현대모비스

지속가능성보고서 2016

현대모비스는 고객의 안전을 최우선으로 생각합니다.

AEB(Autonomous Emergency Braking: 자동긴급제동장치)
레이더 신호와 전방 감지 카메라 신호를 종합적으로 판단하여, 차량 혹은 보행자와의 충돌 예상 시 긴급 제동을 통해 피해를 최소화하는 첨단 주행보조 시스템

About This Report

보고서 개요

현대모비스는 경제, 사회, 환경 부문에 걸쳐 사회책임활동을 진행하고 있으며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년 이래 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하기 위하여 이해관계자 대상 중요성 평가를 실시하여 중요 보고 이슈를 선정하였으며, 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담고자 하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 스페셜 테마, 핵심이슈, 일반이슈 보고 등 4개 부문으로 구성되어 있으며, 내부 경영 주요 추진사항 및 주요 성과와 이해관계자의 관심도에 따라 우선순위를 적용하여 보고하였습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 GRI Index는 Appendix(p.73~86)에 소개하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G4 가이드라인을 반영하여 작성되었으며, 'Core' 부합(In accordance with) 요건을 충족하고 있습니다.

보고 기간

보고 기간은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지입니다. 정량데이터의 경우 추이를 확인할 수 있도록 2013년부터 2015년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였으며, 일부 지속가능경영 활동과 성과는 2016년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

보고 범위는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등이며, 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 채용인 현황, 지역별 매출 현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

측정 방법상의 주요 변화

재무 데이터는 연결기준이며, 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS에 기준하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증결과에 따라 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성보고서 전문 검증기관인 한국생산성본부의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix(p.81~82)에 수록하였습니다.

추가 정보

현대모비스 홈페이지 http://www.mobis.co.kr
사업보고서 http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20160330003998
(금융감독원 전자공시시스템)

INTERACTIVE 사용자 가이드

2015년 현대모비스 지속가능경영보고서는
동적 기능을 적용하여 Interactive PDF로 제작되었습니다.

Interactive PDF에는 현대모비스가 시행 중인 활동에 대한 이해를 도울 수 있는 관련 웹페이지와 동적 확대 기능으로 구성하였습니다.

본문 내에 삽입된 아이콘을 클릭하면 확인하실 수 있습니다.

CONTENTS 아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고, 모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

HOME
표지 페이지로 이동하는 버튼입니다.

CONTENTS
목차 페이지로 이동하는 버튼입니다.

RE PAGE
바로 전에 보던 페이지로 이동하는 버튼입니다.

PREVIOUS PAGE
현재 페이지의 앞 페이지로 이동하는 버튼입니다.

NEXT PAGE
현재 페이지의 다음 페이지로 이동하는 버튼입니다.

확대 버튼
숨겨져 있는 내용을 확대해주는 버튼입니다.

축소 버튼
확대되었던 내용을 숨겨주는 버튼입니다.

특정 페이지 이동
본문 내용 중 지정된 페이지로 이동하는 버튼입니다.

웹 사이트 이동
지정된 웹 사이트로 이동하는 버튼입니다.

Contents

Overview
04 _ CEO 메시지
06 _ 기업 개요
08 _ 사업장 개요
10 _ 경영체계
12 _ 경영성과
15 _ 이해관계자 참여
16 _ 중요성 평가

Special Theme
20 _ 시스템경영 개요
22 _ 시스템경영 추진방향
24 _ 주요 시스템 소개

Material Issues
28 _ 고객중심경영
34 _ 연구개발
42 _ 동반성장
47 _ 인재육성
52 _ 환경경영

Corporate Achievements
58 _ 지배구조
60 _ 리스크관리
62 _ 윤리경영
64 _ 임직원
69 _ 사회공헌

Appendix
74 _ 지속가능경영 현황
75 _ 경영성과
75 _ 임직원
77 _ 사회공헌
78 _ 동반성장
79 _ 환경경영
80 _ 온실가스 검증 의견서
81 _ 제3자 검증보고서
83 _ GRI Index

INTERACTIVE 사용자 가이드

아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고,
모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면
원하는 섹션으로 이동합니다.

COVER STORY

현대모비스는 고객의 안전을 최우선 가치로 삼고 기술개발을 이어가고 있습니다. 운전자편의장치를 비롯해 자율주행기술, 친환경차부품 개발에 이르기까지, 고객을 위한 기술, 내일을 밝히는 기술의 중심에 현대모비스가 있습니다.

CEO 메시지

현대모비스는 미래 성장동력 발굴과 내부역량 강화로 글로벌 경쟁력을 확보하는 한편,
경제적 성과에 기반한 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하여 이를 이해관계자와 공유함으로써
지속가능한 성장을 이루어 가고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분

현대모비스를 향한 지속적인 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

지난 한 해 어려운 대내외 경영환경 속에서도 현대모비스는 다양한 성과를 거두었습니다. 품질혁신에 기반한 경영활동을 통해 각종 대외 품질지수를 개선하였고, 시스템경영을 확대해 내부역량을 강화하면서 고객과 시장의 요구에 신속하게 대응할 수 있는 체계도 확립하였습니다. 이와 함께 미래 자동차기술을 선도하기 위한 자율주행 및 친환경 부문의 기술경쟁력 확보에도 주력하였습니다. 이러한 준비를 통해 올 초에는 국내 자동차부품업계 최초로 북미 소비자 가전 전시회인 CES에 참가해, 미래 핵심기술을 대거 선보이며 글로벌 리더기업으로 도약하기 위한 발판을 마련하기도 하였습니다.

현대모비스는 이와 같은 경영성과와 함께 여러 이해관계자에게 지속가능한 가치를 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 최고의 품질과 최상의 서비스로 '자동차에서 삶의 동반자로' 이동수단의 가치를 확장하고 '더 나은 미래를 향한 동행'을 실천함으로써 이해관계자와의 협력을 이뤄가고 있습니다. 그 결과 글로벌 사회책임평가 체계인 '다우존스 지속가능경영지수(DJSI)'에서 5년 연속 월드기업으로 편입되었으며, 한·중·일 각국 10대 사회책임 이행기업을 선정하는 '동아시아30'에도 선정되었습니다. 또한 '2015 대한민국지속가능성 보고서상'도 수상하며 사회책임 기업으로의 위상을 높이고 있습니다.

지속성장을 위한 미래성장 동력 확보

현대모비스는 미래사회에 대한 책임의식을 바탕으로 지속 가능한 성장을 이루기 위하여 미래 성장동력을 발굴하는 등 경쟁력 확대에 힘쓰고 있습니다. 첨단 기술의 총 집합체로 여겨지는 자율주행차 및 미래 세대를 위한 친환경차 등 미래 핵심기술 내재화에 역량을 집중하는 한편 글로벌 일등 제품 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 R&D 투자를 확대하고 우수 연구인력 확보에도 만전을 기하고 있습니다. 이와 함께 차세대 미래자동차 개발 관련 정부과제를 성실히 수행하고 산학협력도 확대하고 있습니다.

협력을 통한 사회책임경영 확대

현대모비스는 지역사회 및 협력사와의 공조체계를 확립하고 환경에 대한 책임의식을 바탕으로 경영활동을 이어가고 있습니다. 현대모비스는 국내에서 활발히 진행 중인 사회공헌활동을 글로벌 사업장으로도 확대 전개하고 있습니다. 2013년 중국 강소모비스에서 투명우산 나눔활동을 시작으로 2015년 북경, 강소, 상해, 무석모비스에서 연 3만 개의 투명우산을 배포하며 어린이 빗길 교통안전에 기여하였습니다. 현대모비스는 현재 북경, 상해, 강소지역 법인 인근 초등학교를 대상으로 주니어공학교실도 진행 중이며, 앞으로 유럽과 인도 등에서도 지역의 특성을 반영한 사회공헌 프로그램을 개발 및 확대 전개할 예정입니다. 이와 함께 글로벌 에너지관리시스템을 구축하여 환경 친화기업으로의 노력도 다하고 있습니다. 현대모비스는 2015년 김천, 창원, 진천공장을 시작으로 2016년에는 국내외 29개 사업장에 글로벌 에너지관리시스템을 구축하여 효율적인 에너지 사용 및 탄소배출량 감축에 힘쓸 계획입니다. 또한 협력사와의 실질적 상생 확대에도 주력하고 있습니다. 현대모비스는 협력사를 대상으로 자금 및 교육 지원 등 일반적인 교류 외에도 협력사에 시스템경영을 전파하며 실질적 상생을 추구하고 있습니다. 현대모비스는 영상회의 시스템과 협력사 통합포털 등 협력사와의 업무체계를 시스템화해 품질향상과 함께 협력사의 경쟁력 강화에 일조하고 있습니다.

앞으로도 현대모비스는 성장동력 발굴 및 내부역량 강화를 통해 글로벌 경쟁력을 확보하는 한편, 경제적 성과에 기반한 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하고 이를 이해관계자와 공유하며 지속가능한 성장을 이뤄나갈 것을 약속드립니다.

2016년 5월

현대모비스 대표이사 사장

임영득

Corporate Profile

기업 개요

현대모비스는 자동차 부품 전문기업으로서 1977년 창립 이래 발전을 거듭하고 있습니다. 최고의 품질과 기술, 고객만족 서비스를 바탕으로 2015년 글로벌 자동차 부품업계 6위에 오르는 등 자동차 부품업계에서 그 위상을 공고히 하고 있습니다.
현대모비스는 Global Top Tier를 향해 열정적 도전을 지속하는 한편 모든 이해관계자와 함께 공통의 가치를 창출하고 이익을 공유하면서 지속 가능한 성장의 기틀을 다져 나갈 것입니다.

글로벌 부품업체 순위

6위

2015 Automotive News 선정
Top 100 Global OEM Parts Supplies

매출

36조 197억 원

임직원 수

25,216명

(국내: 8,672명 / 해외: 16,544명)

연구개발 비용

6,232억 원

1차 협력사 수

1,220개사

(해외 협력사 포함)

구매 금액

16조 3,404억 원

친환경차 부품 공급 현황

1,657,663개

(2009 ~ 2015년 누계)

AS부품 공급량

213개 차종 / 2,271,617개

(단위: 백만 원)

회사명칭	현대모비스주식회사	매출액	36,019,749
대표이사	임영득 사장	영업이익	2,934,571
설립일자	1977년 6월 25일	세전이익	4,212,662
본사주소	서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)	당기순이익	3,040,049

모듈 제조사업

18조 8,222억 원

'부품 모듈화'의 대표주자로서 21세기 자동차산업을 선도하고 있으며, 앞선 모듈화 기술을 통해 3대 핵심모듈(섀시, 캑핏, 프론트엔드모듈)을 직서열 공급하고 있습니다. 설계, 시험 등 연구개발 초기 단계부터 완성차와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 첨단 모듈을 개발, 생산하고 있습니다.

리어섀시모듈 크로스멤버, 스트러트, 엑슬 등

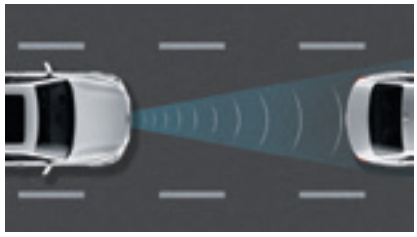
캑핏모듈 에어백, 오디오/비디오, 에어컨/히터, 클러스터, 글로브박스 등

프론트엔드모듈 차량 앞면의 쿨링모듈, 헤드램프, 범퍼와 캐리어 등

핵심부품 제조사업

10조 8,933억 원

앞선 기술력을 바탕으로 편리성과 주행 성능은 물론, 도로 안전과 환경을 고려한 각종 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전자·IT분야와 연계해 구동모터, 배터리시스템을 공급함으로써 친환경 기술력을 입증한 현대모비스는 앞으로도 기술에 대한 투자를 지속해 친환경·지능형 시장에서의 입지를 다지겠습니다.



지능형 자동순항시스템(SCC)

측면 사각 감지시스템(BSD)

AS 부품사업

6조 3,042억 원

국내외에서 운행 중인 현대·기아자동차 5,700만 여 대의 AS 부품 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 최첨단 물류시스템을 비롯한 대단위 인프라를 구축하고 213개 차종 227만 여 품목의 부품을 보유·관리하고 있습니다. 이를 통해 AS 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품공급으로 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

인도 첸나이 부품센터 내부

아산물류센터

현대모비스 사업 소개 자세히 보기

Global Network

사업장 개요

현대모비스는 중국, 미주, 유럽, 아시아 등 전 세계에 걸쳐 2만 5천여 명에 이르는 임직원과, 28개 생산거점, 24개 물류거점, 5개 기술연구소 등의 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 이를 바탕으로 지역별 특성에 맞는 맞춤형 전략을 수립하고, 글로벌 현지 거점을 기반으로 고객사의 원활한 생산을 지원하며, 연구개발 투자에 집중함으로써 자동차 부품업계 국내 1위를 넘어 'Global Top Tier' 진입이라는 목표를 향해 도약합니다.

현대모비스 거점 자세히 보기

(2015년 말 기준)

지역별	인력 현황(명)	매출액(백만)
한국(KRW)	8,672	19,079,257
중국(CNY)	6,480	61,759
미주(USD)	4,705	7,148
유럽(EUR)	4,068	3,534
아태/기타(USD)	1,291	1,605

(단위: 개)

구분	생산거점	물류거점	기술연구소	품질센터	사무소
한국	12	4	1	-	-
중국	6	3	1	1	1
미주	5	5	1	1	1
유럽	4	8	1	1	-
아태	1	4	1	1	1

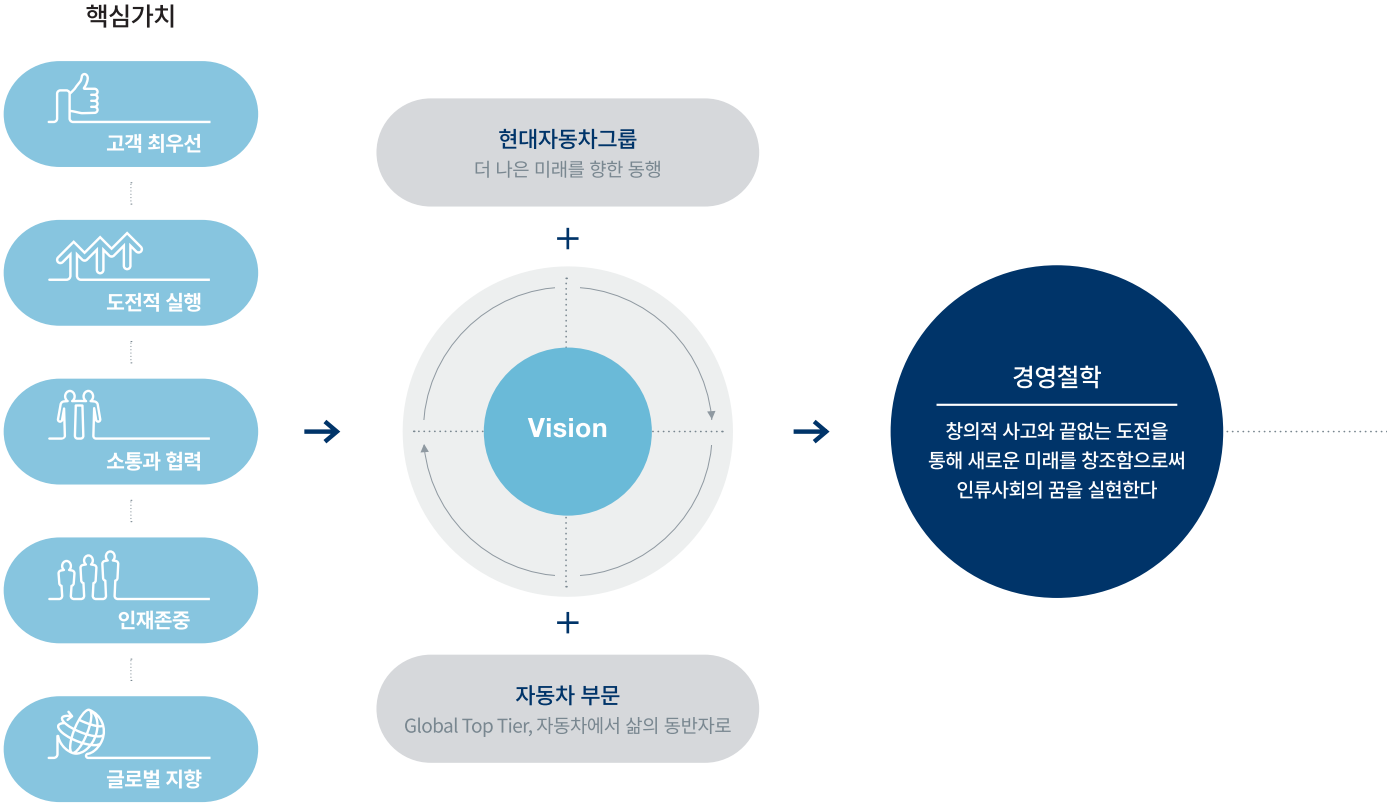
Management System

경영체계

현대모비스는 '창의적 사고와 끝없는 도전으로 미래를 창조함으로써 인류 사회의 꿈을 실현한다'는 경영철학을 기본으로 '자동차에서 삶의 동반자로'의 비전을 달성하고자 합니다. 이를 위해 5대 핵심가치를 내재화하고 이해관계자와 공통의 가치를 창출함으로써 '미래를 향한 진정한 파트너'로서의 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

경영철학

"창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류 사회의 꿈을 실현한다"라는 경영철학은 글로벌 일류기업을 향한 도전의 기반이자 현대모비스가 지켜나가야 할 근본 정신입니다. 이를 실현하기 위하여 현대모비스는 오늘의 성과에 안주하지 않고 내일의 더 큰 성장에 도전하는 '가능성의 실현'과, 이해관계자의 최대 만족을 위한 '무한책임 정신'을 실천하고, 나눔을 통해 행복한 사회에 기여하는 '인류애의 구현'을 이루고자 노력하고 있습니다.



Vision

현대모비스는 최고의 품질과 최상의 서비스로 "자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)"서 이동수단의 가치를 확장하고 "더 나은 미래를 향한 동행(Together for a Better Future)"을 실천함으로써 이해관계자와의 공생을 이루어 가고자 합니다. 또한 자동차 부품 전문기업으로서의 위상과 경쟁력을 높이고자 "2020년 자동차부품업계 Global Top Tier"라는 중장기 비전과 3개년 추진목표를 수립하고 이를 달성하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다.

핵심가치

현대모비스는 '고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재존중, 글로벌 지향'의 5대 핵심가치를 추구하며 이는 경영철학 실현과 비전 달성의 지표이자 임직원 행동과 의사결정의 기준입니다. 이에 따라 실천 수준과 개선 영역을 파악하기 위한 그룹 차원의 핵심가치 내재화 조사(CVES)에도 적극적으로 동참하는 등 도전과 협력을 실천하고, 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 5대 핵심가치를 전 임직원과 공유하고 내재화하여 공동체 의식과 결속력을 높이고, 이를 통하여 지속가능한 성장과 발전을 이루어 나갈 것입니다.

Management Performance

경영성과

지난해 자동차산업은 대내외 시장여건 변화에도 불구하고 완성차 업계와 협력사 간의 긴밀하고 유기적인 동반성장 지원과 협력, 안정적인 공급에 힘입어 글로벌 판매 증가세를 이어 왔습니다. 글로벌 자동차시장은 중국, 인도 브라질 등 신흥시장의 판매 비중이 전체의 50%를 넘어서면서 시장의 판도가 선진시장에서 신흥시장으로 이동하고 있으며, 연비와 온난화가스 규제 대응 차원에서 하이브리드 자동차, 전기차와 같은 친환경 자동차 개발과 양산 경쟁이 본격화 되면서 자동차의 전장화가 가속되고 있습니다.

현대모비스는 2015년에 국내외 경영환경에 맞춘 사업 추진을 바탕으로 매출액 36조 197억 원, 영업이익 2조 9,346억 원의 경영실적을 기록했습니다. 국내외 SUV 등 고사양 차종의 판매 증가, UIO 증가, 미주 및 유럽의 경기회복에 따른 AS부품 판매 호조 등으로 매출이 증가하였습니다. 사업부분별로는 모듈과 핵심부품 제조사업의 매출이 29조 7,155억 원으로 전년 대비 3.0% 증가하였고, AS용 부품 판매사업 매출은 6조 3,042억 원으로 전년 대비 0.7% 늘었습니다.

현대모비스는 앞으로도 선택과 집중을 통한 '전문화'로 내실을 다져가면서 지속적인 기술개발 투자로 원천기술과 독자적인 기술개발 능력을 확보함으로써 새로운 성장기회를 이어 가겠습니다.

매출액

(단위: 백만 원)

영업이익

(단위: 백만 원)

당기순이익

(단위: 백만 원)

※ 현대라이프생명보험(주)는 2015년 12월 7일 제3자 배정유상증자를 실시하였으며, 그 결과 당사 보유 지분율이 하락하여 연결대상 종속회사에서 제외되었습니다. 이에 따라 경영성과에서 금융업을 제외하여 기재한 점 참고 바랍니다.

지역별 매출

(단위: 백만)

구분	2013	2014	2015	증감율(%)
한국(KRW)	17,512,013	18,451,687	19,079,257	3.4
중국(CNY)	63,515	66,874	61,759	-7.6
미주(USD)	6,445	6,911	7,148	3.4
유럽(EUR)	3,259	3,012	3,534	17.3
기타(USD)	1,352	1,438	1,605	11.6

※ 매출 실적은 각 지역 법인별 매출을 단순 합산한 수치이며, 기타는 인도, 중동, 호주 지역입니다.

주요 시설 투자 현황

(단위: 백만 원)

합계 **4,117,118**

※ 상기 투자금액은 시설/설비투자에 한정한 투자금액으로, 연구개발비용은 제외된 기준입니다(연구설비 포함).

현대모비스 경영성과 자세히보기

경제적 가치의 창출과 분배

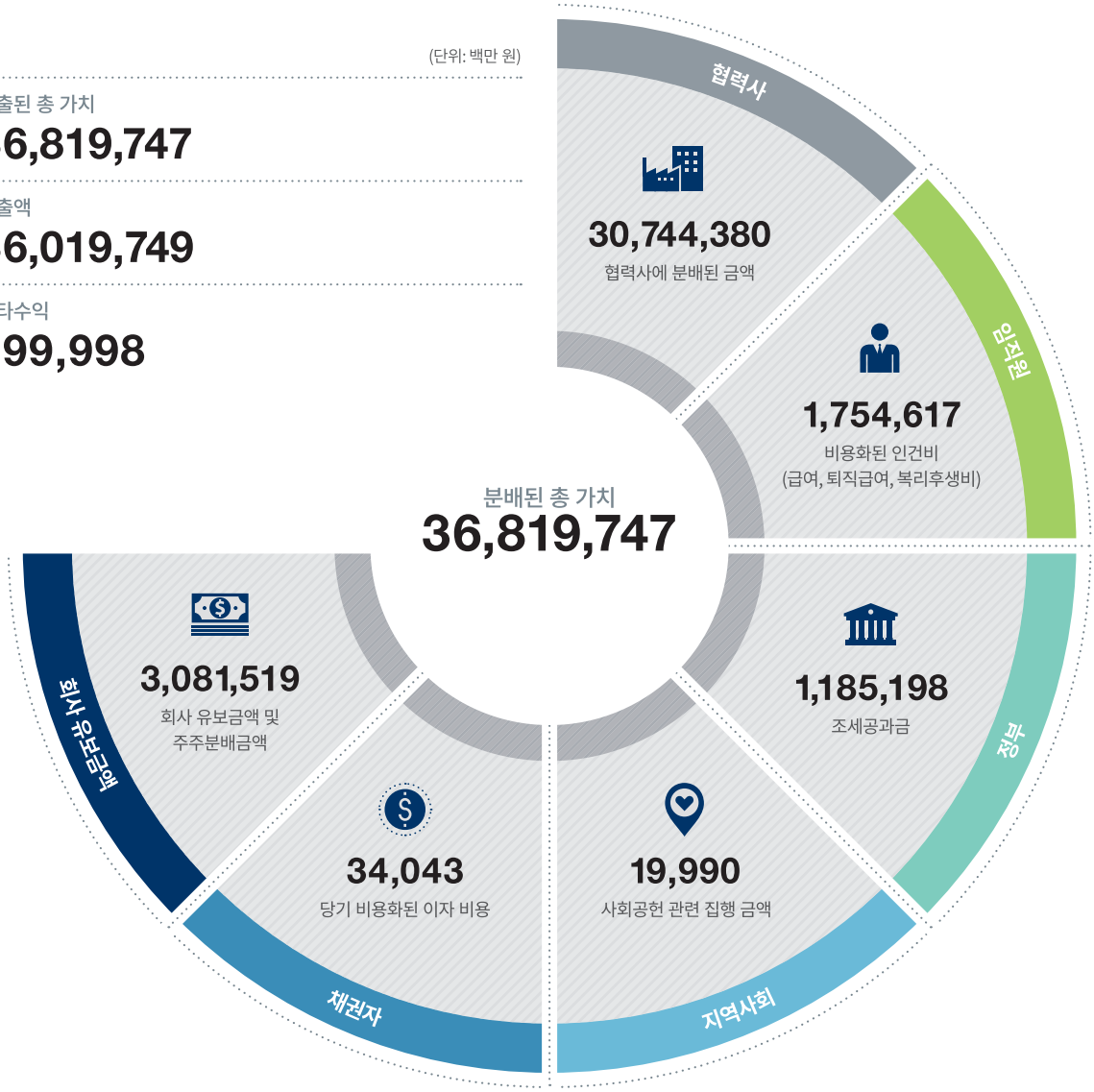
현대모비스는 사내외의 모든 이해관계자와 협력적 활동을 통하여 창출한 경제적 가치를 공정하게 배분하고 있습니다. 현대모비스가 지향하는 경제적 가치창출의 개념은 단순히 지속가능한 수익 창출의 차원을 넘어 모든 이해관계자에게 가치가 폭넓게 확산되는 것입니다.
2015년 현대모비스는 매출과 기타 가치창출을 통해 36조 8,197억 원의 경제적 가치를 창출하고 이를 이해관계자들과 함께 나누었습니다.

(단위: 백만 원)

창출된 총 가치
36,819,747

매출액
36,019,749

기타수익
799,998



글로벌 역량 강화를 통한 고객사 확대

현대모비스는 주요 고객사인 현대·기아자동차 외에도 글로벌 고객사 다변화를 통한 지속가능한 성장을 이루기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위하여 지역별로 특화된 맞춤형 전략 하에, 현지 거점을 기반으로 고객사의 원활한 생산을 지원하며, 연구개발 투자에 집중하고 있습니다. 이러한 노력으로 FCA, GM, BMW, 다임러, 폭스바겐, 미쓰비시, 스바루와 같은 글로벌 고객사에 램프, 제동장치, 전장품 등 고부가가치 제품을 비롯한 섀시모듈을 공급하고 있습니다. 현대모비스는 2015년에도 글로벌 완성차 업체들을 대상으로 활발한 수주활동을 펼쳐 중국, 유럽, 일본의 완성차 업체에 부품 공급을 확대하였습니다.

또한 마쯔다와 FCA를 대상으로 DAS(Driver Assistance System), 친환경, 멀티미디어, 메카트로닉스 등 약 50여 종의 제품을 전시하여 차량 인포테인먼트, 자율주행, LED램프 등 신기술 중심의 기술 세미나를 개최하였습니다. 이를 통해 현대모비스의 제품과 기술에 대한 고객사의 이해를 높이고 신규 프로젝트 참여를 협의하는 등 다양한 교류 활동을 전개하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 고객사의 전략적 파트너로서 협력 관계를 공고히 하고 최고의 제품을 적기에 공급하도록 노력하겠습니다.

글로벌 고객사 현황

글로벌 고객사 대상 기술교류회

FCA

마쯔다

Stakeholder Engagement

이해관계자 참여

현대모비스는 이해관계자와 소통하며 공통의 이익을 추구하는 과정을 사회책임경영으로 정의하고, 고객만족은 물론 사회와 환경의 지속가능성, 나아가 국가의 성장·발전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 다양한 이해관계자와 적극적인 소통과 협력을 통하여 이해관계자 모두가 만족하는 결과를 도출할 것입니다.

이해관계자 정의

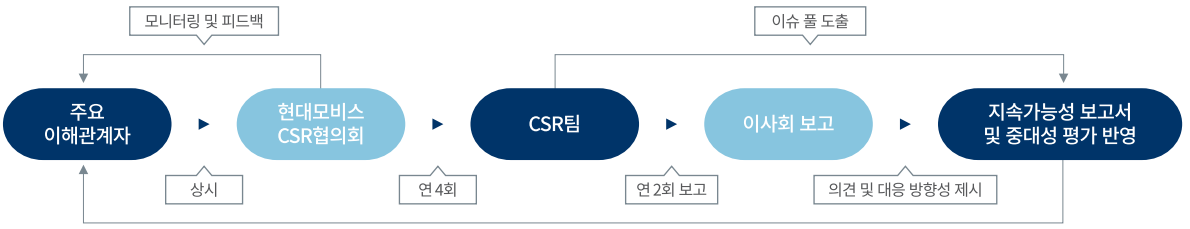
현대모비스는 이해관계를 조율하고 올바르게 소통하기 위하여 주요 이해관계자를 8개 그룹으로 구분하며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 마련하여 운영합니다.

이해관계자 현황과 주요 소통 채널 및 활동

국내외 완성차/경쟁사	국내외 완성차, 자동차부품 전문기업	생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향 공유, 협력과제 추진, 품질 및 기술역량 진단, 시장동향 모니터링
임직원	국내: 8,672명 해외: 16,544명	임직원 만족도 조사, 전사 조직문화 진단, CSR 중요성평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사, 사이버감사실
협력사	국내: 881개사(1차 협력사 기준) CTO포럼: 119개사	정기총회, 임원회, 협력사 대표자 세미나, 해외법인 협력사 세미나, CTO
고객(대리점/소비자)	국내: 1,940개 대리점 해외: 460개 대리점, 12,929개 딜러 일반 정비소, 카센터, 최종 소비자	대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회, 고객만족도 조사
투자자	기관 투자자, 개인 투자자, 국내외 신용평가기관, 투자자 연계 CSR평가기관	NDR, 기업공시, 주주총회, CSR평가 참여
정부/협회	행정기관, 헌법기관, 지방자치단체 및 각종 협회단체	정책 및 제도 대응, 협력과제 수행
언론/학계/CSR전문기관	국내외 주요 미디어그룹, CSR학회, CSR관계단체, 기술포럼	브랜드 인지도 조사, CSR커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	지방자치단체, 사회·환경·비영리기관	사회공헌 사업 파트너십 (미르숲/주니어공학교실/투명우산 나눔)

이해관계자 커뮤니케이션

현대모비스 지속가능경영 관련 각 부서는 핵심 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 추진하고 있으며, 수집된 의견 중 핵심사항은 CSR협의회를 통해 연 4회(1월, 5월, 9월, 12월) 공유합니다. CSR 주관부서인 CSR팀은 수집된 핵심사항을 영역별 재분류하고 이해관계자 요구에 대한 피드백을 비롯한 내부 대응전략 등을 수립하는 등 별도 관리와 함께 해당 내용을 이사회 보고, 또는 지속가능성 보고서를 통하여 공개합니다.



Materiality Test

중요성 평가

STEP 1

STEP 1

이슈 풀 도출 및 재정의

현대모비스는 GRI 가이드라인에 따라 매년 중요성 평가를 실시하고 있으며, 대내외 다양한 이슈 풀을 확인하고자 미디어 분석, 국제표준·정부정책 분석, 동종기업 벤치마킹, 지속가능경영 유관부서 담당자 인터뷰 등을 실시하고 있습니다. 확인된 이슈 풀을 기반으로 이슈 간 레벨 조정, 이슈 간 통합·분리 등의 과정을 거쳐 이슈를 재정의하였습니다.

대외 이슈 도출

미디어 분석	**2015년 1월부터 12월까지 현대모비스 관련 미디어 내용 조사 및 분석 실시** ✓신문, 공중파, 케이블, 인터넷 등 256개 매체 ✓총 2,734건 기사 중 지속가능성 관련 기사 1,370건 분석 실시
동종산업 벤치마킹	**경쟁 및 선도기업의 핵심 및 관리 이슈 분석** ✓대상: 동종 및 선도기업 5개사 ✓지속가능경영보고서 및 연차보고서
국제표준 분석	**CSR 관련 대표 국제표준 보고 및 평가항목 분석** ✓DJSI ✓GRI G4 ✓ISO 26000 등

STEP 2

STEP 2

이해관계자 영향도 분석

현대모비스는 지속가능성 이슈의 중요성과 영향도를 분석하기 위하여 2015년 11월 16일부터 25일까지 총 10일 동안 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 8개의 이해관계자 그룹 2,226명(임직원 1,723명, 외부 이해관계자 503명)이 답한 설문조사를 통하여 현대모비스의 사회책임경영에 대한 인식도와 중요 이슈 평가 결과를 도출하였습니다.

설문참여 현황

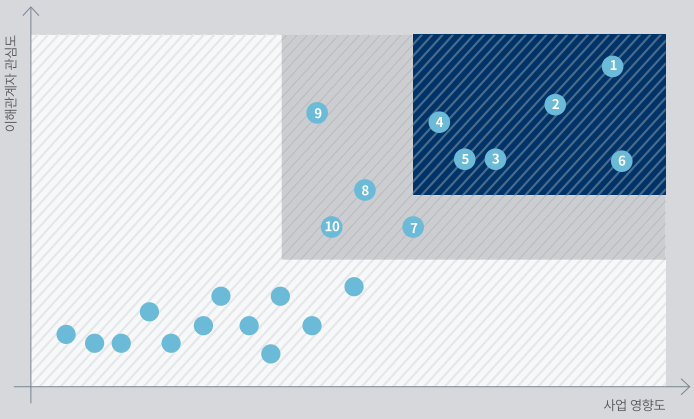
임직원	1,723	협력사	218
대리점	237	고객, 언론/학계, 정부/협회	27
지역사회, 주주/투자자	21		
합계	2,226 명		

STEP 3

STEP 3

중요성 평가결과 도출 및 보고항목 선정

Step2에서 조사한 영향도 평가와 내부 임원 의견 수렴 결과를 바탕으로 현대모비스가 지속가능한 성장을 위하여 핵심적으로 관리해야 할 이슈를 우선순위화하였습니다. 또한 선정된 핵심이슈 6개에 대한 이슈의 중요성과 대응전략, 그리고 성과 등에 대한 정보를 본 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



현대모비스는 이해관계자와 진정성 있는 소통을 통하여 이슈 현황을 정확히 파악하고 전략과제를 지속적으로 추진함으로써 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업이 되고자 지속가능경영보고서에 수록할 이슈를 다음의 과정을 거쳐 선정하였습니다. 먼저 Step1에서는 이슈 풀을 도출·재정의하고, Step2에서는 광범위한 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 중요 이슈에 대한 평가결과 등을 도출하였습니다. 이어서 Step3에서는 Step2에서 조사한 영향도 평가와 내부 임원 의견 수렴 결과를 바탕으로 지속가능 성장에 필요한 핵심 이슈를 우선순위화하였습니다.

대내 이슈 도출

내부 정책문서 확인
- ✓비전, 2016년 경영전략 키워드 분석
- ✓신년사, 창립기념사 등 CEO 경영추진 방향 키워드 분석
- ✓사보, 보도자료 내용 및 빈도 분석

인터뷰

지속가능경영 관련 주요 8개 부서 12명 담당자 인터뷰
- ✓부서별 주요 지속가능경영 현안 및 이슈 확인
- ✓2015년 부서별 주요 추진 활동 및 성과

주요 경영진 의견 청취

지속가능경영 관련 영역 주요 임원 대상 이슈 의견 청취
- ✓총 6명의 임원 인터뷰 실시
- ✓이해관계자 설문조사 참여

→

이슈 풀 도출 및 재정의

도출된 이슈 풀에 대해 이슈간 레벨 조정, 통합 및 분리 등 이슈 재정의를 통해 총 22개의 중요이슈 도출
- ✓경제: 8개
- ✓환경: 5개
- ✓사회: 9개

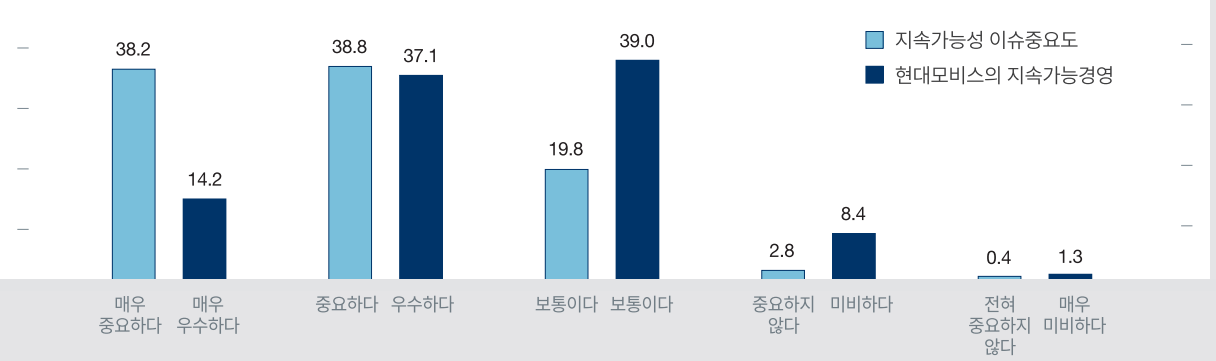
→

우선 순위화

이해관계자 관심도 및 사업 영향도를 고려하여 이슈의 우선순위화를 통해 최종 6개의 중요이슈 도출
- ✓경제: 2개
- ✓환경: 1개
- ✓사회: 3개

인식도 및 수준 조사 결과

(단위: %)



핵심 이슈

보고주제	GRI 측면	보고페이지
① 글로벌 톱 기술역량 확보	훈련 및 교육	P. 34~41
② 고객중심경영	상품 및 서비스 라벨링	P. 28~33
③ 인재육성	훈련 및 교육	P. 47~51
④ 동반성장	간접경제효과, 지역사회	P. 42~46
⑤ 친환경 제품정책	원료, 제품 및 서비스	P. 52~56
⑥ 시스템경영 통한 업무효율성 증대	Non GRI	P. 18~26

※ 보고경계: 현대모비스

관리 이슈

경제	사회	환경
● 글로벌 수주 확대	● 인재채용	● 기후변화 대응
● 리스크관리	● 다양성 존중 및 조직문화 제고	● 환경정책 및 환경인증
● 부품생산 및 부품 공급기반 강화	● 공정거래 질서 확립	● 에코효율성 확대
● 지배구조의 건전성	● 보건 및 복지증진	● 오염 및 유해물질 관리
● 투명한 기업문화	● 사회공헌활동	
● 주주 및 이해관계자 평판 제고	● 사업장 안전 추구	

SECTION 02

SPECIAL THEME

System Management

시스템경영

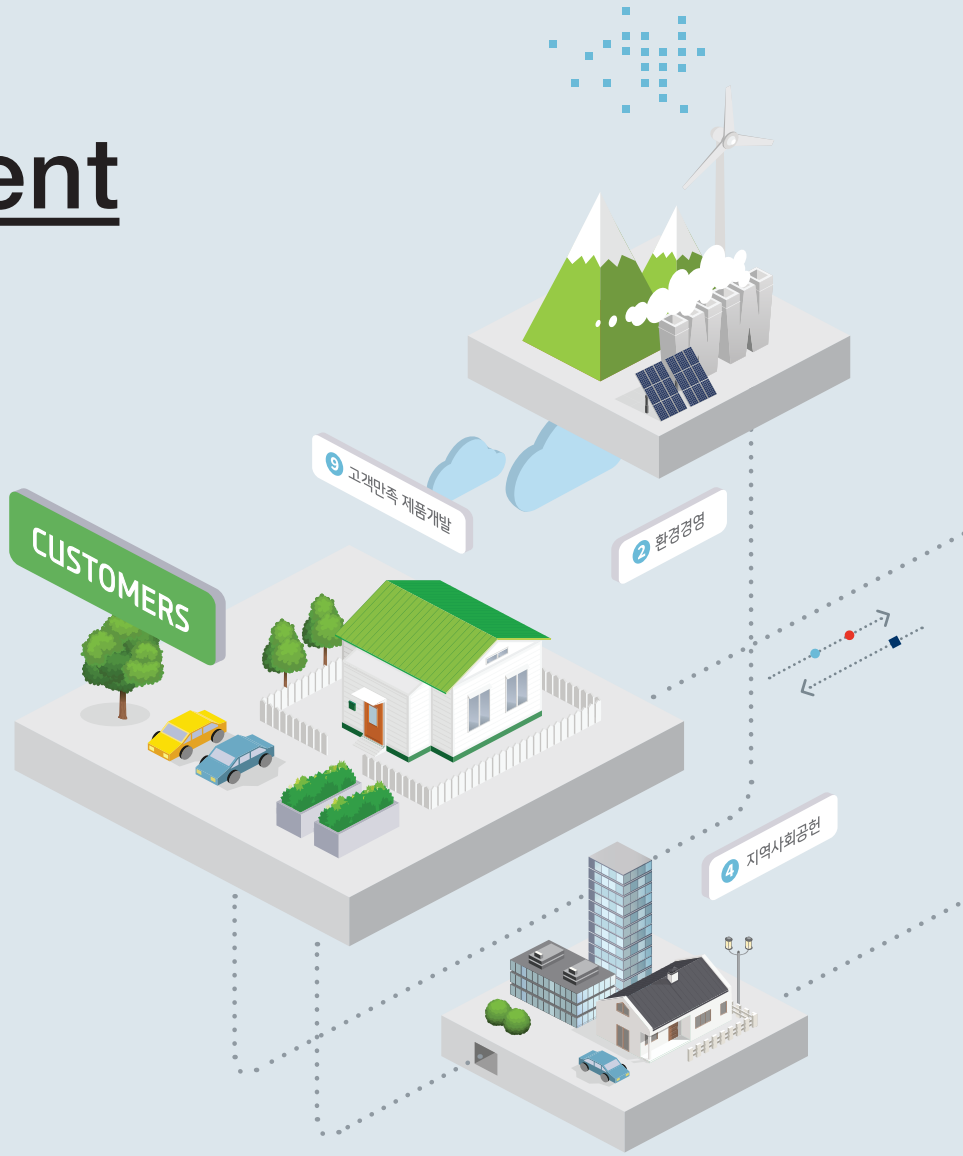
INTERACTIVE 사용자 가이드

아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고,
모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면
원하는 섹션으로 이동합니다.

현대모비스는 미국 자동차전문매체인 오토모티브뉴스가 선정하는 '글로벌 자동차부품업체 톱 100'에서 2014년에 이어 연속 6위를 차지했습니다. 매출 규모 역시 2010년 22조 1,435억 원에서 2015년 36조 197억 원으로 5년 만에 63% 급증하며 성장세를 이어가고 있습니다. 현대모비스는 이렇듯 고성장에 따른 외형확대, 글로벌화를 효과적으로 진행하기 위해서는 이를 뒷받침할 체계 수립이 필수적이라는 판단 아래, 시스템경영을 통해 비효율 및 낭비요인을 제거하며 효율성을 증대하는 방향으로 경영혁신을 이뤄가고 있습니다. 또한 시스템경영 노하우를 협력사로도 전파해 협력사와의 공조체계를 강화하고 있습니다.

현대모비스의 시스템경영

System Management



✓ 시스템경영이란?

업무 운영 전반에 IT 기반의 시스템화가 진행되는 것으로, 인력이 아닌 시스템으로 조직의 효율성이 극대화되는 체제를 말합니다. 현대모비스는 시스템경영을 확대하며 급변하는 경영환경에 신속하게 대응하고 위기를 기회요인으로 전환하고 있습니다. 이를 테면 정보공유 확대를 통한 협업체계 강화, 프로세스의 표준화·최적화, 비효율 제거를 통한 업무 효율화, 신속 정확한 의사결정 체계 수립 등이 시스템경영의 주요 성과입니다.

시스템경영 추진방향

System Management Progress & Plans

시스템경영 확대를 통한 경쟁력 강화

현대모비스 시스템경영의 최종 목표는 효율성 증진을 통한 경쟁력 강화입니다. 현대모비스는 대내외 환경분석과 현황 점검 등을 통해 IT 기반 시스템경영 중장기 방향을 설정하고 혁신과제를 도출하였습니다. 이를 통해 '글로벌 기반 통합, 전후방 공급망 대응, 선제적 예측·신속 대응'이라는 'IT 3대 혁신방향'을 도출하고 이를 기본 축으로 하여 시스템경영 확산에 주력하고 있습니다.
현대모비스는 내부시스템 혁신을 통해 업무효율화와 글로벌 통합 기반을 마련하는 한편, 협력사와의 공조체계 강화를 통해 공급망 리스크를 최소화하고 협업체계를 강화하고 있습니다. 이와 더불어 고객사와 대리점 등과의 소통 채널 확대 차원에서 다양한 시스템을 구축하여 사전예방과 예측력을 강화하는 등 신속한 대응력을 통한 고객사 만족을 꾀하고 있습니다. 이를 위하여 현대모비스는 각 사업 부문별로 넘쳐나는 정보를 체계적으로 관리하고 공유하는 한편 기존에 구축된 시스템을 점검함으로써 고도화하는 작업과 함께 시스템 간 연동성을 확대하는 방향으로 개선을 이뤄가고 있습니다.
실제로 현대모비스는 시스템경영 확대를 통해 가시적인 성과를 거두고 있습니다. 정보공유 확대를 기반으로 한 협업체계 강화, 글로벌 기준정보 체계 구축을 통한 데이터 품질 향상, 품질 개선 활동을 통한 품질수준 향상 및 협력사로의 수평전개, 협력사 관리·지원 체계 고도화, 낭비요인 제거를 통한 가동률 향상, 비효율 원인 분석을 통한 업무효율성 증대, 연구개발 프로젝트 관리 고도화를 통한 미래 성장동력 관리 강화 등이 바로 그것입니다.

Interview

IT시스템은 업무 환경에 큰 영향을 주는 요인입니다. IT부문에서는 정확한 분석을 통해 신규 IT시스템을 구축함과 동시에 기존에 구축된 IT시스템 간 연동이 가능하도록 상호 연동성을 높이는 데 초점을 맞추고 시스템을 개발하고 있습니다.

실제로 IT시스템 기반 하에 정보의 공유와 통합 관리가 가능해지고, 이를 통해 업무의 효율성이 증대됨은 물론, 개개인의 일하는 방식 또한 변화를 맞고 있습니다. IT부문에서는 시스템 구축과 병행하여 국내외의 주요 정보시스템을 평가하고, 지속적인 시스템 개선 활동을 진행함으로써 임직원의 IT 만족도와 시스템 활용도를 높이고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 인프라 운영환경 기준 수립과 표준화를 진행하며 전 사업장 IT환경 통합구축을 실현할 계획입니다. 이를 통해 업무시스템 속도가 개선되고 인프라 관리 표준화가 가능해져 관리 효율성과 보안성이 강화될 것으로 기대하고 있습니다.

IT담당 중역 **이상화** 이사

IT기반 시스템경영을 통한 글로벌 경쟁력 강화

1 글로벌 기반 통합
내부시스템 혁신을 통한 업무 효율화

- **시스템 표준화/통합화**
  - 글로벌 통합 기준정보 관리체계 구축
  - 글로벌 표준생산운영 체계 구축
  - 글로벌 HR 통합화
- **내부 역량 강화**
  - 부품관리시스템 고도화
  - Work Smart 추진 (일하는 방식의 변화)

2 전후방 공급망 대응
협력사와의 공조체계 강화 통한 공급망 리스크관리

- **협업 극대화**
  - 개발 단계 구매협업 인프라 최적화
  - 제품개발 내외부 통합 협업체계 고도화
- **관리 고도화**
  - 전략적 협력사 관리 고도화
  - 예방품질 실현 통합 피드백시스템

3 선제적 예측 및 신속 대응
대응력 강화를 통한 고객만족도 극대화

- **사전예방/예측**
  - 시뮬레이션 기반 수요예측 체계 구축
- **대응력 강화**
  - 수주 기회 관리시스템
  - 영업분석 관리시스템 고도화

IT 시스템 로드맵

주요 시스템 소개

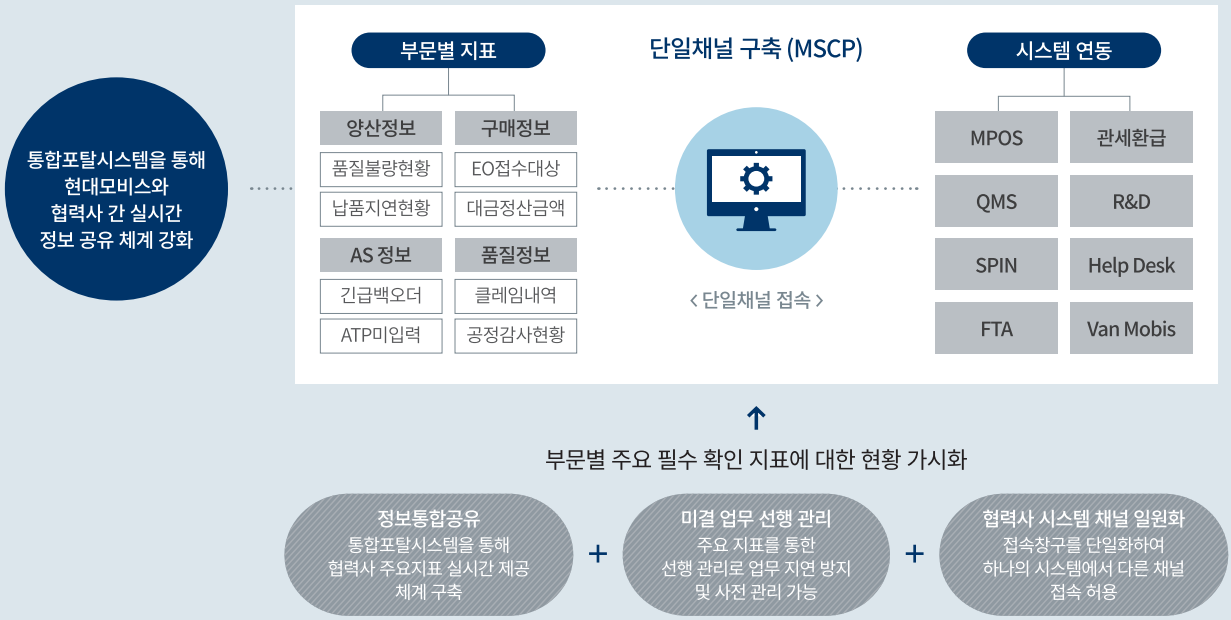
Main System Introduced

글로벌 통합 기준정보 관리체계 구축

기준정보는 전사 동일하게 사용되어야 하는 핵심정보이자 기업 내 공통 언어로, 기준정보에 대한 체계가 수립되어 있지 않을 경우 업무 혼란과 단절을 초래하게 됩니다. 현대모비스는 전사 기준정보를 통합 관리하고 표준화하는 글로벌 통합 기준정보 관리체계인 G-MDM(Global Master Data Management)을 2015년 7월 구축하였습니다. 기존에 각 사업 부문별로 개별 운영·관리되던 기준정보를 전사 단일정보로 통합 관리하는 한편 상시 모니터링을 통하여 일관된 기준정보를 유지하며 데이터의 품질수준을 높이고 있습니다. 현대모비스는 전사 대상의 기준정보 후보군을 도출해 기준정보 추가 요소를 탐색하여 이를 통합하고 표준화하는 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 사업장 확대와 발맞춰 신설법인 등으로 G-MDM을 확대 적용하고 있습니다.

협력사 관리 및 지원을 위한 효율적인 체계 수립

현대모비스는 다수의 협력사 관리·지원시스템을 운영하고 있습니다. 이렇듯 다수의 시스템으로 인하여 정보가 분산될 뿐 아니라, 사용자 요구사항 증가 대비 낮은 시스템 유연성을 개선하기 위해 2007년 구축하였던 협력사 관리 시스템의 고도화 작업을 진행하였습니다. 현대모비스는 2015년 9월 협력업체 포털시스템 MSCP(Mobis Supply Chain Portal)를 구축하여 기존의 협력사 관련 시스템을 통합 관리하고 연동성을 강화하였습니다. 품질 불량 현황과 생산계획 변동사항, 차량 납품 지연 정보 등 생산, 납기과정의 필수 정보뿐 아니라 대금지급 정보, 부품 식별표, 비상연락망 등도 등록함으로써 정보 공유의 범위를 확대하였습니다. 이를 통해 협력사 관리 프로세스와 서버환경, 기능, UI 등 전체적인 관리 개선을 이뤘으며, 사용자 편의성이 증대되고 활용도도 향상되는 효과를 거두고 있습니다.



사무관리 혁신을 통한 업무 효율성 향상

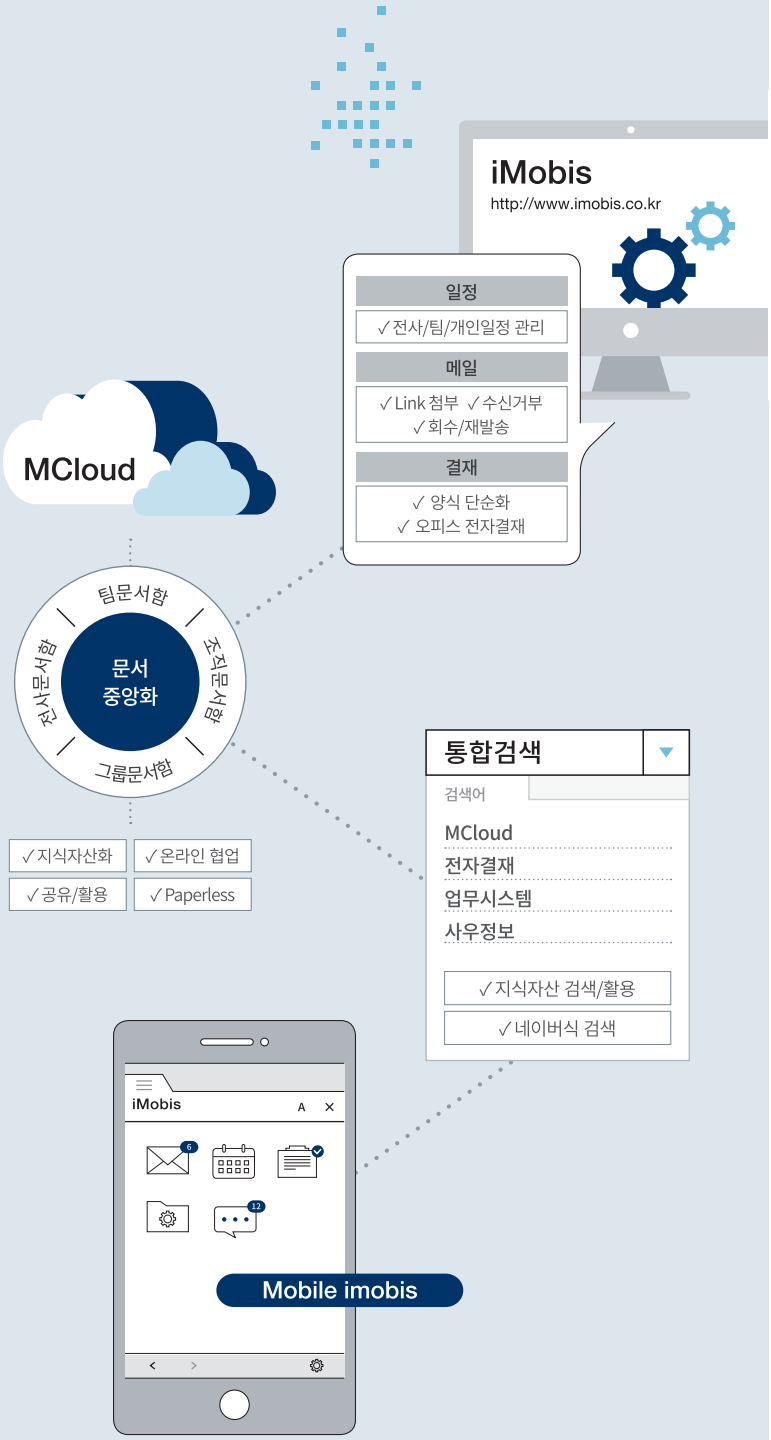
현대모비스는 사무관리 혁신을 통하여 일하는 방식의 변화를 맞고 있습니다.

사무관리 혁신의 3대 추진방향은 MCloud 구축을 통한 정보 자산화, 통합 검색시스템 구축을 통한 공유·협업기능 고도화, 업무시스템(imobis) 개편을 통한 스마트워크 문화 정착 등 입니다.

현대모비스는 2015년 7월 1일부로 MCloud를 구축해 지식 자산의 중앙화에 성공하였습니다. MCloud는 업무 문서를 직원 개인PC가 아닌 중앙 서버에 저장하는 시스템으로, 정보 공유는 물론 협업문화 확산에 출발점이 되고 있습니다. 연구개발 부문은 MCloud 외에도 ubCENTRA에 기술도면과 소프트웨어 관련 소스 등을 등록하여 연구개발 성과를 체계적으로 관리하고 있으며, 이를 통하여 보안 강화 효과도 거두고 있습니다.

MCloud 기반 하에 사내의 다양한 시스템에 저장된 문서를 쉽고 빠르게 검색하는 통합 검색시스템도 구축하여 현재 일부 인원에 한하여 시범 가동 중입니다. 현대모비스는 검색 도구를 통한 정보 자산 공유가 향후 확대되면서 협업체계도 더욱 공고해질 것으로 예상하고 있습니다.

업무시스템(imobis) 개편은 업무환경에 큰 변화를 가져왔습니다. 별도 기안 작성 없이 오피스 문서를 사용하여 직접 전자결재를 상신함으로써 보고체계를 간소화하였습니다. 서면보고가 아닌 시스템 내에서 결재가 이뤄지다 보니 결과적으로 paperless도 실천하고 있습니다. 이와 함께 모바일 imobis 사용자를 기존 팀장급 이상에서 국내 전 임직원으로 확대 적용하여 시간과 장소의 제약 없이 메일 확인과 결재가 가능하도록 스마트 업무환경을 조성하였습니다.



워크스마트 진단 결과

현대모비스는 국내 임직원을 대상으로 일하는 방식의 변화에 대한 체감도를 조사하였습니다. 사무관리 혁신의 신호탄이 된 MCloud 구축 전후를 비교한 결과 워크스마트에 대한 종합지수가 21% 상승하였습니다. 세부 영역별로 보면 '보고결재 간소화'의 상승률이 가장 크고, 불필요한 자료 출력 지양 항목이 가장 높은 점수를 기록하였습니다.

- **설문구성:** 3개 영역(Work, People, Infra) / 5대 세부 과제(회의, 문서작성, 업무지시, 보고결재, 협업)
- **참여인원:** 국내 임직원 4,318명

문서 공유율	출력 용지 절감률	사내 프린터 감축률
93.2%	90%	40%

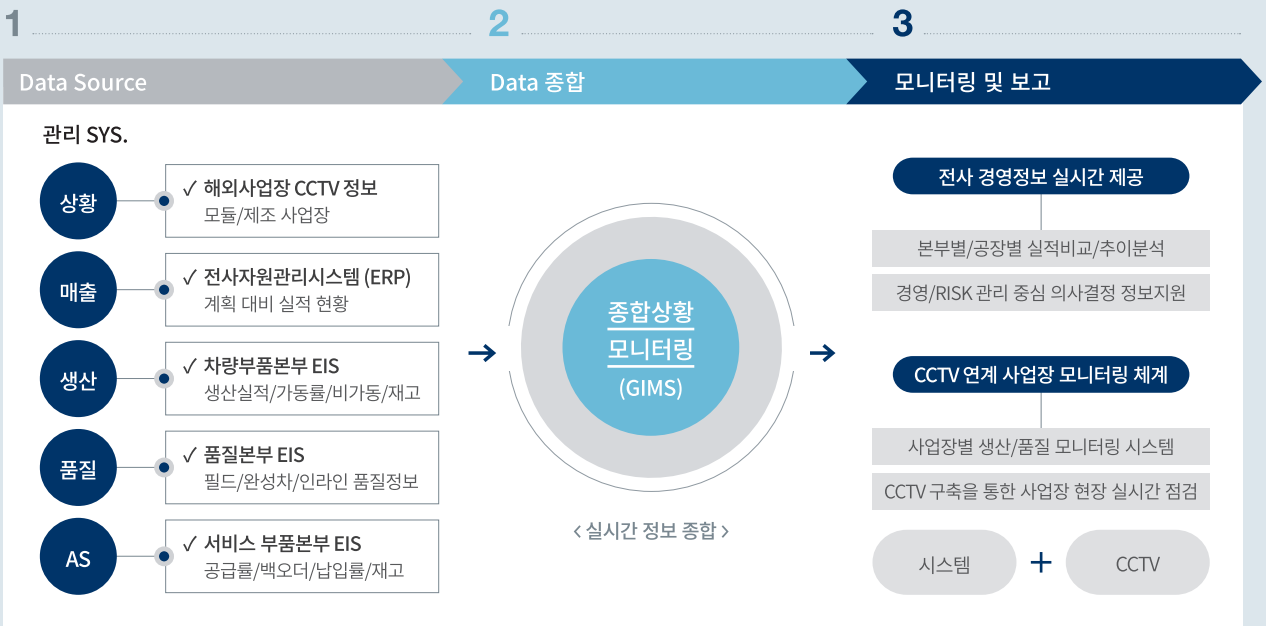
경영정보(EIS) 고도화를 통한 의사결정 최적화

현대모비스는 각 사업 부문별 경영정보 고도화 작업을 통하여 신속한 의사결정 체계를 확립하였습니다. R&D, 구매, 품질, 영업 등 각 사업 부문별로 최적화된 경영정보시스템인 EIS(Executive Information System)를 구축하여 개선·공유가 필요한 항목을 적시에 분석·공유하고 있습니다. 나아가 EIS 정보를 기반으로 전사 업무회의를 진행함과 동시에, 이를 통하여 신속한 의사결정과 개선이 이뤄지고 있습니다. 실제로 최고경영층 주도로 이뤄지고 있는 일일 품질회의 또한 EIS 기반 하에 진행 중입니다.

시스템경영의 총체 종합상황실 운영

현대모비스가 추진 중인 시스템 기반의 경영혁신 결정체는 바로 ➡ 종합상황실입니다. 현대모비스는 2013년 초 종합상황모니터링시스템(GIMS: Global Integrated Monitoring System) 기반의 종합상황실을 구축하여 전 세계 10개국에 진출한 30여 개 제조공장을 실시간으로 관리하고 있습니다. 생산·품질, 에너지관리시스템 등과 연계돼 있는 상황실 내 종합 모니터에는 30여 개 제조공장의 라인 상태와 제품별 생산·재고 현황, 생산실적, 가동률, 재고일수, 필드 품질 등 각종 관리수치가 실시간으로 집계됩니다. 이뿐만 아니라 2015년에는 전 세계 제조공장마다 CCTV를 주요 장소에 설치하여 설비문제로 인한 라인중단, 품질문제, 화재발생 등의 상황에 대비하고 있습니다. 종합상황실에서 집계된 주요 정보는 경영층의 정확한 의사결정의 토대이자, 긴급 상황 발생 시 신속한 대응체계의 기반이 되고 있습니다.

현대모비스는 시스템경영 노하우를 협력사로도 전파하고 있습니다. 현대모비스는 본사와 6개 주요 공장으로 1차 협력사 대표 200여 명을 초청해 IT기반 업무시스템 활용 노하우를 공유하는 시간을 가졌습니다. 협력사 대표들은 300명까지 입장 가능한 영상회의에 참여하여 현대모비스 품질정책을 공유하는 한편, 협력사 통합포털, 협력사 품질경영시스템, 통합 공정점검시스템 등을 시연하면서 각각의 시스템을 더욱 효과적으로 활용하는 방법을 공유하였습니다. 현대모비스는 본사를 방문한 대표들을 종합상황실로 안내해 종합상황실의 운영 현황 등에 대해 상세히 소개하였습니다. 한편 현대모비스는 영상회의시스템, 협력사 통합포털 등 각종 시스템을 구축해 협력사들이 무상으로 사용하도록 지원해 왔습니다.



고객중심경영 P. 28
연구개발 P. 34
동반성장 P. 42
인재육성 P. 47
환경경영 P. 52

INTERACTIVE 사용자 가이드

아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고,
모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면
원하는 섹션으로 이동합니다.

SECTION 03

Material Issues

Customers Satisfaction

01

고객중심경영

현대모비스는 최상의 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 기대를 뛰어넘어 고객감동을 추구하는 데 모든 역량을 집중합니다. 현장중심의 선제적 품질관리와 이를 뒷받침하는 생산시스템 등을 통해 품질불량 'Zero화'를 추진 중이며, 고객에게 최적화된 제품을 공급하기 위해 고급소재를 개발하고 경량화를 추진하는 등의 노력도 기울이고 있습니다. 이와 함께 고객만족시스템을 통해 고객의 소리에 귀기울이고 있습니다.

2015년 213개 차종에 제공한 AS부품 품목 수(단위: 만 개)

227

CS100만 개선율(국내) (단위: %)

61

2015년 CS교육 이수 직원의 수 (단위: 명)

4,277

2015

Progress in 2015
• 품질 최우선 정책에 기반한 품질 지수 개선
• 글로벌 품질센터 활성화로 고객 대응력 강화
• 현장 중심의 선제적 품질관리 체계 확립

2016+

Forecast and objectives
• 현대모비스 품질표준(Q-Standard) 정립
• 선행 품질 검증 역량 강화
• 스마트 품질관리시스템 고도화

고객 최우선 정책 기반 품질경영

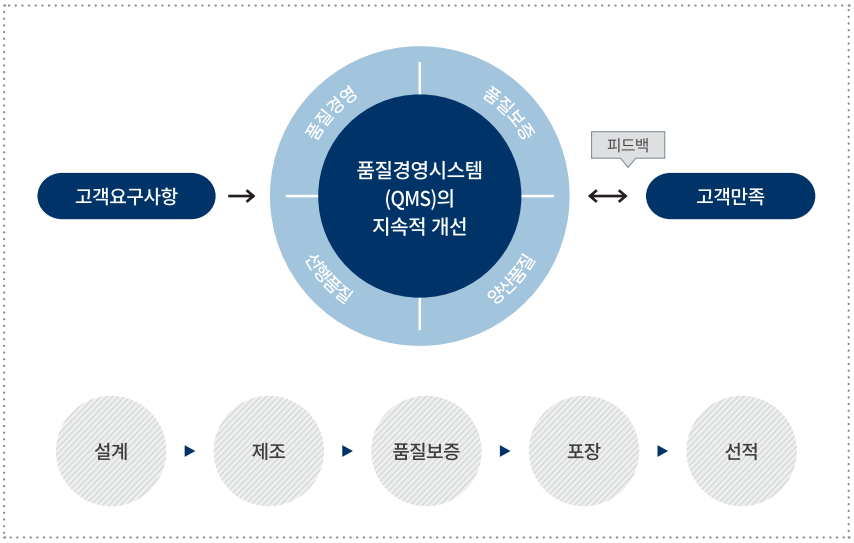
현대모비스는 고객에게 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질 경쟁력 강화' 등을 최우선 추진과제로 선정하여 모든 역량을 집중하고 있습니다. 현대모비스는 2002년에 국내 최초로 글로벌 전 사업장에 자동차산업 품질경영시스템 규격인 ISO/TS16949 인증을 획득하여 무결점 품질의 기반을 다졌으며, 2015년 말 기준 전 세계 37개 공장에 ISO/TS16949 품질경영시스템을 구축 완료하였습니다. 또한 예방관리체계를 혁신하여 개발단계에서부터 품질문제를 방지하고 있습니다. 더 좋은 제품을 제공하고자 생산과정도 지속적으로 개선하여 글로벌 표준 프로세스를 완성하였습니다. 이와 함께 미국(LA), 중국(상해), 독일(프랑크푸르트), 인도(델리) 등 주요 자동차 시장을 중심으로 해외 품질센터를 구축하여 현지의 품질 문제를 관리하고 있습니다. 해외 품질센터는 시장상황과 고객 요구에 따른 현지 맞춤형 검증으로 품질 개선을 실현하는 것은 물론 신차의 품질을 검증하고 필드에서 발생하는 품질 문제를 분석하고 있습니다. 현대모비스는 지역에 따른 품질 차별화와 신속한 문제해결을 위해 남미, 중동 등 해외 거점을 중심으로 품질센터를 확대함으로써 글로벌 품질역량을 강화해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 2016년 하반기 완공 예정인 충남 서산의 주행시험장을 통해 품질경쟁력 강화에 주력할 것입니다. 현대모비스는 서산 주행시험장 내에 다양한 형태의 시험로를 구축해 기술과 품질 완성도를 높여 나갈 예정이며, 시험 전문조직을 운영하여 실차 수준의 평가환경에 기반한 제품 품질 고도화에 주력할 계획입니다.

터키 모듈공장 생산현장

2015년 말 기준 전세계 37개 공장에 ISO/TS16949 품질경영시스템을 구축 완료하였습니다.

37개

품질경영시스템(QMS)

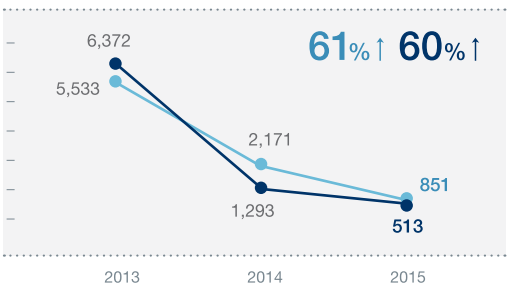


품질개선 성과

현대모비스는 2014년 국내 2,171, 해외 1,293을 기록했던 CS100만 지수를 2015년 국내 851, 해외 513으로 각각 61%, 60% 개선하였고, 세계 최대 자동차 시장으로 손꼽히는 북미 시장의 IQS(초기 품질지수) 평가에서도 17% 개선된 21.5를 기록했습니다. 이러한 품질향상의 성과는 제품 품질의 안정화로 이어져 공장 가동률 또한 2014년 92.9%에서 95.2%로 높아졌으며, 이에 따라 90억 원의 원가 절감 효과를 거뒀습니다.

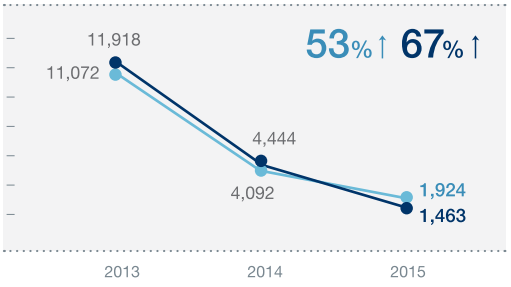
대외품질지수

CS100만



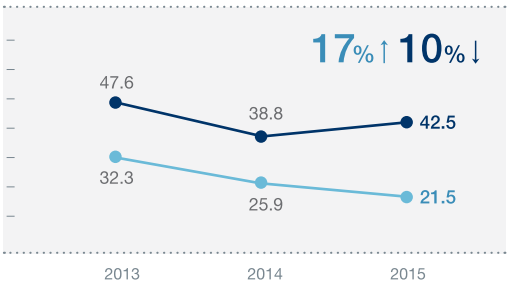
※ 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다. 내부 품질관리 기준 변경으로 2014년 수치를 정정하였습니다.

RS100만



※ 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다. 내부 품질관리 기준 변경으로 2014년 수치를 정정하였습니다.

JD파워 북미지역 품질조사



※ IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 나타내고, VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 지수화한 것입니다.

현장 중심의 선제적 품질관리

현대모비스는 주요 공정에서 품질문제가 발생하기 이전에 공정에 영향을 미치는 요인들을 관리해 불량이 발생하지 않도록 문제 원인을 사전에 통계적으로 관리함으로써 불량 'Zero화'를 실현하고 있습니다. 또한 내구성 향상이 주요 과제인 자동차 부품의 특성을 감안하여, 상대적으로 내구성이 취약한 부품을 분석, 개선하여 그 결과를 기술표준에 반영하는 한편 생산 현장 집중점검을 통해 현장 중심의 개선체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 품질개선 활동을 체계적으로 관리하기 위하여 최고경영층이 주관하는 품질회의체를 운영하고 있습니다. 품질개선 현황을 점검하기 위한 일일 품질점검회의와 함께 품질전략을 공유하고 개선 방향성을 협의하기 위한 월간 품질혁신회의도 운영 중입니다. 회의에서 논의되고 협의된 안건은 전사 품질개선 활동에 반영하고 있습니다.

최고의 품질을 뒷받침하는 생산시스템

현대모비스는 제조 경쟁력을 확보하고자 생산개발센터를 중심으로 품질 최우선 생산시스템을 구축하고 있습니다. 이를 위해 4가지의 중점 운영전략 과제를 추진 중입니다.

첫째, 선행 검증 강화를 통한 신차 품질 조기 안정화입니다.

도면단계와 생산준비 단계에서 지속적이고 체계적인 검증활동을 강화하여 신공장과 신차 목표가동률을 달성하는 데 주력하고 있습니다. 램프파이롯트공장, 모듈파이롯트공장, 사출품질 확보를 위한 공장 등 파이롯트 전용라인에서 제품품질을 조기에 확보하기 위하여 선행검증 강화활동을 실시하며, 해외 신공장 양산 조기 안정화를 위해 사양점검부터 양산유동관리까지 단계별 설비품질 점검 강화활동을 실시하고 있습니다.

둘째, 지속적인 개선으로 공장 생산성을 혁신하고 있습니다.

생산설비의 효율을 극대화하기 위하여 자동화·싸이클 타임 단축 등 생산성 향상 활동을 진행 중이며, 체결시스템 혁신을 전 공장에서 수평전개하고 있습니다. 이와 함께 국내외 금형, 전장 협력사 등에 기술지도 등을 통해 생산성 향상을 도모하고 있습니다.

셋째, 무결점 생산설비 구축 및 개선으로 공정품질을 혁신하고 있습니다.

생산라인 내 고질적인 품질문제 개선을 위해 설비측면을 포함하여 다각적인 개선·검증활동을 실시하고 있습니다. 특히 안전·보안부품은 불량을 방지하기 위해 개발단계에서 사전검증뿐만 아니라 품질보증시스템 구축과 주기적 점검을 통해 불량 'Zero화'를 추진 중입니다.

넷째, 핵심 제조기술 확보로 부품품질 및 미래 원가 경쟁력을 제고하고 있습니다.

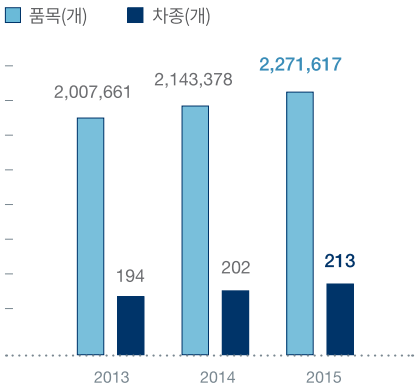
램프 비구면렌즈기술 양산 적용과, 레이더·센서 등의 전장 신공법 개발과 내재화를 진행하고 있으며, 조향 신기술과 반도체 패키징 등 친환경 신제품의 핵심공법 양산성 검증을 실시하고 있습니다.

고객가치 제고를 위한 물류 운영

현대모비스는 AS부품을 신속하게 공급하며 고객의 편의증진을 위해 노력하고 있습니다. 국내의 경우 소비자 보호 및 자동차관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 현대모비스는 폭넓은 유통 네트워크를 기반으로 국내외에서 현대·기아자동차의 AS 부품을 공급 중이며, 엄격한 테스트와 품질검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 5,700만여 대(2015년 말 기준)이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 213개 차종, 227만 품목에 달합니다. 언제 어떤 부품이 사용될지 예측하기 어려운 AS의 특성상 적기에 차질 없이 부품을 공급하기 위해서는 효율적인 물류 시스템이 필요합니다. 이를 위해 현대모비스는 물류 표준시스템을 구축해 물류 운영을 최적화하고 물류창고에는 지능형 창고시스템을 적용하여 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간 관리하고 있습니다.

AS 부품 공급현황



국내외 AS부품 공급 네트워크

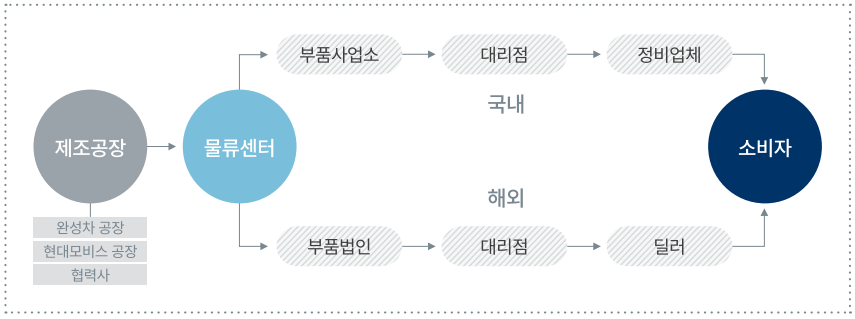
(단위: 개, 2015년 12월 말 기준)

국내	부품사업소		23
	물류센터		4
	부품팀		42
	대리점		1,940
해외	부품법인		15
		부품사업소(PDC)	51
		물류센터(RDC)	2
	지사		1
	대리점		460
	딜러		12,929

2015년 213개 차종에
227만 품목의 AS 부품을
제공하였습니다

227만 개

AS 부품 공급 프로세스



※ 해외 대리점이 없는 지역: 부품법인 → 딜러 직공급 (중국, 인도 등)
※ 해외 부품법인이 없는 지역: 물류센터 → 대리점 직공급 (아프리카, 중남미, 아태지역)

고객만족시스템 운영

현대모비스는 자체적인 고객센터를 운영하며 고객의 요구사항에 귀 기울이고 있습니다. 특히 VOC 처리시스템을 SMART 시스템과 연계하여 신속하게 대응하고 있으며, 부품신청이 접수될 경우 해당 지역의 인근 사업장으로 최대 2일 이내에 배송이 가능하도록 하고 있습니다. 또한 고객 만족도를 파악하기 위해 매년 도소매고객을 대상으로 정기조사를 실시하고 그 결과를 CS 개선에 활용하고 있으며, 직원들을 대상으로 CS교육도 활발히 진행 중입니다. 2015년에는 관련 업무 담당 직원들뿐만 아니라 일반 직원들에게도 CS특강을 확대해 총 4,277명의 직원이 12,788시간의 CS교육을 이수하였습니다.

※ SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10) : 국내 AS부품 운영시스템
※ VOC(Voice of Customer) : 고객 요구사항
※ CS(Customer Satisfaction) : 고객만족

기술발전을 통한 고객편의 증진

기술발전은 인간 삶에 큰 변화를 가져다주고 있습니다. 자동차 관련 기술 또한 발전을 거듭하고 있습니다. 이러한 기술발전은 자동차를 단순한 이동수단에서 나아가 제2의 생활공간으로 거듭나게 했습니다. 현대모비스는 다양한 제품개발을 통해 고객편의 증진은 물론 고객만족도 극대화로 이어질 수 있도록 기술 고도화에 박차를 가하고 있습니다.

현대모비스는 무선충전/NFC 지원 스마트키 시스템 개발을 통해 고객편의 증진 확대에 일조하고 있습니다.

사례 _ 무선충전/ NFC 지원 스마트키 시스템

자동차키는 기계식 열쇠에서 출발해 리모콘 조작으로 문을 열고 닫는 전자식을 거쳐 전파통신을 통해서 자동으로 운전자를 감지하는 현재의 스마트키에 이르기까지 기술의 진보를 이뤄왔습니다. 앞으로의 자동차키는 MP3플레이어, 디지털카메라, 게임기 등을 사라지게 한 스마트폰으로 들어가게 될 전망입니다.

무선충전/NFC 지원 스마트키 시스템은 스마트폰 NFC통신과 스마트폰에 저장된 디지털 차량키로 차량 출입시동 기능을 제공해 주는 진화된 형태의 스마트키 시스템입니다. 더불어 스마트폰 무선충전 기능도 제공해 줍니다.

무선충전/NFC 지원 스마트키 시스템이 보편화된 미래에는 삶의 모습이 어떻게 바뀔까요. 스마트폰을 차량 도어핸들에 갖다 대면 차량문이 열리고, 운전석에 앉아서 내부에 있는 무선충전/NFC 통합 제어기에 스마트폰을 올려놓고 시동을 겁니다. 블루투스가 자동으로 AVN과 연결되어 스마트폰에서 즐겨듣던 음악을 들을 수 있고, 주차한 후에는 스마트폰으로 차문을 잠급니다. 차문이 잠기자 스마트폰 화면에 NFC 통신으로 받은 차량 상태, 주행기록, 주차위치 등이 보입니다. 이와 함께 임시 차량 디지털키를 통해 제3자에게 임시로 차를 개폐할 수 있도록 권한을 부여합니다.

위와 같이 NFC 지원 스마트키는 ICT 기술과 융합한 다양한 편의기능을 고객에게 줄 수 있을 것으로 예상됩니다. 현대모비스는 기존 FOB를 비롯해 고급형 카드키에 이르기까지 스마트키 시스템의 전부문을 개발하고 있습니다. 현대모비스의 스마트키 시스템은 스마트폰/웨어러블 기기 등의 IT기기와 생체인식기술 등의 신기술을 적용하여 지속적인 기술발전을 이뤄나갈 것입니다.

※ NFC: Near Field Communication
※ ICT: Information and Communication Technology

스마트키 시스템 발전 방향

스마트키 시스템 개발 FOB 도입으로 편의성 향상 ▶ **기술 고도화** FOB 경량화, 소형화 ▶ **기술 융합** FOB 기능 대체 스마트/웨어러블 기기등과 결합 ▶ **새로운 기술 도입** 생체인식기술 적용

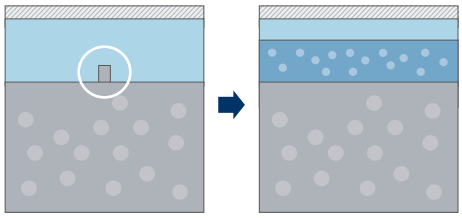
최적화된 제품 공급을 위한 노력

감성품질 실현 위한 고급화 기능 소재 개발

현대모비스는 고기능 기술개발과 더불어 고객의 오감만족을 위한 감성품질 확보에도 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위하여 고급화 기능 소재를 개발하거나 도장 기술 고도화를 진행 중입니다. 고급화 내장부품 개발 사례로는 'Soft Feel Seamless TPO 크래시 패드'를 들 수 있습니다. 'Soft Feel Seamless TPO 크래시 패드'는 제품 고유의 성능은 구현하면서도 표면 촉감이 기존 대비 부드럽고 쿠션감(경도 70C→55C)도 증대된 스킨 소재를 적용한 제품입니다. 현대모비스는 이 외에도 고정밀 곡면인쇄를 적용한 내장부품 개발에도 성공하였습니다. 1~2㎛ 정밀·곡면인쇄를 통해 곡면 패턴의 늘어짐 현상을 차단함과 동시에 제품별로 동일한 패턴 구현이 가능해졌습니다. 복잡하거나 정교한 패턴도 기존 필름전사나 도장 방식보다 왜곡 없이 전사되는 게 가장 큰 장점입니다. 현대모비스는 이렇듯 고급화 제품 원천기술 확보를 통하여 고급차의 경쟁력 향상은 물론 중소형차의 상품성 개선에도 일조하고 있습니다. 또한 궁극적으로는 제품 사용자인 실제 고객의 만족도 향상으로 이어질 수 있도록 기술발전을 이뤄가고 있습니다.

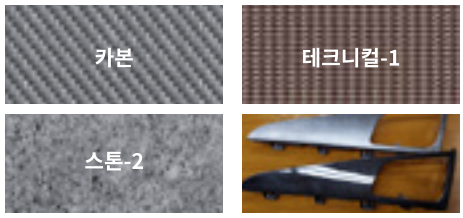
Seamless TPO 크래시 패드

✓ 표면처리제 변경 → 소프트감 향상



고정밀 곡면인쇄

✓ 정밀인쇄를 통한 외관품질 고급화



원가절감 통한 제품 경쟁력 강화

현대모비스는 R&D, 구매, 생산 등 전 부문에 걸쳐 원가절감을 통한 경쟁력 확보에 집중하고 있습니다. 생산부문은 현장의 비효율과 낭비요인 제거, 공정 효율화 등을 진행 중이며, 연구개발의 경우 기술 내재화를 통한 국산화와 설계개선 등을 통한 원가절감을 실현 중입니다. 이 외에도 부품 공용화와 국산화, 협력사의 사양 제안 수용 등을 진행 중입니다.

사례 _ 커튼에어백 필라램프용 TPO 국산화

현대모비스는 커튼에어백 부품인 필라램프용 TPO 소재의 국산화로 에어백 모듈의 가격 경쟁력을 확보했습니다. 에어백의 경우 저온이나 고온의 환경이 전개하는 데 장애요인이 되지 않도록 기술을 구현해야 합니다. 현대모비스는 에어백 고유의 기능은 구현하면서도 내구성도 확보한 고무 기반의 소재 개발에 성공하여 2015년 양산 차종에 이를 적용함으로써 총 3.17억 원의 원가를 절감하였습니다. 현대모비스는 향후 고기능성 소재와 기능·부품을 통합하거나 소재·공법을 융합하는 방식으로 원가절감을 실현해 나갈 계획입니다.

현대모비스는 리어 범퍼 빔의 소재를 기존 스틸에서 신규 소재로 변경하고 사출구조를 개선하는 방식으로 기존 대비 20% 경량화를 거뒀습니다.

20%

부품 경량화로 연비개선 실현

현대모비스는 부품 경량화를 통한 연비개선으로 고객사의 경쟁력 강화에 일조하고 있습니다. 현대모비스는 모듈 단위의 체계적인 전략을 수립하여 경량화를 추진 중입니다.

부품경량화 현황

구분		내용	경량화
범퍼	리어 범퍼 빔	소재변경(스틸 → 아라미드와 GMT 복합재), 사출구조 개선	20%
서스펜션	컨트롤암, 너클, 캐리어	소재변경(스틸 → 알루미늄)	30%
	너클	소재변경(고강도 고인성 스틸 소재 개발)	5.2%

사례 _ 고강도·고인성 경량 너클 개발

너클은 섀시모듈에서 차체와 현가장치를 이어주는 역할을 하는 부품으로, 강한 내구성과 경량화가 제품의 완성도를 결정짓는 주요 요소입니다. 현대모비스는 너클의 성분과 접종제 등 미세조직 최적화와 구성 조직의 개선을 통하여 소재 개발을 이뤄냈습니다. 강도품질은 18% 높이되 무게는 5.2% 줄인 고강도·고인성 너클을 개발한 것입니다. 현대모비스는 이를 2015년 신형 아반떼에 적용한 것을 시작으로 향후 양산 차종에 확대 적용할 예정입니다.

Research & Development

02

연구개발

현대모비스는 '글로벌 기술 경쟁력 강화'를 통해 자동차부품 업계의 선도기업으로 도약하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 국내외 우수 인력확보는 물론 지속적인 투자를 통해 연구개발 기반을 확충하고 있으며, 협력사와의 폭넓은 기술교류를 통해 기술 고도화를 진행 중입니다.

친환경차부품 공급 수(2009~2015년)
(단위: 만 개)

166

2015년 연구개발 프로젝트 수
(단위: 개)

887

연구개발 인력(2015년 말 기준)
(단위: 명)

2,922

2015

Progress in 2015
· 주요 양산차종 신기술 최초 적용(7개 차종 12건)
· 선행개발 및 핵심기술 내재화
· 설계품질 개선

2016+

Forecast and objectives
· 기술경쟁력 강화 통한 경쟁우위 확보 및 지속 성장기반 구축
· 현지 적합형 제품 개발
· 선행연구 활성화

R&D 현황

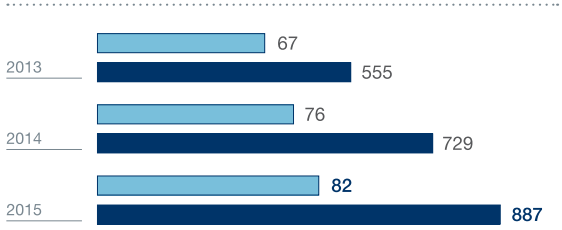
현대모비스는 '글로벌 기술 경쟁력 강화'를 R&D 비전으로 설정하고, 이를 실현하기 위하여 3대 추진방향을 수립하여 연구개발을 진행 중입니다. 세부 추진방향은 분야별 기술역량과 설계원가 경쟁력 확보를 통한 제품 경쟁력 강화, 해외연구소 활성화와 현지화 제품 등을 통한 글로벌 경쟁력 제고, 연구개발 인프라 확충과 선행연구 활성화 등을 통한 연구개발 역량 향상 등입니다. 현대모비스는 이를 실천하기 위하여 매년 연구개발 투자를 확대하고 있으며, 국내외 연구인력 확보에도 주력하고 있습니다.

R&D 비전

원가 경쟁력 제고 및 선행 관리를 통한 글로벌 경쟁력 강화

제품 경쟁력 강화	글로벌 경쟁력 제고	연구개발 역량 향상
· 분야별 기술역량 확보 · 품질 경쟁력 강화 · 설계 원가 경쟁력 확보	· 현지화 제품 개발 · 글로벌OE 제품 경쟁력 강화 · 해외연구소 활성화	· 선행 연구 활성화 · 연구원 기술교육 강화 · 연구개발 인프라 확충

차종 및 프로젝트 대응 현황



연구개발 비용

(단위: 백만 원)

연구개발 인력

(단위: 명)

※ 내부 관리 기준 변경으로 과거 데이터를 변경하였습니다. 생산개발센터 및 품질연구소 연구원 포함, 임원 및 계약직 미포함된 수치입니다.

해외연구소 활성화 통한 경쟁력 강화

현대모비스는 북미, 유럽, 인도, 중국 등 해외연구소 기능 강화를 통해 경쟁력을 제고하고 있습니다. 2015년 3월과 10월에 인도와 북미연구소를 확장 이전하였고, 유럽연구소도 2016년 확장 이전을 추진할 예정입니다. 이와 함께 해외연구소의 인지도 제고와 우수 인력 채용을 목적으로 각 거점별로 홈페이지를 구축하고 현지 산학협력도 확대하고 있습니다. 유럽연구소는 뮌헨공대, 아헨공대 등과 섀시를 비롯한 선행연구 기술 관련 협력을 강화하고 있으며, 북미연구소는 친환경 부문에서 협력을 지속할 계획입니다.

✓ 북미연구소 http://www.mobistc-na.com
✓ 유럽연구소 http://www.mobistc-europe.com
✓ 중국연구소 http://www.mobistc-china.com
✓ 인도연구소 http://www.mobistc-india.com

해외 연구소 현황

지역	내용
미국(디트로이트)	미주지역에 특화된 핵심기술 개발: 환경차/IT/자율주행 분야
독일(프랑크푸르트)	유럽지역에 특화된 핵심기술 개발: DAS/제동/의장 분야
중국(상해)	현지에 적합한 제품 개발: LOW Cost 제품 개발
인도(하이데라바드)	SW 아키텍쳐 개발: SW 설계 강건성 지원

현대모비스는 2015년 연구개발에 623,169백만 원을 투자하였습니다.

623,169 백만 원

외부 이해관계자와 협력을 통한 기술개발

현대모비스는 정부와 학계, 협력사 관계자들과 폭넓은 교류를 통해 기술개발을 이뤄가고 있습니다. 구체적으로는 기술포럼을 통해 학계 전문가로부터 최신 기술동향을 파악하고 현안에 대한 자문을 받고 있으며, 협력사와는 CTO포럼을 통해 기술개발 방향을 공유하고, 신기술과 신공법을 제안하고 의견을 나누고 있습니다. 현대모비스는 2015년 기술포럼을 통해 19건의 최신 자동차 기술에 대한 동향 세미나를 진행하고 12건의 현안에 대해 국내외 학계 교수들을 통해 이론적 접근을 시도하였습니다. 또한 연구개발본부 내 12개 실이 참여하여 현대모비스의 기술개발 방향과 중점 추진 업무를 협력사와 공유하는 CTO 교류회를 진행함과 동시에 협력사를 직접 방문하여 기술제안에 대하여 협의하고 애로사항을 경청하는 1:1 협의를 진행하였습니다. 이와 함께 국책 과제 수행에도 적극적으로 나서고 있습니다. 현대모비스는 정부지원금(4,874백만 원)을 토대로 친환경차 선행기술, 경량화, 신소재, DAS 관련 기술 등 친환경, 지능형 관련 34개의 정부과제를 수행 중입니다.

※ CTO: Chief Technology Officer
※ DAS: Driver Assistance System

임직원 특허 및 창의력 지원 프로그램 운영

현대모비스는 R&D 전문인력뿐만 아니라 전 임직원이 기술개발에 열의를 갖고, 역량을 집중하는 문화를 구축하고자 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 임직원이 특허를 출원하거나 등록할 경우 직무발명 보상 기준에 따라 보상금을 지급하며, 등록된 특허가 사용되거나 특허권 관련 수익이 발생하면 추가로 보상하고 있습니다. 또한 매년 팀별 활동실적을 평가해 우수팀에게는 포상금을 지급하며, 월 1회 변리사가 발명자의 제안내용에 대해 특허 가능성이나 향후 특허등록을 위해 필요한 직무발명을 지원해 주는 발명상담 제도도 운영 중입니다.
이와 함께 현대모비스는 2012년부터 임직원들이 창의성을 발휘할 수 있는 문화를 조성하기 위하여 국내외 전 사업장을 대상으로 미래기술공모전도 진행하고 있습니다. 4년간 총 767건의 아이디어가 접수되었으며 그중 88건이 채택되어 포상을 받았습니다. 2015년 대상 수상작은 차량 속도에 감응하여 투시거리가 가변되는 Head Up Display 장치입니다. 현대모비스는 담당 연구원에게 100만 원의 포상금을 지급하고, 스위스 발명대전에 참관할 수 있도록 관련 비용 전액을 지원했습니다. 현대모비스는 향후에도 공모전을 지속적으로 개선, 확대하여 기존의 틀에서 벗어난 사고와 기술 개발능력이 결합된 임직원들의 아이디어를 신기술 확보의 단초로 삼을 것입니다.

R&D 대외 수상 현황

IR52 장영실상 (47주차)	Micro Pattern 면광원 구현 기술 · 디자인 자유도 향상 · 원가절감 및 구조 단순화
美 SPE Innovation Award (Process/Assembly/Enabling Technology 분야 최우수상)	IMX 크래시패드_ 스킨 일체 이중 사출 · 원가 및 중량 절감 · 부품수 및 공정 축소
이차전지 산업유공자 (산업통산자원부장관 표창)	전기차용 배터리시스템 개발 · 배터리용량 증가 · 주행가능 거리 확대

현대모비스 전파무향실

미래기술공모전에 2012년부터 4년간 총 767건의 아이디어가 접수되었으며 그 중 88건이 채택되어 포상을 받았습니다

767건

전장품 개발 국제표준 준수

기술발전의 가속화로 자동차는 이동수단을 넘어 운전자에게 다양한 편의와 안전을 제공하는 삶의 또 다른 공간으로 그 영역을 넓혀 가고 있습니다. 그 중심에 바로 자동차와 IT의 결합이 존재합니다. 현재 자동차 한 대에 들어가는 전장부품의 비율은 35% 수준이지만, 향후 5년 내 그 비중은 50%를 넘어설 것으로 예측됩니다.

현대모비스는 전장부품과 소프트웨어의 설계, 관리에 대한 국제 표준을 성실히 이행하며 기술 고도화에 힘쓰고 있습니다. 현대모비스는 전장부품의 확대에 발맞춰 2010년 전담조직을 구성해 6개 제품에 대해 ISO26262(자동차기능 안전성 국제표준) 인증 준비를 시작하였습니다. 그 결과 2013년 세계 최초로 ACU(Airbag Control Unit) 인증을 획득하였으며, 2015년에는 MDPS(Motor Driven Power Steering)도 인증을 획득하였습니다. 이와 더불어 2015년 말 ISO26262 등의 국제표준을 바탕으로 한 전기전자개발프로세스(MEDP: MOBIS Electrical and Electronic Development Process) 2.0 버전을 구축하며, 현대모비스 개발 프로세스의 국제표준 준수 수준을 한 단계 끌어올렸습니다. 2016년에는 MEDP 적용을 국내 연구소뿐만 아니라 해외연구소까지 확대 적용하여 고객의 편의증진과 안전성 확보에 주력할 계획입니다.

현대모비스 전장품 국제표준 인증 현황 및 계획

구분	2012	2013	2014	2015	2016
ISO 26262	SCC (ASIL B), LKAS (ASIL B)	ACU (ASIL D), SPAS (ASIL B)		MDPS (ASIL D)	MEDP 기반 국제표준 적용 확대
A- SPICE		ICS 제품, 개발프로세스 (레벨2 수준)		ICS 제품 (14개 항목 레벨2 달성)	
CMMI			레벨3 재인증 (3년 단위 인증)		

친환경 자동차 부품 개발

석유자원 고갈과 지구 온난화 현상에 따른 기후변화 문제로 인하여 인류 문명의 지속가능성이 의구심을 불러일으키는 가운데 국제사회는 각종 환경 관련 규제를 강화하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 추세에 대응하기 위하여 엔진 효율과 배터리, 충전기, 수소공급장치 등 각국의 환경 기준을 충족하는 주요 친환경 자동차부품 개발은 물론 자율주행 자동차, IT기반 차량제어 기술개발 등 더 나은 내일을 창조하는 데 기여하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

친환경 자동차 개발 방향

이산화탄소 배출량의 증가에 따라 지구 온난화가 가속화되면서 환경변화가 일어나고, 석유자원의 고갈이 심해짐에 따라 친환경 자동차 개발의 필요성이 대두되고 있습니다.
환경변화를 막기 위하여 각국 정부는 자동차 연비 규정과 이산화탄소 배출량 허용기준을 강화하고 있는데, 유럽연합(EU)은 2020년까지 CO_2 배출량을 95g/km, 2025년까지 70g/km로 감축할 예정입니다. 미국은 2016년 평균연비를 35.5mpg(15.1km/l)에서 2025년까지 54.5mpg(23.2km/l) 목표로 정하고 CO_2 배출량을 107g/km로 강화하고 있습니다. 중국은 117g/km, 한국은 97g/km 로 CO_2 배출량 허용 기준을 목표로 정하고 있습니다.
이러한 환경규제는 내연기관의 엔진 효율 향상과 친환경차 확대 개발을 요구하고 있습니다. 이에 대응하기 위하여 완성차 업체들은 엔진 부하 저감과 다운사이징 등을 통해 내연기관의 엔진 효율을 향상시키고, 전 차급을 대상으로 다양한 친환경차 기술 전개로 전기구동 확대를 추진하고 있습니다.

충주공장(친환경자동차 부품 생산)

친환경 자동차 주요 부품 개발현황

앞에서 언급한 바와 같은 완성차 업체의 움직임에 발맞추어 친환경 자동차 부품 시장을 이끌어가기 위하여 현대모비스는 다음과 같은 개발 전략을 추진하고 있습니다.

✓ 첫째, 엔진 효율 향상을 위하여 48V 시스템 적용으로 엔진 부하를 저감시키고자 노력하고 있습니다.
✓ 둘째, 플러그인 하이브리드와 전기차에 필요한 고용량 배터리의 효율적 열관리를 위한 수냉식 배터리시스템과 충전기, 그리고 연료전지 차량에 적용되는 수소공급장치 등 다양한 친환경차 기술개발을 진행하고 있습니다.

2010년부터 2015년 말까지 친환경 차량용 부품을 공급한 누적 차량 대수

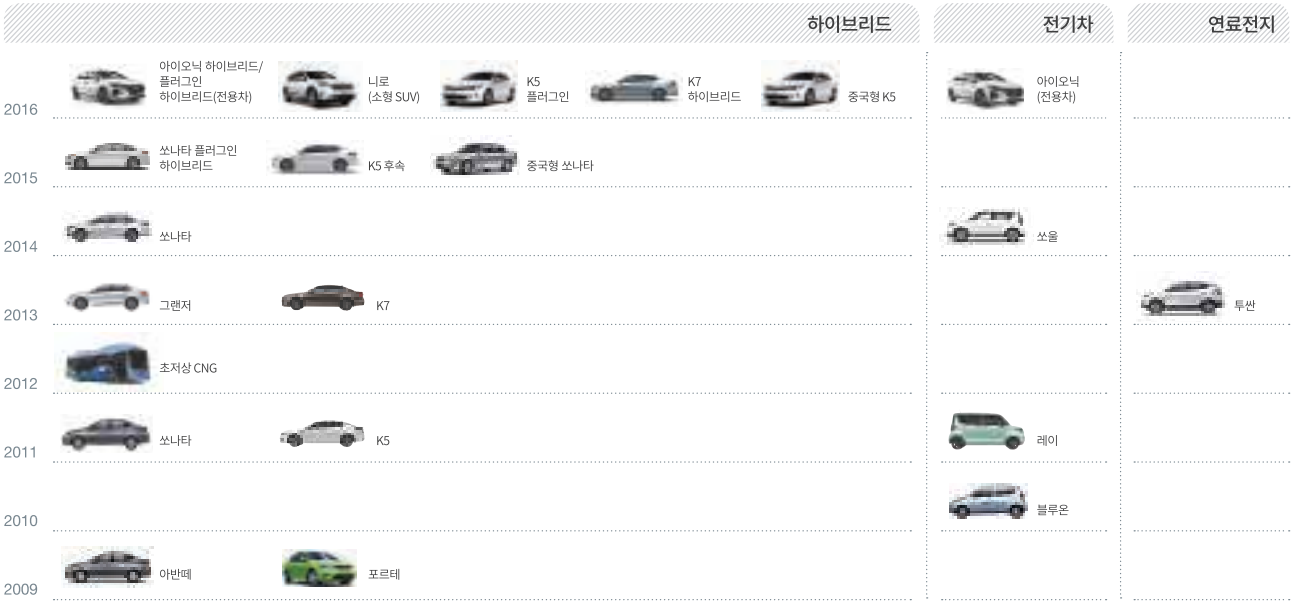
332,492대

내연기관 엔진효율 향상

48V 시스템

48V 시스템은 엔진 재시동과 발전뿐만 아니라 구동력 보조가 가능한 시동발전기, 12V 전장품에 전원을 공급하는 컨버터, 48V 전기 에너지를 공급하는 배터리로 구성된 시스템입니다. 현대모비스는 10kW급 인버터 일체형 시동발전기와 2.5kW급 양방향(48V↔12V) 컨버터, 450Wh급 48V 리튬 배터리 시스템을 2015년 자체 개발 완료하였습니다. 시동발전기는 모터 회전축에 냉각팬을 부착한 공냉식 냉각방식을 적용하여 별도의 냉각루프가 필요치 않으며, 컨버터는 12V 납축전지로부터 48V로 승압 운전도 가능하여 비상 상황에서 엔진 시동을 위한 전력을 공급할 수 있도록 개발하였습니다. 본 시스템을 적용 시 차량 정지 상태뿐만 아니라 주행 중에도 엔진 정지와 재시동은 물론 구동 토크 보조와 회생 제동이 가능하기 때문에 12V Stop & Go 시스템 대비 연비 개선 효과가 뛰어납니다. 또한 고전압 하이브리드 기술과 비교하여 차량의 파워트레인 변경을 최소화할 수 있는 저가형 하이브리드 기술입니다.

현대모비스의 기술이 적용된 친환경 자동차



다양한 친환경차 기술 적용

배터리 시스템

배터리 시스템은 주행거리, 연비 등에 영향을 미치는 핵심부품으로, 고전압 전기 에너지를 공급하는 배터리 팩과 배터리를 보호하고 제어하는 배터리 관리장치로 구성됩니다. 배터리 시스템 하부 커버에 분할접합 공법을 적용하여 중량은 줄이고 에너지 밀도는 향상된 배터리 시스템을 개발하여 2016년 출시되는 아이오닉 전기차에 적용하였습니다. 또한 전기차의 획기적인 주행거리 증대를 위하여 고용량 배터리를 적용하고, 이의 효율적 열관리를 위하여 공냉식에서 유체를 이용한 수냉식 열관리 기술개발을 진행하고 있으며, 향후 양산 차종에 적용할 예정입니다.

충전기

충전기는 상용 전원(AC 110/220V)을 이용하여 전기차와 플러그-인 하이브리드차의 고전압 배터리를 충전하는 장치입니다. 국내외 전원표준 범위에 맞춰 충전이 가능하도록 3.3kW급과 6.6kW급 충전기로 구분되어 있으며, 각 제조사별 전기차 충전설비(EVSE)와 국제표준(SAE J1772)에 맞는 인터페이스 기능이 구현되어 있습니다. 충전기의 전력회로는 단위 역률 제어를 하는 승압 컨버터와 고전압 배터리 전압·전류 제어를 하는 고효율의 승강압 컨버터로 구성되어 충전전력 제어 기능을 수행합니다. 충전기의 핵심기술인 전력회로 고효율화와 전력 부품 소형화·모듈화로 효율은 높이고 크기와 무게는 줄인 충전기를 양산하고 있습니다. 2016년 아이오닉 전기차와 플러그인 하이브리드 차량에 각각 6.6kW급과 3.3kW급을 적용하였습니다.

수소공급장치

수소공급장치는 연료전지 자동차에 수소를 공급하는 장치로 수소의 유량을 제어함으로써 연료전지 스택의 출력을 조절합니다. 이와 함께 연료전지 스택에서 미반응된 수소를 재순환시켜 이용률을 향상시키는 기술도 적용되어 있습니다. 현대모비스가 개발한 100 kW급의 수소공급장치는 모듈화 설계로 고출력밀도를 구현하고 수소공급 통합제어로 연료전지 시스템의 효율을 향상시켰으며, 수소재순환장치를 적용해 수소 이용률 95%를 달성하였습니다. 2015년에는 보다 높은 압력에서 유량 공급이 가능하게 하였으며, 수소공급장치-스택공동분배기 모듈화를 통하여 에너지 출력 밀도를 높였습니다. 현대모비스는 이를 차기 수소연료전지차에 적용할 계획입니다.

자율주행기술

요즘 국내외 자동차 업계 화두는 단연 '자율주행차' 입니다. 자율주행기술은 첨단 자동차기술뿐 아니라 정보기술(IT)과의 융합으로 구현이 가능하기에 자동차 업계는 물론 국내외 IT기업들도 자율주행차 기술 개발에 박차를 가하고 있는 상황입니다. 현대모비스는 운전자 편의시스템에 기반한 기술 등을 토대로 자율주행기술 구현에 역량을 집중하고 있습니다. 이와 관련하여, 현대모비스는 2016년 1월 미국 라스베이거스에서 열린 '2016 소비자 가전전시회(CES)'에서 자율주행기술 및 지능형운전석을 구현한 체험형 전시품과 첨단 운전자지원시스템(DAS)을 대거 선보이며 기술 개발 성과를 공개하였습니다.

자율주행기술 개발 방향

자율주행 시스템의 경우 미국 도로교통안전국(NHTSA)에서 5단계(레벨 0~레벨 4) 수준으로 정의하고 있습니다. 여기에서 레벨 0은 실제 차량을 제어하지 않고 운전자에게 경고를 주는 단계이고, 레벨 1~2는 제한적인 조건에서 차량 제어를 하는 단계로 운전자는 항상 주변 환경을 주시하고 있어야 하는 단계이며, 레벨 3~4는 운전자는 가끔 주변 환경을 주시하거나(레벨 3) 완전히 주시할 필요가 없는(레벨 4) 단계입니다. 즉 차량 제어권이 레벨 0~2는 운전자에게, 레벨 3~4는 시스템에게 주어진다고 볼 수 있습니다. 주행 중 사각지대에 차량이 있는지를 감지하고 판단하여 운전자에게 경고하는 BSD(Blind Spot Detection) 기능이나 운전자가 주행 중 차선을 이탈할 경우 운전자에게 경고하는 LDWS(Lane Departure Warning System)과 같이 실제 차량을 제어하지 않는 기능은 레벨 0, 정해진 속도와, 전방 차량과의 일정한 거리를 유지시켜주는 SCC(Smart Cruise Control)이나 차량이 차선을 이탈할 때 차선 안쪽으로 제어하는 LKAS(Lane Keeping Assist System)과 같이 운전자의 손이나 발을 자유롭게 해주는 기능은 레벨 1, 고속도로 운전지원 시스템(HDA, Highway Driving Assist)과 같이 SCC나 LKAS 기능을 통합하여 운전자의 손과 발 모두를 자유롭게 해주는 기능은 레벨 2에 포함된다고 볼 수 있습니다. 현대모비스는 현재 레벨 1까지의 기능은 양산 차종에 적용 중이며 레벨 2에 해당하는 HDA도 기술 개발을 완료한 상태입니다. 레벨 3 이상의 기능은 아직 적용되어 양산되는 차량은 없지만, 현대모비스뿐만 아니라 많은 자동차 메이커와 부품 회사에서 개발을 하고 있습니다.

자율주행기술 구성도

자율주행 단계별 자동화 레벨

현대모비스는 자율주행 기술을 구현하기 위해 제어기술을 비롯하여 센서융합기술, 측위기술, V2X기술의 고도화를 진행 중입니다.

현대모비스의 자율주행 기술개발 현황

자율주행 기술을 구현하기 위해서는 주변 환경 인지, 주행 전략, 그리고 차량 제어가 필요합니다. 자율주행 자동차를 사람에 비유하면, 주변 환경 인지는 사람의 눈과 귀로 보거나 듣는 역할, 주행 전략은 사람의 머리(두뇌)에서 어디로 가야 하고 어떻게 자동차를 주행할 것인가를 결정하는 역할, 그리고 차량 제어는 실제로 자동차를 주행하기 위해서 손과 발을 움직이는 역할로 볼 수 있습니다.

주변 환경을 인지하기 위해서는 차량에 많은 센서가 장착되어야 하는데, 주변 차량과 환경을 인지하는 거리 센서인 레이더, 주행 중인 차선의 정보와 전방 차량을 인지하는 카메라, 정확한 주변 차량과 환경을 인지하는 레이저 스캐너, 주행 중인 차량의 정확한 위치를 파악하는 GPS와 고정밀 지도, 그리고 주변 차량과 인프라와의 정보를 송수신하는 V2X 단말기가 필요합니다. 그리고 이러한 센서의 정보를 이용하여 주변 차량의 위치를 계산하는 센서 융합 기술과, GPS와 센서, 고정밀 지도 정보를 사용하여 주행 중인 차량의 정확한 위치를 계산하는 기술이 필요합니다.

주행 전략을 위해서는 주변 환경 인지를 통해 계산되는 정보를 이용하여 차량을 어디로 주행해야 하는지를 판단하는 기술과, 다양한 주행 환경에서 차량을 어떻게 주행해야 되는지 판단하는 기술이 필요합니다.

차량 제어를 위해서는 주행 전략을 통하여 생성되는 정보를 이용, 실제로 조향을 제어하기 위한 횡방향 제어 기술과 속도를 제어하기 위한 종방향 제어 기술이 필요합니다. 이 부분에서는 운전자와 탑승자에게 불량한 승차감이나 위화감을 제공하지 않기 위한 기술 역시 필요하게 됩니다.

현대모비스는 자율주행 기술을 구현하기 위한 요소 기술개발을 대부분 수행하고 있습니다. 차량 제어 부분은 현재 양산하고 있는 SCC나 LKAS에서 이미 모든 기술을 구현하였으며, 주변 차량과 환경을 인지하기 위한 개별 센서와 센서 융합 기술은 현재 거의 개발이 되어 있습니다. 또한 GPS와 고정밀 지도를 이용한 차량 위치 정보를 계산하는 기술과 주변 차량을 비롯한 인프라와의 정보 송수신을 위한 V2X 기술 역시 개발하고 있습니다. 하지만 자율주행을 위한 주행 전략은 현재 연구개발 단계로서 다양한 주행 환경 전략에 관한 연구를 진행하고 있습니다.

Win-Win Partnership

03

동반성장

현대모비스는 협력사와의 동반성장을 체계적으로 추진하기 위하여 동반성장시스템(MCOMS)을 개발하는 한편 자체 평가 시스템을 기반으로 협력사 간 동반성장 추진 현황을 점검하여 문제점을 개선하고 있습니다. 이를 통해 협력사와 일반적인 교류 협력 차원을 넘어 실질적이고 구체적인 상생협력이 이뤄지고 있습니다.

대리점 대표자 경영아카데미 참여 인원
(단위: 명)

148

협력사 대출 지원액
(단위: 억 원)

518

국내 1차 협력사 수 (단위: 개)

881

2015

Progress in 2015
• 협력사 품질개선 체계 확립
• 협력사 평가 가이드 북 배포 등을 통한 평가체계 효율화
• 2차 협력사 지원 강화

2016+

Forecast and objectives
• 협력사 소통강화 및 동반성장 문화 확산
• 동반성장 실적 관리체계 고도화(통합관리 기능 구축 및 홈페이지 개설)
• 협력사 대상 품질/기술교육 확대

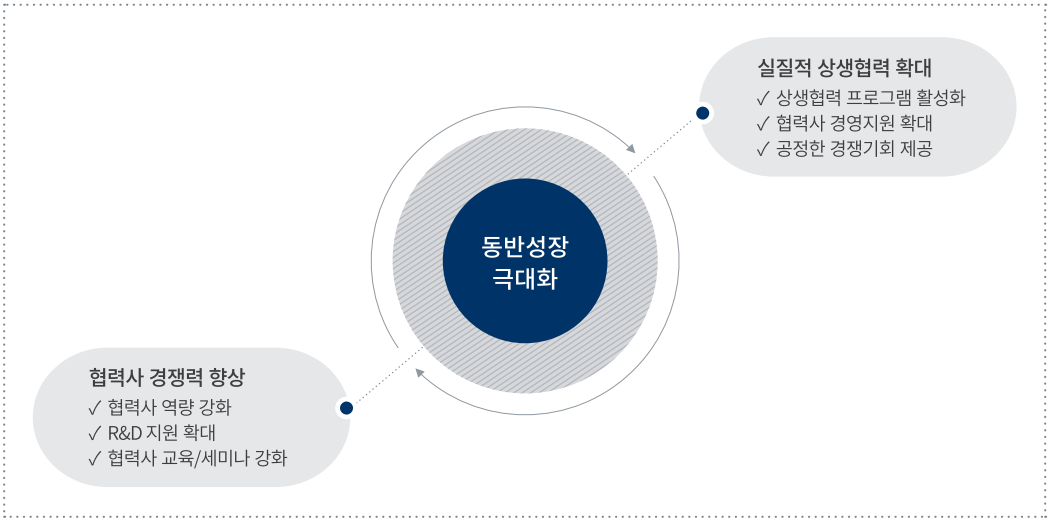
협력사 지원과 관리 정책

현대모비스는 협력사와의 동반성장을 위하여 '협력사 경쟁력 향상'과 '실질적 상생협력 확대'라는 두 가지 컨셉트를 바탕으로 다양한 프로그램을 운영합니다. 우선 본부별로 이루어지던 상생협력 활동을 2010년 '일곱 가지 아름다운 약속'으로 통합하고, 2·3차 협력사까지 지원 범위에 포함하는 구체적인 계획을 수립하여 제도의 기틀을 마련하였습니다. 또한 1차부터 3차 협력사까지 현대모비스의 다양한 동반성장 지원책과 그 현황을 쉽게 접근하고 파악할 수 있도록 동반성장시스템(MCOMS)을 개발 중에 있습니다.

이와 함께 자체적인 평가시스템을 기반으로 연 2회에 걸쳐 협력사의 제품품질, 환경경영시스템(ISO14001) 인증과 인권, 작업장 안전관리, 윤리경영, 2·3차 협력사 간 동반성장 추진 현황 등을 확인하고 이를 통해 도출된 문제점과 미비점을 개선하도록 지원하고 있습니다.

2015년에는 국내외 모든 협력사의 평가기준을 공유하고 협력사의 자발적인 참여를 유도하고자 업종별 가이드북과 평가수검 매뉴얼을 제작하였습니다. 가이드북은 내용의 정확성, 명확성, 객관성, 공정성을 위해 ISO/TS16949(2009 요구사항)는 물론 고객사 요구사항, 부품개발절차서 등을 참고하였으며 협력사의 우수 개선사례를 수록하여 협력사가 내부 교육자료 및 평가·수검 시 활용 가능하도록 제작하였습니다. 현대모비스는 가이드북 발간으로 협력사 공정관리 표준화와 수준 상향 등으로 품질향상 효과와 함께 평가원 간의 눈높이 축소로 객관적인 협력사 지도 효과를 거두고 있습니다. 현대모비스는 향후 해외법인을 포함한 내부 직원 교육자료로 가이드북을 활용하여 협력사 평가와 개선지도 역량향상에 힘쓸 계획입니다.

협력사 지원방향 및 정책



기술지원 및 해외판로 지원

현대모비스는 협력사가 자체적인 설계능력을 갖출 수 있도록 상해시험센터를 개방하여 시험· 평가 비용을 타 시험기관보다 약 50% 절감된 비용으로 사용하도록 지원하고 있습니다. 또한 독자적인 개발 진행이 어려운 기술은 공동으로 개발한 후 특허를 공동으로 출원하고 있으며, 국내 특허권을 무상으로 제공하며 협력사의 기술 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 이와 함께 협력사의 해외판로 개척과 매출 확대를 위하여 국제전시 참가를 지원합니다. 전시부스 임대와 설치, 바이어 상담 등 전시 참가 비용을 전액 부담하여 협력사의 수주 확대와 글로벌 성장을 지원하고 있습니다. 2015년에는 현대모비스 공정거래협약 체결 대상 10개 중소기업에게 한국자동차산업전시회(KOAA SHOW), 국제수송기계부품산업전(GTT) 전시 기회를 제공하였습니다. 이 외에도 현대모비스관 안에 협력사 부스를 개설하여 제품을 전시하고, 해외바이어 상담을 실시하여 새로운 판로 개척을 위한 발판 마련에 도움을 주고 있습니다.

R&D 상생 주요 프로그램 현황

지표	
특허권 제공	• 협력사에 국내특허 제공을 위한 특허공개 Pool 운영, 무상 실시권 제공으로 협력사 기술경쟁력 지원 - 2015년 실적: 특허 및 실용신안 107건 공개, 협력사 6사, 특허 17건 무상 통상실시권 제공
CTO 포럼	• 대중소 협력사와 동반성장 강화를 위해 개발방향 공유 및 협력관계 강화(2015년 40회 실시. 119개사, 300명 참여)
상해시험 센터 개방	• 해외동반진출 국내 협력사 상해시험센터 시험인증 장비 저가 사용 지원(에어백 전개시험기 등 127종의 시험장비 보유) - 2015년 시험실적: 39,623건, 절감 지원 효과 34억 원
공동 특허출원	• 공동개발 기술의 공동특허 출원 및 관련비용 전액을 지원해 협력사 부담 경감 - 2015년 실적: 총 15개사, 22건, 5백만 원 지원
특허출원 비용지원	• 협력사 자체 특허출원 비용을 지원해 중소기업의 기술보호 촉진 유도 - 2015년 실적: 총 18개사 65건, 32백만 원 지원

우수 협력사 직원 총 90여 명을 중국 상해로 초청해 4일간 일정으로 단기 해외연수 프로그램 진행했습니다

90명

생산 및 품질관리 노하우 전수

현대모비스는 협력사에 생산·품질관리 노하우를 전수하며 협력사의 역량강화를 지원하고 있습니다. 현대모비스는 2012년부터 1차 협력사를 대상으로 진행하던 공장 오픈행사를 2015년부터는 2차 협력사로 참여의 폭을 확대하였습니다. 현대모비스는 2차 협력사 300여 곳의 임직원을 공장으로 초청하여 생산현장을 탐방하고 공장관리, 공정개선, 품질보증 등 선진 관리시스템을 공유하였습니다. 이와 함께 2차 협력사를 대상으로 '우수 협력사 벤치마킹 행사'를 개최하였습니다. 이는 2차 협력업체 간 '상생 사다리'를 통해 2차 협력업체 경영 개선과 품질확보를 지속적으로 강화하기 위한 차원으로, 현대모비스가 운영 중인 협력사 품질인증시스템인 'MSQ(Mobis Supplier Quality)'를 기반으로 선정한 우수 협력사의 품질향상과 공정개선 노하우를 다른 협력사와 나누었습니다. 2차 협력사 185곳은 품질우수 2차 협력사 두 곳을 방문해 생산라인 견학과 개선사례 공유를 위한 간담회 등을 진행하며 소통의 시간을 가졌습니다.

현대모비스는 이외에도 AS부품 협력사 중 지난 한 해 동안 최고의 부품을 적기에 공급하고 고객 서비스 향상에 기여한 우수 협력사 78곳 직원 총 90여 명을 중국 상해로 초청하여 4일간 일정으로 단기 해외연수 프로그램을 진행하였습니다. 협력사 직원들은 중국 상하이 모터쇼를 관람하는 한편 현대모비스 상해 부품공장과 중국에 진출한 다국적 완성차 공장을 견학하며 벤치마킹의 기회도 가졌습니다.

2차 협력사 대상 생산관리 노하우 전수

협력사 경영지원 확대

현대모비스는 1, 2차 협력사의 경영 안정을 돕기 위해 은행 출연 자금을 기반으로 965억 원 규모의 대출 지원 프로그램을 운영하여 신용등급이 낮은 협력사도 저리 대출을 받을 수 있도록 지급보증을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 2015년 말 기준 42개 협력사가 518억 원을 대출받았습니다. 이 외에 2차 협력사만을 위한 169억 원 규모의 대출 지원 프로그램도 운영 중입니다. 또한 하도급 거래 중소협력사의 현금 유동성을 높여 경쟁력을 지원하고자 전액 현금 거래를 실시 중인데, 2015년 4월부터는 매출 3,000억 원 이하의 중견기업으로까지 범위를 확대하였습니다. 2016년도부터는 매출 5,000억 원 이하 중견기업까지 확대 예정입니다. 더불어 협력사 간 거래 시에도 현금을 지급하도록 권고하여 동반성장의 범위가 확대되도록 유도하고 있습니다. 또한 2·3차 협력사의 안정적 대금 지급 환경을 조성하기 위하여 '상생결제시스템'을 도입, 2015년 7월부터 모든 시중 은행을 통해 납품대금을 '상생결제상품'으로 지급하고 있습니다.

공정거래위원회는 공정거래협약을 통해 원자재 시세에 따라 협력사와 협의하여 단가를 조정하도록 권고하는데, 자동차 업계의 경우 10% 이상의 변동이 기준으로 명시되어 있습니다. 현대모비스는 원자재 이슈가 협력사의 경쟁력에 미치는 영향을 고려하여 5% 이상의 변동이 있을 경우 협의를 실시하며, 2015년에는 980억 원에 이르는 납품가 인상을 시행하였습니다. 더불어 납품가격의 변동 정보를 자체 포털 사이트와 동반성장시스템을 통해 투명하게 공개함으로써 협력사가 원하는 경우 언제든지 찾아볼 수 있도록 하였습니다.

계절과일 포상

협력사 소통강화 프로그램 현황

구분	시행횟수(연간)	세부 내용
협력사 정기총회	1 회	협력회 회원사 대상 현대모비스 구매/품질정책 설명 및 경영마인드 고취
협력회 임원회	2 회	협력회 임원 대상으로 협력회 예산 및 사업 승인
1 차 협력사 대표자 세미나	2 회	우수협력사 시상(AS 부품 / 구매) 및 사업실적 공유
2 차 협력사 대표자 세미나	2 회	2 차 협력사 대상 구매 / 품질정책 설명 및 비전 공유
아름다운 동행 협력사 동반성장 세미나	1 회	협력사 동반성장 정책의 적극적인 추진과 지원제도 설명회를 통한 동반성장 문화 확산
2 차 협력사 대상 제조공장 오픈	9 회	현대모비스 모듈/부품공장 견학을 통한 품질향상 및 동반성장 협력체제 구축
협력사 입고불량 제로 달성 결의대회	2 회	현대모비스 주요 품질정책 설명회를 통한 파트너쉽 강화 및 동반성장 문화 확산
주요 협력사 한마음 등행대회	1 회	품질목표 달성 결의대회 (애로사항 청취)
우수협력사 계절과일 포상	1 회	당해 년도 상반기 납입우수 협력사 계절과일 포상
해외법인 협력사 세미나(인도·중국)	각 1 회	현대모비스 정책 소개 및 동반진출 우수협력사 포상
H-Festival 티켓 배포	1 회	협력사 임직원 대상 문화공연 실시

대리점 상생협력 프로그램

국내외 대리점과 딜러로 이루어진 서비스 부품 네트워크는 판매, 마케팅, 재고관리 등 AS 부품사업의 전 분야와 밀접하게 관련되어 있으며, 네트워크의 역량 향상은 곧 현대모비스의 가치가 높아지는 결과로 돌아옵니다. 그렇기에 현대모비스는 다양한 교육활동을 제공하여 대리점과 딜러의 역량을 향상시키고 원활한 경영활동이 가능하도록 지원제도를 운영하고 있습니다. 경영컨설턴트 자격을 지닌 직원을 파견하여 대리점 경영 진단과 개선을 돕고, Best-Practice 경진대회를 개최하여 성과에 대한 의욕을 고취시키며, 보관이나 유통과정 중 발생하는 제품불량의 일정 부분을 보전해 줌으로써 실질적인 대리점 재고 관리 비용 절감과 유통품질 향상을 지원합니다. 현대모비스는 대리점의 능력을 높여 더 큰 가치를 창출하도록 지원함으로써 경쟁력 또한 확대하는 선순환 구조를 구축해 나가고 있습니다.

현대모비스는 대리점 직원 역량 강화를 위해 직무교육을 진행하고 있습니다.

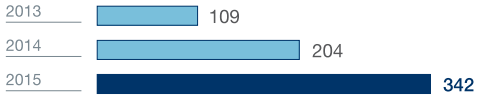
342명

대리점 교육지원 프로그램 이수자 현황

구분	프로그램 취지 및 내용	도입년도
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 인적역량 강화 및 변화관리 교육 → 리더십, 재고·물류관리, 우수대리점 특강	2009
대리점 직원 직무교육	대리점 직원 인적역량 강화를 위한 직무 교육 → 부품 기술정보 및 재고·물류관리, 전산프로그램 활용, CS 등	2011
차세대 경영자 육성	경영승계 예정 대리점의 차세대 경영자 대상 승계지원 및 직무역량 강화교육	2015

대리점 대표자 경영아카데미 (단위: 명)

대리점 직원 직무교육 (단위: 명)



대리점 역량강화 프로그램 현황

구분	프로그램 취지 및 내용	15년 주요실적(대상대리점, 당사 지원 등)
대리점 경영컨설팅	대리점당 4 주간 경영컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원 투입. 조직운영 및 영업·판촉,재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선과제 도출	48 개소 시행 완료 (누계 247 개소)
전국 대리점 Best-Practice 경진대회	우수대리점 초청세미나 시 전년도 경영컨설팅 우수대리점 4개소의 우수사례 발표 및 공유를 통해 대리점의 자발적인 경영개선 동기 부여	4 개 대리점 경영컨설팅 시행 및 경영개선 추진사례 발표/시상
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중 발생하는 제품불량의 일정부분을 보전해 줌으로써 대리점 재고 관리비용 및 유통품질 향상 지원	30 억 원 지원
대리점 환경개선 인력지원	자체 환경개선 추진 대리점 중 신청대리점에 한해 소요인력비용 중 일부를 현대모비스에서 지원함으로써 유통망 경쟁력 강화 지원	17 개소, 총 0.4 억 원 지원

공정거래 준수

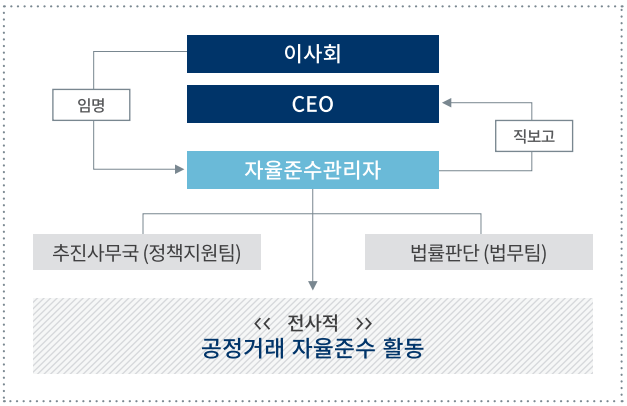
공정거래 자율준수 운영체계

현대모비스는 2002년 12월 공정거래 법규 준수를 위한 내부 준법체계인 공정거래 자율준수프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하여 지속적으로 운영하고 있습니다. 현대모비스의 '자율준수관리자'는 공정거래 법규 준수와 위반 예방활동 등 CP 운영을 총괄합니다. 자율준수관리자는 독립적인 CP 운영을 위한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받으며, 이사회의 승인으로 임명됩니다. 자율준수관리자의 업무를 보좌하기 위하여 설치된 자율준수추진사무국은 실질적인 CP 운영을 담당하며, 자율준수관리자 아래 법무팀을 두어 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다.

공정거래협약 체결

현대모비스는 협력사와 공정거래협약을 체결하고 '바람직한 계약체결', '협력사 등록· 운용', '내부 심의위원회 설치· 운용', '바람직한 서면발급 및 보존'의 4대 가이드라인을 마련하여 실행하고 있습니다. 또한 지속적으로 공정거래협약을 체결하여 2015년에는 452개 협력사와 7차 협약을 맺고 6조 2,312억 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또 1, 2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 2014년 대비 77% 이상 증가한 1차 187개 사와 2차 733개 사간 공정거래협약이 진행되었습니다.

공정거래 자율준수 체계



1,102명의 임직원이
공정거래 자율준수
교육을 이수하였습니다.

1,102명

공정거래 자율준수 점검 활동

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 공정거래 자율준수 점검체계를 구축하여 운영 중입니다. 임직원이 업무 추진 중 공정거래와 관련한 궁금증이 생기면 언제든 문의할 수 있도록 공정거래 자율준수 웹사이트를 운영하고 있습니다. 특히 2015년에는 전사적으로 발생하는 업무상 법률문제를 체계적으로 관리하기 위해 글로벌법무시스템을 구축하였습니다. 공정거래 자율준수 사이트에는 체크리스트를 게시하여 업무 추진 시 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하였으며, 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무팀에 사전검토를 받도록 규정하여 위반행위를 예방하고 있습니다.

자율준수 추진사무국은 각 부문의 법 위반 위험요소를 선별하고, 정기적인 점검으로 전사 차원의 예방활동을 합니다. 기타 정부정책 변화와 관련 법규 개정에 따른 업무개선 활동도 수시 진행하고 있습니다.

이와 함께 현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고 차원에서 공정거래 교육을 실시하고, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고합니다. 특히 공정거래 법규 관련 부문의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높이고자 외부 교육을 수시로 수강하고 있습니다. 또한 신입사원 입문교육 시 공정거래 교육을 필수과정으로 실시하여 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜나갈 수 있도록 하고 있습니다. 2015년 총 1,102명의 임직원이 공정거래 교육을 이수하였습니다.

2015년 공정거래 자율준수 교육 실적

(단위: 명)

구분	인원
관련 업무 담당자	672
경력/신입직원	408
공정거래실무자 및 임원	22

Employees

04

인재육성

현대모비스는 '2020 Global Top Tier' 비전 달성을 뒷받침하기 위하여 중장기 인재육성 체계인 '글로벌 현대모비스 경영아카데미(GHMBA2020)'를 새롭게 수립하고 글로벌 비즈니스 환경에 최적화된 인재를 개발하는 데 역량을 집중하고 있습니다. 현대모비스는 성과지향, 현장지향, 자기주도적 학습을 인재육성 체계의 근간으로 하여 직무전문가 양성체계 수립, 학습동아리 참여를 통한 지식 공유 권장, 팀장 리더십 강화, 글로벌 리더 양성을 적극 지원합니다.

임직원 인당 교육시간
(단위: 시간)

142

글로벌 리더 양성 (단위: 명)

748

직무 사내강사 (단위: 명)

204

2015

Progress in 2015
• GHMBA 2020 발족 기업 비전과 연계된 인재육성체계 수립
• 인재육성 고도화 IDP 기반의 자기주도적 현장 상시 학습체계 구축
• 임직원 리더십 역량 강화 팀장급(ACE Program), 해외법인 주재원(Global Leader 양성) 과정 신설 및 개편

2016+

Forecast and objectives
• 가치기반의 기업문화 환경 조성 기본과 원칙 준수를 위한 변화관리 및 핵심가치 전파 강화
• 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화 임직원 어학수준 제고를 위한 직무 어학 컨텐츠 개발 및 전파
• HRD 품질 지표 개발 및 진단 강화 핵심가치, 워크스마트, 팀리더십 진단 지표 고도화

비전 달성을 위한 인재육성 체계 확립

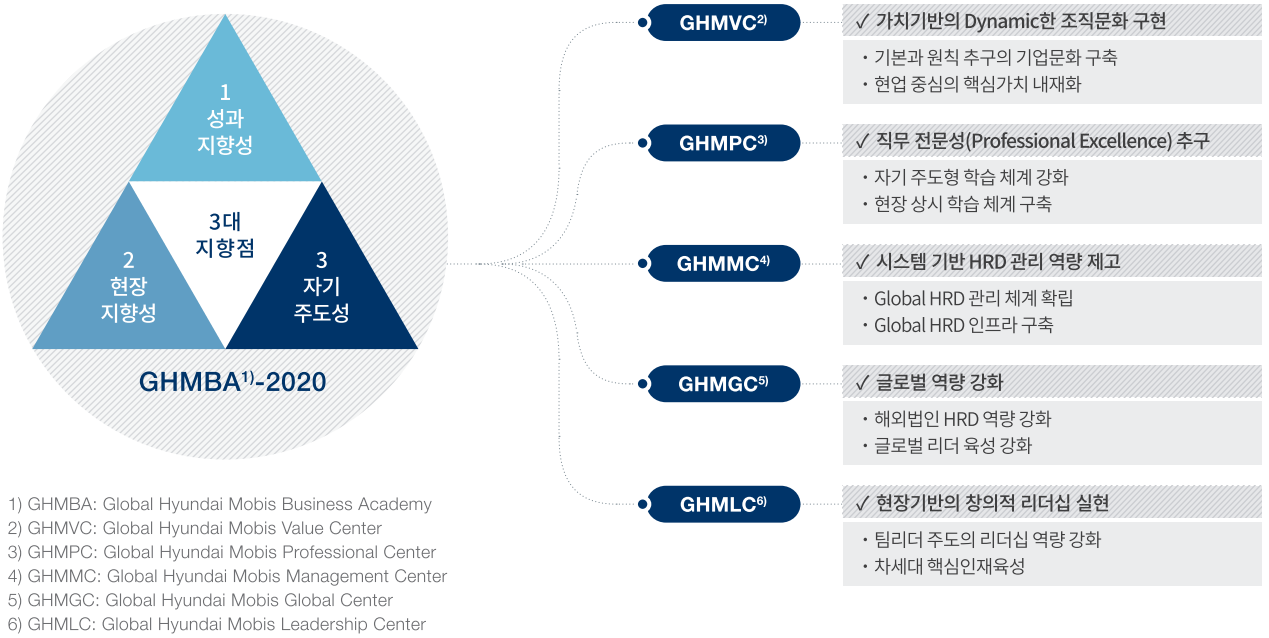
기업의 지속가능한 성장의 최우선 주체는 '인재'이며 그 인재를 육성한다는 것은 자원으로서의 인간 육성을 넘어 '인간 그 자체'에 맞춰지고 있습니다. 또한 소수의 리더보다는 다수의 리더를 양성하여 그 인재들이 기업의 비전을 달성하면서 동시에 자신의 비전도 함께 달성하는 방향으로 나아가고 있습니다. 현대모비스는 기업 비전(2020 Global Top Tier) 달성을 지원하기 위하여 중장기 인재육성 체계인 '글로벌 현대모비스 경영아카데미(GHMBA2020)'를 새롭게 수립하였습니다. GHMBA2020은 성과지향, 현장지향, 자기주도적 학습을 근간으로 하여 글로벌 비즈니스 환경에 최적화된 인재개발 운영체계와 역량의 강화를 주요 지향점으로 설정하였습니다. 현대모비스는 가치기반의 조직문화와 역동적 리더십을 구현하고 직무 전문성을 크게 강화하여 본사는 물론 해외법인의 역량을 2020년까지 세계 최고 수준으로 끌어 올릴 계획입니다.

직무전문가 육성체계 구축

조직의 경쟁력은 조직구성원의 지식, 기술, 태도에 의해 결정되고 직원 개인의 역량이 모여 조직의 문제를 해결할 수 있습니다. 이를 위해 임직원의 업무 경험과 노하우를 전사에 효율적으로 전파하고, 각자 보유한 특성, 성장욕구와 포부 등을 고려한 개인역량 개발활동을 진행할 수 있도록 기존의 인재육성 체계(HMBA 1.0)를 2015년 GHMBA 2.0으로 고도화하여 단계별 인재육성 전략을 수행하고 있습니다.

현대모비스 인재육성 방향

현대모비스 인재육성 체계: GHMBA - 2020



1) GHMBA: Global Hyundai Mobis Business Academy
2) GHMVC: Global Hyundai Mobis Value Center
3) GHMPC: Global Hyundai Mobis Professional Center
4) GHMMC: Global Hyundai Mobis Management Center
5) GHMGC: Global Hyundai Mobis Global Center
6) GHMLC: Global Hyundai Mobis Leadership Center

자기주도학습 체계 마련 및 운영

현대모비스는 전 직원의 자기주도적 학습을 강화하고 직무전문가로서의 역량을 제고하기 위하여 2015년 인재육성 제도를 새롭게 개편하였습니다. 새로운 인재육성 제도는 IDP(Individual Development Plan) 기반의 학습지원 체계를 구현하고 기존 양적관리 체제에서 '학습성과 중심의 질적관리 체제'로의 전환을 핵심 추진사항으로 설정하여 운영하고 있습니다. 또한 Informal Learning 활성화를 통해 전문가로서의 역량을 임직원 스스로 제고하도록 지원합니다. 개인 관점에서는 직무역량 진단 시스템을 통해 자기주도적 필요역량과 경력개발을 지원하며, 조직 관점에서는 조직필요역량 확보, 학습성과 창출 강화, 소통·코칭 기반의 학습문화를 정착할 수 있도록 지원합니다.

IDP(Individual Development Plan) _ 현대모비스는 직원 스스로 교육계획을 설정하고, 계획에 따른 역량개발 활동을 실천함으로써 자발적 학습문화를 조성하고자 IDP 제도를 2015년 신규 도입하였습니다. IDP는 자신의 현재 역량을 진단하고, 역량개발계획을 수립한 후, 육성담당자(팀장)와 협의하여 설정한 Career Goal에 도달하도록 지원하는 역량개발 프로그램입니다. 현대모비스는 조직의 목표와 조직 구성원 개인의 목표가 조화되는 방향으로 설계하였고, 이를 효과적으로 운영하기 위하여 경력개발체계 인프라도 함께 구축하였습니다.
2015년 1년간 <연초 진단·IDP 수립, 육성코칭 면담 실시 → 연중 역량개발활동 지원·모니터링 → 연말 IDP 이행도 평가, 육성책임도 평가>의 HRD 활동을 거치면서 임직원 자기주도적인 역량·경력개발의 니즈를 충족시키려 노력하였습니다.

팀장	육성 면담/코칭						
팀원	역량 진단	▸	IDP 계획 수립	▸	역량개발 활동	▸	IDP 이행률 평가

S-OJT(Structured On-the-job Training) _ S-OJT는 기존의 OJT가 형식적으로 진행되어 실제 업무 진행 시 큰 도움이 되지 못하는 문제점을 파악, 자발적 필요에 의하여 숙련된 직원(튜터)이 사전에 마련된 교안을 바탕으로 학습이 필요한 직원을 대상으로 실시하는 자기주도적 교육 과정입니다. S-OJT 유형으로는 총 4가지가 있습니다. ① 직무 OJT: 직무학습이 필요한 임직원 / ② 벤치마킹: 연구원들이 타사 제품 분석 후 분석내용을 공유 / ③ 전파교육: 일부 직원이 참석한 교육을 다른 직원들에게 전달 / ④ Webinar(웹세미나&화상교육): 화상회의 시스템을 통해 양방향으로 지식을 공유하는 유형입니다.
2015년에는 총 116개의 S-OJT 과정에 375명이 참가하였습니다. 한 해 동안 열심히 활동한 S-OJT 중 '목적부합성, 전문성, 만족도, 열정'을 기준으로 2개의 우수 S-OJT를 선정·포상하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 임직원의 학습 니즈를 만족시킬 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원할 것입니다.

2015년
총 116개의 S-OJT,
375명이
참가하였습니다.

116

학습동아리 _ 현대모비스는 다양한 분야에 관심 있는 직원들의 호기심을 자극하여 회사 경영에 기여하는 아이디어를 도출할 수 있도록 학습동아리 제도를 운영 중입니다. 학습동아리는 전 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 학습동아리를 개설하여 자발적이고 일상적인 학습 및 연구활동을 통한 커뮤니케이션 활성화 등 자기주도적 학습문화를 구축할 수 있는 제도입니다.
2015년에는 총 129개의 동아리가 개설·운영되었으며, 총 1,141명이 학습동아리에 참가하여 다양한 아이디어를 공유하였습니다. 학습동아리에 참여한 구성원들은 자발적 학습문화를 조성하고, 구성원 역량 강화와 동아리 모임을 통하여 인적 네트워킹을 활성화하고 새로운 성장 기회를 창출할 수 있다는 점을 장점으로 꼽았습니다. 연말에는 학습동아리 Best Practice 경연대회를 실시하여 2015년 한 해 동안 펼친 다양한 활동 중 엄정한 심사를 거쳐 금상 1팀, 은상 3팀, 동상 5팀을 선발하였습니다. 또한 학습동아리에서 도출된 다양한 지식을 전사에 전파할 수 있도록 지식 컨퍼런스를 개최하였습니다. 이처럼 현대모비스는 학습동아리 학습결과와 지식공유, 학습동아리 운영 Best Practice 선정, 전사 Biz 트렌드 전파 등 총 3개의 트랙을 운영함으로써 다양한 지식이 학습동아리에만 머물지 않고 전사가 공유할 수 있도록 지원하였습니다.

직무부문 역량개발 활동

역량개발 형태	구분	과정수(개)	이수인원(명)
Formal Learning	사내직무교육	518	25,099
	사외직무교육	554	554
Informal Learning	학습동아리	129	1,141
	S-OJT	116	375
	멘토링	448	896
	Knowledge(상시 학습컨텐츠)	440	72,161

2015년 총 129개의 동아리가 개설 및 운영되었으며 총 1,141명이 학습동아리에 참가하여 다양한 아이디어를 공유하였습니다

1,141

팀장 리더십 역량 강화(ACE Program)

현대모비스는 기존의 리더십 패러다임에 대한 변화가 필요하다는 인식 하에, '현장 주도의 육성과 변화'에 초점을 두고 실제적인 리더십 성과를 구현하는 팀 중심의 상시적 리더십 프로그램을 새롭게 개편하였습니다. 학습단위 변화 지원, 학습 방법의 변화, 교육 효과성 진단·관리의 3가지 개편 방향을 통하여 팀단위(팀장+팀원) 조직 중심 리더십을 동시 육성하고, 팀장 책임 하에 실시간으로 자기주도적 학습을 하며, 팀 리더십 진단 모델을 통해 시계열 분석과 추이관리를 진행하였습니다. 현대모비스는 2014년에 '팀리더십 ACE모델'을 개발하여, 2015년 1월과 10월에 걸쳐 전사 관리사무직 대상으로 팀리더십 진단을 실시하였고, 이후 12월에는 팀리더십 진단 결과 피드백 설명회를 통하여 팀 단위의 실질적인 관리를 지원하였습니다. 2016년에는 전사 팀장 대상 인사평가, 팀원 육성, 윤리경영 등 조직관리 책임과 역할을 인식하고 리더 역량을 제고하기 위한 '팀장 역량 강화 과정'을 실시할 예정입니다. 현대모비스는 향후에도 현장 팀장이 주도하는 팀 단위의 맞춤형 리더십 교육을 지속 운영할 계획입니다.

ACE 팀리더십의 정의와 모델

✓ 팀리더십 정의

영성·소통·실행 3요소를 균형있게 향상시키는 현대모비스만의 'ACE Team Leadership'
팀원 간의 협력적 상호작용을 통해 팀의 목표를 달성하고, 팀원 간 성장과 발전을 함께 도모하는 리더십

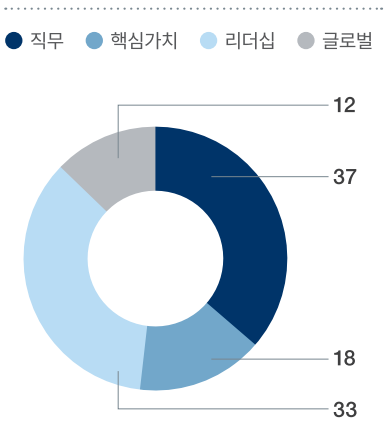
구분	ACE 팀리더십 모델		구성
Inputs	Goal 목표	조직기여 목표구체성	조직 성과 창출에 기여하는 팀의 구체적 목표
Mediators	Awakening 영성	목표인식 동기부여	팀원들에게 팀의 목표와 역할을 인식시키고 동기를 일깨우는 영성
	Communication 소통	존중 소통	팀원을 존중하며 다양한 방식으로 의견을 나누고 협의하는 소통
	Execution 실행	전문성 실행력	업무에 필요한 전문성을 갖추고 주도적으로 팀업무를 수행하는 실행력
Outcomes	Performance 성과	팀만족 팀성과	팀원들이 느끼는 팀에 대한 만족감과 팀이 조직 목표달성에 기여한 성과

Global Leader 양성 강화

현대모비스는 전 세계 주요 법인에 우수 인재를 파견하기 위하여 각 지역전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 파견 주재원이 새로운 업무환경에 바로 적응할 수 있도록 현지 언어와 문화, 업무방식의 차이를 쉽게 이해하여 조기 전력화하는 주재원 교육과정을 고도화하였습니다. 영어권(미국, 유럽), 중어권(중국), 기타(멕시코, 브라질)권역의 지역전문가 양성 pool을 구축하여 자연스럽게 파견 대상 지역의 언어와 문화를 체득할 수 있도록 구성하였습니다. 중국과 브라질 지역전문가 과정의 경우 국내에서 언어 습득 후 현지 지역의 대학 또는 어학원의 연수과정을 수료하도록 교육 체계를 개선하였습니다. Biz skill 직무어학과정을 통하여 어학 교육과 동시에 해외법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득하고 있습니다. 해외법인 파견자로서의 기본 소양을 쌓을 수 있도록 주재원의 역할과 책임, 지역 안전환경, 해외법인 사건사고 사례, 해외부패방지법(FCPA) 등에 대한 교육을 실시하며, 글로벌 리더로서의 마인드 함양을 위하여 이문화 다양성, 글로벌 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 파견주재원 대상 교육뿐만 아니라 가족도 현지에 조기 정착시키기 위하여 가족 워크숍을 통하여 이문화 이해, 글로벌 매너, 귀임 주재원 가족과의 교류회를 실시하고 있습니다.

2015년 교육비 구성 비율

(단위: %)



2015년 HRD 주요 지표

글로벌 리더 양성	748명
직무교육과정	117개
직무사내강사	204명
자사형 교육 과정 비율	59%

글로벌 리더십 역량 강화 프로그램

주요 일정	지역전문가 국내학습 (주말반 / 합숙집체 교육)	▸	지역 전문가 현지파견학습 (현지 대학/어학원, 3개월)	▸	파견자 과정 (Biz skill 직무어학, 글로벌 리더십, 가족워크숍)	▸	부임중 교육	▸	귀임자 교육

임직원 교육 실적 현황

구분	2013	2014	2015	산정기준(세부)
총 교육시간(시간)	755,000	918,728	854,024	개별 교육과정시간×실 교육인원 수
인당 교육시간(시간)	144	176	142	총 교육시간/전체 직원수
총 교육비용(억 원)	82	95	119	사별교육비계정으로 처리된 총비용
인당 교육비용(만 원)	157	182	198	총 교육비/전체 직원수

Environmental Management

05

환경경영

현대모비스는 글로벌 에너지관리시스템을 구축하여 에너지를 효율적으로 사용하고 탄소 배출량을 감축하는 등 기후변화 대응에 적극적으로 임하고 있습니다. 이와 함께 유해물질 사용과 폐기물 등의 배출량을 저감하고 친환경 소재 개발에 역량을 집중하는 등의 노력을 통해 지속가능한 발전을 이뤄가고 있습니다.

2014년 대비
2015년 수자원 원단위 사용량(국내)

29.7% ↓

2014년 대비
2015년 에너지 사용량(국내)

13.0% ↓

2014년 대비
2015년 폐기물 배출량(국내)

7.0% ↓

2015

Progress in 2015
• 온실가스 및 기후변화 대응 체계 확립
• 글로벌 에너지관리시스템 구축
• 유해물질관리시스템 활성화

2016+

Forecast and objectives
• 화학물질 규제 선제적 대응
• 환경오염물질 저감 활동 강화
• 협력사 환경영향 저감기술 개발

환경경영 중장기 추진 방향

2016	2017	2018
환경규제 대응 체계 강화	환경규제 선제적 대응 프로세스 정착	환경부문 사회적책임 이행
• 전사 에너지관리시스템(GMEMS) 구축 • 개별 온실가스 감축기술 개발 - 설비 운전조건 최적화 - 물류센터형 LED조명 개발 및 확대 전개 - LED 형광등 교체 • 구매 원자재에 대한 화학물질 모니터링 체계 구축 → 화학물질 규제 선제적 대응	• 친환경 제품 구매 / 개발 - 환경규제 대상 품목 대체 (페놀수지 → 친환경 물질) • 생산공정內 환경오염 물질 저감 - 환경오염물질 저감 기술 개발 및 재활용 제품 활용 • 에너지관리시스템(GMEMS) 고도화 - 모니터링시스템 → 지능형 제어시스템 확대) • 개별 온실가스 감축기술 개발 - 고효율 공조/냉난방시스템 개발	• 환경 보전을 위한 사회적 책임 활동 전개 - 설비별 에너지효율 제도 개발 (에너지관리시스템 연계) - 협력사 환경영향 저감 기술 개발 및 지원·온실가스 감축 노하우 / 유해화학물질 대체 등 - 유해화학물질 취급시설 친환경 모범시설 구축 운영

환경경영 체계

현대모비스는 매년 환경 부문별 목표 및 구체화된 실천과제를 설정해 관리하고 있으며, 이와 관련된 주요 이슈 및 현황 등에 대해 내외부 이해관계자와 공유하고 있습니다. 이를 바탕으로 2015년 말 기준, 현대모비스는 본사와 연구소를 비롯한 국내외 29개 공장과 29개 부품사업장에 대해 ISO14001(환경경영시스템 국제표준) 인증을 획득하며 환경경영 체계를 공고히 하고 있습니다. 이와 함께 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

투입배출 흐름도(국내 기준)

투입(Input)	
용수	798 천 톤
전력	2,073 TJ
연료	195 TJ
용제류	4,484 톤
플라스틱· 고무류	13,058 톤
금속	225,072 톤

→

배출(Output)	
온실가스	112,350 tCO_2eq
대기오염물질	52 톤
수질오염물질	12.8 톤
재활용	9,692 톤
폐기물	18,176 톤

현대모비스는 2014년 대비 30% 감소한 22만 5천여 톤의 금속류 원자재를 사용하였습니다.

30%

자원의 투입과 활용(Input)

금속류

현대모비스는 2015년 225,072톤의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 30% 감소한 수치입니다.

석유화학제품류

현대모비스는 자동차의 재활용률 향상과 연비 개선에 기여하고자 소재의 회수율을 향상시키는 것은 물론 플라스틱의 적용 범위를 점진적으로 늘려 경량화를 이루어가고 있습니다. 또한 2010년부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집해 재활용하는 공정을 도입하여 용제류의 손실률과 사용 효율을 개선하고 있습니다. 2015년 석유화학제품류의 사용량은 플라스틱·고무류 13,058톤으로 전년 대비 12.4% 증가하였고, 용제류는 4,484톤으로 전년 대비 22.4% 감소하였습니다.

에너지

현대모비스는 2015년 5,906TJ(생산 전문사 제외)의 에너지를 사용하였는데, 이 중 주요 에너지원인 전력 사용량이 89.7%를 차지하였습니다. 전체 사용량은 전년에 비해 3.3% 감소하였으며, 원단위 에너지 사용량 역시 0.016TJ/억 원으로 전년 대비 5.7% 감소하였습니다. 현대모비스는 점진적으로 에너지 사용량을 줄여가고자 2015년 물류센터형 LED조명 시험·개발을 완료하였으며, 2016년 24개 물류사업장에 약 9,000여 개의 LED조명을 확대 적용할 계획입니다. 이로 인해 5억 원 가량의 에너지 비용 절감은 물론 1,500tCO_2eq의 온실가스 저감 효과를 거둘 것으로 예상됩니다. 2018년부터는 친환경 신재생에너지 자가발전을 적용하여 에너지 비용은 물론 CO_2 배출도 줄여나갈 것입니다.

수자원

현대모비스는 조립공정의 비중이 큰 제품의 특성상 수자원의 총 사용량이 많지 않으며, 모든 공장에서 공업용수와 상수도를 사용하고 있어 사업장 주변 환경과 생물 다양성에 영향을 미치는 취수원이 없습니다. 매년 냉각탑 물 넘침 개선, 스팀 응축수 회수 증대 등 꾸준한 투자로 설비 개선을 지속하며 용수의 재이용·재활용률을 높여 왔습니다. 2015년은 전년 대비 27.4% 절감한 79.8만 톤의 용수를 사용하였습니다.

환경영향물질 배출과 관리(Output)

온실가스 배출량 관리

현대모비스는 사회적 문제로 떠오르고 있는 기후변화의 심각성을 인지하고 있으며, 이에 사회적 책임을 다하고자 온실가스 배출량 관리를 위해 자발적인 노력을 기울여 왔습니다. 2011년 사내 온실가스 배출관리 시스템(MGMS;Mobis Greenhouse-gas Management System)을 구축한 이후, 주기적인 업데이트를 통해 전사 온실가스 배출량 산정과 통계 분석, DB 구축을 수행하고 있습니다. 매년 ISO14064(자발적 온실가스 배출량 검증 표준) 검증원칙에 따라 제3자 검증을 실시함으로써 배출량 산정의 객관성을 확보하고 이를 정부, 또는 기업 내부 보고 시 활용할 수 있도록 체계적으로 관리합니다.

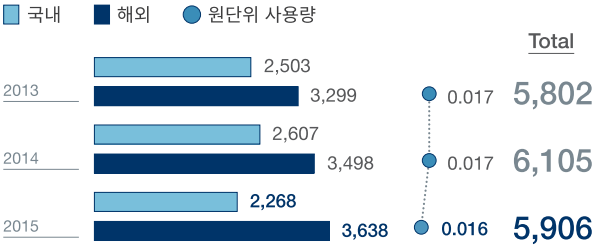
2012년에는 국내 사업장 온실가스 감축 잠재량 평가를 통해 중장기 배출목표(2020년 BAU 대비 7.8% 감축)를 설정하였습니다. 이를 위해 매년 사업장별로 배출목표를 할당하여 이행 상황을 점검하고 있으며, 탄소정보 공개 프로젝트(CDP)에도 참여하여 이해관계자들에게 온실가스 배출량 관리 성과를 공개하고 있습니다. 한편 2015년은 온실가스·에너지 목표관리제 의무감축 이행연도(2016년)의 준비단계로서 2016년 BAU 대비 1.8% 감축을 목표로 사업장별 세부목표 및 감축계획을 정부에 보고한 바 있습니다.

온실가스 배출 저감을 위한 노력

현대모비스는 에너지 절감 및 효율적인 에너지 관리를 위해 '글로벌 에너지관리시스템(GMEMS: Global Mobis Energy Management System)'을 구축하여 운영하고 있습니다. 글로벌 에너지 관리시스템은 IT시스템을 바탕으로 각종 시설과 설비에 사용되는 에너지의 사용량과 상태, 비용과 품질을 실시간으로

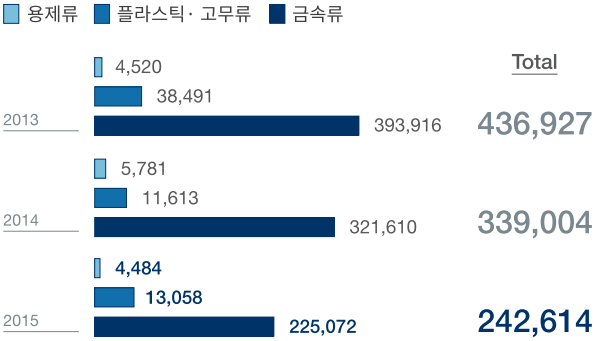
국내외 에너지 사용량

(단위: TJ, TJ/억 원)



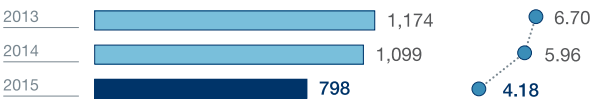
국내 주요 원자재 사용량

(단위: 톤)



국내 수자원 사용량

(단위: 천 톤, 톤/억 원)



※ 내부 데이터 관리 기준 변화로, 원자재 및 수자원 과거 데이터 수치를 정정하였습니다.

에너지 절감 활동

2013~2014	**제조공장, 연구소, 물류센터** LED 전반조명/작업조명 개선, 설비 냉각수 펌프 인버터 적용, 공조기 FAN 인버터 적용, 건조로 히터 단열 개선, 자동 역률개선 장치 부착(연구소)
2015~2016	**제조공장, 연구소, 물류센터** LED조명, 심야자동충전시스템, 글로벌 에너지 통합 관리시스템 구축
2017	**제조공장, 연구소, 물류센터** 글로벌 에너지관리시스템 고도화 (모니터링 → 지능형제어시스템)

측정하고 비교 분석하는 시스템입니다. 2015년 김천, 창원, 진천 공장에 구축을 완료하였으며 2016년에는 국내외 29개 공장으로 확대 전개하여 에너지 최적화를 통한 비용 절감과 업무 효율성 증대를 이끌어낼 예정입니다. 현대모비스는 '에너지 관리시스템'의 글로벌 운영을 통해 2017년부터 연간 에너지 사용량 5% 이상, 에너지 비용 약 45억 원, 탄소배출량 1만 8000tCO_2가량을 줄일 것으로 예상하고 있습니다.

한편 현대모비스는 물류 수출입 개선, CKD 항공 물류 개선, 글로벌 수배송 최적화, 물류시스템 적용과 같은 물류 효율화 활동을 통해 2015년 국내외에서 약 362억 원의 물류비를 절감하고, 물류 배송과정 중에 발생하는 온실가스의 배출을 저감하는 데에도 기여하였습니다.

폐기물 발생과 재활용, 제품의 재생산 현황

현대모비스는 온라인 폐기물 적법처리 시스템을 통해 배출에서 운반과 처리에 이르는 폐기물의 전 과정을 관리하는 것은 물론 재활용률을 높이기 위한 노력을 다양하게 진행하고 있습니다. 특히 환경부와 '폐플라스틱 회수 및 재활용 자발적 협약'을 체결하고 플라스틱이 함유된 범퍼, 몰딩 등 AS용 부품의 재활용률을 제고하고 있습니다. 2015년 현대모비스 국내 사업장에서 발생한 총 폐기물은 18,176톤으로 이 중 53.3%(9,692톤)는 재활용하였으며, 나머지는 소각 또는 매립 처리하였습니다. 현대모비스는 사용 가능한 제품이 버려지지 않도록 미국, 유럽, 중국, 인도 등에 글로벌 멀티미디어 서비스센터 MRC(Multimedia Remanufacturing Center)를 구축하고 재활용 및 재생산 활동을 진행하고 있습니다. MRC는 고객들이 사용하다가 문제가 발생한 오디오와 AVN을 수거하여 철저한 점검과 수리 과정을 거친 뒤 새 상품과 같은 상태로 재상산합니다. 재생산된 제품은 품질 테스트 후 현지 대리점과 딜러를 거쳐 고객에게 다시 제공됩니다.

환경오염물질 배출 관리

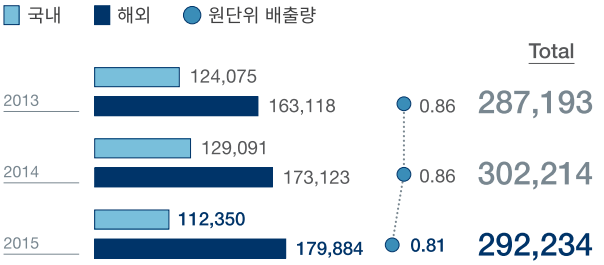
현대모비스는 환경오염 방지시설을 구축하고 주기적인 모니터링을 실시하여 환경오염물질 배출을 관리하며, 만일의 경우 발생할 수 있는 누출에 대비하여 시설의 점검과 개선도 철저히 실시하고 있습니다. 도장공정 중 발생하는 휘발성 유기화합물질(VOCs)은 공장에서 발생하는 대표적인 대기오염물질로 지구온난화와 오존 파괴의 원인입니다. 현대모비스는 축열식 산화시설을 구축해 휘발성 유기화합물질의 대기배출량을 최소화하는 동시에 배출된 오염물질을 산화용 열원에너지로 사용하는 농축 축열식 산화시스템을 적용하여 연료에너지 사용도 절감하고 있습니다. 또한 대기오염 배출물질이 적은 수용성 도장을 사용하여 배출 자체를 줄이는 한편, 환경설비를 최적화하고 노후 대기환경시설을 교체하는 등 지속적인 시설 개선과 관리로 대기의 질도 향상시키고 있습니다. 수질오염물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리합니다. 특히 폐수처리시설은 법적 기준치 50% 이내의 엄격한 자체처리 기준을 적용하여 수질오염물질로 인한 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

유해물질 관리

현대모비스는 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 2014년 물질정보관리시스템(Mobis Chemical Management System, 이하 MCMS)을 구축하여 현재 국내 생산차종에 적용 중입니다. 현대모비스는 이를 통해 연구개발 단계에서 완성차 요구사항에 맞춰 물질정보 관리 기준을 수립하고 이에 따라 개발품의 유해성을 분석·검토하고 있습니다. 검토 과정에서 유해성이 확인되면 즉각 부품 사양 변경 등을 통해 개선조치하고 있습니다. 이와 함께 자동차 부품의 유해물질 사용현황에 대한 정보를 수집하고, 주요 변동사항이 있을 경우 적기에 대응할 수 있도록 시스템을 통한 물질정보 분석과 주기적인 모니터링을 진행하고 있습니다. 현대모비스는 향후 해외 생산차종과 글로벌 고객사 차종에 대해서도 물질정보관리시스템을 확대 적용할 계획입니다.

국내외 온실가스 배출량

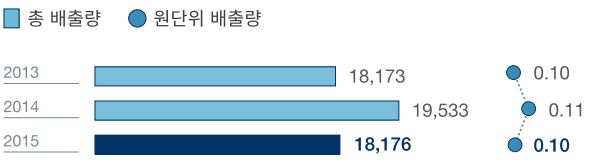
(단위: tCO_2eq, tCO_2eq/억 원)



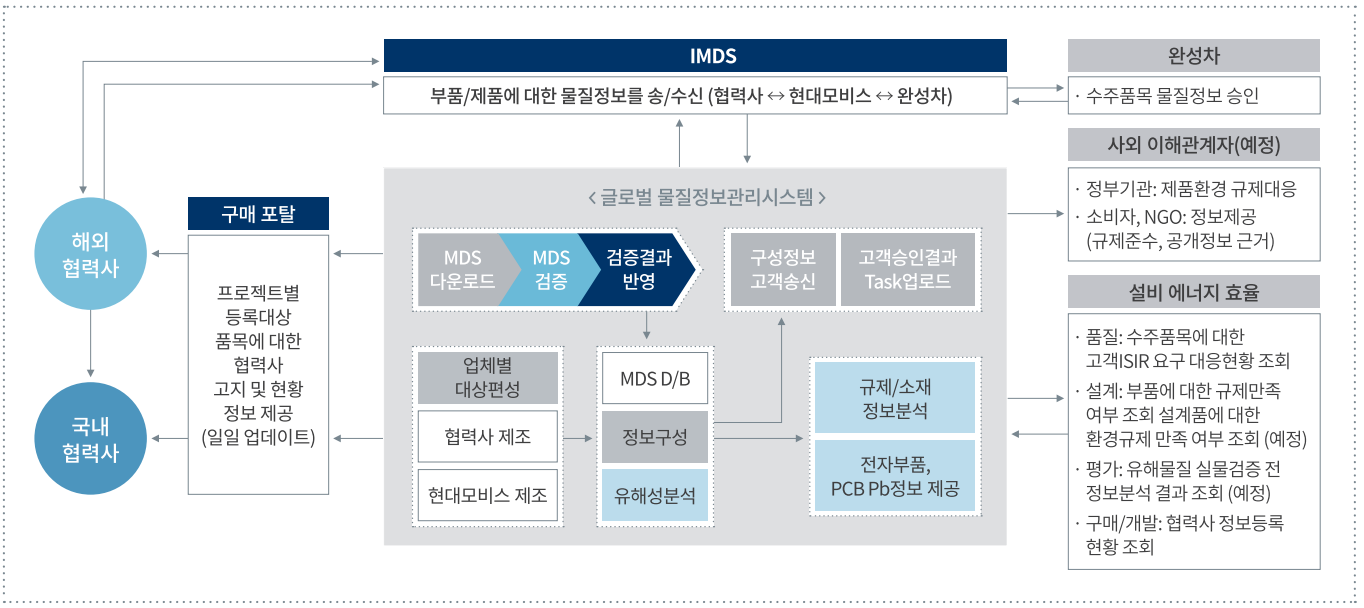
※ 생산전문사(별도법인)의 온실가스 배출량 제외

국내 폐기물 배출량

(단위: 톤, 톤/억 원)



※ 내부 데이터 관리 기준 변화로, 폐기물 과거 데이터 수치를 정정하였습니다.



※ IMDS(International Material Data System): 완성차에서 개발한 국제물질정보관리시스템으로 자동차업계의 공동 규약

4대 중금속과 오존층 파괴물질 사용 금지

현대자동차그룹은 한국과 EU의 폐차법규를 충족하기 위해 자율준수 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠더드'를 운영 중입니다. 현대모비스는 이에 따라 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리하는 동시에 중금속 대체재 개발을 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고 있습니다. 현대모비스는 국내 공장과 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴물질의 사용을 금지하며, 환경에 영향을 미치지 않는 대체재 사용을 확대하기 위하여 노력하고 있습니다.

환경친화적인 소재 개발

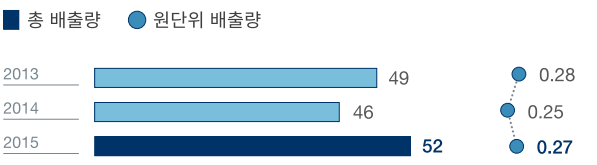
현대모비스는 기존에 사용되던 원재료의 유해성을 파악하고 사용을 제한하는 데 그치지 않고 이들 물질을 대체하기 위한 소재 개발에 주력하고 있습니다. 그 일환으로 개발한 무연솔더는 전장품에 사용되는 솔더에 함유된 납을 배제한 제품입니다. 납 성분은 환경과 인체에 유해하기 때문에 EU는 2016년부터 형식승인 차량의 전장품 인쇄회로기판에 납 사용을 금지하는 ELV를 시행하고 있습니다. 현대모비스는 안정성 우려를 해결한 무연솔더 개발에 성공하였고, 2015년 하반기부터 양산 적용 중에 있습니다. 이와 더불어 2015년에는 이미 구축된 조건별 신뢰성 데이터를 종합하여 무연 전장품 설계가이드를 제정하고 현대모비스를 비롯한 협력사 제품의 품질·신뢰성 향상을 위하여 수평전개하고 있습니다.

한편 화석연료 자원 사용 급증으로 인한 지구 온난화와 폐기물에 의한 환경오염의 심각성이 대두되고 있습니다. 이에 대한 우려가 점점 커져가는 가운데 세계 각국은 이산화탄소 배출과 화석연료 자원의 사용량을 줄이고자 노력 중입니다. 현대모비스는 차량 내장용 플라스틱 부품을 화석연료 자원 기반으로 개발·사용하나, 화석연료 자원 사용량을 줄이기 위하여 식물계 자원을 원료로 활용한 가니쉬, 센터페이샤, 에어벤트 등 내장 플라스틱 부품용 친환경 바이오 복합소재를 개발하고 있습니다. 또한 현대자동차와 공동연구를 통해 친환경·경량화 가능 천연섬유 기반의 친환경 복합소재 기술 개발에 박차를 가하고 있습니다.

※ ELV: 폐자동차 처리 지침

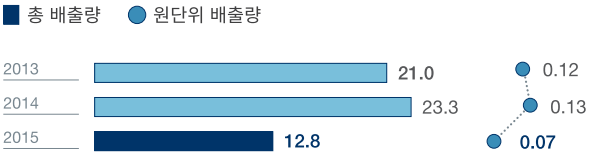
국내 대기오염물질 배출량

(단위: 톤, kg/억 원)



국내 수질오염물질 배출량

(단위: 톤, kg/억 원)



※ 내부 데이터 관리 기준 변화로, 과거 데이터 수치를 정정하였습니다.

지배구조 P. 58
리스크관리 P. 60
윤리경영 P. 62
임직원 P. 64
사회공헌 P. 69

INTERACTIVE 사용자 가이드

아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고,
모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면
원하는 섹션으로 이동합니다.

SECTION 04

Corporate Achievements

Corporate Governance

지배구조

현대모비스는 이해관계자의 권익을 합리적으로 조정하고, 기업의 경영활동이 규율에 근거해 이행될 수 있도록 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 독립성을 보장하고 내외부 이해관계자들의 다양한 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 이사회의 과반수는 사외이사로 구성하며, 그 산하에는 역할에 따른 위원회를 두어 전문성을 확보하고 있습니다.

주주현황

현대모비스의 발행주식 총수는 97,347,837주(보통주 97,343,863주, 우선주 3,974주)입니다. 최대주주와 특수관계인은 전체 지분의 약 30.17%를 보유하고 있으며, 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 소액주주는 약 54.78%에 이르고 있습니다.

주식 및 주주 구성(2015. 12. 31. 기준)

구분	보통주(주)	%	우선주(주)	%
외국인	46,824,529	48.1%	174	4.4%
국내기관	14,403,268	14.8%	88	2.2%
국내개인	3,968,832	4.1%	3,712	93.4%
최대주주 등	29,367,179	30.2%	0	0.0%
자사주	2,780,055	2.9%	0	0.0%
합계	97,343,863	100.0%	3,974	100.0%

이사회의 구성과 운영

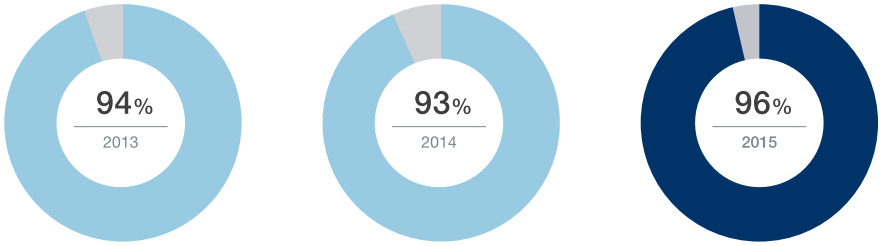
최고 의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위해 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 보고연도인 2015년 연말 기준 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성되어 있습니다. 대규모의 투자와 신속한 의사결정이 필요한 자동차부품 산업의 특성으로 인해 대표이사는 이사회 의장을 겸임하며, 겸임 체제와 무관하게 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이사회의 과반수 이상을 사외이사로 구성해 관련 법규를 준수하고 있으며, 사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건확인서' 등을 한국거래소에 제출해 적합성을 검증받고 있습니다. 또한 이사회 내 3개 위원회 중 경영활동을 감시하는 윤리위원회와 감사위원회는 사외이사만으로 구성해 활동의 독립성을 보장하고 있습니다.

2015년 이사회는 총 9회 개최되어 안건을 심의·의결하였으며, 상정된 안건과 보고사항은 총 28건, 사외이사의 출석률은 96%였습니다. 이사회의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 집행되고 있으며, 승인한도는 주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거하여 책정됩니다. 2015년의 보수한도 승인총액은 100억 원으로 이 중 67.5억 원이 지급되었습니다.

사외이사 비율(2015. 12. 31. 기준)

구분	2013	2014	2015
사외이사 비율	62.5%(5/8명)	55.6%(5/9명)	55.6%(5/9명)

사외이사 출석률(2015. 12. 31. 기준)



이사의 보상(2015. 12. 31. 기준)

(단위: 백만 원)

이사회 내 위원회

현대모비스는 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회와 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 각각의 위원회는 주어진 권한과 기능에 따라 경영활동이 책임있고 투명하게 수행되도록 감독하고 있습니다.

윤리위원회는 윤리경영 강화와 윤리적 기업문화 형성을 목적으로 운영되고 있으며, 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 2015년에는 7회 개최되어 사회공헌과 윤리경영 실적과 계획을 검토하고, 계열 금융회사와 약관에 의한 금융거래, 최대 주주 등과의 거래한도와 같은 안건을 승인하였습니다.

감사위원회는 업무와 회계의 투명성과 공정성을 감시하는 역할을 하며, 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 권한과 책임을 가지고 있습니다. 2015년 총 5회 개최되었으며, 결산실적 감사, 내부회계 관리제도 운용실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

사외이사후보추천위원회는 사내이사와 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사 후보를 추천할 권리를 갖고 있습니다. 위원회에서 추천된 후보는 이사회 승인을 통해 후보로 확정되며, 주주총회의 심의를 거쳐 선임됩니다. 2015년에는 1회 개최되어 사외이사후보를 추천하였습니다.

이사회 현황(2016. 3. 31. 기준)

구분	성명	담당 업무/ 주요 경력	이사회 내 역할		비고
사내이사	정몽구	현대모비스 대표이사 회장			
	정의선	현대모비스 부회장			사외이사후보추천위원
	정명철	현대모비스 대표이사 사장			사외이사후보추천위원장
	한용빈	현대모비스 재경본부장			
사외이사	이태운	법무법인 원 대표변호사	감사위원	윤리위원장	
	이승호	법무법인 율촌 고문	감사위원장	윤리위원	
	이병주	법무법인 태평양 고문	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	이우일	서울대 연구부총장	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	유지수	국민대 총장	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원

Risk Management

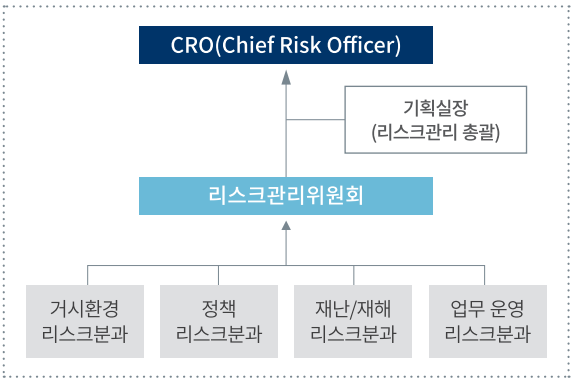
리스크관리

현대모비스는 CEO를 위원장으로 하는 리스크관리위원회를 통하여 어떤 유형의 리스크가 발생하더라도 피해를 최소화하고 확산되지 않도록 현장에서 최고 경영층에 이르기까지 효율적인 보고·지휘 체계를 구축하고 있습니다. 또한 날로 다양해지고 있는 각종 리스크 요인을 사전에 파악하고 이에 선제적으로 대응함으로써 같은 유형의 리스크가 또다시 발생하지 않도록 정보를 공유하고 신속한 의사결정 시스템을 구축, 리스크를 원천 차단하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

리스크관리 체계

현대모비스는 CEO가 위원장인 리스크관리위원회를 중심으로, 리스크 유형에 따른 영역별 리스크분과위원회를 두어 전문적인 대응책을 마련하고 있습니다. 이를 통해 어떤 상황에서도 신속하게 대처하도록 상시 준비하고 있습니다. 리스크분과위원회는 상시적인 모니터링과 초기 대응을 수행하며, 분과만의 힘으로 해결하기 힘든 심각한 리스크가 발생할 경우에는 전사적인 역량을 집중할 수 있도록 공동 대응 프로세스를 가동합니다. 긴급상황의 경우에는 핫라인을 통해 신속하게 경영층에 보고를 진행한 후 대응합니다.

리스크관리 조직 체계



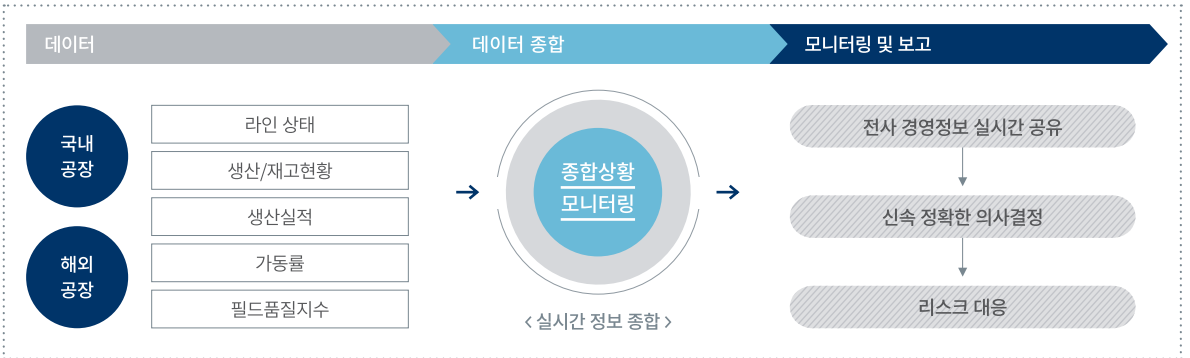
이와 더불어, 현대모비스는 2013년부터 글로벌 종합상황실을 구축하여 리스크 발생 요인들을 사전에 차단하는 한편, 리스크 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다. 종합상황실에서는 실시간으로 국내외 사업장을 모니터링하여 리스크 요인을 예방하고, 긴급 상황 발생 시 신속한 전파를 통해 리스크의 확산을 방지합니다. 또한 주요 동향을 경영층과 관련 부문에 일일 보고함으로써 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다. 이와 함께 리스크 발생 이후에는 요인별로 원인과 대처방법 등을 검토하고 분석함으로써 재차 같은 유형의 리스크가 발생하지 않도록 예방합니다.

핵심 리스크관리

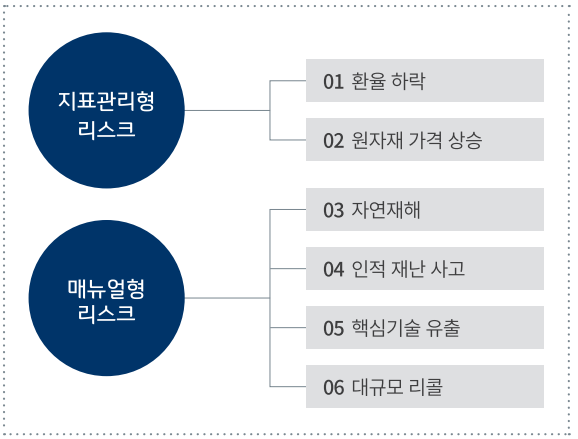
현대모비스는 핵심 리스크 요소들을 지표관리형과 매뉴얼형으로 구분하여 관리하고 있습니다. 지표관리형 리스크는 KRI 모니터링 체계를 통해 추세를 분석하고 발생원인을 검증하며, 그 결과에 따라 관심·주의·경계·심각의 단계별 위험기준을 부여하여 관리와 대응 방안을 차별화합니다. 또한 리스크 대응 매뉴얼을 통해 상황별 대책방안을 제시하여 긴급상황에도 신속하게 대응할 수 있도록 철저하게 준비합니다. 리스크 요소들은 심각성과 발생 가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소는 핵심 리스크로 정의하고 감시와 대처에 만전을 기하고 있습니다. 특히 글로벌 금융시장의 변동성 확대에 따라 환율 리스크관리의 중요성이 강조되고 있기에 주요 신흥국의 통화 모니터링을 강화하고 있습니다.

※ KRI(Key Risk Indicator): 핵심 리스크 지표

종합상황실 운영 체계



2015년 핵심 리스크



주요 리스크 유형별 관리 및 대응 현황

현대모비스는 정치, 경제, 산업뿐 아니라 시장환경의 변화와 지정학적 요인 등 사업 전반에 영향을 줄 수 있는 경제환경 리스크를 분석하여 경영층에 상시 보고하고 있습니다. 재무적 리스크에 대한 보고도 실시하며, 이를 위하여 외화 채권과 채무로 인한 환손실 위험을 관리하고 순현금유동성, 부채비율 등 재무 건전성과 관련한 정보를 주기적으로 평가합니다.

사회·환경·규범 리스크도 주요 관리 대상으로, 모니터링 프로그램을 통하여 공정거래법 자율준수를 정착시키고, 글로벌 환경 규제와 기후변화에 대응하기 위한 시스템을 구축하는 등 노력을 지속하고 있습니다. 경영활동 중 업무와 관련한 오류나 부정이 일어날 가능성을 최소화하기 위한 웹 기반의 리스크관리 시스템도 운영하며, 만일 리스크가 발생할 경우 조기에 인지하고 집중적으로 관리합니다. 재난·재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 각 상황별 시나리오를 수립해 영향과 피해를 최소화하기 위한 사전 준비를 실시하며, 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 각 사업본부와 긴밀한 협조를 유지합니다.

이렇듯 다양한 리스크 요인들을 사전에 파악하고 선제적으로 대응하기 위해서는 정보의 공유와 신속한 의사결정이 필수적입니다. 현대모비스는 전사 문서중앙화시스템(M-Cloud)을 구축하여 주요 리스크 관련 경제·산업 동향 정보를 유관 부문에 효과적으로 공유함으로써 문제 발생을 사전에 예방하는 시스템 기반을 마련하였습니다. 또한 사업부문별 EIS(경영정보시스템)를 통하여 상시적으로 발생하는 글로벌 사업장의 주요 이슈를 실시간으로 유관 부문에 공유, 동일한 현상을 전 부문이 파악하여 리스크를 원천적으로 차단합니다. 이와 같은 유관부문의 상시적인 협업 강화로 리스크 상황 발생 시 피해를 최소화합니다.

2015년 주요 리스크 대응 현황

자연재해

✓ 호주 자연재해(우박)로 인한 AS부품 창고 붕괴 대응

2015년 4월 호주 지역 집중 우박으로 인한 창고 천장과 외벽 붕괴 사고 시, 본사·법인 합동 리스크 대응 조직을 구성, 신속한 조기 대응을 수행하여 피해를 최소화하였습니다. 공급 차질이 예상되는 품목들의 본사 긴급 발송 및 대체 창고 운영 등의 대처를 통해 AS부품을 차질없이 공급하였습니다.

안전/환경

✓ 인근 화학공장 폭발로 인한 터키 임대창고 화재 발생 대응

2015년 6월, 터키 제조법인의 CKD전용 임대창고 인근 화학공장 폭발로 인한 불이 창고로 옮겨져 화재가 발생하였습니다. 이에 본사와 법인 간 화재 비상대응 조직을 즉시 구성, 글로벌 합동 대응을 실시하였습니다. 본사 와 인근 해외법인의 생산관리·자재·구매 전문가를 즉각 파견하여 품목별 대응 계획을 수립하였고, 국내와 인도에서 부품을 긴급 공급하여 OEM라인 결품 없이 정상 공급하였습니다.

안전/환경

✓ 중국 천진항 폭발사고 관련 차질 대응

2015년 8월 중국 천진 항구 창고 폭발 사고 시, 항구 운영 차질로 인해 천진모비스의 자재 수급에 차질이 예상되었습니다. 이에 결품이 예상되는 품목을 파악하고 세부 대응 방안을 신속히 수립하여 결품 발생을 예방하였습니다. 전사 합동 대응과 경영층 적기 보고를 통하여 수출입 물류 변경에 대한 조기 의사결정으로 리스크를 최소화하였습니다.

Business Ethics

윤리경영

오늘날 지속가능한 기업이 되려면 무엇보다 윤리적인 기업문화가 필수적입니다. 현대모비스는 윤리헌장과 실천강령, 윤리행동지침을 제정하고, 이에 따른 구체적이고 다양한 실천 프로그램을 마련하여 적극 실천함으로써 임직원은 물론 협력사에 이르기까지 윤리적인 기업문화를 확산시키고 있습니다. 현대모비스는 현재 수준에 만족하지 않고 윤리경영 추진의지를 더욱 높이고 제도를 보완함으로써 모든 이해관계자의 신뢰를 받는 기업이 되겠습니다.

윤리경영 체계

현대모비스는 윤리헌장과 실천강령, 윤리행동지침을 제정하여 임직원의 가치판단과 행동의 기준으로 삼고, 윤리경영이 협력사의 범위까지 확대될 수 있도록 협력사 윤리행동규범을 제작하여 배포하였습니다. 더불어 투명하고 윤리적인 기업문화를 조성하고자 전원 사외이사로 이루어진 윤리위원회를 구성해 주기적인 점검을 실시하고 있으며, 정기감사를 시행하는 감사조직과 내외부 이해관계자 누구라도 이용할 수 있는 사이버감사실을 운영 중입니다. 리스크관리시스템과 보안 조기경보시스템과 같은 내부 경보시스템을 마련하여 비윤리적 행위의 예방에도 주의를 기울이고 있습니다. 또한 동반성장의 기초가 되는 공정한 거래관행 정립을 위해 내부통제절차를 표준화하고 전자계약, 입찰·구매, 가격결정시스템을 전산화하여 비윤리적인 이슈 발생 가능성을 사전에 차단하고 있습니다.

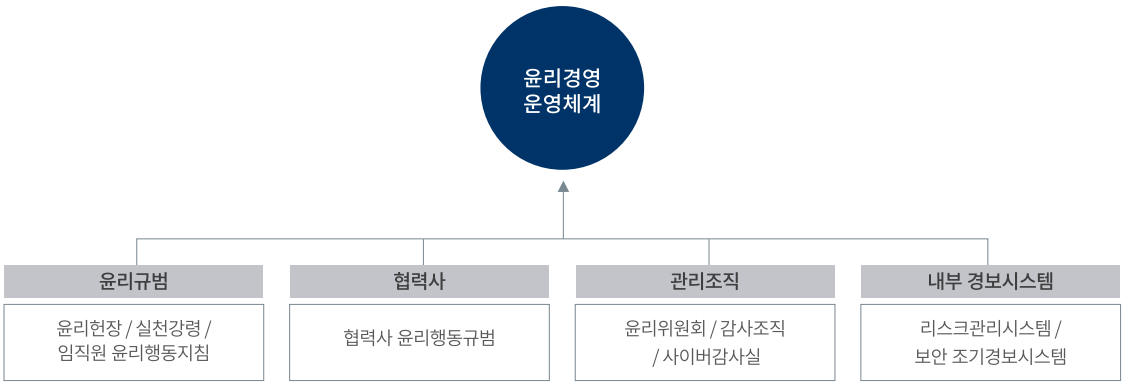
임직원 윤리 딜레마 사례교육 및 윤리인식도 지수

현대모비스는 2015년에 임직원의 윤리의식 내재화를 위하여 기존보다 고도화된 윤리경영 콘텐츠를 개발·운영하였습니다.

윤리딜레마사례교육

현대모비스는 74명으로 구성된 윤리실천 리더들의 '딜레마 사례 개발 워크숍'을 통해 각 본부별 윤리딜레마사례를 도출하였습니다. 도출된 사례를 기반으로 윤리 딜레마 사례교육 교안을 신규 개발하였습니다. 교육 교안은 크게 윤리경영의 이해 부분과 윤리딜레마사례 2부분으로 구성하였습니다. 윤리경영의 이해 부분은 윤리경영의 정의, 필요성, 위반 사례와 현대모비스 윤리인식도 지수로 구성하였습니다. 윤리딜레마사례 부분은 ① 금전적 이익요구 및 수령 금지, ② 직장 내 성희롱, ③ 성실하고 공정한 직무수행, ④ 회사 자산 및 정보보호, ⑤ 협력업체 선정의 투명성과 운영의 공정성으로 구성하였으며, 윤리경영의 이해 파트를 통해 임직원들의 윤리경영 의식을 제고하고 윤리딜레마사례 파트를 통해 실제 딜레마 상황을 겪게 됐을 경우 행동기준을 정립할 수 있도록 하였습니다. 교육의 효과를 높이기 위해 각 실별 실장(임원)을 사내 강사로 위촉하여 전 임직원 대상으로 '윤리딜레마사례 집합교육'을 실시하였습니다. 이를 통해 기존의 대단위 주입식 교육 형태를 탈피하고 실 단위 소규모 교육과 쌍방향(토론식) 교육을 추진하였습니다.

윤리경영 확립을 위한 운영체계



윤리인식도 지수

현대모비스는 임직원의 윤리경영 공감대 확산과 업무 투명성 강화를 위하여 내부(전 임직원), 외부(협력사, 대리점) 이해관계자를 대상으로 윤리인식도 지수 설문조사를 진행하고 있습니다.
이해관계자들의 기준에서 현대모비스의 윤리경영 현 수준을 객관적으로 평가할 수 있도록 윤리문화, 청렴성, 법규준수, 윤리경영 추진체계 등 4개의 조사항목으로 구성하였습니다.
설문조사 결과 분석을 통해 이해관계자 접점 부서들(구매부서, 영업부서 등)과 윤리인식도 지수 결과를 공유하여 외부 이해관계자들과의 원활한 소통활동 및 비윤리 행위를 예방할 수 있도록 업무 프로세스 개선 방안을 도출하였으며, 내부 임직원 윤리교육 시 조사 결과를 교안에 반영하여 임직원들로 하여금 회사의 윤리경영 추진의지를 높여 윤리적인 기업문화가 정착되도록 힘쓰고 있습니다.

윤리 딜레마 사례 교육 프로세스

※ 2015년 징계 건수 : 총 61건 (중징계 : 23건 / 경징계 : 38건)

성희롱 예방 프로그램

현대모비스는 직장 내 성희롱은 피해자, 행위자, 회사 모두에게 큰 손실을 끼치는 반드시 근절되어야 하는 행위로 규정합니다. 실질적인 성희롱 고충상담센터 운영, 맞춤형 성희롱 예방 교육을 통하여 임직원들의 의식 함양을 위해 노력하고 있습니다. 전문상담원을 통한 고충상담과 온라인 상담센터도 운영하고 있습니다. 성희롱 없는 건강한 조직문화 달성을 위해 팀장급 관리자를 대상으로 팀장의 기본 소양, 성희롱 사례와 사건 처리절차 공유 등의 내용으로 특별교육도 실시하고 있습니다. 또한 교육의 효과가 일회성에 그치지 않도록 성희롱 고충상담 팀장 가이드북을 배포하여 성희롱 예방 행동 기준 가이드라인을 제공합니다. 이 외에도 강의식 교육 확대를 통한 성희롱 예방교육 효과 극대화를 위하여 직장 내 성희롱 예방교육 사내강사를 양성하여 배치하고 있습니다.

정보보안

현대모비스는 정보관리 규정과 지침에 따라 통합보안관제시스템을 운영하고 모든 문서와 정보를 암호화하여 관리하고 있습니다. 특히 정보의 중대성이 높은 기술연구소에서는 VDI, MDM 등의 솔루션을 기반으로 한층 엄격하게 중요 정보와 데이터를 보호합니다.
지난 2008년 정보보안시스템 국제규격인 ISO27001을 취득한 기술연구소와 진천공장은 주기적인 사후심사를 통해 글로벌 표준에 부합하는 시스템을 가동하고 있으며, 2015년에는 양 사업장을 통합 인증하여 관리하고 있습니다. 또한 현대모비스의 주요 기술도면을 취급하는 주요 협력사를 선정하여 지도방문을 비롯한 협력사 임직원 대상 보안교육을 진행하는 등 보안정책을 강화하고 보안 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이외에도 전 임직원이 참여하는 온라인 보안교육, 주요 협력사 보안담당자 대상의 보안워크숍 등 다양한 활동을 통해 보안수준 향상에 심혈을 기울이고 있습니다. 이와 더불어 국내외 신·증축 중인 사업장들의 보안요건을 표준화하여 현장 위주의 보안경영도 실행해 나갈 계획입니다.

※ VDI(Virtual Device Interface): 가상데스크톱 보안 솔루션
※ MDM(Mobile Device Management): 모바일 보안 솔루션

윤리경영 교육

구분		수강인원(명)	총 교육시간(시간)
집합교육	윤리교육	5,904	11,593
	공정거래교육	1,102	1,840
	보안교육	614	614
	성희롱교육	8,331	16,662
온라인교육	컴플라이언스교육	613	4,904
합계		16,564	35,613

Employees

임직원

현대모비스의 글로벌 총 임직원 수는 2013년 2만 534명에서 2015년 2만 5,216명으로 최근 3년간 평균 약 10%씩 급증하면서 임직원 간 소통과 협력의 기업문화에 대한 필요성이 더욱 높아지고 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 공정한 평가와 보상, 표준화된 인사관리, 차별 금지를 통한 다양성 증진 등 선진 인재육성 정책을 실행함은 물론 인권을 존중하고 규정을 준수하며 일과 삶의 균형을 권장함으로써 임직원이 건강하고 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 현황

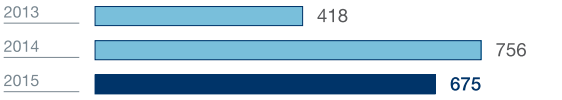
국내외 임직원 현황

(단위: 명)

구분		2013	2014	2015
국내		7,711	8,170	8,672
해외	중국	4,863	5,885	6,480
	미주	3,439	3,828	4,705
	유럽	3,615	3,858	4,068
	아태/기타	906	1,101	1,291
	계	12,823	14,672	16,544
합계		20,534	22,842	25,216
증가율		+7.3%	11.2%	10.4%

국내 신규채용

(단위: 명)



평균 근속연수

(단위: 년)

3년내 조기퇴사율

(단위: %)

공정한 평가와 보상

현대모비스는 합리적인 인사제도를 통하여 인재를 육성하고 있습니다. 현대모비스는 개인과 조직의 성과 관리를 업적과 역량 두 가지 측면에서 실시하고 있습니다. 개인의 성과는 기본역량 외에도 KPI에 연계된 조직의 업적평가 결과를 반영합니다. KPI는 매년 경영목표를 반영하여 설정하며, 조직 간 동일한 관점에서 설정되도록 평가체계를 운영하고 있습니다. 각 성과지표는 성격에 따라 정량적·정성적 지표로 구별하여 평가에 합리성을 더하며, 실적이 기준에 미달하는 항목에 대해서는 신속한 피드백을 실시합니다. 또한 팀원은 직무역량, 팀장은 리더로서의 역량을 평가에 포함하며, 특히 팀장에 대해서는 다면평가를 통해 리더십 등을 검증하고 있습니다.

평가에 따른 보상은 직급 및 평가에 따른 보수 격차는 있으나, 성별로 인한 차이는 없습니다. 또한 과장급 이상의 경우 평가와 직책에 따라 보상에 차등을 두어 동기를 부여하고 있습니다. 승진은 인사평가와 어학성적, 취득한 자격증과 이수교육 등을 종합하여 자격이 부여되며, 역량과 성과가 우수한 인재는 승진 연한과 별개로 대상자로 선정될 수 있습니다.

글로벌 통합 표준화된 인사관리

현대모비스는 글로벌 사업장 확대에 맞춰 글로벌 인력관리 강화에 주력하고 있습니다. 현대모비스는 본사의 인사 정책과 시스템 등을 표준화하여 해외 법인에 동일하게 적용하되, 법인 현지 실정과 지역별 특이성을 고려하고 있습니다. 2012년 이래 매년 개최되는 '글로벌HR포럼' 역시 일원화된 인사정책을 유지할 수 있는 프로그램입니다. 글로벌HR포럼은 본사 인사 담당자와 법인의 주재원, 그리고 현지 담당자가 참석하여 HR정책을 공유하는 한편 다른 문화에 대한 이해를 통해 인사정책 수립의 장으로 활용되고 있습니다. 이 외에도 본사 HR담당자와 법인HR 매니저와의 지속적인 협의를 통하여 본사와 해외법인 간의 긴밀한 협조체제를 유지하고 있습니다.

다양성 증진 정책

현대모비스는 임직원들이 성별, 국적, 학력 등의 이유로 차별받지 않고 개인의 역량을 발휘하도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 2015년 기준 현대모비스의 국내 여성 임직원은 971명으로 국내 전 임직원의 11.2% 수준이며, 그 수치는 매년 증가세입니다.

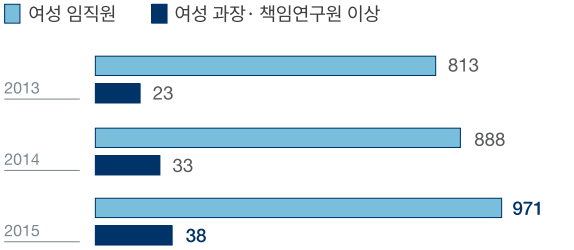
현대모비스는 각 사업장에 수유실을 비롯한 여직원 휴게실을 운영하고 있으며, 마북연구소의 경우 임신한 여직원에게 주차공간을 별도로 제공하고 임산부임을 동료들이 인지할 수 있도록 분홍색 사원증 걸이를 제공하는 등의 노력을 통하여 여직원들이 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 제반 여건을 조성하고 있습니다. 이 외에도 현대모비스는 근로기준법 시행령 제37조에 따라 여성 임직원의 유해작업 종사를 금지하며, 남녀고용평등법 제12조에 의거하여 각종 형태의 성희롱을 금지하고 있습니다.

또한 일과 가정의 양립을 지원하고 여성 임직원의 경력단절을 막기 위해 출산휴가와 육아휴직 제도의 사용을 장려하고 있으며, 출산이나 육아 등을 이유로 경력이 단절된 여성들에게 시간선택제 일자리를 제공하고 있습니다.

이와 함께 외국인 채용도 활발히 추진하고 있습니다. 현대모비스는 우수한 능력을 갖춘 외국인 유학생들을 적극 영입해 본사와 해외 법인 간의 가교역할을 할 수 있도록 체계를 잡아가고 있습니다. 해외 법인의 경우 현지인의 책임과 권한을 확대하여 현지인의 역량강화를 통한 현지화를 적극 추진 중입니다. 또한 주재원과 현지인과의 원활한 업무교류를 위해 어학교육은 물론 문화특강 등을 통해 서로의 문화를 이해할 수 있는 기회를 확대하고 있습니다. 더 나아가 현대모비스는 해외 현지 직원들을 한국으로 초청하여 본사를 비롯한 연구소, 지방 사업장 등을 둘러보며 회사와 한국 문화에 대한 이해를 높이는 시간을 마련하고 있습니다.

여성 임직원 현황

(단위: 명)



※ 국내 임직원 기준입니다.

출산휴가 및 육아휴직 사용 및 복귀 현황

구분		2013	2014	2015
출산휴가	총 사용인원(명)	62	77	62
	업무 복귀율(%)	100	100	95
	복귀후 12개월이상 근무율(%)	100	97.40	-
육아휴직	총 사용인원(명)	63	76	83
	업무 복귀율(%)	100	57	99
	복귀후 12개월이상 근무율(%)	83	96.05	-

※ 국내 임직원 기준입니다. 사용 인원은 남녀 임직원을 합산한 실적이며, 2015년의 '복귀 후 12개월 이상 근무율'은 2016년 말에 산출할 예정입니다.

임직원 인권 존중 및 노동규정 준수

현대모비스는 내부 고충처리 제도를 시행 중입니다. 사이버감사실은 인권위반을 포함한 사내외 비윤리적 행위를 접수하여 시정과 징계 조치를 시행하고 있습니다. 전사적으로 실시되는 윤리지수 평가, 조직문화 진단과 핵심가치 설문조사, 임직원 만족도 조사 등을 통하여 직원 간의 존중, 의사소통, 일과 삶의 균형, 업무 스트레스, 그 외의 비합리적 관행 등에 대한 임직원 인식도를 측정 중입니다. 이를 통해 도출된 주요 이슈는 경영진에 보고되며 이를 바탕으로 부문별 개선과제에 반영하고 있습니다. 이에 더하여 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계법을 준수하고 있으며, 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하여 인사관리를 시행합니다.

노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고, 조합활동을 보장하고 있습니다. 2015년 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 전체 직원의 58.3%인 5,157명입니다. 현대모비스는 분기별로 노사협의회를 실시하고, 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 열어 협력적 관계를 구축해 나가고 있습니다. 인권과 노무에 관련된 제반 법규를 준수하는 것은 물론 근로조건과 복지혜택의 경우 단체협약의 관계법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다.

유연하고 긍정적인 기업문화 조성

현대모비스는 핵심가치 내재화와 소통과 협력의 조직문화 확산을 위하여 본부·팀 세미나를 실시하고 있습니다. 핵심가치 본부 세미나의 경우 본부별 기업문화 이슈를 파악하고 해결하는 과정을 통해서 업무 진행 시 실질적 변화를 유도할 수 있는 변화과제를 도출하였습니다. 총 10개의 본부 세미나 결과로 총 3개의 전사 공통과제를(직급간 소통강화, 효과적인 회의문화 조성, 업무 능력 향상과 동기부여) 도출하였으며, 일하는 방식 변화 5대 추진 과제와 연계하여 기업문화 개선 활동 프로그램을 실시하였습니다. 팀 세미나의 경우 전 팀장을 사내강사로 양성하여 리더로서의 필수 덕목인 솔선수범을 체득하도록 지원하였으며, Core Value Talk 사이트를 활용하여 사전 진단, 일정수립, 결과보고 등 핵심가치 내재화를 위한 운영 프로세스를 종합관리하여 체계적인 세미나를 운영하였습니다.

이와 함께 경영층과 직원 간의 진솔한 소통과 공감의 장을 통하여 건강하고 신뢰할 수 있는 기업문화를 구축하고자 다양한 프로그램을 운영합니다. '전사 CEO타운홀 미팅'을 통해 경영전략과 변화 방향성을 공유함과 동시에, 할 수 있다는 긍정적인 메시지와 주인의식을 재인식하는 장을 마련하였습니다. 또한 매 분기별 'CEO레터'를 전사에 발송하여 경영층과 직원 간의 일체감 형성을 도모하였으며, '리더스 TED'의 경우 2015년 직원들의 다양한 의견을 반영하여 강의안이 없는 Story Telling 형식으로 방식을 변경하였습니다. 이를 통해 경영층이 자신의 업무나 분야에서 얻은 노하우와, 지식·경험에서 얻은 삶의 철학, 또는 리더로서의 자세를 직원들에게 가감 없이 전달하였습니다. 경영층과의 소통뿐만 아니라 상하 직급간 토론형 간담회를 개최하여 토론장에서의 자유로운 의견 개진을 통해 계층별 이해도를 증진하였습니다. 2015년 새롭게 개편된 기업문화 사이트 내에서도 온라인 게시판을 활용하여 현대모비스의 기업문화에 관련된 다양한 의견을 수집하며, 문화적인 측면뿐 아니라 경영정책 방향 결정에 직원 참여 기회를 확대하여 적극적인 문화를 조성하였습니다. 이외에도 주니어 보드, 본부별 간담회 등 다양한 방식을 통해 임직원 간 소통 활성화에 주력하고 있습니다.

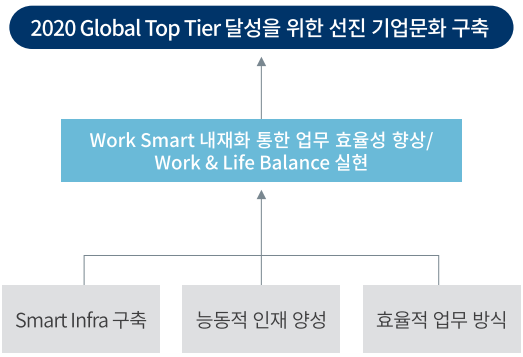
2015년 핵심가치 세미나

	대상	인원	차수(회)
본부 세미나	전 본부(실)	226명	10
팀 세미나	302팀	4,386명	241

워크스마트 내재화를 통한 일과 삶의 균형 실현

현대모비스는 업무 수행에 불필요한 낭비 요인을 제거하여 보다 효율적·창의적으로 업무를 수행하는 것이 경영환경 변화에 유연하게 대처하고 지속적인 성장의 동력이라는 판단 아래, 워크스마트를 기업의 업무 문화로 내재화하는 중입니다.

이를 위해 문서중앙화시스템(MCloud)을 통한 지식자산 중앙화 및 imobis 보고결재시스템 개편을 통한 Paperless환경 마련 등 시스템 기반 정보공유, 업무적 소통/협업이 원활히 진행될 수 있는 스마트한 업무환경을 마련하였습니다. 이를 통해 진정한 워크스마트를 구현하고자 5대 변화과제(회의/문서작성/업무지시/보고, 결재/협업)를 선정하여 효율적 업무수행을 위한 표준화된 5대 업무수행 가이드라인을 제정하고 관련 매뉴얼 및 핸드북을 e-Book 형태로 제작하여 직원들의 일하는 방식의 이해를 도모하였습니다. 또한 임직원의 일하는 방식에 대한 마인드 변화를 유도하기 위한 다양한 변화관리활동을 통해 공감대 형성 및 의식개선을 추진하였습니다.



워크스마트 캠페인

덧붙여 팀단위 '스마트미팅' 변화관리 프로그램을 통해 팀 업무에 최적화된 5대 업무수행방식 정립 및 실천으로 임직원들이 업무 현장에서 실질적인 변화를 체감할 수 있게 만들어가고 있습니다.

이렇듯 현대모비스는 지속적인 커뮤니케이션 및 변화관리 공유 등을 통해 적극적이고 자발적인 직원들의 몰입을 유도하고 있으며, 비효율적인 업무관행 및 프로세스 개선을 통해 새로운 가치를 창출하고, 조직별 특성을 반영한 Best Practice 공유를 통해 변화를 유도할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

임직원의 건강한 삶 지원

현대모비스는 임직원의 건강한 삶을 지원하기 위하여 사업장 내 헬스장을 비롯한 각종 체육시설 구축 외에도 보건소와 연계한 금연 클리닉을 운영하고 있습니다.

이 외에도 현대모비스는 임직원의 심리적 건강 지원 차원에서 2014년 7월 심리상담실 '힐링샘'을 구축하여 전문 심리상담사를 통한 개인 상담은 물론 경영진과 임직원 간의 소통 창구의 역할, 정신건강

힐링샘의 EAP(Employee Assistance Program) 방향

팀 단위 접근		소통 창구		코칭 및 교육
• 팀 진단 프로그램 (MTI: Mobis Team & I) 개발 (2015. 12) • 팀 힐링 프로그램 및 경력사원 입문교육 프로그램으로 활용(2016년) • 팀원 간 이해 도모 및 개인 강점 강화	+	• 고충 제보, 퇴직 면담, 성희롱 전담 창구 • 고충 해결 및 건강한 기업 분위기 조성	+	• 기업 문화 선제적 예방 강의 기획: 기업문화 개선 & 이슈 관련 특강 • 전사 게시판 활용 - 정신 건강 tip 전달 • On-line 심리 검사 확대 및 VOD (video on demand)를 통한 코칭 계획

힐링샘

코칭과 기업문화 변화를 위한 교육, 팀 단위 심리진단 등을 진행하고 있습니다. 힐링샘은 전화나 화상상담을 통하여 본사뿐 아니라 지방사업소와 해외 사업장을 아우르는 서비스를 진행 중입니다. 상담 주제는 직장 내 인간관계, 부부·연인관계, 자녀양육 등에 관한 문제, 성격에 대한 탐색 등이며 상담을 통해 큰 진전을 이뤄내고 있습니다. 2015년 8월부터는 온라인 심리검사를 개설하여 우울, 불안, 스트레스, 직무 소진 등과 관련해 월 평균 200여 차례의 심리 검사를 자가 진행하고 그 결과를 볼 수 있게 하고 있습니다. 2015년의 경우, 737건의 상담이 진행되었습니다. 개인 상담을 통해 기반을 구축한 힐링샘은 개인의 심리상담뿐 아니라 전체 임직원이 쉽게 접근하여 이용할 수 있는 프로그램을 개발하는 방향으로 나아가고 있습니다.

안전한 근로환경 조성

'현대모비스는 모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다'는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다. 이와 함께 안전을 보장하는 일터 조성과 임직원 만족도 제고를 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 안전보건 운영체계로 국내외 사업장의 안전·환경·보건업무를 총괄하는 안전환경팀을 운영하며, 사업장별 철저한 안전관리를 실천하기 위하여 안전환경 담당자를 선정해 산업재해 예방을 위한 현실적이고 구체적인 개선방안을 수립하였습니다. 또한 사회적 책임과 국제적 안전, 환경 리스크에 대하여 지속적으로 대응하고 있습니다. 이 외에도 회사의 안전 보건에 관한 정책과 주요 사안을 심의·결정하기 위하여 '산업안전보건위원회'를 설치하여 운영하고 있습니다.

2013년 국내 전 제조 사업장은 안전보건경영시스템 국제인증규격 OHSAS18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)과 국내 안전보건경영시스템 인증 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)을 취득하였으며, 2015년 사후심사를 통과하여 인증을 유지하고 있습니다. 또한 해외 전 생산법인도 OHSAS18001 인증시스템을 구축·운영함에 따라 국내외 전 제조 사업장은 경영방침부터 작업표준까지 업무수행에 적용 가능한 세부 실행기준을 규정으로 정하여 체계적 안전보건관리를 운영하고 있습니다.

현대모비스는 무재해 사업장 달성을 목표로 안전보건 활동을 시행하며, 자율적이고 선제적인 안전관리문화 정착을 위해 분야별 목표수립에 대한 실적관리, 안전보건 KPI 지표 평가, 우수사업장 포상을 포함한 경영검토를 매년 실시하고 있습니다. 또한 IT기반 안전환경시스템(SH&E System)을 구축하여 안전, 보건, 환경관리의 효율화와 시너지 효과를 통해 안전사고 예방을 위하여 만전을 기하고 있습니다.

사업장별 안전보건 프로그램 현황

사업장	프로그램	내용
경인공장	**안전보건 프로그램(STC)** 'STOP(정지하다), THINK(생각하다), CHECK(점검하다)'의 줄임말로, 사업장 내 안전사고 예방을 위한 현장 중심의 안전보건 프로그램입니다	경인공장은 협력사와 함께 STC 개선활동을 추진 중입니다. 현장 관리 감독자와 작업자는 전·중·후로 작업 단계를 구분하여 수공구 상태, 설비의 정상 작동 여부, 작업자 안전수칙 준수 여부를 점검하고 있습니다. 또한 현장의 유해 위험요인을 발굴하고, 결과를 기록하며 문제점을 안전관리 유관팀에 신고 및 제안해 개선활동으로 이어지도록 유지, 관리하고 있습니다. 연말에는 경영층 주관으로 참여율, 위험도, 개선내역에 대한 공장· 업체· 팀별 평가를 실시하여 우수공장과 유공자에게 포상 및 인센티브를 제공하고 있습니다.
울산공장	**안전보건 공생협력 프로그램** 직원들의 뇌·심혈관계 질환을 예방하고자 건강검진 프로그램을 운영 중입니다.	울산공장은 협력사 작업현장 점검을 통해 위험성을 평가하고, 유해 위험요인이 발견되면 개선을 지원하는 등 안전보건 관리수준을 현대모비스의 작업현장과 동등한 수준으로 향상시키고자 노력하고 있습니다. 또한 매 분기 추진 실적을 점검하여 공생협력 프로그램이 원활히 진행될 수 있도록 관리하고 있으며, 매년 민·관 전문가로 구성된 평가위원회의 심사를 받고 있습니다.
창원공장	**건강증진 프로그램** 직원들의 뇌·심혈관계 질환을 예방하고자 건강검진 프로그램을 운영 중입니다.	창원공장은 직원들의 건강검진 결과에 따라 질환 발병 가능성이 있는 직원의 경우 관리에 만전을 기하고 있으며, 정부의 금연 정책 강화에 발맞춘 금연프로그램으로 쾌적하고 건강한 근무환경을 만들어가고 있습니다.

Social Contribution

사회공헌

현대모비스는 기업의 사회적 책임을 깊이 인식하고 이해관계자들과 지속가능한 미래 가치를 창조하여 그 결과를 폭넓게 공유하며 경제·사회·환경 분야에서 균형 있는 발전을 실현하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 현대자동차그룹의 新사회공헌 중장기 전략인 '미래를 향한 진정한 파트너'를 달성하고자 4대 무브 사회공헌 활동을 국내외 사업장에서 전개하는 등 나눔과 소통으로 신뢰의 기반을 쌓고 있습니다.

4대 무브 (2015년 실적)

투명우산나눔

어린이 빗길 교통안전의 지킴이

187개 학교에 투명우산 113,300개를 배포했습니다.

주니어 공학교실

어린이들에게 과학을 돌려주자

38개 학교 6,350명의 학생을 대상으로 과학수업을 진행했습니다.

장애아동 이동편의 지원

장애아동에게 이동의 자유를 주자

장애아동 50명에게 보조기구를 지원했습니다.

미르숲 조성

자연과 사람이 함께하는 모두가 행복한 숲

자연상생철학의 숲을 오픈하여 정기 음악회 및 자연생태체험 프로그램을 운영했습니다.

청년드림 성동캠프

청년 구직자들의 사회진출을 위한 길잡이

취업준비생 141명이 취업컨설팅을 받았으며, 현대모비스 임직원이 37명의 진로 고민상담을 진행했습니다.

교통사고 피해가정 지원

교통사고 유자녀들에게 희망이 되어주자

임직원 1,203명이 교통사고 피해가정 유자녀 30명을 후원했습니다.

임직원 자원봉사

나눔으로 함께 더불어 살아가는 세상

임직원 3,722명이 11,545시간 봉사활동에 참여했습니다.

1사1촌 활동

나눔으로 함께 더불어 살아가는 세상

주요 사업장 인근 5개 마을의 일손을 돕고 지역특산품 판매를 지원했습니다.

현대모비스 사회공헌 홈페이지 바로 가기

투명우산 나눔

현대모비스는 비 오는 날 어린이들의 교통안전을 위하여 2010년부터 2015년까지 누적 1,011개 학교에 60만여 개의 투명우산 나눔활동을 펼쳤습니다.
투명우산은 튼튼하고 가벼운 원단을 사용하여 어린이들이 쉽게 휴대할 수 있도록 제작하였으며, 반광 재질을 사용하여 멀리서도 운전자가 알아볼 수 있도록 안전기능을 강화하였습니다.

한편 현대모비스는 6년간의 축적된 경험을 바탕으로 캠페인의 범위와 주제를 확대하여 어린이 교통안전문화 확산에 적극적으로 나서고 있습니다. 그 일례가 바로 교통안전교육 시행과 협력사와 함께하는 투명우산 나눔활동입니다.

협력사와 함께하는 투명우산

현대모비스는 3년마다 10개의 협력사를 선정하여 3년간 투명우산을 지원함으로써 협력사와 함께 투명우산 나눔을 시행하고 있습니다. 투명우산 지원 종료 이후에는 협력사 자체적으로 어린이 교통안전을 위한 투명우산 나눔을 시행할 수 있도록 지속적 업무 지원과 협력을 하고 있습니다.

교통안전 교육

어린이 교통안전 교육을 위한 투명우산 나눔 공모를 통하여 초등학교를 선정, 투명우산 나눔 취지와 교통안전 교육 버스, 또는 교통안전 키트를 활용한 교육 등 어린이 교통안전 교육과 함께 투명우산 나눔 활동을 지원합니다.

주니어 공학교실

현대모비스는 과학영재 육성과 지역발전에 기여하고자 2005년부터 어린이 과학교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 재능기부를 통해 이뤄지는 주니어 공학교실은 어린이들에게 미래 공학기술자에 대한 꿈과 희망을 심어주고 있습니다.

2015년 주니어 공학교실 진행 현황

(단위: 개, 명)

구분	수업학교	참여학생	임직원 강사
정규 주니어 공학교실	12	2,717	294
고객과 함께하는 주니어 공학교실	-	1,434	37
찾아가는 주니어 공학교실	22	1,951	-

다양한 수업 전개로 과학교육 확대에 일조

현대모비스는 정규 주니어 공학교실 외에도 이동 과학버스를 활용하여 과학 강연극을 실시해 수업을 진행하는 '찾아가는 주니어 공학교실', 서울모터쇼, 교육기부박람회 현장 등에서 일반 고객의 신청을 받아 주니어 공학교실 체험수업을 운영하는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실' 등 다양한 환경에서 수업을 진행하며 과학교육의 확대에 힘쓰고 있습니다.

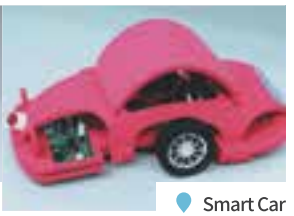
자동차 부품 기술 노하우 반영한 눈높이 교재 활용

현대모비스는 한양대학교 청소년과학기술센터, 한국공학한림원과 협력하여 주니어 공학교실 수업교재를 개발하였습니다. 자동차부품 전문기업의 특성을 반영하여 차선이탈방지시스템, 차량충돌방지시스템 등 어린이들이 자동차와 과학원리에 흥미를 느낄 수 있도록 교재를 제작하였습니다.

대표 교재 소개

교재명	적용 기술
Safe Car	자동긴급제동장치(AEB) 기술 적용
Smart Car	차선이탈방지(LKAS) 기술 적용
태양광자동차	태양전지

Safe Car


Smart Car

미르숲 조성

현대모비스는 진천군 초평면 일대에 30만평 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하고 있습니다. 6개의 테마 숲을 조성할 예정이며, 그중 현재 자연상생철학의숲이 완공되어 지역주민을 위한 문화예술과 환경 프로그램을 운영 중입니다.

미르숲 프로그램

미르숲 홈페이지 바로 가기

현대모비스 미르숲 음악회

현대모비스는 미르숲을 지역민들과 함께 지속적으로 활용하기 위해 미르숲 내 현대모비스 야외음악당에서 '힐링'을 주제로 한 음악회를 개최하였습니다. 아름다운 산과 호수를 배경으로 세계의 다양한 어쿠스틱 음악을 감상할 수 있는 '현대모비스 bloombloom' 음악회는 가족과 함께 즐길 수 있는 현대모비스 대표 메세나 프로그램입니다.

숲해설

숲해설가와 함께 숲을 거닐며 미르숲의 아름다운 자연경관을 체험할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 무료로 진행되는 '미르숲 거닐기' 프로그램은 숲해설가를 통해 숲을 걷는 법, 경관을 보는 법, 자연의 호흡을 느끼는 법 등을 배우는 체험 프로그램입니다.

환경캠프

현대모비스는 미르숲 조성 이념을 더 많은 이해관계자에게 알리기 위해 다양한 환경캠프 프로그램을 운영하고 있습니다. 환경과 과학을 융합한 '어린이 환경과학캠프', 가족과 함께 하는 가족환경 체험 등을 통해 자연과 사람이 함께 살아가는 방법을 생각합니다.

생태체험

미래 세대에게 아름다운 숲을 건네주기 위하여 다양한 생태체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 초등학교 학생들을 대상으로 한 생태습지 체험 프로그램, 계절에 따라 다양한 텃새와 철새를 관찰하는 조류관찰 프로그램 등이 운영되고 있으며, 다양한 체험 프로그램을 운영할 예정입니다.

장애아동 이동편의 지원

현대모비스는 신체활동이 어려운 장애아동의 이동편의성을 높이고 사회참여 기회를 확대하기 위하여 2012년부터 맞춤형 이동편의 보조기구를 50명의 장애아동에게 지원하고 있습니다. 이와 함께 생활안정 지원 프로그램도 병행하고 있습니다. 언어와 인지기능 향상이 필요한 아이들에게 언어치료나 음악치료 등 재활치료비를 지원하며, 생필품과 재활치료용품도 전달하고 있습니다.

장애인 인식 개선 동화책 제작

현대모비스는 장애인 인식 개선을 위해서도 힘쓰고 있습니다. 현대모비스는 2015년 11월 1급 지체장애인인 고정욱 작가 집필의 '굴러라 슈퍼바퀴'라는 동화책을 제작하여 장애인을 배려하고 이해하는 올바른 인식이 확산될 수 있도록 전국 지역아동센터과 장애인복지관에 3,300권을 배포했습니다.

현대모비스와 함께하는 장애아동 가족여행

현대모비스는 이동의 불편함과 부정적 시선 등으로 평소 여행이 어려운 장애아동 가족들에게 가족여행을 지원하고 있습니다. 이를 위해 현대모비스 임직원 봉사자가 장애인 가족당 1명씩 여행도우미로 매칭되어 뜻깊은 시간을 갖고 있습니다. 2015년에는 현대모비스 임직원 봉사자 16명과 장애아동 13가족 50명이 가평과 춘천 일대로 힐링여행을 다녀왔습니다.

장애아동 가족여행

미르숲 음악회

글로벌 사회공헌

4대 무브 적용 현황 및 향후 계획

현대모비스는 현대자동차그룹의 사회책임 비전과 철학을 반영한 4대 무브 사회공헌 활동을 국내는 물론 해외 사업장을 대상으로 전개하고 있습니다. 2013년 투명우산 나눔활동을 중국 강소모비스에서 처음 시작하여 2015년 현재 북경, 강소, 상해, 무석모비스에서 연 3만여 개의 투명우산을 배포하며 어린이 빗길 교통안전을 위하여 노력하고 있습니다.

2014년을 시작으로, 주니어 공학교실을 통하여 현대모비스의 기술을 접목한 자동차 공학 교육을 진행하며 어린이 과학교육 활성화와 지역사회와의 유대 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2015년에 북경, 상해, 강소 지역의 법인 인근 초등학교를 대상으로 수업을 진행하였으며, 2016년부터는 현대자동차그룹과 연계하여 대상확대를 추진하고 있습니다. 향후에는 유럽과 인도 지역을 대상으로 법인 진출국 지역의 특성을 반영한 사회공헌 프로그램을 개발해 나갈 예정입니다.

해외법인 사회공헌활동 현황

현대모비스는 해외사업장이 진출해 있는 국가의 학생들에게 장학금을 지원하거나 각종 단체와 결연을 맺고 후원하는 등 글로벌 기업으로서 현지 지역사회에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2008년부터 시행 중인 '글로벌 현대모비스 기금'은 각 해외법인에 소속된 주재원과 현지 직원들이 급여의 일정액을 기부하면 현대모비스가 그 금액만큼 더하는 매칭그랜트 방식으로 기금을 적립해 지역사회의 어려운 이웃들에게 따뜻한 손길을 전하고 있습니다. 현대모비스는 국내뿐만 아니라 해외 현지사회의 발전을 위해서도 지속적으로 노력하고 있으며 지역주민에 대한 나눔과 소통으로 신뢰의 기반을 공고히 하고 있습니다.

중국 북경 순의구 제1중학 부속 소학교 주니어 공학교실 수업

글로벌 사회공헌 활동 현황

지속가능경영 현황 P. 74
경영성과 P. 75
임직원 P. 75
사회공헌 P. 77
동반성장 P. 78
환경경영 P. 79
온실가스 검증 의견서 P. 80
제3자 검증보고서 P. 81
GRI Index P. 83

INTERACTIVE 사용자 가이드

아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고,
모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면
원하는 섹션으로 이동합니다.

SECTION 05

Appendix

지속가능경영 현황

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UNGC(UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인한 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 2015년 9월 유엔 총회가 채택한 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위해서도 역량을 집중할 계획입니다. 또한 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

구분	내용	보고 지면
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언한 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	62-63, 65-66
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	65-66
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	53-56
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.	38-39
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	62-63

지속가능경영 관련 평가 참여

현대모비스는 다우존스 지속가능성지수(DJSI), 탄소정보공개프로젝트(CDP), KoBEX SM 등 사회, 환경, 윤리와 기타 CSR 활동, 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회책임경영 진단 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 지속가능경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 미흡한 부분을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 잇습니다.

협회 및 기구 가입현황

단체명	가입 목적
전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compcat 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장/단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

지속가능경영 관련 수상 현황

수상 내용	수상 일자
2015 대한민국지속가능성보고서상 수상	2015.09.15
2015 다우존스 지속가능경영 월드지수 편입	2015.10.28
2015 동아시아 30 편입	2015.10.29
재중 한국 CSR 모범 기업상 수상	2015.12.04
2015 일자리 창출 유공 정부 포상	2015.12.15

제재 및 위반내역

	2013	2014	2015
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음
제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	없음	없음
제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	없음	없음
공정거래에 관한 법률 위반 건수	없음	없음	없음

※ 현대모비스는 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련하여 법적 의무사항으로 공정거래법상 표시•광고법을 준수하고 있으며, 공정거래자율준수 편람을 통해 표시•광고법 개요, 제재사항, 행동지침에 대한 임직원 행동기준을 마련해놓고 있습니다.

경영성과

영업실적

(단위: 백만 원)

	2013	2014	2015
매출액	33,242,240	35,126,612	36,019,749
매출총이익	4,802,377	5,123,204	5,147,830
영업이익	3,022,413	3,141,242	2,934,571
법인세비용 차감전 순이익	4,632,434	4,659,004	4,212,662
당기순이익	3,396,421	3,392,512	3,040,049

※ 현대라이프생명보험(주)는 2015년 12월 7일 제3자 배정 유상증자를 실시하였으며, 그 결과 당사 보유 지분율이 하락하여 연결대상종속회사에서 제외되었습니다. 이에 따라 경영성과에서 금융업을 제외하여 기재한 점 참고 바랍니다.

재무상태

(단위: 백만 원)

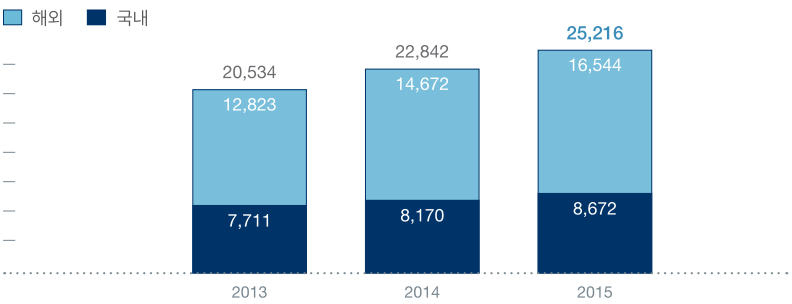
	2013	2014	2015
총자산	34,430,309	39,111,916	37,774,833
현금 및 현금성 자산	2,475,832	2,911,441	2,497,886
부채	14,237,123	15,825,813	12,098,593
차입금	2,922,307	2,856,450	3,219,201
자본	20,193,186	23,286,103	25,676,240
자본금	491,096	491,096	491,096
부채비율	70.5%	68.0%	47.1%

임직원

해외 임직원 수를 제외한 모든 데이터는 국내 사업장을 기준으로 집계되었으며, 기준일은 2015년 12월 31일입니다.

국내외 임직원

(단위: 명)



개인 성과평가의 시행 현황

구분	대상 인원(명)	보상 인원(명)	비율(%)	비고
KPI에 따른 평가 연동	8,672	8,672	100	
다면평가 실시	8,672	437	5	임원(본부장 이상 제외), 팀장 이상 보직자
상대평가에 따른 보상 연동	8,672	3,237	37	임원(본부장 이상 제외), 과장 이상

인건비와 복리후생비

(단위: 백만 원)

	2013	2014	2015
연간 총 급여액	636,460	693,863	736,729
인당 평균 급여액	87	86	90
퇴직급여	24,691	50,501	63,896
복리후생비	113,278	132,165	134,819

※ 퇴직급여 및 복리후생비는 개별 기준으로 작성되었으며, 판매비와 관리비, 기타 계정을 통해 산출되었습니다.

※ 신입사원 임금은 법정 최저임금 대비 높은 수준으로 지급되고 있으며, 임직원 급여액은 직급 및 근무 연한에 따른 보수 격차가 있을 뿐 성별에 따른 차이는 없습니다.

※ 현대모비스는 퇴직 임직원들을 위해 퇴직연금제도를 도입하여 확정급여형으로 운영하고 있으며, 일시금 또는 연금으로 수령할 수 있습니다. 현대모비스는 향후 퇴직연금 적립액을 지속적으로 증가시켜 수급권을 강화시켜 나갈 것입니다.

퇴사자 현황

구분	2013	2014	2015
정년퇴직(명)	27	3	40
일반퇴직(명)	132	123	128

장애인 고용

구분	2013	2014	2015
고용인원(명)	126	138	137
고용률(%)	1.75	1.70	1.60

단체결성권

구분	2013	2014	2015
단체협약대상자(명)	4,892	4,948	5,157
전체 직원 대비 비중(%)	63.4	60.6	58.3

※ 단협에 근거해 과장급 이상, 인사노무총무담당(사업부포함), 경리회계담당(사업부 원가 포함), 임원과 임원에 준하는 자의 비서 및 운전원, 예비군 및 민방위 관련 상시근무자, 종합생산관리실, 수습사원, 임시고용원, 촉탁원, 별정직, 책임연구원 이상, 경비원, 교환 및 통신업무 취급자, 법규담당, 노사 쌍방이 합의한 자는 조합원의 자격에서 제외됩니다.

※ 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항은 다음과 같습니다. (회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전 통보/생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전 사전통보/경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보)

노조와의 연간 협의 횟수

구분	2013	2014	2015
연간 단체교섭 횟수	46	65	37
연간 노사협의회 횟수	12	12	8

※현대모비스는 3개 노조에 대해 분기별로 노사협의회를 실시하고 있습니다.

산업재해 휴직 현황

구분	2013	2014	2015	비고
재해인원(명)	7	4	1	
부재만인율(%)	10.0	8.3	4.9	1만 명당 연간 근무손실 일 수

건강검진 현황

구분		2013	2014	2015
일반 건강검진		6,487	5,769	6,783
종합 건강검진	임직원(명)	1,129	1,654	1,566
	임직원 가족(명)	975	1,130	1,057
	지원비용(백만 원)	614	844	677

※ 현대모비스는 일반 건강검진 외에도 임직원 복지 증진 차원에서 종합 건강검진 비용을 지원하고 있습니다. 현대모비스는 35세 이상 임직원을 대상으로 본인 및 배우자, 부모의 종합건강검진 비용의 50%를 지원하고 있으며, 5년 단위로 임직원 본인의 종합건강검진을 전액 지원하고 있습니다.

사회공헌

연도별 사회공헌 비용(개별기준)

(단위: 백만 원)

2013	2014	2015
18,153	15,124	19,014

2015년 사회공헌 비용 집행현황(개별기준)

사회복지	교육/연구	문화예술	환경	해외지원	기타
37%	17%	18%	16%	2%	10%

2015년 임직원 봉사활동 내역(국내)

참여인원(명)	봉사단체(개)	봉사시간(시간)	인당 봉사시간(시간)
3,747	107	11,791	1.36

※ 임직원 봉사활동 내역에는 주니어 공학교실 재능기부 및 임직원 헌혈 등이 포함되어 있습니다. 인당 봉사시간은 총 봉사시간(11,791)을 국내 임직원(8,672) 수로 나눈 값입니다.

본부별 자원봉사 실적(국내)

구분		2013	2014	2015
참여대상인원(명)		7,295	7,373	8,672
참여인원(명)		2,601	2,629	2,997
	참여율(%)	35.7	35.7	34.6
봉사시간(시)		7,956	8,415	9,027
	인당시간	1.09	1.14	1.04

미소금융재단

	2013	2014	2015
현대모비스 출연금(백만 원)	4,500	-	900
대출실적(건)	1,452	1,551	1,653
대출실적(백만 원)	16,277	16,657	19,116
운영상품(개)	18	29	15

키즈오토파크

	2013	2014	2015
체험인원(명)	16,181	14,531	7,724
현대모비스 지원금(백만 원)	77	88	93

농구단 봉사활동 모금액

(단위: 천 원)

2013	2014	2015
12,885	10,545	9,330

동반성장

국내외 1차 협력사 현황

구분	2013 개사	2013 구매규모 (억 원)	2014 개사	2014 구매규모 (억 원)	2015 개사	2015 구매규모 (억 원)
북미	30	6,694	27	6,510	27	9,068
유럽	22	5,612	29	5,865	29	4,084
중국	183	18,222	212	23,768	237	14,425
인도	26	2,229	24	2,291	24	2,315
러시아	2	112	3	116	3	126
브라질	10	193	13	315	13	544
터키	5	187	6	470	6	960
국내	859	126,868	869	140,046	881	131,882
합계	1,137	160,117	1,183	179,381	1,220	163,404

일곱가지 아름다운 약속 주요 실적

구분		단위	2013	2014	2015
협력사 자금지원	자금지원 대출	억 원	498	568	518
	협력사	개사	42	42	42
중소기업 자생력 강화를 위한 R&D 협력	상해시험센터지원	건	18,598	22,265	39,623
	CTO 포럼	개사	159	152	119
	무상사용 지적재산권 공개	건	160	160	160
2,3차 협력사 지원	MSQ 평가 관련 지원	개사/명	186/201	23/23	156/156
	1,2차간 하도급 협약 체결	개사	403	412	733
교육프로그램 지원	교육지원	개사	1,710	1,648	1,905
	수료인원	명	2,251	2,265	2,800
협력사 소통강화 프로그램 운영 공정거래문화 조성 지원	협력회 운영	개사	163	173	167
	중소협력사 대금결제방식	-	현금결제	현금결제	현금결제
성과공유 등 기타	유상사급 및 원가인상	억 원	14,551	16,789	14,337

공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원

구분	5차	6차	7차
기간	2013.1.1 ~ 2013.12.31	2014.1.1 ~ 2014.12.31	2015.1.1 ~ 2015.12.31
대상사(개사)	555	443	452
구매금액(억 원)	51,434	54,491	62,312

환경경영

국내외 사업장 환경경영 시스템(ISO14001) 인증 현황

		대상사업장(개)	인증사업장(개)	인증률(%)
공장	국내	18	18	100
	해외	20	11	55
부품사업장		29	29	100
합계		67	58	87

※ 국내 공장: 본사 및 마북연구소, 생산전문사 포함 ※ 부품사업장: 물류센터(아산, 냉천, 경주, 울산1, 울산2, 울산3) 포함

사용한 원재료의 중량/부피

INPUT

	지역	원재료 사용량	단위	2013	2014	2015	2014 대비 증감률
원자재	국내	금속류	톤	393,916	321,610	225,072	-30.02%
		원단위 사용량	톤/억 원	2.249	1.743	1.180	-32.32%
	국내	플라스틱	톤	38,491	11,613	13,058	12.44%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.220	0.063	0.068	8.74%
	국내	용제류	톤	4,520	5,781	4,484	-22.43%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.026	0.031	0.024	-24.98%
에너지	합계	국내외 에너지 사용량	TJ	5,802	6,105	5,906	-3.26%
		원단위 사용량	TJ/억 원	0.017	0.017	0.016	-5.66%
		국내 에너지 사용량	TJ	2,503	2,607	2,268	-13.00%
		해외 에너지 사용량	TJ	3,299	3,498	3,638	4.00%
	국내	전력	TJ	2,158	2,265	2,073	-8.48%
	해외	전력	TJ	2,862	3,034	3,222	6.20%
	국내	연료(도시가스, 프로판, 기타 유류)	TJ	345	342	195	-42.98%
	해외	연료	TJ	402	431	379	-12.06%
	해외	기타(스팀)	TJ	35	33	36	9.09%
수자원	국내	수자원 사용 총량	천 톤	1,174	1,099	798	-27.35%
		원단위 사용량	톤/억 원	6.70	5.96	4.18	-29.74%

OUTPUT

	지역	배출량	단위	2013	2014	2015	2014 대비 증감률
온실가스	합계	온실가스 배출량	tCO_2eq	287,193	302,214	292,234	-3.30%
		원단위 배출량	tCO_2eq/억 원	0.86	0.86	0.81	-5.70%
	국내	온실가스 배출량	tCO_2eq	124,075	129,091	112,350	-12.97%
	해외	온실가스 배출량	tCO_2eq	163,118	173,123	179,884	3.91%
폐기물 및 재활용	국내	폐기물 배출량(지정/일반 합계)	톤	18,173	19,533	18,176	-6.95%
		원단위 배출량	톤/억 원	0.10	0.11	0.10	-10.01%
		재활용량	톤	10,230	11,787	9,692	-17.77%
		재활용률	%	56.3%	60.3%	53.3%	-11.63%
		매립률	%	5.7%	5.5%	4.8%	-12.00%
		소각률	%	38.0%	34.2%	41.8%	22.34%
대기 오염물질	국내	연도별 대기오염물질 발생량	톤	49	46	52	12.69%
		원단위 발생량	kg/억 원	0.28	0.25	0.27	8.99%
		NOx (질소산화물)	ppm	2.4	1.2	3.3	
		SOx (황산화물)	ppm	5.3	1.1	2.9	
		먼지	mg/m^3	3.6	3.3	3.6	
수질 오염물질	국내	수질오염물질 배출총량	톤	21.0	23.3	12.8	-45.24%
		원단위 배출량	kg/억 원	0.12	0.13	0.07	-47.04%
폐수처리장 수질현황	국내	BOD(생물학적 산소 요구량)	ppm	15.0	17.7	19.6	
		COD(화학적 산소 요구량)	ppm	34.5	29.6	29.1	
		TN	ppm	8.5	8.4	10.2	
		SS	ppm	13.9	11.5	7.0	

온실가스 검증 의견서

GHG Assurance Statement

검증 범위

이 검증의견서는 현대모비스(주)의 요청으로 작성되었습니다. Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA)는 현대모비스(주)로부터의 요청에 따라, 현대모비스(주)의 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성된 2015년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 기록된 현대모비스(주)의 온실가스 및 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량을 아래의 표1과 같이 검증하였습니다. 이 데이터에는 온실가스 직접 배출량과 온실가스 간접 배출량을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

온실가스 보고서의 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 관리를 유지하는 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 현대모비스(주)의 계약에 의해 보고서의 보증업무에 한정됩니다.

궁극적으로 보고서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 수행되었습니다. 현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 데이터가 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었음을 합리적 보증 수준으로 검증하였습니다.

심사 결론을 도출하기 위하여 다음의 심사활동을 수행하였습니다.

- 주요 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 데이터 및 에너지 사용량 기록을 관리하는 관련 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 자료의 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 직원과 면담을 하였습니다. 그리고
- 2015년 현대모비스(주)의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 데이터 및 정보를 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증 의견서의 검증 보증 정도는 합리적 보증이며, 5%의 중요성 기준에서 작성되었습니다.

LRQA 의 의견

LRQA의 검증방법에 따라 심사한 결과, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 온실가스 데이터가 중요성 측면에서 의심을 줄 만한 사항이 발견되지 않았으므로 '적정' 하다고 사료됩니다.

2016 년 3월 27일

유상근

로이드인증원

대한민국 서울시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층 07327

LRQA 참조번호: SEO6014771

현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2015
직접 온실가스 배출량	10,534
에너지 간접 온실가스 배출량	101,816
온실가스 총 배출량	112,350

※ 상기 데이터는 CO_2의 환산 톤 수치에 해당함

검증의견서: 본 검증의견서는 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따른 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 의견임.

제 3자 배상책임: LRQA, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

제3자 검증보고서

Independent Assurance Statement

현대모비스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 현대모비스로부터 '현대모비스 지속가능성 보고서 2016(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대모비스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 가이드라인 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2015년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 온실가스 데이터, 웹사이트 연동 등 일부 데이터는 기존의 검증결과를 참고하였습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G4 가이드라인의 Core 기준에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. GRI G4 가이드라인을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 주관부서 책임자, 주요 실무 부서 담당자와의 인터뷰를 통해 현대모비스의 지속가능경영 전략과 보고 내용에 대한 타당성을 확인하였습니다.
6. 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
7. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 개별 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대모비스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 현대모비스의 보고서가 GRI G4 가이드라인의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) & 지표(Indicators)를 검토하였습니다. 특정표준공개(Specific Standard Disclosures) 중 비중요 측면(Non-Material Aspects)에 대한 지표(Indicators)를 검토하였으며, 이에 대한 사항은 GRI Index에 별도 표기하였습니다.

중대 이슈	Material Aspect	DMA & Indicators
글로벌 톱 기술역량 확보	경제성과, 에너지, 제품 및 서비스	DMA- Research & Development EC2, EN7, EN27
고객 중심경영	제품 및 서비스	DMA- Customers Satisfaction EN7
인재육성	훈련 및 교육	DMA-Employees LA9, LA10, LA11
동반성장	간접경제효과, 공급업체 환경평가, 공급업체 노동관행 평가, 공급업체 인권평가, 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	DMA-Win-Win Partnership EC8, EN32, EN33, LA14, LA15, HR10, HR11, SO9, SO10
친환경 제품정책	경제성과, 원재료, 에너지, 제품 및 서비스	DMA- Research & Development EC2, EN1, EN7, EN27
시스템경영 통한 업무효율성 증대	Non GRI	DMA-System Management

1. 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대모비스는 포괄성 원칙을 준수하고 개선시키기 위해 다양한 노력을 2015년에 진행했음을 확인할 수 있었습니다. 현대모비스는 국내외 완성차/경쟁사, 임직원, 협력사, 고객(대리점/소비자) 등 8개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 지속적으로 운영하고 있습니다. 특히, 수집된 의견 중 핵심사항을 CSR협의회를 통해 공유하고 대응전략을 수립하는 등의 노력은 높이 평가할 수 있습니다.

2. 중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란, 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 합리적인 중대성 평가 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 현대모비스는 미디어 분석과 동종산업 벤치마킹, 국제표준 분석, 내부 정책문서 확인, 인터뷰, 주요 경영진 의견 청취 등을 바탕으로 대내외 이슈를 도출하였으며, 특히 다양한 내부 담당자 및 임원의 의견을 청취하여 반영한 것은 높게 평가됩니다. 도출된 6개의 핵심이슈에 대한 활동과 주요 성과는 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다. 향후에는 외부 전문가를 비롯한 보다 다양한 외부 이해관계자의 의견을 중대성 평가 과정에 함께 반영할 것을 제안드립니다.

3. 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 현대모비스는 핵심 이슈를 중심으로 대응전략과 주요 활동 및 성과를 보고서에 공개하고 있습니다. 특히 기 추진 중인 주요 활동과 연계하여 구체적인 차년도 계획을 보고하는 점은 좋은 사례로 판단됩니다. 이에 대해 향후 지속적인 성과관리와 공개를 통해 연속성 있는 이슈 대응 및 성과 창출을 도모할 필요가 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 현대모비스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 지속적인 R&D 투자 확대와 그에 따른 기술개발 성과는 우수하게 평가될 수 있습니다. 향후에는 현대모비스의 R&D 방향과 성과에 대한 이해관계자의 이해를 돕기 위해 R&D 전략방향과 연계된 프로젝트 포트폴리오 및 추진 성과, 계획 등을 종합적으로 공개할 것을 제안 드립니다.
2. 협력사의 제품품질, 환경경영시스템 인증과 인권, 작업장 안전관리 현황 등을 확인하고 개선하도록 지원하는 활동은 현대모비스의 지속가능성 리스크 관리 측면에서 필수적인 활동이라고 볼 수 있습니다. 자체평가를 통해 발견된 협력사의 지속가능성 리스크 요인과 개선성과 등을 사례와 함께 제시할 것을 권고드립니다.
3. 시스템 경영을 통해 업무 운영전반을 관리함으로써 조직 효율성을 높이고 있는 것은 우수한 사례입니다. 이를 통해 지속가능경영의 성과가 통합적이고 지속적으로 관리되고, 이를 통해 이해관계자와 소통할 수 있기를 기대합니다.

2016년 4월

한국생산성본부 회장 **홍순직**

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81

김동수 센터장 **이양호** 팀장

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

· AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

· AA1000APS(2008): AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

GRI Index

● 보고 ◑ 일부 보고 ○ 보고 안됨 Ø 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고
기업개요					
전략 및 분석	G4-1	CEO 메시지	●	4~5	
	G4-2	전략 및 분석	●	4~5, 60~61	
조직 프로필	G4-3	조직명칭	●	6~7	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	6~7	http://www.mobis.co.kr
	G4-5	본사의 위치	●	6~7	
	G4-6	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	●	8~9	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	58~59	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr
	G4-8	대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	●	14	
	G4-9	보고 조직의 규모	●	6~7, 12~14, 75	
	G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	75~76	
	G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	●	76	
	G4-12	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징	●	42~46	
	G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	변화없음	
	G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	60~63	기업윤리, 리스크관리
	G4-15	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	74	
	G4-16	다음과 같은 협회(예: 산업 협회) 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	74	
중대이슈 및 보고 경계도출	G4-17	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	●	6~9	제39기 사업보고서 참조 (http://dart.fss.or.kr)
	G4-18	보고 내용 정의 프로세스	●	2	
	G4-19	보고 내용 및 경계 설정과정에서 확정된 Material Aspects	●	16~17	
	G4-20	내부 보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	●	17	
	G4-21	외부 보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	●	17	
	G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	●	데이터 변경사유에 대해서는 해당 페이지에 표시	
	G4-23	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	변화없음	
이해관계자 참여	G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	15	
	G4-25	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	15	
	G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	●	15~17	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	16~17	
보고 프로필	G4-28	보고 대상 기간(예: 회계 연도/달력 연도)	●	2	
	G4-29	최근 발간 보고서 연도	●	2	
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●	2	
	G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	87	
	G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	83~86	
	G4-33	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	●	81~82	
지배구조	G4-34	조직의 지배구조	●	58~59	
	G4-35	경제, 환경 및 사회적 주제에 관한 최고 의사결정 기구의 권한을 최고 임원 및 기타 직원에게 위임하는 절차	◑	58~59	http://dart.fss.or.kr
	G4-36	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부와 해당 임원이 최고 의사결정 기구에 보고할 수 있는 권한	●	58~59	
	G4-37	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	●	58~59	
	G4-38	이사회와 산하 위원회 구성	●	59	
	G4-39	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	58	
	G4-40	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	●	59	소위원회 운영, 각자 전문성에 따른 이사회 선임
	G4-41	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	59	감사위원회, 윤리위원회
	G4-42	경제, 환경 및 사회적 주제에 관한 전략, 정책 및 목표를 수립, 승인 및 수정(updating)하는 과정에서 최고 의사결정 기구와 최고 임원들이 담당하는 역할	●	58~59	

● 보고 ◑ 일부 보고 ○ 보고 안됨 Ø 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고
	G4-43	경제, 환경 및 사회적 쟁점에 대한 최고 의사결정기구의 관리 역량을 강화하고, 향상시키기 위한 조치를 보고	◑	58~59	
	G4-44	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	●	58~59	
	G4-45	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	●	58~59	
	G4-46	위험 관리 절차의 효과성 검토과정에서 최고 의사결정 기구의 역할	●	58~59	
	G4-47	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리 건수	●	58~59	
	G4-48	최고 의사결정권자 또는 위원회의 지속가능경영보고서 및 모든 Material Aspect에 대한 승인 및 검토 여부	●	15~17	
	G4-49	지속가능성 주요 이슈에 대해 이사회와 커뮤니케이션 하는 프로세스 보고	●	58~59	
	G4-50	최고 의사결정 기구에 보고되는 중대 이슈 성격과 수, 중대 이슈가 전달되고, 이를 해결하는 절차	●	16	
	G4-51	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	●	58	주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거한 보상
	G4-52	급여 결정 절차 및 기준을 보고, 1) 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 2) 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 3) 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항	○		
	G4-53	급여 정책에 대한 이해관계자 의견 요구 및 이를 반영하는 방법을 보고, 가능하다면 이해관계자가 제안한 급여정책 및 이에 대한 투표 결과 내용	○		
	G4-54	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율(동일 지역 간)	○		
	G4-55	최고 급여 수령자의 급여 상승률과 직원 평균 급여 상승률의 비율(동일 지역 간)	○		
윤리 및 청렴도	G4-56	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 행동 강령 및 원칙	●	10~11	
	G4-57	윤리적이며 법을 지키는 행동과 조직의 투명성 등에 대해 자문을 구할 수 있는 내외부 메커니즘을 보고	●	62~63	
	G4-58	조직의 불법적이고 비윤리적 행동을 내외부적으로 보고할 수 있는 메커니즘을 제시	●	62~63	
경제성과					
경제성과	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	●	13	
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	38~39	친환경 기술
	EC3	연금지원 범위	●	76	퇴직연금제도 운영 중 (확장급여형)
	EC4	정부로부터 받는 모든 금전적 가치	●	36	국책과제 수행으로 정부 보조금 수령
시장현황	EC5	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	●	76	
	EC6	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	○		
간접경제효과	EC7	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 성과	●	42~46, 69~72, 77, 78	
	EC8	중요한 간접적인 경제 파급효과 및 영향에 대한 설명	●	13	
구매절차	EC9	주요 사업장의 현지 구매 비율	◑	78	
환경성과					
원료	EN1	중량 또는 부피 기준의 원료 사용량	●	53	
	EN2	재생 원료 사용 비율	◑	55	
에너지	EN3	조직 내부의 에너지 소비량	●	53~54	
	EN4	조직 외부의 에너지 소비량	●	53~54	
	EN5	에너지 집약도	●	53	
	EN6	에너지 소비 감축량	●	54~55	
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 효율을 통한 감축량	●	38~39	
수자원	EN8	공급원별 총 취수량	●	54, 79	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	54	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	54	

● 보고 ◑ 일부 보고 ○ 보고 안됨 Ø 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고
생물 다양성	EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	Ø	해당사항 없음	
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	●	54	
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	71	
	EN14	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	Ø	해당사항 없음	
배출	EN15	직접 온실가스 총 배출량	●	55	
	EN16	간접 온실가스 총 배출량	●	54	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	54	
	EN18	온실가스 배출 집약도	●	53	
	EN19	온실가스 감축량	●	54~55	온실가스 배출 저감활동
	EN20	오존층 파괴 물질 배출량	●	56	
	EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	◑	56, 79	
폐수 및 폐기물	EN22	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	79	
	EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	79	
	EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	74	
	EN25	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	Ø	해당사항 없음	
	EN26	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	●	64~66	
제품 및 서비스	EN27	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	●	38~39	
	EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	●	55	
규정준수	EN29	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	●	74	
물류	EN30	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	◑	55	
전반	EN31	환경보호 지출 및 투자 총액	●	71	2012년~2017년까지 미르숲에 총 100억원 출연
공급망 환경 평가	EN32	환경 스크리닝을 거친 신규 협력업체 비율	◑	43	
	EN33	공급망 내 중요하게 다루어야 할(실제적이거나 잠재적인) 부정적 환경 영향과 이를 극복하기 위한 경영활동	◑	46	
환경관련 고충 처리 매커니즘	EN34	불만조정 메커니즘을 통해 보고되고, 처리 중이거나, 해결된 불만 건수	Ø	해당사항 없음	
노동성과					
사원	LA1	직원 이직 건수 및 비율 (연령별, 성별 및 지역별)	●	76	
	LA2	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택	●	76	
	LA3	출산 휴가후 복귀율 및 유지율 (성별)	●	65	
노동관리	LA4	사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	●	76	
작업장 보건안전	LA5	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	○		
	LA6	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 사망 건수 (지역별 / 성별)	●	76	
	LA7	사고발생 또는 직업병 발병 위험이 높은 임직원 수	●	67~68	
	LA8	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	67~68	
훈련 및 교육	LA9	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	●	51	
	LA10	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	◑	48	
	LA11	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	●	75	
다양성 및 차별 금지	LA12	이사회 및 직원의 구성 현황	●	58~59	
평등한 보상	LA13	주요 사업장별 직급별, 남녀 직원의 기본급 비율	●	64	
공급망 노동 관행평가	LA14	협력회사 선정간 인권심사 평가진행 비율	◑	43	
	LA15	공급망 내 노동분야와 관련한 실제적이고 잠재적인 부정적 영향	◑	43	
노동관행 고충 처리매커니즘	LA16	불만해소 매카니즘을 통해 확인된 불만 건수 및 해결 건수	Ø	해당사항 없음	

● 보고 ◑ 일부 보고 ○ 보고 안됨 Ø 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고
인권성과					
투자	HR1	인권 조항이 포함된 주요 투자 협약과 계약의 건수 및 비율 보고 또는 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약의 건수 및 비율	◑	46	
	HR2	업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대한 직원 교육 시수 보고 및 업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 직원 비율	●	63	
차별금지	HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	●	65	
단체교섭의 자유 및 단결권	HR4	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장과 일반 공급자	●	65	
아동노동	HR5	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장과 일반 공급자	●	74	
강제노동	HR6	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장과 일반 공급자	●	74	
보안관행	HR7	업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대한 교육을 이수한 보안담당자 비율	●	63	
지역주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	Ø	해당사항 없음	
평가	HR9	인권 심사 및/또는 영향도 측정이 시행된 사업장 비율과 수	◑	62~63, 66	
공급망 인권평가	HR10	'신규 공급자'에 대한 '인권 심사 비율'로 보고 범위	◑	46	
	HR11	공급망의 실제적 또는 잠재적인 심각한 인권 침해 사례	Ø	해당사항 없음	
인권 고충처리 매커니즘	HR12	인권과 관련하여 제기된 불만 건수 보고	◑	62, 66	
사회성과					
지역사회	SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위, 및 실효성	◑	69~72	
	SO2	지역사회에 중대한 잠재적/실질적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	Ø	해당사항 없음	
반부패	SO3	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	◑	62	
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관해 훈련을 받은 임직원 비율	●	63	
	SO5	부패 사고에 대한 조치	●	63	
공공정책	SO6	국가별 정치적 기부 및 헌금 총액	Ø	해당사항 없음	법적으로 금지
독점 행위	SO7	독점, 담합 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치와 결과	●	46, 74	
제재	SO8	법규 위반 벌금 총액	●	74	
공급망 사회 성과평가	SO9	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력업체 비율	◑	43	
	SO10	사회적 영향평가 대상인 협력업체 수	●	42, 78	
사회 고충처리 매커니즘	SO11	공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 사회적 영향과 관련되어 접수된 전체(Total) 불만 건 수	●	74	
제품책임성과					
고객 보건안전	PR1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	◑	32~33, 38~39	
	PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	●	74	
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	◑	31	
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	●	74	
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과	●	31	
마케팅	PR6	금지 및 분쟁 제품 판매	●	74	
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	●	74	
고객 정보보호	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	74	
규제	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	●	74	

발행일 | 2016년 5월 **발행인** | 임영득 **발행처** | 현대모비스주식회사
기획·디자인 | (주)루커 02. 542. 6725
보고서 관련 문의 | 현대모비스 CSR팀(02. 2018. 5204/ jesung@mobis.co.kr)

현대모비스 2016 지속가능성 보고서는 FSC™ 인증을 받은
친환경 용지에 인쇄되었습니다.

MIX
Paper from
responsible sources
FSC™ C005448

아름다운 동행

06141 서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동) 현대모비스 홍보실 CSR팀
Tel 02.2018.5204 / Fax 02.2173.6715 / E-mail jesung@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr