

现代摩比斯

2017年可持续发展报告

—
现代摩比斯永远将顾客的安全放在第一位!



Self-driving car

自动驾驶汽车是驾驶员不操作方向盘、加速器、刹车踏板等装置，自动行驶前往目的地的自主行使汽车。

ABOUT THIS REPORT

报告概要

现代摩比斯积极践行包括社会、环境、经济领域的社会责任活动,并为向利益相关者提供与此相关的透明信息,从2010年开始每年发布《可持续发展报告》。现代摩比斯为征求利益相关者的意见,针对利益相关者对可持续经营的重要性进行评价,选定重要的报告问题,并致力于记录为此现代摩比斯所作出的努力与成果。

报告构成

本报告由企业概况、特别主题、核心话题、一般话题报告等四大部分组成,根据自身经营主要推进事项、主要成果及利益相关者的关注度,按照优先顺序进行报告。对各部门成果的详细数据、单独组成项目及GRI Index,在Appendix(p.78~92)进行介绍。

报告拟定标准

本报告反映GRI(Global Reporting Initiative)中的G4指南的Core option而拟定。

报告期间

报告期间是从2016年1月1日至2016年12月31日,定量数据的提供来源于2014年至2016年三年的数据。除了报告期间以外的其他例外事项,重点突出了2017年上半年部分主要热点话题。

报告范围

报告范围包含现代摩比斯本社、工厂、研究所、办事处等,海外工厂只包含部分信息(温室气体排放情况、当地招聘情况、各地区销售情况),今后计划扩大报告范围。

报告范围、测定方法上的主要变化

财务数据是连接标准,随着国际会计准则的引进,以K-IFRS(韩国新会计准则)为准进行测定。有关能源使用相关资料和温室气体排放量,则根据排放量检测结果拟定。

报告验证

本报告为保证报告内容的可靠性,经过可持续发展报告专业验证机构“韩国生产性本部”的验证,验证报告收录于Appendix(p.87~88)。

SAFE TODAY HAPPY TOMORROW

CONTENTS

OVERVIEW

- 04 CEO Message
- 06 企业概况
- 08 Sustainability Highlights
- 10 营业场简介
- 14 经营体系
- 16 经营业绩
- 17 利益相关者参与
- 18 重要性评价

SPECIAL THEME

- 22 海外研究中心促进战略
- 24 北美研究所
- 26 欧洲研究所
- 28 印度研究所
- 29 中国研究所

MATERIAL ISSUES

- 32 未来核心技术
- 40 以顾客为中心的经营理念
- 48 共同成长
- 52 员工多样性
- 60 环境经营

CORPORATE ACHIEVEMENTS

- 66 企业治理结构
- 68 Compliance
- 72 风险管理
- 74 社会贡献

APPENDIX

- 80 可持续经营情况
- 81 经营成果
- 82 员工
- 83 同步成长
- 84 社会贡献
- 85 环境经营
- 86 温室气体核查意见书
- 87 第三方核查报告
- 89 GRI Index

Interactive用户指南

《2017年现代摩比斯可持续发展经营报告》以Interactive PDF格式制作。

点击文章中插入的红色图标,就可确认相关内容。点击内容图标和目录,就返回相关主页;点击所有主页上方的图标,就可以看到所属的页面。

NAVIGATOR BUTTON

-  HOME
点击就可移到封面页。
-  CONTENTS
点击就可移到目录页。
-  RE PAGE
点击就可移到之前浏览过的页面。
-  PREVIOUS PAGE
点击就可移到前一页。
-  NEXT PAGE
点击就可移到下一页。

移到特定帖子

-  网站移动
点击就可移到指定网站。
-  MOVIE
点击就可移到播放视频的区域

Cover Story

现代摩比斯将顾客的安全放在第一位,不断进行技术研发。从驾驶舒适度装置到自动驾驶技术、环保汽车配件研发等,现代摩比斯站在为顾客、为点亮美好明天的技术之中心!

CEO Message

CEO致辞



现代摩比斯一方面不断发掘企业未来成长动力、
强化内部力量以确保国际竞争力，
另一方面基于经济成果，创造出社会、环境价值，
与利益相关者一同分享，实现企业的可持续发展。

尊敬的各位利益相关者

衷心感谢大家，一如既往对现代摩比斯的支持和鼓励。

2000年，现代摩比斯从现代精工更名为现代摩比斯，脱胎换骨发展成为专门生产汽车零部件的企业。在过去十多年来，全球经济危机的笼罩以及国内经济低迷不振的情况下，现代摩比斯依然引领变化，取得了持续的增长与发展。特别是，去年英国脱欧和美国大选等不透明的国际形势，以及韩国的主要产业接连停滞不前时，我们为提升全球竞争力全力以赴。得益于此，销售规模从2000年的2.9434万亿，到2016年增加十倍以上，达38.2617万亿，取得了辉煌的成就。现代摩比斯作为国内外整车商的坚实的合作伙伴、作为为地区经济做出贡献的同路人以及关注社会弱势群体的社会企业，积极而诚实地履行企业的社会责任及其角色。

确保未来成长动力，实现持续成长

现代摩比斯每年参加高科技的盛宴——北美国际消费电子产品展CES，大举展现下一代自动驾驶汽车、环保技术等，带动全球汽车产业的未来。这些成果都得益于以最优质量、最佳服务不断扩大汽车作为交通工具的价值，直至“让汽车成为生活伴侣”、践行“携手共创美好未来”的全体员工的努力，以及合作企业、股东以及所有利益相关者的大力支持与协助。

现代摩比斯为了可持续发展，不断发掘未来成长动力，强化全球竞争力而努力。一方面集中力量，为拥有适用于未来汽车的核心技术的内在化而努力；一方面为确保全球第一产品群全力以赴。现代摩比斯为实现上述目标，扩大对R&D的投资，致力于确保优秀研究人员。同时，为践行政府有关下一代未来汽车研发课题，不断扩大产学合作。

合力践行社会责任经营

现代摩比斯与地区社会建立协作体系，以环境保护责任意识为重心，开展企业经营活动。尤其将国内积极开展的社会贡献活动，扩大到全球营业场。2014年率先在中国江苏发起透明雨伞分享活动，2016年相继在北京、江苏、上海、重庆等现代摩比斯地处地区开展透明雨伞分享活动以及青少年共学教室。去年又在欧洲的德国法兰克福也开始了青少年工共学教室示范课堂等，在海外积极开展社会责任活动。

与此同时，现代摩比斯尽心尽力履行作为环保企业的义务。开发并提供从混合动力汽车至氢汽车的环保汽车专业核心零部件等，为营造保护环境的汽车环境全力以赴。2015年，从金泉、昌源、镇川工厂开始，2016年所有营业场扩大构筑全球能源管理系统，以期实现能源的有效利用、降低二氧化碳排放量。

与利益相关者共同发展

现代摩比斯自从2010年开始发表提升现合作配套企业支援项目的“七大美丽承诺”，为给被套企业提供实际性的支援而努力。不仅开展信息交流，还为支援教育培训及技术、为改善财务环境的资金支援等，开展支援不同合作公司的活动。同时，视频会议系统、合作公司综合网站等构造与合作公司的业务体系的系统化等扩散系统经营，谋求增强合作公司竞争力以及提升质量。今后，现代摩比斯全体员工遵循最基本的原则，本着安全第一的方针政策，竭尽全力发掘未来成长动力、确保全球竞争力。同时，承诺在成长与发展过程中，不断创造与利益相关者实现可持续发展的经济、社会、环境价值。



2017年5月
现代摩比斯代表董事、社长
林永得

Corporate Profile

企业概况

企业沿革

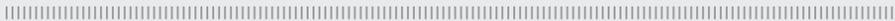
现代摩比斯为跃升为全球汽车零部件专业企业, 迎接挑战、求实创新、迈向未来。现代摩比斯迎接进军汽车零部件产业十年之际, 在全球汽车零部件供应商中占据第六位。现代摩比斯基于其竞争力, 带动全球市场格局的变化, 致力于成长为引领汽车未来技术的领先企业。

1970~1999



- | | | | |
|------|-----------|------|---------------|
| 1977 | • 成立现代精工 | 1991 | • 生产 Galloper |
| 1987 | • 成立麻北研究所 | 1995 | • 生产 Santamo |
| 1989 | • 企业公开上市 | 1999 | • 首次生产底盘模块 |

2000~2009



- | | | | |
|------|--|------|--|
| 2000 | • 并购现代起亚车AS零部件事业领域
• 公司名称变更为现代摩比斯 | 2007 | • 昌原制动工厂竣工
• 并购KASCO |
| 2001 | • 机械电子学研究所竣工 | 2008 | • 成立品质研究所
• 金泉车灯工厂竣工
• 进入混合动力项目领域 |
| 2002 | • 中国江苏模块工厂竣工
• 中国北京模块工厂竣工 | 2009 | • 并购AUTONET
• 捷克模块工厂竣工
• 克莱斯勒接受底盘模块订货(20亿美元) |
| 2003 | • 天安MEB工程竣工 | | |
| 2004 | • 美国阿拉巴马模块工厂竣工 | | |
| 2005 | • 牙山物流中心竣工 | | |
| 2006 | • 斯洛伐克模块工厂竣工
• 美国俄亥俄州克莱斯勒模块工厂竣工
• 印度模块工厂竣工 | | |

2010~



- | | | | |
|------|---|------|---|
| 2010 | • 与LG化学合作成立环保电池法人 | 2014 | • 中国黑龙江省冬季试验场竣工
• 墨西哥模块工厂动工 |
| 2011 | • 韩国最初AVM商用化 | 2015 | • 中国河北模块工厂动工
• 中国重庆模块工厂动工 |
| 2012 | • 在麻北技术研究所新建电装研究楼
• 巴西模块工厂竣工
• 斯洛伐克制动装置工厂竣工 | 2016 | • 参加CES(Consumer Electronic Show)
• 墨西哥工厂投入量产(模块、灯、CBS等)
• 中国沧州模块工程竣工 |
| 2013 | • 在全球首次量产氢气电池车核心零部件
• 土耳其模块工厂竣工
• 三大核心模块生产累计突破一亿台 | | |



→ 现代摩比斯宣传片

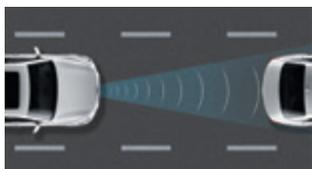
项目简介

(单位:百万韩元)

公司名称	现代摩比斯株式会社
代表理事	林永得社长
成立日期	1977年6月25日
总公司地址	首尔特别市江南区德黑兰路203(驿三洞)
销售额	38,261,745
营业利润	2,904,692
税前利润	4,111,171
当期净利润	3,047,282

核心配件制造业务

现代摩比斯基于领先的技术力量, 不仅注重汽车的舒适度和驾驶性能, 还将研究重点放在充分考虑到道路安全和环境的各种核心配件上。通过与电子、IT领域结合, 为汽车提供驱动电动机以及电池系统, 证明了环保技术力量。今后, 现代摩比斯将持续加大技术方面的投资, 立志在环保、智能型市场占有一席之地。



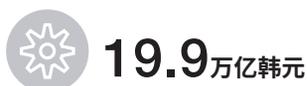
→ 智能自动巡航系统(SCC)



→ 侧面四角传感器(BSD)

模块制造业务

现代MOBIS作为“配件模块化”领先企业, 引领21世纪汽车产业, 通过先进的模式化技术, 按照直序列配送方式提供三大核心模块(底盘、驾驶舱、前围)。从设计、试验等研发初期阶段开始, 与整车企业进行合作, 开发并生产适合汽车特性的尖端模块。



→ 后置底盘 横梁、前悬挂支撑杆、驱动桥等



→ 驾驶舱模块 安全气囊、音响/视频、空调/供暖、线束、储物箱



→ 汽车前围模块 车前冷却模块、车灯、保险杠、车架等

AS零部件

现代摩比斯负责提供在国内外行驶的6100多万辆现代、起亚汽车的AS零部件。当需要AS零部件时, 可迅速、准确地提供零部件, 为客户提供无与伦比的最佳服务。为此, 现代摩比斯构筑尖端物流系统等大规模基础设施, 拥有并管理223种车型的236多万种汽车零部件。



→ 印度钦奈配件中心内部



→ 牙山物流中心

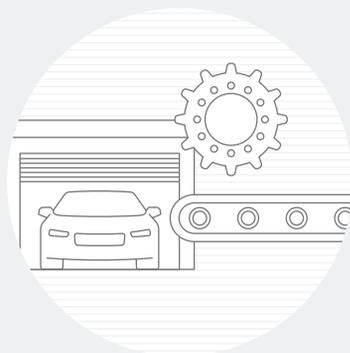
Sustainability Highlights

可持续经营Highlights

员工 Employees

研究开发 Research & Development

购买 Purchasing



营造富有弹性的企业文化的便服日

现代摩比斯为营造尊重员工个性、富于弹性的企业文化，将每月最后一周的周五定为便服日(Casual Day)。便服日是为打破固有的思维，就像穿得比较随意的服装，诱导上下、水平之间自由沟通的文化而实施的制度。从2017年开始，现代摩比斯便服日从每月一次扩大实行每周周五，向全体员工强有力地传达公司鼓励自由沟通的文化。

邀请海外优秀人才在国内进修

现代摩比斯邀请在海外法人工作的优秀外国人40多名到国内，进行客制型研修。研修目的在于提高工作能力、加强对企业的认同，已经邀请过在中国法人、北美、欧洲研究所工作的优秀人才。今后，现代摩比斯将无论国籍、性别等，支持具有不同背景的员工，使得员工能够各施所长、充分发挥自己的内在潜能及优点。

国内零部件企业中，首次获得自动驾驶汽车临时行驶许可

在韩国零部件企业中，现代摩比斯从国土交通部最早获得在为开发、检验自动驾驶汽车系统的实际道路性能而颁发的临时行驶许可证及车牌号。现代摩比斯将通过临时行驶而获得的各种行驶数据，记录在视频及行车记录仪装置之中，快马加鞭计划研发自动驾驶汽车的技术。

开发大型卡车专用 e-DIH

现代摩比斯成功开发在全球市场中史无前例的大型卡车专用电子式停车制动器(e-DIH)，e-DIH是由电缆制动的机械式发展为电子控制式马达结构，计划使用在需要大功率的卡车或公共汽车等重量大、载重能力强的大型车上。

访问合作企业现场，传授“man to man”秘诀

现代摩比斯启动与合作企业共生合作的客制型共赢项目，访问合作企业并在现场发现问题以及解决问题。自2016年3月开始，为40多家零部件合作企业，提供工艺优化、技术标准等技术支持。特别是，现代摩比斯派遣生产开发部门的员工，亲自驻扎在现场，“man to man”地传授秘诀，加强与合作企业的共赢合作。

运营代理店共赢基金

现代摩比斯根据市场环境和需求变化，为支援改善国内代理店的经营环境，从2016年上半年开始，运营“代理店共赢基金”。代理店为进行设施投资，需要大量贷款，从金融机构贷款大规模投资金时，把贷款利息的一部分通过共赢基金最长给代理店支援5年，从而减轻代理店的负担，使代理店经营更快进入稳定状态。

国内外员工数
29499人
国内 9225人 / 国外 20274人

研究开发投资费用
6957亿韩元

研究人员(国内为准)
2921人

国内外第一合作企业数
1276家

购买规模
16.8万亿韩元

* 截止到2016年12月31日，包括所有员工(即将退休的员工、管理层、外部董事等)

生产
Production

物流
Logistics

顾客、社区
Customers · Community



➤ 墨西哥工厂开始第一批量产

现代摩比斯墨西哥工厂开始投入第一批量产，墨西哥工厂在模块零部件上同时安装保险杠、灯、CBS、安全气囊，采用直接序列方式为客户公司提供。

➤ 北美法人成立10周年

2006年时现代摩比斯北美公司(摩比斯 North America)创立10周年，北美公司自2006年开始向主要客户克莱斯勒提供模块，在10年间其生产量达到400万辆。

➤ 比利时新建物流中心

现代摩比斯正式入驻比利时贝灵恩市，建造规模约56198m²(1万7千坪)的中央物流中心。今后，比利时中央物流中心将成为欧洲地区物流枢纽，不仅能降低物流、库存费用，还能将特殊零部件的订货交货时间最大缩短2天以上。

➤ 构筑下一代需求预测系统

现代摩比斯分析了各种需求预测之后，建立了最优的下一代需求预测系统。据此可以分析过去的需求方式，实现最好的库存管理，提高顾客满意度。

➤ 现代摩比斯推进森林碳排放减少活动

现代摩比斯为营造森林、抵消温室气体排放量，自2016年开始推进森林碳排放减少活动。与此项活动连在一起的森林面积达8.23ha，目前已经植松树4819株并进行管理。预计，因此项活动森林年均碳吸收量将达到31.1t CO₂。

➤ 德国开始青少年工学教室授课

现代摩比斯与德国法兰克福研究所，在欧洲地区最早给 Schule am Ried 6年级32名学生进行安全车(Safe Car)授课，受到了教师和学生的一致好评。2017年 现代摩比斯计划将继续扩大全球社会慈善活动。

模块供应量
1亿 3413万个

AS零部件供给量
236万个

捐款
173亿韩元

销售额
38.3万亿韩元

帮扶团体及帮扶家庭
119处

Global Network

营业场简介

现代摩比斯为确保作为专门生产汽车零部件企业的定位，
在全世界构筑网络，以提高竞争力。

现代摩比斯将超越国内汽车零部件企业，
朝着汽车零部件业界“Global Top Tier”目标而努力。



- 生产基地
- 物流基地
- 研究基地
- 质量基地
- 海外分社

(截止到2016年12月末)

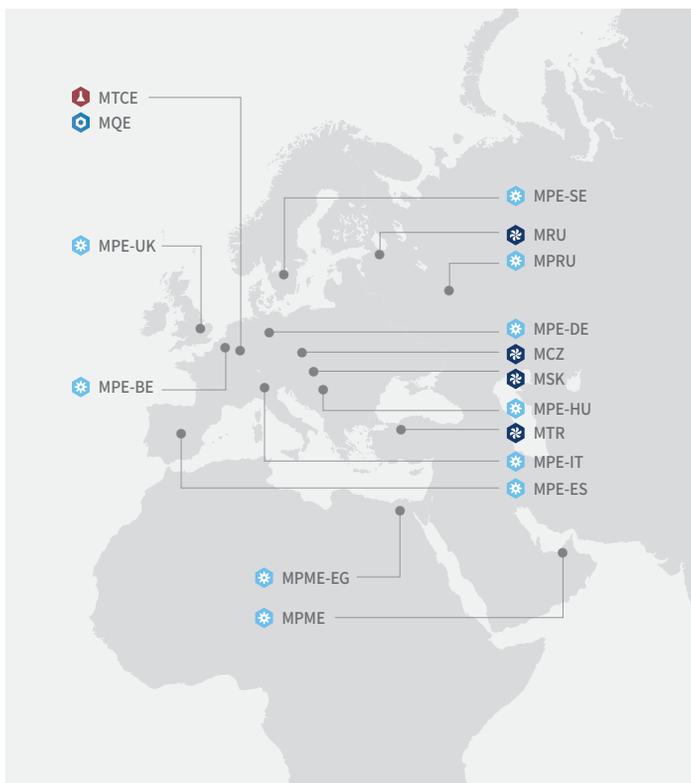
分类	人员情况(名)	销售额(百万)
国内	9,225	12,951,765
国外		
中国	7,965	9,787,131
美洲	6,024	8,715,554
欧洲	4,914	4,899,331
亚太/其他	1,371	1,907,964



(单位:个)

分类		生产基地	物流基地	研究基地	质量基地	分社
国内		12	4	1	-	-
国外	中国	8	3	1	1	-
	美洲	5	5	1	1	-
	欧洲	4	8	1	1	-
	亚太/其他	1	1	1	1	2

Global Network



生产基地

国内

- 蔚山工厂 蔚山广域市北区盐浦路706 (现代摩比斯)
- 梨花工厂 京畿道华城市雨汀邑南洋湾路707
- 牙山工厂 忠清南道牙山市灵仁面土亭路40
- 瑞山工厂 忠清南道瑞山市音岩面音岩路140
- 安养工厂 京畿道安养市万安区博达路337-53
- 光州工厂 光州广域市光山区真谷产团中央路45
- 天安工厂 忠清南道天安市西北区2工团2路105
- 浦升工厂 京畿道平泽市浦升邑浦升工团路118号路16
- 忠州工厂 忠北 忠州市 企业都市1号 47
- 昌原工厂 庆尚南道昌原市城山区城山贝冢路67
- 金泉工厂 庆尚北道 金泉市 公团路 258-45
- 镇川工厂 忠清北道镇川郡文白面思阳2路95

国外

- 中国**
- MBJ 59 Shuanghe Rd, Shunyi District, Beijing, 101300, China
- MJS No.12 Hope Road South , Economic Developing Zone , Yancheng, 224000, China
- MJYB No.70 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng China
- MTJ No.12 , 9th Street, TEDA, Tianjin, China
- MWX No.15 Xinrong Road, No. 16-A New Tech Industrial Development Zone, Wuxi, Jiangsu, 214112, China
- MSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615
- MCJ Economic Development Zone, Jingye Science and Technology Park 3-2, Cangzhou City, HeBei Province, China, 061000
- MCQ Yufu Industrial Estates 6F, Chongqing Liangjiang New Area, China, 401133

美洲

- MAL 1395 Mitchell Young Road, Montgomery, Alabama 36108, USA
- MAL-GA 7001 KIA Parkway West Point, GA, USA. 31833
- MNA 3900 Stickney Avenue Toledo, Ohio, 43608, USA
- MMX Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
- MBR Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

欧洲

- MCZ Hyundai 171, 739 51 Nosovice, Dobra Czech Republic
- MSK Mobis Ulica 1; 013 02 Gbelany, 01001 zilina, Slovakia
- MRU Saint-Petersburg, Gorskaya st., Levashovskoe shosse., uchastok 1 Mobis Plant 197704
- MTR Asim Kibar Organize Sanayi Bolgesi 2, cadde No:4 41310 Izmit, Kocaeli, Turkey

亚太/其他

- MIN PLOT NO. G-1,SIPCOT Industrial Park, Irungattukottai, Sripurambudur Taluk, Kancheepuram Dist.,Tamilnadu 602 105. India

物流基地

国内

- 物流中心**
- 牙山物流中心 忠清南道牙山市灵仁面土亭路420
- 庆州物流中心 庆尚北道庆州市外东邑院洞3路26
- 冷泉物流中心 庆尚北道庆州市外东邑内外路 439
- 蔚山物流中心 蔚山广域市北区盐浦路706

国外

- 中国**
- BMP Rm 1008, 21 Floor,Hyundai Motor Tower, Xiaoyun Road, chaoyang District,Beijing, China (100027)
- MPJY No.696 Yandu Road, Yandou New District, Yancheng City, Jiangsu, China, 224005
- MPSH No. 1011 Jiujiang Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615

美洲

- MPA 10550 Talbert Ave. 4th Floor, Fountain Valley, CA 92708
- MPMI 13200 NW 17 Street Miami, FL 33182, U.S.A
- MPCA 10 Mobis Drive, Markham, Ontario, L6C 0Y3
- MMX零部件 Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
- MBR零部件 Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

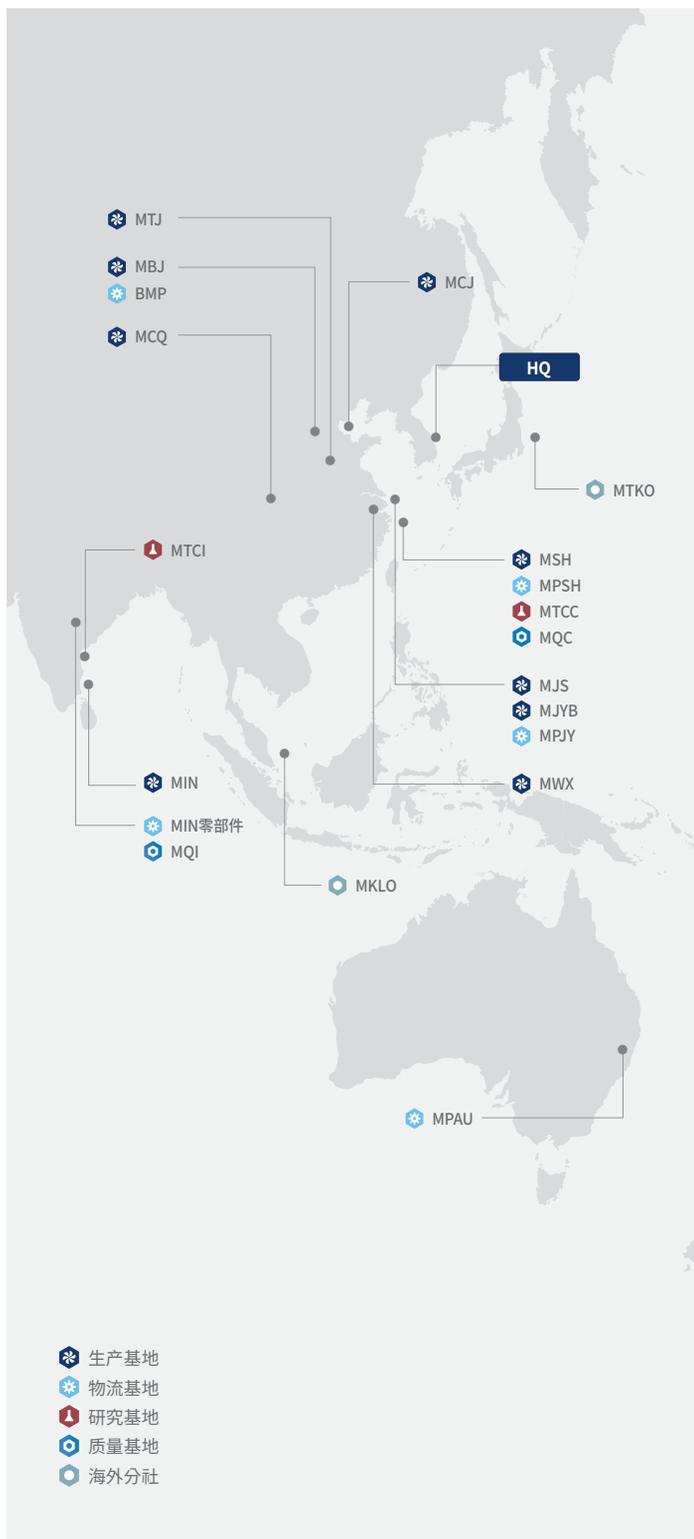
欧洲

- MPE-DE Münchener Str.18, 06796 Brehna Germany
- MPE-BE Neusenberg 2 BE-3583 Beringen, BELGIUM
- MPE-UK Ansley Hall Drive Birch Coppice Business Park Tamworth Warwickshire B78 1SQ UK
- MPE-SE Logistivägen 1, 55652 Jönköping Sweden
- MPE-ES Poligono Industrial Meco R2 Calle de Zeus 16-18 Modulo 3 28880 Meco Madrid Spain
- MPE-IT Viale dell'industria 23, 20010 Pregnana Milanese, Italy
- MPE-HU H-2030 Erd, Fiastyuk utca 5, HUNGARY
- MPRU Presnenskaya nab, 6/2, 26th Floor 123317 Moscow Russia

其他

- MPME P.O.BOX 17337 JEBEL ALI FREE ZONE DUBAI, U.A.E
- MPME-EG HYUNDAI MOBIS AUTO PARTS PLOT NO 801 ALEX FREE ZONE, AMRIA END OF 9TH STREET, ALEXANDRIA, EGYPT
- MPAU 141-145 Newton Road, Wetherill Park NSW 2164
- MIN零部件 204-206, 2nd Floor, Corporate One (Baani Building), Plot No 5, Commercial Centre, Jasola, New Delhi-110 076, India

现代摩比斯为确保作为专门生产汽车零部件企业的定位,在全世界构筑网络,以提高竞争力。
现代摩比斯将超越国内汽车零部件企业,朝着汽车零部件业界“Global Top Tier”目标而努力。



研究基地

国内

麻北研究所 京畿道 龙仁市 器兴区 马北路 240号路 17-2

国外

北美

MTCA 46501 Commerce Center Dr, Plymouth, MI 48170, USA

欧洲

MTCE Wilhelm-Fay-Strasse 51, 65936 Frankfurt am Main, Germany

中国

MTCC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

印度

MTCI *Unit-1 & Unit -2, 7th & 8th Floor in Building No. 12B, M/s. Sundew Properties Limited, IT/ITES SEZ Mindspace, Madhapur Village, Serilingampally Mandal, HYDERABAD Ranga Reddy District, Telangana - 500 081*

质量基地

国外

北美

MQA Mobis Parts America LLC, 1917 S Vineyard Ave. Ontario CA 91761

欧洲

MQE Zweigniederlassung Deutschland Wilhelm-Fay-Strasse 51 D-65936 Frankfurt am Main

中国

MQC No.1011 Jiujiang RD, Songjiang Hi-tech Park, No. 1800 Husong RD, Jiuting, Shanghai, 201615, China

其他

MQI A-27 Ground Floor, Mohan Cooperative Industrial Estate, Mathura Road, New Delhi - 110044 INDIA

海外分社

其他

MTKO Akasaka 1-Chome Center Bldg 12F, 1-11-30 Akasaka, Minato-Ku, Tokyo, 107-0052, Japan

MKLO Suite 19-01, Level 19, G Tower, 199 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia

AS配件办事处

北部配件办事处 京畿道 抱川市 仙壇洞 62-1

西部配件办事处 京畿道 坡州市 炭縣面 丑峴里 22-3

江源配件办事处 江原道 原州市 文幕邑 甄宣路 941-5

江陵配件办事处 江原道 江陵市 沙川面 科學園地路 137-69

春川配件办事处 江原道 春川市 東山面 鳳鳴里 858

東部省配件办事处 京畿道 龍仁市 處仁區 蒲谷邑 屯田路 77

仁川配件办事处 仁川廣域市 中區 港洞七街 31-3

南部配件办事处 京畿道 華城市 東灘面 東灘產園1路 40

忠清配件办事处 忠清南道 天安市 西北區 聖居邑 五色堂里 177-13

全北配件办事处 全羅北道 金堤市 白晴面 繁榮路 2428-57

全南配件办事处 全羅南道 長城郡 東化面 東化路 300

大田配件办事处 大田廣域市 大德區 新灘津路 756番路 150

瑞山配件办事处 忠清南道 瑞山市 音岩面 音岩路 140

順天配件办事处 全羅南道 順天市 西面 九上里 255

木浦配件办事处 全羅南道 靈巖郡 三湖邑 西湖里 269

濟州配件办事处 濟州特別自治道 濟州市 朝天邑 善乾里 2511

慶北配件办事处 慶尙北道 慶山市 珍良邑 儀松路 45

慶南配件办事处 慶尙南道 金海市 金海大路 2736

釜山配件办事处 慶尙南道 梁山市 召周工團2路 85

浦項配件办事处 慶尙北道 慶州市 江東面 仁洞里 503-1

金泉配件办事处 慶尙北道 金泉市 市廳路 256

安東配件办事处 慶尙北道 安東市 一直面 松里 142

晉州配件办事处 慶尙南道 泗川市 柵東面 舊湖里 935

Management System

经营体系

现代摩比斯以“创意思考与不懈挑战,开创全新未来并实现人类梦想”为经营哲学理念,与员工共享蓝图以及五大核心价值。同时,通过基于经营理念和蓝图的2020社会责任中长期战略,与利益关系着共创价值、共享利益,实现良性循环。

经营哲学

现代摩比斯的经营哲学是“通过创新思维和不懈挑战,创新未来,实现人类梦想”。这不仅是向世界一流企业挑战的基石,又是现代摩比斯坚守的基本精神。为此,现代摩比斯不满足于现在的成就,为未来更大的长久发展,坚持挑战并践行“实现所有可能性”;为利益相关者最大满意度,实践“无限责任精神”;通过爱心活动,为幸福社会做出贡献,努力“实践人间大爱”。



VISION

现代摩比斯以最高质量和最佳服务, 不断扩大汽车作为交通工具的价值, 直至“让汽车成为生活伴侣(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)”, 通过践行“携手共创美好未来(Together for a Better Future)”, 实现与利益相关者的共生。此外, 为了提高作为汽车配件专业企业的地位和竞争力, 树立“2020年成为汽车配件行业Global Top Tier”这一中长期愿景和三年发展目标, 为达成目标集中力量。

核心理念

现代摩比斯追求“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”五大核心价值, 它既是践行经营哲学、实现愿景的指标, 又是员工行为及决策的标准。为了把握实践水平以及有待改善领域, 积极参与集团的核心价值内在化调查等, 践行挑战和合作, 致力于构建尊重客户及人才的创意企业文化。现代摩比斯与全体员工共享五大核心价值, 切实践行五大核心价值, 提高共同体意识和团凝聚力, 以此实现可持续发展。

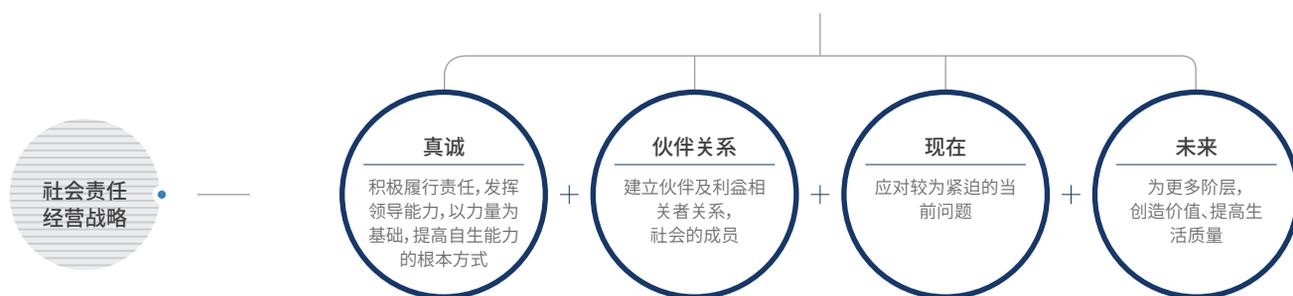
社会责任经营

现代摩比斯以实现现代汽车集团的新社会责任中长期战略“面向未来的真正合伙人(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)”为目标, 正努力实践社会责任经营, 树立及实施与所有利益相关者一道, 共同创作可持续的未来价值, 广泛分享其发展成果, 实现经济、社会、环境领域均衡发展的社会责任经营战略。同时, 为实践社会责任经营, 区分利益相关者, 选定未来目标及实践课题并组成实际业务团队CSR小组, 与相关部门紧密合作。

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

面向未来的真正的伙伴

- ① 基于贯穿整个价值链的竞争力 ② 创造可持续发展的未来世界 ③ 变化的真正伙伴



1	基于贯穿整个价值链的竞争力	创新技术、出众的产品及服务, 在现代汽车集团所拥有的专业性领域, 利用最好、最能实践的方式, 为社会服务、做出贡献。
2	创造可持续发展的未来世界	全面考虑所有利益相关者的需求, 提出自力更生、创造未来的蓝图。
3	变化的真正伙伴	成为在制度、规则、系统以及在看不见的文化为止, 引领彻底变化的指路人、帮手。

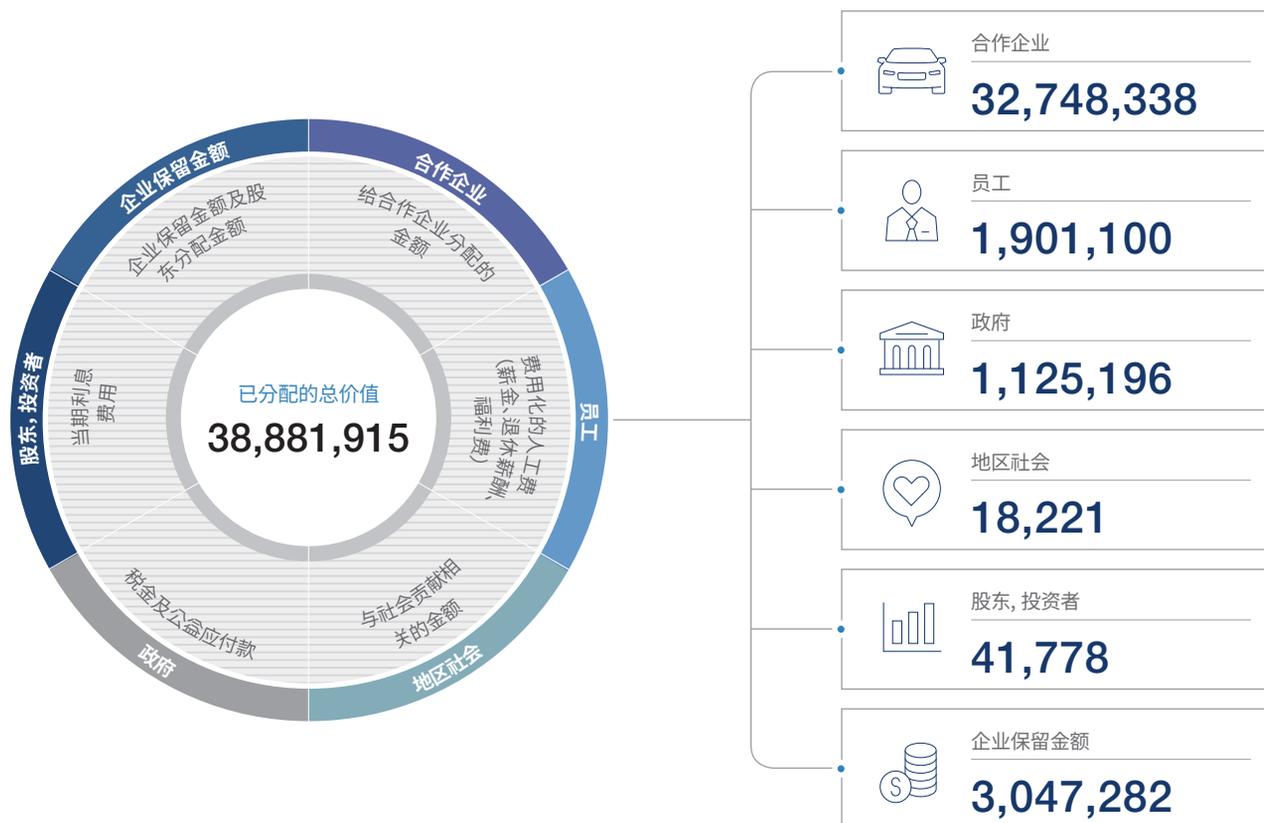
Management Performance

经营业绩

现代摩比斯的最终价值不是单纯地创造可持续收益,而是与所有利益相关者共享并扩散其价值。为此,与利益相关者公平分配经济价值,努力实践分享和协作的企业价值观。2016年,现代摩比斯创造经济价值达38.8819万韩元,与所有利益相关者一起分享。

经济价值的创造和分配

(单位:百万韩元)



创造的总价值

38,881,915

销售额

38,261,745

其他收入

620,170

Stakeholder Engagement

利益相关者参与

现代摩比斯将与利益相关者沟通以及追求共同利益的过程定义为社会责任经营，竭尽全力实现顾客满意，更为社会与环境的持续、乃至为国家的发展、壮大做出贡献。今后，现代摩比斯将持续加强与各种利益相关者的交流，积极沟通、通力协作，争取使全体利益相关者都十分满意的好结果。

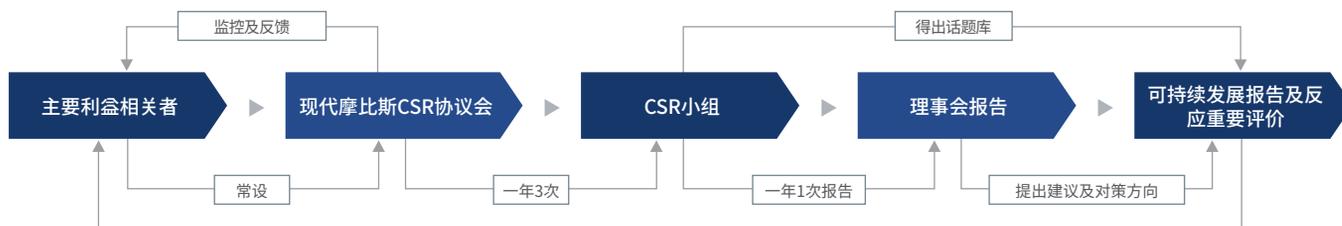
利益相关者定义

现代摩比斯为了协调利益关系，进行正确有效沟通，将主要利益相关者分为8大群体，运营着吸纳各群体意见的渠道。

利益相关者现状	主要沟通渠道	活动
国内外整车/竞争企业	• 国内外整车及汽车配件专业企业	• 应对生产及销售计划，共享产品开发方向，推进合作课题，诊断质量及技术力量，开展市场动向监控活动
员工	• 韩国:9225人 / 国外:20274人	• 员工满意度调查，企业组织文化诊断，CSR重要性评价，员工伦理经营认知度调查，网络审核室
合作企业	• 韩国:859家(第一合作公司标准) / CTO论坛:90家	• 定期大会，管理层会议，合作企业代表研讨会，海外法人合作企业研讨会，CTO论坛
顾客(代理店/消费者)	• 国内:1856家代理店 海外:535家代理店、14241所零售店、普通检修所、汽车修理中心、最终消费者	• 代理店政策研讨会、协议会高层恳谈会、顾客满意度调查
投资者	• 机构投资者，个人投资者，国内外信用评价机构，与投资者联动的CSR评价机构	• NDR，企业公告，股东大会，参与CSR评价
政府/协会	• 行政机关，宪法机关，地方政府及各种协会团体	• 应对政策及制度，执行合作课题
媒体/学界/CSR专业机构	• 国内外主要媒体集团，CSR学会，CSR相关团体，技术论坛	• 品牌知名度调查，CSR交流活动，产学研研究活动
社区	• 地方自治团体，非盈利性社会环境机构	• 社会贡献项目合作 (透明雨伞馈赠活动、青少年工学教室、残疾儿童出现方便支援、现代摩比斯树林)

利益相关者沟通

现代摩比斯可持续经营相关部门与核心利益相关者持续交流、沟通，将收集到的重要意见，通过CSR协议会一年三次(5月、9月、12月)共享信息。主管CSR部门CSR小组将收集到的重要意见，按照部门类别再次分类，积极为利益相关者反馈意见、确立内部应对战略、个别管理、向理事会报告，并通过可持续发展报告实现信息公开。



Materiality Test

重要评价

STEP 01

得出话题库及重新定义

1

现代摩比斯根据GRI指南，每年实施重要性评价，为确认国内外各种话题，实施媒体分析、国际标准及政府政策分析、借鉴同种企业、可持续发展有关部门负责人采访等。基于已确认的话题库为基础，通过水平调整、统一并区分各种话题等过程，重新定义话题。

导出对外话题

媒体分析

2016年1月至12月，现代摩比斯调查并分享相关媒体内容析
· 报纸、地面波、电缆、网络等2369件进行分析

借鉴同种行业

分析竞争企业、龙头企业的核心及管理话题
· 对象：同种以及龙头企业5家
· 可持续发展经营报告及年度报告

国际标准分析

与CSR相关国际标准报告及评价项目分析
· DJSI
· GRI G4
· ISO 26000 等

STEP 02

利益相关者影响度分析

2

现代摩比斯为了分析可持续课题的重要性及影响力，对利益相关者进行问卷调查，九家利益相关者集团3098名员工(员工2627名、外部利益相关者471名)参与问卷调查。2016年11月28日至12月7日进行的问卷调查中，得出对公司社会责任经营的认知度及重要课题评价结果

问卷调查情况

员工	2627名			
外部利益相关者	471名			
	合作公司	158	新闻媒体/学界/ NGO	13
	代理店	249	政府	-
	顾客	32	地方社会	1
	其他公司 CSR	10	股东/投资者	8
合计	3098名			

STEP 03

得出重要性评价结果并选定报告项目

3

Step2, 收集调查的影响度评级评价及内部员工意见，为实现可持续发展，将优先排列重点管理的话题。同时，对选定的5个核心问题的重要性、应对战略及成果等信息，通过本报告予以公开。

重要性评价具体结果



得出对内话题

确认内部政策文件

- 蓝图、分析2016年、2017年经营战略关键词
- 分析新年寄语, 创立纪念贺词等CEO经营促进方向关键词
- 分析企业报刊, 报道资料内容及频度

调查主要利益相关者意见

- 可持续发展领域
- 主要员工等利益相关者
- 参与问卷调查

得出话题库

得出共22个可持续性话题

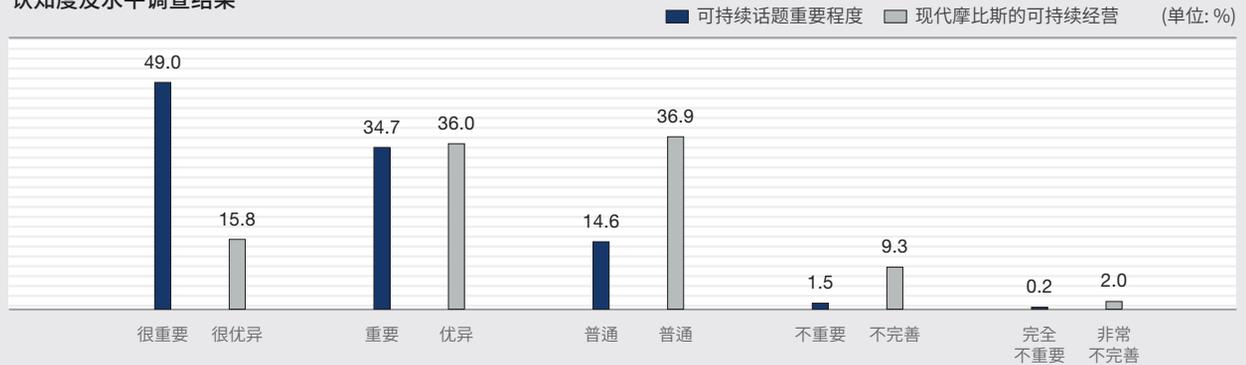
- 经济: 7个
- 环境: 5个
- 社会: 10个

话题重新定义

对得出的22个话题进行调整、统计及分类等重新定义话题, 共得到5个重要话题

- 经济: 2个
- 环境: 1个
- 社会: 3个

认知度及水平调查结果



报告对象(22个话题)

	核心报告领域		现状, 选择报告领域
	话题	Material Aspect	
经济 (7个)	<ol style="list-style-type: none"> 1 确保技术竞争力 2 扩大全球订货订单 6 支配结构的健全性 8 透明的企业文化 9 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品及服务 · 经济效益 	<ol style="list-style-type: none"> 16 增强零部件生产及零部件供货能力 17 提高股东及利益相关者名声
社会 (10个)	<ol style="list-style-type: none"> 3 实现客户感动的质量 4 人才选拔 5 提高顾客满意度 7 互相尊重多样性及提高组织文化 9 人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品及服务标签 · 就业 · 产品及服务标签 · 劳资关系、多样性及机会均等、男女报酬相同、结社及团体交涉的自由 · 培训及教育 	<ol style="list-style-type: none"> 12 确立公平交易秩序 13 共同成长 14 提高工厂安全 20 增进保健及福利 22 社会贡献活动
环境 (5个)	<ol style="list-style-type: none"> 11 亲环境产品政策 	<ul style="list-style-type: none"> · 原材料、能源、产品及服务 	<ol style="list-style-type: none"> 15 应对气候变化 18 环境政策及环境认证 19 管理污染及有害物质 21 扩大环保效益

研究所动向

现代摩比斯为成为引领世界汽车零部件的先导企业，
一直全力致力于产品的研究开发，在全世界汽车产业中心设立研究所，
不仅拥有当地优秀人才，以地区特殊化战略持续开展技术改革。



Overview

Special Theme



Material Issues

Corporate Achievements

Appendix



SPECIAL THEME

Technical Center

北美研究所 / 欧洲研究所 / 印度研究所 / 中国研究所

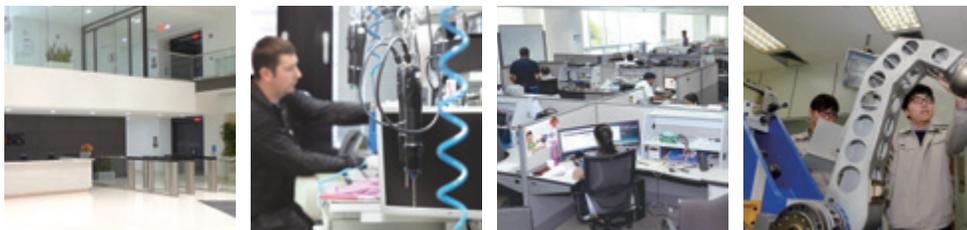
Strategy for Overseas Technical Center

海外研究中心促进战略

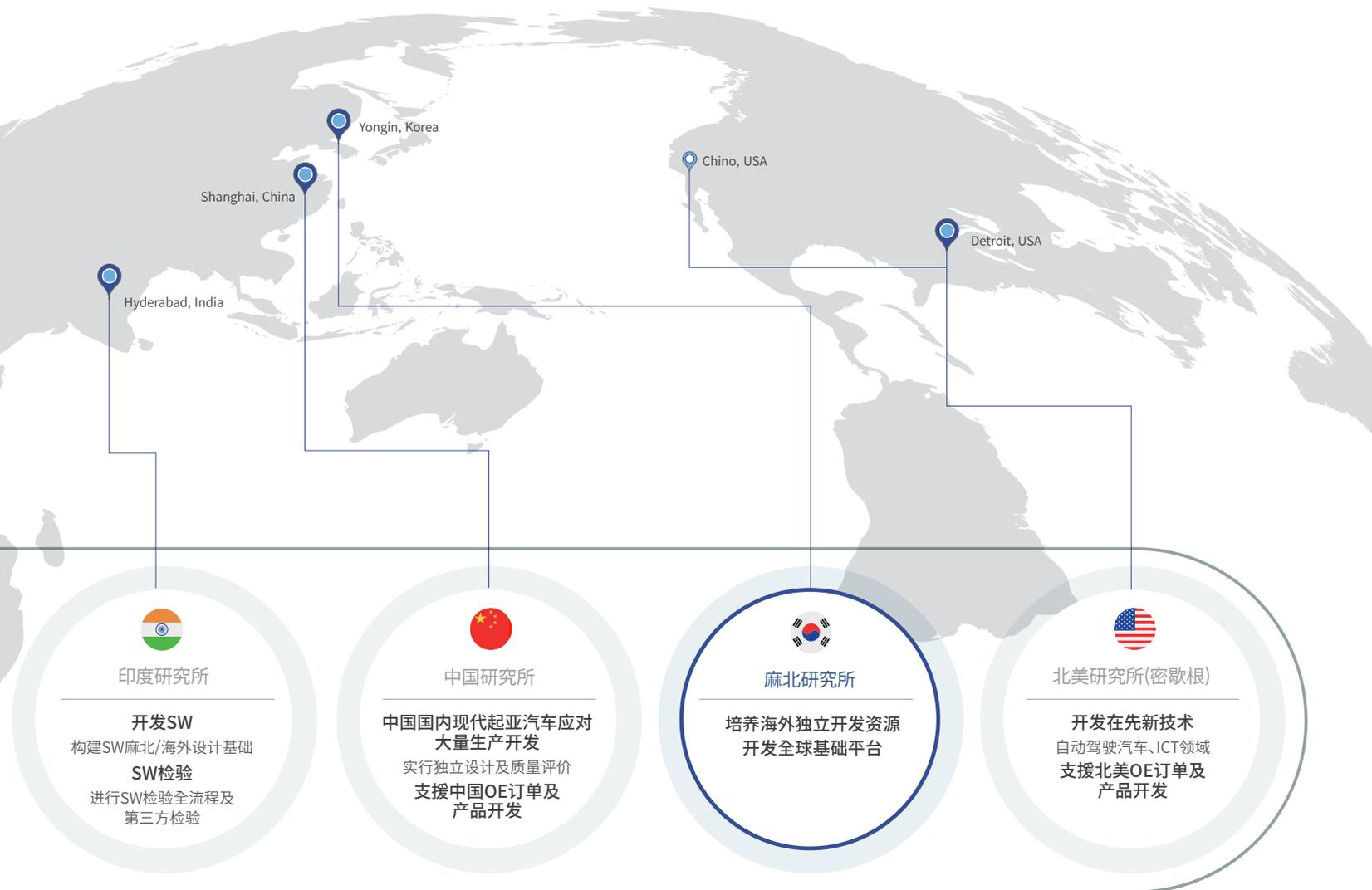
现代摩比斯在美国底特律、德国法兰克福、印度海德拉巴、中国上海分别开设研究所，为扩大现代起亚汽车以及全球OE销售，开发适合当地市场的产品、未来智能汽车的核心技术、研究开发等，现代摩比斯为占领全球市场倾注更多的心血。现代摩比斯为扩大全球R&D，采取了一系列措施：2014年11月，在上海合并中国研究所；2015年3月和10月，扩大印度和北美研究所；2017年，计划扩大欧洲研究所。与此同时，为提高海外研究所的认知度，聘用优秀人才，还重新设计了网站，从而进一步提高与当地知名高校研究机构的产学合作。与德国的慕尼黑大学、亚琛工业大学、弗劳恩霍费尔等一起，进一步强化包括汽车底盘在内的DAS领域的在先研究技术协作，并在自动驾驶汽车领域，计划与北美的佛基尼亚理工大学(VTTI)、德克萨斯工业大学(TTI)保持密切合作。

海外研究所主要情况

美国底特律	在美洲地区开发适合当地技术的专业化多媒体、底盘、汽车装置等，研究开发IT/自动驾驶汽车技术领域的在先技术
德国法兰克福	在欧洲地区开发适合当地技术的专业化多媒体、底盘、汽车装置等，研究开发DAS中心/底盘领域的在先技术
中国上海	开发适合中国地区的专业化节约成本型产品
印度海德拉巴	多媒体、DAS等车载SW的开发及检验



现代摩比斯海外研究所充分利用各地区和国家的优势,实现了本土化和专业化。尤其是,与位于韩国京畿道龙仁的技术研究所进行密切合作,创造协同效应。北美研究所和欧洲研究所专门研究自动驾驶汽车及DAS领域的核心技术的逻辑,走在未来智能汽车研发的最前列;印度研究所基于优秀的软件开发人才,主要致力于汽车多媒体、DAS领域的软件开发及测试;位于上海的中国研究所致力于降低在当地生产的装备、车灯、底盘、多媒体等所有零部件生产成本以及研发符合当地消费者需求的技术。





MICHIGAN NORTH AMERICA

MTCA(Mobis Technical Center of America)



北美研究所的特点

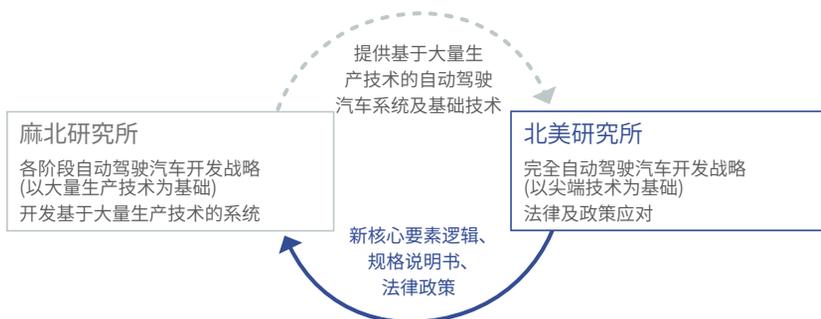
现代摩比斯北美研究所地处美国底特律,即全世界汽车业界的角逐场及汽车产业的发源地,2004年为支援北美现代起亚汽车的底盘、仪表模块的生产而成立了北美研究所;2008年,为建立完善的R&D中心,开始着手进行北美内部组织及人事整顿。北美研究所与麻北研究所共同开发MDPS独创逻辑,极大地促进了现代摩比斯的MDPS开发,还一直支持检验北美现代起亚汽车的多媒体产品通信兼容性并独立进行北美市场本土化功能功能开发等持续进行研究开发。同时,在电装、车灯、制动等领域,针对GM、FCA等举行技术秀和技术说明会,宣传公司的产品和技术,大力支援总公司的海外订单。





北美研究所的成果

现代摩比斯2016年从GM公司订购了小型货车用eDIH进行产品开发，还从FCA订购了车灯、电装等产品，预计2018年开始大量生产。另一方面北美研究所为了主导即将到来的智能车市场，自2015年开始正式录用自动驾驶汽车领域的专业人才，通过与北美地区内优秀开发机构的协作，开发核心系统技术，以期成为未来新技术研究的中心。



Q1

你认为，现代摩比斯在当地的社会、环境、经济方面应发挥哪些作用？

MTCA位于美国密歇根州普利茅斯，此地属于美国较为独特的城市底特律。底特律以汽车产业园区闻名于世，但其独特之处在于城市居民的经济水平差距。虽然最近底特律已破产，但工程师和科学家的人数却最多，所以我认为这个地方需要现代摩比斯和员工可以做出类似foodbank和免费供餐区等志愿活动或物品支援。同时，此地还需要使孩子们怀揣对科学以及工程技术的兴趣和梦想的TEM项目，因此现代摩比斯的志愿活动和物品支援的混合形式，将为此地区的人们提供持续的帮助和影响。

Q2

北美研究所为现代摩比斯的产品贡献了可持续成长还是技术呢？

可以说是为了努力实现无人驾驶技术的研究而组成的一支先行设计组吧。我们公司进行自动驾驶汽车技术研究的方式与其它竞争公司不同，我们考虑的是自动驾驶汽车技术是否能应用于防止最致命的交通事故，对个人、家庭、朋友来说救助未来生命这一社会价值的意义非常重大，而且考虑到与交通事故相关的医疗及资产成本，还具有非常重要的社会价值。我们平时遇到事故时，虽然大体可以估计出个人所要支付的费用，但是1年内几乎发生600万次事故的美国所需的总额，则很难计算，所以我们正努力让我们的技术救助生命，让我们的生活更美好、幸福。

Q3

在现代摩比斯北美研究所工作的契机是什么？

我在在先设计领域积累了许多工作经验，最近在研究自动驾驶汽车技术以及相关研究。目前，正与硅谷的企业和其它汽车公司就自动驾驶汽车技术的开发和抢占新市场展开激烈的竞争。1年前，MTCA采访我时，我想现代摩比斯在这一领域的竞争满怀信心，于是就转向这一领域。

INTERVIEW | David Agnew
(DIRECTOR OF ADVANCED ENGINEERING, MTCA)





FRANKFURT GERMANY

MTCE(Mobis Technical Center of Europe)



欧洲研究所的特点

2004年,三名派驻人员和一名当地人员在德国法兰克福埃施博恩迈出了第一步,这就是欧洲研究所。欧洲研究所开设初期,只负责遵循欧洲法规以及支援德国OE技术营销事务等。2010年10月,合并于欧洲零部件法人之后,才开始增加人员、构建各部门组织,开始评价并提高现代起亚汽车欧洲多媒体底盘产品性能等工作。从2015年开始,利用德国优秀的人才市场和研究机构,在镜头、雷达等车载识别传感器演算为主的未来电动汽车核心技术48V电池系统的开发等下一代智能型车辆核心技术开发方面,发挥着重要作用。



Q1

你认为，现代摩比斯在当地的社会、环境、经济方面应发挥哪些作用？

法兰克福是很多汽车企业汇聚在一起的国际都市。大家可能会很惊讶，现代摩比斯在当地的知名度并不高。我认为，开展以小学生为主的科学技术教育项目，对当地社会和现代摩比斯都有好处。

Q2

对法兰克福现代摩比斯持续发展所能贡献的产品及技术是什么？

最近，有三大带动汽车创新的主要趋势：北美研究所的优势在于通过研究尖端技术，引领汽车创新。没有司机的自动驾驶汽车、实时监测周边环境的车联网是主要趋势，而自动驾驶汽车技术的核心在于对周边环境的认知监测能力。现代摩比斯不断开发雷达、镜头等传感器技术和使自动驾驶汽车能够实现的尖端车辆通信技术，通过研究类似混合系统的高效率高电压系统，引领环保技术潮流的核心技术开发。

Q3

你在现代摩比斯北美研究所工作的契机是什么？

我在汽车工程领域有丰富的经验。如前所述，在汽车产业以主要趋势为主在变化。我想，将汽车产业的工作经验与韩国人勤勉诚实的特点融合在一起，在迅速变化的环境中开发引领市场的新产品和新系统。



INTERVIEW

Steve Edward
(DIRECTOR OF ADVANCED ENGINEERING, MTCE)

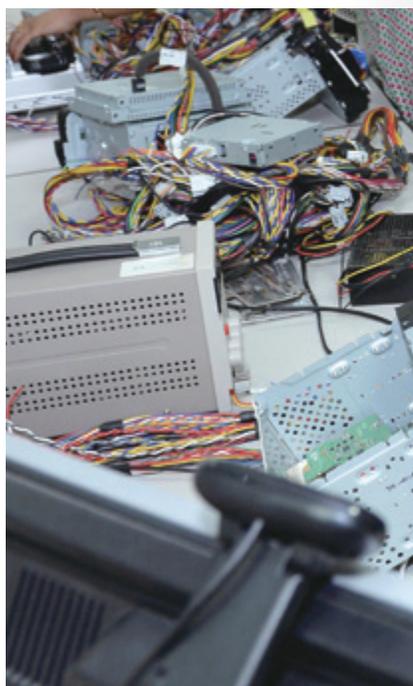


欧洲研究所的成果

2016年，欧洲研究所与慕尼黑大学的合作，研究如何提高制动性能。同时，欧洲研究所对欧洲地区路面最优化的转向器及制动系统应用进行检测，特别是开发并检测符合欧洲路况的底盘和DAS技术，为在保护乘客安全及保护环境的尖端技术在先开发方面发挥了重要作用。2017年，欧洲研究所为完美地完成研究课题以及随着研究人员的增加，计划扩大规模并搬迁。

HYDERABAD INDIA

MTCI(Mobis Technical Center of India)



印度研究所的特点

印度研究所位于印度中部内部地区特伦甘纳州(Telangana)拥有“印度硅谷”之称的海德巴拉,此地紧靠全球整车为主的IT企业研究开发的角逐场以及研究中心——海德巴拉大学,整个城市就像美国的硅谷一样是一个巨大的软件园区。在印度研究所工作的工程师,不仅受过高水平的IT教育,而且能用流利的英语,因此与韩国技术研究所的研究员自由交流,而且与韩国的时差只有3.5小时,能实现快速沟通。印度研究所成立于2007年,当时只有五名研究开发人员,现在已经达到450人,增加90倍以上,主要负责软件检测并开发当地战略型零部件的应用软件,是一个本土化、专业化的研究所。



印度研究所的成果

印度研究所负责镜头、雷达、音响等多媒体产品及ADA的软件技术研发。印度研究所设立当初就以车载软件检测为目标,主导智能巡航控制(SCC)、车道偏离警示系统(LKAS)、半自动自动驾驶汽车系统(SPAS)、安全气囊控制装置(ACU)、电子制动装置(MEB)等软件的开发与检测,对获得主要电子部件ISO 26262(性能安全国际标准)的认证做出了贡献。同时,与国际车载半导体企业NXP印度法人一起,首次开发在印度各地能够收听数字无线电广播接收器,大幅改善印度原来只有不到40%的地区可接收的FM广播情况,受到了印度数字广播协会和印度政府的高度评价。





中国研究所的特点

2003年, 现代摩比斯为支援给中国法人及合作企业的产品试验, 建立上海试验中心, 后来为了给中国国内当地企业的产品技术提供支援, 为改善设计质量问题, 2008年和2012年, 分别在天津和北京开设了天津研究所和中国研究开发组。之后, 判断中国国内现代起亚汽车和全球客户公司需要现代摩比斯支持与支援, 于2014年11月在上海地区创建了便于支援全球客户公司, 与上海实验中心能够创造出协同效应的中国研究所。

中国研究所的成果

中国研究所只有合并2年的短短的时间, 但为开发出符合中国消费者需求的产品, 正在进行多方努力。一方面在多媒体、仪表系统、车灯等领域, 设计符合消费者喜好的产品, 同时在制动、转向器等底盘产品方面加强性能和改造。不仅如此, 考虑到中国消费者对价格较为敏感, 对全体产品群中着力促进降低原价活动, 努力为客户公司提供价格合理、质量上乘的产品。同时, 上海实验中心积极支持整车合作公司产品的批量生产定期信赖性试验, 践行共生的价值观, 同时谋求提高合作公司产品的质量竞争力。

合作企业试验支援业绩(单位: 件)

2014	2015	2016
24,121	29,918	24,258

SHANGHAI CHINA

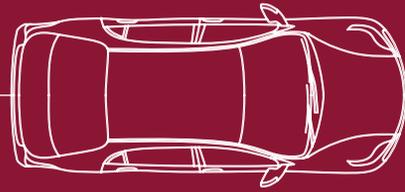
MTCC(Mobis Technical Center of China)



Material Issues

核心话题

现代摩比斯致力于确保未来成长动力的核心技术,扩大以顾客为主的社会责任经营和环保经营理念;与相关者一道,追求同步成长,为成为21世纪的Global Top Tier而全力以赴。特别是,为提高作为企业成长原动力的人力资源的竞争力,尽最大努力营造一个尊重员工多元个性和人权的企业文化。



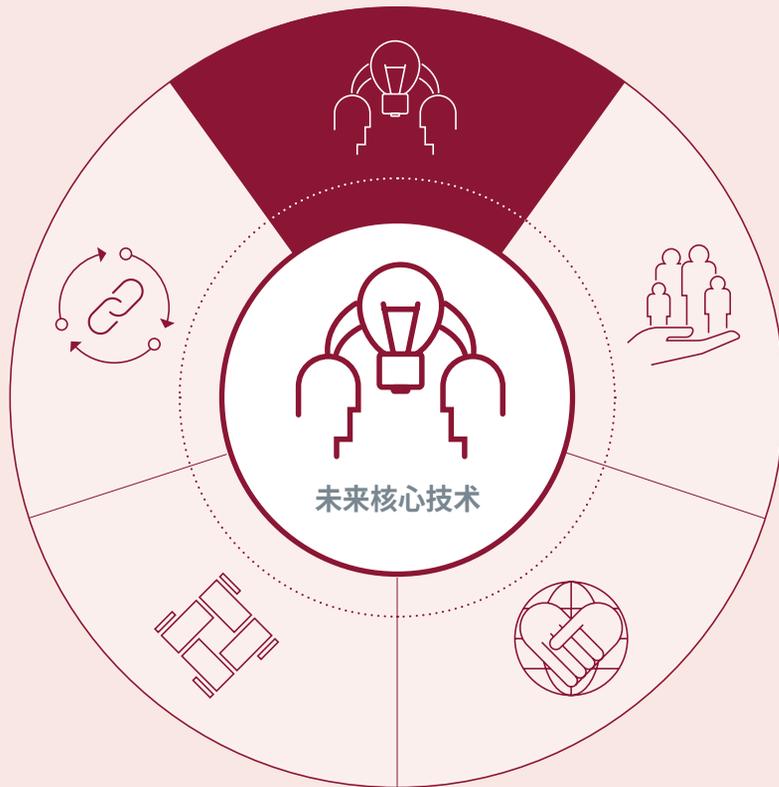


P. 32	P. 40	P. 48	P. 52	P. 60
未来核心技术	以顾客为中心的经营理念	共同成长	员工多样性	环境经营

1 Future Core Technology

未来核心技术

现代摩比斯通过“增强全球技术竞争力”，为跃升为汽车配件行业的龙头企业，正在集中力量。同时，确保国内外优秀的人力资源；通过持续投资，加强研究开发的基础设施；与合作公司进行广泛的技术交流，实现技术尖端化。现代摩比斯致力于以最优品质成为汽车零部件业界的领头企业，为确保汽车核心零部件和未来汽车开发技术竞争力，投入大量的人力和财力，使研究开发的基础更为坚固，快马加鞭进行培养引领全球市场的一流产品。



R&D项目数量
(单位:个)

1,117

R&D研究人员
(单位:人)

2,921

环保型汽车产品供货数量(以车辆台数为准)
(单位:辆)

128,450

Progress in 2016

- 提高原价竞争力及前期管理, 强化全球竞争力
- 强化产品竞争力
 - 提高全球竞争力
 - 增强研究开发能力

2017+

- ICT(自动驾驶汽车、资讯娱乐、环保)保证下一代技术及现有市场战略差别化
- 核心技术内在化及集中研究下一代技术
 - 强化全球竞争力, 保证竞争优势, 确保持续成长的可能性

R&D现状

现代摩比斯制定“通过强化全球技术竞争力，确保2020年Global Top R&D竞争力”蓝图，并为实现这一目标，将集中研究加强自动驾驶汽车、资讯娱乐、环保技术差别化以及提高本公司主要产品之一底盘及装备配件的原价竞争力。为此，每年不仅致力于扩大研究开发投资，还为确保国内外研究人员而倾注心血。

所、工厂质量管理中心以及测试基地。同时，在北美、欧洲、印度、中国境内开设海外研究所，通过强化各地区技术力量功能，提高竞争力。自2016年开始，在忠清南道瑞山市建立了规模约达33万坪的现代摩比斯专用行驶试验场地--瑞山行驶试验场地，有高速行驶道路、尖端试验等14个路面，不断进行DAS等尖端新技术测试。现代摩比斯除了瑞山市以外，还在瑞典、新西兰、中国建立行驶试验场地，开发适合全世界任何一个环境的尖端汽车产品。

R&D蓝图

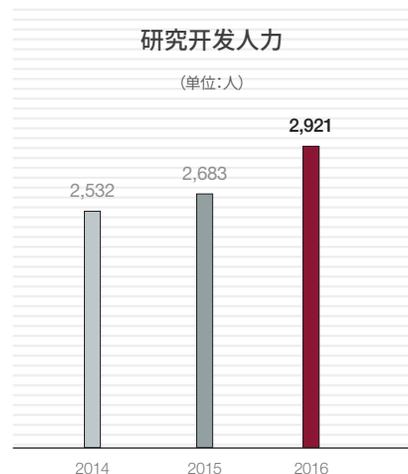
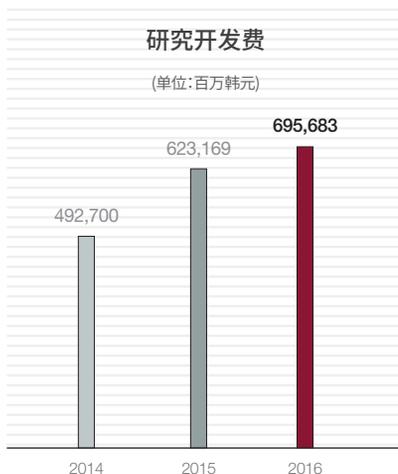
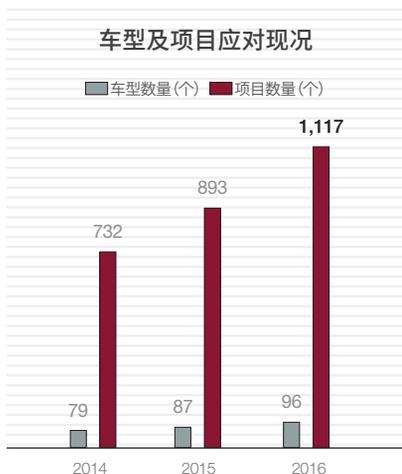


分类	驾驶试验场地	各试验场地开展主要评价活动
国外	阿尔耶普卢格(瑞典, 50万坪)	· MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等在先新技术
	瓦纳卡(新西兰, 3万坪)	· 新技术及新产品标杆管理评价
	黑龙江省(中国, 90万坪)	· 评估信赖性及客户企业冬季 Sign off
国内	瑞山(国内, 33万坪)2016年12月竣工	· 加强新技术验证, 如DAS尖端新技术试验专用路面等



瑞山行驶试验场

现代摩比斯麻北研究所位于京畿道龙仁市器兴区，在韩国汽车零部件技术领域通过不断的挑战和改革，已成为孕育先进技术的摇篮。除了具备传播消音室、安全气囊弹出实验室等尖端装备和研究设备的麻北研究所以外，在京畿道义市另外设立生产技术研究



与外部利益相关者合作, 开发技术

现代摩比斯与外部利益相关者, 即学界、合作公司、政府开展广泛的交流, 提高技术开发能力。

在科技论坛中, 从学界专家了解最新技术动向, 并对悬案问题接受咨询。2016年, 通过科技论坛, 针对15件最新汽车技术动向举行研讨会; 与国内外学界专家一道, 讨论10件悬而未决的问题, 试图理论方面的接近; 举办CTO(Chief Technology Officer)论坛, 探讨与合作企业共享技术开发方向, 并提出新技术、新工艺, 加强合作关系。2016年, 研究开发总部中13个科室积极参加, 与合作企业共享重点推进业务, 同时亲自走访合作公司, 对技术建议进行协商, 倾听困难问题等, 进行1:1协议。

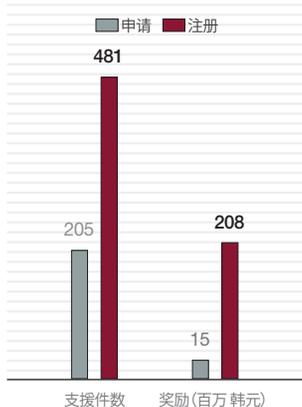
不仅如此, 积极参与国策课题, 以政府支援金(3250百万元)为基础, 正在履行环保车在先技术、轻量化、新材料、DAS相关技术与环保型、智能型相关的26个政府课题。

集到1111个创意思维, 其中采纳100项创意思维并颁发奖赏。2016年, 金奖作品“透光传感器消除隧道Effect光圈装置”获得了100万奖金。今后, 现代摩比斯也将继续改善、扩大征集活动, 将摆脱原有框架的全新思维及技术开发能力相结合的员工创意思维, 当作确保新技术的基础线索。

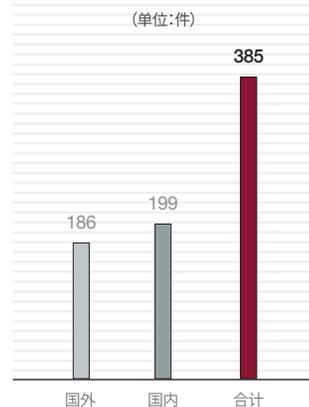
实施员工战力及创意性支持项目

现代摩比斯不仅致力于培养R&D专业人才, 为营造全体员工满腔热情投入技术开发并集中力量的文化环境, 开展各种项目活动。员工申请或注册专利时, 根据职务发明奖励标准, 支付补贴; 若已注册的专利得以应用或产生专利权相关收入时, 额外进行补偿。此外, 每年评估各团队活动业绩, 给优秀团队发放奖金; 运行支援职务发明的发明咨询制度, 每月一次专利代理人为发明者提案内容的专利可能性或今后专利注册, 接受咨询。现代摩比斯自2012年开始, 为营造能够充分发挥员工创造力的企业文化, 在国内外所有的营业场举行未来技术征集活动。征集活动迄今举办了5年, 共推

支援员工发明情况



国内外知识产权申请情况



现代摩比斯电装零部件国际标准认证情况及计划

项目	2012	2013	2014	2015	2016	2017
网络安全 (Cyber-Security)						建立网络安全 (Cyber-Security) 程序
ISO26262	SCC (ASIL B), LKAS (ASIL B)	ACU (ASIL D), SPAS (ASIL B)		MDPS (ASIL D)	扩大基于MEDP的国际标准适用范围	
A-SPICE		ICS产品、开发程序 (二级水平)		ICS产品 (14各项目实现二级水平)		
CMMI			三级重新认证 (每三年一次认证)			

获得国际标准SW开发程序认证: CMMI / ASPICE / ISO26262



开发环保零部件

全球气候变暖等气候变化和自然灾害给人类的日常生活带来了严重的影响，甚至威胁人类的可持续发展。国际社会为应对并缓解这一危机，不断加强有关环保的法律法规。现代摩比斯为顺应这一时代趋势，不断研发高效、小型化汽车零部件，提高发动机效率，从而降低燃油消耗。同时，还致力于研发与绿色环保汽车电力驱动部件相关的各种技术，努力为创造人类更美好的明天添砖加瓦。

环保汽车开发方向

二氧化碳排放量增加导致地球变暖不断加速，绿色环保汽车的开发备受瞩目，其重要性越发凸显。各国政府为遏制气候变化，都在竭尽全力强化汽车油耗标准和二氧化碳排放标准。欧盟(EU)计划将CO₂排放量到2020年为止减少95g/km，到2025年为止减少70g/km；美国计划将平均油耗从2016年的35.5mpg(15.1km/l)到2016年提高至54.5mpg(23.2km/l)，CO₂排放量也降至107g/km；中国将CO₂排放量许可标准定为117g/km；韩国将目标定为97g/km。这些环境制约要求开发提高内燃机引擎效率，并积极研发绿色环保汽车。为此，各大汽车整车制造商集中精力研发降低发动机负荷、汽车小型化、电力驱动等各种绿色环保技术。

环保汽车主要零部件开发情况

现代摩比斯也当仁不让，跟上汽车制造商的发展步伐，为引领绿色环保汽车配件领域而积极促进以下开发战略布局。首先，为提高发动机效率，正研发搭载48V系统的低负荷发动机技术。其次，积极研发多种绿色环保汽车技术，如水冷式电池冷却系统和有关充电器，以便对插电式混合动力汽车及一般电动汽车所需的大容量电池进行有效热管理，还有燃料电池汽车所需的氢燃料供给设备等。

为提高内燃机发动机效率的48V系统

48V系统由发动机再启动、发电以及可辅助驱动力的起动发电机、给12V电装品提供电源的转换器、T供48V电能的电磁来组成。2015年，现代摩比斯独自开发10KW级逆变器一体式起动发电机、2.5KW级双向(48V↔12V)转换器、450Wh级48V锂电系统。起动发电机因使用在马达旋转轴上贴附冷却风扇的空冷式冷却方式，不需要冷却回路；转换器从12V铅蓄电池可升压至48V运行，开发发生紧急情况时，为驱动发动机而提供电力的技术。使用本系统，不仅在车辆停止的情况下，在行驶中也可以停止或再启动马达、辅助驱动扭矩及再生制动，与12V Stop&Go系统相比，具有卓越的油耗改善效果。同时，比起高电压混合动力技术，可以最大限度地减少动力转动变更，是一款廉价混合动力技术。

应用现代摩比斯技术的环保汽车

年份	混合动力汽车	电动汽车	燃料电池
2017	IONIQ 混合动力汽车, Niro 插电式混合动力汽车, 君爵 混合动力汽车, K5 Wagon 插电式混合动力汽车	IONIQ (LBM)	
2016	IONIQ混合动力汽车/插入式混合动力汽车(专用车), NIRO (小型 SUV), K5 插入式, K7 混合动力, 中国型 K5	Ioniq (专用车)	
2015	索纳塔插入式混合动力汽车, K5后续, 面向中国市场的索纳塔		
2014	索纳塔	索纳塔Soul	
2013	Grandeur, K7		Tucson
2012	低地板公交车CNG		
2011	索纳塔, K5	Ray	
2010		BlueOn	
2009	Elantra, Forte		

可应用于各种环保型汽车的item

电磁系统

电池系统是影响行驶距离、油耗等的核心配件，由保护提供高压电能的电池组以及保护并控制电池的电池管理装置组成。在电池系统下部Cover适用分割结合工法，减轻重量；开发提升能量密度的电池系统，从2016年开始上市的IONIQ电动汽车适用其技术。同时，为增大电动汽车划时代的行驶距离，适用高容量电池，并为有效管理热能，正在开发在空冷却中利用流体的水冷式热能管理技术，计划适用于今后进入量产的车型之中。

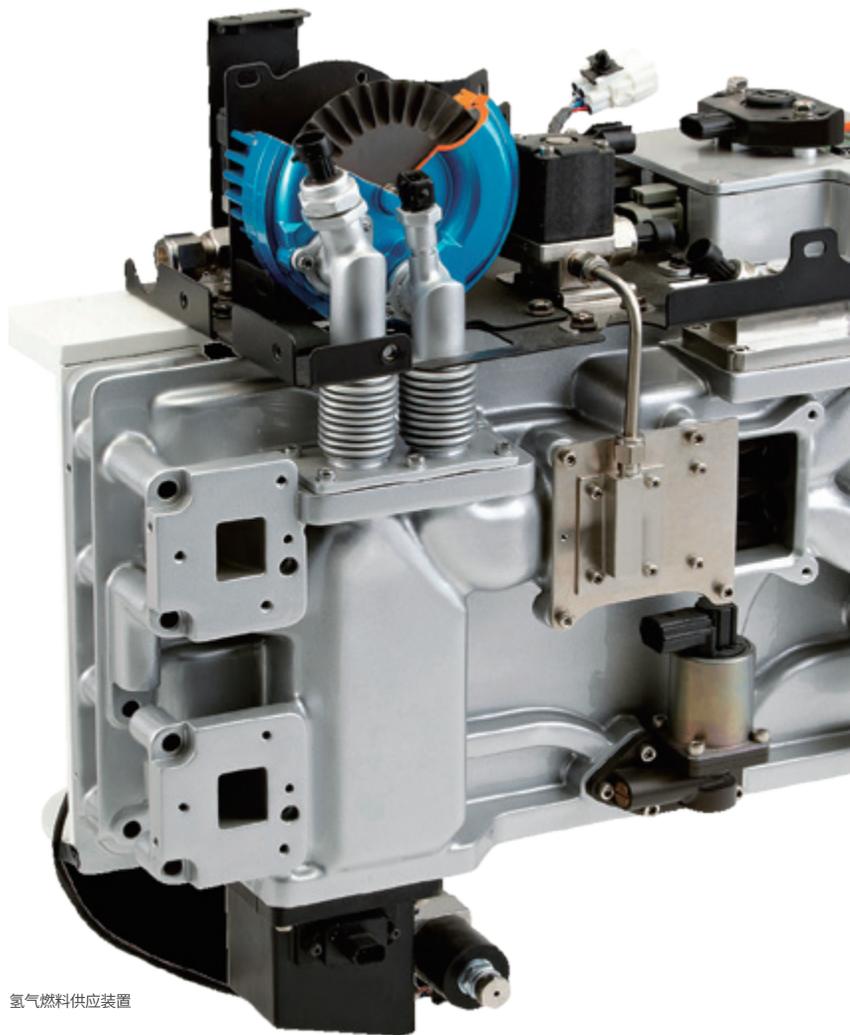
充电器

充电器利用常用电源(AC 110/220V)，为电动汽车和插入式混合动力汽车的高电压电池充电装置。为满足国内外电源标准，充电器分3.3kW级和6.6kW级，满足各制造商的电动汽车充电设备(EVSE)和国际标准(SAE J1772)接口功能。充电器由升压转换器和升降压转换器组成，履行控制充电电力的功能。大量生产提高充电器的核心技术——电力电路高效率化及电力配件小型化、模块化，提高效率而降低体积和重量的充电器。2016年，对IONIQ电动汽车和插入式混合动力车分别适用6.6kW级和3.3kW级的充电器。

目前，为提高插入式混合动力车和电力汽车的行驶距离，车载高电压电池容量不断增加，对提高充电器输出能力，缩短电池充电时间的要求与日俱增。为此，本公司计划将研发10kW级和10kW级以上的充电器。

氢气供应装置

氢气供应装置是给燃料电池汽车提供氢气的装置，控制氢气的流量，调节燃料电池堆功率。同时，适用重新循环在燃料电池堆中未反应的氢气，是一款提高利用率的技术。现代摩比斯开发的100kW级氢气供应装置，通过模块化设计实现高功率密度；通过氢气供给综合控制，提高燃料电池系统的效率；使用氢气再循环装置，氢气利用率达95%。2015年，在更高的压力下，也可以供应流向；通过氧气供应装置——堆栈，共同分配机模块化，从而提高了能量输出密度。现代摩比斯并计划将此适用于下一代氢燃料电池汽车。



氢气燃料供应装置

自动驾驶汽车技术

2016年1月,在美国拉斯维加斯举行的国际消费电子产品展(CES, Consumer Electronic Show),展示会上世界优秀汽车零部件公司和汽车制造商展示许多未来汽车创新技术,吸引全世界参观者的眼球。汽车零部件公司和汽车制造商不是在汽车展销会上而是在在家电产品展示会上展示尖端的汽车技术,从而消除汽车产业和IT产业间的界限,相关技术迅速融合,技术发展速度令人震惊。专家预测,到2020年批量生产的一些自动驾驶汽车,将在道路上奔驰;2025年,将出现完美的自动驾驶汽车。现代摩比斯正快马加鞭进行自动驾驶汽车技术的开发,自2014年开始识别行人、超越前方车辆、不同情况的自动制动和加速减速功能陆续实现,自动驾驶汽车系统和自动停车系统问世。

美国道路交通安全局(NHTSA)将自动驾驶汽车系统分5个等级(level0-level4),现在批量生产的汽车是1级以下,相当于2级的HAD适用于EQ900。目前还没有达到3级以上的车获得批量生产,但现代摩比斯以及许多汽车制造企业及零部件企业都在开发此技术。

人们常常混淆自动驾驶汽车系统和无人汽车系统,认为它们是一个系统,但它们具有如下不同之处:无人汽车系统是为了执行危险任务或是节省人力,不乘坐人而执行特殊任务的车,因此无需考虑乘车人的便利性、安全及乘车感。与此相反,自动驾驶汽车系统是

为司机、乘客而自动驾驶的汽车,乘客的便利、安全和乘车感受十分重要。

目前,2级系统以适用于EQ900的HAD系统为开端,计划适用更多的车种。国外汽车企业也开始批量生产类似系统,到2020年此市场将进一步得到扩大。3级以上自动驾驶汽车系统将于2020年以后,将针对高速公路环境进入市场;据预测,2025年以后将正式形成汽车市场。

现代摩比斯自动驾驶汽车技术开发现状

现代摩比斯正开发自动驾驶汽车所需要的各种技术。车辆控制方面,目前批量生产的SCC或LKAS中均已使用所有技术;识别车辆和周围环境的个别传感器和传感器融合技术,正处于开发完成阶段;同时,使用GPS和高精密地图确认车辆位置的技术和周围车辆及基础设施、V2X信息输送技术,也在开发之中。尽管如此,为自动驾驶汽车的驾驶战略,正研究适用任何环境的自动驾驶汽车。

自动驾驶汽车系统中与DAS系统不同,需要全方位物体感知。例如,SCC系统只靠前方雷达而收集的前方车况,调整车辆速度;LKAS系统只靠前方镜头拍摄的车道情况,调整车辆转向;而自

自动驾驶技术开发方向



自动驾驶汽车系统识别前方、后方、侧方的所有物体，从而判断路况并调整行驶。为此，需要融合多种传感器信息并抽出可用而有效信息的技术。现代摩比斯正批量生产采用前方镜头、前方雷达信息的物体（车辆及行人）融合技术，已开发利用前方镜头、前方雷达、前

侧方及后侧方雷达信息的全方位物体（车辆及障碍物/车道）融合技术，正准备批量生产。同时，为体现自动驾驶汽车系统，需要符合自动驾驶汽车的系统平台，为具备这一平台，正在开发全部系统的体系结构、H/W、S/W。

自动驾驶技术结构图



参考自动驾驶技术

分类	DAS		自动驾驶			
认识对象	静态物体	欧洲 NCAP2018 车道、标志牌	欧洲 NCAP2020 道路境界	减速带、人行横道、路面受损 落石及坠落物、隧道、护栏、隔音墙、沉洞等 360度全方位路况识别		
	移动物体	车后、车灯、昼夜行人、自行车、汽车侧面、摩托车		轮椅、大小型动物、单人电动车、婴儿车等		
传感范围	后方雷达	前方雷达	前侧方雷达	雷达	AVM	雷达
	MFC (前方摄像头) 混合 / 单独		混合	混合	混合	
主要系统	SCC, FCA, LKA		HDA2 ('19~)	HAD ('21~)	完全自动驾驶 (~'30)	
功能 (NHTSA自动化标准)	警告及辅助驾驶 (level 0.1)		驾驶员判断下的行驶自动化 (level 2)	部分自动驾驶 (level 3)	全部自动驾驶 (level 4)	
驾驶员情况	手或脚：临时自由 眼睛：实时监视		手、脚：临时自由 眼睛：实时监视	手、脚：自由 眼睛：临时自由	手、脚、眼：自由	

※ MFC: Multi Function Camera, SCC: Smart Cruise Control, FCA: Front Collision Avoidance, LKA: Lane Keeping Assist, HDA: Highway Driving Assist, HAD: Highway Autonomous Driving

The first CES



2016年国内汽车零部件界首次在CES进行展示

2016年1月6日至9日，现代摩比斯参加在美国拉斯维加斯举办世界最大规模的国际消费电子产品展(CES, Consumer Electronic Show)，是韩国第一家登上展示会的汽车配件企业。在CES2016上，现代摩比斯以“让汽车成为生活伴侣”为展示概念，展示出未来汽车创新技术——尖端驾驶支持(DAS, Driving Assistance System)便利装置。在汽车界，DAS是向实现未来“自动驾驶汽车”迈出重要一步的技术，从确保未来成长动力和附加价值方面来说，是一定要解决的重要课题。现代摩比斯在CES2016中展示了如下7种技术。



2016CES 主要展示项目

- SCC

SCC是可实现不踩加速器也能按照驾驶员设置的速度行驶，为与前面的车保持一定距离，汽车能自行加速或减速的技术产品。第一代捷恩斯首次安装SCC，现在已发展到“advanced”版，应用于捷恩斯、EQ900等车种。
- AEB

AEB(Autonomous Emergency Braking, 紧急自动制动系统):感知前方追尾，就无需踩刹车也能自动刹车的装置，2015年亮相的K5起亚汽车采用此技术。
- LKAS

LKAS(Lane Keeping Assistance System, 车道辅助系统):驾驶员没开转向灯脱离车道时，向驾驶员发送警告，同时自动调节方向盘，控制按照车道行驶的技术。
- Active BCW

Active BSD(Active Blind Spot Detection, 死角感知系统):是一项防止安全事故的技术产品，可感知车辆后方死角地区的危急情况，不仅会警告驾驶员，还能感知追尾危险时，就自动调整车辆行驶方向并予以制动。例如，感知从驾驶员的死角地区突然冒出来的汽车，在侧视镜闪亮警告灯，提醒驾驶员注意发生追尾危险。
- LED Matrix Beam

LED Matrix Beam:夜间车辆行驶时，因对面驶来的汽车车灯，使驾驶员瞬间产生视觉麻痹，会发生事故。Matrix Beam就是为了防止此类情况发生而设计的智能灯，自带的传感器识别前方或对面驶来的车辆，阻断对方的光线，防止发生视觉麻痹。
- CTA

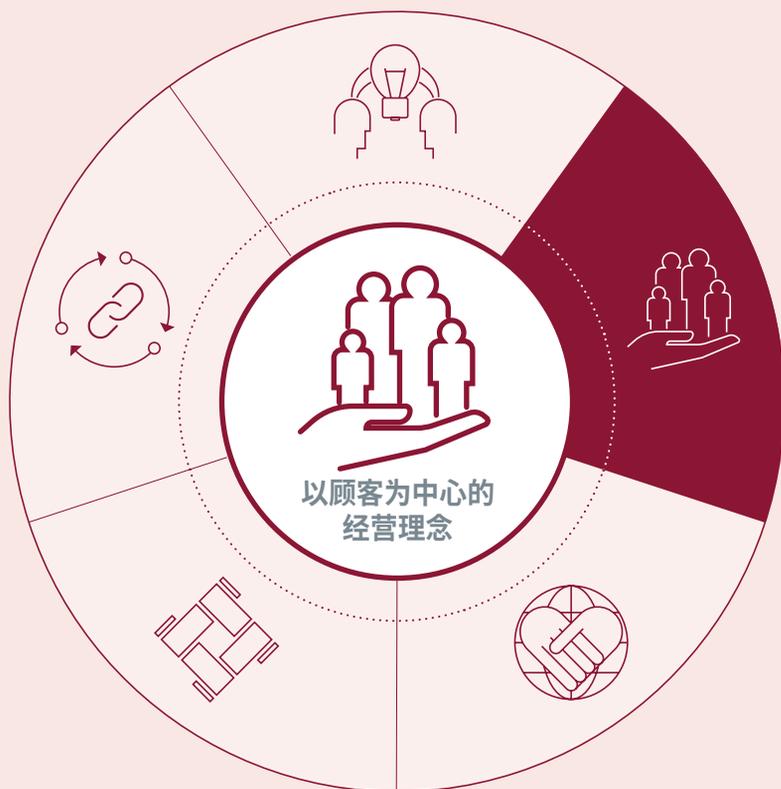
CTA(Cross Traffic Assistance, 交叉路感知系统):车辆驶入交叉路口时，利用前方镜头头、雷达等感知是否有其他车辆、自行车或行人，如果判断有冲突危险，就自动制动或控制转向并告知驾驶员，从而防止交通事故。
- Remote SPAS

Remote SPAS(Smart Parking Assistance System, 远程辅助停车系统):利用手机下达停车指令，系统就自动寻找停车空间，是属于无人停车的技术。

2 Customers Satisfaction

以顾客为中心的经营理念

现代摩比斯致力于超越顾客期望, 为顾客带给无比感动而竭尽全力。为此, 现代摩比斯树立了“实现零缺陷质量”、“建立让顾客感动三体系”、“遵循国际标准程序”、“提升合作企业质量竞争力”等一系列价值观, 并基于此追求最优品质。



CS100万改善率(国内)
(单位:%)

21

为223个车种提供维修配件的品种数量
(单位:万个)

236

CS员工年度教育学习时间
(单位:时间)

482

Progress in 2016

- 以质量最优政策为根基, 改善质量指数
- 激活全球质量中心, 提高顾客对应能力
- 确立以现场为主的预防性质量管理体系

2017+

- 订立现代摩比斯质量标准
- 强化先行质量检测力量
- 智能质量管理体系尖端化

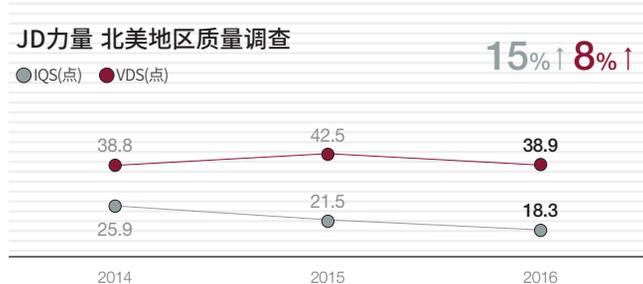
基于客户至上政策, 实施质量经营

现代摩比斯为了向客户提供最优产品和最佳服务, 选定了“实现零缺陷质量”、“建立让顾客感动体系”、“遵守国际标准程序”、“提升合作企业质量竞争力”等一系列优先推进课题, 并且为此投入了全部精力。2002年, 现代摩比斯在韩国首次获得汽车产业质量经营系统 ISO/TS 16949 认证, 为实现零缺陷质量奠定了基础。2016年末, 现代摩比斯已在全球30所生产基地获得了IAFT16949质量经营系统认证。现代摩比斯计划截至2018年, 全球生产基地全部通过16949体系认证。同时, 从产品研发到质量保证, 建立防范风险的全球标准程序并且致力于杜绝品质量问题的发生。与此同时, 以美国(LA)、中国(上海)、德国(法兰克福)、印度(德里)等主要汽车市场为主, 建立海外质量中心, 管理当地的质量问题。海外质量中心根据市场情况及客户要求, 进行符合当地的客制型检验, 采用适宜当地的检验方式, 不仅改善并且验证新车质量, 而且还能分析在现场发生的质量问题。现代摩比斯为实现不同地区的质量专业化以及迅速有效地解决在海外现场发生的问题, 以中东(迪拜)等海外基地为主不断扩大质量中心, 进一步加强全球质量竞争力。与此同时, 通过最近在忠南瑞山建立的行驶试验场, 致力于加强质量竞争力。现代摩比斯建立各种形态的模拟试验道路, 基于实体汽车水平的评估条件, 致力于提高产品质量尖端化。

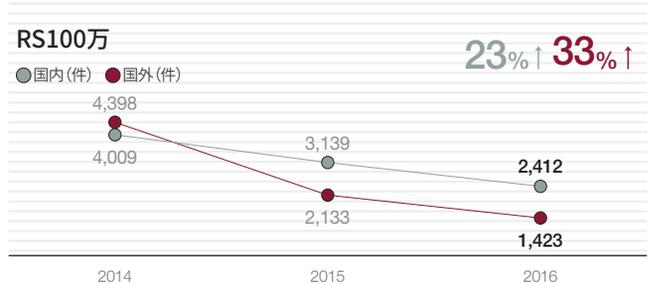
质量改善成果

2016年, 现代摩比斯将“C&C 300”制定为质量广告标语, 开始准备迈入全球生产1000万台的时代。“C&C 300”指基于变化(Change)与挑战(Challenge)实现如下目标: 即“3”是指3年内降低33%的成本, 保证市场占有率(M/S)前3名; “00”指CS100万达到100ppm, 信息与物量100%一致; “0”指浪费和低效(质量问题、一般运行费用、工程问题、废弃处理费用)为 Zero。现代摩比斯得益于全公司的质量改善方面的努力, 2016年CS100万指数大幅改善, 从2014年国内的1727、国外的1279, 改善为国内1246、国外418。同时, 在世界最大汽车市场北美市场的IQS(初期质量指数)评价中, 2016年获得18.3分, 比2014年的25.9分改善了7.6分。得益于这些质量提高成果, 实现产品质量的稳定化, 工厂运转率从2014年的92.9%提高到95.2%, 因运转率的提高, 取得了节省费用达90亿韩元的效果。同时, 我们不仅改善定量性数值, 同时也致力于将看不见的顾客要求积极反映在产品之上。2016年下半年, 测试汽车综合性能的行驶试验场地的竣工, 就是最具代表性的例子。这项举措在汽车零部件企业当中非常罕见, 这是现代摩比斯为给客户提供更加优质的产品而采取的大胆措施。为此, 我们建立了能反映全世界车辆状态的产品验证系统, 和专业实验机构。今后, 现代摩比斯立足于各种不同环境条件上进行的实际车辆评价, 进一步提高产品的质量。

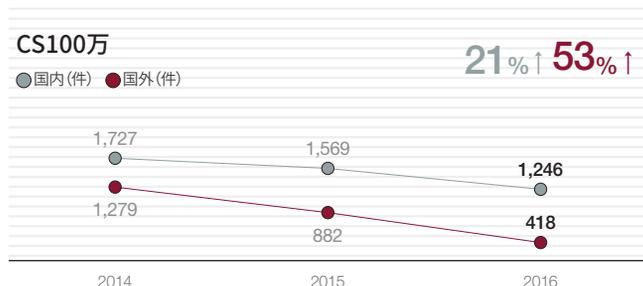
对外质量指数



※ IQS(初期质量指数)是表明销售后过90天, 每100辆汽车所发生的问题。VDS(耐用质量指数)是已过三年的每100辆汽车所发生的问题指数。



※ 是市场质量指数, 销售后10-12个月间每100万辆汽车发生的纠纷指数。



※ 是市场质量指数, 销售后0-3个月间每100万辆汽车发生的纠纷指数。

以现场为主的先发制人质量管理

现代摩比斯通过对主要工程中发生质量问题进行分析, 监控对工程带来影响的因素, 为防止发生不良, 提前统计管理发生不良问题的原因, 从而实现不良品的“Zero化”。考虑到提高耐久性主是汽车配件的主要课题, 分析、改善耐用性相对薄弱的配件, 一方面将分析结果反馈给技术标准, 一方面通过生产现场检验, 加强以现场为中心的改善体系。与此同时, 现代摩比斯为了有序管理质量改善活动, 运营由高层主管的质量会议体系。同时, 运营为了检验质量改善现况的每日质量检验会议, 以及共享质量战略, 为商议改善的方向, 没有举行的质量革新会议。在会议上探讨并协议的事宜, 反映在全社质量改善活动之中。

现代摩比斯根据不同工厂的特点, 建立前期预警系统(Early Warning System)、残次品跟踪管理系统、人为误差防止系统等一系列质量问题事先预警系统。当系统发现残次品时, 就立即采取措施, 通过QR标记, 保证残次品在工艺中不与其它产品掺杂在一起。对于一些核心部件, 主要的工艺通过自动化, 最大降低在加工、组装过程中容易产生的问题, 特别是对一些主要工艺建立前期预防管理体系, 在发生质量问题之前及时统计出影响工艺的因素, 增强以生产现场为主的改善体系, 从而预防不良品的发生。同时, 为有体系地进行管理、提高质量改善实行能力, 构筑“下一代质量经营体系”QMS2.0, 进一步提高依托Smart业务的质量。对屡次发生质量问题的合作企业, 采取现场检验及分析问题等措施, 确保为改善基础质量而竭尽全力。

增强海外质量中心

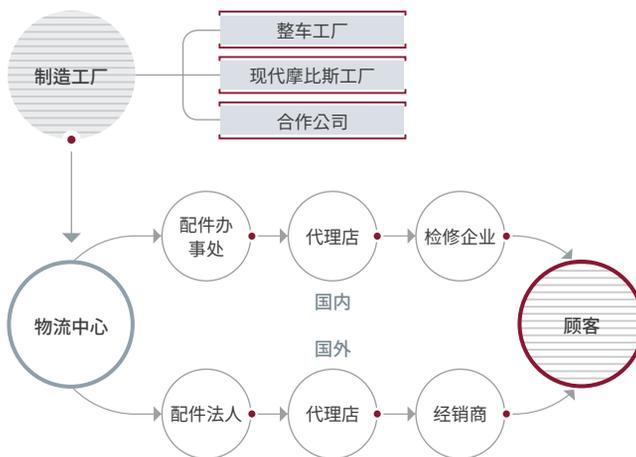
现代摩比斯以主要汽车市场为主, 建立海外质量中心, 管理当地产品质量。海外质量中心根据市场情况和客户要求, 通过本地定制型检验方式, 不仅改善质量, 验证新车质量, 分析在现场发生的质量问题。现代摩比斯为实现不同地区的质量差异化以及迅速有效的解决问题, 计划将扩大海外质量中心。中长期计划是以南美、中东等海外基地为中心, 进一步扩大质量中心, 从而使全球质量更上一层。

以物流运营提高顾客价值

现代摩比斯一直努力致力于迅速提供AS配件, 提高顾客的便利度。根据国内消费者保护及汽车管理法, 即使是不再生产的汽车, 也必须提供8年配件服务。现代摩比斯以大范围的流通网络为基础, 为国内外现代、起亚汽车提供AS配件, 提供通过严格测试和质量验证的配件, 保障汽车耗尽使用寿命之前为止发挥最高性能。

全世界行驶的现代、起亚汽车有6100多万辆(截止2016年末), 现代摩比斯受理的AS零部件达到223个车种236万个零部件。AS零部件很难预测什么时候需要什么样的零部件, 为了适时顺利地提供零部件, 需要准确的预测及有效的物流体系。因此现代摩比斯建立下一代需求预测系统, 有效提高需求预测准确度; 建立标准的物流体系, 实现物流运营管理的最优化。此外, 物流仓库配置智能型仓库系统, 用条形码实时管理所有零部件的入库和出库情况。今后, 基于实际需求和大数据, 进一步提高需求预测的准确度, 为客户提供最好的产品供应服务。

国内外AS配件供给网络

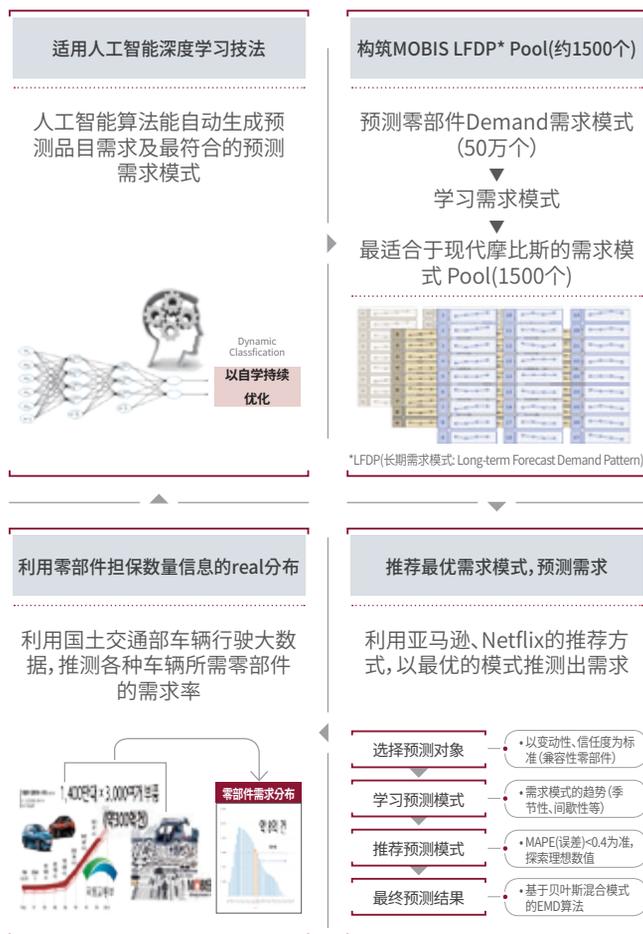


- ※ 没有海外代理店的中国和印度等国家和地区, 由零部件法人向交易商直接提供零部件交易。
- ※ 没有海外零部件法人的非洲、中南美、一部分亚洲太平洋地区和国家, 由物流中心直接为代理店提供零部件。

2016年构筑“下一代需求预测系统(GIOS)”

2016年,现代摩比斯统一通过对提供AS零部件的海外15家法人和国内23家营业场的需求预测,构筑“下一代需求预测系统(GIOS)”。此系统可以提前预测目前在国内外行驶的现代车、起亚车的AS零部件需要,从而控制生产、流通全过程,集约并积累了现代摩比斯在提供AS零部件的过程中的许多经验。利用人工智能深度学习法和零部件保修台数信息,以及全世界现代车和起亚车的分布数据,50万个以上的AS零部件供应需求模式,利用汽车驾驶大数据来预测不同车龄的车辆所需的零部件等,利用现有最高水平的大数据是现代摩比斯的秘诀。特别是海外法人,大力改善并适用更好地反映当地交易商情况的需求预测基础资料,并应用全世界各国交易商的AS零部件库存、销售资料、保养情况、呼叫中心信息等,大大提高需求预测的准确性,并极大地提高客户服务满意度。现代摩比斯通过需求预测系统,以2016年为准,内需不良存货减少39%、出口不良存货减少10%、减少订单取消率、节减出口物流费用等,在各方面取得了各种成果与效果。

系统构图



国内外配件经营网络

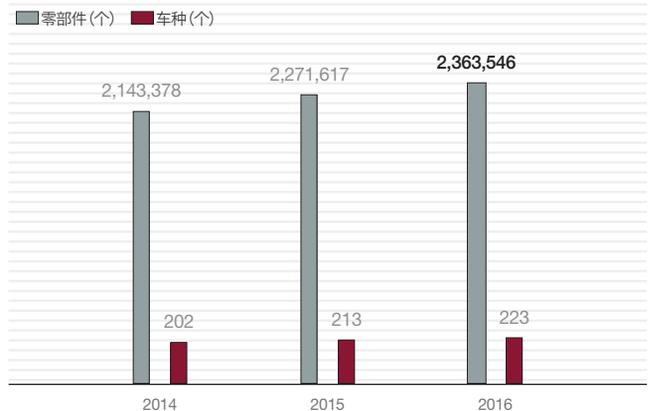
(单位:个)

分类		2014	2015	2016
国内	配件办事处	23	23	23
	物流中心	4	4	4
	配件小组	43	42	41
	代理店	1,976	1,940	1,856
国外	配件法人	14	15	15
	配件办事处(PDC)	49	51	55
	物流中心(RDC)	2	2	2
	子公司	1	1	1
	代理店	477	460	535
	经销商	11,262	12,929	14,241

运行客户满足系统

现代摩比斯365天全天候的运营客服中心,以最优的服务解决顾客的紧急情况和要求事项。特别是,为迅速应对顾客,将客户咨询(VOC)系统与零部件运营系统(SMART)连接起来,件当地没有时,就由离客户最近的营业所,通常在2天之内供货。不仅如此,为改善客户至上的服务,每年针对批发零售商,进行满意度问卷调查,改善满意度较低的业务领域,从而提高客户的实际满意度;继续加强客户接触点方面的CS教育,与前一年度相比所进行的CS教育增加66小时为482小时。

维修用零部件供货情况



CS培训情况

分类	内容	2015		2016	
		培训次数	培训时间	培训次数	培训时间
总公司、物流中心	CS讲座、公开招聘大学毕业生为新职员	23	42	23	46
零部件代理店	负责人VOC业务指南培训、CS讲座等	35	195	18	46
零部件营业场及零部件小组	营业场CS讲座、CS领导课程、提高应对客户能力课程等	58	179	124	390
合计		116	416	165	482

强化全球力量, 扩大客户企业

现代摩比斯主要客户有现代、起亚汽车, 为实现可持续发展, 目前集中力开发多元的全球客户企业。为此, 天津摩比斯制定吻合当地特色的客制型战略, 以当地基地为支点, 支持客户公司的顺利生产, 并集中力量投入研究开发。目前, 我们为克莱斯勒、GM、大众、三菱、斯巴鲁、马自达等全球客户企业提供产品, 并获得了客户的信赖。同时, 面向客户企业举办技术展示会和交流会, 提高客户对现代摩比斯技术及产品的认可。得益于此, 2016年现代摩比斯全球客户企业接单总额突破10亿美元。



PSA技术交流会

全球客户企业现况



Technology

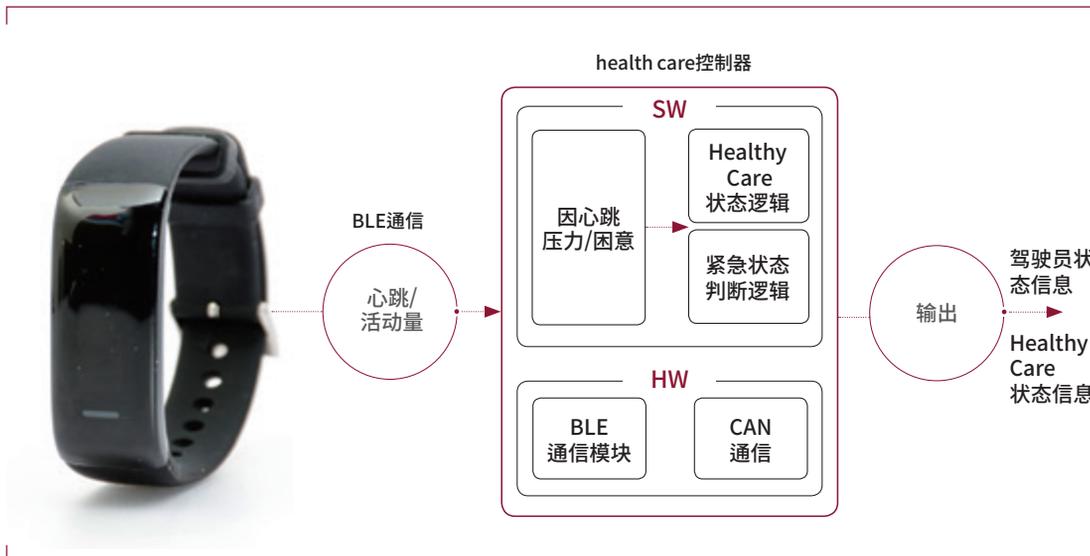
CASE_1



提高技术水平，增进客户的便利性

腕带式智能钥匙

汽车钥匙最早是从机械钥匙开始的，经过遥控控制操作的电子式钥匙，目前技术得到了进一步发展，达到利用通信技术自动感知驾驶者的智能钥匙阶段。据预测，未来的汽车钥匙将隐藏在使MP3播放器、数码相机、游戏机变为历史的智能手机之中。这次介绍的技术是腕带式智能钥匙，可自动穿戴的汽车钥匙，即使没有按键操作，也能打开车门和后备箱，还能远程启动汽车。同时，就像可穿戴健康腕带一样，在运动或是睡觉时测量心率等，具备健康诊断的功能。



Light-weight

CASE_2



尾气排放、燃料、性能一箭三雕汽车轻量化

开发FEM车架



世界各国对汽车环保法规日趋严格,加之最近欧洲和日本对尾气排放量及油耗造假事件引起轩然大波,各国对环保的要求将更加严格。为了减少燃料消耗并降低有害气体的排放,到2020年为止,韩国宣布车辆的燃油经济性要达到24.3km、欧洲为26.5km、美国为18.8km、日本为20.3km,如果达不到此标准,其国就不能销售汽车。

一般汽车重量每减少10%,燃油消耗可降低6%,而且汽车废气中的氮氧化物(NOx)减少8.8%、一氧化碳(CO)和碳氢化合物(HC)各减少4.5%和2.5%;加速及转向性能各提升8%和6%;刹车距离减少5%;降低负荷,底盘的耐久寿命将增加1.7倍。显而易见,减轻汽车重量就有很多好处,但整车企业一直对汽车轻量化方面仍表现消极。这是因为为了满足追求安全性和舒适便利性的消费者需求,增加汽车零部件数量,汽车重量也随之增加。

然而,现代摩比斯迎合汽车轻量化大趋势,正在快马加鞭的一方面进行技术开发,一方面进行批量生产。已经将索纳塔、君爵、圣达菲等汽车底盘的一部分零部件(控制臂、转向节等)使用铝材质,正批量生产使用超强张力钢板和高强度生铁材质的轻量化零部件。

目前高强度连续纤维复合材料的研究取得了瞩目成果,得益于用复合材料代替2016年开发的铁材质,我们开发了开发相关零部件重量减轻25%以上的 FEM carrier。今后,现代摩比斯将进一步扩大使用铝、镁零部件,集中力量致力于研发两种金属粘合、高强度复合材质、金属-高分子粘合等各种轻量化技术。

Advanced

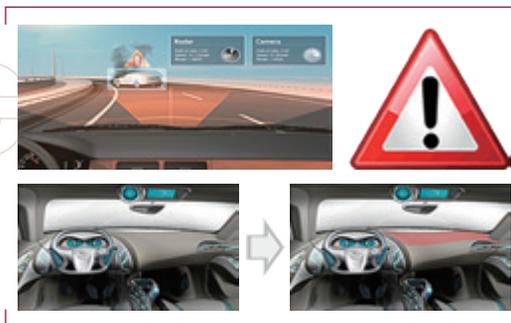
CASE_3



**利用照明, 实现内饰零部件的高档化
能穿透光线的合成皮革**

目前,随着世界汽车业的技术水平发展均衡,材料方面的变化更加凸显。特别是,如何使接触皮肤的塑料材质更加柔软,使用高档皮革来制作汽车座椅的技术等,很早就被利用于感性营销。最新上市的汽车和概念车,就是强调零部件的立体及感性设计。

在国外推出的高档车仪表盘就抛弃以往木头的硬实感、使用LED光线的外缘照明等,大举使用营造出高档车内照明氛围的零部件。现代摩比斯不仅在外缘使用光线,还利用光纤和透明高分子物质,开发将表面自身作为光源使用的技术。不仅是较硬零部件表面,高档柔软质感的皮革也利用光源,呈现出各种展示画面。



同时,这项技术不仅适用于汽车内饰零部件,是为确保驾驶人的安全做出贡献的一种技术。汽车自动驾驶时,若前方突然出现障碍物等发生突发状况时,驾驶座前面的IP板表面都发出光,提醒驾驶员要注意,这比任何方式都有效果。

Ferrite Core

CASE_4

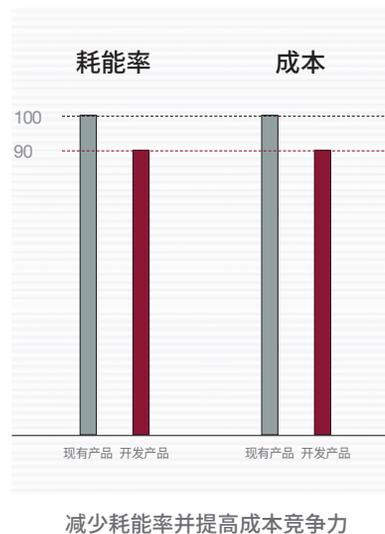
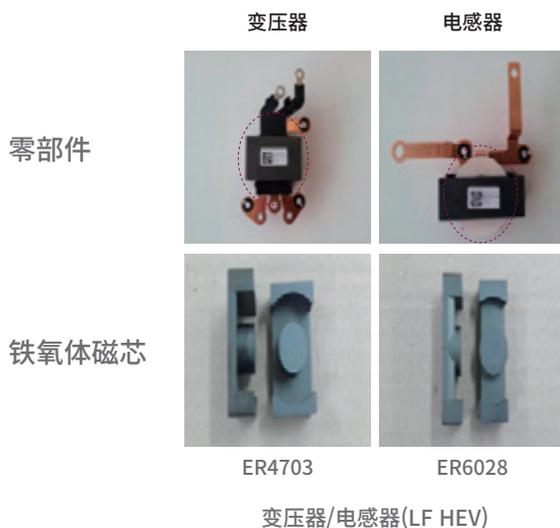


通过与中小企业的合作共赢，
实现国产铁氧体磁芯

LCD变压器/开发国产适用感应器的铁氧体磁芯(Ferrite Core)

环保车的电池系统使用270V或360V的高电压电池,如果想在汽车的前灯、音响、AVN等使用高电压,要用变压器将电压降低12福特,此时转变电压的就是变压器。变压器内部有将把交流电变为直流电的感应器(Inductor),感应器也可以说是线圈,线圈被缠绕的部分叫磁芯。之前,我们一直从日本进口磁芯,但现代摩比斯在韩国首次成功实现磁芯的国产化。

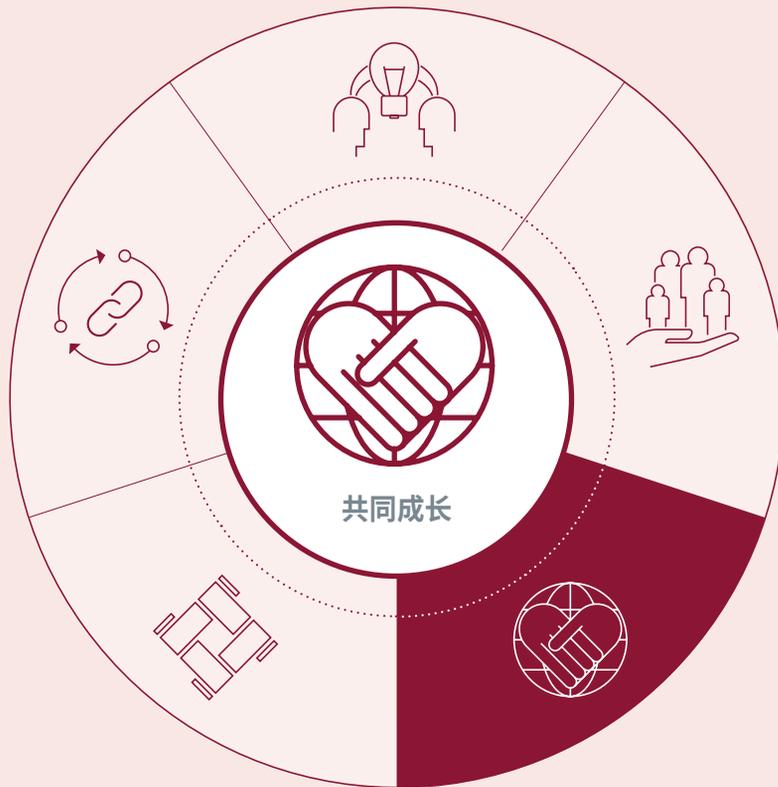
现代摩比斯开发的磁芯,比原来进口的日本磁芯,耗能率降低10%,成本也节省了10%。现在,国产磁芯产品用于索纳塔混合动力车,2017年开始,国产磁芯计划开始适用于其它混合型汽车。



3 Win-Win Partnership

共同成长

汽车零部件的95%提供给合作企业，因此合作企业的产品质量和技术与现代摩比斯的竞争力息息相关。现代摩比斯制定出更加细分的经营理念，即“提高合作企业竞争力”及“扩大实质性的共赢合作”，为合作企业提供实质性帮助而努力。同时，支持引进公平交易自行遵守项目，或是采用向支援第二、三合作企业的第一合作企业提供优惠的方式来持续保持合作关系，支援合作企业确保全球竞争力。



第一合作企业数
(单位: 家, 国内为准)

859

合作企业支援金额
(单位: 亿韩元)

1,283

代理店代表参加经验学院现况
(单位: 人)

150

Progress in 2016

- 确立合作企业品质改善体系
- 通过合作企业评业评估指南手册等, 提高评估体系效率
- 加强对第二合作企业的支援

2017+

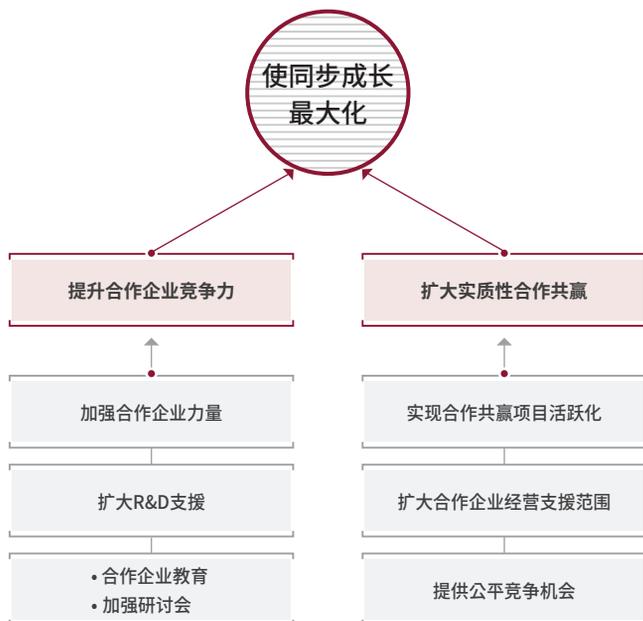
- 加强与合作企业的沟通、扩散同步成长文化
- 优化同步成长业绩管理体系(构建综合管理功能, 并开设官方网站)
- 针对合作企业扩大质量及技术教育

系统管理合作企业的政策

现代摩比斯旨在实现与合作企业的同步成长，基于“提高合作企业竞争力”和“扩大实质性共赢合作”两个概念，正在开展各种各样的项目活动。2010年，各区总部开展的共赢合作活动整合为“七个美丽承诺”，制定支援范围扩大到第二、三合作企业的具体计划，为制度运行奠定基础。同时，为使第一至第三合作企业能够了解现代摩比斯的各种共同成长支援政策以及把握其现况，现代摩比斯成功开发了以成功开发同步成长系统(MCOMS)。

同时，现代摩比斯基于自行运营的评价系统，每年两次确认合作企业的质量、环境经营系统(ISO14001)认证以及对人权、作业场安全管理、伦理经营、第二第三合作企业之间的同步成长推进情况等，并为改善出现的问题以及不足之处而提供支持。不仅如此，向支援第二第三合作企业的第一合作企业提供优惠等，加强合作企业之间的关系，为提高合作企业的竞争力给予大力支持。

2015年为共享国内外所有合作企业的评价标准，为带动合作企业的自发参与，制作各行业指南手册及评价受检说明书。指南手册为内容的正确性、明确性、客观性、公平性，参照ISO/TS16946(2009要求事项)以及客户企业的要求事项、配件开发程序书等，为使合作企业以内部教育资料或进行评价、受检时能够利用手册，记载了合作企业的优秀改善案例。现代摩比斯发刊手册之后，合作企业公平管理标准化以及水平提高，不仅提高了质量，还缩小评价员之间检查实力差距，从而获得客观地指导合作企业之效果。今后，现代摩比斯计划利用指南手册，对包括海外法人在内的全体员工进行教育培训，致力于提高评价合作企业以及改善指导能力。



为加强合作企业竞争力的支援措施

支援技术支持及海外销路

现代摩比斯为使合作企业具备自身设计能力，向其转让试验及评价技术，对很难进行独自进行的专利进行共同研发。并无偿提供国内专利权等，帮助合作企业提高技术竞争力。与此同时，现代摩比斯为开拓合作企业的海外销路、扩大销售，支援参加国际展览时的展示柜台的租赁与设置、买主咨询等全部参展费用。2016年，现代摩比斯给签约公平交易合同的十家中小企业，提供国际输送机械零部件产业展(GTT)、韩国汽车产业展示会(KOAA SHOW)的展示机会。同时，在现代摩比斯展馆内开设合作公司柜台，展示产品并与海外客户进行洽谈，为开拓新的销路提供跳板。

R&D共赢主要项目情况

指标	
提供专利	为合作企业提供国内专利，运行专利公开Pool、免费提供实施权，以此支援合作企业的技术竞争力 - 2016年业绩：公开160项专利及实用新型，给合作企业 三家免费提供21项专利的非独占许可
CTO论坛	为与大中小合作企业加强同步成长，共享开发方向并增强合作关系(2016年，90家公司参与)
开放上海试验中心	对共同进军海外市场的韩国合作企业，廉价提供使用上海试验中心试验认证设备的机会(安全气囊展开测试机等拥有127种试验设备) - 2016年试验业绩：24,258项
共同申请专利	支援对共同开发技术的共同专利申请及相关费用，减轻合作企业的负担 - 2016年业绩：共9家企业，25项，支援9.4百万韩元
提供专利申请费用	支援合作企业自身的专利申请费用，引导中小企业促进技术保护 - 2016年业绩：支援32百万韩元

传授生产及质量经验与技术

现代摩比斯向合作企业传授与生产、质量管理相关的经验和技能，支援合作企业增强自身竞争力。现代摩比斯从2012年开始针对第一合作企业进行了工厂开放活动，从2015年开始，开放活动扩大到第二合作企业，为此邀请300多家第二合作企业的员工到工厂，观摩生产现场，并共享工厂管理、工程改善、质量保证等先进管理体系。与此同时，现代摩比斯举办“优秀合作企业借鉴活动”，基于合作企业质量认证系统“MSQ(摩比斯 Supplier Quality)”而被选定的优秀合作企业，通过第二合作企业之间的“共赢梯子”，分享提高质量、改善工程的秘诀。通过活动，第二185家合作企业访问质量优

秀的两家第二合作企业, 观摩生产线并举办分享改善案例的恳谈会, 为持续改善经营并确保质量, 相互进行沟通与交流。此外, 现代摩比斯从AS配件合作企业中, 邀请去年一年按时提供最佳配件、为提高客户服务做出贡献的79家优秀合作企业、共85多名员工到中国北京, 进行为期四天的短期海外进修活动。合作企业员工参观中国北京汽车展, 并观摩现代摩比斯北京模块工程及北京现代整车工厂, 提供学习借鉴的机会。



优秀合作企业借鉴活动

扩大实质性合作共赢

扩大合作企业经营支援范围

现代摩比斯通过银行融资, 运营了965亿韩元规模的贷款支援项目, 为第一、二合作企业的稳定经营提供帮助。为使信用等级较低的合作企业能获得低息贷款, 现代摩比斯还采取了支付保证措施。基于此, 截至2016年底, 共有41家合作企业获得572亿韩元贷款。此外, 现代摩比斯仅为第二合作企业, 运营规模达169亿韩元的贷款支援项目。同时, 为提高进行转包交易的中小合作公司的现金流动性以及提升其竞争力, 现代摩比斯正在实施全额现金交易。从2015年4月起, 现代摩比斯将现金交易范围扩大至营业额不到3000亿韩元的中坚企业, 从2016年开始, 扩大到销售5000亿韩元以下的企业。同时, 现代摩比斯建议合作企业之间进行交易时, 也支付现金, 从而扩大同步成长范围。此外, 为第二、三合作企业营造稳定支付货款的环境, 引进“共赢支付系统”, 从2015年7月开始通过所有的商业银行, 以“共赢支付商品”支付货款。

公平交易委员会建议通过公平交易协议, 根据原材料市场价格, 与合作企业进行协商, 调整单价。汽车行业标准明确规定价格波动幅度不超过10%。现代摩比斯考虑到原材料问题给合作企业竞争力带来的影响, 出现5%以上的浮动时, 就进行协商, 2016年交货价格

上调规模达640亿韩元。同时, 现代摩比斯通过公司门户网站和同步成长系统, 如实公开交货价格变动信息, 让合作企业可随时查询相关信息。

代理店合作共赢项目

服务配件网络由代理店和经销商组成, 与销售、营销、库存管理等整个维修用配件业务有密切的关系。提高网络竞争力, 就可以获得提升现代摩比斯价值的成果。为此, 现代摩比斯提供各种培训活动, 不断提升代理店和经销商的能力, 通过实施支援制度, 保证其经营活动顺利进行。

派遣具有企业管理咨询能力的员工, 帮助代理店诊断并改善经营环境, 通过举办“Best-Practice”竞赛大会, 鼓励大家对成果的热情。此外, 现代摩比斯通过帮助节省库存管理费用、提高流通质量来解决保管或流通过程中出现的产品不良保全问题。现代摩比斯帮助代理店提高自身力量, 使其创造更大的价值, 构建扩大竞争力的良性循环结构。



代理店代表经营学院

加强合作企业沟通项目现状

分类	实施次数 (年均)	2016
合作企业定期大会	1次	以协力会会员企业为对象, 说明现代摩比斯购买、质量政策并鼓励经营创意
合作会议高管会议	2次	以协力会高层领导为对象, 批准协力会预算及项目
第二合作企业代表研讨会	2次	以第二合作企业为对象, 说明采购、质量政策并共享远景 / 参观摩比斯模块、零部件工厂
美丽同行合作企业同步成长研讨会	1次	通过积极促进合作企业同步成长政策及支援制度说明会, 扩散同步成长文化
主要合作企业齐心登山大会	1次	实现质量目标决议大会(听取困难问题)
优秀合作企业时令水果褒奖	1次	对当年上半年优秀供货合作企业, 以季节水果奖赏
海外法人合作企业研讨会(印度、中国)	各一次	介绍现代摩比斯政策, 对同步进军优秀合作企业奖赏



现代摩比斯为实现与合作公司的共同成长, 制定“提高合作公司竞争力”、“扩大务实的合作共赢”这一两大主题, 开展各种各样的活动。

七个美丽承诺主要业绩

分类	单位	2014	2015	2016	
合作企业资金支援	资金支援贷款	亿韩元	568	518	572
	合作企业	家	42	42	41
为加强中小企业自生能力的R&D合作	上海试验中心支援	件	22,265	39,623	7,889
	CTO论坛	家	152	119	90
	授权无偿使用知识产权	件	160	160	160
第二、第三合作企业支援	MSQ评估相关支援	家/名	23/23	156/156	164/212
	第一、第二企业之间签署转包协议	家	412	733	437
培训项目支援	培训支援	家	1,648	1,905	587
	结业人数	名	2,265	2,800	2,657
运营加强合作企业沟通项目	运营合作会	家	173	167	166
伦理经营及合作企业	CP评估结果	等级	A	-	-
公平交易文化支援	改善中小合作公司货款支付方式	-	现金结算	现金结算	现金结算
成果共享等支援其他共赢合作	有偿提供材料并提高成本	亿韩元	16,789	14,337	12,677
	PMI	亿韩元	76	-	90

代理店力量增强项目现况

分类	项目宗旨及内容	2016年主要业绩
代理店经营咨询	各代理店派遣具有企业管理咨询资格的现代摩比斯职员, 开展为期四周诊断组织运营及营销、促销、库存、物流等代理店经营中的问题的活动, 并导出改善课题。	52家已完成实施 (累积达299家)
全国代理店 Best-Practice 竞赛大会	邀请优秀代理店召开研讨会时, 通过发表并共享四家上一年度经营咨询优秀代理店家的优秀案例, 为代理店的自发改善经营赋予动机	四大代理店经营革新案例发表及颁奖仪式
代理店库存健全化	对保管或流通过程中发生的产品不良所产生的损失, 现代摩比斯承担一部分, 帮助代理店节省库存管理费用、提高流通质量	支援18.7亿韩元
代理店环境改善人力支援	自身促进环境改善的代理店中, 对申请支援的代理店, 现代摩比斯支援所需人力费用的一部分, 以此增强流通网络竞争力	35处(累计52处), 总共支援1.2亿元
检验代理店安全	作为与代理店共赢合作体系的一环, 外部专门机构检验代理店的安全隐患, 根据检查结果自行进行改善, 构建安全的零部件供给环境。	完成669处检验 总共支援72百万韩元

代理店教育培训支援项目进修者现况

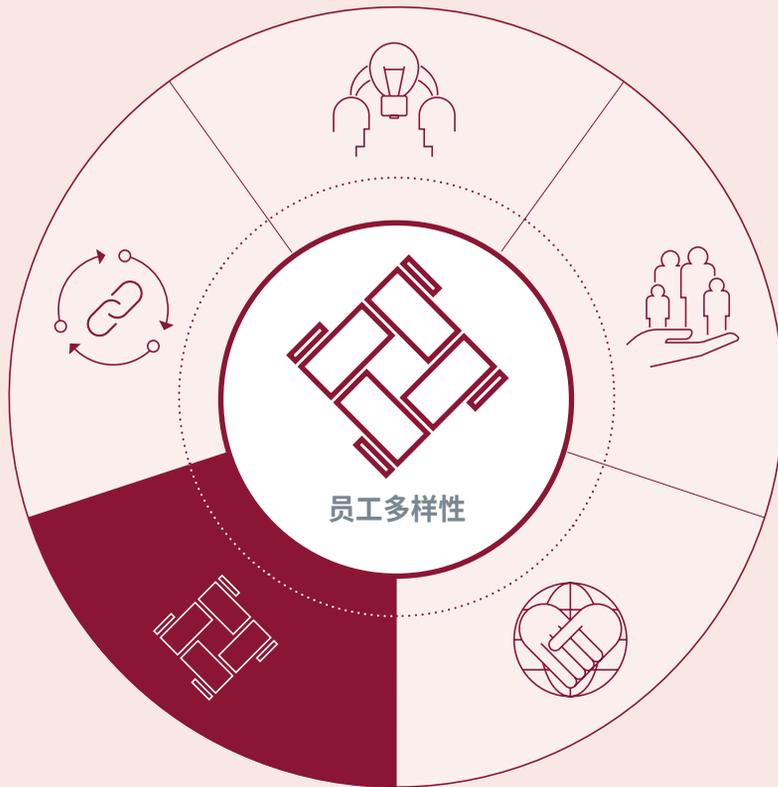
(单位: 人)

分类	项目宗旨及内容	2014	2015	2016	引进年度
代理店代表经营学院	以代理店代表为对象, 培训增强人才力量及变化管理 → 领导能力、库存及物流管理、优秀代理店特别讲座	253	148	150	2009
代理店职员职务教育	为加强代理店职员的个人竞争力, 进行职务教育 → 利用配件技术信息及库存及物流管理、电算项目、CS等	204	342	333	2011
培育下一代经营者	对计划继承经营的代理店下一代经营者, 进行承接支援及增强职务能力教育。	-	68	57	2015
增强代理店竞争力的教育	针对等级评价排名靠后的代理店(C、D等级), 实施自主改善经营的赋予动机教育 → 自助经营咨询(诊断目前的经营水平, 导出改善课题)、座谈会等	-	-	97	2016

4

Employee Diversity 员工多样性

企业的可持续成长的原动力就是员工,员工的不同背景和力量导出新的创意思维,并与商贸机会的创造息息相关,从而为企业的持续发展做出贡献。现代摩比斯对员工的多样性不仅以关怀少数阶层角度对社会做出贡献,还从人际资源利用以及商贸目标实现角度来靠近。为此,现代摩比斯构建并发展公平而开放的招聘流程,并实施根据力量而进行评估奖励的政策。同时,我们将会为营造尊重员工的多样性及人权的文化而竭尽全力。



员工数

韩国: 9,225, 国外: 20,274 (单位:人)

29,499

新招聘员工数

(单位:人)

667

人均教育时间

(单位:时间)

116

Progress in 2016

- 引进研发全球人才
- 加强领导力教育,建立并运营新任组长100日出游(Journey)体系
- 统一传播海外法人HRD

2017+

- 确保全球优秀人才
- 提高员工职务经历开发机会
- 构筑海外公司教育体系

人才招聘及培养

人才招聘及现状

现代摩比斯采用公平开放的招聘程序,选拔优秀人才。截止2016年,国内外员工总数达到29499人,最近积极扩大海外市场比重,选拔能力优秀的外国员工。2016年,为有效引进海外优秀人才,建立全球人才聘用TFT,扩大海外法人的现地人的责任和权限,加强其力量,积极促进本地化。

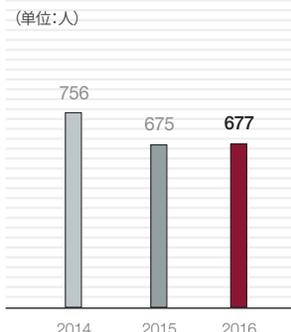
职务别现状

高层领导	部长	次长	科长	代理	社员以下
103	476	1,056	1,901	1,423	1,639

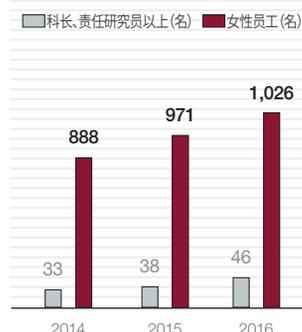
国内外员工

分类	2014	2015	2016
韩国	8,170	8,672	9,225
国外			
中国	5,885	6,480	7,965
美洲	3,828	4,705	6,024
欧洲	3,858	4,068	4,914
亚太/其他	1,101	1,291	1,371
合计	14,672	16,544	20,274
合计	22,842	25,216	29,499
增减率	11.2%	10.4%	17.0%

国内新招聘



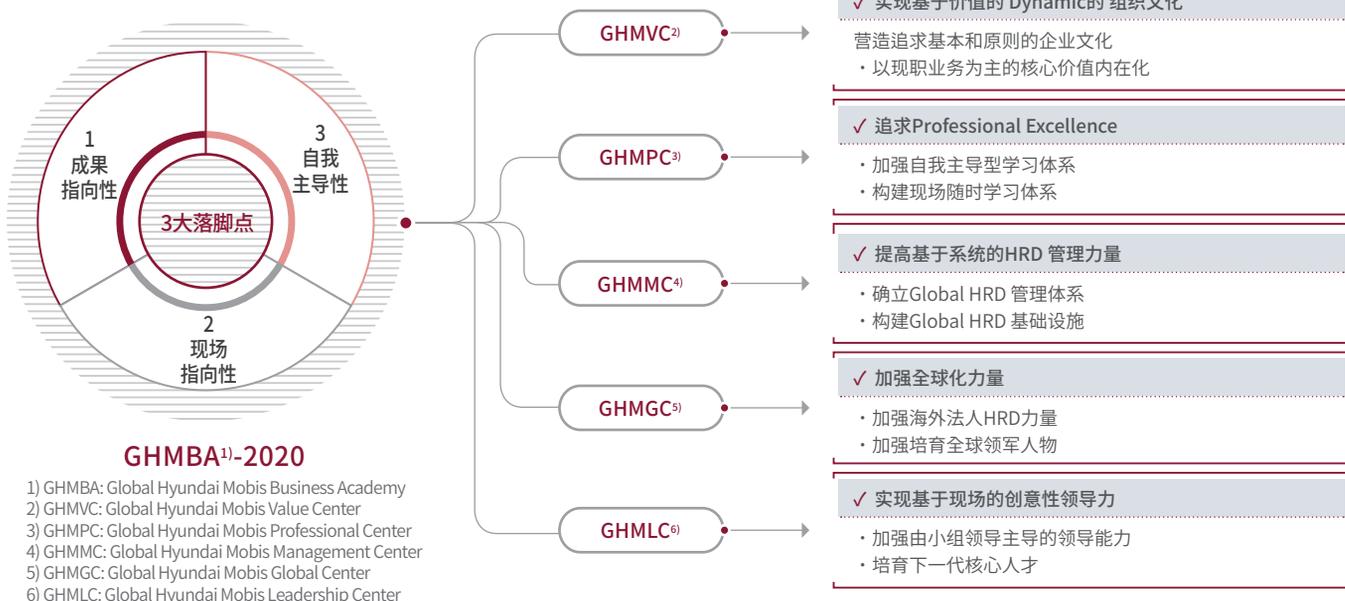
女性员工



人才培养

企业可持续发展的首要主体是“人才”,培育人才已超越作为资源的人才培育,针对“人其本身”进行培育。同时,其方向定位在培育更多的领军人物,使其人才实现企业的远景,同时一起实现自己的目标。现代摩比斯基于2015年建立的GHMBA2020,着力培养以现场为中心、自我主导型、成果创造型人才。2016年,集中力量增强领导力和自我主导学习,谋求员工的能力开发。

现代摩比斯人才培育体系



基于自我主导学习, 培育职务专家

IDP

现代摩比斯从2015年开始实施 IDP(Individual Development Plan)制度, 旨在让职员自己设定教育计划, 根据计划实践力量开发活动, 从而营造自发性学习文化。IDP是诊断自己的当前能力、树立能力开发计划, 与培育负责人(组长)协商, 为达到职业目标(Career Goal), 给予支援的能力开发项目。现代摩比斯将把组织的目标和组织组成员个人的目标, 向相互协调的方向设计, 并为有效运行, 构筑经历开发体系基础。2016年, KPI与IDP(Individual Development Plan)履行度和教育责任感连接, 加强教育负责人的人才培养责任。



学习同好会

现代摩比斯运营学习同好会制度, 以此刺激员工对各领域的好奇心, 进而得出为公司经营做出贡献的创意思维。学习同好会至少有三人以上时, 任何人都可以开设学习同好会, 通过自发的、常规的学习和研究活动, 营造积极进行沟通与交流的自我主导型学习氛围的制度。

2016年, 现代摩比斯开设并运营了135个同好会, 共有1500人参加同好会, 并分享各自的创意思维。其优点是: 参加同好会的成员营造了一个自发学习的文化氛围, 通过成员之间的能力强化、同好会活动和积极进行人际网络活动, 创造出新的成长机会。年底, 通过学习同好会 Best Practice 共享竞赛大会, 通过严格的审议, 选拔2016年全年积极展开活动的小组, 即金奖一个组、银奖三个组、铜奖两个组、鼓励奖三个组。同时, 为向全公司传播在学习同好会上

得出的各种知识, 召开了大会。现代摩比斯运营三个路线, 即共享学习同好会的学习结果与知识、评选学习同好会运营 Best Practice、向全公司传播Biz趋势等, 为使各种知识不只停留在学习同好会, 支援全公司积极传播共享。

S-OJT

S-OJT是了解到原有的OJT只是在形式上进行, 而且对实际业务没多大帮助的问题, 根据自发性必要, 熟练的职员(导师)以提前准备的教案为基础, 针对有必要学习的职员, 实施自我主导型教育的课程。2016年, 214人参与104个S-OJT课程。全年积极活动的S-OJT中, 以“目的符合性、专业性、满足度、热情”为标准, 评选两门S-OJT予以奖赏。现代摩比斯为持续满足员工的学习需求, 持续支援各种丰富多彩的教育课程。

S-OJT类型



职务部门的能力开发活动

能力开发形态	分类	2015		2016	
		课程数(个)	接受教育人数(名)	课程数(个)	接受教育人数(名)
Formal Learning	公司内职务教育	518	25,099	744	44,896
	公司外部职务教育	554	554	699	699
Informal Learning	学习同好会	129	1,141	135	1,500
	S-OJT	116	375	104	214
	指导(Mentoring)	448	896	468	936
	Knowledge(随时学习内容)	440	18,869	452	33,281

加强领导能力

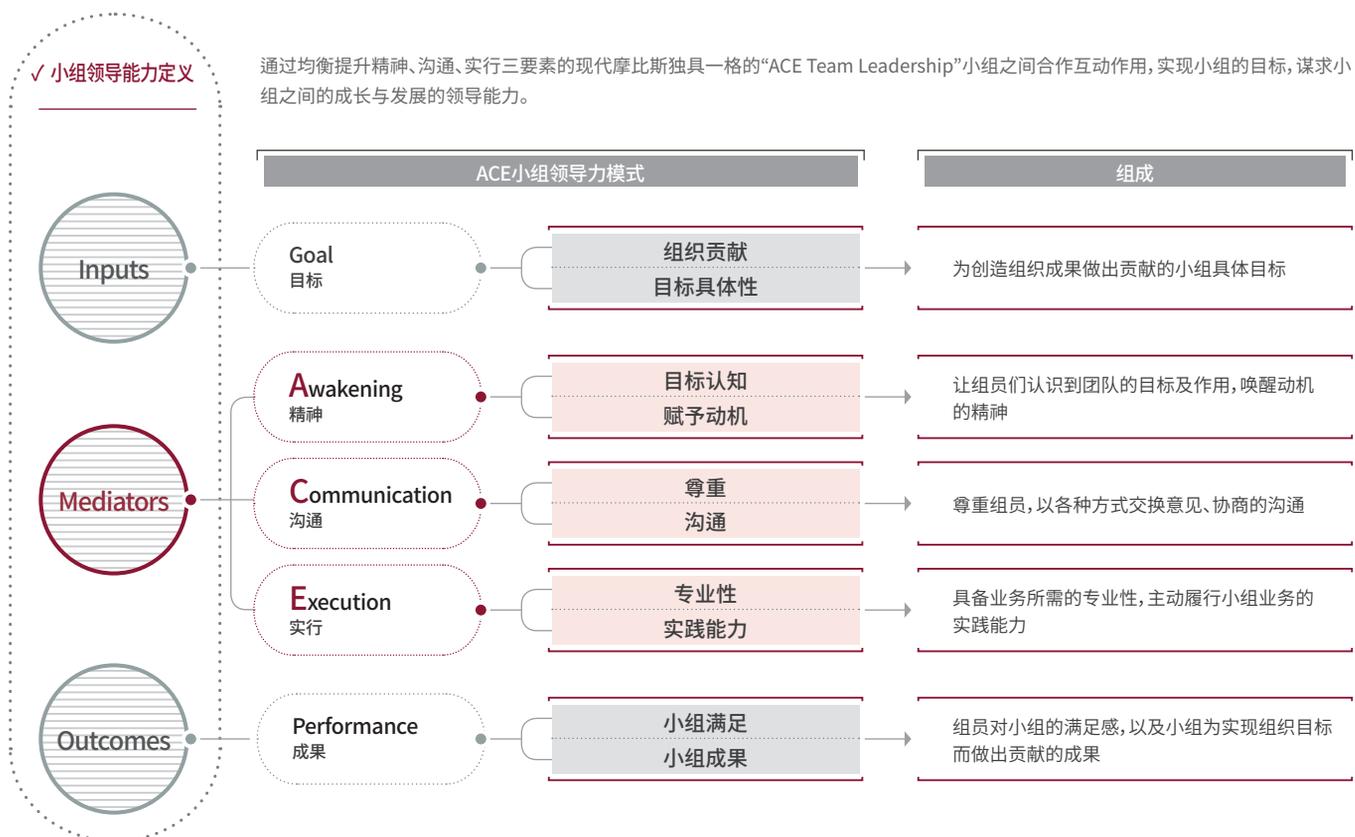
ACE小组领导力计划(ACE: Awakening, Communication, Execution)

现代摩比斯认识到需要变化现有领导能力模式，焦点放在“以现场为主导的培育和变化”，重新改编以小组为中心的常设领导能力项目，体现实际领导能力的成果。通过支援学习单位的变化、学习方法的变化、诊断并管理教育效果等三种改变方向，同时培育小组单位（组长+组员）组织为中心的领导力；由组长负责，进行实时自我主导型学习；通过小组领导力诊断模式，进行动态数列分析和趋势管理。2014年，现代摩比斯开发“小组领导力ACE模式”；2015年和2016年各举办两次共四次，针对全公司管理人员，诊断小组领导力；同年12月，对小组领导力诊断结果进行反馈结果说明会，切实有效地管理小组单位；2016年，充分认识到全公司针对组长的人事评估、组员培育、伦理经营等组织管理责任及作用，为提高领导能力，开发并实施信任组长100天战略活动。现代摩比斯通过共享成果系统，实时确认诊断结果并为树立实行计划，持续监控并共享结果。今后，计划持续进行以现场为主、小组为单位的定制型领导能力教育。

培育全球领袖(Global Leader)

现代摩比斯为向全世界主要法人公司派遣优秀人才，致力于培养各地区专家。优化派驻员教育课程，使派驻员及时适应新的业务环境，容易了解当地语言及文化、业务方式的差异，提早专心致力于业务。在英语圈（美国、欧洲）、汉语圈（中国）以及其他地区（墨西哥、巴西）构筑地区专家培育POOL，让派驻人员自然而然地体验当地语言和文化；中国、巴西地区专家课程改善教育体系，在韩国学习语言后，派到当地的大学或者语言学院进修；通过 Biz skill 职务语言课程，学习语言的同时，学习在海外法人工作时所需的商业沟通技巧。为了让海外法人派驻员具备基本修养，对派驻员作用与责任、地区安全环境、海外法人事故案例、海外反腐败法（FCPA）等进行教育。同时，为培养作为Global Leader的心理素质，运营异文化多样性、全球领导力强化课程。此外，不仅对派驻员进行教育，为使其家庭能够尽早当地安家落户，通过家庭培训课程，让他们了解不同文化、全球礼节，并与回返派驻员家族进行交流。

ACE小组领导力的定义与模式



评估与奖赏

成果评估

现代摩比斯通过合理的人事制度培育人才。现代摩比斯从业绩和能力两个方面,对个人和组织的成果进行管理。个人的成果不仅反映基本能力,还反映与KPI相联的组织业绩评价结果。KPI反映并设定每年经营目标,为在同一观点上设定组织之间的经营目标而运营评价体系。各成果指标根据性质,以定量、定性指标分类评价,提高评价的合理性,对未达标的项目,迅速进行反馈。

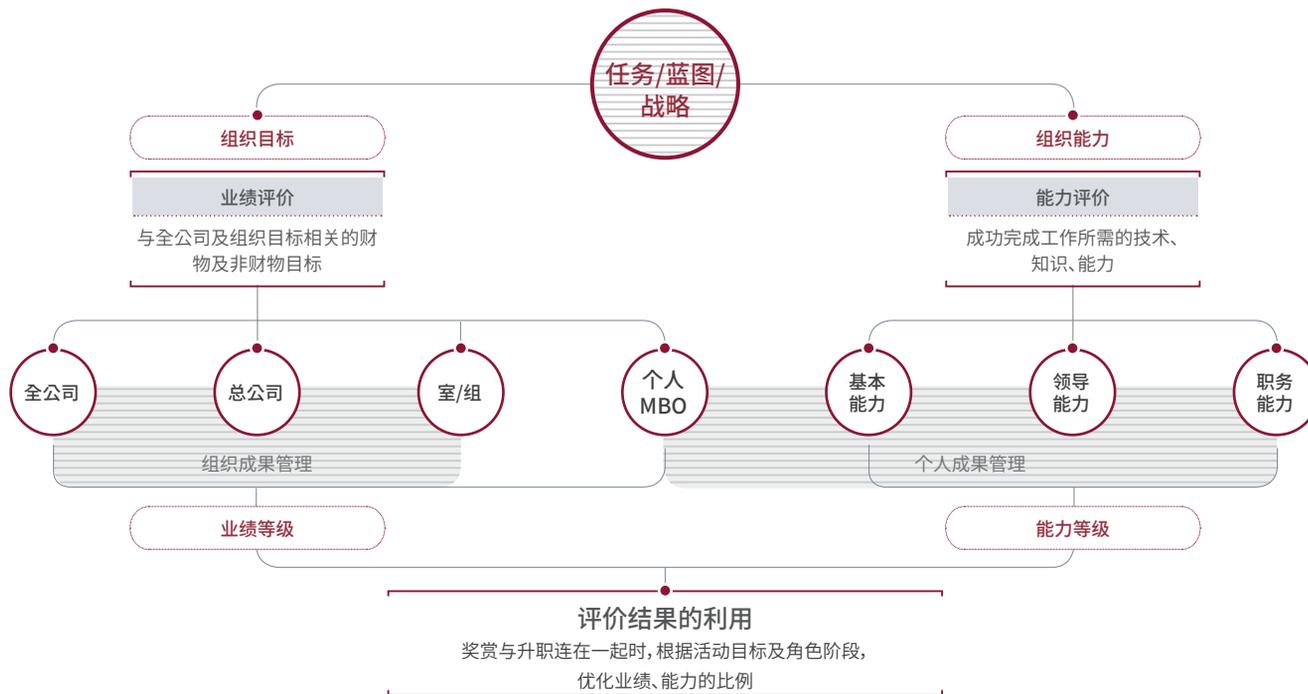
依据评估获得的奖赏

评价后的奖赏,根据职级和评价,其酬报会有差距,但没有因性别而出现的差距。此外,科长级以上的人员,根据评价和职级,提供不同的奖赏,使他们具有动力。晋升是综合考虑人事考核、语言成绩、取得的资格证和培训教育后,赋予晋升资格。对能力和成果优秀的人才,不考虑晋升年限,可选定为特晋对象。

成果评价体系

现代摩比斯根据成果为主(Performance Based)、以岗定酬(Job Based)、提高效益(Operating Excellence)三大人事原则,在系统的人事体系之上构建明确的运营标准和流程,管理人事制度,提高员工积极性、增强组织的活力。

成果评估体系



个人成果评价进行情况

分类	2015			2016			备注
	基准人员 (人)	对象人员 (人)	比率	基准人员 (人)	对象人员 (人)	比率	
随着KPI的评价联动	8,672	8,672	100%	9,225	9,225	100%	
多方面评价	8,672	437	5%	9,225	485	5%	高管(本部长以上除外)、组长以上的任职者
根据相对评估的奖赏联动	8,672	3,238	37%	9,225	3,558	39%	高管(本部长以上除外)、课长以上

尊重多样性及人权的文化

提高多元的政策

现代摩比斯的核心价值是尊重人才，营造各种人才发挥创造性的企业文化。为此，我们制定各种制度，不因性别、国籍、学历等理由歧视员工，使个人充分发挥自己的能力。

两性平等

2016年，现代摩比斯国内女性员工为1026名，占韩国国内全体员工的11.1%。现代摩比斯在各个营业场都设立母婴室等女员工休息室，麻北研究所为怀孕女职工特别提供停车区域，并为怀孕女职工提供显而易见的粉红色工作证等，努力为女职工在各方面提供舒适、愉悦的工作环境。此外，禁止女职工从事有害工作，禁止各种性骚扰。同时，为支持女职工平衡工作和家庭、防止职业空档期，鼓励她们使用产假和育儿假，为因生育中或育儿等出现职业经历断层的女性，提供不定时的工作岗位。



现代摩比斯为支持女职工平衡工作和家庭、防止职业空档期，鼓励她们使用产假和育儿假。

全球员工

现代摩比斯积极聘用能力突出的外国员工，扩大海外市场的比重。现代摩比斯为了消除在海外公司工作的当地员工对韩国文化的隔阂，使他们尽快适应，通过语言教育、文化讲座等，提供并扩大相互了解的机会。同时，邀请海外当地员工来到韩国，参观总公司、研究所、各地方营业场等，提供了解公司和韩国文化的机会。



海外法人员工邀请活动

使用产假及育儿假以及复职情况

分类	2014			2015			2016			
	男	女	合计	男	女	合计	男	女	合计	
产假	享受人数(名)	-	77	77	-	62	62	-	76	76
	复职率(%)	-	100	100	-	95	95	-	95	95
	复职后工作12个月以上的比率(%)	-	97	97	-	90	90	-	-	-
育儿假	享受人数(名)	1	75	76	2	81	83	6	100	106
	复职率(%)	100	100	100	100	99	99	100	99	99
	复职后工作12个月以上的比率(%)	100	96	96	100	93	94	-	-	-

※ 韩国国内员工为准，2016年“复职后12个月以上的工作率”计划在2017年末计算。

加强不同年代间、上下级间沟通

现代摩比斯通过小组讨论和管理层之间的沟通,使不同年代、上下级员工间充分进行沟通、协作,充分发挥协同效应。核心价值总部研讨会和小组讨论会通过把握并解决各部门企业文化热门话题,获得变化课题并提出改善措施。通过核心价值总部研讨会,10个总部得到22条改善措施,并进行企业文化改善活动;通过小组讨论会,综合管理并系统运行预先判断、制定日程、汇报结果等流程。同时,构筑管理层和员工之间相互沟通、坦诚相待的平台,相互交换不同的想法,建立健康、相互信赖的企业文化。2016年,CEO每月向过生日的员工亲自送上祝福,并提供聚餐、看电影等各种特别活动。此外,通过初级董事会制度和各部门恳谈会等收集员工意见,引领企业文化,努力扩大员工参与决定公司经营政策方向的机会。



为营造尊重个性、灵活富有弹性的企业文化的便服日

现代摩比斯为营造尊重员工个性、富有灵活弹性的企业文化,将每月最后一周的周五指定为便服日。便服日那天员工可以抛弃韩国职场人员标配的西装束,换成较为休闲的服装来工作。便服日已成每月定期举行的象征性的活动,是打破固有的思维,就像穿得比较随意的服装,提倡上下级、同僚之间自由沟通的制度。自2017年开始,每月实行1次的休闲日将扩大到每周的周五,希望给员工营造出标榜个性、自由沟通的文化氛围。

努力尊重人权

投诉处理制度

现代摩比斯实行内部投诉处理制度。网络审核室接收包括人权违反在内的公司内外非伦理性行为,采取改正、惩戒措施。现代摩比斯在全公司范围内实施伦理指数评价、组织文化诊断、核心价值问卷调查、员工满意度调查等活动,测定员工对员工之间的尊重、沟通、工作与生活的均衡、工作压力以及其他不合理惯例等方面的认知度。通过测定,找出主要焦点问题,向经营管理层报告,并反映到各部门的改善课题之中。

遵守劳动规定

现代摩比斯不仅在韩国,在开展业务的所有营业场所都严格遵守当地的劳动关系。特别是在海外,充分考虑各国各地区的文化与社会特征,进行人事管理,并遵守工会等代表机构的设立权以及国内外有关团体协议的相关法律,保障团体活动。2016年,全体员工中团体协议对象占56.9%为5336人。同时,定期召开劳资协议会,每年举办团体交涉及劳资联合经营说明会,从而建立协作关系。现代摩比斯遵守人权、劳务相关的各种法律法规,遵守团体协议关系法令中有关工作条件、福利优惠的各项条款。

工作与生活的均衡

现代摩比斯为了消除工作中的不必要的浪费因素,以更加有效而创意的思维来履行工作,是灵活应对经营变化、可持续发展的成长动力,致力于将智能工作成为企业工作文化的内在化进程。为营造智能工作环境,通过文件集中化系统(M-Cloud)、改变知识资产集中化及imobis报告审批系统,构建无纸(Paperless)办公环境,共享基于系统的信息,并积极促进业务交流与协助。通过这些方法,为实现真正的智能工作,选定五大变化课题(会议、拟定文件、工作指示、报告以及审批、协作),制定有效履行工作的标准化的五大工作履行指导方针,以e-Book形式制作相关指南及手册,谋求提高员工对工作方式的理解度。同时,为带动员工对工作方式的思维变化,通过各种变化管理活动,形成共识,并积极改善思维意识。同时,通过以小组单位的“智能会议”变化管理项目,制定并实践适合业务的五大业务执行方式,使员工在工作现场亲身体会实质性的变化。2016年,职业工作保障指数(WSI)与前一年度相比平均上升6.3分。

健康安全的生活

现代摩比斯为了员工的健康生活，不仅在各营业场内设健身房等各种体育设施，还与保健所一起联合运营戒烟门诊。从2014年开始，开设心理咨询室“康复泉”，通过专业心理咨询师，不仅对个人进行专门心理咨询，还为领导层和员工之间的沟通起到窗口作用。同时，为精神健康训练以及改善企业文化，进行培训教育、小组心理诊断等活动。2016年，共进行879次有关工作问题、人际关系的咨询，保障员工的精神健康。

同时，现代摩比斯确定“健康安全是所有业务中的重中之重”这一安全第一经营方针，为保障安全的工作环境并为提高员工的满意度，采取各种各样的政策；作为安全保障运营体系，建立总体负责国内外各营业场所的安全、环境、保健工作的安全环境组；选拔安全环境负责人，在各营业场所彻底践行安全管理；为预防产业灾害，制定务实而具体的改善方案；不断加强社会责任并应对国际安全及环境风险；设立并运行产业安全保障委员会，负责企业的安全保障相关的政策，并审议并决定主要事项。

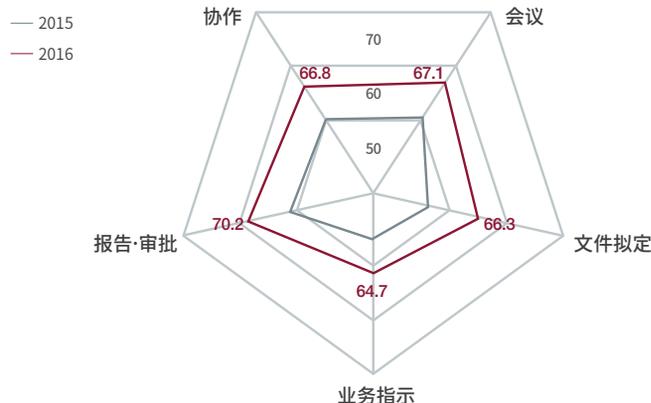
2013年，现代摩比斯在韩国所有工厂率先获得 OHSAS 18001(Oc-

cupational Health & Safety Assessment Series, 职业健康安全管理体系国际认证)和 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 职业健康安全管理体系国内认证), 2016年通过更新检查, 继续保持认证。同时, 海外所有的生产法人构筑并运营 OHSAS18001 认证体系, 国内外全部工厂从经营方针到生产标准, 都制定适宜工作的具体标准, 系统地管理健康安全。现代摩比斯为实现无灾害营业场所目标, 开展安全保障活动; 为使自发的、先发制人的全球管理文化扎根, 实施业绩管理、健康安全KPI指标评价、无灾害营业场、奖励优秀营业场等措施。



康复泉

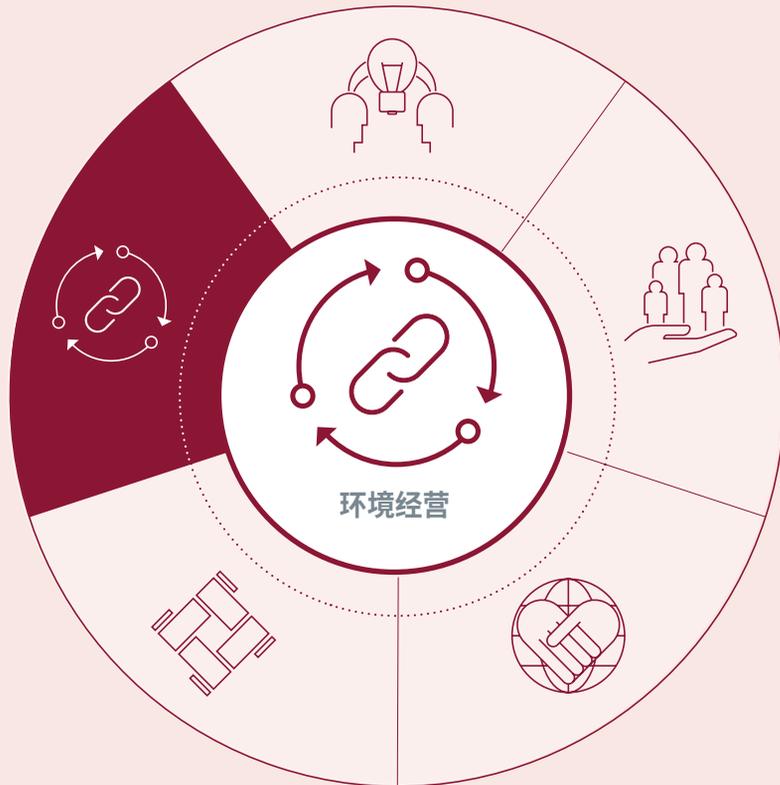
职业工作保障指数



5

Environmental Management 环境经营

现代摩比斯为构筑全球能源管理系统、有效使用能源、减少碳排放量，积极应对气候变化。通过减少有害物质使用量以及废弃物等排放量、集中力量开发亲环境材料，实现可持续发展。



与2015年相比2016年水资源单位使用量(韩国)
(单位: %)

27.5 ↓

与2015年相比2016年能源使用量(韩国)
(单位: %)

16.4 ↑

与2015年相比2016年废弃物排放量(韩国)
(单位: %)

16.8 ↓

Progress in 2016

- 先发制人应对化学物质管制
- 加强降低环境污染物质活动
- 合作企业环境影响减少技术

2017+

- 将温室气体、能源技术节减技术扩大至所有营业场
- 通过回收废弃物、再利用，促进资源循环
- 强化有害化合物管理程序

环境经营体系

现代摩比斯每年设定并管理各环境部门的目标以及具体的实践课题，并与内外利益相关者共享与此相关的主要焦点问题及现状。基于此，截至2016年，现代摩比斯总公司、研究所、国内外29家工厂和29家配件营业场所获得ISO14001(环境经营系统国际标准)认证，巩固环境经营体系。同时，每年进行重新审查，综合检查并改善各营业场所的环境经营现况。



现代摩比斯为有效应对温室气体及能源相关的国内外管制，制定并促进环保经营战略。

投入排放流程图(以韩国为准)

投入(Input)			排放(Output)		
	2015	2016		2015	2016
用水	824,000 tons	598,000 tons	温室气体	112,350 tCO ₂ eq	119,628 tCO ₂ eq
电力	2,210 TJ	2,210 TJ	大气污染	51.9 tons	75.451.9 tons
燃料	198 TJ	209 TJ	水质污染	11.5 tons	6.4 tons
溶剂类	4,328 tons	3,974 tons	回收利用	9,692 tons	7,894 tons
塑料、橡胶类	27,387 tons	41,501 tons	废弃物	18,176 tons	15,127 tons
金属	305,007 tons	224,723 tons			

环境经营中长期促进方向



资源投入及利用(Input)

金属类

2016年,现代摩比斯使用224723吨金属类原材料,与前一年度相比减少了26.32%。这反映了为使车架等零部件轻量化,使用塑料、铝等重量轻而硬度高的材料之趋势。

石油化学产品类

现代摩比斯为了在提高汽车的循环利用率、改善油耗方面做出贡献,不仅提高材料的回收率,将逐渐扩大塑料的适用范围,逐步实现轻量化。此外,从2010年起,引进捕获涂装灯具镜头时飞扬的粉末涂料后,回收使用的工艺,有效改善溶剂损失率及使用效

率。2016年,石化产品类使用量中,塑料和橡胶类为41501吨,同比增加51.54%;溶剂类为3974吨,同比减少8.18%。

能源

2016年,现代摩比斯国内外营业场所使用的能源量为6876TJ(国内2419TJ, 国外4457TJ),比去年增加了16.4%。这是因为扩大生产及制造场地,所以海外(22.5%)能源使用量比国内(6.7%)有所增加。同时,2016年现代摩比斯以国内外主要营业场所为对象,构筑GMEMS(Global MOBIS Energy Management System),旨在系统地管理各营业场所、各个设备能源以及降低公司的单位能源量(TJ/亿韩元)。

水资源

现代摩比斯的产品因具有组装工艺比重大的特性,水资源的使用量并不大,所有工厂均使用工业用水和自来水,没有对营业场所周边环境以及对生物多样性带来影响的用水来源。现代摩比斯为提高水资源的再利用率及再回收率,改善冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等不断改善设备、持续进行投资,从而用水量前一年度减少27.5%。

国内外能源使用量

原材料使用量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
国内外能源使用量合计	TJ	5,622	5,906	6,876	16.4%
单位使用量	TJ/亿韩元	0.016	0.016	0.018	9.6%
国内能源使用量	TJ	2,124	2,268	2,419	6.7%
国外能源使用量	TJ	3,498	3,638	4,457	22.5%

国内主要原材料使用量

原材料使用量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
金属类	吨	321,610	305,007	224,723	-26.3%
塑料	吨	11,613	27,387	41,501	51.5%
溶剂类	吨	5,781	4,328	3,974	-8.2%

国内水资源使用量

原材料使用量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
水资源使用总量	千吨	1,099	824	598	-27.5%

环境影响物质的排放与管理(Output)

温室气体排放量管理

现代摩比斯依据2014年颁布的《低碳绿色增长基本法》,被指定为温室气体、能源管理制度下的指定管理企业,2016年首次履行减排义务。政府要求减少的配额10.8%为目标,践行各营业场所的详细目标及减排计划,共排放119628吨的温室气体,减少22.3%,大大超过了预期目标。

现代摩比斯充分认识到目前已成为社会问题的气候变化的重要性,自发努力减少温室气体的排放,践行企业社会责任。2011年,建立室内温室气体排放管理系统(MGMS, MOBIS Greenhouse-gas - Management System),定期更新全公司温室气体排放量核算及统计分析,并构筑DB。同时,参与碳信息公开项目(CDP),向利益相关者公开温室气体排放量管理成果。

2016年,在国内17家(12家工厂,麻北研究所、牙山蔚山物流出口)营业场所及海外4家营业场所构筑GMEMS(Global MOBIS Energy Management System),基于IT系统有效管理能源,实时测定并分析能源使用量、状态、费用、质量等,将为节减能源及减少温室气体的排放作出贡献。国内27家营业场所已经构筑GMEMS,计划2017年将在海外剩下的13家营业场所构筑GMEMS。不仅如此,现代摩比斯通过改善物流进出口、改善CKD航空物流、全球运输优化、适用物流系统等一系列提高物流效率的活动,节约物流费用,减少物流运输过程中产生的温室气体排放。

能源节减活动



废弃物的产生与再利用、产品的再生产现状

现代摩比斯利用合法处理废弃物系统(Allbaro系统:环境部废弃物综合管理系统), 不仅严格管理废弃物排放、运输、处理的全过程, 还努力通过各种方式提高再利用率。特别是2012年与环境部签署“自觉回收、再利用废塑料合约”, 提高含塑料成分的保险杠、装饰线等AS零部件的再利用率, 最大限度地降低产品对环境的影响。2016年, 现代摩比斯国内营业场所产生的废弃物总量为15127吨, 其中52.2%(7894吨)进行再利用处理, 剩下的44.7%焚烧、3.1%填埋处理。

环境污染物质的排放管理

现代摩比斯构建环境污染体系, 定期监控, 管理环境污染物质的排放。以防万一, 应对偶发的泄露事故, 彻底检验并改善设备。涂装工艺中发生的挥发性有机化合物(VOCs)是导致地球变暖、臭氧层破坏的直接因素, 为减少有机化合物排放, 使用水溶性涂装工艺, 减少排放量; 同时, 优化环境设备、替换老化的大气环境设备等, 不断改善设备及管理从而提高大气质量。零部件清洁工程中产生的大部分废水, 经各营业场的废水处理系统, 放流或排放到终端处理厂, 进行二次处理, 防治水质污染。

此外, 现代摩比斯的废水自行处理标准要低于法律规定数值的50%, 为最大限度地减少水质污染物质对环境带来的影响而全力以赴。

有害物质管理

现代摩比斯建立物质信息管理体系(Mobis Chemical Management System, MGMS)禁止产品使用有害物质, 并有效管理使用中的化学物质。鉴于此, 履行各国化学物质申报义务, 与零部件信息

国内外温室气体排放量

排放量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
温室气体排放量合计	tCO ₂ eq	278,361	292,234	339,701	16.2%
单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	0.8	0.8	0.9	9.4%
韩国	tCO ₂ eq	105,238	112,350	119,628	6.5%
海外	tCO ₂ eq	173,123	179,884	220,073	22.3%

国内废弃物排放量

排放量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
废弃物排放量 (指定与一般之和)	吨	19,533	18,176	15,127	-16.8%
单位排放量	吨/亿韩元	0.11	0.10	0.08	-20.0%

连接, 在研究开发阶段禁止使用有害物质, 并迅速满足需要零部件资料的利益相关者的要求。同时, 收集汽车零部件的有害物质注册情况, 利用国际材质信息系统定期监督, 及时应对重要变动事项。

禁止使用四大重金属及破坏臭氧层的物质

现代汽车集团为满足韩国和欧盟的汽车报废法律规定, 运营自觉遵守相关规定, 即“四大重金属全球规范”。现代摩比斯根据这一规范, 对配件和原材料中包含的四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)的使用进行管理, 并致力于开发替代重金属的材料。

同时, 与合作企业签署关于遵守重金属使用限制的环保配件供应协议, 最大限度地减少有害物质的使用。现代摩比斯禁止在韩国工厂和合作企业的制造工艺中使用破坏臭氧层的物质, 为扩大使用对环境不产生影响的替代材料而竭尽全力。

开发环保材料

现代摩比斯积极掌握原材料的有害性并限制其使用, 致力于开发对人体和环境无害的替代材料。现代摩比斯成功开发在公司生产的所有电装产品中所使用的焊锡中排除铅成分的无铅焊锡, 并从2014年下半年开始投入到先前大量生产的车种, 完成产品的可靠性检测。2015年下半年开始, 扩大产品的范围, 2016年开始用于试行EU的ELV中。同时, 用于内饰的环保材料生物塑料是以植物资源为原料, 利用生物化学技术而制造的产品。现代摩比斯正大量生产与现代汽车共同开发的生物复合材料, 并且为了扩大量产正在开发其他技术。

国内大气污染物质排放量

排放量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
每年度大气污染物质发生量	吨	46.0	51.9	7.5	-85.5%
单位排放量	kg/亿韩元	0.2	0.3	0.0	-86.0%

国内水质污染物质排放量

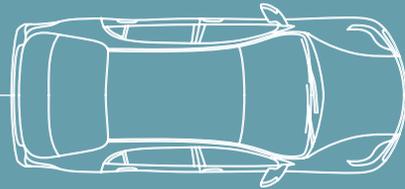
排放量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减(%)
水质污染物排出总量	吨	23.3	11.5	6.4	-44.4%
单位排放量	kg/亿韩元	0.13	0.06	0.03	-46.6%

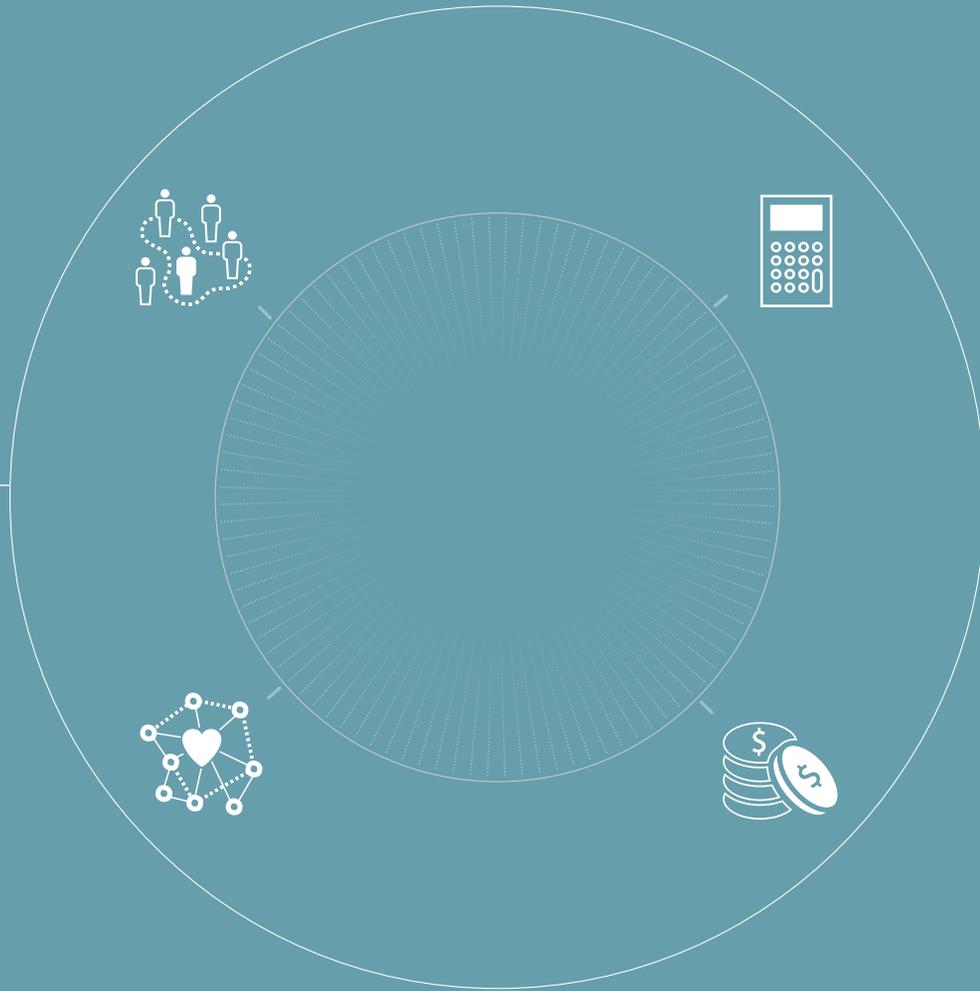
Corporate Achievements

普通话题

现代摩比斯为履行企业社会责任,增强利益相关者的信赖,建立以独立的董事会为主的透明健康的治理结构,并切实履行分享、共同成长、伦理经营的理念。

现代摩比斯保护未来资源、提高企业价值,将成为备受全球汽车零部件业界尊重的顶级 (Top Tier) 企业。





P. 66	P. 68	P. 72	P. 74
企业治理结构	Compliance	风险管理	社会贡献

Corporate Governance

企业治理结构

现代摩比斯为增强企业价值、保护股东与客户等利益相关者的利益,建立董事会为中心的透明、健全的治理结构。提高董事会的独立性,为在决策中全面反映利益相关者的各种建议,规定企业外部理事的比例维持在50%以上,其下设各种委员会,保证决策的专业性并支持董事会的有效运营。

股东现状

现代摩比斯发行的股票总数为97,347,837股(普通股97,343,863股,优先股3,974股)。最大股东及关联方约持有整体股份的30.17%,占股票总发行量不到百分之二的小额股东约占59.4%。

董事会运营及报酬

2016年,总共举行10次董事会,审议并表决通过了议案,提交的议案及报告事宜共37项,外部董事的出席率达到98%。董事会的报酬控制在股东大会上核准额度之内,核准额度依据股东大会上报告的董事们的成果来决定。2016年度批准的报酬总额度为100亿韩元,其中已支付75.9亿韩元。

董事会现况

董事会是最高决策机构,代表包括股东在内的各类利益相关者,为了企业的长期发展,主要负责监督并表决经营悬案。截止2016年年末年度报告,现代摩比斯董事会共由9人(企业内部4人,外部5人)组成。汽车零部件企业的特点在于需要大规模投资及迅速决策,因此代表理事兼任董事会主席,但为保证董事会的独立性,设有外部理事候选推荐委员会。



股份及股东构成(以2016. 12. 31为准)

分类	普通股	%	优先股	%
外国人	43,651,055	44.8	174	4.4
韩国机构	18,620,524	19.1	88	2.2
韩国私人	3,061,910	3.1	3,712	93.4
最大股东等	29,367,179	30.2	0	0.0
本公司股份	2,643,195	2.7	0	0.0
合计	97,343,863	100.0	3,974	100.0

董事会现况(以2016. 12. 31为准)

分类	姓名	负责业务/主要经历	在董事会中的作用		备注
内部董事	郑梦九	现代摩比斯代表董事、会长			
	郑义宣	现代摩比斯副会长			外部董事候选人推荐委员
	林永得	现代摩比斯代表董事、社长			外部董事候选人推荐委员长
	韩鎔斌	现代摩比斯财经本部长			
外部董事	李太云	ONE律师事务所代表律师	审核委员	伦理委员长	
	李炳周	法务法人太平洋顾问	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	柳智穗	国民大学校长	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	李愚日	首尔大学教授	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	李承湖	法务法人律村顾问	审核委员长	伦理委员	

董事会独立性及董事的选任

现代摩比斯为确保董事会的独立性,依据商法,董事会的一半以上由外部董事组成。外部董事是拥有专业知识及经验,且与现代摩比斯没有特殊利益关系,经外部董事候选推荐委员会的推荐,在股东大会上选任外部董事会时,向韩国交易所提交包括是否具有独立性以及是否符合法律资格要求的“外部董事资格确认书”,验证是否适合担任公司的董事。另外,董事会内部的3个委员会中,监督企业经营活动的伦理委员会和审计委员会,仅由外部董事组成,以保障活动的独立性。

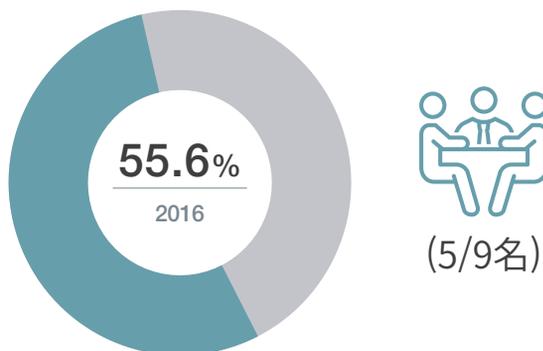
董事会内部委员会

现代摩比斯为加强决策的专业性和效率,在董事会内部运营审核委员会、伦理委员会和外部董事候选人推荐委员会,各委员会根据被赋予的权限和职能,对经营活动进行监督,使其能够有责任、透明公开地进行。

伦理委员会

伦理委员会旨在加强伦理经营,营造企业伦理文化,践行自觉遵守公平交易方案,检验监督特殊关系人间的交易、伦理经营和社会贡献的相关重要政策、制定并修订伦理规定以及履行情况。2016年,共召开7次会议,探讨社会贡献和伦理经营的业绩与计划,批准依据条款与旗下金融公司进行的金融交易及与最大股东等进行的交易额等议案。从2017年开始,更名为透明经营委员会,在发生并购(M&A)、获得并处分主要资产等影响股东价值的重要经营事项时,为有效反映国内外股东的意见并保护股东权益,设置负责委员一职,计划扩大透明决策体系。

外部董事比率



审核委员会

审核委员会发挥着监督业务与会计的透明性和公平性作用,为此,具有要求董事会提供营业相关报告或调查公司业务与财产状况的权限及责任。2016年共召开6次会议,对结算业绩审核、内部会计管理制度运用现状评价等事宜进行了审议。

外部董事候选人推荐委员会

外部董事候选人推荐委员会由内部董事和外部董事组成,具有推荐外部董事候选人的权利。委员会推荐的候选人将通过董事会核准确定为候选人,经过股东大会的审议而被选为外部董事。2016年共召开3次会议,推荐了外部董事候选人。

Compliance

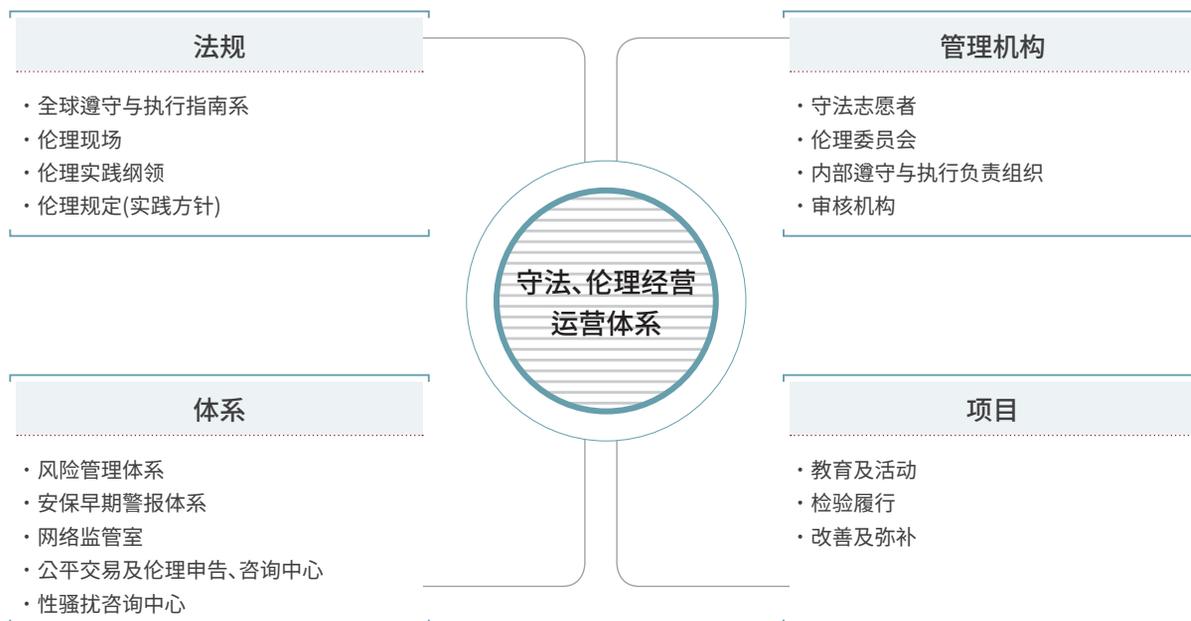
现代摩比斯为持续成长为汽车零部件业界的Global Top Tier,在实际经营活动中遵守法律法规、伦理价值,践行守法、伦理经营的理念。为此,为切实预防违法违规及违反伦理的各种行为,使透明公正的企业文化落地生根,构筑规范及管理体系,并以此为主扩大实行各种实践项目。现代摩比斯将提高守法、伦理经营的水平,成为让利益相关者更加信赖、践行社会责任的企业。

遵守与执行体系

守法、伦理经营体系

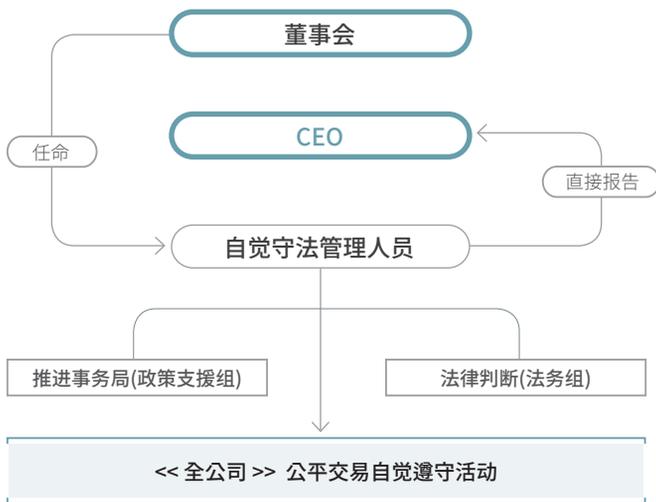
现代摩比斯为在与员工、客户、合作公司关系上,践行守法、伦理经营,构筑并运营体系及系统。国内外员工遵守现代摩比斯全球遵守与执行指南系和伦理法规,并将此作为价值判断和行为准则;遵守与执行专门组织为预防、检查、改善活动,计划并开展具体实践项目;全部由企业外理事组成的伦理委员会,选任守法志愿者,努力

营造更加透明、伦理的企业文化。为此,公司建立网上申告咨询中心、信息安全早期警报系统、为预防腐败等网络基础风险管理系统等内部系统。此外,引进标准合同管理体系以及内部管控程序标准化、电子合同、投标与购买、价格决策体系等实现电子化,预防发生违法、非伦理行为等问题,为公平交易落地生根做出贡献。



公平交易自觉遵守体系

现代摩比斯认识到公平交易和尊重竞争秩序才能使企业持续成长,一直努力建立公平的交易秩序。自2002年12月开始,公司引进内部守法体系“自觉遵守公平交易计划(Compliance Program, 以下称CP)”,以遵守公平交易法。现代摩比斯管理CP的总负责人是自觉遵守管理者,由最高决策机构董事会选任。为独立行使CP计划,首席执行官授权自觉遵守管理者享有与经营相关的所有权限与责任,推进全公司遵守公平交易法规以及预防违法的活动。现代摩比斯为了支持自觉遵守负责人的工作,设立自觉遵守促进事务局,主管CP经营中的实际业务,通过法务组,为CP活动赋予专业性。自觉遵守促进事务局和法务组被编入自觉遵守管理者下属的同一部门,有效促进CP活动。



全球遵守与执行指南系

指导方针目录

- 反腐败 014
- 公平交易 020
- 关税 020
- 保护个人信息 026

- 就业 024
- 环境 028
- 知识产权 034
- 产品安全 038

现代摩比斯作为员工的行动准则,制定全球遵守与执行指南。2015年制定的全球遵守与执行指南对反腐败、公平交易、就业、环境等8个领域提出了具体的行动方针。现代摩比斯为了让海外员工熟悉指南,制作韩文版和英文版,提高国内外员工的伦理、守法意识,提前预防法律风险,杜绝可能发生的非伦理、违法行为,致力于营造公正、透明的企业文化。

※ 全球遵守与执行: <http://www.mobis.co.kr/kr/global/contentsid/747/index.do>
 ※ 伦理规定: <http://www.mobis.co.kr/kr/ethics/contentsid/745/index.do>

项目

守法、伦理经营教育

依据2016年9月28日首次施行的《禁止不正当请托法》,进行守法教育,从而提高全体员工的反腐败意识,并传播反腐注意事项。守法教育主要围绕《禁止不正当请托法》的制定背景、意义、主要内容、员工注意事项展开,通过教育规范并改善员工的工作惯例,防范违法行为。同时,现代摩比斯为营造公正透明的经营环境,一方面在全公司各部门开展各部门所需的公平交易法、承包法、劳动法教育,另一方面传播伦理经营的重要性,提供在实际工作中将遇到的各困境时的行动方针,提高教育的有效性。困境案例主要有:①申告程序及商法规定 ②金钱利益要求及禁止收取 ③诚实公平地履行职务 ④公司资产及信息保护 ⑤预防性骚扰 ⑥禁止合作公司不正当的资本投资等 ⑦透明地选择合作方,运营的公平性,从而制定现代摩比斯员工在实际工作时应遵守的行动基准,并在实际工作现场践行伦理经营。

性骚扰预防教育

现代摩比斯为实现没有性骚扰的健康组织文化，实施性骚扰预防教育。2016年，按照职级、性别分组，根据对象将以差别化的教程进行教育，并且培养企业内部讲师，最大限度的扩大教育效果；针对组长级以上负责人，展开主要包括组长的基本素养、性骚扰案例、共享处理事件程序等内容的特别教育；为使教育效果不只限于一次性，分发性骚扰苦恼咨询组长指导手册，提供行动准则；开设网上教育，支援规模较小的地方营业场所的员工以及出差、休假的员工也能接受教育；新进员工及经验员工接受入门教育时，将把预防性骚扰教育定为必须接受教育的必修课，向员工传达公司对预防性骚扰的强烈意志。

信息安全教育

现代摩比斯依据信息安全领域的国际标准国际信息保护经营系统(ISO27001)，制定信息安全规定及方针。特别是，2008年获得 ISO 27001 国际标准之后，面向负责核心技术研发的技术研究所和尖端汽车电装零部件生产基地镇川工厂，每年进行两次事后检查以及三年定期更新检查，具备符合全球汽车零售企业称号的信息安全体系；面向全体员工进行信息安全教育，提高安全意识，加强安保规定、遵守守则。2016年，面向与现代摩比斯共同成长的335家合作企业，指导并支持信息安全工作，构筑信息安全伙伴关系，促进合作共赢。今后，现代摩比斯将进一步加强企业内部信息安全，并通过信息安全，在共同成长领域也成为全球顶级汽车零售企业。

守法、伦理经营教育现状

分类	2016		
	培训参与人数(名)	总培训时间(小时)	
集体培训	伦理、反腐败教育	6,839	7,081
	公平交易培训	2,180	4,243
	安全培训	8,779	8,779
	性骚扰培训	8,940	8,940
在线培训	合规培训	591	4,728
合计	27,329	33,771	

努力营造公平透明的企业文化

现代摩比斯为扩大员工守法与伦理经营的共识、加强工作透明度而不断努力。2016年，对37件伦理规范案例采取调查措施，为提高意识开展各种活动。现代摩比斯将企业领导层坚定践行守法、伦理经营的意志传递给全体员工，力求建立透明、公正的企业文化。同时，作为现代摩比斯员工必须以遵守的内容为主，每年接受守法誓约书，鼓励员工积极参与守法经营。此外，为预防节日或夏季休假等连休期间收受财物等违反伦理行为，针对员工及合作公司员工，介绍实践方针及违反事项申告程序，为使现代摩比斯成为践行守法、伦理经营的模范企业，使企业文化落地生根全力以赴。

Compliance誓约书

本人作为现代摩比斯的员工，为熟悉法律法规和公司的伦理规范、遵守公司的社会责任以及不断成长，承诺率先遵守以下事项：

1. 本人承诺，遵守法律法规及公司规定，不指示、不允许、不帮助不公平交易、不正当的内部交易、不正当的承包交易、不正当的集体行为等违法行为。
2. 本人承诺，坚决杜绝一切与利益相关者之间可能妨碍职务公正性的不正当的委托及接受委托的行为，以及提供金钱、吃请、招待、方便并收受行为等腐败徇私行为。
3. 本人承诺，不擅自把企业的商业机密或需要保密的信息泄露给外部，以及擅自私用。
4. 本人承诺，禁止一切在视觉、言语、肢体上让对方不快或感到羞辱的性骚扰行为，努力预防公司内部性骚扰。
5. 本人承诺，遵守安全相关的所有法律法规及标准，努力预防管理灾害、危险。
6. 本人若有违反此承诺行为，根据相关法令及公司规定，承担一切后果。

Risk Management

风险管理

风险不仅对企业的短期经营带来影响,还会对未来的可持续发展产生较大影响。国内外经营环境的变化,将发生不确定因素及风险的可能性较高,因此系统管理和适时应对能力是左右一个企业成败的核心条件。现代摩比斯一直积极发展风险管理体系,发生问题时迅速应对,致力于使不良影响降到最低。为此,现代摩比斯先发制人感知各种风险因素,建立系统分析、应对的管理体系。同时,如果发生风险时,通过各部门之间的协作,迅速解决风险,努力强化应对能力。

风险管控体系

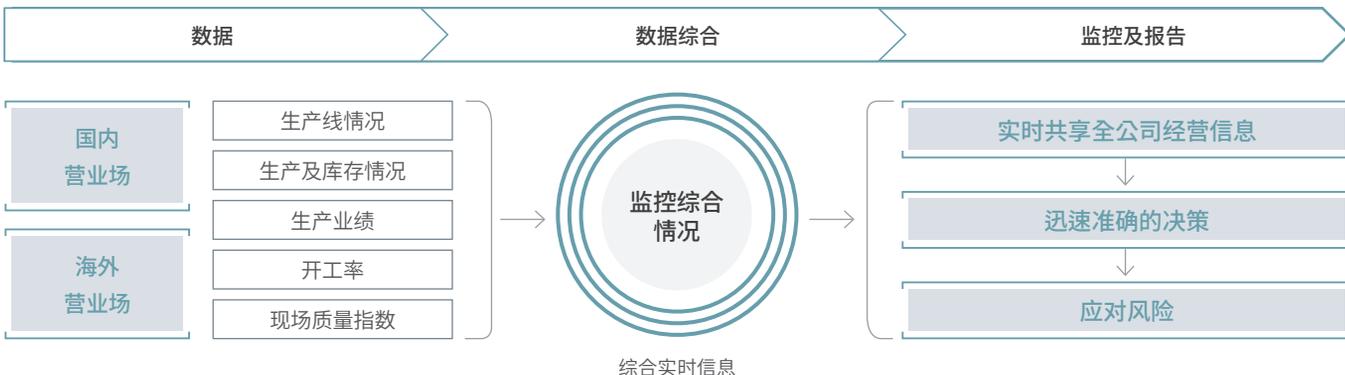
风险管理组织

现代摩比斯以企划室为中心,建立全公司风险综合管理体系,通过经营会在管理层指导下进行风险管理;通过各风险应对机构,制定专业性的应对程序,不论任何情况都能适时正确应对;如发生个别组织难以独立解决的重大风险时,有关部门共同应对、集中全公司力量,解决风险;如发生管理层需要尽快决策的情况时,通过热线迅速报告并采取应对措施。

利用IT系统进行风控管理

从2013年开始,现代摩比斯通过全球综合状况室一方面提前阻断风险发生因素,另一方面发生风险就迅速采取应对措施;综合状况室实时监控国内外营业场所,预防风险因素,发生紧急情况时迅速传播,以防止风险的扩散。同时,定期向经营管理层和相关部门汇报主要动向,为迅速决策提供支持;通过风险发生后分析,为相同风险再次发生时能够更好的应对,致力于预防工作;为迅速把握各部门的各种风险因素以及先发制人予以应对,必须要迅速共享信息。2015年,现代摩比斯建立全公司文件中央化系统(M-Cloud),有关部门有效共享与风险相关的经济、产业动向信息,提前预防问题的发生;各事业部通过EIS(经营信息系统)随时关注全球各营业场所的主要问题,与有关部门实时共享,加强灵活协作,将风险发生时使损失降到最低。

综合情况室运营体系



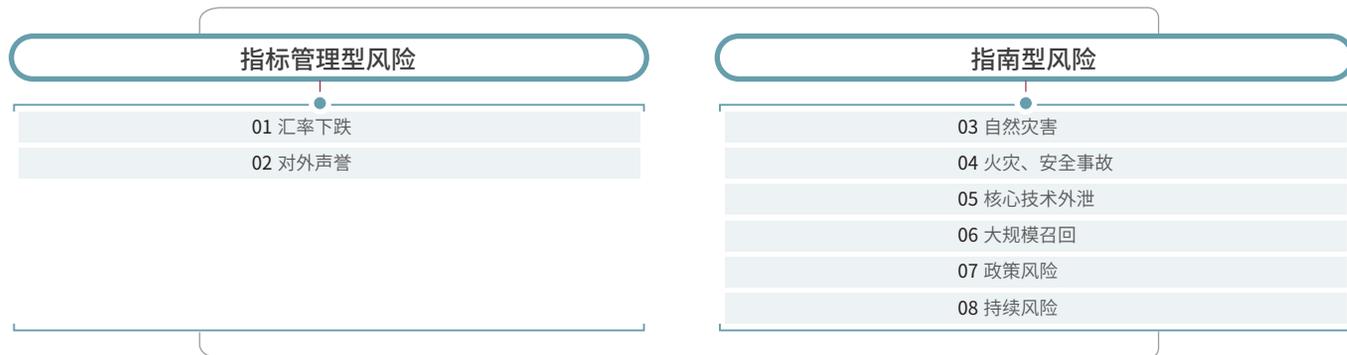
核心风险管理

现代摩比斯对风险要素的严重性、发生可能性波及性进行研讨之后，将风险程度高的定义为**核心风险**，再细分为**指标管理型**和**指南型**风险并进行管理。指标管理型风险通过KRI(Key Risk Indicator)监控系统，分析趋势并验证发生原因，根据其结果将风险标准定位**关心、注意、警示、严重**等不同危险等级，分别制定不同的管理解决方案。指南型风险根据不同的情况提出不同的应对方案，为在遇到紧急情况时也能迅速应对，做好万全准备。2016年，将以前的**六大**核心风险扩大到**八个**等级，进一步扩大风险管理广度，增强防范以及综合应对方案。

各类型风险管理及应对

现代摩比斯根据类型对风险进行分类管理。经济及产业环境风险是对市场环境变化、地缘因素等整个产业整体带来影响的因素，因此要定期向管理层报告。财务风险是通过分析由**外币债券和债务**引起的**汇率损失风险、净现金流动性、负债比率**等，进行管理。社会、环境、规范风险也是主要的管控对象，构建**自觉遵守公平交易、应对全球环境规制及气候变化的系统**，制定各方面的应对措施。同时，最大限度地降低与员工工作相关的**错误或舞弊**发生的可能性，运行基于网络的风险管理系统，万一发生异常因素或情况，就提前发现并集中予以管理。灾难、灾害等不可预测的风险，根据各种情况建立不同的应对措施并进行预防管理，将影响和危害降低到最小。此外，发生一个部门难以独立解决的紧急情况时，汇集**全公司力量、齐心协力**解决问题，管理并维持各部门之间的密切配合与协助。

2016年主要风险



Social Contribution

社会贡献

现代摩比斯的社会贡献活动不仅践行企业的社会责任,同时为积极提高企业价值而努力。现代摩比斯作为现代汽车集团的一员,将积极反映现代汽车集团的社会贡献蓝图及战略,与利益相关者一起致力于创造可持续发展的未来。2016年,现代摩比斯反映现代汽车集团的社会贡献战略,由原先强调“流动性”四大MOVE战略发展,重新调整为蕴含“变化”与“前进”六大MOVE战略;同时修订现有战略,计划将在2017年、2018年依次推出 DREAM MOVE及 NEXT MOVE战略;并计划根据新战略,将现行的四大MOVE活动进行修订、补充。

积极开展社会贡献活动并提高品牌价值

现代摩比斯追求安全、亲环境、便利性价值,与品牌战略连在一起,开展体现公司特色的社会贡献活动。透明雨伞馈赠活动和支援残疾儿童辅助器具活动是有关安全价值观的活动;儿童工学教室以亲环境与公司尖端技术,使用体现驾驶人员便利性价值的教材;同时,营造Merr林活动是公司追求亲环境价值观的活动。

SAFE MOVE_馈赠透明雨伞

现代摩比斯为在雨中守护儿童的交通安全,从2010年开始以每年馈赠10万把以上的透明雨伞为目标,截止2016年,为1091所学校共馈赠70多万把透明雨伞。现代摩比斯的透明雨伞使用结实而较轻的原料,制作儿童携带方便的雨伞;使用反光材质,增强安全功能,使驾驶员从远处也可以清楚地看到儿童。同时,现代摩比斯扩大“透明雨伞故事申请”、“儿童交通安全教育”、“儿童交通安全-透明雨伞馈赠UCC作品征集展”等活动,筹划征集展等参与型活动项目,致力于扩散儿童交通安全文化。



2016透明雨伞馈赠UCC作品征集展获奖者“霞岚的透明雨伞故事”

透明雨伞馈赠方式

申请透明雨伞故事

凡是大韩民国的国民都可以参加的活动,提交就儿童交通安全相关的个人故事,选择其中一部分,提交儿童交通安全透明雨伞。

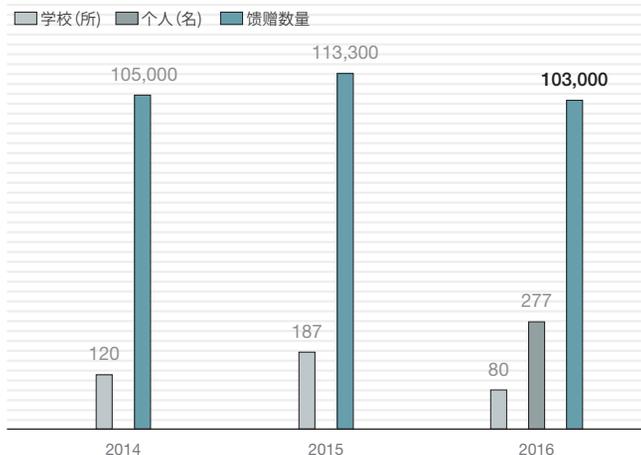
儿童交通安全教育

选定一些与儿童交通安全教育一起进行透明雨伞征集活动的小学中,选定一些小学,馈赠儿童交通安全透明雨伞,并作为主辅教材由道路交通工业园区的交通安全专业讲师,进行交通安全教育。

儿童交通安全教育及透明雨伞分享UCC作品征集展

得益于个人媒体的发展,现代摩比斯支援以下雨天儿童的交通安全为主题,支援了反映各种富有个性化的创意思维的交通安全视频的制作以及共享。不仅给获奖者提供奖金,还提供以获奖者名义馈赠透明雨伞的机会。

透明雨伞馈赠情况



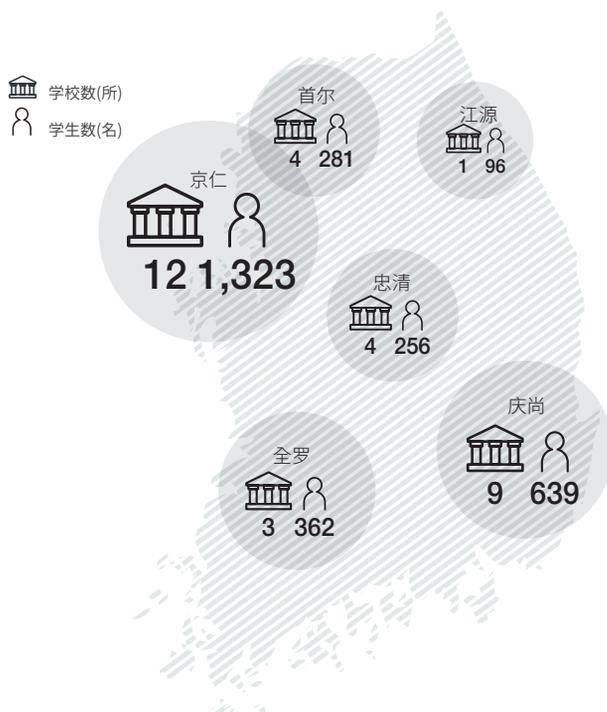
※ 自2016年开始,不仅向学校馈赠透明雨伞,还给个人申请中奖者也分发透明雨伞。
 ※ 2016年:分发给80所学校及277个人申请者

HAPPY MOVE_青少年工学教室

自2005年开始,现代摩比斯为让孩子们树立对未来工学技术者梦想和希望,为基础科学和地区社会的发展做出贡献,展开儿童科学教育课程。此课程由在营业所附近小学进行的“正规青少年工学教室”;在汽车展及其他营销活动中,以顾客体验型进行的“与顾客一同进行的青少年工学教授”;利用移动科学巴士,为全国学生提供“上门青少年工学教室”组成。2016年,针对33所学校5315名学生开设课程,380名员工作为讲师参与其中,贡献自己的特长。今后,现代摩比斯将在不同的环境中,为让更多的青少年更容易学到有趣的科学知识,计划扩展活动范围。

扩大科学教育机会

现代摩比斯为让全国儿童简单、快乐地学习科学原理与知识,而加油助威。“上门青少年工学教室”不仅对现代摩比斯营业所所在小学的学生,对全国所有学校的小学生都开设科学知识教室。利用移动科学巴士,直接去被选定的小学,进行科学讲座与演出,利用教材进行体验式科学课堂。现代摩比斯通过“上门青少年工学教室”,为使所有的儿童获得各种科学教育的机会做出努力,2017年计划将在济州岛展开此项活动。



课程教材

现代摩比斯青少年工学教室课程使用由汉阳大学青少年科学技术振兴中心、韩国工学翰林院研究员共同开发的教材。教材将车道保持系统(Lane Keeping Assist System)、撞车预防系统(Autonomous Emergency Braking)等汽车零部件专业企业的特点,根据儿童可接受的程度来编制,使所有儿童都对汽车及科学原理感兴趣。今后,教材内容将编入代表汽车技术发展的氢燃料电池车等有关新技术,计划在课堂上讲授。

代表教材介绍

教材名称	采用技术
Safe Car	采用自动紧急制动系统(AEB)
Smart Car	采用车道偏离防止(LKAS)
太阳光汽车	太阳电池

2016年青少年工学教室进行情况

(单位:个,名)

分类	授课学校	参与学生	员工讲师
正规青少年工学教室	12	2,646	356
与顾客在一起的青少年工学教室	-	802	24
上门青少年工学教室	21	1,867	-



观摩上门青少年工学教室营业场



Safe Car



Smart Car

EASY MOVE_ 残疾儿童便利出行提供服务

自2014年开始,现代摩比斯为伤残儿童出行方便,扩大参与并融入社会的机会,给伤残儿童个人定制型出行便利辅助仪器;支援康复治疗费用,员工志愿者与残疾儿童家庭一起去康复旅行;为树立大众对残疾人的正确认识而制作童话书,分发给全国各地儿童中心及残疾人福利馆。

支援辅助仪器及康复治疗

现代摩比斯每年支援在50多家easy move公司生产的轻量型残疾儿童婴儿车、多功能可调节椅等出行辅助工具以及维持姿势的工具。同时,支援为期一年、在医疗机构进行的可支付、非支付项目的康复治疗费用,2016年30名儿童受到这项福利。现代摩比斯计划将扩大此类项目,保障残疾儿童出行权利。

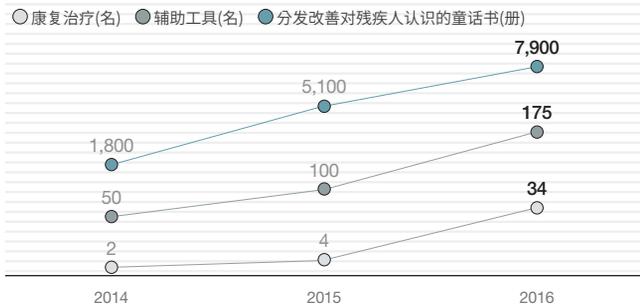
现代摩比斯与残疾儿童一起的家族之旅

现代摩比斯为因移动不便及社会偏见而平时很少出去旅行的残疾儿童家庭,提供家庭旅行的机会。为此,现代摩比斯员工志愿者和每一个残疾家庭一对一配对成为旅游助手,为他们留下美好的回忆,鼓励他们的康复意志。2016年,15个家庭的59名家庭成员和17名员工志愿者一起,去京畿道杨平和光州一带,进行康复旅行,并且在年末现代摩比斯以“希望包裹”名义为残疾儿童送给他们所需的日常生活用品。

为改善对残疾人的认识而制作童话书

现代摩比斯为使关怀残疾人并理解残疾人的正确认识扩散至我们社会,从2014年开始与一级肢体残疾作家高晶玉一起编制童话书,并分发给全国儿童中心及残疾人福利馆。2016年,制作“不是不让喊姐姐吗”,发放2800册,并针对员工子女举办改变对残疾人认识的读后感大赛。

残疾儿童便利出行支援现状(累计)



GREEN MOVE_ 现代摩比斯树林

现代摩比斯为地区社会发展与未来,为保全及复原资源,在镇川郡草坪面一带建造规模100万㎡的现代摩比斯环保林,在此举办树林音乐会、湿地体验、家庭生态教室等各种树林体验活动,当地居民以及代理店员工等其它利益相关者都可以参与。同时,在树林中面积约达8.23ha范围内,正在推进社会贡献型树林减少碳排放项目。

推进树林减少碳排放项目

现代摩比斯为应对气候变化问题、强化温室气体规制及开发环保产品,开始环保社会贡献活动,即建设Meer林项目活动。同时,在树林营造对象面积中,对8.23ha面积进行再造林,推进“树林减少碳排放项目”活动。此项目活动与温室气体排放配额相抵消连接,是具备对外象征性的项目。目前,此处共种植4819棵松树并进行管理,据推测年均树林碳吸收量达31.1tCO₂。

现代摩比斯树林项目

现代摩比斯 bloombloom 音乐会

现代摩比斯为与当地居民一起共享现代摩比斯树林,每年在露天音乐厅举办各种主题的音乐会。现代摩比斯 bloombloom 音乐会以美丽的山和湖水为背景,可以欣赏到古典声学音乐(Acoustic music),是与家人一起尽情欣赏音乐的现代摩比斯代表性的企业艺术支援项目。

树林体验活动

现代摩比斯为向更多利益相关者传递营造树林的理念,举办各种精彩的环境体验活动:针对小学生,举办湿地体验;与家人一起的家庭生态体验;通过小鸟一年的生活,寻找自然与人类和谐相处的方法。同时,现代摩比斯针对普通的树林游客,免费提供与深林解说家一起漫步树林,并体验树林美景的活动。



现代摩比斯树林体验活动

全球社会贡献活动方向

现代摩比斯面向国内及海外法人,开展反映现代汽车集团社会责任蓝图及哲学的社会贡献活动。大部分法人从设立之初就通过支持结缘团、颁发奖金等大大小小的社会贡献活动,努力为地区社会做贡献。2013年,中国江苏摩比斯开始展开的透明雨伞馈赠活动,以四大MOVE社会贡献正式启动;2016年,在北京、天津、江苏、上海、无锡摩比斯共馈赠2万把透明雨伞,保证儿童雨天交通安全;从2014年开始,中国江苏开设青少年工学教室,对儿童进行科学教育,并加强与当地社会的纽带联系;2016年,在德国欧洲研究所一同,在欧洲地区开设青少年工学教室,成为欧洲最早开设的地方,与现代汽车一起开展的厄瓜多尔Pony车出口50周年活动中,示范运营青少年工学教室。基于此,2017年将青少年工学教室扩大到中国、欧洲、美洲地区而持续努力。

积极促进中国地区社会贡献活动

现代摩比斯为有效促进中国地区法人的社会贡献活动,设立了“现代摩比斯中国法人社会贡献协会”。社会贡献协会每年上半年下半年各召开1次,旨在加强总部与中国法人社会贡献负责人之间的业务交流以及中国法人自身的社会贡献活动。2016年,邀请中国当地社会贡献负责人来到韩国,共享现代摩比斯国内社会贡献活动战略及现况;实际参与青少年工学教室课程,担任一日讲师;体验现代摩比斯树林等,通过这些活动与体验,进一步加深相互之间的了解。今后,通过持续交流,开发反映中国法人特点的各种活动,努力让更多员工踊跃参加。



德国Schule am Ried青少年工学教室示范授课



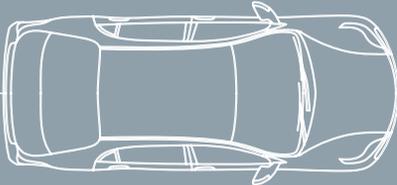
中国江苏摩比斯透明雨伞馈赠活动

全球社会贡献活动情况



Appendix

附录



可持续经营情况

UN Global Compact

2008年7月2日,现代摩比斯于加入了联合国全球契约(UNGC: UN Global Compact)。UNGC是为加强企业的社会责任实践,2000年联合国前秘书长科菲·安南提出的国际公约,由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域十大原则组成。现代摩比斯支持UNGC十大原则,同时为在整个经营过程中遵守原则,不断努力。与此同时,现代摩比斯正在集中力量来实现2015年9月联合国大会采纳的可持续发展目标,其推行过程将通过本报告公开。

UNGC十大原则

分类	内容	报告页码
人权	原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护	57-58
	原则2: 企业应积极努力以避免被人权侵害牵连	
劳动	原则3: 企业应支持结社自由和集体谈判权的有效认同	61-63
	原则4: 消除一切形式的强制劳动	
	原则5: 切实废除童工增强所有妇女和女童的权能	
	原则6: 消除雇佣和工作上的歧视	
环境	原则7: 企业应支持对环境问题采取防范性措施应对挑战	35-36
	原则8: 实施增强环境责任的措施	
	原则9: 企业应促进环保技术的开发与传播	
反腐败	原则10: 企业应反对一切形式的敲诈勒索、收受贿赂等腐败行为	68-71

可持续发展目标(SDGs)

分类	内容	相关页面
目标 1	在世界各地消除一切形式的贫穷	76
目标 2	消除饥饿、实现粮食安全、改善营养、促进可持续农业	-
目标 3	确保健康的生活方式、促进各年龄段所有人的福祉	76
目标 4	确保包容性和公平的优质教育,促进全民享有终身学习机会	75
目标 5	实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	57
目标 6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	-
目标 7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	35-36
目标 8	促进持久、包容性和可持续的经济增长,促进充分的生产性就业各人人获得体面的工作	53
目标 9	建设有复原力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,并推动创新	42-43
目标 10	减少国家内部和国家之间的不平等	-
目标 11	建设包容、安全、有复原力和可持续的城市和人类住区	76
目标 12	采用可持续的消费和生产模式	-
目标 13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	76, 61-63
目标 14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	76, 61-63
目标 15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,可持续管理森林,防治荒漠化,制止和扭转土地退化现象,遏制生物多样性的丧失	76, 61-63
目标 16	促进有利于可持续发展的和平和包容性社会,为所有人提供诉诸司法的机会,在各级建立有效、负责和包容的机构	61~63, 49-51
目标 17	为加强执行手段、重振可持续发展,扩大全球伙伴关系	80-81

可持续发展经营评价结果及获奖情况

现代摩比斯积极参与道琼斯可持续发展指数(DJSI)、碳信息披露项目(CDP)、KoBEX SM等社会、环境、伦理UI其他CSR活动,以及有关财务成果的各种外部机构社会责任经营诊断项目。现代摩比斯通过评估机构的诊断反馈,将公司的社会责任经营现状同国内外领先企业及行业优秀事例进行比较,为改善不足之处进行持续不断的努力。

获奖情况

主办机构	获奖时间
编入“2016道琼斯可持续经营世界指数”	2016.10
2016年“大韩民国最受喜爱的企业”中,荣获政府奖励及韩国标准协会会长奖	2016.11
2016大韩民国可持续发展指数评价中,荣获汽车零部件类第一名	2016.7
2016大韩民国革新企业人大奖中,荣获可持续经营部门奖	2016.9

主要的协会及机构加入情况

团体	加入动机
全国经济人联合会	为经营活动进行信息交流, 为社会贡献活动进行合作
大韩商工会议所	依据商工会议所法强制性加入, 发行进出口业务文件等
韩国经营者总协会	为构筑劳资政合作体系协作并建议政策
韩国汽车产业协同组合	为了汽车产业的发展, 相关企业之间进行合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易原则, 政府和企业之间进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国贸易协会	获得出口、关税等贸易信息及政策建议
韩国经济研究院	对韩国经济与企业长短期发展课题进行综合研究
韩国汽车资源循环协会	保全汽车产业环境并提高汽车循环利用率
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络, 加强技术创新力量
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学问技术促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车相关专家人际交流及研讨会促进产业发展

经营成果

营业业绩

(单位: 百万韩元)

	2014	2015	2016
销售额	35,126,612	36,019,749	38,261,745
营业毛利	5,123,204	5,147,830	5,295,726
营业利润	3,141,242	2,934,571	2,904,692
法人税费用扣除前净利润	4,659,004	4,212,662	4,111,171
本期净利润	3,392,512	3,040,049	3,047,282

财务状况

(单位: 百万韩元)

	2014	2015	2016
总资产	39,111,916	37,774,833	41,711,608
现金及现金等价物	2,911,441	2,497,886	2,049,303
负债	15,825,813	12,098,593	13,153,619
借款	2,856,450	3,219,201	3,290,730
资本	23,286,103	25,676,240	28,557,989
资本金	491,096	491,096	491,096
负债比率	68.0%	47.1%	46.1%

员工

除海外员工人数的所有数据均以韩国营业场所为准统计所得,以2016年12月31日为准。

国内外员工

(单位:人)

分类	2014	2015	2016
韩国	8,170	8,672	9,225
国外	14,672	16,544	20,274
合计	22,842	25,216	29,499

人工费与福利费

(单位:百万韩元)

分类	2014	2015	2016
全年薪资总额	693,863	736,729	747,810
人均薪资金额	86	90	86
退休金额	50,501	63,827	63,117
福利费用	132,165	134,819	144,893

※ 退休工资及福利费用根据个别标准拟定,通过销售费用、管理费和其他账目计算。

※ 新进员工工资与法定最低工资相比,以较高水平支付,员工工资金额仅由于职务等级和工作条件存在薪酬差距,没有因性别而产生的差距。

※ 现代摩比斯为离职员工引入离职退休金制度,以确定工资型运营,可领取一次性离职金或退休金。现代摩比斯今后将继续增加离职退休金计提额,不断加强员工享受退休金的权利。

离休人员情况

分类	2014	2015	2016
离休人员(包括退休员工/人)	126	168	193
退休(人)	3	40	38

※ 离休人员数据包括退休及其他情况的离开公司的人员,故数据有所变更。

雇佣残疾人

分类	2014	2015	2016
雇佣人员(名)	138	137	132
雇佣率(%)	1.70	1.60	1.48

团体成立权

分类	2014	2015	2016
团体协议对象(名)	4,948	5,157	5,336
占全体员工比重(%)	60.6	58.3	56.9

※ 新进员工在进入公司的同时成为工会会员,根据团体协定,课长级以上、人事劳务主管(包括业务部)、财务会计主管(包括业务部成本)、高管和与高管同级者的秘书及司机,预备役及民间防卫相关全职工作人员,综合生产管理室、见习职工、临时工、委派员工、特殊职位员工、高级研究员以上、警卫员、交换及通信工作人员、总务、法规主管、劳资双方同意的人员不具备工会会员资格。

※ 根据团体协议第39条和第40条规定的事前通报事项如下。(公司的合并、转让、分售时,在签订合同90天前进行事前通报/将生产、研究、配件部门整体或部分进行外包及分包处理时,在计划制定60天前进行事前通报/由于经营、技术方面原因进行人员调动、重新培训时,即时向工会通报)

与劳资年均协商次数

分类	2014	2015	2016
年均团体交涉次数	65	37	48
年均劳资协议会次数	12	8	8



工伤休假情况

分类	2014	2015	2016	备注
工伤人数(名)	4	1	5	
不在万人率(%)	8.3	4.9	7.0	每一万名年均损失工作日数

体检情况

分类		2014	2015	2016
普通体检		5,769	6,753	7,073
综合体检	员工(名)	1,654	1,566	1,712
	员工家属(名)	1,130	1,057	1,127
	支援费用(百万韩元)	844	677	776

※ 现代摩比斯除了一般体检以外,为增进对员工的福利,支援综合体检费用。现代摩比斯支援35岁以上员工本人及配偶、父母的综合体检费用50%,每五年一次全额支援员工本人的综合体检费用。

同步成长

国内外第一合作企业现况

分类	2014		2015		2016	
	个数	采购规模(亿韩元)	个数	采购规模(亿韩元)	个数	采购规模(亿韩元)
北美	27	6,510	27	9,068	28	7,222
欧洲	29	5,865	29	4,084	26	4,538
中国	212	23,768	237	14,425	278	16,799
印度	24	2,291	24	2,315	24	2,020
俄罗斯	3	116	3	126	9	95
巴西	13	315	13	544	13	391
土耳其	6	470	6	960	11	447
墨西哥	-	-	-	-	28	615
韩国	869	140,046	881	131,882	859	136,159
合计	1,183	179,381	1,220	163,404	1,276	168,286

签订公平交易协议和支持同步成长

分类	6次	7次	8次
时间	2014.1.1 ~ 2014.12.31	2015.1.1 ~ 2015.12.31	2016.1.1 ~ 2016.12.31
对象企业(家)	443	454	377
购买金额(亿韩元)	54,491	60,876	50,410

社会贡献

年度捐款

(单位:百万韩元)

分类	2014	2015	2016
捐款金额	15,124	19,014	17,245

捐款性质

(单位:%)

社会福利	培训/研究	文化艺术	环境	海外支援	其他
42	22	12	15	4	5

员工志愿活动内容

分类	2014	2015	2016
参与对象(人)	7,373	8,672	9,225
参加人员(人)	3,790	2,997	3,175
自愿服务团体(个)	114	107	119
志愿服务时间(小时)	13,041	11,791	10,633
人均时间(小时)	1.77	1.36	1.23

主要捐助部门

活动内容	捐助部门
儿童工学教室	汉阳大学青少年科学技术振兴中心、韩国工学翰林院
透明雨伞馈赠活动	韩国儿童安全财团
营造MERR林	自然环境国民信托
支援残疾儿童移动方便	purme财团

环境经营

国内外营业场所环境经营系统(ISO 14001)认证现状

分类		对象营业场所(个)	认证营业场所(个)	认证率(%)
工厂	韩国	18	18	100
	海外	20	11	55
配件营业场所		29	29	100
合计		67	58	87

使用原材料的重量及体积

INPUT

分类	地区	原材料使用量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减率(%)	
原材料	韩国	金属类	吨	321,610	305,007	224,723	-26.3%	
		单位使用量	吨/亿韩元	1.743	1.599	1.132	-29.2%	
	塑料	吨	11,613	27,387	41,501	51.5%		
		单位使用量	吨/亿韩元	0.063	0.144	0.209	45.6%	
溶剂类	韩国	吨	5,781	4,328	3,974	-8.2%		
		单位使用量	吨/亿韩元	0.031	0.023	0.020	-11.8%	
	合计	国内外能源使用量	TJ	5,622	5,906	6,876	16.4%	
		单位使用量	TJ/亿韩元	0.016	0.016	0.018	9.6%	
能源	国内能源使用量	TJ	2,124	2,268	2,419	6.7%		
		国外能源使用量	TJ	3,498	3,638	4,457	22.5%	
		韩国	电力	TJ	1,955	2,073	2,210	6.6%
	海外	电力	TJ	3,034	3,222	3,966	23.1%	
	韩国	燃料(城市煤气、丙烷、其他油类)	TJ	169	195	209	7.2%	
	海外	燃料	TJ	431	379	451	19.0%	
	海外	其他(蒸汽)	TJ	33	36	40	11.1%	
	水资源	韩国	水资源使用总量	千吨	1,099	824	598	-27.5%
			单位使用量	吨/亿韩元	6.0	4.3	3.0	-30.3%

OUTPUT

分类	地区	排放量	单位	2014	2015	2016	2015年相比增减率(%)
温室气体	合计	温室气体排放量	tCO ₂ eq	278,361	292,234	339,701	16.2%
		单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	0.8	0.8	0.9	9.4%
	韩国	温室气体排放量	tCO ₂ eq	105,238	112,350	119,628	6.5%
	海外	温室气体排放量	tCO ₂ eq	173,123	179,884	220,073	22.3%
废弃物及循环利用	韩国	废弃物排放量(指定与一般之和)	吨	19,533	18,176	15,127	-16.8%
		单位排放量	吨/亿韩元	0.11	0.10	0.08	-20.0%
	循环利用率	吨	11,787	9,692	7,894	-18.6%	
	循环利用率	%	60.3%	53.3%	52.2%	-2.1%	
大气污染物	韩国	填埋率	%	5.5%	4.8%	3.1%	-36.0%
		焚烧率	%	34.2%	41.8%	44.7%	6.8%
		每年度大气污染物质发生量	吨	46.0	51.9	7.5	-85.5%
		单位排放量	kg/亿韩元	0.2	0.3	0.0	-86.0%
水质污染物	韩国	NOx	ppm	1.2	3.3	0.0	-100.0%
		SOx	ppm	1.1	2.9	0.0	-100.0%
		灰尘	mg/m ³	3.3	3.6	3.0	-16.7%
		水质污染物质排放总量	吨	23.3	11.5	6.4	-44.4%
废水处理厂水质现状	韩国	单位排放量	kg/亿韩元	0.13	0.06	0.03	-46.6%
		BOD	ppm	17.7	13.7	9.2	-32.8%
		COD	ppm	29.6	29.1	20.5	-29.6%
		TN	ppm	8.4	10.2	10.6	3.9%
SS	ppm	11.5	5.6	8.2	46.4%		

温室气体核查意见书

核查标准与范围

现代摩比斯(株)向劳氏质量认证(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)有限公司要求提供有关2016年温室气体排放量及能源使用量明细表(以下简称“明细表”)的独立的核查服务。本核查的核查标准为“温室气体能源目标管理运营等相关指南”,依据“温室气体排出权交易制度实施的核查指南”而拟定。明细表包括温室气体直接排放、间接排放以及有关能源使用的内容。

管理层的责任

劳氏质量认证有限公司的责任仅限于现代摩比斯(株)。如同劳氏质量认证有限公司在最后注解上所说明的事项,对其他人或其他组织没有义务或责任;对拟定明细表以及明细表上的数据及信息进行有效的内部管控的责任,在于现代摩比斯株式会社管理层。即,明细表是由现代摩比斯(株)批准,而且由现代摩比斯(株)承担责任。

LRQA的核查方法

LRQA的核查根据“温室气体排出权交易制度实施的核查指南”,在合理的保证水平下进行。本核查通过抽样的方法进行,并为收集证据进行如下活动。

- 现场确认主要营业场所的设备,审核对温室气体排放以及能源使用相关数据与记录进行管理的体系。
- 与负责管理与温室气体排放及能源使用相关数据与记录的员工,进行面谈。
- 核对2016年温室气体排放及能源使用相关数据与记录的原始数据。

保证水平及重要性

本核查意见书上表明的意见,基于合理的保证水平而进行的核查,并基于核查审查员的专家判断及5%的重要性标准而得出。

LRQA的意见

根据LRQA核查方法而进行审查的结果,就明细表是否遵守“温室气体能源目标管理运营等相关指南”以及有关表1的温室气体排放量,提出“合格”意见。

2017年3月17日

刘尚根

劳氏质量认证有限公司

大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼

LRQA编号: SE06014771

现代摩比斯温室气体报告的温室气体排量

范围(依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的定义)	2016
温室气体直接排量	12,295
能源消耗引起的温室气体间接排量	107,333
温室气体总排量	119,628

※ 上述数据为将CO₂换算成吨的数值(tCO₂e)

LRQA与其关联企业、子公司及员工或代理人,在该条款中以个人或集体均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group不对任何人由于依照该文件或以其他方法提供的建议或信息所引起的任何损失、损伤或费用承担责任,也没有任何义务。但,特定人与Lloyd Register Group的成员对提供信息或建议签署合同的情况除外,此时,一切责任与赔偿完全依照合同所述条件进行。

本核查意见书以韩国语文本为准, Lloyd Register Group对其他语言翻译的版本一律不负责任。

本核查意见书的有效组成部分是核查意见书上所提起的明细表,本核查意见书在没有修改或变更,在完整的情况下才可以再生产。

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group

第三方核查报告

现代摩比斯利益相关者敬启

韩国生产性本部(以下简称“核查人”)接受现代摩比斯对于“2017现代摩比斯可持续发展报告(以下简称“报告”)”的第三方核查请求,提交如下核查意见。

责任与独立性

对于本报告所述信息与意见的责任,完全由现代摩比斯承担。本核查人对报告的核查意见负责,作为独立的核查机构,绝对未参与本报告的拟定,也未建立妨碍独立性的任何利害关系。

核查标准

本核查以AA1000AS(2008)核查标准为基准,配合Type1核查类型与中等(Moderate)核查水平进行,对于用水量、废物管理、工伤率等需要确认信息收集过程中的可靠性的特定指标,一并采用了Type 2核查类型。根据AA1000APS(2008)核查原则,对包容性、重大性、回应性原则是否适合进行了确认。对报告内容是否遵守了GRI G4 Guideline基准也进行了确认。

限制事项

本核查根据上述核查标准,对2016年度成果实施了核查,对报告中记载的成果可信度进行了如下确认。对于财务数据,用经审计机构审计的财务报表和公告资料进行确认,对于温室气体数据、官网连接信息等部分数据,参考过去外部核查结果。现场核查仅在首尔总公司进行,今后若进行补充核查,其结果有可能发生变化。

核查方法

本核查通过如下方法对报告进行核查。

1. 对是否满足GRI G4 Guideline的Core Option要求进行了确认。
2. 以GRI G4 Guideline为准,对是否遵守报告内容及质量相关原则进行了确认。
3. 通过媒体研究和对标分析,检验本报告中涉及到的关键问题的选定及叙述内容的妥当性。
4. 通过将报告中记述内容的合理性与表达上的错误与其他来源进行比较分析等方式进行检验。
5. 通过对首尔总公司的现场核查,确认主要数据及信息的根据,并确认内部流程及系统。
6. 本核查业务的范围和界限,报告上的时间性、地区性、价值链上的界限作为依据;核查业务的范围100%满足个别销售标准;如果没有特别提及的内容,在核查范围内不包括对供应网的数据。

核查结果

核查人对本报告如实、公平地反映了现代摩比斯的可持续经营活动及成果进行确认。通过本核查,已确认现代摩比斯报告满足GRI G4 Guideline的Core Option要求。对于基本标准的披露(General Standard Disclosures),已确认公司遵守对Core Option的要求编写报告,对于特定标准的披露(Specific Standard Disclosures),经过下面报告项目决定程序找出重大问题(Material Issues)的方面(Aspects)和指标(Indicators)并对此进行了研究。

Material Issues	Aspects	DMA & Indicators
确保技术竞争力	产品及服务	DMA-Future Core Technology EN27
扩大全球订货订单	经济效益	DMA-Future Core Technology EC1 ~ EC2
实现客户感动的质量 提高顾客满意度	产品及服务标签	DMA-Customers Satisfaction PR3, PR5
人才选拔	就业	DMA-Employee Diversity LA1 ~ LA3
互相尊重多样性及提高组织文化	劳资关系、多样性及机会均等、男女报酬相同、结社及团体交涉的自由	DMA- Employee Diversity LA4, LA12 ~ LA13, HR4
人才培养	培训及教育	DMA-Employee Diversity LA9 ~ LA11
亲环境产品政策	原材料、能源、产品及服务	DMA-Future Core Technology EN1, EN7, EN27

1. 包容性(Inclusivity):利益相关者的参与

包容性原则是指,组织为实现可持续发展,在开发并达成负责任、具战略性的应对方式过程中,使利益相关者参与的原则。通过本核查,现代摩比斯确认为遵守和改善包容性原则,与利益相关者通过各种渠道进行沟通的各种努力。现代摩比斯将国内外整车商与竞争企业、员工、合作企业、客户(代理店与消费者)、投资商、政府与协会、媒体与学界及CSR专业机构、地区社会等八大群体定义为主要利益相关者,对各组织的关心事项及参与类型、参与频率等分类,通过积极的沟通,收集意见。特别是,通过各组织的主要沟通渠道,收集意见并定期与经营层共享,并制定应对战略等,现代摩比斯所做出的各种努力可予以高度评价。建议,今后有必要构筑与利益相关者沟通相关的统一的管理体系。

2. 重大性(Materiality):关键问题的选定及报告

重大性原则是指,决定与组织和围绕组织的主要利益相关者有关联性并重要问题(issue)的原则。本核查人确认,现代摩比斯通过合理的重大性分析流程,选定对组织与组织的主要利益相关者有意义并重要的问题;确认,现代摩比斯基于可持续背景、重大性、完整性原则,识别并选定重要问题,根据可行性检验,决定报告书拟定范围、界限、期间等报告水平;确认,今年的评价对22项核心问题,分为核心报告以及一般报告,对导出的重要问题的活动及主要成果,均衡反映到报告各页面中。

3. 回应性(Responsiveness):组织对问题的应对

回应性原则是指,组织需对利益相关者成果带来影响的问题做出回应的原则。本核查人确认,现代摩比斯掌握了对利益相关者成果带来影响的主要期待事项,进行了回应,并在报告中对该内容予以恰当描述。现代摩比斯在报告上公开以核心问题为主的对应战略、主要活动及成果。特别是,对北美、欧洲、印度、中国等海外研究所的促进战略及主要成果等另行分类,提供对研究开发现状的重点信息,并选定各核心问题的案例,详细汇报,判断是一个优秀的案例。

建议事项

本核查人对现代摩比斯为提高可持续发展水平所做的各种努力及获得的成果,予以高度评价,为使现代摩比斯今后持续发行报告以及提升可持续经营水平,提议如下内容。

1. 全球倡议(initiative)相连接的成果管理:为解决全球问题,与社会贡献活动及环保技术开发等活动与SDGs等全球倡议连接进行报告,可判断是一个很好的案例。建议,今后对所属活动制定长期目标,通过对其有体系的成果管理,持续展开活动。
2. 构筑可持续经营成果管理系统:建议,为有体系地收集并管理可持续经营领域的活动及成果、未来目标等,构筑在国内外营业场等全公司可以共享的成果管理系统。
3. 扩大对报告范围的包容性:现代摩比斯将总社及工厂、研究所、营业场等国内营业场定为报告界限,一部分环境数据中,包括海外营业场。今后,随着经营活动范围持续向全球营业场扩大,建议构筑包括海外事务所及营业分社等全球营业场的成果监控体系,提高健全性。

2017年4月

韩国生产性本部会长 洪淳直




D.S. Kim
金东洙 中心主任

朴兑浩
朴兑浩 部长

韩国生产性本部可持续经营中心,作为得到利益相关者参与及核查全球国际标准AA1000的制定机构Accountability公司官方认证的核查机构,具有单独进行核查的资格。另外,核查委员团,由在可持续经营咨询及核查方面经验丰富、接受专业培训的专家所组成。

- AA1000AS(2008):AA1000 Assurance Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,就对经营成果的组织运营、是否遵守相关原则、成果信息的可信度进行评价,提供可持续发展问题的报告方法。
- AA1000APS(2008):AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,提供可作为AA1000基础的原则。

GRI INDEX

基本标准的披露

分类	指标号码	指标内容	页	备注
企业概况				
战略与分析	G4-1	CEO致辞	4-5	
	G4-2	战略与分析	4-5, 72-73	
组织简介	G4-3	组织名称	6-7	
	G4-4	代表品牌、产品与服务	6-7	http://www.mobis.co.kr
	G4-5	总公司位置	6-7	
	G4-6	报告组织正在经营的国家数, 有主要营业场所或具有报告中提出的可持续发展问题及具体相关性的国家名	8-9	http://www.mobis.co.kr http://dart.fss.or.kr
	G4-7	所属结构特性及法律上的形态	66-67	http://www.mobis.co.kr http://dart.fss.or.kr
	G4-8	对象市场(按地区分类, 事业领域, 顾客/受益者类型)	44	
	G4-9	报告组织的规模	6-7, 16, 81	
	G4-10	雇佣类型, 雇佣合同及各地区人力资源现状	53, 82	
	G4-11	适用集体谈判的员工比率	82	
	G4-12	报告组织的主要活动、产品、服务与相关供应链的主要特征	8-9, 42-43, 48-51	
	G4-13	报告时段中规模、结构或所属结构上的重大变化	无变化	
	G4-14	事先预防的原则与解决方式采纳与否及对采纳方式的说明	68-73	
	G4-15	加入或支持的外部经济、环境、社会宪章、原则等主动权	80	
	G4-16	获得如下所述的协会(例: 产业协会)及各国/国际政策机构会员现状	80	
共得到重要 话题及报告 境界	G4-17	1) 合并财务报表或与此同等的文件上所记录的所有独立体的目录 2) 虽然在合并财务报表或与此同等的文件上记录, 但报告书上没有涉及的独立体	7-9	
	G4-18	报告内容定义流程	2	
	G4-19	报告内容及设定范围过程中确定的Material Aspects	18-19	
	G4-20	内部报告范围(例: 国家、事业部、子公司、租赁设施、合作企业、供应企业)	19	
	G4-21	外部报告范围(例: 国家、事业部、子公司、租赁设施、合作企业、供应企业)	19	
	G4-22	对以前报告中记载信息的重新叙述带来的效果及重新叙述事由	对于数据变更理由 在 相应页码中标出	
	G4-23	与以前报告时段对比报告的范围、界限或测定方式上的重大变化	无变化	
利益相关者 参与	G4-24	参与的利益相关者群体目录	17	
	G4-25	将要参与的利益相关者识别与选定标准	17	
	G4-26	参与类型、各利益相关者集团参与频率等利益相关者参与方式现状	17-19	
	G4-27	通过利益相关者参与而提出的核心主题关注问题, 对此采取的应对方式	17-19	
报告概要	G4-28	报告对象时段(例: 会计年度、日历年度)	2	
	G4-29	最近发行报告年度	2	
	G4-30	报告周期(每年、隔年等)	2	
	G4-31	对报告及相关内容的咨询处	94	
	G4-32	报告内体现标准公告事项位置的表格	89-92	
	G4-33	1) 对报告书的外部核查的政策及现行惯例 2) 外部核查的范围及其依据 3) 组织与外部核查机关之间的关系 4) 最高治理机构或高层对报告书核查过程的参与与否	87-88	

分类	指标号码	指标内容	页	备注
支配结构	G4-34	组织的支配结构	66-67	
	G4-35	将经济、环境及社会主题相关的最高决策机构权限委托给最高管理者及其他员工的流程	66-67	http://dart.fss.or.kr
	G4-36	对具有经济、环境、社会责任的管理者的任命与否和该管理者可向最高决策机构报告的权限	66-67	
	G4-37	股东和员工向董事会提出建议或提出方向的机制	66-67	
	G4-38	董事会和下属委员会构成	66-67	
	G4-39	董事会主席可兼任高管与否	66-67	
	G4-40	为辅助经济、环境、社会战略而设的董事会成员资格及专业性标准的决定流程	66-67	运营小委员会, 根据各自专业性选任董事会
	G4-41	为防止董事会内部利害关系出现冲突的流程	66-67	监查委员会, 伦理委员会
	G4-42	在树立、批准及修改(updating)经济、环境及社会主体相关的战略、政策与目标的过程中, 最高决策机构和最高管理层所担当的角色	66-67	
	G4-43	报告为加强并提高最高决策机构对经济、环境及社会争议焦点的管理力度而采取的措施	67	
	G4-44	董事会对成果, 尤其是经济、环境、社会相关成果自行评价的流程	66-67	
	G4-45	董事会对经济、环境、社会成果进行掌握及管理的流程	66-67	
	G4-46	在风险管理流程的有效性检验过程中, 最高决策机构发挥的作用	17, 66-67	
	G4-47	董事会对经济、环境、社会成果掌握及管理的数量	66-67	
	G4-48	最高决策者及委员会对可持续经营报告及所有Material Aspect的批准及检验与否	18-19	
	G4-49	报告对于可持续性主要热点问题与董事会交流的流程	17, 66-67	
	G4-50	向最高决策机构报告的重大焦点事件性质与数量, 传达并解决重大焦点问题的流程	18-19	
	G4-51	对董事会成员、高层管理者、高管等的补偿与组织的成果	56, 66-67	根据股东大会上报告, 依据董事团队成果给予的补偿
	G4-52	报告工资决定流程及标准 1) 薪酬相关顾问参与与否 2) 该顾问是否独立于经营活动 3) 顾问与企业之间存在其他所有关系的事项	-	
	G4-53	报告利益相关者对工资政策的意见要求, 及反映这一要求的方法, 如果可以, 报告利益相关者提出的工资政策及对此投票结果内容	-	
	G4-54	最高工资领取者和员工平均工资的比率(同一地区之间)	-	
	G4-55	最高工资领取者的工资上升率和员工平均公司上升率的比率(同一地区之间)	-	
	伦理与清廉度	G4-56	关于经济、环境、社会成果及活动, 由内部制定的任务、核心价值行动纲领及原则	14-15
G4-57		报告对伦理性及守法行为和组织透明性等问题, 可进行咨询的内外部机制	68-71	
G4-58		提出内外部可报告组织非法或非伦理性行为的机制	68-71	

特定标准的披露

分类	指标号码	指标内容	页	备注
经济成果				
经营采纳方式	DMA	其重要的理由、对重要性决定带来的影响及影响管理方法、经营方针效果评价系统、评价结果及相关调整报告	32, 40, 48, 52, 60	
经济成果	EC1	直接经济价值的创造与分配	16	
	EC2	气候变化的财务影响与业务活动的风险和机会	35-36	
	EC3	退休金支援范围	82	
	EC4	从政府收到的所有金钱价值	34	
市场现状	EC5	与营业场所当地的法定最低工资相比, 新入职员工工资的比率	82	
	EC6	主要营业场所当地出身高层管理者比率	-	
间接经济效果	EC7	为创造公共利益进行的基础设施投资及服务支援活动与成果	48-51, 74-77, 83-84	
	EC8	对主要间接经济波及效果及影响的说明	16	
采购流程	EC9	主要营业场所的当地采购比率	83	
环境成果				
原料	EN1	以重量或体积为标准的原料使用量	61	
	EN2	可再生原料使用比率	63	
能源	EN3	组织外部的能源消费量	61-62	
	EN4	组织外部的能源消费量	61-62	
	EN5	能源密集度	61	
	EN6	能源消费减少量	62-63	
	EN7	通过产品与服务能源效率的减排量	35-36	

分类	指标号码	指标内容	页	备注
水资源	EN8	各供应来源的总取水	62,85	
	EN9	因取水收到较大影响的用水供应来源	62	
	EN10	再利用及循环利用的用水总量与比率	62	
生物多样性	EN11	保护区、生物多样性价值高的地区及周边地区所属、租赁、管理的运营网站	无相应项	
	EN12	保护区及生物多样性价值高的地区因活动、产品、服务对生物多样性产生的影响	9, 76	
	EN13	保护或复原的栖息地	9, 76	
	EN14	业务影响地区内栖息的世界自然保护联盟(IUCN)指定濒危物种(Red List)和国家指定濒危物种的数量及灭绝风险度	无相应项	
排放	EN15	直接温室气体总排量	62-63, 85	
	EN16	间接温室气体总排量	62-63, 85	
	EN17	其他间接温室气体排放量	62-63, 85	
	EN18	温室气体排放密集度	63	
	EN19	温室气体减排量	62	
	EN20	破坏臭氧层物质排放量	63, 85	
	EN21	NOx, SOx及其他主要大气污染物排放量	63, 85	
废水与废弃物	EN22	各最终排放地总废水排量与水质	85	
	EN23	各形态及处理方法废弃物排放量	85	
	EN24	重大有害物质泄漏次数及流出量	无相应项	
	EN25	巴塞尔公约附件 I, II, III, VIII中规定的废弃物的运输、运进、运出、处理量及运出海外的废弃物比率	无相应项	
产品与服务	EN26	因报告组织的废水排放受影响水域及相关栖息地的名称、规模、保护状态及生物多样性价值	76	
	EN27	产品及服务的降低环境影响活动与成果	35-36	
	EN28	已销售产品及相关包装材质的再生比率	63	
遵守规定	EN29	因违反环境规范而缴纳的罚金及非金钱性制裁次数	无相应项	
物流	EN30	产品及原材料运输与员工移动的重大环境影响	62-63	
总体	EN31	环境保护支出与投资总额	76	2012年至2017年, 为Merrill共捐赠100亿韩元
供应链环境评价	EN32	通过环境筛查的新合作企业比率	48-49	
	EN33	供应链内需重点解决的(实际或潜在)消极环境影响和为克服该影响进行的经营活动	70-71	
环境相关投诉处理机制	EN34	调整不满机制报告、正在处理或已解决的不满数量	71	
劳动成果				
员工	LA1	员工离职数量与比率(按年龄、性别及地区)	82	
	LA2	临时工或时间制员工享受不到专为正式全职员工提供的优惠	82	
	LA3	产假后复职率与保持率(性别)	57	
劳动管理	LA4	对业务变动事项的最短通报时间	82	
营业场所保健安全	LA5	劳资共同保健安全委员会所代表的员工比率	-	
	LA6	因受伤、职业病、损失天数及业务相关死亡项数(按地区/性别)	82	
	LA7	事故发生或职业病发病风险高的员工人数	58-59	
	LA8	工会正式协议对象的保健与安全事项	58-59	
训练与培训	LA9	按员工形态每人年均培训时间	54	
	LA10	为持续培训和为退休人员提供支持的职业培训及终生学习项目	53-54	
	LA11	定期成果评价与经历开发审查对象员工的比率	56	
多样性与禁止歧视	LA12	董事会及员工的构成现状	66-67	
平等的补偿	LA13	各主要营业场所、各职务等级男女员工的基本工资比率	57	
供应链劳动惯例评价	LA14	合作企业评选期间人权审查评价进行比率	48-49	
	LA15	与供应链内劳动领域相关的实际及潜在的消极影响	48-49	
劳动惯例投诉处理机制	LA16	通过减少不满机制确认到的不满项数及解决项数	-	
人权成果				
投资	HR1	包括人权条款的主要投资协议与合同的件数及比率, 报告或通过人权审查的主要投资协议与合同的件数及比率	68-71	
	HR2	与业务相关的人权政策及流程的员工培训时间报告, 以及接受与业务相关的人权及流程培训的员工比率	58	

分类	指标号码	指标内容	页	备注
禁止歧视	HR3	歧视总数及相关措施	无相应项	
集体谈判的自由和结社权	HR4	据判断有结社及集体谈判自由严重受到侵害情况的营业场所和一般供应商	57	
童工	HR5	童工发生风险高的营业场所和一般供应商	80	
强制劳动	HR6	强制老公发生风险高的营业场所和一般供应商	80	
保安惯例	HR7	已接受针对与业务相关的人权政策及流程培训的安全负责人比率	71	
地区居民权利	HR8	原住民权利受侵害案件数及相关措施	-	
评价	HR9	人权审查及/或实施影响度测定的营业场所比率与个数	68~71, 58	
供应链人权评价	HR10	对新供应商以人权审查比率报告的范围	68~71	
	HR11	供应链的实际或潜在的严重人权侵害事例	无相应项	
人权投诉处理机制	HR12	报告与人权相关提出的不满数量	68~71	
社会成果				
社区	SO1	业务活动的开始、运营、结束阶段, 对社区影响进行评价管理项目的特性、范围以及时效性	74	
	SO2	社区中存在重大潜在/实际消极影响的营业场所	无相应项	
反腐败	SO3	据分析有腐败风险的业务单位数量与比率	68~71	
	SO4	关于反腐败政策与流程接受训练的员工比率	71	
	SO5	对腐败事故采取的措施	71	
公共政策	SO6	各国政策性捐赠及捐款总额	法律禁止	
垄断行为	SO7	对垄断、磋商等不公平交易行为采取的法律措施与结果	70	
制裁	SO8	违反法律法规罚款总额	无相应项	
供应链社会成果评价	SO9	通过社会影响评价筛选出的心合作企业比率	49	
		作为社会影响评价对象的合作企业数	48, 83	
社会投诉处理机制	SO11	通过正式的不满处理机制, 接收的与社会影响相关的所有(Total)不满项数	无相应项	
产品责任成果				
顾客保健安全	PR1	以改善为目的对保健和安全影响进行评价的主要产品及服务的比率	35-36, 45-47	
	PR2	产品及服务的生命周期中, 顾客的保健和安全影响相关法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	无相应项	
产品及服务标签	PR3	流程上所需的产品及服务信息类型, 属于这种信息条件的主要产品及服务的比率	42-43, 63	
	PR4	产品、服务信息及与标签相关的法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	无相应项	
	PR5	顾客满意度评价问卷调查结果	41~42	
营销	PR6	销售机制及有争议产品	无相应项	
	PR7	与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法规、标准及自觉规则违反项数	无相应项	
顾客信息保护	PR8	违反顾客个人信息保护及与流失顾客数据相关提出的不满数量	无相应项	
管制	PR9	因违反与产品及服务供应相关的法律法规而缴纳的罚金总额	无相应项	

发行日期 | 2017年5月

发行人 | 林永得

发行处 | 现代摩比斯株式会社

企划/设计 | Lucre Inc. +82. 2. 542. 6725

报告相关咨询 | 现代摩比斯 CSR组(+82. 2. 2018. 6026/ MOBISCSR@mobis.co.kr)

아름다운 동행

HYUNDAI
MOBIS

06141 首尔特别市江南区德黑兰路203 (驿三洞) 现代摩比斯宣传室CSR组
Tel +82. 2. 2018. 6026 / Fax +82. 2. 2173. 6275 / E-mail MOBISCSR@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr