现代摩比斯

2020年可持续发展报告

现代摩比斯坚持“未来优先、环境优先”的理念。

ABOUT THIS REPORT

报告概要

现代摩比斯从2010年起每年发布《可持续发展报告》，旨在向利益相关者提供在经济、社会、环境领域践行的社会责任活动的透明信息。

现代摩比斯为在报告发布过程中广集利益相关者的意见，还针对利益相关者进行重要性评估，选定重要的报告问题，此次发布的《可持续发展报告》如实记录了现代摩比斯为此付出的努力和取得的成果。

报告期

报告期是从2019年1月1日至2019年12月31日，定量数据提供2017年至2019年三年的数据。有关报告期外的重要业绩，则公布了2020年上半年的重要议题

报告边界

报告现代摩比斯总公司、工厂、研究所、办公室等韩国所有营业场的可持续经营活动及业绩。海外营业场只包含部分信息（温室气体排放现状、能源使用现状、当地员工现状、各地区销售现状等）。本报告的数据范围，100%以韩国营业场数量为基准。

报告标准

本报告依据发布《可持续发展报告》的全球编制指南-GRI（Global Reporting Initiative）Standards的核心（Core）标准编制完成。另外，报告还参考ISO 26000，联合国全球契约（UN Global Compact）原则。财务信息均以合并数据为准，报告标准和定义则遵循K-IFRS。根据本公司的披露制度且以会计年度为准，编制财务信息和非财务信息，并根据排放量验证结果，编制能源使用数据和温室气体排放量。主要变动事项则在相关章节中单独列出。

报告可信性

为提高报告内容的内部、外部可信性，委托专业验证机构DNV GL进行第三方验证，确保编制流程、披露数据和内容的可信性和公正性。具体验证意见书收录于Appendix。

报告相关咨询

现代摩比斯CSR/政策支援组

02-2018-6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

CONTENTS

OVERVIEW

CEO Message 06
公司简介 08
Business Brochure 10
Global Network 16

SUSTAINABLE IMPACT

社会责任经营体系 20
Sustainable Highlights 22
SDGs Commitment 24
Human Right Commitment 26

MATERIAL TOPIC

Topic & Case 1. 确保未来新增长动力 30
Topic & Case 2. 环境友好经营 40
Topic & Case 3. 创造社区价值 46

CORPORATE GOVERNANCE

治理结构 56
合规经营 60
风险管理 64
与利益相关者的沟通 69
重要性评估 70

FACTBOOK

经济 · 经营业绩 74
环境 · 安全业绩 84
社会业绩 94

APPENDIX

GRI Standards Index 107
温室气体验证意见书 110
第三方验证报告 112
其他现状 114

OVERVIEW

现代摩比斯是一家汽车零部件专业企业，主要提供未来汽车解决方案，建立全球网络，进而增强竞争力。公司将始终坚持“成就GLOBAL TOP TIER”的目标，努力凭借创意思维和不懈挑战，开创全新未来，实现人类社会的梦想。

CEO MESSAGE 06
公司简介 08
BUSINESS BROCHURE 10
GLOBAL NETWORK 16

CEO Message

现代摩比斯在此承诺，
我们将诚实履行“共创可持续未来的坚实伙伴”
的责任并发挥角色作用。

尊敬的各位利益相关者：

近来，由于新冠肺炎（COVID-19）疫情的不断扩散，导致各大社会、经济主体都在困境中苦苦挣扎。包括制造业、服务业、金融业等在内的整个全球经济领域，也都毫无例外地遭受重创，汽车工业所面临的经济危机开始逐步深化。面临这种举步维艰的经营困境，现代摩比斯大力推广居家办公等灵活的工作制度，从而降低员工的感染风险，严格执行国内外营业场的防疫工作，加强通行管制，倾尽全力防止疫情的扩散。现代摩比斯考虑到新冠肺炎（COVID-19）可能走向长期化的风险因素，正在尽全力克服各种危机情况，以确保业务的可持续性。一直以来，现代摩比都凭借“追求不懈挑战与变化”的精神，确保企业的全球竞争力，并通过可持续发展，成功提升企业的未来价值。凭借这番努力，公司去年的全年销售额突破38.0488万亿韩元，成功跃升为全球第七大汽车零部件公司。今年，也是现代摩比斯坚守当前使命的第20个年头，可谓意义非凡，为了更好地迎接下一个20年，今年，更是要从根本上推动企业体制和组织文化创新的一年。现代摩比斯为兑现“携手利益相关者，共谋美好未来，坚持美丽同行”的承诺，欲践行以下三个可持续经营课题：

第一，确保人才并增强技术竞争力，推动备战未来的经营。

现代摩比斯依托迄今为止稳固积累的基于制造的传统业务模式，正在迅速转变为一家以软件和平台为核心的公司。未来，公司将着重发展自动驾驶、互联互通（Connectivity）、电动化等未来技术，以推动业务战略的多样化。为此，公司将优先积极挖掘并培养优秀人才。尤其，还将从根本上推动工作方式的变革，以确保创造力、爆发力强的人才可以自由发表创意，实现相互间的合作。另外，我们还将集中公司的研发力量，进一步增强未来技术竞争力。此外，公司还将携手国内外有名望的技术专家和初创企业，持续推动相互间的开放式合作，以确保引领全球市场的技术、快速打入市场。

第二，通过环保产品开发，践行环境经营。

现代摩比斯设立“铸就应对气候变化的领先企业”的目标，正在为实现电动汽车、氢燃料电池电动汽车等清洁移动（Clean Mobility）而努力开发环保汽车核心零件。2013年，现代摩比斯在忠清北道的忠州市建立第一家零部件专用工厂后，自2017年下半年起，又在忠清北道工厂内，正式启动全球最大规模的氢燃料电池系统专用生产线。去年下半年，蔚山也开始建设环保小型轿车核心零部件工厂。另外，公司还对汽车零部件的生产过程实施全程监控，借以推动各种降低环境影响的活动，如：减少电力、用水、生产过程中产生的温室气体排放，最大化资源的回收利用。日后，现代摩比斯还将在所有生产营业场中适用环境经营系统，力争做到在整个过程中，凭借可持续性方法，有效应用现代摩比斯的技术实力。

第三，深刻意识到企业的社会责任，率先践行社会责任经营。

现代摩比斯修订员工及合作企业的行为准则，并举行合规经营宣誓仪式，旨在满足国际社会所要求的各大标准，将社会责任经营扩大推广至所有供应链。另外，公司还对解决社会问题的员工志愿服务活动进行全面整改，为实现与社区的互惠共赢发展，持续开展社会贡献活动，如：持续开展透明伞分发活动，以降低儿童交通事故的发生率。现代摩比斯还将通过履行社会责任经营，在可能给社会造成巨大影响的安全、环境、合规等领域坚守原则，持续开展改善活动。

尊敬的各位利益相关者！

得益于各位过去一年给予的关怀与厚爱，我司才得以在经济、环境、社会领域发展壮大。

另外，我们也在此郑重承诺，今年，我们仍将依托各位利益相关者给予的鼓励与支持，倾力推动公司的发展。

谢谢！

现代摩比斯代表理事 **朴祯国**

公司简介

企业概述

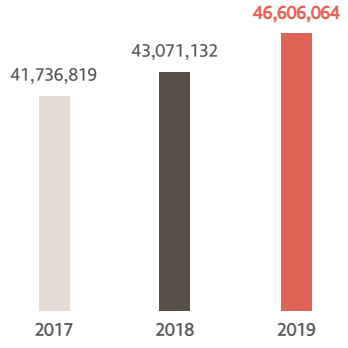
现代摩比斯是一家汽车零部件专业企业，主要生产、供应汽车模块、核心零部件、AS零部件等。近来，全球汽车产业板块正在发生飞速变化，迫使企业、个人，乃至国家，都要做好迎接全新挑战与创新的准备。自1977年成立以来，现代摩比斯一直凭借不断的创新和发展，努力建设引领汽车未来技术的领先企业。在2019年的全球汽车零部件行业排名中位列第七，另外，现代摩比斯还计划凭借包括自动驾驶、互联互通（Connectivity）、电动化在内的未来汽车技术，铸造前所未有的汽车新未来。

企业名称	现代摩比斯株式会社
总公司位置	首尔江南区德黑兰路203
代表理事	朴祯国
成立日期	1977年6月25日
主要业务	汽车模块与零部件制造业务、AS用零部件业务

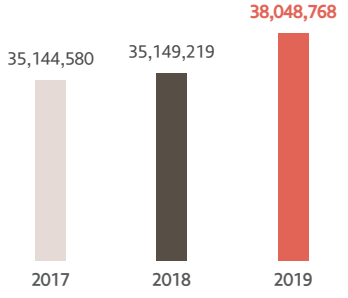
主要财务业绩

单位：百万韩元

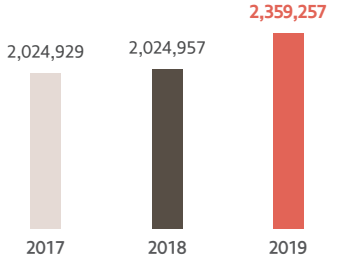
总资产



销售额



营业利润



区分	2017	2018	2019
总资产	41,736,819	43,071,132	46,606,064
注册资本	491,096	491,096	491,096
负债	12,377,861	12,367,704	14,196,442
销售额	35,144,580	35,149,219	38,048,768
销售总利润	4,465,218	4,567,004	5,229,169
营业利润	2,024,929	2,024,957	2,359,257
税前利润	2,734,383	2,474,883	3,214,294
企业所得税	1,176,660	586,677	919,983
本期净利润	1,557,723	1,888,206	2,294,311

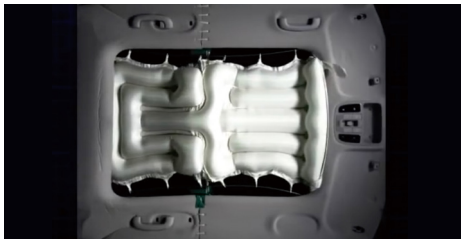
主要业务领域

核心零部件制造

现代摩比斯依托领先的技术实力，重点开发考虑性能和环境因素的各种核心零部件。现代摩比斯先行开发线控转向（SBW）、全景天窗安全气囊等核心零部件，并供应新一代侧方雷达、方向盘安装型显示器等产品，使得公司的卓越技术实力得到全球市场的认可。日后，现代摩比斯还将继续加大投资，以夯实公司在未来汽车技术和电动汽车行业中的地位。

10.8298万亿韩元

SBW(SFA/RWA)



全景天窗安全气囊

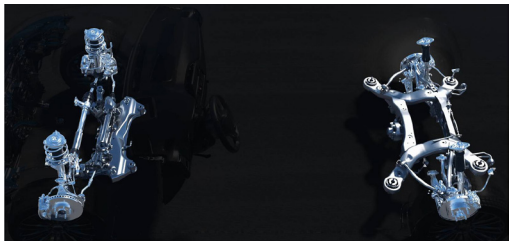
模块制造

现代摩比斯凭借尖端的零部件模块技术，供应汽车前端、底盘、驾驶座舱等三大核心模块。从设计、试验的研发初期阶段起，便与整车行业展开合作，开发生产符合汽车特性的模块。目前，在中国、美国、印度和欧洲等地设立主要生产基地，边扩大当地生产，边提高公司在海外新兴市场的竞争力。

19.6528万亿韩元

汽车前端模块

驾驶座舱模块



前底盘模块　后底盘模块

AS零部件

现代摩比斯主要供应国内外260多款车型的290万种AS零部件。为确保目前市面上行驶的5,970多万辆现代、起亚汽车的零部件供应率保持最佳状态，公司还通过构建基于大数据的需求预测系统，构筑业内最佳流通网络。

7.5661万亿韩元

MPAU（澳大利亚配件法人）

MPRU(俄罗斯配件法人)

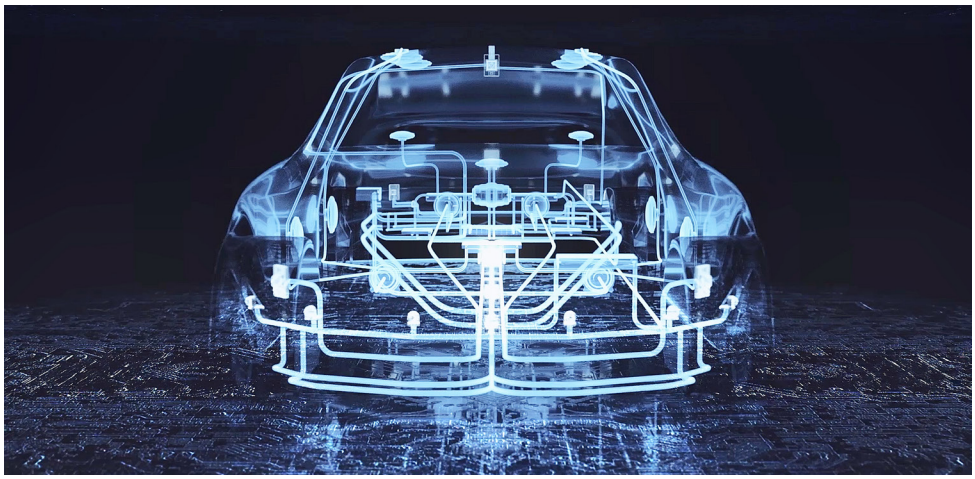
Business Brochure

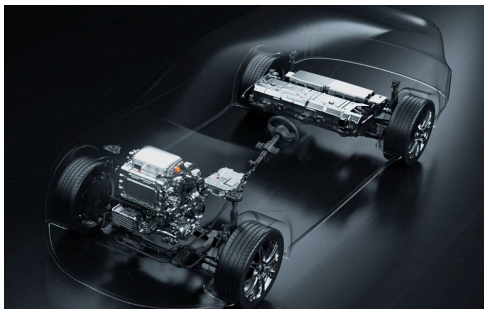
主要业务介绍 | 汽车系统解决方案

未来汽车技术

①	
②	③

① 自动驾驶
② 电动化
③ IVI(In Vehicle Infotainment，车载信息娱乐系统)





*ADAS：Advanced Driver Assistance System
*HUD：Head Up Display

自动驾驶

现代摩比斯一直在稳步增强融合电子控制技术的零部件功能，目前，正在引领无事故未来汽车时代的自动驾驶解决方案开发。公司在供应高级驾驶辅助系统（ADAS），确保驾驶员可以方便、安全驾驶的同时，还率先开发全自动驾驶系统（包括认知、定位、判断和控制在内的）。

电动化

二氧化碳排量的不断增加导致全球变暖加速，各国政府为防止由此引发的环境变化，正在进一步强化汽车油耗规定及二氧化碳排量许可标准。因此，为了顺应这种汽车开发方向，引领电动化零部件市场的发展，现代摩比斯正在开发各种电动化零部件技术，如：混合动力和电动汽车所需的大功率驱动系统、大容量电池系统、汽车用充电器及氢燃料电池汽车的燃料电池系统。

车载信息娱乐系统（IVI，In Vehicle Infotainment）

现代摩比斯的IVI解决方案旨在提供一种可与人类交流和互动的系统。迎合万物互联的物联网/互联互通的时代需求，收集有关汽车内、外部环境和驾驶者状态的所有信息，为个别驾驶员提供定制化、优化的信息和服务。主要生产可发挥IVI解决方案之核心作用的信息娱乐系统模块，及HUD、数字集群和高级音响系统。

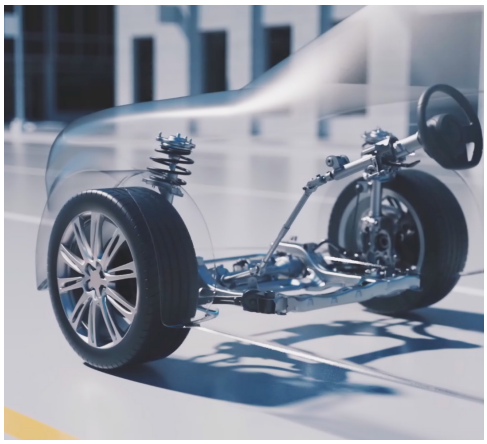
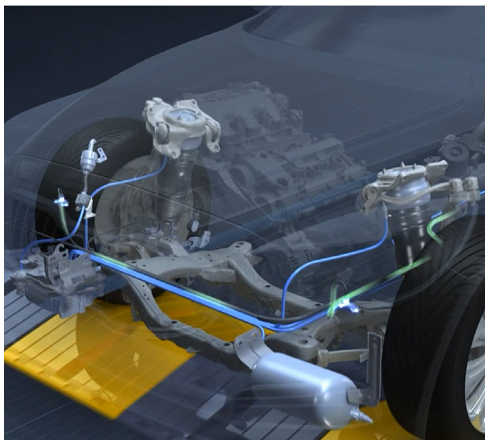
Business Brochure

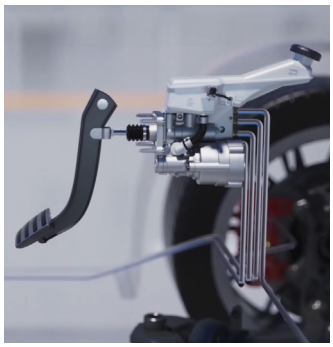
主要业务介绍 | 汽车系统解决方案

底盘/外观设计产品

① 转向 ④ 安全
② 悬架 ⑤ 制动
③ 灯

* EPS : Electric Power Steering
* eARS : electronic Active Roll Stabilization
* ADB : Adaptive Driving Beam
* DMD : Digital Micro-mirror Device
* DAB : Driver AirBag
* PAB : Passenger AirBag
* KAB : Knee AirBag
* CAB : Curtain AirBag
* SAB : Side AirBag
* CSAB : Center Side AirBag
* CBS : Conventional Brake System
* ABS : Anti lock Brake System
* TCS : Traction Control System
* ESC : Electronic Stability Control
* EMB : Electro-Mechanical Brake



转向

该系统根据驾驶者的意图，改变汽车的前进方向。现代摩比斯为整车公司提供EPS，其不使用现有的液压系统，而是根据车辆的条件，实现高精密控制，进而提供最佳转向性能。另外，公司还在开发一种可改善驾驶性能、增强反应性和安全性的新一代转向系统。

悬架

该装置吸收车辆的冲击，以确保乘客的舒适与安全。现代摩比斯提供空气悬架，其使用高压空气控制微小震动。尤其，还独家开发出一种使用电子电动机来控制车体倾斜的eARS，凭此实现了自动驾驶解决方案中必需的制动、转向、悬架系统的电动化。

灯

该系统通过照射光线，确保驾驶者的视野，同时，还为周边车辆和行人提供信息。现代摩比斯正在全力开发可同时满足安全性、设计和性能要求的灯。另外，为迎接自动驾驶时代的到来，公司正在研发可对周边事物、环境作出反应的Bi-Matrix ADB，及可与周边驾驶者/行人进行沟通的DMD灯。

安全

现代摩比斯正在开发可同时确保驾驶员、乘客、行人安全的安全气囊系统。主要生产前部气囊(DAB/PAB/KAB),、侧部气囊(CAB/SAB)、中央气囊(CSAB) 模块，及通过传感器收集信息，控制安全气囊最佳展开状态的电气零部件。

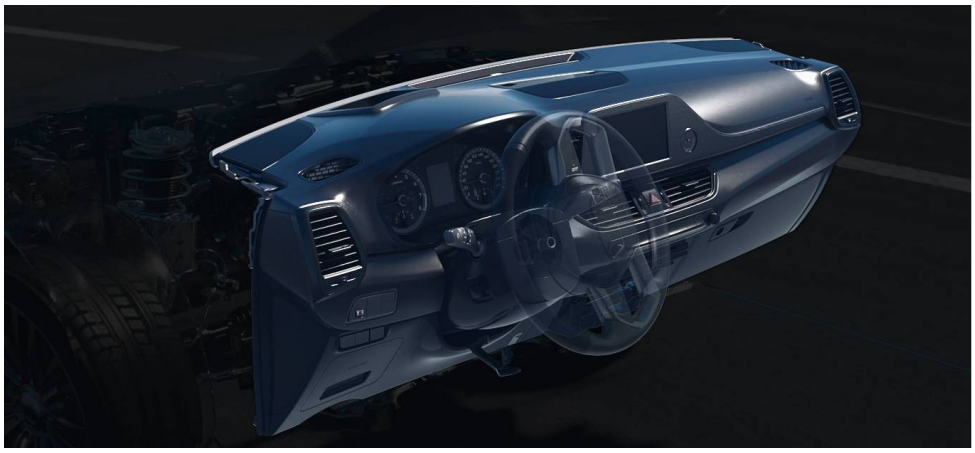
制动

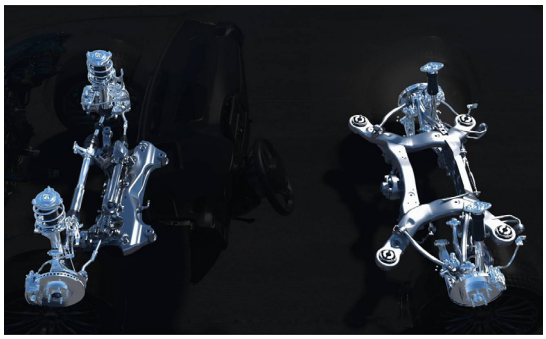
该系统可根据驾驶者的意愿，实现汽车的减速/停止/停车状态。除了一般的CBS和ABS之外，现代摩比斯还在研发适用于自动驾驶和环保汽车的制动系统，如：TCS,ESC, EMB, 线控制动(Brake by Wire), 再生制动。

主要业务介绍 | 汽车模块制造

模块制造

① 驾驶座舱模块(Cockpit Module)
② 盘模块 (Chassis Module)
③ FEM (Front End Module，前端模块)





驾驶座舱模块（Cockpit Module）

- 其直接作用在于，提供便利装置和行驶信息/控制装置，保护室内乘客安全
- 一种产品单元，其利用包装和功能，对仪表板、前围板横梁、空调系统、安全气囊灯零部件进行集成设计/组装后，供应给整车生产线
- 同时设计、开发、组装多个零件
- 有效减少零部件数量（集成），减重，提高生产率，提高质量

底盘模块（Chassis Module）

- 一种零部件单元，其对构成车辆底部骨架的部分相关零件进行集成后，供应给汽车公司
- 实现最大化，如：提高生产率、提高质量等
- 凭借最佳模块开发，研究一种可实现汽车公司平台、零部件通用化的核心技术

FEM(Front End Module)

- 一种产品单元，其对发动机室前侧的功能零部件，如：散热器、前大灯、保险杠、支架、AAF（Active Air Flap, 主动式风门）等进行集成后，供应给整车公司
- 有效集成零部件，提高生产率，提高质量
- 通过保护行人安全及低速碰撞安全性的改进、气动力的改进、电气功能零部件集成及新材料的应用，进行重量改进研究

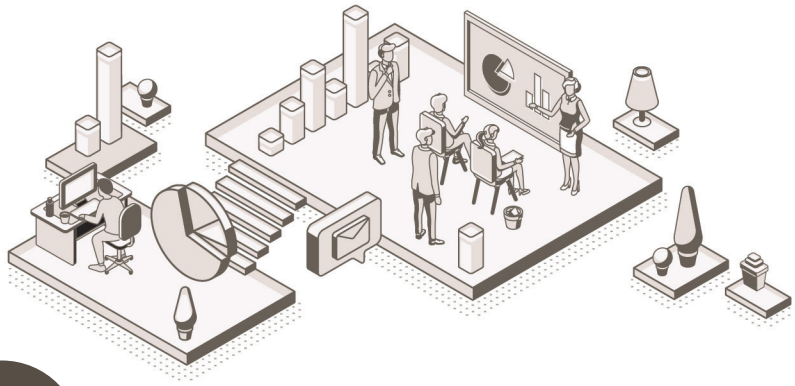
Business Brochure

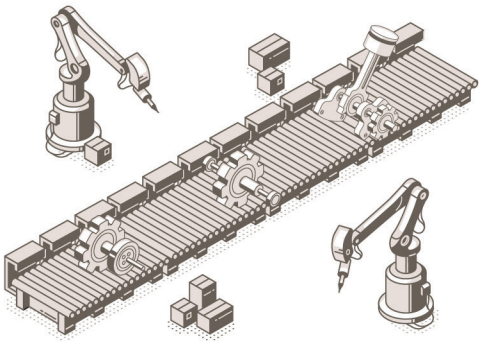
Sustainable Value Chain

研发
公司为满足汽车工业的范式和客户的各种需求，推出引领市场的新产品和社会环境价值产品，创造真正的客户价值。

采购
公司执行考虑社会和环境因素的原料采购，践行与合作企业的互惠共赢。

生产
公司致力于减少环境影响，建设安全营业场。





投入价值

财务价值

资产总额	46,606,064百万韩元
负债总额	14,196,442百万韩元
资本总额	32,409,622百万韩元

环境价值

电动化零部件销量占比（对比核心零部件销量）	25.8%

核心价值

研发费	965,360百万韩元

员工价值

人均教育培训时间	57.6小时
教育培训费	9,686百万韩元

社会价值

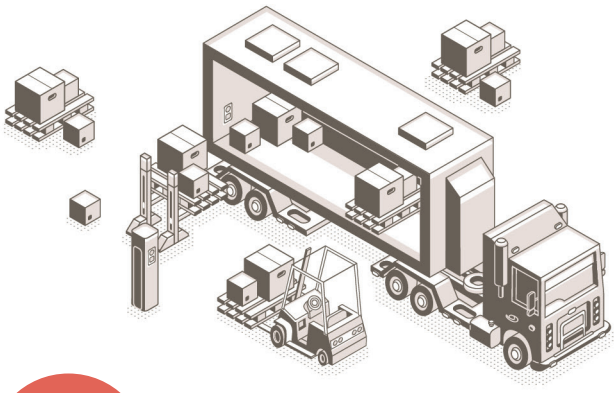
每年参与志愿服务的累计人数	3,078人
总参与时间	9,083小时

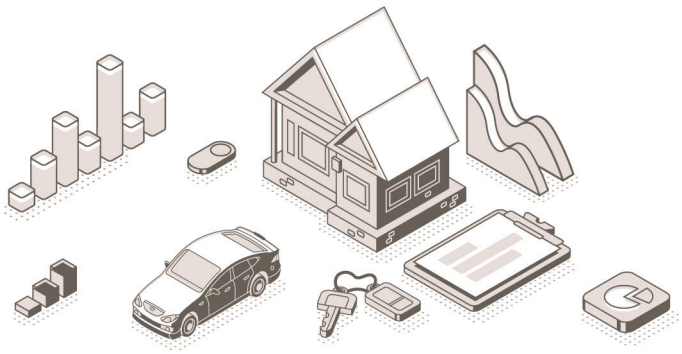
物流
公司致力于向更多的客户，适时提供可满足客户需求的产品。

产品使用
公司针对整个过程实施可放心的质量管理，以提供消费者可信赖的产品。

资源循环
公司减少生产、产品使用后的阶段的废弃物排放量，提升回收利用率，降低环境影响。

社区
公司通过各类社会贡献，助力社区发展，开展与行业相关的社会贡献活动，解决社会问题。





创造价值

财务价值

企业所得税	919,983百万韩元
股东分红	475,021百万韩元
员工工资*	887,360百万韩元
合作企业产品采购额	333,020亿韩元
社区捐款	21,071百万韩元

* 以国内体员工为准

人力资源价值

新员工招聘	376人
雇员平均工龄	13.3年

核心价值

国内外注册专利件数	626件（累计3,847件）

环境价值

通过电动化零部件达到缩减CO_2的效果（对比一辆汽油车的排放量）	
- 混合动力汽车(HEV)	115.8g/km
- 电动汽车(HEV)	192.2g/km
- 氢燃料电池电动汽车（FCEV）	192.2g/km
废弃物回收利用比率	61.6%
缩减用水使用量	23,095ton

社会价值

参与初级工程学课堂的学生	12,940人
残疾儿童便利出行辅助仪器及康复治疗支援	119人
龙林(Meer Forest)年吸碳量	31.1tCO_2

Global Network

	韩国	海外
生产法人	12个	20个 中国8，美洲5，欧洲4，亚太·其他3
研究基地	3个	4个 中国1，美洲1，欧洲1，亚太·其他1
物流中心	4个	质量中心 5个 中国1，美洲1，欧洲1，亚太·其他2
配件营业场	22个	配件法人 10个 中国3，美洲3，欧洲2，亚太·其他2
		海外分社 14个 中国1，美洲1，欧洲8，亚太·其他4

KOREA

总公司（HQ）

首尔

研究基地(R&D CENTER)

研究所(龙仁)	研究所(义王)	瑞山驾驶测试场

物流中心 DISTRIBUTION)

蔚山出口物流中心	庆州物流中心
牙山物流中心	冷泉物流中心

生产法人(manufacturing)

蔚山工厂	瑞山工厂	天安工厂(IP/meb)
牙山工厂	金泉工厂	忠州工厂
光州工厂	镇川工厂	
梨花工厂	浦升工厂	
安养工厂	昌原工厂	

配件营业场（AFTER SALES）

北部配件办事处	东部配件办事处	全南配件办事处	庆北配件办事处	安东配件办事处
西部配件办事处	仁川配件办事处	瑞山配件办事处	庆南配件办事处	晋州配件办事处
江原配件办事处	南部配件办事处	顺天配件办事处	釜山配件办事处	
江陵配件办事处	忠清配件办事处	木浦配件办事处	浦项配件办事处	
春川配件办事处	全北配件办事处	济州配件办事处	金泉配件办事处	

OVERSEAS

研究基地(R&D CENTER)

MTCA	美国密歇根州	MTCI	印度海得拉巴
MTCE	德国法兰克福	MTCC	中国上海

质量中心 (QUALITY CENTER)

MQA	美国加州	MQI	印度德里
MQE	德国法兰克福	MQME	阿联酋迪拜
MQC	中国上海		

开放式创新中心(OPEN INNOVATION CENTER)

Mobis Ventures Silicon Valley	美国硅谷	Mobis Ventures China	中国深圳

现代摩比斯为了稳固汽车零部件专业企业的地位，正在全世界构建网络，增强竞争力。每年都在追求新的跳跃式发展，力求在‘韩国最大的汽车零部件专业企业’的基础上，实现汽车零部件行业“Global Top Tier”的目标。

生产法人(MANUFACTURING)

MBJ	中国北京	MNA-MI	美国密歇根州
MJS	中国江苏	MRU	俄罗斯圣彼得堡
JYB	中国江苏		
MSH	中国上海	MSK	斯洛伐克日利纳
MWX	中国无锡	MCZ	捷克诺斯维采
MTJ	中国天津	MIA	印度阿嫩达布尔
MCJ	中国沧州	MIN	印度金奈
MCQ	中国重庆	MBR	巴西圣保罗
MAL	美国阿拉巴马州	MTR	土耳其伊兹密特
MAL-GA	美国佐治亚州	MMX	墨西哥蒙特雷
MNA-OH	美国俄亥俄州		

配件法人(AFTER SALES)

BMP	中国北京
MPJY	中国江苏
MPSH	中国上海
MPA	美国加州
MPMI	美国佛罗里达州
MPCA	加拿大万锦
MPE	比利时Beringen
MPRU	俄罗斯莫斯科
MPME	阿联酋迪拜
MPAU	澳大利亚悉尼

其他(BRANCH & BUSINESS OFFICE)

MPE-BE	比利时Beringen
MPE-DE	德国布雷纳
MPE-ES	西班牙马德里
MPE-HU	匈牙利布达佩斯
MPE-IT	意大利米兰
MPE-SE	瑞典延雪平
MPE-UK	英国塔姆沃思
MKLO	马来西亚吉隆坡
MNA-PL	美国密歇根州
China Office	中国北京
MTKO	日本东京
MHNO	越南河内
Europe Office	德国法兰克福
MPME-EG	埃及亚历山大

SUSTAINABLE IMPACT

现代摩比斯挑战为“实现所有可能性”，正在迎接未来更长远发展的挑战；同时，作为合作企业“可信赖的伙伴”，还通过互惠共赢，最大限度地提高产品和服务质量；并应用行业特点提高社会价值，努力“实践人间大爱”。

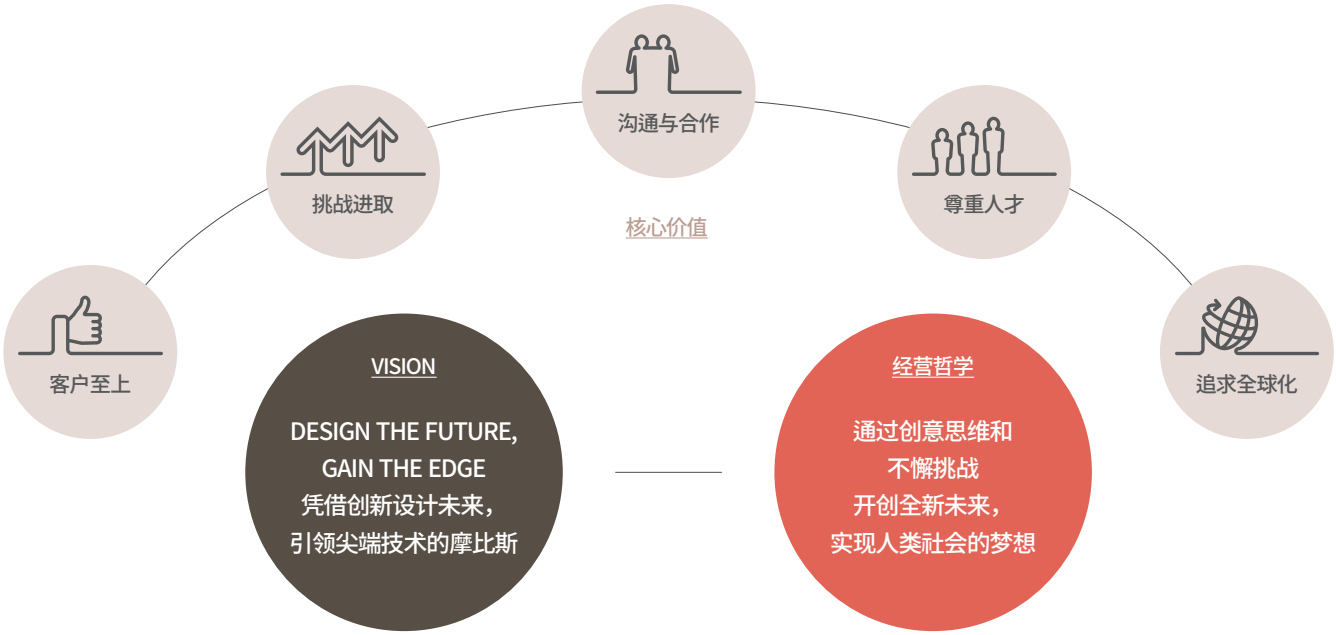
社会责任经营体系 20
Sustainability Highlights 22
SDGs Commitment 24
Human Right Commitment 26

社会责任经营体系

现代摩比斯立足于五大核心价值和愿景，践行“通过创意思维与不懈挑战，开创全新未来，实现人类社会的梦想”的经验哲学理念，同时，公司还将与利益相关者携手同行，充分发挥“创造可持续发展的未来的美丽伙伴”的角色作用。

核心价值

现代摩比斯追求“客户至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的五大核心价值，将其作为实现经营哲学、达成愿景的指标，及员工行为和决策标准。公司还努力践行挑战与合作，如：积极参与集团内部的核心价值内化调查，以掌握践行标准和改进领域，并努力追求建设尊重客户和人才的创新性组织文化。公司还注重与全体员工分享现代摩比斯的五大核心价值，实现价值内化，提升共同体意识和凝聚力，力争借此实现可持续增长与发展。



社会责任经营愿景

社区
追求同步发展的企业
开展环境保护和各种分享活动，
积极与社区沟通

合作企业及代理店
深得信赖的伙伴
确立公平透明的
交易关系，
推动信息共享与技术传播

世界各国
透明企业
积极参与并遵守
全球政策的
法律法规

客户
追求幸福移动的企业
提高技术实力，实现最高品质，
提高客户可信度，
加强与客户的沟通

股东、投资者
诚信可靠的企业
开展透明稳定的经营管理，
最大化股东和投资者的价值

员工
最渴望就职的公司
保障公平的评估与报酬，支持发展
专业能力， 保障员工安全，提供福
利优惠并营造愉悦的工作环境

其他利益相关者
应对气候变化的领先企业
参与有关气候变化的全球政策，
通过应对气候变化，
增强企业竞争力

Vision

现代摩比斯设立“让汽车超越机器功能，发展成为生活伴侣”的目标。现代摩比斯将与社会携手同行，让汽车成为大家的生活伴侣，共迎更美好的未来。

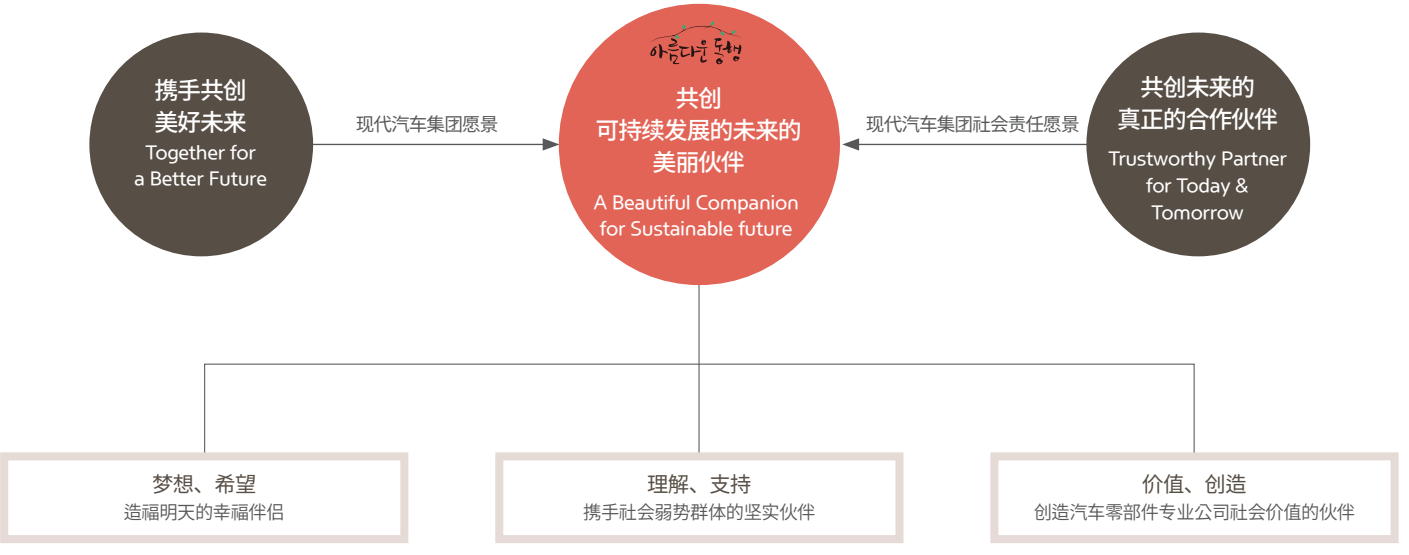
经营哲学

现代摩比斯将“通过创意思维与不懈挑战，开创全新未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，视为企业的基本精神。现代摩比斯还将立足于经营哲学，发展成为全球一流企业。

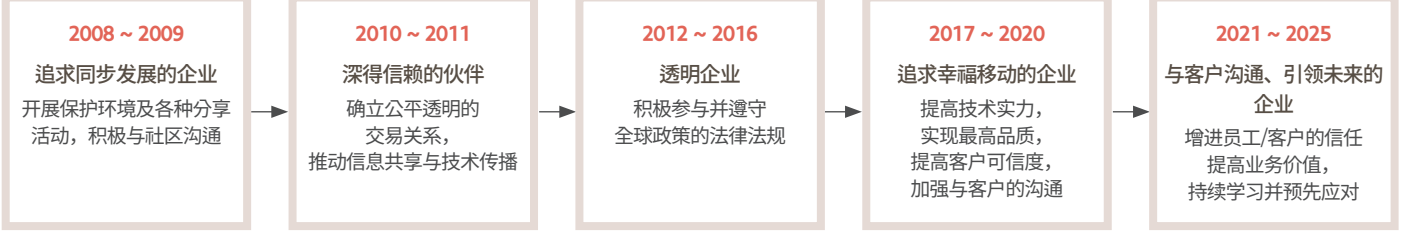
社会责任经营

现代摩比斯的社会责任经营战略定位是“共创可持续未来的美丽伙伴”。作为一名社会成员，现代摩比斯还将在追求经济发展的同时，携手所有利益相关者共创可持续发展的未来价值，广泛分享相关成果，以实现经济、社会、环境领域的均衡发展。
另外，公司还计划基于‘信任与尊重’的企业文化，发布《社会责任宪章》，确保发展与分享的均衡，借以全面履行全球企业公民的角色，并计划与所有利益相关者共享其价值。

现代摩比斯的社会责任愿景与战略



现代摩比斯社会责任推进蓝图



Sustainability Highlights

现代摩比斯凭借社会责任经营体系，创造经济、社会、环境价值，并依托于此，实现可持续发展目标（SDGs），全面发挥社会成员的角色作用。

推进领域	核心管理议题	主要课题
环境安全经营	应对气候变化	缩减温室·气体能源
	建设环保营业场	缩减水质和大气污染物质排放量
		缩减废弃物单位排放量
共同发展	扩大供应链CSR	针对合作企业《可持续经营风险评估》自行诊断结果“风险合作企业”的现场评估完成率
		针对现场评估时公布的需改进事项（指明事项）的纠正措施计划书受理率
		针对因未遵守行为准则而被媒体曝光（news watches）的问题合作企业，实施制裁审议的完成率
	持续开展共赢活动	签订/履行公平交易协议
		为合作企业提供资金援助
社会贡献	应用行业特点的社会贡献	每年分享10万把透明伞
员工价值	人权合规教育	提高公司内/外部的人权、劳动影响检查能力
	员工安全保健	建立安全文化并推进内化

2019年业绩	2020年计划	2025年计划
155,945tCO_2eq (韩国标准)	对比政府排污权交易制度分配目标缩减3.0%	对比2025年BAU，缩减10% (BAU：以 '14~'19年温室气体排放量为准， 预测得出的2025排放预测值)
对比去年的单位排放量标准， 大气污染物质缩减6% / 水质污染物质增加48%	对比去年的污染物质单位排放量， 最多缩减10%	对比去年的污染物质单位排放量， 最多缩减10%
对比去年的废弃物单位排放量缩减6%		
-	100%	100%
-	80%	80%
100% (未发生)	100%	100%
343家会社	340家会社	累计达1,700家会社
1,571亿韩元	1,000亿韩元	累计达5,000亿韩元
累计达100万把	累计达110万把	累计达130万把
实施对象：96%的员工	扩大面向主要利益相关者的教育	建立、运营覆盖国内外利益相关者的 综合教育体系
实施全公司安全管理运营实况检查 - 韩国：21家 海外：12家（欧洲/印度） ※ 建立不定时现场检查体系	转换安全意识 - 制订/修订必备安全守则 - 加强安全教育和宣传力度	实施全公司安全管理水平诊断与评估 - 达到汽车领域的全球水准（ISRS Lv.6） - 评估项目：系统、安全文化 * ISRS (International Safety Rating System)

SDGs Commitment

现代摩比斯也在履行全世界UN成员国一致通过并采纳的可持续发展目标（UN SDGs）中的17个目标。公司也在可满足未来一代人和当前一代人需求的经济、社会、环境领域，指明并努力履行着眼于未来的履行目标和业绩。

可持续发展目标的推进哲学

SUSTAINABLE DEVELOPMENT INNOVATOR

现代摩比斯将立足于“追求共同的繁荣”、“人与社会的发展”、“干净的地球环境”三大核心哲学，走在打造可持续发展的未来社会的最前沿。

追求共同的繁荣

追求通过扩散可持续性供应链、创造优质的就业岗位、推动经济增长，实现经济繁荣。

人与社会的发展

依托平等、优秀的人力资源开发，为创造社会价值贡献绵薄之力。

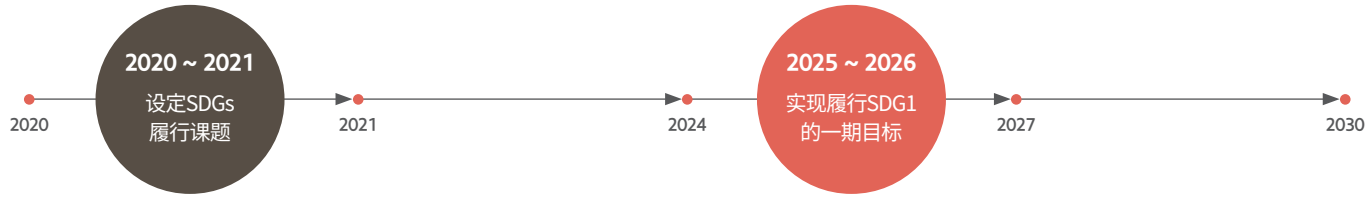
干净的地球环境

基于可持续性生产和消费，保护生态系统，率先应对气候变化。

对利益相关者的影响

区分	三大哲学	主要议题
股东与投资者	追求共同的繁荣	- 凭借企业的成长与发展，助力经济发展建设
	人与社会的发展	- 扩大研发和基础设施
	干净的地球环境	- 挖掘可持续性未来新增长动力
社区	追求共同繁荣	- 投资社会基础设施、实现与社区互惠共赢
	人与社会的发展	- 履行企业的社会责任 - 支持经济·社会弱势群体
	干净的地球环境	- 保护社区生态系统、生活多样性
客户	追求共同的繁荣	- 可持续性消费
	人与社会的发展	- 增强服务责任性
	干净的地球环境	- 生产可回收利用的产品
合作企业	追求共同繁荣	- 携手合作企业共同发展 - 支持合作企业
	人与社会的发展	- 建立透明、清廉的伦理经营体系
	干净的地球环境	- 选择可持续性供应链并实施评估
员工	追求共同繁荣	- 确保并培养营业场周边地区的地区人才
	人与社会的发展	- 实现工作与生活的平衡 - 加强保健安全管理 - 人权进步
	干净的地球环境	- 运营环境经营体系并建设环保组织文化

各阶段的推进计划



○ 计划阶段 ◐ 进行中 ● 完成

可持续发展目标（UN SDGs）		倡议介绍	计划	重点推进目标	进展水平
1 NO POVERTY	消除贫困	消除绝对贫困，订立造福所有人的社会保障制度，以终止所有地区的贫困。	2025	在主要的全球据点，开展提高自力更生能力的活动	◐
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	健康与乐活	将疾病控制在可预防的水平，供应必要的保健服务，构建通用医疗保障系统	2025	普及自我主导型健康管理文化，改善员工健康意识，引导其自发改善健康习惯（引进HIMS System）	◐
5 GENDER EQUALITY	两性平等	彻底废除对女性的歧视，保障女性在经济、社会等所有领域赢得同等参与机会。	2025	扩大女性管理人员比例	◐
6 CLEAN WATER AND SANITATION	水与卫生	实现保障饮用水和卫生设施安全，减少水质污染，加强水资源管理等目标。	2025	在主要的全球据点，开展饮用水卫生环境改善活动	◐
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	洁净能源	以合理的价格，供应可信任的现代可持续性能源。	2025	改善全球生产据点的整体能源效率	◐
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	优质岗位与经济增长	支持小规模创业，保护工人权利，提供优质岗位	2025	在培养公司内/外部的初创公司并增加合作	◐
10 REDUCED INEQUALITIES	缓解不平等	保障机会平等，缓解结果的不平等。	2025	废除歧视性管制条款（如：限制业务参与机会）并验证利益相关者	◐
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	有责任的消费与生产	努力确保可持续性生产和消费，降低废弃物的产生	2025	扩大本公司产品废弃物回收率	◐
13 CLIMATE ACTION	应对气候变化	应对气候变化及由此引发的自然灾害，提高灾害修复及恢复能力。	2025	对比2025年BAU，缩减10%（BAU：以 '14~'19年温室气体排放量为准，预测得出的2025排放预测值）	◐

Human Right Commitment

人权原则及适用范围

现代摩比斯尊重、保护所有员工·关系方的人权，遵守各国《劳动法》·UN的全球人权宣言和执行原则等国际人权标准、规范和各国劳动法规。另外，现代摩比斯也认识到在所有业务执行和产品·服务供应的全过程中，企业有责任尊重普遍认可的人权。这些原则适用于现代摩比斯的所有业务·投资活动，不但适用于公司员工，同样适用于业务合作伙伴。

人权经营具体运营指南

1. 禁止强制劳动
现代摩比斯根据联合国人权宣言和公司的人权保护政策，禁止包括奴隶制度·贩卖人口在内的饱受精神·身体束缚的强制劳动。

2. 禁止使用童工
现代摩比斯根据联合国人权宣言和公司的人权保护政策，禁止使用童工和青少年劳工。

3. 工时
现代摩比斯遵守各国法令规定的工时标准。

4. 工资
现代摩比斯遵守各国法令规定的最低工资和加班补贴支付标准。

5. 禁止歧视
现代摩比斯为所有员工、申请者赋予平等机会，给予公正的评估。在尊重文化·种族多样性的基础上，进行招聘、晋升、奖励、惩罚，不以肤色·性别·年龄·出生地·学历·宗教·婚姻状态·政治见解·社会身份·身体残疾·当地法律等其他标准为由歧视任何人。

6. 结社的自由
现代摩比斯保障劳动选择自由，依据各国或地区的劳动相关法规，保障结社自由和集体交涉权利，不以加入工会、参与工会活动或成立工会为由给予不公平待遇。

7. 营业场安全与环境
现代摩比斯通过设计安全的营业场、根据风险预防措施·安全守则执行工作、提供防护设备、持续开展安全培训，为全体员工提供安全的工作环境。

2019年人权查实结果

现代摩比斯在2019年实施以下人权相关调查，并针对发现的问题事项采取纠正措施。

期间：2019.01.01~2019.12.31

范围：现代摩比斯及合并目标子公司、供应链

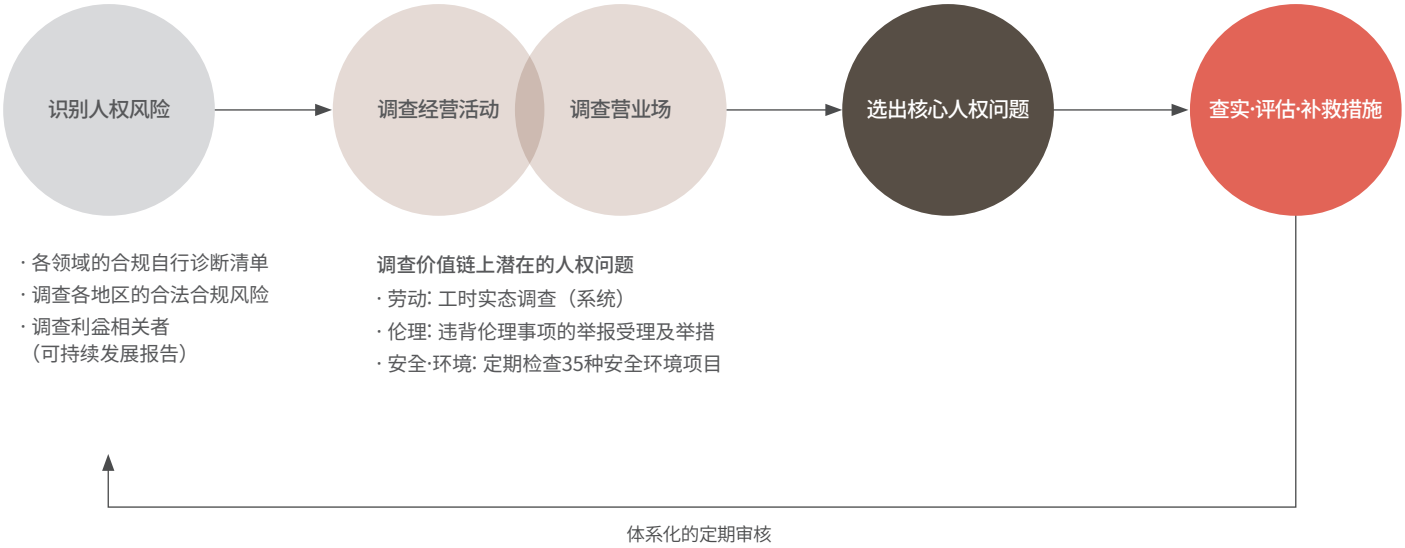
员工

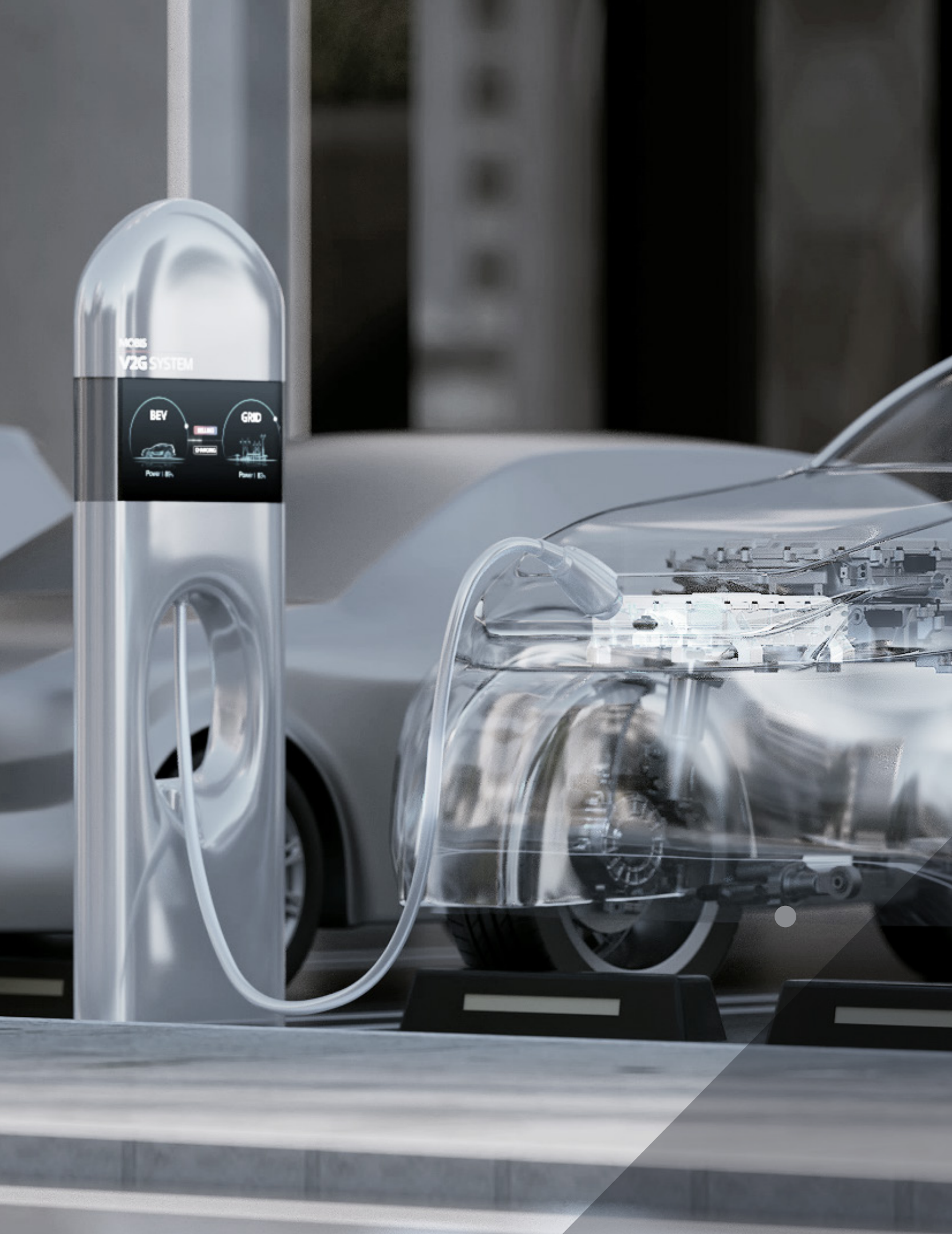
区分	劳动[1]	伦理[2]	安全·保健·环境 3)[3]
调查件数	10,406	64	36,270
异常件数	0	2	739
举措件数	0	2	739

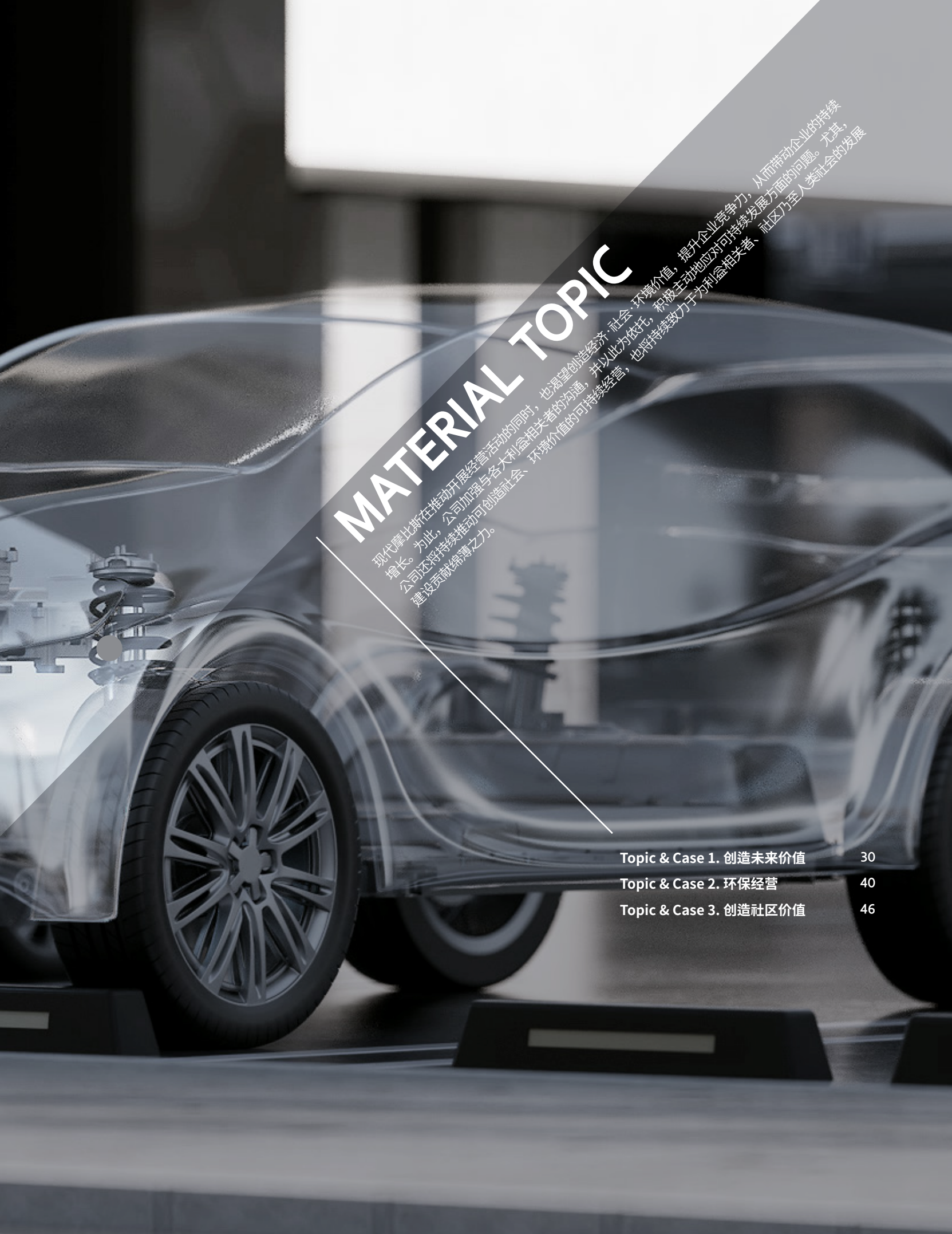
1) 工时实态管理（系统），以韩国所有员工为对象
2) 违背伦理事项的举报受理、处理件数 (2019.01~2019.12), 禁止歧视项目
3) 安全·环境等35种项目的定期·特别检查 (2019.01~2019.12), 每月一次，共12次

人权查实流程

· 全球人权宣言
· UN Guiding Principle on Business and Human Rights
· OECD Due Diligence Guidance




V2G SYSTEM
BEV
GRID



MATERIAL TOPIC

现代摩比斯在推动开展经营活动的同时，也渴望创造经济·社会·环境价值，提升企业竞争力，从而带动企业的持续增长。为此，公司加强与各大利益相关者的沟通，并以此为依托，积极主动地应对可持续发展方面的问题。尤其，公司还将持续推动可创造社会、环境价值的可持续经营，也将持续致力于为利益相关者、社区乃至人类社会的发展建设贡献绵薄之力。

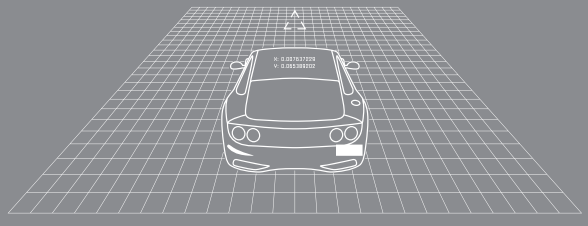
Topic & Case 1. 创造未来价值 30

Topic & Case 2. 环保经营 40

Topic & Case 3. 创造社区价值 46

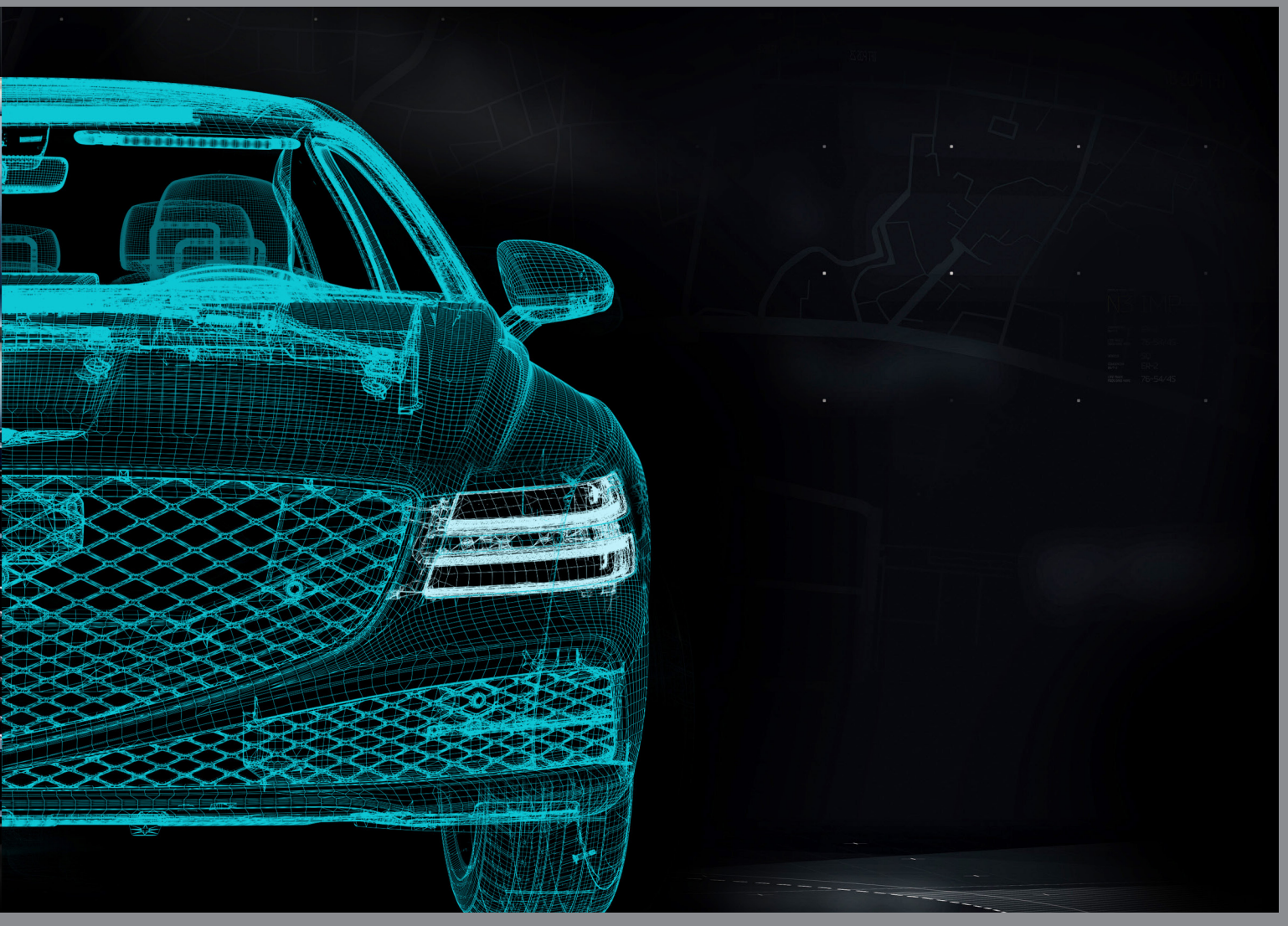
Topic & Case 1. 确保未来新增长动力

MANAGEMENT APPROACH



BACKGROUND

第四次工业革命到来之后，应用人工智能（AI）、大数据、云服务等的新型产品陆续登场。另外，基于数字技术的汽车工业的范式也在发生急剧变化，因此，就要求企业必须同时具备预先应对这种变化的尖端技术开发能力和风险管理能力。

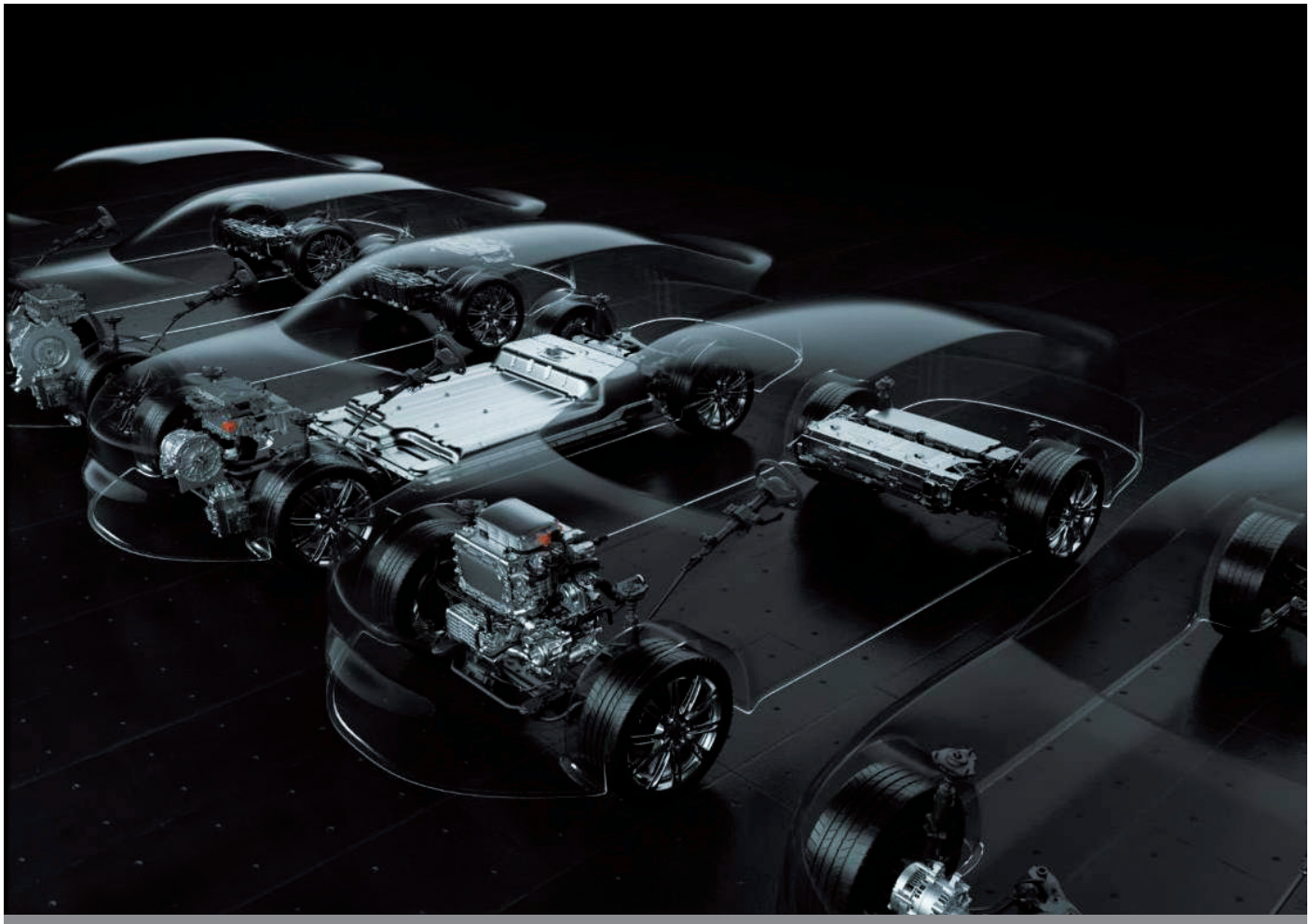


RISK & OPPORTUNITY

工业技术的发达，使得针对汽车工业的管制规定变得越发复杂，各大产业之间的界限也开始渐趋模糊，因此，就需要对整个产品开发流程进行更新。另外，只有依托尖端技术开发能力，应用新技术开发出考虑客户需求和便利性的产品和服务，才能实现让客户满意的价值。

PRINCIPLE & STRATEGY

现代摩比斯凭借着凸显技术专业性的可持续性产品，力争实现感动客户的目标。从研发、到销售的整个过程，都极力推动质量创新，倾力提供客户满意型产品。同时，公司还考虑到挖掘拥有专业能力的特色人才的重要性，正在努力培养尖端产业领域的专业人才。



PERFORMANCE

2019研发费用

965,360
百万韩元

2019研发人力

4,987
人

2019项目数

1,716
个

2019年开发车型数

121
种

2020 GOAL

2020研发费用

983,099
百万韩元

2020研发人力

5,129
人

2020项目数

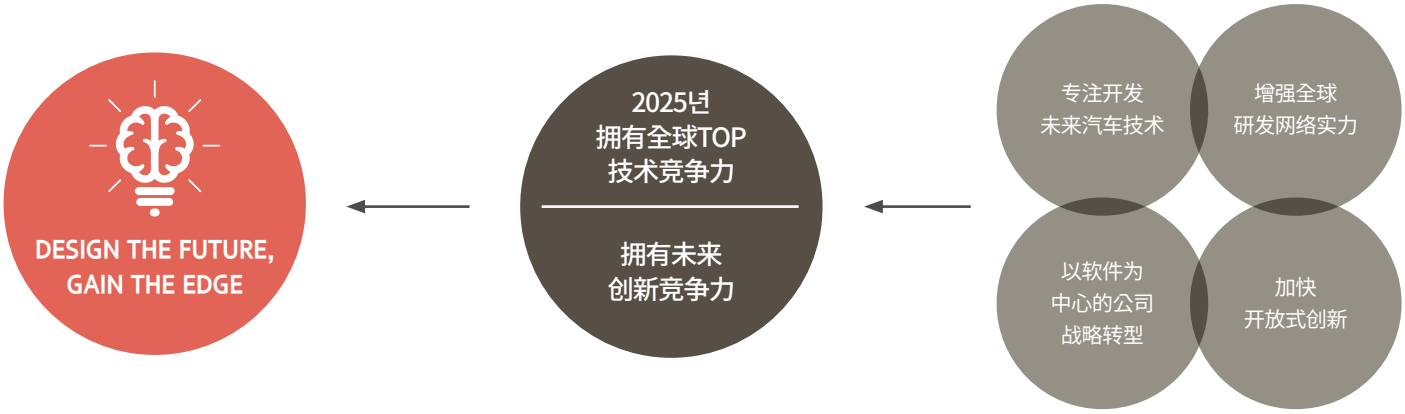
2,007
个

2020年开发车型数

156
种

Product Innovation Strategy

公司怀揣着“截至2025年，拥有全球一流技术竞争力，引领未来汽车技术”的愿景，大力推动具体执行课题。为了能够集中精力开发未来汽车技术，公司追求以软件为中心的公司转型，进一步增强开发式创新和全球研发网络的实力。另外，还招募全球优秀人才，专注于增强公司的研发能力，如：制定研发战略和蓝图、实现整个系统的升级。



<5G时代互联汽车>扩大开发协同效应

2019年10月，现代摩比斯携手KT、现代MN SOFT共同举办了“技术合作成果展示会”。旨在共享各方在5G互联汽车技术上的联合开发成果，共同商议未来的合作课题，未来，公司还计划在自动驾驶领域开展合作，借以提升互联汽车技术的可信度，实现无事故危险、安全的未来汽车时代。

开发应用“雷达”的后方-自动紧急制动技术

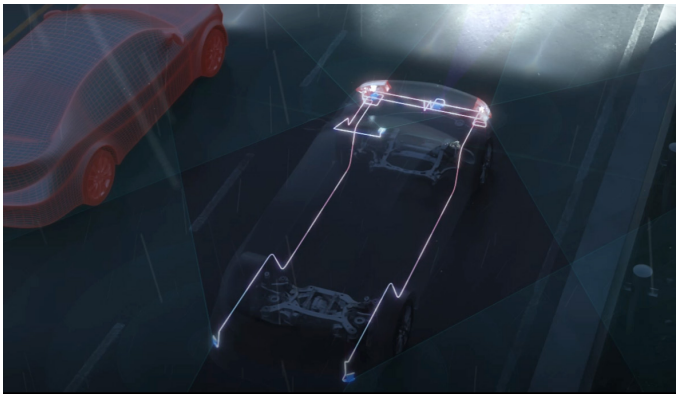
2019年下半年，现代摩比斯在全球率先开发出一种应用超短程雷达传感器（USRR: Ultra Short Range Radar）的后方自动紧急制动技术。后方自动紧急制动(R-AEB: Rear-Autonomous Emergency Braking)是一种能够识别车辆倒车路经上的行人或物体等，实施强行停车的技术。

发布‘自动驾驶机器人出租车’

现代摩比斯携手俄罗斯最大的门户网站运营商 Yandex ，共同开发出第一辆基于完全自动驾驶平台的车辆。2019年，试运行10辆自动驾驶平台车，截至2020年底计划将试运行车辆增至150辆。未来，公司还计划依托于此，在俄罗斯全境内试运行机器人出租车服务。

开发尖全球首款尖端智能型前照灯

现代摩比斯开发出全球首款尖端智能型前照灯（AADB·Advanced Adaptive Driving Beam）。传统技术——智能型前照灯（ADB·-Adaptive Driving Beam）应用的概念是，在夜间行驶时远光灯只需闪烁，便可阻挡对面驾驶者的炫目感受，同时，还可以确保驾驶者的能见度，但由于单个摄像头系统存在局限性，可能会导致瞬间炫目或危及安全，因此，该项技术尚不完善。现代摩比斯融合后侧方雷达、车道、精密地图等车辆内的ADAS传感器，在确保成本不变的情况下，可使超车道、弯道、中央隔离带等瞬间眩目问题大为改善。此项技术已得到新技术（NET）认证，且已成功注册6件韩国专利和16件海外专利。



加强开放式创新

现代摩比斯正在积极加强与外部技术企业的开发式创新合作，以求拥有未来汽车相关的技术竞争力，扩大业务。目前，公司还收购基于深度AI技术的视频识别类初创企业——Stradvision的股份，并通过合作项目开发2~3级自动驾驶的量产技术。另外，为确保自动驾驶的核心传感器Lidar系统的量产技术，还与Lidar传感器领先企业——Velodyne建立合作伙伴关系，实施强化合作关系的战略投资。公司计划凭借这些努力，截至2021年实现3级自动驾驶用Lidar系统的量产化，重点攻略韩国和亚洲市场。最近，公司还携手现代·起亚汽车在美国设立运营合作法人（Joint Venture, JV），与美国Aptiv公司共同开发并销售4~5级自动驾驶解决方案。未来，现代摩比斯计划持续扩大新技术领域（如：自动驾驶、IVI（车载信息娱乐系统，In-Vehicle Infotainment））的技术导入和投资活动。

设立海外创新中心

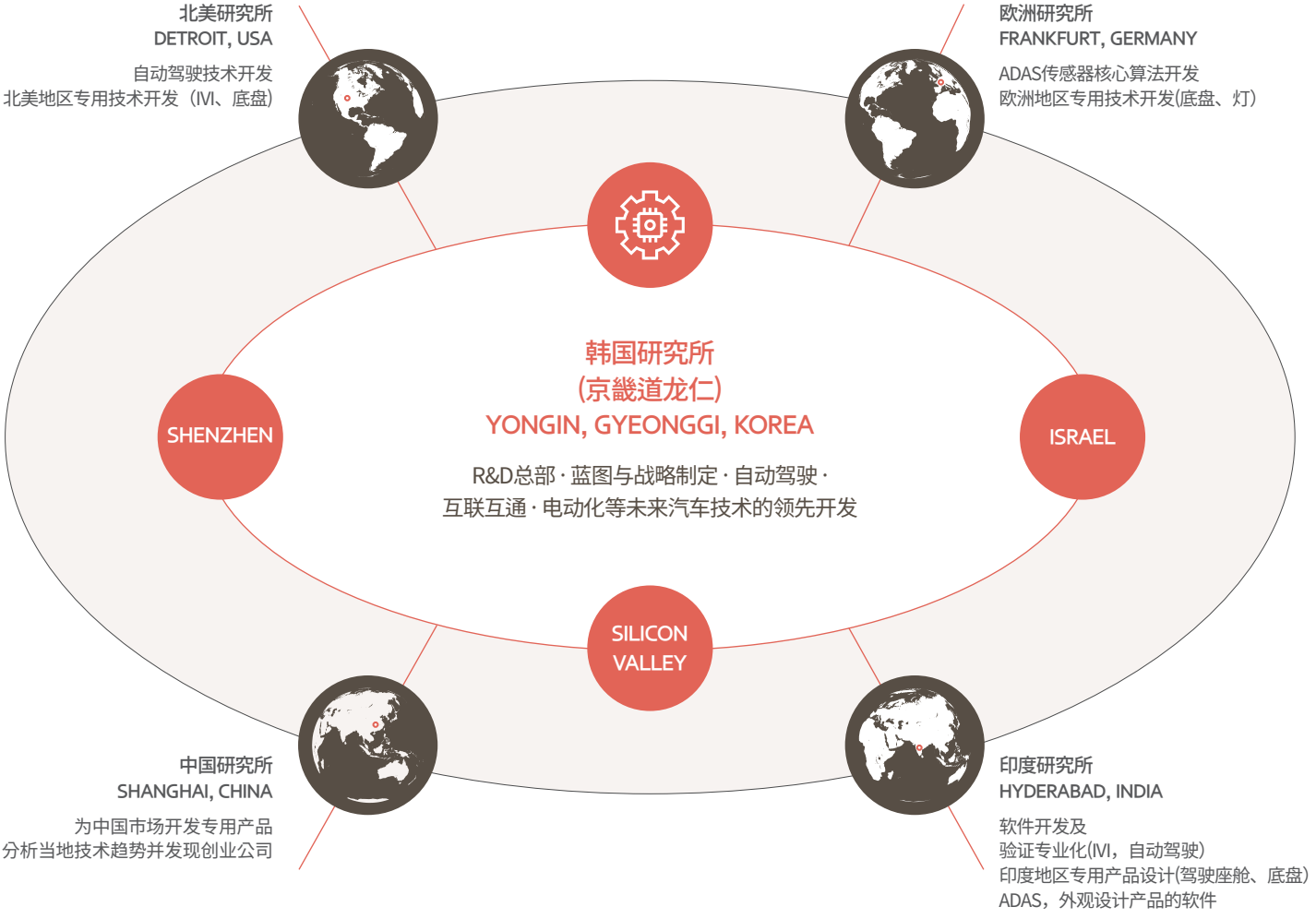
2018年11月，现代摩比斯开放式创新中心Mobis Ventures Silicon Valley在美国硅谷正式启动，其主要发挥感知创新技术、预测未来的中心枢纽作用，2019年6月，又在中国深圳设立第二家创新中心Mobis Ventures China，其负责挖掘中国本土化服务、应对市场、重点发展基于AI的专业技术，开展技术侦查和寻找项目的工作。

公司外部初创企业计划

公司自2018年起开始运营M.Start计划，旨在挖掘拥有必要技术的国内外初创企业，支持其与本公司共同进行PoC（概念验证，Proof of Concept）。2019年，共挖掘3家韩国初创企业，目前正处于PoC进展阶段，目前，公司正在为2020年IVI/ADAS领域的PoC挖掘海外初创企业。

增强全球研发网络实力

公司正在不断拓展全球研发网络，以率先抢占未来汽车技术。目前，在韩国、美国、德国、中国、印度等五个国家运营符合当地特色的研发基地。各个研究所还依托相互间的紧密合作，吸引并培养优秀人才，开展与专业企业之间的合作，并积极推动与当地主要大学之间的产学合作。



专业技术培育计划

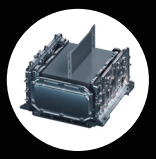
现代摩比斯实施培育员工创意的三大专业计划，其由“技术挑战”、“创业挑战”、“创意建议告示板”构成。该项计划旨在让员工提出新颖的新技术创意，公司则为员工实施创意的全过程提供积极的支持。未来，公司还计划推出可提高员工研发未来新技术的能力的各种计划。

Best Practice | 环保汽车自动化零部件开发

● 技术内化完成
● 开发中

1 燃料电池系统

● **PFC**
Powertrain Fuelcell Complete
量产中

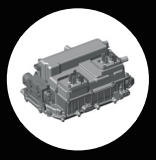


● **MEA**
Membrane Electrode Assembly
量产中

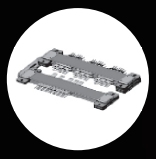
2 驱动系统

● **驱动电机**
Traction Motor
量产中

● **HSG**
Hybrid Start & Generator
量产中

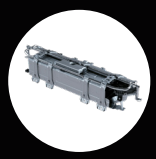


● **PCU**
Power Control Unit
'23年量产目标

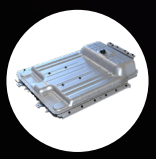


● **电源模块**
Power Module
'21年量产目标

3 电池系统



(P)HEV

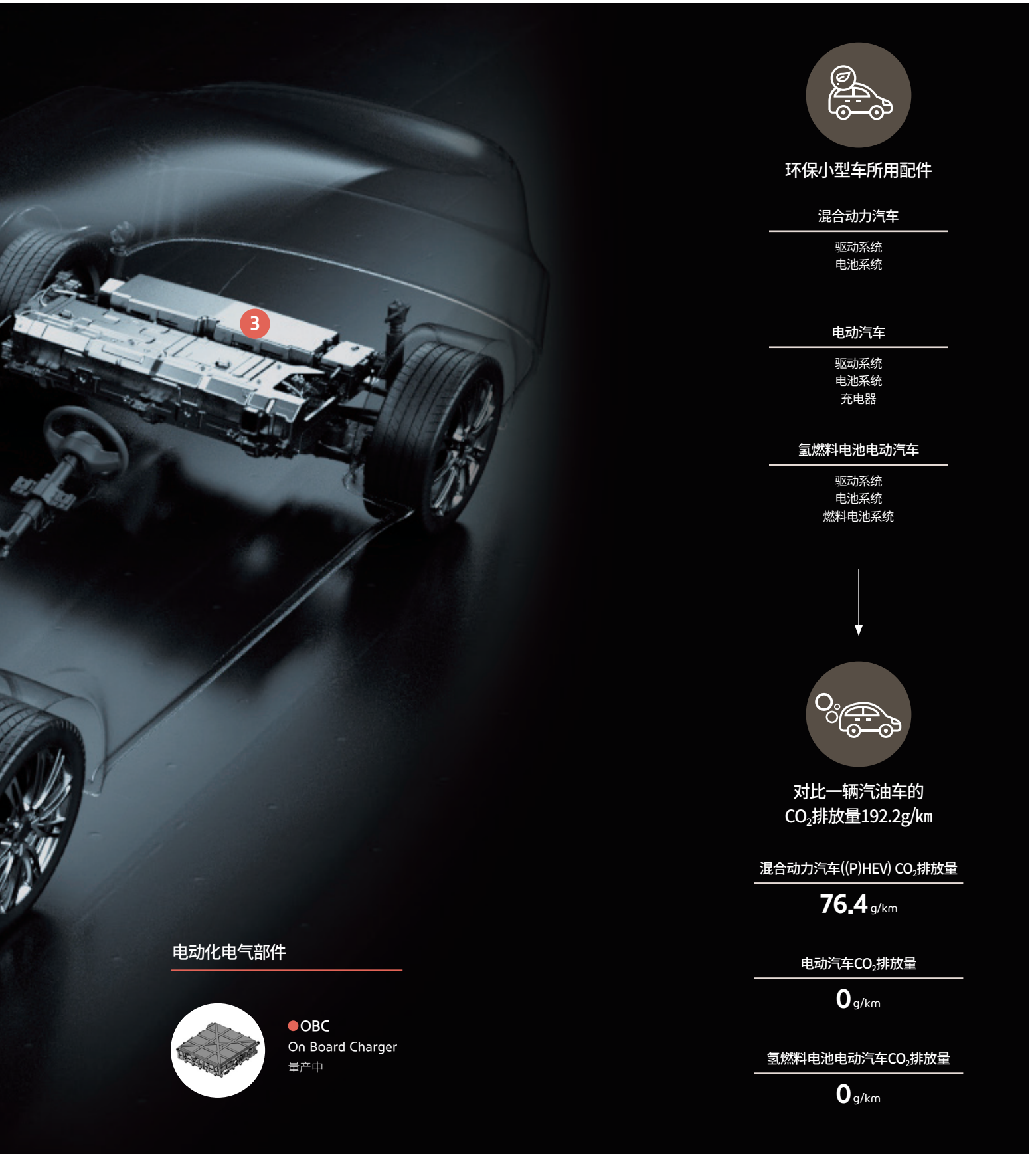


EV

48V LDC통합형

● **电池系统**
Battery System Assembly
量产中

● **BMS**
Battery Management System
量产中



电动化电气部件

●OBC
On Board Charger
量产中

环保小型车所用配件

混合动力汽车

驱动系统
电池系统

电动汽车

驱动系统
电池系统
充电器

氢燃料电池电动汽车

驱动系统
电池系统
燃料电池系统

对比一辆汽油车的 CO_2排放量192.2g/km

混合动力汽车((P)HEV) CO_2排放量

76.4 g/km

电动汽车CO_2排放量

0 g/km

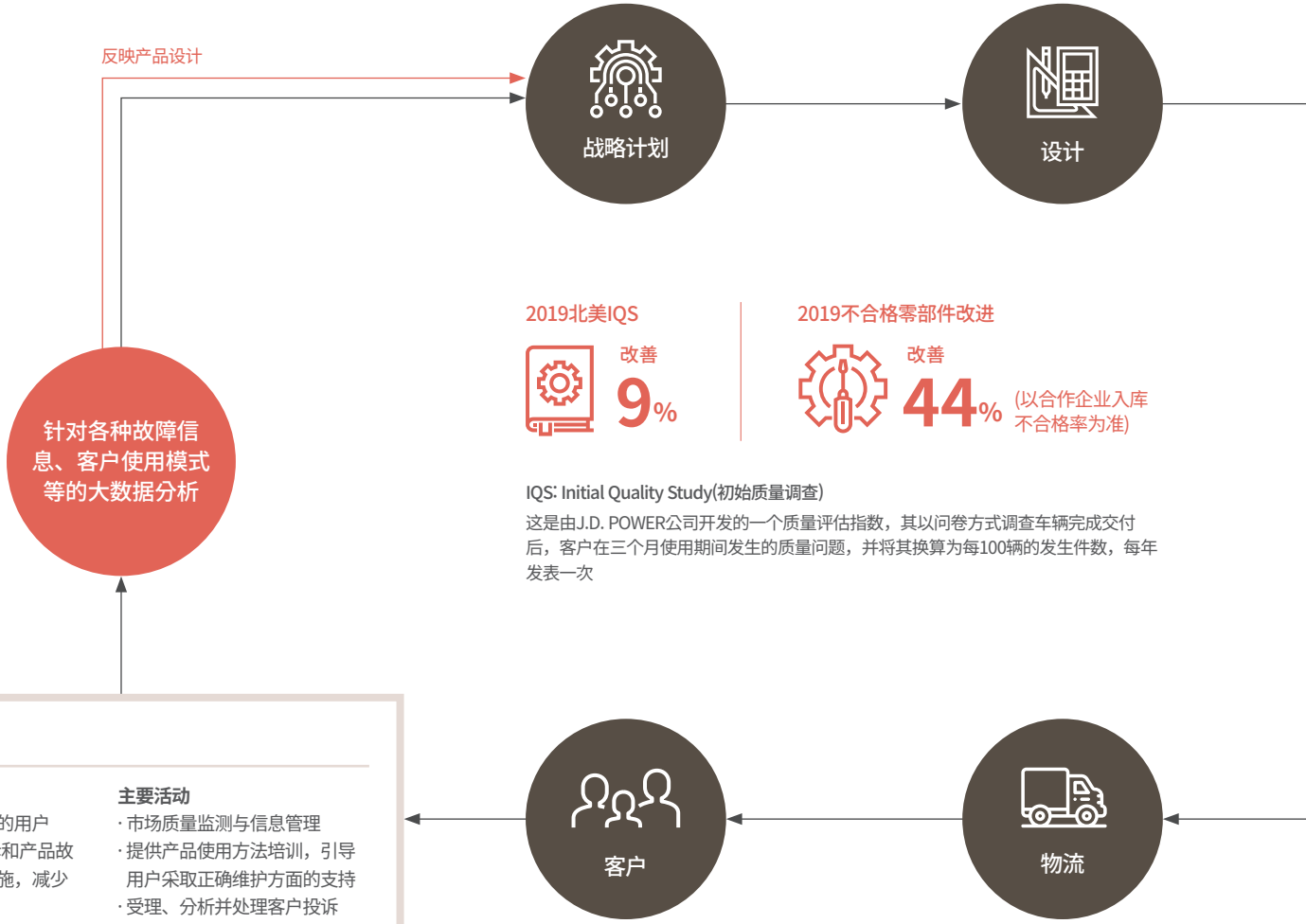
氢燃料电池电动汽车CO_2排放量

0 g/km

Quality Management throughout Value Chain

强化全球质量管理体系

公司在开发创新产品和稳定生产的基础上严格加强质量管理，以求实现“客户安全”价值。2002年，公司在韩国率先获得汽车行业的质量管理体系标准ISO/TS16949认证，夯实基于流程的零缺陷质量基础，另外，公司根据IATF16949质量管理体系新标准（2016年底转换），截至2019年底已完成韩国14个营业场、海外23个营业场的新建、转换和更新工作。



质量保证

效果
- 针对车辆出售后的用户（最终用户）投诉和产品故障，及时采取措施，减少客户投诉

主要活动
- 市场质量监测与信息管理
- 提供产品使用方法培训，引导用户采取正确维护方面的支持
- 受理、分析并处理客户投诉
- 市场索赔费用补偿·偿还
- AS零部件质量管理·保修

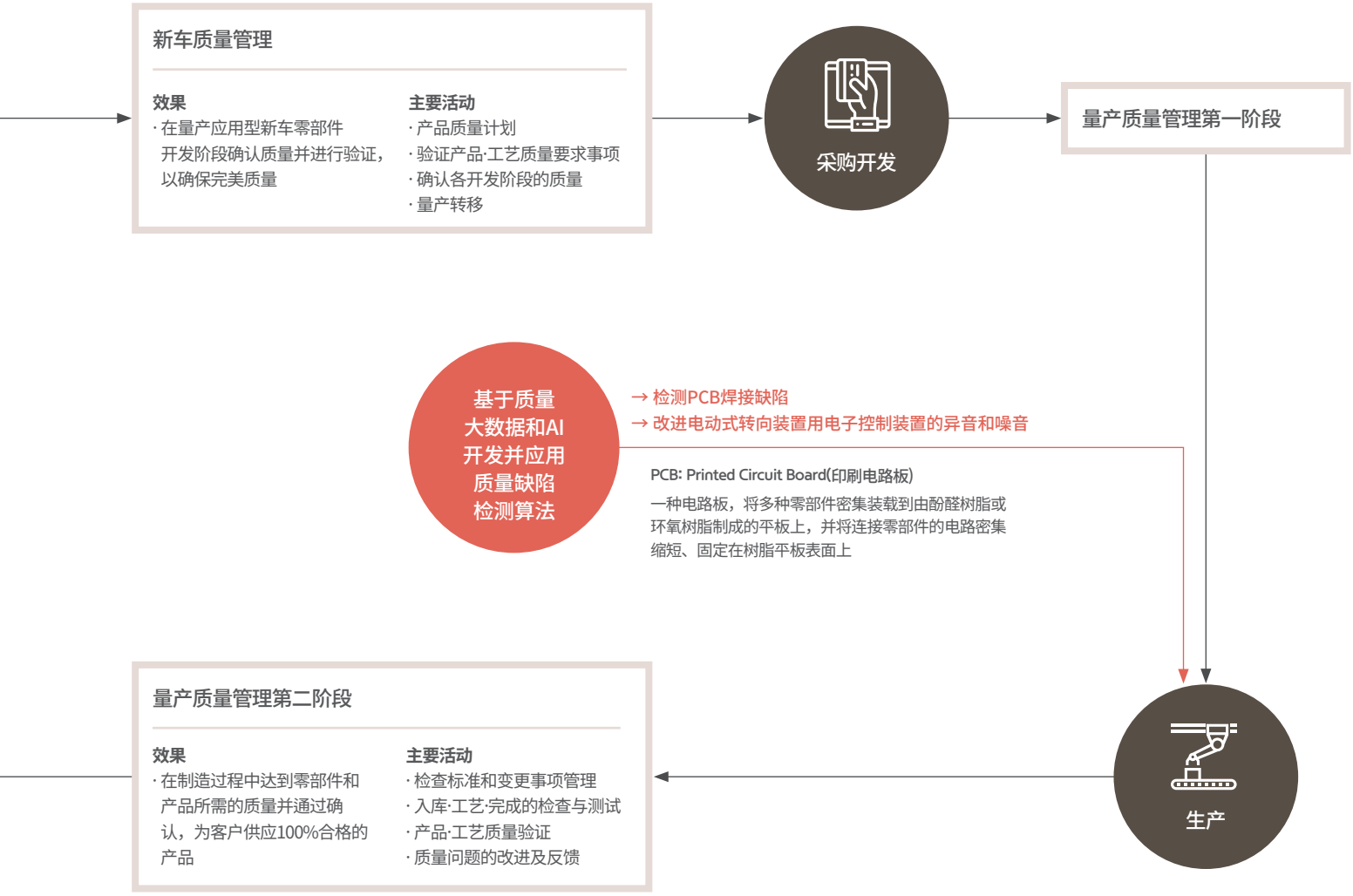
加强新技术质量验证

现代摩比斯增设运营两个EE新车质量室（分别是：IVI新车质量室、AV系统新车质量室），旨在针对近来汽车工业主流-自动驾驶、互联互通、环保方面的新技术、新产品实施先行质量验证，在先行开发阶段站在客户立场，对产品进行质量验证和量产性验证。通过质量室实施从客户角度出发的质量验证和批量生产预先验证，加强质量流程的稳定性，以确保在每款车型的定制开发阶段，实现更完美的质量验证。另外，为提高驾驶过程中的安全性，还构建模拟各种情况的虚拟验证系统。

尤其，当自动驾驶汽车出现非正常操作时，为预防严重影响驾驶者和同乘者安全的风险，还根据基于ISO26262验证的产品开发程序，对系统、硬件和软件设计进行验证。

扩大价值链的质量管理

优先确保产品零部件的质量，才能确保成品的质量。除现代摩比斯的生产过程外，公司还通过提高供应零部件的合作企业的质量能力来提高整个价值链的质量稳定性。为此，现代摩比斯与主要合作企业展开合作，2019年运营10个国内外联合改进课题，合作企业也自行导出各自的薄弱领域，共执行开展151项改进活动。现代摩比斯还帮助合作企业解决增强质量稳定性方面的难题，并与合作企业共同推进工艺·设备·检查的标准化工作，改进焊接等主要工艺。另外，公司还实现工艺核心因素管理和合格品出库体系升级，以降低合作企业的缺陷率，防止技术泄密。



Topic & Case 2. 环境友好经营

MANAGEMENT APPROACH

BACKGROUND

推动低碳能源经营的升级，变得越发重要。根据《巴黎气候变化协定》规定的新气候体制出台，使得企业不仅要在对整个价值生产过程中产生的环境影响负责，而是作为一种拓展概念，更要肩负起创造全球环境价值的作用和责任。

RISK & OPPORTUNITY

随着企业的环境价值的不断增加，使得这个社会都在关注汽车零部件的原材料在流通，到生产、消费等的整个过程中是否会产生对环境有害的因素。尤其，碳排放、能源使用不但会影响企业的成本，而且作为制裁对象，还会影响到公司的财务业绩，因此，企业应该通过构建预先应对体系来预防经营风险，并对树立环保企业口碑带去积极的影响。

PRINCIPLE & STRATEGY

现代摩比斯根据环境/能源经营战略，开展具体的环境经营活动。获得国内外营业场的环境能源管理认证（ISO14001），并积极参与碳信息披露项目（CDP等 ）环保能源认证，通过建立能源管理系统(GMEMS, Global Mobis Energy Management System)，在全公司范围内推进能源节约。

PERFORMANCE

韩国温室气体排放量

155,945
tCO_2eq

废弃物单位排放量

较比去年
缩减 **6**%

2020 GOAL

韩国温室气体排放量

对比政府排污权交易制度分配目标
缩减 **3**%

废弃物单位排放量

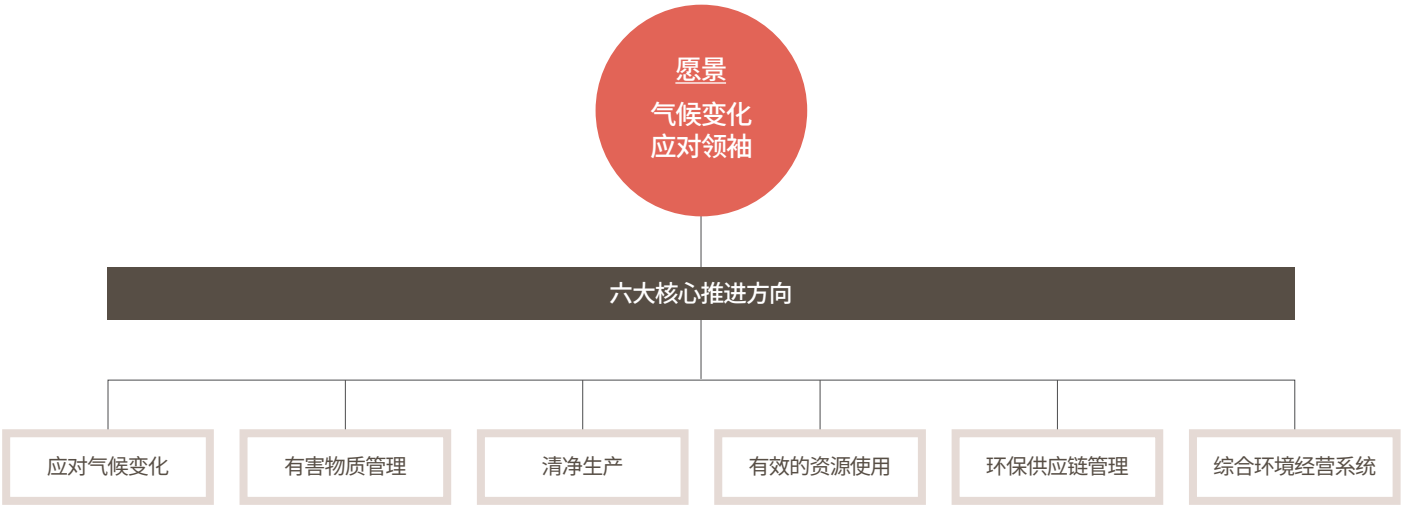
对比去年最多
缩减 **10**%

环境经营体系

环境经营中长期推进战略

现代摩比斯为减少经营活动中的环境影响，基于“气候变化应对领袖”的环境经营愿景，设定六大核心推进方向。公司凭此开展各种降低环境影响的活动，如：针对汽车零部件生产过程中的必备资源-电力、用水，及生产过程中产生的温室气体和废弃物进行全程监测，以降低排放率、最大限度地实现资源的回收利用。凭借这些努力，公司在2019年未发生任何违反环境法及相关规定的案例。

环境经营愿景及六大核心推进方向



环境经营中长期推进战略

2019年
强化环境管制应对体系

- 构建全公司能源管理系统(GMEMS)
- 开发温室气体减排技术及平行展开
  （替换LED日光灯、优化设备运行条件等）
- 构建针对采购原材料的化学物质监测体系，以预先应对化学物质管制

2020年
履行环境领域的社会责任

- 能源管理系统GMEMS)升级
  （发生待机耗电量时，自动发送邮件/信息等）
- 构建碳排放权交易制度的内部、外部基础
- 支持合作企业构建环境经营独立运营体系
- 提高能源效率
  （瑞山驾驶测试中心安装空调机变频器等）

2025年
可持续性环境经营的系统化

- 转型为能源产消合一者工厂
  (消费主体→生产消费主体的转变:
  太阳能发电、构建ESS等）
- 环保工艺管理
- 获得环保标志/低碳产品认证

应对气候变化潜在风险

应对自然灾害风险

全球变暖导致台风、洪水、旱涝等自然灾害频发，也造成生产设施受损、火灾和爆炸等安全事故的发生危险性增高，而物流运输一旦延迟、中断，势必会导致生产率和销售的下滑。因此，现代摩比斯提前掌握这些自然灾害可能导致的潜在风险，并设定核心风险管理项目，制定应对各种情况的方案，实施减少其影响和损失的预防管理。另外，公司还保持并管理部门之间的密切合作，以便在发生单个部门无法解决的危机情况时，动员全公司力量一同解决。

应对温室气体排放量管制

目前，韩国在应对气候变化方面，针对近三年温室气体排量超过5万吨的企业施行温室气体能源目标管理制度，并对近三年温室气体排量超过12.5万吨的企业施行温室气体排放权交易制。2014年7月，现代摩比斯被指定为目标管理制的目标企业，从2016年开始根据政府排放目标分配量进行减排。另外，现代摩比斯作为一家出口主力型汽车零部件企业，除韩国国内的温室气体减排管制外，出口国管制及由此产生的成本负担加重问题也是非常大的风险因素。因此，现代摩比斯应用各种减排技术来预先应对环境管制。

预计损失规模

因未及时供应
AS零部件而产生的
销售额损失规模
(7.5661万亿韩元)

应对所需费用

针对2019年韩国设施、设备的
综合保险投保额：2.6万亿韩元
（每年支付10.1亿韩元的保费）

预计损失规模

因未遵守管制产生的罚款
① 温室气体·能源目标管理制：最多
1000万韩元
温室气体排放权交易制：
购买超额排放量的排放权（每吨3.8
万韩元）或
罚款（排放权购买费用的3倍）

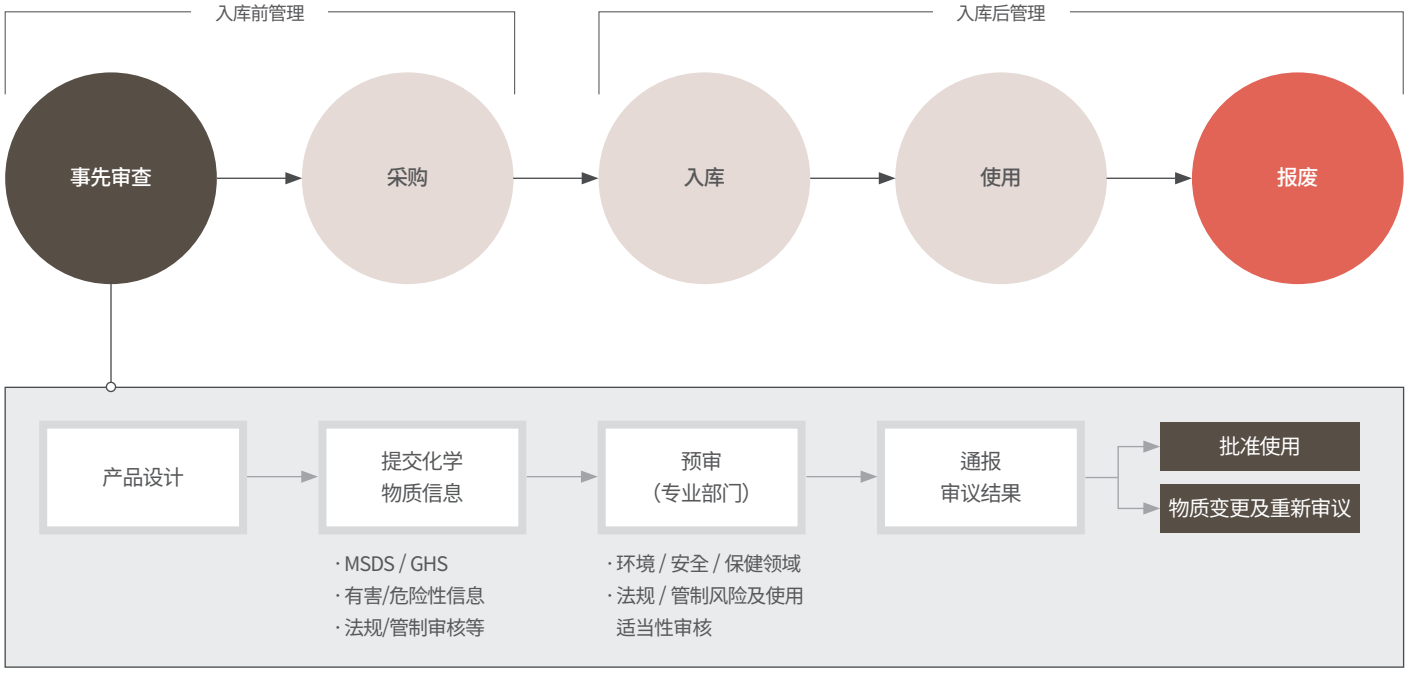
应对所需费用

应用温室气体减排技术的
设备投资
（以2019年为准，投资2亿韩元）

产品中的有害物质管理

从2018年底起，公司新设一个安全环境质量组，专门负责质量总部内的产品有害物质管理。公司还携手整车企业、合作企业展开合作，预先应对全球安全、环境法规，并不断提高物质安全性，以确保消费者在使用汽车时不接触到任何有害物质。从设计、原料入库阶段，到最终产品出库、产品使用阶段，对各阶段工艺进行物质信息分析和验证，以确认是否存在管制目标物质。在产品开发阶段，还对有害物质成分进行分析，只应用其中适当性得到确认的原材料，并对制造过程中的污染因素，进行持续确认/检查，以阻断这些因素。另外，还对最终产品、客户使用产品，实施有害物质成分检查，借以生产环保产品。

有害化学物质管理流程



Topic & Case 3. 创造社区价值

MANAGEMENT APPROACH

BACKGROUND

近来，政府愈发强调企业应履行创造社会价值的责任，也要求企业在客户、NGO等利益相关者开展的社会责任活动方面，形成强烈共识。因此，企业除了追求经济成果之外、还被要求应加强开展考虑各种利益相关者的社会贡献活动力度，排除“一次性或炫耀式”活动，为实现战略性共赢价值持续努力。

RISK & OPPORTUNITY

社会也在不断要求企业履行以社区、供应链内利益相关者为对象的企业社会责任。社会贡献活动不应局限在为合作企业提供资金援助或单纯的捐献活动上，而是应该追求与合作企业建立共赢发展体系，并有必要加大开展应用企业特色的社会贡献活动的力度。公司欲通过预先的、系统化的社会责任活动与共同发展计划开发，发挥好企业和社区-的伙伴角色，创造可实现共同发展的机会。

PRINCIPLE & STRATEGY

公司应用现代摩比斯的独有企业特点和优势，制定六大 MOVE 战略，也在践行“共建全民幸福社会”，即在考虑社会弱势群体的同时，创造可持续的未来价值并分享结果。另外，公司还建设可促进供应链内所有利益相关者可持续增长的环境，建设以沟通和共鸣为基础的共同发展文化，旨在建设真正意义上的共同发展生态系统。为此，现代摩比斯专门运营各种共同发展计划，如：筹集援助合作企业的资金、开展研发合作项目。

PERFORMANCE

援助合作企业的资金

1,571
亿韩元

社会贡献金额

21,071
百万韩元

2020 GOAL

援助合作企业的资金

1,000
亿韩元

社会贡献金额

17,899
百万韩元

社会贡献推进体系

现代摩比斯依托基于安全、环保、便利性价值的六大MOVE战略，开展系统化的社会贡献活动。主要围绕现代摩比斯营业场所在地区，开展一社一村活动、建设龙林(Meer Forest)等社会贡献活动，旨在进一步提升与当地经济的共赢价值。

六大MOVE战略体系图

아름다운 동행

创造可持续发展的未来的魅力伙伴

A Beautiful Companion for Sustainable future

- **SAFE MOVE** 安全 — 交通安全、社会安全
- **DREAM MOVE** 自立支持 — 创造就业机会、培养人才
- **EASY MOVE** 便利出行 — 交通及社会弱势群体
- **GREEN MOVE** 环境 — 保护环境、气候变化
- **NEXT MOVE** 应用企业能力 — 应用技术、产品、服务
- **HAPPY MOVE** 参与 — 员工与客户

社会贡献推进蓝图

2008 – 2009년
加大社会责任活动力度

- 设立社会责任委员会
- 加入联合国全球契约
- 荣获社会贡献杰出奖
- 修订社会责任宪章
- 制定可持续经营愿景与战略

2010 – 2011년
新设CSR专职小组并推出社会贡献代表计划

- 发布可持续发展报告
- 推出透明伞分享活动
- 构建温室气体排管理系统

2012 – 2016년
确立社会贡献体系（建立四大MOVE）

- 启动现代摩比斯林（龙林）建设
- 推出残疾儿童便利出行并确定四大MOVE

2017 – 2020년
社会贡献体系升级（建立六大MOVE）

- 启动现代摩比斯儿童射箭课堂
- 推出现代摩比斯员工志愿服务项目并推动确定六大MOVE

2021 – 2025년
通过社会贡献体系转换，扩大价值创造

- 改善六大MOVE项目效率
- 应对未来移动环境变化

现代摩比斯-六大MOVE项目

SAFE MOVE

透明伞分享活动

开展此项运动的目的在于，确保儿童在雨天的能见度，预防交通事故和安全事故。自2010年起，每年向全国小学生和学龄前儿童发放10万把透明伞，并开展交通安全教育，为预防儿童交通事故贡献力量。

DREAM MOVE

儿童射箭课堂

自2017年起，现代摩比斯开始在国内外运营射箭课堂。女子射箭团的退役· 现役选手以捐献才能的方式培养希望之星。以韩国地区儿童中心的小学生为对象，开设射箭课堂并举办比赛，在中国天津地区和北京地区，则邀请射箭选手举办示范赛，开展射箭课堂、文化交流活动。

EASY MOVE

支持残疾儿童便利出行

该项目专门为因遭遇事故导致身体活动不便，或有先天性残疾的儿童，提供定制型便利出行辅助器械。主要提供定制型辅助器械、家庭旅行、生活用品等方面的支援，并制作·分发改善对残疾儿童的意识的童话书。

GREEN MOVE

龙林建设项目

该项目是在镇川郡草坪面一带，建设占地规模达33万坪（108公顷）的环保林-龙林。2017年，项目建设完工，目前，在6个主题林中运营湿地游戏、徜徉林间等各色体验活动，为儿童和成人提供尽享大自然乐趣的绝好契机。

NEXT MOVE

青少年工程学课堂

该项儿童科学教育计划旨在培养科学英才，助力地区发展。该项计划通过走访营业场附近的小学，让员工以捐献才能的方式为学生授课，并携手专业讲师上演科学演讲剧。自2018年起，运营“青少年工学先锋计划”，现已发展成为每年运营一次的自动驾驶车模型制作计划，具体涉及自动驾驶车算法教育、分组自动驾驶模型车竞技大赛。

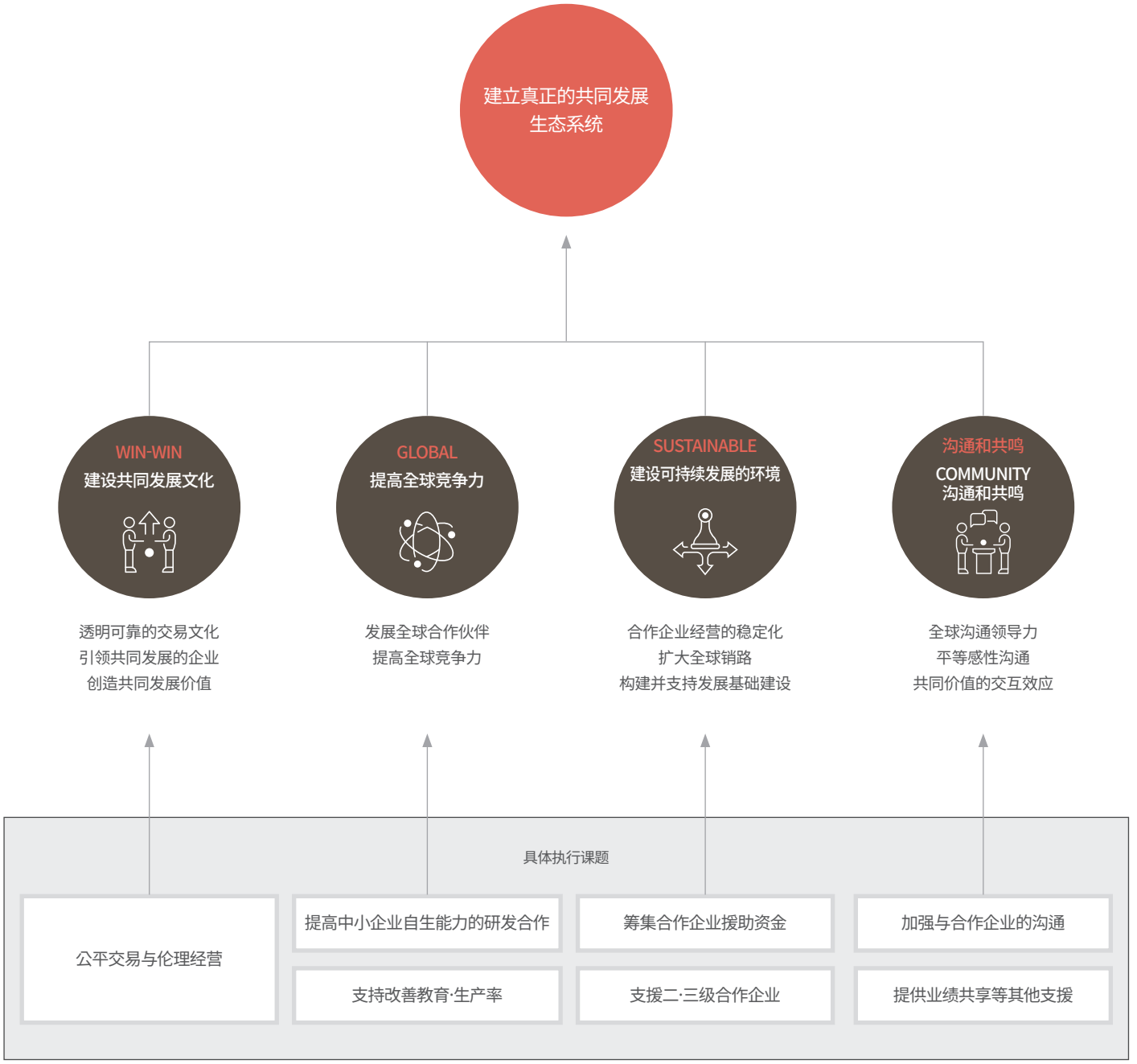
HAPPY MOVE

员工志愿服务团与全球青年志愿服务团

公司与营业场附近的社会福利设施缔结姐妹关系，借此，员工们纷纷开展各季主题型志愿服务活动，如：节日分享年糕汤·松年糕、年末分享爱心，每月还定期开展志愿服务活动。另外，上半年、下半年还会分别选拔青少年志愿服务团，访问印度金奈当地的营业场周边，为助力社区发展贡献力量。

共同发展推进体系

现代摩比斯构建共同发展推进体系，旨在追求与合作企业实现共赢发展，并在此基础上构成健全的供应链。公司通过实施支持共赢合作的制度，如：为合作企业提供资金援助、扩大现金支付力度、加强研发合作、提供教育支持等共赢合作，推进开展各种追求与合作企业实现共同发展的活动。



新冠肺炎（COVID-19）- 为代理店提供紧急经营支援并开展员工募捐活动

现代摩比斯于2020年4月制定紧急经营支援方案，旨在帮助因新冠肺炎（COVID-19）疫情扩散、长期化而深陷临销量锐减困境的零部件代理店。最近，公司在4月一个月内，还专门为零部件代理店提供紧急经营支援，如：提供供应价折扣、延长汇票到期日。

员工们也自发开展募捐活动，将筹集的善款捐给奋战在抗击疫情一线的医疗团队。募捐方式以“1+1对等捐款”方式进行，员工自发捐助金额与公司所筹金额比例为1:1。

为零部件供应合作企业提供安全咨询

作为现代摩比斯开展的一项共赢经营活动，公司在2019年面向全国1,200多家零部件代理店进行电气·消防·燃气等防火检查，并对建筑物实施安全诊断。预先消除危险因素，预防安全事故，建设合作企业的安全工作环境，另外，公司还面向100多家中小合作企业，提供应对暴雨、高温等脆弱时期的安全咨询。

与优秀合作企业，所有代理店分享1万颗西瓜

现代摩比斯为感谢并支持一直以来努力追求适时供应的优秀合作企业和全国代理店，为其赠送夏季时令水果，今年已经是第17个年头了。公司在光州、全州、蔚山、大邱、昌原等国内全域购买西瓜，为增加地区农户收入贡献绵薄之力。

CORPORATE GOVERNANCE

现代摩比斯实践社会责任经营，旨在追求企业和股东的利益，实现可持续性发展，为此，公司还尽最大努力构建可实现透明、稳定经营的基础。公司也将最大限度地实现与所有利益相关者的互惠价值、分享共同价值，夯实可持续发展的基础。

治理结构 56
合规经营 60
风险管理 64
与利益相关者的沟通 69
重要性评估 70

01
治理结构

董事会运营

董事会结构及独立性

现代摩比斯的最高常设决策机构-董事会代表的是包括股东在内的各种利益相关者，其作用在于，对企业的主要经营问题进行监督和决议，以确保企业的长远发展。董事会由9名董事运营，其中5名为外部董事，过半数以上（55.6%）为外部董事。为提升董事会的责任性和效率性，由朴祯国代表理事兼任董事长。

董事会下设运营四个委员会，为保障董事会的独立性，（1）建立保护内部交易透明性、股东权益的透明经营委员会，及负责监督整体经营状况的审计委员会，全员均为外部董事，（2）建立外部董事候选人推荐委员会和薪酬委员会，过半数以上为外部董事，（3）选拔任命外部董事担任所有委员会的委员长。在最终审议、决议之前，通过各委员会进行提前审议、决议，以确保董事会更独立、更透明的运营。

董事会结构现状

以2020年4月为准

区分	姓名	任期	首任日期	在董事会内部的角色
内部董事	郑梦九	3年	1977.06	
	郑义宣	3年	2002.03	· 外部董事候选人推荐委员会委员
	朴祯国	3年	2019.03	· 董事长，外部董事候选人推荐委员会委员
	裴亨根	2年	2019.03	· 外部董事候选人推荐委员会委员，薪酬委员会委员

区分	姓名	任期	首任日期	在董事会内部的角色	
外部董事	柳智穗	3年	2015.03	· 外部董事候选人推荐委员会委员 · 审计委员会委员	· 薪酬委员会委员长 · 透明经营委员会委员
	金大洙	3年	2018.03	· 透明经营委员会委员长 · 外部董事候选人推荐委员会委员	· 审计委员会委员
	张荣宇	3年	2020.03	· 审计委员会委员长 · 透明经营委员会委员	
	Brian D. Jones	3年	2019.03	· 外部董事候选人推荐委员会委员 · 审计委员会委员	· 透明经营委员会委员
	Kari-Thomas Neumann	3年	2019.03	· 外部董事候选人推荐委员会委员 · 透明经营委员会委员	· 审计委员会委员 · 薪酬委员会委员

董事会的专业性与多样性

为了确保治理结构的健全性和稳定性，董事会任命具有各大领域专业知识的外部董事，章程及2019年12月制定的企业结构宪章也明文规定，应任命具有经营、经济、法律或相关技术的专业知识的人员担任外部董事。
公司在任命董事时，不存在性别、种族或民族、国际、出生等歧视性因素，更不会侧重于某个特定的背景和职业群体。

为此，本公司董事会特任命以下人员担任外部董事，组建董事会，以确保董事会的专业性，任命的外部董事如下：兼任（前）韩国企业产业协会会长的汽车产业/经营领域专家——柳智穗外部董事（前国民大学校长）、兼任（前）韩国生产管理学会及韩国采购调配学会会长的运营管理（生产物流）领域专家——金大洙外部董事、兼任（前）UBS证券首尔分部代表及Research Head的金融会计财务领域专家——张荣宇外部董事、现任纽约投资公司Archegos Capital Management的共同法定代表人，金融会计·财务及投资领域的专家Brian D.Jones外部董事、及兼任（前）Continental, VW China, Opel CEO的未来汽车经营、技术专家——Karl-Thomas Neumann外部董事。

董事会由来自汽车行业、学界、经营/技术、财务、金融等各大领域的专家组建而成，而且，董事会还任命外籍外部董事，其中，美国国籍两名（Brian D. Jones，金大洙）、德国国籍一名(Karl-Thomas Neumann)，进而提升董事会的多样性。

董事会下设委员会

透明经营委员会

2017年3月17日，公司将现有的董事会内部委员会——伦理委员会扩大重组为透明经营委员会，旨在提升股东价值，保护股东权益。现有的伦理委员会是以“推动内部交易的透明性和伦理经营”为设立目标，公司在原有的设立目标基础上，增加了“审议如何保护股东权益”一项。为此，透明经营委员会在不断努力增强董事会透明性、扩大与股东沟通的同时，还策划各种保护股东权益的政策和活动，进而在与股东共享未来发展战略，开启现代摩比斯可持续发展未来方面发挥重要作用。

委员会提前审议现代摩比斯的主要经营决策，任命保护股东权益的责任委员并汇报活动情况，负责将经济、社会、环境责任活动汇报给委员会。另外，委员会还负责检查、监督公平交易自觉遵守计划的履行、特殊关系人之间的交易、伦理经营和社会贡献方面的重要政策、伦理规范的制定·修订和执行实态。委员会全员均为外部董事，以确保活动的独立性，2019年，共召开9次透明经营委员会会议。

预期角色	主要履历
· 选拔任命其担任汽车零部件技术创新专家	· 前）国民大学校长 · 前）韩国汽车产业协会会长
· 选拔任命其担任在生产过程管理、物流领域凭借远见卓识，为公司指明战略方向性的专家	· 现）国立大学经营学系教授 · 前）韩国生产管理学会会长 · 前）韩国采购调配学会会长
· 选拔任命其担任在产业、金融领域凭借远见卓识和丰富经验，发挥股东与公司之间的桥梁角色的专家	· 现）Young & Co CIO/CEO · 前）UBS Securities首尔分部代表/ Research Head
· 选拔任命其担任在企业财务、投资领域凭借渊博的知识、丰富的经验和远见卓识，为公司指明可持续发展战略的专家	· 现）Archegos Capital Management Co-President · 现）BankCap Partners Patner & CEO
· 选拔任命其担任未来汽车经营、技术专家，带领现代摩比斯汽车零部件实现技术创新的专家	· 现）KTN Gmbh Founder · 前）Opel, Continental, VW China CEO

外部董事候选人推荐委员会

外部董事候选人推荐委员会发挥的作用在于，按照公平、透明的流程，选拔符合公司和股东利益者作为外部董事预备候选人，并对外部董事预备候选人是否符合相关法令、委员会规定的资格条件，进行公平验证后，推举外部董事候选人。

同时，现代摩比斯还运行经股东推荐选拔任命外部董事的制度，也就是针对五名外部董事中的一名，不考虑其持股率，而是听从各大股东的意见后，选拔任命由各大股东推荐的外部董事候选人。2020年3月，首次运行经股东推荐选拔任命外部董事的制度，新选任任命一名外部董事。为此，优先获得各大股东推荐的候选人名单，然后，对与本公司无任何利益关系的独立外部专家三人组，进行了候选人评估。在考虑相关评估结果之后，委员会最终确定一名候选人，经董事会批准和股东大会决议后，正式选拔任命由股东推荐的张荣宇担任外部董事。

以2020年3月为准，董事会共有四名外部董事（其中还包括外籍外部董事）及三名内部董事，委员会内部的外部董事人数过半数以上，始终致力于确保委员会独立性，并确保拥有更多样化的外部董事候选人群。在选拔任命外部董事时，还向韩国交易所提交了包含是否具备独立性、法律规定的资格条件内容的“外部董事资格条件确认书”且已获得适当性的第三方验证。2019年，共召开四次外部董事候选人推荐委员会会议。

薪酬委员会

薪酬委员会发挥的作用在于，建立理想的经营者薪酬体系，使经营者创造卓越业绩，从而促进企业的发展。为此，委员会要负责决定提交给股东大会的登记董事的薪酬限额事项，及登记董事的薪酬支付相关规定的制订、修订和废除。

委员会由两名外部董事、一名内部董事构成，外部董事人数超过一半。目前，在汽车工业中，投资规模最大的就是以MECA（Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous）为代表的未来新技术，所以说，现在也正是需要一种能够起到积极鼓励作用的经营者薪酬体系的时候，在薪酬委员会实施初期，专门选拔任命一名内部董事，以提升委员会内部对经营环境的理解，并设计与之相契合的经营者薪酬制度。薪酬委员会员设立于2019年12月，2019年共召开一次会议。

审计委员会

审计委员会是监督公司整体经营状况的机构，主要负责监测业务和会计的透明性和公正性，并发挥保障外部董事开展独立活动的作用。为达上述目的，审计委员会有权限且有责任向董事会索要营业报告并调查公司的业务和财产状态。

另外，为确保审计委员会的独立性，只有在满足委员组建条件、职务关联性等要求的情况下，才可选拔任命委员并运营委员会。尤其，审计委员会的委员长及下属委员必须是外部董事，其中包括两名财务专家（张荣宇审计委员长，Brian D. Jones委员）。
2019年共召开6次审计委员会会议，主要就结算业绩、主要经营计划、内部会计管理制度运营实态评估等议案进行了审议。

董事会评估及薪酬发放

业绩评估及奖励

董事薪酬以薪酬委员会作出的决议事项为基础，依据《商法》第388条和董事会章程规定，在股东大会上决定薪酬限额，然后，经董事会批准，在决定好的支付限额内，综合基本年薪及与组织经营业绩相挂钩的绩效薪酬后一并支付。绩效薪酬则是在评估上一年度公司的财务业绩、公司的中长期预期事项执行情况、领导力，及对公司的贡献度等指标后在一定范围内支付的。

确保董事会独立性的外部董事任命限制条件

如与现代摩比斯存在特殊关系，则限制外部董事的选拔任命资格，以防董事会内部发生利益关系冲突，确保董事会的独立性。

1. 担任公司常务的董事·执行高管及雇员，或近两年内担任常务的董事·监事·执行高管及雇员
2. 最大股东本人、配偶及直系长辈·晚辈
3. 最大股东为法人时，法人的董事·监事·执行高管及雇员
4. 董事·监事·执行高管的配偶及直系长辈·晚辈
5. 公司母公司或子公司的董事·监事·执行高管及雇员
6. 与公司存在交易关系等重要利益关系的法人的董事·监事·执行高管及雇员
7. 由公司的董事·监事·执行高管及雇员担任高管的其他公司的董事·监事·执行高管及雇员

管理层的持股现状

现代摩比斯发行普通股和优先股，已发行的普通股，每股均享有一个决议权，保障所有股东拥有同等决议权。

以2020年3月末为准

姓名	职级	持股(普通)	持股比例	基本公司的倍数
郑梦九	代表理事	6,778,966股	7.13%	409.30
郑义宣	代表理事	303,759股	0.32%	41.17
朴祯国	代表理事	626股	0.00%	0.12
裴亨根	内部董事	460股	0.00%	0.16
郑秀京	未登记高管	10,000股	0.01%	4.80

未登记高管的基本工资，是根据业务报告中的未登记高管的平均工资额计算得出的。

审计委员会选拔标准

依据《商法》第415条、第542条的相关法令规定，选拔审计会委员会委员，从而提高审计委员会的公正性。

以2020年4月为准

选拔标准的主要内容	是否满足
由3名以上的董事构成	5名
外部董事人数超过委员总人数的三分之二	全员均为外部董事
一名以上的委员为会计或财务专家	Brian D. Jones 董事 / 张荣宇董事
审计委员会的代表为外部董事	张荣宇董事
与最大股东存在特殊关系等其他丧失资格的条件	不适用

董事会薪酬

以2019年12月31日为准
单位：百万韩元

区分	人员数	薪酬总额	人均薪酬
内部董事	4名	6,574	1,643
外部董事	5名	491	98

02
合规经营

合规经营体系

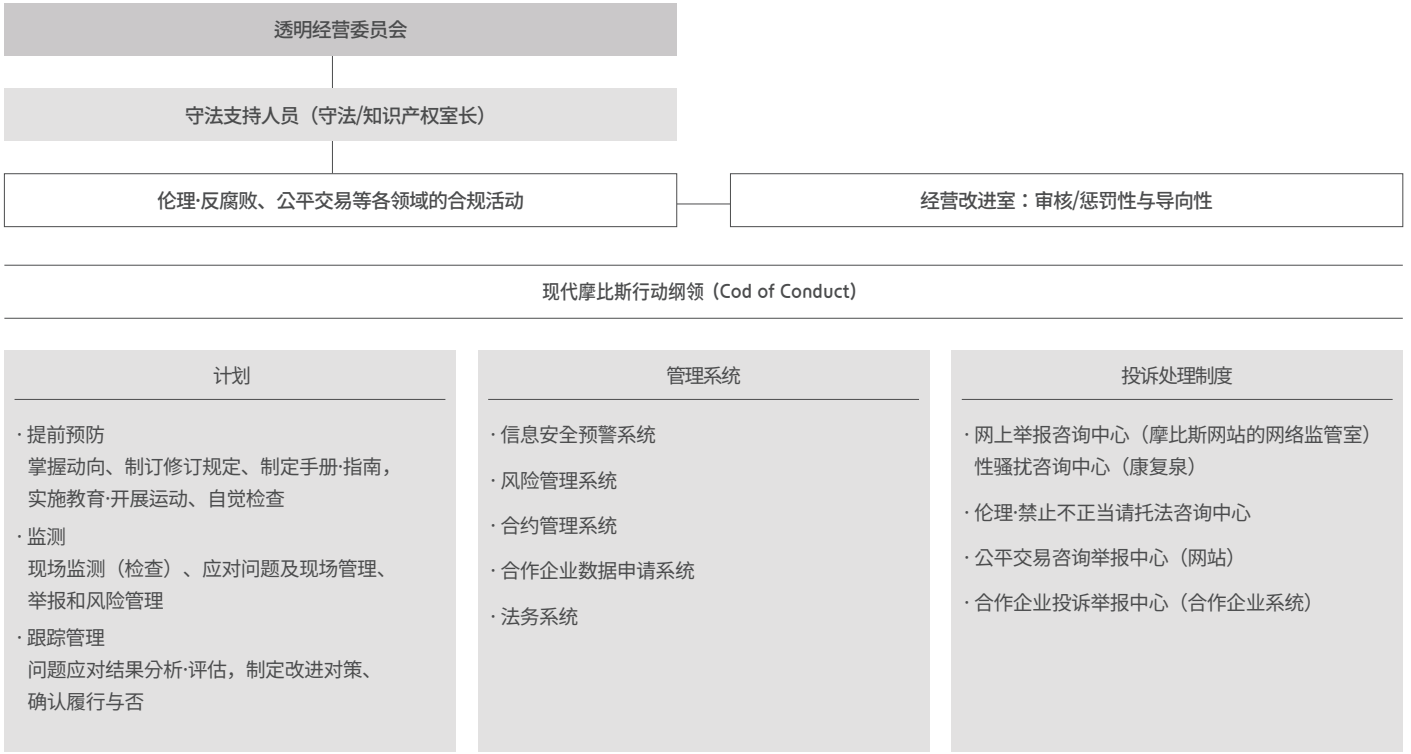
现代摩比斯视守法·伦理经营为企业可持续经营的必要经营哲学，在与员工、客户、合作企业等所有利益相关者建立的关系中，构建运营实践守法·伦理经营的体系和系统。
2019年下半年，现代摩比斯制定了综合伦理宪章、伦理实践纲领、全球合规指南的行动纲领，并以此为基础，制定了合作企业的行动纲领，国内外员工遵守现代摩比斯全球合规指南和伦理规范，并以此作为价值判断和行为标准。另外，现代摩比斯还设立负责守法管控的守法支持人员和实务组织，针对守法支援活动计划及业绩、员工的伦理规范履行结果进行审查并报告给董事会。此外，为确保守法·伦理经营的有效执行，现代摩比斯还建立风险管理系统、实现签约、内部管控流程的标准化，预防违法·有违伦理问题的发生。

强化法规应对体系

现代摩比斯为严格遵守主要国家的管制和法规，强化法律应对体系。通过跟踪监测国内外法规和认证动向，将法规要求事项适用到现代摩比斯的规定中，并制定可将其落实到工作流程和产品中的具体战略，与相关部门展开合作，将变动事项快速落实到工作中。

合规风险管理

现代摩比斯以合规经营体系为基础，构建·运营对公司及主要利益相关者的风险管理系统。公司构建·运营该系统，旨在监测所有与现代摩比斯相关的主要合规领域的风险，以确保与公司运营相关的所有领域（包括反腐败、安全环境、个人信息、公平交易等在内）不发生任何风险。另外，除了传统的重点管理领域之外，还将管理领域延伸到预防滥用权势、公司品牌管理、人权等重要性越发明显的领域。另外，为了提高风险管理的实效性，公司计划继续推动合规活动的升级，其中包括定期检查，分发自觉遵守指南和确认清单、运营管理层委员会会议及主要部门的定期协议体会议等。



推广合规文化

合规经营实践誓约书

现代摩比斯向全体员工传播管理层践行守法·伦理经营的坚定意志，力求确立透明、公正的企业文化。每年公司都鼓励员工参与签署合规实践誓约书。誓约内容包括公平交易、反腐败、信息安全、禁止利益冲突行为、个人信息保护等，2019年，全公司员工都通过电子签名表达了自己践行合规守法的坚定意志。

合规经营宣布仪式

现代摩比斯对内、对外宣布一直以来都在强调的要实践合规经营的意志，并将其作为公司的核心经营方针，并于2019年11月举行“合规经营宣布仪式”，旨在提高员工及业务合作伙伴的合规守法意识。宣布仪式按照发表合规经营体系和口号、立下承诺的顺序进行，在宣布仪式上，公司还强调指出将进一步强化开展合规活动的力度，并推动现代摩比斯合规经营的飞越升级。现代摩比斯还计划通过持续的合规经营实践，携手主要利益相关者一同实现可持续发展经营。

制定现代摩比斯行动纲领(Code of Conduct)

现代摩比斯于2019年制定“现代摩比斯行动纲领（Hyundai Mobis Code of Conduct）”，制定了涵盖现代摩比斯的主要合规领域的最高级根据规定。现代摩比斯行动纲领是在六大类别，即工作伦理和反腐败、实现尊重人权、安全至上、保护信息和知识产权、透明公平的业务活动、共同体的责任中添加了主要合规领域的行动指南。该行动纲领发行韩文、英文版本、也发行主要进驻国家的语言版本，以确保在海外工作的员工也能熟悉指南内容，杜绝任何可能发生的有违伦理的违法行为。

加大合规教育力度

现代摩比斯为提高员工的践行意识，提前预防风险，实施线上、线下培训。每年定期实施一次培训，传达伦理纲领的重要性，提供行动指南，从而提高合规守法意识、提升教育的实效性。主要的教育内容包括：伦理·反腐败、信息安全、安全环境、提高法律风险意识、预防公司内部性骚扰、改善公司内部对残疾人的意识等。公司还提供反映各业务领域特点的具体规定和指南，并实施以案例为主的专业化教育，以确保在工作开展过程中，能够做到守法伦理经营。同时，为有效传达现代摩比斯的这种守法·伦理经营践行意志和重要性，并传播践行指南，公司还随时面向合作企业、代理店开展合规培训，以预防整个价值链上的腐败可能性。日后，现代摩比斯还计划持续推动教育体系的升级，以实现合规意识内化、实践守法·伦理经营。

运营投诉处理制度

现代摩比斯运营咨询中心，旨在解决工作中可能发生的合规问题，并运营受理违项举报的线上、线下举报处理制度。有关反腐败、受贿等问题，可通过员工群件中的伦理·禁止不正当请托法咨询中心受理、处理相关的举报内容。而有关性骚扰、谩骂暴力等问题，则可通过公司内部的心理咨询中心“康复泉”进行咨询。发生性骚扰案件时，与公司法务部的专职女律师实施协作调查，改善预防性骚扰的组织文化并强化相关培训。另外，通过“职场内性骚扰预防指南”杜绝员工的性骚扰事件，从而建立健全的组织文化。在网站的网络监管室可受理员工及外部利益相关者的举报内容，积极努力解决发生的违规事项。

2019年合规教育现状

合规综合教育	员工	7,309
	新入职员工	192
伦理反腐败	采购本部（组长）	29
	经营支援室	34
提高法律风险意识	法人长•驻外人员	252
预防性骚扰	组织长·现场工作人员	2,744
总教育现状		10,560

单位：人

针对违反伦理规范采取的措施

现代摩比斯明确禁止向利益相关者索要、收取或提供金钱利益的行为。利益相关者是指，在业务方面存在利益关系的员工、合作企业、政府机构等所有利益相关者。
金钱利益则指，提供金钱、礼金、款待、便利的行为。根据人事管理规定，违反伦理规范的案例被划为惩戒处分对象，并按照惩戒委员会的规定程序予以处罚。事关金钱贿赂问题，适用不宽容政策，一律从重处罚。2019年，就20件违反伦理规范的案例（工作懈怠、忽视管理监督）采取了相应措施。

2019年伦理经营咨询举报现状

区分	件数
零部件供应方面的客户投诉	20
员工相关	7
合作企业投诉	8
CS应对方面的投诉	4
其他	6
总计	45

措施	件数	备注
人事措施	6	从重处罚：8人
内部教育等	14	
其他	25	
总计	45	

自觉遵守公平交易

公平交易自觉遵守体系

现代摩比斯意识到践行公平交易、尊重竞争秩序才能促进企业的可持续发展，一直在努力确立公平交易秩序。因此，公司从2002年12月起，开始引进旨在遵守公平交易法规的内部守法体系“自觉遵守公平交易计划（Compliance Program, 以下称CP）”。首席执行官向全面负责现代摩比斯CP运营的自觉遵守管理者授予运营相关的所有权限和责任，要求其负责推动全公司遵守公平交易法规并开展预防违法活动。现代摩比斯为支持管理者的工作，还设立主管CP运营实务的“自觉遵守促进事务局”，通过法务组来保障CP活动的专业性。不仅如此，“员工伦理规定”、“CP运营规定”还明示公平交易的具体执行原则，以确保现代摩比斯的所有利益相关者都能践行公平交易。

公平交易自觉遵守体系

针对公平交易自觉遵守的审查

现代摩比斯为确保在日常工作中不违反公平交易法规，大力开展全司自觉遵守公平交易的活动。经判断存在违法风险性或无法明确是否违反时，按规定应利用法务支援系统提前检查，以防止可能发生的违法行为。公司还运营咨询举报·中心，以方便员工咨询公平交易方面的咨询。另外，通过分发·发布清单，业务负责人还可以自行检查是否存在违法的风险性。
自觉遵守促进事务局根据政府的变动政策及相关修订法规开展工作改进活动。尤其，全公司都在开展预防活动，如：识别全司各大领域是否存在违反公平交易法和转包法的风险因素，定期开展审查工作，开展工作改进活动。

公平交易自觉遵守教育

现代摩比斯为提高员工的自觉遵守意识，实施公平交易教育，每半年向董事会报告相关业绩。尤其，公司每年面向与公平交易法规关联性较大的部门员工实施自觉遵守教育；公平交易实务负责人还随时参加外部教育课程，以熟悉政策和法规动向，提升自觉遵守工作的专业性。另外，在新入职员工研修时，公平交易入门教育被列为必修课，以确保员工从刚进公司起便认识到遵守公平交易法的重要性并遵守到底。2019年，1,097名员工接受并修完了公平交易教育。

履行与合作企业之间的公平交易

现代摩比斯每年都与合作企业签订公平交易协议，以促进双方之间的公平交易和共赢合作。具体是指，依据公司内部规定，工作负责人在与合作企业进行交易时应遵守并执行《转包法》的主要规定事项 （转包交易的四大实践事项："理想的签约管理规定"、"合作企业注册运用·管理规定"、"内部审议委员会设立·运营管理规定"、"理想的书面签发和保存管理规定"）。2019年，现代摩比斯与343家合作企业签订第11次公平交易协议，交易规模达51万亿韩元。另外，公司还积极鼓励一级、二级合作企业之间签订公平交易协议，最后，157家一级企业与449家二级合作企业签订了公平交易协议。

2019自觉遵守公平交易教育

区分	听课人数
公平交易的相关部门	667
新入职员工	191
合作企业	239
教育总人数	1,097

单位：人

履行与合作企业之间的公平交易

区分	第8次	第9次	第10次
期间	2017.1.1 ~ 2017.12.31	2018.1.1 ~ 2018.12.31	2019.1.1 ~ 2019.12.31
目标公司（家公司）	375	339	343
采购额（亿韩元）	54,410	51,072	50,586

* 采购额是指在相应年度与合作企业的签约采购额

不公平交易举报渠道

现代摩比斯运营合约竞标等交易系统来提前杜绝不公平交易，还运营匿名举报渠道，以调查不公平交易现状，立即加以改进。另外，公司还持续面向相关部门实施守法培训，努力防止不公平交易的再次发生。

03
风险管理

风险治理

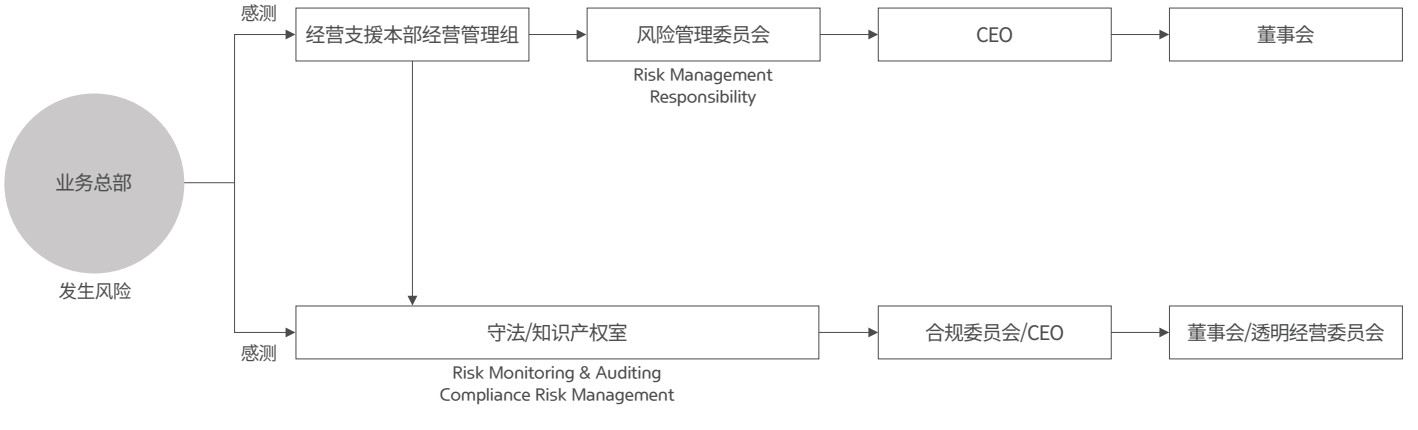
现代摩比斯以经营支援本部经营管理组为中心运营全公司风险管理委员会，由经营支援本部长担任风险管理委员长（CRO）。委员会 被细分为16个部门，构建应对体系，具备专业性及迅速应对能力。各部门长负责各部门的风险管理，风险管理委员长（CRO）负责管理全公司的风险。风险管理委员会将事业本部、综合状况组发现的风险快速报告给管理层，采取应对措施。另外，还通过运营合规风险管理流程，监测各部门的风险管理活动及风险管理委员会应对战略的适当性，进而监督风险管理体系的效率性。

运营风险管理协议体

现代摩比斯每月召开审查风险现状的协议体会议，以掌握风险因素，策划应对战略和执行方案。召开由代表理事主持的经营战略会议，分享内外部经营环境和各部门的风险审查结果，并协商应对方案。另外，经营支援本部长主持召开各部门企划·管理室长协议会会议，分享潜在风险，联合相关部门共同应对单个组织难以应付的重大风险。由各部门风险负责人组建的风险负责人协议体，还对各部门的风险监测结果进行审查。

业务连续性管理

公司通过各业务领域的经营信息系统(EIS，Executive Information System)，对各营业场进行实施检测，以预防风险因素，发生紧急情况时快速传达情况，以防风险蔓延。负责经营管理的部门则以周为单位，对全球所有营业场的重要问题（如：生产）及动向进行检查，并将结果报告给管理层，以协助管理层迅速、准确地做出决策，为应对风险提供支持。



核心风险管理

现代摩比斯通过风险管理协议体来审核风险因素的严重性、发生可能性、波及性，将其中重要程度较高的因素定为核心风险，导出管理重点进行集中管理。每年还添加、更改核心风险管理项目，构建通商环境、全球环境管制的快速应对体系，并加强对可能影响业务的潜在风险的监测。

各类型风险管理

经济及产业环境风险是会影响市场环境变化和地缘因素等整个产业的因素，因此，须定期向管理层报告。财务风险则通过分析由外币债券和债务引起的汇率损失风险、净现金流动性、负债比率等进行管理。社会·环境·规范风险也是主要的管控对象，因此，需构建自觉遵守公平交易、应对全球环境规制及气候变化的系统，制定各方面的应对措施。针对灾难·灾害等不可预测的风险，提前制定各种情况的应对方案，实施预防管理，将影响和危害降至最低，公司还保持并管理部门之间的密切合作，以便在发生单个部门无法解决的危机情况时，动员全公司力量一同解决。

核心风险

区分	管理重点	应对计划
通商环境恶劣	受美国对进口汽车一律征收关税的影响	推进制定公司业务影响和应对计划（风险升级时） - 运营生产据点，制定扩大本地化战略、挽回损失计划等综合对策
	受美国对中国产进口产品加增关税的影响	
	受美国USMCA生效后的管制影响	
新兴国家 政治·经济不稳定	汇率变动趋势（销售、损益、汇兑损失等）	加强对高风险生产据点国家的运营业绩监测
	整车销售趋势·政府政策（汽车产业、劳动等）	
金融市场变动性	汇率及利率变动带来的风险	始终监测金融市场及本公司流动性现状 制定外汇套期保值战略并予以应对
原材料 价格上涨	制造成本上涨（材料费、运输费、制造经费）	审查制造成本变动趋势，制定利润改进方案
	国际油价等原材料价格变动性	
安全·环境管制	各国安全环境·管制动向（EU REACH，NCAP评估等）	建立提前应对有害物质管制规定的物质信息管理系统
	环境部（韩）、产品有害物质管制（化评法等）	
	消费者、质量缺陷调查要求 发生大规模召回、质量指数恶化	加强对外部机构质量缺陷调查动向的监测 分析问题的根本原因，制定防止再发对策
	被指定为碳排放权交易制度分配目标企业 （自'20年起履行制度）	构建全司产品有害物质管制应对体系 (重新订立工作流程、制定相关规定、负责人教育)
合规风险	遵守相关法规和规定	加大监测·检查·改善活动，及教育·运动的开展力度

* REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals
NCAP: New Car Assessment Program

税务风险管理

税务政策

遵守《税法》规定，诚实履行各种纳税义务，有助于实现客户利益并支持国家财政建设，因而就需要企业全面履行社会责任。现代摩比斯基于对国内外税法的深刻理解，确保国内外发生的所有交易都能依据税务机关的法规和规定执行。同时，还通过诚实履行纳税者的义务（如：提交各国税务机关相关法要求的资料），提高税金公正性。另外，公司内部还明确规定报税、纳税相关负责人的角色和责任，税法解释不清时，则听取会计法人等外部税务专家的意见，从中导出最佳应对方案。

履行海外纳税义务

针对与海外法人之间的国际交易，现代摩比斯制定并执行符合韩国税法、转让价格指南的合理转让价格政策。另外，公司从原则上禁止利用避税区逃税的域外逃税及利用国际交易的逃税行为。借助总公司方面提供的支持，诚实履行全球营业场所在国税法规定的企业所得税纳税义务，及提交相关国家要求的各种资料的义务。

潜在风险管理

公司分析内外部环境和社会变化，导出影响整个业务的风险因素，推进相应的战略应对方案，努力将企业的潜在风险转换为机遇。

	风险定义/描述 Description of risk	潜在业务影响 Potential business impact of the risk	风险应对活动 Mitigating actions
气候变化	因地球平均温度持续升高而引起的气候变化，将广泛影响包括汽车零部件工业在内的全人类的生活。 还可能发生因气候异常而引发的洪水、飓风、海平面上升、高温等物理风险（physical risk），及在低碳经济过程中伴随的管制、市场、认识变化相关的执行风险（transition risk）。	与引领气候变化应对技术的企业存在差距，则会导致业务竞争力下滑并破坏企业的品牌形象。此外，如因气候异常现象导致环境不稳定性加剧，则可能会发生物流中断、 原材料供应量和质量下降等物理风险。	以忠州环保零部件工厂为中心，已建成驱动系统、电池系统等环保生产线，另外，为应对不断增加的对环保小型车的需求变化，公司也在努力研究获取原始技术，并推动扩建新的环保零部件生产据点。
ICT及 网络基础设施	随着ICT（信息通信技术）重要性的增加，使得与系统故障（breakdown）、信息资产运营系统的安全漏洞相关的风险管理也变得越发重要。 如果没有持续稳定的技术进步（如：制定数据管理解决方案，应对未经授权的访问的安全系统），老化技术的局限性将导致功能出现故障、发生信息安全事故的可能性增加，而这些都有可能给全公司的活动造成负面影响。	汽车零部件工业正从传统的机械领域转变为以电气领域为核心。拥有ICT领域核心技术变得越发重要，因此，相较于传统的内燃机自用车，现代摩比斯加大正在研发的自动驾驶车辆中的软件安全比重，将其作为下一代核心技术。在极限环境（遭遇外部黑客攻击、难预测的温湿度、冲击）下，如果无法确保软件性能的稳定性和客户信息的安全性，那么，企业在安全方面的可信度和口碑很可能会受到重创。	现代摩比斯正在致力于强化研发能力，力争发展成为一家以软件为核心的企业。公司面向龙仁技术研究所的研究院，实施自动驾驶·互联互动等迎接未来汽车时代的软件专业职务教育，并强化越南等各大全球据点的相关研发能力。计划截至2025年，扩充5倍以上的研发人力，从2018年的800多人增至4,000多人。

信息保护

国家核心技术保护

现代摩比斯拥有燃料电池和自动驾驶方面的核心技术。以不正当方法泄露重要产业技术，不仅会使相关企业，也会使国家竞争力蒙受巨大损失，因此，现代摩比斯制定了考虑核心技术、资产、人力等各大要素之特性的安全管理体系，遵守对国家核心技术保护和管理作出规定的《产业技术保护法》。

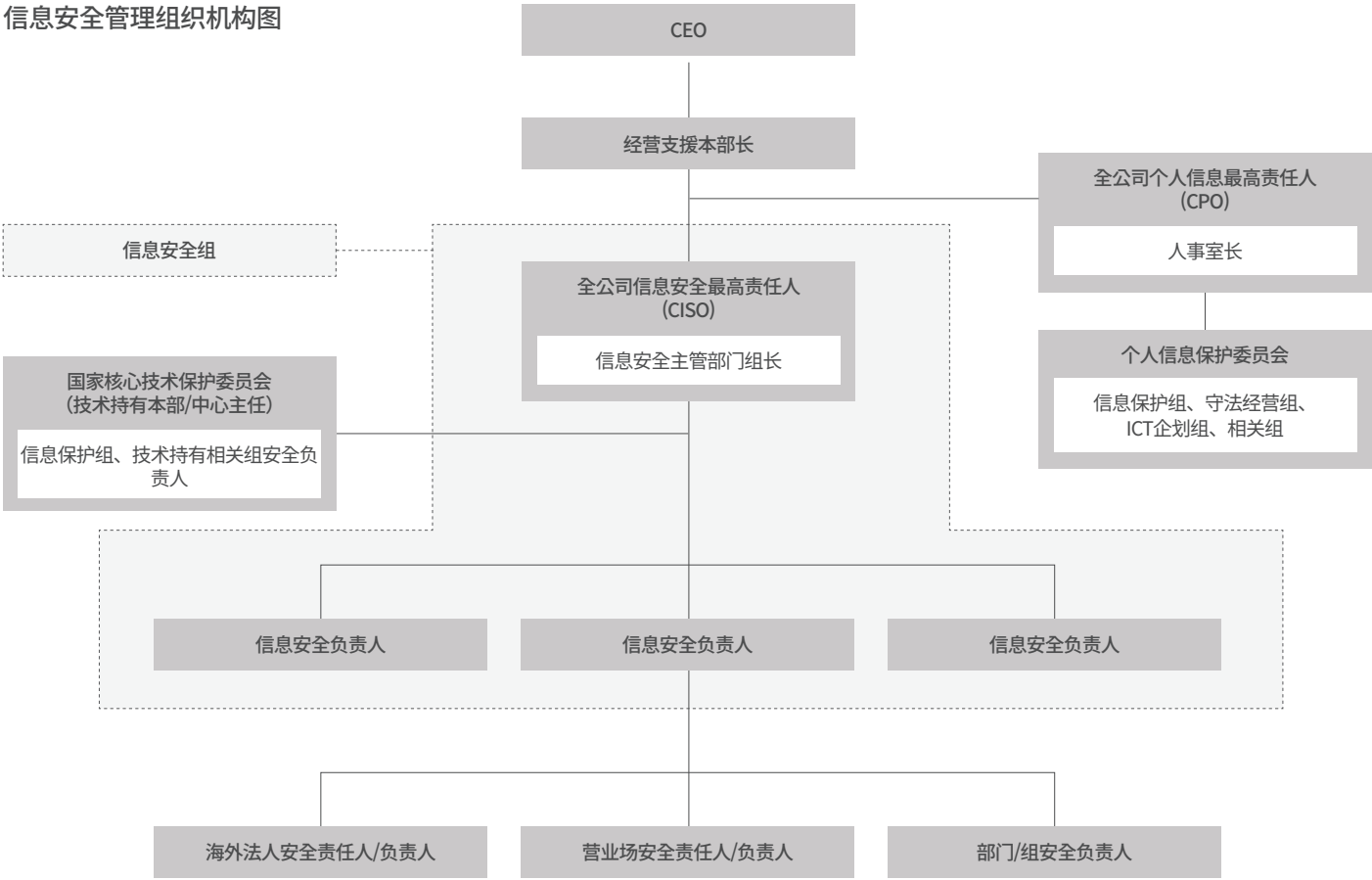
另外，公司还面向接触国家核心技术的员工，开展保护核心技术方面的专业化安全教育，每年还接受管控机构对核心技术保护体系适当性实施的诊断（2019年结果：良好）。现代摩比斯将顺应骤变的ICT技术发展趋势，努力改善安全管理体系，创建更佳的安全环境。

信息安全体系

现代摩比斯依据各种安全相关法（产业技术保护法、营业机密保护法、个人信息保护法等）及内部规定，制定并运营保护信息的安全管理体系。另外，公司并没有推广单一的管理体系，而是推广考虑各营业场的特点的差异化体系。并在此基础上，对国内外的主要营业场的管理·物流·技术安保领域进行定期的检查、改进、加强执行管理，旨在确认管理体系是否被有效遵守。

现代摩比斯还为通过合作共享重要技术信息的主要合作企业提供现场指导及相关指导，助其提高安保水平，进而加强整个价值链的信息安保水平。

信息安全管理组织机构图



提高安全意识的活动

现代摩比斯定期开展旨在提高员工的安保意识的运动。

- 信息安全教育：理解公司内部的规定、信息安全活动、信息安全生活守则、事故案例传播等
- 恶意邮件模拟培训：因感染恶意代码而感染勒索软件、重要信息泄露、提高预防货款诈骗的能力
- 每月信息安全宣传：安全趋势发生变化后的注意事项，分发提高安全意识的网络漫画

基于员工对安保的深度理解，使其在预防安保事故方面发挥重要作用。

个人信息保护

现代摩比斯将客户、员工的个人信息视为最重要的信息保护对象之一。为保护个人信息安全，现代摩比斯制定个人信息管理体系，具体运营如下：

- 指定个人信息安全最高责任人
- 制定公司内部个人信息管理指南
- 面向主要个人信息处理进行者实施常规教育并要求其履行保护信息的承诺
- 遵守国内外个人信息的相关法律（个人信息保护法、信息通信网法、EU GDPR，中国网络安全法等）
- 监测公司内部个人信息处理历史记录

为防止发生个人信息遭侵犯、泄露事故，全体员工都在努力遵循个人信息处理原则。

Case: 认识风险并制定管理流程-新冠肺炎（COVID-19）

04
与利益相关者的沟通

利益相关者的参与

现代摩比斯将所有直接、间接影响经营活动或受经营活动影响的对象归为利益相关者。现代摩比斯将利益相关者划分成国内外整车和竞争公司、员工、合作企业、客户、投资者、政府、协会、媒体和学界、社区等。公司运营旨在促进与各种利益相关方顺畅沟通的沟通渠道，以建立牢固的信赖关系。

另外，现代摩比斯还努力将利益相关者的意见落实到经营活动中。尤其，还通过网站、社报、各种披露信息，以及2019年可持续发展报告，透明公开现代摩比斯的经营战略、活动和业绩，从而提高企业活动的伦理性和可靠性。

利益相关者现况及主要沟通渠道和活动

国内外整车·竞争公司	国内外整车、汽车零部件专业企业	应对生产销售计划、共享产品开发方向、推进合作课题、诊断质量和技术能力、监测市场动向
员工	韩国：10,172人 海外：21,893人	员工满意度调查、全司企业文化诊断、CSR重要性评估、员工伦理经营认识度调查、网络监管室
合作企业	韩国：1,327人 海外：439人	员定期大会、管理层会议、合作企业代表研讨会、海外法人合作企业研讨会、CTO、网上举报中心
客户（代理店·消费者）	韩国：1,910家代理店 海外：472家代理店、14,299名经销商 一般维修点、汽车维修中心、最终消费者ㅁ	代理店政策研讨会、协议会高层座谈会、客户满意度调查
投资者	机构投资者、个人投资者、 国内外信用评估机构、与投资者联动的CSR评估机构	参与NDR, 企业信息披露，股东大会、CSR评估
政府·协会	行政机关、宪法机关、地方自治团体及各种协会组织	应对政策和制度、执行合作课题
媒体·学界·CSR专业机构	国内外主要媒体集团、CSR学会、CSR相关团体、技术论坛	品牌知名度调查、CSR沟通活动、产学研究活动
社区	地方自治团体、社会·环境·非盈利机构	社会贡献项目合作关系

05
重要性评估

重要性评估流程

Step 1.
构建主题（Pool）

基于对整个经营活动的经济、环境、社会影响和利益相关者的关注度，分析国际标准、同行业标杆管理、媒体研究、内部数据审核、现职业务访谈等，构建42个潜在主题库（Pool）。

Step 2.
决定主题优先级别

为了掌握导出的潜在主题库（Pool）的优先级别，对客户、员工、合作企业、社区等现代摩比斯利益相关者进行问卷调查。基于调查结果，掌握了现代摩比斯的可持续经营水平和影响，并基于业务影响度、利益相关者关注度，实施了重要性评估。

Step 3.
进行重要性评估

业务影响度
- 确认内部数据：现代摩比斯战略、社报、各种官方文件等
- 同行业标杆管理：实施对可持续经营优良企业及同行业9家公司的标杆管理
- GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs审核

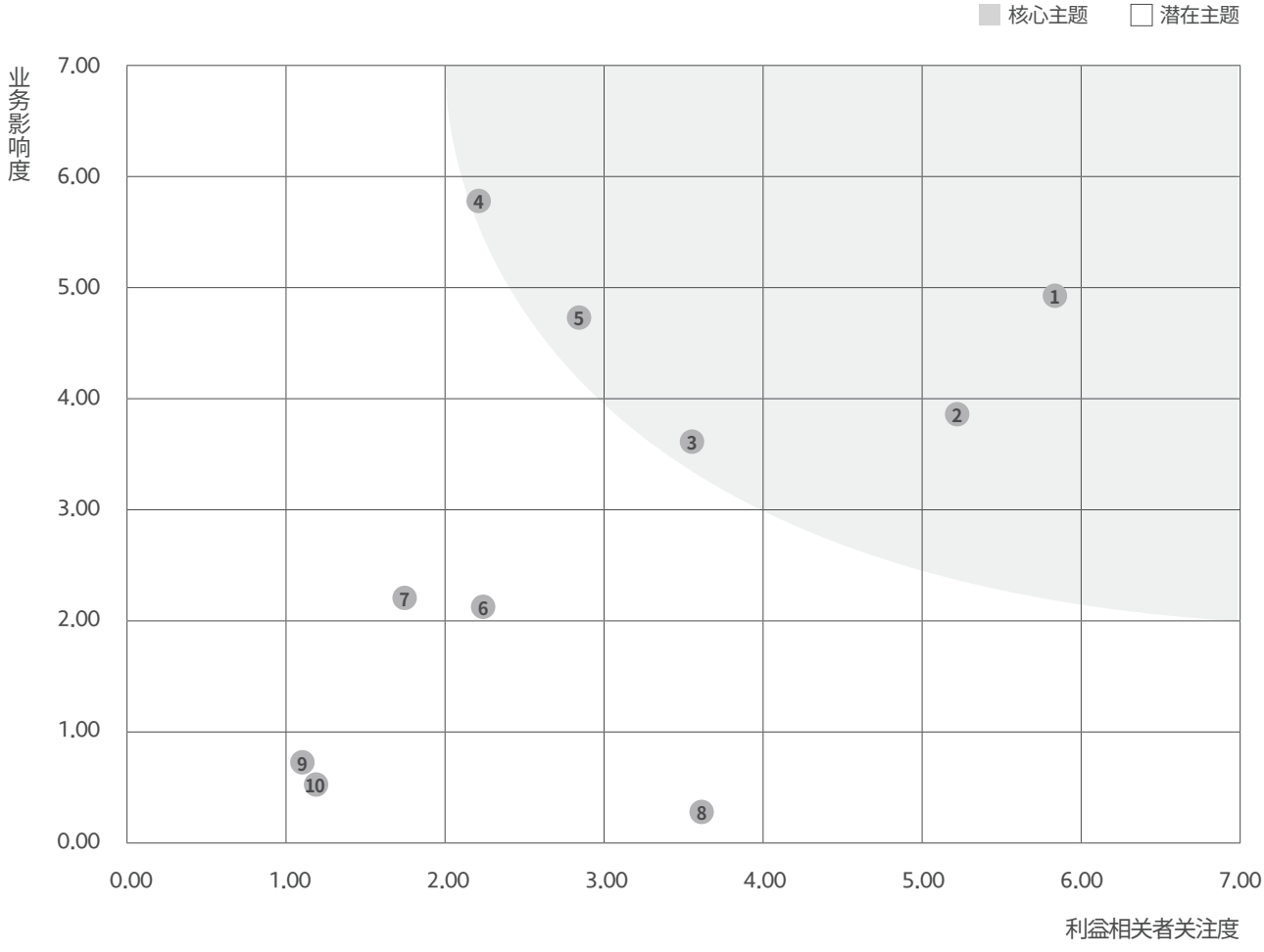
利益相关者关注度
- 应用利益相关者问卷调查结果
- 媒体研究：分析2019年媒体报道的约2,239条报道

Step 4.
选择核心主题

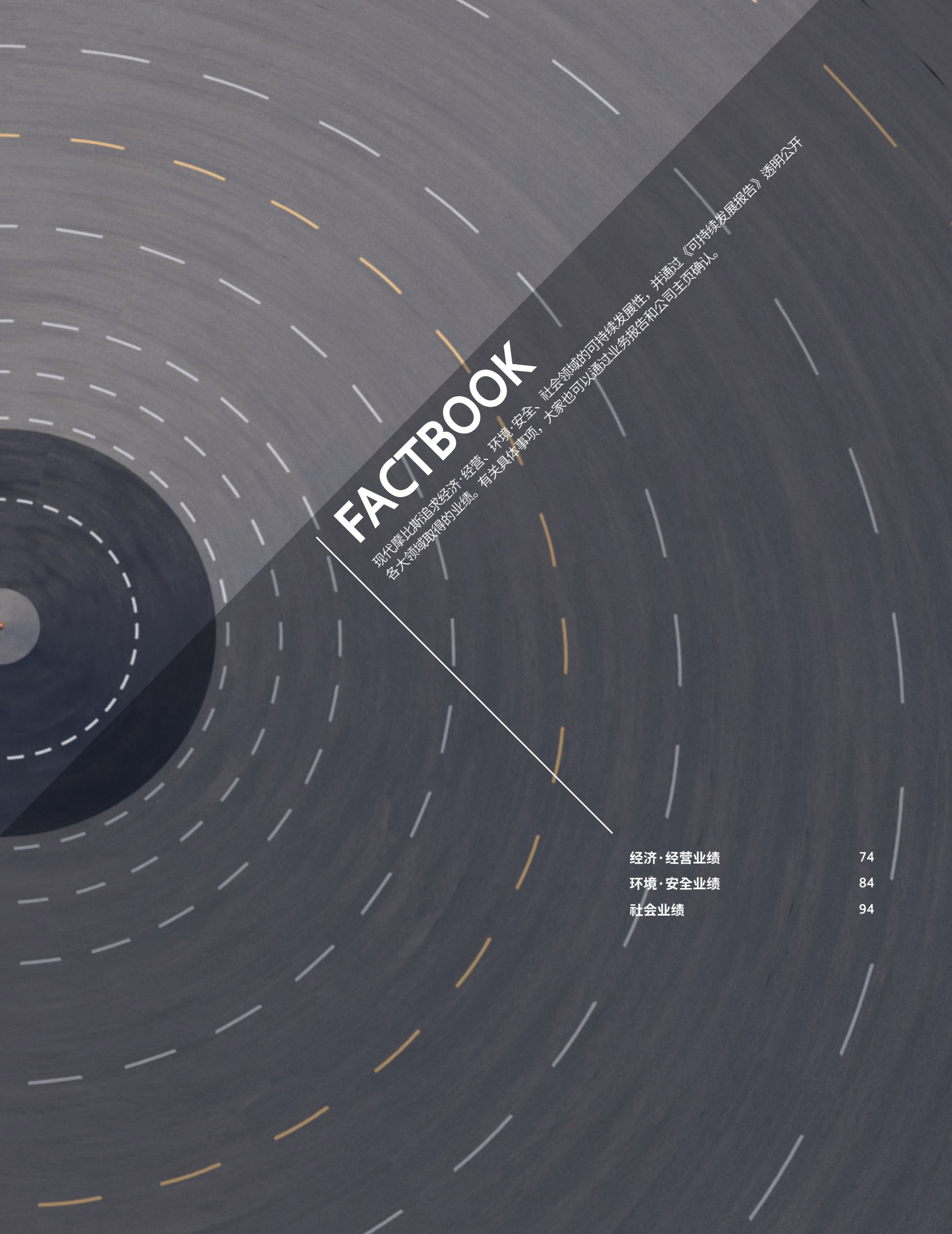
结合GRI Standards定义的经济、环境、社会主题指标，最终确认10个重要度属于“High”领域的利益相关者关注问题，并在考虑意义、范围、影响、报告期和限制等因素之后选出核心主题。另外，还在考虑组织影响权的范围、人权查实结果、问卷调查结果、价值链等因素之后选出主题边界（Topic boundary）。

可持续发展报告的核心主题

No.	2019年报告的核心主题	对利益相关者的影响					
		客户	员工	合作企业	股东/投资者	社区	政府
1	新增长动力 / 业务多元化	●	●		●		
2	开发环保产品和服务	●			●	●	
3	社区参与及贡献活动		●			●	
4	伦理经营/公平交易		●	●	●	●	●
5	合作企业共同发展政策		●	●		●	
6	治理结构健全性		●		●		●
7	环境经营战略及体系	●			●	●	
8	可持续性供应链的选择与评估			●	●		
9	环保能源技术	●			●	●	
10	招聘并留住人才		●			●	●



主题边界			GRI Topic		报告主题	页码
Cost	Revenue	Risk				
	●		经济业绩	核心主题	确保未来新增长动力、经济业绩	30-39, 74-75
		●	N/A		环境友好经营	40-45
		●	社区		加大社会贡献力度	46-55
●			反腐败		合规经营	60-63
		●	间接经济效果		共赢经营	80-83
		●	N/A	一般主题	治理结构	56-59
●			排放、能源		环保经营	40-45
	●		供应链管理		供应链管理	78-79
		●	能源		应对气候变化	86-87
	●		雇佣		员工	94-101



FACTBOOK

现代犀比斯追求经济·经营、环境·安全、社会领域的可持续发展性，并通过《可持续发展报告》透明公开各大领域取得的业绩。有关具体事项，大家也可以通过业务报告和公司主页确认。

经济·经营业绩 74

环境·安全业绩 84

社会业绩 94

01

经济·经营业绩

经济业绩

经济绩效分配

现代摩比斯的终极目标是要在创造可持续利润的同时，与所有利益相关者分享并推广价值。因此，公司通过股东分红、社会贡献、纳税等各种方法，与股东、客户、员工、合作企业等各种利益相关者公平分配经济绩效，努力践行企业追求分享、合作的价值观。现代摩比斯在2019年与利益相关者共享了38.0487万亿韩元的经济价值。

区分		单位	2017	2018	2019
合作企业	合作企业产品采购额	亿韩元	308,352	311,425	333,020
员工	工资	百万韩元	753,016	792,864	887,360
	退休工资	百万韩元	66,923	61,761	76,116
	福利费	百万韩元	148,259	161,558	168,413
政府	税款及公共费用	百万韩元	1,176,660	586,677	919,983
社区	社区捐款	百万韩元	16,066	27,942	21,071
债权人	计入本期成本的利息费用	百万韩元	50,084	63,662	75,005

主要财务业绩

区分	单位	2017	2018	2019
资产总计	百万韩元	41,736,819	43,071,132	46,606,064
注册资本	百万韩元	491,096	491,096	491,096
负债	百万韩元	12,377,861	12,367,704	14,196,442
销售额	百万韩元	35,144,580	35,149,219	38,048,768
销售总利润	百万韩元	4,465,218	4,567,004	5,229,169
营业利润	百万韩元	2,024,929	2,024,957	2,359,257
税前利润	百万韩元	2,734,383	2,474,883	3,214,294
企业所得税	百万韩元	1,176,660	586,677	919,983
本期净利润	百万韩元	1,557,723	1,888,206	2,294,311

持股现状

区分	持股数（股）	持股率（%）
最大股东	29,672,024	31.22
国民养老金公团	10,879,605	11.45
本公司股票	1,617,535	1.70
其他股东	52,885,530	55.64
合计	95,054,694	100.00

* 基准日：2020年3月末

韩国企业治理结构院ESG评估结果

区分	2017	2018	2019
ESG等级	B	B+	A
环境	A	A	A
社会	A	A	A+
治理结构	C	B	B+

研发投资

区分	单位	2017	2018	2019
研发费总计	百万韩元	769,569	835,006	965,360
研发人力	名	3,685	4,126	4,987
研发人力占全体员工的比例 *	%	12	13	16
研发费占销售额的比例	%	2.2	2.4	2.5

* 以国内外全体员工为准

客户

确保AS零部件的稳定供应（AS零部件供应体系）

现代摩比斯供应整车使用的AS零部件，一直在努力通过快速、准确供应AS零部件来提高客户便利。以2019年底为准，在全世界行驶的现代·起亚汽车达5,970万辆，现代摩比斯受理的AS零部件已达到260多个车型的290万个品种（其中包含已停产车辆）。依据韩国消费者保护法及汽车管理法，停产后，相关车型的零部件也需供应八年。

因此，现代摩比斯为确保AS零部件的及时、顺利供应，运营基于AI的下一代需求预测系统和物流标准系统，提高需求预测的准确度，加强物流系统的效率性。尤其，物流仓库还应用智能型仓库系统，通过条形码实时管理所有品种的入库和出库情况。

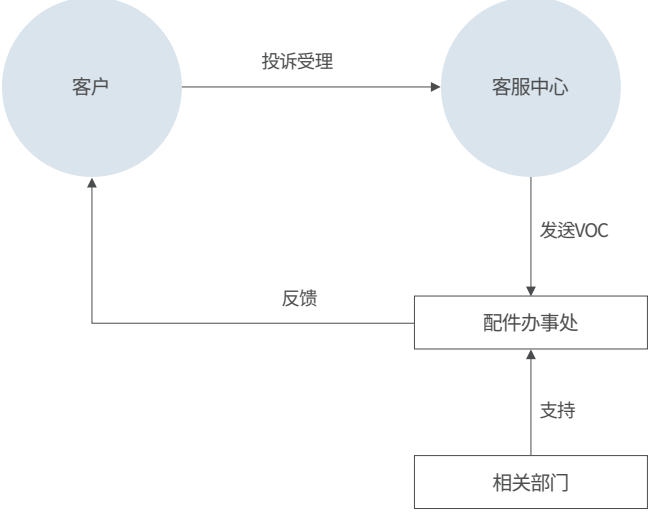
另外，公司应用遍布全球各地的零部件供应网络，负责国内外现代、起亚汽车的AS零部件的供应。公司提供经严格测试和质量验证的产品，确保车辆在达到寿命之前发挥最佳性能。未来，公司还计划推动基于实际需求、大数据的需求预测系统升级，为客户提供优质的服务。

公司运营客服中心，以积极应对客户的紧急状况和要求事项。尤其，还有效链接客服咨询系统（MINDS）和零部件运营系统（SMART），当相关地区没有客户申请的零部件时，可通过系统将零部件送达距离顾客最近的营业场。

国内外零部件营销网络

区分		2017	2018	2019
韩国	配件办事处	22	22	22
	物流中心	4	4	4
	配件组	41	41	41
	代理店	1,894	1,917	1,910
海外	配件法人/领域	15	15	15
	配件办事处(PDC[1])	57	57	57
	物流中心(RDC[2])	2	2	2
	子公司	2	2	2
	代理店	505	472	494
	经销商（名）	14,648	14,299	13,288

1) PDC: Parts Distribution Center
2) RDC: Redistribution Center



让客户满意的服务管理

支持提高代理店的能力

对现代摩比斯而言，不论是整车制造商，还是采购配件的国内外代理店、经销商，都是公司的重要客户，也是提升现代摩比斯客户服务质量的伙伴。现代摩比斯支持代理店和经销商改善店铺运营环境、并提供各种教育活动，助其提高服务能力，顺利开展经营活动。公司也在凭借这些努力，构建更有价值的良性循环结构。

代理店教育计划

区分	区分	2017	2018	2019
代理店代表 经营学院	以代理店代表为对象开展的强化人力资源能力的领导力教育 → 变化管理领导力、 员工培养指导技能等	114人	281人	269人
培养下一代经营者	以计划继承管理代理店的下一代经营者为对象开展的继承支援及职务能力提升教育	82人	91人	78人
培养意见领袖	为提升代理店的基础能力，'18年起正式改编为在线教育课程，运营职务教育	291人	1,319人	1,136人

代理店运营环境改善计划

区分	计划内容	2019
共赢基金支援	筹集并运营共赢基金（200亿韩元），为计划从金融界借款用以进行大规模环境改善投资的代理店，提供低息贷款支持，助其解决资金难题	1.9亿韩元
代理店经营咨询	为每家代理店派遣具备经营顾问资格的现代摩比斯员工，进行为期四周的诊断， 主要诊断代理店在组织运营、营销、促销，库存、物流等方面的所有经营问题，从中导出改进课题	30处
环境改善支援	根据代理店投资费用，为零部件存放环境较为恶劣的代理店提供零部件D/C支援，引导其自行改善仓库环境 （'19年7月起开始实施）	600万韩元
代理店库存健全化	针对代理店处理存放或流通过程中产生的不可用零部件，提供一定程度上的支援，帮助代理店节约库存管理费用、提高流通质量	7亿韩元
代理店运营系统 使用费支援	为代理店提供在运营综合运营系统方面所需的费用，以支援代理店实现高效的计算机化运营	10亿韩元
代理店安全诊断	免费提供防火检查、建筑物安全诊断支持，旨在通过提前阻断危险因素、预防安全事故，建设代理店的安全工作环境 （隔年实施）	2亿韩元
代理店备品支援	提供工作服、牌匾、图像墙、车贴等运营方面所需的备品，以求通过实现卖场环境标准化，为客户提供高水平服务	1.5亿韩元
公布全国零部件代理店 经营创新优秀案例	在邀请优秀代理店的研讨会上，公布并分享4家优秀代理店的优秀案例，以此来激励代理店开展自发经营自发经营	4次
奖励优秀代理店 到海外参观学习	为激励代理店持续不断地提高能力、改善环境，为优秀代理店提供访问海外法人等海外参观学习机会	1.5亿

提高CS能力

现代摩比斯为实现客户至上价值，积极推动开展各种提高CS能力的活动。在接触客户方面，定期或随时进行旨在改善CS思维、遵守服务手册、改善客户意识的On·Off-Line教育；监测接触客户型员工的客户接待水平；开展指导活动。除接触客户的员工之外，公司还以全体员工为对象，举办各种以“站在最终客户立场审视协作与内部客户满意度的重要性”为概念的CS讲座。另外，公司还通过定期发行涉及CS讯息、现代摩比斯客户接待优秀·投诉案例”题材的VOC网络漫画，并与员工共享，大力推广CS思维。
未来，公司还将持续开展类似活动，建设以客户为导向，感动客户的企业文化。

2019年CS教育业绩

课程数 20	次数 127	教育时间 661小时

主要活动

改善零售接触型员工接待态度的服务指导

为改善零售接触型员工的客户接待态度，进行服务指导，
2019年面向41处配件组，共进行59次指导

扩大物流指导学校的零售接触

进行教育，以提高零售接触型员工对客户的认识，并改善接待态度，
面向配件办事处的138名物流员工，共实施8次集体教育

供应链管理

供应链管理战略

现代摩比斯实施合作企业管理政策，旨在让合作企业提高竞争力、加强风险管理。现代摩比斯通过定期评估，公平选择供应链，对合作企业进行定制化管理，以追求全面提高合作企业的竞争力。

供应链现状

区分		2019	비고
韩国	所有合作企业	1,327家公司	总公司一级零部件合作企业 * 量产·AS·用品·包装
	采购总额	17.5112亿韩元	总公司一级零部件合作企业 * 量产·AS·用品·包装
	其他采购额	6,622亿韩元	总公司一般·设备·原辅材料
海外	营业场地区合作企业	439家公司	海外法人合作企业
	营业场地区产品采购额及比率	15.4270万亿韩元	海外法人采购额

合作企业的选择与评估

评估对象

现代摩比斯目前交易的韩国合作企业达1,327家，并与其中557家合作企业进行量产交易，在考虑是否供应核心零部件、业务关联性、采购规模等因素之后，再从中选出111家公司，将其定义为核心一级合作企业。另外，针对113家拥有核心技术力的独立二级、三级合作企业，则将其作为核心二级以上的合作企业进行管理。

2019采购清单排名	2019采购额
1. 量产	14.7037万亿韩元
2. A/S	2.5676万亿韩元
3. 用品·包装	2,389亿韩元
4. 海外法人	15.4270亿韩元
5. 其他	6,622亿韩元

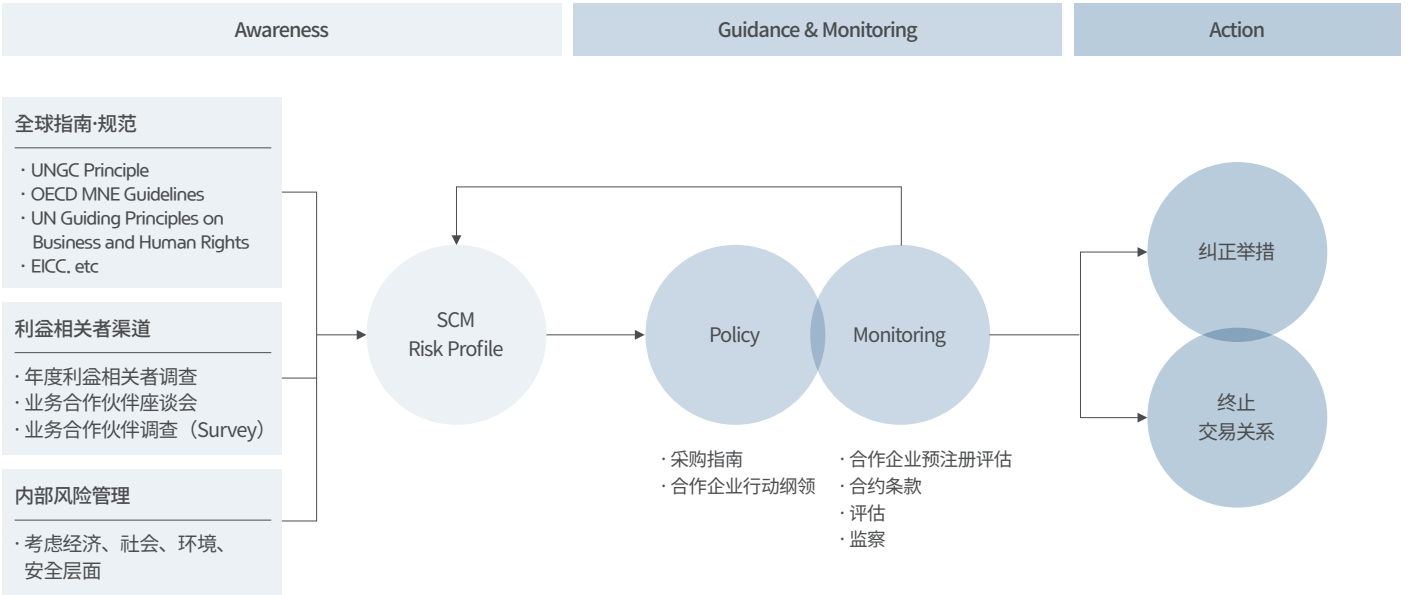
合作企业CSR程序及评估项目

现代摩比斯每月或是在发生议案时通过审议会选拔可持续供应的合作企业，审议委员会的成员均为议案相关部门室长级别以上的人员。公司向所有合作企业分发合作企业伦理行动纲领，并对其是否遵守人权劳动、伦理、安全、保健、环境等进行审核。针对新的目标合作企业，在系统注册前对会其进行质量体系等评估，提前审查是否存在质量风险。而针对现有的目标合作企业，则在质量体系评估基础上，对质量、缴纳、技术力等项目进行综合评估后，授予相应等级。

区分	质量	缴纳	技术力	共赢
主要管理项目	质量经营体系	缺货	基础/未来能力	货款支付条件
	入库不合格率	遵守政策	执行能力	
ESG观点	安全/环境			伦理
	风险管理		严禁有害物质	共赢合作
	现场安全管理		环境经营	透明经营支援

选拔合作企业时会反映综合评估分数，并根据评级授予奖励或处罚。评级高的合作企业可获奖励，而评级偏低的合作企业则可能无法列入新项目的选拔目标。由于在持续的质量改进、新技术、新工艺开发方面付诸努力，合作企业的综合评估分数每年都在提高。

供应链管理流程

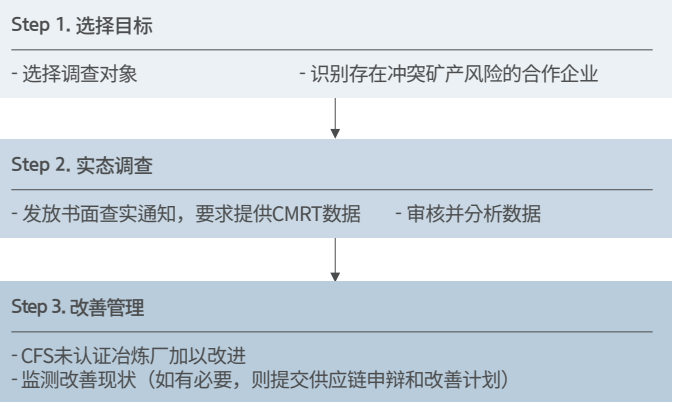


冲突矿产

冲突矿产应对方向

现代摩比斯为遵守美国金融监管改革法案第1502条的冲突矿产管制规定，要求目标合作企业建立符合OECD管理标准的管理体系，不使用冲突地区的矿产。为此，现代摩比斯的汽车零部件营销业务部、采购本部每年都会针对冲突矿产现状进行审查，一旦发现目标供应链中有合作企业从未取得“冲突矿产使用限制认证”的冶炼厂获得原辅材料供应，便会引导、鼓励冶炼厂取得排除使用冲突矿产的认证。日后，现代摩比斯还将继续引导、鼓励相关供应链上的冶炼厂完成认证，维持冲突矿产应对体系。

冲突矿产查实流程



共赢经营

制定共同发展战略

现代摩比斯依托与1,300多家合作企业之间的共赢合作，正在持续扩大推进执行旨在构筑健全供应链的共同发展政策。
公司为构筑真正的共同发展生态系统，还将“建立共同发展文化、提高全球竞争力、建设可持续发展的环境、沟通与共识”定为战略课题，积极运营提供金融支持、提高能力、扩大沟通的支援制度。同时，现代摩比斯还通过“七个美好承诺”的具体执行课题，支持合作企业实现可持续发展。

提高中小企业自生能力的研发合作

拥有技术竞争力是企业发展的重要因素。现代摩比斯为提高合作企业的研发能力，还与合作企业共享现代摩比斯的专利，并为其提供技术开发方面的支持。另外，为支持合作企业对其开发的产品进行测试·分析，还面向合作企业开放现代摩比斯的公认测试结构，使合作企业能以低于其他测试机构的费用使用。

计划	概要	2018业绩
知识产权 公开与免费转让	· 开放现代摩比斯拥有的最新专利 · 免费转让合作企业需要的专利	· 专利开放：160件 · 专利转让：27件
支持开发 新产品·新技术	· 提供研发费支援，确保合作企业自行完成技术开发 · 支持旨在降低海外零部件依赖程度，累积技术能力的国产化开发	· 支持开发新产品·技术：192.5亿韩元 / 122件
支持使用试验·Test设备	· 开放中国上海试验中心和研究所内的消音试验室，支持提高技术能力	· 中国上海试验中心试验手续费支援：2.1亿韩元/2,273件
申请共同专利	· 凭借与现代摩比斯的联合技术开发，申请共同专利	· 共同专利：41件
支持专利 申请费用	· 与现代摩比斯申请共同专利时，为合作企业提供费用支援 · 合作企业自行研发申请、注册专利时，提供费用支援	· 合作企业自行申请：1,615万韩元

支持改善教育和生产率

现代摩比斯与合作企业共享最新技术信息、质量改进方案、法规和监管趋势，并为合作企业的员工提供相关方面的教育。主要按实务、质量、技术提供各职级必需的教育，并支持提高合作企业员工的能力，进而改善合作企业的质量。

计划	概要	2019 业绩
质量志愿服务团常驻技术指导	· 常驻合作企业，针对质量问题提供改进方案方面的咨询	· 常驻指导：104家公司
合作企业支援团经营咨询	· 提供强化合作企业战略·财务·营销·组织等整体经营能力方面的咨询支持	· 常驻指导：52家公司
运营技术·质量学校	· 为一、二级合作企业提供技术和质量教育	· 教育结业人数：8,586人

2019年合作企业教育业绩

教育次数
共99次

人数
7,219人

按地区
- 韩国 94%(93次)
- 海外 6%(6次)

직급별
- 代表 30%(30次)
- 要员 52%(51次)
- 实务人员 18%(18次)

按内容
- 质量 34%(34次)
- 技术 49%(49次)
- 实务人员 16%(16次)

* 汽车零部件产业振兴财团委托教育

筹集援助合作企业的资金

现代摩比斯运营各种合作企业资金援助制度，通过改善货款支付条件来解决合作企业资金难题，为其确保资金流动性贡献力量。尤其，在开发新零部件时，在模具开发阶段需要投资巨额费用，公司考虑到中小合作企业的初期费用负担，在其进入量产前一次性支付模具制造所需费用，支持合作企业解决现金流难题。

计划	概要
运营资金援助制度	· 运营直接支援、共同发展贷款、共同发展基金、共同发展保险（二级合作企业专用）等各种金融支援制度 · 筹集共同发展基金并支持担保项目，确保一、二级合作企业以低于商业银行的利息，使用设施及运营方面所需的资金
改善货款支付条件	· 扩大现金支付对象并运营共赢支付系统，支持2·3级合作企业顺利拿到货款 · 自2016年起，使用现金全额支付合作企业中销售额不足5,000亿韩元的中坚·中小型合作企业

二.三级合作企业专用支援计划

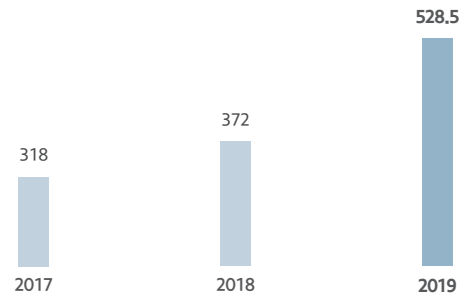
现代摩比斯为提高合作企业的能力提供支持，如：共享优秀合作企业在提高质量、改进工艺方面的诀窍, 使共赢范围拓展到二·三级合作企业。

区分	计划内容
共同发展基金	预存30亿韩元，作为二级合作企业专用资金援助款运营，确保以低于普通银行的低利息使用
支援建设智能工厂	: 为一、二级合作企业提供可提高生产率的支援，如：实现生产自动化的*初中终品检查设备，构建ERP

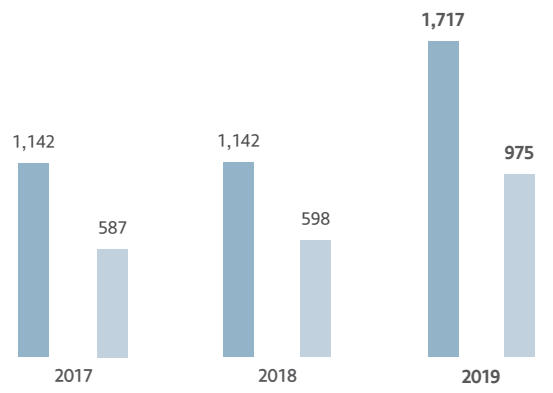
* 初品、中品、终品

资金援助制度运营业绩

模具费 单位：亿韩元



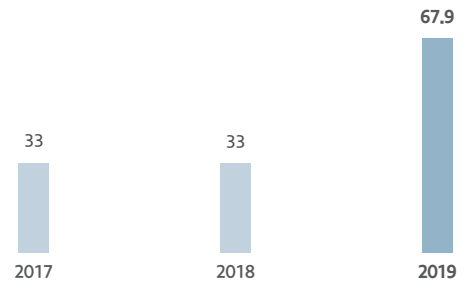
贷款援助（筹集与援助） 单位：亿韩元



■ 筹集：现代摩比斯在银行以“合作企业贷款”为目的预存一定金额后，供合作企业贷款用的金额

■ 援助: 在筹集的资金规模中，合作企业实际执行贷款的金额

基金捐款 单位：亿韩元

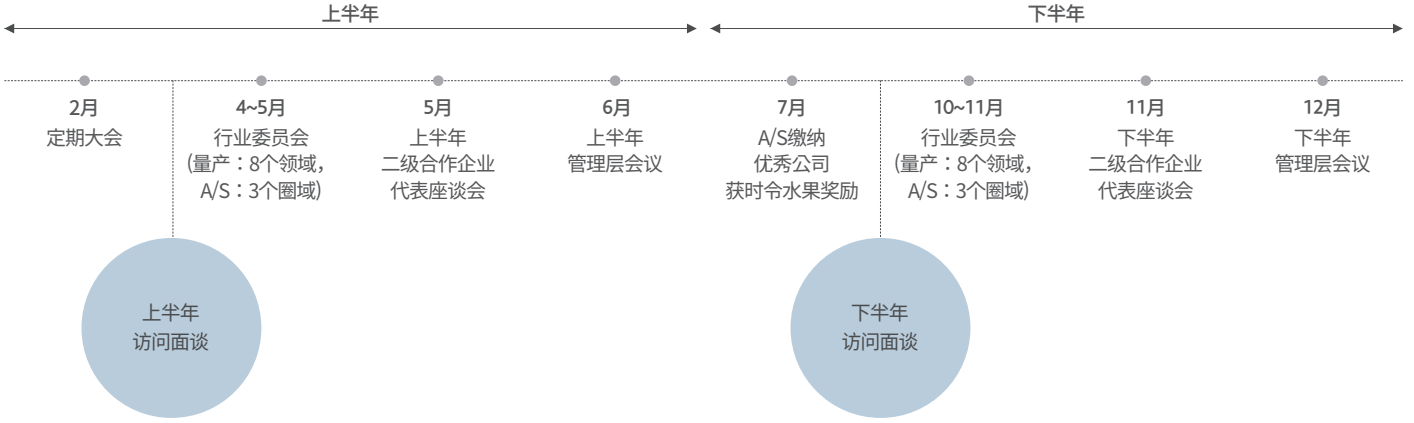


加强与合作企业的沟通

现代摩比斯运营多方位沟通渠道，如：各行业委员会、网上匿名沟通渠道，为的是能够聆听现场的声音，实现合作企业信访解决途径的多样化。不仅如此，公司每年还定期访问合作企业，聆听现场的声音，坚持努力落实相关内容。

计划	概要
二级合作企业代表座谈会	· 运营旨在减少一、二级合作企业之间发生的困难事项的代表座谈会，以帮助各类合作企业更好地理解合作企业支援计划（3个圈域）
协议会定期大会和管理层会议	· 举办共享协议会2019年业绩审查、2020年度计划的政策说明会、研讨会 · 共享业绩审查及进展状况，谋划协议会发展方案
运营各行业委员会	· 每年运营各行业委员会会议，共享汽车工业、技术、共同发展等趋势
奖励共同发展优秀合作企业	· 每年评选奖励优秀合作企业，以表彰鼓励合作企业付出的辛劳
合作企业网上匿名信访举报中心	· 运营匿名“申闻鼓”制度，合作企业与合作企业员工可就困难、政策改进要求，自由提议

面向合作企业开展的年度活动

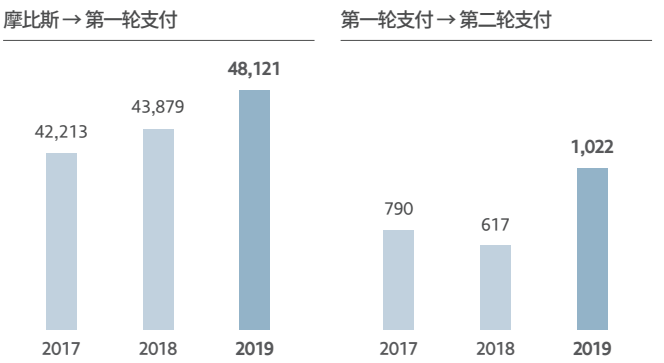


共享业绩并扩大共识

计划	概要
运营 共赢支付系统	· 运营无破产危险、可快速变现的支付制度，确保二·三级合作企业也能凭借现代摩比斯的信用享受货款折扣
支持开拓销路	· 全额支援联合馆展柜的设立、运营及滞留费用，以支持中小企业参加海外5个国家的海外汽车零部件展会
运营 业绩共享制度	· 签订业绩共享协议，以分配通过与合作企业的共同开发、共同降低成本、提高生产率等计算得出的业绩
支持人力招聘	· 为支持合作企业吸引、招聘优秀人才，举办现代汽车集团合作企业招聘博览会，并在iONE-JOB上运营线上合作企业招聘馆

供应支付系统资金业绩

单位：亿韩元



创造青年就业机会

现代摩比斯支持合作企业招聘，帮助其解决人力资源不足问题，并为渴望就业的青年求职者提供就业机会。公司还为职高学生提供免费教育和就业咨询，运营与合作企业联营的线上招聘馆，并举办线下招聘博览会。2019年起，公司在ione-job网页上运营线上合作企业招聘馆，支持合作企业的招聘工作。

推广共赢经营

现代摩比斯为签订《公平交易协议》的一级合作企业提供转包教育、公平交易咨询和二级企业支持项目。一级合作企业借此将共赢经营的对象扩至二级合作企业，构筑可持续供应链。

共赢经营计划现状

支持进军海外

· 为推动中小合作企业进军海外，支持合作企业免费参加海外汽车零部件展会，设立运营“现代汽车集团合作企业联合馆”，邀请海外买方，提供滞留费用等

海外买方出口合同及交易业绩

216.8亿韩元

提高生产率

· 常驻基础技术薄弱的中小合作企业，为其提供各行业的专家技术指导，助其提高生产率

有效节约成本

234.4亿韩元

节约成本

· 为共同进军中国的合作企业提供节约成本方面的支援，如：针对其制造的零部件进行测试和分析等
· 为合作企业提供AS零部件销售、库存信息，并与合作企业进行业绩分配，分享节约的库存成本，为节约成本提供支援

有效节约成本

3.86亿韩元

02

环境·安全业绩

环境教育及环境认证

通过教育提高环保意识

现代摩比斯为积极应对迅速变化的环境问题，面向各个环境领域（水质、大气、废弃物、温室气体及化学物质等）的负责人进行线上·线下教育。公司了解每个月的环境法规变更事项，与负责人分享相关内容，每半年还会举办一次安全环境实务负责人研习会，开展有深度的讨论并形成团契，为预先应对强化的环境管制做足准备。另外，定期确认全公司的污染物质排放浓度，针对接近公司自定标准（法定许可浓度的50%）的营业场，给予运营方面的注意事项提醒并要求其作出改善，对其采取的措施结果进行持续监控。

环境经营体系认证

以2019年12月为准，韩国36家营业场与海外16家生产法人完成ISO14001认证，构建完成环境经营体系，每年还实施认证重审，综合审查、改善各营业场的环境经营现状。

区分		目标营业场	认证营业场	认证率
总公司·工厂·研究所	韩国	8个	8个	100%
	海外	20个	16个	80%
配件营业场（包括物流中心）		28个	28个	100%
合计		56个	52个	93%

国内外营业场安全环境经营体系认证现状

区分			OHSAS 18001(ISO 45001)	ISO 14001
韩国	京仁	浦升	O	O
		牙山	O	O
	金泉工厂		O	O
	忠州工厂		O	O
	研究所		O	O
	镇川工厂		O	O
	蔚山工厂		O	O
	昌原工厂		O	O
	服务（28处）		O(ISO 45001)	O
海外	中国	MBJ	O	O
		MJS	O	O
		MSH	O	O
		MWX	O	O
		MTJ	O	O
		MCQ	O(ISO 45001)	O
		MCJ		
	美国	MAL	O	O
		MAL-GA	O	
		MNA MI	O	O
		MNA OH		O
	巴西	MBR	O	O
	墨西哥	MMX	O	O
	欧洲	MSK	O	
		MCZ 모듈	O	O
		MCZ灯	O	O
		MRU	O	O
	印度	MIN	O	O
		MIA		
	土耳其	MTR	O	O

※ 服务 ① 物流中心（5处）：庆州物流中心、冷泉物流中心、牙山物流中心、蔚山出口1号物流中心、蔚山出口2、3号物流中心
② 配件办事处（23处）：北部、西部、江原、江陵、春川、东部、仁川、南部、忠清、瑞山、全北、全南、顺天、木浦、济州、釜山、庆北、安东、金泉、浦项、庆南、晋州办事处、天安储备仓库

应对气候变化

能源使用管理

现代摩比斯遵循全球环保能源政策，应用高效能源设备来持续推进节能、提高效率。公司凭借在国内外21个营业场建立能源管理系统（GMEMS; Global Mobis Energy Management System），对全公司的能源使用现状进行监测、比较和分析，并为实现有效管理提供支持。2020年，公司还在持续推进技术开发工作，如：当各营业场发生待机耗电量（不生产时产生的能源）时，为相关负责人发送邮件或提供短信服务，并实现智能型系统（控制）。同时，还通过安装瑞山驾驶测试中心的空调变频器，构建昌原工厂压缩机综合控制系统，大力推动提高能源效率的工作。

温室气体减排

现代摩比斯一直在努力降低气候变化主因-温室气体的排放量。2011年，公司内部的温室气体排放管理系统（MGMS，Mobis Greenhouse-gas Management System）构建完成后，通过定期更新计算全公司的温室气体排放量，并进行统计分析、构建相关数据。另外，公司还参与碳信息披露项目（CDP），向利益相关者透明公开温室气体的排放量管理业绩。

同时，公司也在积极应对政府的温室气体排量管制规定。

2014年，依据《低碳绿色增长基本法》，现代摩比斯还被指定为温室气体能源目标管理企业，自2016年起，每年都按照政府公布的温室气体排放目标执行减排活动。2019年7月，被指定为排放权分配目标企业，自2020年起，需履行排放权交易制度规定的义务。

国内·外能源使用量

地区	(In)原材料使用量 / (Out)排放量	单位	2017	2018	2019
合计	国内外能源使用量	TJ	7,279	7,608	7,652
	单位使用量	TJ/亿韩元	0.021	0.022	0.020
	国内能源使用量	TJ	2,960	3,100	3,163
	海外能源使用量	TJ	4,319	4,508	4,489
韩国	电力	TJ	2,716	2,803	2,863
海外	电力	TJ	3,774	3,873	3,791
韩国	燃料（城市燃气、丙烷、其他油类）	TJ	244	297	300
海外	燃料	TJ	506	603	664
海外	其他（蒸汽）	TJ	39	32	34

国内外温室气体排放量

区分	单位	2017	2018	2019	2019目标
温室气体排放量 (Scope 1, Scope 2)	tCO_2eq	359,552	375,489	377,588	
国内	tCO_2eq	146,044	152,877	155,945	
海外	tCO_2eq	213,508	222,612	221,643	
Scope 1	tCO_2eq	40,731	48,265	51,283	51,845
国内	tCO_2eq	14,103	16,704	16,875	
海外	tCO_2eq	26,628	31,561	34,408	
Scope 2	tCO_2eq	318,820	327,224	326,304	330,939
国内	tCO_2eq	131,942	136,173	139,071	
海外	tCO_2eq	186,879	191,051	187,234	
Scope 3*	tCO_2eq	2,433	10,616	13,190	
温室气体 (Scope 1, Scope 2) 单位排放量	tCO_2eq/亿韩元	1.02	1.07	0.99	

* Scope 3包含的范围：出差、国内外营销组中整车用地租赁营业场、委托生产厂

大气环境管理

现代摩比斯为减少污染物质带来的影响，禁止韩国工厂及合作企业在制造工艺中使用破坏臭氧层的物质。公司还适用严格的自行运营标准，要求营业场内产生的所有大气污染物质必须控制在法定许可标准值的50%以内。另外，每月还使用公司内部系统进行排放浓度监测，针对超过运营标准的营业场，分析原因并制定对策，上报给管理层。为了减少造成全球变暖、臭氧遭破坏的代表性原因-工厂工艺中产生的挥发性有机化学物质（VOCs），还使用水溶性涂层工艺来降低排放。2019年，公司针对所有处理有害化学物质的营业场，实施特定大气有害物质排放的整体验证，并通过定期和不定期检查，对大气排放设施、预防设施的运营现状进行检查，还为优化环境设备，替换废旧的大气环境设施，持续加大设备的改善和管理力度。
另外，公司还安装逸散性排放设施并通过定期检查，对工厂设备排放的有害大气污染物质进行集中管理。

大气污染物质

区分		单位	2017	2018	2019
大气污染物质产生量		吨	11.18	15.87	12.19
单位产生量		Kg/亿韩元	0.06	0.08	0.07
大气污染物质管理	NOx(氮化合物)	吨	0.46	0.61	-
	Sox(硫氧化物)	吨	-	-	-
	灰尘	吨	1.44	1.60	1.36

原材料使用管理

金属类

最近，车架等零部件都在走轻量化路线，多采用塑料、铝等质轻强度高的材料。2019年，现代摩比斯的金属类原材料使用量为104,227吨，较比上一年减少17.9%。

塑料、橡胶类

现代摩比斯为提高汽车的回收利用率，正在提高材料的回收率，扩大塑料的应用范围。凭借这些努力，不但实现了车辆轻量化，也使油耗得到有效改善。另外，公司从2010年起引进一种收集、回收利用车灯面罩涂装产生的飞散涂料的工艺，使得2019年塑料、橡胶类的使用量减至10,231吨，较比上一年减少7.5%，而溶剂类使用量则增至220,774吨，较比上一年增加6.8%。

原材料使用

区分	单位	2017	2018	2019
金属类	吨	109,843	126,920	104,227
塑料	吨	13,309	11,059	10,231
溶剂类	吨	257,120	206,758	220,774

有害物质管理及禁用四大重金属

现代摩比斯通过有害物质信息管理系统(Mobis Chemical Management System, MCMS)，提前阻止产品内有害物质的使用，并对正在使用的化学物质进行系统化管理。凭此，按照研发阶段的整车要求订立物质信息管理标准，并依据此标准分析、审核开发产品的有害物质，应对各国的化学物质申报义务。另外，还利用国际材质信息系统进行定期监测，以收集汽车零部件的有害物质注册现状信息，努力在发生重要变动事项时予以快速应对。尤其，2018年，公司还强化系统化的管理体系，以应对产品内有害化学物质管制，并为建立企业的环保形象新设安全环境质量组，2019年，组建执行全公司有害物质管理流程构建的TFT，并确立相关流程，制定全公司的有害物质管理标准。凭此，掌握是否使用管制目标有害物质，应对政府管制（报告·注册·申报）并先发制人地应对相关行政措施，确保经营的可持续性。

日后，公司还计划针对开发、量产阶段的现代摩比斯产品，以及供应零部件的合作企业的主要零部件，实施检查，并开展产品环境管制规定动向及国际材质信息系统方面的教育，进一步加强对最终有害物质的管理。

另外，现代汽车集团为遵守韩国和EU的汽车报废法规，还自行运营自觉遵守计划“四大重金属全球标准”。

因此，现代摩比斯也在对零部件和原材料中包含的四大重金属（铅、镉、六价铬、汞）进行管理，并开发重金属替代材料。此外，现代摩比斯还与合作企业签订遵守重金属使用管制规定的环保零部件供应协议，努力减少有害物质的使用。

废弃物管理

减少废弃物并实现资源循环

现代摩比斯为减少废弃物产生量并提高回收利用率，应用在线废弃物合法处理系统（Allbaro系统：环境部废弃物综合管理系统），对废弃物的排放、运输和处理进行全程监测。另外，针对合成树脂包装材料（气囊、塑料袋类、PE缓冲材料）和润滑油，公司还履行生产者责任回收利用制度规定的回收利用义务。2012年，公司与环境部签订“自觉回收、再利用废塑料协议”，提高5种含塑料成分的AS用零部件（保险杠、模具类、底盖、刮水器、冷却水箱）的回收利用率，最大限度地减少了产品的环境影响。2019年，韩国国内营业场产生的废弃物总量达12,478吨，其中61.6%实现回收利用，且回收利用率也较比上一年增加9.3%。

开发环保材料

现代摩比斯为供应环保产品，在产品开发阶段通过原材料有害性验证，确认合适的原材料，并努力开发对人体和环境无害的替代材料。采用植物系资源作为原料，开发结合生物技术和化学技术的环保材料-生物塑料，并将其应用到内饰零部件中。另外，现代摩比斯还开发一种无烟焊锡，其排除现代摩比斯生产的电气产品所用焊锡的铅成分，将其应用到先行量产车型中，扩大量产的应用产品范围，以应对EU的ELV（报废汽车处理指南）。另外，现代摩比斯正在推动携手现代汽车共同研发的生物复合材料的量产，并进行额外的技术开发，以达到扩大量产的目的。

扩大环保产品包装材料

现代摩比斯为减少产品流通过程中产生的废弃物和环境影响，正在扩大应用环保包装材料。另外，还通过实现包装材料的小型化，有效减少资源使用量，降低消费者的废容器处理费用和产品成本。另外，为了减少包装材料的使用量，将塑料使用量降至最低，公司还在进行环保材料、替代材料的开发。

废弃物及回收利用

区分		单位	2017	2018	2019	2019目标
废弃物排放量		吨	15,421	16,263	12,478	11,972
单位排放量		吨/亿韩元	0.08	0.08	0.07	
回收利用率		%	52.9	52.3	61.6	
指定废弃物	焚烧	吨	1,728	1,851	1,880	
	填埋	吨	-	-	1	
	回收利用	吨	22	66	103	
一般废弃物	焚烧	吨	5,147.75	5,174	2,005	
	填埋	吨	381	739	903	
	回收利用	吨	8,143	8,433	7,586	

水资源管理

用水管理（包含用水源）

现代摩比斯的产品特点在于组装工艺占比较大，因此，水资源使用量相对较少，公司通过改进冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等持续的设备投资，努力提高用水的再利用和回收利用率。另外，在治理水质污染物质方面，大部分产自零部件洗涤工艺的废水被各营业场的废水处理设施放流，或被排至终端处理场后进行再处理，所有工厂均使用工业用水和自来水，不拥有任何影响营业场周围环境和生物多样性的取水源。2019年，公司还开展各种节能活动，使得用水使用量降至60.6万吨，较比上一年减少3.7%。

水资源管理

区分	单位	2017	2018	2019	2019目标
水资源总量	吨	807,092	629,338	606,243	673,603
自来水	吨	787,282	609,594	585,693	
地下水	吨	19,180	19,744	20,550	
单位使用量	吨/亿韩元	4.16	3.07	3.61	

水质污染物质

区分		单位	2017	2018	2019
水质污染物质总排放量		吨	5.17	4.22	5.10
单位排放量		kg/亿韩元	0.03	0.02	0.03
废水处理水质现况	BOD（生物需氧量）	吨	1.22	1.70	1.94
	COD（化学需氧量）	吨	0.62	0.33	0.20
	TN	吨	1.25	0.40	0.60
	SS	吨	2.06	1.51	2.34
	N-H	吨	0.02	0.04	0.01
	T-P	吨	0.00	0.24	0.00

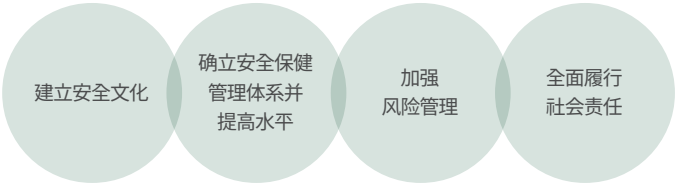
安全保健

安全保健管理体系

安全保健战略

现代摩比斯为建设“安全、健康的工作单位”，确立‘安全至上’的经营方针，即在所有业务活动中优先运营安全保健，并注重安全经营。同时，为了建设保障安全的工作单位，提高员工满意度，公司在每年还会制定减少重大灾害和产业灾害的目标，并推进各大政策的执行工作。

’20年重点推进课题



运营产业安全保健委员会

现代摩比斯设立运营“产业安全保健委员会”，旨在建设更安全、更舒适的工作环境，确保劳资共同商议、决定安全保健的相关政策和主要提案。各营业场委员会的劳资双方人数相同，还定期举办会议，会上主要针对安全保健的相关主要提案（如：产业灾害预防、工作环境测定、防护用具发放事项）进行协商，通过劳资协力，检查·改善现场的危险因素。

安全环境经营体系认证

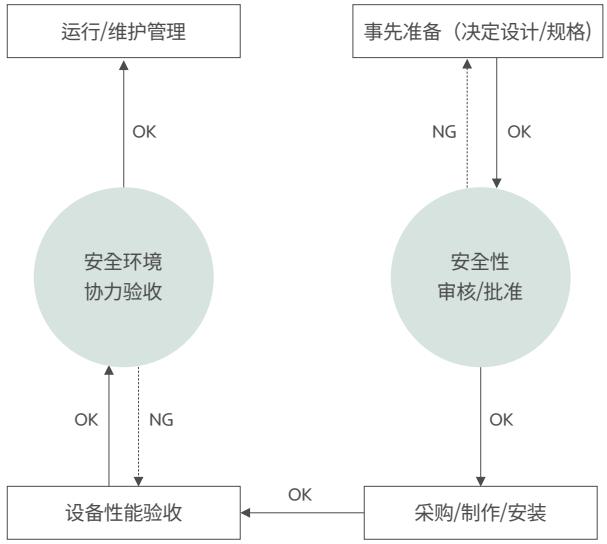
为确保安全保健管理的系统化运营，现代摩比斯的主要营业场始终保持OHSAS180011) 和KOSHA180012)认证的有效性，使安全保健经营体系的可靠性得以提高。2020年，公司还在进一步推进适用新安全保健国际规格ISO 450013)的工作。

1) Occupational Health & Safety Assessment Series, 国际安全保健经营体系认证
2) Korea Occupational Safety & Health Agency, 韩国安全保健经营体系认证
3) International Organization for Standardization 45001：国际安全保健经营体系认证

营业场安全管理

运营安全事先审查制度

现代摩比斯针对投资设备和附属设施，实施符合国内外规格的安全事先审查制度，旨在从根本上确保设施、设备的使用安全。另外，公司还通过改善运行设备的安全性，开展检查基础安全规格的活动，力争做到从根本上减少危险因素。



安全环境检查

为了从最大程度上减少营业场发生的重大灾害，从根本上确保安全保健因素，现代摩比斯在全司范围内选出标准管理目标（29种）和检查项目（265个），并按周期执行定期检查，还按时期、按主题（春节·中秋·夏季休业期间检查、风灾水灾检查、冬季防火检查等）进行特别检查。另外，总公司还定期对韩国营业场（1次/年）和海外营业场（1次/3年）执行安全环境运营方面的检查，并通过不定期检查（1次/季度）改善营业场的有害危险因素。

区分		单位	2017	2018	2019
产业灾害率	员工	%	0.03	0.05	0.07
损工事故率（LTIFR）	员工	次数/百万工时	0.44	0.43	0.54
	公司内部合作企业	次数/百万工时	0.28	0.89	1.61
疾病发病率（OIFR）	员工	次数/百万工时	0.18	0.16	0.21

※ '19年附 强化合作公司事故管理标准
（现有：3天以上歇业灾害 → 更改：1天以上歇业灾害）

运营紧急应对体系

随着发生地震、台风、传染病等威胁营业场安全的大型灾难的可能性日益增加，公司开始推动各种确保营业场安全运营的活动，如：快速应对灾难的恢复体系、灾难预防活动等。另外，公司还按紧急状态种类、状况和阶段，建立紧急应对体系，并实施定期的、实质性的模拟训练，提高紧急应对能力。

加强合作企业的安全管理

建立并运营公司内部的合作企业合作共赢体系

现代摩比斯携手合作企业共同制定并执行安全保健活动计划，努力提高合作企业的安全保健水平，促进安全保健共赢发展。另外，各营业场还与合作企业定期召开（每月一次）协议体会议，会上与合作企业分享安全保健相关信息、事故案例等，并听取建议事项。2020年，公司还计划提供支援，帮助合作企业提高自主安全管理能力，并支持其获得外部安全认证ISO45001认证，此外，公司还计划推进Safety Call Center的运营，使合作企业轻松获得安全保健方面的常见问答和信息。

为公司外部合作企业和代理店提供安全支援

现代摩比斯一直在努力并支持合作企业改善工作环境安全性的工作。唯有合作企业的员工拥有安全的工作环境，才能提高产品生产、供应的高效性，从而建立一个良性循环结构，而公司也正是在这一信念的支撑下，才启动与合作企业的共赢合作活动。2019年，公司为全国1,200多家零部件代理店和合作企业提供免费的安全技术支持，并与之共享相关结果、提供安全指南，持续推动开展共赢合作活动。

员工健康管理

推动全公司的健康增进活动

现代摩比斯开展各种健康增进活动，旨在预防员工的疾病，加强员工的健康管理。各营业场还运营健康管理室，实施定制型体检，并运营旨在减少员工职务压力的"康复泉"。2020年，为了改善员工的健康意识，引导员工改变生活习惯，建立"自我指导型健康管理文化"，公司还计划建立健康管理体系（HIMS1），并促进各营业场引进InBody人体成分分析仪。

计划	计划概要
医疗费	支援员工及家属的医疗费
体检	支援年满35周岁以上者50%的综合体检费用（每五年提供一次100%支援）
工作服/运动服 복	为营业场的现场工作人员提供春秋装、夏装和冬装支援

建立安全文化活动

制定/施行安全保健教育体系

现代摩比斯的全体员工每年都要修完安全教育，凭此预防营业场内可能发生的事故，提高安全意识。另外，所有施工企业的工作人员也需在出入营业场之前修完现代摩比斯提供的线上教育课程，公司还运营相关系统，禁止未修完线上教育课程的人员出入。

开展建立安全文化活动

现代摩比斯一直在努力建立公司固有的安全文化，即每位公司成员带着安全警惕意识行动，才可确保安全，此外，为了提高员工的安全意识，公司还持续推广遵守五大必要安全守则，及生活安全方面的宣传/运动。未来，公司还将扩大、运营参与型安全文化计划，为内化员工的安全意识倾注努力。

区分	教育内容	时间	修完
定期安全教育	产业安全与事故预防的相关事项等	每月2小时	8,045人
特殊安全教育	叉车、起重机等的操作顺序和路线，及发生事故时的措施事项等	16小时	101人
招聘时安全教育	产业安全保健法及一般管理的相关事项等	每年小时	492人
管理监督员教育	工序有害·风险性及灾害预防对策等	每年16小时	582人
全公司合规教育	安全保健经营方针，必要安全守则及事故案例等	每年1次	6,825人
施工安全特殊教育	施工安全管理，誓师会等	每年1次	200人

为零部件代理店/合作企业提供免费安检服务

现代摩比斯为全国1,200多家零部件代理店提供电气·消防·燃气等防火检查，并对建筑物实施安全诊断。旨在提前消除危险因素、预防安全事故，建设合作企业的安全工作环境，为此，公司还面向100多家中小合作企业，提供应对暴雨或高温等脆弱时期方面的安全咨询。此外，还计划为代理店相关人员提供安全教育。现代摩比斯还计划持续推进共赢合作，如：检查后，与各代理店合作企业分享结果，提供安全指南等。

03

社会业绩

员工

培养人才

人才培养战略

现代摩比斯意识到，员工是实现企业可持续发展的最重要主体，订立旨在系统提高员工能力的中长期人才培养体系“现代摩比斯经营学院（HMBA-2020）”。现代摩比斯致力于实现以“业绩导向、现场导向、自我主导型学习”为三大目标的可持续发展且适宜工作的企业文化和创新领导力，并通过增强职务专业性，提高总公司和海外法人员工能力。

人才培养目标

愿景使命

自我主导式发展

1. 培养可促进发展的灵活的领导者
2. 促进以领导者与成员为中心的自愿发展

战略方向

培养领导者	培养专家	成员幸福
从可持续发展的角度增强领导力	增强以创新方法解决问题的专业性	员工体验及生涯设计

学习基础设施

【系统】建立日常学习系统，提供敏捷的学习支持
【制度】通过运营HRM-HRD综合制度，设计成员的发展方向

未来所需人才

兼备变化适应能力、学习敏捷性的通涉型人才

增强职务专业性

运营诊断/IDP(Individual Development Plan)

现代摩比斯运营IDP(Individual Development Plan) 制度，其要求全体员工自行设定教育计划，并根据计划实践开展能力发展活动，从而建立自发学习的文化 。IDP是一种能力发展计划，其在诊断个人当前能力并制定能力发展计划后，与培养负责人（组长）进行协商，为员工达到设定的职业目标（Career Goal）提供支持。员工每人每年制定4.4项计划。现代摩比斯还构建职业发展体系基础设施，以确保组织目标与员工个人目标的协调设计和有效运营。

Reskilling / Upskilling学院

现代摩比斯运营职务学院，旨在提供以自我主导型能力发展为目的的专业人才再教育和职务转型机会。公司运营的是凭借增强现有核心部门人才的能力，培养专家的Upskilling计划，及通过未来核心技术领域的集中再教育，确保组织能力的Reskilling计划。

各职务类的专业教育

新入职员工教育

通过本公司的入门教育，培养可引领企业组织未来发展的人才，让新入职员工因公司而感到自豪、并树立个人愿景。另外，公司还运营旨在学习专业领域的基础知识、理解基本结构的相关课程（如：提供汽车结构学实习教育）。

新任组长/室长教育

公司提供领导力定制型Tool及领导教育，让新上任者认识到变化后的角色并担任相应职位。通过该教育课程，为相关人员提供不断进自省和试验机会，力求带动根本性变化，发展未来导向性组织文化。

入职指南

· 新任组长- 不同情况、不同时期新任组长的检查点（上任后一个月内）

组织单位座谈会

· 新任室长/组长- 不同情况、不同时期新任组长的检查点（上任后一个月内）

直属上司Letter

· 直属上司 – 新任组长在不同时期的面谈要点（上任D-1日，D+2周）

支援学习社团

现代摩比斯运营学习社团支援制度，以建立全司自我主导型学习文化，并通过理论、研究动向、新技术的学习提高职务专业性。只要员工人数超过3人，任何人均可创办学习社团，让其成为分享各种创意的沟通场所。2019年共创办运营113个社团，参与人数达1,405人。2020年，公司还计划扩大学习社团的类型，促进知识共享。

发展优秀人才

TDP（Talent Development Program）

公司先发制人地培养工作业绩突出、拥有潜在能力的人才，使其发展成为经验丰富、视野开阔的领导者。

在修完TDP计划之后，公司会对相关人员进行持续监督，并计划持续扩大相应规模。

DEP (Development of Executive Pipeline)

任命相关人员担任本部长/业务部长级别的高管的秘书，通过发挥相应的角色作用，提高其对所属总部其他部门的理解度，并为其提供提高业务能力的机会。

01. Strategy Skill

· 内部·外部环境的认识及分析实习
· 竞争企业分析

02. Followership

· 对追随力的理解
· 自我诊断
· 按主要情况进行的追随力实习

03. PM Leader

· 提取组织与成员之间的矛盾因素并制定对策
· 下属管理及领导管理
· 增强中间管理者的领导力

员工教育现状

区分		单位	2017	2018	2019
教育费用	教育费用总计	百万韩元	9,765	9,703	9,686
	人均教育费用	百万韩元/人	1.02	0.97	0.95
教育时间	教育时间总计	小时	730,606	647,171	585,537
	人均教育时间	小时/人	76	64.6	57.6
具体计划的教育参与度	伦理教育	人	12,704	9,691	7,978
	公司内部职务教育	人	44,118	40,218	61,545
	公司外部职务教育	人	740	1,293	1,024
	学习社团	人	1,534	1,428	1,405
	S-OJT	人	318	196	16
	指导	人	1,104	527	328
	Knowledge（日常学习内容）	人	26,626	26,432	34,988

培养数字人才

Mobis SW Academy

现代摩比斯新设“MSA（Mobis SW Academy）”，以提高自动驾驶、互联互通等未来汽车技术方面所需的软件研发能力。通过该学院为员工提供教育，主要内容包括传感器、认知·判断·控制等自动驾驶专用型融合软件，及自动驾驶汽车的操作原理在内的机械结构学。

融合SW教育集中学习注重控制的融合SW	提高融合SW能力	[现有：OS +SW编码·工具]+ [控制·新技术：识别·判断·控制，深度学习·车辆安全]2019
	按能力水平进行差异化教育	[Lev. 1~3]提供自我主导型SW教育和环境 [Lev. 4~5]培养SW设计师并运营SW Master课程
SW资格认证注重实务的SW实施资格证	SW资格认证考试	[第1轮]解决算法问题 – 编程 [第2轮]SW工程 – 多选题/叙述题
	招聘人力时应用	招聘SW职务研究人员时（新进·经验） 进行解决算法问题的测试

举办软件算法竞赛

现代摩比斯为了激励员工自由抒发创意，2019年，成功举办第一届“软件算法竞赛”。

参加决赛的20多名员工根据国际编程大赛标准，自由选择3种计算机语言之后，在个人编码技能上，一决高下。

通过专业教育培养AI专家

现代摩比斯引进一项旨在提高员工的人工智能（AI）应用能力的专业教育计划。将自动驾驶的深度学习SW算法等与人工智能相关的新技术，应用到整体工作中，就是该项计划中的一部分。此外，为了在全公司范围内扩大推广人工智能应用能力，公司还计划以AI for Mobis教育课程等为基础，培养注重实务的AI专业人才。

提高全球能力

建立海外法人的HRD运营基础

现代摩比斯基于总公司和海外法人Two-Track，建立·运营海外法人HRD基础，以实现对国内外人才培养的综合管理。

构建海外法人教育系统后的变化管理	· 提供持续有效的内容传递平台 · 配备总部持有的法人通用的必要内容 · 当地员工可访问系统进行日常学习
监测 内容的开发与传播·实施	· 职务专业能力项目(BizPro): 培养当地员工担任公司内部讲师，通过制作·传播内容来提高海外法人的职务能力 · e-CarTech: 汽车技术精髓、汽车生产流程 · New Hire Induction: 开发当地新入职员工专用内容，运营Mandatory教育（核心价值、合规、文化多样性）

提高海外法人当地员工的能力

公司运营各种计划，旨在培养海外法人的当地员工，提高海外法人的HRD能力。

全球 HRD论坛	· 诚邀海外法人HRD负责人参加在韩论坛 · 分享GHRDS，HQ方向并讨论未来执行计划 · 分享各法人的水平诊断（预先）结果，举办旨在导出改进课题的研习会 · 开展如何建立教育体系、如何开发教育课程的教育
海外法人 HRD咨询	· 根据海外法人HRD诊断结果，选出急需直接支援的法人后，推动内部咨询（每个法人1个月） · 制定各法人推进课题的具体计划和蓝图，监测课题执行情况

培养全球领导者

现代摩比斯一直致力于培养地区专家，以派遣杰出人才到全球各地的主要法人就职。公司还建立英语圈（美国、欧洲）、中国圈（中国）、其他（墨西哥、巴西）圈域的地区专家培养库，对驻外人员的教育课程进行升级，让驻外人员自然而然地学习目标区域的语言和文化。这有助于派遣的驻外人员轻松理解当地的语言、文化及工作方式差异，以便尽快适应全新的工作环境。另外，公司还运营Biz skill课程，支持员工学习在海外法人工作时的必要商务沟通技巧。同时，为培养全球领导思维，公司还运营异文化多样性、全球领导力能力提升项目，并实施海外法人的角色和责任、当地安全环境、海外法人案件事故案例、《反海外腐败法》（FCPA）等方面的教育，以积累海外法人的基本素养。除派遣的驻外人员接受教育之外，公司还为其家属举办尽早适应当地生活的研习会，实施理解异文化、全球礼仪方面的教育，还举办与回任驻外人员家属的交流会。

海外文化体验计划「Culture Tour」

现代摩比斯运营Culture Tour制度，使员工在海外出差期间休假时充分利用个人年、月假。该项制度有助于员工在工作之余，通过全新的体验拓展创新视野，提高个人的工作能力。2019年，公司还听取Culture Tour使用者的意见，将制度可行范围从出差地、邻国扩至同一文化圈国家，进一步提升了制度的灵活性，员工的满意度和便利性也得到提升。

2019年，共计运营305例，Culture Tour使用天数达1,385天。

建设适宜工作的企业文化

推进企业文化创新

现代摩比斯以“建设可持续发展且适宜工作的企业”为企业文化愿景，制定旨在达成愿景的中长期战略，致力于建设基于相互尊重和理解的创新性企业文化。

建设企业文化创新环境

现代摩比斯制定以“工作”、“人”、“公司”为核心的重点课题，并通过开展各种活动来执行课题，旨在建设考虑产业和业务变化、员工构成和认识变化的企业文化环境。2019年，为建设系统化工作、支持全新挑战的企业文化，公司还运营“征集挑战案例”及“到现场、找答案”计划，在公司内部举办星际大赛等Boom up活动，以提高员工们的参与度并产生共鸣。另外，公司还执行可使员工感受到自豪感的责任人晋升活动、第三年担任责任人的Cheer-Up计划。2020年，作为行业规则改变者，公司将进一步加强“工作”、“人”，“公司”层面上的工作开展力度，以建设可实现企业素质转变的企业文化创新环境。

通过诊断组织文化来开展改善企业文化的活动

公司发掘反映员工需求的企业文化改进事项，实施以全体员工为对象的“组织文化诊断”。“组织文化诊断”大致可分为“组织文化”、“领导力”、“效率性”、“创意创新”，其对组织文化进行有效诊断，制定并实践改善方案。实际单位CA（Culture Agent）负责开展实际单位定制型改善活动，2020年，公司计划通过提升CA自豪感、授予权限，进一步加强对以CA为核心的企业文化变革的管理。

员工满意度调查的好评现状

2017	2018	2019	2019目标
57%	61%	63%	61%

改善工作环境

平衡工作与生活

公司通过缩短工时、提供两周充电休假等，提高员工的工作专注度，保障员工收获各种经验的学习时间，以支持员工平衡好工作和生活。公司还引进PC OFF计划和选择性工作时间制，使工时大为缩短，有助于提高工作效率，完善基于信任·自律的工作管理。
2019年，公司在全司范围内推广实施选择性工作时间制，在此基础上，公司还计划进一步扩大支援制度，保障52小时工作制更稳定地运行。

家庭友好计划

现代摩比斯面向公司全体员工，实施家人友好计划。
除教育之外，公司还通过运营托儿所，提供孕妇停车支援，鼓励使用育儿假和产假制度，防止优秀人才流失，提高员工工作满意度和工作效率。

育儿及产假使用现状

区分		单位	2017	2018	2019
使用育儿假和产假	女性	人	51	43	125
	男性	人	9	21	39
使用完育儿假和产假后的回岗率		%	80	92.2	96
回岗后工作12个月以上的比例		%	80	92	96

员工沟通

横向沟通文化

公司为聆听更多员工的心声，并将其切实落实到组织运营中，选定实际单位CA（Culture Agent）来运营企业文化委员会。通过CEO & CA座谈会、本部·职级·世代座谈会，在全司范围内建立横向沟通文化，并通过D'talks匿名告示板，建设员工沟通环境，以促进与同事之间的沟通并增加沟通的多样性。另外，公司还持续开展旨在加强组内沟通、组间合作的各种研讨会。

运营劳资重要问题协商渠道

现代摩比斯遵守业务所在国当地的劳动相关法，尊重结社自由，并遵守工会等代表机构的组建权及国内外的团体协议相关法。现代摩比斯内部按地区原因、营业场特点、工作特点设立3个工会，分别与3个工会进行协商谈判。现代摩比斯为加强劳资间的沟通，召开季度劳资协议会会议，每年还举行集体谈判和劳资联合经营说明会，确保劳资双方建立和谐信赖的关系。

工会加入现状

2017	2018	2019
50.1%	51.1%	52.5%

* 与工会所签协议的适用员工比例为100%。

培养员工并通过激励创造业绩

现代摩比斯坚持"基于指导和反馈，培养公司员工，通过激励创造业绩"的原则，通过日常业绩管理，促进员工之间的沟通，并以此为基础，实施公正、合理的业绩评估。

业绩评估

区分	2019		
	标准人数(人)	目标人数(人)	比例(%)
依据KPI的评估1)[1)]	10,172	10,172	100
全方位评估2)[2)]	10,172	10,172	100
依据相对评估的薪酬3)[3)]	10,172	4,386	43

1) 与薪酬无直接关联，但会依据KPI进行联动评估
2) 自2019年起，扩大评估范围，针对全体员工进行全方位评估
3) 针对全体员工进行100%的相对评估，但针对负责人以上级别人员（43%）的相对评估则与薪酬挂钩

员工薪酬

职级	单位	女性平均基本工资	男性平均基本工资	女性平均基本工资占 男性平均基本工资的比例
高管职位（基本工资）	韩元	-	325,777,002	-
管理职位（基本工资）	韩元	67,165,694	72,251,450	93%
管理职位（基本工资+奖金等其他现金绩效工资）	韩元	73,320,698	90,743,154	81%
非管理职位	韩元	72,862,895	98,607,995	74%

区分	单位	2019
CEO薪酬总计	韩元	1,186,706,967
除CEO外的全体员工的年薪中位数	韩元	92,211,496
除CEO外的全体员工年薪中位数占CEO薪酬的比例	倍	12.87
除CEO外的全体员工的平均年薪	韩元	89,140,757
除CEO外的全体员工的平均年薪占CEO薪酬的比例	倍	13.31

雇佣总体现况

现代摩比斯全面禁止以性别、种族、年龄和社会身份为由的歧视行为。另外，公司还遵守韩国劳动基准法、“禁用童工协议”、“废除强制劳动的相关协议”等国际劳动组织（ILO）的规定。

韩国雇佣现况

区分		单位	2017	2018	2019
员工总数		人	9,611	10,013	10,172
性别	男性	人	8,566	8,914	9,052
	女性	人	1,045	1,099	1,120
正式员工	男性	人	8,408(90.8%)	8,763(90.6%)	8,912(90.6%)
	女性	人	854(9.2%)	905(9.4%)	925(9.4%)
	综合	人	9,262	9,668	9,837
非正式员工	男性	人	158(45.3%)	151(43.8%)	140(41.8%)
	女性	人	191(54.7%)	194(56.2%)	195(58.2%)
	综合	人	349	345	335
按年龄	未满30岁	人	1,861(19.4%)	1,783(17.8%)	1,609(15.8%)
	30~50岁	人	6,058(63.0%)	6,619(66.1%)	6,758(66.4%)
	超过50岁	人	1,692(17.6%)	1,611(16.1%)	1,805(17.7%)
雇佣社会弱者	残疾人聘用	人	144	141	138

员工现况

区分	单位	2017	2018	2019
员工总数	人	29,562	32,302	32,065
韩国	人	9,611	10,013	10,172
中国	人	7,385	7,274	6,163
美洲	人	6,027	5,893	5,731
欧洲	人	5,121	5,754	6,296
亚太/其他	人	1,418	3,368	3,703

招聘及离职

区分		单位	2017	2018	2019
新录用		人	444	576	376
工龄		年	12.7	12.9	13.3
离职率	离职率	%	2.41	3.51	4.31
	自愿离职率	%	1.76	2.97	1.68

女性员工现况

구분		단위	2018	2019
韩国各职级的女性管理人员比例	全体员工中女性员工占比	%	10.9	11.01
	全体管理人员中的女性管理人员占比	%	2.2	2.46
	全体下级管理人员中的女性下级管理人员占比*	%	10.6	14.91
	全体高管中的女性高管占比	%	0	0
	与产生销售额相关的部门女性管理人员比例*	%	0.3	0.6

运营公平的人事制度

区分	主要内容
招聘	· 在女性比例较低的制造岗位、经营支援、教育、IT、设计等领域招募应聘者
评估与晋升	· 进行评估和晋升审核时，严禁任何性别上的不公平待遇和歧视 · 每年邀请家属参加课长晋升庆祝活动，营造家庭友好氛围
薪酬	· 依据工作合同运营无性别歧视的薪酬体系
教育与分配	· 凭借CPD制度，支持员工在公司内部的职业发展

福利制度

现代摩比斯提供各种福利制度，以确保员工基于对公司的高度信任，沉浸在舒适的工作环境中工作。通过问卷调查、提案制度和各种会议体，了解员工的各种需求，挖掘并运营员工切实需要的福利制度。

横向沟通文化

计划	计划概要
灵活办公制	全公司引进选择性工时制，员工可在按月计算的总工时内自由管理通勤时间
居家办公	发生传染病/自然灾害等特殊情况时临时运行
运营保育设施	在京畿道龙仁、忠清北道镇川、庆尚南道昌原营业场运营托儿所
带薪产假	孕妇可在分娩前后使用90天产假，并为男性提供高于劳动基准法规定的5天带薪产假

提供生活支持便利的计划

计划	计划概要
婚丧	提供婚丧假并支援婚丧礼金
子女学费	支援幼儿教育费、残疾子女教育费、高中、大学学费
赴任董事	为挪动工作地点的员工支援赴任费、搬家费
车辆折扣	根据工龄提供车辆折扣，及轮胎·零部件·维修费折扣
积分	在员工购物中心可使用福利积分、电子货币、个人能力发展积分
个人年金	每月支援在职员工2万韩元的个人年金
联合宿舍	为新入职员工、有经验的职员（未婚）、两地分居的员工、派遣员工提供宿舍

文化 · 文娱活动计划

计划	计划概要
爱好者协会	支援每月活动费
文化演出支援	提供音乐剧、话剧、音乐会、展会等各种文化演出折扣（最高享受80%折扣）
网上研修院	为确保员工的个人能力发展，提供各职务 · 各职级的定制型教育课程
运营四季休养所（公寓式酒店）	共提供37个休养所的会员价住宿优惠
宝宝幸福之旅	支援孕/产妇员工使用特级酒店
工龄奖	为工龄达10~35年的员工提供五年一次的休假、休假费、纪念品支援

其他计划

计划	计划概要
国内外出差支援	支援国内外出差时的住宿费和差旅费
合作折扣-实力赞助商	通过金融、婚礼、殡仪、租车、健身等促销合作为员工提供折扣

Social Contribution System

透明伞分享活动

SAFE MOVE

透明伞分享活动是现代摩比斯的代表性社会贡献项目，为预防儿童交通事故发生率，向儿童分发使用荧光材质的透明伞。
自2010年起，每年向全国儿童发放10万余把透明伞，截至2019，透明伞分享活动已累计向1,656所学校、1,243名提交故事申请的个人送出1,028,000把透明伞。另外，2019年，现代摩比斯还面向62所学校开展“儿童交通安全教育”，为帮助儿童改变步行习惯、传播交通安全文化做出了贡献。
未来，公司还将继续开发体验式教育内容，努力推动整个社会对儿童交通安全的关注并产生更多共鸣。

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

SDGs推进目标
- 提高企业认知度
- 提升对交通安全的关注度

透明伞分享活动
累计雨伞数

1,028,000所

累计学校数

1,656所

员工志愿团活动

HAPPY MOVE

现代摩比斯员工高举“分享之喜悦”的标语，开展旨在分享社会价值的志愿服务活动。公司还与各营业场附近的社会福利设施建立姐妹关系，每月定期到访福利设施，开展各种不同主题的志愿服务活动。另外，还与蔚山、昌原、镇川工厂附近的农村建立一社一村关系，大力开展销售产品、支援秋收期等志愿服务活动。另外，公司还以员工自发筹款的形式，为交通事故死者子女（小学生/初中生/高中生）提供生活费、校服购买费等支援。自2019年起，公司还开展一些员工易参与的志愿服务活动，如：员工们可以在公司内部利用午休时间，为地区儿童中心制作实木储物柜，另外，还启动一项旨在解决社会问题的志愿服务活动，该活动是在首尔市渔村地区汉江边，携家人共建现代摩比斯花园，以达到减少微尘的目的。

1 NO POVERTY

SDGs推进目标
- 提高员工满意度
- 支援社区

青少年射箭课堂

现代摩比斯携手女子射箭队、射箭退役选手，共同运营青少年射箭课堂，培养孩子们对射箭的兴趣，助其追逐梦想。另外，现代摩比斯在设立法人的中国地区，开设面向当地青少年的射箭课堂，为增进韩中两国的友谊贡献力量。2019年，公司还试运营射箭课堂，每周一次，为期四周，日后，公司计划进一步扩大课堂运营规模。此外，环境相对恶劣的学校提供射箭设施支援，每年支援三所学校，为期提供设施支援并开设射箭课堂，而且，公司还首次在中国地区开设射箭课堂，国内外约1,055名小朋友参与其中。

SDGs推进目标
- 增进与社区的友好关系
- 支援教育设施和计划

青少年工程学课堂

现代摩比斯自2005年起运营青少年工程学课堂。在青少年工程学课堂上，主要讲授儿童很难在传统学校教育课程中接触的自动驾驶、氢燃料电池电动车开发等与新技术开发相关的实习型课程。另外，除了正规青少年工程学课堂之外，公司还运营一些其他计划，如：应用儿童科学车辆，以演戏方式授课的“送教上门式青少年工程学课堂”；及为高中生提供自动驾驶车模型制作机会，并提供教育志愿服务机会的“青少年工程学领袖”；还有在汽车展览会、展会等活动地点，面向客户子女开展的“ 青少年工程学课堂”等，一直在为培养科学希望之星贡献力量。2019年，共面向国内外74所学校的12,940名学生开展计划活动，713名员工以讲师身份参与到才能捐献活动中。

SDGs推进目标
- 开发未来人才
- 为社区提供优质教育

区分		学校	学生	员工
正规青少年工程学课堂	韩国	14	2,430	492
	海外（中国、美国、德国、捷克、土耳其等）	16	1,352	221
送教上门式青少年工程学课堂		26	7,426	-
五湖四海青少年工程学课堂		10	946	-
青少年工程学领袖		8	265	-
首尔车展		-	521	-
合计		74	12,940	713

支持残疾儿童便利出行

现代摩比斯为身体活动不便的残疾儿童，提供定制型便利出行辅助器械与姿势维护器械，提高残疾儿童出行的便利性，为扩大残疾儿童的社会参与机会提供支持。另外，为了改善社会对残疾人的意识，公司还制作童话书分发给全国的地区儿童中心和残疾人福利馆。另外，公司还提供康复治疗、生活用品支援，确保其生活的稳定，并为残疾儿童配备员工志愿服务者，让其享受与家人一同旅行的机会。

10 REDUCED INEQUALITIES

SDGs推进目标
- 企业关注度增加
- 改善残疾儿童生活质量

辅助器械及康复治疗支援

· 支援有助于提高出行权的定制型辅助器械
  - 制作、传递符合残疾儿童身体尺寸的定制型辅助器械

· 为重症生活设施内的残疾儿童，支援辅助器械
  - 支援设施共用的儿童用电动下肢运动器械
  - 旨在通过增强下肢肌肉，防止肌肉损失，改善站立和行走能力

生活稳定化计划

· 支援确保经济稳定的希望包裹

· 与现代摩比斯共赴家庭之旅
  - 为每一个申请家庭配备一名志愿服务者，支持残疾儿童与家长享受舒适之旅

改善对残疾儿童的意识

· 制作旨在改善社会对残疾儿童的意识的童话书

龙林

现代摩比斯为开展促进社区发展、造福下一代的资源保护和修复工作，携手镇川郡、自然环境国民信托，在镇川郡草坪面一带建设占地规模达105公顷的环保林-龙林。龙林环境体验活动丰富多彩，其中包括“徜徉林间活动”，可跟随专业森林解说员学习在林中散步的方法、观景方法、感受自然气息的方法，还有湿地生态体验教育，及以草坪湖为背景的现代摩比斯龙林音乐会。龙林被划为六大特色主题林，同时，也是名副其实的环保林，其追求尽量避免人工建林，呈现森林的原始自然状态。

15 LIFE ON LAND

SDGs推进目标
- 企业价值提升
- 增加碳吸收量

现代摩比斯龙林音乐会

· 现代摩比斯每年都在“现代摩比斯露天音乐厅”举办各种主题的音乐会，旨在带动社区持续使用龙林。

· 2019年参与人数：4,600人

湿地游戏

· 森林解说员随行的湿地内生态体验计划

· 2019年参与人数：444명

森林漫步

· 森林解说员随行的龙林林漫步计划

· 2019年参与人数：1,191人

治愈Supia

· 山林治愈指导师随行的置身大自然的治愈体验

· 2019年参与人数：140人

特别计划

· 以企业为对象开展的特别体验计划

· 2019年参与人数：312人

全球社会贡献

扩大全球社会贡献范围

现代摩比斯在韩国乃至海外各个地区，努力传播并践行旨在与利益相关者共创可持续发展的未来价值的“美丽同行”。2013年，公司开始在江苏地区开展反映社会责任愿景和哲学的六大MOVE社会贡献项目，而后，在2016年和2018年分别将活动范围拓至德国法兰克福和美国底特律，2019年，范围还扩至中国北京、土耳其伊兹密特、捷克俄斯特拉发、斯洛伐克日利纳。公司首次在中国北京运营儿童射箭课堂，另外在土耳其伊兹密特、捷克俄斯特拉发、斯洛伐克日利纳营业场附近的小学还运营青少年射箭课堂。现代摩比斯作为现代汽车集团的一员，还派遣HAPPY MOVE全球青年志愿服务团赶赴印度金奈地区，助力发展营业场周边社区的发展建设。此外，海外法人还自发开展员工志愿服务活动及其他捐赠活动，实践携手营业场附近社区的美丽同行。

全球社会贡献活动现状

儿童（青少年工程学课堂、透明伞分享活动、儿童射箭课堂）

社区（员工志愿服务活动、其他捐献活动）

APPENDIX

GRI Standards Index 107
温室气体验证意见书 110
第三方验证报告 112
其他现状 114

GRI Standards Index

Universal Standards(GRI 100)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
组织简介	102-1	企业名称	8	
	102-2	活动及代表品牌、产品和服务	8-9	
	102-3	总公司位置	8	
	102-4	业务区域	16-17	
	102-5	所有结构特性及法律形式	8	
	102-6	市场领域	16-17	
	102-7	组织规模	16-17	
	102-8	员工及劳动者信息	100	
	102-9	组织的供应链	78-79	
	102-10	组织及供应链的重大变化	-	业务报告书 11p
	102-11	预先预防原则及方法	44, 64-68	
	102-12	外部倡议	24-25	
	102-13	协会会员资格	114	
战略	102-14	最高决策者声明	6-7	
	102-15	主要影响、危机及机遇	6-7	
伦理性及清廉性	102-16	价值、原则、标准、行动纲领	20-21	
	102-17	伦理相关指导及上访处理机制	60-63	
治理	102-18	治理结构	56-58	
利益相关者参与	102-40	与组织相关的利益相关者集体名单	69	
	102-41	集体协议	99	
	102-42	了解并选定利益相关者	69	
	102-43	利益相关者参与方式	70-71	
	102-44	通过利益相关者参与提出的核心主题及关注焦点	70-71	
报告书惯例	102-45	包含在组织合并财务报表中的entities(子公司及合资公司)的名单	-	业务报告书3-6p
	102-46	定义报告内容及主题的边界	2	
	102-47	Material Topic列表	70-71	
	102-48	信息的重新描述	2	
	102-49	报告的变化	2	
	102-50	报告期	2	
	102-51	最近报告日期	2	
	102-52	报告周期	2	
	102-53	报告书咨询处	2	
	102-54	依据GRI Standards的报告方式	2	
	102-55	GRI指数	107-109	
	102-56	外部审验	112-113	
经营方式	103-1	Material Topic及其边界说明	30-32, 40-42, 46-48	
	103-2	经营方式及其构成要素	30-32, 40-42, 46-48	
	103-3	经营方式评估	30-32, 40-42, 46-48	

GRI Standards Index

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
经济业绩	201-1	直接经济价值的创造和分配	74	
	201-2	气候变化的财务影响及给业务活动带来的风险与机遇	44	
间接经济效果	203-1	公益基础设施投资及服务支援活动	80-83	
	203-2	重要的间接经济波及效果及影响	74-75	
反腐败	205-2	经确认的腐败事例及采取的相应措施	60-63	
妨碍竞争行为	205-3	经确认的腐败案例及采取的相应措施	62	
	206-1	针对妨碍竞争行为、垄断等不公平交易行为采取的法律措施	-	无违规案例

Environmental Performance(GRI 300)				
原材料	301-1	使用原料的重量及体积	88	
能源	302-1	组织内部的能源消耗	86	
	302-3	能源密集度	86	
用水	303-5	用水使用量	90	
排放	305-1	直接温室气体排放量(scope 1)	86	
	305-2	间接温室气体排放量(scope 2)	86	
	305-3	其他间接温室气体排放量(scope 3)	86	
	305-4	温室气体排放密集度	86	
	305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他主要大气排放物	87	
废弃物	306-1	取决于水质及目的地的废水排放	90	
	306-2	取决于类型和处理方法的废弃物	89	
	306-3	重大泄漏		无重大泄露案例
环境投诉处理制度	307-1	违反环境法规		无违规案例

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
雇佣	401-1	新录用和离职	100	
	401-3	产假	98	
劳资关系	402-1	有关运营变化的最短公告期限	99	
产业安全保健	403-1	产业安全保健管理系统	91	
	403-2	掌握危险、评估危险并调查事故	92	
	403-3	产业安全保健服务	93	
	403-4	有关产业安全保健的劳动者参与及沟通	91	
	403-9	工作相关伤害	92	
	403-10	工作相关疾病	92	
培训及教育	404-1	员工人均教育时间	96	
	404-2	支持员工能力提升及转型的课程	95-97	
	404-3	接受定期绩效及职业发展评估的员工比例	99	
多样性及机会均等	405-1	治理结构及员工多样性	56-57	
	405-2	女性占男性基本工资和薪酬的比例	99	
禁止歧视	406-1	歧视案例及采取的相应纠正措施	27	
使用童工	408-1	使用童工发生风险较高的营业场及合作公司	-	无相关营业场
强制劳动	409-1	强制劳动发生风险较高的营业场及合作公司	-	无相关营业场
人权评估	412-1	人权影响评估或人权审核目标营业场	27	
	412-2	业务相关人权政策及流程相关的员工教育	96	
社区	413-1	社区参与、影响评估、发展计划运营比例	102-105	
供应链管理	414-1	通过社会影响评估筛选出的新合作企业	63	
公共政策	415-1	政治捐款	-	依据《政治资金法》第31条（捐赠限制）规定，不提供政治捐款
客户安全保健	416-1	产品及服务群的安全保健影响评估	45	
	416-2	违反产品及服务的安全保健影响相关规定的事件	-	无违规案例
营销及标签	417-1	产品与服务信息及标签	38-39	
	417-2	违反产品与服务信息及标签的相关法律规定和自律规定的事件	-	无违规案例
	417-3	违反营销沟通相关规定	-	无违规案例
保护客户信息	418-1	违反保护客户个人信息及证实存在客户信息丢失的投诉案例数	-	无违规案例

温室气体验证意见书

Lloyd's Register

审验意见书

本审验意见书应现代摩比斯（株）的请求编制完成。

审验标准及范围

劳氏认证院(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.：LRQA)接到由现代摩比斯（株）提出的对2019年温室气体排放量及能源使用量明细表(以下简称"明细表")进行独立审验的请求。本次审验的审验标准是“关于温室气体能源目标管理运营等的方针”，并依据“温室气体排放权交易制运营审验方针”执行。
明细表上包含了直接和间接排放温室气体及能源使用的相关内容。

管理层的责任

劳氏认证院的责任仅限于现代摩比斯（株）。正如后面附注所述的内容一样，劳氏认证院对他人或其他组织无任何责任和义务。现代摩比斯（株）的管理层应负责明细表的编制，及保持对明细表中所含数据和信息的有效内部控制。明细表由现代摩比斯（株）完成最终审批，由现代摩比斯（株）对其负责。

劳氏认证院的审验方法

劳氏认证院的审验工作依据“温室气体排放权交易制运营审验方针”并按照合理的保证水平执行。

本审验通过取样完成，并执行了以下取证活动：

· 针对营业场设备进行现场确认，并对温室气体排放和能源使用相关数据、记录的管理体系进行了审核。
· 与负责管理温室气体排放和能源使用相关数据和记录的员工，进行了面谈。
· 对于2019年温室气体排放及能源使用相关数据及记录，审验到了原始数据水准。

保证水平及重要性

该审验意见是基于合理保证水平的审验发表的意见，也是基于审验员的专家判断和5%重要性标准导出的意见。

Lloyd's Register

劳氏认证院的意见

基于劳氏认证院方法的审验结果是：针对明细表的“关于温室气体能源目标管理运营等的方针”遵守与否及表1的温室气体排放量，给出了 “适度”的建议。

2020年5月12日

LEE ILHYEONG

全权代表Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67号 SHIN SONG大厦17层

劳氏认证院合同号：SEO***6014771***

表1. 现代摩比斯（株）明细表的温室气体排放量

范围 (依据“关于温室气体能源目标管理运营等的方针”定义)	**2019年**
直接温室气体排放量	16,875
能源间接温室气体排量	139,070
温室气体总排放量	**155,945**
上述数据相当于换算得出的CO_2吨数值	

劳氏认证院、其关联公司和子公司、任职人员或代理人，无论是单独执行项目还是集团执行项目，在本条款中均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group对因依赖本文件或其他方法提供的建议或信息所致的损失、受损或费用，无需承担责任，亦无任何义务。但，特定人员与Lloyd Register Group的相关成员就提供信息或建议签订合同的情况，则视为例外。这种情况下，所有责任和赔偿全部依照合同记述条件。
本审验意见书仅限韩文版本为有效版本。对于翻译成其他语言的版本，Llyod Register Gorup不承担任何责任。

本审验意见书仅对审验意见书中提及的明细表有效。本审验意见书可在无任何修改和变动的情况下全部复制。

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group

第三方验证报告

序言

DNV GL集团的韩国公司DNV GL Business Assurance Korea(以下简称为“DNV GL”)接受现代摩比斯株式会社(以下简称为“现代摩比斯”)的委托，对“现代摩比斯可持续发展报告2020”(以下简称为“报告”)执行独立的第三方审验。本次审验过程是基于现代摩比斯提供给DNV GL的数据和信息是完整、充分和可信的前提下进行的。

审验范围及方法

基于现代摩比斯总公司、韩国工厂、研究所、办事处的2019年度非财务数据和可持续经营的相关数据，DNV GL对依据GRI Standards的可持续发展报告的内容决定和质量定义原则进行了评估。关于海外营业场，则只包含部分信息（温室气体排放及能源使用现状、各地区销售现状）。通过重要性评估程序得出与重要主题相关的GRI Standards的特定具体指标，具体确认如下：

编号	(Material Topic) 重要主题(Material Topic)	GRI披露指标 (GRI Disclosure)
1	新增长动力/业务多元化	201-1
2	开发环境友好型产品及服务	N/A
3	社区参与及贡献活动	413-1
4	伦理经营/公平交易	205-2
5	合作企业共同发展政策	203-2

本次审验根据国际审计认证委员会(IAASB)发行的ISAE3000以及反映国际审验规则的DNV GL可持续发展报告审验协议VeriSustain ™[1]，以有限度保证的形态进行。该审验工作于2020年5月到6月在现代摩比斯的总公司执行。

审验活动以抽样方式进行，包括如下内容：

- 对报告书中的文字描述和结论的确认；对用于编制报告书的数据管理系统、信息流和控制稳健性进行评估
- 与现代摩比斯总公司主要部门负责人面谈
- 对用于文件评审、数据抽样、编制报告书的数据库（DB）、计算机系统等的测试
- 对于重要性评估结果的评审

限制事项

报告中明示的审验范围不包括现代摩比斯没有重大控制权关联公司、合作企业及第三方的业绩。在审验活动期间，DNV GL没有进行与外部利益相关者的面谈。现代摩比斯的财务报表和在电子公告系统(http://dart.fss.or.kr)中披露的信息，及在现代摩比斯网站(https://www.hyundai-steel.com/)上刊登的信息不包括在审验范围内。数据审验是对现代摩比斯收集的数据以提问、分析以及通过有限形态的抽样方式在有限的范围内进行确认的。审验组审查了编制经济业绩报告的数据收集和计算过程。在环境和社会数据方面，以确认收集数据的形式进行审验。本审验声明书依据合同仅为现代摩比斯的管理层发行，DNV GL声明对基于本声明进行决策的个人或组织不承担任何赔偿责任或共同责任。现代摩比斯对报告书内容负全责，DNV GL在执行本项审验工作时的责任仅限于合同内容及商定的工作范围。

结论

审验结果表明，在重要性方面，DNV GL没有发现现代摩比斯报告书中披露的信息和数据有不合适的事项。此外，针对GRI Standards中指明的报告内容决定原则，发表意见如下 ：

利益相关者包容性 (Stakeholder Inclusiveness)

现代摩比斯将国内外整车和竞争公司、员工、合作企业、客户（代理店/消费者）、投资者、政府和协会、媒体/学界/CSR专业机构、社区等视为主要利益相关者，并通过运营各种利益相关者沟通渠道，开展利益相关者参与型活动。报告中描述了各利益相关者的参与方式。现代摩比斯还通过CEO致辞表明了要承担对利益相关者的责任的意志，并在重要性评估中体现利益相关者通过参与给出的要求事项及关注点。我们给出的建议是，希望其在日后编制报告时，能够更详细列出已确认的各利益相关者的主要期待事项和担忧事项。

1) VeriSustain protocol可在申请后，在DVN GL网站(www.dnvgl.com)上确认

可持续发展背景 (Sustainability Context)

现代摩比斯制定“共创未来的真正的合作伙伴(Trust worthy Partner for Today & Tomorrow)”的社会责任经营愿景，并将“创造可持续发展的未来的魅力伙伴”定为社会责任经营战略。报告中还对可持续发展的价值链作以描述，报告内容还包含：各个推进领域为履行社会责任经营战略而面临的核心管理问题和主要课题、2019年度业绩、短期和中期计划。另外，UN的可持续发展目标(UN SDGs)、目标设定和进展水平。关于通过重要性评估确认的核心问题和可持续发展目标的执行课题，我们给出的建议是，希望现代摩比斯在日后编制报告时，能够结合社会责任经营体系下的可持续性推进领域，系统化地记述相关业绩和进展结果。

重要性 (Materiality)

现代摩比斯为编制报告书实施了重要性评估。通过对各种国际标准所提主题进行分析、同种公司标杆管理、媒体研究、审核内部数据、现职业务访谈，导出了42个可持续经营问题库，并通过内外部利益相关者问卷调查评出各个问题的优先级别，共选出10个利益相关者关注问题。针对选出的10个利益相关者关注问题，在考虑意义、范围、影响、报告期和限制等因素后，从中优选出5个核心主题作为重要主题（Material Topics）。经审验组确认，报告中体现了通过重要性评估选出的重要主题。

完整性 (Completeness)

现代摩比斯对在报告期内的可持续经营方面的重要主题，向利益相关者提供利益相关者影响、原则、战略和2019年业绩的相关信息。报告界限范围则设定为开展实质业务活动的总公司、工厂、研究所、办事处等国内所有营业场的可持续经营活动和业绩，在设定海外营业场报告界限范围时则包含部分信息（温室气体排放现状、当地员工现状、各地区销售现状）。经审验组确认，通过重要性评估选出的重要主题并没有因为物理、时间上的报告边界而出现遗漏。我们给出的建议是，希望现代摩比斯在日后编制报告时，还能包含一些通过主要利益相关者参与型活动（活动对象：在可持续经营方面具有重大意义的海外营业场）掌握的主要问题。

报告质量(准确性、均衡、明确性、可比性、可靠性和及时性; Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

在审验过程中，审验组确认了基于确认采样抽查的数据及信息。审验组与相关负责人进行面谈，并对数据、信息的收集和加工流程进行了审核，还对依据文件和记录进行了确认。数据的审验深度仅限于相关组的输入数据。基于审验结果进行判断时，并未发现报告中记载的数据和信息有任何故意记错的内容或不正确的描述。现代摩比斯能够以可靠方式描述数据的来源和含义，且所有数据均可识别并跟踪。另外，关于报告的主要可持续性业绩，公示的则是过去三年的结果，其有助于利益相关者对企业组织在不同时期发生的业绩变化进行分析。现代摩比斯每年都会发布报告，以确保利益相关者及时使用相关信息，做出明智的决定。

合格性和独立性

DNV GL根据ISO/IEC 17021:2015(对提供经营系统审核和认证的机构的要求)，采用了质量管理的自我管理标准和合规方针，并保持了包括文档的方针和程序在内的综合质量管理体系，以遵守伦理要求、专业标准和相关法规。在审验期间，审验组遵守了DNV GL的伦理行动纲领 2 ，并根据相关伦理要求，独立执行审验。本审验活动由可持续性专家组成的独立审验组执行。DNV GL除了本声明书以外，不参与报告书编写相关业务。

DNV GL在审验过程中保持了对面谈对象的公平性，并且未提供会影响现代摩比斯报告审验工作独立性和公平性的服务。

DNV·GL

2020年6月 大韩民国，首尔

代表理事 **Jang Sup lee**

(株)DNV GL Assurance Korea

2）可在DNV GL网站(www.dnvgl.com)上确认

其他现状

组织加入现状

组织	加入目的
韩国工商总会	依据《工商总会法》义务加入，签发进出口业务文件等
韩国经营者总协会	为建立劳资合作体系的合作并提出政策建议等
韩国汽车产业协同组合	与促进汽车产业发展的相关企业展开合作
韩国公平竞争联合会	与政府和企业交流遵守公平交易的信息和意见
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国贸易协会	获取出口、关税等贸易信息并提出政策建议
韩国经济研究院	综合研究韩国经济与企业长短期发展课题
韩国汽车资源循环协会	保护汽车产业环境并提高汽车回收利用率
韩国产业技术振兴协会	振兴技术合作网络并提高技术创新能力
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学术技术，带动产业发展
韩国汽车产业协会	通过与汽车相关专家的人力交流和研讨会，带动产业发展

各年度协会、组织捐款和缴款总额

组织	单位	2016	2017	2018	2019
协会及相关组织	韩元	6,751,022,073	4,071,664,007	17,219,237,306	4,658,471,417

主要缴款及捐款业绩

组织	单位	2016	2017	2018	2019
全国经济人联合会	韩元	697,000,000	-	-	-
韩国经济研究院	韩元	213,000,000	-	-	-
韩国经营者总协会	韩元	98,400,000	98,400,000	103,360,000	215,000,000
首尔工商总会	韩元	76,800,000	76,800,000	76,800,000	76,800,000
经济组织协议会	韩元	-	56,000,000	57,000,000	
韩国汽车产业协同组合	韩元	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
氢融合战略联手促进组织	韩元	-	200,000,000	200,000,000	200,000,000

* 依据《政治资金法》第31条（捐赠限制）规定，不提供政治捐款。

社会贡献

区分	单位	2019	备注
现金捐赠	韩元	18,912,079,664	韩国国内捐款
实物捐赠	韩元	0	-
员工志愿服务活动换算金额	韩元	433,853,619	员工志愿服务活动换算为财务价值的金额
业务间接费用	韩元	793,071,782	社会贡献活动费用

获奖现状

获奖名称	获奖时间		颁发机构/主管
	年度	月份	
共同发展指数最优秀企业	2017	12	共同发展委员会
17/18 DJSI AP/Korea	2017	11	DJSI
新技术认证书（NET）-“使用连续纤维复合材料的防撞护膝垫”	2017	4	韩国产业技术振兴会
第52届纳税者之日，荣获“国税5,000亿韩元塔”奖	2018	3	总统主管
18/19 DJSI AP/Korea	2018	10	DJSI
IR52 蒋英实奖“无漆注塑防撞垫”	2018	8	韩国产业技术振兴协会
19/20 DJSI AP/Korea	2019	10	DJSI
蒋英实奖–IMEB	2019	4	未来创造科学部
2019社会贡献大奖	2019	12	保健福祉部
家庭友好优秀企业	2019	12	女性家族部

아름다운 동행

06141 现代摩比斯CSR/政策支援组
首尔特别市江南区德黑兰路203（驿三洞）
02-2018-6023 | jhkim1017@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr