美丽同行

首尔特别市江南区德黑兰路203首尔国际大厦　邮编：135-977
摩比斯政策宣传室CSR组
电话：+82-2-2018-6187
传真：+82-2-2173-6039
邮箱：alpheratz955@mobis.co.kr

http://www.mobis.co.kr

摩比斯2013年可持续发展报告书

MOBIS

LASTING COMPANIONSHIP

with further steps to sustainability

摩比斯2013年可持续发展报告书

MOBIS

目录

公司概况 02
愿景2020 04
CEO致辞 06
企业治理结构 08
风险管理 10
企业道德 12
利益相关者参与及重要性评估 14

重要问题报告 18
1.强化研究能力的投资 20
2.造福人类与保护环境的技术 24
3.追求价值链的环境效率性 28
4.通过社会公益提高价值 32
5.通过携手发展创造价值 36
6.依靠客户至上，跻身全球五大汽配商 40
7.为持续发展，进军国际市场 44

可持续经营一般现状报告 48
社会成果 50
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

环境成果 62
环境经营体系 63
环境经营现状 63

经济成果 66
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

附录 70
可持续经营一般问题 71
温室气体排放量审验声明书 72
第三方审验报告书 73
GRI指标 75

WE ENVISION A BETTER WORLD, WITH FURTHER STEPS TO SUSTAINABILITY.

百尺竿头更进一步，力争实现可持续发展，
憧憬更美好的世界

封面故事 连点成线，连线成面。不同颜色的点，相互交叉，相互调和，放射出更多彩、更美丽的光芒。“点”象征着一双双小手、小小的努力和真诚。与多种多样的利益相关者和谐共处，犹如“点”本身具有的本来色彩般，牢记客户至上价值的摩比斯的真诚和努力通过点的聚合、交叉及扩散表现出来。

百尺竿头更进一步，实现可持续发展
“百尺竿头更进一步(with further steps)”完美地表现了摩比斯回顾“美丽同行”走过的足迹，寻求今后更大发展的意愿。

1. 公司概况 02
2. 愿景2020 04
3. CEO致辞 06
4. 企业治理结构 08
5. 风险管理 10
6. 企业道德 12
7. 利益相关者参与及重要性评估 14

Company Overview

公司概况

公司名称	摩比斯株式会社
代表董事社长	全浩奭
成立日期	1977年6月25日成立(※1989年9月5日在韩国交易所有价证券市场上市)
总公司地址	首尔特别市江南区德黑兰路203首尔国际大厦

摩比斯自1977年成立以来，依靠持续成长和发展，已发展成为代表韩国的最强汽车零部件专业生产厂商。目前，摩比斯已跃身为世界汽车零部件业第八位，成为名副其实的引领世界市场的跨国企业。摩比斯的主要业务领域由两个部分组成，一是模块及核心零部件制造业务，生产三大核心模块(底盘模块、驾驶舱模块、前端模块)及环保与智能型零部件供应给客户公司；二是销售业务，销售行驶在国内外的所有现代·起亚汽车配套售后服务零部件。摩比斯正将公司的能力集中于主要业务领域。

模块制造业务

“零部件模块化”堪称二十一世纪汽车工业的革命，摩比斯作为“零部件模块化”的领军企业，生产底盘模块、驾驶舱模块、前端模块等汽车三大核心模块，按照顺序供应方式供应给整车制造商。为此，摩比斯从汽车的开发阶段起就参与设计、试验等整车生产厂商的研发过程，致力于考虑汽车特性的尖端模块的开发和生产，为实现新车的最高性能做出贡献。

核心零部件制造业务

摩比斯正依靠高度的尖端技术能力，生产和供应旨在提高汽车的便利性、增进乘客安全、改善行驶性能、改善燃料效率及环保性能的各种核心零部件。近来，随着环保与智能型汽车市场的迅速发展，摩比斯正集中能力致力于开发核心零部件的智能化、底盘与安全产品的电子化等汽车系统技术和电子控制技术相结合的高附加值尖端技术，同时加快尖端智能型安全汽车(Advanced Safety Vehicle)零部件的开发步伐。尤其，摩比斯已开始生产和供应混合动力汽车驱动马达和电池系统等零部件。今后，摩比斯还计划致力于提高环保汽车核心零部件的自主技术能力，开发插电式混合动力(Plug-in Hybrid)和燃料电池系统的核心技术，不断抢占市场。

售后服务零部件业务

摩比斯是在国内外行驶中的现代·起亚汽车所消耗的售后服务零部件的主要供应商。为了保证产品供应，摩比斯正在构筑最尖端的物流系统及大型基础设施。摩比斯拥有并管理185种以上车型的175万多件汽车零部件，做到了发生售后服务零部件需求时，能够迅速、准确地提供相应零部件，为现代·起亚汽车的用户提供最优质的服务。

*组织运营结构及所有制结构的法律形态、报告期间内组织及所有制结构发生的重大变化，请参照http://dart.fss.or.kr中摩比斯第36期业务报告书。
*主要事业场现状和国家名称请参照www.mobis.co.kr中“事业场介绍”。

2012年信用评估结果

	韩国企业评估	韩国信用评估	穆迪信用等级	标准普尔
韩国国内	AA+	AA+		
海外			Baa1 (稳定)	BBB+ (稳定)

	2010	2011	2012	销售总额 (百万韩元)
	22,143,540	26,294,579	30,789,019	30,789,019

	2010	2011	2012	资产总额 (百万韩元)
	18,298,130	22,575,648	30,046,996	30,046,996

	2010	2011	2012	资本 (百万韩元)
	10,960,479	13,794,556	17,039,714	17,039,714

	2010	2011	2012	韩国国内员工总数 (名)
	6,324	7,027	7,181	7,181

	2010	2011	2012	研发人力 (名)
	1,425	1,791	1,884	1,884

	2009	2010	2011	全球排名 *《汽车新闻》 (排名)
	12	10	8	8

*研发人力是研发本部、质量研究所、生产技术研究所所属研究员及管理职人员(四级~部长)的合算结果。
*《汽车新闻》排名在每年6月中旬发布，因此2012年排名未收录于本报告书中。

Vision 2020

愿景2020

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

2011年，摩比斯与现代汽车集团共同确立了由经营哲学、愿景、核心价值组成的经营理念体系。以此为契机，摩比斯制定了截至2020年跻身“全球五大汽配商”的目标，力争依靠创造性人才、最佳质量及卓越的技术能力，引领未来汽车技术的发展，与所有利益相关者携手实现可持续发展。

经营哲学

经营哲学既是企业存续的最根本理由和目的，也是开展经营活动的基本精神。摩比斯的经营哲学是“通过创造性思考，进行不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想”，其中蕴含着面向所有利益相关者的无限责任精神，不安于现状，持续进行挑战，将可能性化为现实，实现人类博爱的目标。

摩比斯可持续经营战略

摩比斯以实现现代汽车集团的2020年社会责任中长期战略“可持续价值供应商(The Sustainable Value Provider)”为目标，制定了与所有利益相关者共同创造可持续发展的未来价值，并广范围地共享其结果，力争在社会、环境及经济领域实现均衡发展的可持续经营战略。为有效地履行这一战略，作为实务促进组织，在企划事业本部内成立了CSR组，通过与其他相关部门进行有机协作，致力于践行社会责任经营。

对象(利益相关者)	地区社会	客户	合作商	世界国家	股东、投资者	员工	所有利益相关者
未来定位	携手发展的企业	追求幸福的移动性的企业	值得信赖的伙伴	透明的企业	给人以确信的企业	最希望为其工作的企业	应对气候变化的带头人
ISO 26000 核心课题	共同体的参与和发展	消费者问题	公平经营惯例	组织治理结构	组织治理结构	人权、劳动惯例	环境

社会责任宪章

摩比斯以尊重和互信的企业文化为基础，通过成长与分享的均衡发展，彻底地履行跨国企业公民应尽的责任和义务，公布了社会责任宪章，力争与所有利益相关者共享价值。

摩比斯以诚信经营、环境经营、社会公益为经营活动的根本，坚持不懈予以践行。摩比斯坚信彻底地履行社会责任是企业得以长期、持续发展的源泉；社会责任的目标是员工、合作商、股东、客户、地区社会乃至全人类。

摩比斯谋求员工的自我实现，构筑与合作商的共赢关系。
摩比斯致力于提高股东价值，向客户传递诚信和感动。
摩比斯作为全球公民社会的一员，为人类的共同繁荣做贡献。

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

CEO & President Message

CEO致辞

摩比斯将依靠内涵式经营活动，实现可持续发展，依靠坚实的竞争能力，兑现企业应尽的社会责任，与所有利益相关者沟通和团结，努力创造携手发展的经营环境。我坚信，所有这些努力将促进企业的全面发展，形成成熟的企业文化，为下一代实现可持续发展奠定坚实基础。

摩比斯
代表董事社长
全浩奭

问：摩比斯促进可持续经营的基础是什么？

答：摩比斯是一家汽车零部件专业企业，十多年来获得了令人瞩目的发展。最近，摩比斯已跻身于世界汽配行业第八位，向着实现“2020年跻身世界五大汽配商”的愿景又迈出了一大步。今后，摩比斯实现可持续发展所必需的不是“外延式发展”，而是通过彻底地“改善体质”，实现“内涵式发展”，同时实现社会、环境及经济各领域的均衡发展，摩比斯坚信其基础源自竭尽所能为所有利益相关者创造价值的“客户至上的核心价值”。

问：2012年摩比斯的主要成果是什么？

答：2012年摩比斯克服世界经济萧条，圆满地完成了业务计划。摩比斯以新兴市场为中心新建或扩建了模块及零部件工厂，并以此为基础，以海外整车制造商为对象积极开展了营销活动，正朝着“未来汽配先导企业”的目标阔步前进。此外，与合作商联合参加零部件展览会，共享生产线专业知识等，致力于提升合作商的全球竞争力。我相信这种努力将是摩比斯实现可持续发展的力量源泉。

摩比斯积极响应全世界应对气候变化的步伐，致力于环保型汽车零部件的开发；同时，为积极践行环境经营，与镇川郡、自然环境国民信托携手，开始营造摩比斯森林。此外，继续开展旨在提高儿童交通安全的“分享透明雨伞活动”，扩大旨在提高儿童科学教育的“少年工学教室”，与利益相关者携手持续实现美丽同行。通过这些努力，继2011年之后，摩比斯于2012年再次入选道琼斯可持续发展世界指数等，迄今为止摩比斯为可持续发展所做出的努力得到了广泛认可。

问：摩比斯阐明的2012年可持续经营的课题是“通过可持续经营的内涵式增长实现均衡发展”。请问，摩比斯将为此做出什么样的努力？

答：摩比斯自2010年发行可持续发展报告，对外阐明可持续发展以来，已经过去了整整四年。当前最为重要的是开展内涵式经营，实现社会、环境、经济领域的均衡发展。为此，摩比斯构筑了旨在强化研发基础设施和开发未来型汽车零部件的流程，革新供应网，强化携手发展及社会公益活动，实现客户至上价值等，强化了对多种领域的支援。此外，还持续对所有员工自主强化个人能力提供系统支援。摩比斯将以此为基础，继续致力于与所有利益相关者携手向前发展。

问：今后摩比斯可持续发展的目标是什么？

答：正如一直以来所表现的那样，摩比斯将依靠坚实的质量及技术竞争力，从代表韩国的汽配专业企业，百尺竿头更进一步，不断确保在世界市场上的先导地位。同时，与所有利益相关者进行不断沟通，尊重所有利益相关者，实现利益相关者所希望的价值，与所有利益相关者携手开创更美好的未来。衷心希望所有利益相关者继续一如既往地关心和支持摩比斯，与摩比斯携手创造更大的成果。谢谢。

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

Corporate Governance Structure

企业治理结构

治理结构是旨在保护资本市场发展的核心——投资者的机制。尤其，透明和道德的企业治理结构不仅会影响到企业道德、考虑环境及地区社会与否等企业形象，甚至关乎企业能否长期获得成功。

股东现状

截至2012年底，发行股票总数为97,369,321股(普通股97,343,863股，优先股25,458股)。最大股东和特殊关系人持有股份约占股份总数的30%，持有股份不足股份总数1%的小额股东约占54%。

股份及股东组成	普通股	优先股
外国人	47,055,801股(48.3%)	504股(2.0%)
韩国国内机构	14,132,058股(14.5%)	23,200股(91.1%)
韩国国内个人	4,981,869股(5.1%)	1,754股(6.9%)
最大股东等	29,367,519股(30.2%)	–
库存股	1,806,616股(1.9%)	–

追求治理结构的均衡

以2013年3月31日为准，摩比斯董事会由九名董事组成，其中公司内部董事四名，外部董事五名。董事会内设立了审计监察委员会、道德委员会和外部董事候补推荐委员会等三个下属委员会。为确保外部董事的独立性，道德委员会和审计监察委员会的委员长均由外部董事担任。审计监察委员会具有公司业务和会计业务监督权，为开展审计业务可随时要求各位董事提供相关营业报告，或行使公司业务与财产状态调查权和责任。

区分	2010	2011	2012
外部董事比率(%)	42.9(3/7名)	62.5(5/8名)	55.6(5/9名)

董事的选聘和报酬

公司内部董事由董事会推荐，外部董事则通过统筹评估本人在各个领域的专业水平后，由外部董事候补推荐委员会推荐，最后经过股东大会批准后聘用。选聘外部董事时，须将《外部董事资格条件确认书》提交给韩国交易所，内容涉及当事人是否与公司保持独立性、是否具备法律资格条件等主要内容。每次通过在股东大会上发表经营业绩，报告董事会和经营团队的成果，并确定董事的报酬限额。(2012年批准的董事报酬限额为100亿韩元)

区分	2010	2011	2012
举行次数(次)	11	8	9
外部董事出席率(%)	88	93	94

旨在开展诚信经营、社会公益、环境经营的治理结构

2008年摩比斯为了强化透明经营，传播道德企业文化，在董事会内设立和持续运营道德委员会。截至2013年3月，摩比斯运营全部由外部董事组成(5名)的道德委员会，负责检查反垄断法、公平交易法、公平交易自觉遵守规程等的执行状态，以及检查是否与商法等规定的特殊关系人交易，检查与道德经营及社会公益相关的重要政策，评估道德规范的修订和执行状态，不断提升经营的可靠性和透明性。道德委员会为了开展诚信经营及社会公益活动，将政策宣传室作为事务局运营，政策宣传室还起到了公司环境经营代理人的作用。

2012年道德委员会主要活动内容

区分	主要议案	通过与否	出席(人)
2012. 1. 27	1. 审核2012年与最大股东的交易限额	通过	4/5
	2. 审核2012年社会公益活动计划		
2012. 2. 24	1. 审核根据条款与关联金融公司进行金融交易项目	通过	5/5
2012. 3. 16	1. 审核内部大宗交易项目	通过	5/5
2012. 4. 29	1. 审核根据条款与关联金融公司进行金融交易项目	通过	5/5
	2. 审核董事等与公司间的交易限额		
2012. 6. 29	1. 审核内部大宗交易项目	通过	4/5
2012. 7. 27	1. 审核根据条款与关联金融公司进行金融交易项目	通过	5/5
	2. 审核内部大宗商品与劳务交易项目		
2012. 8. 29	1. 审核内部大宗交易项目	通过	4/5
2012. 10. 26	1. 审核根据条款与关联金融公司进行金融交易项目	通过	5/5
	2. 审核与特殊关系人进行房地产交易项目		
	3. 审核参与金融关联公司有偿增资项目		
2012. 12. 15	1. 审核根据条款与关联金融公司进行金融交易项目	通过	5/5
	2. 审核内部大宗商品与劳务交易项目		

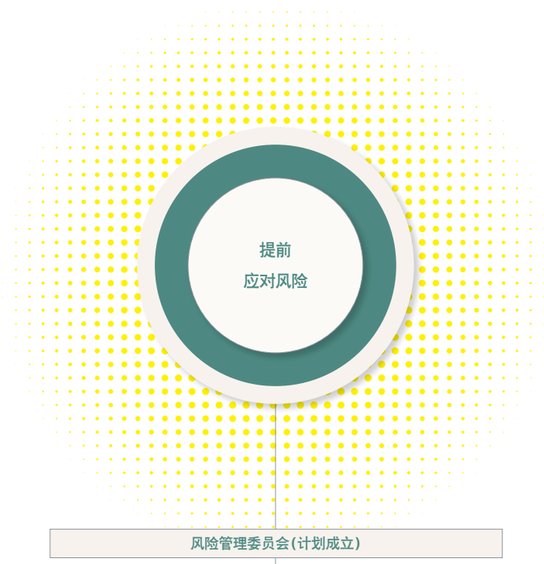
董事会组成(以2013年4月1日为准)

区分	姓名	职位	担当业务或主要职业	审计监察委员会	道德委员会	外部董事候补推荐委员会
董事	郑梦九	会长	代表董事			
	全浩奭	社长	代表董事			委员长
	郑义宣	副会长	董事			委员
	崔秉喆	副社长	董事			
外部董事	朴赞郁	董事	P&B税务咨询代表	委员长	委员	
	李太云	董事	法务法人THE ONE代表	委员	委员长	
	李炳周	董事	法务法人太平洋顾问	委员	委员	委员
	李愚日	董事	首尔大学工学院院长	委员	委员	委员
	金基灿	董事	天主教大学教授	委员	委员	委员

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

Risk Management

风险管理



随着全球经济状况的不确定性持续增加、产业内竞争日益加剧、技术变化与日俱增等，导致宏观风险日益增大。为提前应对这一宏观风险，摩比斯构筑和运营全公司层面的风险管理体系。2012年，摩比斯成立了全公司层面的风险管理组织，将由各业务部门分别掌管的风险管理业务整合为一体，使得风险管理业务更有效率。凭借这一努力，使全公司大大小小的风险信息得以综合、迅速地反映到公司经营领导团队。

摩比斯定义的风险系对企业实现战略性、业务性、财务性目标造成负面影响，或降低股东价值的所有事件，及可能对企业的可持续经营造成影响的潜在因素。与此同时，通过分析风险的危险度和影响度，提炼出各部门的主要风险，对发生的状况进行整理，划分管理类型，制定应对流程，确保缓和及规避风险的解决方案。此外，积极强化员工应对风险的业务能力，有效地应对各种风险。同时，与有关部门携手完善原有应对风险流程，不断提高风险管理体系的完成度。今后，摩比斯将运营由经营领导团队组成的风险管理委员会，以提前应对可能对经营活动造成重大、严重危害的潜在风险因素，并不断夯实应对风险能力，同时作为公司统一、迅速应对风险的决策机构发挥应有作用。

经济环境风险

对世界主要国家的政治、经济、产业和市场环境的变化及企业合并等其他公司的动向对开展业务带来的影响和危险性及其应对方案等状况进行分析，并把分析结果定期报告给经营管理层。此外，密切观察国际金融市场和汇率($、￥、£)变化，根据变化趋势，制作业务影响分析报告，并持续监视各产油区的油价变化趋势，制定油价变化应对计划。

财务风险

摩比斯通过运营外汇债券和债务管理系统，定期评估汇兑风险，并进行管理和报告；通过利率风险管理，力求将利率变化导致的不确定性和净利率支出降低到最小。此外，为确保一般交易及投资活动得以持续进行，评估信用风险，同时对通过周期性资金收支进行预测和调整等，管理流动性危险。

社会与环境规范风险

为自觉遵守公平交易法，摩比斯将企划事业本部长任命为自觉遵守管理人，实施自觉遵守监控规程；运用旨在持续关注全球环境限制状况、有效控制环境排放物质的物质信息系统和旨在应对气候变化的温室气体管理系统。此外，针对ISO 26000等主要社会责任问题，通过参与道琼斯可持续发展指数、碳信息披露项目等国内外具有公信力的评估项目，努力制定均衡的发展方向。

经营风险

经营风险是指与组织成员、业务流程、经营系统相关的问题导致业务差错或不正当行为的可能性。为应对此类风险，摩比斯运用以网络为基础的风险自我诊断系统RMS(Risk Management System)，实施风险提前预警及集中管理，对54个KRI(Key Risk Indicator)持续进行评估，由此将经营风险的发生次数降至最少，强化内部管制的可靠性，实现审计资源的有效运用。

自然灾害风险

当发生不可预测的自然灾害和战争及国家间冲突等超大型问题时，分析其对业务的影响后，制定最大程度地减少灾害的方案，与各事业本部密切协作，予以应对。2012年，修订和完善了关于暴雪、梅雨等自然灾害及灾难事故的应对守则。

* ISO 26000：国际标准化机构制定的关于组织的社会责任国际标准(2010年11月发布)

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

Corporate Ethics

企业道德

时代对企业的道德经营要求正日益增加。为自觉遵守企业道德，摩比斯制定了自主道德标准；为践行道德经营，摩比斯将拓宽践行道德规范的领域，使其涵盖企业的基本责任，乃至社会常理所赋予的责任。摩比斯全体职工正通过践行道德经营，不断完善旨在促进可持续发展的透明而公平的企业文化。

道德地履行业务的组织和管理体系

摩比斯为在整个企业活动领域强化道德责任范畴，正不断夯实道德经营体系。除制定和践行道德宪章、实践纲领及全体员工道德行为指南外，还为了强化透明经营及传播道德企业文化，设置了全员由外部董事组成的道德委员会，对主要道德经营活动行使决策权。此外，摩比斯每年对各部门实施内部审计，尤其，运用网上审计监察室，不论公司内外，谁都可以方便地陈情和举报，凡是受理的案件，都要进行现场审计。网上审计监察室彻底保障匿名举报，受理来自合作商、全体员工及客户等的投诉，针对发生的不公平行为，及时向投诉者通报处理过程。此外，针对非道德行为及给公司造成损失的各种不正之风和不合理的惯例进行彻查，责令限期改进，采取人事措施等，实行强有力的事后措施；同时每年通过全公司范围的合规性审计，致力于对是否道德地开展业务进行评估和改善。

践行道德经营

摩比斯为促进全体员工自发参与和传播道德规范，选拔任命了74名道德践行领袖，他们负责收集所属本部及各组织的道德问题；另一方面，针对主要道德规范问题开展传播教育，解答员工提出的道德疑难问题。2012年，为提高道德践行负责人的道德经营知识涵养，摩比斯与国民权益委员会共同举办了两期道德经营教育(5、11月)。此外，为便于员工使用和阅读道德规范解说集，发行了电子版道德规范解说集(cp.mobis.co.kr/ebook/ebook.htm)，以道德规范基本概念和旨在为决策提供范例的典型事例为中心进行了解说，还收录了符合道德经营潮流的行为指南(有关FCPA及网上宣传)。为向海外各法人推广和普及道德行为判断标准和具体行为指南，还发行了英文版和中文版道德规范解说集。

2012年9月，为提高各职务负责人的道德意识涵养，摩比斯以355名采购本部员工为对象，实施了道德经营集体教育。与此同时，为最大程度地降低因员工的非道德行为或违法行为可能招致的经营风险，摩比斯计划开发条例(道德经营、公平交易、信息保密、性骚扰预防)网上教育课程，实施以全体员工为对象的教育。(2013年上半年以所有办公管理人员和4,668名合同工为对象实施教育)

* FCPA : Foreign Corrupt Practices Act(反海外腐败法)

01 摩比斯企划事业本部长 金承卓副社长

最近，随着ISO 26000、美国《反海外腐败法》(FCPA)、经济合作与发展组织(OECD)《反贿赂公约》等国际腐败回合的形成和道德经营规范化及标准化的传播和普及，对企业开展道德经营的要求比任何时候都更加强烈。为有效地应对这些制度及原则，我们应做好下列三项工作：第一，根据经营原则制定反腐败及反贿赂政策；第二，制定相应的践行规程及实施相关教育，与职员共有应遵守的法规和内部公约；第三，奖励内部举报系统，从根本上管理潜在贪污腐败事项。从这些观点出发，今后摩比斯的经营领导团队应发挥率先垂范作用，带头践行道德经营，并通过持续、反复的教育，使道德经营自然而然地成为员工内在素质的一部分。

02 摩比斯零部件营业本部长 郑泰焕副社长

作为与客户打交道的最前沿部门，零部件营业本部正在构筑和实施稳固的管理体系，以增进与代理店关系的透明度。尤其，通过制度化及系统化，确定了相互制衡和监督的职能，并在审批代理店的过程中，引进了刊登报纸公告后进行竞标的制度，提高了审批代理店的公平性。此外，零部件营业本部在自主调配、开发用品和交货的过程中也会发生采购业务。此时，以公平采购起见，应至少接收两家企业以上的订单，再根据内部标准进行公平的投标审查。今后，摩比斯决心构筑更加精制的系统，并致力于持续维护和强化，力争使道德经营贯穿于整个经营领域。

03 摩比斯采购本部长 玄亨周执行董事

首先，应注意摩比斯与合作商的关系并非“甲方乙方”关系，而是合作伙伴的关系，应进行全面、彻底的道德经营教育，杜绝相互间可能发生的违反道德的问题，使道德经营畅通无阻。同时，摩比斯致力于向各级合作商推广和普及道德经营。现在，除了采购本部外，还有营销、质量、生产等部门在与合作商打交道。因此，采购部门乃至所有部门的员工都应该为开展道德经营而努力。我认为，应将这些努力系统化，定期进行监督和管理，致力于确立透明、公平的企业文化。

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

Stakeholder Engagement & Materiality Analysis

利益相关者参与及重要性评估

重要问题

利益相关者需求

利益相关者渠道

公司需求

摩比斯力争以公司和利益相关者的共同需求为中心，开展社会责任经营活动。从社会责任经营的观点出发，摩比斯确立了八个主要利益相关者群体，与它们携手致力于创造可持续发展的价值。

重要性评估及关键发现

摩比斯为提炼出重要性问题并提供给公司和利益相关者，通过全球可持续经营趋势及内部和外部媒体调查，实施重要性评估。

媒体分析

为进行2012年上下半年的媒体分析，针对报告期间内1758项报道资料，以报道性质、媒体知名度、媒体披露数为准进行了评估。媒体分析结果显示，中立报道和正面报道占92.6%。正面报道涉及的内容有强化技术及质量竞争力、携手发展、物流合理化活动、全球承揽订单活动、人才开发、社会公益活动等，负面报道涉及的内容有临时工问题、零部件单价问题及交叉持股问题等。韩国国内媒体对公司跻身世界零部件生产厂商八强、入选道琼斯可持续发展世界指数等经营成果给予了充分肯定。

利益相关者问卷调查

摩比斯以655名内部和外部利益相关者为对象进行了问卷调查，了解了他们对可持续经营的认识程度，提炼出重要报告书问题。76%的问卷回答者认为可持续经营问题较“重要”，对“投资于核心力量”给予了最大关注。

据面向个别利益相关者群体的问卷结果，除“携手发展”、“客户至上”等传统问题外，还将“追求和谐幸福社会”、“可持续经营沟通”等问题纳入重大性问题。此外，还以46名代表摩比斯的主要员工为对象，按照制定战略水平、财务影响水平及企业口碑影响度标准，进行了更深入的问卷调查。调查结果显示，“投资于核心力量”、“进军世界市场”及“携手发展”等入选为对摩比斯影响力最大的关键词。

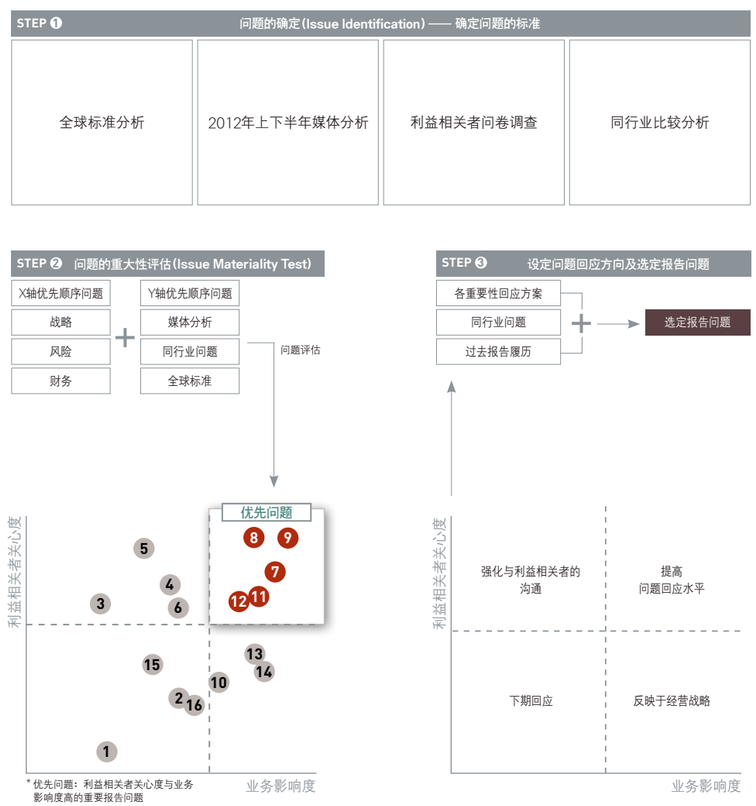
据问卷调查综合分析结果，在25个可持续经营问题中，利益相关者对经营及社会领域的重要问题及摩比斯现有水平的认识程度存在较大分歧。今后，为在相关部门消除利益相关者的认识差异，摩比斯将继续强化可持续经营沟通。

1.	公司概况	02
2.	愿景2020	04
3.	CEO致辞	06
4.	企业治理结构	08
5.	风险管理	10
6.	企业道德	12
7.	利益相关者参与及重要性评估	14

全球标准及同行业标杆管理

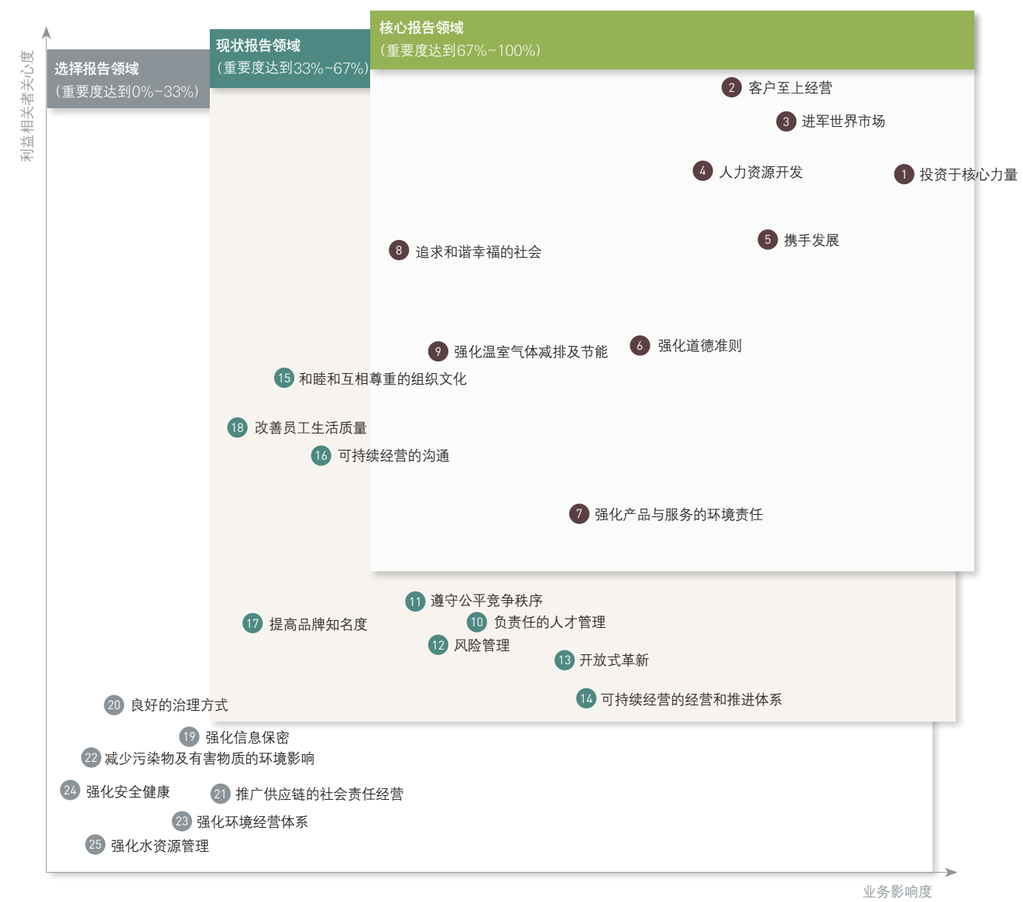
摩比斯依靠研究和分析ISO 26000、GRI指南、道琼斯可持续发展指数、碳披露项目等可持续经营标准，对同行业内竞争公司的可持续经营现状开展了标杆管理。通过研究和分析可持续经营标准，掌握了各标准提及问题的频率及各标准的包容性和重要性，针对25项问题评估了同行业标杆管理对象企业的可持续经营报告水平，提炼出同行业共同重视的问题。同时，提炼出可持续发展报告书介绍的重点问题——“强化温室气体减排及节能”、“和睦和互相尊重的组织文化”、“强化道德惯例”等重要问题。针对同行业可持续经营优秀企业，提炼出“强化温室气体减排及节能”、“追求和谐幸福的社会”、“客户至上经营”等问题。

重要性评估流程



可持续经营的重要问题核心报告领域指标

序号	问题	主要内容	页号
1	投资于核心能力	投资于面向未来的环保、智能型汽车零部件等高增值尖端技术开发	20~23
2	客户至上经营	质量经营、产品的社会责任、产品与服务透明度、倾听客户之声(VOC)	40~43, 57~59
3	进军世界市场	扩大全球客户基础、强化Non Captive能力、强化跨国零部件营销能力	44~47
4	人力资源开发	强化人才培养，确保全球竞争力	47, 53
5	携手发展	通过支援合作商和代理店，实现携手发展	36~39, 54~55
6	强化道德准则	遵守法律，抵制腐败，提高组织及员工的道德准则	12~13, 55
7	强化产品及服务的环境责任	考虑产品的生命周期，最大程度地降低产品对环境的影响	24~27
8	追求和谐幸福的社会	积极参与社会公益活动，直接或间接地贡献于社会	32~35, 60~61
9	强化温室气体减排及节能	统筹管理温室气体排放量及能源使用量，扩大应对气候变化的领导力	28~31, 62~64



with further steps to sustainability

重要问题报告

*可持续经营重要问题及先进事例报告

7 issues that MOBIS Concerned and Perfomed

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

1.

强化研究能力的投资

R&D investment

摩比斯在激烈的竞争结构中，扩大对未来型尖端技术开发领域的投资，不断提高研发能力，力争促进可持续发展。2012年，摩比斯通过扩大技术基础设施，强化与未来汽车发展步伐相适应的开放型革新，同时引进多种革新性工艺，不断夯实客户的信赖，从而积极应对未来汽车市场的变化。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

为领先开发引领未来型汽车市场的核心技术，摩比斯正在不断强化技术开发基础设施、网络及流程。通过新建电气电子研究楼，并将其作为开发环保及智能零部件技术的摇篮，同时扩大开展CTO(Corporate Technology Officer，公司技术总监)论坛和技术论坛等技术信息交流活动，不断强化与合作商、学术界等利益相关者的技术开发网络。此外，为顺应汽车的电气电子化的大趋势，摩比斯正在整合全球化开发流程，以提高客户信赖度。摩比斯还通过扩大旨在强化技术能力的有形和无形投资，培育“世界一流商品”，致力于在技术和质量领域实现质和量的飞跃发展，不断巩固良性循环发展结构。

* 世界一流商品培育战略：将制动装置、转向装置、安全气囊、雷达、环保汽车零部件(包含电力驱动马达及变频器等电动汽车核心零部件)、车载娱乐系统等10个产品确定为世界一流商品的培育对象。

研究所电气电子研究楼陈列厅

对技术开发基础设施的投资

摩比斯发表了三大主力业务发展战略，即截至2020年，致力于培养“信息技术(IT)整合电气电子零部件”、“环保核心零部件”和“模块集成系统”业务，为强化各种电气设备——电气电子零部件的开发能力，在京畿道龙仁的麻北研究所内新建了电气电子研究楼。该研究楼建筑基底面积为4.8737万平方米，仅设施投资费就高达600亿韩元。今后，电气电子研究楼计划开发核心零部件智能型系统、环保电子设备技术和信息技术整合零部件等。

主要研发基础设施(土地及建筑物)现状 (单位：平方米)

麻北研究所
土地面积：115,134平方米
建筑基底面积：90,033平方米
建筑物组成：研究楼、试验楼、台车试验楼、电气电子研究楼

电气电子研究楼
土地面积：73,286平方米
建筑基底面积：48,737平方米
建筑物组成：研究楼、试验楼

义王研究所
土地面积：27,233平方米
建筑基底面积：33,121平方米
建筑物组成：研究楼、试验楼

强化研究合作的投资

为与利益相关者就研发目标取得共识，提高研究活动的协同效应，摩比斯举办旨在与合作商携手发展的CTO论坛及旨在促进企校间技术交流的技术论坛，同时积极参与政府主管的国策及新技术共同研究项目。2012年，CTO论坛共举行了34次交流会，有138个合作商的335名CTO参加，取得了新技术及新工艺提案、业务流程改善及质量确保方案等80项研发成果；技术论坛有12所大学参加，通过35次专家研讨会和13次常设咨询，取得了为V2X与SCC耦合系统申请专利、提炼出企校课题等53项研发成果。在国策及新技术共同研究领域，为了预防事故及减轻对乘客的伤害，正在开发能动及被动安全整合系统和环保汽车EMB(Electro-Mechanical Brake，电子机械制动)驱动器核心零部件等26项课题。

* V2X: Vehicle-to-infra、Vehicle、Nomadic(以IT融合为基础的车辆)
* SCC: Smart Cruise Control(车间距控制系统)

提高研发可靠性的投资

强化电气电子产品全球开发流程：如今的汽车随着零部件的电气及电子化比例的剧增，系统错误导致的事故概率也在不断上升。随之，摩比斯通过引进多种方式的全球开发流程，致力于提高客户的信赖。

摩比斯旨在评估产品开发能力成熟度的全球评估模型——CMMI(Capability Maturity Model Integration，能力成熟度模型集成)于2011年获得三级认证，2012年SCC(Smart Cruise Control，车间距控制系统)、LKAS(Lane Keeping Assistance System，车道保持辅助系统)获得了汽车工业专用功能安全国际标准——ISO26262认证。现在，正以将认证范围扩大到其他零部件领域为目标，致力于构筑更先进的零部件开发流程。此外，针对零部件生产厂商、整车制造商、工具开发商在开发软件时共同应用的开放型汽车标准软件——AUTOSAR(Automotive Open System Architecture，汽车开放系统架构)，自主开发出由51个模块组成的自主AUTOSAR 4.0平台软件。截至2015年，计划将该软件扩大应用于全部产品。此外，为改进软件及系统开发流程，作为追加方法，针对欧洲汽车行业标准开发流程——A-SPICE(Automotive Software Process Improvement & Capability dEtermination，软件过程改进和能力测定)，正以2013年获得产品及软件开发流程认证为目标，促进开发流程整合。

运营客户技术能力诊断和改善体系：摩比斯为应对客户公司主管的“技术五星级”评估活动，组织设计、质量、生产、生产技术、采购及营销等全公司的所有相关部门共同参与，对主要项目的功能及客户要求事项进行分析，并基于分析结果，编写以DFMEA(Design Failure Mode and Effects Analysis，设计失效模式及后果分析)为基础的设计指南及核对表，反映在改善管理计划中。此外，为充分反映客户及市场需求，作为追加方法，从产品开发到量产及上市，划分五个阶段的DFSS(Design For Six Sigma，六西格玛设计)流程，将工学工具应用于各个阶段。

研发费用 (单位：百万韩元)

摩比斯研发本部
研究企划室长
赵瑞九董事

摩比斯作为未来汽车核心技术的摇篮，持续扩充培养优秀人才的同时，还新建了电气电子研究楼等，积极投资兴建研发基础设施。此外，通过与合作商、学术界联合举办技术论坛等，扩大以企校研网络为基础的开放型技术革新；通过遵守全球化标准流程的开发活动，提高技术和质量的竞争力。近来，汽车的电气电子化趋势日益加速，给行业带来了“复杂度管理和严格的质量管理”这一课题。随之，为了在设计零部件的软件时，确保电气电子系统的安全性，提高产品的可靠性，构筑并应用体系化的全球化标准开发流程变得越来越重要。摩比斯通过遵守功能安全国际标准——ISO26262、软件开发能力成熟度——CMMI-L3认证及开放型汽车标准软件——AUTOSAR等全球化标准流程的开发活动，致力于确保产品竞争力和提高产品的可靠性。除此之外，为了正确反映客户要求事项，将产品错误止于未然，从设计阶段起，持续开展DFSS及DFMEA活动。这些研发活动作为摩比斯与客户、股东及合作商一起实现可持续发展的原动力，必将为摩比斯超越全球化汽车零部件专业企业，发展成为凭借技术引领市场的顶尖跨国企业发挥重要作用。

1. 强化研究能力的投资 20
2. 造福人类与保护环境的技术 24
3. 追求价值链的环境效率性 28
4. 通过社会公益提高价值 32
5. 通过携手发展创造价值 36
6. 依靠客户至上，跻身全球五大汽配商 40
7. 为持续发展，进军国际市场 44

2.

造福人类与保护环境的技术

greener technology

如今，领先开发环保汽车及未来智能型汽车的技术领导力是引领汽车工业向前发展的原动力所在。为此，摩比斯作为世界汽配领导商，为开发旨在应对气候变化的环保零部件，制定了中长期路线图，并体系化地加以实施；另一方面，还集中力量开发应用于未来智能型汽车的先进技术。

（环保轻型车零部件技术开发方向及目标）

2015 确保技术及质量竞争力

开发先进技术
扩大零部件通用化

2012 确保技术竞争力

培养人才及强化专业能力
强化设计流程及DFMEA

2010 构筑基础设施

确保量产设计能力
构建试验评估体系

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

开发环保汽车零部件

目前环保汽车虽仍处于发展阶段，但在不远的将来，必将以超强竞争力占据全球汽车市场的中心。随之，为了尽快确保环保技术竞争力，摩比斯计划到2015年扩充研究人才及大幅增加研发投资费用。

氢燃料电池汽车核心零部件投入量产

2012年12月，摩比斯完成了燃料电池汽车(FCEV)主要核心零部件的开发，2013年3月在忠州工厂投入了量产。摩比斯生产的核心零部件有驱动马达、电气电子零部件、锂电池包及燃料电池整合模块等，主要应用于现代汽车的氢燃料电池汽车——途胜ix。在摩比斯自主开发的核心零部件中，100千瓦级高容量高速驱动马达的最大功率达134马力，最高时速可达160公里。近来，世界范围内的稀有资源争夺战日益加剧，摩比斯不再使用一度受到举世瞩目的高价稀土类永久磁石，因此价格竞争力得到大幅度提高。

氢燃料电池汽车使用的电气电子零部件的比重是混合动力汽车的两倍以上，氢燃料电池汽车途胜ix使用的电气电子零部件具有控制驱动马达的驱动力及稳定地管理汽车电力的作用。电气电子零部件之一低压变换装置输出功率达到了4千瓦级，大幅度提高了原有1.7千瓦级的性能，它的作用是将燃料电池释放的240伏至450伏高压变换成适合于车辆使用的14伏低压。此外，燃料电池整合模块最多可生产100千瓦电力，是为氢燃料电池汽车供给动力的核心装置。摩比斯自主开发出氢供给装置，应用于燃料电池整合模块，每分钟供氢量达到了1200升。此外，氢供给装置还采用了氢再循环技术，使得没有参加化学反应的氢重新加入到循环过程中，从而使氢使用率接近于100%的水平。

开发智能型环保技术

2012年，在韩国专利厅主办的“首尔国际发明展览会”上，摩比斯通过展出环保智能型汽车零部件——“主动式进气冷却导流装置(Active Air Flap)”系统，获得了发明竞赛部门亚军。主动式进气冷却导流装置是指在前保险杠格栅内侧安装可开合的盖，当车辆无需冷却时使盖闭合，隔离流入车辆内部的空气，降低行驶阻力，改善空气动力学性能，提高车辆的燃料效率。使用此装置后，可提高燃料效率2.3%，缩短发动机预热时间，减排15%的污染物质。若主动式进气冷却导流装置安装于韩国国内所有车辆上，每年可获得约1.5亿美元规模的原油进口替代效果。目前，主动式进气冷却导流装置已在韩国国内率先安装于YF索纳塔HEV上。

主动式进气冷却导流装置

产品功能 安装于前保险杠后面，根据行驶条件进行控制，以盖的开合改善空气动力学性能及燃料效率，提高制冷和取暖效率。

产品特征

将安装的位置从前端模块变更至保险杠后，使得结构更加紧凑，提高了空气动力学性能。

采用盖和执行器的直连结构及双链路结构，改善了稳定性和耐久性。

应用可手动开合的结构及强化故障安全(Fail Safety)功能。

大林大学汽车专业
金必洙教授

近年来，随着环保和燃料效率在汽车工业越来越受重视，环保已成为整车和零部件开发领域最核心因素。环保研究分为两个方向，一是，以原有内燃机为中心的研究；二是，对混合动力汽车、电动汽车及燃料电池汽车等以新能源作为动力源进行驱动的新概念汽车的研究。其中，燃料电池汽车作为完全无公害汽车，具有深远的意义。最近，将摩比斯的环保零部件应用于汽车能源——燃料电池堆等核心零部件上，催生了世界上首款实现批量生产的现代汽车途胜ix氢燃料电池汽车，被评价为揭示了未来汽车的发展标准。今后，摩比斯将以跨国环保专业公司为目标，不断扩大研发能力，致力于研发电气电子零部件、专用集成电路等尖端硬件组件、以预防为主的最大程度地提高安全性及便利性的装置、以IT为基础的智能系统及应用智能手机的智能汽车等。

环保汽车零部件开发成果

途胜ix氢燃料电池汽车电驱动零部件量产开发

开发期间	量产计划
2011年2月~ 2012年12月(23个月)	2013年1月~ (三年内预计生产1,000辆)

主要特点

凭借独立技术开发的世界最早的量产型氢燃料电动汽车
加一次氢气，最多可行驶594公里(以汽油为标准进行折算时，相当于27.8公里/升(NEDC欧洲单位燃料行驶里程试验标准)的高燃料效率)
即使在零下20度以下，也能确保卓越的低温启动性能
获2013年“未来汽车大奖”第一名(比利时布鲁塞尔汽车展)

耐久设计：16万公里
加一次气行驶距离：594公里

驱动马达
100kW/诱导马达型

变频器
136kVA(水冷式)

PMC
100kW燃料电池模块
FPS: 串联型氢气再循环方式
BPCU: 控制鼓风机(8kW)、水泵(1kW)

LDC
4kW(水冷式)

BHDC
21kW(水冷式)

电池系统
180V/0.95kWh

* PMC: Power Module Complete(燃料电池模块) * BPM: Blower Pump Control Unit(鼓风机、水泵)
* LDC: Low Voltage DC/DC Converter(低压DC转换器) * FPS: Fuel Processing System(氢燃料处理系统)
* BHDC: Bi-directional HV/DC/DC Converter(高压DC转换器)

超低地板CNG混合动力公交车电驱动零部件量产开发

开发期间	量产计划
2011年1月~ 2012年12月(24个月)	2013年3月~ (预计10年间生产10,000辆)

主要特点

电动马达、电池等大部分主要零部件均采用韩国国内技术开发
70万公里耐久性设计及改善燃料效率(2.8公里/升)，即每行驶10万公里时节减1,200万韩元燃料费
温室气体排放量104吨二氧化碳(柴油公交车为160吨二氧化碳、CNG公交车为137吨二氧化碳)
截至2020年，韩国环境部计划分期分批以CNG混合动力公交车更换所有公交车

耐久设计：70万公里
提高燃料效率40%(2.8km/ l)
节减1,200万韩元(每年行驶10万公里)

HCU
32比特高性能微电脑

电池系统
360V/3.8kWh
BMS: 192CELL管理

驱动马达
60千瓦/永磁铁型

变频器
112kVA(水冷式)

* HCU: Hybrid Control Unit(混合动力系统控制器) * BMS: Battery Management System(电池管理装置)

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

3.

追求价值链的环境效率性

value chain efficiency

346 亿韩元 ↓

2004年至2012年通过运营售后服务物流仓库系统实现费用节减效果

3,091 tCO_2/年 ↓

通过韩国国内运输及配送最佳化减排二氧化碳量

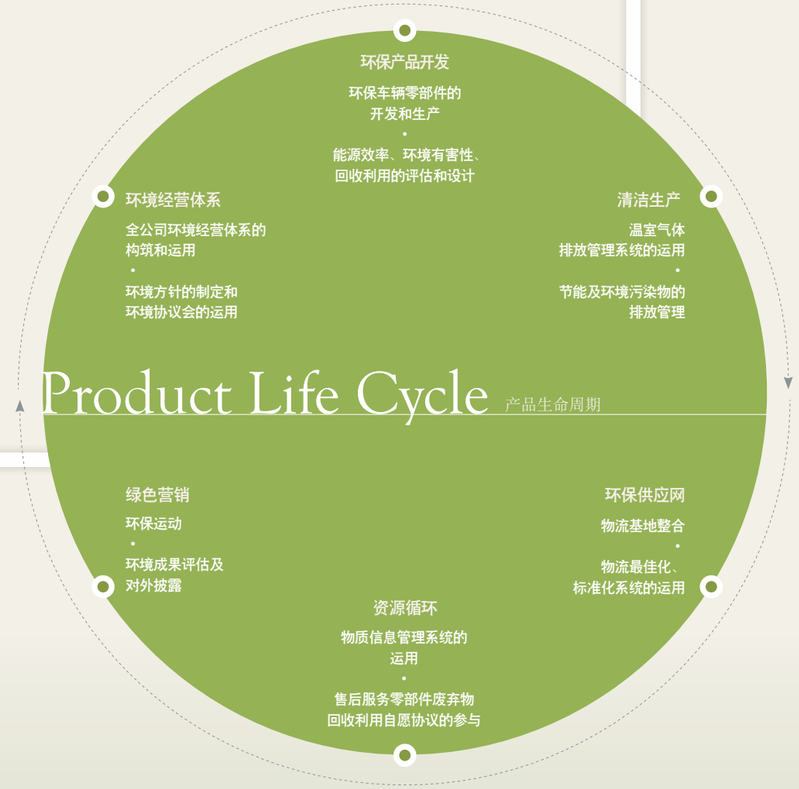
152.8 亿韩元 ↓

通过CKD整合系统2012年至2013年预计节减金额

97.7 亿韩元 ↓

2014年完成全球运输及配送最佳化课题时国内外运输和配送费用预计节减金额

*韩国国内40.6亿韩元，海外57.1亿韩元



摩比斯为了构筑资源循环型结构，将对环境造成的影响降到最低，从原材料的供给到产品的使用和废弃，将环境责任贯穿于产品的整个寿命周期和价值链。在此过程中，除了开展环保设计、减排温室气体、节能、管理有害物质等日常活动外，摩比斯正在追求的物流最佳化课题既为公司创造价值发挥了核心作用，也为防止地球变暖做出了贡献。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

运输及配送最佳化

摩比斯通过运输及配送最佳化，提高了全球供给网的效率。截至2014年，完成全球课题后，从定量效果看，每年可节减97.7亿韩元的运费；完成韩国国内课题后，运输及配送车辆的运行距离每年可减少71.0227万公里，二氧化碳排放量可减少约3,091吨。今后还将分阶段引进CNG改造车辆，为减少大气污染物的排放量做出贡献。

* CNG改造车辆的效果：与柴油车辆相比，汽车尾气排放将减少100%；二氧化碳排放量将降低20%；臭氧影响物质将减少70%以上。

通过构筑CKD整合系统，实现效率化物流

为了实现CKD物流体系的尖端化，摩比斯构筑了CKD整合系统。据此，2012年实现了全球物流及库存跟踪、物流成果管理等的尖端化，共节减了91.5亿韩元的物流费用；2013年计划节减61.3亿韩元物流费。此外，使用CKD整合系统还带来了减少航空比率、减少高价航线比重、提高装载率等效果，不仅节减了物流费，还为防止全球变暖做出了贡献。

* CKD: Complete Knock Down(成套散件)

通过构筑CKD整合系统实现物流费用节减效果 （单位：亿韩元）

减少项目	2012 业绩	2013 计划	节减总额
减少航空比率	18.0	22.5	40.5
减少高价航线比重	73.5	15.2	88.7
提高装载率	–	23.6	23.6
合计	91.5	61.3	152.8

*装载率：单位空间内物流装载量

运输及配送最佳化课题成果

定量成果

国内
节减运费：9.2%，40.6亿韩元/年
公司内部(28.8亿韩元)、配送(2.0亿韩元)、调剂运输及物流运营(9.8亿韩元)
通过减排二氧化碳，为防止地球变暖做出贡献。
3,091吨二氧化碳/年(买卖碳排放权时，可创造约0.15亿韩元收益，以KCER标准，以每吨5000韩元为准)

海外
节减运费：1.4%，57.1亿韩元/年
经营改善(23.5亿韩元)、货量整合(11.3亿韩元)、重新评选企业(22.3亿韩元)

定性成果

国内
缩短物流交付周期(移交零部件中心及交付集中代购公司)；
提高物流作业效率性：通过缩减移交发货处及均衡入库物品，提高作业效率；
贡献于防止地球变暖及构筑环保企业形象：减少大气污染物排放量

海外
制定法人运输公司选拔及评估体系
制作标准合同书及选拔相关标准程式，制定评估流程
确定海外法人售后服务仓库经营管理标准
制定仓库管理流程及外包相关标准合同指南

涉及效果

国内
提高超级链(合作商、摩比斯、代理店)的供应速度；
通过全球运输及配送最佳化，强化跨国经营能力，
构筑生产工厂调剂及交货产品运输最佳化基础；
通过证明最佳化模式的效果，实现生产计划最佳化、
基地战略最佳化及物流经营最佳化

海外
遵守运输公司选拔体系标准，提高选拔企业的验证水平及确保公平性；
制定符合各区域的运输及配送战略，强化整合物流管理能力

* KCER: Korea Certified Emission Reduction(韩国核证减排量)

实现国内外运输及配送最佳化各主要课题费用节减效果 （年节减效果：97.7亿韩元）

	国内运输及配送最佳化	节减效果 (40.6亿韩元/年)		全球运输及配送最佳化	节减效果 (57.1亿韩元/年)
公司内部运输	• 构筑物流中心间中转移交路线 • 整合运输区域内事业场移交货运量	25.5	改善运营	• 改善运输及配送相关的运营方式（调整配送区域、整合包装、调整签约条件等）	23.5
	• 与移交合同车辆签订日合同，灵活运用合同车辆路线	3.3			
配送	• 多用途运用移交、直接配送及紧急车辆 • 实现合同车辆与雇佣车辆比率最佳化	2.0	整合货运量	• 对各法人的运输业务部分实行整合招标	11.3
调剂运输	• 通过集中代购公司的巡回运输，实现小批量、低频度商品的整合运输	0.3			
	• 构筑板材类商品的企业间中转移交体系	5.1			
物流运营	• 投入装载效率高的新车 • 通过引进CNG改造车辆，实现环保物流 • 构筑移交、配送、调剂部门TMS • 以计划、管理部门为系统重点	4.4	重新评选企业	• 以包括原有运输商在内的有竞争力的运输商为对象，实行招标	22.3

AS物流仓库运营系统

AS物流仓库运营系统是对国内外事业场的物流运营管理提供支援的系统。摩比斯以2004年开发PLUS系统为开端，分别于2008年和2011年开发和应用了WOS和SPMS系统。应用了这些系统后，截至2012年底，费用节减效果达到了346亿韩元，对减少能源使用量和二氧化碳排放量也做出了贡献。

* PLUS : PDA based Logistics in Ubiquitous System(物流公平运营系统)
* WOS : Warehouse Optimization System(仓库运营最优化系统)
* SPMS : Service parts Productivity Management System(生产目标管理系统)

树立全面的温室气体排放量缩减目标

2012年，摩比斯实施了包括事业场内合作商在内的全公司范围的温室气体缩减潜量评估，将中长期缩减目标确定为2020年BAU(Business As Usual)的7.8%。在执行缩减目标的元年——2013年，计划缩减2,117吨二氧化碳(相当于BAU的1.38%)，将二氧化碳排放量降至15.1315万吨。

包括公司内合作商在内树立温室气体排放量缩减目标 （单位：tCO_2）

年度	BAU	减少率	排放目标	缩减目标量
2013	153,432	1.38%	151,315	2,117
2016	198,486	4.87%	188,820	9,666
2020	286,792	7.80%	264,422	22,370

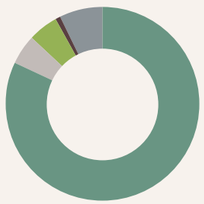
*包括事业场内合作商在内的温室气体排放量

强化合作商有害化学物质管理

2009年起，摩比斯与“汽车零部件信息”联合构筑了可对各零部件物质信息进行综合管理的摩比斯化学物质管理系统(MCMS: MOBIS Chemical Management System)。通过MCMS，登载并严格验证合作商制造零部件的物质信息，并对环境法规和客户的要求事项进行适当性分析。摩比斯将客户公司的物质信息是否获得批准视为考量客户公司首次交货产品是否通过审查的必备条件，将其结果反映到项目审查流程中。

摩比斯为了对有害物质进行有效管理，认识到合作商的参与尤为重要，为提高合作商负责人对有害化学物质及环境法规的认识，从2011年起定期举行合作商环境法规说明会。2012年，摩比斯以303家合作商的385名有关人员为对象举办了环境法规说明会，共享了环境法规动向信息等，巩固了MCMS的参与基础。

2013年各事业场缩减目标量比重



劳埃德认证院
刘尚根社长

随着时代变化，作为社会公民一员，除了经营外，企业还应同时履行社会责任，这已形成社会共识，也符合韩国国情。摩比斯作为汽车工业的骨干企业，遵守国际标准化组织的标准，在全公司引进了环境经营体系，并有效地加以运用，通过制定环境方针和运用环境协议会，在环境领域致力于履行社会责任。此外，在还没有被纳入国家目标管理企业对象的状况下，摩比斯从三年前开始就自觉进行温室气体预验证，领先应对国家温室气体政策。今后，期盼摩比斯的经营领导团队乃至所有员工不要将环境责任局限于当代，而应视为影响千秋万代的大事，更为系统、有效地加以应对。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

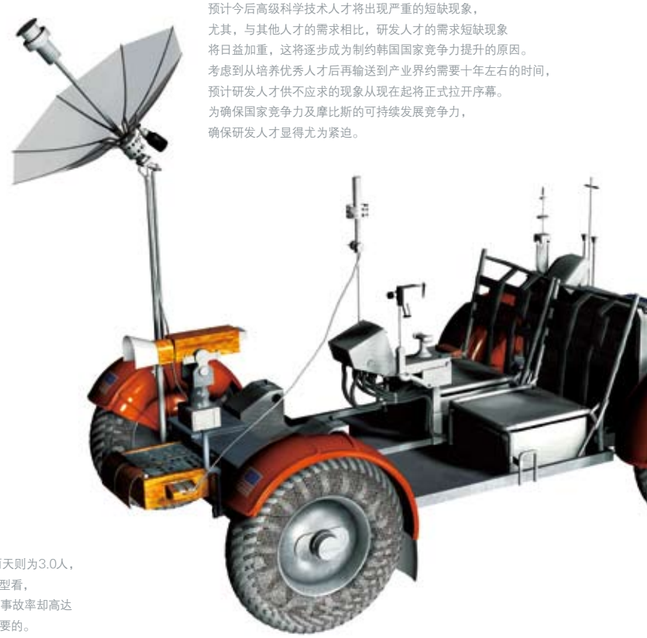
4.

通过社会公益提高价值

social contribution

摩比斯作为国际社会有责任的一员，正在努力践行关爱与分享的企业哲学。在“朝着分享喜悦而美丽的世界，摩比斯愿与您携手同行”的口号下，摩比斯与所有利益相关者延续“美丽同行”。

十多年来，忌讳理工科的现象有增无减，
预计今后高级科学技术人才将出现严重的短缺现象，
尤其，与其他人才的需求相比，研发人才的需求短缺现象
将日益加重，这将逐步成为制约韩国国家竞争力提升的原因。
考虑到从培养优秀人才后再输送到产业界约需要十年左右的时间，
预计研发人才供不应求的现象从现在起将正式拉开序幕。
为确保国家竞争力及摩比斯的可持续发展竞争力，
确保研发人才显得尤为紧迫。



从100件事故的死亡人数看，晴天为2.2人，而雨天则为3.0人，
雨天事故的死亡率高得多。从雨天发生的事故类型看，
车对车的事故率为32%，而车对人的发生死亡的事故率却高达
45.1%，可见在雨天做好安全预防工作是十分必要的。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

为提高儿童交通安全分发透明雨伞

2012年，为了减少儿童发生交通事故的可能性，摩比斯继续做出了努力。尤其，在公司内外募集了10万把透明雨伞分发到158所学校。与此同时，还以36所小学的450名教师、学生家长及利益相关者为对象，实施了满意度调查。调查结果综合得分为83.1分，显示出较高的满意度，对透明雨伞分享活动的必要性和效果的认识也提高了。

营造摩比斯森林

摩比斯为了履行应对气候变化的社会责任，正在营造保护自然环境的“摩比斯森林”。摩比斯正在营造的森林位于忠清北道镇川郡草坪面花山里一带，面积达108公顷，预计耗资100亿韩元，耗时10年左右，2013年4月12日举行了造林启动典礼。当摩比斯、镇川郡政府、自然环境投资信托等三方共同参与的此项目完成后，摩比斯森林将通过多样的活动及项目，致力于吸引游客等，为活跃该地区社会的经济做出贡献。摩比斯森林计划以营造森林为契机，强化与地区之间的纽带关系，扩大员工的参与度。

运营少年工学教室

摩比斯为培养正在成长的孩子们的科学梦想，以缓解“忌讳理工科的现象”为宗旨，扩大了儿童科学教室——少年工学教室，并将其专业化。

从2013年起，为提高少年工学教室的质量，针对孩子们的理解水平，新开发出有关摩比斯的尖端零部件——预防偏离车道系统及车辆碰撞预防系统的教材，将原有太阳能汽车教材更新升级。此外，授课学校从原来的研究所附近的六所学校增加到十四所，授课讲师团队(pool)由来自九个事业场的100多名专业人员自发组成(全年参与的讲师人数为364人)。摩比斯的员工作为主讲讲师和辅导讲师参与少年工学教室的授课活动，可视为利用工作时间参与社会志愿服务活动，参与授课所付出的时间可视为教育进修时间，年底进行优秀讲师评选时，入选的优秀讲师还可获得奖励。

摩比斯自主开展的社会公益活动

① 分享儿童交通安全透明雨伞宣布仪式
② 少年工学教室员工讲师在研修
③ 少年工学教室授课情景
④ 摩比斯森林鸟瞰图
⑤ 摩比斯森林营造纪念仪式

对透明雨伞的必要性及效果的认识 (单位：分)

项目	设计满意度	质量满意度	“警示状”的有益性	雨天行驶安全帮助	社会关怀贡献度	活动知名度	企业知名度	企业形象提高度
2012	89.2	81.9	89.9	94.7	91.4	49.9	76.0	91.9
2011	84.8	–	83.9	88.8	82.9	–	–	83.5

镇川郡政府山林畜产科
朴熙洙科长

摩比斯森林营造地景观十分秀丽，是镇川郡首选的旅游区，与拥有千年历史的笼桥、草坪贮水池及镇川郡青少年修炼院毗邻。我认为该森林不仅可提高摩比斯清洁、环保的企业形象，还可为镇川郡的地区经济发展做出贡献。摩比斯森林顺应低碳绿色发展趋势，由镇川郡提供土地，摩比斯十年内投资100亿韩元，与地区居民一起推进该项目的发展，必将成为镇川郡和摩比斯实现共赢发展和共享价值的模范典型。正如笼桥延续了千年历史一样，摩比斯森林若想实现更富有意义的发展，最重要的是要搞活森林营造地附近地区的旅游，提高地区社会的收入水平。因此，我认为应以笼桥和草坪贮水池为中心，积极开发笼桥庆典、乡土文化资源专业化等与摩比斯森林相关的多样项目。

韩国儿童安全基金
李娥英组长

雨天汽车的事故率要远高于晴天。更严重的是，相比雨天发生的车对车事故率，车对人事故率要高得多，可见在雨天做好安全预防工作十分重要。摩比斯开展的透明雨伞分享活动，对孩子们来说既是令人愉快的礼物，也是在雨天预防各种危险情况的好点子。此外，通过亲自抄写各种交通安全守则，从游戏中学习交通安全“警示状”等，可提高孩子们对交通安全的认识。由此，透明雨伞和交通安全“警示状”可谓提高孩子们安全意识的最佳搭档。随着“透明雨伞”这一拥有美丽名字的公益活动不断开展，想象着10万名孩子们在雨天同时撑起透明雨伞的情景，作为负责人，我对摩比斯充满了感激之情。今后，希望摩比斯本着孩子优先(kids first)的精神，继续走在儿童交通安全预防活动的最前列。

韩国工学翰林院
南相煜室长

21世纪的国家竞争力由科学技术左右已成为公认的事实。因此，对一个国家而言，鼓励科学技术的发展尤为重要。尤其，从儿时起就对科学抱有积极肯定的认识，对科学产生兴趣的话，从长远来看，势必会为营造以科学为中心的社会风尚发挥积极作用。摩比斯的少年工学教室是由活跃在产业现场的企业员工作为志愿者教师参与的志愿服务活动，也是与地区小学生们一起进行的科学教育项目。与基础科学相比，少年工学教室更加注重与尖端工业技术相关的项目，超出了单纯地支援教育预算或宣传理工科的层面，而是由企业人亲自到小学，面对孩子们积极开展教育活动，革新意义十分强烈。由此，企业可强化与地区的纽带关系，学校可得到多样而实用的实验实习的机会，使教育活动更加充实。另外，从国家角度看，通过培养学生们的科学探索能力，引发对科学的兴趣，可为培养优秀的科学人才奠定基础。今后，为了发展壮大少年工学教室，最重要的是应针对儿童，开发和普及能够更容易、更有趣地进行体验的科学教育内容。因此，为了在参与体验中培养孩子们的创意性，还需要摩比斯持续给予关心和支持。

1. 强化研究能力的投资 20
2. 造福人类与保护环境的技术 24
3. 追求价值链的环境效率性 28
4. 通过社会公益提高价值 32
5. 通过携手发展创造价值 36
6. 依靠客户至上，跻身全球五大汽配商 40
7. 为持续发展，进军国际市场 44

5.

通过携手发展创造价值

win-win growth

摩比斯及中小型合作商为了确立公平的承包交易秩序，引进和实施了四大方针，遵守承包相关法律、许诺相互支援和合作及通过“七个美丽的承诺”，为了强化公司及合作商竞争力，促进了战略性双赢合作。

签署第四期承包协议的合作商现状

各区域合作商现状(个)

总采购额(亿韩元)
每家合作商平均采购额(亿韩元)

京仁
248
11,938(39%)
48(21%)

忠清
73
6,989(23%)
96(42%)

岭南
175
10,334(33%)
59(26%)

湖南
63
1,529(5%)
24(11%)

Total

合计
559
30,790
55

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

通过强化双赢合作，提高合作商的水平(Level Up)，扩大实质性的双赢合作

履行承包协议及“七个美丽的承诺”

为了确立与合作商的公平交易秩序，表明与合作商携手发展的坚定意志，从2008年起，摩比斯每年都与合作商签订承包协议。为此，2009年5月，为实现公平的承包交易，摩比斯引进和实施了“合作商签约方针”、“合作商新注册及经营方针”、“承包交易内部审议委员会的设置和运营方针”等四大方针。

2012年共与559家企业签订了承包协议，从签约企业处采购的金额达3.0790万亿韩元。从2010年起，摩比斯在签订承包协议的基础上，实施反映行业优势的共赢发展项目——“七个美丽的承诺”。“七个美丽的承诺”由对合作商的资金支援、研究合作、教育支援等七个项目组成，传递着为解决大中小型企业间两极分化的双赢信息。“七个美丽的承诺”的具体成果可在54页的社会部分查阅。

签订承包协议的合作商现状 (采购金额：以2012年末为准)

区分	一期	二期	三期	四期
期间	2008.9.1~ 2009.8.31	2010.6.8~ 2011.3.28	2011.4.1~ 2011.12.31	2012.1.31~ 2013.1.30
对象公司	586家公司	629家公司	615家公司	559家公司
采购金额	22,111亿韩元	30,210亿韩元	33,522亿韩元	30,790亿韩元

签订承包协议的合作商各行业采购金额(四期) (单位：亿韩元)

区分	计	%
模块(外壳、设计)	10,634	35
零部件(制动、转向、灯、安全气囊、混合动力)	5,655	18
电气电子部件	8,996	29
其他(驱动、车体、空调、包装、其他)	5,505	18
合计	30,790	100

大型企业与一二级合作商合作
实现车灯零部件国产化事例

由摩比斯与纳米技术企业——Finetex EnE共同开发的车灯零部件成功地实现了国产化，这一事例被携手发展委员会作为典型事例进行了介绍。携手发展委员会介绍说，曾经全部依赖于从日本进口的通气管帽由摩比斯与二级合作商——Finetex EnE共同开发，获得了共同技术认证，起到了缓解对日贸易赤字的作用。通气管帽是用于调节汽车内部压力均衡的零部件，Finetex EnE和摩比斯共同开发出调节空气和湿气的核心材料——纤维材料，并获得了共同技术认证。一级合作企业——WOOCHANG产业使用这一材料，推出了通气管帽新产品，增加了165亿韩元的销售额，而Finetex EnE预计在五年内有望增加26亿韩元的销售额。目前，该产品已应用于起亚汽车K5，并促进向克莱斯勒供货。携手发展委员会评估称，这是“大型企业和一二级合作商共同努力获得的成果”。

开发应用纳米复合膜的车灯专用功能性通气管帽零部件国产化
共同研发：2010年1月~2011年12月
量产性及质量检查：2012年1月~2012年12月
生产：2013年1月~

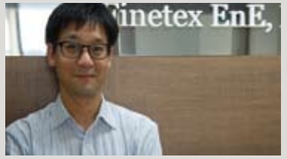
携手发展主要促进业绩

区分	2010	2011	2012
签订承包协议	629家公司	615家公司	559家公司
以现金支付中小型企业金属模具费	-	-	23家公司76.5亿韩元
扩大对贷款的合作商的利息支援	-	4家公司0.27亿韩元	30家公司4.6亿韩元
获得贷款的合作商资金使用实际状况调查	-	-	16家公司18次
对一级携手发展优秀企业给予奖励	4家公司	4家公司	3家公司
中小型企业携手发展“体感度”问卷评估	-	一级：150家公司，二级：100家公司	一级：250家公司，二级：150家公司
运营内部审议委员会	每月	每月	每月
以合作商员工为对象，举办文化演出(H-Festival)	-	205家公司	449家公司

摩比斯
研发本部材料研究组
李根炯责任研究员

通过合作，实现革新 – 自从萌发出将纳米材料应用于汽车零部件的创意点子后，为了将这一技术与汽车零部件相结合，摩比斯开始与保有原始技术的Finetex EnE一起合作。大部分大型企业与中小型企业的共同研发事例无非采取共同参与国策课题或将中小型企业研究出的项目介绍给大型企业的方式。然而此次合作却是由大型企业提出研发项目，通过可行性研究后，再向中小型企业提出共同开发建议的。从结果来看，各方先在各自的领域研究出成果后，再进行合作，共同履行同一个课题，从而完成惊人的成果共享模式。这一课题正体现了摩比斯为实现携手发展许下的七个承诺，目前此课题正在如火如荼地进行中。

Finetex EnE
营销组
金亨律部长



技术只有成为产品时，才能体现其价值 – Finetex EnE在世界上率先使用静电纺丝法实现了纳米纤维膜结构商业化后，摩根士丹利便投资了7,300万美元，可见其技术含量非同一般。摩比斯率先意识到这一技术是可以取代进口材料的划时代产品后，向Finetex EnE发出了合作邀请，经过两年多的研发，实现了调节车灯内压的通气管帽零部件的产品化。采用静电纺丝法制造纳米纤维，不仅制造工艺简单，还大幅度提高了原有防水及透湿功能，适合将零部件内部热量释放到外部。到目前为止，通气管帽是完全依赖于从日本进口的零部件，摩比斯与Finetex EnE不仅实现了此零部件的国产化，还为将纳米技术应用于其他汽车零部件的制造奠定了基础。

WOOCHANG产业
开发组
杨奉根总括董事

取长补短，协力发展，共享成果 – WOOCHANG产业是一家汽车雾灯专业生产企业，从1986年起就成为摩比斯的一级合作商。WOOCHANG产业在对同一零部件进行国产化课题自主研发过程中，在可靠性评估方面遇到了困难，不得不暂时停止开发工作。机缘巧合，恰好收到了摩比斯材料研究组提出的共同研发提议，于是以开发成功后由WOOCHANG产业实现量产为前提，共同参与了此项研发课题。作为替代进口产品的国产化产品，开发成功后的成果共享所带来的好处，远非一时性的收益分成可比。因为，根据合同须按照与独家投标相仿的附条件合同方式生产和供应通用零部件。也就是说可以在毫无竞争的条件下，每年平均为700万辆现代汽车的新车供应零部件(每辆车使用8个~10个零部件)，这种条件可谓绝无仅有。

1. 强化研究能力的投资 20
2. 造福人类与保护环境的技术 24
3. 追求价值链的环境效率性 28
4. 通过社会公益提高价值 32
5. 通过携手发展创造价值 36
6. 依靠客户至上，跻身全球五大汽配商 40
7. 为持续发展，进军国际市场 44

6.

依靠客户至上，跻身全球五大汽配商

customer first

摩比斯主要以整车制造商为客户开展B2B业务，生产和销售汽车零部件。尤其，担负着为现代·起亚汽车供应售后服务零部件的责任，为客户公司确保世界一流竞争力提供支援。摩比斯为帮助客户公司提高整车质量，开展了全公司层面的质量革新活动；为客户能够方便、迅速地购买到汽车修理所需零部件，正在构筑系统的售后服务零部件供应网，全力以赴致力于满足客户。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

摩比斯质量经营

摩比斯之所以能够保持可持续发展，是从2002年起持续促进客户至上质量经营的结果。通过质量经营，使客户的感动超出期望值，从而充分发挥出客户伙伴的作用。

摩比斯在日益激烈的市场环境中，为领先掌握越来越高端化、智能化的电子控制零部件技术，生产和供应质量完美的产品，从2011年起展开了全公司范围的质量革新活动。此次活动的中长期战略为截止到2015年确保世界最高质量，力争在三年内售后索赔(Field Claim)减少50%，五年内对外品质达到TOP-1。开始实施中长期战略后，第一年度2011年，为构筑质量问题事前预防体系，提出并完成了52项全公司范围的改善课题；第二年度2012年，为提高以质量意识为基础及以现场为中心的改善执行力，提出了54项战略课题和49项针对各工厂的课题，并开展了其相关改善活动，从而促进质量经营目标的达成。

与客户共同开展质量经营

摩比斯在以客户至上实现完美质量的理念推动下，正在运营通过实时倾听客户之声(VOC)，开展改善活动的质量经营体系，为此还成立了综合工作室。实时倾听来自世界各地的各种客户之声，将其结果报告至最高经营团队，力争在最短时间内解决客户要求事项，最大程度地降低因客户不满可能造成的风险。从美国JD Power每年发表的消费者满意度指数(IQS、VDS等)，顾客、竞争公司、社团等的质量信息及涵盖经营环境、技术力、交货期、价格、质量等五大范畴的综合性顾客满意度，到通过区域派驻人员收集的客户不满事项，广集客户意见，为提高产品质量和服务水平发挥积极作用，来实现感动客户的世界最高水平的质量。今后，摩比斯将继续倾听客户之声，全力以赴完成与客户共同开展的质量经营体系。

* VOC: Voice Of Customer(客户需求)
* VDS(Vehicle Dependability Study, 耐久质量指数)：以售后经过三年以上的车辆为对象，每100辆汽车出现问题的件数。
* IQS(Initial Quality Study, 初期产品质量问题调查)：美国消费者满意度指数调查机构JD Power面向全世界发布的汽车消费者满意度指数，以售后经过三个月的新车为对象，将每100辆出现的索赔件数指数化而成(指数越低越好)。
* GTQ-2015 : Global Top Quality-2015

GTQ-2015推进战略

零部件营销经营方针

通过强化对代理店的支援，开展客户价值经营

为确保最佳零部件供应率，摩比斯构筑了行业最佳流通网络，为强化汽车售后服务零部件业务的竞争力，提高客户服务水平，持续致力于提高零部件代理店的能力。尤其，摩比斯通过举办以零部件代理店的代表和员工为对象的教育培训课程，不断强化代理店人员的能力，通过实施经营咨询及监护人制度、对处理不良库存提供支援、提供设备投资贷款商品等支援项目，努力改善代理店的经营及强化服务质量。同时，摩比斯运营代理店协议会，举办政策研讨会及优秀代理店研讨会等，与代理店保持畅通无阻的沟通。今后，摩比斯还将通过与售后服务零部件代理店的携手发展，力争在汽车及零部件市场不断扩大和强化客户导向服务。

为确保满足客户这一理念及创造客户价值而努力

除了为整车供应售后服务零部件外，为了在直接与客户互动的服务触点上提供更优质的服务，摩比斯以公司员工及零部件代理店员工为对象，持续开展CS教育及服务改善活动。为实现客户至上的核心价值及提高公司对客户的亲密度，摩比斯以不同于整车的独立服务，亲自上门了解客户需求，向客户提供售前服务。售前服务活动涉及免费检查客户车辆配置的多媒体系统、更新导航仪地图、检查车辆功能、传授使用方法及免费提供玻璃水等小件消耗品等。通过这一努力，营造出摩比斯始终为客户着想，在客户尚未提出要求之前先为客户排忧解难的CS文化，向客户至上的服务公司转变的同时，引导客户认识发生转变。

为形成全公司层面的CS文化，提高员工的CS理念，摩比斯正在开展多种多样的CS文化活动。同时，确定以个人变化、组织变化、搞活组织、创造成果等年度活动为主题，以构筑CS文化所必需的内容为中心，发行Flash动画方式的网络周刊。通过这一活动，使得全体员工对满足客户的重要性加深理解，取得共识。

(株)YOUNG-EUN
赵恒敏代表

株式会社YOUNG-EUN始终站在客户的立场上行动和思考。(株)YOUNG-EUN致力于提前理解客户的心思，力争使找上门来的客户享受最高待遇。对此感到满意的客户会再次找上门来，从而成为回头客。若能与一家客户保持十年以上关系，其价值是难以用金钱来衡量的。代理店具有与摩比斯联合向客户提供服务的义务。因此，(株)YOUNG-EUN为了强化员工的CS力量，除了摩比斯提供的教育课程外，还每月自主实行一次CS教育，通过多种多样的职工福利使员工获得满意，进而带动客户满意。若能在此基础上，再得到摩比斯提供的正品广告支援，那么客户对现代·起亚汽车的正品零部件的信赖度无疑会更上一层楼。今后，(株)YOUNG-EUN将继续以客户为中心开展经营。

1. 强化研究能力的投资 20
2. 造福人类与保护环境的技术 24
3. 追求价值链的环境效率性 28
4. 通过社会公益提高价值 32
5. 通过携手发展创造价值 36
6. 依靠客户至上，跻身全球五大汽配商 40
7. 为持续发展，进军国际市场 44

7.

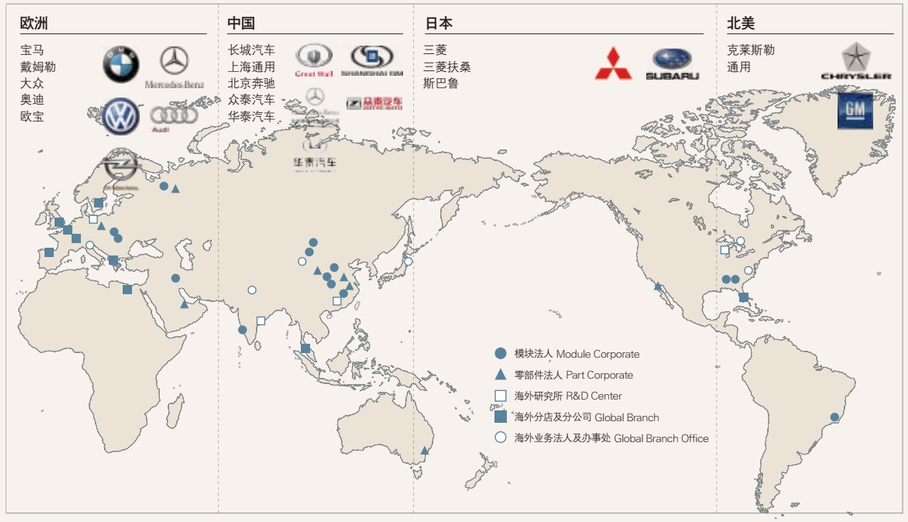
为持续发展，进军国际市场

global growth

目前，世界汽车工业正处在结构变化的过程中，因此增长放缓、收益性下降的风险因素无处不在。新兴市场、小型车、环保车等正成为左右市场竞争版图的关键词，汽车工业的结构变化已拉开序幕。在这种状况下，摩比斯为在世界市场实现量和质的飞跃式发展，致力于实施强化全球基地实力项目(GOM: Global Operation Management，全球经营管理)、强化全球订单、强化研究员能力及培养全球化人才等全球化战略。

1.	强化研究能力的投资	20
2.	造福人类与保护环境的技术	24
3.	追求价值链的环境效率性	28
4.	通过社会公益提高价值	32
5.	通过携手发展创造价值	36
6.	依靠客户至上，跻身全球五大汽配商	40
7.	为持续发展，进军国际市场	44

世界整车客户现状



提高世界市场地位

摩比斯在美国最具权威的汽车专业杂志《汽车新闻》发表的“全球汽车零部件企业排名”中，从2007年的第二十七位上升至2009年的第十二位、2010年的第十位及2011年的第八位，保持逐年上升势头。从事汽车零部件业务仅十多年，就战胜了欧洲、北美、日本等发达国家名声显赫的企业，跻身于世界市场第八位，从而带动了韩国国内零部件工业的地位大幅度上升，为韩国汽配工业的发展奠定了里程碑。

*汽车新闻：http://www.autonews.com
*每年排名在六月中旬发表，因此2012年的排名未能收录于报告书中。

强化全球基地实力(GOM: Global Operation Management)

摩比斯正通过支援海外生产基地改善业务、构筑业务标准、与本地人进行交流等活动，致力于强化海外法人的实力。应用自主制作的“诊断工具”提炼出了16个问题点，针对这些问题点为经营体系的高端化、资材与物流的稳定化、BOM精确率领域的业务改善，提供了支援。与此同时，为持续管理改善课题，将十四项业务标准(新制定的标准七项、补充韩国国内标准五项、采纳总公司标准两项)收录于公司综合规章制度中。为对本地人进行正规管理提供支援，发行了经过翻译的英文版和中文版业务标准。此外，为强化本地人的业务能力，共举行了五次业务交流会，共有11家海外法人参加，会上交流了注射成型与喷涂工艺稳定化、强化库存健全性、新工厂稳定化、规格管理稳定化、改善工艺技术等内容。

*BOM: Bill Of Material(零部件清单)

在全球市场上的地位得到提高

排名	2007	2010	2011	销售额(百万美元)
1	罗伯特博世	罗伯特博世	罗伯特博世	39,753
2	电装	电装	电装	34,153
3	麦格纳	大陆	大陆	30,521
4	大陆	爱信精机	麦格纳	28,300
8	德尔福	采埃孚	摩比斯	18,864
10	爱信精机	摩比斯	德尔福	16,041
27	摩比斯	德纳控股	博格华纳	7,115

强化全球承揽订单活动

本着扩大进军全球市场、实现可持续发展的战略，摩比斯决定截至2020年，将核心零部件的非专属(Non-Captive)销售比重提高到总销售额的20%(8万亿韩元，含模块)。为此，摩比斯通过制定各区域特性化战略，开发市场定制化商品，确保本地基地等，致力于强化产品竞争力及扩大组织。

目前，摩比斯正向宝马、戴姆勒、大众、通用、克莱斯勒、三菱、斯巴鲁、长城汽车等客户供应车灯、制动装置、电气电子设备、汽车底盘模块等汽车零部件，不断扩大以高端产品比重及战略关系为基础的订单比重。另一方面，以智能前照灯、智能转向助力器和驾驶辅助系统ADAS(Advanced Driver Assist System)等技术密集型高增值产品为中心，积极开展营销活动。此外，强化主力产品群的市场调查、标杆管理及产品企划能力，举办技术展览会等，持续开展营销活动，力争在先进的整车市场，构筑坚实的客户基础。

与此同时，面向中国、印度等新兴市场，构筑针对性投资组合。2012年1月，摩比斯在印度德里开设办事处，对本地的产品规格、法规、消费者取向等进行了市场调查活动，同时以本地整车制造商为对象，开展了积极的营销活动。今后，摩比斯将构筑连接中国、印度、韩国的全球研发网络，通过低成本设计、款式开发等本地研发活动，及扩大本地零部件采购量，全面开展节减材料费等多种提高产品竞争力的活动。同时，以海外主要整车制造商为对象，积极举办技术展览会。2012年，以美国克莱斯勒、日本铃木、法国雷诺为对象，介绍了核心零部件技术及新技术，举办了以技术为主题的研讨会，通过这种活动达到了宣传技术优势的目的，邀请客户参与今后实施的开发项目等，积极开展交流活动。

*非专属(Non-Captive)：外部销售(以海外OE客户为基础)

强化全球人才培养

为强化全球业务的经营能力，摩比斯制定了人才培养路线图，以HMBA-2015的五大课题为中心，持续开展全球HRD活动。

第一，HMBA-2015正通过核心价值内在化及搞活组织活动，构筑以核心价值为基础的沟通与合作的组织文化。2012年，为提高核心价值践行能力，促进员工间的沟通，将在韩国国内开展的核心价值研讨会推广到海外事业场，提炼出员工行为纲领，并制定了相应的践行方案，自主培养出35名核心价值传播讲师，奔赴世界各地开展活动。

第二，为提高领导动力，在领导补给线(Leadership Pipeline)体系下，致力于强化针对职级与职责的业务能力，重点培养优秀人才。2012年，举办了以33名组长为对象、旨在提升组长能力的教育课程，提高了他们作为组领导的现场领导力和解决现场问题的能力。

第三，通过实现各部门、各职务的教育体系化，为员工提高执行业务的专业水平，推广自我主导型学习文化。作为其中的一环，构筑了各部门职务教育体系，开发出自我导向学习(SDL, Self Directed Learning)方式的职务教育课程。尤其，为强化技术人才的集中培养，根据研究员教育路线图系统地培养技术专家、搞活职级教育、强化研发管理能力、实现业务体系化等四大教育课题。2012年，共有1,795名研究员接受了52,955小时的教育，人均受教育时间为29.5小时。2013年，摩比斯计划将研究员的人均受教育时间扩大至32.7小时。

第四，为培养全球人才，开办了旨在提高员工的全球沟通能力、培养全面的全球领导力及符合海外法人特点的全球领导力课程。2012年，扩大实施了全球领导干部候选人课程，共选拔出31名全球领袖人才，为将他们派往18家海外法人开展了事前教育。通过全球外语集中课程，共向132名员工提供了视频外语和电话英语授课课程。

第五，为提高HRD管理能力，提供HMBA-2015的系统支援，强化了学习资源管理系统和HRD网络。2012年12月开设了综合学习系统——“全球电子校园”(Global e-Campus)，向全公司推广了系统的、自觉的学习文化。“全球电子校园”配置了线上与线下课程申请和听课、全公司内容与知识共享、教育成果分析等功能。除了线上外，还将教育空间扩大到线下，为员工实时共享资料并进行讨论等提供了沟通的机会。

with further steps to sustainability

可持续经营一般现状报告

social, environmental & economic performance

在促进可持续经营及与利益相关者进行沟通方面，对成果进行分析和管理尤为重要。
摩比斯通过反映企业特点的监督流程，
报告旨在实现更美好明天的社会、环境及经济活动成果等。

Social Performance

提高员工价值	51
携手发展	54
客户至上经营	57
社会公益活动	60

Environmental Performance

环境经营体系	63
环境经营现状	63

Economic Performance

经济价值的创造和分配	67
经营业绩	68
海外法人现状	69

Social Performance

社会成果

重要问题

摩比斯自1977年创业以来，年销售额增至30.8万亿韩元，国内外员工总数达到了1.9万多名，成长为韩国国内规模最大的的汽车零部件专业生产厂商。随着企业规模不断扩大，为实现可持续发展，与利益相关者构筑合作关系比任何时候都显得重要。尤其，在全球经济长期萧条的态势下，为了确保持续发展，尊重员工、共同成长、客户至上、贡献于地区社会等问题凸显为主要管理问题。

出路

摩比斯对利益相关者的关心，除了旨在提高客户安全的新产品开发等最基本的企业活动外，还以增进儿童交通安全等形态体现出来。培养未来工学工作者，除培养地区社会的科学幼苗外，还体现在培养员工的主人公意识，进而激发员工的自我开发动力。为营造郁郁葱葱的森林而付出的努力，更加坚定了摩比斯开发环保零部件的意志。由此，对社会细致入微的关怀，积少成多，最终转化为最佳客户价值的产品质量和构筑坚实、可靠供应网的基石。

员工总数(同比)-名 2011年 7,027 → 2012年 7,181	+2.19%
海外法人雇佣本地员工数(同比)-名 2011年 9,559 → 2012年 11,951	+25.02%
年工资总额(同比)-百万韩元 2011年 522,221 → 2012年 594,001	+13.75%
人均教育时间(同比)-小时 2011年 80 → 2012年 91	+13.75%
人均教育支出(同比)-万韩元 2011年 94 → 2012年 111	+18.09%

风险与机遇

展望2015年的汽车内销市场，随着FTA的生效，预计韩国国产车销售增长将趋缓，进口车的流入将持续增加。据此，摩比斯在继续致力于扩大内销市场的同时，为实现“2020年跻身全球五大汽配商”的宏伟目标，正全力以赴拓展全球市场。

今后，以欧盟等发达国家为中心，关于人权、客户的产品责任及道德地开展业务等企业社会责任的种种限制将不断扩大；随着各国间、经合组织间的贸易摩擦愈演愈烈等，世界市场的非关税壁垒将越来越高。目前，韩国国内也是如此，随着新一届韩国政府上台，抛出的“经济民主化”等政策关键词也与之相呼应，可见这一趋势已成为不可逆转的历史潮流。

因此，企业在忠实于财务的同时，还要履行企业应尽的社会责任，这种经营环境的变化，正作为一种风险作用于摩比斯。为将这一风险化为机遇，摩比斯正在所有社会关系领域不懈努力，通过尊重员工、携手发展、客户至上、贡献于地区社会等，不断创造旨在实现可持续发展的协同效应。

01/ 提高员工价值

随着全球经济萧条趋于长期化，造成了员工的心理不稳定，使公司组织文化失去了活力。越是在这种时候，公司就越应该致力于提高组织活力，使员工更加敬业，同时，应以公平性为基础，通过有效率的人力运营，培养富有进取心的领导者，强化以健康和现场为中心的沟通。摩比斯以尊重员工的精神为基础，依靠客观的、值得信赖的原则和标准，践行人事管理制度。通过这种努力，使得组织成员能够自觉自愿地为实现组织目标而努力，从而同时实现组织发展和个人的成长。

员工现状

摩比斯作为引领汽车未来技术的先进企业，正在扩大雇佣可强化公司研发实力的国内外优秀人才。通过雇佣女性，尊重多样性；通过扩大海外本地人的雇佣比率，不断完善跨国企业的面貌。同时，以提高员工的生活水平，使员工过上稳定的生活，振作员工的士气等为目的，正在实施多种多样的福利制度。

*除海外法人雇佣本地员工的现状外，所有数据都来自以韩国国内事业场为对象的统计资料，统计基准日期为2012年12月31日。关于员工的一般事项，已记述在过去的报告书中(2010年至2012年)。

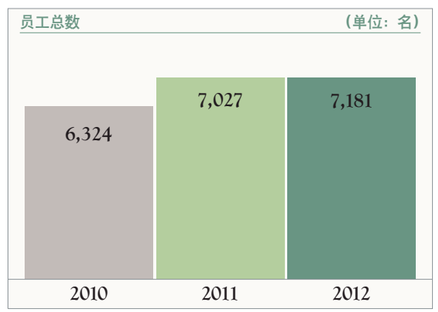
雇佣本地人担任管理职务比率 (单位：%)

2010	2011	2012
26	28	26

各年龄段员工现状 (单位：名)

区分	2010	2011	2012
19岁	19	12	11
20岁~29岁	725	1,091	1,039
30岁~39岁	2,576	2,648	2,617
40岁~49岁	2,371	2,507	2,579
50岁~	633	769	935

员工总数 (单位：名)



海外法人雇佣本地员工数 (单位：名)

区分	2010	2011	2012
美洲	1,791	2,320	3,140
欧洲	1,960	2,597	3,334
亚太	714	617	1,170
中国	3,305	4,025	4,307
合计	7,770	9,559	11,951

雇佣现状

区分	2010	2011	2012
创造就业 *不含派遣职务			
管理办公人员(名)	59	125	157
研究人员(名) *含研究所、质量研究所及生产技术研究所	125	223	126
新雇佣人员中研究人员所占比率(%)	67.9	64.1	44.5
平均工作年限			
韩国国内(年)	13.0	12.4	12.8
离职人员状况			
离职人员总数(名)	242	183	157
离职率(%)	3.8	2.6	2.2

员工工资及福利现状 (单位：百万韩元)

区分	2010	2011	2012
年工资总额	452,016	522,221	594,001
人均工资额	73	83	85
退休工资额 *管理费+销售成本+其他科目	32,448	38,693	42,108
福利费 *管理费+销售成本+其他科目	84,709	96,375	108,775

Social Performance

提高员工价值	51
携手发展	54
客户至上经营	57
社会公益活动	60

Environmental Performance

环境经营体系	63
环境经营现状	63

Economic Performance

经济价值的创造和分配	67
经营业绩	68
海外法人现状	69

尊重员工

摩比斯根据《联合国全球契约》十大原则和《联合国人权宪章》，尊重员工的权利和多样性。目前，受制造产业的工业特点影响，女性员工占全体员工总数的比率不足10%，预计今后随着国内外女性地位的不断提升，女性员工参与工作的比率将不断扩大。

女性雇佣成果

区分	2010	2011	2012
女性雇佣总数(名)	572	637	682
女性构成比(%)	9.0	9.1	9.5

*摩比斯遵守《联合国全球契约》十大原则及相关法规，依法防止童工(未满18周岁)及强制劳动。
*以管理人员及一般职工为准的年均工资，不分男女和级别，一律平等。

带薪产假及育儿休假使用现状

区分	2010	2011	2012
带薪产假使用现状			
使用人数(名)	65	68	75
使用天数(日)	4,398	4,754	5,324
人均使用天数(日)	68	70	71
带薪育儿休假使用现状			
使用人数(名)	19	41	69
使用天数(日)	2,368	4,991	10,901
人均使用天数(日)	125	122	158

残疾人雇佣现状

区分	2010	2011	2012
残疾人雇佣人数(名)	132	128	129
残疾人雇佣率(%)	2.1	1.8	1.8

*除直接聘用外，还与承包商联合聘用残疾人，每年增聘40多名(以2012年为准)残疾人。
*员工信访商谈通过各本部企划组或人事主管部门进行。出现重大问题时，按照内部规定应通过信访处理委员会和劳资协议会处理。

劳资和睦文化的确立

摩比斯正通过季度劳资协议会和团体交涉，力争确保最佳合作关系；通过年度劳资联合经营说明会，力求拓宽理解，增进劳资与和睦的协作关系。摩比斯严格遵守关于员工人权及劳务方面的所有义务事项，对转移业务方向等关乎企业结构变化的重要事项，均需通过雇佣稳定委员会，与工会进行协商后再实施。

*根据集体协议第39条及第40条事前通报的事项
–公司在合并、转让、分割出售时，须在签署合同90天前通报工会。
–将生产、研究、零部件部门的全部或部分外包及承包处理时，须在制定计划60天前通报工会。
–因经营及技术方面的原因，不得不进行人员调动和对职工进行培训时，则立即通报工会。

结社权及员工参与现状

区分	2010	2011	2012
集体协议对象职工(名)	4,298	4,778	4,674
集体协议对象职工比率(%)	68.0	68.0	65.1

增进员工安全与健康

摩比斯以各个工会为单位，运营工业安全保健委员会，针对重大安全事故，为能够从集团公司层面进行更有效的应对，开通了热线(Hot-line)。今后，摩比斯计划截至2014年构筑全球层面的安全管理体系。为系统地履行员工体检义务，运营体检管理系统。2012年，除向员工提供普通体检项目外，还向符合综合体检对象的1,120名员工及1,001名配偶及家属参加综合体检提供了总金额相当于5.5亿韩元的支援。

工伤停职现状

区分	2010	2011	2012	备注
工伤人数(名)	10	8	10	
停职天数(日)	3,673	3,002	3,326	
万人缺勤率(%)	15.3	11.4	12.0	万人年损失工作天数

体检对象员工接受普通体检现状

区分		检查对象人数(名)	接受检查人数(名)	检查率(%)	所需费用(百万韩元)	备注
基本项目	2010	4,118	3,577	87	–	国民健康保险公团
	2011	5,745	5,519	96	–	负担
	2012	6,125	5,889	96	–	
追加项目	2010	6,029	5,305	88	362	国民健康保险公团
	2011	6,289	5,657	90	433	负担
	2012	6,710	6,218	93	307	

培养人才

摩比斯为了培养优秀人才，开办经营学院(HMBA-2015)，把握创造成果所需的核心力量。通过五大核心使命，培养具备全球竞争力的人才。HMBA-2015在最大程度地挖掘每一位员工潜力的同时，强化组织内部的沟通与协作，进而成为充分调动全公司力量的动力。今后，摩比斯还将致力于培养能够引领公司跻身“全球五大汽配商”的全球人才，朝着新一代领导者培养摇篮的方向发展。

只有培养核心人才，
使他们成为组织力量的一部分，
创造出协同效应时，
才能发展成为全球强者。

摩比斯代表董事 社长 全浩爽
(摘自2013年新年致辞)

*摩比斯通过对获取职务资格证提供支援的制度，强化了员工自主开发动机，为确保具备专业水平的人才做出了努力。

公正评价

摩比斯根据以绩效为中心(Performance Based)、以工作为基础(Job Based)及实现卓越效果(Operating Excellence)的三大人事原则，通过建立体系化的人事系统，制定明确的运用标准和流程，实施公平的人事制度，力争向员工赋予积极向上的动力，为组织注入活力。另外，通过实施组织评价和针对个人业务成绩的业绩评估、由自上而下的评估(基本能力、领导能力、职务能力)及自下而上的评估(领导力评估)组成的能力评估等，争取确保评估的公平性。

核心价值研讨会业绩

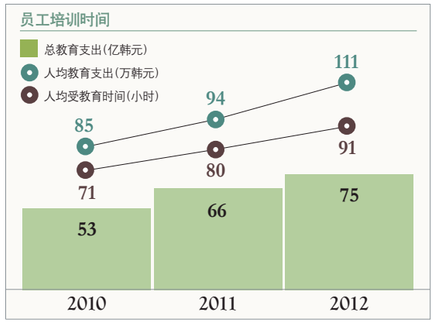
区分	组(本部)	人员(名)	次数(次)
核心价值研讨会	265	3,724	265
本部研讨会	所有本部(室)	368	16

教育课程构成现状

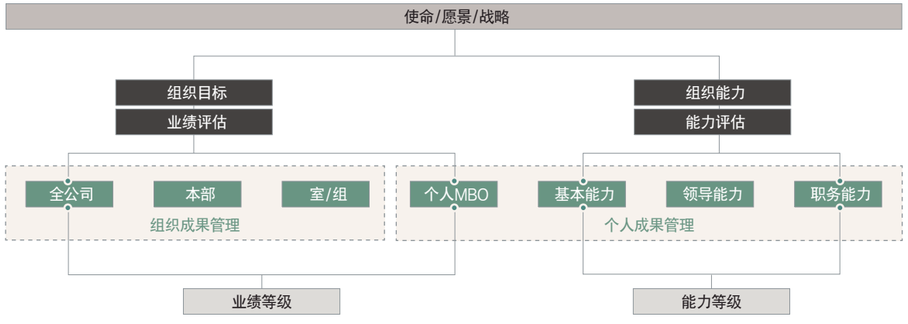
(单位：件数)

区分	2010	2011	2012
职务教育	435	465	504
阶层教育 *领导力等	14	16	26
全球教育	34	40	45
其他 *组织文化、劳资教育等	7	8	14
合计	490	529	589

员工培训时间



员工绩效评估体系



Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

02/ 携手发展

摩比斯积极应用汽车零部件专业生产厂商的特点，通过促进将公司特有的业务领域与合作商、代理店的需求相联系的携手发展政策，致力于创造协同效应。摩比斯认识到合作商、代理店都是摩比斯的伙伴和重要的客户。由此摩比斯正通过携手发展，支持合作商提高自力更生的能力，引导代理店打造坚实的经营基础。只需通过紧密的业务协作，提高合作商的销售服务质量，最终为客户强化企业竞争力做出贡献。

合作商

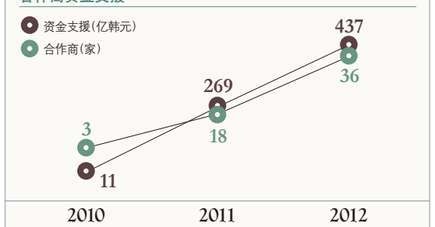
为向合作商提供实质性的支援，摩比斯于2010年9月宣布了“七个美丽的承诺”，并为诚实地履行诺言做出了不懈努力。同时，建立了与合作伙伴间的公平交易文化，作为在无限竞争时代的合作伙伴，发挥其应有的作用、履行其应尽的责任。2012年，摩比斯开展了旨在强化合作商自力更生能力的支援，尤其，严格遵守合作商公平交易标准合同书，对市场价格变化超过5%的原材料价格及合作商提出要求的交货价格予以调价，通过调价提高的成本达到了1,621亿韩元，提供集中代购的原材料金额达到了6,264亿韩元。

“七个美丽的承诺”的主要成果

活动名称	具体内容	2010	2011	2012
向合作商提供资金支援	资金支援	11亿韩元	269亿韩元	437亿韩元
	合作商	3家	18家	36家
开展研发合作，强化中小型企业自力更生能力	向上海试验中心提供试验支援	15,360件	15,532件	15,098件
	CTO论坛	30家	40家	138家
	公开独有专利		155件	160件
支援二三级合作商	关于MSQ评估	108家,150名	274家, 323名	166家, 179名
	签署一二级间承包协议		100家	202家
支援教育课程	教育支援	828家	1,014家	901家
	结业人员	1,290名	1,511名	1,924名
运营强化合作商沟通的项目	运营协作会	110家	164家	164家
对开展道德经营及营造公平交易文化提供支援	CP评估结果	BB级	BB级	BBB级 *2013.1.1获A级
	中小型企业货款结算方式	现金结算	现金结算	现金结算
对成果共享等开展双赢合作提供支援	有偿集中代购及提高成本	6,274亿韩元	8,199亿韩元	7,885亿韩元
	PMI	74亿韩元	73亿韩元	81亿韩元

*PMI: Partner Managed Inventory(供应商订货及交货方法)

合作商资金支援



合作商资金支援增加率 (单位：%) 62.5

合作商资金支援对象增加率 (单位：%) 100

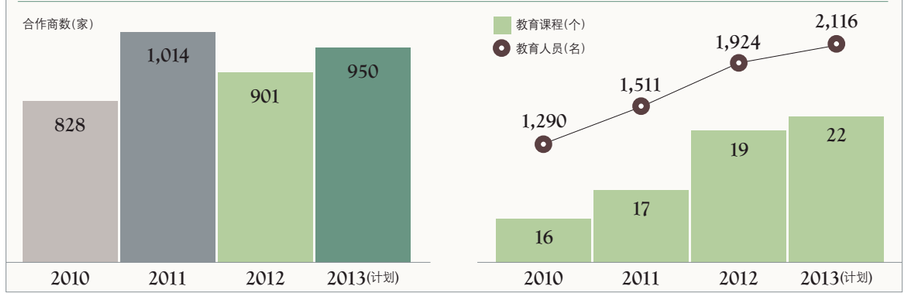
支援合作商的贷款现状 (单位：亿韩元)

1 携手发展一号基金 158	2 携手发展二号基金 195.34	3 经营资金贷款 83.6	合计 436.94

2012年合作商教育课程增加率(单位：%) 11.8

2012年合作商教育结业人员增加率(单位：%) 27.3

各年度教育及指导现状(与汽车零部件产业振兴财团联合)



强化合作商沟通活动现状 (单位：次)

活动名称	年举办次数	详细内容
合作商定期大会	1	以合作商会员公司为对象，说明摩比斯采购政策并弘扬经营理念
协作会高管会	1	以合作商高管为对象，批准协作会预算及业务
售后服务零部件政策研讨会	3	说明摩比斯售后服务政策及合作商支援方案
一级合作商代表研讨会	3	奖励合作商(模块、售后服务)及交流分享业务经验
二级合作商代表研讨会	2	以二级合作商为对象，说明携手发展计划和摩比斯政策并共享愿景
合作商同心同行大会	1	帮助解决合作商困难问题
奖励优秀合作商应季水果	1	向合作商提供应季水果
邀请海外本地合作商研讨会	1	共享海外本地质量、道德、技术、法规限制等信息及说明会
海外法人合作商研讨会(印度，中国)	2	介绍摩比斯政策并奖励携手进军海外市场的优秀合作商
各区域合作商研修会	3	三个区域(中部、岭南、湖南)合作商间信息交流及听取建议事项
CTO协议会	34	共享摩比斯研究政策及TRM
发放H-Festival门票	13	以合作商员工为对象举办文化演出

*摩比斯通过合作商道德行为规范，为合作商制定了经济、社会及环境方面的道德标准。

践行自觉遵守公平交易规程

2002年12月，摩比斯引进了公平交易自觉遵守规程，组建了公平交易自觉遵守协议会，多次阐明了自觉遵守意志，鼓舞了全体员工的守法理念。公平交易自觉遵守协议会通过运营面向违法行为的事前监控、事前业务协商、内部举报制度等的同时，为事前预防违法行为的发生，实施定期教育课程。尤其，以相关高管及风险较高的部门为重点教育对象，不断强化教育。此外，对于模范遵守公平交易法的员工，推荐他们获奖或受勋，人事考绩时给予加分，支付奖金等，促进了员工的积极参与。对执行自觉遵守规程的经营部门，实施年度定期监察，促进各部门持续开展自主检查和改善。通过这种努力，摩比斯的自觉遵守公平交易规程，自2008年以后一直在CP评比中获得优秀等级。

Social Performance

提高员工价值	51
携手发展	54
客户至上经营	57
社会公益活动	60

Environmental Performance

环境经营体系	63
环境经营现状	63

Economic Performance

经济价值的创造和分配	67
经营业绩	68
海外法人现状	69

代理店

摩比斯为强化零部件代理店的经营能力及人员职业水平，在提供教育培训课程的同时，还通过提供经营咨询等多种支援项目，引导代理店打造坚实的经营基础。此外，通过运营代理店协议会，举办政策研讨会等，与代理店保持畅通无阻的沟通。摩比斯希望强力促进与售后服务零部件代理店的携手发展，强化面向汽车及零部件市场的客户导向型服务。

沟通活动

（单位：次）

活动名称	年活动次数	主要活动内容
代理店政策研讨会	1	以零部件代理店代表为对象，共享事业计划及推进政策
协议会高管座谈会	4	协商关于代理店的主要遗留问题
事业场促销座谈会	1	协商各地区及商业区的促销方案/听取代理店遇到的难处及建议
邀请优秀代理店举行研讨会	1	优秀代理店事例发表及奖励/代理店协议会业务结算及协商经营计划
优秀代理店赴海外参观	1	支援优秀代理店代表参观海外法人

代理店支援教育课程

（单位：名）

课程名称	具体内容	2010	2011	2012
代表者经营学院	以代理店代表为对象的三天两夜教育课程	192	299	273
	领导力、库存与物流管理、优秀代理店特别讲座			
领袖课程	旨在培养能揭示及共享代理店的作用与愿景的领导能力等	30	32	32
员工职务教育	旨在提高代理店员工业务实力的职务教育	–	330	330
	零部件技术信息、库存与物流管理、电脑程序应用、CS等			

2012年强化代理店力量课程现状

1 代理店经营咨询
派遣有经营顾问资格的摩比斯职员到各代理店工作四周时间
诊断代理店的组织经营、营销与促销、库存与物流等整个经营领域存在的问题，并提出改善课题

2 全国最优秀代理店评选大赛
通过代理店自主革新项目，分别从营销、促销优秀代理店与优秀经营咨询代理店中各选拔出四家优秀代理店
发表优秀事例共享成果，颁发“代理店经营革新大奖”

3 代理店监护人制度
通过优秀代理店与受咨询代理店间的“导师与导生”制度，为受咨询代理店，提供经营改善及投资指导
2012年共实行了45对“导师与导生”。

4 健全代理店库存
对代理店在保管或流通过程中发生的不良产品给予部分补偿，为降低代理店库存管理支出及提高流通质量提供支援。

海外代理店与经销商教育现状

区分	教育内容	教育成果
网络授课	通过网络提供长期教育课程	2011年216名参与教育
	基本素质、零部件信息及管理流程	2012年820名参与教育
现场授课	培养代理店专家课程	APEX I: 2009年~2010年培养269名
	销售与营销、零部件管理(库存与物流)	APEX II: 2011年培养195名
		IPOT: 2012年培养87名

*APEX: Achieve Parts Excellence(培养代理店零部件专家课程) *IPOT: Intensive Parts Operation Training(培养海外法人(MPME)主管的代理店零部件专家课程)

03/ 客户至上经营

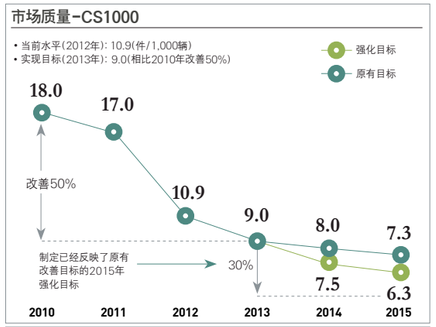
今后，摩比斯将把竞争重点从“量”转变为“质”。为此，摩比斯正在生产及供应让客户感动并享受的质量完美的零部件。今后，摩比斯将以质量竞争力和客户至上的使命感为基础，致力于向客户提供最佳价值。

强化以客户为中心的质量竞争力

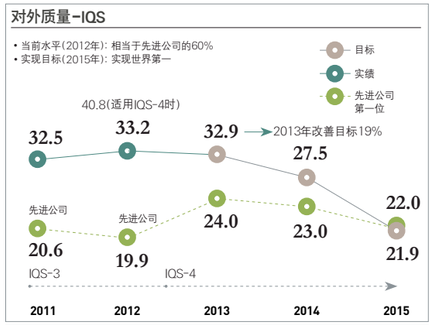
摩比斯在“以创造最高质量就是为客户提供最优价值”的理念推动下，积极开展了系统的质量经营活动。2012年摩比斯已将每1,000辆新车售后索赔件数——CS1000指数降至10.9分，同比获得了36%的改善效果，在中长期品质战略中制定的售后索赔减少50%的目标预计2013年即可实现。然而，摩比斯并没有满足于这一成果，又制定了截止到2015年强化质量竞争力的目标，致力于持续提高客户满意度。此外，为提高全球标准指数之一的对外质量(IQS)，委托JD Power对新产品给予有偿评估，邀请客户举办说明会等，持续致力于质量改善活动，力争在2015年使产品质量跻身世界第一。

*CS1000: CUSTOMER SATISFACTION 1000(每1,000辆初期索赔件数)：销售新车后，将三个月内发生的索赔件数除以销售车辆数，换算成以百辆为基数的数值。(数值越小，质量越好) – 索赔件数/销售车辆数×1,000
*IQS: Initial Quality Survey(初期质量问题调查)：美国消费者满意度指数调查机构——JD Power每年对全世界发表的汽车市场消费者满意度指数，以售后三个月以上的新车为对象，将每100辆索赔件数换算成指数的资料(指数越低表示车辆质量越好)。

中长期质量目标



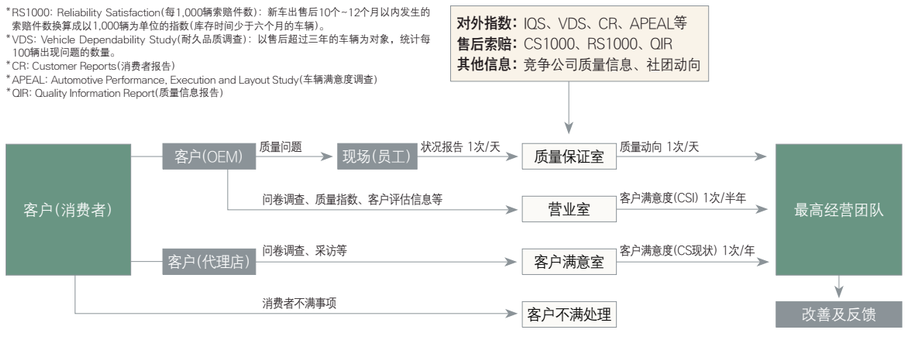
2013年索赔件数(CS1000)改善50%



2015年实现对外质量世界第一

质量VOC管理体系图

*RS1000: Reliability Satisfaction(每1,000辆索赔件数)：新车出售后10个~12个月以内发生的索赔件数换算成以1,000辆为单位的指数(库存时间少于六个月的车辆)。
*VDS: Vehicle Dependability Study(耐久品质调查)：以售后超过三年的车辆为对象，统计每100辆出现问题的数量。
*CR: Customer Reports(消费者报告)
*APEAL: Automotive Performance, Execution and Layout Study(车辆满意度调查)
*QIR: Quality Information Report(质量信息报告)



Social Performance

提高员工价值	51
携手发展	54
客户至上经营	57
社会公益活动	60

Environmental Performance

环境经营体系	63
环境经营现状	63

Economic Performance

经济价值的创造和分配	67
经营业绩	68
海外法人现状	69

CS活动

为营造客户至上的企业文化，进一步推广CS经营，摩比斯针对与客户互动的部门，实施了多种教育。针对代理店，2011年，以代理店员工为对象举办了“零部件代理店CS Master KEY课程”，共有958名教育生结业；2012年，以完成CS基本课程的教育生为对象，举办了第二阶段课程“CS Golden KEY课程”，共有590名教育生结业。针对公司员工，通过举办“零部件事业场CS领袖培养课程”、“CS诊断”及“客户应对技巧提高班课程”，致力于提高与客户互动的业务能力及服务水平，向客户提供优质服务。

汽车已成为生活的
重要空间，生产及供应
能够让客户感受到最高水平的
感动和舒适感的汽车零部件，
以客户的安全和幸福为最优先价值的
企业，正是摩比斯
存在和发展的理由。

摩比斯代表董事 社长 全浩爽
(摘自2013年新年致辞)

信息保密

摩比斯为了从来自内部和外部的种种威胁中安全地保护公司的财产和信息资产，正在构筑一体化保安管理体系。以此为基础，摩比斯针对来自外部的威胁，组建了应对侵害的专门组织，24小时不停地运行薄弱环节诊断系统和保安管制系统；针对来自内部的威胁，构筑和运行早期预警系统、文件保安系统(DRM)及密码体系。与此同时，为提高员工的保安意识，制定了保安规则，开发教育课程，定期举办保安教育。最近，针对智能化工作环境，摩比斯更加重视保安对策，致力于提前切断来自SNS及网站的保安威胁。同时，摩比斯非常重视对客户信息的保护，不断强化信息保护设备和设施。

零部件代理店Master KEY课程及CS Golden KEY课程结业生现状

1 **2012: CS Golden KEY课程结业教育生(单位：名)** 590

2 **2011: 零部件代理店CS Master KEY课程结业教育生(单位：名)** 958

*以2011年结业教育生为对象，实施第二阶段提高班教育课程。

客户满意度调查

(单位：分)

区分	2010	2011	2012
CSI(零售)	86.5	90.5	91.8
DSI(批发)	73.0	76.8	80.2

代理店客户满意经营及CS教育业绩

区分	2010	2011	2012
人均教育时间(小时)	11	7.1	7.2
教育人员(名)	730	1,352	859

CS网络杂志及奖励CS优秀员工

CS网络杂志	奖励CS优秀员工	奖励CS亲切代理店
刊登各阶段(个人变化>组织变化>搞活组织>创造成果)内容，共享CS核心价值及确立客户至上理念	选拔及奖励客户互动CS优秀员工，营造客户至上CS文化	持续以代理店为对象，实施CS教育，测量服务水平，强化客户服务，实现满足客户经营
制作篇数(年55篇)2012年3月~12月共刊登41篇	对象：本公司直接及间接营业点及所属员工(含代理店)	2011年：选拔76家 / 2012年：选拔73家
运用创意、职场礼仪、提高业务、自我管理、沟通、协作、智能工作、危机管理、满足客户、创造成果等方面的各月主题	从通过本公司的各种渠道收集的客户表扬事例及提高企业形象的事例中，通过内部审议，选拔和奖励对象者	实施代理店CS监控(70分以上)，支付认证CS优秀代理店的窗口贴花(Window Decals)并每年实施监控，未达到标准分数时收回贴花

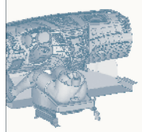
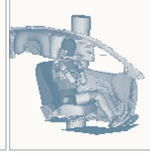
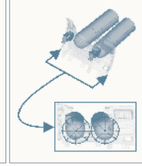
2012年信息保密活动业绩

搞活保安门户网站并扩张基础	实行客户信息保密管理规定等21项修订案
强化保安管制活动	强化D-DOS应对体系、恶意代码分析、24小时保安管制等预防侵害活动
强化保安事故预防	强化员工保安教育、构筑文件保安体系等预防事故活动
持续促进保安认证	持续促进针对韩国国内事业场的国际信息安全体系标准(ISO27001)认证业务

提高客户安全的技术开发活动

摩比斯为最大程度地降低碰撞对乘客造成的伤害，实施满足相关法规的多种碰撞与安全解析活动。如今，汽车已超越代步工具，成为提高生活质量的空间，摩比斯为提高客户的使用便利积极开展技术开发活动。

提高客户安全的解析活动

头部及膝盖碰撞解析	保护行人解析	转向柱崩塌解析	正面乘客举动解析	侧面乘客举动解析	组件最优化解析
					
车辆内部件与乘客的头部及膝盖碰撞时，也能最大程度地降低受伤程度	使车辆前部与腿部模型(Lower·Upper Leg Form)碰撞，评估车辆对行人的安全性能	发生碰撞事故时，防止转向柱压迫乘客前胸的能量吸收结构	驾驶席及副驾驶席的安全气囊等约束装置对乘客的伤害	车辆窗帘、侧面安全气囊及车体变形对乘客的伤害	碰撞后，即使发生位移，也能满足性能的稳健程度最佳化

开发确保安全视野的零部件

摩比斯应用LED光源开发出自适应前照灯系统AFLS (Adaptive Front Lighting System)，配置于起亚汽车K9上。配置全自动自适应前照灯系统(Full AFLS)，当遇到弯路、市区、高速公路、交叉路口、恶劣天气等路况和天气等多种行驶条件时，无需驾驶人员操作，照明系统会根据情况自动调整照明角度和照度。行驶在弯路上时，全自动自适应前照灯系统与以往只能根据方向盘的移动方向，调整前照灯角度的AFLS相比，技术上更胜一筹。在夜间，行驶在比较亮的市区时，调低面向前方的照明亮度，同时扩大左右照射面积，以预防可能在死角地带发生的事故。在高速公路，为确保正前方远距离视野，减少照明角度，将光线集中起来照向远处。当遇到雨天时，通过调整光的方向，防止光线被雨滴反射，晃到对面行驶车辆驾驶人员的眼睛。从技术上看，LED的使用数量虽然少于竞争公司产品，但光学系统的效果却达到了最佳状态。进而，当实现100%国产化，量产超过10万只时，有望达到440亿韩元的进口替代效果。摩比斯通过K9 Full LED AFLS开发过程，三次获得了韩国产业通商部主管的技术奖，注册了15项专利。

开发K9 Full LED AFLS

开发世界首创的K9 Full LED AFLS的技术优势

区分		K9	竞争车A	竞争车B
Low LED数量		4	10	3
High LED数量		4(韩国首创)	3	卤素灯
光学性能(m)	远距离	95	70	85
	宽幅	25→30可变	24	21
AFLS应用与否	动态转弯G	○	X	X
	弯路	○	○	X
	市区	○	○	X
	高速公路	○	○	X
	HBA	○	X	X

Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

04/ 社会公益活动

爱的实践，让世界更美丽。爱的分享，让世界充满希望。摩比斯凭借被誉为“社会之光和盐”的社会公益活动，践行爱与分享的企业哲学。走访社区弱势群体，倾听他们的呼声，作为地区社会的一员，践行“美丽同行”。

韩国国内社会公益活动

从2003年起，摩比斯就以“分享喜悦”为口号，面向地区社会开展多种多样的社会公益活动。除了自主开展的社会公益活动外，还开展以振兴农村经济及促进城乡交流为目的的“一企一村运动”、以缔结姊妹关系的福利设施为对象的“各本部服务活动”及献血活动等，在多种多样的领域开展分享喜悦的活动。

摩比斯社会公益战略

愿景(Vision)	通过社会公益活动的战略性品牌化，创造价值 *作为可持续发展价值的提供者，摩比斯将与所有利益相关者携手，开创可持续发展的未来价值并均享结果。	
目标(Goal)	通过创造共有价值，进行面向明天的幸福同行	社会公益活动等企业的所有活动都沿着提高企业价值的方向开展。旨在携手发展和践行企业责任的社会公益活动。
	面向社会弱势群体的美丽同行	灵活运用企业的主业，沿着关怀和支援社会弱势群体的方向进行。
	实现摩比斯作为汽配专业生产厂商的价值	以企业的特点和环境为基础，开展战略性社会公益活动。

分发透明雨伞现状

年度	分发数量	分发对象学校	主要活动	施行时间
2010	100,000个	219所小学等	分发透明雨伞，开展儿童交通安全教育	9月10日~10月28日
2011	100,000个	179所小学等	分发透明雨伞，举行交通安全绘画大赛(5个地区) 发表交通安全社会承诺宣言，奖励有功人员	6月2日~7月5日
2012	100,000个	通过公开募集， 确定对象学校	透明雨伞及交通安全守则“警示状”分享活动 上门提供交通安全教育	5月(一个月)

献血现状

(单位：名)

区分	2010	2011	2012
参与人员	410	453	459

服务活动现状

区分	2010	2011	2012
服务团体数(个)	81	95	101
服务时间(小时)	14,013	14,111	14,903
服务人数(名)	4,927	4,990	4,949
“爱心投篮得分”支援金额(韩元)	23,800,000	15,860,000	14,680,000

一企一村结缘及地区特产直接交易活动现状

(单位：百万韩元)

区分	缔结姊妹关系村庄	缔结日期	特产品	2010	2011	2012
总公司	忠州市德莲里	2006年09月28日	苹果	11	14	21
研究所	利川市栗岘里	2007年06月08日	大米	1	5	0
蔚山	蔚州郡龙里	2007年06月08日	梨	43	45	53
京仁	公州市高圣里	2007年06月08日	栗子	6	–	3
昌原	昌原市牟山里	2008年11月18日	柿子	5	13	7
金泉	金泉市阳角里	2012年04月14日	李子			7
合计				66	77	91

海外社会公益活动

作为跨国企业，摩比斯正在各个海外事业场所在国家开展支援奖学金、支援结缘团体等多种活动，为本地社会的发展做出贡献。尤其，2008年起启动“全球摩比斯基金”，通过各海外法人派驻人员和本地职工捐出部分工资及海外法人的等额捐款制度来营造基金，向需要帮助的本地居民传递关爱。摩比斯基于“海外法人不仅应为本地社会发展做出贡献，还应全力以赴地服务于本地潜在客户”这一认识，开展符合本地特点的多种专业化社会公益活动。

与集团公司携手开展社会公益活动

现代汽车集团正以“同行的世界”为口号，践行世界公民应有的行为哲学，致力于帮助全世界的社会弱势群体。据此，摩比斯不断巩固与集团的伙伴关系，开展与社区和谐发展的多种多样的公益活动。

年派遣民间海外服务团 (单位：名) 1,000

2012年支援美少金融基金 (单位：亿韩元) 45

与集团携手开展的社会公益活动业绩

Happy Move 全球青年服务团	全球脱贫运动 (White Band运动)	现代汽车集团 美少金融基金	社会型企业 (株)EasyMove	儿童交通安全体验馆 (Kids Auto Park)
培养未来世界的 青年领袖	10月17日举行联合国 “世界脱贫日”活动	帮助信用低、收入少的 弱势群体家庭 构筑经济自立基础	制造残疾人辅助器械的 社会型企业	支援儿童交通安全 公益事业
韩国最大规模的 民间海外服务团 (每次500人，每年1,000人) **为低收入家庭大学生加分， 提供机会** 2012年1月~2月第8次 赞助款：1.36亿韩元 2012年7月~8月第9次 赞助款：2.6亿韩元	**为非洲南撒哈拉 萨赫勒地区的紧急救灾 提供支援** **为购买饮用水净化剂 “KIT”开展自愿捐款活动** 公司与员工捐款总和： 3,386万韩元	**现代汽车集团公司于 2011年出资200亿韩元 营造了美少金融基金** (集团累计额600亿韩元) **保有15个分店 经营17个典型商品** 2010年~2012年约贷款 609亿韩元 **摩比斯分别于** 2010年支援45亿韩元 2011年支援45亿韩元 2012年支援45亿韩元	**摩比斯、现代汽车、起亚 汽车全额出资成立** **摩比斯分别于** 2010年出资2.21亿韩元 2011年出资3.97亿韩元 2012年出资1.34亿韩元 从集团公司角度出发，制 作残疾人辅助器械，作为 支援社会型企业的政策， 持续持有股份(7.8%)	**儿童站在驾驶员的立场， 体验交通安全的教育** **摩比斯分别于** 2010年支援5,000万韩元 2011年支援8,000万韩元 2012年支援5,300万韩元 **体验人数** 2010年12,849人 2011年13,788人 2012年17,063人 中国盐城市儿童交通体验 馆预定开馆(2014年1月)

Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

Environmental Performance

环境成果

重要问题

摩比斯旗下拥有遍布世界各地的29家生产工厂和36家零部件事业场，已发展成为名符其实的跨国企业。随着企业规模不断扩大，原材料及能源消耗也随之增加。2012年一年，仅在韩国就消耗了87.8458万吨原材料和2660TJ的能源。随着业务规模不断扩大，对环境和生态界应承担的责任也随之提高。最近，世界各国都在强化对排放气体、燃料效率、有害物质的限制，可见产品的环保性若得不到保障，当前的业务经营和未来的可持续发展都将面临巨大阻力。

出路

摩比斯对环境的关怀，还体现在开发环保零部件、实现内部流程效率化等，确保新发展引擎及制定可持续的经营体系。作为向整车制造商供应零部件的供应商，摩比斯的产品在环保方面的可靠性再也不是可选可不选的问题了。摩比斯从采购阶段起，对零部件的物质信息进行验证，为满足整车的燃料效率标准，在设计汽配时重点考虑如何减轻产品重量。此外，为提高生产效率，减少资源消耗，从准时化顺序生产方式进一步发展循环工艺、开发无中涂工艺涂料、简化工艺、实现设施和设备效率化等，致力于节约资源、减排有害物质、节约能源，减排温室气体。

韩国国内能源使用量(同比)-TJ 2011年 5,296 → 2012年 5,220	-1.44%
废弃物回收利用量(同比)-吨 2011年 9,068 → 2012年 12,036	+32.73%
韩元单位温室气体排放量(同比)-tCO_2/亿韩元 2011年 1.4 → 2012年 1.1	-21.43%
水资源使用量(同比)-千吨 2011年 1,483 → 2012年 1,115	-24.81%

风险与机遇

全球经济萧条促使各国政府纷纷介入环境问题。无论是发达国家，还是发展中国家，都面临着推动经济发展，创造就业岗位的重任。

因此，气候变化及有害物质相关环境限制，已成为限制外企的挡箭牌，并且大有愈演愈烈之势。从整个地球状况看，气候变化不仅导致了海平面上升，引发异常高温现象，还造成了农作物减产，触发地政学风险，造成油价上升，触动汇率变化等，带来一系列连锁反应。因此，环境责任已成为集中关心及必须坚决践行的重大经营问题，尤其在燃料效率竞争日益激烈的汽车工业，应对环境责任的能力已成为左右企业实现可持续发展的标尺。

随着业务规模迅速扩张，能源消耗也随之猛增；尤其，随着全球基地数量的不断增加，摩比斯面临着如何应对各国环境法规的难题。为积极突破这一难题，将其化为机遇，摩比斯正通过满足国内外环境法规，实现能源和资源效率化，致力于经营最佳化，同时，致力于开发混合动力汽车和氢燃料电池汽车零部件的开发等，加快未来汽车环保技术的开发步伐，打造环保企业形象。

01/ 环境经营体系

摩比斯通过制定和实施全公司层面的环境方针，引进和实施环境经营体系ISO14001，致力于最大程度地减少公司所有经营活动可能对环境造成的影响。同时，通过持续促进减少温室气体排放，节减能源使用量，管理有害物质及环境污染，实现清洁生产及开展资源回收利用活动，致力于提高环境的可持续发展；通过绿色营销和环境成果评估，搞活绿色沟通与交流等，致力于成功地履行环境经营。

温室气体排放量第三方审验声明书颁发仪式

温室气体第三方审验书

02/ 环境经营现状

摩比斯对业务经营及生产活动所必需的主要原材料和能源的投入量及排放量进行定量测量和分析。通过这一措施，综合评估企业活动对环境造成的影响，寻找最有效的应对方案，减少在经营活动的所有领域产生的环境影响。

原材料使用量

随着产量和销量的持续增加，2012年韩国国内金属、塑料、溶剂类产品的使用量同比分别增长了31.7%、11.5%和13.8%，增至34.4235万吨、1.4161万吨和52.0062万吨。使用量销售比分别为2.04吨/亿韩元、0.08吨/亿韩元和3.08吨/亿韩元。

温室气体排放量减排活动

摩比斯为严格管理温室气体排放量，从2011年起运用温室气体排放管理系统(MGMS，MOBIS Greenhouse gas Management System)。温室气体排放量的验证根据ISO 14064-3:2006规定的验证原则，实施第三方验证，确保各事业场排放量信息的可靠性，并通过系统提高业务效率。

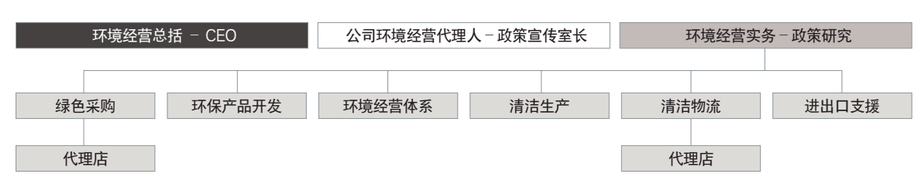
原材料使用量

区分	单位	2010	2011	2012
原材料使用量(国内)	吨	870,595	731,021	878,458
金属类	吨	238,960	261,464	344,235
韩元单位使用量	吨/亿韩元	1.7	1.6	2.0
塑料	吨	5,478	12,699	14,161
韩元单位使用量	吨/亿韩元	0.04	0.08	0.08
溶剂类	吨	626,157	456,858	520,062
韩元单位使用量	吨/亿韩元	4.57	2.88	3.08

温室气体排放量

区分	单位	2010	2011	2012
温室气体排放量(国内外)	tCO_2eq	336,279	357,127	332,924
韩元单位排放量	tCO_2eq/亿韩元	1.5	1.4	1.1
温室气体排放量(国内)	tCO_2eq	123,379	128,686	138,043
温室气体排放量(海外)	tCO_2eq	212,900	228,441	194,881

公司环境经营活动体系



Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

能源使用量

摩比斯使用的主要能源是电力，2012年使用了4,358TJ电力，占总能源使用量的83%。随着产量的增加，能源使用量也随之增加。然而，摩比斯通过为工厂引进高效设备，开发新环保设备，开展多种效益改善活动等，展开全公司层面的节能活动，致力于减少能源使用量。同时，摩比斯通过实现物流效率化，持续开展节能活动。虽然能源总使用量上升了，但是能源使用量与销售额之比却在持续下降。尤其，2012年通过能源效率化项目，超额完成了减排目标1,654吨二氧化碳，2013年制定了减排2,117吨二氧化碳的目标，相当于减少10.6亿韩元的能源支出。

摩比斯承诺，
依靠积极的环境经营，
绝不疏忽作为
跨国汽车零部件专业企业
应尽的责任。

摩比斯代表董事社长 全浩奕
(2013年营造摩比斯森林纪念仪式)

废弃物及回收利用管理

2012年在韩国国内事业场产生的废弃物总量为2.08万吨，其中1.2万吨得到了回收利用，占总量的58%；0.75万吨被焚烧，占总量的36%。摩比斯为提高报废车辆的回收利用率，持续与整车制造商合作，同时与韩国环境部签署了废塑料回收利用自愿协议，回收利用保险杠、装饰线条等含塑料的售后服务零部件，为提高回收利用率做出了贡献。尤其，对于塑料来说，经粉碎后出售时每公斤为800韩元~900韩元；若粉碎后经注射成型后出售时，每公斤便达到了1,100韩元~1,200韩元，成为价格不菲的资源，价值高于废铁。2012年，摩比斯出售废弃物获利了122亿韩元(指定及一般)，同比增长了144%。

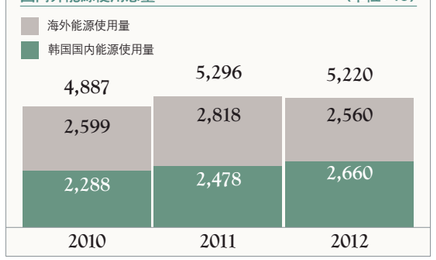
国内外能源使用总量

区分	单位	2010	2011	2012
能源使用量	TJ	4,887	5,296	5,220
韩元单位能源使用量	TJ/亿韩元	0.022	0.020	0.017

韩国国内能源使用量 (单位: TJ)

区分	2010	2011	2012
能源使用量	2,288	2,478	2,660
电力	1,821	1,920	2,191
燃气	429	531	429
燃料	38	27	40

国内外能源使用总量 (单位: TJ)



海外能源使用量 (单位: TJ)

区分	2010	2011	2012
能源使用量	2,599	2,818	2,560
电力	2,217	2,363	2,167
燃气	298	363	302
燃料	25	36	30
其他(蒸汽)使用量	59	56	61

*2012年能源使用量减少是将北京变速器工厂转让给威亚所致。

国内外各能源使用率 (单位: %)

区分	2010	2011	2012
电力使用率	83	81	84
燃气使用率	15	17	14
燃料使用率	1	1	1
其他(蒸汽)使用率	1	1	1

废弃物排放及回收利用现状

区分	单位	2010	2011	2012
废弃物排放量	吨	17,499	14,553	20,756
韩元单位排放量	吨/亿韩元	0.13	0.09	0.12
回收量	吨	11,608	9,068	12,036
回收率	%	66	62	58
焚烧率	%	30	32	36
掩埋率	%	4	6	6

环境污染物质排放管理

摩比斯通过构筑环保设施，定期进行监控，减少污染物排放，防止大气、水质、土壤环境的污染；通过对环保设施进行彻底的管理和检查，杜绝污染物质泄漏。汽配生产工厂发生的大气污染物质有预处理工艺中产生的灰尘和喷涂工艺中产生的挥发性有机化合物(VOCs)。随着大众对恶臭及VOCs越来越重视，摩比斯将公司内排放的VOCs物质全部送入蓄热式氧化设备(R.T.O)进行再处理，最大程度地减少了排放到大气中的污染物。此外，以浓缩型R.T.O系统替代现有R.T.O系统，将污染物作为氧化热能源使用，不仅减少了燃料使用量，还缩减了温室气体排放量。

在喷涂工艺中，使用了大气污染物排放量比较少的水溶性喷涂工艺，以最大程度地降低大气污染物的排放。此外，通过将一般燃料转换成清洁燃料，优化环境设备，减少公用费用，更换陈旧的大气环保设备，对洗涤器的洗涤用水进行电解，使恶臭物质氧化、分解等，持续致力于提高大气环境质量。大部分废水产生于洗涤工艺，废水经过设置在各事业场的废水处理设施向外排放，或排入终端污水处理场进行再处理等，废水的向外排放得到了严格控制和管理。摩比斯制定的排放标准均严格于法定标准，均低于法定标准的50%。

*VOCs: Volatile Organic Compound(挥发性有机化合物)
*R.T.O: Regenerative Thermal Oxidizer(蓄热式焚烧炉)

音响及AVN产品的再生产

摩比斯正在北美、欧洲、中国、印度、澳大利亚、土耳其等地区，经营直营及代理形式的全球多媒体服务中心——“MRC”。MRC收集顾客使用时出现故障的音响和AVN产品，通过检查、修理和验证等全面、仔细的质量测试后，使产品得以重生，产品状态与新品并无两样。通过一系列生产过程诞生的产品被发往本地全境的经销店和代理店。

* MRC: Multimedia Remanufacturing Center(多媒体服务中心)
* AVN: AUDIO VIDEO NAVIGATION(车载音响、录像机、导航系统)
*摩比斯主要使用工业用水和自来水，部分事业场使用地下水。
*各事业场都在减少水使用量。
(1)回收利用喷涂生产线生成的凝缩水的集水设施，(2)回收锅炉凝缩水，(3)改善冷却塔系统
*摩比斯没有自有电力设施，大部分事业场位于工业区内，因此对生物多样性及生态系统的影响不大。
*报告期间内无运至海外的废弃物。

大气污染物产生量及排放浓度

区分	单位	法定标准	管理标准	2010	2011	2012
大气污染物产生量	吨			39	89	60
韩元单位产生量	kg/亿韩元			0.65	0.24	0.35
NOx(氮氧化物)	ppm	200	40	3.2	3.5	0.7
SOx(硫氧化物)	ppm	500	100	4.6	4.5	1.7
灰尘	mg/m^3	100	30	11.1	4.6	9.7

水资源使用总量及污染物质产生量

区分	单位	2010	2011	2012
水资源使用总量	千吨	1,343	1,483	1,115
韩元单位使用量	吨/亿韩元	9.8	9.3	6.6
水质污染物质排放总量	吨	15.8	20.5	19.6
韩元单位排放总量	kg/亿韩元	0.12	0.13	0.12

废水处理场水质现状 (单位: ppm)

区分	法定标准	管理标准	2010	2011	2012
BOD(生化耗氧量)	120	60	9.8	11.5	16.5
COD(化学耗氧量)	130	65	25.0	16.5	19.7
SS(浮游物质)	120	60	9.6	8.8	11.3
TN(总氮量)	60	30	5.1	7.4	11.7

Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

Economic Performance

经济成果

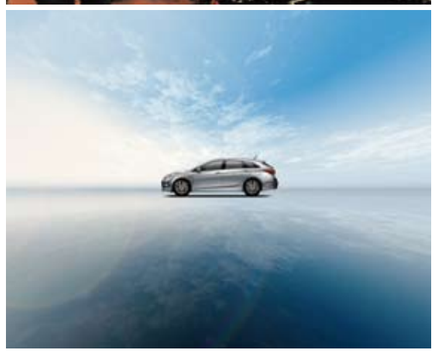
重要问题

企业追求利润无法完整地说明企业开展的诸多经营活动。企业就算实现了会计意义上的利润，也并不意味着在整个经营活动中创造了最大成果。企业应追求永续经营，即通过创造价值并向利益相关者分配价值的循环结构，不断挖掘新客户。企业为了解正在发生的事情，需要面对市场、客户、社会及大众，但必须认识到这些都存在于企业外部。

出路

摩比斯将“感动客户”的关键词融入了向利益相关者分配的经济价值中，不断强化与所有客户的合作关系，其中包括潜在客户。摩比斯通过核心能力投资、环保零部件开发、客户至上、供应网效率化、与利益相关者携手发展等涵盖所有部门的可持续经营活动，帮助客户公司提高竞争力及确保最佳品牌。通过这些努力，摩比斯既向利益相关者提供了多种附加价值，在公司的立场上又实现了核心价值和长期愿景，创造了经营利润，使责任经营的循环结构得以不断完善。今后，为实现持续发展，摩比斯将继续保持价值创造和分配的良性循环结构。

销售额(同比)-亿韩元 2011年 262,946 → 2012年 307,890	+17.09%
销售总利润(同比)-亿韩元 2011年 40,377 → 2012年 45,442	+12.54%
营业利润(同比)-亿韩元 2011年 26,373 → 2012年 29,064	+10.20%
企业所得税前利润(同比)-亿韩元 2011年 40,630 → 2012年 46,073	+13.40%
本期净利润(同比)-亿韩元 2011年 30,268 → 2012年 35,420	+17.02%



风险和机遇

展望世界，发达国家和发展中国家的经济增长齐头并退，各地区的差异化不断扩大。进入缓慢增长时期后，高失业率造成社会不平衡，因此政府介入也越来越强。无论对内还是对外，企业的目的，即提高股东价值不再是单纯地创造利润，而是负责任地创造利润，其广泛意义已被业界所认同。企业在实现外延式发展的同时，责任范围也在不断扩大。若不以负责任的经营为前提，通过经营创造的利润可能会助长两极分化，那么如此不负责任的经营必将招致非议。根据当前资本市场环境的变化，在韩国国内，公共年金基金的作用在不断扩大，对企业责任经营的信用评估也在不断强化，社会责任投资领域日益拓宽。

根据“从铁水到整车”这一现代汽车集团的纵向一体化宗旨，摩比斯的销售结构对集团公司的依赖度比较高。虽然，纵向一体化符合专业化工业环境治理结构的说法仍然占据主流，但是从政治及社会层面考虑的成长与分配的解决方案正在酝酿之中。从外部看，接连不断的经济危机阻碍了世界汽车工业的发展，而在汽配行业，你死我活的营销竞争狼烟四起。为灵活机智地应对这一环境，摩比斯正在率先强化风险管理能力，加快具有竞争力的自主技术开发步伐，积极吸纳因经济危机而流离市场的有经验、有才能的人才等，抓住化风险为竞争力的机遇。

01/ 经济价值的创造和分配

2012年一年，摩比斯持续创造了销售增长和投资收益。摩比斯深知全部成果都是与所有利益相关者精诚合作获得的，积极与各种利益相关者共享经济方面的附加价值。

2012年一年，摩比斯通过客户创造了30.7890万亿韩元的销售额，同比增长了17.1%。除营销以外，通过投资、财务及其他活动创造的价值为1.7626万亿韩元。公司的本期净利润同比增长了17.0%，增至3.5420万亿韩元，其中1,816亿韩元作为红利分配给广大股东，剩余额作为公司的再发展资金使用。支付给债权人的利息支出合计为483亿韩元，同比减少了26.4%。分配给合作商的费用为26.0369万亿韩元，同比增长了17.5%。

支付员工工资(含福利支出)和退休工资总额为1.3366万亿韩元，同比增长了20.4%；2012年捐款为134.2亿韩元，同比减少了15.1%。支付给政府的税款总额为1.1160万亿韩元，同比增长了5.0%。

经济价值的创造

区分	意义
客户(销售额)	损益表上的销售额
其他	营业外收益

经济价值的分配

区分	意义
公司(留存金额)	公司留存金额及分配给股东的金额
债权人	本期费用化的利息支出
员工	本期费用化的劳务支出(工资、退休工资、福利支出)
合作商	与营销相关的支出中分配给合作商的金额
地区社会	本期发行的与社会公益相关的支出
政府	本期费用化的税款(不含资产化的税款)
投资者	现金分红

经济价值的创造 (单位: 百万韩元)

total 32,093,215

销售额 30,789,019

其他 1,762,605

各利益相关者价值分配现状 (单位: 百万韩元)

公司(留存金额)	3,542,013
债权人	48,295
员工	1,336,639
合作商	26,036,872
地区社会	13,423
政府	1,115,973
投资者	181,570

Social Performance
提高员工价值 51
携手发展 54
客户至上经营 57
社会公益活动 60

Environmental Performance
环境经营体系 63
环境经营现状 63

Economic Performance
经济价值的创造和分配 67
经营业绩 68
海外法人现状 69

02/ 经营业绩

2012年，随着整车销售势头转好，主要业务部门的国内外销量大幅度增长，业绩得到了改善。据此，以合并为准，2012年度销售额同比增长了17.1%，增至30.7890万亿韩元；营业利润同比增长了10.2%，增至2.9064万亿韩元；本期净利润同比增长了17.0%，增至3.5420万亿韩元，均创造了历史新高。

随着MDPS、安全气囊等主要零部件的供应量增加，吉普牧马人、大切诺基、道奇杜兰戈等美国克莱斯勒汽车的模块供应量稳步增加，现代·起亚汽车的新车陆续在中国及北美市场上市，俄罗斯法人投入量产及捷克斯洛伐克地区的模块供应量增加，韩国国内市场君爵HG等新车销售势头良好，使模块及零部件制造业务总体销售额大幅上扬。2012年，售后服务零部件业务随着现代·起亚汽车的行驶车辆数的增加，也保持了稳步增长势头。

*MDPS: Motor Driven Power Steering(电动助力转向)

经营及财务业绩

(单位：亿韩元)

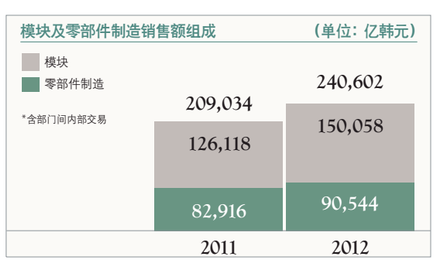
区分	2011	2012	增减(%)
销售额	262,946(100%)	307,890(100.0%)	17.1
销售总利润	40,377(15.4%)	45,442(14.8%)	12.5
营业利润	26,373(10.0%)	29,064(9.4%)	10.2
所得税税前利润	40,630(15.5%)	46,073(15.0%)	13.4
本斯净利润	30,268(11.5%)	35,420(11.5%)	17.0
资产	225,756(100%)	300,470(100%)	33.1
现金及现金性资产	20,592(9.1%)	27,962(9.3%)	35.8
负债	87,810(38.9%)	130,073(43.3%)	48.1
借款	27,798(12.3%)	25,709(8.6%)	-7.5
资本	137,946(61.1%)	170,397(56.7%)	23.5
资本金	4,911(2.2%)	4,911(1.6%)	0.0
负债比率(%)	63.7	76.3	-

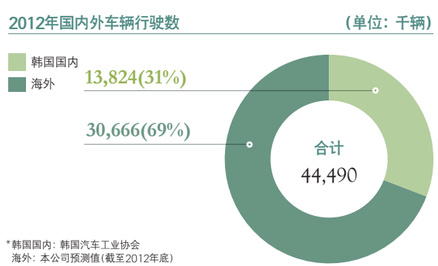
各业务部门业绩

(单位：亿韩元)

区分		模块及零部件制造	售后服务零部件	金融
2011	销售额	209,034	53,912	-
	营业利润	14,715	12,198	-
	营业利润(%)	6.8	22.6	-
2012	销售额	240,602(15.1%↑)	58,891(9.2%↑)	8,397
	营业利润	16,377(15.5%↑)	13,330(9.3%↑)	-643
	营业利润率(%)	6.8	22.6	-7.7

*模块及零部件制造：模块工厂生产稳定化及货量增加——俄罗斯(Solaris)、捷克(Seed)、乔治亚(AN)等/新工厂(北京第三工厂、巴西等)投入量产
*售后服务零部件：国内外UIO保持增加势头/通过强化营销，持续扩大国内外售后服务零部件及用品市场/持续强化中国市场管制活动
*金融：构筑促进业务增长的基本基础设施





*韩国国内：韩国汽车工业协会
海外：本公司预测值(截至2012年底)

03/ 海外法人现状

预计未来内销市场的汽车销售将趋于缓和，进口汽车的流入将持续稳步增加。因此，开拓新兴市场，确保新客户，显得尤为重要。摩比斯依靠商品性、品牌价值、流通网络及彻底的担保制度等，全力以赴进军全球市场。

模块及零部件制造业务

模块及零部件制造业务部门将继续致力于扩大全球生产基地，支援客户公司有条不紊地实现全球生产和销售目标。为此，摩比斯将致力于强化中国、美国、印度、欧洲等原有基地地区本地工厂的独立经营体系，同时，按期完成中国北京第三工厂(七月投入量产)和巴西工厂(九月投入量产)的建设，除了韩国以外，已经在世界八个国家的15个地区确保了全球生产基地。

欧洲

(单位：百万美元)

区分	2011	2012	增减	(%)
模块及零部件制造	2,028	2,442	414	20.4
售后服务零部件	807	848	41	5.1
合计	2,835	3,290	455	16.1

*俄罗斯法人/捷克法人的量产稳定化及Solaris、Seed等销售增加

美洲

(单位：百万美元)

区分	2011	2012	增减	(%)
模块及零部件制造	3,757	4,688	931	24.8
售后服务零部件	527	626	99	18.8
合计	4,285	5,315	1,030	24.0

*AN(圣达菲)开始销售、伊兰特及K5销售势头良好/巴西工厂投入量产/克莱斯勒销售势头良好

中国

(单位：百万美元)

区分	2011	2012	增减	(%)
模块及零部件制造	6,456	7,295	839	13.0
售后服务零部件	456	609	153	33.6
合计	6,912	7,904	992	14.4

*新型伊兰特、圣达菲、K3等销售势头良好/北京第三工厂投入量产/持续强化市场管制活动

其他

(单位：百万美元)

区分	2011	2012	增减	(%)
模块及零部件制造	568	622	54	9.5
售后服务零部件	552	638	86	15.6
合计	1,120	1,260	140	12.5

*通过强化促销活动，扩大销售额/其他地区涵盖印度、中东及澳大利亚地区

北美市场：从克莱斯勒获得底盘模块订单后，摩比斯分别在美国的俄亥俄州和密歇根州成立并运营模块工厂，供应主要车型的前照灯。同时，还生产并供应通用汽车发包的ICS和停车闸。

*ICS: Integrated Center Stack(集成中控台)

欧洲市场：向戴姆勒供应音响和智能型电池传感器(IBS)；向宝马和大众供应车灯。

*IBS: Intelligent Battery Sensor(智能型电池传感器)

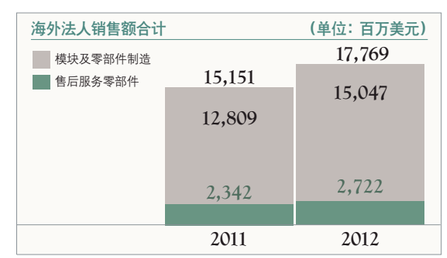
日本市场：向三菱供应尖端LED前照灯和停车辅助系统(PAS)；向斯巴鲁等供应车灯。

*PAS: Parking Assistance System(停车辅助系统)

其他：与新成立的中国业务本部紧密协作，努力确保中国客户；通过成立印度营业办事处，确保了在电气电子设备和安全气囊领域进军新兴市场的桥头堡。此外，以美国克莱斯勒、日本铃木、法国雷诺为对象，举办技术展览会，作为后续措施，正与上述公司协商参加技术会议和项目的事宜。

售后服务零部件

摩比斯为保持最佳零部件供应率，构筑了由韩国国内的4个营业部、23个业务所、4个物流中心、43个修理部及2,136个代理店等组成的行业内首屈一指的流通网络；进军全世界193个国家，运营有10家本地法人、1个地区办事处、477家代理店及11,262家经销商等，构筑了以海外物流基地为中心、符合本地情况的零部件供应体系。



*各地区法人销售额简单合算

appendix 附录

可持续经营一般问题	71
温室气体排放量审验声明书	72
第三方审验报告书	73
GRI指标	75

Sustainability Management, General Issues

可持续经营一般问题

联合国全球契约

摩比斯于2008年7月2日加入了联合国全球契约(UN Global Compact, UNGC)。UNGC是为了强化企业的社会责任实践，于2000年由联合国前秘书长科菲·安南提案的国际公约，由人权、劳工标准、环境、反腐败等四个领域的十大原则构成。摩比斯支持UNGC十大原则的同时，为在经营的整个领域遵守原则而不断努力。摩比斯的执行结果通过本报告书进行了报告。

UNGC十大原则

人权	原则一	企业应支持并尊重国际公认的人权保护原则；	51~53p
	原则二	企业应不会伙同其他机构侵犯人权；	51~53p
劳工	原则三	企业应维护社团自由和集体谈判权的有效认同；	51~53p
	原则四	企业应消除一切形式的强迫与强制劳动；	51~53p
	原则五	企业应切实废除童工；	51~53p
	原则六	企业应消除就业和职业方面的歧视现象；	51~53p
环境	原则七	企业应采用防范性方式来应付环境方面的挑战；	25~31, 62~65p
	原则八	企业应采取主动举措，履行企业环境责任；	25~31, 62~65p
	原则九	企业应促进环保技术的开发和传播；	25~31, 62~65p
反腐	原则十	企业应反对一切形式的敲诈、贿赂等腐败行为。	12~13, 71p

参与全球SRI评估

2012年，摩比斯参与了道琼斯可持续发展指数、碳信息披露项目、KOBEX SM等针对社会、环境、道德及其他CSR活动和财务成果由外部机关主持的多种社会责任投资诊断项目的评估。摩比斯通过评估机构的诊断反馈，以国内外先进企业及行业优秀事例为公司社会责任经营的标杆，致力于向利益相关者提供更大价值。

Industry Association Membership Status

加入主要社团概况

全国经济人联合会	合作开展以经营活动为目的的信息交流和社会公益活动
大韩商工会议所	根据商工会议所法，义务加入
韩国汽车工业协同组合	为汽车产业发展，与相关企业开展合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易，与政府及企业交流信息及意见
UNGC韩国协会	遵守联合国全球契约十大原则
韩国经济研究院	综合研究韩国经济和企业的长短期发展课题
韩国汽车资源循环协会	保护汽车工业环境及提高汽车回收利用率
韩国知识财产保护协会	通过国内外知识产权保护，促进产业发展及强化国际竞争力
韩国产业技术振兴协会	搞活技术合作网络，强化技术革新能力
韩国汽车工学会	通过共享汽车领域专业知识和技术，促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过开展汽车领域专家级人员交流及研讨会，促进产业发展

Awards Received

主要获奖情况

获第12届韩国数码经营革新大奖之总统奖	2012.07.19
获2012年国家质量大奖	2012.11.21
获2012年首尔国际发明展览会亚军奖	2012.12.03
获第二届韩国绿色汽车奖之知识经济部部长奖	2012.01.27
获第49届贸易日纪念典礼金塔产业勋章(代表董事兼社长全浩爽)	2012.12.05
入选道琼斯可持续发展世界指数	2012.09.08

Regulation Non-compliance Cases

遵守法规制度概况

*环境、产品及客户

项目	2010	2011	2012
重大有害物质泄漏件数和泄漏量	无	无	无
违反环境法规交付的罚金和非金钱性制裁件数	无	无	无
违反客户信息保护相关法规的件数	无	无	无
违反营销沟通相关法规的件数	无	无	无
违反产品与服务信息及标签相关规范与自发遵守规则的件数	无	无	无
因违反产品及服务相关法律及法规而交付的罚金	无	无	无

*作为与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法定义务事项，摩比斯遵守公平交易法上的标识及广告法；根据《自觉遵守公平交易便览》，制定了关于标识及广告法概要、制裁事项、行为指南等员工行为准则。

GHG Assurance Report

温室气体排放量审验声明书

审验范围

本审验意见书受摩比斯(株)之委托制作而成。劳氏质量认证有限公司(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd., LRQA)受摩比斯(株)之委托，对摩比斯(株)根据温室气体能源目标运营管理等相关指南制作的“2012年温室气体排放量及能源使用量清单”中所记载的摩比斯(株)的温室气体及能源使用相关资料及温室气体排放量进行了审验(如下表)。本数据包含温室气体的直接排放量和间接排放量。

经营团队的责任

温室气体报告书的制作及确保数据和信息有效性的内部管理责任在于摩比斯(株)的经营团队。根据与摩比斯签署的合同，LRQA的责任只限于报告书的保证业务。总而言之，报告书由摩比斯(株)审核批准，责任完全在于摩比斯(株)。

LRQA的审验方法

LRQA的审验依据是温室气体能源目标运营管理等相关指南。经审验，摩比斯(株)温室气体报告书的温室气体数据是根据温室气体能源目标运营管理等相关指南制作而成的，达到了合理的保证水平。为提炼出审查结论，LRQA开展了如下审查活动。

- 到现场确认了主要事业场的设备，检查了温室气体排放数据及能源使用量记录管理流程。
- 与温室气体排放及能源使用资料的管理及保管的相关负责人进行了面谈。
- 审验了2012年摩比斯(株)的温室气体排放量及能源使用量清单的数据及信息。

保证水平及重要性

本审验意见书的审验保证程度达到了合理保证水平，依据5%的重要性标准制作而成。

LRQA的意见

依据LRQA的审验方法进行审核的结果显示，温室气体排放量及能源使用量清单上的温室气体数据在重要性方面不存在值得怀疑的事项，表述“适当”。得出此结论的前提事项如下。

- 包括事业场内存在的其他法人——合作商排放的温室气体排放量。

2013年3月14日
刘尚根
代表劳氏质量认证有限公司(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)
韩国首尔市永登浦区汝矣岛洞25-4 新松大厦17楼，邮编：150-923
LRQA编号：SEO 6014771

摩比斯(株)温室气体报告书的温室气体排放量

范围(根据温室气体能源目标运营管理等相关指南)	2012
直接温室气体排放量	26,787
能源间接温室气体排放量	111,256
温室气体排放总量	138,043
上述数据与二氧化碳的换算吨数相当	

审验意见书

本审验意见书是根据温室气体能源目标运营管理等相关指南对温室气体排放量及能源使用量清单进行审验后的意见书。

第三方赔偿责任

LRQA及其关联公司、子公司、员工及代理人，无论是以个别或集体名义出现在本条款上，都将代表“劳氏船级社(Lloyd Register Group)”。劳氏船级社对任何一方因依赖于劳氏船级社通过本文件或其他方法提供的指点或信息而蒙受的损失及损伤或因此而产生的费用，不承担任何责任和义务。但，若任何一方与劳氏船级社的一员就提供指点或信息签署合同时，则不在此列。此时，所有责任和赔偿都将根据合同条款执行。

Independent Assurance Report

第三方审验报告书

摩比斯经营团队敬启

产业政策研究员(简称审验人)作为“第三方审验机构”，受摩比斯(株)之委托对《摩比斯2013年可持续发展报告书》(简称报告书)进行审验，审验意见如下。

责任及目的

一切与报告书叙述的可持续经营目标的制定、成果管理等所有信息及主张有关的责任，均由摩比斯(株)承担。本审验人的责任仅在于将根据审验程序获得的审验结果提供给经营团队。本审验报告书的目的在于确认审查报告书内容是否存在重大错误或偏见及信息收集系统是否启动，检查了可持续发展问题的提炼过程及结果，提出报告书质量改善意见。

审验类型及级别

本报告书的审验作业依据下列标准执行。

1) AA1000 Assurance Standard(2008)审验标准
2) GRI G3.1可持续发展报告书指南

审验范围	审验类型及级别	审验对象评估标准
《2013年可持续发展报告书》的	类型二及中级水平	IPS Performance Indicators
AA1000 AS(2008)给出的成果指标	(Moderate Level)	Assurance Criteria™ 标准
GRI报告等级	中级水平(Moderate Level)	GRI G3.1可持续发展报告书指南适用标准

审验范围及履行业务

本审验人通过1)评估报告内容的包容性、重大性及回应性；2)评估报告的成果数据的可靠性；3)核实了满足GRI可持续发展报告书制作指南的指标。

- 为检查报告信息的适当程度，书面采访了各成果领域负责人及成果信息汇总负责人；
- 检查了摩比斯重大问题提炼流程及结果；
- 检查了利益相关者参与流程；
- 为检查可持续经营的成果指标的原始数据、收集报告系统及流程，访问总公司进行了审验；
- 检查了经济、社会、环境成果的主要内容所依据的基础资料；
- 通过主要问题的样品测试，核实了报告信息的完整性和准确性。

限制事项

本审验以总公司为中心进行，审验了报告期间的资料、公开披露的信息及成果指标。关于经济成果中的财务成果，通过核实审计报告书来完成；与温室气体排放有关的数据，通过核实第三方机构审验的温室气体数据来完成。

审验意见

根据审验报告中说明的审验人的审验范围和方法及提出的评估标准，本审验人认为报告书披露的内容不含有重大性错误或偏颇。关于数据的可信度，经确认，数据收集过程合理，没有发现可能给报告数据造成重大影响的错误或偏颇。主要审验结果通过本报告书公开披露，具体审验结果及建议事项已提交摩比斯。

包容性(Inclusiveness)：
针对摩比斯的利益相关者参与制定的战略及参与流程是否合理?

经本审验人确认，摩比斯重视促进可持续经营的利益相关者的参与渠道，为构筑利益相关者的参与流程做出了不懈努力；同时还致力于将利益相关者通过参与渠道提出的意见反映到摩比斯的经营活动中。尤其，本审验人对下列事项做出了高度评价。

- 摩比斯引进了收集意见的渠道，了解了各利益相关者群体的需求及公司需求，为收集利益相关者的意见及使其得以运用做出了不懈努力；
- 摩比斯在强化研究能力、环保技术、价值链对环境的影响、社会公益、携手发展及满足客户等领域，通过采访利益相关者，扩大了专业水平及收集意见的范围。

然而，本审验人希望，今后摩比斯应构筑利益相关者的需求得到反映的意见收集渠道，并为此应进行监督检查，还应通过意见收集渠道，从专家集团到一般消费者群体，进一步扩大摩比斯价值链内利益相关者的意见收集范围并进行公开披露。

重大性(Materiality)：
报告书是否反映了摩比斯与经济、社会、环境等领域有关的利益相关者最为关心的重要信息?

本审验人认为摩比斯没有遗漏利益相关者所关心的重要信息。摩比斯通过全球标准分析、2012年上下半年媒体分析、利益相关者问卷调查及同行业比较分析，确定了问题的重大性评估、回应方向及报告问题。同时，以此为基础，设定了核心报告领域、现状报告领域及选择报告领域，以利益相关者必需的成果信息中的核心报告问题为中心进行报告。尤其，本审验人对下列事项做出了高度评价。

- 为向利益相关者提供成果信息，综合考虑利益相关者的关心度和业务影响度，提炼出重要问题，并了解摩比斯的重要问题；
- 以核心报告领域为中心组成报告书内容，除了核心问题外，还致力于毫无遗漏地披露摩比斯的成果信息。

然而，本审验人希望，摩比斯应综合考虑更多持不同观点的利益相关者的意见收集方案及内、外部环境分析方法，使重大问题的提炼流程更加精确化，制定与重要问题的年度变化相适应的管理和报告方案，报告其变化趋势及管理现状。

1) AA1000AS(Assurance Standard)：系位于英国的责任经营领域非营利机构AccountAbility于1999年为提高社会、道德会计、审计及报告的质量，提高整个组织的成果及责任感，开发出可持续发展报告书审验标准，并于2008年推出修订版，从2010年起适用。

2) GRI G3.1可持续发展报告指南：1997年，国际环境团体联盟——环境责任经营联盟(CERES)与联合国环境规划署(UNEP)联合制定了可持续发展报告书制作指南。该指南以2006年10月发表的G3为基础，扩大和补充了人权(Human Right)、性别(Gender)及社区(Local Community)的内容，2011年3月发表了G3.1，2013年5月发表了第四修订版G4。

回应性(Responsiveness):
本报告书是否恰当地回应了利益相关者的要求和关心事项?
经本审验人确认，摩比斯将收集的意见反映于报告书，并报告了相应的成果，为回应利益相关者的要求及关心事项做出了不懈努力。尤其，本审验人对下列事项做出了高度评价。

- 报告书反映了质量信息监督、质量满意度评估调查、代理店宣传、协作会等与合作商沟通的项目等各利益相关者群体的回应现状及成果；
- 报告了核心报告领域的主要内容和成果，公开披露了针对摩比斯的重要问题的回应现状。

然而，本审验人希望，摩比斯应具体、明确地披露公司的计划及目标，并且应具备对此报告进行回应的水平，不断强化管理体系。本审验人建议，应检查是否存在只注重形式的渠道，构筑利益相关者更容易参与的渠道。

成果指标
针对本报告书的报告成果指标，经过对使用的数据进行审验及确认，数据收集系统合理，未发现可能给企业的判断造成偏颇、降低可信度的重大性错误。

GRI应用水平
据GRI G3.1报告指南，本报告书的应用水平相当于“A+”。

建议事项
本审验人对摩比斯的第四次报告书《摩比斯2013年可持续发展报告书》进行审验后，对以下几点给予高度评价：1)除了财务成果外，还扩大了非财务成果的比重，扩大了摩比斯的活动与可持续经营的相关性；2)报告了道德委员会主要活动内容，有利于利益相关者全面了解最高决策机构开展的可持续经营活动；3)通过判断主要问题、内容及成果，制定相应选择标准，尽可能地以核心内容为中心制作了报告书。

建议今后发行的报告书考虑以下事项。
- 构筑及报告与企业的愿景及核心价值相联系的可持续经营体系；
- 强化与经营方式披露(DMA)的目标、成果及计划有关的定性、定量信息的具体报告；
- 通过各年度时间序列、同行业比较等时间序列报告成果，强化可比性；
- 强化对负面问题及未达成果的报告；
- 构成简洁明了的报告书。

独立性
本审验人与摩比斯不存在以盈利为目的的利益关系，除关于报告书的意见外，未参与报告书的编制，独立地完成了报告书的审验工作。

审验机构资质
接受摩比斯委托的(社)产业政策研究院作为韩国国内审验可持续发展报告书的“第三方审验机构”，成立于1993年，自2002年起在道德经营、社会责任经营、可持续经营相关领域积累了丰富经验，已成为从事审验报告的专业机构。审验团由涵盖整个经营、会计、环境等领域的专家、韩国国内主要大学的教授团队及在可持续经营咨询领域积累了丰富经验和接受过专业教育的专家组成。

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-24

2013年5月27日
(社)产业政策研究院 院长
金载恩

IPS

GRI Index GRI指标

公司概况					
分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
战略及分析	1.1	最高决策人阐明与可持续发展相关的组织和战略宣言	●	4~7, 13, 58, 64	
	1.2	主要危险因素及解决方案	●	50, 63, 66	
组织简介	2.1	组织名称	●	2	
	2.2	主要品牌、产品及服务	●	2, 24~27, 69	
	2.3	包括主要业务部门、运营公司、子公司、合作商等在内的组织的运营结构	●	业务报告书	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书
	2.4	总公司和本部所在地	●	2	
	2.5	主要事业场的国家数和国家名称	●	46~47, 69	http://www.mobis.co.kr
	2.6	所有权的性质及法定形态	●	业务报告书	http://www.mobis.co.kr
	2.7	提供服务的市场	●	46~47, 69	http://www.mobis.co.kr
	2.8	组织的规模(员工、净销售额、总资本、产品和服务等)	●	2~3, 66~69	
	2.9	报告期间内考虑了规模、结构、所有制结构的主要变化	●	业务报告书	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书
	2.10	报告期间内获奖内容	●	71	
报告书要素	3.1	报告期间	●	79	
	3.2	最近报告发行日期	●	79	
	3.3	报告周期	●	79	
	3.4	报告及相关内容垂询处	●	80	
	3.5	决定报告内容的流程	●	14~17	
	3.6	报告范围	●	79	
	3.7	限制报告范围的特殊因素	●	79	
	3.8	合作公司、非全资子公司、设备租赁、业务外包的运营及其他状况的比较和报告组织间的比较中对重要事项的报告依据	●	业务报告书	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书
	3.9	数据测定技术及计算方式	●	72, 74~79	
	3.10	以往报告提供的信息的再次引用效果及再次引用理由	●	79	
	3.11	报告的范围、测定方法上发生的主要变化	●	79	
	3.12	在GRI报告内容中确定各构成要素的位置的表格	●	75~77	
	3.13	对提供报告的独立性信任有帮助的政策和现行惯例	●	72~75	
治理结构和合作	4.1	最高决策机构及董事会成员的性别、年龄、少数族裔及其他多元化指标分类的人员比例	●	9	
	4.2	明示CEO是否兼任董事会主席	●	9	
	4.3	董事会单一时，区分最高决策机构独立的或非高管成员的人数和性别	●	9	
	4.4	股东和员工向最高决策机构提出建议或忠告的机制	●	4~5	
	4.5	CEO、管理级员工、经营团队的报酬与组织成果间的联系	●	8~9	
	4.6	避免利益相关者间发生冲突的程序	●	9	
	4.7	包括对性别及其他多元化指标的考虑，决定最高决策机构及董事会的构成、资格和专业性标准的程序	●	9	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书A_7
	4.8	与公司内部开发的使命或价值陈述文、行动纲领，与经济、环境、社会成果相关的原则及实践情况	●	4~5	
	4.9	与经济、环境、社会成果相关的风险和机遇的阐明及包括管理在内的最高治理结构的流程	●	8~9	
	4.10	最高治理结构的成果，尤其是对经济、环境、社会成果的评估程序	●	8~9	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书A_7
	4.11	是否阐明预防途径及其原则和以何种方式说明	●	10~11, 12~13	
	4.12	自觉参与经济、环境、社会宪章和相关原则及倡议的内容	●	71	
	4.13	协会、国家、国际组织内的主要会员	●	71	
	4.14	在组织内正在活动的利益相关者名单	●	14	
	4.15	识别、评定主要利益相关者的根据	●	14~17	
	4.16	各形态、利益相关者类别的参与频度等有关利益相关者参与的接近方式现状	●	14~17	
	4.17	通过利益相关者的参与提出的重要问题的应对方法及结果	●	14~17	

经济成果					
分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
EC		管理方式披露	◐	66	
经济成果	EC1	经济价值的创造及分配(包括总收入、运营费、员工工资、捐款、地区社会投资、盈余公积金、投资者与政府补偿)	●	67	
	EC2	气候变化引起的组织活动的财务性影响和其他风险及机遇因素	●	62	
	EC3	年金中个人负担的范围	◐	67	支援国民年金
	EC4	政府的津贴	●	–	无支援事项
市场	EC5	主要业务地区与本地的最低工资相比男女新职工的工资	●	51~52	
	EC6	主要业务地区本地采购政策、业绩和比重	●	12~13, 36~39	
	EC7	本地雇佣流程及本地管理级员工的比率	◐	51	
间接经济效果	EC8	用于公共福利的投资和提供的服务	●	32~35, 60~61	
	EC9	间接经济影响	●	60~61, 67	

环境成果

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
EN		管理方式披露	◐	62	
原料	EN1	使用资源的重量或体积	●	63	
	EN2	再生资源的使用比率	●	64	
能源	EN3	按能源分类的直接能源消费情况	●	64	
	EN4	按能源分类的间接能源消费情况	●	64	
	EN5	通过节能及改善效率节约的能源量	●	26~27, 64	
	EN6	能源效率、以再生能源为基础的产品及为提供服务而做出的努力及这些努力的结果引起的能源消费的减少	●	26~27, 64	
	EN7	为节约间接能源消费和使用做出的努力	●	28~31	
水	EN8	取水量及水使用量	●	65	
	EN9	因取水受到严重影响的取水源	●	65	
	EN10	水的循环使用、回收利用比率及总量	◐	65	今后计划测量
生物多样性	EN11	具有生物多样性的栖息地及保护地区内所有及租赁土地的位置及大小	●	33~34	
	EN12	具有生物多样性的栖息地及保护地区内事业场活动对生物多样性造成的主要影响	●	65	
	EN13	受到保护或治理的自然栖息地	●	32~34	
	EN14	生物多样性管理战略、管理项目	●	33~34, 60	
	EN15	濒临灭种的动植物中受到组织活动影响的物种数量	N/A	–	
排放物	EN16	直接或间接排放的温室气体量	●	28~31, 64	
废水	EN17	其他间接排放的温室气体量	◐	28~30	
废弃物	EN18	温室气体减排活动及成果	●	28~31, 64	
	EN19	臭氧层破坏物质的排放量	○	–	今后计划测量
	EN20	氮氧化物、硫氧化物等主要大气污染物的排放量	●	65	
	EN21	废水排放总量及水质	●	65	
	EN22	各形态、各最终处理方法的总废弃物量	●	64	
	EN23	泄漏事故的总次数及泄漏量	●	71	无有害物质泄漏事项
	EN24	巴塞尔协约中规定的认为危险的所有废弃物的运输、进口、出口重量和开展国际交易的废弃物比率	●	65	
	EN25	受排放废水影响的水域及相关栖息地名称、规模、保护对象及生物多样性价值	●	65	
产品及服务	EN26	为管理产品及服务造成的环境影响和缩小影响范围所做出的努力	●	24~31	
	EN27	在到达有效期时可回收利用的产品比率	●	65	
遵守	EN28	违反环境法规的件数、罚款及处罚现状	●	71	无违反事例
运输	EN29	组织运营和物流所使用的产品、商品、原料的运输产生的重大环境影响	●	28~30	
全部	EN30	全部环境保护费用支出和投资现状	●	23, 28~31	

劳动成果

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
LA		管理方式披露	●	50	
雇佣	LA1	按性别分类的雇佣类型、签约及各地区人力情况	●	51~52	
	LA2	按年龄、性别、地区分类的新录用员工数及离职数	●	51	
	LA3	按主要业务地区分类，只向固定工提供的优惠(按主要事业场及性别分类)	●	67	
劳资关系	LA4	集体协商适用对象员工比率	●	52	
	LA5	发生运营上的变化时提前通报时间	●	52	
健康与安全	LA6	有助于健康和安全项目的评估及改善、劳资共同参与的安全及健康委员会代表的员工比率	●	52	
	LA7	受伤、职业病、损失天数、缺勤及业务事故发生件数(按地区、性别分类)	●	52	
	LA8	为帮助受严重疾病威胁的员工及其家属、地区社会成员而实施的教育、培训、预防、危险管理项目	●	52	
	LA9	与工会正式达成协议的健康及安全事项	●	52	
培训和教育	LA10	按员工类别及性别，分类计算的从业人员年平均教育时间	●	50~53	
	LA11	持续雇佣的可能性及支援经历管理的技术开发及终身教育项目	●	65	
	LA12	按性别分类，定期评估成果及经历开发审查对象员工的比率	●	52~53	
多样性与平等的机会	LA13	以性别、年龄、少数族裔等多元化指标为准，员工及支配机构的构成	●	51~52	
	LA14	按员工类别，男女员工之间基本工资及报酬的比率(按主要业务地区分类)	●	52	
雇佣	LA15	育儿生育休假后男女员工复职比率	●	52	

人权成果

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
HR		管理方式披露	●	50	
经营惯例	HR1	包括与人权相关的总体条款或通过人权审查的主要投资协定、投资件数及比率	○	–	今后计划统计
杜绝歧视	HR2	主要供应商、合同企业及其他业务伙伴的人权评估比率	○	–	今后计划统计
	HR3	与业务相关的人权政策及流程的培训时间及结业员工比率	◐	12, 55	今后计划统计
	HR4	歧视事件总件数及改正的相关措施	○	–	今后计划统计
结社自由	HR5	已发现结社及集体协商自由受到严重威胁或侵害的业务领域和主要供应商，以及为保障相关权利而采取的措施	●	51~52	
童工	HR6	已发现频繁发生童工的业务领域及主要供应商，以及为有效杜绝童工而采取的措施	●	51~52	
强制与强迫劳动	HR7	已发现频繁发生强制劳动的危险业务领域及主要合作商，以及为根除一切形式的强制劳动而采取的措施	●	51~52	
保安惯例	HR8	接受有关人权的政策、流程教育的保安员工的比率	◐	12, 58	
土著居民权利	HR9	土著居民的权利侵害件数及相关措施	N/A	–	
评估	HR10	接受人权监督及评估的事业场的数量及比率	◐	12	
改善	HR11	人权相关信访处理件数及通过正式的信访处理制度解决的件数	◐	52	

社会成果

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
SO		管理方式披露	◐	50	
地区社会	SO1	参与地区社会、评估对地区社会的影响及正在执行开发项目的事业场的比率	◐	34	
腐败	SO2	分析出有腐败危险的事业场的数量及比率	◐	12	
	SO3	接受防止组织腐败政策及流程教育的员工比率	◐	12, 55	
公共政策	SO4	应对腐败案例的措施	◐	12	无投诉件数
	SO5	对公共政策的立场，参与公共政策的树立及游说	◐	71	
阻碍竞争行为	SO6	对各国政党、政治人士及相关机关的捐款、捐物总额	N/A	–	法律禁止
不当竞争行为	SO7	对不正当竞争行为及垄断行为的法律判决件数及其结果	●	业务报告书	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书A_10
违法	SO8	因违反法规的行为受到罚款及制裁的案例件数	●	73, 业务报告书	http://dart.fss.or.kr的摩比斯第36期业务报告书A_10
地区社会	SO9	对地区社会产生重大潜在或实际负面影响的事业场	●	–	无相应事项
	SO10	对地区社会产生重大潜在或实际负面影响的事业场实施的预防对策	N/A	–	65

产品责任成果

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
PR		管理方式披露	◐	50	
顾客健康与安全	PR1	在产品及服务的全过程中，提高顾客的健康和安全的流程	●	59	
	PR2	产品及服务的顾客健康与安全相关的法规及违反次数和形态	●	73	未发生违反事例
产品及服务标签制	PR3	流程上所需产品及服务信息类型，与信息条件相应的主要产品及服务的比率	◐	–	http://www.mobis.co.kr
	PR4	违反与产品及服务信息、标签相关法规及自主制定的规章制度的违反件数	●	73	未发生违反事例
	PR5	顾客满意度评估问卷调查等与满足顾客有关的活动	●	57~58	
营销宣传	PR6	遵守与广告、促销、赞助等营销宣传相关的规则、标准及为遵守自主制定的规章制度的流程及项目	●	71	
	PR7	违反与广告、促销、赞助等营销宣传相关的规则、违反次数及形态	●	71	无投诉件数
顾客保护	PR8	违反顾客个人信息的保护及顾客数据的丢失相关的投诉件数	●	71	无投诉件数
	PR9	与侵害顾客私生活相关的投诉件数	●	71	未发生侵害事例

MOBIS WILL ENDEAVOR AFTER PASSION FOR TECHNOLOGY AND HUMAN TOUCH TOWARDS BRIGHTER TOMORROW.

摩比斯将继续凭借追求技术和感动人类的热情，
朝着更美好的明天阔步前进。

关于本报告书

报告书概要

摩比斯是韩国首屈一指的汽车零部件专业生产厂商，业务范围涉及汽车模块、核心零部件、售后服务零部件的生产和供应。此次为第四次发表可持续发展报告书，准确、透明地向所有利益相关者介绍了有关社会、环境、经济领域的社会责任活动。继去年之后，通过主要利益相关者参与的重要性评估流程，分析了有关可持续经营的重要问题，听取了利益相关者的呼声，尽可能地将摩比斯旨在响应利益相关者的期待而开展的活动和成果反映到可持续发展报告书中。

报告书的组成

本报告书由公司概况、重要问题报告、社会成果、环境成果及经济成果等五个部分组成，以重要成果及利益相关者关注程度为顺序进行了报告。关于各部门成果的具体数据、其他项目及GRI指标，请参考报告书最后的附录章节。

报告书制作标准

摩比斯的可持续发展报告书反映了GRI(Global Reporting Initiative)3.1指南制作而成。

报告期间

报告期间为2012年1月1日至2012年12月31日，关于定量数据列出了2010年至2012年三年间的数据。关于报告期间以外的例外事项，摘录了2013年上半年重要问题的部分内容。财务信息采用合并标准制作而成。

报告范围

本报告书主要反映了摩比斯总公司、工厂、研究所、事业所的资料和成果，海外事业场只反映了部分信息(温室气体排放现状、雇佣本地人现状、名地区排放现状等)。今后计划扩大报告范围。

报告范围、计算方法的主要变化事项

本报告书中的财务数据以反映国际会计标准的K-IFRS为标准制作而成；能源使用相关资料及温室气体排放量根据排放量审验结果制作而成。

报告书验证

为了确保报告书内容的可信度，本报告书委托可持续发展报告书专门审验机构——产业政策研究院进行了审验，审验报告书收录于附录中。

附加信息

主页 http://www.mobis.co.kr
业务报告书 http://dart.fss.or.kr(金融监督院电子公告系统)

提供帮助的人

李昌勋次长(经营管理组)、池宗燮次长(采购企划组)、郑忠植次长(生产技术企划组)、李源景科长(专利认证组)、朴晟培科长(研究企划组)、徐种寅科长(物流企划组)、权泰熙科长(经营战略组)、朴锃焄科长(IR组)、宋世源科长(流通能力强化组)、愼彰宰科长(政策支援组)、全洪泰科长(质量企划组)、权禹植代理(客户支援组)、罗世彬代理(人事支援组)、马胜皓代理(IR组)、文胜基代理(宣传支援组)、朴秀珉代理(海外业务企划组)、金英会职工(采购企划组)、申基澈职工(全球HRD战略组)、李瑞浩职工(政策支援组)、李在成职工(经营管理组)、郑焕东职工(人事支援组)、洪智仁职工(品质企划组)

发行日期： 2013年6月 • **发行人：** 全浩爽 • **发行单位：** 摩比斯株式会社 • **企划及设计：** (株)HoneyComm(82-2-325-9889)
《摩比斯2013年可持续发展报告书》使用获得FSC™认证的环保纸张(封面Marshmallow、内页Prunus/Heaven/Marshmallow)和豆油油墨印制而成。