현 대 모 비 스

램프 사업 분할 및 매각



2026.10

INDEX



1. 배경

2. 사유 및 효과

3. 현대모비스 램프 사업 현황 및 거래 구조

   참고 . 램프 사업 분할 및 매각 주요 일정

램프 사업 매각 1. 배경

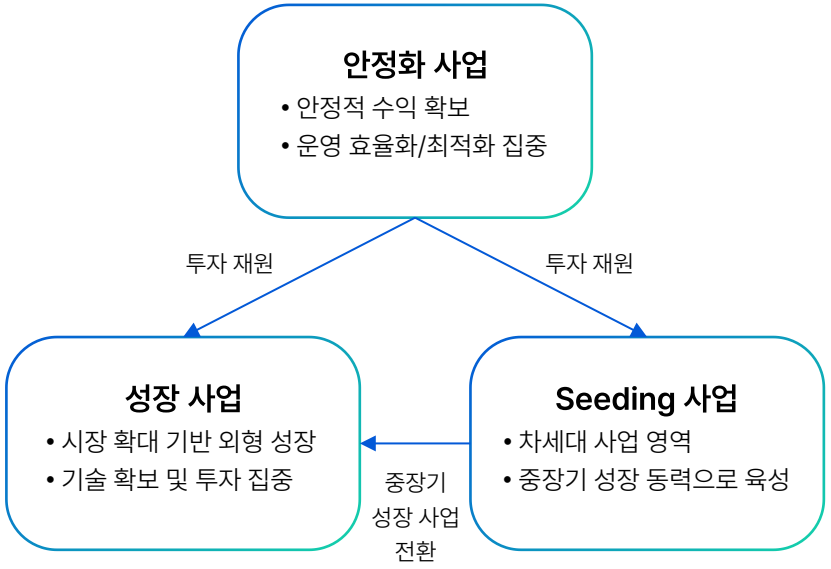
기존 현대모비스 백화점식 多 제품 운영에 따라 역량/리소스 분산 발생 및 사업별 경쟁력 저하

미래 사업 경쟁력 강화를 위한 "선택과 집중" 전략 채택 필요성 인식 ⇒ 램프 사업 매각 결정

2024 CEO Investor Day

사업 포트폴리오 최적화

사업 포트폴리오 최적화 기반
시장 변화 적시 대응 및 지속 성장 동력 확보를 약속



사업의 "선택과 집중"

As is

백화점식 포트폴리오 운영

- 고객사를 폭넓게 지원하는 과정에서 사업/제품 지속 증가
- 현재 8개 사업영역의 다양한 제품군 보유
- 한정된 자원 배분 분산 및 경쟁력 저하 악순환 지속

리소스 분산 ▷ **사업경쟁력 약화** ▷ **투자재원 감소** ▷ **미래사업 육성 지연**

To be

"사업 경쟁력 강화를 위한 선택과 집중 전략"

- 지속가능한 성장 기반을 확보하기 위한 사업 포트폴리오 및 제품 효율화 진행
- 미래 핵심사업 영역에 집중하기 위한 리소스 확보

램프 사업 매각 2. 사유 및 효과

램프 사업은 높은 전문성 및 지속적 기술 혁신이 요구되는 분야로, 집중 투자 기반의 전문화된 사업 구조가 필수적.
이번 램프 매각은 규모의 경제 확보를 통한 램프 경쟁력 강화와 더불어 당사의 미래 성장 전략을 함께 고려한 최선의 선택.

램프 사업 매각 사유

- **캡티브 중심 매출구조를 넘어선 성장 기반 확대 필요**
  - 국내 램프 시장 내 당사 상대적 지위 고려 시, 사업 결합을 통한 고객 · 시장 기반 확대 필요
- **지속적 R&D · CAPEX 투자 및 스케일 필요**
  - 대규모 설비 및 짧은 제품 주기로 인한 반복적 투자 불가피
  - 경쟁력 제고를 위해 물량을 통한 규모의 경제 확보 필수
- **미래 핵심 사업과의 특성 차이**
  - 기술 활용 및 사업 확장성 측면에서 미래 핵심사업과 차이 존재 → 추가 투자에 따른 시너지 창출 제한적

▶ **금번 매각은 단기 현금 확보 목적이 아닌, 램프 사업에 필요한 향후 투자재원과 당사 역량을 미래 핵심사업에 집중하기 위한 전략적 선택**

▶ **램프 사업 또한 OPmobility와의 결합을 통해 M/S 순위 글로벌 Top10 진입 기대**

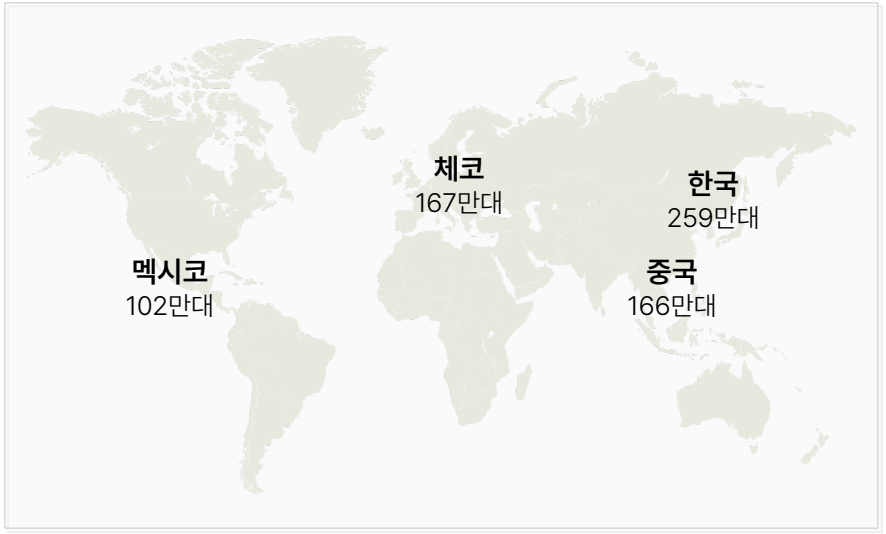
기대 효과

당사 및 현대차그룹	• 미래 전략 기반 사업 대상 Organic/Inorganic 전략 실행 위한 투자 재원 확보 ⇒ H/KIA의 EV/SDV 전환으로의 기여 확대
램프 사업	• 신속한 의사결정 및 집중 투자로 시장 대응력 강화 및 글로벌 경쟁력 제고 ⇒ H/KIA의 램프 부품 구매 안정성 유지
주주 및 시장	• "선택과 집중" 전략의 첫 실행으로 사업 경쟁력 강화 및 주주가치 제고 ⇒ 지속 가능한 가치 창출을 통한 안정적 성장 추구 및 주주가치 극대화

램프 사업 매각 3. 현대모비스 램프사업 현황 및 거래 구조

사업 개요

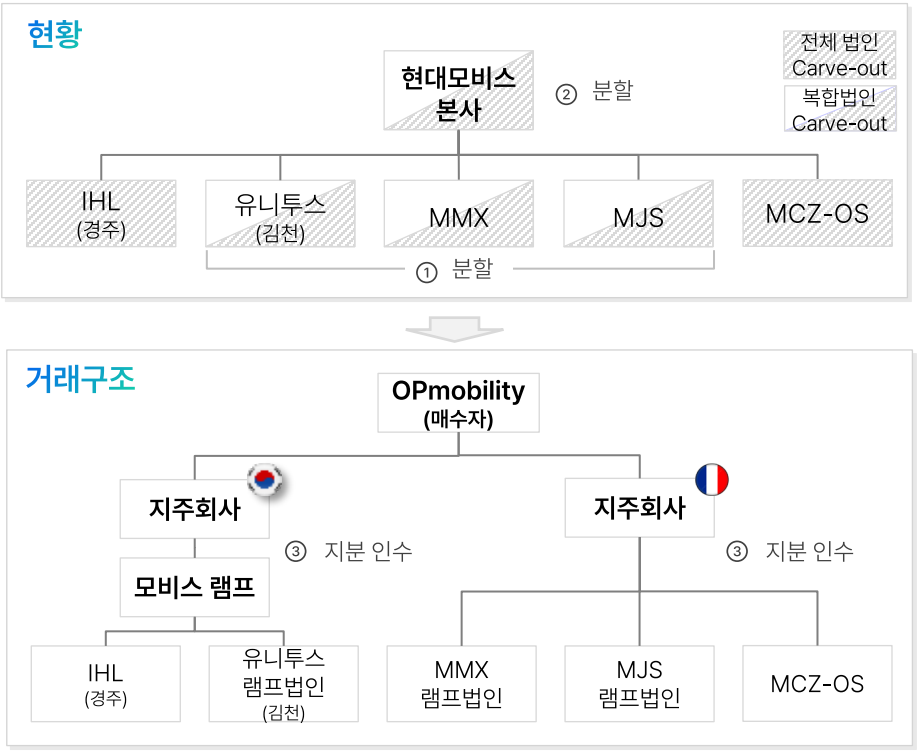
- **'04년 사업 진출, '25년 연결 기준 매출 2.5조원**
- **본사 및 5개 국내외 자회사 및 법인 등에서 약 5천명의 인원 보유**
  - 복합법인 : 본사, 유니투스, MJS (중국 강소), MMX (멕시코 몬테레이)
  - 램프 단독법인 : IHL, MCZ-OS (체코 모슈노프)
- **주요 제품 : 헤드램프, 리어램프, 스몰램프(그릴 등), 센터램프**
- **4개국 5개 생산 거점 → 헤드램프 기준 700만대 생산 능력 보유**



- **고객 비중 : H/KIA 85%, GOE 15%**

분할 구조 및 인수 방식

- **인수 방식 : 분할 후 지분 거래**
  - **OPmobility는 한국 · 프랑스 지주회사 통하여 대상 법인 지분 인수 예정**
    - ① 자회사 및 해외법인(유니투스, 중국, 멕시코)의 램프 사업 인적 분할
    - ② 현대모비스 본사 램프 사업 물적 분할
    - ③ OPmobility의 100% 자회사인 한국 · 프랑스 지주회사가 각각 국내 · 해외 대상법인 지분 인수



※ 해당 인수 후 법인 구조는 기존 사업 운영 구도에 영향을 미치지 않음

램프 사업 매각 참고. 램프 분할 및 매각 주요 일정

주요 일정

2026.01.27 I MOU 체결

램프 사업 거래에 대해 프랑스 회사 OPmobility와
구속력 없는 양해각서(Non-binding MOU) 체결

본계약 체결 I 2026.09.30

램프 사업 분할 및 매각 관련 이사회 승인 및 공시 완료

2026.11.24 I 물적분할 임시주주총회 개최

09.30 주주총회 소집결의 진행 및 공시 완료
소액주주 보호 위한 반대주주의 주식매수청구권 부여

분할 기일 I 2027.04.01

자회사 인적 분할 완료 이후 현대모비스 물적 분할 진행

2027. 하반기 I 거래 종결

2027년 하반기 내 거래 종결 및 잔금 수령 목표