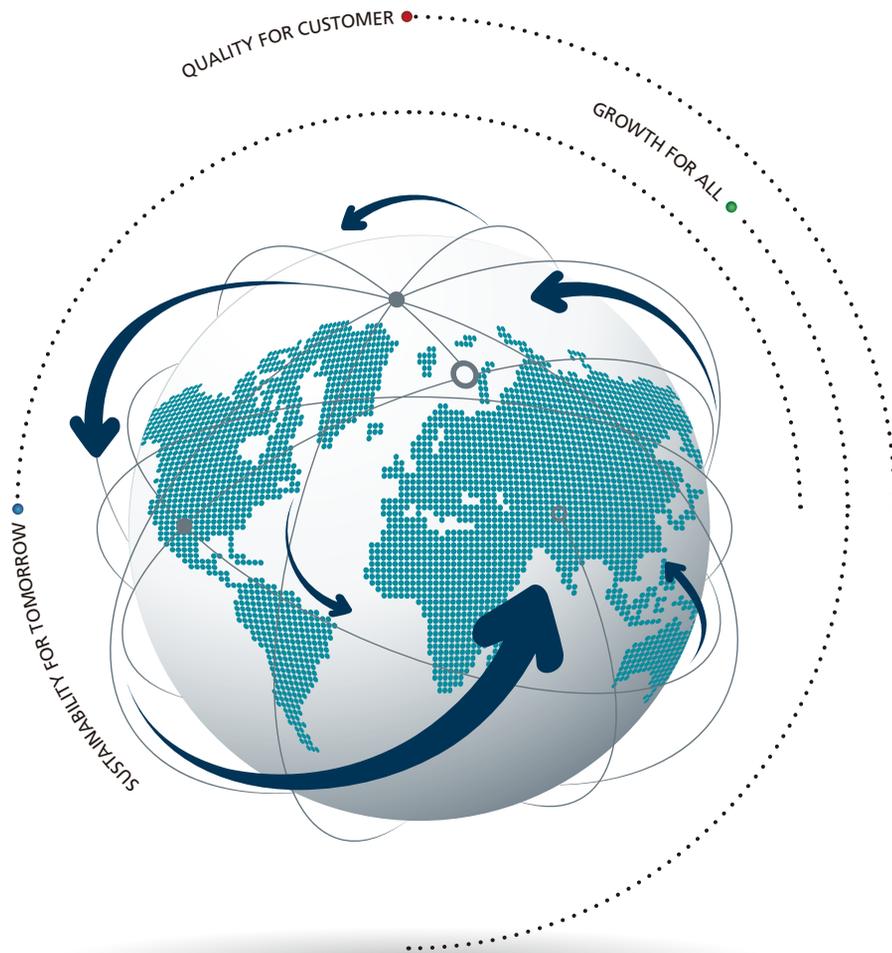


현대모비스 지속가능성 보고서 2015



About This Report

보고서 개요

현대모비스는 사회, 환경, 경제 부문에 걸친 사회책임활동을 실시하고 있으며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년 이래 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자 대상 중요성 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하였으며, 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담고자 하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 중요이슈 보고, 부문별 성과 등 3개 부문으로 구성되어 있으며, 중요 성과와 이해관계자의 관심도에 따라 우선순위를 적용하여 보고하였습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 별도 구성 항목 및 GRI 인덱스는 Appendix(p.70~84)에 소개하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G4 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

보고 기간

보고 기간은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, 정량데이터의 경우 2012년부터 2014년까지 3개년 데이터를 함께 제시하고 있습니다. 또한, 보고기간 외의 예외 사항에 대하여 2015년 상반기의 주요 이슈를 부분적으로 하이라이트하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등이며, 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 채용인 현황, 지역별 매출 현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다. 재무정보는 연결기준입니다.

보고의 범위, 측정 방법상의 주요한 변화

재무데이터는 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS에 기준하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증결과에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 한국생산성본부의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix(p. 80-81)에 수록하였습니다.

추가정보

홈페이지 <http://www.mobis.co.kr>

사업보고서 <http://dart.iss.or.kr>(금융감독원 전자공시시스템)

도움주신 분들

곽상균 차장(전장부품품질혁신팀), 구형욱 과장(서비스부품기획팀), 권우식 대리(고객지원팀), 김경호 차장(상생협력추진팀), 김길석 과장(안전환경팀), 김동홍 과장(종합상황팀), 김세현 사원(부품사업관리팀), 김진하 대리(친환경/DAS영업팀), 나승우 차장(안전환경팀), 남윤수 과장(해외공장지원팀), 마승호 과장(IR팀), 민윤기 과장(차량부품관리팀), 박수민 과장(해외영업기획팀), 서성진 책임연구원(연구기획팀), 송정웅 책임연구원(친환경선행설계팀), 신기철 사원(글로벌HRD전략팀), 양치영 책임연구원(표시장치설계팀), 오민근 책임연구원(의장모듈설계팀), 오상준 과장(기업문화팀), 우문호 대리(보안관리팀), 윤상운 사원(총무팀), 이서호 대리(정책지원팀), 이재훈 책임연구원(노동안전제어설계팀), 이정근 책임연구원(해석연구팀), 이혁민 책임연구원(램프선행설계팀), 전병건 대리(해외공장지원팀), 정충식 차장(생기기획팀), 조승범 과장(경영관리팀), 조준범 책임연구원(DAS센서SW설계팀), 최응균 차장(품질기획팀), 하지연 사원(인사지원팀), 한진희 연구원(시작개발팀)

Cover Story

자구를 둘러싼 선은 세계 6위의 자동차부품업체인 현대모비스의 위상을, 세계로 뻗어가는 화살표는 Global Top 5를 향한 우리의 도전과 의지를 상징합니다. 제호 '아름다운 동행'은 고객을 최우선 가치로 삼아 이해관계자 모두가 행복한 내일을 만들어 가겠다는 의지의 표현이며, 삼색선은 현대모비스의 역동성과 열정(빨강), 환경·사회와의 조화(초록), 지속가능성에 대한 기여(파랑)를 은유합니다.

현대모비스 지속가능성 보고서 2015

Contents

Sustainability Overview

CEO 메시지	06
경영체계	08
기업 지배구조	11
기업윤리	13
리스크 관리	15
이해관계자 참여와 중요성 평가	17

Special Theme

품질 개요	22
제품 품질	25
협력사 품질	28
R&D 개요	32
친환경 기술	35
지능형 기술	37

Corporate Achievements

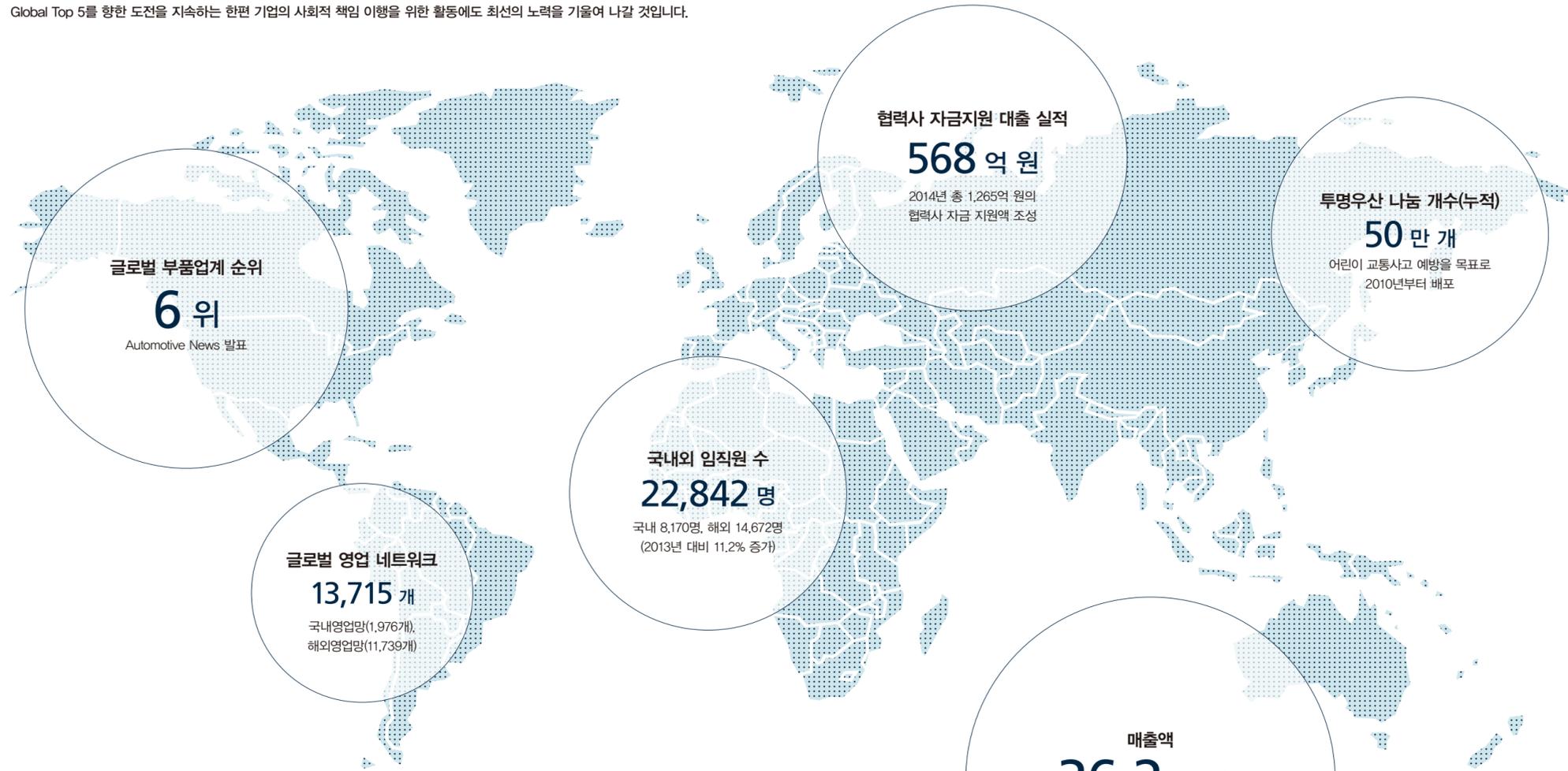
경영성과	40
동반성장	44
고객중심경영	48
사회공헌	52
임직원	58
환경경영	64

Appendix

지속가능경영 일반	70
경영성과	71
동반성장	72
고객중심경영	73
사회공헌	74
임직원	75
환경경영	77
온실가스 검증성명서	79
제3자 검증보고서	80
GRI Index	82

CORPORATE PROFILE

현대모비스는 1977년 설립된 자동차부품 전문기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있습니다. 현대모비스는 최고의 품질과 내일을 선도할 기술을 바탕으로 2014년 글로벌 자동차부품업계 6위로 올라서며 그 위상을 공고히 하고 있습니다. 현대모비스는 품질과 기술에 대한 열정과 Global Top 5를 향한 도전을 지속하는 한편 기업의 사회적 책임 이행을 위한 활동에도 최선의 노력을 기울여 나갈 것입니다.



사업영역

모듈 제조사업
현대모비스는 '부품 모듈화'의 대표주자로서 21세기 자동차산업을 선도하고 있으며, 앞선 모듈화 기술을 통해 새시모듈, 운전석모듈, 프론트엔드모듈 등 자동차 3대 핵심모듈을 직서열 방식으로 공급하고 있습니다. 특히 설계, 시험 등 연구개발 초기단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 첨단 모듈을 개발, 생산하고 있습니다.

핵심부품 제조사업
현대모비스는 앞선 기술력을 바탕으로 편리성과 주행 성능은 물론, 도로 안전과 환경을 고려한 각종 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전자·IT 분야와 연계해 구동모터, 배터리스истем을 공급함으로써 친환경 기술력을 입증한 현대모비스는 앞으로 도 기술에 대한 투자를 지속해 친환경·지능형 부품 시장에서의 입지를 다져나갈 것입니다.

AS 부품사업
현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대·기아차 동차 5,300만여 대의 보수용 부품 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 최첨단 물류시스템을 비롯한 대단위 인프라를 구축하고 202차종 214만여 품목의 부품을 보유·관리함으로써, 보수용 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품공급을 통해 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

회사명칭
현대모비스주식회사
대표이사 사장
정영철
설립일자
1977년 6월 25일 설립
(1989년 9월 5일 한국거래소 유가증권시장에 주식 상장)
본사주소
서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)

본사 및 생산거점

국내
본사: 서울
12개 생산거점: 울산공장, 아산공장, 이화공장, 서산공장, 안양공장, 광주공장, 김천공장, 창원공장, 포승공장, 천안공장, 진천공장, 충주공장
해외
16개 생산거점: 북경모비스, 모비스중차, 강소모비스, 상해모비스, 무석모비스, 천진모비스, 모비스엘라바마, 모비스조지아, 북미법인, 모비스브라질, 모비스슬로박, 모비스체코, 모비스러시아, 모비스터키, 모비스인디아, 모비스멕시코

부품영업 네트워크

국내
4개 물류센터, 23개 부품사업소, 43개 부품프린트, 1,976개 대리점
해외
13개 부품법인, 54개 거점 및 지사, 477개 대리점, 11,262개 딜러

연구소

국내
울인, 의왕
해외
미국, 중국, 독일, 인도

현대모비스 지속가능성 보고서 2015

Contents

Sustainability Overview

CEO 메시지	06
경영체계	08
기업 지배구조	11
기업윤리	13
리스크 관리	15
이해관계자 참여와 중요성 평가	17

Special Theme

품질 개요	22
제품 품질	25
협력사 품질	28
R&D 개요	32
친환경 기술	35
지능형 기술	37

Corporate Achievements

경영성과	40
동반성장	44
고객중심경영	48
사회공헌	52
임직원	58
환경경영	64

Appendix

지속가능경영 일반	70
경영성과	71
동반성장	72
고객중심경영	73
사회공헌	74
임직원	75
환경경영	77
온실가스 검증성명서	79
제3자 검증보고서	80
GRI Index	82

CEO MESSAGE



현대모비스는 내부 역량을 강화해 미래 성장동력을 확보하고, 핵심기술 내재화와 품질혁신을 통해 지속 가능한 성장기반을 갖춰가고 있습니다. 이와 함께 고객의 가치 창출에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 임직원 모두가 최선의 노력을 다하고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분!

현대모비스를 향한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다. 현대모비스는 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래가치를 창조하고 그 결과를 균형 있게 공유하는 기업이 되고자 전 임직원이 최선을 다하고 있습니다.

현대모비스는 지난해 원화강세와 자동차 시장의 경쟁심화 등 어려운 경영환경 속에서도 매출 36조 1,850억 원, 영업이익 3조 706억 원의 경영성과를 거뒀습니다. 이러한 성과는 글로벌 부품업체 순위 6위 등극과 100억불 수출탑 수상이라는 결과로 이어졌습니다.

—— 기술과 품질역량 강화로 미래 성장동력 확보

작년에 이어 올해도 자동차 수요 성장률이 감소하는 등 자동차 시장의 경쟁은 더욱 치열해질 전망입니다. 더욱이 세계 주요국이 성장둔화 공포로 보호무역주의를 고수하면서 진입장벽은 더욱 높아질 것으로 보입니다. 하지만 한중FTA 체결로 중국이라는 거대 시장을 선점할 수 있는 기회를 확보했고 국제유가 하락으로 차량판매 확대가 기대되는 등 위기 뒤에 숨겨진 기회요인을 잘 포착해야 합니다. 친환경차 시장의 성장과 안전법규 강화 등도 관련 기술개발을 통한 기술선점을 노리고 있는 현대모비스에게는 도약의 기회입니다.

현대모비스는 하이브리드차와 전기차, 수소연료전지차에 이르기까지 다양한 친환경차에 핵심부품을 공급하며 관련 기술력을 입증하고 있습니다. 또한 차선유지지원, 차간거리제어, 자동긴급제동, 주차보조 시스템 등을 포함한 운전자보조시스템(DAS)에 대한 전략적 집중을 통해 기술 완성도를 높이고 있습니다. 이렇듯 현대모비스는 친환경, 지능형 기술을 비롯해 핵심 기술 내재화를 통해 차세대 선도기술을 확보하며 성장세를 이어갈 계획입니다.

이와 함께 품질역량 강화를 통한 경쟁력 확보에도 집중하고 있습니다. 품질문제 요인을 사전에 제거하는 한편 신속 정확한 의사결정을 위해 주요 품질이슈를 관련 부문이 공유함으로써 대응력을 높였으며, 글로벌 제조표준을 통한 제조시스템의 선진화로 제조역량을 강화함으로써 고객의 만족도 향상에 힘쓰고 있습니다.

—— 내부 체질개선 기반으로 사회적책임경영 실현

지속 가능한 성장을 위해서는 임직원의 역량이 무엇보다 중요합니다. 현대모비스는 특유의 추진력과 결속력을 바탕으로 지속 성장을 이뤄갈 것입니다. 이를 뒷받침하기 위해 시스템경영에 기반하여 경영활동을 진행하고 있으며, 전 부문 실시간 정보공유로 소통을 활성화하고 있습니다. 또한 임직원 개개인이 기본과 원칙을 준수하며 미래 목표달성의 기반을 다지고 있습니다.

이렇듯 현대모비스는 내부 체질개선을 통해 품질과 기술 수준을 극대화해 고객 감동을 실현하고, 협력사의 성장을 지원하며 동반성장을 이뤄가고 있습니다. 이와 함께 국내는 물론 해외 사회공헌을 확대해 사업장이 속한 지역사회와의 교류를 증진하고 있으며, 임직원의 윤리교육 강화활동을 통해 기업시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 또한 온실가스 감축을 위해 탄소배출량 저감에 동참하고 안전과 환경을 주관하는 실무조직을 신설해 안전·환경에 대한 관리를 한층 강화하였으며, 친환경 부품을 적용한 기술개발을 강화하는 등의 활동을 펼치며 사회적책임경영을 실천하고 있습니다.

현대모비스는 앞으로도 내부 역량을 강화해 미래 성장동력을 확보하고, 핵심기술 내재화와 품질혁신을 통해 지속 가능한 성장기반을 갖춰갈 것입니다. 이와 함께 고객의 가치 창출에 기여하고 사회적 책임에 앞장서는 기업이 되도록 임직원 모두가 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다.

2015년 5월

현대모비스 대표이사 사장 정명철

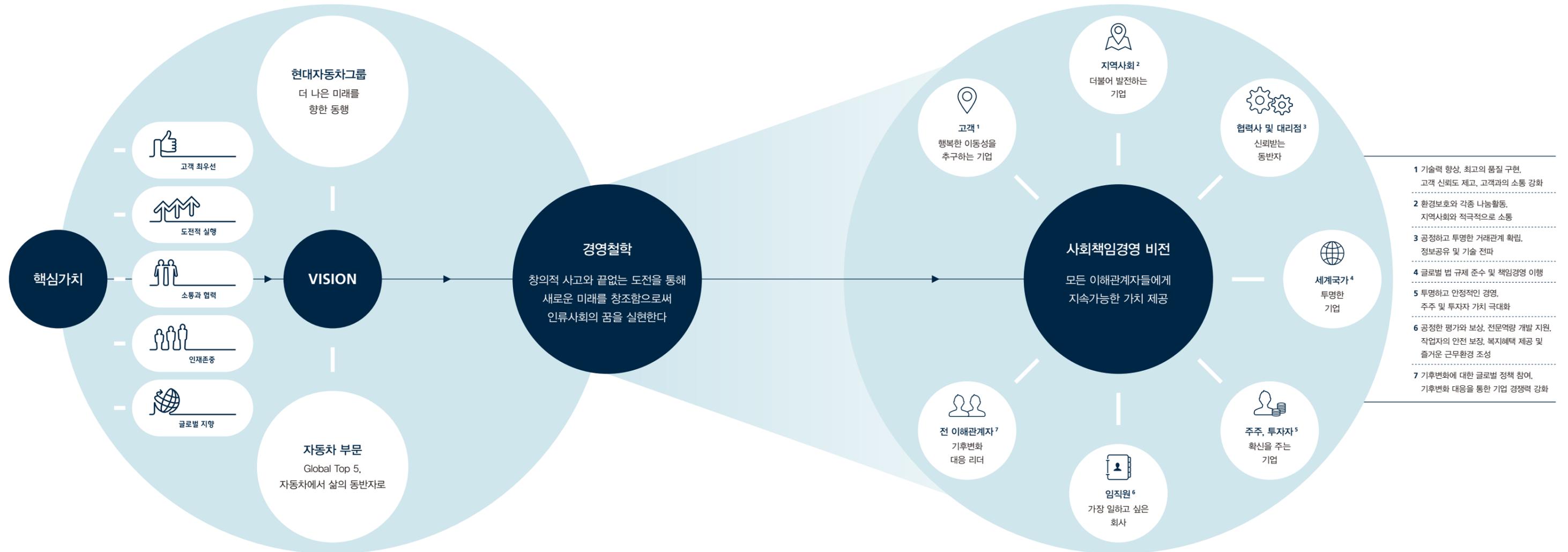
M.C. Chung

경영체계

현대모비스는 “창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다”는 경영철학의 실현을 위해 비전과 5대 핵심가치를 임직원들과 공유하고 있습니다. 또한 경영철학과 비전에 바탕을 둔 2020 사회책임 중장기 전략을 통해 이해관계자와 공통의 가치를 창출하며 이익을 공유하는 선순환 흐름을 만들어 가고 있습니다.

경영철학

“창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다”는 경영철학은 글로벌 일류기업을 향한 도전의 기반이자 현대모비스가 지켜나가야 할 근본 정신입니다. 이를 위해 현대모비스는 오늘의 성과에 안주하지 않고 내일의 더 큰 성장에 도전하는 ‘가능성의 실현’과 이해관계자의 최대 만족을 위한 ‘무한책임 정신’을 실천하고 나눔을 통해 함께 행복한 사회에 기여하는 ‘인류애의 구현’을 이루고자 노력하고 있습니다.



Vision

현대모비스는 최고의 품질과 최상의 서비스로 “자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)” 이동수단의 가치를 확장하고 “더 나은 미래를 향한 동행(Together for a Better Future)”을 실천함으로써 이해관계자와의 공생을 이루어가고 있습니다. 또한 자동차부품 전문기업으로서의 위상과 경쟁력을 높이고자 “2020년 자동차부품업계 Global Top 5”라는 중장기 비전과 3개년 추진목표를 수립하여 목표 달성을 위해 역량을 집중하고 있습니다.

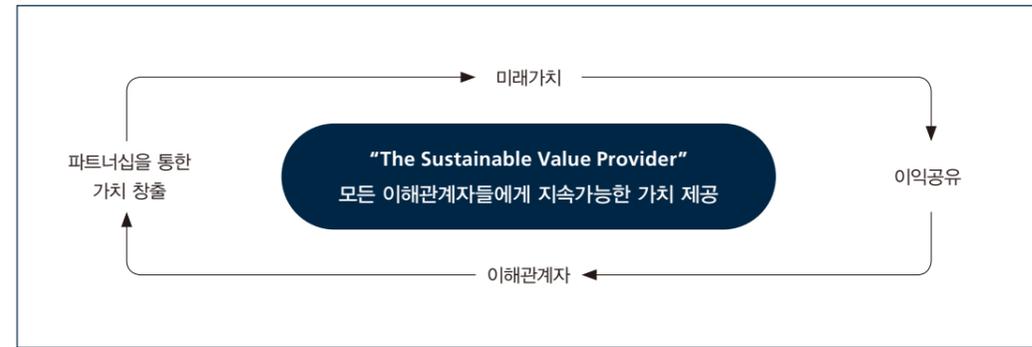
핵심가치

현대모비스는 경영철학을 실천하고 비전을 달성하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정의 기준으로 '고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향'의 5대 핵심가치를 추구합니다. 실천 수준과 개선 영역을 파악하기 위한 그룹 차원의 핵심가치 내재화 조사(CVES)에도 적극적으로 동참(2014년 국내외 임직원 5,931명 참여)하는 등 도전과 협력을 실천하고, 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 5대 핵심가치를 전 임직원과 공유하고 내재화하여 공동체 의식과 결속력을 높이고, 이를 통해 지속가능한 성장과 발전을 이루어 나갈 것입니다.

—— **사회책임경영**

현대모비스는 현대자동차그룹의 2020 사회책임 중장기전략인 “지속가능한 가치 제공자(The Sustainable Value Provider)”의 달성을 목표로 사회책임경영을 실천하고 있으며, 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래가치를 창조하고 그 결과를 폭넓게 공유하여 사회, 환경, 경제 분야에서 균형 있는 발전을 실현한다는 사회책임경영 전략을 수립하여 그 의지를 표명하였습니다. 또한 올바른 사회책임경영의 수행을 위해 이해관계자를 구분하고 미래상과 실천과제를 선정하는 것은 물론 실무 조직인 CSR팀을 구성해 관련 부문과 유기적으로 협력하고 있습니다.

| **사회책임경영 전략**



—— **사회책임현장**

현대모비스는 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌을 경영활동의 근본으로 삼아 이를 실천하고 있습니다. 또한 사회적 책임을 이행하는 것이 기업의 지속적인 성장을 위한 기반임을 인식하고 임직원, 협력사, 주주, 고객, 지역사회에 이르는 이해관계자는 물론 한 걸음 더 나아가 인류 전체에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

| **사회책임현장**

<p>우리는 임직원의 자아실현을 도모하며 협력사와 상생의 관계를 구축한다</p>	<p>우리는 주주의 가치를 높이고 고객에게 믿음과 감동을 전달한다</p>	<p>우리는 글로벌 시민사회의 일원으로서 인류공영에 기여한다</p>
<p>존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 노사관계를 이룩한다</p>	<p>경제, 사회적 가치창출을 통해 주주의 권리와 이익을 증진한다</p>	<p>다양한 사회공헌활동을 통해 이웃사랑을 실천한다</p>
<p>모든 임직원이 봉사와 친환경의 정신을 공유하고 실천한다</p>	<p>고객의 정보를 보호하고 최고의 제품과 서비스로 고객의 만족을 높인다</p>	<p>글로벌 환경법규 및 협약을 준수하고 지구환경 보존에 능동적으로 참여한다</p>
<p>상생협력 및 그린파트너십 체제로 협력사의 국제 경쟁력 강화를 지원한다</p>	<p>모든 경영활동에 주주와 고객의 의견을 적극 수렴하고, 지속성장의 가치를 공유한다</p>	<p>활발한 문화교류를 통해 상호이해를 증진하고 글로벌 사회발전에 기여한다</p>

기업 지배구조

현대모비스는 이해관계자의 권익을 합리적으로 조정하고, 기업의 경영활동이 규율에 근거해 이행될 수 있도록 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 독립성을 보장하고 내외부 이해관계자들의 다양한 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 이사회의 과반수는 사외이사로 구성되며, 그 산하에는 역할에 따른 위원회를 두어 전문성을 확보하고 있습니다.

—— **주주현황**

발행 주식수는 97,347,837주(보통주 97,343,863주, 우선주 3,974주)입니다. 최대주주 및 특수관계인은 전체 지분의 약 30.17%를 보유하고 있으며, 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 소액주주는 약 58.57%에 이르고 있습니다.

| **주식 및 주주 구성(2014. 12. 31. 기준)**

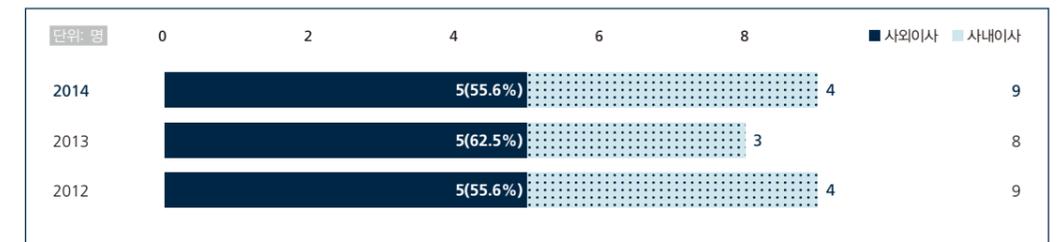
단위: 주	보통주	우선주
외국인	44,450,664(45.7%)	187(4.7%)
국내기관	16,762,705(17.2%)	547(13.8%)
국내개인	4,956,359(5.1%)	3,240(81.5%)
최대주주 등	29,367,519(30.2%)	-
자사주	1,806,616(1.8%)	-
합계	97,343,863(100.0%)	3,974(100.0%)

—— **이사회의 구성과 운영**

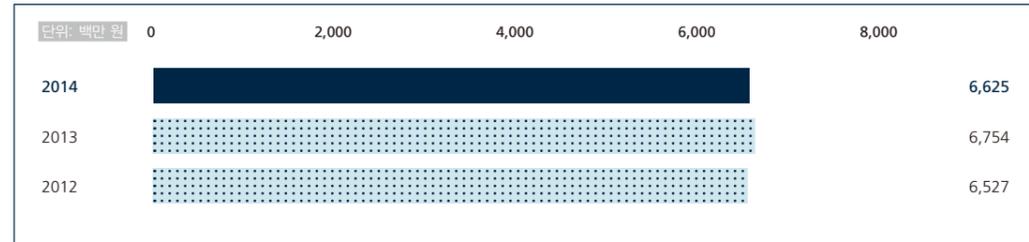
최고 의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위해 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 보고연도인 2014년 연말 기준 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성되어 있습니다. 대규모의 투자와 신속한 의사결정이 필요한 자동차부품산업의 특성으로 인해 대표이사는 이사회 의장을 겸임하며, 겸임 체제와 무관하게 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이사회의 과반수 이상을 사외이사로 구성해 관련 법규를 준수하고 있으며, 사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건확인서'를 한국거래소에 제출해 적합성을 검증받고 있습니다. 또한 이사회 내 3개 위원회 중 경영활동을 감시하는 윤리위원회와 감사위원회는 사외이사만으로 구성해 활동의 독립성을 보장하고 있습니다.

2014년 이사회는 총 11회 개최되어 안건을 심의·의결하였으며, 상정된 안건과 보고사항은 총 33건, 사외이사의 출석률은 93%였습니다. 이사회의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 집행되고 있으며, 승인한도는 주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거하여 책정됩니다. 2014년의 보수한도 승인총액은 100억 원으로 이중 66.3억 원이 지급되었습니다.

| **사외이사 비율(2014. 12. 31. 기준)**



이사의 보상(2014. 12. 31. 기준)



이사회 내 위원회

현대모비스는 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회와 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 각각의 위원회는 주어진 권한과 기능에 따라 경영활동이 책임있고 투명하게 수행될 수 있도록 감독하고 있습니다.

윤리위원회는 윤리경영 강화와 윤리적 기업문화 형성을 목적으로 운영되고 있으며, 공정거래자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 2014년에는 8회 개최되어 사회공헌과 윤리경영 실적 및 계획을 검토하고, 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래, 최대주주 등과의 거래한도와 같은 안건을 승인하였습니다.

감사위원회는 업무와 회계의 투명성과 공정성을 감시하는 역할을 하며, 이를 위해 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 권한과 책임을 가지고 있습니다. 2014년 총 4회 개최되었으며, 결산실적 감사, 내부회계관리제도 운용실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

사외이사후보추천위원회는 사내이사와 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사 후보를 추천할 권리를 갖고 있습니다. 위원회에서 추천된 후보는 이사회 승인을 통해 후보로 확정되며, 주주총회의 심의를 거쳐 선임됩니다. 2014년에는 2회 개최되어 사외이사후보를 추천하였고, 사외이사후보추천위원회 위원장을 선임하였습니다.

이사회 현황(2015. 3. 31. 기준)

	성명	담당업무/주요경력	이사회 내 역할		
사내이사	정몽구	현대모비스 대표이사 회장			
	정의선	현대모비스 부회장		사외이사후보추천위원	
	정명철	현대모비스 대표이사 사장		사외이사후보추천위원장	
	최병철	현대모비스 재경본부장			
사외이사	이태운	법무법인 원 대표변호사	감사위원	윤리위원장	
	박찬욱	피앤비 세무컨설팅 대표	감사위원장	윤리위원	
	이병주	법무법인 태평양 고문	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	이우일	서울대 연구부총장	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	유지수	국민대 총장	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원

기업윤리

글로벌 시장에서의 지속적인 경쟁력을 확보하는 데 있어 윤리경영을 통한 공정하고 투명한 경영활동은 필수요소로 자리잡았습니다. 현대모비스는 UNGC에 참여하여 기업시민으로서의 책임을 이행하기 위해 노력하고 있으며, 윤리경영이 기업문화로 정착해 임직원들의 가치판단의 기준이 될 수 있도록 다양한 교육과 관련 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 윤리경영의 실행에 최선을 다하며 이해관계자들의 신뢰를 받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

윤리경영 체계

현대모비스는 기업활동 전반에 걸친 윤리적 책임 완수를 목표로 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 윤리현장과 실천강령, 임직원 윤리행동지침을 제정하여 임직원의 가치판단과 행동의 기준으로 삼고, 윤리경영이 협력사의 범위까지 확대될 수 있도록 협력사 윤리행동규범을 제작하여 배포하였습니다.

더불어 투명하고 윤리적인 기업문화를 조성하고자 전원 사외이사로 이루어진 윤리위원회를 구성해 주기적인 점검을 실시하고 있으며, 정기검사를 시행하는 감사조직과 내외부 이해관계자 누구라도 이용할 수 있는 사이버감사실을 운영 중입니다. 리스크관리시스템 및 보안 조기경보시스템과 같은 내부 경보시스템을 마련하여 비윤리적 행위의 예방에도 주의를 기울이고 있습니다. 또한, 동반성장의 기초가 되는 공정한 거래관행 정립을 위해 내부통제절차를 표준화하고 전자계약, 입찰·구매, 가격결정시스템을 전산화하여 부조리를 사전에 차단하고 있습니다.

2013년에는 윤리지수를 자체개발해 내외부 이해관계자를 대상으로 윤리경영 수준을 평가하여 윤리교육 과정과 프로그램 개발에 활용하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 윤리경영 체계의 개선을 위한 관심과 투자를 이어 나갈 것입니다.

기업윤리 확립을 위한 운영체계



임직원 윤리교육 및 캠페인 실시 현황

현대모비스는 임직원들의 적극적인 윤리경영 실천을 위해 다양한 윤리교육과 캠페인을 실시하고 있습니다. 공장 및 사업장 직원을 대상으로 '찾아가는 윤리경영 교실'을 진행하고, 다양한 윤리 딜레마 사례에 대한 해결방안을 찾아 임직원의 실천의지를 제고하고 있습니다. 그 일환으로 각 부문별 윤리실천리더를 선정하여 업무 중 발생 가능한 윤리 딜레마를 발굴하고 토론을 거쳐 해결기준을 수립하였습니다. 도출된 윤리 딜레마 해결기준은 향후 윤리경영 집합교육 교안에 포함되어 윤리경영 실천의지를 높이는 토대가 될 것입니다. 또한 입사 시 윤리경영 교육을 의무화하여 당사 임직원으로서 가져야 할 윤리의식 함양에도 힘쓰고 있습니다.

이 외에도 최고 경영층의 윤리경영 의지를 담은 메시지를 전사 공유하였으며, 매년 명절 기간에 '마음으로 따뜻한 명절 보내기' 캠페인을 실시하여 이해관계자와의 비윤리적 행위를 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어 임직원이 윤리규범을 쉽게 접근하고 이해할 수 있도록 윤리규범 해설집도 발간하였습니다. 윤리규범 해설집에는 현대모비스의 윤리규정을 담은 것은 물론 업무 추진 시 겪을 수 있는 다양한 딜레마 사례를 제시해 업무에 실제적인 도움이 되도록 지원하고 있습니다.

기업윤리 교육

		수강인원(명)	총 교육시간(시간)
집합교육	윤리교육	3,246	4,869
	공정거래교육	884	1,366
	보안교육	3,843	3,843
	성희롱교육	2,930	4,841
온라인교육	컴플라이언스교육	633	5,064
합계		11,536	19,983

• 현대모비스 임직원의 2014년 윤리규범 위반 건수는 총 10건으로, 현대모비스는 내부 윤리교육 강화를 통해 임직원의 비윤리 행동을 예방하는 데 노력을 기울이고 있습니다.

정보보안

현대모비스는 정보관리 규정과 지침에 따라 통합보안관리 시스템을 운영하고 모든 문서와 정보를 암호화하여 관리하고 있습니다. 특히 정보의 중대성이 높은 기술연구소에서는 VDI, MDM 등의 솔루션을 기반으로 한 관리로 한층 엄격하게 중요 정보와 데이터를 보호하고 있습니다. 지난 2008년 정보보안시스템 국제규격인 ISO 27001을 취득한 기술연구소와 진천공장은 주기적인 사후심사를 통해 글로벌 표준에 부합하는 시스템을 가동하고 있으며, 2014년에는 보다 높은 통제수준을 요구하는 2013 버전으로 재인증을 완료하였습니다.

보안수준 향상을 위한 프로그램도 다방면으로 실시하고 있습니다. 2014년에는 중점 보안관리가 필요한 국내외 사업장과 협력사를 선정해 지도방문을 실시하였고, 자사 및 협력사 임직원을 대상으로 한 보안교육도 진행하였습니다. 이외에도 전 임직원이 참여하는 온라인 보안교육, 주요 협력사 보안담당자 대상의 보안워크숍 등 다양한 활동을 통해 보안수준 향상에 심혈을 기울이고 있습니다. 국내외 신·중추 중인 사업장들의 보안요건을 표준화하여 현장 위주의 보안경영도 실행해나갈 계획입니다.

- VDI(Virtual Device Interface): 가상데스크톱 보안 솔루션
- MDM(Mobile Device Management): 모바일 보안 솔루션

성희롱 예방 프로그램

현대모비스는 평등한 기회와 대우를 보장하고자 남녀고용평등법을 준수하고, 임직원의 인권 보호와 건전한 업무환경 조성을 위해 성희롱 예방활동을 적극적으로 실행하고 있습니다. 특히 2014년에는 기업문화팀 내에 전사 성희롱 고충상담센터를 개설하고, 본부 단위로 고충 상담자를 선정하여 불의의 상황을 미연에 방지하고 점검하기 위한 시스템을 구축하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 직장 내 성희롱 근절을 목표로 다양한 활동을 실천해 건전한 조직문화를 만들어 나가겠습니다.

CEO 윤리경영 메시지



마음으로 따뜻한 명절 캠페인



리스크 관리

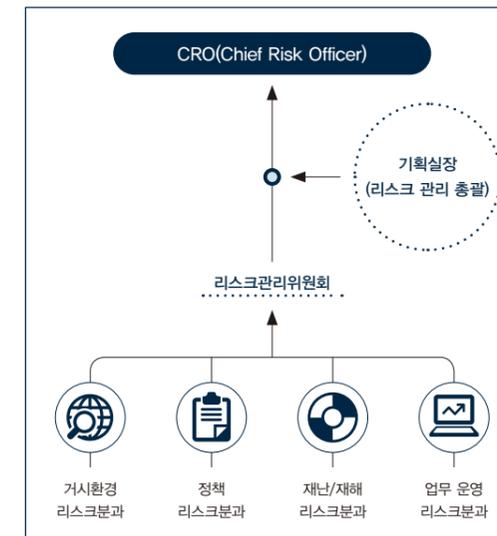
리스크 관리의 핵심은 체계적인 상시 모니터링과 신속한 대응입니다. 실제로 많은 기업들이 리스크 관리를 실행하고 있으며, 이를 통해 외부변수의 영향을 최소화하거나 나아가 더 큰 기회를 포착하고 있습니다. 특히 급격한 글로벌화에 따른 경영환경의 복잡성 증대는 리스크 관리의 중요성을 부각시키고 있습니다. 이에 현대모비스는 경쟁우위를 확보함으로써 지속가능한 성장의 발판을 마련하고자 다양한 위험요인을 파악하고 선제적으로 대응할 수 있는 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 조직체계

현대모비스는 기업의 성장과 지속가능성에 영향을 미치는 요인들을 체계적으로 관리하여 위기를 기회로 바꾸어 가고자 2012년부터 리스크 관리 조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 CEO가 위원장인 리스크관리위원회를 중심으로 리스크의 유형에 따른 전문적인 대응책을 마련하기 위한 영역별 리스크분과위원회를 두어 어떤 상황에도 대처할 수 있도록 준비하고 있습니다. 리스크분과위원회는 상시적인 모니터링과 초기 대응을 수행하며, 분과만의 힘으로 해결하기 힘든 심각한 리스크가 발생할 경우에는 전사적인 역량을 집중할 수 있도록 공동 대응 프로세스를 가동하고 있습니다. 긴급상황의 경우에는 핫라인을 통해 신속하게 경영층에 보고를 진행한 후 대응하고 있습니다.

종합상황실 구축 현대모비스는 리스크 관리의 중요성을 인식하고, 한 단계 더 발전한 관리 체계를 구축해 경쟁력을 키워 나가고자 2013년 기존의 리스크 관리 조직 외에 종합상황실을 발족하였습니다. 종합상황실은 전사 리스크 요인을 예방하고, 리스크가 발생할 경우 확산을 방지하기 위해 실시간으로 국내외 사업장을 모니터링하여 긴급상황을 전파하고 있습니다. 또한 주요 동향을 관련 부문과 경영층에 일일 보고함으로써 신속한 의사결정도 지원하고 있습니다. 이에 더해 더욱 체계적인 보고 체계의 기반을 다지기 위해 해외 사업장의 CCTV와 화재감지신호를 연계한 '글로벌 종합상황 모니터링 시스템'을 구축하였으며, 모든 구성원이 동일한 관점에서 리스크를 바라보고 대응할 수 있도록 전사 주요 경영정보를 통합적으로 관리하는 시스템 경영도 실행하고 있습니다. 현대모비스는 리스크 관리에 대한 관심과 노력을 지속해 전사 정보 전달체계의 완성도를 높여 나갈 것입니다.

리스크 관리 조직체계



종합상황실



— 핵심 리스크 관리

현대모비스는 핵심 리스크 요소들을 지표관리형과 매뉴얼형으로 구분하여 관리하고 있습니다. 지표관리형 리스크는 KRI 모니터링 체계를 통해 추세를 분석하고 발생원인을 검증하며, 그 결과에 따라 관심·주의·경계·심각의 단계별 위험기준을 부여하여 관리와 대응 방안을 차별화하고 있습니다. 또한 리스크 대응 매뉴얼을 통해 상황별 대책방안을 제시하여 긴급상황에도 신속하게 대응할 수 있도록 철저하게 준비하고 있습니다. 리스크 요소들은 심각성과 발생가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소는 핵심 리스크로 정의하고 감시와 대처에 만전을 기하고 있습니다. 특히, 글로벌 금융 시장의 변동성 확대에 따라 환율 리스크 관리의 중요성이 강조되고 있기에 주요 신흥국의 통화 모니터링을 강화하고 있습니다.

• KRI(Key Risk Indicator): 핵심 리스크 지표

10대 핵심 리스크

지표관리형 리스크	매뉴얼형 리스크
01. 원자재 가격 상승	06. 자연재해
02. 환율 하락	07. 인적 재난 사고
03. 신제품 품질 안정성 저하	08. 협력사 부품공급 중단
04. 핵심부품 수주 잔고 하락	09. 핵심기술 유출
05. 핵심인력 유지 실패	10. 대규모 리콜

2014년 주요 리스크 관리 현황

구분	내용	
주요 경영환경	환율	환율 변동성 확대에 따른 모니터링 강화 및 향후 전망 파악 - 원화강세·엔화약세로 인한 수출 경쟁력 약화, 신흥국 통화가치 하락
	글로벌 경제성장률	글로벌 경제 성장률 하향 조정 및 신흥국가 경제 이슈 현황 파악
	자동차산업	2014년 하반기 글로벌 자동차 시장 전망 및 국가별 자동차 산업 이슈 파악
	규제	국가별 규제강화에 따른 사업 영향 및 대응방안 수립 - 미국 분쟁광물 규제 대응, 사우디 신 소비자보호법, 중국 반독점법 규제 강화
자연재해	지정학적 리스크	이라크 내전 심화 및 가자지구 분쟁 과열에 따른 대응 방안 분석
	영남지역 폭우	영남지역 폭우에 따른 대리점 피해현황 파악
안전/환경	안전/환경 점검	국내외 사업장 대상 안전, 보건, 환경, 소방, 재해 수준 점검 및 취약점 개선 활동

— 주요 리스크 유형별 관리 및 대응 현황

현대모비스는 정치, 경제, 산업뿐 아니라 시장환경의 변화와 지정학적 요인 등 사업 전반에 영향을 줄 수 있는 경제환경 리스크를 분석해 경영층에 상시 보고하고 있습니다. 재무적 리스크에 대한 보고도 실시하고 있으며, 이를 위해 외화 채권과 채무로 인한 환 손실 위험을 관리하고 순현금유동성, 부채비율 등 재무 건전성과 관련한 정보를 주기적으로 평가합니다.

사회·환경·규범 리스크도 주요 관리 대상으로 모니터링 프로그램을 통해 공정거래법 자율준수를 정착시키고, 글로벌 환경 규제와 기후변화에 대응하기 위한 시스템을 구축하는 등 노력을 지속하고 있습니다. 경영활동 중 업무와 관련한 오류나 부정이 일어날 가능성을 최소화하기 위한 웹 기반의 리스크 관리 시스템도 운영하고 있으며, 만일 리스크가 발생할 경우 조기에 인지하고 집중적으로 관리합니다.

재난·재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 각 상황별 시나리오를 수립해 영향과 피해를 최소화하기 위한 사전 준비를 실시하며, 한 부문만의 힘으로 해결하기 힘든 긴급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 각 사업본부와 긴밀한 협조를 유지하고 있습니다.

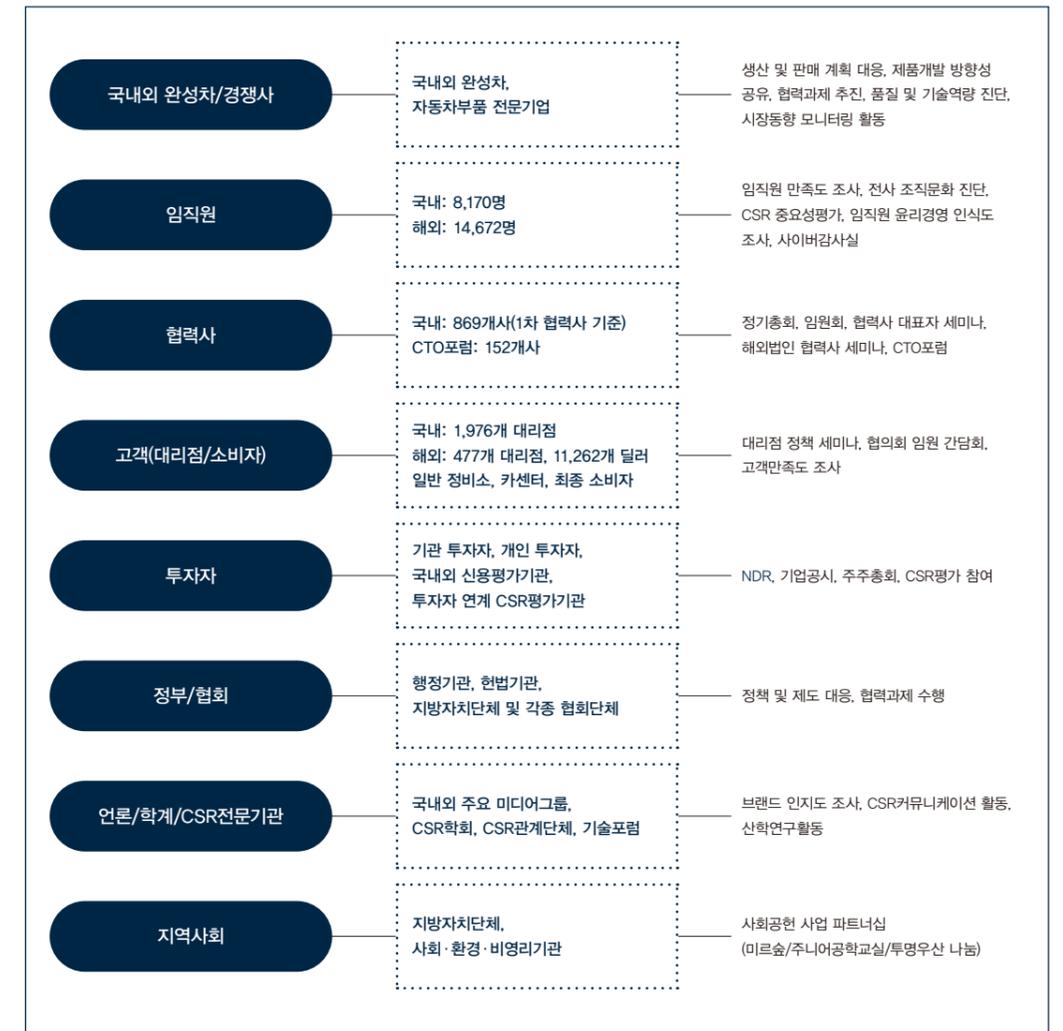
이해관계자 참여와 중요성 평가

현대모비스는 이해관계자와 소통하며 공동의 이익을 추구하는 과정을 사회책임경영으로 정의하고, 고객만족은 물론 사회와 환경의 지속, 국가의 성장에까지 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계를 조율하여 이해관계자 모두가 만족할 수 있는 더 나은 결과를 위한 방향성과 협력의 방법을 찾아가겠습니다.

— 이해관계자 현황

현대모비스는 이해관계를 조율하고 올바른 소통을 실행하기 위해 주요 이해관계자를 8개의 그룹으로 구분하고 있으며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 마련하여 운영하고 있습니다.

이해관계자 현황과 주요 소통활동



- CTO(Chief Technology Officer)포럼: 협력사 기술 최고 관리자 포럼
- NDR(Non-Deal Roadshow): 투자설명회
- CSR(Corporate Social Responsibility): 기업의 사회적 책임

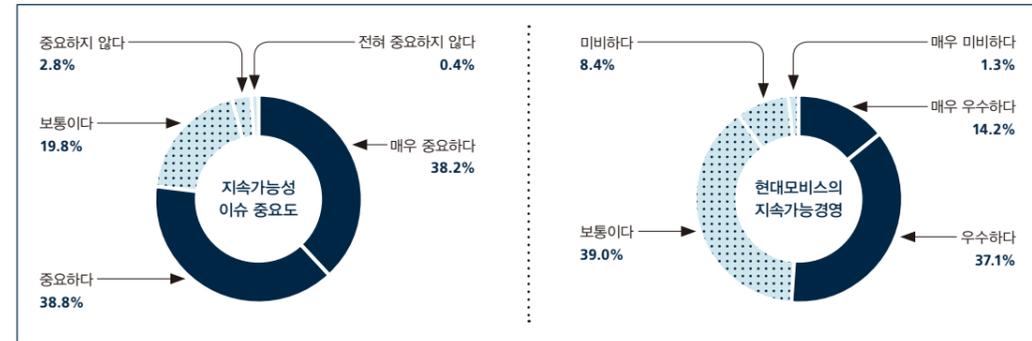
중요성 평가 개요

현대모비스는 주요 이해관계자들을 대상으로 한 설문조사와 언론 매체를 활용한 미디어 분석 등 다양한 방법을 통해 지속가능성에 관련 중요이슈를 평가하고 있습니다. 2015년에는 22개의 중요이슈를 평가하여 이해관계자의 관심도가 높고 회사의 지속가능성에 미치는 영향이 큰 8가지 이슈를 선정하여, 최고 경영영층의 검토를 거친 후 이를 중심으로 2015년 지속가능성 보고서의 주요 보고 내용을 구성하였습니다.

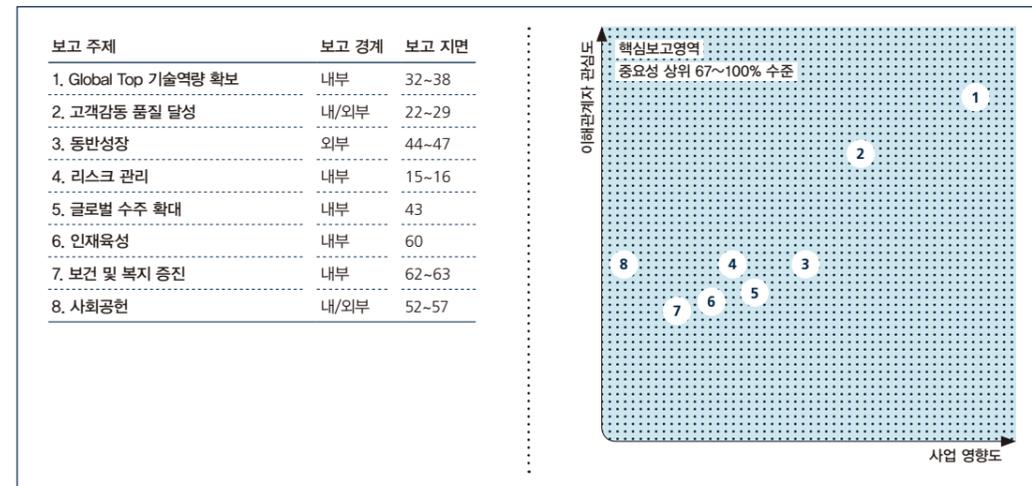
미디어 분석 2014년 발생한 현대모비스 관련 미디어 자료는 총 1,982건으로 기사의 성격, 언론 매체의 지명도, 언론 노출 정도에 따라 미디어 이슈별로 중요도를 평가하였습니다. 긍정적인 이슈는 품질경쟁력 강화를 통한 고객만족 극대화, 친환경 차 부품 기술역량 강화, R&D기반 확충, 해외 생산거점 확대 등으로 나타났으며, 부정적인 이슈는 거래관행, 순정품 용어, 대체부품 인증제도와 관련한 내용이었습니다.

이해관계자 설문조사 현대모비스는 지속가능성 이슈를 선별하기 위해 8개의 이해관계자 그룹 2,214명(임직원 1,536명, 외부 이해관계자 678명)을 대상으로 회사의 사회책임경영에 대한 인식도 평가를 실시하였습니다. 평가에 공정성을 더하기 위해 2014년 대비 대상자를 1,000여 명 가량 늘려 설문을 진행하였으며, 그 결과 응답자의 77.0%가 지속가능성 이슈에 대해 '중요하다'고 인식하고 있었습니다. 현대모비스의 전반적인 지속가능경영에 대해서는 51.3%가 '우수하다'고 응답했습니다.

이해관계자 설문조사



중요성 평가 결과를 통한 상위 8개 이슈 도출



현대모비스는 이해관계자와 함께하는 아름다운 동행을 실현하고자 사람 중심의 기술, 세상과 조화를 이루는 제품으로 자동차의 가치를 높여가고 있습니다. 현대모비스는 최고의 제품을 고객에게 제공하기 위해 품질에 대한 확고한 신념을 바탕으로 지속적인 R&D 투자와 혁신으로 미래를 선도하는 기술을 확보해나가고 있습니다.

0 2

Special Theme

Special Theme

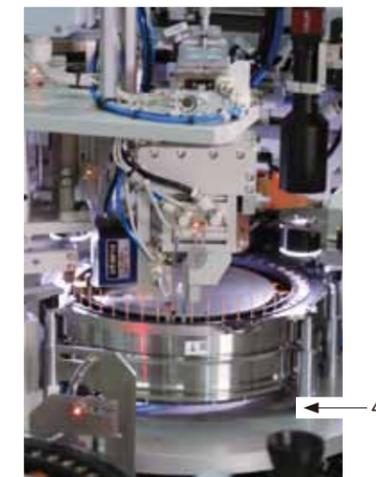
- 22 품질 개요
- 25 제품 품질
- 28 협력사 품질
- 32 R&D 개요
- 35 친환경 기술
- 37 지능형 기술

Back to Basic Principles

현대모비스는 최고의 품질이야말로 자동차부품 전문기업이 고객에게 제공할 수 있는 가장 큰 가치라고 믿습니다. 설계에서 제조에 이르는 제품 전 과정을 끊임없이 개선하고, 협력사 품질을 높이기 위한 지원을 멈추지 않는 이유입니다. 기본에 대한 믿음과 집중 그리고 열정은 고객만족을 높여가는 현대모비스의 원동력입니다.



- 1 앨라바마공장 새시모듈 라인
- 2 아산공장 프론트엔드모듈 라인
- 3 진천공장 AVN 라인
- 4 충주공장 구동모터 라인



QUALITY OVERVIEW

품질 개요

인류의 발이 되어 일생을 달리는 자동차의 최우선 가치는 품질입니다. 그렇기에 현대모비스는 작은 부품 하나도 소홀히 하지 않습니다. 현대모비스가 만들고 제공하는 부품이 모여 자동차를 이루기 때문입니다. 현대모비스는 설계에서 제조에 이르는 제품의 전 과정을 관리해 글로벌 표준에 부합하는 프로세스를 구축하고, 품질의 한 축인 협력사를 지원해 협력사의 품질역량을 강화하고 있습니다. 또한 고객의 소리에도 적극적으로 귀 기울여 품질 제고의 발판으로 삼고 있습니다. 품질에 대한 끝없는 고민과 개선을 위한 지속적인 노력은 고객만족을 극대화하기 위한 현대모비스의 멈추지 않는 열정입니다.

at a glance

→ **46% , 54%**

2013년 대비
CS100만 지수 개선율(국내/해외)

→ **20%**

2013년 대비
IQS 평가 개선율

→ **93.6%**

2014년
공장 가동률(국내)

→ **217회**

최고경영층 주관 일일 품질회의
연간 시행 횟수



Interview



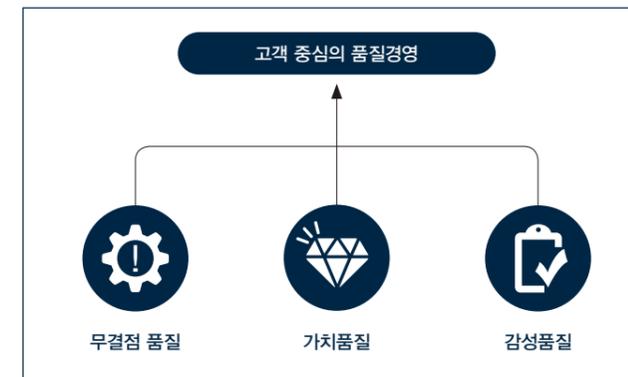
품질연구소장 이명건 이사

기술의 선진화와 품질수준은 비례합니다. 최근 첨단기술을 적용한 차의 출현에는 한층 강화된 품질수준이 뒷받침하고 있습니다. 현대모비스 품질연구소는 선행품질 확보를 기반으로 완성도 높은 제품을 구현하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 연구개발을 거친 신기술을 제품화하는 과정에서 고객 및 시장의 요구사항을 적극 반영해 설계품질에 대한 완성도를 검증하고 실제 공정을 승인하며 양산품의 초기 품질안정화에 주력하고 있습니다. '품질에 대한 기준은 고객'이라는 신념 하에 현대모비스는 국내뿐 아니라 미국, 중국, 인도, 독일 등 해외 품질센터를 통하여 해외고객의 요구 및 기대수준에 부합하는 제품을 개발하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

고객 중심의 품질경영

현대모비스는 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 제공해 고객 감동을 극대화하는 것을 목표로 모든 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질경쟁력 강화' 등의 가치를 수립하고, 이를 통해 최고의 품질을 구현하고 있습니다. 또한 고객의 요구사항에 적극적으로 대응해 신속한 처리를 진행하고 있으며, 품질불량이 발생하지 않도록 품질개선을 진행하여 고객 신뢰를 확보해 나가고 있습니다.

고객 중심의 품질경영



품질경영시스템(QMS)

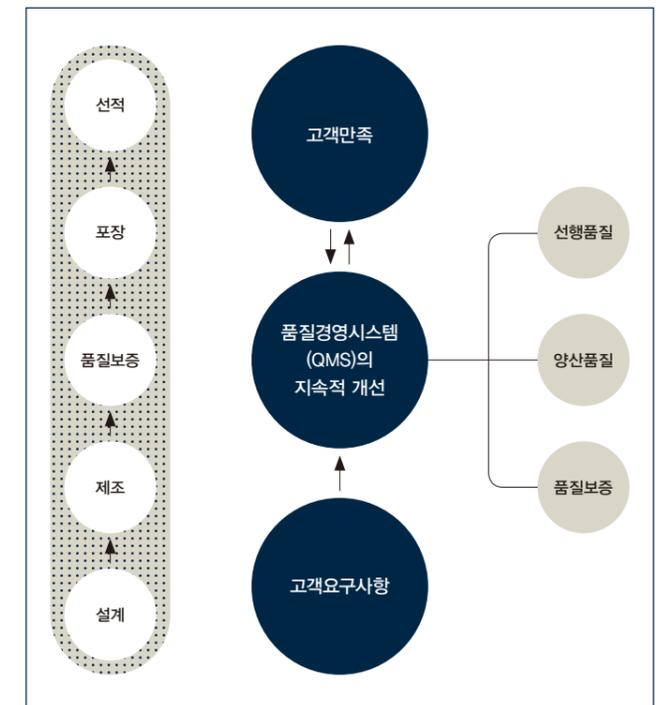
현대모비스는 언제나 최고의 품질을 추구하고 더 나은 방법을 고민하며, 이를 위해 제품과 관련한 모든 분야에서 품질을 향상하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 2002년에는 국내 최초로 글로벌 전 사업장에 자동차 부품 국제 규격인 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증을 획득해 무결점 품질의 기반을 다졌으며, 2014년 세계 각지에 위치한 37개 공장에 ISO/TS 16949 품질경영시스템 구축을 완료하였습니다. 또한 예방관리체계를 혁신해 개발단계에서부터 품질문제를 방지합니다. 더 좋은 제품을 제공하고자 생산 과정도 지속적

으로 개선하여 글로벌 표준 프로세스를 완성하였습니다.

품질 향상을 위한 핵심역량인 인재를 선발하고 역량을 개발하는 일도 소홀히 하지 않으며, 만일의 품질문제가 발생할 경우 이를 신속히 해결할 수 있도록 상시적인 긴급개선 대응체계도 유지하고 있습니다. 품질향상을 위한 이 모든 노력의 중심에는 언제나 고객이 존재합니다. 현대모비스는 더 큰 가치로 고객 만족을 실현하기 위해 끊임없이 품질을 높이고, 지속적으로 체계를 다듬어 나가겠습니다.

• QMS: Quality Management System

품질경영시스템(QMS)



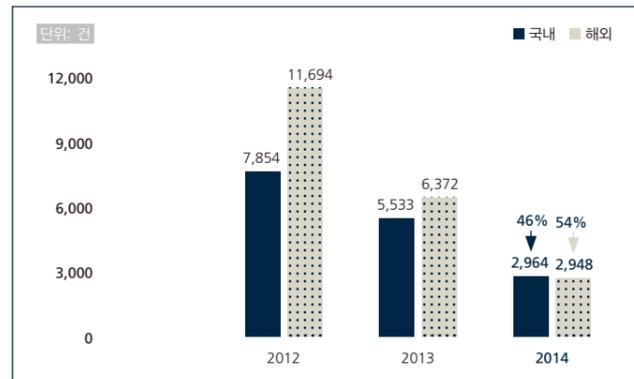
—— 품질개선 성과

현대모비스는 2013년 국내 5,533, 해외 6,372를 기록했던 CS100만 지수를 2014년 국내 2,964, 해외 2,948로 각각 46%, 54% 개선하였고, 세계 최대 자동차 시장으로 손꼽히는 북미 시장의 IQS(초기 품질지수) 평가에서도 20% 개선된 25.9를 기록했습니다. 이러한 품질향상의 성과는 제품품질의 안정화로 이어져 공장 가동률 또한 2013년 국내 89.5%, 해외 89.1%에서 2014년 국내 93.6%, 해외 95.2%로 높였습니다.

—— 품질개선을 위한 중장기 계획

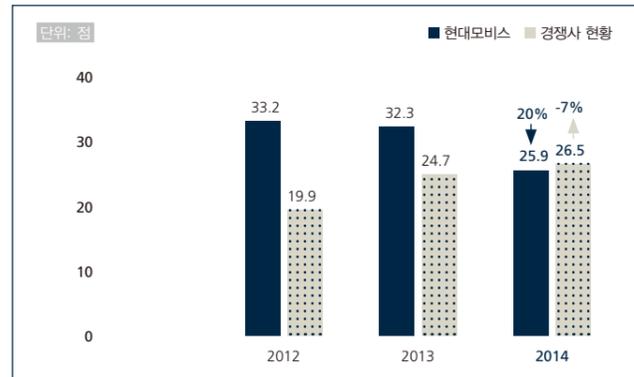
현대모비스는 2015년 'C&C 350'을 품질 캐치프레이즈로 제정하며 글로벌 1,000만 대 생산시대의 준비를 시작했습니다. 'C&C 350'은 변화(Change)와 도전(Challenge)을 바탕으로 3년 내 CS10000 5.0을 달성하겠다는 의지의 표현으로, 2015년에는 2014년 대비 49% 개선된 1,500(국내)을 목표로 설정했습니다. 북미 IQS(초기 품질지수)와 완성차 업체에서 평가하는 제품 입고품질 수준도 각각 25.9, 30에서 전년 대비 23%, 67% 개선된 20.0, 10을 목표로 설정하며 품질개선 의지를 확고히 하였습니다.

CS100만



• CS100만은 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 100만 대당 클레임 지수입니다.
• 2012, 2013년 수치는 데이터 오류로 정정하였습니다.

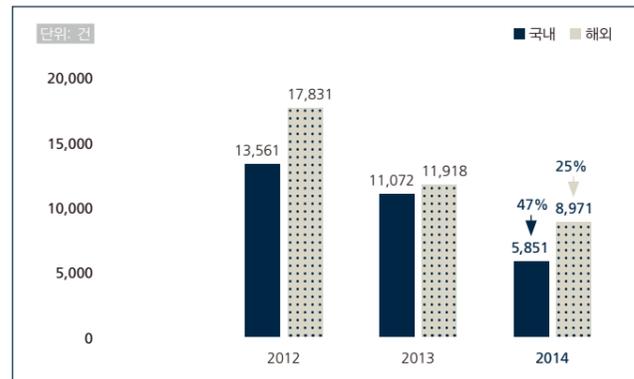
IQS



• IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 점수로 지수화한 것입니다.

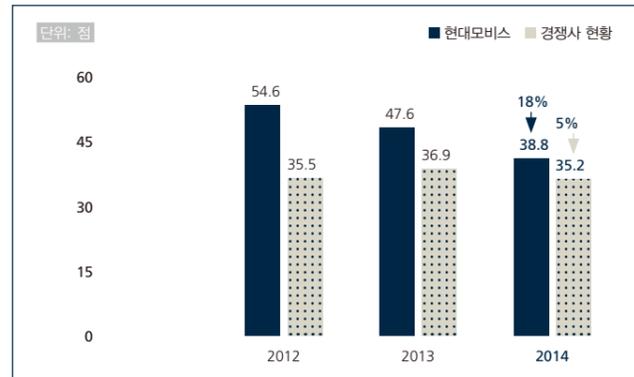
정량적인 수치의 개선은 물론 드러나 보이지 않는 고객의 요구사항도 제품에 반영하고자 노력하고 있습니다. 자동차의 종합적인 성능을 테스트하는 주행 시험장 건설이 대표적인 예입니다. 이는 자동차부품 전문기업으로서의 드문 일로, 고객에게 차별화된 품질을 제공하기 위한 현대모비스의 과감한 결단입니다. 2015년 하반기 건설이 완료되면 검증시스템을 구축하고 시험 전문조직을 운영할 계획이며, 실차 수준의 평가환경에 기반해 제품 품질을 한 단계 높여나갈 것입니다.

RS100만



• RS100만은 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 100만 대당 클레임 지수입니다.
• 2012, 2013년 수치는 데이터 오류로 정정하였습니다.

VDS



• VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 점수로 지수화한 것입니다.

최고의 제품을 제공하는 것은 기업의 존재 이유이자, 고객 가치 실현을 위한 최우선 과제입니다. 현대모비스는 품질경영시스템(QMS)을 기반으로 생산개발센터의 체계적인 전략과 적극적인 실천을 더해 최고의 품질을 실현해가고 있으며, 현장에 기반한 시스템 경영으로 국내외의 특성에 맞춘 제품을 생산하고 공급해 고객의 감동을 극대화해 나가겠습니다.

