

现代摩比斯

HYUNDAI
MOBIS

2019年可持续发展报告

现代摩比斯坚持“未来优先、环境优先”的理念。



About this report

报告概要
现代摩比斯从2010年起每年发布《可持续发展报告》，旨在向利益相关者提供在经济、社会、环境领域践行的社会责任活动的透明信息。

现代摩比斯为在报告发布过程中广集利益相关者的意见，还针对利益相关者进行重要性评估，选定重要的报告问题，此次发布的《可持续发展报告》如实记录了现代摩比斯为此付出的努力和取得的成果。

报告期
报告期是从2018年1月1日至2018年12月31日，定量数据提供2016年至2018年三年的数据。有关报告期外的重要业绩，则公布了2019年上半年的重要议题。

报告边界
报告现代摩比斯总公司、工厂、研究所、办事处等韩国所有营业场的可持续经营活动及业绩。海外营业场只包含部分信息（温室气体排放现状、能源使用现状、当地员工现状、各地区销售现状等）。本报告的数据范围如以韩国营业场数量为准则为100%，如以韩国和海外营业场总数量为准则为48%。

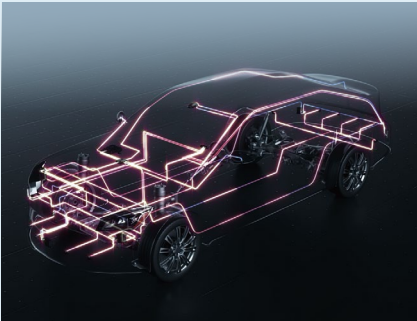
报告标准
本报告依据发布《可持续发展报告》的全球编制指南-GRI (Global Reporting Initiative) Standards的核心 (Core) 标准编制完成。另外，报告还参考ISO 26000, 联合国全球契约 (UN Global Compact) 原则。财务信息均以合并数据为准，报告标准和定义则遵循K-IFRS。
根据本公司的披露制度且以会计年度为准编制财务信息和非财务信息，并根据排放量验证结果，编制能源使用数据和温室气体排放量。主要变动事项则在相关章节单独列出。

报告验证
为提高报告内容的内部、外部可信性，委托专业验证机构DNV GL进行第三方验证，确保编制流程、披露数据和内容的可信性和公正性。具体验证意见书收录于Appendix。

CONTENTS

CEO Message	04
公司简介	06
Global Network	08
社会责任经营体系及业绩	10
Sustainable Value Chain	12
Sustainability Highlights	14

Material Issues



18p Issue & Case 1.
生产可持续产品



30p Issue & Case 2.
携手合作企业共赢发展



38p Issue & Case 3.
加强社会贡献

Corporate Achievements	
客户	48
员工	52
供应链管理	58
环境经营	60
安全保健	64

Governance	
治理结构	68
守法·伦理经营	70
风险管理	74
人权经营	78
重要性评估	79
与利益相关者沟通	80

Appendix	
经营业绩	82
环境·安全业绩	83
社会业绩	86
UN Global Compact	90
主要协会及机构注册现状	90
GRI Standards Index	91
第三方验证意见书	94
温室气体验证意见书	96

Lifetime Partner in Automobiles and Beyond

现代摩比斯以“通过创意思维与不懈挑战,开创全新未来并实现人类梦想”为经验哲学理念,正在飞速发展成为一家提供未来型汽车解决方案的全球企业。现代摩比斯还将凭借一流品质和最佳服务,扩大交通工具的价值,践行企业的社会责任,以实现与利益向相关者的共同发展。



CEO Message

现代摩比斯在此承诺，
我们将诚实履行共创可持续未来的坚
实伙伴的责任并发挥角色作用。



现代摩比斯代表理事 朴 禎 國

A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to read 'Park Jin-guk'.

尊敬的各位利益相关者：

2018年，现代摩比斯的内外经营环境可谓步履维艰，但公司仍集中力量提升内部竞争力，积极开展营销活动，力求促进公司的可持续发展。凭借这些努力，公司在去年创下35.1492万亿韩元的销售业绩。2019年，全球汽车工业的范式和竞争环境还将发生快速变化。随着人工智能 (AI)、5G和物联网等创新技术时代的变迁，汽车工业早已迎来“以机器为核心的制造业务的未来竞争力，取决于是否拥有以软件为核心的融复合型技术”的时代。现代摩比斯紧跟时代步伐，推动快速、大胆的创新与变革，以确保未来市场竞争力，求得生存和可持续发展。现代摩比斯将凭借创新思维，跃升为引领市场发展的全球先进企业，今年将是迈向飞跃发展的元年。为此，现代摩比斯计划践行以下三个可持续经营课题：

第一，增强可持续发展实力，确保未来增长动力。

现代摩比斯为占领未来汽车市场，确保主导权，积极应用过去所获财源，大胆开发投资自动驾驶、连通性、环保电动化系统等未来技术，以确保公司的自主生存能力。此外，为持续增强未来汽车领域的创新技术竞争力，公司还通过各种方法与韩国国内和海外的初创企业、大学、技术专业公司等共建战略性开放式合作体系。基于核心技术竞争力及员工为实现世界一流企业而付出的努力，现代摩比斯将发展成为引领汽车生态圈技术发展的企业。

第二，致力于开发环保产品技术，运营无环境污染的营业场。

现代摩比斯深刻认同企业的环境责任。公司始终致力于开发环保产品，如开发供应电动汽车、氢燃料电池电动汽车。2019年2月，应用氢燃料电池车的核心技术，开发世界首款无公害“氢燃料应急发电系统”并将其应用于营业场。除氢燃料电池电动汽车的核心零部件生产外，公司还在努力以可持续的方式将现代摩比斯的技术力量应用到生产营业场的整个工艺过程中。它表明的是现代摩比斯愿尽力开发环保技术的决心，更是对子孙后代许下的承诺。

最后，公司将深刻思考企业的社会责任，并诚实履行责任。

现代摩比斯为全面履行企业的社会责任，根据国际社会要求的各种标准，应用守法经营、透明经营体系。另外，公司还携手国内外社区，共同运营“透明伞分享活动-交通安全教育，初级工程学课堂、残疾儿童便利出行”等应用行业特点的各种社会贡献项目，尤其，得益于“透明伞分享活动-交通安全教育”，儿童在步行时的交通事故发生率约降至30%。可以说，这是现代摩比斯与利益相关者共同为儿童(我们的未来和希望)创造安全交通环境而倾注努力、付诸真心取得的成果。现代摩比斯还将通过这种方式，携手各种利益相关者共同考虑社会问题，持续创造积极价值。

尊敬的各位利益相关者！

得益于各位过去一年给予的关注和理解，我司才得以在经济、环境、社会领域发展壮大。未来，现代摩比斯还将诚实履行“汽车生态圈不可或缺的合作伙伴、共创可持续发展未来的坚实伙伴”的责任，并发挥作用。

恳请各位利益相关者给予我司一如既往的关注和鼓励。

谢谢！

公司简介

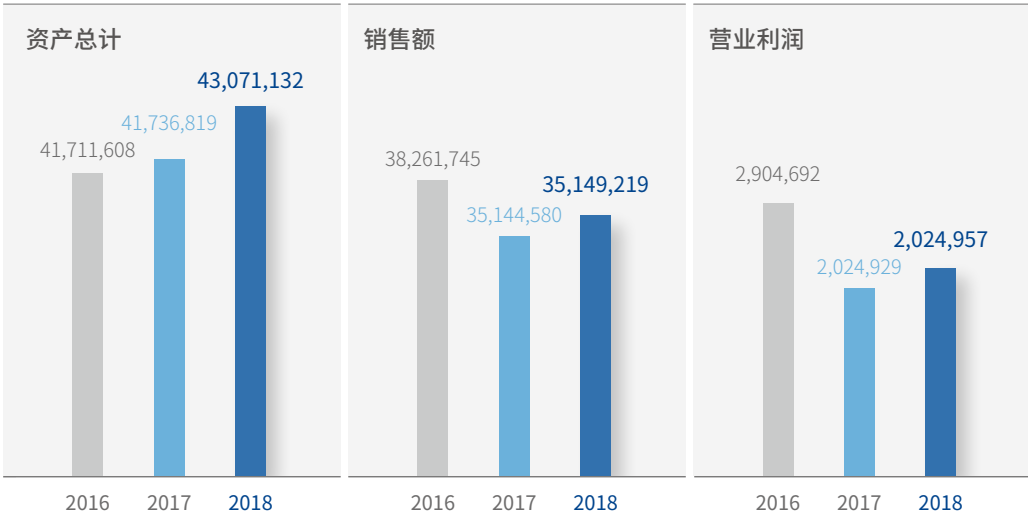
汽车零部件代表的就是汽车的性能。

汽车早已不再是单纯的交通工具, 俨然已成为我们的生活伴侣。如今, 汽车的重要性在不断增长, 零部件成为决定汽车性能的关键所在。现代摩比斯是一家汽车零部件专业公司, 主要生产、供应汽车模块、核心零部件、AS零部件等。自1977年成立以来, 凭借着不断的创新和发展, 在2018年的全球汽车零部件行业排名中位列第七。如今, 现代摩比斯计划凭借包括自动驾驶、连通性 (Connectivity)、电动化在内的未来汽车技术, 铸造前所未有的汽车新未来。

企业名称	现代摩比斯株式会社
总公司位置	首尔江南区德黑兰路203
代表理事	朴禎國
成立日期	1977年6月25日
主要业务	汽车模块与零部件制造业务, AS用零部件业务

财务业绩

单位: 百万韩元



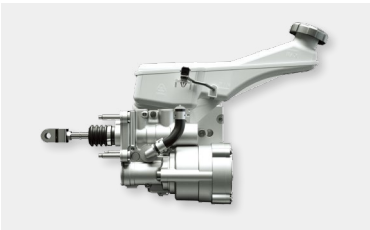
分类	2016	2017	2018
总资产	41,711,608	41,736,819	43,071,132
注册资本	491,096	491,096	491,096
负债	13,153,619	12,377,861	12,367,704
销售额	38,261,745	35,144,580	35,149,219
销售总利润	5,295,726	4,465,218	4,567,004
营业利润	2,904,692	2,024,929	2,024,957
税前利润	4,111,171	2,734,383	2,474,883
企业所得税	1,063,889	1,176,660	586,677
本期净利润	3,047,282	1,557,723	1,888,206



业务领域及销售额

核心配件制造

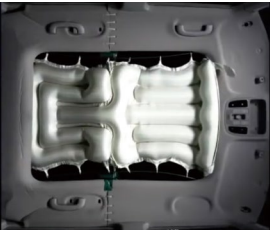
现代摩比斯依托领先的技术力量, 重点开发考虑性能和环境因素的各种核心零部件。现代摩比斯供应新一代侧方雷达、方向盘安装型显示器等核心零部件, 使得公司的卓越技术实力得到全球市场的认可。日后, 公司还将继续投资, 以稳固在未来汽车技术和电动汽车行业的地位。



iMEB



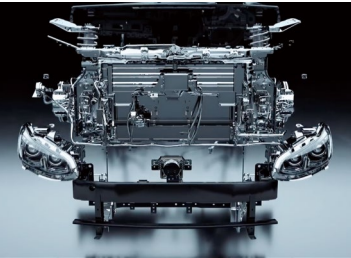
Powertrain Fuel Cell Module



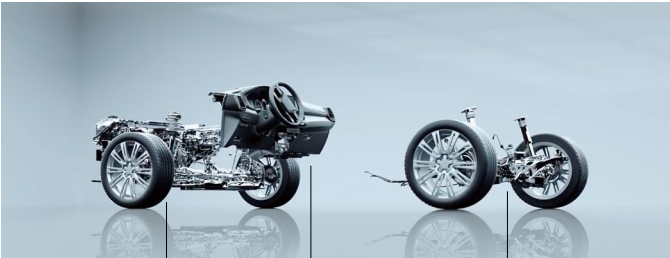
全景天窗安全气囊

模块制造

现代摩比斯凭借尖端的零部件模块技术, 供应底盘、驾驶舱、前围等三大核心模块。从设计、试验的研发初期阶段起, 便与整车行业展开合作, 开发生产符合汽车特性的模块。目前, 在中国、美国、印度和欧洲等地设立主要生产基地, 边扩大当地生产, 边提高公司在海外新兴市场的竞争力。



汽车前围模块



后置底盘模块

驾驶舱模块

前置底盘模块

AS零部件

现代摩比斯主要供应国内外240多款车型的270万种AS零部件。为确保目前市面上行驶的5900多万辆现代、起亚汽车的零部件供应率保持最佳状态, 公司还通过构建基于大数据的需求预测系统, 构筑业内最佳流通网络。



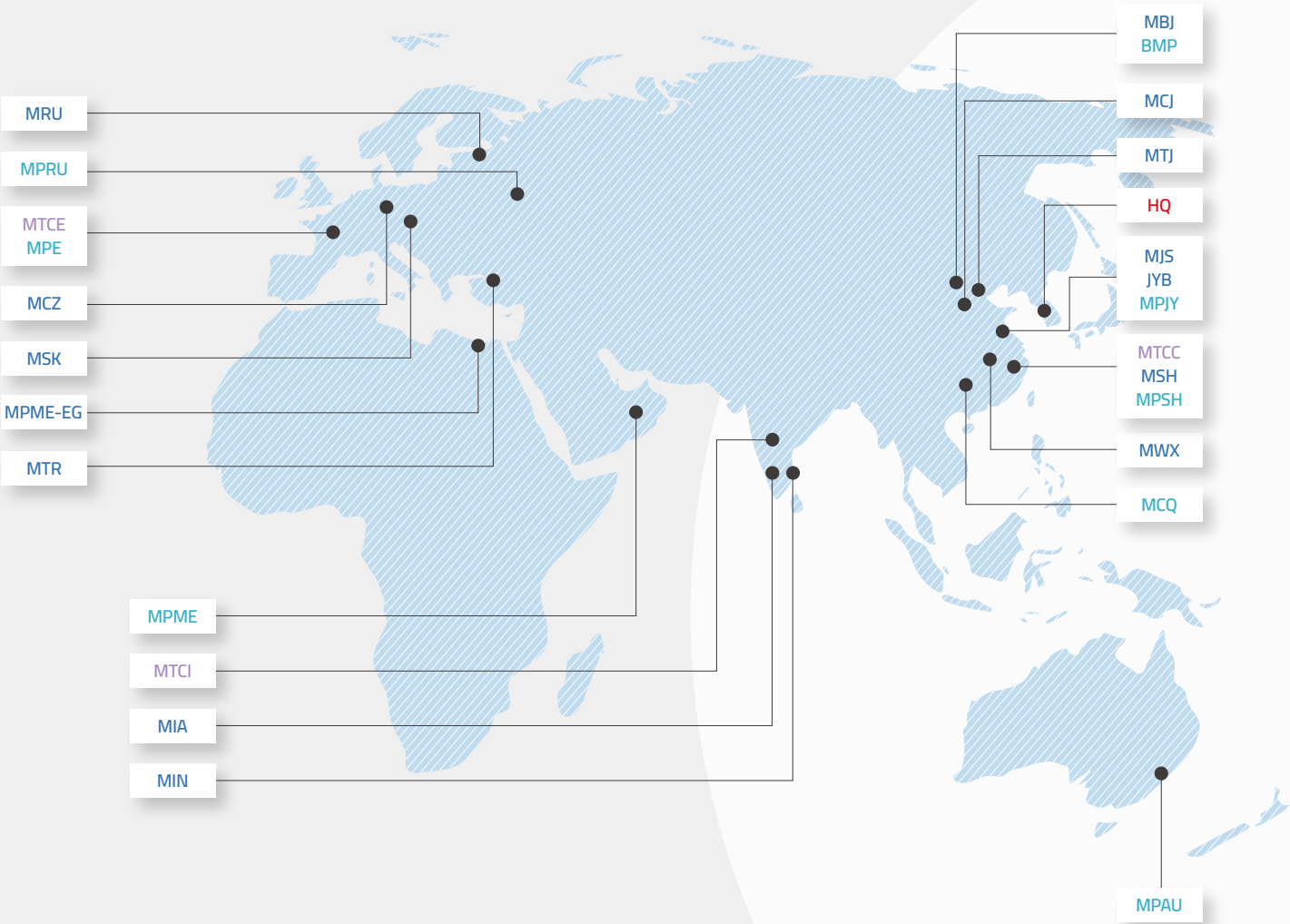
巴西地区物流中心, MBR RDC (Regional Distribution Center)



忠清配件办事处

Global Network

现代摩比斯正在构筑全球网络，提高竞争力，以稳固汽车零部件专业公司的地位。现代摩比斯超越韩国汽车零部件专业公司的头衔，树立实现汽车零部件业界“Global Top Tier”的目标，每年都在迈向全新的飞跃式发展。

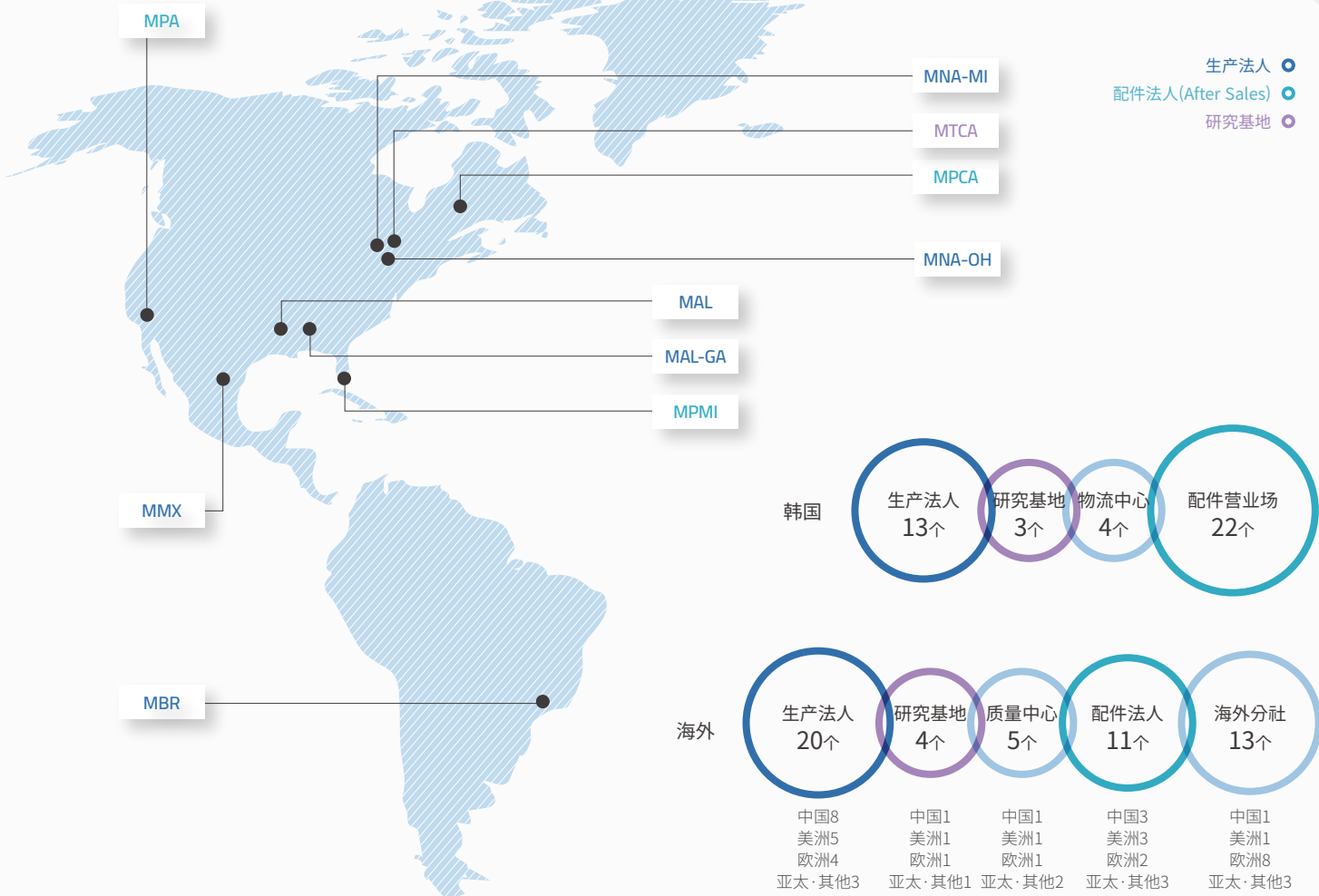


KOREA

总公司(HQ)		研究基地(R&D CENTER)		
		研究所(龙仁)	研究所(义王)	
		瑞山驾驶测试场		
物流中心(DISTRIBUTION)		生产法人(MANUFACTURING)		
蔚山出口物流中心	庆州物流中心	蔚山工厂	瑞山工厂	天安工厂(IP)
牙山出口物流中心	冷泉物流中心	牙山工厂	金泉工厂	天安工厂(MEB)
		光州工厂	镇川工厂	忠州工厂
		梨花工厂	浦升工厂	
		安养工厂	昌原工厂	
配件营业场(AFTER SALES)				
北部配件办事处	东部配件办事处	全南配件办事处	庆北配件办事处	安东配件办事处
西部配件办事处	仁川配件办事处	瑞山配件办事处	庆南配件办事处	晋州配件办事处
江原配件办事处	南部配件办事处	顺天配件办事处	釜山配件办事处	
江陵配件办事处	忠清配件办事处	木浦配件办事处	浦项配件办事处	
春川配件办事处	全北配件办事处	济州配件办事处	金泉配件办事处	

OVERSEAS

研究基地(R&D CENTER)	
MTCA	美国密歇根州
MTCE	德国法兰克福
MTCI	印度海得拉巴
MTCC	中国上海
质量中心(QUALITY CENTER)	
MQA	美国加州
MQE	德国法兰克福
MQC	中国上海
MQI	印度德里
MQME	阿联酋长迪拜
开放式创新中心(OPEN INNOVATION CENTER)	
M.Cube SV	美国硅谷
M.Cube SZ	中国深圳



生产法人(MANUFACTURING)		配件法人(AFTER SALES)		其他(BRANCH & BUSINESS OFFICE)	
MBJ	中国北京	MCZ	捷克诺斯维采	BMP	中国北京
MJS	中国江苏	MIA	印度阿嫩达布尔	MPJY	中国江苏
JYB	中国江苏	MIN	度金奈	MPSH	中国上海
MSH	中国上海	MBR	巴西圣保罗	MPA	美国加州
MWX	中国无锡	MTR	土耳其伊兹密特	MPMI	美国佛罗里达州
MTJ	中国天津	MMX	墨西哥蒙特雷	MPCA	加拿大万锦
MCJ	中国沧州			MPE	比利时吕门
MCQ	中国重庆			MPRU	俄罗斯莫斯科
MAL	美国阿拉巴马州			MPME	阿联酋迪拜
MAL-GA	美国佐治亚州			MPME-EG	埃及亚历山大
MNA-OH	美国俄亥俄州			MPAU	澳大利亚悉尼
MNA-MI	美国密歇根州				
MRU	俄罗斯圣彼得堡				
MSK	斯洛伐克日利纳				
				MPE-BE	比利时Beringen
				MPE-DE	德国布雷纳
				MPE-ES	西班牙马德里
				MPE-HU	匈牙利布达佩斯
				MPE-IT	意大利米兰
				MPE-SE	瑞典延雪平
				MPE-UK	英国塔姆沃思
				MKLO	马来西亚吉隆坡
				MNA-PL	美国密歇根州
				China Office	中国北京
				MTKO	日本东京
				MHNO	越南河内
				Europe Office	德国法兰克福

社会责任经营
体系与业绩

社会责任经营体系

现代摩比斯基于五大核心价值和愿景，践行“通过创意思维与不懈挑战，开创全新未来并实现人类梦想”的经验哲学理念，同时，公司还将携手利益相关者同行，成为“共创未来的真正的合作伙伴”。

核心价值

现代摩比斯追求“客户至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的五大核心价值。建设客户至上，感动客户的企业文化，并建立尊重人才的企业文化，积极支持发展人才。另外，在凭热情和创意思维达成目标的同时，还加强在其他领域和合作企业方面的沟通与合作，以创造协同效应。现代摩比斯正致力于将五大核心价值内化于员工心中。



社会责任经营愿景	社区		合作企业及代理店		世界各国	
	与社区同步发展的企业 环境保护和各种分享活动， 积极与客户沟通		深得信赖的伙伴 确立公平透明的交易关系， 推进信息共享与技术传播		透明企业 积极遵守全球政策 法律法规并积极参与	
	客户		股东，投资者		员工	
	追求幸福 移动性的企业 提升技术力量， 实现最高品质， 提高客户可信度， 加强与客户的沟通		诚信可靠的企业 开展透明稳定的经营管理， 使股东与投资者的价值最大化		最渴望就职的公司 公平的评估与报酬， 支持发展专业能力， 保障员工安全， 提供福利优惠并 营造愉悦的工作环境	
					其他利益相关者 应对气候变化的领导企业 参与有关气候 变化的全球政策， 通过应对气候变化， 提升企业竞争力	

Vision

现代摩比斯以“让汽车超越机器功能，发展成为生活伴侣”为目标。现代摩比斯将与社会携手同行，让汽车成为大家的生活伴侣，共创美好未来。

经营哲学

现代摩比斯将“通过创意思维与不懈挑战，开创全新未来并实现人类梦想”的经营哲学视为企业的基本精神。现代摩比斯将基于此经营哲学，发展成为全球一流企业。

社会责任经营

现代摩比斯的社会责任经营战略定位是“共创可持续未来的美好伙伴”。

身为社会成员，现代摩比斯还将在追求经济发展的同时，携手所有利益相关者共创可持续发展的未来价值，广泛分享相关成果，实现经济、社会、环境领域的均衡发展。

现代摩比斯的社会责任愿景与战略



社会贡献推进蓝图

2008 - 2009	2010 - 2011	2012 - 2016	2017 - 2020
加强社会责任活动	新设CSR专职小组并推出社会贡献代表项目	确立社会贡献体系(建立四大MOVE)	社会贡献体系尖端化(建立六大MOVE)
设立社会责任委员会	发布可持续发展报告	启动现代摩比斯林(龙林)建设	启动现代摩比斯儿童射箭课堂
加入联合国全球契约	推出透明伞分享活动	推出残疾儿童便利出行并确定四大MOVE	推出现代摩比斯员工志愿服务项目并确定推进六大MOVE
荣获社会贡献杰出奖	建立温室气体排放管理系统		
修订社会责任宪章			
制定可持续经营愿景与战略			

Sustainable Value Chain

现代摩比斯致力于在贯穿研发、企划、生产到报废的整个产品相关过程中，创造利益相关者的价值。



投资价值

财务价值	
资产	43,071,132百万韩元
负债	12,367,704百万韩元
资本	30,703,428百万韩元

社会价值	
志愿服务参与人数	4,077人
志愿服务参与时间	12,546小时

环境价值	
电动化零部件销售占比(较比核心配件销售)	19.4%

创新价值	
研发费	835,006百万韩元

员工价值	
人均培训时间	64.6小时
培训费	9,248百万韩元

创造价值

财务价值	
企业所得税	586,677百万韩元
股东分红	332,465百万韩元
员工工资	792,864百万韩元
合作企业产品采购额	311,425亿韩元
地区社会捐款	27,942百万韩元

社会价值	
参与初级工程学课堂的学生	14,963人
使用透明伞的儿童交通事故减少率 *以2016年上半年~2017年上半年为准	27%
残疾儿童便利出行辅助仪器及康复治疗支援	108人
龙林(Meer Forest)年吸碳量	31.1tCO ₂

环境价值	
通过自动化零部件达到缩减CO2的效果 (与一辆汽油车的排放量相比)	
- 混合动力汽车(HEV)	74.2g/km
- 电动汽车(EV)	192.2g/km
- 氢燃料电池电动汽车(FCEV)	192.2g/km
废弃物回收利用率	52.3%
缩减用水使用量	177,754ton

人力资源价值	
招聘新职员	576人
雇员平均连续工龄	12.9年

创新价值	
国内外注册专利件数	641件

Sustainability Highlights

现代摩比斯凭借可持续经营体系，创造经济、社会、环境价值，并依托于此，实现可持续发展目标 (SDGs)，全面发挥社会成员的角色作用。

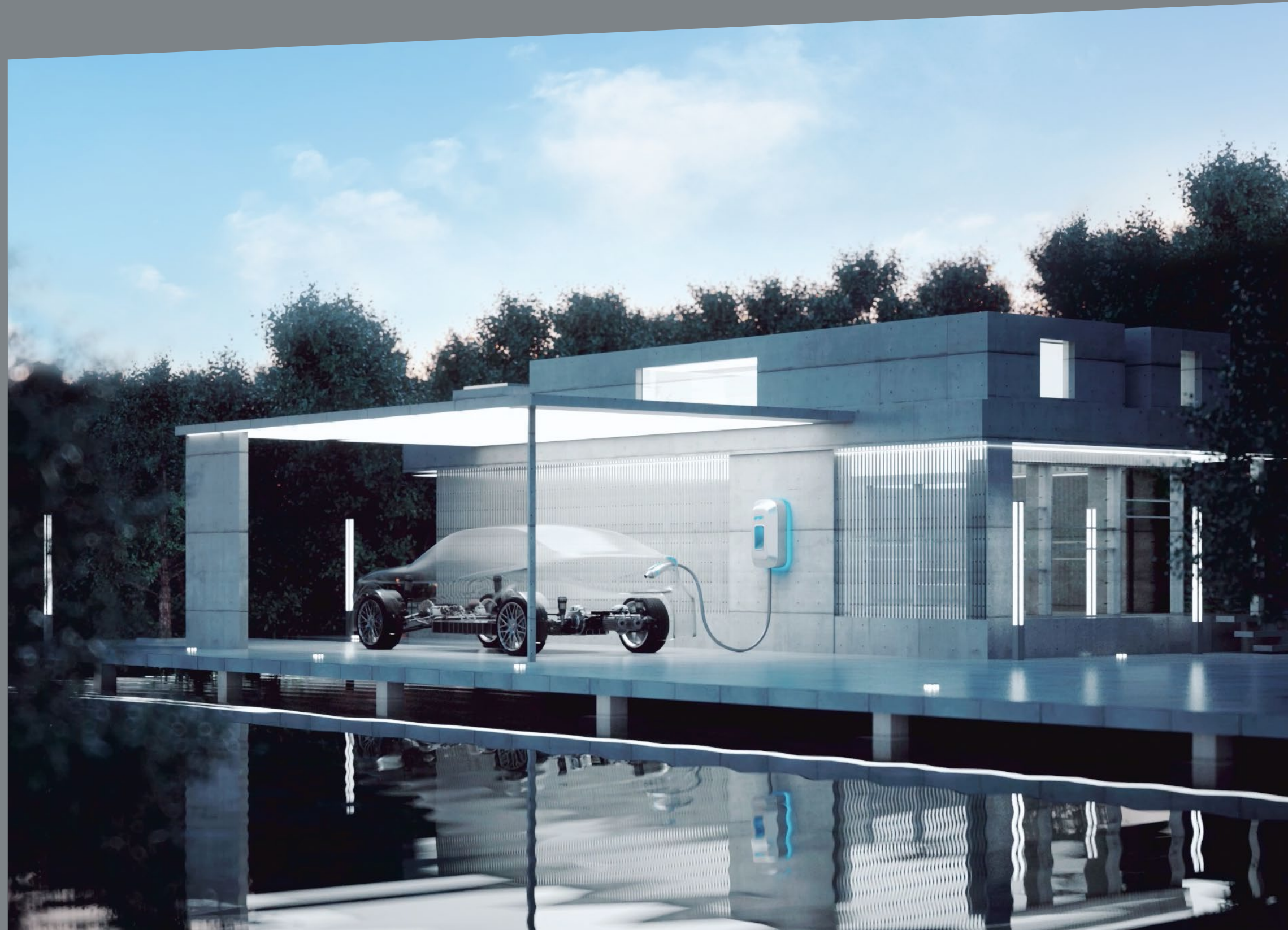
推进领域		核心管理议题	主要课题
环境安全经营		应对气候变化	缩减能源、温室气体
		建设环保营业场	水质和大气污染物质减排
			缩减废弃物单位排放量
共同发展		扩大供应链CSR	供应链基本秩序审核
			供应链CSR自我评估率
		扩大共赢合作项目	合作企业综合评估
社会贡献		应用行业特点的社会贡献	每年分享10万把透明伞
		应用行业特点的社会贡献	每年分享10万把透明伞
员工价值		员工人权合规培训	加强内外部人权、劳动影响检测能力
		员工安全保健	建立安全文化并推进内化

2018年业绩	2019年计划	2022年计划	SDGs
143,476tCO ₂ eq(韩国标准)	引进政府温室气体目标管理制 较比排放目标缩减2.0%	2022年较比BAU缩减10.1%	
水质污染物质单位排放量与去年持平	较比去年最多缩减10%	较比去年最多缩减10%	
单位排放量与去年持平			
100%实施	100%实施	100%(保持)	
引进	实施50%	实施90%	
累计10次	累计11次	累计实施17次	
每年举办4次	举办6次	举累计举办8次	
从2010年起至目前累计达92.7万把	累计达100万把	累计达130万把	
扩大营业场人权、劳动风险评估	2019年实施对象:96%的员工	2019年实施对象:100%的员工	
细分诊断目标, 加强定期诊断	实施全公司安全管理运营实况检查 - 韩国:48家(每年), 海外:38家(每三年)	实施第三方机构诊断 - 消防安全诊断(1次/两年) - 电气设施诊断(1次/两年) - 设备安全诊断(1次/三年) - 肌肉骨骼系统诊断	

MATERIAL ISSUES

现代摩比斯为实现未来更长久发展,坚持挑战并践行“实现所有可能性”;作为“可信赖的伙伴”,通过互惠共赢最大限度地提高产品和服务质量;应用行业特点提高社会价值,努力“实践人间大爱”。

Issue & Case 1. 生产可持续产品	18
Issue & Case 2. 携手合作企业共赢发展	30
Issue & Case 3. 加强社会贡献	38



01

Sustainable Product Production

生产可持续产品

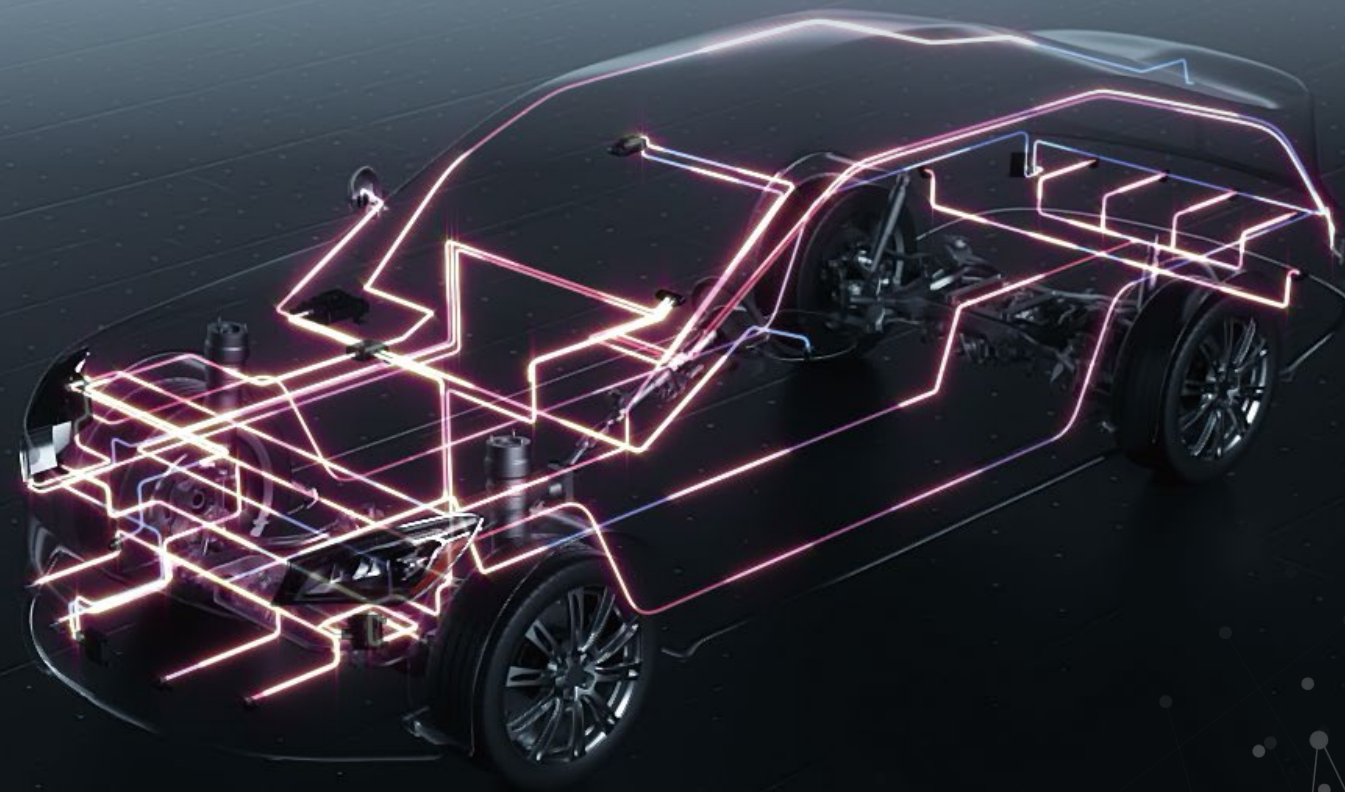
| Management Approach

BACKGROUND

随着行业之间无边界竞争的加剧，汽车工业也在迅速发生变化。置身于这样的环境之中，公司必须快速引进新技术，通过选择和集中来引导变革。不仅如此，消费者也开始越加关注产品的社会环境影响。因此，从开发、生产到销售的整个过程环节，都要求企业拥有可生产有创新性、质量竞争力强的产品的能力。

PRINCIPLE & STRATEGY

公司致力于凭借反映技术专业性的产品来感动客户。为确保产品稳定供至客户手中使用，公司提供让客户满意的技术，从研发到销售的整个过程，通过管理来确保产品的稳定生产。而在产品创新方面，则更加重视考虑用户安全的环保性，利用现代摩比斯的产品价值来实现客户所需的价值。



PERFORMANCE

现代摩比斯已拥有自动行驶车用传感器的自主技术，目前，正在加快开发车辆用连通性 (Connectivity) 解决方案等未来型新技术的步伐。



4,126 人
2018年研发人员



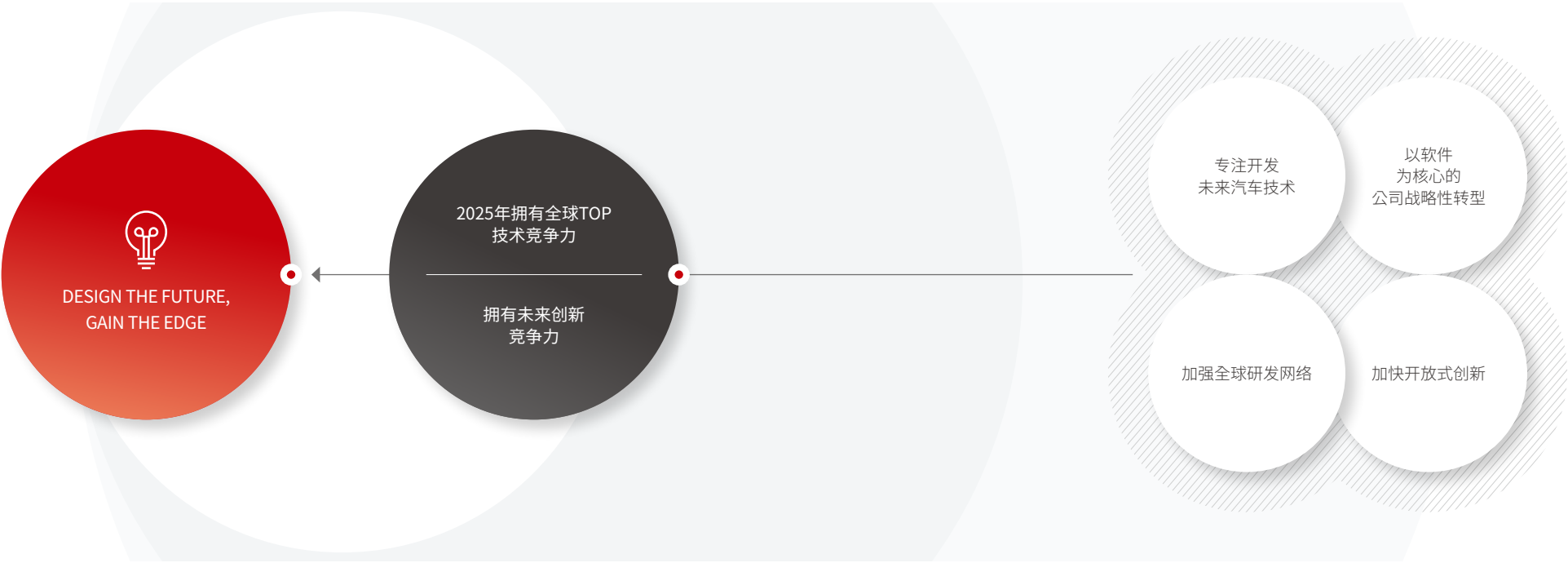
835,006 百万韩元
2018年研发投入费



开发全球首款
角度可调式前照灯

Product Innovation Strategy
产品创新战略

现代摩比斯怀揣“截至2025年拥有世界一流技术竞争力,引领未来汽车技术发展”的美好愿景,正在推进具体执行课题。公司转型为以软件为核心的企业,大力加强开放式创新和全球研发网络,以确保专注开发未来汽车技术。另外,公司还招募全球优秀人才,实现研发战略、蓝图和整个系统的全面升级,集中全力强化研发力量。



专注开发未来汽车技术
集中全司力量开发以自动驾驶、连通性(Connectivity)、电动化为核心的未来汽车技术。

自动驾驶解决方案
该解决方案融合了自主开发的驾驶员支持系统(DAS),并为提高技术的安全性实施验证。位于忠清南道瑞山,占地面积约为109万㎡(34万坪)的自动驾驶测试场是开发自动驾驶技术的前哨基地,共配有14个最尖端测试路线。另外,在瑞典、中国、新西兰等海外地区,也运营可测试新技术和新产品的驾驶测试场。另外,正在全球主要城市进行全球测试的自动驾驶车“M.Billy”目前还只有10辆,公司计划到2020年底扩大运行30辆,进一步提升自动驾驶技术的可靠性和安全性。

整个研发的发展过程

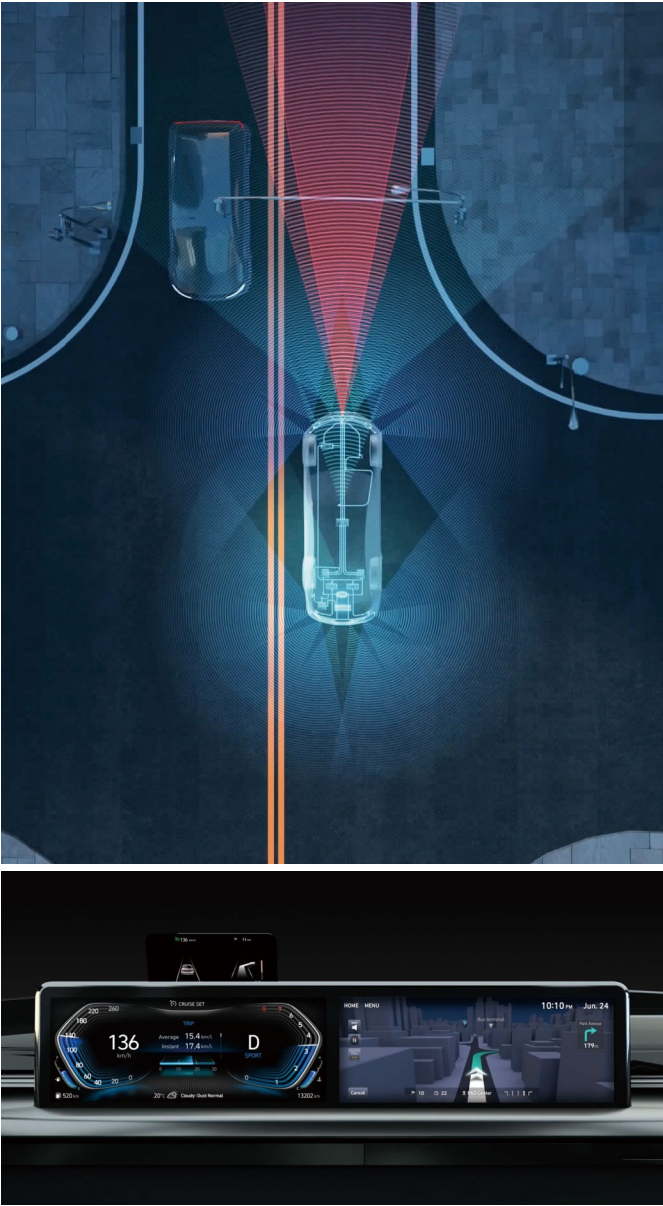


INPUT		OUTPUT	
 2018研发费用 835,006 百万韩元	 2018研究人员 4,126 人	 2018年项目数量 1,407 个	 2018年开发车型数量 123 种

分类	自动驾驶	连通性	电动化
成果	· 重点开发传感器和控制解决方案 · 在‘CES 2019’发布4级以上的未来城市自动驾驶概念‘M.VISION’	· 拥有信息娱乐集成控制器、语音识别、安全等核心技术	· 氢燃料电池电动汽车的核心元件-膜电极组件(MEA)的自主开发、量产和供应
计划	· 截至2020年拥有3级自动驾驶核心元件技术 · 未来提升为4级技术	· 截至2021年,开发V2X, 5G通信技术,下一代显示器等	· 氢燃料电池、电池等核心技术尖端化

左图 | 现代摩比斯瑞山驾驶测试场 右图 | M.Billy





以软件为核心的公司战略性转型

公司正在强化研发力量，以确保公司从以硬件为核心的汽车零部件公司，成功转型为以软件为核心的技术型企业。技术研究所（京畿道龙仁）自2018年起开始运营软件学院，可同时容纳400多名员工进行软件职务培训。目前，公司已拥有800多名国内技术研究所的软件设计人员，并计划到2025年增加5倍以上扩至约4000人。除韩国研究所的软件人员培养和扩充计划外，公司还将印度研究所扩为全球软件专业研究基地运营。2018年，公司还率先设立韩国零部件行业的大数据组，将大数据和人工智能积极应用到研发工作中。

运营软件学院

软件学院重点培训传感器与逻辑（认知·判断·控制）等自动驾驶专用融合软件课程。学院运营包括大数据应用、视频识别、传感器控制在内的通信技术课程，及涉及编码或算法设计、自动驾驶车运行原理，机械结构学等一般IT企业无法实现的独创培训课程。公司计划凭借这些培训，将所有研究人员培养成可自行主导项目的高级软件设计人员，创造软件技术与过去累积的硬件力量的协同效应。



加强全球R&D网络

公司为抢占未来汽车技术，正在不断扩充全球R&D网络。目前，在韩国、美国、德国、中国和印度等五个国家运营当地专用研发基地。各个研究所还依托相互间的紧密合作，积极推动优秀人才的招募培养，并加强与专业公司的合作及与当地主要大学的产学合作。

加快开放式创新

公司推动开放式创新，以开发基于自动驾驶汽车生物识别深度学习AI技术的视频识别技术。公司收购基于深度学习AI技术的视频识别初创企业-Stradvison的股份并与其开展合作项目，开发自动驾驶2~3级的量产技术。这项技术可以取代目前应用的自动驾驶视频识别摄像机系统，日后还可内化为自主技术，有望降低20~30%的成本。另外，公司还建立了未来汽车核心技术之一-自动驾驶汽车视频识别零部件的适时接单和应对基础。未来，公司计划持续扩大自动驾驶、IVI(In-Vehicle Infotainment)等新技术领域的技术采购和投资活动。

CASE 在美国硅谷设立开放式创新中心

2018年下半年，公司在美国硅谷设立首家开发式创新中心“M.Cube”。通过该中心挖掘拥有自动驾驶、连通性、新业务创新领域等未来汽车新技术的全球初创企业，并正式启动投资，相信这里有望成为现代摩比斯确保新增长动力的核心基地。

2019年，公司计划在中国深圳设立M.Cube，运营人工智能、大数据专用基地。现代摩比斯还将继续加强合作，以确保尽早开发初创企业的创意，使之成为汽车优化技术。

自由驾驶 | 传感器·逻辑·软件平台

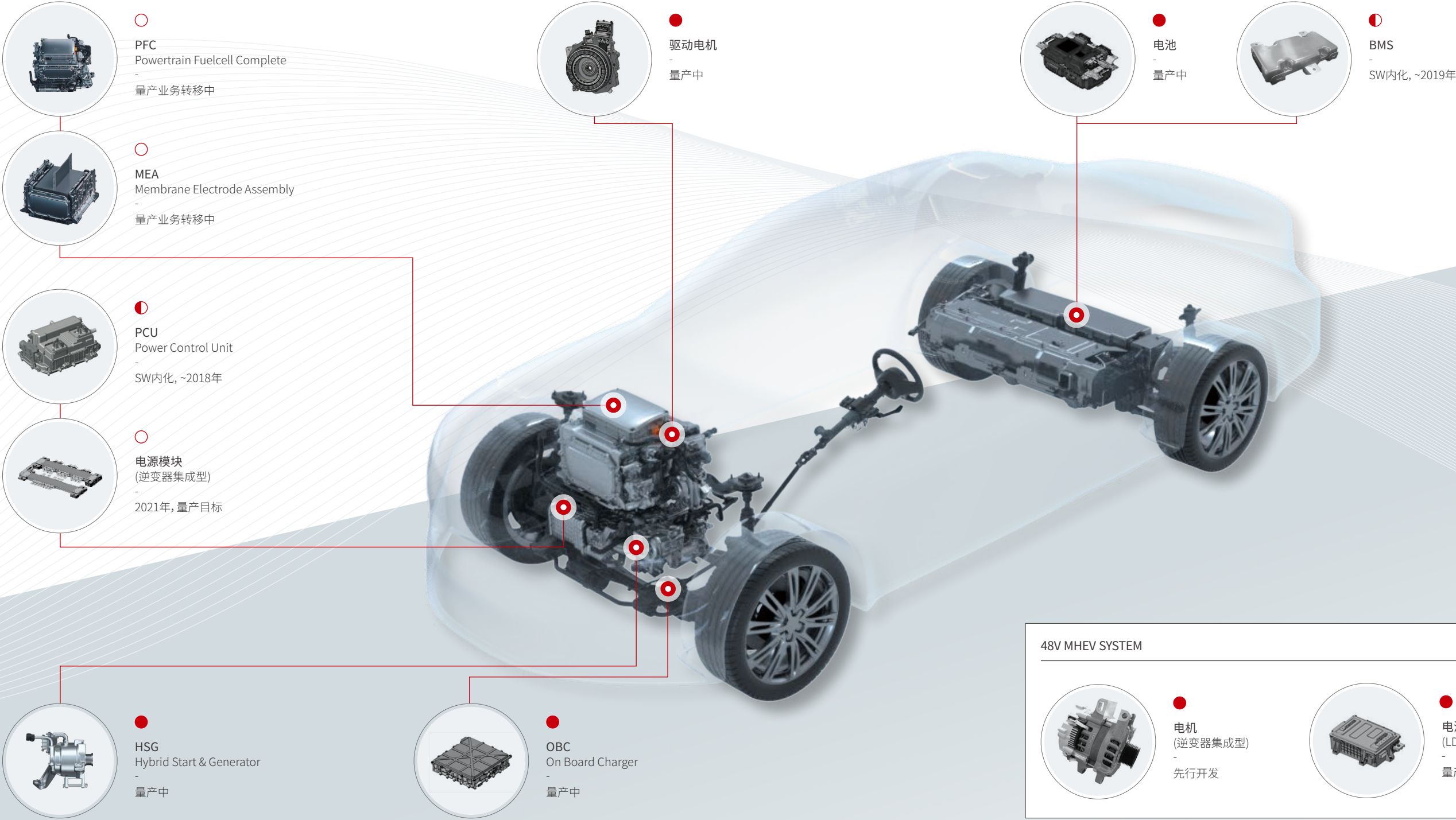
连通性 | 信息娱乐·生物识别

新业务创新领域 | 人工智能·车辆安全



Best Practice :
环保汽车电动化配件开发

● 技术内化完成
○ 开发中



环保汽车所用配件	
混合动力汽车	电机 (HSG, MG) 电源转换 (逆变器, 变频器) 电池系统
电动汽车	电机 (MG) 电源转换 (逆变器, 变频器) 电池系统
氢燃料电池电动汽车	电机 (MG) 电源转换 (逆变器, 变频器) 电池系统 氢燃料电池
与一辆汽油车的 CO ₂ 排放量 192.2g/km 相比	
CO ₂ 排放量	混合动力汽车 118.0g/km
CO ₂ 排放量	电动汽车 0g/km
CO ₂ 排放量	氢燃料电池电动汽车 0g/km

48V MHEV SYSTEM

	电机 (逆变器集成型) - 先行开发 (●)		电池 (LDC集成型) - 量产中 (●)
--	---------------------------	--	--------------------------

Quality Management throughout Value Chain

全过程质量管理

公司在开发创新产品和稳定生产的基础上严格加强质量管理,以求实现“客户安全”价值。2002年,公司在韩国率先获得汽车行业的质量管理体系标准ISO/TS16949认证,夯实基于流程的零缺陷质量基础,另外,根据2016年底转换的IATF16949质量管理体系的新标准,截至2018年底已完成韩国15个营业场、海外12个营业场的新建、转换和更新。

加强新技术质量验证

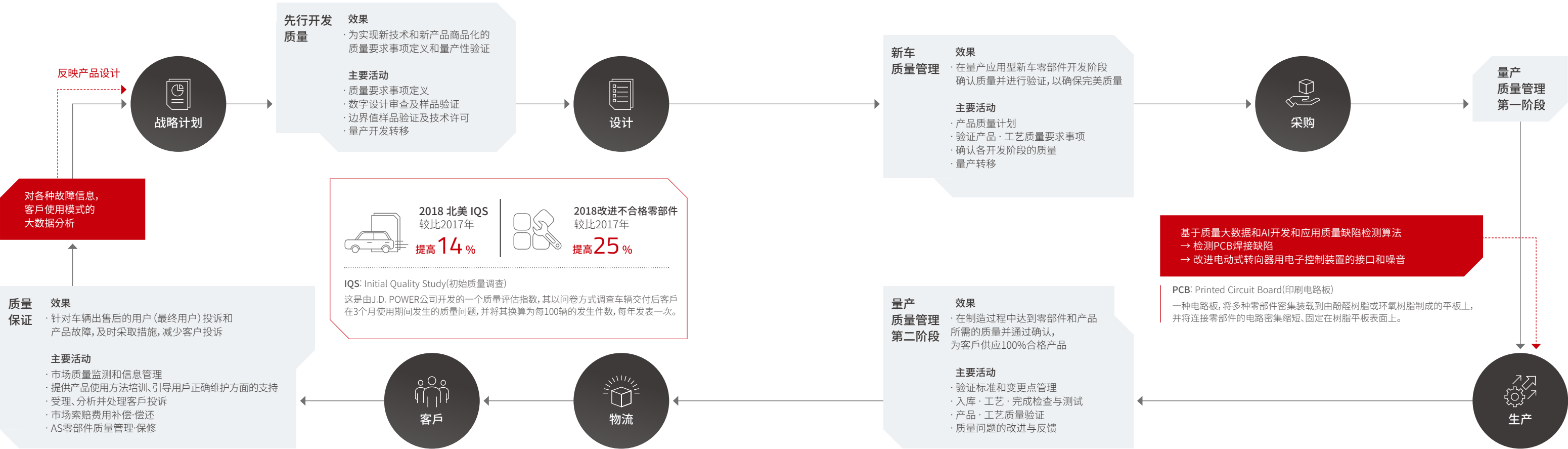
现代摩比斯设立先行开发质量室,旨在针对近来汽车工业主流-自动驾驶、连通性、环保方面的新技术、新产品实施先行质量验证,在先行开发阶段站在客户立场,对产品进行质量验证和量产性验证。通过这些验证,加强质量流程的稳定,以确保在接收订货后,在每款车型的定制开发阶段都能实现更完美的质量验证。另外,为提高驾驶过程中的安全性,还构建模拟各种情况的虚拟验证系统。尤其,当自动驾驶汽车出现非正常操作时,为预防严重影响驾驶员和同乘者安全的风险,还根据基于ISO26262验证的产品开发程序,对系统、硬件和软件设计进行验证。

产品中的有害物质管理

公司从2018年底起设立安全环境质量组,负责质量总部的产品有害物质管理工作。公司还与整车制造商及合作企业展开合作,预先应对全球安全、环境法规,并不断提高物质安全性,以确保消费者在使用汽车时不会暴露于在有害物质。从设计、原料入库阶段,到最终产品出库和客户使用阶段,按工艺阶段进行物质信息分析,并通过验证确认是否存在管制对象物质。在产品开发阶段只应用通过有害物质成分分析且适当性得到确认的原料,并在制造过程中不断确认,检查并阻断污染因素。另外,通过检查最终产品和客户所用产品的有害物质成分,生产环保产品。

扩大价值链的质量管理

优先确保产品零部件的质量,才能确保成品的质量。除现代摩比斯的生产过程外,公司还通过提高供应零部件的合作企业的质量能力来提高整个价值链的质量稳定性。为此,现代摩比斯与主要合作企业展开合作,2018年共同运营5个用于质量改进的TFT,并导出297个改进课题。现代摩比斯还帮助合作企业解决增强质量稳定性方面的难题,并与合作企业共同推进工艺设备检查的标准化工作,改进焊接等主要工艺。另外,公司还实现工艺核心因素管理和合格品出库体系的尖端化管理,以降低合作企业的缺陷率,防止技术泄密。



Intellectual Property Rights Management

知识产权管理

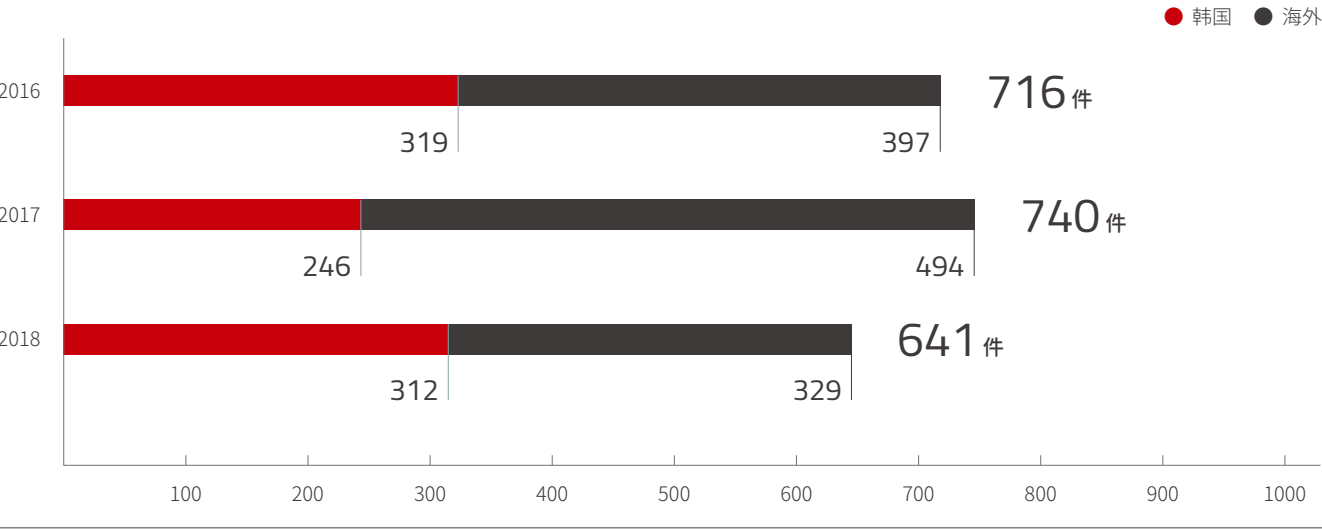
拥有未来技术

公司通过自动驾驶等未来技术确保增长动力，并构筑专利蓝图，以增强全球专利竞争力。另外，公司还运营各种专利开发项目，以便在早期发掘自动驾驶等未来技术领域的专利。为通过这些项目挖掘的专利给予奖金，鼓励员工的发明活动和专利申请。现代摩比斯在2018年一年时间里共注册641件专利，未来，公司计划重点开发技术应用性较强的优秀专利及自动驾驶等新一代技术相关专利，构筑引领未来技术发展的专利组合，提高专利竞争力。

专利侵权管理

现代摩比斯加强对知识产权侵权预防体系的管理，以保护公司拥有的专利，不侵犯其他公司的专利。通过信息技术开发、量产前专利调查来检查纠纷风险水平，推动M&A和新业务时，会进行专利的价值评估和风险审核，提供与业务战略相关的专利支持。尤其在发生纠纷时，通过积极应对和协商来降低风险。

专利注册件数



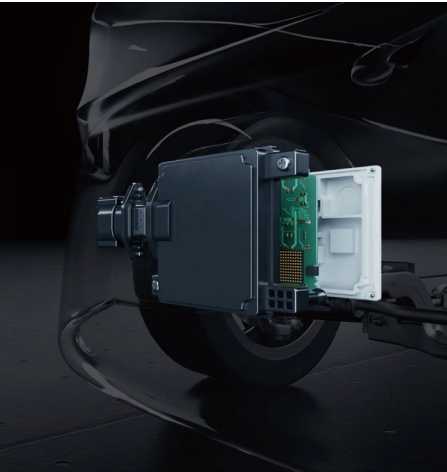
CASE 开发全球首款不起雾 (Haze) 车灯

现代摩比斯开发出全球首款新材料，其可解决全球车灯制造商所面临的起雾难题。车灯起雾是车灯内部的塑料成分产生的气体吸附到壁面后形成的一种变白着色现象，它会降低配光性能，威胁安全。现代摩比斯成功开发一款不产生气体的塑料新材料，并将其应用于生产的前照灯，一次性有效解决了起雾问题。该技术现已完成在韩国的专利申请，目前，正在海外申请专利。

CASE 自主开发韩国首款后侧方雷达

现代摩比斯率先应用纯韩国自主研发技术，成功开发首款自动驾驶核心技术 - 车载高分辨率短程雷达。公司应用纯韩国技术，不依赖进口产品或合资开发产品，摆脱以往全数依赖进口的方式，计划将以更合理的价格提供高级驾驶辅助系统 (ADAS)。

较比海外竞争公司的雷达 | 速度提升2倍 ▲ 可区分物体的最短距离提升1.5倍 ▲



CASE 开发全球首款识别道路结构和周围车辆的尖端智能型前照灯

现代摩比斯开发全球首款尖端智能型前照灯 (AADB. Advanced Adaptive Driving Beam)，即使在夜间驾驶时开启，对面车辆或前方车辆的驾驶者也不会感觉刺眼。现有的智能型前照灯的局限性在于，被超车或车辆在急转弯道上快速移动时无法正常发挥功能。现代摩比斯的尖端智能型前照灯，前方摄像头、后方和侧方的感测装置可计算出超车车辆的移动、旋转角度，调节前照灯，以免造成对方车辆的刺眼。公司已凭尖端智能型前照灯申请6件韩国专利，12件海外专利。

02

Win-Win Partnership with Suppliers

携手合作企业共赢发展

| Management Approach

BACKGROUND

与合作企业开展合作,可成为提高成本和质量竞争力的主要战略。另外,供应链上发生的残次品生产、人权侵犯等负面问题,也被视作使用合作企业所供产品的企业的责任,由此给企业价值造成负面影响。因此,企业与合作企业的关系也从供应方和采购方的关系,转变为追求共赢的合作伙伴关系。

PRINCIPLE & STRATEGY

现代摩比斯意识到,提高产品安全性也是推动合作企业发展的必要因素,因而提供各种技术、金融、教育项目方面的支援,以提高合作伙伴的能力。同时,还与合作企业开展各种共赢合作(如:协议会、研讨会),确保合作公司建立公平交易、安全、安保、伦理经营文化。



PERFORMANCE

现代摩比斯践行旨在提高合作企业能力的“七个美好承诺”的具体执行课题,构筑真正可实现共同发展的生态圈。



5.1 万亿韩元
现金支持销售额不足5,000
亿韩元的合作企业



339 家公司
签订《公平交易协议》



363 亿韩元
一次性支付模具费



1,142 亿韩元
资金援助



10 个国家 198 家公司
共同进军海外

Win-Win Growth System

共赢发展体系



制定共同发展战略

现代摩比斯依托与1,300多家合作企业之间的共赢合作，正在持续扩大推进执行旨在构筑健全供应链的共同发展政策。公司为构筑真正的共同发展生态圈，还将“建立共同发展文化、提高全球竞争力、建设可持续发展的环境、沟通与共识”定为战略课题，积极运营提供金融支持、提高能力、扩大沟通的支援制度。同时，现代摩比斯还通过“七个美好承诺”的具体执行课题，支持合作企业实现可持续发展。

Strengthen Global Competitiveness

提高全球竞争力

提高中小企业自生能力的研发合作

拥有技术竞争力是企业发展的重要因素。现代摩比斯为提高合作企业的研发能力，与合作企业共享现代摩比斯的专利，并为其提供技术开发方面的支持。另外，公司还开放研究室供无法完成产品精密试验和测试的合作企业使用，支持其产品的稳定生产。

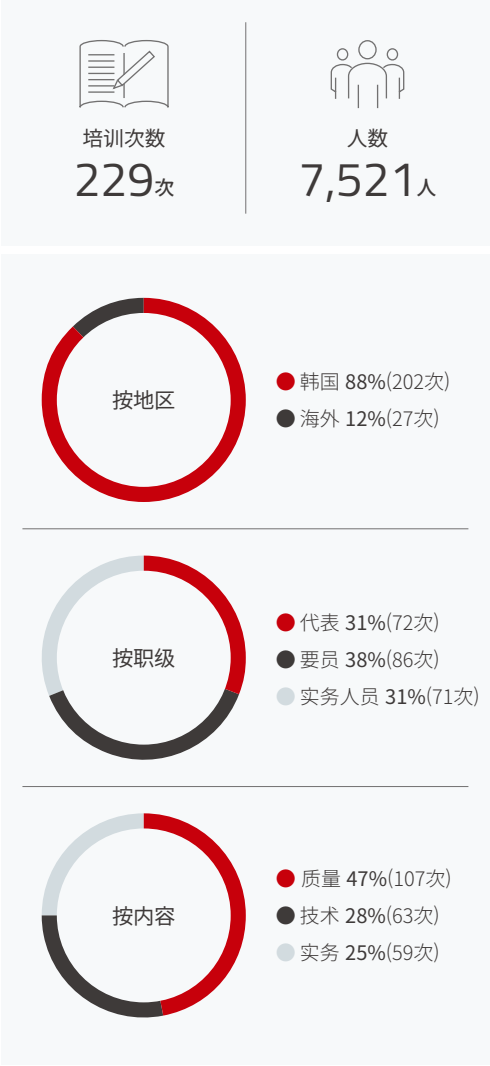
项目	概要	2018业绩
知识产权 公开与免费转让	· 公开与免费转让 · 免费转让合作企业需要的专利	· 专利开放：160件
支持开发 新产品·新技术	· 提供研发费支援，确保合作企业自行完成技术开发 · 支持旨在降低海外零部件依赖程度，累积技术能力的国产化开发	· 支持开发新产品·技术：432.4亿韩元 / 268件
支持使用 试验·Test设备	· 中国上海试验中心和研究所开放消音试验室，支持其提高技术能力	· 中国上海试验中心试验手续费支援：2.96亿韩元/2,582件
申请共同专利	· 通过与现代摩比斯共同技术开发申请共同专利	· 共同专利：109件
支持专利 申请费用	· 与现代摩比斯申请共同专利时，为合作企业提供费用支援 · 合作企业自行研发申请、注册专利时，提供费用支援	· 共同专利：76.7万韩元 · 合作企业自行完成：919.3万韩元

支持改善培训和生产率

现代摩比斯与合作企业共享最新技术信息、质量改进方案、法规和监管趋势，并为合作企业的员工提供相关方面的培训。主要按实务、质量、技术提供各职级必需培训，支持提高合作企业员工的能力，进而改善合作企业的质量。

项目	概要	2018业绩
质量志愿服务团 常驻技术指导	· 常驻合作企业，针对质量问题提供改进方案方面的咨询	· 常驻指导：395人
合作企业支援团 经营咨询	· 强化合作企业战略·财务·营销·组织等整 · 体经营能力的咨询支持	· 常驻指导：571人
运营 技术·质量学校	· 为1, 2级合作企业提供技术和质量培训	· 培训结业人数：5,545人

2018年合作企业培训业绩



合作企业质量咨询

Building a Foundation for Sustainable Growth

建设可持续发展的环境

筹集支援合作公司的资金

现代摩比斯运营各种合作企业资金支援制度, 通过改善货款支付条件来解决合作企业资金难题, 为其确保资金流动性贡献力量。尤其, 在开发新零部件时, 在模具开发阶段需要巨额投资费用, 公司考虑到中小合作企业的初期费用负担, 在其进入量产前一次性支付模具制造所需费用, 支持合作企业解决现金流难题。

程序	概要
运营资金支援制度	· 运营直接支援、共同发展贷款、共同发展基金、共同发展保险(2级合作企业专用)等各种金融支援制度 · 筹集共同发展基金并支持担保项目, 确保1·2级合作企业以低于商业银行的利息, 使用设施及运营方面所需的资金
运营资金支援制度	· 扩大现金支付对象并运营共赢支付系统, 支持2·3级合作企业顺利拿到货款 · 自2016年起, 使用现金全额支付合作企业中销售额不足5,000亿韩元的中坚·中小型合作企业

2·3级合作企业专用支援项目

现代摩比斯为提高合作企业的能力提供支持, 如: 共享优秀合作企业提高质量和改进工艺方面的诀窍, 让共赢范围拓展到2·3级合作企业。

项目	概要
运营共同发展保险	· 截至2018年运营合作企业资金支援制度, 向信贷担保基金提供特殊出资, 每年额度达169亿韩元
邀请2级合作企业参观工厂	· 支持提高生产和质量, 如: 与2·3级合作企业员工共享现代摩比斯的现金管理系统

资金支援制度运营成果 单位: 亿韩元



邀请2级合作企业参观工厂

Communication and Consensus

沟通与共识

加强与合作企业的沟通

现代摩比斯运营多方位沟通渠道, 如: 各行业委员会、网上匿名沟通渠道, 为的是能够聆听现场的声音, 实现合作企业信访解决途径的多样化。不仅如此, 公司每年还定期访问合作企业, 聆听现场的声音, 坚持努力落实相关内容。

项目	概要
共同发展研讨会	· 举办以全国1·2级合作企业为对象的共同发展研讨会, 以帮助其更好地了解各种合作企业支援项目
协议会定期大会和管理层会议	· 举办共享协议会2018年业绩审查、2019年度计划的政策说明会、研讨会 · 共享业绩审查及进展状况, 谋划协议会发展方案
运营各行业委员会	· 每年运营具体的各行业委员会, 共享汽车工业、技术、共同发展等趋势
奖励共同发展优秀合作企业	· 每年评选奖励优秀合作企业, 以表彰鼓励合作企业付出的辛劳
网上合作企业匿名信访举报中心	· 运营匿名“申闻鼓”制度, 合作企业与合作企业员工可就困难、政策改进要求自由提议

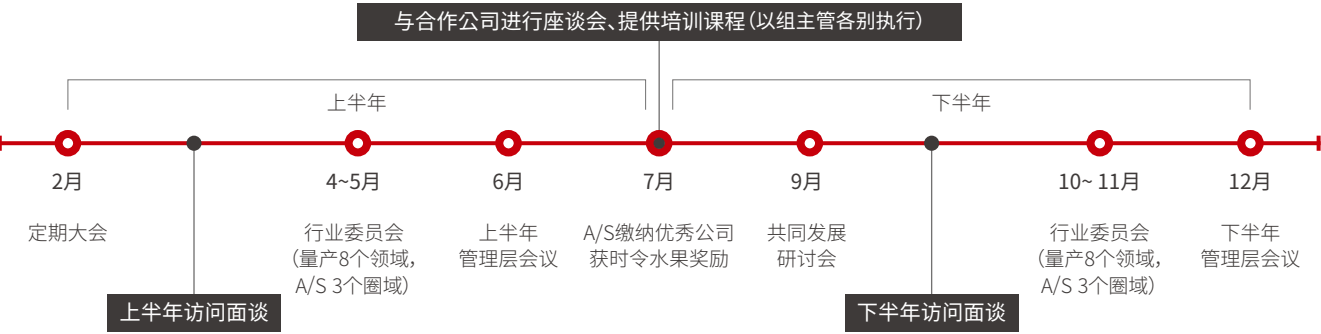


合作企业信访举报中心

现代摩比斯合作企业协议会定期大会与研讨会



面向合作企业开展的年度活动



共同进军海外的合作企业

10个国家 198家公司

海外销售额
达 47.2 万亿韩元

*以2018年为准



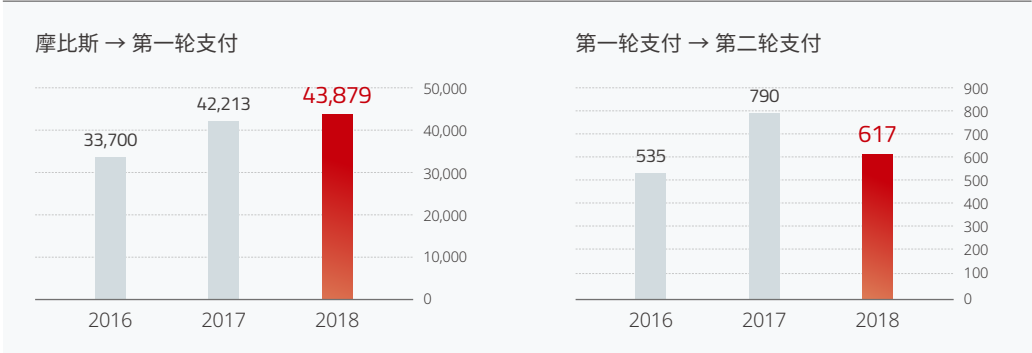
成功共享并扩大共识

现代摩比斯秉持“与合作公司分享过程和结果”的共赢精神,运营成果共享制度,并制定各种支援政策。

项目	概要
运营共赢支付系统	· 运营无破产危险、可快速变现的支付制度,确保2·3级合作企业也能凭借现代摩比斯的信用享受货款折扣
支持开拓销路	· 全额支援联合馆展柜的设立、运营及滞留费用,以支持中小企业参加海外5个国家的海外汽车零部件展会
运营业绩共享制度	· 签订业绩共享协议,以分配通过与合作企业的共同开发、共同降低成本、提高生产率计算出的业绩。
支持人力招聘	· 在IBK JOB WORLD(www.ibkjob.co.kr)运营现代摩比斯馆,以支持合作企业吸引、招聘优秀人才

共赢支付系统资金成果

单位:亿韩元



与合作企业共同开发新技术



与优秀合作企业、所有代理店分享1万颗西瓜

Best Practice : 创造供应链的社会价值

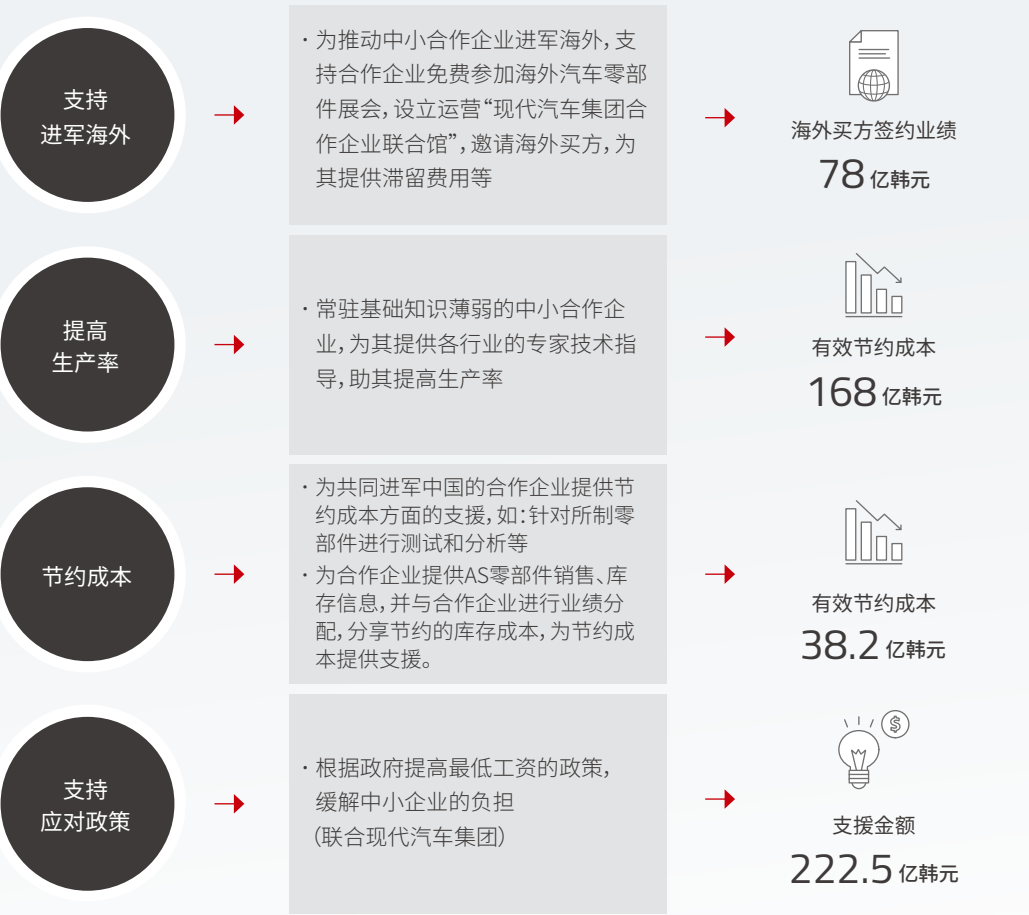
创造青年就业机会

现代摩比斯支持合作企业招聘,帮助其解决人力资源不足问题,并为渴望就业的青年求职者提供就业机会。公司还为职高学生提供免费培训和就业咨询,运营与合作企业联营的网上招聘馆,举办线下招聘博览会。2018年,11名求职者通过网上招聘馆成功应聘到合作企业就职。

推广共赢经营

现代摩比斯为签订《公平交易协议》的一级合作企业提供转包培训、公平交易咨询和二级企业支持项目。一级合作企业借此将共赢经营的对象扩至二级合作企业,构筑可持续供应链。

推进活动及支持效果



03

Strengthening Social Contribution

加强社会贡献

| Management Approach

BACKGROUND

近来,政府愈发强调企业应履行创造社会价值的责任,客户、NGO等利益相关者也在企业的社会责任活动方面形成强烈共识。因此,企业除了追求经济成果之外、还被要求应加强开展考虑各种利益相关者的社会贡献活动力度,排除一次性或炫耀式活动,为实现战略性共赢价值持续努力。

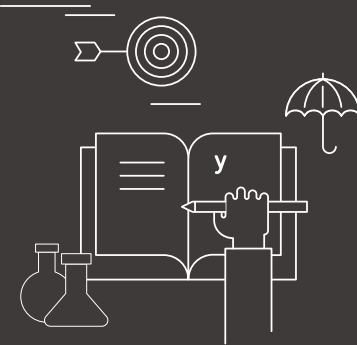
PRINCIPLE & STRATEGY

现代摩比斯开展社会贡献活动,旨在践行企业的社会责任,提高企业的价值。应用现代摩比斯的企业特点和优势,考虑社会弱势群体,创造可与所有利益相关者共创可持续的未来价值,践行共享结果的“共建全民幸福社会”。为此,现代摩比斯制定完好呈现公司在安全、环保、便利性价值方面的特色的六大MOVE战略,运营社会贡献项目。



PERFORMANCE

现代摩比斯依托基于安全、环保、便利性价值的六大MOVE战略,践行旨在解决社会问题的社会贡献活动。



29,088 百万韩元
社会贡献金额



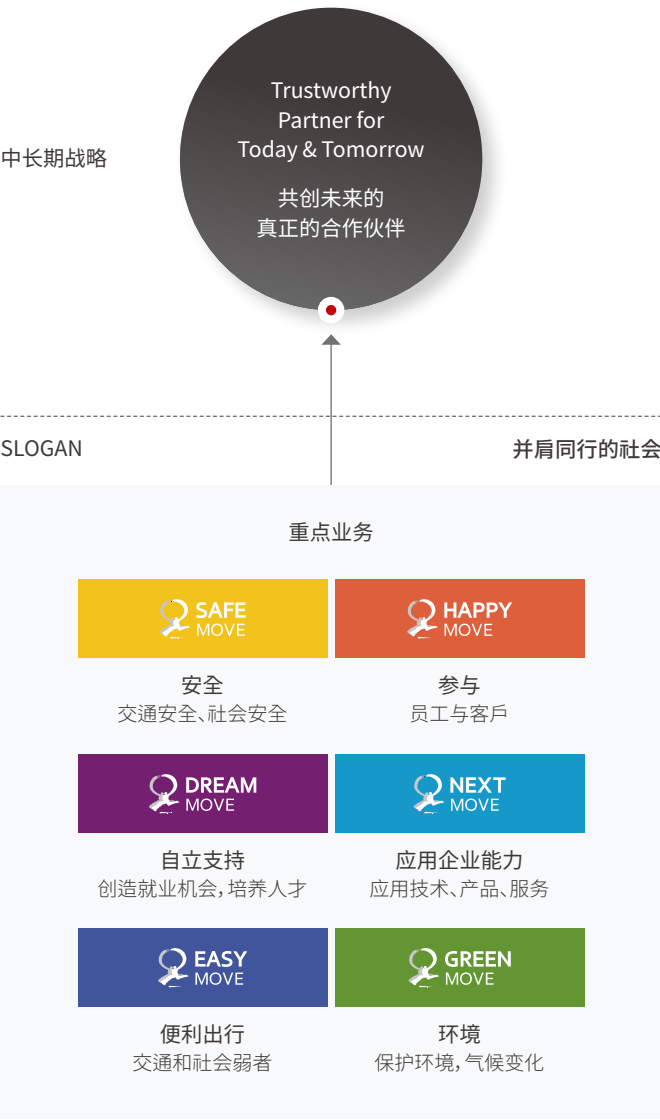
27 %
使用透明伞的儿童
交通事故降低率
*以2016年上半年~2017年上半年为准

Social Contribution System

社会贡献推进体系

现代摩比斯依托基于安全、环保、便利性价值的六大MOVE战略,开展系统化的社会贡献活动。主要围绕现代摩比斯营业场所所在地区,开展一社一村活动、建设龙林(Meer Forest)等社会贡献活动,旨在进一步提升与当地经济的共赢价值。

6大MOVE战略体系图



青少年工程学课堂



现代摩比斯自2005年起运营青少年工程学课堂，旨在让儿童怀揣未来工程学技术人员的梦想和希望，为促进基础科学和社区发展做出贡献。在青少年工程学课堂上，主要讲授儿童很难在现有学校教育课程中接触的自动驾驶、氢燃料电池电动车开发等与新技术开发相关的实习型课程。现代摩比斯在运营正规青少年工程学课堂之外，还运营一些其他项目，如：科学巴士走进校园，以演讲剧方式授课的“送教上门式青少年工程学课堂”；及为高中生提供自动驾驶车模型制作机会，并提供教育志愿服务机会的“青少年工程学领袖”；还有在汽车展览会、展会等活动地点，面向客户子女开展的“青少年工程学课堂”，为培养科学希望之星贡献力量。2018年，共面向国内外75所学校的14,963名学生开展项目活动，589名员工以讲师身份参与到才能捐赠活动中。日后，现代摩比斯还将持续支持工程学教室，提升社会对科学技术的关注度，努力培养引领未来汽车行业发展的

青少年工程学课堂进展现状

客户参与型青少年工程学课堂

2 名员工讲师 | 1,191 名参与学生

送教上门式青少年工程学课堂

30 所授课学校 | 8,019 名参与学生

全球青少年工程学课堂 (中国、德国)

19 所授课学校 | 2,052 名参与学生 | 155 名员工讲师

合作企业员工子女每日露营活动

82 名参与学生

青少年工程学领袖 (高中生)

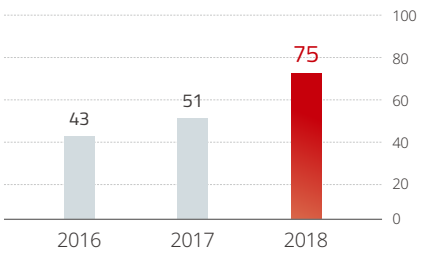
3 所授课学校 | 90 名参与学生

青少年工程学领袖 (分享志愿服务)

9 所授课学校 | 1,003 名参与学生

学校

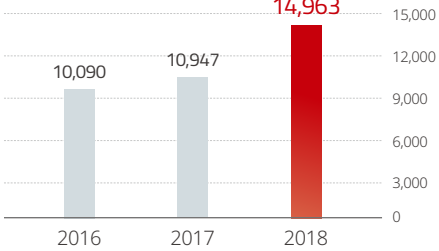
单位：所



*2018年包含2所示范学校

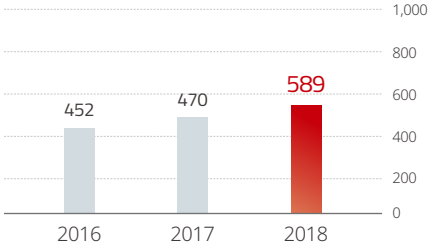
学生

单位：名



员工讲师

单位：名



正规青少年工程学课堂



送教上门式青少年工程学课堂



青少年工程学领袖



支持残疾儿童便利出行



现代摩比斯为身体活动不便的残疾儿童，提供定制型便利出行辅助器械与姿势维护器械，提高残疾儿童出行的便利性，为扩大残疾儿童的社会参与机会提供支持。另外，为了改善社会对残疾人的意识，公司还制作童话书分发给全国的地区儿童中心和残疾人福利馆。另外，公司还提供康复治疗、生活用品支援，确保其生活的稳定，并为残疾儿童配备员工志愿服务者，让其享受与家人一同旅行的机会。

辅助器械和康复治疗支援

- 支援有助于提高出行权的定制型辅助器械
 - 制作、交付符合残疾儿童的身体尺寸的定制型辅助器械
- 为重症生活设施残疾支援辅助器械
 - 制作、交付设施公用的骑马运动器械
 - 一种可通过骑马康复进行肌肉运动和治疗的康复运动器械，有助于矫正姿势
- 支援练就健康体魄和促进情绪发展的康复治疗费用
 - 为提高治疗效果，连续支援一部分人
 - 支援项目：医疗机构施行的适用医保 · 不适用医保项目中的康复治疗费用

生活稳定化项目

- 支援确保经济稳定的希望包裹
- 与现代摩比斯共赴家庭之旅
 - 为每一个申请家庭配备一名志愿服务者，支持残疾儿童与家长享受舒适之旅

改善对残疾儿童的意识

- 制作改善社会对残疾儿童的意识





2018龙林秋季音乐会

龙林



现代摩比斯为开展促进社区发展、造福下一代的资源保护和修复工作，携手镇川郡、自然环境国民信托，在镇川郡草坪面一带建设占地规模达105公顷的环保林-龙林。龙林环境体验活动丰富多彩，其中包括“徜徉林间活动”，可跟随专业森林解说员学习在林中散步的方法、观景方法、感受自然气息的方法，还有湿地生态体验教育，及以草坪湖为背景的现代摩比斯龙林音乐会。龙林被划为六大特色主题林，同时，也是名副其实的环保林，其追求尽量避免人工建林，呈现森林的原始自然状态。

现代摩比斯龙林音乐会	
· 现代摩比斯每年都在“现代摩比斯露天音乐厅”举办各种主题的音乐会，旨在带动社区持续使用龙林。 · 2018年参与人数: 3,800人	
湿地游戏	治愈Souppia
· 森林解说员随行的湿地内生态体验活动 · 2018年参与人数: 297人	· 山林治愈指导师随行的置身大自然的治愈体验活动 · 2018年参与人数: 83人
徜徉林间	美好森林之旅
· 美好森林之旅 · 2018年参与人数: 571人	· 以企业为对象开展的特别体验活动 · 2018年参与人数: “爱茉莉太平洋” 34人

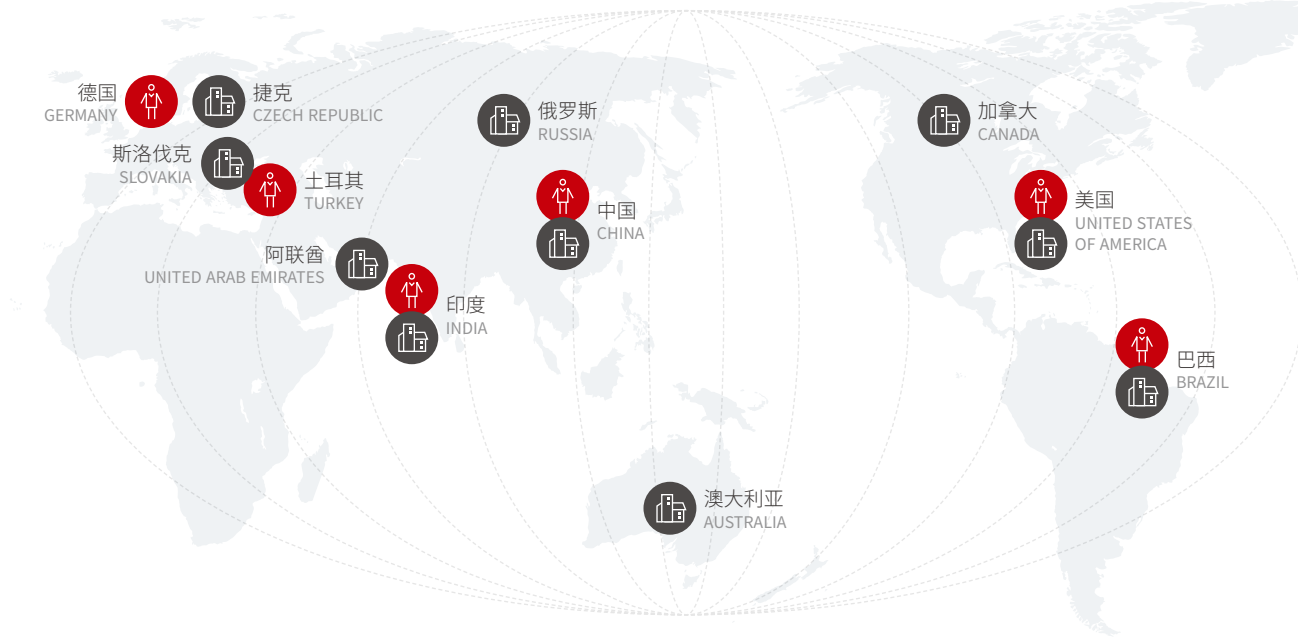
全球社会贡献

扩大全球社会贡献

现代摩比斯在韩国乃至海外各个地区，努力传播并践行旨在与利益相关者共创可持续发展的未来价值的“美好同行”。2013年，公司开始在江苏地区开展反映社会责任愿景和哲学的六大MOVE社会贡献项目，而后，在2016年和2018年分别将活动范围拓展至德国法兰克福和美国底特律。2018年，在中国北京、上海、天津、无锡、江苏、重庆、沧州7个地区分享3.7万把透明伞，共计130多名员工参与此项活动，并开设青少年工程学课堂，面向1,892名小学生授课。尤其，在天津市，继2017年之后，2018年也运营了儿童射箭课堂。2018年和2019年，德国法兰克福和美国底特律连续两年在营业场附近的小学运营青少年射箭课堂。现代摩比斯作为现代汽车集团的一员，还派遣HAPPY MOVE全球青年志愿服务团赶赴印度金奈地区，助力发展营业场周边社区的发展建设。此外，海外法人还自发开展员工志愿服务活动及其他捐赠活动，实践携手营业场附近社区的美丽同行。



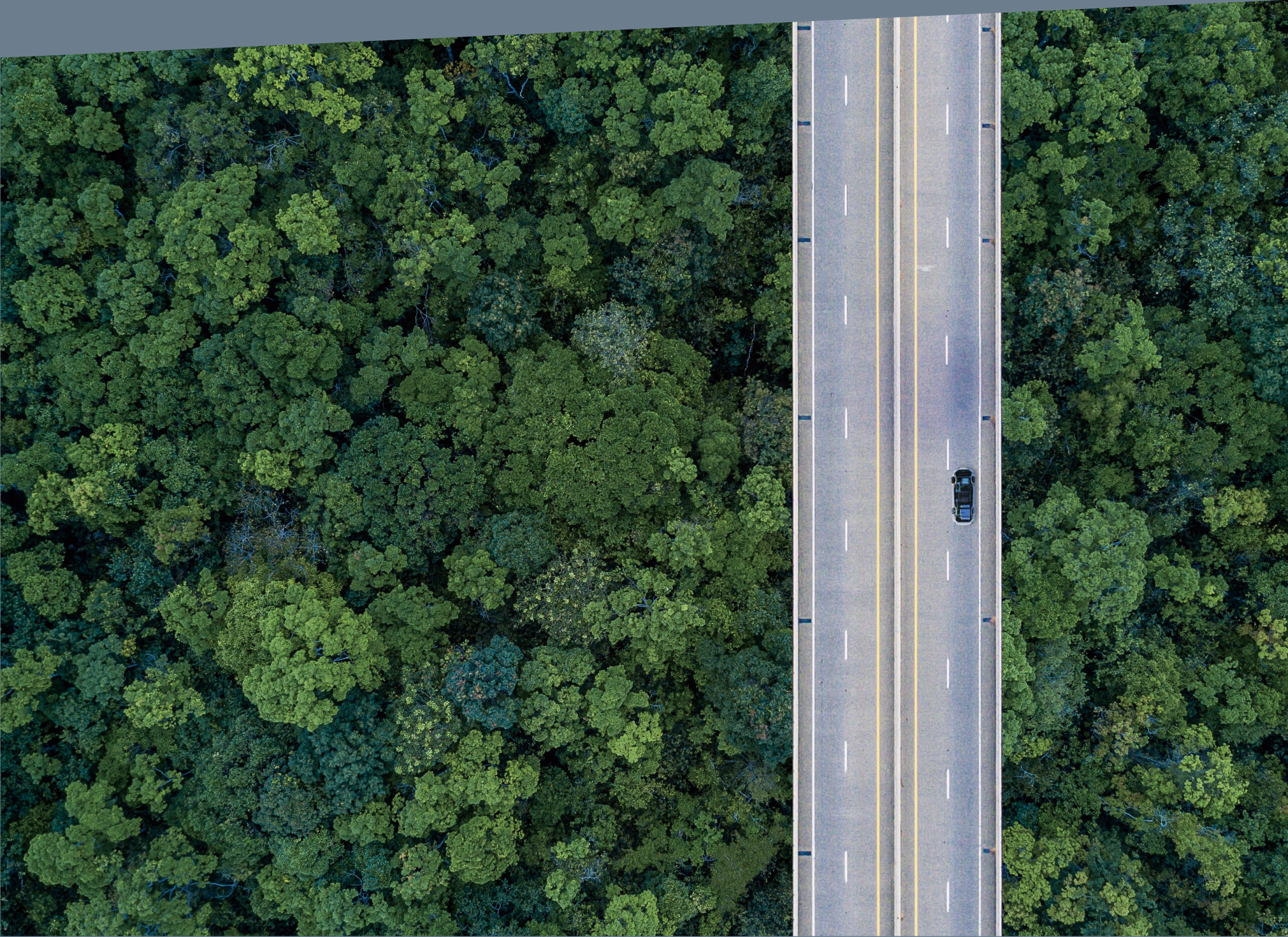
全球社会贡献活动现状 ● 儿童(青少年工程学课堂、透明伞分享活动、儿童射箭课堂) ● 社区(员工志愿服务活动、其他捐赠活动)

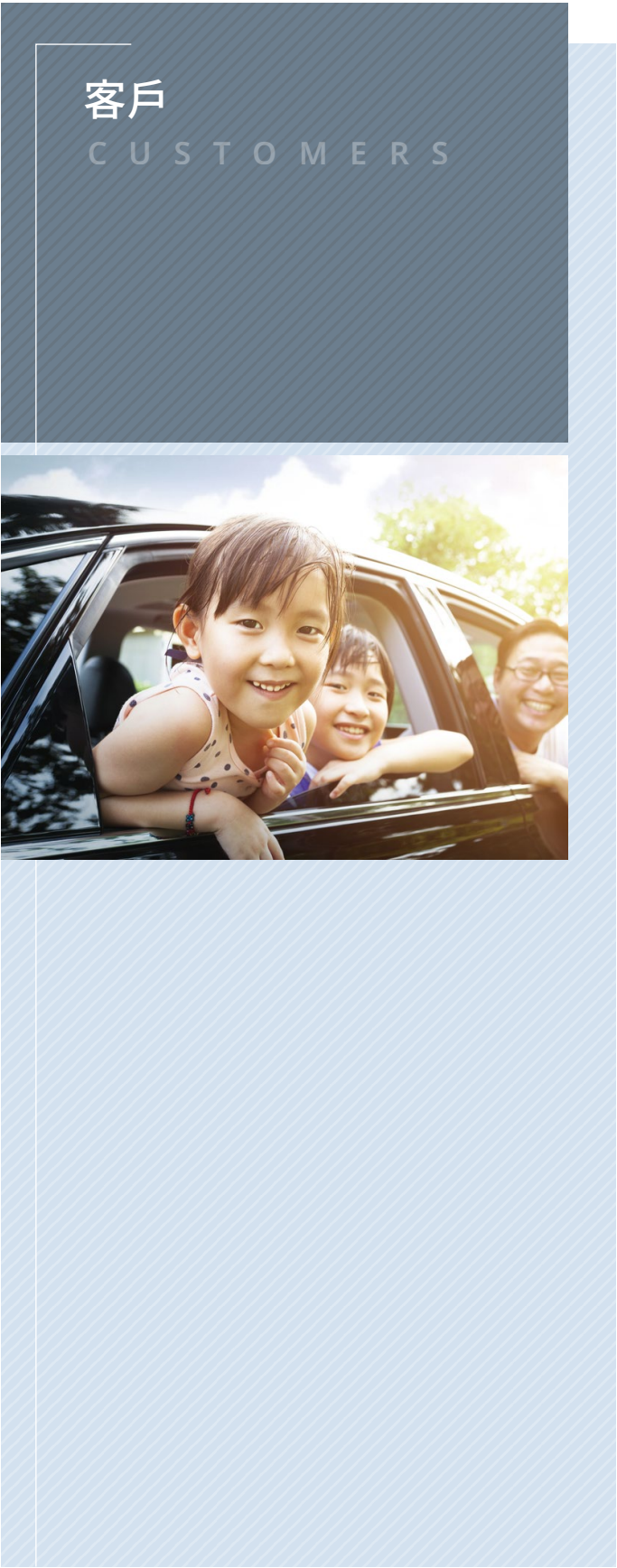


CORPORATE ACHIEVEMENTS

现代摩比斯在考虑提高汽车的性能和便利的同时,也会细心考虑现代摩比斯在整个生态链中的影响,追求与利益相关者实现共同发展。公司一直致力于为客户提供一流的产品;建设快乐、安全的营业场;发展成为所有人最渴望就职的公司。现代摩比斯与合作企业建立公平、透明的关系,凭此构筑稳定的供应链,努力减少从生产、产品运输、到使用后报废等整个产品过程的环境影响。日后,现代摩比斯还将不断思考,积极践行,全面履行全球企业的社会责任。

客户	48
员工	52
供应链管理	58
环境经营	60
安全保健	64





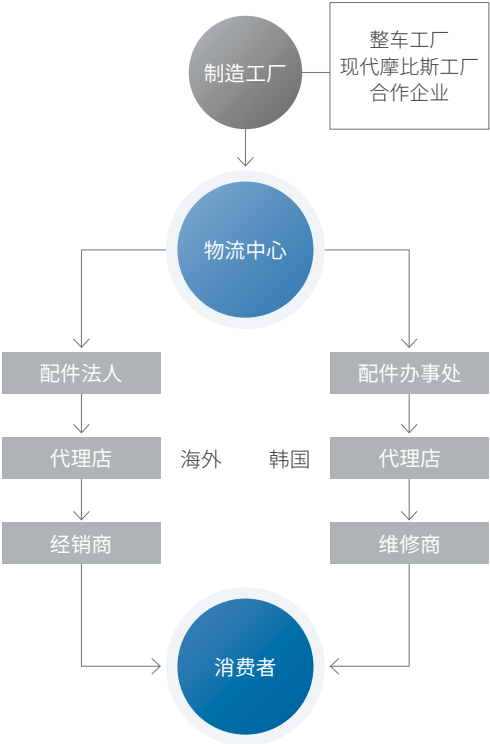
确保AS零部件的稳定供应

AS零部件供应体系

现代摩比斯供应整车使用的AS零部件，一直努力通过快速、准确供应AS零部件来提高客户便利。以2018年底为准，在全世界行驶的现代·起亚汽车达5,800万辆，现代摩比斯受理的AS零部件已达到244个车型的270万个品种（其中包含已停产车辆）。依据韩国消费者保护法及汽车管理法，停产

后，相关车型的零部件也需供应八年。因此，现代摩比斯为确保AS零部件的及时、顺利供应，运营基于AI的下一代需求预测系统和物流标准系统，提高需求预测的准确度，加强物流系统的效率性。尤其，物流仓库还应用智能型仓库系统，通过条形码实时管理所有品种的入库和出库情况。

AS零部件供应流程



另外，公司应用遍布全球各地的零部件供应网络，负责国内外现代、起亚汽车的AS零部件的供应。公司提供经严格测试和质量验证的产品，确保车辆在达到寿命之前发挥最佳性能。未来，公司还计划推动基于实际需求、大数据的需求预测系统升级，向客户提供优质的服务。

与客户沟通

有效的VOC管理

公司运营客服中心，以积极应对客户的紧急状况和要求事项。尤其，还有效链接客服咨询系统（MINDS）和零部件运营系统（SMART），当相关地区没有客户申请的零部件时，可通过系统将零部件送达距离顾客最近的营业场。公司为尽早解决客户投诉，还建立应急包装支援系统，改进供应日程向导程序。

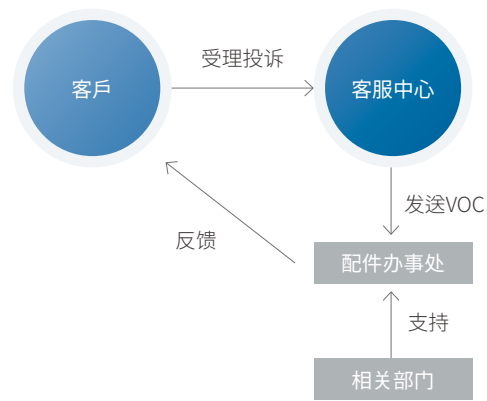
国内外零部件营销网络

单位：个

分类		2016	2017	2018
韩国	配件办事处	23	22	22
	物流中心	4	4	4
	配件组	41	41	41
	代理店	1,856	1,894	1,860
海外	配件法人	15	15	15
	配件办事处(PDC ¹⁾)	55	57	57
	物流中心(RDC ²⁾)	2	2	2
	子公司	1	2	2
	代理店	535	505	472
	经销商(名)	14,241	14,648	14,299

1) PDC: Parts Distribution Center
2) RDC: Redistribution Center

VOC管理流程



Case. 引进AI技术，提高AS零部件需求预测的准确度



现代摩比斯在全公司范围内全面引进人工智能技术，具体涉及研发、生产、物流等领域。尤其，公司还成功开发一种需求量预测模型，计划自2019年上半年起应用到AS零部件业务领域。

现有方法是根据以往数据对未来一年所需AS零部件数量进行预测，并提前备好零部件，而一些对外部影响较敏感的零部件则因诸多变量存在准确度偏低的现象。为确保零部件需求预测的准确性，通过人工智能计算机对以往数据及可预测的未来外部因素进行分析，使得预测准确度大为提升。相信凭借此项技术，可提升需求预测模型的准确度，降低物流成本，而且还能通过及时供应AS部件，使客户满意度实现最大化。

让客户满意的服务管理

支持提高代理店的能力

对现代摩比斯而言，不论是整车制造商，还是采购配件的国内外代理店、经销商，都是公司的重要客户，也是提升现代摩比斯客户服务质量的伙伴。现代摩比斯支持代理店和经销商改善店铺运营环境、并提供各种培训活动，助其提高服务能力，顺利开展经营活动。凭借这些努力，构建更有价值的良性循环结构。

代理店运营环境改进项目

分类	项目内容	2018
代理店经营咨询	为每家代理店派遣具备经营顾问资格的现代摩比斯员工，进行为期四周的诊断，主要诊断代理店在组织运营、营销、促销、库存、物流等所有经营问题，从中导出改进课题	30次 (累计:357个)
公布全国零部件代理店经营创新优秀案例	在邀请优秀代理店的研讨会上，公布并共享上一年度4家优秀代理店的优秀案例，鼓励代理店自发开展经营改进工作	1次
代理店库存健全化	支援代理店在存储或流通过程中发生的部分产品缺陷，从而为代理店降低库存管理成本、提高流通质量提供支援	28.5亿韩元
共赢基金支援	为计划通过金融机构借款进行大规模环境改善投资的代理店提供低息贷款支持，助其解决资金难题，筹集并运营供应基金 (200亿)	82亿韩元

代理店能力提升项目

单位:名

分类	项目内容	2016	2017	2018
代理店代表经营学院	以代理店代表为对象开展的强化人力资源能力的领导力培训 → 变化管理领导力、员工培养指导技能等	150	114	281
培养下一代经营者	以计划继承管理代理店的下一代经营者为对象开展的继承支援及职务能力提升培训	57	82	91
培养意见领袖	培养优秀代理店代表担任“专业代理店讲师”，让其他代理店从中学习优秀经营经验诀窍的培训课程	-	10	8

2018年新设项目

分类	项目内容
代理店员工 网上职务培训	提高代理店员工人力资源能力的职务培训 → 经营知识、政策、系统应用、零部件结构学等 零部件代理店 Global e-Campus(http://campus.mobis.co.kr/dealer)

提高CS能力

现代摩比斯为实现客户至上价值，推动开展各种提高CS能力的活动。在接触客户方面，定期或随时进行旨在改善CS思维、遵守服务手册、改善客户意识的On·Off-Line培训；监测接触客户型员工的客户接待水平；开展指导活动。除接触客户的员工之外，公司还以全体员工为对象，举办各种以“站在最终客户立场审视协作与内部客户满意度的重要性”为概念的CS讲座。另外，公司还通过定期发行涉及CS讯息、现代摩比斯客户接待优秀·投诉案例”题材的网络漫画，及介绍CS趋势和其他公司CS优秀案例的杂志，在全司范围内广泛传播CS思维。未来，公司还将持续开展类似活动，建设以客户为导向，感动客户的企业文化。

2018年CS培训业绩

课程数	次数
11	124
培训时间	培训人数
538 小时	2,852 人

主要新设课程

应对投诉客户的技能培训
面向237名批发、零售领域的接触客户型员工 实施10次集体培训，旨在通过客户投诉处理方法及 沟通技能内化，尽早解决客户投诉

物流辅导培训
面向接触零售的181名物流职员实施9次集体培训，让其意识到个人在让客户满意方面发挥的作用及影响力，并将“我-工作岗位”的积极变化传递给客户





培养人才

人才培养战略

现代摩比斯意识到，员工是实现企业可持续发展的最重要主体，订立旨在系统提高员工能力的中长期人才培养体系“现代摩比斯经营学院 (HMBA-2020)”。现代摩比斯致力于实现以“业绩导向、现场导向、自我主导型学习”为三大目标的可持续发展且适宜工作的企业文化、创新领导力和职务专业性，进而提高总公司和海外法人员工能力。

HMBA(Hyundai Mobis Business Academy)体系



追求职务专业性

— 强化自我主导型学习体系

现代摩比斯运营IDP(Individual Development Plan) 制度，其要求全体员工自行设定培训计划，并根据计划实践能力发展活动，从而建立自发学习的文化。IDP是一种能力发展项目，其在诊断个人当前能力并制定能力发展计划后，与培养负责人(组长) 协商，为员工达到设定的职业目标(Career Goal)提供支持。员工每人每年制定4.4项计划。现代摩比斯还构建职业发展体系基础设施，以确保组织目标与员工个人目标的协调设计和有效运营。

— 职务培训公开讲座

公司运营职务培训公开讲座，提升员工在其他职务方面的培训机会，并通过培养公司内部职务固有专业知识、共享现任工作问题，为提高个人能力和组织业绩贡献力量。

— New Insight (新任代理·课长课程)

“New Insight”课程通过各种活动，让员工自然回顾自己和工作的意义，推动员工正确发挥各职级的角色作用，并强调Solution provider, Bridge leader的业务关联作用，激励员工更好地适应职场

生活。另外，公司还支持员工通过项目管理实习，学习完成工作的专业性，提高应对方案提出者的能力。

— 开发并运营“侧重职务行为能力”的公司自营型学院
开发运营基于本公司职务行为能力的Soft skill培训课程，为员工职务能力(知识·技能)的有效应用提供支持。

— 通过现场学习，提高培训效率性

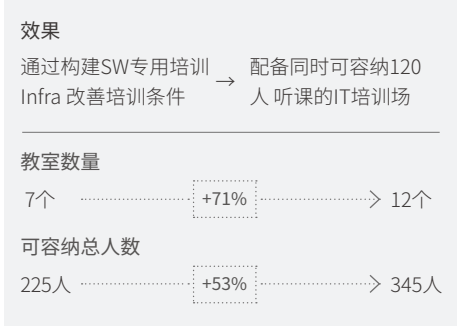
通过职务培训现场(实时传输)直播，引进现场解决方案，有效突破职务培训公开讲座的时间、空间限制，从而扩大学习参与机会，提高培训效率性。

— 开发职务培训课程

根据各职务的培训蓝图，开发现代摩比斯定制型职务培训课程和日常学习(Biz Pro)内容。公司还计划举办开发内容的职务专家研习会，开发实际所需内容，提高公司内部讲师的讲课能力。另外，公司还计划在构思内容时应用现任工作案例，反映现场术语和公司内部工作流程，以确保员工在培训结束后迅速应用到实际工作中。

Case. 通过运营SW学院来提高SW能力

现代摩比斯新设“MSA (Mobis SW Academy)”，以提高自动驾驶、连通性等未来汽车技术方面所需的软件研发能力。通过MSA来培训员工，主要培训包括传感器、认知·判断·控制等自动驾驶专用型融合软件，及自动驾驶汽车的操作原理在内的机械结构学。



融合SW培训 集中培训以控制为主的融合SW	提高融合SW能力	[现有: OS+SW编码工具] + [控制·新技术: 识别·判断·控制, 深度学习·车辆安全]
	按能力水平进行的差异化培训	[Lev. 1~3] 提供自我主导型SW培训和环境 [Lev. 4~5] 培养SW设计师并运营SW Master课程
SW资格认证 以实务为主的SW资格证	SW资格认证	[第1轮] 算法编码-实习 [第2轮] SW工程 - 笔试
	人才招聘时应用	招聘SW职务研究人员时 (新进·经验) 进行算法编码实习测试
自我主导型SW学习 日常网上学习系统	构建开放式培训内容平台	[培训内容平台] 个人内容的注册及开设 + 提供 [引导双向学习] 问题·反馈·测试
	网上SW培训	推动日常学习(截至2020, 网上培训增加50%↑)
培养未来SW工程师		
扩充SW培训场: 增加5个可容纳120人的讲堂 (共运营7个SW讲堂)		
扩充培训专员: 增加两名SW开发人员 (EE研究所研究员S, 经验员工)		

一支援学习社团

现代摩比斯运营学习社团支援制度，以建立全司自我主导型学习文化，并通过理论、研究动向、新技术的学习提高职务专业性。只要员工人数超过3人，任何人都可以创办学习社团，让其成为分享各种创意的沟通场所。学习社团在年底还举办共享会，向全公司传播学习社团Best Practice及学习社团导出的各种知识内容。2018年共创办运营136个学习社团，共有1,428人参与。2019年，公司还计划调整部分制度和系统，通过宣传扩大员工的参与度，促进组织间的合作，不断吸引员工参与学习，奠定可创造长期业绩的基础。



Leadership-Followership培训方向



实现创新领导力

— ACE组领导力项目

(ACE: Awakening, Communication, Execution)
公司运营以组(组长+组员)为中心的日常工作项目，以培养主管现场的领导者并提高实际的领导力。该项目分为“学习单位的变化支持、学习方法的转变、培训效率性的诊断·管理”三大领域，建立由组长全权负责的自我主导型学习文化。

— Talent Development Program落实与升级

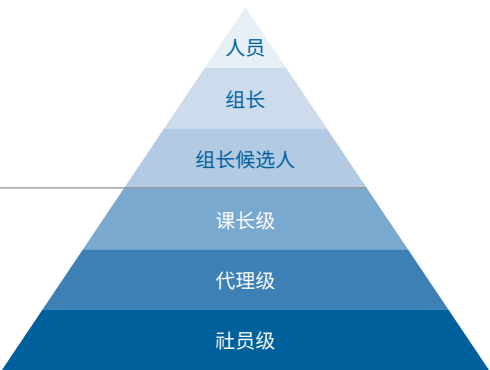
公司先行培养工作业绩出众且具备发展潜能的人才，培养其成为日后经验丰富、视野开阔的领导者。

— Leadership & Followership培训

2019年起，在全公司范围内实施以组长、组长候选人等责任人为中心的领导力培训。

公司还计划扩大责任人领导培训内容，结合基层、高层领导力内容，增加追随力培训。

2019年，公司还考虑可提高组员沉浸度的具体领导力行为，在主要培训内容方面，通过全公司的组织使命和客户价值来重新定义行业本职及组织存在的原因，并明确规定现代摩比斯领导执行任务的原则和信念。



提高全球能力

— 建立海外法人的HRD运营基础

现代摩比斯基于总公司和海外法人Two-Track，建立运营海外法人HRD基础，以实现国内外人才培养的综合管理。

构建海外法人培训系统后的变化管理
· 提供持续有效的内容传递平台 · 配备总部持有的法人通用的必要内容 · 当地员工可访问系统进行日常学习
监测内容的开发与传播·实施
· 职务专业能力项目(BizPro): 培养当地员工担任公司内部讲师，通过制作、传播内容来提高海外法人的职务能力 · e-CarTech: 汽车技术精髓、汽车生产流程 · New Hire Induction:开发当地新入职员工专用内容，运营Mandatory培训(核心价值、合规、文化多样性)

— 提高海外法人当地员工的能力

公司运营各种项目，以培养海外法人的当地员工，进而提高海外法人的HRD能力。

全球HRD论坛
· 诚邀海外法人HRD负责人参加在韩论坛 · 分享GHRDS, HQ方向并讨论未来执行计划 · 分享各法人的水平诊断(预先)结果，举办旨在导出改进课题的研习会 · 培训如何建立培训体系、如何开发培训课程
海外法人HRD咨询
· 根据海外法人HRD诊断结果，选出急需直接支援的法人后，推动内部咨询(每个法人1个月) · 制定各法人推进课题的具体计划和蓝图，监测课题执行情况

— 培养全球领导者

现代摩比斯一直致力于培养地区专家，以派遣杰出人才到全球各地的主要法人就职。公司还建立英语圈(美国、欧洲)、中国圈(中国)、其他(墨西哥、巴西)圈域的地区专家培养库，对驻外人员的培训课程进行升级，让驻外人员自然而然地学习目标区域的语言和文化。这有助于派遣的驻外人员轻松理解当地的语言、文化及工作方式差异，以便尽快适应全新的工作环境。另外，公司还运营Biz skill课程，支持员工学习在海外法人工作时的必要商务沟通技巧。同时，为培养全球领导思维，公司还运营异文化多样性、全球领导力能力提升项目，并实施海外法人的角色和责任、当地安全环境、海外法人案件事故案例、《反海外腐败法》(FCPA)等方面的培训，以积累海外法人的基本素养。
除派遣的驻外人员接受培训之外，公司还为其家属举办尽早适应当地生活的研习会，实施理解异文化、全球礼仪方面的培训，还举办与回任驻外人员家属的交流会。

— 海外文化体验计划「Culture Tour」

现代摩比斯运营Culture Tour制度，使员工在海外出差期间休假时充分利用个人年、月假。该项制度有助于员工在工作之余，通过全新的体验拓展创新视野，提高个人的工作能力。2018年，共有204人参与，Culture Tour使用天数达772天。2019年，公司还听取Culture Tour使用者的意见，将制度可行范围从出差地、邻国扩至同一文化圈国家，进一步提升了制度的灵活性，员工的满意度和便利性也得到提升。

建设适宜工作的企业文化

推进企业文化创新

现代摩比斯以“建设可持续发展且适宜工作的企业”为企业文化愿景，制定旨在达成愿景的中长期战略，致力于建设基于相互尊重和理解的创新性企业文化。

企业文化创新中长期战略



建设企业文化创新环境

现代摩比斯为实现创新中长期战略，正在分阶段执行推进课题。在2017年和2018年，公司还开展“ME First”活动，让员工从思维的转变过渡到实际行动中，尝试从身边的小事做起。2019年，公司还

计划开展“ME & Together”活动，基于个人自发参与与改变，加强个人与部门员工、领导之间的以关系为导向的联结性，从而建设相互理解、相互组中的自由沟通文化。

企业文化创新推进课题



通过诊断组织文化来开展改善企业文化的活动

发掘反映员工需求的企业文化改进事项，实施以全体员工为对象的“组织文化诊断”。“组织文化诊断”大致可分为“组织文化”、“领导力”、“效率性”三项，其对组织文化进行有效诊断，制定并实践改善方案。实际单位CA(Culture Agent)负责开展实际单位定制型改善活动，通过各本部的企业文化委员会、全公司企业文化委员会，分享活动成果并讨论企业文化变革的重大决策。

员工满意度调查的好评现状¹⁾

2015年 ²⁾	2016年 ²⁾	2017年 ³⁾	2018年 ³⁾
4.0 (满分5分)	3.8 (满分5分)	57%	61%

1) 2018年目标: 60%
2) 2015~16年对员工沉浸度 (韩国) 的好评结果
3) 2017~18年对组织文化诊断 (韩国+海外) 的好评比率

确保员工多样性

一 平衡工作与生活

公司通过缩短工时、提供两周充电休假等，提高员工的工作专注度，保障员工收获各种经验的学习时间，以支持员工平衡好工作和生活。公司还引进PC OFF计划和选择性工作时间制，使工时大为缩短，有助于提高工作效率，完善基于信任·自律的工作管理。2019年，公司计划在全司范围内推广实施选择性工作时间制，扩大支援制度，保障52小时工作制的稳定运营。

一 增加女性员工

公司为增加女性员工，运营各种工作环境改善计划。运营女性友好制度，提供培训、幼儿园、孕妇停车支持等，以防优秀的女性员工离职，提高满意度和工作效率。

女性员工友好计划

分类	主要内容
招聘	· 在女性比率较低的制造岗位、经营支援、培训、IT、设计等领域招募应聘者
评估与晋升	· 进行评估和晋升审核时，严禁任何性别上的不公平待遇和歧视 · 每年邀请家属参加课长晋升庆祝活动，营造家庭友好氛围
薪酬	· 依据工作合同运营无性别歧视的薪酬体系
培训与分配	· 凭借CPD制度支持员工在公司内部的职业发展

绩效评估执行现状

分类	2018			备注
	标准人员(人)	目标人员(人)	比率(%)	
依据KPI的评估	10,013	10,013	100	与薪酬无直接关联，但会依据KPI进行联动评估
全方位评价	10,013	1,350	13.5	目标为高管(本部长以上级别除外)，部门·组长以上级别的任职者，与薪酬无直接关联，但在补任审核时会应用部分数据
依据相对评估的薪酬	10,013	4,201	42	针对全体员工进行100%的相对评估，但针对课长以上级别人员 (42%) 的相对评估则与薪酬挂钩

员工沟通

横向沟通文化

公司为聆听更多员工的心声，并将其切实落实到组织运营中，选定实际单位CA (Culture Agent) 来运营企业文化委员会。CEO & CA座谈会、本部·职级·世代座谈会，在全司范围内建设横向沟通文化，还持续开展旨在加强组内沟通，组间合作的各种研讨会。

运营劳资重要问题协商渠道

现代摩比斯遵守业务所在国当地的劳动相关法，尊重结社自由，并遵守工会等代表机构的组建权及国内外的团体协议相关法。现代摩比斯内部按当地原因、营业场特点、工作特点设立3个工会，分别与3个工会进行协商谈判。现代摩比斯为加强劳资间的沟通，召开季度劳资协议会会议，每年还举行集体谈判和劳资联合经营说明会，确保劳资双方建立和谐信赖的关系。

公平的绩效评估及薪酬

现代摩比斯坚持公平的绩效评估原则，基于MBO(Management by objectives)管理订立改进目标和维持目标，并实施以达成率为准的绩效评估。另外，公司还运营依据职级、工作条件和业绩评估的合理薪酬体系，不存在性别歧视。



供应链管理战略

现代摩比斯实施合作企业管理政策,旨在让合作企业提高竞争力、加强风险管理。现代摩比斯通过定期评估,公平选择供应链,对合作企业进行定制化管理,以追求全面提高合作企业的竞争力。

合作企业的选择与评估

评估对象

现代摩比斯目前交易的韩国合作企业达1,303家,并与其中633家合作企业进行量产交易,在考虑是否供应核心零部件、业务关联性、是否拥有技术力等因素之后,再将其中可参与新项目的359家公司定义为核心一级合作企业。另外,91家拥有核心技术力的独立二级、三级合作企业还被视为核心二级以上的合作企业。

合作企业CSR程序及评估项目

现代摩比斯每月或是在发生议案时通过审议会选拔可持续供应的合作企业,审议委员会的成员均为议案相关部门室长级别以上的人员。公司向所有合作企业分发合作企业伦理行动纲领,并对其是否遵守人权劳动、伦理、安全、保健、环境等进行审核。针对新的目标合作企业,在系统注册前对会其进行质量体系等评估,提前审查是否存在质量风险。而针对现有的目标合作企业,则在质量体系评估基础上,对质量、缴纳、技术力等项目进行综合评估,授予相应等级。

查实评估结果

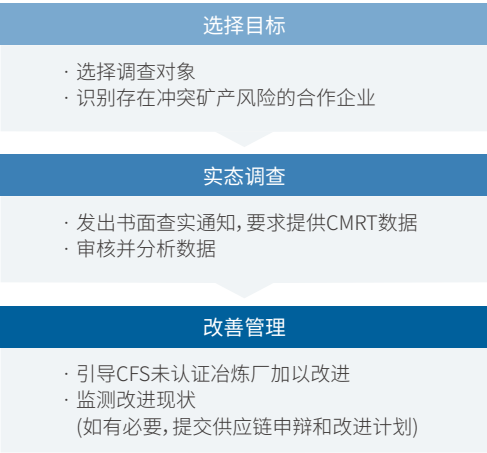
选拔合作企业时会反映综合评估分数,并根据评级授予奖励或处罚。评级高的合作企业可获奖励,而评级偏低的合作企业则可能无法列入新项目的选拔目标。由于在持续的质量改进、新技术、新工艺开发方面付诸努力,合作企业的综合评估分数每年都在提高。

应对冲突矿产

冲突矿产应对方向

现代摩比斯为遵守美国金融监管改革法案第1502条的冲突矿产管制规定,要求目标合作企业建立符合OECD管理标准的管理体系,不使用冲突地区的矿产。为此,现代摩比斯的汽车零部件营销业务部、采购本部每年都会针对冲突矿产现状进行审查,一旦发现目标供应链中有合作企业从未取得“冲突矿产使用限制认证”的冶炼厂获得原辅材料供应,便会引导、鼓励冶炼厂取得排除使用冲突矿产的认证。日后,现代摩比斯还将继续引导、鼓励相关供应链上的冶炼厂完成认证,维持冲突矿产应对体系。

冲突矿产查实流程

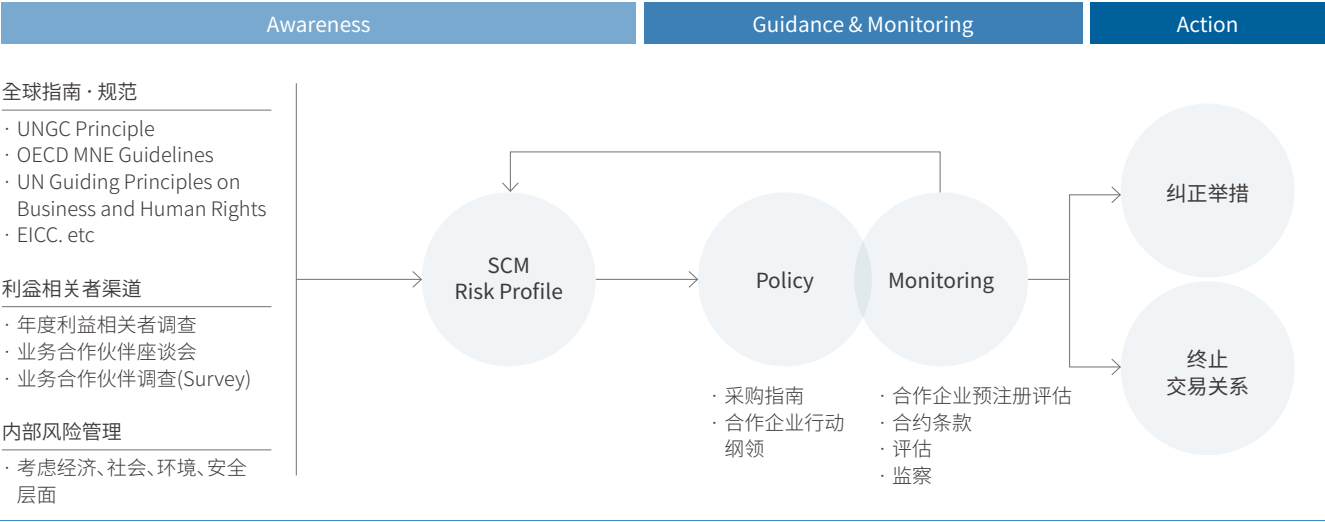


供应链现状

分类	2018	脚注
韩国 所有合作企业	1,303家公司	总公司一级零部件合作企业 *量产·AS·用品·包装
采购总额	15,6469万 亿韩元	总公司一级零部件合作企业 *量产·AS·用品·包装
其他采购额	4,311亿 韩元	总公司一般·设备·原辅材料
海外 营业场地区合作企业	400家公司	海外法人合作企业
营业场地区产品采购额及比率	15.0646万 亿韩元	海外法人采购额

2018 采购清单排名	2018采购额
① 量产	12.9664万亿韩元
② A/S	2,473万亿韩元
③ 用品·包装	2,075亿韩元
④ 海外法人	15.0646万亿韩元
⑤ 其他	4,311亿韩元

供应链管理流程





环境经营体系

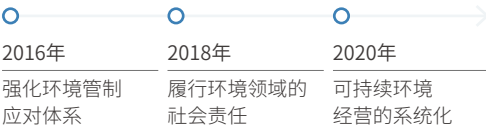
环境经营战略

现代摩比斯为减少经营活动中的环境影响，基于“气候变化应对领袖”的环境经营愿景，设定六大核心推进方向。公司凭此开展各种降低环境影响的活动，如：针对汽车零部件生产过程中的必备资源-电力、用水，及生产过程中产生的温室气体和废弃物进行全程监测，以降低排放率、最大限度地实现资源的回收利用。凭借这些努力，公司在2018年未发生任何违反环境法及相关规定的案例。

环境经营愿景及六大核心推进方向



环境经营中长期推进战略



年度	具体执行课题
2016	· 构建全公司能源管理系统(GMEMS) · 开发温室气体减排技术 - 优化设备运行条件 - 物流中心型LED灯开发及扩大 - 替换LED日光灯 · 对采购原材料进行化学物质监测体系构建 → 预先应对化学物质管制
2018	· 开展保护环境的社会责任活动 · 开发提高设备能源效率制度(结合能源管理系统) · 开发并支持减少环境影响的技术， 温室气体减排技术诀窍、替代有害化学物质等 · 构筑运营有害化学物质处理设施、环保模范设施
2020	· 能源管理系统(GMEMS)升级 · 建设智能能源工厂 - 太阳能发电, ESS(Energy Storage System) - 生态混合动力充电系统 · 构建碳排放权的内部、外部基础 · 支持合作企业构建环境经营自行运营体系

环境经营体系认证

以2018年为准，韩国39家营业场与海外14家生产法人完成ISO14001认证，构建完成环境经营体系，每年还实施认证重审，综合审查、改进各营业场的环境经营现状。

分类		目标营业场	认证营业场	认证率
总公司·工厂	韩国	13个	11个	85%
研究所	海外	19个	14个	74%
配件营业场(包括物流中心)		28个	28个	100%
合计		60个	53个	88%

通过培训提高环境意识

现代摩比斯为积极应对迅速变化的环境问题，对水质、大气、废弃物、温室气体等各环境部门负责人进行培训。了解、分享各环境领域的法定修订事项，为预先应对强化的环境管制做足准备。另外，针对接近法定许可浓度标准的营业场，实施集体培训、网上培训等日常培训。尤其在2018年，还举办夏季休假前的预检说明会，以应对休息期间发生的环境事故及政府的特别环境检查等。

Case. 应对气候变化潜在风险



应对自然灾害风险

全球变暖导致台风、洪水、旱涝等自然灾害频发，也造成生产设施受损、火灾和爆炸等安全事故的发生危险性增高，而物流运输一旦延迟、中断，势必会导致生产率和销售的下滑。因此，现代摩比斯提前掌握这些自然灾害可能导致的潜在风险，并设定核心风险管理项目，制定应对各种情况的方案，并实施减少其影响和损失的预防管理。另外，公司还保持并管理部门之间的密切合作，以便在发生单个部门无法解决的危机情况时，动员全公司力量一同解决。

预计损失规模	未能及时供应整车AS零部件时预计产生的销售损失规模(6.9581万亿韩元)
应对所需费用	2018年，韩国设施、设备的综合保险保额达到1.9万亿韩元(每年支付9.1亿韩元的保险费)

应对温室气体排放量管制

目前，韩国在应对气候变化方面，针对近三年温室气体排量超过5万吨的企业施行温室气体能源目标管理制度，并对近三年温室气体排量超过12.5万吨的企业施行温室气体排放权交易制。2014年7月，现代摩比斯被指定为目标管理制的目标企业，从2016年开始根据政府排放目标分配量进行减排。另外，现代摩比斯作为一家出口主力型汽车零部件企业，除韩国国内的温室气体减排管制外，出口国管制及由此产生的成本负担加重问题也是非常大的风险因素。因此，现代摩比斯应用各种减排技术来预先应对环境管制。

预计损失规模	因未遵守管制产生的罚款 ① 温室气体能源目标管制：最多1000万韩元 ② 温室气体排放权交易制：购买超额排放量的排放权(每吨2.6万韩元)或罚款(排放权购买费用的3倍)
应对所需费用	投资应用温室气体减排技术的设备(以2018年为准，投资11.6亿韩元)

原材料使用管理

金属类

最近,车架等零部件都在走轻量化路线,多采用塑料、铝等质轻强度高的材料。2018年,现代摩比斯的金属类原材料使用量达到204,503吨,较比上一年增长8.3%。

塑料、橡胶类

现代摩比斯为提高汽车的回收利用率,正在提高材料的回收率,扩大塑料的应用范围。凭借这些努力,不但实现了车辆轻量化,也使油耗得到有效改善。另外,公司从2010年起引进一种收集、回收利用车灯面罩涂装产生的飞散涂料的工艺,使溶剂类的损失类和使用效率得到改善。2018年的塑料、橡胶类的使用量达到23,630吨,较比上一年减少13.9%,溶剂类使用量达206,758吨,较比上一年减少19.6%。

能源使用管理

现代摩比斯遵循全球环保能源政策,应用高效能源设备来持续推进节能、提高效率。通过建立能源管理系统(GMEMS; Global Mobis Energy Management System),对全公司的设施能源使用现状进行监测、比较和分析,为实现有效管理提供支持。以2018年底为准,韩国17家营业场(14家工厂、麻北研究所、牙山·蔚山出口物流中心)、海外4家营业场(主要基地中心,MBJ·MJS·MSK·MMX)已完成系统构建工作,2019年计划推动在瑞山驾驶测试中心的系统新建工作,并通过改善现有系统持续推进节能。同时,现代摩比斯作为一家全球性汽车零部件企业,需使用大量的照明能源来运营、管理大型零部件仓库。因此,2018年,为节约照明能源,实现照明的系统化管理,牙山物流中心等23个零部件·物流中心引进了智能照明系统。尤其,2019年2月,应用氢燃料电池车核心技术,开发出全球首款无公害“氢燃料应急发电系统”,还将其应用到营业场,扩大了环保能源的使用。

温室气体减排

现代摩比斯一直在努力降低气候变化主因-温室气体的排放量。2011年,公司内部的温室气体排放管

理系统构建完成后,通过定期更新来计算全公司的温室气体排放量,进行统计分析并建立相关数据。另外,公司还参与碳信息披露项目(CDP),向利益相关者透明公开温室气体的排放量管理业绩。同时,公司也在积极应对政府的温室气体排量管制。2014年,依据《低碳绿色增长基本法》,现代摩比斯还被指定为温室气体能源目标管理企业。此后,公司自2016年起,每年都按照政府公布的温室气体排放目标执行减排活动。

大气环境管理

现代摩比斯为减少污染物质带来的影响,禁止韩国工厂及合作企业在制造工艺中使用破坏臭氧层的物质。公司还适用严格的自行运营标准,要求营业场内产生的所有大气污染物质必须控制在法定许可标准值的50%以内。另外,每月还使用公司内部系统进行排放浓度监测,针对超过运营标准的营业场,分析原因并对其纠正举措现况进行管理。同时,还对设施进行持续改进并加强管理,如:优化环境设备,替换废旧的大气环境设施等,并减少造成全球变暖、臭氧遭破坏的代表性原因-工厂工艺中产生的挥发性有机化学物质(VOCs),使用水溶性涂层工艺来降低排放。2018年,公司针对金泉工厂和昌原工厂实施特别设施检查,提前诊断大气污染防治设施是否正常运转,设施是否老化,及其他污染物质是否存在泄漏风险。同时,公司还不断对零件、物流中心的设施进行完善施工,努力确保污染物质排放浓度较比上一年有所改进。

水资源管理

现代摩比斯的产品特点在于组装工艺占比较大,因此,水资源使用量相对较少,公司通过改进冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等持续的设备投资,努力提高用水的再利用和回收利用率。另外,在治理水质污染物质方面,大部分产自零部件洗涤工艺的废水被各营业场的废水处理设施放流,或被排至终端处理场后进行再处理,所有工厂均使用工业用水和自来水,不持有任何影响营业场周围环境和生物多样性的取水源。2018年,公司还通过节能活动,如:将扶南湖用水使用量储存在户外储水槽中,及用其替代用水回收·回收利用,使得用水使用量降至629千吨,较比上一年减少22%。

废弃物管理

现代摩比斯为减少废弃物产生量并提高回收利用率,应用在线废弃物合法处理系统(Allbaro系统:环境部废弃物综合管理系统),对废弃物的排放、运输和处理进行全程监测。另外,针对合成树脂包装材料(气囊、塑料袋类、PE缓冲材料)和润滑油,公司还履行生产者责任回收利用制度规定的回收利用义务。2012年,公司与环境部签订“自觉回收、再利用废塑料协议”,提高5种含塑料成分的AS用零部件(保险杠、模具类、底盖、刮水器、冷却水箱)的回收利用率,最大限度地减少了产品的环境影响。2018年,国内营业场产生的废弃物总量达16,263吨,其中52.3%实现了回收利用,但回收利用率较比上一年稍有降低。

开发环保材料

现代摩比斯为供应环保产品,使用经产品开发阶段的原材料有害性验证确认合适的原材料,并努力开发对人体和环境无害的替代材料。采用植物系资源作为原料开发结合生物技术和化学技术的环保材料-生物塑料,并将其应用到内饰零部件中。另外,现代摩比斯还开发一种无烟焊锡,其在电装产品的焊锡中排除铅成分,将其应用到先行量产车型中,扩大量产的应用产品范围,以应对EU的ELV(报废汽车处理指南)。另外,现代摩比斯正在推动携手现代汽车共同研发的生物复合材料的量产,并进行额外的技术开发,以达到扩大量产的目的。

扩大应用环保产品包装材料

现代摩比斯为减少产品流通过程中产生的废弃物和环境影响,正在扩大应用环保包装材料。另外,还通过实现包装材料的小型化,有效减少资源使用量,降低消费者的废容器处理费用和产品成本。2018年包装材料的使用成本约减65亿韩元,公司还为减少塑料使用量进行环保材料、替代材料的开发。

有害物质管理及禁用四大重金属

现代摩比斯构建物质信息管理系统(Mobis Chemical Management System, MCMS),提前阻止产品内有害物质的使用,并对正在使用的化学物质进行系统化管理。凭此,按照研发阶段的整车要求订立物质信息管理标准,并依据此标准分析、审核开发产品的有害物质,应对各国的化学物质申报义务。另外,还利用国际材质信息系统进行定期监测,以收集汽车零部件的有害物质注册现状信息,努力在发生重要变动事项时予以快速应对。尤其,2018年,公司还强化系统化的管理体系,以应对产品内有害化学物质管制,并为建立企业的环保形象新设安全环境质量组,2019年2月,组建执行全公司有害物质管理流程构建的TFT。凭此,掌握是否使用管制目标有害物质,应对政府管制(报告·注册·申报)并先发制人地应对相关行政措施,确保经营的可持续性。日后,公司还将加强预先管理,针对开发阶段产品的主要规格进行最终有害物质验证。另外,现代汽车集团为遵守韩国和EU的汽车报废法规,还自行运营自觉遵守计划“四大重金属全球标准”。因此,现代摩比斯也在对零部件和原材料中包含的四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)进行管理,并开发重金属替代材料。此外,现代摩比斯还与合作企业签订遵守重金属使用管制规定的环保零部件共供应协议,努力减少有害物质的使用。

智能照明系统及峰值
电源管理系统引进成果

能源成本
▼ 6.3 亿韩元

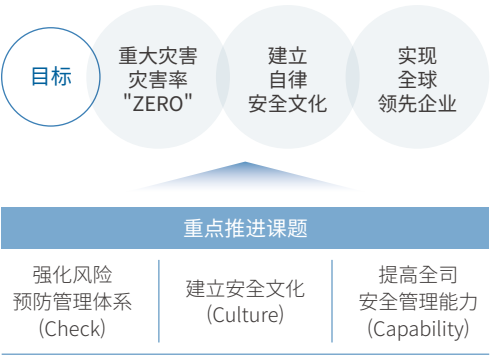
温室气体排量
▼ 1,802 吨 CO₂eq



安全保健管理体系

安全保健战略

现代摩比斯为建设“安全、健康的工作单位”，确立将安全放在首位的经营方针，重点加强安全经营。为实现建设无灾害营业场的目标，推动开展安全保健活动，制定安全保健方针，执行中长期改进方案，以建立自律、先发制人的安全管理文化。



运营产业安全保健委员会

现代摩比斯设立运营“产业安全保健委员会”，旨在确保劳资协力审议、决定公司安全保健的相关政策和主要案件。各营业场定期举办委员会会议，参会的劳资双方人数相同，在会议上协商安全环境相关的主要议案，推动劳资协力发掘现场风险因素，执行改进课题。2018年，双方就安全防护用具（如：安全鞋、重物操作者的防护用具等）的质量改进问题交换了意见。

安全环境经营体系认证

为确保安全保健管理的系统化运营，现代摩比斯的主要营业场取得了 OHSAS1) 18001和KOSHA2) 18001认证，截至2021年，公司将全面适用新的安全保健规格ISO45001。2018年，两家国内外营业场取得了ISO45001认证，使安全保健经营体系的可信度大为提升。以2018年为准，共有27家营业场取得ISO45001认证，26家取得OHSAS18001认证。

1) Occupational Health & Safety Assessment Series, 安全保健经营体系国际认证
2) Korea Occupational Safety & Health Agency, 安全保健经营体系韩国认证

强化营业场安全

强化营业场安全

定期检查	· 定期标准检查对象 (29种) 及项目 (265个)
主题检查	· 重点主题活动 (6次/年) · 休假期间的施工安全、风暴洪水预防活动、冬季防火活动等
运营检查	· 检查所有营业场的安全管理运营 · 通过开发评估指标，实施定期检查、评估和反馈 · 韩国:1次/年, 海外:1次/3年

运营紧急应对体系

现代摩比斯根据紧急状态的种类、状态级别制定紧急应对方案。并按照各状态标准，运营紧急应对汇报体系，以确保快速做出决策，防止损失加重。尤其，2018年，公司对安全事故、火灾、风暴洪水预防活动等紧急应对体系进行审查，提高了提前预防和紧急应对能力。

合作企业的安全保健管理

现代摩比斯的安全保健政策同样适用于公司内部合作企业、出入公司内部的合作企业、与生产·销售相关的公司外部合作企业。为随《产业安全保健法》的全面修订而强化社会责任，现代摩比斯面向合作企业实施安全保健检查和培训，支持其构建自律安全管理体系。每年面向设施材料(MRO)合作企业实施两次安全培训，针对公司内部合作企业，则运营安全保健协议体，分享安全保健相关事项，实施联合安全检查。尤其，2018年，蔚山、昌原、镇川、金泉四家营业场还自行运营共赢合作项目，为提高安全管理者的能力，构建安全保健管理体系提供支持。针对公司外部合作企业，为其提供产业安全检查及相关技术方面的支持。日后，现代摩比斯还计划提供安全保健技术支持，如：为公司内部合作企业提供培训、咨询、安全保健指导等，以构建、运营全公司共赢合作安全管理体系。另外，公司还实施合作企业安全保健检查，旨在通过发现、改进有害风险因素来预防安全事故的发生。2018年，在为供货合作企业提供安全咨询时发

现2,004项与火灾预防、重大灾害、风暴洪水相关的危险因素，并对其采取改进举措。2019年，公司还计划继续为供货合作企业提供安全咨询，构建共赢发展安全管理体系。另外，公司还计划对生产合作企业、AS零部件代理店的安全管理运营实况进行查实，并在代理店评估中反映代理店的查实结果，为其逐步提高管理水平提供支持。

建立安全文化

员工安全培训

现代摩比斯面向员工开展安全培训，以通过提高安全意识来预防安全事故，形成全部门参与型安全文化。另外，为推广安全文化，公司还开展五大必要安全守则、生活安全、预防火灾、电安全方面的各种宣传运动。

安全培训实施现状

分类	培训内容	时间	人数
定期安全培训	「产业安全保健法」及一般管理的相关事项等	每月 2小时	6,595人
管理监督员培训	工序的有害、风险性及灾害预防对策等	每年 16小时	548人
全公司合规培训	安全保健·环境经营方针、必要安全守则及事故案例等	每年1次	全体员工
生产设备安全标准培训	生产设备标准安全基准、风险性评估, LOTO等	每年1次	557人
施工安全特殊培训	施工安全管理及安全话剧等	每年1次	175人

员工健康管理

现代摩比斯为保障员工的健康生活，建设舒适的工作环境，积极开展各种项目活动。支援员工及其家属在专业医疗结构的体检费用，并通过营业场定制型增进健康项目（如禁烟、瘦身项目），为员工增进身体和心理健康提供支持。另外，为保护工人免受可能对车间产生负面影响（如：空气、湿度）的有害物质的伤害，每年公司还委托外部专业机构对操作环境进行1~2次的测评，对车间进行实时监测，以改善操作环境。

GOVERNANCE

现代摩比斯积极支持全球倡议，遵守法规，稳固汽车零部件专业企业的地位。为实现跻身Global Top Tier行列的目标，公司将满腹热忱地挑战，加强透明稳定经营，以最大限度地实现与利益相关者的互惠价值、分享利润、奠定可持续增长的基础。

治理结构	68
守法·伦理经营	70
风险管理	74
人权经营	78
重要性评估	79
与利益相关者沟通	80



治理结构

运营董事会

董事会结构

现代摩比斯的最高决策机构-董事会代表的是包括股东在内的各种利益相关者，董事会为确保企业的长期增长，就企业的重大经营议案进行监督和表决。以2019年4月为准，董事会共有9名成员。由于汽车零部件产业存在投资规模较大、须快速做出决策的特点，因此，公司的代表理事同时兼任董事长。2018年，共召开11次董事会会议，外部董事的平均参与率达到98%。

董事会下设运营三个专业委员会，即外部董事候选人推荐委员会、审计委员会、透明经营委员会，透明经营委员会负责监测经营活动，审计委员会负责监督整个经营状况并受理相关报告内容，以上两个委员会成员均为外部董事，以确保活动的独立性。

董事会结构现状

分类	姓名	任期	首任日期	在董事会内部的角色
内部董事	鄭夢九	3年	1977. 6	
	鄭義宣	3年	2002. 3	· 外部董事候选人推荐委员
	朴禎國	3年	2019. 3	· 董事长 · 外部董事候选人推荐委员
	裴亨根	2年	2019. 3	· 外部董事候选人推荐委员

以2019年4月为准

分类	姓名	任期	首任日期	在董事会内部的角色	主要履历与预期角色
外部董事	李炳周	3年	2011. 3	· 外部董事候选人推荐委员 · 审计委员会委员 · 透明经营委员会委员长	· 任命法律业界权威，凭借在社会政策方面的多方位广博见识及平衡视角，扩大企业社会价值的专家
	柳智穗	3年	2015. 3	· 外部董事候选人推荐委员 · 审计委员会委员 · 透明经营委员会委员长	· 汽车零部件产业领域的专家 · 任命可实现汽车零部件技术创新的专家
	金大洙	3年	2018. 3	· 审计委员会委员 · 透明经营委员会委员长	· 任命在生产过程管理、物流领域知识渊博，可指明公司战略方向性的专家
	Brian D. Jones	3年	2019. 3	· 外部董事候选人推荐委员 · 审计委员会委员 · 透明经营委员会委员长	· 任命在企业财务、投资领域知识渊博，能凭借丰富的经验和广阔的见识指明公司可持续发展战略的专家
	Karl-Thomas Neumann	1年	2019. 3	· 外部董事候选人推荐委员 · 审计委员会委员 · 透明经营委员会委员长	· 任命未来汽车的经营、技术专家，带领现代摩比斯汽车零部件实现技术创新的专家

董事会的独立性

现代摩比斯为确保董事会的独立性，在成立董事会时依据《商法》确保外部董事人数超过董事会成员的半数以上。依据《商法》等相关法令和章程、董事会规定，经外部董事候选人推荐委员会推荐后，在每年的股东大会上任命外部董事候选人。在任命外部董事时，公司还向韩国证券交易所提交包含是否具备独立性、是否具备法律要求的资格条件等内容在内的“外部董事资格条件确认书”，由第三方对其适合性进行验证。外部董事与现代摩比斯不存在任何特殊关系且拥有专业的知识和经验，任命的外部董事均为汽车产业技术相关领域、财务、法律领域的专家。

董事会下设委员会

外部董事候选人推荐委员会

由委员会推荐的候选人须经董事会批准确定后，最终由股东大会审议选出。依据相关法令、章程和董事会的规定，内部董事和外部董事均可推荐公司的外部董事候选人，根据《商法》第542条第8款规定，外部董事人数须超过委员总人数的半数以上。以2019年4月为准，董事会共有3名内部董事和4名外部董事。2018年共召开两次外部董事候选人推荐委员会会议。

审计委员会

审计委员会是监督公司整体经营状况的机构，主要负责监测业务和会计的透明性和公正性。为达上述目的，审计委员会有权限且有责任向董事会索要营业报告并调查公司的业务和财产状态。另外，为确保审计委员会的独立性，只有在满足委员组建条件、职务关联性要求的情况下，才可任命委员并运营委员会。尤其，审计委员会的委员长及下属委员必须是外部董事，其作为董事会的重要内部委员会，应发挥保障外部董事开展独立活动的作用。2018年共召开7次审计委员会会议，主要就结算业绩、主要经营计划、内部会计管理制度运营实态评估等议案进行了审议。

透明经营委员会

透明经营委员会负责将现代摩比斯的经济、社会、环境责任活动上报给董事会。透明经营委员会全员均为外部董事，负责制订、修订与自觉遵守公平交易计划的执行、特殊关系之间交易、伦理经营和社会贡献相关的主要政策，及检查、监督执行实态。透明经营委员会在不断提高董事会透明性、增强股东之间沟通的同时，策划各种保护股东权益的政策和活动，进而在与股东共享公司的未来增长战略，开启现代摩比斯可持续发展未来方面发挥重要作用。2018年，共召开12次透明经营委员会会议。

业绩评估及奖励

董事薪酬由股东大会依据《商法》第388条和董事会章程规定决定，经董事会批准后，综合基本年薪及与组织经营业绩相挂钩的绩效薪酬后一并支付。绩效薪酬则是在评估上一年度公司的财务业绩、公司的中长期预期事项执行情况、领导力，及对公司的贡献度等指标后在一定范围内支付的。

— 确保董事会独立性的外部董事任命限制条件

如与现代摩比斯存在特殊关系，则限制外部董事的任命资格，以防董事会内部发生利益关系冲突，确保董事会的独立性。

1. 担任公司常务的董事·执行高管及雇员，或近两年内担任常务的董事·监事·执行高管及雇员
2. 最大股东本人、配偶及直系长辈·晚辈
3. 最大股东为法人时，法人的董事·监事·执行高管及雇员
4. 董事·监事·执行高管的配偶及直系长辈·晚辈
5. 公司母公司或子公司的董事·监事·执行高管及雇员
6. 与公司存在交易关系等重要利益关系的法人的董事·监事·执行高管及雇员
7. 由公司的董事·监事·执行高管及雇员担任高管的其他公司的董事·监事·执行高管及雇员

— 审计委员会选拔标准

依据《商法》第415条、第542条的相关法令规定选拔审计会委员会委员，从而提高审计委员会的公正性。

选拔标准的主要内容	是否满足
由3名以上的董事构成	5名
外部董事人数超过委员总人数的三分之二	全员均为外部董事
一名以上的委员为会计或财务专家	Brian D. Jones 董事
审计委员会的代表为外部董事	金大洙董事
与最大股东存在特殊关系者等其他丧失资格的条件	金大洙董事

以2019年4月为准

董事会薪酬

单位：百万韩元

分类	人员数	薪酬总额	人均薪酬
内部董事	4名	7,192	1,798
外部董事	4名	261	65

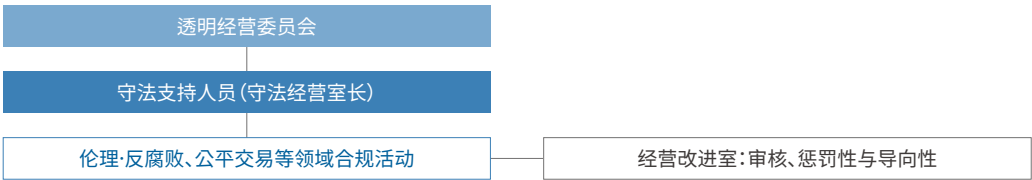
以2018年12月末为准

守法·伦理经营

守法·伦理经营体系

现代摩比斯视守法·伦理经营为企业可持续经营的必要经营哲学，在与员工、客户、合作企业等所有利益相关者建立的关系中，构建运营实践守法·伦理经营的体系和系统。国内外员工遵守现代摩比斯全球合规指南和伦理规范，并以此作为价值判断和行为标准。2019年上半年，现代摩比斯计划制订综合伦理实践纲领、全球合规指南的行动纲领。

另外，现代摩比斯还设立负责守法管控的守法支持人员和实务组织，针对员工的伦理规范执行结果进行审查并报告给董事会。此外，为确保守法·伦理经营的有效执行，现代摩比斯还建立风险管理系统、实现签约、内部管控流程的标准化，预防违法·有违伦理问题的发生。



规范规定		
全球合规指南 / 伦理宪章、伦理实践纲领、伦理规定		
计划	管理系统	投诉处理制度
· 提前预防 掌握动向、制订修订规定、制定手册·指南 实施培训·开展运动、自觉检查	· 信息安全预警系统	· 网上举报咨询中心 (摩比斯网站的网络监管室)
	· 风险管理系统	· 性骚扰咨询中心(康复泉)
	· 合约管理系统	· 伦理·禁止不正当请托法咨询中心
· 监测 现场监测(检查)、应对问题及现场管理、举报和风险管理	· 合作企业数据申请系统	· 公平交易咨询举报中心(网站)
· 跟踪管理 问题应对结果分析·评估 制定改进对策、确认履行与否		· 合作企业投诉举报中心 (合作企业系统)

加强应对法规

现代摩比斯为严格遵守主要国家的管制和法规，强化法律应对体系。以“不合法规、认证不一致实现ZERO”为愿景，及时掌握法规的变动事项，并将法规要求事项应用到现代摩比斯的规定中，落实到产品中。现代摩比斯制定有关加强参与UN新法管制修订、参与中国法规重新修订、及建立法规认证综合基础的具体战略，与相关部门分享变动事项，并快速落实到工作中，使营业场认证工作实现标准化。

伦理风险监测

现代摩比斯以伦理规范为基础，构建运营对公司及主要利益相关者的监测系统。运营该系统时，与现代摩比斯相关的主要合规领域均被视为风险监测对象，以确保反腐败、安全环境、个人信息保护及公平交易等领域不发生任何风险。另外，除了传统的重点管理领域之外，还将管理领域延伸到预防滥用权势、公司品牌管理、人权等重要性越发明显的领域。公司计划在定期检查，分发自觉遵守指南和确认清单、运营主要部门定期协议体等监测活动基础上，日后还要进行调查并升级全球监测系统。

推广守法·伦理文化

合规实践誓约书

现代摩比斯向全体员工传播管理层践行守法·伦理经营的坚定意志，力求确立透明、公正的企业文化。每年公司都鼓励员工参与签署合规实践誓约书。誓约内容包括公平交易、反腐败、信息安全、预防性骚扰和遵守安全法规，2018年，所有组长以上级别的员工都通过电子签名表达了自己践行守法·伦理的坚定意志。

分发全球合规指南

现代摩比斯制定全球合规指南，旨在规定员工的行为准则。全球合规指南包括反腐败、公平交易、招聘、环境等8个领域的具体行动指南。该指南发行韩文、英文两种版本，以确保海外就职的员工也能熟悉指南内容，杜绝任何可能发生的有违伦理的违法行为。2019年，公司还计划制定综合全球合规指南、伦理宪章和伦理实践纲领的“现代摩比斯行动纲领(Hyundai Mobis Code)”，制定涵盖现代摩比斯的主要合规领域的顶级根据规定。

增加守法伦理经营培训

现代摩比斯为提高员工的践行意识，提前预防风险，实施线上、线下培训。每年定期实施一次培训，传达伦理纲领的重要性，提供行动指南，从而提升培训的实效性。培训内容包括伦理·反腐败、信息安全、安全环境、提高法律风险意识、预防公司内部性骚扰、改善对残疾人意识等相关事项。实施符合工作特点的专业化培训，分享预防性骚扰、改善对残疾人的意识、滥用职权等各个具体领域的规定、指南和主要案例，以订立员工的行为准则。同时，为有效传达现代摩比斯的这种守法·伦理经营践行意志和重要性，并传播践行指南，公司还随时面向合作企业、代理店开展合规培训，以预防整个价值链上的腐败可能性。日后，现代摩比斯还计划构建综合伦理、合规的培训体系，不断改善员工的守法伦理意识。

2018年守法·伦理经营教育现状

单位：人

分类	对象	人员数
合规综合培训(合计)	员工	6,866
	新入职员工	303
	有经验的员工	95
正确的合作伙伴关系	员工	4,512
伦理·反腐败培训	总务室	27
	合作企业	221
提高法律风险意识	员工	751
保密协议	员工	480
总培训现状	-	13,255

运营投诉处理制度

现代摩比斯运营咨询中心，旨在解决工作中可能发生的伦理问题，并运营受理违项举报的线上、线下举报处理制度。有关反腐败、受贿等问题，可通过员工群件中的伦理·禁止不正当请托法咨询中心受理、处理相关的举报内容。而有关性骚扰、谩骂暴力等问题，则可通过公司内部的心理咨询中心“康复泉”进行咨询。发生性骚扰案件时，与公司法务部的专职女律师实施协作调查，改善预防性骚扰的组织文化并强化相关培训。另外，通过“职场内性骚扰预防指南”杜绝员工的性骚扰事件，从而建立健全的组织文化。在网站的网络监管室可受理员工及外部利益相关者的举报内容，积极努力解决发生的违规事项。

针对违反伦理规范采取的措施

现代摩比斯明确规定，向利益相关者索要、收取或提供金钱利益的行为均为受贿行为且禁止上述行为。利益相关者是指，在业务方面存在利益关系的员工、合作企业、政府机构等所有利益相关者。金钱利益则指，提供金钱、礼金、款待、便利的行为。

根据人事管理规定，违反伦理规范的案例被划为惩戒处分对象，并按照惩戒委员会的规定程序予以处罚。事关金钱贿赂问题，适用不宽容政策，一律从重处罚。2018年，就一件违反伦理规范的案例采取了相应举措。

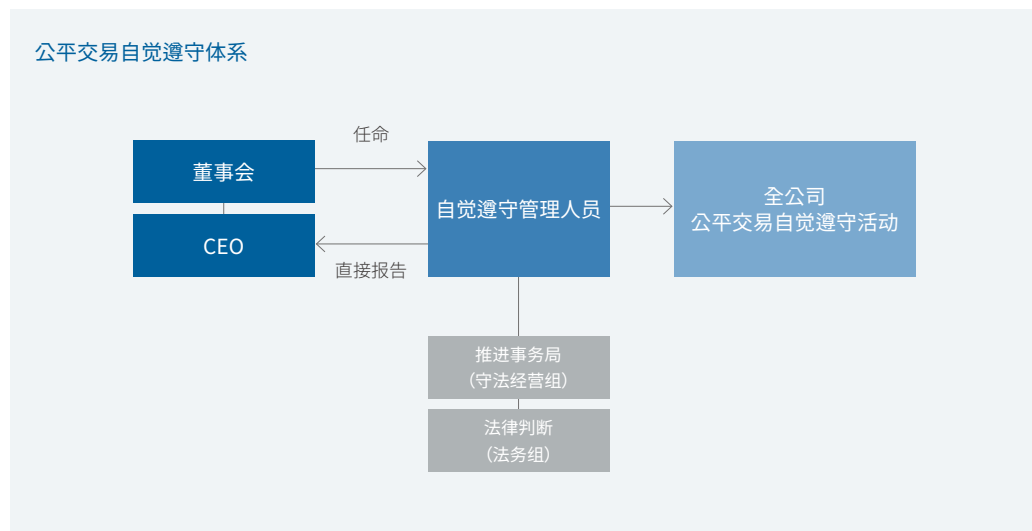
自觉遵守公平交易

公平交易自觉遵守体系

现代摩比斯意识到践行公平交易、尊重竞争秩序才能促进企业的可持续发展，一直在努力确立公平交易秩序。因此，公司从2002年12月起，引进旨在遵守公平交易法规的内部守法体系“自觉遵守公平交易计划(Compliance Program, 以下称CP)”并在持续运营中。首席执行官向全面负责现代摩比斯CP运营的自觉遵守管理者授予运营相关的所有权限和责任，要求其负责推动全公司遵守公平交易法规并开展预防违法活动。现代摩比斯为支持管理者的工作，还设立主管CP运营实务的“自觉遵守促进事务局”，通过法务组来保障CP活动的专业性。不仅如此，全球合规指南、“员工伦理规定”、“CP运营规定”还明示公平交易的具体执行原则，以确保现代摩比斯的所有利益相关者都能践行公平交易。

2018年伦理经营咨询举报现状

分类	举措
举报	17
零部件供应方面的客户投诉	
员工相关	4
合作企业投诉	5
CS应对方面的投诉	2
其他	5
举措	1
从重处罚	



自觉遵守公平交易计划

自觉遵守公平交易审查活动

现代摩比斯为确保在日常工作中不违反公平交易法规，系统地开展全司自觉遵守公平交易的活动。经判断存在违法风险性或无法明确是否违反时，按规定应利用法务支援系统提前检查，以防止可能发生的违法行为。公司构建自觉遵守公平交易网站，使员工更易开展与公平交易相关的工作，而员工在开展工作中如有任何公平交易方面的疑问，还可随时咨询公平交易咨询·举报渠道。另外，工作负责人可以通过此网站上公示的清单自行检查是否存在违法风险性。自觉遵守促进事務局根据政府的变动政策及相关修订法规开展工作改进活动。尤其，全公司都在开展预防活动，如：识别全司各部门是否存在违反公平交易法和转包法的风险因素，定期开展审查工作，开展工作改进活动。

自觉遵守公平交易的相关培训

现代摩比斯为提高员工的自觉遵守意识,实施公平交易培训,每半年向董事会报告相关业绩。尤其,公司每年面向与公平交易法规关联性较大的部门员工实施自觉遵守培训;公平交易实务负责人还随时参加外部培训课程,以熟悉政策和法规动向,提升自觉遵守工作的专业性。另外,在新入职员工研修时,公平交易入门培训被列为必修课,以确保员工从刚进公司起便认识到遵守公平交易法的重要性并遵守到底。2018年,4,861名员工接受了公平交易培训。

公平交易自觉遵守审查活动

分类	听课人数
公平交易相关部门	4,744
新入职员工	109
公平交易实务人员	7
高管	1
总培训人数	4,861

与合作企业之间履行公平交易

现代摩比斯每年都与合作企业签订公平交易协议，以促进双方之间的公平交易和共赢合作。具体是指，依据公司内部规定，工作负责人在与合作企业进行交易时应遵守并执行《转包法》的主要规定事项（转包交易的四大实践事项：“正确的签约管理规定”、“合作企业注册运用·管理规定”、“内部审议委员会设立·运营管理规定”、“正确的书面签发和保存管理规定”）。2018年，现代摩比斯与339家合作企业签订第10次公平交易协议，交易规模达51万亿韩元。另外，公司还积极鼓励一级、二级合作企业之间签订公平交易协议，最后，168家一级企业与757家二级合作企业签订了公平交易协议。

签订公平交易协议并支持共同发展

分类	第8次	第9次	第10次
期间	2016.1.1 ~ 2016.12.31	2017.1.1 ~ 2017.12.31	2018.1.1 ~ 2018.12.31
目标 (家公司)	377	375	339
采购金额 (亿韩元)	54,413	54,410	51,072

* 采购金额是指在相应年度与合作企业的签约采购金额

不公平交易举报渠道

现代摩比斯运营合约竞标等交易系统来提前杜绝不公平交易，还运营匿名举报渠道，以调查不公平交易现状，立即加以改进。另外，公司还持续面向相关部门实施守法培训，努力防止不公平交易的再次发生。

公平交易咨询举报
<https://www.mobis.co.kr/social-responsibility/report/index.do>

网络监管室
<http://www.mobis.co.kr/cyber-audit/info/index.do>

合作企业投诉举报系统
<https://mpos.mobis.co.kr/listReport.jsp>

风险管理

风险管理体系

现代摩比斯以经营支援本部经营管理组为中心运营全公司风险管理委员会, 由经营支援本部长担任风险管理委员长 (CRO)。自2018年起, 委员会的原有风险综合体系被细分为14个部门和综合状况室, 变更为各部门应对体系, 具有专业性及迅速应对能力。各部门长负责各部门的风险管理, 风险管理委员长 (CRO) 负责管理全公司的风险。风险管理委员会将事业本部、综合状况室发现的风险快速报告给管理层, 采取应对措施。

另外, 守法经营室负责监测现场开展的风险管理活动, 及风险管理委员会的应对战略的适当性, 进而监督风险管理体系的效率性。

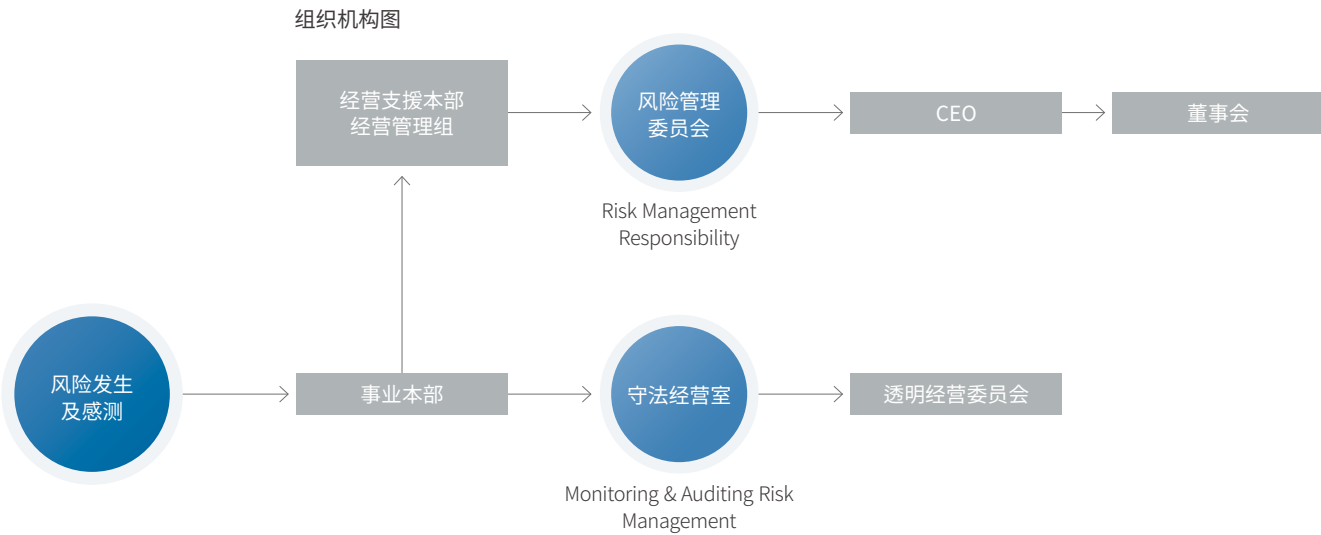
运营风险管理协议体

现代摩比斯每月召开审查风险现状的协议体会议, 以掌握风险因素, 策划应对战略和执行方案。召开由代表理事主持的经营战略会议, 分享内外部经营环境和各部门的风险审查结果, 协商应对方案。另外, 经营支援本部长主持的各部门企划·管理室长协议会会议, 分享潜在风险, 联合相关部门共同应对单个组织难以应付的重大风险。由各部门风险负责人组建的风险负责人协议体还对各部门的风险监测结果进行审查。

业务连续性管理

综合情况室负责对国内外营业场进行实施检测, 以预防风险因素, 发生紧急情况时快速传达情况, 以防风险蔓延。实时检查生产线状态、生活和库存现况、生产绩效、启动率、现场质量指数, 并将其报告给管理层, 以协助管理层迅速、准确地做出决策, 为应对风险提供支持。

在进行风险管理评估时, 是否遵守紧急情况报告期限会反映到KIP检查项目中。另外, 通过各部门的EIS (经营信息系统) 也可与有关部门实施分享全球营业场的关键问题, 加强顺畅合作, 从而降低风险发生时产生的损失, 快速恢复正常运营。



核心风险管理

现代摩比斯通过风险管理协议体来审核风险因素的严重性、发生可能性、波及性, 将其中重要程度较高的因素定为核心理, 导出管理重点进行集中管理。每年还添加、更改核心理风险管理项目, 构建通商环境、全球环境管制的快速应对体系, 并加强对可能影响业务的潜在风险的监测。

核心理

分类	管理重点	应对计划
通商环境恶劣	受美国对进口汽车一律征收关税的影响	制定公司业务影响和应对计划 (风险升级时) · 运营生产据点, 制定扩大本地化战略、挽回损失计划等综合对策
	受美国对中国产进口产品加增关税的影响	
	本国保护贸易政策趋向(关税、绩效等)	
新兴国家政治·经济不稳定	汇率变动趋势(销售、损益、汇兑损失等) 整车销售趋势·政府政策(汽车产业、劳动等)	加强对高风险生产据点国家的运营业绩监测
美国上调基本利率(美元走强)	海外法人的美元借款利息费用增加 进口零部件采购价上涨(材料费上涨)	由财经本部主管、制定·应对汇率对冲战略
原材料价格上涨	制造成本上升(材料费、运输费、制造经费) 国际油价等原材料价格变动性	审查制造成本变动趋势, 制定利润改进方案
安全·环境管制	各国安全·环境管制动向 (EU Reach, NCAP评估等)	构建全公司产品有害物质管制应对体系 · 新设全司Control Tower组织·推动业务流程重建工作
	环境部(韩国)、产品有害物质管制(化评法等)	
	消费者、质量缺陷调查要求(美国NHTSA等) 发生大规模召回、质量指数恶化	
合规风险	遵守相关法规 and 规定 (转包、代理店法、技术数据等)	加强日常检查活动和员工培训

各类型风险管理

经济及产业环境风险是会影响市场环境变化和地缘因素等整个产业的因素, 因此, 须定期向管理层报告。财务风险通过分析由外币债券和债务引起的汇率损失风险、净现金流动性、负债比率等来进行管理。社会·环境·规范风险也是主要的管控对象, 因此, 需构建自觉遵守公平交易、应对全球环境规制及气候变化的系统, 制定各方面的应对措施。同时, 最大限度地降低与员工工作相关的错误或不正当行为发生的可能性, 运行基于网络的风险管理系统。针对灾难·灾害等不可预测的风险, 提前制定各种情况的应对方案, 实施预防管理, 将影响和危害降至最低, 公司还保持并管理部门之间的密切合作, 以便在发生单个部门无法解决的危机情况时, 动员全公司力量一同解决。

税务风险管理

一 税务政策

遵守《税法》规定, 诚实履行各种纳税义务, 有助于实现客户利益并支持国家财政建设, 因而就需要企业全面履行社会责任。国内外发生的所有交易都依据税务机关的法规和规定执行正确执行, 并基于对国内外税法的深刻理解, 诚实履行纳税者的义务, 如: 提交各国税务机关相关法要求的资料。另外, 公司内部还明确规定报税、纳税相关负责人的角色和责任, 税法解释不清时, 则听取会计法人等外部税务专家的意见, 从中导出最佳应对方案。

一 履行海外纳税义务

针对与海外法人之间的国际交易, 现代摩比斯制定并执行符合韩国税法、转让价格指南的合理转让价格政策。另外, 公司从原则上禁止利用避税区逃税的域外逃税及利用国际交易的逃税行为。借助总公司方面提供的支持, 诚实履行全球营业场所在国税法规定的企业所得税纳税义务, 及提交相关国家要求的各种资料的义务。

潜在风险管理

公司分析内外部环境和社会变化, 导出影响整个业务的风险因素, 推进相应的战略应对方案, 努力将企业的潜在风险转换为机遇。

风险名称	随着汽车产业生态圈的变化 应获得电装技术	随着环境管制的加强, 应获得环保 汽车零部件技术
经济及 社会环境	· 发展自动驾驶技术发展等移动出行领域的技术创新 · 因共享经济扩大所致需求增加停滞或减少的可能性	· 强化各国环保管制政策的趋势 (油耗管制、环保车义务销售等) · 获得全球先进公司的环保技术 (整车-零部件公司共同开发技术的案例增加等)
风险影响	· 因汽车零部件产业从传统的机械领域急速转变为以电装领域为核心 · 需拥有ICT领域核心技术	· 对产业需求变化的应对能力不足时, 会加大与先进企业的技术差距, 从而削弱业务竞争力 · 可能导致企业品牌形象下滑
风险应对活动	· 持续扩大研发投入 聚焦ICT领域核心技术 · 集中培育供应自动驾驶平台 连通性系统的新技术领域	· 以忠州环保零部件工厂为中心 构建驱动电机、控制器、电池系统等环保生产线 · 应对不断增加的以环保车为核心的需求变化, 获得原始技术, 推动扩建新环保零部件生产据点
未来计划	· 通过开放式创新推进核心技术内化 · 积极利用海外研究所, 获得海外先进技术	· 忠州环保工厂内正在推动新建氢燃料电池系统2号工厂 · 计划截至2022年, 使氢燃料电池系统的 年均生产能力扩至4万辆

强化产业安全

产业安全方针

近来, 随着ICT环境发生迅速变化, 使得加强信息保护成为企业的必要条件。现代摩比斯为保障企业的经营活动不受各种内部、外部安保风险的影响并保护好客户信息, 推动开展符合国内外标准制度和规格的信息保护活动。公司为应对外部威胁因素, 还组建一个预防、应对侵权事故的组织, 运营薄弱环节诊断流程、安全管制系统, 另外, 公司还构建运营图纸安保、文件安保、媒体控制等各种安保解决方案, 以防公司重要信息发生内部泄露。凭借上述方案保护公司的竞争力(如: 开发核心技术, 研究新技术等), 保障业务的连续型。现代摩比斯计划通过定期改进各领域问题、提高全体员工的安保意识, 以此持续降低安保风险。

信息安全体系

现代摩比斯根据现代汽车集团内部的安保政策、现代摩比斯的自行信息保护标准和考虑国内外营业场特点的标准, 加强信息保护体系的构建管理。针对国内外营业场实施管理·物流·技术安保领域的诊断、检查、跟踪改进、执行管理等。不仅如此, 现代摩比斯还为合作共享重要技术信息的主要合作企业提供现场指导及相关指导, 助其提高安保水平, 进而加强整个价值链的信息安保水平。

提高IT安全意识的运动

现代摩比斯运营提高安全意识的项目和定期安保培训, 以提高员工的安保意识、引导员工自发开展安保活动。另外, 为保障员工的信息保护活动并遵守规定, 公司每年都会修订并传播员工应注意的安保标准和守则。基于员工对安保的深度理解, 使其在预防安保事故方面发挥重要作用。

个人信息保护

个人信息一旦发生泄露, 不仅公司需承担法律责任, 个人也将蒙受巨大损失。客户、员工的个人信息是最重要的信息保护对象, 公司依据个人信息保护的各项法规, 制定运营内部管理指南。公司还加强IT技术保护(如: 必填个人信息项的数据库加密处理)、加强管理保护措施(如: 收集·使用信息时提前), 以防出现个人信息的无端泄露和误用。不仅如此, 公司还掌握全球信息保护、隐私相关的各项法规修订和变动内容, 以做好应对。2018年, 依据EU的个人信息保护法(GDPR, General Data Protection Regulation), 公司任命一名法定管理者(DPO)负责保障信息主体的权利, 公司还完成了相关事项的流程制定和各种系统改进工作。

人权经营

人权原则及适用范围

现代摩比斯尊重、保护所有员工·关系方的人权，遵守各国《劳动法》·UN的全球人权宣言和执行原则等国际人权标准、规范和各国劳动法规。另外，现代摩比斯也认识到在所有业务执行和产品·服务供应的全过程中，企业有责任尊重普遍认可的人权。这些原则适用于现代摩比斯的所有业务·投资活动，不但适用于公司员工，同样适用于业务合作伙伴。

人权经营具体运营指南

禁止强制劳动

现代摩比斯根据联合国人权宣言和公司的人权保护政策，禁止包括奴隶制度·贩卖人口在内的饱受精神·身体束缚的强制劳动。

禁止使用童工

现代摩比斯根据联合国人权宣言和公司的人权保护政策，禁止使用童工和青少年劳工。

工时

现代摩比斯遵守各国法令规定的工时标准。

工资

现代摩比斯遵守各国法令规定的最低工资和加班补贴支付标准。

禁止歧视

现代摩比斯为所有员工、申请者赋予平等机会，给予公正的评估。在尊重文化·种族多样性的基础上，进行招聘、晋升、奖励、惩罚，不以肤色·性别·年龄·出生地·学历·宗教·婚姻状态·政治见解·社会身份·身体残疾·当地法律等其他标准为由歧视任何人。

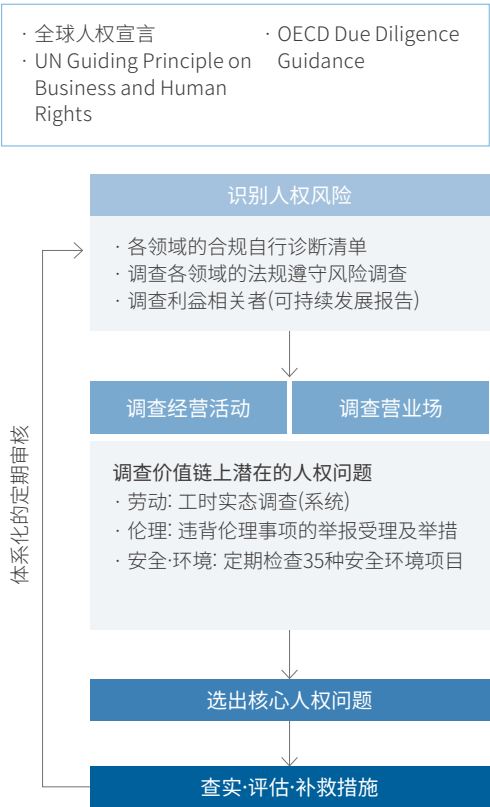
结社的自由

现代摩比斯保障劳动选择自由，依据各国或地区的劳动相关法规，保障结社自由和集体交涉权利，不以加入工会、参与工会活动或成立工会为由给予不公平待遇。

营业场安全与环境

现代摩比斯通过设计安全的营业场、根据风险预防措施·安全守则执行工作、提供防护设备、持续开展安全培训，为全体员工提供安全的工作环境。

人权查实流程



2018人权查实结果

现代摩比斯在2018年实施以下人权相关调查，并针对发现的问题事项采取纠正措施。

- 期间:2018.01.01~2018.12.31
- 范围:现代摩比斯及合并目标子公司、供应链

员工			
分类	劳动 ¹⁾	伦理 ²⁾	伦理·保健·环境 ³⁾
调查件数	10,013	103	41,535
异常件数	0	2	229
举措件数	0	2	229
1) 工时实态管理(系统) 以韩国所有员工为对象 2) 违背伦理事项的举报受理、处理件数 (2018.01~2018.12), 禁止歧视项目 3) 安全·环境等35种项目的定期·特别检查 (2018.01~2018.12), 每月一次, 共12次			
合作企业			
- 针对供应链上的116家公司, 实施冬季营业场安全·环境(火灾等)检查 → 51家公司采取改进纠正措施			

重要性评估



与利益相关者沟通

现代摩比斯将所有直接、间接影响经营活动或受经营活动影响的对象归为利益相关者。现代摩比斯将利益相关者划分成国内外整车和竞争公司、员工、合作企业、客户、投资者、政府、协会、媒体和学界、社区等。公司运营旨在促进与各种利益相关方顺畅沟通的沟通渠道，以建立牢固的信赖关系。另外，现代摩比斯还努力将利益相关者的意见落实到经营活动中。尤其，还通过网站、社保、各种披露信息，2019年可持续发展报告，透明公开现代摩比斯的经营战略、活动和业绩，从而提高企业活动的伦理性和可靠性。

利益相关者现况及主要沟通渠道和活动

国内外整车·竞争公司	国内外整车、汽车零部件专业企业	应对生产销售计划、共享产品开发方向、推进合作课题、诊断质量和技术能力、监测市场动向
员工	韩国:10,013人 海外:22,289人	员工满意度调查、全司企业文化诊断、CSR重要性评估、员工伦理经营认识度调查、网络监管室
合作企业	韩国:1,704家公司 (以一级合作企业为准)	员定期大会、管理层会议、合作企业代表研讨会、海外法人合作企业研讨会、CTO、网上举报中心
客户(代理店·消费者)	韩国:1,860家代理店 海外:472家代理店、14,299名经销商 一般维修点、汽车维修中心、最终消费者	代理店政策研讨会、协议会高层座谈会、客户满意度调查
投资者	机构投资者、个人投资者、国内外信用评估机构、与投资者联动的CSR评估机构	参与NRD，企业信息披露、股东大会、CSR评估
政府·协会	行政机关、宪法机关、地方自治团体及各种协会组织	应对政策和制度、执行合作课题
媒体·学界·CSR专业机构	国内外主要媒体集团、CSR学会、CSR相关团体、技术论坛	品牌知名度调查、CSR沟通活动、产学研活动
社区	地方自治团体、社会·环境·非盈利机构	社会贡献项目合作关系

APPENDIX

经营业绩	82
环境·安全业绩	83
社会业绩	86
UN Global Compact	90
主要协会及机构加入现状	90
GRI Standards Index	91
第三方审验意见书	94
温室气体审验意见书	96

经济绩效

主要财务业绩

(单位:百万韩元)

分类	2016	2017	2018
资产总计	41,711,608	41,736,819	43,071,132
注册资本	491,096	491,096	491,096
负债	13,153,619	12,377,861	12,367,704
销售额	38,261,745	35,144,580	35,149,219
销售总利润	5,295,726	4,465,218	4,567,004
营业利润	2,904,692	2,024,929	2,024,957
税前利润	4,111,171	2,734,383	2,474,883
企业所得税	1,063,889	1,176,660	586,677
本期净利润	3,047,282	1,557,723	1,888,206

经济绩效分配

现代摩比斯的终极目标是要在创造可持续利润的同时, 与所有利益相关者分享并推广价值。因此, 公司通过股东分红、社会贡献、纳税等各种方法, 与股东、客户、员工、合作企业等各种利益相关者公平分配经济绩效, 努力践行企业追求分享、合作的价值观。现代摩比斯在2018年与利益相关者共享了32.8381万亿韩元的经济价值。

分类		单位	2016	2017	2018
合作企业	合作企业产品采购额	亿韩元	346,690	308,352	311,425
员工	工资	百万韩元	747,810	753,016	792,864
	退休工资	百万韩元	63,117	66,923	61,761
	福利费	百万韩元	144,893	148,259	161,558
政府	税款及公共费用	百万韩元	1,063,889	1,176,660	586,677
社区	社会贡献执行额	百万韩元	18,603	16,771	29,088
债权人	计入本期成本的利息费用	百万韩元	-	50,084	63,662

*因数据计算标准变更而修改数据

股东现况

分类	持股数(股)	持股率(%)
最大股东	29,367,179	30.17
国民养老金公团	9,159,806	9.41
本公司股票	2,643,195	2.72
其他股东	56,173,683	57.71
合计	97,343,863	100.00

2018年ESG评估结果

分类	2016	2017	2018
ESG等级	B+	B	B+
环境	A	A	A
社会	A+	A	A
治理结构	C	C	B

研发投资

分类	单位	2016	2017	2018
研发费用总计	百万韩元	696,779	769,569	835,006
研发人员	人	3,419	3,685	4,126
研发人员占全体员工的比例	%	12	12	13
研发费占销售额的比例	%	1.8	2.2	2.4

环境·安全业绩

国内外营业场安全环境管理体系认证现状

分类			OHSAS 18001(ISO 45001)	ISO 14001
韩国	京仁	I/P	○	○
		ABS	○	○
		瑞山	○	○
		浦升	○	○
		牙山	○	○
		金泉工厂	○	○
		忠州工厂	○	○
	服务		O(ISO 45001)	○
	研究所		○	○
	镇川工厂		○	○
	蔚山工厂		○	○
	昌原工厂		○	○
海外	中国	MBJ	○	○
		MJS	○	○
		MSH	○	○
		MWX	○	○
		MTJ	○	○
		MCQ	O(ISO 45001)	○
	美国	MAL	○	○
		MAL-GA	○	
		MNA MI		○
	巴西	MBR	○	○
	墨西哥	MMX	○	○
	欧洲	MSK	○	
		MCZ 模块	○	○
		MCZ 灯	○	○
		MRU	○	○
	印度	MIN	○	○
	土耳其	MTR	○	○

* KOSHA 18001 镇川、蔚山、昌原工厂

国内·外能源使用量

分类	单位	2016	2017	2018	2018 目标
能源使用总量	MWh	844,231	884,953	966,481	989,638
电	MWh	643,368	654,789	673,392	689,527
燃料	MWh	190,042	219,445	284,170	290,979
其他(蒸汽等)	MWh	10,821	10,719	8,919	9,132
能源单位使用量	MWh/亿韩元	2.21	2.52	2.75	
能源总消耗费用	百万韩元	85,064	87,378	93,196	

国内·外温室气体排放量

分类	单位	2016	2017	2018	2018 目标
温室气体排放量(Scope 1, Scope 2)	tCO ₂ eq	339,707	349,446	370,309	
韩国	tCO ₂ eq	119,628	135,998	143,476	
海外	tCO ₂ eq	220,079	213,448	226,833	
Scope 1	tCO ₂ eq	36,139	40,586	53,375	53,666
Scope 2	tCO ₂ eq	303,568	310,349	316,934	319,156
Scope 3	tCO ₂ eq	-	2,433	10,616	
温室气体(Scope 1, Scope 2) 单位排放量	tCO ₂ eq/ 亿韩元	0.89	0.99	1.05	

大气污染物质

分类	单位	2016	2017	2018
大气污染物质产生量	吨	7.54	11.18	15.87
单位产生量	kg/亿韩元	0.04	0.06	0.08
大气污染 物质管理	NOx(氮化合物)	吨	-	0.46
	SOx(硫氧化物)	吨	-	-
	灰尘	吨	1.35	1.44

水资源管理

分类	单位	2016	2017	2018
水资源使用总量	吨	594,170	807,092	629,338
自来水	吨	579,270	787,282	609,594
地下水	吨	14,900	19,180	19,744
单位使用量	吨/亿韩元	2.99	4.16	3.07

水质污染物质

分类	单位	2016	2017	2018
水质污染物质总排放量	吨	7.61	5.17	4.22
单位排放量	kg/亿韩元	0.02	0.01	0.01
废水处理 水质现状	BOD(生物需氧量)	吨	2.79	1.22
	COD(化学需氧量)	吨	0.85	0.62
	TN	吨	1.45	1.25
	SS	吨	2.46	2.06
	N-H	吨	0.02	0.02
	T-P	吨	0.04	0.00

原材料使用

分类	单位	2016	2017	2018
金属类	吨	224,723	188,801	204,503
塑料	吨	41,501	27,439	23,630
溶剂类	吨	283,974	257,120	206,758

废弃物及回收利用

分类	单位	2016	2017	2018	2018 目标
废弃物排放量	吨	15,287	15,421	16,263	18,071
单位排放量	吨/亿韩元	0.08	0.08	0.08	
回收利用率	%	51.8	52.9	52.3	
指定 废弃物	焚烧	吨	1,727	1,728	1,851
	填埋	吨	-	-	-
	回收利用	吨	24	22	66
一般 废弃物	焚烧	吨	5,165.55	5,147.75	5,174
	填埋	吨	470	381	739
	回收利用	吨	7,901	8,143	8,433

营业场安全管理

分类	单位	2016	2017	2018
产业灾害率	员工	%	0.05	0.03
劳动损失	员工	次数/百万工时	0.60	0.32
事故率(LTIFR)	公司内部合作企业	次数/百万工时	0.14	0.20
疾病发病率(OIFR)	员工	次数/百万工时	0.25	0.13

员工健康管理

项目	项目概要
医疗费	支援员工及家属的医疗费
体检	支援年满35周岁以上者50%的综合体检费用(每五年提供一次100%支援)
工作服/运动服	为现场营业场工作人员提供春秋装、夏装和冬装支援

社会业绩

公司全面禁止以性别、种族、年龄和社会身份为由的歧视行为。另外，公司还遵守韩国劳动基准法、“禁用童工协议”、“废除强制劳动的相关协议”等国际劳动组织(ILO)的规定。2018年也未发生任何相关违法案例。

员工现况

分类	单位	2016*	2017	2018
员工总数	人	29,499	29,562	32,302
韩国	人	9,168	9,611	10,013
中国	人	7,965	7,385	7,274
美洲	人	6,024	6,027	5,893
欧洲	人	4,914	5,121	5,754
亚太/其他	人	1,371	1,418	3,368

*按韩国披露标准变更2016年数据

韩国雇佣现况

分类		单位	2016*	2017	2018
员工总数		人	9,168	9,611	10,013
性别	男性	人	8,145	8,566	8,914
	女性	人	1,023	1,045	1,099
正式员工	男性	人	8,012	8,408	8,763
	女性	人	811	854	905
	综合	人	8,823	9,262	9,668
非正式员工	男性	人	133	158	151
	女性	人	212	191	194
	综合	人	345	349	345
按年龄	未满30岁	人	1,838	1,861	1,783
	30~50岁	人	5,856	6,058	6,619
	超过50岁	人	1,474	1,692	1,611
雇佣社会弱者	聘用残疾人	人	132	144	141

*按韩国披露标准变更2016年数据

女性员工现况

分类		单位	2018
韩国各职级的女性管理人员比例	全体员工中女性员工占比	%	10.9
	全体管理人员中的女性管理人员占比	%	2.2
	全体下级管理人员中的女性下级管理人员占比	%	10.6
	全体高管中的女性高管占比	%	0
	与产生销售额相关的部门女性管理人员比例*	%	0.8

* 包括销售部门等，HR、IT、法规等支援职务除外

招聘及离职

分类		单位	2016	2017	2018
新招聘		人	677	444	576
工龄		年	12.6	12.7	12.9
离职率	离职率	%	2.09	2.41	3.51
	自愿离职率	%	1.66	1.76	2.97

员工培训

分类		单位	2016	2017	2018
培训费用	总培训费用	百万韩元	11,597	9,813	9,248
	人均培训费用	百万韩元/人	1.3	1.0	0.9
培训时间	总培训时间	小时	819,260	730,606	647,171
	人均培训时间	小时/人	89.4	76.0	64.6
参与具体项目培训	伦理培训	人	9,140	12,704	9,691
	内部职务培训	人	44,896	44,118	40,218
	外部职务培训	人	699	740	1,293
	学习社团	人	1,500	1,534	1,428
	S-OJT	人	214	318	196
	指导	人	936	1,104	527
	Knowledge (日常学习内容)	人	18,962	26,626	26,432

*现代摩比斯还运营设计退休后生活的培训项目。

绩效评估

分类	单位	2017	2018
基于目标管理(MBO)的绩效评估比例	%	100	100
实施多方面绩效评估的员工比例	%	5	13
依据相对评估的绩效评估比例	%	40	42

工会

分类	单位	2016	2017	2018
工会加入率	%	49.9%	50.1%	51.1%

*与工会所签协议的适用员工比例为100%。

员工薪酬

职级	单位	女性平均基本工资	男性平均基本工资	女性平均基本工资占男性平均基本工资的比例
高管职位(基本工资)	韩元	-	340,247,573	-
管理职位(基本工资)	韩元	74,389,595	79,470,669	94%
管理职位 (基本工资+奖金等其他现金绩效工资)	韩元	87,187,437	93,529,258	93%
非管理职位	韩元	49,279,742	50,140,785	98%

员工平均薪酬及薪酬中位数占CEO薪酬的比例

分类	单位	2018
CEO薪酬总计	韩元	2,881,913,000
除CEO外的全体员工年薪中位数	韩元	88,445,000
除CEO外的全体员工年薪中位数占CEO薪酬的比例	%	32.58
除CEO外的全体员工的平均年薪	韩元	88,029,000
除CEO外的全体员工的平均年薪占CEO薪酬的比例	%	32.74

福利制度

现代摩比斯提供各种福利制度, 以确保员工基于对公司的高度信任, 沉浸在舒适的工作环境中工作。通过问卷调查、提案制度和各种会议体, 了解员工的各种需求, 挖掘并运营员工切实需要的福利制度。

健康和福利项目

项目	项目概要
灵活工作制	全公司引进选择性工时制, 员工可在按月计算的总工时内自由管理通勤时间
运营保育设施	在京畿道龙仁、忠清北道镇川、庆尚南道昌原营业场运营托儿所
带薪产假	孕妇可在分娩前后使用90天产假, 并为男性提供高于劳动基准法规定的5天带薪产假

提供生活支持·便利的项目

项目	项目概要
婚丧	提供婚丧假并支援婚丧礼金
子女学费	支援幼儿教育费、残疾子女教育费、高中、大学学费
赴任董事	为挪动工作地点的员工支援赴任费、搬家费
汽车折扣	根据工龄提供汽车折扣, 及轮胎·零部件·维修费折扣
积分	在员工购物中心可使用福利积分、电子货币、个人能力发展积分
个人年金	每月支援在职员工2万韩元的个人年金
联合宿舍	为新入职员工、有经验的职员(未婚)、两地分居的员工、派遣员工提供宿舍

文化·文娛活动项目

项目	项目概要
爱好者协会	支援每月活动费
文化演出支援	提供音乐剧、话剧、音乐会、展会等各种文化演出折扣(最高可享受八折)
网上研修院	为确保员工的个人能力发展, 提供各职务·各职级的定制型培训课程
运营四季休养所(公寓式酒店)	共提供37个休养所的会员价住宿优惠
长期工作奖励	为长期工作10~35年的员工提供五年一次的休假、休假费、纪念品支援
运营夏季休养所	夏季休假期间运营海水浴场休养所

其他项目

项目	项目概要
国内外出差支援	支援国内外出差时的住宿费和差旅费
合作折扣·实力赞助商	通过金融、婚礼、殡仪、租车、健身等促销合作为员工提供折扣

育儿假和产假

分类	单位	2016	2017	2018	
使用育儿假和产假	女性	人	61	51	43
	男性	人	1	9	21
使用育儿假和产假后的回岗率		%	96.8	80.0	92.2
回岗后工作12个月以上的比率		%	97.0	80.0	92.0

合作企业采购

分类	单位	2016	2017	2018
一级合作企业数量	家	1,739	1,693	1,704
主要合作企业数量	家	340	345	359
采购总额(以韩国为准)	亿韩元	146,858	148,040	156,469
主要合作企业采购额(以韩国为准)	亿韩元	95,339	95,914	98,432
自我评估比例	%	38.26	38.16	39.22

社会贡献

分类		单位	2016	2017	2018
社会贡献金额*		百万韩元	18,603	16,771	29,088
捐款额		百万韩元	18,221	16,066	27,942
捐款额		百万韩元	382	705	1,146
社会贡献活动	参与人数	人	3,175	3,712	4,077
	参与时间	时间	10,633	12,770	12,564
青少年工程学课堂现况	授课学校	所	43	51	75
	员工讲师	人	452	470	589
	参与学生	人	10,090	10,947	14,963
支持残疾儿童便利出行	分发改善对残疾人意识的童话书	本	2,800	3,000	3,000
	辅助器械	人	75	74	73
	康复治疗	人	30	35	35

* 因数据计算标准变更而修改数值

UN Global Compact

2008年7月2日, 现代摩比斯于加入联合国全球契约(UNGC: UN Global Compact)。UNGC是联合国前秘书长科菲·安南在2000年提出的旨在加强企业社会责任实践的国际公约, 由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域十大原则组成。现代摩比斯支持UNGC十大原则, 同时也为在整个经营过程中遵守原则而努力。与此同时, 现代摩比斯计划集中力量实现2015年9月联合国大会采纳的可持续发展目标。另外, 通过本报告公开执行结果。

UNGC十大原则

分类		内容	报告页码
人权	原则1	企业应支持并尊重国际公认的人权保护。	78
	原则2	企业应积极努力避免牵涉侵犯人权问题。	
劳动	原则3	企业应支持结社自由和集体谈判权的实质性认同,	49~55
	原则4	消除一些形式的强制劳动,	
	原则5	有效废除童工,	
	原则6	消除雇佣和工作上的歧视,	
环境	原则7	企业应支持应对环境问题的防范性方法,	20~29, 60~63
	原则8	采取增强环境责任的措施,	
	原则9	推动环境价值技术的开发与创新。	
反腐败	原则10	企业应反对一切形式的敲诈勒索受贿等腐败行为。	70~73

组织加入现状

组织	加入目的
韩国工商总会	依据《工商总会法》义务加入, 签发进出口业务文件等
韩国经营者总协会	为建立劳资合作体系的合作并提出政策建议等
韩国汽车产业协同组合	与促进汽车产业发展的相关企业展开合作
韩国公平竞争联合会	与政府和企业交流遵守公平交易的信息和意见
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国贸易协会	获取出口、关税等贸易信息并提出政策建议
韩国经济研究院	综合研究韩国经济与企业长短期发展课题
韩国汽车资源循环协会	保护汽车产业环境并提高汽车回收利用率
韩国产业技术振兴协会	振兴技术合作网络并提高技术创新能力
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学术技术, 带动产业发展
韩国汽车产业协会	通过与汽车相关专家的人力交流和研讨会, 带动产业发展

各年度协会、组织捐款和缴款总额

分类	单位	2015	2016	2017	2018
协会及有关组织	韩元	3,292,935,502	5,242,222,073	3,811,664,007	16,925,360,298
免税组织	韩元	3,246,000,000	1,508,800,000	260,000,000	293,877,008

主要缴款及捐款业绩

分类	单位	2015	2016	2017	2018
全国经济人联合会	韩元	673,000,000	697,000,000	-	-
韩国经济研究院	韩元	215,000,000	213,000,000	-	-
韩国经营者总协会	韩元	98,400,000	98,400,000	98,400,000	103,360,000
首尔工商总会	韩元	76,800,000	76,800,000	76,800,000	76,800,000
经济组织协议会	韩元	51,000,000	-	56,000,000	57,000,000
韩国汽车产业协同组合	韩元	-	12,000,000	12,000,000	12,000,000
氢融合战略联手促进组织	韩元	-	-	200,000,000	200,000,000

* 依据《政治资金法》第31条(捐赠限制) 规定, 不提供政治捐款。

主要协会及机构加入现状

GRI Standards Index

Universal Standards				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
组织简介	102-1	企业名称	6	
	102-2	活动及代表品牌、产品和服务	7	
	102-3	总公司位置	8~9	
	102-4	业务区域	8~9	
	102-5	所有结构特性及法律形式	68~69, 82	
	102-6	市场领域	8~9	
	102-7	组织规模	7, 9, 13, 82, 86	
	102-8	员工及劳动者信息	86	业务报告书 244p
	102-9	组织的供应链	89	
	102-10	组织及供应链的重大变化	-	业务报告书 8p
	102-11	预先预防原则及方法	74~77	
	102-12	外部倡议	90	
	102-13	协会会员资格	90	
战略	102-14	最高决策者声明	4, 5	
	102-15	主要影响、危机及机遇	4, 5	
伦理性及清廉性	102-16	价值、原则、标准、行动纲领	10~11	
	102-17	伦理相关指导及上访处理机制	70~73	
治理	102-18	治理结构	68~69	
利益相关方参与	102-40	与组织相关的利益相关方集团列表	80	
	102-41	集体协议	87	
	102-42	了解并选定利益相关方	80	
	102-43	利益相关方参与方式	79~80	
	102-44	通过利益相关方参与提出的核心主题及关注焦点	10	
报告书惯例	102-45	包含在组织合并财务报表中的entities(子公司及合资公司)的名单	-	业务报告书 5~8p
	102-46	定义报告内容及主题的边界	About This Report	
	102-47	Material Topic列表	79	
	102-48	信息的重新描述	About This Report	
	102-49	报告的变化	About This Report	
	102-50	报告期	About This Report	
	102-51	最近报告日期	About This Report	
	102-52	报告周期	About This Report	
	102-53	报告书咨询处	About This Report	
	102-54	依据GRI Standards的报告方式	About This Report	
	102-55	GRI指数	91~93	
	102-56	外部审验	94~95	

重要问题报告				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
经济业绩	103-1,2,3	Management Approach	18~19	
	201-1	直接经济价值的创造和分配	18~29, 82	
	201-2	气候变化的财务影响及给业务活动带来的风险与机遇	61	
间接经济效果	103-1,2,3	Management Approach	30~31	
	203-1	公益基础设施投资及服务支援活动	32~37	
社区	103-1,2,3	Management Approach	38~39	
	413-1	社区参与、影响评估及发展项目运营比例	40~45	

一般问题报告				
Economic Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
采购惯例	204-1	在主要业务地区的当地采购比例	59	
	205-1	营业场腐败风险评估	70~73, 78	
反腐败	205-2	反腐败政策及程序的相关公告及培训	70~73, 78	
	205-3	经确认的腐败事例及采取的相应措施	70~73, 78	
Environmental Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
原材料	301-1	使用原料的重量或体积	85	
能源	302-1	组织内部的能源消耗	84	
	302-2	组织外部的能源消耗	84	
	302-3	能源密集度	84	
用水	303-1	各供应源的取水量	84	
生物多样性	304-2	活动、产品、服务带给生物多样性的重大影响	63	
排放	305-1	直接温室气体排放量 (scope 1)	84	
	305-2	间接温室气体排放量 (scope 2)	84	
	305-3	其他间接温室气体排放量 (scope 3)	84	
	305-4	温室气体排放密集度	84	
	305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他主要大气排放物	84	
废水及废弃物	306-1	取决于水质及目的地的废水排放	85	
	306-2	取决于类型和处理方法的废弃物	85	
	306-3	重大排放	-	无重大排放
	306-5	受废水排放影响的水域	63	
环境投诉处理制度	307-1	违反环境法规	-	无违规案例

一般问题报告				
Social Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
雇佣	401-1	新录用和离职	86	
	401-2	对非正规职员或兼职职员不予提供的以正式员工为对象的薪酬	88	
	401-3	产假	42	
劳资关系	402-1	有关运营变化的最短公告期限	57	
产业安全保健	403-1	劳资共同保健安全委员会代表的全体劳动者比例	64	
	403-2	负伤类型、负伤发生率、职业病发生率、休假天数比例、缺勤率、业务相关死亡者数	85	
	403-4	职业并发生率或发生风险较高的劳动者	64~65	
培训计教育	404-1	员工人均培训时间	87	
	404-2	支持员工能力提高及转换的课程	52~55	
	404-3	接受定期绩效及职业发展评估的员工比例	87	
多样性和机会均等	405-2	女性相对于男性的基本工资及薪酬比例	87	
禁止歧视	406-1	歧视案例及采取的相应纠正措施	-	无相关案例
使用童工	408-1	使用童工发生风险较高的营业场及合作公司	-	无相关营业场
强制劳动	409-1	强制劳动发生风险较高的营业场及合作公司	-	无相关营业场
本地居民权利	411-1	侵害本地居民权利的事故件数及采取的措施	-	无相关案例
人权评估	412-1	人权影响评估或人权审核目标营业场	78	
	412-2	与业务相关的人权政策及与过程相关的员工培训	78	
供应链管理	414-2	供应链中的主要负面社会影响及采取的相应措施	58~59	
公共政策	415-1	政治捐款	-	依据《政治资金法》第31条(捐赠限制) 规定, 不提供政治捐款。
客户安全保健	416-1	产品及服务群的安全保健影响评估	26~27	
	416-2	违反产品及服务的安全保健影响相关规定的事件	-	无违规案例
营销及标签	417-1	产品与服务信息及标签	26~27	
	417-2	违反产品与服务信息及标签的相关法律规定和自律规定的事件	-	无违规案例
	417-3	违反营销沟通相关规定	-	无违规案例
保护客户信息	418-1	违反保护客户个人信息及证实存在客户信息丢失的投诉案例数	-	无投诉案例

第三方审验意见书

序言

DNV GL集团的韩国公司DNV GL Business Assurance Korea(以下简称为“DNV GL”)接受现代摩比斯株式会社(以下简称为“现代摩比斯”)的委托,对“现代摩比斯2019综合报告书”(以下简称为“报告书”)执行独立的第三方审验。本次审验过程是基于现代摩比斯提供给DNV GL的数据和信息是完整、充分和可信的前提下进行的。

审验范围及方法

基于现代摩比斯2018年的非财务数据和可持续经营相关数据, DNV GL对依据GRI Standards的可持续发展报告内容决定和质量定义原则进行了评估。通过重要性评估程序得出与重要焦点相关的GRI Standards的Topic-specific disclosure,具体确认如下:

编号	重要焦点	利益相关者关心焦点	GRI披露编号
1	生产可持续产品	通过加强研发,确保技术竞争力、保持新增长动力、实现业务多元化	201-1, 201-2
2	合作企业共赢发展	合作企业共同发展政策	203-1
3	加强社会贡献	社区参与和贡献活动	413-1

本次审验根据国际审计认证委员会(IAASB)发行的ISAE3000以及反映国际审验规则的DNV GL可持续发展报告审验协议VeriSustain™¹⁾,以有限度保证的形态进行。该审验工作于2019年4月到6月在现代摩比斯的总公司执行。审验活动以抽样方式进行,包括如下内容:

- 对报告书 中的文字描述和结论的确认; 对用于编制报告书的数据管理系统、信息流和控制稳健性进行评估
- 与现代摩比斯总公司主要部门负责人面谈
- 对用于文件评审、数据抽样、编制报告书 的数据库(DB)、计算机系统等的测试
- 对于重要性评估结果的评审

限制事项

报告中明示的审验范围不包括现代摩比斯没有重大控制权 关联公司、合作企业 及第三方的业绩。在审验活动期间, DNV GL没有进行与外部利益相关方的面谈。现代摩比斯的财务报表和PRJC-592994-2018-AST-KOR Page 2 of 3电子公告系统(http://dart.fss.or.kr)中披露的信息和现代摩比斯网站(https://www.hyundai-steel.com/)上刊登的信息不包括在审验范围内。数据审验是对现代摩比斯收集的数据以提问、分析以及通过有限形态的抽样方式在有限的范围内进行确认的。审验组审查了编制经济业绩报告的数据收集和计算过程。在环境和社会数据方面,以确认收集数据的形式进行审验。本审验声明书依据合同仅为现代摩比斯的管理层发行, DNV GL声明对基于本声明进行决策的个人或组织不承担任何赔偿责任或共同责任。现代摩比斯对报告书内容负全责, DNV GL在执行本项审验工作时的责任仅限于合同内容及商定的工作范围。

结论

审验结果表明,在重要性方面, DNV GL没有发现现代摩比斯报告书中披露的信息和数据有不合适的事项。此外,针对GRI Standards中指明的报告内容决定原则,发表意见如下:

利益相关方包容性 (Stakeholder Inclusiveness)

现代摩比斯掌握国内外整车和竞争公司、员工、合作企业、客户、投资者、政府和协会、媒体和学界、社区等股东及投资者等主要利益相关方。另外,现代摩比斯还通过各种利益相关方沟通渠道,开展利益相关方参与活动,并努力在现代摩比斯的经营活动中反映相关活动结果。报告中说明了有关各利益相关方的主要负责机构和参与方式。

1) VeriSustain protocol可在申请后,在DVN GL网站(www.dnvgl.com)上确认

可持续发展背景 (Sustainability Context)

现代摩比斯坚持“共创未来的真正的合作伙伴(Trust worthy Partner for Today & Tomorrow)”的社会责任经营战略,并在报告书中指明。报告书中包含现代摩比斯凭借社会责任和战略实现企业经济增长,并与所有利益相关方共创可持续发展的未来价值,广泛分享其结果,以努力实现在经济、社会、环境领域均衡发展 的内容。另外,通过重要性评估得出的10个利益相关方关注问题还被划分成重要焦点和一般主题来报告,公开产品相关全过程的可持续价值链信息,并结合核心管理问题和SDGs(Sustainable Development Goals)来报告,以帮助读者理解现代摩比斯的可持续经营。

重要性 (Materiality)

现代摩比斯为编制报告书实施了重要性评估。通过对各种全球性倡议及标准提示的主题分析、同种公司标杆管理、媒体研究、内部数据,现职业务访谈导出了37个可持续经营问题库。此后,利用内外部利益相关方问卷调查评出各个问题的优先级别,共选出10个利益相关方关注问题。选出的10个利益相关方关注问题又在考虑意义、范围、影响、报告期和限制等因素后,划分为4个重要焦点和6个一般主题。现代摩比斯对选中的重要焦点进行重新配置,最终报告3个重要焦点。审验组确认,在报告被反映了通过重要性评估选出的重要焦点(Material topics)。

完整性 (Completeness)

现代摩比斯对在报告期内的可持续经营方面的重要焦点,向利益相关方提供利益相关方影响、原则、战略和2018年业绩相关信息。报告界限范围则设定为开展实质业务活动的总公司、工厂、研究所、办事处等国内所有营业场的可持续经营活动和业绩。设定海外营业场报告界限范围时则包含部分信息(温室气体排放现状、当地员工现状、各地区销售现状)。

报告质量(均衡、可比性、准确性、及时性、清晰性和可靠性;

Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity and Reliability)

审验过程中,审验组确认了基于确认采样抽查的数据及信息。以审验结果为基础来判断时,未发现在报告书上记载的数据和信息有故意的错误或 不正确的描述。现代摩比斯可以以可靠的方式解释数据的来源和意义,并且数据是具有可识别性和可追溯性的。

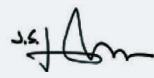
合格性和独立性

DNV GL²⁾ 根据ISO/IEC 17021:2011(对提供经营系统审核和认证的机构的要求),采用了质量管理的自我管理标准和合规方针,并保持了包括文档的方针和程序在内的综合质量管理体系,以遵守伦理要求、专业标准和相关法规。在审验期间,审验组遵守了DNV GL的伦理行动纲领²⁾,并根据相关伦理要求,独立执行审验。本审验活动由可持续性专家组成的独立审验组执行。DNV GL除了本声明书以外,不参与报告书编写相关的业务。DNV GL在审验过程中保持了对面谈对象的公平性,并且不提供会影响对现代摩比斯报告审验工作的独立性和公平性的服务。

2) 可在DNV GL网站(www.dnvgl.com)确认

2019年5月大韩民国,首尔
代表理事




(株)DNV GL Assurance Korea

温室气体审验意见书

本审验意见书是根据现代摩比斯(株)的请求而编制的。

审验标准及范围

劳氏认证院(Lloyd' s Register Quality Assurance Ltd. : LRQA)从现代摩比斯(株)接到了提供对2018年温室气体排放量及能源使用量明细表(以下简称"明细表")的独立审验请求。本次审验的审验基准是《关于温室气体能源目标管理运营等的方针》，是依据《温室气体排放权交易制运营审验方针》执行的。明细表上包含了直接和间接排放温室气体及能源使用相关的内容。

管理层的责任

劳氏认证院的责任仅限于现代摩比斯(株)。正如后面附注所述的内容一样，劳氏认证院对他人或其他组织无任何责任和义务。现代摩比斯(株)的管理层应负责明细表的编制，及保持对明细表中所含数据和信息的有效内部控制。明细表最终是由现代摩比斯(株)批准的，现代摩比斯(株)对其负责。

劳氏认证院的审验方法

劳氏认证院的审验依据《温室气体排放权交易制运营审验方针》，按照合理的保证水平执行。

本审验通过取样完成，并完成以下取证活动：

- 针对营业场设备进行现场确认，并对温室气体排放和能源使用相关数据、记录的管理体系进行了审核。
- 与负责管理温室气体排放和能源使用相关数据和记录的员工，进行了面谈。
- 对于2018年温室气体排放及能源使用相关数据及记录，审验到了原始数据水准。

保证水平及重要性

该审验意见是基于合理保证水平的审验发表的意见，并基于审验员的专家判断和5%重要性标准导出的。

劳氏认证院的意见

基于劳氏认证院方法的审验结果是：针对《关于温室气体能源目标管理运营等的方针》遵守与否及表1的温室气体排放量，给出了“适度”的建议。

2019年3月29日



全权代表Lloyd' s Register Quality Assurance Ltd.
大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67号
SHIN SONG大厦17层

· 劳氏认证院合同号：SEO6014771

劳氏认证院、其关联公司和子公司、任职人员或代理人，无论是单独执行项目还是集团执行项目，在本条款中均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group对因依赖本文件或其他方法提供的建议或信息所致的损失、受损或费用，无需承担责任，亦无任何义务。但，特定人员与相关Lloyd Register Group的成员就提供信息或建议签订合同的情况，则视为例外。这种情况下，所有责任和赔偿全部依照合同记述条件。

本审验意见书仅限韩文版本为有效版本。对于翻译成其他语言的版本，Llyod Register Gorup不承担任何责任。本审验意见书仅对审验意见书中提及的明细表有效。本审验意见书可在无任何修改和变动的情况下全部复制。

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited,
2019. A member of the Lloyd' s Register Group

Hyundai Mobis
Sustainability Report 2019

发行日期 2019年6月 发行处 现代摩比斯株式会社
有关报告方面的咨询 请垂询现代摩比斯CSR组(02-2018-6200/ MOBISCSR@mobis.co.kr)
Design by Red Dot Branding 02-584-0418



06141 서울특별시江南区德黑兰路203 (驿三洞) 现代摩比斯CSR组
Tel 02-2018-6200 / E-mail MOBISCSR@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr