

现代摩比斯

2018年可持续发展报告



现代摩比斯为实现顾客的便利和完全，一直不遗余力、一马当先。

自动泊车(Auto Parking)

即便车内无驾驶员，也可通过智能设备进行远程控制，使汽车可自动停车入位、自动取车的系统。现代摩比斯为实现顾客的便利和完全，一直不遗余力、一马当先。

ABOUT THIS REPORT

报告概要

现代摩比斯积极践行包括社会、环境、经济领域的社会责任活动,并为向利益相关者提供与此相关的透明信息,从2010年开始每年发布《可持续发展报告》。现代摩比斯为征求利益相关者的意见,针对利益相关者对可持续经营的重要性进行评价,选定重要的报告问题,并致力于记录为此现代摩比斯所作出的努力与成果。

报告构成

本报告由企业概况、核心话题、一般话题报告等三大部分组成,根据自身经营主要推进事项、主要成果及利益相关者的关注度,按照优先顺序进行报告。对各部门成果的详细数据、单独组成项目及GRI Index,在Appendix(p.96~113)进行介绍。

报告拟定标准

本报告反映GRI(Global Reporting Initiative)中的Standards指南的而拟定。

报告时间段

报告时间段是从2017年1月1日至2017年12月31日,定量数据提供2015年至2017年三年的数据。除了报告时间段以外的其他例外事项,对2018年上半年主要话题,对一些部分进行Highlight标示。

报告范围

报告范围包含现代摩比斯总公司、工厂、研究所、办事处等,海外营业场只包含部分信息(温室气体排放情况、当地招聘情况、各地区销售情况),今后计划扩大报告范围。

报告范围、测定方法上的主要变化

财物数据是连接标准,随着国际会计准则的引进,以K-IFRS(韩国新会计准则)为准进行测定。有关能源使用相关资料和温室气体排放量,则根据排放量检测结果拟定。

报告验证

本报告为保证报告内容的可靠性,经过可持续发展报告专业验证机构“韩国生产性本部”的验证,验证报告收录于Appendix(p.103~104)。

SAFE TODAY HAPPY TOMORROW



CONTENTS

Overview

CEO寄语	04
企业简介	06
营业场简介	08
社会责任管理体系	12
Sustainability Highlights	14

Material Issues

01. 开发未来技术并确保竞争力	18
02. 客户满足经营	30
03. 人权与组织文化	36

Corporate Achievements

04. 企业治理结构	46
05. 遵守与执行	54
06. 风险管理	60
07. 全体员工	66
08. 供应链管理	74
09. 社会贡献	82
10. 环境经营	88

Appendix

利益相关者参与	96
重要评价	98
可持续经营情况	100
温室气体核查意见书	102
第三方验证报告	103
GRI Index	105
环境 Data	108
CDP Data	109
企业治理活动现状	110
经营业绩	112

CEO寄语

现代摩比斯一方面不断发掘企业未来成长动力、强化内部力量以确保国际竞争力,另一方面基于经济成果,创造出社会、环境价值,与利益相关者一同分享,实现企业的可持续发展。



尊敬的各位利益相关者,

自2000年起,现代摩比斯作为汽车零部件企业取得了举世瞩目的发展成就。即便经营环境步履维艰,现代摩比斯不断地在选择与集中、变化和前进中夯实基础,一跃而升为韩国汽车零部件产业生态圈的中流砥柱。同时,现代摩比斯得益于各位利益相关者的支持与指点,在全球汽车零部件竞争中无所畏惧、奋勇向前。

今年,全球汽车产业的增长势头将继续放慢。美国和欧洲各国采取的货币紧缩政策以及贸易保护主义抬头、油价上涨、韩元走强等因素,也将使我公司的经营活动难上加难。加之,以自动驾驶、信息通信、环保为代表的汽车产业范式也正在发生着剧变。在此大背景下,公司今后将顺应全球无限竞争时代趋势,积极主动地采取行之有效的措施来应对市场环境及世界形势所带来的不确定性。为此,公司做出如下三个郑重承诺:

第一, 为实现可持续发展, 将开发未来汽车零部件

现代摩比斯为充分尽到社会责任, 将把目光着眼于创收。无法创收的企业与“拖社会后腿”的法人别无二致, 将在大浪淘沙中惨遭淘汰。为与我公司、全体员工、配套商、汽车制造商以及社会共享创收红利, 我们将开发引领未来的新技术并实现商品化, 给相关各方带来技术红利。为此, 我们将把研发力量集中在环保、自动驾驶、人工智能领域。自今年起至2021年, 将阶段性地把零部件销售的10%, 投入到选择性和集中性的研发之中。值得一提的是, 新增研发费用50%都集中投入到自动驾驶传感器及语音识别等ICT(信息通信技术)领域, 将大力提高未来汽车关键零部件的竞争力。

第二, 为实现可持续发展, 打造透明且充满创新氛围的企业文化

现代摩比斯为在技术大融合时代让创意思维迸发如泉涌, 将与国内外的初创企业、大学、外部专业合作伙伴并肩作战、加强合作, 共建充满挑战及创新的汽车零部件生态圈。为此, 将积极采取措施, 坚决杜绝阻碍共同进步的行为; 加强全体员工的守法意识, 以透明的经营建立起全球汽车零部件公司可互惠共赢的合作伙伴关系; 分享信任和尊敬共同价值, 更加夯实合作共进的基础。伦理经营及共同发展不是一种经营趋势, 而是企业在履行社会责任时必不可少的重要条件, 是现代摩比斯及全体员工应具备的价值。

第三, 履行全球汽车零部件企业应有的社会责任

现如今, 几乎再也没有企业认为仅凭在国内市场中独占鳌头, 便可在无限地竞争中明哲保身。现代摩比斯在韩国国内和海外分别拥有39家、51家分公司, 是韩国颇具代表性的汽车零部件公司。现代摩比斯作为国际社会的一员, 将坚决遵守海外生产基地所在国的法律法规, 践行国际社会要求的企业社会责任。为此, 将积极支持和履行国际社会在人权、劳动、环境、反腐败、社会贡献、环境保护等方面提出的社会责任的原则以及实践方针——倡议(initiative)。我们一直积极参与2008年加入的《联合国全球契约》(UN Global Compact)、2015年联合国大会上签署的《联合国可持续发展目标》(SDGs)、应对地球变暖的碳信息披露项目(CDP)。同时, 通过道琼斯可持续发展指数(DJSI)、KoBEX等外部机构对各种CSR活动进行的企业社会责任(CSR)评估项目, 把我公司的可持续经营现状与国内外的领先企业及行业的优秀案例对比。我们深知“千里之堤溃于蚁穴”, 所以我们从细节入手, 不急于求成, 不遗余力地改善着我公司的不足之处。

至今, 我公司的经营活动正在引领我们走向可持续发展之路, 基于扎实稳健的竞争力, 正在尽到企业应尽的社会责任。除此之外, 现代摩比斯为促进相关利益各方的沟通及合作, 营造共同进步的经营环境竭尽全力。我们将通过三个郑重承诺以及成熟的企业文化实现更大的发展, 现代摩比斯的发展将助力可持续发展、为下一代造福。



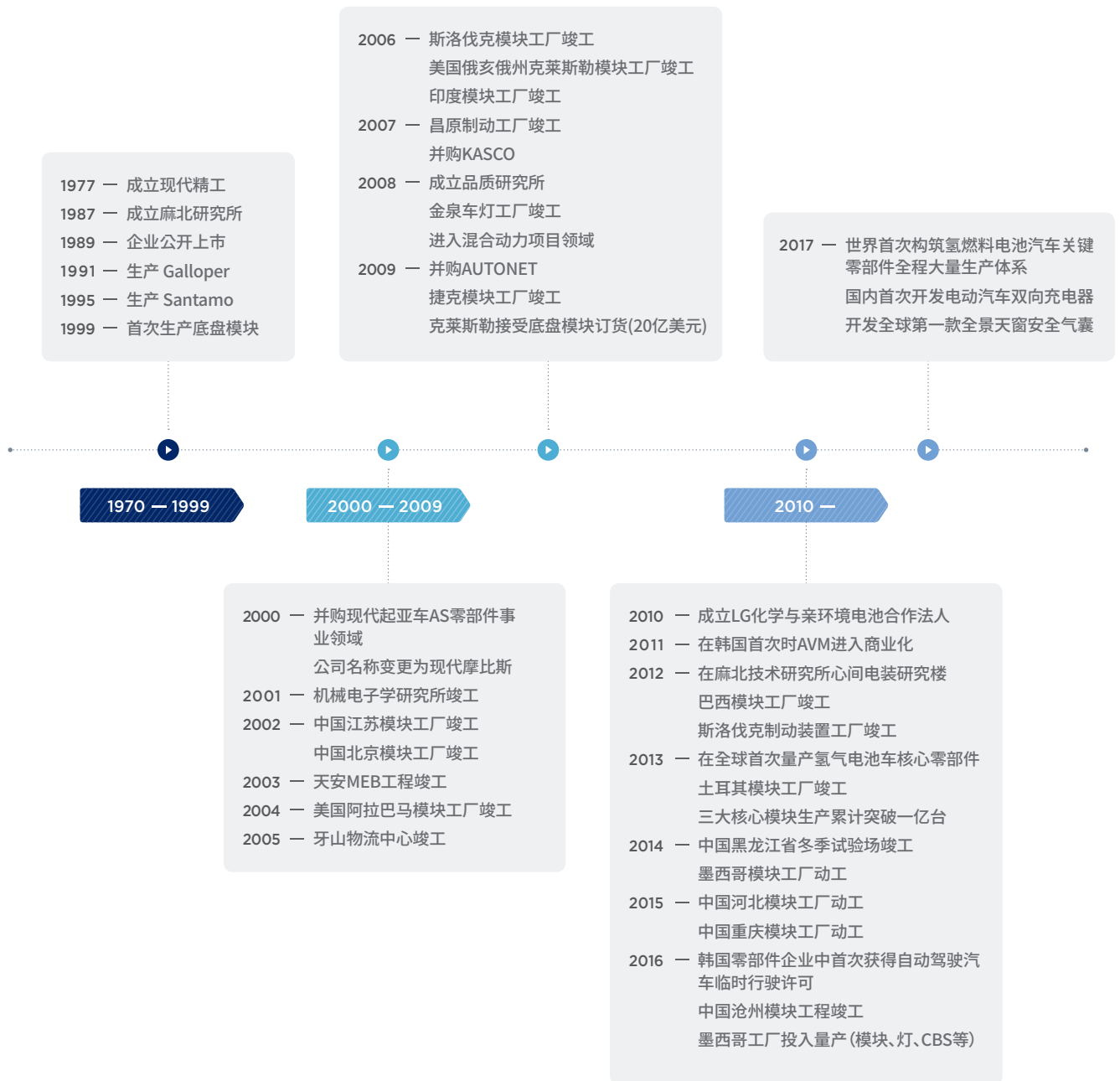
2018年6月

现代摩比斯代表理事 社长
林永得

企业简介

现代摩比斯创建于1977年,是汽车零部件专业化企业,生产并销售汽车模块、关键零部件、AS零部件等,2018年在全球汽车零部件行业位居第七位。现代摩比斯凭借品质和技术力量,不仅在汽车零部件产业不断扩大其影响力,作为企业公民切实履行各项企业社会责任,致力于成为带动全球市场的变化并引领未来汽车技术的企业。

企业沿革



主要财务成果

财务成果	(单位: 百万韩元)		
项目	2015	2016	2017
资产总计	37,774,833	41,711,608	41,736,819
注册资本	491,096	491,096	491,096
负债总计	12,098,593	13,153,619	12,377,861
销售额	36,019,749	38,261,745	35,144,580
销售总利润	5,147,830	5,295,726	4,465,218
营业利润	2,934,571	2,904,692	2,024,929
税前利润	4,212,662	4,111,171	2,734,383
企业所得税费用	1,131,143	1,063,889	1,176,660
本期净利润	3,040,049	3,047,282	1,557,723

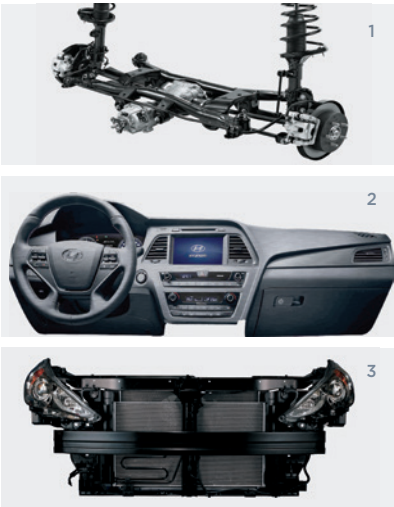
业务部门与销售额

模块制造业务

17.5万亿韩元

现代MOBIS作为“配件模块化”领先企业,引领21世纪汽车产业,通过先进的模式化技术,按照直序列配送方式提供三大核心模块(底盘、驾驶舱、前围)。从设计、试验等研发初期阶段开始,与整车企业进行合作,开发并生产适合汽车特性的尖端模块。

* 包括跨部门的内部交易

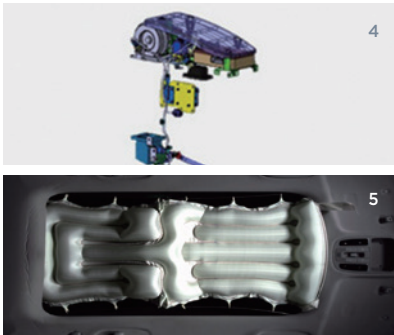


- 1 —— 后置底盘
- 2 —— 驾驶舱模块
- 3 —— 汽车前围模块

核心配件制造业务

10.8万亿韩元

现代摩比斯基于领先的技术力量,不仅注重汽车的舒适度和驾驶性能,还将研究重点放在充分考虑到道路安全和环境的各种核心配件上。通过与电子、IT领域结合,为汽车提供驱动电动机以及电池系统,证明了环保技术力量。今后,现代摩比斯将持续加大技术方面的投资,立志在亲环境、智能型市场占有一席之地。



- 4 —— 氢燃料电池汽车零部件
- 5 —— 全景天窗安全气囊

AS 零部件

6.9万亿韩元

现代摩比斯负责提供在国内外行驶的5800多万辆现代、起亚汽车的AS零部件。当需要AS零部件时,可迅速、准确地提供零部件,为客户提供无与伦比的最佳服务。为此,现代摩比斯构筑尖端物流系统等大规模基础设施,拥有并管理244种车型的270多万种汽车零部件。



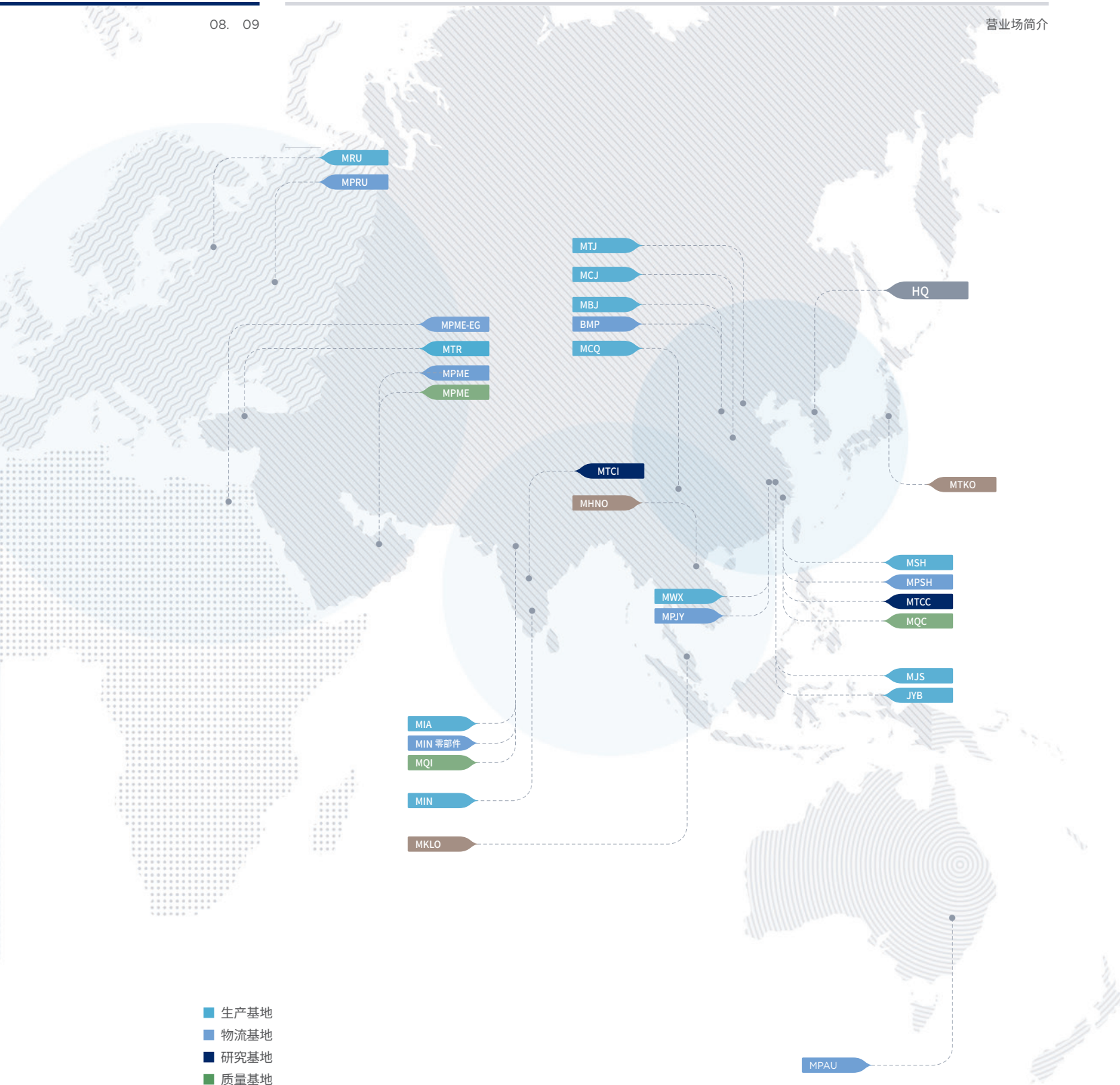
- 6 —— 印度钦奈配件中心内部
- 7 —— 牙山物流中心

- OVERVIEW
- MATERIAL ISSUES
- CORPORATE ACHIEVEMENTS
- APPENDIX

营业场简介

现代摩比斯为确保作为专门生产汽车零部件企业的定位, 在全世界构筑网络, 以提高竞争力。
现代摩比斯将超越国内汽车零部件企业, 朝着汽车零部件业界“Global Top Tier”目标而努力。

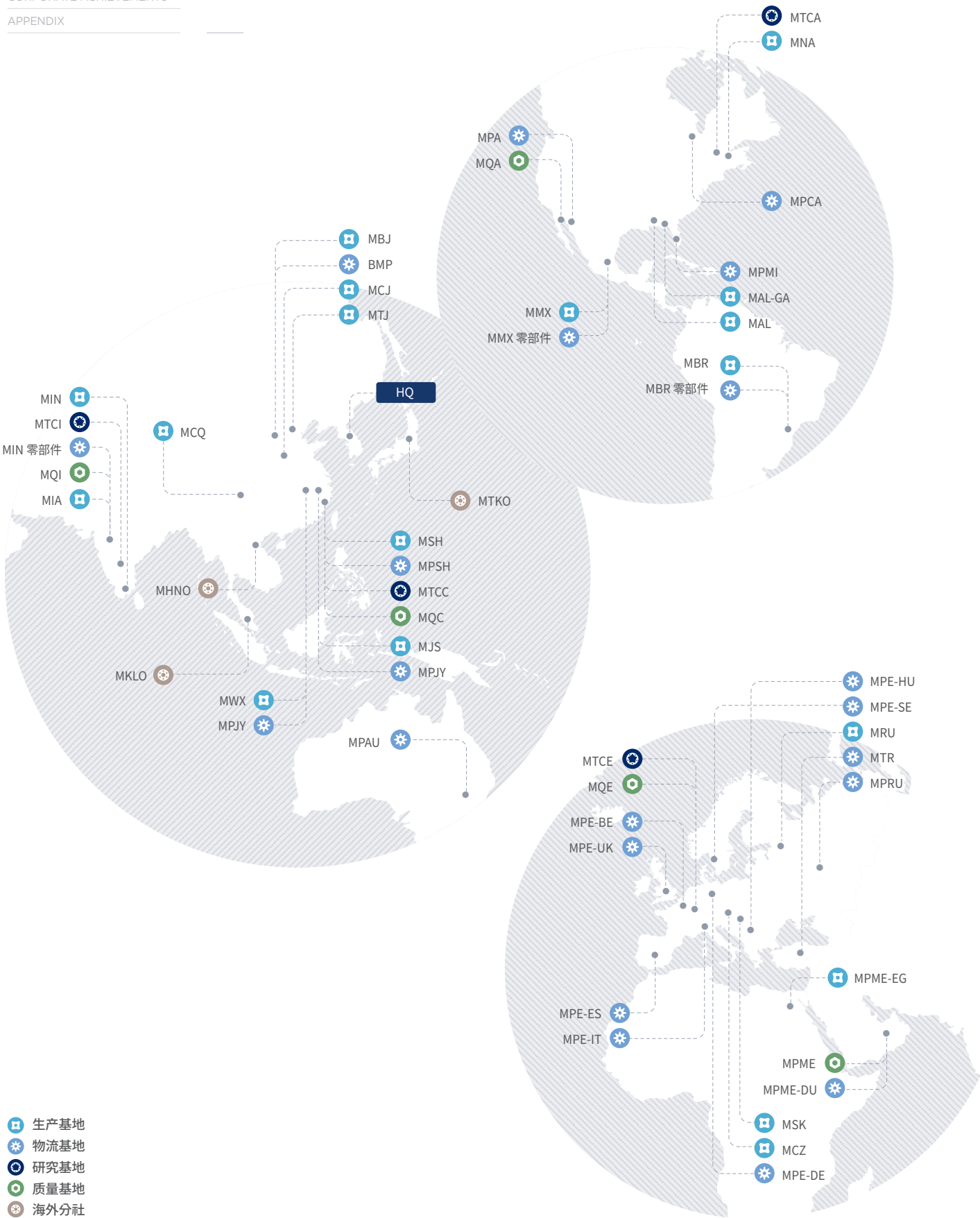




- 生产基地
- 物流基地
- 研究基地
- 质量基地
- 海外分社

(单位:个)

分类		生产基地	物流基地	研究基地	质量基地	海外分社
国内		12	26	1	-	-
国外	中国	8	3	1	1	-
	美洲	5	5	1	1	-
	欧洲	4	8	1	1	-
	亚太/其他	2	4	1	2	3



生产基地

国内

蔚山工厂 蔚山广域市北区盐浦路706(现代摩比斯)
梨花工厂 京畿道华城市雨汀邑南洋湾路707
牙山工厂 忠清南道牙山市灵仁面土亭路40
瑞山工厂 忠清南道瑞山市音岩面音岩路140
安养工厂 京畿道安养市万安区博达路337-53
光州工厂 光州广域市光山区真谷产团中央路45
天安工厂 忠清南道天安市西北区2工团2路105
浦升工厂 京畿道平泽市浦升邑浦升工团路118号路16
忠州工厂 忠北 忠州市 企业都市1号 47
昌原工厂 庆尚南道昌原市城山区城山贝冢路87
金泉工厂 庆尚北道 金泉市 公园路 258-45
镇川工厂 忠清北道镇川郡文白面思阳2路95

国外

中国

MBJ 59 Shuanghe Rd, Shunyi District, Beijing, 101300, China
MJS No.12 Hope Road South , Economic Developing Zone , Yancheng, 224000, China
JYB No.70 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng China
MTJ No.12 ,9th Street, TEDA, Tianjin, China
MWX No.15 Xinrong Road, No. 16-A New Tech Industrial Development Zone, Wuxi, Jiangsu, 214112, China
MSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615
MCJ Economic Development Zone, Jingye Science and Technology Park 3-2, Cangzhou City, HeBei Province, China, 061000
MCQ Yufu Industrial Estates 6F, Chongqing Liangjiang New Area, China, 401133

美洲

MAL 1385 Mitchell Young Road, Montgomery, Alabama 36108, USA
MAL-GA 7001 KIA Parkway West Point, GA, USA. 31833
MNA 3900 Stickney Avenue Toledo, Ohio, 43608, USA
MMX Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
MBR Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

欧洲

MCZ Hyundai 171, 739 51 Nosovice, Dobra Czech Republic
MSK Mobis Ulica 1; 013 02 Gbelany, Zilina, Slovakia
MRU Saint-Petersburg, Gorskaya st., Levashovskoe shosse., uchastok 1 Mobis Plant 197704
MTR Asim Kibar Organize Sanayi Bolgesi 2, cadde No: 4 41310 Izmit, Kocaeli, Turkey

亚太/其他

MIN PLOT NO. G-1,SIPCOT Industrial Park, Irrungattukottai, Sriperumbudur Taluk, Kancheepuram Dist.,Tamilnadu 602 105. India
MIA D No 27-42-5,, M G Road, Governorpet, Vijayawada, Krishna, Andhra Pradesh, India, 520002

物流基地

国内

物流中心

牙山物流中心 忠清南道牙山市灵仁面土亭路420
庆州物流中心 庆尚北道庆州使外东邑院洞3路26
冷泉物流中心 庆尚北道庆州市外东邑内外路 439
蔚山物流中心 蔚山广域市北区盐浦路706

国外

中国

BMP Rm 2101. 21 Floor, Hyundai Motor Tower, Xiaoyun Road, chaoyang District,Beijing, China(100027)
MPJY No.696 Yandu Road, Yandou New District, Yancheng City, Jiangsu, China, 224005
MPSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615

美洲

MPA 10550 Talbert Ave. 4th Floor, Fountain Valley, CA 92708
MPMI 13200 NW 17 Street Miami, FL 33182, U.S.A
MPCA 10 Mobis Drive, Markham, Ontario, L6C 0Y3
MMX零部件 Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
MBR零部件 Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

欧洲

MPE-DE Munchener Str.18, 06796 Brehna Germany
MPE-BE Neusenberg 2 BE-3583 Beringen, Belgium
MPE-UK Ansley Hall Drive Birch Coppice Business Park Tamworth Warwickshire B78 1SQ UK
MPE-SE Logistikvägen 1, 55652 Jönköping Sweden
MPE-ES Poligono Industrial Mecor R2 Calle de Zeus 16-18 Modulo 3 28880 Meco Madrid Spain
MPE-IT Via Delle Industrie 23, 20010 Pregnana Milanese, Italia
MPE-HU H-2030 Erd, Fiastyuk utca 5, HUNGARY
MPRU Presnenskaya nab, 6/2, 26th Floor 123112 Moscow Russia

其他

MPME P.O.BOX 17337 JEBEL ALI FREE ZONE DUBAI, U.A.E
MPME-EG HYUNDAI MOBIS AUTO PARTS PLOT NO 801 ALEX FREE ZONE, AMRIA END OF 9TH STREET, ALEXANDRIA, EGYPT
MPAU 141-145 Newton Road, Wetherill Park NSW 2164
MIN零部件 204-206, 2nd Floor, Corporate One (Baani Building), Plot No 5, Commercial Centre, Jasola, New Delhi- 110 076, India

研究基地

国内

麻北研究所 京畿道 龙仁市 器兴区 马北路 240号路 17-2

国外

北美

MTCA 46501 Commerce Center Dr, Plymouth, MI 48170, USA

欧洲

MTCE Wilhelm-Fay-Strasse 51, 65936 Frankfurt am Main, Germany

中国

MTCC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

印度

MTCI "Unit-1 & Unit -2. 7th & 8th Floor in Building No. 12B, M/s. Sundew Properties Limited, IT/ITES SEZ Mindspace. Madhapur Village, Serilingampally Mandal, HYDERABAD Ranga Reddy District, Telangana – 500 081"

质量基地

国外

北美

MQA Mobis Parts America LLC, 1917 S Vineyard Ave. Ontario CA 91761

欧洲

MQE Zweigniederlassung Deutschland Wilhelm-Fay-Strasse 51 D-65936 Frankfurt am Main

中国

MQC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

亚太/其他

MQI A-27 Ground Floor, Mohan Cooperative Industrial Estate, Mathura Road, New Delhi -110044 INDIA
MPME P.O.BOX 17337 Jebel Ali Free Zone Dubai, U.A.E

海外分社

其他

MTKO Akasaka 1-Chome Center Bldg 12F, 1-11-30 Akasaka, Minato-Ku, Tokyo, 107-0052, Japan
MKLO Suite 19-01, Level 19, G Tower, 199 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
MHNO Suite 1202,12F, Keangnam Hanoi Landmark Tower 72, Plot E6 Cau Giay Urban, Me Tri Village, Nam Tu Liem District, Hanoi, Vietnam.

AS配件办事处

北部配件办事处 京畿道 抱川市 仙壇洞 62-1
西部配件办事处 京畿道 坡州市 炭縣面丑峴里 22-3
江源配件办事处 江原道 原州市 文幕邑 甄萱路 941-5
江陵配件办事处 江原道 江陵市 沙川面科學團地路 137-69
春川配件办事处 江原道 春川市 東山面鳳鳴里 858
東部各配件办事处 京畿道 龍仁市 處仁區蒲谷邑 屯田路 77
仁川配件办事处 仁川廣域市 中區 港洞七街 31-3
南部配件办事处 京畿道 華城市 東灘面東灘產團1路 40
忠清配件办事处 忠清南道 天安市 西北區聖居邑 五色堂里 177-13
全北配件办事处 全羅北道 金堤市 白鶴面繁榮路 2428-57
全南配件办事处 全羅南道 長城郡 東化面東化路 300
大田配件办事处 大田廣域市 大德區 新灘津路756番路 150
瑞山配件办事处 忠清南道 瑞山市 音岩面音岩路 140
順天配件办事处 全羅南道 順天市 西面九上里 255
木浦配件办事处 全羅南道 靈巖郡 三湖邑西湖里 269
清州配件办事处 清州特別自治道 清州市 朝天邑 善悅里 2511
慶北配件办事处 慶尙北道 慶山市 珍良邑 儀松路 45
慶南配件办事处 慶尙南道 金海市 金海大路 2736
釜山配件办事处 慶尙南道 梁山市 召周工團2路 85
浦項配件办事处 慶尙北道 慶州市 江東面仁洞里 503-1
金泉配件办事处 慶尙北道 金泉市 市廳路256
安東配件办事处 慶尙北道 安東市 一直面 松里 142
晉州配件办事处 慶尙南道 泗川市 柵東面舊湖里 9352-21

- OVERVIEW
- MATERIAL ISSUES
- CORPORATE ACHIEVEMENTS
- APPENDIX

社会责任管理体系

现代摩比斯以“创意思考与不懈挑战, 开创全新未来并实现人类梦想”为经营哲学理念, 与员工共享蓝图以及五大核心价值。同时, 通过基于经营理念和蓝图的2020社会责任中长期战略, 与利益关系着共创价值、共享利益, 实现良性循环。

经营哲学

现代摩比斯的经营哲学是“通过创新思维和不懈挑战, 创新未来, 实现人类梦想”。这不仅是向世界一流企业挑战的基石, 又是现代摩比斯坚守的基本精神。为此, 现代摩比斯不满足于现在的成就, 为未来更大的长久发展, 坚持挑战并践行“实现所有可能性”; 为利益相关者最大满意度, 实践“无限责任精神”; 通过爱心活动, 为幸福社会做出贡献, 努力“实践人间大爱”。



Vision

现代摩比斯以最高质量和最佳服务,不断扩大汽车作为交通工具的价值,直至“让汽车成为生活伴侣(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)”,通过践行“携手共创美好未来(Together for a Better Future)”,实现与利益相关者的共生。此外,为了提高作为汽车配件专业企业的地位和竞争力,树立“2020年成为汽车配件行业Global Top Tier”这一中长期愿景和三年发展目标,为达成目标集中力量。

核心理念

现代摩比斯追求“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”五大核心价值,它既是践行经营哲学、实现愿景的指标,又是员工行为及决策的标准。为了把握实践水平以及有待改善领域,积极参与集团的核心价值内在化调查等,践行挑战和合作,致力于构建尊重客户及人才的创意企业文化。现代摩比斯与全体员工共享五大核心价值,切实践行五大核心价值,提高共同体意识和团凝聚力,以此实现可持续发展。

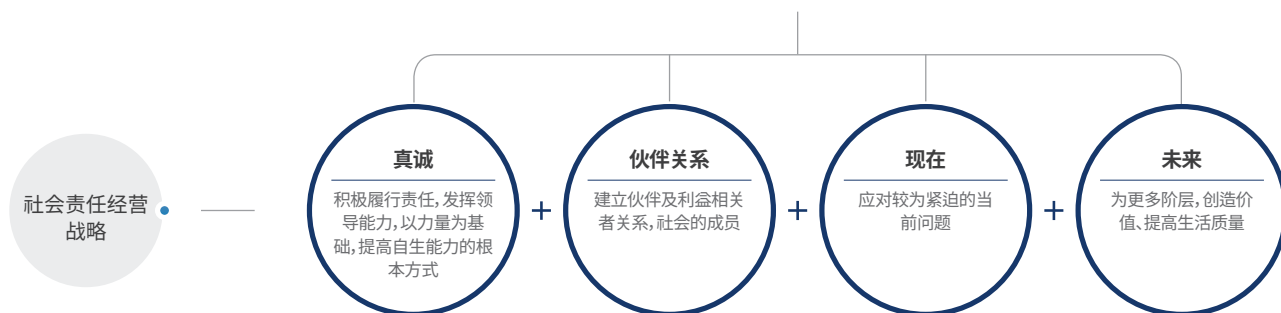
社会责任经营

现代摩比斯以实现现代汽车集团的新社会责任中长期战略“面向未来的真正合伙人(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)”为目标,正努力实践社会责任经营,树立及实施与所有利益相关者一道,共同创作可持续的未来价值,广泛分享其发展成果,实现经济、社会、环境领域均衡发展的社会责任经营战略。同时,为实践社会责任经营,区分利益相关者,选定未来目标及实践课题并组成实际业务团队CSR小组,与相关部门紧密合作。

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

面向未来的真正的伙伴

① 基于贯穿整个价值链的竞争力 ② 创造可持续发展的未来世界 ③ 变化的真正伙伴



1 基于贯穿整个价值链的竞争力

创新技术、出众的产品及服务,在现代汽车集团所拥有的专业性领域,利用最好、最能实践的方式,为社会服务、做出贡献。

2 创造可持续发展的未来世界

全面考虑所有利益相关者的需求,提出自力更生、创造未来的蓝图。

3 变化的真正伙伴

成为在制度、规则、系统以及在看不见的文化为止,引领彻底变化的指路人、帮手。

Sustainability Highlights

EMPLOYEES

员工

现代摩比斯展开“Me First活动”

现代摩比斯为营造快乐工作的企业文化，开展“Me First(从我做起)活动”，旨在通过从我做起小小的变化，提高同事之间的沟通以及业务效率，在公司公告板上分享活动内容(制作Me First标志、pop-up、海报等)，每月指定主题开展全体员工都参与的活动。同时，为使组织文化富有弹性、充满活力，与“Me First活动”连接在一起，将每月一次的“便服日”扩大到每周五。

实施支持工作和家庭平衡的员工自愿制度

随着女员工的增加(最近五年增加61%)，现代摩比斯将整合营业场及各部门各自实行的孕产妇支援制度，脱胎换骨成为一个有体系的支援制度。首先，给孕妇产妇发显而易见的粉红色工作证，为使孕妇产妇在公司能够受到关爱和关怀，给予了大力支持。总公司和研究所为帮助孕妇产妇员工的安全、舒适的上下班，向有意者发放停车券(从怀孕开始到产后6个月为止)。产后复职，就开放营业场内设立的母婴室，给孕妇产妇提供自由使用的权限。

RESEARCH & DEVELOPMENT

研究开发

竣工瑞山驾驶测试场

现代摩比斯在位于忠清南道瑞山市的尖端生物幸福研究特区内，建立规模达109万7000平方米的汽车驾驶测试中心和亲环境尖端技术研究中心。瑞山驾驶测试中心是首家在韩测试中心，包括尖端车道、隧道以及宽幅、圆形、上坡、低摩擦路等尖端特殊路面等拥有14个驾驶测试车道。尖端驾驶车道为开发自动驾驶主要技术，构筑了虚拟城市及道路环境。同时，为验证利用摄像头、雷达、传感器等开放的技术在认知及控制性能的验证，具备ITS(智能型交通系统)、停车环境等实际道路条件。

开发全球第一款全景天窗安全气囊

现代摩比斯开发全球第一款全景天窗安全气囊，为在翻车碰撞的情况下使乘员不被车辆的天窗弹出而受伤。全景天窗安全气囊安装于车内，其形状类似于从车辆后方展开到前方的侧气帘。当因翻车事故车辆旋转角度发生变化，传感器就感知其变化，气体发生器(inflator，发生安全气囊气体的装置)就展开安全气囊。同时，气囊弹出用时仅0.08秒，覆盖整个车顶天窗保护乘员。

PURCHASING

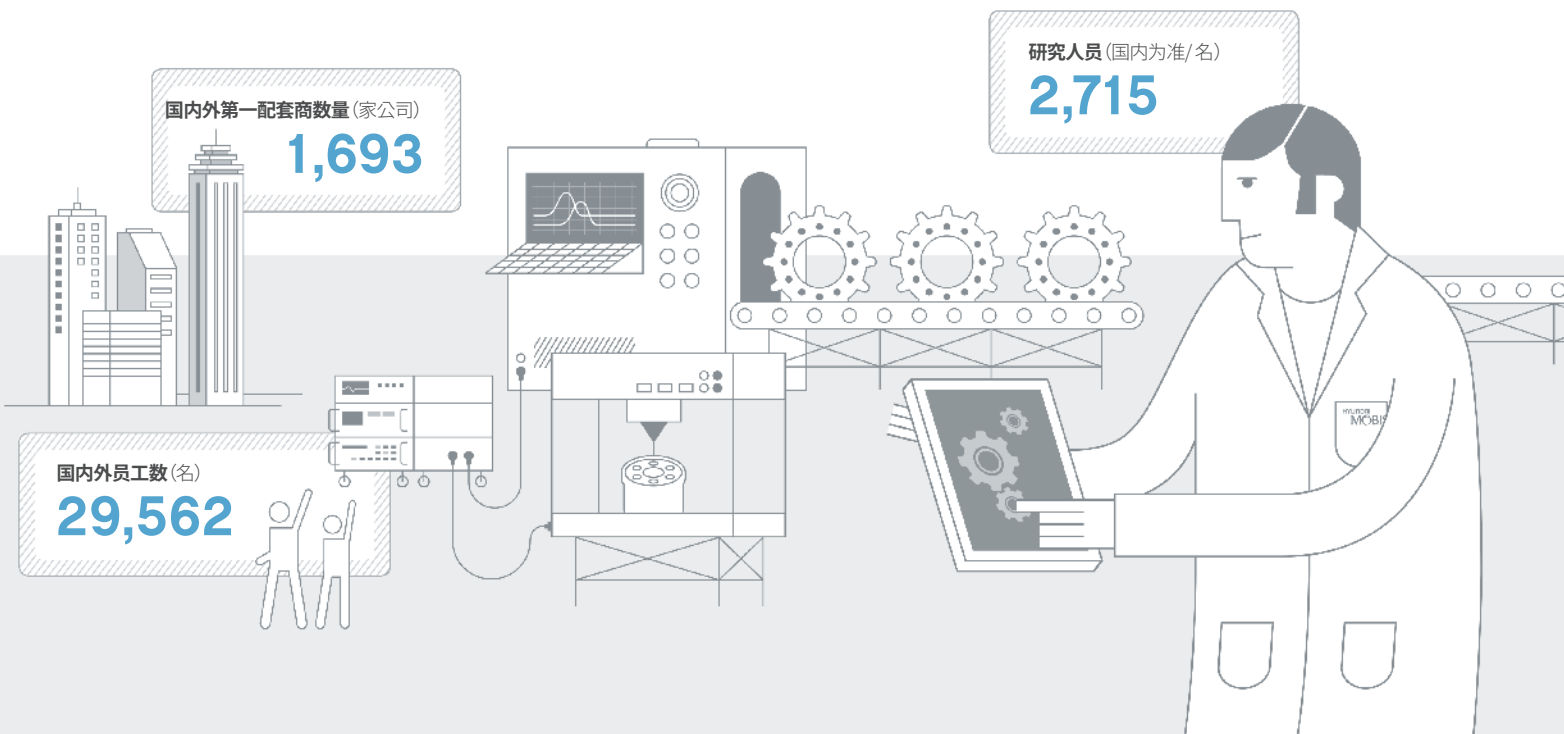
购买

荣获2017年同步成长指数评价最优等级

现代摩比斯以实质性的支援配套商、加强配套商的竞争力为目标，开展大中小企业合作共赢活动，致力于增强配套商的全球竞争力。基于此，在过去三年以来(2014年-2016年)为配套商现金支付16万亿元、支援低利息贷款1900亿元、为上海试验中心试验支援累计达78000件，在同步成长指数评估中，荣获韩国销售额600强企业中心位居前25位的最优等级。

运营代理店共赢基金

现代摩比斯面向全国300多家第1、2配套商，举行“同步成长研讨会”。此研讨会每两年举行一次，使配套商正确理解同步成长活动项目，让配套商享受公司提供的真正的优惠。通过研讨会分享“模具费用一次性支付”、“同步成长基金”、“共赢支付系统指南”等配套商实际想了解的、必要的内容。“模具费用一次性支付”是考虑到中小配套商初期承担的成本，投入量产之前将一次性支付制作模具时投入的费用；“同步成长基金”是支援信用等级较低的配套商，以低利息能够得到贷款的活动项目。



PRODUCTION

生产

竣工全球首次专业生产氢燃料电池汽车关键零部件生产工厂

现代摩比斯在忠清北道忠州工厂原有的环保汽车零部件专业产业园区(11万平方米)内,新增设将专业生产氢燃料电池汽车关键零部件的工厂,从去年9月开始启动试运行。该工程约投入700亿韩元,占地近1.3万平方米(约达4000坪),结合各关键配件的动力总成燃料电池套件(Powertrain fuel-cell complete, PFC)模块的年产能3000台,是一座拥有尖端生产设备的工厂,是全球顶级水平的工厂。

捷克车灯工厂投入量产

捷克工厂作为面向欧洲地区的关键零部件生产专业基地,为支援进驻于当地的现代起亚汽车的全球竞争力、为欧洲整车商生产并供货而扩建。现代摩比斯在捷克俄斯特拉发市邻近Moshunov市投资约1400亿韩元,建设了占地面积约19万平方米(约5.7万坪)、工厂面积为5.4万平方米(约1.6万坪)的车灯工厂,汽车前照灯和尾灯的产量各满足75万辆汽车,共150万辆汽车的需求。

LOGISTICS

物流

忠清零部件营业场合并搬迁

忠清零部件营业场(使用原名称)将原有的忠清零部件营业场和大田零部件营业场合并,搬迁至忠清北道梧仓新址。新忠清零部件营业场接受由物流中心提供的各种零部件,再向代理店、支援中心、维修厂等供应零部件,发挥与原有营业场同样的作用。同时,合并之后同样维持管辖地区(10个市、9个郡)及忠清地区230多个零部件供应网络。另外,将原有的忠清零部件营业场和大田零部件营业场以保管客户需求并不多的非循环零部件储备物流中心来使用。

举行2017年零部件代理店政策研讨会

零部件代理店政策研讨会是每年举行一次的研讨会,旨在提高零部件流通竞争力以及加强相互之间的沟通,从今年开始以全国为单位扩大实施。从2月至3月中旬,在首尔、忠清、庆南、湖南、济州等地举行过七次,全国1400多家零部件代理商代表参加,探讨有关代理店制度变更事项、教育制度体系化方案、未来汽车产业展望、发表维修维护商满意度调查结果等,并介绍面向代理店的经营学院、下一代经营者教育等教育体系化方案。

CUSTOMERS / LOCAL COMMUNICATION

顾客、社区

推出新的社会贡献活动“Dream Move”

“Dream Move”是为培育人才并提高下一代生活质量,将现代汽车集团初期的社会贡献体系四个MOVE扩展的自立支援型社会贡献活动。现代摩比斯为提倡“Dream Move”的宗旨,就选定韩国最具代表性的体育运动射箭项目,女子射箭团队前任或现任选手以捐献才能的方式运营射箭教室,从明年开始计划将其对象扩大至国内外营业场周围的小学学生。

设立“透明经营委员会”加强股东权益保护

设立由外部理事组成的“透明经营委员会”,保护股东的权益并将沟通活性化。透明经营委员会是由5位外部理事组成,在理事会具有独立的地位。委员会在发生并购(M&A)、获得并处分主要资产等影响股东价值的重要经营事项时,反映国内外股东的意见。

环保零部件中,与关键零部件销量相比(%)

10

社会贡献捐款(国内为准,亿韩元)

144.5

Junior Engineering Class

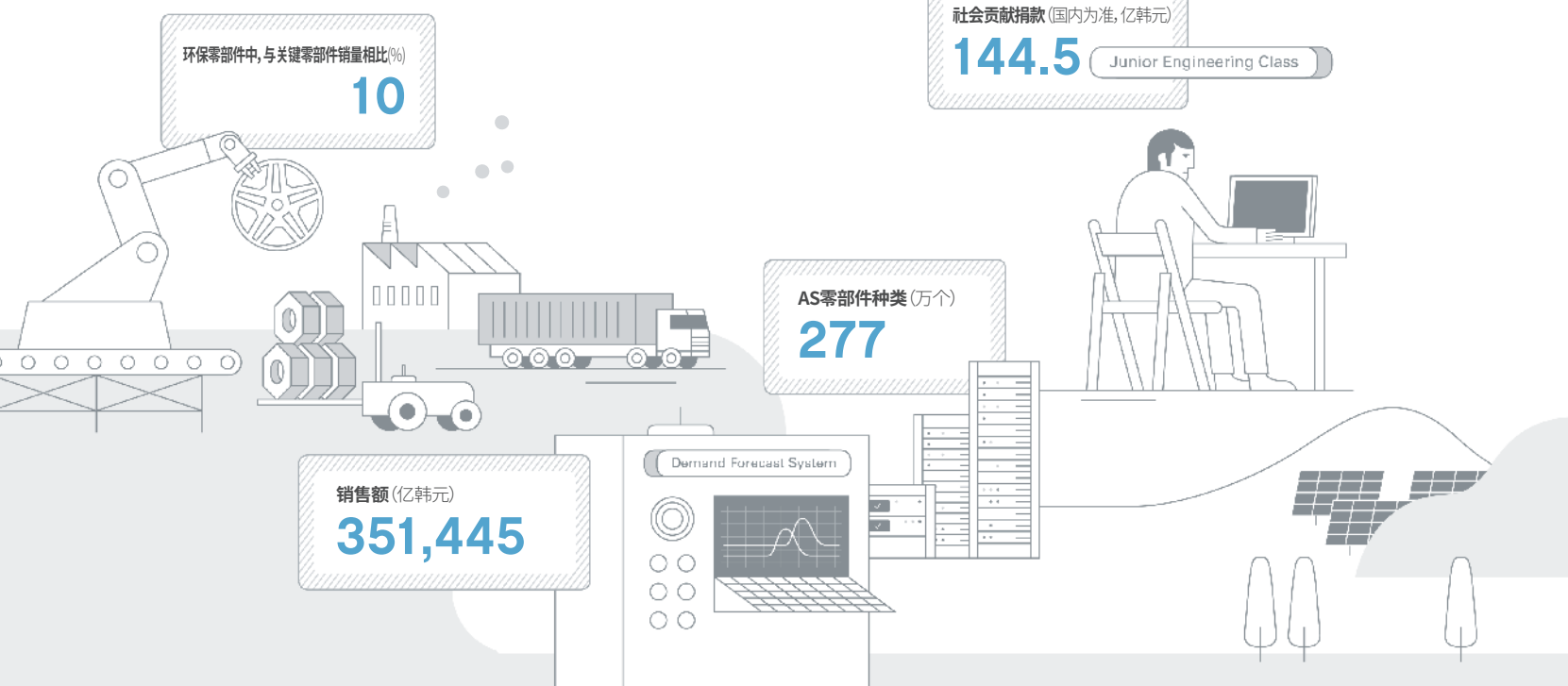
AS零部件种类(万个)

277

销售额(亿韩元)

351,445

Demand Forecast System



MATERIAL ISSUES

现代摩比斯致力于确保未来成长动力的核心技术, 扩大以顾客为主的社会责任经营和环保经营理念; 与相关相关者一道, 追求同步成长, 为成为21世纪的Global Top Tier而全力以赴。特别是, 为提高作为企业成长原动力的人力资源竞争力, 尽最大努力营造一个尊重员工多元个性和人权的企业文化。



SECTION 1

P. 18

Future Core Technology and Competitiveness

01. 开发未来技术并确保竞争力

P. 30

Customers Satisfaction

02. 客户满足经营

P. 36

Human Rights and Organizational Culture

03. 人权与组织文化



FUTURE CORE TECHNOLOGY AND COMPETITIVENESS

2017年研发投入费
(单位: 百万韩元)

769,569



01

开发未来技术并确保竞争力

目前，汽车产业的发展模式发生急剧变化。现代摩比斯为在这一经营环境中抢占有利地位，通过选择与集中，在自动驾驶、Connectivity汽车、环保汽车等领域集中力量，致力于成为引领未来汽车新技术的领头企业。为此，截止到2022年，为确保所有自动驾驶汽车专业传感器的独创技术、为汽车专用Connectivity解决方案等未来型新技术开发快马加鞭；截止到2025年，在未来汽车产业部门在关键零部件事业上实现40%以上销售额、并为早日拥有技术，将并行战略性的M&A。与此同时，拥有将达4000人的软件人才，将技术与创造工作岗位这一社会贡献活动齐头并进。

2017年研发项目数量
(单位：个)

1,036

2017年研发人员
(单位：名)

2,715

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

R&D现状

现代摩比斯制定“通过强化全球技术竞争力,确保2025年Global Top R&D竞争力”蓝图,并为实现这一目标,将集中研究加强自动驾驶汽车、资讯娱乐、环保技术差别化以及提高本公司主要产品之一底盘及装备配件的原价竞争力。为此,每年不仅致力于扩大研究开发投资,还为确保国内外研究人员而倾注心血。

R&D愿景



R&D研究中心

现代摩比斯麻北研究所位于京畿道龙仁市器兴区,在韩国汽车零部件技术领域通过不断的挑战和改革,已成为孕育先进技术的摇篮。除了具备传播播音室、安全气囊弹出实验室等尖端装备和研究设备的麻北研究所以外,在京畿道义王市另外设立生产技术研究、工厂质量管理中心以及测试基地。同时,在北美、欧洲、印度、中国境内开设海外研究所,通过强化各地区技术力量功能,提高竞争力。自2016年开始,在忠清南道瑞山市建立了规模约达33万坪的现代摩比斯专用行驶试验场地--瑞山行驶试验场地,有高速行驶道路、尖端试验等14个路面,不断进行DAS等尖端新技术测试。现代摩比斯除了瑞山市以外,还在瑞典、新西兰、中国建立行驶试验场地,开发适合全世界任何一个环境的尖端汽车产品。

分类	驾驶试验场地	各试验场地开展主要评价活动
国外	阿尔耶普卢格(瑞典, 50万坪)	· MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等在先新技术
	瓦纳卡(新西兰, 3万坪)	· 新技术及新产品标杆管理评价
	黑龙江省(中国, 90万坪)	· 评估信赖性及客户企业冬季 Sign off
国内	瑞山(国内, 33万坪)	· 加强新技术验证, 如DAS尖端新技术试验专用路面等

· MEB: [Mobis electronic brake] 是现代摩比斯独自开发的尖端电子式控制系统, 即ABS(Anti-lock Brake System, 防滑系统)和ESC(Electronic Stability Control, 车身稳定系统)。

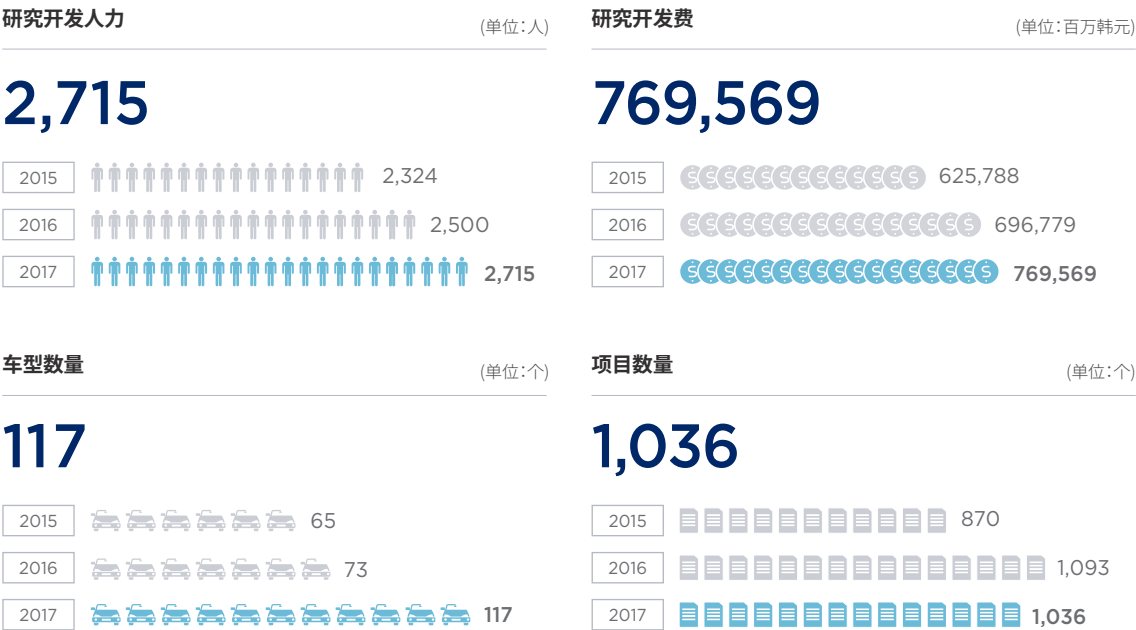
· CBS: [Conventional brake system] 使行驶中的车辆减速或停车的系统。

· MDPS: 电动助力转向 [Motor driven power steering] 系统, 用电动机代替液压来提供转向助力的辅助系统。

· EPB: 汽车电子驻车制动系统[Electronic parking brake] 以操作电子按钮发生驻车制动力的电子驻车制动系统。

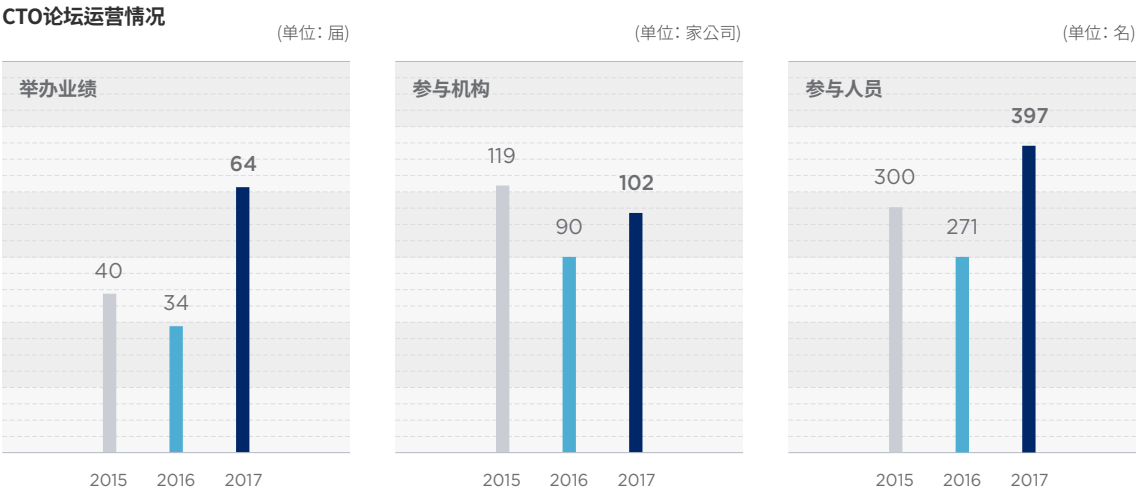
· DAS: 尖端驾驶辅助系统 [Driver assistance system] 分析车外环境及车内驾驶者状态, 对行驶及驻车时确保视野、显示画面、导航、提醒、制动的系统。

· PTRM: [Product/Technology Road Map] 产品或技术的各阶段路线图



与外部利益相关者合作开发技术

现代摩比斯与外部利益相关者,即学界、配套商、政府开展广泛的交流,提高技术开发能力。在科技论坛中,与学界专家交流,了解最新技术动向,并对悬案问题接受咨询。2017年,通过科技论坛,针对17件最新汽车技术举行专家动向研讨会;与国内外学界专家一道,讨论12件悬而未决的问题,试图理论方面的接近。CTO论坛是由13个科室参加,举行共享摩比斯的开发方向及重点推进业务的交流会,同时开展亲自走访配套商,对配套商的技术建议进行协商,倾听困难问题等1:1访问协议活动。通过CTO论坛,致力于增强与各科室的主要配套商一起共同开发技术、把握配套商现状及困难问题等务实的合作关系。



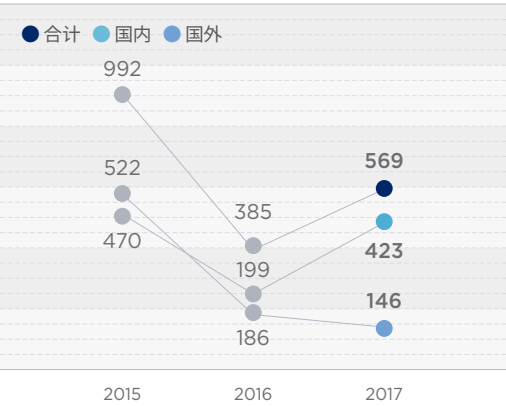
* 科技论坛: 把握现今的技术动向,通过对悬案问题的专家咨询以及产学之间的技术交流,构筑R&D互联网。
* CTO论坛: 加强与大中小配套商的同步成长,共享开发方向并加强合作关系。

实施员工专利及创意性支持项目

现代摩比斯自2012年开始,为营造能够充分发挥员工创意性的企业文化,在国内外所有营业场举行未来技术征集展活动。5年来共搜集到1391个创意思维,其中采纳102项并颁发奖赏。2017年,荣获金奖的作品是“通过AVM及蓝色链接实施监控车辆的装置”,并发放了200万韩元奖赏。

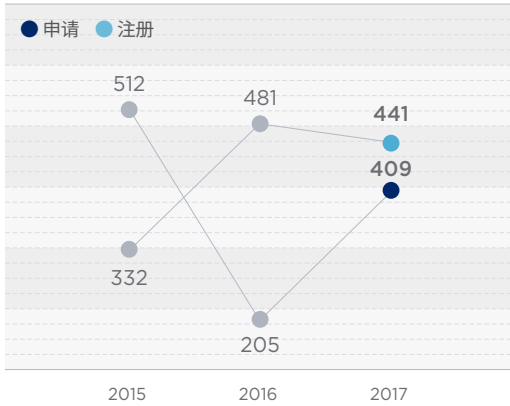
国内外知识产权申请情况

(单位:件)



员工专利申请及注册补偿件

(单位:件)



* 通常,专利是申请后过四年,要求进行审查请求,之后注册。本图表的各年度专利申请及注册业绩,都是针对个别不同的专利的数据。
* 申请及注册时,最多分别支援20万韩币和90万韩币。同时,对适用于本公司产品或专利权防御、处理、监视相关的利润,以一定的金额予以补偿。另外,根据采纳业绩及专利登记,选定优秀的发明小组,每年共发放700万韩元奖赏。

未来技术征集展获奖情况

年度	赏格	ITEM
2012	对象	语音识别智能钥匙
	金奖	头枕内存型定向独立扬声器
2013	金奖	利用EPB协助再生制动及能源回收方法
2014	对象	汽车用头部跟踪装置
2015	对象	速度感应型透视距离可变HUD
2016	金奖	基于红外线传感器去除隧道Effect的光圈
2017	对象	通过AVM及蓝色链接实时监控车辆

- 2012年奖赏:最优奖1名,50万韩元,其他47名获奖
- 2013年奖赏:金奖1名,100万韩元,其他24名获奖
- 2014年奖赏:大奖1名,100万韩元(参观瑞士发明展,相当于1200万韩币),其他8名获奖
- 2015年奖赏:与2014年相同
- 2016年奖赏:金奖1名,100万韩币,其他8名获奖
- 2017年奖赏:大奖1个小组(2名),200韩币(参观瑞士发明展,相当于850万韩币),其他8名获奖

环保汽车开发方向

从气候变化衍生的商业机会

汽车市场的需求从以柴油、汽油等为动力源的内燃机车逐步向利用电能、氢燃料电池等新能源环保车为主转变。特别是，地区变暖、大气污染等环境问题日趋恶化，全球主要国家都认知气候变化的严重性，开始加强温室气体排放规定、燃料消耗规定、电动汽车义务销售标准等汽车产业政策。欧盟(EU)计划截止到2020年将CO₂排放量减少95g/km，到2025年减少70g/km；美国计划将平均油耗从2016年的35.5mpg(15.1km/l)，到2025年提高至54.5mpg(23.2km/l)，CO₂排放量也降至107g/km；中国将CO₂排放量许可标准定为117g/km；韩国将目标定为97g/km。为此，确保环保汽车相关的原创技术、质量、制造、生产效率尤为重要。

使用现代摩比斯技术的环保汽车

混合动力汽车	电动汽车	氢燃料电池车
2018  IONIQ  Grandeur  极睿  索纳塔  K5  CNG 混合巴士  K7	 秀尔  秀尔  极睿  IONIQ  途胜	
2017  IONIQ 混合动力汽车  Niro 插电式混合动力汽车  君霸 混合动力汽车  K5 Wagon 插电式混合动力汽车	 IONIQ (18MY)	
2016  IONIQ 混合动力汽车/插入式混合动力汽车(专用车)  NIRO (小型 SUV)  K5 插入式  K7 混合动力	 中国型 K5  IONIQ (专用车)	
2015  索纳塔插入式混合动力汽车  K5 后续  面向中国市场的索纳塔		
2014  索纳塔	 索纳塔Soul	
2013  Grandeur  K7		 Tucson
2012  低地板公交车CNG		
2011  索纳塔  K5	 Ray	
2010	 BlueOn	
2009  Elantra  Forte		

研发方向

现代摩比斯也当仁不让，跟上汽车制造商的发展步伐，为引领绿色环保汽车配件领域而积极促进以下开发战略布局。首先，为提高发动机效率，正研发搭载48V系统的低负荷发动机技术。其次，积极研发多种绿色环保汽车技术，如水冷式电池冷却系统和有关充电器，以便对插电式混合动力汽车及一般电动汽车所需的大容量电池进行有效热管理，还有燃料电池汽车所需的氢燃料供给设备等。

48V系统

48V系统由发动机再起动、发电以及可辅助驱动力的起动发电机、给12V电装品提供电源的转换器、T供48V电能的电磁来组成。2015年，现代摩比斯独自开发10KW级逆变器一体式起动发电机、2.5KW级双向(48V↔12V)转换器、450Wh级48V锂电电磁系统。起动发动机因使用在马达旋转轴上贴附冷却风扇的空冷式冷却方式，不需要冷却回路；转换器从12V铅蓄电池可升压至48V运行，开发发生紧急情况时，为驱动发动机而提供电力的技术。使用本系统，不仅在车辆停止的情况下，在行驶中也

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

可以停止或再启动马达、辅助驱动扭矩及再生制动,与12V Stop&Go系统相比,具有卓越的油耗改善效果。同时,比起高电压混合动力技术,可以最大限度地减少动力转动变更,是一款廉价混合动力技术。

电池系统

电池系统是给行驶距离、燃油消耗等带来影响的关键零部件,由提供高电压电能的电池组以及保护并控制电池的电池管理装置来组成。电池系统下部盖使用分割焊接工法,开发减轻总量、提高能源密度的电池系统,已装载于2016年上市的IONIQ电动汽车上。同时,为增加电动汽车划时代的行驶距离,为适用高容量电池以及有效管理高容量电池的热管理,开发利用液体的水冷却热管理技术,计划将此技术利用于今后的量产车种。不仅如此,对固体电池等下一代电池正在进行研究。

氢气供应装置

氢气供应装置是给燃料电池汽车提供氢气的装置,控制氢气的流量,调节燃料电池堆功率。同时,适用重新循环在燃料电池堆中未反应的

氢气,是一款提高利用率的技术。现代摩比斯开发的100kW级氢气供应装置,通过模块化设计实现高功率密度;通过氢气供给综合控制,提高燃料电池系统的效率;使用氢气再循环装置,氢气利用率达95%。可在较高压力下供应流量,将氢气供应装置和堆栈分配器模块化,进而提高能量输出密度,已经用于NEXO氢燃料电池车辆。



忠州工厂全景





氢燃料电池汽车零部件生产线

环保零部件销量占比
(与关键零部件销量相比)(单位: %)

10

混合动力汽车的CO₂减排
效果(单位: %)

62.8

环保汽车零部件的开发成果

2017年,现代摩比斯开发电动汽车IONIQ以及氢燃料电池汽车NEXO的关键零部件,将混合动力汽车的CO₂排放量从19.2g/km较少至118.0g/km,CO₂排放量削减效果达62.8%;EV和FCEV的CO₂排放量为0g/km,将为应对地球变暖做出巨大的贡献。特别是,环保零部件销售额与2017年关键零部件销售额相比占10%,而且今后EV和FCEV的销量将会增加,预测其比重也将随之增加。随着销售额的增加,也可同时获得消减CO₂排放效果,这就意味着扩大环保零部件的开发,就是现代摩比斯扩大遵守社会企业的责任。

2017年8月,现代摩比斯竣工将燃料电池电极等关键零部件98%国产化的生产基地,可供年产规模达3000辆的氢燃料电池车所需关键零部件。该工厂是扩建位于韩国忠州市的环保车零部件专业生产园区(11万平方米)内的专业生产氢燃料电池汽车关键零部件的工厂,并以开设投入生产。工厂总投资约700余亿韩元,占地近1.3万平方米,各种关键零部件结合的动力总成燃料电池套件(PFC, Powertrain Fuelcell Complete)模块年产能达3000台,是具备高科技生产设备的工厂。该工厂开始生产尖端零部件产品,燃料电池系统重量与过去生产的产品相比降低了10%,而动力性能提升了15%。

自动驾驶汽车零部件开发情况

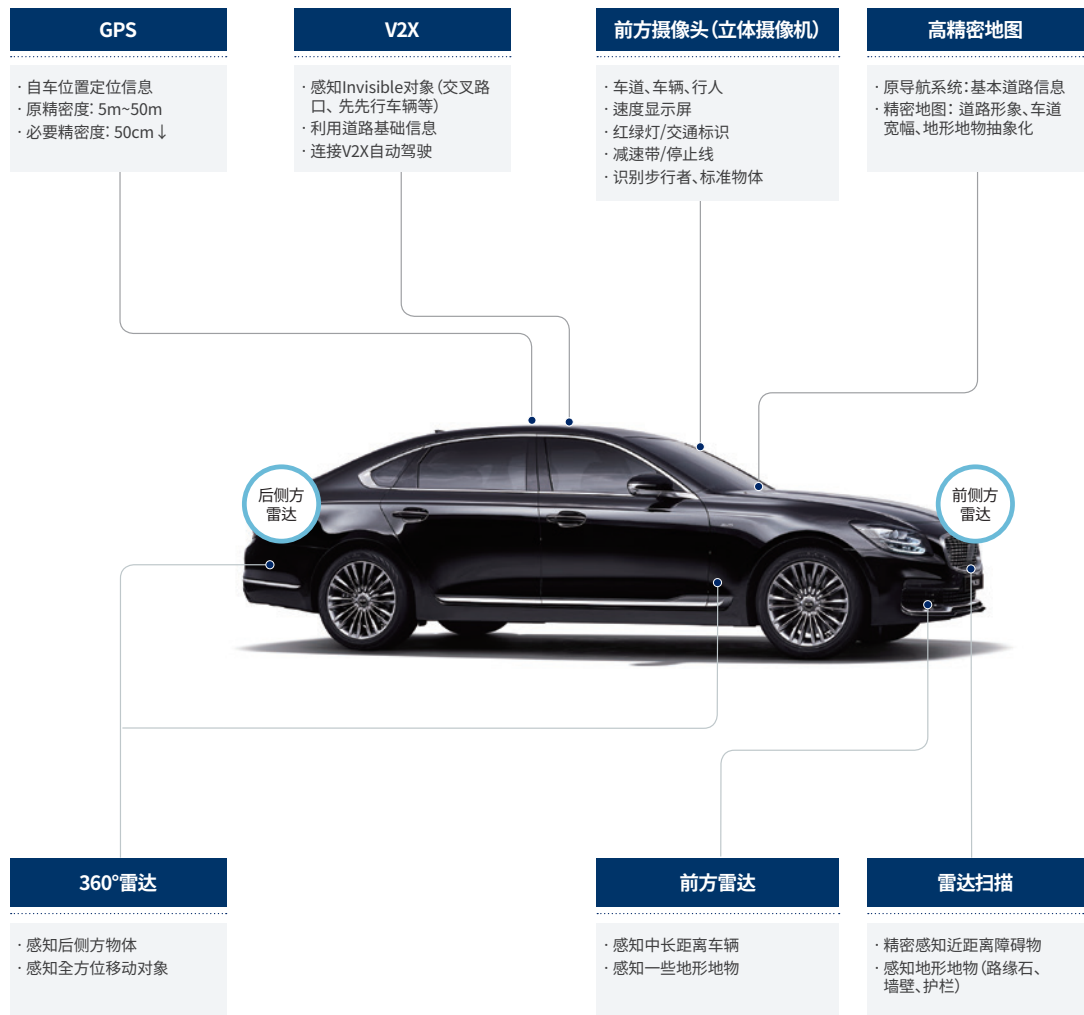
美国汽车工程师学会(SAE)将自动驾驶划分为6个等级(Level0~Level5):Level0是没有实际操控车辆,给驾驶者发警告的阶段;Level 1~2是有限制的条件下操控车辆,驾驶者必须注视周围的环境;Level 3是有条件的自动驾驶,发生临界情况时,交接给驾驶者;Level 4是高度自动化阶段,根据天气、环境有条件地自动驾驶,这等于白天在一定的地区内自动驾驶;Level 5是没有驾驶席的完全自动驾驶车辆,机器人出租车就是其例之一。车辆驾驶操控权来看,Level 0~2在于驾驶者、Level 3在于系统或驾驶者、Level 4~5的汽车操控权在于系统。

感知行驶中盲区并判断后警告驾驶者的盲点检测系统 (BSD, Blind Spot Detection)功能,以及驾驶者在行驶中偏离本车行驶车道时发出警报的车道偏离警示系统(LDWS, Lane Departure Warning System)等,实际没有操控的功能属于 Level 0;在设定速度内自动维持跟车设定距离的智能巡航控制系统(SCC, Smart Cruise Control),或当车辆偏离车道时,使车辆始终保持在车道中间行驶的保持辅助系统(LKAS, Lane Keeping Assist System)等,可全部释放驾驶者手或脚的功能属于 Level 2。目前, Level 1为止的功能已适用于量产车辆;属于Level 2功能的HAD,已适用于现代汽车EQ900或G80等车辆; Level 3, 欧洲汽车制造商虽已开始生产,但是有限制的情况下才能启动其功能。现代摩比斯等很多汽车制造商及零部件商为能够启动更多的功能,正致力于研发之中。

自动驾驶系统和无人驾驶系统容易被当成同一套系统,但二者具有以下区别。无人驾驶系统旨在减少危险任务或人力,在车上无人的情况下执行特定任务,可以不考虑乘客的便利、安全、舒适。自动驾驶系统则是面向驾驶人或乘客代为自动驾驶,必须非常重视乘客的便利、安全、舒适。

目前,二级系统以用于现代汽车EQ900或G80的HAD系统为开端,预计将用于更多的车型。鉴于海外汽车厂商也开始大批量生产与之类似的系统,预计整个市场将在2020年以后进一步扩大。此外,三级或更高级别的自动驾驶系统有望在2020年以后进入高速路环境的市场,2025年之后将正式开始形成市场。

自动驾驶技术结构图



自动驾驶技术开发方向



参考自动驾驶技术

分类		DAS		自动驾驶	
认识对象	静态物体	欧洲 NCAP2018 车道、标志牌	欧洲 NCAP2020 道路境界	减速带、人行横道、路面受损 落石及坠落物、隧道、护栏、隔音墙、沉洞等 360度全方位路况识别	
	移动物体	车后、车灯、昼夜行人、自行车、汽车侧面、摩托车		轮椅、大小型动物、单人电动车、婴儿车等	
传感范围		后方雷达	前方雷达	前方雷达	前方雷达
		MFC(前方摄像头) 混合 / 单独	混合	混合	混合
主要系统		SCC, FCA, LKA	HDA2('19~)	HAD('21~)	完全自动驾驶 (~'30)
功能 (NHTSA自动化标准)		警告及辅助驾驶 (level 0.1)	驾驶员判断下的行驶自动化 (level 2)	部分自动驾驶 (level 3)	全部自动驾驶 (level 4)
驾驶员情况		手或脚：临时自由 眼睛：实时监视	手、脚：临时自由 眼睛：实时监视	手、脚：自由 眼睛：临时自由	手、脚、眼：自由

CASE.

现代摩比斯为美好未来致力于技术开发

一、截止到2020年开发所有自动驾驶汽车的传感器

自动驾驶汽车的三大核心技术是感知、判断、控制，是车辆自动感知并判断车内和车外环境，予以制动、调整方向的控制技术。现代摩比斯已在判断和控制领域拥有全球水平的竞争力，Level 2高速公路自动驾驶汽车已投入量产，截止到2020年拥有Level3功能的高速公路自动驾驶汽车技术，计划从2022年开始投入量产。

现代摩比斯之所以集中于传感器开发，是因为只要具备感知、判断、控制这三大核心技术，才能体

现自动驾驶汽车最佳性能，并在全球角逐中能够抢占有利地位；同时，在Level 2水平的自动驾驶汽车ADAS(高级驾驶辅助系统)市场上，到2021年传感器所占比重将达60%等传感器市场将持续快速发展。

自动驾驶汽车的重要课题，就是开发将外部驾驶环境以数字信号转变后感知的传感器。现代摩比斯将积极利用以深度学习(Deep Learning)行识别技术优化等创新开发方法，计划将重点放在传感器技术开发之上。



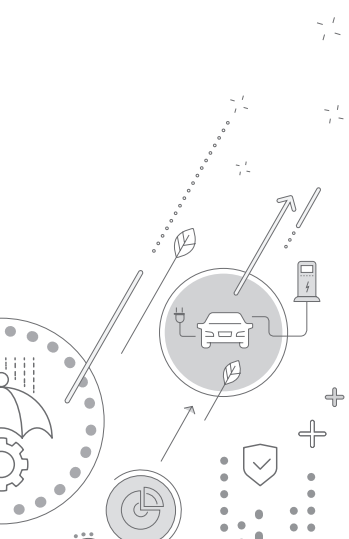
二、开发自动驾驶汽车的眼睛、高性能雷达



现代摩比斯为独自开发雷达，与德国公司SMS、ASTYX等签署技术合作。SMS是与TRW和Continenta等一起、ASTYX是与BMW和AUTOLIV等全球整车商及零部件商联合开发雷达的企业，是拥有最高水平设计能力的雷达开发企业。ASTYX曾给全球第一车辆共享公司、在自动驾驶汽车开发及服务方面快马加鞭的优步，提供过高性能雷达。截止到今年，现代摩比斯与SMS和ASTYX一起，将开发5个能够感知车外360°环境的自动驾驶汽车

雷达，计划从2021年开始依次投入量产与SMS一起开发前方普及型以及安装在各棱角的侧方普及型雷达，与ASTYX一起开发前方高性能雷达，同时为提高雷达目标识别能力，2018年将完成与首尔大学联合进行的研究。

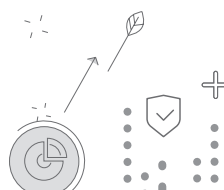
现代摩比斯计划于2018年完成普及型高性能雷达，从2019年开始依次投入量产。特别是，为开发摄像头及雷达，与拥有创新技术的全球专业企业进行技术合作及M&A等，通过各种方案准备合作，基于独自开发的传感器，具备引领市场的技术优势，将给全球整车制造商积极供应自动驾驶汽车传感器和系统。



三、为自动驾驶汽车不断地进行投资

现代摩比斯为开发未来汽车技术, 将把2017年6月竣工的忠南瑞山驾驶测试场以新技术测试台来使用。截止到2020年, 开发未来汽车的最重要的部分, 即自动驾驶独自传感器, 基于累积的技术优势, 将带动自动驾驶汽车领域的全球市场。为此, 到2021年为止, 与零部件销量相比只占7%的研究开发投资费扩大到10%, 其中5%集中投资于与自动驾驶密切相关的ICT(信息通信技术)领域, 并积极扩大相关研究开发人员及基础设施, 积极开展与海外专业企业的技术合作等。

为此, 截至到2021年, 将自动驾驶汽车研究开发人员增加到1000名以上; 到2019年, 将进行全球测试的城市自动驾驶汽车M.Billy扩大到20辆, 为确保自动驾驶汽车技术将不断地进行投资, 计划推出世界一流的自动驾驶汽车技术。



CUSTOMERS SATISFACTION

零部件质量CS100万改善率
(单位：%)

19.6



02

客户满足经营

现代摩比斯致力于超越客户期望, 为客户带来无比感动, 集中力量、竭尽全力。现代摩比斯作为B2B企业, 为主要客户现代起亚汽车以及海外整车制造商, 树立“实现零缺陷质量”、“建立让顾客感动的体系”、“遵循国际标准程序”、“增强配套商质量竞争力”等一系列价值观, 追求最优品质。同时, 作为负责提供AS零部件的供货商, 为使顾客迅速修理汽车, 提供使顾客对维修维护零部件能够满足的价值。韩国政府修订《关于汽车及其配件的性能和标准的规则》, 正在加强对汽车安全标准的监管, 如大幅改善汽车安全性评估等。此外, 还制定即将从2019年开始施行的《汽车安全性评估中长期计划(2019~2023)》, 提出从多方面改进安全评估制度的思路, 如增加评估车型和项目、加强综合等级评定标准等。最近, 大规模召回事件等因素进一步要求汽车业界提升质量, 同时高端技术的发展尤其使汽车从单纯的运输手段变身为智能汽车, 相应地导致人们对软件质量的期待越来越高。保持最佳品质是为客户带来安全和满意的承诺。

2017年为244个车种提供的AS零部件品种数量
(单位: 万个)

270

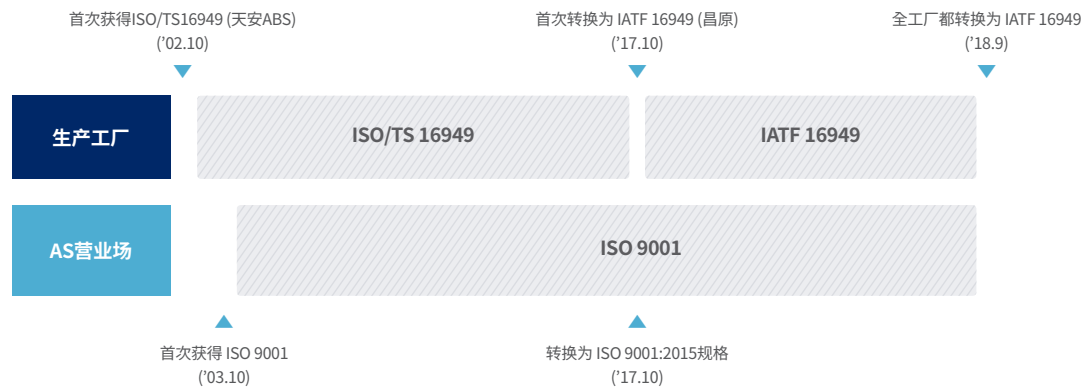
CSI质量满意度目标完成率
(单位: %)

83.5

模块、关键零部件安全性改善活动及成果

质量经营体系

现代摩比斯所生产的产品不是成品而是零部件，因此一个个零部件的完成度及质量与顾客的安全息息相关。现代摩比斯为顾客的安全选定“实现零缺陷质量”、“建立让顾客感动的体系”、“遵守国际标准程序”、“提升合作企业质量竞争力”等一系列优先推进课题，集中精力投入所有力量。2002年，现代摩比斯在韩国首次获得汽车产业质量经营系统 ISO/TS 16949 认证，为实现零缺陷质量奠定了基础。2017年末，已在全球30所生产基地获得 IATF 16949 质量经营系统认证。截止2018年，计划将全球生产基地逐渐转换为认证系统。同时，从产品研发至质量保证为止，建立防范风险的全球标准程序，致力于杜绝产品质量问题的发生。

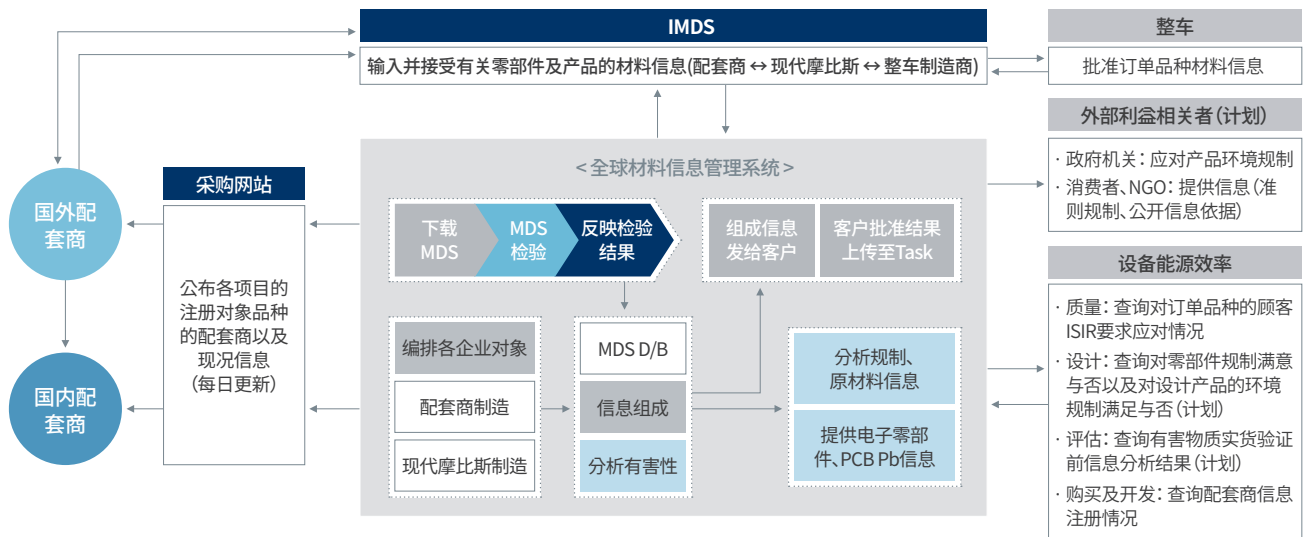


质量管理体系运作

现代摩比斯在主要工程中发生质量问题之间，监控对工程带来影响的因素，为防止发生不良，提前统计管理发生问题的原因，从而实现不良品的“Zero化”。考虑到提高耐久性主要课题是汽车配件的特征，分析、改善耐用性相对薄弱的配件，一方面将分析结果反馈给技术标准，一方面通过生产现场检验，加强以现场为中心的改善体系。与此同时，现代摩比斯为了有序管理质量改善活动，运营由高层主管的质量会议体系。现代摩比斯根据不同工厂的特点，建立前期预警系统(Early Warning System)、残次品跟踪管理系统、人为误差防止系统等一系列质量问题事先预警系统。当系统发现残次品时，就立即采取措施，通过QR标记，保证残次品在工艺中不与其它产品掺杂在一起。对于一些核心部件，主要的工艺通过自动化，最大降低在加工、组装过程中容易产生的问题，特别是对一些主要工艺建立前期预防管理体系，在发生质量问题之前及时统计出影响工艺的因素，增强以生产现场为主的改善体系，从而预防不良品的发生。同时，为统有体系地进行管理、提高质量改善实行能力，构筑“下一代质量经营体系”QMS2.0，进一步提高依托Smart业务的质量。对屡次发生质量问题的合作企业，采取现场检验及分析问题等措施，万无一失为改善基础质量而竭尽全力。

有害物质及纷争地区矿物的原材料管理系统

现代摩比斯为保证对所有供应产品的安全性，从组成零部件的原料开始，彻底管理原材料质量。现代摩比斯建立物质信息管理体系(摩比斯Chemical Management System, MGMS)，禁止产品使用有害物质，并有效管理使用中的化学物质。鉴于此，履行各国化学物质申报义务，与零部件信息连接，在研究开发阶段禁止使用有害物质，并迅速满足需要零部件资料的利益相关者的要求。同时，收集汽车零部件的有害物质注册情况，利用国际材质信息系统定期监督，及时应对重要变动事项。



※ 国际材料数据系统 (IMDS, international material data system) : 是由汽车整车制造商开发的国际材料信息管理系统, 是汽车行业的统一规范。

运营成果

2016年, 现代摩比斯的CS100万指数来看, 国内为1232、国外为527, 而2017年韩国为1034、国外为353, 与前一年度相比各改善了16%和31%, 持续改善初期的质量。RS100万指数来看, 2017年国内为1779、国外为944, 各自改善了25%和44%, 从而耐久性品质得到了很大的改善。除此之外, 在北美市场的IQS (初期质量指数) 评价中, 2017年获得了16.7分, 比起2016年的18.3分改善9%, 进一步提高顾客信任度。今后, 现代摩比斯进一步加强对自动驾驶汽车、环保汽车等未来新技术的彻底的事前质量检验, 确保顾客实际能够满足的质量。

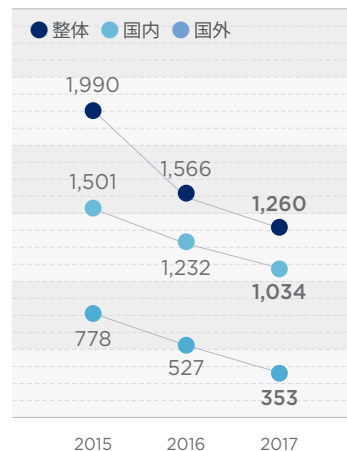
J.D.POWER北美质量指数

(单位: 件)



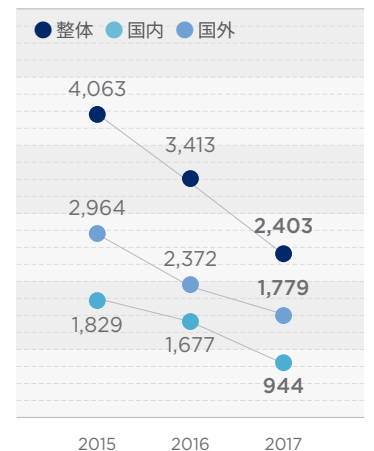
CS100万

(单位: 件)



RS100万

(单位: 件)



* IQS (初期质量指数) 是表明销售后过90天, 每100辆汽车所发生的问题。

VDS (耐用质量指数) 是已过三年的每100辆汽车所发生的问题指数。

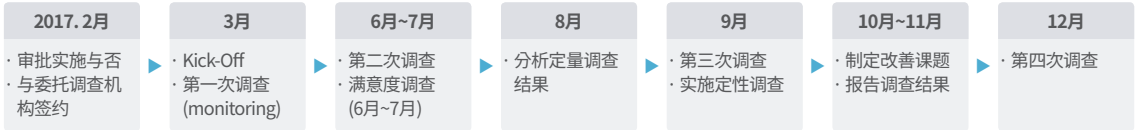
* 是市场质量指数, 销售后0-3个月间每100万辆汽车发生的纠纷指数。

* 是市场质量指数, 销售后10-12个月间每100万辆汽车发生的纠纷指数。

现代摩比斯每年委托外部专业调研机构,对利用本公司产品及服务的客户实施满意度问卷调查。同时,通过此,检查本公司服务水平,持续推进改善活动,以满足顾客的需求。

消费者满意度问卷调查

调查类型	调查对象	调查方法
CSI	通过现代摩比斯总公司购买零部件的客户 (服务中心、服务合作商、一般维修维护商)	服务中心：服务合作商：在线调查 一般维修维护商：电话调查
DSI	通过现代摩比斯各基地营业场购买零部件的客户 (代理店)	在线调查
RSI	通过现代摩比斯和交易中的代理店购买零部件的 (服务合作商、一般维修维护商)	服务合作商：在线调查 一般维修维护商：电话调查



2017年问卷调查显示, 与前一年度相比服务水平有所下降, 但韩国能率协会咨询每年实施并发布的韩国产业顾客满意度 (KCSI) 调查中, 现代摩比斯服务水平与整个产业平均77.5 (制造业81.3、服务业75.7) 相比, 呈现出较高水平的满意度。此外, 本公司以调查结果为基础, 筛选出16个客户服务改善课题, 其中包括8个总公司部门课题和8个营业场课题。每月检查是否执行, 促使公司能够让客户真正满意。

消费者满意度改善率

分类	2016	2017
RSI	0.2%	0.2%
DSI	6.6%	19.1%
CSI	1.9%	0.1%

HUMAN RIGHTS AND ORGANIZATIONAL CULTURE

女性员工与男性员工的工资差距
(单位: %)

97.3



03 人权与组织文化

现代摩比斯的核心价值是尊重人才,并营造各种员工发挥创造性的企业文化。为此,不因员工的性别、国籍、学历等理由受到歧视,制定各种制度,使个人充分发挥自己的能力。2020年为止,为实现“持续成长的最适宜工作的创意企业”这一所有员工都可满足的企业文化愿景,将分三个阶段制定各种制度并开展文化营造活动。最近,在韩国社会掀起的“MeToo”运动、职场欺凌、劳动时间问题等都已超越人权问题,给企业的生产效率、名声等带来很大的影响。这些倾向在全世界以各种各样的问题浮出水面。在不同的国家与地区经营事业的企业来说,移民劳动者问题、Gender问题已超越种族问题,成为一种更大的风险。全球65家交易所参与的可持续证券交易所倡议(SSE)的Ring the Bell for Gender Equality以及2017年EU、UN参与发起的性平等倡议Spotlight Initiative等Gender问题已成为经营中的重要因素。与此同时,包括劳动理事制,对强制劳动的Alliance 8.7等,劳动争议更趋多样化。现代摩比斯充分认识到哪怕是一瞬间、一事情,企业将给人权与组织文化带来的危害是非常广而且非常快。

连续工龄
(单位: 年)

12.7

福利费
(单位: 百万韩元)

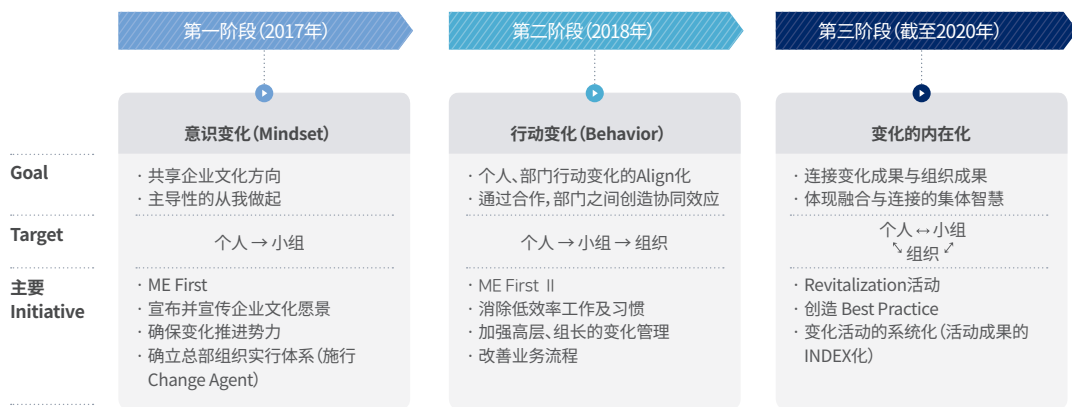
148,259

营造健康的组织文化

促进企业文化的变化

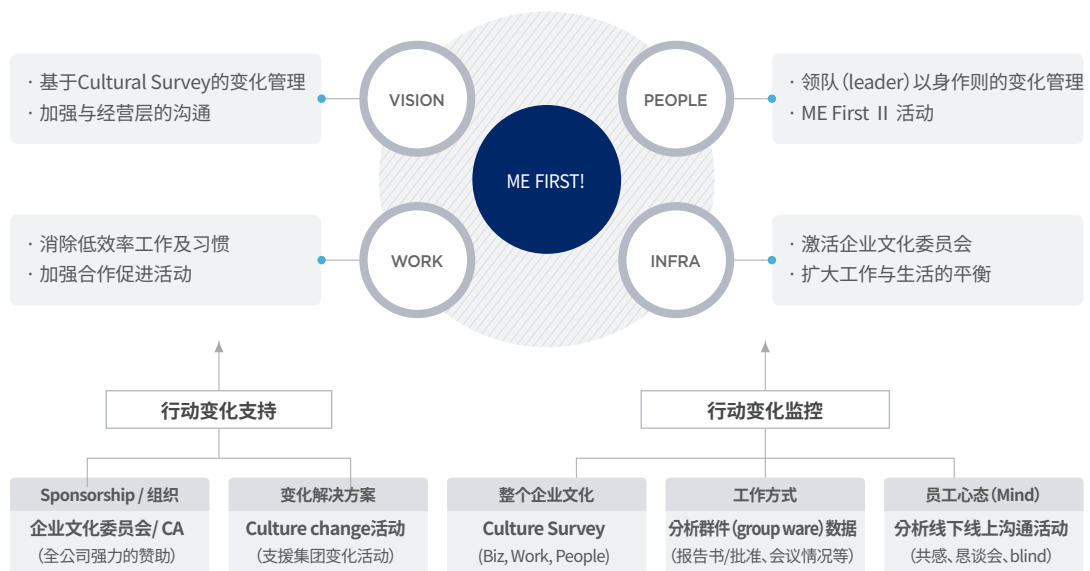
现代摩比斯为支援实现2016年事业愿景“2020 GLOBAL TOP TIER”，将“2020持续成长的最适宜工作的创意企业”采纳为企业文化愿景，提出有关人、工作、业务的愿景，为实现企业文化树立三年计划，每年持续开展各种各样的活动。第一阶段为2017年，将焦点放在员工的意识变化；第二阶段为2018年，将焦点放在带动积极的行动变化之上；第三阶段是2020年为止，为使最适宜工作的企业文化安家落户，致力于营造创意的、员工相互尊重的企业文化。

“2020持续成长的最适宜工作的创意企业”中长期计划



变化促进体系

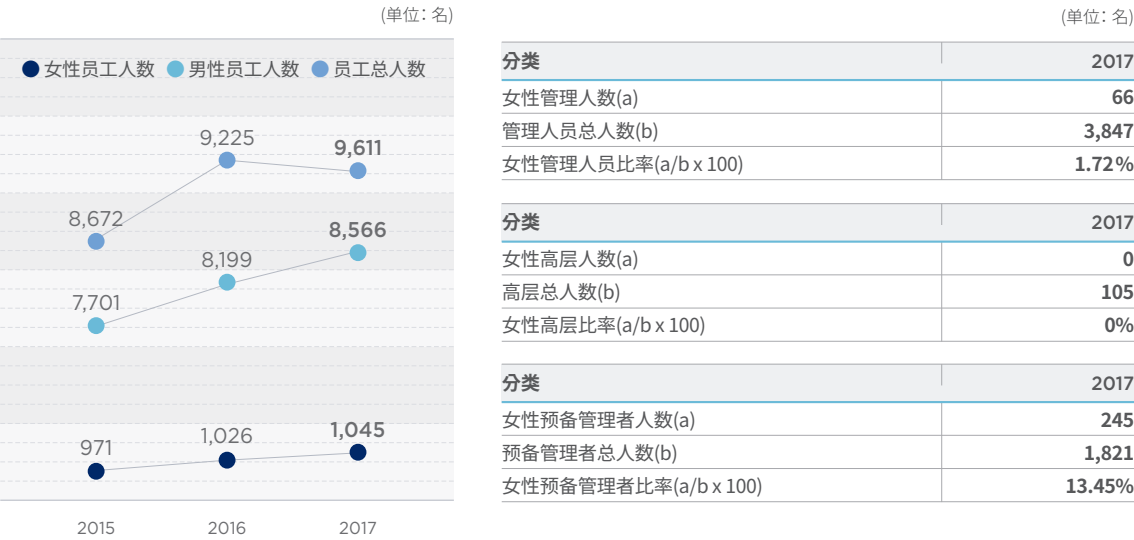
为营造企业文化而开展的活动，为使员工的心态变化与行动连接在一起，将焦点放在行动变化之上。同时，为使以个人价值为主的自觉的工作方式带来的变化，能够扩大到以小组为单位或以个人为单位的行动变化，与支援活动一起并行实施基于人权平等、IT系统、安全的系统变化活动。同时，进行问卷调查及实际调查，检查成果及其方向。



尊重人权

员工多样性(两性平等)

截至2017年,现代摩比斯的员工为9611人,其中女员工为1045人占12.4%,与2016年的1026人相比增加了19人。虽然还没有女性高层,但科长级以上管理人员3847人中,女性占1.72%为66人;今后将成为管理人员的代理级以下员工1821人中,女性占13.45%为245人,每年将呈现上升趋势。



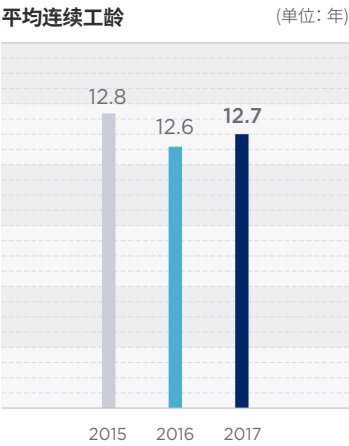
同时,现代摩比斯的男女员工的工资由基本工资和绩效工资组成,因没有女性高层,从部长级到社员相比较,其平均达97%。

男女之间工资差距(基本工资为准)

分类	高层	部长	次长	课长(事务职)	课长(研究职)	代理	社员
与男性相比	-	99	87	100	95	98	105

* 绩效工资除外:根据业绩、考核评估而支付的能力薪酬,因与性别而带来的差距无关,故没有计算在平均内。

现代摩比斯的员工由不同年龄段组成,从经验丰富、年龄大的员工到经验少、年龄小的新员工为止,其组成结构具有多样性,各种年龄、经验融为一体给新员工传授丰富的经验。同时,这又是呈现雇佣稳定性的指标。2017年,员工的平均连续工龄为12.7年,过去五年都呈现12.6年以上的连续工龄。



员工年龄段

(单位：名)

分类	2015	2016	2017
20岁 – 30岁以下员工人数	1,566	1,842	1,861
30岁 – 50岁员工人数	5,934	6,084	6,277
50岁以上员工人数	1,172	1,299	1,473
高龄员工人数(60岁以上)	7	6	7
总员工数	8,672	9,225	9,611

* 现代摩比斯根据ILO“关于跨国企业和社会政策的三方原则宣言”和OECD跨国企业 (MMEs) 指南、国内劳动法，不直接或间接地雇佣儿童。

现代摩比斯海外市场比重逐渐加大，顺应这一时代要求，积极聘用能力突出的外国员工。现代摩比斯为消除外国员工对韩国文化的隔阂，使他们尽快适应，通过语言教育、文化讲座等，提供并扩大相互了解文化的机会。同时，邀请海外当地员工来到韩国，参观总公司、研究所、各地方营业场等，提供了解公司和韩国文化的机会。

外籍劳工情况

(单位：名)

分类	2017
外籍劳工数(a)	26
员工总人数(b)	9,611
外国人就业比率(a/b x 100)	0.27%

2017年，现代摩比斯残障人直接雇佣达144人，较2016年的132人增加12人。2016年的直接雇佣率为1.43%，而2017年小幅度上升为1.50%。

残障人雇佣情况

(单位：名)

分类	2015	2016	2017
雇佣残障人人数(a)	137	132	144
员工总人数(b)	8,672	9,225	9,611
残障人雇佣比率(a/b x 100)	1.58%	1.43%	1.50%

工作与生活的平衡

家庭友好型经营

现代摩比斯在各个营业场都设立母婴室等女员工休息室，为怀孕女职工特别提供停车区域，最大限度地减少上下班时的不便。同时，为怀孕女职工提供显而易见的粉红色工作证等，努力为女职工在各方面提供舒适、愉悦的工作环境。不仅如此，为将要生育子女的员工提供另外的标识，让其它组员认知并营造一个帮助他们能够按时下班的环境。与此同时，男性的育儿休假使用率持续增加。此外，现代摩比斯根据《劳动基准法》实施令第三十七条，禁止女职工从事有害工作；依据《男女雇佣平等法》，禁止各种性骚扰。同时，为支持工作和家庭的平衡、防止女职工职业空档期，鼓励积极利用产假和育儿休假制度，为因生育或育儿等出现职业经历断层的女性，提供不定时的工作岗位。不仅如此，现代摩比斯实施定时工作时间制、时差上班制（研究职）等，追求工作与家庭的两立，致力于在全公司范围内扩大时差上班制等提供各种各样的工作方式。同时，开设“康复泉”，由专业心理咨询师对员工进行心理咨询与治疗。

使用育儿休假并复岗情况

(单位：名)

分类	2015	2016	2017
育儿休假使用者人数	47	62	60
男性	2	1	9
女性	45	61	51
育儿休假后复岗人数	42	60	48
男性	2	1	6
女性	40	59	42
育儿休假复岗率	89	97	80
复岗后12个月以上工作的员工人数	45	60	48
男性	2	1	6
女性	43	59	42
复岗后12个月以上工作的比率(%)	96	97	80

员工福利

现代摩比斯为员工的健康生活，不仅在各营业场内设健身房等各种体育设施，还与保健所一起联合运营戒烟门诊。从2014年开始，开设心理咨询室“康复泉”，通过专业心理咨询师，不仅对个人进行专门心理咨询，还为领导层和员工之间的沟通起到窗口作用。同时，为精神健康训练以及改善企业文化，进行培训教育、小组心理诊断等活动。2016年，共进行879次有关工作问题、人际关系的咨询，保障员工的精神健康。同时，现代摩比斯确定“健康安全是所有业务中的重中之重”这一安全第一经营方针，为保障安全的工作环境并为提高员工的满意度，采取各种各样的政策；作为安全保障运营体系，建立总体负责国内外各营业场所的安全、环境、保健工作的安全环境组；选拔安全环境负责人，在各营业场所彻底践行安全管理；为预防产业灾害，制定务实而具体的改善方案；不断加强社会责任并应对国际安全及环境风险；设立并运行产业安全保障委员会，负责企业的安全保障相关的政策，并审议并决定主要悬案。2013年，现代摩比斯在韩国所有工厂率先获得 OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series, 职业健康安全管理体系国际认证)和 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 职业健康安全管理体系国内认证)，2016年通过更新检查，继续保持认证。同时，海外所有的生产法人构筑并运营OHSAS18001认证体系，国内外全部工厂从经营方针到生产标准，都制定适宜工作的具体标准，系统地管理健康安全。现代摩比斯为实现无灾害营业场所目标，开展安全保障活动；为使自发的、先发制人的全球管理文化扎根，实施业绩管理、健康安全KPI指标评价、无灾害营业场、奖励优秀营业场等措施。

福利活动

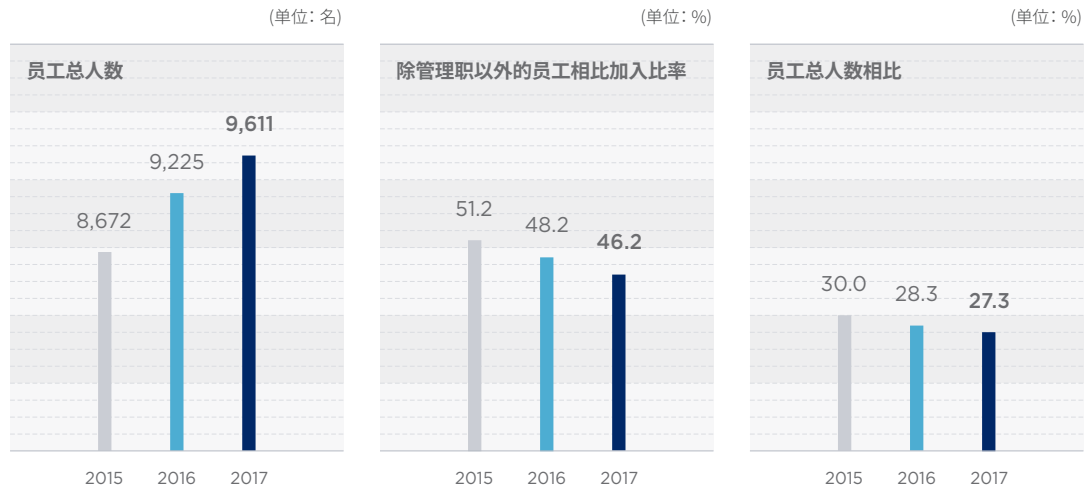
分类	健康	生活	休闲
支援项目	支援加入健身中心 医院 购买眼镜时优惠	机票优惠 火车票优惠 金融支援 结婚支援 汽车轮胎优惠 自我开发费 支援子女学费	包车优惠 酒店度假村优惠

构筑信任的劳资关系

保障劳资活动

现代摩比斯不仅在韩国,在进行业务的所有营业场所都严格遵守当地的劳动关系法。特别是在海外,充分考虑各国各地区文化与社会特征,进行人事管理,并遵守工会等代表机构的设立权以及国内外有关团体协议的相关法律,保障工会的活动。现代摩比斯根据地区情况、营业场的特性、业务特性共有三个工会,与三个工会各自进行交涉。同时,按季度定期召开劳资协议会,每年举办团体交涉及劳资联合经营说明会,从而建立协作关系。现代摩比斯遵守人权、劳务相关的各种法律法规,并规定团体协议关系法中的有关工作条件、福利优惠以上相关条件。2017年,加入工会的员工人数达2627人,全体员工中团体协议对象者为27.3%,根据团体协议能够加入工会的对象者相比,其加入率为46.2%。现代摩比斯每年一次向劳动与人权管理监督机构,即雇佣劳动部通报工会情况。

加入工会的人数及工会加入比率



评价体系

通过人权政策及实际调查的影响评价

现代摩比斯的核心价值是尊重人才,追求营造由各种各样的员工组成的创意业务文化。为此,不因员工的性别、国籍、学历等理由受到歧视,使个人充分发挥自己的能力,不仅在韩国,在进行业务的所有营业场所都严格遵守当地的劳动关系法。特别是在海外,充分考虑各国各地区文化与社会特征,进行人事管理。与此相关,团体协议根据有关公平公正的人事评估、男女雇佣平等、工作与家庭的两立支援相关的法律法规,明确规定禁止在人事上的歧视(第二十二条第一款),尊重宪法保障的个人人权及人类的尊严(第二十二条第一款)。人事室长是监督管理的最高负责人,并设有对处罚违反行为、彻底查明真相的人事委员会。同时,每年一次面向全体员工实施有关职务投入度、在职满意度、员工之间的人权保护、与配套商的伦理经营等综合性的问卷调查,并测量成果。与配套商每年一次进行体感度问卷调查,由第三方同步成长委员会主管下进行,把伦理经营领域的调查结果以人权保护主要指标来使用。



现代汽车集团组织文化诊断体系

问卷调查	问卷调查姓名	评价机构	评价期间	周期	评价项目	评估项目的示例
面向员工	Culture Survey	企业文化组	2017.9	一年一次	组织文化 领导力 有效性	① 没有偏见的公平的待遇 ② 承认多元性 ③ 相互之间自发的合作 ④ 给予经历开发机会 ⑤ 公平的晋升 ⑥ 自由使用休假等
	配套商注册评价	共赢合作促进组	随时	一年一次	公平交易	① 不合理的压力
面向配套商	同步成长体感度调查	同步成长委员会 (外部机构)	2012.12	一年一次	伦理经营	② 夺取或收取金钱 ③ 侮辱人格等
	调查顾客满意度	客户价值创新组	2017.4	一年一次	顾客满意度	① 顾客回应及人格侮辱等

CORPORATE ACHIEVEMENTS

现代摩比斯致力于确保未来成长动力的核心技术, 扩大以顾客为主的社会责任经营和环保经营理念; 与相关相关者一道, 追求同步成长, 为成为21世纪的Global Top Tier而全力以赴。特别是, 为提高作为企业成长原动力的人力资源竞争力, 尽最大努力营造一个尊重员工多元个性和人权的企业文化。

SECTION 2

P. 46

Corporate Governance

04. 企业治理结构

P. 54

Compliance

05. 遵守与执行

P. 60

Risk Management

06. 风险管理

P. 66

Employee

07. 全体员工

P. 74

Supply Chain Management

08. 供应链管理

P. 82

Social Contribution

09. 社会贡献

P. 88

Environmental Management

10. 环境经营

CORPORATE GOVERNANCE

董事会内外部董事比率
(单位: %)

55.6



04 企业治理结构

现代摩比斯为增强企业价值、保护股东与客户等利益相关者的利益，建立董事会为中心的透明、健全的治理结构。提高董事会的独立性，为在决策中全面反映利益相关者的各种建议，规定企业外部理事的比例维持在50%以上，其下设各种委员会，保证决策的专业性并支持董事会的有效运营。

外部董事出席率
(单位: %)

85.6

主要董事会所属委员会(审计委员会、
透明经营委员会) 外部董事比率(单位: %)

100

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

股东情况及权利保护

股东现状

现代摩比斯发行的股票总数为97,347,837股(普通股97,343,863股, 优先股3,974股)。最大股东及关联方约持有整体股份的30.17%, 占股票总发行量不到百分之一的小额股东约占55.98%。

股份及股东构成(以2017. 12. 31为准) (单位: 股份, %)

分类	2017			
	普通股	比率	优先股	比率
外国人	44,277,024	45.5	174	4.4
韩国机构	18,134,586	18.6		
韩国私人	2,921,879	3.0	3,800	95.6
最大股东等	29,367,179	30.2		
本公司股份	2,643,195	2.7		
合计	97,343,863	100.0	3,974	100.0

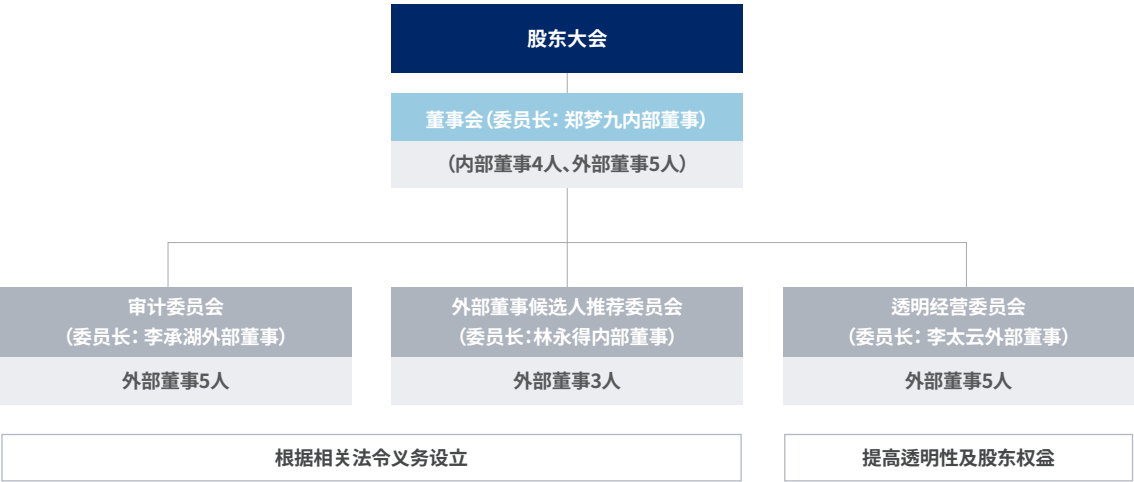
引进并实施公正的公示制度(保护小额股东装置)

现代摩比斯为透明公开企业信息, 于1999年3月31日开始施行公正的公示制度, 禁止把企业信息先提供给证券公司股评人或基金经理等特定人, 为保护对企业进行投资的投资者、为铲除股市的不公正交易, 必须通过电子公告(<http://dart.fss.or.kr>), 在同一时间内向所有利益相关者提供营业业绩、业务计划等公司的主要信息。同时, 指定董事会所属委员会, 即透明经营委员会所属外部董事李太云为股东权益保护负责委员, 赋予小额股东的股东权益不受侵害、监督内部透明性、保护他们权利的责任, 而且通过电子公告向外部公开指定事实。除此之外, 召开股东大会之前, 向机关投资者以及小额股东在内的所有投资者邮寄给股东大会召集通知书。

董事会结构及权限

董事会结构

董事会是最高决策机构,代表包括股东在内的各类利益相关者,而且为企业的长期发展,监督并表决主要的经营悬案。现代摩比斯董事会截止报告年度2017年末,由9人(企业内部董事4人、外部董事5人)组成。汽车零部件企业的特点在于需要大规模投资及迅速决策,因此代表理事兼任董事会主席。董事会下属有三个委员会,审计委员会管理并监督董事会上将要表决的经营业绩及经营活动,由外部董事担任主席,代表理事负责运营外部董事候选人推荐委员会。透明经营委员会全部由外部董事组成,为践行守法活动、伦理经营、社会责任等透明经营活动,发挥由内部员工报告、批准的监督机构作用。



*(2017年末为准)

理事	推荐人	选任背景	负责业务	首次选任	在职期间	与第一大股东等关系
郑梦九	董事会	为总管公司的业务及稳定履行对外业务	业务总管	1977.6	40年6个月	旗下公司高层
郑义宣	董事会		业务总管	2002.3	15年9个月	旗下公司高层 外部董事候选人推荐委员
林永得	董事会		业务总管	2016.7	1年5个月	旗下公司高层 外部董事候选人推荐委员
韩谿斌	董事会		财经本部长	2016.3	1年9个月	旗下公司高层
李太云	外部董事	法律专家 (法务法人ONE律师)	法务等	2011.3	6年9个月	透明经营委员会委员长及 股东权益保护负责委员
李炳周	候选人推荐委员会	法律专家 (法务法人太平洋 顾问)	法务等	2011.3	6年9个月	审计委员 外部董事候选人推荐委员
柳智穗	委员会	汽车产业领域专家 (国民大学校长)	经营战略等	2015.3	2年9个月	审计委员 外部董事候选人推荐委员
李恩日		机械工学领域专家 (首尔大学教授)	研究开发咨询等	2016.3	8年9个月	审计委员 外部董事候选人推荐委员
李承湖		财务专家(法务法人 律村 顾问)	财务等	2016.3	1年9个月	审计委员会委员长

*(2017年末为准)

OVERVIEW
MATERIAL ISSUES
CORPORATE ACHIEVEMENTS
APPENDIX

董事会的独立性

董事会结构

现代摩比斯为确保董事会的独立性, 依据商法, 董事会的三分之二以上是由外部董事组成。同时, 董事会旗下有三个专业委员会, 透明经营委员会监督经营活动, 审计委员会监督经营并接受报告。此两个委员会仅由外部董事组成, 以保障活动的独立性。虽然代表理事担任董事会主席任, 但审计委员会和透明经营委员会由外部董事担任主席。所属委员会中, 只有外部董事候选人推荐委员会由内部理事担任主席。

分类	2015	2016	2017
经营目标	50%以上	50%以上	50%以上
外部董事比率	55.6% (5/9人)	55.6% (5/9人)	55.6% (5/9人)

董事会选任过程的透明性

董事会任命过程

外部董事是拥有专业知识及经验, 且与现代摩比斯没有特殊利益关系, 经外部董事候选人推荐委员会的推荐, 在股东大会上选出。选任外部董事会时, 向韩国交易所提交包括是否具有独立性以及法律上要求的资格条件“外部董事资格确认书”, 从第三方接受适合性验证。外部董事候选人推荐委员会为推荐董事候选人, 根据有关法令及章程、董事会规定, 依据商法第542条的8, 规定外部董事应超过委员总数的三分之二以上。内部董事通过由内部董事4人、外部董事5人组成的董事会表决选出。目前, 内部董事都是在现代摩比斯工作的高层, 被选任的外部董事都是汽车产业、技术、财务、法律领域的专家。

董事会所属委员会的结构及运营

董事会所属委员会的情况

审计委员会

审计委员会是公司经营的监督机构，监督业务和会计的透明性和公平性，具有向董事会要求报告营业相关的内容或调查公司业务及财产状态的权限及责任。为确保审计委员会委员的独立性，应满足组成因素、职务连贯性等，才能选出委员并可运营委员会。

特别是，审计委员会的委员长及所属委员都由外部董事来组成，作为董事会的重要的内部委员会，发挥保障外部董事独立活动的作用。2017年，共召开5次会议，审计2016年结算业绩、2017年主要经营计划、内部会计管理制度运营情况评价等议案，至少每季度召开一次以上会议。

选出标准的主要内容	满足选出标准与否	相关法令等
有3人以上的董事组成	满足 (5人)	商法第415条2的第2项
外部董事占委员的2/3以上	满足 (全员外部董事)	
委员中1人以上是会计或财务专家	满足 (李承湖委员)	商法第542条11的第2项
审计委员会的代表是外部董事	满足	
其他不合格条件 (与第一大股东有特殊关系等)	满足 (不适用)	商法第542条11的第3项

透明经营委员会

2017年3月17日，通过董事会的决议，将董事会内部的原“伦理委员会”更名为“透明经营委员会(Corporate Governance & Communication Committee)”，扩大审议对象及其功能。为营造透明经营、营造伦理的企业文化，与原伦理委员会一样全部委员全部由外部董事来组成。透明经营委员会检查并监督与公平交易自觉遵守、特殊关系之间的交易、伦理经营及社会贡献相关的主要政策及伦理规范的制定、修改以及实施现况等。同时，为维持其独立性，所属委员会委员5人都由外部董事来组成，外部董事李太云曾被选为透明经营委员会委员长。

同时，报告书撰写基准日现今，为加强股东的沟通，作为股东权益保护主管委员、委员会所属外部董事1人李太云理事，选为委员。透明经营委员会为加强董事会的透明性、扩大与股东的沟通，将持续做出努力。同时，为保护股东权益，谋求各种各样的政策及活动，与股东共享公司未来成长战略，为开辟摩比斯可持续发展的未来发挥重要的作用。2017年，共召开六次会议，检讨社会贡献及伦理经营业绩及计划，审批旗下金融公司与根据章程的金融交易、最大股东的交易限度等议案。

外部董事候选人推荐委员会

外部董事候选人推荐委员会由内部董事和外部董事组成,具有推荐外部董事的权利。委员会推荐的候选人通过理事会的批准确定为候选人,通过股东大会的审议被选出。根据相关法令、章程及董事会规定,内部董事和外部董事都可以推荐公司的外部董事候选人,根据商法第542条的8,规定外部董事应超过委员总人数的三分之二以上。目前,外部董事候选人推荐委员会由内部董事2人(郑义宣、林永得)和外部董事3人(李炳周、柳智穗、李愚日)组成,2017年召开3次会议,推荐了外部董事。2018年3月9日,李愚日外部董事任期期满,通过第41届定期股东大会,金大洙被选为新的外部董事。

董事会运营

运营情况及效率性

2017年1月26日,以第一届定期董事会为起点共召开了7次(定期董事会5次,理事董事会2次)董事会,外部董事平均出席率达85.6%,通过电子公告公开详细的活动内容。

成果评估与奖赏

公开CEO薪酬

期间,作为董事会高层备受股东和员工的信赖,平均在职时间为57个月。现代摩比斯根据商法第388条及本公司章程,由股东大会决定董事的薪酬额度。2017年3月17日召开的定期股东大会上,将第41届董事的薪酬额度定为100亿韩元。2017年,主要董事会董事的薪酬情况如下,该内容已在电子公告上公开。

(单位:百万韩元)

姓名	薪酬种类		总额	计算标准及方法
代表理事 郑梦九	劳动所得	工资	3,430	根据考虑职务和职级(会长)、工作持续时间、公司贡献度、人才培养等的高层工资Tabel及高层工资确定标准等内部标准,公示对象期间分期支付基本工资34亿3000万韩元。
内部董事 郑义宣	劳动所得	工资	552	根据考虑职务和职级(会长)、工作持续时间、公司贡献度、人才培养等的高层工资Tabel及高层工资确定标准等内部标准,公示对象期间分期支付基本工资5亿5200万韩元。
代表理事 林永得	劳动所得	工资	695	依据考虑职务和职级(会长)、工作持续时间、公司贡献度、人才培养等的高层工资Tabel及高层工核准标准等内部标准,公示对象期间分期支付基本工资6亿9500万韩元。

同时,一起公开外部理事的薪酬信息。

(单位:百万韩元)

分类	人员总数	薪酬总额	人均薪酬	备注
登记董事(外部董事、审计委员会委员除外)	4	5,057	1,264	-
外部董事(审计委员会委员除外)	-	-	-	-
审计委员会委员	5	263	53	-
监事	-	-	-	-

董事会对可持续经营的作用

高层对企业的经济、环境、社会责任应承担的责任

现代摩比斯的社会责任活动通过透明经营委员会报告给董事会，所属委员会的主要任务包括营造伦理企业文化、社会贡献活动、公平交易等有关可持续经营的活动，负责高层直接报告每季度的业务促进业绩，并每季度召开一次以上的会议。

委员会名称	组成	组成员	设立目的及权限	备注
透明经营委员会	外部董事	李太云 李炳周 柳智穗 李愚日 李承湖	· 设立目的：对内部交易透明性、促进伦理经营、保护股东权益等进行审议 · 权限 ① 检查在《反垄断及发不正当竞争法》及《商法》等规定的特殊关系人之间的交易 ② 检查公平交易自觉遵守活动的履行 ③ 检查有关伦理经营及社会贡献的重要政策 ④ 评价伦理经营等伦理规范制定、修改及履行情况 ⑤ 有关股东权益保护的主要经营事项 - 加强与股东的沟通，将委员会所属外部董事1人选为股东权益保护负责委员	-

利益关系的冲突

公开董事会高层的利益关系冲突与否

董事会就董事团队在其他公司是否做董事活动，予以理事兼职批准，并通过业务报告书公开兼职情况。2017年3月17日，董事会召开第一届临时董事会，批准郑义宣理事兼任现代汽车、起亚汽车、现代制铁的董事以及李炳周董事兼任晓星董事。2017年7月28日，第四次定期董事会上批准并公告李承湖董事兼任SK建设董事。同时，规定如果对供货商以及其他利益相关者持有股份时，对此予以公告。此外，通过电子公告公开董事会对控股股东的存在（起亚汽车）、特殊关系者第一大股东股份持有情况、与特殊关系者的交易所进行的批准及公告情况。

内部及外部董事详细情况

(基准日: 2017年12月31日)

姓名	性别	出生年月日	职位	登记高层与否	全职与否	业务	主要经历
郑梦九	男	1938年3月	代表理事	登记高层	全职	代表理事、会长(总管)	汉阳大学工业经营学学士、韩国标准协会会长、现代汽车会长 兼职情况: 现代汽车代表理事 会长、现代powertech理事、现代建设理事
郑义宣	男	1970年10月	内部董事	登记高层	全职	企划室、IT负责人	美国旧金山大学经营学硕士、企业汽车社长、现代汽车副会长 兼职情况: 现代汽车理事、企业汽车理事、现代制铁理事
林永得	男	1955年6月	代表理事	登记高层	全职	代表理事社长(总管)	蔚山大学 (产业经营) 硕士、现代汽车副社长 兼职情况: 现代autron理事
韩鎔斌	男	1965年9月	内部董事	登记高层	全职	财经本部长	首尔大学经营学学士、现代glovis企划财经本部长
李太云	男	1948年7月	外部董事	登记高层	非全职	法律咨询	首尔大学法学学士、光州、大田、首尔高等法院法院院长、 现) 法务法人ONE 律师
李炳周	男	1951年10月	外部董事	登记高层	非全职	法律咨询	夏威夷大学经营学博士、第20届行政高等高考合格、公平交易委员会 常任委员、现) 法务法人天平洋顾问
柳智穗	男	1952年12月	外部董事	登记高层	非全职	经营战略咨询	首尔大学农学学士、美国伊利诺伊州立大学经营学硕士、 美国伊利诺伊州立大学香槟分校经营学博士、 现) 国民大学校长
李愚日	男	1954年07月	外部董事	登记高层	非全职	研究开发咨询	首尔大学机械工学学士、美国密西根大学机械工学博士、首尔大学 研究部总长、现) 首尔大学理工学院教授
李承湖	男	1956年03月	外部董事	登记高层	非全职	税务咨询	岭南大学经济学学士、庆北大学经营学硕士、建国大学经营学博 士、釜山地方国税厅厅长、现) 法务法人律村顾问 兼职情况: SK建设外部理事

COMPLIANCE

接受守法、伦理经营培训员工人数
(单位: 名)

12,704



05 遵守与执行

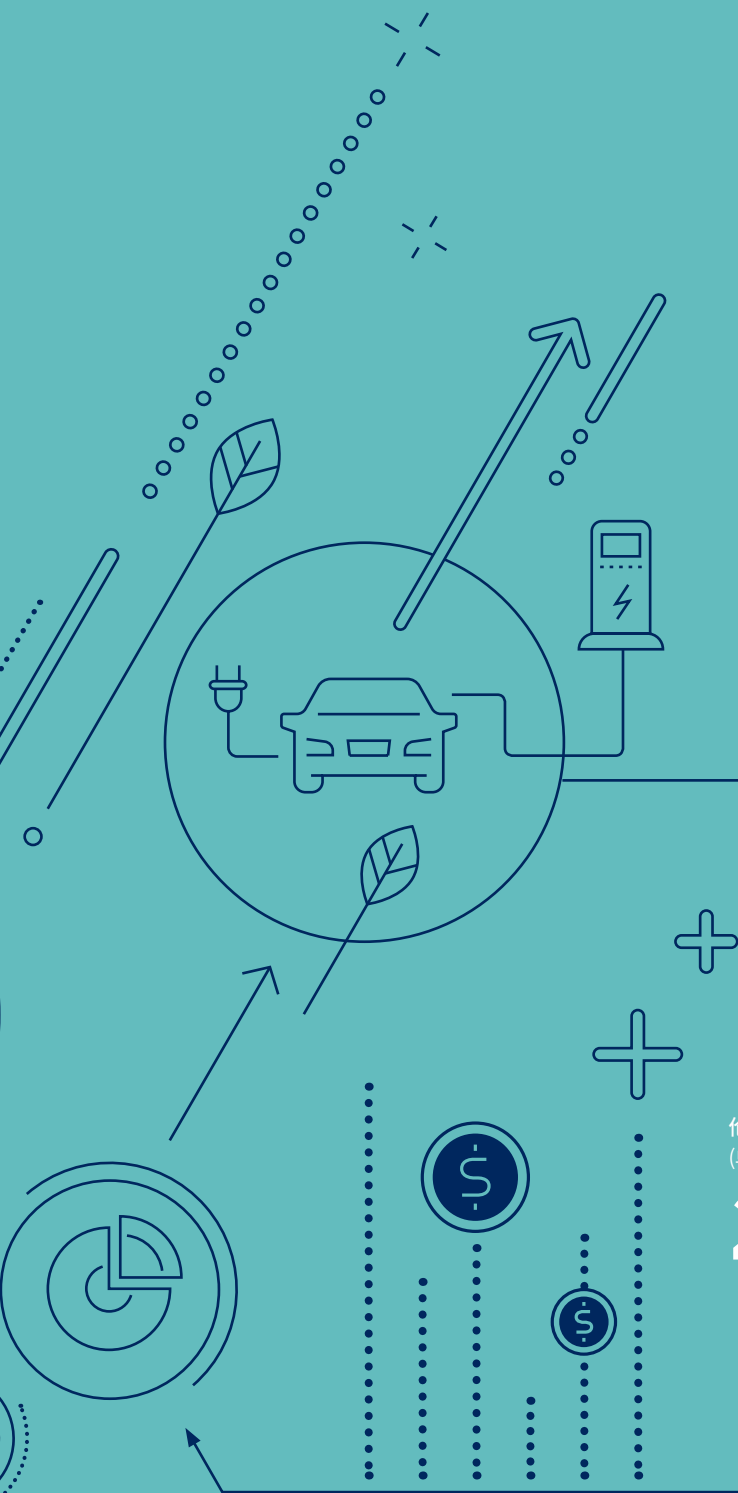
现代摩比斯为持续成长为汽车零部件业界的Global Top Tier,在实际经营活动中遵守法律法规、伦理价值,践行守法、伦理经营的理念。为此,为切实预防违法违规及违反伦理的各种行为,使透明公正的企业文化落地生根,构筑规范及管理体系,并以此为主扩大实行各种实践项目。现代摩比斯将提高守法、伦理经营的水平,成为让利益相关者更加信赖、践行社会责任的企业。

遵守与执行实践誓约书上签名的员工人数
(单位: %)

90

伦理规范违反件数
(单位: 件)

28



自觉遵守公平交易

公平交易自觉遵守体系

现代摩比斯认识到公平交易和尊重竞争秩序才能使企业持续成长，一直努力建立公平的交易秩序。自2002年12月开始，公司引进内部守法体系“自觉遵守公平交易计划(Compliance Program, 以下称CP)”，以遵守公平交易法。现代摩比斯管理CP的总负责人是自觉遵守管理者，由最高决策机构董事会选任。为独立行使CP计划，首席执行官授权自觉遵守管理者享有与经营相关的所有权限与责任，推进全公司遵守公平交易法规以及预防违法的活动。现代摩比斯为了支持自觉遵守负责人的工作，设立自觉遵守促进事务局，主管CP经营中的实际业务，通过法务组，为CP活动赋予专业性。自觉遵守促进事务局和法务组被编入自觉遵守管理者下属的同一部门，有效促进CP活动。



自觉遵守公平交易计划

检查自觉遵守公平交易活动

现代摩比斯为在日常业务中不违反公平交易法规，系统地开展自觉遵守公平交易的活动。公司构建自觉遵守公平交易网站，使员工更易进行与公平交易相关的工作，在进行业务时对公平交易有任何疑问，随时都可以向公平交易咨询、信息平台进行问询。同时，在此网站公开清单，工作时负责人可以自行检查是否违法的危险性，如果判断有违法的魏星星或无法明确判断违反与否时，通过法务支援系统进行提前检查，防止万一发生的违法行为。自觉遵守促进事务局筛选公司各部门的违法公平交易法及承包法等危险因素，开展定期业务检查及改善等全公司预防活动，并随时进行政府政策变化以及相关法规修订所带来的业务改善活动。

自觉遵守公平交易教育

现代摩比斯为提高员工自觉遵守意识，进行公平交易培训，并每半年一次向董事会报告其业绩。特别是，针对与公平交易法密切相关的部门员工，每年进行自觉遵守培训；公平交易业务负责人应熟知政策法规动向，为提高自觉遵守业务的专业性，随时进行外部专业培训教育。此外，员工刚进公司接受入门教育时，将公平交易入门教育定位必修课程，从刚进公司起就认识到遵守公平交易的重要性，并使他们遵守到底。2017年，共有1674名员工接受公平交易教育。

公平交易自觉遵守培训业绩

(单位: 名)

对象	接受培训人员
公平交易有关部门	805
新员工	342
公平交易工作人员	26
高层	3
遵守与执行(在线)	498

公平交易自觉遵守情况

现代摩比斯官网的公平交易咨询及举报中心,接受有关公平交易咨询及举报。2010年1月1日至2013年11月30日,现代摩比斯与AS零部件代理商进行交易时,因滥用交易上的支配地位,被受公平交易委员会的制裁措施(公平交易委员会决议日:2018年4月24日)。我们将诚实缴纳罚款5亿韩元并履行代理店通知命令。公平交易委员会进行现场调查之后,及时改善了业务体系,面向有关部门持续实施守法培训并致力于防止再发。

守法及伦理经营

守法、伦理经营体系

现代摩比斯为在与员工、客户、合作公司关系上,践行守法、伦理经营,构筑并运营体系及系统。国内外员工遵守现代摩比斯全球遵守与执行指南系和伦理法规,并将此作为价值判断和行为准则;遵守与执行专门组织为预防、检查、改善活动,计划并开展具体实践项目;全部由企业外理事组成的伦理委员会,选任守法志愿者,努力营造更加透明、伦理的企业文化。为此,公司建立网上申告咨询中心、信息安全早期警报系统、为预防腐败等网络基础风险管理系统等内部系统。此外,引进标准合同管理体系以及内部管控程序标准化、电子合同、投标与购买、价格决策体系等实现电子化,预防发生违法、非伦理行为等问题,为公平交易落地生根做出贡献。



守法及伦理经营活动

提高守法及伦理实践意志

遵守与执行实践誓约书 | 现代摩比斯将企业领导层坚定践行守法、伦理经营的意志传播给全体员工,力求建立透明、公正的企业文化。每年面向全体员工,鼓励积极参与遵守与执行实践誓约活动,内容包括公平交易、反腐败、信息安全、预防性骚扰、遵守安全法规等。2017年,约达90%的员工通过电子签名,坚定了守法、伦理实践意志。

| Compliance誓约书 |

本人作为现代摩比斯的员工,为熟悉法律法规和公司的伦理规范、遵守公司的社会责任以及不断成长,承诺率先遵守以下事项:

- ① 本人承诺,遵守法律法规及公司规定,不指示、允、许帮助不公平交易、不正当的内部交易、不正当的承包交易、不正当的集体行为等违法行为。
- ② 本人承诺,坚决杜绝一切与利益相关者之间可能妨碍职务公正性的不正常的委托及接受委托的行为,以及提供金钱、宴请、招待、方便并收受行为等腐败徇私行为。
- ③ 本人承诺,不擅自把企业的商业秘密或需要保密的信息泄露给外部,以及擅自私用。
- ④ 本人承诺,禁止一切在视觉、言语、肢体上让对方不快或感到羞辱的性骚扰行为,努力预防公司内部性骚扰。
- ⑤ 本人承诺,遵守安全相关的所有法律法规及标准,努力预防管理灾害、危险。
- ⑥ 本人若有违反此承诺行为,根据相关法令及公司规定,承担一切后果。

分发全球遵守与执行指南 | 现代摩比斯作为员工的行动准则,制定全球遵守与执行指南。现代摩比斯为了让海外员工熟悉指南,制作韩文版和英文版,致力于杜绝可能发生的非伦理、违法行为。2015年制定的全球遵守与执行指南对反腐败、公平交易、就业、环境等8个领域提出了具体的行动方针。通过此,现代摩比斯提高国内外员工的伦理、守法意识,提前预防法律风险,致力于营造公正、透明的企业文化。



—— 全球遵守与执行指南

| KOR | <http://www.mobis.co.kr/kr/global/contentsid/747/index.do>

| ENG | <http://en.mobis.co.kr/global/contentsid/2220/index.do>

守法、伦理经营教育情况

现代摩比斯为提高员工的伦理、守法意识，提前预防风险，实施线上线下教育。每年一次定期传播伦理经营的重要性，提供行动指南，从而提高教育的实效性。教育内容包括伦理及反腐败、预防性骚扰、信息安全、安全环境、预防法律风险等相关事项。同时，分享各领域的规定及指南、主要案例，制定员工的行动准则。必要时，面向配套商及代理商进行非定期的伦理教育，传达并传播现代摩比斯的伦理经营实践意志、重要性及指南，嘱咐在实际工作时积极参与理论经营，并通过此防范因配套商非伦理行为而发生的风险，构筑透明而健全的业务伙伴关系。

守法及伦理经营教育情况

分类		2017	
		接受教育人数(名)	总教育时间(时间)
线下	统一教育遵守与执行(伦理与反腐败、信息安全、预防公司内部性骚扰、安全环境)	5,920	14,800
在线	公司内部伦理教育	6,187	6,187
	对新员工与有经验新员工进行遵守与执行教育	597	2,240
共计		12,704	23,227

* 教育变更为统一教育，故与去年相比统计标准也有所变更。

运营投诉处理制度

现代摩比斯为解决在工作时发生的伦理问题，实施线上线下投诉处理制度，运营咨询中心，接受对违反事项的举报。与反腐败、行贿受贿等相关的问题，通过员工群件(GroupWare)的伦理请托禁止法咨询中心，接受举报并予以处理。与性骚扰、谩骂暴力等相关问题，专业咨询师在公司内部的心里咨询中心(康复泉)进行咨询，与法务组全权律师(发生性骚扰事件时由女律师)一起进行调查等，为预防性骚扰，改善组织文化并加强对员工的教育。同时，通过“职场内性骚扰预防指南”，杜绝员工的性骚扰事件的发生，致力于营造健全的组织文化。官网的网络监管室接受有关员工以及外部利益相关者的举报，发生违反事项时，尽一切努力积极解决。

现代摩比斯规定并禁止向行贿受贿、性骚扰等利益相关者要求或收取金钱利益的行为。利益相关者是指，与业务有利益关系的员工、配套商、政府机关等所有利益相关者。金钱利益是指提供金钱、礼金、接待、便利等的行为。伦理规范违反事例根据人事管理规定，成为惩戒处分对象，根据惩戒委员会规定的程序予以处罚。2017年，共对28件伦理规范违反事件采取了措施，收取金钱时，严惩不贷、从重处罚。

RISK MANAGEMENT

2017年核心风险管理指标数
(单位: 个)

9



06 风险管理

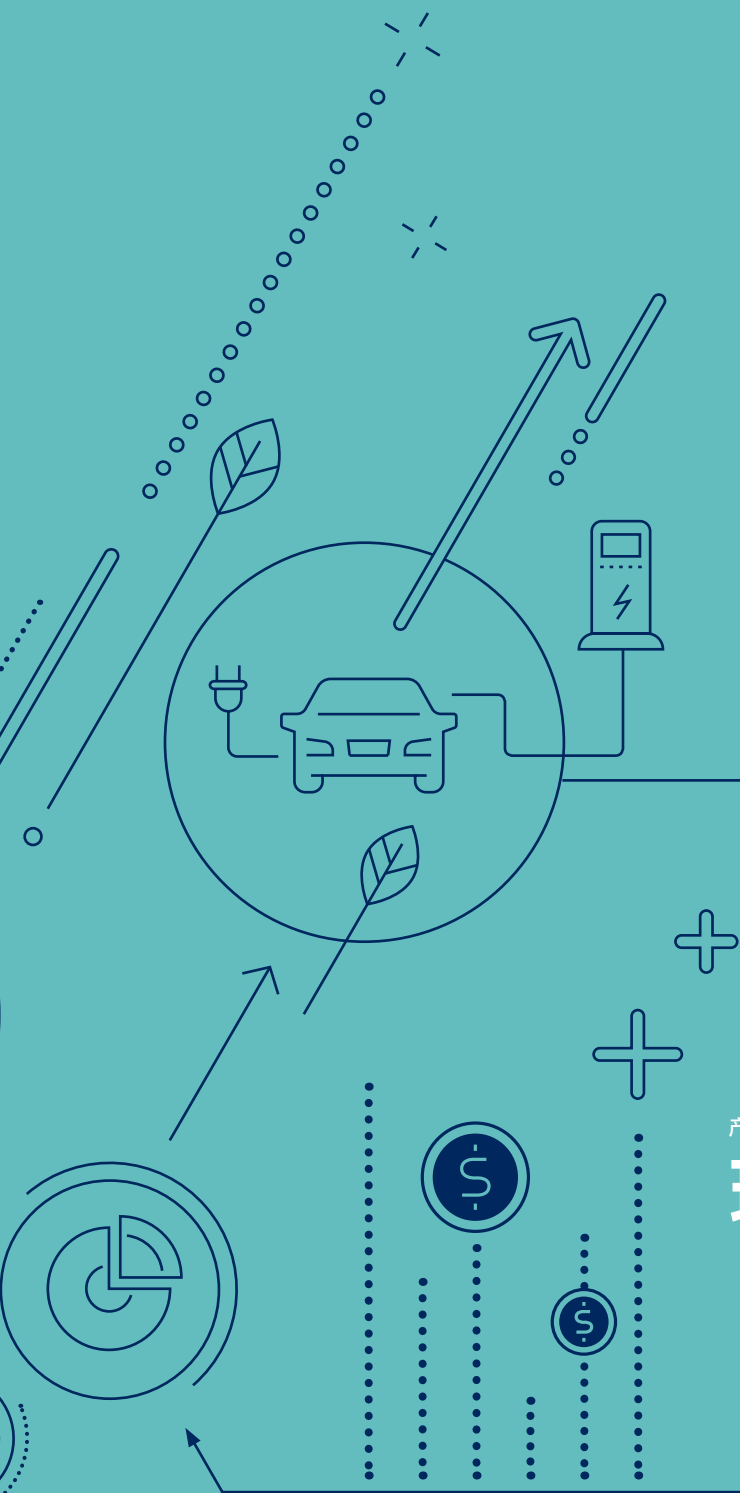
风险不仅对企业的短期经营带来影响,还会对未来的可持续发展产生较大影响。国内外经营环境的变化,将发生不确定因素及风险的可能性较高,故此系统管理和适时应对能力是左右一个企业成败的核心条件。现代摩比斯一直积极发展风险管理体系,发生问题时迅速应对,致力于使不良影响降到最低。为此,现代摩比斯先发制人感知各种风险因素,建立系统分析、应对的管理体系。同时,如果发生风险时,通过各部门之间的协作,为迅速解决风险,努力强化应对能力。

技术风险关键词

自动驾驶技术及
ICT技术

产业环境风险关键词

环保



风险管理体系

风险管理体系

现代摩比斯以企划室为中心，建立全公司风险综合管理体系，由企划室长担任风险管理委员长（CRO）。从2018年开始，委员会从原有的风险总管体系细分为13个部门和综合状况室，变更为各部门应对体系，具备了专业性以及迅速应对能力。各部门长负责各部门的风险管理，风险管理委员长（CRO）负责管理全公司的风险。综合状况室监控国内外营业场所的安全、环境及主要风险，通过热线向管理层迅速报告并采取应对措施。



风险管理文化

现代摩比斯正在构筑全社风险管理文化。每月由代表理事主管下召开经营战略会议，分享国内外经营环境以及各部门风险检查结果，并共商应对方案。同时，每月由企划室主管下召开各部门计企划、管理室长协议会，共享潜在风险，如发生个别组织难以独立解决的重大风险时，与有关部门共同应对。由各部门风险负责人组成的风险负责人协议体，每月检查各部门风险监控结果。

综合状况室实时监控国内外营业场所，预防风险因素，发生紧急情况时迅速传播，以防止风险的扩散。实时检查车间情况、生产及库存情况、生产业绩、启动率、现场质量指数，并向管理层报告，为迅速决策以及应对风险提供支持。紧急报告时间遵守与否反应在KPI扣分项目内，对风险管理进行评价。同时，各事业部通过EIS（经营信息系统）随时关注全球各营业场的主要问题，与有关部门实时共享，加强灵活协作，将风险发生时使损失降到最低。

风险管理主要会议情况

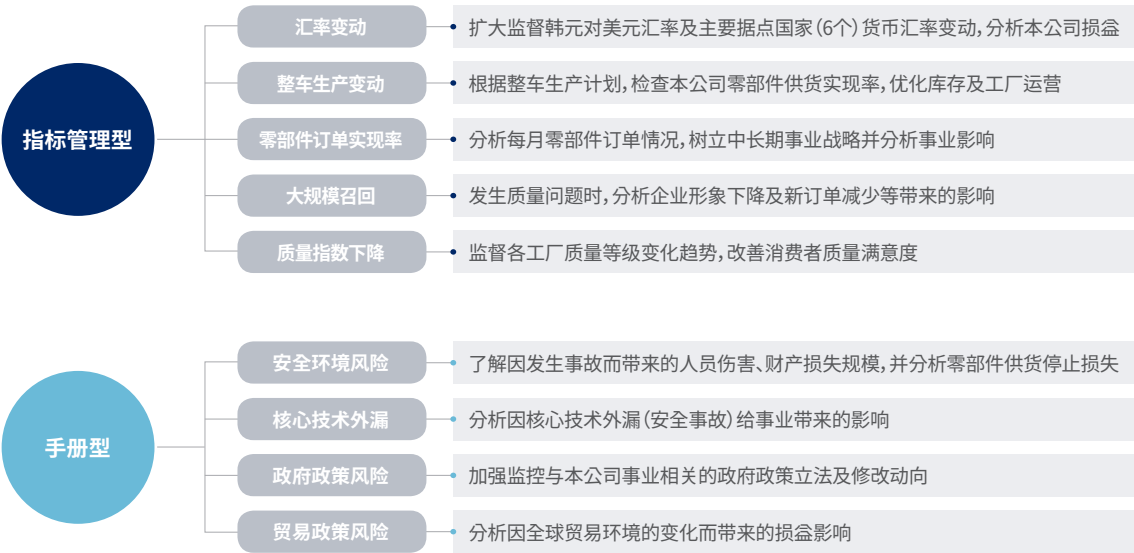
分类	主管	对象	周期	主要内容
经营战略会议	代表理事(CEO)	全公司高层	每月	共享国内外经营环境及部门风险检查结果并协商应对方案
全公司企划室长协议会	企划室长(CRO)	部门企划及管理室长	每月	共享各部门主要风险并探讨应对、合作方案
风险负责人协议体	全公司风险负责人	部门风险负责人	每月	检查各部门风险感知结果

风险分析

风险分类

现代摩比斯对风险要素的严重性、发生可能性波及性进行研讨之后,将风险程度高的定义为核心风险,再细分为指标管理型和指南型风险并进行管理。指标管理型风险通过KRI(Key Risk Indicator)监控系统,分析趋势并验证发生原因,根据其结果将风险标准定位关心、注意、警示、严重等不同危险等级,分别制定不同的管理解决方案。指南型风险根据不同的情况提出不同的应对方案,为在遇到紧急情况时也能迅速应对,做好万全准备。2017年,将以前的八大核心风险扩大到九个等级,进一步扩大风险管理广度,增强防范以及综合应对方案。

2017年核心风险



各类型风险管理及应对

现代摩比斯根据类型对风险进行分类管理。经济及产业环境风险是对市场环境变化、地缘因素等整个产业整体带来影响的因素,因此要定期向管理层报告。财务风险是通过分析由外币债券和债务引起的汇率损失风险、净现金流动性、负债比率等,进行管理。社会、环境、规范风险也是主要的管控对象,构建自觉遵守公平交易、应对全球环境规制及气候变化的系统,制定各方面的应对措施。同时,最大限度地降低与员工的工作相关的错误胡或舞弊发生的可能性,运行基于网络的风险管理系统,万一发生异常因素或情况,就提前发现并集中予以管理。灾难、灾害等不可预测的风险,根据各种情况建立不同的应对措施并进行预防管理,将影响和危害降低到最小。此外,发生一个部门难以独立解决的紧急情况时,为举全公司力量、齐心协力解决问题,管理并维持各部门之间的密切配合与协助。

OVERVIEW
MATERIAL ISSUES
CORPORATE ACHIEVEMENTS
APPENDIX

CASE.

2017年主要风险应对案例

1. 主要国家加强信息保护法而要做出的风险应对活动

随着中国《网络安全法》及欧盟《一般数据保护条例》(GDPR)的施行, 构筑应对体系

最近, 随着个人信息利用的受害案例剧增以及全球主要国家加强个人信息相关法律法规, 需要进一步加强企业的遵守与执行 (compliance) 遵守义务。现代摩比斯的海外据点国家中国施行《网络安全法》(2017年6月)、欧盟施行《一般数据保护条例》(GDPR, 2018年5月), 信息收集、利用、处理相关的对应就变得日益重要。为此, 现代摩比斯组成公司TFT, 分析中国、欧洲市场的项目风险, 通过IT系统转移、数据加密、个人信息政策制定及改善业务流程等, 构筑先发制人的应对体系。今后, 将对紧密调查国内外进驻国家的个人信息相关法律法规, 进一步迅速加强应对体系。

2. 应对北中美地区自然灾害风险

与北中美地区发生的自然灾害相关的现况调查及应对活动

随着气候变化而发生的超强台风以及全世界地震活动频度的增加, 因自然灾害造成的损失日益扩大。2017年9月, 美国佛罗里达州登陆飓风 (2017年9月7日艾尔玛Irma; 9月8日玛丽亚Maria)、墨西哥发生的地震造成了巨大的经济损失和人员伤亡。现代摩比斯以总公司的综合状况室为中心, 迅速与发生灾难地区的法人确保联系网络, 保障员工的安全, 并把营业场的损失降低到最小。根据自然灾害危险应对业务指南, 迅速应对并向上级汇报, 没有发生人员伤亡, 营业场一些设施发生细微损失, 就快速进行修复工程, 采购、生产、供应网络的确保等短时间内就恢复正常运行。现代摩比斯对营业场的安全、环境进行定期检查、改善有隐患的设施、对员工的认知进行教育等, 致力于将自然灾害的损失风险扼杀在萌芽之中。



新的风险管理

确保ICT为主的核心技术

随着ICT技术的发达,以自动驾驶平台、连通(Connectivity)系统为主的汽车产业模式快速转变,确保核心技术占举足轻重的地位。因这一产业结构的变化,ICT及S/W企业等新生企业加快进军汽车零部件产业的步伐,通过并购优秀的企业,扩大项目竞争力。至此,为确保核心技术,汽车产业之间的竞争日趋激烈。

潜在的贸易影响

在汽车零部件行业中,电装零部件所占比重每年持续增加,而且这一趋势将会日益扩大。如果没有及时把握高附加值为主的未来尖端技术,在企业之间的激烈竞争之中,将会削弱公司的项目竞争力。

风险缓解方案

现代摩比斯为主导未来汽车零部件市场,对研究开发领域不断进行投资。截止2021年,对研发领域投资总销售额的10%左右,集中确保ICT领域的核心技术。通过此,提供自动驾驶平台及连通(Connectivity)系统,基于引领未来型汽车零部件市场的中长期愿景,确保核心优秀人员并通过开放创新,加强核心技术内化、海外研究所作用等,集中培育未来新技术领域。

汽车市场以环保车为主其需求的转变

汽车市场的需求从以柴油、汽油等为动力源的内燃机车逐步向利用电能、氢燃料电池等新能源环保车为主转变。特别是,地区变暖、大气污染等环境问题日趋恶化,全球主要国家都认知气候变化的严重性,开始加强温室气体排放规定、燃料消耗规定、电动汽车义务销售标准等汽车产业政策。为此,确保环保汽车相关的原创技术、质量、制造、生产效率尤为重要。

潜在的贸易影响

为保护全球环境,各国将日益加强环境规制政策,因此环保零部件的需求将会剧增。如果对这一产业需求变化的应对方面存在不足之处,与先进企业发生技术差距,将会削弱业务竞争力。加之,一般消费者对环境的关注度日益提升,如果没有确保环保零部件的质量,将使企业品牌形象受损。

风险缓解方案

现代摩比斯为应对环保汽车为主的需求转变,积极确保环保原创技术、积极运营新的环保零部件生产基地。去年,在忠清北道忠州工厂投资约700亿韩元的新建氢燃料电池汽车专业工厂,动力总成燃料电池套件(PFC, Powertrain Fuelcell Complete)模块年产能达3000台,是具备高科技生产设备的工厂。今后,计划以忠州环保零部件工厂为主扩建驱动马达、制动器、电池体系等原有环保生产线,以独创技术及环保零部件专业一站式生产工艺,增加环保汽车所需零部件货量。

EMPLOYEE

职务能力开发活动过程
(单位: 个)

3,107



07 全体员工

员工是企业可持续成长的原动力。现代摩比斯的国内外员工每年持续增加,而且现代摩比斯充分认识到员工是企业的成长发展的重要的利益相关者。基于此,现代摩比斯致力于开发全体员工的力量、致力于营造在全球舞台上能够各施所长、充分发挥自己潜能及优点的工作环境。为此,竭尽全力重点促进有体系的人才培育、公平的成果评估、形成劳资合作关系、作业场安全保健增强活动。

产业灾害率(发生件数 年均工人人数)
(单位: %)

0.03

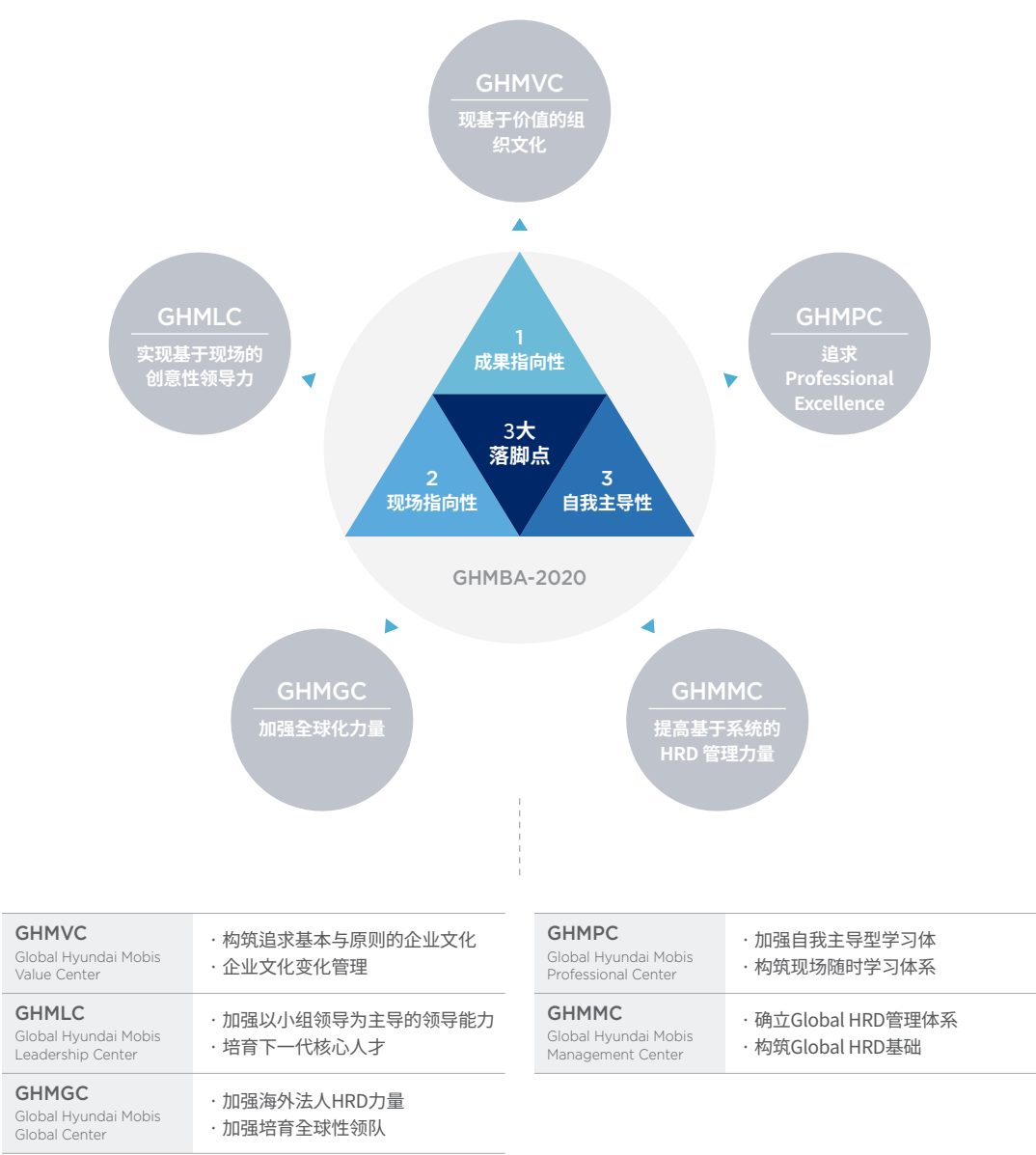
年均团体交涉次数
(单位: 次)

87

人才培养

企业的可持续发展始于人才培养。现代摩比斯构筑中长期人才培养体系，即“全球现代摩比斯经营学院 (GHM-BA-2020)”，谋求有体系的培养人才，以面向成果、面向现场、自我主导型学习为三大目标，旨在树立优化于全球贸易环境的人才开发运营体系以及提升能力。现代摩比斯将进一步呈现基于价值的组织文化以及积极的领导能力、大步增强职务专业性，为使总公司以及海外法人的竞争优势提升至世界一流水平，将继续做出努力。

GHMBA(Global Hyundai Mobis Business Academy) 现代摩比斯人才培养体系



基于自我主导学习, 培育职务专家

IDP

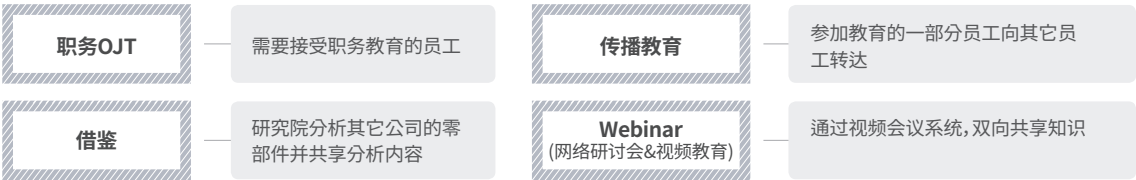
现代摩比斯从2015年开始实施IDP(Individual Development Plan)制度,旨在让职员自己设定教育计划,根据计划实践力量开发活动,从而营造自发性学习文化。IDP是诊断自己的现在力量、树立力量开发计划,与培育负责人(组长)协商,为达到职业目标(Career Goal),给予支援的力量开发项目。现代摩比斯将把组织的目标和组织组成员个人的目标,向相互协调的方向设计,并为有效运行,构筑经历开发体系基础。2016年,KPI与IDP(Individual Development Plan)履行度和教育责任度I连接,加强教育负责人的人才培养责任。



S-OJT

S-OJT了解到原有的OJT只是在形式上进行,而且对实际业务没多大帮助的问题,根据自发性必要,熟练的职员(导师)以提前准备的教案为基础,针对有必要学习的职员,实施自我主导型教育的课程。2017年,318人参与55个S-OJT课程。全年积极活动的S-OJT中,以“目的符合性、专业性、满足度、热情”为标准,评选两门S-OJT予以奖赏。现代摩比斯为持续满足员工的学习需求,持续支援各种丰富多彩的教育课程

S-OJT类型



学习同好会

现代摩比斯实施学习同好会制度,刺激关注各种不同领域的员工好奇心,使他们导出能够为公司经营做出贡献的各种各样的创意思路。至少三人以上就可以自行开设学习同好会,通过自发学习及研究活动、积极的沟通与日常学习,是构筑自我主导型学习文化的制度。2017年共开设了166个同好会,有1534人参加并共享了各种丰富多彩的思路。参与学习同好会的员工认为,同好会具有营造主动学习的良好文化、通过加强员工的能力及同好会活动构建人际网络、创造出新的成长机会等

职务部门的能力开发活动

能力开发形态	分类	2015		2016		2017	
		课程数(个)	接受教育人数(名)	课程数(个)	接受教育人数(名)	课程数(个)	接受教育人数(名)
Formal Learning	公司内职务教育	518	25,099	744	44,896	930	44,118
	公司外部职务教育	554	554	699	699	740	740
Informal Learning	学习同好会	129	1,141	135	1,500	166	1,534
	S-OJT	116	375	104	214	55	318
	指导(Mentoring)	448	896	468	936	552	1,104
	Knowledge(随时学习内容)	440	72,161	452	18,962	664	26,626

点。年末召开共享会,传播在学习同好会 Best Practice及学习同好会上导出的各种知识。学习同好会制度运营学习同好会的学习结果及知识、学习同好会运营的 Best Practice、全公司Biz趋势等三个渠道,使各种各样的知识不只停留在学习同好会上,支援在全公司共享。

加强领导能力

AACE小组领导力活动(ACE: Awakening, Communication, Execution)

现代摩比斯认识到需要改变原有领导能力模式,将焦点放在“现场主导的培育及变化”,重编呈现实际领导能力成果的以小组为主的实时领导能力活动。公司支援学习单位变化、学习方法的变化、教育有效性诊断及管理这三个改编方向,通过培养小组单位(组长+组员)组织为主的领导能力以及组长的责任下实时进行的自我主导型学习,通过小组领导能力诊断模式,分析时间序列并管理趋势。2017年,充分认识到针对组长的人事评估、组员培育、伦理经营等组织管理责任及作用,为提高领导能力,开发并实施新任组长100天战略活动。现代摩比斯通过成果共享系统,实时确认诊断结果并为树立实行计划,持续监控并共享结果。今后,现代摩比斯将持续进行以现场为主、小组为单位的定制型领导能力教育。

培育全球领袖(Global Leader)

现代摩比斯为向全世界主要法人公司派遣优秀人才,致力于培养各地区专家。优化派驻员教育课程,使派驻员及时适应新的业务环境,容易了解当地语言及文化、业务方式的差异,提早专心致力于业务。在英语圈(美国、欧洲)、汉语圈(中国)以及其他地区(墨西哥、巴西)构筑地区专家培育POOL,让派遣人员自然而然地体验当地语言和文化;中国、巴西地区专家课程改善教育体系,在韩国学习语言后,派到当地的大学或者语言学院进修;通过 Biz skill 职务语言课程,学习语言的同时,学习在海外法人工作时所需的商业沟通技巧。作为海外法人派驻员,为具备基本修养,对派驻员作用与责任、地区安全环境、海外法人事故案例、海外反腐败法(FCPA)等进行教育。同时,为培养作为Global Leader的心理素质,运营异文化多样性、全球领导力量强化课程。此外,不仅对派驻员进行教育,为使其家庭能够尽早在当地安家落户,通过家庭培训课程,让他们了解不同文化、全球礼节,并与回返派驻员家族进行交流。

成果评估与奖赏

成果评估

现代摩比斯通过合理的人事制度,培育人才。现代摩比斯从业绩和能力两个方面,对个人和组织的成果进行管理。个人的成果不仅反映基本能力,还反映与KPI相联的组织业绩评价结果。KPI反映并设定每年经营目标,为在同一观点上设定组织之间的经营目标而运营评价体系。各成果指标根据性质,以定量、定性指标分类评价,提高评价的合理性,对未达标的项目,迅速进行反馈。

依据评估获得的奖赏

评价后的奖赏, 根据职级和评价, 其酬报会有差距, 但没有因性别而出现的差距。此外, 科长级以上的人员, 根据评价和职级, 提供不同的奖赏, 并赋予动机。晋升是综合考虑人事考核、语言成绩、取得的资格证和培训教育后, 赋予晋升资格。对能力和成果优秀的人才, 不考虑晋升年限, 可选定为晋升对象。

实施个人成果评价情况

分类	2017			备注
	基准人员(名)	对象人员(名)	比率(%)	
根据KPI的评价	9,611	9,611	100	没有直接的奖励联动, 但存在根据KPI的评价联动。
多元评价	9,611	480	5	高层(本部长以上除外)、组长以上任职者为对象, 虽没有直接的奖励连接, 但检讨补任时, 可利用一部分。
根据相对评价的奖励	9,611	3,831	40	相对评价是针对100%全体员工实施, 但课长以上的人员(40%) 根据评价结果有奖励联动。

团体协议

现代摩比斯不仅在韩国, 在进行业务的所有营业场所都严格遵守当地的劳动关系。特别是在海外, 充分考虑各国各地区的文化与社会特征, 进行人事管理, 并遵守工会等代表机构的设立权以及国内外有关团体协议的相关法律, 保障团体活动。2017年, 全体员工中团体协议对象占52.6%为5057人。同时, 定期召开劳资协议会, 每年举办团体交涉及劳资联合经营说明会, 从而建立协作关系。现代摩比斯遵守人权、劳务相关的各种法律法规, 遵守团体协议关系法令中有关工作条件、福利优惠的各项条款。

团体设立权

分类	2015	2016	2017
团体协议对象者(名)	5,157	5,336	5,057
与全体员工相比所占比重(%)	58.3	56.9	52.6

* 根据团体协议, 以下人员除外: 课长级以上、人事劳务总务负责人(包括事业部)、财会及会计负责人(包括事业部成本)、高层及准高层的秘书及驾驶员、预备军及民防卫相关常设工作人员、综合生产管理室、实习员工、临时雇佣员、委托员、别定职、资深研究员以上、警卫员、交换及通信业务操作人员、总务、法规负责人、劳资双方达成协议的人等。

* 团体协议第四十条第一号: 制定对生产、研究、零部件全部或一部分, 以外包处理及转为分包或委托外部服务等将给就业带来影响的计划时, 须在60日之前通报给工会, 组成劳资共同委员会, 进行审议、表决。

* 团体协议第四十一条第三号: 公司经营商的主要事项, 如事业项目的扩展、合并、工厂搬迁、一些事业部的分离、转让等给组合员的就业带来影响的, 须在90日之前通报给工会, 组成劳资共同委员会后进行审议、表决。

与工会年均协议次数

分类	2015	2016	2017
年均团体交涉次数	37	48	87
年均劳资协议会次数	8	8	8

产业安全和健康

产业安全和健康体系

现代摩比斯确定“健康安全是所有业务中的重中之重”这一安全第一经营方针,为保障安全的工作环境并为提高员工的满意度,采取各种各样的政策;作为安全保障运营体系,建立总体负责。

国内外各营业场所的安全、环境、保健工作的安全环境组;选拔安全环境负责人,在各营业场所彻底践行安全管理;为预防产业灾害,制定务实而具体的改善方案;不断加强社会责任并应对国际安全及环境风险;设立并运行产业安全保障委员会,负责企业的安全保障相关的政策,并审议并决定主要悬案。产业安全保健委员会在各个营业场定期举办,主要探讨安全环境相关议题,并协商有关劳资联合开展安全检查和改善活动、实施体检等方案。

产业健康安全管理活动

2013年,现代摩比斯在韩国所有工厂率先获得OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series, 职业健康安全管理体系国际认证)和 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 职业健康安全管理体系国内认证),2017年通过更新检查,继续保持认证。同时,海外所有的生产法人构筑并运营OHSAS18001认证体系,国内外全部工厂从经营方针到生产标准,都制定适宜工作的具体施行标准,系统地管理健康安全。2017年为准,获得OHSAS 18001认证的营业场达11家。

截止到2025年,现代摩比斯为实现无灾害营业场所目标,开展健康安全活动;为使自觉的、先发制人的安全管理文化扎根,实施对各领域树立目标的业绩管理、健康安全KPI指标评价、无灾害营业场、奖励优秀营业场等措施。2017年,针对6595名员工实施定期的健康安全教育。现代摩比斯面向公司内部配套商、公司出入配套商、生产及销售相关的外部配套商等,实施统一的健康安全政策。同时,面向外部配套商支援产业安全检查及相关技术;通过协议会及检验,与常驻配套商共享政策。不仅如此,公司谋求提高全体员工及配套商员工的安全文化意识并致力于保障全体员工及配套商全体员工的健康权利。

营造舒适的工作环境并支援员工增进健康

现代摩比斯为营造舒适的工作环境、为保障员工健康的生活,开展各种各样的活动。为预防员工骨骼肌肉系统疾病,委托外部机构进行有害因素调查,并基于调查结果,改善工作环境符合人体工学,对有医生意见书及危险群员工,作为预防措施,采取物理康复治疗及药物治疗等措施。同时,从可能给作业场空气、湿度等带来负面影响的有害物质保护劳动者,年均1~2次委托外部专业机构检测作业环境,通过对作业场的实时监控,力求改善作业环境。此外,面向员工及家属支援专业医疗机构的体检费用,通过与营业场附近的医院及体育设施携手合作,支援员工健康的生活。不仅如此,为公司员工食堂的卫生及健康管理,一年两次与食堂运营商联合实施全公司食堂卫生检查活动。

员工数据

国内外员工

(单位: 人)

分类		2015	2016	2017
韩国		8,672	9,225	9,611
国外	中国	6,480	7,965	7,385
	美洲	4,705	6,024	6,027
	欧洲	4,068	4,914	5,121
	亚太/其他	1,291	1,371	1,418
合计		25,216	29,499	29,562

国内新招聘及辞职人员情况

(单位: 人)

分类	2015	2016	2017
新招聘	675	677	444
自主退休	109	153	169
非自主退休	59	40	63

* 自主退休: 因离职及个人理由而自主辞职
* 非自主退休: 期满退休、名誉退休、劝告辞职、解雇、雇佣期间到期等为由退休

人工费及福利费

(单位: 百万韩元)

分类	2015	2016	2017
年均总支付额	736,729	747,810	753,016
人均支付额	90	86	82
退休工资	63,827	63,117	66,923
福利费	134,819	144,893	148,259

* 退休工资及福利费以个别基准拟定, 通过销售费及管理费、其他账目来计算。
* 新员工的工资与法律规定的最低工资相比, 维持很高的水平。员工工资因职级及工作条件存在薪酬差距, 但没有因性别不同而出现的差距。
* 现代摩比斯为退休员工引进退休金制度, 以确定给付制(Defined Benefit)来运营, 可一次性或年金来领取。今后, 现代摩比斯将持续增加退休年金累计金, 加强领取权力。

产业安全指标

分类		2015	2016	2017	备注
产业灾害率	产业灾害发生件数(件)	1	5	3	受害者人数
	产业灾害率	0.01	0.05	0.03	发生件数 年均劳动者人数

* 国内员工及国内工厂的产业灾害及损失为准计算。

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

国内外一级供应商数量
(单位: 家)

1,693



08 供应链管理

现代摩比斯每年都会与供应商签订转包公平交易协议,约定确立公平的交易秩序并为合作共赢提供支持。为确立公平的转包交易秩序,现代摩比斯将转包所遵循的四项规定设为公司规定并付诸实践,其中包括《签约管理规定》、《供应商登记与运用管理规定》、《内部审议委员会设立与运用管理规定》、《文件签发与保存管理规定》等。与此同时,现代摩比斯还积极建立促进合作共赢的支持制度,如为供应商提供资金支持、扩大现金结算、研发合作、培训支持等。现代摩比斯宣布“七个美丽承诺”的信息,正在倾注各种努力,力求与供应商实现真正的同步成长。

公平交易协议签约企业
(单位:家)

375

供应商资金贷款支持
(单位:亿韩元)

532.4

供应商现状

现代摩比斯推行供应商管理政策,致力于提高供应商的竞争力并管控风险。目前,提供产品的一级供应商数量达到1294家,在考虑交易规模、是否供应核心配件、商业关联性等因素的基础上,将其中可以持续保持合作伙伴关系的345家企业定义为“可持续供货企业”。审议会每月或在出现议案时筛选“可持续供货企业”,审议委员由议案相关部门的室长级以上人员担任。获选的“可持续供货企业”将获得今后优先参与新项目等激励,并与现代摩比斯一道建立持续性的合作伙伴关系。2017年韩国本土的一级供应商共计1294家,其中的“可持续供货企业”有345家,占比约为72%。

现代摩比斯对新增供应商实行系统登记前品质体制(MQRS, Mobis Quality Rating System)等评估,提前排查质量风险。每年开展2次供应商综合评估(MSEM, Mobis Supplier Evaluation Management),综合评估价格、质量、交货期、信用等因素,以决定是否和现有供应商继续进行交易。评估项目中包括对供应商的伦理经营、人权、劳资管理活动等经营风险进行评估的因素,以及对环境安全认证(ISO14001)、作业场地管理、危险物质管理水平等环境安全风险进行评估的因素。

国内外一级供应商现况

分类		2015		2016		2017	
		家	采购规模(亿韩元)	家	采购规模(亿韩元)	家	采购规模(亿韩元)
国内		1,249	149,941	1,322	146,858	1,294	148,040
国外	北美	27	9,068	28	7,222	27	6,458
	欧洲	29	4,084	26	4,538	31	5,024
	中国	237	14,425	278	16,799	246	11,034
	印度	24	2,315	24	2,020	26	2,132
	俄罗斯	3	126	9	95	9	146
	巴西	13	544	13	391	13	490
	土耳其	6	960	11	447	12	437
	墨西哥	-	-	28	615	35	972
合计		1,588	181,463	1,739	178,985	1,693	174,733

* 依据修订后的内部管理标准,修改国内供应商数及交易规模数据。

供应商共赢合作

提高供应商竞争力

技术与海外销路支持

现代摩比斯为使供应商具备自主设计能力,不仅转让测试和评估技术等,还通过共同开发难以单独进行的专利、无偿提供国内专利授权等措施,帮助供应商提高技术竞争力。与此同时,现代摩比斯为了帮助供应商开拓海外销路并扩大销量,还全额承担供应商参加国际展览时的展台租赁和安装费、买家咨询费等参展费用。2017年,现代摩比斯向签订公平交易协议的5家中小企业提供了在韩国国际汽车零部件展览会(KOAA SHOW)上进行展示的机会。同时,还在现代摩比斯展馆内设立供应商柜台,展示产品并与海外买家进行洽谈,为开拓新的销路而提供跳板。

重大研发共赢项目现状

项目	内容
提供专利权	· 建立专利公开库,为供应商提供国内专利; - 公开160项发明专利及实用新型 · 免费提供实施许可,帮助供应商提高技术竞争力; - 免费向2家供应商提供14项专利的普通实施许可
CTO论坛	· 共享开发方向并增强合作关系,与102家大中小供应商加强同步成长。
开发开放上海试验中心	· 让共同进军海外的韩国供应商以低价使用上海试验中心认证设备; · 拥有安全气囊展开测试仪等127种测试设备,共开展18321次试验;
共同申请专利	· 援助共同开发技术的共同专利申请及相关费用,减轻供应商的负担; - 援助共同开发技术的共同专利申请及相关费用,减轻供应商的负担;
提供专利申请费用	· 为供应商提供自主专利的申请费用,引导中小企业加强技术保护; - 援助2390万韩元

签订公平交易协议

现代摩比斯每年都与供应商签订公平交易协议,履行双方之间的公平交易与合作共赢。具体而言,就是将业务负责人在和供应商交易时应当遵循的主要转包方法遵守事项制定为内部业务规定,并付诸实践(转包交易的四大实践事项:“合理的签约管理规定”、“供应商登记与运用管理规定”、“内部审议委员会设立与运用管理规定”、“合理的文件签发与保存管理规定”)。2017年共与375家供应商签署第九批次公平交易协议,交易规模达5.4万亿韩元。此外,还积极鼓励一二级供应商之间签订公平交易协议,已经有126家一级供应商和613家二级供应商签署了公平交易协议。

签订公平交易协议和支持同步成长

区分	第7批次	第8批次	第9批次
期限	2015.1.1 ~ 2015.12.31	2016.1.1 ~ 2016.12.31	2017.1.1 ~ 2017.12.31
对象企业(个人)	454	377	375
采购金额(亿韩元)	60,876	54,413	54,410

* 采购金额是指当年签约供应商的采购金额。

传授生产及质量经验与技术

现代摩比斯向供应商传授生产及质量管理经验与技术,帮助供应商增强自身实力。不仅帮助一级供应商增强实力,还将覆盖范围扩大到二级供应商。2017年,现代摩比斯面向二级供应商举办了“优秀供应商标杆调研活动”。为了通过二级供应商之间的“共赢梯子”不断促使二级供应商优化经营情况、保证质量,基于现代起亚汽车供应商质量认证制度“SQ(Supplier Quality)”而被现代摩比斯选定的优秀供应商与其他供应商一起分享关于提高质量、改善工序的经验。来自68家二级供应商的99人造访3家二级供应商,观摩生产线并举办分享改善案例的座谈会,进行沟通和交流。此外,现代摩比斯还从AS配件供应商中选出过去一年按时提供最佳配件、为改善客户服务做出贡献的250家优秀供应商,并发放时令水果奖励。

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

扩大供应商经营支持范围

扩大供应商经营支持范围

现代摩比斯为帮助一二级供应商实现稳定经营, 在银行垫资的基础上运营865亿韩元规模的贷款支持项目, 提供利息支持, 使信用等级较低的供应商能获得低息贷款。基于此, 截至2017年底, 共有46家供应商获得566亿韩元贷款。此外, 现代摩比斯还专门为二级供应商设立规模达169亿韩元的贷款支持项目。同时, 为提高中小型转包交易供应商的现金流动性和自身竞争力, 现代摩比斯正在实行全额现金交易。而且, 还建议供应商之间进行交易时也支付现金, 进一步扩大同步成长的范围。

现代摩比斯预计将新建立138亿韩元的共赢合作基金, 并向中小型零售企业提供一次性资助, 以帮助供应商承担近期因上调最低工资而产生的费用。同时, 还额外建立规模达277亿韩元的二三级供应商专用基金, 提供低息贷款, 改善中小型供应商的经营情况, 追求同步成长。韩国公平交易委员会建议通过公平交易协议, 根据原材料市场行情与供应商协商调整单价; 现代摩比斯考虑到原材料问题对供应商竞争力的影响, 将2017年供货价格上调了659亿韩元。此外, 现代摩比斯还通过公司门户网站和同步成长系统如实公开供货价格变动信息, 让供应商可以随时查到相关信息。

供应商经营支持项目

分类		单位	2015	2016	2017
合作企业资金支援	资金支援贷款	亿韩元	518	572	532.4
	合作企业	家	42	41	61
为加强中小企业自生能力的R&D合作	上海试验中心支援	件	31,918	24,258	18,321
	CTO论坛	家	119	90	102
	授权无偿使用知识产权	件	160	160	160
第二、第三合作企业支援	MSQ评估相关支援	家/名	156/156	164/212	141/199
	第一、第二企业之间签署转包协议	家	733	468	591
培训项目支援	培训支援	家	1,905	587	1,239
	结业人数	名	2,800	2,657	5,691
运营加强合作企业沟通项目	运营合作会	家	167	166	183
公平交易文化支援	改善中小合作公司货款支付方式	现金	现金结算	现金结算	现金结算
成果共享等支援其他共赢合作	有偿提供材料并提高成本	亿韩元	14,337	12,677	16,600
	PMI	亿韩元	-	90	19.6

* PMI(Partner Managed Inventory): 供应方订货及交货方法

运营沟通深化项目

现代摩比斯与供应商分享业务方向和政策,直接倾听困难,加强沟通,谋求紧密的合作伙伴关系。2017年,上下半年直接走访150家供应商,宣导供应商支持项目,受理供应商所反映的种种困难。同时,还面向300多家一二级供应商召开同步成长研讨会,加强与供应商之间的沟通。此外,现代摩比斯还从2017年开始建设供应商困难改善系统,保障匿名性,加强反馈。

供应商沟通深化项目的现状

项目	内容	参与企业
供应商定期大会	· 检视合作会2016年的业绩并公布2017年计划 · 举办政策宣导会和研讨会	183家
重大政策宣导会	· 宣导重大政策方向 · 就同步成长和FTA进行宣导	260家
供应商半年高管会议	· 检视业绩并分享进展情况 · 探索合作会发展方案	17家
半年上门访谈	· 介绍合作共赢项目 · 受理困难事项	150家
同步成长研讨会	· 合作共赢项目与实际使用案例 · 宣导供应商支持项目并举办外部讲师特别讲座	300家
供应商高管子女青少年工学教室	· 制作太阳能汽车或生态汽车 · 结合体育与工程学的接力游戏	22家

CASE.

供应商高管子女青少年工学教室训练营

现代摩比斯面向22家一二级供应商在职高管的子女举办青少年工学教室训练营。2017年首次开营,由现代摩比斯代表性社会贡献活动“工学教室授课”和“GOLDEN BELL科学知识竞答”等多种项目组成,加强了与供应商之间的合作伙伴关系。



CASE.

举办供应商同步成长研讨会

为帮助供应商准确理解各种支持项目,现代摩比斯面向全韩国的300多家一二级供应商举办共同成长研讨会。共同成长研讨会始于2016年,旨在分享供应商确实好奇且需要的内容,如“模具费一次付清”、“共同成长基金”、“共赢支付系统说明”等。如此,现代摩比斯不断扩大供应商支持项目,2017年还首次在“共同成长指数评价”中获评最优秀级。

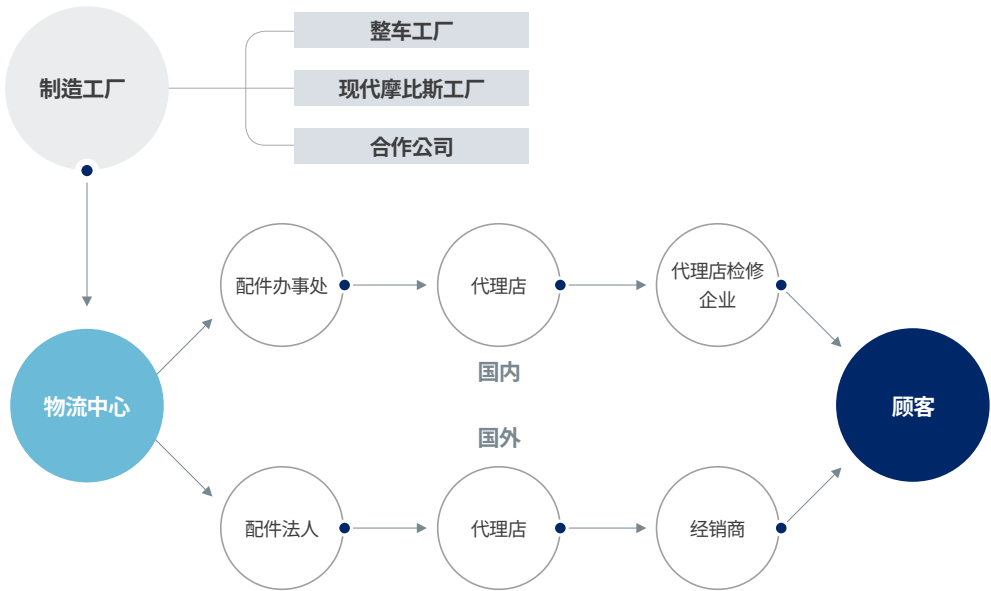


代理店现状

服务配件网络由海内外代理店和经销商组成，与供应AS配件和提升客户服务质量密切相关。截至2017年，2399家代理店、14648位经销商和现代摩比斯保持着合作伙伴关系，负责提供高效物流运营流程和快速供应配件。

行驶于全世界的现代起亚汽车数量超过5800万辆（截至2017年底），而现代摩比斯处理的AS配件则多达244个车型、270万个品种。鉴于很难预测何时需要何种配件，因而需要能够及时顺利供应配件的能力。目前，现代摩比斯正在通过代理店定制型培训等各种支持项目建立持续的共赢合作关系。

AS零件供应系统



* 没有海外代理店的中国和印度等国家和地区，由零部件法人像交易商直接提供零部件交易。
* 没有海外零部件法人的非洲、中南美、一部分亚洲太平洋地区和国家，由物流中心直接为代理店提供零部件。

国内外配件经营网络

(单位: 个)

分类		2015	2016	2017
国内	配件办事处	23	23	22
	物流中心	4	4	4
	配件小组	42	41	40
	事处	1,940	1,856	1,894
国外	配件法人	15	15	15
	配件办事处(PDC)	51	55	57
	物流中心(RDC)	2	2	2
	子公司	1	1	2
	代理店	460	535	505
	经销商	12,929	14,241	14,648

代理店共赢合作

帮助代理店增强实力

服务配件网络由代理店和经销商组成，乃是现代摩比斯的重要合作伙伴。他们与销售、营销、库存管理等维修专用配件整体业务密切相关。因而，增强整个网络的实力，也将提升现代摩比斯的价值。为此，现代摩比斯提供各种培训活动，不断提升代理店和经销商的实力，实行支持制度，使其能够顺利开展经营活动。

现代摩比斯派遣拥有企业管理咨询师资格的员工，帮助代理店诊断并改善经营环境。举办“Best-Practice竞赛“，激发代理店追求成果的动力。此外，还保全出现于保管或流通过程中的部分不良产品，帮助代理店切实节省库存管理费用并提高流通质量。现代摩比斯帮助代理店增强自身实力，使其创造更大的价值，进而构建起培养竞争力的良性循环结构。

代理店力量增强项目现况

分类	项目宗旨及内容	2017
代理店经营咨询	各代理店派遣具有企业管理咨询师资格的现代摩比斯职员，为期四周诊断组织运营及营销、促销、库存、物流等代理店经营中的问题，并导出改善课题。	27家已完成实施 (累积达326家)
全国代理店 Best-Practice 竞赛大会	邀请优秀代理店召开研讨会时，通过发表并共享上一年度经营咨询优秀代理店四家的优秀案例，为代理店的自发改善经营赋予动机	五大代理店经营革新案例发表及颁奖仪式
代理店库存健全化	对保管或流通过程中发生的产品不良，弥补一部分，帮助代理店节省库存管理费用、提高流通质量	支援18.8亿韩元
代理店环境改善人力支援	自身促进环境改善的代理店中，对申请支援的代理店，现代摩比斯支援所需人力费用的一部分，以此增强流通网络竞争力	29处(累计81处)， 总共支援89百万韩元
检验代理店安全	作为与代理店共赢合作体系的一环，外部专门机构检验代理店的安全隐患，根据检查结果自行进行改善，构建安全的零部件供给环境。	完成668处检验 总共支援72百万韩元

代理店教育培训支援项目现况

(单位: 人)

分类		2015	2016	2017
代理店代表经营学院	以代理店代表为对象，培训加强人才力量及变化管理 → 领导能力、库存及物流管理、优秀代理店特别讲座	148	150	114
代理店职员职务教育	为加强代理店职员的个人竞争力，进行职务教育 → 利用配件技术信息及库存及物流管理、电算项目、CS等	342	333	291
培育下一代经营者	对计划继承经营的代理店下一代经营者，进行承接支援及增强职务能力教育。	68	57	82
增强代理店竞争力的教育	针对等级评价排名靠后的代理店(C、D等级)，实施自主改善经营的赋予动机教育 → 自助经营咨询(诊断目前的经营水平，导出改善课题)、座谈会等	-	97	19
意见领袖培养	通过培训课程将代理店的优秀代表培养成“专业代理店讲师”，让其他代理店能够学习优秀的管理经验。	-	-	10

SOCIAL CONTRIBUTION

社会贡献捐款规模
(单位: 亿韩元)

144.5

* 杂项费用704944752韩元另计



09 社会贡献

现代摩比斯社会贡献活动的方向是，践行企业的社会责任，同时提高企业自身的价值。目前，现代摩比斯在反映2016年现代汽车集团新社会贡献战略的基础上，将强调“移动性”的“四大MOVE”战略调整为“六大MOVE”，在多个领域里加入“变化”和“前进”。由此，现代摩比斯曾于2017年发布DREAM MOVE，2018年还将发布NEXT MOVE。此外，现代摩比斯还将按照新战略对已经开展的“四大MOVE”活动进行调整和完善。作为其中一环，现代摩比斯还组建员工志愿服务团（HAPPY MOVE），计划到2015年使员工的人均志愿活动时间在目前1.33小时的基础上增加2倍以上。

旨在预防交通事故的透明雨伞累计分发数量
(单位: 万支)

83.6

人均爱心活动时间
(单位: 小时)

1.33

社会贡献活动和品牌价值

现代摩比斯的社会贡献活动与品牌战略息息相关,各项活动均体现出公司所追求的“安全、环保、便利性”价值。其中,安全价值体现在透明雨伞分享活动和残疾儿童支援辅助仪器项目;而在青少年工学教室上采用的教材则利用公司高新技术体现出公司所提倡的环保及便利性价值。此外,龙林项目也是公司环保价值实践的外延。

SAFE MOVE_馈赠透明雨伞

现代摩比斯为在雨中守护儿童的交通安全,从2010年至2017年,为1353所学校共馈赠84多万把透明雨伞。现代摩比斯的透明雨伞使用结实而较轻的原料,制作儿童携带方便的雨伞;使用反光材质,增强安全功能,使驾驶者从远处也可以清楚地看到儿童。同时,现代摩比斯扩大“透明雨伞故事申请”、“儿童交通安全教育”、“儿童交通安全-透明雨伞馈赠UCC作品征集展”等活动,筹划征集展等参与型活动项目,致力于扩散儿童交通安全文化。

透明雨伞馈赠方式

申请透明雨伞故事 | 凡是大韩民国的国民都可以参加的活动,提交就儿童交通安全相关的个人故事,选择其中一部分,提供儿童交通安全透明雨伞。

儿童交通安全教育 | 参与儿童交通安全教育一起进行的透明雨伞征集活动的小学中,选定一些小学,馈赠儿童交通安全透明雨伞,并以教材及副教材由道路交通工业园区的交通安全专业讲师,进行交通安全教育。

儿童交通安全教育及透明雨伞分享UCC作品征集展 | 得益于个人媒体的发展,现代摩比斯支援以下雨天儿童的交通安全为主题,反映各种富有个性化的创意思维的交通安全视频制作以及共享。获奖者不仅获得奖金,还提供以获奖者名义馈赠透明雨伞的机会。

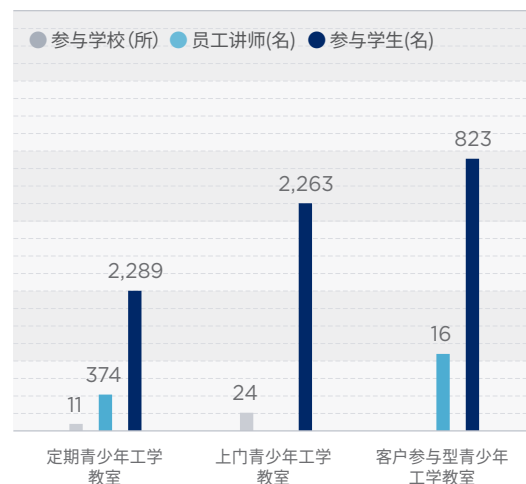
NEXT MOVE_青少年工学教室

为给孩子们给予对未来工程师的梦想和希望,进而致力于发展基础科学和地区社会的发展,现代摩比斯自2005年起运营儿童科学教育项目。该项目分为:在公司附近小学进行的“正规青少年工学教室”;在车展及其他营销活动上以客户体验活动开展的“客户参与型青少年工学教室”;利用移动科学巴士向全国学生提供的“上门青少年工学教室”。2017年,摩比斯面向35所学校5375名学生运行项目,470名公司员工作为讲师参与其中分享各自的知识。今后,现代摩比斯将扩大活动范围走入不同环境中,帮助更多的儿童更轻松、有趣地接触到科学。

2017年青少年工学教室开展现状



2017儿童交通安全UCC征集展大奖创意“宝宝守护者——透明雨伞”



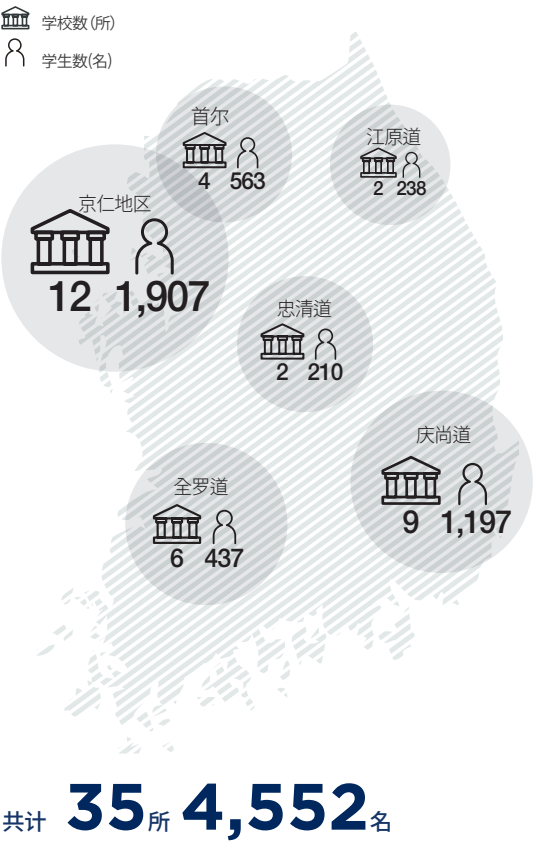
扩大科学教育机会

现代摩比斯支持全国儿童简单、快乐地学习科学原理与知识。“上门青少年工学教室”不仅为现代摩比斯所处的小学生提供服务，还面向全国所有学校的小学生开设科学知识教室。利用移动科学巴士前往选定的小学，开展科学讲座与话剧，并利用教材进行体验型科学课堂。现代摩比斯通过推动“上门青少年工学教室”项目，致力于所有的儿童获得各种科学教育的机会。2017年，该项目范围扩大到济州岛地区。

教材

现代摩比斯的青少年工学教室教材由汉阳大学青少年科学技术振兴中心、韩国工学翰林院研究员联手开发。教材从儿童的视角出发，介绍车道保持辅助系统(Lane Keeping Assist System)、自动紧急制动系统(Autonomous Emergency Braking)等汽车零部件专业企业的特点，以激发儿童都对汽车及科学原理的兴趣。此外，同步于汽车技术的发展，摩比斯还开发有关燃料电池电动汽车的教材利用于课堂上。

2017年各地区定期青少年工学教室进展现状



* 上述人数以定期青少年工学教室和上门青少年工学教室参与人数为准，如包含客户参与型青少年工学教室则为5375名。

主要教材

教材名称	采用技术
安全汽车 (Safe Car)	自动紧急制动系统(AEB)
智能汽车 (Smart Car)	车道保持辅助系统(LKAS)
太阳能汽车	太阳能电池



SAFE CAR 安全汽车



燃料电池电动汽车

EASY MOVE_残疾儿童便利出行提供服务

自2014年开始，现代摩比斯为伤残儿童出行方便，为扩大参与并融入社会的机会，给伤残儿童个人定制型出行便利辅助仪器；支援康复治疗费用，员工志愿者与残疾儿童家庭一起出去康复旅行；为树立大众对残疾人的正确认识而制作童话书，发给全国各地区儿童中心及残疾人福利馆。

支援辅助仪器及康复治疗

现代摩比斯每年都会支援50台以上的轻量型残疾儿童婴儿车、多功能可调节椅等出行辅助仪器及维持姿势的器具，而上述设备均由easy move公司生产。此外，摩比斯还支援35名儿童接受为期一年的语言治疗、语言治疗等康复治疗费用。康复治疗由医疗机构进行，包括受保和非受保项目。今后，现代摩比斯计划扩大该项目范围，以保障残疾儿童出行权利。

残疾儿童家族旅行支援项目

残疾儿童家庭常因出行不便及社会偏见等原因很少出去旅行，而现代摩比斯为其提供家庭旅行的机会。现代摩比斯员工志愿者和每一个残疾家庭一对一配对成为旅游助手，为他们留下美好的回忆，鼓励他们的康复意志。2017年，13个家庭的51名家庭成员和15名员工志愿者配对，出游到京畿道龙仁和安城一带，进行治愈旅行，而且现代摩比斯在年末，向残疾儿童献上“希望包裹”，送给他们所需的日常生活用品。

旨在改善残疾人认识的童话书

为使关怀残疾人并理解残疾人的正确认识扩散至我们社会，现代摩比斯从2014年开始与一级肢体残疾作家高晶玉合作编制童话书，并分发给全国各地儿童中心及残疾人福利院。2017年制作的童话书名为“今天，拉不了粑粑”，共发放3000册，并针对员工子女举办改变对残疾人认识的读后感大赛。

GREEN MOVE_龙林

现代摩比斯为地区社会发展和下一代努力保护及复原资源。为此，摩比斯在镇川郡草坪面一带营造100万㎡规模的环保林——龙林。通过举办树林音乐会、湿地体验、家庭生态教室等各种树林体验活动，让更多的当地居民，以及代理店员工等其它利益相关者参与其中。此外，摩比斯还在林内推进社会贡献型树林减少碳排放项目，其面积约达8.23ha。

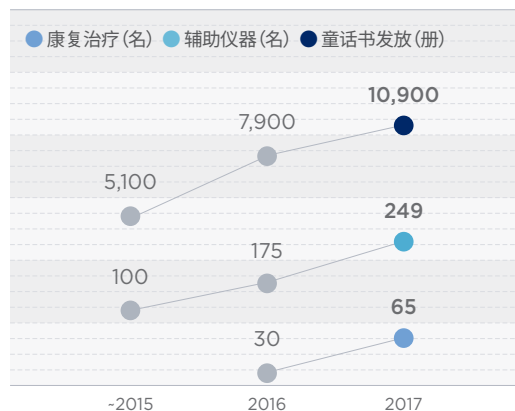
推进树林减少碳排放项目

现代摩比斯为应对气候变化问题、强化温室气体规制及开发环保产品，开始环保社会贡献活动，即建设Meer林项目活动。同时，在树林营造对象面积中，对8.23ha面积进行再造林，推进“树林减少碳排放项目”活动。此项目活动与温室气体排放配额相抵消连接，将具备对外象征性的项目。目前，此处共种植4819棵松树并进行管理，据推测年均树林碳吸收量达31.1tCO₂。

龙林项目

现代摩比斯 bloombloom 音乐会 | 为与当地居民一起共享龙林，现代摩比斯每年都会在露天音乐厅举办各种主题的音乐会。其中，现代摩比斯 bloombloom 音乐会以美丽的山和湖水为背景，献上纯音乐 (Acoustic music) 演奏，适合全家人一起欣赏。

残疾儿童出行便利支援项目现状(累计)



龙林体验项目

龙林体验项目 | 现代摩比斯在龙林内运营各种环境体验项目,以便更多的利益相关者了解营造树林的初衷。具体体验项目有:以小学生为对象的湿地体验;家庭生态体验;小鸟的一年等,通过上述活动,一同寻找自然与人类和谐相处的方法。同时,现代摩比斯面向普通树林游客,免费提供讲解服务,帮助游客漫步在树林,体验到龙林的美丽景观。

DREAM MOVE_儿童射箭教室

“射箭”是一种平等的运动项目,每一位选手站在同一射线上瞄准同一箭靶,仅凭期间的诚实和努力来一决胜负。儿童射箭教室由现代摩比斯女子射箭队和退役选手们提供优质教育,旨在培养射箭新苗,让未来栋梁——孩子们体验到公平胜负所带来的快乐。

通过培养未来射箭新苗,鼓励退役选手再就业

韩国的射箭水平堪为世界一流。但在韩国国内,射箭被视为“门槛”较高的体育项目,教育和体验机会有限。因此,退役后的选手们再就业和培养后一代的机会也极少。而对女选手们来讲,因漫长的婚育空白期,再就业更是难上加难。现代摩比斯努力普及射箭运动,扩大未来射箭人才的教育机会,让更多的退役选手参与到其中。2017年,公司面向43名龙仁地区小学生和50名中国天津文武学校学生为对象开展示范项目。2018年,摩比斯计划将其规模扩大到韩国600名,国外100名。

全球社会贡献活动方向

现代摩比斯面向国内及海外法人,开展反映现代汽车集团社会责任蓝图及哲学的社会贡献活动。大部分法人从设立之初就通过捐助结缘团、颁发奖学金等大大小小的社会贡献活动,努力为地区社会做贡献。2013年,摩比斯以中国江苏摩比斯的透明雨伞分享活动为开端正式启动全球社会贡献活动。迄今为止,北京、天津、江苏、上海、无锡摩比斯共分发3.2万支透明雨伞,以保障儿童雨天交通安全。此外,从2014年开始,摩比斯在中国江苏开设青少年工学教室,致力于促进当地儿童科学教育,加强与当地社会的纽带联系。2016年,摩比斯还与德国欧洲研究所携手开设欧洲地区首个青少年工学教室。以此为基础,2017年摩比斯将青少年工学教室项目扩大到中国、德国地区。

推动中国地区社会贡献活动

现代摩比斯为有效促进中国地区法人的社会贡献活动,设立了“现代摩比斯中国法人社会贡献协议会”。社会贡献协议会每年都会分上、下半年各召开1次会议,而会议目的在于加强总部与中国法人社会贡献负责人之间的业务交流,以及加强中国法人自身的社会贡献活动实施能力。2017年,协议会将全新推动的“DREAM MOVE:儿童射箭教室”项目成功落实到中国天津地区。今后,摩比斯将通过持续交流,开发反映中国法人特点的各项活动,鼓励更多员工参加。

全球社会贡献活动现状



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

温室气体排放量增加率
(单位: %)

+3.6



自《联合国气候变化框架公约》通过之后，全球各国对气候变化的关注高涨。韩国政府也在管制温室气体排放量的同时，还加强相关法律法规。尤其，社会对环境的关注从气候变化延伸至雾霾等大气污染、水资源管理等问题。不仅如此，世界各国也在加强环境管制。以中国政府为例，2015年开始实施《新环境保护法》后，于2018年1月1日起修订及实施《环境保护税法》、《水污染防治法》等一系列法律法规，加强有关污染物质排放的法律条件。此外，欧盟也采纳气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议终稿。法国、欧洲再建设和发展银行 (EBRD)、亚洲开发银行 (ADB)、标普 (S&P) 等也加入到加强气候相关财务信息披露的队伍当中。对此，现代摩比斯也通过构筑全球能源管理系统、有效利用能源、减少碳排放量等一系列措施，积极应对气候变化。与此同时，还通过减少有害物质使用量以及废弃物等排放量、集中力量开发亲环境材料等努力，实现可持续发展。现代摩比斯在遵守韩国政府的排放气体管制的同时，还将改良产品和生产设施，以维持40만 tCO₂eq的排放气体规模到2025年，并将每年能源使用量控制在1万TJ以内。关于废弃物，摩比斯也会控制在2万吨以内至2025年。

原材料金属类使用量增加率
(单位: %)

-16.0

能源使用量增长率
(单位: %)

+3.6

环境经营体系

现代摩比斯在开展生产经营活动时,将基于环境保护的可持续发展放在首位,努力实践社会责任经营。截至2017年12月,包括现代摩比斯总公司、研究所在内的国内外26家工厂和国内32家配件营业场均获得ISO14001(环境经营系统国际标准)认证,巩固环境经营体系。同时,每年通过实施重新审查来综合检查并改善各营业场的环境经营现况。

国内外营业场所环境经营系统(ISO 14001)认证现状

分类		对象营业场所(个)	认证营业场所(个)	认证率(%)
总公司 & 工厂 & 研究所	韩国	12	12	100
	海外	15	14	93
配件营业场		26	26	100
合计		53	52	98

资源投入及利用(Input)

金属类

最近,包括车架在内的零部件均走向轻型路线,多采用塑料、铝等重量轻、硬度高的材料。2017年,现代摩比斯使用188801吨金属类原材料,与前一年度相比减少了16%。

塑料、橡胶类

现代摩比斯为提高汽车的循环利用率,改善油耗,不仅提高材料的回收率,将逐渐扩大塑料塑料的适用范围,逐步实现车体轻量化。此外,从2010年起,引进捕获涂装灯具镜头时飞散粉末涂料后回收利用的工艺,有效改善溶剂损失率及使用效率。2017年,石化产品类消费量中,塑料和橡胶类消费量为27439吨,较前年同比减少33.9%;溶剂类消费量为3030吨,较前年同比减少23.18%。

能源

2017年,现代摩比斯国内外营业场使用的能源量为7122TJ(国内2755TJ,国外4367TJ),其中电力消耗占88.7%。该数据比前年同比增长3.6%。在韩国国内方面,受忠州氢燃料电池工厂及西山行驶测试场正式运营的影响,能源消耗增长(13.9%)凸显。相反,海外能耗则减少2.0%。另一方面,2017年现代摩比斯以国内外主要营业场为对象,建立GMEMS(Global MOBIS Energy Management System),计划分各营业场、各个设备进行系统性能源管理,从而降低公司的能耗(TJ/亿韩元)。

水资源

现代摩比斯的产品因组装工艺比重大，其水耗量并不大，所有工厂均使用工业用水和自来水，没有对营业场周边环境以及生物多样性带来负面影响的用水来源。现代摩比斯为提高水资源的再利用率及回收率，通过改善冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等持续投资改善设备，努力减少用水量。2017年，忠州氢燃料电池工厂及西山行驶测试场正式投入运营，公司用水量也极具增加，达到811吨，较前年同比增加38.7%。

国内外能源使用量

原材料使用量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
国内外能源使用量合计	TJ	5,906	6,876	7,122	3.6
单位使用量	TJ/亿韩	0.016	0.018	0.020	12.8
国内能源使用量	元TJ	2,268	2,419	2,755	13.9
国外能源使用量	TJ	3,638	4,457	4,367	-2.0

国内主要原材料使用量

原材料使用量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
金属类	吨	305,007	224,723	188,801	-16.0
塑料、橡胶	吨	27,387	41,501	27,439	-33.9
溶剂类	吨	4,328	3,974	3,030	-23.8
合计	吨	336,722	270,198	219,270	

国内水资源使用量

原材料使用量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
水资源使用总量	千吨	4.3	3.0	4.2	3.6
单位使用量	吨/亿韩元	824	598	811	38.7

环境物质 的排放与管理(Output)

温室气体排放量管理

现代摩比斯依据2014年颁布的《低碳绿色增长基本法》被指定为温室气体、能源管理制度下的受管理企业，2016年首次履行减排义务。摩比斯所树立的内部目标是政府要求减排配额的10.8%，并践行各营业场的详细目标及减排计划，共排放135998吨的温室气体，大大超出预期目标。现代摩比斯充分认识到已成为社会问题的气候变化严重性，自发努力减少温室气体的排放，尽到企业社会责任。2011年，建立摩比斯温室气体排放管理系统(MGMS, MOBIS Greenhouse-gas Management System)，通过定期更新来核算和统计全公司温室气体排放量，并基于此构建数据库。与此同时，摩比斯参与碳信息公开项目(CDP)，向利益相关者公开温室气体排放量管理成果。

能源节减活动



与此同时,以2017年为准,摩比斯在韩国国内17家(14家工厂,麻北研究所、牙山蔚山物流出口)营业场及海外4家营业场构建GMEMS(Global 摩比斯 Energy Management System),通过有效管理能源,致力于节能减排。2017年,摩比斯的工厂陆续采用智能照明系统(人体移动感应照明系统)、用电高峰管理系统、水变电气设备优化技术等,预期2018年将进一步实现节能减排。

废弃物的产生与再利用、产品的再生产现况

现代摩比斯利用合法处理废弃物系统(Albaro系统:哈安国环境部废弃物综合管理系统),不仅严格管理废弃物排放、运输、处理的全过程,还采取各种措施努力提升再利用率。尤其,摩比斯在2012年与韩国环境部签署“自觉回收、再利用废塑料合约”,提高含塑料成分的保险杠、模具等售后服务用零部件的再利用率,最大限度地降低产品对环境的影响。2017年,现代摩比斯的韩国营业场里共产生13419吨的废弃物,其中60.1%(8061吨)得到再利用处理,其余采取焚烧(37.1%)或填埋(2.8%)处理。

环境污染物质的排放管理

现代摩比斯构建环境污染体系,定期监控,管理环境污染物质的排放。以防万一,应对偶发的泄露事故,彻底检验并改善设备。涂装工艺中发生的挥发性有机化合物(VOCs)是导致地球变暖、臭氧层破坏的直接因素,为减少有机化合物排放,使用水溶性涂装工艺,减少排放量;同时,优化环境设备、替换老化的大气环境设备等,不断改善设备及管理,从而提高大气质量。零部件清洁工程中产生的大部分废水,经各营业场的废水处理系统,放流或排放到终端处理厂,进行二次处理,防治水质污染。特别是,废水处理设施制定低于法律规定数值50%的严格的自行处理标准,为最大限度地减少水质污染物质对环境带来的影响而全力以赴。

有害物质管理

现代摩比斯建立物质信息管理体系(摩比斯Chemical Management System, MGMS),禁止产品使用有害物质,并有效管理使用中的化学物质。鉴于此,履行各国化学物质申报义务,与零部件信息连接,在研究开发阶段禁止使用有害物质,并迅速满足需要零部件资料的利益相关者的要求。同时,收集汽车零部件的有害物质注册情况,利用国际材质信息系统定期监督,及时应对重要变动事项。

禁止使用四大重金属及破坏臭氧层的物质

现代汽车集团为满足韩国和欧盟的汽车报废法律规定，运营自觉遵守项目，即“四大重金属全球规范”。现代摩比斯根据这一规范，对配件和原材料中包含的四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)的使用进行管理，并致力于开发替代重金属的材料。同时，与合作企业签署关于遵守重金属使用限制的环保配件供应协议，最大限度地减少有害物质的使用。现代摩比斯禁止在韩国工厂和合作企业的制造工艺中使用破坏臭氧层的物质，为扩大使用对环境不产生影响的替代材料而竭尽全力。

开发环保材料

现代摩比斯掌握原材料的有害性并限制其使用，致力于开发对人体和环境无害的替代材料。现代摩比斯成功开发在公司生产的所有电装产品中所使用的焊锡中排除铅成分的无烟焊锡，并从2014年下半年开始投入到先前大量生产的车种，完成产品的可靠性检测。2015年下半年开始，扩大产品的范围，2016年开始用于试行EU的ELV中。同时，用于内饰的环保材料生物塑料是以植物资源为原料，利用生物化学技术而制造的产品。现代摩比斯正大量生产与现代汽车共同开发的生物复合材料，并为扩大量产，正在开发其他技术。

国内外温室气体排放量

排放量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
温室气体排放量合计	tCO ₂ eq	292,234	339,701	351,850	3.6
单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	0.8	0.9	1.0	12.8
韩国	tCO ₂ eq	112,350	119,628	135,998	13.7
海外	tCO ₂ eq	179,884	220,073	215,852	-1.9

*不含专业生产企业(单独法人)的温室气体排放量

国内废弃物排放量

排放量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
废弃物排放量(指定与一般之和)	吨	18,176	15,287	13,419	-12.2
单位排放量	吨/亿韩元	0.10	0.08	0.07	-10.2

国内大气污染物质排放量

排放量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
每年度大气污染物质发生量	吨	51.9	7.5	11.2	48.1
单位排放量	kg/亿韩元	0.27	0.04	0.06	51.5

国内水质污染物质排放量

排放量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减(%)
水质污染物排出总量	吨	11.5	6.4	4.9	-23.5
单位排放量	kg/亿韩元	0.060	0.032	0.025	-21.8

Appendix

利益相关者参与	P. 96
重要评价	P. 98
可持续经营情况	P. 100
温室气体核查意见书	P. 102
第三方验证报告	P. 103
GRI Index	P. 105
环境 Data	P. 108
CDP Data	P. 109
企业治理活动现状	P. 110
经营业绩	P. 112

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

利益相关者参与

现代摩比斯将与利益相关者沟通以及追求共同利益的过程定义为社会责任经营, 竭尽全力实现顾客满意, 更为社会与环境的持续、乃至为国家的发展、壮大做出贡献。今后, 现代摩比斯将持续加强与各种利益相关者的交流, 积极沟通、通力协作, 争取使全体利益相关者都十分满意的好结果。

利益相关者定义

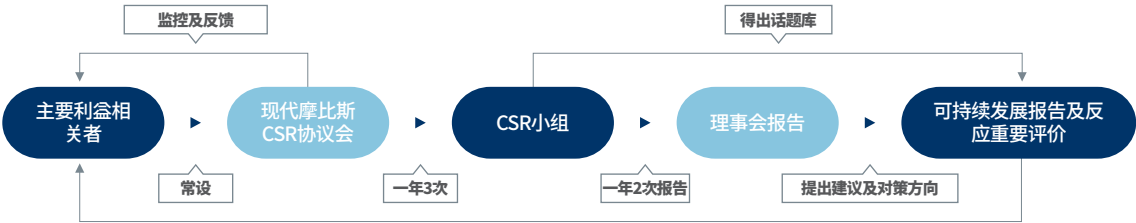
现代摩比斯为了协调利益关系, 进行正确有效沟通, 将主要利益相关者分为8大群体, 运营着吸纳各群体意见的渠道。

利益相关者现况和主要沟通渠道

国内外整车/竞争企业	国内外整车及汽车配件专业企业	应对生产及销售计划, 共享产品开发方向, 推进合作课题, 诊断质量及技术力量, 开展市场动向监控活动
员工	韩国: 9611人 国外: 19951人	员工满意度调查, 企业组织文化诊断, CSR重要性评价, 员工伦理经营认知度调查, 网络审核室
合作企业	韩国: 1294家(第一合作公司标准) CTO论坛: 102家	定期大会, 管理层会议, 合作企业代表研讨会, 海外法人合作企业研讨会, CTO论坛
顾客(代理店/消费者)	国内: 1894家代理店 海外: 505家代理店、14648所零售店、普通检修所、汽车修理中心、最终消费者	代理店政策研讨会、协议会高层恳谈会、顾客满意度调查
投资者	机构投资者, 个人投资者, 国内外信用评价机构, 与投资者联动的CSR评价机构	NDR, 企业公告, 股东大会, 参与CSR评价
政府/协会	行政机关, 宪法机关, 地方政府及各种协会团体	应对政策及制度, 执行合作课题
媒体/学界/CSR专业机构	国内外主要媒体集团, CSR学会, CSR相关团体, 技术论坛	品牌知名度调查, CSR交流活动, 产学研活动
社区	地方自治团体, 非盈利性社会环境机构	社会贡献项目合作

利益相关者沟通

现代摩比斯可持续经营相关部门与核心利益相关者持续交流、沟通，将收集到的重要意见，通过CSR协议会一年三次（5月、9月、12月）共享信息。主管CSR部门CSR小组将收集到的重要意见，按照部门类别再次分类，积极为利益相关者反馈意见、确立内部应对战略、个别管理、向理事会报告，并通过可持续发展报告实现信息公开。



OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

重要评价

STEP 1

建立话题库

现代摩比斯按照GRI《可持续发展报告指南》开展年度重要性评估,建立对现代摩比斯可持续发展产生影响的话题库,其中包括经济、社会、环境等三大领域的31项话题。

经济(8项)

- 确保技术竞争力
- 扩大全球市场
- 创造并分配经济成果
- 生产配件并提升配件供应能力
- 确立健全的治理结构
- 加强伦理经营和反腐败
- 应对内外风险
- 提升品牌价值和企业形象

社会(18项)

- 客户

 - 达到感动客户的品质
 - 提高客户满意度
 - 加强网络安全
 - 确保产品安全性
- 员工

 - 人才录用
 - 人才培养
 - 尊重多样性并优化组织文化
 - 平衡工作&生活并改善福利
 - 加强产业安全和健康
 - 公平的绩效评估和报酬
- 供应商

 - 确立公平交易秩序
 - 提升供应商实力与经营活动
 - 加强供应商沟通
 - 提升供应链可持续性
- 地区社会

 - 开展国际社会贡献活动
 - 努力保护地区社会环境
 - 推进战略性社会贡献活动
 - 与地区社会互利共赢

环境(5项)

- 环境政策及环境认证
- 应对气候变化
- 管理污染及有害物质
- 扩大环保效率
- 环保产品政策

STEP 2

对内外环境分析

现代摩比斯通过媒体分析、同行标杆学习、国际标准分析、外部利益相关者问卷调查、专家评估等方式,收集外部趋势和利益相关者意见,同时也反映出内部经营方针和员工意见,并将其作为核心话题选定的基础资料。

外部环境分析

事业关联性	
媒体分析	分析2017年1月至12月的现代摩比斯相关媒体报道内容。 分析电视广播、报纸、新媒体的2157个报道。
同行标杆学习	分析竞争及领先企业的核心及管理话题 分析九家公司的可持续性报告及年度报告
国际标准分析	与CSR相关国际标准报告及评价项目分析 GRI Standard, DJSI, SDGs, Kobex, EICC, ISO26000, UNGC
利益相关者关注度	
外部利益相关者问卷调查	针对362名客户、供应商等主要外部利益相关者进行问卷调查,查看对31项可持续经营话题的重要性。 客户11名、代理店140名、媒体/学术界/NGO15名、政府人员7名、股东/投资者/证券分析师1名、地区社会人士2名、他公司CSR负责人6名、供应商180名
专家评估	听取可持续经营专业机构咨询师5名的意见

内部环境分析

事业关联性	
确认内部政策文件	蓝图、分析2017年、2018年经营战略关键词 分析新年寄语,创立纪念贺词等CEO经营促进方向关键词 分析企业报刊,报道资料内容及频度
利益相关者关注度	
员工问卷调查	针对1845名员工进行有关31项可持续经营话题重要性的问卷调查

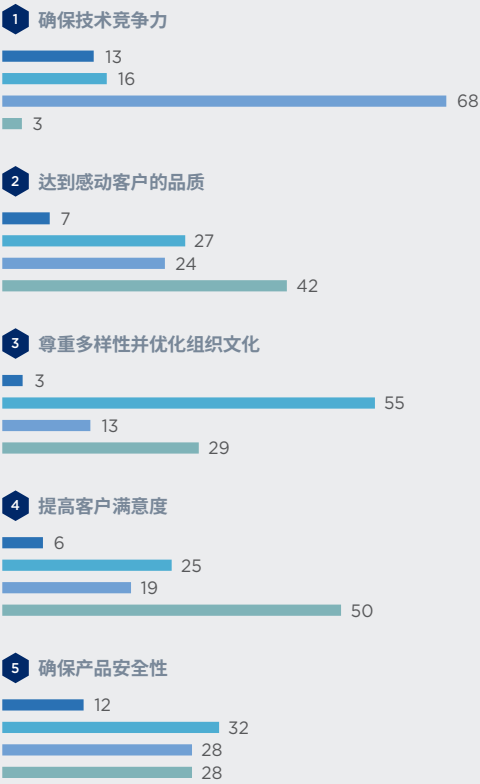
STEP 3

利益相关者问卷调查结果：
(重要性排行前五的话题及影响特点评估)

Q：请选出现代摩比斯在持续发展过程中需要重点管理的话题及特点。

重要性排行前五的话题的影响特点评估结果(单位: %)

■ 财务 ■ 运营 ■ 战略 ■ 声誉



* 财务影响：间接或直接关系到企业财务成果的影响
(罚款、工厂停运所致的损失、保险费用等)

* 运营影响：对价值创造活动或流程的影响
(产量、效率性、安全相关成果、客户流失等)

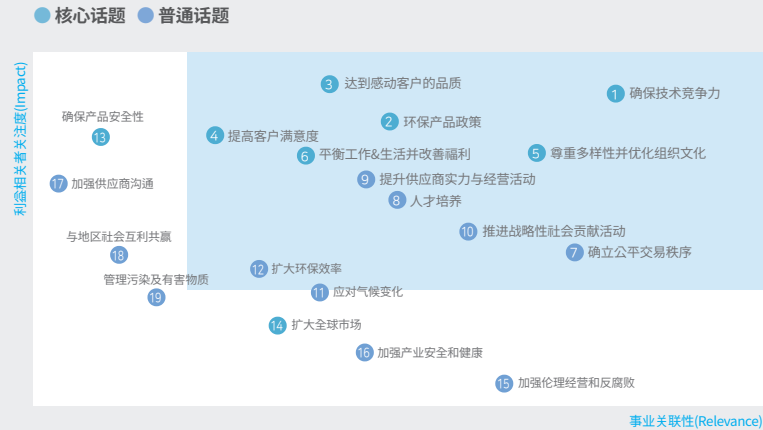
* 战略影响：对企业规划及目标的影响
(扩大市场占有率、利润/销售额提升、减排等)

* 声誉影响：因失去员工、管制机构、地区社会、客户等利益相关者信赖而导致的影响
(媒体及社交网络上扩大消极舆论、对外评分的变化等)

导出汇报领域

基于在第二步 (STEP2) 中导出的事业关联性、利益相关者关注度，现代摩比斯制定核心管理话题排行，以实现可持续发展。其中重大话题为12项、相关汇报话题为7项。最终选定3项核心话题和7项普通话题，并通过本报告公开话题的重要性、应对战略及成果。

重要性评价具体结果



选定汇报对象

分类	No.	重大话题	相关汇报话题	GRI Topic	话题的影响	汇报页
Material Issues	1	确保技术竞争力	-	经济成果	财务	
	2	环保产品政策			财务	
	3	达到感动客户的品质	(13) 确保产品安全性 (14) 扩大全球市场	客户安全、营销及标签	风险	
	4	提高客户满意度			运营	
	5	尊重多样性并优化组织文化	-	多样性及机会平等、人权评估	运营	
	6	平衡工作&生活并改善福利			运营	
Corporate Achievements	7	确立公平交易秩序	(15) 加强伦理经营和反腐败	反腐败	风险	
	8	人才培养	(16) 加强产业安全和健康		运营	
	9	提升供应商实力与经营活动	(17) 加强供应商沟通	-	风险	
	10	推进战略性社会贡献活动	(18) 与地区社会互利共赢	-	风险	
	11	应对气候变化	(19) 管理污染及有害物质	能源、排放	运营	
	12	扩大环保效率			运营	

* 此外，树立健全的支配结构、应对对内外风险也被指定为汇报话题。

可持续经营情况

UN Global Compact

2008年7月2日，现代摩比斯于加入了联合国全球契约(UNGC: UN Global Compact)。UNGC是为加强企业的社会责任实践，2000年联合国前秘书长科菲•安南提出的国际公约，由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域十大原则组成。现代摩比斯支持UNGC十大原则，同时为在整个经营过程中遵守原则，不断努力。与此同时，现代摩比斯正在集中力量来实现2015年9月联合国大会采纳的可持续发展目标，其推行过程将通过本报告公开。

UNGC十大原则

分类	内容	报告页码
人权	原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护	37-38
	原则2: 企业应积极努力以避免被人权侵害牵连	
劳动	原则3: 企业应支持结社自由和集体谈判权的有效认同	88-91
	原则4: 消除一切形式的强制劳动	
	原则5: 切实废除童工	
	原则6: 消除雇佣和工作上的歧视	
环境	原则7: 企业应支持对环境问题采取防范性措施应对挑战	23-27
	原则8: 实施增强环境责任的措施	
	原则9: 企业应促进环保技术的开发与传播	
反腐败	原则10: 企业应反对一切形式的敲诈勒索、收受贿赂等腐败行为	54-57

可持续发展目标(SDGs)

分类	内容	相关页面
目标 1	在世界各地消除一切形式的贫穷	82-85
目标 2	消除饥饿、实现粮食安全、改善营养、促进可持续农业	-
目标 3	确保健康的生活方式、促进各年龄段所有人的福祉	82-85
目标 4	确保包容性和公平的优质教育, 促进全民享有终身学习机会	82-85
目标 5	实现性别平等, 增强所欲妇女和女童的权能	37
目标 6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	-
目标 7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	23-27
目标 8	促进持久、包容性和可持续的经济增长, 促进充分的生产性就业各人人获得体面的工作	71
目标 9	建设有复原力的基础设施, 促进具有包容性的可持续工业化, 并推动创新	-
目标 10	减少国家内部和国家之间的不平等	-
目标 11	建设包容、安全、有复原力和可持续的城市和人类住区	82-85
目标 12	采用可持续的消费和生产模式	-
目标 13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	88-91
目标 14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	88-91
目标 15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化现象, 遏制生物多样性的丧失	88-91
目标 16	促进有利于可持续发展的和平和包容性社会, 为所有人提供诉诸司法的机会, 在各级建立有效、负责和包容的机构	54-57
目标 17	为加强执行手段、重振可持续发展, 扩大全球伙伴关系	100-101

可持续发展经营评价结果及获奖情况

现代摩比斯积极参与道琼斯可持续发展指数(DJSI)、碳信息披露项目(CDP)、KoBEXSM等社会、环境、伦理UI其他CSR活动, 以及有关财务成果的各种外部机构社会责任经营诊断项目。现代摩比斯通过评估机构的诊断反馈, 将公司的社会责任经营现状同国内外领先企业及行业优秀事例进行比较, 为改善不足之处进行持续不断的努力。

主要的协会及机构加入情况

团体	加入动机
大韩商工会议所	依据商工会议所法强制性加入, 发行进出口业务文件等
韩国经营者总协会	为构筑劳资政合作体系协作并建议政策
韩国汽车产业协同组合	为了汽车产业的发展, 相关企业之间进行合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易原则, 政府和企业之间进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国贸易协会	获得出口、关税等贸易信息及政策建议
韩国经济研究院	对韩国经济与企业长短期发展课题进行综合研究
韩国汽车资源循环协会	保全汽车产业环境并提高汽车循环利用率
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络, 加强技术创新力量
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学问技术促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车相关专家人际交流及研讨会促进产业发展

各年度协会、组织捐款及缴款总额 (单位: 韩元)

分类	2014	2015	2016	2017
协会及有关组织	2,400,475,837	1,639,806,502	1,676,596,173	895,694,007
免税组织	15,124,542,660	19,014,332,757	17,244,641,343	14,452,830,897

主要缴款及捐款情况 (单位: 韩元)

2014		2015		2016		2017	
全国经济人联合会	1,116,000,000	全国经济人联合会	673,000,000	全国经济人联合会	697,000,000	氢融合联盟推进团	200,000,000
韩国经济研究院	253,000,000	韩国经济研究院	215,000,000	韩国经济研究院	213,000,000	经营者总协会	98,400,000
韩国经营者总协会	87,890,000	韩国经营者总协会	98,400,000	经营者总协会	98,400,000	首尔商工会议所	76,800,000
首尔商工会议所	76,800,000	首尔商工会议所	76,800,000	首尔商工会议所	76,800,000	经济团体协议体	56,000,000
经济团体协议体	43,000,000	经济团体协议体	51,000,000	韩国汽车产业协同组合	12,000,000	韩国汽车产业协同组合	12,000,000

温室气体核查意见书

核查标准与范围

现代摩比斯(株)向劳氏质量认证(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)有限公司要求提供有关2017年温室气体排放量及能源使用量明细表(以下简称“明细表”)的独立的核查服务。本核查的核查标准为“温室气体能源目标管理运营等相关指南”,依据“温室气体排出权交易制度实施的核查指南”而拟定。明细表包括温室气体直接排放、间接排放以及有关能源使用的内容。

管理层的责任

劳氏质量认证有限公司的责任仅限于现代摩比斯(株)。如同劳氏质量认证有限公司在最后注解上所说明的事项,对其他人或其他组织没有义务或责任;对拟定明细表以及明细表上的数据及信息进行有效的内部管控的责任,在于现代摩比斯株式会社管理层。即,明细表是由现代摩比斯(株)批准,而且由现代摩比斯(株)承担责任。

LRQA的核查方法

LRQA的核查根据“温室气体排出权交易制度实施的核查指南”,在合理的保证水平下进行。本核查通过抽样的方法进行,并为收集证据进行如下活动。

- 现场确认主要营业场所的设备,审核对温室气体排放以及能源使用相关数据与记录进行管理的体系。
- 与负责管理与温室气体排放及能源使用相关数据与记录的员工,进行面谈。
- 核对2016年温室气体排放及能源使用相关数据与记录的原始数据。

保证水平及重要性

本核查意见书上表明的意见,基于合理的保证水平而进行的核查,并基于核查审查员的专家判断及5%的重要性标准而得出。

LRQA的意见

根据LRQA核查方法而进行审查的结果,就明细表是否遵守“温室气体能源目标管理运营等相关指南”以及有关表1的温室气体排放量,提出“合格”意见。

2018年3月 28日

刘尚根



劳氏质量认证有限公司
大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼
LRQA编号: SE0601477

现代摩比斯温室气体报告的温室气体排量

范围(依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的定义)	2017
温室气体直接排量	14,018
能源消耗引起的温室气体间接排量	121,980
温室气体总排量	135,998

※ 上述数据为将CO₂换算成吨的数值(tCO₂eq)

LRQA与其关联企业、子公司及员工或代理人,在该条款中以个人或集体均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group不对任何人由于依照该文件或以其他方式提供的建议或信息所引起的任何损失、损伤或费用承担责任,也没有任何义务。但,特定人与Lloyd Register Group的成员对提供信息或建议签署合同的情况除外,此时,一切责任与赔偿完全依照合同所述条件进行。

本核查意见书以韩国语文本为准, Llyod Register Group对其他语言翻译的版本一律不负责任。

本核查意见书的有效组成部分是核查意见书上所提起的明细表,本核查意见书在没有修改或变更,在完整的情况下才可以再生产。

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group

第三方验证报告

现代摩比斯利益相关者敬启

现代摩比斯株式会社(以下简称“现代摩比斯”)要求韩国生产性本部(以下简称“核查人”)对“2018现代摩比斯可持续发展报告(以下简称“报告”)”进行第三方核查,对此核查人提交如下核查意见。

责任与独立性

本报告书中所述信息及意见由报告机构自行编写。本核查人作为独立的核查机构,不干预报告编写过程。核查人的责任是根据客观核查标准对已编写的报告提供核查意见。本核查人与报告机构未建立任何妨碍独立性的利害关系。

核查标准及执行方法

本核查人分析了AA1000AS(2018)中所示的四大原则,即广泛性、重要性、应对性、影响,并基于四大原则的构成方式进行核查。本核查人通过查阅文档和现场采访确认了报告书中所示指标、信息的均衡性、可比性、正确性、适时性、明确性及信赖性。

本核查采用如下方法:

1. 本核查人确认,报告满足GRI标准(“In Accordance”)的核心选项(Core Option)的要求
2. 本核查人确认,报告满足GRI标准(“In Accordance”)的核心选项(Core Option)的要求
3. 核查报告是否涉及到对报告机构及利益相关者重要的主题。
4. 通过现场调查确认主要数据及信息的依据,并进行负责人面谈核查报告指标制定流程及体系。
5. 通过比较分析赫尔核查报告书中所述内容的适当性,表述上是否有错误。

* 构成方式(Format):在AA1000AP(2018)中,四大原则(广泛性、重要性、应对性、影响)将以原则说明(Principle Statement)、主要定义(Key Definitions)、讨论(Discussion)、遵守标准(Required Adherence Criteria)等方面进行说明。

* GRI标准的符合方法(In Accordance Criteria):GRI标准的符合方法分为核心(Core)符合、广泛(Comprehensive)符合。核心符合可通过汇报一般公开信息、所确认的重要层面(Material Topics)、经营层次的分析(Management Approach, MA),以及一个以上的特定主题披露来完成。

受限事项

1. 本核查业务的范围和局限依照报告的时间、地区、价值链的报告局限。由此,核查业务的范围满足100%合并销售额。如没有特别提及,有关供应链的数据不包括在核查范围内。
2. 若环境及社会成果数据为实际测量值,本核查人已确认数据收集、核算流程的信赖性,以及收集依据数据额准确性。若为实际计算数据,则确认假设及计算流程。财务数据的核查主要查看是否与审计机构审计过的财务报表及披露资料一致。
3. 现场核查主要在现代摩比斯首尔总公司进行,今后如需要追加核查,其结果有可能有所不同。

核查结果

依据AA1000AP(2018)的四大原则(广泛性、重要性、应对性、影响)的符合性与否,本核查人的核查意见如下:

广泛性(Inclusivity): 利益相关者的参与

现代摩比斯就可持续经营话题开展广泛的利益相关者参与活动。本核查人确认,现代摩比斯为此已将主要利益相关者定义为“国内外整车或竞争公司、员工、供应商、客户(代理店或消费者)、投资人、政府和协会、媒体/学术界/CSR专业机构、地区社会”等8组,并明确区分各组的沟通渠道和期待事项,展开积极沟通,将各类利益相关者的意见纳入经营政策。

重要性(Materiality): 关键话题的选定及报告

本核查人确认,现代摩比斯已通过重要性评估流程筛选本公司的核心话题。不仅掌握GRI标准、ISO26000、DJSI、SDGs等国际可持续经营标准,还对媒体分析、行业话题等进行调查,并归纳出31个可持续经营话题。此外,本核查人确认,现代摩比斯还分析了内外部利益相关者的意见,导出三大领域的12个核心话题,且话题已经均衡反映到报告的各项页面中。

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

对应性(Responsibility): 组织对话题的应对

本核查人确认, 现代摩比斯已经掌握对利益相关者成果造成影响的核心话题, 并开展对其进行回应的可持续经营活动, 在报告中对该内容予以恰当描述。而且, 现代摩比斯通过对已导出的重要话题进行整合和二次分类, 划分为“Material Issues”和“Corporate Achievements”两大部分, 并重点汇报推进方向、主要活动、成果。故判断这是一个优秀的案例。

影响(Impact): 对组织所造成影响的考虑

现代摩比斯就企业经营活动如何对经营成果乃至整个社会产生影响, 展开持续的测定和监测。本核查人确认, 现代摩比斯综合考虑对重要话题产生的积极和消极影响, 并在报告中对该内容予以恰当描述。

本核查人确认, 报告满足GRI标准的核心选项(Core Option)的要求。一般披露(General Disclosures)的编制符合GRI标准的条件。特定主题披露(Topic-specific Disclosures)经由基于重要性评估(Materiality Test))结果的体系化汇报项目决定流程决定。

本核查人确认, 对下列重要主题(Material Topics)进行汇报的MA(Management Approach)和特定主题披露(Topic-specific Disclosures)均符合AA1000AP条件。

GRI Topic	MA & Topic-specific Disclosures	Material Issues
经济成果	MA - 经济成果、201-1, 2	开发未来技术, 确保竞争力
反腐败	MA - 反腐败、205-2, 3	守规
能源	MA - 能源、302-1, 2, 3, 4, 5	环境经营
排放	MA - 排放、305-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
多样性及机会平等	MA - 多样性及机会平等、405-1, 2	人权和组织文化
人权评价	MA - 人权评价、412-1, 2	
客户安全	MA - 客户安全、416-1, 2	客户满意经营
营销及标签	MA - 营销及标签、417-1, 2, 3	

建议事项

本核查人高度评价现代摩比斯为提高可持续发展水平所做的各种努力及所获成果。为提升报告水平及可持续经营水平, 现建议如下内容。

- 现代摩比斯运营问卷调查等多种沟通渠道, 以便于利益相关者进行沟通, 但本核查人建议采取定期举办利益相关者座谈会、焦点集团采访等更为积极的参与及沟通方式, 树立相关管理体系。
- 为系统性推进可持续经营, 建议基于可持续经营中长期战略, 导出推进计划和核心成果指标(KPI)进行持续管理, 并可通过可持续报告向利益相关者汇报战略实施成果。此外, 如果进一步改善当前的CSR数据库, 相信可以更有效管理ESG成果。

2018年06月

韩国生产性本部会长
卢奎成

卢奎成



中心长
金东秀

D.S. Kim

组长
吴范泽

吴范泽

研究员
朴基香

朴基香

韩国生产性本部可持续经营中心, 是一家获得利益相关者参与及核查全球国际标准AA1000的编制机构——Accountability公司官方认证的核查机构, 具有单独进行核查的资格。此外, 核查委员团由在可持续经营咨询及核查方面拥有丰富经验、受专业培训的专家组成。

GRI Index

Universal Standards				
Topic	Index	内容	页码	参考事项
企业介绍	102-1	组织名称	7	
	102-2	代表品牌、产品和服务	7	
	102-3	总公司的位置	114	
	102-4	营业所的位置	8	
	102-5	所有结构特征和法律形式	46~51	
	102-6	对象市场报告	8~9	
	102-7	组织规模	8~9, 73	
	102-8	员工信息	37~41	
	102-9	组织的供应网说明	74~81	
	102-10	组织或供应网的规模、结构、所有结构上的重大变化	8~9	
	102-11	针对事先预防原则和接近方法的说明	60~65	
	102-12	外部倡议	100~101	
	102-13	协会和各国/国际政策机构会员资格取得现状	100~101	
战略	102-14	针对可持续性相关的组织、战略的最高决策人的宣言	4~5	
	102-15	主要影响、风险、机会因素	60~65	
伦理和清廉性	102-16	组织的价值、原则、标准和行动纲领、伦理纲领等行动规范	54~59	
	102-17	针对伦理和法律遵守行为及组织的清廉性问题的内外部咨询机制	54~59	
支配结构	102-18	包含最高治理机构的委员会的组织治理结构	46~53	
利益相关方参与	102-40	参与组织的利益相关方集团的清单	96~97	
	102-41	适用集体合同的劳动者比率	71	
	102-42	识别并选择利益相关方的基准	96~97	
	102-43	利益相关方参与的方式	96~97	
	102-44	包括发行报告在内，通过利益相关方的参与提出的重大问题的应对方法和结果	96~97	
报告介绍	102-45	组织的合并财务报表或同等文件中包含的所有子公司和合作公司	-	
	102-46	定义报告内容和阐述方面的界限的流程	98~99	
	102-47	在定义报告内容的流程中确定的所有重要主题清单	98~99	
	102-48	之前报告所提供信息的重新记述的效果及事由	-	发生变更内容时另行说明
	102-49	在范围和主题界限方面，与之前报告期间的重大变化	98~99	
	102-50	报告期间	2	
	102-51	最新报告日期	2	
	102-52	报告周期	2	
	102-53	提供报告相关内容咨询处	113	
	102-54	组织选择的“in accordance with”方法	105~107	
	102-55	GRI Index报告	105~107	

重要话题汇报

Topic	Index	内容	页码	参考事项
经济效果	MA		18~19	
	201-1	直接经济价值的产生与分配	112	
	201-2	气候变化对组织活动产生的财务影响、其他风险及机遇	23	
反腐	MA		54	
	205-2	反腐政策和程序的传达和培训	54~59	
	205-3	对腐败事故采取的措施	54~59	
能源	MA		90	
	302-1	组织内能源消费	90~93	
	302-2	组织外能源消费	90~93	
	302-3	能源集约度	90~93	
	302-4	能源消费缩减	90~93	
	302-5	产品和服务的能源需求量缩减	90~93	
大气排放	MA		90	
	305-1	直接温室气体排放 (Scope 1)	90~93	
	305-2	能源间接温室气体排放 (Scope 2)	90~93	
	305-3	其他间接温室气体 (GHG)排放 (SCOPE 3)	90~93	
	305-4	温室气体排放集约度	90~93	
	305-5	温室气体排放缩减	90~93	
	305-6	破坏臭氧层物质排放量	90~93	
	305-7	Nox、Sox和其他重要的大气排放物	90~93	
多样性及机会均等	MA		34~35	
	405-1	按类别划分的治理机构、职工结构状况 (按性别、年龄、少数群体等划分)	39	
	405-2	各主要营业场所、各职务等级男女员工的基本工资比率	39	
人权评估	MA		34~35	
	412-1	接受人权审查或人权影响评估的业务单元总数及百分比	42	
	412-2	就业务相关的人权政策和程序, 员工接受培训的时间及员工百分比	42	
客户安全健康	MA		29~30	
	416-1	为改善现状而接受安全健康影响评估的主要产品和服务群的百分比	32~35	
	416-2	在产品生命周期内, 违反产品和服务安全健康影响的法律规定和自律规定的事件总数	-	
营销及标签	MA		29~30	
	417-1	产品及服务信息及标签	31~35	
	417-2	有关产品及服务信息及标签的法律规定及自律规定违反案例	-	
	417-3	违反营销沟通相关规定的案例	-	0件

普通话题汇报

Economic Performance				
Topic	Index	内容	页码	参考事项
市场地位	202-1	较营业场所当地最低工资标准的新入职员工工资比例	73	
	202-2	主要营业场的当地出身高管比例	39	
间接经济效果	203-1	社会基础设施投资及支援服务的开发及影响	82~87	
	203-2	影响规模等重要的间接经济效果	99	
采购惯例	204-1	主要业务单元向当地供应商支出的比率	76	
竞争妨碍行为	206-1	针对竞争妨碍行为、垄断等不公平交易行为的法律措施的数量及其结果	54~59	

Environmental Performance				
Topic	Index	内容	页码	参考事项
原材料	301-1	以重量或体积为标准的原料使用量	90~93	
	301-2	使用经循环再生原材料的比率	90~93	
	301-3	产品及包装材料的再生原料	90~93	
用水	303-1	各水源的总取水量	90~93	
	303-2	因取水收到较大影响的用水供应来源	90~93	
	303-3	循环和再生利用的用水百分比及总量	90~93	
生物多样性	304-1	在保护区及高生物多样性价值区或周边地区所拥有、租赁、管理的地皮	90~93	
	304-2	保护区及生物多样性价值高的地区因活动、产品、服务对生物多样性产生的影响	90~93	
	304-3	保护或修复栖息地	90~93	
	304-4	业务影响地区内栖息的世界自然保护联盟(IUCN)指定濒危物种(Red List)和国家 指定濒危物种的数量及灭绝风险度	90~93	
废水和废弃物	306-1	各水质和到达地点的总排放量	90~93	
	306-2	各类型和处理方法的总废弃物重量	90~93	
	306-3	重要的有害物质外泄件数和外泄量	90~93	
	306-4	有害废弃物运输	90~93	
	306-5	因排放废水而受到影响的水域	90~93	
环境问题处理制度	307-1	违反环境相关法律法规	90~93	
供应网环境评价	308-1	经过环境标准审核的新供应企业比率	74~79	
	308-2	供应网内部实质性或潜在的重大负面环境影响及针对其的措施	74~79	
Social Performance				
Topic	Index	内容	页码	参考事项
雇佣	401-1	新雇佣劳动者和离职劳动者的人员数量和比率	73	
	401-2	只提供给全职员工的福利	73	
	401-3	育儿休假以后复工和工作比率	41	
劳动管理	402-1	对业务变动事项的最短通报时间	71	
产业安全保健	403-1	为产业安全保健项目提供监督和咨询的劳资共同保健安全委员会所代表的劳动者比率	71	
	403-2	受伤类型、受伤发生率、业务疾病发生率、休假天数比率、缺勤率、业务相关死亡人数	72~73	
	403-3	事故发生或职业病发病风险高的员工人数	72~73	
	403-4	与工会签订正式协定的对象即安全保健事项	72~73	
教育和培训	404-1	每名劳动者一年接受的平均培训时间	59	
	404-2	为持续培训和为退休人员提供支持的职业培训及终生学习项	66~68	
	404-3	针对业务成果和职业开发接受定期审核的劳动者比率	66~68	
禁止区别对待	406-1	区别对待事件的数量及针对其的纠正措施	37~38	
结社及集体谈判的自由	407-1	发现可能违反或严重危及结社和集体谈判自由的业务单元和供应商, 及为保障结社及集体谈判自由而采取的措施	-	
童工劳动	408-1	童工发生风险高的营业场所和一般供应商	-	
强制劳动	409-1	强制老公发生风险高的营业场所和一般供应商	-	
保安惯例	410-1	已接受针对与业务相关的人权政策及流程培训的安全负责人比率	-	
地区社会权利	411-1	侵害本地居民权利的事件的数量及针对其的措施	-	
地区社会	413-1	参与社区、执行影响评价和开发项目的营业所的比率	82~85	
	413-2	社区中存在重大潜在/实际消极影响的营业场所	82~85	
供应网社会评价	414-1	经过社会标准审核的新供应企业的比率	-	
	414-2	供应网内部负面社会影响及针对其的措施	-	
公共政策	415-1	各国政策性捐赠及捐款总额	101	
顾客个人信息	418-1	顾客个人信息保护违反和顾客个人信息遗失事实被验证的投诉件数	-	
遵守社会经济	419-1	因违反法律和规定产生的重要罚款的数额和非金钱制裁的次数	54~57	

OVERVIEW

MATERIAL ISSUES

CORPORATE ACHIEVEMENTS

APPENDIX

环境 Data

INPUT

分类	地区	原材料使用量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减率(%)
原材料	韩国	金属类	吨	305,007	224,723	188,801	-16.0%
		单位使用量	吨/亿韩元	1.599	1.132	0.972	-14.1%
	韩国	塑料	吨	27,387	41,501	27,439	-33.9%
		单位使用量	吨/亿韩元	0.144	0.209	0.141	-32.4%
	韩国	溶剂类	吨	4,328	3,974	3,030	-23.8%
		单位使用量	吨/亿韩元	0.023	0.020	0.016	-22.0%
能源	合计	国内外能源使用量	TJ	5,906	6,876	7,122	3.6%
		单位使用量	TJ/亿韩元	0.016	0.018	0.020	12.8%
		国内能源使用量	TJ	2,268	2,419	2,755	13.9%
		国外能源使用量	TJ	3,638	4,457	4,367	-2.0%
	韩国	电力	TJ	2,073	2,210	2,512	13.7%
	海外	电力	TJ	3,222	3,966	3,805	-4.1%
	韩国	燃料(城市煤气、丙烷、其他油类)	TJ	195	209	243	16.3%
	海外	燃料	TJ	379	451	523	16.0%
	海外	其他(蒸汽)	TJ	36	40	39	-3.5%
水资源	韩国	水资源使用总量	千吨	824	598	811	35.6%
		单位使用量	吨/亿韩元	4.3	3.0	4.2	38.7%

OUTPUT

分类	地区	排放量	单位	2015	2016	2017	2016年相比增减率(%)
温室气体	合计	温室气体排放量	tCO ₂ eq	292,234	339,701	351,850	3.6%
		单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	0.8	0.9	1.0	12.8%
	韩国	温室气体排放量	tCO ₂ eq	112,350	119,628	135,998	13.7%
	海外	温室气体排放量	tCO ₂ eq	179,884	220,073	215,852	-1.9%
废弃物及循环利用	韩国	废弃物排放量(指定与一般之和)	吨	18,176	15,287	13,419	-12.2%
		单位排放量	吨/亿韩元	0.10	0.08	0.07	-10.2%
		循环利用量	吨	9,692	7,925	8,061	1.7%
		循环利用率	%	53.3%	51.8%	60.1%	15.9%
		填埋率	%	4.8%	3.1%	2.8%	-8.5%
		焚烧率	%	41.8%	45.1%	37.1%	-17.8%
大气污染物	韩国	每年度大气污染物质发生量	吨	51.9	7.5	11.2	48.1%
		单位排放量	kg/亿韩元	0.3	0.0	0.1	51.5%
		NOx	ppm	3.3	0.0	34.7	新检测到
		SOx	ppm	2.9	0.0	0.0	未检测到
		灰尘	mg/m ³	3.6	3.0	3.0	0.7%
水质污染物	韩国	水质污染物质排放总量	吨	11.5	6.4	4.9	-23.5%
		单位排放量	kg/亿韩元	0.06	0.03	0.03	-21.8%
废水处理厂水质现状	韩国	BOD	ppm	13.7	9.2	7.8	-15.4%
		COD	ppm	29.1	20.5	24.5	19.5%
		TN	ppm	10.2	10.6	10.1	-5.0%
		SS	ppm	5.6	8.2	8.3	1.4%

CDP Data

直接温室气体总排量(Scope1)

直接温室气体总排	单位	2014	2015	2016	2017	2017年目标
直接温室气体总排量(S1)	tCO ₂ eq	41,269	30,590	36,133	41,501	41,647
数据适用范围	排放总量/ 合并销售额 (亿韩元)	11.7%	8.5%	9.4%	11.8%	11.9%

间接温室气体总排量(Scope2)

间接温室气体总排	单位	2014	2015	2016	2017	2017年目标
间接温室气体总排量(S2)	tCO ₂ eq	260,945	261,644	303,568	310,349	311,617
数据适用范围	排放总量/ 合并销售额 (亿韩元)	74.3%	72.6%	79.3%	88.3%	88.7%

能源消耗量

能源消耗总量	单位	2014	2015	2016	2017	2017年目标
已购及消费的不可再生燃料 (核能燃料、煤炭、石油、天然气等)	MWh	188,046	153,143	190,042	219,445	231,727
已购不可再生能源	MWh	542,829	554,068	643,368	657,984	694,809
已购蒸汽/ 取暖/冷气及其他能源 (不可再生)	MWh (MSK' steam)	9,229	9,987	10,821	10,719	11,319
不可再生能源消耗总量	MWh	740,104	717,198	844,231	888,148	937,854
数据适用范围	不可再生能源消耗总量/ 合并销售额 (亿韩元)	211%	199%	221%	253%	267%

水耗

水耗	单位	2014	2015	2016	2017	2017年目标
全部供应地方用水(或使用其他自来水源)	千吨	1,099	824	598	811	901
数据适用范围	总淡水消耗量/ 韩国国内销售额 (亿韩元)	0.60%	0.43%	0.30%	0.42%	0.46%
废弃物总量	单位	2014	2015	2016	2017	2017年目标
废弃物总量	吨	19,533	18,176	15,287	13,419	14,910
数据适用范围	废弃物总量/ 韩国国内销售额 (亿韩元)	10.6%	9.5%	7.6%	6.9%	7.7%

企业治理活动现状

董事会活动现状

次数	召开日期	议案内容	通过与否	独立董事				
				李太云 (出席率: 100%)	李炳周 (出席率: 80%)	柳智穗 (出席率: 80%)	李愚日 (出席率: 80%)	李承湖 (出席率: 100%)
				同意与否				
第1次定期	2017. 1. 26	1. 关于批准2016年决算业绩与2017年主要经营计划的议案意	表决通过	同意		同意	同意	同意
		2. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
		3. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案意	表决通过	同意	缺席	同意	同意	同意
		4. 关于任命自律遵守管理人的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
		5. 关于批准2017年合规支持活动计划的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
第2次定期	2017. 2. 17	汇报事项 1. 公平交易自律遵守项目实施结果报告 2. 2017年社会贡献活动计划报告 3. 2016年内部会计管理制度运营现状报告	汇报	-	-	-	-	-
		1. 关于批准召开第40届定期股东大会与所提议案的议案意	表决通过	同意	同意	缺席	同意	同意
		1. 关于批准董事竞业的议案 (郑义善董事: 现代汽车、起亚汽车、现代制铁; 李炳周董事: 晓星集团)	表决通过	同意	-			同意
		2. 关于任命董事会下设委员会委员的议案意	表决通过	同意	同意	缺席	缺席	同意
第1次临时	2017. 3. 17	3. 关于修订董事会规定等多项规定的议案	表决通过	同意	同意			同意
		4. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意			同意
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
		2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	缺席	同意
第3次定期	2017. 5. 2	3. 关于修订透明经营委员会运营规定的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
		4. 关于批准子公司参与增资的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
		汇报事项 1. 2017年第一季度决算业绩报告	汇报	-	-	-	-	-
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
第4次定期	2017. 7. 28	2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		3. 关于批准董事竞业的议案(李胜浩董事: SK建设)	表决通过	同意	同意	同意	同意	-
		汇报事项 1. 2017年上半年决算业绩报告 2. 公平交易自律遵守项目实施结果报告	汇报	-	-	-	-	-
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
第5次定期	2017. 10. 30	2. 管理批准与下设金融公司交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		汇报事项 1. 2017年第三季度决算业绩报告	汇报	-	-	-	-	-
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
第2次临时	2017. 12. 8	3. 关于批准与第一大股东等之间的交易上限的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		4. 关于批准董事与公司之间的交易上限的议案(现代汽车和起亚汽车)	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意

监事委员会活动现状

次数	召开日期	议案内容	通过与否	独立董事				
				李太云 (出席率: 100%)	李炳周 (出席率: 80%)	柳智穗 (出席率: 80%)	李愚日 (出席率: 80%)	李承湖 (出席率: 100%)
				同意与否				
第1次	2017. 1. 26	1. 关于批准2016年决算业绩与2017年主要经营计划的议案意	表决通过	同意	缺席	同意	同意	同意
		2. 关于评估2016年内部会计管理制度运营现状的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
第2次	2017. 2. 17	汇报事项 1. 独立监事的2017年监事计划等说明会议汇报事项	汇报	-	-	-	-	-
第3次	2017. 5. 2	汇报事项 1. 年第一季度决算业绩报告汇报事项	汇报	-	-	-	-	-
第4次	2017. 7. 28	汇报事项 1. 2017年上半年决算业绩报告汇报事项	汇报	-	-	-	-	-
第5次	2017. 10. 30	汇报事项 1. 2017年第三季度决算业绩报告	汇报	-	-	-	-	-

透明经营委员会活动现状

委员会名称	召开日期	议案内容	通过与否	独立董事				
				李太云 (出席率: 100%)	李炳周 (出席率: 83%)	柳智穗 (出席率: 83%)	李惠日 (出席率: 67%)	李承湖 (出席率: 100%)
透明 经营委员会 (原伦理委 员会)	2017. 1. 26	1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
		2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	缺席	同意	同意	同意
		3. 关于批准2017年社会贡献活动计划的议案	表决通过	同意		同意	同意	同意
		汇报事项						
		1. 2016年内部交易业绩报告	汇报	-	-	-	-	-
	2017. 3. 17	2. 公平交易自律遵守项目实施结果报告						
		3. 员工伦理规范实施结果报告						
	2017. 5. 2	1. 关于任命伦理委员长的议案	表决通过	同意	同意	缺席	缺席	同意
		2. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意			同意
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
		2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	缺席	同意
		3. 关于任命股东权益保护主管委员的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
	2017. 7. 28	4. 关于批准子公司参与增资的议案	表决通过	同意	同意	同意		同意
		汇报事项						
		1. 社会贡献活动业绩报告	汇报	-	-	-	-	-
		2. 2017年第一季度内部交易业绩报告						
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
	2017. 10. 30	2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		汇报事项						
		1. 社会贡献活动业绩报告	汇报	-	-	-	-	-
		2. 公平交易自律遵守项目实施结果报告						
		3. 员工伦理规范实施结果报告						
	2017. 12. 8	4. 2017年上半年内部交易业绩报告						
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		2. 关于批准与子公司交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		汇报事项						
		1. 社会贡献活动业绩报告						
	2017. 12. 8	2. 2017年第三季度内部交易业绩报告						
		1. 关于批准与下设金融公司按照条款开展金融交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		2. 关于批准大规模内部产品与服务交易的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
		3. 关于批准与第一大股东等之间的交易上限的议案	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意
	2017. 12. 8	4. 关于批准董事与公司之间的交易上限的议案(现代汽车和起亚汽车)	表决通过	同意	同意	同意	同意	同意

- OVERVIEW
- MATERIAL ISSUES
- CORPORATE ACHIEVEMENTS
- APPENDIX

经营业绩

现代摩比斯的最终价值不是单纯地创造可持续收益,而是与所有利益相关者共享并扩散其价值。为此,与利益相关者公平分配经济价值,努力实践分享和协作的企业价值观。2017年,现代摩比斯创造经济价值达35.2104 万亿韩元,与所有利益相关者一起分享。

经济价值的创造和分配

(单位: 百万韩元)