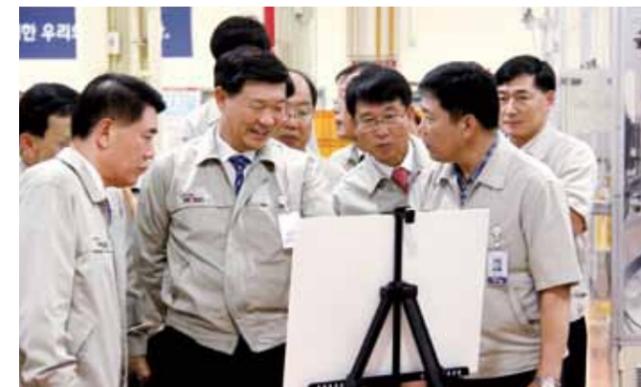
PRODUCT QUALITY

제품 품질

—— 현장 중심 예방체계 구축

현대모비스는 조기경보시스템(Early Warning System), 불량부품 추적 관리 시스템, Human Error 방지시스템 등 공정별 특성에 맞춘 사전 예방시스템을 구축하고 있습니다. 시스템에 불량이 감지될 경우 즉각적인 조치를 취하고 있으며, QR코드를 활용해 공정 중 다른 종류의 부품이 섞이는 일이 없도록 관리하고 있습니다. 핵심부품의 경우 중요 공정을 자동화해 가공·조립 중 발생할 수 있는 실수도 최소화하고 있습니다.

자동차의 특성상 제품의 사용 기간이 긴 편이기에 내구성 향상이 중요한 과제입니다. 이를 위해 상대적으로 내구성이 취약한 부품을 분석·개선하여 그 결과를 기술표준에 반영하고 있으며, 생산 현장 집중점검을 통해 현장 중심의 개선체계를 강화하고 있습니다. 2014년에는 최고 경영층을 주축으로 국내외 총 46회(국내 28회, 해외 18회)의 집중점검을 실시하여 가동률과 품질을 높이기 위한 방안을 검토하였습니다. 품질 관련 문제가 반복적으로 발생한 협력사를 대상으로는 현장 점검과 문제 분석을 실시하여 기초품질 개선에도 만전을 기울이고 있습니다.



현장점검

at a glance

→ **46 회**
2014년 최고경영층의 국내외 현장 점검 횟수

→ **2,695 개**
2014년 30개 차종에 대해 제작된 파이롯트 모듈의 수

—— 시스템 경영 기반의 개선관리 강화

현대모비스는 품질개선 활동을 체계적으로 관리하기 위해 최고경영층 주관의 품질회의체를 운영하고 있습니다. 특히 CEO가 주관하는 일일 품질회의에서는 EIS(Executive Information System)로 실시간 모니터링한 자료와 정보를 활용해 회의 효율성을 높이고, 효과적인 개선방안을 도출하고 있습니다. 품질개선 현황을 점검하기 위한 점검회의와 품질 전략을 공유하고 개선 방향성을 협의하기 위한 품질 혁신회의도 매일 진행하고 있습니다. 회의에서 논의되고 합의된 안건은 전사 품질개선 활동에 반영하고 있습니다. 이렇듯 2014년에는 최고 경영층 주관으로 총 217회의 품질회의가 진행되었습니다. 현대모비스는 신속한 개선과 문제 해결을 목표로 체계적인 계획을 수립하고 적극적으로 실행에 나서고 있습니다.

• EIS: 시스템 기반의 경영환경 구축을 위해 2014년에 추진되었으며, 차량부품, 구매, 품질, 연구개발 등 전사와 관련한 모든 데이터를 업무에 활용하여 생산성 향상 및 관리 효율성을 증대하고 있음



일일 품질회의

—— 품질 최우선 생산시스템 구축

현대모비스는 급변하는 글로벌 환경과 기술의 진보에 발맞춰 제조 경쟁력을 확보하고자 생산개발센터를 중심으로 품질 최우선 생산시스템을 구축 중입니다. 이를 위해 3가지의 중점 운영전략 과제를 추진하고 있습니다. 첫째, 신공장의 조기 안정화를 통해 생산능력을 확보하는 것입니다. 선행품질·생산준비 단계에서 검증을 강화해 양산 초기의 품질문제를 예방하고 있습니다. 생산설비를 안정적으로 운영하고 가동률을 높이기 위한 활동도 진행 중입니다. 설비고장을 유형별로 분석해 신속히 대처할 수 있도록 설비 표준화를 실시하였으며, 전원품질관리 프로세스를 구축해 전기화재·누전 등에 의한 인명사고도 예방하고 있습니다.

둘째, 무결점 제조품질을 달성해 생산성을 혁신하는 것입니다. 현대모비스는 해외 공장과 협력사의 기술 역량을 강화하기 위해 주기적인 공정점검을 실시하고 있으며, 독자적으로 품질을 개선할 수 있도록 교육을 지원하고 있습니다. 또한 생산과정 중 필수적으로 발생하는 비가동을 줄여 저비용, 고효율의 생산성을 확보해가고 있습니다.

셋째, 핵심 제조기술을 확보해 미래 경쟁력을 제고하는 것입니다. 현대모비스는 금형 제품의 정밀도를 제고하기 위해 김천공장 부지 내 금형공장을 건설 중이며, 해외 선진업체를 벤치마킹하여 초기 운영의 안정도를 높이고 최적의 금형 설계와 제작 기술을 확보할 계획입니다. 이외에도 와이어본딩, 램프, 진동충격공법 등 신공법을 선행개발하고 수평전개해 급변하는 시장 환경에 대비하고 있습니다. 이와 함께 세계적인 추세인 환경법규 규제에도 적극적으로 대응해 무연솔더링, 질소변환장치(NTS, Nitro Therm Spray) 도장공법과 같은 친환경 기술을 개발하고 있습니다.

—— 해외 품질센터의 기능 강화

현대모비스는 주요 자동차 시장을 중심으로 해외 품질센터를 구축해 현지의 품질 문제를 관리하고 있습니다. 해외 품질센터는 시장상황과 고객요구에 따른 현지 맞춤형 검증으로 품질개선을 실현하는 것은 물론 신차의 품질을 검증하고 필드에서 발생하는 품질 문제를 분석할 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 지역에 따른 품질 차별화와 신속한 문제 해결을 위해 해외 품질센터 확대도 계획 중입니다. 중장기적으로 남미, 중동 등 해외 거점을 중심으로 품질센터를 넓혀 글로벌 품질역량을 강화해 나갈 계획입니다.

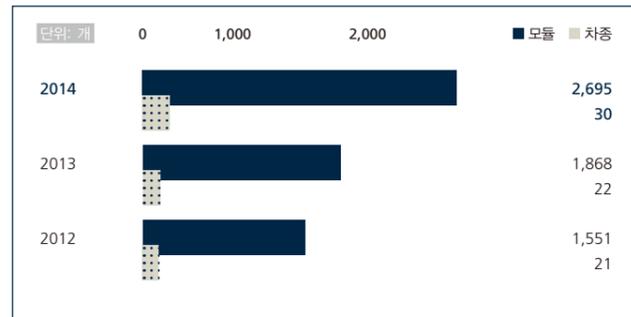
| 해외 품질센터 현황



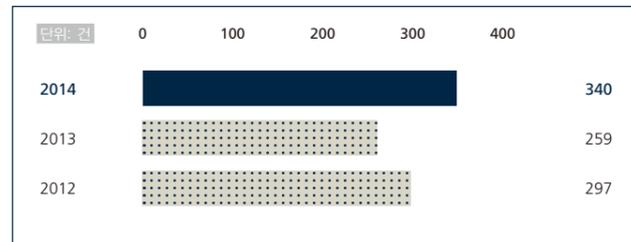
—— 양산 품질 강화의 기반, 파이롯트 모듈센터

파이롯트 모듈센터는 신차 개발단계에서 시험차량용 모듈을 제작해 품질과 양산성의 사전 검증을 돕는 시설입니다. 현대모비스는 2009년 현대·기아차 동차 기술연구소 내에 1,300평 규모의 센터를 구축하였으며, 양산공법으로 생산된 부품을 활용해 시제품을 제작함으로써 부품 품질을 검증하고, 설계도면의 정확도를 높입니다. 또한 설비·공법의 효율성과 적합성을 확인해 안정적인 초기 양산과 품질지수 제고에 기여합니다. 양산이 확정된 제품의 작업 숙련도를 높여 조립품질을 확보하고자 국내외 양산공장 작업자에 대한 글로벌 교육도 함께 실시하고 있습니다. 2014년에는 30개 차종, 2,695대의 모듈이 제작되어 품질 경쟁력을 향상시켰습니다.

| 파이롯트 모듈 연도별 생산내역



| 고객사 생산지원(신차종 생산준비)



—— 설계 품질 기반

현대모비스는 제품의 기반이 되는 설계 품질을 높여 고객의 더 큰 만족을 전하기 위해 노력하고 있습니다. 신차의 품질문제를 분석해 취약한 영역을 집중적으로 개선하는 것은 물론 소프트웨어 설계 역량을 향상하고자 검증 조직을 신설하여 운영 중입니다. 설계 단계에서 발생할 수 있는 품질문제를 예방하고 재발을 방지하기 위해 DFSS, DFMEA를 강화하고 TRIZ를 실행하고 있습니다. 또한 제품의 질을 높이기 위한 활동도 다양하게 진행 중입니다. 설계 공통역량을 강화해 제품 강건성을 확보하고, 문제를 사전에 발견해 개선할 수 있도록 가혹한 조건에서 시스템과 실차 단위의 검증을 확대하였습니다. 이외에도 제품 개발프로세스를 구축해 양산 시 발생할 수 있는 문제에 대한 선제적인 대응책을 마련하고, 품질문제 재발 방지 검토회를 신설하여 신차에서 발생한 문제를 신속히 해결하고 향후 개선책을 수립하고 있습니다.

- DFSS(Design for Six Sigma): 경영환경의 변화와 고객의 요구를 연구개발에 반영해 제품 품질을 높이는 혁신기법. 2014년 총 38개 과제 수행.
- DFMEA(Design Failure Mode Effect Analysis): 글로벌 품질표준인 ISO/TS 16949의 기본 요건으로 설계 분야에서 발생할 수 있는 문제점을 예방해 초기 품질을 높이기 위한 프로세스. 2014년 총 12개 분야에서 요구기능 566건, 고장모드 962건, 고장 메커니즘 751건, 설계반영 543건 실시.
- TRIZ: 창의적 문제해결을 위한 체계적 방법론. 2014년 총 10개 과제를 수행해 A급 특허 1건, B급 특허 10건 확보.

—— 기술 완성도를 높이기 위한 사전검증 강화

기술발전의 가속화로 자동차는 빠른 이동은 물론 고객의 안전과 편의까지도 품질의 고려 범위에 포함하게 되었습니다. 이를 위해 IT와의 결합이 확대되고 있으며, 현재 자동차 한 대에 들어가는 전장부품의 비율은 35% 수준에 이릅니다.

현대모비스는 전장부품과 소프트웨어의 설계, 관리에 대한 국제 표준을 성실히 이행하고 있으며, 2010년에는 전장부품의 확대에 대비하고자 전담조직을 구성해 6개 제품의 ISO 26262(자동차 기능 안전성 국제표준) 인증 준비를 시작하였습니다. 이러한 노력은 2013년 543개의 항목을 모두 충족하며 세계 최초로 에어백 제어장치 ACU의 인증을 획득하는 것으로 그 결실을 맺었습니다. 2015년에는 다년간 축적해온 개발 능력을 바탕으로 19개 제품의 인증을 준비 중이며, ISO 26262 등 다양한 국제 표준을 바탕으로 통합 개발 프로세스를 구축해 고객의 편의와 안전을 더욱 향상시켜 나갈 계획입니다.

| 국제 표준 이행 현황 및 계획

연도	ISO26262	A-SPIICE	CMMI
2015	전 제품 글로벌 프로세스 적용개발 여부 검토		
2014	MDPS(ASIL D), ESC(ASIL D)	레벨3 기반구축	레벨3 재인증 (3년 단위 인증)
2013	ACU(ASIL D), SPAS(ASIL B)	ICS 제품, 개발 프로세스 (레벨2 수준)	-
2012	SCC(ASIL B), LKAS(ASIL B)	-	-
2011	-	-	연구개발본부 SW개발 전 조직 레벨3 인증



3D 프린터로 제작된 검사 지그

—— 3D 프린터를 활용한 설계품질 강화

새로운 산업혁명을 주도할 기술로 급부상 중인 3D 프린터, 원료를 겹겹이 쌓아 실물로 인쇄하는 이 기술은 재료를 깎고 다듬어야 했던 기존의 공정을 획기적으로 줄일 수 있을 것으로 기대됩니다.

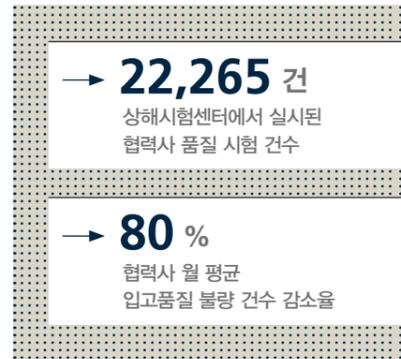
현대모비스는 2002년 3D 프린터를 도입하여 제품의 개발 단계에서 설계 강건성이나 디자인, 성능을 검토해 품질을 제고하는 용도로 사용하고 있습니다. 3D 프린터를 시제품 제작에 활용하면 기존의 금형 방식에 비해 제품 단가와 개발 기간에서 손실을 줄일 수 있는 것은 물론 신속한 검증과 개선이 가능합니다. 운전석 모듈의 경우 목업 제작비용 대비 1/4 수준으로 시제품 제작이 가능하며, 그 기간도 금형이나 목업 대비 절반 이상으로 줄일 수 있습니다. 비용과 시간이 절감됨에 따라 시제품을 통한 검증이 한층 편리해져 양산 전 설계요류를 반복 수정하고 시작품질을 대폭 개선할 수 있게 되었습니다. 현대모비스는 향후 3D 프린터의 활용범위와 검증 항목을 확대해 설계 검증 시스템을 더욱 체계적으로 다져나갈 계획입니다.

자동차 한 대를 만드는 데 들어가는 부품은 수만 개, 그 중 95% 이상은 협력사의 몫입니다. 현대모비스가 협력사의 혁신을 지원하고 성장을 돕는 이유입니다. 협력사의 품질 확보가 곧 우리의 경쟁력이라는 믿음 아래 앞으로도 주요 품질정책을 공유하고 품질교육과 교류회 등 진정한 소통을 실시해 파트너십을 강화해 나가겠습니다.

SUPPLIER QUALITY

협력사 품질

at a glance

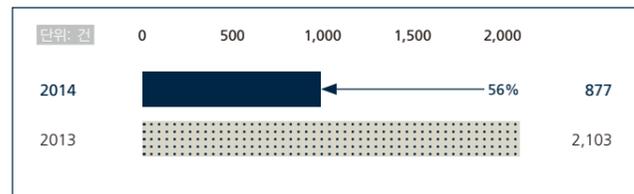


협력사 품질정책

자동차 산업은 점차 혁신의 속도를 높여가고 있으며, 이에 대응하고 미래시장을 선점하기 위한 산업 내 경쟁도 첨예해지고 있습니다. 높아진 변화의 속도와 가속화된 신기술 출현으로 자동차 시장은 규모와 질적인 면에서 모두 성장하고 있으며, 한 기업의 힘만으로 이에 모두 대응하는 것은 힘든 상황이 되었습니다. 이에 현대모비스는 협력사를 지원해 역량을 키우고, 함께 더 높은 곳을 향해 도약하고자 다양한 품질정책을 실시하고 있습니다.

첫째, 핵심부품의 생산공정을 표준화해 품질역량을 강화하고, 이를 통해 조립 누락 및 이종품 혼입 등 실수로 인한 돌발불량을 예방하고 있습니다. 둘째, 현대모비스와 협력사가 힘을 더한 합동 현장개선을 실시해 양산품질을 안정화하고 품질관리 능력을 높임으로써, 협력사의 자주적 품질체제를 구축하고 근본체질을 개선해 품질 향상을 실현하고 있습니다. 셋째 협력사 품질 모니터링시스템(PQMS: Partner Quality Management System)을 구축해 납품 부품의 균일한 품질 확보와 이를 통한 품질 안정성 개선에 주력하고 있으며, PQMS의 분석·검색 기능을 강화하는 등 시스템 개선에도 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 협력사 품질정책으로 인해 2014년 협력사의 월 평균 입고 품질 불량 건수는 2013년 대비 80% 낮아졌으며, 시장 품질지수인 CS100만, RS100만도 각각 58%, 70% 개선되는 효과를 거뒀습니다.

협력사 CS100만



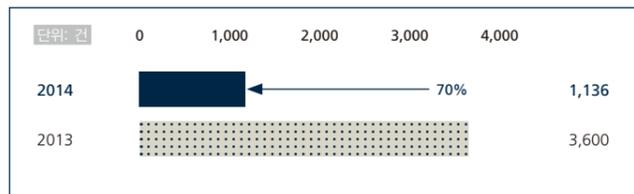
• CS100만은 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 100만 대당 클레임 지수입니다.

교류증진을 통한 파트너십 강화

현대모비스는 협력사의 품질역량을 강화하기 위해 기초품질 의식을 제고하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 부품의 특성과 기능에 대한 세부적인 교육을 실시해 생산 효율성을 높이고, 불량 사례를 전파해 품질불량을 사전에 예방하고 있습니다. 2014년에는 205개 1차 협력사에 품질 교육장을 구축하여 프로그램 접근성을 높였으며, 품질문제가 발생한 127개의 주요 1~3차 협력사를 대상으로는 '9대 기초질서 점검'을 실시하여 재발을 방지하였습니다. 2015년에는 1~3차 협력사 중 852개사를 선정하여 기초품질 의식강화 교육을 진행할 예정입니다.

협력사 간의 교류를 넓히고, 이를 통해 파트너십을 강화하기 위한 활동도 활발히 진행 중입니다. 선행교육을 받은 1차 협력사가 2·3차 협력사의 공정개선과 품질교육을 주도하도록 하고, 운영 실태를 점검해 원활한 실행과 협력을 지원하고 있습니다. 업종별 분과 간담회와 공장별 품질 세미나를 비롯한 다양한 소통창구를 개설해 협력사 간 시너지도 극대화하고 있습니다. 업종별 분과 간담회에는 현재 총 7개 분과 96개 협력사가 참여하고 있으며, 공장별 품질 세미나는 전 협력사의 대표와 품질 중역을 대상으로 매년 3월과 9월에 실시 중입니다. 이 외에도 현대모비스는 주요 협력사 및 정부 출연 연구기관, 국내 우수 대학들과 협업해 국책 과제도 수행 중입니다.

협력사 RS100만



• RS100만은 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 100만 대당 클레임 지수입니다.

Interview



엠씨넥스 전자사업부문장 김재병 전무

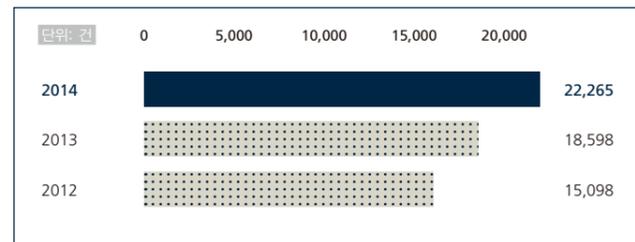
차량용 카메라는 편의를 넘어 안전을 위한 부품으로 기술의 진화를 거듭하고 있습니다. 엠씨넥스는 최첨단 기술을 내장하면서도 완성차 수명에 준하는 최고 품질의 제품을 제공한다는 소신 아래 불량률을 줄이기 위한 공정 자동화 뿐 아니라 제품 추적 이력관리 시스템을 구축해 필드에서 발생하는 문제점을 개선해 설계에 반영하고 있습니다. 또한 자동차 내 전자제품 확대에 따른 부품 간 전기적 간섭에 대비해 엄격한 전자파·방수 테스트 등을 별도로 진행하고 있습니다. 특히 2014년에는 현대모비스와 진행한 품질개선으로 품질불량을 획기적으로 줄인 바 있습니다. 엠씨넥스는 향후에도 협업을 기반으로 100만 화소급 줄음운전방지, 나이트비전, 보행자·표지판 인식 등 다양한 카메라 모듈 시스템을 개발해 현대모비스와 함께 세계적인 자동차부품사로 거듭날 수 있도록 역량을 집중할 계획입니다.

협력사 품질혁신을 위한 R&D 지원

현대모비스는 협력사가 자체적인 설계능력을 갖출 수 있도록 시험·평가 기술 등을 이전하는 것은 물론 독자적인 진행이 어려운 특허의 공동개발, 국내 특허의 무상 제공 등을 통해 기술경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 2014년에는 127건의 일반 특허와 33건의 실용신안을 제공하였으며, 공동개발한 특허의 경우 등록비용을 전액 부담하고 기술보호를 지원합니다. 자동차부품산업진흥재단과 연계해 협력사 임직원의 역량을 높이기 위한 교육도 진행 중입니다. 기술학교, 품질학교, 기술세미나 등 산업 전반에 걸친 교육과정을 제공하며, 2014년 1,684개 협력사의 임직원 2,265명이 참여하였습니다. 재단 소속 전문가가 품질·기술 관련 교육을 제공하는 상주기술지도, 맞춤형 컨설팅을 제공하는 상주경영컨설팅 등 중소부품사에게 보다 실질적인 도움을 줄 수 있는 프로그램도 운영하고 있습니다.

또한 해외에 동반진출한 협력사를 대상으로 상해시험센터를 개방하여 자체적으로 실시하기 힘든 품질시험을 지원하고 있습니다. 2014년에는 전년 대비 약 20% 늘어난 22,265건이 진행되었으며, 이를 통해 협력사가 절감한 비용은 총 2억 9천여만 원입니다. 현대모비스는 센터를 개방함으로써 협력사가 제공하는 부품의 품질을 보장받을 수 있고, 협력사는 제품 신뢰도를 높이는 것은 물론 절감한 비용을 재투자해 경쟁력을 높이고 있습니다.

상해시험센터 지원 실적



협력사 품질개선 사례

↓

차량용 카메라 와이어 접합공법 개선

카메라를 이용한 자동차 지능형부품이 기술의 선진화를 거두고 있습니다. 이러한 기술발전 이면에는 카메라가 차량 내에서 잘 구현되도록 하는 기술이 필수적입니다. 수많은 와이어로 가득 찬 자동차의 특성상 카메라 와이어 연결부는 제품의 완성도를 결정짓는 핵심사항입니다. 카메라 모듈 전문업체인 엠씨넥스는 차량용 카메라 와이어 접합방식을 개선함으로써 불량률을 획기적으로 줄이는 데 성공했습니다. 굵기가 굵은 차량측 와이어와 그에 비해 상대적으로 굵기가 얇은 카메라측 와이어가 결합하면서 생기는 틈으로 인해서 수분이 유입되고 이는 곧 불량으로 이어졌습니다. 또한 접합부가 외력을 받게 되면 꺾임 현상이 발생해 제품의 내구성에도 문제가 발생했습니다. 현대모비스와 엠씨넥스는 다양한 방법을 구상한 끝에 접합부 내에 레진 성분의 몰드물을 삽입해 접합력 개선 및 밀봉력을 최대로 확보하는 프리몰드 공법을 적용함으로써 접합부위의 강건성을 높였습니다. 프리몰드가 접합부위의 보호막 역할을 하면서 꺾임현상이 개선되고 방수효과도 확보하는 등 기존 대비 불량율을 47% 가량 줄였습니다. 엠씨넥스는 이번 품질개선 사례를 기점으로 기술의 완성도를 높여 카메라 와이어와 차량 와이어의 일체형 모델개발에도 성공하는 등 기술력을 바탕으로 한 품질 완성도 확보에 집중하고 있습니다.

Strengthening our Base

기업의 본분은 지속적인 성장으로 이해관계자에게 기여하며, 더 나은 내일을 위한 혁신을 이어가는 것입니다. 현대모비스는 편리를 넘어 안전을 고려하고, 나아가 미래 친환경 자동차를 목표로 기술에 대한 투자와 노력을 이어가고 있습니다. 연구개발이야말로 혁신의 시작이며, 모두가 함께 행복한 내일의 기반이기 때문입니다. 내일을 위한 오늘의 실천, 현대모비스가 앞장 섭니다.



- 1 마북연구소 전파무향실
- 2 에어백 슬레드 실험실
- 3 지능형 헤드램프
- 4 마북연구소 전장연구동 소룸



RESEARCH & DEVELOPMENT

R&D 개요

빠른 이동 수단이던 자동차는 기술의 진보에 힘입어 안전과 편의를 제공하고, 환경까지 고려하는 생활의 동반자로 거듭나고 있습니다. 그리고 그 기반에는 더 나은 제품개발을 위한 노력이 존재합니다. 현대모비스는 인적, 물적 인프라에 대한 투자를 지속하는 것은 물론 전 임직원이 공유할 수 있는 목표와 비전을 설정해 글로벌 시장을 선도할 기술개발에 역량을 집중해 나가겠습니다.

at a glance

→ **+32 %**
2013년 대비
프로젝트 수의 증가율

→ **1,740 건**
2014년 국내외 지적재산권
출원 실적 건수

→ **2,086 명**
연구개발 전문 인력의 수
(2014년 기준)

→ **6 개**
국내외에 운영 중인
주행시험장의 수



Interview



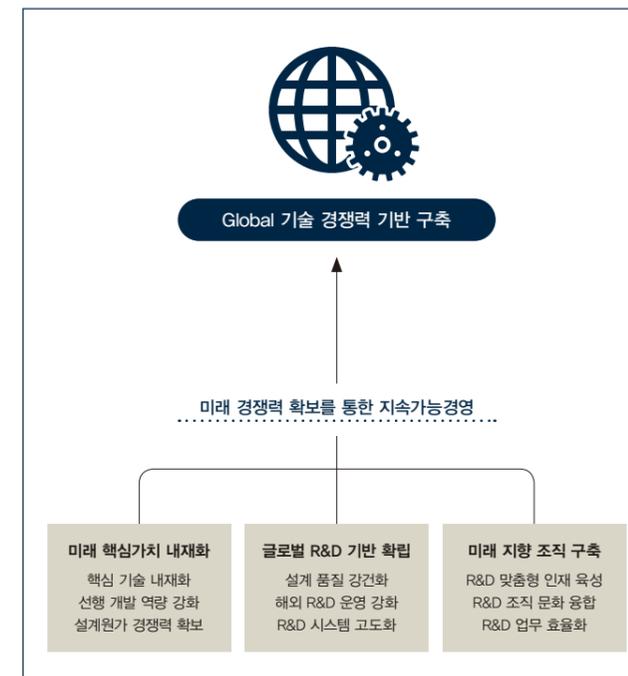
— 친환경설계실장 이현동 이사

수송부문에서 발생하는 CO₂ 저감을 위해 각국에서 배출 규제치를 강화하고 있습니다. CO₂ 배출을 감소시키기 위하여 차량의 전기구동화가 필수적이므로, 현대모비스는 2008년부터 친환경차에 적용되는 모터, 전력변환장치, 배터리 팩 등을 연구개발하고 생산하는 핵심부품 사업을 시작하였습니다. 현재까지 전기차, 하이브리드차, 수소연료전지차 등 12개 차종에 대한 친환경 부품을 개발·양산 공급하였으며, 독자적인 기술 역량을 육성하고 내구품질을 확보하는 노력을 지속해왔습니다. 현대모비스는 전기에너지 저장 및 생산에 대한 다양한 미래기술 개발을 선도해 나갈 것이며, 전기동력부품의 소형·경량화와 전력변환 효율 및 제어성능을 향상시키는 기술, 그리고 전기구동기술을 기반으로 하는 다양한 응용 분야를 개척해 나갈으로써 미래 자동차 부품 시장을 선도할 기술적 기반을 다지고 있습니다.

R&D 비전과 중장기 계획

현대모비스는 2013년 연구소만의 가치인 "The Pride of MOBIS"를 수립하며, Global Top 5 자동차부품 전문기업으로의 도약을 준비 중입니다. 이를 위해 현대모비스는 글로벌 기술 경쟁력을 확보하는 것이 최우선 과제라는 판단 아래, 3가지 중점 추진사항을 토대로 연구개발 역량 강화에 집중하고 있습니다. 미래 핵심가치 내재화와 글로벌 R&D 기반 확립, 미래 지향적인 조직 구축을 통해 지속적인 미래 성장동력을 확보해나갈 계획입니다.

Global 기술 경쟁력 기반 구축 강화

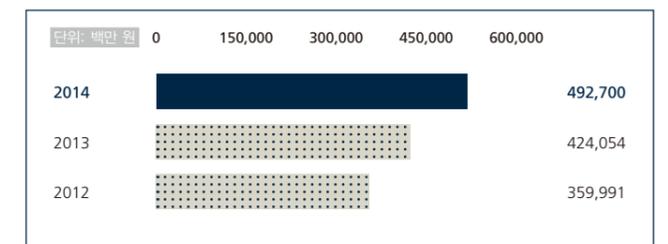


R&D 현황

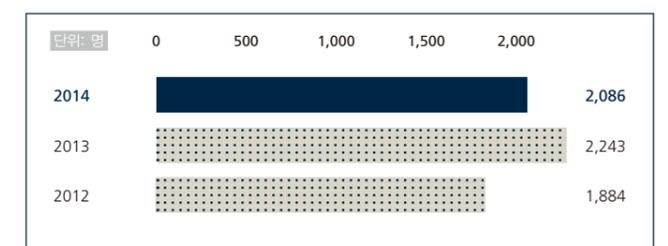
현대모비스는 2014년 58개 차종, 711개 프로젝트를 진행하며 양산 대응을 진행했습니다. 이는 2013년 50개 차종, 538개 프로젝트 대비 각각 16%, 32% 증가한 수치입니다. 국내외 지적재산권의 경우, 국내 1,159건, 해외 581건, 총 1,740건으로 전년 대비 출원 건수가 20% 확대되어 지적재산권의 활용 범위 또한 확대되었습니다.

또한 현대모비스는 4,927억 원을 R&D에 투자해 역량을 제고하고 있습니다. 이와 함께 스웨덴과 뉴질랜드, 중국, 국내에 구축한 주행시험장에서 지속적인 시험평가를 진행해 기술의 정확도를 높이고 있으며, 2016년 완공을 목표로 충남 서산에 다양한 시험로를 갖춘 주행시험장을 구축하고 있습니다.

연구개발 비용



연구개발 인력



· 연구원~책임연구원(연구지원 인력 제외), 2014년 연구직제 개편으로 연구개발본부 소속만 연구원에 포함.



스웨덴 아리에플로그 동계시험장



중국 하이룽장성 동계시험장 주행 테스트

해외 연구소 현황



국내외 주행시험장

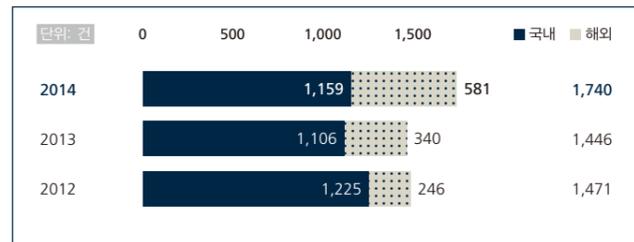
주행시험장	시험장별 주요 평가 활동
아리에플로그(스웨덴, 50만 평)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술
와나카(뉴질랜드, 3만 평)	고객사 동계 Sign Off 및 신뢰성 평가
하이룽장성(중국, 90만 평)	신기술 및 신제품 벤치마킹 평가
KATRI (교통안전공단, 한국, 65만 평)	MEB/SPAS/제동/조향 관련 부품 평가
KATECH (자동차부품 연구소, 한국, 1.4만 평)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술
서산(한국, 2016년 완공 예정)	주행 및 제어성능 개선 로직 튜닝
	신기술 및 신제품 벤치마킹 평가
	MEB 제어성능 및 신뢰성 평가(특수로)
	주행시험 전문가 육성 드라이빙 스쿨 운영
	고속주행로, 첨단 시험로 등 14개 노면 구축
	제동/조향장치 주행 안정성 검증, DAS 등

임직원 특허 및 창의력 지원 프로그램

현대모비스는 R&D 전문 인력뿐만 아니라 전 임직원이 기술개발에 열의를 가지고, 역량을 집중하는 문화를 구축하고자 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 임직원이 특허를 출원하거나 등록할 경우 직무발명 보상 기준에 따라 보상을 지급하고 있으며, 등록된 특허가 사용되거나 특허권 관련 수익이 발생하면 추가로 보상하고 있습니다. 또한 매년 팀별 활동실적을 평가해 우수팀에게는 포상금을 지급하고 있으며, 발명지원 프로그램을 운영하여 임직원들의 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.

2012년부터는 임직원들이 창의성을 발휘할 수 있는 문화를 조성하기 위해 국내외 전 사업장을 대상으로 미래기술공모전도 진행하고 있습니다. 3년간 총 516건의 아이디어가 접수되었으며, 그중 79건이 채택되어 포상을 받았습니다. 2014년 대상 수상작은 운전자의 상태를 모니터링하여 안전·편의 서비스를 제공하는 차량용 헤드트래킹 디바이스로 100만 원의 포상금을 지급하고, 스위스 발명대전에 참가할 수 있도록 관련 비용 전액을 지원했습니다. 현대모비스는 향후에도 공모전을 지속적으로 개선, 확대하여 기존의 틀에서 벗어난 사고와 기술 개발능력이 결합된 임직원들의 아이디어를 신기술 확보의 단초로 삼을 것입니다.

국내외 지적재산권 출원 실적



미래기술공모전 수상 내역

연도	수상	구분
2012	대상	음성인식 스마트 키
	금상	헤드레스트 내장형 지향성 독립 스피커
2013	금상	EPB를 이용한 회생제동 협조 및 에너지 회수방법
2014	대상	차량용 헤드트래킹 디바이스

• 2013년에는 대상 수상자가 없습니다.

기후변화로 인한 자연재해의 피해는 지속가능에 대한 세계의 경각심을 일으켰으며, 국제사회는 이에 대처하고자 규제를 강화하고 있습니다. 현대모비스는 에너지 효율은 높이며 무게와 크기는 줄이는 부품을 통해 연비를 개선하고 있으며, 친환경 차량에 대한 연구개발도 지속적으로 진행하여 규제에 대응하는 것은 물론 우리 모두의 더 나은 내일에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

ECO-FRIENDLY TECHNOLOGIES

친환경 기술

at a glance

→ **260,911** 대
2010년부터 친환경 차량용 부품을 공급한 누적 차량 대수

→ **1,311,520** 개
2009년부터 2014년말까지 공급한 친환경 차량용 부품의 수

친환경 자동차 기술의 확대

지구온난화와 에너지 고갈에 대한 세계의 우려는 커져가고 있으며, 이에 각국은 CO₂ 배출량을 규제해 기후변화에 대응하고 에너지 소비를 줄이고자 노력하고 있습니다. 전 세계 CO₂ 발생량 중 수송부분의 비중이 23%에 달한다는 사실은 강화된 규제가 자동차 산업에 미칠 영향을 가능하게 합니다. 자동차 온실가스 기준을 주도하는 유럽연합(EU)에서는 2020년까지 CO₂ 배출량을 93 g/km로 강화할 예정이며, 세계 양대 자동차 시장으로 손꼽히는 중국과 미국도 각각 110 g/km, 113 g/km를 목표로 기준을 높여가고 있습니다.

친환경 부품 기술역량 내재화 방향



한국과 일본도 예외는 아니며, 특히 한국은 97 g/km까지 CO₂ 배출량을 줄일 것을 강제하고 있습니다. 강화된 규제는 자동차 업계의 변화를 요구하고 있으며, 완성차 업체들의 대처는 크게 두 가지로 구분됩니다. 내연기관의 효율을 높여 연비를 개선하는 것과 전기구동부품 기술을 기반으로 전장품을 확대하는 것입니다. 현대모비스는 내연기관의 효율을 높이기 위해 전기구동시스템을 개발하고, 기존 제품을 전장품으로 대체함으로써 이러한 추세에 대응하고 있습니다. 향후 중장기적인 기술로드맵을 기반으로 핵심설계기술에 투자를 지속해 미래 자동차 부품시장을 선도해 나갈 것입니다.

친환경 차량용 주요부품 개발현황

현대모비스는 연구개발 역량과 생산·품질관리 능력을 기반으로 현대·기아차 동차에 친환경 자동차 핵심부품을 공급하고 있으며, 설계 경쟁력을 강화하고 표준화된 프로세스를 구축해 독자적인 기술 개발을 추진하고 있습니다. (플러그-인) 하이브리드의 경우, FMED(Flywheel Mounted Electric Device)에서 전기차 주행모드를 가능하게 하는 TMED(Transmission Mounted Electric Device)는 물론 각 차급에 적합한 맞춤형 제품을 개발 중입니다. 전 차급 단독구동방식과 인휠 시스템용 전기구동제품 등 전기자동차(연료전지차)용 부품개발에도 힘을 기울이고 있습니다. 현대모비스는 다양한 친환경 전장품의 공용·표준화 기술을 개발하고, 다차종 대량생산을 준비함으로써 미래 자동차부품 시장을 선도해 나갈 것입니다.

구동모터 및 시동발전기 구동모터는 차량이 운행할 수 있도록 구동력을 제공하는 것은 물론 감속 시에 발생하는 운동에너지를 전기에너지로 변환시켜 에너지 효율을 높인 장치입니다. 현대모비스는 하이브리드차에 38 kW급 구동모터와 8 kW급 시동발전기를 공급하고 있으며, 준중형 전기차에 80 kW급 영구자석형 구동모터와 수소연료전지차에 100 kW급 유도모터를 공급하고 있습니다. 2014년에는 권선 점적률을 높여 비출력을 향상한 구동모터를 개발해 쏘울 EV에, 고에너지 자석을 적용해 출력밀도를 향상한 구동모터와 자석배치를 개선해 토크 증대한 시동발전기를 LF 쏘나타 HEV에 공급했습니다.

배터리시스템 배터리시스템은 주행거리, 연비 등에 영향을 미치는 핵심부품으로, 고전압 전기에너지를 공급하는 배터리 팩과 배터리를 보호하고 제어하는 배터리 관리 장치로 구성됩니다. 현대모비스는 부품 국산화로 가격 경쟁력을 확보하고, 다양한 신기술을 접목하여 배터리 팩 경량화와 공용화 설계를 통한 분산형 배터리 관리 장치를 적용하고 있습니다. 또한 배터리 잔량 추정 알고리즘의 정밀도를 향상시켜 정확한 정보를 전달함으로써 에너지 사용효율을 높이고 있습니다. 2014년에는 고장력 강판을 적용해 강성을 높이고 중량은 줄인 제품을 쏘울 EV에 제공했으며, LF 쏘나타 HEV에는 전장부품의 무게를 줄여 에너지 밀도를 높인 배터리 시스템을 공급했습니다.

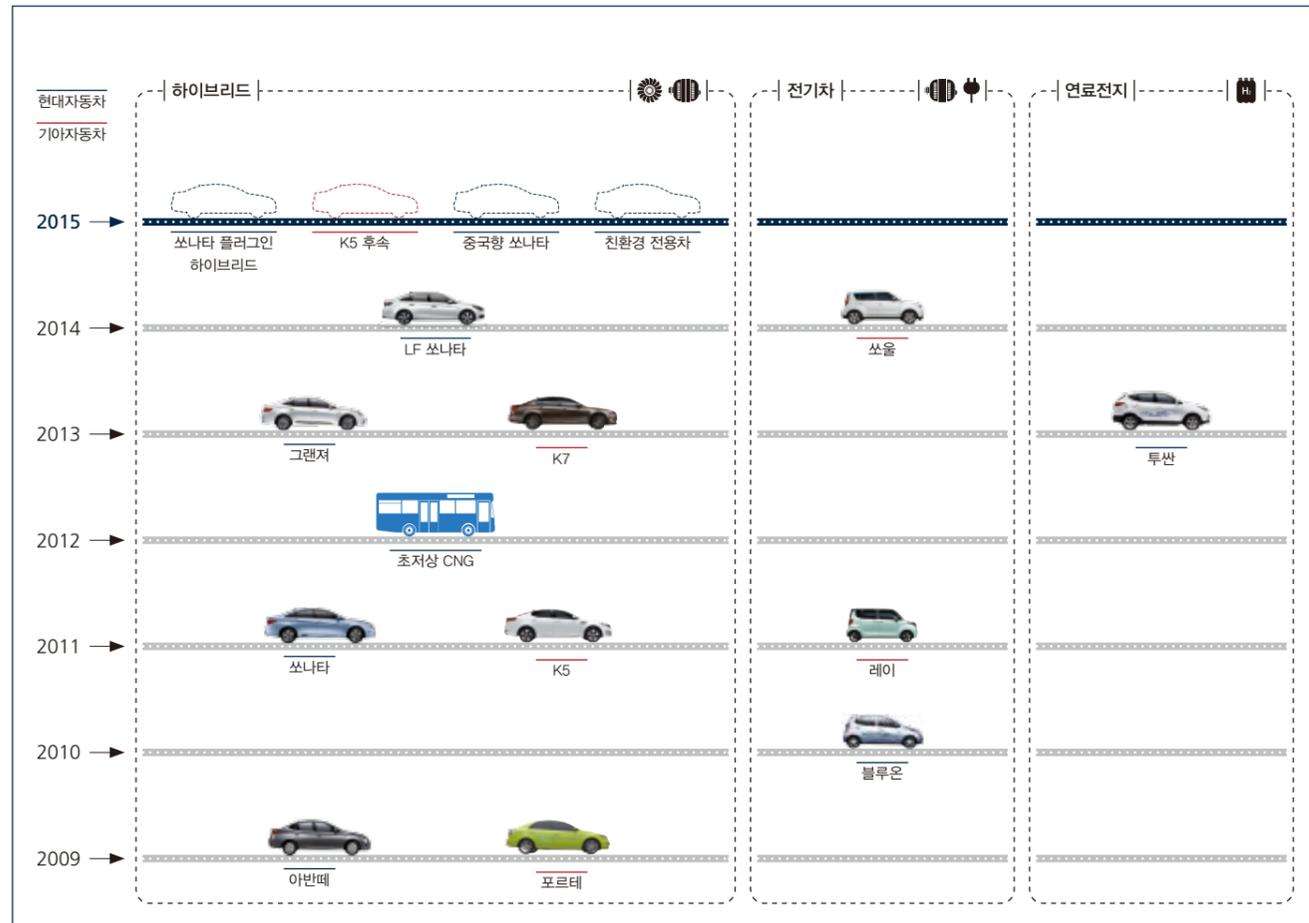
충전기 충전기는 상용 전원(AC 110/220 V)을 이용하여 전기차와 플러그인 하이브리드차의 고전압 배터리를 충전하는 장치입니다. 현대모비스는 충전기의 핵심기술인 전력회로 고효율화 및 전력 부품 소형화·모듈화를 통해 효율은 높이고 크기와 무게는 줄인 충전기를 양산하고 있습니다.

EPCU/HPCU HPCU는 구동모터의 회전력과 속도를 제어하는 인버터, 전장품에 전원(14 V)을 공급하는 컨버터로 구성된 장치입니다. 현대모비스는 상용 HEV에 구동모터·시동발전기용 인버터와 1.8 kW급 컨버터의 통합모듈을 공급하고, 상용 HEV와 FCEV에는 각 차종의 특성에 따라 저속 고토크 모터용 인버터와 100 kW급 모터용 인버터를 제공하고 있습니다. 2014년에는 패키지 통합설계로 전력밀도를 향상한 제품과 인버터, LDC, HCU 제어보드 통합설계를 통해 크기를 줄인 제품을 개발해 각각 쏘울 EV와 LF 쏘나타 HEV에 공급하였습니다.

수소공급장치 수소공급장치는 연료전지 자동차에 수소를 공급하는 장치로 수소의 유량을 제어함으로써 연료전지 스택의 출력을 조절합니다. 연료전지 스택에서 미반응된 수소를 재순환시켜 이용률을 향상시키는 기술도 적용되어 있습니다. 현대모비스가 개발한 100 kW급의 수소공급장치는 모듈화 설계로 고효율밀도를 구현하고 수소공급 통합제어로 연료전지 시스템의 효율을 향상시켰으며, 수소재순환장치를 적용해 수소이용률 95%를 달성하였습니다.

• 연료전지 스택: 수소와 산소를 화학 반응시켜 전기를 생산하는 장치

현대모비스의 기술이 적용된 친환경 자동차



교통사고로 인한 전 세계 사상자는 연간 5천만 명, 2030년에는 주요사망 원인 5순위까지 상승이 예측됩니다. 국내에서는 매년 약 20만 건의 교통사고가 발생하며, 사망자수는 OECD 평균의 1.7배에 달합니다. 현대모비스는 IT와 전기·전자기술을 융합해 자동차가 능동적으로 위험과 사고에 대처하도록 하며, 사고유형을 분석하고 문제점을 개선해 고객의 안전을 위한 기술을 만들어가고 있습니다.

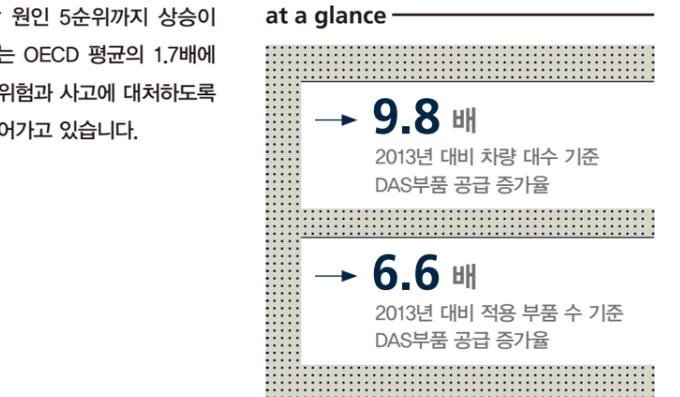
INTELLIGENT TECHNOLOGIES

지능형 기술

안전을 위한 지능형 기술의 확산

빠르고 편리한 이동을 위해 등장한 자동차는 이제 안전까지 요구받고 있으며, 그 기대 수준도 사후 대처에 집중된 수동적 안전에서 사고를 예방하는 능동적인 안전으로 높아지고 있습니다. 선진 자동차 시장인 북미와 유럽은 지능형 안전 시스템의 장착을 의무화하는 등 안전기준을 강화하고 있으며, 규제 강화는 점차 그 범위를 넓혀갈 것입니다. 특히 한국은 OECD 회원국 중 교통사고 발생률과 보행자 사망률 1위, 인구 10만 명당 교통사고 사망자수는 최하위 수준으로 안전을 위한 기술의 필요성이 더욱 부각됩니다.

지능형 안전기술



현대모비스는 더 안전한 자동차의 실현에 기여하고자 다양한 사고 유형과 형태를 분석하고, 이를 기반으로 위험에 대처하고 긴급상황 시 피해를 최소화하는 시스템을 구축해가고 있습니다. 주행·주차지원 시스템, 에어백 제어 시스템과 같이 안전과 직결되어 있기에 사소한 오류도 허용하지 않는 전장품의 경우 ISO 26262 기능안전 인증을 획득하여 신뢰성을 높였으며, 차후에도 전장품에 대한 인증의 범위를 넓혀 고객이 믿고 선택할 수 있는 제품을 만들어 나갈 것입니다.

지능형 기술 개발의 기반

지능형 기술은 점차적으로 그 영향력을 넓혀가고 있습니다. 이를 증명하듯 자동차의 안전성을 평가하는 프로그램인 유로 NCAP의 능동안전제어기술 프로토콜이 강화될 예정이며, 미국 도로교통안전국(NHTSA)은 빠른 시일 내 능동안전시스템 평가를 시행할 계획입니다. 현대모비스는 시장과 고객의 요구에 부응하고 안전한 자동차의 실현에 힘을 보태고자 능동안전제어시스템의 선행개발을 진행 중입니다. 원료와 동시에 양산이 가능하도록 양산대응 품질확보 활동을 병행하고 있으며, 이를 위해 양산 설계팀과 자율주행시스템 선행연구팀을 구축하였습니다. 선행연구팀은 IT분야와 연계해 연구성과를 도출하며, 양산 설계팀은 이를 발 빠르게 양산화합니다. 현대모비스는 앞서가는 연구개발과 신속한 양산화 체계를 바탕으로 세계 최고 수준의 기술력을 확보해 나가고 있습니다.

- LKAS(Lane Keeping Assistance System): 차선유지지원시스템
- BSD(Blind Spot Detection): 사각지역감지장치
- SCC(Smart Cruise Control): 지능형순항제어장치
- HDA(Highway Driving Assist): 고속도로운전지원시스템
- ADB(Adaptive Driving Beam): 스마트라이트헤드램프
- ACU(Airbag Control Unit): 에어백제어시스템
- ASB(Active Seat Belt): 능동안전벨트
- AEB(Autonomous Emergency Braking): 자동긴급제동장치
- SPAS(Smart Parking Assist System): 주차조항보조시스템

지능형 기술의 양산 2014년 지능형순항제어(SCC: Smart Cruise Control) 시스템을 성공적으로 양산한 현대모비스는 이를 중형급 차량에 적용함으로써 능동안전제어시스템의 확대에 기여하고 있습니다. SCC 시스템의 성공적인 양산화 경험을 바탕으로 독자적인 LKAS, SPAS, AEB 기술을 확보했으며, 2015년 양산 예정입니다. 핵심적인 지능형 기술들의 양산화 과정을 통해 현대모비스의 자율주행시스템 관련 기술은 완성 단계에 접어들었습니다. 신기술에 대한 선행연구도 지속적으로 실시하고 있으며, 2014년에는 센서간 통합, IT정보 융합을 통한 시너지 효과를 집중적으로 연구했습니다. 그 결과를 기반으로 주차지원시스템(SPAS)의 초음파센서와 차량 주변부 모니터링(AVM)의 카메라 센서를 융합해 주차공간을 인식하는 기술의 개발에 성공했으며, 더 나아가 모바일 디바이스를 이용한 원격 자동주차 시스템도 개발하고 있습니다.

—— 지능형 기술 개발 방향

운전자 지원시스템(DAS: Driver Assistance System)은 가속과 감속을 제어하는 종방향 제어(SCC, AEB)와 조향을 돕는 횡방향 제어(LKAS, SPAS)로 나뉘어져 양산 개발되고 있으며, 1~2년 내에는 종·횡방향 제어가 통합된 부분적 자율주행시스템이 개발될 예정입니다. 이는 무인자율주행시스템의 실현을 가속화시킬 기반이 되리라 예상됩니다. 세계 IT 및 자동차 선진업체들도 이러한 흐름에 발맞춰 제한적 무인자율주행시스템의 양산에 노력과 투자를 지속하고 있습니다. 현대모비스는 지능형 자동차(운전자원 및 자율주행)의 급속한 발전에 대비하여 제어로직에 대한 기술 내재화와 양산품질이 확보된 안정적 시스템 공급을 확보하고자 기술 개발에 주력하고 있습니다.

—— 자동긴급제동장치 개발

운전자지원시스템(DAS: Driver Assistance System)이 가시화됨에 따라 현대모비스도 자동긴급제동장치(AEB: Autonomous Emergency Braking)를 개발하며 지능형 기술 구현에 주력하고 있습니다. AEB는 복수의 센서로 전방을 인식하고, 충돌이 예상되면 자동으로 긴급제동을 보조하는 시스템입니다. 유럽연합은 2014년부터 유로 NCAP를 통해 AEB 장착을 평가하고 있으며, 2016년에는 보행자 AEB도 포함할 예정입니다. 2015년 1월에는 미국 도로교통안전국(NHTSA)이 신차 평가 프로그램에 AEB 포함을 결정했고, 한국 교통안전공단도 2016년 자동차 안전성 평가에 AEB 추가를 예정해 적용이 확대될 전망입니다. 현대모비스는 2015년 차량·보행자 모두를 인식하는 AEB를 신차에 적용한 후 2016년부터 전 차종으로 넓혀 나갈 계획입니다.

—— DAS 영상센서의 ECU 통합

안전에 대한 요구증대와 규제 강화로 차량용 카메라 센서 시장은 급성장 중이며, 영상인식 기술 또한 안전과 편의 시스템의 주요 축을 이루고 있습니다. 현대모비스는 100만 화소 이미지 센서를 적용한 차선, 램프, 차량 통합영상인식 전방 카메라 개발을 2013년 말 완료하고 양산을 위한 기술 개발 중입니다. 차선이탈경보(LDWS)와 하이빔 어시스트(HBA) 외에도 차선유지지원(LKAS)과 전방추돌경고(FCW) 시스템도 하나의 ECU로 통합 제어할 수 있게 되어 다양한 기능 탑재는 물론 필요에 따른 추가·삭제·변경도 용이해졌습니다. 또한 기술 개발 중인 보행자보호나 차량표지판인식에 이르는 옵션 구성이 가능해질 것입니다. 이 외에도 카메라 모듈의 소형화 설계로 시야 확보와 디자인 개선이 기대되며, 스테레오 카메라 등 신기술 개발도 지속하고 있습니다.

AEB(자동긴급제동 시스템)



현대모비스는 기업 전 분야에 걸쳐 지속가능성을 고려하고 있으며, 지속가능경영을 통해 창출한 가치를 이해관계자와 공유합니다. 또한 관련 정보를 투명하게 공개함으로써 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 조정하며, 이를 경영활동에 반영해 모두가 함께 웃을 수 있는 내일을 만들어 나가고 있습니다.

03

Corporate Achievements

Corporate Achievements

- 40 경영성과
- 44 동반성장
- 48 고객중심경영
- 52 사회공헌
- 58 임직원
- 64 환경경영

Management Performance

경영성과

2014

PROGRESS IN 2014

- ▶ 2014년 경영성과
매출액 36,184,974백만 원(전년 대비 5.8% 성장)
영업이익 3,070,594백만 원(전년 대비 5.0% 성장)
- ▶ 글로벌 부품업체 순위 6위 기록_ Automotive News 발표
- ▶ 수출역량 강화_ 무역의 날 100억 불 수출탑 수상

2014년 창출한
경제적 가치

37.25 조 원



국내외에 구축한 모듈 및
핵심부품 제조거점

27개



전년 대비 2014년
매출액 증가율

+5.8%



2015+

FORECAST AND OBJECTIVES

- ▶ 완성차 820만 대 생산체제 확립을 위한 인프라 구축
생산거점 신축 및 증축
- ▶ 글로벌 보전관리 체계 구축
관련 조직 구축 및 운영, 보전업무 표준화/시스템화
- ▶ 해외사업 역량 고도화 통한 성장 동력 확보
전략적 고객 관계 지속 강화 및 제품경쟁력 개선



100억 불 수출의 탑 수상



엘라비마공장 도장라인

36.2 조 원

2014년 매출액

경제적 가치의 창출과 분배

기업이 성장하고 경제적 가치를 창출할 수 있는 기반은 다양한 이해관계자와의 협력입니다. 경제·사회·환경은 물론 임직원과 투자자, 협력사에 이르는 모든 이해관계자들이 기업의 성장에 기여하고, 그에 따라 창출된 가치는 다시 이해관계자에게 분배됩니다. 투자자는 더 큰 보상을 얻게 되고, 임직원은 안정적인 일자리를 유지하고 가족을 부양할 수 있게 됩니다. 지역 사회에는 사회공헌과 인프라 투자 등을 통해 이익이 배분되며, 정부는 세금을 납부 받고 이를 다시 공공을 위해 사용합니다. 현대모비스는 더 큰 가치를 창출하는 것은 물론 그 가치가 이해관계자 모두에게 고루 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2014년 현대모비스는 매출과 기타 가치창출을 더해 37조 2,502억 원의 경제적 가치를 창출하였으며, 이는 다양한 방법을 통해 이해관계자에게 나누어 졌습니다.

경제적 가치의 창출과 분배



1 법인세, 부가가치세 등 세금 납부
성실한 납세와 정부정책 참여를 통해 사회 구성원으로서 책임과 의무를 다하고 있습니다.

2 급여 및 복리후생비 등
급여, 복리후생비 등을 통하여 경제적 가치를 배분하고 있으며, 임직원 만족도를 높이기 위한 환경조성에 힘쓰고 있습니다.

3 구매비, 용역비 등
협력사로부터 재화와 서비스를 구매하고, 그에 대한 적절한 가치를 지급하며 상생협력 관계를 강화하고 있습니다.

4 사회공헌비 등
기부금, 봉사활동 참여, 인프라 투자 등 다양한 방법으로 지역사회의 지속가능한 발전과 안정에 기여하고 있습니다.

5 당기순이익
당기순이익은 3조 3,925억 원으로 전년 대비 0.1% 감소했으며, 투자자에게 지급된 배당금(2,866억 원)이 포함된 금액입니다.

6 지급이자
일부 사업장의 차입금 상환으로 전년 대비 11.9% 줄었습니다.

• 기타 가치창출은 기타 수익에서 기타 비용과 감가상각비를 제한 금액입니다. 2014년 경영실적의 상세내역과 연도별 추이는 p.71에서 확인하실 수 있습니다.

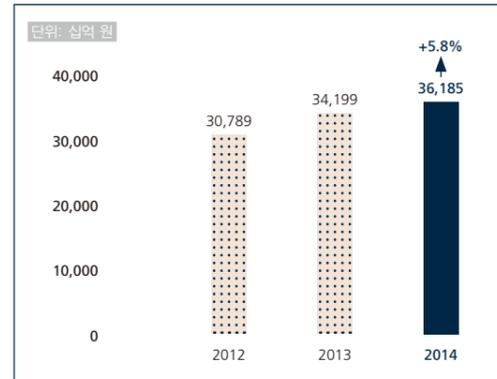
3.1 조 원 2014년 영업이익

실적과 전망

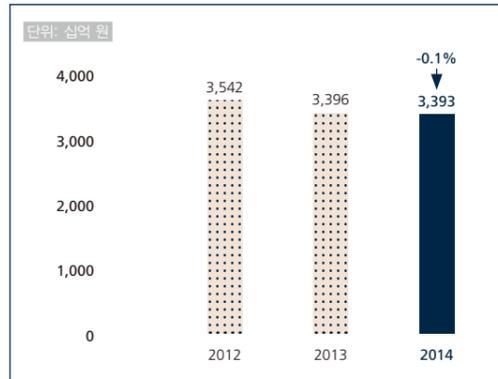
2014년 국내 자동차 생산은 452만 대로 10년 연속 세계 자동차 생산국 5위 자리를 지키며, 세계 자동차 생산 비중의 5%를 차지했습니다. 글로벌 자동차시장은 중국, 브라질, 인도 등 신흥시장의 판매 비중이 전체 50%를 넘어서면서 선진시장 중심의 판도에 변화가 일고 있으며, 연비 이슈와 배출 규제에 대응하기 위한 친환경 자동차의 개발과 양산 경쟁에 따라 전자화 추세도 가속화되고 있습니다.

2014년 현대모비스는 국내외 경영환경에 맞춘 사업 추진으로 매출액 36조 1,850억 원, 영업이익 3조 706억 원을 기록했습니다. 이는 2013년 대비 각각 5.8%, 5.0% 증가한 수치입니다. 모듈·부품제조는 중국과 유럽의 신차와 고급 SUV 판매 및 해외공장 생산 증가에 따라 전년 대비 6.4% 늘어난 28조 8,638억 원을, 보수용 부품사업은 완성차 판매에 비례한 운행대수 증가, 해외 보수용 부품 판매 호조로 전년 대비 0.7% 증가한 6조 2,628억 원을 기록해 부문별 매출도 상승하였습니다. 현대모비스는 지속가능한 성장을 유지할 수 있도록 플랫폼 통합, 모듈 및 부품 공용화 등 자동차 부품업계의 동향을 경영전략에 반영하고, 전략적 제휴 등을 통해 '규모의 경제'를 실현해 나갈 것입니다.

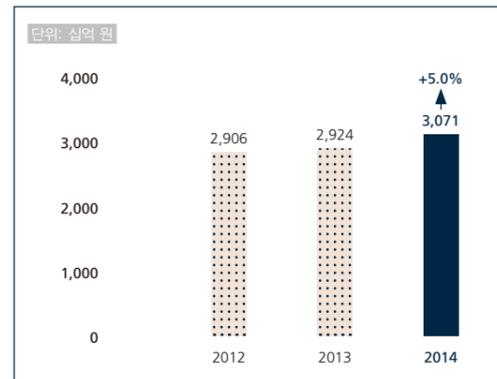
매출액



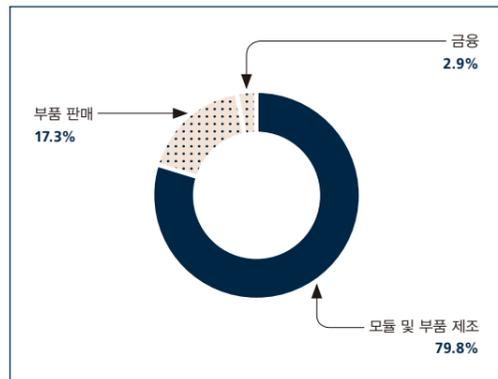
당기 순이익



영업이익



부문별 매출 비중



생산기반 확충

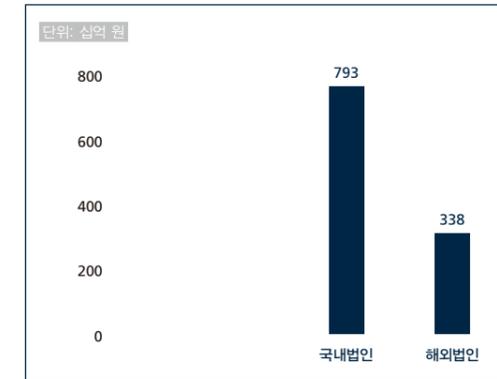
현대모비스는 국내외 총 27개의 모듈·핵심부품 제조거점을 운영하며 축적된 생산역량과 체계적인 공급 시스템을 기반으로 고객사의 안정적인 생산을 지원하고 있습니다. 특히 주요 고객사인 현대·기아자동차의 목표를 차질없이 지원하고자 각 공장의 제품 경쟁력 제고에 집중하고 있으며, 지속적인 성장에 따른 글로벌화에 효과적으로 대응하기 위해 현지화에 기반한 글로벌 제조 운영표준을 수립하였습니다. 이를 통해 현지 고객의 요구를 반영한 최고의 품질을 구현하는 것은 물론 지역별 법인의 상황에 맞는 최적화된 운영환경을 구축하고 있습니다.

27 개

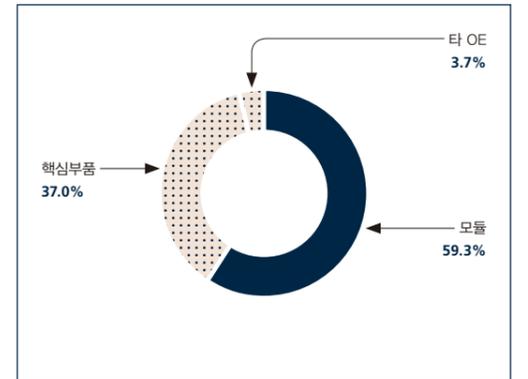
국내외에 구축한 모듈 및 핵심부품 제조거점

2014년에는 북경모듈3공장의 라인을 15만 대 증설했으며, 중국 정부의 환경정책 강화 등으로 친환경차에 대한 수요가 증가함에 따라 친환경차 핵심부품 생산대응 체제 구축에 역량을 집중하고 있습니다. 인도 법인은 에어백과 오디오 생산을 개시해 글로벌 자동차 산업의 격전지인 인도 시장에서의 점유율을 높여가고 있으며, 현대자동차의 현지 전략 차종인 'iB'의 판매 증가에 맞춰 물량의 적기 공급에 주력하고 있습니다.

주요시설 투자 현황



글로벌 제조거점 현황(거점 수 기준)

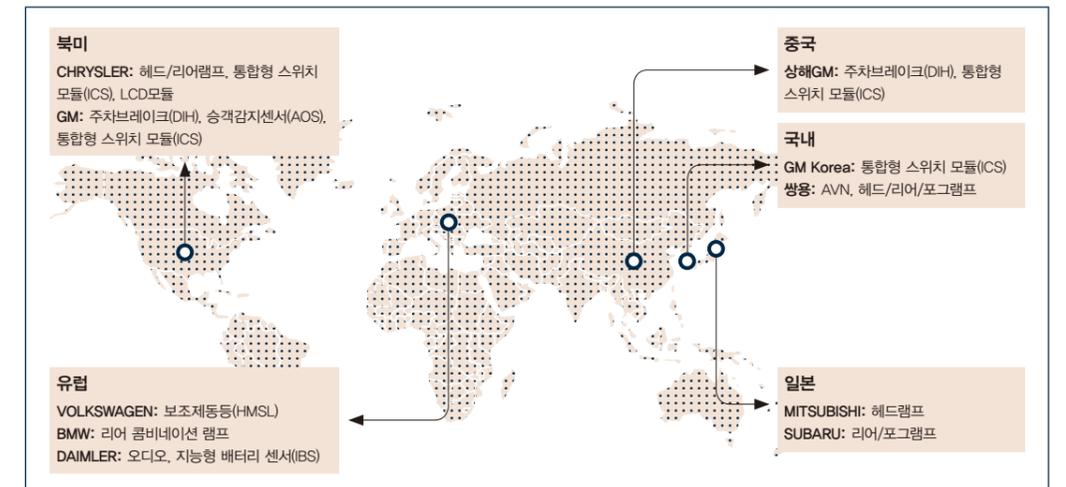


· 설비투자에 한정된 투자금액으로 연구개발비용은 제외된 기준입니다.

해외사업 역량 제고를 통한 성장동력 확보

다양한 고객과의 파트너십은 미래성장을 좌우하는 열쇠입니다. 현대모비스는 고객을 다변화해 경쟁력을 확보하고자 지역 특성에 따른 전략을 수립하고, 현지 거점을 통해 고객사의 요구에 대응하고 있습니다. 현지 맞춤형 설계로 기술·가격 경쟁력을 제고하는 한편 고객사와의 관계를 진단·개선하는 프로그램을 실행해 파트너십을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 노력을 기반으로 2014년 글로벌 고객사를 대상으로 537백만 달러를 수주하였으며, 더 큰 성장의 토대를 다지고자 분석 툴인 MSIS(MOBIS Sales Information System)를 개발하여 프로젝트 이력은 물론 고객정보 관리를 강화하고 있습니다. 현대모비스는 이렇듯 다양한 활동으로 크라이슬러, GM, BMW, 다임러, 폭스바겐, 미쓰비시, 스바루와 같은 글로벌 고객사에 제품을 공급하며 신뢰를 구축하고 있습니다. 또한 고객사를 대상으로 한 기술전시회 및 교류회를 진행해 현대모비스의 기술력과 제품에 대한 이해도를 높여가고 있습니다.

글로벌 고객사 주요 수주품목



Win-Win Partnerships

동반성장

2014

PROGRESS IN 2014

- **협력사 경쟁력 강화 지원**
동반성장 전략을 '협력사 경쟁력 향상'과 '실질적 상생협력 확대'로 세분화하여 협력사의 경쟁력 향상을 위한 실질적인 지원 실시
- **공정거래 협약 규모 확대**
443개 협력사와 6차 협약, 5조 4,491억 원 규모의 거래 진행
- **공정거래 자율준수**
체계적인 점검 체계와 다양한 교육을 통해 자율준수 인식 내재화

2014년
국내 1차 협력사

869 개사



협력사를 위한
대출 지원 프로그램 규모

1,265 억 원



현대모비스
CP 평가 등급

A 등급



2015+

FORECAST AND OBJECTIVES

- 2·3차 협력사 증점관리 및 품질역량 확보
- 2차 협력사 자금지원 확대
- 투명우산 나눔을 통한 협력사 파트너십 강화
중소/중견기업 2만 개 지원



경영층의 협력사 방문



우수 협력사 대상 계절과일 포상

5.5 조 원

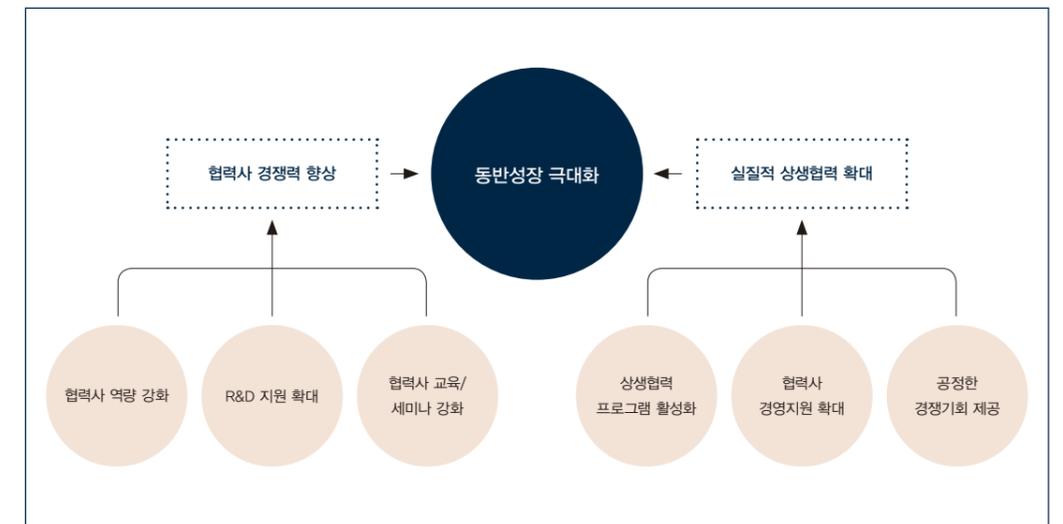
2014년 공정거래 협약에 의해 진행된 거래의 규모

협력사 지원과 관리 정책

현대모비스는 동반성장을 위한 전략을 '협력사 경쟁력 향상'과 '실질적 상생협력 확대'로 세분화하여 설정하고, 실질적인 도움을 제공하기 위한 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 자체적인 평가 시스템을 기반으로 연 2회에 걸쳐 협력사의 제품 품질, 환경경영시스템(ISO 14001) 인증과 인권, 작업장 안전관리, 윤리경영, 2·3차 협력사 간 동반성장 추진 현황 등을 확인하고 이를 통해 도출된 문제점과 미비점을 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2·3차 협력사를 지원하는 1차 협력사에 혜택을 제공하는 등 협력사 간의 연계를 강화해 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕고 있습니다. 협력사의 제품 품질과 기술이 곧 우리의 경쟁력으로 직결된다고 믿기 때문입니다.

2014년에는 동반성장의 실태와 개선점을 파악하기 위해 1차 협력사 122개사와 2차 협력사 365개사를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 조사 결과 현금결제에 관한 요구가 가장 높았으며, 기술·품질지도, 자금지원과 R&D 지원이 뒤를 이었습니다. 현대모비스는 설문조사 결과를 반영하여 현금결제 비중을 높이고, 자동차부품산업진흥재단과 연계하여 기술·품질지도와 교육을 확대하였습니다. 또한 2차 협력사까지 혜택이 미칠 수 있도록 자금지원 펀드와 기술·품질지도의 범위를 넓혀가고 있습니다.

협력사 지원 방향과 세부정책



공정거래 협약체결과 동반성장 지원

현대모비스는 협력사와 공정거래 및 동반성장협약을 체결하고 '바람직한 계약체결', '협력사 등록·운영', '내부 심의위원회 설치·운영', '바람직한 서면발급 및 보존'의 4대 가이드라인을 마련하여 실행하고 있습니다. 또한 지속적으로 공정거래 협약의 규모를 확대해 2014년에는 443개의 협력사와 6차 협약을 맺고 5조 4,491억 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 동반성장을 위한 지원도 적극적으로 실시하고 있습니다. 이를 위해 세부별로 이루어지던 상생협력 활동을 2010년 '일곱가지 아름다운 약속'으로 통합하고, 2·3차 협력사까지 지원 범위에 포함하는 구체적인 계획을 수립해 운영의 기틀을 마련하였습니다.

1,265 억 원

협력사 대출 지원 프로그램 규모

일곱가지 아름다운 약속 주요 실적

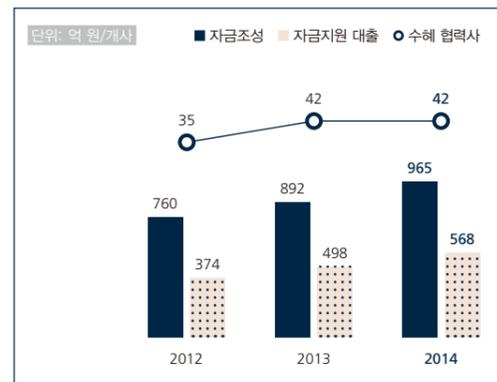
	단위	2012	2013	2014
공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원	개사/억 원	559/30,790	555/51,434	443/54,491
1·2차 간 하도급 협약 체결	개사	202	403	412
교육프로그램 지원	교육지원	개사	901	1,710
	수료인원	명	1,924	2,251

협력사 경영 안정 지원

현대모비스는 1차 협력사의 경영 안정을 돕기 위해 은행 출연 자금을 기반으로 965억 원 규모의 대출 지원 프로그램을 운영하여 신용등급이 낮은 협력사들도 저리대출을 받을 수 있도록 지급보증을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 2014년 말 기준 42개 협력사가 568억 원을 대출받았습니다. 이 외에 협력사만을 위한 300억 원 규모의 대출 지원 프로그램도 운영 중입니다. 또한 하도급거래 중소 협력사의 현금 유동성을 높여 경쟁력을 지원하고자 전액 현금 거래를 실시 중인데, 2014년 9월부터는 매출 2,000억 원 이하의 중견기업으로까지 범위를 확대하였습니다. 더불어 협력사 간 거래 시에도 현금을 지급하도록 권고해 동반성장의 범위가 확대될 수 있도록 유도하고 있습니다.

공정거래위원회는 공정거래 협약을 통해 원자재 시세에 따라 협력사와 협의해 단가를 조정하도록 권고하고 있는데 자동차 업계의 경우 20% 이상의 변동이 기준으로 명시되어 있습니다. 현대모비스는 원자재 이슈가 협력사의 경쟁력에 미치는 영향을 고려해 5% 이상의 변동이 있을 경우 협의를 실시하고 있으며, 2014년에는 593억 원에 이르는 납품가 인상을 시행하였습니다. 더불어 납품가격의 변동 정보를 자체 포털 사이트를 통해 투명하게 공개해 협력사가 원하는 경우 언제든지 찾아볼 수 있도록 하고 있습니다.

협력사 자금지원 대출실적



· 1차 협력사 기준입니다.

대리점 상생협력 프로그램

대리점과 딜러로 이루어진 부품영업 네트워크는 현대모비스의 경쟁력에 큰 영향을 미치는 또 하나의 협력사이자 동반성장의 대상입니다. 판매는 물론 마케팅과 재고관리에 이르기까지 보수용 부품사업의 전 분야와 밀접하게 관련되어 있기 때문입니다. 현대모비스는 다양한 교육을 제공해 대리점과 딜러의 역량을 높여나가고 있으며, 실질적인 지원제도를 통해 원활한 경영활동을 돕고 있습니다. 경영컨설턴트 자격을 지닌 직원을 대리점에 파견하여 경영 개선을 돕고, Best-Practice 경진대회를 개최해 성과 달성에 대한 의욕을 고취시키고 있습니다. 또한 보관이나 유통과정 중 발생하는 제품불량의 일정부분을 보전해 재고 관리비용 절감과 유통품질 향상을 지원하고 있습니다. 현대모비스는 대리점의 역량 강화를 지원해 더 큰 가치를 창출할 수 있도록 돕고, 이를 기반으로 현대모비스의 경쟁력 또한 키워나가는 상생협력의 구조를 견고히 쌓아 나갈 것입니다.

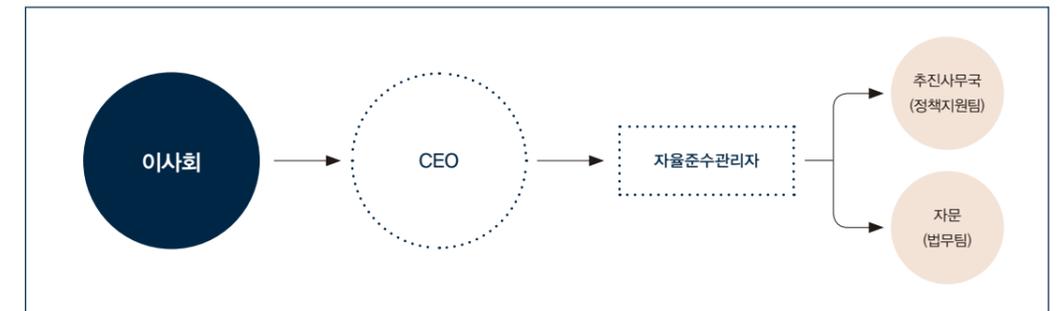
1,366 시간

2014년 공정거래 자율준수 교육 시간

공정거래 자율준수 제도

현대모비스는 2002년 12월 공정거래 법규 준수를 위한 내부 준법체계인 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하여 자율준수 문화를 정착해가고 있습니다. 매년 최고경영자가 윤리 및 공정거래 준수에 대한 의지를 대내외에 표명하고 있으며, 자율준수관리자는 그 의지를 반영해 공정거래 법규 준수 및 위반 예방 활동 등 CP 운영을 총괄하고 있습니다. 자율준수관리자는 독립적인 CP 운영을 위한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임 받으며, 그 임명은 이 사회의 승인으로 결정됩니다. 자율준수관리자의 업무를 보좌하기 위해 설치된 자율준수 추진사무국은 실질적인 CP 운영을 담당하며, 자율준수관리자 하부조직으로 법무팀을 두어 법규 관련 자문을 통해 활동에 전문성을 부여하고 있습니다.

공정거래 자율준수 협의회



공정거래 자율준수 점검체계

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 공정거래 자율준수 점검체계를 구축하여 운영 중입니다. 임직원이 업무 추진 중 공정거래와 관련한 궁금증이 생기면 언제든지 문의할 수 있도록 공정거래 자율준수 웹사이트와 법무 사이트도 개설하였습니다. 특히 공정거래 자율준수 사이트에는 자율준수 체크리스트를 게시해 업무 추진 시 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하였으며, 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무팀에 사전검토를 받도록 하여 위반행위를 예방하고 있습니다.

자율준수 추진사무국은 각 부문의 법 위반 위험 정도를 평가하여 위험요소를 선별하고, 정기적인 점검을 진행해 전사 차원의 예방 활동을 진행하고 있습니다. 기타 정부정책 변화 및 관련 법규 개정에 따른 법 위반 위험 요소 개선 활동도 수시 진행하고 있습니다. 또한 매월 자율준수 관련 팀장 및 실무자가 참석하는 현대자동차그룹 통합 공정거래 자율준수 협의회를 열어 공정거래와 관련한 주요사항을 공유하고 논의하는 등 공정거래 자율준수를 위하여 전 계열사가 함께 노력하고 있습니다.

교육 프로그램

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 강화를 목적으로 공정거래 교육을 실시하고 있으며, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 특히 부품영업본부, 구매본부 등 공정거래 법규와 밀접한 관련이 있는 부문의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 집체교육을 실시하고 있으며, 공정거래 실무담당자는 정책과 법규 동향을 숙지해 자율준수 업무의 질을 높이고자 외부 교육을 수강하고 있습니다. 또한 신입직원 대상의 입문 교육 시 공정거래 기초교육을 필수과정으로 실시하여 입사 초기부터 자율준수의 중요성을 인식하고 지켜나갈 수 있도록 하고 있습니다.

2014년 공정거래 자율준수 교육 실적

법위반위험부서(명)	공채/경력신입직원(명)	공정거래실무자(명)	임원(명)	교육시간(시간)
485	368	24	6	1,366

Customers Satisfaction

고객중심경영

2014

PROGRESS IN 2014

- ▶ 고객의 안전 증대를 위한 제품 개발
지능형 전조등 및 HUD 시스템 개발
- ▶ 부품 표준화 공용화 통한 설계 및 제조 경쟁력 강화
- ▶ 부품경량화 통한 연비개선 실현

2014년 202개 차종에 제공한
보수용 부품의 품목 수

214만 개



2014년 CS교육에
참여한 직원의 수

2,657명



2013년 대비 표준·공용화로 개선한
부품 설계 사양수의 비율

25%



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

- ▶ 설계·제조 경쟁력 강화를 통한 최적의 제품 공급
제품 전 과정에 걸친 시스템 개선과 표준·공용화 실시로 경쟁력 강화
- ▶ 고객의 안전과 편의를 위한 제품 개발
무인자율주행의 실현을 목표로 IT기술, 전자·전기 기술을 융합해 안전과 편의를 위한 제품 개발
- ▶ 고객가치 서비스체계 구축
시장 중심의 영업전략 전개 및 고객 만족도 제고를 위한 서비스체계 구축



아산물류센터



인도 첸나이 부품센터 내부

202개 차종

2014년 보수용 부품을 공급한 차종의 수

고객을 위한 보수용 부품 공급 및 CS 활동

자동차 관련 기업은 차량을 구매한 고객에게 부품을 공급할 의무가 있으며, 국내의 경우 소비자보호법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 현대모비스는 폭넓은 유통 네트워크를 기반으로 국내외에서 현대·기아자동차의 보수용 부품을 공급 중이며, 엄격한 테스트와 품질검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

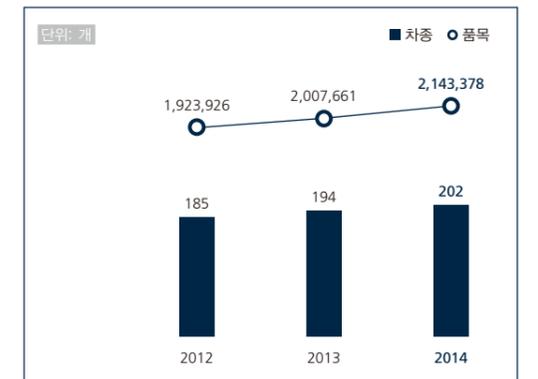
전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 5,300만여 대, 현대모비스가 취급하는 보수용 부품만해도 2014년 기준 202개 차종, 214만 품목에 달합니다. 언제 어떤 제품이 사용될지 예측하기 어려운 AS의 특성상 적기에 차질없이 부품을 공급하기 위해서는 효율적인 물류 시스템이 필요합니다. 이를 위해 현대모비스는 물류 표준시스템을 구축해 물류를 최적화하고 물류창고에는 지능형 창고시스템을 적용하여 바코드를 통해 전 품목의 입고에서 출하를 실시간 관리하고 있습니다.

국내외 부품영업 네트워크

단위: 개		
국내	부품사업소	23
	물류센터	4
	부품프린트	43
	대리점	1,976
해외	부품법인	13
	거점/지사	54
	대리점	477
	딜러	11,262

• 거점/지사는 부품사업소 및 물류센터를 포함한 수차입입니다.

보수용 부품 공급현황



고객 만족을 위한 시스템

현대모비스는 자체적인 고객센터를 운영 중입니다. 특히 VOC 처리시스템을 SMART 시스템과 연계해 신속하게 대응하고 있으며, 부품신청이 접수될 경우 해당 지역의 인근 사업장으로 최대 2일 이내에 배송이 가능하도록 하고 있습니다. 고객 만족도를 파악하기 위해 매년 도소매고객을 대상으로 정기조사를 실시하고 그 결과를 CS 개선에 활용하고 있습니다. 2014년에는 총 2,875명의 고객을 대상으로 설문을 진행하였습니다. 또한 고객과 직접 만나는 CS 관련 직원을 대상으로 부문별 교육을 실시해 고객 만족도를 높이고 있습니다. 2014년에는 총 2,657명의 직원이 참여하여 13,890시간의 교육을 받았습니다.

- SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10): 국내 AS 부품 운영시스템
- VOC(Voice Of Customer): 고객 요구사항
- CS(Customer Satisfaction): 고객 만족

—— **고객의 안전과 편의증진을 위한 제품개발**

자동차는 이동수단을 넘어 편의와 안전, 즐거움까지 제공하는 삶의 공간으로 패러다임의 변화를 거치고 있습니다. 이러한 변화를 지원하는 것은 다양한 정보와 오락기능을 제공하는 카 인포테인먼트와 지능형 안전편의장치로 불리는 운전지원시스템(DAS)입니다. 현대모비스는 고객 만족을 극대화하기 위해 고객의 안전과 편의에 기여하는 제품 개발에 역량을 집중하고 있습니다.

헤드램프의 진화 어두운 밤길에서의 시야확보라는 단순한 용도로 사용되어 왔던 헤드램프가 진화를 거듭하고 있습니다. 최대한 밝은 빛을 비춰 운전자의 시야를 확보하되, 앞차 혹은 맞은편 차량 운전자의 시야를 방해하지 않는 지능형 전조등 시스템 ADB(Adaptive Driving Beam)가 바로 그것입니다. 현대모비스는 야간에도 안전한 운전환경을 제공하고자 도로상황에 따라 전조등을 조절하는 스마트 라이트 헤드램프를 개발한 데 이어, 최근에는 진일보한 매트릭스 헤드램프 기술을 확보함으로써 램프기술의 완성도를 높여가고 있습니다. 매트릭스 헤드램프는 빛의 상하 조절에 사용되던 실드를 배제하고, 개별 점소등이 가능한 LED칩을 다수 배열해 기존 스마트 라이트의 구동기기를 삭제한 것이 특징입니다.

현대모비스는 축적된 램프기술력을 바탕으로 고분해능 지능형 전조등을 개발하고 있습니다. 고분해능 지능형 전조등은 전자 실드의 미세한 제어로 점·소등 시 끈김 현상을 해소함으로써 더 넓은 지역에 정확하게 빛을 분포하는 효과가 있습니다. 현대모비스는 광학기술의 결정체인 램프 관련 기술을 더욱 발전시켜 고객에게 안전과 편의를 동시에 제공할 것입니다.

주행정보 표시의 집약체, HUD 2013년 교통사고 통계에 따르면 사망사고 원인의 72%는 전방주시 태만, 운전자 부주의와 같은 안전운전 불이행 등 인적 요인에 의해 발생하고 있습니다. 스마트폰과 내비게이션, DMB 등 IT 장치의 대중화로 운전 중 주의를 분산되는 경우가 늘어나 교통사고가 증가하고 있는 것입니다. 또한 이러한 전방주의력 저하는 사고 빈도뿐 아니라 사고의 경중에도 영향을 미칩니다. 휴대전화를 사용하면서 시속 40km로 운행 시, 혈중알코올 농도 0.05%의 음주운전 상태보다 정지거리가 2배 이상 늘어난다는 삼성교통안전문화연구소의 발표가 이를 뒷받침합니다.

현대모비스는 전방주시 소홀로 인한 사고를 미연에 방지하고 운전자의 편의를 높이기 위해 HUD(Head Up Display)를 개발 중입니다. HUD는 운전자의 전방 약 2m 거리에 가상이미지를 투영해 속도, 차선 이탈 여부, 길 안내 등 주행 정보를 제공하는 기술입니다. 현대모비스는 한 걸음 더 나아가 가상이미지와 실도로를 매칭하여 운전자가 직관적으로 정보를 인지할 수 있도록 증강현실의 적용을 시도하고 있으며, 2015년 완료를 목표로 현재 기술개발에 집중하고 있습니다.

| HUD(Head Up Display)



25 %

2013년 대비
표준화, 공용화를 통한
부품설계 사양 축소율

30 %

현가장치에 알루미늄 소재를
적용하여 달성한 경량화 비율

—— **최적화된 제품을 공급하기 위한 노력**

현대모비스는 '품질의 기준은 고객'이라는 원칙 아래 설계에서 생산, 보증에 이르는 제품의 전 과정에 걸쳐 고객중심경영을 실천하고 있습니다. 제조 역량을 강화하고 거점을 확대해 고객사의 완성차 판매를 적극 지원하는 한편 시장의 흐름과 고객의 요구에 맞춘 제품을 제공함으로써 고객사의 경쟁력 강화에 일조하고 있습니다.

표준·공용화를 통한 설계 및 제조 경쟁력 강화 현대모비스는 고객사 및 협력사를 대상으로 공용화 전시회를 열어 아이디어를 도출하고, 부문별 토론회를 거쳐 하드웨어와 전장품 중심의 표준·공용화를 추진하고 있습니다. 2014년에는 구매, 생산, 설계 부문이 참여해 전사 차원의 표준·공용화를 진행했습니다. 구매와 생산 부문은 공용화 아이템과 방안을 제안하고 원가 절감 효과를 산출했습니다. 표준·공용화의 실제 진행을 맡은 연구소는 부품수를 감축하고 설계정보시스템을 개선하기 위해 공용화 가능성에 따라 부품군을 분류하고 부품군별로 공용화 설계 전략을 적용했습니다. 이러한 노력으로 구매는 재료비 절감 효과를, 설계는 개발 차종간 기술이전 및 설계기간 단축을 통한 개발공수 절감을, 생산은 설비 투자비 감소와 공정 표준화를 통한 생산성 향상을, 품질은 성능과 품질이 검증된 부품의 재사용으로 고품질을 확보하게 되었습니다.

현대모비스는 하드웨어와 새시·의장·전장부품의 표준·공용화를 추진해 핵심부품 사양을 단순화하였으며, 멀티제품의 경우 사용자 편의성을 개선하고 모델수를 축소하는 등의 활동을 통해 부품 공용화 대상 수를 2013년 4,812개에서 2014년 3,618개로 25% 줄이는 효과를 거두었습니다.

| 공용화 대상 부품 현황

단위: 개	2013	2014	축소율
하드웨어	460	272	
새시/의장부품	423	350	
전장품	3,929	2,996	
합계	4,812	3,618	25%

· 설계 사양 기준

부품경량화를 통한 연비개선 실현 자동차 연비에 가장 직접적인 영향을 주는 요소는 무게입니다. 현대모비스는 완성차에 적용되는 각종 부품의 경량화로 연비절감을 실현하며 고객사의 경쟁력 강화에 일조하고 있습니다.

현대모비스는 모듈 단위의 체계적인 전략을 수립하여 경량화를 추진 중입니다. 프론트 범퍼 빔에 복합소재 적용하고, 강성을 보완하는 구조로 개발하여 부품수 감소와 경량화를 달성하였으며, 운전석 모듈은 구성품의 기능적 특성에 맞춰 경량화를 추진하였습니다. 이와 함께 현가장치(서스펜션)의 구성부품을 기존의 철에서 동일한 내구성을 구현하는 알루미늄 소재로 적용하면서 기존보다 30% 경량화를 달성하였습니다. 현대모비스는 2020년까지 설계 개선을 통해 부품 수를 줄이고 전 부품의 플라스틱화를 목표로 로드맵을 수립하여 연비 개선과 효과적인 자동차 부품 개발을 이뤘나갈 것입니다.

| 부품경량화 현황

제품군	경량화		
범퍼	프론트 범퍼빔	소재 변경, 사출구조 개선	12%
운전석 모듈	IP코어	고강성 소재 사용	20%
서스펜션	컨트롤암, 너클, 캐리어	철에서 알루미늄 소재로 변경	30%

Social Contribution

사회공헌

PROGRESS IN 2014

2014

- SAFE MOVE - 어린이 교통안전을 위한 투명우산 나눔
120개교 10만 개 투명우산 나눔
- HAPPY MOVE - 주니어 공학교실
6,109명 어린이 수강, 508명의 임직원 강사 참여
- EASY MOVE - 장애아동 이동편의 사업
장애아동을 위한 보조기구, 생활안정, 인식개선 프로그램 지원
- GREEN MOVE - 생겨진천 현대모비스숲(미르숲)
연차별 시공계획 수립, 시설물 건축승인

2014년 국내 사회공헌활동에 집행한 금액

151억 원



2014년 봉사활동에 참여한 임직원 수

3,790명



2014년 결연 단체 및 결연 가정(국내)

114개



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

- 4대 MOVE 활동 강화 및 다변화
 - SAFE MOVE 협력사와 함께하는 투명우산 나눔 프로그램 개발을 통해 상생협력과 나눔문화 확산
 - HAPPY MOVE 중국법인 주니어 공학교실 접목 확대 및 현지 협력기관 유대관계 증진
 - EASY MOVE 장애아동에 대한 지원 및 효과 측정을 통해 장애아동의 지속적인 정서적, 신체적 발달 지원
 - GREEN MOVE 1단계 공사 추진을 통해 자연상생철학의 숲 및 수변무대 조성, 각종 문화교육 프로그램 운영

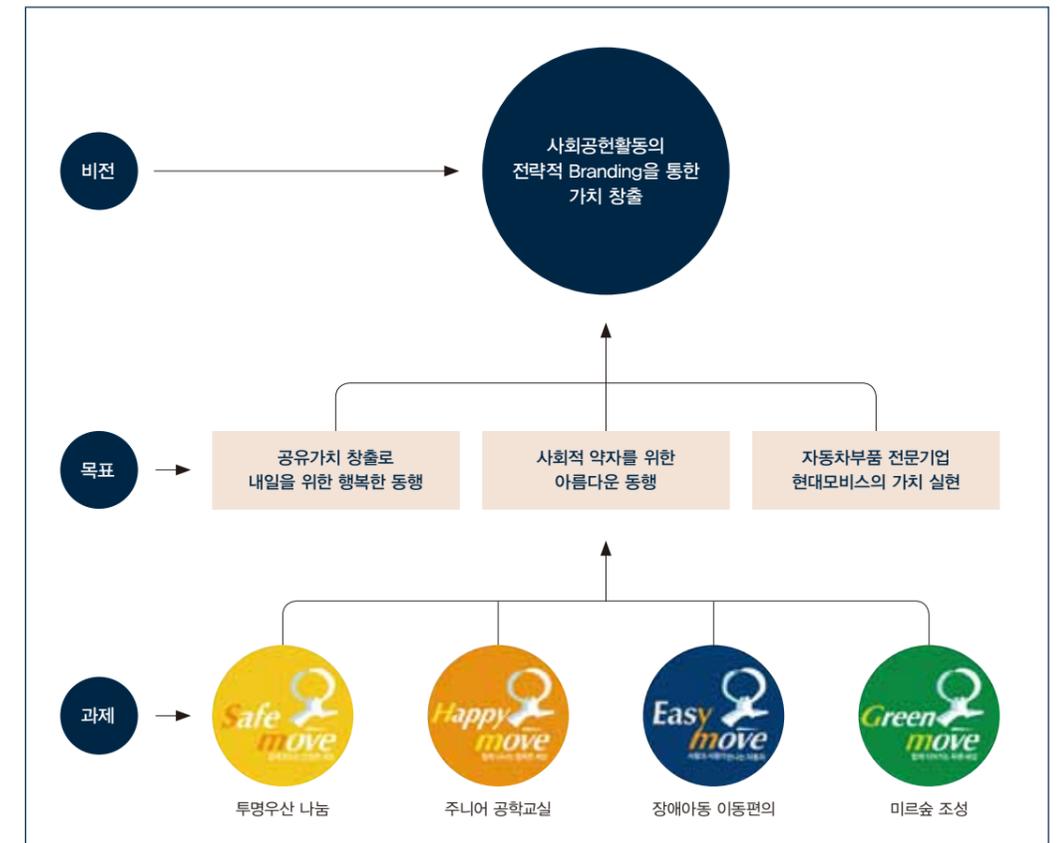
151억 원

2014년 국내 사회공헌활동에 집행한 금액

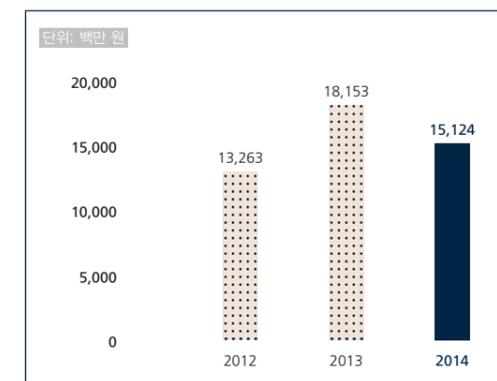
사회공헌활동 추진전략 및 대표사업

현대모비스는 기업의 특성과 강점을 활용하여 사회적 약자를 배려하는 한편 모든 사회공헌활동이 기업의 가치를 높일 수 있도록 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 경영이념과 사회공헌 철학을 반영한 '4대 무브'를 바탕으로 체계적인 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 현대모비스는 2010년 세이프무브를 대표하는 '어린이 교통안전'을 위한 투명우산 나눔 활동을 시작으로 2014년 이지무브의 대표사업인 '장애아동 이동편의 지원사업'을 출범시키며 '4대 무브'를 완성하였습니다.

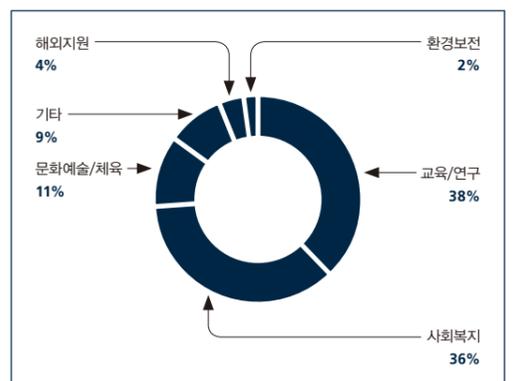
사회공헌활동 추진전략



연도별 사회공헌 비용(개별기준)



2014년 사회공헌 비용 집행현황(개별기준)



50 만 개

2010-2014년 중 투명우산 나눔 개수

— 안전한 세상을 위한 실천, SAFE MOVE

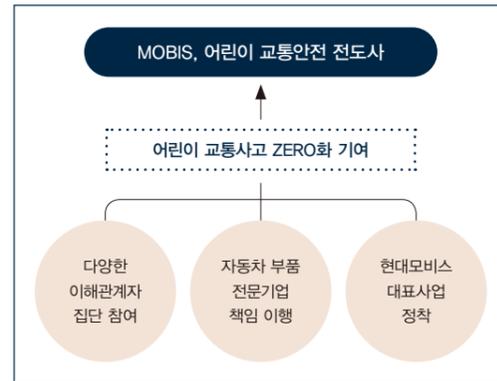
어린이들은 불투명 우산을 쓸 경우 차량을 인식하지 못하는 경우가 많고 사고의 위험이 높습니다. 현대모비스는 이러한 문제를 해소하기 위해 2010년부터 2014년까지 누적 826개 초등학교에 50만 개의 '어린이 교통안전 투명우산'을 나누었습니다.

사회적 관심을 확대하기 위한 투명우산 나눔 후기 공모전 현대모비스의 투명우산은 빛 반사 소재, 호루라기 등 작은 부분까지 어린이의 안전을 위해 제작됩니다. 그러나 투명우산 나눔활동이 추구하는 또 하나의 가치는 지속적인 홍보와 이해관계자 참여 확대를 통해 보호자 그룹인 '어른'들의 교통안전에 대한 인식을 향상하고 궁극적으로 어린이의 '안전'을 도모하는 것입니다.

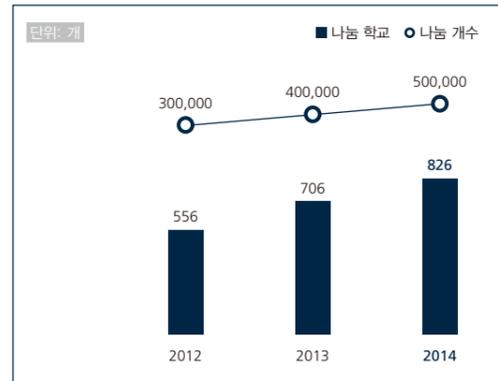
그 일환으로 '제5회 투명우산 나눔활동 후기 공모'와 같은 사후 행사를 실시하여 연중 프로그램 홍보 효과를 높이고 있습니다. 투명우산 나눔에 대한 글, 그림, 사진 및 교통안전 탐구생활로 구성된 후기 공모전에는 어린이, 교사, 학부모가 참가하여 총 789점의 작품을 제출하는 등 높은 호응을 보였습니다.

운영 개선을 위한 피드백 수렴 현대모비스는 투명우산 나눔 효과와 기업의 긍정적 이미지 향상을 정량적 지표로 지수화하여 관리하고 있습니다. 2014년에는 67개 초등학교에서 교사 및 학부모 639명이 만족도 설문조사에 참여하였습니다. 조사 결과 투명우산 나눔 활동은 교통안전에 대한 인식확대와 함께 기업 인지도 및 이미지 향상에도 기여한 것으로 나타났습니다.

투명우산 나눔 추진 방향



연도별 투명우산 나눔(국내, 누적)



SAFE MOVE CHINA

현대모비스는 2014년, 중국 베이징시 순이(順義)구 및 강소지역에서 25,000개의 투명우산을 나누었습니다. 특히 현지 지자체인 순이구와 기차성의 경우 북경모비스와 함께 '제1기 순이구 투명우산 나눔' 행사를 동반으로 추진하여 민관 관계 개선을 도모하였음은 물론 참가 어린이들을 대상으로 현지 공장 투어를 진행하기도 했습니다. 현대모비스는 중국 지역 내 투명우산 나눔 활동을 정기적 사회공헌 활동으로 정착시키고 확대해 나갈 예정입니다.



투명우산 나눔 후기공모전 시상식



제1기 순이구 투명우산 나눔 행사

508 명

2014년 중 주니어공학교실 수업에 참여한 임직원 강사

1,390 시간

2014년 중 임직원 강사 재능기부 시간

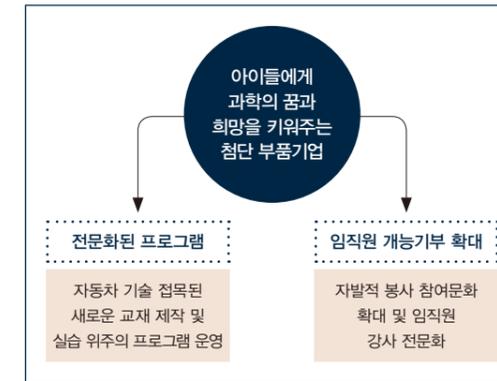
— 인재를 키우기 위한 실천, HAPPY MOVE

현대모비스는 사회적 문제인 이공계 기피 현상을 해소하고자 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 2014년에는 정규 공학 교실, 찾아가는 공학 교실, 일일 공학 교실을 통해 6,109명의 어린이에게 과학의 꿈과 희망을 키워주었습니다.

정규 공학교실, 찾아가는 공학교실, 일일 공학교실 정규 주니어 공학교실은 사업장 인근의 초등학교를 대상으로 운영됩니다. 2014년에는 14개 학교의 455명을 대상으로 7회 실시하여, 총 3,185명의 학생들이 수업에 참여하였습니다. 찾아가는 공학교실은 2014년에 도입된 프로그램으로 기존 실습 위주의 과학수업과 병행해 이동 과학버스를 활용해 연극 형태로 수업을 실시함으로써 아이들이 좀 더 쉽게 과학원리를 체험할 수 있도록 구성하였습니다. 2014년에는 전국 16개교에서 총 1,653명의 어린이들이 참여하였습니다. 일일 공학교실은 현대모비스가 주관하거나 참여하는 이벤트를 중심으로 현장에서 어린이들에게 체험 수업을 제공하고 있습니다. 2014년에는 임직원 자녀캠프, 유소년 농구캠프와 모터스포츠 행사 및 고객 서비스 행사의 마케팅 활동을 지원하여 프로그램의 활용도와 인지도를 높였으며 1,271명의 어린이들이 참여하였습니다.

운영 평가를 위한 피드백 수렴 현대모비스는 주니어 공학교실의 지속적인 내실화를 추구하기 위해 프로그램 만족도를 정량적 지표로 관리하고 있습니다. 2014년에는 14개교의 학생 262명 및 교사 10명이 프로그램 평가에 참여하였으며 조사결과 주니어 공학교실은 과학에 대한 사회적 관심과 회사 이미지 향상에 이바지한 것으로 나타났습니다.

주니어 공학교실 추진 방향



2014년 주니어 공학교실 수업 현황(국내)

구분	수업학교(개교)	참여학생(명)	직원강사(명)
정규교실	14	3,185	405
찾아가는 교실	16	1,653	20
일일교실	5	1,271	83
합계	35	6,109	508

HAPPY MOVE CHINA

현대모비스는 2014년 9월, 중국 장쑤(江蘇)성 연청(鹽城)시의 경제기술개발구역 내 연청 제3초등학교에서 현지 학생 120명을 대상으로 중국 주니어공학교실 첫 수업을 런칭하였습니다. 연청공과대학 자동차엔지니어학부의 우수 재학생 10명이 자원봉사자로 참여하여 실습 강의를 하는 등 현지 협력을 통해 글로벌 나눔의 의미를 더하고 있습니다.



찾아가는 주니어 공학교실



주니어 공학교실 자이

50 명

장애아동 이동편의 지원
2014년 수혜자 수

1,800 개소

장애아동
인식개선 동화 배포 기관

장애아동을 위한 걸음, EASY MOVE

현대모비스의 장애아동 이동편의 지원 사업은 신체적 장애로 거동이 불편한 어린이와 그 가족을 다방면으로 지원하기 위한 프로그램입니다. 2014년 6월 장애인 복지 전문가인 푸르메재단, 장애인 보조기구 전문 사회적 기업인 이지무브와 MOU를 체결하면서 첫 걸음을 떼었습니다.

지원 대상자의 선정 보조기구 지원이 필요한 만 18세 미만의 교통사고 후유장애가 있거나 선천적인 장애아동 50명을 매년 선정하고 있습니다. 선정 과정은 서면 평가, 선정위원 평가, 현장 평가로 엄격하게 진행되며 선정된 어린이에게는 다음과 같은 포괄적인 혜택을 제공합니다.

3대 지원 프로그램 현대모비스는 2014년 50명의 장애아동을 선정해 지원활동을 진행하였습니다. 가장 대표적인 것이 보조기구 지원활동으로, 현대모비스는 사회적 기업 이지무브를 통해 개인 맞춤형 보조기기 91개(인당 300만 원 한도)를 제작·전달하였으며, 2년간 사후관리를 제공할 예정입니다. 생활안전을 위한 지원도 실시 중인데, 필요성과 시급성을 기준으로 재활치료비와 생활 필수품 구매 비용을 구분해 지원을 펼치고 있습니다. 재활치료비에는 입원, 재활치료, 감각통합치료, 주사, 투약·조제 관련 비용과 각종 치료비가 포함되며, 금전적 지원이 시급한 경우에는 생필품 구매비용이 제공됩니다. 또한 2014년 11월에는 장애아동 가족 57명과 임직원 봉사자가 함께하는 '제1회 현대모비스 장애아동 힐링 가족여행'을 실시해 재활의지를 높였습니다. 장애에 대한 편견을 개선하기 위한 프로그램도 진행하고 있습니다. 그 일환으로 장애를 극복한 고정욱 작가와 시각장애 예술인 강주혜 화가의 재능나눔을 통해 장애아동 인식 개선 동화를 제작하고, 이를 전국지역아동센터협의회와 한국어린이도서관협회 회원기관 1,800곳에 배포하였습니다.

보조기구 지원 현황

단위: 개	이동보조	일상생활	자세유지	치료기기	합계
수량	33	18	24	16	91

장애아동 부모의 가족 힐링여행 후기 중

서울로 돌아가는 내내 아쉬워하며 이렇게 멋진 여행은 처음이었다고 다들 한 목소리로 말했습니다. 이번 여행으로 우리 부부는 서로에 대한 미움과 원망이 어느 정도 해소되었습니다. 남편은 앞으로 아이들을 더욱 더 사랑하고 가족을 위해 살겠노라며 다짐했고, 저도 남편을 이해하려 노력하겠다고 약속했습니다. 얼굴도 모르는 우리를 위해 보조기 후원, 치료비지원, 가족 여행까지 지원해주신 현대모비스 관계자 여러분과 푸르메 재단에 감사드립니다. 평생 잊지 못할 추억을 만들어주신 봉사자분들의 따뜻한 손길도 오래 기억에 남을 것 같습니다. 모두 사랑하시기를, 번영하시기를 기도하겠습니다. 고맙습니다.

- 김인숙 님



장애아동 이동편의 지원사업 전달식



장애아동 가족 힐링여행

108 ha

미르숲 조성 부지

245 종

미르숲 조성 부지 내
생물 다양성

자연과 치유의 숲, GREEN MOVE

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 진천군 초평면 일대에 108 ha 규모의 친환경 숲인 '미르숲'을 조성하고 있습니다. 이를 통해 단절된 소중한 우리의 가치를 잇는 '기업의 지역가치 복원'이라는 메시지를 전달하고자 합니다.

생거진천 현대모비스 숲, '미르숲'으로 개명 현대모비스 숲 프로젝트는 2012년 진천군, 자연환경국민신탁과의 MOU 체결을 통해 본격적으로 시작되었습니다. 2014년에는 이를 '미르숲'으로 개명하였습니다. '미르'는 용의 순우리말이기도 하면서 바다, 다량, 무수라는 의미를 가지고 있는 영어 단어 'Meer'를 의미하기도 합니다. 숲이 주변으로는 미호천과 초평호가 마치 힘차게 승천하는 용의 형상을 하고 있으며 이곳은 예전부터 용에 대한 많은 설화가 전해져 오는 곳이기도 하여 지방의 전설을 발굴해 적용했다는 점이 지역 친화적 숲을 조성하겠다는 현대모비스의 의지와 잘 부합합니다.

미르숲의 생물 다양성을 보존하기 위한 노력 미르숲 조성지에는 187종의 식물과 42종의 조류 및 포유류, 16종의 어류가 서식하고 있습니다. 숲 조성에 앞서 동식물 생태계에 대한 사전 환경 조사를 실시하였으며 조사된 생물의 서식환경을 유지하고 기존 수목을 최대한 보호하는 방향으로 프로젝트를 추진해 나가고 있습니다. 또한 벤치, 계단, 경사면 처리와 소생물을 위한 서식공간 조성을 위해 현장 유용목을 재활용하고 친환경 페인트와 무방부처리 천연목재 활용 등 친환경 소재를 적극적으로 사용할 계획입니다. 아울러 지형 훼손을 최소화하기 위해 기존 관습로, 임도 등의 동선을 최대한 보존하고 각종 경관수종을 치밀하게 이식하여 보다 아름답고 울창한 숲으로 바꾸어 나갈 계획입니다.

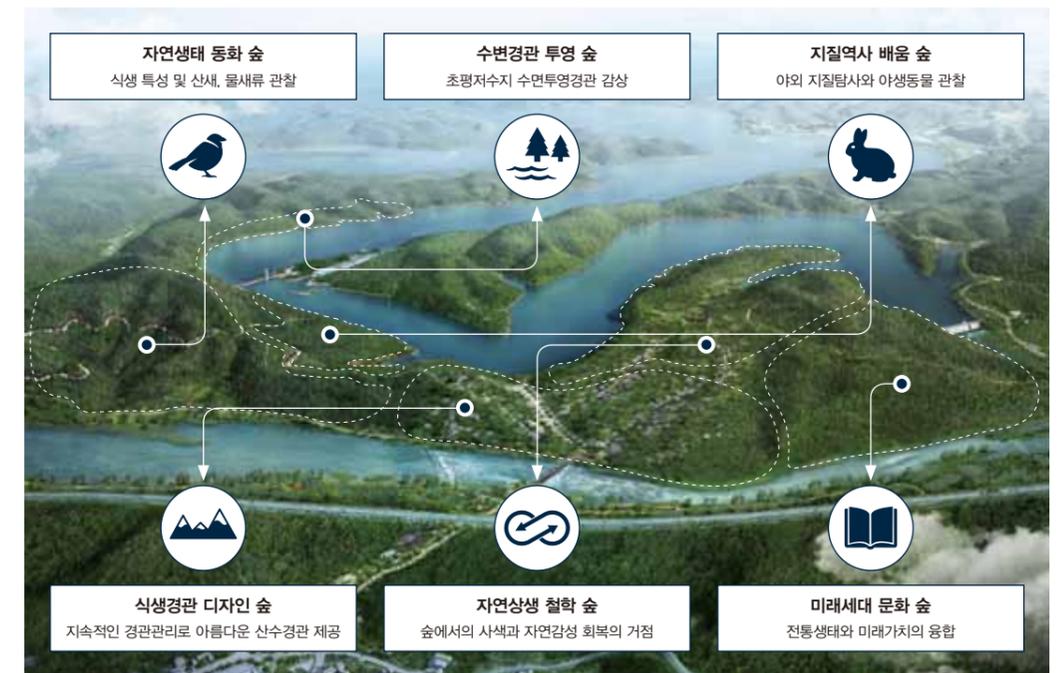


미르숲(meer forest) CI

개발배경
진천의 역사, 문화, 환경에 대한 검토를 통해 현대모비스 숲을 대표하기 위한 CI 개발

CI 의미
용이 살고 있는 신비롭고 아름다운 숲을 의미하며 CI에 미션나무를 자동차 모양으로 형상화해 현대모비스의 아이덴티티를 표현

현대모비스 숲(미르숲) 테마 구성



Employees

임직원

2014

PROGRESS IN 2014

- ▶ **맞춤형 인재육성**
개인경력개발지원제도(IDP) 구축, 해외법인 직무전문가 육성, 글로벌 소통역량 교육 강화
- ▶ **안전한 작업환경 구축**
사업장의 위험을 최소화하는 안전보건경영시스템을 구축해 기본과 원칙을 준수하는 안전문화 확립
- ▶ **임직원 만족도 극대화**
3S(Smart Policy, Smart Infra, Smart Balance)의 추진을 통해 업무 환경 및 편의 제도를 개선하고, 삶과 일의 균형을 지원하여 임직원 만족도 제고

국내외
임직원 수

22,842 명



임직원
평균 근속 연수

12.8 년



임직원
인당 교육시간

122 시간



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

- ▶ **인재육성의 고도화**
자기주도적 현장 상시 학습체계 구축, 해외법인 HRD역량 강화 및 시스템 기반 HRD관리역량 제고
- ▶ **핵심가치 실천력 제고**
현업 중심의 세미나와 다양한 프로그램을 통한 핵심가치 내재화로 실천력 강화
- ▶ **무재해 사업장 구축**
'전사 안전의식 제고', '필수 안전수칙 준수 활동', '효율적인 관리체계 구축'의 주요 내용을 기반으로 기본과 원칙을 준수하는 안전문화 확립을 조성



CEO타운홀 미팅



핵심가치 세미나

756 명

2014년 신규채용 인원
(4급 이상)

인적자원 관리 체계

현대모비스는 직원들의 자발적인 몰입과 헌신을 이끌어내고 효율적으로 인적자원을 관리하기 위해 인재확보, 인재육성, 인재활용, 평가 및 보상을 아우르는 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 임직원이 스스로의 역량을 발휘할 수 있도록 자질을 파악해 적합한 업무를 부여하고, 수준과 필요에 부합하는 교육을 제공해 성장을 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 지속적으로 동기부여할 수 있도록 객관적인 기준을 바탕으로 성과에 대해 합리적으로 평가하고 차등보상을 실시하고 있습니다.

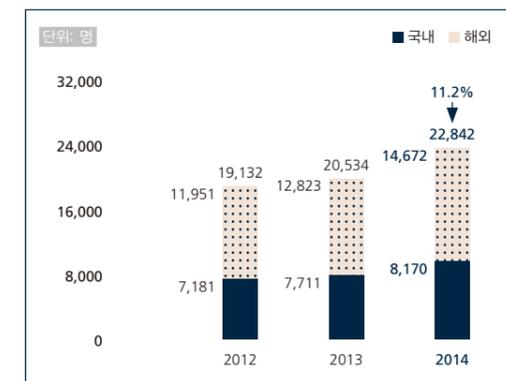
성과의 평가와 보상 성과 평가는 실적과 역량 두 가지 측면에서 실시됩니다. 개인 평가는 기본적인 역량은 물론 KPI에 연계된 조직평가를 반영합니다. KPI는 매년 경영목표를 반영해 설정되며, 조직 간 동일한 관점에서 설정될 수 있도록 평가체계를 운영하고 있습니다. 각 성과지표는 성격에 따라 정량적, 정성적 지표로 구별하여 평가에 합리성을 더하며 실적이 기준에 미달하는 항목에 대해서는 신속한 피드백을 실시합니다. 또한 팀원은 직무역량, 팀장은 리더로서의 역량을 평가에 포함하며, 특히 팀장에 대해서는 다면평가를 통해 리더십 등을 검증하고 있습니다. 또한 과장급 이상의 경우 평가와 직책에 따라 보상에 차등을 두어 동기를 부여하고 있습니다. 승진은 인사평가와 어학성적, 취득한 자격증과 이수교육까지 종합해 자격이 부여되며, 역량과 성과가 우수한 인재를 승진 연한과 별개로 대상으로 선정될 수 있습니다. 승진 여부는 본부별 소인사위원회와 전사 본인사위원회를 거쳐 확정됩니다.

• KPI(Key Performance Index): 핵심성과지표

개인 성과평가의 시행 현황

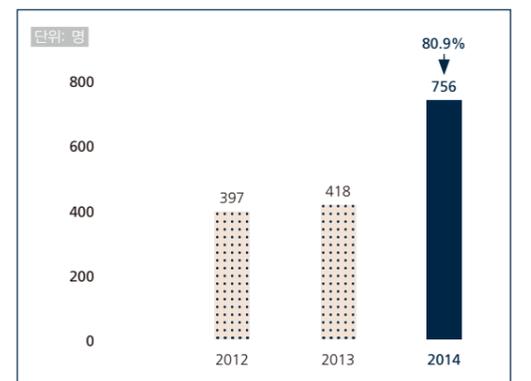
단위: 명/%	대상인원	보상인원	비율
KPI에 따른 평가 연동	8,170	8,170	100
다면평가 실시	8,170	463	6
상대평가에 따른 보상 연동	8,170	2,936	36

국내외 임직원



• 임원 및 계약직을 포함한 수치입니다.

국내 신규채용



• 4급 이상의 관리사무직과 연구직을 근거로 산출한 수치입니다.

122 시간

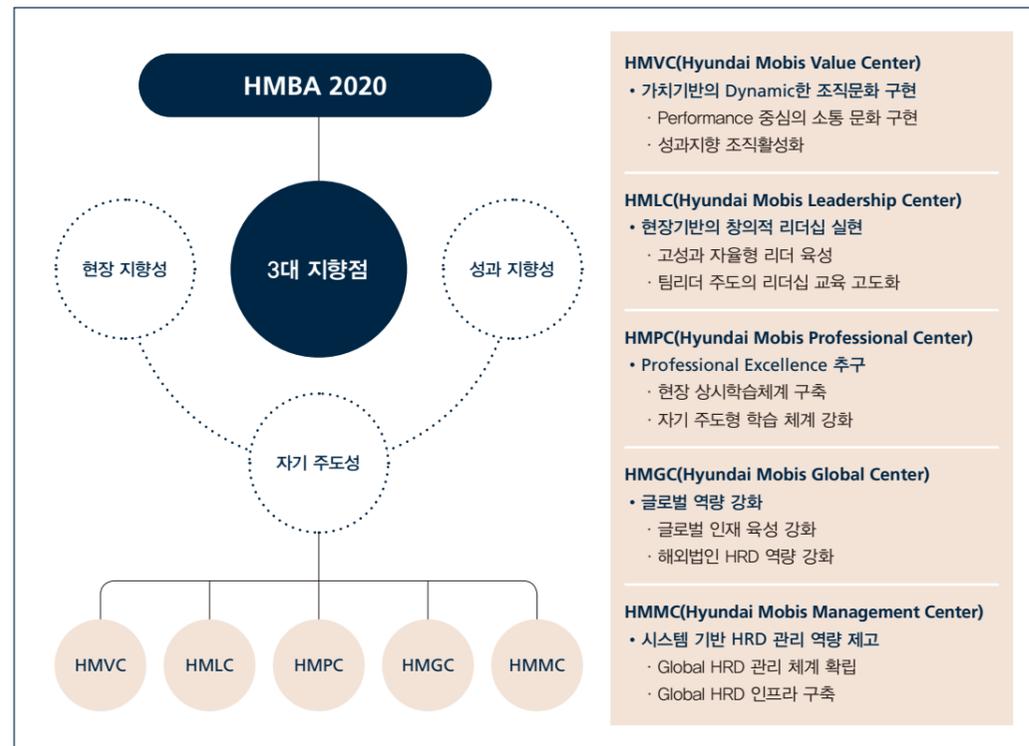
2014년 실시한 임직원 교육의
인당 교육시간

95 억 원

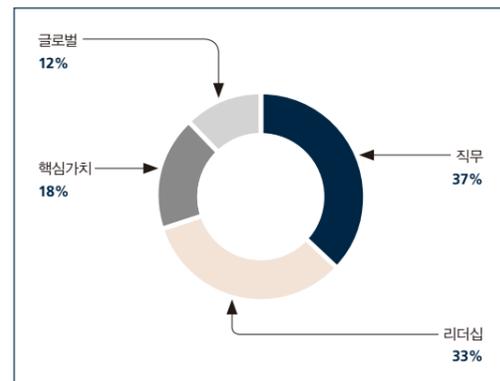
2014년 총 임직원 교육비용

인재육성 현대모비스는 인재육성체계(Hyundai Mobis Business Academy)를 기반으로 2020 Global Top 5를 달성하고자 인적 역량을 강화하고 있습니다. 2014년에는 자체개발한 직무교육 중 22개 과정을 공개강좌로 개설하여 타직무에 대한 이해와 교육효과를 높였습니다. 해외주재원과 현지 임직원을 대상으로 어학학습과 문화이해과정을 온라인 프로그램으로 지원함으로써 글로벌 소통 능력을 향상시켰으며, 해외법인의 역량을 제고하기 위해 사내강사를 양성하고 교육을 실시하였습니다. 임직원의 자아실현과 성장을 지원하고 이를 성과 향상으로 이어가는 개인경력개발지원제도(IDP: Individual Development Plan)도 구축하였습니다. 각자의 역량을 진단한 후 육성담당자와 협의하여 역량개발계획을 수립하고, 목표달성을 지원하고 있습니다. 팀장들은 육성담당자로 팀원의 성장을 돕는 한편 이를 통해 건전한 소통의 기회도 제공받게 됩니다. 주도적인 학습문화를 위해 학점 이수제, 학습동아리, 교육과 인사제도 연계(승진자격제도) 등 제도적 기반도 마련하였습니다.

현대모비스 경영아카데미(Hyundai Mobis Business Academy) 2020



2014년 교육비 구성비율



직원 교육 현황

	2012	2013	2014
교육시간(시간)	620,840	755,000	952,868
인당 교육시간(시간)	91	102	122
교육비용(억 원)	75	82	95
인당 교육비용(만 원)	111	112	122

• 임직원 기준은 임원 및 계약직을 제외한 국내 정규직 직원을 말합니다.

888 명

2014년 기준
여성 임직원의 수

43.5 %

2013년 대비 여성 관리직의
증가 비율

— 임직원 인권 존중 및 노동규정 준수

현대모비스는 인권과 근로권, 다양성이 존중되는 기업문화를 만들어 차이에 의해 차별받지 않고 가진 역량을 모두 발휘할 수 있도록 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 사이버감사실은 인권위반을 포함한 사내외 비윤리적 행위를 접수해 시정과 징계 조치를 시행하고 있습니다. 전사적으로 실시되는 윤리지수 평가, 조직문화 진단과 핵심가치 설문조사, 임직원 만족도 조사와 같은 세비 활동은 직원 간의 존중, 의사소통, 일과 삶의 균형, 업무 스트레스, 그 외의 비합리적 관행 등에 대한 임직원 인식을 측정하며, 주요 이슈는 경영진에 보고하고 부문별 개선과제에 반영하고 있습니다. 이에 더해 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계법을 준수하고 있으며, 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려해 인사관리를 시행하고 있습니다.

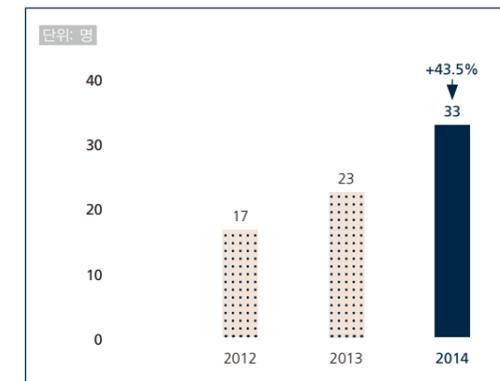
또한 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고, 조합활동을 보장하고 있습니다. 2014년 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 전체 직원의 61%인 4,948명입니다. 이와 함께 분기별로 단체교섭과 노사협의회를 실시하고, 매월 노사합동 경영설명회를 열어 협력적 관계를 구축해 나가고 있습니다. 인권과 노무에 관련된 제반법규를 준수하는 것은 물론, 근로조건과 복지혜택의 경우 단체협약의 관계법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다.

다양성을 증진하기 위한 정책

2014년 현대모비스의 여성 임직원은 888명(국내 기준)으로 전체 임직원의 10.9% 수준이며, 매년 꾸준히 증가하고 있습니다. 다양한 관점에서 업무를 바라보고 새로운 방향을 찾아낼 수 있도록 2008년부터 여성 관리자 양성교육을 진행 중이며, 여성 임직원들이 가진 장점을 실무에 반영해 시너지를 창출하고자 제반 여건도 조성하고 있습니다.

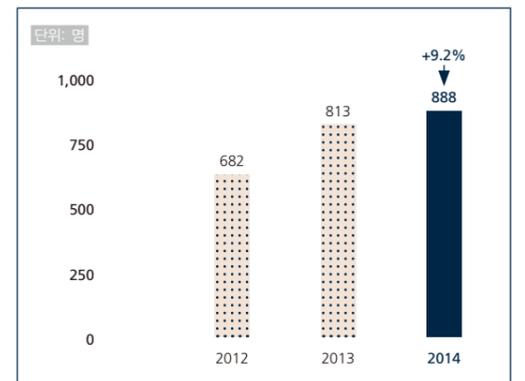
근로기준법 시행령 제37조에 따라 여성 임직원의 유해작업 종사를 금지하고 있으며, 남녀고용평등법 제12조에 의거하여 각종 형태의 성희롱을 금지하고 위반 시 징계처리하고 있습니다. 2014년 3월에는 성희롱 고충상담창구를 개설하였으며, 신속하고 차별없는 상담을 위해 23명의 남녀 고충상담원을 두고 있습니다. 상담 결과 중대한 사안이 발견되면 고충상담센터에 신고(culture@mobis.co.kr)를 진행하고 인사위원회를 통해 조치하는 체계도 구축하였습니다. 또한 일과 가정의 양립을 지원하고, 여성 임직원의 경력단절을 막기 위해 출산휴가와 육아휴직 제도의 사용을 장려하고 있습니다. 노사 합의를 통해 보육 시설 운영을 단체협약으로 규정하고, 그 첫걸음으로 2014년 진천공장에 사내 어린이집을 설립해 아이를 둔 임직원이 안심하고 근무할 수 있도록 하였습니다.

여성 관리직



• 관리직은 과장급 이상부터 집계하였습니다

여성 임직원



285 팀

2014년 핵심 가치 세미나에 참여한 팀의 수

4,100여 명

2014년 전사 타운홀 미팅에 참여한 임직원의 수

출산휴가와 육아휴직

	대상	2012	2013	2014
출산휴가	사용인원(명)	75	62	77
	인당 평균 사용일(일)	71	60	71
	업무복귀율(%)	100	100	100
	복귀 후 12개월 이상 근무율(%)	98.6	100	-
육아휴직	사용인원(명)	69	63	76
	인당 평균 사용일(일)	158	176	150
	업무복귀율(%)	99.0	81	-
	복귀 후 12개월 이상 근무율(%)	95.6	83	-

* 사용인원은 남녀 임직원을 합산한 실적이며, '복귀 후 12개월 이상 근무율'과 '육아휴직 업무복귀율'은 2015년 말에 산출할 예정입니다.

열린 기업문화 조성을 위한 노력 현대모비스는 핵심가치 전파와 기업문화 개선에 힘쓰고 있습니다. 소통과 협력의 조직문화를 확산하기 위해 2010년부터 팀 세미나 및 본부 세미나를 실시하고 있으며, 2014년에는 285개 팀을 대상으로 총 230차의 팀 세미나를 실시하였습니다. 또한 회의 및 보고 문화, 업무지시, 회식 및 음주 문화, 직장예절 등 일하는 방식을 개선하기 위한 캠페인도 다양하게 진행하고 있습니다. 2011년부터는 핵심가치 전파와 실천 수준을 모니터링하기 위해 핵심가치 설문조사를 신설해 매년 시행 중이며, 그 결과를 개선활동에 반영하고 있습니다. 2014년에는 국내외 임직원 5,931명이 설문조사에 참여하였습니다.

2014년 핵심가치 세미나

	대상	인원(명)	차수(회)
팀 세미나	285팀	4,394	230
본부 세미나	전 본부(실)	225	10

소통활성화를 위한 활동 현대모비스는 CEO의 경영전략과 변화 방향성을 직원과 공유해 소통을 강화하고 신뢰의 기업문화를 구축하고자 전사 CEO타운홀 미팅을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2014년에는 18차수에 걸쳐 총 4,100여 명의 직원들이 참여했습니다. 조직 간의 장벽을 허물기 위해 팀 간 소통활성화 프로그램도 시행하였으며, 참여 대상팀을 확대해나가고 있습니다. 또한 팀 내 활발한 커뮤니케이션을 위해 팀 세미나 후속 프로그램인 Post Meeting, 기업문화에 대한 임직원의 의견을 수렴하기 위한 직원 참여형 포스터, FGI, 설문조사 등의 활동도 진행하였습니다.

스마트워크로 실현하는 일과 삶의 균형 현대모비스는 업무수행의 기본과 원칙을 준수하되, 비효율적인 불합리한 업무프로세스는 적극적으로 개선하고 있습니다. 그 일환으로 2014년에는 Paperless 캠페인을 진행해 전자문서보고 문화를 정착시켰으며, 자체개발한 EIS(Executive Information System) 시스템을 적용해 보다 효율적이고 창의적인 업무를 수행할 수 있도록 지원을 강화하였습니다. 또한 매주 수요일을 Family Day로 지정해 정시퇴근 문화를 정착시키고, 기초질서 준수 캠페인 등을 지속적으로 실시해 업무 집중도를 높이며, 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 유도하고 있습니다.

안전보건경영시스템과 안전보건 운영체계

현대모비스는 2013년 국내 전 제조 사업장에 안전보건경영시스템 국제 인증 규격 OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)과 국내 안전보건경영시스템 인증 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)을 취득하였습니다. 안전보건경영시스템은 안전보건정책을 경영방침에 반영하고, 세부 실행지침과 기준을 규정으로 정해 업무수행에 적용하는 관리 체계를 말합니다. 2014년에는 사후 심사를 진행하였으며, 부적합 사항을 개선해 인증을 유지하였습니다.

444 건

2014년 STC활동을 통해 개선한 경인공장의 유해 위험요인 수

해외법인도 OHSAS 18001 인증을 취득하고 있으며, 2015년에는 해외 전 제조 사업장으로 인증 범위를 확대할 예정입니다. 무재해 사업장 달성을 목표로 노동조합과 협력하여 안전보건 활동도 진행하고 있으며, 분기별 안전보건 관련 점검을 실시해 문제점을 개선하고 있습니다. 자율적인 안전관리시스템 정착을 위한 활동도 진행하고 있습니다. 사업장들은 연간 목표를 정하고 이행률을 경영진에게 보고하고 있으며, 본사는 전사 안전보건 KPI 수립 및 사업장 단위의 점검을 실시해 우수 사업장을 포상하고 있습니다. 사망이나 화재 등 중대한 사고에 대비한 감사체계도 갖추어 사고가 발생하면 현대자동차그룹과 현대모비스의 감사조직에서 사고원인을 규명하고 재발방지를 위한 조치를 취하게 됩니다. 또한 현대모비스는 높아진 사회적 책임 요구와 증가한 안전·환경 리스크에 대응하고자 2014년 안전·환경·보건 업무를 총괄하는 안전환경팀을 신설하여 안전환경팀은 안전보건 관련 점검과 교육, 캠페인을 시행하는 등 사고 예방을 위하여 만전을 기하고 있습니다.

· 경인공장, 안전보건프로그램(STC)

경인공장은 협력사와 함께 STC 개선활동을 실시하고 있습니다. STC는 'STOP(정지하다), THINK(생각하다), CHECK(점검하다)'의 줄임말로 사업장 내 안전사고 예방을 위한 현장중심의 안전보건 프로그램입니다. 현장 관리감독자와 작업자는 전·중·후로 작업 단계를 구분하여 수공구 상태, 설비의 정상 작동 여부, 작업자 안전수칙 준수 여부를 점검하고 있습니다. 또한 현장의 유해 위험요인을 발굴하고, 결과를 기록하며, 문제점을 안전관리 유관팀에 신고·제안해 개선활동이 이루어지도록 유지 관리하고 있습니다. 연말에는 경영총 주관으로 참여율, 위험도, 개선내역에 대한 공장·업체·팀별 평가를 실시하여 우수공장과 유공자에게는 포상 및 인센티브를 제공하고 있습니다. 2014년에는 총 467건의 유해 위험요인을 발굴하였으며, 장기 개선 과제인 23건을 제외한 모든 요인의 개선을 완료하였습니다.

· 창원공장, 건강증진 프로그램

창원공장은 종업원의 평균 연령이 증가함에 따라 뇌·심혈관계 질환을 예방하고자 건강검진 프로그램을 운영하고 있습니다. 건강검진 결과에 따라 질환 발생 가능성이 있는 종업원의 경우 관리에 만전을 기하고 있으며, 정부의 금연 정책 강화에 발맞춘 금연프로그램으로 쾌적하고 건강한 근무환경을 만들어가고 있습니다.

· 울산공장, 안전보건 공생협력 프로그램

현대모비스는 사내외 협력사의 안전보건을 지원하기 위해 고용노동부가 법적으로 지정한 공생협력 프로그램을 진행하고 있습니다. 협력사의 작업장을 점검해 위험성을 평가하고, 유해 위험요인이 발견되면 개선을 지원하는 등 안전보건 수준을 현대모비스 작업장과 동일한 수준으로 향상시키고자 노력하고 있습니다. 또한 매 분기 추진상황을 점검해 프로그램이 원활히 진행될 수 있도록 관리하고 있으며, 민·관 전문가로 구성된 평가위원회의 심사도 받고 있습니다.

임직원의 건강한 생활을 위한 지원 현대모비스는 임직원의 건강을 위해 사업장별 혹은 지역센터와 연계한 헬스장 운영, 전문업체의 사내 식당 관리, 보건소와 연계한 금연클리닉 등 다양한 활동을 진행하는 한편 정신·심리적 건강 지원에도 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 2012년 5월 연구소에 심리상담실 '두드림'을 개소하고, 전문 심리상담사를 통한 다양한 심리 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 팀별 상담 프로그램을 운영하는 등 연구소의 특성에 맞는 상담을 진행하며 연구원들의 큰 호응을 얻고 있는 가운데, 2014년 201명의 연구원과 25개 팀이 상담을 받았습니다. 2014년 7월에는 본사에도 '힐링샘'을 오픈하고, 2명의 임상심리전문가를 정규직으로 고용하여 임직원의 정신건강 관리를 강화하고 있습니다. 2014년 하반기에만 180명의 임직원이 업무에서 개인사에 이르는 다양한 주제로 상담을 받았습니다. 현대모비스는 향후 지역 상담센터와도 연계해 상담 범위를 지방 공장까지 확대할 계획입니다.



심리상담실 '힐링샘'



안전점검

Environmental Management

환경경영

PROGRESS IN 2014

2014

- 온실가스 배출관리시스템(MGMS) 개선
온실가스 배출의 효율적 관리를 위한 MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System) 개선
- 폐기물 재활용 확대
2011년 '자동차 A/S용 플라스틱 부품 회수·재활용 자발적 협약'에 이어 2014년 '합성수지 포장재 생산자 책임 재활용 제도(EPR)' 이행을 통한 폐기물 재활용 확대
- 탄소경영활동 성과 공개
CDP(Carbon Disclosure Project: 탄소정보공개프로젝트)평가 대응 결과: 탄소정보공개 리더십지수(CDLI) 92점, 탄소성과 리더십지수(CPLI) B 획득

2013년 대비 대기 오염물질
원단위 배출량(국내)

-12.8%



2013년 대비 수자원
원단위 사용량(국내)

-7.6%



2013년 대비 폐기물
원단위 배출량(국내)

-5.0%



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

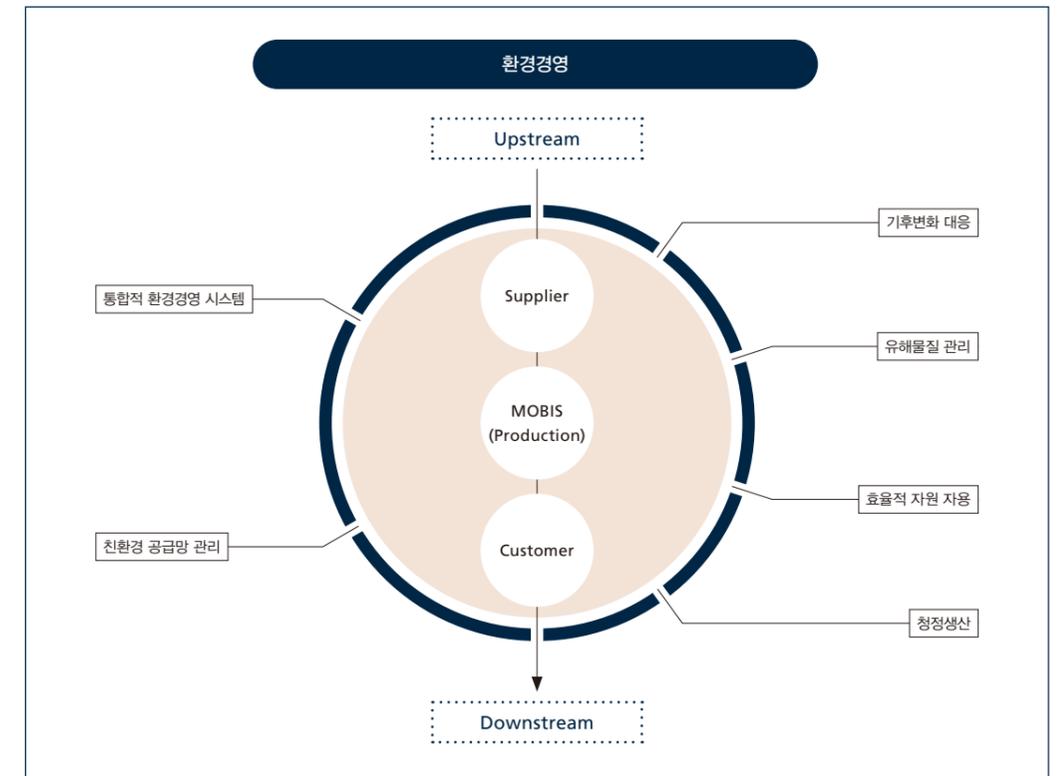
- 환경경영 역량 강화
- 온실가스 감축 및 기후변화 대응
- 에너지관리시스템 구축 및 에너지 사용량 감축
- 폐기물 재활용 확대 및 자원순환체계 구축
- 환경성과 제고를 위한 이해관계자와의 소통 강화

-0.5%
2013년 대비 온실가스
원단위 배출량

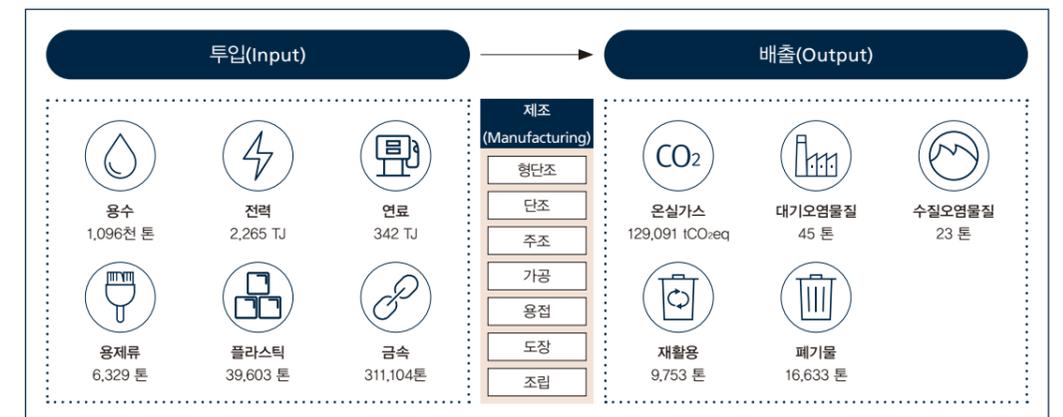
환경경영 체계

현대모비스는 기업활동 전반에 걸쳐 환경적 지속가능성을 추구하고 있으며, 연구개발부터 구매, 물류, 생산, 판매, 제품의 폐기와 자원순환에 이르기까지 기업 전 부문의 전략을 수립하고 실행하는 데 있어 환경을 우선적으로 고려하고 있습니다. 전담조직인 안전환경팀은 전사 차원의 방향성을 제시하고 부문별 실천과제를 설정해 관리하며, 경영층에 주요 이슈와 현황을 보고하고 있습니다. 또한 본사와 연구소, 국내외 29개 공장과 27개 부품사업장에 ISO 14001(환경경영시스템 국제표준) 인증을 취득(2014년 12월 기준)하고 있으며, 매년 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

환경효율성 극대화



투입배출 흐름도(국내 기준)



-7.6 %
2013년 대비 수자원
원단위 사용량(국내)

자원의 투입과 활용(Input)

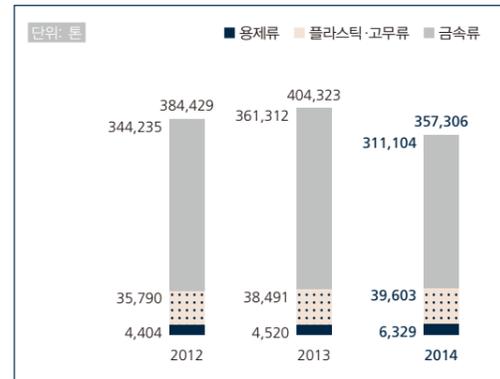
금속류 현대모비스는 2014년 311,104 톤(국내 기준)의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 13.9% 감소한 수치입니다. 금속류 원자재에는 열연철판, 알루미늄, 구리, 니켈, 아연 등이 해당됩니다.

석유화학제품류 현대모비스는 자동차의 재활용률 향상과 연비 개선에 기여하고자 소재의 회수율을 향상시키는 것은 물론 플라스틱의 적용 범위를 점진적으로 늘려 경량화를 이루어가고 있습니다. 또한 2010년부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집해 재활용하는 공정을 도입하여 용제류의 손실률과 사용 효율을 개선하고 있습니다. 2014년 석유화학제품류의 사용량은 플라스틱·고무류 39,603 톤, 용제류 6,329 톤으로 전년 대비 각각 2.9%, 40.0% 증가하였습니다.

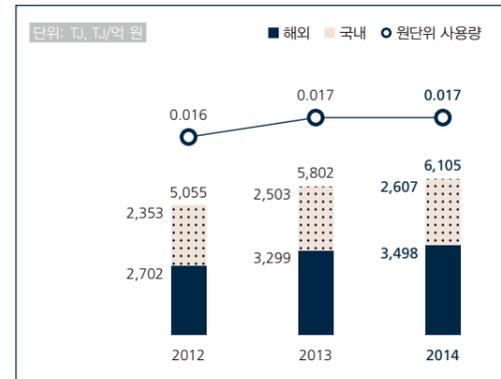
에너지 현대모비스는 2014년 6,105 TJ(생산전문사 제외)의 에너지를 사용하였으며, 주 에너지원인 전력이 87.0%를 차지하였습니다. 생산·제조거점 확대로 총 사용량은 전년 대비 5.2% 증가했지만, 원단위 사용량은 유지(0.017 TJ/억 원)하였습니다. 사용량 절감을 위해 2014년부터 물류센터에 심야 자동충전 시스템을 설치하고 있으며, 물류센터 에너지 저장시스템과 태양광 발전의 구축도 검토 중입니다. 2018년에는 친환경 신재생에너지 자가발전을 통해 에너지 비용과 CO₂ 배출을 줄여나갈 것입니다.

수자원 2014년 현대모비스는 전년 대비 2.7% 절감한 109.6만 톤의 용수를 사용하였으며, 원단위 사용량도 7.6% 개선하여 투입은 줄이고 효율은 높였습니다. 이는 냉각탑 물 넘침 개선, 스팀 응축수회수 증대 등 설비 개선에 꾸준히 투자하며 용수의 재이용·재활용률을 높여온 결과입니다. 또한 조립공정의 비중이 큰 특성상 수자원의 총 사용량도 많지 않으며, 모든 공장에서 공업용수와 상수도를 사용하고 있기에 생물다양성에 영향을 미치는 취수원도 없습니다.

국내 주요 원자재 사용량

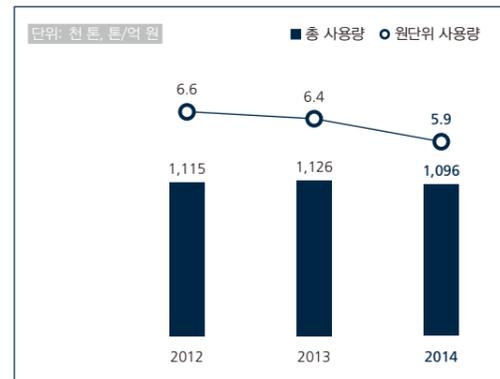


국내외 에너지 사용량



• 조직 경계의 재설정으로 2012, 2013년 수치를 정정하였습니다.

국내 수자원 사용량



-5.0 %
2013년 대비 폐기물
원단위 배출량(국내)

환경영향물질 배출과 관리(Output)

온실가스 배출량 관리 현대모비스는 기후변화에 대처하고자 온실가스 배출관리시스템인 MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System)를 운영하고 있습니다. 배출량의 정확한 집계를 위해 매년 ISO 14064(온실가스관리경영) 검증원칙에 따라 제3자 검증을 실시하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP)에도 참여해 이해관계자에게 온실가스 배출 관리 성과를 공개하고 있습니다. 2012년에는 국내 온실가스 감축잠재량 평가를 실시하여 2020년 BAU 대비 7.8% 감축된 264,422 tCO₂eq를 중장기 배출목표로 설정한 바 있습니다. 2014년의 경우 국내 온실가스 배출 목표인 136,482 tCO₂eq 대비 5.4% 감축된 129,091 tCO₂eq를 배출하였습니다. 2015년부터는 국가 온실가스 감축목표를 달성하고 기후변화 대응을 위한 온실가스·에너지 목표관리제를 이행하고자 목표설정, 이행계획 제출·검증, 이행실적 검증 업무를 수행할 예정입니다. 또한 현대모비스는 에너지의 효율적인 관리를 위하여 2015년 김천공장에 M-EMS(Mobis-Energy Management System)를 시범 구축하고, 이를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

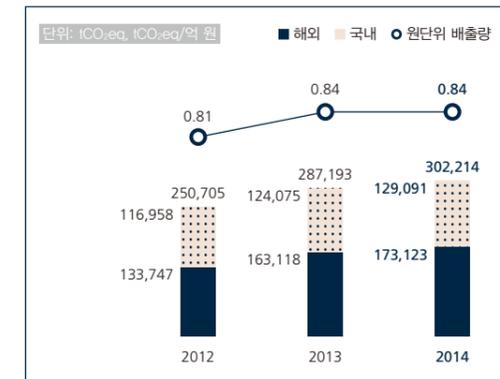
한편 현대모비스는 물류 수출입 개선, CKD 항공 물류 개선, 글로벌 수배송 최적화, 물류시스템 적용과 같은 물류 효율화 활동을 지속해 2014년 국내외에서 약 178억 원의 물류비를 절감하고, 물류 배송과정 중에 발생하는 온실가스의 배출을 저감하는 데에도 기여하였습니다.

에너지 절감을 위한 생산기술

	2007~2008	2009~2010	2011~2012	2013~2014
적용대상	모듈공장 및 부품공장	부품공장 및 해외공장	모듈/부품/전장공장	부품사업장, 연구소, 국내외 공장
상세내용	냉난방설비, 공조기, 펌프, 고효율 인버터, 고효율 조명	LED 조명, 컴프레서 인버터, 공조설비 개선, 쿨러설비 인버터	LED 전반 조명, 컴프레서 인버터, 공조설비 개선, 쿨러설비 인버터	LED 조명 및 중앙 조명 제어시스템 적용, 사출기/증착기/냉각수 펌프 인버터 적용, 피크전력 관리기 운영, 터보 컴프레서 통합제어관리, 건조로 히터 단열 개선

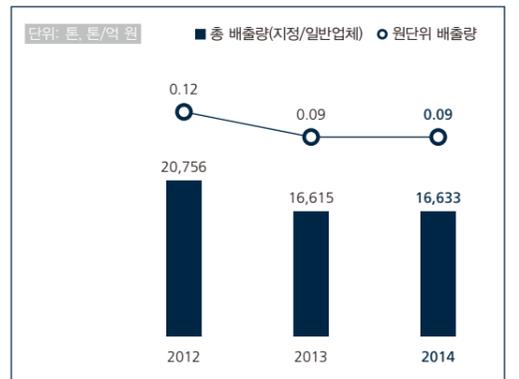
폐기물 발생과 재활용, 제품의 재생산 현황 현대모비스는 온라인 폐기물 적법처리 시스템을 통해 배출에서 운반과 처리에 이르는 폐기물의 전 과정을 관리하는 것은 물론 재활용률을 높이고자 다양한 노력을 진행하고 있습니다. 특히 환경부와 '폐플라스틱 회수 및 재활용 자발적 협약'을 체결하고 플라스틱이 함유된 AS용 부품의 재활용률을 제고하고 있습니다. 2014년 현대모비스 국내 사업장에서 발생한 총 폐기물은 16,633 톤으로 이중 58.6%(9,753 톤)는 재활용하였으며, 나머지는 소각 또는 매립 처리하였습니다.

국내외 온실가스 배출량



• 조직 경계의 재설정으로 2012, 2013년 수치를 정정하였습니다.

국내 폐기물 배출량



-12.8 %
2013년 대비 대기오염물질
원단위 배출량(국내)

환경오염물질 배출 관리 현대모비스는 환경오염 방지시설 구축과 주기적인 모니터링으로 환경오염물질 배출을 관리하고 있으며, 만일의 경우 발생할 수 있는 누출에 대비하여 시설의 점검과 개선도 철저히 진행하고 있습니다.

도장공정 중 발생하는 휘발성 유기화합물질(VOCs)은 공장에서 발생하는 대표적인 대기오염물질로 지구온난화와 광화학스모그의 원인 물질입니다. 현대모비스는 축열식산화시설을 구축해 휘발성 유기화합물질의 대기 배출량을 최소화하는 동시에 배출된 오염물질을 산화용 열원에너지로 사용하는 농축 축열식산화 시스템을 적용해 연료에너지 사용도 절감하고 있습니다. 또한 대기오염 배출물질이 적은 수용성 도장을 사용하여 배출 자체를 줄이는 한편 환경설비 최적화, 노후 대기환경시설 교체 등 지속적인 시설 개선과 관리로 대기질 향상을 위하여 노력하고 있습니다.

수질오염물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 중말처리장으로 배출하여 재처리하고 있으며, 법적 기준치 50% 이내의 엄격한 자체처리 기준을 적용하여 환경 영향을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다.

유해물질 관리 현대모비스는 체계적인 화학물질 관리 체계를 구축하고 국가별 화학물질 규제에 대응하기 위하여 물질정보 관리시스템을 운영 중이며, 시스템을 부품 정보와 연계해 이해관계자가 제품의 환경정보를 요구할 경우 즉각적으로 대응하고 있습니다. 또한 자동차 부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동사항이 발생할 경우 신속히 대응할 수 있도록 국제 재질 정보시스템을 통해 주기적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

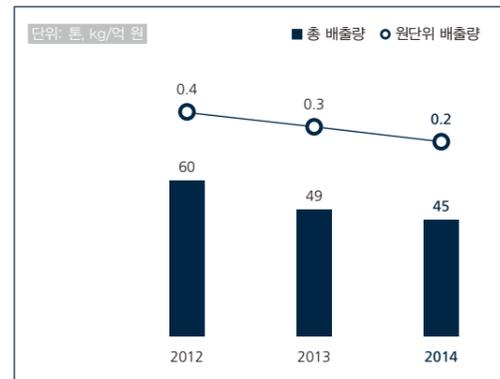
4대 중금속과 오존층 파괴물질 사용 금지 현대자동차그룹은 한국과 EU의 폐차법규를 충족하기 위해 자율준수 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠더드'를 운영 중이며, 현대모비스는 이에 따라 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리하는 동시에 중금속 대체재 개발에 노력하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협약을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고 있습니다. 현대모비스는 국내 공장 및 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴물질의 사용을 금지하고 있으며, 환경에 영향을 미치지 않는 대체재의 사용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

환경친화적인 소재 개발 현대모비스는 원재료의 유해성을 파악해 사용을 제한하고, 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하고자 노력하고 있습니다. 무연솔더가 그 대표적 사례입니다. 현대모비스는 전장품에 사용되는 솔더에 납 성분을 배제한 무연솔더를 개발하고 2014년 하반기 선행 양산 차종에 적용하여 신뢰성 검증을 완료하였으며, 2015년 하반기부터 양산 적용 제품의 범위를 확대해 2016년 시행 예정인 EU의 ELV에 대응할 계획입니다.

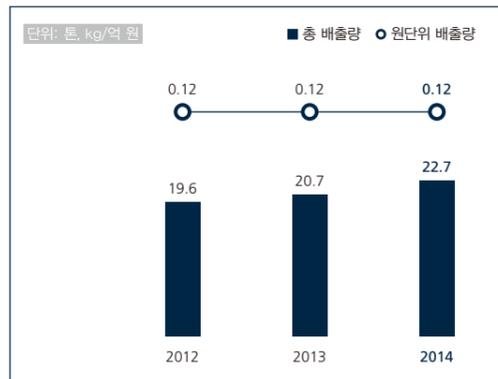
한편 내장부품에 적용할 수 있는 친환경 소재인 바이오 플라스틱 역시 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학기술을 접목하여 만들어진 제품입니다. 현대모비스는 현대자동차그룹과 공동연구를 통해 개발에 성공한 바이오 복합소재의 양산을 추진 중이며, 이를 위해 추가적인 기술개발을 진행 중입니다.

• ELV: 폐자동차 처리 지침

국내 대기오염물질 배출량



국내 수질오염물질 배출량



현대모비스는 지속가능경영의 과정과 성과, 그리고 노력을 경제, 사회, 환경부문의 성과지표를 통해 보고하고 있으며, 지속적인 개선으로 인류와 사회의 지속에 기여하고자 국제적인 가이드라인으로 그 수준을 점검하고 있습니다. 이에 더해 독립적인 외부기간을 통한 검증, 전문가의 의견 수렴 등 지속가능경영의 신뢰도를 높이기 위한 다차원적인 노력을 기울이고 있습니다.

04

Appendix

Appendix

- 70 지속가능경영 일반
- 71 경영성과
- 72 동반성장
- 73 고객중심경영
- 74 사회공헌
- 75 임직원
- 77 환경경영
- 79 온실가스 검증성명서
- 80 제3자 검증보고서
- 82 GRI Index

4-1. 지속가능경영 일반

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UNGC(UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권·노동·환경·반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있으며, 그 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

분류	내용	보고지면
인권	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	13~14, 61
	원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	13~14, 61
노동	원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	61
	원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	61
	원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	61
환경	원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	61
	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	64~68
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	64~68
반부패	원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	35~36
	원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	13~14

CSR 평가 참여

현대모비스는 다우존스 지속가능성지수(DJSI), 탄소정보공개 프로젝트(CDP), KOBEX SM 등 사회, 환경, 윤리와 기타 CSR 활동, 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회적책임경영 진단 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 사회적책임경영 현황을 국내 외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 미흡한 부분을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

협회 및 기구 가입현황

단체	가입목적
전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입
한국자동차산업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경영연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 진단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국지식재산보호협회	국내외 지식재산권 보호를 통한 산업 발전 및 국제 경쟁력 강화
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업협회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

지속가능경영 관련 수상현황

주관기관	수상일자
제48회 납세자의 날, '국세 4,000억 원 탈' 수상	2014. 3. 3.
2014 다우존스 지속가능경영 월드지수 편입	2014. 10. 15.
Next Society CSR SUMMIT2014_ CSR우수기업 선정	2014. 11. 20.
제51회 무역의 날, 100억 불 수출탑 수상	2014. 12. 5.

제재 및 위반사항

공정거래위원회는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'에 의거, 당사 부품영업활동과 관련하여 2009년 6월 5일 150억 원 및 시정명령 등을 부과하였으나, 당사는 이에 항소 및 상고하여 2014년 4월 10일 대법원의 최종판결에 따라 33억 1,700만 원을 최종 납부하였습니다. 이와 함께 시정명령, 공표명령 및 통지명령도 성실히 이행하였습니다. 또한 공정거래위원회는 '하도급거래 공정화에 관한 법률'에 의거, 당사의 구매활동과 관련하여 2012년 8월 30일, 22억 9,500만 원의 과징금 및 시정명령 등을 부과하였습니다. 동 시정조치와 관련하여 현대모비스는 공정거래위원회의 결정을 수용하고 명령을 성실히 이행하였으며, 향후 유사한 사건이 재발하지 않도록 내부 체계를 개선하고 임직원 교육을 실시하였습니다.

제재 및 위반내역

	2012	2013	2014
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음
제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	없음	없음
제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	없음	없음
공정거래에 관한 법률 위반 건수	1	없음	없음

· 현대모비스는 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련하여 법적 의무사항으로 공정거래법상 표시·광고법을 준수하고 있으며, 공정거래위원회를 통해 표시·광고법 개요, 제재사항, 행동지침에 대한 임직원 행동기준을 마련해놓고 있습니다.

4-2. 경영성과

영업실적

	2012	2013	2014
매출액	30,789,019	34,198,594	36,184,974
매출총이익	4,544,184	4,812,948	5,179,752
영업이익	2,906,385	2,924,404	3,070,594
법인세비용차감전순이익	4,607,272	4,534,545	4,583,813
당기순이익	3,542,013	3,396,421	3,392,512

재무상태

	2012	2013	2014
총자산	30,046,996	34,430,309	39,111,916
현금 및 현금성 자산	2,796,229	2,475,832	2,911,441
부채	13,007,282	14,237,123	15,825,813
차입금	2,570,920	2,922,307	2,856,450
자본	17,039,714	20,193,186	23,286,103
자본금	491,096	491,096	491,096
부채비율	76.3%	70.5%	68.0%

주요 재무성과의 수준과 경향

지표	지표 설명	2012	2013	2014	
성장성	매출액 증가율	외형 성장추이	17.1	11.1	5.8
수익성	영업이익률	영업활동 성과	9.4	8.6	8.5
	순이익률	기업활동의 능력 및 최종 수익성	11.5	9.9	9.4
	자기자본 경제적이익률	기업에 투자된 자본을 통한 이익창출	20.8	16.8	14.6
활동성	총자산회전율	기업이 소유한 자산의 효과적 이용	102.5	99.3	92.5
	재고자산회전율	재고자산의 회전속도	13.8회	13.7회	13.2회
안정성	부채비율	재무구조 건실성	76.3	70.5	68.0

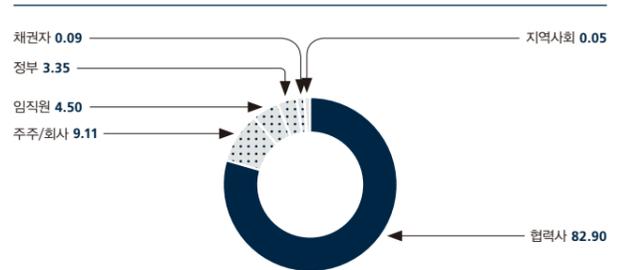
주요 재무전략

	지표
성장성·수익성	고객사의 경쟁력 제고에 일조함으로써 기술력과 품질역량을 비롯한 질적 성장을 견인하는 한편 양적 성장을 촉진하는 선순환 성장구조를 더욱 공고히 하고 글로벌 고객포트폴리오를 확대하여 안정적인고 균형 잡힌 매출구조로 전환해 나갈 것입니다.
활동성	글로벌 경영시스템 구축을 통해 사전예방, 신속 정확한 문제해결 및 업무효율을 배가하고 지역별 특성을 고려한 표준 프로세스를 마련하는 한편, 지속적인 개선 및 혁신이 일어나도록 하고 있습니다.
안정성	주기적인 자금수지 예측 및 조정 등을 통해 유동성위험을 관리함으로써 핵심역량에 대한 투자 등을 일정수준으로 지속할 수 있도록 하고 있습니다.

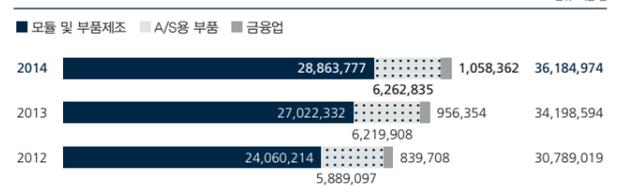
경제적 가치의 창출과 분배

세부항목	2012	2013	2014	증감률(%)	
창출된 총 가치	매출액+기타수익	32,093,215	35,302,967	37,250,160	5.5
매출액	30,789,019	34,198,594	36,184,974	5.8	
기타수익	1,304,196	1,104,373	1,065,186	-3.5	
분배된 총 가치	창출된 총 가치와 동일	32,093,215	35,302,967	37,250,160	5.5
정부	납부한 세금	1,115,973	1,185,378	1,249,066	5.4
임직원	임금 및 복리후생비	1,336,639	1,493,311	1,674,563	12.1
협력사	상품 및 서비스 비용	26,036,872	29,171,723	30,885,094	5.9
지역사회	기부금	13,423	18,769	16,011	-14.7
주주/회사	배당금 및 회사 유보금	3,542,013	3,396,421	3,392,512	-0.1
채권자	이자비용	48,295	37,365	32,914	-11.9

경제적 가치의 분배현황



사업부문별 매출현황



지역별 매출

지역	사업부문	2012	2013	2014	증감률(%)
유럽	모듈	2,442	2,752	2,996	8.9%
	부품	848	958	1,004	4.8%
	합계	3,290	3,710	4,000	7.8%
미주	모듈	4,688	5,305	5,545	4.5%
	부품	1,070	1,140	1,365	19.7%
	합계	5,758	6,445	6,910	7.2%
중국	모듈	7,395	9,073	10,042	10.7%
	부품	609	753	812	7.8%
	합계	8,004	9,826	10,854	10.5%
기타	모듈	622	688	733	6.5%
	부품	638	664	705	6.2%
	합계	1,260	1,352	1,438	6.4%

· 각 지역 법인별 단순합산 기준

4-3. 동반성장

2014	869
2013	859
2012	899

일곱가지 아름다운 약속 개요

현대모비스는 본부별로 운영되던 상생협력 활동을 2010년부터 '일곱가지 아름다운 약속'으로 통합하여 운영 중입니다. 체계적인 상생활동을 통해 협력사가 자생력을 키울 수 있도록 지원하는 동시에 협력사의 발전이 현대모비스의 제품 경쟁력으로 이어지는 Win-Win 파트너십을 구축해가고 있습니다.

일곱가지 아름다운 약속 주요 실적

	단위	2012	2013	2014	
협력사 자금지원	자금지원 대출	억 원	374	498	568
	협력사	개사	35	42	42
중소기업 자생력	상해시험센터지원	건	15,098	18,598	22,265
	CTO 포럼	개사	138	159	152
강화를 위한 R&D 협력	무상사용	건	160	160	160
	지적재산권 공개				
2·3차 협력사 지원	MSG 평가 관련 지원	개사/명	166/179	186/201	23/23
	1·2차 간 하도급	개사	202	403	412
교육프로그램 지원	협약 체결				
	교육지원	개사	901	1,710	1,648
협력사 소통강화	수료인원	명	1,924	2,251	2,265
	협력회 운영	개사	164	163	173
프로그램 운영					
윤리경영 및 협력사 공정거래문화 조성 지원	CP 평가 결과	등급	BBB	A	A
	중소협력사	현금	현금결제	현금결제	현금결제
성과공유 등 기타 상생협력 지원	대금결제방식 개선				
	유상사급 및 원가인상	억 원	7,885	14,551	16,789
PMI	억 원	81	85	76	

· 2012/2013년 협력사 자금지원 대출실적은 계열사 간 공동출연한 실적을 제외하여 재산출하였습니다.
· PMI(Partner Managed Inventory): 공급자 발주 및 납품 기법

공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원

	2차	3차	4차	5차	6차
기간	2010.6.8 ~2011.3.28	2011.4.1 ~2012.1.30	2012.1.31 ~2013.1.30	2013.1.1 ~2013.12.31	2014.1.1 ~2014.12.31
대상사(개사)	629	615	559	555	443
구매금액(억 원)	30,210	33,522	30,790	51,434	54,491

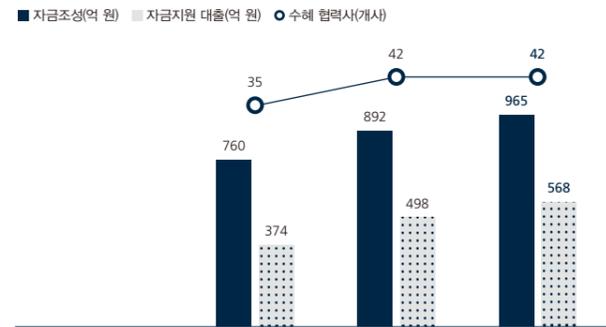
CP평가등급

	2012	2013	2014
평가 결과	BBB	A	A

R&D상생 주요 프로그램 현황

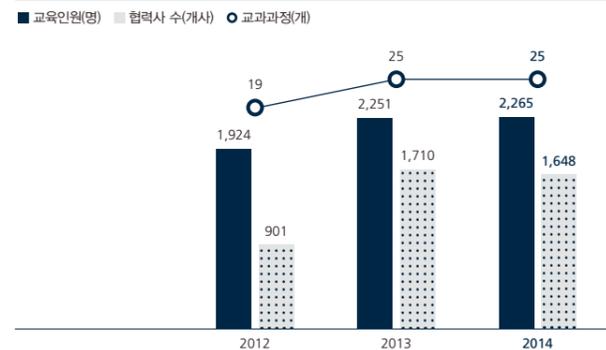
지표	내용
특허권 제공	협력사에 국내특허 제공을 위한 Pool 운영, 무상 실시권 제공으로 협력사 기술경쟁력 지원 - 2014년 실적: 일반특허 127건, 실용신안 33건 무상 제공(현대모비스 부담 유지비: 연간 31백만 원)
CTO포럼	대중소 협력사와 동반성장 강화를 위해 개발방향 공유 및 협력관계 강화(2014년 55회 실시, 152개사, 390명 참여)
상해시험 센터 개방	해외동반진출 국내 협력사 상해시험센터 시험인증 장비 자가 사용 지원(에어백 전개시험기 등 127종의 시험장비 보유) - 2014년 시험실적: 22,265건, 절감 지원 효과 292백만 원
국산화 개발지원	2014년 참여기업 7개사, 국산화 부품 2014년 거래금액 90백만 원
공동 특허출원	공동개발 기술의 공동특허 출원 및 관련비용 전액을 지원해 협력사 부담 경감 - 2014년 실적: 공동특허 10건 출원, 출원비용 11백만 원 지원
특허출원 비용지원	협력사 자체 특허출원 비용을 지원해 중소기업의 기술보호 촉진 유도 - 2014년 실적: 총 17개사 64건, 31백만 원 지원

협력사 자금지원 대출실적



· 1차 협력사 기준입니다.

연도별 협력사 교육



4-4. 고객중심경영

고객만족 지원활동

정비파트 인가량 제도 운영: 현대모비스는 현대·기아자동차 직영 서비스센터 내에 부품정비파트를 운영하고 있으며, 1년 이내 판매된 적이 있는 품목이 소진되면 전산시스템에 의해 자동 보충되는 인가량 제도를 실시 중입니다. 현대모비스는 고객이 언제든지 원하는 부품을 구할 수 있도록 시스템을 더욱 개선해 나갈 것입니다.

예약정비부품 사전 준비제: 현대모비스는 서비스센터에 예약 입고할 경우 통상 7~15일 대기한다는 사실에 착안하여, 예약일 이전에 필요부품을 사전 확보합니다. 이를 통해 고객의 체감 결품률을 개선하고 수리 신속성을 높여가고 있습니다.

고객 문의사항 유형별 처리 현황: 현대모비스 판매 제품군 전체에 대한 일반 상담 및 고객불만사항 상담을 해결하기 위해 고객센터를 운영하고 있습니다. 고객센터는 고객불만사항 접수 시 VOC 처리 전에 분사 유관 팀으로 내용을 전달해 신속한 대응을 지원하며, 부품신청의 경우 인근 사업장에 2일 이내에 배송하여 고객만족을 극대화하고 있습니다.

고객 유형별 만족도

CSI(Customer Satisfaction Index)는 부품팀(현대모비스 직영점) 고객만족도로서 소매고객 만족도를 말합니다. 지정·협력·일반 정비업체와 일반 고객을 대상으로 온라인 방식을 통해 직원의 고객 응대태도와 서비스, 제품에 대한 종합적인 만족도를 질문하는 총 67개의 세부 문항으로 구성되어 있습니다. DSI(Dealer Satisfaction Index)는 부품사업소 고객만족도로서 도매고객 만족도를 의미합니다. 부품대리점의 만족도 수준을 파악하여 개선하기 위해 실시되며, 부품사업소 직원의 고객 응대태도와 회사 지원, 제품에 대한 종합적인 만족도를 총 85개 문항의 온라인 조사로 평가하였습니다. RSI(Repair shop Satisfaction Index)는 대리점 고객만족도입니다. 대리점에 대한 협력·일반 정비업체의 만족도 수준을 파악하기 위한 조사로, 대리점 직원의 고객 응대 태도, 대리점 서비스, 제품에 대한 종합적인 만족도를 총 53개 문항의 온라인 조사로 평가하였습니다.

고객 유형별 만족도 추이

사업부문	2012	2013	2014	증감률(%)
CSI 서비스센터(AS센터)	88.5	64.0	73.3	14.5
협력정비업체(블루핸즈/오토큐)	92.5	73.3	87.2	19.0
일반정비업체(1~3급)	94.0	73.8	-	-
일반고객	-	71.3	75.1	5.3
총합	91.8	69.5	80.3	15.5
DSI 부품대리점	80.2	77.1	78.3	1.6
RSI 정비업체	77.3	72.9	80.5	10.4

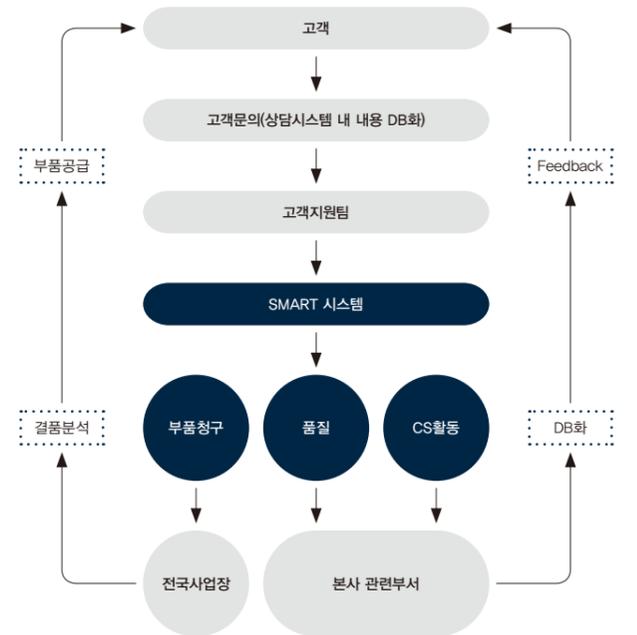
CS교육 실적

집체교육	대상	수강인원(명)	교육시간(시간)	
집체교육	본사	CS특강, 대졸공채 신입사원	559	2,431
	부품대리점	대리점 대표자 CS경영과정, CS특강	1,053	8,216
	부품사업소 및 정비파트	CS특강, CS Clinic, 고객응대스킬, CS리더과정	925	3,100
온라인교육	컨텐츠 제작	3개 과정	-	23
	부품사업소	표준응대매뉴얼, CS마인드, 상생/협력 마인드	120	120
합계		2,657	13,890	

해외 대리점/딜러 교육 현황

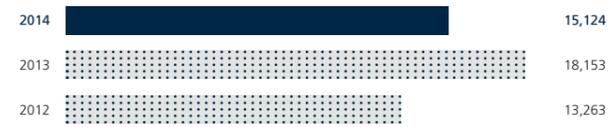
교육내용	교육성과			
	2012	2013	2014	
온라인	웹사이트를 통한 상시 교육과정 (기본소양 및 부품정보, 관리프로세스)	296	224	364
오프라인	대리점/딜러 부품전문가 양성과정 (판매·마케팅 및 재고·물류)	87	250	174
과정명	I POT	I POT	APEX+	

VOC 처리시스템

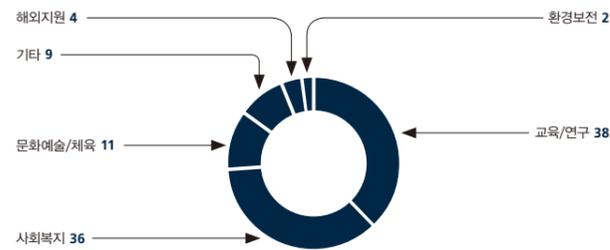


4-5. 사회공헌

연도별 사회공헌 비용(개별기준) 단위: 백만 원



2014년 사회공헌 비용 집행현황(개별기준) 단위: %



Happy Move: 본부별 자원봉사 실적

	2012	2013	2014	증감률(%)
참여대상인원(명)	6,997	7,295	7,373	1
참여인원(명)	4,949	3,713	3,790	2
참여율(%)	70.7	50.9	51.4	1
봉사시간(시간)	14,903	11,697	13,041	11
인당시간(시간)	3.01	1.60	1.77	11

SAFE MOVE: 투명우산 나눔 활동 실적

	2012		2013		2014	
	나눔학교(개교)	수량(개)	나눔학교(개교)	수량(개)	나눔학교(개교)	수량(개)
임직원 나눔	39	29,859	34	31,910	-	10,551
외부 나눔	119	71,223	116	74,700	120	94,845
합계	158	101,082	150	106,610	120	105,396

EASY MOVE: 장애인 보조기구 지급 등 단위: 개

구분	수량	2014년 지원내용
이동보조	33	장애아동 유모차, 휠체어(활동형/기립형), 카시트, 엘보 보조기
일상생활	18	눈맞이 전통조질 책상, 오토목욕의자, 욕창방지 매트, 이동번기
자세유지	24	휠체어, 좌식디기능의자 등
치료기기	16	스탠더, 산소호흡기, 전통상하지운동기, 치료용벤치세트, 안전매트 등
합계	91	

글로벌 사회공헌 활동현황

지표	내용
중국	아동: 복지원과 소외계층·빈곤아동 지원, 장학금, 주니어 공학교실 런칭, 투명우산 배포 재난복구: 지진 피해 기금
슬로바키아	아동: 고아원 방문 봉사활동, 교통사고 유자녀 아이들을 위한 기금여행(Fund Trip)
체코	아동: 어린이 농구단과 초등학교 후원 문화: 문화 교류 지원
두바이	아동: 케냐, 에티오피아 어린이 후원
미국	아동: 카토마 초등학교 후원, 크리스마스 선물 후원(Angel Tree) 소외계층: 식료품 지원(Food Drive)
인도	아동: 초등학교 후원, 중고PC 기부 지역사회: 화장실 설치 지원

현대자동차그룹 미소금융재단

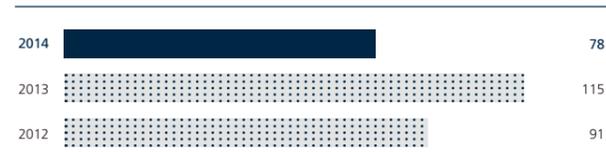
	2012	2013	2014
모비스 출연금(백만 원)	4,500	4,500	-
대출실적(건)	1,455	1,452	1,551
대출실적(백만 원)	19,300	16,277	16,657
상품운영개수(개)	18	18	29

· 2014년 '모비스 출연금'은 2015년 출연될 예정입니다.
· 18개 상품은 운영 중 중단하고 11개 신규상품을 추가하여 2014년 총 29개의 상품을 운영하였습니다.

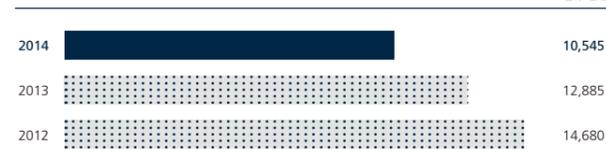
어린이 교통안전 체험관 Kids Auto Park

	2012	2013	2014
지원금(백만 원)	53	77	88
체험인원(명)	17,063	16,181	14,531

1사1촌 지역특산품 구매금액 단위: 백만 원



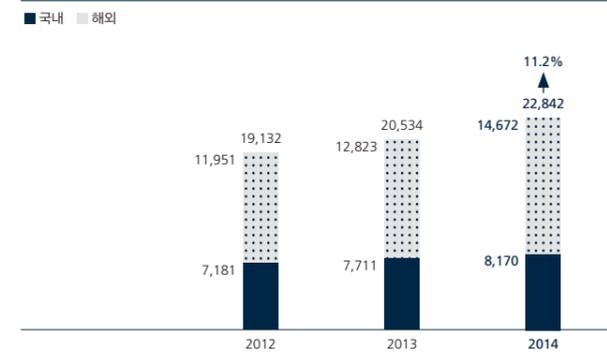
농구단 봉사활동 모금액 단위: 천 원



4-6. 임직원

해외 임직원 수를 제외한 모든 데이터는 국내 사업장을 기준으로 집계되었으며, 기준일은 2014. 12. 31.입니다.

국내외 임직원 단위: 명



임직원 구성 단위: 명

구분	직급	비고	2012	2013	2014
			임원과 직원	직원	파견직/고문/자문 제외
(주재원 포함)	임원	회장/부회장/사외이사 포함	96	96	102
직군별	임원		96	96	102
	관리직	부장~5/6급	2,869	2,964	3,473
	연구직	연구원	1,884	2,243	2,086
	현장직	생산/기능직	2,205	2,183	2,211
	기타	계약/별정	127	225	298
성별	여성		682	813	888
	남성		6,499	6,898	7,282
	여성비율(%)		9.5	10.5	10.9
합계			7,181	7,711	8,170

지역별 해외 임직원 단위: 명

	2012		2013		2014	
	관리직	비관리직	관리직	비관리직	관리직	비관리직
미주	3,140	635	3,439	725	3,828	787
유럽	3,334	705	3,615	833	3,858	910
아태/기타	1,170	548	906	658	1,101	887
중국	4,307	1,251	4,863	1,438	5,885	1,660
합계	11,951	3,139	12,823	3,654	14,672	4,244

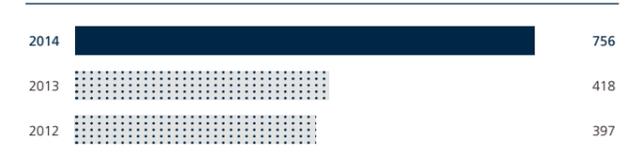
· 해외 직원 수는 해외법인에서 현지채용한 인원입니다.

사무관리직 직급별 현황 단위: 명

	2012		2013		2014	
	여성	남성	여성	남성	여성	남성
임원	96	-	96	-	102	-
부장	315	-	341	1	377	1
차장	728	3	776	3	836	3
과장	1,263	14	1,404	19	1,633	29
대리	1,372	64	1,302	70	1,302	74
사원 이하	1,075	204	1,384	252	1,411	259

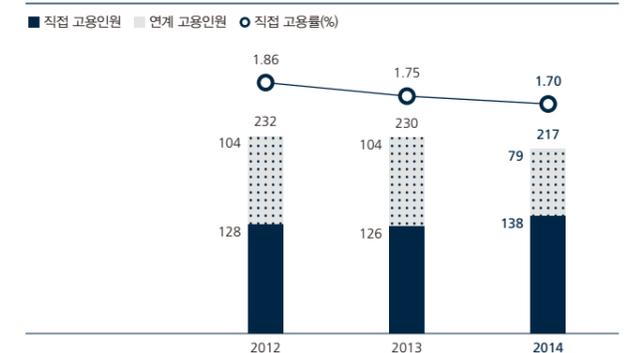
· 사원 이하는 4/5/6급을 집계한 수치입니다.

고용창출 단위: 명



· 4급 이상의 관리사무직과 연구직 기준입니다.

장애인 고용 단위: %



· 연계 고용이란 장애인 고용의무가 있는 기업이 장애인 표준사업장, 장애인직업재활시설 등에 납품 등의 도급계약을 맺어 장애인 고용이 이뤄질 수 있도록 지원하는 간접고용제를 의미합니다.
· 장애인 고용부담금 신고기준에 따라 작성되었습니다.
· 데이터 오류로 2012, 2013년 수치를 조정하였습니다.

근속연수 및 퇴사자

	2012	2013	2014
평균 근속연수(년)	12.9	12.6	12.8
퇴사자(정년퇴직 포함/명)	152	159	126
정년퇴직(명)	30	27	3
3년 내 조기퇴사율(%)	5.7	4.9	3.1

· 해외 직원 수는 해외법인에서 현지채용한 인원입니다.

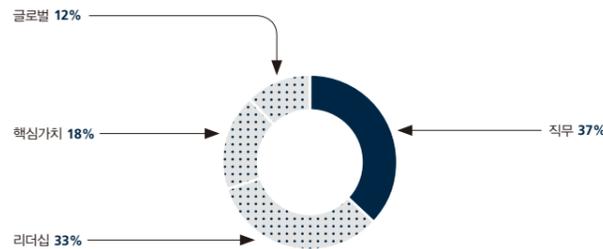
퇴사자 현황

단위: 명

	2012	2013	2014	비고
정년퇴직	30	27	3	일정연령 도달 시 자동적 퇴직
명예퇴직	-	-	-	장기근속자 자진퇴직
일반퇴직	122	132	123	진학, 이직 등 개인사정

2014년 교육비 구성비율

단위: %



인건비와 복리후생비

단위: 백만 원

	2012	2013	2014
연간 총 급여액	594,001	636,460	693,863
인당 평균 급여액	85	87	90
퇴직급여	45,280	24,691	50,501
복리후생비	108,775	113,278	132,165

- 퇴직급여 및 복리후생비는 개별 기준으로 작성되었으며, 판매비와 관리비, 기타 계정을 통해 산출되었습니다.
- 신입사원 인금은 법정 최저임금 대비 높은 수준으로 지급되고 있으며, 임직원 급여액은 지급 및 근무여건에 따른 보수 격차가 있을 뿐 성별에 따른 차이는 없습니다.
- 현대모비스는 퇴직 임직원들을 위해 퇴직연금제도를 도입하여 확정급여형으로 운영하고 있으며, 일시금 또는 연금으로 수령할 수 있습니다. 향후 퇴직연금 적립액을 지속적으로 증가시켜 수급권을 강화시켜 나갈 것입니다.

종합건강검진 현황

	2012	2013	2014
임직원(명)	1,120	1,129	1,654
배우자 및 가족(명)	1,001	975	1,130
지원비용(백만 원)	545	614	844

· 추가항목은 산업안전보건법이 정하는 기본 항목 이외에 복부초음파, 중앙 표지자 검사, 유방 촬영 및 초음파, 자궁 경부암 검사 등의 지원을 포함한 종합건강검진입니다.

산업재해 휴직 현황

	2012	2013	2014
재해인원(명)	10	7	4
휴직일수(일)	3,326	2,700	2,460
부재만인율(%)	12	10	8.3

· 부재만인율은 1만 명당 연간 근무손실 일수를 의미합니다.

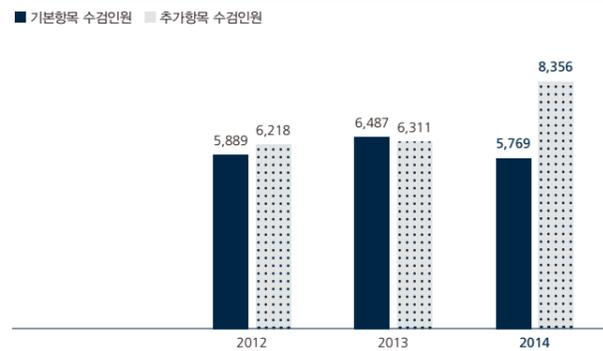
단체결성권

	2012	2013	2014
단체협약대상자(명)	4,674	4,892	4,948
전체 직원 대비 비중(%)	65.1	63.4	60.6

- 신규 입사자는 입사와 동시에 조합원이 되며, 단합에 근거해 과장급 이상, 인사노무담당(사업부포함), 경리회계담당(사업부 원가 포함), 임원과 임원에 준하는 자의 비서 및 운전원, 예비군 및 민방위 관련 상시근무자, 종합생산관리실, 수습사원, 임시고용원, 촉탁원, 별정직, 선임연구원 이상, 경비원, 교환 및 통신업무 취급자, 총무, 발급담당, 노사 쌍방이 합의한 자는 조합원의 자격에서 제외됩니다.
- 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항은 다음과 같습니다.(회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전통보, 생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전 사전통보, 경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보)

건강검진

단위: 명



· 데이터 오류로 2013년 기본항목 수검인원 수치를 조정하였습니다.

4-7. 환경경영

국내 사업장 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 현황

단위: 개

공장	대상사업장	인증사업장	인증률(%)
국내	18	18	100
	해외	11	55
부품사업장	27	27	100
합계	65	56	86

· 현대모비스는 대부분의 사업장이 공단 내에 위치하여 생활다양성 및 생태계 영향이 높지 않습니다.

원자재

지역	원재료	사용량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	금속류	총량	톤	344,235	361,312	311,104	-13.9
		원단위	톤/억 원	2.041	2.063	1.686	-18.3
	플라스틱·고무류	총량	톤	35,790	38,491	39,603	2.9
		원단위	톤/억 원	0.210	0.220	0.215	-2.4
	용제류	총량	톤	4,404	4,520	6,329	40.0
		원단위	톤/억 원	0.026	0.026	0.034	31.9

에너지

지역	원재료	사용량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	에너지	총량	TJ	2,353	2,503	2,607	4.2
해외				2,702	3,299	3,498	6.0
합계				5,055	5,802	6,105	5.2
		원단위	TJ/억 원	0.016	0.017	0.017	-0.6
국내	전력	총량	TJ	2,005	2,158	2,265	5.0
해외				2,341	2,862	3,034	6.0
국내	연료			348	345	342	-0.9
해외				324	402	431	7.2
해외	기타(스팀)			37	35	33	-5.7

· 가스 투입내역의 경우 연료로 통합하여 집계하였습니다. 조직 경계의 재설정으로 2012, 2013년 수치를 조정하였습니다.

수자원

지역	원재료	사용량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	수자원	총량	천 톤	1,115	1,126	1,096	-2.7
		원단위	톤/억 원	6.6	6.4	5.9	-7.6

온실가스							
지역	배출물질	배출량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	온실가스	총량	tCO ₂ e _q	116,958	124,075	129,091	4.0
해외				133,747	163,118	173,123	6.1
합계				250,705	287,193	302,214	5.2
		합계	tCO ₂ e _q /억 원	0.8	0.8	0.8	-0.5

· 조직 경계의 재설정으로 2012, 2013년 수치를 조정하였습니다.

폐기물 및 재활용							
지역	배출물질	배출량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	폐기물 배출량	총량	톤	20,756	16,615	16,633	0.1
	(지정/일반 합계)	원단위	톤/억 원	0.12	0.09	0.09	-5.0
	재활용량	총량	톤	12,036	9,356	9,753	4.2
	재활용률	백분율	%	58	56	59	4.7
	매립률			6	6	6	0.0
	소각률			36	38	35	-7.9

대기오염물질							
지역	배출물질	배출량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	대기오염물질	총량	톤	60	49	45	-8.2
		원단위	kg/억 원	0.4	0.3	0.2	-12.8
	NOx(질소산화물)	농도	ppm	0.7	2.8	1.2	-
	SOx(황산화물)		ppm	1.7	2.9	1.1	-
	먼지		mg/m ³	9.7	2.7	13.1	-

수질오염물질							
지역	배출물질	배출량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	수질오염물질	총량	톤	19.6	20.7	22.7	9.7
		원단위	kg/억 원	0.12	0.12	0.12	-

폐수처리장 수질현황							
지역	배출물질	배출량	단위	2012	2013	2014	증감률(%)
국내	BOD(생화학적 산소 요구량)	농도	ppm	16.5	24.7	23.0	-
	COD(화학적 산소 요구량)		ppm	19.7	34.5	29.6	-
	TN		ppm	11.7	8.5	10.6	-
	SS		ppm	11.3	22.7	18.3	-

4-7. 온실가스 검증 의견서 – GHG ASSURANCE STATEMENT

검증 범위

이 검증의견서는 현대모비스(주)의 요청으로 작성되었습니다. Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA)는 현대모비스(주)로부터의 요청에 따라, 현대모비스(주)의 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성된 2014년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 기록된 현대모비스(주)의 온실가스 및 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량을 아래의 표1과 같이 검증하였습니다. 이 데이터에는 온실가스 직접 배출량과 온실가스 간접 배출량을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

온실가스 보고서의 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 관리를 유지하는 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 현대모비스(주)의 계약에 의해 보고서의 보증업무에 한정됩니다. 궁극적으로 보고서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 수행되었습니다. 현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 데이터가 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었음을 합리적 보증 수준으로 검증하였습니다. 심사 결론을 도출하기 위하여 다음의 심사활동을 수행하였습니다.

- 주요 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 데이터 및 에너지 사용량 기록을 관리하는 관련 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 자료의 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 직원과 면담을 하였습니다. 그리고
- 2014년 현대모비스(주)의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 데이터 및 정보를 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증 의견서의 검증 보증 정도는 합리적 보증이며, 5%의 중요성 기준에서 작성되었습니다.

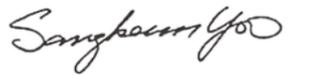
LRQA의 의견

LRQA의 검증방법에 따라 심사한 결과, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 온실가스 데이터가 중요성 측면에서 의심을 줄 만한 사항이 발견되지 않았으므로 '적정'하다고 사료됩니다. 이러한 결론의 전체 사항들은 다음과 같습니다:

- 사업장 내 별도 법인인 협력사의 온실가스 배출량을 포함하였습니다.

2015년 3월 26일

유상근



로이드인승현

대한민국 서울시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층 150-923

LRQA 참조번호: SEO6014771

현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2014년
직접 온실가스 배출량	18,381
에너지 간접 온실가스 배출량	110,710
온실가스 총 배출량	129,091

· 상기 데이터는 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함

검증의견서: 본 검증의견서는 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따른 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 의견임.

제 3자 배상책임: LRQA, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

4-8. 제3자 검증보고서 – INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

——— 현대모비스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 현대모비스로부터 '2015 현대모비스 지속가능성보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

——— 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대모비스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

——— 검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, 용수사용량, 폐기물관리, 산업재해율과 같은 정보 수집과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정지표에 대해서는 Type2 검증유형을 함께 적용하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

——— 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 온실가스 데이터, 홈페이지 연동 등 일부 데이터는 기존의 외부 검증결과를 참고하였습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

——— 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G4 Guidelines의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 주관부서 책임자, 주요 실무 부서 담당자와의 인터뷰를 통해 현대모비스의 지속가능경영 전략과 보고 내용에 대한 타당성을 확인하였습니다.
6. 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

——— 검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대모비스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 현대모비스의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) & 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

보고토픽	측면	지표
Global Top 기술역량 확보	Non-GRI	
고객감동 품질 달성	제품 및 서비스 라벨링	PR5
동반성장	조달관행	EC9
	경쟁저해행위	S07
	공급업체 노동관행에 대한 평가	LA14, LA15
	공급업체가 인권에 미치는 영향	HR10, HR11
	공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	S09, S010
리스크 관리	경제성과	EC2
	반부패	S03~S05
글로벌 수주 확대	Non-GRI	
인재육성	훈련과 교육	LA10~LA11
보건 및 복지 증진	산업안전보건	LA5~LA8
사회공헌활동	지역사회	SO1~SO2
	사회에 미치는 영향에 관한 고충처리	SO11

1. 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대모비스는 포괄성 원칙을 준수하고 개선시키기 위해 다양한 노력을 2014년에 진행했음을 확인할 수 있었습니다. 현대모비스는 국내외 완성차/경쟁사, 임직원, 협력사, 고객(대리점/소비자), 투자자, 정부/협회, 언론/학계/CSR전문기관, 지역사회 등 8개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹별 맞춤형 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 특히, 최종 소비자까지 소통을 실시하고 의견을 경영에 반영하려는 노력은 높이 판단할 수 있습니다.

2. 중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 현대모비스는 이해관계자 참여 국제 표준인 AA1000SES(2008)의 'Five-part Materiality' 모델을 바탕으로 매년 중대성 분석을 실시하고 있으며, 2014년 평가 결과 8개의 핵심이슈를 도출하였습니다. 도출된 핵심이슈에 대한 활동과 주요 성과는 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였으며, 향후에는 연도별 주요 이슈의 변화에 대한 추적 관리를 강화할 필요가 있습니다.

3. 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 현대모비스는 핵심이슈 중심으로 대응 노력을 강화하고 있으며, 특히 Special Theme를 통해 핵심 이슈에 대한 다각적인 대응 활동을 공개하는 것은 매우 우수한 사례로 판단됩니다. 10대 핵심 리스크를 정의하고 리스크 관리 활동을 구체화하는 점 또한 좋은 사례로 판단됩니다.

——— 권고 사항

본 검증인은 현대모비스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 글로벌 지속가능경영 정보공개 확대: 금번 보고서에서는 전년대비 글로벌 활동에 대한 정보가 증가하였으나 품질, 생산 등 비즈니스 관련성이 높은 영역의 비중이 높습니다. 다양한 측면의 글로벌 지속가능성 강화 및 정보공개에 대한 로드맵 수립을 제안 드립니다.
2. 지속가능경영 목표 관리: 지속적인 활동으로 인해 나타나는 다양한 성과측면의 향상은 높게 판단되나, 기업의 경영환경과 연관하여 장기 목표를 설정하고 그에 따른 체계적인 활동의 추진을 권고 드립니다.
3. 공급망 지속가능경영 관리: 자동차 산업의 특성상 공급망 관리가 지속적으로 중요해 지고 있으며, 공급망 차원의 지속가능경영 활동 또한 사회적 요구와 책임범위가 확대되고 있습니다. 비즈니스 밸류체인 관점에서 부품 공급업체, 자동차 완성업체 등과 지속가능경영을 협업하는 체계의 장기적 검토를 제안 드립니다.

2015 년 4 월

한국생산성본부 회장 **홍순직**

Hong Sun Jik

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-61

D.S. Kim

김동수 센터장

Lee Hwan

이기환 팀장

Lee Hwan

박태호 팀장

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

- AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음
- AA1000APS(2008): AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

4-9. GRI INDEX

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 보고 안됨 ⊙ 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고	
기업개요						
전략 및 분석	G4-1	CEO 메시지	●	6-7		
	G4-2	전략 및 분석	●	6-7, 15-16		
조직 프로파일	G4-3	조직명칭	●	3-4		
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	3-4	http://www.mobis.co.kr	
	G4-5	본사의 위치	●	3-4		
	G4-6	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고사에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	●	3-4	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr	
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	11-12	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr	
	G4-8	대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	●	43		
	G4-9	보고 조직의 규모	●	3-4, 41-43, 71		
	G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	75		
	G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	●	76		
	G4-12	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징	●	44-47		
	G4-13	보고 기간 중 주요 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	변화 없음		
	G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	13-16	기업윤리, 리스크관리	
	G4-15	경제/환경/사회 한장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	70		
	G4-16	다음과 같은 협회(예: 산업 협회) 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	70		
	중대이슈 및 보고 경계도출	G4-17	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	●	3-4	제38기 사업보고서 참조(http://dart.fss.or.kr)
		G4-18	보고 내용 정의 프로세스	●	2	
G4-19		보고 내용 및 경제 실적과정에서 확정된 Material Aspects	●	18		
G4-20		내부 보고 경계에: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체	●	18		
G4-21		외부 보고 경계에: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체	●	18		
G4-22		이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	●	데이터 변경사유에 대해서는 해당 페이지에 표시		
G4-23		이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	변화 없음		
이해관계자 참여		G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	17	
		G4-25	참여한 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	17	
		G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	●	17-18	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	18		
	보고 프로파일	G4-28	보고 대상 기간(예: 회계 연도/달력 연도)	●	2	
G4-29		최근 발간 보고서 년도	●	2		
G4-30		보고 주기(예: 매년, 2년 등)	●	2		
G4-31		보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	85		
G4-32		보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	82-84		
G4-33		제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	●	80-81		
지배구조		G4-34	조직의 지배구조	●	11-12	
		G4-35	경제, 환경 및 사회적 주제에 관한 최고 의사결정 기구의 권한을 최고 임원 및 기타 직원에게 위임하는 절차	○	11-12	http://dart.fss.or.kr
		G4-36	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부와 해당 임원이 최고 의사결정 기구에 보고할 수 있는 권한	●	11-12	
		G4-37	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	●	11-12	
	G4-38	이사회와 신탁 위원회 구성	●	12		
	G4-39	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	11		
	G4-40	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	●	12	소위원회의 운영, 각자 전문성에 따른 이사회 선임	
	G4-41	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	12	감사위원회, 윤리위원회	
	G4-42	경제, 환경 및 사회적 주제에 관한 전략, 정책 및 목표를 수립, 승인 및 수정(updating)하는 과정에서 최고 의사결정 기구와 최고 임원들이 담당하는 역할	●	11-12		
	G4-43	경제, 환경 및 사회적 쟁점에 대한 최고 의사결정기구의 관리 역할을 강화하고, 향상시키기 위한 조치들 보고	○	11-12		
	G4-44	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	●	11-12		
	G4-45	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	●	11-12		
	G4-46	위험 관리 절차의 효과성 검토과정에서 최고 의사결정 기구의 역할	●	11-12		
	G4-47	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리 간수	○	11-12		
	G4-48	최고 의사결정권자 또는 위원회의 지속가능경영보고서 및 모든 Material Aspect에 대한 승인 및 검토 여부	●	12		
	G4-49	지속가능성 주요 이슈에 대해 이사회와 커뮤니케이션 하는 프로세스 보고	●	11-12		
	G4-50	최고 의사결정 기구에 보고되는 중대 이슈 성격과 수, 중대 이슈가 전달되고, 이를 해결하는 절차	●	18		
	G4-51	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	●	11	주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거한 보상	
	G4-52	급여 결정 절차 및 기준을 보고, 1) 보수 관련 컨설팅 참여 여부, 2) 해당 컨설팅이 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 3) 컨설팅과 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항	○			
	G4-53	급여 정책에 대한 이해관계자 의견 요구 및 이를 반영하는 방법을 보고, 가능하다면 이해관계자가 제안한 급여정책 및 이에 대한 투표 결과 내용	○			
G4-54	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율(동일 지역 간)	○				
G4-55	최고 급여 수령자의 급여 상승률과 직원 평균 급여 상승률의 비율(동일 지역 간)	○				
윤리 및 청렴도	G4-56	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 행동 강령 및 원칙	●	8-9		
	G4-57	윤리적이거나 법을 지키는 행동과 조직의 투명성 등에 대해 자문을 구할 수 있는 내외부 메커니즘을 보고	●	13-14		
	G4-58	조직의 불법적이고 비윤리적 행동을 내외부적으로 보고할 수 있는 메커니즘을 제시	●	13-14		

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 보고 안됨 ⊙ 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고	
경제성과						
경제성과	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	●	41		
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	○	35-36	친환경 기술	
	EC3	연금지원 범위	●	76	퇴직연금제도 운영 중(확장급여형)	
	EC4	정부로부터 받는 모든 금전적 가치	●	28	국책과제 수행으로 정부보조금 수령 (2014년 4,169백만 원)	
시장현황	EC5	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	●	76		
	EC6	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	●	75	해외 임직원 및 관리자 현황	
간접경제효과	EC7	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 성과	●	44-46, 52-57, 72, 74		
	EC8	중요한 간접적인 경제 파급효과 및 영향에 대한 설명	●	41		
구매절차	EC9	주요 사업장의 현지 구매 비율	○			
환경성과						
원료	EN1	중량 또는 부피 기준의 원료 사용량	●	65		
	EN2	재생 원료 사용 비율	○	67		
에너지	EN3	조직 내부의 에너지 소비량	●	65-66		
	EN4	조직 외부의 에너지 소비량	●	65-66		
	EN5	에너지 집약도	●	66, 77		
	EN6	에너지 소비 감축량	○	66		
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 효율을 통한 감축량	○	35-36		
	수자원	EN8	공급원별 총 취수량	●	66, 77	
		EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	66	
EN10		재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	○	66		
생물 다양성		EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	○		
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	○	66		
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	57		
	EN14	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	○			
배출	EN15	직접 온실가스 총 배출량	●	65, 67		
	EN16	간접 온실가스 총 배출량	●	65, 66		
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	○			
	EN18	온실가스 배출 집약도	●	65		
	EN19	온실가스 감축량	○	67	온실가스 배출 저감활동	
	EN20	오존층 파괴 물질 배출량	●	68		
	EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	○	70, 78		
	폐수 및 폐기물	EN22	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	78	
		EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	78	
		EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	70	
EN25		비질 협약 부속서 I, II, VI에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	○			
EN26		보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	●	67-68		
제품 및 서비스		EN27	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	●	35-36	
	EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	○	67		
규정준수	EN29	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	●	70		
물류	EN30	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	○	67		
전반	EN31	환경보호 지출 및 투자 총액	○			
공급망 환경	EN32	환경 스크리닝을 거친 신규 협력업체 비율	○	45		
평가	EN33	공급망 내 중요하게 다루어야 할(실제적이거나 잠재적인) 부정적 환경 영향과 이를 극복하기 위한 경영활동	○	45		
환경관련 고충	EN34	불만조치 메커니즘을 통해 보고되고, 처리 중이거나, 해결된 불만 건수	○			
처리 메커니즘						

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 보고 안됨 ⊙ 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고
노동성과					
사원	LA1	직원 이직 건수 및 비율 (연령별, 성별 및 지역별)	●	76	
	LA2	임사직 또는 시한제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택	●	76	
	LA3	출산 휴가후 복귀율 및 유지율 (성별)	●	62	
노동관리	LA4	사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	●	76	
직업장 보건안전	LA5	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	○		
	LA6	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 사망 건수 (지역별 / 성별)	●	76	
	LA7	사고발생 또는 직업병 발병 위험이 높은 임직원 수	●	62-63	
	LA8	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	62-63	
훈련 및 교육	LA9	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	●	60	
	LA10	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	●	60	
	LA11	장기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	●	59	
다양성 및 차별금지	LA12	이사회 및 직원의 구성 현황	●	11	
평등한 보상	LA13	주요 사업장별 직급별, 남녀 직원의 기본급 비율	●	76	
공급망 노동	LA14	협력회사 선정간 인권심사 평가진행 비율	●	45	
관행평가	LA15	공급망 내 노동분야와 관련한 실제적이고 잠재적인 부정적 영향	●	45	
노동관행 고충 처리메커니즘	LA16	불만해소 메커니즘을 통해 확인된 불만 건수 및 해결 건수	○		

인권성과					
투자	HR1	인권 조항이 포함된 주요 투자 협약과 계약의 건수 및 비율 보고 또는 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약의 건수 및 비율	●	45	
	HR2	업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대한 직원 교육 이수 보고 및 업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 직원 비율	●	14, 67	
차별금지	HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	○	해당 건 없음	
단체교섭의 자유 및 단결권	HR4	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장과 일반 공급자	●	61	
아동노동	HR5	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장과 일반 공급자	●	70	
강제노동	HR6	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장과 일반 공급자	●	70	
보안관행	HR7	업무와 관련한 인권 정책 또는 절차에 대한 교육을 이수한 보안담당자 비율	●	14	
지역주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	○		
평가	HR9	인권 심사 및/또는 영향도 측정이 시행된 사업장 비율과 수	○	13-14, 61	
공급망 인권평가	HR10	신규 공급자에 대한 '인권 심사 비율'로 보고 범위	●	45	
	HR11	공급망의 실제적 또는 잠재적인 심각한 인권 침해 사례	○		
인권 고충처리 메커니즘	HR12	인권과 관련하여 제기된 불만 건수 보고	●	63	

사회성과					
지역사회	SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위, 및 실효성	●	52-57	
	SO2	지역사회에 중대한 잠재적/실질적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	○	해당 사업장 없음	
반부패	SO3	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	13	
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관해 훈련을 받은 임직원 비율	●	14	
	SO5	부패 사고에 대한 조치	●	14	
공공정책	SO6	국가별 정치적 기부 및 현금 총액	○	법적으로 금지	
독점 행위	SO7	독점, 담합 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치와 결과	●	47, 70	
제재	SO8	법규 위반 벌금 총액	●	70	
공급망 사회	SO9	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력업체 비율	●	45	
성과평가	SO10	사회적 영향평가 대상인 협력업체 수	●	44	
사회 고충처리 메커니즘	SO11	공식적인 불만처리 메커니즘을 통해 사회적 영향과 관련되어 접수된 전체(Total) 불만 건 수	●	70	

제품책임성과					
고객 보건안전	PR1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	●	50, 37-38	
	PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	●	70	
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	49, 73	
마케팅	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	●	70	
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과	●	73	
고객 정보보호	PR6	금지 및 분쟁 제품 판매	●	70	
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	○	70	
규제	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	○	관련 사항 없음	
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	●	70	



현대모비스 2015 지속가능성 보고서는 FSC 인증을 받은 친환경 용지에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.

발행일 | 2015년 5월 발행인 | 정명철 발행처 | 현대모비스주식회사 기획·디자인 | 인트네이션 02.3144.0133

보고서 관련 문의 | 현대모비스 CSR팀(02.2018.5204/ jesung@mobis.co.kr)



135-977 서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)
현대모비스 홍보실 CSR팀

Tel 02.2018.5204 Fax 02.2173.6715

E-mail jesung@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr