현대모비스

Sustainability Report 2020

현대모비스는 미래와 환경을 최우선으로 생각합니다.

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

현대모비스는 경제·사회· 환경 부문에 걸쳐 사회책임 활동을 진행하며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중요성 평가를 실시하여 중요 보고 이슈를 선정하였으며, 금번 지속가능성 보고서에는 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2017년부터 2019년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2020년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하였습니다.

보고 경계

현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 에너지 사용 현황, 현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 수 기준으로 100%입니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성 보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 아울러 ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙을 참고하였습니다. 재무정보는 연결기준이며 보고 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보뿐만 아니라, 비재무적 정보 모두 당사 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관인 DNV GL에 제 3자 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의

현대모비스 CSR/정책지원팀

02-2018-6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

CONTENTS

OVERVIEW

CEO Message 06
회사 소개 08
Business Brochure 10
Global Network 16

SUSTAINABLE IMPACT

사회책임경영 체계 20
Sustainable Highlights 22
SDGs Commitment 24
Human Right Commitment 26

MATERIAL TOPIC

Topic & Case 1. 미래 신성장동력 확보 30
Topic & Case 2. 환경 친화 경영 40
Topic & Case 3. 지역사회 가치 창출 46

CORPORATE GOVERNANCE

지배구조 56
컴플라이언스 경영 60
리스크 관리 64
이해관계자 커뮤니케이션 69
중요성 평가 70

FACTBOOK

경제 · 경영 성과 74
환경 · 안전 성과 84
사회성과 94

APPENDIX

GRI Standards Index 107
온실가스 검증의견서 110
3자 검증 보고서 112
기타 현황 114

OVERVIEW

현대모비스는 자동차 부품 전문기업으로서, 미래 자동차 솔루션을 제시하고 있으며 전세계에 네트워크를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. GLOBAL TOP TIER를 목표로 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현하기 위해 노력하겠습니다.

CEO Message 06
회사 소개 08
Business Brochure 10
Global Network 16

CEO Message

현대모비스는 지속가능한 미래를 만들어 가는
든든한 동반자로서의 책임과 역할을
성실히 수행해 나아가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
최근 전 세계적인 코로나19 감염증 확산으로 여러 사회, 경제 주체들이 큰 어려움을 겪고 있습니다. 제조, 서비스, 금융 등 글로벌 경제 전 부문이 큰 타격을 받고 있으며, 자동차 산업 역시 경영 위기가 심화되고 있습니다. 이 같은 상황 속에 현대모비스는 재택근무 등 유연 근무제를 확대 시행해 임직원들의 감염 위험을 낮추고, 국내외 사업장 방역과 출입 통제를 철저히 하는 등 감염 확산 방지에 만전을 기하고 있습니다. 현대모비스 모든 임직원들은 코로나19 확산 장기화에 따른 위기 상황을 슬기롭게 극복하고 이를 통해 사업의 연속성을 지켜나갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 현대모비스는 그동안 끊임없는 도전과 변화의 정신으로 회사의 글로벌 경쟁력을 확보하고 지속가능한 성장을 위한 미래 가치를 높여왔습니다. 그 결과 지난해 매출 38조 488억 원을 달성해 글로벌 7위 자동차 부품 회사로 도약했습니다. 올해는 현대모비스가 지금의 사명으로 변경한 지 20년을 맞는 매우 뜻 깊은 해로, 또 다른 20년을 준비하기 위해 기업체질과 조직문화에 근본적인 혁신이 필요한 중요한 해입니다. 현대모비스는 여러 이해관계자분들과 더 나은 미래를 준비하고 아름다운 동행을 약속하기 위해 다음 세 가지 지속가능경영 추진과제를 실행하고자 합니다.

첫째, 인재 확보와 기술 경쟁력 강화로 미래 준비 경영에 나설 것입니다.
현대모비스는 지금까지 탄탄하게 쌓아온 제조 기반의 전통적 사업 모델 경쟁력을 바탕으로 소프트웨어와 플랫폼 중심의 회사로 빠르게 변화하고 있습니다. 앞으로는 자율주행과 커넥티비티, 전동화 등 미래 기술을 중심으로 사업전략을 다변화할 것입니다. 이를 위해 우선 우수 인재를 적극적으로 발굴하고 육성할 것입니다. 특히 창의적이고 순발력 있는 인재들이 자유롭게 아이디어를 제시하고 협업할 수 있도록 일하는 방식을 근본적으로 바꿔 나갈 것입니다. 또한 회사의 연구개발 역량을 집중해 미래 기술 경쟁력도 강화해 나갈 것입니다. 글로벌 시장 선도 기술을 확보하고, 빠르게 시장에 진입하기 위해 국내외 유망 기술 전문사 및 스타트업 등과 개방형 협업도 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

둘째, 친환경 제품 기술 개발을 통한 환경경영을 실천하겠습니다.
현대모비스는 '기후변화 대응 리더'를 목표로 전기차, 수소전기차 등 클린 모빌리티(Clean Mobility) 실현을 위해 친환경 자동차 핵심부품 개발에 힘쓰고 있습니다. 현대모비스는 지난 2013년 충북 충주에 첫 친환경차 부품 전용 공장을 설립한 이래 지난 2017년 하반기부터 충주 공장 내에서 세계 최대 규모의 수소연료전지시스템 전용 생산라인을 가동하고 있습니다. 지난해 하반기에는 울산에도 친환경차 핵심부품 공장을 착공했습니다. 또한 자동차 부품 생산과정의 전 과정 모니터링을 통하여 전력과 용수부터 생산과정에서 발생하는 온실가스와 폐기물까지, 배출 최소화와 자원 재활용을 극대화하는 등 환경영향 저감을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 차후에는 환경경영 시스템을 모든 생산 사업장에 적용하여 현대모비스의 기술력을 전 과정에서 지속가능한 방법으로 활용하기 위해 노력하겠습니다.

셋째, 기업의 사회적 책임을 인식하고 사회책임경영 이행에 앞장서겠습니다.
현대모비스는 국제사회가 요구하는 다양한 기준을 충족하고 사회책임경영 범위를 공급망 전반으로 확대하고자 임직원 및 협력회사 행동강령 개정과 함께 컴플라이언스 경영 선포식을 진행하였습니다. 더불어 사회적 문제 해결을 위한 임직원 봉사활동 개편, 지속적인 투명우산 배포를 통한 어린이 교통사고율 감소 등 지역사회 상생 발전을 위하여 사회공헌활동에 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 현대모비스는 사회책임경영 이행을 통해, 사회에 큰 영향을 끼칠 수 있는 안전, 환경, 컴플라이언스 등의 영역에서 원칙을 지키며, 지속적인 개선활동을 전개하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분!
작년 한 해 여러분의 많은 관심과 배려 속에서 당사는 경제, 환경, 사회를 아우르는 건실한 회사로 성장할 수 있었습니다. 아울러 이해관계자 여러분들이 보내주시는 성원과 지지를 바탕으로 올해도 최선을 다할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

현대모비스 대표이사 **박 정 국**

회사 소개

기업 개요

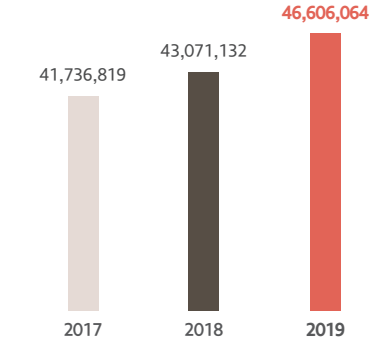
현대모비스는 자동차 부품 전문기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있습니다. 최근 급변하는 세계 자동차 산업의 판도 변화 속에서 기업은 물론 개인과 국가에까지 새로운 도전과 혁신이 요구되고 있습니다. 현대모비스는 1977년 설립된 이래로 끊임없는 혁신과 발전을 통하여 자동차 미래 기술을 선도하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 글로벌 자동차 부품 업계 7위로 자리매김하였으며, 자율주행과 커넥티비티, 전동화를 비롯한 미래 자동차 기술로 자동차의 새로운 미래를 만들어 가고자 합니다.

기업명	현대모비스주식회사
본사위치	서울 강남구 테헤란로 203
대표이사	박정국
설립일	1977년 6월 25일
주요사업	자동차 모듈 및 부품 제조사업, AS용 부품사업

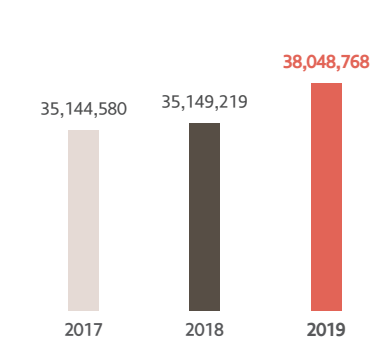
주요 재무 성과

단위: 백만 원

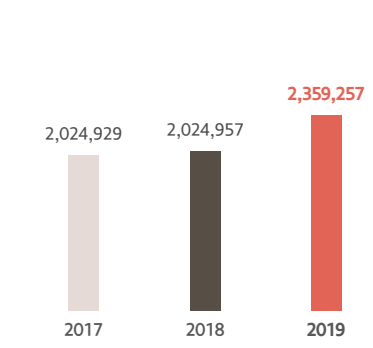
총 자산



매출액



영업이익



구분	2017	2018	2019
총 자산	41,736,819	43,071,132	46,606,064
자본금	491,096	491,096	491,096
부채	12,377,861	12,367,704	14,196,442
매출액	35,144,580	35,149,219	38,048,768
매출 총이익	4,465,218	4,567,004	5,229,169
영업이익	2,024,929	2,024,957	2,359,257
세전이익	2,734,383	2,474,883	3,214,294
법인세	1,176,660	586,677	919,983
당기순이익	1,557,723	1,888,206	2,294,311

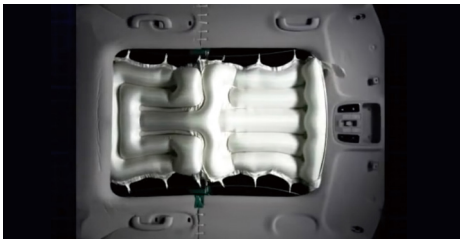
주요 사업 부문

핵심부품 제조

앞선 기술력을 바탕으로 성능은 물론, 환경을 고려한 각종 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 현대모비스는 전자식 조향(SBW), 파노라마 선루프 에어백 등 핵심부품을 선행 개발하고, 글로벌 시장에 차세대 측방 레이더, 운전대 장착 디스플레이 등을 공급함으로써 우수한 기술력을 인정받고 있습니다. 앞으로도 지속적인 투자를 통하여 미래 자동차 기술과 전기차 업계에서 입지를 다져 나가겠습니다.

10조 8,298억 원

SBW(SFA/RWA)



파노라마 선루프 에어백

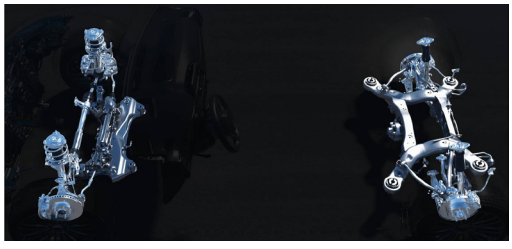
모듈 제조

첨단 부품 모듈화 기술을 통하여 프론트엔드, 섀시, 칵핏 등 3대 핵심 모듈을 공급하고 있습니다. 설계, 시험 등 연구개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발, 생산하고 있습니다. 현재 중국, 미국, 인도 및 유럽 등에 주요 생산거점을 확보하고 현지 생산을 확대하면서 해외 신흥시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.

19조 6,528억 원

프론트엔드모듈

칵핏모듈



프론트섀시모듈 리어섀시모듈

AS부품

현대모비스는 국내외 260여 차종 290만 품목의 AS부품을 공급하고 있습니다. 현재 운행 중인 현대·기아자동차 5,970만여 대의 부품 공급을 최적의 상태로 유지하기 위해 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 구축하였습니다.

7조 5,661억 원

MPAU(호주 부품법인)

MPRU(러시아 부품법인)

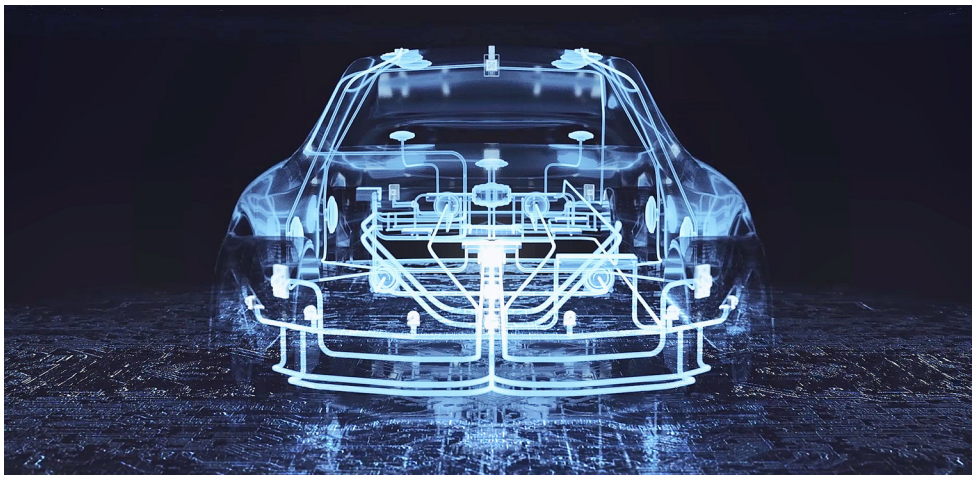
Business Brochure

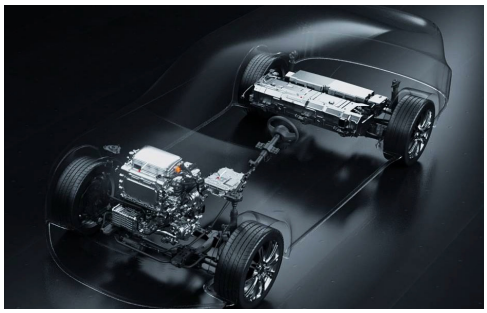
주요 사업 소개 | 자동차 시스템 솔루션

미래 자동차 기술

① 자율주행
② 전동화
③ IVI(In Vehicle Infotainment)

*ADAS : Advanced Driver Assistance System
*HUD : Head Up Display





자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 탄탄히 키워온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 선도하고 있습니다. 운전자가 편리하고 안전하게 운행할 수 있도록 돕는 능동형 주행 보조 시스템(ADAS)을 공급하는 한편 인지, 측위, 판단, 제어를 아우르는 완전 자율주행 시스템 개발에 앞장서고 있습니다.

전동화

이산화탄소 배출량의 증가로 인해 지구 온난화 가속화에 따른 환경 변화를 막기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 전동차 개발 방향에 발 맞추어 전동화 부품 시장을 이끌어 가기 위하여 현대모비스는 하이브리드와 전기차에 필요한 고출력 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 차량용 충전기 그리고 수소연료전지차의 연료전지시스템 등 다양한 전동화 부품 기술 개발을 진행하고 있으며 대량생산 체제 구축을 통해 핵심부품을 공급하고 있습니다.

IVI(In Vehicle Infotainment)

현대모비스의 IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것들이 연결되는 IoT/커넥티비티 시대에 걸맞게, 차량 내외부 환경과 운전자의 상태와 같은 모든 정보를 수집하여, 개별 운전자에게 맞춤화, 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 모듈부터 HUD, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.

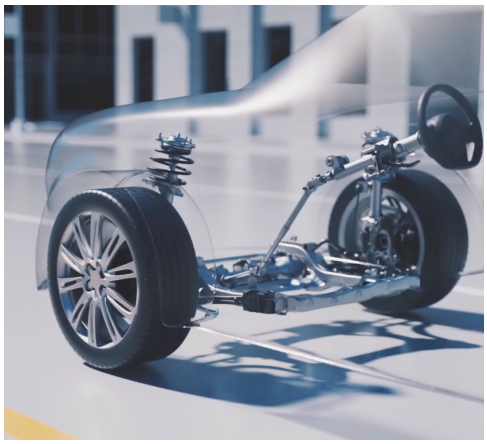
Business Brochure

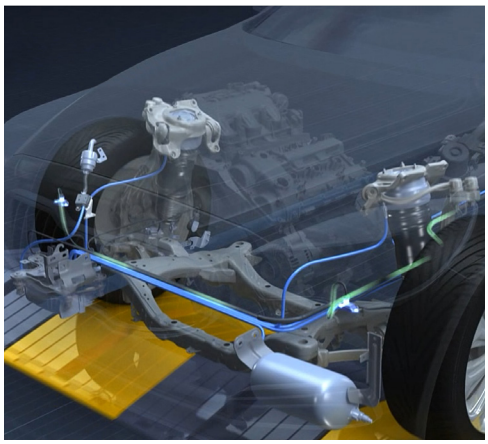
주요 사업 소개 | 자동차 시스템 솔루션

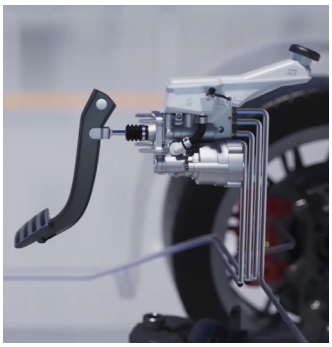
샤시/의장 제품

① 조향 ④ 안전
② 현가 ⑤ 제동
③ 램프

* EPS : Electric Power Steering
* eARS : electronic Active Roll Stabilization
* ADB : Adaptive Driving Beam
* DMD : Digital Micro-mirror Device
* DAB : Driver AirBag
* PAB : Passenger AirBag
* KAB : Knee AirBag
* CAB : Curtain AirBag
* SAB : Side AirBag
* CSAB : Center Side AirBag
* CBS : Conventional Brake System
* ABS : Anti lock Brake System
* TCS : Traction Control System
* ESC : Electronic Stability Control
* EMB : Electro-Mechanical Brake







조향

자동차의 진행 방향을 운전자 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 기존의 유압시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향성능을 제공하는 EPS를 완성차 업체에 공급하고 있습니다. 나아가 주행성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다

현가

탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자모터를 이용해 차체 쏠림을 제어하는 eARS를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 이루어 냈습니다.

램프

빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 Bi-Matrix ADB부터, 주변 운전자/보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD 램프까지 연구개발하고 있습니다.

안전

현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB/PAB/KAB), 측면 에어백(CAB/SAB), 센터 에어백(CSAB) 모듈, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

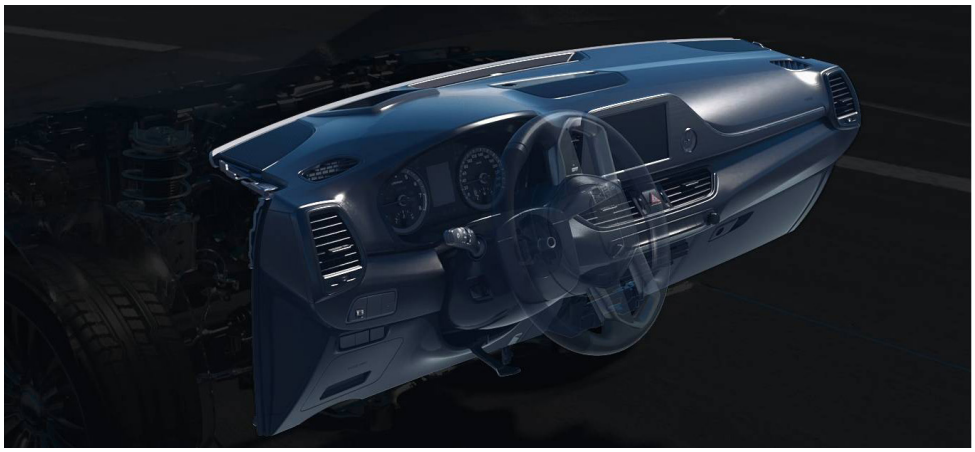
제동

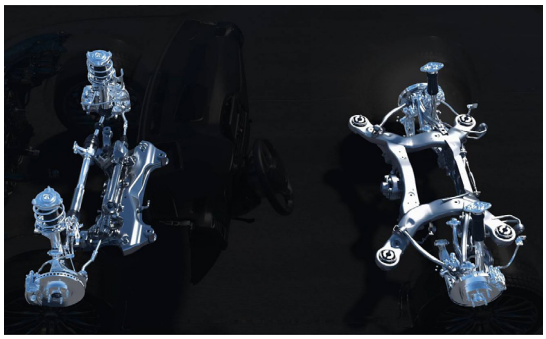
운전자의 의지에 따른 차량 감속/정지/주차 상태를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스에서는 일반적인 CBS 및 ABS와 함께 TCS, ESC, EMB, Brake by Wire, 회생제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동시스템 연구개발을 진행하고 있습니다.

주요 사업 소개 | 자동차 모듈 제조

모듈 제조

① 칵핏모듈 (Cockpit Module)
② 샤시모듈 (Chassis Module)
③ FEM(Front End Module)





칵핏모듈 (Cockpit Module)

- 편의 장치 및 주행 정보/제어장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할
- 인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합설계/조립하여 완성차 생산 라인에 공급하는 제품 단위
- 많은 부품을 동시 설계, 개발, 조립
- 부품수 축소(통합), 중량 절감, 생산성 향상, 품질 향상에 기여

샤시모듈 (Chassis Module)

- 차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 자동차 업체에 공급하는 부품 단위
- 생산성 향상 및 품질 향상 등을 극대화 가능
- 최적의 모듈 개발로 자동차 업체의 플랫폼 및 부품 공용화를 위한 핵심기술을 연구

FEM(Front End Module)

- 라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF (Active Air Flap) 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위
- 부품 통합화, 생산성 향상, 품질 향상에 기여
- 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화, 신소재 적용을 통한 중량 개선 연구

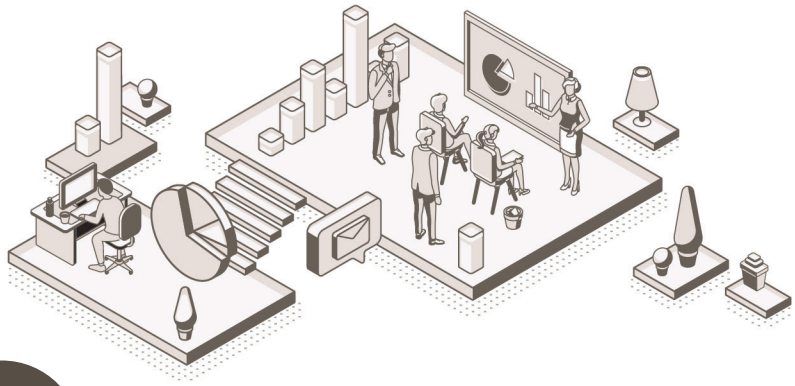
Business Brochure

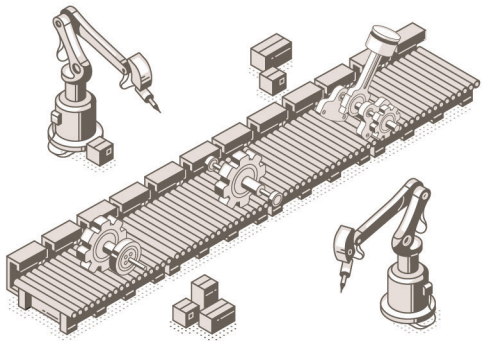
Sustainable Value Chain

연구개발
자동차 산업의 패러다임과 고객의 다양한 요구를 충족하기 위하여 시장을 선도하는 신제품과 사회/환경적으로 가치를 창출하는 제품을 출시하여 진정한 고객가치를 높여 나가고 있습니다.

구매
사회와 환경을 고려한 원료 구매를 이행하며, 협력사와의 상생을 실천하고 있습니다.

생산
환경영향을 최소화하고 안전한 사업장을 만들고자 노력하고 있습니다.





투입 가치

재무적 가치

자산 총액	46,606,064백만 원
부채 총액	14,196,442백만 원
자본 총액	32,409,622백만 원

환경적 가치

전동화 부품 매출 비중(핵심부품 매출 대비)	25.8%

혁신 가치

연구개발비	965,360백만 원

인적자원 가치

1인당 교육훈련 시간	57.6시간
교육훈련비	9,686백만 원

사회적 가치

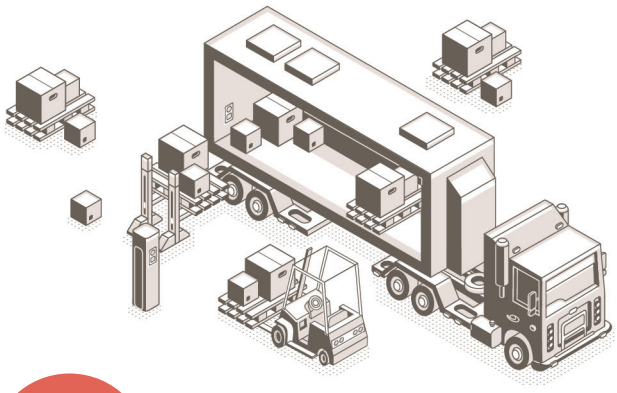
연간 봉사 참여 누적 인원	3,078명
총 참여 시간	9,083시간

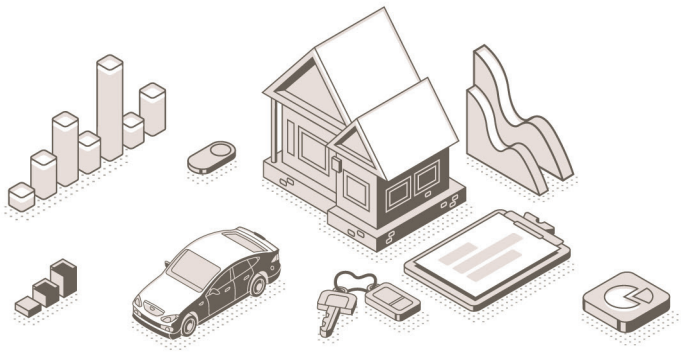
물류
고객의 니즈를 충족하는 제품을 적기에 더 많은 고객에게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

제품사용
전 과정의 안심 품질관리를 통해 소비자가 신뢰할 수 있는 제품을 제공하고 있습니다.

자원순환
생산뿐만 아니라 제품 사용 후 단계에서도 폐기물 배출량을 낮추고 재활용률을 높여 환경영향을 저감하고 있습니다.

지역사회
다양한 사회공헌을 통해 지역사회의 발전에 기여하고 있으며, 업과 연계된 사회공헌활동으로 사회적 문제를 해결하고 있습니다.





창출 가치

재무적 가치

법인세	919,983백만 원
주주배당금	475,021백만 원
임직원 급여*	887,360백만 원
협력사 제품 구매 금액	333,020억 원
지역사회 기부금	21,071백만 원

* 국내 임직원 기준

인적자원 가치

신규 직원 채용	376명
근로자 평균 근속 연수	13.3년

혁신 가치

국내외 보유 특허 등록 건수	626건(누적 3,847건)

환경적 가치

전동화 부품을 통한 CO_2 감축 효과(가솔린 차량 한 대당 배출량 대비)	
- 하이브리드차((P)HEV)	115.8g/km
- 전기차(EV)	192.2g/km
- 수소전기차(FCEV)	192.2g/km
폐기물 재활용 비율	61.6%
용수 사용량 절감	23,095ton

사회적 가치

주니어 공학교실 참여 학생	12,940명
장애아동 이동편의 보조기구 및 재활 치료 지원	119명
미르숲 연간 탄소 흡수량	31.1tCO_2

Global Network

	국내	해외
	생산법인 **12개**	생산법인 **20개** 중국 8, 미주 5, 유럽 4, 아태·기타 3
	연구거점 **3개**	연구거점 **4개** 중국 1, 미주 1, 유럽 1, 아태·기타 1
	물류센터 **4개**	품질센터 **5개** 중국 1, 미주 1, 유럽 1, 아태·기타 2
	부품사업장 **22개**	부품법인 **10개** 중국 3, 미주 3, 유럽 2, 아태·기타 2
		해외지사 **14개** 중국 1, 미주 1, 유럽 8, 아태·기타 4

KOREA

본사(HQ)

서울

물류센터(DISTRIBUTION)

울산수출물류센터	경주물류센터
아산물류센터	냉천물류센터

연구거점(R&D CENTER)

연구소(용인)	연구소(의왕)	서산주행시험장

생산법인(MANUFACTURING)

울산공장	서산공장	천안공장(IP/MEB)
아산공장	김천공장	충주공장
광주공장	진천공장	
이화공장	포승공장	
안양공장	창원공장	

부품사업장(AFTER SALES)

북부부품사업소	동부부품사업소	전남부품사업소	경북부품사업소	안동부품사업소
서부부품사업소	인천부품사업소	서산부품사업소	경남부품사업소	진주부품사업소
강원부품사업소	남부부품사업소	순천부품사업소	부산부품사업소	
강릉부품사업소	충청부품사업소	목포부품사업소	포항부품사업소	
춘천부품사업소	전북부품사업소	제주부품사업소	김천부품사업소	

OVERSEAS

연구거점(R&D CENTER)

MTCA	미국 미시건	MTCI	인도 하이데라바드
MTCE	독일 프랑크푸르트	MTCC	중국 상해

품질센터(QUALITY CENTER)

MQA	미국 캘리포니아	MQI	인도 델리
MQE	독일 프랑크푸르트	MQME	아랍에미리트 두바이
MQC	중국 상해		

오픈이노베이션 거점(OPEN INNOVATION CENTER)

Mobis Ventures Silicon Valley	미국 실리콘밸리	Mobis Ventures China	중국 심천

현대모비스는 자동차 부품 전문기업의 위치를 확고히 하기 위하여 전 세계에 네트워크를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내 최대 자동차 부품 전문기업을 넘어 자동차 부품 업계 'Global Top Tier'를 향해 매년 새롭게 도약하고 있습니다.

생산법인(MANUFACTURING)

MBJ	중국 북경	MNA-MI	미국 미시건
MJS	중국 강소	MRU	러시아 상트페테르부르크
JYB	중국 강소		
MSH	중국 상해	MSK	슬로바키아 질리나
MWX	중국 무석	MCZ	체코 노소비체
MTJ	중국 천진	MIA	인도 아난타퍼
MCJ	중국 창주	MIN	인도 첸나이
MCQ	중국 충경	MBR	브라질 상파울루
MAL	미국 앨라바마	MTR	터키 이즈미트
MAL-GA	미국 조지아	MMX	멕시코 몬테레이
MNA-OH	미국 오하이오		

부품법인(AFTER SALES)

BMP	중국 북경
MPJY	중국 강소
MPSH	중국 상해
MPA	미국 캘리포니아
MPMI	미국 플로리다
MPCA	캐나다 마크험
MPE	벨기에 베링언
MPRU	러시아 모스크바
MPME	아랍에미리트 두바이
MPAU	호주 시드니

기타(BRANCH & BUSINESS OFFICE)

MPE-BE	벨기에 베링언
MPE-DE	독일 브레나
MPE-ES	스페인 마드리드
MPE-HU	헝가리 부다페스트
MPE-IT	이태리 밀라노
MPE-SE	스웨덴 엔셰핑
MPE-UK	영국 템워스
MKLO	말레이시아 쿠알라룸푸르
MNA-PL	미국 미시건
China Office	중국 북경
MTKO	일본 도쿄
MHNO	베트남 하노이
Europe Office	독일 프랑크푸르트
MPME-EG	이집트 알렉산드리아

SUSTAINABLE IMPACT

현대모비스는 '가능성의 실현'을 위해 내일의 더 큰 성장에 도전하면서, 협력사의 '신뢰받는 동반자'로서 상생을 통해 제품 및 서비스의 품질을 극대화하고, 업의 특성을 활용하여 사회의 가치를 높여 '인류애의 구현'을 이루고자 노력하고 있습니다.

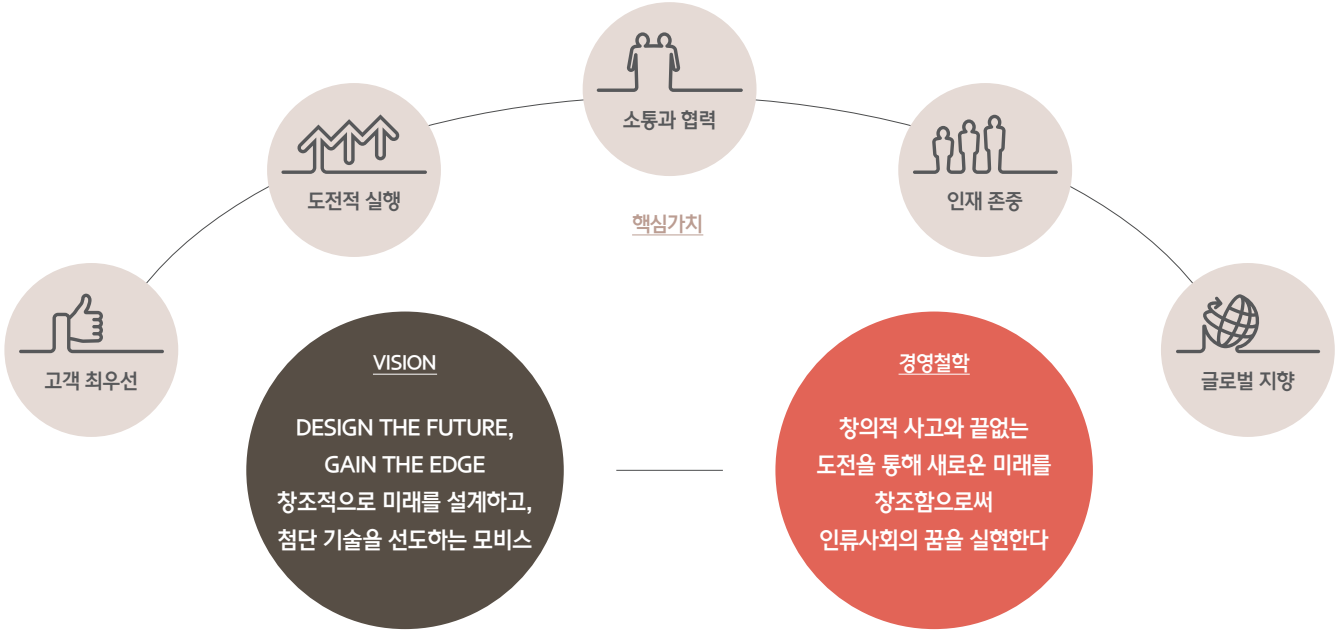
사회책임경영 체계	20
Sustainability Highlights	22
SDGs Commitment	24
Human Right Commitment	26

사회책임경영 체계

현대모비스는 5대 핵심가치와 비전을 기반으로 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 경영철학을 실현하고자 합니다. 동시에 '지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자'로서 이해관계자와 함께 나아가겠습니다.

핵심가치

현대모비스는 경영철학을 실현하고 비전을 달성하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정 기준으로 '고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향'의 5대 핵심가치를 추구합니다. 실천 수준과 개선 영역을 파악하기 위한 그룹 차원의 핵심가치 내재화 조사에도 적극적으로 동참하는 등 도전과 협력을 실천하고, 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 5대 핵심가치를 전 임직원과 공유하고 내재화하여 공동체 의식과 결속력을 높이고, 이를 통하여 지속가능한 성장과 발전을 이루어나갈 것입니다.



사회책임경영 비전

지역사회
더불어 발전하는 기업
환경 보호와 나눔 활동,
지역사회와 적극적으로 소통

협력사 및 대리점
신뢰받는 동반자
공정하고 투명한
거래관계 확립,
정보 공유 및 기술 전파

세계국가
투명한 기업
세계 정책에 법규 준수 및
적극적인 참여

고객
행복한 이동성을 추구하는 기업
기술력 향상, 최고의 품질 구현,
고객 신뢰도 제고,
고객과의 소통 강화

주주, 투자자
확신을 주는 기업
투명하고 안정적인 경영,
주주 및 투자자 가치 극대화

임직원
가장 일하고 싶은 회사
공정한 평가와 보상, 전문역량 개발 지원,
작업자의 안전 보장, 복지혜택 제공 및
즐거운 근무환경 조성

기타 이해관계자
기후변화 대응 리더
기후변화에 대한 글로벌 정책 참여,
기후변화 대응을 통한
기업 경쟁력 강화

Vision

자동차가 기계를 넘어 삶의 동반자가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 자동차를 동반자로 삼아 더 나은 미래로 나아갈 수 있도록 현대모비스가 동행하겠습니다.

경영 철학

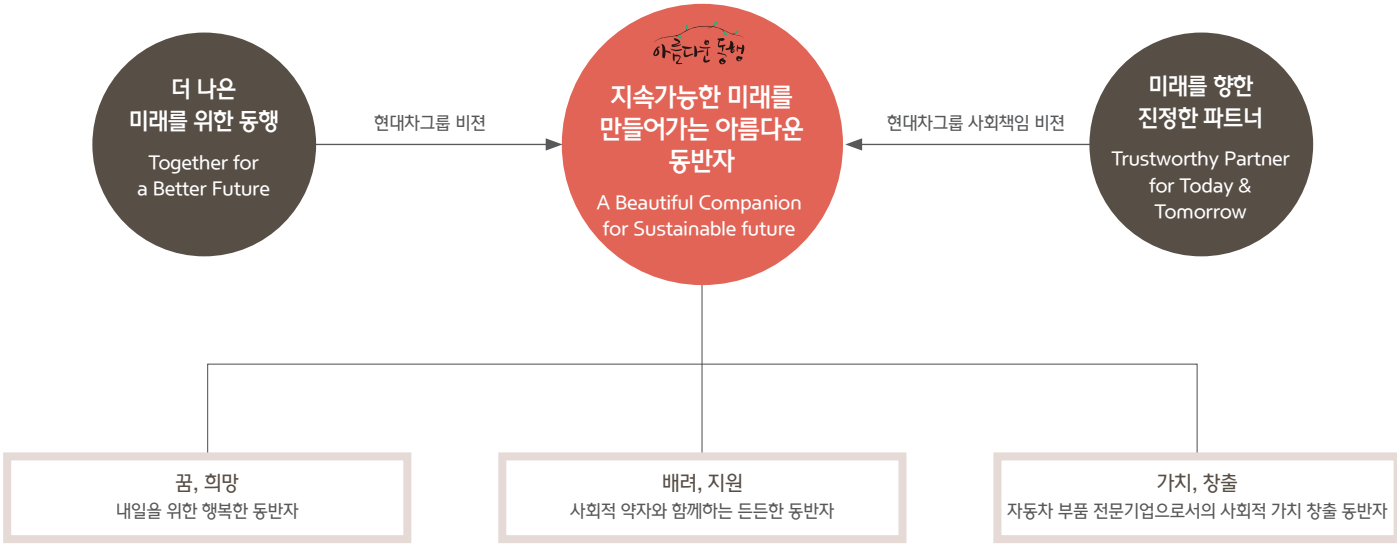
'창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 경영철학을 현대모비스의 근본 정신으로 삼고 있습니다. 경영철학을 바탕으로 글로벌 일류기업을 향해 나아가겠습니다.

사회책임경영

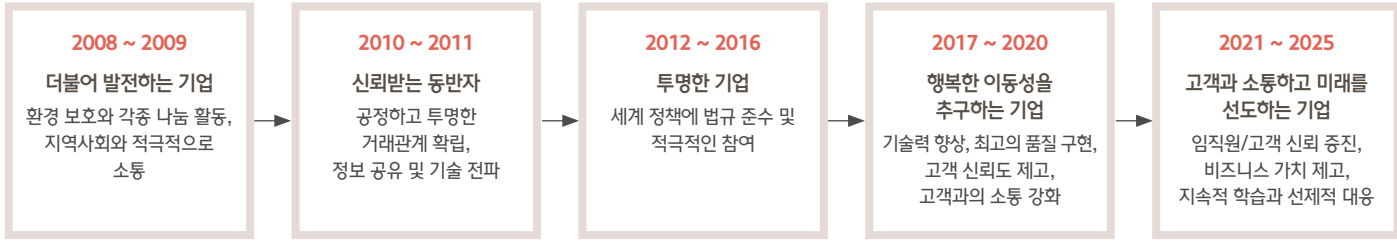
현대모비스는 '지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자'를 사회책임경영 전략으로 삼고 있습니다. 사회의 구성원으로서 경제적 성장뿐만 아니라 모든 이해관계자와 지속가능한 미래 가치를 창조하여 그 결과를 폭넓게 공유함으로써 경제 · 사회 · 환경 분야에서 균형 있는 발전을 실현하겠습니다.

또한 신뢰와 존중의 기업문화를 바탕으로 성장과 나눔의 균형을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고자 사회책임헌장을 공표하고 모든 이해관계자들과 그 가치를 공유하고자 합니다.

현대모비스 사회책임 비전 및 전략



현대모비스 사회책임 추진 로드맵



Sustainability Highlights

현대모비스는 사회책임경영 체계를 바탕으로 경제적, 사회적, 환경적 가치를 만들어가고 있으며, 이를 바탕으로 지속가능한 발전목표(SDGs)를 구현함으로 사회 구성원으로서의 역할을 다하고 있습니다.

추진영역	핵심 관리 이슈	주요 과제
환경안전경영	기후변화 대응	온실가스 · 에너지 저감
	친환경 사업장 구축	수질 및 대기 오염물질 배출량 감축
		폐기물 원단위 배출량 감축
동반성장	공급망 CSR 확대	협력사 <지속가능경영 리스크 평가> 자가진단 결과 "리스크 협력사" 에 대한 현장평가 완료율
		현장평가 시 발행된 개선 필요사항(지적사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율
		행동강령 미준수로 언론 공표(news watches) 된 이슈 발생 협력사에 대한 제재심의 완료율
	상생활동 지속	공정거래협약 체결/이행
		협력사 자금 지원
사회공헌	업의 특성을 활용한 사회공헌	투명우산 매년 10만 개 나눔
임직원 가치	인권 컴플라이언스 교육	사내/외의 인권, 노동 영향 점검 역량 강화
	임직원 안전보건	안전문화 정착 및 체질화

2019년 실적	2020년 계획	2025 계획
155,945tCO_2eq (국내 기준)	정부 배출권거래제 할당목표 대비 3% 감축	2025년 BAU 대비 10% 감축 (BAU : '14~'19년 온실가스 배출량을 기준으로 예측한 2025년 배출 전망치)
전년 대비 원단위 배출량 기준, 대기오염물질 6% 감축 / 수질오염물질 48% 증가	전년 대비 오염물질 원단위 배출량 최대 10% 감축	전년 대비 오염물질 원단위 배출량 최대 10% 감축
전년 대비 폐기물 원단위 6% 감축		
-	100%	100%
-	80%	80%
100% (미발생)	100%	100%
343 社	340 社	누적 1,700 社
1,571억 원	1,000억 원	누적 5,000억 원
누적 100만 개 달성	누적 110만 개	누적 130만 개
임직원 대상 96% 실시	주요 이해관계자 대상 교육 확대	국내외 및 이해관계자 포괄 통합 교육체계 구축 및 운영
전사 안전관리 운영실태 점검 실시 - 국내 21개소, 해외 12개소(유럽/인도) ※ 불시 현장점검 체계 구축	안전의식 전환 - 필수 안전수칙 제/개정 - 안전교육 및 홍보 강화	전사 안전관리 수준 진단 및 평가 - 자동차 부문 글로벌 수준 달성 (ISRS Lv.6) - 평가항목 : 시스템, 안전문화 * ISRS (International Safety Rating System)

SDGs Commitment

현대모비스는 전 세계 유엔 회원국의 만장일치로 채택된 지속가능발전목표(UN SDGs)의 17개 목표에 대한 이행에 참여하고 있습니다. 미래 세대와 현 세대의 필요를 함께 충족시킬 수 있는 경제, 사회 및 환경 영역에서의 미래 지향적인 이행 목표와 성과를 제시하고 이를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능발전목표 추진 철학

SUSTAINABLE DEVELOPMENT INNOVATOR

현대모비스는 '공동의 번영 추구', '사람과 사회의 발전', '깨끗한 지구 환경'의 세 가지 핵심철학을 기반으로 지속가능한 미래 사회 구현에 앞장서겠습니다.

공동의 번영 추구

지속가능한 공급망 확산과 양질의 일자리 창출 그리고 경제 성장을 통해 경제적 풍요를 추구합니다.

사람과 사회의 발전

평등하고 우수한 인적자원 개발을 바탕으로 사회적 가치 창출에 기여합니다.

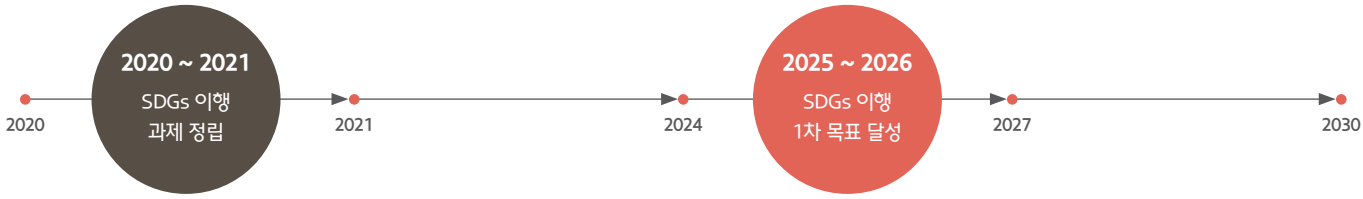
깨끗한 지구 환경

지속가능한 생산과 소비에 기반하여 생태계를 보존하고 기후변화 대응에 앞장섭니다.

이해관계자 영향

구분	3대 철학	주요 이슈
주주 및 투자자	공동의 번영 추구	- 기업 성장 및 발전을 통한 경제발전 기여
	사람과 사회의 발전	- 연구개발 및 인프라 확대
	깨끗한 지구 환경	- 지속가능한 미래 신성장동력 발굴
지역사회	공동의 번영 추구	- 사회기반시설 투자 및 지역사회와 상생
	사람과 사회의 발전	- 기업의 사회적 책임 이행 - 경제 · 사회적 소외계층 지원
	깨끗한 지구 환경	- 지역사회 생태계, 생물다양성 보호
고객	공동의 번영 추구	- 지속가능한 소비
	사람과 사회의 발전	- 서비스 책임성 강화
	깨끗한 지구 환경	- 재활용 가능한 제품 생산
협력사	공동의 번영 추구	- 협력사 동반성장 - 협력사 지원
	사람과 사회의 발전	- 투명하고 청렴한 윤리경영체계 구축
	깨끗한 지구 환경	- 지속가능한 공급망 선정 및 평가
임직원	공동의 번영 추구	- 사업장 주변 지역 지역인재 확보 및 육성
	사람과 사회의 발전	- 일과 삶의 균형 실현 - 보건안전관리 강화 - 인권성장
	깨끗한 지구 환경	- 환경경영체계 운영 및 친환경 조직문화 조성

단계별 추진 계획



○ 계획단계 ◐ 진행중 ● 완료

지속가능발전목표(UN SDGs)		이니셔티브 소개	계획	중점 추진 목표	진행수준
1 NO POVERTY	빈곤퇴치	절대빈곤의 퇴치와 모든 사람을 위한 사회보장제도 확립을 통해 모든 곳에서 빈곤을 종식시킵니다.	2025	주요 글로벌 거점 자립역량 강화 활동 진행	◐
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강과 웰빙	예방 가능한 수준으로 질병을 관리하고 필수적인 보건서비스의 공급과 보편적 의료보장시스템을 구축합니다.	2025	자기주도형 건강관리 문화 정착 임직원 건강의식 개선, 자발적 건강습관 개선 유도(HIMS System 도입)	◐
5 GENDER EQUALITY	양성평등	여성에 대한 차별을 철폐하고, 경제, 사회 모든 분야에서 동등한 참여를 보장합니다.	2025	여성 관리자 비율 확대	◐
6 CLEAN WATER AND SANITATION	물과 위생	안전한 식수와 위생시설을 보장하며, 수질오염 감소와 수자원 관리 등의 목적을 달성합니다.	2025	주요 글로벌 거점 식수 위생 환경 개선활동 진행	◐
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	깨끗한 에너지	적당한 가격으로 신뢰할 수 있으며 현대적인 지속가능한 에너지를 공급합니다.	2025	글로벌 생산거점 전체의 에너지 효율 개선	◐
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	양질의 일자리와 경제성장	소규모 창업 지원, 노동자 권리 보호를 비롯하여 양질의 일자리를 제공합니다.	2025	사내/외 스타트업 육성 및 협업 확대	◐
10 REDUCED INEQUALITIES	불평등 완화	기회의 평등을 보장하고 결과의 불평등을 완화합니다.	2025	사업 참여 기회 제한 등 차별적 규제조항 철폐 및 이해관계자 검증	◐
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	책임감 있는 소비와 생산	지속가능한 생산과 소비가 가능하도록 하며, 폐기물 발생을 줄이기 위해 노력합니다.	2025	당사 제품 폐기물 회수율 확대	◐
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응	기후변화와 그로 인한 자연재해에 맞서 피해를 복구하고 복원할 수 있는 능력을 강화합니다.	2025	2025년 BAU 대비 10% 감축 (BAU : '14~'19년 온실가스 배출량을 기준으로 예측한 2025년 배출 전망치)	◐

Human Right Commitment

인권 원칙 및 적용 범위

현대모비스는 모든 임직원·관계자의 인권을 존중하고 보호하며, 각국 노동법·UN의 세계 인권선언 및 이행 원칙 등 국제 인권기준 및 규범과 각국 노동법규를 준수합니다. 아울러, 모든 업무수행과 제품·서비스 제공 전반의 과정에서 보편적으로 인정되는 인권을 존중할 책임을 인지하고 있습니다. 이러한 원칙은 회사의 임직원뿐만 아니라 사업파트너 등 현대모비스의 사업·투자활동 전반에 적용됩니다.

인권경영 세부 운영 지침

1. 강제노동 금지
현대모비스는 유엔인권선언문 및 회사의 인권보호 정책에 따라 노예제도·인신매매를 포함한 정신적·신체적 구속에 따른 강제노동을 금지합니다.

2. 아동노동 금지
현대모비스는 유엔인권선언문 및 회사의 인권보호 정책에 따라 아동 및 청소년의 근로를 금지합니다.

3. 근로시간
현대모비스는 각국 법령에 따른 근로시간 기준을 준수합니다.

4. 임금
현대모비스는 각국 법령에 따른 최저임금 및 초과근로수당 지급 기준을 준수합니다.

5. 차별금지
현대모비스는 모든 임직원과 지원자에게 평등한 기회를 부여하며 공정하게 평가합니다. 문화적·인종적 다양성을 바탕으로 고용·승진·보상·징계 등에 있어서 피부색·성별·연령·출신지역·학력·종교·혼인상태·정치적 견해·사회적 신분·신체장애·현지법에 따른 여타 기준 등 어떠한 이유로도 누구든 차별하지 않습니다.

6. 결사의 자유
현대모비스는 근로선택의 자유를 보장하며, 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에 의한 결사의 자유 및 단체 교섭권리를 보장하고 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않습니다.

7. 사업장 안전 및 환경
현대모비스는 안전한 작업장 설계 및 위험예방조치·안전수칙에 따른 작업수행·보호장비 제공·지속적 안전교육 등을 통해 모든 임직원에게 안전한 작업환경을 제공합니다.

2019 인권 실사 결과

현대모비스는 2019년 인권과 관련하여 아래와 같이 조사를 시행하였으며, 발견 사항에 대한 시정 조치를 완료하였습니다.

기간: 2019.01.01~2019.12.31
범위: 현대모비스 및 연결대상 자회사, 공급망

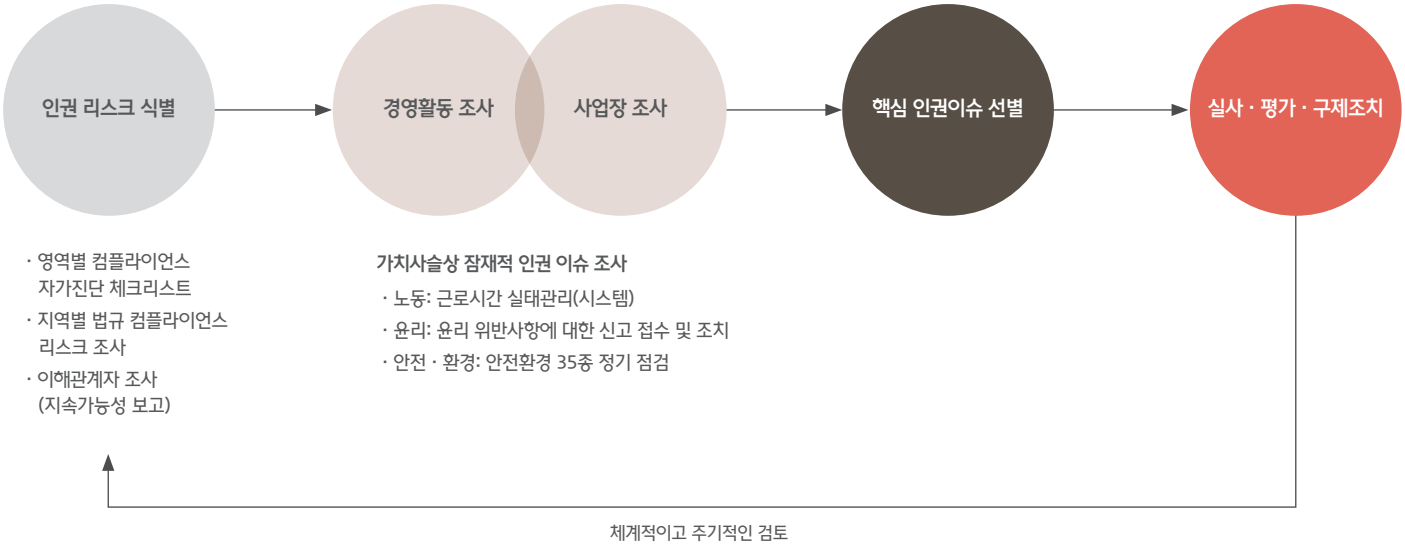
임직원

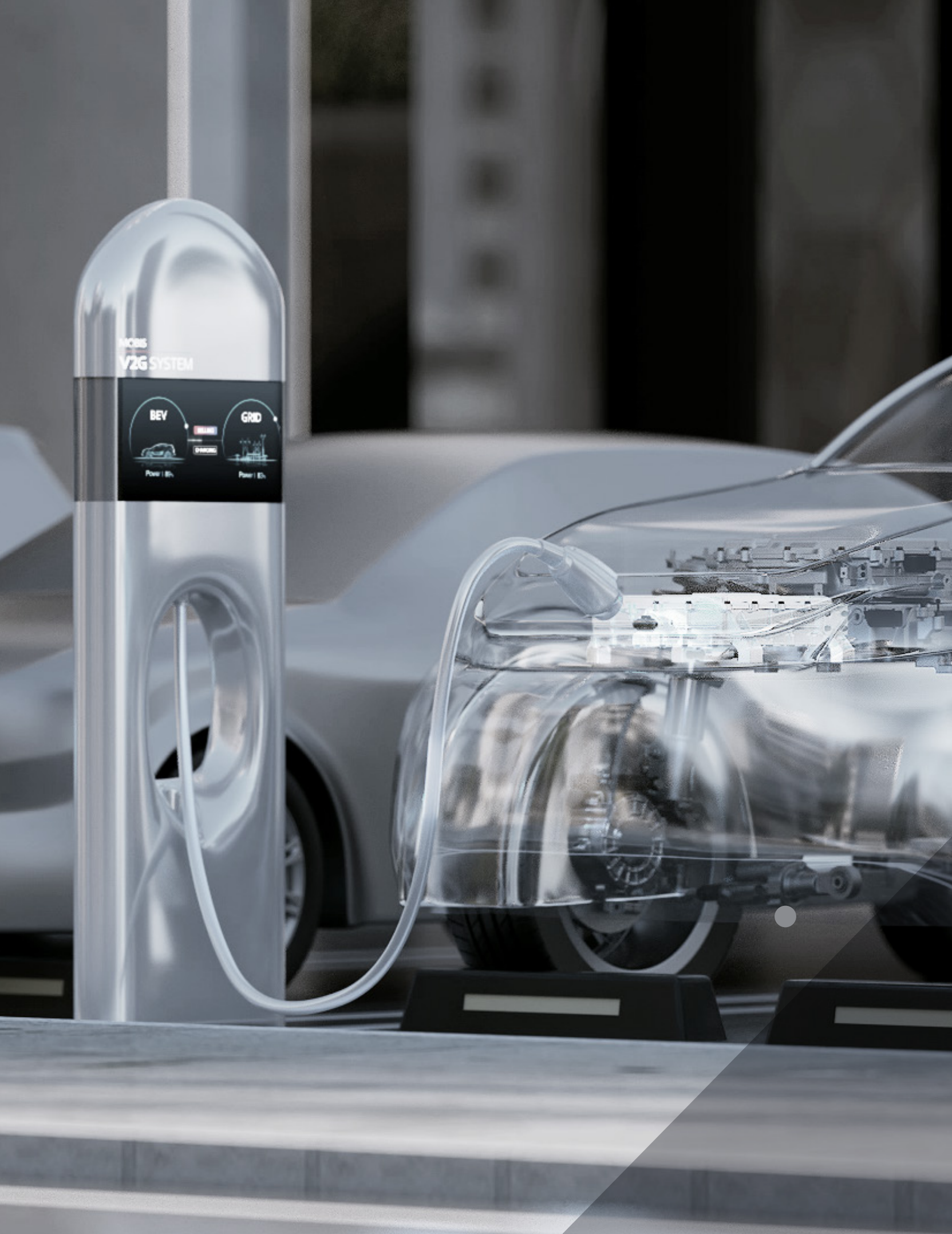
구분	노동[1]	윤리[2]	안전 · 보건 · 환경[3]
조사 건수	10,406	64	36,270
이상 건수	0	2	739
조치 건수	0	2	739

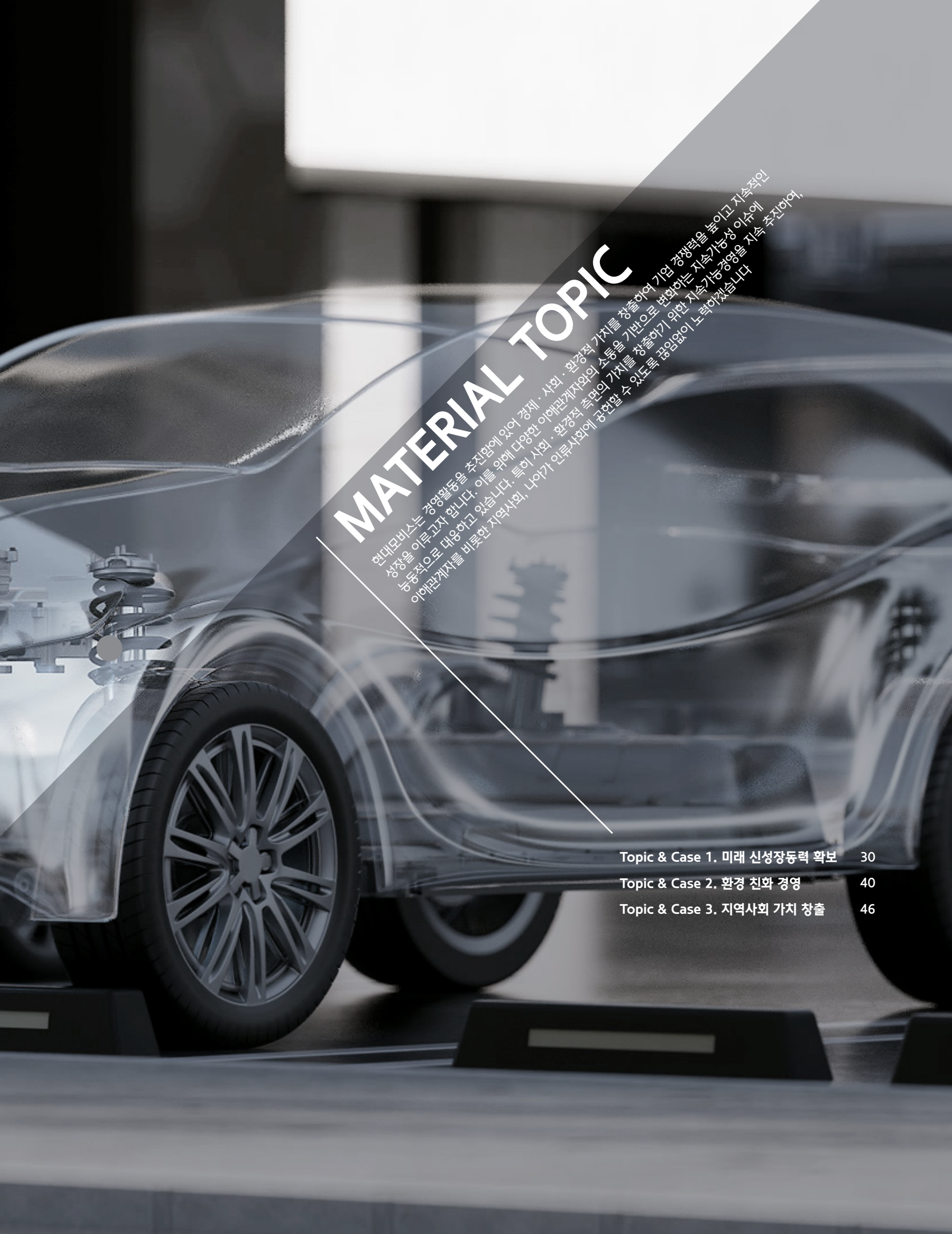
1) 근로시간 실태관리(시스템) 국내 전 임직원 대상
2) 윤리 위반사항에 대한 신고 접수 및 조치 건 (2019.01~2019.12), 차별금지 항목
3) 안전 · 환경 35종 항목 정기 · 특별점검(2019.01~2019.12), 매월 1회 총 12회

인권 실사 프로세스

· 세계인권선언
· UN Guiding Principle on Business and Human Rights
· OECD Due Diligence Guidance




V2G SYSTEM
BEV
GRID



MATERIAL TOPIC

현대모비스는 경영활동을 추진함에 있어 경제 · 사회 · 환경적 가치를 창출하여 기업 경쟁력을 높이고 지속적인 성장을 이루고자 합니다. 이를 위해 다양한 이해관계자와의 소통을 기반으로 변화하는 지속가능성 이슈에 능동적으로 대응하고 있습니다. 특히 사회 · 환경적 측면의 가치를 창출하기 위한 지속가능경영을 지속 추진하여, 이해관계자를 비롯한 지역사회, 나아가 인류사회에 공헌할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다

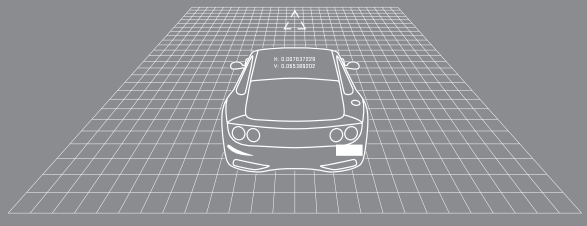
Topic & Case 1. 미래 신성장동력 확보 30

Topic & Case 2. 환경 친화 경영 40

Topic & Case 3. 지역사회 가치 창출 46

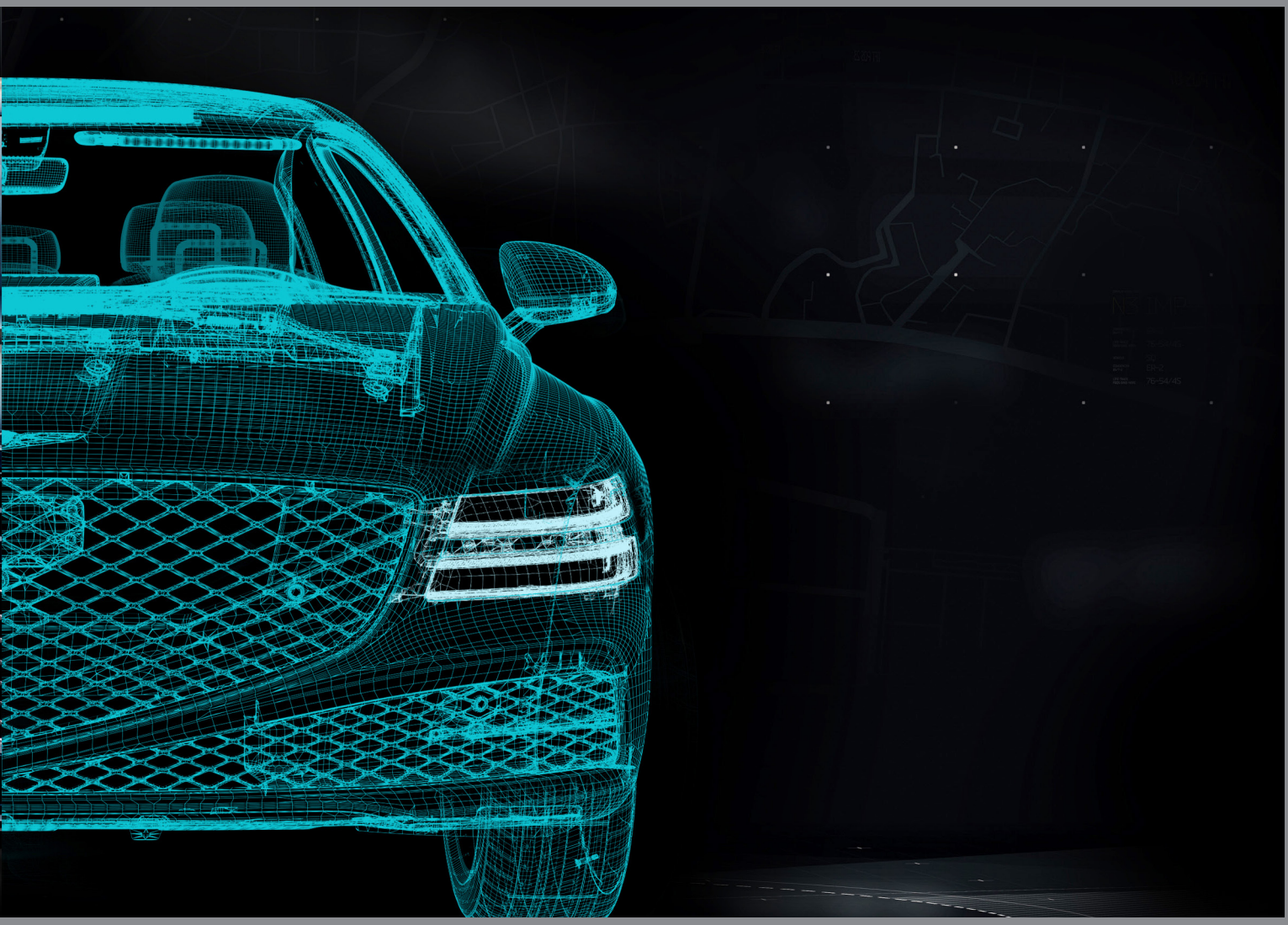
Topic & Case 1. 미래 신성장동력 확보

MANAGEMENT APPROACH



BACKGROUND

4차 산업혁명시대를 맞이해 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우딩 서비스 등을 활용한 새로운 형태의 제품들이 등장하고 있습니다. 디지털 기술을 기반으로 한 자동차 산업의 급격한 패러다임 변화의 흐름에서, 이에 선제적으로 대응할 수 있는 첨단 기술개발 역량과 리스크 관리 역량이 동시에 요구되고 있습니다.

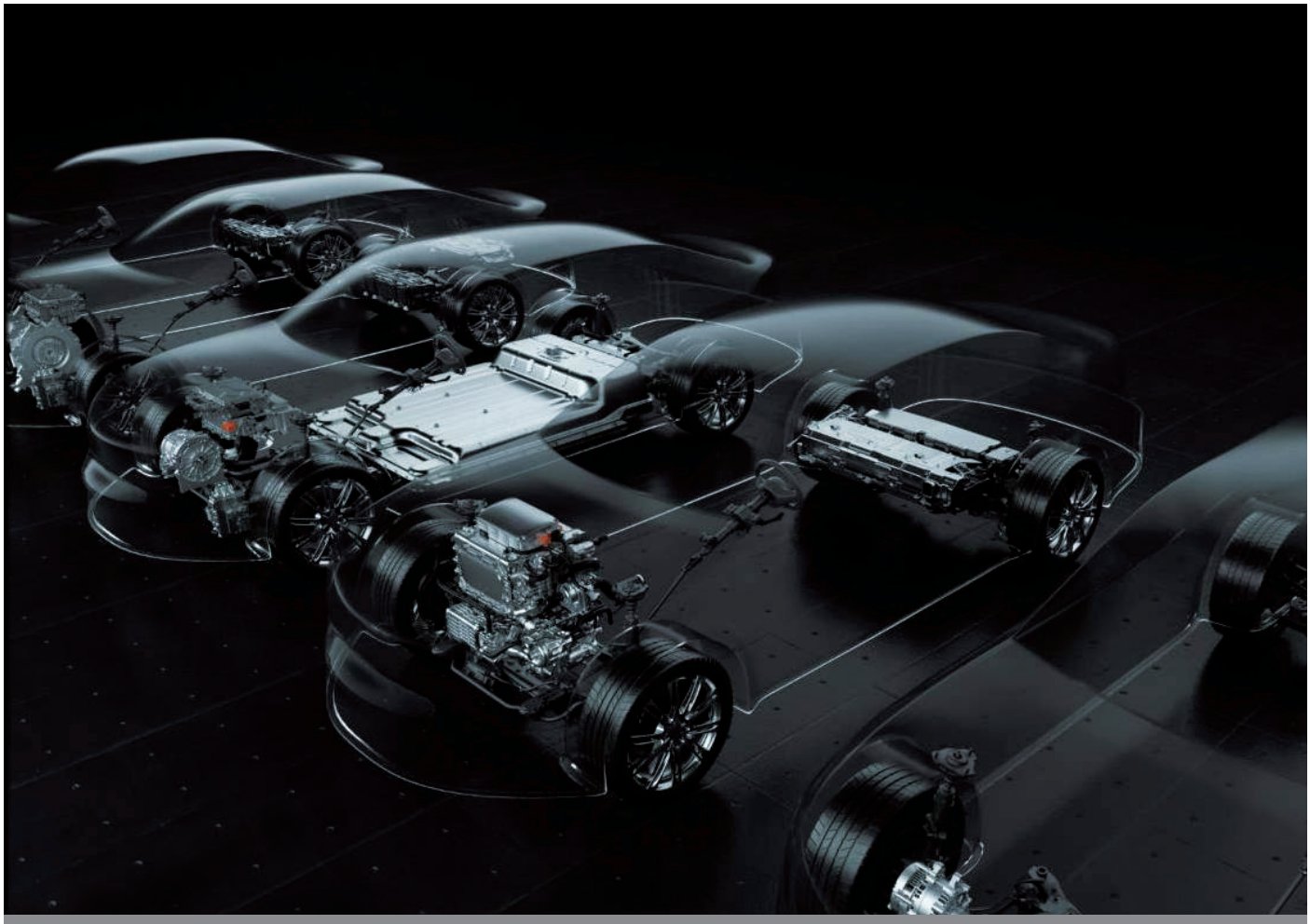


RISK & OPPORTUNITY

산업의 기술 발달에 비례하여 자동차 산업에 대한 규제는 더욱 복잡해지고, 산업간 경계가 점차 모호해짐에 따라 제품개발 프로세스 전반에 대한 혁신이 요구되고 있습니다. 또한 첨단 기술개발 역량을 바탕으로 신기술을 활용해 고객의 니즈와 편의성을 고려한 상품 및 서비스를 개발하여 고객만족 가치를 실현할 수 있습니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스는 기술적 전문성을 반영한 지속가능한 제품을 통해 고객에게 감동을 선사하고자 노력하고 있습니다. 연구개발에서부터 판매까지 전 과정에서의 품질 혁신을 추진하여 고객이 만족하는 수준의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 전문적 역량을 보유한 특성화 인재의 중요성을 감안해 첨단 산업분야의 전문인력 양성에도 힘쓰고 있습니다



PERFORMANCE

2019 연구개발 비용
965,360
백만 원

2019 연구개발 인력
4,987
명

2019 프로젝트 수
1,716
개

2019년 개발 차종 수
121
종

2020 GOAL

2020 연구개발 비용
983,099
백만 원

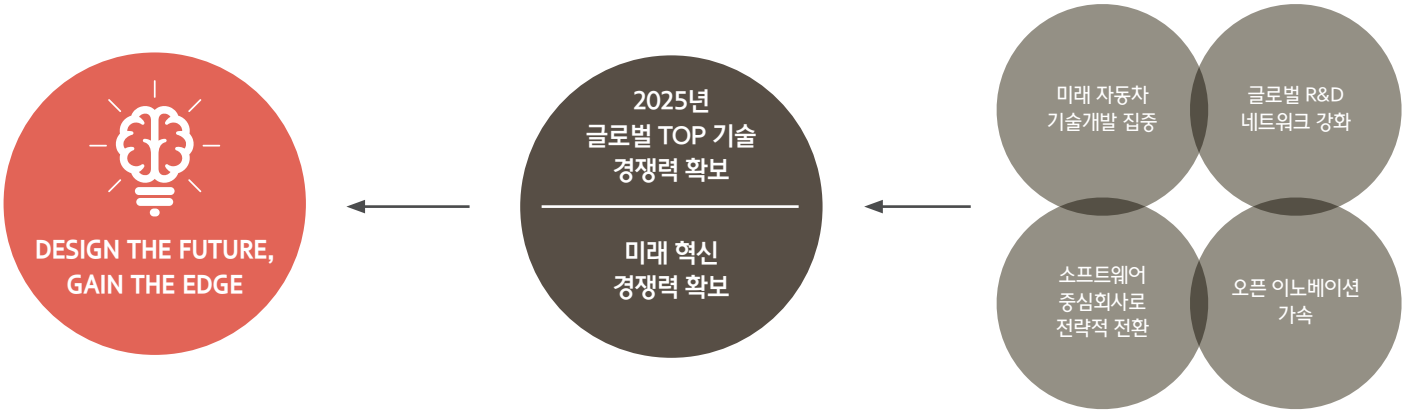
2020 연구개발 인력
5,129
명

2020 프로젝트 수
2,007
개

2020년 개발 차종 수
156
종

Product Innovation Strategy

2025년까지 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보하여 미래 자동차 기술을 선도하는 것을 비전으로 세부 실행과제를 추진하고 있습니다. 미래 자동차 기술 개발에 집중하기 위해 소프트웨어 중심의 회사로의 변신을 추구하며, 오픈 이노베이션과 글로벌 R&D 네트워크도 더욱 강화하고 있습니다. 또한 글로벌 우수 인재를 영입하여 R&D 전략과 로드맵은 물론 시스템 전반을 업그레이드하는 등 R&D 역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다



<5G시대 커넥티드카> 개발 시너지 확대

2019년 10월 현대모비스는 KT, 현대엠엔소프트와 함께 '기술협력 성과 시연회'를 개최하였습니다. 이는 5G 커넥티드카 기술 공동 개발 성과를 공유하고 앞으로의 협업 과제에 대해 논의하기 위한 것으로, 향후 자율주행 영역에서의 협업을 통해 커넥티드카 기술의 신뢰성을 높이고 사고위험 없는 안전한 미래차 시대를 구현해나갈 계획입니다.

'레이더' 적용 후방-긴급자동제동 기술 개발

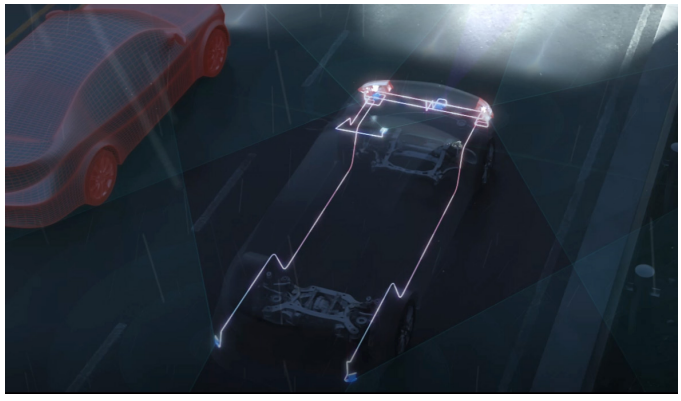
현대모비스는 2019년 하반기에 초단거리 레이더 센서(USRR: Ultra Short Range Radar)를 활용한 후방긴급자동제동 기술을 세계 최초로 개발하였습니다. 후방긴급자동제동(R-AEB: Rear-Autonomous Emergency Braking)은 차량 후진 경로에 있는 사람이나 물체 등을 센서로 인식해, 차를 강제로 멈춰 세우는 기술입니다.

'자율주행 로보택시' 공개

현대모비스는 러시아 최대 포털 사업자인 얀덱스(Yandex)와 함께 완전 자율주행 플랫폼 기반의 첫 차량을 개발하였습니다. 2019년에는 시범적으로 자율주행 플랫폼 차량을 10대 운용하고 있으며, 2020년 말까지 150대 수준으로 확대할 예정입니다. 차후 이를 바탕으로 러시아 전역에서 로보택시 서비스를 시범적으로 운영할 계획입니다.

첨단 지능형 전조등 세계 최초 개발

현대모비스는 세계 최초로 첨단 지능형 전조등(AADB·Advanced Adaptive Driving Beam)을 개발하였습니다. 종래 기술인 지능형 전조등(ADB·Adaptive Driving Beam)은 야간 운전 시 상향등을 점등하더라도 상대 운전자의 눈부심을 차단함과 동시에 운전자 시인성을 확보하는 컨셉이나, 카메라 단일 시스템 한계로 순간 눈부심을 유발해 안전상 위협을 가하기도 하는 불완전한 기술입니다. 현대모비스는 후측방 레이더, 차선, 정밀지도 등 차량 내 ADAS 센서를 융합함으로써 원가 상승 없이 추월로, 곡선로, 중앙분리대 등의 순간 눈부심 문제를 대폭 개선하였습니다. 해당 기술은 산업통상자원부 신기술(NET)로 인증되었으며, 국내 6건 및 해외 16건의 특허가 출원되었습니다.



오픈 이노베이션 강화

현대모비스는 미래 자동차 관련 기술 경쟁력 확보 및 사업 확대를 위한 외부 기술 기업들과의 오픈 이노베이션을 적극적으로 강화하고 있습니다. 딥러닝 AI 기술 기반 영상인식 스타트업인 Stradvision사의 지분 인수 및 협업 프로젝트를 통하여 자율주행 레벨 2~3 수준의 양산기술을 개발 중입니다. 또한 자율주행 핵심 센서인 라이다(Lidar) 시스템 양산기술 확보를 위해 라이다 센서 선도 업체인 Velodyne사와 파트너십을 체결하고, 협력관계 강화를 위한 전략적 투자를 실시하였습니다. 이를 통해 2021년까지 레벨 3 자율주행용 라이다 시스템을 양산하여 국내 및 아시아 시장을 중점적으로 공략할 계획입니다. 최근에는 현대·기아자동차와 공동으로 참여하여 미국의 Aptiv사와 레벨 4~5 수준의 자율주행 솔루션 개발 및 판매 합작법인(Joint Venture, JV)을 미국에 설립하고 운영 중에 있습니다. 앞으로도 자율주행, IVI(In-Vehicle Infotainment) 등 신기술 분야 기술 소싱 및 투자 활동을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

해외 이노베이션 센터 개소

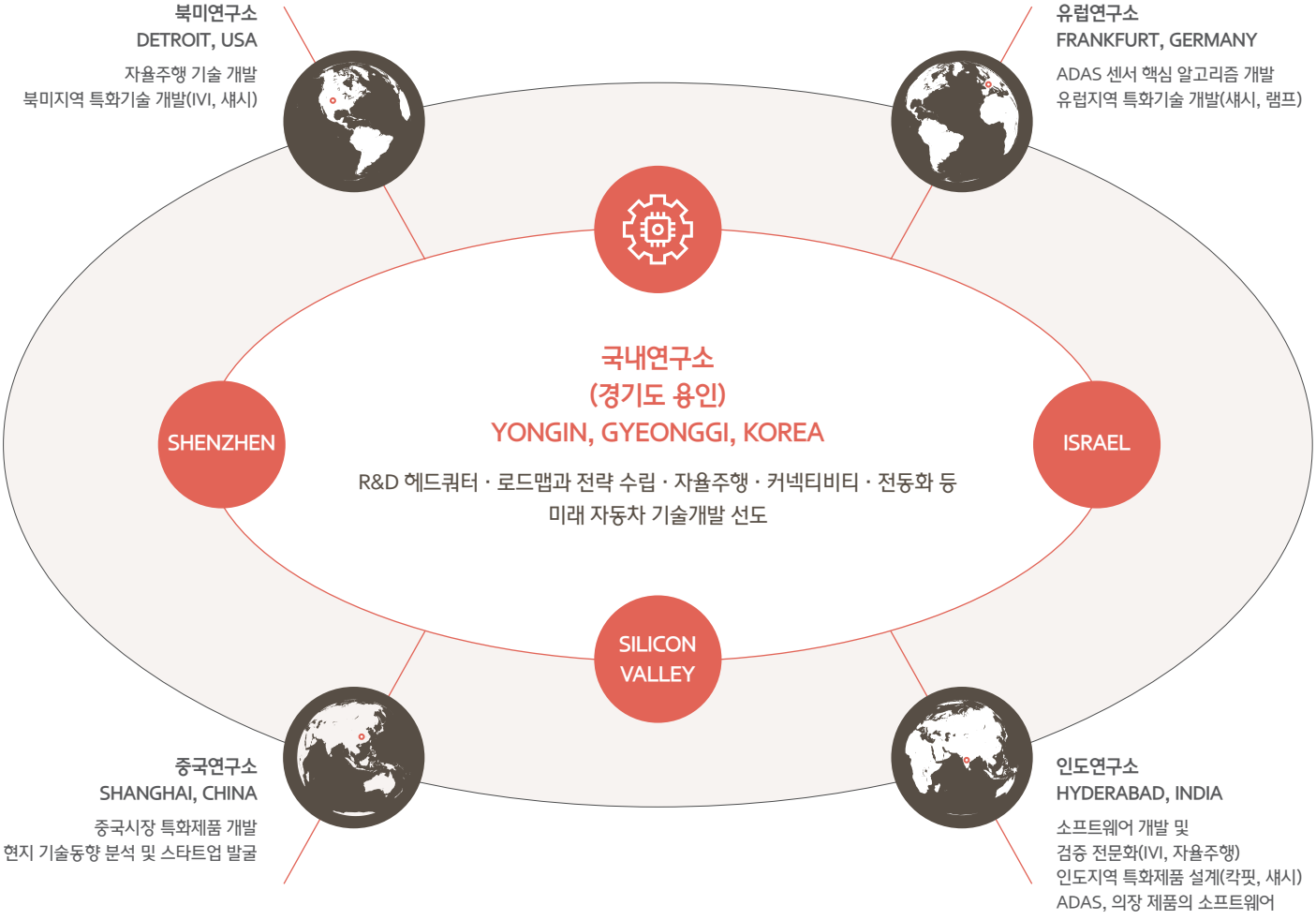
'18년 11월 미국 실리콘밸리에 현대모비스 오픈 이노베이션 센터 Mobis Ventures Silicon Valley를 오픈하여, 혁신 기술 센싱 및 미래 예측을 위한 센트럴 이노베이션 허브 역할을 수행하고 있고 '19년 6월 중국 심천에 두 번째 이노베이션 센터 Mobis Ventures China를 오픈하여, 중국 로컬향 서비스 발굴 및 시장 대응, AI 기반의 특화기술에 집중하여 테크 스카우팅 및 딜 소싱 업무를 진행하고 있습니다.

사외 스타트업 프로그램

'18년부터 M.Start 프로그램 운영 중으로, 이는 필요 기술을 보유한 국내외 스타트업을 발굴하여 당사와 PoC(Proof of Concept) 진행을 지원하는 프로그램입니다. '19년 총 3개의 국내 스타트업을 발굴하여 현재 PoC 진행 중에 있으며, '20년 IVI/ ADAS 분야 PoC를 위해 현재 해외 스타트업을 발굴 중입니다.

글로벌 R&D 네트워크 강화

미래 자동차 기술을 선점하기 위해 글로벌 R&D 네트워크를 지속적으로 확충하고 있습니다. 현재 한국과 미국, 독일, 중국, 인도 등 5개국에 지역별로 특화된 R&D 거점을 운영중 입니다. 각 연구소는 상호 긴밀한 협력을 바탕으로 우수 인재 확보와 육성, 전문기업과 협업, 현지 주요 대학과 산학협력 등을 적극 추진하고 있습니다.



기술 육성 전문 프로그램

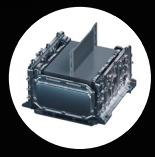
현대모비스는 '테크 챌린지'와 '스타트업 챌린지', '아이디어 제안 게시판'으로 구성된 임직원 아이디어 육성을 위한 3대 전문 프로그램을 시행하고 있습니다. 이는 직원들이 참신한 신기술 아이디어를 제안하고 이를 구체화하는 과정을 회사가 적극 지원하는 프로그램들입니다. 향후에도 미래 신기술에 대한 직원들의 연구개발 역량을 향상시키는 다양한 프로그램을 선보일 예정입니다.

Best Practice | 친환경 자동차 전동화 부품 개발

● 기술 내재화 완료
● 개발 중

1 연료전지시스템

● **PFC**
Powertrain Fuelcell Complete
양산 중

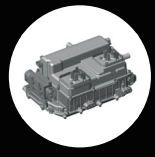


● **MEA**
Membrane Electrode Assembly
양산 중

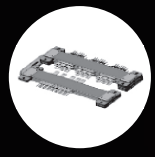
2 구동시스템

● **구동 모터**
Traction Motor
양산 중

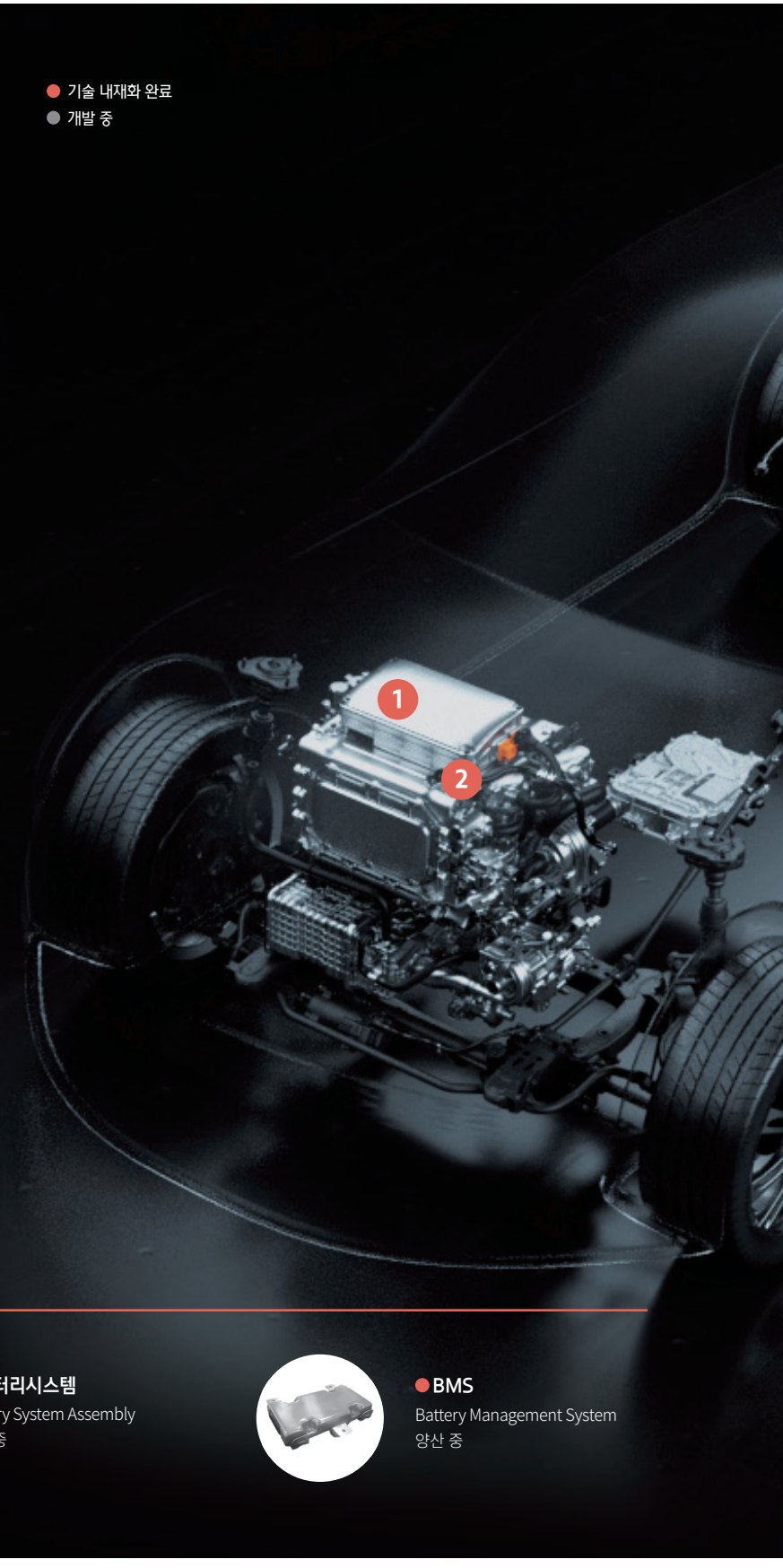
● **HSG**
Hybrid Start & Generator
양산 중



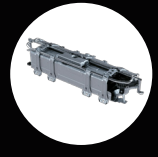
● **PCU**
Power Control Unit
'23년 양산 목표



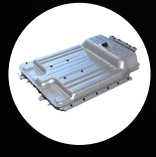
● **파워모듈**
Power Module
'21년 양산 목표



3 배터리시스템



(P)HEV



EV

48V LDC통합형

● **배터리시스템**
Battery System Assembly
양산 중

● **BMS**
Battery Management System
양산 중

전동화전장품

● OBC
On Board Charger
양산 중

친환경차에 사용된 부품

하이브리드

구동시스템
배터리시스템

전기차

구동시스템
배터리시스템
충전기

수소연료전지차

구동시스템
배터리시스템
연료전지시스템

가솔린차 한 대당 CO_2 배출량 192.2g/㎞ 대비

하이브리드((P)HEV) CO_2 배출량

76.4 g/km

전기차 CO_2 배출량

0 g/km

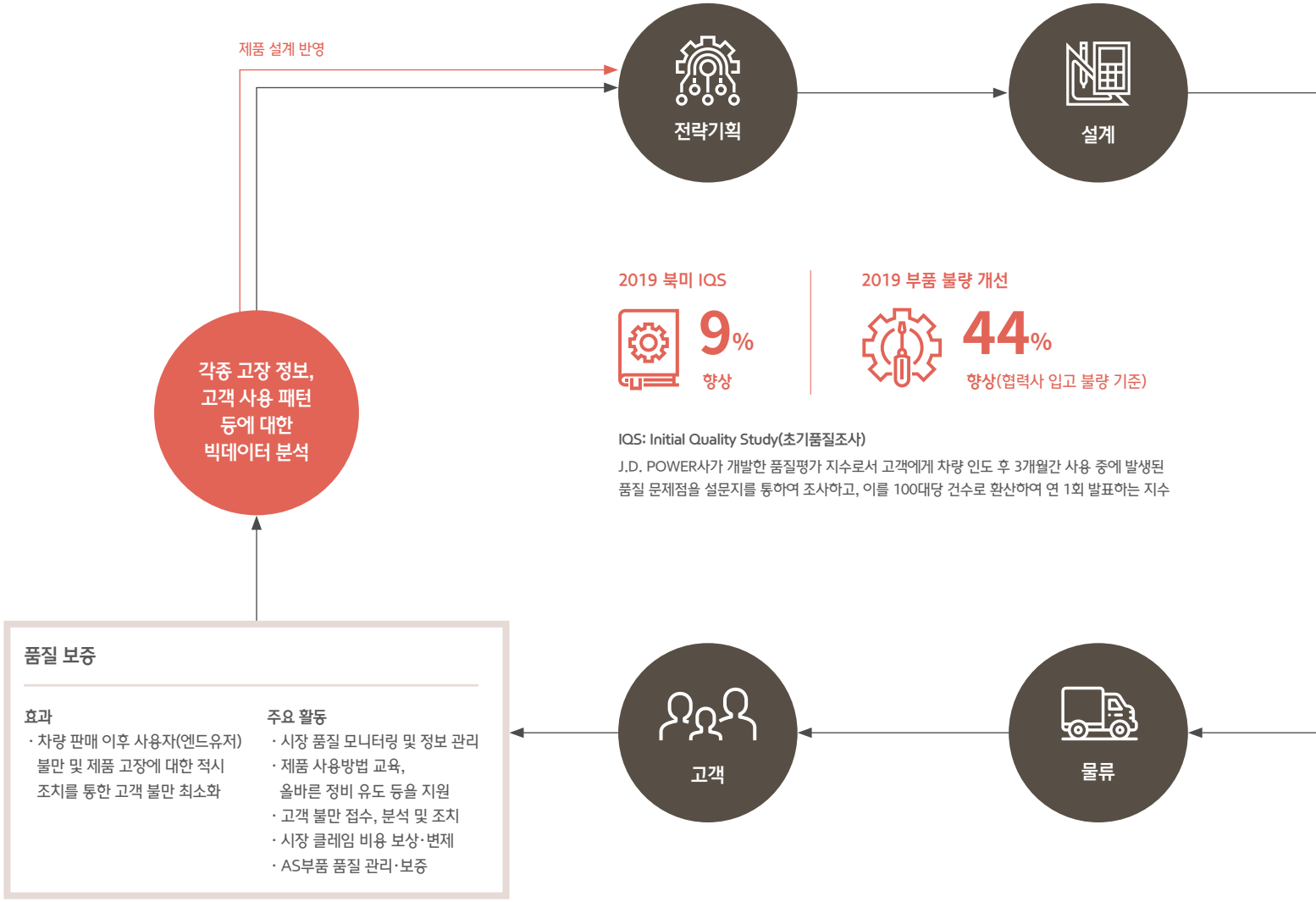
수소전기차 CO_2 배출량

0 g/km

Quality Management throughout Value Chain

글로벌 품질경영체계 강화

혁신적인 제품의 개발과 안정적인 생산을 기반으로 고객 안전이라는 가치 실현을 위하여 엄격하게 품질을 관리하고 있습니다. 2002년에 국내 최초로 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 ISO/TS16949 인증 획득을 시작으로 프로세스 기반의 무결점 품질 기초를 다졌으며, 2016년 말 IATF16949 품질경영시스템 신규 규격 전환에 맞춰 2019년까지 국내 14개 사업장, 해외 23개 사업장에 대한 신규 및 전환·갱신을 완료하였습니다.



IQS: Initial Quality Study(초기품질조사)

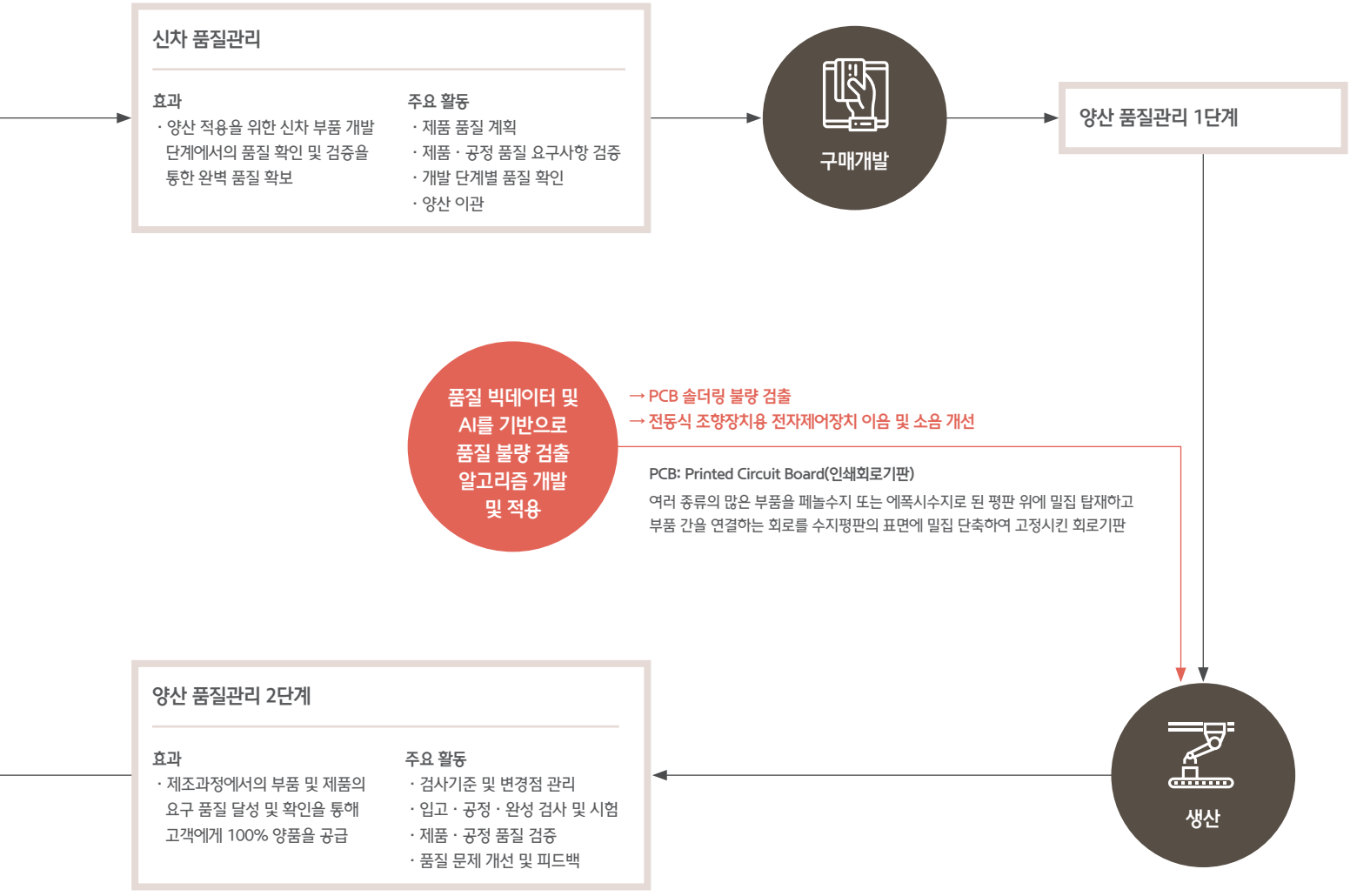
J.D. POWER사가 개발한 품질평가 지수로서 고객에게 차량 인도 후 3개월간 사용 중에 발생된 품질 문제점을 설문지를 통하여 조사하고, 이를 100대당 건수로 환산하여 연 1회 발표하는 지수

신기술 품질 검증 강화

최근 자동차 산업의 트렌드인 자율주행, 커넥티비티, 친환경에 대한 신기술, 신제품 사전 품질 검증을 강화하기 위해 기존의 EE신차품질실을 IVI신차품질 및 AV시스템신차품질 2개 실로 확대하여 운영하고 있습니다. 이를 통해서 고객 관점의 품질 검증 및 양산성 사전 검증을 실시하고 있으며, 차종별 커스터마이징 개발단계에서 더 완벽한 품질 검증을 할 수 있도록 품질 프로세스의 안정성을 강화하고 있습니다. 또한 운전 중 안전성을 향상하기 위해 상황별 시뮬레이션 가상검증 체계를 구축하고 있습니다. 특히 자율주행 자동차의 비정상적인 작동이 발생하여 운전자 및 동승자의 안전에 큰 영향을 미치는 위험을 방지하기 위해 ISO 26262 기반의 검증된 제품개발 절차를 바탕으로 시스템, 하드웨어 및 소프트웨어의 설계를 검증하고 있습니다.

밸류체인의 품질경영 확대

하나의 완성된 제품의 품질을 확보하기 위해서는 구성되는 부품들의 품질 확보가 우선되어야 합니다. 현대모비스의 제품 생산과정뿐만 아니라, 부품을 공급하는 협력사의 품질 역량까지 향상하여 밸류체인 전반의 품질 안정성을 강화하고 있습니다. 이를 위해 현대모비스와 주요 협력사들이 협력하여 2019년 기준으로 국내외 개선 합동과제 10개를 운영하였고, 협력사별로 자체 취약영역을 도출하여, 총 151개 개선 활동을 수행하였습니다. 현대모비스는 자체 품질 안정화에 어려움을 겪는 협력사를 대상으로 역량 강화를 지원하였으며, 협력사와 함께 공정·설비·검사 표준화를 추진하여 용접 등 주요 공법을 개선하였습니다. 또한 협력사의 불량률을 낮추고, 기술 유출을 방지하기 위해 공정 핵심인자 관리 및 양품출하체계를 고도화하였습니다.



Topic & Case 2. 환경 친화 경영

MANAGEMENT APPROACH

BACKGROUND

고도화된 저탄소 에너지 경영 추진의 중요성이 증대되고 있습니다. 파리기후변화협약에 따른 신기후체제의 등장은 기업의 가치생산 전반에 있어서의 환경적 영향뿐만 아니라 보다 확장된 개념으로써의 범지구적 환경가치에 대한 역할과 책임을 부여하고 있습니다.

RISK & OPPORTUNITY

기업의 환경적 책임이 증가함에 따라 자동차 부품에 사용되는 원재료의 유통에서부터 생산, 소비 등의 전 과정에 걸친 환경적 유해성 여부가 주목받고 있습니다. 특히 탄소 배출과 에너지 사용이 기업의 원가뿐만 아니라 제재대상으로서 재무적 성과에 영향을 미치기도 하는 만큼 선제적 대응체계를 구축을 통해 경영 리스크를 방지하고, 친환경 기업으로서의 평판에 긍정적 영향을 미칠 수 있습니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스는 환경/에너지 경영전략에 따른 구체적인 환경경영 활동을 수행하고 있습니다. 국내외 사업장에 대한 환경에너지경영시스템 인증 (ISO14001)을 취득하였고, 탄소정보 공개 프로젝트(CDP) 등 친환경 에너지 경영인증에 적극적으로 참여하고 있으며, 에너지관리 시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System) 구축을 통해 전사 에너지 절감을 추진하고 있습니다.

PERFORMANCE

국내 온실가스 배출량

155,945
tCO_2eq

폐기물 원단위 배출량

전년 대비
6% 감축

2020 GOAL

국내 온실가스 배출량

정부 배출권거래제 할당목표 대비
3% 감축

폐기물 원단위 배출량

전년 대비 최대
10% 감축

환경경영체계

환경경영 중장기 추진전략

현대모비스는 생산·경영활동에서 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 비전인 '기후변화 대응 리더'를 바탕으로 6대 핵심 추진방향을 수립하였습니다. 이를 통해 자동차 부품 생산과정의 필수 자원인 전력과 용수부터 생산과정에서 발생하는 온실가스와 폐기물까지 전 과정을 모니터링하여 배출 최소화 및 자원 재활용 극대화 등 환경영향 저감을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력으로 2019년 환경 관련 법 및 규정 위반 사례는 발생하지 않았습니다.

환경경영 비전 및 6대 핵심 추진 방향

환경경영 중장기 추진 전략

2019년
환경규제 대응체계 강화

- 전사 에너지관리시스템(GMEMS) 구축
- 온실가스 감축기술 개발 및 수평 전개
  (LED형광등 교체, 설비 운전조건 최적화 등)
- 구매 원자재에 대한 화학물질 모니터링 체계 구축을 통한 화학물질 규제 선제적 대응

2020년
환경부문 사회적 책임 이행

- 전사 에너지관리시스템(GMEMS) 고도화
  (대기전력 발생시 자동 메일링/문자전송 등)
- 탄소배출권거래제 대내외 기반 구축
- 협력사 환경경영 독자 운영체계 구축 지원
- 에너지 효율 강화
  (서산주행시험장 공조기 인버터 설치 등)

2025년
지속가능 환경경영 시스템화

- 에너지 프로슈머 공장으로 전환
  (소비의 주체 → 생산 및 소비의 주체로 변화 : 태양광 발전, ESS 구축 등)
- 친환경 공정관리
- 환경마크 / 저탄소제품 인증 획득

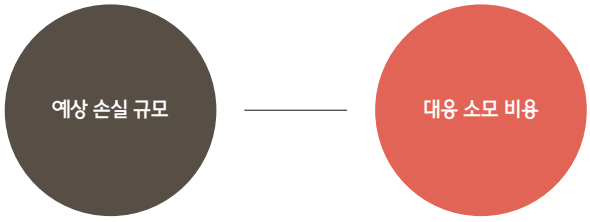
기후변화 잠재 리스크 대응

자연재해 리스크 대응

지구 온난화에 따른 태풍, 홍수, 폭설, 가뭄 등 자연재해가 증가함에 따라 생산시설의 파손, 화재와 폭발 등의 안전사고 발생 위험성이 높아지고 있으며, 물류 운송이 지연 · 중단될 경우 결과적으로 생산성 및 매출 감소로 이어질 수 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 이러한 자연재해로 인한 잠재 리스크를 미리 파악하고 핵심 리스크 관리항목으로 설정하여, 각 상황별 시나리오를 수립하여 그 영향과 피해를 최소화하기 위한 예방 관리를 실시하고 있습니다. 또한 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 유관 부문 간의 긴밀한 협조를 유지 및 관리하고 있습니다.

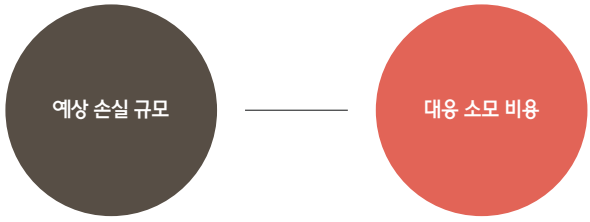
온실가스 배출량 규제 대응

현재 국내에서는 기후변화와 관련하여 최근 3년 평균 온실가스 배출량 5만톤 이상 업체 대상으로 온실가스· 에너지 목표관리제를 시행하고 있으며 2015년부터는 최근 3년 평균 온실가스 배출량 12.5만톤 이상의 업체를 대상으로 온실가스 배출권 거래제가 시행되고 있습니다. 현대모비스는 2014년 7월, 목표관리제 대상업체로 지정되었으며, 2016년 1월부터 정부 배출 목표 할당량에 대한 감축을 이행하고 있습니다. 뿐만 아니라 현대모비스는 수출 주력 업종에 속하는 자동차 부품기업으로서 온실가스 감축과 관련한 국내 규제뿐만 아니라 수출국의 규제 및 이로 인한 비용부담의 증가가 가장 큰 리스크로 작용합니다. 이에 다양한 감축 기술을 적용하여 환경규제에 선도적으로 대응하고 있습니다.



AS부품을 완성차에 제 때 공급하지 못해 발생하게 될 매출 손실의 규모 (7조 5,661억 원)

2019년 국내 시설 및 설비에 대한 종합보험가입금액 2.6조원 (연 10.1억 원의 보험료 지급)



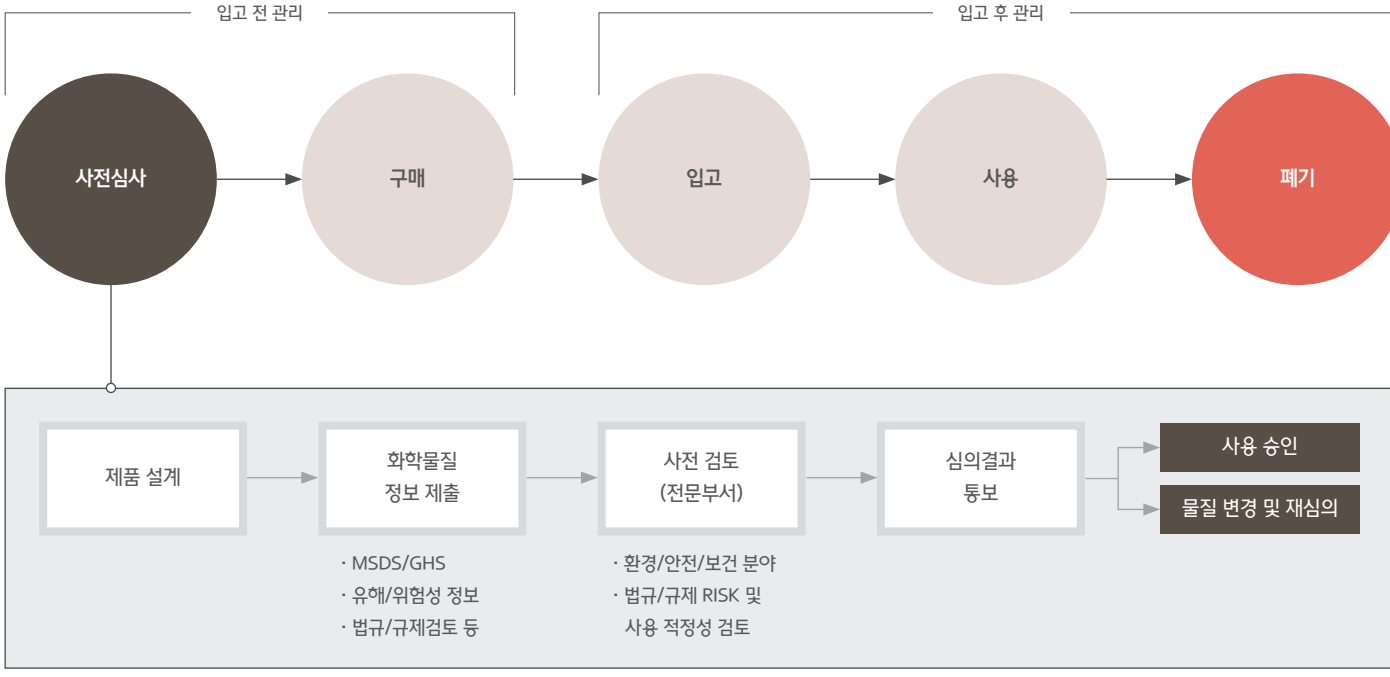
규제 미준수에 따른 과징금
① 온실가스·에너지 목표관리제: 최대 10백만 원
② 온실가스 배출권 거래제: 초과배출량에 대한 배출권 구매 (1톤당 3.8만 원) 또는 과징금(배출권 구매 비용의 3배)

온실가스 감축기술 적용을 위한 설비투자 (2019년 기준, 2억 투자)

제품 내 유해물질 관리

2018년 말부터 품질본부 내 제품 유해물질관리를 전담하는 안전환경품질팀을 신설하였습니다. 완성차 업체 및 협력사와 협업을 통해 글로벌 안전, 환경 법규에 대해 선제적으로 대응하고 있으며, 소비자가 자동차 이용 시 유해물질에 노출되지 않도록 지속적으로 물질안전을 제고하고 있습니다. 설계 및 원료 입고 단계에서 최종 제품 출하와 고객 사용 단계까지 공정 단계별로 물질정보 분석과 검증을 통해 규제대상 물질 여부를 확인하고 있습니다. 제품 개발 단계에서 유해물질 성분 분석을 통해 적합성이 확인된 원재료만을 적용하고 있으며, 제조 과정에서의 오염 요인을 지속해서 확인/점검하여 차단하고 있습니다. 또한 최종 제품 및 고객 사용제품에 대한 유해물질 성분 검사를 통해 친환경 제품을 생산하고 있습니다.

유해화학물질 관리 프로세스



Topic & Case 3. 지역사회 가치 창출

MANAGEMENT APPROACH

BACKGROUND

최근 기업의 사회적 가치 창출 이행을 촉구하는 정부 기조가 강화되고 있으며, 고객, NGO 등 이해관계자의 사회책임활동에 대한 공감대 역시 확산되고 있습니다. 이에 기업들은 경제적 성과뿐만 아니라 다양한 이해관계자를 고려한 사회공헌활동을 강화하고, '일회성 혹은 보여주기식'의 활동이 아닌 보다 전략적인 상생 가치의 실현 노력을 지속할 것을 요구받고 있습니다.

RISK & OPPORTUNITY

지역사회와 공급망 내 이해관계자들을 대상으로 하는 기업의 사회적 책임 이행 요구 역시 증가하고 있습니다. 협력사 자금지원 및 단순 기부활동 등에서 벗어나 협력사와의 동반성장 시스템을 구축하고, 기업의 특성을 활용한 사회공헌활동에 필요성도 증가하고 있습니다. 선제적이고 체계화된 사회책임활동 및 동반성장 프로그램 개발을 통해 기업과 지역사회가 동반자로서 함께 성장할 수 있는 기회를 만들고자 합니다.

PRINCIPLE & STRATEGY

현대모비스만의 기업 특성과 강점을 활용하여 6대 MOVE 전략을 수립하고, 사회적 약자를 배려하는 한편 지역사회와 함께 지속가능한 미래 가치를 창조하고 그 결과를 공유하는 '모두가 행복한 사회 만들기'를 실천하고 있습니다. 또한, 공급망 내 모든 이해관계자들이 지속성장할 수 있는 환경을 구축하고, 소통과 공감에 기반한 동반성장 문화를 조성하는 등 진정한 의미에서의 동반성장 생태계를 만들고자 합니다. 이를 위해 협력사 지원자금 조성, R&D 협력 프로젝트 진행 등 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

PERFORMANCE

협력사 자금 지원

1,571
억 원

사회공헌 금액

21,071
백만 원

2020 GOAL

협력사 자금 지원

1,000
억 원

사회공헌 금액

17,899
백만 원

사회공헌 추진체계

현대모비스는 안전, 친환경, 편의성 가치에 기반을 둔 6대 MOVE 전략을 바탕으로 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 아울러 1사 1촌 활동, 미르숲 조성 등 현대모비스가 위치한 사업장을 중심으로 사회공헌활동을 진행하여 지역경제와의 상생 가치를 더욱 높이고자 합니다.

6대 MOVE 전략 체계도

사회공헌 추진 로드맵

2008 – 2009년
사회책임활동 강화

- 사회책임위원회 설치
- UN글로벌콤팩트 가입
- 사회공헌 우수상 시상
- 사회책임헌장 재정
- 지속가능경영 비전 및 전략 수립

2010 – 2011년
CSR 담당 조직 신설 및 사회공헌 대표프로그램 런칭

- 지속가능성 보고서 발간
- 투명우산 나눔활동 런칭
- 온실가스 배출관리
- 시스템 구축

2012 – 2016년
사회공헌 체계 확립 (4대 무브 구축)

- 현대모비스 숲(미르숲) 조성 시작
- 장애아동 이동편의 런칭 및 4대 무브 확정

2017 – 2020년
사회공헌 체계 고도화 (6대 무브 구축)

- 현대모비스 어린이 양궁교실 런칭
- 현대모비스 임직원 봉사 프로그램 런칭 및 6대 무브 확정 추진

2021 – 2025년
사회공헌체계 전환으로 가치 창출 확대

- 6대 무브 사업 효율 개선
- 미래 모빌리티 환경 변화 대응

현대모비스 – 6대 MOVE 사업

SAFE MOVE

투명우산 나눔활동

비 오는 날, 어린이들의 시야를 확보해 교통사고와 안전사고를 예방하기 위해 진행하는 캠페인입니다. 2010년부터 매년 10만 개의 투명우산을 초등학생과 미취학 아동에게 나누어 주며, 교통안전 교육을 함께 진행해 어린이 교통사고 예방에 기여하고 있습니다.

DREAM MOVE

어린이 양궁교실

현대모비스는 2017년부터 국내외에서 양궁교실을 운영하고 있습니다. 여자 양궁단 전·현직 선수들이 재능기부 방식으로 꿈나무를 육성합니다. 국내 지역 아동센터 초등학생을 대상으로 양궁교실과 대회를 열었으며, 중국 천진 지역과 북경지역에서는 어린이 양궁 선수들을 초청하여 시범경기를 열고 양궁교실, 문화교류 행사를 진행했습니다.

EASY MOVE

장애아동 이동편의 지원

사고로 신체활동이 어렵거나 선천적으로 장애가 있는 아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구를 제공하는 사업입니다. 맞춤형 보조기구, 가족여행 및 생활용품 등을 지원하고 있으며, 장애아동 인식 개선을 위한 동화책도 제작·배포하고 있습니다.

GREEN MOVE

미르숲 조성 사업

진천군 초평면 일대, 33만 평(108ha) 규모로 숲을 조성한 사업입니다. 2017년에 조성 사업이 마무리되어 6개 테마의 숲에서 습지 노롯, 숲 거닐기 등 다양한 체험 프로그램이 운영되고 있으며, 어린이들은 물론 어른들에게도 자연을 만끽하는 계기를 만들고 있습니다.

NEXT MOVE

주니어 공학교실

과학영재 육성과 지역발전에 기여하기 위해 운영하는 어린이 과학교육 프로그램입니다. 사업장 인근 초등학교를 찾아가는 임직원 재능 기부 수업뿐 아니라 전문 강사와 과학 강연극을 활용한 프로그램도 운영합니다. 2018년부터는 '청소년 공학리더프로그램'을 통해 자율주행차 알고리즘 교육과 팀별 자율주행 모형차 경진대회로 이어지는 1년 단위 자율주행차 모형 제작 프로젝트로 운영하고 있습니다.

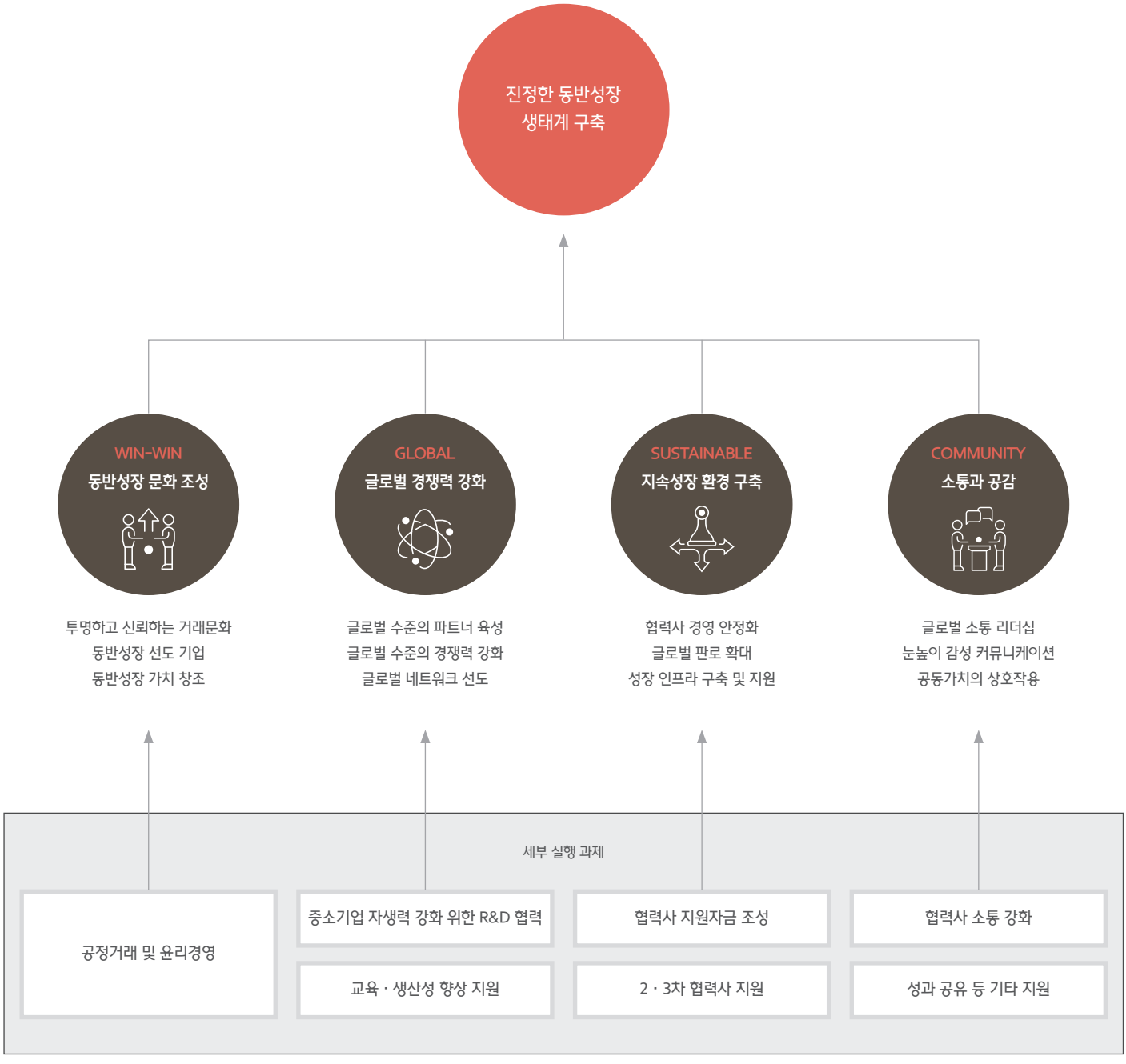
HAPPY MOVE

임직원 봉사단 및 글로벌 청년봉사단

사업장 인근 사회복지시설과의 자매결연을 통해 임직원들이 명절 떡국·송편 나눔, 연말 사랑 나눔 등 분기별 테마가 있는 봉사와 매월 정기적인 봉사를 함께 진행하고 있습니다. 또한 상하반기마다 글로벌 청년봉사단을 선발하여 인도 첸나이 현지 사업장 주변을 방문하여 지역사회 발전을 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 추진체계

현대모비스는 협력사와의 상생발전을 바탕으로 건전한 공급망을 구성하기 위해 동반성장 추진체계를 구축하였습니다. 협력사에 대한 자금 지원, 현금 결제 확대, R&D 협력, 교육 지원 등 상생협력을 위한 지원제도를 통해 협력사와의 진정한 동반성장을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.



코로나19 – 대리점 긴급 경영 지원 및 임직원 성금 모금 진행

현대모비스는 코로나 19 확산 장기화로 매출 감소 등 어려움에 처한 부품 대리점을 돕기 위해 2020년 4월, 긴급 경영 지원 방안을 수립하였습니다. 최근 코로나 19로 인해 경영에 어려움을 겪고 있는 부품 대리점을 위해 4월 한 달간 공급가격을 할인 제공하고, 어음 만기일을 연장하는 등 긴급 경영 지원을 실행하였습니다.

임직원들의 자발적인 기부로 성금을 모아 코로나19 극복을 위해 최선을 다하고 있는 의료진 등도 지원하고 있습니다. 성금 모금은 '1+1 매칭 펀드' 형식으로 임직원들의 자발적 기부 금액만큼 회사도 1:1로 동참하는 방식으로 진행하였습니다.

부품 공급 협력사 대상 안전 컨설팅 시행

현대모비스는 상생경영 활동의 일환으로 오는 2019년 전국 1,200여개 부품 대리점의 전기·소방·가스 등 화재예방 점검과 함께 건축물 안전진단을 실시하였습니다. 위험요소를 사전에 제거해 안전사고를 예방하고, 협력사의 안전한 근무환경을 구축하고 있으며, 100여개 중소협력사를 대상으로 폭우나 무더위 등 취약 시기를 대비한 안전컨설팅도 실시하였습니다.

우수 협력사, 전 대리점에 수박 1만 통 나눔

현대모비스는 적기 공급을 위해 노력한 우수 협력사와 전국 대리점에 감사와 격려의 마음을 담아 올해로 17년째 여름철 계절과일을 선물하고 있습니다. 광주, 전주, 울산, 대구, 창원 등 국내 전역에서 수박을 구입하면서 지역 농가 수익 증대에도 기여하고 있습니다.

CORPORATE GOVERNANCE

현대모비스는 기업과 주주의 이익 추구, 그리고 지속가능한 발전을 위하여 사회책임경영을 실천하고 있으며,
이를 위해 투명하고 안정적인 경영을 위한 기반 구축에 최선을 다하고 있습니다. 모든 이해관계자와 함께 공통의
가치를 극대화하고 이익을 공유하면서 지속가능한 성장의 기틀을 다져 나갈 것입니다.

지배구조 56
컴플라이언스 경영 60
리스크 관리 64
이해관계자 커뮤니케이션 69
중요성 평가 70

01
지배구조

이사회 운영

이사회 구성 및 독립성

현대모비스의 최고 상설 의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위하여 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 총원 9명의 이사로 이사회를 운영하고 있고, 이중 5명은 사외이사로 과반이상이 사외이사로 구성(55.6%)되어 있습니다. 이사회의 책임성과 효율성을 높이기위해 이사회 의장은 박정국 대표이사가 겸임하고 있습니다.

이사회 산하에 4개의 위원회를 운영하고 있으며 이사회의 독립성을 보장하기 위해 (1)내부거래의 투명성과 주주권익을 보호하는 투명경영위원회, 경영 전반에 대한 감독을 담당하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하였고, (2)사외이사후보추천위원회 및 보수위원회는 과반 이상이 사외이사로 구성하였으며, (3)모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임하였습니다. 각 위원회를 통해 이사회 최종 심의·의결 이전에 사전 심의·의결을 진행함으로써 이사회가 보다 더 독립적이고 투명하게 운영될 수 있도록 합니다.

이사회 구성 현황

2020년 4월 기준

구분	성명	임기	최초 선임일	이사회 내 역할
사내이사	정몽구	3년	1977.06	
	정의선	3년	2002.03	· 사외이사후보추천위원회 위원
	박정국	3년	2019.03	· 이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원
	배형근	2년	2019.03	· 사외이사후보추천위원회 위원, 보수위원회 위원

구분	성명	임기	최초 선임일	이사회 내 역할	
사외이사	유지수	3년	2015.03	· 사외이사후보추천위원회 위원장 · 감사위원회 위원	· 보수위원회 위원장 · 투명경영위원회 위원
	김대수	3년	2018.03	· 투명경영위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회 위원	· 감사위원회 위원
	장영우	3년	2020.03	· 감사위원회 위원장 · 투명경영위원회 위원	
	Brian D. Jones	3년	2019.03	· 사외이사후보추천위원회 위원 · 투명경영위원회 위원	· 감사위원회 위원
	Kari-Thomas Neumann	3년	2019.03	· 사외이사후보추천위원회 위원 · 투명경영위원회 위원	· 감사위원회위원 · 보수위원회 위원

이사회의 전문성과 다양성

한편 지배구조의 건전성과 안정성을 확보하기 위하여 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하고자 하고 있으며, 정관 및 2019년 12월에 제정한 기업지배구조헌장을 통해 사외이사 선임 시 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 전문성을 갖춘 자를 선임하도록 명문화하였습니다. 회사는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신에 차별을 두지 않음으로써 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다.

이에 따라 당사 이사회는 前 한국자동차산업학회 회장을 역임한 자동차 산업/경영 분야 전문가인 유지수 사외이사(前 국민대 총장), 前 한국생산관리학회 및 한국구매조달학회 회장을 역임한 운영관리(생산물류)분야 전문가인 김대수 사외이사(현 고려대학교 경영학과 교수), 前 UBS증권 서울지점 대표 및 Research Head를 역임한 금융·회계·재무 분야 전문가 장영우 사외이사, 현 뉴욕소재 투자회사 Archegos Capital Management의 공동대표이자 금융·회계·재무 및 투자분야 전문가인 Brian D. Jones 사외이사, 前 Continental, VW China, Opel CEO를 역임한 미래 자동차의 경영 및 기술 전문가인 Karl-Thomas Neumann 사외이사로 이사진을 구성하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다.

이사회는 이렇게 자동차 산업, 학계, 경영/기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문가들로 구성하였을 뿐만 아니라, 미국 국적 2인(Brian D. Jones, 김대수), 독일 국적 1인(Karl-Thomas Neumann) 등 여러 국적의 사외이사를 선임하여 이사회의 다양성을 높이고 있습니다.

이사회 산하 위원회

투명경영위원회

주주가치 제고 및 주주권익 보호를 위하여 2017년 3월 17일, 기존 이사회 내 위원회인 윤리위원회를 투명경영위원회로 확대 개편하였습니다. 기존 윤리위원회의 설치목적이었던 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진에서 나아가, 주주의 권익보호 등에 대한 심의를 설치목적에 추가하였습니다. 이에 따라 투명경영위원회는 이사회의 투명성 강화 및 주주소통 확대 노력을 지속해 나가는 동시에 주주권익 보호를 위한 다양한 정책과 활동을 모색해 나감으로써 회사의 미래 성장 전략을 주주들과 공유하여 현대모비스의 지속가능한 미래를 열어가는 데 주요한 역할을 담당하고 있습니다.

구체적으로는 현대모비스의 주요 경영 의사결정을 사전 심의하고, 주주권익보호담당위원의 선임 및 활동보고가 이루어지며 경제, 사회, 환경적 책임 활동이 위원회를 통해 이사회에 보고됩니다. 또한 위원회는 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 활동의 독립성을 보장하며, 2019년에는 총 9회의 투명경영위원회가 개최되었습니다.

기대 역할	주요 경력
· 자동차 부품 기술 혁신을 위한 전문가로서 선임	· 전) 국민대 총장 · 전) 한국자동차산업학회 회장
· 생산과정 관리와 물류 분야에 폭넓은 식견을 보유하여 회사 전략 방향성을 제시할 수 있는 전문가로 선임	· 현) 고려대 경영학과 교수 · 전) 한국생산관리학회 회장 · 전) 한국구매조달학회 회장
· 자동차 산업 및 금융 분야의 폭넓은 경험과 식견으로 주주와 회사간의 가교 역할을 할 수 있는 전문가로 선임	· 현) Young & Co CIO/CEO · 전) UBS Securities 서울지점 대표 / Research Head
· 기업 재무 및 투자 분야에 대해 해박하고 폭넓음 경험과 식견으로 회사의 지속가능한 성장 전략을 제시할 수 있는 전문가로 선임	· 현) Archegos Capital Management Co-President · 현) BankCap Partners Patner & CEO
· 미래 자동차의 경영 및 기술 전문가로서 현대모비스의 자동차 부품 기술 혁신을 위한 전문가로서 선임	· 현) KTN Gmbh Founder · 전) Opel, Continental, VW China CEO

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 회사 및 주주 등의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 사외이사 예비 후보로 선정하고, 사외이사 예비 후보자가 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증한 후 사외이사 후보로 추천하는 역할을 수행합니다.

한편 현대모비스는 사외이사 5인 중 1인에 대해서 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 사외이사 후보를 추천받아 선임하는 주주 추천 사외이사 선임제도를 마련하였습니다. 2020년 3월 처음으로 주주 추천 사외이사 선임제도를 통해 새로운 사외이사를 선임하였습니다. 이를 위해 우선 다양한 주주들로부터 사외이사 후보자들을 추천받은 후, 당사와 이해관계가 없는 독립적인 외부 자문단 3인을 구성하여 후보자들에 대한 평가를 받았습니다. 해당 평가결과를 고려해 위원회에서 최종 사외이사 후보 1인을 확정하였고, 이사회 승인 및 주주총회 결의를 거쳐 장영우 사외이사가 주주추천에 의해 선임되었습니다.

2020년 3월 기준 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 4명과 사내이사 3명으로 과반 이상이 위원회 내 사외이사로 구성되어 위원회의 독립성을 유지하는 동시에 보다 다양한 사외이사 후보군 확보를 위해 노력하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2019년에 총 4회 개최되었습니다.

보수위원회

보수위원회는 바람직한 경영자 보상체계를 구현하여 경영자가 탁월한 성과를 낼 수 있도록 기업의 발전을 도모하는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도에 관한 사항, 등기이사의 보수지급에 관한 규정의 제정, 개정 및 폐지 등을 결의합니다.

위원회는 사외이사 2인, 사내이사 1인으로 과반 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다. 자동차 산업의 경우 MECA (Mobility, Electrificaiton, Connectivity, Autonomous)로 대표되는 미래 신기술에 대한 대규모 투자가 이루어지고 있는 만큼, 이를 적극적으로 장려하는 경영자 보상 체계가 필요한 시점이므로 보수위원회 시행 초기에 사내이사 1인을 포함함으로써 위원회 내에 회사 경영환경에 대한 이해를 높이고, 그에 걸맞는 경영자 보상을 설계하는 데 도움이 되도록 구성하였습니다. 보수위원회는 2019년 12월에 설치되었으며, 2019년 총 1회 개최되었습니다.

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독기구로서 업무와 회계의 투명성과 공정성을 감시하고, 사외이사의 독립적 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 권한과 책임이 있습니다.

감사위원회의 독립성을 확보하기 위해 위원의 구성요건, 직무연관성 등이 모두 충족될 경우에만 선임과 위원회 운영이 가능합니다. 특히 감사위원회는 위원장 및 소속위원 모두 사외이사로 구성되어 있으며, 재무전문가 2인(장영우 감사위원장, Brian D. Jones 위원)을 포함하고 있습니다. 2019년에는 총 6회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산실적, 주요 경영계획, 내부회계 관리제도 운영실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

이사회 평가 및 보수 지급

성과평가 및 보상

이사 보수는 보수위원회가 결의한 사항을 바탕으로 상법 제388조 및 이사회 정관에 의거하여 주주총회에서 보수한도가 결정되며, 결정된 지급한도 내에서 기본연봉과 조직의 경영성과에 연동된 성과급을 종합하여 이사회 승인에 따라 지급되고 있습니다. 성과급은 전년도 회사의 재무성과 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 지표를 평가하여 일정 범위 내에서 지급하고 있습니다.

이사회 독립성 보장을 위한 사외이사 임명 제한 요건

현대모비스와 특수관계가 있는 경우 사외이사의 선임 자격을 제한함으로써 이사회 내 이해관계 상의 충돌을 방지하고, 독립성을 보장하고 있습니다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사 · 집행 임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
2. 최대 주주 본인, 배우자 및 직계 존속 · 비속
3. 최대 주주가 법인인 경우, 법인의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
4. 이사 · 감사 · 집행 임원의 배우자 및 직계 존속 · 비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
6. 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자
7. 회사의 이사 · 집행 임원 및 피용자가 이사 · 집행 임원으로 있는 다른 회사의 이사 · 감사 · 집행 임원 및 피용자

경영진의 주식소유 현황

현대모비스는 보통주와 우선주를 발행하고 있으며, 발행된 모든 보통주에 대해 1주 당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다.

2020년 3월 말 기준

성명	직급	보유주식(보통)	지분율	기본급의 배수
정몽구	대표이사	6,778,966주	7.13%	409.30
정의선	대표이사	303,759주	0.32%	41.17
박정국	대표이사	626주	0.00%	0.12
배형근	사내이사	460주	0.00%	0.16
정수경	미등기임원	10,000주	0.01%	4.80

미등기임원의 기본급은 사업보고서상 미등기임원 평균 급여액으로 산정하였습니다.

감사위원회 선출 기준

상법 제415조, 제542조의 관련 법령에 따라 감사위원회의 위원을 선출하여 감사위원회의 공정성을 제고하 고 있습니다.

2020년 4월 기준

선출 기준의 주요내용	충족 여부
3명 이상의 이사로 구성	5명
사외이사가 위원의 3분의 2이상	전원 사외이사
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	Brian D. Jones 이사 / 장영우 이사
감사위원회의 대표는 사외이사	장영우 이사
최대주주의 특수관계자 등 그 밖의 결격요건	해당없음

이사회 보수

2019년 12월 31일 기준
단위: 백만 원

구분	인원 수	보수 총액	인당 평균
사내이사	4명	6,574	1,643
사외이사	5명	491	98

02
컴플라이언스 경영

컴플라이언스 경영 체계

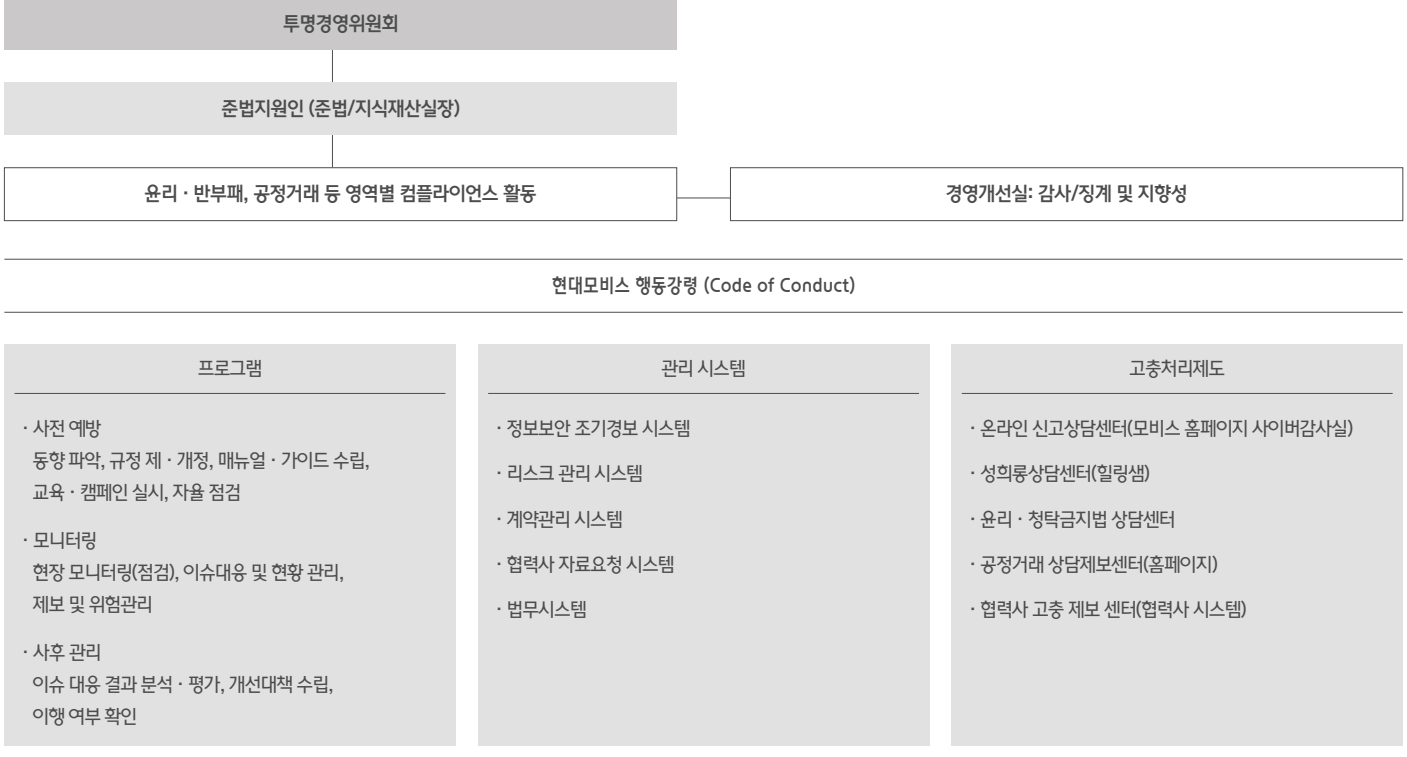
컴플라이언스 경영을 기업의 지속가능경영을 위한 필수 경영철학으로 인식하고 있으며, 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계 및 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 2019년 하반기에 윤리헌장, 윤리실천강령, 글로벌 컴플라이언스 가이드라인을 통합하는 행동강령을 제정하고 이를 기반으로 협력회사 행동강령을 제정, 국내외 임직원 및 협력사의 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 또한 현대모비스의 준법통제를 위한 준법지원인과 실무조직을 구성하여, 준법지원활동 계획 및 실적, 그리고 임직원 윤리규범 이행결과를 검토하고 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 준법·윤리경영을 효율적으로 수행하기 위해 리스크 관리 시스템을 마련하고, 계약 및 내부통제 절차를 표준화하여 위법· 비윤리 이슈 발생을 예방하고 있습니다.

법규 대응 강화

주요 국가별 규제와 법규를 철저히 준수하기 위해, 법규 대응체계를 강화하고 있습니다. 국내외 법규 및 인증에 대한 동향 모니터링을 통해 법규요구사항을 현대모비스의 규정에 적용, 업무 프로세스 및 제품에 반영하기 위한 세부 전략을 수립하여, 변동 사항을 유관부서와 협업을 통해 업무에 신속하게 반영하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 경영체계를 토대로 회사와 주요 이해관계자를 포함하는 리스크 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 현대모비스와 관련한 주요 컴플라이언스 영역을 모두 포함하는 개념으로 리스크를 바라보고 있으며, 반부패, 안전환경, 개인정보, 공정거래 등을 포함하여 회사 운영과 관련된 모든 분야에서 리스크가 발생하지 않도록 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 전통적으로 중시되던 관리영역 이외에도 갑질 예방, 회사 명성 리스크 관리, 인권 등 점점 더 중요성이 커지고 있는 영역까지 관리 영역을 확대하고 있습니다. 리스크 관리의 실효성 제고를 위하여 정기점검, 자율준수 가이드 및 체크리스트 배포, 경영진 참여 위원회 및 주요 부문 정기협의체 운영 등을 포함한 컴플라이언스 활동을 지속적으로 고도화할 계획입니다.



컴플라이언스 문화 확산

컴플라이언스 경영 실천 서약서

현대모비스는 확고한 준법·윤리경영 실천에 관한 경영진의 의지를 전사 임직원에게 전파함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 확립하고자 합니다. 그 일환으로 매년 임직원을 대상으로 컴플라이언스 경영 실천 서약 참여를 독려하고 있습니다. 공정거래, 윤리·반부패, 정보보안, 이해상충 행위 금지, 개인정보 보호 등의 내용으로 구성되어 있으며, 2019년에는 전 사 임직원이 실천서약서에 전자서명을 하며 컴플라이언스 실천의지를 다짐하였습니다.

컴플라이언스 경영 선포식

현대모비스는 회사의 핵심 경영방침으로서 지속 강조되어오던 컴플라이언스 경영 실천의지를 대내외에 선포하고, 임직원과 비즈니스 파트너의 컴플라이언스 인식을 명확히 하기 위해 2019년 11월 '컴플라이언스 경영 선포식'을 개최하였습니다. 컴플라이언스 경영체계와 슬로건 발표 및 다짐 퍼포먼스 순서로 진행된 선포식을 통해 기존 컴플라이언스 활동 강화 및 현대모비스 컴플라이언스의 한 단계 도약을 강조하였습니다. 현대모비스는 지속적인 컴플라이언스 경영 실천을 통하여 주요 이해관계자들과 함께 지속가능한 경영을 실현해나갈 수 있도록 할 계획입니다.

현대모비스 행동강령(Code of Conduct) 제정

현대모비스는 2019년에 '현대모비스 행동강령(Hyundai Mobis Code of Conduct)'을 제정하여, 현대모비스의 주요 컴플라이언스 분야를 포괄하는 최상위 근거 규정을 마련하였습니다. 현대모비스 행동강령에는 업무 윤리 및 반부패, 인간존중 실현, 안전 최우선, 정보 및 지식재산 보호, 투명하고 공정한 사업활동, 공동체에 대한 책임 등 6개 카테고리에 주요 컴플라이언스 영역별 행동 지침을 담았습니다. 국문과 영문, 그리고 주요 진출 국가의 언어로 발간하여 해외에서 근무하는 임직원들도 지침을 익히도록 하고 발생 가능한 반윤리적이고 위법적인 행위를 근절하고자 합니다.

컴플라이언스 교육 확대

준법·윤리경영에 대한 임직원의 실천 의식을 제고하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 매년 1회 임직원이 알아야 할 주요 영역들에 대한 업무 행동지침 제공을 통해 컴플라이언스 인식 제고 및 교육 실효성을 높이고 있습니다. 주요 교육 내용은 윤리·반부패, 정보 보안, 안전환경, 법률리스크 인식제고, 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식개선 등으로 구성되어 있습니다. 업무 부문별 특성을 반영한 세부 규정 및 가이드 제공과 사례 중심의 특화교육 시행을 통해 업무 추진과정에서 준법·윤리경영이 준수되도록 하고 있습니다. 아울러 이러한 현대모비스의 컴플라이언스 경영 실천의지와 중요성을 전달하고 가이드라인을 전파하기 위하여 해외법인, 협력사 및 대리점을 대상으로 수시 컴플라이언스 교육을 실시하며, 밸류체인 전 과정의 부패 가능성을 예방하고 있습니다. 컴플라이언스 의식 내재화 및 준법·윤리경영의 실천을 위하여 지속적으로 교육체계를 고도화할 계획입니다.

고충처리제도 운영

업무 시 발생하는 컴플라이언스 문제를 해결하기 위한 상담센터 운영과 위반사항 제보를 접수하는 온·오프라인 고충 처리제도를 운영하고 있습니다. 반부패, 뇌물 등과 관련된 문제는 임직원 그룹웨어 내의 윤리·청탁금지법 상담센터를 통해 신고 접수와 처리가 가능합니다. 성희롱, 폭언·폭행 등과 관련된 문제는 사내 심리상담센터 '힐링샘'에서 전문상담사를 통해 상담을 진행하고 있습니다. 성희롱사건 발생 시 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스를 운영하는 한편 성희롱 예방을 위한 조직문화 개선 및 교육을 강화하고 있습니다. 추가적으로 '직장 내 성희롱 예방 지침서'를 통해 임직원의 성희롱 사건 근절을 통한 건전한 조직문화를 조성하고 있습니다. 홈페이지 사이버감사실에서는 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자의 제보도 접수함으로써 위반사항 발생 시 이를 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

2019년 컴플라이언스 교육 현황

컴플라이언스 통합교육	임직원	7,309
	신규 입사자	192
윤리반부패	구매본부(팀장)	29
	비즈니스지원실	34
법률리스크 인식 제고	법인장 · 주재원	252
성희롱 예방	조직장 · 현장직	2,744
총 교육 현황		10,560

단위: 명

윤리규범 위반에 대한 조치

현대모비스는 이해관계자에게 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있습니다. 이해관계자란 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 정부기관 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 금전적 이익은 금품, 경조금, 향응접대, 편의제공과 같은 행위로 규정합니다. 윤리규범 위반 사례에 대해서는 인사관리규정에 따라 징계조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차에 따라 징계 조치됩니다. 금품수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있으며, 2019년에는 업무 해태, 관리감독 소홀 등 윤리규범 위반 사례 20건에 대한 조치를 진행하였습니다.

2019년 윤리경영 상담 제보 현황

구분	건 수
부품공급 고객 불만	20
임직원 관련	7
협력사 불만	8
CS 대응 불만	4
기타	6
총	45

조치	건 수	비고
인사조치	6	중징계 8명
내부교육 외	14	
기타	25	
총	45	

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 기업이 지속적으로 성장하는데 공정한 거래와 경쟁 질서 준수가 기본임을 인식하고 공정거래 질서를 확립하기 위하여 노력합니다. 이에 따라 2002년 12월부터 공정거래법규 준수를 위한 내부 준법체계인 '공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 CP)'을 도입했습니다. 현대모비스의 CP운영을 총괄하는 자율준수관리자는 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래법규 준수와 법 위반 예방활동을 추진합니다. 현대모비스는 해당 관리자를 보좌하기 위하여 CP 운영의 실무를 주관하는 '자율준수추진사무국'을 설치하고 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 뿐만 아니라, 현대모비스의 모든 이해관계자가 공정거래를 실천할 수 있도록, '임직원 행동강령' 및 'CP 운영규정' 내 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 체계

공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래법규 위반이 발생하지 않도록 전사적인 공정거래 자율준수 점검활동을 하고 있습니다. 법 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무지원시스템을 통하여 사전검토를 받도록 규정하여 발생가능한 위반 행위를 예방합니다. 공정거래와 관련하여 임직원이 보다 쉽게 공정거래와 관련한 문의를 할 수 있도록 공정거래 상담·제보 센터를 운영하고 있습니다. 또한, 체크리스트 배포·게시를 통해 업무 추진 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하고 있습니다.
자율준수 추진사무국은 정부 정책과 관련 법규 개정에 따른 업무 개선활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등에 대한 위반 위험요소를 선별하고 정기적인 업무 점검과 개선활동 등 전사 차원의 예방활동을 펼치고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고 차원에서 공정거래 교육을 실시하고 반기별로 그 실적을 이사회에 보고합니다. 특히 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원 대상으로는 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높이고자 외부 전문교육을 수시로 수강하고 있습니다. 또한 신입사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜 나가도록 하고 있습니다. 2019년에는 총 1,097명의 임직원이 공정거래 교육을 이수하였습니다.

협력사 공정거래 이행

매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무로 규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천사항: '바람직한 계약 체결 관리규정', '협력사 등록·운용 관리규정', '내부 심의위원회 설치·운용 관리규정', '바람직한 서면발 급 및 보존 관리규정'). 2019년에는 343개 협력사와 11차 공정거래협약을 맺고 5.1조 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또한 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 1차 협력사 157개사와 2차 449개사 간에 공정거래협약이 체결되었습니다.

2019 공정거래 자율준수 교육 현황

구분	수강 인원
공정거래 유관부서	667
신입 직원	191
협력사	239
총 교육 인원	1,097

단위: 명

협력사 공정거래 이행

구분	9차	10차	11차
기간	2017.1.1 ~ 2017.12.31	2018.1.1 ~ 2018.12.31	2019.1.1 ~ 2019.12.31
대상사(개사)	375	339	343
구매금액(억 원)	54,410	51,072	50,586

* 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

불공정 거래 신고 채널

계약입찰 등 거래시스템을 운영하여 불공정거래를 사전에 차단하고, 익명의 신고채널을 운영하여 불공정 거래 현황을 조사하여 즉시 개선하고 있습니다. 또한 유관부문을 대상으로 준법교육을 지속적으로 이행하며 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

03
리스크 관리

리스크 거버넌스

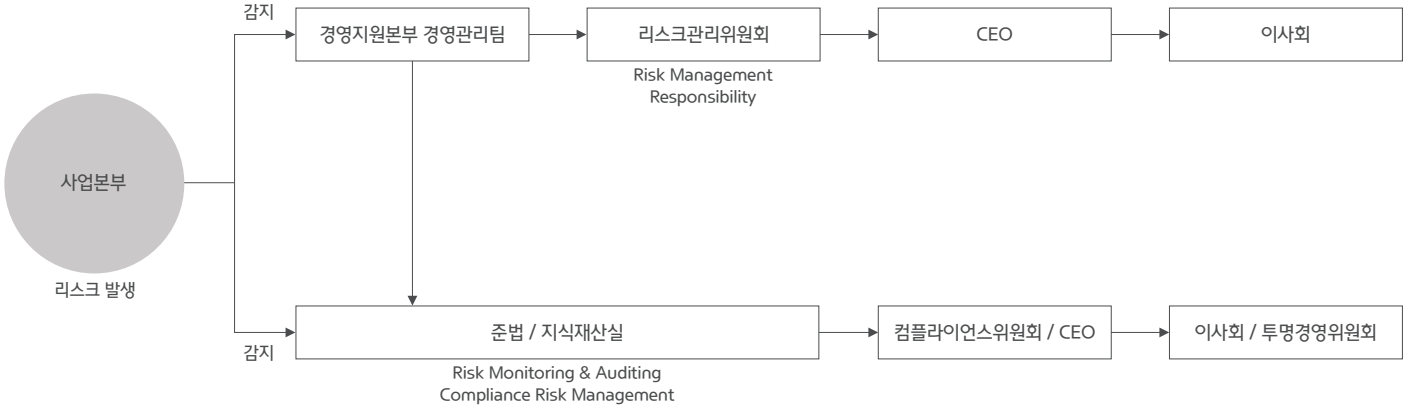
현대모비스는 경영지원본부 경영관리팀을 중심으로 전사 리스크 관리 위원회를 운영하며 경영지원본부장이 리스크 관리 위원장(CRO, Chief Risk Officer)을 담당하고 있습니다. 위원회는 총 16개 부문으로 세분화하여 대응체계를 구축하여 전문성과 신속한 대응력을 갖추었습니다. 각 부문장은 부문별 리스크 관리 책임이 있으며, 리스크 관리 위원장(CRO)은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다. 사업본부 및 경영관리팀에서는 발견된 리스크를 리스크 관리 위원회를 통해 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 리스크 관리 프로세스 운영을 통해 각 부문의 리스크 관리 활동 및 리스크 관리 위원회의 대응 전략 적합성에 대한 모니터링을 담당하여, 리스크 관리 체계의 효율성을 감독하고 있습니다.

리스크 관리 협의체 운영

리스크 현황을 점검하는 협의체를 매월 개최하여 위험 요소를 파악하고 대응전략과 실행방안을 모색하고 있습니다. 대표이사 주관 경영전략회의를 개최하여 대내외 경영환경 및 부문별 리스크 점검 결과를 공유하고 대응방안을 협의합니다. 또한 경영지원본부장주관 부문별 기획·관리실장 협의회를 개최하여 잠재적 리스크를 공유하고, 개별조직 단위에서 해결하기 어려운 중대한 리스크 발생 시 유관 부문과 공동 대응하고 있습니다. 부문별 리스크 담당자로 구성된 리스크 담당자 협의체에서는 부문별 리스크 모니터링 결과를 점검하고 있습니다.

사업 연속성 관리

각 사업부문별 경영정보 시스템(EIS, Executive Information System)을 통해 국내외 사업장을 모니터링 하여 리스크 요인을 예방하고, 긴급상황 발생 시 이를 전파하여 리스크 확산을 방지합니다. 경영 관리 담당 부서에서는 주간 단위로 생산 등 주요 이슈 및 동향에 대해 글로벌 전 사업장에 대해 점검하고, 이를 경영층에 보고하여 정확한 의사결정을 돕고 리스크 대응을 지원합니다.



핵심 리스크 관리

현대모비스는 리스크 관리 협의체를 통해 리스크 요소의 심각성, 발생가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소를 핵심 리스크로 정의하고, 관리 포인트를 도출하여 집중 관리하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리항목을 추가 및 변경하면서 통상환경 및 글로벌 환경규제에 대한 신속한 대응체계를 구축하여, 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크 모니터링을 강화하고 있습니다.

유형별 리스크 관리

경제 및 산업환경 리스크는 시장환경의 변화와 지정학적 요인 등 사업 전반에 영향을 줄 수 있는 요소이므로 경영진에 정기적으로 보고합니다. 재무적 리스크는 외화 채권과 채무로 인한 환손실 위험, 순현금유동성, 부채비율 분석 등을 통하여 관리합니다. 사회·환경·규범 리스크도 주요 관리 대상으로서 공정거래 자율준수를 정착시키고, 글로벌 환경 규제와 기후변화 대응을 위한 시스템 구축을 통해 다각적인 방안을 마련하였습니다. 재난·재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 사전에 각 상황별 시나리오를 수립하여 그 영향과 피해를 최소화하기 위한 예방관리를 실시하며, 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 유관 부문 간의 긴밀한 협조를 유지하고 있습니다.

핵심 리스크

구분	관리 포인트	대응계획
통상환경 악화	미국의 수입산 자동차 일괄관세 부과 영향	전사 사업영향 및 대응계획 수립 추진(리스크 고조 시) - 생산거점 운영, 현지화 확대 전략, 손실 만회계획 등 종합 대책 수립
	미국의 중국산 수입품 추가관세 인상 영향	
	미국의 USMCA 발효에 따른 규제 영향	
신흥국 정치 · 경제 불안	환율 변동 추이(매출, 손익, 환차손 등)	고위험 생산 거점국 운영실적 모니터링 강화
	완성차 판매 추이 · 정부정책(자동차 산업, 노동 외)	
금융시장 변동성	환율 및 금리 변동에 따른 리스크	금융시장 및 당사 유동성 현황 상시 모니터링 환 헷지 전략 수립 및 대응
원자재 가격 상승	제조원가 상승(재료비, 운송비, 제조경비)	제조원가 변동 추이 점검 및 수익개선 방안 수립
	국제유가 등 원자재 가격 변동성	
안전 · 환경 규제	국가별 안전 · 환경 규제 동향 (EU REACH, NCAP 평가 등)	유해물질 규제 사전대응을 위한 물질정보 관리시스템 구축
	환경부(韓), 제품유해물질 규제(화평법 등)	
	소비자, 품질 결함조사 요구 대규모 리콜 발생, 품질 지수 악화	대외기관 품질 결함조사 동향 모니터링 강화 문제 근본원인 분석 및 재발방지 대책 수립
	탄소배출권거래제 할당대상업체 지정 ('20년부터 제도 이행)	탄소배출권거래 대내외 기반 구축 (업무 프로세스 재정립, 관련 규정 개정, 담당자 교육)
컴플라이언스 리스크	관련 법규 및 규정 준수	상시 모니터링 · 점검 · 개선 활동 및 교육 · 캠페인 강화

* REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals
NCAP: New Car Assessment Program

조세 리스크 관리

조세정책

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하는 것은 고객 이익 및 국가 재정에 대한 기여로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 필요합니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래가 해당 과세당국의 법규와 규정에 맞게 이행하도록 하고 있습니다. 더불어 각국의 과세당국 관련법에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금공정성을 제고하고 있습니다. 또한, 세금 신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

해외법인과의 국제 간 거래에 대해서 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하는 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한, 조세피난처를 이용해 탈세하는 역외탈세와 국제거래이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 국가 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무에 대하여 본사 차원의 지원을 통해 성실히 이행하고 있습니다.

잠재 리스크 관리

대내외 환경 및 사회적 변화의 분석을 통해 사업 전반에 미치는 리스크 요인을 도출하고, 이에 대한 전략적 대응방안을 추진함으로써 기업의 잠재적 리스크를 기회로 전환하고자 노력하고 있습니다.

	리스크 정의/설명 Description of risk	잠재적 사업 영향 Potential business impact of the risk	리스크 대응 활동 Mitigating actions
기후변화	지구 평균기온의 지속적인 상승으로 발생하는 기후변화는 자동차 부품 산업을 포함한 인류전반의 삶에 광범위한 영향을 미칠 것입니다. 이상기후로 인해 발생하는 홍수, 허리케인, 해수면 상승, 폭염 등 물리적 리스크(physical risk)와 저탄소 경제로의 전환 과정에서의 규제, 시장, 인식 변화와 연관된 이행 리스크(transition risk)가 발생할 수 있습니다.	기후변화 대응 기술을 견인하는 업체와의 기술격차는 사업 경쟁력 약화 및 기업 브랜드 이미지 손상으로 이어질 수 있습니다. 그 밖에 이상 기후현상(extreme weather events)으로 인해 환경적 불안정성이 심화되면 물류 차질, 원자재 공급량 및 품질 저하 등의 물리적 리스크가 발생할 수 있습니다.	충주 친환경부품 공장을 중심으로 구동시스템, 배터리시스템 등 친환경 라인을 구축하였으며, 친환경차 중심 수요 전환 확대를 대비하여 원천기술 확보 및 신규 친환경 부품 생산거점 확대 추진에 힘 쓰고 있습니다.
ICT 및 네트워크 인프라	ICT(정보통신기술)의 중요성이 증대되면서 시스템 오작동(breakdown), 정보자산 운영시스템의 보안 취약성 관련 리스크 관리가 중요해지고 있습니다. 데이터 관리 솔루션 및 허가되지 않은 접근에 대비하는 보안시스템 등의 기술적 진전이 지속적으로 이루어지지 않으면, 노후화된 기술 한계에 따른 기능 오작동, 정보 보안 관련 사고 가능성이 높아지면서 전사 차원의 활동에 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다.	자동차 부품 산업은 전통적 기계 분야에서 전장분야 중심으로 변화가 진행되고 있습니다. ICT분야 핵심기술 확보가 중요해지고 있기에, 현대모비스는 차세대 핵심기술로 R&D를 진행하는 자율주행차에 전통적인 내연기관 자가용 대비 소프트웨어 탑재 비중을 늘리고 있습니다. 외부 해킹 및 예측이 어려운 온습도와 충격 등 극한 환경에서 안정적인 소프트웨어 성능 및 고객정보 보안성을 확보하지 못한다면 안전과 관련하여 기업 신뢰성 및 평판에 타격을 입을 수 있습니다.	현대모비스는 2018년부터 소프트웨어 중심 기업으로 거듭나기 위한 R&D 역량강화에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 · 커넥티비티 등 미래차 시대를 대비할 소프트웨어 전문 직무 교육을 용인 기술연구소 연구원을 대상으로 실시하고, 베트남 등 각종 글로벌 거점에서 관련 연구역량을 강화했습니다. 2025년 까지 소프트웨어 연구개발 인력을 2018년 800여 명에서 4,000여 명으로 5배 이상 확충할 방침입니다.

정보보호

국가 핵심기술 보호

현대모비스는 연료전지 및 자율주행에 관한 국가 핵심기술을 보유하고 있습니다. 중요한 산업기술이 부정한 방법 등으로 유출 및 사용될 경우 해당 기업뿐만 아니라, 국가 경쟁력에도 큰 손실이 발생할 수 있음에 따라, 현대모비스는 핵심기술 및 자산, 인력 등 각 요소별 특성을 고려한 보안관리체계를 수립하였으며, 국가 핵심기술을 보호 및 관리를 규율하는 산업기술보호법을 준수하고 있습니다.

또한, 국가 핵심기술을 취급하는 임직원 대상 상시적으로 핵심기술 보호에 특화된 보안교육을 수행하고 있으며, 매년 규제기관을 통하여 핵심기술 보호체계가 적절한지에 대한 진단을 받고 있습니다.('19年결과 : 양호)

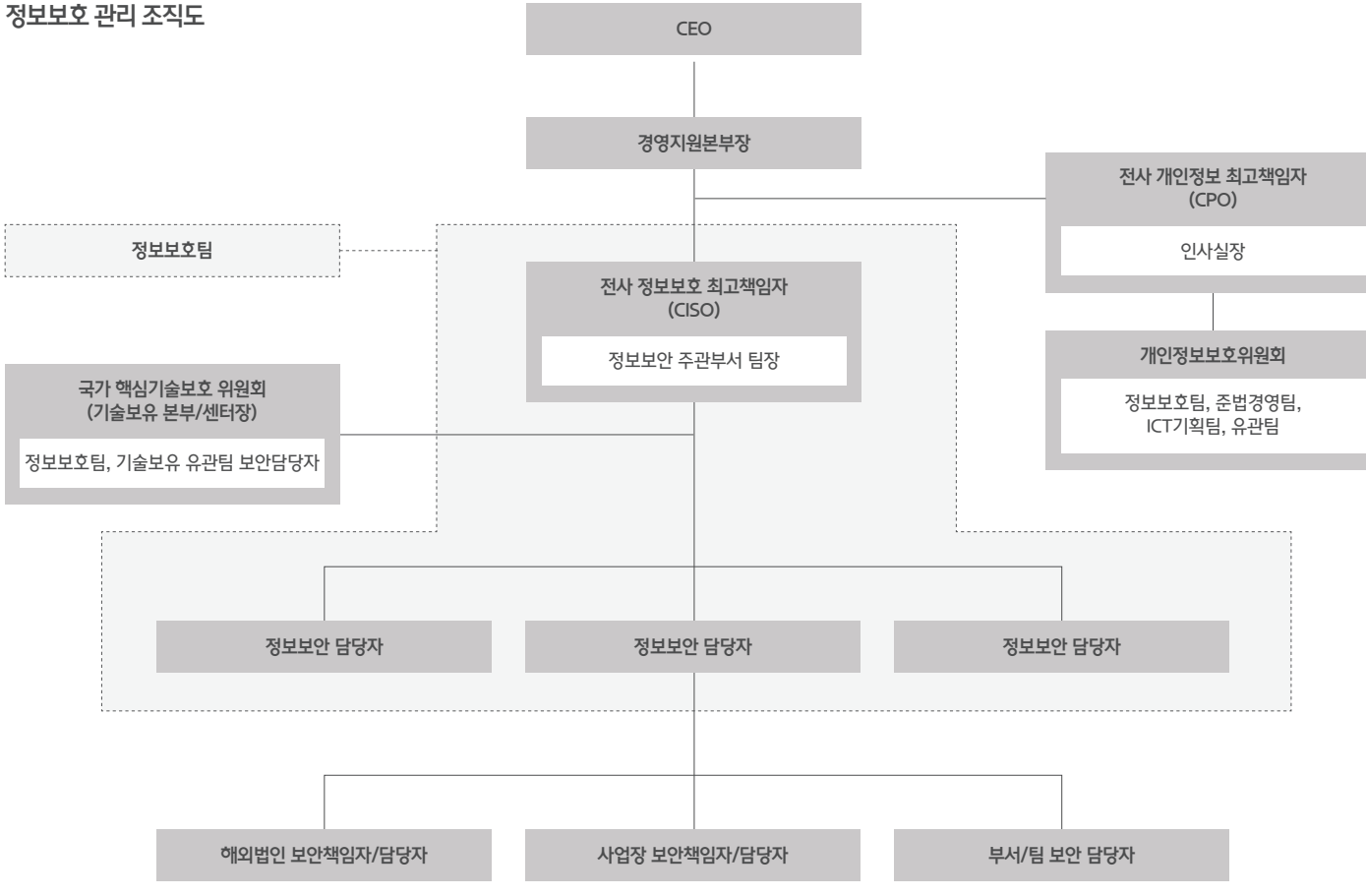
현대모비스는 국가 산업에 이바지하고자 급변하는 ICT기술에 발맞추어 보안관리체계를 개선하고 더 나은 보안환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

정보보안 관리체계

현대모비스는 보안 관련 각종 법률(산업기술보호법, 영업비밀보호법, 개인정보보호법 등) 및 내부 규정에 의거하여 정보보호를 위해 보안관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 또한, 관리체계는 일률적 전파가 아닌 국내외 각 사업장의 특성을 고려하여 차별화된 체계를 전파하고 있습니다. 이를 기반으로 관리체계가 효과적으로 준수되고 있는지 국내외 주요 사업장을 대상으로 관리·물리·기술 보안영역에 대한 점검, 개선, 이행관리를 주기적으로 진행하고 있습니다.

현대모비스는 협업으로 중요 기술정보 등을 공유하는 주요 협력사들을 대상으로 보안수준을 향상할 수 있도록 현장에서 지도하고 가이드를 제공하여 밸류체인 전반의 정보보안을 강화하고 있습니다.

정보보호 관리 조직도



보안인식 제고 활동

현대모비스는 임직원의 보안인식 강화를 목적으로 정기적인 캠페인을 진행하고 있습니다.

- 정보보안 교육 : 사내 정보보안 규정의 이해, 정보보안 활동, 정보보안 생활수칙, 사고사례 전파 등
- 악성메일 모의훈련 : 악성코드 감염을 통한 랜섬웨어 감염, 중요정보 유출, 대금거래 사기 방지 역량 강화
- 월간 정보보안 홍보 : 보안 Trend 변화에 따른 유의사항, 보안인식 제고 웹툰 배포

임직원은 보안에 대한 높은 이해도를 바탕으로 보안사고 예방에 주요한 역할을 하고 있습니다.

개인정보보호

현대모비스는 고객 및 임직원의 개인정보를 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나로 취급하고 있습니다.

개인정보보호를 위해 현대모비스는 개인정보관리체계를 수립하여, 아래와 같이 운영하고 있습니다.

- 개인정보보호 최고책임자 지정
- 사내 개인정보 관리지침 제정
- 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
- 개인정보처리시스템 안전성 확보조치 점검 및 개선
- 국내외 개인정보 관련 법(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR, 중국네트워크안전법 등) 준수
- 사내 개인정보 처리 이력 모니터링

개인정보의 침해.유출사고를 예방하기 위해 전 임직원이 개인정보 처리에 대한 원칙을 지키며 노력하고 있습니다.

Case: 리스크 인식 및 관리 프로세스 수립 - 코로나 19

04
이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 참여

현대모비스는 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고 받은 모든 대상을 이해관계자로 규정합니다. 이에 이해관계자를 국내외 완성차와 경쟁사, 임직원, 협력사, 고객, 투자자, 정부, 협회, 언론 및 학계, 지역사회 등으로 구분하고 있습니다. 다양한 이해관계자와의 원활한 의사소통을 위한 소통 채널을 운영하여 견고한 신뢰를 구축하고 있습니다.

또한 이해관계자의 목소리를 현대모비스의 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다. 특히, 홈페이지, 사보, 각종 공시자료뿐만 아니라 2019년 지속가능성 보고서를 통해 현대모비스의 경영전략과 활동, 성과를 투명하게 공개하여 기업활동의 윤리성과 신뢰성을 높이고 있습니다.

이해관계자 현황과 주요 소통채널 및 활동

국내외 완성차 · 경쟁사	국내외 완성차, 자동차 부품 전문기업	생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향 공유, 협력과제 추진, 품질 및 기술역량 진단, 시장동향 모니터링
임직원	국내: 10,172명 해외: 21,893명	임직원 만족도 조사, 전사 조직문화 진단, CSR 중요성 평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사, 사이버감사실
협력사	국내:1,327사 해외:439사	정기총회, 임원회, 2차 협력사 대표자 간담회, 해외법인 협력사 간담회, CTO, 온라인 고충센터
고객(대리점 · 소비자)	국내: 대리점 1,910개 해외: 대리점 472개, 딜러 14,299명 일반 정비소, 카센터, 최종 소비자	대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회, 고객만족도 조사
투자자	기관 투자자, 개인 투자자, 국내외 신용평가기관, 투자자 연계 CSR 평가기관	NDR, 기업공시, 주주총회, CSR 평가 참여
정부 · 협회	행정기관, 헌법기관, 지방자치단체 및 각종 협회단체	정책 및 제도 대응, 협력과제 수행
언론 · 학계 · CSR 전문기관	국내외 주요 미디어 그룹, CSR 학회, CSR 관계단체, 기술포럼	브랜드 인지도 조사, CSR 커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	지방자치단체, 사회 · 환경 · 비영리기관	사회공헌 사업 파트너십

05
중요성 평가

중요성 평가 프로세스

Step 1.
토픽 풀(Pool) 구성

경영활동 전반에 대한 경제·환경·사회적 영향과 이해관계자 관심도에 기반하여 국제표준 분석, 동종산업 벤치마킹, 미디어 리서치, 내부자료 검토, 현업 인터뷰 등을 통해 잠재토픽 풀(Pool) 42개를 구성하였습니다.

Step 2.
토픽 우선순위 결정

도출된 잠재토픽 풀(Pool)의 우선순위를 파악하기 위하여 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 현대모비스 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 이를 기반으로 현대모비스의 지속가능경영 수준과 영향을 파악하였으며, 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 바탕으로 중요성 평가를 실시하였습니다.

Step 3.
중요성 평가 진행

비즈니스 영향도
- 내부자료 확인: 현대모비스 전략, 사보, 각종 공적서 등
- 동종산업 벤치마킹: 지속가능경영 우수기업 및 동종산업 9개사에 대한 벤치마킹 실시
- GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs 검토

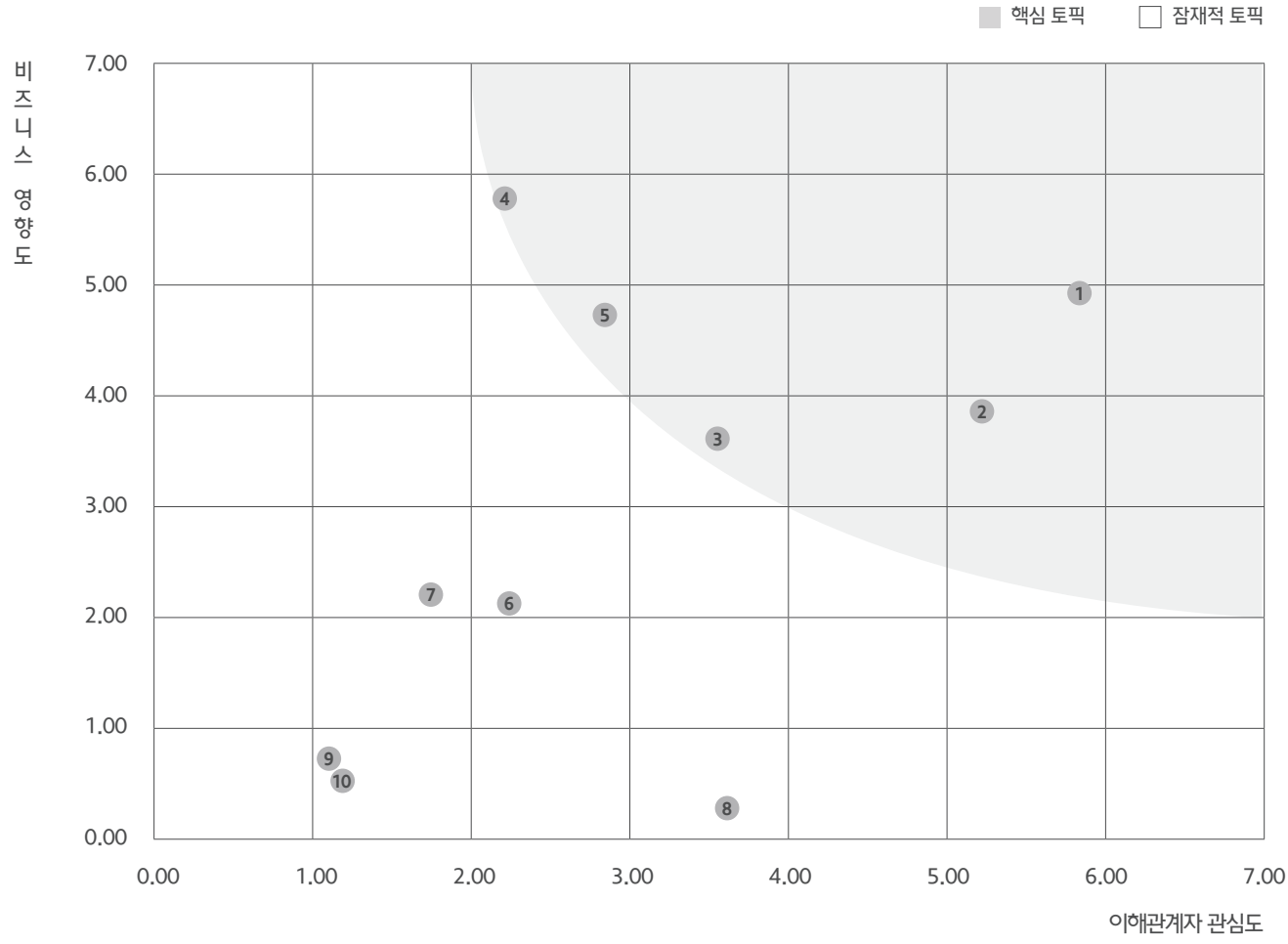
이해관계자 관심도
- 이해관계자 설문조사 결과 활용
- 미디어 리서치: 2019년 미디어에 노출된 약 2,239건의 기사 분석

Step 4.
핵심토픽 선정

GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회주제 지표와 연계하여 최종적으로 중요도 'High' 영역에 속한 10개 이해관계자 관심토픽을 확인하였으며, 의미, 범위, 영향, 보고 기간 및 한계 등을 고려하여 핵심 토픽을 선정하였습니다. 아울러 조직 영향권의 범위, 인권 실사 결과, 설문조사 결과, 밸류체인 등을 고려하여 토픽경계(Topic boundary)를 선정하였습니다.

지속가능성 보고서 핵심 토픽

No.	2019 보고서 핵심 토픽	이해관계자 영향					
		고객	임직원	협력사	주주/투자자	지역사회	정부
1	신성장 동력 / 사업다각화	●	●		●		
2	환경 친화적 제품 및 서비스 개발	●			●	●	
3	지역사회 참여 및 공헌활동		●			●	
4	윤리경영/공정거래		●	●	●	●	●
5	협력사 동반성장 정책		●	●		●	
6	지배구조 건전성		●		●		●
7	환경경영 전략 및 체계	●			●	●	
8	지속가능한 공급망 선정 및 평가			●	●		
9	친환경 에너지 기술	●			●	●	
10	인재 채용 및 유지		●			●	●



토픽 경계			GRI Topic		보고 주제	페이지
Cost	Revenue	Risk				
	●		경제성과	핵심토픽	미래 신성장동력 확보, 경제성과	30-39, 74-75
		●	N/A		환경 친화 경영	40-45
		●	지역사회		사회공헌 강화	46-55
●			반부패		컴플라이언스 경영	60-63
		●	간접경제효과		상생경영	80-83
		●	N/A	일반토픽	지배구조	56-59
●			배출, 에너지		친환경 경영	40-45
	●		공급망 관리		공급망 관리	78-79
		●	에너지		기후변화 대응	86-87
	●		고용		임직원	94-101

FACTBOOK

현대모비스는 경제·경영, 환경·안전, 사회 영역에서의 지속가능성장을 추구하고 있으며, 지속가능성 보고서를 통해
각 영역에서의 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 더욱 자세한 사항은 사업보고서와 홈페이지를
통해서도 확인하실 수 있습니다.

경제 · 경영 성과 74

환경 · 안전 성과 84

사회성과 94

01

경제·경영 성과

경제성과

경제적 성과 분배

현대모비스의 궁극적인 목표는 단순히 지속가능한 수익 창출이 아니라 모든 이해관계자와 가치를 나누고 확산시키는 것입니다. 이에 따라 주주 배당, 사회공헌, 납세 등의 다양한 방법을 통해 주주, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자에게 경제적 성과를 공정하게 분배함으로써 나눔과 협력의 기업 가치관을 실현하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 2019년에 창출한 38조 487억 원에 이르는 경제적 가치를 모든 이해관계자와 함께 나누었습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
협력사	협력사 제품 구매금액	억 원	308,352	311,425	333,020
임직원	급여	백만 원	753,016	792,864	887,360
	퇴직급여	백만 원	66,923	61,761	76,116
	복리후생비	백만 원	148,259	161,558	168,413
정부	세금 및 공과	백만 원	1,176,660	586,677	919,983
지역사회	지역사회 기부금	백만 원	16,066	27,942	21,071
채권자	당기 비용화된 이자 비용	백만 원	50,084	63,662	75,005

주요 재무 성과

구분	단위	2017	2018	2019
총 자산	백만 원	41,736,819	43,071,132	46,606,064
자본금	백만 원	491,096	491,096	491,096
부채	백만 원	12,377,861	12,367,704	14,196,442
매출액	백만 원	35,144,580	35,149,219	38,048,768
매출 총이익	백만 원	4,465,218	4,567,004	5,229,169
영업이익	백만 원	2,024,929	2,024,957	2,359,257
세전이익	백만 원	2,734,383	2,474,883	3,214,294
법인세	백만 원	1,176,660	586,677	919,983
당기순이익	백만 원	1,557,723	1,888,206	2,294,311

주식보유 현황

구분	주식수(보통주)	지분율(%)
최대주주	29,672,024	31.22
국민연금공단	10,879,605	11.45
자사주	1,617,535	1.70
기타주주	52,885,530	55.64
합계	95,054,694	100.00

* 기준일 : 2020년 3월 말

한국기업지배구조원 ESG 평가 결과

구분	2017	2018	2019
ESG등급	B	B+	A
환경	A	A	A
사회	A	A	A+
지배구조	C	B	B+

연구개발 투자

구분	단위	2017	2018	2019
총 연구개발비	백만 원	769,569	835,006	965,360
연구개발 인력	명	3,685	4,126	4,987
전체 임직원 대비 연구개발 인력 *	%	12	13	16
매출액 대비 연구개발비	%	2.2	2.4	2.5

* 국내외 전체 임직원 기준

고객

AS부품 공급 안전성 확보(AS부품 공급체계)

현대모비스는 완성차에 사용되는 AS부품을 공급하고 있으며, 신속하고 정확한 AS부품 공급을 통해 고객 편의를 강화하고자 노력하고 있습니다. 2019년 말 기준, 전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 5,970만 대이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 단종된 차량을 비롯하여 260여 차종, 290만 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 이에 따라 AS부품을 적시에 원활하게 공급하기 위해 AI 기반 차세대 수요예측 시스템과 물류 표준시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템 효율성을 강화하고 있습니다. 특히, 지능형 창고 시스템을 적용한 물류창고를 통해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다.

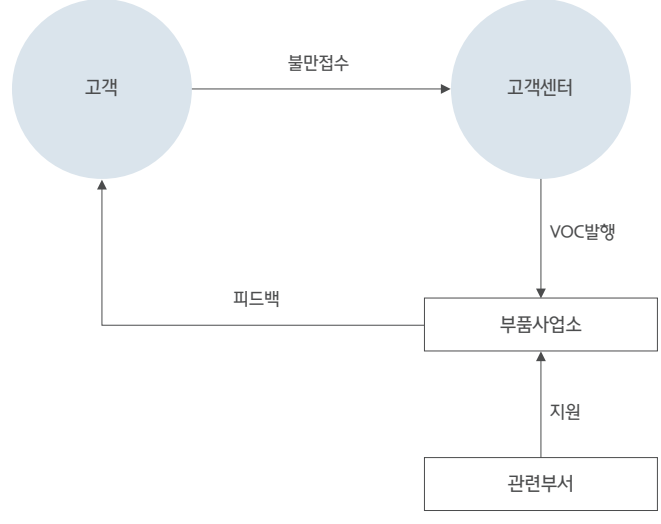
또한 세계 각 지역에 부품공급 네트워크를 활용하여 국내외 현대·기아자동차의 AS부품 공급을 책임지고 있습니다. 엄격한 테스트 및 철저한 품질검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 실수요 및 빅데이터를 기반으로 한 수요예측 고도화를 추진할 계획입니다.

고객센터 운영을 통해 고객들의 긴급상황 및 요청사항에 즉각적으로 대응하고 있습니다. 특히 고객상담시스템(MINDS)을 부품운영시스템(SMART)과 연계하여, 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 시스템을 통해 고객에게 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다.

국내외 부품영업 네트워크

구분		2017	2018	2019
국내	부품사업소	22	22	22
	물류센터	4	4	4
	부품팀	41	41	41
	대리점	1,894	1,917	1,910
해외	부품법인 / 부문	15	15	15
	부품사업소(PDC[1)])	57	57	57
	물류센터(RDC[2)])	2	2	2
	지사	2	2	2
	대리점	505	472	494
	딜러(명)	14,648	14,299	13,288

1) PDC: Parts Distribution Center
2) RDC: Redistribution Center



고객만족을 위한 서비스관리

대리점 역량 강화 지원

완성차 업체뿐만 아니라 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 현대모비스의 대 고객 서비스를 높이는 중요한 동반자로 인식하고 있습니다. 대리점과 딜러의 서비스 역량을 높이고 원활한 경영활동이 가능하도록 점포 운영환경개선 지원과 다양한 교육활동을 제공하고 있습니다. 이를 통해 더 큰 가치를 창출할 수 있는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

대리점 교육 프로그램

구분	구분	2017	2018	2019
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 역량 강화를 위한 리더십 교육 → 변화관리 리더십, 직원 양성 코칭 스킬 등	114명	281명	269명
차세대 경영자 육성	경영 승계 예정 대리점의 차세대 경영자 대상 승계지원 및 직무역량 강화교육	82명	91명	78명
온라인 직무 교육	대리점 기초 역량 향상을 위하여 '18년 부 온라인 교육과정으로 변경 편성하여 직무교육 운영	291명	1,319명	1,136명

대리점 운영 환경 개선 프로그램

구분	프로그램 내용	2019
상생기금 지원	대규모 환경개선 투자용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점 대상 저금리 융자 지원을 통해 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성 (200억) 및 운영	1.9억 원
대리점 경영컨설팅	대리점에 4주간 경영컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직운영 및 영업 · 판촉, 재고 · 물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	30 개소
환경개선 지원	부품 보관환경이 취약한 대리점 대상 자체 창고환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자비용에 따른 부품 D/C 지원 ('19년 7월부 시행)	6백만 원
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중 발생하는 불용부품 처리에 대해 일정 부분을 지원해 줌으로써 대리점 재고 관리비용 절감 및 유통품질 향상 지원	7억 원
대리점 운영 시스템 사용료 지원	대리점의 효율적인 전산 운영을 지원하기 위해 대리점 통합 운영 시스템 운영에 필요한 비용 지원	10억 원
대리점 안전진단	위험요소 사전차단과 안전사고 예방으로 대리점의 안전한 근무환경을 구축하고자 화재예방 점검 및 건축물 안전진단 무상 지원 (격년 시행)	2억 원
대리점 비품 지원	매장환경 표준화를 통해 고객 대상 수준 높은 서비스를 제공하기 위하여 근무복, 간판, 이미지월, 차량스티커 등 운영에 필요한 비품 지원	1.5억 원
전국 부품대리점 경영혁신 우수사례 발표	우수 대리점 초청 세미나 시 경영혁신 우수 대리점 4개소의 우수 사례 발표 및 공유를 통하여 대리점의 자발적인 경영 개선 동기 부여	4 회
우수 대리점 인센티브 해외 견학	지속적인 역량 강화 및 환경 개선에 대한 동기부여를 위해 우수 대리점 대상 해외법인 방문 등 해외 견학 기회 제공	1.5억

CS 역량 강화

고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 고객 접점에서는 CS 마인드 향상과 서비스 매뉴얼 준수, 고객 인식 개선 등을 위한 계층별 정기·수시 On·Off-Line 교육과 접점 직원의 고객 응대 수준 모니터링 및 코칭 활동을 진행하고 있습니다. 고객 접점 직원뿐만 아니라, 전 임직원 대상으로 최종 고객 관점에서의 협업과 내부고객 만족의 중요성 등을 컨셉으로 다양한 CS 특강을 진행하고 있습니다. 또한 CS 소식과 현대모비스 직원의 고객 응대 우수·불만 사례로 구성된 VOC 웹툰을 제작, 임직원과 공유하며 CS마인드를 확산하고 있습니다. 앞으로도 이와 같은 활동의 지속적인 추진을 통해 고객 중심 및 고객 감동의 기업문화를 조성해 나갈 예정입니다.

2019년 CS 교육실적

과정수 20	차수 127	교육시간 661시간

주요 활동

소매 접점 직원 응대 태도 개선 위한 서비스 코칭 진행

소매 접점 직원의 고객 응대 태도 개선을 위하여 서비스 코칭 진행
19년 부품팀 41개소 대상 서비스 코칭 총 59회 진행

물류코칭스쿨 도매 접점 확대

도매 접점 직원의 고객 인식 및 응대 태도 개선을 위하여 교육 진행
부품 사업소 물류직원 138명 대상 8차수 집체교육 실시

공급망 관리

공급망 관리 전략

현대모비스는 협력사의 경쟁력 제고와 리스크 관리를 위한 협력사 관리 정책을 시행하고 있습니다. 정기 평가를 통해 공정하게 공급망을 선정하고 있으며, 협력사별 맞춤 관리를 통해 협력사의 전반적인 경쟁력 향상을 도모하고 있습니다.

공급망 현황

구분		2019	비고
국내	전체 협력사	1,327 사	본사 1차 부품협력사 *양산 · AS · 용품 · 포장
	전체 구매금액	17조 5,112억 원	본사 1차 부품협력사 *양산 · AS · 용품 · 포장
	기타 구매금액	6,622억 원	본사 일반 · 설비 · 원부자재
해외	사업장 지역 협력사	439 사	해외법인 협력사
	사업장 지역제품 구매금액 및 비율	15조 4,270억 원	해외법인 구매금액

협력사 선정 및 평가

평가 대상

현대모비스는 현재 거래 중인 국내 1,327개사 중에서 1 차 협력사인 557개사와 양산 거래 개발 업무를 하고 있으며, 이 중 핵심 사업군 품목 거래 여부와 비즈니스 연관성, 구매규모 등을 고려하여 111개사를 선별하고 핵심 1차 협력사로 정의하고 있습니다. 또한, 핵심기술력을 보유한 단독 2, 3차협력사 100개사를 핵심 2차 이상 협력사로 관리하고 있습니다.

2019 구매 목록 순위	2019 구매액
1. 양산	14조 7,037억 원
2. A/S	2조 5,676억 원
3. 용품 · 포장	2,389억 원
4. 해외법인	15조 4,270억 원
5. 기타	6,622억 원

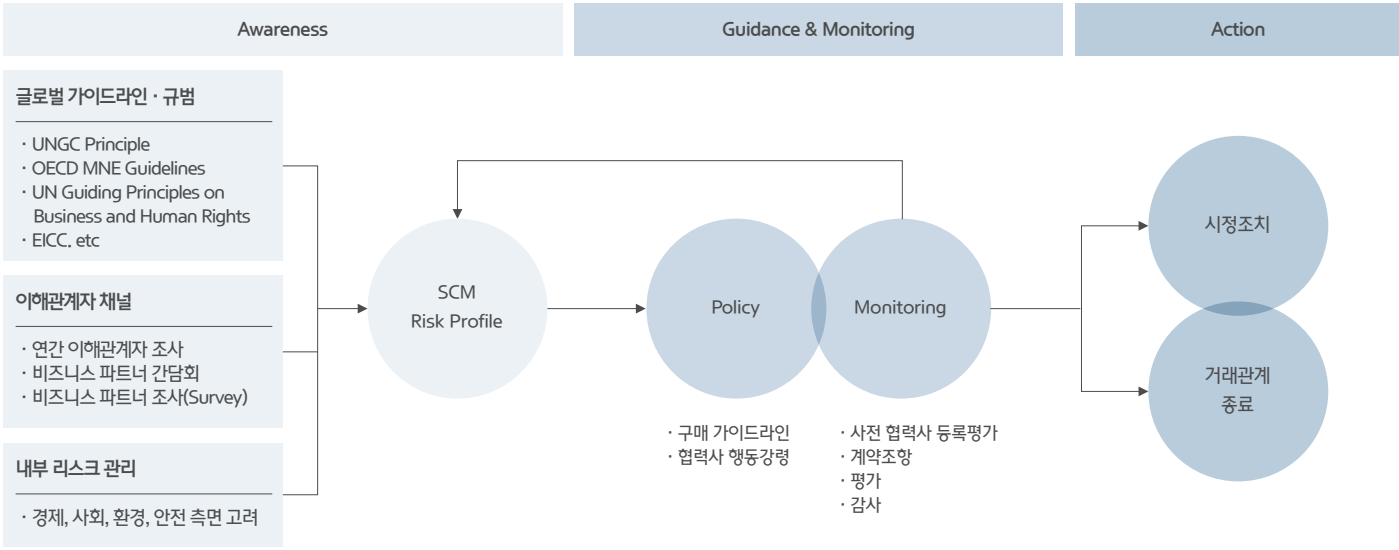
협력사 CSR 절차 및 평가 항목

지속 공급 가능한 협력사는 매월 또는 안건 발생 시 심의회를 통해 선정하며, 심의위원은 안건 관련 부서실장급 이상으로 구성되어 있습니다. 전체 협력사를 대상으로 협력사 윤리행동강령을 공지하고, 인권·노동, 윤리, 안전, 보건, 환경 등의 준수 여부를 검토하고 있습니다. 신규 협력사 대상으로는 시스템 등록 전 품질체제 등 평가를 거쳐 사전에 품질 리스크를 점검하고 있습니다. 기존 협력사 대상으로는 품질체제평가를 포함하여, 품질, 납입, 기술력 등을 종합적으로 평가하여 등급을 부여합니다.

구분	품질	납입	기술력	상생
주요 관리항목	품질경영체제	결품	기초/미래 역량	대금지급 조건
	입고불량율	정책 준수	수행 능력	
ESG관점	안전/환경			윤리
	리스크 관리		유해물질 금지	상생협력
	현장 안전 관리		환경경영	투명경영 지원

종합평가 점수는 협력사 선정 시 반영되며, 등급에 따라 인센티브 혹은 패널티를 부여하고 있습니다. 등급이 우수한 협력사는 포상을 받을 수 있으며, 등급이 저조한 협력사는 신규 프로젝트 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다. 지속적인 품질 개선과 신기술 및 신공법 개발 노력으로 협력사의 종합평가 점수는 매년 향상되고 있습니다.

공급망 관리 프로세스



분쟁광물

분쟁광물 대응 방향

미국 금융규제개혁법안 1502조 분쟁광물 규제 준수를 위하여 대상 협력사에 대해 OECD 관리 기준에 준한 관리 시스템을 구축하여 분쟁 지역 광물 미사용 이행을 요구하고 있습니다. 이에 따라 현대모비스의 차량부품영업사업부, 구매본부에서는 매년 분쟁광물 현황을 점검하고 있으며, 분쟁광물 사용제한 인증을 받은 제련소와의 거래 현황 파악을 통해 원산지를 구분하고 있습니다. 대상 공급망 중 분쟁광물 사용제한 인증을 받지 않은 제련소로부터 원부자재를 공급받는 협력사가 식별되면 분쟁광물의 사용 배제를 위한 인증을 독려·유도하고 있습니다. 앞으로도 관련 공급망에 대해 제련소 인증을 독려·유도하는 등 분쟁광물 대응 시스템을 유지하도록 하겠습니다.

분쟁광물 실사 프로세스

Step 1. 대상 선정

- 조사대상 선정
- 분쟁광물 위험 협력사 선별

Step 2. 실태 조사

- 서면실사 통보 및 CMRT 자료 요청
- 자료 검토 및 분석

Step 3. 개선 관리

- CFS 미인증 제련소 개선 계도
- 개선 현황 모니터링 (필요 시, 공급망 소명 및 개선 계획 제출)

상생경영

동반성장 전략 구축

현대모비스는 1,300여개 협력사와 상생협력을 바탕으로 건전한 공급망을 구성하기 위한 동반성장정책을 지속적으로 확대·추진하고 있습니다. 진정한 동반성장 생태계 구축을 위하여 동반성장 문화 조성, 글로벌 경쟁력 강화, 지속성장 환경 구축, 소통과 공감을 전략과제로 수립하고, 금융지원, 역량 강화, 커뮤니케이션 확대를 위한 지원 제도를 적극적으로 운영하고 있습니다. 더불어 현대모비스는 '일곱가지 아름다운 약속'이라는 세부 실행 과제를 통해 협력사의 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

중소기업 자생력 강화 위한 R&D 협력

기업이 성장하기 위해서는 기술 경쟁력 확보가 중요합니다. 현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 특허를 협력사와 공유하고 기술 개발을 지원하고 있습니다. 또한 협력사가 개발한 부품의 시험·분석 지원을 위해 현대모비스의 공인시험기관을 개방하여 타 시험기관보다 저렴한 비용으로 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요	2019 실적
지적재산권 공개 및 무상 이전	· 현대모비스가 보유한 최신 특허 개방 · 협력사가 필요로 하는 특허 무상 이전	· 특허 개방: 160건 · 특허 이전: 27건
신제품 · 신기술 개발 지원	· 협력사 스스로 기술 개발이 가능하도록 연구개발비 지원 · 해외 부품 의존도를 줄이고 기술 역량 축적을 위한 국산화 개발 지원	· 신제품·기술 개발 지원: 192.5억 원 / 122건
시험 · Test 장비 사용 지원	· 중국 상해 시험센터와 연구소 내 무향 시험실을 개방하여 기술역량 지원	· 중국상해시험센터 시험 수수료 지원: 2.1억 원 / 2,273건
공동특허 출원	· 현대모비스와의 공동 기술 개발을 통해 공동특허 출원	· 공동특허 : 41건
특허 출원 비용 지원	· 현대모비스와의 공동특허 출원 시 협력사 비용 지원 · 협력사 자체 연구개발을 통해 특허 출원 · 등록 시 비용 지원	· 협력사 자체 : 1,615만 원

교육 및 생산성 향상 지원

최신 기술 정보, 품질 개선 방안, 법규 및 규제 동향 등을 협력사와 공유하고 협력사 임직원을 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 실무·품질·기술별로 직급에 필요한 교육을 제공하여, 협력사 임직원의 역량 강화가 협력사의 품질 개선 향상으로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요	2019 실적
품질봉사단 상주 기술지도	· 협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행	· 상주 지도: 104개 사
협력업체지원단 경영컨설팅	· 협력사 전략 · 재무 · 마케팅 · 조직 등 경영 전반적인 역량 강화 컨설팅 지원	· 상주 지도: 52개 사
기술 · 품질학교 운영 등	· 1 · 2차 협력사를 대상으로 기술 및 품질 교육 진행	· 교육 수료 인원: 8,586명

2019년 협력사 교육 실적

교육횟수
총 99회

인원
7,219명

지역별
- 국내 94%(93회)
- 해외 6%(6회)

직급별
- 대표자 30%(30회)
- 중역 52%(51회)
- 실무자 18%(18회)

내용별
- 품질 34%(34회)
- 기술 49%(49회)
- 실무 16%(16회)

* 자동차부품산업진흥재단 위탁교육

협력사 지원자금 조성

현대모비스는 각종 협력사 자금지원제도 운영과 대금 지급조건 개선을 통해 협력사 자금난 해소와 자금 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발에서 중소협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여, 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전 일시급으로 지급하여 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요
자금지원제도 운영	· 직접지원, 동반협력대출, 동반성장펀드, 동반성장보험 (2차 협력사 전용) 등 다양한 금융지원제도 운영 · 1 · 2차 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 시중은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 동반성장 펀드 조성 및 보증 프로그램 지원
대금지급 조건 개선	· 현금 지급 대상 확대 및 상생결제시스템 운영으로 2 · 3차 협력사도 대금을 원활히 확보하도록 지원 · 2016년부터 매출 5,000억 원 미만 중견 · 중소기업 협력사에 현금으로 전액 결제

2 · 3차 협력사 전용 지원 프로그램

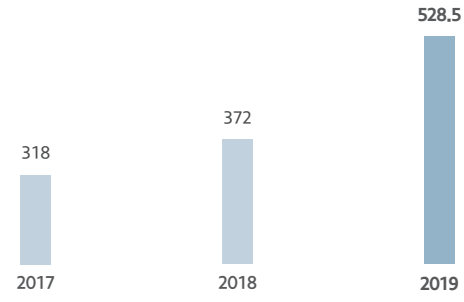
우수 협력사의 품질 향상과 공정 개선 노하우를 공유하는 등 협력사의 역량 강화를 지원하여 2·3차까지 상생의 범위를 넓혀 나가고 있습니다.

구분	프로그램 내용
동반성장펀드	30억 원을 예치하여 2차 협력사전용 자금지원을 운영하고, 시중은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 함
스마트공장 구축 지원	: 1 · 2차 협력사의 생산 자동화 등 초중종물* 검사장비, ERP 구축 등 생상성 향상을 지원

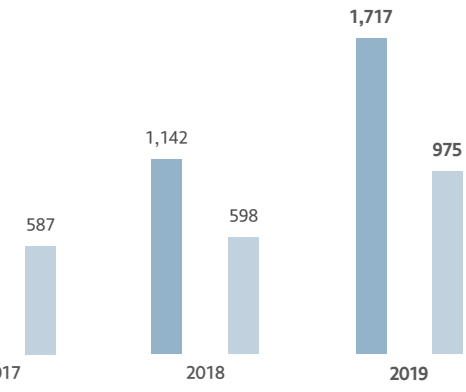
* 초품, 중품, 종품

자금지원제도 운영 성과

금형비 단위: 억 원

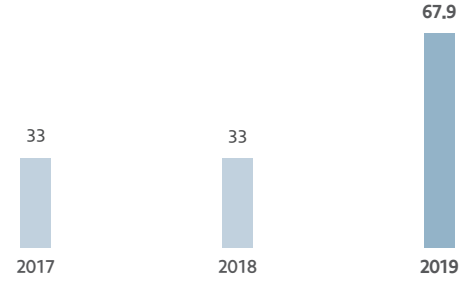


대출지원(조성 및 지원) 단위: 억 원



■ 조성 : 현대모비스가 은행에 협력사 대출목적으로 일정 금액을 예치한 후 협력사가 대출할 수 있는 금액
■ 지원 : 조성된 규모에서 실제 협력사가 대출을 실행한 금액

기금출연 단위: 억 원

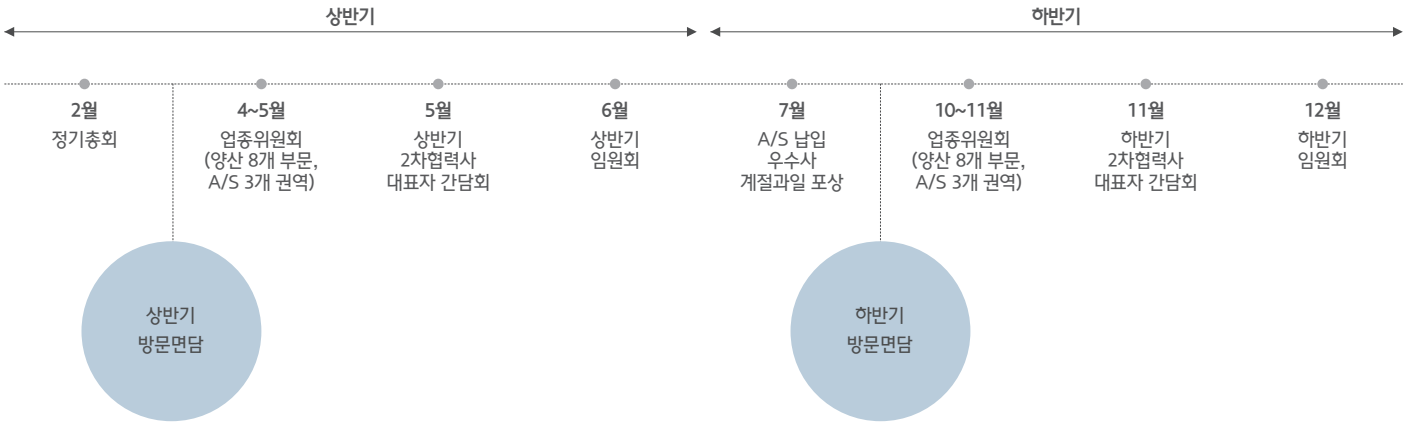


협력사 소통 강화

현장의 소리에 귀 기울이고, 협력사의 고충 해결 루트를 다양화하기 위해 협력회, 업종별 위원회, 온라인 익명 소통 채널 등 다각도의 소통채널을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 매년 협력사를 정기적으로 방문하여 현장의 소리를 듣고 그 내용이 반영될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

프로그램	개요
2차 협력사 대표자 간담회	· 다양한 협력사 지원 프로그램에 대한 이해를 돕고, 1 · 2차 협력사 間 발생하는 고충사항 해소를 위한 대표자 간담회 운영 (3개 권역)
협력회 정기총회 및 임원회	· 협력회 2019년 실적 점검 및 2020년 계획 공유를 위한 정책설명회, 세미나 실시 · 실적 점검, 진행사항 공유 및 협력회 발전방안 모색
업종별 위원회 운영	· 매년 세부 업종단위 위원회를 운영하여 자동차 산업 및 기술, 동반성장 등 동향 공유
동반성장 우수협력사 포상	· 협력사 노고를 치하하기 위해 매년 우수 협력사를 선정하여 포상
온라인 협력사 익명 고충 제보센터	· 협력사와 협력사 임직원들이 애로사항과 정책개선 요구사항을 자유롭게 제안할 수 있는 익명의 '신문고' 제도 운영

협력사 대상 연간활동

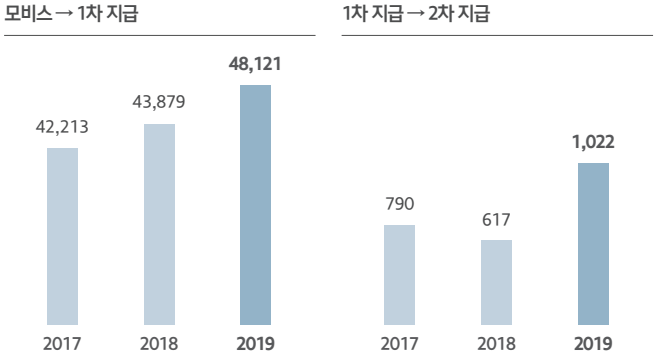


성과 공유 및 공감대 확대

프로그램	개요
상생결제시스템 운영	· 2 · 3차 협력사까지 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 부도 위험없이 신속하게 현금화 가능한 결제제도 운용
판로개척 지원	· 해외 5개 국가의 해외 자동차 부품 전시회에 중소협력사의 참가 지원을 위해 공동관 부스설치 및 운영, 체재비 등 전액 지원
성과공유제도 운영	· 협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유 계약을 체결
인력채용 지원	· 협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영

상생결제시스템 자금 실적

단위: 억 원



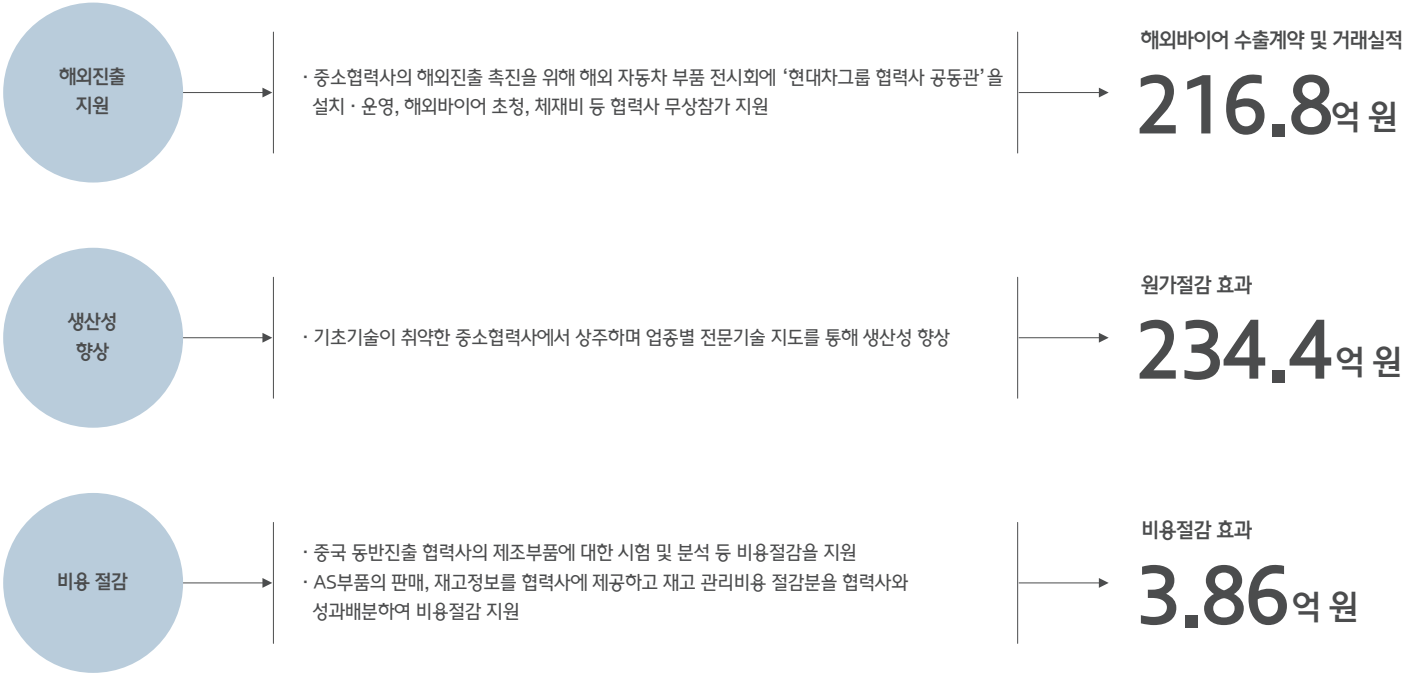
청년 일자리 창출

협력사의 채용 지원을 통해 인력난을 해소하고, 일자리를 희망하는 청년 구직자에게 취업 기회를 제공하고 있습니다. 특성화고 학생을 대상으로 무상 교육과 취업 컨설팅을 제공하고, 협력사 연계 온라인 채용관 및 오프라인 채용박람회를 개최하고 있습니다. 2019년부터는 iONE-JOB 홈페이지를 통해 온라인 협력사 채용관을 운영하여 협력사 채용을 지원하고 있습니다.

상생경영 확산

공정거래협약을 체결한 1차 협력사 대상으로 하도급 교육, 공정거래 컨설팅, 2차사 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 1차 협력사가 상생경영을 2차 협력사 대상으로 확대하여 지속가능한 공급망을 구성 하고 있습니다.

상생경영 프로그램 현황



02

환경 · 안전 성과

환경 교육 및 환경인증

교육을 통한 환경 인식 제고

급변하는 환경이슈에 적극적으로 대응하기 위해 환경 부문별(수질, 대기, 폐기물, 온실가스 및 화학물질 등) 담당자를 대상으로 온·오프라인 교육을 진행하고 있습니다. 월 단위로 환경법규 변경 사항을 파악하여 담당자들과 공유하고 있으며 반기별 안전환경 실무 담당자 워크샵을 통해 심도 깊은 토론 및 유대감 형성을 통해 강화되는 환경규제를 선제적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 아울러 전사 오염물질 배출농도를 주기적으로 확인하고 있으며 자체 기준인 법적 허용 농도의 50%에 근접한 사업장에 대하여 운영에 대한 주의사항 알림 및 개선을 요청하고 조치결과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

환경경영시스템 인증

2019년 12월 기준, 국내 36개 사업장과 해외 16개 생산 법인이 ISO 14001 인증을 통해 환경경영 체계를 구축하였으며, 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

구분		대상사업장	인증 사업장	인증률
본사 · 공장 · 연구소	국내	8개	8개	100%
	해외	20개	16개	80%
부품사업장(물류센터 포함)		28개	28개	100%
합계		56개	52개	93%

국내외 사업장 안전환경경영시스템 인증 현황

구분			OHSAS 18001(ISO 45001)	ISO 14001
국내	경인	포승	O	O
		아산	O	O
	김천공장		O	O
	충주공장		O	O
	연구소		O	O
	진천공장		O	O
	울산공장		O	O
	창원공장		O	O
	서비스 (28개소)		O(ISO 45001)	O
해외	중국	MBJ	O	O
		MJS	O	O
		MSH	O	O
		MWX	O	O
		MTJ	O	O
		MCQ	O(ISO 45001)	O
		MCJ		
	미국	MAL	O	O
		MAL-GA	O	
		MNA MI	O	O
		MNA OH		O
	브라질	MBR	O	O
	멕시코	MMX	O	O
	유럽	MSK	O	
		MCZ 모듈	O	O
		MCZ 램프	O	O
		MRU	O	O
	인도	MIN	O	O
		MIA		
	터키	MTR	O	O

※ 서비스 ① 물류센터 (5개소): 경주물류센터, 냉천물류센터, 아산물류센터, 울산수출1물류, 울산수출2,3물류

② 부품사업소 (23개소): 북부, 서부, 강원, 강릉, 춘천, 동부, 인천, 남부, 충청, 서산, 전북, 전남, 순천, 목포, 제주, 부산, 경북, 안동, 김천, 포항, 경남, 진주사업소, 천안비축창고

기후변화 대응

에너지 사용 관리

글로벌 친환경 에너지 정책에 부합하여 고효율 에너지기기 적용 등 지속적 에너지절감과 효율화를 진행하고 있습니다.
국내외 21개 사업장에 구축된 에너지관리시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System)을 통해 전사 에너지 사용현황을 모니터링하고 비교·분석하여 효율적인 관리가 가능하도록 지원하고 있으며, 2020년에는 사업장별 대기전력(비생산시 발생하는 에너지) 발생 시 담당자에게 메일 또는 문자서비스 실시 및 지능형 시스템(제어)으로의 기술개발을 추진하고 있습니다. 아울러 서산주행시험장 공조기 인버터 설치 및 창원공장 컴프래셔 통합 제어시스템 구축을 통한 에너지 효율 강화를 추진하고 있습니다.

온실가스 배출 감축

기후변화의 주요 원인인 온실가스 배출 저감을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 2011년 사내 온실가스 배출관리 시스템(MGMS, Mobis Greenhouse-gas Management System)을 구축한 이후, 주기적인 업데이트를 통해 전사 온실가스 배출량 산정 및 통계 분석, DB 구축을 수행하고 있습니다. 또한 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 이해관계자들에게 온실가스 배출량 관리 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.
아울러 정부 온실가스 배출량 규제에도 적극적으로 대응하고 있습니다. 2014년 저탄소 녹색성장 기본법에 의거하여 온실가스·에너지 목표관리 업체로 지정되어 2016년부터 매년 정부의 온실가스 배출목표에 따라 감축활동을 수행하고 있습니다. 2019년 7월에는 배출권 할당대상 업체로 지정되어 2020년부터 배출권거래제 이행 의무를 지니게 되었습니다.

국내외 에너지 사용량

지역	(In)원재료 사용량 / (Out)배출량	단위	2017	2018	2019
합계	국내외 에너지 사용량	TJ	7,279	7,608	7,652
	원단위 사용량	TJ/억 원	0.021	0.022	0.020
	국내 에너지 사용량	TJ	2,960	3,100	3,163
	해외 에너지 사용량	TJ	4,319	4,508	4,489
국내	전력	TJ	2,716	2,803	2,863
해외	전력	TJ	3,774	3,873	3,791
국내	연료(도시가스, 프로판, 기타 유류)	TJ	244	297	300
해외	연료	TJ	506	603	664
해외	기타(스팀)	TJ	39	32	34

국내외 온실가스 배출량

구분	단위	2017	2018	2019	2019 목표
온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)	tCO_2eq	359,552	375,489	377,588	
국내	tCO_2eq	146,044	152,877	155,945	
해외	tCO_2eq	213,508	222,612	221,643	
Scope 1	tCO_2eq	40,731	48,265	51,283	51,845
국내	tCO_2eq	14,103	16,704	16,875	
해외	tCO_2eq	26,628	31,561	34,408	
Scope 2	tCO_2eq	318,820	327,224	326,304	330,939
국내	tCO_2eq	131,942	136,173	139,071	
해외	tCO_2eq	186,879	191,051	187,234	
Scope 3*	tCO_2eq	2,433	10,616	13,190	
온실가스 (Scope 1, Scope 2) 원단위 배출량	tCO_2eq/ 억 원	1.02	1.07	0.99	

* SCOPE 3 포함 범위: 출장, 국내영업팀 중 완성차 부지 임차사업장, 위탁생산공장

대기환경 관리

현대모비스는 오염물질로 인한 환경영향을 최소화하기 위하여 국내 공장을 비롯한 협력사의 제조 공정에서 오존층 파괴 물질 사용을 금지하고 있으며, 사업장에서 발생되는 모든 대기오염물질에 대하여 법적 허용기준치 50% 이내의 엄격한 자체 운영기준을 적용하고 있습니다. 또한 사내 안전환경시스템을 통하여 매월 배출농도를 모니터링하고 있으며, 운영기준을 초과하는 사업장에 대한 원인과 대책을 경영층에 보고하고 현황 관리를 하고 있습니다. 지구 온난화와 오존 파괴의 대표적인 원인인 도장공정 중 발생하는 휘발성 유기화합물질(VOCs) 발생을 줄이고자 수용성 도장공정을 사용하여 배출 자체를 감소시키고 있습니다. 2019년에는 유해화학물질을 취급하는 모든 사업장을 대상으로 특정 대기유해물질 배출을 전수 일괄 검증하였으며, 정기 및 불시 점검을 통해 대기배출시설 및 방지시설의 운영 현황을 점검하고 환경 설비를 최적화하기 위해서 노후 대기환경 시설을 교체 하는 등 지속적인 시설 개선과 관리를 강화하고 있습니다.
또한, 비산배출시설 설치 및 정기 점검을 통해 공정·설비 등에서 배출되는 유해 대기오염물질을 집중 관리하고 있습니다.

대기오염 물질

구분		단위	2017	2018	2019
대기오염물질 발생량		톤	11.18	15.87	12.19
원단위 발생량		Kg/억 원	0.06	0.08	0.07
대기오염물질 관리	NOx(질소산화물)	톤	0.46	0.61	-
	SOx(황산화물)	톤	-	-	-
	먼지	톤	1.44	1.60	1.36

원자재 사용 관리

금속류

최근 차량의 프레임 등 부품들의 경량화를 위하여 플라스틱, 알루미늄 등 가볍지만 강도가 높은 소재로 대체하고 있습니다. 2019년에는 104,227톤의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 17.9% 감소하였습니다.

플라스틱, 고무류

현대모비스는 자동차의 재활용률을 향상하기 위하여 소재의 회수율을 높이고 플라스틱의 적용 범위를 증가 시키고 있습니다. 이를 통해 차량이 경량화되며 연비를 개선하는 효과를 거두고 있습니다. 또한 2010년 부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집하여 재활용하는 공정을 도입, 2019년 플라스틱류 · 고무류 사용량은 10,231톤으로 전년 대비 7.5% 감소하였고, 용제류 사용량은 220,774톤으로 전년 대비 6.8% 증가하였습니다.

원자재 사용

구분	단위	2017	2018	2019
금속류	톤	109,843	126,920	104,227
플라스틱	톤	13,309	11,059	10,231
용제류	톤	257,120	206,758	220,774

유해물질 관리 및 4대 중금속 사용 금지

유해물질정보관리시스템(MCMS, Mobis Chemical Management System) 을 통해 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 연구개발 단계에서 완성차 요구사항에 맞춰 물질정보 관리 기준을 수립하고 이에 따라 개발 제품의 유해성을 분석·검토하고 있으며, 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 있습니다. 또한 국제 재질정보 시스템을 이용한 주기적인 모니터링을 통해 자동차 부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 빠르게 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 2018년에는 제품 내 유해화학물질 규제 대응을 위한 체계적인 관리체계를 강화하고 친환경기업 이미지를 구축하기 위해 안전환경품질팀을 신설하였으며, 2019년에는 전사 유해물질관리 프로세스 구축 TFT를 구성하여 프로세스를 확립하였고, 전사 유해물질 관리 표준을 제정하였습니다. 이를 통해 규제 대상 유해물질의 사용여부 파악, 정부 규제 대응(보고·등록·신고 등) 및 행정조치에 선제적으로 대응하여 경영의 지속성을 확보하고 있습니다.

향후에는 개발단계 및 양산단계에 있는 현대모비스의 제품뿐만 아니라, 부품을 공급하는 협력사의 주요 부품에 대해 점검을 실시하고, 제품환경규제 동향 및 국제 재질정보 시스템 교육을 진행하여 최종 유해물질 관리를 강화할 예정입니다.

이와 더불어 현대자동차그룹은 한국과 EU의 폐차 법규를 충족하기 위하여 자율준수 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠다드'를 운영 중입니다. 이에 따라 현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리하는 동시에 중금속 대체재를 개발하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고자 노력합니다.

폐기물 관리

폐기물 저감 및 자원 순환

폐기물 발생량 감소와 재활용 활성화를 위해 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro 시스템, 환경부 폐기물 종합관리 시스템)을 활용하여 폐기물 배출에서 운반·처리까지 폐기물의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 또한 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자책임재활용제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 2012년 환경부와'플라스틱 폐기물 회수 및 재활용 자발적 협약'을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 5개 AS용 부품(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)의 재활용률을 높여 생산제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2019년 국내 사업장에서 발생한 총 폐기물은 12,478톤으로 이 중 61.6%를 재활용하였으며, 재활용률은 전년 대비 9.3% 증가하였습니다.

환경 친화적인 소재 개발

환경 친화적인 제품 공급을 위해 제품 개발 단계에서 원자재의 유해성 검증을 통해 적합성이 확인된 원자재를 사용하고 있으며, 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학기술을 접목한 친환경 소재인 바이오 플라스틱을 개발하여 내장 부품에 적용하고 있습니다. 또한 현대모비스가 생산하는 전장품에 사용되는 솔더에 납성분을 배제한 무연솔더를 개발하여 선행양산 차종에 적용 및 양산 적용 제품의 범위를 확대해 나감으로써 EU의 ELV(폐자동차 처리 지침)에 대응하고 있습니다. 한편 현대모비스는 현대자동차와 공동 연구로 개발에 성공한 바이오복합소재를 양산 추진 중이며, 양산을 확대하기 위하여 추가적인 기술개발을 진행 중입니다.

친환경 제품 포장지 확대

제품 유통과정에서의 폐기물 발생과 환경영향 저감을 위해 친환경 포장재 적용을 확대하고 있습니다. 또한 포장재를 소형화하고 자원 사용을 최소화하여 소비자의 폐용기 처리 비용뿐만 아니라, 제품 원가를 절감하고 있습니다. 또한, 포장재 사용량 감축과 플라스틱 사용을 최소화하기 위해 친환경 소재 및 대체재 포장재 개발을 진행하고 있습니다.

폐기물 및 재활용

구분		단위	2017	2018	2019	2019 목표
폐기물 배출량		톤	15,421	16,263	12,478	11,972
원단위 배출량		톤/억 원	0.08	0.08	0.07	
재활용률		%	52.9	52.3	61.6	
지정폐기물	소각	톤	1,728	1,851	1,880	
	매립	톤	-	-	1	
	재활용	톤	22	66	103	
일반폐기물	소각	톤	5,147.75	5,174	2,005	
	매립	톤	381	739	903	
	재활용	톤	8,143	8,433	7,586	

수자원 관리

용수 관리(용수원 포함)

조립공정의 비중이 큰 제품의 특성으로 인해 수자원 사용량이 많지 않으며, 냉각탑 넘침 개선, 스팀 응축수 회수 증대 등 지속적인 설비 투자를 통해 용수의 재이용 및 재활용률 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 수질오염물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리하고, 모든 공장에서 공업용수와 상수도를 사용하고 있어 사업장 주변 환경과 생물 다양성에 영향을 미치는 취수원을 보유하고 있지 않습니다. 2019년에는 다양한 저감 활동을 통해 전년 대비 3.7% 감소한 606천톤의 용수를 사용하였습니다.

수자원관리

구분	단위	2017	2018	2019	2019 목표
수자원총량	톤	807,092	629,338	606,243	673,603
상수도	톤	787,282	609,594	585,693	
지하수	톤	19,180	19,744	20,550	
원단위 사용량	톤/억 원	4.16	3.07	3.61	

수질오염물질

구분		단위	2017	2018	2019
수질오염물질 총배출량		톤	5.17	4.22	5.10
원단위 배출량		kg/억 원	0.03	0.02	0.03
폐수처리 수질현황	BOD(생물학적 산소 요구량)	톤	1.22	1.70	1.94
	COD(화학적 산소 요구량)	톤	0.62	0.33	0.20
	TN	톤	1.25	0.40	0.60
	SS	톤	2.06	1.51	2.34
	N-H	톤	0.02	0.04	0.01
	T-P	톤	0.00	0.24	0.00

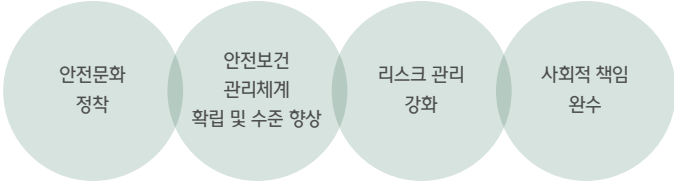
안전보건

안전보건관리 체계

안전보건 전략

현대모비스는 '안전하고 건강한 일터' 구현을 위해 모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 운영한다는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다. 이와 함께 안전을 보장하는 일터 조성과 임직원 만족도 제고를 위해 매년 중대재해 및 산업재해 감축 목표를 수립하고, 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

'20년 중점 추진과제



산업안전보건위원회 운영

더욱 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위하여, 노사가 함께 안전·보건에 관한 정책 및 주요 사안을 심의·결정하기 위해 '산업안전보건위원회'를 설치·운영하고 있습니다. 위원회는 사업장별로 노사 동수로 구성하여 정기적으로 시행하고 있으며, 이를 통해 산업재해 예방, 작업환경측정, 보호구 지급 사항 등 안전보건 관련 주요 안건을 협의하고 노사합동 현장 위험요인 점검·개선을 하고 있습니다.

안전환경 경영시스템 인증

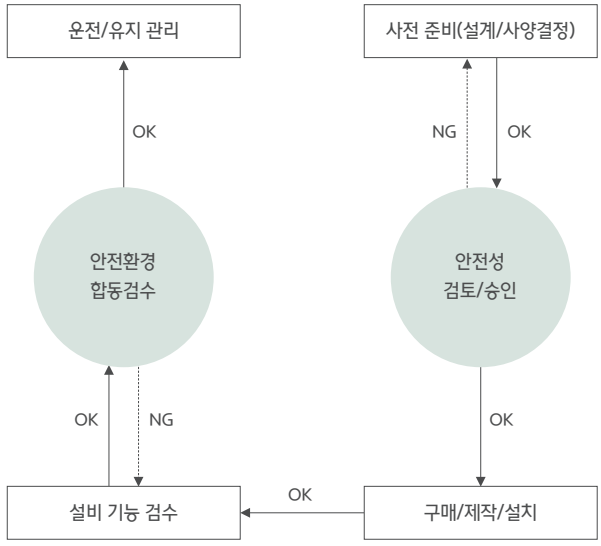
체계적인 안전보건관리를 위해 주요 사업장을 대상으로 OHSAS 18001[1] 과 KOSHA 18001[2]인증을 유지하고 있으며, 안전보건경영체제에 대한 신뢰도를 제고하였습니다. 또한 2020년에는 새로운 안전보건 국제규격인 ISO 45001[3]로의 전환을 추진하고 있습니다.

1) Occupational Health & Safety Assessment Series, 안전보건경영시스템 국제인증
2) Korea Occupational Safety & Health Agency, 안전보건경영시스템 국내인증
3) International Organization for Standardization 45001 : 안전보건경영시스템 국제인증

사업장 안전관리

사전 안전심사제도 운영

현대모비스는 시설 및 설비 사용상의 근원적 안전성을 확보하기 위해 투자되는 설비 및 부대시설에 대해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영중인 설비에 대한 안전성을 개선하고, 기초 안전사양에 대한 점검활동을 통해 근원적으로 위험요인을 줄여나가고 있습니다.



안전환경 점검

사업장에서의 중대재해 발생을 최소화하여 근원적 안전보건 요소를 확보하기 위해 전사적으로 표준관리대상(29종) 및 점검항목(265개)을 선정하여 주기에 맞게 정기 점검을 시행하고 있으며, 시기별, 테마별(설·추석·하계 휴무기간 점검, 풍수해 점검, 동절기 화재예방 점검 등) 특별 점검을 진행하고 있습니다. 추가적으로 본사에서 주관하여 정기적으로 국내 사업장(1회/년) 및 해외사업장(1회/3년) 안전환경 운영 점검을 시행하고, 불시 점검(1회/분기) 을 통해 사업장의 유해위험 요인을 개선해 나가고 있습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
산업재해율	임직원	%	0.03	0.05	0.07
재해율 (LTIFR)	임직원	수/백만 근무시간	0.44	0.43	0.54
	사내 협력사	수/백만 근무시간	0.28	0.89	1.61
질병 발병률 (OIFR)	임직원	수/백만 근무시간	0.18	0.16	0.21

※ '19년附 협력사 사고 관리 기준 강화(기존 3일 이상 휴업재해 → 변경 1일 이상 휴업재해)

비상대응체계 운영

지진, 태풍, 감염병 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 신속한 재난대응 복구체계와 재난예방활동 등 안전한 사업장 운영을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 비상사태의 종류 및 상황별, 단계별로 비상대응 체계를 구축하고 주기적이고, 실질적인 모의훈련을 실시하여 비상대응력을 향상시켰습니다.

협력사 안전관리 강화

사내협력사 협력상생체계 구축 및 운영

현대모비스는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립 및 시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 안전보건 상생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 또한 매월 1회 사업장별로 협력사와 정기 협의체를 운영하여 협력사에게 안전보건 관련 정보와 사고사례 등을 공유하고 건의사항을 수렴하고 있습니다. 2020년에는 협력사의 자율 안전관리 역량 강화를 위한 지원을 실시해 대외 안전인증 ISO 45001인증 취득을 지원할 예정이며, Safety Call Center를 운영하여 협력사에서 쉽게 안전보건 Q&A 및 정보를 받을 수 있도록 추진할 예정입니다.

사외 협력사 및 대리점 안전지원

현대모비스는 협력사의 근무환경을 안전하게 바꾸기 위한 끊임없는 노력과 지원을 하고 있습니다. 협력사 직원들이 더욱 안전한 근무환경에서 일할 수 있어야 제품생산과 공급의 효율성이 높아지는 선순환 구조를 만들 수 있다는 믿음에서 시작된 상생협력 활동입니다. '19년에는 전국 1,200여개 부품대리점과 협력사를 대상으로 무상으로 안전 기술지원을 실시하였고, 그 결과에 대해 공유 및 안전가이드를 제공하는 등 지속적인 상생협력 활동을 추진하였습니다.

임직원 건강관리

전사 건강증진활동 추진

현대모비스는 임직원의 질병 예방 및 건강관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 실시하고 있습니다. 사업장별 건강관리실 운영 및 맞춤형 건강검진을 실시하고 있으며, 직무 스트레스를 감소시키기 위한 힐링샘을 운영하고 있습니다. 2020년에는 임직원 건강의식 개선 및 생활습관 변화를 유도하여 '자기주도형 건강관리 문화'를 정착하기 위해 건강관리시스템(HIMS1)) 구축, 사업장별 인바디 도입을 추진할 예정입니다.

프로그램	프로그램 개요
진료비	임직원 및 가족에 대하여 진료비 지원
건강검진	만 35세 이상자부터 종합검진 50% 비용 지원(5년마다 100% 지원)
근무복/체육복	현장 사업장 근무인원에 대하여 춘추복 · 하복 · 동복 지원

안전문화 조성활동

안전보건 교육체계 정립/시행

현대모비스 전 임직원은 매년 반드시 안전교육을 이수하고 있으며, 이를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고하고 있습니다. 또한 사업장에 출입하는 모든 공사업체 인원에 대해 출입 전 온라인으로 교육을 실시하고 있으며, 교육 미이수 시 출입이 불가하도록 시스템을 운영하고 있습니다.

구분	교육내용	시간	이수
정기 안전 교육	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등	월2시간	8,045명
특별 안전 교육	지게차, 크레인 등 작업 순서 및 동선, 사고 발생시 조치 사항 등	16시간	101명
채용 시 안전 교육	산업안전보건법 및 일반관리에 관한 사항 등	8시간	492명
관리감독자 교육	작업공정 유해 · 위험성 및 재해 예방대책 등	연16시간	582명
전사 컴플라이언스 교육	안전보건 경영방침, 필수 안전수칙 및 사고사례 등	연1회	6,825명
공사 안전 특별교육	공사 안전관리, 결의대회 등	연1회	200명

안전문화 조성활동 전개

구성원 개개인이 안전에 대한 경각심을 가지고 행동함으로써 안전을 확보해 나가는 현대모비스만의 고유 안전문화를 정착하기 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 임직원 안전의식 향상을 위해 5대 필수 안전수칙 활성화, 생활안전 홍보/캠페인을 지속 전개하고 있습니다. 앞으로 참여형 안전문화 프로그램을 확대, 운영함으로써 임직원의 안전의식을 내재화 할 수 있도록 노력하겠습니다.

부품 대리점/협력사 무상 안전점검 서비스

현대모비스는 전국 1,200여개 부품 대리점의 전기 · 소방 · 가스 등 화재예방 점검과 함께 건축물 안전진단을 실시하고 있습니다. 위험요소를 사전에 제거해 안전사고를 예방하고 협력사의 안전한 근무환경을 구축하기 위함이며, 이를 위해 100여개 중소협력사를 대상으로 폭우나 무더위 등 취약 시기를 대비한 안전컨설팅도 실시하고 있습니다. 또한 대리점 관계자들을 대상으로 안전교육도 제공할 예정입니다. 현대모비스는 점검 이후에 각 대리점 · 협력사와 결과를 공유하고, 안전가이드 제공 등 지속적인 상생협력을 추진할 계획입니다.

03
사회성과

임직원

인재 육성

인재 육성 전략

현대모비스는 임직원을 기업의 지속가능한 성장을 실현하는 가장 중요한 주체임을 인지하고 임직원의 체계적인 역량 강화를 위해 중장기 인재 육성 체계인 '현대모비스 경영아카데미(HMBA-2020)'를 수립하였습니다. 성과 지향, 현장 지향, 자기주도적 학습을 3대 지향점으로 지속 성장 가능한 일하기 좋은 기업문화와 창의적 리더십을 구현하고 직무 전문성 강화를 통해 본사는 물론 해외법인의 임직원 역량을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

인재육성 지향점

비전 미션

자기주도 성장

1. 성장 촉진하는 유연한 리더 육성
2. 리더와 구성원 중심의 자발적 성장 촉진

전략 방향

리더육성	전문가 육성	구성원 행복
지속 성장 관점의 리더십 강화	창의적 문제해결 위한 전문성 강화	직원 경험 및 생애설계

학습인프라

[시스템] 상시학습 시스템 구축을 통한 민첩한 학습 지원
[제도] HRM-HRD 통합적 제도 운영을 통한 구성원 성장 설계

미래 요구 인재

변화 적응력 및 학습민첩성을 갖춘 통섭형 인재

직무 전문성 강화

진단/IDP (Individual Development Plan) 운영

현대모비스는 전 직원이 스스로 교육계획을 설정하고 계획에 따른 역량 개발 활동을 실천함으로써 자발적 학습문화를 조성하는 IDP(Individual Development Plan) 제도를 운영하고 있습니다. IDP는 자신의 현재 역량을 진단하고 역량개발계획 수립 후, 육성 담당자(팀장)와 협의하여 설정한 Career Goal에 도달하도록 지원하는 역량개발 프로그램입니다. 임직원은 개인별 연간 4.4건의 계획을 수립하고 있습니다. 현대모비스는 조직의 목표와 임직원 개인의 목표가 조화되는 방향으로 설계하였고, 이를 효과적으로 운영하기 위하여 경력개발체계 인프라도 함께 구축하였습니다.

Reskilling / Upskilling 아카데미

자기주도적 경력개발을 목적으로 전문인력의 재교육 및 직무전환의 기회를 제공하기 위한 직무아카데미를 운영하고 있습니다. 기존 핵심부문 인재의 역량 강화를 통해 전문가를 육성하기 위한 Upskilling 프로그램과, 미래 핵심기술 분야의 집중 재교육을 통한 조직역량을 확보하기 위한 Reskilling 프로그램을 운영하고 있습니다.

직무별 전문교육

신규입사자 교육

자사 입문교육을 통해 회사에 대한 자긍심을 고취하고 개인 비전을 수립하는 등 조직의 미래 성장을 견인하는 인재 육성을 목표로 합니다. 또한 자동차 구조학 실습교육 등 전문영역의 기초 지식 습득 및 기본구조 이해를 위한 과정을 운영하고 있습니다.

신임 팀장/실장 교육

신규 보직자로서 변화된 역할 인식과 보직 수행을 위해 리더십 맞춤형 Tool 및 리더십 교육을 지원하고 있습니다. 해당 교육과정을 통해 지속적인 자기성찰과 실험 기회를 제공하고 근원적인 변화 및 미래 지향적인 조직문화를 개발하고자 합니다.

온보드 가이드북

- 신임 팀장 – 상황별, 시기별 신임 팀장의 체크포인트(보임 직후)

조직단위 간담회

- 신임 실장/팀장 – 상황별, 시기별 신임 팀장의 체크포인트(보임 후 한달 내)

직속 상사 Letter

- 직속 상사 – 신임 팀장과의 시기별 면담 포인트(보임 D-1일, D+2주)

학습동아리 지원

전사 자기주도 학습문화를 조성하고 이론은 물론 연구 동향과 신기술 학습을 통한 직무 전문성 향상을 위해 학습동아리 지원제도를 운영하고 있습니다. 학습동아리는 전 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 학습동아리를 개설할 수 있으며, 이는 다양한 아이디어를 공유할 수 있는 소통의 장으로 활용되고 있습니다. 2019년에 113개의 동아리가 개설 및 운영되었으며 총 1,405명이 참여하였습니다. 2020년에는 학습 동아리 유형 확대를 통해 지식 공유 활성화를 추진할 예정입니다.

우수 인재 개발

TDP (Talent Development Program)

우수한 업무 성과 및 잠재역량을 갖춘 인재가 향후 다양한 경험과 넓은 시각을 가진 리더로 성장할 수 있도록 선제적으로 육성하고 있습니다. TDP 프로그램 수료 이후, 해당 인원에 대한 지속적 모니터링을 수행하고 있으며, 지속적으로 규모를 확대할 계획입니다.

DEP (Development of Executive Pipeline)

본부장/사업부장급 인원의 업무비서 역할 수행을 통해 소속 본부 내 타 부문 이해도를 제고하고 업무능력 향상 기회를 제공하고 있습니다.

01. Strategy Skill

- 내·외부 환경 인식 및 분석 실습
- 경쟁기업 분석

02. Followership

- 팔로워십에 대한 이해
- 자가진단
- 주요 상황별 팔로워십 실습

03. PM Leader

- 조직 및 구성원 갈등 요소 추출과 대안 수립
- 부하직원 관리와 상사 관리
- 중간 관리자로서의 리더십 역량 강화

임직원 교육 현황

구분		단위	2017	2018	2019
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	9,765	9,703	9,686
	1인당 교육 비용	백만 원/명	1.02	0.97	0.95
교육 시간	총 교육 시간	시간	730,606	647,171	585,537
	1인당 교육 시간	시간/명	76	64.6	57.6
세부 프로그램별 교육 참여	윤리교육	명	12,704	9,691	7,978
	사내 직무교육	명	44,118	40,218	61,545
	사외 직무교육	명	740	1,293	1,024
	학습동아리	명	1,534	1,428	1,405
	S-OJT	명	318	196	16
	멘토링	명	1,104	527	328
	Knowledge (상시 학습컨텐츠)	명	26,626	26,432	34,988

디지털 인재 양성

Mobis SW Academy

자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 소프트웨어 R&D 역량 강화를 위해 'Mobis SW Academy'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 센서와 인지·판단·제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어 및 자율주행차의 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육을 제공하고 있습니다.

융합 SW 교육 제어중심 융합 SW 집중	융합 SW 역량 강화	[기존: OS + SW 코딩 · 툴] + [제어 · 신기술: 인식 · 판단 · 제어,딥러닝 · 차량보안]2019
	역량 수준별 차별화 교육	[Lev. 1~3] 직무 기술 Base SW 교육 및 환경 제공 [Lev. 4~5] SW 아키텍트 육성 및 SW Master 과정 운영
SW 자격인증 실무중심 SW 구현 자격증	SW 자격 인증 시험	[1차] 알고리즘 문제 해결 - 프로그래밍 [2차] SW 공학 - 선다형/서술형
	인력채용 시 활용	SW 직무 연구원 채용 시(신입 · 경력) 알고리즘 문제 해결 테스트 진행

소프트웨어 알고리즘 경진대회 개최

현대모비스는 임직원들의 자유롭고 창의적인 마인드를 유도하기 위해 2019년 '소프트웨어 알고리즘 경진대회'를 처음으로 개최하였습니다. 최종 결선에 참가한 20여명의 직원들은 국제 프로그래밍 대회 표준을 바탕으로, 총 3가지 종류의 컴퓨터 언어를 자유롭게 선택해 개인 단위로 코딩 실력을 겨뤘습니다.

전문 교육을 통한 AI전문가 양성

현대모비스는 임직원들의 인공지능(AI) 활용 능력 향상을 위한 전문 교육 프로그램을 도입하였습니다. 자율주행을 위한 딥러닝 SW 알고리즘 등 인공지능 관련 신기술을 업무 전반에 적용하기 위한 계획의 일환이며, 인공지능 활용 능력을 전사 차원으로 확대하기 위해 AI for Mobis 교육과정 등을 기반으로 실무 중심의 AI 전문 인력을 육성할 계획입니다.

글로벌 역량 강화

해외법인 HRD 운영 기반 구축

본사 및 해외법인 Two – Track을 기반으로 국내외 통합 인재육성 관리 실현을 위해 해외법인 HRD Fundamental을 구축·운영하고 있습니다.

해외법인 교육시스템 구축 후 변화관리	· 지속적 · 효율적인 콘텐츠 딜리버리를 위한 플랫폼 제공 · HQ에서 보유한 법인 공통 필수 콘텐츠 탑재 · 현지인이 시스템에 접속, 상시적으로 학습
콘텐츠 개발 및 전파 · 이행 모니터링	· 직무 전문역량 프로그램(BizPro): 현지인 사내강사 양성 및 콘텐츠 제작 · 전파를 통한 해외법인 직무역량 강화 · e-CarTech: 자동차 기술 에센스, 자동차 제작 프로세스 · New Hire Induction: 현지인 신규 입사자 대상 콘텐츠 개발 및 Mandatory 교육 운영 (핵심가치, 컴플라이언스, 문화다양성)

해외법인 현지인 역량 강화

현지인을 육성하여 해외법인 HRD 역량을 강화하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

글로벌 HRD 포럼	· 해외법인 HRD 담당자 국내 초청 포럼 · GHRDS, HQ 방향 공유 및 향후 실행 계획 논의 · 법인별 수준 진단(사전) 결과 공유 및 개선과제 도출 워크숍 · 교육체계 구축 및 교육과정 개발 방법 교육
해외법인 HRD 컨설팅	· 해외법인 HRD 진단 결과, 직접 지원이 시급한 법인 선정 후 내부 컨설팅 추진(법인별 1개월) · 법인별 추진과제 상세 계획 · 로드맵 수립, 과제 실행 모니터링

글로벌 리더 양성

전 세계 주요 법인에 우수 인재를 파견하기 위해 지역전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 영어권(미국, 유럽), 중어권(중국), 기타(멕시코, 브라질)권역의 지역전문가 양성 pool을 구축하여 자연스럽게 파견 대상 지역의 언어와 문화를 체득할 수 있도록 주재원 교육과정을 고도화하였습니다. 이를 통해 파견 주재원이 현지 언어와 문화, 업무방식의 차이를 쉽게 이해할 수 있도록 지원하여 새로운 업무환경에 빠르게 적응하도록 기여하고 있습니다. 또한 Biz skill 과정을 운영하여 어학 교육 및 해외법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬 습득을 지원하고 있습니다.
아울러 글로벌 리더로서의 마인드 함양을 위하여 이문화 다양성, 글로벌 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있으며, 해외법인 기본 소양을 쌓을 수 있도록 주재원의 역할과 책임, 지역 안전환경, 해외법인 사건사고 사례, 해외부패방지법(FCPA) 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 파견 주재원 대상 교육뿐만 아니라 가족들도 현지 조기 정착을 위해 가족 워크숍을 실시하여 이문화 이해, 글로벌 매너 등을 교육하고 귀임 주재원 가족과의 교류회도 개최하고 있습니다.

해외 문화 체험 프로그램「Culture Tour」

해외출장 시 개인의 연월차를 사용하여 휴가를 연계할 수 있는 Culture Tour 제도를 운영하고 있습니다. 업무 이후 새로운 경험을 통해 임직원의 창의적인 시야를 확장하여, 개인의 업무 역량 강화에 기여하고 있습니다. 2019년에는 Culture Tour 이용자 대상으로 의견을 수렴하여, 시행 가능 국가의 범위를 출장지 및 인접국에서 동일 문화권 국가로 확대하고 제도의 유연성을 더욱 높여 임직원의 만족도와 편의성을 제고하였습니다. 2019년에 총 305건, 1,385일의 Culture Tour 사용이 있었습니다.

일하기 좋은 기업문화 구축

기업문화 혁신 추진

'지속 성장하는 일하기 좋은 기업'을 기업문화 비전으로 채택하고 이를 달성하기 위한 중장기 전략을 수립하여 상호 존중 및 배려 기반의 창의적 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

기업문화 혁신 환경 조성

산업 및 사업전략의 변화, 임직원 구성과 인식의 변화를 고려한 기업문화 환경 조성을 위해 '일', '사람', '회사'를 중심으로 중점과제를 수립하고 다양한 활동을 통해 과제를 이행하고 있습니다. 2019년에는 체계적으로 일하고, 새로운 도전을 지지하는 문화를 위해 도전사례 공모 및 '답을 찾아 현장으로' 프로그램을 운영하였고, 사내 스타크래프트 대회 등 붐업 이벤트를 실시하여 직원들이 참여하고 공감할 수 있는 행사를 개최하였습니다. 그리고 자부심을 가질 수 있는 책임 승진자 행사와 책임 3년차 Cheer-Up 프로그램을 진행하였습니다. 2020년에는 게임 체인저로의 기업체질 전환을 위한 기업문화 혁신 환경 조성을 '일', '사람', '회사' 측면에서 강화할 계획입니다.

조직문화 진단을 통한 기업문화 개선활동 진행

임직원의 니즈를 반영한 기업문화 개선사항 발굴을 위해 매년 전 임직원을 대상으로 '조직문화 진단'을 실시하고 있습니다. '조직문화 진단'은 크게 '조직문화', '리더십', '효과성' '창의혁신' 항목으로 구성 조직 문화를 효과적으로 진단하고 개선방안을 수립하여 실천하고 있습니다. 실 단위 CA(Culture Agent)들이 실 단위 의견수렴을 하여 맞춤형 개선활동을 진행하고 있으며, 2020년에는 CA 자부심 향상 및 권한을 부여 하여 CA 중심의 기업문화 변화 관리를 강화하고자 합니다.

임직원 만족도 조사 긍정응답 현황

2017	2018	2019	2019 목표
57%	61%	63%	61%

근무 환경 개선

일과 삶의 균형

근로시간 단축과 2주간의 리프레쉬 휴가 등을 통해 임직원의 업무 집중도를 높이고 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장함으로써 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. PC-Off 프로그램과 선택적 근무시간제를 함께 도입하여 근무시간 단축효과를 극대화하고 있으며, 업무 효율성 향상 및 신뢰·자율 기반 업무 관리에도 기여하고 있습니다. 2019년에는 선택적 근로시간제 전사 확대를 추진하였고, 이를 포함해 향후 52시간 근무제가 더욱 안정적으로 운영되도록 지원 제도를 확대할 예정입니다.

가족 친화 프로그램

전 임직원을 대상으로 하는 가족 친화적 프로그램을 시행하고 있습니다. 교육뿐만 아니라, 어린이집, 임산부 주차 지원, 육아 및 출산 휴가 제도 장려 등을 통해 우수 인력의 이탈을 방지하고 업무만족도와 근무효율을 제고하고 있습니다.

육아 및 출산 휴가 사용 현황

구분		단위	2017	2018	2019
육아 및 출산 휴가 사용	여성	명	51	43	125
	남성	명	9	21	39
육아 및 출산 휴가 사용 후 업무 복귀 비율		%	80	92.2	96
업무복귀 후 12개월 이상 근무비율		%	80	92	96

임직원 커뮤니케이션

수평적 소통문화

임직원들의 다양한 목소리를 조직운영에 반영하고자 실 단위 CA(Culture Agent)를 선정하여 기업문화위원회를 운영하고 있습니다. CEO&CA 간담회, 본부·직급·세대 간 간담회 등을 통해 전사적인 수평적 소통문화를 만들어가고 있으며, 동료와 소통하고 다양성을 높일 수 있도록 D'talks 익명게시판을 통한 임직원 소통 환경을 구축하였습니다. 팀 내 소통과 함께 팀 간 협업 강화를 위한 각종 세미나 또한 지속적으로 실시하고 있습니다.

노사 현안 협의 채널 운영

사업을 수행하는 모든 국가의 현지 노동관계법을 준수하고, 결사의 자유를 존중하여 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고 있습니다. 이에 지역적인 이유, 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 현대모비스 내 3개의 노동조합이 있으며, 3개 노동조합과 각각 교섭을 실시하고 있습니다. 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 분기별로 노사협의회를 실시하고, 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 개최하여 노사 간 화합과 신뢰관계를 형성하고 있습니다.

노동조합 가입현황

2017	2018	2019
50.1%	51.1%	52.5%

* 노동조합과의 협약에 대해 적용받는 임직원 비율은 100% 입니다.

임직원 육성과 동기부여를 통한 성과창출

현대모비스는 코칭과 피드백을 바탕으로 구성원의 육성과 동기부여를 통한 성과 창출이라는 원칙 아래, 상시 성과관리를 통하여 임직원 간 소통을 활성화하고 이를 기반으로 공정하고 합리적인 성과평가를 실시하고 있습니다.

성과평가

구분	2019		
	기준 인원(명)	대상 인원(명)	비율(%)
KPI에 따른 평가[1]	10,172	10,172	100
다면평가[2]	10,172	10,172	100
상대평가에 따른 보상[3]	10,172	4,386	43

1) 직접적인 보상연동은 없으나 KPI에 따른 평가연동은 있음
2) 2019년부터 임직원 전체 대상으로 다면평가 시행 확대
3) 상대평가는 전체 인원 100%에 대해 시행하고 있으나, 책임 이상의 인원(43%)에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동이 있음

임직원 보수

직급	단위	여성 평균 기본급	남성 평균 기본급	남성 평균 기본급 대비 여성평균 기본급 비율
임원직(기본급)	원	-	325,777,002	-
관리직(기본급)	원	67,165,694	72,251,450	93%
관리직(기본급 + 보너스 등 기타 현금 성과급)	원	73,320,698	90,743,154	81%
비관리직	원	72,862,895	98,607,995	74%

구분	단위	2019
총 CEO 보수	원	1,186,706,967
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값	원	92,211,496
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	12.87
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균	원	89,140,757
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	13.31

총 고용 현황

현대모비스는 성별, 인종, 연령, 사회적 신분 등에 따른 차별을 일체 금지하고 있습니다. 또한 국내 근로기준법과 '아동노동 금지협약' 및 '강제 근로 폐지에 관한 협약' 등 국제노동기구(ILO)규정을 준수하고 있습니다.

국내 고용 현황

구분		단위	2017	2018	2019
총 임직원수		명	9,611	10,013	10,172
성별	남성	명	8,566	8,914	9,052
	여성	명	1,045	1,099	1,120
정규직	남성	명	8,408(90.8%)	8,763(90.6%)	8,912(90.6%)
	여성	명	854(9.2%)	905(9.4%)	925(9.4%)
	종합	명	9,262	9,668	9,837
비정규직	남성	명	158(45.3%)	151(43.8%)	140(41.8%)
	여성	명	191(54.7%)	194(56.2%)	195(58.2%)
	종합	명	349	345	335
연령별	30세 미만	명	1,861(19.4%)	1,783(17.8%)	1,609(15.8%)
	30~50세	명	6,058(63.0%)	6,619(66.1%)	6,758(66.4%)
	50세 초과	명	1,692(17.6%)	1,611(16.1%)	1,805(17.7%)
사회적 약자 고용	장애인 채용	명	144	141	138

임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019
총 임직원	명	29,562	32,302	32,065
한국	명	9,611	10,013	10,172
중국	명	7,385	7,274	6,163
미주	명	6,027	5,893	5,731
유럽	명	5,121	5,754	6,296
아태/기타	명	1,418	3,368	3,703

채용 및 퇴직

구분		단위	2017	2018	2019
신규 채용		명	444	576	376
근속년수		년	12.7	12.9	13.3
퇴직률	퇴직률	%	2.41	3.51	4.31
	자발적 퇴직률	%	1.76	2.97	1.68

여성 임직원 현황

구분		단위	2018	2019
국내 직급별 여성 관리자 비율	전체 직원 중 여성 직원 비율	%	10.9	11.01
	전체 관리직 중 여성 관리직 비율	%	2.2	2.46
	전체 하급관리직 중 여성 하급관리직 비율	%	10.6	14.91
	전체 임원 중 여성 임원 비율	%	0	0
	매출발생 관련 부서의 여성 관리직 비율	%	0.3	0.6

공평한 인사제도 운영

구분	주요 내용
채용	· 여성비율이 적은 제조기반 직무 외 경영지원, 교육, IT, 디자인 등 분야에서 지원자 모집
평가 및 승진	· 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지 · 매년 책임 승진자 축하행사에 가족을 초청하여 가족 친화적 분위기 조성
보상	· 근로계약서를 기반으로 성별에 차별없는 보상체계 운영
교육 및 배치	· CDP(Career Development Program)제도를 통해 사내 경력개발 지원

복리후생 제도

임직원들이 회사에 대한 높은 신뢰를 바탕으로 쾌적한 근무환경에서 일에 몰입할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 지원하고 있습니다. 설문조사·제안제도·각종 회의체 등을 통해 임직원들의 다양한 니즈를 파악하여 임직원들에게 실질적으로 필요한 복리후생제도를 발굴하여 운영하고 있습니다.

수평적 소통문화

프로그램	프로그램 개요
유연 근무제	월 단위 산정한 근무시간 내에서 자율적으로 출퇴근시간을 관리하는 선택적 근로시간제 전사 도입
재택근무	전염병/천재지변 등 특수상황 발생 시 한시적 시행
보육시설 운영	경기도 용인, 충청북도 진천, 경상남도 창원 사업장에서 어린이집 운영
유급 출산휴가	임산부에게 출산 전후로 90일의 출산 휴가 제공. 남성의 출산휴가는 근로기준법을 상회하는 유급 휴가 5일 제공

생활지원 · 편의제공 프로그램

프로그램	프로그램 개요
경조사	경조사 시 휴가 및 경조금 지원
자녀 학자금	유아교육비, 장애인 자녀교육비, 고등학교,대학교 학자금 지원
부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비 · 이사비 지원
차량 할인	근속년수에 따라 차량 할인 및 타이어 · 부품 · 수리비 할인 지원
포인트	복지포인트, 사이버머니, 자기계발포인트를 임직원 쇼핑몰에서 사용 가능
개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원

문화 · 레크레이션 프로그램

프로그램	프로그램 개요
동호회	매월 활동비 지원
문화공연 지원	뮤지컬, 연극, 콘서트, 전시 등 각종 문화공연 할인 지원(최고 80% 할인)
사이버연수원	임직원 역량 개발을 위하여 직무 · 직급별 맞춤형 교육과정 지원
사계절휴양소(콘도) 운영	총 37개 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공
우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급호텔 이용 지원
장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원

기타 프로그램

프로그램	프로그램 개요
국내외 출장지원	국내외 출장 시 숙박 및 출장비 지원
제휴할인 - 파워스폰서	금융, 웨딩, 상조, 렌터카, 휘트니스 등 프로모션 제휴하여 임직원 제공

Social Contribution System

투명우산 나눔 활동

SAFE MOVE

투명우산 나눔 활동은 어린이 교통사고 예방을 위해 형광 소재를 사용한 투명우산을 어린이들에게 나눠주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2010년부터 매년 10만여개의 투명우산을 전국의 어린이들에게 배포하여 2019년까지 누적 1,656개 학교, 개인 사연신청 1,243명에게 모두 1,028,000개의 투명우산 나눔 활동을 펼쳤습니다. 또한 2019년에는 62개 학교 대상으로 '어린이 교통안전 교육'을 실시하여 보행 습관 변화 및 교통안전 문화 확산에 기여하였습니다.
향후에도 체험식 교육 콘텐츠의 지속적인 개발을 통해 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산하기 위해 노력할 예정입니다.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

SDGs 추진목표
- 기업 인지도 증가
- 교통안전 관심도 증가

투명우산 나눔 활동
누적 우산 수

1,028,000개

누적 학교 수

1,656개

임직원 봉사단 활동

HAPPY MOVE

현대모비스 임직원은 '나눔의 기쁨'을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사활동을 전개하고 있습니다. 각 사업장 인근에 위치한 사회복지시설과 자매결연을 맺고 매월 정기적으로 방문하여 다양한 테마 봉사활동을 실시하며 이웃과 온정을 나누고 있습니다. 또한 울산, 창원, 진천 공장 인근에 위치한 농촌 마을과 1사 1촌 결연을 맺어 생산품 구매, 추수기 지원 등의 자원봉사활동을 진행하고 있습니다. 그리고 교통사고로 인한 사망 혹은 중증후유장애로 생활이 어려운 가정의 유자녀(초/중/고등학생)들을 대상으로 임직원의 자발적 기금을 조성하여 생활비, 교복구입비 등을 지원하고 있습니다. 2019년부터 사내에서 점심시간을 활용하여 지역아동센터를 위한 원목 사물함 만들기 등 임직원이 참여가 손쉬운 자원봉사활동과 서울시 이촌지역 한강변에 가족과 함께하는 현대모비스 정원 만들기를 통해 미세먼저 저감에 대한 사회적 문제 해결을 위한 자원봉사활동도 시작하였습니다.

1 NO POVERTY

SDGs 추진목표
- 임직원 만족도 증가
- 지역사회 지원

주니어 양궁교실

현대모비스 여자양궁단과 양궁 은퇴선수들은 아이들에게 양궁에 대한 관심과 꿈을 키워주기 위해 주니어 양궁교실을 운영하고 있습니다. 또한 현대모비스 법인이 진출해 있는 중국 지역 청소년들을 대상으로 양궁교실을 실시함으로써 한중 양국의 우호 증진에도 기여하고 있습니다. 2019년에는 주 1회 4주 프로그램으로 체계적인 양궁교실을 시범 운영하였고 향후 확대 운영할 예정입니다. 그리고 열악한 학교내 양궁시설 지원을 위해 매년 3개 초등학교 대상으로 양궁 시설지원과 함께 양궁교실을 진행하였으며, 중국지역은 북경에서 처음으로 양궁교실을 진행하였고, 국내외 총 1,055여 명의 어린이들이 함께하였습니다.

SDGs 추진목표
- 지역사회 우호관계 증진
- 교육시설 및 프로그램 지원

주니어 공학교실

현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 주니어 공학교실에서는 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소전기차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있습니다. 또한 정규 주니어 공학교실 외에도 이동과학차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 '찾아가는 주니어 공학교실', 고등학생을 대상으로 모형 자율주행차 제작 교육 지원과 함께 주니어공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 '청소년 공학 리더', 모터쇼와 전시회 등 행사장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실' 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있습니다. 2019년 국내외 74개 학교, 12,940명의 학생을 대상으로 프로그램을 진행했으며, 임직원 713명이 강사로 참여하여 재능기부활동을 펼쳤습니다.

SDGs 추진목표
- 미래 인재 개발
- 지역사회 양질의 교육 제공

구분		학교	학생	임직원
정규 주니어 공학교실	국내	14	2,430	492
	해외 (중국, 미국, 독일, 체코, 터키 등)	16	1,352	221
찾아가는 주니어 공학교실		26	7,426	-
방방곡곡 주니어 공학교실		10	946	-
청소년 공학리더		8	265	-
서울모터쇼		-	521	-
합계		74	12,940	713

장애아동 이동편의 지원

신체활동이 어려운 장애아동 대상으로 맞춤형 이동편의 보조 기구와 자세 유지 기구를 제공하여 장애아동의 이동 편의성을 높이고 사회참여 기회 확대를 지원하고 있습니다. 또한 장애인에 대한 사회적 인식 개선을 위하여 동화책을 제작하여 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다. 뿐만 아니라 재활치료, 생활용품 지원 등 생활 안정을 지원하고 임직원 자원봉사자를 매칭하여 장애 아동이 가족들과 함께 여행할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

SDGs 추진목표
- 기업 관심도 증가
- 장애아동 삶의 질 향상

보조기구 및 재활치료 지원

· 이동권을 향상시킬 수 있는 맞춤형 보조기구 지원
  - 장애아동 신체 치수에 맞게 맞춤형 보조기구 제작 및 전달

· 중증생활시설 장애아동을 위한 보조기구 지원
  - 시설 공용 아동용 전동하지 운동기구 지원
  - 하지 근력 강화를 통해 근손실을 방지하고, 기립 및 보행능력 향상을 목적으로 함

생활안정 프로그램

· 경제적 안정을 위한 희망보따리 지원

· 현대모비스와 함께 하는 가족여행
  - 신청자 가족당 임직원 자원봉사자를 매칭하여 장애아동 부모님들이 편하게 여행할 수 있도록 지원

장애아동 인식개선

· 장애아동에 대한 사회적 인식 개선을 위한 동화책 제작

미르숲

현대모비스는 지역사회의 발전과 미래 세대를 위한 자원 보전과 복원을 위해 진천군, 자연환경국민신탁과 함께 진천군 초평면 일대에 105ha 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하였습니다. 미르숲 환경체험 프로그램으로 전문 숲 해설가에게 숲을 걷는 법, 경관을 보는 법, 자연의 호흡을 느끼는 방법을 배울 수 있는 '숲 거닐기 프로그램'과 습지생태 체험 교육, 초평호를 배경으로 한 현대모비스 미르숲 음악회 등 다양한 체험 프로그램이 있습니다. 미르숲은 다양한 테마에 따라 6개의 특화된 숲으로 인공적인 조성을 최대한 지양하고 숲이 고이 간직해온 소중한 자연 그대로의 모습을 이끌어 낸 친환경적인 숲입니다

SDGs 추진목표
- 기업가치 상승
- 탄소흡수량 증가

현대모비스 미르숲 음악회

· 미르숲을 지역사회와 함께 지속적으로 활용하기 위해 '현대모비스 야외음악당'에서 매년 다양한 주제로 음악회를 개최합니다.

· 2019 참여인원: 4,600명

습지노롯

· 숲 해설가와 함께하는 습지 내 생태 체험 프로그램

· 2019 참여 인원: 444명

습거닐기

· 숲 해설가와 함께하는 미르숲 거닐기 프로그램

· 2019 참여 인원: 1,191명

힐링숲피아

· 산림치유지도사와 함께 진행되는 자연속 힐링 체험

· 2019 참여 인원: 140명

특별 프로그램

· 기업 대상 미르숲 체험 특별 프로그램

· 2019 참여 인원: 312명

글로벌 사회공헌

글로벌 사회공헌 확대

이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창조하고자 하는 '아름다운 동행'을 국내뿐만 아니라 해외에도 전파하고 있습니다. 사회책임 비전과 철학을 반영한 6대 MOVE 사회공헌 프로그램을 2013년 중국 강소를 시작으로 2016년에는 독일 프랑크푸르트, 2018년에는 미국 디트로이트, 2019년에는 중국 북경, 터키 이즈밋, 체코 오스트라바, 슬로바키아 질리냐까지 확대하여 시행하고 있습니다. 중국 북경에서는 처음으로 어린이 양궁교실을 운영하였고 터키 이즈밋, 체코 오스트라바, 슬로바키아 질리냐 사업장 인근 초등학교에서 주니어 공학교실을 운영하였습니다. 현대모비스는 현대차그룹의 일원으로서 HAPPY MOVE 글로벌 청년봉사단을 인도 첸나이 지역에 파견하여 사업장 주변 지역사회 발전을 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에, 해외법인 자체적으로 임직원 자원봉사, 기타 기부활동 등을 시행하여 사업장 주변 지역사회와 아름다운 동행을 실천하고 있습니다.

글로벌 사회공헌활동 현황

아동(주니어 공학교실, 투명우산 나눔 활동, 어린이 양궁교실)

지역사회(임직원 자원봉사활동, 기타 기부활동)

APPENDIX

GRI Standards Index	107
온실가스 검증의견서	110
3자 검증 보고서	112
기타 현황	114

GRI Standards Index

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8-9	
	102-3	본사의 위치	8	
	102-4	사업 지역	16-17	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8	
	102-6	시장 영역	16-17	
	102-7	조직의 규모	16-17	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	100	
	102-9	조직의 공급망	78-79	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	사업보고서 11p
	102-11	사전 예방 원칙 및 접근	44, 64-68	
	102-12	외부 이니셔티브	24-25	
	102-13	협회 멤버쉽	114	
전략	102-14	최고 의사결정권자 성명서	6-7	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	6-7	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	20-21	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	60-63	
거버넌스	102-18	지배구조	56-58	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	69	
	102-41	단체협약	99	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	69	
	102-43	이해관계자 참여 방식	70-71	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	70-71	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 3-6p
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	Material Topic 리스트	70-71	
	102-48	정보의 재기술	2	
	102-49	보고의 변화	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	107-109	
	102-56	외부 검증	112-113	
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	30-32, 40-42, 46-48	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	30-32, 40-42, 46-48	
	103-3	경영 방식 평가	30-32, 40-42, 46-48	

GRI Standards Index

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	74	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	44	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	80-83	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	74-75	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	60-63	
경쟁저해행위	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62	
	206-1	경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	위반 사례 없음

Environmental Performance(GRI 300)				
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	88	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	86	
	302-3	에너지 집약도	86	
용수	303-5	용수 사용량	90	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	86	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	86	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	86	
	305-4	온실가스 배출 집약도	86	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	87	
폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	90	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	89	
	306-3	중대한 유출		유출 사례 없음
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반		위반 사례 없음

Social Performance(GRI 400)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규 채용과 이직	100	
	401-3	육아휴직	98	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	99	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	91	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	92	
	403-3	산업안전보건 서비스	93	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	91	
	403-9	업무 관련 상해	92	
	403-10	업무 관련 질병	92	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	96	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	95-97	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	99	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	56-57	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	99	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	27	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사업장 없음
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사업장 없음
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	27	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	96	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	102-105	
공급망 관리	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	63	
공공정책	415-1	정치적 기부	-	정치자금법 제31조 (기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않음
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	45	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	위반 사례 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	38-39	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 사례 없음
고객정보보호	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	불만 사례 없음

온실가스 검증의견서

Lloyd's Register

검증의견서

이 검증의견서는 현대모비스(주)의 요청으로 작성되었습니다.

검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. : LRQA)은 현대모비스(주)으로부터 2019 년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 온실가스 직접 · 간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은현대모비스(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되었고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2019년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

Lloyd's Register

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침" 준수 여부 및 표 1 의 온실가스 배출량에 관하여 "적정"의견을 제시합니다.

2020 년 5 월 12 일

이 일 형

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17 층

로이드인증원 계약번호: SEO 6014771

표 1. 현대모비스(주) 명세서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	**2019 년**
직접 온실가스 배출량	16,875
에너지 간접 온실가스 배출량	139,070
온실가스 총 배출량	**155,945**
상기 데이터는 CO_2 의 환산 톤 수치에 해당함	

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group 은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group 의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Llyod Register Group 은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group

제3자 검증보고서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV GL”)는 현대모비스주식회사(이하, “현대모비스”)의 ‘현대모비스 지속가능성 보고서 2020’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 현대모비스는 보고서 내용에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV GL 은 현대모비스 본사, 국내 공장, 연구소, 사업소의 2019년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 GRI Standards에 따른 지속가능경영 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가를 실시하였습니다. 해외 사업장의 경우, 일부 정보(온실가스 배출 및 에너지 사용 현황, 임직원 현황, 지역별 매출 현황)만 포함됩니다. 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 특정 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

번호	중요 주제 (Material Topic)	GRI 공시 지표 (GRI Disclosure)
1	신성장 동력/사업다각화	201-1
2	환경 친화적 제품 및 서비스 개발	N/A
3	지역사회 참여 및 공헌활동	413-1
4	윤리경영/공정거래	205-2
5	협력사 동반성장 정책	203-2

검증 활동은 국제감사인증위원회(IAASB)가 발행한 ISAE3000을 포함하여 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™[1]에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증은 2020년 5월에서 6월까지 실시되었으며, 현대모비스의 본사에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성 평가
- 현대모비스 본사 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터베이스(DB), 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 현대모비스의 중요한 통제권이 미치지 않는 관계사, 협력사 및 제 3 자의 성과는 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 현대모비스의 재무제표 및 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 현대모비스의 홈페이지(www.mobis.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 현대모비스에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 현대모비스의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. 현대모비스는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL 은 중요성 측면에서 현대모비스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 GRI Standards에서 제시하고 있는 보고서 내용 결정 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

<u>이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)</u>

현대모비스는 국내외 완성차 및 경쟁사, 임직원, 협력사, 고객(대리점/소비자), 투자자, 정부 및 협회, 언론/학계/CSR 전문기관, 지역사회를 주요 이해관계자 그룹으로 파악하고 다양한 이해관계자 소통 채널 운영을 통해 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자별 참여 방식은 보고서 상에 설명되어 있습니다. 현대모비스는 이해관계자에 대한 책임성에 대하여 CEO 메시지를 통하여 의지표명하고 있으며 이해관계자 참여로부터 수렴된 관심과 요구사항을 중요성 평가에 반영하고 있습니다. 향후 확인된 이해관계자별 주요 기대 사항과 우려 사항에 대해 좀더 상세히 보고할 것을 권고합니다.

1) VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

지속가능성 맥락(Sustainability Context)

현대모비스는 '미래를 향한 진정한 파트너(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)'라는 사회책임경영비전을 수립하고 '지속가능한 미래를 만들어 가는 아름다운 동반자'를 사회책임 경영 전략으로 수립하였습니다. 보고서에서는 지속가능한 가치 사슬을 설명하고, 사회책임 경영 전략 이행을 위한 추진 영역별 핵심 관리 이슈와 중요 과제, 2019 년도 실적, 단기 및 중기 계획을 보고하고 있습니다. 또한, 유엔의 지속가능발전목표(UN SDGs) 이행을 위한 목표 설정 및 진행 수준을 보고하고 있습니다. 향후, 현대모비스는 중요성 평가를 통해 확인된 핵심 이슈 및 지속가능발전목표 이행을 위한 과제들에 대하여 사회책임경영 체계 하의 지속가능성 추진영역으로 연결하여 성과 및 진행경과를 체계적으로 보고할 것을 권고합니다.

중요성(Materiality)

현대모비스는 보고서 작성을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 다양한 국제표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종산업 벤치마킹, 미디어 리서치, 내부자료 검토, 현업 인터뷰를 통해 총 42 개의 지속가능경영 토픽 풀을 구성하고, 내 · 외부 이해관계자 설문 조사를 활용하여 각 토픽에 대한 우선 순위 평가를 거쳐 총 10 개의 이해관계자 핵심토픽을 선정하였습니다. 선정된 10 개의 핵심토픽은 의미, 범위, 영향, 보고기간 및 한계 등을 고려하여 우선 순위 5 개의 핵심토픽을 중요 주제(Material Topics)로 선정하여 보고하고 있습니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

완전성(Completeness)

현대모비스는 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능경영 측면의 중요 주제에 대해 이해관계자 영향, 원칙 및 전략, 2019 년 성과에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 보고 경계는 실질적 사업활동을 수행하고 있는 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 설정되었으며, 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)를 포함하여 보고 경계를 설정하였습니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 누락된 것을 확인할 수 없었습니다. 추후, 지속가능경영 측면에서 중요한 의미를 갖는 해외 사업장들을 대상으로 주요 이해관계자 참여 활동을 통해 파악된 중요 이슈들에 대해서도 포함시켜 보고 할 것을 권고합니다.

보고서 품질(정확성, 균형, 명확성, 비교가능성, 신뢰성 및 적시성; Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

검증 과정 중 검증팀은 샘플링 확인을 기반으로 하는 데이터 및 정보를 확인하였습니다. 검증팀은 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 및 정보의 수집 및 가공 프로세스를 검토하였으며, 근거 문서 및 기록 확인을 확인하였습니다. 데이터의 검증의 깊이는 관련팀들의 입력 데이터로 한정됩니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. 현대모비스는 신뢰할 수 있는 방식으로 데이터의 출처와 의미를 설명할 수 있었으며, 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다. 또한, 보고서는 주요 지속가능성 성과에 대해 최근 3개년 결과를 제시함으로써 이해관계자가 시간에 따른 조직의 성과 변화를 분석할 수 있도록 이해를 돕고 있습니다. 현대모비스는 이해관계자가 적시에 정보를 사용하여 현명한 의사결정을 할 수 있도록 매년 보고서를 발간하고 있습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령[2] 을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL 은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서의 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

DNV·GL

2020년 6월 대한민국, 서울

대표이사 **이 장 섭**

㈜디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아

2) DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능

기타 현황

단체 가입 현황

단체	가입 목적
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차 산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

연도별 협회, 단체 기부 및 납부 총액

단체	단위	2016	2017	2018	2019
협회 및 비과세단체	원	6,751,022,073	4,071,664,007	17,219,237,306	4,658,471,417

주요 납부 및 기부 실적

단체	단위	2016	2017	2018	2019
전국경제인연합회	원	697,000,000	-	-	-
한국경제연구원	원	213,000,000	-	-	-
한국경영자총협회	원	98,400,000	98,400,000	103,360,000	215,000,000
서울상공회의소	원	76,800,000	76,800,000	76,800,000	76,800,000
경제단체협의회	원	-	56,000,000	57,000,000	
한국자동차산업협동조합	원	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
수소융합얼라이언스추진단	원	-	200,000,000	200,000,000	200,000,000

* 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않습니다.

사회공헌 투자금액

구분	단위	2019	비고
현금 기부	원	18,912,079,664	국내 기부금
현물 기부	원	0	-
임직원 봉사활동 환산금액	원	433,853,619	임직원 봉사활동 시간을 재무적 가치로 환산한 금액
사업간접비	원	793,071,782	사회공헌 활동 비용

수상 현황

수상품 명	수상시점		발급기관 / 주관
	연도	월	
동반성장지수 최우수 기업	2017	12	동반성장위원회
17/18 DJSI AP/Korea	2017	11	DJSI
신기술 인증서 (NET) - "연속섬유복합재를 이용한 무릎보호용 충돌 패드"	2017	4	한국산업기술진흥협회
제52회 납세자의 날, '국세 5,000억 원 탑' 수상	2018	3	대통령 주관
18/19 DJSI AP/Korea	2018	10	DJSI
IR52 장영실상 "페인트리스 사출 크래쉬 패드"	2018	8	한국산업기술진흥협회
19/20 DJSI AP/Korea	2019	10	DJSI
장영실상 - iMEB	2019	4	미래창조과학부
2019 사회공헌 대상	2019	12	보건복지부
가족친화우수기업	2019	12	여성가족부

아름다운 동행

HYUNDAI MOBIS

06141 현대모비스 CSR/정책지원팀
서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)
02-2018-6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr