

현대모비스

지속가능성보고서 2018



현대모비스는 고객의 안전을 최우선으로 생각합니다.

자율주차(Auto Parking)

차 안에 운전자가 없어도 스마트 기기로 원격제어를 하면
자동차 스스로 주차·출차를 가능하게 하는 시스템입니다.
현대모비스는 고객의 편의와 안전을 위해 앞장서고 있습니다.



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

현대모비스는 경제·사회·환경 부문에 걸쳐 사회책임 활동을 진행하며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년 이래 매년 지속가능성보고서를 발간합니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중요성 평가를 실시하여 중요 보고 이슈를 선정하고, 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 중요 이슈 보고, 일반 이슈 보고 3개 부문으로 구성되며, 내부 경영 주요 추진사항 및 성과와 이해관계자의 관심도에 따른 우선순위가 적용되어 있습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 GRI Index는 Appendix(p.96~113)에 소개하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 반영하여 작성되었습니다.

보고 기간

보고 기간은 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2015년부터 2017년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외에 예외 사항에 대하여 2018년 상반기의 주요 이슈를 부분적으로 하이라이트 하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등이며, 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 채용인 현황, 지역별 매출 현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

보고의 범위, 측정 방법상의 주요 변화

재무 데이터는 연결기준이며, 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS를 기준으로 하였습니다. 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다.

보고 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성보고서 전문 검증기관인 한국생산성본부의 검증 과정을 거쳤으며, 검증 보고서는 Appendix(p.103~104)에 수록하였습니다.

SAFE TODAY HAPPY TOMORROW



CONTENTS

Overview

CEO 인사말	04
기업 개요	06
사업장 개요	08
사회책임 경영체계	12
Sustainability Highlights	14

Material Issues

01. 미래기술개발과 경쟁력 확보	18
02. 고객만족경영	30
03. 인권과 조직문화	36

Corporate Achievements

04. 지배구조	46
05. 컴플라이언스	54
06. 리스크 관리	60
07. 임직원	66
08. 공급망 관리	74
09. 사회공헌	82
10. 환경경영	88

Appendix

이해관계자 참여	96
중요성 평가	98
지속가능경영 현황	100
온실가스 검증 의견서	102
제3자 검증보고서	103
GRI Index	105
환경 Data	108
CDP Data	109
기업지배활동현황	110
경영성과	112

CEO 인사말

현대모비스는 미래 성장동력 발굴과 내부역량 강화로 글로벌 경쟁력을 확보하는 한편, 경제적 성과에 기반한 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하여 이를 이해관계자와 공유함으로써 지속가능한 성장을 이루어 가고 있습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

현대모비스는 자동차부품 전문 기업으로서 지난 2000년 이후 괄목할만한 성장을 이루었습니다. 어려운 경영환경 속에서도 선택과 집중, 변화와 전진을 거듭하면서 한국 자동차부품 산업 생태계의 큰 버팀목으로 우뚝 서게 되었으며 글로벌 자동차부품 경쟁사와 당당히 겨룰 수 있었던 배경에는 이해관계자 여러분의 따뜻한 성원과 질책이 있었기에 가능했습니다.

올해에도 글로벌 자동차 산업의 성장세는 둔화될 것으로 예상됩니다. 미국과 유럽의 통화 긴축과 각국의 보호무역 정책, 유가 상승, 원화 강세 등도 저희 회사 경영 활동에 어려움을 더할 것으로 예상됩니다. 또한 자율주행, 정보통신, 친환경으로 대표되는 자동차산업의 패러다임도 급변하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로 글로벌 무한경쟁 시대의 흐름을 직시하고 시장 환경과 세계 정세를 주목하며 불안 요소에 능동적이고 효과적으로 대처하기 위해 세 가지 약속을 드리고자 합니다.

첫째, 지속성장을 위한 미래 자동차 부품 개발의 약속

사회적 책임을 다하기 위해선 기업은 이익을 창출해야 합니다. 이익을 창출하지 못하는 기업은 도태되고 사회적 부담을 주는 법인에 지나지 않습니다. 저희 회사, 임직원, 협력사, 자동차 제조회사에서 나아가 사회와 이익을 함께 나누기 위해서는 미래를 선도할 기술을 개발하여 상품화하고 함께 기술의 이익을 분배할 수 있어야 합니다. 이를 위해 친환경, 자율주행, 인공지능 분야에 대한 연구 역량을 집중하겠습니다. 올해부터 2021년까지 단계적으로 부품매출의 10%까지 선택과 집중을 통한 연구개발 투자를 확충하겠습니다. 특히 늘어난 연구개발비의 50%는 자율주행 센서와 음성인식 등 ICT(정보통신기술) 분야에 집중 투자해 미래차 핵심 부품 경쟁력을 끌어올리겠습니다.

둘째, 지속성장을 위한 투명하고 혁신적인 기업문화 정착 약속

기술 융합 시대에 혁신의 아이디어가 샘솟을 수 있도록 국내외 스타트업, 대학, 외부 전문 파트너와 협력을 강화하여 도전과 혁신의 자동차 부품 생태계를 만들겠습니다. 이를 위해 동반성장의 토대를 해치는 행위에 대해서는 단호히 대처하고 임직원 개개인의 준법의식 확보와 투명한 경영을 통해 글로벌 자동차부품 회사로서 상생의 파트너십을 이뤄내겠습니다. 이는 신뢰와 존경이란 가치를 함께 나눔으로써 상호 간 성장의 토대를 굳건히 하기 위함입니다. 윤리경영과 동반성장은 하나의 경영트렌드가 아니라 기업이 사회적 책임을 다하기 위한 필수 불가결한 요소입니다. 백 번을 강조해도 지나침이 없는 저희 회사와 소속 임직원 모두가 지녀야 할 가치입니다.

셋째, 글로벌 자동차부품 회사로서 사회적 책임 준수의 약속

더 이상 국내시장에서만 잘한다고 살아남을 수 있는 기업환경을 가진 회사는 거의 없습니다. 현대모비스는 국내 39개의 거점을 운영하는 한국을 대표하는 자동차부품 회사로서, 해외 51개의 거점을 운영하는 국제사회의 일원으로 저희 회사의 생산기지가 속해 있는 나라의 법규를 준수하고 국제사회가 요구하는 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다. 이를 위해 국제사회가 요구하는 인권, 노동, 환경, 반부패, 사회공헌, 환경보호에 대한 사회적 책임의 원칙이자 실천 방침인 이니셔티브(initiative)를 적극 지지하며 이행하겠습니다. 2008년 가입한 UN Global Compct, 2015년 유엔총회가 채택한 지속가능개발목표(SDGs), 지구온난화에 대응하기 위한 탄소공개프로젝트(CDP)에 꾸준히 참여하고 있으며, 다우존스 지속가능성지수(DJSI), KoBEX 등 다양한 CSR활동에 대한 외부기관의 사회책임경영 진단 프로그램을 통해 저희 회사의 지속가능경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수사례와 비교하여 미흡한 부분을 지속적으로 개선해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

지금도 저희 회사는 내실 있는 경영활동으로 지속가능한 성장을 이루며 탄탄한 경쟁력을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 또한 이해관계자들과 소통하고 화합하면서 더불어 성장하는 경영환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 앞서 말씀드린 세 가지 실천 약속과 함께 성숙한 기업문화를 통한 현대모비스의 성장이 다음 세대에 물려줄 지속가능한 세상을 만드는 밑거름이 되리라 생각합니다.



2018년 6월
현대모비스 대표이사 사장
임영득

기업 개요

현대모비스는 1977년 설립된 자동차부품 전문기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있으며 2018년 글로벌 자동차 부품 업계 7위로 자리매김하고 있습니다. 현대모비스는 품질과 기술력을 통해 자동차부품 산업 내에서의 영향력을 넓혀가는 한편, 기업 시민으로서 다양한 사회책임 활동을 시행하고 있습니다. 이를 통해 세계 시장의 변화를 주도하고 자동차 미래기술을 선도하는 기업으로 성장하고자 합니다.

기업 연혁



주요 재무적 성과

재무적 성과		(단위: 백만 원)		
구분	2015	2016	2017	
총 자산	37,774,833	41,711,608	41,736,819	
자본금	491,096	491,096	491,096	
부채	12,098,593	13,153,619	12,377,861	
매출액	36,019,749	38,261,745	35,144,580	
매출 총이익	5,147,830	5,295,726	4,465,218	
영업이익	2,934,571	2,904,692	2,024,929	
세전이익	4,212,662	4,111,171	2,734,383	
법인세	1,131,143	1,063,889	1,176,660	
당기순이익	3,040,049	3,047,282	1,557,723	

사업부문 및 매출액

모듈제조

17조 4,912억

‘부품 모듈화’의 대표주자로서 21세기 자동차 산업을 선도하고 있으며, 앞선 모듈화 기술을 통해 3대 핵심모듈(새시, 콕핏, 프론트엔드모듈)을 직서열 공급하고 있습니다. 설계, 시험 등 연구개발 초기단계부터 완성차와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 첨단 모듈을 개발, 생산하고 있습니다.

* 부문간 내부거래 포함

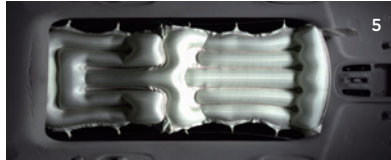


- 1 — 리어새시모듈
- 2 — 콕핏모듈
- 3 — 프론트엔드모듈

핵심부품 제조

10조 7,697억

앞선 기술력을 바탕으로 편리성과 주행 성능은 물론, 도로 안전과 환경을 고려한 각종 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전자·IT 분야와 연계해 구동모터, 배터리스истем을 공급함으로써 친환경 기술력을 입증한 현대모비스는 앞으로도 기술 투자를 지속해 친환경·지능형 시장에서 입지를 다지겠습니다.



- 4 — 수소차 부품
- 5 — 파노라마 선루프 에어백

AS 부품

6조 8,837억

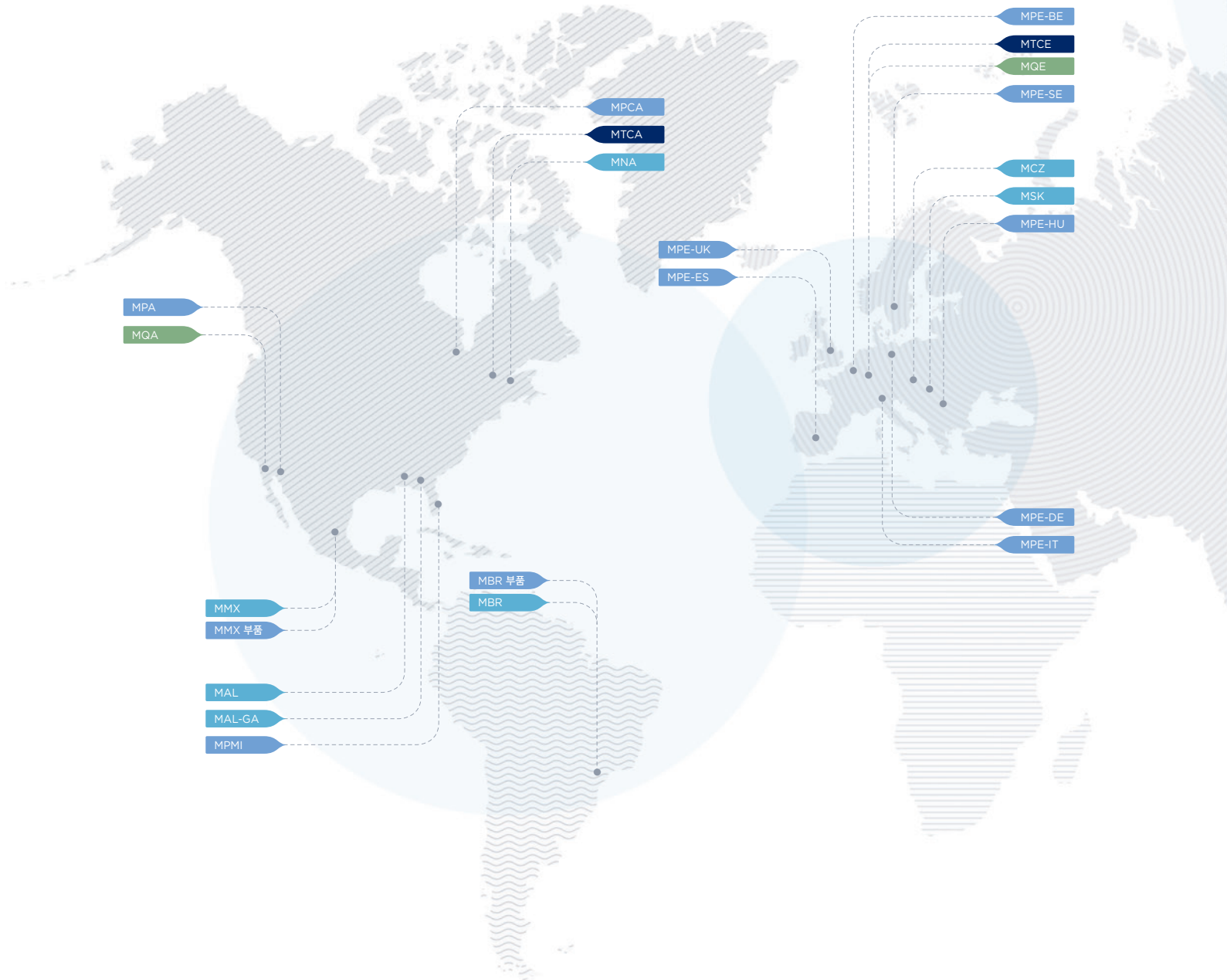
국내외에서 운행 중인 현대·기아자동차 5,800만여 대의 AS 부품 공급을 책임지고 있습니다. 이로써 최첨단 물류시스템을 비롯한 대단위 인프라를 구축하고 244개 차종 270만여 품목의 부품을 보유·관리하고 있습니다. 이를 통해 AS 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급으로 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

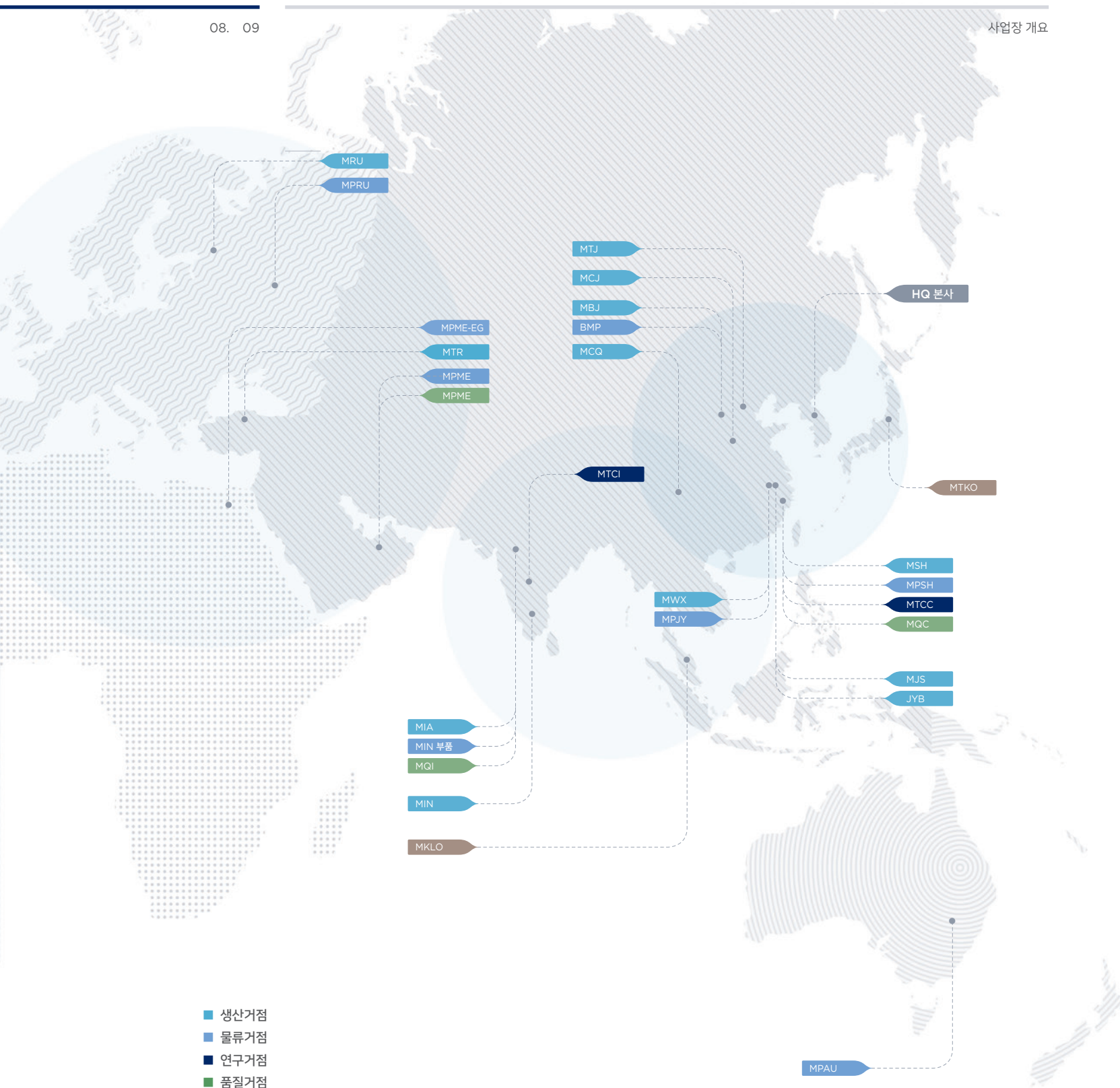


- 6 — 인도 첸나이 부품센터 내부
- 7 — 아산물류센터

사업장 개요

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 위치를 확고히 하기 위하여 전 세계에 네트워크를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내 최대 자동차부품 전문기업을 넘어 자동차부품 업계 'Global Top Tier' 진입이라는 새로운 목표를 향해 도약합니다.





(단위: 개)

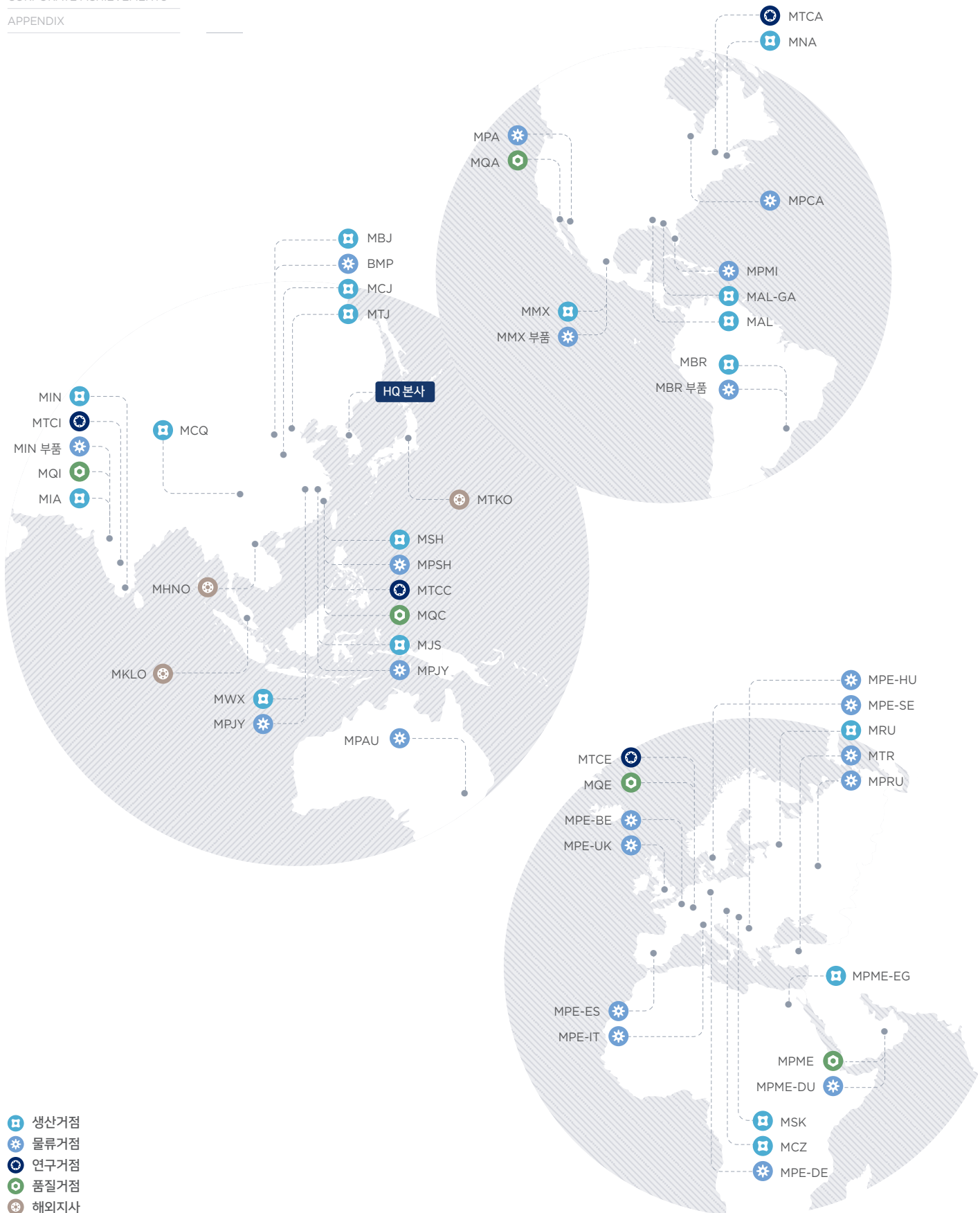
구분		생산거점	물류거점	연구거점	품질거점	지사
국내 해외	중국	12	26	1	-	-
	미주	8	3	1	1	-
	유럽	5	5	1	1	-
	유대	4	8	1	1	-
	아태/기타	2	4	1	2	3

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX



생산거점

국내

울산공장 울산광역시 북구 염포로 706(현대모비스)
이화공장 경기도 화성시 우정읍 남양만로 707
아산공장 충청남도 아산시 영인면 토정로 40
서산공장 충청남도 서산시 읍안면 읍안로 140
안양공장 경기도 안양시 만안구 박달로 337-53
광주공장 광주광역시 광산구 진곡산단 중앙로 45
천안공장 충청남도 천안시 서북구 2공단2로 105
포승공장 경기도 평택시 포승읍 포승공단로118번길 16
충주공장 충청북도 충주시 대소원면 기업도시1로 47
창원공장 경상남도 창원시 성산구 성산패총로 87
김천공장 경상북도 김천시 공단로 258-45(웅영동)
진천공장 충청북도 진천군 문백면 사양2길 95

해외

중국

MBJ 59 Shuanghe Rd, Shunyi District, Beijing, 101300, China
MJS No.12 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng, 224000, China
JYB No.70 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng China
MTJ No.12 ,9th Street, TEDA, Tianjin, China
MWX No.15 Xinrong Road, No. 16-A New Tech Industrial Development Zone, Wuxi, Jiangsu, 214112, China
MSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615
MCJ Economic Development Zone, Jingye Science and Technology Park 3-2, Cangzhou City, HeBei Province, China, 061000
MCQ Yufu Industrial Estates 6F, Chongqing Liangjiang New Area, China, 401133
미주
MAL 1385 Mitchell Young Road, Montgomery, Alabama 36108, USA
MAL-GA 7001 KIA Parkway West Point, GA, USA. 31833
MNA 3900 Stickney Avenue Toledo, Ohio, 43608, USA
MMX Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
MBR Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil
유럽
MCZ Hyundai 171, 739 51 Nosovice, Dobra Czech Republic
MSK Mobis Ulica 1: 013 02 Gbelany, Zilina, Slovakia
MRU Saint-Petersburg, Gorskaya st., Levashovskoe shosse., uchastok 1 Mobis Plant 197704
MTR Asim Kibar Organize Sanayi Bolgesi 2, cadde No: 4 41310 Izmit, Kocaeli, Turkey

아태/기타

MIN PLOT NO. G-1, SIPCOT Industrial Park, Irungattukottai, Sriperumbudur Taluk, Kancheepuram Dist., Tamilnadu 602 105. India
MIA D No 27-42-5,, M G Road, Governorpet, Vijayawada, Krishna, Andhra Pradesh, India, 520002

물류거점

국내

물류센터
아산물류센터 충청남도 아산시 영인면 토정로 420
경주물류센터 경상북도 경주시 외동읍 원동3길 26
냉천물류센터 경상북도 경주시 외동읍 내외로 439
울산물류센터 울산광역시 북구 염포로 706(염포동)

해외

중국

BMP Rm 2101. 21 Floor, Hyundai Motor Tower, Xiaoyun Road, chaoyang District, Beijing, China(100027)
MPJY No.696 Yandu Road, Yandou New District, Yancheng City, Jiangsu, China, 224005
MPSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615

미주

MPA 10550 Talbert Ave. 4th Floor, Fountain Valley, CA 92708
MPMI 13200 NW 17 Street Miami, FL 33182, U.S.A
MPCA 10 Mobis Drive, Markham, Ontario, L6C 0Y3
MMX 부품 Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
MBR 부품 Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

유럽

MPE-DE Munchener Str.18, 06796 Brehna Germany
MPE-BE Neusenberg 2 BE-3583 Beringen, Belgium
MPE-UK Ansley Hall Drive Birch Coppice Business Park Tamworth Warwickshire B78 15Q UK
MPE-SE Logistikv gen 1, 55652 J nk ping Sweden
MPE-ES Poligono Industrial Meco R2 Calle de Zeus 16-18 Modulo 3 28880 Meco Madrid Spain
MPE-IT Via Delle Industrie 23, 20010 Pregnana Milanese, Italia
MPE-HU H-2030 Erd, Fiastyuk utca 5, HUNGARY
MPRU Presnenskaya nab, 6/2, 26th Floor 123112 Moscow Russia

기타

MPME-DU MOBIS Parts Middle East FZE, Plot. MO0787, Jebel Ali Free Zone, Near R/A 12, North Zone, Jebel Ali, Dubai, U.A.E
MPME-EG MOBIS Auto Parts Middle East Egypt Fze S.A.E, Plot No 801, Alexandria Free Zone, Alexandria - Cairo desert road, KM29, Amria, Alexandria, Egypt
MPAU 77 Peter Brock Drive, Eastern Creek NSW 2766
MIN 부품 204-206, 2nd Floor, Corporate One(Baani Building), Plot No 5, Commercial Centre, Jasola, New Delhi-110 076, India

연구거점

국내

마복연구소 경기도 용인시 기흥구 마북로240번길 17-2

해외

북미

MTCA 46501 Commerce Center Dr, Plymouth, MI 48170, USA

유럽

MTCE Wilhelm-Fay-Strasse 51, 65936 Frankfurt am Main, Germany

중국

MTCC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

인도

MTCI "Unit-1 & Unit -2. 7th & 8th Floor in Building No. 12B, M/s. Sundew Properties Limited, IT/ITES SEZ Mindspace, Madhapur Village, Serilingampally Mandal, HYDERABAD Ranga Reddy District, Telangana - 500 081"

품질거점

해외

북미

MQA Mobis Parts America LLC, 1917 S Vineyard Ave. Ontario CA 91761

유럽

MQE Zweigniederlassung Deutschland Wilhelm-Fay-Strasse 51 D-65936 Frankfurt am Main

중국

MQC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

아태/기타

MQI A-27 Ground Floor, Mohan Cooperative Industrial Estate, Mathura Road, New Delhi -110044 INDIA
MPME P.O.BOX 17337 Jebel Ali Free Zone Dubai, U.A.E

해외지사

기타

MTKO Akasaka 1-Chome Center Bldg 12F, 1-11-30 Akasaka, Minato-Ku, Tokyo, 107-0052, Japan
MKLO Suite 19-01, Level 19, G Tower, 199 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
MHNO Suite 1202, 12F, Keangnam Hanoi Landmark Tower 72, Plot E6 Cau Giay Urban, Me Tri Village, Nam Tu Liem District, Hanoi, Vietnam.

AS부품사업소

북부부품사업소 경기도 포천시 선마로 27 (선단동)
서부부품사업소 경기도 파주시 탄현면 축현산단로 45
강원부품사업소 강원도 원주시 문막읍 견훤로 941-5
강릉부품사업소 강원도 강릉시 사천면 과학단지로 137-69
춘천부품사업소 강원도 춘천시 동산면 봉명리 858
동부부품사업소 경기도 용인시 처인구 포곡읍 둔전로77
인천부품사업소 인천광역시 중구 축항대로 195 (항동7가)
남부부품사업소 경기도 화성시 동탄면 동탄산단1길 40
충청부품사업소 충청북도 청주시 청원구 오창읍 두릉유리로 49

전북부품사업소 전라북도 김제시 백구면 번영로 2428-57
전남부품사업소 전라남도 장성군 동화면 동화로 300
서산부품사업소 충청남도 서산시 읍안면 읍안로 140
순천부품사업소 전라남도 순천시 서면 구랑실재길 136
목포부품사업소 전라남도 영암군 삼호읍 목우천길 76
제주부품사업소 제주특별자치도 제주시 조천읍 북선로 361
경북부품사업소 경상북도 경산시 진량읍 의송길 45
경남부품사업소 경상남도 김해시 김해대로 2736 (지내동)
부산부품사업소 경상남도 양산시 소주공단2길 85 (소주동)
포항부품사업소 경상북도 경주시 강동면 인좌안길 6-13
김천부품사업소 경상북도 김천시 시청로256(웅영동)
안동부품사업소 경상북도 안동시 일직면 풍일로 2298
전주부품사업소 경상남도 사천시 축동면 인절미고갯길 2-21

사회책임 경영체계

현대모비스는 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 경영철학의 실현을 위하여 비전과 5대 핵심가치를 임직원과 공유하고 있습니다. 또한 경영철학과 비전에 바탕을 둔 2020 사회책임 중장기 전략을 통하여 이해관계자와 공통의 가치를 창출하며 이익을 공유하는 선순환 흐름을 만들어가고 있습니다.

경영철학

'창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 경영철학은 글로벌 일류기업을 향한 도전의 기반이자 현대모비스가 지켜나가야 할 근본 정신입니다. 이를 위하여 현대모비스는 오늘의 성과에 안주하지 않고 내일의 더 큰 성장에 도전하는 '가능성의 실현'과 이해관계자의 최대 만족을 위한 '무한책임 정신'을 실천하고, 나눔을 통해 함께 행복한 사회에 기여하는 '인류애의 구현'을 이루고자 노력하고 있습니다.



Vision

현대모비스는 전략적인 선택과 집중을 바탕으로 제동, 조향, 전장 등의 차세대 핵심부품, 그리고 자율주행 플랫폼과 커넥티비티 시스템을 통합하는 미래 신기술 사업에 집중 투자해 나갈 것입니다. 이를 통해 기존의 전통적인 자동차 부품업체에서 벗어나 미래형 자동차 신기술을 선도하는 글로벌 부품기업으로 도약할 것입니다.

핵심가치

현대모비스는 경영철학을 실현하고 비전을 달성하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정 기준으로 '고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향'의 5대 핵심가치를 추구합니다. 실천 수준과 개선 영역을 파악하기 위한 그룹 차원의 핵심가치 내재화 조사에도 적극적으로 동참하는 등 도전과 협력을 실천하고, 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 5대 핵심가치를 전 임직원과 공유하고 내재화하여 공동체 의식과 결속력을 높이고, 이를 통하여 지속가능한 성장과 발전을 이루어나갈 것입니다.

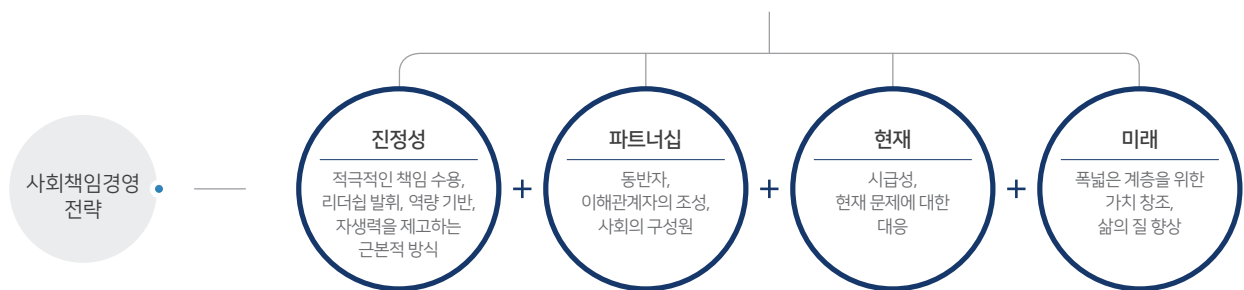
사회책임경영

현대모비스는 현대자동차그룹의 신사회공헌 중장기 전략인 '미래를 향한 진정한 파트너(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)' 달성을 목표로 사회책임경영을 실천하고 모든 이해관계자와 지속가능한 미래 가치를 창조하여 그 결과를 폭넓게 공유함으로써 경제·사회·환경 분야에서 균형 있는 발전을 실현한다는 사회책임경영 전략을 수립하여 그 의지를 표명하고 있습니다. 또한 사회책임경영의 실천을 위해 이해관계자를 구분하고 미래상과 실천과제 선정은 물론 실무 조직인 CSR팀을 구성하여 관련 부문과 유기적으로 협력하고 있습니다.

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

미래를 향한 진정한 파트너

- ① 가치사슬 전반에 걸친 역량을 바탕으로 ② 지속가능한 미래 세계를 창조하는 ③ 변화의 진정한 동반자



- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | 가치사슬 전반에 걸친 역량을 바탕으로 | 혁신적 기술, 뛰어난 제품과 서비스 등 현대자동차그룹이 전문성을 보유한 분야에서 가장 잘 할 수 있는 방식을 통해 사회에 공헌한다. |
| 2 | 지속가능한 미래 세계를 창조하는 | 모든 이해관계자들의 필요와 요구를 균형있게 고려하여, 자생 가능한 방식의 바람직한 미래 비전을 제시한다. |
| 3 | 변화의 진정한 동반자 | 제도, 규칙, 시스템뿐만 아니라 눈에 보이지 않는 문화까지 포괄하는 근본적인 변화의 안내자, 조력자가 된다. |

Sustainability Highlights

EMPLOYEES

임직원

→ 현대모비스 'Me First 캠페인' 실시

즐거움 일터를 위한 기업문화 조성을 위해 'Me First(나부터 먼저)' 캠페인'을 시작하였습니다. 나로부터 비롯된 작은 변화를 시작으로 동료 간의 소통을 활성화하고 업무 효율 향상까지 도모한다는 목표를 가지고 있으며, 전자 게시판에 캠페인을 알리는 콘텐츠(Me First 엠블럼 제작, 팝업, 포스터 등)를 공유하고 매월 테마를 정해 임직원의 참여 이벤트를 실시하고 있습니다. 또한 캠페인과 연계하여 조직문화를 보다 유연하고 활기차게 변화시키고자 월 1회 시행하던 '캐주얼데이'를 매주 금요일로 확대 시행했습니다.

→ 일과 가정의 균형을 위한 임직원 자원제도 시행

여성 직원 수가 증가하고 있는 가운데(최근 5년간 61% 증가) 우리 회사에서는 사업장 및 부문별로 시행하고 있던 임신부 지원제도를 통합하여 보다 체계적인 프로그램으로 탈바꿈했습니다. 우선 임신부임을 표시하는 봉황색 사원증 줄을 지급하여 회사 생활에서 임신부로서 배려받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 본사와 연구소의 경우 임신한 직원들의 안전하고 편안한 출퇴근을 돕기 위해 희망자에 한해 주차권을 지급(임신했을 때부터 출산 후 6개월까지)합니다. 출산 후 복직을 하면 사업장 내 설치된 수유실을 개방하여 자유롭게 이용할 수 있는 권한을 부여하였습니다.

RESEARCH & DEVELOPMENT

연구개발

→ 서산주행시험장 완공

충남 서산시에 소재한 첨단바이오 웰빙연구특구에 109만 7,000㎡ 규모의 자동차 주행시험장 및 친환경 첨단기술연구센터를 완공하였습니다. 서산주행시험장은 국내 주행시험장 중 최초로 첨단주행로, 터널시험로, 광폭 원형 등판 저마찰로 등 최첨단 특수 노면을 포함하여 총 14개의 주행로를 갖추었으며, 첨단주행로는 자율주행요소 기술 개발을 위한 가상도시 및 도로 환경을 구축하였습니다. 또한 카메라, 레이더, 센서 등을 접목해 개발하는 기술들의 인식 및 제어 성능을 검증하는 데 필요한 ITS(지능형 교통시스템), 주차 환경 등 실제 도로 조건을 모사했습니다.

→ 파노라마 선루프 에어백 세계 최초 개발

전복 사고 발생 시 승객의 신체가 선루프 장착 차량의 루프면 바깥으로 이탈하는 것을 방지해 상해를 경감시키는 안전장치를 세계최초로 개발하였습니다. 차량 내부에 장착돼 차량 후방에서 전방으로 전개되는 커튼 에어백의 모습과 비슷한 형태로, 차량 전복으로 차량 회전각의 변화가 발생하면 센서가 이를 감지해 인플레이터(에어백 가스 발생 장치)가 에어백을 전개시킨다. 또 가스로 부풀어 오른 에어백 쿠션은 0.08초 만에 차량 루프면 전체를 덮어 승객을 보호합니다.

PURCHASING

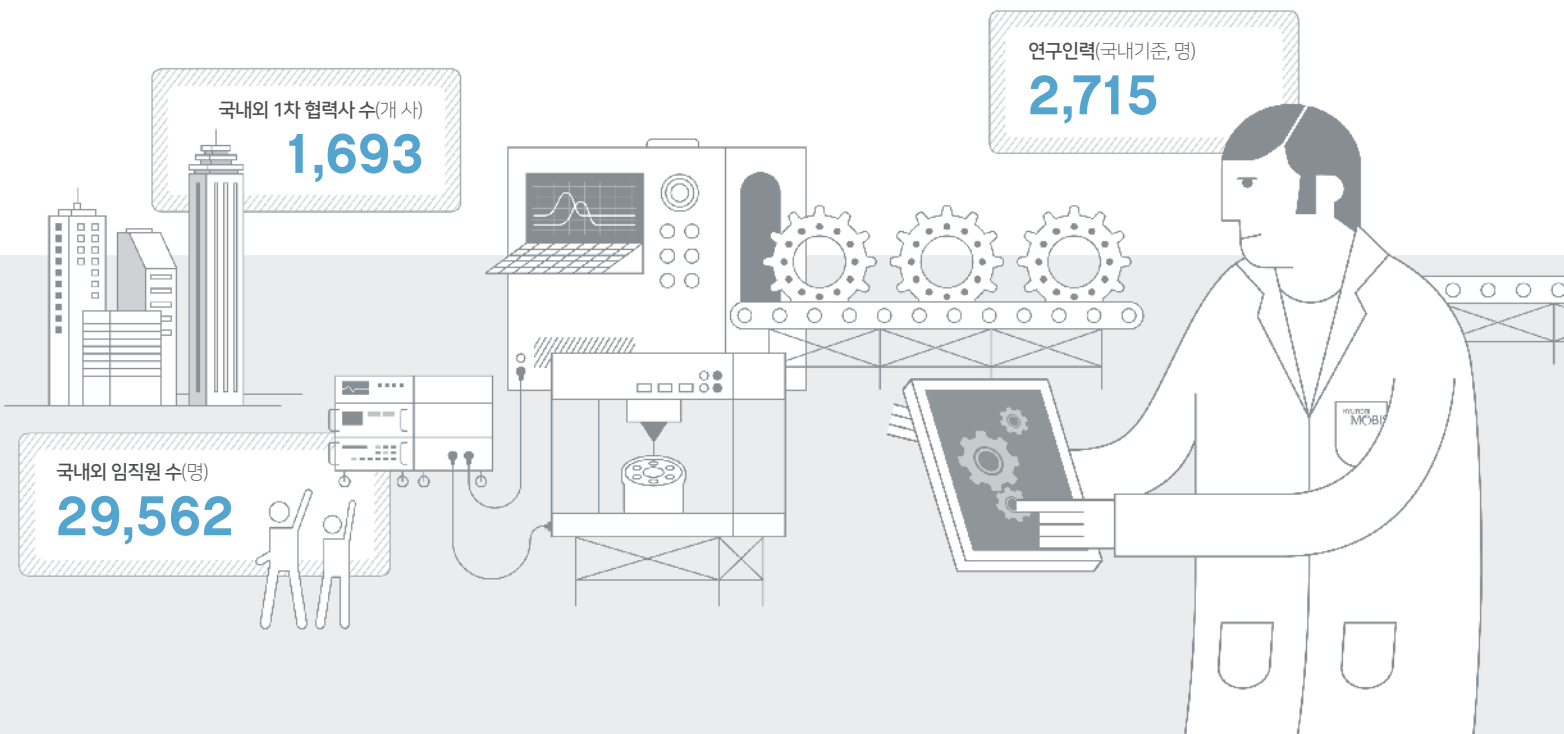
구매

→ 2017년 동반성장지수 평가에서 최우수 등급 달성

협력사에 대한 실질적 지원과 경쟁력 강화라는 두 가지 큰 목표로 대중소기업 상생 프로그램을 운영하며 협력사들의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 노력을 해왔습니다. 이를 바탕으로 지난 3년간(2014~2016) 협력사 현금 결제 16조 원, 저금리 대출 지원 1,900억 원, 상하이시험센터 시험 지원 누적 7만 8,000건을 지원하였으며, 동반성장지수 평가에서 국내 매출액 600대 기업 중 상위 25개 기업에 해당하는 최우수 등급을 받았습니다.

→ 대리점 상생기금 운영

전국 300여 개 1, 2차 협력사를 대상으로 '동반성장 세미나'를 개최했습니다. 본 세미나는 협력사들이 동반성장 프로그램에 대한 정확한 이해를 통해 제대로 된 혜택을 누릴 수 있도록 지원하기 위한 차원으로, 2년 전부터 개최하고 있는 행사입니다. 이를 통해 '금형비 일시불', '동반성장 펀드', '상생결제 시스템 안내' 등 협력사들이 실질적으로 궁금해하고 필요로 하는 내용을 공유하였습니다. '금형비 일시불'은 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려해 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전 일시금으로 지급해주는 것이며, '동반성장 펀드'는 신용등급이 낮은 협력사가 저리로 대출을 받을 수 있게 지원하는 프로그램입니다.



PRODUCTION

생산

→ 세계최초 수소전기차 핵심 부품 전담 생산 공장 구축

우리 회사는 충북 충주에 위치한 기존 친환경차 부품 전용 생산단지(11만 m) 내에 수소전기차 핵심 부품 생산을 전담할 공장을 추가로 신축하고 9월부터 시험 가동에 들어갔습니다. 700여억 원의 투자를 통해 새롭게 완공된 공장은 1만 3,000㎡(약 4,000평) 규모로, 각종 핵심 부품이 결합된 '파워트레인 연료전지통합모듈(PFC_Powertrain Fuelcell Complete)'을 연간 3,000대 규모로 생산할 수 있는 첨단 생산 설비를 갖추었습니다. 이는 글로벌 경쟁사들 중에서도 톱 수준입니다.

→ 체코 램프공장 양산 개시

유럽지역을 위한 핵심 부품 생산 전문 기지로 현지에 진출한 현대 기아자동차의 글로벌 경쟁력을 지원하는 한편, 유럽 완성차 업체에 대한 생산과 판매를 위해 건설되었습니다. 약 1,400억 원을 투자해 체코 오스트라바 인근 모슈노프 19만㎡(약 5만 7,000평)의 부지에 5만 4,000천㎡(약 1만 6,000평)의 램프 공장을 완공하였으며, 헤드램프와 리어 램프 각 75만 대, 총 150만 대 물량의 램프를 생산할 수 있는 규모입니다.

LOGISTICS

물류

→ 충청부품사업소 통합 이전

충청부품사업소(기존 명칭 동일 사용)는 기존 충청 부품사업소와 대전부품사업소를 통합한 것으로, 충북 오창에 신축 이전하였습니다. 새 충청부품사업소는 물류센터에서 각종 부품을 공급받아 대리점과 지원센터, 정비소 등으로 공급하는 기존 사업소 역할을 동일하게 수행합니다. 또한 통합 이후에도 관할 지역(10개시, 9개군)과 충청 권역 230여 곳의 부품 공급망은 그대로 유지됩니다. 한편, 기존에 운영했던 충청부품사업소와 대전부품사업소는 고객 수요가 많지 않은 비순환 부품을 보관하는 비축 물류센터로 활용할 계획입니다.

→ 2017년 부품대리점 정책세미나 개최

부품유통 경쟁력 및 상호소통 강화를 위해 매년 개최하는 본 세미나는 올해부터 전국 단위로 확대 실시되었습니다. 2월부터 3월 중순까지 서울, 충청, 경남, 호남, 제주 등 지역을 돌며 총 7회에 걸쳐 개최되며 1,400여 개의 전국 부품대리점 대표들이 참석하였습니다. 이 자리에서 대리점 제도 변경 사항, 정비업체 만족도 조사 결과 발표, 교육제도 체계화 방안, 미래 자동차 산업 전망 등의 안건이 논의되었고, 경영아카데미, 차세대 경영자교육 등 대리점을 대상으로 한 교육 체계화 방안도 소개되었습니다.

CUSTOMERS / LOCAL COMMUNICATION

고객 / 지역사회

→ 신규 사회공헌 프로그램 '드림무브(Dream Move)' 론칭

'드림무브'는 현대차그룹의 기존 사회 공헌 체계인 4대 무브를 확대한 것으로, 인재 육성 및 미래 세대의 삶의 질을 높이는 자립지원형 사회공헌활동입니다. 이러한 드림무브의 취지를 살리기 위해 한국의 대표적인 스포츠 양궁을 아이টে으로 선정했습니다. 여자 양궁단 전, 현직 선수들의 재능기부 방식으로 운영되는 양궁교실을 올해는 국내와 중국 천진에서 시범 실시하였으며, 내년부터 국내외 사업장 주변 초등학교 학생을 대상으로 운영할 예정입니다.

→ 주주 권익 보호 강화를 위한 '투명경영위원회' 설치

주주들의 권익을 보호하고 소통을 활성화할 목적으로 사외 이사만으로 구성된 '투명경영위원회'를 설치했습니다. 투명경영위원회는 사외 이사 5인으로 구성되며 이사회 내에서 독립적인 지위를 갖습니다. 위원회는 인수합병(M&A), 주요 자산 취득과 처분 등 주주 가치에 영향을 미치는 중요한 경영 사항 발생시 국내외 주주들의 의견을 반영합니다.

친환경부품비중 핵심부품매출대비(%)

10

사회공헌기부금(국내기준, 억 원)

144.5

Junior Engineering Class

AS부품종류(만 개)

277

매출액(억 원)

351,445

Demand Forecast System

MATERIAL ISSUES

현대모비스는 미래 성장동력이 될 핵심기술을 확보하고 고객중심의 사회책임경영과 환경경영을 확대하며 이해관계자와 함께하는 동반성장을 추구하여 21세기 Global Top Tier를 지향합니다. 특히 기업 성장의 원동력인 인적자원의 역량을 극대화하기 위하여 임직원의 다양성과 인권을 존중하는 문화를 조성하고자 최선을 다하고 있습니다.

SECTION 1

P. 18

Future Core Technology and Competitiveness

01. 미래기술개발과 경쟁력 확보

P. 30

Customers Satisfaction

02. 고객만족경영

P. 36

Human Rights and Organizational Culture

03. 인권과 조직문화

FUTURE CORE TECHNOLOGY AND COMPETITIVENESS

2017년 연구개발투자비
(단위: 백만 원)

769,569



01

미래기술개발과 경쟁력 확보

최근 자동차 산업의 패러다임이 급격하게 변하고 있습니다. 이러한 경영환경에서 우위를 선점하기 위해 현대모비스는 선택과 집중을 통해 자율주행, 커넥티비티카, 친환경자동차 등의 분야에 모든 역량을 결집해 미래자동차 신기술을 선도하는 기업으로 도약하고자 합니다. 이에 2022년까지 모든 자율주행차용 센서에 대한 자체기술을 확보하며, 차량용 커넥티비티 솔루션 등 미래형 신기술 개발에도 박차를 가할 계획입니다. 2025년까지 미래자동차 사업부문이 핵심부품사업에서 매출액 40% 이상을 달성하며, 조속한 기술확보를 위해 전략적인 M&A도 병행할 것입니다. 한편, 소프트웨어 인력을 4천명 수준까지 확보하여 기술과 일자리 창출이라는 사회적 기여까지 함께 추진해 나갈 것입니다.

2017년 연구개발 프로젝트 수
(단위: 개)

1,036

2017년 연구개발 인원
(단위: 명)

2,715

R&D 현황

현대모비스는 '글로벌 기술 경쟁력 강화'를 통하여 2025년 Global Top R&D 경쟁력 확보'를 비전으로 설정하고 이를 실현하기 위하여 자율주행, 인포테인먼트, 친환경 기술 차별화와 당사의 주력 제품 중 하나인 새시와 의장부품의 원가경쟁력 강화를 집중 연구하고 있습니다. 이를 위하여 매년 연구개발 투자를 확대함은 물론 국내외 연구인력 확보에도 심혈을 기울이고 있습니다.

R&D 비전



R&D 연구센터

현대모비스 마북연구소는 경기도 용인시 기흥구에 위치하고 있으며, 끊임없는 도전과 혁신으로 한국 자동차부품 기술 분야에서 선도적인 역할을 하고 있는 기술의 산실입니다. 전파무향실, 에어백전개실험실 등 첨단장비와 연구시설을 갖춘 마북연구소 외에도 경기도 의왕시의 생산기술연구소와 공장 내 품질안전을 관리하는 센터와 테스트 거점을 별도로 두고 있습니다. 또한 북미, 유럽, 인도, 중국에 해외연구소를 운영하며 지역별 기술역량을 고려한 기능의 강화를 통해 경쟁력을 제고하고 있습니다. 2016년부터는 충남 서산에 33만 평 규모의 현대모비스 전용 주행시험장인 서산주행시험장을 개소하여 고속 주행로, 첨단 시험로 등 14개의 주행로를 갖추고 DAS 등 첨단 신기술 테스트를 진행 중입니다. 현대모비스는 서산 이외에도 스웨덴, 뉴질랜드, 중국에 주행시험장을 설치하여 전 세계 어떤 환경에도 적합한 첨단 자동차부품을 개발하고 있습니다.

구분	주행시험장	시험장 주요 평가 활동
해외	아리에플로그(스웨덴, 50만 평)	· MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술
	와나카(뉴질랜드, 3만 평)	· 신기술 및 신제품 벤치마킹 평가
	헤이룽장성(중국, 90만 평)	· 신뢰성 및 고객사 동계 Sign off 평가
국내	서산(국내, 33만 평)	· DAS 첨단 신기술 시험용 노면 등 신기술 검증 강화

- MEB: Mobis electronic brake [Mobis electronic brake, 摩比斯电子制动] 첨단 전자식 제동장치인 ABS(Anti-Lock Brake System. 미끄럼 방지장치)와 ESC(Electronic Stability Control. 차량 자세 제어장치)의 모비스 독자 모델
- CBS: Conventional brake system(CBS) [Conventional brake system, 传统制动系统] 주행중인 차량을 감속 또는 정지시키기 위한 장치
- MDPS: 모터제어 파워 스티어링(MDPS) [Motor driven power steering, 发动机控制助力转向] 유압 대신 전기 모터를 이용한 조타력 보조장치
- EPB: [Electronic parking brake, 电子驻车制动系统] 스위치 조작으로 주차 제동력을 발생시키는 전자식 주차 브레이크 시스템
- DAS: 첨단 운전자보조 시스템 [Driver assistance system, 尖端车辆辅助驾驶系统] 차량 외부환경 및 운전자 상태를 분석하여 주행 및 주차에 대한 시야확보/화면표시/가이드/경고/제어를 해주는 시스템
- PTRM: [Product/Technology Road Map] 생산품 또는 기술의 단계별 발전 계획

연구 인력

(단위: 명)

2,715



연구개발비용

(단위: 백만 원)

769,569



차종 수

(단위: 개)

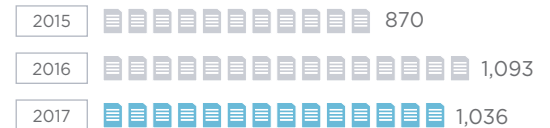
117



프로젝트 수

(단위: 개)

1,036



외부 이해관계자와 협력을 통한 기술개발

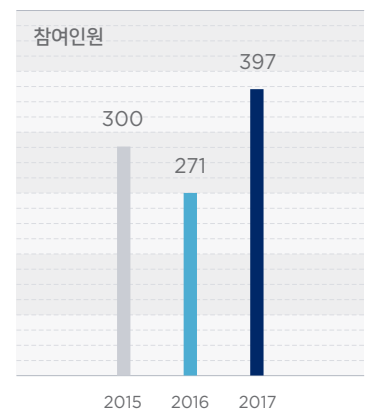
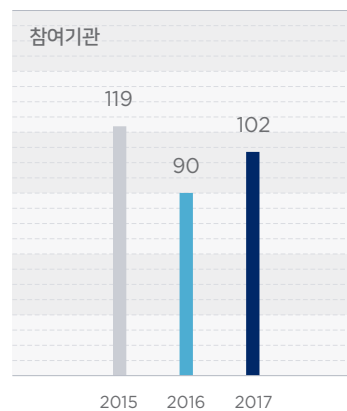
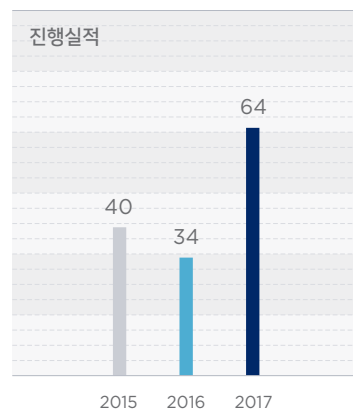
현대모비스는 외부 이해관계자인 학계, 협력사, 정부와 폭넓게 교류하며 기술개발 역량을 향상시키고 있습니다. 기술포럼에서는 학계 전문가와 교류하며 최신 기술 동향을 파악하고 현안에 대한 자문을 구합니다. '17년 기술포럼 통해 17건의 최신 자동차 기술에 대한 전문가 동향 세미나를 진행하고 12건의 현안문제에 대해 국내외 학계 교수진들을 통해 이론적 접근을 시도하였습니다. CTO포럼은 13개 실이 참여하여 모비스의 개발방향 및 중점추진업무를 공유하는 교류회와 협력사를 직접 방문하여 협력사의 기술제안을 협의하고 애로사항을 경청하는 1:1방문 협의를 운영하였습니다. CTO포럼을 통해 각 실별 주요 협력사와 공동개발기술 발굴, 협력사 현황 및 애로사항 파악 등 실질적 협력관계를 강화하고자 노력하고 있습니다.

CTO포럼 운영 추이

(단위: 회)

(단위: 개 사)

(단위: 명)



* 기술포럼: 선진 기술동향 파악, 현안문제에 대한 전문가 자문, 산·학간 기술교류를 통한 R&D 네트워크 구성

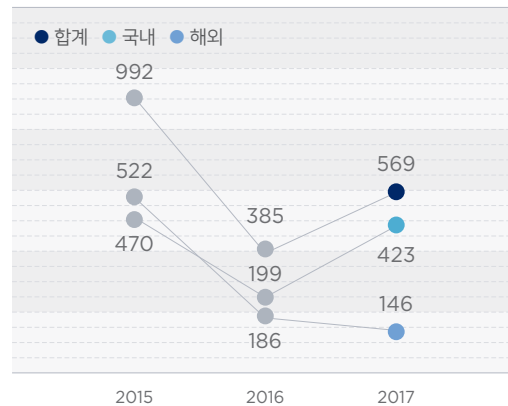
* CTO포럼: 대중소 협력사와 동반성장 강화를 위해 개발방향 공유 및 협력관계 강화

임직원 특허 및 창의력 지원 프로그램 운영

현대모비스는 R&D 전문인력뿐만 아니라 전 임직원이 기술개발에 열의를 갖고 역량을 집중하는 문화를 구축하고자 다양한 프로그램을 마련하였습니다. 임직원이 특허를 출원하거나 등록할 경우 직무 발명 보상기준에 따라 보상금을 지급하고 있으며 등록된 특허가 사용되거나 특허권 관련 수익이 발생하면 추가로 보상하고 있습니다. 또한 매년 팀별 활동실적을 평가하여 우수 팀에게 포상금을 지급하며, 월 1회 변리사가 발명자의 제안 내용에 대해 향후 특허등록 가능성 상담이나 특허등록에 필요한 직무 발명을 지원해주는 발명상담제도도 운영 중입니다. 또한 현대모비스는 2012년부터 임직원들이 창의성을 발휘할 수 있는 문화를 조성하기 위해 국내외 전 사업장을 대상으로 미래기술공모전도 진행하고 있습니다. 5년간 총 1,391건의 아이디어가 접수되었으며 그 중 102건이 채택되어 포상을 받았습니다. 2017년 대상 수상작은 AVM 및 블루링크를 통한 실시간 차량 모니터링 장치로 200만 원의 포상금을 지급하였습니다. 현대모비스는 향후에도 지속적으로 공모전을 개최하고 개선, 확대하여 기존의 틀에서 벗어난 사고와 기술개발 능력이 결합된 임직원들의 아이디어를 신기술 확보의 단초로 삼을 것입니다.

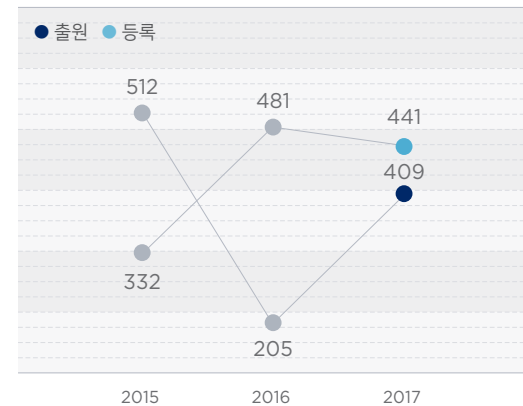
국내외 지적재산권 출원 실적

(단위: 건)



임직원 특허 출원 및 등록 보상 건

(단위: 건)



* 특허는 출원 후 보통 4년 뒤에 심사청구를 요청하여 등록을 진행합니다. 이에 본 표의 연도별 특허 출원과 등록 실적은 각각 별개의 특허에 대한 수치입니다.

* 출원 및 등록 시 각각 최대 20만 원, 90만 원씩 지원하고 당사 제품에 적용되거나 특허권 방어, 처분, 감시에 대한 수익금을 일정 금액을 보상하고 있습니다. 이 외에도 채택 실적과 특허 등급에 따라 우수 발명팀을 선정하여 매년 총 700만 원의 포상을 실시하고 있습니다.

미래기술공모전 수상 현황

연도	상격	아이템
2012	대상	음성인식 스마트 키
	금상	헤드레스트 내장형 지향성 독립 스피커
2013	금상	EPB를 이용한 회생제동 협조 및 에너지 회수 방법
2014	대상	차량용 헤드트레킹 디바이스
2015	대상	속도 감응형 투시거리 가변 HUD
2016	금상	수광센서 기반 터널 Effect 제거용 조리개
2017	대상	AVM 및 블루링크를 통한 실시간 차량 모니터링

- 2012년 포상: 최우수상 1명 50만 원 외 47명 수상
- 2013년 포상: 금상 1명 100만 원 외 24명 수상
- 2014년 포상: 대상 1명 100만 원(스위스 발명대전 참관 1,200만 원 상당) 외 8명 수상
- 2015년 포상: 2014년과 동일
- 2016년 포상: 금상 1명 100만 원 외 8명
- 2017년 포상: 대상 1팀(2명) 200만 원(스위스 발명대전 참관 850만 원 상당) 외 8팀

친환경 자동차 개발 현황

기후 변화로부터 파생되는 사업적 기회

자동차 시장은 기존 디젤, 가솔린 등을 동력으로 사용하는 내연기관차에서 하이브리드, 전기, 수소전기 등 신에너지를 활용한 친환경차 중심으로 그 수요가 전환되고 있습니다. 특히 지구 온난화, 대기오염 등 환경문제가 확대됨에 따라 글로벌 주요 국가는 기후변화 심각성을 인지하여 차량 배출 규제, 연비 규제, 전동차 의무판매 기준 강화 등 자동차 산업정책을 강화하고 있습니다. 유럽연합(EU)은 2020년까지 CO₂ 배출량을 95g/km, 2025년까지 70g/km 로 감축할 예정이고, 미국은 2016년 평균연비를 35.5mpg(15.1km/l)에서 2025년까지 54.5mpg(23.2km/l)로 높이고, CO₂ 배출량도 107g/km로 강화하였습니다. 또한 CO₂ 배출량 허용 기준을 중국은 117g/km, 우리나라는 97g/km를 목표하고 있습니다. 이에 따라, 친환경차 관련 원천기술과 품질 및 제조 생산성 확보가 중요해지고 있습니다.

현대모비스의 기술이 적용된 친환경 자동차

하이브리드	전기차	수소차
2018  아이오닉 하이브리드  그랜저 하이브리드  쏘나타 하이브리드  K5 하이브리드  K7 하이브리드  CNG 하이브리드버스	 코나  쏘울  니로  아이오닉 N	 넥소
2017  아이오닉 하이브리드  쏘나타 하이브리드  그랜저 하이브리드  K5 플러그인 하이브리드	 아이오닉 (180MY)	
2016  아이오닉 하이브리드(전용자)  쏘나타 하이브리드  K5 플러그인  K7 하이브리드	 중국형 K5  아이오닉 (전용자)	
2015  쏘나타 플러그인 하이브리드  K5 후속  중국형 쏘나타		
2014  쏘나타	 쏘울	
2013  그랜저  K7		 투싼
2012  초저상 CNG		
2011  쏘나타  K5	 레이	
2010	 블루온	
2009  이벤트  포르테		

연구개발 방향

이러한 완성차 업체의 움직임에 발맞추어 현대모비스는 친환경 자동차 부품시장을 이끌어가는 선도업체가 되기 위하여 다음과 같은 개발 전략을 추진하고 있습니다. 첫째, 엔진 효율 향상을 위하여 48V 시스템을 적용한 엔진 부하 저감 기술을 개발 중입니다. 둘째, 플러그인 하이브리드와 전기자동차에 필요한 고용량 배터리의 효율적 열관리를 위한 수냉식 배터리 시스템 및 충전기 그리고 연료전지 차량에 적용되는 수소공급장치 등 다양한 친환경 자동차 기술을 개발 중입니다.

48V 시스템

48V 시스템은 엔진 재시동 및 발전뿐만 아니라 구동력 보조가 가능한 시동발전기, 12V 전장품에 전원을 공급하는 컨버터, 48V 전기 에너지를 공급하는 배터리로 구성된 시스템입니다. 현대모비스는 10kW급 인버터 일체형 시동발전기와 2.5kW급 양방향(48V↔12V) 컨버터, 450Wh급 48V 리튬배터리 시스템을 2015년 자체 개발, 완료하였습니다. 시동발전기는 모터 회전축에 냉각팬을 부착한 공냉식 냉각방식을 적용하여 별도의 냉각루프가 필요치 않으며, 컨버터는 12V 납축전지로부터 48V로 승압 운전도

가능하여 비상 상황에서 엔진 시동을 위한 전력을 공급할 수 있도록 개발하였습니다. 본 시스템 적용 시 차량 정지상태뿐만 아니라 주행 중에도 엔진 정지 및 재시동이 가능하고 구동 토크 보조 및 회생 제동이 가능하기 때문에 12V Stop & Go 시스템 대비 연비 개선 효과가 뛰어납니다. 또한 고전압 하이브리드 기술과 비교하여 차량 파워트레인의 변경을 최소화할 수 있는 저가형 하이브리드 기술입니다.

배터리시스템

배터리시스템은 주행거리, 연비 등에 영향을 미치는 핵심부품으로 고전압 전기에너지를 공급하는 배터리 팩과 배터리를 보호하고 제어하는 배터리 관리 장치로 구성됩니다. 배터리시스템 하부 커버에 분할접합 공법을 적용하여 중량은 감소하고 에너지밀도는 향상된 배터리시스템을 개발하여 2016년 출시된 아이오닉 전기차에 적용하였습니다. 또한 전기차의 획기적인 주행거리 증대를 위해 고용량 배터리 적용과 고용량 배터리의 효율적 열관리를 위해 공냉식에서 유체를 이용한 수냉식 열관리 기술 개발을 진행하고 있으며 향후 양산 차종에 적용할 예정입니다. 또한 전고체 배터리 등 차세대 배터리에 대한 연구를 진행하고 있습니다.



충주공장 전경

수소공급장치

수소공급장치는 연료전지 자동차에 수소를 공급하는 장치로 수소의 유량을 제어함으로써 연료전지 스택의 출력을 조절합니다. 연료전지 스택에서 미반응된 수소를 재순환시켜 이용률을 향상시키는 기술도 적용되어 있습니다. 현대모비스가 개발한 100kW급의 수소공급장치는 모듈화 설계로 고출력밀도를 구현하고 수소공급 통합제어로 연료전지 시스템의 효율을 향상시켰으며, 수소재순환장치를 적용해 수소이용률 95%를 달성하였습니다. 보다 높은 압력에서 유량 공급이 가능하고 수소공급 장치-스택공동분배기 모듈화를 통해 에너지 출력 밀도를 높여 넥쏘 수소연료전지차에 적용하였습니다.

	세부활동	감축효과(CO ₂ 배출량)	
HEV	· 모터(HSG, MG) · 전력변환(인버터, 컨버터) · 배터리 시스템	가솔린차	하이브리드
		CO ₂ 192.2g/km	CO ₂ 118.0g/km
EV	· 모터(MG) · 전력변환(인버터, 컨버터) · 배터리 시스템	가솔린차	전기차
		CO ₂ 192.2g/km	CO ₂ 0 g/km
FCEV	· 모터(MG) · 전력변환(인버터, 컨버터) · 배터리 시스템 · 수소전지	가솔린차	수소전기차
		CO ₂ 192.2g/km	CO ₂ 0 g/km



수소차부품 생산라인

친환경부품 매출비중
(핵심부품 매출 대비)(단위: %)

10

하이브리드 차량의 CO₂
감축효과(단위: %)

62.8

친환경 자동차 부품개발의 성과

2017년 전기차 아이오닉을 비롯하여 수소차 넥소의 핵심부품들을 개발하였습니다. 이로 인해 하이브리드 차량의 CO₂ 감축 효과는 192.2g/km에서 118.0g/km으로 62.8%의 감소효과가 있으며 EV와 FCEV의 CO₂는 0g/km으로 지구온난화에 획기적인 기여를 할 것으로 예상됩니다. 특히 친환경부품 매출액은 2017년 핵심부품 매출액 대비 10%에 달하며 향후 EV와 FCEV의 매출 확대가 예상되는바 비중이 더 증가될 것으로 예상됩니다. 이는 매출액 증가와 함께 CO₂ 감축효과가 동시에 일어나는 것으로 친환경부품 개발 확대는 현대모비스 사회적책임 준수의 확대를 의미합니다.

특히 2017년 8월, 현대모비스는 수소전기차 연 3천대 생산 규모의 연료전지전극 등 핵심부품 98%를 국산화하는 생산기지를 건설하였습니다. 충북 충주에 위치한 기존 친환경차 부품 전용생산단지(11만㎡) 내에 수소전기차 핵심부품 생산을 전담할 공장을 신축하고 가동에 들어갔습니다. 700여억 원의 투자를 통해 새롭게 완공된 신공장은 1만 3천㎡(약 4천 평) 규모로, 각종 핵심부품들이 결합된 '파워트레인 연료전지 통합모듈(PFC_Powertrain Fuelcell Complete)'을 연간 3천 대 생산할 수 있는 첨단 생산설비를 갖췄습니다. 또한 이곳에서 생산되는 연료전지시스템의 전체 무게는 기존 제품 대비 10% 경량화시켰으며, 전체 출력성능도 15% 개선시킨 첨단 부품으로 생산하기 시작했습니다.

자율주행 자동차 부품 개발 현황

자율주행 시스템의 경우 미국 자동차 공학회(SAE)에서 6단계(레벨 0~레벨 5) 수준으로 정의하고 있습니다. 여기에서 레벨 0은 실제 차량을 제어하지 않고 운전자에게 경고를 주는 단계이고 레벨 1~2는 제한적 조건에서 차량 제어를 하는 단계로 운전자는 항상 주변 환경을 주시하고 있어야 하는 단계이며, 레벨 3은 부분 자율주행으로 제한된 상황에서만 자율주행이 가능하며 한계 상황 시 운전자에게 권한이 인계됩니다. 레벨 4는 고등 자동화 단계로 날씨, 환경에 따라 제한적 자율주행으로 낮에 일정 지역만 운행하는 자율주행차와 같은 경우입니다. 레벨 5는 운전석 없는 완전 자율주행 차량으로 로봇택시와 같은 사례를 들 수 있습니다. 차량 제어권의 경우 레벨 0~2의 경우 운전자에게, 레벨 3은 시스템 또는 운전자에게 통제권이 주어지며 레벨 4~5의 경우 시스템에게 차량 제어권이 주어진다고 볼 수 있습니다.

주행 중 사각지대에 차량이 있는지를 감지하고 판단하여 운전자에게 경고를 주는 BSD(Blind Spot Detection) 기능이나 운전자가 주행 중 차선을 이탈할 경우 운전자에게 경고를 주는 LDWS(Lane Departure Warning System)과 같이 실제 차량을 제어하지 않는 기능은 레벨 0, 정해진 속도 및 전방 차량과의 일정한 거리를 유지시켜주는 SCC(Smart Cruise Control)이나 차량이 차선을 이탈할 때 차선 안쪽으로 제어하는 LKAS(Lane Keeping Assist System)과 같이 운전자의 손이나 발을 자유롭게 해주는 기능은 레벨 1, 고속도로 운전지원시스템(HDA, Highway Driving Assist)과 같이 SCC나 LKAS 기능을 통합하여 운전자의 손과 발 모두를 자유롭게 해주는 기능은 레벨 2에 포함된다고 볼 수 있습니다. 현재 레벨 1까지의 기능은 양산되는 차량에 적용이 되고 있고 레벨 2에 해당하는 HDA의 경우 현대차 EQ900 또는 G80 등에 적용되고 있습니다. 레벨 3의 경우, 유럽 자동차 메이커에서 생산되고 있지만 제한적인 상황에서 동작되는 기능으로 그 이상의 기능을 수행하기 위해 현대모비스 뿐만 아니라 많은 자동차 메이커 및 부품 회사에서 개발을 진행하고 있습니다.

자율주행 시스템과 무인자동차 시스템은 동일한 시스템으로 생각하기 쉬우나 다음과 같은 차이점이 있습니다. 무인자동차 시스템의 경우 위험한 임무 또는 인력 절감을 위해 인간이 탑승하지 않고 특정 임무를 수행하는 것으로 탑승자의 편의, 안전 및 승차감을 고려하지 않아도 되는 시스템이고 자율주행 시스템의 경우 운전자 또는 승객을 위하여 자동으로 운전을 대행해 탑승자의 편의, 안전 및 승차감이 매우 중요하게 다루어져야 하는 시스템입니다.

현재 레벨 2 시스템은 현대차 EQ900 또는 G80 등에 적용된 HDA 시스템을 시작으로 더 많은 차종에 적용될 예정이고 해외 자동차 업체에서도 이와 유사한 시스템을 양산하기 시작한 만큼 2020년 이후로는 시장 확산이 예상됩니다. 그리고 레벨 3 이상 자율주행 시스템의 경우 2020년 이후에 고속도로 환경에 대해 시장 진입이 시작될 예정이고 2025년 이후에는 본격적인 시장 형성이 시작될 것으로 예상됩니다.

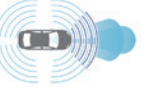
자율주행기술 구성도



자율주행 기술 개발 방향



자율주행기술 참고

구분		DAS		자율주행		
인식대상	정지물체	유로 NCAP2018 차선, 표지판		유로 NCAP2020 도로경계		
	이동물체	차량후면, 램프, 주야간 보행자, 자전거, 차량측면, 모터바이크		과속방지턱, 횡단보도, 노면손상 낙석/낙하물, 터널, 가드레일, 방음벽, 싱크홀 등 360도 전체 주행상황 인식		
센싱 범위	후방레이더	전방레이더		라이다	AVM	라이다
						
	MFC(전방카메라) 퓨전 / 단독	퓨전		퓨전	퓨전	
대표 시스템	SCC, FCA, LKA		HDA2('19~)		HAD('21~)	완전자율주행(~'30)
기능 (NHTSA 자동화기준)	경고 및 주행보조 (레벨 0, 1)		운전자 판단 하 주행 자동화 (레벨 2)		부분 자율주행 (레벨 3)	전체 자율주행 (레벨 4)
운전자 상황	손 또는 발: 한시적 자유 눈: 상시 주시		손, 발: 한시적 자유 눈: 상시 주시		손, 발: 자유 눈: 한시적 자유	손, 발, 눈: 자유

CASE.

미래를 위한 현대모비스의 기술개발 노력

1. 2020년까지 모든 자율주행 센서 개발

자율주행의 3대 핵심기술은 인지, 판단, 제어로써 차가 스스로 차량 내외부의 상황을 인지하고 판단하여 제동과 조향 등을 제어하는 기술입니다. 현대모비스는 이미 판단과 제어 분야에선 글로벌 수준의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 레벨2 고속도로 자율주행을 이미 양산했으며, 레벨3 고속도로 자율주행을 2020년까지 기술 확보하고 2022년부터 양산할 계획입니다.

현대모비스가 센서 개발에 집중하는 것은 인지, 판단, 제어의 3대 핵심기술을 모두 확보해야만 자율주행 최적의 성능을 구현하고 글로벌 경쟁에서 우위를 점할 수 있기 때문이며, 또한 레벨2 수준의 자율주행인 ADAS(첨단 운전지원 시스템) 시장에서 센서가 차지하는 비중이 2021년 60%에 육박하는 등 센서 시장의 급속한 성장이 예상되기 때문입니다.

외부 주행환경을 디지털 신호로 변환해 읽어내는 센서 개발은 자율주행자동차의 중요한 과제로, 현대모비스는 딥러닝을 이용한 식별 기술고도화 등 혁신적인 개발 방법을 활용해 센서기술 개발에 역점을 둘 계획입니다.



2. 자율주행의 눈, 고성능 레이더 개발

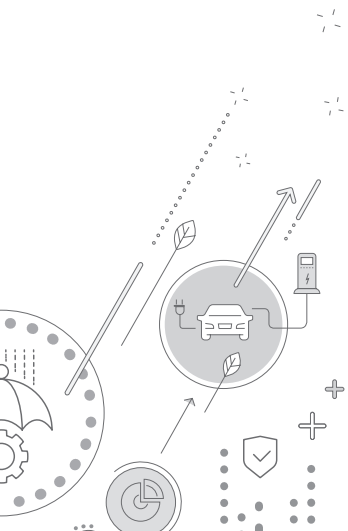


현대모비스는 독자 레이더 개발을 위해 독일 업체인 SMS, ASTYX 등과 기술제휴를 맺었습니다. SMS는 TRW와 컨티넨탈 등과, ASTYX는 BMW와 오토리브 등의 글로벌 완성차 및 부품업체와 공동으로 레이더를 개발하는 등 최고 수준의 설계 능력을 보유한 레이더 개발 전문 업체이며, ASTYX는 글로벌 1위 차량 공유업체로 자율주행차 개발과 서비스에 박차를 가하고 있는 우버에 고성능 레이더를 공급한 바 있습니다. 현대모비스는 차량 외부 360°를 전부 감지할 수 있는 자율주행차용 레이더 5개를

이 두 회사와 함께 올해까지 개발, 2021년까지 순차적으로 양산할 계획입니다.

SMS와 전방 보급형 및 각 모서리에 장착되는 측방 보급형 레이더를, ASTYX와는 전방 고성능 레이더를 개발하고 있으며, 레이더의 표적 식별 능력을 높이기 위해 서울대와 진행하고 있는 공동 연구 역시 2018년까지 마무리 될 예정입니다.

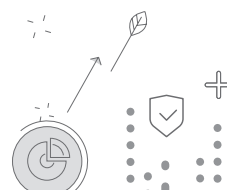
현대모비스는 보급형 고성능 레이더는 2018년안에 개발을 완료하고 2019년부터 순차적으로 양산에 돌입할 계획입니다. 특히 카메라와 라이다 개발을 위해 혁신적인 기술을 보유한 글로벌 전문 업체와 기술제휴와 M&A 등 다양한 방안으로 협업을 준비해 독자개발 센서를 바탕으로 시장을 선도할 수 있는 기술력을 갖춰 글로벌 완성차 업체에 자율주행 센서와 시스템 등을 공급을 적극 추진할 계획입니다.



3. 자율주행차를 실현하기 위한 끊임 없는 투자

현대모비스는 미래차 기술 개발을 위해 2017년 6월 완공한 충남 서산의 주행시험장을 신기술 테스트 베드로 활용하고 있습니다. 특히 미래차의 가장 중요한 부분인 자율주행 독자센서를 2020년까지 개발해, 축적된 기술력을 바탕으로 자율주행 분야의 글로벌 시장을 선도해 나갈 계획입니다. 이를 위해 부품매출 대비 7% 수준인 연구개발 투자비를 2021년까지 10%로 늘릴 예정이며, 이 중 50%는 자율주행과 밀접한 관련이 있는 ICT(정보통신기술) 등의 분야에 집중 투자하고, 관련 연구개발 인력 및 인프라 확대, 해외 전문업체와의 기술 제휴 등을 적극 추진해 나갈 것입니다.

이를 위해 자율주행 연구개발 인력을 2021년까지 1천 명 이상으로 늘리고, 글로벌 테스트를 하는 도심 자율주행차 M.Billy도 2019년에는 20대로 대폭 확대하는 등 자율주행 기술을 확보하기 위한 투자를 지속해 세계 최고 수준의 자율주행 기술을 선보일 예정입니다.



CUSTOMERS SATISFACTION

부품품질 CS100만 개선을
(단위: %)

19.6



02

고객만족경영

현대모비스는 고객의 기대를 뛰어넘어 고객감동 극대화를 목표로 모든 역량을 집중하고 있습니다. 현대모비스는 B2B 기업으로서 고객인 주요고객인 현대차, 기아차 그리고 해외 완성차 메이커를 위해 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질 경쟁력 강화' 등의 가치를 수립하고, 이를 기반으로 최고의 품질을 구현하고 있습니다. 또한 AS부품공급을 책임지는 공급자로서 고객의 자동차를 신속히 수리할 수 있도록 고객이 수리부품에 대해 만족할 수 있는 가치를 제공합니다. 정부는 '자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙'을 개정하고, 자동차 안전도 평가를 대폭 개선하는 등 자동차 안전 기준에 대한 규제를 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라 2019년부터 적용될 자동차안전도평가 중·장기계획(2019~2023)을 마련하여 평가차종 및 항목을 확대하고, 종합등급 산정기준을 강화하는 등 다차원적인 안전도평가 제도 개선 방향을 제시하였습니다. 최근 대규모 리콜 파문 등으로 인해 자동차 업계에 대한 품질 강화 요구가 확산되고 있으며, 특히 첨단기술의 발전에 따라 자동차가 단순한 운송수단에서 스마트카로 변모하게되면서, 이에 부응하는 SW 품질에 대한 기대가 높아지고 있습니다. 최상의 품질 유지는 고객을 위한 안전과 만족을 위한 약속입니다.

2017년 244개 차종에 제공한 AS부품 품목 수
(단위: 만 개)

270

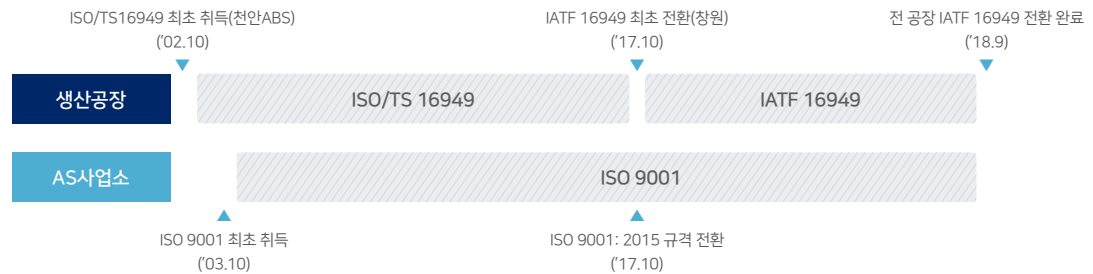
CSI 품질만족도 목표 달성률
(단위: %)

83.5

모듈, 핵심부품 안전성 개선 활동 및 성과

품질경영체계

현대모비스가 생산하는 제품 특성상 완제품이 아닌 부품으로 부품 하나하나의 완성도와 품질이 고객의 안전과 직결된다는 특징을 가지고 있습니다. 고객의 안전을 위해 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질 경쟁력 강화' 등을 최우선 추진과제로 선정하여 모든 역량을 집중하고 있습니다. 2002년에 국내 최초로 자동차산업 품질경영시스템 규격인 ISO/TS16949 인증을 획득을 시작으로 프로세스 기반의 무결점 품질 기초를 다졌으며, 2017년 말 현재 전 세계 30개 생산거점에 대한 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증 획득을 완료하였습니다. 2016년 말 IATF 16949 품질경영시스템 신규 규격으로의 전환에 따라 2018년까지 글로벌 생산거점의 단계적 인증 전환을 추진하고 있습니다. 또한 제품 개발에서부터 품질보증에 이르기까지 리스크 기반 글로벌 표준 프로세스를 정립하고 예방품질 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

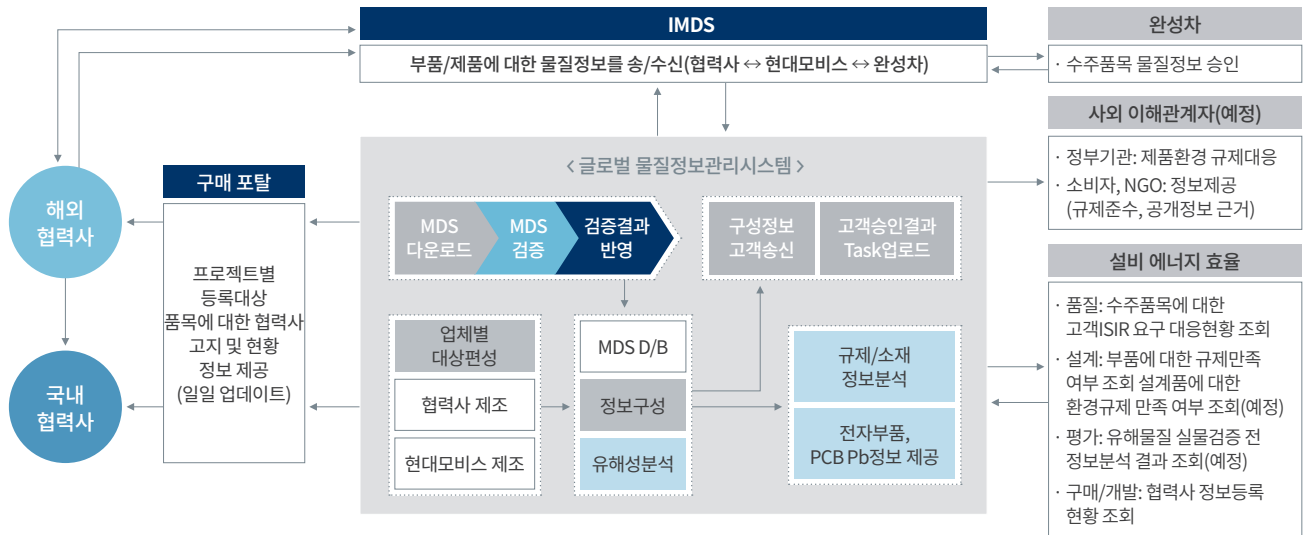


품질경영시스템 운영

현대모비스는 주요 공정에서 품질 문제가 발생하기 이전에 공정에 영향을 미치는 요인들을 사전에 통계적으로 관리함으로써 불량 'Zero화'를 실현하고 있습니다. 또한 내구성 향상이 주요 과제인 자동차 부품의 특성을 감안하여 상대적으로 내구성이 취약한 부품을 분석, 개선하고 그 결과를 기술표준에 반영하는 한편 생산 현장 집중 점검을 통해 현장 중심의 개선 체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 품질개선 활동을 체계적으로 관리하기 위하여 최고경영층이 주관하는 품질회의체를 운영하고 있습니다. 또한 현대모비스는 조기경보 시스템(Early Warning System), 불량부품 추적관리 시스템, Human Error 방지 시스템 등 공장별 특성에 맞춘 사전 품질문제 발생 예방 시스템을 구축하였습니다. 이로써 시스템에 불량이 감지될 경우 즉각적인 조치를 취하게 되며, QR코드를 활용하여 공정 중 다른 종류의 부품이 섞이지 않도록 관리합니다. 핵심부품의 경우 중요 공정을 자동화하여 가공 · 조립 중 발생할 수 있는 실수도 최소화하고 있습니다. 또한 체계적으로 통합 관리를 통한 품질 개선 실행력을 향상시키기 위하여 '차세대 품질경영 시스템'인 QMS2.0을 구축함으로써 Smart 업무 기반의 품질활동 효율성을 한층 높였습니다. 또한 품질 관련 문제가 반복적으로 발생한 협력사를 대상으로 현장 점검과 문제 분석을 실시하여 기초품질 개선에도 만전을 기울이고 있습니다.

유해물질 및 분쟁지역광물 관리를 위한 원재료 관리시스템

현대모비스가 책임지고 공급하는 모든 제품의 안전성을 위해 부품을 구성하는 소재부터 철저한 원재료 품질 관리를 해나가고 있습니다. 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질의 체계적 관리를 위하여 물질정보관리 시스템(Mobis Chemical Management System, MGMS)을 구축하였습니다. 이로써 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 부품 정보와 연계하여 연구개발 단계에서 유해물질 사용을 차단하는 것은 물론 분쟁지역광물 사용금지 및 보고 등 이해관계자의 자료 요구 시 신속하게 대응합니다. 또한 자동차부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 빠른 대응을 위해 국제 재질정보시스템을 통하여 주기적으로 모니터링을 하고 있습니다.



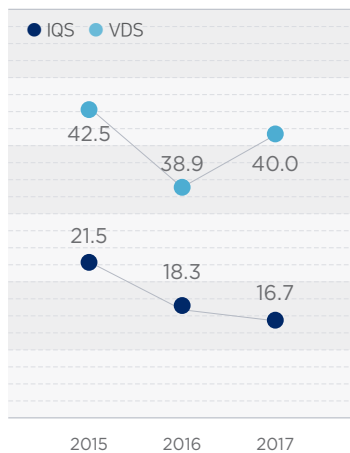
※ IMDS(International Material Data System): 완성차에서 개발한 국제물질정보관리시스템으로 자동차업계의 공동 규약

운영 성과

현대모비스는 2016년 국내 1,232, 해외 527을 기록했던 CS100만 지수를 2017년 국내 1,034, 해외 363으로 각각 16%, 31% 개선하여 초기 품질의 지속적인 개선을 이루었고, RS100만 지수는 2017년 국내 1,779, 해외 944로 각각 25%, 44% 개선하여 내구 품질을 크게 개선하였습니다. 또한 북미 시장의 IQS(초기 품질지수) 평가에서도 2017년 16.7점을 기록하여 2016년 18.3점 대비 9% 개선하여 고객의 신뢰도를 향상시켰습니다. 더 나아가 자율주행/친환경 등 미래 신기술에 대한 철저한 사전 품질 검증을 강화하여 고객이 실질적으로 만족할 수 있는 품질을 확보해 나갈 예정입니다.

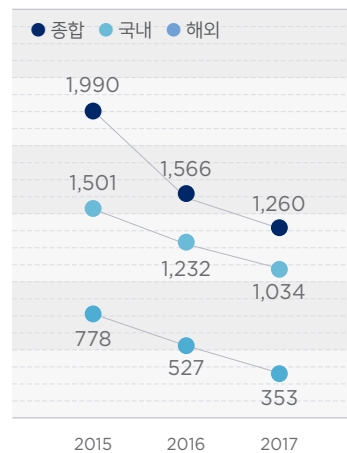
J.D. POWER 북미 품질지수

(단위: 점)



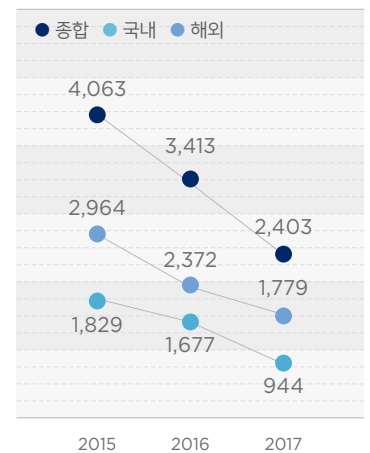
CS100만

(단위: 건)



RS100만

(단위: 건)



* IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 나타내고, VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 지수화한 것입니다.

* CS100만은 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다.

* RS100만은 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다.

AS 부품 공급 안전성 개선 활동 및 성과

AS 부품 공급 체계

현대모비스는 AS부품을 신속하게 공급하며 고객의 편의증진을 위해 노력하고 있습니다. 국내의 경우 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 현대모비스는 폭넓은 유통 네트워크를 기반으로 국내 외에서 현대·기아자동차의 AS 부품을 공급 중이며, 엄격한 테스트와 품질검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.



전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 5800만대(2017년 말 기준)이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 244개 차종, 270만 품목에 달합니다. 언제 어떤 부품이 사용될지 예측하기 어려운 AS부품의 특성상 적기에 차질 없이 부품을 공급하기 위해서는 정확한 수요 예측과 효율적인 물류 시스템이 필요합니다.

국내외 부품영업 네트워크

(단위: 개)

구분		2015	2016	2017
국내	부품사업소	23	23	22
	물류센터	4	4	4
	부품팀	42	41	40
	대리점	1,940	1,856	1,894
해외	부품법인	15	15	15
	부품사업소(PDC)	51	55	57
	물류센터(RDC)	2	2	2
	지사	1	1	2
	대리점	460	535	505
	딜러	12,929	14,241	14,648

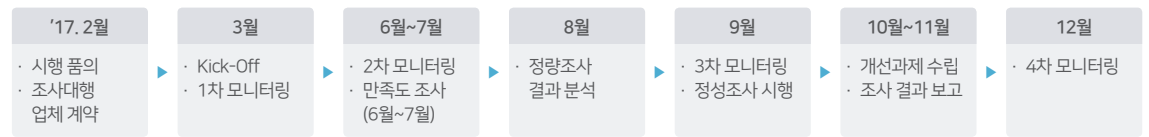
이를 위해 현대모비스는 차세대 수요예측 시스템 구축을 통해 수요 예측 정확도를 향상시키고 물류 표준시스템을 구축해 물류 운영을 최적화하고 있습니다. 뿐만 아니라 물류창고에는 지능형 창고시스템을 적용하여 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간 관리하고 있습니다. 향후에는 실수요 및 빅데이터를 기반으로 수요 예측을 고도화하여 고객에게 최고의 공급 서비스를 제공할 예정입니다.

운영 성과

당사는 매년 외부 전문조사업체에 의뢰하여 당사의 제품 및 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있으며, 이를 통해 당사의 서비스 수준을 점검하고 고객만족을 위한 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

소비자 만족도 조사

조사 유형	조사대상	조사방법
CSI	현대모비스 본사를 통해 부품을 구입한 고객 (서비스센터, 서비스협력사, 일반정비업체)	서비스센터, 서비스협력사: 온라인 조사 일반정비업체: 전화조사
DSI	현대모비스의 거점별 사업소를 통해 부품을 구입한 고객 (대리점)	온라인 조사
RSI	현대모비스와 거래 중인 대리점을 통해 부품을 구입한 고객 (서비스협력사, 일반정비업체)	서비스협력사: 온라인 조사 일반정비업체: 전화조사



2017년 조사 결과 전년 대비 다소 서비스 수준이 감소한 것으로 나타났으나 한국능률협회컨설팅에서 매년 실시하여 발표하고 있는 한국산업의 고객만족도(KCSI) 전체산업 평균인 77.5(제조업 81.3, 서비스업 75.7) 보다는 높은 수준의 만족도를 보였습니다. 또한 당사는 조사 결과에 기초하여 본사 부문 8개 과제와 사업장 부문 8개 과제, 총 16개 고객서비스 개선과제를 선정하고, 이행 여부를 매 월 점검함으로써 실질적인 고객만족을 달성할 수 있도록 추진 중에 있습니다

소비자 만족도 개선율

구분	2016	2017
RSI	0.2%	0.2%
DSI	6.6%	19.1%
CSI	1.9%	0.1%

HUMAN RIGHTS AND ORGANIZATIONAL CULTURE

남성 대비 여성 임직원의 임금 격차
(단위: %)

97.3



03

인권과 조직문화

현대모비스는 인재존중을 핵심가치로 삼고 다양한 구성원으로 이루어진 창의적인 업무 문화를 지향합니다. 이에 임직원이 성별, 국적, 학력 등의 이유로 차별받지 않고 개인의 역량을 마음껏 발휘하도록 다양한 제도를 운영합니다. 모든 임직원이 만족할 수 있도록 3단계에 걸쳐 2020년까지 '지속 성장하는 일 하기 좋은 창의적 기업' 기업문화 비전을 달성할 수 있는 다양한 제도와 문화조성 프로그램이 진행될 예정입니다. 최근 한국사회에서 미투운동을 비롯해, 직장 내 괴롭힘, 노동시간 문제 등은 단순 인권문제를 넘어 기업 생산성과 명성 등에 큰 영향을 미치고 있습니다. 이러한 경향은 글로벌 영역에서 보다 다양한 문제로 제기되고 있으며, 인종 문제를 넘어 이주노동자 문제, 젠더 이슈 등은 다양한 지역에서의 사업을 영위하는 우리 기업에게 보다 큰 리스크가 되고 있습니다. 전 세계 거래소 65곳이 참여하는 지속가능거래소이니셔티브(SSE) Ring the Bell for Gender Equality를 비롯하여, 2017년 EU / UN 참여 성 평등 이니셔티브인 Spotlight Initiative 발족하는 등 젠더 이슈는 경영에 중요 요소로 자리 잡고 있습니다. 이뿐만 아니라, 노동이사제를 비롯해, 강제노동에 대한 Alliance 8.7 등 노동 이슈는 보다 다양화되고 있습니다. 인권과 조직문화는 한순간 한사건에 위해서도 기업이 입을 수 있는 피해는 매우 광범위하고 매우 빠르게 피해를 입을 수 있는 사안으로 인식하고 있습니다.

근속연수
(단위: 년)

12.7

복리후생비
(단위: 백만 원)

148,259

건강한 조직문화 건설

기업문화 변화의 추진

현대모비스는 지난 2016년 사업비전인 '2020 GLOBAL TOP TIER'를 달성을 지원하기 위해 기업문화 비전으로 '2020 지속 성장하는 일 하기 좋은 창의적 기업'을 채택했습니다. 일과 사람과 업무에 대한 비전을 제시함으로써 기업문화 달성을 위한 3개년 계획을 수립하고 연도별로 다양한 프로그램을 꾸준히 시행하고 있습니다. 1단계인 2017년에는 구성원들의 의식변화에 초점을 맞추었고 2단계인 2018년에는 본격적인 행동변화를 이끌어내기 위한 변화에 초점을 맞추었으며, 3단계인 2020년까지는 일 하기 좋은 기업문화가 정착될 수 있도록 창의적이고 임직원 간 서로 존중하는 기업문화를 정착시키고자 합니다.

2020 지속성장하는 일 하기 좋은 창의적 기업 중장기 달성 계획



변화를 위한 추진 시스템

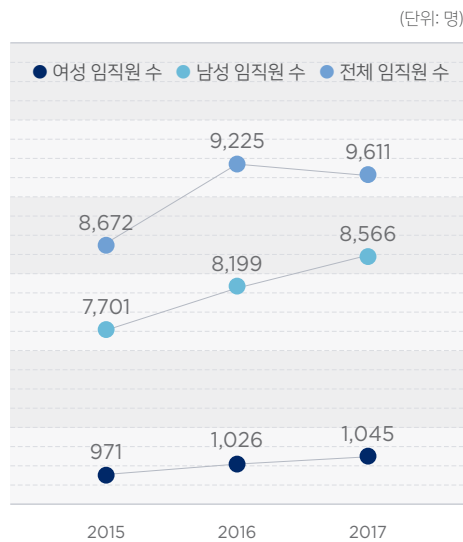
기업문화 조성을 위한 프로그램은 임직원의 마인드 변화가 행동으로 연결되도록 행동 변화에 초점을 맞추고 있습니다. 개인 가치중심의 자발적으로 일하는 방식의 변화가 팀 단위나 개인 단위에서도 행동 변화로 확대될 수 있도록 지원 프로그램과 인 권평등, IT시스템, 보안 등 기반 시스템의 변화도 함께 실행되고 있습니다. 또한 설문조사와 실사를 통해 성과와 방향성을 점검하고 있습니다.



인권 존중

임직원 다양성(양성평등)

2017년 기준 현대모비스의 임직원은 9,611명으로서 이중 여성 임직원은 1,045명(10.87%)입니다. 2016년 1,026명 대비 19명이 증가하였습니다. 현재 여성 임원은 없으나 과장급 이상 관리자 총 3,847명 중 1.72%인 66명이 여성관리자로 근무하고 있습니다. 또한 향후 관리자가 될 대리 이하의 인원 1,821명 중에서 13.45%인 245명이 여성으로 구성되어 있어 향후 여성 관리자의 수가 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.



구분	2017
여성 관리자 수(a)	66
전체 관리자 수(b)	3,847
여성 관리자 비율(a/b x 100)	1.72%

구분	2017
여성 임원 수(a)	0
전체 임원 수(b)	105
여성 임원 비율(a/b x 100)	0%

구분	2017
여성 예비 관리자 수(a)	245
전체 예비 관리자 수(b)	1,821
여성 예비 관리자 비율(a/b x 100)	13.45%

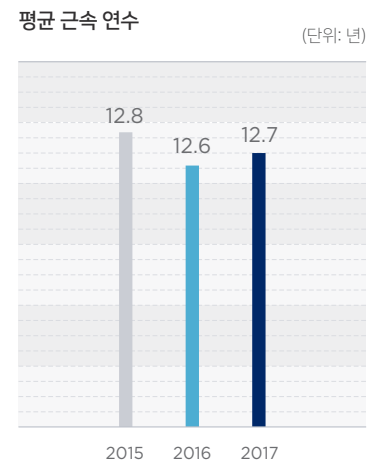
또한 현대모비스의 남성과 여성 임직원의 급여는 기본급과 성과급으로 구성되어 있으며 여성 임원이 없는 관계로 부장급부터 사원까지 비교할 경우 평균 97% 수준입니다.

남녀 간 임금 격차(기본급 기준)

구분	임원	부장	차장	과장(사무직)	과장(연구직)	대리	사원
남성 대비	-	99	87	100	95	98	105

* 성과급 제외: 실적, 고과 평가에 의한 능력급은 성별에 따른 차이와 무관하므로 평균에 산정하지 않았습니다.

현대모비스 임직원의 연령층도 다양하게 구성되어 있습니다. 경험이 많고 나이가 많은 직원에서부터 경험이 적고 나이가 어린 신입사원까지 다양한 구성을 이룬다는 것은 나이와 경험이 적절한 조화를 이뤄 새로운 임직원에게 풍부한 경험을 전달할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한 고용의 안정성을 나타내는 지표이기도 합니다. 임직원의 평균 근속 연수는 2017년 현재 12.7년이며 과거 5년 모두 12.6년 이상의 근속 연수를 보이고 있습니다.



임직원 연령층

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
20세~30세 미만 임직원 수	1,566	1,842	1,861
30~50세 임직원 수	5,934	6,084	6,277
50세 초과 임직원 수	1,172	1,299	1,473
고령자 임직원 수(60세 초과)	7	6	7
전체 임직원 수	8,672	9,225	9,611

* 현대모비스는 ILO '다국적 기업 및 사회 정책에 대한 3자 간 선언'과 OECD 다국적 기업(MNEs) 가이드라인, 국내 노동법에 따라 아동을 직접 또는 간접적으로 고용하지 않습니다.

현대모비스는 해외시장 비중 확대에 발맞추어 우수한 능력을 갖춘 외국인 직원 채용을 활발히 추진하고 있습니다. 근무하는 채용인이 한국 문화에 대한 이질감을 해소하고 빠르게 적응할 수 있도록 어학 교육은 물론 문화 특강 등을 통하여 서로의 문화를 이해하는 기회를 확대하고 있습니다. 또한 해외 현지 채용 직원을 한국으로 초청하여 본사를 비롯한 연구소, 지방 사업장 등을 둘러보며 회사와 한국 문화에 대한 이해도를 높이는 시간도 마련하고 있습니다.

외국인 근로자 현황

(단위: 명)

구분	2017
외국인 근로자 수(a)	26
전체 임직원 수(b)	9,611
외국인 고용 비율(a/b x 100)	0.27%

2017년 현대모비스의 장애인 직접 고용은 144명으로 2016년 132명 대비 12명이 증가하였습니다. 직접 고용률은 2016년 1.43%였으나 2017년 1.50%로 소폭 상승하였습니다.

장애인 고용 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
고용 장애인 수(a)	137	132	144
전체 임직원 수(b)	8,672	9,225	9,611
장애인 고용 비율(a/b x 100)	1.58%	1.43%	1.50%

일과 삶의 균형

가족친화 경영

현대모비스는 각 사업장에 수유실을 비롯한 여직원 휴게실을 운영하고 있으며 임신한 여직원에게 주차 지원을 통해 출퇴근 시 불편을 최소화하도록 지원하고 있습니다. 또한 임신부임을 동료들이 인지할 수 있도록 분홍색 사원증 걸이를 제공하는 등의 노력을 통하여 여직원들이 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 제반 여건을 조성하고 있습니다. 또한 자녀 출산 예정인 임직원에게 별도 표식을 제공함으로써 다른 팀원들이 이를 인식하여 빠른 퇴근을 도울 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이와 더불어 남성의 육아휴직 사용률도 꾸준히 증가하고 있습니다. 이 외에도 현대모비스는 근로기준법 시행령 제37조에 따라 여성 임직원의 유해 작업 종사를 금지하며 남녀고용평등법 제12조에 의거하여 각종 형태의 성희롱을 금지하고 있습니다. 또한 일과 가정의 양립을 지원하고 여성 임직원의 경력 단절을 막기 위해 출산휴가와 육아휴직 제도 사용을 장려하고 있으며 출산이나 육아

등을 이유로 경력이 단절된 여성들에게 시간선택제 일자리를 제공하고 있습니다. 추가적으로 현대모비스는 정시간무시간제, 시차출근제(연구직) 등을 시행하여 일과 가정의 양립을 추구하고 있으며, 나아가 전사적인 시차출근제 확대 등 다양한 근무 형태를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 힐링샘 운영을 통해 전문상담가가 임직원 고충사항의 상담 및 치료를 돕고 있습니다.

육아휴직 사용 및 복귀 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
육아휴직 사용자 수	47	62	60
남성	2	1	9
여성	45	61	51
육아휴직 복귀자 수	42	60	48
남성	2	1	6
여성	40	59	42
육아휴직 복귀율	89	97	80
복귀 후 12개월 이상 근무자 수	45	60	48
남성	2	1	6
여성	43	59	42
복귀 후 12개월 이상 근무비율(%)	96	97	80

직원 복리 후생

현대모비스는 임직원의 건강한 삶을 지원하기 위하여 사업장 내 헬스장을 비롯한 각종 체육시설 구축 외에도 보건소와 연계한 금연 클리닉을 운영합니다. 2014년부터는 심리상담실 '힐링샘'을 구축하여 전문 심리상담사에 의한 개인 상담은 물론 경영진과 임직원 간의 소통 창구 역할을 하고 있으며, 이와 함께 정신건강 코칭과 기업문화 변화를 위한 교육, 팀 단위 심리진단 등을 실시합니다. 2016년에는 업무 고충, 관계 코칭 등에 관한 총 879건의 상담으로 임직원의 정서적 안정을 도모하였습니다. 한편 현대모비스는 '모든 업무 활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다'는 강력한 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전이 보장된 일터 조성 및 임직원 만족도를 제고하기 위하여 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 안전보건 운영체계로 국내·외 사업장의 안전·환경·보건업무를 총괄하는 안전환경팀을 운영하며, 사업장별 철저한 안전관리를 실천하기 위하여 안전환경 담당자를 선임, 산업재해 예방을 위한 현실적이고 구체적인 개선방안을 수립하고, 사회적 책임과 국제적 안전, 환경 리스크에 대하여 지속적 대응을 강화해 나가고 있습니다. 또한 회사의 안전 보건에 관한 정책과 주요 사안을 심의·결정하기 위하여 산업안전보건위원회를 설치·운영합니다. 현대모비스는 2013년 국내 전 공장을 대상으로 OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series, 안전보건경영시스템 국제인증)과 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 안전보건경영시스템 국내인증)을 최초로 취득하였으며, 2016년 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 또한 해외 전 생산법인도 OHSAS18001 인증 시스템을 구축·운영함에 따라 국내외 전 공장은 경영방침에서부터 작업표준까지 업무수행에 적용 가능한 세부 실행기준을 규정으로 정하여 안전보건을 체계적으로 관리합니다. 현대모비스는 무재해 사업장 달성을 목표로 안전보건 활동을 시행하며, 자율적이고 선제적인 안전관리 문화 정착을 위하여 분야별 목표 수립에 대한 실적관리, 안전보건 KPI 지표 평가, 무재해 사업장 및 우수사업장 포상을 실시하고 있습니다.

복리후생 프로그램

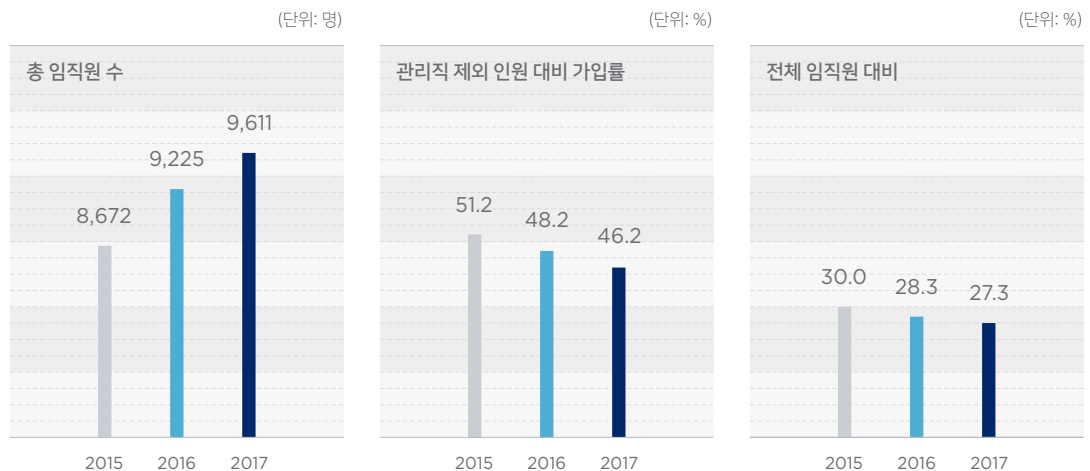
구분	건강	생활	레저
지원프로그램	운동센터가입지원 병원 안경구입할인	항공할인 철도할인 금융지원 결혼지원 자동차타이어할인 자기개발비 자녀 학비 지원	렌터카 할인 호텔리조트 할인

신뢰의 노사관계 구축

노사활동의 보장

현대모비스는 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계법을 준수하며 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하여 인사관리를 시행하고 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고 조합활동을 보장합니다. 이에 지역적인 이유, 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 현대모비스 내 3개의 노동조합이 있으며 3개 노동조합과 각각 교섭을 실시하고 있습니다. 또한 분기별로 노사협의회를 실시, 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 열어 협력적 관계를 구축해 나가고 있습니다. 나아가 현대모비스는 인권과 노무에 관련된 제반 법규를 준수하는 것은 물론 근로조건과 복지 혜택의 경우 단체협약의 관계 법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다. 2017년 2,627명이 노동조합에 가입되어 있으며 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 27.3%이며, 단체협약에 의한 노조 가입 대상자 대비 가입률은 46.2%입니다. 현대모비스는 매년 1회 노동과 인권에 대한 관리 감독기구인 고용 노동부에 노조 현황을 통보하고 있습니다.

노동조합 가입자 수 및 노조 가입 비율



평가 시스템

인권정책 및 실사를 통한 영향 평가

현대모비스는 인재존중을 핵심가치로 삼고 다양한 구성원으로 이루어진 창의적인 업무 문화를 지향합니다. 이에 임직원들이 성별, 국적, 학력 등의 이유로 차별받지 않고 개인의 역량을 발휘하도록 운영하고 있으며 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계법을 준수하고 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하여 인사관리를 시행합니다. 관련하여 단협에서도 공정한 인사평가 및 남녀고용평등과 일 가정 양립 지원에 관한 법률에 의하여 인사상 차별을 두지 않는다(제20조 3항)고 명시하고 있으며, 헌법에 보장된 개인의 인권과 인간의 존엄성을 존중한다(제22조 1항)는 점도 포함하고 있습니다. 이를 관리 감독하는 최고 책임자는 인사실장이며 위반행위에 대한 철저한 진상규명과 처벌을 담당하는 인사위원회를 운영하고 있습니다. 매년 1회 전체 임직원을 대상으로 직무 몰입과 재직만족도, 직원 간 인권보호, 협력사와의 윤리경영 등에 관해 종합적으로 설문조사를 실시하여 성과를 측정하고 있습니다. 협력사의 경우 매년 1회 제3자인 동반성장위원회 주관으로 체감도 설문조사를 실시함으로써 윤리경영 분야에 대한 결과를 인권보호를 위한 주요 지표로 활용하고 있습니다.



현대자동차 그룹 조직문화진단 시스템

설문	설문조사이름	평가기관	평가시기	시행주기	평가항목	세부평가 항목의 예
임직원 대상	Culture Survey	기업문화팀	17. 9월	연 1회	조직문화, 리더십, 효과성	① 편견 없는 공정한 대우 ② 다양성에 대한 인정 ③ 상호간 자발적 협력 ④ 경력개발 기회 부여 ⑤ 공정한 승진 ⑥ 자유로운 휴가 사용 등
협력사 대상	협력사 등록 평가	상생협력추진팀	수시	연 1회	공정거래 윤리경영	① 부당한 압력 ② 금품탈취, 수수 ③ 인격적 모독 등
	동반성장체감도 조사	동반성장위원회 (외부기관)	17.2월	연 1회		
대리점 대상	고객만족도 조사	고객가치혁신팀	17.4월	연 1회	고객만족도	① 고객응대 및 인격적 모독 등

CORPORATE ACHIEVEMENTS

현대모비스는 미래 성장동력이 될 핵심기술을 확보하고 고객중심의 사회책임경영과
환경경영을 확대하며 이해관계자와 함께하는 동반성장을 추구하여
21세기 Global Top Tier를 지향합니다. 특히 기업 성장의 원동력인 인적자원의
역량을 극대화하기 위하여 임직원의 다양성과 인권을 존중하는 문화를
조성하고자 최선을 다하고 있습니다.

SECTION 2

P. 46

Corporate Governance

04. 지배구조

P. 54

Compliance

05. 컴플라이언스

P. 60

Risk Management

06. 리스크 관리

P. 66

Employee

07. 임직원

P. 74

Supply Chain Management

08. 공급망 관리

P. 82

Social Contribution

09. 사회공헌

P. 88

Environmental Management

10. 환경경영

CORPORATE GOVERNANCE

이사회 내 사외이사 비율
(단위: %)

55.6



04 지배구조

현대모비스는 기업의 가치를 증대시키고, 주주, 고객 등 이해관계자들의 이익을 보호하기 위하여 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 이사회 독립성을 강화하고 내외부 이해관계자들의 다양한 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 사외이사의 비율을 전체 이사의 50% 이상으로 유지하고 있으며, 그 산하에는 역할에 따른 위원회를 두어 의사결정의 전문성을 확보하고, 이사회 효율적인 운영을 지원하고 있습니다.

사외이사 출석률
(단위: %)

85.6

주요 이사회 산하 위원회(감사위원회,
투명경영위원회) 사외이사 비율(단위: %)

100

주주현황 및 권리 보호

현대모비스 주주 현황

발행 주식 수는 97,347,837주(보통주 97,343,863주, 우선주 3,974주)입니다. 최대주주와 특수관계인은 전체 지분의 약 30.17%를 보유하고 있으며, 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 소액주주는 약 55.98%에 이르고 있습니다.

주식 및 주주구성(2017.12.31 기준)

(단위: 주, %)

구분	2017			
	보통주	비율	우선주	비율
외국인	44,277,024	45.5	174	4.4
국내기관	18,134,586	18.6		
국내개인	2,921,879	3.0	3,800	95.6
최대주주 등	29,367,179	30.2		
자사주	2,643,195	2.7		
합계	97,343,863	100.0	3,974	100.0

공정공시제도 도입 및 시행(소액주주 보호 장치)

현대모비스는 기업정보의 투명한 공개를 위해 1999년 3월 31일부터 공정공시 제도를 시행하고 있습니다. 기업정보를 증권사 애널리스트나 펀드매니저 등 특정인에게 먼저 제공하는 것을 금지하고 있으며 기업 투자자에 대한 보호와 주식 시장의 불공정 거래를 근절하기 위해 영업실적, 사업계획과 같은 회사 전반에 관한 주요 정보는 반드시 전자공시(<http://dart.fss.or.kr>)를 통해 모든 이해당사자에게 동일한 시점에 제공하고 있습니다. 또한 소액주주라도 주주의 권리를 침해하지 않도록 내부 투명성을 감독하여 권리를 보호할 책임은 이사회 내 위원회인 투명경영위원회 소속 이태운 사외이사를 주주권익보호 담당위원으로 지정하여 감독하고 있습니다. 지정에 대한 사실도 전자공시를 통해 외부에 게재하고 있습니다. 이밖에도 기관투자자뿐만 아니라 소액주주를 포함한 모든 투자자에게 주주총회 개최 시 주주총회 소집통지서를 우편으로 발송하고 있습니다.

이사회 구성 및 권한

이사회 구조

최고 의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위하여 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 보고연도인 2017년 연말 기준 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성됩니다. 대규모 투자와 신속한 의사결정이 필요한 자동차부품 산업의 특성으로 인해 대표이사는 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 이사회는 이사회 산하에 세 가지 위원회를 운영하고 있습니다. 이사회에 의결할 경영실적 및 경영활동을 관리 감독하는 감사위원회는 사외이사가 의장을 맡아 운영하고 있으며, 대표이사는 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 전원 사외이사만으로 구성된 투명경영위원회는 준법활동, 윤리경영, 사회책임 활동 등 투명한 경영이 이행될 수 있도록 내부 임직원이 보고하고 승인하는 감독기관의 역할을 수행하고 있습니다.



*(2017년 말 기준)

이사	추천인	선임배경	담당업무	최초선임	재직기간	최대주주 등과의 관계
정몽구	이사회	당사의 업무 총괄 및 대외적 업무를 안정적으로 수행하기 위함	업무총괄	1977.6	40년 6개월	계열회사 임원
정의선	이사회		업무총괄	2002.3	15년 9개월	계열회사 임원 사외이사후보추천위원
임영득	이사회		업무총괄	2016.7	1년 5개월	계열회사 임원 사외이사후보추천위원
한용빈	이사회		재경본부장	2016.3	1년 9개월	계열회사 임원
이태운	사외이사 후보추천 위원회	법률 전문가 (법무법인 원 변호사)	법무 등	2011.3	6년 9개월	투명경영위원회 위원장 및 주주권익보호 담당위원
이병주		법률 전문가 (법무법인 태평양 고문)	법무 등	2011.3	6년 9개월	감사위원 사외이사후보추천위원
유지수		자동차 산업분야 전문가 (국민대 총장)	경영전략 등	2015.3	2년 9개월	감사위원 사외이사후보추천위원
이우일		기계공학 분야의 전문가 (서울대 교수)	연구개발자문 등	2016.3	8년 9개월	감사위원 사외이사후보추천위원
이승호		재무 전문가(법무법인 율촌 고문)	재무 등	2016.3	1년 9개월	감사위원회 위원장

*(2017년말 기준)

이사회의 독립성

이사회 구조

현대모비스는 이사회의 독립성을 확보하기 위하여 상법에 의거, 사외이사가 전체 이사회의 과반수 이상이 되도록 이사회를 구성하고 있습니다. 또한 이사회 산하에 3개의 전문위원회를 운영하고 있으며, 경영활동을 감시하는 투명경영위원회와 경영전반에 대해 감독하고 보고받는 감사위원회는 사외이사만으로 구성하여 활동의 독립성을 보장합니다. 이사회 의장을 대표이사가 맡고 있으나 감사위원회와 투명경영위원회 모두 사외이사가 의장을 맡고 있으며 산하 위원회 중 사외이사후보추천위원회만 의장을 맡고 있습니다.

구분	2015	2016	2017
운영 목표	50% 이상	50% 이상	50% 이상
사외이사 비율	55.6%(5/9명)	55.6%(5/9명)	55.6%(5/9명)

이사회 선출과정에서의 투명성

이사회 임명 과정

사외이사는 현대모비스와 특수관계에 있지 않고 전문적 지식과 경험을 갖춘 자로서, 사외이사후보추천위원회의 추천을 거친 후 주주총회에서 선임합니다. 사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 이사후보 추천을 하기 위해서는 관계법령과 정관, 이사회 규정에 따라 사외이사후보추천위원회는 상법 제542조의 8에 의거하여 사외이사가 총위원의 과반수를 넘도록 규정되어 있으며, 있습니다. 사내이사는 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 구성된 이사회의 의결을 통해 선임이 가능합니다. 현재 활동하고 있는 사내이사는 모두 현대모비스에서 현재 재직 중인 임원들이며, 사외이사 모두 자동차산업과 기술 관련, 재무, 법률 전문가들로 선임되어 있습니다.

이사회 산하의 위원회 구성 및 운영

이사회 산하 위원회 현황

감사위원회

경영 전반에 대한 감독기구로서 업무와 회계의 투명성과 공정성을 감시하는 역할을 하며, 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 권한과 책임을 지고 있습니다. 감사위원회 위원의 독립성을 확보하기 위해 구성요건, 직무연관성 등이 모두 충족되어야만 선임과 위원회 운영이 가능합니다.

특히 감사위원회는 위원장 및 소속위원 모두 사외이사로 구성되어 있으며 이사회의 중요한 사내위원회로서 사외이사의 독립적 활동을 보장하는 역할을 합니다. 2017년 총 5회 개최되었으며, 2016년 결산실적 감사, 2017년 주요경영계획, 내부회계 관리제도 운용 실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다. 최소 분기당 1회 이상 개최됩니다.

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족(5명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	충족(전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(이승호 위원)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표자는 사외이사	충족	상법 제542조의11 제3항
그밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	

투명경영위원회

2017년 3월 17일 이사회 결의를 통해 기존 이사회 내 위원회인 '윤리위원회'를 '투명경영위원회(Corporate Governance & Communication Committee)'로 명칭변경하고 심의대상 및 기능을 확대 개편하였으며, 투명경영 강화 및 윤리적 기업문화의 형성을 위하여 기존 윤리위원회와 같이 사외이사 전원으로 구성하여 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 독립성을 유지하기 위해 소속위원회 위원 모두 사외이사 5명으로 구성되어 있으며 사외이사인 이태운 이사가 투명경영위원회 위원장으로 선임된 바 있습니다.

또한 보고서 작성기준일 현재 주주와의 소통 강화를 위해 주주권익보호 담당위원으로 위원회 소속 사외인사 1인으로 이태운 이사가 선임된 바 있습니다. 투명경영위원회는 이사회의 투명성 강화 및 주주소통 확대 노력을 지속해 나가는 동시에 주주권익 보호를 위한 다양한 정책 및 활동을 모색해 나감으로써 회사의 미래 성장 전략을 주주들과 공유하여 당사의 지속가능한 미래를 열어가는 데 주요한 역할을 담당합니다. 2017년에는 6회가 개최되었으며, 사회공헌과 윤리경영 실적 및 계획을 검토하고 계열 금융회사와 약관에 의한 금융 거래, 최대주주의 거래한도와 같은 안건을 승인하였습니다.

사외이사후보추천위원회

사내이사와 사외이사로 구성되며, 사외이사 후보를 추천할 권리를 가지고 있습니다. 위원회에서 추천된 후보는 이사회 승인을 통해 후보로 확정되며, 주주총회의 심의를 거쳐 선임됩니다. 관계법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보는 사내이사와 사외 이사 모두 추천이 가능하며, 상법 제542조의 8에 의거하여 사외이사가 총 위원의 과반수를 넘도록 규정하고 있습니다. 현재 사내이사 2명(정의선, 임역등)과 사외이사 3명(이병주, 유지수, 이우일), 사외이사후보추천위원회는 2017년 3회 개최되어 사외이사 후보를 추천하였습니다. 2018년 3월 9일 이우일 사외이사의 임기가 만료되었으며, 김대수 사외이사가 제41기 정기주주총회를 통해 신규 선임되었습니다.

이사회 운영

운영 현황과 효율성

2017.1.26 제1차 정기 이사회를 시작으로 총 7회(정기이사회 5회, 임시이사회 2회)의 이사회를 개최하였으며, 사외이사 참석률은 평균 85.6%였습니다. 자세한 활동 내용은 전자공시를 통해 상세히 공개하였습니다.

성과평가 및 보상

CEO 보수 공개

그동안 이사회 임원으로서 주주와 임직원으로부터 신뢰를 받고 있으며, 평균 재직기간은 57개월입니다. 또한 당사는 상법 제 388조 및 당사 정관에 의거하여 이사의 보수 한도를 주주총회의 결의로써 정하고 있으며, 2017년 3월 17일 정기주주총회를 통하여 제41기 이사의 보수한도를 10,000백만 원으로 정한 바 있습니다. 2017년 주요 이사회 이사들의 보수 현황 다음과 같고 해당 내용은 전자공시시스템 내 공개되어 있습니다.

(단위: 백만 원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
대표이사 정몽구	근로소득	급여	3,430	직무·직급(회장), 근속기간, 회사기여도, 인재육성 등을 고려한 임원급여 Table 및 임원 임금 책정기준 등 내부기준에 의거하여 기본 연봉 3,430백만 원을 공시 대상기간 중 분할하여 지급하였음
사내이사 정의선	근로소득	급여	552	직무·직급(부회장), 근속기간, 회사기여도, 인재육성 등을 고려한 임원급여 Table 및 임원 임금 책정기준 등 내부기준에 의거하여 기본 연봉 552백만 원을 공시 대상기간 중 분할하여 지급하였음
대표이사 임영득	근로소득	급여	695	직무·직급(사장), 근속기간, 회사기여도, 인재육성 등을 고려한 임원급여 Table 및 임원 임금 책정기준 등 내부기준에 의거하여 기본 연봉 695백만 원을 공시 대상기간 중 분할하여 지급하였음

또한 사외이사들의 보수정보도 같이 공개되어 있습니다.

(단위: 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	4	5,057	1,264	-
사외이사(감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	5	263	53	-
감사	-	-	-	-

지속가능경영에 대한 이사회 역할

기업의 경제적, 환경적, 사회적 책임에 대한 임원진의 책임

현대모비스의 사회책임 활동은 투명경영위원회를 통해 이사회에 보고됩니다. 해당위원회의 주요 임무는 윤리적 기업문화 조성, 사회공헌 활동, 공정거래 등 지속가능경영 전반에 관한 것이며 분기별 업무추진 실적에 대해 담당임원이 직접 보고하며 분기 1회 이상 개최됩니다.

위원회명	업무영역	구성원	설치목적 및 권한	비고
투명경영 위원회	사외이사	이태운 이병주 유지수 이우일 이승호	· 설치목적: 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주 권익의 보호 등에 대한 심의 · 권한 ① '독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 및 '상법' 등에서 규정하는 특수관계인간 거래 점검 ② 공정거래자율준수 프로그램의 이행 점검 ③ 윤리경영 및 사회공헌과 관련된 중요한 정책 점검 ④ 윤리강령 등 윤리규범 제·개정 및 이행 실태 평가 ⑤ 주주권익보호에 관한 주요한 경영사항 - 주주와의 소통 강화를 위해 위원회 소속 사외이사 1인을 주주권익보호 담당위원으로 선임	-

이해관계 상충

이사회 임원의 이해관계 상충 여부의 공개

타 회사에서의 이사진 활동 여부에 관하여 이사회로부터 이사 겸업 승인을 진행하며 겸직 현황은 사업보고서를 통해 공시합니다. 이사회는 2017.3.17 제1차 임시이사회를 개최하고 정의선 이사의 현대자동차, 기아자동차, 현대제철의 이사 겸업과 이병주 이사의 효성 이사 겸업을 승인하였고 2017.7.28 제4차 정기이사회에서 이승호 이사의 SK건설 이사 겸업을 승인 및 공시하였습니다. 또한 공급업체와 기타 이해관계자에 대한 주식보유여부도 발생 시 공시하게 되어 있습니다. 그 외 지배주주의 존재(기아자동차), 특수관계자의 최대주주 주식보유현황, 특수관계자와의 거래에 대해서도 이사회 승인 및 공시를 전자공시를 통해 공시하고 있습니다.

사내외 이사 상세 현황

(기준일: 2017년 12월 31일)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요 경력
정몽구	남	1938년 03월	대표이사	등기임원	상근	대표이사회장 (총괄)	한양대 공업경영학 학사, 한국표준협회 회장, 현대자동차 회장 겸직현황: 현대자동차 대표이사 회장, 현대파워텍 이사, 현대건설 이사
정의선	남	1970년 10월	사내이사	등기임원	상근	기획실, IT 담당	샌프란시스코대 경영학 석사, 기아자동차 사장, 현대자동차 부회장 겸직현황: 현대자동차 이사, 기아자동차 이사, 현대제철 이사
임영득	남	1955년 06월	대표이사	등기임원	상근	대표이사사장 (총괄)	울산대원(산업경영) 석사, 현대자동차 부사장 겸직현황: 현대오토론 이사
한용빈	남	1965년 09월	사내이사	등기임원	상근	재경본부장	서울대 경영학 학사, 현대글로벌비스 기획재경본부장
이태운	남	1948년 07월	사외이사	등기임원	비상근	법률자문	서울대 법학 학사, 광주·대전·서울고등법원 법원장, 현)법무법인 원 변호사
이병주	남	1951년 10월	사외이사	등기임원	비상근	법률자문	하와이대원 경제학 박사, 제20회 행정고등고시 합격, 공정거래위원회 상임위원, 현)법무법인 태평양 고문
유지수	남	1952년 12월	사외이사	등기임원	비상근	경영전략자문	서울대 농학 학사, 美 일리노이주립대 경영학 석사, 美 일리노이대여버나삼페인교 경영학 박사, 한국자동차산업학회 회장, 현)국민대 총장
이우일	남	1954년 07월	사외이사	등기임원	비상근	연구개발자문	서울대 기계공학 학사, 美 미시간대학 기계공학 박사, 서울대 연구부총장, 현)서울대 공과대학교수
이승호	남	1956년 03월	사외이사	등기임원	비상근	조세자문	영남대 경제학 학사, 경북대원 경영학 석사, 건국대원 경영학 박사, 부산지방국세청 청장, 현)법무법인 울촌 고문 겸직현황: SK건설 사외이사

COMPLIANCE

준법, 윤리경영 교육 이수 직원 수
(단위: 명)

12,704



05 컴플라이언스

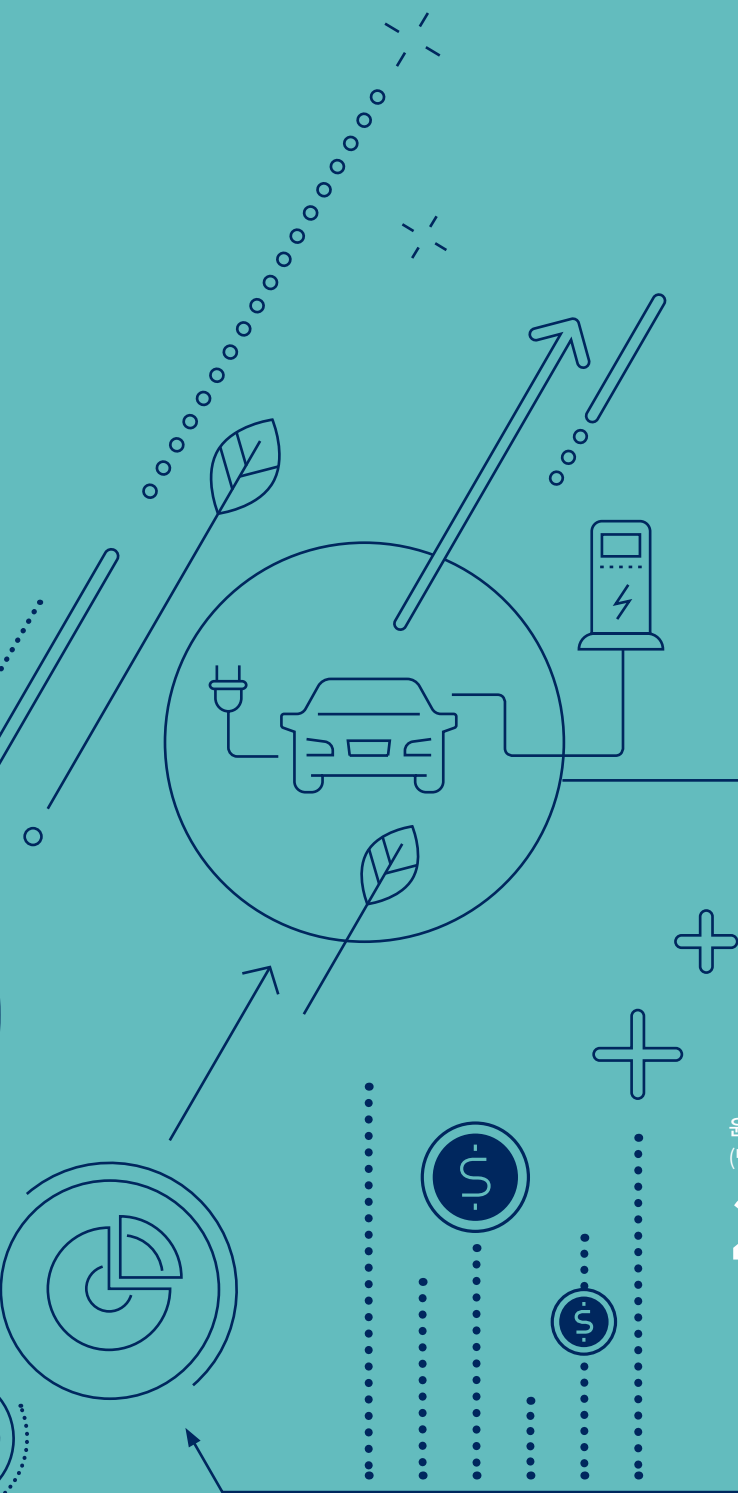
현대모비스는 자동차 부품업계 Global Top Tier로 지속성장하기 위하여 법과 원칙, 그리고 윤리적 가치를 준수하는 준법·윤리경영을 실천합니다. 이를 위하여 위법·부정행위, 비윤리적 행위를 예방하고, 투명하고 공정한 업무 문화를 정착시키기 위한 규범 및 관리체계를 구축하였으며, 이를 중심으로 다양한 실천 프로그램을 확대 시행하고 있습니다. 현대모비스는 준법·윤리경영 수준을 향상시켜 모든 이해관계자에게 신뢰를 주고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

컴플라이언스 실천 서약서 서명 임직원
(단위: %)

90

윤리규범 위반 건수
(단위: 건)

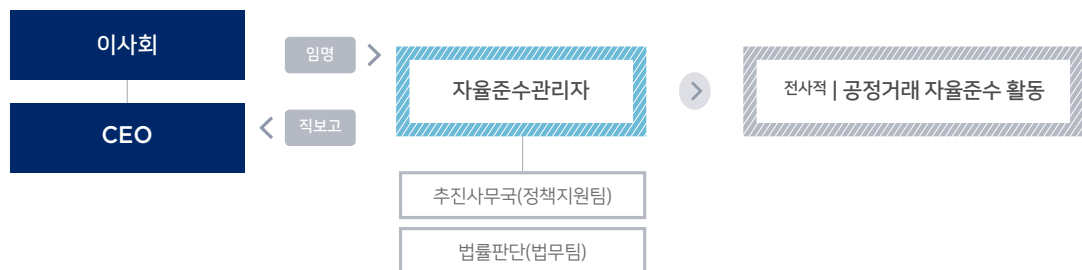
28



공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 기업이 지속적으로 성장하는데 공정한 거래와 경쟁 질서 준수가 기본임을 인식하고 공정거래 질서를 확립하기 위하여 노력합니다. 이에 따라 2002년 12월부터 공정거래법규 준수를 위한 내부 준법체계인 '공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, 이하 CP)'을 도입하여 지속적으로 운영하고 있습니다. 현대모비스의 CP 운영을 총괄하는 책임자는 '자율준수관리자'로서 최고 의사결정 기구인 이사회를 거쳐 선임됩니다. 자율준수관리자는 독립적으로 CP 운영을 하기 위하여 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래법규 준수와 법 위반 예방활동을 추진합니다. 현대모비스는 자율준수관리자의 업무를 보좌하기 위하여 '자율준수추진사무국'을 설치하고 CP 운영의 실무를 주관하며, 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 자율준수추진사무국과 법무팀은 자율준수관리자 산하의 동일한 실에 편성되어 효율적인 CP 추진을 도모합니다.



공정거래 자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 점검 활동

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래법규 위반이 발생하지 않도록 공정거래 자율준수 점검 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 공정거래와 관련하여 임직원이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 공정거래 자율준수 사이트를 운영하며, 임직원이 업무 추진 중 공정거래와 관련한 궁금증이 생기면 언제든지 공정거래 상담·제보 채널에 문의할 수 있습니다. 또한 이 사이트에는 체크리스트를 게시하여 업무 추진 시 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검해볼 수 있으며, 법 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무지원 시스템을 통하여 사전검토를 받도록 규정화함으로써 만일에 있을지도 모를 위반 행위를 사전에 예방합니다. 자율준수추진사무국은 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등의 위반 위험요소를 선별하고 정기적인 업무 점검 및 개선 등 전사 차원의 예방 활동을 펼치고 있습니다. 또한 정부 정책 변화와 관련 법규 개정에 따른 업무개선 활동도 수시로 진행합니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고 차원에서 공정거래 교육을 실시하고 반기별로 그 실적을 이사회에 보고합니다. 특히 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원 대상으로는 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높이고자 외부 전문교육을 수시로 수강하고 있습니다. 또한 신입사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜나가도록 하고 있습니다. 2017년에는 총 1,674명의 임직원이 공정거래 교육을 이수하였습니다.

공정거래 자율준수 교육 실적

(단위: 명)

대상	수강인원
공정거래 유관부서	805
신입직원	342
공정거래 실무자	26
임원	3
컴플라이언스(온라인)	498

공정거래 자율준수 현황

공정거래 상담과 제보는 모비스 홈페이지 안에 있는 공정거래 상담/제보센터에서 접수 받고 있습니다. 한편 현대모비스는 2010년 1월 1일부터 2013년 11월 30일까지 기간 동안에 서비스부품 대리점들과 거래 시 거래상 우월적 지위를 남용했다는 이유로 공정거래위원회로부터 제재조치를 받았습니다. (공정거래위원회 의결일: 2018년 4월 24일) 이와 관련하여 부과된 과징금 5억 원 납부와 대리점 통지명령을 성실히 이행할 예정입니다. 업무 시스템은 공정거래위원회의 현장조사 이후 즉시 개선하였으며 유관부문을 대상으로 준법 교육을 지속적으로 이행하며 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

준법 · 윤리경영

준법·윤리경영 체계

현대모비스는 임직원, 고객, 협력사와의 관계에서 준법 · 윤리경영을 실천하기 위한 체계 및 시스템을 구축 · 운영하고 있습니다. 국내외 임직원은 현대모비스 글로벌 컴플라이언스 가이드라인과 윤리규범을 준수하며, 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 컴플라이언스 전담조직은 예방 · 점검 · 개선활동을 위한 세부 실천 프로그램을 계획하고 운영합니다. 그리고 전원 사외이사로 이루어진 투명경영위원회에서 준법지원인을 선임하여 더욱 투명하고 윤리적인 기업문화를 만드는데 힘쓰고 있습니다. 이를 위하여 온라인 신고상담센터, 정보보안 조기경보 시스템, 부정행위 예방을 위한 웹 기반 리스크관리 시스템과 같은 내부 시스템도 마련하였습니다. 이밖에 표준계약관리 시스템 도입 및 내부통제 절차 표준화, 그리고 전자계약, 입찰 · 구매, 가격결정 시스템을 전산화하여 위법 · 비윤리 이슈 발생 예방 및 공정한 거래 관행 정착에 기여하고 있습니다.



— 현대모비스 윤리경영

| KOR | <http://www.mobis.co.kr/kr/ethics/contentid/745/index.do>

| ENG | <http://en.mobis.co.kr/ethics/contentid/2218/index.do>

| CHN | <http://cn.mobis.co.kr/contentid/2511/index.do>

준법·윤리경영 프로그램

준법·윤리 실천의지 제고

컴플라이언스 실천 서약서 | 현대모비스는 확고한 준법·윤리경영 실천에 관한 경영진의 의지를 전사 임직원에게 전파함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 확립하고자 합니다. 그 일환으로 매년 임직원을 대상으로 컴플라이언스 실천 서약 참여를 독려하고 있습니다. 공정거래, 반부패 방지, 정보보안, 성희롱 예방, 안전 법규 준수 내용으로 구성되어 있으며 2017년에는 임직원의 약 90%가 전자서명을 통해 준법·윤리 실천의지를 다졌습니다.

| 컴플라이언스 실천 서약서 |

본인은 현대모비스 임직원으로서 법규와 회사의 윤리규범을 숙지하고 회사의 사회적 책임 준수와 지속적인 성장을 위하여 아래의 사항을 솔선수범하여 실천할 것을 서약합니다.

- ① 본인은 항상 법규와 회사규정을 준수하고 불공정거래, 부당내부거래, 부당한 하도급 거래, 부당공동행위 등 불법행위를 하거나 지시·승인·방조를 하지 않겠습니다.
- ② 본인은 모든 이해관계자와의 상호 간 직무와 관련하여 공정성을 저해할 수 있는 부당한 청탁 및 청탁 수락 행위, 금품·향응·접대·편의 제공 및 수수 행위 등의 일체의 부정·비리 행위를 하지 않겠습니다.
- ③ 본인은 회사의 영업비밀이나 보안을 요하는 정보를 외부에 무단으로 유출하지 않으며 사적인 용도에 사용하지 않겠습니다.
- ④ 본인은 시각·언어·육체적으로 상대방에게 불쾌감이나 굴욕감을 유발시킬 수 있는 일체의 성희롱 행위를 금하는 등 직장 내 성희롱 예방에 최선을 다하겠습니다.
- ⑤ 본인은 안전관련 제반 법규 및 기준을 준수하고 재해 위험 예방관리에 최선을 다하겠습니다.
- ⑥ 본인이 본 서약을 위반할 경우 관계 법령 및 회사 규정이 정한 바에 따라 일체의 책임을 부담하겠습니다.

글로벌 컴플라이언스 가이드라인 배포 | 현대모비스는 임직원 행동 기준을 제시하기 위해 글로벌 컴플라이언스 가이드라인을 제정하였습니다. 국문과 영문으로 발간하여 해외에서 근무하는 임직원들도 지침을 익히도록 하고 발생 가능한 반윤리적이고 위법적인 행위를 근절하고자 합니다. 2015년 제정된 글로벌 컴플라이언스 가이드라인은 반부패, 공정거래, 고용, 환경 등 8개 분야에 대한 구체적인 행동지침을 담고 있습니다. 현대모비스는 이를 통해 국내외 임직원의 윤리 및 준법의식을 제고하고 법무 리스크를 사전에 예방하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



— 글로벌 컴플라이언스 가이드라인

| KOR | <http://www.mobis.co.kr/kr/global/contentsid/747/index.do>

| ENG | <http://en.mobis.co.kr/global/contentsid/2220/index.do>

준법·윤리경영 교육 현황

현대모비스는 준법 윤리경영에 대한 임직원의 의식을 제고하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 매년 1회 정기적으로 윤리경영의 중요성을 전달하고 행동지침을 제공하여 교육 실효성을 높이고 있습니다. 교육 내용은 윤리·반부패, 성희롱 예방, 정보보안, 안전환경, 법률리스크 예방 관련 사항으로 구성되어 있습니다. 각 영역별 규정 및 가이드라인과 주요 사례를 공유함으로써 임직원의 행동기준을 정립하고 있습니다. 또한 필요에 따라 협력사 및 대리점을 대상으로 비정기적 윤리교육을 실시하고 있습니다. 현대모비스의 윤리경영 실천 의지와 중요성을 전달하고 가이드라인을 전파하여 업무 진행 시 윤리경영 동참을 당부하고 있습니다. 이를 통해 협력사 비윤리 행위로 인한 리스크를 사전에 예방하여 투명하고 건전한 업무 파트너십을 구축하고 있습니다.

준법·윤리경영 교육 현황

구분		2017	
		수강인원(명)	총 교육시간(시간)
오프라인	컴플라이언스 통합 교육(윤리/반부패, 정보보안, 사내성희롱 예방, 안전환경)	5,920	14,800
온라인	사내 윤리교육	6,187	6,187
	신규/경력 입사자 컴플라이언스 교육	597	2,240
합계		12,704	23,227

* 통합 교육 형태로 변경되어 전년과 집계 기준이 변경되었습니다.

고충처리제도 운영

현대모비스는 업무 시 발생하는 윤리문제를 해결하기 위한 상담센터 운영과 위반사항 제보를 접수하는 온·오프라인 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 반부패, 뇌물 등과 관련된 문제는 임직원 그룹웨어 내의 윤리청탁금지법 상담센터를 통해 신고 접수와 처리가 가능합니다. 성희롱, 폭언·폭행 등과 관련된 문제는 사내 심리상담센터(힐링샘)에서 전문상담사가 상담을 진행하고 법무팀 전담 변호사(성희롱 사건 발생시 여성 변호사)와 합동 조사를 실시하며, 성희롱 예방을 위한 조직문화 개선 및 교육을 강화하고 있습니다. 추가적으로 '직장 내 성희롱 예방 지침서'를 통해 임직원의 성희롱 사건 근절을 통한 건전한 조직 문화를 조성하고 있습니다. 홈페이지 사이버감사실에서는 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자의 제보도 접수함으로써 위반사항이 발생 시 이를 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

현대모비스는 뇌물, 성희롱 등 이해관계자에게 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 뇌물로 규정하여 이를 금지하고 있습니다. 이해관계자란 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 정부기관 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 금전적 이익은 금품, 경조금, 향응접대, 편의제공과 같은 행위로 규정합니다. 윤리규범 위반 사례에 대해서는 인사관리규정에 따라 징계조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차대로 징계 조치됩니다. 2017년에는 윤리규범 위반사례 28건에 대한 조치를 진행하였으며, 금품수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

2017년 핵심 리스크 관리지표 수
(단위: 개)

9



06

리스크 관리

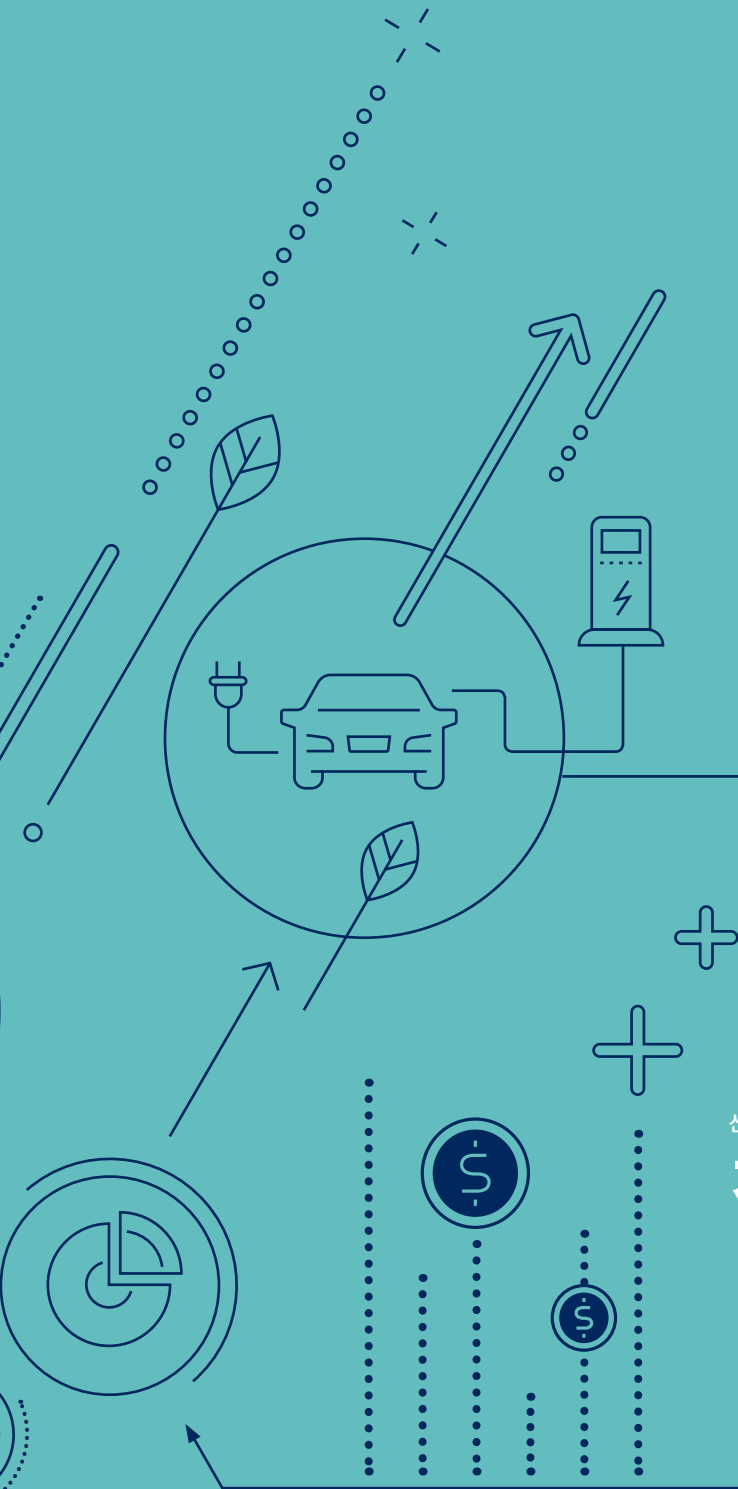
리스크는 기업의 단기 경영성과는 물론 미래 지속성장에도 큰 영향을 미치는 요인입니다. 대내외 경영환경 변화는 불확실성과 리스크 발생 가능성을 높이므로 이에 대한 체계적인 관리와 적시 대응력이 기업의 성패를 좌우하는 핵심적인 조건입니다. 현대모비스는 다양한 리스크 요인을 선제적으로 센싱하고, 체계적으로 분석·대응하는 관리체계를 운영합니다. 아울러 리스크가 발생하면 각 부문 간의 유기적인 협업을 통하여 조기에 해소할 수 있도록 대응력을 강화하는 데 역량을 모으고 있습니다.

기술 리스크 키워드

자율주행기술과 ICT 기술

산업환경 리스크 키워드

친환경



리스크 관리 체계

리스크 관리 체계

현대모비스는 기획실을 중심으로 전사 리스크 관리 위원회를 운영하며 기획실장이 리스크 관리 위원장(CRO)을 담당하고 있습니다. 2018년부터는 위원회를 기존 리스크 총괄 체계에서 총 13개 부문과 종합상황실로 세분화하여 부문별 대응 체계로 변경, 전문성과 신속한 대응력을 갖추었습니다. 각 부문장은 부문별 리스크 관리 책임이 있으며, 리스크 관리 위원장(CRO)은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다. 종합상황실에서는 국내외 사업장의 안전/환경 및 주요 리스크를 모니터링하고 경영층에게 핫라인을 통해 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다.



리스크 관리 문화

현대모비스는 전사적인 리스크 관리 문화를 조성하고 있습니다. 매월 대표이사 주관으로 경영전략회의를 개최하여 대내외 경영환경 및 부문별 리스크 점검 결과를 공유하고 대응 방안을 협의합니다. 또한 기획실 주관으로 매월 부문별 기획/관리실장 협의회를 개최하여 잠재적 리스크를 공유하고 개별 조직의 힘으로 해결하기 힘든 중대한 리스크 발생 시 유관 부문과 공동 대응하고 있습니다. 부문별 리스크 담당자로 구성된 리스크 담당자 협의체에서는 매월 부문별 리스크 모니터링 결과를 점검하고 있습니다.

한편 종합상황실에서는 실시간으로 국내외 사업장을 모니터링하여 리스크 요인을 예방하고, 긴급상황 발생 시에는 이를 신속하게 전파하여 리스크 확산을 방지합니다. 라인 상태, 생산/재고현황, 생산실적, 가동률, 필드품질지수를 실시간 점검하고 이를 경영층에 보고하여 신속하고 정확한 의사결정과 리스크 대응을 지원합니다. 긴급상황 보고 기한 준수여부는 KPI 감점항목으로 반영하여 리스크 관리에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 또한 사업부문별 EIS(경영정보 시스템)를 통해서도 글로벌 사업장의 주요 이슈를 실시간으로 유관 부문에 공유하고 원활한 협업을 강화함으로써 리스크 발생 시의 피해를 최소화하고 있습니다.

리스크 관리 주요 회의 현황

구분	주관	대상	주기	주요 내용
경영전략회의	대표이사(CEO)	전사 임원	매월	대내외 경영환경 및 부문 리스크 점검결과 공유 및 대응방안 협의
전사 기획실장 협의회	기획실장(CRO)	부문 기획/관리실장	매월	부문별 주요 리스크 공유 및 대응방안 협업방안 논의
리스크 담당자 협의체	전사 리스크 담당자	부문 리스크 담당자	매월	부문별 리스크 센싱 결과 점검

리스크 분석

리스크 분류

현대모비스는 리스크 요소의 심각성, 발생가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소를 핵심 리스크로 정의하고, 이를 다시 지표관리형과 매뉴얼형으로 구분하여 관리합니다. 지표관리형 리스크는 KRI(Key Risk Indicator) 모니터링 체계를 통하여 추세를 분석하고 발생 원인을 검증하며, 그 결과에 따라 관심 · 주의 · 경계 · 심각의 단계별 위험기준을 부여하여 관리와 대응방안을 차별화하고 있습니다. 매뉴얼형 리스크는 상황별 대책방안을 제시하여 긴급상황에도 신속하게 대응할 수 있도록 철저하게 준비하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리항목을 신규/추가/변경하면서 당사 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크 모니터링을 강화하고 있습니다. 2017년에는 기존 8개로 정의한 핵심 리스크를 9개로 확대하여 리스크 관리의 폭을 더욱 넓힘으로써 문제의 사전예방과 종합적인 대응방안을 강화하였습니다.

2017년 핵심 리스크



유형별 리스크 관리와 대응 방법

현대모비스는 유형별로 리스크를 분류하여 관리합니다. 경제 및 산업환경 리스크는 시장환경의 변화와 지정학적 요인 등 사업 전반에 영향을 줄 수 있는 요소이므로 경영진에 정기적으로 보고합니다. 재무적 리스크는 외화 채권과 채무로 인한 환손실 위험, 순현금유동성, 부채비율 분석 등을 통하여 관리합니다. 사회 · 환경 · 규범 리스크도 주요 관리 대상으로서 공정거래 자율준수를 정착시키고, 글로벌 환경 규제와 기후변화 대응을 위한 시스템 구축을 통해 다각적인 방안을 마련하였습니다. 또한 임직원의 업무와 관련한 오류나 부정이 일어날 가능성을 최소화하기 위하여 웹 기반의 리스크 관리 시스템 운영을 통해 조기 대응을 통해 집중적으로 관리합니다. 재난 · 재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 사전에 각 상황별 시나리오를 수립하여 그 영향과 피해를 최소화하기 위한 예방관리를 실시하며, 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 유관 부문 간의 긴밀한 협조를 유지 관리하고 있습니다.

CASE.

2017년 주요 리스크 대응 사례

1. 주요국 정보보호법 강화에 따른 리스크 대응

중국 정보통신망 안전법 및 EU 개인정보보호법(GDPR) 강화 대응체계 구축

최근 개인정보를 활용한 피해 사례 증가 및 글로벌 주요 국가들이 개인정보 관련 규제를 강화함에 따라 기업의 컴플라이언스 준수 의무가 강화되고 있습니다. 현대모비스의 해외 거점국인 중국은 정보통신망 안전법(2017년 6월)을 시행하였고, 유럽 또한 일반개인정보보호법(GDPR, 2018년 5월)이 시행하여 정보수집/활용/처리 관련 대응이 중요해지고 있습니다. 이에 현대모비스는 전사 차원의 TFT를 구성하여 중국/유럽 권역 내 사업 리스크를 분석하여 IT시스템 이전, 데이터 암호화, 개인정보정책 수립 및 업무 프로세스 개선 등을 통해 선제적 대응 체계를 구축하였습니다. 향후 국내외 진출 국가에 대한 개인정보 규제 동향을 면밀히 모니터링하고 신속한 대응체계를 더욱 강화할 것입니다.

2. 북중미 지역 자연재해 리스크 대응

북중미 지역 자연재해 발생 관련 현황조사 및 대응 활동

기후변화에 따른 초강력 태풍 및 전 세계 지진활동 빈도가 증가됨에 따라 자연재해 피해 우려가 확대되고 있습니다. 2017년 9월 미국 플로리다 지역에 허리케인 상륙(2017년 9/7 어마(Irma), 9/8 마리아(Maria)) 및 멕시코 지진이 발생하여 피해가 발생하였습니다. 현대모비스는 본사 종합상황실 중심으로 해당 법인과 신속한 연락망 체계를 확보하여 임직원 안전 및 사업장 피해 최소화하였습니다. 자연재해 위험 대응 업무 매뉴얼 기반으로 신속한 대응 및 경영층 보고를 통해 인명피해는 발생하지 않았으며, 경미한 사업장 시설 피해는 신속한 복구 공사를 통해 조달, 생산, 공급망 확보 등 조기 사업 정상화를 실시하였습니다. 현대모비스는 사업장 안전/환경 시설에 대한 정기 점검, 취약시설 개선 및 임직원 인식 교육을 통해 자연재해 피해 리스크를 최소화되도록 노력하고 있습니다.



신규 리스크 관리

ICT 중심 핵심기술 확보

ICT 기술 발달에 따라 자율주행 플랫폼, 커넥티비티 시스템 중심으로 자동차산업 패러다임이 급격히 전환됨에 따라 핵심기술 확보 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 이러한 산업 구조의 변화로 인해 ICT 및 S/W 업체 등 신규 기업들이 자동차 부품산업 분야에 진출을 가속화할 뿐만 아니라 유수 기업 간 인수/합병을 통해 사업 경쟁력을 확대하고 있습니다. 이에 따라, 핵심기술 확보를 위한 자동차 산업의 업체 간 사업 경쟁이 심화되고 있습니다.

잠재적인 비즈니스 영향

자동차 부품 산업에서 전장부품이 차지하는 비중은 매년 지속적으로 증가하고 있으며, 향후 이러한 추세는 더욱 확대될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 고부가가치 중심의 미래 첨단 기술 확보가 지연될 경우, 치열한 업체 간 경쟁 속에서 당사의 사업 경쟁력이 약화될 수 있습니다.

리스크 완화 방안

현대모비스는 미래 자동차부품 시장 선도를 위해 연구개발 부문에 투자를 지속하고 있으며, 2021년까지 R&D 투자를 전체 매출의 약 10% 수준으로 확대하여 ICT 분야 핵심기술 확보에 집중할 계획입니다. 이를 통해 자율주행 플랫폼 및 커넥티비티 시스템 공급을 통한 미래형 자동차 부품 시장을 선도하는 중장기 비전을 바탕으로 핵심 우수인력 확보, 오픈 이노베이션을 통한 핵심기술 내재화 및 해외 연구소 역할 강화 등 미래 신기술 분야를 집중 육성하고 있습니다.

친환경차 중심 자동차 수요 전환

자동차 시장은 기존 디젤, 가솔린 등을 동력으로 사용하는 내연기관차에서 하이브리드, 전기, 수소전기 등 신에너지를 활용한 친환경차 중심으로 그 수요가 전환되고 있습니다. 특히 지구 온난화, 대기오염 등 심각성이 확대됨에 따라 글로벌 주요 국가는 기후변화 심각성을 인지하여 차량 배출가스 규제, 연비 규제, 전동차 의무판매 기준 강화 등 자동차 산업정책을 강화하고 있습니다. 이에 따라 친환경차 관련 원천기술과 품질, 제조 생산성 확보가 중요해지고 있습니다.

잠재적인 비즈니스 영향

글로벌 환경보호를 위한 국가별 규제정책은 향후 더욱 강화될 것이며 친환경 부품 수요는 급증할 것입니다. 이러한 산업수요 변화에 따른 대응이 미흡할 경우, 선진업체와의 기술격차로 인해 사업경쟁력이 약화될 것으로 예상됩니다. 뿐만 아니라 환경에 대한 일반 소비자의 관심이 높아짐에 따라 친환경 부품 품질이 미확보될 경우 기업 브랜드 이미지 하락이 우려될 수 있습니다.

리스크 완화 방안

현대모비스는 친환경차 중심 수요 전환 대응을 위해 친환경 원천기술 확보 및 신규 친환경 부품 생산거점 운영을 추진 중입니다. 지난해 충북 충주공장에 약 700억원을 투자해 수소전기차 전용 공장 신축으로 연간 3,000대 수준의 파워트레인 연료전지 통합모듈(PFC)을 생산할 수 있는 첨단설비를 구축하였습니다. 충주 친환경 부품 공장을 중심으로 구동모터, 제어기, 배터리스스템 등 기존 친환경 라인도 증대하여 독자 기술력 및 친환경 부품 전용 일괄 생산공정으로 향후 친환경차 물량 증가에 대응할 예정입니다.

EMPLOYEE

직무역량 개발 활동 과정
(단위: 개)

3,107



07

임직원

기업의 지속가능한 성장의 원동력은 임직원입니다. 현대모비스의 국내외 임직원은 꾸준히 증가하고 있으며 현대모비스는 임직원이 기업 성장을 위해 중요한 이해관계자라는 점을 인식하고 있습니다. 이러한 인식을 바탕으로 현대모비스는 임직원의 역량을 개발하고 이들이 글로벌 무대에서 역량을 펼칠 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위하여 체계적인 인재육성, 공정한 성과평가, 노사 협력관계 형성, 작업장 안전보건강화 활동을 중점적으로 추진하며 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

산업재해율(발생 건 수/연평균 근로자 수)
(단위: %)

0.03

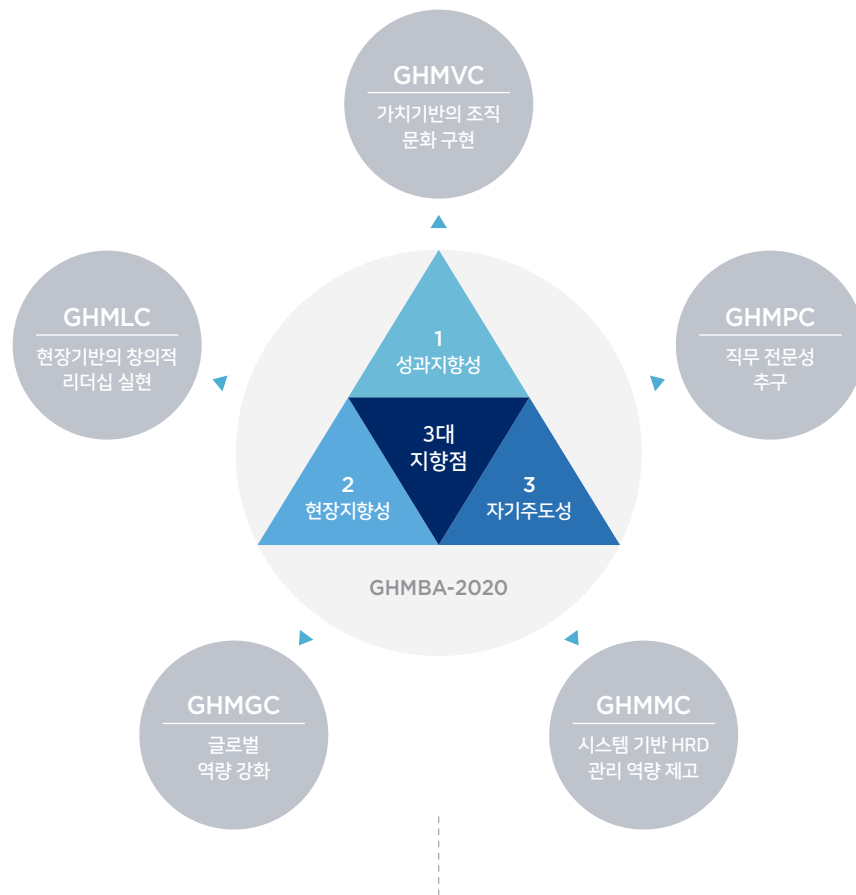
연간 단체교섭 횟수
(단위: 회)

87

인재육성

기업의 지속가능한 성장은 인재육성으로부터 출발합니다. 현대모비스는 중장기 인재육성 체계인 '글로벌 현대모비스 경영아카데미(GH MBA-2020)'를 수립, 체계적인 인재육성을 꾀하고 있습니다. 성과지향, 현장지향, 자기주도적 학습을 3대 지향점으로 글로벌 비즈니스 환경에 최적화된 인재개발 운영체계와 역량의 강화를 목표로 하고 있습니다. 현대모비스는 가치 기반의 조직문화와 역동적 리더십을 구현하고 직무 전문성을 크게 강화하여 본사는 물론 해외법인의 역량을 세계 최고 수준으로 끌어올리는 노력을 계속 이어나갈 것입니다.

GH MBA(Global Hyundai Mobis Business Academy) 체계



GHMVC Global Hyundai Mobis Value Center	· 기본과 원칙 추구의 기업문화 구축 · 기업문화 변화 관리	GHMPC Global Hyundai Mobis Professional Center	· 자기 주도형 학습 체계 강화 · 현장 상시 학습 체계 구축
GHMLC Global Hyundai Mobis Leadership Center	· 팀리더 주도의 리더십 역량 강화 · 차세대 핵심인재육성	GHMMC Global Hyundai Mobis Management Center	· Global HRD 관리 체계 확립 · Global HRD 인프라 구축
GHMGC Global Hyundai Mobis Global Center	· 해외법인 HRD 역량 강화 · 글로벌 리더 육성 강화		

자기주도학습 기반 직무전문가 육성

IDP

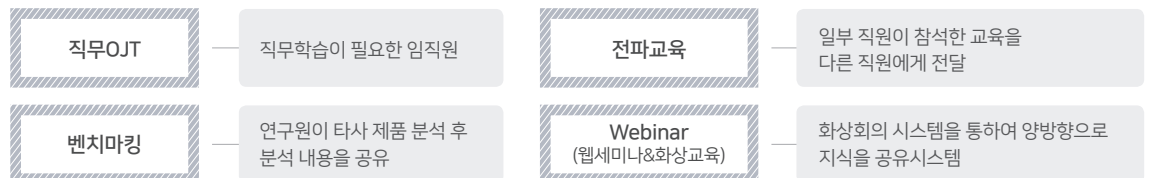
현대모비스는 전 직원이 스스로 교육계획을 설정하고 계획에 따른 역량개발 활동을 실천함으로써 자발적 학습문화를 조성하는 ID-P(Individual Development Plan) 제도를 2015년부터 운영하고 있습니다. IDP는 자신의 현재 역량을 진단하고 역량개발계획 수립 후, 육성담당자(팀장)와 협의하여 설정한 Career Goal에 도달하도록 지원하는 역량개발 프로그램입니다. 현대모비스는 조직의 목표와 구성원 개인의 목표가 조화되는 방향으로 설계하였고 이를 효과적으로 운영하기 위하여 경력개발체계 인프라도 함께 구축하였습니다. 2016년부터는 개별 IDP 이행도와 육성 책임도를 KPI와 연계하여 육성담당자(리더)의 인재육성 책임을 강화하였습니다.

팀장	팀원
육성 면담/코칭	역량 진단 ▶ IDP 계획 수립 ▶ 역량개발 활동 ▶ IDP 이행을 평가

S-OJT

S-OJT는 기존의 OJT가 형식적으로 진행되어 실제 업무 진행 시 많은 도움이 되지 못하는 점을 파악, 자발적 필요에 의해 숙련된 직원(튜터)이 사전에 마련된 교안을 바탕으로 학습이 필요한 직원을 대상으로 실시하는 자기주도적 교육 과정입니다. 2017년에는 총 55개의 S-OJT, 318명이 참가하였고 한해 동안 열심히 활동한 S-OJT 중 '목적부합성, 전문성, 만족도, 열정'을 기준으로 2개의 우수 S-OJT를 선정·포상하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 임직원들의 학습에 대한 니즈를 만족시킬 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원할 것입니다.

S-OJT 유형



학습동아리

현대모비스는 다양한 분야에 관심 있는 직원들의 호기심을 자극하여 회사 경영에 기여할 수 있는 다양한 아이디어를 도출할 수 있도록 학습동아리 제도를 운영하고 있습니다. 학습동아리는 전 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 학습동아리를 개설하여 자발적 학습 및 연구 활동을 통한 커뮤니케이션 활성화 및 일상적인 학습을 통해 자기주도적 학습문화를 구축할 수 있는 제도입니다. 2017년에는 총 166개의 동아리가 개설 및 운영되었으며 총 1,534명이 학습동아리에 참가하여 다양한 아이디어를 공유하였습니다. 학습동아리에 참여한 구성원들은 자발적 학습문화를 조성하고, 구성원 역량 강화와 동아리 모임을 통해 인적 네트워킹을 활성화

직무부문 역량개발 활동

역량개발 형태	구분	2015		2016		2017	
		과정수(개)	이수인원(명)	과정수(개)	이수인원(명)	과정수(개)	이수인원(명)
Formal Learning	사내직무교육	518	25,099	744	44,896	930	44,118
	사외직무교육	554	554	699	699	740	740
Informal Learning	학습동아리	129	1,141	135	1,500	166	1,534
	S-OJT	116	375	104	214	55	318
	멘토링	448	896	468	936	552	1,104
	Knowledge(상시 학습콘텐츠)	440	72,161	452	18,962	664	26,626

화하고 새로운 성장 기회를 창출하는 점을 장점으로 꼽았습니다. 연말에는 학습동아리 Best Practice 및 학습동아리에서 도출된 다양한 지식을 전사에 전파할 수 있도록 공유회를 개최하였습니다. 학습동아리 학습 결과 및 지식, 학습동아리 운영 Best Practice, 전사 Biz트렌드 총 3개의 트랙을 운영함으로써 다양한 지식들이 학습동아리에만 머물지 않고 전사 공유가 이루어질 수 있도록 지원하였습니다.

리더십 역량 강화

ACE 팀리더십 프로그램(ACE: Awakening, Communication, Execution)

현대모비스는 기존의 리더십 패러다임에 대한 변화가 필요하다는 인식 하에 '현장 주도의 육성과 변화'에 초점을 두고 실제적인 리더십 성과를 구현하는 팀 중심의 상시적 리더십 프로그램을 새롭게 개편하였습니다. 학습단위 변화 지원, 학습 방법의 변화, 교육 효과성 진단 · 관리의 3가지 개편 방향을 통하여 팀 단위(팀장+팀원) 조직 중심 리더십을 동시 육성하고 팀장 책임 하에 실시간으로 자기주도적 학습으로 팀 리더십 진단 모델을 통해 시계열 분석과 추이 관리를 진행하였습니다.

2017년에도 지속적으로 전사 팀장 대상 인사평가, 팀원 육성, 윤리경영 등 조직관리 책임과 역할을 인식하고 리더 역량을 제고하기 위한 신임팀장 100일 전략프로그램이 개발 · 운영되었습니다. 현대모비스는 성과공유시스템을 통해 진단결과를 실시간으로 확인하고 실행계획을 수립하도록 지속적인 모니터링과 결과를 공유할 예정입니다. 향후에도 팀장이 주도하는 현장 중심 팀 단위의 맞춤형 리더십 교육을 지속 운영할 계획입니다.

Global Leader 양성 강화

현대모비스는 전 세계 주요 법인에 우수 인재를 파견하기 위해 각 지역전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 파견 주재원이 새로운 업무환경에 바로 적응할 수 있도록 현지 언어와 문화, 업무방식의 차이를 쉽게 이해할 수 있도록 조기 전력화하는 주재원 교육과정을 고도화하였습니다. 영어권(미국, 유럽), 중국어권(중국), 기타(멕시코, 브라질)권역의 지역전문가 양성 pool을 구축하여 자연스럽게 파견 대상 지역의 언어와 문화를 체득할 수 있도록 구성하였습니다. 또한 Biz skill 과정을 통하여 어학 교육과 동시에 해외법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득하고 있습니다. 해외법인 기본 소양을 쌓을 수 있도록 주재원의 역할과 책임, 지역 안전환경, 해외법인 사건사고 사례, 해외부패방지법(FCPA) 등에 대한 교육과 글로벌 리더로서의 마인드 함양을 위하여 이문화 다양성, 글로벌 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 파견주재원 대상 교육뿐만 아니라 가족들도 현지 조기 정착을 위해 가족 워크숍을 실시하여 이문화 이해, 글로벌 매너 등을 습득하는 교육과 귀임 주재원 가족과의 교류회도 실시하고 있습니다.

성과평가와 보상

성과평가

현대모비스는 합리적인 인사제도로 인재를 육성하고 있습니다. 현대모비스는 개인과 조직의 성과 관리를 업적과 역량 두 가지 측면에서 실시하고 있습니다. 개인의 성과는 기본역량 외에도 KPI에 연계된 조직의 업적평가 결과를 반영합니다. KPI는 매년 경영목표를 반영하여 조직 간 동일한 관점에서 설정되도록 평가체계를 운영하고 있습니다. 각 성과지표는 성격에 따라 정량적 · 정성적 지표로 구별하여 평가에 합리성을 더하고 실적이 기준에 미달하는 항목에 대해서는 신속한 피드백을 실시합니다. 또한 팀원은 직무역량, 팀장은 리더로서의 역량을 평가에 포함하며, 특히 팀장에 대해서는 다면평가를 통해 리더십 등을 검증하고 있습니다.

평가에 따른 보상

보상은 직급 및 성과 평가 결과에만 따르며 성별로 인한 차이는 없습니다. 또한 과장급 이상의 경우 성과와 직책에 따라 보상에 차등을 두어 동기부여를 하고 있습니다. 승진은 인사평가와 어학성적, 취득한 자격증과 이수교육 등을 종합하여 자격이 부여되며, 역량과 성과가 우수한 인제는 승진 연한과 별개로 대상으로 선정될 수 있습니다.

개인 성과평가 시행 현황

구분	2017			비고
	기준인원(명)	대상인원(명)	비율(%)	
KPI에 따른 평가	9,611	9,611	100	직접적인 보상연동은 없으나 KPI에 따른 평가연동은 있음
다면평가	9,611	480	5	임원(본부장이상 제외), 팀장이상 보직자 대상이며, 직접적인 보상연계는 없으나 보임 검토 시 일부 활용
상대평가에 따른 보상	9,611	3,831	40	상대평가는 전체인원 100%에 대해 시행하고 있으나 과장이상의 인원(40%)에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동이 있음.

단체협약

현대모비스는 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가의 현지 노동관계법을 준수하고 있습니다. 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하여 인사관리를 시행합니다. 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하여 조합활동을 보장하고 있습니다. 2017년 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 전체 직원의 52.6%인 5,057명입니다. 또한 현대모비스는 분기별로 노사협의회를 실시하고 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 열어 협력적 관계를 구축해 나가고 있습니다. 인권과 노무에 관련된 제반 법규를 준수하는 것은 물론 근로조건과 복지혜택의 경우 단체협약의 관계법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다.

단체결성권

구분	2015	2016	2017
단체협약대상자(명)	5,157	5,336	5,057
전체 직원 대비 비중(%)	58.3	56.9	52.6

* 단체에 근거해 과장급 이상, 인사노무총무담당(사업부포함), 경리회계담당(사업부 원가 포함), 임원과 임원에 준하는 자의 비서 및 운전원, 예비군 및 민방위 관련 상시근무자, 종합생산관리실, 수습사원, 임시고용원, 촉탁원, 별정직, 선임연구원 이상, 경비원, 교환 및 통신업무 취급자, 총무, 법규담당, 노사 쌍방이 합의한 자는 조합원의 자격에서 제외됩니다.

* 단체협약 제 40조 제1호: 생산, 연구, 부품부문의 전부 또는 일부를 외주처리 및 하도급 또는 용역 전환 등 고용에 영향을 미치는 계획을 수립할 시 60일 전 조합에 통보하고 노사공동위원회를 구성하여 심의, 의결한다.

* 단체협약 제41조 제3호: 회사는 사업의 확장, 합병, 공장이전, 일부 사업부의 분리, 양도 등 조합원의 고용에 영향을 끼치는 경영상 중요한 사항은 90일 전 조합에 통보하고 노사공동위원회를 구성하여 심의, 의결한다.

노조와의 연간 협의 횟수

구분	2015	2016	2017
연간 단체교섭 횟수	37	48	87
연간 노사협의회 횟수	8	8	8

산업안전보건

산업안전보건 체계

현대모비스는 '모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다'는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 대한 강한 의지를 가지고 안전이 보장된 일터 조성으로 임직원 만족도를 제고하기 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

안전보건 운영체계로 국내 · 외 사업장의 안전 · 환경 · 보건업무를 총괄하는 안전환경팀을 운영하고 있습니다. 사업장별로 철저한 안전관리를 실천하기 위해 안전환경 담당자를 선임하여 산업재해 예방을 위한 현실적이고 구체적인 개선방안을 수립하고 사회적 책임과 국제적 안전, 환경 리스크에 지속적으로 대응해가고 있습니다. 이밖에도 회사의 안전 보건에 관한 정책과 주요 사안을 심의 · 결정하기 위해 '산업안전보건위원회'를 설치 · 운영하고 있습니다. 사업장별 정기적으로 개최되는 산업안전보건위원회에서는 안전환경 관련 주요 안건을 협의하고 노사합동 안전점검 및 개선과 건강검진 시행 방안 협의를 진행합니다.

산업안전보건 관리 활동

2013년 국내 전 공장을 대상으로 OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series, 안전보건경영시스템 국제인증)과 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 안전보건경영시스템 국내인증)을 최초로 취득하였으며, 2017년 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 또한 해외 전 생산법인도 OHSAS18001 인증시스템을 구축 · 운영함에 따라 국내외 전 공장은 경영방침에서부터 작업표준까지 업무수행에 적용 가능한 세부 실행기준을 규정하여 체계적인 안전보건관리를 운영하고 있습니다. 2017년 기준 OHSAS 18001 인증을 받은 사업장 수는 11개입니다.

현대모비스는 2025년까지 무재해 사업장 달성을 목표로 안전보건 활동을 시행하고 있으며, 자율적이고 선제적인 안전관리문화 정착을 위해 분야별 목표수립에 대한 실적관리, 안전보건 KPI 지표 평가, 무재해 사업장 및 우수사업장 포상을 실시하고 있습니다. 2017년에는 임직원 6,595명을 대상으로 정기 안전보건교육을 시행하였습니다. 현대모비스의 안전보건정책은 사내 협력사, 사내출입 협력사, 생산/판매와 관계된 사외 협력사에게까지 동일하게 적용하고 있습니다. 또한 사외 협력사에게는 산업안전 점검 및 관련 기술을 지원하고 있습니다. 상주 협력사의 경우, 협의회/점검을 통해 정책을 공유하고 있으며 이를 통해 임직원뿐만 아니라 협력사 임직원의 건강권 보장과 안전문화 의식 향상을 도모하고 있습니다.

쾌적한 근무환경 조성 and 임직원 건강증진 지원

현대모비스는 쾌적한 근무 환경을 조성하고 임직원의 건강한 삶을 보장하기 위해 다양한 프로그램을 전개하고 있습니다. 임직원의 근골격계질환을 예방하기 위해 외부 기관에 의뢰하여 유해요인 조사를 시행하고 있습니다. 조사 결과를 바탕으로 인체공학 친화적 작업환경으로 개선하고 유소견자/위험군에 포함된 인원에 대해서는 사전 예방조치로써 물리적 치료 및 약물치료를 시행하고 있습니다. 또한 작업장의 공기, 습도 등 부정적 영향을 미칠 수 있는 유해물질로부터 근로자를 보호하기 위해 연 1~2 회 외부 전문기관에 작업환경 측정을 의뢰하여 작업장에 대한 수시 모니터링을 통해 작업환경을 개선하고 있습니다. 이밖에도 임직원 및 가족들을 대상으로 전문 의료기관의 건강검진 비용을 지원하고 있으며, 사업장 인근 병원 및 운동시설 제휴를 통해 임직원의 건강한 삶을 지원하고 있습니다. 또한 구내식당 위생/보건관리를 위해 연 2회 식당 운영사와 합동으로 전사 사내 식당 위생점검도 실시하고 있습니다.

임직원 관련 DATA

국내외 임직원 현황

(단위: 명)

구분		2015	2016	2017
국내		8,672	9,225	9,611
해외	중국	6,480	7,965	7,385
	미주	4,705	6,024	6,027
	유럽	4,068	4,914	5,121
	아태/기타	1,291	1,371	1,418
합계		25,216	29,499	29,562

국내 신규채용 및 퇴사자 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
신규채용	675	677	444
자발적 퇴직	109	153	169
비자발적 퇴직	59	40	63

* 자발적 퇴직: 이직 및 개인 사유로 자발적으로 퇴사하는 경우

* 비자발적 퇴직: 정년퇴직, 명예퇴직, 권고사직, 해고, 고용기간 만료 등으로 인해 퇴사하는 경우

인건비와 복리후생비

(단위: 백만 원)

구분	2015	2016	2017
연간 총 급여액	736,729	747,810	753,016
인당 평균 급여액	90	86	82
퇴직급여	63,827	63,117	66,923
복리후생비	134,819	144,893	148,259

* 퇴직급여 및 복리후생비는 개별 기준으로 작성되었으며, 판매비와 관리비, 기타 계정을 통해 산출되었습니다.

* 신입사원 임금은 법정 최저임금 대비 높은 수준으로 지급되고 있으며, 임직원 급여액은 직급 및 근무여건에 따른 보수 격차가 있을 뿐 성별에 따른 차이는 없습니다.

* 현대모비스는 퇴직 임직원들을 위해 퇴직연금제도를 도입하여 확정급여형으로 운영하고 있으며, 일시금 또는 연금으로 수령할 수 있습니다. 현대모비스는 향후 퇴직연금 적립액을 지속적으로 증가시켜 수급권을 강화시켜 나갈 것입니다.

산업안전지표

구분		2015	2016	2017	비고
산업재해율	산업재해 발생 건수(건)	1	5	3	재해자 수
	산업재해율	0.01	0.05	0.03	발생건수/연평균 근로자수

*국내 임직원과 국내 공장의 산업재해와 손실을 기준으로 산정되었습니다.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

국내외 1차 협력사 수
(단위: 사)

1,693



08 공급망 관리

현대모비스는 매년 협력사와 공정한 거래질서 확립과 상생협력 지원을 약속하는 하도급 공정거래 협약을 체결하고 있습니다. 공정한 하도급거래 질서 확립을 위하여 계약체결 관리규정, 협력사 등록·운용 관리규정, 내부심의위원회 설치·운용 관리규정, 서면 발급 및 보존 관리규정 등 하도급 준수를 위한 4대 규정을 사규로 운영하여 실천하고 있으며, 협력사에 대한 자금지원, 현금결제 확대, R&D협력, 교육지원 등 상생협력을 위한 지원제도도 적극 운영하고 있습니다. 현대모비스는 '일곱가지 아름다운 약속'이라는 메시지를 선포하여 협력사와의 진정한 동반성장을 위한 다양한 노력들을 경주해 나가고 있습니다.

공정거래 협약 체결사
(단위: 사)

375

협력사 자금대출 지원
(단위: 억 원)

532.4

협력사 현황

현대모비스는 협력사의 경쟁력 제고와 리스크 관리를 위한 협력사 관리 정책을 시행하고 있습니다. 현재 제품을 납품하는 국내 1차 협력사 1,294개 업체 중에서 거래규모, 핵심부품 공급 여부, 비즈니스 연관성 등을 고려하여 지속적인 파트너십 유지가 가능한 345개 업체를 '지속 공급 가능업체'로 정의하고 있습니다. 매월 또는 안전 발생 시 심의회에서 지속 공급 가능업체를 선정하며, 심의의원은 안전 관련 부서 실장급 이상으로 구성되어 있습니다. 선정된 지속 공급 가능업체는 향후 신규 프로젝트 기회 우선 제공 등의 인센티브가 주어지며 현대모비스와 지속적인 파트너십을 구축해나가고 있습니다. 2017년 국내 기준 1차 협력사는 총 1,294사이며 이 중 지속 공급 가능업체는 약 27%에 해당하는 345사입니다.

현대모비스는 신규 협력사에 대하여 시스템 등록 전 품질체제(MQRS, Mobis Quality Rating System) 등 평가를 거쳐 사전에 품질 리스크를 점검하고 있습니다. 기존 업체의 거래유지를 판단하기 위하여 연 2회 실시하는 협력사 종합평가(MSEM, Mobis Supplier Evaluation Management)를 통해 가격, 품질, 납기, 신용 등을 종합적으로 평가하고 있습니다. 항목 중에는 협력사의 윤리경영, 인권, 노사관리 활동 등 경영 리스크를 평가하는 요소와 환경안전 인증(ISO 14001), 작업장 관리, 위험물질 관리 수준 등 환경안전 리스크를 평가하는 요소가 포함되어 있습니다.

국내외 1차 협력사 현황

구분		2015		2016		2017	
		개사	구매규모(억원)	개사	구매규모(억원)	개사	구매규모(억원)
국내		1,249	149,941	1,322	146,858	1,294	148,040
해외	북미	27	9,068	28	7,222	27	6,458
	유럽	29	4,084	26	4,538	31	5,024
	중국	237	14,425	278	16,799	246	11,034
	인도	24	2,315	24	2,020	26	2,132
	러시아	3	126	9	95	9	146
	브라질	13	544	13	391	13	490
	터키	6	960	11	447	12	437
	멕시코	-	-	28	615	35	972
합계		1,588	181,463	1,739	178,985	1,693	174,733

* 내부 관리 기준 변경으로 국내 협력사 수와 거래규모 데이터가 수정되었습니다.

협력사 상생협력

협력사 경쟁력 제고

기술지원 및 해외판로 지원

현대모비스는 협력사가 자체적인 설계능력을 갖추도록 시험·평가 기술 등을 이전하는 것은 물론 독자적인 진행이 어려운 특허의 공동 개발, 국내 특허의 무상 제공 등을 통해 기술 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 협력사의 해외 판로 개척과 매출 확대를 지원하기 위하여 국제전시 부스 임대·설치, 바이어 상담 등 국제전시 참가비용을 전액 부담합니다. 2017년에는 당사 공정거래협약 체결 협력사 중 5개 중소협력사에게 국제자동차부품전시전(KOAA SHOW)에 전시 기회를 마련해 주는 한편, 현대모비스관 안에 협력사 부스를 개설하여 제품을 전시하고, 해외 바이어 상담을 실시하여 새로운 판로 개척의 발판을 닦는 데 도움을 주었습니다.

R&D 상생 주요 프로그램 현황

구분	내용
특허권 제공	· 협력사에 국내 특허 제공을 위한 특허 공개 Pool 운영 - 특허 및 실용신안 160건 공개 · 무상 실시권 제공으로 협력사 기술 경쟁력 지원 - 협력사 2사 특허 14건 무상 통상 실시권 제공
CTO 포럼	· 대중소 협력사 102개사와 동반성장 강화를 위하여 개발 방향 공유 및 협력관계 강화
상해시험센터 개방	· 해외 동반 진출 국내 협력사 상해시험센터 시험인증 장비 저가 사용 지원 · 에어백 전개 시험기 등 127종의 시험장비 보유중이며, 총 18,321건의 시험 진행
공동 특허출원	· 공동개발 기술의 공동 특허 출원 및 관련비용 전액을 지원하여 협력사 부담 경감 - 총 9개사 23건 7.7백만 원 지원
특허출원 비용지원	· 협력사 자체 특허출원 비용을 지원하여 중소기업의 기술보호 촉진 유도 - 2,390만 원 지원

공정거래 협약 체결

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천사항: '바람직한 계약 체결 관리규정', '협력사 등록 · 운용 관리규정', '내부 심의위원회 설치 · 운용 관리규정', '바람직한 서면발급 및 보존 관리규정'). 2017년에는 375개 협력사와 9차 공정거래협약을 맺고 5.4조 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또 1 · 2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 1차 협력사 126개사와 2차 613개사 간에 공정거래협약이 체결되었습니다.

공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원

구분	7차	8차	9차
기간	2015.1.1 ~ 2015.12.31	2016.1.1 ~ 2016.12.31	2017.1.1 ~ 2017.12.31
대상사(개사)	454	377	375
구매금액(억 원)	60,876	54,413	54,410

* 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

생산 품질 노하우 전수

현대모비스는 협력사에 생산 · 품질관리 노하우를 전수하며 협력사의 역량강화를 지원하고 있습니다. 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 역량 강화를 위한 지원 범위를 확대하여 운영하고 있습니다. 2017년 현대모비스는 2차 협력사를 대상으로 '우수 협력사 벤치마킹 행사'를 개최하였습니다. 이는 2차 협력업체 간 '상생 사다리'를 통해 2차 협력업체 경영 개선과 품질확보를 지속적으로 강화하기 위한 차원으로, 현대기아자동차의 협력사 품질인증제도인 'SQ(Supplier Quality)'를 기반으로 현대모비스가 선정한 우수 협력사의 품질향상과 공정개선 노하우를 다른 협력사와 나누었습니다. 2차 협력사 68사 99명은 품질우수 2차 협력사 3곳을 방문해 생산라인 견학과 개선사례 공유를 위한 간담회 등을 진행하며 소통의 시간을 가졌습니다. 현대모비스는 이외에도 AS부품 협력사 중 지난 한 해 동안 최고의 부품을 적기에 공급하고 고객 서비스 향상에 기여한 우수 협력사 250사 대상으로 계절과일 포상을 진행하고 있습니다.

협력사 경영지원 확대

협력사 경영지원

현대모비스는 1·2차 협력사의 경영 안정을 돕기 위해 은행 출연 자금을 기반으로 865억 원 규모의 대출 지원 프로그램을 운영하여 신용등급이 낮은 협력사도 저리 대출을 받을 수 있도록 이자지원을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 2017년 말 기준 46개 협력사가 566억 원을 대출 받았습니다. 이 외에 2차 협력사만을 위한 169억 원 규모의 대출 지원 프로그램도 함께 운영 중입니다. 또한 하도급 거래 중소기업의 현금 유동성을 높여 경쟁력을 지원하고자 전액 현금 거래를 실시 중이며, 협력사 간 거래 시에도 현금을 지급하도록 권고하여 동반성장의 범위가 확대되도록 유도하고 있습니다.

현대모비스는 최근 최저임금 인상에 따른 협력사의 부담금액을 지원하기 위해 138억 원의 상생협력기금을 신규로 조성하여 영세 중소기업에 일시불로 지급할 예정입니다. 이와 함께 277억 원 규모의 2·3차 전용펀드를 추가로 조성하여 저금리 대출을 지원함으로써 중소기업 협력사의 경영개선을 통한 동반성장을 추구하고 있습니다. 공정거래위원회는 공정거래협약을 통해 원자재 시세에 따라 협력사와 협의하여 단가를 조정하도록 권고하는데, 현대모비스는 원자재 이슈가 협력사의 경쟁력에 미치는 영향을 고려하여 2017년에는 659억 원에 이르는 납품가 인상을 시행하였습니다. 더불어 납품가격의 변동 정보를 자체 포털 사이트와 동반성장시스템을 통해 투명하게 공개함으로써 협력사가 원하는 경우 언제든지 찾아볼 수 있도록 하였습니다.

협력사 경영지원 프로그램

구분		단위	2015	2016	2017
협력사 자금지원	자금지원 대출	억원	518	572	532.4
	협력사	개사	42	41	61
중소기업 자생력 강화를 위한 R&D 협력	상해시험센터지원	건	31,918	24,258	18,321
	CTO 포럼	개사	119	90	102
	무상사용 지적재산권 공개	건	160	160	160
2,3차 협력사 지원	MSQ 평가 관련 지원	개사/명	156/156	164/212	141/199
	1,2차간 하도급 협약 체결	개사	733	468	591
교육프로그램 지원	교육지원	개사	1,905	587	1,239
	수료인원	명	2,800	2,657	5,691
협력사 소통강화 프로그램 운영	협력회 운영	개사	167	166	183
공정거래문화 조성 지원	중소협력사 대금결제방식 개선	현금	현금결제	현금결제	현금결제
성과공유 등 기타 상생협력 지원	유상사급 및 원가인상	억원	14,337	12,677	16,600
	PMI	억원	-	90	19.6

* PMI(Partner Managed Inventory): 공급자 발주 및 납품 기법

소통강화 프로그램 운영

현대모비스는 협력사와 사업 방향과 정책을 공유하고 애로사항을 직접 청취하며 상호 소통을 강화함으로써 유기적인 파트너십을 도모하고 있습니다. 2017년에는 상, 하반기에 협력사 150곳을 직접 방문하여 협력사 지원 프로그램을 설명하고 고충사항을 접수하였으며, 300여 개의 1, 2차 협력사를 대상으로 동반성장 세미나를 개최하여 협력사와의 소통을 강화하였습니다. 또한 2017년부터는 협력사 고충개선 시스템을 구축하여 익명성을 보장하고 피드백을 강화하고 있습니다.

협력사 소통강화 프로그램 현황

구분	내용	참여사
협력사 정기총회	· 협력회 16년 실적 점검 및 17년 계획 공유 · 정책설명회, 세미나 실시	183개사
주요 정책설명회	· 주요 정책방향 설명 · 동반성장, FTA 관련 설명	260개사
협력회 상/하반기 임원회	· 실적점검, 진행사항 공유 · 협력회 발전방안 모색	17개사
상/하반기 방문면담	· 상생 프로그램 소개 · 고충사항 접수	150개사
동반성장 세미나	· 상생 프로그램 및 실 사용사례 · 협력사 지원 프로그램 설명, 외부강사 특강	300개사
협력사 임직원 자녀 주니어 공학교실	· Solar Car / Eco Car 만들기 · 스포츠와 공학이 함께하는 릴레이 게임 등	22개사

CASE.

협력사 임직원 자녀 주니어 공학교실 캠프

현대모비스는 1차 및 2차 협력사 22개사에 재직중인 임직원 자녀를 대상으로 주니어 공학교실 캠프를 진행하였습니다. 2017년 처음 실시한 이번 캠프는 현대모비스 대표 사회공헌활동인 주니어 공학교실 수업 외에도 골든벨 과학퀴즈 등 다양한 프로그램으로 구성되어 협력사와의 파트너십을 강화하였습니다.



CASE.

협력사 동반성장 세미나 개최

협력사에 대한 다양한 지원 프로그램에 대한 정확한 이해를 돕고자 전국의 300여개 1·2차 협력사를 대상으로 동반성장 세미나를 개최하고 있습니다. 2016년부터 시작한 동반성장 세미나에서는 '금형비 일시불', '동반성장 펀드', '상생결제 시스템 안내' 등 협력사들이 실질적으로 궁금해하고 필요로 하는 내용을 공유하고 있습니다. 이처럼 현대모비스는 협력사 지원 프로그램을 꾸준히 확대하고 있으며, 2017년에는 처음으로 동반성장지수 평가 최우수 등급을 받았습니다.

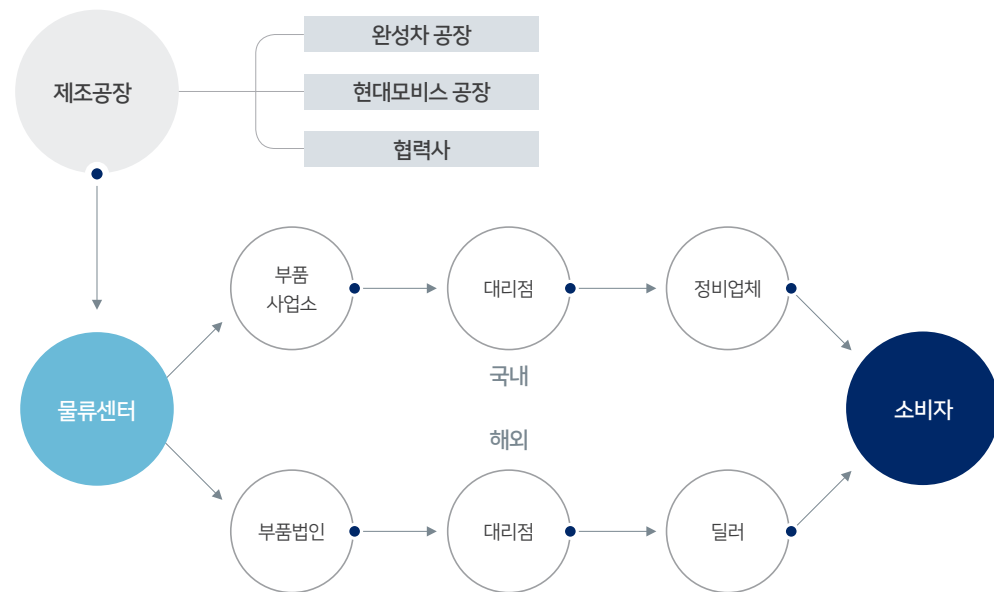


대리점 현황

국내외 대리점과 딜러로 이루어진 서비스 부품 네트워크는 AS부품 공급과 고객서비스 향상과 밀접하게 연관되어 있습니다. 2017년 기준 국내외 대리점 2,399개와 딜러 14,648명이 현대모비스와 함께 파트너십을 유지하고 있으며, 효율적인 물류 운영 프로세스와 신속한 부품 공급을 책임지고 있습니다.

전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 5,800만여 대(2017년 말 기준)이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 244개 차종, 270만 품목에 달합니다. 언제 어떤 부품이 사용될지 예측하기 어려운 AS부품의 특성상 적기에 차질 없이 부품을 공급할 수 있는 역량이 필요하며, 현대모비스는 대리점 맞춤형 교육을 비롯한 다양한 지원 프로그램을 통해 지속적인 상생 협력관계를 구축해 나가고 있습니다.

AS부품공급 프로세스



* 해외대리점이 없는 지역인 중국과 인도 등은 부품법인이 딜러에게 직접 부품을 공급함.

* 아프리카, 중남미, 일부 아시아태평양 지역 등 해외 부품법인이 없는 지역은 물류센터에서 대리점에게 직접 부품을 공급함

국내외 부품공급 네트워크 현황

(단위: 개)

구분		2015	2016	2017
국내	부품사업소	23	23	22
	물류센터	4	4	4
	부품팀	42	41	40
	대리점	1,940	1,856	1,894
해외	부품법인	15	15	15
	부품사업소(PDC)	51	55	57
	물류센터(RDC)	2	2	2
	지사	1	1	2
	대리점	460	535	505
	딜러	12,929	14,241	14,648

대리점 상생협력

대리점 역량 강화 지원

국내외 대리점과 딜러로 이루어진 서비스 부품 네트워크는 현대모비스의 중요한 파트너입니다. 이들은 판매, 마케팅, 재고관리 등 보수용 부품사업의 전 분야와 밀접하게 관련되어 있습니다. 따라서 네트워크의 역량 향상이 곧 현대모비스의 가치 상승으로 돌아옵니다. 그렇기에 현대모비스는 다양한 교육활동을 제공하여 대리점과 딜러의 역량을 높이고 원활한 경영활동이 가능하도록 지원제도를 운영합니다.

경영컨설턴트 자격을 지닌 직원을 파견하여 대리점 경영 진단과 개선을 돕고 있습니다. Best-Practice 경진대회를 개최하여 성과에 대한 의욕을 고취하며, 보관이나 유통과정 중 발생하는 제품 불량률의 일정 부분을 보전해 줌으로써 실질적인 대리점 재고 관리비용 절감과 유통 품질 향상을 지원합니다. 현대모비스는 대리점의 능력을 높여 더 큰 가치를 창출하도록 지원함으로써 동시에 경쟁력도 키워나가는 선순환 구조를 구축하였습니다.

대리점 역량 강화 프로그램 현황

구분	프로그램 취지 및 내용	2017
대리점 경영컨설팅	대리점당 4주간 경영컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	27개소 시행 완료 (누계 326개소)
전국 대리점 Best-Practice 경진대회	우수대리점 초청 세미나 시 전년도 경영컨설팅 우수대리점 4개소의 우수 사례 발표 및 공유를 통하여 대리점의 자발적인 경영 개선 동기 부여	5개 대리점 경영혁신사례발표 및 시상
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중 발생하는 제품 불량률의 일정 부분을 보전해 줌으로써 대리점 재고 관리비용 절감 및 유통품질 향상 지원	18.8 억 원
대리점 환경 개선 인력 지원	자체 환경 개선 추진 대리점 중 신청대리점에 한해 소요인력비용 중 일부를 당사에서 지원함으로써 유통망 경쟁력 강화 지원	29개소(누계 81개소) 총 89 백만 원
대리점 안전진단	대리점과의 상생협력 체계 구축의 일환으로 외부 전문기관이 대리점의 안전 위해 요소를 점검하고 결과에 따른 자체 개선을 유도함으로써 안정적 부품 공급 환경 구축	668개소 점검 완료 총 72 백만 원

대리점 교육지원 프로그램 현황

(단위: 명)

구분		2015	2016	2017
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 인적 역량 강화 및 변화관리 교육 → 리더십, 재고·물류관리, 우수대리점 특강	148	150	114
대리점 직원 직무교육	대리점 직원 인적 역량 강화를 위한 직무 교육 → 부품기술정보 및 재고·물류관리, 전산 프로그램 활용, CS 등	342	333	291
차세대 경영자 육성	경영 승계 예정 대리점의 차세대 경영자 대상 승계지원 및 직무역량 강화교육	68	57	82
대리점 경쟁력 강화 교육	등급 평가 하위 대리점(C, D등급) 대상 자발적 경영 개선을 위한 동기부여 교육 → 셀프 경영컨설팅(현 경영수준 진단, 개선 과제 도출), 간담회 등	-	97	19
오피니언리더양성	우수 대리점 대표자를 '전문 대리점 강사'로 양성하여 다른 대리점이 우수 경영 노하우를 배울 수 있도록 하는 교육 과정	-	-	10

SOCIAL CONTRIBUTION

사회공헌 기부금액
(단위: 억 원)

144.5

* 부대비용 704,944,752원 별도



09 사회공헌

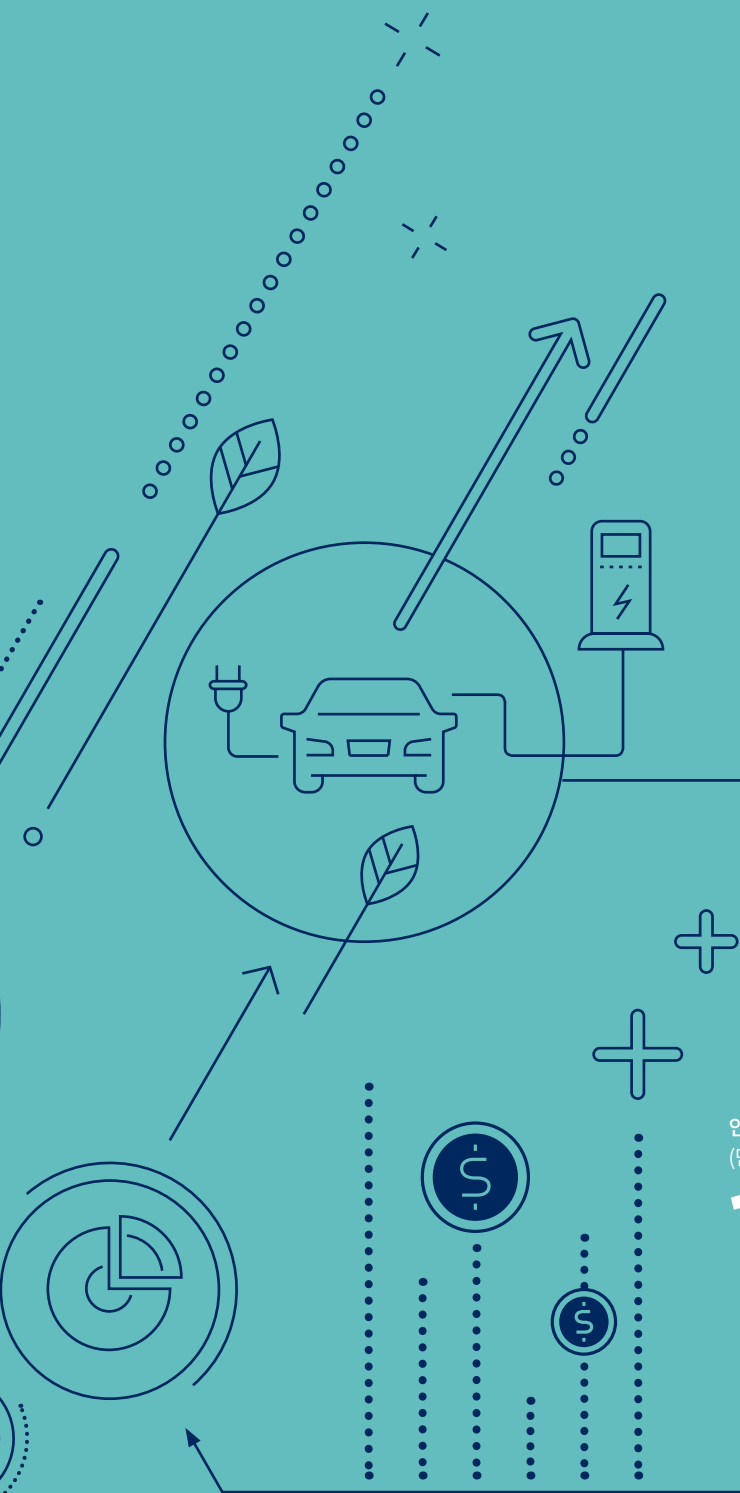
현대모비스의 사회공헌활동은 기업의 사회적 책임을 실천하는 동시에 기업의 가치를 높이는 방향으로 추진하고 있습니다. 현대모비스는 2016년 현대차그룹의 신사회공헌전략을 반영하여 '이동성'을 강조하던 기존 4대 MOVE 전략에서 다양한 분야로의 '변화'와 '전진'을 담은 6대 MOVE로 개편을 추진 중에 있습니다. 이에 따라 2017년 DREAM MOVE를 런칭하였고, 2018년 NEXT MOVE를 런칭할 예정입니다. 또한 기존 진행하던 4대 MOVE 활동은 신전략에 맞게 수정, 보완해나갈 예정입니다. 그 일환으로 임직원 봉사단(HAPPY MOVE)을 조직하여 2025년까지 임직원 1인당 봉사활동 시간을 현재 1.33시간에서 2배 이상으로 확대할 계획입니다.

교통사고 예방 목적 투명우산 나눔 누적 갯수
(단위: 만 개)

83.6

인당 봉사활동 시간
(단위: 시간)

1.33



사회공헌활동과 브랜드가치 증대

현대모비스가 추구하는 안전, 친환경, 편의성 가치에 대해 회사의 특색을 살린 사회공헌 프로그램으로 브랜드 전략과 연계하고 있습니다. 투명우산 나눔활동과 장애아동지원 보조기구 사업은 안전가치와 관련된 것이며, 주니어 공학교실은 친환경과 회사의 첨단기술을 이용한 운전자 편의성 가치를 구현하는 교재를 사용합니다. 또한 미르숲 사업은 당사의 친환경 가치 추구의 연장선입니다.

SAFE MOVE 투명우산 나눔활동

현대모비스는 비 오는 날 어린이들의 교통안전에 위하여 2010년부터 매년 10만개 이상의 투명우산 배포를 목표로 하여 2017년까지 누적 1,353개 학교, 83만 6천개의 투명우산 나눔활동을 펼쳤습니다. 현대모비스의 투명우산은 튼튼하고 가벼운 원단을 사용하여 어린이들이 쉽게 휴대할 수 있도록 제작하였으며, 반광 재질을 사용하여 멀리에서도 운전자가 쉽게 알아볼 수 있도록 안전기능을 강화하였습니다. 한편 현대모비스는 '투명우산 사연 신청', '어린이 교통안전 교육', '어린이 교통안전-투명우산 나눔 UCC공모전' 등 캠페인을 확대하고 공모를 통한 참여형 프로그램을 기획하여 어린이 교통안전 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

투명우산 배포 방식

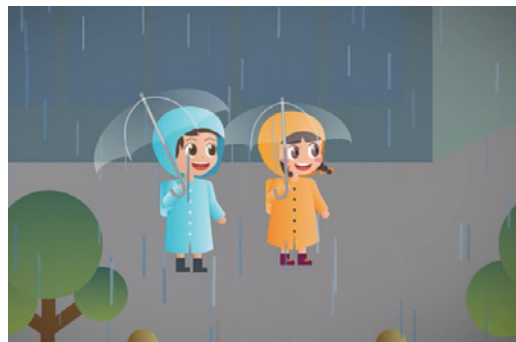
투명우산 사연 신청 | 대한민국 국민이면 누구나 참여할 수 있는 프로그램으로, 어린이 교통안전과 관련된 개인의 사연을 신청 받고, 이 가운데 일부를 선정하여 어린이 교통안전 투명우산을 제공합니다.

어린이 교통안전교육 | 어린이 교통안전교육과 함께하는 투명우산 나눔 공모에서 선정한 초등학교를 대상으로 어린이 교통안전 투명우산과, 교보재로 진행되는 도로교통공단의 교통안전 전문강사의 교통안전교육을 지원합니다.

어린이 교통안전-투명우산 나눔 UCC 공모전 | 개인 미디어의 발달에 따라, 현대모비스는 빗길 어린이 교통안전을 주제로 다양한 사람들의 개성 넘치는 아이디어가 반영된 교통안전 동영상 제작과 공유를 지원합니다. 수상자에게는 소정의 상금과 함께 수상자 이름으로 투명우산을 나눌 수 있는 기회를 부여합니다.

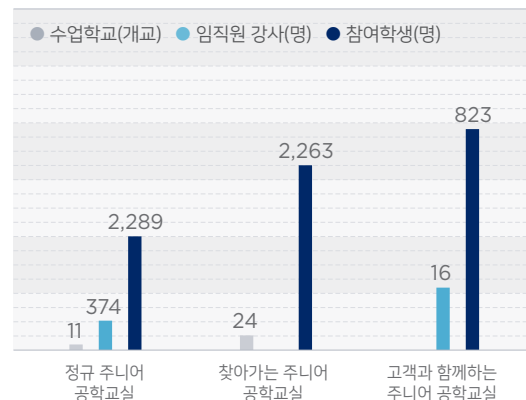
NEXT MOVE 주니어 공학교실

현대모비스는 어린이에게 미래 공학기술자에 대한 꿈과 희망을 심어주고, 기초과학 및 지역사회 발전에 기여하기 위해 2005년부터 어린이 과학교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 사업장 인근 초등학교에서 진행되는 '정규 주니어 공학교실', 모터쇼 및 기타 마케팅 행사에서 고객 체험형으로 진행되는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실', 그리고 이동 과학버스를 활용하여 전국 학생들에게 과학교육을 실시하는 '찾아가는 주니어 공학교실'로 구성되어 있습니다. 2017년에는 35개 학교, 5,375명 학생을 대상으로 수업을 진행했으며, 당사 임직원 470명이 강사로 참여하여 재능기부활동을 펼쳤습니다. 현대모비스는 앞으로도 다양한 환경에서 보다 많은 어린이가 과학을 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 활동 범위를 넓혀 갈 예정입니다.



2017 어린이교통안전 UCC 공모전 대상 '우리아이 지킴이 투명우산'

2017년 주니어 공학교실 현황



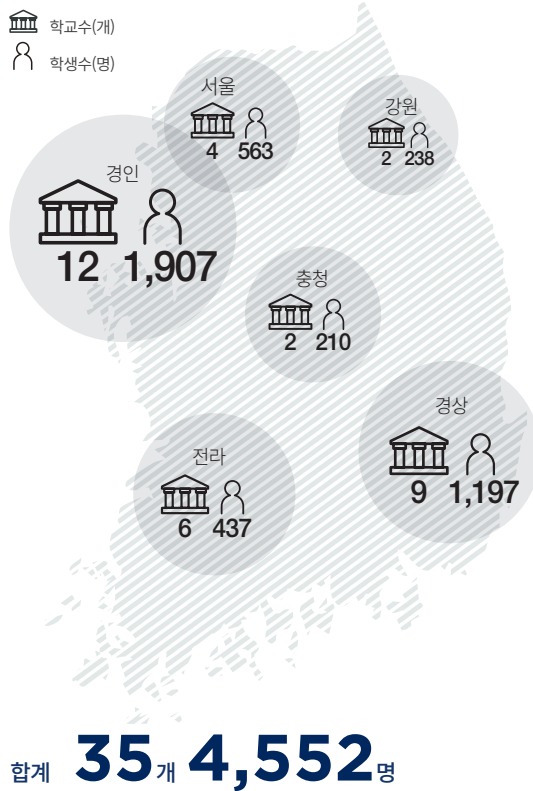
과학교육 기회 확대

현대모비스는 전국의 어린이가 과학 원리를 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 응원합니다. 찾아가는 주니어 공학교실은 현대모비스 사업장이 있는 초등학교 학생뿐만 아니라 전국의 모든 초등학생을 대상으로 과학 수업을 진행하고 있습니다. 이동 과학버스를 활용하여 선정된 초등학교로 직접 찾아가 과학 강연극을 펼치고, 교재를 활용한 체험형 과학 수업을 진행합니다. 현대모비스는 찾아가는 주니어 공학교실을 통해 모든 어린이가 다양한 형태의 과학교육 기회를 가지도록 힘쓰고 있으며, 2017년에는 제주도 지역에서도 진행하였습니다.

수업 교재

현대모비스 주니어 공학교실 수업 교재는 한양대학교 청소년과학기술진흥센터, 한국공학한림원 연구원들과 협력하여 개발하였습니다. 이 교재는 차선이탈방지 시스템(Lane Keeping Assist System), 차량충돌방지 시스템(Autonomous Emergency Braking) 등 자동차부품 전문기업의 특성을 어린이의 눈높이로 반영하였으며, 모든 어린이가 자동차와 과학 원리에 흥미를 느낄 수 있도록 제작하였습니다. 그리고 자동차 기술 발전에 발 맞추어 수소전기차 교재를 개발하여 수업에 활용하고 있습니다.

2017년 지역별 정규 주니어 공학교실 수업 현황



* 정규 주니어 공학교실과 찾아가는 주니어 공학교실 인원 기준이며 고객과 함께 하는 주니어 공학교실 포함시 5,375명입니다.

대표 교재 소개

교재명	적용 기술
Safe Car	자동긴급제동장치(AEB)
Smart Car	차선이탈방지(LKAS)
태양광자동차	태양전지



SAFE CAR



수소전기차

EASY MOVE 장애아동 이동편의 지원

현대모비스는 활동이 어려운 장애아동의 이동편의성을 높이고 사회참여 기회를 확대하기 위하여 2014년부터 맞춤형 이동편의 보조 기구를 장애아동에게 지원하고 있습니다. 이와 함께 재활치료비를 지원하고 임직원 봉사자들과 함께하는 가족 힐링여행도 주선하고 있습니다. 또한 장애인에 대한 올바른 인식 개선을 위해 동화를 제작하여 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다.

보조기구 및 재활치료 지원

현대모비스는 매년 50개 이상 이지무브사의 경량형 장애아동 유모차, 다기능 조절의자 등과 같은 이동보조기구와 자세유지 기구 등을 지원하고 있습니다. 또한 의료기관에서 시행되는 급여·비급여 항목의 재활치료비를 1년간 지원하여 2017년에는 언어치료나 음악치료 등 35명의 아동이 혜택을 받았습니다. 현대모비스는 이 프로그램을 확대하여 장애아동의 이동권을 향상시키고자 합니다.

현대모비스와 함께하는 장애아동 가족여행

현대모비스는 이동의 불편함과 부정적 시선 등으로 인해 평소 여행이 어려운 장애아동 가족들에게 가족여행을 지원하고 있습니다. 이를 위해 현대모비스 임직원 봉사자가 장애인 가족당 1명씩 여행도우미로 매칭되어 뜻 깊은 추억을 선물하고 재활 의지를 북돋아줍니다. 이 결과 2017년에는 13가족 51명이 임직원 봉사자 15명과 함께 경기도 용인과 안성 일대로 힐링여행을 다녀왔습니다. 또한 장애아동에게 필요한 생활필수품을 연말에 '희망 보따리'라는 이름으로 선물하기도 했습니다.

장애인 인식 개선을 위한 동화책 제작

현대모비스는 장애인을 배려하고 이해하는 올바른 인식이 우리 사회에 확산되도록 2014년부터 1급 지체장애인인 고정욱 작가와 함께 동화를 제작하여 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다. 2017년에는 <똥 싸기 힘든 날>을 제작하여 3,000권을 배포했으며, 임직원 자녀들을 대상으로 장애 인식 개선 독후감대회도 개최하였습니다.

GREEN MOVE 미르숲

현대모비스는 지역사회 발전과 미래 세대를 위한 자원 보전 및 복원을 위해 진천군 초평면 일대에 100만㎡ 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하고 있습니다. 이곳에서 숲 음악회, 습지체험, 가족생태교실 등 다양한 숲 체험 프로그램을 실시하여 지역 주민뿐만 아니라 대리점, 임직원 등 다양한 이해관계자가 참여하고 있습니다. 또한 숲 조성지 내 8.23ha 면적에 사회공헌형 산림 탄소상쇄 사업을 추진 중입니다.

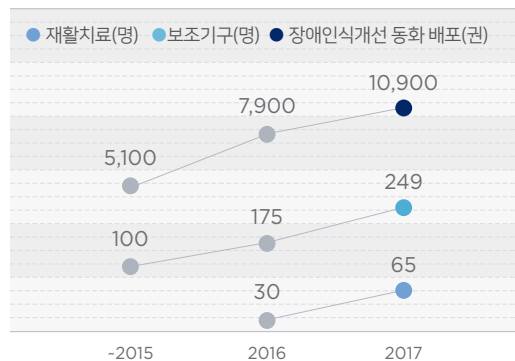
숲 산림 탄소상쇄 사업

현대모비스는 기후변화 이슈, 온실가스 규제 강화 및 친환경 제품 개발 등을 고려하여 친환경 사회공헌활동인 미르숲 조성 사업을 시작하였습니다. 그리고 숲 조성지 중 8.23ha에 해당하는 면적은 재조림을 진행하여 '숲 산림 탄소 상쇄 사업'을 완료하였습니다. 온실가스 배출 할당 상쇄와 연계하여 대외적 상징성을 갖게 될 것으로 기대하고 있습니다. 현재 이 곳에는 소나무 4,819주가 식재되어 관리되고 있으며, 연간 산림 탄소 흡수량은 31.1tCO₂으로 추정됩니다.

미르숲 프로그램

현대모비스 bloombloom 음악회 | 현대모비스는 미르숲을 지역주민과 함께 지속적으로 활용하기 위해 야외음악당에서 매년 다양한 주제로 음악회를 개최합니다. 아름다운 산과 호수를 배경으로 어쿠스틱 음악을 감상할 수 있는 현대모비스 bloombloom 음악회는 가족과 함께 즐길 수 있는 프로그램입니다.

장애아동 이동편의 지원 현황(누적)



미르숲 체험 프로그램

숲 체험 프로그램 | 현대모비스는 숲 조성 이념을 더 많은 이해관계자에게 알리기 위해 다양한 환경체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 초등학교 학생을 대상으로 한 습지체험, 가족과 함께하는 가족생태체험, 새들의 한해살이 등을 통해 자연과 사람이 함께 살아가는 방법을 생각합니다. 또한 일반 숲 방문객을 대상으로 숲해설가와 함께 숲을 거닐며 미르숲의 아름다운 자연경관을 체험할 수 있는 프로그램을 무료로 운영합니다.

DREAM MOVE 어린이 양궁교실

‘양궁’이라는 스포츠 안에서 불평등한 출발점은 없습니다. 같은 사선, 같은 과녁에 활을 겨누어 성실과 노력만으로 승부를 가르는 스포츠입니다. 미래의 희망인 아이들에게 공정한 승부의 즐거움과 미래의 양궁 꿈나무 양성을 위해 현대모비스 여자양궁단과 은퇴한 양궁 선수들이 함께 양질의 교육 경험을 제공하는 프로그램입니다.

미래 꿈나무 양성을 통한 은퇴선수들의 재취업 독려

한국의 양궁은 세계적인 수준의 자랑합니다. 그러나 국내에서는 문턱이 높은 스포츠로 인식되는 탓에 교육의 경험이 제한적입니다. 이로 인해 은퇴 선수들이 후진양성을 위해 강사로 재취업 할 기회도 극히 적으며, 출산과 육아로 공백기가 긴 여자 은퇴선수들에게는 더욱 높은 난관이 됩니다. 미래 양궁인재를 양성할 수 있는 교육 기회가 확대되어 더 많은 은퇴선수들이 함께할 수 있도록 현대모비스는 양궁의 저변 확대에 힘쓰고 있습니다. 2017년 용인지역 초등학교 43명을 시작으로 중국 천진지역 문무학교 50명을 대상으로 시범 사업을 실시했습니다. 2018년부터 국내 600명, 해외 100명을 대상으로 시행할 예정입니다.

글로벌 사회공헌활동 방향

현대모비스는 현대자동차그룹의 사회책임 비전과 철학을 반영한 사회공헌 프로그램을 국내는 물론 해외법인을 대상으로 진행하고 있습니다. 대부분의 법인들이 설립 초기부터 결연단체 후원, 장학금 지급 등 크고 작은 공헌활동을 하며 지역사회에 기여하기 위해 노력합니다. 또한 2013년 중국 강소 모비스의 투명우산 나눔활동을 시작으로 글로벌 사회공헌활동을 본격적으로 펼쳐 북경, 천진, 강소, 상해, 무석 모비스에서 3만 2천개의 투명우산을 배포하는 등 어린이 빗길 교통안전 확보를 위한 활동을 벌이고 있습니다. 2014년부터 어린이 과학교육 활성화와 지역사회와의 유대 강화를 위해 중국 강소를 시작으로 주니어 공학교실을 열고 있습니다. 2016년에는 독일 유럽연구소와 함께 유럽 지역에서는 최초로 주니어 공학교실을 운영하였고, 이를 바탕으로 2017년에는 중국과 독일지역에서 주니어 공학교실을 운영하였습니다.

중국지역 사회공헌 활성화

현대모비스는 중국지역 법인들의 효율적인 사회공헌활동 추진을 위해 ‘현대모비스 중국법인 사회공헌협의회’를 출범시켰습니다. 본사 및 중국법인 사회공헌 담당자 간의 업무 교류와 중국법인 자체 사회공헌활동 추진 역량을 강화하기 위해 시작한 사회 공헌협의회는 매년 상·하반기 2회 열리고 있습니다. 또한 2017년에는 새로 시행하는 드림무브 어린이 양궁교실을 중국 천진지역에서 시범사업으로 개최하였습니다. 향후에도 지속적인 교류를 통해 중국 내 법인들의 특성을 반영한 다양한 프로그램을 개발하고 더욱 많은 임직원이 참여하도록 노력할 예정입니다.

글로벌 사회공헌활동 현황



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

온실가스 배출량 증가율
(단위: %)

+3.6



파리기후협약(COP 21) 이후 기후변화에 대한 국내외적 관심이 높아지고 있으며, 특히 한국 정부의 배출량 규제와 더불어, 관련 법 규제 또한 강화되고 있습니다. 특히 기후변화에 대한 관심에 이어, 미세먼지 등으로 인한 대기오염 문제를 비롯해 수자원 관리 등 사회적 관심은 사회 전반으로 확대되고 있습니다. 뿐만 아니라 해외 정부의 환경 규제 또한 강화되고 있습니다. 중국 정부의 경우, 2015년 신환경보호법을 기점으로 규제가 가속화되고 있으며, 2018년 1월 1일부터 환경보호세법, 물 오염 방지법 등이 개정 시행되며 오염물질 배출 억제를 위한 법적 요건 강화되고 있습니다. 또한, 유럽연합의 TCFD 권고안 반영(2019)을 비롯해, 프랑스, 유럽부흥개발은행(EBRD) · 아시아개발은행(ADB), S&P 등은 기후변화에 대한 재무 정보 공시를 강화하는 흐름에 동참하고 있습니다. 현대모비스는 글로벌 에너지관리시스템을 구축하여 에너지를 효율적으로 사용하고 탄소 배출량을 감축하는 등 기후변화 대응에 적극적으로 임하고 있습니다. 이와 함께 유해물질 사용과 폐기물 등의 배출량을 저감하고 친환경 소재 개발에 역량을 집중하는 등의 노력을 통해 지속가능한 발전을 이뤄가고 있습니다. 현대모비스는 정부의 배출가규제를 준수하는 한편 2025년까지 40만 tCO₂eq로 배출가스 규모를 유지하고, 에너지 절감 활동을 강화하여 1만 T내 사용할 수 있도록 제품과 생산시설을 개조해 나갈 것입니다. 폐기물 또한 2025년까지 2만 톤 이내로 배출량을 관리해 나갈 것입니다.

원자재 금속류 사용량 증가율
(단위: %)

-16.0

에너지 사용량 증가율
(단위: %)

+3.6

환경경영 체계

현대모비스는 생산 경영활동에서 환경보호를 통한 지속가능한 성장을 최우선 목표로 하여 사회책임경영에 앞장서고자 노력하고 있습니다. 2017년 12월 기준, 본사와 연구소를 비롯한 국내외 26개 공장과 국내 32개 부품사업장이 ISO 14001 인증을 통해 환경경영 체계를 구축하였으며, 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

국내의 사업장 환경경영시스템(ISO 14001) 인증현황

구분		대상사업장(개)	인증사업장(개)	인증률(%)
본사 & 공장 & 연구소	국내	12	12	100
	해외	15	14	93
부품사업장		26	26	100
합 계		53	52	98

자원의 투입과 활용(Input)

금속류

최근 차량의 프레임을 비롯한 부품들이 경량화를 위하여 플라스틱, 알루미늄 등 가법지만 강도가 높은 소재로 대체되고 있는 추세입니다. 현대모비스는 2017년 188,801톤의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 16.0% 감소하였습니다.

플라스틱, 고무류

현대모비스는 자동차의 재활용률 향상과 연비 개선에 기여하고자 소재의 회수율을 향상시키는 것은 물론 플라스틱의 적용 범위를 점진적으로 증가시켜 차량 경량화를 이루어가고 있습니다. 또한 2010년부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집하여 재활용하는 공정을 도입, 용제류의 손실률과 사용 효율을 개선하고 있습니다. 2017년 석유화학제품류의 사용량은 플라스틱류·고무류는 27,439톤으로 전년 대비 33.9% 감소하였고, 용제류는 3,030톤으로 전년 대비 23.8% 감소하였습니다.

에너지

2017년 국내외 사업장이 사용한 에너지량은 총 7,122 TJ(국내 2,755 TJ / 해외 4,367 TJ)로 이 중 88.7%가 전력 사용에 따른 에너지 사용이 차지하였습니다. 이는 전년 대비 3.6% 증가한 수치로 충주 수소연료전지 공장 및 서산주행시험장의 정상가동으로 인하여 전년 대비 에너지 사용량의 증가가 국내(13.9%)에서 두드러진 반면 해외는 2.0% 감소하였습니다. 한편, 현대모비스는 2017년 국내외 주요 사업장을 대상으로 GEMS(Global Mobis Energy Management System)을 완료함으로써 사업장별·설비별 체계적인 에너지 관리 및 전사 에너지 원단위(TJ/억원) 절감을 목표로 하고 있습니다.

수자원

현대모비스는 조립공정의 비중이 큰 제품의 특성상 수자원 사용량이 많지 않으며 모든 공장에서 공업용수와 상수도를 사용하고 있어 사업장 주변 환경과 생물 다양성에 영향을 미치는 취수원을 보유하고 있지 않습니다. 용수의 재이용 및 재활용률을 높이고자 냉각탑 넘침 개선, 스팀 응축수 회수 증대 등 꾸준한 설비 개선 투자를 지속하여 매년 용수 사용량을 감축하고자 노력하고 있습니다. 2017년은 충주 수소연료전지 공장의 신축운영 및 서산주행시험장의 가동에 따라 용수사용량이 급증하여 전년 대비 38.7% 증가한 811톤의 용수를 사용하였습니다.

국내외 에너지 사용량

원재료 사용량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
국내외 에너지 사용량 합계	TJ	5,906	6,876	7,122	3.6
원단위 사용량	TJ/억 원	0.016	0.018	0.020	12.8
국내 에너지 사용량	TJ	2,268	2,419	2,755	13.9
해외 에너지 사용량	TJ	3,638	4,457	4,367	-2.0

국내 주요 원자재 사용량

원재료 사용량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
금속류	톤	305,007	224,723	188,801	-16.0
플라스틱류, 고무류	톤	27,387	41,501	27,439	-33.9
용제류	톤	4,328	3,974	3,030	-23.8
합계	톤	336,722	270,198	219,270	

국내 수자원 사용량

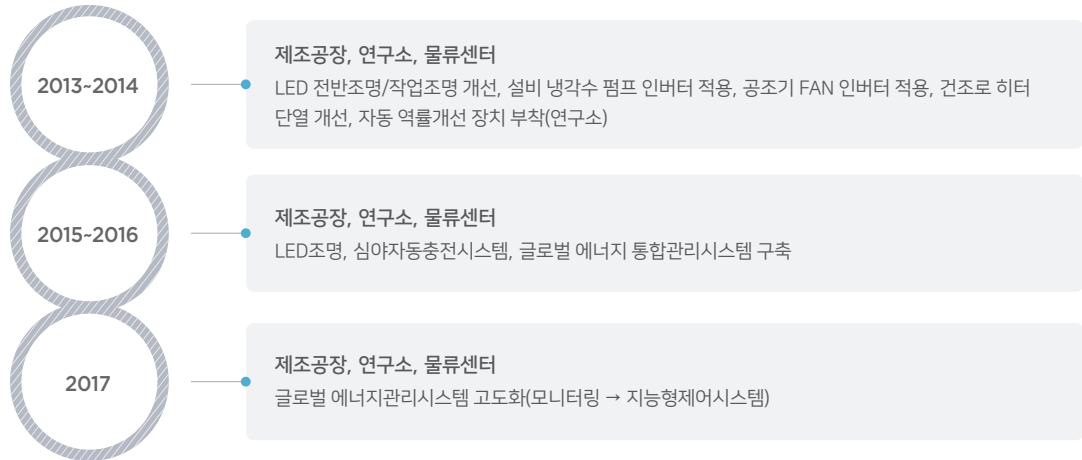
원재료 사용량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
수자원 사용 총량	천 톤	4.3	3.0	4.2	3.6
원단위/사용량	톤/억원	824	598	811	38.7

환경영향물질 배출과 관리(Output)

온실가스 배출량 관리

현대모비스는 2014년 '저탄소 녹색성장 기본법'에 의거, 온실가스·에너지 목표 관리 제도 관리업체로 지정됨에 따라 2016년 최초로 감축 의무를 이행하였습니다. 정부 할당량 대비 10.8% 감축을 목표로 사업장별 세부목표와 감축계획을 이행한 결과 135,998톤의 온실가스를 배출함으로써 목표를 초과하여 감축하는 데 성공하였습니다. 현대모비스는 사회적 문제로 떠오르는 기후변화의 심각성을 인지하고, 이에 사회적 책임을 다하고자 온실가스 배출량을 관리하기 위한 자발적인 노력을 기울여 왔습니다. 2011년 사내 온실가스 배출관리 시스템(MGMS; Mobis Greenhouse-gas Management System)을 구축한 이후 주기적인 업데이트로 전사 온실가스 배출량 산정 및 통계 분석, DB 구축을 수행하는 한편 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 이해관계자에게 온실가스 배출량 관리 성과를 공개합니다.

에너지 절감 활동



또한 2017년 기준, 국내 17개(공장 14개, 마북연구소, 아산·울산수출물류), 해외 4개 사업장에 GEMS(Global Mobis Energy Management System) 구축을 완료함으로써 효율적인 에너지 관리를 통한 에너지 절감 및 온실가스 감축에 기여하였습니다. 2017년부터 사업장에 순차적으로 도입된 스마트조명 시스템(작업자 이동 감지 조명 자동 디밍 시스템), 피크전력 관리 시스템, 수변전설비 합리화 기술은 2018년에도 온실가스 및 에너지 절감에 기여할 것으로 기대되고 있습니다.

폐기물 발생과 재활용, 제품의 재생산 현황

현대모비스는 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Albarno시스템; 환경부 폐기물 종합관리 시스템)을 통하여 배출에서 운반·처리에 이르는 폐기물의 전 과정을 관리하는 것은 물론 재활용률을 높이기 위한 노력을 다양하게 진행합니다. 특히 2012년 환경부와 '폐플라스틱 회수 및 재활용 자발적 협약'을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 범퍼, 몰딩 등 AS용 부품의 재활용률을 제고하여 생산제품의 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 2017년 현대모비스 국내 사업장에서 발생한 총 폐기물은 13,419톤으로 이중 60.1%(8,061톤)는 재활용하였으며, 나머지는 소각(37.1%) 또는 매립(2.8%) 처리하였습니다.

환경오염물질 배출 관리

현대모비스는 환경오염 방지시설을 구축하고 주기적인 모니터링을 실시하여 환경오염 물질 배출을 관리하며, 만일의 경우 발생할 수 있는 누출 사고에 대비하여 시설 점검과 개선도 철저히 실시합니다. 또한 지구 온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인인 도장공정 중 발생하는 휘발성 유기화합 물질(VOCs) 발생을 줄이고자 수용성 도장공정을 사용하여 배출 자체를 줄이는 한편, 환경설비를 최적화하고 노후된 대기환경 시설을 교체하는 등 지속적인 시설 개선과 관리로 대기의 질도 향상시키고 있습니다. 수질오염 물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 중말처리장으로 배출하여 재처리합니다. 특히 폐수처리시설은 법적 기준치 50% 이내의 엄격한 자체처리 기준을 적용하여 수질오염 물질로 인한 영향을 최소화하기 위하여 노력합니다.

유해물질 관리

현대모비스는 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 물질정보관리시스템(Mobis Chemical Management System, MGMS)을 구축하였습니다. 이로써 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 부품 정보와 연계하여 연구개발 단계에서 유해물질 사용을 차단하는 것은 물론 이해관계자의 자료 요구 시 신속하게 대응합니다. 또한 자동차부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 빠르게 대응할 수 있도록 국제 재질정보 시스템을 통하여 주기적으로 모니터링을 하고 있습니다.

4대 중금속과 오존층 파괴물질 사용 금지

현대자동차그룹은 한국과 EU의 폐차 법규를 충족하기 위하여 자율준수 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠더드'를 운영 중입니다. 이에 따라 현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리하는 동시에 중금속 대체재를 개발하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고자 노력합니다. 현대모비스는 국내 공장을 비롯한 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴 물질 사용을 금지하며, 환경에 영향을 미치지 않는 대체재 사용을 확대해 나가겠습니다.

환경친화적인 소재 개발

현대모비스는 원재료의 유해성을 파악하여 사용을 제한하고 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하고자 노력합니다. 그 일환으로 현대모비스가 생산하는 전장품에 사용되는 솔더에 납 성분을 배제한 무연솔더 개발에 성공하여 이를 2014년 하반기 선행 양산 차종에 적용함으로써 제품의 신뢰성 검증을 완료하였습니다. 이어서 2015년 하반기부터 양산 적용 제품의 범위를 확대해 나감으로써 2016년부터 시행 중인 EU의 ELV(폐자동차 처리 지침)에 대응하고 있습니다. 한편 내장 부품에 적용할 수 있는 친환경 소재인 바이오 플라스틱은 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학기술을 접목하여 만든 제품입니다. 현대모비스는 현대자동차와 공동 연구로 개발에 성공한 바이오복합소재를 양산 추진 중이며, 양산을 확대하기 위하여 추가적인 기술개발을 진행 중입니다.

국내외 온실가스 배출량

배출량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
온실가스 배출량 합계	tCO ₂ eq	292,234	339,701	351,850	3.6
원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	0.8	0.9	1.0	12.8
국내	tCO ₂ eq	112,350	119,628	135,998	13.7
해외	tCO ₂ eq	179,884	220,073	215,852	-1.9

*생산전문사(별도법인)의 온실가스 배출량 제외

국내 폐기물 배출량

배출량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
폐기물 배출량(지정/일반 합계)	톤	18,176	15,287	13,419	-12.2
원단위 배출량	톤/억 원	0.10	0.08	0.07	-10.2

국내 대기오염물질 배출량

배출량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
연도별 대기오염 물질 발생량	톤	51.9	7.5	11.2	48.1
원단위 발생량	kg/억 원	0.27	0.04	0.06	51.5

국내 수질오염물질 배출량

배출량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
수질오염물질 배출총량	톤	11.5	6.4	4.9	-23.5
원단위 배출량	kg/억 원	0.060	0.032	0.025	-21.8

Appendix

이해관계자 참여	P. 96
중요성 평가	P. 98
지속가능경영 현황	P. 100
온실가스 검증 의견서	P. 102
제3자 검증보고서	P. 103
GRI Index	P. 105
환경 Data	P. 108
CDP Data	P. 109
기업지배활동현황	P. 110
경영성과	P. 112

이해관계자 참여

현대모비스는 이해관계자와 소통하며 공통의 이익을 추구하는 과정을 사회책임경영으로 정의하고, 고객만족은 물론 사회와 환경의 지속, 국가의 성장에까지 기여하기 위하여 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계를 조율하여 이해관계자 모두가 만족하는 더 나은 결과를 얻기 위한 방향성과 협력 방법을 모색하겠습니다.

이해관계자 정의

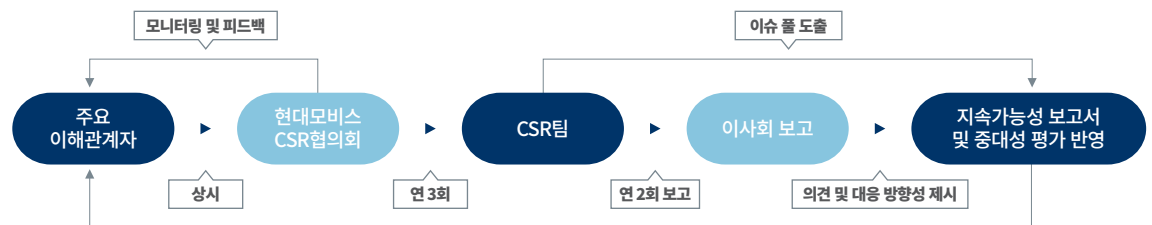
현대모비스는 이해관계를 조율하고 올바른 소통을 실행하기 위해 주요 이해관계자를 8개의 그룹으로 구분하고 있으며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 마련하여 운영하고 있습니다.

이해관계자 현황과 주요 소통 채널 및 활동

국내외 완성차/경쟁사	국내외 완성차, 자동차부품 전문기업	생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향 공유, 협력과제 추진, 품질 및 기술역량 진단, 시장동향 모니터링
임직원	국내: 9,611 명 해외: 19,951명	임직원 만족도 조사, 전사 조직문화 진단, CSR 중요성평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사, 사이버감사실
협력사	국내: 1,294개사(1차 협력사 기준) CTO포럼: 102개사	정기총회, 임원회, 협력사 대표자 세미나, 해외법인 협력사 세미나, CTO
고객(대리점/소비자)	국내: 대리점 1,894개 해외: 대리점 505개, 딜러 14,648명 일반 정비소, 카센터, 최종 소비자	대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회, 고객만족도 조사
투자자	기관 투자자, 개인 투자자, 국내외 신용평가기관, 투자자 연계 CSR평가기관	NDR, 기업공시, 주주총회, CSR평가 참여
정부/협회	행정기관, 헌법기관, 지방자치단체 및 각종 협회단체	정책 및 제도 대응, 협력과제 수행
언론/학계/CSR전문기관	국내외 주요 미디어그룹, CSR학회, CSR관계단체, 기술포럼	브랜드 인지도 조사, CSR커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	지방자치단체, 사회·환경·비영리기관	사회공헌 사업 파트너십

이해관계자 커뮤니케이션

현대모비스 지속가능경영 관련 각 부서는 연중 부서별 핵심 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 추진하며, 수집된 의견 중 핵심사항은 CSR협의회를 통해 연 3회(5월, 9월, 12월) 공유합니다. CSR 주관부서인 CSR팀은 수집된 핵심사항을 영역별 재 분류하고 이해관계자 요구에 대한 피드백 및 내부 대응전략을 수립하는 등 별도 관리와 함께 해당 내용을 이사회 보고 및 지속 가능성 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



중요성 평가

STEP 1

이슈폴 구성

현대모비스는 GRI 가이드라인에 따라 매년 중요성 평가를 실시하며, 현대모비스의 지속적인 성장에 영향을 미치는 경제, 사회, 환경 3개 분야의 총 31개 이슈 폴을 구성하였습니다.

경제(8개)

- 기술경쟁력 확보
- 글로벌 시장 확대
- 경제적 성과 창출 및 배분
- 부품 생산 및 부품 공급 역량 강화
- 건전한 지배구조 확립
- 윤리경영 및 반부패 강화
- 대내외 리스크 대응
- 브랜드 가치 및 기업 이미지 제고

사회(18개)

고객

- 고객감동 품질 달성
- 고객만족도 제고
- 사이버 보안 강화
- 제품 안전성 확보

임직원

- 인재채용
- 인재육성
- 다양성 존중 및 조직문화 제고
- 일과 삶의 균형 및 복지 증진
- 산업안전보건 강화
- 공정한 성과평가와 보상

협력사

- 공정거래 질서 확립
- 협력사 역량 강화 및 경영활동 지원
- 협력사 소통 활성화
- 공급망 지속가능성 제고

지역 사회

- 글로벌 사회공헌활동 전개
- 지역사회 환경보전 노력
- 전략적 사회공헌활동 추진
- 지역사회 상생

환경(5개)

- 환경정책 및 환경 인증
- 기후변화 대응
- 오염 및 유해물질 관리
- 에코효율성 확대
- 친환경 제품 정책

STEP 2

대내외 환경 분석

현대모비스는 미디어 분석, 동종산업 벤치마킹, 국제표준 분석, 외부 이해관계자 설문조사 및 전문가 평가를 통해 외부 동향과 이해관계자 의견을 수렴하였습니다. 내부적인 경영 방침과 임직원의 견도 수렴하여 핵심이슈 선정을 위한 기초자료로 활용하였습니다.

외부 환경분석

사업 연관성

미디어 분석	2017년 1월부터 12월까지 현대모비스 관련 미디어 내용 조사 및 분석 실시 방송, 신문, 뉴미디어 총 2,157건 기사 분석 실시
동종산업 벤치마킹	경쟁 및 선도기업의 핵심 및 관리 이슈 분석 9개사 지속가능성보고서 및 연차보고서 분석
국제표준 분석	CSR 관련 대표 국제표준보고 및 평가항목 분석 GRI Standard, DJSI, SDGs, Kobex, EICC, ISO26000, UNGC

이해관계자 관심도

외부 이해관계자 설문조사	고객, 협력사 등 주요 외부 이해관계자 362명을 대상 지속가능성경영 31개 이슈에 대한 중요성 설문조사 고객 11명, 대리점 140명, 언론/학계/NGO 15명 정부관계자 7명, 주주/투자자/애널리스트 1명 지역사회 2명, 타사 CSR 담당자 6명, 협력사 180명
전문가 평가	지속가능경영 전문기관 컨설턴트 5명 의견수렴

내부 환경분석

사업 연관성

내부 정책문서	비전, 2017년/2018년 경영 전략 키워드 분석 신년사, 창립기념사 등 CEO 경영 추진 방향 키워드 분석 사보, 보도자료 내용 및 빈도 분석
---------	---

이해관계자 관심도

임직원 설문조사	임직원 1,845명 대상 지속가능경영 31개 이슈에 대한 중요성 설문조사
----------	--

이해관계자 설문 결과:

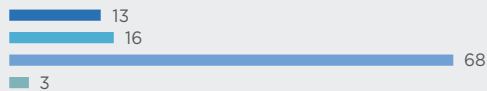
(중요도 상위 5개 이슈와 영향 특성 평가)

Q. 현대모비스의 지속적인 성장을 위해 중점적으로 관리해야 할 이슈와 특성을 평가해주시요.

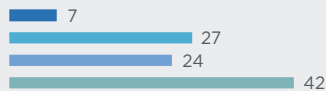
중요도 상위 5개 이슈 영향특성 평가 결과(단위: %)

■ 재무적 ■ 운영적 ■ 전략적 ■ 평판적

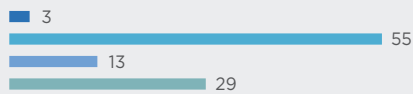
1 기술경쟁력 확보



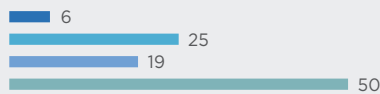
2 고객감동 품질 달성



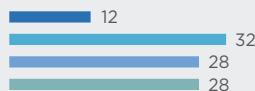
3 다양성 존중 및 조직문화 제고



4 고객만족도 제고



5 제품 안전성 확보



* 재무적 영향: 직간접적으로 기업의 재무성과와 연결되는 영향 (규제로 인한 벌금, 공장가동 중지로 인한 수익 손실, 보험 비용 등)

* 운영적 영향: 가치를 창출하는 사업활동과 프로세스에 미치는 영향 (생산량, 효율성, 안전관련 성과, 고객 이탈 등)

* 전략적 영향: 기업의 계획이나 목표에 미치는 영향 (시장 점유율 확대, 이익/매출 증가, 배출량 감소 등)

* 평판적 영향: 직원, 규제기관, 지역사회, 고객 등 이해관계자로부터 신뢰 상실 영향 (미디어 및 SNS 상 부정적 여론 확산, 대외 평가의 점수 변화 등)

STEP 3

보고 영역 도출

STEP 2에서 도출된 사업 연관성과 이해관계자 관심도를 바탕으로 현대모비스가 지속가능한 성장을 위하여 핵심적으로 관리해야 할 이슈를 우선순위화 하였습니다. 중대이슈 12개, 관련 보고 이슈 7개를 도출하였으며, 최종적으로 핵심 이슈 3개, 일반이슈 7개로 매핑하여 본 보고서를 통해 이슈의 중요성과 대응전략, 그리고 성과 등을 공개하고 있습니다.

중요성평가 세부 결과

● 핵심이슈 ● 일반이슈



보고대상 선정

구분	no.	중대이슈	관련 보고 이슈	GRI Topic	이슈의 영향	보고 페이지
Material Issues	1	기술경쟁력 확보	-	경제성과	재무	
	2	친환경 제품 정책			재무	
	3	고객감동 품질 달성	(13) 제품 안전성 확보	고객 안전보건, 마케팅 및 라벨링	리스크	
	4	고객만족도 제고	(14) 글로벌 시장 확대		운영	
	5	다양성 존중 및 조직문화 제고	-	다양성과 기회균등, 인권평가	운영	
	6	일과 삶의 균형 및 복지 증진			운영	
Corporate Achievements	7	공정거래 질서 확립	(15) 윤리경영 및 반부패 강화	반부패	리스크	
	8	인재육성	(16) 산업안전보건 강화		운영	
	9	협력사 역량강화 지원	(17) 협력사 소통 활성화	-	리스크	
	10	전략적 사회공헌활동	(18) 지역사회 상생	-	리스크	
	11	기후변화 대응	(19) 오염 및 유해물질 관리	에너지, 배출	운영	
	12	에코효율성 확대			운영	

* 그외 건전한 지배구조 확립, 대내외 리스크 대응이 보고이슈로 선정됨

지속가능경영 현황

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UNGC(UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인한 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 2015년 9월 유엔 총회가 채택한 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위해서도 역량을 집중할 계획입니다. 또한 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

구분	내용	보고 지면
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언한 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	37-38
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	88-91
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.	23-27
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	54-57

지속가능개발목표(SDGs)

구분	내용	해당페이지
목표 1	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다	82-85
목표 2	기아를 종식하고 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다	-
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다	82-85
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다	82-85
목표 5	성평등을 달성하고 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다	37
목표 6	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 확립한다	-
목표 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다	23-27
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장과 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다	71
목표 9	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다	-
목표 10	국가 내 · 국가 간 불평등을 완화한다	-
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다	82-85
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다	-
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다	88-91
목표 14	지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다	88-91
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다	88-91
목표 16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다	54-57
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다	100-101

지속가능경영 평가 참여

현대모비스는 다우존스 지속가능성지수(DJSI), 탄소정보공개프로젝트(CDP), KoBEX SM 등 사회, 환경, 윤리와 기타 CSR 활동, 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회책임경영 진단 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 지속가능경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 미흡한 부분을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 협회 및 기구 가입현황

단체	가입목적
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경제연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

년도별 협회, 단체 기부 및 납부 총액

(단위: 원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
협회 및 유관 단체	2,400,475,837	1,639,806,502	1,676,596,173	895,694,007
비과세 단체	15,124,542,660	19,014,332,757	17,244,641,343	14,452,830,897

주요 납부 및 기부 실적

(단위: 원)

	2014년		2015년		2016년		2017년
전국경제인연합회	1,116,000,000	전국경제인연합회	673,000,000	전국경제인연합회	697,000,000	수소융합얼라이언스추진단	200,000,000
한국경제연구원	253,000,000	한국경제연구원	215,000,000	한국경제연구원	213,000,000	경영자총협회	98,400,000
한국경영자총협회	87,890,000	한국경영자총협회	98,400,000	경영자총협회	98,400,000	서울상공회의소	76,800,000
서울상공회의소	76,800,000	서울상공회의소	76,800,000	서울상공회의소	76,800,000	경제단체협의회	56,000,000
경제단체협의회	43,000,000	경제단체협의회	51,000,000	한국자동차산업협동조합	12,000,000	한국자동차산업협동조합	12,000,000

온실가스 검증 의견서

검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)은 현대모비스(주)으로부터 2017년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다. 명세서는 온실가스 직접 · 간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은현대모비스(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되었고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다. 본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2017년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침" 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 "적정"의견을 제시합니다.

2018년 3월 28일

유상근



로이드인증원

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO 6014771

현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2017
직접 온실가스 배출량	14,018
에너지 간접 온실가스 배출량	121,980
온실가스 총 배출량	135,998

※ 상기 데이터는 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다.

다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group

제3자 검증보고서

현대모비스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 현대모비스주식회사(이하 '현대모비스')로부터 '2018 현대모비스 지속가능성보고서' 이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견서를 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견은 보고 기관이 직접 작성한 것입니다. 본 검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서 작성에는 관여하지 않았으며, 작성된 보고서에 대한 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 지고 있습니다. 본 검증인은 검증 업무를 수행하는데 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 보고 기관과 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행 방법

검증인은 AA1000AP(2018)이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증 업무는 다음과 같은 방법으로 진행하였습니다.

1. 보고서가 GRI Standards의 부합 방법('In Accordance') 중 핵심적(Core) 부합 방법의 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. 보고서가 GRI Standards의 부합 방법('In Accordance') 중 핵심적(Core) 부합 방법의 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
3. 보고서가 보고 기관 및 이해관계자에게 중요한 주제를 적절히 다루고 있는지 확인하였습니다.
4. 현장 검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 담당자와의 면담을 통해 보고 지표 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
5. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와 비교 분석하여 점검하였습니다.

* 구성 방식(Format): AA1000AP(2018)에서 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향) 각각은 원칙 설명(Principle Statement), 주요 정의(Key Definitions), Discussion(논의), 요구 준수 기준(Required Adherence Criteria)으로 구분하여 제시됩니다.

* GRI 부합 방법(In Accordance Criteria): GRI Standards는 GRI 보고 부합방법(In Accordance)을 '핵심(Core)'적 부합과 '포괄(Comprehensive)'적 부합으로 구분합니다. 핵심적(Core) 부합방법은 일반공개 일부와, 파악된 모든 중요 측면(Material Topics)의 경영접근(Management Approach, MA)과 하나 이상의 주제특정공개를 보고하는 것으로 충족됩니다.

제한 사항

1. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 보고 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 연결 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.
2. 환경 및 사회적 성과 데이터는 실측치의 경우 데이터 수집 및 산출 프로세스의 신뢰성, 수집된 근거 데이터의 정확성을 확인하였으며 계산치의 경우 가정 및 계산 과정의 합리성을 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료 등과의 일치성을 확인하였습니다.
3. 현장검증은 현대모비스 서울 본사를 대상으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 결과

AA1000AP(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성, 영향 원칙 적합성 여부에 관한 검증인의 검증 의견은 아래와 같습니다.

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

현대모비스는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하고 있습니다. 이를 위해 국내외 완성차/경쟁사, 임직원, 협력사, 고객(대리점/소비자), 투자자, 정부 및 협회, 언론/학계/CSR전문기관, 지역사회 등 8개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 경영정책에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

현대모비스는 중요성 평가 프로세스를 통해 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Standards, ISO26000, DJSI, SDGs 등 지속가능경영 국제 표준을 비롯해 미디어 분석, 산업 이슈 등을 조사하여 지속가능경영 이슈를 31개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 내·외부 이해관계자 의견 분석을 통해 3대 영역, 최종 12개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 현대모비스가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 또한, 도출된 중요 이슈에 대한 통합 및 재분류를 통해 “Material Issues”와 “Corporate Achievements”파트로 구성되어 추진방향, 주요 활동 및 성과를 중점적으로 보고하는 점은 우수한 사례로 판단됩니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향에 대한 고려

현대모비스는 기업의 경영활동이 어떻게 경영 성과를 비롯해 사회 전반에 영향을 줄 수 있는지에 대해 지속적으로 측정 및 모니터링하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 긍정 및 부정적 영향을 종합적으로 고려하며, 이러한 내용이 보고서에 적절히 기술되었음을 확인하였습니다.

검증인은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 부합방법(Core Option)에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반공개(General Disclosures)는 GRI Standards의 요건을 충족하여 작성되었습니다. 주제특정공개(Topic-specific Disclosures)는 중요성 평가(Materiality Test) 결과에 따른 체계적인 보고 항목 결정 프로세스를 통해 결정되었음을 확인하였습니다.

검증인은 다음의 중요 주제(Material Topics)에 대하여 보고된 MA(Management Approach)와 주제 특정공개(Topic-specific Disclosures)가 AA1000AP요건을 충족하였음을 확인하였습니다.

GRI Topic	MA & Topic-specific Disclosures	Material Issues
경제성과	MA - 경제성과, 201-1, 2	미래 기술개발과 경쟁력 확보
반부패	MA - 반부패, 205-2, 3	컴플라이언스
에너지	MA - 에너지, 302-1, 2, 3, 4, 5	환경경영
배출	MA - 배출, 305-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
다양성과 기회균등	MA - 다양성과 기회균등, 405-1, 2	인권과 조직문화
인권평가	MA - 인권평가, 412-1, 2	
고객 안전보건	MA - 고객 안전보건, 416-1, 2	고객만족경영
마케팅 및 라벨링	MA - 마케팅 및 라벨링, 417-1, 2, 3	

권고 사항

본 검증인은 현대모비스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 현대모비스는 설문을 비롯해 이해관계자와의 소통을 위한 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으나, 정기적 이해관계자 간담회, 포커스 그룹 인터뷰 등 보다 적극적인 이해관계자 참여 및 소통의 공간을 마련하여 정기적으로 운영하고, 관리 체계를 수립할 것을 권고합니다.
- 체계적인 지속가능경영 추진을 위해 지속가능경영 중장기 전략을 바탕으로 추진 과제 및 핵심 성과지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리하며, 지속가능성보고서를 통해 전략 실현에 대한 내용을 이해관계자와 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 또한, 진행하고 있는 CSR 데이터 베이스를 보다 체계적으로 개선해 나간다면 효과적 ESG 성과 관리가 가능할 것으로 판단됩니다.

2018년 06월

한국생산성본부 회장
노규성

노규성

센터장
김동수팀장
오범택연구원
박기향

D.S. Kim

Taeyoung

Park Ki-hyang

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI Index

Universal Standards				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7	
	102-3	본사의 위치	114	
	102-4	사업 지역	8	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	46~51	
	102-6	시장 영역	8~9	
	102-7	조직의 규모	8~9, 73	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	37~41	
	102-9	조직의 공급망	74~81	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	8~9	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	60~65	
	102-12	외부 이니셔티브	100~101	
	102-13	협회 멤버십	100~101	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	60~65	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	54~59	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	54~59	
거버넌스	102-18	지배구조	46~53	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	96~97	
	102-41	단체협약	71	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	96~97	
	102-43	이해관계자 참여 방식	96~97	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	96~97	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	98~99	
	102-47	Material Topic 리스트	98~99	
	102-48	정보의 재기술	-	수정 발생 시 별도 설명
	102-49	보고의 변화	98~99	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	113	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	105~107	
	102-55	GRI 인덱스	105~107	

중요 이슈 보고

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	MA		18~19	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	112	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	23	
반부패	MA		54	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	54~59	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	54~59	
에너지	MA		90	
	302-1	조직 내부 에너지 소비	90~93	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	90~93	
	302-3	에너지 집약도	90~93	
	302-4	에너지 소비 절감	90~93	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	90~93	
배출	MA		90	
	305-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	90~93	
	305-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	90~93	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	90~93	
	305-4	온실가스 배출 집약도	90~93	
	305-5	온실가스 배출 감축	90~93	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	90~93	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	90~93	
다양성과 기회균등	MA		34~35	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	39	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	39	
인권평가	MA		34~35	
	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	42	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	42	
고객 안전보건	MA		29~30	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	32~35	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	
마케팅 및 라벨링	MA		29~30	
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	31~35	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	관련 위반 건수 없음

일반 이슈 보고

Economic Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	73	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	39	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	82~87	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	99	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	76	
경쟁자해행위	206-1	경쟁자해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	54~59	

Environmental Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	90~93	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	90~93	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	90~93	
용수	303-1	공급원별 취수량	90~93	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	90~93	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	90~93	
생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	90~93	
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	90~93	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	90~93	
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	90~93	
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	90~93	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	90~93	
	306-3	중대한 유출	90~93	
	306-4	유해폐기물 운송	90~93	
	306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역	90~93	
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	90~93	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	74~79	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	74~79	
Social Performance				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	73	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	73	
	401-3	육아휴직	41	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	71	
산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	71	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	72~73	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	72~73	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	72~73	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	59	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	66~68	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	66~68	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	37~38	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	-	
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	82~85	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	82~85	
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	-	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	-	
공공정책	415-1	정치적 기부	101	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	54~57	

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

환경 Data

INPUT

구분	지역	원재료 사용량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
원자재	국내	금속류	톤	305,007	224,723	188,801	-16.0%
		원단위 사용량	톤/억 원	1.599	1.132	0.972	-14.1%
	국내	플라스틱	톤	27,387	41,501	27,439	-33.9%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.144	0.209	0.141	-32.4%
	국내	용제류	톤	4,328	3,974	3,030	-23.8%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.023	0.020	0.016	-22.0%
에너지	합계	국내외 에너지 사용량	TJ	5,906	6,876	7,122	3.6%
		원단위 사용량	TJ/억 원	0.016	0.018	0.020	12.8%
		국내 에너지 사용량	TJ	2,268	2,419	2,755	13.9%
		해외 에너지 사용량	TJ	3,638	4,457	4,367	-2.0%
	국내	전력	TJ	2,073	2,210	2,512	13.7%
	해외	전력	TJ	3,222	3,966	3,805	-4.1%
	국내	연료(도시가스, 프로판, 기타 유류)	TJ	195	209	243	16.3%
	해외	연료	TJ	379	451	523	16.0%
	해외	기타(스팀)	TJ	36	40	39	-3.5%
	수자원	수자원 사용 총량	천 톤	824	598	811	35.6%
		원단위 사용량	톤/억 원	4.3	3.0	4.2	38.7%

OUTPUT

구분	지역	배출량	단위	2015	2016	2017	2016 대비 증감(%)
온실가스	합계	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	292,234	339,701	351,850	3.6%
		원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	0.8	0.9	1.0	12.8%
	국내	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	112,350	119,628	135,998	13.7%
	해외	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	179,884	220,073	215,852	-1.9%
폐기물 및 재활용률	국내	폐기물 배출량(지정/일반 합계)	톤	18,176	15,287	13,419	-12.2%
		원단위 배출량	톤/억 원	0.10	0.08	0.07	-10.2%
		재활용량	톤	9,692	7,925	8,061	1.7%
		재활용률	%	53.3%	51.8%	60.1%	15.9%
		매립률	%	4.8%	3.1%	2.8%	-8.5%
		소각률	%	41.8%	45.1%	37.1%	-17.8%
대기오염 물질	국내	연도별 대기오염물질 발생량	톤	51.9	7.5	11.2	48.1%
		원단위 발생량	kg/억 원	0.3	0.0	0.1	51.5%
		NOx(질소화합물)	ppm	3.3	0.0	34.7	신규검출
		SOx(황산화물)	ppm	2.9	0.0	0.0	미검출
		먼지	mg/m ³	3.6	3.0	3.0	0.7%
		수질오염물질 총배출량	톤	11.5	6.4	4.9	-23.5%
폐수처리 수질현황	국내	원단위 배출량	kg/억 원	0.06	0.03	0.03	-21.8%
		BOD(생물학적 산소 요구량)	ppm	13.7	9.2	7.8	-15.4%
	국내	COD(화학적 산소 요구량)	ppm	29.1	20.5	24.5	19.5%
		TN	ppm	10.2	10.6	10.1	-5.0%
		SS	ppm	5.6	8.2	8.3	1.4%

CDP Data

직접온실가스 배출량(Scope1)

직접온실가스배출	단위	2014	2015	2016	2017	2017목표
직접온실가스 배출총량(S1)	tCO ₂ eq	41,269	30,590	36,133	41,501	41,647
데이터 적용범위	배출총량/ 연결매출액(억 원)	11.7%	8.5%	9.4%	11.8%	11.9%

간접온실가스 배출량(Scope2)

간접온실가스배출	단위	2014	2015	2016	2017	2017목표
간접온실가스 배출총량(S2)	tCO ₂ eq	260,945	261,644	303,568	310,349	311,617
데이터 적용범위	배출총량/ 연결매출액(억 원)	74.3%	72.6%	79.3%	88.3%	88.7%

에너지 소비량

총 에너지 소비량	단위	2014	2015	2016	2017	2017목표
구매 및 소비된 재생 불가능한 연료(원자력 연료, 석탄, 석유, 천연 가스 등)	MWh	188,046	153,143	190,042	219,445	231,727
구입한 재생 불가능한 전기	MWh	542,829	554,068	643,368	657,984	694,809
구입한 증기 / 난방 / 냉방 및 기타 에너지(재생 불가능)	MWh (MSK: steam)	9,229	9,987	10,821	10,719	11,319
재생 불가능 에너지 소비 총량	MWh	740,104	717,198	844,231	888,148	937,854
데이터 적용범위	재생 불가능 에너지 소비 총량 / 연결매출(억 원)	211%	199%	221%	253%	267%

물소비

물 소비량	단위	2014	2015	2016	2017	2017목표
전체 지자체 용수 공급 (혹은 다른 상수원으로부터의 공급)	천톤	1,099	824	598	811	901
데이터 적용범위	총 담수소비량 / 국내매출액(억 원)	0.60%	0.43%	0.30%	0.42%	0.46%
폐기물발생총량	단위	2014	2015	2016	2017	2017목표
폐기물발생총량	톤	19,533	18,176	15,287	13,419	14,910
데이터 적용범위	폐기물발생총량 / 국내매출액(억 원)	10.6%	9.5%	7.6%	6.9%	7.7%

기업지배활동현황

이사회 활동현황

회사	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사				
				이태운 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 80%)	유지수 (출석률: 80%)	이우일 (출석률: 80%)	이승호 (출석률: 100%)
				찬 반 여 부				
제1차 정기	2017. 1. 26	1. 2016년 결산실적 및 2017년 주요경영계획 승인의 건	가결	찬성			찬성	찬성
		2. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성			찬성	찬성
		3. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	불참		찬성	찬성
		4. 자율준수관리자 선임의 건	가결	찬성			찬성	찬성
		5. 2017년 준법지원활동 계획 승인의 건	가결	찬성			찬성	찬성
제2차 정기	2017. 2. 17	보고사항 1. 공정거래자율준수프로그램 이행결과 보고 2. 2017년 사회공헌활동 계획 보고 3. 2016년 내부회계관리제도 운영실태 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 제40기 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건	가결	찬성	찬성	불참	찬성	찬성
		1. 이사경업 승인의 건 (정의선 이사: 현대자동차, 기아자동차, 현대제철/이병주 이사: 효성)	가결	찬성	-			찬성
		2. 이사회내 위원회 위원 선임의 건	가결	찬성	찬성	불참	불참	찬성
		3. 이사회 규정 등 제규정 개정의 건	가결	찬성	찬성			찬성
제3차 정기	2017. 5. 2	4. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성			찬성
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
		2. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	불참	찬성
		3. 투명경영위원회 운영규정 개정의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
		4. 계열회사 중차 참여 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
제4차 정기	2017. 7. 28	보고사항 1. 2017년 1분기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 이사 경업 승인의 건(이승호 이사: SK건설)	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-
		보고사항 1. 2017년 상반기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-
제5차 정기	2017. 10. 30	2. 공정거래자율준수 프로그램 이행결과 보고						
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 계열회사와의 거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		보고사항 1. 2017년 3분기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
제2차 임시	2017. 12. 8	2. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 최대주주 등과의 거래한도 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 이사 등과 회사간의 거래한도 승인의 건(현대자동차, 기아자동차)	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

감사위원회 활동 현황

회사	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사				
				이태운 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 80%)	유지수 (출석률: 80%)	이우일 (출석률: 80%)	이승호 (출석률: 100%)
				찬 반 여 부				
제1차	2017. 1. 26	1. 2016년 결산실적 및 2017년 주요경영계획 승인의 건	가결	찬성	불참	찬성	찬성	찬성
		2. 2016년 내부회계관리제도 운영실태 평가의 건	가결	찬성		찬성	찬성	찬성
제2차	2017. 2. 17	보고사항 1. 외부감사인의 '17년 감사계획 등 설명회	보고	-	-	-	-	-
		보고사항 1. 2017년 1분기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-
제4차	2017. 7. 28	보고사항 1. 2017년 상반기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-
		보고사항 1. 2017년 3분기 결산실적 보고	보고	-	-	-	-	-

투명경영위원회 활동 현황

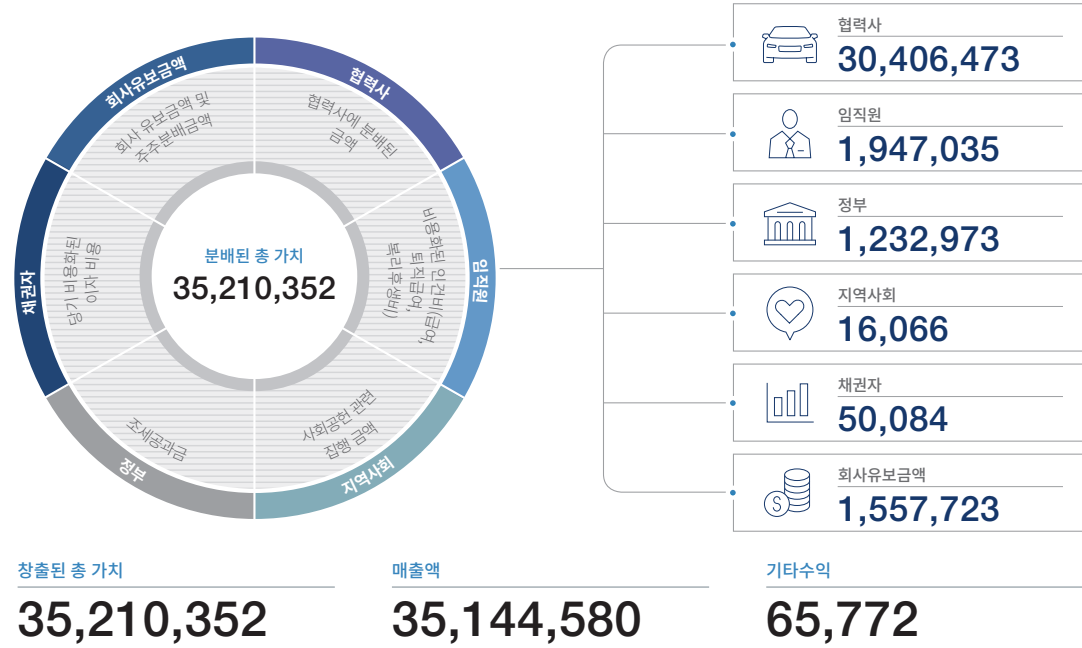
위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사				
				이태운 (출석률: 100%)	이병주 (출석률: 83%)	유지수 (출석률: 83%)	이우일 (출석률: 67%)	이승호 (출석률: 100%)
투명경영 위원회 (구 윤리 위원회)	2017. 1. 26	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성		찬성	찬성	찬성
		2. 상품·용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	불참	찬성	찬성	찬성
		3. 2017년 사회공헌활동 계획 승인의 건	가결	찬성		찬성	찬성	찬성
	2017. 3. 17	보고사항 1. 2016년 내부거래 실적 보고 2. 공정거래자율준수프로그램 이행결과 보고 3. 임직원 윤리규범 이행결과 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 윤리위원장 선임의 건	가결	찬성	찬성	불참	불참	찬성
		2. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
	2017. 5. 2	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	불참	찬성
		2. 상품·용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
		3. 주주권익보호 담당위원 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
	2017. 7. 28	4. 계열회사 증자 참여 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성		찬성
		보고사항 1. 사회공헌활동 실적 보고 2. 2017년 1분기 내부거래 실적 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
	2017. 10. 30	2. 상품·용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		보고사항 1. 사회공헌활동 실적 보고 2. 공정거래자율준수 프로그램 이행결과 보고 3. 임직원 윤리규범 이행결과 보고 4. 2017년 상반기 내부거래 실적 보고	보고	-	-	-	-	-
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
	2017. 12. 8	2. 계열회사와의 거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		보고사항 1. 사회공헌활동 실적 보고 2. 2017년 3분기 내부거래 실적 보고						
		1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
	2017. 12. 8	2. 상품·용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 최대주주 등과의 거래한도 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 이사 등과 회사간의 거래한도 승인의 건(현대자동차, 기아자동차)	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

경영성과

현대모비스의 궁극적인 가치는 단순히 지속가능한 수익 창출이 아니라 모든 이해관계자와 가치를 나누고 확산시키는 것입니다. 이에 따라 이해관계자와 함께 창출한 경제적 가치를 공정하게 배분함으로써 나눔과 협력의 기업 가치관을 실현하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 2017년에 창출한 35조 2,104억 원에 이르는 경제적 가치를 모든 이해관계자와 함께 나누었습니다.

경제적 가치의 창출과 분배

(단위: 백만 원)



조세정책

(1) 조세전략

현대모비스는 「법규에 따른 성실한 세무신고 및 납부의무 이행」과 「국가 재정 기여를 통한 사회·경제 발전에 핵심 역할 수행」을 최우선 정책으로 삼고 있습니다. 또한, 국내 및 해외에서 수행하고 있는 사업의 리스크를 다양한 측면에서 분석하고, 각 국가별 법규를 준수하며 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

(2) 세무조직 및 활동

현대모비스는 신중한 세무리스크 평가 검토와 이를 바탕으로 한 의사결정체계를 구비하고 있습니다. 사업 활동의 기본이 되는 재화·용역거래 뿐만 아니라, 신규 사업 추진 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화 사항에 대한 리스크도 조직적으로 검토·관리하고 있습니다.

(3) 세무리스크 관리

현대모비스의 세무리스크 관리 핵심은 「컴플라이언스 준수」입니다. 또한, 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 요청에 따라 사실 관계와 관련된 증빙을 제공하고 있습니다. 나아가 글로벌 기업으로써, 국가별 세법의 차이점을 인식하고 세무리스크를 방지하고 있습니다. 국가별 사업성 검토 항목 중 회계·세무 사항은 포함하나, 조세 회피를 목적으로 기획된 자회사는 보유하지 않으며, '조세피난처' 국가에 소재한 해외 자회사에 소득을 이전하지 않습니다. 현대모비스는 이전가격 거래에 있어 과세 당국 간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위하여 '정상가격 범위' 내 거래를 원칙으로 삼고 있습니다.

(4) 국가별 납세 정보 및 지역사회 기여

현대모비스는 전 세계적으로 사업소득에 대한 법인세를 납부하고 있으며, 그 외 부가세 및 원천세 등의 납부를 통해 세수 창출에 기여하고 있습니다. 또한 사업 영위 국가의 특성별 세목(환경보호세, 사회보장세 등) 납부를 통해 국가별 정책 활성화에 큰 공헌을 하고 있습니다.



06141 서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동) 현대모비스 홍보실 CSR팀
Tel 02. 2018. 5154 / Fax 02. 2173. 6275 / E-mail MOBISCSR@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr