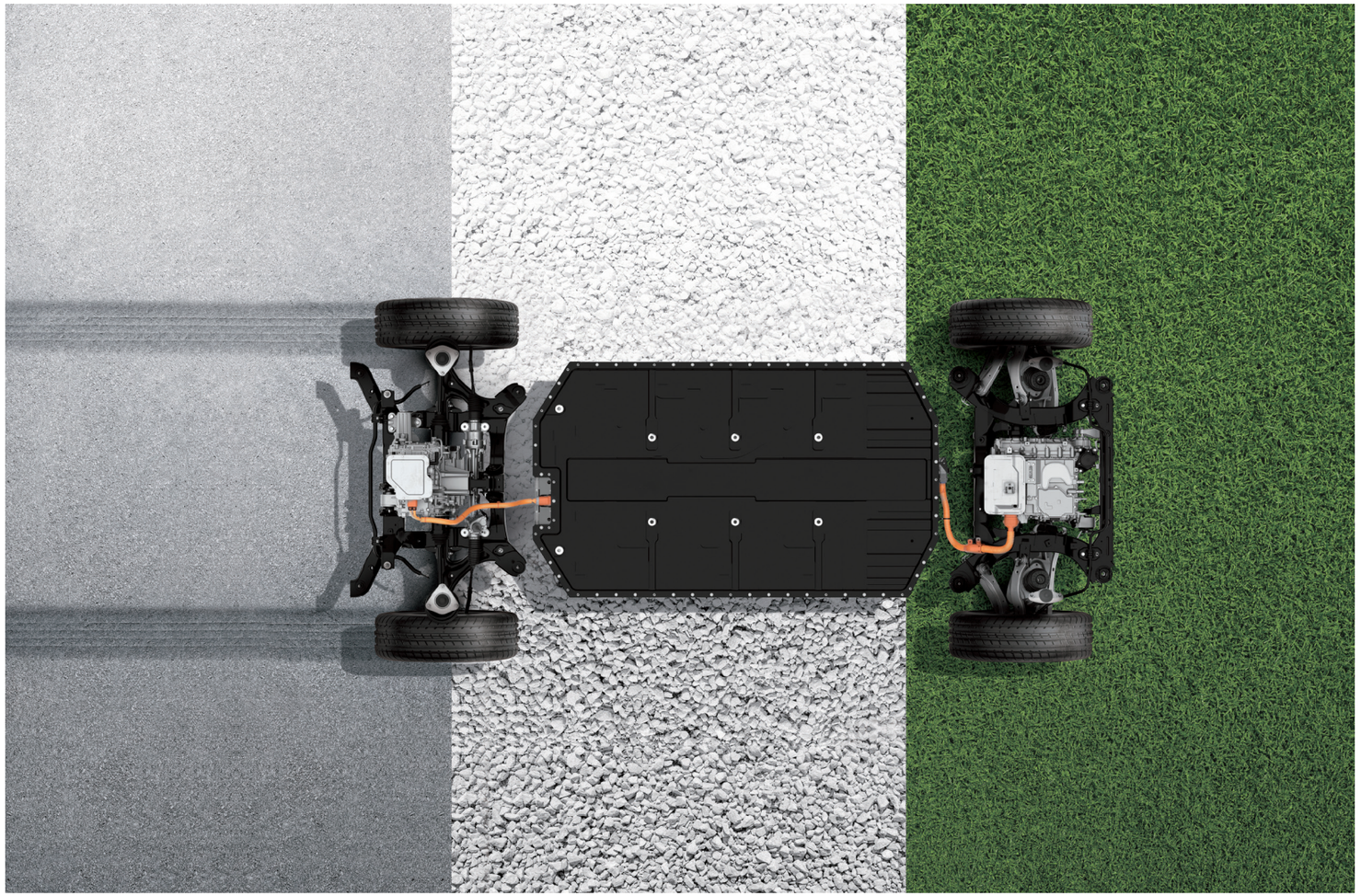
현대모비스

Sustainability Report 2021



Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow
인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에

HYUNDAI MOBIS

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

현대모비스는 경제·사회·환경 부문에 걸쳐 사회책임 활동을 진행하며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 중요성 평가를 실시하여 주요 보고 이슈를 선정하였으며, 12번째로 발간하는 2021년 현대모비스 지속가능성보고서에는 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2018년부터 2020년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2021년 상반기의 이슈까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 및 에너지 사용 현황*, 현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 기준으로 100%입니다.

*생산 및 부품법인 대상

보고 기준

본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 아울러 ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙을 참고하였습니다. 재무정보는 연결기준이며 보고 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보뿐만 아니라, 비재무적 정보 모두 당사 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관인 로이드 검증원에 제 3자 검증을 의뢰해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의

현대모비스 ESG기획팀 02.2018.6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

CONTENTS

Overview
3 CEO Message
4 회사 소개
7 Business Brochure

01 Sustainable Impact
14 Performance Highlights
15 COVID-19 대응
16 이해관계자 커뮤니케이션
17 중요성 평가

02 Strategic Focus Areas
19 Focus Area 1. 미래 가치 창출
25 Focus Area 2. 친환경 경영
29 Focus Area 3. 이해관계자 가치 확대

03 Sustainable Mechanisms
35 지배구조
38 컴플라이언스 경영
41 리스크 관리
44 정보보호

04 Factbook
46 경제 · 경영 성과
53 환경 · 안전 성과
59 사회 성과

05 Appendix
69 GRI Contents Index
72 TCFD 정보공개 권고지표
74 WEF ESG Metrics
75 UN SDGs Commitment
76 온실가스 검증의견서
77 제3자 검증보고서
78 기타 현황

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

전 세계적으로 코로나19 확산세가 지속되면서, 지난해에 이어 올해도 글로벌 경영 환경의 불확실성이 계속되고 있습니다. 글로벌 자동차 산업은 전동화, 자율주행, 커넥티비티 등 첨단 기술을 중심으로 빠르게 변화하고 있으며, 미래차 시장 주도권을 잡기 위한 신기술 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다. 이같은 환경 속에서 지난해 현대모비스는 회사의 수익성을 강화하고 미래 가치를 높이기 위해 최선을 다했습니다. 그 결과 지난해 연결기준 매출 36조 6,265억 원, 영업이익 1조 8,303억 원의 경영 실적을 달성했습니다.

현대모비스는 지금 불투명한 글로벌 시장 환경에 탄력적으로 대응하는 것은 물론, 포스트 코로나 시대 재도약의 모멘텀을 만들어야 하는 중요한 시기에 직면해 있습니다. 이제 뉴-노멀 시대에 걸 맞는 새로운 기준과 전략으로 시장을 선도하고 회사의 지속 가능성을 높이기 위한 ESG 경영 체계를 갖춘 기업만이 살아남을 수 있는 시대가 되었습니다. 이처럼 급변하는 시장 환경에 유연하고 효율적으로 대응하기 위해 현대모비스는 '새로운 전환(Transformation)'을 준비하고 있습니다. 현대모비스는 여러 이해관계자분들과 더 나은 미래를 만들고 지속가능한 기업으로서 한 걸음 더 나아가기 위해 다음과 같은 사항을 중점 추진하도록 하겠습니다.

첫째, 신기술 개발, 신사업 확대로 '미래 가치'를 높이겠습니다.

현대모비스는 전동화와 자율주행 등 미래차 분야 첨단 기술 경쟁력을 확보하기 위해 독자적인 연구개발 역량을 강화하는 한편, 유망 기술 기업에 대한 전략 투자와 협업 등 오픈-이노베이션도 지속적으로 확대해 나가겠습니다. 이러한 첨단 기술 확보를 바탕으로 핵심 제품 포트폴리오를 다각화하겠습니다. 또한, 다양한 형태로 전개될 미래 모빌리티 산업에서 신규 사업 기회를 창출하고, 혁신 기술을 기반으로 새로운 시장을 개척해 나가겠습니다. 이를 통해, 사람들에게 자유로운 이동과 풍요로운 삶을 제공하는 글로벌 기술 선도 기업으로서의 위상을 높여 나가겠습니다.

둘째, 미래 세대와 지구를 위한 '친환경 경영'을 실천하겠습니다.

현대모비스는 전사 차원에서 친환경 경영을 실천하기 위해 'Green Acceleration'을 추구하고 있습니다. 환경/에너지 경영전략에 따른 구체적인 환경경영 활동을 수행하고 있으며, 국내외 사업장에 대한 환경에너지경영시스템 인증(ISO14001)을 취득하였습니다. 탄소정보공개 프로젝트(CDP) 등 친환경 에너지 경영 인증에도 적극 참여하고 있습니다. 여기서 더 나아가 올해는 전 사업장 재생에너지 사용 확대를 위한 중장기 RE100(사업장 재생에너지 100% 사용)프로젝트를 추진하고 있습니다. 2030년 65%, 2040년 100%를 목표로 사업장의 재생 에너지 사용 범위와 비중을 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 전동화 부품 공급 확대를 통한 탄소배출량 감소, 제품 유해물질 관리를 통한 환경성 관리, 제조를 포함한 프로세스 전반에서의 자원 재순환 등 친환경 제품 개발로 인한 긍정적 영향은 확대하고 제품 개발과 제조 과정에서 발생하는 환경영향은 최소화하겠습니다.

셋째, 신뢰를 바탕으로 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

현대모비스는 지속가능한 성장을 위해 이해관계자의 가치를 제고하는 것이 필수임을 인식하고 있습니다. 이에 따라 임직원·고객·협력사 ·주주· 투자자·지역사회 등 각 이해관계자의 가치를 제고하기 위한 다양한 정책을 실시하고 있습니다. 이해관계자 의견 수렴을 위해 매년 설문조사와 중요성 평가를 통해 주요 이슈를 지속가능성 보고서에서 다루고 있습니다. 지난해 코로나로 인해 대면 활동이 제약되는 상황에서도 CEO 온라인 간담회를 통한 소통 활성화 및 비대면 온라인 콘서트 등을 실시하였고, 안전하고 건강한 일터 구현을 위해 안전환경 조직을 확대 개편하였습니다. 공급망 관리 측면에서도 정기적으로 자가진단 및 실사를 통해 협력사 대상 ESG 리스크를 점검하고 있습니다.

앞으로 이해관계자 여러분들과 상호 신뢰를 바탕으로 더욱 적극적으로 소통하기 위해 더욱 다양하고 효과적인 방안을 지속적으로 고민하겠습니다. 현대모비스가 미래 경쟁력 강화를 위해 지속 가능한 성장을 이어갈 수 있도록, 앞으로도 이해관계자 여러분들의 변함없는 성원과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

현대모비스 대표이사 조성환

About 현대모비스

기업 개요

현대모비스는 자동차 부품 전문 기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있습니다. 최근 급변하는 세계 자동차 산업의 판도 변화 속에서 기업은 물론 개인과 국가에까지 새로운 도전과 혁신이 요구되고 있습니다. 현대모비스는 1977년 설립된 이래로 끊임없는 혁신과 발전을 거듭하며 자동차 미래 기술을 선도하는 기업으로 성장했습니다. 자율주행과 커넥티비티, 전동화를 비롯한 미래 자동차 기술로 자동차의 새로운 미래를 만들어 가고자 합니다.

기업명	현대모비스주식회사
본사위치	서울 강남구 테헤란로 203
대표이사	조성환
설립일	1977년 6월 25일
주요사업	자동차 모듈 및 부품제조 사업, AS용 부품 사업

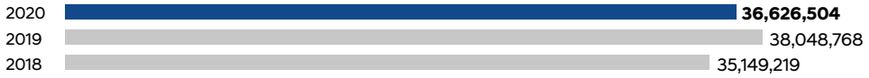
주요 재무 성과

단위: 백만 원

	2020	2019	2018
총 자산	**48,497,676**	46,606,064	43,071,132
총 부채	**15,169,553**	14,196,442	12,367,704
총 자본	**33,328,123**	32,409,622	30,703,428
매출액	**36,626,504**	38,048,768	35,149,219
매출 총이익	**4,704,238**	5,229,169	4,567,004
영업이익	**1,830,292**	2,359,257	2,024,957
세전이익	**2,117,980**	3,214,294	2,474,883
법인세	**591,130**	919,983	586,677
당기순이익	**1,526,850**	2,294,311	1,888,206

총 자산 단위: 백만 원

매출액 단위: 백만 원



영업이익 단위: 백만 원

주요 사업 부문

구동모터

자동차용 통신 통합 관리 제어기

01
핵심부품 제조

현대모비스는 우수한 기술력을 바탕으로 안전과 성능은 물론, 환경을 고려한 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전기차, 수소연료전지차 등 친환경 자동차의 핵심부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDA(Highway Driving Assist, 고속도로 주행보조), RSPA(Remote Smart Parking Assist, 원격 스마트 주차 보조시스템) 등의 개발을 통해 자율주행/주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한, 자동차용 통신 통합 관리 제어기를 국내 최초로 개발하는 등 미래 자동차 기술 통합 솔루션 제공을 위해 노력하고 있습니다.

2020년 매출액

11조 5,911억 원

FEM(Front End Module)

샤시모듈(Chassis Module)

캑핏모듈(Cockpit Module)

02
모듈 제조

자동차 3대 핵심 모듈인 프론트엔드모듈, 샤시모듈, 캑핏모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발, 생산하고 있으며, 첨단화 및 시스템 통합화를 통해 생산공정 간소화와 조립 편의성 증대 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.

2020년 매출액

17조 9,953억 원

브라질법인

멕시코법인

03
AS부품 공급

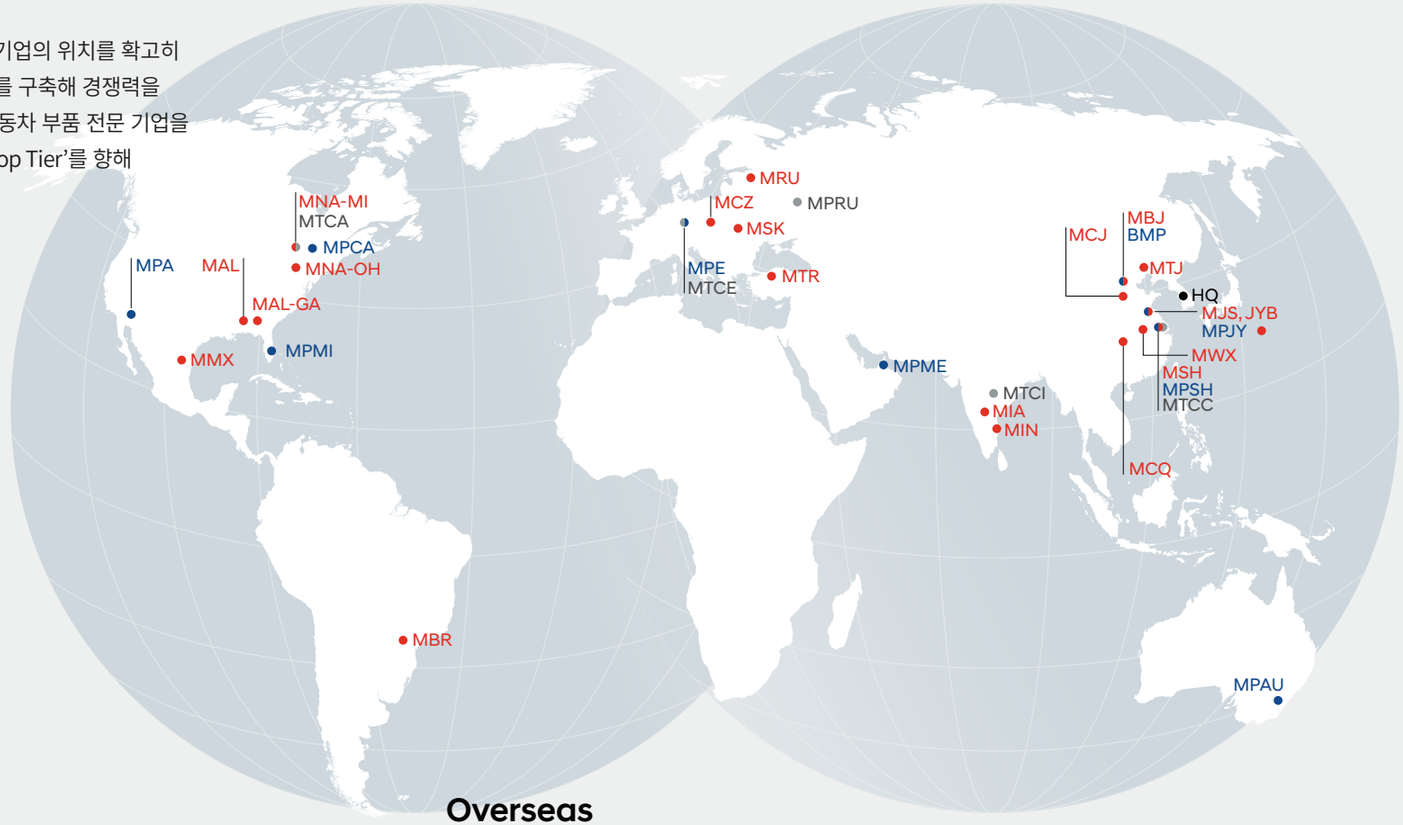
현대모비스는 국내외 193여 차종 240만 품목의 AS부품을 공급하고 있습니다. 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 5,844만여 대의 부품 공급을 최적의 상태로 유지하기 위해 물류센터 등 대단위 인프라 및 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 구축하였습니다.

2020년 매출액

7조 401억 원

Global Network

현대모비스는 자동차 부품 전문 기업의 위치를 확고히 하기 위하여 전 세계에 네트워크를 구축해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내 최대 자동차 부품 전문 기업을 넘어 자동차 부품 업계 'Global Top Tier'를 향해 매년 새롭게 도약하고 있습니다.



- HQ
- 생산법인
- 부품법인
- 연구거점

	Korea	Overseas
생산거점	13	20 (중국 8, 미주 5, 유럽 4, 아태·기타 3)
연구거점	3	4 (중국 1, 미주 1, 유럽 1, 아태·기타 1)
물류센터 / 품질센터	4	5 (중국 1, 미주 1, 유럽 1, 아태·기타 2)
부품사업장 / 부품법인	22	10 (중국 3, 미주 3, 유럽 2, 아태·기타 2)
해외지사		14 (중국 1, 미주 1, 유럽 8, 아태·기타 4)

Korea

주요 사업장
본사 - 서울
마북연구소, 의왕연구소
서산주행시험장
진천공장, 창원공장

주요 생산거점
울산, 아산, 광주, 이화, 안양, 서산,
김천, 포승, 천안IP, 천안EBS, 충주

물류센터 (Distribution)
울산수출물류센터, 아산물류센터
경주물류센터, 냉천물류센터

부품사업장 (After Sales)
북부부품사업소, 동부부품사업소
강릉부품사업소, 강원부품사업소
서부부품사업소, 전남부품사업소
충청부품사업소, 남부부품사업소
경북부품사업소, 안동부품사업소
목포부품사업소, 김천부품사업소
인천부품사업소, 서산부품사업소
포항부품사업소, 순천부품사업소
경남부품사업소, 진주부품사업소
춘천부품사업소, 부산부품사업소
전북부품사업소, 제주부품사업소

Overseas

연구거점 (R&D Center)
MTCA - 미국 미시건
MTCI - 인도 하이데라바드
MTCE - 독일 프랑크푸르트
MTCC- 중국 상해, 중국 연태, 중국 심천

품질센터 (Quality Center)
MQA - 미국 캘리포니아
MQI - 인도 델리
MQE - 독일 프랑크푸르트
MQME - 아랍에미리트 두바이
MQC - 중국 상해

오픈이노베이션 거점 (Open Innovation Center)
Mobis Ventures Silicon Valley - 미국 캘리포니아
Mobis Ventures China - 중국 심천

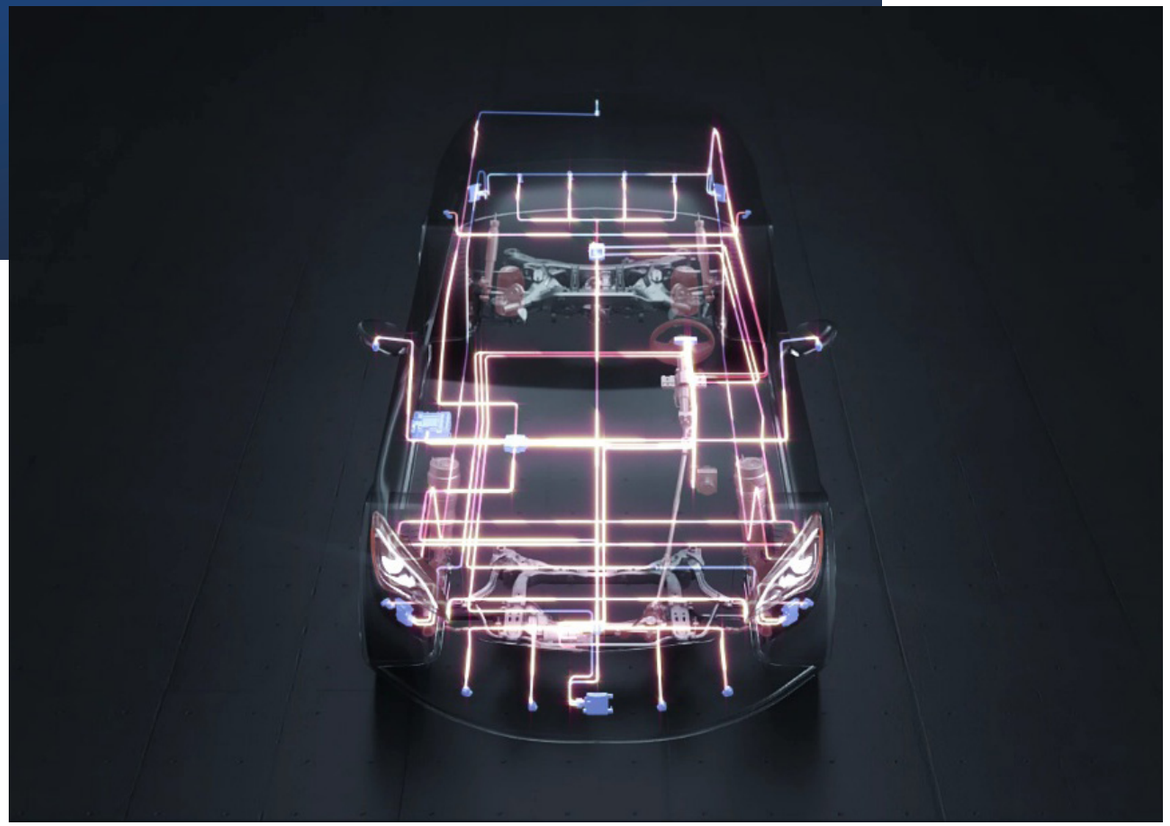
생산법인 (Manufacturing)
MBJ - 중국 북경
MJS - 중국 강소
JYB - 중국 강소
MSH - 중국 상해
MWX - 중국 무석
MTJ - 중국 천진
MCJ - 중국 창주
MCQ - 중국 중경
MNA-MI - 미국 미시건
MAL - 미국 앨라바마
MAL-GA - 미국 조지아
MNA-OH - 미국 오하이오
MMX - 멕시코 몬테레이
MBR - 브라질 상파울루
MRU - 러시아 상트페테르부르크
MSK - 슬로바키아 질리나
MCZ - 체코 노소비체, 체코 모슈노프
MTR - 터키 이즈미트
MIA - 인도 아난타퍼
MIN - 인도 첸나이

부품법인 (After Sales)
BMP - 중국 북경
MPJY - 중국 강소
MPSH - 중국 상해
MPA - 미국 캘리포니아
MPMI - 미국 플로리다
MPCA - 캐나다 마크험
MPE - 독일 프랑크푸르트
MPRU - 러시아 모스크바
MPME - 아랍에미리트 두바이
MPAU - 호주 시드니

기타 (Branch & BusinessOffice)
MPE-BE - 벨기에 베링언
MPE-DE - 독일 브레나
MPE-ES - 스페인 마드리드
MPE-HU - 헝가리 부다페스트
MPE-IT - 이태리 밀라노
MPE-SE - 스웨덴 옌셰핑
MPE-UK - 영국 템워스
MNA-PL - 미국 미시건
China Office - 중국 북경
MTKO - 일본 도쿄
MHNO - 베트남 하노이
Europe Office - 독일 프랑크푸르트
MPME-EG - 이집트 알렉산드리아
MKLO - 말레이시아 쿠알라룸푸르

HYUNDAI MOBIS

Business Brochure



주요 사업 소개

자동차 시스템 솔루션

미래 자동차 기술

자율주행

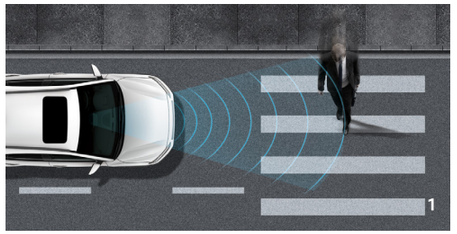
전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 탄탄히 키워온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 선도하고 있습니다. 운전자가 편리하고 안전하게 운행할 수 있도록 돕는 능동형 주행 보조 시스템(ADAS)을 공급하는 한편 인지, 측위, 판단, 제어를 아우르는 완전 자율주행 시스템 개발에 앞장서고 있습니다.

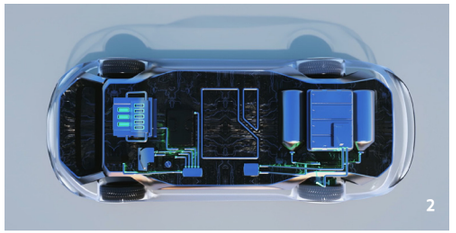
전동화

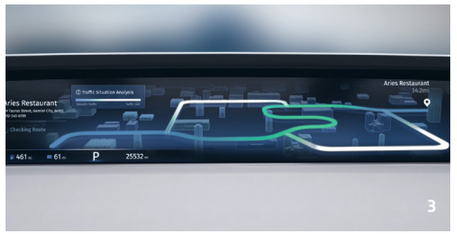
기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드와 전기차에 필요한 고출력 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 차량용 충전기 그리고 수소연료전지차의 연료전지 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술 개발을 진행하고 있습니다. 전동화 기술을 통한 이산화탄소 감축 효과와 에너지 사용 효율 증대 등 현대모비스는 새로운 환경적 가치를 창출하고 있습니다.

IVI (In Vehicle Infotainment)

현대모비스의 IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것들이 연결되는 IoT/커넥티비티 시대에 걸맞게, 차량 내외부 환경과 운전자의 상태와 같은 모든 정보를 수집하여, 개별 운전자에게 맞춤화, 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 모듈부터 HUD, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.



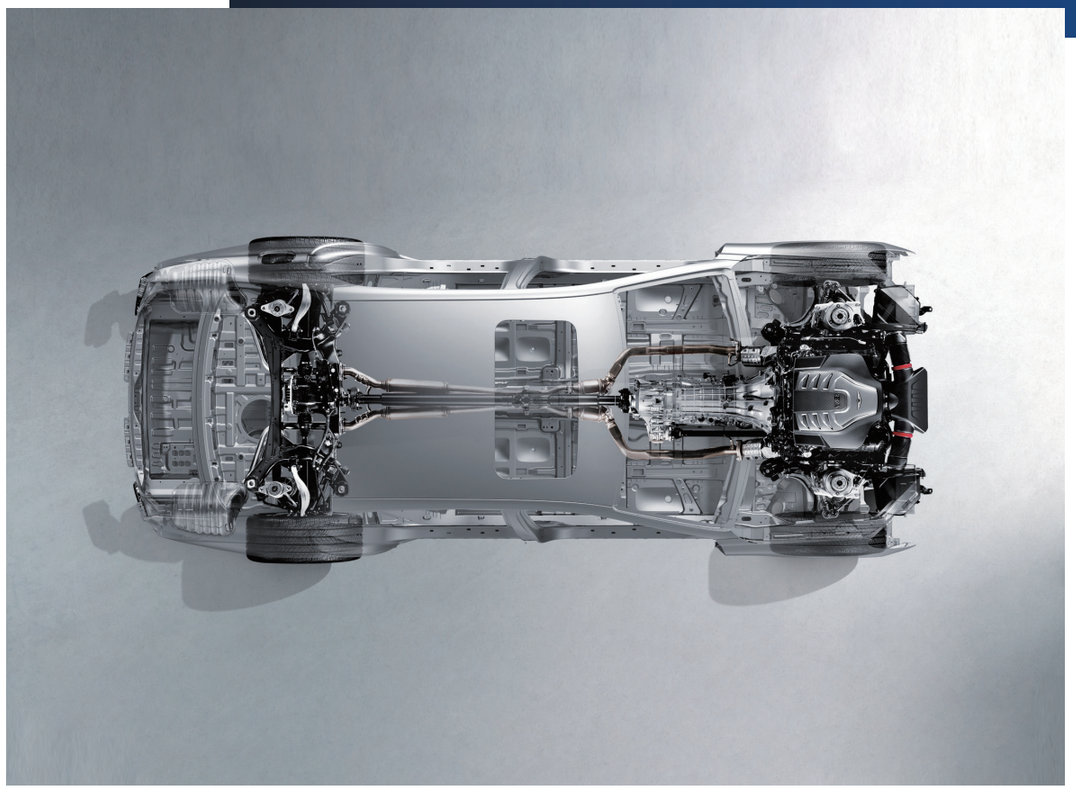




1 자율주행
2 전동화
3 IVI (In Vehicle Infotainment)

주요 사업 소개
자동차 시스템 솔루션

샤시/의장 제품



조향
자동차의 진행 방향을 운전자 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS를 완성차 업체에 공급하고 있습니다. 나아가 주행 성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다.

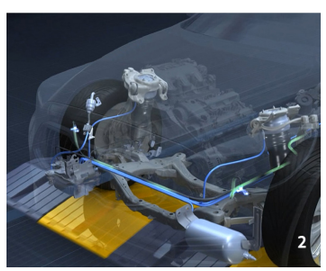
현가
탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자 모터를 이용해 차체 쏠림을 제어하는 eARS를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 이루어 냈습니다.

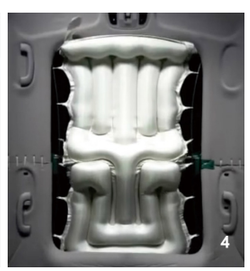
램프
빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 Bi-Matrix ADB부터, 주변 운전자/보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD 램프까지 연구개발하고 있습니다.

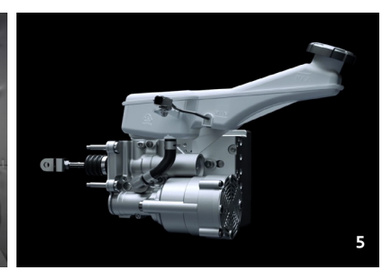
안전
현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB/PAB/KAB), 측면 에어백(CAB/SAB), 센터 에어백(CSAB) 모듈, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

제동
운전자의 의지에 따른 차량 감속/정지/주차 상태를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스에서는 일반적인 CBS 및 ABS와 함께 TCS, ESC, EMB, Brake by Wire, 회생제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동 시스템 연구개발을 진행하고 있습니다.

1 조향
2 현가
3 램프
4 안전
5 제동

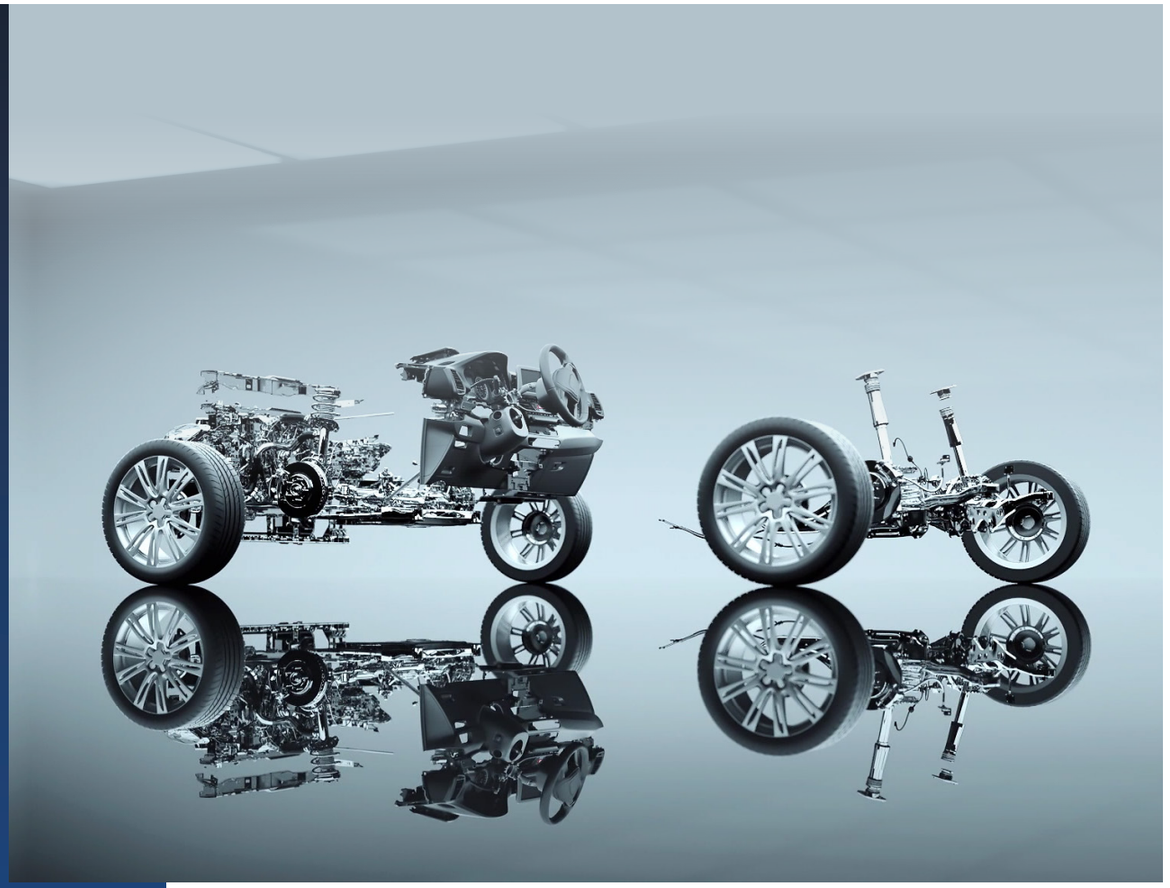






주요 사업 소개
자동차 모듈 제조

모듈 제조



칵핏모듈 (Cockpit Module)

- 편의 장치 및 주행 정보/제어장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할
- 인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합설계/조립하여 완성차 생산 라인에 공급하는 제품 단위
- 많은 부품을 동시 설계, 개발, 조립
- 부품 수 축소(통합), 중량 절감, 생산성 향상, 품질 향상에 기여

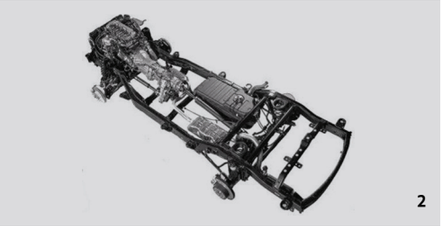
샤시모듈 (Chassis Module)

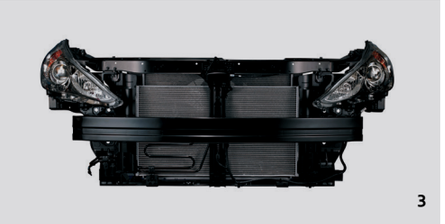
- 차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 자동차 업체에 공급하는 부품 단위
- 생산성 향상 및 품질 향상 등을 극대화 가능
- 최적의 모듈 개발로 자동차 업체의 플랫폼 및 부품 공용화를 위한 핵심기술을 연구

프론트엔드모듈 (Front End Module)

- 라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF(Active Air Flap) 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위
- 부품 통합화, 생산성 향상, 품질 향상에 기여
- 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화, 신소재 적용을 통한 중량 개선 연구

1


2


3

1 칵핏모듈 (Cockpit Module)
2 샤시모듈 (Chassis Module)
3 프론트엔드모듈 (Front End Module)

경영이념 소개

경영철학 및 비전

'창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 경영철학은 글로벌 일류기업을 향한 도전의 기반이자 현대모비스가 지켜나가야 할 근본 정신입니다. 더불어 이동 경험을 즐거움과 행복의 순간으로 변화시키고, 다음세대에 보다 깨끗한 환경과 안전한 이동 환경을 만들어나가는 혁신이 현대모비스가 추구하는 비전입니다. 이러한 경영철학을 실현하고 비전을 달성하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정 기준으로 5대 핵심가치를 추구합니다.

경영 철학	창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다
Vision	Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow 인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에
Core Value	고객 최우선 / 도전적 실행 / 소통과 협력 / 인재 존중 / 글로벌 지향

지속가능경영 중장기 비전 및 전략

현대모비스는 '책임있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현'을 지속가능경영 중장기 비전으로 설정하고, 비전을 실현하기 위한 3대 Pillar와 지향점을 수립하였습니다. 임직원과 함께 성장하고 지역사회 가치 창출에 기여하며, 공급망 지속가능성 관리를 통한 책임경영 실천 및 친환경 경영으로의 전환을 성공적으로 이행하고자 합니다. 각 지향점에 대한 이행 현황과 추진 전략은 투명하게 공개하여 현대모비스의 지속가능경영 성과를 모든 이해관계자와 공유할 것입니다.

Vision	Innovation with Responsibility, Mobility by Clean Technology 책임있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현		
3대 Pillar	**Green Acceleration** 미래세대와 지구를 위한 친환경 전환 추구	**Inclusive Business** 임직원부터 사회까지 함께하는 발전	**Responsible Growth** 책임감 있고 지속가능한 경영 이행
지향점	· 탄소중립 추구 · 제품 환경성 관리 · 자원순환 촉진	· 사람 중심의 조직문화 구현 · 사회적 가치 창출 확대	· 책임있는 공급망 관리 · ESG 관리체계 고도화

지속가능경영 이해관계자

지역사회	협력사 및 대리점	고객
더불어 발전하는 기업 환경보호와 나눔 활동, 지역사회와 적극적으로 소통	신뢰받는 동반자 공정하고 투명한 거래 관계 확립, 정보공유 및 기술 전파	행복한 이동성을 추구하는 기업 기술력 향상, 최고의 품질 구현, 고객신뢰도 제고, 고객과의 소통 강화

세계국가	주주, 투자자	임직원	기타 이해관계자
투명한 기업 세계 정책에 법규 준수 및 적극적인 참여	확신을 주는 기업 투명하고 안정적인 경영, 주주 및 투자자 가치 극대화	가장 일하고 싶은 회사 공정한 평가와 보상, 전문역량 개발 지원, 작업자의 안전 보장, 복지혜택 제공 및 즐거운 근무환경 조성	기후변화 대응 리더 기후변화에 대한 글로벌 정책 참여, 기후변화 대응을 통한 기업 경쟁력 강화

Sustainable Value Chain

투입 가치

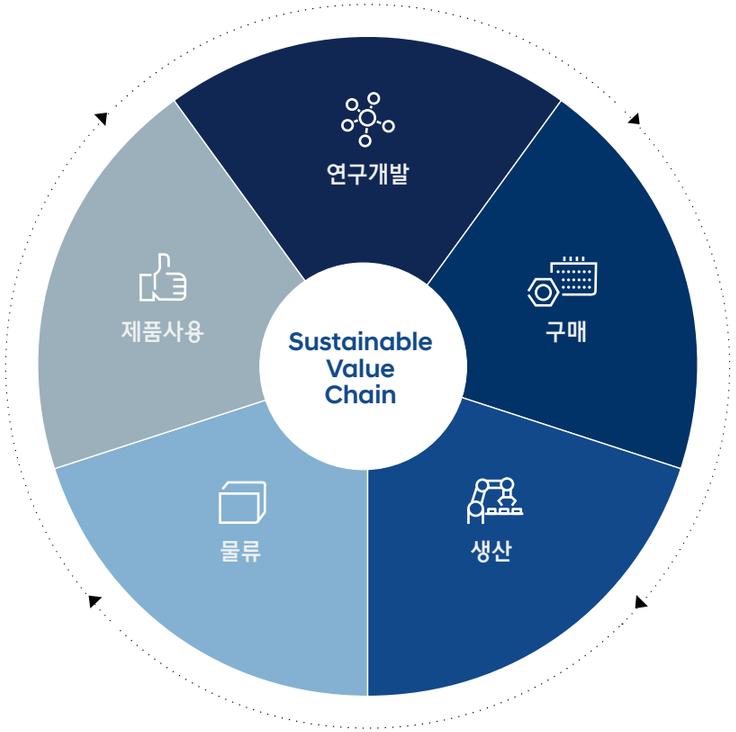
재무적 가치	백만 원
자산 총액	48,497,676
부채 총액	15,169,553
자본 총액	33,328,123

혁신 가치	백만 원
연구개발비	1,012,183

환경적 가치	%
전동화 부품 매출 비중(총 매출액 대비)	11.5

사회적 가치	명, 시간
연간 봉사 참여 누적 인원	1,720
총 참여 시간	4,010

인적자원 가치	시간, 백만 원
1인당 교육훈련 시간	45.2
교육훈련비	8,367



자원순환

생산뿐만 아니라 제품 사용 이후 단계에서도 폐기물 배출량을 줄이고 재활용률을 높여 환경영향을 최소화하고 있습니다.

지역사회

다양한 사회공헌 프로그램을 통해 지역사회의 발전에 기여하고 있으며, 업과 연계된 사회공헌 활동을 기반으로 사회적 문제를 해결하고 있습니다.

연구개발
자동차 산업의 패러다임과 고객의 다양한 요구를 충족하기 위하여 시장을 선도하는 신제품과 사회환경 가치 제품을 출시하여 진정한 고객 가치를 창출해 나가고 있습니다

구매
사회와 환경을 고려한 원재료 구매를 이행하며, 협력사와의 상생을 실천하고 있습니다.

생산
생산 과정에서 환경영향을 최소화하고 안전한 사업장을 만들고자 노력하고 있습니다.

물류
고객의 니즈를 충족하는 제품을 적기에 더 많은 고객에게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

제품사용
전 과정 안심 품질 관리를 통해 소비자가 만족하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하겠습니다.

창출 가치

재무적 가치	백만 원
법인세	591,130
주주배당금	370,104
임직원 급여*	871,722
협력사 제품 구매 금액	315,832
지역사회 기부금	24,089

* 국내 임직원 기준

혁신 가치	건
국내외 보유 특허 등록 건수(2020년)	719
국내외 보유 특허 등록 건수(누적)	4,373

환경적 가치	
전동화 부품을 통한 CO_2 감축 효과 (내연기관 차량 한 대당 배출량* 대비)	
- 하이브리드(HEV)	42.4g/km
- 플러그인하이브리드(PHEV)	94.8g/km
- 전기차(EV) / 수소전지차(FCEV)	132.4g/km
폐기물 재활용 비율	59.4%
수질오염물질 저감비율	39%

*환경차 종류별(HEV/PHEV/EV+FCEV) 배출량 기준

사회적 가치	
주니어 공학교실 참여 학생	4,301명
장애아동 이동편의 보조기구 및 재활 치료 지원	135명
미르숲 연간 탄소 흡수량	31.1 ton

인적자원 가치	명, 년
신규 직원 채용	298
근로자 평균 근속 연수	13.8

01

SUSTAINABLE IMPACT

14 Performance Highlights | 15 COVID-19 대응 | 16 이해관계자 커뮤니케이션 | 17 중요성 평가

Performance Highlights

현대모비스는 지속가능경영 중장기 비전을 바탕으로 경제적, 사회적, 환경적 가치를 만들어가고 있습니다. 이를 통해 지속가능한 발전 목표(SDGs)를 구현하고 그 결과를 모든 이해관계자와 나눔으로써 글로벌 기업 시민이자 사회 구성원으로서의 역할을 다하고 있습니다.

추진영역	핵심 관리 이슈	주요 과제	2020년 실적	2021년 계획	2025년 계획
환경경영	기후변화 대응	온실가스 저감 및 에너지 사용 효율화	163,165 tCO_2eq (국내 기준)	2021년 예상 배출량 대비 6% 감축	2025년 BAU 대비 10% 감축 (BAU: 2014~2019년 온실가스 배출량을 기준으로 예측한 2025년 배출 전망치)
	친환경 사업장 구축	수질 및 대기 오염물질 배출량 감축	전년 대비 원단위 배출량 기준, 수질오염물질 39% 감소	전년 대비 오염물질 원단위 배출량 최대 10% 감축	전년 대비 오염물질 원단위 배출량 최대 10% 감축
		폐기물 원단위 배출량 감축	전년 대비 원단위 배출량 기준, 폐기물 8% 감소		
동반성장	공급망 ESG 확대	협력사 <지속가능경영 리스크 평가> 자가진단 결과 '리스크 협력사'에 대한 현장평가 완료율	100%	100%	100%
		현장평가 시 도출된 개선 필요사항(지적사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	100%	80%	80%
		행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches)된 이슈 발생 협력사에 대한 제재심의 완료율	100% (미발생)	100%	100%
	상생활동 지속	공정거래협약 체결 및 이행	333사	333사	누적 1,665개 사(기준연도 2020년)
		협력사 자금 지원	2,047억 원	2,047억 원	누적 10,000억 원(기준연도 2020년)
사회공헌	회사가 추구하는 안전의 가치와 함께하는 사회공헌	어린이 교통사고 예방을 위한 투명우산 나눔 활동	- 98,841개 배포 - 서산, 태안, 기장, 김포 등 지역사회 나눔 활동을 통해 지역사회 나눔 활동 강화	- 10만 개 배포 - 교육 프로그램 업그레이드를 통해 어린이 교통사고 예방 강화	- 누적 114만 개 배포 - 새로운 어린이 교통안전 프로그램을 개발하여 종합 캠페인화 추진
임직원 가치	인권경영 문화 확립	인권경영 컴플라이언스 교육	임직원 대상 96.6%, 협력회사 대상 100% 교육 실시	주요 인권 이슈 반영한 교육 콘텐츠 고도화	국내외 및 이해관계자 포괄하여 통합 교육체계 구축 및 운영
	임직원 안전보건	안전문화 정착 및 내재화	8대 필수안전수칙 제정	전사 안전관리 수준 진단 및 평가 - 평가항목: 안전시스템 및 문화 - ISRS(International Safety Rating System)	전사 안전관리 수준 진단 및 평가 - 제조업 부문 글로벌 수준 달성 (ISRS Lv.6)

COVID-19 대응

Case

1 COVID-19 비상 대응 체계 구축

현대모비스는 코로나19 상황 발생 즉시 비상대응 TFT를 가동하여 운영하고 있으며, 경영층이 주관하여 일일 점검회의를 실시하여 선제적으로 코로나19 대응에 역량을 집중하였습니다. 또한, 코로나19 상황별 비상대응 절차를 세부적으로 수립하여 시나리오에 따라 체계적으로 대응을 하고 있습니다. 아울러 지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 신속한 재난대응 복구체계와 재난예방활동 등 안전한 사업장 운영을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 비상사태의 종류, 상황별 단계별로 비상대응 체계를 구축하고 실질적인 모의훈련을 정기적으로 실시하여 비상대응력을 향상시켰습니다.

모바일 자가진단 화면

주요 추진 활동

주요 정책
- 비상대응 TFT 가동(2020.02)
- 비상대응 절차 수립/운영(2020.02)
- 임직원 행동강령 제정(2020.02)
- 재택근무 도입/운영(2020.02)

안내/홍보
- 전 직원 SMS 및 사내방송
- 예방 교육책자 제작/배포
- 마스크 등 보건용품 배포

사업장 방역 활동
- 임직원 자가진단 App 오픈 (2020.09)
- 주요 공간 정기 방역 실시
- 출입 전 발열 여부 체크
- 전 사업장 마스크 필수 착용

Case

2 언택트 사회공헌활동

COVID-19에 의한 사회 변화에 발맞춰 사회공헌활동을 비대면으로 전환, 확대하고 있습니다. 어린이 과학인재 육성을 위한 프로그램인 주니어 공학교실을 기존 방문 수업에서 다양한 온라인 플랫폼을 활용한 비대면 방식으로 진행 중이며, 기부문화 확산과 환경 보호를 위한 신개념 사회 공헌 마라톤 행사인 '기부런'을 개최하여 사회적 거리두기 장기화로 인한 코로나 우울증을 해소하고, 연말 불우이웃 돕기와 환경 보호에도 동참하는 활동을 진행하였습니다.

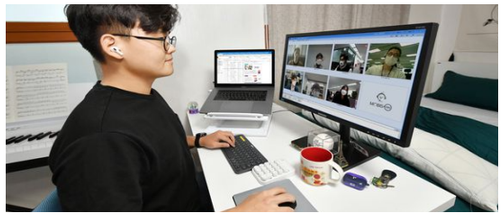
Case

3 재택근무 제도화

2020년 2월부터 코로나 확산 방지를 위해 임직원 재택근무를 시행하였습니다. 사내 PC 원격 접속 방식의 자율적 재택근무를 통해 근무지 인원 밀집을 방지하고, 화상회의 시스템 등을 이용하여 대면 미팅을 최소화하였습니다.

COVID-19 비상경영 상황에서 임시 운영하던 재택근무를 2020년 11월 공식 제도화하여, 자율적이고 능동적인 조직문화를 확립하고 시간과 공간의 제약이 없는 스마트워크 환경 기반을 갖추었습니다. 재택근무에 대한 인식을 개선하고 구성원 각자가 주도하는 재택근무 문화 형성을 위해 커뮤니케이션과 성과 등을 키워드로 하는 가이드북 'THE재택근무'를 배포하여, 현대모비스만의 더 단단한 재택근무 문화를 형성하고 있습니다.

자율주행, 인포테인먼트로 대표되는 미래 자동차 경쟁력 확보의 주체인 직원들의 창의성과 다양성을 증진시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



임직원 재택근무 제도화

Case

4 임직원 기금 모금을 통한 의료 물품 전달

2020년 4월 3일, 익명 게시판 '공감D-talks'에서 코로나19 임직원의 자발적 모금 활동에 대한 캠페인 제안이 있었습니다. 그 뒤 많은 임직원들이 호응해 주었고 현대모비스도 코로나19 모금 활동 준비에 착수하였습니다. 국내의 대표적인 온라인 모금 활동 플랫폼인 해피빈에서 온라인 모금 활동 플랫폼을 무상으로 받아 현대모비스 국내 재직자를 대상으로 2020년 3월 26일부터 4월 7일까지 코로나19 모금 활동이 진행되었으며, 총 2,096명 7,771만 5천원의 성금이 모금되었습니다. 회사 차원에서도 임직원 자발적 기부금액만큼 1:1로 매칭하여 총 1억 5,543만 원의 기금이 조성되었습니다. 조성된 기금은 임직원 선호도 조사 결과를 반영하여 1억 원은 코로나 중점병원 의료진을 위해 방호복, 마스크, 간편식을 지원하는 (사)메디피스로 배분되었습니다. 2020년 5월 18일부터 7월 3일까지 선정 시점인 5월 초 기준으로 입원환자가 많은 지역별 코로나19 전담 병원인 대구동산병원, 경북포항의료원, 서울의료원, 경기도 안성병원의 의료진 1,100명에게 지원 물품이 전달되었습니다. 그리고, 5,543만 원은 2020년 5월 18일부터 6월 30일까지 보건복지부 산하기관인 아동권리보장원으로 배분되었습니다. 4월 말 기준으로 코로나 환자 발생 수와 2~3월 간 지원이 집중되었던 지역을 제외한 충남, 충북, 대전, 세종 지역의 지역아동센터 40개 소를 선정하여 지원하였으며 저소득 취약계층 아이들을 위한 감염예방 용품 구매와 학습지, 학습 교보재 구매를 지원하였습니다.

코로나-19 임직원 모금 활동으로 서울의료원에 생필품 전달

이해관계자 커뮤니케이션

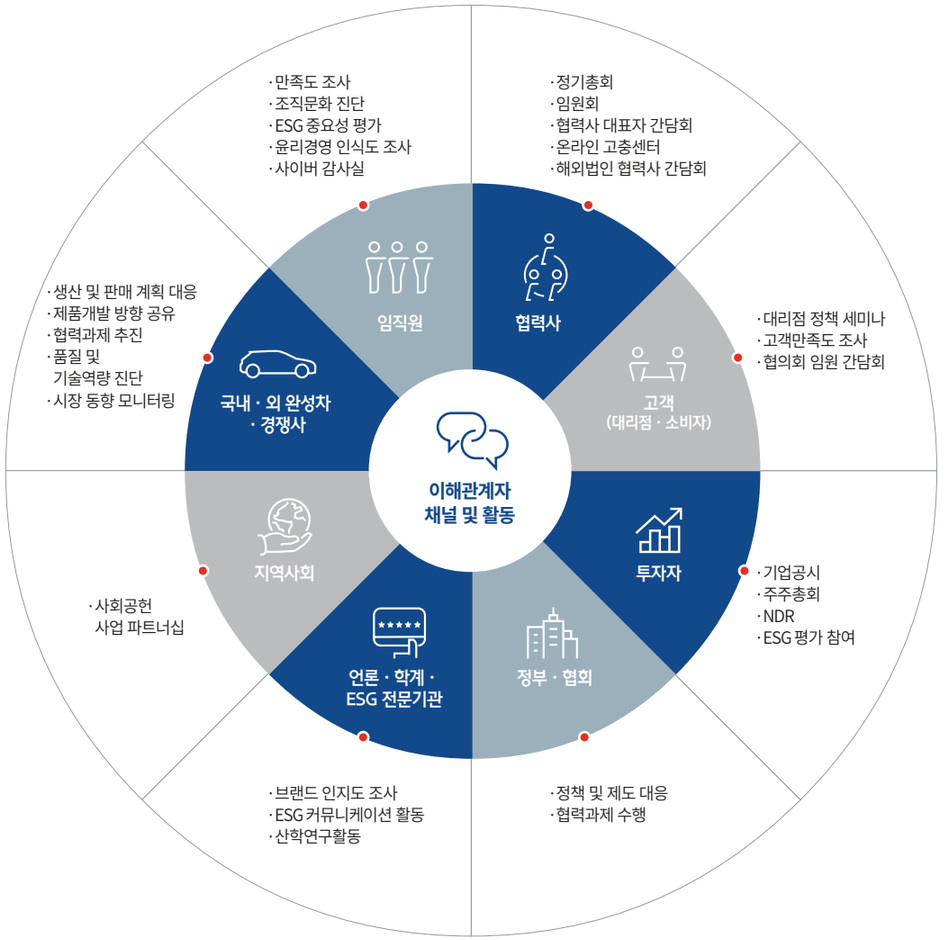
이해관계자 참여

현대모비스는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 모든 대상을 이해관계자로 규정합니다. 이에 이해관계자를 국내·외 완성차와 경쟁사, 임직원, 협력사, 고객, 투자자, 정부, 협회, 언론 및 학계, 지역사회 등으로 구분하고 있습니다. 다양한 이해관계자와의 원활한 의사소통을 위한 소통 채널을 운영하여 견고한 신뢰를 구축하고 있습니다. 또한 이해관계자의 목소리를 현대모비스의 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다. 특히, 홈페이지, 사보, 각종 공시자료뿐만 아니라 2021년 지속가능성 보고서를 통해 현대모비스의 경영전략과 활동 성과를 투명하게 공개하여 기업 활동의 윤리성과 신뢰성을 높이고 있습니다.

이해관계자 현황과 주요 소통채널 및 활동

국내·외 완성차·경쟁사	국내·외 완성차, 자동차부품 전문기업	생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향 공유, 협력과제 추진, 품질 및 기술역량 진단, 시장 동향 모니터링
임직원	국내: 10,244명 해외: 22,745명	임직원 만족도 조사, 전사 조직문화 진단, ESG 중요성 평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사 (이상 연 1회 실시), 사이버감사실(상시 운영)
협력사	국내: 1,405개 사 해외: 584개 사	정기총회, 임원회, 2차 협력사 대표자 간담회, 해외법인 협력사 간담회(이상 매년 실시), 온라인 고충센터(상시 운영)
고객(대리점·소비자)	국내: 대리점 1,892개 해외: 대리점 472개, 딜러 14,299명 일반 정비소, 카센터, 최종 소비자	대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회, 고객만족도 조사(이상 매년 실시)
투자자	기관 투자자, 개인 투자자, 국내외 신용평가기관, 투자자 연계 ESG 평가기관	NDR, 기업공시, 주주총회, ESG 평가 참여(이상 매년 실시)
정부·협회	행정기관, 헌법기관, 지방자치단체 및 각종 협회단체	정책 및 제도 대응, 협력과제 수행
언론·학계·ESG 전문기관	국내외 주요 미디어 그룹, ESG 학회, ESG 관계단체, 기술포럼	브랜드 인지도 조사, ESG 커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	지방자치단체, 사회·환경·비영리기관	사회공헌 사업 파트너십

주요 소통채널



중요성 평가

중요성 평가는 자동차 부품 산업의 특수성과 현대모비스의 현황을 고려한 43개의 이슈에 대하여 사업 연관성(Relevance) 및 이해관계자 영향도(Impact) 평가를 통해 진행되었습니다. GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인의 보고 원칙인 '이해관계자 포괄성', '지속가능성 맥락', '중대성', '완전성'을 고려하였으며, 중요성 평가 과정에서 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 산업 이슈 및 EcoVadis 지속가능성 지표를 검토하여 산업 내 주요 트렌드를 확인하였습니다. 아울러 이해관계자와 전문가 의견을 청취·수렴하여 각 이슈가 사업에 미치는 영향 특성을 파악하였습니다. 중요성 평가 결과 작년 대비 '온실가스 배출 관리' 등 환경친화적 경영에 대한 중요성이 부각되었고, '지속가능한 공급망 선정', '임직원 및 현장직 일과 삶의 균형 보장', '산업안전보건강화' 등 이해관계자 관련 이슈에 대한 관심이 높아졌음을 확인하였습니다. 이에 올해 보고서 주요 주제(Strategic Focus Areas)로 미래 가치 창출과 함께 친환경 경영 및 이해관계자 가치 확대를 선정하였으며, 주제별로 현대모비스의 주요 활동을 수록하였습니다.

중요성 평가 프로세스

Step 1. 이슈 풀(Pool) 구성

경영활동 전반에 대한 경제·환경·사회적 영향과 이해관계자 관심도에 기반하여 국제표준 분석, 동종 산업 벤치마킹, 미디어 리서치, 내부 자료 검토, 현업 인터뷰 등을 통해 잠재 이슈 풀(Pool) 43개를 구성하였습니다.

Step 2. 우선순위 결정

도출된 잠재 이슈 풀(Pool)의 우선순위를 파악하기 위하여 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 현대모비스 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 이를 기반으로 현대모비스의 지속가능경영 수준과 이슈가 미치는 영향을 파악하였으며, 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 바탕으로 중요성 평가를 실시하였습니다.

Step 3. 중요성 평가 진행

비즈니스 영향도
- 내부 자료 확인: 현대모비스 전략, 사보, 각종 공적서 등
- 동종 산업 벤치마킹: 지속가능경영 우수기업 및 동종 산업 18개사에 대한 벤치마킹 실시
- GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs 검토

이해관계자 관심도
- 이해관계자 설문조사 결과 활용
- 미디어 리서치: 2020년 미디어에 노출된 약 2,500건의 기사 분석

Step 4. 핵심 이슈 선정

GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회 주제 지표와 연계하여 최종적으로 중요도 'High' 영역에 속한 이해관계자 관심 이슈를 확인하였으며, 의미, 범위, 영향, 보고 기간 및 한계 등을 고려하여 핵심 이슈를 선정하였습니다. 아울러 조직 영향권의 범위, 인권 실사 결과, 설문조사 결과, 밸류체인 등을 고려하여 이슈 경계(Issue boundary)를 선정하였습니다.

2021 중요성 평가 결과

No.	2021 보고서 핵심 이슈	이해관계자						이슈 영향			GRI Topic	보고페이지
		고객	임직원	협력사	주주/투자자	지역사회	정부	재무[1]	운영[2]	리스크[3]		
1	지속가능한 공급망 선정			●	●		●		●		414-1,2	32-33
2	환경 친화적 제품 및 서비스 개발	●			●	●		●	●		301-2,3	23, 27-28
3	신성장 동력 창출 및 사업다각화	●	●		●			●			201-1	19-24
4	온실가스 배출 관리			●	●	●	●		●	●	305-1,2,3,4,5	54
5	지역사회 참여 및 공헌 활동		●			●				●	203-1	15, 65-67
6	임직원 및 현장직 일과 삶의 균형 보장		●						●		401-3	30, 59-62, 64
7	산업안전보건 강화		●	●	●		●		●	●	403-1,2	31, 57-78

1) 재무: 단기적, 직간접적으로 기업의 재무적 이익 또는 손실과 연결되는 영향
2) 운영: 사업 운영과 활동, 프로세스에 미치는 영향
3) 리스크: 고객, 지역사회 등 이해관계자와의 신뢰 및 평판에 미치는 영향

02

STRATEGIC FOCUS AREAS

19 Focus Area 1. 미래 가치 창출 | 25 Focus Area 2. 친환경 경영 | 29 Focus Area 3. 이해관계자 가치 확대

Focus Area 1.

미래 가치 창출

Management Approach

BACKGROUND

4차 산업혁명의 본격화로 자동차 산업의 패러다임은 급격히 변화하였습니다. 모든 것이 연결되는 초연결(Hyper-Connection) 사회가 현실화되고 있으며, 디지털 기술을 기반으로 한 자율주행, 전세계적인 친환경 물결에 따른 전동화 트렌드에 직면하였습니다. 이에 선제적으로 대응할 수 있는 역량이 요구되고 있으며, 첨단 기술의 집약체인 미래 모빌리티의 방향성을 제시함과 동시에 그에 따른 리스크를 관리할 수 있는 역량이 중요해졌습니다.

RISK & OPPORTUNITY

패러다임의 변화와 산업 간 경계의 모호성에 따라 제품개발 프로세스 전반에 대한 혁신이 요구되고 있습니다. 또한 새로운 기술의 등장으로 그에 상응하는 새로운 규제와 위험요인들에 직면하게 되었습니다. 이러한 변화와 잠재적 리스크를 빠르게 감지하고 선제적으로 대응한다면 패러다임의 변화는 우리에게 새로운 기회가 될 것입니다. 첨단 기술 개발 역량을 바탕으로 이해관계자의 니즈를 고려한 상품 및 서비스를 개발하여 지속가능한 미래 가치를 실현할 수 있습니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스는 기술 개발 역량과 전문성을 바탕으로 지속가능한 제품을 통한 고객 만족을 추구합니다. 이를 위해 연구개발에서부터 판매까지 전 과정에서의 품질 혁신을 추진하여 고객이 만족하는 수준의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 전문적 역량을 보유한 특성화 인재의 중요성을 감안해 첨단 산업분야의 전문 인력 양성과 투자에도 힘쓰고 있습니다.

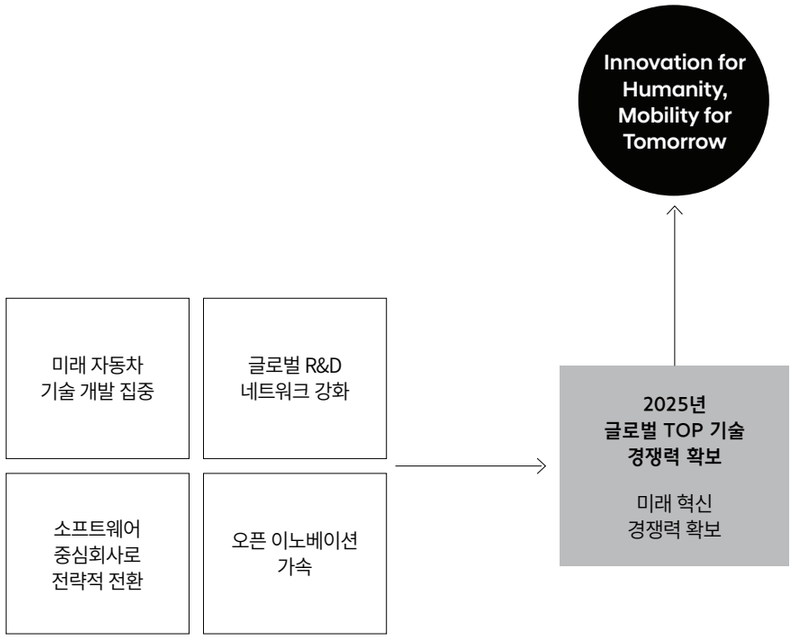
	2020 Performance	2021 GOAL
연구개발 비용	1조 122억 원	1조 655억 원
연구개발 인력	5,387명	5,851명

글로벌 R&D 네트워크

1) PoC(Proof of Concept): 신기술 보유 전 사용되는 검증으로, 특정 방식이나 아이디어를 실현하여 타당성을 증명하는 것을 의미

Product Innovation Strategy

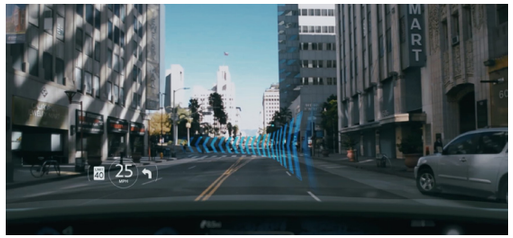
2025년까지 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보하여 미래 자동차 기술을 선도하는 것을 비전으로 세부 실행과제를 추진하고 있습니다. 미래 자동차 기술 개발에 집중하기 위해 소프트웨어 중심의 회사로의 변신을 추구하며, 오픈 이노베이션과 글로벌 R&D 네트워크도 더욱 강화하고 있습니다. 또한 글로벌 우수 인재를 영입하여 R&D 전략과 로드맵은 물론 시스템 전반을 업그레이드하는 등 R&D 역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다.



미래 기술 개발

차세대 인포테인먼트 핵심 홀로그래픽 AR-HUD 기술 확보

전방표시장치 HUD는 실제 도로 환경에 차량과 주행에 필요한 다양한 정보를 표시하여 운전자가 전방을 주시하면서 모든 정보를 확인하도록 도와줍니다. 홀로그래픽 선도 기업 Envisics와 지분 투자 및 협업으로 대화면, 소형패키지, 가변초점 (Multi-plane) 기술을 적용하여, 자율주행차에 최적화된 정보를 제공할 것입니다. 개발 기간 단축에 따른 시장 선점과 해당 기술 선도기업으로서 이미 다수의 고객사를 확보하고 있는 업체와 협업 우선권을 가짐으로써 직접적인 프로모션 효과를 누릴 수 있을 것으로 기대합니다.



탑승객 감지 인캐빈 레이더 시스템 개발

2020년 1분기 현대모비스는 레이더 기반 뒷좌석 탑승객 감지 시스템을 개발하였습니다. 세계 각국에서 후석 유아 방치에 따른 사고등을 예방하기 위한 탑승객 감지 관련 법규 제정이 진행 중으로, 더욱 증가될 시장 요구에 따라 향후 안전벨트 착용 알림 기능과 탑승객의 호흡, 심박수 등의 상태 모니터링 기능 등을 추가하여, 고객에게 더욱 안전하고 편리한 시스템을 제공할 계획입니다.

주광원 슬림화 모듈 연구/개발 (Anamorphic, MLA, MFL)

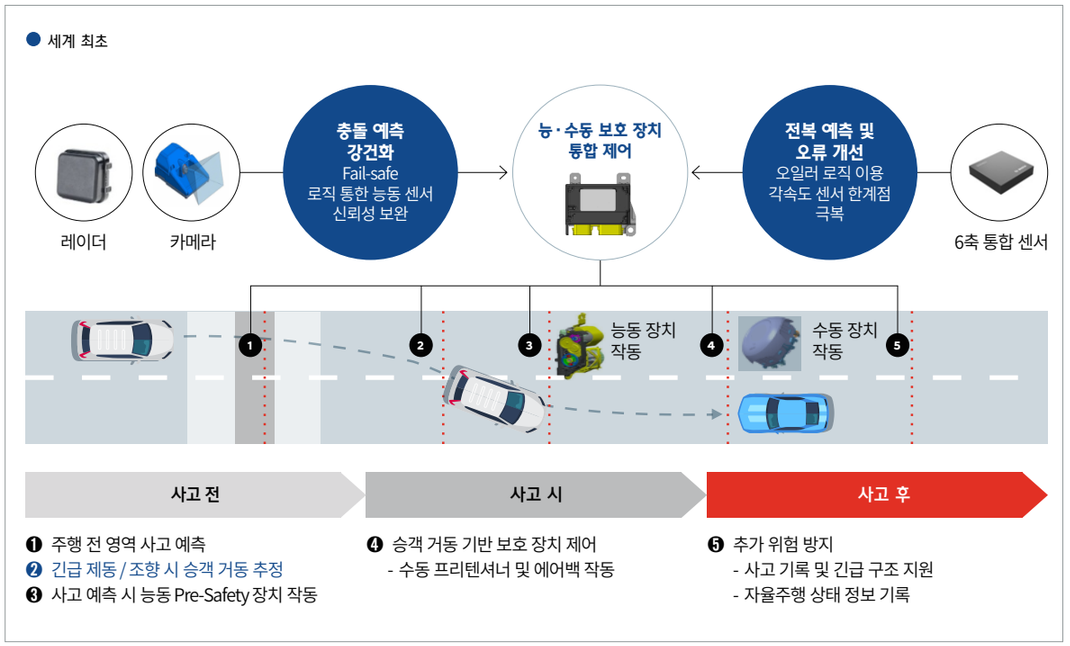
현대모비스는 고객사의 헤드램프 슬림 광학계 라인업 요구에 따라 램프 부문의 단계별 주광원 슬림화 모듈 연구 개발을 진행하고 있습니다. 새로운 모듈 개발뿐만 아니라 이미 양산되고 있는 기존 모듈에 대한 연구개발도 꾸준히 실시하여 고객만족을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

차종	상/하 높이	특징	진행 현황
G80	25mm	비구면 렌즈	양산
G80 이후 개발 차종	25mm 이하	Anamorphic MFL, MLA 외	개발 및 연구 제안

* Anamorphic: 비정형 렌즈,
MLA: Multi Lens Array,
MFL: Multi Facet Lens

능·수동 통합 제어기(SCM) 개발

현대모비스는 세계 최초 능·수동 센서 활용 및 보호 장치 통합 제어기 개발에 성공하였습니다. 능·수동 통합 제어기(SCM, Safety Control Module)는 사고 전후 충돌 상황 감지 및 안전 구속 장치 사용 시점 제어를 통한 최적의 승객 보호를 구현합니다. 당사는 신규 알고리즘을 통한 능동 센서 활용 및 승객 거동 예측을 실현하고, 센서 감지 강화를 통해 전복감지 및 전방 충돌 구분 성능을 향상시켰습니다.



Open Innovation

차세대 인포테인먼트 분야 퍼스트무버(First Mover) 전략

현대모비스는 글로벌 증강현실 헤드업디스플레이(AR HUD)[1] 기술 선도 기업 Envisics와 지분투자를 통한 파트너십을 체결하고, 자율주행에 최적화된 AR HUD를 공동 개발할 계획입니다. 당사는 본 파트너십을 통해 딥러닝 기반 디지털 홀로그램 광학기술을 활용하여 레벨3 이상 자율주행에 최적화된 AR HUD를 개발하여, 운전자의 시선을 분산시키지 않고 안정성과 편의성을 높인 차세대 AR HUD 기술을 선제적으로 선보이는 것은 물론, 이를 바탕으로 글로벌 완성차 시장을 공략할 계획입니다. AR HUD는 현재 초기 시장 생성 단계지만 향후 10년간 급속도로 성장할 것으로 전망되는 인포테인먼트 분야의 대표 블루오션입니다. 현대모비스가 보유한 핵심부품 경쟁력을 바탕으로 자율주행과 커넥티비티 기능을 연계하여 차세대 인포테인먼트 시장을 선도하는 퍼스트무버 (First Mover)가 되겠다는 전략의 일환입니다.

1) AR HUD (Augmented Reality Head Up Display): 차량주행 정보를 실시간으로 전방 도로와 매칭해 전면 유리창에 투영해주는 차세대 안전 편의 장치

중국 유망 기술 스타트업 발굴 및 검증 프로그램 M.START China 운영

MVC[2]는 당사 필요 유망 신기술 보유 스타트업의 조기 발굴과 초기 기술 검증(PoC)[3]을 위한 오픈 이노베이션 프로그램 M.START의 중국 버전 M.START China 런칭을 위해 2021년 5월 현대 크래들(Hyundai CRADLE), 텐센트(Tencent), 상해 장강 하이 테크 파크(Zhangjiang Hi-Tech Park)와 공동으로 오토모티브 오픈 이노베이션 행사를 개최하였습니다. MVC는 중국에서 현대모비스의 입지를 확보하고 당사와 PoC 파트너십 체결을 희망하는 현지 스타트업을 발굴, 최신 오토모티브 기술 트렌드 파악을 목적으로 이번 행사를 공동 개최하게 되었으며, 본 행사에는 커넥티비티 & 스마트 캐빈 (Connectivity & Smart Cabin), 디지털 마케팅 (Digital Marketing), 신에너지 (New Energy) 및 자율 발렛 주차(Automated Valet Parking) 분야 등에 50여 개 현지 스타트업이 참여하였으며, MVC는 그 중 본사 전략과 연계된 기술 분야 스타트업을 최종 선발하여 초기 기술 검증을 진행할 계획입니다.

2) MVC (Mobis Ventures China): 중국 심천에 소재한 현대모비스 중국 오픈이노베이션 거점
3) PoC (Proof of Concept): 신기술 도입 전 사용되는 검증으로, 특정 방식이나 아이디어를 실현하여 타당성을 증명하는 것을 의미

북미 벤처캐피탈(VC) 펀드 출자

2020년 상반기, 현대모비스는 미래차 기술 확보 전략의 일환으로 북미 실리콘밸리 벤처캐피탈인 ACVC파트너스와 Motus벤처스가 설립한 두 개의 펀드에 총 2천만 달러를 출자하였습니다. 해당 펀드는 오토모티브 분야 전문 스타트업 투자 펀드로, 현대모비스는 출자를 통해 북미 지역 스타트업 생태계에서의 네트워크 확장, 유망 기술 스타트업 발굴을 통한 다양한 협업 기회 창출을 기대하고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 VC펀드 출자와 직접 지분투자 등을 활용해 미래차 경쟁력을 강화해나갈 것입니다.

사내 스타트업 육성 프로그램 '스타트업 챌린지'

현대모비스는 직원들의 기업가 정신 고취를 목적으로 사업 개발 및 창업 도전 프로그램인 '스타트업 챌린지'를 운영하고 있습니다. 직원들의 주도적인 사업개발 경험을 통해서 창의 및 도전 문화가 확산되는 효과를 기대하고 있으며, 더불어 당사 사업과 관련된 스타트업을 육성하여 시너지 창출을 이루고자 합니다. 현재 대표적인 사내 스타트업으로는 'App기반 비대면 자동차 이동·관리 모빌리티 플랫폼(Bring팀)'이 있습니다. 기존 스마트키를 활용하여 디지털키화하는 하드웨어 제품을 통해 차주 동승 또는 만남 없이 이용하는 차량 이동·관리 서비스로, 서비스 정식 오픈 전임에도 불구하고 대리운전, 세차, 보험사 등 각종 플랫폼 제휴 예정자들과 활발하게 협업하고 있습니다. 현대모비스는 이와 같은 창의적인 사내 스타트업을 발굴하기 위해 매년 선발 과정을 진행하고 있으며, 사업 개발비 및 독립 사무공간 등의 지원을 통해 사내 스타트업이 창업기업으로 도약할 수 있도록 지속적인 육성을 진행할 예정입니다.

친환경 자동차 전동화 부품 개발

● 기술내재화

1 구동 시스템

구동 모터 ●
Traction Motor
양산 중

HSG ●
Hybrid Start & Generator
양산 중

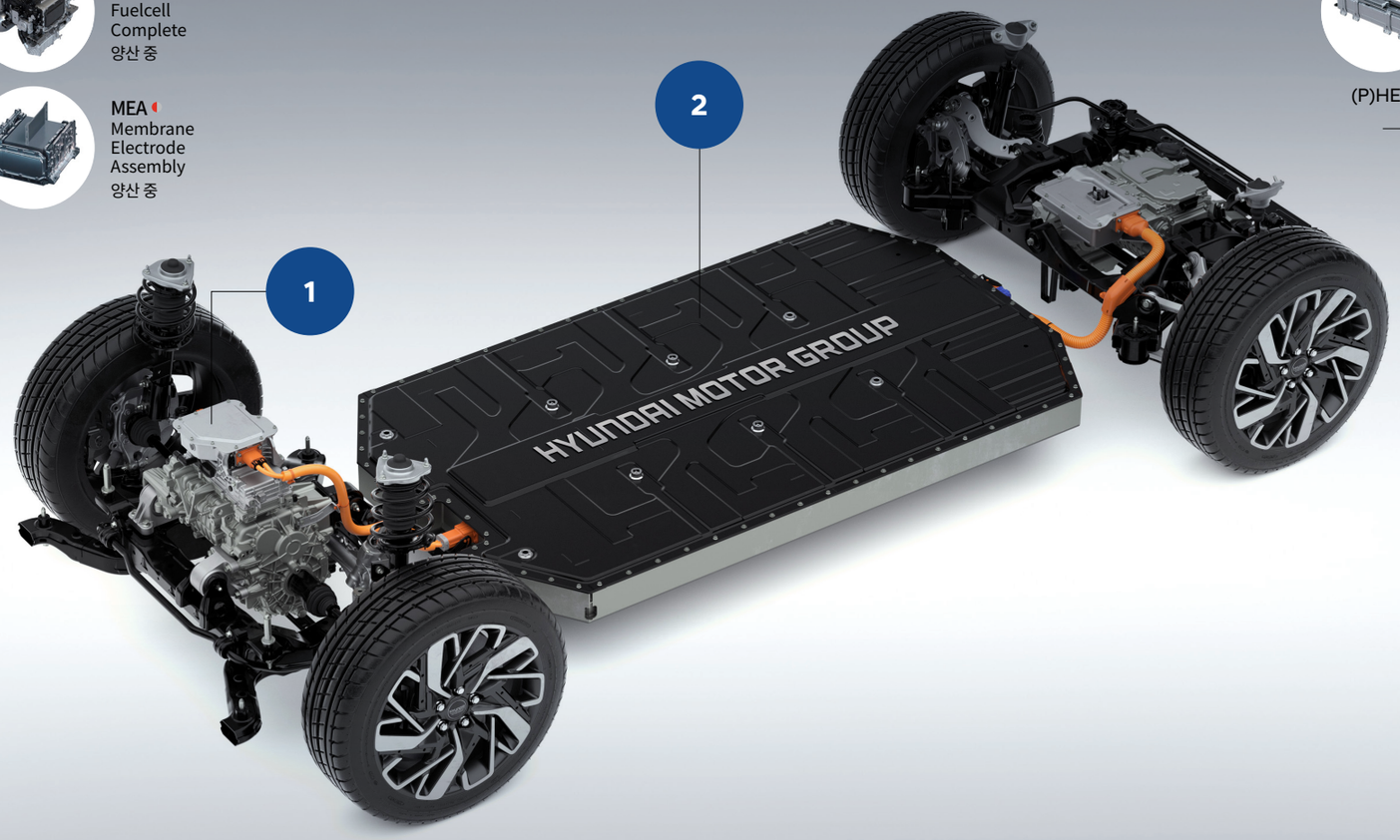
PCU ●
Power Control Unit
양산 중

파워모듈 ◐
Power Module
양산 중

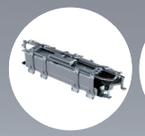
연료전지 시스템

PFC ◐
Powertrain Fuelcell Complete
양산 중

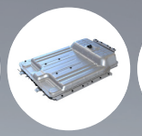
MEA ◐
Membrane Electrode Assembly
양산 중



2 배터리 시스템



(P)HEV



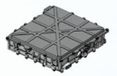
EV

48V LDC통합형

배터리 시스템 ●
Battery System Assembly
양산 중

BMS ●
Battery Management System
양산 중

전동화전장품



OBC ●
On Board Charger
양산 중

친환경차에 사용된 부품

하이브리드	전기차	수소연료전지차
구동 시스템 배터리 시스템	구동 시스템 배터리 시스템, 충전기	구동 시스템 배터리 시스템, 연료전지 시스템

내연기관차 한 대당 CO_2 배출량* 134.8g/km 대비

*전체 환경차 평균 배출량 기준

95.6g/km	24.4g/km	0g/km
하이브리드(HEV) CO_2 배출량	플러그인하이브리드(PHEV) CO_2 배출량	전기차(EV) / 수소전지차(FCEV) CO_2 배출량

Quality Management throughout Data Science

글로벌 품질경영체계 강화

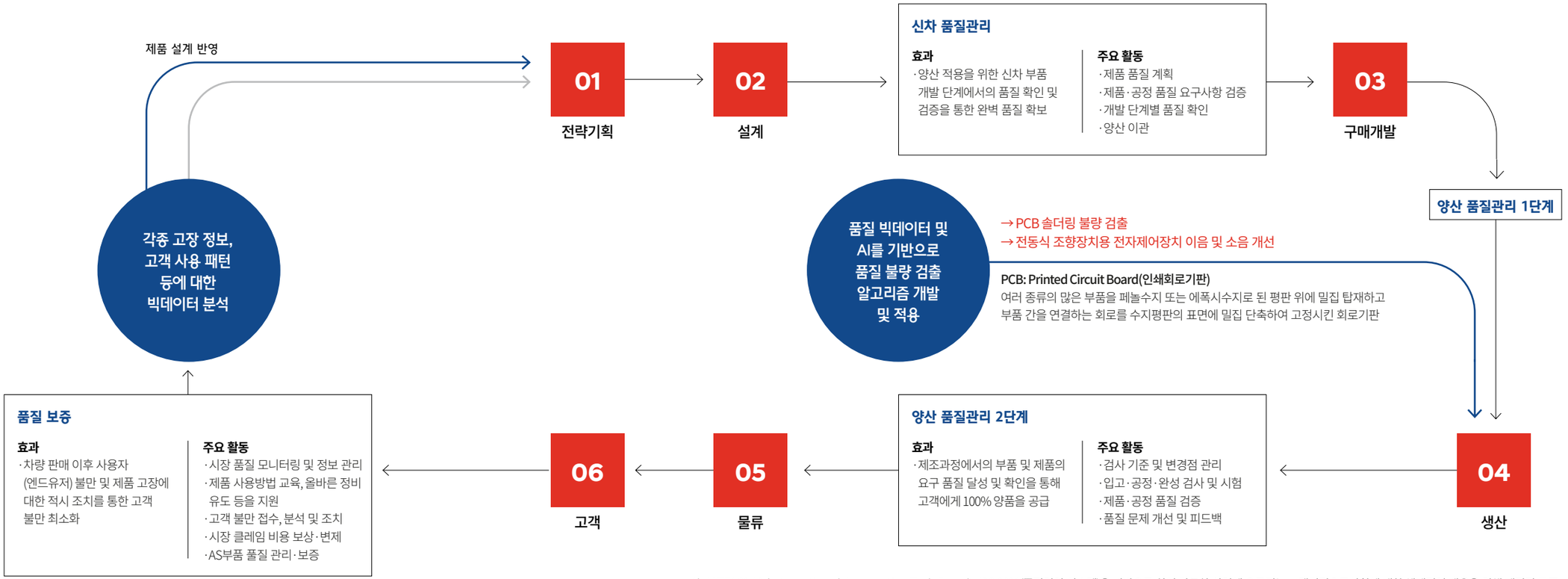
혁신적인 제품의 개발과 안정적인 생산을 기반으로 고객 안전이라는 가치 실현을 위하여 엄격하게 품질을 관리하고 있습니다. 2002년을 기점으로 자동차 산업 품질경영 시스템 규격인 ISO/TS16949 인증 획득을 시작으로 프로세스 기반의 무결점 품질 기초를 다졌으며, 2016년 말 IATF16949[1] 품질경영 시스템 신규 규격 전환에 맞춰 2020년까지 국내 15개 사업장, 해외 23개 사업장에 대한 신규 및 전환·갱신을 완료하였습니다. 또한 유럽 자동차 메이커 품질 요구 수준 달성을 위해 VDA 6.3[2] 기반 자동차 부품 제조에 적합한 글로벌 품질 체계를 운영하고, 최근 디지털 트랜스포메이션 시대에 발맞춰 각종 AI 기법을 활용한 품질 데이터 분석 및 사전 품질 예방 활동을 전개해나가고 있습니다.

제품 단위 사전 품질 검증 강화

최근 자동차 산업의 트렌드인 자율주행·커넥티비티·친환경 등에 대한 신기술, 신제품 사전 품질 검증을 강화하기 위해, 설계, 신차/양산품질 조직을 사업부 소속으로 편재, 부품 개발부터 최종 양산 품질 확보까지 일원화 관리하고 있습니다. 이를 통해서 고객 관점의 품질 검증 및 양산성 사전 검증을 실시하고 있으며, 차종별 커스터마이징 개발 단계에서 더 완벽한 품질 검증을 할 수 있도록 품질 프로세스의 안정성을 강화하고 있습니다. 또한 운전 중 안전성을 향상하기 위해 상황별 시뮬레이션 가상 검증 체계를 구축하고 있습니다.

AI 활용 데이터 기반 품질관리 체계 구축

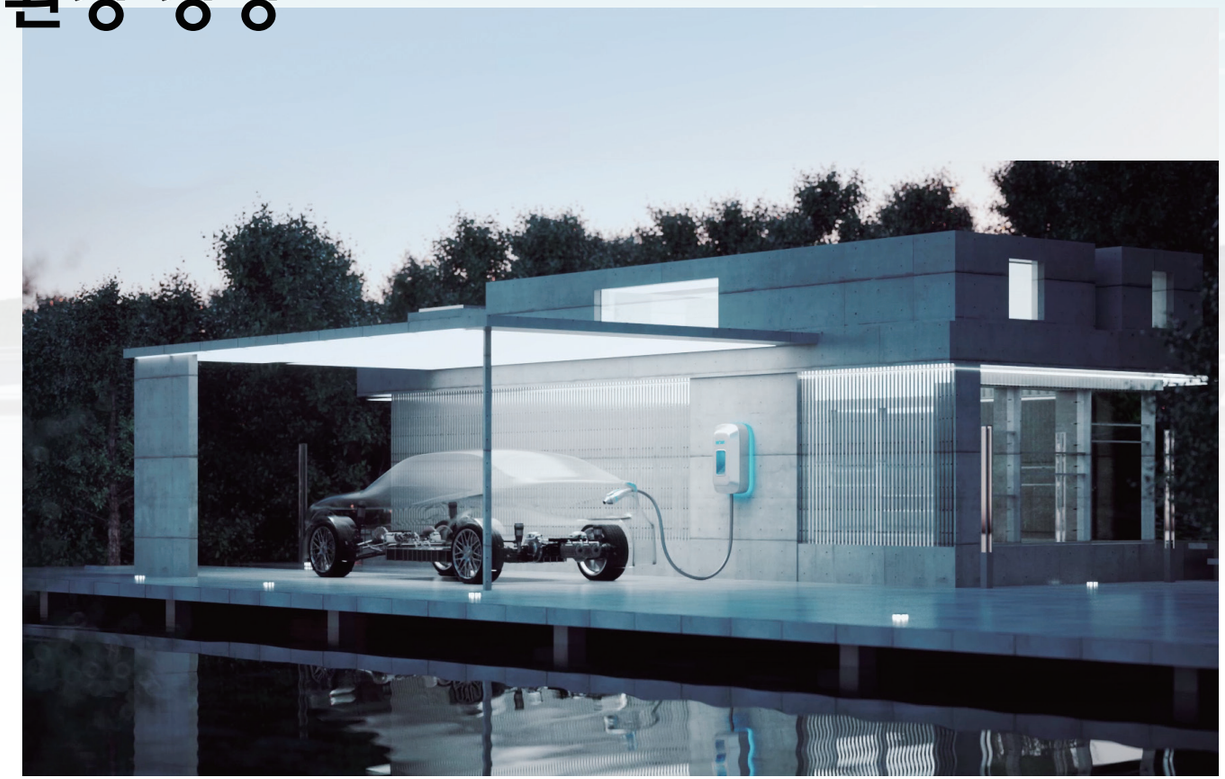
품질 데이터와 AI 기술의 융합을 통한, '데이터 기반 품질관리 체계'로의 전환을 준비하고 있습니다. 공정관리 기준 최적화를 위해 2020년에는 머신러닝 기법을 활용한 MDPS[3] 제품 공정 데이터 분석 및 핵심인자를 도출하여 생산라인에 적용하였으며, 2021년에는 9개 제품에 확대 적용할 계획입니다. 또한, 시장 품질 문제 예측 관리를 위하여 필드 클레임 데이터[4] 분류, 사전 감지할 수 있는 알고리즘 개발 및 시스템 구축을 진행하고 있습니다. 장기적으로는 설계 및 개발, 양산, 필드 품질 데이터 통합 연결 및 실시간 공정 인자 최적화 모델 수립을 통하여 Smart Factory의 기반을 구축할 계획입니다.



1) IATF16949 (International Automotive Task Force) : ISO 9001(품질경영 시스템)을 기반으로 하여 자동차 산업에 요구되는 고객지정요구사항에 대한 체계적인 대응을 위해 제정된 표준
2) VDA 6.3 (Verbund der Automobilindustrie) : 독일 자동차 산업에서 부품 개발단계 및 양산단계 동안 제품의 수명기간의 품질보증을 위하여 공정심사를 위한 최소 요구사항에 대한 표준
3) MDPS (Motor Driven Power Steering) : 전동식 조향장치 / 4) 필드클레임 데이터 : 현장 기술직 또는 영업 담당자들로부터 수집된 데이터

Focus Area 2.

친환경 경영



Management Approach

BACKGROUND

고도화된 저탄소 에너지 경영 추진의 중요성이 증대되고 있습니다. 파리기후변화협약에 따른 신 기후체제의 등장은 기업의 가치생산 전반에 있어서의 환경적 영향뿐만 아니라 보다 확장된 개념으로써의 범지구적 환경가치에 대한 역할과 책임을 부여하고 있습니다.

RISK & OPPORTUNITY

기업의 환경적 책임이 증가함에 따라 자동차 부품에 사용되는 원재료의 유통에서부터 생산, 소비 등의 전 과정에 걸친 환경적 유해성 여부가 주목받고 있습니다. 특히 탄소 배출과 에너지 사용이 기업의 원가뿐만 아니라 제재 대상으로서 재무적 성과에 영향을 미치기도 하는 만큼 선제적 대응체계 구축을 통해 경영 리스크를 방지하고, 친환경 기업으로서의 평판에 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스는 환경/에너지 경영전략에 따른 구체적인 환경경영 활동을 수행하고 있습니다. 국내외 사업장에 대한 환경에너지경영 시스템 인증 (ISO14001)을 취득하였고, 탄소정보 공개 프로젝트(CDP) 등 친환경 에너지 경영 인증에 적극적으로 참여하고 있으며, 에너지관리 시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System) 구축을 통해 전사 에너지 절감을 추진하고 있습니다.

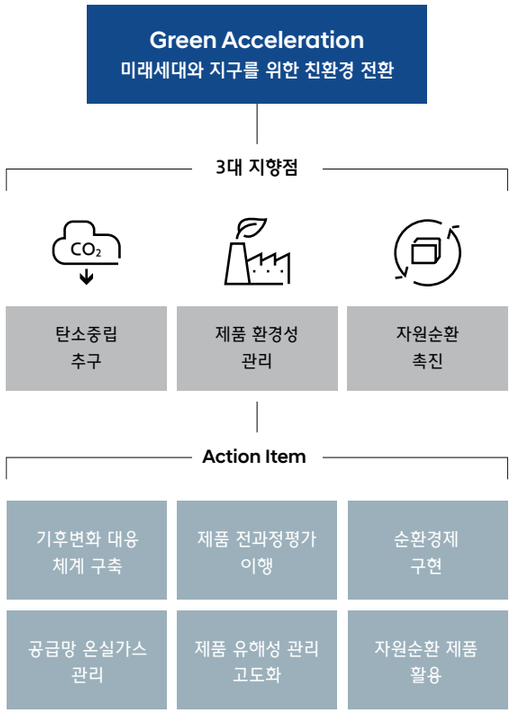
	2020 Performance	2021 GOAL
국내 온실가스 배출량 (단위: tCO_2eq)	163,165	168,211
폐기물 원단위 발생량 (단위: 톤/억 원)	0.06	0.056

환경경영 체계

환경경영 중장기 추진 전략

현대모비스는 환경영향 저감의 중요성을 인식하고 있으며, 사업 전반에서 친환경 경영을 실천하기 위해 미래세대와 지구를 위한 'Green Acceleration'을 추구하고 있습니다. 친환경으로의 전환을 위한 3대 지향점으로 탄소중립 추구·제품 환경성 관리·자원순환 촉진을 설정하였으며, 기존 추진 로드맵을 확장하여 목표를 수립하였습니다.

환경경영 지향점



기후변화 리스크 대응

자연재해 리스크 대응

지구 온난화에 따른 태풍, 홍수, 폭설, 가뭄 등 자연재해가 증가함에 따라 생산시설의 파손, 화재와 폭발 등의 안전사고 발생 위험성이 높아지고 있으며, 물류 운송이 지연 · 중단될 경우 결과적으로 생산성 및 매출 감소로 이어질 수 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 이러한 자연재해로 인한 잠재 리스크를 미리 파악하고 핵심 리스크 관리 항목으로 설정하여, 각 상황별 시나리오를 수립하여 그 영향과 피해를 최소화하기 위한 예방 관리를 실시하고 있습니다. 또한 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 유관 부문 간의 긴밀한 협조를 유지 및 관리하고 있습니다.

온실가스 배출량 규제 대응

현재 국내에서는 기후변화와 관련하여 최근 3년 평균 온실가스 배출량 5만 톤 이상 업체 대상으로 온실가스· 에너지 목표관리제를 시행하고 있으며 2015년부터는 최근 3년 평균 온실가스 배출량 12.5만 톤 이상의 업체를 대상으로 온실가스 배출권 거래제가 시행되고 있습니다. 현대모비스는 2014년 7월, 목표관리제 대상업체로 지정되었으며, 2016년 1월부터 정부 배출 목표 할당량에 대한 감축을 이행하고 있습니다. 뿐만 아니라 현대모비스는 수출 주력 업종에 속하는 자동차 부품기업으로서 온실가스 감축과 관련한 국내 규제뿐만 아니라 수출국의 규제 및 이로 인한 비용부담의 증가가 가장 큰 리스크로 작용합니다. 이에 다양한 감축 기술을 적용하여 환경규제에 선도적으로 대응하고 있습니다.

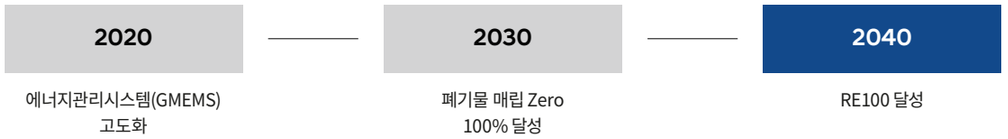
RE100 (Renewable Energy 100%) 추진

탄소중립 달성의 방안 중 하나로, 사업장 재생에너지 100% 사용을 추진하고 있습니다. 국내외 생산공장 및 연구소, 품질센터, 자회사 등 개별 사업장에 대한 에너지 사용 현황 파악을 진행하고, 각 국가별 규제 및 사회환경 검토를 통해 RE100 이행을 위한 로드맵을 구축하였습니다. 2030년도 65%, 2040년도 100% 중장기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 유관 부문 간의 지속적인 협업을 진행하고 있습니다. 개별 사업장 태양광 설치를 통한 자가발전, 국가별 녹색요금제 활용 등 각각의 사회환경에 맞는 이행방안을 찾아, 보다 효율적인 재생에너지 사용을 위해 노력하고 있습니다.

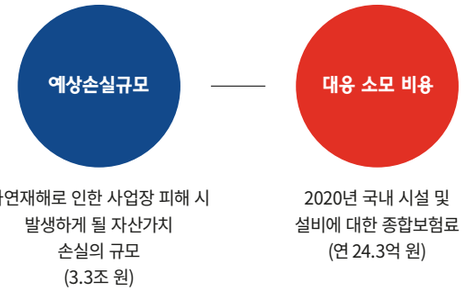
K-EV100 가입

현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 한국형 무공해차 전환 K-EV100 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 무공해차 4대 추가 구매를 시작으로, 2025년 30%, 2028년 70%, 2030년 100% 전환을 3단계 중장기 목표로 설정하였습니다. 또한 무공해차의 활용도 향상을 위해 단계별로 사업장 내 충전인프라를 구축할 계획입니다. 2021년 3개의 전기차 충전기 배치 예정이며, 2030년까지 사업장 내 급속 충전기 12개를 포함하여 총 200개의 충전 인프라 구축 로드맵을 수립하였습니다. K-EV100 가입과 단계별 로드맵 이행을 통해 사업장 탄소 발생량을 저감하고, 기후변화 등 환경문제 대응을 강화할 것입니다.

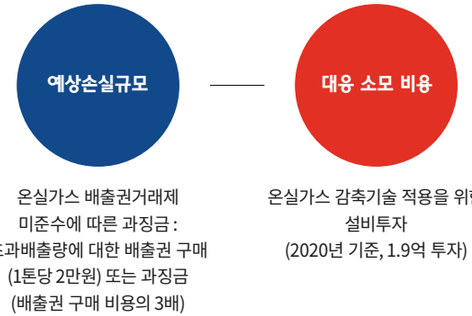
중장기 로드맵



자연재해 리스크 대응



온실가스 배출량 규제 대응



친환경 제품

중대형 수소지게차 개발

2020년 현대모비스는 현대자동차·현대건설기계와 공동으로 수소에너지로 움직이는 수소 지게차를 개발하였습니다. 이 수소 지게차에는 현대모비스가 독자 개발한 '수소연료전지 파워팩'이 탑재되어 동급 배터리 전동 지게차 대비 짧은 충전 시간과 연속 출력이 높아 탁월한 성능이 검증되었습니다. 2025년 상용화를 목표로 2021년부터 수소 규제자유특구에서 실증 보급 사업을 위한 첫 실증 운영을 시작할 예정이며, 향후 건설 및 산업기계 분야로 확대 운영할 계획입니다.

친환경 수소지게차

인휠모터 시스템

가상엔진사운드 개발

Highlight.

친환경 특허 · 국제인증 1천여 건 획득

2020년 현대모비스가 획득한 글로벌 지식재산권은 총 2,100여 개로, 이 중 친환경 경영 관련 특허 및 국제인증이 약 1천 건입니다. ISO14001(환경경영), ISO45001(안전보건경영), IATF16949(자동차산업 품질경영) 등 총 150건의 국제 인증을 획득했으며, 글로벌 친환경 모빌리티 관련 디자인·실용신안·특허 등도 778건을 보유하고 있습니다. 특히, 보유하고 있는 특허를 협력사와 적극적으로 공유해 친환경 생태계를 구축하는 데 힘쓰고 있습니다. '유해화학물질 품질분석실' 신설과 함께 유해화학물질 통합 관리 체계를 구축하여 제품 개발 및 최종 생산 전 프로세스에서 유해화학물질 성분 검사를 수행하며, 각국에서 시행되는 다양한 유해화학물질 규제에 선제적이고 능동적으로 대응하기 위해 관리 시스템을 고도화하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 환경 친화적 제품 및 기술 개발 역량을 강화하여 관련 특허와 국제인증을 획득하고 친환경 기업으로서 글로벌 경쟁력을 갖출 것입니다.

미래 모빌리티 기술 선도를 위한 인휠모터 시스템 개발

미래 모빌리티 차량은 자율주행 전기차 기술을 바탕으로 다양한 고객 맞춤형 모빌리티(PBV : Purposed Built Vehicle) 솔루션 제공을 위한 실내 공간 극대화 및 차체 플랫폼 공용화 기술이 요구됩니다. 현대모비스는 이러한 미래 모빌리티 차량의 필수 기술인 인휠모터 시스템* 선행 개발에 착수하여 2020년 프로토타입 샘플을 제작하였고, 차량 레벨의 안전성을 확보하기 위해 인휠모터 시스템 내구 및 제어 기술 개발에 역량을 집중할 계획입니다.

* 인휠모터 시스템: 휠 내부에 구동 모터를 일체화한 차세대 전기차 구동시스템

친환경 가상엔진사운드 개발

현대모비스는 친환경차 부품 개발 역량을 바탕으로 세계 최초 전기차 그릴 커버를 이용한 가상 엔진 사운드 시스템을 개발하였습니다. 가상 엔진 사운드 시스템(AVAS, Acoustic Vehicle Alert Sound)이란 소음이 거의 없는 친환경차의 접근을 보행자가 파악할 수 있도록 차량 외부로 소리를 내는 스피커 장치로, 조용한 친환경차의 특성을 고려해 보행자와의 사고 발생가능성을 미연에 방지하는 것이 주요 목적입니다. 특히 가상 엔진음뿐만 아니라 방향지시등 소리 및 충전상태 알림음 등의 기능도 추가했으며, 시스템 효율과 성능을 기존 대비 크게 향상시켰습니다. 향후 아티스트와의 협업 등을 통해 소비자의 감성적 측면도 충족할 수 있는 엔진 사운드 개발로 더욱 경쟁력을 강화할 것입니다.

친환경 제품 개발 목표

현대모비스는 환경 친화적 제품 개발을 친환경 경영 실천을 위한 핵심 전략으로 설정하고, 관련 기술 개발 및 제품 양산 능력 고도화에 역량을 집중하고 있습니다. 전동화 부품 등 친환경 제품에 대한 R&D 투자를 지속적으로 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발해 중장기 성장동력을 확보할 것입니다. 아울러 전동화 부품 공급 확대를 통한 탄소 배출량 감소, 관련 제품 유해물질 관리를 통한 환경성 관리, 제조를 포함한 프로세스 전반에서의 자원 재순환 등 친환경 제품 개발로 인한 긍정적 영향은 극대화하고 제품이 미치는 환경영향은 최소화하여 당사 환경경영 3대 지향점을 성공적으로 달성하고자 합니다.

친환경 기술 개발 전략 및 목표

R&D 투자 확대 — 친환경 부품 포트폴리오 다각화 — 글로벌 친환경 부품 공급 확대

전동화 부품 포트폴리오 구축

산업 전반의 친환경 트렌드를 감지하고 이에 대비해 전동화 부품 개발에 역량을 집중한 결과, 현대모비스는 구동 시스템, 제어기, 배터리 시스템, 연료전지와 같은 전동화 핵심 부품 포트폴리오를 구축하였습니다. 특히 연료전지는 전기차와 함께 친환경 자동차로 주목받는 수소차의 핵심 부품으로서, 앞선 기술력을 바탕으로 안정적으로 양산 중입니다. 이 밖에도 인휠모터, 구동모듈, 연료전지셀 등 핵심 기술을 개발 중이며, 향후 포트폴리오 다각화를 통해 친환경 부품 경쟁력을 더욱 강화해나갈 것입니다.

구동 시스템

배터리 시스템

제어기

연료전지

친환경 부품 시장 진출 확대

현대모비스는 국내뿐 아니라 글로벌 고객사를 대상으로 전동화 부품을 공급하여 매출처를 다변화하고, 시장에서의 영역을 확대하고자 노력하고 있습니다. 국내의 경우 대규모 양산 체계를 구축하고 하이브리드·배터리·수소전기차용 부품을 공급하고 있으며, 전용 플랫폼을 통한 비용 절감을 추진할 계획입니다. 유럽 및 미주 지역 등 글로벌 OE 대상으로도 당사 표준 전동화 부품 공급을 확대하여 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

핵심기술 개발 현황

인휠모터(직구동)

- 프리미엄급 인휠 시스템 개발
- 직접구동 인휠 시스템 개발

구동모듈(일체형)

- 모터, 감속기 일체형 기능검증
- 내구성능 검증

SW(배터리 시스템 SW)

- 배터리 상태 추정 로직 내재화 개발 중

연료전지셀(MEA[1])

- 고활성, 고내구성 연료전지셀 개발 중
- 저가격 구조 설계 기술 개발 중

1) MEA: Membrane Electrode Assembly

Focus Area 3.

이해관계자 가치 확대

Management Approach

BACKGROUND

기업은 점점 더 많은 이해관계자들과 마주하고 있습니다. 임직원·고객·협력사·주주·투자자·지역사회 등 다양한 이해관계자들과의 활발한 소통은 기업의 성장과 경쟁력 강화를 위해 필수입니다. 기업에 대한 이해관계자의 요구와 기대수준은 점점 높아지고 있으며, 이를 충족시키기 위한 기업의 활동이 해당 기업의 지속가능성 판단에 중요한 기준이 되고 있습니다.

RISK & OPPORTUNITY

이해관계자는 기업이 제공하는 정보를 바탕으로 주요 의사결정을 실시합니다. 만약 기업이 대외적으로 공개하는 정보가 투명하지 않고 신뢰할 수 없다면, 이해관계자들로부터 지지를 받을 수 없습니다. 반대로 기업이 투명하고 신뢰할 수 있는 정보를 기반으로 이해관계자들과의 소통 채널을 활발히 운영하고, 이해관계자 가치를 제고하기 위한 활동을 전개한다면 기업과 이해관계자가 함께 지속가능한 성장을 실현할 수 있습니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스는 지속가능한 성장을 위해 이해관계자의 가치를 제고하는 것이 필수임을 인식하고 있으며, 임직원·고객·협력사·주주·투자자·지역사회 각 이해관계자의 가치를 제고하기 위한 정책을 실시하고 있습니다. 이해관계자 의견 수렴을 위해 매년 실시하는 설문조사와 중요성 평가를 기반으로 선정된 주요 이슈 관련 활동을 Focus Area로 다루며, Factbook을 포함해 보고서 전반에 걸쳐 이해관계자 가치 제고를 위한 활동을 소개하고 있습니다.

	2020 Performance	2021 GOAL
협력사 <지속가능경영 리스크 평가> 자가진단 결과 '위험 협력사'에 대한 현장평가 완료율	100%	100%

일하기 좋은 기업문화 구축

기업문화 혁신 추진

현대모비스는 '도전과 협력'을 기업문화 Identity로 설정하고 이를 달성하기 위한 중장기 전략을 수립하여 상호 존중 및 배려 기반의 창의적 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

기업문화 혁신 환경 조성

산업 및 사업전략의 변화, 임직원 구성과 인식의 변화를 고려한 기업문화 환경 조성을 위해 '일', '사람', '회사'를 중심으로 중점 과제를 수립하고 다양한 활동을 통해 과제를 이행하고 있습니다. 2019년 현대모비스 기업문화 Identity를 구성원 설문조사 및 인터뷰를 거쳐 '도전과 협력'으로 도출하였고, 해당 Identity 내재화를 위한 변화관리 활동을 지속 추진하였습니다. 2020년 코로나로 인해 대면 활동이 제약되는 상황에서도 CEO 온라인 간담회를 통한 소통 활성화 및 비대면 온라인 콘서트를 통해 구성원 자부심 향상 프로그램을 진행하였으며, 우수 리더 영상을 제작 및 공유하여 언택트 방식으로 조직문화 활동을 전개하였습니다.

조직문화 진단을 통한 기업문화 개선활동 진행

임직원의 니즈를 반영한 기업문화 개선사항 발굴을 위해 매년 전 임직원을 대상으로 '조직문화 진단'을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 '조직문화', '리더십', '효과성', '창의혁신' 항목으로 구성되어 조직문화를 효과적으로 진단하고, 진단 결과를 기반으로 개선방안을 수립하여 실천하고 있습니다. CA(Culture Agent) 주관으로 실 단위 의견수렴을 진행하여 맞춤형 개선활동을 실시하고 있으며, 2021년에는 CA 중심의 기업문화 변화 관리를 보다 강화하고자 합니다.

근무환경 개선

일과 삶의 균형

근로시간 단축과 2주간의 리프레시 휴가 등을 통해 임직원의 업무 집중도를 높이고 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장함으로써 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. PC-Off 프로그램과 선택적 근무시간제를 함께 도입하여 근무시간 단축 효과를 극대화하고 있으며, 업무 효율성 향상 및 신뢰·자율 기반 업무 관리에도 기여하고 있습니다.

가족 친화 프로그램

전 임직원을 대상으로 하는 가족 친화적 프로그램을 시행하고 있습니다. 교육뿐만 아니라, 어린이집, 임산부 주차 지원, 육아 및 출산 휴가 제도 장려 등을 통해 우수 인력의 이탈을 방지하고 업무 만족도와 근무 효율을 제고하고 있습니다.

단위: %	2018	2019	2020
임직원 만족도 조사 긍정응답 현황	61	63	72

육아 및 출산 휴가 사용 현황		단위	2018	2019	2020
육아 및 출산 휴가 사용[1]	여성	명	43	125	80
	남성	명	21	39	42
육아 및 출산 휴가 사용 후 업무 복귀 비율		%	92	96	99
업무복귀 후 12개월 이상 근무비율[2]		%	92	96	99

1) 2020년 12월 기준 국내사업장 육아 휴가 대상자 수: 여성 290명, 남성 2,740명
2) 2020년 12월 기준 업무복귀 후 12개월 이상 근무자 수: 여성 80명, 남성 41명(퇴직 1명)

임직원 커뮤니케이션

수평적 소통문화

임직원들의 다양한 목소리를 조직운영에 반영하고자 실 단위 CA(Culture Agent)를 선정하여 기업문화위원회를 운영하고 있습니다. CEO&CA 간담회, 부문·직급·세대 간 간담회 등을 통해 전사적인 수평적 소통문화를 만들어가고 있으며, 동료들과 소통하고 교류할 수 있도록 임직원 소통 채널인 D'talks 익명게시판을 운영하고 있습니다. 또한, 팀 내 소통과 함께 팀 간 협업 강화를 위한 각종 세미나도 지속적으로 실시하고 있습니다.

임직원 육성과 동기부여를 통한 성과창출

현대모비스는 코칭과 피드백을 바탕으로 한 구성원의 육성과 동기부여를 통한 성과 창출이라는 원칙 아래, 상시 성과관리를 통하여 임직원 간 소통을 활성화하고 이를 기반으로 공정하고 합리적인 성과 평가를 실시하고 있습니다.

노사 현안 협의 채널 운영

사업을 수행하는 모든 국가의 현지 노동관계법을 준수하고, 결사의 자유를 존중하여 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고 있습니다. 이에 지역적인 이유, 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 현대모비스 내 3개의 노동조합이 있으며, 각 노동조합과 교섭을 실시하고 있습니다. 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 분기별로 노사협의회를 실시하고, 협상 내용은 전 임직원에게 즉시 공개하고 있습니다. 또한 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 개최하여 노사 간 화합과 신뢰관계를 형성하고 있습니다.

단위: %	2018	2019	2020
노동조합 가입현황	51.1	52.5	54.7

*노동조합과의 협약에 대해 적용받는 임직원 비율은 100% 입니다.

성과평가	2020		
	기준 인원(명)	대상 인원(명)	비율(%)
KPI에 따른 평가[1]	10,244	10,244	100
다면평가[2]	10,244	10,244	100
상대평가에 따른 보상[3]	10,244	4,631	45.2

1) 직접적인 보상연동은 없으나 KPI에 따른 평가연동은 있음 / 2) 2019년부터 임직원 전체 대상으로 다면평가 시행 확대
3) 상대평가는 전체 인원 100%에 대해 시행하고 있으나, 책임 이상의 인원(43%)에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동이 있음

임직원 보수	단위	여성 평균 기본급	남성 평균 기본급	남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율
임원직(기본급)	원	-	293,226,667	-
관리직(기본급)	원	57,946,215	72,605,458	79.8%
임원직(기본급 + 보너스 등 기타 현금 성과급)	원	-	357,179,253	-
관리직(기본급 + 보너스 등 기타 현금 성과급)	원	68,533,810	87,847,584	78.0%
비관리직	원	66,126,859	93,912,397	70.4%

	단위	2020
총 CEO 보수 (퇴직소득 포함)	원	1,440,563,794
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값	원	89,393,066
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	16.11
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균	원	86,463,466
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	16.66

안전보건관리 체계

안전보건 전략

현대모비스는 모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 '안전하고 건강한 일터' 구현을 위해 모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 운영한다는 '안전 최우선 경영방침'을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다. 이와 함께 안전을 보장하는 일터 조성과 임직원들 건강증진을 위해 매년 중대재해 및 산업재해 감축 목표를 수립하고, 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

2021년 중점 추진과제

전사 안전지원 기능 강화

기존 안전환경팀을 안전환경실로 개편하고 그 아래 안전지원팀, 안전진단팀, 환경관리팀 3개팀으로 확대하여 유기적이고 효율적인 업무 수행을 지원합니다. 안전지원팀은 전사 안전 정책 수립 및 지표 관리, 안전교육·문화 프로그램 및 비상대응체계 운영, 건강관리 시스템 운영 등의 업무를 수행합니다. 안전진단팀은 전사 시설 및 설비 등에 대한 안전표준 마련, 국내외 사업장 안전진단 등의 업무를 수행하며, 환경관리팀은 전사 환경 정책 수립 및 환경시설 관리, 대기/수질/폐기물/토양 등 환경 관련 전반적인 사항 관리를 통해 현대모비스의 안전경영 실천을 위해 노력하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

더욱 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위해, 노사가 함께 안전보건에 관한 정책 및 주요 사안을 심의·의결하는 '산업안전보건위원회'를 운영하고 있습니다. 위원회는 사업장별로 노사 동(同)수로 구성하여 정기적으로 시행 중이며, 이를 통해 산업재해 예방, 작업환경 개선, 보호구 개선 등 안전보건 관련 주요 안건을 협의하고, 노사합동 현장 점검 및 개선활동을 진행하고 있습니다.

안전보건경영 시스템 인증

체계적인 안전환경관리 및 안전환경 관리수준 상향 평준화를 위해 ISO45001*인증 취득을 진행하여, 안전보건경영 체제에 대한 신뢰도를 제고하였습니다.

* ISO45001:
International Organization for Standardization 45001
(안전보건경영시스템 국제인증)

공급망 관리 전략

현대모비스는 협력사의 경쟁력 제고와 리스크 관리를 위한 협력사 관리 정책을 시행하고 있습니다. 정기 평가를 통해 공정하게 협력사를 선정하고 있으며, 맞춤 관리를 통해 협력사의 전반적인 경쟁력 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 협력사와 계약 체결 시 환경오염의 최소화, 유해물질 미사용, 환경법규 준수, 안전경영 그리고 설계·생산·포장·운송 전 과정에서의 친환경 시스템을 구축하도록 요구하고 있습니다. 협력사가 당사에 제품을 공급 시, 중금속 등 유해물질 미사용에 대한 요구 사항이 준수되었는지 검증하고 있습니다.

협력사 안전관리 강화

사내협력사 협력상생체계 구축 및 운영

현대모비스는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립 및 시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 안전보건 상생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 매월 사업장별로 협력사와 정기 협의체를 운영하여 협력사에게 안전보건 관련 정보와 사고 사례 등을 공유하고 건의사항을 수렴하여 개선하고 있습니다. 또한, 협력사의 자율 안전관리 역량 강화 지원을 실시해 국제 안전인증 ISO45001 인증 취득을 지원하였으며, Safety call center를 운영하여 실시간으로 협력사와 안전보건 Q&A 및 정보를 제공하고 있습니다.

사외협력사 안전지원

현대모비스는 협력사의 근무환경을 안전하게 바꾸기 위한 끊임없는 노력과 지원을 하고 있습니다. 협력사 직원들이 더욱 안전한 근무환경에서 일할 수 있어야 제품 생산과 공급의 효율성이 높아지는 선순환 구조를 만들 수 있다는 믿음에서 시작된 상생협력 활동입니다. 2020년에는 주요 구매협력사 68개사를 대상으로 무상으로 안전기술 지원을 실시하였고, 그 결과에 대해 공유 및 안전가이드를 제공하는 등 지속적인 상생협력 활동을 추진하였습니다.

공급망 구매 현황*

		2020	비고
국내	전체 협력사	1,405사	본사 1차 부품협력사(양산·AS·용품·포장)
	전체 구매액	18조 2,033억 원	본사 1차 부품협력사(양산·AS·용품·포장)
	기타 구매금액	4,827억 원	본사 일반·설비·원부자재
해외	사업장 지역 협력사	584사	해외법인 협력사
	사업장 지역제품 구매금액	12조 8,972억 원	해외법인 구매금액

*국내 구매 비율 59.2%, 해외 현지 구매 비율 40.8%

협력사 선정 및 평가

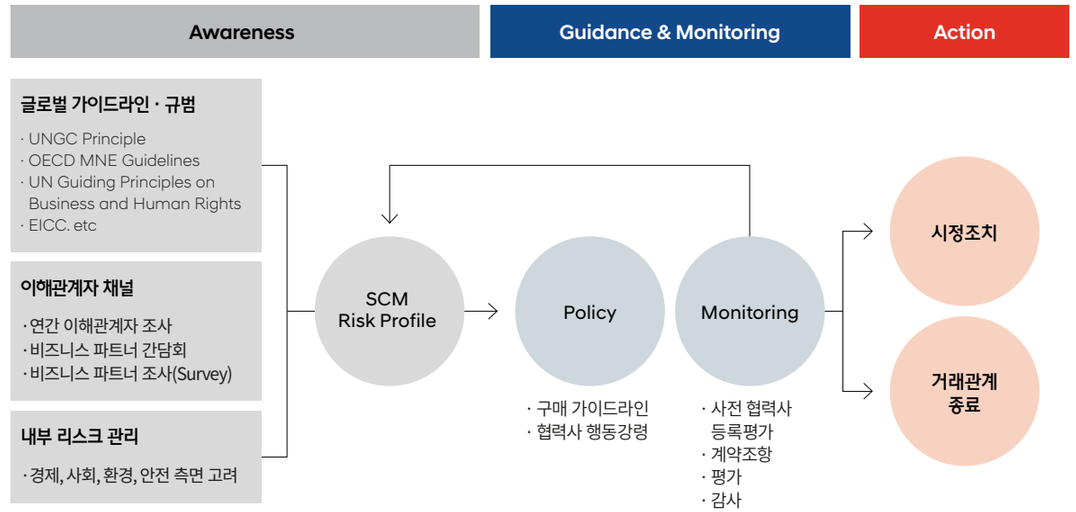
평가 대상

현대모비스는 현재 거래 중인 국내 1,405개사 중에서 1 차 협력사인 593개사와 양산 거래 개발 업무를 하고 있으며, 이 중 핵심 사업군 품목 거래 여부와 비즈니스 연관성, 구매 규모 등을 고려하여 59개사를 선별하고 핵심 1차 협력사로 정의하고 있습니다.[1] 또한, 핵심기술력을 보유한 단독 2, 3차 협력사 58개사를 핵심 2차 이상 협력사로 관리하고 있습니다. 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ(Mobis Supplier Quality) 및 SQ(Supplier Quality) 인증제도를 통해 당사가 요구하는 수준의 품질경영체제를 갖춘 협력사와 거래를 하고 있습니다. 또한, 협력사 정보관리 시스템을 통해 모든 협력사의 품질, 안전, 환경 등의 ISO 인증 정보를 관리 중입니다.

1) 협력사 수는 2021년 초 기준

2020 구매 목록 순위	2020 구매액
1. 양산	15조 6,754억 원
2. A/S	2조 2,725억 원
3. 용품·포장	2,554억 원
4. 해외법인	12조 8,972억 원
5. 기타	4,827억 원

공급망 관리 프로세스



협력사 선정 절차 및 평가항목

현대모비스는 매월 또는 안건 발생 시 심의회를 통해 지속 공급 가능한 협력사를 선정하며, 심의 위원은 안건 관련 부서 실장급 이상으로 구성되어 있습니다. 전체 협력사를 대상으로 협력사 윤리행동강령을 공지하고, 윤리·환경·노동·인권·안전·보건 등의 준수 여부를 검토하고 있습니다. 신규 협력사에 대해서는 전자계약 시스템(GCMS)을 기반으로 스크리닝 작업을 수행하며, 이때 공급망 ESG 정책에 대한 준수와 동의를 요청하는 공식 문서인 '행동강령(Code of conduct) 준수 서약서' 작성을 통해 당사 ESG 요구사항 준수 약속을 확인하고 있습니다.

또한 2·3차 협력사와의 계약 및 사업 운영 전반에 걸쳐 1차 협력사가 2·3차 협력사 행동강령의 준수 여부를 진단하고, 위반 사항 또는 리스크를 개선하도록 요구하고 있습니다. 신규 협력사 대상으로는 시스템 등록 전 품질경영 체제 평가(안전관리 포함), 재무리스크 등의 평가를 거쳐 사전에 리스크를 점검하고 있습니다. 신규 등록 협력사가 당사 품목을 수주하여 실제 공급하기 위해서는 연 1회 실시되는 '공급망 ESG 지속가능성 리스크' 사전 스크리닝 시 당사 기준에 충족되어야 하며, 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대하고 있습니다. 기존 협력사 대상으로는 품질경영 체제 평가를 포함하여, 품질·납입·기술력 등을 종합적으로 평가하여 등급을 부여합니다. 기존 협력사 또한 연 1회 실시하는 '공급망 ESG 지속가능성 리스크' 자가진단 및 현장진단 결과 리스크 발생 시 제재심의회를 통해 거래가 제한됩니다. 종합평가 점수는 협력사 선정에 반영되며, 등급에 따라 인센티브 혹은 페널티를 부여하고 있습니다. 등급이 우수한 협력사는 포상을 받을 수 있으며, 등급이 저조한 협력사는 신규 프로젝트 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다. 지속적인 품질 개선과 신기술, 신공법 개발 노력으로 협력사의 종합평가 점수는 매년 향상되고 있습니다.

협력사 ESG 리스크 점검[1)]

지속가능성 리스크 모니터링	1차사		핵심 2차사 이상			위험[2)]		양호	
자가진단(협력사 수)	310/353	88%	97/100	97%	진단 결과(협력사 수)	6	1.5%	401	98.5%

지속가능성 리스크 현장진단	1차사	핵심 2차사 이상	합계		시정조치	권고조치	합계
현장진단(협력사 수)	3	3	6	진단 결과(협력사 수)	2	4	6

1) 2020년 점검 결과이며, 1차사 중 당사와의 지속적인 거래관계를 유지하는 전체 1차사 대상으로 리스크 점검 실시
2) 고위험 협력사 수 및 고위험 협력사 분류 사유
- 협력사에 대한 지속가능성 리스크 모니터링 결과, 총 6개 사가 고위험 협력사로 분류되어 현장진단 실시
- 당사의 [지속가능성 리스크 자가진단시트]를 활용한 진단결과, 산출된 점수가 당사 기준에 미달될 시 고위험 협력사로 분류

협력사 지속가능성 평가항목	품질	납입	기술력	상생
주요 관리항목	품질경영체제	결품	기초/미래 역량	대금지급 조건
	입고불량율	정책 준수	수행능력	
ESG 관점	안전/환경			윤리
	리스크 관리		유해물질 금지	상생협력
	현장 안전 관리		환경경영	투명경영 지원

지속가능성 리스크 시정조치

시정조치 사례

위반행위 제보 채널 미확보
익명성 보장된 사내 제보 채널 구축 및 운영
(신고자 신원 보호 및 제보자 불이익 금지)

협력회사 행동강령 사내 전파 미흡
사내 전파교육·경영진 준수 의지 표명·준수 여부
자체 모니터링 실시

기술 자료 관리 기준 및 규정 불명확
고객사 개발 정보 포함한 기술 자료에 대한 유형별 관리
기준 및 규정(보관 위치, 시건 방안, 접속 권한 외) 보완

취업 · 인사규정 내 차별금지 조항 미반영
직원 고용 시 종교·출신 국가·혼인 여부·정치적 견해
등 사유로 인한 차별금지 조항 규정화

정기 안전점검 실시 중이나, 개선조치 일부 누락
점검 결과 발견된 위험요소, 별도 관리 대장 운영하여
개선조치 종결 여부 체크

분쟁광물

분쟁광물 대응 방향

미국 금융 규제 개혁 법안 1502조 분쟁광물 규제 준수를 위하여 대상 협력 사에 대해 OECD 관리 기준에 준한 관리 프로세스를 구축하여 분쟁 지역 광물 미사용 이행을 요구하고 있습니다. 이에 따라 현대모비스의 글로벌OE영업부문, 구매부문에서는 매년 분쟁광물 현황을 점검하고 있으며, 분쟁광물 사용 제한 인증을 받은 제련소와의 거래 현황 파악을 통해 원산지를 구분하고 있습니다. 대상 공급망 중 분쟁광물 사용제한 인증을 받지 않은 제련소로부터 원부자재를 공급받는 협력사가 식별되면 분쟁광물의 사용 배제를 위한 인증을 독려·유도하고 있습니다. 앞으로도 관련 공급망에 대해 제련소 인증을 독려·유도하는 등 분쟁광물 대응 시스템을 유지하도록 하겠습니다.

분쟁광물 실사 프로세스

Step 1
대상 선정
· 조사대상 선정
· 분쟁광물 위험 협력사 선별

Step 2
실태 조사
· 서면 실사 통보 및 CMRT 자료 요청
· 자료 검토 및 분석

Step 3
개선 관리
· CFS 미인증 제련소 개선 제도
· 개선 현황 모니터링
(필요 시, 공급망 소명 및 개선 계획 제출)

03

SUSTAINABLE MECHANISMS

35 지배구조 | 38 컴플라이언스 경영 | 41 리스크 관리 | 44 정보보호

1 지배구조

이사회 운영

이사회 구성 및 독립성

현대모비스의 최고 상설 의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위하여 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 총원 9명의 이사로 이사회를 운영하고 있고, 이중 5명은 사외이사로 과반 이상이 사외이사로 구성(55.6%) 되어 있습니다. 이사회의 책임성과 효율성을 높이기 위해 이사회 의장은 조성환 대표이사가 맡고 있습니다. 이사회 산하에 4개의 위원회를 운영하고 있으며 이사회의 독립성을 보장하기 위해 (1) 경영 전반에 대한 감독을 담당하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하였고, (2)지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회 및 보수위원회는 과반 이상이 사외이사로 구성하였으며, (3) 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임하였습니다. 각 위원회를 통해 이사회 최종 심의·의결 이전에 사전 심의·의결을 진행함으로써 이사회가 보다 더 독립적이고 투명하게 운영될 수 있도록 합니다.

이사회 구성 현황

2021년 3월 기준

구분	성명	임기	최초 선임일	이사회 내 역할	기대 역할	주요 경력
사내이사	정의선 (남)	3년	2002.03	사외이사후보추천위원회 위원	자율주행, 전동화 나아가 미래 모빌리티시장을 선도하기 위한 비전을 제시하는 현대모비스와 현대자동차그룹 책임경영 구현을 위한 적임자로서 선임	현) 현대자동차그룹 회장 현) 현대자동차, 현대모비스 대표이사
	조성환 (남)	1년	2021.03	지속가능경영위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	연구개발 및 전장 분야의 경험과 전문성을 바탕으로 최고경영자로서 회사의 미래 신기술/신사업과 경쟁력 강화를 추진할 수 있는 자질과 역량을 갖춘 적임자로서 선임	현) 현대모비스 대표이사(사장) 현) 한국자동차공학회 부회장
	배형근 (남)	3년	2019.03	사외이사후보추천위원회 위원, 보수위원회 위원	현대자동차 및 현대모비스의 기획, 재경 등 다양한 경험과 전문성을 바탕으로 현대모비스의 향후 비전을 실행해 나가는데 기여할 것으로 기대	현) 현대모비스 재경부문장(부사장) 전) 현대자동차 기업전략실 사업부장
	고영석 (남)	1년	2021.03	-	향후 미래 현대모비스의 inorganic 성장을 위한 전략 수립의 기획 전문가로서 선임	현) 현대모비스 R&D기획운영실장(상무) 현) 현대모비스 FMT 담당, 전) 현대모비스 IR 담당
사외이사	장영우 (남)	3년	2020.03	감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회 위원	자동차 산업 및 금융 분야의 폭넓은 경험과 식견으로 주주와 회사 간의 가교 역할을 할 수 있는 전문가로 선임	현) Young&Co CIO/CEO 전) UBS Securities 서울지점 대표 / Research Head
	김대수 (남)	3년	2018.03	감사위원회 위원, 지속가능경영위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원, 보수위원회 위원장	생산관리 및 구매 공급망에 대한 폭넓은 식견을 통해 회사 전략 방향성을 제시할 수 있는 전문가로 선임	현) 고려대 경영학과 교수 전) 한국생산관리학회 회장 전) 한국구매조달학회 회장
	강진아 (여)	3년	2021.03	감사위원회 위원, 지속가능경영위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원장, 보수위원회 위원	기술경영 및 경영혁신 전략의 전문가로, 회사의 새로운 R&D전략 및 혁신 전략에 기여할 수 있는 전문가로 선임	현) 서울대 공대 교수 현) 한국모빌리티학회 창립이사 현) 한국전략경영학회 부회장
	Brian D. Jones (남)	3년	2019.03	감사위원회 위원, 지속가능경영위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	기업 재무 및 투자 분야에 대해 해박하고 폭넓은 경험과 식견으로 회사의 지속가능한 성장 전략을 제시할 수 있는 전문가로 선임	현) Bankcap Partners 파트너 및 CEO 전) Bear Sterns Senior Managing Director
	Karl-Thomas Neumann (남)	3년	2019.03	감사위원회 위원, 지속가능경영위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원, 보수위원회 위원	미래 자동차의 경영 및 기술 전문가로서 현대모비스의 자동차 부품 기술 혁신을 위한 전문가로서 선임	현) KTN GmbH Founder & CEO 전) OPEL, Continental, VW China CEO

이사회의 전문성과 다양성

한편 지배구조의 건전성과 안정성을 확보하기 위하여 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하고자 하며, 정관 및 2019년 12월에 제정한 기업지배구조헌장을 통해 사외이사 선임 시 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 전문성을 갖춘 자를 선임하도록 명문화하였습니다. 회사는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 적극적으로 고려함으로써 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 이에 따라 당사 이사회는 前 한국생산 관리학회 및 한국구매조달학회 회장을 역임한 운영관리(생산, 물류 공급망관리)분야 전문가인 김대수 사외이사(현 고려대학교 경영학과 교수), 前 UBS증권 서울지점 대표 및 Research Head를 역임한 금융·회계·재무 분야 전문가 장영우 사외이사, 현 한국모빌리티학회 창립이사 및 한국전략경영학회 부회장을 역임하고 있는 기술경영/경영혁신 전략 분야 전문가인 강진아 사외이사(현 서울대 공대 교수), 현 미국 투자회사 Bankcap Partners 파트너 및 CEO이자 금융·회계·재무 및 투자 전문가인 Brian D.Jones 사외이사, 前 Continental, VW China, Opel CEO를 역임한 미래 자동차의 경영 및 기술 전문가인 Karl-Thomas Neumann 사외이사로 이사진을 구성하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회는 이렇게 자동차 산업, 학계, 경영/기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문가들로 구성하였을 뿐만 아니라, 미국 국적 2인(Brian D. Jones, 김대수), 독일 국적 1인(Karl-Thomas Neumann) 등 여러 국적의 사외이사를 선임하였고, 또한 2021년 3월 정관 개정(제29조)을 통해 이사회는 특정 성(性)의 이사로 구성하지 않도록 명문화하였습니다.

이사회 독립성 보장을 위한 사외이사 임명 제한 요건

사외이사 선임 시 임명 제한 요건을 두어 상법보다 엄격한 기준을 적용, 준수하고 있습니다. 이는 의사 결정에 대한 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제기능을 강화하고 건전한 지배구조를 형성하기 위함입니다.

<사외이사 임명 제한 요건>

1. 회사의 상무에 종사하는 이사 · 집행 임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
2. 최대 주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대 주주가 법인인 경우, 법인의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
4. 이사 · 감사 · 집행 임원의 배우자 및 직계 존속 · 비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
6. 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
7. 회사의 이사 · 집행 임원 및 피용자가 이사 · 집행 임원으로 있는 다른 회사의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
8. 회사의 고문 또는 컨설턴트, 고위 경영진의 자문 및 회사와 제휴관계를 맺은 자
9. 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 거래 및 서비스 계약을 맺은 자

1 지배구조

이사회 산하 위원회

지속가능경영위원회

주주가치 제고 및 주주권익 보호를 위하여 2017년 3월 17일, 기존 이사회 내 위원회인 윤리위원회를 투명경영위원회로 확대 개편하였습니다. 기존 윤리위원회의 설치 목적이었던 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진에서 나아가, 주주의 권익 보호 등에 대한 심의를 설치 목적에 추가하였습니다.

이에 더해 ESG(Environmental, Social, Governance) 종합관리 및 개선, 산업안전보건 및 중대재해 등에 대한 위험관리 시스템 강화를 목적으로 2021년 2월 18일 기존 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하였습니다. 이사회의 투명성 강화 및 주주 소통 확대 노력을 지속해 나가는 동시에 주주권익 보호, ESG 관리 및 안전보건환경을 위한 다양한 정책과 활동을 모색해 나감으로써 회사의 미래 성장 전략을 주주들과 공유하여 현대모비스의 지속가능한 미래를 열어가는 데 주요한 역할을 담당하고 있습니다.

구체적으로는 현대모비스의 주요 경영 의사결정을 사전 심의하고, 주주권익 보호 담당위원 선임 및 활동 보고가 이루어지며 ESG활동 및 전략이 위원회에서 사전 논의된 후, 이사회에서 최종 승인됩니다. 또한 위원회는 공정 거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회 공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 위원회는 사외이사 5명과 사내이사 1명으로 과반이상 사외이사로 구성하여 활동의 독립성을 보장하고 있습니다. 기존 투명경영위원회는 전원 사외이사로 구성했으나, 지속가능위원회로 확대 개편하면서 대표이사 1인을 위원으로 추가하였습니다. 이는 신규 추가된 ESG영역의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위함입니다. 2020년에는 총 10회의 투명경영위원회가 개최되었습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 회사 및 주주 등의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 사외이사 예비 후보로 선정하고, 사외이사 예비 후보자가 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증한 후 사외이사 후보로 추천하는 역할을 수행합니다.

현대모비스는 사외이사 5인 중 1인에 대해서 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 사외이사 후보를 추천받아 선임하는 주주 추천 사외이사 선임 제도를 마련하였습니다. 2020년 3월 처음으로 주주 추천 사외이사 선임 제도를 통해 새로운 사외이사를 선임하였습니다. 이를 위해 우선 다양한 주주들로부터 사외이사 후보자들을 추천받은 후, 당사와 이해관계가 없는 독립적인 외부자문단 3인을 구성하여 후보자들에 대한 평가를 받았습니다. 해당 평가결과를 고려해 위원회에서 최종 사외이사 후보 1인을 확정하였고, 이사회 승인 및 주주총회 결의를 거쳐 장영우 사외이사가 주주 추천에 의해 선임되었습니다.

2021년 3월 기준 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 4명과 사내이사 3명으로 과반이 위원회 내 사외이사로 구성되어 위원회의 독립성을 유지하는 동시에 보다 다양한 사외이사 후보군 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2021년 3월에는 여성 사외이사 후보를 추천하였고, 이사회 승인 및 주주총회 결의를 거쳐 강진아 사외이사가 선임되어 이사회 다양성을 강화하였습니다.

사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2020년에 총 3회 개최되었습니다.

보수위원회

보수위원회는 바람직한 경영자 보상체계를 구현하여 경영자가 탁월한 성과를 낼 수 있도록 기업의 발전을 도모하는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도에 관한 사항, 등기이사의 보수 지급에 관한 규정의 제정, 개정 및 폐지 등을 결의합니다.

위원회는 사외이사 3인, 사내이사 1인으로 과반이 사외이사로 구성되어 있습니다. 자동차 산업의 경우 MECA (Mobility, Electrificaiton, Connectivity, Autonomous)로 대표되는 미래 신기술에 대한 대규모 투자가 이루어지고 있는 만큼, 이를 적극적으로 장려하는 경영자 보상 체계가 필요한 시점이므로 보수위원회 시행 초기에 사내이사 1인을 포함함으로써 위원회 내에 회사 경영환경에 대한 이해를 높이고, 그에 걸맞은 경영자 보상을 설계하는 데 도움이 되도록 구성하였습니다. 2020년 하반기에는 보수위원회의 역할과 책임을 명확하게 하고, 효과적인 운영을 위해 외부업체로부터 벤치마킹/모델 제안 컨설팅을 진행한 후 위원회에 보고하였습니다. 2021년 3월에는 사외이사 1인을 보수위원회에 추가하여 독립성을 강화하였습니다. 보수위원회는 2020년에 총 3회 개최되었습니다.

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독기구로서 업무 및 회계의 투명성과 공정성을 감시하고, 사외이사의 독립적 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 권한과 책임이 있습니다.

감사위원회의 독립성을 확보하기 위해 위원의 구성요건, 직무 연관성 등이 모두 충족될 경우에만 선임 및 위원회 운영이 가능합니다. 특히 감사위원회는 위원장과 소속 위원 모두 사외이사로 구성되어 있으며, 재무전문가 2인(장영우 감사위원장, Brian D. Jones 위원)을 포함하고 있습니다. 2020년에는 총 7회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산실적, 주요 경영 계획, 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

1 지배구조

이사회 평가 및 보수 지급

성과평가 및 보상

현대모비스는 2021년부터 이사회에 대하여 정기적인 평가를 진행할 예정입니다. 한편 등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급규정에 따라 지급합니다. 그 주요한 내용은 다음과 같습니다.

경영진의 주식소유 현황

현대모비스는 보통주와 우선주를 발행하고 있으며, 발행된 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다.

<등기이사 보수 지급규정 주요 항목>

- 사내이사의 보수는 연봉, 경영성과급 및 퇴직금으로 한다.
- 사외이사의 보수는 직무수당으로 한다.
- 사내이사의 연봉은 기본연봉(BASE-PAY)과 역할연봉(ROLE-PAY)으로 구성되며 직급, 직책, 전문성, 수행업무, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정한다.
- 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업실적, 경영진으로서의 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영성과급을 지급할 수 있다.
- 사외이사에 대해서는 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영성과에 연동되는 별도의 경영성과급은 지급하지 아니한다.

감사위원회 선출 기준

상법 제415조, 제542조의 관련 법령에 따라 감사위원회의 위원을 선출하여 감사위원회의 공정성을 제고하고 있습니다.

2021년 3월 기준

선출기준의 주요내용	충족여부
3명 이상의 이사로 구성	5명
사외이사가 위원의 3분의 2이상	전원 사외이사
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	Brian D. Jones 이사, 장영우 이사
감사위원회의 대표는 사외이사	장영우 이사
최대주주의 특수관계자 등 그 밖의 결격요건	해당 없음

사외이사 리스크 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화 및 리스크 지식 함양을 위한 연간 계획을 수립하여, 연간 최소 1회 사외이사 대상 리스크 교육을 실시합니다.

교육실시주체	주요 교육내용
JP모건	국내외 경제 전망 및 주요 리스크(시장, 정책리스크 등)
사단법인 감사위원회 포럼	감사위원회 운영 모범규준 및 주요 리스크(정부정책, 운영, 감독소홀 리스크 등)
JP모건	2021년 글로벌 경제, 환율 전망 및 주요 리스크(시장, 정책리스크 등)

2021년 3월 기준

성명	직급	보유주식 수(보통)	지분율	기본급의 배수
정의선	대표이사	303,759	0.32	65.95
조성환	대표이사	300	0.00	0.26
배형근	사내이사	460	0.00	0.26
고영석	사내이사	1,000	0.00	0.87

* 조성환 대표이사(2020년 미등기임원) 및 고영석 사내이사(2020년 미등기임원)의 기본급은 사업보고서상 미등기임원 평균 급여액으로 산정
* 기본급은 2020년 지급액으로 산정

2020년 12월 31일 기준 / 단위 : 백만 원

이사회 보수	인원 수	보수 총액	인당 평균
사내이사	4명	5,765	1,441
사외이사	5명	546	109

2 컴플라이언스 경영

컴플라이언스 경영 체계

현대모비스는 컴플라이언스 경영을 기업의 지속가능경영을 위한 필수 경영철학으로 인식하고 있으며, 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계 및 시스템을 구축·운영하고 있습니다.

컴플라이언스 경영 규정 체계

컴플라이언스 경영 체계 구축의 최상위 근거인 '준법통제기준', 전사 윤리·준법 관련 행동 규범인 '현대모비스 행동강령', 그리고 컴플라이언스 경영 체계 운영 실무를 위한 최상위 업무 규정인 '컴플라이언스 업무규정'을 중심으로, 당사 컴플라이언스 주요 영역별 정책-규정-가이드를 포괄하는 컴플라이언스 규정 체계를 운영하고 있습니다. 2020년에는 대외 컴플라이언스 및 ESG 관련 글로벌 스탠다드 사항을 반영하여 공급망 정책인 '현대모비스 협력회사 행동강령'의 개정과 함께 '현대모비스 인권정책'을 제정하였습니다.

컴플라이언스 경영 운영 체계

'Tone at the Top' 원칙 실현 및 컴플라이언스 문화 확산을 위하여 경영층으로 구성된 '컴플라이언스 위원회'를 설치, 관련 리스크 관리 및 개선 현황을 공유하고 준법 점검 결과 및 개선 안건을 심의하며 기타 컴플라이언스 관련 이슈를 논의하고 있습니다. 그리고 준법지원인과 컴플라이언스 활동 전담조직을 구성, 준법·윤리경영을 효율적으로 수행하기 위한 리스크 관리 시스템을 마련하고, 계약 및 내부통제 절차를 표준화하여 위법· 비윤리 이슈 발생을 예방하는 등 컴플라이언스 경영 체계를 구축 및 운영하고 있으며, 윤리 및 준법지원활동을 포함하는 주요 컴플라이언스 활동 사항을 이사회에 보고하고 사업보고서 등을 통해 대외에 공시하고 있습니다.

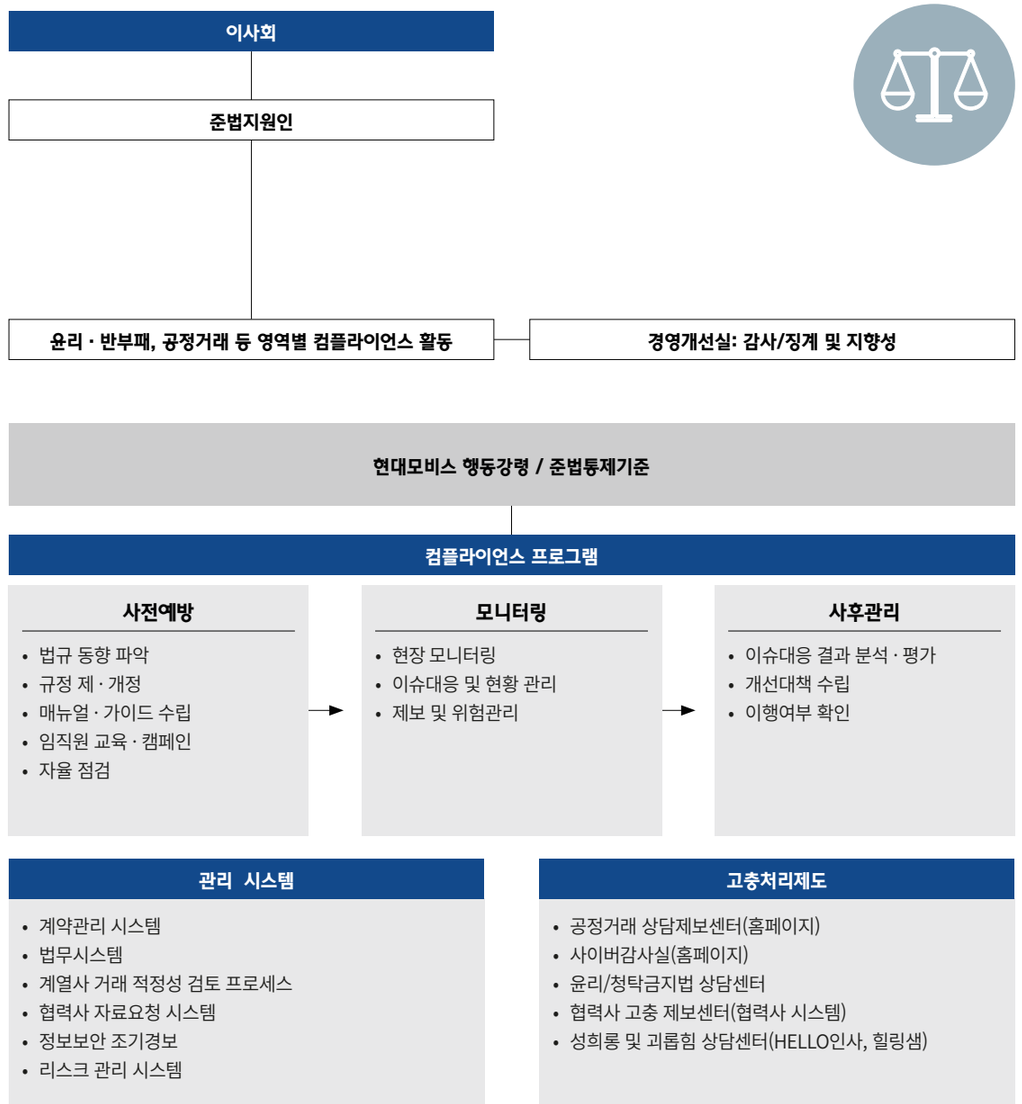
또한 '컴플라이언스 파트너' 제도 도입을 통해 당사 컴플라이언스 주요 영역별 컴플라이언스 활동이 원활히 이루어지도록 하고 있으며, 해외법인별 'CPO(Compliance Officer)'를 선임하여 본사의 컴플라이언스 전담 조직과 긴밀한 소통하에 각 해외법인별 컴플라이언스 활동을 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

법규 대응 강화

주요 국가별 규제와 법규를 철저히 준수하기 위해, 법규 대응체계를 강화하고 있습니다. 국내외 법규 및 인증에 대한 동향 모니터링을 통해 법규 요구 사항을 현대모비스의 규정에 적용, 업무 프로세스 및 제품에 반영하기 위한 세부 전략을 수립하여, 변동 사항을 유관부서와 협업을 통해 업무에 신속하게 반영하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 경영 체계를 토대로 회사와 주요 이해관계자를 포함하는 리스크 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 현대모비스와 관련한 주요 컴플라이언스 영역을 모두 포함하는 개념으로 리스크를 바라보고 있으며, 반부패, 안전환경, 개인정보, 공정거래 등을 포함하여 회사 운영과 관련된 모든 분야에서 리스크가 발생하지 않도록 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 전통적으로 중시되던 관리 영역 이외에도 갑질 예방, 회사 명성 리스크 관리, 인권 등 점점 더 중요성이 커지고 있는 영역까지 관리 영역을 확대하고 있습니다. 리스크 관리의 실효성 제고를 위하여 정기점검, 자율준수 가이드 및 체크리스트 배포, 경영진 참여 위원회 및 주요 부문 정기협의체 운영 등을 포함한 컴플라이언스 활동을 지속적으로 고도화할 계획입니다.



2 컴플라이언스 경영

컴플라이언스 문화 확산

컴플라이언스 서약

현대모비스는 확고한 컴플라이언스 경영 실천에 관한 경영진의 의지를 대내외에 전파함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 확립하고자 합니다. 그 일환으로 임직원 신규 입사 시 컴플라이언스 경영 실천 서약서를 수합하고 있으며, 협력사 등 이해관계자 대상으로 협력회사 행동강령 및 경영실천 서약 참여를 독려하고 있습니다. 각 서약서는 공정거래, 윤리·반부패, 정보보안, 이해상충 행위 금지, 개인정보 보호 등 주요 컴플라이언스 사항에 대한 준수 내용으로 구성되어 있습니다.

컴플라이언스 레터 발행

현대모비스는 임직원과 비즈니스 파트너의 컴플라이언스 인식 제고 및 컴플라이언스 경영 실천을 위하여 '컴플라이언스 레터'를 정기 발행하고 있습니다. 대내외 주요 법규 및 정책 동향, 컴플라이언스 관련 이슈를 주요 플랫폼과 메일을 통해 정기 공유함으로써, 컴플라이언스 문화를 확산하고 발생 가능한 리스크를 사전 예방하도록 하고 있습니다.

컴플라이언스 캠페인 프로그램 운영

현대모비스는 컴플라이언스 경영 문화 확산과 컴플라이언스 의식 제고를 위하여 당사 임직원 및 주요 이해관계자를 대상으로 컴플라이언스 캠페인 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 주요 명절 기간 동안 '명절 컴플라이언스 캠페인'을 시행, 임직원을 대상으로 컴플라이언스 가이드를 배포하고 선물수수신고센터를 운영하고 있으며, 협력사 및 대리점 등 주요 이해관계자들 대상 안내 서신 발송을 통해 회사의 컴플라이언스 정책에 협조를 요청하고 있습니다. 2020년에는 최상위 행동 규범인 '현대모비스 행동강령'의 주요 내용을 임직원에 보다 효과적으로 전달하기 위하여 '행동강령 오타 찾기 캠페인'을 시행하였습니다. 현대모비스는 컴플라이언스 문화 확산을 위하여 다양한 캠페인 프로그램을 기획·운영할 계획입니다.

컴플라이언스 교육 프로그램 운영

컴플라이언스 경영에 대한 임직원의 실천 의식을 제고하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 신규 입사자(입사 시)와 전체 재직자(매년 1회, 계약 및 파견직 등 포함)를 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 주요 교육 내용은 현대모비스 컴플라이언스 경영 체계(행동강령 포함), 윤리· 반부패 ·인권경영, 정보 보호, 안전환경, 계약 리스크 인식 제고, 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식개선 등으로 구성되어 있습니다. 업무 부문별 특성을 반영한 세부 규정 및 가이드 제공과 사례 중심의 특화교육 시행을 통해 업무 추진 과정에서 컴플라이언스 경영이 준수되도록 하고 있습니다. 아울러 이러한 현대모비스의 컴플라이언스 경영 실천의지와 중요성을 전달하고 가이드라인을 전파하기 위하여 해외법인, 협력사 및 대리점을 대상으로 정기·수시 컴플라이언스 교육을 실시하며, 밸류체인 전 과정의 부패 가능성을 예방하고 있습니다. 컴플라이언스 의식 내재화 및 컴플라이언스 경영의 실천을 위하여 지속적으로 교육 체계를 고도화할 계획입니다.

2020년 컴플라이언스 교육 현황

		구분(2020)	인원 수
임직원	기본	컴플라이언스 의식·주요 영역 역량강화 교육 (컴플라이언스 경영 체계(행동강령), 윤리, 반부패, 인권경영(인권보호정책, 노동관계법 준수, 차별금지, 비인격적 행위 금지, 근무환경 향상 등), 정보 보호, 안전환경, 계약리스크 인식제고, 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식개선-7개 모듈)	7,996
	심화	윤리·반부패 준법교육 - 단일 영역에 대한 실/팀단위(교육)	445
		공정거래·하도급 준법교육	1,148
		정보보호·보안 준법교육	669
		세무·회계 준법교육	5,108

협력회사	개 사
컴플라이언스 의식·주요 영역 역량강화 교육	548
환경법규 준법교육	340
관세법규 준법교육	10

컴플라이언스 신고 · 상담채널 운영

업무 시 발생하는 컴플라이언스 문제를 해결하기 위한 상담센터 운영과 위반사항 제보를 접수하는 온·오프라인 고충 처리제도를 운영하고 있습니다. 전반적인 컴플라이언스 사항은 공식 메일 계정을 통해 접수 및 처리하고 있습니다. 반부패, 뇌물 등과 관련된 문제는 임직원 그룹웨어 내의 '윤리·청탁 금지법 상담센터'를 통해 신고 접수와 처리가 가능합니다. 공정거래와 관련한 사항의 처리를 위해서 회사 홈페이지 내 '공정거래 상담/제보센터'를 운영하고 있습니다. 사내 괴롭힘 및 성희롱 등과 관련된 문제는 구성원 고충 접수 시스템인 'HELLO 인사'를 통해 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스를 운영하는 한편 성희롱 예방을 위한 조직문화 개선 및 교육을 강화하고 있습니다. 추가적으로 '직장 내 성희롱 예방 지침서'를 통해 임직원의 성희롱 사건 근절을 통한 건전한 조직문화를 조성하고 있습니다. 홈페이지 사이버감사실에서는 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자의 제보도 접수함으로써 불공정·부당·비위행위 관련 위반사항 발생시 이를 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 현대모비스는 신고·상담채널의 운영과 제보자 보호, 그리고 위반행위의 처리를 위해 '현대모비스 컴플라이언스 업무규정'에 다음의 조항을 두어 적용하고 있습니다.

제 13 조 (내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호)

1. 대표이사는 임직원의 위법 또는 부당한 업무집행행위 등에 관하여, 준법지원인 등에게 직접 제보할 수 있는 내부제보장치를 설치할 수 있다.
2. 준법지원인은 컴플라이언스 관련 각종 내부 신고/제보 채널이 효율적으로 운영될 수 있도록 관련 채널 운영에 대해 필요한 조치를 유관부서에 요청할 수 있으며, 신규 컴플라이언스 리스크 발생 시 이를 대응하기 위한 신고/제보 채널의 신규 설치를 회사에 요청할 수 있다.
3. 내부제보를 받거나 처리하는 사람은 내부제보자의 인적사항 및 제보내용에 대하여 비밀을 유지하여야 한다.
4. 컴플라이언스 관련 각 신고/제보 채널 운영 부서는 컴플라이언스 리스크 관리에 필요한 경우 제3항이 위배되지 않는 선에서 준법지원인에게 관련 사항을 공유하거나 협조를 요청할 수 있다. 준법지원조직은 신고/제보 사례에 대해 컴플라이언스 리스크 재발 방지를 위한 후속조치를 요청할 수 있다.
5. 회사는 사내 컴플라이언스 관련 규범 위반사실을 발견하여 신고한 해당 내부고발자에 대해서는 비밀보장, 신분보장, 책임감면 등을 통하여 제보자를 보호해야 할 의무가 있다. 내부제보자가 본인이 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 내부제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않아야 한다. 단, 회사는 내부고발자 및 보고자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취해야 한다.

제 14 조 (위반시의 처리)

1. 준법지원인은 준법통제기준 및 본 규정 등의 위반 행위가 발견된 경우, 이를 해당 부서 책임자에게 통보하거나 대표이사에게 보고하고 중지, 개선, 시정, 제재 등의 적절한 조치를 요구할 수 있고, 필요한 경우 관련 부서 등과 상의하여 종합적인 대응방안을 마련하고 이를 대표이사 등에게 건의할 수 있다. 다만, 긴급한 경우 준법지원인은 위의 보고 또는 건의 전에 자신의 판단에 의해 해당 임직원에게 관련 행위의 중지, 개선, 시정의 요구 등 필요한 조치를 취할 수 있다.
2. 회사는 준법통제기준 및 본 규정 등을 위반한 행위를 한 사람에 대하여 그 중요성에 상응하는 적절한 제재조치를 취한다.
3. 준법지원인은 준법통제활동 등에 의하여 적발된 컴플라이언스 관련 규범 위반자에 대해서는 위반 정도에 상응하는 제재조치를 인사담당 부서 및 징계위원회에 요구할 수 있다. 관련 세부절차 등은 인사규정 및 취업규칙에 정한 바에 따른다.
4. 준법지원인은 동일 또는 유사한 위반 행위의 재발방지방안을 마련하여 이사회나 대표이사 또는 컴플라이언스 위원회에 건의할 수 있다. 재발방지방안이 결정되면 준법지원인은 이를 해당 부서 및 관련 부서에게 통보하고 관련 프로그램 및 정책의 개선시에 반영한다.

2 컴플라이언스 경영

윤리규범 위반에 대한 조치

현대모비스는 이해관계자에게 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있습니다. 이해관계자란 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 정부기관 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 금전적 이익은 금품, 경조금, 향응접대, 편의제공과 같은 행위로 규정합니다. 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다. 제보 및 매년 이행되는 내부 점검에 의해 발견된 윤리규범 위반 사례에 대해서는 인사관리 규정에 따라 징계조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차에 따라 징계 조치됩니다. 2020년에는 43건의 제보 중 이해상충, 업무규정 미준수 등 6건의 위반 사례를 발견하여 조치를 이행하였습니다.

2020년 윤리경영 상담 제보 현황

구분	건 수
부품공급 고객 불만	22
임직원 관련	8
협력사 불만	6
CS 대응 불만	7
총	43

구분	건수	윤리규범 및 행동강령 위반 항목	조치
인사조치	6	이해상충 4건, 업무규정 미준수 2건, 부패 0건, 차별 및 괴롭힘 0건	해고 4건(이해상충), 중징계 1건, 경징계 1건 (업무규정 미준수)
내부교육 외	33	-	-
기타	4	-	-
총	43	-	-

*2020년 부패사건으로 인한 조치 및 관련소송 없음

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 기업이 지속적으로 성장하는데 공정한 거래와 경쟁 질서 준수가 기본임을 인식하고 공정거래 질서를 확립하기 위하여 노력합니다. 이에 따라 2002년 12월부터 공정거래법 규 준수를 위한 내부 준법체계인 '공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 CP)'을 도입했습니다. 현대모비스의 CP운영을 총괄하는 자율준수관리자는 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래 법규 준수와 법 위반 예방활동을 추진합니다. 현대모비스는 해당 관리자를 보좌하기 위하여 CP 운영의 실무를 주관하는 '자율준수 추진 사무국'을 설치하고 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 그뿐만 아니라 현대모비스의 모든 이해관계자가 공정거래를 실천할 수 있도록, '임직원 행동강령' 및 'CP 운영규정' 내 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 전사적인 공정거래 자율준수 점검활동을 하고 있습니다. 법 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무지원 시스템을 통하여 사전 검토를 받도록 규정하여 발생 가능한 위반 행위를 예방합니다. 공정거래와 관련하여 임직원이 보다 쉽게 공정거래와 관련한 문의를 할 수 있도록 공정거래 상담·제보 센터를 운영하고 있습니다. 또한, 체크 리스트 배포·게시를 통해 업무 추진 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하고 있습니다. 자율준수 추진사무국은 정부 정책과 관련 법규 개정에 따른 업무 개선활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등에 대한 위반 위험요소를 선별하고 정기적인 업무 점검과 개선활동 등 전사 차원의 예방활동을 펼치고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고 차원에서 공정거래 교육을 실시하고 반기별로 그 실적을 이사회에 보고합니다. 특히 공정거래 법규 관련성이 높은 부문의 임직원 대상으로는 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높이고자 외부 전문교육을 수시로 수강하고 있습니다. 또한 신입사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜 나가도록 하고 있습니다. 2020년에는 총 1,148명의 임직원이 공정거래 교육을 이수하였습니다.

협력사 공정거래 이행

매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생 협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무로 규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천사항: '바람직한 계약 체결 관리 규정', '협력사 등록·운용 관리규정', '내부 심의위원회 설치·운용 관리규정', '바람직한 서면 발급 및 보존 관리규정'). 2020년에는 333개 협력사와 12차 공정거래협약을 맺고 4.39조 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또한 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 1차 협력사 173개사와 2차 268개사 간에 공정거래협약이 체결되었습니다.

불공정 거래 신고 채널

계약 입찰 등 거래 시스템을 운영하여 불공정거래를 사전에 차단하고, 익명의 신고 채널을 운영하여 불공정 거래 현황을 조사하여 즉시 개선하고 있습니다. 또한 유관 부문을 대상으로 준법교육을 지속적으로 이행하며 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

2020년 공정거래 자율준수 교육 현황

교육 대상	인원
공정거래 유관부서	977명
신입 입사자	171명
구매 협력사	548개 사

협력사 공정거래 이행

구분	10차	11차	12차
기간	2018.1.1 ~ 2018.12.31	2019.1.1 ~ 2019.12.31	2020.1.1 ~ 2020.12.31
대상사(개 사)	339	343	333
구매금액(억 원)	51,072	50,586	43,902

* 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

공정거래 자율준수 체계

3 리스크 관리

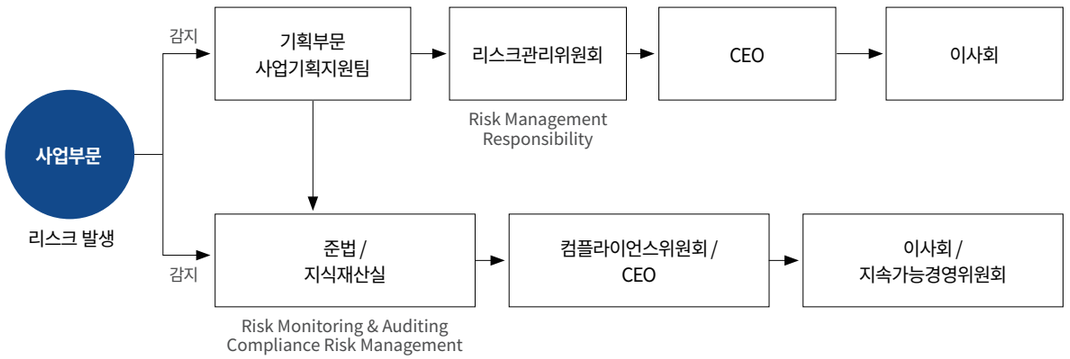
리스크 관리 체계

현대모비스는 기획 부문 사업기획지원팀을 중심으로 전사 리스크 관리 위원회를 운영하며 기획부문장이 리스크 관리 위원장(CRO, Chief Risk Officer)을 담당하고 있습니다. 위원회는 총 17개 부문으로 세분화하여 대응체계를 구축해 전문성과 신속한 대응력을 갖추었습니다. 각 부문장은 부문별 리스크 관리 책임이 있으며, 리스크 관리 위원장(CRO)은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다. 사업부문 및 사업기획지원팀에서는 발견된 리스크를 리스크 관리 위원회를 통해 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 리스크 관리 프로세스 운영을 통해 각 부문의 리스크 관리 활동 및 리스크 관리 위원회의 대응 전략 적합성에 대한 모니터링을 담당하여, 리스크 관리 체계의 효율성을 감독하고 있습니다.

리스크 관리 협의체 운영

리스크 현황을 점검하는 협의체를 매월 개최하여 위험 요소를 파악하고 대응전략과 실행방안을 모색하고 있습니다. 대표이사 주관 경영전략회의를 개최하여 대내외 경영환경 및 부문별 리스크 점검 결과를 공유하고 대응 방안을 협의합니다.

또한 기획부문장 주관 부문별 기획·관리 실장 협의회를 개최하여 잠재적 리스크를 공유하고, 개별 조직 단위에서 해결하기 어려운 중대한 리스크 발생 시 유관 부문과 공동 대응하고 있습니다. 부문별 리스크 담당자로 구성된 리스크 담당자 협의체에서는 부문별 리스크 모니터링 결과를 점검하고 있습니다.



유형별 리스크 관리

경제 및 산업환경 리스크는 시장 환경의 변화와 지정학적 요인 등 사업 전반에 영향을 줄 수 있는 요소이므로 경영진에 정기적으로 보고합니다. 재무적 리스크는 외화 채권과 채무로 인한 환손실위험, 순현금 유동성, 부채비율 분석 등을 통하여 관리합니다. 사회·환경·규범 리스크도 주요 관리 대상으로서 공정거래 자율준수를 정착시키고, 글로벌 환경 규제와 기후변화 대응을 위한 시스템 구축을 통해 다각적인 방안을 마련하였습니다. 재난·재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 사전에 각 상황별 시나리오를 수립하여 그 영향과 피해를 최소화하기 위한 예방 관리를 실시하며, 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 유관 부문 간의 긴밀한 협조를 유지하고 있습니다.

핵심 리스크 관리

리스크 관리 협의체를 통해 리스크 요소의 심각성, 발생 가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소를 핵심 리스크로 정의하고, 관리 포인트를 도출하여 집중 관리하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리 항목을 추가 및 변경하면서 국제 통상환경 및 안전·환경 규제에 대한 신속한 대응체계를 구축하여, 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크 모니터링을 강화하고 있습니다.

핵심 리스크

구분	관리포인트	대응계획
감염병 리스크	코로나19 바이러스 감염증 전세계 확산	코로나19 비상대응 TFT 운영을 통한 발생동향 모니터링 및 예방 활동 실시
통상환경 악화	미국의 수입산 자동차 일괄관세 부과 영향	전사 사업영향 및 대응 계획 수립 추진(리스크 고조 시) - 생산거점 운영, 현지화 확대 전략, 손실 만회 계획 등 종합 대책 수립
	미국의 중국산 수입품 추가관세 인상 영향	
	미국의 USMCA 발효에 따른 규제 영향	
신흥국 정치·경제 불안	환율 변동 추이(매출, 손익, 환차손 등)	고위험 생산 거점국 운영 실적 모니터링 강화
	완성차 판매 추이·정부정책(자동차 산업, 노동 외)	
금융시장 변동성	환율 및 금리 변동에 따른 리스크	금융시장 상시 모니터링 및 당사 유동성 리스크 수시 점검
원자재 가격 상승	제조원가 상승(재료비, 운송비, 제조경비)	제조원가 변동 추이 점검 및 수익개선 방안 수립
	국제유가 등 원자재 가격 변동성	
안전·환경 규제	국가별 안전·환경 규제 동향 (EU REACH[1], NCAP[2] 평가 등)	유해물질 규제 사전 대응을 위한 물질정보 관리 시스템 고도화
	환경부(韓), 제품유해물질 규제(화평법 등)	
	소비자, 품질 결함조사 요구 대규모 리콜 발생, 품질 지수 악화	대외기관 품질 결함조사 동향 모니터링 강화 문제 근본 원인 분석 및 재발 방지 대책 수립
	국내외 기후변화 및 친환경 관련 규제 강화에 따라 재무적·환경적 운영 리스크 상승	자발적 친환경 정책 수립 및 ESG경영 선포를 통한 리스크 해소방안 마련 (RE100 선언 등)
컴플라이언스 리스크	관련 법규 및 규정 준수	상시 모니터링·점검·개선 활동 및 교육·캠페인 강화

1) REACH : Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals
2) NCAP: New Car Assessment Program

3 리스크 관리

잠재 리스크 관리

구분	리스크 정의/설명	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
기후변화	지구 평균기온의 상승으로 인한 기후변화는 자동차 부품 산업을 포함한 인류 전반의 삶에 광범위한 영향을 미칠 것입니다. 이상기후로 인해 발생하는 홍수, 태풍, 해수면 상승, 폭염 등 물리적 위험(physical risk)과 저탄소 경제로의 전환 과정에서의 규제, 시장 및 인식 변화와 연관된 이행 리스크(transition risk)가 발생할 수 있습니다.	- 기후변화 대응 기술을 견인하는 업체와의 기술격차로 사업 경쟁력 약화 및 기업 브랜드 이미지 손상 - 이상 기후 현상(extreme weather events)으로 인한 환경적 불안정성 심화로 물류 차질, 원자재 공급량 및 품질 저하 등 물리적 리스크 발생	- 충주 친환경 부품 공장 중심으로 구동 시스템, 배터리 시스템 등 친환경 라인 구축 - 친환경차 중심 수요 전환 확대를 대비해 원천 기술 확보 및 신규 친환경 부품 생산거점 확대 추진 - RE100 달성을 목표로 사업장 재생에너지 사용률 확대
산업구조 전환	자동차 산업 패러다임의 변화로 최종 사용자(end user)의 모빌리티에 대한 수요와 이용 방식이 변화할 것입니다. 단순히 이동 수단으로 생산된 차량을 사용자가 구매해 이용하는 일방향적인 구조에서, 최종 사용자가 원하는 용도와 목적에 맞게 맞춤형 서비스를 제공하는 모빌리티로의 전환이 이루어질 것입니다. 전환 과정에 선제적으로 대응하지 못할 경우, 기업은 이행 리스크(transition risk)에 노출될 수 있습니다.	- 목적 기반 모빌리티(PBV)가 2030년 세계 자동차 시장 수요의 25%를 차지할 것으로 예상 - 변화하는 모빌리티 수요에 대응하기 위한 미래 기술 R&D 재원 확보 필요 - 미래 모빌리티 플랫폼에 소요되는 부품을 원활하게 공급할 수 있는 역량 구축	- 인휠모터 시스템 프로토타입 개발 등 미래 모빌리티 기술 역량 확보 및 투자 확대 - 엠비전S ·엠비전X S · 엠비전POP 등 자율주행 기반의 목적 기반 모빌리티 개발 - 목적 기반 모빌리티(PBV) 외 도심 항공 모빌리티(UAM), 로보틱스 등 중장기 미래 신성장 동력 확보를 통한 산업구조 전환 선제 대응
ICT 및 네트워크 인프라	ICT(정보통신기술)의 확산 및 고도화와 함께 시스템 오작동(breakdown), 정보자산 운영 시스템의 보안 취약성 관련 리스크 관리의 중요성은 확대되고 있습니다. 데이터 관리 솔루션 및 허가되지 않은 접근에 대비하는 보안 시스템 등 기술적 진전이 지속적으로 이루어지지 않는다면, 노후화된 기술 한계에 따른 기능 오작동, 정보 보안 관련 사고 가능성이 높아져 전사 차원의 활동에 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다.	- 소프트웨어 경쟁력 강화를 위한 ICT분야 핵심 기술 확보 중요성 증가 - 외부 해킹, 예측이 어려운 온습도 및 충격 등 안정적인 소프트웨어 성능 및 고객 정보 보안성을 확보하지 못할 경우 기업 신뢰성 및 평판에 부정적 영향	- 자율주행·커넥티비티 등 미래차 시대 대비 소프트웨어 전문 직무 교육 실시(용인 기술연구소 연구원 대상) - 베트남 등 글로벌 거점의 미래차 관련 연구역량 강화, 2025년까지 소프트웨어 연구개발 전문 인력 약 4,000여 명 확보 계획

Case.

리스크 인식 및 관리 프로세스 수립 - 코로나19

1. 위기관리 및 초기 대응
- 시나리오별 컨틴전시 플랜 수립
- 임직원 보호 정책 수립
- 단기 현금 관리
- 단기 공급망 관리
- 셧다운 관리

2. 사업 운영 안정화
- 핵심 프로젝트 안정화
- 공급사/협력사 리뷰 및 안정화
- 공급사슬/재고 관리
- 매출 보호 및 고객 관리
- IT 시스템 확장

3. 반등 준비 및 Post 전략
- IT 시스템 고도화
- 시나리오별 Ramp Up 계획 수립
- 위기로부터 교훈 내재화
- Resilience(회복탄력성) 강화
- 새로운 경영환경 대응

조세 리스크 관리

조세정책

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하는 것은 고객 이익 및 국가 재정에 대한 기여로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 필요합니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래가 해당 과세당국의 법규와 규정에 맞게 이행하도록 하고 있습니다. 더불어 각국의 과세당국 관련 법에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 또한, 세금 신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

해외법인과의 국제 간 거래에 대해서 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하며, 독립기업원칙(arm's length principle)에 기반한 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 따라, 낮은 세금 관할 구역에서 창출된 가치의 이전과 경영적 실체가 없는 조세 구조 사용을 금지하고 있습니다. 또한, 조세피난처를 이용하는 역외탈세와 국제거래 이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 국가 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무에 대하여 본사 차원의 지원을 통해 성실히 이행하고 있습니다.

현대모비스는 대내외 환경 및 사회적 변화의 분석을 통해 사업 전반에 미치는 리스크 요인을 도출하고, 이에 대한 전략적 대응 방안을 추진함으로써 기업의 잠재적 리스크를 기회로 전환하고자 노력하고 있습니다.

3 리스크 관리

인권 리스크 관리

인권정책

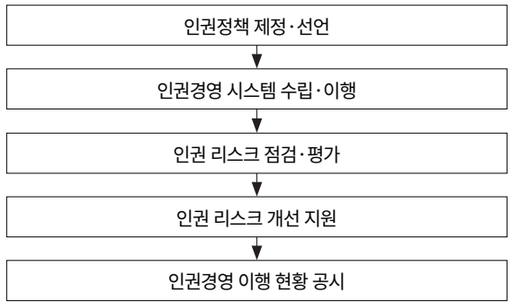
현대모비스는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 선언하였습니다. 또한 인권경영 이행을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 및 국제노동기구 헌장(International Labor Organization Constitution), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for responsible Business Conduct) 등 인권 · 노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 있습니다.

적용 범위

현대모비스의 임직원(임원과 직원, 비정규직 포함)으로서 국내 · 외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(Joint Venture)의 임직원을 포함합니다. 또한, 현대모비스 임직원은 공급자 및 판매 · 서비스 조직을 대할 때 인권정책을 따르며, 더 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자가 인권정책을 존중할 수 있도록 권장합니다. 인권정책에서 다루는 사항이 현지 국가의 법규와 상충되는 경우에는 현지 법규를 우선적으로 준수하고, 해당 국가에서 요구하는 법규 및 산업 특성을 반영하여 인권정책을 개정하여 사용할 수 있으며, 필요시 별도의 세부 정책을 수립할 수 있습니다. 해당 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는, 현대모비스의 모든 임직원은 인권정책에 따라 업무를 수행합니다.

인권 리스크 관리 체계

현대모비스는 모든 임직원의 인권을 존중하고 리스크를 해소하기 위해 인권정책에 따라 인권경영 실행에 필요한 내부 시스템을 구축하여, 정기적으로 인권 리스크를 평가 및 개선하고 그 결과를 이해관계자와 공유합니다. 현대모비스의 인권경영 담당조직 등은 신의성실 원칙에 따라 인권 리스크 관리 체계를 이행하며, 인권관리 절차를 주기적으로 검토하고 사회적 변화를 적극 반영하여 해당 관리 체계를 개정합니다.



2020 인권 실사 결과

현대모비스는 2020년 인권과 관련하여 아래와 같이 조사를 시행하였으며, 발견 사항에 대한 시정조치를 완료하였습니다. (기간: 2020.01.01~2020.12.31, 범위: 현대모비스 및 연결대상 자회사, 공급망)

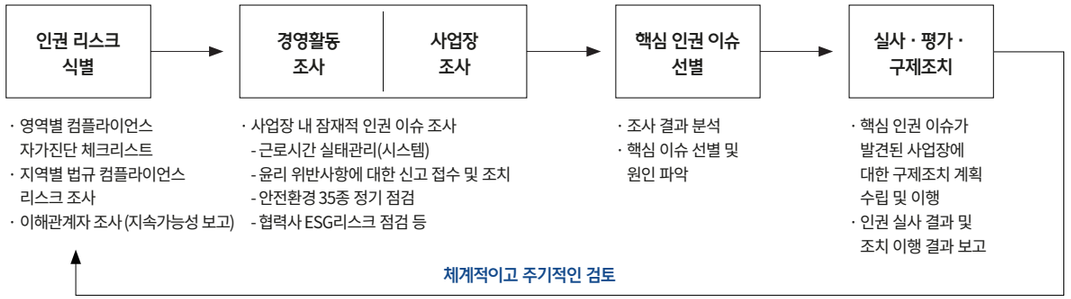
임직원

구분	노동[1]	윤리[2]	안전·보건·환경[3]
조사 건수	10,244	60	24,102
이상 건수	0	1	97
조치 건수	0	1	97

1) 근로시간 실태관리(시스템) 국내 전 임직원 대상
2) 'Hello, 인사'(구성원 고충 접수 시스템) 접수 및 조치 건, 차별 관련 건수 없음
3) 안전환경 표준점검체계 29종 항목 특별 · 정기점검

인권 실사 프로세스

현대모비스는 세계인권선언과 UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 실사 가이드라인을 바탕으로 사업 전 과정에서의 잠재적인 인권 영향에 대한 실사를 이행하고 있습니다. 현대모비스 임직원(외국인 근로자 포함) 및 연결대상 자회사, 협력사 직원, 지역사회를 포함한 이해관계자에 대해 미칠 수 있는 인권 이슈인 강제노동, 아동노동, 근로시간, 차별 및 괴롭힘, 결사의 자유, 안전 및 보건, 환경 등의 항목을 고려합니다.



인권경영 실천 지침

차별금지
현대모비스는 합리적인 이유 없이 모든 임직원의 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 장애, 나이, 가족현황, 사회적 신분 및 정치적 견해 등을 이유로 모집, 채용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등의 고용과 관련해 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축한다. 또한, 모든 형태의 괴롭힘과 성비위 행위를 금지하며, 임직원은 고충처리제도(HELLO 인사, 힐링샘, 사이버 감사실)를 활용하여 보고할 수 있다. 교육은 컴플라이언스 정기교육에 통합하여 진행한다.

근로조건 준수
현대모비스는 사업을 영위하는 국가별 법정근로시간을 준수하며, 모든 임직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 급여명세서와 함께 지급하고, 동일 노동에 동일 임금을 지급한다. 또한, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위해 충분한 교육기회와 직무수행에 적절한 업무환경을 제공한다.

인도적 대우
현대모비스는 모든 임직원의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며, 정신적이거나 육체적으로 강압, 학대, 불합리한 대우를 하지 않는다.

결사 및 단체교섭의 자유 보장
현대모비스는 인권정책이 적용되는 국가의 노동관계법을 준수하고, 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 존중하며 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공한다.

강제노동 및 아동노동 금지
현대모비스는 모든 임직원에 대해 폭행, 협박, 감금 등의 행위를 하거나, 신분증 또는 사증 등을 요구하는 방식으로 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않는다. 또한 아동노동은 원칙적으로 금지하며, 연소자에 대해서는 근로로 인하여 교육기회가 제한되지 않도록 조치를 취한다.

산업안전 보장
현대모비스는 모든 임직원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 사업장의 시설, 장비, 도구 등을 정기적으로 점검하며, 신체적 · 정신적 위험 예방 목적의 적절한 조치와 사후관리를 위한 지원방안을 마련한다.

지역주민 인권 보호
현대모비스의 모든 임직원은 업무 수행 시 지역주민의 인권이 침해되지 않도록 유의하며, 지역주민의 안전보건에 대한 권리, 거주의 자유를 보호한다.

고객 인권 보호
현대모비스의 모든 임직원은 제품과 서비스를 제공할 시, 고객의 생명, 건강, 재산 보호를 최우선으로 해야 하며, 경영활동으로 수집한 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취한다.

4 정보보호

국가핵심기술 보호

현대모비스는 미래 차량 관련 국가핵심기술을 보유하고 있습니다. 부정한 방법을 통한 국가 핵심기술의 유출 및 오용은 해당 기업은 물론 국가 경쟁력에도 큰 손실을 가져올 수 있습니다. 이에 현대모비스는 기술, 자산, 인력 등 각 요소별 특성을 고려한 정보보호 체계를 수립하고 산업기술보호법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 국가핵심기술 취급 임직원을 대상으로 핵심기술 보호에 특화된 교육을 상시적으로 수행하고, 핵심기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관부서들과 긴밀한 협의체 운영, 전문성을 확보하는 등 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다. 현대모비스는 최상의 보안관리 체계 구현을 위해 최신 ICT 기술 반영, 전사 정기교육 및 팀 보안담당자와 정기 교류 등 다양한 보안활동에 박차를 가하고 있습니다.

정보보안 관리 체계

현대모비스는 정보보호 관련 각종 법률(산업기술보호법, 영업비밀보호법, 개인정보보호법 등) 및 내부 규정에 의거하여 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 국내외 각 사업장의 특성을 고려하여 차별화된 체계를 갖추고, 각 사업장별로 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행관리를 주기적으로 진행하며 보안관리 체계의 효과성을 높이고 있습니다. 또한 현대모비스는 중요 보안 정보 및 기술 공유, 현장 지도 및 가이드 제공 등을 통해 협력사들의 보안 수준 향상과 밸류체인 전반의 정보보호 강화에도 앞장서고 있습니다.

보안 인식 제고 활동

현대모비스는 임직원의 보안 인식 제고를 위해 아래의 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 매월 정보보호의 날을 시행하여 각 부서별 클린데스크 등의 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 점검합니다. 또한 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 도모하고 있습니다.
- 국내외 임직원 대상 악성메일 모의훈련을 정기적으로 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다.
- 보안 우수자 포상과 전사 보안 캠페인 등으로 임직원의 적극적인 참여와 보안의식을 제고합니다.

스마트한 보안 환경 구축

현대모비스는 협업과 공유를 바탕으로 한 차세대 보안 아키텍처를 수립하고 이에 따른 보안정책 적용 및 환경개선을 통해 효율적인 업무 수행을 지원하고 있습니다. 현대모비스의 차세대 보안 아키텍처는 COVID-19로 확산된 비대면 업무를 비롯한 다양한 외부 환경 변화에 탄력적으로 대응하고 있습니다.

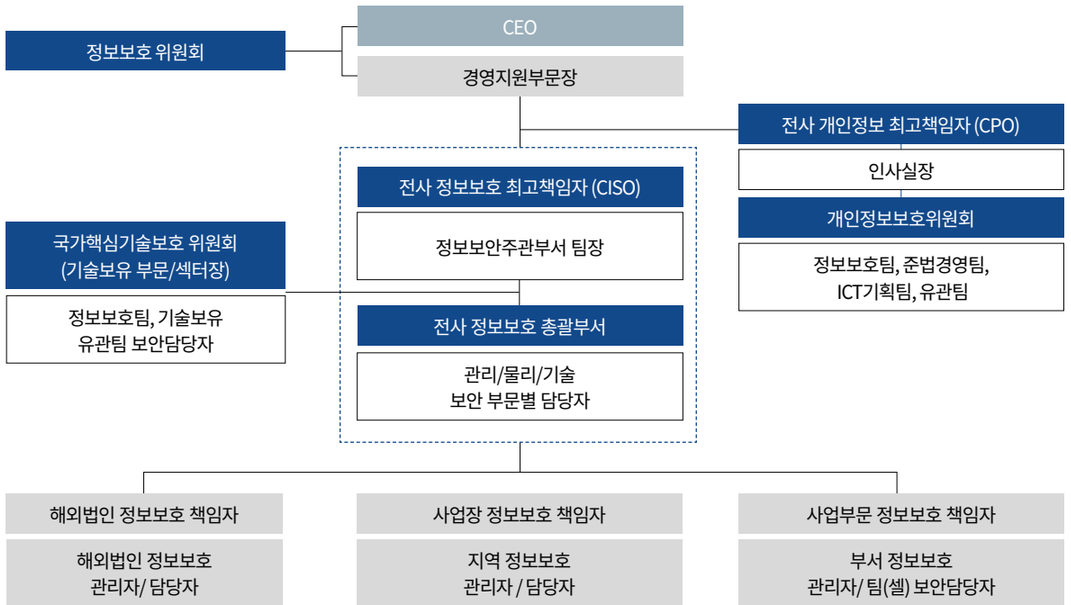
개인정보보호

현대모비스는 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나인 고객 및 임직원의 개인정보를 매우 엄격하게 관리하고 있습니다. 개인정보보호를 위해 개인정보 관리체계를 수립하여 아래와 같이 운영하고 있습니다.

· 개인정보보호 최고책임자 지정
· 사내 개인정보 관리지침 제정
· 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
· 개인정보 처리시스템 안전성 확보조치 점검 및 개선
· 국내외 개인정보 관련 법률(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR, 중국네트워크안전법 등) 준수

개인정보의 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원은 개인정보 처리에 대한 원칙을 준수합니다.

정보보호 관리 조직도



04

FACTBOOK

46 경제·경영 성과 | 53 환경·안전 성과 | 59 사회 성과

1 ——— 경제 · 경영 성과

경제 성과

경제적 성과 분배

현대모비스의 궁극적인 목표는 단순히 지속가능한 수익 창출이 아니라 모든 이해관계자와 가치를 나누고 확산시키는 것입니다. 이에 따라 주주 배당, 사회공헌, 납세 등의 다양한 방법을 통해 주주, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자에게 경제적 성과를 공정하게 분배함으로써 나눔과 협력의 기업 가치관을 실현하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 2020년에 창출한 36조 6,265억 원에 이르는 경제적 가치를 모든 이해관계자와 함께 나누었습니다.

구분		단위	2018	2019	2020
협력사	협력사 제품 구매금액	억원	311,425	333,020	315,832
임직원(국내)	급여	백만 원	792,864	887,360	871,722
	퇴직급여	백만 원	61,761	76,116	83,379
	복리후생비	백만 원	161,558	168,413	182,322
정부	세금 및 공과	백만 원	586,677	919,983	591,130
지역사회	지역사회 기부금	백만 원	27,942	21,071	24,089
채권자	당기 비용화된 이자 비용	백만 원	63,662	75,005	54,543

주요 재무 성과

구분	단위	2018	2019	2020
총 자산	백만 원	43,071,132	46,606,064	48,497,676
총 부채	백만 원	12,367,704	14,196,442	15,169,553
총 자본	백만 원	30703,428	32,409,622	33,328,123
매출액[1]	백만 원	35,149,219	38,048,768	36,626,504
매출 총이익	백만 원	4,567,004	5,229,169	4,704,238
영업이익	백만 원	2,024,957	2,359,257	1,830,292
영업비용[2]	백만 원	33,124,262	35,689,511	34,796,212
세전이익	백만 원	2,474,883	3,214,294	2,117,980
법인세	백만 원	586,677	919,983	591,130
당기순이익	백만 원	1,888,206	2,294,311	1,526,850

1) 2020년 국내 매출액 18,092,244(백만 원), 해외 매출액 18,534,260(백만 원)
2) 매출원가 + 판매비와관리비

주식보유 현황

2020년 12월 31일 기준

구분	주식수(보통주)	지분율(%)
최대주주 및 특수관계인	29,672,024	31.22
국민연금공단	11,201,108	11.78
자사주	2,532,600	2.66
기타주주	51,648,962	54.34
합계	95,054,694	100

한국기업지배구조원 ESG 평가 결과

구분	2018	2019	2020
ESG 등급	B+	A	A
환경	A	A	B+
사회	A	A+	A+
지배구조	B	B+	A

연구개발 투자

구분	단위	2018	2019	2020
총 연구개발비	백만 원	835,006	965,360	1,012,183
연구개발 인력	명	4,126	4,987	5,387
전체 임직원 대비 연구개발 인력*	%	12.8	15.6	15.4
매출액 대비 연구개발비	%	2.4	2.5	3.0

* 국내외 전체 임직원 기준

1 경제 · 경영 성과

Special Page | 주주가치 제고정책

주주가치 제고 전략

현대모비스는 주주 및 투자자들과의 활발하고 유기적인 소통을 통해 경영 성과를 공유하고자 일관되고 예측 가능한 주주가치 제고 정책을 수립하였습니다. 기존에 연간으로 실시하였던 배당을 2019년부터 분기배당으로 실시하기로 발표하였습니다. 2020년에는 COVID-19로 인한 연간 예상 배당금액 불확실성으로 인해 분기배당을 실시하지 않기로 하였지만, 연간 잉여현금흐름(FCF)의 20~40%에 대한 배당정책은 유지하였습니다. 이와 함께 중장기 주주환원 정책의 일환으로 자사주 매입 및 소각 정책도 시행하고 있습니다. 또한 기업가치 제고를 위한 미래산업(기술) 투자, 기업지배구조 개선 활동 등 주주가치를 제고하기 위한 전략을 적극적으로 이행하고 있습니다. 이러한 활동 현황 및 결과는 주주를 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 투명하게 공개하고 있습니다.

주주환원 정책

현대모비스는 2019년 발표한 중장기 주주환원 정책을 바탕으로 주주가치 극대화 노력을 이행하고 있습니다. 매년 잉여현금흐름의 20%~40%를 배당하는 일관된 정책을 실행하고 있으며, 2019년부터 실시된 자사주 매입 및 소각 등 3년간 총 2.6조 원[1] 규모의 주주환원을 진행하고 있습니다.

1) 배당 1.1조 원, 자사주 매입 1조 원, 기보유 자사주 소각 4,600억 원 합계

주주환원 실적

구분	2018	2019	2020
배당정책	잉여현금흐름(FCF[1])의 20%~40%	잉여현금흐름(FCF)의 20%~40%	잉여현금흐름(FCF)의 20%~40%
배당액	3,788억 원(주당 4,000원)	3,750억 원(주당 4,000원)	3,701억 원(주당 4,000원)
자사주	-	매입: 3,225억 원 / 소각: 4,736억 원	매입: 2,348억 원 / 소각: 625억 원
주주환원 금액[2]	3,788억 원	6,975억 원	6,049억 원
주주환원 비율[3]	21.1%	30.4%	39.6%

1) Free Cash Flow
2) 배당액과 자사주 매입액의 합계
3) 배당액과 자사주 매입액의 합계를 당기순이익으로 나누어 산정

미래 기업가치 제고 활동

현대모비스는 미래 현금 사용 계획을 투명하게 공개하고, 적극적이고 성공적인 계획 실행을 통해 주주 및 투자자 가치를 극대화하고 있습니다. 특히 자동차 산업의 전동화 트렌드에 따른 관련 부품 중심의 투자를 지속할 것이며, 울산과 대구를 포함한 국내 및 해외 전동화 거점 증축에 나설 것입니다. 또한 미래산업과 기술에 대한 투자를 지속하여 경쟁력을 확보할 것입니다. 2020년에는 미래 모빌리티 경쟁력 강화를 위해 로봇 개발 전문 기업인 보스턴다이내믹스 지분 투자를 시행하였으며, 반도체 사업 내재화를 통한 사업역량 제고를 위해 현대오트론 반도체 부문을 인수하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 미래 경쟁력 확보를 위한 투자를 지속하여 기업가치를 제고하고, 주주 및 투자자들과 성과를 공유하겠습니다.

기업지배구조 개선

현대모비스는 외국인 사외이사 선임, 보수위원회 설치, 기업지배구조 헌장 제정 등 기업지배구조를 개선하기 위한 활동을 이어왔습니다. 2020년에는 전자투표제를 도입하였고, 주주 추천 사외이사를 선임하였으며, 기업지배구조보고서를 영문으로 발간해 국내뿐만 아니라 해외의 주주 및 투자자들을 위한 소통 노력도 강화하였습니다. 2020년에는 한국기업지배구조원의 지배구조(Governance) 부문 평가 결과 A등급을 받는 등 개선 활동의 성과를 인정받았습니다. 2021년에도 이사회 산하 지속가능경영위원회 확대 설치, 여성 사외이사 선임, 주주총회 실황중계 등 지배구조 개선 활동을 이어가고 있습니다.

기업지배구조 주요 개선사항

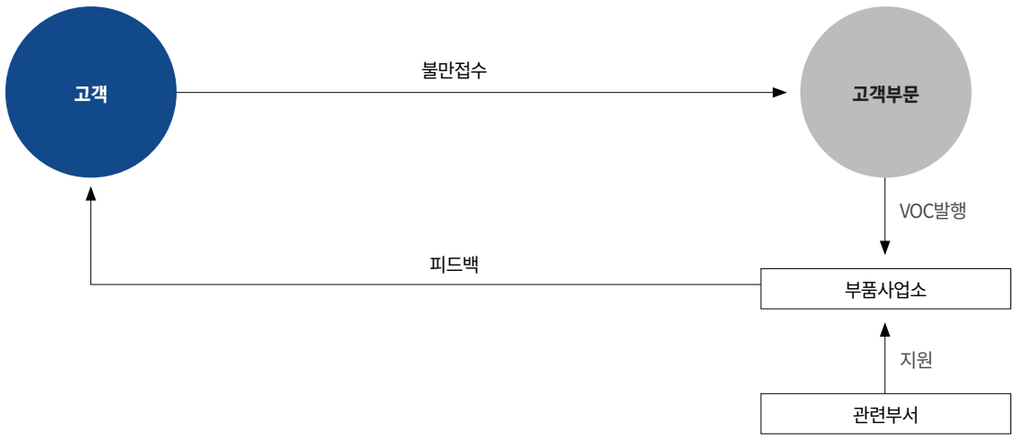
구분	주요 개선사항
2019.02	주주가치 제고정책 발표 - 배당정책 공개, 분기배당 시행, 자사주 매입 및 소각
2019.03	외국인 사외이사 신규선임
2019.12	보수위원회 설치
2019.12	기업지배구조 헌장 제정
2020.02	전자투표제 도입
2020.03	주주추천 사외이사 선임
2020.06	영문 지배구조보고서 발간
2021.02	지속가능경영위원회 확대 설치 - ESG, 산업안전보건 활동 강화
2021.03	여성 사외이사 선임
2021.03	주주총회 실황 중계

1 경제 · 경영 성과

고객

AS부품 공급 안전성 확보(AS부품 공급체계)

현대모비스는 완성차에 사용되는 AS부품을 공급하고 있으며, 신속하고 정확한 AS부품 공급을 통해 고객 편의를 강화하고자 노력하고 있습니다. 2020년 말 기준, 전 세계에서 운행 중인 현대자동차·기아의 차량은 5,844만 여대이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 단종된 차량을 비롯하여 193여 차종, 240만 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 이에 따라 AS부품을 적시에 원활하게 공급하기 위해 AI 기반 차세대 수요예측 시스템과 물류 표준시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템 효율성을 강화하고 있습니다. 특히, 지능형 창고 시스템을 적용한 물류창고를 통해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다. 또한 세계 각 지역에 부품 공급 네트워크를 활용하여 국내외 현대자동차·기아의 AS부품 공급을 책임지고 있습니다. 엄격한 테스트 및 철저한 품질 검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하며, 자체 점검 또는 고객 접수를 통한 문제 확인 시 즉각적인 리콜 조치를 통해 고객 안전을 최우선으로 확보합니다. 고객센터 운영, 특히 고객상담 시스템(MINDS)을 부품운영 시스템 (SMART)과 연계하여 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 시스템을 활용해 고객에게 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 실수요 및 빅데이터를 기반으로 한 수요 예측 고도화를 추진할 계획입니다.



국내외 부품 네트워크 및 리콜 현황

구분		2018	2019	2020
국내	부품사업소	22	22	22
	물류센터	4	4	4
	부품팀	41	41	41
	대리점	1,917	1,910	1,892
해외	부품법인/부문	15	15	15
	부품사업소(PDC)	57	57	57
	물류센터(RDC)	2	2	2
	지사	2	2	2
	대리점	472	494	470
	딜러(명)	14,299	13,288	12,962
리콜	국내외 리콜 차량(대)	1,609,723	547,024	1,549,892

PDC: Parts Distribution Center
RDC: Redistribution Center

1 경제 · 경영 성과

고객만족을 위한 서비스관리

대리점 역량 강화 지원

현대모비스는 완성차 업체뿐만 아니라 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 대고객 서비스를 높이는 동반자로 인식하고 있습니다. 대리점과 딜러의 서비스 역량을 높이고 원활한 경영활동이 가능하도록 점포 운영 환경 개선 지원과 다양한 교육 활동을 제공하고 있습니다. 이를 통해 더 큰 가치를 창출할 수 있는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

대리점 교육 프로그램

구분	프로그램 내용	2018	2019	2020
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 역량 강화를 위한 리더십 교육 -> 변화관리 리더십, 직원 양성 코칭 스킬 등	281명	269명	-
차세대 경영자 육성	차세대 경영자 대상 리더십 및 직무역량 강화 교육	91명	78명	-
온라인 직무 교육	대리점 기초 역량 향상을 위하여 '18년 부 온라인 교육 과정으로 변경 편성하여 직무교육 운영	1,319명	1,136명	647명

※ 2020년의 경우, 코로나19 장기화로 인하여 대리점 집합교육 임시 중단(온라인 교육 확대 준비 중)

대리점 운영 환경 개선 프로그램

구분	프로그램 내용	2020
상생기금 지원	대규모 환경 개선 투자용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점 대상 저금리 융자 지원을 통해 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성(200억 원) 및 운영	1.6억 원
대리점 경영컨설팅	대리점에 4주간 경영컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직 운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	27개소
환경개선 지원	부품 보관 환경이 취약한 대리점 대상 자체 창고 환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자비용에 대해 일정 금액을 부품 D/C 형태로 지원 (2019년 7월부 시행)	19개소
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중 발생하는 불용부품 처리에 대해 일부 비용을 지원해 줌으로써 대리점 재고 관리비용 절감 및 유통품질 향상 지원	46억 원
대리점 운영 시스템 비용 지원	대리점 통합 운영 시스템 유지보수비용 지원	9.7억 원
대리점 비품 지원	매장 환경 표준화를 통해 고객 대상 수준 높은 서비스를 제공하기 위하여 근무복, 간판, 이미지월, 차량스티커 등 운영에 필요한 비품 지원	1.9억 원

CS 역량 강화

고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 접점 직원의 CS 마인드 개선을 위해 교육을 진행하고, 현대모비스 직원의 고객 응대 우수·불만 사례로 구성된 VOC 웹툰을 제작, 임직원과 공유하며 CS마인드를 확산하고 있습니다. 매년 고객 접점의 만족도 조사 및 서비스 매뉴얼 준수 평가를 통해 부족한 부분을 개선하고 고객 만족을 높이기 위하여 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객 인식 변화 교육 및 말투 개선 캠페인 등을 컨셉으로 다양한 CS 활동을 통해 고객 중심 및 고객 감동의 기업문화를 조성해 나갈 예정입니다.

2020년 CS 교육실적

9개 과정수

56차 차수

82시간 교육시간

구분	교육 내용	교육 참석	교육 차수	교육 시간
VOC 응대 향상 교육	도매 접점 직원의 결품,VOC 응대 개선을 위하여 교육 진행	100명	4	5
리더십 교육	소매 접점 팀장 대상 고객 관리 위한 리더십 교육	41명	3	3
업무 역량 강화 교육	신임 보직자의 업무 조기 적응을 위한 고객 VOC 공유 및 CS 마인드 향상 교육 시행	20명	1	3
수납/사무 직원 CS 교육	표준 응대 절차 및 CS 태도 개선 위한 마인드 교육	75명	3	8
소매 접점 신입 직원 고객 응대 교육	상시 교육을 통해 고객 접점 신입사원 대상 서비스 매뉴얼 및 기본 응대 교육	33명	6	6
CS 응대 코칭 클리닉	고객 접점 방문, 직원의 고객 응대 태도 점검을 통한 맞춤 개선 코칭 시행	51명	7	37
CS 캠페인 시행 교육	매월 소매 접점의 고객 지향 마인드 개선 위한 CS 캠페인 교육 시행	160명	24	12
현대모비스 부품몰 APP 사용 교육	도매 사업장 직원의 APP 사용 이해 향상을 위한 사용 매뉴얼 및 대리점 응대 가이드 교육	160명	4	4
부품몰 APP, 비대면 결제시스템 사용 교육	대리점 대상 APP 사용 및 결제 시스템 사용법, 일반 고객 응대 매뉴얼 교육	340명	4	4

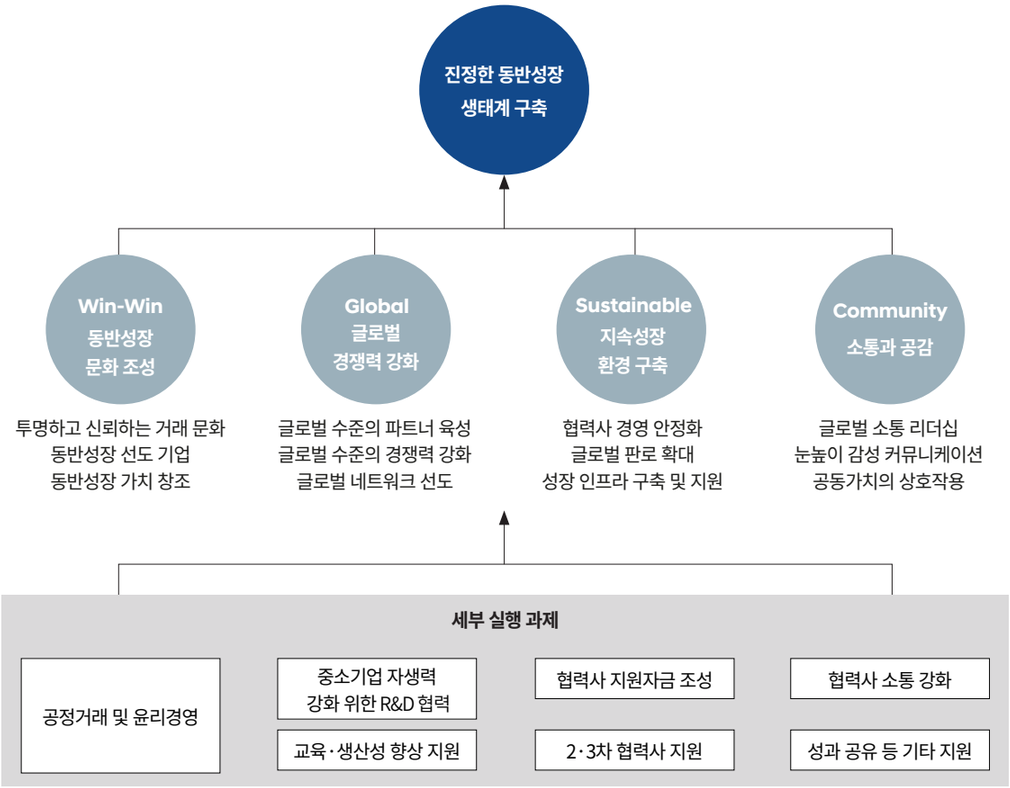
※ 현대모비스 부품몰 APP : 소비자의 부품 검색 편의성 및 결품 정보 공유를 통한 용이성 개선 위하여 차량번호, Vin 넘버로 부품 구입이 가능한 유통망 검색을 지원하는 어플리케이션

1 경제 · 경영 성과

상생경영

동반성장 추진 체계

현대모비스는 협력사와의 상생발전을 바탕으로 건전한 공급망을 구성하기 위해 동반성장 추진 체계를 구축하였습니다. 협력사에 대한 자금 지원, 현금 결제 확대, R&D 협력, 교육 지원 등 상생협력을 위한 지원제도를 통해 협력사와 진정성 있는 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.



동반성장 전략 구축

현대모비스는 동반성장 추진 체계와 정책을 바탕으로 진정한 동반성장 생태계 구축을 위하여 동반성장 문화 조성, 글로벌 경쟁력 강화, 지속성장 환경 구축, 소통과 공감을 전략과제로 수립하고, 금융 지원, 역량 강화, 커뮤니케이션 확대를 위한 지원 제도를 적극적으로 운영하고 있습니다. 더불어 현대모비스는 '일곱가지 아름다운 약속'이라는 세부 실행 과제를 통해 협력사의 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

중소기업 자생력 강화를 위한 R&D 협력

기업이 성장하기 위해서는 기술 경쟁력 확보가 중요합니다. 현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 특허를 협력사와 공유하고 기술 개발을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 부품개발을 지원하기 위해 현대모비스의 공인시험기관을 개방하여 시험분석비 절감을 지원하고, 시험장비 구입, 시험수수료, 시험장비 검교정, 인증취득 비용 등을 지원하고 있습니다. 게스트엔지니어링 제도를 통해 무상으로 연구공간 및 시설을 이용할 수 있도록 지원하고 협력사와 공동기술개발 및 공동특허출원을 통해 상호 기술력 향상에도 기여하고 있습니다.

프로그램	개요	2020 실적
지적재산권 공개 및 무상 이전	현대모비스가 보유한 최신 특허 개방	특허 개방: 294건
	협력사가 필요로 하는 특허 무상 이전	특허 이전: 3건
신제품 · 신기술 개발 지원	협력사 스스로 기술 개발이 가능하도록 연구개발비 지원	신제품 · 기술 개발 지원: 390.7억 원 / 197건
	해외 부품 의존도를 줄이고 기술 역량 축적을 위한 국산화 개발 지원	
시험·Test 장비 사용 지원	중국 상해 시험센터와 연구소 내 무향 시험실을 개방하여 기술역량 지원	중국상해시험센터 시험 수수료 지원: 2.43억 원 / 1,992건
	협력사의 시험장비 검교정, 구입 지원, 시험수수료 지원, 인증취득 지원	시험분석분야 지원: 6,092만 원 / 117건
게스트 엔지니어링	협력사와 부품설계 및 연구개발을 공동수행하기 위해 공간 및 시설을 무상제공	공간·시설 무상임차 실적: 1.43억원 / 239건
공동특허 출원	현대모비스와의 공동 기술 개발을 통해 공동특허 출원	공동 특허: 93건
특허 출원 비용 지원	현대모비스와의 공동특허 출원 시 협력사 비용 지원	지원: 1,400만 원 / 28건
	협력사 자체 연구개발을 통해 특허 출원·등록 시 비용 지원	

1 경제 · 경영 성과

교육 및 생산성 향상 지원

매년 최신 기술 정보, 품질 개선 방안, 법규 및 규제 동향 등을 협력사와 공유하고 협력사 임직원을 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 실무·품질·기술별로 직급에 필요한 교육을 제공하여, 협력사 임직원의 역량 강화가 협력사의 품질 개선 향상으로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요	2020 실적
품질봉사단 상주 기술지도	협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행	상주 지도: 46개 사
협력업체지원단 경영컨설팅	협력사 전략·재무·마케팅·조직 등 경영 전반적인 역량 강화 컨설팅 지원	상주 지도: 93개 사
기술·품질학교 운영 등	1·2차 협력사를 대상으로 기술 및 품질 교육 진행	교육 인원: 1,045명(853개 사)

협력사 지원자금 조성

현대모비스는 각종 협력사 자금 지원 제도 운영과 대금 지급조건 개선을 통해 협력사 자금난 해소와 자금 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발에서 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여, 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전 일시급으로 지급하여 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요
자금 지원 제도 운영	중소기업 대상 금형비 일시금 지급, 동반성장협력대출, 동반성장펀드, 미래성장펀드 등 다양한 금융지원제도 운영 1·2차 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 시중은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 동반성장 펀드 조성 및 보증 프로그램 지원
대금지급 조건 개선	현금 지급 대상 확대 및 상생결제시스템 운영으로 2·3차 협력사도 대금을 원활히 확보하도록 지원 2016년부터 매출 5,000억 원 미만 중견·중소기업 협력사에 현금으로 전액 결제

2 · 3차 협력사 전용 지원 프로그램

우수 협력사의 품질 향상과 공정 개선 노하우를 공유하는 등 협력사의 역량 강화를 지원하여 2·3차까지 상생의 범위를 넓혀나가고 있습니다.

구분	프로그램 내용
동반성장펀드	30억 원을 예치하여 2차 협력사 전용 자금 지원을 운영하고, 시중은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 함
스마트공장 구축 지원	1·2차 협력사의 생산 자동화 등 초중종물* 검사장비, ERP 구축 등 생산성 향상을 지원

* 초품, 중품, 종품

구분			단위	2018	2019	2020
직접지원	금형개발비		억 원	372	528.5	1,132
혼합지원	대출지원	조성[1]	억 원	1,142	1,717	2,037
		지원[2]	억 원	598	975	1,654
특별지원	기금출연액		억 원	33	67.9	88

※ 지원 금액은 금액보정 전 평균잔액 기준
1)조성: 현대모비스가 은행에 협력사 대출 목적으로 일정 금액을 예치한 후 협력사가 대출할 수 있는 금액
2)지원: 조성된 규모에서 실제 협력사가 대출을 실행한 금액

1 경제 · 경영 성과

협력사 소통 강화

현장의 소리에 귀기울이고, 협력사의 고충 해결 루트를 다양화하기 위해 협력회, 업종별 위원회, 온라인 익명 소통 채널 등 다각도의 소통채널을 운영하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 매년 협력사를 정기적으로 방문하여 현장의 소리를 듣고 그 내용이 반영될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

2020년 연간 활동 일정

프로그램	개요
2차 협력사 대표자 간담회	·다양한 협력사 지원 프로그램에 대한 이해를 돕고, 1·2차 협력사 간 발생하는 고충사항 해소를 위한 대표자 간담회 운영 (3개 권역)
협력회 정기총회 및 임원회	·협력회 2020년 실적 점검 및 2021년 계획 공유를 위한 정책설명회, 세미나 실시 ·실적 점검, 진행사항 공유 및 협력회 발전방안 모색
업종별 위원회 운영	·매년 세부 업종단위 위원회를 운영하여 자동차 산업 및 기술, 동반성장 등 동향 공유
동반성장 우수 협력사 포상	·협력사 노고를 치하하기 위해 매년 우수 협력사를 선정하여 포상
온라인 협력사 익명 고충 제보센터	·협력사와 협력사 임직원들이 애로사항과 정책 개선 요구 사항을 자유롭게 제안할 수 있는 익명의 '신문고' 제도 운영

성과 공유 및 공감대 확대

프로그램	개요
상생결제 시스템 운영	2·3차 협력사까지 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 부도 위험 없이 신속하게 현금화 가능한 결제 제도 운영
판로개척 지원	해외 5개 국가의 해외 자동차 부품 전시회에 대한 중소 협력사 참가지원을 위해 공동관 설치·운영 및 체재비 등 비용 전액 지원
성과공유 제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유 계약을 체결
인력 채용 지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영

상생결제 시스템 자금 실적

구분	단위	2018	2019	2020
모비스 > 1차 지급	억 원	43,879	48,121	48,952
1차 지급 > 2차 지급	억 원	617	1,022	1,073

협력사 일자리 창출 지원

협력사의 우수 인재 유입 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 공동 채용박람회를 매년 개최하여 협력사의 인력난을 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년부터는 기업은행과 중소기업의 구인난 해소 및 청년 구직자의 취업기회를 제공하기 위하여 iONE-JOB 홈페이지를 통해 온라인 협력사 채용관을 운영하여 협력사 채용을 지원하고 있습니다.

상생경영 확산

현대모비스는 공정거래협약을 체결한 1차 협력사 대상으로 하도급 교육, 공정거래 컨설팅, 2차사 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 1차 협력사가 상생경영을 2차 협력사 대상으로 확대하여 지속가능한 공급망을 구성하고 있습니다.

상생경영 프로그램 현황

해외진출 지원	생산성 향상	비용 절감
중소 협력사의 해외진출 촉진을 위해 해외 자동차 부품 전시회에 '현대차그룹 협력사 공동관'을 설치·운영, 해외 바이어 초청, 체재비 등 협력사 무상 참가 지원	기초 기술이 취약한 중소 협력사에서 상주하며 업종별 전문 기술 지도를 통해 생산성 향상	중국 동반진출 협력사의 제조부품에 대한 시험 및 분석 등 비용절감을 지원 AS부품의 판매, 재고 정보를 협력사에 제공하고 재고 관리 비용 절감분을 협력사와 성과 배분하여 비용 절감 지원
(2020년) 해외 바이어 수출계약 및 거래실적 - 411 억 원	(2020년) 원가 절감 효과 - 156.5 억 원	(2020년) 비용 절감 효과 - 2.4 억 원

2 환경 · 안전 성과

환경 교육 및 환경인증

교육을 통한 환경 인식 제고

급변하는 환경 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 환경 부문별(수질, 대기, 폐기물, 온실가스 및 화학물질 등) 담당자를 대상으로 온·오프라인 교육을 진행하고 있습니다. 월 단위로 환경 법규 변경 사항을 파악하여 담당자들과 공유하고 있으며 반기별 안전환경 실무 담당자 워크샵을 통해 심도깊은 토론으로 유대감을 형성하고, 강화되는 환경규제를 선제적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 아울러 전사 오염물질 배출농도를 주기적으로 확인하고 있으며 자체 기준인 법적 허용 농도의 50%에 근접한 사업장에 대해서는 주의사항 알림 및 개선을 요청하고 조치 결과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이러한 노력으로 2020년 환경 관련 법 및 규정 위반 사례는 발생하지 않았습니다.

구분		대상	ISO45001 인증	인증률	ISO14001 인증	인증률
국내	생산공장	2	2	100%	2	100%
	생산거점	17	17	100%	17	100%
	부품사업장(물류센터 포함)	29	29	100%	29	100%
해외	생산법인	19	15	79%	15	79%
합계		67	63	94%	63	94%

환경경영시스템 인증

2020년 12월 기준, 국내 48개 거점과 해외 15개 생산 법인이 ISO 14001 인증을 통해 환경경영 체계를 구축하였으며, 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

국내외 거점 안전환경경영시스템 인증현황

구분			ISO 45001	ISO 14001
국내	진천		O	O
	창원		O	O
	울산		O	O
	아산		O	O
	광주		O	O
	이화		O	O
	안양		O	O
	서산		O	O
	김천		O	O
	포승		O	O
	천안 IP		O	O
	천안 EBS		O	O
	충주		O	O
	서비스(29개소)*		O	O
해외	중국	MBJ	O	O
		MJS	O	O
		MWX	O	O
		MTJ	O	O
		MCQ	O	O
		MCJ		
	미국	MAL	O	O
		MAL-GA	O	
		MNA-MI		O
		MNA-OH		O
	브라질	MBR	O	O
	멕시코	MMX	O	O
	유럽	MSK	O	
		MCZ 모듈	O	O
		MCZ 램프	O	O
		MRU	O	O
	인도	MIN	O	O
		MIA		
	터키	MTR	O	O

* 서비스 ① 서비스BU (1개소) – 본사
② 물류센터 (5개소) – 경주물류센터, 냉천물류센터, 아산물류센터, 울산수출1물류, 울산수출2,3물류
③ 부품사업소 (23개소) – 북부, 서부, 강원, 강릉, 춘천, 동부, 인천, 남부, 충청, 서산, 전북, 전남, 순천, 목포, 제주, 부산, 경북, 안동, 김천, 포항, 경남, 진주사업소, 천안비축창고

2 환경 · 안전 성과

기후변화 대응

에너지 사용 관리

글로벌 친환경 에너지 정책에 부합하여 고효율 에너지 기기 적용 등 지속적 에너지 절감과 효율화를 진행하고 있으며, 국내외 21개 사업장에 구축된 에너지 관리 시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System)을 통해 전사 에너지 사용 현황을 모니터링하고 비교·분석하여 효율적인 관리가 가능하도록 지원하고 있습니다. 2020년에는 사업장별 대기전력(비생산 시 발생하는 에너지) 발생 시 담당자에게 메일 또는 문자서비스를 실시하고 있으며, 지능형 시스템(제어)으로의 기술 개발도 추진하고 있습니다. 아울러 서산주행시험장 공조기 인버터 설치 및 울산수출물류 고효율 컴프래셔 교체를 통한 에너지 효율 강화를 추진하고 있습니다.

국내외 에너지 사용량

지역	(In)원재료 사용량/(Out)배출량	단위	2018	2019	2020
합계	국내외 에너지 사용량	TJ	7,608	7,652	7,238
	원단위 사용량	TJ/억 원	0.022	0.020	0.020
	국내 에너지 사용량	TJ	3,100	3,163	3,308
	해외 에너지 사용량	TJ	4,508	4,489	3,930
	국내외 재생에너지 사용량	TJ	135	136	115
국내	전력	TJ	2,804	2,863	2,933
해외	전력	TJ	3,873	3,791	3,354
국내	연료(도시가스, 프로판, 기타 유류)	TJ	296	300	375
해외	연료	TJ	603	664	546
해외	기타(스팀)	TJ	32	34	30

온실가스 배출 감축

기후변화의 주요 원인인 온실가스 배출 저감을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 2011년 사내 온실가스 배출관리 시스템(MGMS, Mobis Greenhouse-gas Management System)을 구축한 이후, 주기적인 업데이트를 통해 전사 온실가스 배출량 산정 및 통계 분석, DB 구축을 수행하고 있습니다. 또한 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 이해관계자들에게 온실가스 배출량 관리 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 아울러 정부 온실가스 배출량 규제에도 적극적으로 대응하고 있습니다. 2014년 저탄소 녹색성장 기본법에 의거하여 온실가스·에너지 목표관리 업체로 지정되어 2016년부터 매년 정부의 온실가스 배출목표에 따라 감축활동을 수행하고 있습니다. 2019년 7월에는 배출권 할당대상 업체로 지정되어 2020년부터 배출권거래제 이행 의무를 지니게 되었습니다.

국내외 온실가스 배출량[1)]

지역	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)	tCO_2eq	412,624	410,494	387,432
국내	tCO_2eq	152,877	155,945	163,165
해외	tCO_2eq	259,747	254,549	224,267
Scope 1	tCO_2eq	48,265	51,283	49,088
국내	tCO_2eq	16,704	16,875	20,706
해외	tCO_2eq	31,561	34,408	28,382
Scope 2	tCO_2eq	364,359	359,211	338,344
국내	tCO_2eq	136,173	139,070	142,459
해외	tCO_2eq	228,186	220,141	195,885
Scope 3[2)]	tCO_2eq	10,616	13,190	11,977
온실가스 (Scope 1, Scope 2) 원단위 배출량	tCO_2eq/억 원	1.17	1.08	1.06

1) 해외 사업장 에너지 소비량·온실가스 배출량 산정 시 각 국가별 전력배출계수를 적용, 재산정에 따른 2018-19년도 데이터 변경 (2013년 IEA 국가별 전력배출계수 적용)
2) Scope 3 포함 범위: 출장, 국내영업팀 중 완성차 부지 임차사업장, 위탁생산공장

대기환경 관리

현대모비스는 오염물질로 인한 환경영향을 최소화하기 위하여 국내 공장을 비롯한 협력사의 제조 공정에서 오존층 파괴 물질 사용을 금지하고 있으며, 사업장에서 발생되는 모든 대기오염물질에 대하여 법적 허용 기준치 50% 이내의 엄격한 자체 운영기준을 적용하고 있습니다. 또한 사내 안전 환경 시스템을 통하여 매월 배출농도를 모니터링하고 있으며, 운영기준을 초과하는 사업장에 대한 원인과 대책을 경영층에 보고하고 현황 관리를 하고 있습니다. 지구 온난화와 오존 파괴의 대표적인 원인인 휘발성 유기화합물질(VOCs)를 배출하지 않으며, 비산 배출시설 또한 정기점검을 통해 공정·설비 등에서 배출되는 유해 대기오염물질을 집중 관리하고 있습니다. 2020년에는 국내 전 사업장 특정 대기 유해물질 배출 여부 전수 측정을 통한 정기 검증을 실시하였으며, 대기배출시설 및 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고 환경 설비를 최적화하기 위해서 노후 대기 환경 시설을 교체하는 등 지속적인 시설 개선과 관리를 강화하고 있습니다.

대기오염물질*

구분	종류	단위	2018	2019	2020
대기오염물질 발생량		톤	16.01	13.27	14.04
원단위 발생량		Kg/억 원	0.08	0.06	0.06
대기오염물질 관리	NOx(질소산화물)	톤	0.61	0.42	2.67
	SOx(황산화물)	톤	-	-	-
	먼지	톤	1.74	1.66	0.92

* 생산전문사(1개소) 추가에 따른 2018-19년도 데이터 변경, 2020년 생산전문사(포승) 추가

2 환경 · 안전 성과

원자재 사용 관리

금속류

최근 차량의 프레임 등 부품들의 경량화를 위하여 플라스틱, 알루미늄 등 가볍지만 강도가 높은 소재로 대체하고 있습니다. 2020년에는 109,959 톤의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 6.4% 증가한 수치입니다.

플라스틱, 고무류

현대모비스는 자동차의 재활용률을 향상하기 위하여 소재의 회수율을 높이고 플라스틱의 적용 범위를 증가시키고 있습니다. 이를 통해 차량이 경량화되며 연비를 개선하는 효과를 거두고 있습니다. 또한 2010년부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집하여 재활용하는 공정을 도입함으로써, 2020년 플라스틱류 · 고무류 사용량은 9,674톤으로 전년 대비 5.7% 감소하였고, 용제류 사용량은 1,347톤으로 전년 대비 53.6% 감소하였습니다.

원자재 사용[1)]

구분	단위	2018	2019	2020[2)]
금속류	톤	126,202	103,368	109,959
플라스틱	톤	11,093	10,260	9,674
용제류	톤	1,354	2,904	1,347

1) 생산전문사(1개소) 추가 및 단위환산 오류에 따른 2018-19년도 데이터 변경
2) 재생가능 원자재(금속류 및 플라스틱) 비율 98.9%, 재생불가능 원자재(용제류) 비율 1.1%

제품 내 유해물질 관리

유해물질정보관리시스템(MCMS, Mobis Chemical Management System) 을 통해 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학 물질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 연구개발 단계에서 완성차 요구 사항에 맞춰 물질 정보 관리 기준을 수립하고 이에 따라 개발 제품의 유해성을 분석·검토하고 있으며, 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 있습니다. 또한 국제 재질 정보 시스템을 이용한 주기적인 모니터링을 통해 자동차 부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 빠르게 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 2018년에는 제품 내 유해화학물질 규제 대응을 위한 체계적인 관리체계를 강화하고 친환경기업 이미지를 구축하기 위해 안전환경품질팀을 신설하였으며, 2019년에는 전사 유해물질 관리 프로세스 구축 TFT 를 구성하여 프로세스를 확립하였고, 전사 유해물질 관리 표준을 제정하였습니다. 이를 통해 규제 대상 유해물질의 사용여부 파악, 정부 규제 대응(보고·등록·신고 등) 및 행정조치에 선제적으로 대응하여 경영의 지속성을 확보하고 있습니다. 2020년에는 개발단계 및 양산단계에 있는 현대모비스의 제품뿐만 아니라, 부품을 공급하는 협력사의 주요 부품에 대해 점검을 실시하고, 제품환경 규제 동향 및 국제 재질 정보 시스템 교육을 진행하는 등 유해물질 관리 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 2021년에는 유해물질 전담 분석실 구축으로 사전 분석 및 협력사 분석 지원 예정입니다.

4대 중금속 사용 금지

현대자동차그룹은 한국과 유럽연합(EU)의 폐차 법규를 충족하기 위하여 자율준수 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠다드'를 운영 중입니다. 이에 따라 현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가 크롬, 수은)의 사용을 엄격히 관리하는 동시에 중금속 대체재를 개발하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

자원 순환

폐기물 저감 및 자원 순환

폐기물 발생량 감소와 재활용 활성화를 위해 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro 시스템, 환경부 폐기물 종합관리 시스템)을 활용하여 폐기물 배출에서 운반·처리까지 폐기물의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 또한 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 2012년 환경부와 '플라스틱 폐기물 회수 및 재활용 자발적 협약'을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 5개 AS용 부품(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)의 재활용률을 높여 생산제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2020년 국내 사업장에서 발생한 총 폐기물은 14,169톤으로 전년대비 8% 감소하였으며, 이 중 59.4%를 재활용하였습니다.

환경 친화적인 소재 개발

환경 친화적인 제품 공급을 위해 제품 개발 단계에서 원자재의 유해성 검증을 통해 적합성이 확인된 원자재를 사용하고 있으며, 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학기술을 접목한 친환경 소재인 바이오 플라스틱을 개발하여 내장 부품에 적용하고 있습니다. 또한 현대모비스가 생산하는 전장품에 사용되는 솔더에 납성분을 배제한 무연솔더를 개발하여 선행 양산 차종에 적용 및 양산 적용 제품의 범위를 확대해 나감으로써 EU의 ELV(폐자동차 처리 지침)에 대응하고 있습니다. 한편 현대모비스는 현대 자동차와 공동 연구로 개발에 성공한 바이오 복합 소재를 양산 추진 중이며, 양산을 확대하기 위하여 추가적인 기술 개발을 진행 중입니다.

친환경 제품 포장재 확대

제품 유통과정에서의 폐기물 발생과 환경영향 저감을 위해 친환경 포장재 적용을 확대하고 있습니다. AS부품용 포장재의 경우 재활용 가능한 종이 포장재를 사용하고 있으며, 포장재 소형화를 통한 자원 사용 최소화 및 제품 원가 절감, 소비자의 폐용기 처리 비용 절감에도 기여하고 있습니다. 또한 친환경 수성 잉크 및 친환경 무알코올 인쇄 방식을 활용한 환경문구를 포장재에 적용하고 있으며, 포장재 사용량을 감축하고 플라스틱 사용을 최소화하기 위해 친환경 소재 및 대체재를 활용한 포장재 개발을 진행 중입니다.

2 환경 · 안전 성과

폐기물 및 재활용*

구분	구분	단위	2018	2019	2020
폐기물 발생량		톤	18,935	15,435	14,169
원단위 발생량		톤/억 원	0.09	0.07	0.06
재활용률		%	55.7	63.8	59.4
지정폐기물	소각	톤	1,878	1,917	1,632
	매립	톤	-	1	-
	재활용	톤	114	146	435
일반폐기물	소각	톤	5,778	2,764	3,823
	매립	톤	739	903	292
	재활용	톤	10,426	9,704	7,987

* 생산전문사(9개소) 추가에 따른 2018-19년도 데이터 변경

제품 환경성 개선

원자재 변경, 부품수 축소 및 구조 단순화 등에 따른 모듈/부품 경량화를 통해 원자재 사용량 저감을 노력하고 있습니다. 또한 이를 통해 차량 연비를 개선하여 온실가스 감축에도 기여하고 있습니다.

수자원 관리

용수 관리(용수원 포함)

냉각탑 넘침 개선, 스팀 응축수 회수 증대 등 지속적인 설비 투자를 통해 용수의 재이용 및 재활용률 제고를 위해 노력하고 있습니다. 전체 용수 사용량 중 상수도 및 공업용수 사용 비율은 97.4%, 지하수 사용 비율은 2.6%이며 사용 후 직방류하는 용수는 없습니다. 수질오염물질의 경우 부품 세정 공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장 폐수 처리 시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리합니다. 2020년에는 833,740톤의 용수를 사용하였으며, 이는 전년대비 9% 증가한 수치입니다.

수자원 관리*

구분	단위	2018	2019	2020
수자원총량	톤	723,615	764,423	833,740
상수도	톤	698,688	740,683	812,440
지하수	톤	24,927	23,740	21,300
원단위 사용량	톤/억 원	3.53	3.38	3.63

* 생산전문사(9개소) 추가에 따른 2018-19년도 데이터 변경

수질오염물질[1)]

구분	종류	단위	2018	2019	2020
수질오염물질 총배출량[2)]	종말처리장 배출량	톤	1.2	0.93	0.57
	직방류량	톤	0	0	0
원단위 배출량		Kg/억 원	0.0059	0.0041	0.0025
폐수처리 수질현황	BOD(생물학적 산소 요구량)	톤	0.1	0.049	0.034
	COD(화학적 산소 요구량)	톤	0.326	0.202	0.11
	TN	톤	0.399	0.599	0.364
	SS	톤	0.11	0.06	0.043
	N-H	톤	0.04	0.007	0.002
	T-P	톤	0.242	0.014	0.018

1) 사업장(진천) 오수 처리 추가 확인에 따른 2018-19년도 데이터 변경
2) 수질오염물질 배출량은 측정 농도값의 최고값을 반영함

2 환경 · 안전 성과

안전보건

안전경영 추진 전략

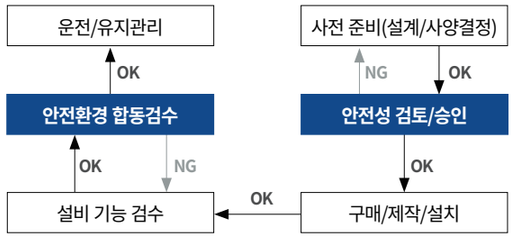
'안전하고 건강한 일터' 구현

현대모비스는 모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다. 이와 함께 안전을 보장하는 일터 조성과 임직원 만족도 제고를 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

사업장 안전관리

사전 안전심사제도 운영

사업장 내 시설 및 설비 사용상의 근원적 안전성을 확보하기 위해 투자되는 설비 및 부대시설에 대해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사 제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영 중인 설비에 대한 안전성을 개선하고, 기초 안전사양에 대한 점검활동을 통해 근원적으로 위험요인을 줄여나가고 있습니다.



안전수준향상 프로젝트 추진

현대모비스는 모든 사업장의 안전관리 체계와 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해 중장기적인 안전경영시스템 구축을 진행하고 있습니다. 2021년 5월 전사 프로젝트 선포식을 시작으로, 글로벌 인증 전문기관의 기법을 활용한 안전 시스템 및 문화 수준 진단을 추진하여, 다양한 방식으로 위험요인과 취약점을 도출하고 이를 근본적으로 개선해 나갈 방침입니다. 특히 현대모비스에 맞는 자체적인 평가 기법도 개발하여 지속 가능한 안전관리체계를 갖춰 나갈 예정입니다.

안전환경 점검 활동

현대모비스는 사업장에서의 중대재해 발생을 최소화하여 근원적 안전·보건을 확보하기 위해 외부 전문기관과 합동으로 365 안전 Patrol 및 자문 위원단을 구성하여 운영하고 있습니다. 또한, 표준관리 대상(29종) 및 점검 항목(265개)을 선정하여 주기에 맞게 자체적으로 정기 점검을 시행하고 있으며, 시기별·테마별(해빙기, 풍수해, 동절기, 하계휴무 기간 등) 특별 점검을 진행하고 있습니다. 추가적으로 본사에서 주관하여 정기적으로 국내 사업장(1회/년) 및 해외 사업장(1회/3년) 안전환경 운영 점검을 시행하고, 불시 점검을 통해 사업장의 유해 위험 요인을 개선해 나가고 있습니다. 점검 활동 외에도 당사는 사업장 내 모든 근로자를 대상으로 업무 수행 중 안전 상 위험요소를 인지할 경우 내부규정인 'SHE 법규 관리 규칙'에 따라 본인 판단 하에 업무를 중지 또는 거부할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다.

※ 2020년 코로나19 상황으로 인해 해외사업장 안전점검 연기

안전환경 사고지표*

구분	종류	단위	2018	2019	2020
산업재해율	임직원	%	0.05	0.07	0.06
재해율(LTIFR)	임직원	백만 근무시간당 수	0.43	0.54	0.53
		20만 근무시간당 수	0.086	0.108	0.106
	사내 협력사	백만 근무시간당 수	0.89	1.61	1.54
		20만 근무시간당 수	0.178	0.322	0.308
질병 발병률(OIFR)	임직원	백만 근무시간당 수	0.16	0.21	0.14

* 2019년 부로 협력사 사고 관리 기준 강화(기존 3일 이상 휴업재해 → 변경 1일 이상 휴업재해)

안전 기술지원 공동협력 MOU 체결

현대모비스는 산업재해 예방 및 안전문화 확산을 위해 '21년 1월 외부 전문기관과 안전 기술지원 공동협력 MOU를 체결했습니다. 이를 통해 각 사가 보유하고 있는 역량과 자원을 적극 활용하고 협력함으로써 더욱더 안전하고 건강한 일터를 구현해 나가도록 하겠습니다.

2 환경 · 안전 성과

임직원 건강관리

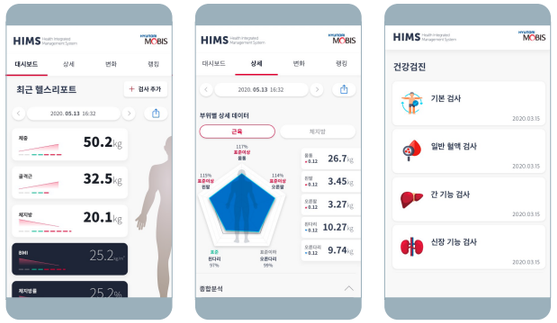
전사 건강증진활동 추진

현대모비스는 임직원의 질병 예방 및 건강관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 실시하고 있습니다. 사업장별 건강관리실 운영 및 맞춤형 건강검진을 실시하고 있으며, 직무 스트레스를 감소시키기 위한 힐링샘을 운영하고 있습니다.

프로그램	프로그램 개요
진료비	임직원 및 가족에 대하여 진료비 지원
건강검진	만 35세 이상자부터 종합검진 50% 비용 지원(5년마다 100% 지원)
근무복/체육복	현장 사업장 근무 인원에 대하여 춘추복·하복·동복 지원

건강관리 시스템(HIMS) 구축/운영

임직원 건강 의식 개선 및 생활습관 변화를 유도하여 '자기주도형 건강관리 문화'를 정착하기 위해 건강관리 시스템(HIMS)를 구축하고, 사업장별로 인바디 장비를 설치하여 사내 협력업체 근로자를 포함해 모든 인원이 쉽게 개개인의 건강 상태를 체크하고 관리할 수 있도록 진행하였습니다.



안전문화 조성활동

안전보건 교육 체계 정립/시행

현대모비스 전 임직원은 매년 반드시 안전교육을 이수하고 있으며, 이를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고하고 있습니다. 또한 사업장에 출입하는 모든 공사업체 인원에 대해 출입 전 온라인으로 교육을 실시하고 있으며, 교육 미이수 시 출입이 불가하도록 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 대표이사 포함 경영층들의 안전리더십 교육을 주기적으로 시행하여 안전 최우선 경영을 실현해나가고 있습니다.

구분	교육 내용	교육 시간	이수 인원
정기 안전 교육	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등	월 2시간	7,105 명
특별 안전 교육	지게차, 크레인 등 작업 순서 및 동선, 사고 발생시 조치 사항 등	16시간	388명
채용 시 안전 교육	산업안전보건법 및 일반관리에 관한 사항 등	8시간	197명
관리감독자 교육	작업공정 유해·위험성 및 재해 예방대책 등	연 16시간	443명
전사 컴플라이언스 교육	안전보건 경영방침, 필수 안전수칙 및 사고사례 등	연1회	7,770명

안전문화 조성활동 전개

구성원 개개인이 안전에 대한 경각심을 가지고 행동함으로써 안전을 확보해 나가는 현대모비스만의 고유 안전문화를 정착하기 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 임직원 안전의식 향상을 위해 주요 위험 유형에 대한 8대 필수 안전 수칙을 제정하였으며, 생활안전 홍보·캠페인을 지속 전개하고 있습니다. 앞으로 참여형 안전문화 프로그램을 확대 운영함으로써 임직원의 안전의식을 내재화할 수 있도록 노력하겠습니다.

8대 필수 안전 수칙

1. 작업 중, 보행 중 휴대전화 사용은 안돼요.
2. 지정장소에서만 흡연해주세요.
3. 작업에 맞는 적정 보호구를 꼭 착용해주세요.
4. 설비 안전장치 임의해제는 안돼요.
5. 설비 가동구역 및 물류 작업구역 내 임의로 출입금지.
6. 사내 규정속도를 준수해 주세요.
7. 보행 시 보행자통로를 이용해 주세요.
8. 사전안전작업 허가제를 준수해 주세요.

3 사회 성과

인재 육성

인재 육성 전략

현대모비스는 임직원을 기업의 지속가능한 성장을 실현하는 가장 중요한 주체임을 인지하고 임직원의 체계적인 역량 강화를 위해 중장기 인재 육성 체계인 '현대모비스 경영아카데미(HMBA-2020)'를 수립하여, 자기주도 성장을 비전으로 운영하고 있습니다. 지속성장 관점의 리더 육성, 창의적 전문가 육성, 구성원의 행복을 3대 전략 방향으로 설정하여 지속 성장 가능한 일하기 좋은 기업문화와 유연한 리더십을 구현하고, 직무 전문성 강화를 통해 본사는 물론 해외법인의 임직원 역량을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

인재육성 지향점

비전 미션

자기주도 성장
1. 성장 촉진하는 유연한 리더 육성
2. 리더와 구성원 중심의 자발적 성장 촉진

전략 방향

리더 육성	전문가 육성	구성원 행복
지속 성장 관점의 리더십 강화	창의적 문제 해결 위한 전문성 강화	직원 경험 및 생애설계

학습인프라
[시스템] 상시학습 시스템 구축을 통한 민첩한 학습 지원
[제도] HRM-HRD 통합적 제도 운영을 통한 구성원 성장 설계

미래 요구 인재

변화 적응력 및 학습 민첩성을 갖춘 통섭형 인재

직무 전문성 강화

직무역량 진단/IDP (Individual Development Plan) 운영

현대모비스는 전 직원이 스스로 교육 계획을 설정하고 계획에 따른 역량 개발 활동을 실천함으로써 자발적 학습문화를 조성하는 IDP(Individual Development Plan) 제도를 운영하고 있습니다. IDP는 자신의 현재 역량을 진단하고 역량 개발 계획 수립 후, 육성 담당자(팀장)와 협의하여 설정한 Career Goal에 도달하도록 지원하는 역량개발 프로그램입니다. 임직원은 개인별 연간 3.2건의 계획을 수립하고 있습니다. 현대모비스는 조직의 목표와 임직원 개인의 목표가 조화되는 방향으로 운영하기 위하여 경력개발체계 인프라도 함께 구축하였습니다.

Reskilling / Upskilling 아카데미

자기주도적 경력 개발을 목적으로 전문 인력의 재교육 및 직무전환의 기회를 제공하기 위한 직무아카데미를 운영하고 있습니다. 기존 핵심부문 인재의 역량 강화를 통해 전문가를 육성하기 위한 Upskilling 프로그램과, 미래 핵심 기술 분야의 집중 재교육을 통한 조직 역량을 확보하기 위한 Reskilling 프로그램을 운영하고 있습니다.

코칭지원센터

상시 성과 관리 운영의 핵심인 코칭/피드백, 커뮤니케이션 활성화를 위한 리더의 성과관리 코칭 역량 향상에 초점을 두고, 관련 HR데이터를 축적하여 제도 개선과 연계하여 운영하고 있습니다. 주요 프로그램으로는 팀장, 셀리더 등 리더 대상 1:1 맞춤형 상시 코칭이 있으며, 더불어 성과 목표의 설정, IDP, 평가 등 성과 관리 활동 주기에 맞춘 매달 다양한 주제의 스킬 클리닉이 있습니다. 이를 통해 수시로 리더십을 개선할 수 있는 프로세스와 시스템을 구축하여, 빠르게 변하는 경영환경과 기술을 인식하고 그에 맞춰 구성원들의 성장과 몰입을 이끌 수 있는 리더십의 'HOW TO'를 상시적으로 제공합니다.

직무별 전문교육

신규 입사자 교육

자사 입문교육을 통해 회사에 대한 자긍심을 고취하고 개인 비전을 수립 하는 등 조직의 미래 성장을 견인하는 인재 육성을 목표로 합니다. 또한 자동차 구조학 실습교육 등 전문 영역의 기초 지식 습득 및 기본구조 이해를 위한 과정을 운영하고 있습니다.

신임 팀장/실장 교육

신규 보직자로서 변화된 역할 인식과 보직 수행을 위해 리더십 맞춤형 Tool 및 리더십 교육을 지원하고 있습니다. 해당 교육과정을 통해 지속적인 자기 성찰의 실험 기회를 제공하고 근원적인 변화 및 미래 지향적인 조직문화를 개발하고자 합니다.

3 사회 성과

구분	프로그램	주요 내용
신임팀장	온보딩 가이드북	상황별, 시기별 신입팀장의 체크포인트(보임 직후)
신입실장 / 팀장	조직단위 간담회	상황별, 시기별 신입팀장의 체크포인트(보임 후 한달내)
직속 상사	직속상사 Letter	신입팀장과의 시기별 면담 포인트(보임 D-1일, D+2주)

학습 동아리 지원

전사 자기주도 학습문화를 조성하고 이론은 물론 연구 동향과 신기술 학습을 통한 직무 전문성 향상을 위해 학습 동아리 지원 제도를 운영하고 있습니다. 학습동아리는 전 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 학습 동아리를 개설할 수 있으며, 이는 다양한 아이디어를 공유할 수 있는 소통의 장으로 활용되고 있습니다. 2020년에 학습 동아리의 유형을 확대하여, 일반 지식공유도 가능케 하였습니다. 258개의 동아리가 개설 및 운영되었으며 총 2,981명이 참여하였습니다. 2021년 또한 학습 동아리를 통한 지식 공유 활성화를 지속적으로 장려할 예정입니다.

우수 인재 개발

TDP (Talent Development Program)

우수한 업무 성과 및 잠재역량을 갖춘 인재가 향후 다양한 경험과 넓은 시각을 가진 리더로 성장할 수 있도록 선제적으로 육성하고 있습니다. TDP 프로그램 수료 이후, 해당 인원에 대한 지속적 모니터링을 수행하고 있으며, 지속적으로 규모를 확대할 계획입니다.

DEP (Development of Executive Pipeline)

부문/BU장급 인원의 업무비서 역할 수행을 통해 소속 부문 내 타 부문 이해도를 제고하고 업무능력 향상 기회를 제공하고 있습니다.

01. Strategy Skill
- 내 · 외부 환경 인식 및 분석 실습
- 경쟁기업 분석

02. Followship
- 팔로워십에 대한 이해
- 자가진단
- 주요 상황별 팔로워십 실습

03. PM Leader
- 조직 및 구성원 갈등 요소 추출과 대안 수립
- 부하직원 관리와 상사 관리
- 중간 관리자로서의 역량강화

임직원 교육 현황

구분		단위	2018	2019	2020
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	9,703	9,686	8,367
	1인당 교육 비용	백만 원/명	0.97	0.95	0.83
교육 시간[1]	총 교육 시간[2]	시간	647,171	585,537	452,948
	1인당 교육 시간	시간/명	64.6	57.6	45.2
세부 프로그램별 교육 참여	윤리교육[3]	명	12,024	7,564	8,441
	사내 직무교육	명	40,218	61,545	40,083
	사외 직무교육	명	1,293	1,024	309
	학습동아리	명	1,428	1,405	2,981
	S-OJT	명	196	16	10
	멘토링	명	527	328	193
	Knowledge (상시 학습컨텐츠)	명	26,432	34,988	8,445

1) 2020년 코로나19로 인한 내·외부 (집합)교육 축소
2) 상급관리직(임원 포함) 인원의 교육시간과 하급관리직 및 계약직/현장직 근로자 교육시간의 합(온·오프라인 교육)
3) 컴플라이언스 의식·주요 영역 역량강화 교육 및 윤리· 반부패 준법교육 참여 인원으로 산정 기준 변경되었으며, 이에 따라 2018년 및 2019년 수치 변경

퇴직 예정자 교육

현대모비스는 임직원의 퇴직 후 삶의 변화에 대한 적응을 돕기 위해 변화관리, 생애설계, 재무설계, 경력탐색 등 다양한 프로그램을 운영하여 퇴직 예정자들의 은퇴 준비를 지원하고 있습니다.

구분		내용
매니저 이하 및 현장직	정년퇴직 당해년 재직자(만 60세)	퇴직 이후 진로 계획 및 설계 - 경력탐색 : 창업, 재취업, 귀농/귀촌 경력 탐색 교육 강화 - 교육생 니즈별 분반 교육 실시
	정년퇴직 전년 재직자(만 59세)	퇴직 준비의 필요성 이해 - 변화 및 정년퇴직의 이해 관계 교육 - 가족과의 관계, 커뮤니케이션 등
책임매니저 이상	정년퇴직 당해년 재직자(만 60세)	생애 설계 - 경력관리 : 은퇴 후 경력 관리 - 재무관리 : 퇴직 급여 관리 등 변화관리 특강 - 퇴직예정자 관계 변화 등
Re-Skilling Career Market	관리사무직/연구직(만 55세 ~59세)	목적 - 고직급/고연령에도 불구하고 열정을 가진 직원의 동기부여를 위한 전환배치 절차 - 지원서 접수 · 검토 및 면담 · 결과 안내

3 사회 성과

디지털 인재 양성

Mobis SW Academy

자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 소프트웨어 R&D 역량 강화를 위해 'Mobis SW Academy'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 센서와 인지·판단·제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어 및 자율주행차의 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육을 제공하고 있습니다.

융합 SW 교육 제어중심 융합 SW 집중	융합 SW 역량 강화	[기존: OS + SW 코딩·툴] + [제어·신기술: 인식·판단·제어, 딥러닝 차량보안]
	역량 수준별 차별화 교육	[Lev. 1~3] 직무기술 Base SW 교육 및 환경 제공 [Lev. 4~5] SW 아키텍트 육성 및 SW Master 과정 운영
SW 자격인증 실무중심 SW 구현 자격증	SW 자격 인증 시험	[1차] 알고리즘 문제해결 – 프로그래밍 [2차] SW 공학 – 선다형/서술형
	인재채용 시 활용	SW 직무 연구채용 시(신입·경력) 알고리즘 문제 해결 테스트 진행

소프트웨어 알고리즘 경진대회 개최

현대모비스는 임직원들의 자유롭고 창의적인 마인드를 유도하기 위해 2020년 '소프트웨어 알고리즘 경진대회'를 처음으로 개최하였습니다. 최종 결선에 참가한 임직원들은 국제 프로그래밍 대회 표준을 바탕으로, 총 3가지 종류의 컴퓨터 언어를 자유롭게 선택해 개인 단위로 코딩 실력을 겨뤘습니다.

전문 교육을 통한 AI전문가 양성

현대모비스는 임직원들의 인공지능(AI) 활용 능력 향상을 위한 전문 교육 프로그램을 도입하였습니다. 자율주행을 위한 딥러닝 SW 알고리즘 등 인공지능 관련 신기술을 업무 전반에 적용하기 위한 계획의 일환이며, 인공지능 활용 능력을 전사 차원으로 확대하기 위해 AI for Mobis 교육과정 등을 기반으로 실무 중심의 AI 전문 인력을 육성할 계획입니다.

글로벌 역량 강화

해외법인 HRD 운영 기반 구축

본사 및 해외법인 Two – Track을 기반으로 국내외 통합 인재육성 관리 실현을 위해 해외법인 HRD Fundamental을 구축·운영하고 있습니다.

해외법인 교육 시스템 구축 후 변화관리	· 지속적·효율적인 콘텐츠 딜리버리를 위한 플랫폼 제공 · HQ에서 보유한 법인 공통 필수 콘텐츠 탑재 · 현지인이 시스템에 접속, 상시적으로 학습
콘텐츠 개발 및 전파·이행 모니터링	· 직무 전문역량 프로그램(BizPro): 현지인 사내강사 양성 및 콘텐츠 제작·전파를 통한 해외법인 직무역량 강화 · e-CarTech: 자동차 기술 에센스, 자동차 제작 프로세스 · New Hire Induction: 현지인 신규 입사자 대상 콘텐츠 개발 및 Mandatory 교육 운영(핵심가치, 컴플라이언스, 문화다양성)

해외법인 현지인 역량 강화

현지인을 육성하여 해외법인 HRD 역량을 강화하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

글로벌 HRD 포럼	· 해외법인 HRD 담당자 국내 초청 포럼 · GHRDS, HQ 방향 공유 및 향후 실행 계획 논의 · 법인별 수준진단(사전) 결과 공유 및 개선과제 도출 워크숍 · 교육체계 구축 및 교육과정 개발 방법 교육
해외법인 HRD 컨설팅	· 해외법인 HRD 진단 결과, 직접 지원이 시급한 법인 선정 후 내부 컨설팅 추진(법인별 1개월) · 법인별 추진과제 상세 계획·로드맵 수립, 과제 실행 모니터링

3 사회 성과

글로벌 리더 양성

전 세계 주요 법인에 우수 인재를 파견하기 위해 지역 전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 영어권(미국, 유럽), 중어권(중국), 기타(멕시코, 브라 질)권역의 지역 전문가 양성 pool을 구축하여 자연스럽게 파견 대상 지역의 언어와 문화를 체득할 수 있도록 주재원 교육과정을 고도화하였습니다. 이를 통해 파견 주재원이 현지 언어와 문화, 업무방식의 차이를 쉽게 이해할 수 있도록 지원하여 새로운 업무환경에 빠르게 적응하도록 기여하고 있습니다. 또한 Biz skill 과정을 운영하여 어학 교육 및 해외법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬 습득을 지원하고 있습니다. 아울러 글로벌 리더로서의 마인드 함양을 위하여 이문화 다양성, 글로벌 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있으며, 해외법인 기본 소양을 쌓을 수 있도록 주재원의 역할과 책임, 지역 안전환경, 해외법인 사건사고 사례, 해외부패방지법(FCPA) 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 파견 주재원 대상 교육뿐만 아니라 가족들도 현지 조기 정착을 위해 가족 워크숍을 실시하여 이문화 이해, 글로벌 매너 등을 교육하고 귀임 주재원 가족과의 교류회도 개최하고 있습니다.

해외 문화 체험 프로그램「Culture Tour」

해외 출장 시 개인의 연월차를 사용하여 휴가를 연계할 수 있는 Culture Tour 제도를 운영하고 있습니다. 업무 이후 새로운 경험을 통해 임직원의 창의적인 시야를 확장하여, 개인의 업무 역량 강화에 기여하고 있습니다. 2019년에는 Culture Tour 이용자 대상으로 의견을 수렴하여, 시행 가능 국가의 범위를 출장지 및 인접국에서 동일 문화권 국가로 확대하고 제도의 유연성을 더욱 높여 임직원의 만족도와 편의성을 제고하였습니다. 2020년에 총 70건, 414일의 Culture Tour 사용이 있었습니다.

3 사회 성과

총 고용 현황

현대모비스는 성별, 인종, 연령, 사회적 신분 등에 따른 차별을 일체 금지하고 있습니다. 또한 국내 근로기준법과 '아동노동 금지협약' 및 '강제 근로 폐지에 관한 협약' 등 국제노동기구(ILO)규정을 준수하고 있습니다.

국내외 고용 현황

구분		단위	2018	2019	2020(국내외)*
총 임직원수		명	10,013	10,172	32,989
성별	남성	명	8,914	9,052	25,841
	여성	명	1,099	1,120	7,148
정규직	남성	명	8,763(90.6%)	8,912(90.6%)	22,049(77.1%)
	여성	명	905(9.4%)	925(9.4%)	6,555(22.9%)
	종합	명	9,668	9,837	28,604
비정규직	남성	명	151(43.8%)	140(41.8%)	3,792(86.5%)
	여성	명	194(56.2%)	195(58.2%)	593(13.5%)
	종합	명	345	335	4,385
연령별	30세 미만	명	1,783(17.8%)	1,609(15.8%)	9,222(27.8%)
	30~50세	명	6,619(66.1%)	6,758(66.4%)	19,821(60.1%)
	50세 초과	명	1,611(16.1%)	1,805(17.7%)	3,946(12.1%)
사회적 약자 고용	장애인 채용	명	141(1.4%)	138(1.4%)	328(1.0%)

* 데이터 관리 범위 확대에 따라 2020년부터 국내 및 해외 인원 통합하여 보고

지역별 고용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
총 임직원수	명	32,302	32,065	32,989
한국	명	10,013	10,172	10,244
중국	명	7,274	6,163	5,358
미주	명	5,893	5,731	6,608
유럽	명	5,754	6,296	6,786
아태/기타	명	3,368	3,703	3,993

국내 임직원 국적별 현황*

구분	단위	2020
한국	명	10,217(99.7%)
중국	명	6(0.06%)
미국	명	6(0.06%)
캐나다	명	4(0.04%)
기타[1]	명	11(0.11%)

* 2020년 기준
1) 독일 3, 인도 3, 뉴질랜드 1, 멕시코 1, 아제르바이잔 1, 일본 1, 쿠웨이트 1

여성 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020(국내외)
국내 직급별 여성 관리자 비율	전체 직원 중 여성 직원 비율	%	10.9	11.0	21.7
	전체 관리직 중 여성 관리직 비율*	%	4.4	7.6	17.5
	전체 하급관리직 중 여성 하급관리직 비율	%	10.6	14.9	25.5
	전체 임원 중 여성 임원 비율	%	0	0	0
	매출발생 관련 부서의 여성 관리직 비율*	%	9.2	9.1	11.2
	STEM[1] 관련 직책 여성 직원 비율	%	8.7	8.7	13.9

* 관리직 구분 기준 변경에 따라 2018, 2019년 값 변경
1) Science, Technology, Engineering, Mathematics

채용 및 이직*

구분		단위	2018	2019	2020
신규채용[1]		명	576	376	298
근속년수		년	12.9	13.3	13.8
이직률[2]	이직률	%	5.5	4.2	5.4
	자발적 이직률	%	2.7	1.7	1.4
내부충원비율[3]		%	-	4.2	8.4

* 채용 및 이직 현황은 국내 기준
1) 2020년 신규채용 인원 수: 남성 260명, 여성 38명 (30세 미만 152명, 30-50세 87명, 50세 초과 59명)
2) 2020년 이직자 수: 남성 395명, 여성 154명 (30세 미만 242명, 30-50세 115명, 50세 초과 192명)
3) 내부 인재 활용 제도인 커리어마켓을 통해 충원된 비율

공평한 인사제도 운영

구분	주요 내용
채용	여성 비율이 적은 제조 기반 직무 외 경영지원, 교육, IT, 디자인 등 분야에서 지원자 모집
평가 및 승진	평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지
보상	근로계약서를 기반으로 성차별 없는 보상체계 운영
교육 및 배치	CDP(Career Development Program)제도를 통해 사내 경력개발 지원

3 사회 성과

복리후생 제도

임직원들이 회사에 대한 높은 신뢰를 바탕으로 쾌적한 근무환경에서 일에 몰입할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 지원하고 있습니다. 설문조사·제안제도·각종 회의체 등을 통해 임직원들의 다양한 니즈를 파악하여 임직원들에게 실질적으로 필요한 복리후생 제도를 발굴하여 운영하고 있습니다.

근무 제도

제도	제도 개요
유연 근무제	월 단위 산정한 근무시간 내에서 자율적으로 출퇴근시간을 관리하는 선택적 근로시간제 전사 도입
재택근무	사내 PC 원격 접속 방식의 자율적 재택근무 제도 전사 도입
유급 출산휴가	임산부에게 출산 전후로 90일의 출산 휴가 제공. 남성의 출산휴가는 근로기준법을 상회하는 유급 휴가 10일 제공
육아휴직	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀양육을 요하는 근로자에게 최대 2년 육아휴직 제공

생활지원·편의제공 프로그램

프로그램	프로그램 개요
경조사	경조사 시 휴가 및 경조금 지원
자녀 학자금	유아 교육비, 장애인 자녀 교육비, 대학교 학자금 지원
부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 지원
차량 할인	근속년수에 따라 차량 할인 및 타이어·부품·수리비 할인 지원
포인트	복지포인트, 사이버머니, 자기계발 포인트를 임직원 쇼핑몰에서 사용 가능
개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원
직장어린이집/위탁보육 시설 운영	경기도 용인, 충청북도 진천, 서울 역삼 사업장 / 경상남도 창원 사업장

문화·레크레이션 프로그램

프로그램	프로그램 개요
동호회	매월 활동비 지원
문화공연 지원	뮤지컬, 연극, 콘서트, 전시 등 각종 문화공연 할인 지원(최고 80% 할인)
사이버연수원	임직원 역량 개발을 위하여 직무·직급별 맞춤형 교육과정 지원
사계절휴양소(콘도)운영	총 37개 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공
우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급호텔 이용 지원
장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원

기타 프로그램

프로그램	프로그램 개요
국내외 출장지원	국내외 출장 시 숙박 및 출장비 지원
제휴할인-파워스폰서	금융, 웨딩, 상조, 렌터카, 휘트니스 등 프로모션 제휴하여 임직원 제공

3 사회 성과

사회공헌

Social Contribution System

현대모비스는 안전, 친환경, 편의성 가치에 기반을 둔 6대 MOVE 전략을 바탕으로 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 1사 1촌 활동, 미르숲 조성 등 현대모비스가 위치한 사업장을 중심으로 사회공헌활동을 진행하여 지역 경제와의 상생 가치를 더욱 높이고자 합니다.

6대 MOVE 전략 체계도

아름다운 동행
지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자
A Beautiful Companion for Sustainable future

SAFE MOVE	DREAM MOVE	EASY MOVE	GREEN MOVE	NEXT MOVE	HAPPY MOVE
안전	**자립지원**	**이동편의**	**환경**	**기업역량 활용**	**참여**
교통안전, 사회안전	일자리창출, 인재육성	교통 및 사회적약자	환경보전, 기후변화	기술, 제품, 서비스활용	임직원 및 고객

사회공헌 추진 로드맵

~2016	2017 - 2020	2021 - 2025
사회공헌 체계 확립 (4대 무브 구축)	사회공헌 체계 고도화 (6대 무브 구축)	사회공헌체계 전환으로 가치 창출 확대
• UN글로벌컴팩트 가입 • 투명우산 나눔활동 및 주니어 공학교실 런칭 • 현대모비스 숲(미르숲) 조성 시작 • 장애아동 이동편의 지원 프로그램 런칭	• 현대모비스 어린이 양궁교실 런칭 • 현대모비스 임직원 봉사 프로그램 런칭 및 6대 무브 확정 추진	• 6대 무브 사업 효율 개선 • 미래 모빌리티 환경 변화 대응

언택트 기부런 & 드라이브인 희망 콘서트

HAPPY MOVE

기업 내부 분위기를 전환시키고, 기부 문화 확산을 돕는 언택트형 사회공헌 활동입니다. 원하는 장소에서 원하는 시간에 달리는 언택트 기부 마라톤으로, 조깅하면서 쓰레기도 줍는 친환경 프로그램입니다. 2020년도에는 선착순으로 총 1,500명의 참여 신청을 받았으며, 참가비는 전국재해구호협회에 전액 기부되었습니다. 또한 참여를 독려하기 위해 희망콘서트를 개최하여 참가자들 중 추첨을 통해 콘서트 현장 입장권을 배포하고, 동시에 온라인 생중계를 진행하여 참가자 모두가 함께 즐길 수 있도록 언택트 프로그램을 운영하였습니다.

1 NO POVERTY

SDGs 추진목표
· 임직원 만족도 증가
· 지역사회 지원

임직원 봉사 활동

HAPPY MOVE

현대모비스 임직원은 '나눔의 기쁨'을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사활동을 전개하고 있습니다. 각 사업장 인근에 위치한 사회복지시설과 자매결연을 맺고 매월 정기적으로 방문하여 다양한 테마 봉사활동을 실시하며 이웃과 온정을 나누고 있습니다. 또한 울산, 창원, 진천 공장 인근에 위치한 농촌 마을과 1사 1촌 결연을 맺어 생산품 구매, 추수기 지원 등의 자원봉사활동을 진행하고 있습니다. 그리고 교통사고로 인한 사망 혹은 중증 후유장애로 생활이 어려운 가정의 유자녀(초·중·고등학생)들을 대상으로 임직원의 자발적 기금을 조성하여 생활비, 교복 구입비 등을 지원하고 있습니다. 2019년부터 사내에서 점심시간을 활용하여 지역아동센터를 위한 원목 사물함 만들기 등 임직원이 참여가 손쉬운 자원봉사활동과 서울시 이촌지역 한강변에 가족과 함께하는 현대모비스 정원 만들기를 통해 미세먼지 저감에 대한 사회적 문제 해결을 위한 자원봉사활동도 시작하였습니다. 2020년도에는 코로나-19의 발생으로 사회적 거리두기를 실천해야 하는 상황이 발생하였습니다. 이에 비대면 기증 물품 만들기 활동을 활성화하여 코로나-19로 더욱 더 소외될 수 있는 이웃을 위해 1,360명의 임직원이 이 프로그램에 참여하였습니다.

3 사회 성과

주니어 공학교실

NEXT MOVE

현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 주니어 공학교실에서는 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소전기차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있습니다. 또한 정규 주니어 공학교실 외에도 이동과학 차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 '찾아가는 주니어 공학교실', 고등학생을 대상으로 모형 자율주행차 제작 교육 지원과 함께 주니어 공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 '청소년 공학 리더', 모터쇼와 전시회 등 행사 장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실' 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있습니다. 2020년 국내 30개 학교와 임직원 자녀까지 4,301명의 학생을 대상으로 프로그램을 비대면 방식으로 진행하였습니다.

4 QUALITY EDUCATION

SDGs 추진목표
- 미래 인재 개발
- 지역사회 양질의 교육 제공

미르숲

GREEN MOVE

현대모비스는 지역사회의 발전과 미래 세대를 위한 자원 보전과 복원을 위해 진천군, 자연환경국민신탁과 함께 진천군 초평면 일대에 33만 평(108ha) 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하였습니다. 미르숲은 다양한 테마에 따라 6개의 특화된 숲으로 인공 적인 조성을 최대한 지양하고 숲이 고이 간직해온 소중한 자연 그대로의 모습을 이끌어 낸 친환경적인 숲입니다. 미르숲 환경체험 프로그램으로 전문 숲 해설가에게 숲을 걷는 법, 경관을 보는 법, 자연의 호흡을 느끼는 방법을 배울 수 있는 '숲 거닐기 프로그램'과 습지생태 체험 교육, 초평호를 배경으로 한 현대모비스 미르숲 음악회 등 다양한 체험 프로그램이 있습니다.

15 LIFE ON LAND

SDGs 추진목표
- 기업가치 상승
- 탄소흡수량 증가

장애 아동 이동편의 지원

EASY MOVE

신체활동이 어려운 장애아동 대상으로 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 제공하여 장애아동의 이동 편의성을높이고 사회참여 기회 확대를 지원하고 있습니다. 2020년도에는 코로나 19 확대에 따라 대상 아동과 가족의 안전 보장을 위해 기존 프로그램인 가족여행을 일시 중지하고, 생활 안정을 위한 생활용품 지원 '희망보따리' 사업을 일부 변경하여 '코로나 지원 보따리'로 전달하였습니다.더불어 장애인에 대한 사회적 인식 개선을 위하여 동화책 3,500권을 제작, 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다.

10 REDUCED INEQUALITIES

SDGs 추진목표
- 기업 관심도 증가
- 장애아동 삶의 질 향상

투명우산 나눔 활동

SAFE MOVE

투명우산 나눔 활동은 어린이 교통사고 예방을 위해 투명우산을 어린이들에게 나눠주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2020년 현재 누적 1,829개 학교, 개인 사연 신청 1,525명에게 총 11,126,841개의 투명우산 나눔 활동을 펼쳤습니다. 또한 사업장이 있는 지역사회와 함께하기 위해 2019년 충주시, 2020년 서산, 태안 등 4개 지역의 전체 초등학생(특수 학교 포함)을 대상으로 교통안전 문화 확산을 위한 투명우산 나눔 활동을 진행하였습니다. 2020년부터 이해관계자의 의견을 반영하여 어린이 사용자의 안전을 위해 우산 걸쇠의 날카로운 부분을 재가공하고 쉽게 접고 펼 수 있도록 스프링의 강성을 조정하였습니다. 투명우산 나눔 활동 캠페인에 참가한 어린이들의 교통사고율은 평균 27% 감소하여 전국 평균 대비 약 4배 수준의 감소 효과가 있는 것으로 나타났으며, 캠페인의 효과성 검증에 관한 연구논문을 도로교통공단에서 발간하는 '교통안전연구'에 게재하여 투명우산과 교통안전 교육의 중요성에 대한 사회적 인식을 제고하였습니다. 향후에는 어린이 교통안전 종합 캠페인으로 확대 예정이며 투명우산 나눔 활동 외에도 체험식 및 비대면 교통안전 교육 콘텐츠의 개발을 통해 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

SDGs 추진목표
- 기업 인지도 증가
- 교통안전 관심도 증가

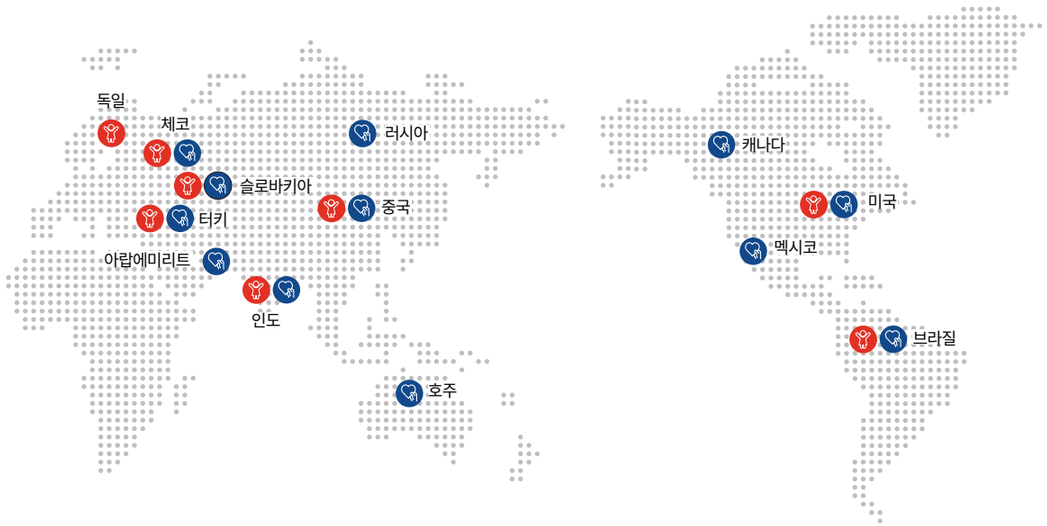
3 사회 성과

글로벌 사회공헌

글로벌 사회공헌 확대

현대모비스는 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창조하고자 하는 '아름다운 동행'을 국내뿐만 아니라 해외에도 전파하고 있습니다. 사회책임 비전과 철학을 반영한 6대 MOVE 사회공헌 프로그램을 2013년 중국 강소를 시작으로 2016년에는 독일 프랑크푸르트, 2018년에는 미국 디트로이트, 2019년에는 중국 북경, 터키 이즈밋, 체코 오스트라바, 슬로바키아 질리나까지 확대하여 시행하고 있습니다. 중국 북경에서는 처음으로 어린이 양궁교실을 운영하였고 터키 이즈밋, 체코 오스트라바, 슬로바키아 질리나 사업장 인근 초등학교에서 주니어 공학교실을 운영하였습니다. 2020년에는 해외법인 인근 지역사회에 마스크와 방역물품 등을 기부하며 사업장 주변 지역사회와 아름다운 동행을 실천하고 있습니다.

글로벌 사회공헌활동 현황



아동(주니어 공학교실, 투명우산 나눔 활동, 어린이 양궁 교실)

지역사회(임직원 자원봉사활동, 기타 기부활동)

COVID-19 대응 사회공헌 활동

권역	법인	활동
미주	MAL	- 의료진 마스크가 없어 곤란을 겪고있는 지역 병원에 마스크 지원
	MAL-GA	- 마스크 총 17,000매 지원(N95형 마스크 1,000매, 수술용 면마스크 16,000매)
	MPMI	- 미국령 푸에르토리코 대리점 대상 마스크 600매 지원(현대자동차-기아)
유럽	MSK	- 임직원 다수가 거주하는 지역 5개 병원 선정(질리나, 차차, 마틴, 루좀베로크, P. 비스트리차)하여 병원 출입문 소독 설비, 의료 마스크, 보호장비, 방역제 등 약 1.4억원 상당 방역물품 기부
	MPE MTCE	- 유럽 전체 딜러(약 4,793개사)에 당법인의 유통망을 이용하여 마스크 공급
인도	MIN MIA MTCI	- 중앙 재난관리본부 및 NGO단체에 한화 약 29억 원 상당의 기부금 집행

05

APPENDIX

69 GRI Contents Index | 72 TCFD 정보공개 권고지표 | 74 WEF ESG Metrics | 75 UN SDGs Commitment | 76 온실가스 검증의견서 | 77 제3자 검증보고서 | 78 기타 현황

GRI Contents Index

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
GRI 101: Foundation 2016				
일반정보 공개				
GRI 102: General Disclosures 2016				
조직프로필				
	102-1	조직 명칭	4	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4~5	
	102-3	본사의 위치	4	
	102-4	사업 지역	6	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4	
	102-6	시장 영역	6	
	102-7	조직의 규모	6	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	-	사업보고서 p.336
	102-9	조직의 공급망	32-33	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	사업보고서 p.18-19
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	26, 42	
	102-12	외부 이니셔티브	72	
	102-13	협회 멤버십	75	
전략				
	102-14	최고 의사결정권자 성명서	3	
윤리성 및 청렴성				
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	38-40	
거버넌스				
	102-18	지배구조	35-37	
이해관계자 참여				
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	16	
	102-41	단체협약	30	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	16	
	102-43	이해관계자 참여 방식	16-17	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	17	

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
보고서 관행				
	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 p.6-8
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	17	
	102-47	Material Topic 리스트	17	
	102-48	정보의 재기술	60	
	102-49	보고의 변화	17	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	69	
	102-56	외부 검증	74	

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
Economic Performance(GRI 200)				
경제성과				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	46-47	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	46	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위협과 기회	26	
간접경제효과				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	46-47	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	66	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	50	
조달관행				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	32-33	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	32	

GRI Contents Index

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
Economic Performance(GRI 200)				
반부패				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	38	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	38-40	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	39	
경쟁저해행위				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	40	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	위반 사례 없음
Environmental Performance(GRI 300)				
원재료				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	53, 55	
GRI 301: Materials 2016	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	55	
에너지				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	25, 53-54	
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	54	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	54	
	302-3	에너지 집약도	54	
용수				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	53, 56	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	공급원별 총 취수량	56	
	303-2	유형별 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수	53	
	303-5	용수 사용량	56	

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
배출				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	25, 53-54	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	54, 73	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	54, 73	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	54	
	305-4	온실가스 배출 집약도	54	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	54	
폐기물				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	25, 53	
GRI 306: Waste 2020	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	56	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	56	
	306-3	중대한 유출	-	유출 사례 없음
환경 컴플라이언스				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	25, 53	
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	환경 법규 위반	-	위반 사례 없음
Social Performance(GRI 400)				
고용				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	29-30, 63	
GRI 401: Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	63	
	401-3	육아휴직	30	
노사관계				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	30	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	30	

GRI Contents Index

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
산업안전보건				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	31	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	31	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	57	
	403-3	산업안전보건 서비스	58	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	31	
	403-8	산업보건 및 안전관리시스템이 적용되는 근로자	31	
훈련 및 교육				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	59	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	60	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	59-62	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	30	
다양성과 기회균등				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	43, 63	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	31	
차별금지				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	43, 63	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	43	
아동노동				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	43	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사업장 없음
강제노동				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	43	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사업장 없음

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
인권평가				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	43	
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	43	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	39	
지역사회				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	65	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	65-67	
공급망 관리				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	32	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	32-33	
공공정책				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	-	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	정치적 기부	-	정치자금법 제31조 (기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않음
고객 안전보건				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	41, 55	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	55	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	위반 사례 없음
마케팅 및 라벨링				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	-	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 사례 없음
고객정보보호				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1,2,3	Material Topic과 그 경계에 대한 설명, 경영 접근법과 그 구성 요소, 경영 방식 평가	44	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	불만 사례 없음

TCFD 정보공개 권고지표

구분	TCFD 요구사항	현대모비스 대응 활동
A. 지배구조 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조를 공개합니다.	a) 기후변화 이슈 및 관련 위험, 기회를 감독하기 위한 이사회의 역할 (논의 절차 및 빈도, 전략 및 조치계획 수립 등)	이사회산하위원회인 지속가능경영위원회는 기후변화 이슈를 포함한 지속가능성 및 환경경영에 대한 최종 의사결정권자입니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 5명과 사내이사 1명으로 구성되었습니다. 기후변화를 포함한 ESG 관련 안건들을 2회/년 보고하며, 주요 안건에 대해서는 보고 및 승인 절차를 거치고 있습니다.
	b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	2021년 4월, ESG추진사무국을 신설하여 기후 변화를 포함한 환경, 사회 업무를 집중 관리하고 있으며, ESG실무협의체 및 ESG실장협의체를 통해 발의, 검토된 주요 이슈는 최고리스크 책임자(CRO)를 통해 CEO에게 보고하고 있습니다. 더불어, 매달 리스크 실장협의체를 통해 기후변화를 포함한 대내외 리스크를 감지하고, 핵심리스크로 정의된 안건은 리스크 관리 위원회를 통해 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다. 환경 평가(온실가스배출량 관리 등)가 포함된 한국기업지배구조원(KCGS) 평가등급은 CEO의 KPI에 연계, 반영되어 있습니다.
B. 전략 기후 변화와 관련된 위험과 기회의 정보가 실질적으로 중요한 경우 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후 변화와 관련된 위험과 기회	현대모비스는 단기, 중기, 장기로 기간*을 구분하여 기후변화 위험과 기회를 관리하고 있습니다.

구분	리스크				기회	재무적 효과
	전환 리스크	재무적 효과	물리적 리스크	재무적 효과		
단기	온실가스 배출량 증대에 따른 배출권 구매	비용 증가	자연재해로 인한 사업장 피해 (설비 파손 등)	자산가치 하락	온실가스 배출권 잉여분 판매 수익	수익 증가
	사업장 재생에너지 사용 확대에 따른 생산 비용 증가	비용 증가				
중/장기	국가별 규제정책 강화 및 제품 탄소발자국 공개 등 고객사 요구 확대로 인한 제품 경쟁력 저하	매출 감소	자연재해로 인한 A/S 부품공급 지연	매출 감소	친환경 자동차 핵심부품 공급 확대	매출 증가

온실가스 배출 관련 리스크는, ESG추진사무국 및 생산개발부문, 국내 생산거점 담당으로 구성된 온실가스에너지 협의회를 통해 매년 온실가스 배출량 현황 및 리스크(배출권구매 등)을 파악하고 연간단위의 절감계획을 수립, 이행하고 있습니다. 또한, 자체 도입한 에너지 관리 시스템(GMEMS) 및 온실가스 배출 관리 시스템(MGMS)을 통해 국내외 생산 거점의 실시간 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 이를 통해 비정상적인 에너지 사용 및 배출은 신속히 조치되고 있습니다.

* 단기: 2년 이내, 중기: 2년 초과 5년 이하, 장기: 5년 초과

	b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	현대모비스는 배출가스 규제, 탄소세 등 기후변화 이슈에 따른 환경규제를 사업확장과 매출증대의 기회요인으로 파악하고 있습니다. 글로벌적인 친환경 자동차로의 전환과 수요 증대는 전동화 핵심부품을 공급하고 있는 현대모비스에게 시장의 확대를 의미하기 때문입니다. 이에 따라 R&D투자를 늘리고, 전동화 핵심부품의 포트폴리오를 다각도로 구성하여 중장기 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다. 공급망도 친환경 부품 생산 협력사의 비중이 점차 커지고 있으며, 기후변화 이슈를 능동적으로 대처할 수 있는 지속가능한 공급망 구축이 중요해짐에 따라 ESG요소를 고려한 별도의 리스크 평가 시행을 통해 고위험 협력사의 경우, 신규 수주를 제한하는 등 기후변화 해결을 위한 구매 전략도 점차 확대해 나가고 있습니다. RE100 달성을 운영전략의 주요 목표로 설정하고, 각 사업장 및 생산거점의 재생에너지 사용 전환을 추진하고 있습니다. 태양광 등 재생에너지 직접 생산 설비 투자, 재생에너지 발전사 지분투자 검토 등 재무적 분석을 통하여 이행 전략을 수립하였습니다.
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함해 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려하여 조직 전략의 유연성을 설명	1.5°C 기후변화 시나리오 기반, RE100이니셔티브 참여를 통해 2040년도 국내외 사업장 재생에너지 100% 사용 달성을 목표로 1차 이행 로드맵을 수립하였습니다. 이는 국가별 규제/제도 변경, 배출권 및 REC 시장 가격 변동 등 지속적인 현황 파악을 통해 여러 방면의 가능성에 따라 주기적인 수정, 보완을 진행할 예정입니다.

TCFD 정보공개 권고지표

구분	TCFD 요구사항	현대모비스 대응 활동
C. 위험 관리 조직이 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개합니다.	a) 기후 변화와 관련된 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명	- 온실가스 배출량 증대에 따른 배출권 구매 (국내 기준) 현대모비스는 2014년 7월, 목표관리제 대상업체로 지정되어 2016년 1월부터 환경부 온실가스 배출량 규제에 대응하고 있습니다. 목표관리제를 통해 매년 환경부 배출목표를 준수해 왔으며, 2019년 7월, 배출권 할당 대상업체로 지정됨에 따라 2020년도에 최초로 배출권거래제를 이행, 배출권 수량의 전략적 관리에 힘쓰고 있습니다. 연단위 및 월단위 사업장별 배출권 수량을 내부할당하고 정기 실적모니터링을 통하여 전사 공통부문 정책관리 항목으로 설정/관리함에 약 8%의 배출권 잉여수량을 예상하고 있습니다.
	b) 기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명	- 사업장 재생에너지 사용 확대에 따른 생산 비용 증가 (글로벌 기준) 20년도 기준, 국내외 전 사업장 전력 사용량은 655GWh (국내 : 305.543/국외 : 349.397)이며, 사업장별 전력 소비량 전망 예측에 따라 2040년도 1,000GWh 이상 사용이 예상됩니다. 재생에너지 사용 100% 전환 시 발전설비 투자, REC 구매 등에 따른 추가 비용이 발생되므로, 향후 지속적인 대내외 동향 및 경제성 분석에 따라 재생에너지 사용 방안을 최적화해 나갈 예정입니다. 이는 국가별 환경 규제 대응 및 재생에너지 사용을 요구하는 글로벌 고객사 요구 만족 등 제품 경쟁력 강화에 따른 장기적인 매출 증대로 연계될 수 있습니다. - 자연재해로 인한 사업장 피해에 따른 자산가치 하락 (국내 기준) 지구 온난화에 따른 태풍, 홍수, 폭설 등 자연재해가 증가함에 따라 국내 전 사업장 내 생산 및 물류, 기타 업무와 관련된 각종 시설의 피해, 화재와 폭발 등의 안전사고 발생 위험성이 높아지고 있습니다. 이에 따라 생산 시설의 파손 등에 따른 자산가치 하락 및 손실(최대 3.3조)이 발생할 경우를 대비하여 종합보험가입(연 24억 보험료 지급)을 통해 잠재 리스크를 예방하고 있습니다.
	c) 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법	주요 리스크는 ESG협의체를 통해 전사차원으로 공유됩니다. 또한, 환경 평가(온실가스배출권 관리 등)가 포함된 KCGS 평가등급 등 기후변화 관련 리스크를 해당 조직의 KPI로 설정하여 조직의 전반적인 위험관리에 통합하고 있습니다.
D. 지표와 감축목표 해당 정보가 재정적으로 중요한 경우 연관된 기후 변화에 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개합니다.	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	온실가스 배출량, 자연재해 등 기후이슈로 인한 생산 차질 및 부품공급 중단 Data를 주요 지표로 사용하고 있습니다. 이와 더불어 기후변화와 관련된 물, 에너지, 폐기물 등에 대해 관리 범위의 확대를 추진하고 있습니다. 이러한 지표를 통해 리스크와 기회를 평가하고 사업전략과 투자 방향 등에 고려하고 있습니다.
	b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	2021 지속가능성보고서 54페이지(범위 : 국내 전사업장, 해외 생산/부품법인)
	c) 기후 변화와 관련된 위험과 기회 및 조직이 설정한 목표, 목표 대비 성과	SCOPE 2에 대하여 절대량 기준 2030년 65% 감축, 2040년 100% 감축 목표를 수립하였습니다. SCOPE1,3 저감 이행방안도 수립 진행 중입니다.

WEF ESG Metrics

1. Principles of Governance

Theme	Metrics	Location	page
기업 목적	목적 정의	CEO Message, About 현대모비스, Business Brochure	3, 4-6, 7-11
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 운영	35-36
이해관계자 참여	중요 이슈	중요성 평가	17
윤리적 운영	반부패	컴플라이언스 문화 확산, 윤리규범 위반에 대한 조치	39
	윤리 보고체계	컴플라이언스 경영 체계	38
리스크/기회 분석	리스크/기회 분석의 경영체계 통합	유형별 리스크 관리	41-42

2. Planet

Theme	Metrics	Location	page
기후변화	온실가스 배출	기후변화 대응	54, 76
	TCFD 연계 공개	TCFD 정보공개 권고지표	72-73
생태계 훼손	토지사용 및 생태민감도	-	-
깨끗한 물	수자원 민감지역 용수 사용	-	-

3. People

Theme	Metrics	Location	page
존엄성과 평등	다양성 및 포용성	총 고용 현황	63
	급여 평등	임직원 보수	31
	임금 비율	임직원 보수	31
	아동, 강제노동 리스크	협력사 ESG 리스크 점검, 인권 리스크 관리	33, 43
보건과 웰빙	보건/안전	안전환경 점검 활동, 안전환경 사고지표	57-58
미래 역량 개발	교육시간	임직원 교육 현황	60

4. Prosperity

Theme	Metrics	Location	page
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	63
	경제 기여	창출 가치, 경제적 성과 분배	12, 46
	투자 기여	주주환원 정책	47
제품/서비스 혁신	R&D 비용	연구개발 비용	19, 46
지역사회와 사회 활력	총 납세	창출 가치, 경제적 성과 분배	12, 46

UN SDGs Commitment

현대모비스는 전 세계 유엔 회원국의 만장일치로 채택된 지속가능개발목표 (UN SDGs)의 17개 목표에 대한 이행에 참여하고 있습니다. 미래 세대의 필요를 충족시키면서 오늘의 필요도 함께 충족시킬 수 있는 경제, 사회 및 환경 영역에서의 미래지향적인 이행 목표와 성과를 제시하고 이를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능개발목표 추진 철학

Sustainable Development Innovator

현대모비스는 '공동의 번영 추구', '사람과 사회의 발전', '깨끗한 지구 환경' 의 3가지 핵심 철학을 기반으로 지속가능한 미래 사회 구현에 앞장서겠습니다.

공동의 번영 추구

지속가능한 공급망 확산과 양질의 일자리 창출 그리고 경제 성장을 통해 경제적 풍요를 추구합니다.

사람과 사회의 발전

평등하고 우수한 인적 자원 개발을 바탕으로 사회적 가치 창출에 기여합니다.

깨끗한 지구환경

지속가능한 생산과 소비에 기반하여 생태계를 보존하고 기후변화 대응에 앞장섭니다.

이해관계자 영향

구분	3대 철학	주요 이슈
주주 및 투자자	공동의 번영 추구	- 기업 성장 및 발전을 통한 경제발전 기여
	사람과 사회의 발전	- 연구개발 및 인프라 확대
	깨끗한 지구 환경	- 지속가능한 미래 신성장동력 발굴
지역사회	공동의 번영 추구	- 사회기반시설 투자 및 지역사회와 상생
	사람과 사회의 발전	- 기업의 사회적 책임 이행 - 경제·사회적 소외계층 지원
	깨끗한 지구 환경	- 지역사회 생태계 및 생물다양성 보호
고객	공동의 번영 추구	- 지속가능한 소비
	사람과 사회의 발전	- 서비스 책임성 강화
	깨끗 지구 환경	-재활용 가능한 제품 생산
협력사	공동의 번영 추구	-협력사 동반성장 -협력사 지원
	사람과 사회의 발전	- 투명하고 청렴한 윤리경영체계 구축
	깨끗한 지구 환경	- 지속가능한 공급망 선정 및 평가
임직원	공동의 번영 추구	- 사업장 주변 지역 지역인재 확보 및 육성
	사람과 사회의 발전	-일과 삶의 균형 실현 -보건안전관리 강화 -인권성장
	깨끗한 지구 환경	- 환경경영체계 운영 및 친환경 조직문화 조성

지속가능발전목표(UN SDGs)	이니셔티브	계획	페이지
1 NO POVERTY 빈곤퇴치	절대빈곤의 퇴치와 모든 사람을 위한 사회보장제도 확립을 통해 모든 곳에서 빈곤을 종식시킵니다.	2025	65-67
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 웰빙	예방 가능한 수준으로 질병을 관리하고 필수적인 보건서비스의 공급과 보편적 의료보장시스템을 구축합니다.	2025	31-32, 57-58
5 GENDER EQUALITY 양성평등	여성에 대한 차별을 철폐하고, 경제, 사회 모든 분야에서 동등한 참여를 보장합니다.	2025	43, 63
6 CLEAN WATER AND SANITATION 물과 위생	안전한 식수와 위생시설을 보장하며, 수질오염 감소와 수자원 관리 등의 목적을 달성합니다.	2025	56
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 에너지 접근 보장	적당한 가격으로 신뢰할 수 있으며 현대적인 지속 가능한 에너지를 공급합니다.	2025	54
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 경제성장 및 양질의 일자리	소규모 창업 지원, 노동자 권리 보호 를 비롯하여 양질의 일자리를 제공합니다.	2025	63
10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 완화	기회의 평등을 보장하고 결과의 불평등을 완화합니다.	2025	43, 63
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비 및 생산	지속가능한 생산과 소비가 가능하도록 하며, 폐기물 발생을 줄이기 위해 노력합니다.	2025	32-33, 55
13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응	기후변화와 그로 인한 자연재해에 맞서 피해를 복구하고 복원할 수 있는 능력을 강화합니다.	2025	26, 42, 54
15 LIFE ON LAND 생물다양성	육상 생태계와 산림을 보호, 복원하고 생물다양성의 손실을 방지합니다.	2025	56

온실가스 검증의견서

이 검증의견서는 현대모비스(주)의 요청으로 작성되었습니다.

검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. : LRQA)은 현대모비스(주)로부터 2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다.
명세서는 온실가스 직접 · 간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대모비스(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되었고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.
본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2020년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침" 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 "적정"의견을 제시합니다.

2021 년 3 월 23 일

이일형
Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO 6014771

표1. 현대모비스(주) 명세서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2020
직접 온실가스 배출량	20,706
에너지 간접 온실가스 배출량	142,459
온실가스 총 배출량	**163,165**

상기 데이터는 CO_2 의 환산 톤 수치에 해당함.

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.
이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd's Register Group

제3자 검증보고서

이 검증의견서는 현대모비스 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, 현대모비스와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.; LR)은 현대모비스로부터 '현대모비스 Sustainability Report 2021'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 현대모비스의 국내외[1] 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙[2], 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)[3] 에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
  - GRI 200(경제): 201-1, 201-2, 203-1, 203-2, 204-1, 205-2, 205-3, 206-1
  - GRI 300(환경): 301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 303-1, 303-2, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 307-1
  - GRI 400(사회): 401-1, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2, 413-1, 414-1, 415-1, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1
  - 57 페이지에서 보고된 안전 성과 데이터

1 해외 사업장의 경우, 온실가스 배출량과 임직원 관련 데이터만 검증범위에 포함됨.
2 https://www.accountability.org
3 https://www.globalreporting.org

현대모비스의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 현대모비스에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대모비스에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 현대모비스에 의해 승인되었으며, 현대모비스의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 현대모비스가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 현대모비스의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 현대모비스의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 현대모비스의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 현대모비스가 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 현대모비스의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 현대모비스의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합 · 편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 서울에 위치한 현대모비스 본사를 방문하여 현대모비스가 제공한 증거들을 검토하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

- **포괄성**
  현대모비스의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.
- **중요성**
  현대모비스의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 현대모비스는 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.
- **대응성**
  현대모비스는 공급망의 ESG 리스크를 평가하기 위해 협력사 자가 진단과 현장 방문을 통한 실사를 수행하고 있으며, 실사 결과와 그에 따른 시정조치를 투명하게 보고하고 있습니다.
- **영향성**
  현대모비스는 일부 이슈(예: 지하수 사용, 생물다양성)에 대해 조직 활동의 영향을 파악하기 위해 보다 체계적인 접근방법을 개발할 필요가 있습니다.
- **신뢰성**
  보고된 지표들에 대한 현대모비스의 데이터 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다. 로이드인증원은 현대모비스의 온실가스 배출량에 대한 검증기관입니다. 로이드인증원은 현대모비스에 대해 검증 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공평성에 위배되지 않습니다.

2021년 5월 11일

김태경
검증팀장
로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구
여의나루로 67 신송빌딩 17층

LR 계약번호: SEO 00000819

AA1000
Licensed Report
000-11/V3-9D1NE

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages. This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.

기타 현황

단체 가입 현황

단체	가입목적
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차 산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

연도별 협회·단체 기부 및 납부 총액

단체	단위	2018	2019	2020
협회 및 비과세단체	원	17,219,237,306	4,658,471,417	11,463,773,155

* 로비, 이익 대표 혹은 이와 유사한 단체, 지역, 또는 국가적인 정치 캠페인/단체/후보자 기부 없음

주요 납부 및 기부 실적*

단체	단위	2018	2019	2020
한국경영자총협회	원	103,360,000	215,000,000	215,000,000
서울상공회의소	원	76,800,000	76,800,000	108,300,000
경제단체협의회	원	57,000,000	-	-
한국자동차산업협동조합	원	12,000,000	12,000,000	12,000,000
수소융합얼라이언스추진단	원	200,000,000	200,000,000	200,000,000

사회공헌 투자금액

구분	단위	2020	비고
현금 기부*	원	21,734,326,728	국내 기부금
현물 기부	원	0	-
임직원 봉사활동 환산금액	원	200,580,106	임직원 봉사활동 시간을 재무적 가치로 환산한 금액
사업간접비	원	282,594,846	사회공헌 활동 비용

* 당사 기부금은 시급성과 적합성을 구분하여 집행하며, 연간 총액은 이사회의 승인을 받고 있습니다.

수상 현황

수상품 명	수상시점	발급기관 / 주관
동반성장지수 최우수 기업	2017.12	동반성장위원회
17/18 DJSI AP/Korea	2017.11	DJSI
신기술 인증서 (NET) - “연속섬유복합재를 이용한 무릎보호용 충돌 패드”	2017.04	한국산업기술진흥협회
제52회 납세자의 날, ‘국세 5,000억 원 탑’ 수상	2018.03	대통령 주관
18/19 DJSI AP/Korea	2018.10	DJSI
IR52 장영실상 “페인트리스 사출 크래쉬 패드”	2018.08	한국산업기술진흥협회
19/20 DJSI AP/Korea	2019.10	DJSI
장영실상 - iMEB	2019.04	미래창조과학부
2019 사회공헌 대상	2019.12	보건복지부
가족친화우수기업	2019.12	여성가족부
20/21 DJSI AP/Korea	2020.12	DJSI
2020 지속가능경영유공 정부포상 국무총리표창	2020.12	산업통상자원부

아름다운 동행

HYUNDAI MOBIS

06141 현대모비스 ESG기획팀
서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)
02-2018-6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr