

现代摩比斯

HYUNDAI
MOBIS

2016年可持续发展报告

现代摩比斯永远将顾客的安全放在第一位!



AEB (Autonomous Emergency Braking)

综合判断雷达信号和前方感知摄像头信号,当预测到与汽车或行人发生冲突时,
通过紧急制动将危险降低到最低的尖端行驶辅助系统

报告概要

报告概要

现代摩比斯是囊括汽车模块制造、核心配件制造、AS配件业务的韩国最大汽车配件专业企业，积极践行包括社会、环境、经济部门的各种社会责任活动，力求通过第六期可持续发展报告，透明地向利益相关者提供相关信息。为此，本期通过利益相关者参与的重要性评估流程，对可持续经营的重要问题进行了筛选并收集了意见，致力于记录与利益相关者期待相符的现代摩比斯成果与努力。

报告构成

本报告由企业概况、特别主题、核心话题、一般话题报告等四大部分组成，根据自身经营主要推进事项、主要成果及利益相关者的关注度，按照优先顺序进行报告。对各部门成果的详细数据、单独组成项目及GRI Index，在Appendix(p.77~92)进行介绍。

报告拟定标准

本报告反映GRI(Global Reporting Initiative)中的G4指南而拟定，充分满足“Core”符合(In accordance with)条件。

报告时间段

报告时间段是从2015年1月1日至2015年12月31日；为能够确认分析定量数据的走势，同时提供2013年至2015年三年的数据；一些可持续经营活动和成果包括2016年上半年的内容。

报告范围

报告范围包含现代摩比斯总公司、工厂、研究所、办事处等，海外营业场只包含部分信息(温室气体排放情况、当地招聘情况、各地区销售情况)，今后计划扩大报告范围。

测定方法上的主要变化

财物数据是连接标准，随着国际会计准则的引进，以K-IFRS(韩国新会计准则)为准进行测定。有关能源使用相关资料和温室气体排放量，则根据排放量检测结果拟定。

报告验证

本报告为保证报告内容的可靠性，经过可持续发展报告专业验证机构“韩国生产性本部”的验证，验证报告收录于Appendix(p.85-86)。

其他信息

官方网站	http://cn.mobis.co.kr/
业务报告	http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20160330003998 (金融监督院电子公示系统)

INTERACTIVE用户指南

《2015年现代摩比斯可持续发展经营报告》适用动态功能，以交互式PDF来制作。交互式PDF由有助于了解现代摩比斯所开展的活动相关网页和动态放大功能组成。

点击文章中插入的图标就可确认相关内容。

点击内容图标和目录，就返回相关主页；点击所有主页上方的图标，就可以看到所属的页面。



HOME

点击就可移到封面页。



CONTENTS

点击就可移到目录页。



RE PAGE

点击就可移到之前游览过的页面。



PREVIOUS PAGE

点击就可移到前一页。



NEXT PAGE

点击就可移到下一页。



放大键

扩大被隐藏内容的键。



缩小键

隐藏被放大内容的键。



移到特定页面

点击就可移到本文内容中所指定的页面。



网站移动

点击就可移到指定网站。

Contents

Overview	04 – CEO致辞 06 – 企业概况 08 – 工厂简介 10 – 中国事业情况 14 – 经营体系 16 – 经营成果 19 – 利益相关者参与 20 – 重要评价
-----------------	--

Special Theme	24 – 现代摩比斯的系统经营 26 – 系统经营的推进方向 28 – 主要系统介绍
----------------------	--

Material Issues	32 – 顾客中心经营 38 – 研究开发 46 – 同步成长 51 – 人才培育 56 – 环境经营
------------------------	---

Corporate Achievements	62 – 企业治理结构 64 – 风险管理 66 – 伦理经营 68 – 员工 73 – 社会贡献
-------------------------------	---

Appendix	78 – 可持续经营情况 79 – 经营成果 79 – 员工 81 – 社会贡献 82 – 同步成长 83 – 环境经营 84 – 温室气体核查声明 85 – 第三方核查报告 87 – GRI Index
-----------------	--

INTERACTIVE用户指南

点击图标和目录就返回所属主页；点击所有主页上方的图标，就可以移到想移动的区段（section）。

COVER STORY

现代摩比斯将顾客的安全放在第一位，不断进行技术研发。从驾驶舒适度装置到自动驾驶技术、亲环境汽车配件研发等，现代摩比斯站在为顾客、为点亮美好明天的技术之中心！



CEO致辞



现代摩比斯一方面不断发掘企业未来成长动力、强化内部力量以确保国际竞争力，
另一方面基于经济成果，创造出社会、环境价值，与利益相关者一同分享，
实现企业的可持续发展。

尊敬的各位利益相关者

衷心感谢大家一如既往对现代摩比斯的支持和鼓励。

去年一年，国内外经济形势十分严峻，而现代摩比斯仍然取得了各种瞩目的成绩。经营活动基于品质革新，各种对外质量指数得到大幅提升；扩大系统经营，强化内部竞争力，确立迅速反映、满足顾客及市场要求的体系；为了引领未来汽车技术，致力于提高自动驾驶及亲环境领域的技术竞争力。通过这些准备，今年年初，韩国汽车配件企业中第一次参加北美消费者家电展示会CES，大举展现未来核心技术，为跃升为全球领先企业奠定了基石。

现代摩比斯致力于为利益相关者提供经营成果及可持续价值，以最高品质、最佳服务，不断扩大汽车作为交通工具的价值，直至“让汽车成为生活伴侣”，践行“携手共创美好未来”，实现与利益相关者的合作共生。得益于此，现代摩比斯在全球社会责任评价体系“道琼斯可持续发展指数（DJSI）”中连续五年被列入全球企业；被选为韩、中、日在各国选定十大社会责任践行企业的“东亚30强”；荣获“2015大韩民国可持续报告奖”，提高作为社会责任企业的地位。

为持续成长，确保未来成长动力

现代摩比斯本着对未来社会的责任意识，为实现可持续发展，发掘未来成长动力，致力于扩大自身竞争力。一方面集中力量，致力于尖端技术的总集合体——自动驾驶汽车、为下一代的亲环境汽车等未来核心技术的内在化；一方面为确保全球第一产品全力以赴。现代摩比斯为实现上述目标，扩大对R&D的投资，致力于确保优秀研究人员。同时，脚踏实地践行政府有关下一代未来汽车研发课题，不断扩大产学研合作。

合力践行社会责任经营

现代摩比斯与地区社会和合作公司建立协作体系，本着对环境可持续发展的责任意识，开展企业经营活动，并将在国内开展的贡献社会活动扩大到全球市场。2013年，率先在中国江苏MOBIS公司发起分享透明雨伞活动；2015年相继在北京、江苏、上海、无锡MOBIS，分发3万把透明雨伞，确保小朋友雨天安全出行。现代摩比斯目前在北京、上海、江苏地区法人附近的小学发起青少年共同学习课堂；计划将在欧洲、印度等国家和地区，开发并扩大开展反映当地特色的社会贡献社会项目。与此同时，企业构建全球能源管理系统，致力于将企业打造成一个亲环境的企业。2015年，现代摩比斯在金泉、昌源、镇川工程为起点，计划2016年在国内外29个工厂构筑全球能源管理系统，以期实现能源的有效利用、降低二氧化碳排放量。此外，现代摩比斯致力于与合作企业的相互共生。现代摩比斯不仅为合作企业提供资金及教育资源，还为合作企业提供系统经营，追求务实的共赢。现代摩比斯对视频会议系统和合作公司综合门户等业务体系进一步系统化，不断提高品质，从而提高合作企业的竞争力。

现代摩比斯在此庄严承诺，将不断发掘自身的成长动力，增强内部力量，确保国际竞争力，同时不断创造反映经济发展成果的社会、环境价值，并与利益相关者共享，实现可持续发展。

2016年6月
现代摩比斯代表董事、社长
林永得

Corporate Profile

企业概况

现代摩比斯是汽车配件企业，自1977年创立以来持续获得成长与发展。基于最佳品质和技术、令顾客满意的服，2015年位居全球汽车配件行业第六位，进一步巩固其形象。现代摩比斯为Global Top Tier这一目标，以满腔的热情不断挑战，与利益相关者共同创造价值、共享利益，将为公司可持续发展打牢基础。

全球配件行业排名

第6位

被选为2015 Automotive 新闻
Top 100 Global OEM Parts Supplies



国内外员工人数

25,216人

(韩国8,672人, 海外16,544人)



第一合作企业数目

1,220个企业

(包括海外合作企业)



亲环境汽车配件供应情况

165万7,663个

(2009-2015年累计)



营业额

36.02 万亿韩元



研发费用

6,232 亿韩元



购买金额

16.34 万亿韩元



AS配件供给量

**213个车型 /
227万1,617个**



(单位：百万韩元)

公司名称	现代摩比斯株式会社	营业额	36,019,749
代表董事	林永得社长	营业利润	2,934,571
成立日期	1977年6月25日	税前利润	4,212,662
总公司地址	首尔特别市江南区德黑兰路203(驿三洞)	当期净利润	3,040,049



模块制造业务

18.8 万亿韩元

核心配件制造业务

10.9 万亿韩元

AS配件业务

6.3 万亿韩元

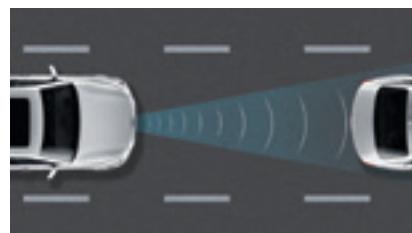
现代摩比斯作为“配件模块化”领先企业，引领21世纪汽车产业，通过先进的模式化技术，按照直序列配送方式提供三大核心模块（底盘、驾驶舱、前围）。从设计、试验等研发初期阶段开始，与整车企业进行合作，开发并生产适合汽车特性的尖端模块。

现代摩比斯基于领先的技术力量，不仅注重汽车的舒适度和驾驶性能，还将研究重点放在充分考虑到道路安全和环境的各种核心配件上。通过与电子、IT领域结合，为汽车提供驱动电动机以及电池系统，证明了环保技术力量。今后，现代摩比斯将持续加大技术方面的投资，立志在亲环境、智能型市场占有一席之地。

现代摩比斯为国内外约5700万辆现代·起亚汽车提供AS配件供给服务。现代摩比斯为了提高服务水平，采用最尖端的物流系统，构建大规模的基础设施建设，拥有并管理213个车型的227多万种汽车配件。当需要AS配件时，可迅速、精准地提供配件，为顾客提供无与伦比的最佳服务。



后置底盘 横梁、前悬挂支撑杆、驱动桥等



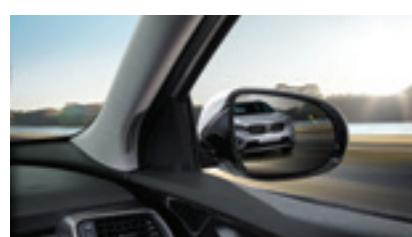
智能自动巡航系统(SCC)



印度钦奈配件中心内部



驾驶舱模块 安全气囊、音响/视频、空调/供暖、线束、储物箱



侧面四角传感器(BSD)



牙山物流中心



汽车前围模块 车前冷却模块、车灯、保险杠、车架等



Global Network

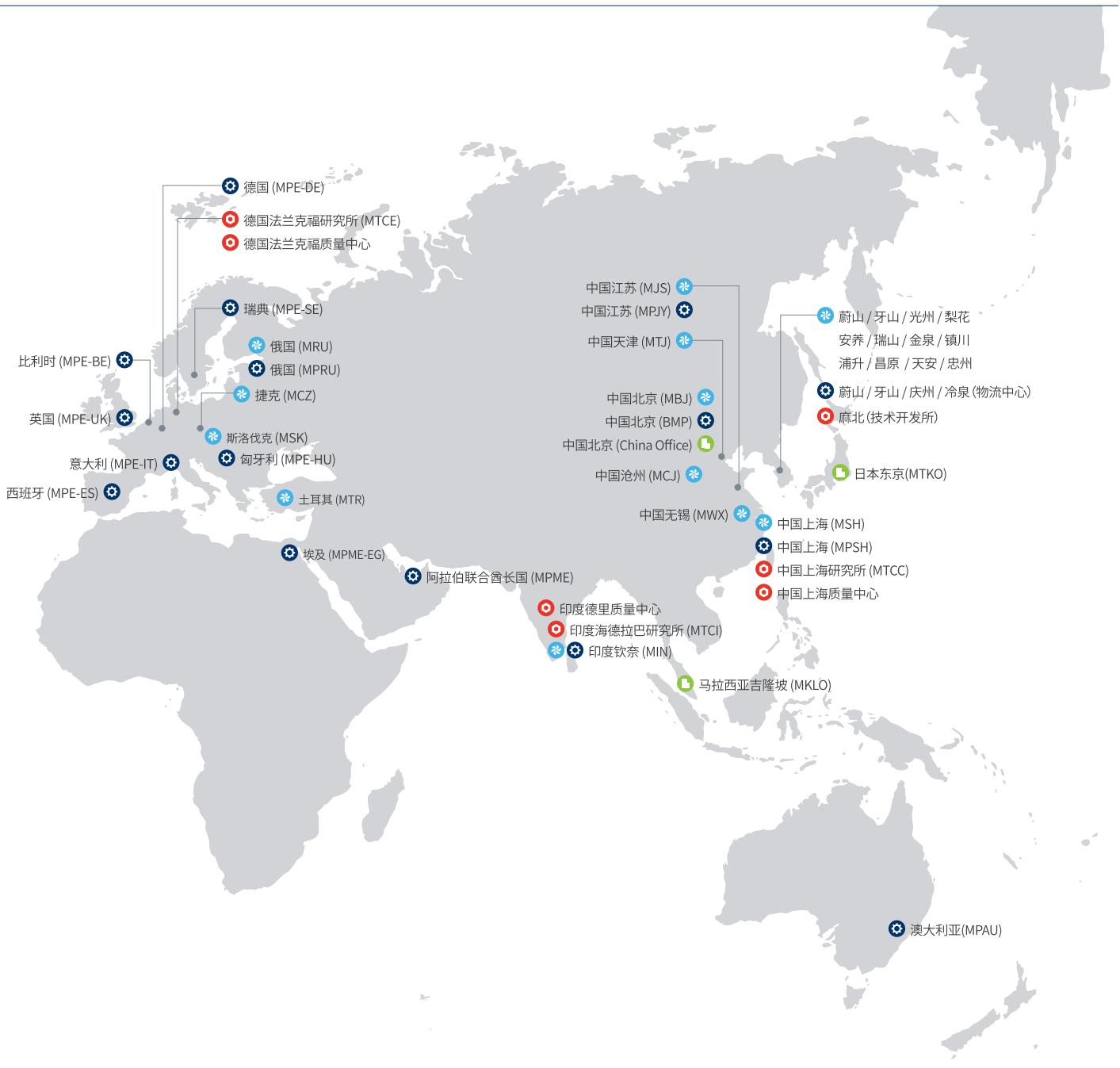
工厂简介

现代摩比斯在中国、美洲、欧洲、亚洲等全世界有2万5千余名员工、28个生产基地、24个物流基地、5个技术研发所,构建了一个全球性网络。基于此,制定符合当地特点的客制型发展战略,以全球当地基地为基础,不断支援客户公司的生产,侧重于研究开发投资,为超越国内汽车配件第一位,迈向“Global Top Tier”的目标腾飞。



(截止到2015年12月末)

按地区分类	人员情况 (名)	销售额 (百万)
韩国(KRW)	8,672	19,079,257
中国(CNY)	6,480	61,759
美洲(USD)	4,705	7,148
欧洲(EUR)	4,068	3,534
亚太/其他(USD)	1,291	1,605



(单位:个)

分类	生产基地	物流基地	技术研发所	质量中心	办公室
韩国	12	4	1	-	-
中国	6	3	1	1	1
美洲	5	5	1	1	1
欧洲	4	8	1	1	-
亚太/其他	1	4	1	1	1



Global Network

中国事业情况

现代摩比斯在中国国内建立六个生产据点和3个物流据点,攻略中国汽车市场。同时,通过上海研究所,正在研发适合当地的产品。与此同时,为地区社会的和谐共存,积极开展各种社会贡献活动。



营业额

61,759 百万人民币

员工

6,480 人(派驻员除外)

基地

生产基地 **6** 个, 物流基地 **3** 个, 研究所 **1** 个

第一合作企业

237 家

采购规模

14,425 亿韩元



MBJ全景



MJS生产现场



MWX生产现场

扩大R&D基础, 加强当地应对能力

上海研究所 (2014年12月, 北京、上海、天津研究所合并为上海研究所)

开发当地产品	分析是否符合中国规格并研发产品
提高评估能力	评价中国新车改装(tunning)、性能、信赖性, 支援合作企业信赖性评价
加强客户支援	加强现代·起亚车应对能力 (质量问题初期应对)
加强全球客户企业应对能力	支援全球客户企业订单及开发应对

现代摩比斯在上海研究所内设立试验中心, 提高技术及质量完成度。上海试验中心有耐久试验室、材料试验室、冲击试验室、安全气囊试验室、环境试验室、分析试验室、精密分析室, 共具备152台试验装备。现代摩比斯开放试验装备, 让合作企业使用, 为提高合作企业的产品质量及技术水平助一臂之力。2015年, 合作企业共试验39623件, 合作企业利用现代摩比斯上海试验中心, 取得了试验费用节约34亿元的效果

规模	大约 3,600m ²
设施	试验并分析材料和配件
设施	冲击试验室、安全气囊试验室、耐久试验室、材料试验室、环境试验室、精密分析试验室、分析试验室—试验装备共152台



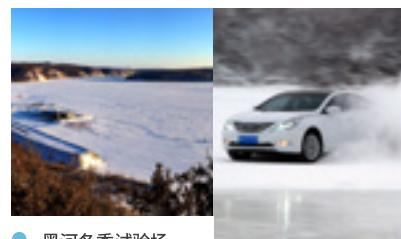
上海研究所



上海试验中心

黑河冬季试验场 (2013年12月建立, 规模约300万m², 黑龙江省黑河)

独自开发新技术性能试验	提高质量竞争力
适用于中国量产车型的产品信赖性测试	确保产品完成度
共享试验结果, 提高技术完成度	与国内外研究所及生产工厂共享试验结果 → 设计并产品工艺时, 反映改善事项



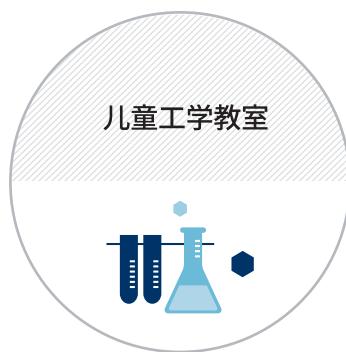
黑河冬季试验场

成立年份/规模	2013年12月 / 大约300万m ²
位置	黑龙江省黑河
行驶试验场结构	陆地跑道(Land Track): 四个路线 湖水跑道(Land Track): 三个路线 转向试验路、雪路、低摩擦坡道试验路、SUV专用越野车试验路 冰雪行驶路、环形路、通用路
信赖性评估	中国生产车型酷寒期评估 评估主要尖端技术性能 (现代摩比斯独自开发产品) 最高零下40°C环境下试验制动性能 电子制动装置(EBB: Electronic Brake System) 轮内系统(In-wheel System) 智能泊车辅助系统(SPAS: Smart Parking Assistance System) 紧急制动系统(AEB: Autonomous Emergency Braking) 轮胎压力监测系统(TPMS: Tire Pressure Monitoring System)

社会贡献活动情况 选为在华韩国CSR模范企业(荣获北京摩比斯创造革新领域优秀奖)



- ✓ 针对北京、江苏、上海、无锡摩比斯营业场所附近小学开展透明雨伞馈赠活动



- ✓ 北京摩比斯
北京交通大学大学生讲师教育及示范课程(6月)
针对顺义区第一中学附属小学学生,从9月至11月
进行三次
- ✓ 上海摩比斯
针对松江区九亭小学,进行示范授课程(11月)
※ 员工讲师授课



- ✓ 以配合奖励金(Matching Grant)方式,参与职员和公司一对一形成基金并发奖学金
- 实施法人:北京、江苏、上海、无锡
- ✓ 作为地区社会贡献活动,以结缘机关为主,进行物品
职员及劳动力自愿服务活动
- ✓ 其他活动:支援一社一村结缘活动、慈善篮球比赛等





Management System

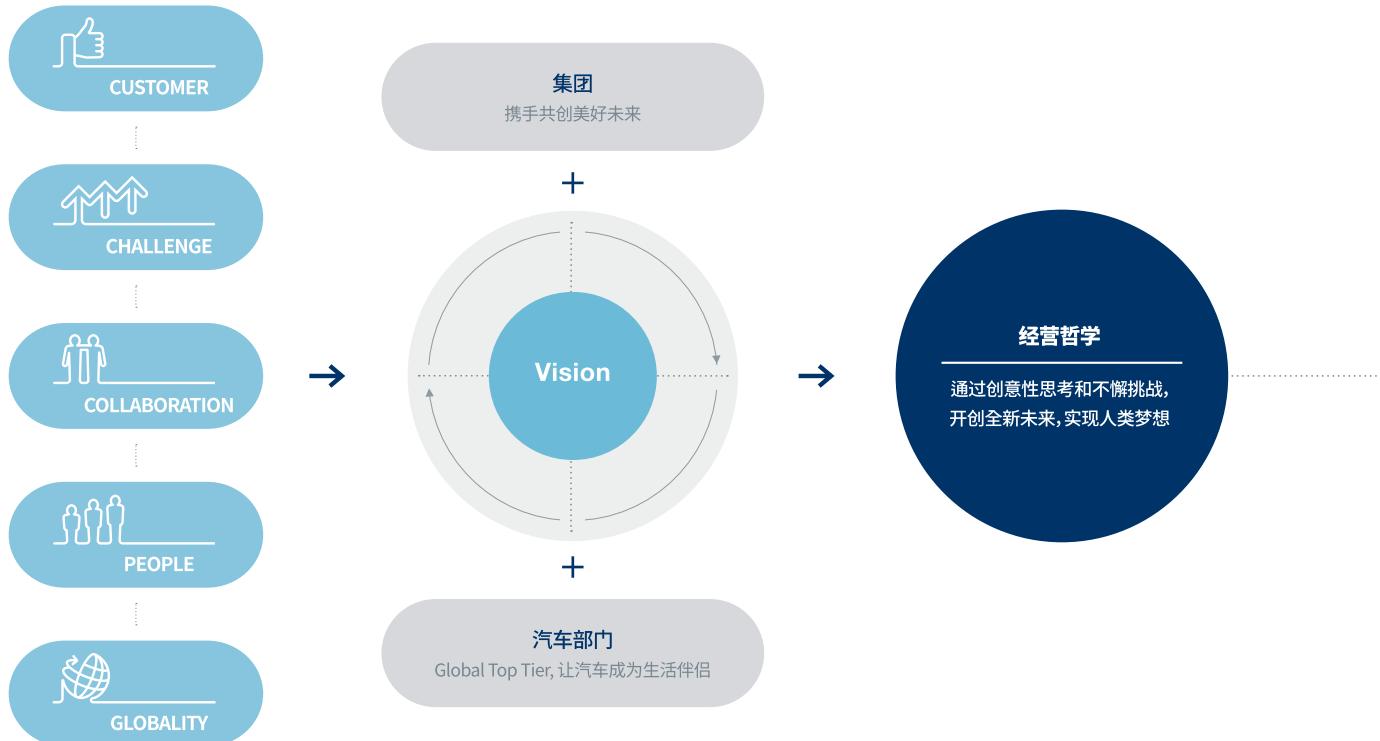
经营体系

现代摩比斯以“创意思考和不懈挑战，开创全新未来，实现人类梦想”为经验哲学理念，立志“让汽车成为生活伴侣”。为此，企业将五大核心价值内在化、与利益相关者一起创造价值，竭尽全力发挥“面向未来的真正合作伙伴”角色。

经营哲学

现代摩比斯的经营哲学是“通过创新思维和不懈挑战，创新未来，实现人类梦想”。这不仅是向世界一流企业挑战的基石，又是现代摩比斯坚守的基本精神。为此，现代摩比斯不满足于现在的成就，为未来更大的长久发展，坚持挑战并践行“实现所有可能性”；为利益相关者最大满意度，实践“无限责任精神”；通过爱心活动，为幸福社会做出贡献，努力“实践人间大爱”。

核心价值

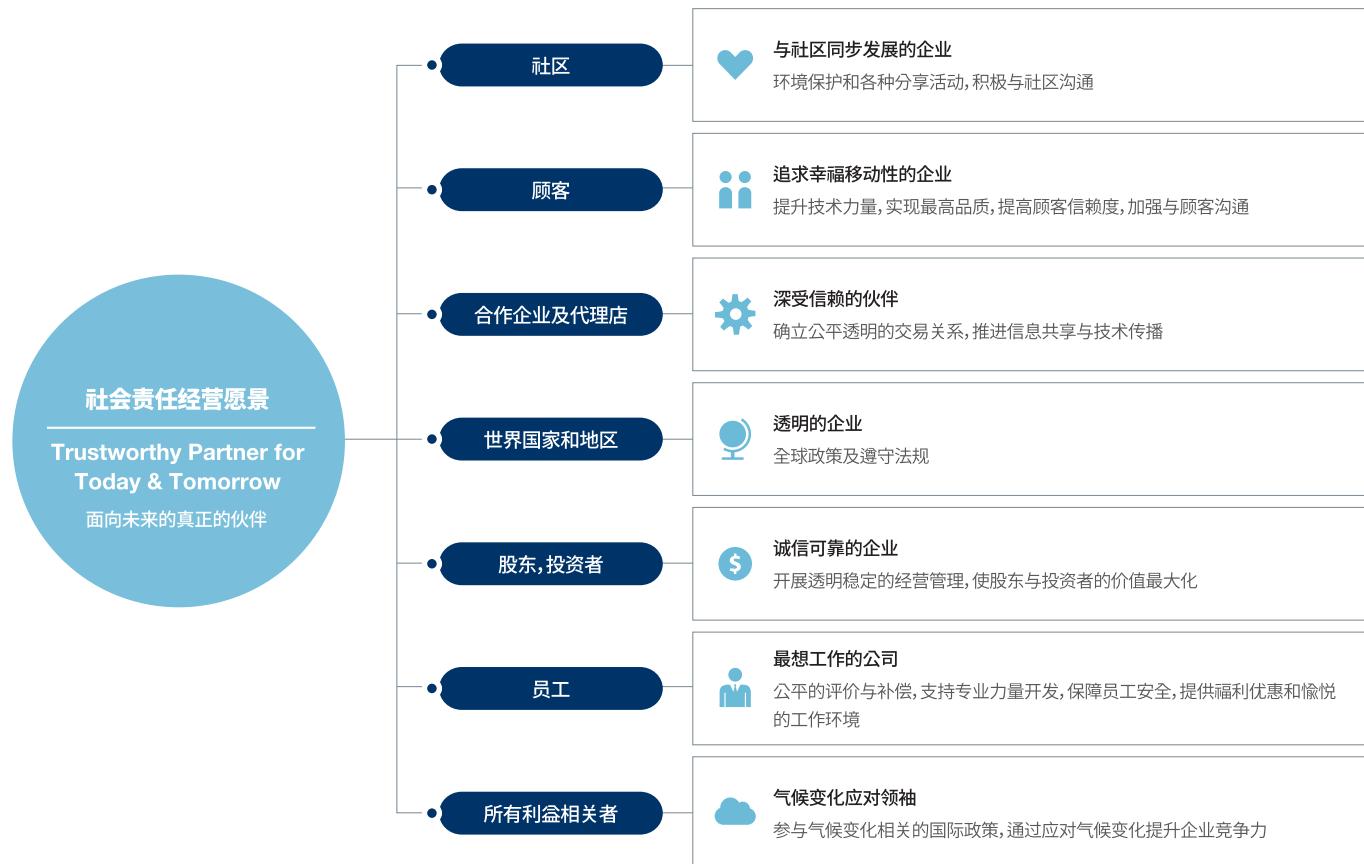


Vision

现代摩比斯以最高质量和最佳服务，不断扩大汽车作为交通工具的价值，直至“让汽车成为生活伴侣(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)”，通过践行“携手共创美好未来(Together for a Better Future)”，实现与利益相关者的共生。此外，为了提高作为汽车配件专业企业的地位和竞争力，树立“2020年成为汽车配件行业Global Top Tier”这一中长期愿景和三年发展目标，为达成目标集中力量。

核心价值

现代摩比斯追求“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”五大核心价值，这不仅是践行经营哲学、实现愿景的指标，又是员工行为及决策的标准。为了掌握实践水平和有待改善的领域，积极参与集团层面的核心价值内化调查(CVES)等，不断挑战、持续合作。同时，为构建尊重客户与人才的创意性组织文化，不断努力。现代摩比斯与员工共享五大核心价值，通过内化提高共同体意识和凝聚力，以此实现可持续增长和发展。



Management Performance

经营成果

过去的一年，尽管国内外市场形势发生了变化，汽车产业仍然与整车行业和合作公司紧密团结在一起，相互支持、共同成长，努力为合作企业提供安全的汽车配件，持续维持全球销售额的增长势头。全球汽车市场中，中国、印度、巴西等新兴市场的销售额超过总额的50%以上，市场格局正从发达市场转向新兴市场。为应对油耗和温室气体排放相关制度，开始研发并批量生产混合动力汽车、电动汽车等亲环境汽车，从而加快汽车电装化的步伐。

现代摩比斯促进符合2015年国内外经营环境的事业项目，创造销售额达36兆197亿元、盈利2兆9346亿元的经验业绩。随着国内外SUV等高配置车型的销售增加、UIO增加、美洲和欧洲的经济回升，AS配件销售也不断增加。按部门分类，模块和核心配件制造业的销售额达29兆7155亿元，比去年增加了3.0%；AS配件销售额达6兆3042元，比去年增加了0.7%。

今后，现代摩比斯通过选择与集中，促进产品“专业化”，增强自身竞争力，持续加大技术研发投资，确保原创技术和独创的技术研发能力，迎接新的成长机会。

营业收入

(单位：百万韩元)

2013	33,242,240
2014	35,126,612
2015	36,019,749

营业利润

(单位：百万韩元)

2013	3,022,413
2014	3,141,242
2015	2,934,571

当期净利润

(单位：百万韩元)

2013	3,396,421
2014	3,392,512
2015	3,040,049

※ 现代生活生命保险（株）于2015年12月7日实施第三次有偿增值调拨，结果本公司持股率下降，从连接对象子公司排除在外。因此，在经营实绩上金融行业排除在外，请参考。

各地区销售

(单位：百万)

分类	2013	2014	2015	增减率(%)
韩国 (KRW)	17,512,013	18,451,687	19,079,257	3.4
中国 (CNY)	63,515	66,874	61,759	-7.6
美洲 (USD)	6,445	6,911	7,148	3.4
欧洲 (EUR)	3,259	3,012	3,534	17.3
其他 (USD)	1,352	1,438	1,605	11.6

※ 销售实绩是只合算各地区法人销售额的数值，其它是印度、中东、澳洲地区。

主要设施投资情况

(单位：百万韩元)

韩国法人	3,139,057
海外法人	978,061
合计	4,117,118

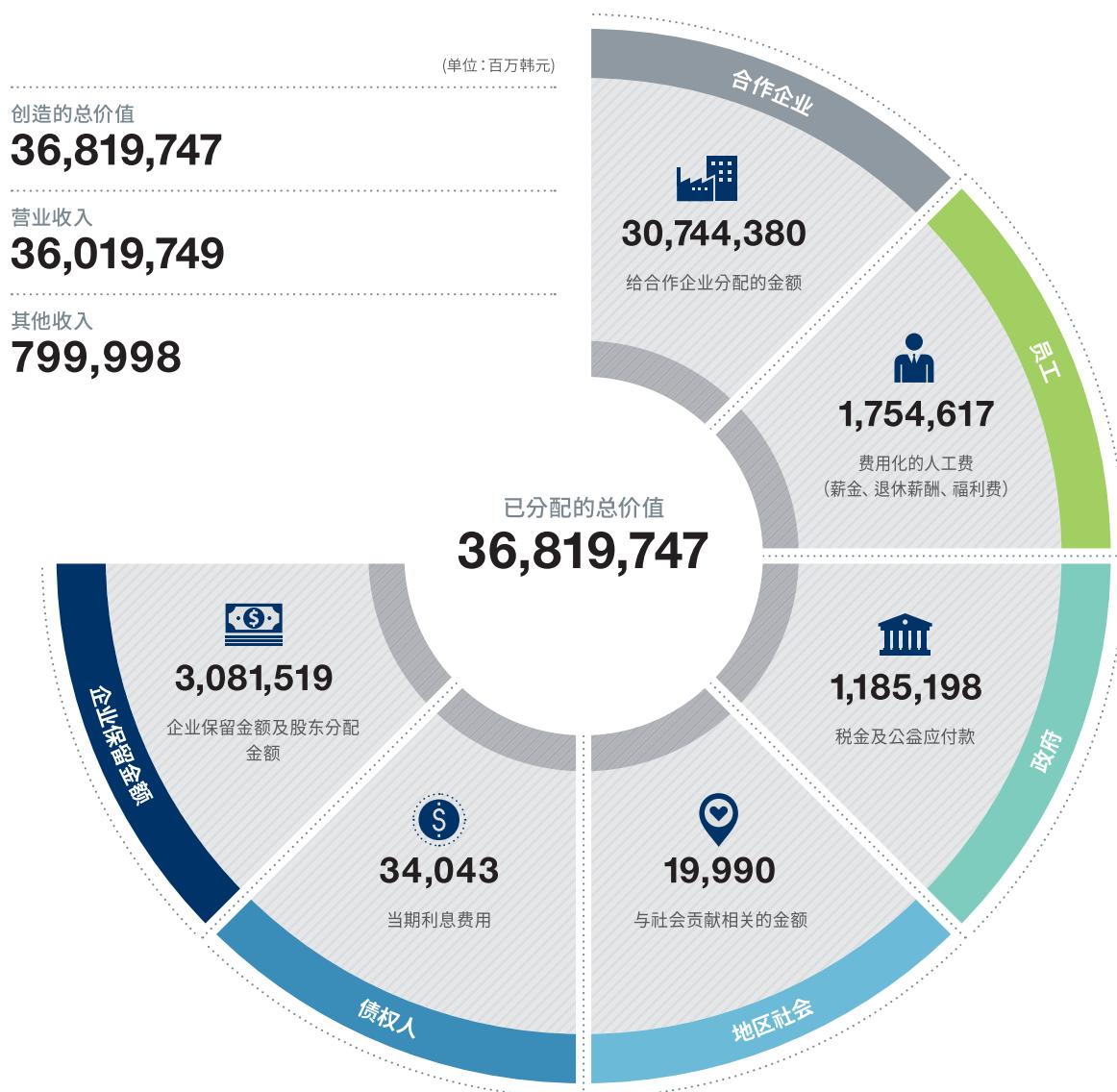
※ 上述投资金额仅包括对设施、设备的投资，研究开发费用除外（包括研究设备）。

[详细介绍现代摩比斯经营发展成果](#)

经济价值的创造和分配

现代摩比斯通过与企业内外所有利益相关者的合作，公平公正地分配创造的经济价值。现代摩比斯追求的经济价值创造概念是超越简单的可持续收益创造，向所有利益相关者广泛扩散经济价值。

2015年，现代摩比斯所创造的销售额和其他价值达36兆8197亿韩元，并与利益相关者分享其价值。





强化全球力量，扩大客户公司

现代摩比斯主要客户是现代、起亚汽车，除此之外通过全球客户多边化，为实现可持续发展，致力于集中力量。为了实现可持续发展，现代摩比斯制定吻合当地特色的客制型战略，以当地基地为支点，支援客户公司的顺利生产，并集中于投资开发领域的投资。通过这些努力，现代摩比斯成功为FCA、GM、BMW、戴姆勒、大众、三菱、斯巴鲁等国际客户公司提供灯、制动装置、电装品等具有高附加值产品及底盘模块。2015年，现代摩比斯针对国际整车市场积极开展订购活动，顺利将业务范围扩大到中国、欧洲以及日本的整车市场，为其提供汽车零件。同时，针对马自达和FCA展示DAS(Driver Assistance System)、亲环境、多媒体、机械电子等约50余种产品，举办以车载信息娱乐系统、自动驾驶、LED灯等新技术为主的技术研讨会。通过这些努力，现代摩比斯更加了解客户对产品和技术的理解，协商参与各种新的项目等，开展各种各样的交流活动。今后，现代摩比斯作为客户公司的战略伙伴，巩固合作关系，努力为客户适当时期提供最佳产品。

全球客户公司情况



全球客户公司技术交流会



Stakeholder Engagement

利益相关者参与

现代摩比斯将与利益相关者沟通以及追求共同利益的过程定义为社会责任经营,不仅竭尽全力实现顾客满意,更为社会与环境的持续、乃至为国家的发展、壮大做出贡献。今后,现代摩比斯将持续加强与各种利益相关者的交流,积极沟通、通力协作,争取使全体利益相关者都十分满意。

利益相关者定义

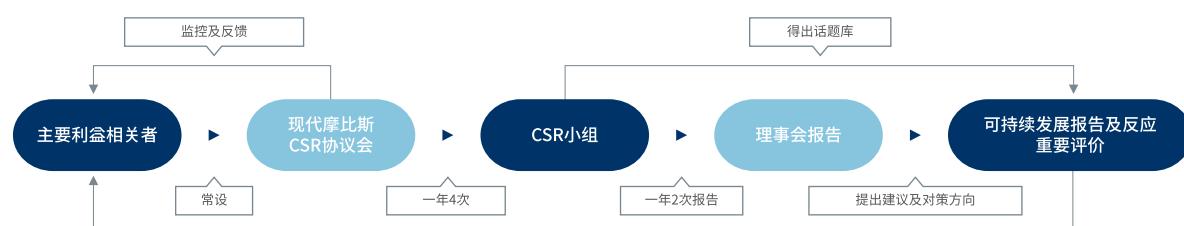
现代摩比斯为了协调利益关系,进行正确有效沟通,将主要利益相关者分为8大群体,运营着吸纳各群体意见的渠道。

利益相关者现况及主要交流渠道与活动

国内外整车/竞争企业	国内外整车及汽车配件专业企业	应对生产及销售计划,共享产品开发方向,推进合作课题,诊断质量及技术力量,开展市场动向监控活动
员工	韩国:8,672人 海外:16,544人	员工满意度调查,企业文化诊断,CSR重要性评价,员工伦理经营认知度调查,网络审核室
合作企业	韩国:881家(第一合作公司标准) CTO论坛:119家	定期大会,管理层会议,合作企业代表研讨会,海外法人合作企业研讨会,CTO论坛
顾客(代理店/消费者)	韩国:1,940个代理店 海外:460个代理店,12,929个经销商	一般维修店,汽车俱乐部,终端消费者代理店政策研讨会,协议会管理层恳谈会,顾客满意度调查
投资者	机构投资者,个人投资者,国内外信用评价机构,与投资者联动的CSR评价机构	NDR,企业公告,股东大会,参与CSR评价
政府/协会	行政机关,宪法机关,地方政府及各种协会团体	应对政策及制度,执行合作课题
媒体/学界/CSR专业机构	国内外主要媒体集团,CSR学会,CSR相关团体,技术论坛	品牌知名度调查,CSR交流活动,产学研研究活动
社区	地方自治团体,非盈利性社会环境机构	社会贡献项目合作(现代摩比斯林/儿童工程课堂/透明雨伞分享)

利益相关者沟通

现代摩比斯可持续经营相关部门与核心利益相关者持续交流、沟通,将收集到的重要意见,通过CSR协议会一年四次(1月、5月、9月、12月)共享信息。主管CSR部门CSR小组将收集到的重要意见,按照部门类别再次分类,积极为利益相关者反馈意见、确立内部应对战略、个别管理、向理事会报告,并通过可持续发展报告实现信息公开。



Materiality Test

重要评价

STEP

1

得出话题库及重新定义

现代摩比斯根据GRI指南，每年实施重要性评价，为确认国内外各种话题，实施媒体分析、国际标准及政府政策分析、借鉴同种企业、可持续发展有关部门负责人采访等。基于已确认的话题库为基础，通过水平调整、统一并区分各种话题等过程，重新定义话题。

导出对外话题

媒体分析	2015年1月至12月，现代摩比斯调查并分享相关媒体内容分析 ✓ 报纸、地面波、电缆、网络等256个媒体 ✓ 对2734个新闻中，分析与可持续发展相关报道内容1370件
借鉴同种行业	分析竞争企业、龙头企业的核心及管理话题 ✓ 对象：同种以及龙头企业5家 ✓ 可持续发展经营报告及年度报告
国际标准分析	与CSR相关国际标准报告及评价项目分析 ✓ DJSI ✓ GRI G4 ✓ ISO 26000 等

STEP

2

利益相关者影响分析

现代摩比斯为了分析可持续话题的重要性及影响力，于2015年11月16日至25日为期10天，对利益相关者进行问卷调查。分析八家利益相关者集团2226名员工（1723名员工，503名外部利益相关者）的问卷调查，得出对现代摩比斯社会责任经营的认知度及重要话题评价结果。

问卷调查情况

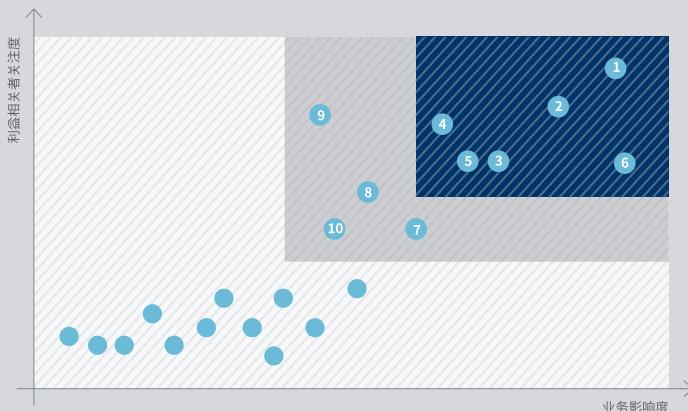
员工	1,723	合作公司	218
代理店	237	顾客，新闻媒体 / 学界，政府 / 协会	27
地方社会、股东 / 投资者	21	合计	
			2,226名

STEP

3

得出重要性评价结果并选定报告项目

Step 2，收集调查的影响度评级评价及内部员工意见，为实现可持续发展，将优先排列重点管理的话题。同时，对选定的6个核心问题的重要性、应对战略及成果等信息，通过本报告予以公开。



现代摩比斯通过与利益相关者的真诚沟通,正确把握话题情况,持续推进相应战略,努力成为对社会负责、值得信赖的企业,通过下列过程选定收录在可持续经营报告的话题。

首先 Step1,得出话题并重新定义;Step2对利益相关者进行大规模的问卷调查,得出重要话题的评价结果;Step3根据Step2调查的影响度评价和内部人员意见收集结果,按优先顺序进行排列可持续发展中所需的核心话题。

得出对内话题

确认内部政策文件	✓ 分析远景、2016年经营战略关键词 ✓ 分析新年寄语,创立纪念贺词等CEO经营促进方向关键词 ✓ 分析企业报刊,报道资料内容及频度
采访	采访与可持续经营相关8个部门12名负责人 ✓ 确认各部主要可持续经营议案及话题 ✓ 2015年各部主要促进活动及成果
听取主要经营团队意见	听取与可持续经营相关的主要是对话题的建议 ✓ 对6名人员进行采访 ✓ 利益相关者参与问卷调查

得出话题库及重新定义

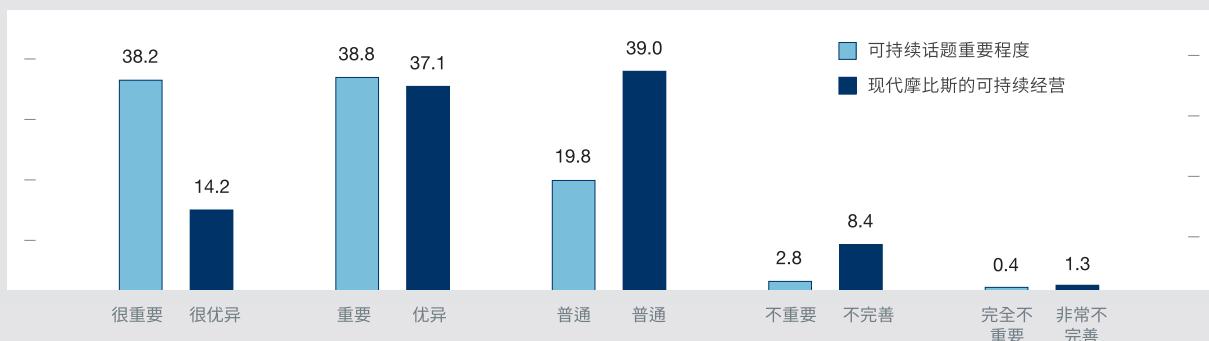
- 对得出话题进行调整、统计、区分等,重新定义话题,得出共22个重要话题。
- ✓ 经济:8个
 - ✓ 环境:5个
 - ✓ 社会:9个

优先排列

- 考虑到利益相关者关注度及事业影响力,通过优先排列得到最终6个重要话题。
- ✓ 经济:2个
 - ✓ 环境:1个
 - ✓ 社会:3个

认知度及水平调查结果

(单位: %)



核心话题

报告主题	GRI 方面	报告页数
① 确保全球顶级技术力量	培训及教育	P.38~45
② 经营以顾客为本	产品及服务标签	P.32~37
③ 人才培养	培训及教育	P.51~55
④ 共同成长	间接经济效益、地区社会	P.46~50
⑤ 亲环境产品政策	原材料、产品及服务	P.56~60
⑥ 通过系统提高业务效率	Non GRI	P.22~30

※ 报告领域:现代摩比斯

管理话题

经济	社会	环境
● 扩大全球订货订单	● 人才选拔	● 应对气候变化
● 风险管理	● 互相尊重多样性及提高组织文化	● 环境政策及环境认证
● 强化配件生产及配件供给基础	● 确立公平交易秩序	● 扩大环保效益
● 支配结构的健全性	● 增进保健及福利	● 管理污染及有害物质
● 透明的企业文化	● 社会贡献活动	
● 提高股东及利益相关者名声	● 提高工厂安全	



SECTION 02

SPECIAL THEME

System Management

系统经营

INTERACTIVE用户指南

点击图标和目录就返回所属主页；点击所有主页上方的图标，
就可以移到想移动的区段（section）。

[Overview](#)

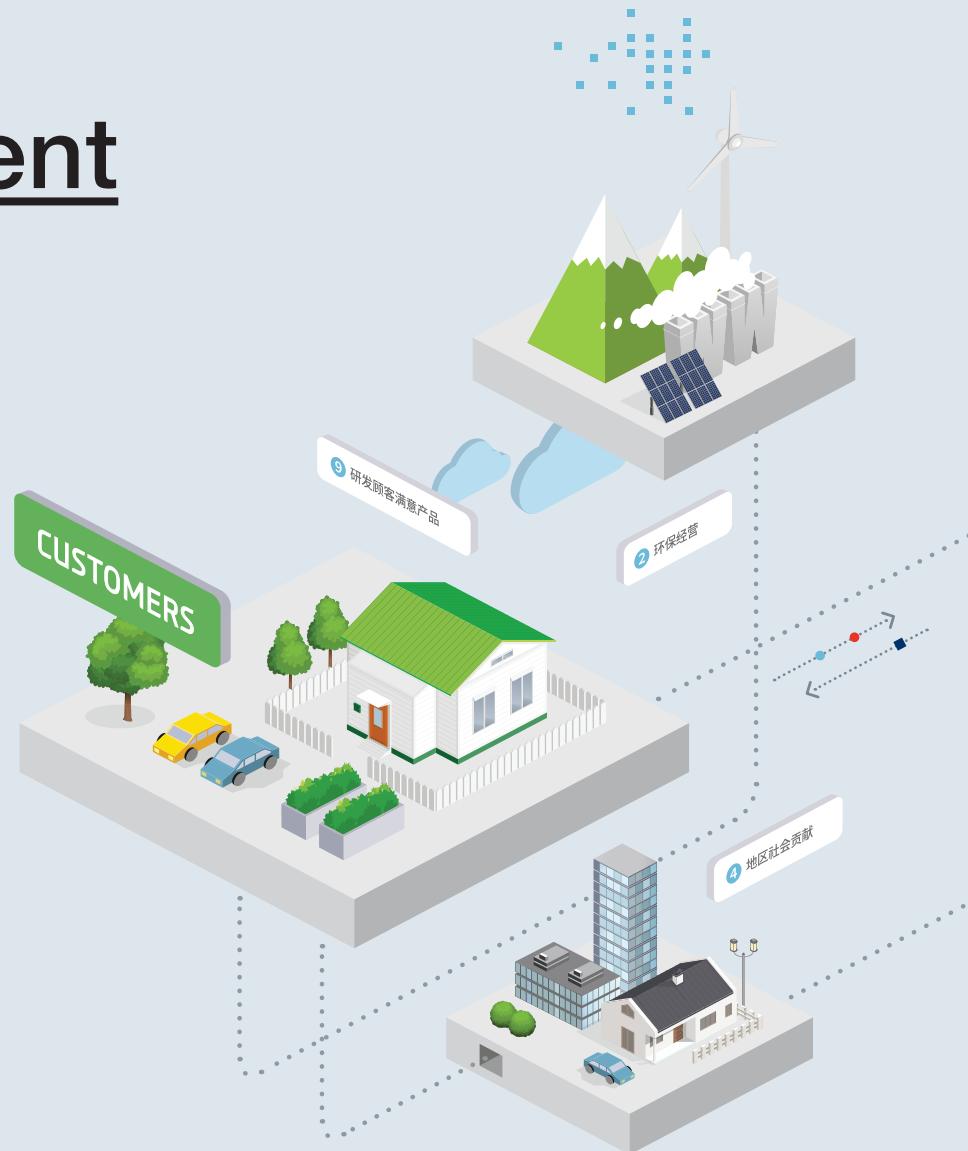
Special Theme

[Material Issues](#)[Corporate Achievements](#)[Appendix](#)

现代摩比斯自2014年开始,连续两年被美国汽车行业媒体《汽车新闻》评为“全球汽车零部件企业TOP100”第6位。销售规模从2010年的22兆1435亿元上升至2015年36兆197亿元,仅在五年其销售额急剧攀升为63%,维持增长势头。现代摩比斯为适应高速增长,更有效地扩大外延、实现全球化,判断需要制定支撑体系的战略,通过系统经营方式,排除效率低、浪费高的因素,不断实施增强效益的经营改革,并把系统经营的秘诀与利益相关者分享,加强与合作企业的协作体系。

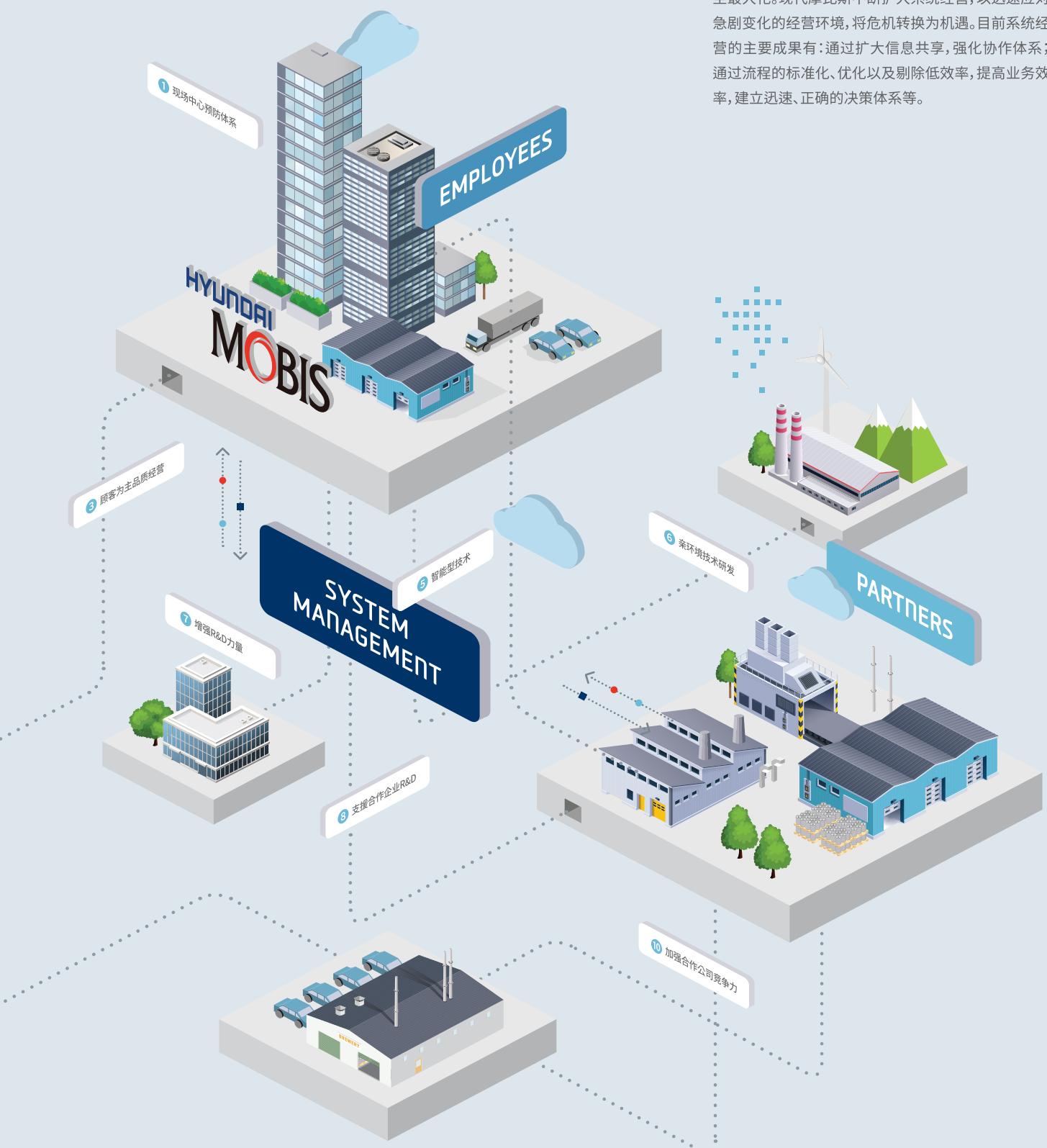
现代摩比斯的系统经营

System Management



✓ 系统经营

所谓系统经营就是将以IT为基础的系统化应用到业务运行中，不依靠人力，通过系统使整个组织的效率提高至最大化。现代摩比斯不断扩大系统经营，以迅速应对急剧变化的经营环境，将危机转换为机遇。目前系统经营的主要成果有：通过扩大信息共享，强化协作体系；通过流程的标准化、优化以及剔除低效率，提高业务效率，建立迅速、正确的决策体系等。



系统经营的 推进方向

System Management
Progress & Plans

通过系统经营，增强竞争力

现代摩比斯系统经营的最终目的，就是以提高效率来增强企业竞争力。现代摩比斯通过对国内外环境分析及情况把握，制定基于IT的中长期系统经营计划，并得出核心课题。同时，通过此，提出“IT三大改革方向”，即“全球协作、前后方供给网应对、预防性预测及迅速应对”，并以此为主要内容努力扩大系统经营。

现代摩比斯通过改革内部系统，一方面营造提高业务效率和全球协作的基础；一方面通过加强与利益相关者的共同协作，将供给网风险降到最低，强化协作体系。与此同时，扩大与客户和代理店的交流渠道，构建多重体系，强化预防、预测能力，从而以迅速应对能力来使顾客满意。现代摩比斯系统管理并分享各事业部门涌益出的信息，定期已构筑的系统，通过优化作业，扩大系统间的联动性。

现代摩比斯通过扩大系统经营，积累了许多可观成果。主要有：在信息共享基础上，强化协作体系；通过构建全球信息体系，提高数据品质；通过品质改善，以提高质量；通过合作企业的横行发展、提升合作企业管理、支持系统、剔除浪费因素，提高开工率；通过分析低效率的原因，提高业务效率；通过优化研究开发项目管理，加强未来成长动力管理等。



Interview



IT系统对业务环境影响重大。现代摩比斯通过IT部门的正确分析，建立新的IT系统，同时将焦点放在与原来的IT系统能够联动，从而提高相互联动性的系统开发之中。

事实上，在IT系统的支持下，信息共享和统一管理成为现实，这不仅提高业务效率，还带来个人的工作方式的变化。IT部门不仅构建新的系统，评价国内外主要信息系统，并不断改善系统，提高员工对IT的满意度并提高系统使用频率。与此同时，计划建立全球基础设施运行环境标准及标准化作业，实现全工厂覆盖IT环境。通过此，改善业务系统速度，使基础设施管理标准化成为现实，期待进一步加强管理效率和安全。

IT部门负责人李尚和 理事



IT系统蓝图 (road map)



主要 系统介绍

Main System
Introduced

构筑全球统一标准信息管理体系

标准信息是全公司统一使用的核心信息，是企业内部的共同语言。如果不构建标准信息体系，将导致工作混乱和中断。2015年7月，现代摩比斯构建整合管理全公司标准信息以及标准化的全球统一标准信息管理体系G-MDM(Global Master Data Management)，一方面对各事业部个别运营管理的标准信息，全公司以单一信息统一管理；另一方面通过实时监控，维持一贯的标准信息，提高数据的质量水平。现代摩比斯针对全公司找出标准信息候补群，探索标准信息额外因素，持续进行统一、标准化工作。与此同时，配合全球工厂的扩大，以新设法人来扩大适用G-MDM。

建立有效体系，管理并支援合作企业

现代摩比斯对多数合作企业实行管理、支援系统。由于系统不一，造成信息分散，比起使用者要求增加，系统灵活性非常低。现代摩比斯为改善这一现象，对2007年构筑的合作企业管理系统进行尖端化程序。2015年9月，现代摩比斯构筑合作企业门户网站系统MSCP(Mobis Supply Chain Portal)，统一管理原有合作公司相关系统，增强互动性。注册质量不良现况和生产计划变动事项、汽车发货延迟信息等生发货过程的必要信息，以及支付货款信息、配件标识表、紧急联络网等信息，进一步扩大信息共享范围。鉴于此，合作企业管理程序和服务器环境、功能、UI等整体管理得到改善，从而增强使用者的便利性，进一步提高系统的使用频率。

通过统一门户系
统，增强现代摩比斯
与合作企业之间实时
信息共享

各部门指标

量产信息	采购信息
质量不良情况	EO受理对象
延迟交货情况	货款结算金额
AS信息	质量信息
紧急延期交货订单	纠纷明细
ATP未输入	工程检查情况

构建单一渠道(MSCP)



<连接单一渠道>

系统联动

MPOS	关税退税
QMS	R&D
SPIN	Help Desk
FTA	Van Mobis

↑
各部門必须确认的指标现状可视化

共享信息统一
通过信息统一系统，构筑实时提供合
作企业主要指标体系

未决业务先行管理
通过以主要指标的先行管理，防止
业务拖延并进行预先管理

合作企业系统渠道一元化
通过连接窗口的一元化，允许从一个
系统连接其他渠道

通过办公管理创新，提高业务效率

现代摩比斯通过办公管理创新，脱胎换骨不断改变工作方式。办公管理创新三大推进方向是：通过构筑Mcloud，实现信息资产化；通过构建统一搜索系统，实现共享、协作技能尖端化；通过重组业务系统(imobis)，营造智能工作文化环境。从2015年7月1日起，现代摩比斯构筑Mcloud，成功实现知识资产中央化。Mcloud是将业务文件不储存在员工个人的PC，而储存于中央服务器的系统，从而成为扩散合作文化的起点。研究开发部门除了使用Mcloud以外，在ubCENTRA注册于技术图纸和软件相关来源(source)，有条有紊地管理研究开发成果，同时得到加强保安的效果。企业内部基于Mcloud构筑统一搜索系统，快速简便搜索储存在各种系统内的文件，目前一部分人员正在试用。现代摩比斯预测，随着通过搜索工具的信息资产共享日趋扩大，将更加巩固协作体系。业务系统(imobis)重组带来了业务环境的大变化。无需起草，对办公文档直接以电子审批来上报，简化报告环节。无需书面报告，在系统中进行审批，实现无纸(paperless)办公。与此同时，移动imobis使用者从以前的科长以上扩大至所有国内员工，不受时间、地点限制，就可以收发邮件及实现审批，营造出智能业务环境。

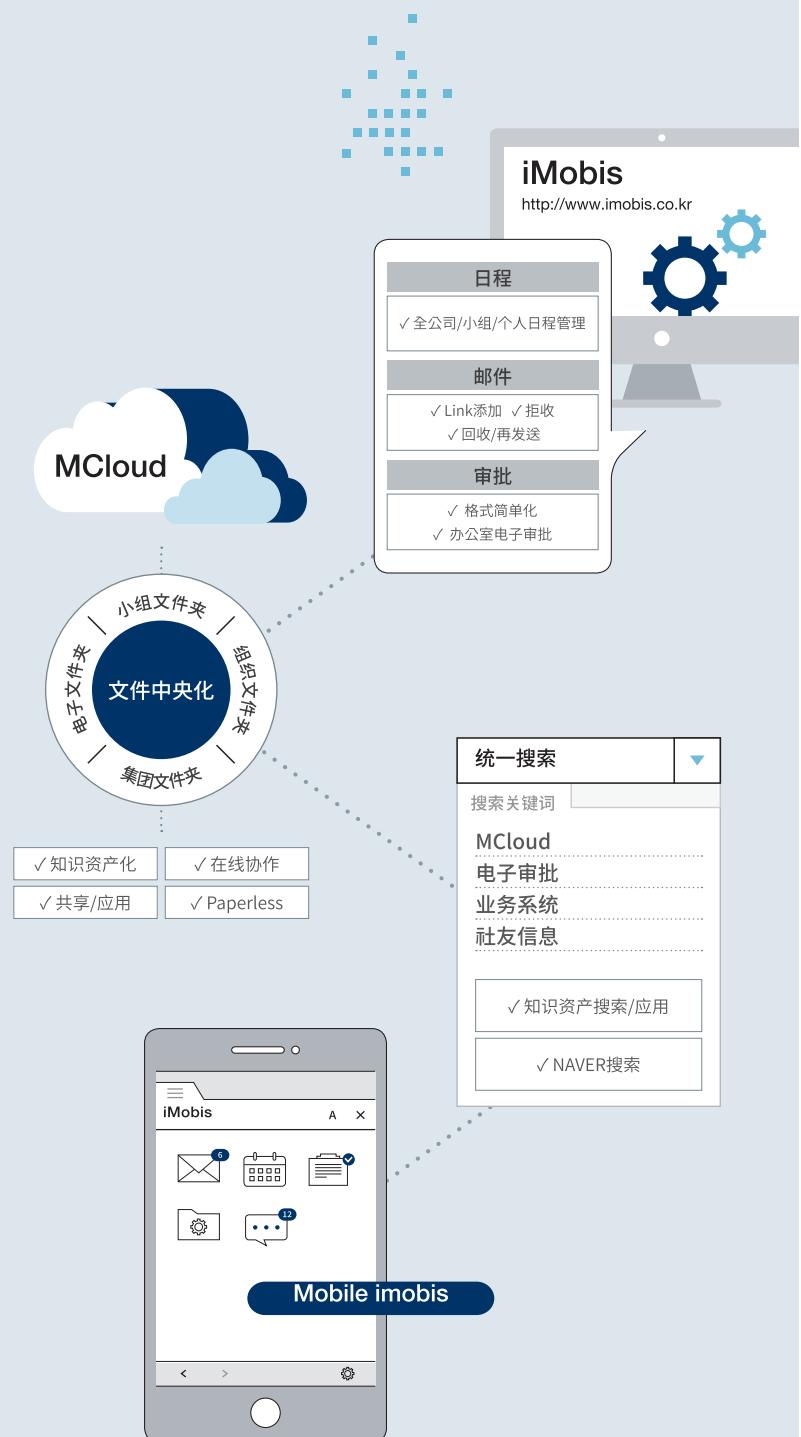


智能办公检查结果

现代摩比斯针对国内员工，对工作方式变化的感受进行了调查，对办公事务管理改革信号弹——Mcloud系统构筑前后进行比较，发现员工对智能办公的综合指数上升至21%。从各部门来看，对“简化报告审批”过程的上升率最大，对废除打印不必要的资料事项得到了最高分数。

- 问卷调查内容：三个领域(Work, People, Infra) / 五大具体课题(会议、文件拟定、业务指示、报告审批、协作)

- 参与人员：国内员工4318名



文件共享率



打印纸节俭率



公司内部打印机消减率

93.2%

90%

40%

通过经营信息(EIS)尖端化，优化决策

现代摩比斯通过各事业部门经营信息尖端化程序，确立迅速的决策体制。R&D、采购、品质、营业等各部門，构筑最优化的经营信息系统EIS(Executive Information System)，适时分析、共享需要改善及共享的必要项目。与此同时，以EIS信息为基础，进行全公司业务会议，同时迅速决策并进行改善。目前，由高层主导的每日质量会议也是在EIS的基础上召开。

运营系统经营的总体综合情况室

→ 综合情况室是现代摩比斯力推的基于系统的经营创新结晶体。2013年初，现代摩比斯构筑基于综合情况监管系统(GIMS: Global Integrated Monitoring System) 的综合情况室，实时监管全球10个国家的30余所制造工厂。综合情况室内的综合监控器与生产、质量以及能源管理系统相连接，实时统计30多个制造工厂的生长线状态及各个产品的生产、库存情况、生产实绩、开工率、库存天数、场地质量等各种管理数据。不仅如此，2015年在全球所有制造工厂主要场地设置CCTV，防患于未然，预备因设备问题导致的生产线停止、质量问题、火灾发生等情况。综合情况室收集的主要信息成为经营层正确决策的依据，发生紧急情况时，成为可迅速应对的体系。



现代摩比斯将系统经营的技术及诀窍，毫无保留地传播给合作企业。现代摩比斯邀请第一次合作企业代表200余名代表到总公司及六个主要工厂，分享以IT为基础的业务系统利用技术及诀窍。合作企业300名代表还参加视频会议，一方面分享现代摩比斯质量政策，另一方面演示合作企业信息门户、合作企业质量经营系统、综合工程检测系统等，分享如何有效利用各自系统的方法。现代摩比斯还带领来访各位代表参观综合情况室，详细介绍综合情况室的运营情况。现代摩比斯构筑视频会议、合作企业信息门户等各种系统，并无偿支援合作企业使用。





顾客中心经营 P. 32
研究开发 P. 38
同步成长 P. 46
人才培育 P. 51
环境经营 P. 56

INTERACTIVE用户指南

点击图标和目录就返回所属主页；点击所有主页上方的图标，
就可以移到想移动的区段（section）。

SECTION 03

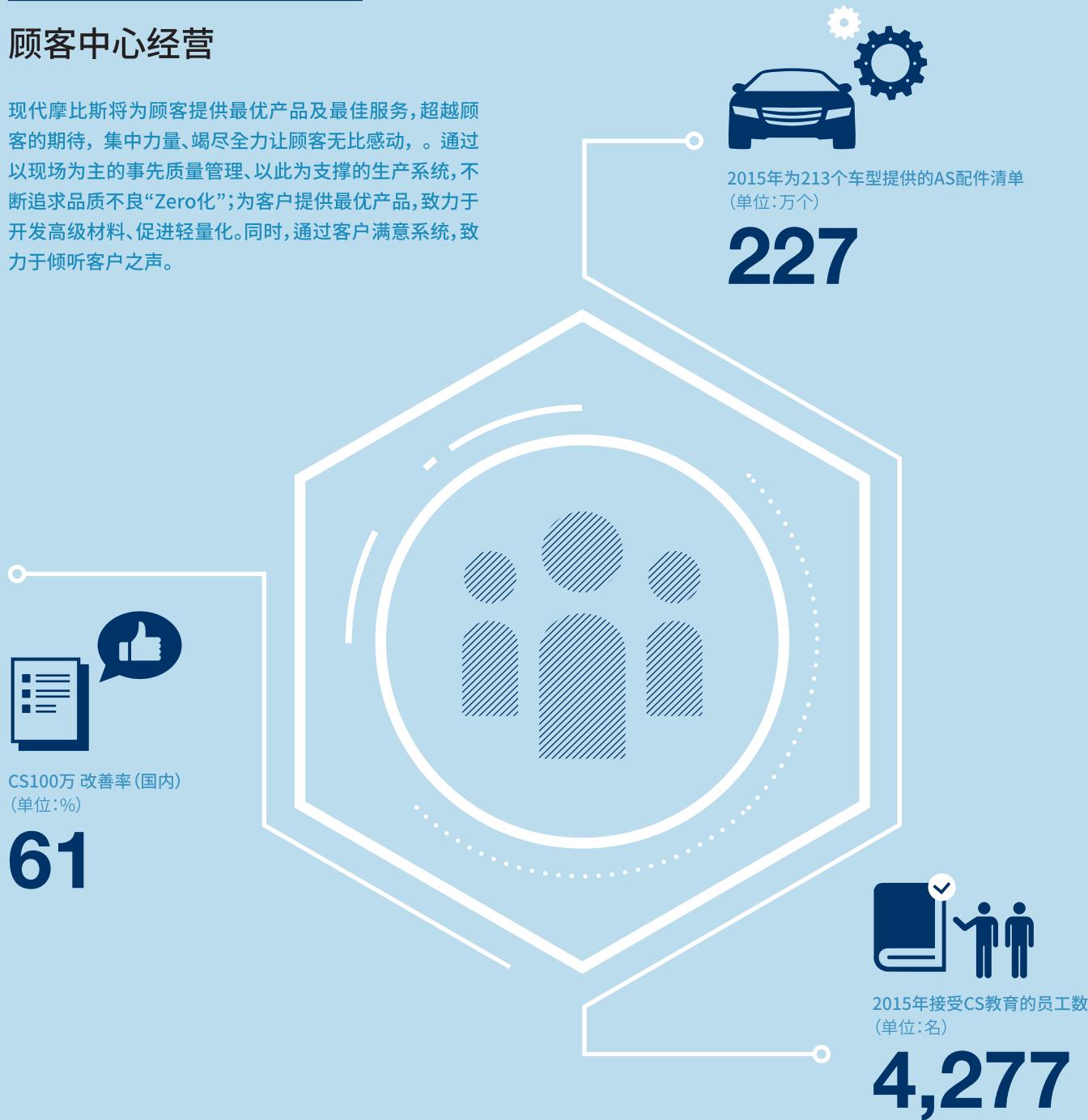
Material Issues

Customers Satisfaction

01

顾客中心经营

现代摩比斯将为顾客提供最优产品及最佳服务，超越顾客的期待，集中力量、竭尽全力让顾客无比感动。通过以现场为主的事先质量管理、以此为支撑的生产系统，不断追求品质不良“Zero化”；为客户提供最优产品，致力于开发高级材料、促进轻量化。同时，通过客户满意系统，致力于倾听客户之声。



2015

Progress in 2015

- 以质量最优政策为根基,改善质量指数
- 激活全球质量中心,提高顾客对应能力
- 确立以现场为主的预防性质量管理体系

2016+

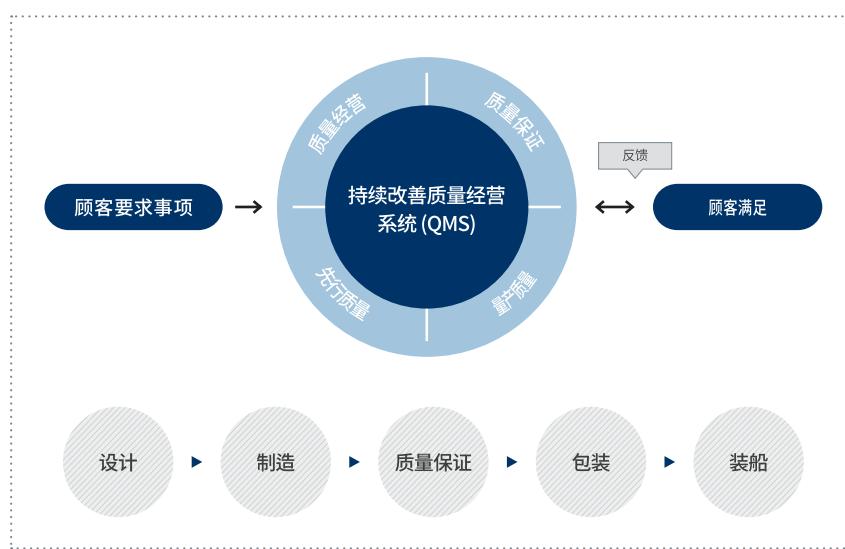
Forecast and objectives

- 订立现代摩比斯质量标准
- 强化先行质量检测力量
- 智能质量管理系统尖端化

顾客至上品质经营

现代摩比斯为顾客提供最优产品及最佳服务，集中力量致力于选定“实现零缺陷质量”、“建立顾客感动体系”、“遵守国际标准流程”、“提升合作企业质量竞争力”等一系列优先推进课题。2002年，现代摩比斯在韩国首次获得覆盖全球所有营业场所的汽车产业质量经营系统国际标准ISO/TS16949认证，奠定了实现零缺陷质量之基础。2015年末，已在全球37个工厂构建ISO/TS16949质量经营系统。此外，不断地对预防管理体系进行创新，从研发阶段就杜绝产品质量问题的发生。现代摩比斯为顾客提供更好的产品，不断改善生产过程，建立更加完善的国际标准流程。与此同时，以美国（LA）、中国（上海）、德国（法兰克福）、印度（德里）等主要汽车市场为中心，建立海外质量中心，管理当地的质量问题。海外质量中心根据海外市场情况和顾客要求，采用适宜当地的检验方式，不仅改善质量，验证新车质量，分析在现场发生的质量问题。现代摩比斯计划根据不同地区的质量差异化以及迅速有效地解决问题，以南美、中东等海外基地为中心不断扩大质量中心，进一步加强全球品质力量。与此同时，2016年下半年在忠南瑞山建立行驶试验场，努力加强质量竞争能力。现代摩比斯在瑞山行驶试验场建立各种形态的模拟道路环境，计划提升技术、质量；开设模拟实验专业小组，基于实体汽车水平的评估条件，致力于提高产品质量尖端化。

质量经营系统(QMS)



质量改善成果

现代摩比斯将CS100万指数从2014年韩国2171、国外1293，到2015年韩国提升为851、国外为513，分别改善了61%和60%，世界首屈一指的最大汽车市场—北美市场的IQS（初期质量指数）评价中，改善17%创下21.5的记录。这一质量提升成果带来产品质量的稳定性，工厂启动率从2014年的92.9%上升至95.2%，得到了原价节俭90亿韩元的效果。



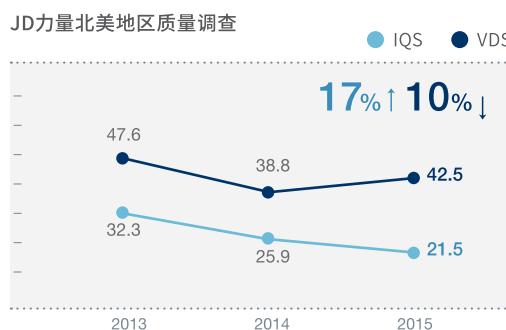
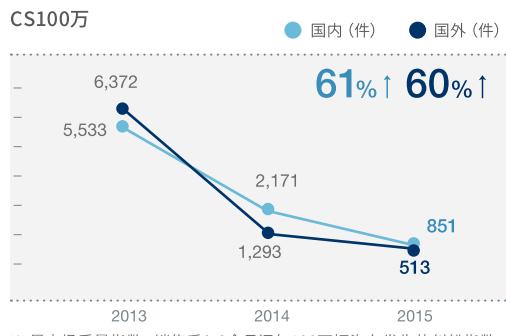
土耳其模块工厂生产情况



2015年末，在全球37个工厂
构筑ISO/TS16949质量经营
系统。

37个

对外质量指数



※ IQS (初期质量指数) 是表明销售后过90天，每100辆汽车所发生的问题。
VDS (耐用质量指数) 是已过三年的每100辆汽车所发生的问题指数。

以现场为主的先发制人质量管理

现代摩比斯在主要工程中发生质量问题之间，监控对工程带来影响的因素，为防止发生不良，提前统计管理发生问题的原因，从而实现不良品的“Zero化”。考虑到提高耐久性主要课题是汽车配件的特征，分析、改善耐用品相对薄弱的配件，一方面将分析结果反馈给技术标准，一方面通过生产现场检验，加强以现场为中心的改善体系。与此同时，现代摩比斯为了有序管理质量改善活动，运营由高层主管的质量会议体系。同时，运营为了检验质量改善现况的每日质量检验会议，以及共享质量战略，为商议改善的方向，没有举行的质量革新会议。在会议上探讨并协议的事宜，反映在全社质量改善活动之中。

支撑最高质量的生产系统

现代摩比斯为确保制造竞争力，以生产研发中心为主，正在构建质量最优生产系统。为此，不断推进四大重点经营战略课题。

第一，强化先行检验，确保新车质量早期稳定化

从图纸阶段和生产准备阶段，就不断地加强持续而有体系的验证活动，努力达到新工厂和新车的目标启动率。为确保lamp引航工厂、模块引航工厂、注塑质量，在工厂等引航专用生产线上早期确保产品质量，不断实施强化活动；同时，为确保海外新工厂量产早起稳定化，从规格检验开始到量产流动管理，实施各阶段设备质量检验强化活动。

第二，通过不断改善，实现工厂生产性创新

现代摩比斯为了实现生产设备效率的最大化，正在开展缩短自动化周期时间等提高生产效率的活动，在全工厂全面实行改革成交系统创新。同时，通过国内外模具、电装合作公司等的技术指导，提高生产效率。

第三，建立并改善零缺陷生产设备，实现工程质量创新

现代摩比斯为改善生产线内顽固的质量问题，从设备层面入手，实行多方面改善、检验活动。特别是，安全保安配件为防止不良产品的出现，从研发阶段开始加强提前检验，通过构筑质量保证体系以及定期检查，正在推进不良产品“Zero化”活动。

第四，确保核心制造技术，提高配件质量及未来成本竞争力

lamp非球面镜头技术使用于量产之中，开发雷达、传感器等电装新工艺并使其内在化。同时，检验造型新技术、半导体包装等亲环境新产品的核心工艺的量产性。

通过物流运营，提高顾客价值

现代摩比斯致力于迅速提供AS配件，提高顾客的便利度。根据国内消费者保护及汽车管理法，即使是不再生产的汽车，须提供8年配件服务。现代摩比斯以大范围的流通网络为基础，为国内外现代、起亚汽车提供AS配件，提供通过严格测试和质量验证的配件，保障汽车耗尽使用寿命之前为止发挥最高性能。

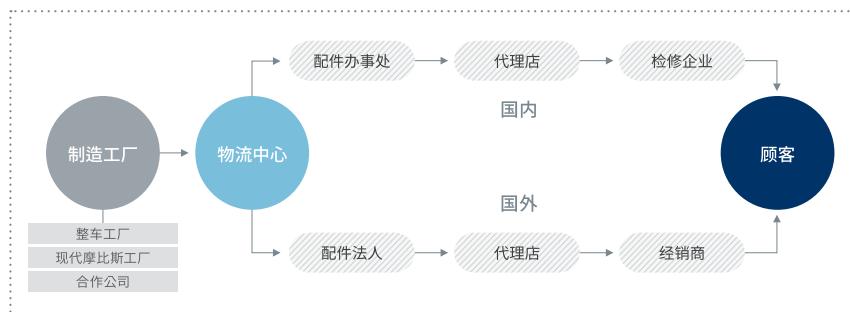
全球行驶的现代、起亚汽车共有5700万多辆（截止到 2015年末），现代摩比斯提供的AS配件达213种车型的227万个产品。考虑到很难预测何时使用何种AS的特殊性，为了无差错地提供配件，需要一个高效的物流系统。为此，现代摩比斯构建物流标准系统，优化物流运行，并在物流仓库安装智能型仓库系统，通过条形码随时管理所有产品的入库和发货。

国内外配件经营网络

(单位：个， 截止到2015年12月末)

国内	配件办事处	23
	物流中心	4
	配件小组	42
	代理店	1,940
海外	配件法人	15
	配件办事处(PDC)	51
	物流中心(RDC)	2
	子公司	1
	代理店	460
	经销商	12,929

国内外AS配件供给网络



实行顾客满意系统

现代摩比斯自行运营顾客中心，倾听顾客要求事项。特别是，VOC处理系统与SMART系统相连，迅速应对顾客要求。接收到配件申请时，从该地区附近的营业网点发货，最长不超过两天就配送。为了把握顾客满意度，每年针对批发零售商实施定期调查，并将调查结果应用到CS改善之中，积极开展对员工的CS教育。2015年不仅对相关业务负责人，对一般员工扩大CS讲座，共对4277名员工进行12788小时的CS教育培训。

AS配件提供现状



2015年为213种车型提供227万品种的AS配件。

227万个

※ 没有海外代理店的地区：配件法人
→ 经销商直接交易(中国, 印度等)

※ 没有海外配件法人的地区：物流中心
→ 代理店直接交易(非洲、中南美、亚太地区)

※ SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10)
: 韩国A/S配件运营系统

※ VOC(Voice of Customer)
: 顾客要求事项

※ CS(Customer Satisfaction)
: 顾客满意

通过技术发展，增进顾客便利

技术发展为人类生活带来了巨大变化，汽车相关技术也在不断地发展。这些技术发展，使汽车从一个简单的移动手段成为人类的第二个生活空间。现代摩比斯开发各种产品，增进顾客便利，为使顾客满意度提高到最大化，快马加鞭实现技术尖端化。

≡ 案例: 无线充电/支持NFC智能锁系统

汽车钥匙从最初的机械式钥匙出发，经过遥控器操作控制开、关门的电子式钥匙，到达通过电波通讯自动感知测驾驶者的现代智能钥匙阶段，技术进步率在得到逐步增强。据预测，今后的汽车钥匙将进入让MP3播放器、数码相机、游戏机等消失在历史舞台的智能手机之中。

无线充电/支持NFC智能锁系统是，通过智能手机NFC通讯和储存在智能手机里的数字车锁，为汽车提供出入制动功能的更加进化的智能锁系统。同时，它还提供智能手机无线充电功能。

无线充电/支持NFC智能锁系统普遍的未来，将给生活方式带来何等变化？把智能手机靠近车门把手，车门就自动打开；坐在驾驶座上，把智能手机放在内部无线充电NFC统一遥控装置上，汽车就自动出发。蓝牙自动跟AVN相连，通过智能手机就可以听到手爱听的歌曲；停车后，用智能手机锁上车门；锁上车门之后，通过手机画面就可以看到通过NFC通讯收到的汽车状态、行驶记录、停车位置等。同时，通过临时汽车数码钥匙，给第三方赋予临时开关车的权限。

如上所述，支持NFC智能锁将为顾客提供包含ICT技术相融合的各种便利功能。现代摩比斯正在研发包含从FOB到高级卡片钥匙为止的智能锁系统的所有领域。现代摩比斯的智能锁系统适用智能手机、可穿戴仪器等IT机器及生物体识别技术等新技术，致力于持续研发技术。

※ NFC: Near Field Communication

※ ICT: Information and Communication Technology

智能锁系统发展方向



努力提供最优产品

研发高性能材料，实现感性品质

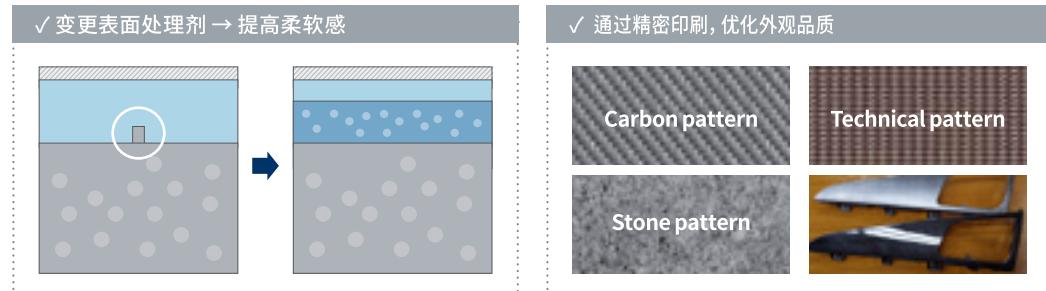
现代摩比斯研发高性能技术的同时，为满足顾客的感官，集中力量致力于确保感性品质。为此，正在进行研发高级功能材料或图章技术尖端化工作。开发高级内装配件案例有“Soft Feel Seamless TPO crash pad”，“Soft Feel Seamless TPO crash pad”不仅保持产品原有的性能，表面触感比一般材料更柔软，更具气垫感觉（硬度70C→55C）的使用亲肤材料的产品。除此之外，现代摩比斯还成功研发出应用高精密曲面印刷的内装配件，通过1~2μm精密曲面印刷，阻断曲面模式容易拉长的现象，按产品类别可实现统一模式。它最大的优点是，比起胶片转写或图章方式，复杂精巧的模式也能原原本本地转写出来。现代摩比斯通过确保高级产品原创技术，不仅提高高档车的竞争力，改善中小型车的产品性能，最终提高产品消费者，即顾客的满意度而不断研发新技术。



现代摩比斯通过对无线充电、NFC支援智能钥匙系统的开发，为进一步提高顾客的便利助一臂之力。

Seamless TPO Crash Pad

高精密曲面印刷



节约成本, 加强产品竞争力

现代摩比斯节俭R&D、购买、生产等所有领域的成本，集中力量加强竞争力。生产部门主要通过剔除低效、浪费的因素，工程效率化来节约成本；研究研发部门主要通过技术内在化，实现国产化及设计改善等方式节约成本。此外，配件公用化及国产化、接受合作企业规格提议等方式，节约成本。

案例; 窗帘气囊菲拉灯泡用TPO国产化

现代摩比斯通过窗帘气囊配件菲拉灯泡用TPO材料国产化，确保气囊模块的价格竞争力。为使气囊不受气温高低的影响，一定要实现技术革新。现代摩比斯不仅体现气囊原有的功能，还成功研发确保耐久性的橡胶材料，于2015年应用到量产车型之中，共节俭3.17亿韩元的成本。现代摩比斯计划将统一高性能材料和功能、配件或融合材料施工法的方式，进一步节约成本。

现代摩比斯用钢铁生产的保险杠横梁以新材料来替代的方式，以及改善注塑结构的方式，在轻量化方面同比降了20%。

20%

通过配件轻量化，改善油耗

现代摩比斯通过配件轻量化，改善油耗，不断强化客户企业的竞争力。现代摩比斯树立以模块为单位的有体系的战略，不断促进轻量化。

配件轻量化现状

分类	内容	轻量化
保险杠	改变原材料（钢铁→芳香聚酰胺和GMT复合剂），改善喷射结构	20%
悬架	改变原材料（钢铁→铝）	30%
	改变原材料（研发高强度、高韧性钢铁材料）	5.2%

案例 - 研发高强度、高韧性轻量转向节

转向节是在底盘模块，连接车体与悬架装置作用的配件，较强的耐久性和轻量化是决定产品完成度的主要因素。现代摩比斯通过转向节的成分与接种剂等微组织最优化及改善组成结构来研发新材料，研发强度质量提高到18%，而重量却减少至5.2%的高强度高韧性转向节。现代摩比斯将其应用于2015年新型伊兰特，计划将扩大应用到批量生产的各种车型之中。

Research & Development

02

研究开发

现代摩比斯通过“增强全球技术竞争力”，为跃升为汽车配件行业的龙头企业，正在集中力量。同时，确保国内外优秀的人力资源；通过持续投资，加强研究开发的基础设施；与合作公司进行广泛的技术交流，实现技术尖端化。现代摩比斯通过“增强全球技术竞争力”，为跃升为汽车配件行业的龙头企业，正在集中力量。同时，确保国内外优秀的人力资源；通过持续投资，加强研究开发的基础设施；与合作公司进行广泛的技术交流，实现技术尖端化。



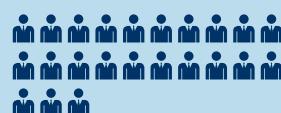
2015年研究开发项目数
(单位:个)

887



亲环境汽车配件供应数量
(2009年-2015年)
(单位:万个)

166



研究开发人力(截止到2015年末)
(单位:名)

2,922

2015

Progress in 2015

- 主要量产车型，首次采用新技术(7种车型12件)
- 先行开发及核心技术内在化
- 改善设计质量

2016+

Forecast and objectives

- 增强技术竞争力，确保竞争优势，构建持续成长的基础
- 开发适合当地型产品
- 激活先行研究

R&D情况

现代摩比斯以“增强全球技术竞争力”为R&D远景，为实现其目标，树立三大推进方向，并正在进行研开之中。具体的推进方向是：确保各领域技术能力及设计原价竞争力，通过增强产品竞争力、积极利用海外研究所、实现产品本地化，提高全球竞争力、扩大研究开发基础设施、积极开展先行研究，提升研究开发能力。现代摩比斯为实现这一长远规划，每年扩大对研究开发领域的投资，致力于确保国内外研究人力。

R&D远景



积极利用海外研究所，增强竞争力

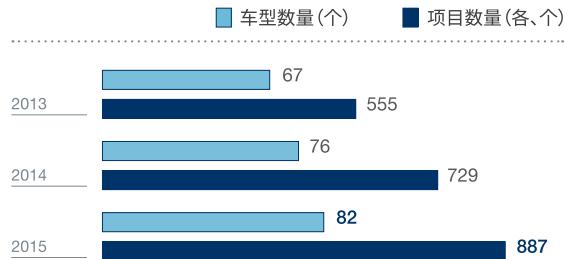
现代摩比斯加强对北美、欧洲、印度、中国等地的海外研究所功能，提高自身竞争力。2015年3月和10月。扩大迁址印度和北美研究所；2016年计划扩大迁址欧洲研究所。同时，为提高海外研究所的认知度以及为招聘优秀人力，各据点构筑官方网站，扩大当地产学合作。欧洲研究所同莫尼格工业大学、亚琛工业大学一起，加强包括汽车底盘(chassis)在内的先行研究技术相关合作。北美研究所计划持续进行亲环境领域的合作。

- ✓ 北美研究所 <http://www.mobistc-na.com>
- ✓ 欧洲研究所 <http://www.mobistc-europe.com>
- ✓ 中国研究所 <http://www.mobistc-china.com>
- ✓ 印度研究所 <http://www.mobistc-india.com>

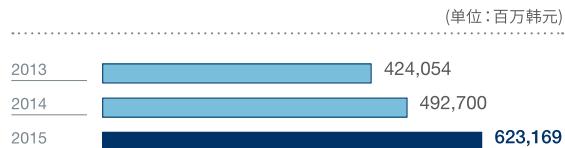
海外研究所情况

国家和地区	内容
美国 (底特律)	开发优化于美国地区的核心技术：环保车/IT/自动驾驶领域
德国 (法兰克福)	开发优化于欧美地区的核心技术：DAS/制动/设计领域
中国 (上海)	开发适合当地的产品：开发LOW Cost 产品
印度 (海德拉巴)	开发SW体系结构：支援SW设计稳健性

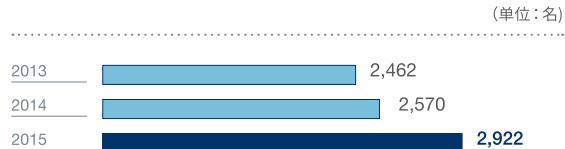
车型及项目应对现况



研究开发费



研究开发人力



※ 研究员至责任研究员（研究支援人力除外）因2014年研究职务制度改组，只属于研究开发总部的人员为研究员



2015年，现代摩比斯在研究开发领域投资623169百万韩元。

623,169 百万韩元

与外部利益相关者合作, 开发技术

现代摩比斯与政府、学界、合作公司相关人士进行广泛的交流, 开发技术。具体来讲, 通过技术论坛, 从学界专家了解最新技术动向, 并对悬案问题接受咨询; 同合作企业举办CTO论坛, 共享技术开发方向, 提交新技术和新工艺, 并交换意见。2015年, 现代摩比斯通过技术论坛, 对19件最新汽车技术动向举行讨论会; 对12件悬案问题, 通过国内外学界教授, 试图理论方面的接近。同时, 举办研究开发总部12个科室参与的CTO交流会, 探讨与合作企业共享现代摩比斯的技术开发方向及重点推进业务。而且亲自访问合作企业, 对技术建议进行协商, 倾听困难问题等, 进行1:1协议。不仅如此, 还积极参与并履行国策课题。现代摩比斯以政府支援金(4874百万)为基础, 正在履行亲环境汽车先行技术、轻量化、新材料、DAS相关技术等亲环境、智能型相关34个政府课题。

※ CTO: Chief Technology Officer

※ DAS: Driver Assistance System

实施员工专利及创意性支持项目

现代摩比斯不仅致力于培养R&D专业人才, 为营造全体员工满腔热情投入技术开发并集中力量的文化环境, 开展各种项目活动。员工申请或注册专利时, 根据职务发明奖励标准, 支付补贴; 若已注册的专利得以应用或产生专利权相关收入时, 额外进行补偿。此外, 每年评估各团队活动业绩, 给优秀团队发放奖金; 运行支援职务发明的发明咨询制度, 每月一次专利代理人为发明者提案内容的专利可能性或今后专利注册, 接受咨询。

2012年起, 现代摩比斯为营造让员工能够发挥创意性的文化氛围, 针对国内外所有营业场, 开展未来技术征集活动。四年来共收集516项创意思维, 其中采纳88项并颁发奖赏。2015年获得大奖的作品为Head Up Display装置, 是感应车辆速度可变透视距离的装置。现代摩比斯给负责研究院发放100万韩元的奖金, 并承担他们参加瑞士发明大赛的所有费用。今后, 现代摩比斯也将继续改善、扩大征集活动, 摆脱原有框架的全新思维及技术开发能力相结合的员工创意构思, 当作确保新技术的基础线索。



现代摩比斯 传播消音室



从2012年开始, 四年来向未来技术征集展提交767件创意构思, 其中采纳88件, 获得奖赏。

767件

R&D获奖情况

IR52蒋英实奖 (第47周)	Micro Pattern 面光源体现技术 · 设计自由度提高 · 节减成本及结构单纯化
荣获美国 SPE Innovation Award奖 (Process/Assembly/Enabling Technology 领域最优奖)	IMX Crash pad _ Skin 一体型双重注塑 · 节减成本及重量 · 缩小配件数及工程
二次电池产业有功者 (产业通商资源部长官表彰)	开发电动汽车专用电池系统 · 电池容量增加 · 扩大行驶距离



电装品开发遵守国际标准

随着技术的快速发展，汽车超越移动手段，正向给驾驶员提供各种便利和安全的另一个生活空间，扩展其范围。汽车和IT的相结合，就站在其中心。据预测，五年后一辆汽车电装配件比率从现在的35%提升至500%以上。现代摩比斯忠实履行与电装配件及软件设计、管理相关的国家标准，并致力于技术的尖端化。

2010年，为应对电子装配品日益增加的趋势，组建专门组织，对六大产品开始准备ISO26262(汽车功能安全性国际标准)认证。鉴于此，2013年全球首次获得ACU(Airbag Control Unit)认证；2015年末，构筑基于ISO26262等国际标准的电机电子开发程序MEDP(: MOBIS Electrical and Electronic Development Process)2.0版本，使现代摩比斯开发程序的国际标准遵守水平更上一层楼；2016年，计划将MEDP适用范围扩大至国内外研究所，致力于不断提高顾客的舒适感和安全性。

现代摩比斯电装品国际标准认证情况及计划

分类	2012	2013	2014	2015	2016
ISO 26262	SCC (ASIL B), LKAS (ASIL B)	ACU (ASIL D), SPAS (ASIL B)		MDPS (ASIL D)	扩大基于MEDP的 国际标准适用范围
A- SPICE		ICS产品、开发程序 (二级水平)		ICS产品 (14各项目 实现二级水平)	
CMMI			三级重新认证 (每三年一次认证)		

开发亲环境汽车配件

随着石油资源的枯竭和地球变暖现象，导致气候变化问题，人们开始怀疑人类文明的可持续性。在此背景下，国际社会加强各种环境规制。现代摩比斯为应对这一趋势，开发提高马达机效率及电磁、充电机、氢气供应装置等满足各国环境标准的亲环境汽车配件、自动驾驶汽车、基于IT的车辆控制等技术，为创造更加美好的明天贡献力量而努力奋斗。

亲环境汽车发展方向

随着二氧化碳排放量的不断增加，地球气候变暖，导致环境变化；随着石油资源严重枯竭，开发亲环境汽车的必要性备受瞩目。

世界各国为防止环境变化，加强汽车油耗规定以及二氧化碳排放量标准。欧盟(EU)提出截止2020年减少至95g/km、2025年减少至70g/km的目标；美国提出将2016年的平均油耗标准35.5mpg(约15.1km/l)，2025年达到54.5mpg(约23.2km/l)的目标，并将CO₂排放量降至107g/km；中国和韩国制定CO₂排放量降至117g/km和97g/km的目标。

这些环境管制要求提高内燃发动机效率、更多研发环保型汽车。为迎合这一时代要求，整车汽车企业通过节减发动机负荷、小型化等，提高内燃发动机效率，以各种亲环境汽车技术，对全部车种开始适用电动驱动技术。



忠州工厂（生产亲环境汽车配件）

环保型汽车主要配件开发情况

如上所述，现代摩比斯为顺应整车企业趋势、引领亲环境汽车配件市场，推进如下开发战略：

- ✓ 第一，为提高发动机效率，使用48V系统，致力于减少发动机负荷。
- ✓ 第二，为有效管理插入式混合动力和电动汽车所需的高容量电磁热能，正在开发水冷式电磁系统及充电器、燃料电池车辆的氢气供应装置等各种亲环境汽车技术。



2010年至2015年提供的亲环境汽车专用配件累积车辆台数

提高内燃引擎效率

48V系统

48V系统由发动机再起动、发电以及可辅助驱动力的起动发电机、给12V电装品提供电源的转换器、T供48V电能的电磁来组成。2015年，现代摩比斯独自开发10KW级逆变器一体式起动发电机、2.5KW级双向(48V↔12V)转换器、450Wh级48V锂电磁系统。起动发动机因使用在马达旋转轴上贴附冷却风扇的空冷式冷却方式，不需要冷却回路；转换器从12V铅蓄电池可升压至48V运行，开发发生紧急情况时，为驱动发动机而提供电力的技术。使用本系统，不仅在车辆停止的情况下，在行驶中也可以停止或再起动马达、辅助驱动扭矩及再生制动，与12V Stop&Go系统相比，具有卓越的油耗改善效果。同时，比起高电压混合动力技术，可以最大限度地减少动力转动变更，是一款廉价混合动力技术。

332,492
辆

应用现代摩比斯技术的环保汽车

	混合动力汽车	电动汽车	燃料电池
2016	IONIQ混合动力汽车/ 插入式混合动力汽车 (专用车) NIRO (小型 SUV) K5 插入式 K7 混合动力 中国型 K5	Ioniq (专用车)	
2015	索纳塔插入式混 合动力汽车 K5 后续 面向中国市场的 索纳塔		
2014	索纳塔	Soul	
2013	Azera K7		Tucson
2012	低地板公交车 CNG		
2011	索纳塔 K5	Ray	
2010		BlueOn	
2009	Elantra Forte		

适用各种亲环境汽车技术

电磁系统

电池系统是影响行驶距离、油耗等的核心配件，由保护提供高压电能的电池组以及保护并控制电池的电池管理装置组成。在电池系统下部Cover适用分割结合工法，减轻重量；开发提升能量密度的电池系统，从2016年开始上市的IONIQ电动汽车适用其技术。同时，为增大电动汽车划时代的行驶距离，适用高容量电池，并为有效管理热能，正在开发在空冷却中利用流体的水冷式热能管理技术，计划适用于今后进入量产的车型之中。

充电器

充电器是利用常用电源(AC 110/220V)，为电动汽车和插入式混合动力汽车的高电压电池充电装置。为符合国内外电源标准，充电器分为3.3kW级和6.6kW级，并体现了符合各制造商的电动车充电设备(EVSE)和国际标准(SAE J1771)的接口功能。充电器电力回路由控制单位功率的升压转换器、控制高电压电池电压、电流的高效率升降压转化器组成，履行控制充电电力的功能。现在大量生产提高充电器核心技术——电力回路高效率以及电力配件小型化、模块化效率，却减少尺寸和重量的充电器。2016年将对IONIQ电动车及插入式混合动力汽车各适用6.6kW和3.3kW。

氢气供应装置

氢气供应装置是给燃料电池汽车提供氢气的装置，控制氢气的流量，调节燃料电池堆功率。同时，适用重新循环在燃料电池堆中未反应的氢气，是一款提高利用率的技术。现代摩比斯开发的100kW级氢气供应装置，通过模块化设计实现高功率密度；通过氢气供给综合控制，提高燃料电池系统的效率；使用氢气再循环装置，氢气利用率达95%。2015年，在更高的压力下，也可以供应流向；通过氧气供应装置——堆栈，共同分配机模块化，从而提高了能量输出密度。现代摩比斯并计划将此适用于下一代氢燃料电池汽车。

自动驾驶技术

最近，国内外汽车界热门话题是“自动驾驶汽车”。自动驾驶技术不仅是一个高科技汽车技术，又是一个能够体现信息技术（IT）相融合的技术。汽车行业以及国内外IT企业，争相恐后加快研发自动驾驶技术。现代摩比斯基于驾驶员便利系统技术，集中力量实现自动驾驶技术。2016年1月，现代摩比斯在美国拉斯维加斯举行的“2016年国际消费电子展（CES）”，大量展示自动驾驶技术及智能型驾驶位等体验型展示品以及高科技驾驶授权系统（DAS），向世界公开技术研发成果。

自动驾驶开发方向

美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）对自动驾驶系统分5个等级（0级-4级）：0级是实际不控制车辆，警告驾驶员的阶段；1-2级是在有限权限下，控制车辆的阶段，驾驶员要监视周边环境；3-4级是驾驶员偶尔监视周边环境（3级）或完全没必要监视周边环境的阶段（4级）。即，0-2级时，车辆控制权在于驾驶员，3-4级时在于系统。行驶时，就像感知并判断盲区内是否有车辆后，警告驾驶员的盲点探测（BSD, Blind Spot Detection）功能或驾驶员行驶中离开车道时，警告驾驶员的车道偏离预警系统（LDWS, Lane Departure Warning System）一样，实际不控制车辆的功能是0级；就像维持指定的速度以及与前方车辆维持一定距离的智能巡航系统（SCC, Smart Cruise Control），或者车辆离开车道时，控制在车道内的车道保持辅助系统（LKAS, Lane Keeping Assist System）一样，解放驾驶员的手或脚的功能是1级；就像高速公路驾驶辅助系统（HDA, Highway Driving Assist），结合SCC或LKAS功能，解放驾驶员手和脚的功能是2级。目前，现代摩比斯就把1级功能适用于量产中的车型，已完成属于2级的HAD技术开发。虽然还没有3级以上功能适用于投入量产的车型，但包括现代摩比斯在内的很多汽车制造商和配件公司，正在开发此技术。

自动驾驶技术结构图



自动驾驶各阶段自动化等级



现代摩比斯为体现自动驾驶技术，正在进行包括控制技术在内的传感器融合技术、定位技术、V2X技术的尖端化。

现代摩比斯自动驾驶技术开发情况

为体现自动驾驶技术，需要感知周边环境、驾驶战略以及车辆控制等技术。如果自动驾驶汽车用人来比喻，感知周边环境等于人用眼睛和耳朵看或听的作用；行驶战略等于人用头脑决定该去哪儿、怎样驾驶汽车的作用；车辆控制等于为实际建设汽车，使用后脚的作用。

为感知周边环境，汽车需要安装很多传感器，即需要感知周边车辆和环境的距离传感器雷达、行驶中感知车道信息和前方车辆的摄像头、正确感知周边车辆和环境的激光扫描、把握行驶中车辆正确位置的GPS以及收发周边车辆及基础设施信息的V2X终端机。同时，还需要利用这些传感器信息，计算周边车辆位置的传感器融合技术；利用GPS和传感器、高精密地图信息，计算行驶中的车辆正确位置的技术。

为驾驶战略，需要通过感知周边环境而计算的信息，判断驾驶方向的技术；在各种行驶环境下，判断车辆应怎样行驶的技术。

为控制车辆，需要利用行驶战略而生成的信息，为实际控制转向的横向控制技术和控制速度的纵向控制技术。这里还需要一种技术，就是不给驾驶员和乘坐人带来不良的乘车感或不和谐之感的技术。

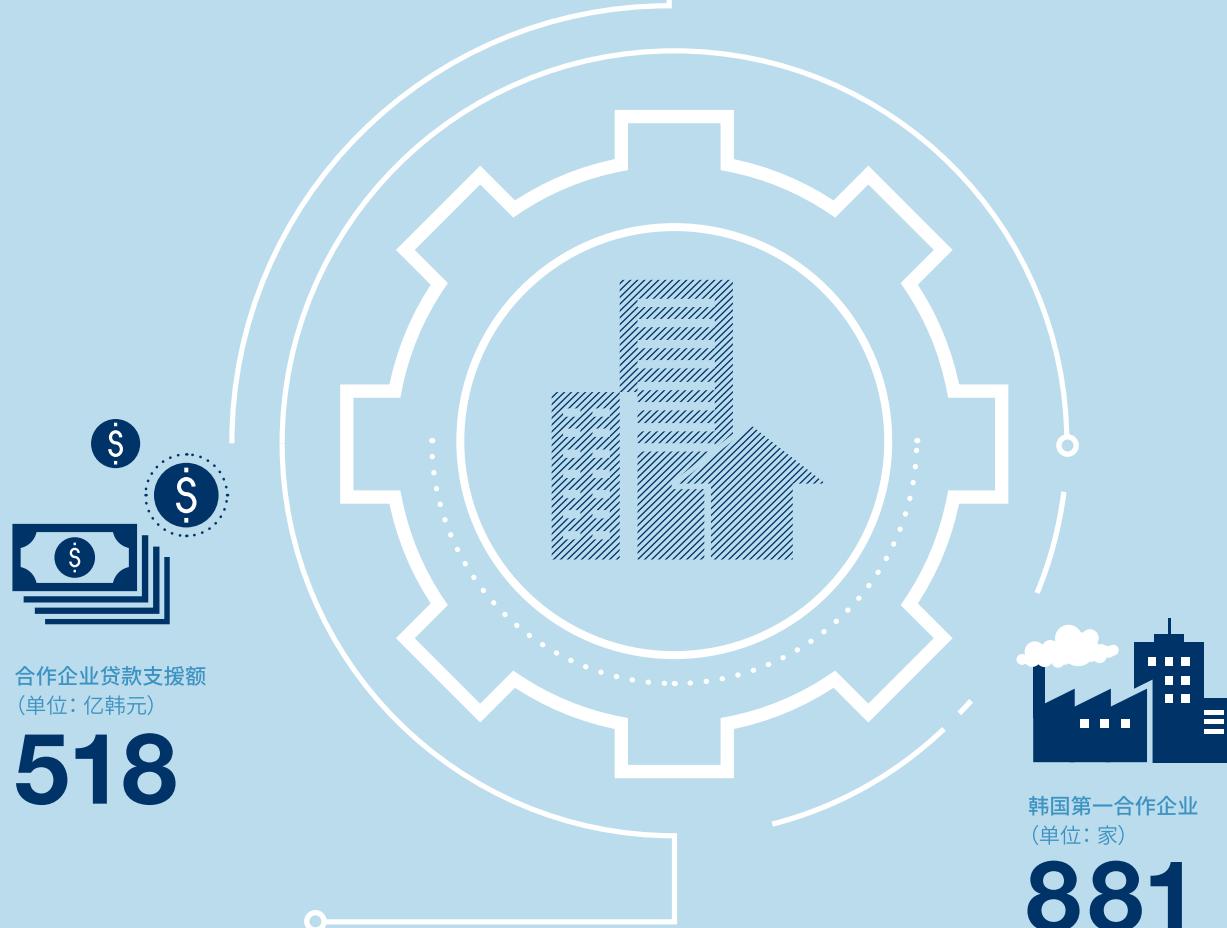
现代摩比斯已开始研发或完成体现自动驾驶技术的要素技术。在车辆控制领域，现已投入量产的SCC或LKAS，都已实现所有技术；为感知周边车辆及环境而需要的个别传感器、传感器融合技术的研发，快要进入完成阶段。同时，正在开发利用GPS和高精密地图计算车辆位置信息的技术，以及为收发周边车辆等基础信息的V2X技术。不过，为自动驾驶的驾驶战略，目前还处于研究开发阶段，正在进行与各种行驶环境战略相关的研究。

Win-Win Partnership

03

同步成长

现代摩比斯为有条不紊地促进于合作公司的同步成长，开发同步成长系统(MCOMS)，同时基于自身评估体系，检查与合作企业推进同步成长的情况，并改善出现的问题。通过此，超越与合作企业的一般交流合作，实现了务实的具体的共赢合作。



2015

Progress in 2015

- 确立合作企业品质改善体系
- 通过合作企业评业评估指南手册等，提高评估体系效率
- 加强对第二合作企业的支援

2016+

Forecast and objectives

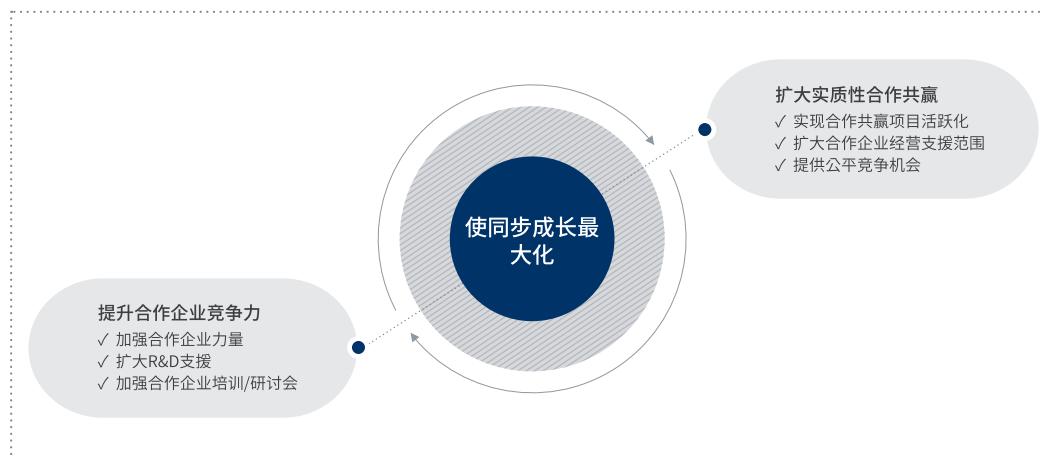
- 加强与合作企业的沟通、扩散同步成长文化
- 优化同步成长业绩管理体系(构建综合管理功能，并开设官方网站)
- 针对合作企业扩大质量及技术教育

对合作企业的支援与管理政策

现代摩比斯旨在实现与合作企业的同步成长，基于“提高合作企业竞争力”和“扩大实质性的合作共赢”两个概念，正在开展各种各样的项目活动。首先，2010年将由各本部分别开展的合作共赢活动整合为“七个美丽承诺”，制定支援范围扩大到第二、三合作企业的具体计划，为制度运行奠定了基础。同时，为使第一至三次合作企业能够了解现代摩比斯的各种同步成长支援政策、把握其现况，正在开发同步增长系统 (MCOMS)。

现代摩比斯基于自行运营的评价系统，每年两次确认合作企业的产品质量、环境经营系统(ISO14001)认证以及对人权、工作场所安全管理、伦理经营、第二和第三合作企业之间的同步成长实施情况等，并为改善出现的问题和不足之处提供支持。2015年为共享国内外所有合作企业的评价标准，为带动合作企业的自发参与，制作各行业指南手册及评价受检说明书。指南手册为内容的正确性、明确性、客观性、公平性，参照ISO/TS16946(2009要求事项)以及客户企业的要求事项、配件开发程序书等，为使合作企业以内部教育资料或进行评价、受检时能够利用手册，记载了合作企业的优秀改善案例。现代摩比斯发刊手册之后，通过合作企业公平管理标准化以及水平提高，不仅提高了质量，还缩小评价员之间检查实力差距，从而获得客观地指导合作企业之效果。今后，现代摩比斯计划利用指南手册，对包括海外法人在内的全体公司员工进行教育培训，致力于提高评价合作企业以及改善指导能力。

合作企业支援方向与具体政策



支援技术及海外销路

现代摩比斯为使合作企业具备自身设计能力，开放上海试验中心，比其他试验中心减少50%的费用，提供进行试验、评价的机会。同时，对很难进行独自开发的技术，通过共同开发，共同申请专利，无偿提供国内专利权，帮助合作企业提高技术竞争力。与此同时，为开拓合作企业的海外销路、扩大销售，支援参加国际展览展示活动。全权负责展示柜台的租赁、客户咨询等全部参展费用，支援合作企业扩大订单以及向全球市场的发展。2015年，现代摩比斯给签约公平交易合同的十家中小企业，提供韩国汽车产业展示会 (KOAA SHOW)、国际输送机械零部件产业展 (GTT) 展示机会。同时，在现代摩比斯展馆内开设合作公司柜台展示产品，并与海外客户进行洽谈，为开拓新的销路提供了跳板。

R&D共赢主要项目情况

指标	
提供专利	<ul style="list-style-type: none"> 为合作企业提供国内专利，运行专利公开Pool、免费提供实施权，以此支援合作企业的技术竞争力 2015年业绩：公开107项专利及实用新型，给合作企业六家免费提供17项专利的非独占许可
CTO论坛	<ul style="list-style-type: none"> 与大中小合作企业加强同步成长，共享开发方向并增强合作关系(2015年实施40次，有119家企业300名参与)
开放上海试验中心	<ul style="list-style-type: none"> 对共同进军海外市场的韩国合作企业，廉价提供使用上海试验中心试验认证设备的机会(安全气囊展开测试机等拥有127种试验设备) 2015年试验业绩：39623项，节减支援效果为34亿韩元
共同申请专利	<ul style="list-style-type: none"> 支援对共同开发技术的共同专利申请及相关费用，减轻合作企业的负担 2015年业绩：共15家企业，22项，支援5百万韩元
提供专利申请费用	<ul style="list-style-type: none"> 支援合作企业自身的专利申请费用，引导中小企业促进技术保护 2015年业绩：共18家企业65项专利，支援32百万韩元



邀请90多名优秀合作企业职员到中国上海，进行为期四天的短期海外进修。

90名

传授生产及质量管理经验技术

现代摩比斯向合作企业传授与生产、质量管理相关的经验和技术，支援合作企业增强竞争力。2015年，现代摩比斯从2012年开始针对第一合作企业进行的工厂开放活动，扩大到第二合作企业。现代摩比斯邀请第二合作企业300多名职员到工厂，观摩生产现场，共享工厂管理、工程改善、质量保证等先进管理体系。与此同时，以第二合作企业为对象，开展“优秀合作企业借鉴活动”。这项活动是通过第二合作企业之间的“共赢梯”，旨在改善第二合作企业的经营情况、确保质量，同时与其他合作企业分享，基于现代摩比斯运行的合作企业品质认证系统“MSQ (Mobil Supplier Qualit) ”被选定的优秀合作企业提高质量、改善工程的技巧。第二合作企业185处访问质量优秀的两家第二合作企业，观摩生产线并举办分型改善案例的恳谈会，相互进行沟通与交流。



针对第二合作企业传授生产管理经验和技术

此外，现代摩比斯从AS配件合作企业中，邀请去年一年按时提供最佳配件、为提高顾客服务做出贡献的78家优秀合作企业职员90多名到中国上海，进行为期四天的短期海外进修活动。合作企业职员参观中国上海汽车展，并观摩现代摩比斯上海零部件工厂，以及进驻中国的跨国整车工厂，为他们提供学习借鉴的机会。

扩大合作企业经营支援范围

现代摩比斯为第一、二合作企业的稳定经营提供帮助，基于银行融出资金，运营965亿韩元规模的贷款支援项目，为使信用等级较低的合作企业能获得低息贷款，采取支付保证措施。基于此，截至2015年底，共有42家合作企业获得518亿韩元贷款。此外，现代摩比斯仅为第二合作企业，运营规模达169亿韩元的贷款支援项目。同时，为提高进行转包交易的中小合作公司的现金流动性以及提升其竞争力，正在实施全额现金交易。从2015年4月起，将范围扩大至营业额不到3000亿韩元的中坚企业，从2016年开始计划扩大至营业额5000亿韩元以下的中坚企业。同时，建议合作企业之间进行交易时，也支付现金，从而扩大同步成长范围。此外，为第二、三合作企业营造稳定支付货款的环境，引进“共赢支付系统”，从2015年7月开始通过所有的商业银行，以“共赢支付商品”支付货款。

公平交易委员会建议通过公平交易协议，根据原材料市场价格，与合作企业进行协商，调整单价。汽车行业明确规定价格波动幅度为10%以上的标准。现代摩比斯考虑到原材料问题给合作企业竞争力带来的影响，出现5%以上的浮动时，就进行协商，2015年交货价格上调规模达980亿韩元。同时，现代摩比斯通过公司门户网站和同步成长系统，如实公开交货价格变动信息，让合作企业可随时查询相关信息。



加强合作企业沟通项目现状

分类	实施次数(年均)	详细内日
合作企业定期大会	1次	以协力会会员企业为对象，说明现代摩比斯购买、质量政策并鼓吹经营创意
合作会议高管会议	2次	以协力会高层领导为对象，批准协力会预算及项目
第一合作企业代表研讨会	2次	优秀合作企业颁奖 (AS配件/采购) 并共享项目业绩
第二合作企业代表研讨会	2次	以第二合作企业为对象，说明采购、质量政策并共享远景
美丽同行合作企业同步成长研讨会	1次	通过积极促进合作企业同步成长政策及支援制度说明会，扩散同步成长文化
针对第二合作企业开放制造工厂	9次	通过观摩现代摩比斯模块、配件工厂，构筑提高质量、同步成长合作体系
合作企业入库不良实现零决议大会	2次	通过现代摩比斯主要质量政策说明会，增强合作伙伴关系并扩散同步成长文化
主要合作企业齐心登山大会	1次	实现质量目标决议大会 (听取困难问题)
优秀合作企业时令水果褒奖	1次	对当年上半年优秀供货合作企业，以季节水果奖赏
海外法人合作企业研讨会(印度、中国)	各一次	介绍现代摩比斯政策，对同步进军优秀合作企业奖赏
发放 H-Festival券	1次	对合作企业员工，进行文化演出活动

代理店合作共赢项目

服务配件网络由代理店和经销商组成，与销售、营销、库存管理等整个维修用配件业务有密切的关系。提高网络竞争力，就可以获得提升现代摩比斯价值的成果。为此，现代摩比斯提供各种培训活动，不断提升代理店和经销商的能力，为顺利的经营活动提供帮助，实施支援制度。

现代摩比斯为加强代理店职员能力，进行职务教育。

派遣具有企业管理咨询师资格的员工，帮助代理店诊断并改善经营环境，举办“Best-Practice”竞赛大会，鼓励对成果的热情。此外，对保管或流通过程中出现的产品不良保全一部分，帮助节省库存管理费用、提高流通质量。现代摩比斯支援代理店提高自身力量，使其创造更大的价值，构建扩大竞争力的良性循环结构。

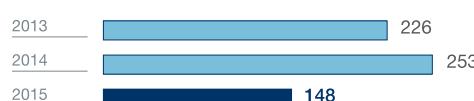
342名

代理店教育培训支援项目进修者现况

分类	项目宗旨及内容	引进年度
代理店代表经营学院	以代理店代表为对象，培训加强人才力量及变化管理→领导能力、存库及物流管理、优秀代理店特别讲座	2009
代理店职员职务教育	为加强代理店职员的个人竞争力，进行职务教育→利用配件技术信息及存库及物流管理、电算项目、CS等	2011
培育下一代经营者	对计划继承经营的代理店下一代经营者，进行承接支援及增强职务能力教育。	2015

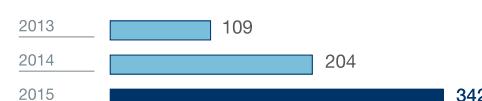
代理店代表经营学院

(单位：名)



代理店职员职务教育

(单位：名)



代理店力量增强项目现况

分类	项目宗旨及内容	2015年主要业绩 (对象代理店, 本公司支援等)
代理店经营咨询	各代理店派遣具有企业管理咨询师资格的员工, 为期四周 诊断组织运营及营销、促销、库存、物流等代理店经营中的问题, 并导出改善课题	48家已完成实施 (累积达247家)
全国代理店 Best-Practice 竞赛大会	邀请优秀代理店召开研讨会时, 通过发表并共享上一年度经营咨询优秀代理店四家的优秀案例, 为代理店的自发改善经营赋予动机	四家代理店发表实施经营咨询及经营改善案例, 对其颁奖
代理店库存健全化	对保管或流通过程中发生的产品不良, 弥补一部分, 帮助代理店节省库存管理费用、提高流通质量	支援30亿韩元
代理店环境改善人力支援	自身促进环境改善的代理店中, 对申请支援的代理店, 现代摩比斯支援所需人力费用的一部分, 以此增强流通网络竞争力	给17家代理店共支援0.4亿韩元

遵守公平交易

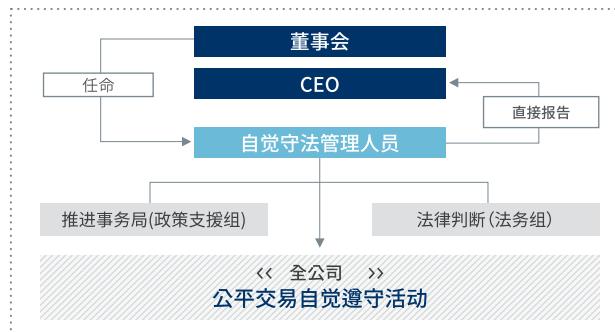
公平交易自觉遵守运营体系

2012年12月, 现代摩比斯为遵守公平交易法规, 引进内部守法体系, 即自觉遵守公平交易机制(CP:Compliance Program), 正在持续运行。现代摩比斯的“自觉守法管理者”综合管理是否遵守公平交易法规, 以及预防违反活动等CP运营。为了保障CP运营的独立性, 首席执行官授权自觉守法管理者享有所有权限与责任, 其通过董事会的批准被任命。为了辅助自觉守法管理者的工作, 设立自觉守法推进事务局, 负责CP的实际运营, 自遵守管理者下属设立法务组, 为CP活动赋予专业性。

签订公平交易协议

现代摩比斯与合作企业签订公平交易协议, 制定并执行四大方针, 即“签署合理的合同”、“合作企业注册及运用”、“设立并运用内部审议委员会”、“正确出具并保存书面合同”。同时, 持续签署公平交易协议, 2015年与452家合作企业签署七次协议, 交易规模达6.2312万亿韩元。现代摩比斯还积极奖励第一、二合作企业之间的公平交易协约, 与2014年相比增加77%以上, 同第一、二合作企业各签署187件、733件公平交易协议。

公平交易自觉遵守体系



共1102名员工接受
公平交易自觉遵守
教育。

1,102名

公平交易自觉遵守检查体活动

现代摩比斯为在日常业务中不发生违反公平交易法规的情况, 构筑并运营公平交易自觉遵守检查体系。同时, 构建公平交易自觉遵守网站, 使员工在推进工作的过程中, 对与公平交易相关内容产生疑问时, 可以随时咨询。尤其是, 2015年为有效管理在全公司的业务上所发生的法律问题, 构筑全球法务业务体系。在公平交易自觉遵守网站上, 发布自觉遵守检查清单, 使负责人在进行业务时, 可自行检查违法风险度; 判断存在风险或无法明确判断有无风险时, 由法务组进行事前检查, 防范违法行为。自觉遵守推进事务局筛选各部门的违法危险因素, 进行定期检查, 在全公司范围内开展预防活动。同时, 随时进行因政府政策变化以及相关法规修订带来的业务改善活动。

现代摩比斯为提升员工自觉守法意识, 进行公平交易培训, 并以每半年为单位将其业绩向董事会报告。特别是, 以公平交易法规密切相关的部门员工为对象, 每年实施自觉守法集体培训; 公平交易实务负责人熟知政策与法规动向, 为提高自觉守法工作质量, 接受外部培训。此外, 对新员工进行入门教育时, 将公平交易基础培训作为必修课程, 从刚进公司起, 使他们意识到遵守公平交易法的重要性, 并一直遵守下去。

2015年公平交易自觉遵守教育业绩

(单位: 名)

分类	人员
相关业务负责人	672
有经验、新入员工	408
公平交易工作者及高管	22

Human Resources Development

04

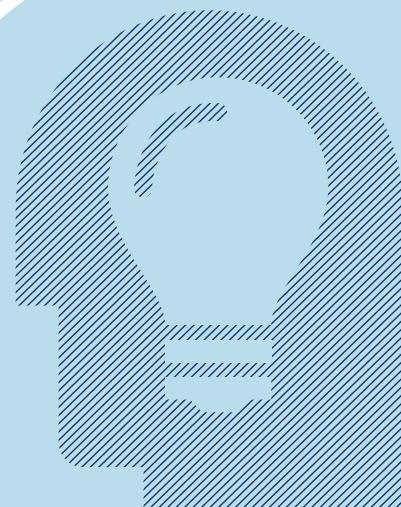
人才培育

现代摩比斯为实现“2020 Global Top Tier”远景提供支撑，重新树立中长期人才培育体系“全球现代摩比斯经营学院（GHMBA2020）”，集中力量致力于培育优化全球商业环境的人才。现代摩比斯以面向成果、面向现场、自我主导型学习作为人才培育体系的基石，通过树立职务专家培育体系、参与学习同好会，积极支援建议知识共享、增强组长领导能力、培育全球领导者。



培育全球领导者
(单位:名)

748



员工人均培训实践
(单位:小时)

142



职务相关公司内部讲师
(单位:名)

204

2015

Progress in 2015

- 发起 GHMBA 2020
树立与企业远景相连接的人才培育体系
- 人才培育尖端化
构建基于IDP的自我主导型现场实时学习体系
- 增强员工领导力量
新设或重组组长级(ACE Program)、海外法人派驻员(培育Global Leader)课程

2016+

Forecast and objectives

- 营造基于价值的企业文化环境
为遵守基本与原则，加强变化管理及传播核心价值
- 加强全球沟通交流能力
为提高员工语言水平，开发并传播职务语言内容
- 开发HRD质量指标并加强诊断
核心价值、智慧工作、团队领导能力诊断指标尖端化

为实现远景，确立人才培育体系

企业可持续发展的首要主体是“人才”，培育人才已超越作为资源的人才培育，针对“人其本身”进行培育。同时，其方向定位在比起少数领军人物培育更多的领军人物，使其人才实现企业的远景，同时一起实现自身的目标。现代摩比斯为实现企业远景（2020 Global Top Tier），重新建立了中长期人才培育体系“全球现代摩比斯经营学院 (GHMBA2020)”。GHMBA2020以面向成果、面向现场、自我主导型学习作为基石，主要目标放在加强符合全球商业环境的人才开发运营体系和力量。现代摩比斯计划将体现基于价值的组织文化和积极的领导能力，大大增强职务专业性，到2020年将把总公司和海外法人的力量，提升至世界最高水平。

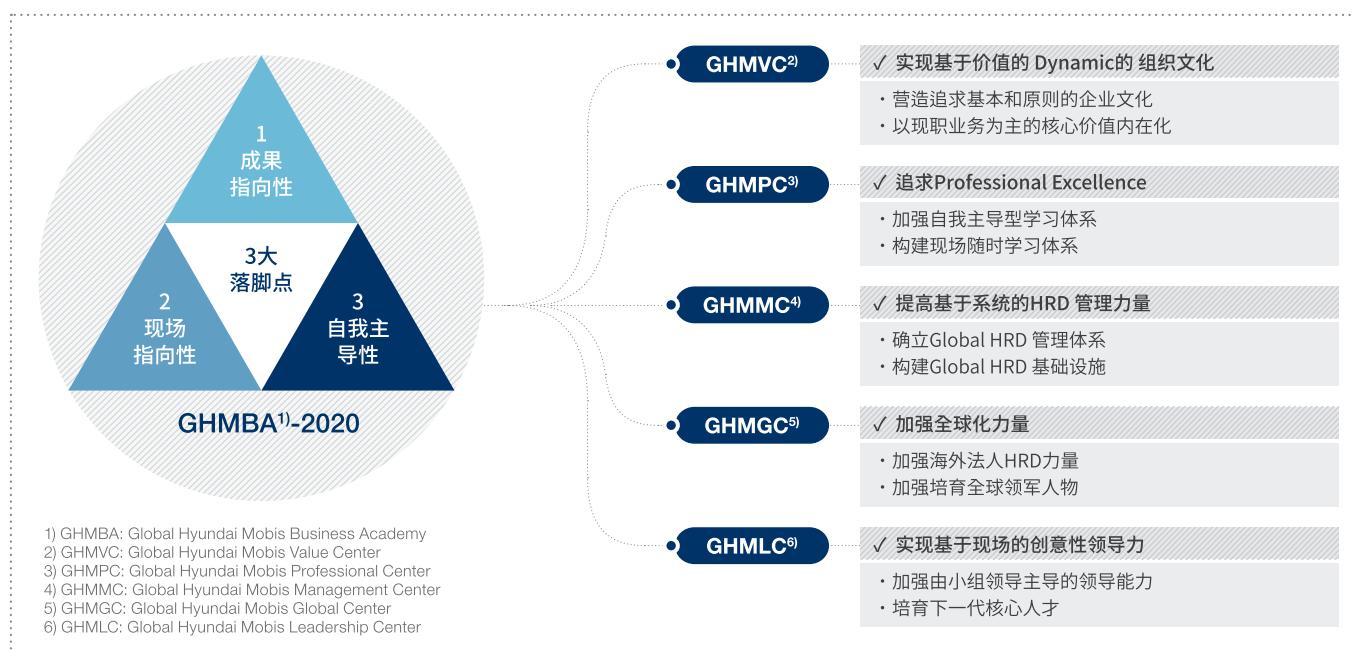
构筑职务专家培育体系

组织的竞争力取决于组织组成员的知识、技术、态度，职员个人的力量汇集在一起，就能解决组织的问题。为此，现代摩比斯向全公司有效传播员工的业务经验及技巧，考虑各自具备的特性、发展欲求、抱负，能够进行开发个人力量的个别活动，将现有的人才培育体系 (HMBA1.0) 提升至 2015年GHMBA2.0，实行各阶段人才培育战略。

现代摩比斯人才培育方向



现代摩比斯人才培育体系 : GHMBA - 2020



1) GHMBA: Global Hyundai Mobis Business Academy

2) GHMVC: Global Hyundai Mobis Value Center

3) GHMPC: Global Hyundai Mobis Professional Center

4) GHMMC: Global Hyundai Mobis Management Center

5) GHMGC: Global Hyundai Mobis Global Center

6) GHMLC: Global Hyundai Mobis Leadership Center

制定并运营自我主导型学习体系

2015年，现代摩比斯为加强员工的自我主导型学习、提高作为职务专家的力量，整顿了人才培育制度。新的人才培育制度是基于IDP(Individual Development Plan)，将把量化管理“学习成果为主的质化管理体系”转型设定为核心推进项目，正在积极运行。同时，通过 Informal Learning，支援员工自身提高作为专家的力量。对个人，通过职务力量诊断系统，支援开发自我主导型必要力量及经历；对组织，为使组织必要力量、加强学习成果创造力、基于沟通、指导的学习文化根深蒂固，给予支援。

IDP(Individual Development Plan) 现代摩比斯旨在让职员自己设定教育计划，根据计划实践力量开发活动，从而营造自发性学习文化，2015年引进了IDP制度。IDP是诊断自己的现在力量、树立力量开发计划，与培育负责人（组长）协商，为达到职业目标（Career Goal），给予支援的力量开发项目。现代摩比斯将把组织的目标和组织组成员个人的目标，向相互协调的方向设计，并为有效运行，构筑经历开发体系基础。2015年通过“年初诊断、树立IDP、与培育指导者导面谈 → 全年支援并监控力量开发活动 → 年末评价IDP履行度及培育责任度”等HRD活动，努力满足员工自我主导型力量以及经历开发需求。



S-OJT(Structured On-the-job Training) S-OJT了解到原有的OJT只是在形式上进行，而且对实际业务没多大帮助的问题，根据自发性必要，熟练的职员（导师）以提前准备的教案为基础，针对有必要学习的职员，实施自我主导型教育的课程。S-OJT共有如下四种类型：① 职务OJT：需要职务学校的员工；② 借鉴：研究员分析其他公司产品后，共享分析内容；③ 传播教育：一些接受教育的职员，传达给其他职员；④ Webinar（网上研讨会&视频会议）：通过视频会议体系，双向共享知识。2015年，375人参与116个S-OJT课程。全年积极活动的S-OJT中，以“目的符合性、专业性、满足度、热情”为标准，评选两门S-OJT予以奖赏。现代摩比斯为持续满足员工的学习需求，持续支援各种丰富多彩的教育课程。

学习同好会 现代摩比斯运营学习同好会制度，以此刺激员工对各领域的好奇心，进而得出为公司经营做出贡献的创意思维。学习同好会至少有三人以上时，任何人都可以开设学习同好会，通过自发的、常规的学习和研究活动，营造积极进行沟通与交流的自我主导型学习文化氛围的制度。

2015年，开设并运营129个同好会，共有1141人参加同好会，并分享各自的创意思维。其优点是，参加同好会的成员，营造自发学习的文化，通过成员之间的力量强化及同好会活动，积极进行人际网络活动，创造出新的成长机会。年底，通过学习同好会的 Best Practice 竞赛大会，通过严格的审议，选拔2015年全年积极展开活动的小组，即金奖一个组、银奖三个组、铜奖五个组。同时，为向全公司传播在学习同好会上得出的各种知识，召开了大会。现代摩比斯运营三个路线，即共享学习同好会的学习结果与知识、评选学习同好会运营 Best Practice、向全公司传播Biz趋势等，为使各种知识不只停留在学习同好会，支援全公司积极传播共享。



2015年，有375人参与116个S-OJT。

116

职务部门的能力开发活动

能力开发形态	分类	课程数(个)	接受教育人数(名)
Formal Learning	公司内职务教育	518	25,099
	公司外部职务教育	554	554
Informal Learning	学习同好会	129	1,141
	S-OJT	116	375
	指导 (Mentoring)	448	896
	Knowledge (随时学习内容)	440	72,161



2015年，开设并运营129个同好会，共1141名参加学习同好会并共享各种创意思维。

1,141

加强组长领导能力 (ACE Program)

现代摩比斯认识到需要变化现有领导能力模式，焦点放在“以现场为主导的培育和变化”，重新改编以小组为中心的常设领导能力项目，体现实际领导能力的成果。通过支援学习单位的变化、学习方法的变化、诊断并管理教育效果等三种改编方向，同时培育小组单位（组长+组员）组织为中心的领导能力；由组长负责，进行实时自我主导型学习；通过小组领导能力诊断模式，进行动态数列分析和趋势管理。2014年，现代摩比斯开发“小组领导能力ACE模式”；2015年1月和10月，针对全公司管理工作人员，诊断小组领导能力；同年12月，对小组领导能力诊断结果进行反馈说明会，切实有效地管理小组单位；2016年，充分认识到全公司针对组长的人事评估、组员培育、伦理经营等组织管理责任及作用的重要性，为提高领导力，计划实施“组长力量增强课程”。今后，现代摩比斯计划持续运营以现场组长主导的、以小组为单位的定制型领导力教育。

ACE小组领导力的定义与模式

✓ 小组领导力定义

通过均衡提升精神、沟通、实行三要素的现代摩比斯独具一格的“ACE Team Leadership”小组之间合作互动作用，实现小组的目标，谋求小组之间的成长与发展的领导能力。



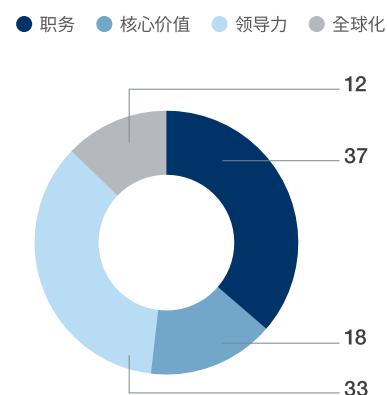


加强培育 Global Leader

现代摩比斯向全世界主要法人公司派遣优秀人才，致力于培养各地区专家。优化派驻员教育课程，使派驻员及时适应新的业务环境，容易了解当地语言及文化、业务方式的差异，提早专心致力于业务。在英语圈（美国、欧洲）、汉语圈（中国）以及其他地区（墨西哥、巴西）构筑地区专家培育POOL，让派遣人员自然而然地体验当地语言和文化；中国、巴西地区专家课程改善教育体系，在韩国学习语言后，派到当地的大学或者语言学院进修；通过 Biz skill 职务语言课程，学习语言的同时，学习在海外法人工作时所需的商业沟通技巧。作为海外法人派驻员，为具备基本修养，对派驻员作用与责任、地区安全环境、海外法人事故案例、海外反腐败法（FCPA）等进行教育。同时，为培养作为Global Leader的心理素质，运营异文化多样性、全球领导力量强化课程。此外，不仅对派驻员进行教育，为使其家庭能够尽早在当地安家落户，通过家庭培训课程，让他们了解不同文化、全球礼节，并与回返派驻员家族进行交流会。

2015年培训费用构成比率

(单位: %)



2015年HRD主要指标

培育 Global Leader	748 名
职务教育课程	117 个
公司内职务讲师	204 名
本公司型教育课程比率	59%

全球领导力强化项目



员工教育业绩现况

分类	2013	2014	2015	计算标准(详细)	
				个别教育课程时间×实际教育人员数	总教育时间/全体职员数
总教育时间(时间)	755,000	918,728	854,024		
人均培训时间(小时)	144	176	142		
总教育费用(亿韩元)	82	95	119	以各公司教育费账户处理的总费用	
人均培训费用(万韩元)	157	182	198		总教育费/全体职员数

Environmental Management

05

环境经营

现代摩比斯为构筑全球能源管理系统、有效使用能源、减少碳排放量，积极应对气候变化。通过减少有害物质使用量以及废弃物等排放量、集中力量开发亲环境材料等努力，实现可持续发展。



与2014年相比2015年
水资单位使用量(韩国)

29.7% ↓



与2014年相比2015年
能源使用量(韩国)

13.0% ↓



与2014年相比2015年
废弃物排放量(韩国)

7.0% ↓

2015

Progress in 2015

- 树立温室气体及季候变化应对体系
- 构筑全球能源管理系统
- 积极利用有害物质管理系统

2016+

Forecast and objectives

- 先发制人应对化学物质管制
- 加强降低环境污染物质活动
- 合作企业环境影响减少技术

环境经营中长期促进方向

2016

2017

2018

加强环境管制应对体系

化学物质管制先发制人应对工序扎根

履行环境领域社会责任

- 全公司构筑能源管理系统 (GMEMS)
- 开发个别温室气体缩减技术
 - 优化设备操作条件
 - 开发并扩大物流中心型LED照明
 - 替换LED荧光灯
- 构筑对采购原材料的化学物质监控体系 → 先发制人应对化学物质管制

- 采购并开发亲环境产品
 - 替代环境管制对象品目 (酚醛树脂 → 亲环境物质)
- 在生产工程中减少环境污染物质
 - 开发环境污染物质缩减技术并利用回收产品
- 能源管理系统 (GMEMS) 尖端化
 - 监控体系 → 扩大智能型控制系统
- 开发个别温室气体缩减技术
 - 开发高效率空调、供冷暖系统

- 为环境保全, 展开社会责任活动
 - 开发各设备能源效率制度 (连接能源管理体系)
 - 开发并支援合作企业环境影响降低技术、缩减温室气体技巧并替代有害化学物质等
- 有害化学物质处理设施方面, 构筑并运行亲环境模范设施

环境经营体系

现代摩比斯每年设定并管理各环境部门的目标以及具体的实践课题，并与内外利益相关者共享与此相关的主题焦点问题及现状。基于此，截至2015年，现代摩比斯总公司、研究所、国内外29家工厂和27家配件营业场获得ISO14001(环境经营系统国际标准)认证，巩固环境经营体系。同时，每年进行重新审查，综合检查并改善各营业场所的环境经营现况。

投入排放流程图 (以韩国为准)

投入 (Input)		排放 (Output)	
用水	798,000 tons	温室气体	112,350 tCO ₂ eq
电力	2,073 TJ	大气污染物质	52 tons
燃料	195 TJ	水质污染物质	12.8 tons
溶剂类	4,494 tons	回收利用	9,692 tons
塑料、橡胶类	13,058 tons	废弃物	18,176 tons
金属	225,072 tons		

2015年，现代摩比斯使用22万5000多吨金属类原材料，2014年相比减少30%。

30%

资源投入及利用 (Input)

金属类

2015年，现代摩比斯使用22万5072吨金属类原材料，同比减少30%。

石油化学产品类

现代摩比斯为了在提高汽车的循环利用率、改善油耗方面做出贡献，不仅提高材料的回收率，将逐渐扩大塑料塑料的适用范围，逐步实现轻量化。此外，从2010年起，引进捕获涂装灯具镜头时飞扬的粉末涂料后，回收使用的工艺，有效改善溶剂损失率及使用效率。2015年，石化产品类使用量中，塑料和橡胶类为13058吨，同比增加12.4%；溶剂类为6,329吨，同比减少22.40%。

能源

2015年，现代摩比斯共使用5906TJ(生产专业企业除外)的能源，其中主要能源电力的使用量占89.7%。总使用量同比减少3.3%。单位能源使用量为0.016TJ/亿韩元，与前一年相比减少5.7%。现代摩比斯为逐渐减少能源使用量，2015年试验并开发完成物流中心型LED照明，2016年计划将9000多个LED照明扩大至24个物流营业场所使用，从而获得将近5亿韩元的能源节减效果，以及1500tCO₂eq的温室气体缩减效果。

水资源

现代摩比斯的产品因具有组装工艺比重大的特性，水资源的使用量并不大，所有工厂均使用工业用水和自来水，没有对营业场所周边环境以及对生物多样性带来影响的用水来源。每年改善冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等方面持续进行投资，改善设备，从而提高用水的再利用和回收率。2015年，使用79.8万吨水，同比节减了27.4%。

环境影响物质的排放与管理 (Output)

温室气体排放量管理

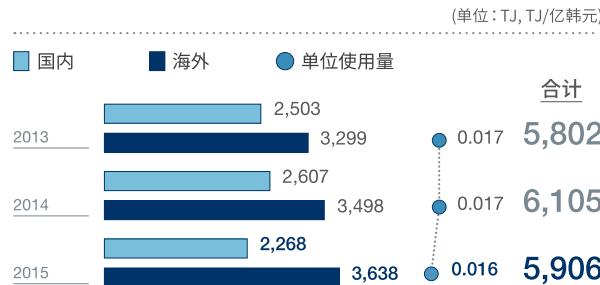
现代摩比斯充分认识到已成为社会问题的气候变化严重性，为尽到社会责任，通过自发努力致力于管理温室气体排放量。2011年，公司内构筑温室气体排放管理系统 (MGMS; Mobis Greenhouse-gas Management System)，通过定期的升级更新，核算温室气体排放量，并进行统计分析，构筑DB。每年根据 ISO14064(自愿核实温室气体排放量验证标准)验证原则，由第三方进行验证，从而确保客观地核算排放量，并向政府或企业内部报告时使用，有体系地进行管理。

2012年，对国内营业场所温室气体缩减潜在率进行评估，设定中长期排放目标 (2020年BAU相比缩减7.8%)。为此，每年各营业场所分摊排放目标，检查履行情况，并参与碳信息披露项目 (CDP)，向利益相关者公开温室气体排放量管理成果。2015年是温室气体、能源目标管理体制义务缩减履行年度 (2016年) 的前期准备阶段，为2016年BAU相比缩减1.8%这一目标，向政府报告各营业场所的详细目标及缩减计划。

为缩减温室气体排放所做出的努力

现代摩比斯为节减并有效管理能源，构筑并运行“全球能源管理系统 (GMEMS: Global Mobis Energy Management System)”。全球能源管理系统基于IT系统，实时测定在各种设施和设备中所使用的能源使用量和状态、费用和质量，并进行分析的系统。2015年在金泉、昌原、镇川工厂构筑此系统，2016年将其扩大至国内外29家工厂，通过能源

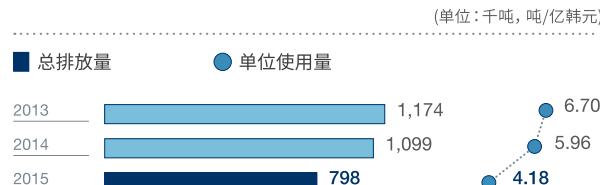
国内外能源使用量



国内主要原材料使用量



国内水资源使用量



* 因内部数据管理标准的变更，对原材料及水资源的过去数据数值进行了更正。

能源节减活动

2013~2014	制造工厂、研究所、物流中心 改善LED全面照明、作业照明，适用设备冷却水泵逆变器、空调机FAN逆变器，改善干燥炉加热器断热，贴附自动功率因素改善装置 (研究所)
2015~2016	制造工厂、研究所、物流中心 构筑LED照明、夜间自动充电系统、全球能源综合管理系统
2017	制造工厂、研究所、物流中心 优化全球能源管理系统 (监控 → 智能型控制系统)

优化，计划节减费用、扩大业务效率性。现代摩比斯在全球运行“能源管理系统”，计划从2017年开始能源年均使用量减少至5%以上、能源费用节减45亿韩元、碳排放量缩减至1万8000tCO₂左右。2015年，现代摩比斯通过改善物流进出口及CKD航空物流、优化全球受配送、适用物流系统等物流效率化活动，在国内外节省了约达362亿韩元的物流费，为减少物流配送过程中所发生的温室气体排放做出了贡献。

废弃物发生及回收利用、产品再生产现状

现代摩比斯通过在线废弃物合法处理系统，对废弃物的排放、运输、处理等全部过程进行管理，为提高回收利用率做出不断地努力。尤其是，与环境部签署“废塑料回收及回收利用自愿协议”，提高含塑料的保险杠、装饰线等AS用配件的回收利用率。2015年，现代摩比斯的韩国营业场所发生废弃物总量为1万8176吨，其中对53.3.6%(9692吨)进行回收使用，剩余的部分就进行焚烧或掩埋处理。现代摩比斯为使可以使用的产品不被丢弃，在美国、欧洲、中国、印度等国家，构筑全球多媒体服务中心MRC (Multimedia Remanufacturing Center)，正在进行再回收及再生产活动。MRC是回收顾客在使用过程中发生问题的音响和AVA，彻底进行检查并维修等再生生产过程，脱胎换骨使其成为像新产品一样的再生产品。对再生的产品进行质量测试后，通过代理商和销售员，再次提供给顾客。

环境污染物质排放管理

现代摩比斯通过构建环境污染防止设施和定期监控，对环境污染物质的排放进行管理。为了以防万一，应对可能产生的泄露事故，彻底检查并改善设施。在涂装工艺中产生的挥发性有机化合物(VOCs)，是在工厂发生的代表性的大气污染物质，是造成全球变暖、臭氧层破坏的原因。现代摩比斯通过使用蓄热式氧化设备，最大限度减少挥发性有机化合物向大气中的排放量，同时采用浓缩蓄热式氧化系统，将排放的污染物质用作为氧化的热源使用，从而减少燃料能源的使用。此外，现代摩比斯使用大气污染排放物质较少的水溶性涂装，减少污染物排放并通过优化环境设备、替换陈旧大气环境设施等，不断地改善并管理设施，为提高大气质量而不懈努力。

对于水质污染物质，在配件洗净工艺中所发生的大部分废水，先排放到各营业场所的废水处理设施或下水处理厂，进行再处理。特别是，严格遵守法律规定标准50%以内的自我处理标准，为最大限度减少因水质污染对环境带来的影响而全力以赴。

有害物质管理

现代摩比斯为阻断产品内使用有害物质，并有效管理使用中的化学物质，2014年构筑物质信息管理系统 (Mobil Chemical Management

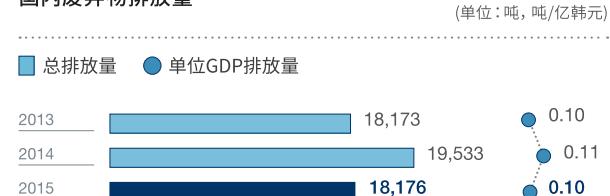


国内外温室气体排放量



※ 生产专业公司(另外法人)的温室气体排放量除外

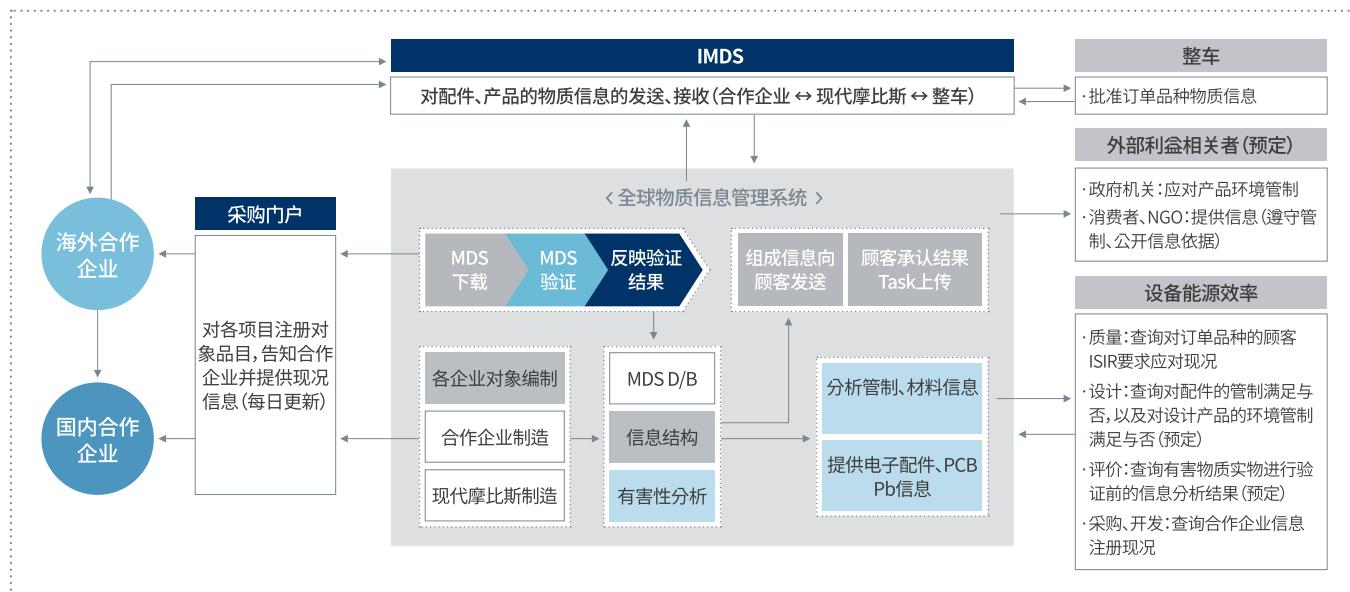
国内废弃物排放量



※ 因内部数据管理标准的变更，对废弃物的过去数据数值进行了更正

System, 以下简称MCMS)，目前在韩国生产的车型中安装其系统。

基于此，现代摩比斯在研究开发阶段，制定符合整车要求事项的物质信息管理标准，根据此标准分析并审核开发产品的有害性。同时，还收集在汽车配件中使用有害物质情况相关的信息，并通过此系统分析物质信息并定期进行监控，以求在发生重大变动时



※ IMDS(International Material Data System):从整车开发的国际物质信息管理系统,是汽车行业的共同标准。

可迅速应对。现代摩比斯计划,将在海外生产的车型及全球客户企业的车型也扩大采用物质信息管理系统。

禁止使用四大重金属及破坏臭氧层的物质

现代汽车集团为满足韩国和欧盟的汽车报废法律规定,运营自觉遵守项目,即“四大重金属全球规范”。现代摩比斯根据这一规范,对配件和原材料中包含的四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)的使用进行管理,并致力于开发替代重金属的材料。同时,与合作企业签署关于遵守重金属使用限制的环保配件供应协议,最大限度地减少有害物质的使用。现代摩比斯禁止在韩国工厂和合作企业的制造工艺中使用破坏臭氧层的物质,为扩大使用对环境不产生影响的替代材料而竭尽全力。

开发环保型材料

现代摩比斯为掌握原材料的有害性,并不只限于限制其使用,致力于开发替代有害物质的材料。现代摩比斯开发的无铅焊料,是去除用于电装品的焊料所含的铅而生产的产品。因铅成分对环境与人体有害,从2016年起,EU实行ELV,对质量认证的车辆电装配印刷电路板,禁止使用铅。现代摩比斯成功开发无铅焊料,从而解决了安全性问题,而且从2015年下半年开始量产中使用。与此同时,2015年收集已构筑的不同条件的信赖性数据,制定无铅电装品设计指南,为提高现代摩比斯以及合作企业的产品质量及信赖性,进行横向展开。

另外,因化石燃料资源使用量剧增,地球气温变暖以及废弃物导致的环境污染严重性备受瞩目。全球都对此表示忧虑,世界各国都致力于

减少二氧化碳排放,以及化学燃料资源的使用量。现代摩比斯虽然开发并使用基于化学燃料资源的车辆内置用塑料配件,但为减少化学燃料资源的使用量,正在开发以植物系资源为原料的装饰(Garnish)、中心招牌(Center facia)、通风孔(Air vent)等内置塑料配件专用环保型生物复合材料。同时,通过与现场汽车的联合研究,加快步伐开发基于亲环境、轻量化的天然纤维的环保型复合材料技术。

※ ELV: 报废汽车处理指南

国内大气污染物质排放量

(单位:吨, kg/亿韩元)



国内水质污染物质排放量

(单位:吨, kg/亿韩元)



※ 因内部数据管理标准的变更,对过去的数据进行更正。



企业治理结构 P. 62
风险管理 P. 64
伦理经营 P. 66
员工 P. 68
社会贡献 P. 73

INTERACTIVE用户指南

点击图标和目录就返回所属主页；点击所有主页上方的图标，
就可以移到想移动的区段（section）。

SECTION 04

Corporate Achievements

→ Corporate Governance

企业治理结构

现代摩比斯为合理地调整利益相关者的权益,使企业经营活动能够按照规则得以执行,正在构建以董事会为中心的透明、健全的治理结构。为保障独立性,使内外部利益相关者的各种意见能够在决策中得以反映,现代摩比斯组建了半数以上为外部董事的董事会,并在其下设置不同作用的委员会,保证了其专业性。

股东现状

现代摩比斯发行的股票总数为97,347,837股(普通股97,343,863股,优先股3,974股)。最大股东及关联方约持有整体股份的30.17%,占股票总发行量不到百分之一的小额股东约占54.78%。

股份及股东构成(以2015. 12. 31为准)

分类	普通股	%	优先股	%
外国人	46,824,529	48.1%	174	4.4%
韩国机构	14,403,268	14.8%	88	2.2%
韩国私人	3,968,832	4.1%	3,712	93.4%
最大股东等	29,367,179	30.2%	0	0.0%
本公司股份	2,780,055	2.9%	0	0.0%
合计	97,343,863	100.0%	3,974	100.0%

董事会的结构与运行

董事会作为最高决策机构,代表包括股东在内的各利益相关者,为了企业的长期发展,主要承担着监管经营问题和表决的作用。截至报告年度2015年底为准,现代摩比斯董事会共由9名(4名内部董事,5名外部董事)组成。由于汽车配件产业具有需要大规模投资和迅速决策的特性,代表董事兼任董事会主席,为确保董事会不受兼任体制影响,保障董事会可独立发挥职能,现代摩比斯运营着外部董事候选人推荐委员会。

董事会一半以上由外部董事组成,遵守相关法律法规,在选拔外部董事时,将包含是否独立于公司和法律上资格条件等

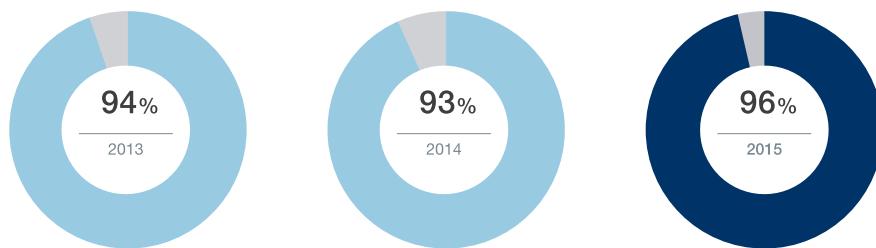
内容的《外部董事资格条件确认书》提交至韩国交易所,对其适当性进行验证。另外,在董事会内部3个委员会中,对于负责监督经营活动的伦理委员会和审核委员会,仅由外部董事组成,以保障活动的独立性。

2015年共展开9次董事会,审议并表决通过了各项问题,提出的议案及报告事宜共28项,外部董事出席率为96%。董事会的报酬控制在股东大会上核准的限度之内,核准限度依据股东大会上报告的董事会成果而决定。2015年核准的报酬限度总额为100亿韩元,其中已支付67.5亿韩元。

外部董事比率(以2015. 12. 31为准)

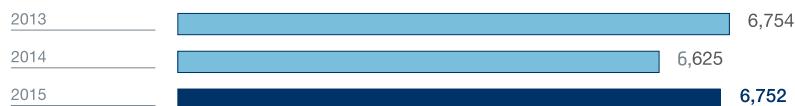
分类	2013	2014	2015
外部董事比率	62.5%(5/8名)	55.6%(5/9名)	55.6%(5/9名)

外部董事出席率(以2015. 12. 31为准)



董事报酬(以2015. 12. 31为准)

(单位:百万韩元)



董事会内部委员会

现代摩比斯为加强决策的专业性和效率，在董事会内部运营审核委员会、伦理委员会和外部董事候选人推荐委员会，各委员会根据被赋予的权限和职能，对经营活动进行监督，使其能够有责任、透明公开地进行。

伦理委员会的运营目的在于加强伦理经营和形成基于伦理的企业文化，检查并监督公平交易自觉遵守项目的履行情况、关联方之间的交易、伦理经营和社会贡献相关的重要政策、伦理规范的制定修正及履行情况等。2014年共召开8次会议，讨论了社会贡献与伦理经营的业绩和计划，核准了依据条款与金融联营公司进行的金融交易，以及与最大股东等

的交易限度等问题。

审核委员会发挥着监督业务与会计的透明性和公平性作用，为此，具有要求董事会提供营业相关报告或调查公司业务与财产状况的权限及责任。2015年共召开5次会议，对结算业绩审核、内部会计管理制度运用现状评价等事宜进行了审议。外部董事候选人推荐委员会由内部董事和外部董事组成，具有推荐外部董事候选人的权利。委员会推荐的候选人将通过董事会核准确定为候选人，经过股东大会的审议而被选为外部董事。2015年共召开1次会议，推荐了外部董事候选人。

董事会现状(以2016. 3. 31为准)

分类	姓名	负责业务/主要经历	在董事会中的作用	备注
内部董事	郑梦九	现代摩比斯代表董事、会长		
	郑义宣	现代摩比斯副会长		外部董事候选人推荐委员
	郑明哲	现代摩比斯代表董事、社长		外部董事候选人推荐委员长
	韓鎔斌	现代摩比斯财经本部长		
外部董事	李太云	ONE律师事务所代表律师	审核委员	伦理委员长
	李承湖	法务法人律村顾问	审核委员长	伦理委员
	李炳周	法务法人太平洋顾问	审核委员	伦理委员
	李愚日	首尔大学研究部院长	审核委员	外部董事候选人推荐委员
	柳智穗	国民大学校长	审核委员	外部董事候选人推荐委员

→ Risk Management

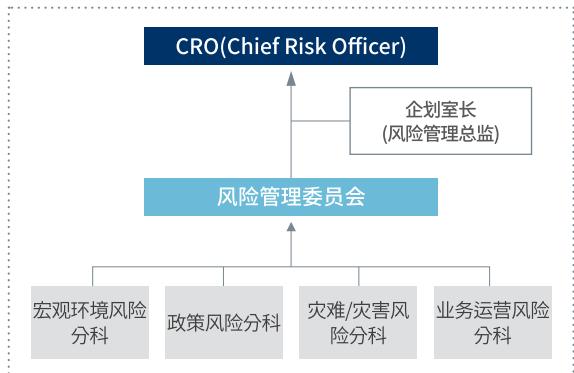
风险管理

现代摩比斯通过以CEO为委员长的风险管理委员会，从现场至最高经营管理层构筑有效的报告、指挥体系，发生任何类型的风险，就最大限度地减少损失，并防止损失的扩散。同时，事前掌握不断增多的各种风险因素，先发制人，为防止不再发生类似的风险，共享信息并构筑迅速决策体系，为断绝风险全力以赴。

风险管理体系

现代摩比斯以CEO为委员长的风险管理委员会为中心，下设各领域风险分科委员会，制定针对性的应对措施，并做好准备，以迅速应对任何情况。风险分科委员会实时监控并进行早期应对工作。如发生以分科力量难以解决的重大风险时，启动共同应对程序，集中全公司力量。发生紧急情况时，通过热线迅速向经营管理层报告，并采取应对措施。同时，从2013年开始，现代摩比斯构建全球综合情况室，阻断风险发

风险管理组织体系



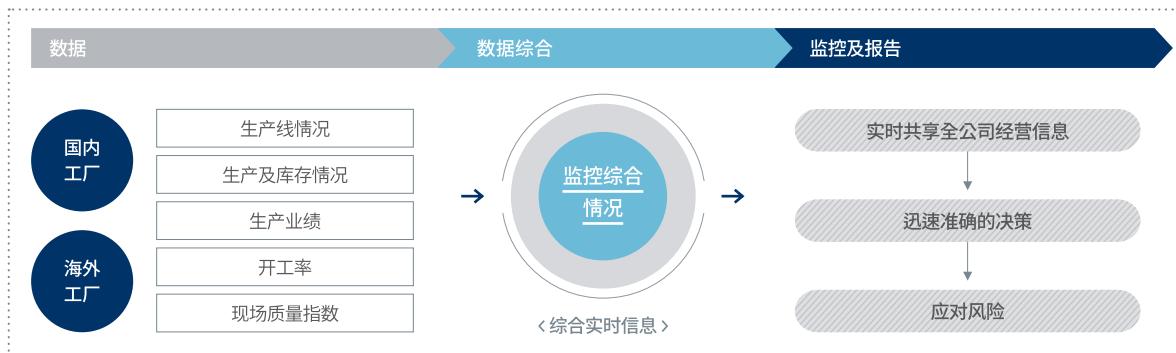
生因素，发生风险就迅速采取应对措施。综合情况室实时监控国内外营业场所，预防风险因素；发生紧急情况时，通过迅速传播，防止风险的扩散。此外，每天向经营管理层和相关部门汇报，为迅速决策提供支持。发生风险之后，检查并分析其原因和应对方法，防止不再发生类似的风险。

核心风险管理

现代摩比斯将各种核心风险因素划分为指标管理型和指南型进行管理。对于指标管理型风险，通过KRI 监控体系，分析趋势并验证发生原因，根据结果为其赋予关注、注意、警戒、严重等不同阶段的风险标准，采取不同的管理和应对方案。此外，现代摩比斯通过风险应对指南，提出不同情况时的应对方案，为了能在紧急状况下也可迅速应对，进行万全的准备。对风险要素进行严重性、发生概率和波及效果评价后，将重要度高的因素定义为核心风险，并进行全面监控及应对。 随着全球金融市场波动性进一步加剧，汇率风险管理的重要性更加突出，对主要新兴国家货币加强监控力度。

※ KRI(Key Risk Indicator): 核心风险指标

综合情况室运营体系



2015年主要风险



主要风险类型的管理及应对现状

现代摩比斯对政治、经济、产业，乃至市场环境变化和地缘政治学因素等可对整体业务产生影响的经济环境风险进行分析，随时向经营管理层报告。还针对财务风险进行报告，为此，对外汇债券和债务所引起的外汇损失风险进行管理，并定期对净现金流量、负债比率等与财务健全性相关的信息

进行周期性评价。

将社会、环境、规范风险也作为主要管理对象，通过监控程序，实现自觉遵守公平交易法常态化，构建应对全球环境管制和气候变化的系统，进行着不懈努力。为将经营活动中发生的与业务相关的失误和不正当情况的概率降至最低，还运营着基于网络的风险管理系统，若发生风险，可早期识别并进行集中管理。

对于灾难和灾害等不可预测的风险，建立各种情况下的解决方案，为将影响和损失降至最低，事先进行着准备，在发生仅靠一个部门的力量难以解决的紧急情况时，为使公司上下团结一心共同解决问题，各事业部进行着密切合作。

为提前把握各种风险因素、先发制人予以应对，必须要信息共享和迅速决策。现代摩比斯构筑全公司文件集中化系统（M-Cloud），与相关部门有效共享主要与风险相关的经济及产业动向信息，为预防发生问题，奠定了系统基础。同时，各事业领域通过EIS（经营信息系统），与相关部门实时共享全球营业场所经常发生的主要问题，从而使整个部门把握同一现象，从根本阻断风险。就这样，加强相关部门的实时协助，发生风险情况时，使损失最小化。

2015年主要风险应对情况

自然灾害	<p>✓ 因澳大利亚自然灾害(冰雹), AS配件仓库崩溃时的应对措施</p> <p>2015年4月，澳大利亚地区因冰雹发生仓库屋顶及外壁崩溃的事故，总公司和法人联合组成风险应对组织，迅速应对，最大限度地减少了损失。对有可能发生供货逾期的产品，迅速发到总公司，并运营临时仓库等采取各种措施，给客户按时供应AS配件。</p>
安全/环境	<p>✓ 因附近化学工厂的爆炸事件, 土耳其租赁仓库发生火灾时的应对措施</p> <p>2015年6月，因附近的化学工厂爆炸，土耳其制造法人CKD专用租赁仓库发生火灾，总公司和法人及时组成火灾紧急应对小组，实施全球联合应对战略。第一时间派总公司和临近海外法人的生产管理、资料、采购专家，制定对各类产品应对计划，韩国和印度紧急供应配件，使OEM生产线无缺货，并正常供货。</p>
安全/环境	<p>✓ 中国天津港爆发事件时的应对措施</p> <p>2015年8月，中国天津港口发生仓库爆炸事件时，因港口无法正常运行，预测到无法满足天津摩比斯的材料供需。所以，把握可能发生缺货的品种，树立详细的应对方案，预防缺货现象。通过全公司联合应对以及及时向经营层的汇报，对进出口物流变更快速决策，最大限度地降低了风险。</p>

→ Business Ethics

伦理经营

如今,伦理企业文化已成为可持续发展企业的必备条件。现代摩比斯制定伦理宪章、实践纲领、伦理行动指南,安排具体而丰富多彩的实践项目,并积极付诸于实践,使伦理经营范围扩大至全体员工以及合作企业。现代摩比斯不满足于现状,提高伦理经营推进意志并完善制度,致力于成为所有利益相关者都信赖的企业。

伦理经营体系

现代摩比斯制定伦理宪章、实践纲领、伦理行动指南,将其作为员工的价值判断和行为的标准。同时,为使伦理经营范围扩大至合作企业,制作并分发合作企业伦理行为规范。同时,为形成透明、基于伦理的企业文化,组建全部由外部董事组成的伦理委员会,实施周期性检查,并运营着进行定期审核的审核组织与内外部所有利益相关者均可使用的网络审核室。现代摩比斯还设有风险管理系统和安全早期警报系统等内部警报系统,对预防非理性行为方面也十分关注。另外,为构建同步成长的基础——即公平交易体系,对内部控制程序进行标准化,并将电子合同、投标和采购、价格决定系统进行电子化,事先阻断不合理行为的发生。

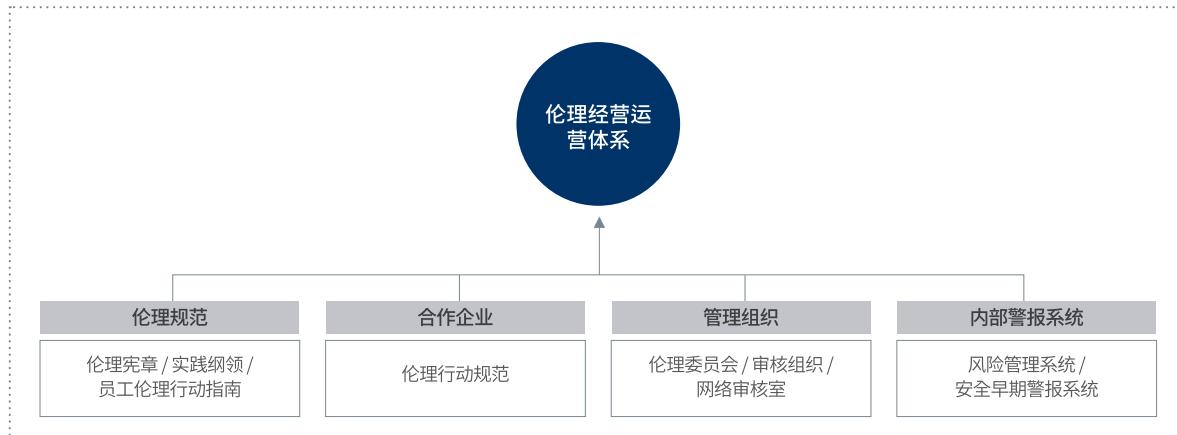
员工伦理困境案例教育及伦理认知度指数

2015年,现代摩比斯为员工的伦理意识内在化,开发并运行比过去更加优化的伦理经营内容。

伦理困境案例教育

现代摩比斯通过由74名组成的伦理实践领军的“困境案例开发研讨会”,汇聚各本部的伦理困境案例。基于汇聚案例,新开了伦理困境案例教育教案。教育教案大体分为两个部分,即对伦理经营的理解和伦理困境案例。伦理经营的理解由伦理经营的定义、必要性、违反案例、现代摩比斯伦理认知度指数来组成;伦理困境案例由①禁止要求并收取金钱利益②职场内性骚扰③诚实公正地履行职务④保护公司资产及情报⑤选定合作企业的透明性和公平性等组成。通过对伦理经营的理解,提高员工的伦理经营意识;通过伦理困境案例,制定出遇到困境情况时,应采取的行动标准。同时,为提高教育效果,各室室长(高管)委任为公司内部讲师,针对员工进行“伦理困境案例集合教育”,从而摆脱过去大规模注入式教育方式,积极进行以室为单位的小规模教育和双向性(讨论方式)教育。

为强化伦理经营而运营的体系



伦理认知度指数

现代摩比斯为扩大员工对伦理经营的共识、增强工作透明性，以内部（全体员工）、外部（合作企业、代理店）、利益相关者为对象，进行伦理认知度指数问卷调查。

从利益相关者角度，能够客观评价现代摩比斯的伦理经营当前水平，对伦理文化、清廉度、遵守法律法规、伦理经营推进体系等四个项目进行问卷调查。

据问卷调查结果的分析，与利益相关者接触部（采购部、营业部）共享伦理认知度指数结果，为与外部利益相关者灵活进行沟通交流、防止非伦理行为的发生，找出并制定工作流程改善方案。对内部员工进行伦理教育时，把调查结果反映在教案，提高员工对公司的伦理经营推进意志，致力于伦理文化扎根在企业之中。

伦理困境案例教育流程



※ 2015年惩戒处分次数：共61件（重惩戒：23次，轻惩戒：38次）

预防性骚扰指南

现代摩比斯把职场性骚扰规定为给受害者、行为者、公司带来严重损失并要彻底根除的行为。运营性骚扰申诉咨询中心，通过个人定制型性骚扰预防教育，专业咨询员、运营投诉咨询以及在线咨询中心努力提高员工的意识修养。现代摩比斯为实现没有性骚扰的健康的组织文化，针对组长以上的管理层，以组长的基本修养、性骚扰案例及案件处理程序共享等内容，进行特别教育。而且，为了使教育效果不只限于一次性，分发性骚扰投诉咨询组长指南册，提供性骚扰预防活动标准指导方针。除此之外，扩大讲课形式的教育，为极大限度地扩大预防教育效果，培养并安排职场内性骚扰预防教育内部讲师。

信息安全

现代摩比斯根据信息管理规定和指南，运行综合安全管控系统，对所有文件和信息进行加密管理。尤其是，信息重要性较高的技术研究所，基于VDI、MDM等解决方案，进一步对重要信息和数据进行严格保护。2008年，获得信息安全系统国际认证ISO 27001的技术研究所和镇川工厂，通过后续周期性的审查，启动符合国际标准的系统；2015年，统一认证两所营业场所，并进行管理。同时，选定操作现代摩比斯主要技术图纸的主要合作企业，进行指导访问，并对合作企业员工进行保安教育等加强保安政策，对安全问题先发制人予以应对。除此之外，通过全体员工参与的在线安全培训、针对主要合作企业安全负责人进行安全研讨会等全力以赴提高全球水平。同时，计划将对国内外新建、增建的营业场所安全条件，进行标准化作业，计划实施以现场为主的安全经营。

※ VDI(Virtual Device Interface): 虚拟设备接口

※ MDM(Mobile Device Management): 移动设备管理

伦理经营教育

分类		培训参与人数(名)	总培训时间(小时)
集体培训	伦理培训	5,904	11,593
	公平交易培训	1,102	1,840
	安全培训	614	614
	性骚扰培训	8,331	16,662
在线培训	合规培训	613	4,904
合计		16,564	35,613

→ Employees

员工

最近三年，现代摩比斯全球员工数剧增，从2013年的2万534名，到2015年增加至2万5216名，年均增加10%。因此，有必要建立与员工进行沟通与协作的企业文化。现代摩比斯通过公正评价、奖赏、标准化的人事管理、预防歧视，实施先进的人才培育政策来增进多样性。同时，尊重人权、遵守规定、鼓励生活均衡，为使员工在健康、安全的环境中工作，给予大力的支持。

员工现况

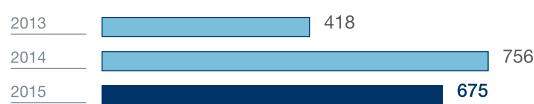
国内外员工

(单位：名)

分类	2013	2014	2015
韩国	7,711	8,170	8,672
海外			
中国	4,863	5,885	6,480
美洲	3,439	3,828	4,705
欧洲	3,615	3,858	4,068
亚太/其他	906	1,101	1,291
合计	12,823	14,672	16,544
合计	20,534	22,842	25,216
增减率	+7.3%	11.2%	10.4%

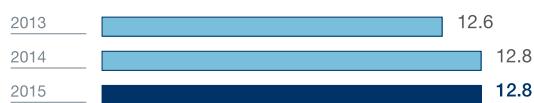
韩国新招聘员工

(单位：年)



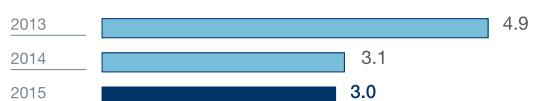
平均工龄

(单位：年)



三年内提前离职率

(单位：%)



公正的评估及奖赏

现代摩比斯通过合理的人事制度，培育人才。现代摩比斯从业绩和能力两个部分，对个人和组织的成果进行管理。个人的成果不仅反映基本能力，还反映与KPI相联的组织业绩评价结果。KPI反映并设定每年经营目标，为在同一观点上设定组织之间的经营目标而运营评价体系。各成果指标根据性质，以定量、定性指标分类评价，提高评价的合理性，对未达标的项目，迅速进行反馈。

评价后的奖赏，根据职级和评价，其酬报会有差距，但没有因性别而出现的差距。此外，科长级以上人员，根据评价和职级，提供不同的奖赏，并赋予动机。晋升是综合考虑人事考核、语言成绩、取得的资格证和培训教育后，赋予晋升资格。对能力和成果优秀的人才，不考虑晋升年限，可选定为晋升对象。

全球统一标准的人事管理

现代摩比斯为满足全球营业场所扩大需求，致力于加强人力资源管理。现代摩比斯对总公司的人事政策及系统进行标准化作业，并统一适用于海外法人，但也考虑并反映法人当地实情与各地区的特殊性。2012年开始每年举办的“全球HR论坛”，是能够维持一体化人事政策的活动项目。“全球HR论坛”由总公司的人事负责人、法人的派驻员、当地负责人参加，共享HR政策并通过对不同文化的理解，使其成为树立人事政策的平台。除此之外，通过总公司HR负责人和法人HR管理者之间持续的协议，维持总公司和海外法人之间紧密的协作体系。

同时，为支援工作和家庭的平衡、防止女性员工的职业生涯出现断层，鼓励使用产假和育儿假。对因生育或育儿等原因，出现简历断层的女性，提供时间选择制工作岗位。

与此同时，积极招聘外国人。现代摩比斯积极引进外籍留学生，为使他们在总公司与海外法人之间发挥架桥作用，正在完善体系。

海外法人扩大本地人的责任与权限，加强本地人的力量，积极推进本土化进程。同时，为灵活进行派驻员和本地人之间的业务交流，通过语言教育、文化特别讲座等活动，扩大相互理解的机会；邀请海外当地职员访韩，观摩总公司及研究所、地方营业场所，提供了解公司及韩国文化的机会与时间。

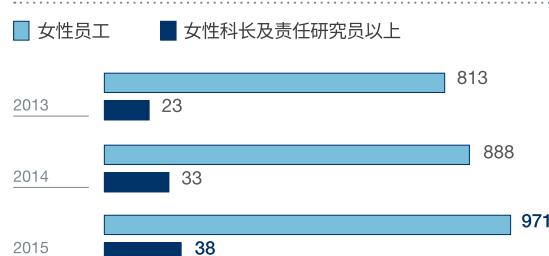
提高多样性的政策

现代摩比斯为使员工不因性别、国籍、学历等理由受歧视，制定各种各样的制度，让个人充分发挥自己能力。2015年，现代摩比斯韩国国内女员工达971人，占国内全体员工的11.2%，并呈现出每年持续增加的趋势。

现代摩比斯各营业场所都设母婴室等女员工休息室。麻北研究所为怀孕女职员提供特别停车空间，并为了让同事们知道是孕妇，发粉红色社员证等，通过各种努力为女职员打造开心舒适的工作环境。除此之外，根据韩国《劳动基本法》执行令第37条，禁止女员工从事有害工作；依据韩国《男女雇佣平等法》第12条，禁止各种形式的性骚扰。

女性员工情况

(单位：名)



※ 国内员工为准

使用产假及育儿假以及复职情况

分类		2013	2014	2015
产假	享受人数(名)	62	77	62
	复职率(%)	100	100	95
	复职后工作12个月以上的比率(%)	100	97.40	-
育儿假	享受人数(名)	63	76	83
	复职率(%)	100	57	99
	复职后工作12个月以上的比率(%)	83	96.05	-

※ 是韩国国内员工为准的统计数据。使用人员是男女员工人数之合。2015年“复职后12个月以上的工作率”计划在2015年末计算。

尊重员工人权，遵守劳动规定

现代摩比斯实行内部投诉处理制度。网络审核室接收包括人权违反在内的公司内外非伦理性行为，采取改正、惩戒措施。现代摩比斯在全公司范围内实施伦理指数评价、组织文化诊断、核心价值问卷调查、员工满意度调查等活动，测定员工对员工之间的尊重、沟通、工作与生活的均衡、工作压力以及其他不合理惯例等方面的认知度。通过测定，找出主要焦点问题，报告给经营管理层，并反映到各部门的改善课题之中。同时，不仅在韩国，在进行业务的所有国家，严守当地的劳动关系法。特别在海外，考虑各地区的文化与社会特征，进行人事管理。

此外，给予包括工会在内的代表机构的建立权利，遵守对团体协议的国内外相关法律，保障团体活动。2015年，全体员工中团体协议对象占58.3%为5157人。现代摩比斯以季度为单位，实施劳资协议会，每年举办团体交涉与劳资联合经营说明会，从而建立协作关系。不仅遵守人权与劳务相关的各种法律法规，对工作条件和福利优惠条件，规定维持在团体协议相关法令所示的水平以上。

营造灵活、积极的企业文化

现代摩比斯为传播核心价值、扩散沟通与合作的组织文化，举办本部、小组研讨会。核心价值本部研讨会通过把握并解决焦点问题的过程，找出工作中可以引导实质性变化的变化课题。通过10个本部研讨会，共找出三个全公司共同课题（加强职级之间的沟通，营造有效的会议文化，提高工作能力并赋予动机），与工作方式变化五大推进课题接轨，开展企业文化改善活动。通过小组研讨会，把全体组长培养成公司内部讲师，体会作为领军人物必备的品德，即以身作则。利用Core Value Talk网站，为提前诊断、制定日程、报告结果等核心价值内在化，综合管理运营流程，有效运行研讨会。与此同时，通过经营管理层和员工之间的诚实而开诚布公的心灵沟通和共感平台，为构筑健康而相互信赖的企业文化，开展各种丰富多彩的活动；通过“全公司CEO直接对话”，共享经营战略及变化方向性，同时构建重新认识正能量信息和主人翁意识的平台；每季度向全公司发送“CEO信”，谋求高管和员工之间形成一体感；2015年，反应员工的各种意见，把“读者TED”方式变更为没有教案的讲故事形式，并通过这些方法，高管在自身工作或领域中所得到的技巧，以及在知识、经验中得到的生活哲学或者作为领导的姿态，毫无保留地传达给员工；不仅与经营层进行沟通交流，还召开上下职级之间讨论形式的恳谈会，通过讨论，自由提出改善意见等，增进不同阶层之间的相互理解。2015年，利用新编的企业文化网站在线公告栏，收集与现代摩比斯企业文化相关的各种意见，从而扩大职员参与制定经营政策方向的机会，营造积极灵活的企业文化。除此之外，通过初级董事会、各本部恳谈会等各种方式，致力于促进员工之间的交流、沟通与互动。

2015年核心价值研讨会

	对象	人数	次数(次)
本部研讨会	所有本部(室)	226名	10
小组研讨会	302个组	4,386名	241

以智能工作内在化，实现工作与生活的均衡

现代摩比斯为了消除工作中的不必要的浪费因素，以更加有效而创意的思维来履行工作，是灵活应对经营变化、可持续发展的成长动力，致力于将智能工作成为企业文化工作的内在化进程。为营造智能工作环境，通过文件集中化系统（M-Cloud）、改编知识资产集中化及imobis报告审批系统，构建无纸（Paperless）办公环境，共享基于系统的信息，并积极促进业务交流与协助。通过这些方法，为实现真正的智能工作，选定五大变化课题（会议、拟定文件、工作指示、报告以及审批、协作），制定有效履行工作的标准化的五大工作履行指导方针，以e-Book形式制作相关指南及手册，谋求提高员工对工作方式的理解度。同时，为带动员工对工作方式的思维变化，通过各种变化管理活动，形成共识，并积极改善思维意识。

同时，通过以小组单位的“智能会议”变化管理项目，制定并实践适合业务的五大业务执行方式，使员工在工作现场亲身体会实质性的变化。

智能工作(Work Smart)活动



现代摩比斯通过持续的沟通以及共享变化管理，带动员工积极而自发地投入到工作之中；改善低效、不合理的业务流程，创造新的价值；共享反映各组织特性的最佳方案（Best Practice），为带动变化奠定基础。



为员工健康生活提供支持

现代摩比斯为员工的健康生活，在营业场内设健身房等各种体育设施，与保健所一起联合运营禁烟诊所。2014年7月，为员工的精神、心理健康提供支持，建立心理咨询室“康复泉”。通过专业心理咨询师，不仅对个人进行心理咨询，以小组为单位进行心理咨询，还为精神健康和企业文化变化，进行培训及教育活动，从而为高管及员工之间的沟通起到窗口作用。“康复泉”是通过电话或视频咨询，为总公司、地方营业场所、海外营业场所提供服务。咨询主题包括

“康复泉”的EAP(Employee Assistance Program)方向

小组单位的解决方案	沟通窗口	培训及教育
<ul style="list-style-type: none"> · 开发小组诊断项目(MTI: Mobis Team & I) (2015. 12) · 积极利用小组康复项目及熟练工入门教育项目 (2016年) · 谋求组员之间的相互了解并增强个人的优点 	<ul style="list-style-type: none"> · 投诉举报、退休面谈、性骚扰专窗 · 解决苦衷并营造健康的企业氛围 	<ul style="list-style-type: none"> · 筹划企业文化先发制人预防讲座：企业文化改善&焦点问题相关专讲 · 积极利用公司公告栏，传达精神健康tip · 扩大On-line心里检查及通过VOD(video on demand)的培训计划



职场内的人际关系、夫妻恋人关系、子女养育等相关问题、对性格的探索，而且通过咨询，取得了很大的进展。2015年8月，开设在线心理检查，月均200多次对忧郁、不安、压力、职务耗尽等进行自我心理检查，也获得了很好地成果。2015年，共受理的咨询达737件。“康复泉”通过个人咨询构筑的基础，不仅对个人进行心理咨询，还开发出全体员工容易接触并可利用的项目。

营造安全的工作环境

现代摩比斯确定“所有的工作活动，都以安全保健为第一运行”的安全第一经营方针，并致力于企业的安全经营管理。同时，为营造能够保障安全的工作环境、为提高员工的满意度，推行各种各样的政策。作为安全保健运营体系，建立总管国内外营业场所安全、环境、保健业务的安全环境组；各

营业场所为彻底实施安全管理，选定安全环境负责人，为预防产业灾害，制定务实而具体的改善方案，而且持续肩负社会责任，应对国际安全及环境风险。除此之外，为审议并决定与社会安全相关的政策及主要议案，设立并运行“产业安全保健委员会”。

2013年，韩国所有制造营业场所获得安全保健经营系统国际认证标准OHSAS18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)和韩国安全保健经营系统认证KOS-HA18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)，2015年通过了后续审查，维持其认证。海外所有生产法人也构建并运行OHSAS18001认证系统，国内外所有制作营业场所制定能够适用于经营方针至作业标准的具体实施标准，有体系地进行安全保健管理。

现代摩比斯为实现无灾害营业场所目标，进行安全保健活动；为使自发的、先发制人的安全管理文化扎根，每年对各领域树立的目标进行业绩管理、安全保健KPI指标评估、优秀营业场奖赏等经营审核。同时，构建基于IT的安全环境系统(SH&E System)，通过对安全、保健、环境管理的效率化及协同效果，为防范安全事故全力以赴。

各营业场所的安全保健项目现况

营业场所	项目	内容
京仁工厂	安全保健项目 (STC) STC是“STOP (停止)、THINK (思维)、CHECK (检查)”的简称，为预防营业场所内的安全事故，以现场为主进行的安全保健项目。	京仁工厂与合作企业联合实施STC改善活动。现场监管人员和作业者将作业分成前、中、后三个阶段，对手动工具状态、设备是否正常运转、作业者是否遵守安全守则等进行检查。同时，找出现场的有害风险因素并记录结果，将问题上报并提交给安全管理相关部门，进行维持管理，使改善活动持续进行下去。年末由经营管理层主导，对工厂企业、小组的参与率、危险度、改善内容进行评估，为优秀工厂、有功人士颁发奖赏及奖金。
蔚山工厂	安全保健合作共赢项目 为预防支援心脑血管疾病而运营体检项目。	蔚山工厂通过对合作企业作业现场的检查，评估危险性，若发现有害风险因素，就开展支援改善活动，从而为使安全保健水平提升至与现代摩比斯作业现场同等水平不断努力。此外，对每季度推进实绩进行检查和管理，以使合作共赢项目顺利进行。同时，每年接受由民间、官方的专家组成的评价委员会的审查。
昌原工厂	增强健康项目 为预防心脑血管疾病，运营着健康体检项目。	昌原工厂根据员工的体检结果，对有发病可能性的员工，进行全方位管理。同时，为了响应政府的禁烟政策，以禁烟项目，努力营造舒适而健康的工作环境。

→ Social Contribution

社会贡献

现代摩比斯充分认识到企业的社会责任,与利益相关者创造可持续的未来价值并广泛共享其结果,并在经济、社会、环境领域实现均衡发展全力以赴。同时,为实现现代汽车集团新社会贡献中长期战略“面向未来的真正的合作伙伴”,在国内外营业场所展开四大MOVE社会贡献活动,以分享和沟通,打下信任的基础。



青年梦城东训练营



青年求职者进军社会的向导

待业生141名接受求职咨询,现代摩比斯员工对37名进行未来前途相关咨询。



支援交通事故受害家庭



为交通事故遗孤赋予希望

员工1203名援助交通事故受害家庭遗孤30名。



员工自愿服务



以爱心共生共存的世界

员工3722名参与11545小时的自愿服务活动。



一社一村活动



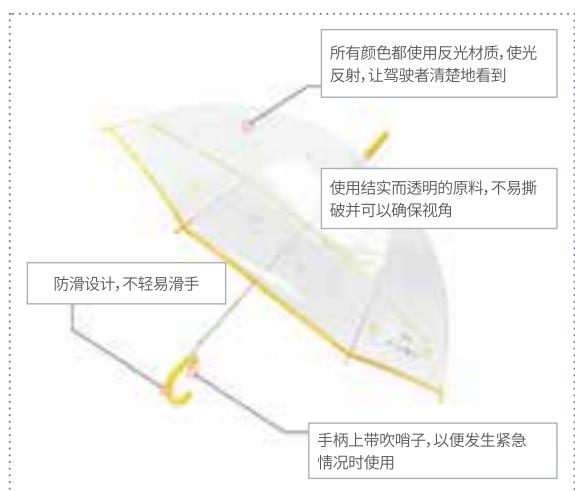
以爱心共生共存的世界

前往主要营业场所附近五个村庄帮工,并支援销售地区特产。

馈赠透明雨伞

现代摩比斯为在雨中守护儿童的交通安全，从2010开始至2015年，为1011所学校共馈赠60多万把透明雨伞。

透明雨伞使用结实而轻的原料，制作儿童携带方便的雨伞；使用反光材质，增强安全功能，使驾驶者从远处也可以清楚地看到儿童。



现代摩比斯基于六年累积的经验，扩大活动范围和主题，积极开展儿童交通安全文化传播活动。交通安全教育就是其案例之一。同时，同合作企业联合开展馈赠透明雨伞活动。

与合作企业一起馈赠透明雨伞

现代摩比斯每三年一次选定十家合作企业，三年馈赠透明雨伞，这是与合作企业联合开展的馈赠透明雨伞活动。

三年的馈赠透明雨伞活动结束之后，为使合作企业为儿童交通安全自发进行馈赠透明雨伞活动，持续进行业务支持与合作。

交通安全教育

为儿童交通安全进行馈赠透明雨伞征集活动，选定小学后，进行透明雨伞馈赠宗旨、交通安全教育大巴或利用交通安全工具的教育等，针对儿童进行交通安全教育，并支援透明雨伞分享活动。

儿童工学教室

现代摩比斯为培育科学精英、为地区发展做出贡献，从2005年开始，运营儿童科学教育项目。儿童工学教室通过员工的才艺捐赠而运营，让孩子们树立未来工学技术者的梦想与希望。

2015年儿童工学教室进行情况

(单位：个，名)

分类	授课学校	参与学生	员工讲师
正规儿童工学教室	12	2,717	294
与顾客在一起的儿童工学教室	-	1,434	37
上门儿童工学教室	22	1,951	-

以丰富多彩的讲课，为扩大科学教育助一臂之力

现代摩比斯除了正规的儿童工学教室以外，积极利用移动科学巴士，以话剧形式授课；进行“上门儿童工学教室”，同时在首尔汽车秀、教育捐赠博览会等现场，接受一般顾客的申请，运营能够体验儿童工学教室的“与顾客在一起的儿童工学教室”，在各种各样的环境中开设教室，致力于扩大科学教育。

因材施教，积极利用反映汽车配件技术经验的教材

现代摩比斯与汉阳大学青少年科学技术中心、韩国工学翰林院联合开发儿童工学教室教材。反映汽车配件专门企业的特性，为是儿童对汽车及科学原理感兴趣，编入车道偏离防止系统、车辆冲突防止系统等内容。

代表教材介绍

教材名称	采用技术
Safe Car	采用自动紧急制动系统 (AEB) 技术
Smart Car	采用车道偏离防止 (LKAS) 技术
太阳光汽车	太阳电池



营造Meer林

现代摩比斯在镇川郡草坪面一带，营造规模达30万坪的绿色亲环境树之林“Meer林”。计划建设六个主题林。其中，自然共生哲学之林已完竣，为地区居民运营文化艺术及环境节目。

Meer林活动节目

现代摩比斯MEER林音乐会



现代摩比斯为与地区居民一起持续利用Meer林，在Meer林内的现代摩比斯露天音乐堂，以“康复”为主题举办音乐会。“现代摩比斯bloombloom”音乐会以美丽的山水为背景，可欣赏世界各种古典声学音乐(Acoustic music)，是一个与家属一起尽情欣赏音乐的现代摩比斯代表性的Mecenat节目。

树林解说



现代摩比斯运营同树林解说家一起散步树林，体验美丽自然景观的活动节目。免费进行的“Meer林散步”活动，是一项通过树林解说家，学习并体验到漫步树林的方法、欣赏景观的方法、感受大自然呼吸的方法的体验活动节目。

环境活动



现代摩比斯为向更多的利益相关者传播建设Meer林的理念，运营丰富多彩的环境活动项目。同时，通过环境和科学相融的“儿童环境科学露营”、全家人一起的家族环境体验等，让体验者思考大自然和人类共生的方法。

生态体验



现代摩比斯为我们的子孙后代留下美丽树林，运行各种各样的生态体验活动节目：针对小学生运营生态体验活动；随着季节变化，观察各种留鸟和候鸟的鸟类观察活动等。今后，计划运营各种各样的体验活动节目。

为残疾儿童提供交通便利服务

现代摩比斯为提高活动不便的残疾儿童移动便利性、扩大参与社会的机会，从2012年开始为50名儿童提供个人定制型移动便利辅助器具。同时，还并行生活稳定支援项目。需要提高语言及认知功能的儿童，支援语言治疗或音乐治疗等康复治疗费，并传达生活用品和康复治疗用品。

制作改善对残疾人的态度动画书

现代摩比斯为改善对残疾人的态度全力以赴。2015年11月，制作一级肢体残疾人工정우作家执笔的《翻滚吧，超级轮胎》动画，向全国的地区儿童中心和残疾人福祉馆发放3300册，致力于扩大对残疾人关怀、理解以及正确的认识。

与现代摩比斯一起的残疾儿童家庭之旅

现代摩比斯因移动不便和偏见平时很难旅游的残疾儿童家族，支援家庭之旅。现代摩比斯员工自愿服务者和残疾家庭一对一配对成为旅游助手，度过难忘的时光。2015年，现代摩比斯自愿服务者16人和残疾儿童家属13户共50名，在加平、春川一带进行康复旅游活动。



● 残疾儿童家庭之旅



● Meer林音乐会

全球社会贡献

四大MOVE进行情况及今后计划

现代摩比斯向国内外营业场所积极展开反映现代汽车集团社会责任远景及哲学的四大MOVE社会贡献活动。2013年，中国江苏摩比斯首次进行透明雨伞馈赠活动；2015年，在北京、江苏、上海、无锡摩比斯年均馈赠3万多把透明雨伞，为儿童雨中交通安全全力以赴。

2014年开始，通过儿童工学教室，与现代摩比斯技术接轨，进行汽车工学教育，致力于儿童科学教育，并加强与地区社会的纽带关系；2016年开始，与现代汽车集团联结，积极扩大其范围。今后，以欧洲和印度为对象，计划开发反映法人进驻国家地区特性的社会贡献活动。

海外法人社会贡献活动情况

现代摩比斯作为全球企业，为海外营业场所进驻国家和地区的学生成立奖学金或与各种团体结缘并给予援助，为当地地区社会的发展做出贡献，正在不断努力。特别是，从2008年开始实施的“全球现代摩比斯基金”是配合奖助金(Matching



中国北京顺义区第一中学附属小学儿童工学教室课堂

Grant)方式积累的基金，就是各海外法人所属派驻员和当地职员捐赠工资的一部分，现代摩比斯也捐赠同一金额，向地区社会贫困家庭伸出援助之手，让他们感受社会温暖。现代摩比斯为韩国以及海外地区社会的发展不断地付出努力，与地区居民沟通、爱心分享，进一步巩固相互之间的信任。

全球社会贡献活动情况





可持续经营情况	P. 78
经营成果	P. 79
员工	P. 79
社会贡献	P. 81
同步成长	P. 82
环境经营	P. 83
温室气体核查声明	P. 84
第三方核查报告	P. 85
GRI Index	P. 87

INTERACTIVE用户指南

点击图标和目录就返回所属主页；点击所有主页上方的图标，
就可以移到想移动的区段(section)。

SECTION 05

— Appendix

可持续经营情况

UN Global Compact

2008年7月2日，现代摩比斯加入了联合国全球契约(UNGC:UN Global Compact)。UNGC是为加强企业的社会责任实践，2000年联合国前秘书长科菲·安南提出的国际公约，由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域十大原则组成。现代摩比斯支持UNGC十大原则，同时为在整个经营过程中遵守原则，不断努力。与此同时，现代摩比斯正在集中力量来实现2015年9月联合国大会采纳的可持续发展目标，其推行过程将通过本报告公开。

UNGC十大原则

分类	内容	报告页码
人权	原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护 原则2: 企业应积极努力以避免被人权侵害牵连	62-63, 65-66
劳动	原则3: 企业应支持结社自由和集体谈判权的有效认同 原则4: 消除一切形式的强制劳动 原则5: 切实废除童工 原则6: 消除雇佣和工作上的歧视	65-66
环境	原则7: 企业应支持对环境问题采取防范性措施应对挑战 原则8: 实施增强环境责任的措施 原则9: 企业应促进环保技术的开发与传播	53-56 38-39
反腐败	原则10: 企业应反对一切形式的敲诈勒索、收受贿赂等腐败行为	62-63

参与可持续经营相关评估

现代摩比斯积极参与道琼斯可持续发展指数(DJSI)、碳信息披露项目(CDP)、KOBEX SM等社会、环境、伦理UI其他CSR活动，以及有关财务成果的各种外部机构社会责任经营诊断项目。现代摩比斯通过评估机构的诊断反馈，将公司的社会责任经营现状同国内外领先企业及行业优秀事例进行比较，为改善不足之处进行持续不断的努力。

协会和团体加入现状

团体	加入目的
全国经济人联合会	为经营活动进行信息交流，为社会贡献活动进行合作
大韩工商会议所	依据商工会议所法强制性加入，发行进出口业务文件等
韩国经营者总协会	为构筑劳资政合作体系协作并建议政策
韩国汽车产业协同组合	为了汽车产业的发展，相关企业之间进行合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易原则，政府和企业之间进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国经济研究院	对韩国经济与企业长短期发展课题进行综合研究
韩国汽车产业循环协会	保全汽车产业环境并提高汽车循环利用率
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络，加强技术创新力量
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学问技术促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车相关专家人际交流及研讨会促进产业发展

可持续经营相关获奖情况

主办机构	获奖时间
荣获“2015年大韩民国可持续性报告奖”	2015.09.15
编入“2015道琼斯可持续经营世界指数”	2015.10.28
编入“2015年东亚30”	2015.10.29
荣获“在华韩国CSR模范企业奖”	2015.12.04
2015年创造工作岗位有功政府奖赏	2015.12.15

制裁及违反详情

	2013	2014	2015
重大有害物质泄漏事件次数和泄漏量	无	无	无
因违反环境法律法规而缴纳的罚款金额和非货币性制裁次数	无	无	无
顾客信息保护相关违规次数	无	无	无
营销传播相关违规次数	无	无	无
产品与服务信息、标签相关规定及故意违规次数	无	无	无
因违反产品及服务提供相关法律法规而缴纳的罚款金额	无	无	无
违反公平交易相关法律的次数	无	无	无

※ 现代摩比斯对广告、促销、赞助等营销传播相关内容，将严格遵守公平交易法中的标识、广告法等法定义务事项，通过《自觉遵守公平交易便览》，制定关于标识和广告法概要、制裁事项、行动指南等对员工的行为准则。

经营成果

营业业绩

(单位:百万韩元)

	2013	2014	2015
营业收入	33,242,240	35,126,612	36,019,749
营业毛利	4,802,377	5,123,204	5,147,830
营业利润	3,022,413	3,141,242	2,934,571
法人税费用扣除前净利润	4,632,434	4,659,004	4,212,662
本期净利润	3,396,421	3,392,512	3,040,049

※ 2015年12月7日,现代生活生命保险(株)实施第三者配定有偿增资,其结果公司持股比率下降,被连接对象充足公司行列中排除在外。因此,经营成果中排除了金融业,请参考。

财务状态

(单位:百万韩元)

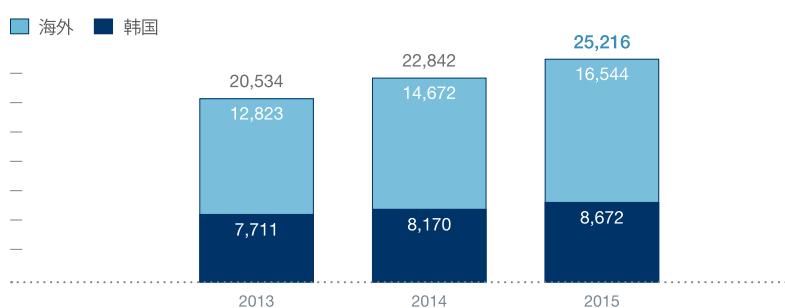
	2013	2014	2015
总资产	34,430,309	39,111,916	37,774,833
现金及现金等价物	2,475,832	2,911,441	2,497,886
负债	14,237,123	15,825,813	12,098,593
借款	2,922,307	2,856,450	3,219,201
资本	20,193,186	23,286,103	25,676,240
资本金	491,096	491,096	491,096
负债比率	70.5%	68.0%	47.1%

员工

除海外员工人数的所有数据均以韩国营业场所为准统计所得,以2015年12月31日为准。

国内外员工

(单位:名)



个人成果评价进行情况

分类	对象人员(名)	奖赏人员(名)	比率(%)	备注
随着KPI的评价联动	8,672	8,672	100	
多方面评价	8,672	437	5	高管(本部长以上除外)、组长以上的任职者
根据相对评估的奖赏联动	8,672	3,237	37	高管(本部长以上除外)、课长以上

人工费与福利费

	2013	2014	2015
全年薪资总额	636,460	693,863	736,729
人均薪资金额	87	86	90
退休金额	24,691	50,501	63,896
福利费用	113,278	132,165	134,819

※ 退休工资及福利费用根据个别标准拟定，通过销售费用、管理费和其他账目计算。

※ 新进员工工资与法定最低工资相比，以较高水平支付，员工工资金额仅由于职务等级和工作条件存在薪酬差距，没有因性别而产生的差距。

※ 现代摩比斯为离职员工引入离职退休金制度，以确定工资型运营，可领取一次性离职金或退休金。现代摩比斯今后将继续增加离职退休金计提额，不断加强员工享受退休金的权利。

离休人员情况

分类	2013	2014	2015
退休(名)	27	3	40
普通离休(名)	132	123	128

雇佣残疾人

分类	2013	2014	2015
雇佣人员(名)	126	138	137
雇佣率(%)	1.75	1.70	1.60

团体成立权

分类	2013	2014	2015
团体协议对象(名)	4,892	4,948	5,157
占全体员工比重(%)	63.4	60.6	58.3

※ 新进员工在进入公司的同时成为工会会员，根据团体协定，课长级以上、人事劳务主管(包括业务部)、财务会计主管(包括业务部成本)、高管和与高管同级者的秘书及司机，预备役及民间防卫相关全职工作人员，综合生产管理室、见习职工、临时工、委派员工、特殊职位员工、高级研究员以上、警卫员、交换及通信工作人员、总务、法规主管、劳资双方同意的人员不具备工会会员资格。

※ 根据团体协议第39条和第40条规定的事前通报事项如下。(公司的合并、转让、分售时，在签订合同90天前进行事前通报/将生产、研究、配件部门整体或部分进行外包及分包处理时，在计划制定60天前进行事前通报/由于经营、技术方面原因进行人员调动、重新培训时，即时向工会通报)

与劳资年均协商次数

分类	2013	2014	2015
年均团体交涉次数	46	65	37
年均劳资协议会次数	12	12	8

※ 现代摩比斯与三个工会每季度一次召开劳资协议会。

工伤休假情况

分类	2013	2014	2015	备注
工伤人数(名)	7	4	1	
休假天数(日)	10.0	8.3	4.9	每万年人均缺勤天数

体检情况

分类	2013	2014	2015
普通体检	6,487	5,769	6,783
综合体检			
员工(名)	1,129	1,654	1,566
员工家属(名)	975	1,130	1,057
支援费用(百万韩元)	614	844	677

※ 现代摩比斯除了一般体检以外，为增进对员工的福利，支援综合体检费用。现代摩比斯针支援35岁以上员工本人及配偶、父母的综合体检费用50%，每五年一次全额支援员工本人的综合体检费用。

社会贡献

各年度社会贡献费用(个别基准)

(单位:百万韩元)

	2013	2014	2015
	18,153	15,124	19,014

2015年社会贡献费用执行现状(个别基准)

社会福利	培训/研究	文化艺术	环境	海外支援	其他
37%	17%	18%	16%	2%	10%

2015年员工自愿服务活动情况(韩国)

参与人数(名)	自愿服务团体(个)	志愿服务时间(小时)	人均时间(小时)
3,747	107	11,791	1.36

※ 员工自愿服务活动包括儿童工学教室才艺捐赠、员工献血等活动。人均自愿服务时间是在总服务时间(11791)除以国内员工数(8672)而得出的值。

各本部自愿服务业绩(韩国)

分类	2013	2014	2015
参与对象人数(名)	7,295	7,373	8,672
参与人数(名)	2,601	2,629	2,997
参与率(%)	35.7	35.7	34.6
志愿服务时间(小时)	7,956	8,415	9,027
人均时间(小时)	1.09	1.14	1.04

微笑金融财团

	2013	2014	2015
现代摩比斯捐款(百万韩元)	4,500	-	900
贷款业绩(笔)	1,452	1,551	1,653
贷款业绩(百万韩元)	16,277	16,657	19,116
运营商品(种)	18	29	15

儿童交通安全体验馆

	2013	2014	2015
体验人数(名)	16,181	14,531	7,724
支援金额(百万韩元)	77	88	93

篮球队志愿服务活动筹款金额

(单位:千韩元)

	2013	2014	2015
	12,885	10,545	9,330

同步成长

国内外第一合作企业现况

分类	家	2013		2014		2015	
		采购规模(亿韩元)		采购规模(亿韩元)		采购规模(亿韩元)	
北美	30	6,694		27	6,510	27	9,068
欧洲	22	5,612		29	5,865	29	4,084
中国	183	18,222		212	23,768	237	14,425
印度	26	2,229		24	2,291	24	2,315
俄罗斯	2	112		3	116	3	126
巴西	10	193		13	315	13	544
土耳其	5	187		6	470	6	960
国内	859	126,868		869	140,046	881	131,882
合计	1,137	160,117		1,183	179,381	1,220	163,404

七个美丽承诺主要业绩

分类	单位	2013		
		2014	2015	
合作企业资金支援	资金支援贷款	亿韩元	498	568
	合作企业	家	42	42
为加强中小企业自生能力的R&D合作	上海试验中心支援	件	18,598	22,265
	CTO论坛	家	159	152
	授权无偿使用知识产权	件	160	160
第二、第三合作企业支援	MSQ评估相关支援	家/名	186/201	23/23
	第一、第二企业之间签署转包协议	家	403	412
培训项目支援	培训支援	家	1,710	1,648
	结业人数	名	2,251	2,265
运营加强合作企业沟通项目	运营合作会	家	163	173
公平交易文化支援	中小合作企业款项结算方式	-	现金结算	现金结算
成果共享等其他	有偿提供材料并提高成本	亿韩元	14,551	16,789
				14,337

签订公平交易协议和支持同步成长

分类	5次		6次		7次	
	时间	次数	时间	次数	时间	次数
时间	2013.1.1 ~ 2013.12.31	555	2014.1.1 ~ 2014.12.31	443	2015.1.1 ~ 2015.12.31	452
对象企业(家)						
购买金额(亿韩元)		51,434		54,491		62,312

环境经营

国内外营业场所环境经营系统(ISO 14001)认证现状

		对象营业场所(个)	认证营业场所(个)	认证率(%)
		工厂	国内	18
	海外	20	11	55
配件营业场所		29	29	100
合计		67	58	87

※ 国内工厂：包括总公司及麻北研究所、生产专业企业 ※ 配件办事处：包括物流中心(牙山、冷泉、庆州、蔚山1、蔚山2、蔚山3)

使用原材料的重量及体积

INPUT

原材料	地区	原材料使用量	单位	2013	2014	2015	2014年相比增减率
				393,916	321,610	225,072	
能源	韩国	金属类	吨	393,916	321,610	225,072	-30.02%
		单位排放量	吨/亿韩元	2.249	1.743	1.180	-32.32%
		塑料	吨	38,491	11,613	13,058	12.44%
	海外	单位排放量	吨/亿韩元	0.220	0.063	0.068	8.74%
		溶剂类	吨	4,520	5,781	4,484	-22.43%
		单位排放量	吨/亿韩元	0.026	0.031	0.024	-24.98%
水资源	合计	国内外能源使用量	TJ	5,802	6,105	5,906	-3.26%
		单位排放量	TJ/亿韩元	0.017	0.017	0.016	-5.66%
		国内能源使用量	TJ	2,503	2,607	2,268	-13.00%
		国外能源使用量	TJ	3,299	3,498	3,638	4.00%
		电力	TJ	2,158	2,265	2,073	-8.48%
		燃料(城市煤气、丙烷、其他油类)	TJ	345	342	195	-42.98%
水资源	海外	燃料	TJ	402	431	379	-12.06%
		其他(蒸汽)	TJ	35	33	36	9.09%
		水资源使用总量	千吨	1,174	1,099	798	-27.35%
	韩国	单位排放量	吨/亿韩元	6.70	5.96	4.18	-29.74%

OUTPUT

温室气体	地区	排放量	单位	2013	2014	2015	2014年相比增减率
		温室气体排放量	tCO ₂ eq	287,193	302,214	292,234	
废弃物及循环利用	韩国	单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	0.86	0.86	0.81	-5.70%
		温室气体排放量	tCO ₂ eq	124,075	129,091	112,350	-12.97%
		单位排放量	tCO ₂ eq	163,118	173,123	179,884	3.91%
	海外	废弃物排放量(指定与一般之和)	吨	18,173	19,533	18,176	-6.95%
		单位排放量	吨/亿韩元	0.10	0.11	0.10	-10.01%
		循环利用率	吨	10,230	11,787	9,692	-17.77%
大气污染物	韩国	循环利用率	%	56.3%	60.3%	53.3%	-11.63%
		填埋率	%	5.7%	5.5%	4.8%	-12.00%
		焚烧率	%	38.0%	34.2%	41.8%	22.34%
		每年度大气污染物质发生量	吨	49	46	52	12.69%
		单位发生量	kg/亿韩元	0.28	0.25	0.27	8.99%
		NOX	ppm	2.4	1.2	3.3	
水质污染物	韩国	SOX	ppm	5.3	1.1	2.9	
		灰尘	mg/m ³	3.6	3.3	3.6	
		水质污染物质排放总量	吨	21.0	23.3	12.8	-45.24%
		单位排放量	kg/亿韩元	0.12	0.13	0.07	-47.04%
废水处理厂	韩国	BOD	ppm	15.0	17.7	19.6	
		COD	ppm	34.5	29.6	29.1	
		TN	ppm	8.5	8.4	10.2	
		SS	ppm	13.9	11.5	7.0	

温室气体核查声明

GHG Assurance Statement

核查范围

本核查意见书依照现代摩比斯株式会社的要求而拟定。Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.(LRQA)应现代摩比斯株式会社的要求,依据现代摩比斯株式会社温室气体能源目标管理运营等相关指南,拟定2015年温室气体排量及能源使用量明细,对其中记录的现代摩比斯株式会社温室气体及能源使用相关资料和温室气体排量,进行核查如下表1所示。数据中包含温室气体直接排量和温室气体间接排量。

管理层的责任

拟定温室气体报告与公司内部继续对数据及信息进行有效管理的责任,在于现代摩比斯株式会社管理层。根据现代摩比斯株式会社的合同,LRQA的责任仅限于报告的保证工作。报告最终由现代摩比斯株式会社批准,由现代摩比斯承担责任。

LRQA核查方法

LRQA核查根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而进行。在合理的保证水平下,已核查出现代摩比斯株式会社温室气体报告的温室气体数据为根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而得出。为了得出审查结论,进行了如下审查活动。

- 进行了对主要营业场所设备的现场确认,对管理温室气体排放数据及能源使用量记录的相关流程进行了研究。
- 与负责管理及保管温室气体排放和能源使用资料的员工进行面谈。并且,
- 对2015年现代摩比斯株式会社温室气体排量及能源使用量明细的数据及信息进行了核查。

保证水平及重要性

本核查意见书的核查保证程度为合理的保证,按照5%的重要性标准制成。

LRQA的意见

根据LRQA核查方法进行审查的结果显示,温室气体排量及能源使用量明细中的温室气体数据,从重要性方面,没有发现值得怀疑之处,LRQA认为是“合理的”。该结论的前提条件如下。

2016年3月 27日

刘尚根

劳氏质量认证有限公司

大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼150-923

LRQA编号: SEO6014771

现代摩比斯温室气体报告的温室气体排量

范围(依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的定义)	2015
温室气体直接排量	10,534
能源消耗引起的温室气体间接排量	101,816
温室气体总排量	112,350

※ 上述数据为将CO₂换算成吨的数值(tCO₂eq)

核查意见书:本核查意见书根据温室气体能源目标管理运营等相关指南,对温室气体排量及能源使用量进行的明细核查意见。

第三方赔偿责任: LRQA与其关联企业、子公司及员工或代理人,在该条款中以个人或集体均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group不对任何人由于依照该文件或以其他方法提供的建议或信息所引起的任何损失、损伤或费用承担责任,也没有任何义务。但,特定人与Lloyd Register Group的成员对提供信息或建议签署合同的情况除外,此时,一切责任与赔偿完全依照合同所述条件进行。

第三方核查报告

Independent Assurance Statement

现代摩比斯利益相关者敬启

韩国生产性本部(以下简称“核查人”)接受现代摩比斯对于“2015现代摩比斯可持续发展报告(以下简称“报告”)”的第三方核查请求,提交如下核查意见。

责任与独立性

对于本报告所述信息与意见的责任,完全由现代摩比斯承担。本核查人对报告的核查意见负责,作为独立的核查机构,绝对未参与本报告的拟定,也未建立妨碍独立性的任何利害关系。

核查标准

本核查以AA1000AS(2008)核查标准为基准,配合Type 1 核查类型与中等(Moderate)核查水平进行,对于用水量、废物管理、工伤率等需要确认信息收集过程中的可靠性的特定指标,一并采用了Type 2核查类型。根据AA1000APS(2008)核查原则,对包容性、重大性、回应性原则是否适合进行了确认。对报告内容是否遵守了GRI G4 Guideline基准也进行了确认。

限制事项

本核查根据上述核查标准,对2014年度成果实施了核查,对报告中记载的成果可信度进行了确认如下。对于财务数据,用经审计机构审计的财务报表和公告资料进行确认,对于温室气体数据、官网连接信息等部分数据,参考过去外部核查结果。现场核查仅在首尔总公司进行,今后若进行补充核查,其结果有可能发生变化。

核查方法

本核查通过如下方法对报告进行核查。

1. 对是否满足GRI G4 Guideline的Core Option要求进行了确认。
 2. 以GRI G4 Guideline为准,对是否遵守报告内容及质量相关原则进行了确认。
 3. 通过媒体研究和对标分析,检验本报告中涉及到的关键问题的选定及叙述内容的妥当性。
 4. 通过将报告中记述内容的合理性与表达上的错误与其他来源进行比较分析等方式进行检验。
 5. 通过采访主管部门负责人、主要工作部门负责人,确认现代摩比斯的可持续发展战略和报告内容的可行性。
 6. 通过对首尔总公司的现场核查,确认主要数据及信息的数据,并确认内部流程及系统。
7. 本核查业务的范围和境界,报告上的时间性、地区性、价值链上的境界作为依据;核查业务的范围100%满足个别销售标准;如果没有特别提及的内容,在核查范围内不包括对供应网的数据。

核查结果

核查人对本报告如实、公平地反映了现代摩比斯的可持续经营活动及成果进行确认。通过本核查,已确认现代摩比斯报告满足GRI G4 Guideline的Core Option要求。对于基本标准的披露(General Standard Disclosures),已确认公司遵守对Core Option的要求编写报告,对于特定标准的披露(Specific Standard Disclosures),经过下面报告项目决定程序找出重大问题(Material Issues)的DMA(Disclosure on Management Approach)和指标(Indicators)并对此进行了研究。特定标准披露(Specific Standard Disclosures)对非重要方面((Non-Material Aspects)的指标(Indicators)进行核查,而且此项在GRI Index单独标记。

重要话题	Material Aspect	DMA & Indicators
确保全球顶级技术力量	经济效益、能源、产品及服务	DMA- Research & Development EC2, EN7, EN27
经营以顾客为本	产品及服务	DMA- Customers Satisfaction EN7
人才培养	培训及教育	DMA-Employees LA9, LA10, LA11
共同成长	间接经济效益、供应商环境评估、对供应商劳动惯例的评价,评价供应商的人权、供应商对社会带来的影响	DMA-Win-Win Partnership EC8, EN32, EN33, LA14, LA15, HR10, HR11, SO9, SO10
亲环境产品政策	经济效益、原材料、能源、产品及服务	DMA- Research & Development EC2, EN1, EN7, EN27
通过系统提高业务效率	Non GRI	DMA-System Management

1. 包容性(Inclusivity): 利益相关者的参与

包容性原则是指,组织为实现可持续发展,在开发并达成负责任、具战略性的应对方式过程中,使利益相关者进行参与的原则。通过本核查,确认了现代摩比斯为遵守和改善包容性原则,于2015年进行的各种努力。现代摩比斯将国内外整车企业与竞争企业、员工、合作企业、客户(代理店与消费者)等八大群体定义为主要利益相关者,持续运行收集各群体意见的渠道。尤其是,对收集意见中的主要核心事项,通过CSR协议会共享,并制定应对战略等,现代摩比斯所做出的各种努力可予以高度评价。

2. 重大性(Materiality): 关键问题的选定及报告

重大性原则是指,需选定与组织和围绕组织的主要利益相关者有关联性且对他们重要的问题的原则。本核查人确认,现代摩比斯通过合理的重大性分析流程,选定了组织与组织的主要利益相关者有意义、重要的问题。现代摩比斯基于媒体分析、借鉴同种产业、分析国际标准、确认内部政策文件、采访、听取主要经营层意见等,找出国内外焦点问题。特别是,听取并反映各领域内部负责人及高管的意见,是值得高度评价。已确认,关于六大焦点问题的活动及主要成果,均衡反映到报告各页面中。建议,今后把包括外界专家在内的各种外界利益相关者的意见,反映在重大性(Materiality)评价过程之中。

3. 回应性(Responsiveness): 组织对问题的应对

回应性原则是指,组织需对利益相关者成果带来影响的问题做出回应的原则。本核查人确认,现代摩比斯掌握了对利益相关者成果带来影响的主要期待事项,进行了回应,并在报告中对该内容予以恰当描述。现代摩比斯在报告上公开以核心问题为主的对应战略、主要活动及成果。特别是,与进行中的主要活动相连接,报告下一年度详细计划,认为是一个非常好的案例。今后,通过持续的成果管理及公开,有必要应对具有连续性的问题、谋求创造出成果。

建议事项

本核查人对现代摩比斯为提高可持续发展水平所做的各种努力及获得的成果,予以高度评价,为使现代摩比斯今后持续发行报告以及提升可持续经营水平,提议如下内容。

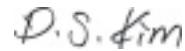
1. 对持续扩大R&D投资以及伴随而来的技术开发成果,将获得高度评价。今后,为帮助利益相关者理解对现代摩比斯R&D方向与成果,建议综合公开R&D战略方向、与之相连的项目投资组合、推进成果、计划等。
2. 确认合作企业的产品质量、环境经营系统认证、人权、作业现场安全管理现况并支援改善活动,是现代摩比斯可持续风险管理方面不可或缺的必需展开的活动。建议,通过自身评价所发现的合作企业可持续性风险因素和改善成果,同案例一起提交。
3. 通过系统经营,管理整个工作运营、提高组织效率,是非常优秀的案例。希望通过此,综合、持续管理可持续经营成果,并通过此与利益相关者进行沟通。

2016年4月

韩国生产性本部会长 洪淳直




 AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81



金东洙 中心主任



朴兑浩 部长

韩国生产性本部可持续经营中心,作为得到利益相关者参与及核查全球国际标准AA1000的制定机构Accountability公司官方认证的核查机构,具有单独进行核查的资格。另外,核查委员团,由在可持续经营咨询及核查方面经验丰富、接受专业培训的专家所组成。

- AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,就对经营成果的组织运营、是否遵守相关原则、成果信息的可信度进行评价,提供可持续发展问题的报告方法。
- AA1000APS(2008): AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,提供可作为AA1000基础的原则。

GRI Index

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 Ø 无相应项

分类	指标号码	指标内容	充足率	页	备注
企业概况					
战略与分析	G4-1	CEO致辞	●	4~5	
	G4-2	战略与分析	●	4~5, 64~65	
组织简介	G4-3	组织名称	●	6~7	
	G4-4	代表品牌、产品与服务	●	6~7	http://www.mobis.co.kr
	G4-5	总公司位置	●	6~7	
	G4-6	报告组织正在经营的国家数, 有主要营业场所或具有报告中提出的可持续发展问题及具体相关性的国家名	●	8~9	http://www.mobis.co.kr , http://dart.fss.or.kr
	G4-7	所属结构特性及法律上的形态	●	62~63	http://www.mobis.co.kr , http://dart.fss.or.kr
	G4-8	对象市场(按地区分类, 事业领域, 顾客/受益者类型)	●	18	
	G4-9	报告组织的规模	●	6~7, 16~18, 79	
	G4-10	雇佣类型, 雇佣合同及各地区人力资源现状	●	79~80	
	G4-11	适用集体谈判的员工比率	●	80	
	G4-12	报告组织的主要活动、产品、服务与相关供应链的主要特征	●	46~50	
	G4-13	报告时段中规模、结构或所属结构上的重大变化	●	无变化	
	G4-14	事先预防的原则与解决方式采纳与否及对采纳方式的说明	●	64~67	企业伦理, 风险管理
	G4-15	加入或支持的外部经济、环境、社会宪章、原则等主动权	●	78	
	G4-16	获得如下所述的协会(例: 产业协会及各国/国际政策机构会员现状	●	78	
重大事件及报告范围	G4-17	包括主要事业部门、运营公司、子公司、合作企业在内的报告组织的组织结构	●	6~9	参照第39期业务报告 (http://dart.fss.or.kr)
	G4-18	报告内容定义流程	●	2	
	G4-19	报告内容及设定范围过程中确定的Material Aspects	●	20~21	
	G4-20	内部报告范围(例: 国家、事业部、子公司、租赁设施、合作企业、供应企业)	●	21	
	G4-21	外部报告范围(例: 国家、事业部、子公司、租赁设施、合作企业、供应企业)	●	21	
	G4-22	对以前报告中记载信息的重新叙述带来的效果及重新叙述事由	●	对于数据变更理由 在相应页码中标出	
	G4-23	与以前报告时段对比报告的范围、界限或测定方式上的重大变化	●	无变化	
利益相关者参与	G4-24	参与的利益相关者群体目录	●	19	
	G4-25	将要参与的利益相关者识别与选定标准	●	19	
	G4-26	参与类型、各利益相关者集团参与频率等利益相关者参与方式现况	●	19~21	
	G4-27	通过利益相关者参与而提出的主题关注问题, 对此采取的应对方式	●	20~21	
报告简介	G4-28	报告对象时段(例: 会计年度、日历年)	●	2	
	G4-29	最近发行报告年度	●	2	
	G4-30	报告周期(每年、隔年等)	●	2	
	G4-31	对报告及相关内容的咨询处	●	91	
	G4-32	报告内体现标准公告事项位置的表格	●	87~90	
	G4-33	第三方验证相关的政策与最近惯例	●	85~86	
支配结构	G4-34	组织的支配结构	●	62~63	
	G4-35	将经济、环境及社会主题相关的最高决策机构权限委托给最高管理者及其他员工的流程	●	62~63	http://dart.fss.or.kr
	G4-36	对具有经济、环境、社会责任的管理者的任命与否和该管理者可向最高决策机构报告的权限	●	62~63	
	G4-37	股东和员工向董事会提出建议或提出方向的机制	●	62~63	
	G4-38	董事会和下属委员会构成	●	63	
	G4-39	董事会主席可兼任高管与否	●	62	
	G4-40	为辅助经济、环境、社会战略而设的董事会成员资格及专业性标准的决定流程	●	63	运营小委员会, 根据各自专业性选任董事会
	G4-41	为防止董事会内部利害关系出现冲突的流程	●	63	监察委员会, 伦理委员会
	G4-42	在树立、批准及修改(updating)经济、环境及社会主体相关的战略、政策与目标的过程中, 最高决策机构和最高管理层所担当的角色	●	62~63	

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 Ø 无相应项

分类	指标号码	指标内容	充足率	页	备注
伦理与清廉度	G4-43	报告为加强并提高最高决策机构对经济、环境及社会争议焦点的管理力度而采取的措施	●	62~63	
	G4-44	董事会对成果,尤其是经济、环境、社会相关成果自行评价的流程	●	62~63	
	G4-45	董事会对经济、环境、社会成果进行掌握及管理的流程	●	62~63	
	G4-46	在风险管理流程的有效性检验过程中,最高决策机构发挥的作用	●	62~63	
	G4-47	董事会对经济、环境、社会成果掌握及管理的数量	●	62~63	
	G4-48	最高决策者及委员会对可持续经营报告及所有Material Aspect的批准及检验与否	●	19~21	
	G4-49	报告对于可持续性主要热点问题与董事会交流的流程	●	62~63	
	G4-50	向最高决策机构报告的重大焦点事件性质与数量,传达并解决重大焦点问题的流程	●	20	
	G4-51	对董事会成员、高层管理者、高管等的补偿与组织的成果	●	62	根据股东大会上报告,依据董事团队成果给予的补偿
	G4-52	报告工资决定流程及标准 1) 薪酬相关顾问参与与否 2) 该顾问是否独立于经营活动 3) 顾问与企业之间存在其他所有关系的事项	○		
	G4-53	报告利益相关者对工资政策的意见要求,及反映这一要求的方法,如果可以,报告利益相关者提出的工资政策及对此投票结果内容	○		
	G4-54	最高工资领取者和员工平均工资的比率(同一地区之间)	○		
	G4-55	最高工资领取者的工资上升率和员工平均公司上升率的比率(同一地区之间)	○		
	G4-56	关于经济、环境、社会成果及活动,由内部制定的任务、核心价值行动纲领及原则	●	14~15	
	G4-57	报告对伦理性及守法行为和组织透明性等问题,可进行咨询的内外部机制	●	66~67	
	G4-58	提出内外部可报告组织非法或非伦理性行为的机制	●	66~67	
经济成果					
经济成果	EC1	直接经济价值的创造与分配	●	17	
	EC2	气候变化的财务影响与业务活动的风险和机会	●	42~43	环保技术
	EC3	退休金支援范围	●	80	离职年级制度运营中(扩张工资型)
	EC4	从政府收到的所有金钱价值	●	40	因执行国策课题领取政府补助金
市场现状	EC5	与营业场所在当地法定最低工资相比,新入职员工工资的比率	●	80	
	EC6	主要营业场所当地出身高层管理者比率	○		
间接经济效果	EC7	为创造公共利益进行的基础设施投资及服务支援活动与成果	●	46~50, 73~76, 81, 82	
	EC8	对主要间接经济波及效果及影响的说明	●	17	
采购流程	EC9	主要营业场所的当地采购比率	●	82	
环境成果					
原料	EN1	以重量或体积为标准的原料使用量	●	57	
	EN2	可再生原料使用比率	●	59	
能源	EN3	组织外部的能源消费量	●	57~58	
	EN4	组织内部的能源消费量	●	57~58	
	EN5	能源密集度	●	57	
	EN6	能源消费减少量	●	58~59	
	EN7	通过产品与服务能源效率的减排量	●	42~43	
水资源	EN8	各供应来源的总取水量	●	58, 83	
	EN9	因取水收到较大影响的用水供应来源	●	58	
	EN10	再利用及循环利用的用水总量与比率	●	58	

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 Ø 无相应项

分类	指标号码	指标内容	充足率	页	备注
生物多样性	EN11	保护区、生物多样性价值高的地区及周边地区所属、租赁、管理的运营网站	Ø	无相应项	
	EN12	保护区及生物多样性价值高的地区因活动、产品、服务对生物多样性产生的影响	●	58	
	EN13	保护或复原的栖息地	●	75	
	EN14	业务影响地区内栖息的世界自然保护联盟(IUCN)指定濒危物种(Red List)和国家指定濒危物种的数量及灭绝风险度	Ø	无相应项	
排放	EN15	直接温室气体总排量	●	59	
	EN16	间接温室气体总排量	●	58	
	EN17	其他间接温室气体排放量	●	58	
	EN18	温室气体排放密集度	●	57	
	EN19	温室气体减排量	●	58~59	温室气体减排活动
	EN20	破坏臭氧层物质排放量	●	60	
	EN21	NOx, SOx及其他主要大气污染物排放量	●	60, 83	
废水与废弃物	EN22	各最终排放地总废水排量与水质	●	83	
	EN23	各形态及处理方法废弃物排放量	●	83	
	EN24	重大有害物质泄漏次数及流出量	●	78	
	EN25	巴塞尔公约附件I, II, III, VIII中规定的废弃物的运输、运进、运出、处理量及运出海外的废弃物比率	Ø	无相应项	
	EN26	因报告组织的废水排放受影响水域及相关栖息地的名称、规模、保护状态及生物多样性价值	●	68~70	
产品与服务	EN27	产品及服务的降低环境影响活动与成果	●	42~43	
	EN28	已销售产品及相关包装材质的再生比率	●	59	
遵守规定	EN29	因违反环境规范而缴纳的罚金及非金钱性制裁次数	●	78	
物流	EN30	产品及原材料运输与员工移动的重大环境影响	●	59	
总体	EN31	环境保护支出与投资总额	●	75	2012年至2017年，为Merr林共捐赠100亿韩元
供应链环境评价	EN32	通过环境筛查的新合作企业比率	●	47	
	EN33	供应链内需重点解决的(实际或潜在)消极环境影响和为克服该影响进行的经营活动	●	50	
环境相关投诉处理机制	EN34	通过调整不满机制报告、正在处理或已解决的不满数量	Ø	无相应项	
劳动成果					
员工	LA1	员工离职数量与比率(按年龄、性别及地区)	●	80	
	LA2	临时工或时间制员工享受不到专为正式全职员工提供的优惠	●	80	
	LA3	产假后复职率与保持率(性别)	●	69	
劳动管理	LA4	对业务变动事项的最短通报时间	●	80	
	LA5	劳资共同保健安全委员会所代表的员工比率	Ø		
营业场所保健安全	LA6	因受伤、职业病、损失天数及业务相关死亡项数(按地区/性别)	●	80	
	LA7	事故发生或职业病发病风险高的员工人数	●	71~72	
	LA8	工会正式协议对象的保健与安全事项	●	71~72	
	LA9	按员工形态每年人均培训时间	●	55	
训练与培训	LA10	为持续培训和为退休人员提供支持的职业培训及终生学习项目	●	52	
	LA11	定期成果评价与经历开发审查对象员工的比率	●	79	
	LA12	董事会及员工的构成现状	●	62~63	
多样性与禁止歧视	LA13	各主要营业场所、各职务等级男女员工的基本工资比率	●	68	
平等的补偿	LA14	合作企业评选期间人权审查评价进行比率	●	47	
	LA15	与供应链内劳动领域相关的实际及潜在的消极影响	●	47	
供应链劳动惯例评价	LA16	通过减少不满机制确认到的不满项数及解决项数	Ø	无相应项	

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 Ø 无相应项

分类	指标号码	指标内容	充足率	页	备注
人权成果					
投资	HR1	包括人权条款的主要投资协议与合同的件数及比率, 报告或通过人权审查的主要投资协议与合同的件数及比率	●	50	
	HR2	与业务相关的人权政策及流程的员工培训时间报告, 以及接受与业务相关的人权及流程培训的员工比率	●	67	
禁止歧视	HR3	歧视总数及相关措施	●	69	
集体谈判的自由和结社权	HR4	据判断有结社及集体谈判自由严重受到侵害情况的营业场所和一般供应商	●	69	
童工	HR5	童工发生风险高的营业场所和一般供应商	●	78	
强制劳动	HR6	强制老公发生风险高的营业场所和一般供应商	●	78	
保安惯例	HR7	已接受针对与业务相关的人权政策及流程培训的安全负责人比率	●	67	
地区居民权利	HR8	原住民权利受侵害件数及相关措施	Ø	无相应项	
评价	HR9	人权审查及/或实施影响度测定的营业场所比率与个数	●	66~67, 70	
供应链人权评价	HR10	对新供应商以人权审查比率报告的范围	●	50	
	HR11	供应链的实际或潜在的严重人权侵害事例	Ø	无相应项	
人权投诉处理机制	HR12	报告与人权相关提出的不满数量	●	66, 70	
社会成果					
社区	SO1	业务活动的开始、运营、结束阶段, 对社区影响进行评价管理项目的特性、范围以及时效性	●	73~76	
	SO2	社区中存在重大潜在/实际消极影响的营业场所	Ø	无相应项	
反腐败	SO3	据分析有腐败风险的业务单位数量与比率	●	66	
	SO4	关于反腐败政策与流程接受训练的员工比率	●	67	
	SO5	对腐败事故采取的措施	●	67	
公共政策	SO6	各国政策性捐赠及捐款总额	Ø	无相应项	法律上禁止
垄断行为	SO7	对垄断、碰商等不公平交易行为采取的法律措施与结果	●	50, 78	
制裁	SO8	违反法律法规罚款总额	●	78	
供应链社会成果评价	SO9	通过社会影响评价筛选出的心合作企业比率	●	47	
	SO10	作为社会影响评价对象的合作企业数	●	46, 82	
社会投诉处理机制	SO11	通过正式的不满处理机制, 接收的与社会影响相关的所有(Total)不满项数	●	78	
产品责任成果					
顾客保健安全	PR1	以改善为目的对保健和安全影响进行评价的主要产品及服务的比率	●	36~37, 42~43	
	PR2	产品及服务的生命周期中, 顾客的保健和安全影响相关法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	●	78	
产品及服务标签	PR3	流程上所需的产品及服务信息类型, 属于这种信息条件的主要产品及服务的比率	●	35	
	PR4	产品、服务信息及与标签相关的法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	●	78	
	PR5	顾客满意度评价问卷调查结果	●	35	
营销	PR6	销售机制及有争议产品	●	78	
	PR7	与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法规、标准及自觉规则违反项数	●	78	
顾客信息保护	PR8	违反顾客个人信息保护及与流失顾客数据相关提出的不满数量	●	78	
管制	PR9	因违反与产品及服务供应相关的法律法规而缴纳的罚金总额	●	78	



发行日期 | 2016年6月 发行人 | 林永得 发行处 | 现代摩比斯株式会社
企划/设计 | Lucre Inc. +82.2.542.6725
报告相关咨询 | 现代摩比斯 CSR组(+82.2.2018.5204/ jesung@mobil.co.kr)

现代摩比斯2016年可持续报告使用获得FSC™认证的
环保纸张印制而成。





아름다운 동행



HYUNDAI
MOBIS

06141 首尔特别市江南区德黑兰路203 (驿三洞) 现代摩比斯宣传室CSR组

Tel +82.2.2018.5204 / Fax +82.2.2173.6715 / E-mail jesung@mobil.co.kr

www.cn.mobis.co.kr/