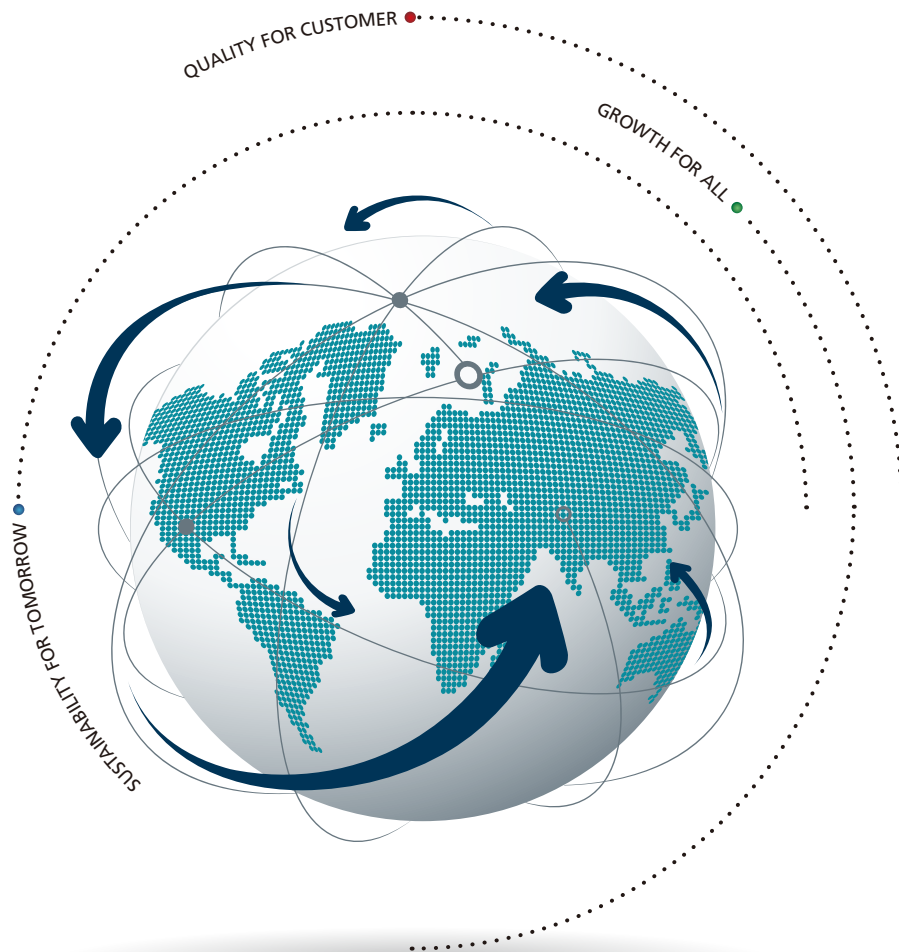


现代摩比斯2015年可持续发展报告



报告概要

现代摩比斯是囊括汽车模块制造、核心配件制造、AS配件业务的韩国最大汽车配件专业企业，积极践行包括社会、环境、经济部门的各种社会责任活动，力求通过第六期可持续发展报告，透明地向利益相关者提供相关信息。为此，本期通过利益相关者参与的重要性评估流程，对可持续经营的重要问题进行了筛选并收集了意见，致力于记录与利益相关者期待相符的现代摩比斯成果与努力。

报告构成

本报告由企业概况、重要问题报告、各部门成果等三大部分构成，根据重要成果和利益相关者的关注度排列优先顺序进行报告。关于各部门成果的详细数据、单独构成项目和GRI Index，在Appendix(pp. 70~84)中进行了介绍。

报告拟定标准

现代摩比斯可持续发展报告根据GRI(Global Reporting Initiative)的G4指南而拟定。

报告时间段

报告时间段从2014年1月1日起至2014年12月31日止，同时提供2012至2014这三年的量化数据。另外，对于报告时间段之外的例外事项，以2015年上半年主要热点事件进行了部分突出标记。

报告范围

本报告以现代摩比斯总公司、工厂、研究所和办事处的资料与成果为主进行报告，海外营业场所仅包含部分信息(温室气体排放现状、当地招聘现状、各地区销售情况)，今后计划不断扩大报告范围。财务信息以合并报表为准拟定。

报告范围、测定方法上的主要变化

本报告的财务数据，随着国际会计准则的导入，以K-IFRS为准拟定。能源使用相关资料与温室气体排放量，根据排放量验证结果拟定。

报告验证

本报告为保证报告内容的可靠性，经过可持续发展报告专业验证机构“韩国生产性本部”的验证，验证报告收录于Appendix(pp. 80-81)。

其他信息

官方网站: <http://cn.mobis.co.kr>

业务报告: <http://dart.fss.or.kr> (金融监督院电子公示系统)

Cover Story

环绕地球的线条寓意着排名世界第六的汽车配件企业现代摩比斯之地位，向世界延伸的箭头象征着我们为实现Global Top 5这一目标的挑战和意志。标题《美丽同行》表达了现代摩比斯将顾客作为首要价值，全体利益相关者共同创造幸福明天的意志，三色线分别隐喻现代摩比斯的动力热情(红色)，与环境、社会的和谐(绿色)和对可持续发展的贡献(蓝色)。

现代摩比斯2015年可持续发展报告

Contents

Sustainability Overview

CEO致辞	06
经营体系	08
企业治理结构	11
企业伦理	13
风险管理	15
利益相关者参与及重要性评估	17

Special Theme

质量概要	22
产品质量	25
合作企业质量	28
R&D概要	32
环保技术	35
智能型技术	37

Corporate Achievements

经营成果	40
同步成长	44
顾客中心经营	48
社会贡献	52
员工	58
环境经营	64

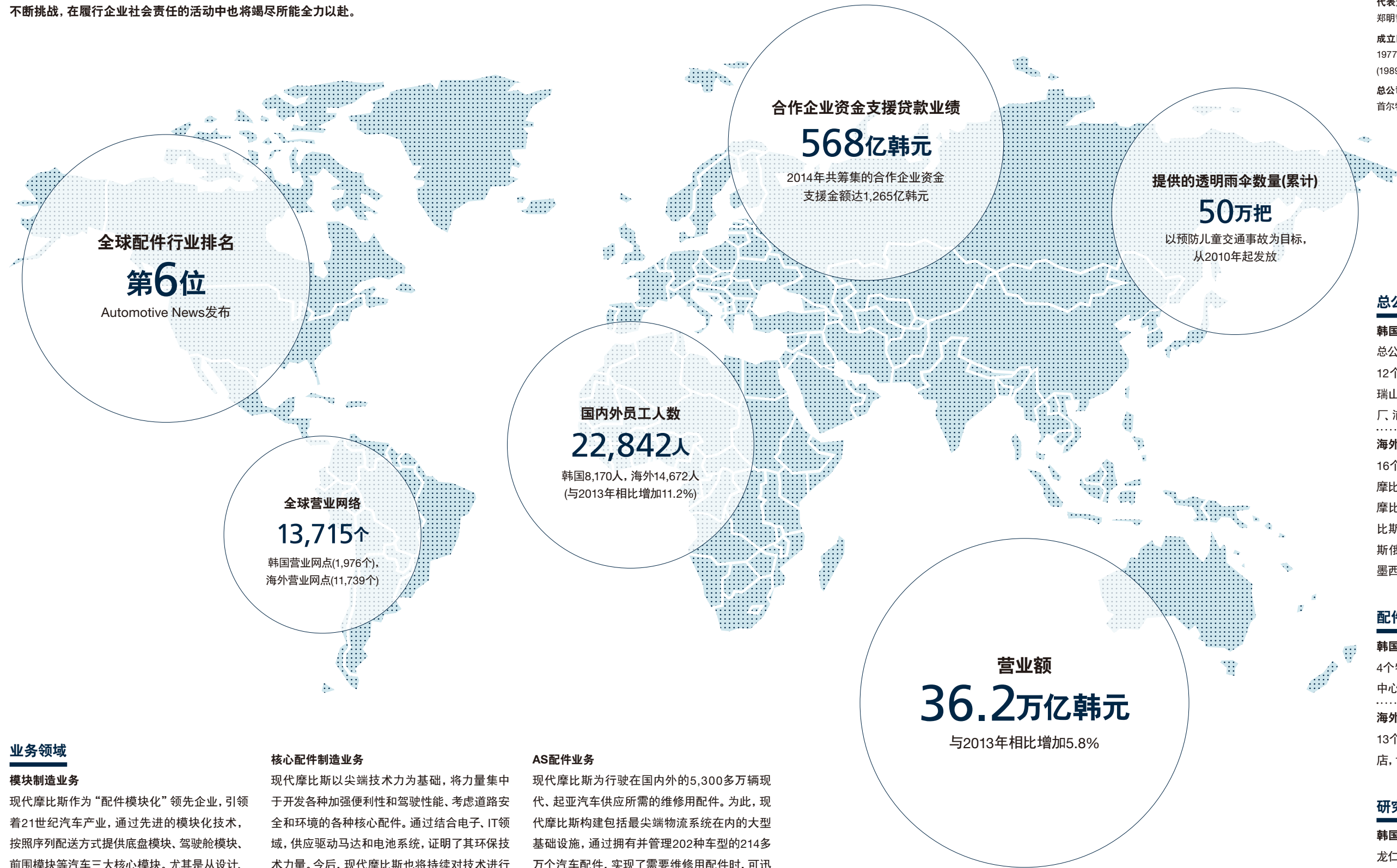
Appendix

可持续经营一般问题	70
经营成果	71
同步成长	72
顾客中心经营	73
社会贡献	74
员工	75
环境经营	77
温室气体核查声明	79
第三方验证报告	80
GRI Index	82

o p e n >>

CORPORATE PROFILE

现代摩比斯成立于1977年，作为汽车配件专业企业，生产并提供汽车模块、核心配件、AS配件等。现代摩比斯以最高的质量和引领未来的技术为基础，2014年在全球汽车配件行业排名升至第六位，不断巩固着其地位。现代摩比斯凭借对质量和技术的不懈热情，不仅向着全球Top 5的目标不断挑战，在履行企业社会责任的活动中也将竭尽所能全力以赴。



业务领域

模块制造业务

现代摩比斯作为“配件模块化”领先企业，引领着21世纪汽车产业，通过先进的模块化技术，按照序列配送方式提供底盘模块、驾驶舱模块、前围模块等汽车三大核心模块。尤其是从设计、试验等研发初期阶段起，就与整车企业进行合作，开发并生产与汽车特性相符的尖端模块。

核心配件制造业务

现代摩比斯以尖端技术力为基础，将力量集中于开发各种加强便利性和驾驶性能、考虑道路安全和环境的各种核心配件。通过结合电子、IT领域，供应驱动马达和电池系统，证明了其环保技术力量。今后，现代摩比斯也将持续对技术进行投资，不断扩大其在环保型、智能型配件市场上的影响力。

AS配件业务

现代摩比斯为行驶在国内外的5,300多万辆现代、起亚汽车供应所需的维修用配件。为此，现代摩比斯构建包括最尖端物流系统在内的大型基础设施，通过拥有并管理202种车型的214多万个汽车配件，实现了需要维修用配件时，可迅速、准确提供相应配件，为顾客提供无与伦比的服务。

公司名称
现代摩比斯株式会社
代表董事 社长
郑明哲
成立日期
1977年6月25日成立
(1989年9月5日在韩国交易所所有价证券市场上市)
总公司地址
首尔特别市江南区德黑兰路203(驿三洞)

总公司及生产基地

韩国

总公司: 首尔

12个生产基地: 蔚山工厂、牙山工厂、梨花工厂、瑞山工厂、安养工厂、光州工厂、金泉工厂、昌原工厂、浦升工厂、天安工厂、镇川工厂、忠州工厂

海外

16个生产基地: 北京摩比斯、摩比斯中车、江苏摩比斯、上海摩比斯、无锡摩比斯、天津摩比斯、摩比斯阿拉巴马、摩比斯佐治亚、北美法人、摩比斯巴西、摩比斯斯洛伐克、摩比斯捷克、摩比斯俄罗斯、摩比斯土耳其、摩比斯印度、摩比斯墨西哥

配件营业网络

韩国

4个物流中心, 23个配件办事处, 43个配件服务中心, 1,976个代理店

海外

13个配件法人, 54个基地及分公司, 477个代理店, 11,262个经销商

研究所

韩国

龙仁, 义王

海外

美国, 中国, 德国, 印度

现代摩比斯2015年可持续发展报告

Contents

Sustainability Overview

CEO致辞	06
经营体系	08
企业治理结构	11
企业伦理	13
风险管理	15
利益相关者参与及重要性评估	17

Special Theme

质量概要	22
产品质量	25
合作企业质量	28
R&D概要	32
环保技术	35
智能型技术	37

Corporate Achievements

经营成果	40
同步成长	44
顾客中心经营	48
社会贡献	52
员工	58
环境经营	64

Appendix

可持续经营一般问题	70
经营成果	71
同步成长	72
顾客中心经营	73
社会贡献	74
员工	75
环境经营	77
温室气体核查声明	79
第三方验证报告	80
GRI Index	82

CEO MESSAGE



现代摩比斯正在通过改善企业内部体质，将质量和技术水平最大化，实现顾客感动，支持合作企业的发展，谋求同步成长。同时，不断扩大国内外社会贡献活动，增进与营业场所所在地区社会的交流，并通过加强员工伦理意识的活动，忠实履行企业公民责任。

尊敬的各位利益相关者！

衷心感谢各位对现代摩比斯的关注和支持！现代摩比斯全体员工正全力以赴努力奋斗，以求能成为与所有利益相关者共同创造可持续的未来价值，并均衡共享其结果的企业。

在去年韩元走强和汽车市场竞争加剧等困难重重的经营环境中，现代摩比斯依然创造了36.185万亿多韩元营业收入和3.07万亿多韩元营业利润的经营成果。这一成果不仅使现代摩比斯荣登全球配件行业第六位的宝座，还获得了100亿美元出口之塔大奖。

—— 加强技术和质量力量，获得未来增长动力

据预测，今年也将延续去年的趋势，汽车需求增长速度有所放缓，汽车市场的竞争将变得更加激烈。再加上由于对世界主要国家经济增长放缓的担忧使贸易保护主义不断持续，进入壁垒也有望进一步增高。但因韩中FTA的签署，使现代摩比斯获得了率先抢占中国这一庞大市场的机会，国际油价的下跌也有望带来汽车销售增加，我们应善于捕捉隐藏在危机背后的机会因素。环保汽车市场的增长和安全法规的强化，对于通过开发相关技术以求抢占技术先机的现代摩比斯来说，也是跃升的良机。

现代摩比斯为混合动力汽车、电动汽车、氢燃料电池汽车等多种环保汽车提供核心配件，相关技术力不断得到验证。此外，通过对包括车道保持辅助、车距控制、自动紧急制动、停车辅助系统等的驾驶者辅助系统(DAS)进行集中化战略，不断提高技术完成度。由此，现代摩比斯计划通过在内部具备核心技术，包括环保型、智能型技术，获得新一代领先技术，不断延续增长趋势。

同时，现代摩比斯还通过集中加强质量力量获取竞争力。一方面事先清除质量问题因素，另一方面为了迅速、准确作出决策，各相关部门共享主要质量问题，提高应对能力，通过推进全球统一的制造标准强化制造系统，进而增强制造力量，提升顾客满意度。

—— 以内部体质改善为基础，实现社会责任经营

为了实现可持续发展，员工的力量比一切都重要。现代摩比斯将其特有的驱动力和凝聚力为基础，不断实现持续增长。为了提供坚实后盾，现代摩比斯以系统经营为基础，开展着各种经营活动，所有部门通过及时信息共享，积极进行沟通。此外，每位员工也都恪守本分与原则，为达成未来目标奠定基础。

现代摩比斯正在通过改善企业内部体质，将质量和技术水平最大化，实现顾客感动，支持合作企业的发展，谋求同步成长。同时，不断扩大国内外社会贡献活动，增进与营业场所所在地区社会的交流，并通过加强员工伦理意识的活动，忠实履行企业社会责任。此外，为了减少温室气体，积极参与减少碳排放量活动，并新设主管安全与环境的实务组织，进一步加强了对安全和管理，提高使用环保配件的技术开发力度，通过开展这些活动践行社会责任经营。

现代摩比斯今后也将不断增强内部力量，获得未来增长动力，通过核心技术内化和质量创新，不断积累可持续发展的基础。同时，我们承诺，公司所有员工将竭尽所能为创造顾客价值做贡献，努力成为积极履行社会责任的企业。

2015年6月
现代摩比斯代表董事、社长 郑明哲

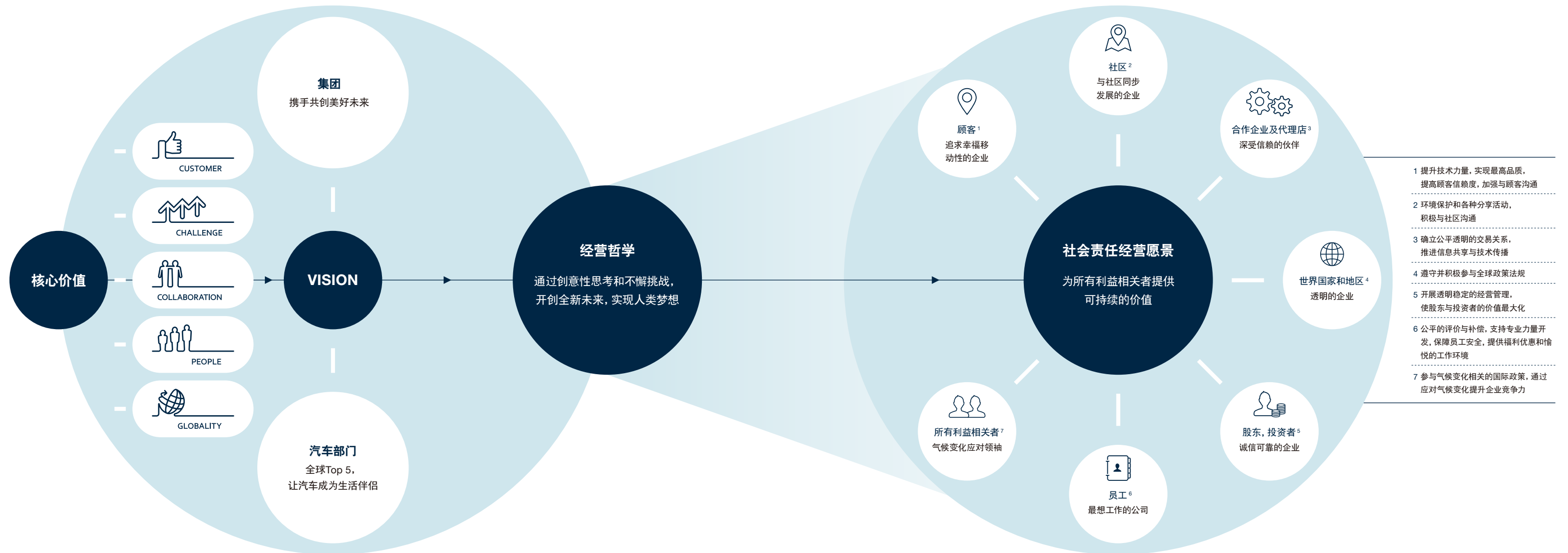
M. C. Jeong

经营体系

现代摩比斯为了实现“通过创意思维和不懈挑战，开创全新未来，实现人类梦想”这一经营哲学，与员工共享愿景和五大核心价值。此外，通过基于经营哲学和愿景的2020社会责任中长期战略，追求与利益相关者创造价值，共享利益，形成良性循环。

—— 经营哲学

“通过创意思维和不懈挑战，开创全新未来，实现人类梦想”这一经营哲学，既是现代摩比斯向全球性一流企业发起挑战的基础，也是其需要坚守的根本精神。为此，现代摩比斯并不满足于今日的成果，为实现明日更大的成果坚持挑战，努力践行“实现所有可能性”和使利益相关者获得最大满意的“无限责任精神”，不懈努力为通过分享共创幸福社会做贡献，实现“人间大爱”。



—— Vision

现代摩比斯以最高质量和最佳服务，不断扩大汽车作为交通工具的价值，直至“让汽车成为生活伴侣(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)”，通过践行“携手共创美好未来(Together for a Better Future)”，实现与利益相关者的共生。此外，为了提高作为汽车配件专业企业的地位和竞争力，树立“2020年成为汽车配件行业Global Top 5”这一中长期愿景和三年发展目标，为达成目标集中力量。

—— 核心价值

现代摩比斯追求“顾客至上”、“挑战进取”、“沟通与合作”、“尊重人才”、“追求全球化”这五大核心价值，并将其作为实现经营哲学，达成愿景的指标和员工行为及决策的标准。为了掌握实践水平和有待改善的领域，还积极参与集团层面的核心价值内化调查(CVES)(2014年国内外5,931名员工参与)，不停止挑战与合作的步伐，为构建尊重顾客与人才的创意性组织文化不断努力。现代摩比斯与员工共享五大核心价值，通过内化提高其共同体意识和凝聚力，由此实现可持续增长和发展。

—— 社会责任经营

现代摩比斯以达成现代汽车集团2020社会责任中长期战略“可持续价值提供者(The Sustainable Value Provider)”为目标践行社会责任经营, 与所有利益相关者共同创造可持续的未来价值, 并将这一结果广泛共享, 树立在社会、环境、经济领域实现均衡发展的社会责任经营战略, 表明了其坚定意志。此外, 为了进行正确的社会责任经营, 现代摩比斯不仅对利益相关者进行分类, 选出未来展望和实践课题, 还组建了实务组织CSR小组, 与相关部门进行着有机合作。

社会责任经营战略



—— 社会责任宪章

现代摩比斯将信任经营、环境经营、社会贡献作为经营活动之根本并努力践行。此外, 现代摩比斯还意识到履行社会责任是企业可持续发展的基础, 为了为员工、合作企业、股东、顾客和社区等所有利益相关者, 乃至整个人类社会做贡献而不懈努力。

社会责任宪章

<p>我们谋求员工的自我实现, 构建与合作企业的合作共赢关系</p> <p>以尊重和信赖的企业文化为基础, 建立劳资关系</p> <p>全体员工共享并践行志愿服务和环保精神</p> <p>通过合作共赢和绿色合作伙伴体制, 支持合作企业提升国际竞争力</p>	<p>我们提升股东价值, 向顾客传达信赖与感动</p> <p>通过创造经济、社会价值, 增进股东权利和利益</p> <p>保护顾客信息, 以最好的产品和服务提升顾客满意度</p> <p>在所有经营活动中积极收集股东和顾客意见, 共享持续增长价值</p>	<p>我们作为全球市民社会一员, 为人类的共同繁荣做贡献</p> <p>通过丰富多彩的社会贡献活动, 践行邻里关爱</p> <p>遵守国际环境法规和协议, 主动参与保护地球环境活动</p> <p>通过活跃的文化交流, 增进相互理解, 为全球化社会发展做贡献</p>
---	---	---

企业治理结构

现代摩比斯为合理地调整利益相关者的权益, 使企业经营活动能够按照规则得以执行, 正在构建以董事会为中心的透明、健全的治理结构。为保障独立性, 使内外部利益相关者的各种意见能够在决策中得以反映, 现代摩比斯组建了半数以上为外部董事的董事会, 并在其下设置不同作用的委员会, 保证了其专业性。

—— 股东现状

现代摩比斯发行的股票总数为97,347,837股(普通股97,343,863股, 优先股3,974股)。最大股东及关联方约持有整体股份的30.17%, 占股票总发行量不到百分之一的小额股东约占58.57%。

股份及股东构成(以2014. 12. 31为准)

	单位: 股	
	普通股	优先股
外国人	44,450,664(45.7%)	187(4.7%)
韩国机构	16,762,705(17.2%)	547(13.8%)
韩国私人	4,956,359(5.1%)	3,240(81.5%)
最大股东等	29,367,519(30.2%)	-
本公司股份	1,806,616(1.8%)	-
合计	97,343,863(100.0%)	3,974(100.0%)

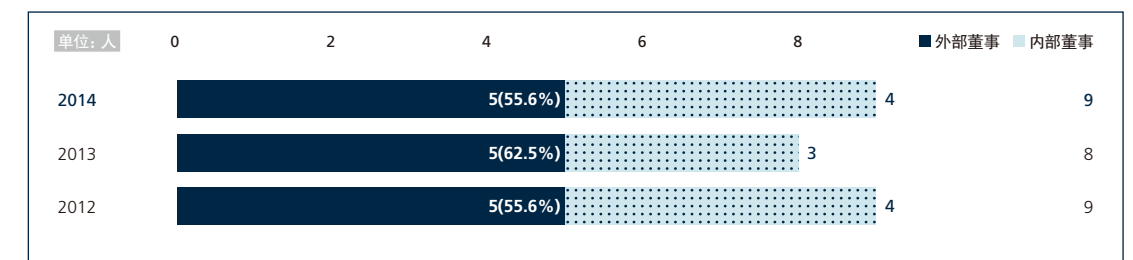
—— 董事会的结构与运行

董事会作为最高决策机构, 代表包括股东在内的各利益相关者, 为了企业的长期发展, 主要承担着监管经营问题和表决的作用。截至报告年度2014年底为准, 现代摩比斯董事会共由9名(4名内部董事, 5名外部董事)组成。由于汽车配件产业具有需要大规模投资和迅速决策的特性, 代表董事兼任董事会主席, 为确保董事会不受兼任体制影响, 保障董事会可独立发挥职能, 现代摩比斯运营着外部董事候选人推荐委员会。

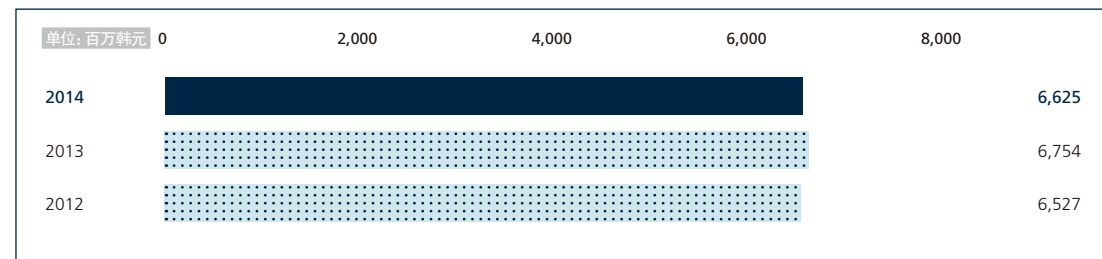
董事会一半以上由外部董事组成, 遵守相关法律法规, 在选拔外部董事时, 将包含是否独立于公司和法律上资格条件等内容的《外部董事资格条件确认书》提交至韩国交易所, 对其适当性进行验证。另外, 在董事会内部3个委员会中, 对于负责监督经营活动的伦理委员会和审核委员会, 仅由外部董事组成, 以保障活动的独立性。

2014年共展开11次董事会, 审议并表决通过了各项问题, 提出的议案及报告事宜共33项, 外部董事出席率为93%。董事会的报酬控制在股东大会上核准的限度之内, 核准限度依据股东大会上报告的董事会成果而决定。2014年核准的报酬限度总额为100亿韩元, 其中已支付66.3亿韩元。

外部董事比率(以2014. 12. 31为准)



| 董事报酬(以2014. 12. 31为准)



—— 董事会内部委员会

现代摩比斯为加强决策的专业性和效率,在董事会内部运营审核委员会、伦理委员会和外部董事候选人推荐委员会,各委员会根据被赋予的权限和职能,对经营活动进行监督,使其能够有责任、透明公开地进行。

伦理委员会的运营目的在于加强伦理经营和形成基于伦理的企业文化,检查并监督公平交易自觉遵守项目的履行情况、关联方之间的交易、伦理经营和社会贡献相关的重要政策、伦理规范的制定修正及履行情况等。2014年共召开8次会议,讨论了社会贡献与伦理经营的业绩和计划,核准了依据条款与金融联营公司进行的金融交易,以及与最大股东等的交易限度等问题。

审核委员会发挥着监督业务与会计的透明性和公平性作用,为此,具有要求董事会提供营业相关报告或调查公司业务与财产状况的权限及责任。2014年共召开4次会议,对结算业绩审核、内部会计管理制度运用现状评价等事宜进行了审议。

外部董事候选人推荐委员会由内部董事和外部董事组成,具有推荐外部董事候选人的权利。委员会推荐的候选人将通过董事会核准确定为候选人,经过股东大会的审议而被选为外部董事。2014年共召开2次会议,推荐了外部董事候选人,选出了外部董事候选人推荐委员会委员长。

| 董事会现状(以2015. 3. 31为准)

	姓名	负责业务/主要经历	在董事会中的作用		
内部董事	郑梦九	现代摩比斯代表董事、会长			
	郑义宣	现代摩比斯副会长			外部董事候选人推荐委员
	郑明哲	现代摩比斯代表董事、社长			外部董事候选人推荐委员长
	崔炳哲	现代摩比斯财务总监			
外部董事	李太云	ONE律师事务所代表律师	审核委员	伦理委员长	
	朴赞郁	P&B税务咨询公司代表	审核委员长	伦理委员	
	李炳周	太平洋律师事务所顾问	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	李愚日	首尔大学研究部部长	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	柳智穗	国民大学校长	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员

企业伦理

在全球市场中继续保持竞争力中,通过伦理经营进行公平、透明的经营活动已成为必要因素。现代摩比斯参与联合国全球契约(UNGC),为履行企业公民责任进行着不懈努力,为使伦理经营沉淀为企业文化,成为员工价值判断的标准,进行着各种培训和相关计划。今后,现代摩比斯也将全力以赴践行伦理经营,成长为深受利益相关者信赖的企业。

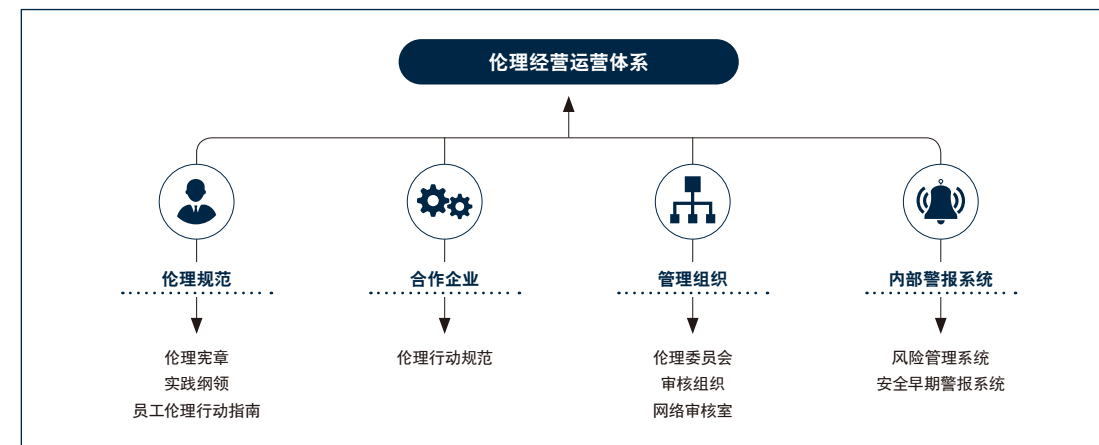
—— 伦理经营体系

现代摩比斯以在整个企业活动中履行伦理责任为目标,构建伦理经营体系。为此,制定伦理宪章、实践纲领和员工伦理行动指南,将其作为员工的价值判断和行为的标准,为使伦理经营范围能够扩大至合作企业,现代摩比斯还制作并分发了合作企业伦理行为规范。

同时,为形成透明、基于伦理的企业文化,组建全部由外部董事组成的伦理委员会,实施周期性检查,并运营着进行定期审核的审核组织与内外部所有利益相关者均可使用的网络审核室。现代摩比斯还设有风险管理系统和安全早期警报系统等内部警报系统,对预防非伦理性行为方面也十分关注。另外,为树立同步成长之本公平交易惯例,对内部控制程序进行标准化,并将电子合同、投标和采购、价格决定系统进行电子化,事先阻断不合理行为的发生。

2013年,现代摩比斯自主开发伦理指数,以内外利益相关者为对象,对伦理经营水平进行评价,并将其应用于伦理培训课程和项目的开发中。为了改善伦理经营体系,现代摩比斯今后也将继续对此给予关注和投资。

| 为强化企业伦理而运营的体系



—— 员工伦理培训及活动开展情况

现代摩比斯为使员工积极践行伦理经营,实施着各种伦理培训和活动。以工厂和营业场所员工为对象,开设“上门伦理经营教室”,找出各种伦理两难示例的解决方案,提高员工的实践意志。作为其中一个环节,现代摩比斯在各部门挑选伦理实践先锋,找出业务中可能出现的伦理两难问题,并通过讨论树立解决标准。将总结出的伦理两难问题解决标准编入今后的伦理经营集体培训教案中,作为提高伦理经营实践意志的基础。此外,还对新进入公司的所有员工实施伦理经营培训,致力于提高作为公司成员所应具有伦理意识涵养。

此外,将包含最高经营管理层伦理经营意志内容的消息在全公司共享,在每年节日期间开展“用心度过温暖节日”活动,努力事先防范与利益相关者之间的非伦理性行为。同时,为使员工能够更加容易地接触和理解伦理规范,现代摩比斯还发行了伦理规范解读手册。伦理规范解读手册中不仅囊括了现代摩比斯的伦理规定,还收录了业务进行中可能遇到的各种两难事例,为给相关业务带来实质性帮助提供支持。

企业伦理培训

		培训参与人数(人)	总培训时间(小时)
集体培训	伦理培训	3,246	4,869
	公平交易培训	884	1,366
	安全培训	3,843	3,843
	性骚扰培训	2,930	4,841
在线培训	合规培训	633	5,064
合计		11,536	19,983

- 2014年, 现代摩比斯员工违反伦理规范事件共10起, 现代摩比斯通过加强内部的伦理教育, 为预防员工的非伦理行为不懈努力。

信息安全

现代摩比斯根据信息管理规范和指南, 运行综合安全管控系统, 对所有文件和信息进行加密管理。尤其是在信息重要性较高的技术研究所, 以基于VDI、MDM等解决方案进行管理, 进一步对重要信息和数据进行严格保护。2008年, 现代摩比斯技术研究所和镇川工厂获得了信息安全系统国际认证ISO 27001, 通过后续周期性的审查, 启动与国际标准接轨的系统, 2014年已完成要求更高管控水平的2013版本重新认证。

现代摩比斯还在多方面进行着提高安全水平的的项目。2014年选出需进行重点安全管理的国内外营业场所和合作企业, 进行访问指导, 以子公司和合作企业员工为对象, 实施安全培训。除此之外, 通过全体员工参与的在线安全培训, 以主要合作企业安全负责人为对象进行的安全研讨会等各种活动, 在提高安全水平方面倾注了大量心血。今后计划将国内外正在新建、增建的营业场所安全要求进行标准化, 逐步实施以现场为主的安全经营。

- VDI(Virtual Device Interface): 虚拟桌面安全解决方案
- MDM(Mobile Device Management): 移动安全解决方案

预防性骚扰指南

现代摩比斯为保障平等的机会与待遇, 遵守男女雇佣平等法, 为营造保护员工人权和健全的工作环境, 积极开展预防性骚扰活动。特别是2014年在企业文化组内开设了全公司性骚扰申诉咨询中心, 以总部为单位选出申诉辅导员, 构建预防并检查意外情况发生的系统。现代摩比斯今后也将以杜绝职场性骚扰 为目标, 通过开展各种活动创造健康的组织文化。

CEO伦理经营消息



用心度过温暖节日活动



风险管理

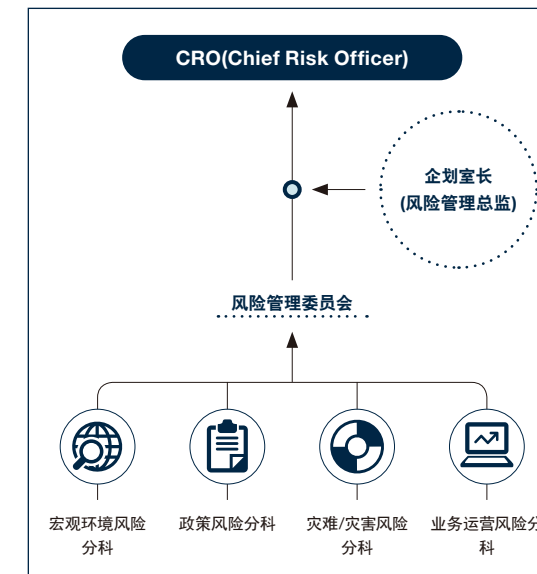
风险管理的核心可以概括为系统的日常监控和迅速的应对。事实上有许多企业都在进行风险管理, 由此将外部变数的影响降至最低, 并进一步捕捉更大的机会。尤其是因急速全球化带来的经营环境复杂性上升, 更加凸显了风险管理的重要性。对此, 现代摩比斯欲通过获取竞争优势, 奠定可持续发展基础, 运营着能够掌握各种风险要素先发制人进行应对的风险管理体系。

风险管理组织体系

现代摩比斯为了对影响企业成长和可持续发展的因素进行系统管理, 将危机转变为契机, 从2012年起构建并运营着风险管理组织。为此, 以CEO作为委员长的风险管理委员会为中心, 下设各领域风险分科委员会, 以根据风险类型制定专业性的应对方案, 从而为应对所有状况做好准备。风险分科委员会进行实时监控和早期应对工作, 在发生以分科的力量难以解决的重大风险时, 为集中全公司力量启动共同应对程序。发生紧急情况时则通过热线, 迅速向经营管理层报告, 之后采取应对措施。

构建综合情况室 现代摩比斯意识到风险管理的重要性, 为了构建进一步升级的管理体系提高竞争力, 在2013年原有的风险管理组织基础上, 建立了综合情况室。综合情况室对全公司的风险因素进行预防, 在风险发生时为了防止其扩散, 实时对国内外营业场所进行监控, 传播紧急情况。此外, 每天向相关部门与经营管理层报告主要动向, 为他们迅速决策提供支持。为了进一步夯实更加系统的报告体系基础, 构建了与海外营业场所CCTV和在感知信号相连的“全球综合情况监控系统”, 为使所有成员能从同一观点查看并应对风险, 还实施着对公司主要经营信息进行综合管理的系统经营。现代摩比斯将持续对风险管理倾注关注与努力, 不断提高公司信息传达体系的完成度。

风险管理组织体系



综合情况室



—— 核心风险管理

现代摩比斯将各种核心风险因素划分为指标管理型和指南型进行管理。对于指标管理型风险,通过KRI 监控体系,分析趋势并验证发生原因,根据结果为其赋予关注、注意、警戒、严重等不同阶段的风险标准,采取不同的管理和应对方案。此外,现代摩比斯通过风险应对指南,提出不同情况时的应对方案,为了能在紧急状况下也可迅速应对,进行万全的准备。对风险要素进行严重性、发生概率和波及效果评价后,将重要度高的因素定义为核心风险,并进行全面监控及应对。随着全球金融市场波动性进一步加剧,汇率风险管理的重要性更加突出,对主要新兴国家货币加强监控力度。

- KRI(Key Risk Indicator): 核心风险指标

10大核心风险

指标管理型风险	指南型风险
01. 原材料价格上涨	06. 自然灾害
02. 汇率下跌	07. 人为灾难事故
03. 新产品质量稳定性下降	08. 合作企业停止供应配件
04. 核心配件订货余额减少	09. 核心技术外泄
05. 核心人员流失	10. 大规模召回

2014年主要风险管理现状

分类	内容	
主要 经营环境	汇率	因汇率浮动性增加加强监控并展望未来 - 韩元走强、日元走弱导致出口竞争力变弱,新兴国家货币价值下降
	全球经济增长率	下调全球经济增长率并掌握新兴国家经济焦点现状
	汽车产业	掌握2014年下半年全球汽车市场展望及各国汽车产业焦点问题
	管制	了解各国加强管制对产业的影响并树立应对方案 - 应对美国争议矿物管制,沙特阿拉伯新消费者保护法,中国加强反垄断法管制
地缘政治学风险	就伊拉克内战加剧及加沙冲突过热的对策分析	
自然灾害	岭南地区暴雨	掌握岭南地区暴雨造成的代理店损失现状
安全/环境	安全/环境检查	国内外营业场所安全、保健、环境、消防、灾害水平检查及弱点改善活动

—— 主要风险类型的管理及应对现状

现代摩比斯对政治、经济、产业,乃至市场环境变化和地缘政治学因素等可对整体业务产生影响的经济环境风险进行分析,随时向经营管理层报告。还针对财务风险进行报告,为此,对外汇债券和债务所引起的外汇损失风险进行管理,并定期对净现金流量、负债比率等与财务健全性相关的信息进行周期性评价。

将社会、环境、规范风险也作为主要管理对象,通过监控程序,实现自觉遵守公平交易法常态化,构建应对全球环境管制和气候变化的系统,进行着不懈努力。为将经营活动中发生的与业务相关的失误和不正当情况的概率降至最低,还运营着基于网络的风险管理系统,若发生风险,可早期识别并进行集中管理。

对于灾难和灾害等不可预测的风险,建立各种情况下的解决方案,为将影响和损失降至最低,事先进行着准备,在发生仅靠一个部门的力量难以解决的紧急情况时,为使公司上下团结一心共同解决问题,各事业部进行着密切合作。

利益相关者参与及重要性评估

现代摩比斯将与利益相关者沟通并追求共同利益的过程定义为社会责任经营,不仅竭尽全力实现顾客满意,更为社会与环境的持续,乃至为国家的发展做贡献而不断努力。今后,现代摩比斯将协调各方之间的利益关系,为获得使所有利益相关者都满意的更好结果,不断寻找方向与合作方法。

—— 利益相关者现状

现代摩比斯为了协调利益关系,进行正确有效沟通,将主要利益相关者分为8大群体,运营着吸纳各群体意见的渠道。

利益相关者现状与主要沟通活动



- CTO(Chief Technology Officer)论坛: 合作企业技术最高管理者论坛
- NDR(Non-Deal Roadshow): 投资说明会
- CSR(Corporate Social Responsibility): 企业社会责任

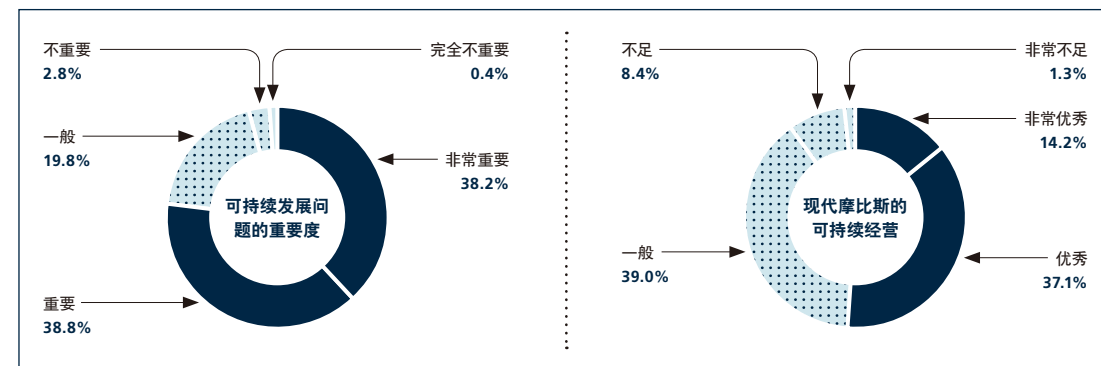
——重要性评估概要

现代摩比斯通过以主要利益相关者为对象的问卷调查和媒体分析等多种方式，对可持续性相关的重要问题进行评估。2015年共对22个重要问题进行了评估，从中选出了利益相关者关注度高，且对公司可持续发展产生较大影响的8个问题，以此为中心构成了2015年可持续发展报告的主要报告内容。

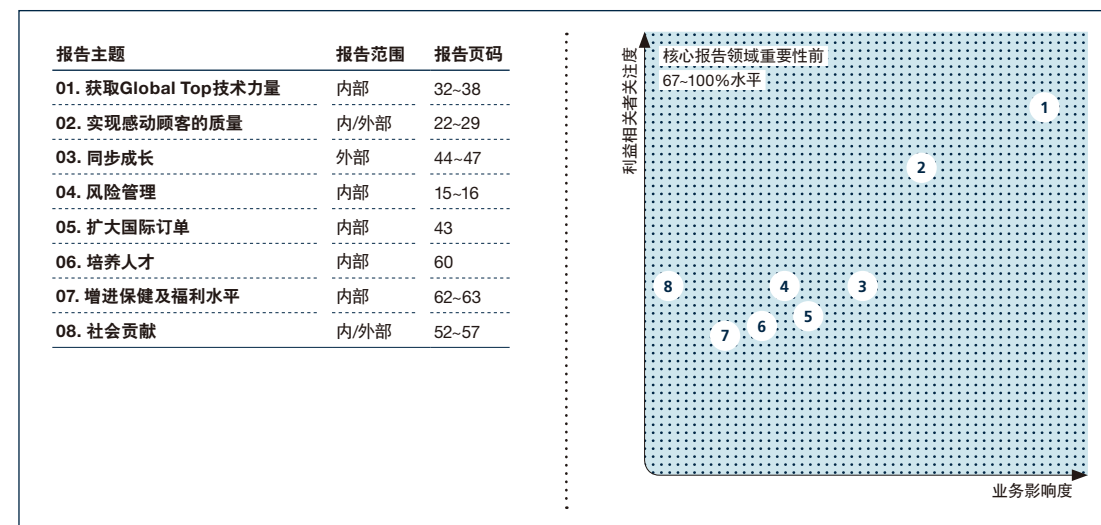
媒体分析 针对2014年产生的涉及现代摩比斯的共计1,982项媒体资料，根据报道性质、媒体知名度、媒体曝光程度，对各媒体问题进行了重要性评价。正面评价包括：通过加强质量竞争力最大程度实现顾客满意、提高环保汽车配件技术力量、扩充R&D基础、扩大海外生产基地等内容；负面评价包括：交易惯例、原创正品相关术语、替换配件认证制度相关内容。

利益相关者问卷调查 现代摩比斯为筛选出可持续发展重点问题，以8大利益相关者群体的2,214名(员工1,536名，外部利益相关者678名)为对象，进行了关于公司社会责任经营的认知度评价。为了进一步加强评价的公正性，2014年增加1,000多名预备对象进行了问卷调查。调查结果显示，受访者中的77.0%对可持续发展问题表示“重要”，对现代摩比斯整体可持续经营活动，有51.3%的受访者回答“优秀”。

利益相关者问卷调查



通过重要性评估结果选出的前8个问题



现代摩比斯为实现与利益相关者携手并肩的美丽同行，凭借以人为本的技术和与世界相协调的产品，不断提升汽车价值。现代摩比斯为了将最好的产品提供给顾客，以对质量坚定不移的信念为基础，通过持续R&D投资与创新，获取引领未来的技术。

02

Special Theme

Special Theme

- 22 质量概要
- 25 产品质量
- 28 合作企业质量
- 32 R&D概要
- 35 环保技术
- 37 智能型技术

Back to Basic Principles

现代摩比斯相信，只有最高的质量才是汽车配件专业企业能为顾客提供的最大价值。这也是现代摩比斯不断改善从设计到制造的整个生产流程，不遗余力地为提升合作企业质量提供支持的原因。对基本的信任和集中以及对其倾注的热情是现代摩比斯不断提高顾客满意度的原动力。



- 1 阿拉巴马工厂底盘模块生产线
- 2 牙山工厂前围模块生产线
- 3 镇川工厂AVN生产线
- 4 忠州工厂驱动马达生产线



QUALITY OVERVIEW

质量概要

汽车代替人类双脚载人奔跑一生，质量可谓是其最首要的价值。因此现代摩比斯对任何一个细小的配件也不掉以轻心。因为正是现代摩比斯所制造并提供的配件聚集在一起组成了汽车。现代摩比斯对从设计到制造的整个生产过程进行管理，构建符合国际标准的流程，将合作企业视为完成质量的重要组成部分支持，不断加强合作企业的品质力量。此外，用心倾听顾客心声，将此作为提高质量的跳板。对质量的不断思考和为改善质量付出的不懈努力，是现代摩比斯为最大程度实现顾客满意的无限热情。

at a glance

→ **46 % , 54 %**

相对2013年的CS100万指数改善率
(韩国/海外)

→ **20 %**

相对2013年
的IQS评价改善率

→ **93.6 %**

2014年
工厂启动率(韩国)

→ **217 次**

最高经营管理层主持的每日质量会议
全年召开次数

Interview



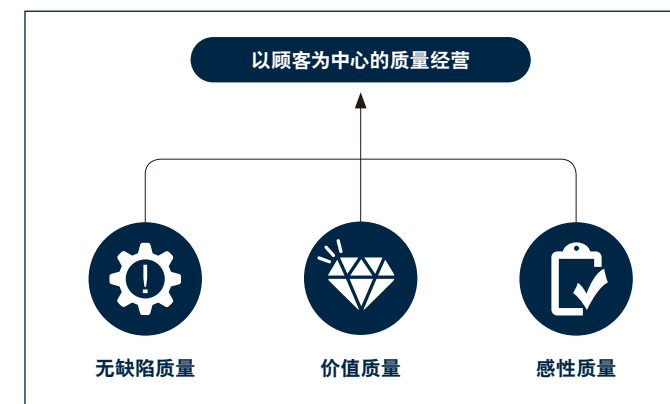
质量研究所所长 李永健 董事

技术的先进化和质量水平是成比例的。最近应用尖端技术的汽车先后问世，其背后都有进一步加强的质量水平做后盾。现代摩比斯质量研究所将焦点集中于以获取先导质量制造出高完成度的产品。将经过研发的新技术在产品化过程中积极反映顾客与市场的需求，对设计质量的完成度进行验证，并对实际工艺进行审批，集中力量于确保批量生产产品的初期质量稳定性。在“衡量质量的标准在于顾客”这一信念下，现代摩比斯不仅在韩国，还通过美国、中国、印度、德国等海外质量中心，为开发符合海外顾客要求和期待水平的产品竭尽全力。

以顾客为中心的质量经营

现代摩比斯以提供超越顾客期待的价值，最大程度实现顾客感动为目标集中全力。为此，树立了“实现无缺陷质量”、“建立顾客感动体系”、“遵守国际标准流程”、“提升合作企业质量竞争力”等价值，致力于实现最高质量。此外，积极应对顾客要求，并迅速处理，改善质量以防出现质量不良，不断获取顾客信任。

以顾客为中心的质量经营



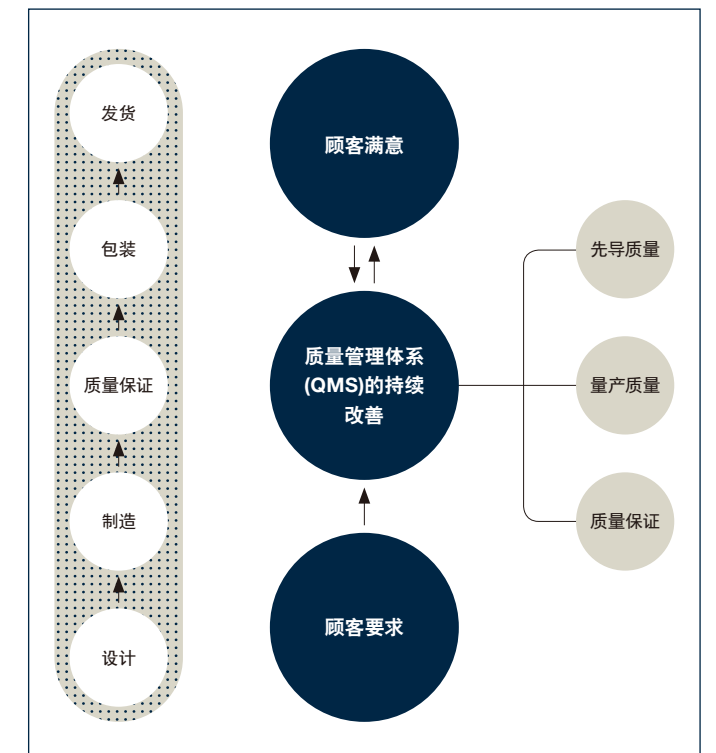
质量管理体系(QMS)

现代摩比斯总是追求最高的质量，不断思索更好的方法，为此，在与产品相关的所有领域都进行着提升质量的活动。2002年于韩国最先获得了覆盖全球所有营业场所的汽车配件国际标准ISO/TS 16949质量管理体系认证，奠定了实现无缺陷质量的基础，2014年针对位于世界各地的37个工厂，完成构建ISO/TS 16949质量管理体系。此外，不断对预防管理体系进行创新，从开发阶段就防止质量问题的发生。为了提供更好的产品，现代摩比斯还持续改善生产过程，已完成了国际标准流程。鉴于人才就是提升质量的核心力量，现代摩比斯在人才选拔和能力培养方面也毫不疏忽，同时长期保持紧急改善应对体系，以求万一发生质量

问题，也可迅速应对并解决问题。现代摩比斯为提升质量所作出的一切努力均以顾客为中心。现代摩比斯为了以更大的价值实现顾客满意，坚持提升质量，不断改善体系。

• QMS: Quality Management System

质量管理体系(QMS)



—— 质量改善成果

现代摩比斯将2013年韩国5,533、海外6,372的CS100万指数分别提升了46%和54%，2014年这两个数值分别达到了韩国2,964、海外2,948，在堪称世界最大汽车市场的北美市场IQS(初期质量指数)评价中也实现了20%的改善，达到25.9。这些质量提升成果还带来了产品质量的稳定性，工厂启动率也分别由2013年韩国89.5%、海外89.1%提升至2014年韩国93.6%和海外95.2%。

—— 为改善质量树立的中长期计划

2015年，现代摩比斯在“C&C 350”制定为质量口号，开始为进入全球产量1,000万辆时代做准备。“C&C 350”表达了现代摩比斯以变化(Change)和挑战(Challenge)为基础，要在3年内实现CS10000 5.0的意志，2015年将目标设定为1,500(韩国)，相对2014年改善49%。同时，将北美IQS(初期质量指数)和整车企业进行评价的产品入库质量水平目标也设定为20.0和10，同2014年的25.9、30相比分别改善23%和67%，进一步巩固了改善质量的决心。

现代摩比斯不仅要改善定量数值，还力求将看不见的顾客要求事项也体现在产品中。建立测试汽车综合性能的驾驶试验场即为最具代表性的事例。这是汽车配件专业企业中极为罕见的事例，体现了现代摩比斯为向顾客提供差异化质量而进行的坚定决心。现代摩比斯计划在2015年下半年试验场建成后构建验证系统，运营试验专业组织，将以实体汽车水平的评价条件为基础，进一步提升产品质量。

提供最高质量的产品既是企业存在的理由，也是为实现顾客价值的首要任务。现代摩比斯以质量管理体系(QMS)为基础，再加上由生产开发中心推进系统战略和积极实践，正在创造最高质量的产品，以基于现场的系统经营，生产并供应符合国内外特性的产品，实现感动顾客最大化。

at a glance

→ **46** 次
2014年最高经营管理层进行的国内外现场检查次数

→ **2,695** 个
2014年对30个车型制造的模块数量

PRODUCT QUALITY

产品质量

—— 构建以现场为中心的预防体系

现代摩比斯正在构建各种符合相应工艺特性的事前预防系统，包括预警系统(Early Warning System)、不良配件跟踪管理系统、Human Error防止系统等。在系统感知到不良情况时，可即时采取措施，使用QR代码管理，保证工艺中不会发生混有其他种类配件的事故。针对核心配件，对重要工艺采用自动化流程，最大限度减少加工、组装过程中可能发生的失误。

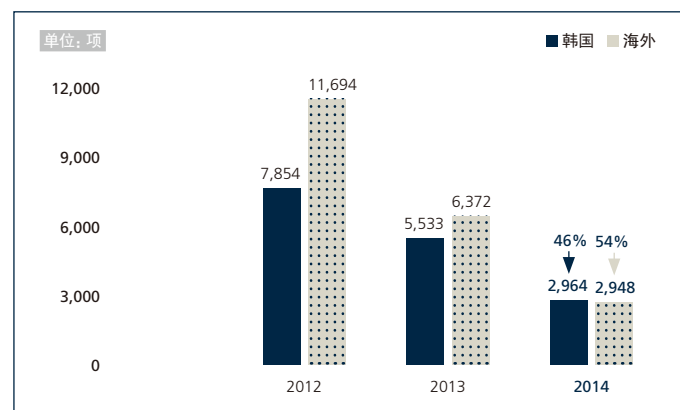
汽车具有产品使用时间较长的特性，因此提高耐久性是非常重要的课题。为此，现代摩比斯对耐久性相对较差的配件进行分析和改善，将其结果反映到技术标准中，通过生产现场集中检查，不断加强以现场为中心的改善体系。2014年以最高经营管理层为中心，在国内外共实施了46次(韩国28次，海外18次)集中检查，对提高启动率和质量的方案进行了探讨。以反复出现与质量相关问题的合作企业为对象，实施了现场检查和问题分析，在改善初期质量方面也竭尽全力。

—— 基于系统经营，加强改善管理

现代摩比斯为了系统管理质量改善活动，运营着最高经营管理层主管的质量会议制度。尤其是在CEO主管的每日质量会议中，利用以EIS(Executive Information System)进行实时监控的资料和信息，提高会议效率，导出有效的改善方案。此外，现代摩比斯每月还召开旨在共享检查质量改善情况的检查会议和旨在共享质量战略并探讨改善方向的质量创新会议。经会议讨论并达成协议的事项将在公司质量改善活动中得以反映。2014年共进行了217次由最高经营管理层主管的质量会议。现代摩比斯以迅速改善和解决问题为目标，制定系统的计划，并为实现目标积极行动。

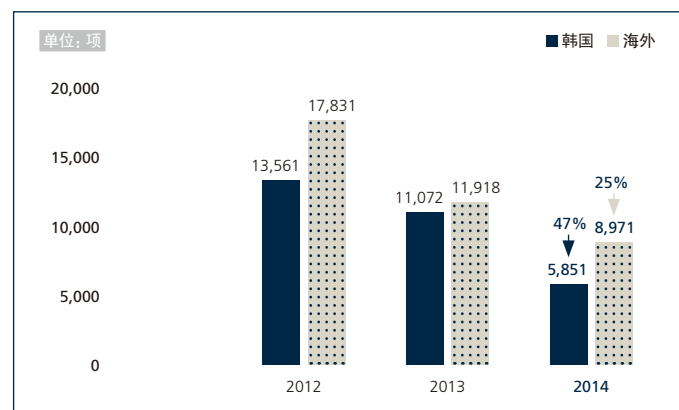
• EIS: 2014年为了构建基于系统的经营环境而推进，在业务中利用汽车配件、采购、质量、研发等与全公司相关的所有数据，不断提高生产率，并提升管理效率。

CS100万



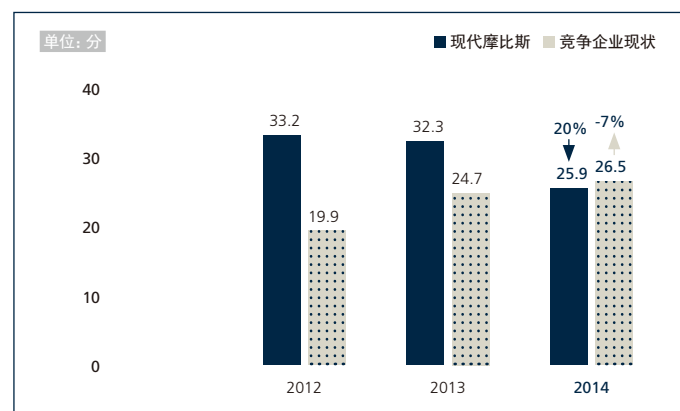
• CS100万作为市场质量指数，是销售0-3个月内每100万辆汽车发生的纠纷指数。
• 2012、2013年数值因数数据错误已更正。

RS100万



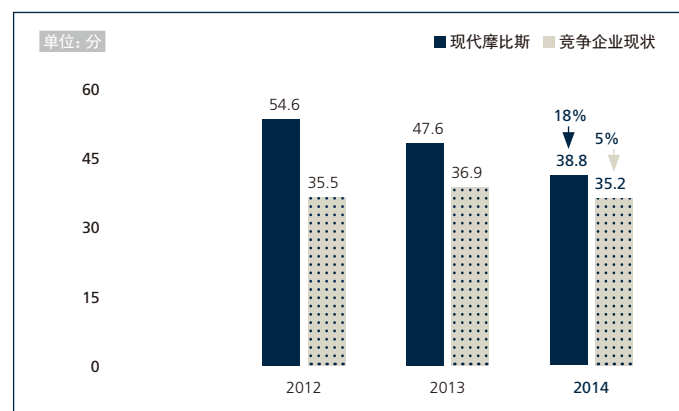
• RS100万作为市场质量指数，是销售10-12个月内每100万辆汽车发生的纠纷指数。
• 2012、2013年数值因数数据错误已更正。

IQS

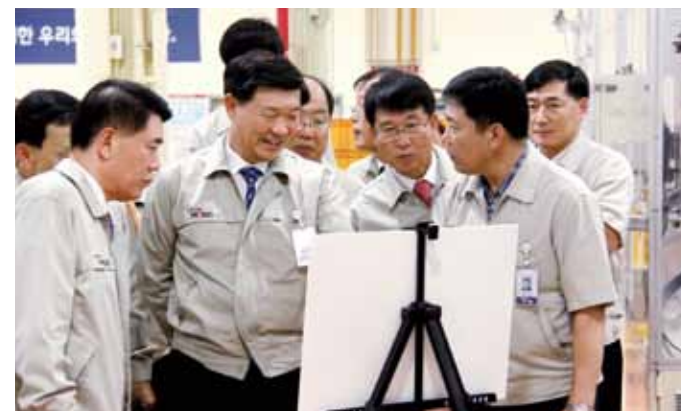


• IQS(初期质量指数)是将销售90天后每100辆汽车发生的问题以分数形式用指数表示的结果。

VDS



• VDS(耐久质量指数)是将3年后每100辆汽车发生的问题以分数形式用指数表示的结果。



现场检查



每日质量会议

—— 构建质量优先生产系统

现代摩比斯迎合急剧变化的全球环境和技术进步,为获得制造竞争力,正以生产开发中心为核心构建质量优先生产系统。为此,推进如下三大重点运营战略课题。

第一,通过促进新工厂尽早稳定运行确保生产能力。在前期质量、生产准备阶段加强验证,预防量产初期的质量问题。同时,为了稳定运行生产设备,提高开工率,正积极开展各种活动。按照类型对设备故障进行分析,实施设备标准化,以迅速应对问题,并构建电源质量管理流程,预防因电气火灾、漏电等造成的伤亡事故。

第二,达成无缺陷制造质量,实现生产率创新。现代摩比斯为加强海外工厂与合作企业的技术力量,实施周期性的工艺检查,并提供培训支持,以使其能够独自改善质量。另外,减少生产过程中必然发生的停机现象,保证低成本、高效率的产能。

第三,掌握核心制造技术,提高未来竞争力。现代摩比斯为了提高金属模具产品的精密密度,正在金泉工厂内建立金属模具工厂,并以海外先进企业为标杆,计划提高初期运营的稳定性,获取最佳金属模具设计和制造技术。除此之外,还先行开发引线键合、车灯、振动焊接法等新工艺,并将其横向展开,以应对急剧变化的市场环境。同时,积极应对环境法规管制日益加强的世界大趋势,不断开发无铅焊接、氮转化装置(NTS, Nitro Therm Spray)涂装工艺等环保技术。

—— 加强海外质量中心功能

现代摩比斯以主要汽车市场为中心,构建海外质量中心,对当地的质量问题进行管理。海外质量中心不仅以符合市场情况和顾客要求的当地针对性验证方式实现质量改善,还通过强化力量对新车质量进行验证,并且分析在现场实践中发生的质量问题。为了实现针对不同地区的质量差异化并迅速解决问题,现代摩比斯还计划增设海外质量中心。根据其中长期计划,以南美、中东等海外基地为中心扩建质量中心,不断加强全球品质力量。

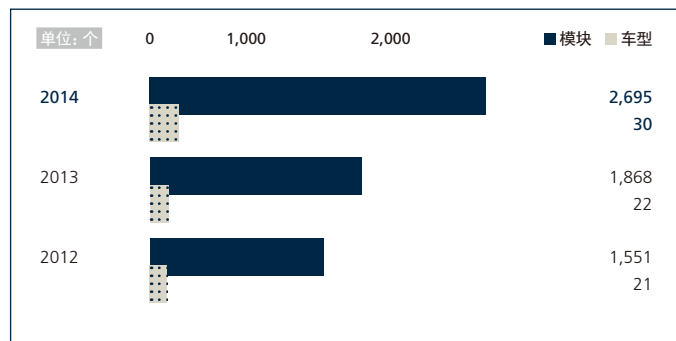
海外质量中心现状

美国 LA 2010年9月~	中国上海 2010年9月~	德国法兰克福 2010年9月~	印度德里 2014年7月~

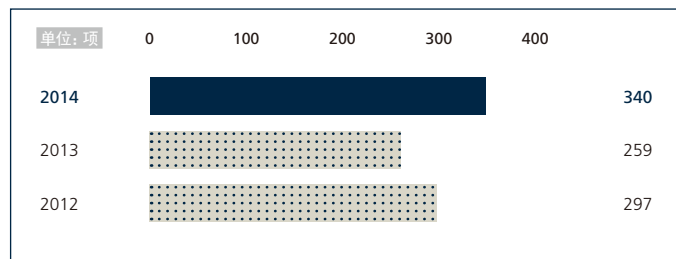
—— 加强量产质量的基础, 先导模块中心

先导模块中心是在新车开发阶段制造试验车辆用模块并在事前验证质量与量产可行性的设施。现代摩比斯于2009年在现代起亚汽车技术研究所内建立了1,300坪规模的模块中心,利用以量产工艺生产出来的配件制造试制品,验证配件质量,并提高设计图的准确度。此外,确认设备和工艺的有效性和适合性,为提高初期量产的稳定性和质量指数做贡献。现代摩比斯还为对已确定投入量产的产品提高制造熟练度,保障组装质量,针对国内外量产工厂操作人员实施全球性培训。2014年共制造对30个车型的2,695个模块,提高了质量竞争力。

先导模块年度生产情况



顾客企业生产支援(新车型生产准备)



—— 设计质量基础

现代摩比斯为提升产品之根本设计质量,传达顾客更大的满意进行着不懈努力。不仅对新车的质量问题进行分析,并集中改善薄弱领域,还致力于提升软件设计能力,新设并运营着验证机构。为了预防在设计阶段可能发生的质量问题并防止再发,加强DFSS、DFMEA,实施着TRIZ。此外,为提升产品质量,还开展丰富多彩的活动。现代摩比斯通过加强设计共同力量,保证了产品稳健性,为了提早发现问题并改善,扩大了在严酷条件下对系统和以实体车进行的验证。此外,构建产品开发流程,树立针对量产时可能发生问题的对策方案,成立防止质量问题再发讨论会,迅速解决新车中发生的问题,并制定今后的改善方案。

- DFSS(Design for Six Sigma): 将经营环境变化和顾客要求反映到研发中,提高产品质量的创新技法。2014年共执行38个课题。
- DFMEA(Design Failure Mode Effect Analysis): 作为国际质量标准ISO/TS 16949的基本条件,预防设计领域可能出现的问题,为提升初期质量的流程。2014年共在12个领域实施566项要求功能、962项故障模式、751项故障机制、543项设计反映。
- TRIZ: 为了有创意地解决问题而进行的系统方法论。2014年共执行10个课题,获得1项A级专利,10项B级专利。

—— 为提高技术完成度, 加强事前验证

技术的迅速发展,不仅要求汽车行使更快,还要将顾客安全和舒适度纳入质量的考虑范围内。为此,现代摩比斯正在扩大与IT的结合范围,目前一辆汽车中电子装配品的比率约达35%水平。

现代摩比斯诚实履行电子装配品和软件设计、管理的国际标准,2010年为了应对电子装配品日益增加的趋势组建了专门组织,开始了6大产品的ISO 26262(汽车功能安全性国际标准)认证准备。这些努力使现代摩比斯在2013年通过了所有项目标准共计543个,并成为世界首个获得安全气囊控制装置ACU认证的企业。2015年,现代摩比斯以多年积累的开发能力为基础,正在为19个产品认证做准备,并计划以ISO 26262等各种国际标准为基础,构建综合开发流程,不断提高顾客舒适感和安全性。



用3D打印机制作的检查夹具

—— 使用3D打印机, 加强设计质量

3D打印机迅速崛起,已成为引领新一轮产业革命的技术。这项技术通过将原料堆叠的方式打印成具体实物,大大减少了过去需要反复削减修正材料的工艺,备受期待。

现代摩比斯于2002年引进3D打印机,在产品开发阶段对设计稳健性和样式、性能进行讨论,不断提高产品质量。将3D打印机用于试制品制作中,不仅可以比现有的金属模具方式节省产品成本,减少在发开期间的损失,还可实现迅速的验证和改善。以驾驶舱模块为例,用木材制作成本的1/4即可实现试制品的制作,投入的时间与金属模具或实体模型相比也可减少一半以上。随着费用和时间的节省,对试制品进行的验证将更加便利,在量产前可反复修改设计上的错误,从而大幅改善开始质量。现代摩比斯今后将进一步扩大3D打印机的使用范围和验证项目,不断完善设计验证系统。

国际标准履行现状及计划

	ISO26262	A-SPICE	CMMI
2015	探讨所有产品国际流程应用开发与否		
2014	MDPS(ASIL D), ESC(ASIL D)	构建第3级基础	第3级重新认证(以3年为单位进行认证)
2013	ACU(ASIL D), SPAS(ASIL B)	ICS 产品, 开发流程 (第2级水平)	-
2012	SCC(ASIL B), LKAS(ASIL B)	-	-
2011	-	-	研发总部内所有SW开发相关部门均获得第3级认证

制造一辆汽车所需的配件有数万个，而其中的95%以上来自合作企业，这正是现代摩比斯为合作企业的创新提供支持，并为其发展助力的原因。现代摩比斯在“合作企业的质量保证即是我们的竞争力”这一信念下，今后也将与合作企业共享主要质量政策，通过质量培训和交流会等进行切实沟通，不断加强合作伙伴关系。

SUPPLIER QUALITY

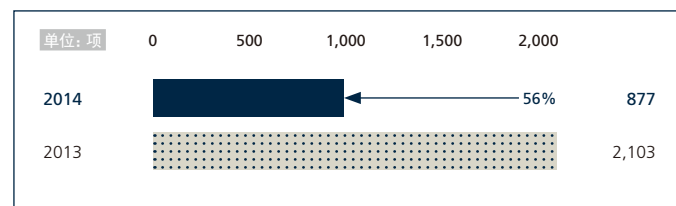
合作企业质量

合作企业质量政策

汽车产业的创新正在逐渐加速，应对这一趋势以及为抢占未来市场、产业内竞争也变得更加激烈。变化的速度和新技术出现的速度越来越快，使得汽车市场无论是规模还是质量方面都有所发展，只凭借一个企业的自身力量已经很难应对所有局面。为此，现代摩比斯对合作企业提供支持，不断提高实力，实施着各种质量政策，以求与合作企业共同携手走得更高更远。

第一，对核心配件的生产工艺进行标准化，增强品质力量，由此预防因组装遗漏及混入不同种类配件等失误所造成的突发性不良事故。第二，实施聚集现代摩比斯和合作企业力量的联合现场改善，稳定量产质量，增强质量管理能力，从而构建合作企业的自主质量体制，改善其根本体质，实现质量的提升。第三，构建合作企业质量监控系统(PQMS: Partner Quality Management System)，致力于保障供货配件具有同等质量，并由此改善质量稳定性，在加强PQMS的分析、搜索功能等系统改善方面也不遗余力。正因如上种种的合作企业质量政策，2014年合作企业的月平均入库质量不良数量相对于2013年降低了80%，市场质量指数CS100万和RS100万也分别改善了56%和70%，收效明显。

合作企业CS100万



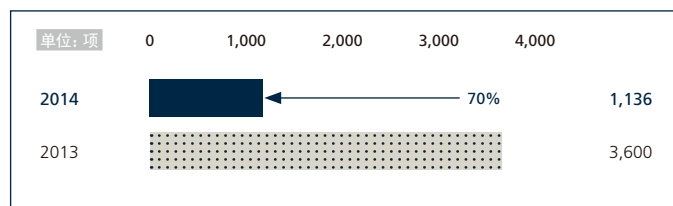
• CS100万作为市场质量指数，是销售0-3个月内每100万辆汽车发生的纠纷指数。

通过增进交流，加强合作伙伴关系

现代摩比斯为了加强合作企业的品质力量，运营着为提高初期质量意识的各种项目。通过实施配件特性和功能的具体培训，提高生产效率，介绍各种不良事例，以实现预防质量不良的发生。2014年在205个第一合作企业建立了质量培训教室，提高了参与培训的普及性，并以发生质量问题的127个主要第一、二、三合作企业为对象，实施“9大基础秩序检查”，防止问题的再次发生。2015年将在第一、二、三合作企业中选出852家企业，进行初期质量意识强化培训。

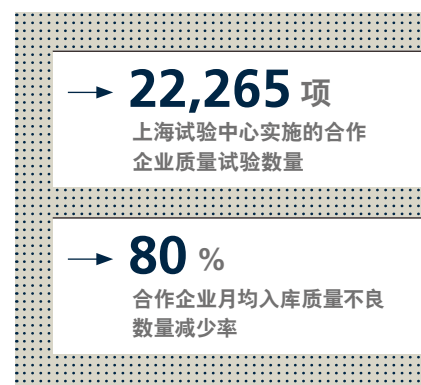
现代摩比斯还积极开展各种增进合作企业之间交流，进而加强合作伙伴关系的活动。通过使已接受先行培训的第一合作企业引领第二、第三合作企业的工艺改善和质量培训，检查运营实际情况，为顺利进行与合作提供支持。开设各业务分科恳谈会和各工厂质量研讨会等多种多样的沟通渠道，将合作企业之间的协同效应最大化。各业务分科恳谈会目前有7个分科的96家合作企业参与其中，各工厂质量研讨会则以所有合作企业的代表和质量负责人为对象，于每年3月和9月进行。现代摩比斯今后也将丰富筹划种类、系统的合作企业相互交流方案，并通过定期举办活动加强合作伙伴关系。

合作企业RS100



• RS100万作为市场质量指数，是销售10-12个月内每100万辆汽车发生的纠纷指数。

at a glance



Interview



— MCNEX电子装配事业部部长 金在炳 专务

车载摄像头已不仅是为了便利而搭载，而是上升到考虑安全的配件，其技术正在不断升级。MCNEX带着“不仅搭载最尖端的技术，还要提供以整车寿命为最高质量产品”这一信念，在进行工艺自动化以降低不良率的同时，构建产品跟踪历史记录管理系统，改善在现场实践中发生的问题，将其反映到设计中。此外，为了应对汽车内部电子装配增加带来的配件间电气干扰，还额外进行着严格的电磁波、防水测试等。尤其是在2014年，曾跟现代摩比斯一同进行质量改善，大幅减少了质量不良。MCNEX今后也将以合作为基础，开发100万像素级防止疲劳驾驶、夜景、行人、指示牌识别等各种摄像头模块系统，为与现代摩比斯一同成长为全球性汽车配件企业集中力量。

为实现合作企业质量创新，提供R&D支持

现代摩比斯为使合作企业能够具备自主设计能力，不仅在转移试验、评价技术等方面提供帮助，还通过难以独自进行的专利共同开发、无偿提供国内专利等，帮助合作企业提升技术竞争力。2014年共提供127项一般专利和33项实用新型，在共同开发的专利方面，承担了所有注册费用，为技术保护提供支持。还与汽车配件产业振兴财团相联系，进行提高合作企业员工能力的培训。提供技术学校、质量学校、技术研讨会等囊括产业整体的培训课程，2014年共有1,684家合作企业的2,265名员工参与。现代摩比斯还运营由财团所属专家提供质量、技术相关培训的常驻技术指导、提供针对性咨询的常设经营咨询等项目，力求为中小配件企业提供更加切实有效的帮助。

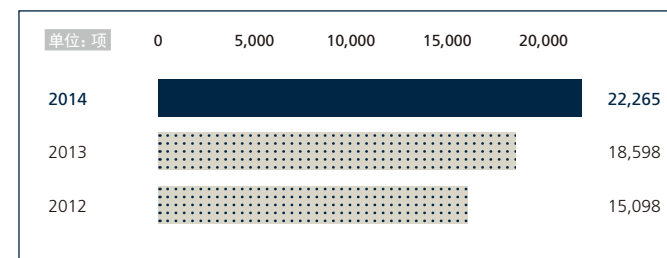
此外，以共同进军海外的合作企业为对象，开放上海试验中心，为难以独自实施的质量试验提供支持。2014年共进行22,265项试验，同比增长约20%，由此合作企业共节省费用2.9亿多韩元。现代摩比斯通过开放中心，可以保障合作企业所提供的配件质量，合作企业不仅提高了产品信任度，还可将节省的费用用于再次投资，不断提升其竞争力。

合作企业质量改善事例

车载摄像头引线接合工艺改善

利用摄像头的汽车智能型配件技术日新月异。这一技术的发展，以摄像头在车内实现良好的运作技术为前提。因汽车内部由无数引线所构成的特性，摄像头引线连接的部分可谓是决定产品完成度的核心。摄像头模块专业企业MCNEX通过改善车载摄像头引线接合方式，在有效减少不良方面获得了成功。较粗的汽车引线和与其相比较细的摄像头引线相接合时，其间的缝隙若有水分流入，即会产生不良。此外，接合部分若受到外力作用，会发生折断现象，产品耐久性也会出现问题。现代摩比斯和MCNEX在经过各种方法试验后，最终通过在接合部分内部插入树脂成分的模材料，以应用接合力得以改善并可获得最大密封力的预封装工艺，提高了接合部位的强韧性。预封装在接合部位发挥着保护膜作用，改善了折断现象，还具有防水效果等，不良率与之前相比降低了约47%。MCNEX以此次质量改善事例为转折点，在提高技术完成度，开发摄像头引线与车辆引线一体式技术方面也获得了成功，正以其技术力量为基础，致力于保障其质量完成度。

上海试验中心支援业绩



Strengthening our Base

企业的本分是实现持续的发展为利益相关者做贡献，通过不断创新创造更加美好的明天。现代摩比斯不仅追求便利，更考虑安全，进一步以面向未来环保汽车为目标，对技术进行持之以恒的投资与努力。因为研发不仅是创新的起点，也是开创所有人共同幸福明日之基础。现代摩比斯正以今天的积极努力，创造明天的美好。



- 1 麻北研究所传播消音室
- 2 安全气囊滑车试验室
- 3 智能型头灯
- 4 麻北研究所电子装配研究大楼陈列室



RESEARCH & DEVELOPMENT

R&D概要

曾作为快速移动手段的汽车借力于技术的进步,已成为提供安全与便利,乃至考虑环境的生活伴侣。这种发展离不开为开发更好产品而付出的努力。现代摩比斯不仅持续对人力物力基础设施进行投资,还设定全体员工可共享的目标和愿景,将力量集中于开发引领全球市场的技术。

at a glance

→ **+32%**
与2013年相比项目数量增长率

→ **1,740** 项
国内外知识产权申请业绩

→ **2,086** 名
研发专业人才数量
(以2014年为准)

→ **6** 个
国内外正在运营的
行使试验场数量

Interview



环保设计室长 李炫东 董事

为了减少运输部门所产生的CO2,各国都在提升排放标准。为了减少CO2排放,汽车的电动驱动已成为必须,现代摩比斯从2008年启动研发并生产供应用于环保汽车的马达、电源转换装置、电池组等的核心配件业务,迄今为止已开发并量产供应电动汽车、混合动力汽车、氢燃料电池汽车等12种车型的环保配件,并培养独自技术力量,为保证耐久质量不懈努力。现代摩比斯还将引领开发各种有关电能储存及生产的未来技术,还将不断开发电动配件的小型化、轻量化和提高电源转换效率与控制性能的技术,开拓以电动驱动技术为基础的各种应用领域,为引领未来汽车配件市场奠定技术基础。

R&D愿景和中长期计划

现代摩比斯在2013年建立了专属于研究所的价值“*The Pride of MOBIS*”,为成为Global Top 5汽车配件专业企业而准备。为此,现代摩比斯在获取全球技术竞争力为首要课题这一判断下,以三大重点推进事项为基础,集中于加强研发力量。计划通过实现未来核心价值内化、确立全球R&D基础、构建面向未来的组织,获得持续不断的未来增长动力。

加强构建Global技术竞争力基础

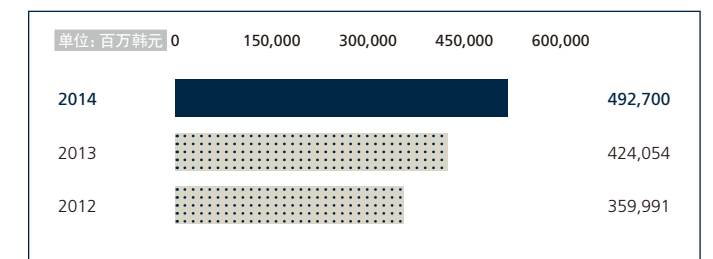


R&D现状

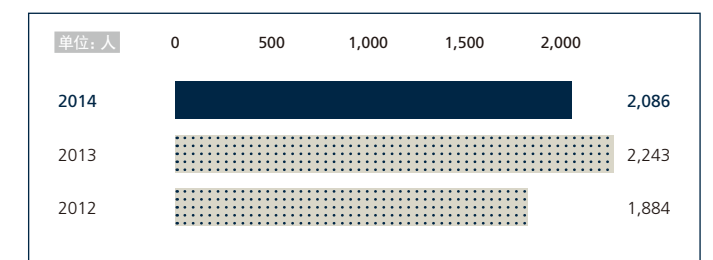
2014年,现代摩比斯共进行了58种车型、711个项目,以及批量生产应对方案。这与2013年的50种车型、538个项目相比,分别增加了16%和32%。从国内外知识产权情况来看,韩国为1,159项,海外为581项,共为1,740项,与前一年相比申请数量增加了20%,知识产权的应用范围也进一步扩大。

此外,现代摩比斯在R&D方面投资4,927亿韩元,不断提高研发能力。同时,在瑞典、新西兰、中国和韩国国内构建的驾驶试验场进行持续不断的试验评价,不断加强技术的准确度,现代摩比斯还以2016年完工为目标,正位于忠清南道的瑞山构建具备各种试验道路的驾驶试验场。

研发费用



研发人员



● 研究员-责任研究员(研究支援人才除外)。2014年因研究岗位制度改组,仅将属于研发部门的人员纳入研究员范畴。



瑞典阿尔耶普卢格冬季试验场



中国黑龙江省冬季试验场驾驶测试

海外研究所现状



国内外驾驶试验场

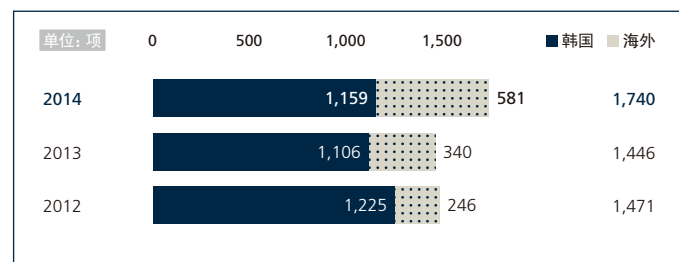
驾驶试验场	各试验场主要评价活动
阿尔耶普卢格(瑞典, 50万坪)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等领先新技术
瓦纳卡(新西兰, 3万坪)	顾客企业冬季Sign Off及信赖度评价, 新技术及新产品标杆评价
黑龙江省(中国, 90万坪)	MEB/SPAS/制动/转向相关配件评价
KATRI (交通安全工团, 韩国, 65万坪)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等领先新技术, 行驶及控制性改善逻辑优化, 新技术及新产品标杆评价
KATECH (汽车配件研究所, 韩国, 1.4万坪)	MEB控制性及信赖度评价(特殊路), 运营培养行驶试验专家的驾驶学校
瑞山(韩国, 预计2016年完工)	构建高速行驶路、尖端试验路等14种路面, 制动/转向装置行驶稳定性验证, DAS等

——员工专利及创意性支持项目

现代摩比斯不仅致力于培养R&D专业人才, 而为了构建全体员工热爱技术开发, 集中力量的文化, 进行各种项目。在员工申请或注册专利时, 根据职务发明补偿标准支付补偿金, 若已注册的专利得以应用或产生专利权相关收入时, 额外进行补偿。此外, 还对每年的小组活动业绩进行评价, 向优秀小组发放补偿金, 运营支持发明项目, 引导员工自愿参与活动。

2012年起, 为了营造能让员工发挥创意性的文化氛围, 以国内外所有营业场所为对象, 进行未来技术征集活动。3年时间里共收集了516项构思, 其中79项得到采纳受到褒奖。2014年获得大奖的作品为监控驾驶者状态, 提供安全和便利服务的车载头部跟踪装置, 现代摩比斯对此支付了100万韩元的补偿金, 并为其参与瑞士发明大赛提供相关的所有费用。现代摩比斯今后也将继续改善、扩大征集活动, 将全新框架思考和技术开发能力相结合的员工构思, 作为获得新技术的开始。

国内外知识产权申请业绩



未来技术征集活动获奖详情

年份	奖项	分类
2012	大奖	语音识别智能钥匙
	金奖	内置头枕独立定向扬声器
2013	金奖	利用EPB的再生制动协调及能源回收方法
2014	大奖	车载头部跟踪装置

• 2015年没有获奖者。

气候变化引起的自然灾害所带来的损失不断唤起全世界对可持续发展的警觉心, 国际社会为进行应对不断加强管制。现代摩比斯正在不断提高能源效率, 通过降低配件重量和大小, 改善汽车燃效, 并持续进行对环保汽车的研发, 不仅应对管制, 还为创造所有人更加美好的明天贡献力量, 不断努力。

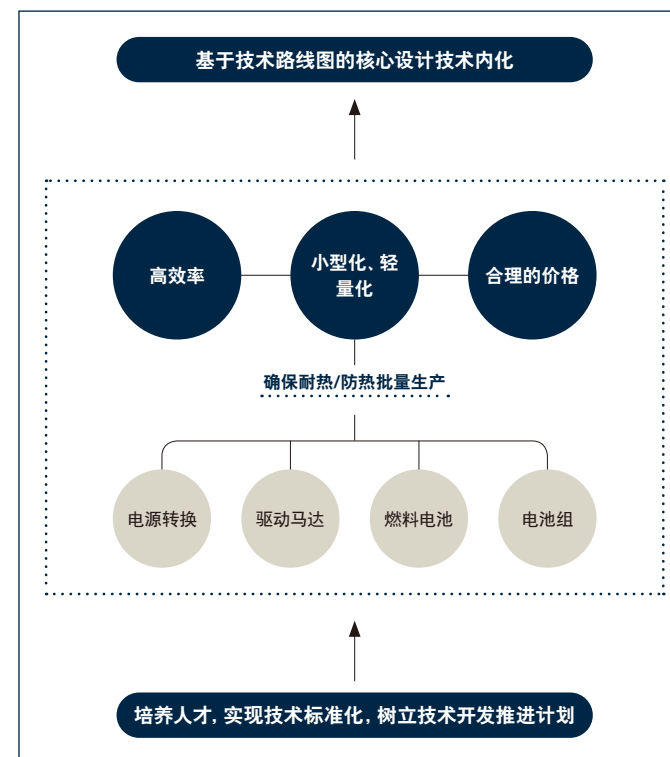
ECO-FRIENDLY TECHNOLOGIES

环保技术

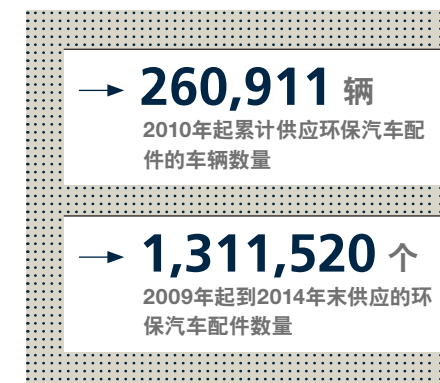
——加强环保汽车技术发展

全世界对全球变暖和能源枯竭的忧虑正在逐渐扩大, 对此各国都在为管制CO2排放量, 应对气候变化并减少能源消费而努力。从全世界产生的CO2排放量中运输领域的比重达23%这一事实可以衡量出严格的管制将对汽车产业产生的影响。主导汽车温室气体标准的欧盟(EU)预计截至2020年, 有望加强CO2排放量管制, 将其控制在93g/km, 而堪称世界两大汽车市场的中国和美国也分别以110g/km和113g/km作为目标, 不断提高其标准。韩国和日本也不例外, 尤其是韩国, 将强制把CO2排

环保配件技术力量内化方向



at a glance



放量控制在97g/km以下。进一步严格的管制, 对汽车行业的变化提出要求, 整车企业的对策大体可分为两种, 即, 提高内燃机效率改善燃效, 和以电动驱动配件技术为基础增加电子装配品。现代摩比斯为了提高内燃机效率, 开发了电动驱动系统, 并通过将现有产品以电子装配品进行替换, 顺应大趋势。今后将以中长期技术线路图为基础, 持续对核心设计技术进行投资, 引领未来汽车配件市场。

——环保汽车主要配件开发现状

现代摩比斯以研发力量和生产、质量管理能力为基础, 为现代起亚汽车提供环保汽车核心配件, 通过加强设计竞争力, 构建标准化流程, 不断推进自主技术开发。

以(插入式)混合动力汽车为例, 不仅开发能在FMED(Flywheel Mounted Electric Device)中实现电动汽车行驶模式的TMED(Transmission Mounted Electric Device), 还在开发适合于各种汽车级别的定制型产品。同时, 还致力于开发所有汽车级别单独驱动方式和电动系统用电动驱动产品等电动汽车(燃料电池汽车)用配件。现代摩比斯将开发各种环保电子装配品的共用、标准化技术, 准备各种车型的批量生产, 引领未来汽车配件市场。

驱动马达及启动发电机 驱动马达是为汽车提供行驶驱动力, 并在减速时将动能转化为电能, 提升能源效率的装置。现代摩比斯为混合动力汽车提供38kW级驱动马达和8kW级启动发电机, 为大型电动汽车提供80kW级永磁型驱动马达, 为氢燃料电池汽车提供100kW级的异步马达。2014年开发了通过提高线圈占空系数提升比功率的驱动马达提供给秀尔EV, 将应用高能磁铁提升功率密度的驱动马达和通过改善磁铁布局增大扭矩的启动发电机提供给LF索纳塔HEV。

电池系统 电池系统是影响行驶距离、燃效等的核心配件，由供给高压电能的电池组和保护、控制电池的电池管理装置所构成。现代摩比斯通过配件国产化获得价格竞争力，融合多种多样的新技术，将以电池组轻量化和共用化设计的分散型电池管理装置应用于电池系统。此外，通过提高电池余量推算算法的精度传达准确的信息，提升能源使用效率。2014年使用高张力钢板，将提高刚性减轻重量的产品提供给秀尔EV，并向LF索纳塔HEV供应减轻电子装饰品重量提升能源密度的电池系统。

充电器 充电器是利用常用电源(AC 110/220 V)为电动汽车和插入式混合动力汽车的高压电池充电的装置。现代摩比斯通过对充电器核心技术进行电力电路高效化和电力配件小型化和模块化，正在批量生产效率提升但大小和重量有所减小的充电器。

EPCU/HPCU HPCU是由控制驱动马达回转速度的逆变器与向电子装饰品提供电源(14V)的转换器所构成的装置。现代摩比斯向乘用车HEV提供驱动马达、启动发电机用逆变器和1.8kW级转换器的综合模块，对于商用HEV和FCEV，则根据各车型的特性，提供低速高扭矩马达用逆变器和100kW级马达用逆变器。2014年开发出以组合设计系统提高电力密度的产品和通过逆变器、LDC、HCU控制板综合设计减小尺寸的产品，分别提供给秀尔EV和LF索纳塔HEV。

氢气供应装置 氢气供应装置是向燃料电池汽车提供氢气的装置，通过控制氢气的流量，调节燃料电池堆功率。该装置利用了将燃料电池堆中未反应的氢气进行重新循环以提高氢气利用率的技术。现代摩比斯开发的100kW级氢气供应装置，通过模块化设计实现了高功率密度，通过氢气供给综合控制提高了燃料电池系统的效率。此外，使用氢气再循环装置，实现了95%的氢气利用率。

- 燃料电池堆：使氢气和氧气进行化学反应，从而生产电力的装置

应用现代摩比斯技术的环保汽车



一年中全世界因交通事故而造成的伤亡人数达5千万人，预计到2030年，交通事故将上升为第五大主要死亡原因。韩国每年发生的交通事故约为20万起，死亡人数约为OECD平均值的1.7倍。现代摩比斯将IT和电气、电子技术相融合，使汽车自身能够应对风险和事故，通过分析各种事故类型改善问题，不断创造确保顾客安全的技术。

INTELLIGENT TECHNOLOGIES

智能型技术

智能型保障安全技术的扩散

汽车因追求快速便利地移动而问世，而今，顾客和社会对于汽车安全的要求日益提高，对其期待程度也从过去仅集中于事后应对的被动性安全，提升到预防事故的主动性安全层次。发达汽车市场北美和欧洲，通过强制性安装智能型安全系统，不断提高安全水平，加强管制的范围也将不断扩大。韩国在OECD成员国中交通事故发生率和步行者死亡率都排在第一位，每10万人口中因交通事故死亡的人数也处于最低水平，更加凸显了保障安全技术的必要性。

智能型安全技术



现代摩比斯为制造更安全的汽车，对各种事故类型和形态进行分析，并以此为基础构建应对风险，在紧急情况发生时能将损失降至最低限度的系统。行驶、停车支援系统、安全气囊控制系统等因与安全息息相关，不允许出一点差错的电子装配品，均已获得ISO 26262功能安全认证，提高了信赖度，今后还将继续扩大电子装配品的认证范围，创造顾客信赖并选择的产品。

智能型技术开发基础

智能型技术正在不断扩张其影响力。似乎是为证明这一点，评价汽车安全性的项目欧洲NCAP主动安全控制技术协议将进一步加强，美国公路交通安全局(NHTSA)也计划尽快实施主动安全系统评价。现代摩比斯为了在创造符合市场和顾客需要的安全汽车方面增添一份力量，正在进行主动安全控制系统的领先开发。同时开展应对量产保证质量的活动，以实现系统开发一完成即可投入批量生产，为此，还组建了量产设计组和自由行使系统先行研究组。先行研究组与IT领域相联系创造研究成果，量产设计组则尽快将其投入批量生产。现代摩比斯以领先的研发与迅速的量产化体系为基础，正在不断获得世界最高水平的技术能力。

- LKAS(Lane Keeping Assistance System): 车道保持辅助系统
- BSD(Blind Spot Detection): 盲点监测系统
- SCC(Smart Cruise Control): 智能型巡航控制系统
- HDA(Highway Driving Assist): 高速公路驾驶辅助系统
- ADB(Adaptive Driving Beam): 智能光头灯
- ACU(Airbag Control Unit):安全气囊控制系统
- ASB(Active Seat Belt): 主动安全带
- AEB(Autonomous Emergency Braking): 自动紧急制动系统
- SPAS(Smart Parking Assist System): 停车转向辅助系统

at a glance



智能型技术的量产 2014年现代摩比斯成功实现智能型巡航控制(SCC, Smart Cruise Control)系统的批量生产, 通过将其应用于中型级车辆, 为扩大主动安全控制系统做贡献。以SCC系统成功量化的经验为基础, 获取了自主LKAS、SPAS、AEB技术, 计划于2015年投入批量生产。通过核心智能型技术的量产化过程, 现代摩比斯的自由行使系统相关技术已进入完成阶段。现代摩比斯持续实施对新技术的先行研究, 2014年集中对传感器间综合和通过融合IT信息的协同效果进行了研究。以其结果为基础, 将停车辅助系统(SPAS)的超声波传感器与车辆周边部分的监控(AVM)摄像头传感器相融合, 成功开发了识别停车空间的技术, 目前正在进一步开发利用移动设备的远程自动停车系统。

—— 智能型技术开发方向

驾驶者辅助系统(DAS, Driver Assistance System)分为控制加速和减速的纵方向控制(SCC, AEB)与帮助转向的横方向控制(LKAS, SPAS)进行量产开发, 计划将在1-2年内开发出综合纵横方向控制的部分自由行使系统。预计这将成为加快实现无人自由行使系统的基础。世界IT与汽车领先企业也顺应这一趋势, 为局限性无人自由行使系统的量产进行持续努力和投资。现代摩比斯为应对智能型汽车(驾驶辅助与自由行使)的快速发展, 保障具备控制逻辑技术内化和量产质量的稳定系统供给, 致力于技术开发。

—— 自动紧急制动系统开发

随着驾驶者辅助系统(DAS, Driver Assistance System)的实现, 现代摩比斯也竭尽全力开发自动紧急自动制动系统(AEB, Autonomous Emergency Braking)以实现智能型技术。AEB是以多个传感器检测前方情况, 一旦检测到碰撞时将自动辅助紧急制动的系统。欧盟从2014年起通过欧洲NCAP, 对AEB安装进行评价, 2016年计划将步行者AEB也纳入其中。2015年1月, 美国公路交通安全局(NHTSA)决定在新车评价项目中纳入AEB, 韩国交通安全工团也预计在2016年在汽车安全性评价中新增AEB, 不断扩大其应用范围。现代摩比斯计划在2015年将可同时识别车辆和步行者的AEB用于新车后, 从2016年开始将适用范围扩大到所有车型。

—— DAS图像传感器的ECU整合

随着对安全的要求和管制加强, 车载摄像头传感器市场呈现出急剧增长的趋势, 图像识别技术已在安全、舒适系统中占据重要位置。现代摩比斯已于2013年末完成了应用100万像素图像传感器的综合图像识别前方摄像头开发, 将力量集中于量产技术。在车道偏离警报(LDWS)和远光灯辅助(HBA)基础上添加车道保持辅助(LKAS)和前方碰撞警告(FCW)系统, 可用一个ECU进行控制, 不仅可搭载多种功能, 根据需要添加或删除功能也将变得更加容易。即, 可以实现根据顾客企业要求已实现的技术, 乃至正在开发的步行者保护、车辆标识板识别的各种选项构成。除此之外, 还计划小摄像头模块的大小确保视野和改善内部设计, 也马不停蹄开发对立体摄像头新技术。

| AEB(自动紧急制动系统)



现代摩比斯在企业所有领域考虑可持续经营, 通过可持续经营与利益相关者共享所创造的的价值。此外, 通过透明地公开相关信息, 收集并调整多方利益相关者的意见, 并将其反映到经营活动中, 不断创造所有人能够一同欢笑的明天。

03

Corporate Achievements

Corporate Achievements

- 40 经营成果
- 44 同步成长
- 48 顾客中心经营
- 52 社会贡献
- 58 员工
- 64 环境经营

Management Performance

经营成果

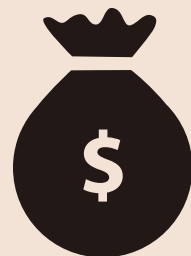
2014

PROGRESS IN 2014

- 2014年经营成果
营业收入 36,184,974百万韩元(同比增长5.8%)
营业利润 3,070,594百万韩元(同比增长5.0%)
- 全球配件行业排名第六_ Automotive News发布
- 出口力量加强_ 获得贸易日100亿美元出口之塔荣誉

2014年
创造的经济价值

37.25 万亿韩元



国内外构建的模块
及核心配件制造基地

27 个



2014年
营业收入同比增长率

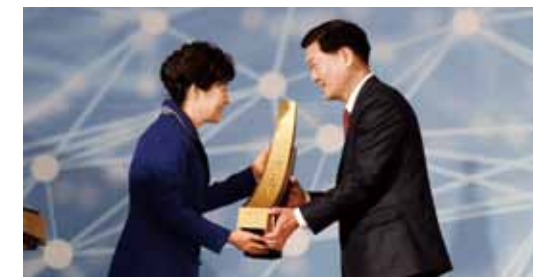
+5.8 %



2015+

Forecast and objectives

- 构建基础设施，以确立整车820万辆生产体系
新建及增建生产基地
- 构建全球保管理体系
构建和运营相关组织，保全业务标准化/系统化
- 通过海外业务力量尖端化，获得增长动力
持续加强战略性顾客关系及改善产品竞争力



获得100亿美元出口之塔奖



阿拉巴马工厂涂装生产线

36.2 万亿韩元

2014年营业收入

经济价值的创造和分配

企业能够发展并创造经济价值的基础，是与多方利益相关者的合作。经济、社会、环境，乃至员工、投资者和合作企业，所有的利益相关者为企业发展做贡献，由此创造的价值再重新分配给利益相关者。投资者将获得更大的补偿，员工可拥有稳定的工作并以此抚养家人。社区通过社会贡献和基础设施投资等实现利润的分配，政府则收取税金并将其再次投入公共事业。现代摩比斯不仅为创造更大的价值，也为这些价值能够均匀扩散到利益相关者而不断努力。2014年现代摩比斯所创造的营业收入连同创造的其他价值共达37.25万亿韩元，这些价值通过多种多样的方式分配给了利益相关者。

经济价值的创造和分配



1 法人税、增值税等税金缴纳

通过诚实纳税和参与政府政策，认真履行作为社会一员的责任与义务。

2 工资与各种福利费用等

通过工资和福利费用等分配经济价值，为创造提升员工满意度的环境不断努力。

3 采购费、劳务费等

从合作企业购买货物和服务，为此支付合理的价格，不断加强互利合作关系。

4 社会贡献费等

以捐款、参与志愿服务活动、基础设施投资等各种方式，为社区的可持续发展稳定和做贡献。

5 当期净利润

当期净利润为3,392.512亿韩元，同比减少了0.1%，该金额已包含向投资者支付的红利(2,866亿韩元)。

6 支付利息

因偿还部分营业场所借款，同比减少了11.9%。

• 其他创造的价值是指从其他收益中扣除其他费用和折旧费的金额。2014年经营业绩的具体明细和各年度趋势可在p. 71确认。

3.1 万亿韩元 2014年营业利润

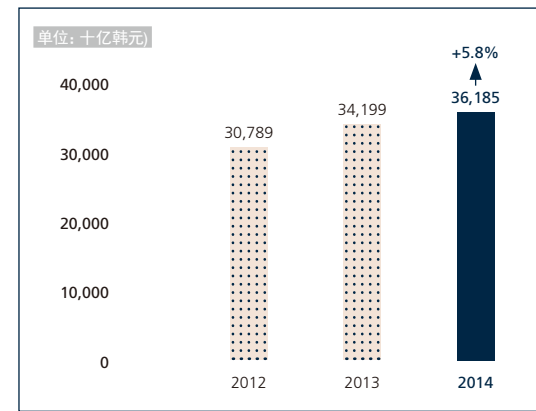
—— 业绩与展望

2014年在韩国共生产452万辆汽车，连续10年在世界汽车生产国家中排名第五，占据全球汽车生产比重的5%。纵观全球汽车市场，随着在中国、巴西、印度等新兴市场的销售比重超过整体的50%，以发达市场为中心的局面也正在发生变化，应对燃效问题与排放管制的环保汽车开发与随量产竞争出现的电子化趋势也在逐渐加速。

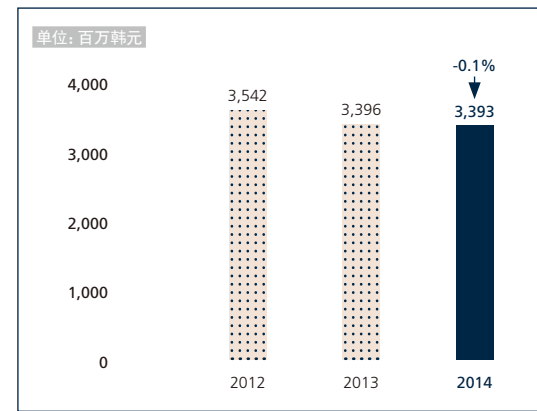
2014年现代摩比斯以符合国内外经营环境推进业务发展，创造了营业收入36.185万亿韩元、营业利润 3.0706万亿韩元的成绩。与2013年相比分别增加了5.8%和5.0%。模块和配件制造因中国和欧洲的新车与高级SUV销售，以及海外工厂生产增加，同比增长了6.4%，为28.8638万亿韩元，维修用配件业务因与整车销售成比例的行驶车辆增加，以及海外维修用配件销售的良好势头，同比增长了0.7%，为6.2628亿韩元，各部门的营业额也有所增加。

现代摩比斯为了保持可持续增长，将把平台集成、模块及配件共用化等汽车配件行业的动向反映到经营战略中，通过战略性合作等不断实现“规模经济”。

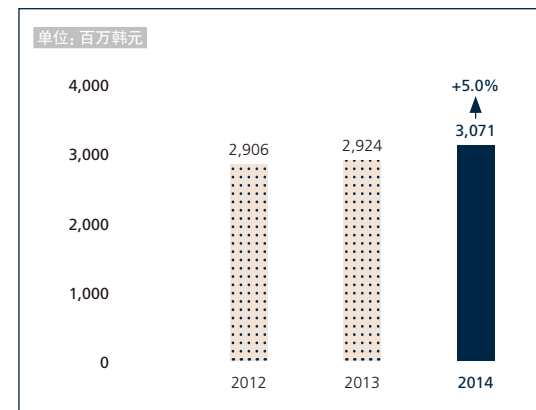
营业收入



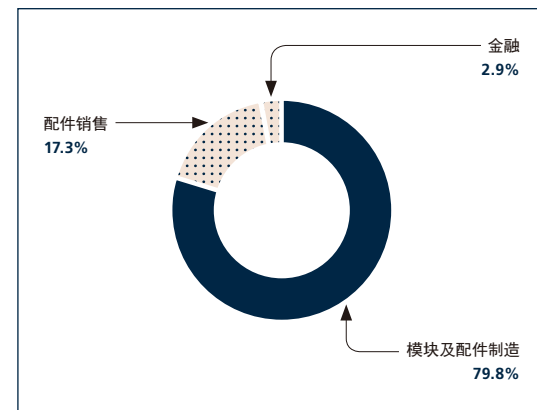
当期净利润



营业利润



各部门销售比重



—— 扩充生产基础

现代摩比斯在国内外共运营着27个模块、核心配件制造基地，以累计的生产力量与有体系的供给系统为基础，为顾客企业的稳定生产提供支持。尤其是为了支持主要顾客企业现代起亚汽车的目标顺利进行，集中力量提高各工厂的产品竞争力，为了有效应对持续增长带来的全球化，树立了基于本地化的全球化制造运营标准。由此，不仅努力实现反映当地顾客要求的最高质量，还在构建符合各地区法人情况的最佳运营环境。

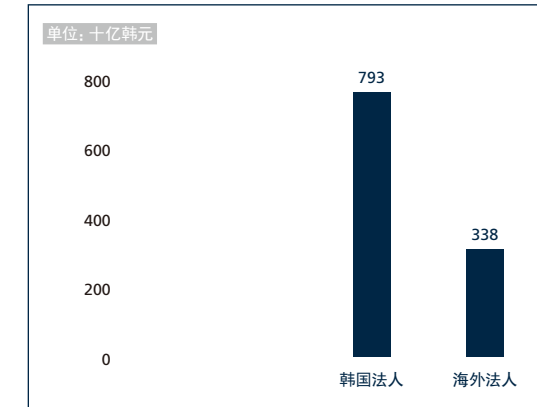
2014年将北京模块第三工厂的生产线增设了15万辆，由于中国政府加强环境政策等带来环保汽车需求增加，现代摩比斯正集中力量构建环保汽车核心配件生产应对体系。印度法人启动了安全气囊和音频设备的生产，不断提升其在全

27 ↑

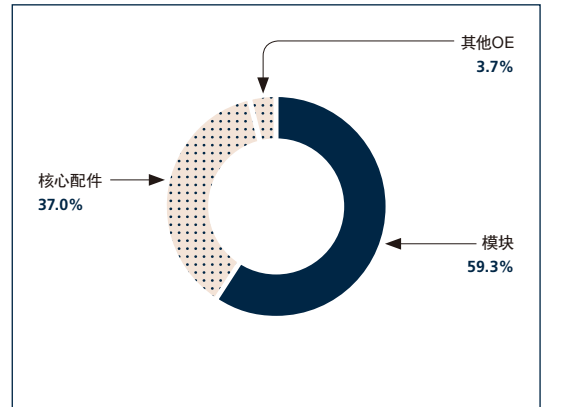
国内外构建的模块及核心配件制造基地

球汽车产业激战之地印度市场的占有率，随着现代汽车在当地战略车型“IB”销量增加，现代摩比斯也与之相应致力于适当时期提供产品。

主要设施投资现状



全球制造基地现状(以基地数量为准)



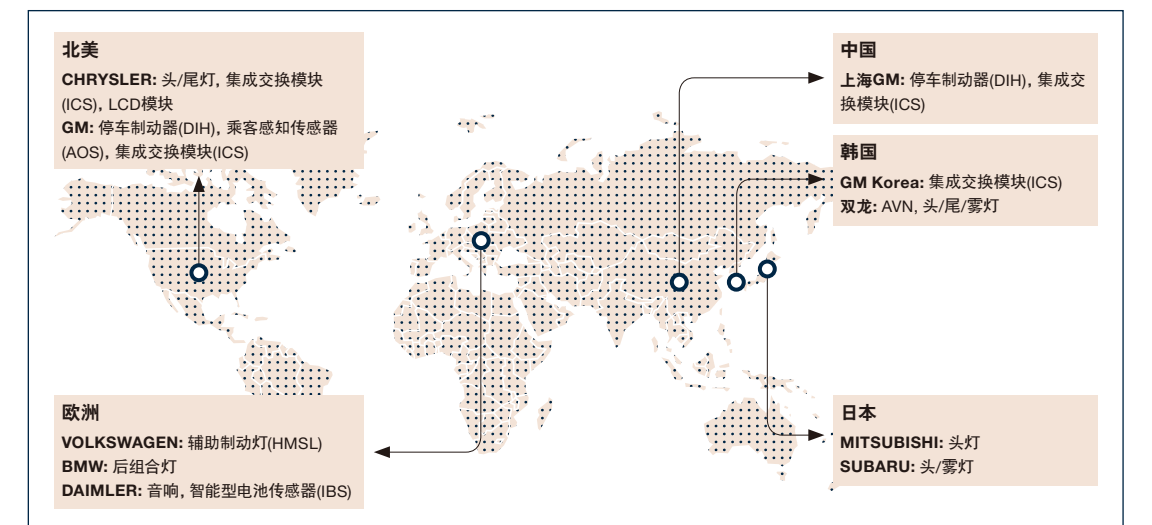
• 仅限于设备投资的投资金额，研发费用不包含在内。

—— 通过提高海外业务力量，获取增长动力

与多方顾客的合作伙伴关系是左右未来发展的钥匙。现代摩比斯为了以顾客多边化获得竞争力，树立符合地区特性的战略，通过当地基地，应对顾客企业的要求事项。一方面，通过针对当地的设计提高技术和价格竞争，另一方面，进行诊断和改善与顾客企业关系的项目，不断加强合作伙伴关系。以这些努力为基础，2014年现代摩比斯以全球顾客企业为对象，共获得537百万美元的订单，为了奠定进一步发展的基础，开发了分析工具MSIS(MOBIS Sales Information System)，加强对项目历史记录和顾客信息的管理。

现代摩比斯正是通过多种多样的活动，向克莱斯勒、GM、BMW、戴姆勒、大众、三菱、斯巴鲁等全球顾客企业提供产品，不断构建信任。此外，还进行以顾客企业为对象的技术展示会和交流会，提升现代摩比斯的技术力量和对产品的理解程度。

全球顾客企业主要订单品种



Win-Win Partnerships

同步成长

2014

PROGRESS IN 2014

- **为加强合作企业竞争力提供支持**
将同步成长战略细分为“提高合作企业竞争力”和“扩大实质性的合作共赢”，为提升合作企业的竞争力，提供切实有效的的支持。
- **扩大公平交易协议规模**
与443个合作企业进行6次协议，进行5.4491万亿韩元规模的交易
- **自觉遵守公平交易**
通过系统的检查体系和丰富多样的培训，内化自觉遵守意识

2014年
韩国第一合作企业

869 家企业



为合作企业提供的
贷款项目规模

1,265 亿韩元



现代摩比
斯CP评价等级

A 等级



2015+

FORECAST AND OBJECTIVES

- **第二、第三合作企业重点管理及品质力量保证**
- **扩大第二合作企业资金支持**
- **通过分享透明雨伞，加强与合作企业的合作伙伴关系**
向中小/骨干企业提供2万把



经营管理层访问合作企业



优秀合作企业时令水果褒奖

5.5 万亿韩元

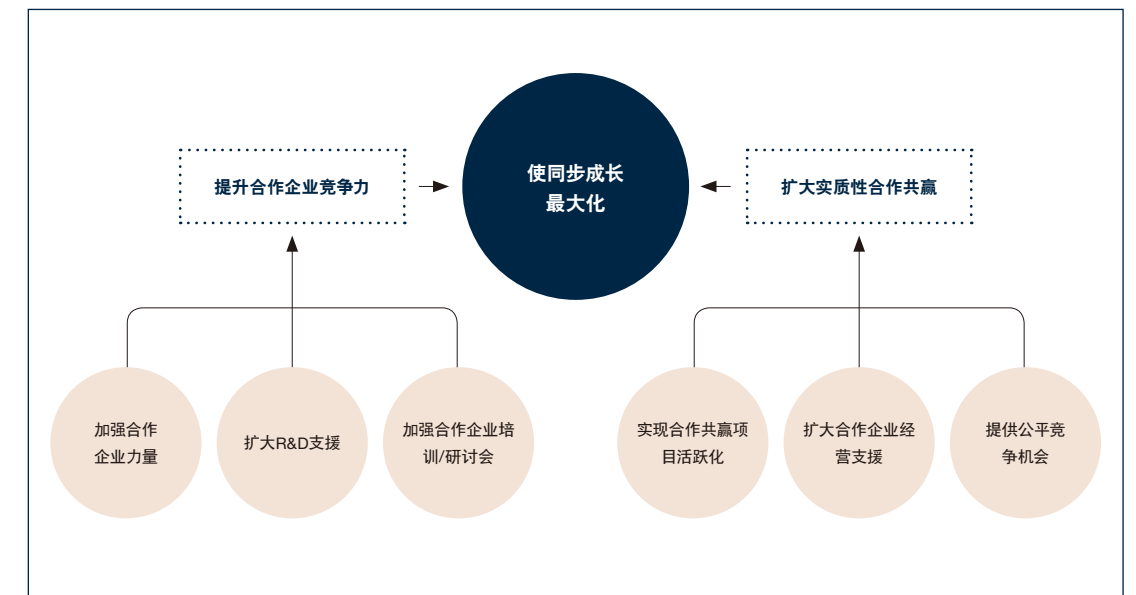
根据2014年公平交易协议进行的交易规模

合作企业支援与管理政策

现代摩比斯将同步成长战略细分并设定为“提高合作企业竞争力”和“扩大实质性的合作共赢”，正在运营提供实质性帮助的各种项目。现代摩比斯以自行运营的评价系统为基础，每年两次对合作企业的产品质量、环境经营系统(ISO 14001)认证和人权、工作场所安全管理、伦理经营、第二和第三合作企业之间同步成长实施现状等进行确认，并由此为改善出现的问题和不足之处提供支持。此外，还为扶持第二和第三合作企业的第一合作企业提供优惠，以加强合作企业之间的联系，为其获得竞争力提供帮助。因为现代摩比斯深信，合作企业的产品质量和技术与我们的竞争力息息相关。

2014年，现代摩比斯为了掌握同步成长实情和需要改善事宜，与122家第一合作企业和365家第二合作企业为对象实施了问卷调查。调查结果中与现金结算相关的要求所占比率最高，其次为技术、质量指导，以及资金支持和R&D支持。现代摩比斯反映该问卷调查结果，提高了现金结算比重，并与汽车配件产业振兴财团联手，扩大技术、质量指导与培训。此外，为使第二合作企业也能享受优惠，扩大了资金支援基金和技术、质量指导的范围。

合作企业支援方向与具体政策



签订公平交易协议，为同步成长提供支持

现代摩比斯与合作企业签订公平交易及同步成长协议，制定并执行四大方针，即签订合理的合同、注册和运用合作企业、设立并运用内部审议委员会、正确出具并保存的书面合同。此外，持续扩大公平交易协议规模，2014年与443家合作企业签订六次协议，进行了5.4491万亿韩元规模的交易。

现代摩比斯还积极开展旨在实现同步成长的支援工作。为此2010年将由各本部分别开展的合作共赢活动整合为“七个美丽承诺”，制定了将第二、第三合作企业纳入支援范围的具体计划，为运行奠定了基础。

1,265 亿韩元
合作企业贷款支援项目规模

七个美丽承诺主要业绩

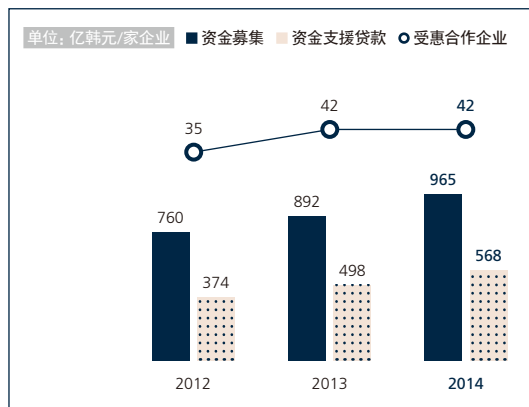
	单位	2012	2013	2014
签署公平交易协议并支持同步成长	家/亿韩元	559/30,790	555/51,434	443/54,491
第一和第二企业之间签署转包协议	家	202	403	412
培训项目支援	培训支援	901	1,710	1,648
	结业人数	1,924	2,251	2,265

——支持合作企业保持经营稳定

现代摩比斯为了向第一合作企业的稳定经营提供帮助，以由银行融出的资金为基础，运营965亿韩元规模的贷款支援项目，为使信用等级较低的合作企业也能获得低息贷款，实施支付保证措施。以此为基础，截至2014年底，共有42家合作企业获得568亿韩元贷款。此外，现代摩比斯还运营着仅为第二合作企业提供的300亿韩元规模贷款支援项目。此外，为了提高进行分包交易的中小合作企业现金流动性，提升其竞争力，正在实施全额现金交易，从2014年9月起还将范围扩大至营业额低于2,000亿韩元的骨干企业。同时，建议合作企业之间交易时也支付现金，引导同步成长范围的扩大。

公平交易委员会建议企业通过签订公平交易协议，根据原材料市场价格，与合作企业进行协商，调整单价，对于汽车行业，明确规定了价格波动幅度为20%以上的标准。现代摩比斯考虑到原材料问题给合作企业竞争力带来的影响，在出现5%以上的浮动时进行协商，2014年上调了规模达593亿韩元的交货价格。同时，现代摩比斯通过公司门户网站如实公开交货价格变动信息，方便合作企业所需时可随时查找。

合作企业资金支援贷款业绩



• 以第一合作企业为准。

——代理店合作共赢项目

由代理店和经销商组成的配件营业网络，既是给现代摩比斯竞争力带来较大影响的又一个合作企业，同时也是同步成长对象。因为配件营业网络与销售、营销、库存管理等维修用配件业务的整个领域有着密切的关系。现代摩比斯提供各种培训，不断提升代理店和经销商的力量，通过实质性的支援制度，为其稳定的经营活动提供帮助。派遣具有企业管理咨询资格的员工帮助代理店改善经营环境，举办“Best-Practice”竞赛，鼓励他们为实现成果的热情。此外，对保管或流通过程中出现的产品不良进行一定部分的保全，帮助节省库存管理费用，提高流通质量。现代摩比斯将为加强管代理店的力量提供支持，使其创造更大的价值，并以此为基础，为提升现代摩比斯竞争力建立坚固的合作共赢结构。

加强合作企业沟通项目现状

分类	举办次数(年度)
合作企业定期大会	1
合作会议高管会议	2
第一合作企业代表研讨会	3
第二合作企业代表研讨会	2
主要合作企业齐心同行大会	1
优秀合作企业时令水果褒奖	1
海外法人合作企业研讨会(印度、中国)	1
举办H-Festival	1

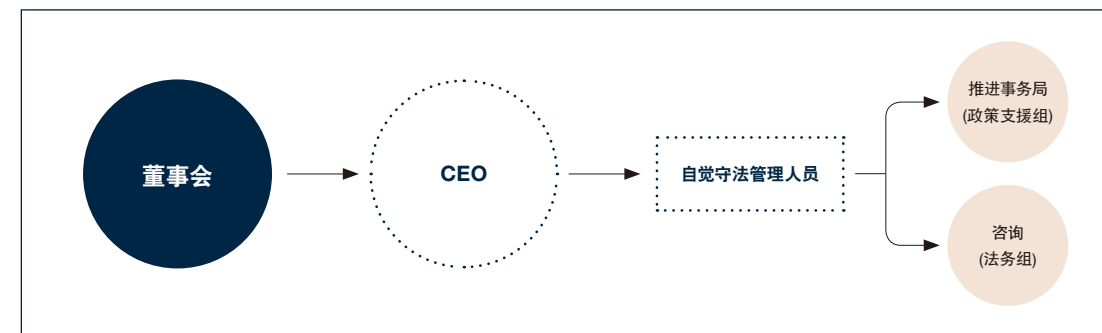
1,366 小时

2014年公平交易自觉遵守培训时间

——自觉遵守公平交易机制

现代摩比斯为遵守公平交易法规，于2002年12月引进内部守法体系自觉遵守公平交易机制(CP: Compliance Program)，不断推进守法文化落地扎根。每年由首席执行官向公司内外表达公司对遵守伦理及公平交易的意志，自觉遵守管理人员负责反映该意志，对公平交易法规遵守及违反预防活动等CP运营进行总管。为了保障CP运营的独立性，首席执行官授权自觉遵守管理人员享有所有权限与责任，其任命取决于董事会的批准。为了辅助自觉遵守管理人员的工作而设立的自觉遵守推进事务局负责CP的实际运营，设立法务组作为自觉遵守管理人员的下属组织，通过法规相关咨询，为活动赋予专业性。

公平交易自觉遵守协议会



——公平交易自觉遵守检查体系

现代摩比斯为使日常业务中不发生违反公平交易法规的情况，建立并运营公平交易自觉遵守检查体系。现代摩比斯还开设公平交易自觉遵守网站和法务网站，使员工在推进工作的过程中对与公平交易相关内容产生疑问时可以随时咨询。尤其在公平交易自觉遵守网站上发布自觉遵守检查清单，使负责人在进行业务时可以自行检查违法风险度，在判断为存在风险或无法明确判断有无风险时，由法务组进行事前检查，以预防违法行为。

自觉遵守推进事务局对各部门违法风险程度进行评价，筛选出风险要素，进行定期检查，在全公司范围内开展预防活动。其他因政府政策变化及相关法规修订带来的违法风险要素改善活动也在随时进行。此外，每月召开由包括自觉遵守相关组长和工作人员参与的现代汽车集团综合公平交易自觉遵守协议会，共享并讨论公平交易相关的主要事项，为实现公平交易的自觉遵守，整个集团公司正一同进行着努力。

——培训项目

现代摩比斯以提升员工守法意识为目的，进行着公平交易培训，并以每半年为单位将其业绩向董事会报告。尤其是以配件营业本部、采购本部等与公平交易法规密切相关的部门员工为对象，每年实施守法集体培训，公平交易实务负责人熟知政策与法规动向，为提高守法工作的质量，接受外部培训。此外，在进行新员工入职培训时，将公平交易基础培训作为必修课程，使他们在刚进公司时就能意识到守法的重要性，并一直遵守下去。

2014年公平交易自觉遵守培训业绩

违法风险部门(人)	公开招聘/有经验、新入职员工(人)	公平交易工作者(人)	高管(人)	培训时间(小时)
485	368	24	6	1,366

Customers Satisfaction

顾客中心经营

2014

PROGRESS IN 2014

- 为加强顾客安全的产品开发
智能型前照灯及HUD系统开发
- 通过配件标准化和共用化, 加强设计和制造竞争力
- 通过配件轻量化, 实现燃效改善

2014年向202个车型提供的
维修用配件种类数量

214万个



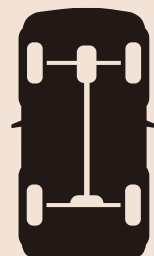
2014年参与CS培
训的员工人数

2,657人



与2013年相比因标准化和共用化得到改善
的配件设计配置数量的比率

25%



2015+

FORECAST AND OBJECTIVES

- 通过加强设计、制造竞争力, 供应最佳产品
通过在产品整个过程实施系统改善和标准化和共用化提高竞争力
- 为了顾客安全和便利进行的产品开发
以实现无人自由行使为目标, 融合IT技术、电子电气技术, 开发提供安全和便利的产品
- 构建顾客价值服务体系
开展市场中心的营业战略, 构建提高顾客满意度的服务体系



牙山物流中心



印度金余配件中心内部

202种车型

2014年供应维修用配件的车型数

——为顾客进行的维修用配件供应及CS活动

汽车相关企业有向购买汽车的顾客供给配件的义务, 以韩国为例, 根据《消费者保护法》规定, 在停产后8年内也应继续为相应车型提供配件。现代摩比斯以大规模流通网络为基础, 在国内外提供现代起亚汽车的保修用配件, 通过提供经严格测试与质量验证的产品, 保障汽车在耗尽使用寿命之前都能良好地发挥性能。

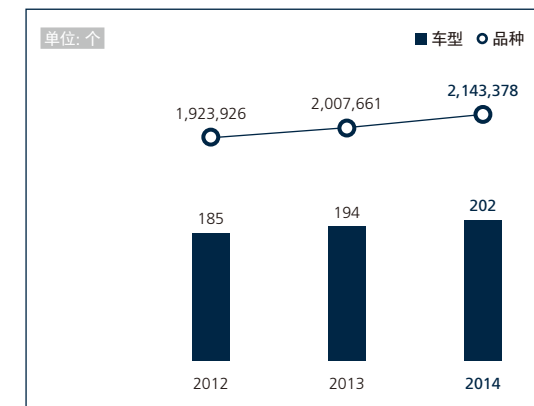
在全球范围内, 行驶着的现代起亚汽车达5,300多万辆, 2014年为准, 仅现代摩比斯所提供的保修用配件以就达202种车型的214万个产品。考虑到A/S难以预测何时需使用何种产品的特性, 为了在最恰当的时间毫无差错地提供配件, 需要一个高效的物流系统。为此, 现代摩比斯构建了物流标准系统对物流进行优化, 并在物流仓库中安装智能型仓库系统, 通过条形码对所有配件从入库到出库进行实时管理。

国内外配件营业网络

单位: 个		
韩国	配件办事处	23
	物流中心	4
	配件服务中心	43
	代理店	1,976
海外	配件法人	13
	基地/分公司	54
	代理店	477
	经销商	11,262

• 基地/分公司为包括配件办事处及物流中心的数值。

保修用配件供应现状



——为实现顾客满意的系统

现代摩比斯正在运营着公司专属的顾客中心。尤其是将VOC处理系统与SMART系统相连接进行迅速应对, 在接收到配件申请时, 由该地区附近的营业网点发货, 最长不超过两天。为了掌握顾客满意度情况, 现代摩比斯每年以批发零售顾客为对象实施定期调查, 并将调查结果应用到CS改善中。2014年共以2,875名顾客为对象实施了问卷调查。此外, 还与顾客直接面对面的CS相关员工为对象, 进行按部门的培训, 不断提高顾客满意度。2014年共有2,657名员工参与, 接受了13,890小时的培训。

- SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10): 韩国A/S配件运营系统
- VOC(Voice Of Customer): 顾客要求事项
- CS(Customer Satisfaction): 顾客满意

—— 为增进顾客安全与舒适的产品开发

汽车已超越移动手段，成为提供舒适、安全与愉悦的生活空间，经历着模式的变化。支持这种变化的是丰富多样的信息、提供娱乐功能的车载信息娱乐系统和被称为智能型安全舒适装置的驾驶者辅助系统(DAS)。现代摩比斯为了最大限度地实现顾客满意，将力量集中于开发为顾客安全和舒适做贡献的产品。

头灯的进化 头灯最初的用途是在漆黑的夜路中行驶时获得明亮的视野，而今头灯正在不断经历进化。在最大限度发出亮光保证驾驶者视野的同时，不妨碍前方或旁边车辆驾驶者视野的智能型前照灯系统ADB(Adaptive Driving Beam)正体现了这种进化。现代摩比斯为了在夜间也能提供安全的驾驶环境，继开发根据道路情况调节前照灯的智能光头灯后，最近获得了更先进的矩阵头灯技术，不断提高车灯技术的完成度。矩阵头灯的特点是，将用于光线上下调节的防护装置拆除，将可单独开关的LED芯片进行多重排列，拆除现有智能灯的驱动设备。现代摩比斯以长久积累的车灯技术能力为基础，正在开发高分辨率智能型前照灯。高分辨率智能型前照灯通过对电子防护装置的细微控制，以减少开关灯时的中断现象，具有使光线准确分布于更广范围的效果。现代摩比斯进一步发展光学技术之结晶车灯相关技术，同时为顾客提供安全与舒适。

行驶信息标识的集合体, HUD 根据2013年交通事故统计，死亡事故原因中的72%是由于未能注意前方情况、驾驶者不注意等未履行安全驾驶等人为因素而发生的。智能手机、导航系统和DMB等IT设备的大众化，使驾驶中分散注意力的情况增多，导致交通事故也有所增加。此外，这种对前方注意力不集中不仅增加了事故发生频率，对事故的轻重也产生影响。使用手机的同时以时速40km行驶时，比血液中酒精浓度0.05%的酒后驾驶状态的停止距离要长两倍以上，三星交通安全文化研究所发布的资料证明了这一事实。现代摩比斯为了事先防止因疏忽前方情况导致的事故，并提高驾驶者的舒适度，正在开发HUD(Head Up Display)。HUD是在驾驶者前方约2m距离处投下虚拟图像，提供速度、是否偏离车道、线路介绍等行驶信息的技术。现代摩比斯进一步将虚拟图像和实际道路相匹配，使驾驶者能够直观地认知信息，正在尝试增强现实的应用，以2015年完成为目标，正在集中全部力量进行技术开发。

| HUD(Head Up Display)



—— 为提供最佳产品而努力

现代摩比斯在“质量的标准在于顾客”这一原则下，从设计、生产到保证的整个生产过程中都践行顾客中心经营。通过提升制造力量、扩大基地，为顾客企业的整车销售积极提供支持，同时，提供符合市场趋势和顾客要求的产品，为提升顾客企业的竞争力助力。

通过标准化和共用化，提升设计与制造竞争力 现代摩比斯以顾客企业与合作企业为对象，举办共用化展览会，导出创新构思，通过个部门讨论，正在推进以硬件和电子装配品为中心的标准化和共用化。2014年有采购、生产、设计部门参与，进行了全公司层面的标准化和共用化。采购和生产部门提供共用化项目和方案，实现了节省成本的效果。负责实际进行标准化、共用化的研究所，为了减少配件数量改善设计信息系统，根据共用化的可行性，对配件群进行分类，并按配件群应用共用化设计战略。通过这些努力，在采购方面获得了节省材料费的效果；在设计方面通过开发车型间技术转移和缩短设计时间，节省了开发工数；在生产方面通过减少设备投资费用和工艺标准化，提高了生产率；在质量方面通过重新利用性能和质量已经过验证的配件，保障了良好的质量。现代摩比斯通过推进硬件与底盘、设计、电子装配品的标准化和共用化，将核心配件配置进行简单化，对于多功能产品，通过改善使用者便利性、减少车型数等活动，将配件共用化数量从2013年的4,812个减少到2014年的3,618个，获得了减少25%的效果。

| 共用化配件现状

单位: 个	2013	2014	改善率
硬件	460	272	
底盘/设计配件	423	350	
电子装配品	3,929	2,996	
合计	4,812	3,618	25%

• 以设计配置为准

通过配件轻量化，实现燃效改善 对汽车燃效产生最为直接影响的因素是重量。现代摩比斯通过将用于整车的各种配件进行轻量化，致力于实现降低燃效，提升顾客企业竞争力助力。现代摩比斯树立了模块单位的系统战略，正致力于推进轻量化。在前保险杠横梁上使用复合材料，以加强韧性的结构进行开发，实现了配件数量的减少和轻量化。驾驶舱模块则根据构成品的功能特性推进了轻量化。同时，将悬架装置(减震器)的部件从之前的铁改为使用可实现相同耐久性的铝材料，实现了与此前相比30%的轻量化。现代摩比斯树立了截至2020年通过改善设计减少配件数量，实现所有配件塑料化目标的路线图，不断实现燃效改善和高效的汽车配件开发。

| 配件轻量化现状

产品群			轻量化
保险杠	前保险杠横梁	改变材料, 改善注塑结构	12%
驾驶舱模块	IP核	使用高强度材料	20%
减震器	控制臂、转向节、三角臂	将铁材料变更为铝材料	30%

Social Contribution

社会贡献

PROGRESS IN 2014

2014

- **SAFE MOVE** - 为了儿童交通安全发放透明雨伞
在120所学校发放10万把透明雨伞
- **HAPPY MOVE** - 儿童工程课堂
6,109名儿童听课, 508名员工作为讲师参与
- **EASY MOVE** - 残疾儿童移动便利项目
为残疾儿童提供辅助工具、稳定生活、改善意识的项目
- **GREEN MOVE** - 生居镇川现代摩比斯林(Meer林)
树立各年度施工计划, 设施建设审批

2014年在韩国社会贡献活动中运用的金额

151 亿韩元



2014年参与志愿服务活动的员工人数

3,790 人



2014年联盟团体和联盟家庭(韩国)

114 个



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

- **四大MOVE活动强化与多边化**
 - SAFE MOVE** 通过开发与合作企业共同进行的透明雨伞发放项目, 扩散合作共赢和分享文化
 - HAPPY MOVE** 扩大中国法人儿童工程课堂范围, 加强与当地合作机构的纽带关系
 - EASY MOVE** 通过对残疾儿童提供支援和效果测定, 为残疾儿童提供持续的情感、身心发育支持
 - GREEN MOVE** 通过第一阶段工程的推进, 建立自然共生哲学林与水边舞台, 运营各种文化培训项目

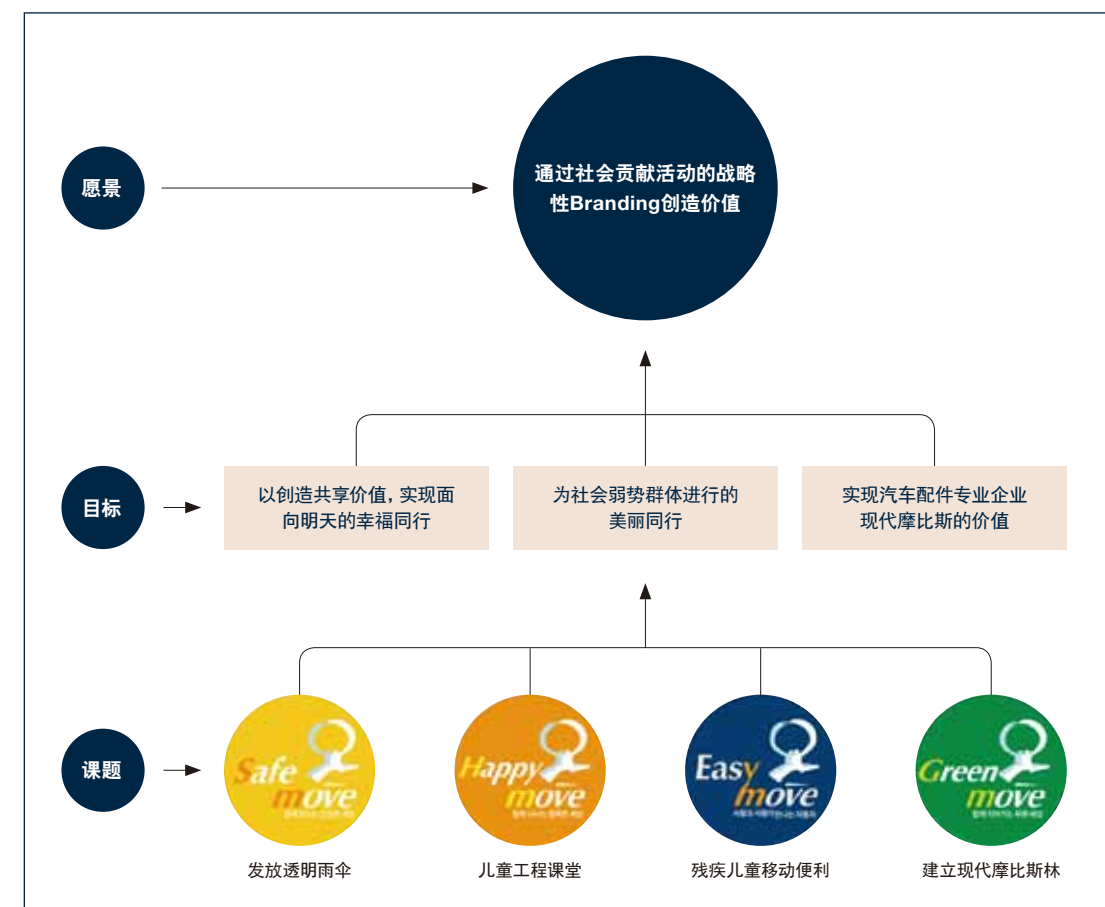
151 亿韩元

2014年用于韩国社会贡献活动的金额

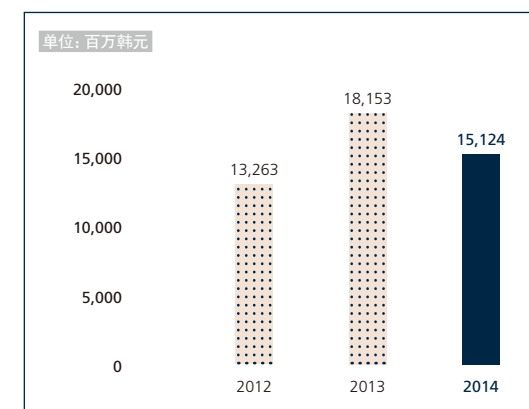
社会贡献活动推进战略及代表项目

现代摩比斯利用企业特性与优势, 关爱社会弱势群体, 同时, 正在集中力量使所有社会贡献活动能够提升企业价值。为此, 以反映其经营理念与社会贡献哲学的“四大MOVE”为基础, 推进系统的社会贡献活动。现代摩比斯于2010年以代表“SAFE MOVE”的“为了儿童交通安全发放透明雨伞活动”为开始, 到2014年以代表“EASY MOVE”的项目“残疾儿童移动便利支援项目”, 完成了“四大MOVE”。

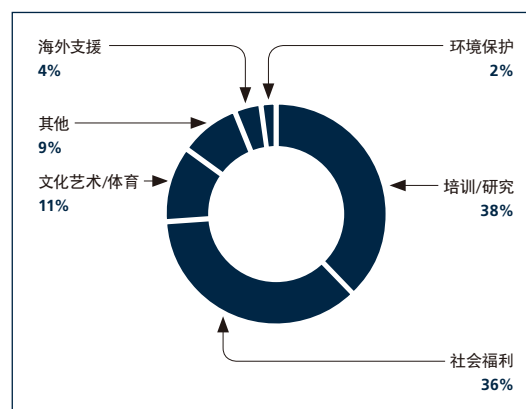
社会贡献活动推进战略



各年度社会贡献费用(单独标准)



2014年社会贡献费用使用现状(单独标准)



50万把

2010-2014年透明雨伞
发放数量

—— 为创造安全世界的行动, SAFE MOVE

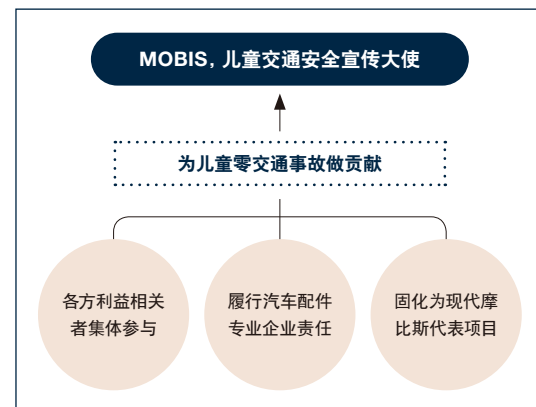
儿童在使用不透明的雨伞时,多数情况下无法意识到车辆,事故发生危险高。现代摩比斯为了减少这类问题,从2010年起起到2014年累计向826所小学分发了50万把“儿童交通安全透明雨伞”。

为扩大社会关注度,举行透明雨伞发放后记征集活动 现代摩比斯的透明雨伞使用反射光线材料,考虑了哨子等细节,为保障儿童安全而制作。但透明雨伞分享活动所追求的另一个价值是通过持续宣传和利益相关者参与的扩大,提高监护人群体“成人”对交通安全的意识,最终谋求儿童的“安全”。

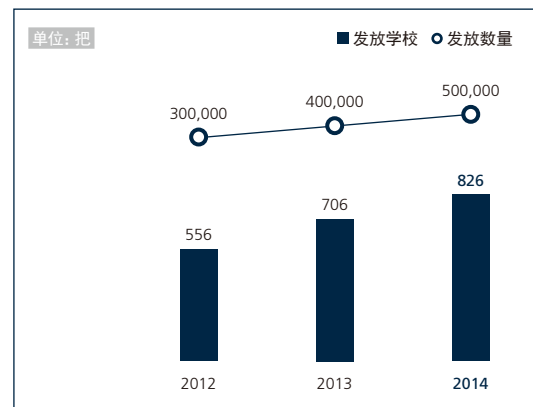
作为项目的一个部分,实施“第5届透明雨伞分享活动后记征集活动”等后续活动,提高年中项目宣传效果。以透明雨伞发放相关的文字、图画、照片及交通安全探究生活所构成的后记征集活动,由儿童、教师和学生家长参加,共提交了789幅作品,反响热烈。

为改善运营,收集反馈意见 现代摩比斯将透明雨伞发放效果和企业最终形象提升作为定量指标,通过指数化对其进行管理。2014年在67所小学共有639名教师和学生家长参与了满意度问卷调查。调查结果显示,透明雨伞分享活动不仅提高了对交通安全的意识,同时,也提高了企业知名度与形象。

透明雨伞发放推进方向



各年度透明雨伞发放(韩国, 累计)



SAFE MOVE CHINA

2014年,现代摩比斯在中国北京市顺义区及江苏地区共发放了25,000把透明雨伞。尤其是当地地方自治团体顺义区和汽车城与北京摩比斯共同推进了“第一届顺义区透明雨伞发放”活动,不仅谋求民官关系的改善,还以参加儿童为对象,进行了当地工厂参观活动。现代摩比斯计划将在中国地区的透明雨伞分享活动作为定期社会贡献活动,不断扩大其规模。



透明雨伞发放后记征集活动颁奖仪式



第一届顺义区透明雨伞分享活动

508名

2014年参与儿童工程课堂授
课的员讲师

—— 为培养人才的行动, HAPPY MOVE

现代摩比斯为了缓解社会性问题之一避讳理工学科现象,从2005年开始运营儿童工程课堂。2014年通过正规工程课堂、上门工程课堂和每日工程课堂,为6,109名儿童培养了科学的梦想和希望。

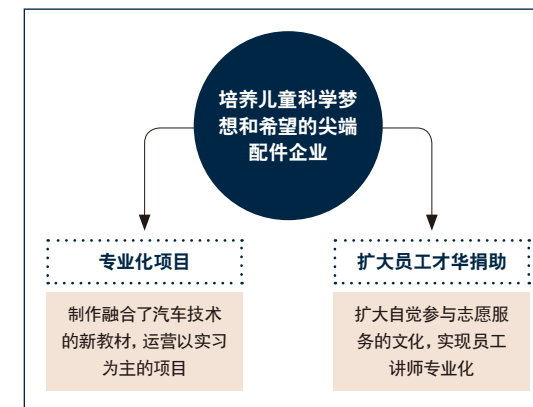
1,390小时

2014年员工讲师才
华捐助时间

正规工程课堂, 上门工程课堂, 每日工程课堂 正规儿童工程课堂以营业场所附近的小学为对象运营。2014年以14所学校的455名学生为对象共进行了7次,共有3,185名学生参与了课程。上门工程课堂是2014年引进的项目,与现有实习为主的科学课程并行,利用移动科学巴士以话剧形式授课,使孩子们可以更加容易体验科学原理。2014年在全国16所学校共有1,653名儿童参与。每日工程课堂以现代摩比斯主办或参与的活动为中心,在现场为孩子们提供体验课程。2014年通过对员工子女露营活动、青少年篮球训练营、汽车运动活动以及顾客服务活动的营销活动提供支持,提高了项目的应用度和认知度,共有1,271名儿童参与。

为运营评价收集反馈意见 现代摩比斯为了追求儿童工程课堂持续不断的充实内容,将项目满意度作为定量指标进行管理。2014年共有14所学校的262名学生和10位教师参与了项目评价,调查结果显示,儿童工程课堂为提高社会对科学的关注和提升公司形象方面作出了贡献。

儿童工程课堂推进方向



2014年儿童工程课堂课程现状(韩国)

分类	授课学校(所)	参与学生(名)	员工讲师(名)
正规课堂	14	3,185	405
上门课堂	16	1,653	20
每日课堂	5	1,271	83
合计	35	6,109	508

HAPPY MOVE CHINA

2014年9月,现代摩比斯在中国江苏省盐城市经济技术开发区内的盐城第三小学,以120名当地学生为对象上了中国儿童工程课堂的第一课。盐城工学院汽车工程专业的10名优秀在校生作为志愿者参与了项目,并进行试讲,通过当地人员的配合,进一步加深了全球分享的意义。



上门儿童工程课堂



儿童工程课堂中国

50名

残疾儿童移动便利支援
2014年受惠人数

1,800个

残疾儿童意识改善童
话发放机构

—— 为残疾儿童的行动, EASY MOVE

现代摩比斯残疾儿童移动便利支援项目是为了向因身体残疾行动不便的儿童与其家人提供多方面支援的项目。2014年6月随着与残疾人福利专业机构Purme财团、残疾人辅助工具专业社会性企业EASY MOVE签署MOU, 迈出了第一步。

支援对象的选定 每年选出50名需要辅助工具支援的18周岁以下有交通事故后遗残疾或先天性残疾的儿童。选定过程按书面材料评价、选定委员评价、现场评价严格进行, 对选出的儿童提供如下的综合优惠。

三大支援项目 现代摩比斯2014年选出50名残疾儿童进行了支援活动。最具代表性的活动为辅助工具支援活动, 现代摩比斯将通过社会性企业EASY MOVE, 制作并发放91个(每人300万韩元左右)个人定制型辅助工具, 并提供两年的后续管理。现代摩比斯目前正实施对生活安全的支援, 以必要性与紧迫性为标准, 对 康复治疗费和生活必需品购买费用相区分提供支援。康复治疗费中包括住院、康复治疗、感觉统合治疗、注射、用药与调配相关费用, 以及各种治疗费用, 对于继续金钱支持的情况, 提供生活必需品购买费用。

此外, 2014年11月, 由57名残疾儿童家属和员工志愿者共同实施了“第一届现代摩比斯残疾儿童康复家庭之旅”加强了康复意志。同时, 现代摩比斯还进行着为改善对残疾偏见的项目。作为其中的一个部分, 通过克服残疾的作家与视觉障碍艺术家画家的才华分享, 制作了残疾儿童意识改善童话, 并将其发放给全国地区儿童中心协议会和韩国儿童图书馆协会1,800处会员机构。

辅助工具支援现状

单位: 个					
	移动辅助	日常生活	保持姿势	治疗仪器	合计
数量	33	18	24	16	91

选自残疾儿童父母的家庭康复之旅后记

在返回首尔的路上, 所有人都恋恋不舍, 并异口同声地表示这样带劲儿的旅行还是第一次。通过这次旅行, 我们夫妻两人对彼此的厌恶和怨恨才有了一定程度的缓解。老公下决心今后将会更加疼爱孩子, 病危我们的家庭而活, 我也承诺更加努力去理解老公。

现代摩比斯相关人士和Purme财团为素不相识的我们提供辅助工具和治疗费用支持, 还为我们提供这次家庭旅行, 对此我们深表谢意。各位志愿者们为我们创造了终生难忘的美好回忆, 他们的温暖帮助也将久久留在我们的心中。我将为大家相亲相爱与繁荣祈祷, 谢谢!

- 金仁淑



残疾儿童移动便利支援项目交接仪式



残疾儿童家庭康复之旅

108 ha

Meer林用地

245种


Meer林用地内部
生物多样性

—— 自然与治愈之林, GREEN MOVE

现代摩比斯作为汽车配件专业企业, 在镇川郡草坪面一带种植了108 ha 规模的环保林“Meer林”。希望由此传达连接我们珍贵价值的“企业的地区价值复原”这一信息。

生居镇川现代摩比斯林, 更名为“Meer林” 现代摩比斯林项目于2012年在镇川郡通过与自然环境国民信托签署MOU正式开始。2014年将其更名为“Meer林”。“Meer”既是韩文“龙”的固有词汇, 也包含意为大海、大量、无数的英文单词“Meer”之深意。树林周边的美湖川和草坪湖正呈现出猛龙升天的形象。这里自古以来就流传着众多关于龙的传说, 发掘地方传说这一点与现代摩比斯想要建造具有地区亲和力之林的意志不谋而合。

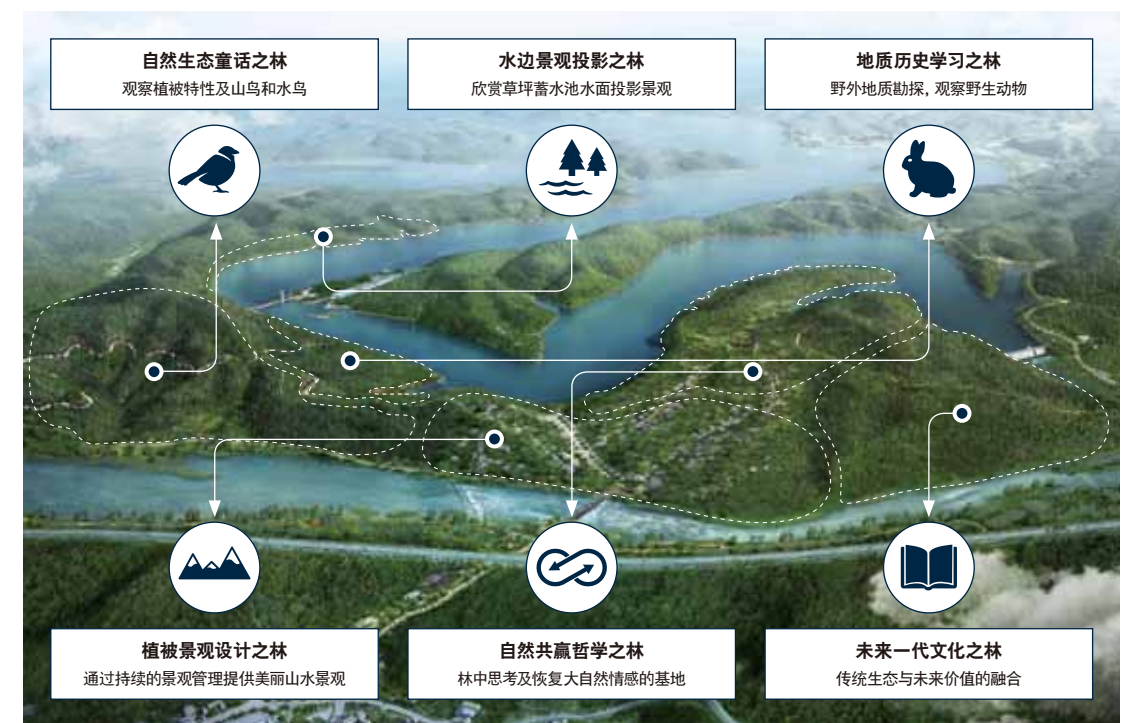
为保护Meer林生物多样性的努力 Meer林地区生长着187种植物, 栖息着42种鸟类及哺乳类以及16种鱼类。在植树成林之前, 现代摩比斯实施了对动植物生态系统的环境调查, 并以保持调查得到的生物气息环境, 尽量保护现有树木的方向推进项目。此外, 为了建造长椅、楼梯, 进行斜面处理与建立小生物的栖息空间, 计划对有用木材回收利用, 并积极使用环保涂料和无防腐处理天然木材等环保材料。同时, 为了最大限度减少地形毁损, 最大限度保存现有的小路、林道等路线, 紧密移植各种景观树种, 建造一个更加美观茂盛的树林。



Meer林(meer forest) CI

<p>开发背景 通过探讨镇川的历史、文化、环境, 开发代表现代摩比斯林的CI</p>	<p>CI的意义 意味着龙生活的神秘美丽之林, 在CI中以汽车的样子种植翅果六道木, 表现现代摩比斯的identity</p>
---	--

现代摩比斯林(Meer林)主题内容



Employees

员工

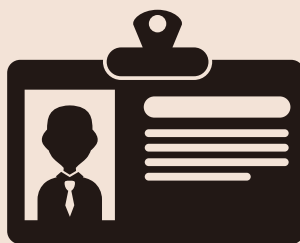
2014

PROGRESS IN 2014

- ▶ **定制型培养人才**
构建个人经历开发支援制度(IDP), 培养海外法人职务专家, 加强全球沟通力量培训
- ▶ **构建安全的工作环境**
构建最大限度减少营业场所风险的安全保健经营系统, 确立遵守根本与原则的安全文化
- ▶ **员工满意度极大化**
通过3S(Smart Policy, Smart Infra, Smart Balance)的推进, 改善业务环境与便利制度, 支援生活与工作的均衡, 从而提高员工满意度

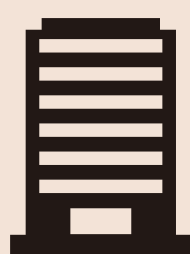
国内外员工人数

22,842 人



现代摩比斯员工的平均工龄

12.8 年



员工人均培训时间

122 小时



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

- ▶ **培养人才的尖端化**
构建自我主导的现场长期学习体系, 加强海外法人HRD力量和提高以系统为基础的HRD管理力量
- ▶ **提高核心价值实践能力**
通过现职业务为中新的研讨会和丰富多彩的项目, 以核心价值内化加强实践能力
- ▶ **构建无灾害营业场所**
以“提高全公司安全意识”、“安全必须守则遵守活动”、“构建高效的管理体系”的主要内容为基础, 创造遵守根本与原则的安全文化



CEO直接对话



核心价值研讨会

756 人
2014年新招聘员工人数
(4级以上)

—— 人力资源管理体系

现代摩比斯为了带动员工自发的投入和献身, 进行有效的人力资源管理, 树立并运营着融合获得人才、培养人才、运用人才、评价及补偿的体系。为使员工可发挥自身力量把握其资质, 为其赋予适合的业务, 通过提供与其水平和需求相符的培训, 为员工成长提供支持。此外, 为对员工持续赋予动机, 以客观的标准为基础, 对成果进行合理评价, 并实施有差别的补偿。

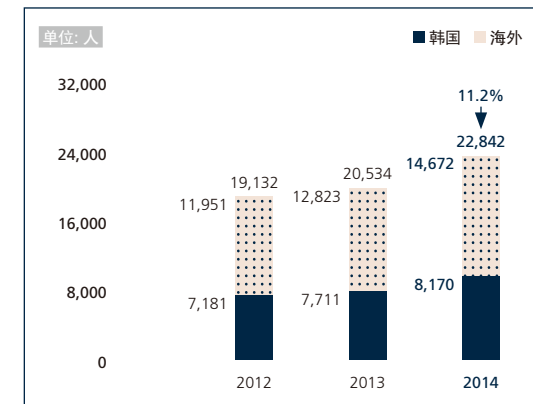
成果评价和补偿 成果评价分为业绩和能力两个部分进行。个人评价不仅反映基本能力, 还反映与KPI相联系的组织评价。KPI反映每年经营目标而设定, 为使组织间能以同一观点进行设定而运营评价体系。各成果指标根据性质, 区别为定量、定性指标, 提高了评价的合理性, 对于未达成绩基准的项目迅速进行反馈。此外, 将组员的职务能力、组长作为领导的能力纳入评价中, 特别是对组长通过多方面评价, 验证其领导力等。此外, 对于科长级以上的人员, 根据评价和职责, 提供不同的补偿, 赋予动机。对于晋升机制, 综合考虑人事考核、语言成绩、取得的资格证和接收的培训后, 可取得晋升的资格, 能力和成果优秀的人才可不考虑晋升年限而选为晋升对象。晋升的赋予经各本部小型人事委员会和公司层面的本人事委员会批准后确定。

• KPI(Key Performance Index): 核心成果指标

个人成果评价实施现状

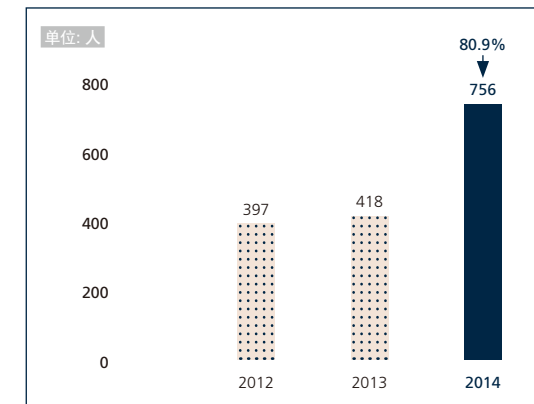
对象人数	补偿人数	比率
根据KPI的评价联动	8,170	100
实施多方面评价	463	6
相对评价带来的补偿联动	2,936	36

国内外员工



• 该数值已包含管理者和合同工人数。

韩国新招聘员工



• 以4级以上的管理事务岗位和研究岗位为根据计算的数值。

122 小时

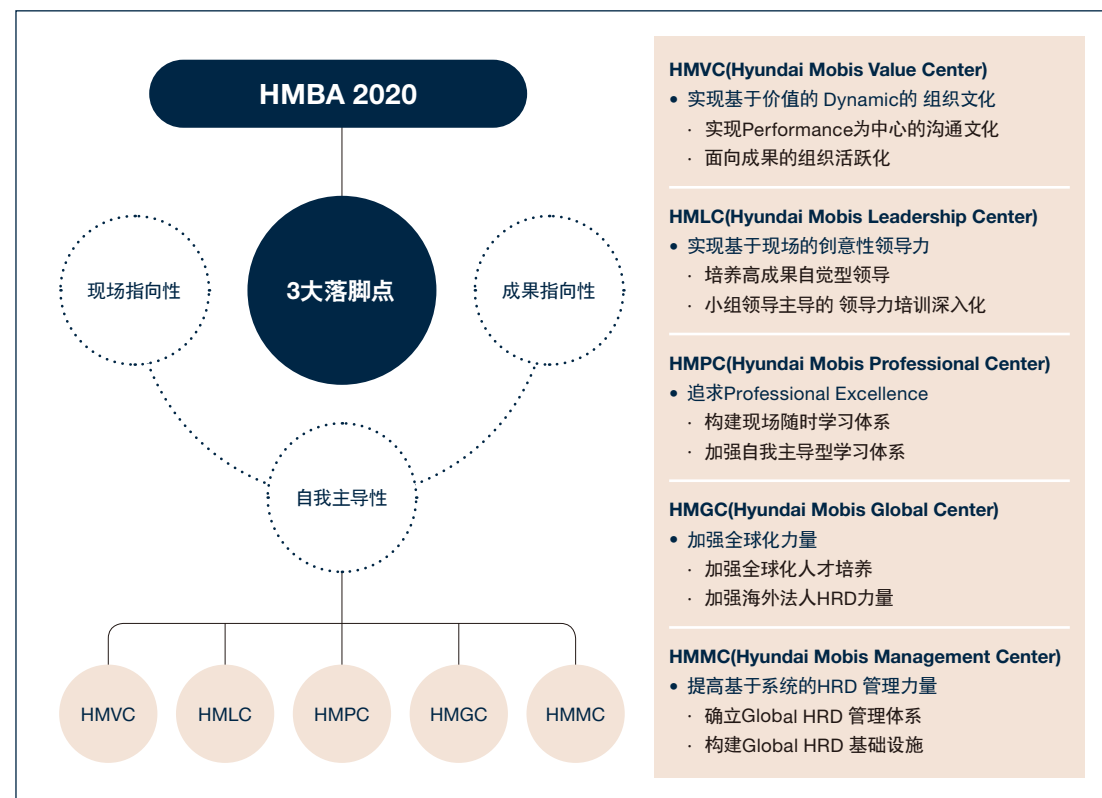
2014年实施的员工培训人均培训时间

95 亿韩元

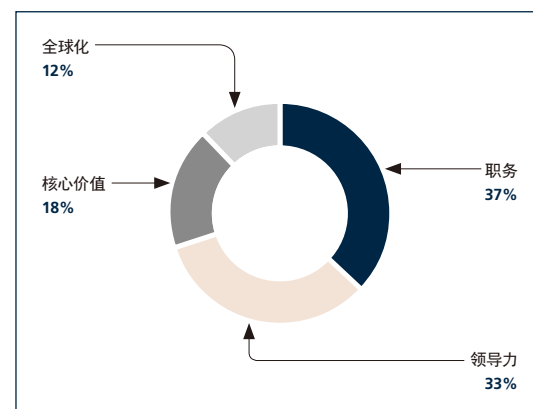
2014年员工培训合计费用

培养人才 现代摩比斯以培养人才体系(Hyundai Mobis Business Academy)为基础,为实现2020 Global Top 5不断加强人力资源力量。2014在自行开发的职务培训中以公开讲座形式开设了22个课程,提高了对其他职务的理解和培训效果。通过以海外住派人员和当地员工为对象,提供语言学习和文化理解课程在线项目,提升了全球沟通能力,为了提高海外法人的力量,还培养了公司内部讲师进行培训。此外,还构建了支持员工自我实现和成长,并将其用于提升成果的个人经历开发支援制度(IDP, Individual Development Plan)。在对各自的能力进行诊断后,与培养负责人协商后树立能力开发计划,为达成目标提供支持。组长作为培训负责人帮助组员成长,同时,也可通过这一过程获得良好的沟通机会。为了创造主导性学习文化,创造了学分已修制度、S_OJT、学习社团、将培训与人事制度相联合(晋升资格制度)等制度性基础。

现代摩比斯经营学院(Hyundai Mobis Business Academy) 2020



2014年培训费用构成比率



员工培训现状

	2012	2013	2014
培训时间(小时)	620,840	755,000	952,868
人均培训时间(小时)	91	102	122
培训费用(亿韩元)	75	82	95
人均培训费用(万韩元)	111	112	122

• 员工标准是指除去高管及合同工以外的韩国正式员工。

888 人

截至2014年女性员工人数

43.5 %

同比女性管理岗位增加比率

—— 尊重员工人权, 遵守劳动规定

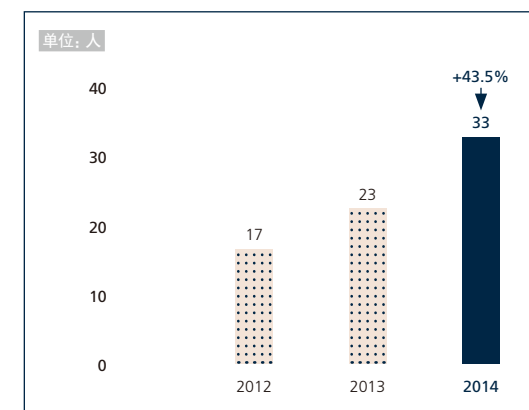
现代摩比斯创造尊重人权、劳动权和多样性的企业文化,不因存在差异而区别对待,而是为了全数发挥具有的力量进行着丰富多彩的活动。网络审核室接收包括违反人权在内的公司内外非伦理性行为,采取改正或惩戒措施。在全公司范围内实施的伦理指数评价、组织文化诊断和核心价值问卷调查、员工满意度调查等调查活动,对员工之间的尊重、沟通、工作与生活的均衡、工作压力、其他不合理惯例等方面的员工认知度进行测定,并将主要焦点问题报告给经营管理层,反映到各部门的改善课题中。同时,不仅在韩国,还在进行业务的所有国家严守当地的劳动关系法,特别是在海外,考虑各地区的文化与社会特征来进行人事管理。

此外,遵守包括工会在内的代表机构的建立,和对团体协议的国内外相关法律,保障团体活动。2014年全体员工中的团体协议对象占总体的61%,达4,948人。此外,还以季度为单位进行团体交涉与劳资协议会,每个月召开工会经营说明会,不断建立合作关系。现代摩比斯不仅遵守人权和与劳务相关的各种法律法规,对工作条件和福利待遇等方面,也将条件规定在团体协议关系法令所示的水平之上。

提高多样性的政策 2014年现代摩比斯的女性员工达888人(以韩国为准)占全体员工的10.9%水平,并呈每年持续增加趋势。为了能从更加多样的观点上观察业务,寻找全新方向,现代摩比斯从2008年起实施培养女性管理者培训,为将女性员工所具有的优势反映到业务中,创造协同效应,还创造了各种条件。

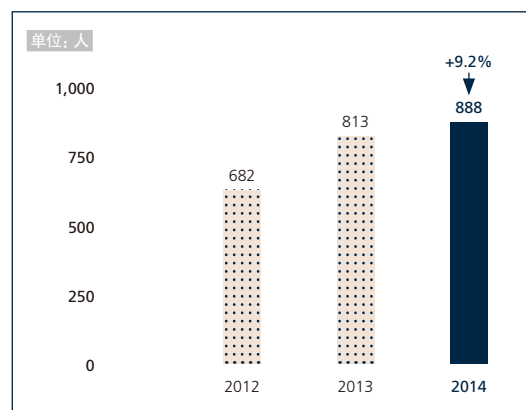
根据韩国《劳动基本法》执行令第37条,禁止女性员工从事有害工作,依据韩国《男女雇佣平等法》第12条,禁止各种形式的性骚扰,若有违反,进行惩戒处理。2014年3月现代摩比斯开设了性骚扰咨询窗口,安排23名男女咨询员,以保障咨询迅速无歧视地进行,并且构建了相关体系,若在咨询结果中发现情节严重事件,可向性骚扰咨询中心(culture@mobis.co.kr)举报,通过人事委员会采取相应措施。此外,现代摩比斯为女性兼顾家庭与工作提供支持,为了防止女性员工的职业生涯出现断层,鼓励员工使用产假和育儿假。通过劳资双方协商,以团体协议对保育设施的运营进行规定,为此做出的第一个举动便是于2014年在镇川工厂成立了公司内部托儿所,使有孩子的员工可以安心工作。

女性管理岗位



• 管理人员从科长级别以上为对象计算。

女性员工



285 组

2014年参与核心价值研讨会的小组数

4,100 多人

2014年参与全公司直接对话的员工人数

产假与育儿假

	对象	2012	2013	2014
产假	享受人数(人)	75	62	77
	人均使用天数(天)	71	60	71
	复职率(%)	100	100	100
	复职后工作12个月以上的比率(%)	98.6	100	-
育儿假	享受人数(人)	69	63	76
	人均使用天数(天)	158	176	150
	复职率(%)	99.0	81	-
	复职后工作12个月以上的比率(%)	95.6	83	-

• 享受人数为男女员工人数之和，2014年的“复职后工作12个月以上的比率”和“育儿假复职率”将于2015年底计算。

为打造开放式企业文化而努力

现代摩比斯致力于推广核心价值并改善企业文化。为传播沟通与合作的组织文化，现代摩比斯自2010年起进行各小组研讨会和本部研讨会，2014年，以285个小组为对象共召开230次的小组研讨会。此外，现代摩比斯还不断开展改善工作方式的活动，包括会议及报告文化、业务指示、聚餐和饮酒文化、职场礼仪等。从2011年起，现代摩比斯为了对核心价值的传播与实践水平进行监控，每年实施核心价值问卷调查，并将其结果反映到改善活动中。2014年共有5,931名国内外员工参与了问卷调查。

2014年核心价值研讨会

	对象	人数(人)	次数(次)
小组研讨会	285个组	4,394	230
本部研讨会	所有本部(室)	225	10

为促进沟通举办活动

现代摩比斯为了与员工共享CEO的经营战略和变化方向性，不断加强沟通，建立信赖的企业文化，持续进行全公司范围内的CEO直接对话。2014年共举行18次，共有4,100多名员工参与。为了除去组织之间的屏障，还实施促进小组之间沟通的项目，参与的小组正在不断增加。此外，为了促进组内活跃的交流，还进行了小组研讨会后续项目Post Meeting，为收集员工对企业文化的意见而举办员工参与型宣传画、FGI、问卷调查等活动。

以智能化工作实现工作与生活的均衡

现代摩比斯在遵守业务执行根本与原则的同时，积极改善低效、不合理的业务流程。作为其一部分，2014年进行了Paperless活动，创造电子文件报告文化，并利用自主开发的EIS(Executive Information System)系统，为更有效、更具创意性地进行工作加强支援力度。此外，指定每周三为Family Day，形成正点下班文化，并持续实施遵守基础秩序活动等提高业务集中度，引导员工保持工作和生活的均衡。

——安全保健经营系统与安全保健运营体系

现代摩比斯于2013年在韩国所有制造营业场所获得了安全保健经营系统国际认证标准OHSAS18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)和韩国安全保健经营系统认证KOSHA18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)。安全保健经营系统是指将安全保健政策反映到经营方针中，规定具体实施方法与基准，将其应用到业务执行中的管理体系。2014年进行了后续审查，通过改善不适合事项保持了该认证。海外法人也正努力取得OHSAS18001认证，计划2015年将认证范围扩大到海外所有制造营业场所。

现代摩比斯以达成无灾害营业场所为目标，还与工会合作进行安全保健活动，以季度为单位实施安全保健相关检查，不断改善问题，并进行为将自觉安全管理系统常态化的各种活动。各营业场所确定年度目标，并向经营管理层报告执

444 项

2014年通过STC活动改善的京仁工厂有害风险因素

行率，总公司则树立全公司的安全保健KPI，并实施以营业场所为单位的检查，对优秀营业场所进行褒奖。现代摩比斯还具备应对死亡或火灾等重大事故的监查体系，若发生事故，由现代汽车集团和现代摩比斯的监查组织查明事故原因，并采取防止再次发生的措施。此外，现代摩比斯为了应对逐渐提高的社会责任要求和增大的安全、环境风险，2014年新设综合管理安全、环境、保健业务的安全环境组，安全环境组负责进行安全保健相关检查与培训、开展活动等，为预防事故发生全力以赴。

· 京仁工厂, 安全保健项目(STC)

京仁工厂正与合作企业一同实施STC改善活动。STC为“STOP(停止)、THINK(思考)、CHECK(检查)”的简称，是为预防营业场所内的安全事故而进行的以现场为中心的安全保健项目。现场监管人员和工作员将业务阶段分为前、中、后，对手动工具状态、设备是否正常运转、工作者是否遵守安全手册等进行检查。此外，还发掘现场有害风险因素，记录结果，将问题申报、提交给安全管理相关部门，进行维持管理，使改善活动持续进行。年底实施由经营管理层发起的各工厂、企业、小组的参与率、风险度、改善内容评价，为优秀工厂和有功人士提供褒奖和奖金，2014年共发掘467项有害风险因素，并已完成除23项长期改善课题之外的所有因素的改善。

· 昌原工厂, 增强健康项目

昌原工厂随着员工平均年龄的增长，为预防心脑血管疾病，运营着健康体检项目。对体检结果中有发病可能性的员工，进行全方位管理，同时为了响应政府加强禁烟政策，以禁烟项目建立愉快健康的工作环境。

· 蔚山工厂, 安全保健合作共赢项目

现代摩比斯为向公司内外部合作企业的安全保健提供支持，进行着由雇佣劳动部依法规定的合作共赢项目。对合作企业的工作场所实施检查并对风险性进行评价，若发现有害风险因素，提供改善支援，为使合作企业的安全保健水平提升至与现代摩比斯工作场所持平而不断努力。此外，对每季度的推进状况进行检查和管理，以使项目顺利进行，同时还接受由民间、官方专家构成的评价委员会的审查。

为员工健康生活提供支持

现代摩比斯为了员工的健康，进行着各种活动，包括：与各营业场所或地区中心联合运营健身房，对专业企业公司食堂进行管理，与保健所联合运营禁烟诊所等，同时，还努力为员工的精神心理健康提供支持。作为项目的一个部分，2012年5月在研究所内建立心理咨询室“Dodream”，通过专业心理咨询师运营着各种心理咨询项目。特别是运营各组咨询项目等，进行着与研究所特性相符的咨询，获得了研究员们的强烈反响，2014年共有201位研究员和25个小组接受了咨询。2014年7月还在总公司开设了“康复泉”，雇佣了2名临床心理专家为正式员工，加强对员工的精神健康管理。仅2014年下半年就有180名员工因工作和私事等多种主题接受了咨询。现代摩比斯还计划今后与地区咨询中心联合，将咨询范围扩大到地方工厂。



心理咨询室“康复泉”



安全检查

Environmental Management

环境经营

PROGRESS IN 2014

2014

- **改善温室气体排放管理系统(MGMS)**
为有效管理温室气体排放进行MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System)改善
- **扩大废弃物循环利用**
继2011年“汽车A/S用塑料配件回收与循环利用自觉协议”后, 2014年通过执行“合成树脂包装材料生产者责任循环利用制度(EPR)”扩大废弃物循环利用范围
- **公开碳经营活动成果**
CDP(Carbon Disclosure Project: 碳排放信息披露项目)评价应对结果: 碳排放信息披露领导力指数(CDLI)获得92分, 碳成果领导力指数(CPLI)获得B

与2013年相比单位
GDP大气污染物排放量(韩国)

-12.8%



与2013年相比单位
GDP用水量(韩国)

-7.6%



与2013年相比单
位GDP废物排放量(韩国)

-5.0%



FORECAST AND OBJECTIVES

2015+

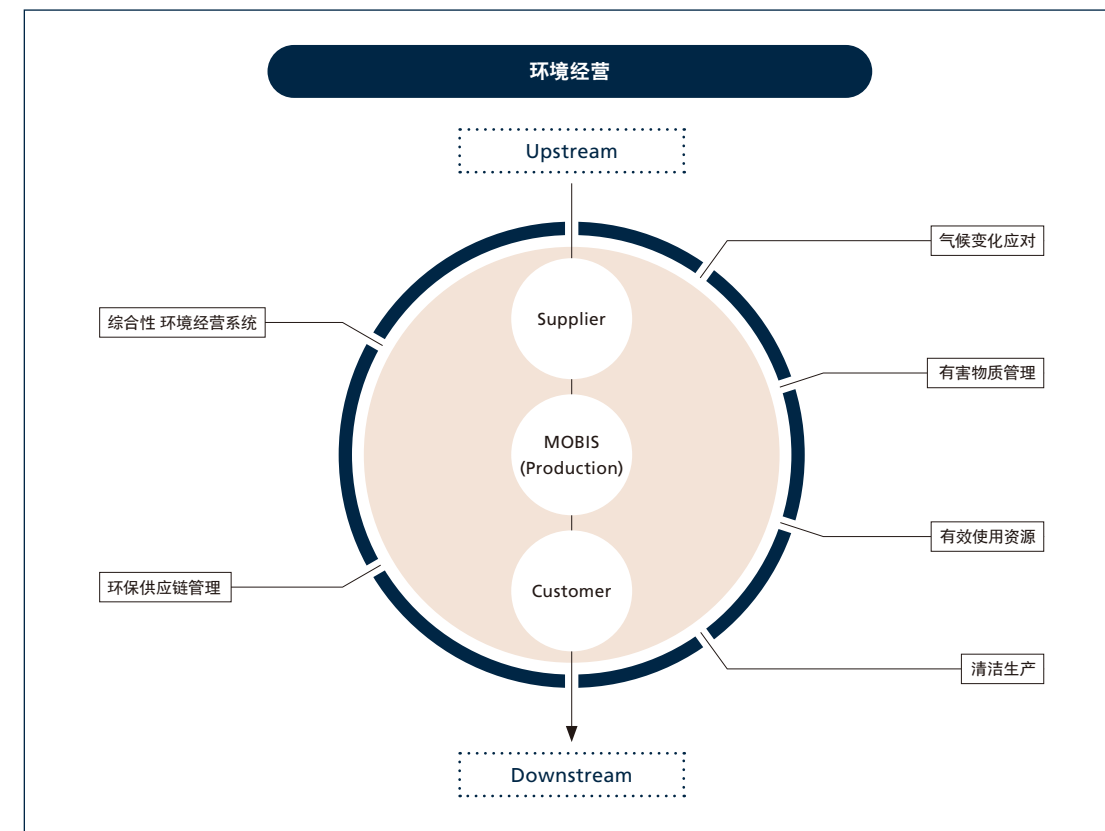
- 加强环境经营力量
- 减少温室气体, 应对气候变化
- 构建能源管理系统, 减少能源使用量
- 扩大废弃物循环利用, 构建资源循环体系
- 为提高环境成果加强与利益相关者的沟通

-0.5%
与2013年相比单位GDP大
气污染物排放量(韩国)

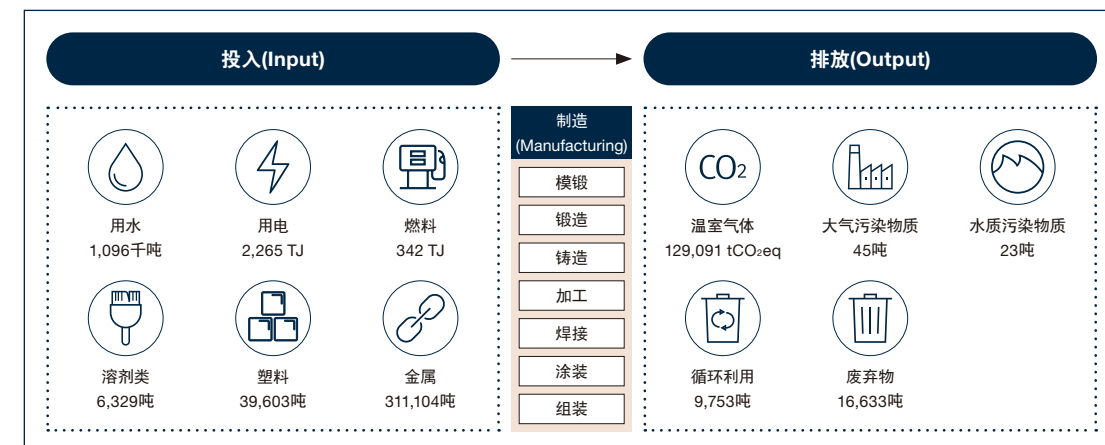
环境经营体系

现代摩比斯在所有企业活动中追求环境的可持续发展, 从研发、采购、物流、生产、销售, 到产品的报废和资源循环, 树立并执行企业所有部门的战略时, 都优先考虑环境。
专门负责组织安全环境组提出全公司层面的方向, 设定各部门的实践课题并进行管理, 并向经营管理层报告主要焦点问题与现状。此外, 在总公司、研究所、国内外29个工厂和27个配件营业场所获得ISO 14001(环境经营系统国际标准)认证(以2014年12月为准), 每年实施重新审查, 对各营业场所的环境经营现状进行综合检查并进行改善。

环境效率性极大化



投入与排放流程图(以韩国为准)



-7.6 %
与2013年相比单位
GDP用水量(韩国)

—— 资源的投入与利用(Input)

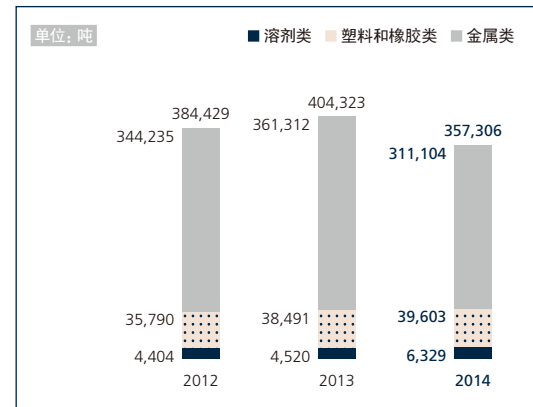
金属类 现代摩比斯在2014年共使用311,104吨(以韩国为准)的金属类原材料, 同比减少了13.9%。金属类原材料包括热轧钢板、铝、铜、镍、锌等。

石化产品类 现代摩比斯为了在提高汽车的循环利用率和改善燃效方面做贡献, 不仅提高材料的回收率, 还逐渐扩大塑料的使用范围, 逐步实现轻量化。此外, 从2010年起, 引进了捕获涂装灯具镜头时飞扬的粉末涂料后进行循环利用的工艺, 以此降低溶剂损失率并改善使用效率。2014年石化产品类的使用量为塑料和橡胶类39,603吨, 溶剂类6,329吨, 同比各增加2.9%和40.0%。

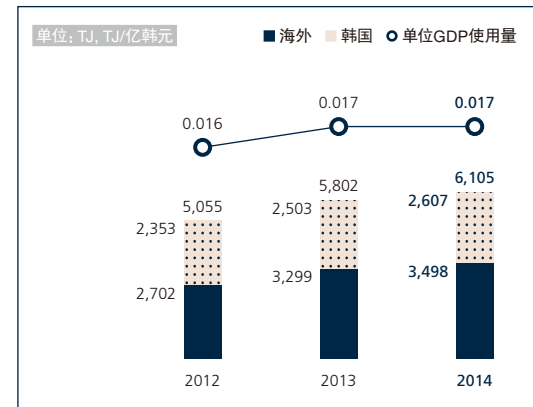
能源 2014年, 现代摩比斯共使用6,105 TJ(生产专业企业除外)的能源, 主要能源电能占87.0%。因生产、制造基地的扩大, 虽然总使用量同比增加了5.2%, 但单位GDP使用量与前一年持平(0.017 TJ/亿韩元)。为了减少使用量, 2014年开始在物流中心设置了夜间自动充电系统, 目前正对构建物流中心能源储存系统和太阳能发电进行磋商。2018年将通过环保再生能源自备发电不断减少能源费用和CO2排放。

水资源 2014年, 现代摩比斯用水量同比减少2.7%, 为109.6万吨, 单位GDP用水量也减少了7.6%, 减少了投入提高了效率。这得益于现代摩比斯不断进行设备改善, 如改善冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等, 提高了用水的再利用和循环利用率。此外, 因组装工艺占据比重大这一特性, 用水总量不大, 并且所有工厂均使用工业用水和上水道, 没有对生物多样性产生影响的用水来源。

韩国主要原材料使用量

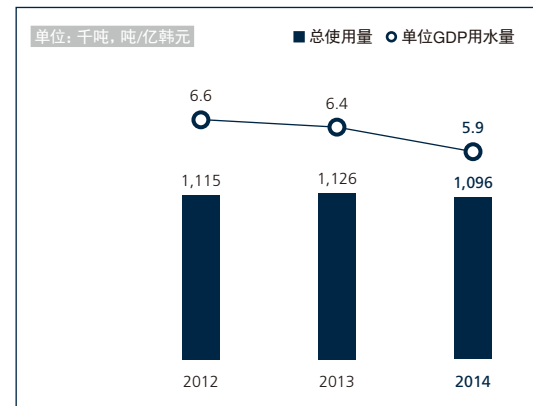


国内外能源使用量



• 因组织范围的重新划分, 对2012、2013年数据进行了更正。

韩国水资源使用量



-5.0 %
与2013年相比单位
GDP废弃物排放量(韩国)

—— 环境物质的排放与管理(Output)

温室气体排放量管理 现代摩比斯为了应对已成为社会性问题的气候变化, 运营着温室气体排放管理系统MGMS。为了准确统计排放量, 每年根据ISO 14064(温室气体管理经营)验证原则, 进行第三方验证, 还参与碳排放信息披露项目(CDP), 向利益相关者如实公开温室气体排放管理成果。2015年起为了达成国家温室气体减排目标应对气候变化, 履行温室气体、能源目标管理制度, 现代摩比斯计划执行设定目标、提交和验证执行计划、验证执行业绩工作。此外, 现代摩比斯为了有效管理能源, 将于2015年在金泉工厂试构建M-EMS(Mobis-Energy Management System), 并逐渐扩大。

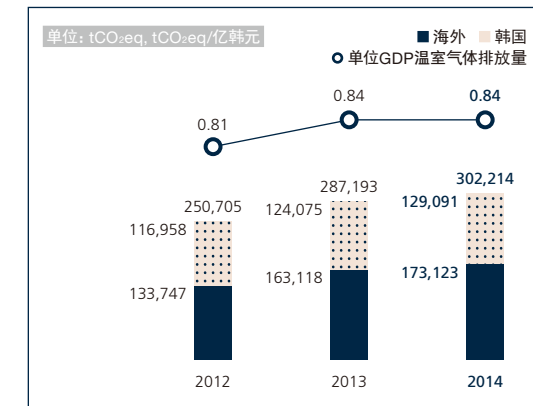
此外, 现代摩比斯还持续进行改善物流进出口、改善CKD机场物流、全球运输配送优化、适用物流系统等提高物流效率的活动, 2014年在国内外共约节省178亿韩元的物流费用, 对减少物流配送过程中发生的温室气体排放也做出了贡献。

节能生产技术

	2007-2008	2009-2010	2011-2012	2013-2014
采用对象	模块工厂与 配件工厂	配件工厂与 海外工厂	模块、配件、电子装配工厂	配件营业场所、研究所
具体内容	冷暖设备、空调、泵、 高效逆变器、高效照明	LED照明、压缩机逆变器、 空调设备改善、冷却系统逆 变频器	LED所有照明、压缩机逆变 器、空调设备改善、冷却系 统逆变器	LED照明及中央照明控制 系统应用、注塑机、镀膜 机、冷却水泵逆变器应用、 高峰电力管理机运营、涡轮 压缩机综合控制管理、干燥 炉暖气隔热改善

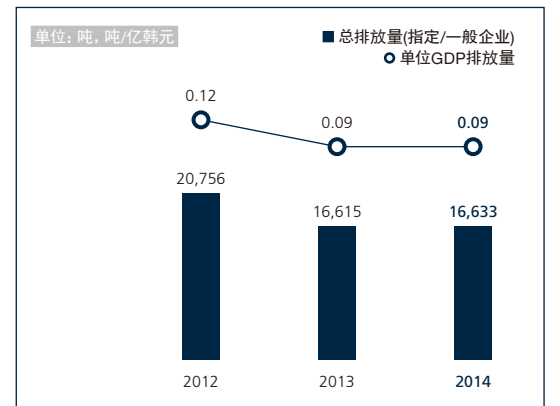
废弃物的产生、循环利用和产品再生产现状 现代摩比斯通过在线废弃物合法处理系统, 对废弃物的排放、运输、处理的整个过程进行管理, 为了提高循环利用率进行着各种努力。尤其是与环境部签订“废塑料回收及循环利用自愿协议”, 提高了含有塑料的AS用配件的循环利用率。2014年, 现代摩比斯韩国营业场所产生的废弃物总量为16,633吨, 其中的58.6%(9,753吨)已进行循环利用, 剩余的部分进行了焚烧或掩埋处理。

国内外温室气体排放量



• 因组织范围的重新划分, 对2012、2013年数据进行了更正。

韩国废弃物排放量



-12.8 %

与2013年相比单位
GDP大气污染排放量(韩国)

环境污染排放管理 现代摩比斯通过构建环境污染防止设施和周期性监控对于环境污染物质排放进行管理,为了以防万一,应对可能产生的泄露事故,彻底地进行设施检查与改善。

涂装工艺中产生的挥发性有机化合物(VOCs)是在工厂中产生的代表性大气污染物质,是造成全球变暖和光化学烟雾的原因物质。现代摩比斯通过使用蓄热式氧化设备,最大限度减少挥发性有机化合物向大气中的排放量,同时采用浓缩蓄热式氧化系统,将排放的污染物质用作氧化的热源,也减少了燃料能源的使用。此外,现代摩比斯采用大气污染排放物质排放量较少的水溶性涂装,根本上减少了污染物排放,并通过环境设备优化、替换陈旧大气环境设施等,不断进行设施改善和管理,为提高大气质量不懈努力。

对于水质污染物质,在配件洗净工艺中产生的大部分废水先排放到各营业场所的废水处理设施,或排放到下水污水处理厂进行处理,严格遵守低于法律规定标准50%以内的自我处理标准,为最大限度减少环境影响而努力。

有害物质管理 现代摩比斯为了构建系统的化学物质管理体系,应对各国化学物质管制,运营物质信息管理系统,并将系统和配件信息相关联,在利益相关者需要产品环境信息时,即可进行应对。此外,现代摩比斯还收集与汽车配件有害物质注册现状相关的信息,并通过国际材料信息系统定期进行监控,以求在发生重大变动时可迅速应对。

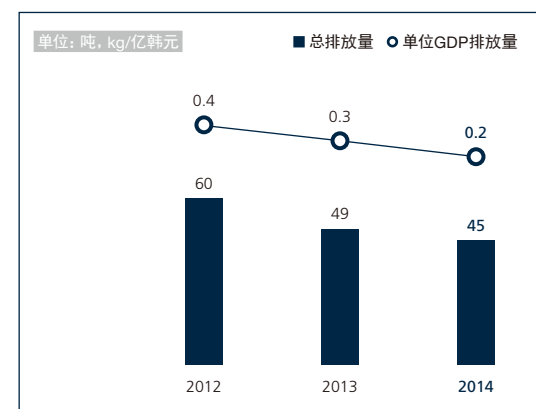
禁止使用四大重金属与破坏臭氧层物质 现代汽车集团为满足韩国与欧盟的汽车报废法律规定,运营着自觉遵守项目“四大重金属全球规范”,现代摩比斯根据这一规范,对配件和原材料中包含的四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)的使用进行管理,同时,在开发替代重金属的材料方面不懈努力。另一方面,与合作企业签订关于遵守重金属使用限制的环保配件供应协议,最大限度地减少有害物质的使用。现代摩比斯禁止韩国工厂及合作企业的制造工艺中使用破坏臭氧层的物质,致力于扩大使用对环境不产生影响的替代材料。

开发环保型材料 现代摩比斯为掌握原材料的有害性并限制其使用,开发对人体和环境无害的替代材料不懈努力。无铅焊料即为最具代表性的事例。现代摩比斯除去用于电子装配品的焊料中的铅成分,开发出无铅焊料,并用于2014年下半年先行量产车型中,完成了可靠性验证,计划从2015年下半年开始扩大在量产产品中的使用范围,并应对将在2016年执行的欧盟ELV。

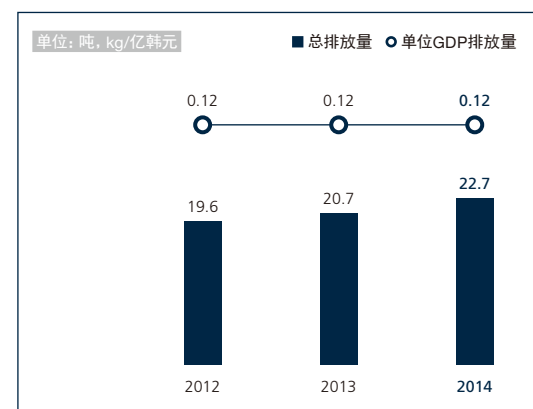
另一方面,可用于内部配件的环保材料生物塑料也是已植物性资源为原料,结合生物技术和化学技术所制成的产品。现代摩比斯通过与现代汽车集团的共同研究成功开发出生物复合材料,目前正在推进量产,为此,正进行额外技术的开发。

- ELV: 欧盟报废车辆回收指令

韩国大气污染物质排放量



韩国水质污染物质排放量



现代摩比斯通过经济、社会、环境部门的成果指标,对可持续经营的过程与成果以及努力进行报告,为了以持续不断的改善为人类和社会的持续做贡献,以国际准则对其水平进行检验。并且通过独立的外部机构验证和听取专家意见等,为提高可持续经营的可靠性进行着各方面的奴隶。

04

Appendix

Appendix

- 70 可持续经营一般问题
- 71 经营成果
- 72 同步成长
- 73 顾客中心经营
- 74 社会贡献
- 75 员工
- 77 环境经营
- 79 温室气体核查声明
- 80 第三方验证报告
- 82 GRI Index

4-1. 可持续经营一般问题

UN Global Compact

现代摩比斯于2008年7月2日加入了联合国全球契约(UNGC:UN Global Compact)。UNGC是为了加强企业的社会责任实践,由联合国前秘书长科菲-安南在2000年提出的国际公约,由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域的十大原则构成。现代摩比斯支持UNGC的十大原则,同时,为在整个经营过程中遵守原则而不断努力,其执行过程将通过本报告公开。

UNGC十大原则

分类	内容	报告页码
人权	原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护	13-14, 61
	原则2: 企业应积极努力以避免被人权侵害牵连	13-14, 61
劳动	原则3: 企业应支持结社自由和集体谈判权的有效认同	61
	原则4: 消除一切形式的强制劳动	61
	原则5: 切实废除童工	61
环境	原则6: 消除雇佣和工作上的歧视	61
	原则7: 企业应支持对环境问题采取防范性措施应对挑战	64-68
	原则8: 实施增强环境责任的措施	64-68
反腐败	原则9: 企业应促进环保技术的开发与传播	35-36
	原则10: 企业应反对一切形式的敲诈勒索、收受贿赂等腐败行为	13-14

参与CSR评估

现代摩比斯积极参与道琼斯可持续发展指数(DJSI)、碳信息披露项目(CDP)、KOBEX SM等社会、环境、伦理UI其他CSR活动,以及有关财务成果的各种外部机构社会责任经营诊断项目。现代摩比斯通过评估机构的诊断反馈,将公司的社会责任经营现状同国内外领先企业及行业优秀事例进行比较,为改善不足之处进行持续不断的努力。

协会和团体加入现状

团体	加入目的
全国经济人联合会	为经营活动进行信息交流,为社会贡献活动进行合作
大韩商工会议所	依据商工会议所法强制性加入
韩国汽车产业协同组合	为了汽车产业的发展,相关企业之间进行合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易原则,政府和企业之间进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国经济研究院	对韩国经济与企业长期发展课题进行综合研究
韩国汽车资源循环协会	保全汽车产业环境并提高汽车循环利用率
韩国知识产权保护协会	通过保护国内外知识产权,推进产业发展,提升国际竞争力
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络,加强技术创新力量
韩国汽车工会	通过共享汽车相关学问技术促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车相关专家人际交流及研讨会促进产业发展

可持续经营相关获奖情况

主办机构	获奖时间
第48届纳税人日,获得“国税4,000亿韩元之塔”奖	2014. 3. 3.
列入2014道琼斯可持续经营世界指数	2014. 10. 15.
获选Next Society CSR SUMMIT2014_CSR优秀企业	2014. 11. 20.
第51届贸易日,获得100亿美元出口之塔奖	2014. 12. 5.

制裁和违反事项

公平交易委员会依据《垄断管制及公平交易相关法律》,于2009年6月5日下达了针对本公司配件营业活动处以150亿韩元罚款及纠正命令,但本公司对此提出抗诉及上诉,最终于2014年4月10日,根据最高法院最终判决缴纳了33,17亿韩元。同时,也诚实履行了纠正命令、公布命令和通知命令。此外,公平交易委员会根据《分包交易公平化相关法律》,于2012年8月30日下达了针对本公司采购活动处以22.95亿韩元罚款及纠正命令等。关于同一纠正措施,现代摩比斯接纳了公平交易委员会的决定,诚实履行命令,并改善内部体系,对员工进行培训,以免今后再次发生类似事件。

制裁及违反详情

	2012	2013	2014
重大有害物质泄漏事件次数和泄漏量	无	无	无
因违反环境法规缴纳的罚款金额和非货币性制裁次数	无	无	无
顾客信息保护相关违规次数	无	无	无
市场营销传播相关法规违规次数	无	无	无
产品与服务信息、标签相关规定及故意违规次数	无	无	无
因违反产品及服务供给相关法律法规而缴纳的罚款金额	无	无	无
公平交易相关法律法规违反次数	1	无	无

- 对于广告、促销、赞助等营销传播,现代摩比斯将公平交易法中的标识广告法作为法定义务事项严格遵守,通过《自觉遵守公平交易便览》,制定了关于标识广告法概要、制裁事项、行动指南等员工行为准则。

4-2. 经营成果

营业业绩

	2012	2013	2014
营业收入	30,789,019	34,198,594	36,184,974
营业毛利	4,544,184	4,812,948	5,179,752
营业利润	2,906,385	2,924,404	3,070,594
法人税费用扣除前净利润	4,607,272	4,534,545	4,583,813
本期净利润	3,542,013	3,396,421	3,392,512

财务状态

	2012	2013	2014
总资产	30,046,996	34,430,309	39,111,916
现金及现金等价物	2,796,229	2,475,832	2,911,441
负债	13,007,282	14,237,123	15,825,813
借款	2,570,920	2,922,307	2,856,450
资本	17,039,714	20,193,186	23,286,103
资本金	491,096	491,096	491,096
负债比率	76.3%	70.5%	68.0%

主要财务成果的水平 and 趋势

指标	指标说明	2012	2013	2014
增长性	营业收入增长率	17.1	11.1	5.8
收益性	营业利润率	9.4	8.6	8.5
	净利率	11.5	9.9	9.4
	自有资本经济利润率	20.8	16.8	14.6
活动性	总资产周转率	102.5	99.3	92.5
	库存资产周转率	13.8次	13.7次	13.2次
稳定性	负债比率	76.3	70.5	68.0

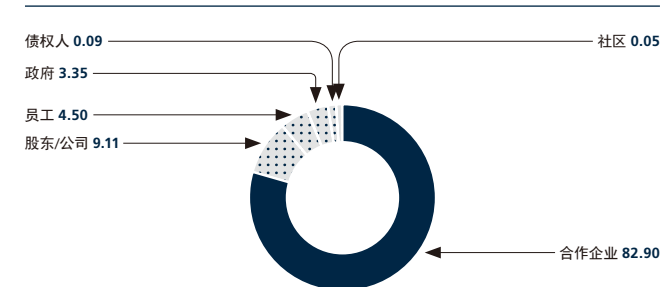
主要财务战略

指标	说明
增长性、收益性	通过帮助顾客企业提高竞争力,引领包括技术力和品质力量的质的增长,同时,进一步巩固促进量的增长的良好循环增长结构,扩大全球顾客组合,逐渐转换为稳定、均衡的销售结构。
活动性	通过构建全球经营系统,将事先预防、迅速准确解决问题和业务效率加倍,制定考虑各地区特性的标准流程,同时,不断进行改善和创新。
稳定性	通过周期性的资金收支预测及调整等,对流动风险进行管理,努力将对核心力量的投资等保持在一定的水平上。

经济价值的创造与分配

详细内容	2012	2013	2014	增减率(%)	
创造的总价值	营业收入+其他收入	32,093,215	35,302,967	37,250,160	5.5
营业收入	30,789,019	34,198,594	36,184,974	5.8	
其他收入	1,304,196	1,104,373	1,065,186	-3.5	
已分配的总价值	与创造的总价值相同	32,093,215	35,302,967	37,250,160	5.5
政府	缴纳的税金	1,115,973	1,185,378	1,249,066	5.4
员工	工资及员工福利	1,336,639	1,493,311	1,674,563	12.1
合作企业	商品及服务费用	26,036,872	29,171,723	30,885,094	5.9
社区/公司	捐款及公司准备金	13,423	18,769	16,011	-14.7
股东/公司	股息及公司准备金	3,542,013	3,396,421	3,392,512	-0.1
债权人	利息成本	48,295	37,365	32,914	-11.9

经济价值的分配现状



各业务部门销售现状

年份	模块及配件制造	A/S用配件	金融业
2014	28,863,777	6,262,835	1,058,362
2013	27,022,332	6,219,908	956,354
2012	24,060,214	5,889,097	839,708

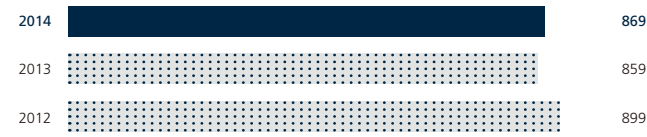
各地区销售

地区	2012	2013	2014	(%)	
欧洲	模块	2,442	2,752	2,996	8.9%
	配件	848	958	1,004	4.8%
	合计	3,290	3,710	4,000	7.8%
美洲	模块	4,688	5,305	5,545	4.5%
	配件	1,070	1,140	1,365	19.7%
	合计	5,758	6,445	6,910	7.2%
中国	模块	7,395	9,073	10,042	10.7%
	配件	609	753	812	7.8%
	合计	8,004	9,826	10,854	10.5%
其他	模块	622	688	733	6.5%
	配件	638	664	705	6.2%
	合计	1,260	1,352	1,438	6.4%

• 各地区法人简单合计计算的数值

4-3. 同步成长

韩国地区第一合作企业 单位:家



七个美丽承诺概要

现代摩比斯从2010年起将原本在各本部中运营的合作共赢活动整合为“七个美丽承诺”运营。通过系统的共赢活动,为培养合作企业的自生能力提供支持,同时,构建使合作企业的发展成为现代摩比斯产品竞争力的Win-Win合作伙伴关系。

七个美丽承诺主要业绩

	单位	2012	2013	2014	
合作企业资金支援	资金支援贷款	亿韩元	374	498	568
	合作企业	家	35	42	42
为加强中小企业	上海试验中心支援	件	15,098	18,598	22,265
自生能力的R&D合作	CTO论坛	家	138	159	152
	授权无偿使用知识产权	件	160	160	160
第二、第三合作企业支援	MSQ评估相关支援	家/人	166/179	186/201	23/23
	签订第一、第二轮分包协议	家	202	403	412
培训项目支援	培训支援	家	901	1,710	1,648
	结业人数	人	1,924	2,251	2,265
运营加强合作企业沟通项目	运营合作会	家	164	163	173
形成伦理经营及合作企业公平交易	CP评估结果	等级	BBB	A	A
文化支援	改善中小合作企业款	现金	现金结算	现金结算	现金结算
成果共享等其他合作	项结算方式				
共赢支援	有偿提供材料并提高成本	亿韩元	7,885	14,551	16,789
	PMI	亿韩元	81	85	76

• 2012/2013年合作企业资金支援贷款业绩为扣除关联公司共同创造的业绩后重新计算的数值。
• PMI(Partner Managed Inventory): 供应商订货和交付技术

签订公平交易协议和支持同步成长

	第2次	第3次	第4次	第5次	第6次
时间	2010.6.8 ~2011.3.28	2011.4.1 ~2012.1.30	2012.1.31 ~2013.1.30	2013.1.1 ~2013.12.31	2014.1.1 ~2014.12.31
对象企业(家)	629	615	559	555	443
购买金额(亿韩元)	30,210	33,522	30,790	51,434	54,491

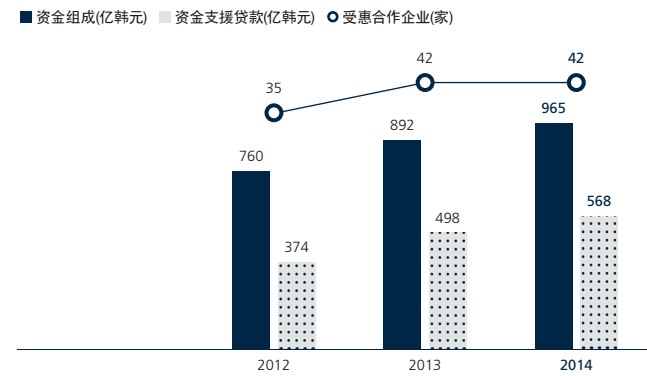
CP评价等级

	2012	2013	2014
评价结果	BBB	A	A

R&D共赢主要项目现状

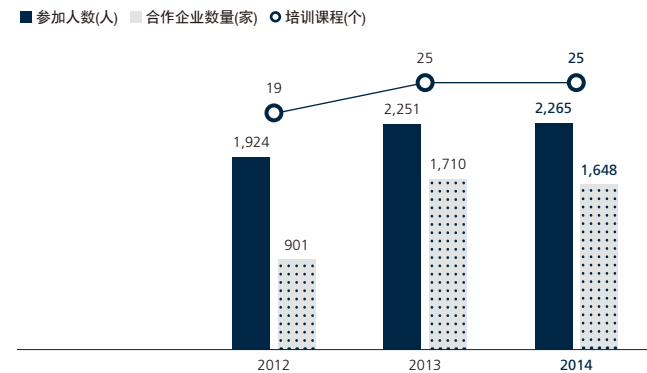
指标	现状
提供专利权	项目运营的宗旨: 为向合作企业提供韩国专利运营Pool, 通过无偿提供实施权为提升合作企业技术竞争力提供支持 - 2014年业绩: 无偿提供一般专利127项, 实用新型33项(现代摩比斯承担的维持费用: 年均31百万韩元)
CTO论坛	CTO论坛: 为了增进与大小合作企业的同步成长, 共享开发方向并加强合作关系(2014年实施55次, 有152家企业的390人参与)
开放上海试验中心	向共同进军海外的韩国合作企业以低价使用上海试验中心试验认证设备的机会 (拥有安全气囊展开测试机等127种试验设备) - 2014年试验业绩: 5,364项, 节省支援效果292百万韩元
支持国产化开发	2014年有7家企业参与, 2014年国产化配件交易金额为90百万韩元
共同申请专利	提供共同开发技术的所有共同专利申请及相关费用, 减轻合作企业负担 - 2014年业绩: 申请10项共同专利, 提供11百万韩元的申请费用支持
提供专利申请费用	扶持合作企业自身的专利申请费用, 引导促进中小企业的技术保护 - 2014年业绩: 共向17家企业的64项专利扶持31百万韩元

合作企业资金支援贷款业绩



• 以第一合作企业为准

各年度合作企业培训



4-4. 顾客中心经营

顾客满意支援活动

运营检修部门认可量制度: 现代摩比斯在现代起亚汽车直营服务中心内部运营着配件检修部门, 实施着认可量制度, 根据该制度, 若在一年内有销售记录的产品全部卖光, 将通过电算系统进行自动补充。现代摩比斯为了使顾客随时都能买到所需的配件, 正在进一步完善系统。

预约检修配件先准备制度: 现代摩比斯着眼于在服务中心预约入库时通常需要等待7~15天的情况, 在预约日期之前先准备好所需配件。由此, 改善顾客切身感到的缺货率, 不断提高修理的迅速性。

顾客各种咨询事项类型处理现状: 现代摩比斯为了解决对所有销售产品群的一般咨询和顾客不满事项咨询, 运营着顾客中心。顾客中心在接到顾客不满事项时, 在进行VOC处理前将内容传达给总公司有关部门进行迅速应对, 申请配件时, 将从最近的营业场所所在两日内发货, 极大提升顾客满意度。

各类型顾客满意度

CSI(Customer Satisfaction Index)作为配件部门(现代摩比斯直营店)顾客的满意度, 指的是零售顾客的满意度。以指定、合作、一般检修企业和一般顾客为对象, 通过在线方式对员工接待顾客的态度与服务、对产品的综合满意度等进行提问, 共由67个具体问题构成。DSI(Dealer Satisfaction Index)为配件办事处顾客满意度, 代表批发顾客的满意度。这是为掌握配件代理店的满意度水平并进行改善而实施, 对配件企业员工接待顾客的态度和公司支援、对产品的综合满意度等共85个问题, 通过在线调查方式进行评估。RSI(Repair shop Satisfaction Index)是指代理店顾客满意度。作为掌握合作、一般检修企业对代理店的满意度水平调查, 对代理店员工接待顾客的态度、代理店服务、对产品的综合满意度等共53各问题, 通过在线调查进行评估。

各类型顾客满意度趋势

业务部门	2012	2013	2014	增减率(%)	
CSI	服务中心(A/S中心)	88.5	64.0	73.3	14.5
	合作检修企业(蓝手/自动提示)	92.5	73.3	87.2	19.0
	一般检修企业(1-3级)	94.0	73.8	-	-
	一般顾客	-	71.3	75.1	5.3
综合	91.8	69.5	80.3	15.5	
DSI	配件带俩点	80.2	77.1	78.3	1.6
RSI	检修企业	77.3	72.9	80.5	10.4

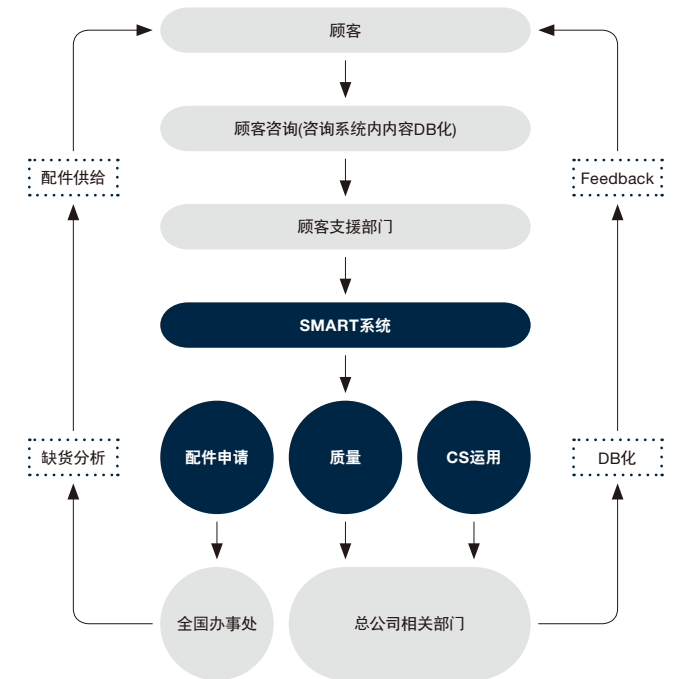
CS培训业绩

	对象	参与人数(人)	培训时间(小时)
集体培训	总公司	CS讲座, 公开招聘大学毕业生为新进员工	559, 2,431
	配件代理店	代理店代表CS经营课程, CS讲座	1,053, 8,216
	配件办事处及检修部门	CS讲, CS Clinic, 顾客接待技巧, CS领导课程	925, 3,100
在线培训	内容制作	3门课程	-, 23
	配件办事处	标准接待手册, CS意识, 合作/共赢构想	120, 120
合计		2,657	13,890

海外代理店/经销商培训现状

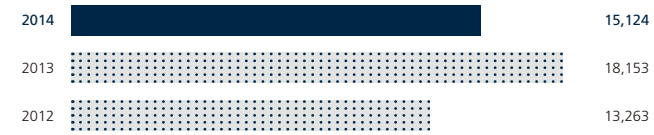
培训内容	培训成果		
	2012	2013	2014
线上	296	224	364
线下	87	250	174
课程名	IPOT	IPOT	APEX+

VOC处理系统

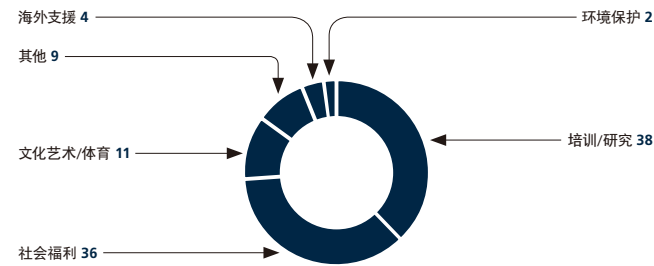


4-5. 社会贡献

各年度社会贡献费用(个别基准) 单位: 百万韩元



2014年社会贡献费用执行现状(单独) 单位: %



Happy Move: 各本部志愿服务业绩

	2012	2013	2014	增减率(%)
参与对象人数(人)	6,997	7,295	7,373	1
参与人数(人)	4,949	3,713	3,790	2
参与率(%)	70.7	50.9	51.4	1
志愿服务时间(小时)	14,903	11,697	13,041	11
人均时间(小时)	3.01	1.60	1.77	11

SAFE MOVE: 透明雨伞发放活动业绩

	2012		2013		2014	
	发放学校(所)	数量(把)	发放学校(所)	数量(把)	发放学校(所)	数量(把)
员工发放	39	29,859	34	31,910	-	10,551
外部发放	119	71,223	116	74,700	120	94,845
合计	158	101,082	150	106,610	120	105,396

EASY MOVE: 为残疾人提供辅助工具等 单位: 个

区分	数量	2014年支援内容
移动辅助	33	残疾儿童婴儿车、轮椅(活动型/站立型)、汽车座椅、肘支具
日常生活	18	电动调节高低书桌、汽车浴椅、防褥疮垫、移动坐便器
姿势维持	24	轮椅、无腿多功能椅等
治疗器械	16	机架、氧气呼吸器、电动上下肢运动机、康复治疗用长椅设备、安全垫等
合计	91	

全球社会贡献活动现状

中国	儿童: 支援福利院和弱势群体、贫困儿童, 奖学金, 开设儿童工学课堂, 发放透明雨伞 灾难复原: 地震灾害基金
斯洛伐克	儿童: 访问孤儿院志愿服务活动, 交通事故孤儿基金旅行(Fund Trip)
捷克	儿童: 为少儿篮球队和小学提供后援 文化: 文化交流支援
迪拜	儿童: 为肯尼亚、埃塞俄比亚儿童提供后援
美国	儿童: 资助Catoma小学, 赞助圣诞礼物(Angel Tree) 弱势群体: 提供食品(Food Drive)
印度	儿童: 资助小学, 捐献二手PC 社区: 建立厕所支援

现代汽车集团美少金融财团

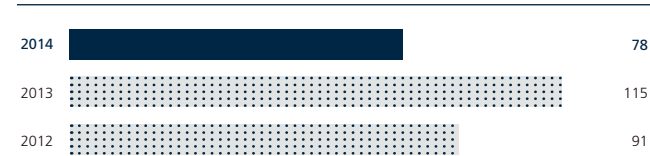
	2012	2013	2014
现代摩比斯捐款(百万韩元)	4,500	4,500	-
贷款业绩(笔)	1,455	1,452	1,551
贷款业绩(百万韩元)	19,300	16,277	16,657
运营商品(种)	18	18	29

- 2014年“现代摩比斯捐款”将在2015年计算。
- 18种商品在运营中途中断, 新添加11种新商品, 2014年共运营29种商品。

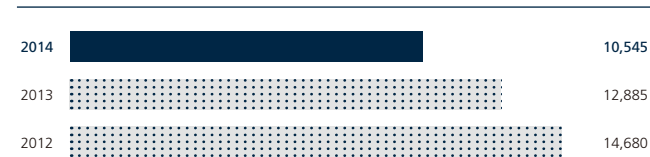
儿童交通安全体验馆Kids Auto Park

	2012	2013	2014
支援金额(百万韩元)	53	77	88
体验人数(人)	17,063	16,181	14,531

1司1村地区特产采购金额 单位: 百万韩元



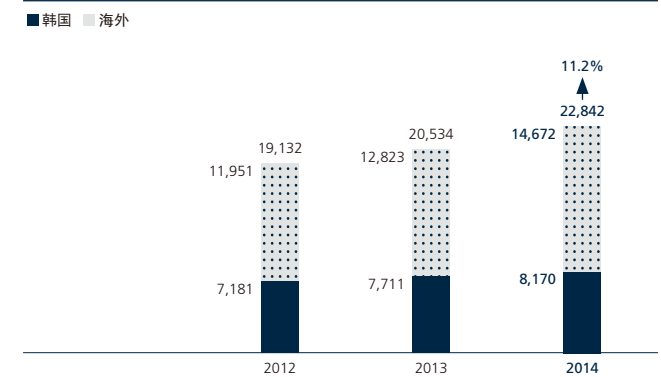
篮球队志愿服务活动筹款金额 单位: 千韩元



4-6. 员工

除海外员工人数的所有数据均以韩国营业场所为准统计所得, 以2014年12月31日为准。

国内外员工 单位: 人



员工构成 单位: 人

按岗位类别	备注	2012	2013	2014
高管与职员	职员 派遣人员/顾问/咨询除外	7,085	7,615	8,068
(包括住派人员)	高管 包括会长/副会长/外部董事	96	96	102
按岗位类别	高管	96	96	102
	管理人员 部长-5/6级	2,869	2,964	3,473
	研究人员 研究员	1,884	2,243	2,086
	现场员工 生产/技能人员	2,205	2,183	2,211
	其他 合同工/特殊职位	127	225	298
按性别	女性	682	813	888
	男性	6,499	6,898	7,282
	女性比率(%)	9.5	10.5	10.9
合计		7,181	7,711	8,170

海外员工 单位: 人

	2012		2013		2014	
	管理岗位	管理岗位	管理岗位	管理岗位	管理岗位	管理岗位
美洲	3,140	635	3,439	725	3,828	787
欧洲	3,334	705	3,615	833	3,858	910
亚太/其他	1,170	548	906	658	1,101	887
中国	4,307	1,251	4,863	1,438	5,885	1,660
合计	11,951	3,139	12,823	3,654	14,672	4,244

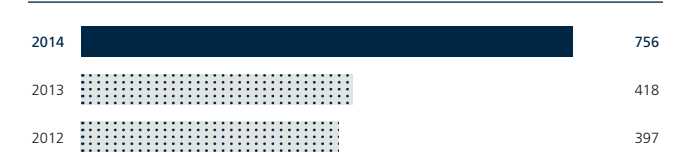
- 海外员工人数为海外法人在当地招聘的人数。

海外员工 单位: 人

	2012		2013		2014	
	女性	女性	女性	女性	女性	女性
高管	96	-	96	-	102	-
部长	315	-	341	1	377	1
次长	728	3	776	3	836	3
科长	1,263	14	1,404	19	1,633	29
代理	1,372	64	1,302	70	1,302	74
社员以下	1,075	204	1,384	252	1,411	259

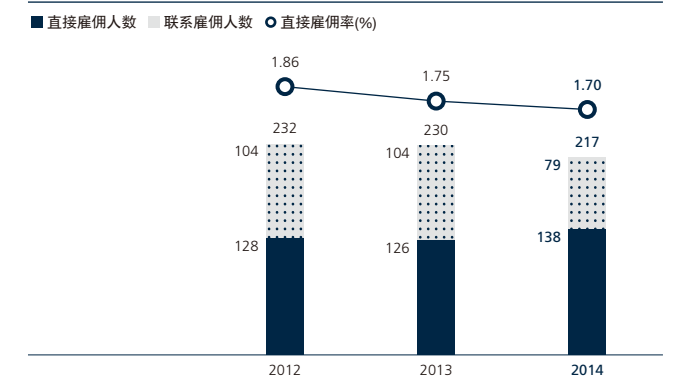
- 社员以下为4、5、6级的合计数值。

创造就业 单位: 人



- 只包含4级以上人员, 以各年度招聘时点为准计算。

残疾人雇佣 单位: 人



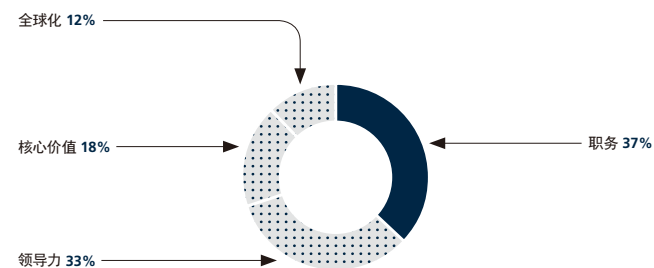
- 联系雇佣是指, 有雇佣残疾人义务的企业签订向残疾人标准单位、残疾人职业康复设施等交货的承包合同, 为使残疾人雇佣能够顺利进行提供支援的间接性雇佣制度
- 根据残疾人雇佣负担金额申报标准拟定。
- 因数据错误, 对2012、2013年数值进行了更正。

工龄及离职者	2012	2013	2014
平均工龄(年)	12.9	12.6	12.8
离职者(包括退休人员/人)	152	159	126
退休人员(人)	30	27	3
3年内早期离职率(%)	5.7	4.9	3.1

- 海外员工数为海外法人在当地雇佣的人员。

高休人员现状	2012	2013	2014	备注
退休	30	27	3	到达一定年龄时自动退休
名誉退休	-	-	-	长期工龄人员自愿退休
普通离休	122	132	123	升学、离职等个人原因

2014年培训费构成比率



人工费与福利费	2012	2013	2014
全年薪资总额	594,001	636,460	693,863
人均薪资金额	85	87	90
退休金额	45,280	24,691	50,501
福利费用	108,775	113,278	132,165

- 退休工资及福利费用根据个别标准拟定,通过销售费用、管理费和其他科目计算。
- 新进员工工资与法定最低工资相比,以较高水平支付,员工工资金额仅由于职务等级和工作条件存在薪酬差距,没有因性别而产生的差距。
- 现代摩比斯为离职员工引入离职退休金制度,以确定工资型运营,可领取一次性离职金或退休金。现代摩比斯今后将继续增加离职退休金计提额,不断加强员工享受退休金的权利。

综合体检现状	2012	2013	2014
员工(人)	1,120	1,129	1,654
配偶及家人(人)	1,001	975	1,130
支援费(百万韩元)	545	614	844

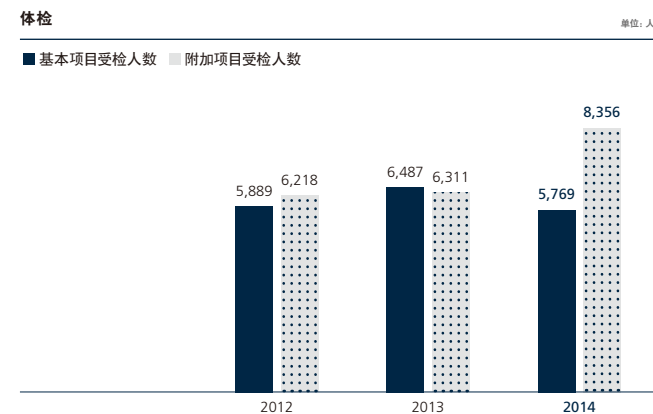
- 附加项目为除《产业安全保健法》规定的基本项目之外,包含对腹部B超、肿瘤标志物检测、乳房X光及B超、宫颈检查等提供支援的综合体检。

工伤休假现状	2012	2013	2014
工伤人数(人)	10	7	4
休假天数(天)	3,326	2,700	2,460
缺勤率(%)	12	10	8.3

- 缺勤率是指每1万人每年缺勤的天数。

团体成立权	2012	2013	2014
团体协议对象(人)	4,674	4,892	4,948
占全体员工比重(%)	65.1	63.4	60.6

- 新进员工在进入公司的同时成为工会会员,根据团体协定,课长级以上、人事劳务主管(包括业务部)、财务会计主管(包括业务部成本)、高管和与高管同级的秘书及司机、预备役及民间防卫相关全职工作人员、综合生产管理室、见习职工、临时工、委派员工、特殊职位员工、高级研究员以上、警卫员、交换及通信工作人员、总务、法规主管、劳资双方同意的人员不具备工会会员资格。
- 根据团体协议第39条和第40条规定的事前通报事项如下。(公司的合并、转让、分售时,在签订合同90天前进行事前通报/将生产、研究、配件部门整体或部分进行外包及分包处理时,在计划制定60天前进行事前通报/由于经营、技术方面原因进行人员调动、重新培训时,即时向工会通报)



- 因数据错误对2013年基本项目受检人数进行了更正。

4-7. 环境经营

国内外营业场所环境经营系统(ISO 14001)认证现状				单位:个	
		对象营业场所	认证营业场所	认证率(%)	
工厂	韩国	18	18	100	
	海外	20	11	55	
配件办事处		27	27	100	
合计		65	56	86	

- 现代摩比斯的大部分营业场所都位于工业园区内,对生物多样性和生态系统的影响不大。

原材料							
地区	原材料	使用量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	金属类	总量	吨	344,235	361,312	311,104	-13.9
		单位GDP	吨/亿韩元	2.041	2.063	1.686	-18.3
	塑料、橡胶类	总量	吨	35,790	38,491	39,603	2.9
		单位GDP	吨/亿韩元	0.210	0.220	0.215	-2.4
	溶剂类	总量	吨	4,404	4,520	6,329	40.0
		单位GDP	吨/亿韩元	0.026	0.026	0.034	31.9

能源							
地区	原材料	使用量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	能源	总量	TJ	2,353	2,503	2,607	4.2
		单位GDP	TJ/亿韩元	0.016	0.017	0.017	-0.6
海外		总量		2,702	3,299	3,498	6.0
合计		总量		5,055	5,802	6,105	5.2
韩国	电力	总量	TJ	2,005	2,158	2,265	5.0
海外		总量		2,341	2,862	3,034	6.0
韩国	燃料	总量		348	345	342	-0.9
海外		总量		324	402	431	7.2
海外	其他(蒸汽)	总量		37	35	33	-5.7

- 燃气使用明细已综合纳入燃料中进行统计,因组织界限的重叠对2012、2013年数值进行了更正。

水资源							
地区	原材料	使用量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国		总量	千吨	1,115	1,126	1,096	-2.7
		单位GDP	吨/亿韩元	6.6	6.4	5.9	-7.6

温室气体							
地区	排放物质	排放量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	温室气体	总量	tCO ₂ eq	116,958	124,075	129,091	4.0
海外				133,747	163,118	173,123	6.1
合计				250,705	287,193	302,214	5.2
		合计	tCO ₂ eq/亿韩元	0.8	0.8	0.8	-0.5

• 因重新设置组织界限,对2013、2013年数值进行了更正。

废弃物及循环利用							
地区	排放物质	排放量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	废弃物排放量	总量	吨	20,756	16,615	16,633	0.1
	(指定与一般之和)	单位GDP	吨/亿韩元	0.12	0.09	0.09	-5.0
	循环利用量	总量	吨	12,036	9,356	9,753	4.2
	循环利用率	百分比	%	58	56	59	4.7
	填埋率			6	6	6	0.0
	焚烧率			36	38	35	-7.9

大气污染物							
地区	排放物质	排放量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	大气污染物	总量	吨	60	49	45	-8.2
		单位GDP	kg/亿韩元	0.4	0.3	0.2	-12.8
	NOx(氮氧化物)		ppm	0.7	2.8	1.2	-
	SOx(硫氧化物)		ppm	1.7	2.9	1.1	-
	灰尘		mg/m ³	9.7	2.7	13.1	-

水质污染物							
地区	排放物质	排放量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	水质污染物	总量	吨	19.6	20.7	22.7	9.7
		单位GDP	kg/亿韩元	0.12	0.12	0.12	-

废水处理厂水质现状							
地区	排放物质	排放量	单位	2012	2013	2014	增减率(%)
韩国	BOD(生化需氧量)	浓度	ppm	16.5	24.7	23.0	-
	COD(化学需氧量)		ppm	19.7	34.5	29.6	-
	TN		ppm	11.7	8.5	10.6	-
	SS		ppm	11.3	22.7	18.3	-

4-7. 温室气体核查声明: GHG ASSURANCE STATEMENT

—— 核查范围

本核查意见书依照现代摩比斯株式会社的要求而拟定。Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.(LRQA)应现代摩比斯株式会社的要求,依据现代摩比斯株式会社温室气体能源目标管理运营等相关指南,拟定2014年温室气体排量及能源使用量明细,对其中记录的现代摩比斯株式会社温室气体及能源使用相关资料和温室气体排量,进行核查如下表1所示。数据中包含温室气体直接排量和温室气体间接排量。

—— 管理层的责任

拟定温室气体报告与公司内部继续对数据及信息进行有效管理的责任,在于现代摩比斯株式会社管理层。根据现代摩比斯株式会社的合同,LRQA的责任仅限于报告的保证工作。报告最终由现代摩比斯株式会社批准,由现代摩比斯承担责任。

—— LRQA核查方法

LRQA核查根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而进行。在合理的保证水平下,已核查出现代摩比斯株式会社温室气体报告的温室气体数据为根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而得出。为了得出审查结论,进行了如下审查活动。

- 进行了对主要营业场所设备的现场确认,对管理温室气体排放数据及能源使用量记录的相关流程进行了研究。
- 与负责管理及保管温室气体排放和能源使用资料的员工进行面谈。并且,
- 对2014年现代摩比斯株式会社温室气体排量及能源使用量明细的数据及信息进行了核查。

—— 保证水平及重要性

本核查意见书的核查保证程度为合理的保证,按照5%的重要性标准制成。

—— LRQA的意见

根据LRQA核查方法进行审查的结果显示,温室气体排量及能源使用量明细中的温室气体数据,从重要性方面,没有发现值得怀疑之处,LRQA认为是“合理的”。该结论的前提条件如下。

- 包括营业场所内另外的法人,即合作企业的温室气体排量。

2015年3月26日

刘尚根



劳氏质量认证有限公司

大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼150-923

LRQA编号: SEO 6014771

现代摩比斯温室气体报告的温室气体排量

范围(依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的定义)	2014年
温室气体直接排量	18,381
能源消耗引起的温室气体间接排量	110,710
温室气体总排量	129,091

· 上述数据为将CO₂换算成吨的数值(tCO₂eq)

核查意见书: 本核查意见书依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的温室气体排量及能源使用量明细核查意见。

第三方赔偿责任: LRQA与其关联企业、子公司及员工或代理人,在该条款中以个人或集体均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group不对任何人由于依照该文件或以其他方法提供的建议或信息所引起的任何损失、损伤或费用承担责任,也没有任何义务。但,特定人与Lloyd Register Group的成员对提供信息或建议签署合同的情况除外,此时,一切责任与赔偿完全依照合同所述条件进行。

4-8. 第三方核查报告: INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

—— 现代摩比斯利益相关者敬启

韩国生产性本部(以下简称“核查人”)接受现代摩比斯对于“2015现代摩比斯可持续发展报告(以下简称“报告”)”的第三方核查请求,提交如下核查意见。

—— 责任与独立性

对于本报告所述信息与意见的责任,完全由现代摩比斯承担。本核查人对报告的核查意见负责,作为独立的核查机构,绝对未参与本报告的拟定,也未建立妨碍独立性的任何利害关系。

—— 核查标准

本核查以AA1000AS(2008)核查标准为基准,配合Type 1 核查类型与中等(Moderate)核查水平进行,对于用水量、废物管理、工伤率等需要确认信息收集过程中的可靠性的特定指标,一并采用了Type 2核查类型。根据AA1000APS(2008)核查原则,对包容性、重大性、回应性原则是否适合进行了确认。对报告内容是否遵守了GRI G4 Guideline基准也进行了确认。

—— 限制事项

本核查根据上述核查标准,对2014年度成果实施了核查,对报告中记载的成果可信度进行了确认如下。对于财务数据,用经审计机构审计的财务报表和公告资料进行确认,对于温室气体数据、官网连接信息等部分数据,参考过去外部核查结果。现场核查仅在首尔总公司进行,今后若进行补充核查,其结果有可能发生变化。

—— 核查方法

本核查通过如下方法对报告进行核查。

1. 对是否满足GRI G4 Guideline的Core Option要求进行了确认。
2. 以GRI G4 Guideline为准,对是否遵守报告内容及质量相关原则进行了确认。
3. 通过媒体研究和对标分析,检验本报告中涉及到的关键问题的选定及叙述内容的妥当性。
4. 通过将报告中记述内容的合理性与表达上的错误与其他来源进行比较分析等方式进行检验。
5. 通过采访主管部门负责人、主要工作部门负责人,确认现代摩比斯的可持续发展战略和报告内容的可行性。
6. 通过对首尔总公司的现场核查,确认主要数据及信息的根据,并确认内部流程及系统。

—— 核查结果

核查人对本报告如实、公平地反映了现代摩比斯的可持续经营活动及成果进行确认。通过本核查,已确认现代摩比斯报告满足GRI G4 Guideline的Core Option要求。对于基本标准的披露(General Standard Disclosures),已确认公司遵守对Core Option的要求编写报告,对于特定标准的披露(Specific Standard Disclosures),经过下面报告项目决定程序找出重大问题(Material Issues)的DMA(Disclosure on Management Approach)和指标(Indicators)并对此进行了研究。

报告主题	方面	指标
获得Global Top技术力量	Non-GRI	
实现顾客感动的质量	产品与服务标签	PR5
同步成长	采购惯例	EC9
	妨碍竞争的行为	SO7
	对供应商劳动惯例的评价	LA14, LA15
	供应商对人权产生的影响	HR10, HR11
	供应商对社会产生的影响	SO9, SO10
风险管理	经济成果	EC2
	反腐败	SO3-SO5
扩大全球订货	Non-GRI	
培养人才	培训与教育	LA10-LA11
提高保健和福利水平	产业安全保健	LA5-LA8
社会贡献活动	当地社会	SO1-SO2
	对社会产生的影响相关的投诉处理	SO11

1. 包容性(Inclusivity): 利益相关者的参与

包容性原则是指,组织为实现可持续发展,在开发并达成负责任、具战略性的应对方式过程中,使利益相关者进行参与的原则。通过本核查,确认了现代摩比斯为遵守和改善包容性原则,于2014年进行的各种努力。现代摩比斯将国内外整车企业与竞争企业、员工、合作企业、顾客(代理店与消费者)、投资者、政府与协会、媒体/学界/CSR专业机构、当地社会等8大群体定义为主要利益相关者,运营对各群体的针对性沟通渠道。特别是现代摩比斯致力于做到与最终消费者的沟通并将意见反映到经营管理上,对这些努力给予高度评价。

2. 重大性(Materiality): 关键问题的选定及报告

重大性原则是指,需选定与组织和围绕组织的主要利益相关者有关联性且对他们重要的问题的原则。本核查人确认,现代摩比斯通过合理的重大性分析流程,选定了组织与组织的主要利益相关者有意义、重要的问题。现代摩比斯每年都根据利益相关方参与标准AA1000SES(2008)的“Five-part Materiality”模型进行重大性分析,经过2014年评价,找出了八个核心问题。已确认关于这些核心问题的活动和主要成果均衡反映到报告各页面中,今后需要加强对各年度主要问题变化的跟踪管理。

3. 回应性(Responsiveness): 组织对问题的应对

回应性原则是指,组织需对利益相关者成果带来影响的问题做出回应的原则。本核查人确认,现代摩比斯掌握了对利益相关者成果带来影响的主要期待事项,进行了回应,并在报告中对该内容予以恰当描述。现代摩比斯以核心问题为中心更加努力应对,其中,通过Special Theme公开对核心问题从多方面开展的应对活动,认为一个非常优秀的案例。对10大核心风险进行定义并将风险管理活动具体化,这也认为一个很好的案例。

—— 建议事项

本核查人对现代摩比斯为提高可持续发展水平所做的各种努力和获得的成果予以高度评价,为使现代摩比斯今后提升报告发行及可持续经营水平,提议以下内容。

1. 扩大全球可持续发展信息公开范围:与上一年相比,虽然本期报告中对全球性活动的信息增加,但质量、生产等与商业相关性较高的领域比例还是很高。建议在各方面加强全球可持续性并制定对信息公开的路线图。
2. 可持续发展目标管理:通过不断开展活动提升各种方面的成果,对此给予高度评价,但建议制定与企业经营环境相连的长期目标并将相应活动有序推进。
3. 供应链可持续发展管理:鉴于汽车产业特点,供应链管理的重要性日益凸显,从供应链层面开展可持续发展活动时,社会要求和责任范围也逐渐扩大。建议从商业价值链的角度,高瞻远瞩对与零部件供应商、整车企业等合作共促可持续发展的方案进行研究。

2015年4月
韩国生产性本部会长 洪淳直



kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-61



金东洙 中心主任



李起焕 部长



朴兑浩 部长

韩国生产性本部可持续经营中心,作为得到利益相关者参与及核查全球国际标准AA1000的制定机构Accountability公司官方认证的核查机构,具有单独进行核查的资格。另外,核查委员团,由在可持续经营咨询及核查方面经验丰富、接受专业培训的专家所组成。

- AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,就对经营成果的组织运营、是否遵守相关原则、成果信息的可信度进行评价,提供可持续发展问题的报告方法。
- AA1000APS(2008): AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008),是由Accountability制定的全球性审验标准,提供可作为AA1000基础的原则。

4-9. GRI INDEX

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 ⊙ 无相应项

分类	指标号码	指标内容	중측률	페이지	备注	
기업개요						
战略与分析	G4-1	CEO致辞	●	6-7		
	G4-2	战略与分析	●	6-7, 15-16		
组织简介	G4-3	组织名称	●	3-4		
	G4-4	代表品牌、产品与服务	●	3-4	http://www.mobis.co.kr	
	G4-5	总公司位置	●	3-4		
	G4-6	报告组织正在经营的国家数, 有主要营业场所或具有报告中提出的可持续发展问题及具体相关性的国家名	●	3-4	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr	
	G4-7	所属结构特性及法律上的形态	●	11-12	http://www.mobis.co.kr, http://dart.fss.or.kr	
	G4-8	对象市场(按地区分类, 事业领域, 顾客/受益者类型)	●	43		
	G4-9	报告组织的规模	●	3-4, 41-43, 71		
	G4-10	雇佣类型, 雇佣合同及各地区人力资源现状	●	75		
	G4-11	适用集体谈判的员工比率	●	76		
	G4-12	报告组织的主要活动, 产品, 服务与相关供应链的主要特征	●	44-47		
	G4-13	报告时段中规模, 结构或所属结构上的重大变化	●	无变化		
	G4-14	事先预防的原则与解决方式采纳与否及对采纳方式的说明	●	13-16	企业伦理, 风险管理	
	G4-15	加入或支持的外部经济, 环境, 社会宪章, 原则等主动权	●	70		
	G4-16	获得如下所述的协会(例: 产业协会)及各国/国际政策机构会员现状	●	70		
	重大事件及报告范围	G4-17	包括主要事业部门, 运营公司, 子公司, 合作企业在内的报告组织的组织结构	●	3-4	参照第38期业务报告(http://dart.fss.or.kr)
		G4-18	报告内容定义流程	●	2	
G4-19		报告内容及设定范围过程中确定的material Aspects	●	18		
G4-20		内部报告范围(例: 国家, 事业部, 子公司, 租赁设施, 合作企业, 供应企业)	●	18		
G4-21		外部报告范围(例: 国家, 事业部, 子公司, 租赁设施, 合作企业, 供应企业)	●	18		
G4-22		对以前报告中记载信息的重新叙述带来的效果及重新叙述事由	●	对于数据变更理由在相应页码中标出		
G4-23		与以前报告时段对比报告的范围, 界限或测定方式上的重大变化	●	无变化		
利益相关者参与		G4-24	参与的利益相关者群体目录	●	17	
		G4-25	将要参与的利益相关者识别与选定标准	●	17	
		G4-26	将要参与的利益相关者识别与选定标准	●	17-18	
	G4-27	通过利益相关者参与而提出的核心主题关注问题, 对此采取的应对方式	●	18		
	报告简介	G4-28	报告对象时段(例: 会计年度, 日历年度)	●	2	
G4-29		最近发行报告年度	●	2		
G4-30		报告周期(每年, 隔年等)	●	2		
G4-31		对报告及相关内容的咨询处	●	85		
G4-32		报告内体现标准公告事项位置的表格	●	82-84		
G4-33		第三方验证相关的政策与最近惯例	●	80-81		
支配结构		G4-34	组织的支配结构	●	11-12	
		G4-35	将经济, 环境及社会主题相关的最高决策机构权限委托给最高管理者及其他员工的流程	●	11-12	http://dart.fss.or.kr
	G4-36	对具有经济, 环境, 社会责任的管理者的任命与否及该管理者可向最高决策机构报告的权限	●	11-12		
	G4-37	股东和员工向董事会提出建议或提出方向的机制	●	11-12		
	G4-38	董事会和下属委员会构成	●	12		
	G4-39	董事会主席可兼任高管与否	●	11		
	G4-40	为辅助经济, 环境, 社会战略而设的董事会成员资格及专业性标准的决定流程	●	12	运营小委员会, 根据各自专业性选任董事会	
	G4-41	为防止董事会内部利害关系出现冲突的流程	●	12	监督委员会, 伦理委员会	
	G4-42	在树立, 批准及修改(updating)经济, 环境及社会主体相关的战略, 政策与目标的过程中, 最高决策机构和最高管理层所担当的角色	●	11-12		
	G4-43	报告为加强并提高最高决策机构对经济, 环境及社会争议焦点的管理力度而采取的措施	●	11-12		
	G4-44	董事会对成果, 尤其是经济, 环境, 社会相关成果自行评价的流程	●	11-12		
	G4-45	董事会对经济, 环境, 社会成果进行掌握及管理的流程	●	11-12		
	G4-46	在风险管理流程的有效性检验过程中, 最高决策机构发挥的作用	●	11-12		
	G4-47	董事会对经济, 环境, 社会成果掌握及管理的数量	●	11-12		
	G4-48	最高决策者及委员会对可持续经营报告及所有material Aspect的批准及检验与否	●	12		
	G4-49	报告对于可持续性主要热点问题与董事会交流的流程	●	11-12		
	G4-50	向最高决策机构报告的重大焦点事件性质与数量, 传达并解决重大焦点问题的流程	●	18		
	G4-51	对董事会成员, 高层管理者, 高管等的补偿与组织的成果	●	11	根据股东大会上报告, 依据董事团队成果给予的补偿	
	G4-52	报告工资决定流程及标准 1) 薪酬相关顾问参与与否 2) 该顾问是否独立于经营活动 3) 顾问与企业之间存在其他所有关系的事项	○			
	G4-53	报告利益相关者对工资政策的意见要求, 及反映这一要求的方法, 如果可以, 报告利益相关者提出的工资政策及对此投票结果内容	○			
	G4-54	最高工资领取者和员工平均工资的比率(同一地区之间)	○			
	G4-55	最高工资领取者的工资上升率和员工平均工资上升率的比率(同一地区之间)	○			
	伦理与清廉度	G4-56	关于经济, 环境, 社会成果及活动, 由内部制定的任务, 核心价值行动纲领及原则	●	8-9	
G4-57		报告对伦理性及守法行为和组织透明性等问题, 可进行咨询的内外部机制	●	13-14		
G4-58		提出内外外部可报告组织非法或非伦理性行为的机制	●	13-14		

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 ⊙ 无相应项

分类	指标号码	指标内容	중측률	페이지	备注	
경제성과						
经济成果	EC1	直接经济价值的创造与分配	●	41		
	EC2	气候变化的财务影响与业务活动的风险和机会	●	35-36	环保技术	
	EC3	退休金支援范围	●	76	高职年制制度运营中(扩张工资型)	
	EC4	从政府收到的所有金钱价值	●	28	因执行国策课题领取政府补助金(2014年4,169百万韩元)	
市场现状	EC5	与营业场所所在当地的法定最低工资相比, 新入职员工工资的比率	●	76		
	EC6	主要营业场所当地出身高层管理者比率	●	75	海外员工及管理人员现状	
间接经济效果	EC7	为创造公共利益进行的基础设施投资及服务支援活动与成果	●	44-46, 52-57, 72, 74		
	EC8	对主要间接经济波及效果及影响的说明	●	41		
采购流程	EC9	主要营业场所的当地采购比率	○			
환경성과						
原料	EN1	以重量或体积为标准的原料使用量	●	65		
	EN2	可再生原料使用比率	○	67		
能源	EN3	组织内部的能源消费量	●	65-66		
	EN4	组织外部的能源消费量	●	65-66		
	EN5	能源密集度	●	66, 77		
	EN6	能源消费减少量	○	68		
	EN7	通过产品与服务能源效率的减排量	○	35-36		
	水资源	EN8	各供应来源的总取水水量	●	66, 77	
		EN9	因取水收到较大影响的用水供应来源	●	66	
EN10		再利用及循环利用的用水量与比率	○	66		
生物多样性	EN11	保护区, 生物多样性价值高的地区及周边地区所属, 租赁, 管理的运营网站	○			
	EN12	保护区及生物多样性价值高的地区因活动, 产品, 服务对生物多样性产生的影响	○	66		
	EN13	保护或复原的栖息地	●	57		
	EN14	业务影响地区内栖息的世界自然保护联盟(IUCN)指定濒危物种(Red List)和国家指定濒危物种的数量及灭绝风险度	○			
排放	EN15	直接温室气体总排量	●	65, 67		
	EN16	间接温室气体总排量	●	65, 66		
	EN17	其他间接温室气体排放量	○			
	EN18	温室气体排放密集度	●	65		
	EN19	温室气体减排量	○	67	温室气体减排活动	
	EN20	破坏臭氧层物质排放量	●	68		
	EN21	NOx, SOx及其他主要大气污染物排放量	○	70, 78		
	废水与废弃物	EN22	各最终排放地总废水排量与水质	●	78	
EN23		各形态及处理方法废弃物排放量	●	78		
EN24		重大有害物质泄漏次数及流出量	●	70		
EN25		巴塞尔公约附件 I, II, III, VIII中规定的废弃物的运输, 运进, 运出, 处理量及运出海外的废弃物比率	○			
EN26		因报告组织的废水排放受影响水域及相关栖息地的名称, 规模, 保护状态及生物多样性价值	●	67-68		
产品与服务		EN27	产品及服务的降低环境影响活动与成果	●	35-36	
	EN28	已销售产品及相关包装材质的再生比率	○	67		
遵守规定	EN29	因违反环境规范而缴纳的罚金及非金钱性制裁次数	●	70		
物流	EN30	产品及原材料运输与员工移动的重大环境影响	○	67		
总体	EN31	环境保护支出与投资总额	○			
供应链环境评价	EN32	通过环境筛查的新合作企业比率	○	45		
	EN33	供应链内需重点解决的(实际或潜在)消极环境影响和为克服该影响进行的经营活动	○	45		
环境相关投诉	EN34	过调整不满机制报告, 正在处理或已解决的不满数量	○			
处理机制						

● 报告 ○ 部分报告 ○ 未报告 ○ 无相应项

分类	指标号码	指标内容	중족률	페이지	备注
노동성과					
员工	LA1	员工离职数量与比率(按年龄、性别及地区)	●	76	
	LA2	临时工或时间制员工享受不到专为正式全职工提供的优惠	●	76	
	LA3	产假后复职率与保持率(性别)	●	62	
劳动管理	LA4	对业务变动事项的最短通报时间	●	76	
营业场所保健安全	LA5	劳资共同保健安全委员会所代表的员工比率	○		
	LA6	因受伤、职业病、损失天数及业务相关死亡项数(按地区/性别)	●	76	
	LA7	事故发生或职业病发病风险高的员工人数	●	62-63	
	LA8	工会正式协议对象的保健与安全事项	●	62-63	
训练与培训	LA9	按员工形态每人年均培训时间	●	60	
	LA10	为持续培训和为退休人员提供支持的职业培训及终生学习项目	●	60	
	LA11	定期成果评价与经历开发审查对象员工的比率	●	59	
多样性与禁止歧视	LA12	董事会及员工的构成现状	●	11	
平等的补偿	LA13	各主要营业场所、各职务等级男女员工的基本工资比率	●	76	
供应链劳动惯例评价	LA14	合作企业评选期间人权审查评价进行比率	●	45	
劳动惯例投诉处理机制	LA15	与供应链内劳动领域相关的实际及潜在的消极影响	●	45	
	LA16	通过减少不满机制确认到的不满项数及解决项数	○		

인권성과					
投资	HR1	包括人权条款的主要投资协议与合同的件数及比率, 报告或通过人权审查的主要投资协议与合同的件数及比率	●	45	
	HR2	与业务相关的人权政策及流程的员工培训时间报告, 以及接受与业务相关的人权及流程培训的员工比率	●	14, 67	
禁止歧视	HR3	歧视总数及相关措施	○		无相应项
集体谈判的自由和结社权	HR4	据判断有结社及集体谈判自由严重受到侵害情况的营业场所和一般供应商	●	61	
童工	HR5	童工发生风险高的营业场所和一般供应商	●	70	
强制劳动	HR6	强制老公发生风险高的营业场所和一般供应商	●	70	
保安惯例	HR7	已接受针对与业务相关的人权政策及流程培训的安全负责人比率	●	14	
地区居民权利	HR8	原住民权利受侵害件数及相关措施	○		
评价	HR9	人权审查及/或实施影响度测定的营业场所比率与个数	●	13-14, 61	
	HR10	对新供应商以人权审查比率报告的范围	●	45	
供应链人权评价	HR11	供应链的实际或潜在的严重人权侵害事例	○		
	HR12	报告与人权相关提出的不满数量	●	63	

사회성과					
社区	SO1	业务活动的开始、运营、结束阶段, 对社区影响进行评价管理项目的特性、范围以及时效性	●	52-57	
	SO2	社区中存在重大潜在/实际消极影响的营业场所	○		无相应营业场所
反腐败	SO3	据分析有腐败风险的业务单位数量与比率	●	13	
	SO4	关于反腐败政策与流程接受训练的员工比率	●	14	
	SO5	对腐败事故采取的措施	●	14	
公共政策	SO6	各国政策性捐赠及捐款总额	○		法律上禁止
垄断行为	SO7	对垄断、磋商等不公平交易行为采取的法律措施与结果	●	47, 70	
制裁	SO8	违反法律法规罚款总额	●	70	
供应链社会成果评价	SO9	通过社会影响评价筛选出的心作企业比率	●	45	
	SO10	作为社会影响评价对象的合作企业数	●	44	
社会投诉处理机制	SO11	通过正式的不满处理机制, 接收的与社会影响相关的所有(Total)不满项数	●	70	

제품책임성과					
顾客保健安全	PR1	以改善为目的对保健和安全影响进行评价的主要产品及服务的比率	●	50, 37-38	
	PR2	产品及服务的生命周期中, 顾客的保健和安全影响相关法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	●	70	
产品及服务标签	PR3	流程上所需的产品及服务信息类型, 属于这种信息条件的主要产品及服务的比率	●	49, 73	
	PR4	产品、服务信息及与标签相关的法规及自觉规则违反项数(按结果类型)	●	70	
	PR5	顾客满意度评价问卷调查结果	●	73	
营销	PR6	销售机制及有争议产品	●	70	
	PR7	与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法规、标准及自觉规则违反项数	●	70	
顾客信息保护	PR8	违反顾客个人信息保护及与流失顾客数据相关提出的不满数量	○		无相关事项
管制	PR9	因违反与产品及服务供应相关的法律法规而缴纳的罚金总额	●	70	



现代摩比斯2015年可持续发展报告使用获得FSC认证的环保纸张和大豆油墨印制而成。
 发行日期 | 2015年5月 发行人 | 郑明哲 发行处 | 现代摩比斯株式会社 企划/设计 | Intonation (82) 02.3144.0133
 报告相关咨询 | 现代摩比斯CSR组 (82)-HYPERLINK "mailto:02.2018.5204/jesung@mobis.co.kr" 02.2018.5204/jesung@mobis.co.kr



135-977 首尔特别市江南区德黑兰路203 (驿三洞)

现代摩比斯宣传室CSR组

Tel (82) 02.2018.5204 **Fax** (82) 02.2173.6715

E-mail jesung@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr