

아름다운 동행

함께하는 가치 발견

Discovering value together in everything we do



CONTENTS

02	Hyundai MOBIS in the World
04	Chairman Message
06	CEO & President Message
08	비전 2020 글로벌 Top 5
10	균형있는 성장을 위한 지배구조
11	이해관계자 참여
12	2012 중요성 평가
14	Dialogue · Voice of our Stakeholders
16	Dialogue · Our Ideas for Sustainability
18	HMBA-2015, 현대모비스 중장기 인재육성체계
20	Open Innovation, 현대모비스의 개방형 기술혁신 활동
22	기후변화 대응을 위한 현대모비스 친환경 저배출부품
25	Discovering Values in 2011

26	함께 찾는 비상의 가치 · 사회
30	임직원 가치 제고
35	동반성장
40	고객가치경영
46	사회공헌활동

52	푸르게 지키는 공존의 가치 · 환경
56	환경경영체계
58	기후변화 대응
63	유해물질관리

64	진보를 이루는 도약의 가치 · 경제
68	경영실적
70	글로벌 시장 진출 확대
72	가치혁신경영
74	리스크 관리
76	윤리경영

78	Appendix
----	----------

커버스토리

현대모비스 '2012 지속가능성 보고서'에는 아름다운 동행을 향한 현대모비스의 세 번째 여정을 담았습니다. 지난 한 해 동안 현대모비스는 고객, 주주와 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 더 많은 가치를 발견하고 발전시켜가고자 노력했습니다. 그 치열한 도전과 소중한 성과를 하늘과 땅, 물이 어우러진 '함께하는 세상'으로 형상화하여 표지와 내지에 표현하였습니다. 함께하는 세상을 향한 현대모비스의 아름다운 동행, 그 진솔한 이야기를 들려드립니다.

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

자동차기술을 과학의 차원으로 끌어올리고자 하는 의지와 역량을 함축적으로 표현하는 현대모비스의 슬로건인 **driving science**의 의미에 부합시켜 한 차원 높은 수준의 지속가능성에 대한 확고한 의지를 표현하기 위해 'SCIENCE TO SUSTAINABILITY'를 사용하였습니다.

발행일 : 2012년 6월 | 발행인 : 전호석 | 발행처 : 현대모비스주식회사 | 기획 · 디자인 : ㈜하니커뮤니케이션즈 02.325.9889
현대모비스 2012 지속가능성 보고서는 FSC 인증을 받은 친환경 용지 (표지 나비스, 내지 그라시아)에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.



현대모비스의 지속가능경영은 함께하는 가치를 발견하는 것에서 시작합니다. 고객의 마음을 헤아리고 주주와 투자자의 다양한 의견을 듣고, 협력사, 임직원과 원활하게 소통하고 지역사회와 환경에 관심을 기울이면서 서로 나누고 발전시킬 수 있는 가치를 찾아냅니다. 현대모비스만의 우수한 '사람'과 뛰어난 '기술'을 바탕으로 사회에 기여하고 환경을 배려하고 성과를 창출하는 가치를 만들고 나누면, 그 가치는 다시 이해관계자의 사랑과 신뢰로 돌아와 더 큰 가치를 창조할 수 있는 새로운 힘이 됩니다. 그래서 현대모비스는 함께하는 가치를 발견하고 공유하는 수고와 노력을 아끼지 않습니다. 더 나은 미래를 향한 아름다운 동행을 위해, 세계의 모든 이해관계자들과 서로 힘이 되고 함께 꿈을 이루는 진정한 가치를 나누겠습니다.



Hyundai MOBIS in the world

회사개요

회사의 명칭

현대모비스주식회사

대표이사 사장

전호석

설립일자

1977년 6월 25일 설립

* 1989년 9월 5일 한국거래소 유가증권시장에 주식 상장

본사의 주소

서울특별시 강남구 테헤란로 203 서울인터내셔널타워 6층

2011년 신용평가결과

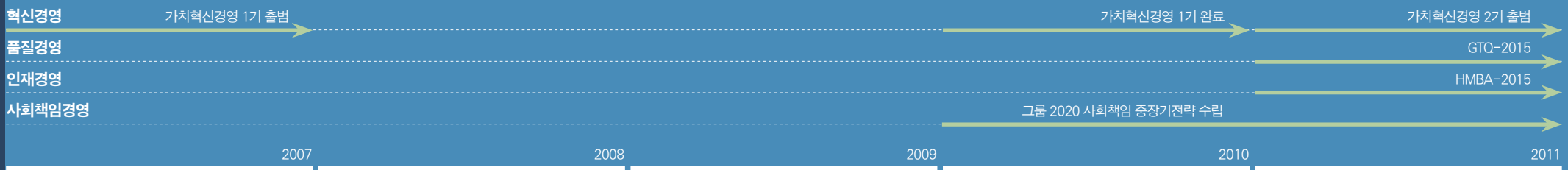
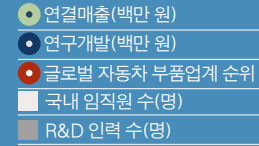
국내		해외	
한국기업평가	한국신용평가	Moody's	Standard & Poor's
AA	AA	BAA2 (STABLE)	BBB (POSITIVE)

사업의 내용

현대모비스는 자동차 3대 핵심모듈인 **새시모듈, 운전석모듈, 프론트엔드모듈** 등을 생산하여 완성차 업체에 공급하는 **모듈사업 및 친환경·지능형 핵심부품 제조사업과 국내외 운행 중인 모든 현대 및 기아차에 소요되는 AS부품의 공급을 책임지고 있는 부품사업을 영위하고 있습니다.**

신뢰와 혁신,
그리고 도전을 통한
신미래 창출

현대모비스는 모든
이해관계자와 함께
내일을 향한 힘찬 발걸음을
내딛고 있습니다.



* 2007년부터 2009년까지의 연결매출 및 연구개발비용은 K-IFRS 도입 이전 과거 회계 기준(K-GAAP)에 따라 작성되었습니다.
* 글로벌 자동차 부품업체 순위는 글로벌 오토모티브 뉴스가 발표하는 '세계 자동차 부품업체 순위'를 참조하였습니다.

모듈 제조사업

현대모비스는 21세기 자동차산업의 혁명이라고 할 수 있는 모듈화를 선도해 나아가는 기업으로 자동차 3대 핵심모듈인 새시모듈, 운전석모듈, 프론트엔드모듈을 생산해 직서열로 완성차에 공급하고 있습니다. 현대모비스의 첨단 모듈은 자동차 개발 초기 단계부터 공동 참여를 통하여 설계, 시험 등 모듈 특성을 고려한 연구 및 부품개발, 생산을 진행하고 있습니다.

부품사업

국내의 운행 중인 현대 및 기아차에 소요되는 AS부품 공급을 책임지고 있는 현대모비스는 부품의 책임 공급을 위해 최첨단 물류시스템을 비롯하여 대단위 인프라를 구축하고 있습니다. 180여 개 차종, 175만여 품목의 부품을 보유, 관리함으로써 AS부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품공급을 통하여 현대 및 기아차 보유 고객에 대한 최상의 서비스 제공에 최선을 다하고 있습니다.

핵심부품 제조사업

현대모비스는 전자식 차체 자세제어장치인 ESC(Electronic Stability Control)를 비롯한 ABS(Anti-lock Brake System), Advanced Airbag System, 전자조향장치인 MDPS(Motor Driven Power Steering), 램프 등 각종 자동차 핵심부품을 생산하고 있습니다. 또한 친환경·지능형 자동차 신성장시장에 대비하고자 핵심부품 지능화와 새시·안전 제품 전자화 등 자동차 시스템기술과 전자제어 기술을 결합한 고부가가치 첨단기술 개발에 역량을 집중하고 있으며, 첨단 지능형 안전자동차(Advanced Safety Vehicle) 부품 개발에도 박차를 가하고 있습니다. 특히 하이브리드 자동차의 구동모터와 배터리시스템을 공급하는 등 친환경 자동차의 핵심부품에 대한 독자기술을 조기에 확보하고 향후 플러그인 하이브리드와 연료전지시스템에 대응할 수 있는 핵심부품기술도 선점해 나갈 계획입니다. 멀티미디어 전장부문에서도 다양한 미래 소비자 트렌드를 효과적으로 접목해 정보와 오락 기능을 결합한 고부가가치 시스템으로 발전시켜나갈 예정입니다.

운영회사, 자회사, 합자회사를 포함한 조직운영구조와 소유구조의 법적인 형태, 보고기간 중 조직 및 소유구조상의 중대한 변화는 <http://dart.fss.or.kr> 의 현대모비스 35기 사업보고서를 참조하시기 바랍니다.

주요 사업장 현황과 국가명은 www.mobis.co.kr 의 "사업장 안내"를 참조하시기 바랍니다.

2015 달성목표

- 글로벌 Top Quality 달성
- 해외사업 재도약 기반 확립
- 글로벌 통합 HRD 운영체계 구현

2020 미래상

- 글로벌 Top 5 달성
- 현대모비스 "자동차에서 삶의 동반자로"
- 사회책임경영 "지속가능한 가치 제공자"

Chairman Message

현대모비스는 글로벌 기업의 위상에 걸맞게 경제적 성과를 바탕으로 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하고 이를 이해관계자들과 함께 나누며 기업시민으로서 책임과 의무를 성실히 수행해 나아갈 것입니다.

현대모비스는 2010년부터 이해관계자들과의 '아름다운 동행'을 꿈꾸며 사회적, 환경적, 경제적 성과와 활동을 담은 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 올해 세 번째로 발간하는 <현대모비스 2012 지속가능성 보고서>를 통해 이해관계자 여러분들과 소통할 수 있는 기회를 가지게 된 것을 진심으로 기쁘게 생각합니다.

2000년 '선택과 집중'이란 경영전략을 통해 자동차부품 전문기업으로 거듭난 이후 비약적인 발전을 거듭해 10여 년 만인 2010년 글로벌 자동차 부품업계 10위에 진입하는 성과를 이뤄내었습니다. 유럽에서 시작된 세계 경제의 위기와 세계 자동차산업의 어려움 속에서도 계획한 경영목표를 초과 달성하였으며, 이와 함께 신성장동력 발굴과 이해관계자들과의 상생의 노력을 지속적으로 실천하였습니다.

이와 같은 현대모비스의 성장이 지속가능하기 위해서는 그 중심에 '사람'과 '기술'이 있어야 합니다. 미래의 발전을 이끌 인재를 육성하고 핵심 기술을 개발하여 지속가능한 가치를 창출하고 그 가치를 이해관계자들과 공유해 나아가는 것, 이것이 바로 현대모비스 지속가능경영의 핵심입니다. 세 번째 발간하는 지속가능성 보고서가 '사람과 기술의 모비스'를 실현하는 또 하나의 동인(動因)이 될 것으로 확신합니다.

앞으로도 현대모비스는 글로벌 기업의 위상에 걸맞게 경제적 성과를 바탕으로 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하고 이를 이해관계자들과 함께 나누며 기업시민으로서의 책임과 의무를 성실히 수행해 나아갈 것입니다. 이러한 저희의 노력에 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 애정을 부탁드립니다.

감사합니다.

'04
'05

현대모비스의 성장이
지속가능하기 위해서는
그 중심에
'사람'과 '기술'이
있어야 합니다.



2012년 6월
현대자동차그룹 회장

정몽구

CEO & President Message

현대모비스는 탄탄한 경쟁력을 바탕으로 기업의 책임을 성실하게 이행하고 이해관계자들과 끊임없이 소통하고 존중하며 함께 성장해 나아가겠습니다.

이러한 가치들이 기업의 균형있는 성장과 성숙한 기업문화를 형성해 다음세대에 물려줄 지속가능한 세상의 밑거름이 되리라 생각합니다.

Q - 현대모비스 지속가능경영의 출발점은 무엇입니까?

A - 현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 지난 10여 년 동안 괄목할만한 성장을 이뤄냈습니다. 더 나아가 창조적인 인재, 품질과 기술력을 바탕으로 미래 자동차기술을 선도하여 2020 글로벌 Top 5라는 비전을 달성하고자 합니다. 이렇듯 현대모비스만의 비즈니스를 통해 이해관계자들과 지속가능한 가치를 창출하고 이로써 이해관계자들의 행복과 발전을 추구하고자 하는 것이 현대모비스 지속가능경영의 시작입니다.

Q - 2011년 현대모비스의 주요 성과는 무엇입니까?

A - 국내외 공장을 더욱 확충하였고, 전장 및 친환경 부문의 기술 경쟁력을 더욱 강화하였습니다. AS부품사업 부문에서도 글로벌 서비스망을 강화하여 활발한 마케팅을 전개하였으며, 탄탄한 품질 및 기술 경쟁력을 내세워 해외 완성차 업체를 대상으로 왕성한 수주활동을 펼쳤습니다. 이러한 성과를 바탕으로 지난 무역의 날에 80억불 수출탑을 수상하는 한편, 글로벌 자동차 부품업계 Top 10 에도 처음으로 진입하면서 진정한 글로벌 리딩기업으로 도약하였습니다. 지속가능성 측면에서는 제품 경쟁력의 출발점인 협력사들과의 다양한 공생발전 노력을 통해서, 이들의 글로벌 경쟁력을 한단계 끌어올린 것도 중요한 결실이라고 생각합니다. 2011년 다우존스 지속가능경영 월드지수에 편입되는 등 그동안 꾸준히 진행해 온 지속가능경영의 성과를 인정받기도 했습니다. 전체적으로 고객, 투자자, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 보다 큰 가치를 공유할 수 있는 한 해였다고 생각합니다.

Q - 인재육성은 현대모비스 지속가능경영의 핵심입니다.

현대모비스가 실천한 인재육성 정책은 어떤 것이 있습니까?

A - 기업 경영의 핵심으로 '인재육성'은 어느 기업에서나 매우 중요합니다. 현대모비스 역시 회사 구성원들이 기업의 비전을 달성하는 것과 동시에 자신의 비전을 달성할 수 있도록 인재육성에 심혈을 기울이고 있습니다. 그래서 신(新)인재 육성체계인 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)를 출범하여 창의적이고 자기주도적인 글로벌 인재를 길러내고 존중과 소통을 전제로 한 기업가치 공유를 위한 조직문화를 강화하는데 최선을 다하고 있습니다.



'06
'07

Q - 현대모비스의 목표 중의 하나는 '기술의 모비스'입니다.

자동차 미래기술을 선도하기 위한 현대모비스의 노력에 대해 말씀해 주십시오.

A - 무엇보다도 기술이 바탕이 된 미래 핵심역량이 현대모비스의 지속성장을 견인할 것이라고 생각합니다. 그래서 현대모비스는 미래자동차 첨단기술 분야에서 기계시스템과 전자기술을 경쟁업체에 앞서 창의적으로 통합 접목할 수 있는 역량을 키워, 기술의 모비스로 거듭나기 위해 회사의 역량을 집중하고 있습니다. 이와 더불어 협력사, 학계, 정부와 여러 이해관계자들이 함께 만들어가는 개방형 기술혁신 체계를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 한편 제품의 환경적 책임을 강화하기 위해 친환경 차량용 부품개발은 물론 온실가스 및 유해화학물질 관리체계도 강화하는 등 깨끗한 지구환경을 지키기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Q - 향후 현대모비스의 지속가능경영을 위한 계획은 무엇입니까?

A - 현대모비스는 지금까지 그래왔듯이 탄탄한 경쟁력을 바탕으로 기업의 책임을 성실하게 이행하고 이해관계자들과 끊임없이 소통하고 존중하며 함께 성장해 나아가겠습니다. 이러한 가치들이 기업의 균형있는 성장과 성숙한 기업문화를 형성해 다음 세대에 물려줄 지속가능한 세상의 밑거름이 되리라 생각합니다. 현대모비스의 노력이 결실을 맺을 수 있도록 이해관계자 여러분들의 신뢰와 지속적인 관심을 부탁드립니다.

2012년 6월
현대모비스 대표이사 총괄사장

전호석

현대모비스만의 비즈니스를 통해 이해관계자들과 지속가능한 가치를 창출하고 이로써 이해관계자들의 행복과 발전을 추구하고자 하는 것이 현대모비스 지속가능경영의 시작입니다.



Vision 2020 Global Top 5

비전 2020 글로벌 Top 5

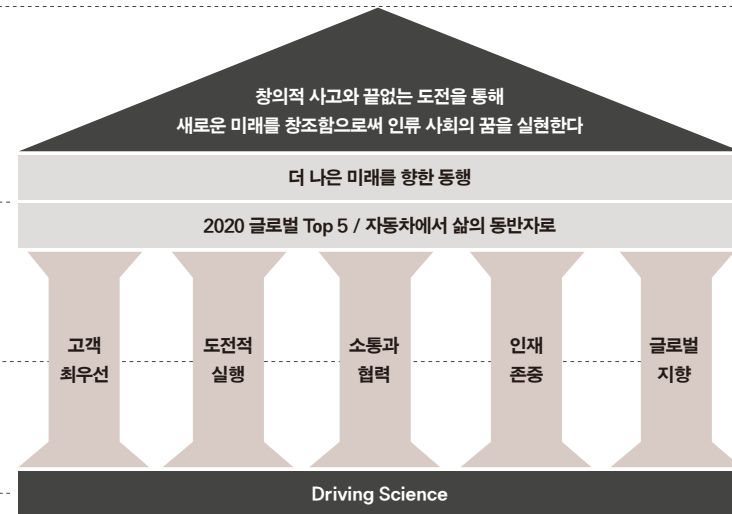
2007년, 글로벌 자동차 부품업계 27위였던 현대모비스는 2010년 10위로 수직상승하며 세계 10대 자동차부품 전문기업으로서의 위상을堂堂히 하고 있습니다. 2020년까지 글로벌 Top 5를 달성하겠다는 현대모비스의 목표는 창조적인 인재, 품질과 기술력을 바탕으로 미래 자동차기술을 선도하며 이해관계자와의 지속가능한 발전을 추구하는 글로벌 기업시민의 미래상을 투영하고 있습니다.

경영철학

비전

핵심가치

슬로건



Vision

비전

현대모비스의 경영철학은 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'입니다. 이를 바탕으로 '2020 글로벌 Top 5, 자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime partner in automobiles and beyond)'라는 비전을 실현하고자 합니다. 현대모비스는 혁신기술의 대중화, 최상의 품질 및 서비스를 제공함으로써 단순한 이동수단을 넘어선 새로운 공간을 제공하여 'Together for a better future(더 나은 미래를 향한 동행)'의 중심적 역할을 다할 것입니다.

Mission

미션

현대모비스 비전의 실현을 위한 3대 미션



Management Goal

중장기 경영목표

3대 미션 실행을 위한 실행계획

핵심부품 내 전장품 비율을 2020년까지 50%로 확대하여 전자화 중심의 사업을 강화하고 기술의 모비스 및 브랜드 파워를 구축
독자기술의 고도화로 제품 경쟁력을 강화해 현대 및 기아차 외 글로벌 자동차 업계에 대한 핵심부품의 매출비중을 2020년 20% 수준으로 높임
제동 · 조향 안전시스템, 인포테인먼트, 메카, 친환경 핵심부품 집중 육성

Core Value

핵심가치

모든 구성원들이 행동과 의사결정 기준으로 5대 핵심가치를 표명하고 있습니다. 이를 통해 도전과 협력을 실천하고 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축해 나가고자 합니다.

Human Resource Development Philosophy

인재육성 철학

현대모비스의 인재육성 철학은 창의적인 글로벌 인재육성과 현장중심의 자기주도 학습문화 구축을 지향합니다.

'08

'09

이해관계자

미래상

ISO26000 핵심과제

2020 사회책임 중장기전략

2020 사회책임 중장기전략은 '지속가능한 가치제공자(The Sustainable Value Provider)'로, 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래의 가치를 창조하고 그 결과를 균형 있게 공유하는 기업이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

2020 사회책임 중장기전략은 글로벌 선도사 벤치마킹, 임직원 설문조사, 2020 자동차산업 전망 및 사회책임 미래트렌드 분석을 통해 수립되었습니다. 분석 결과 친환경 전략, 존경 받는 기업이 비중 있는 이슈로 나타났으며, 각 부문별 중요 이슈에 대해 기업의 사회적 책임에 대한 국제 표준 ISO26000의 7대 핵심과제와 연계하였습니다. 경영진 인터뷰와 다양한 이해관계자의 여론 수렴 등 다각적인 검토를 통해 나타난 사회책임 이슈와 아젠다는 2020 사회책임 중장기전략을 도출하는 배경이 되었습니다.

지역사회 01	고객 02	협력사 03	세계 국가 04	주주, 투자자 05	임직원 06	전 이해관계자 07
더불어 발전하는 기업	행복한 이동성을 추구하는 기업	신뢰받는 동반자	투명한 기업	확신을 주는 기업	가장 일하고 싶은 회사	기후변화 대응에 대한 리더
공동체 참여와 발전	소비자 이슈	공정운영 관행	조직의 지배구조	조직의 지배구조	인권, 노동관행	환경

사회책임현장

현대모비스는 존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 성장과 나눔의 균형을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고자 사회책임현장을 공표하고 모든 이해관계자들과 그 가치를 공유하고자 합니다.

신뢰경영 · 환경경영 · 사회공헌을 경영활동의 근본으로 삼아 이를 지속적으로 실천하고 있으며, 사회적 책임의 이행이 기업의 장기적이고 지속적인 성장의 원천임을 인식하고 임직원, 협력사, 주주, 고객, 지역 사회, 나아가 인류 전체를 대상으로 함을 분명히 하고 있습니다.

우리는 임직원의 자아실현을 도모하며, 협력사와 상생의 관계를 구축한다.

우리는 주주의 가치를 높이고 고객에게 믿음과 감동을 전달한다.

우리는 글로벌 시민사회의 일원으로서 인류공영에 기여한다.

Materiality Analysis

2012 중요성 평가

현대모비스는 이해관계자의 여론을 청취하고 회사와 사회의 중요 이슈를 파악함으로써 균형 있고 지속가능한 성장을 달성해 나가고자 합니다. 향후 보다 적극적인 커뮤니케이션을 통해 이해관계자와 함께 발전해 가는 현대모비스가 되고자 합니다.

2012 중요성 평가 Flow

01 이슈의 규명 (Issue Identification)

이슈 선정 기준

- 이해관계자 참여 활동
- 지속가능경영 동향 관계성
- 사업운영, 평판과 밀접한 이슈

이슈 Pool 구성

- 글로벌 표준(ISO26000, GRI) 검토
- 사회책임투자(DJSI, CDP) 중요 이슈
- 동종업계 지속가능경영 화두
- 미디어 분석 결과

02 이슈의 중대성 평가 (Issue Materiality Test)

이슈평가

x 축 우선순위 이슈: 전략, 리스크, 재무

y 축 우선순위 이슈: 미디어 분석, 동종업계 이슈, 글로벌 표준

03 이슈 대응방안 설정 및 보고 이슈 선정

중요성별 대응방안 + 방향성 + 과거 보고 이력 → 보고 이슈 선정

지속가능경영 중요 이슈 분석

현대모비스는 중요성 분석 매트릭스를 통해 이해관계자의 관심도가 높으며 회사의 지속적 사업영위와도 관련된 지속가능경영 '중요 이슈'를 분석하고 있습니다. 보고 연도의 미디어 분석, 글로벌 표준 분석 및 선도시 중요 이슈 분석을 통해 25개 중요 이슈가 도출되었으며, 중요 이슈 평가를 위해 10개 집단의 내외부 이해관계자 1,015명(446명 응답)을 대상으로 피드백을 수렴하였습니다.

2012 중요성 분석 매트릭스



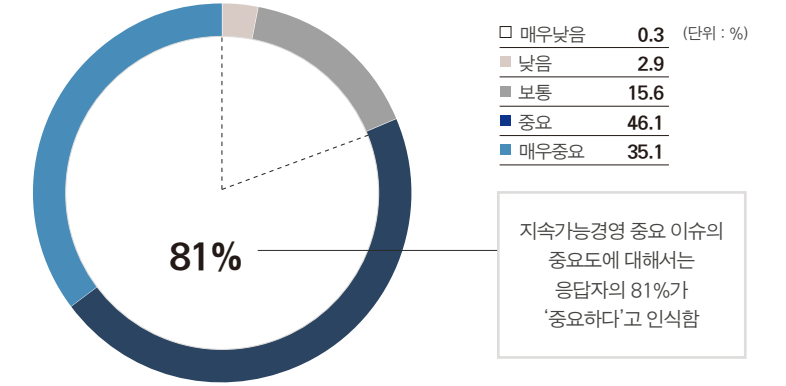
현대모비스에 미치는 영향력

'12
'13

2012 중요성 평가 : Key Findings

지속가능경영 중요 이슈에 대한 이해관계자의 인식

설문 응답자들은 각 이슈가 현대모비스의 지속가능경영에 미치는 영향을 전반적으로 높게 평가하였습니다.

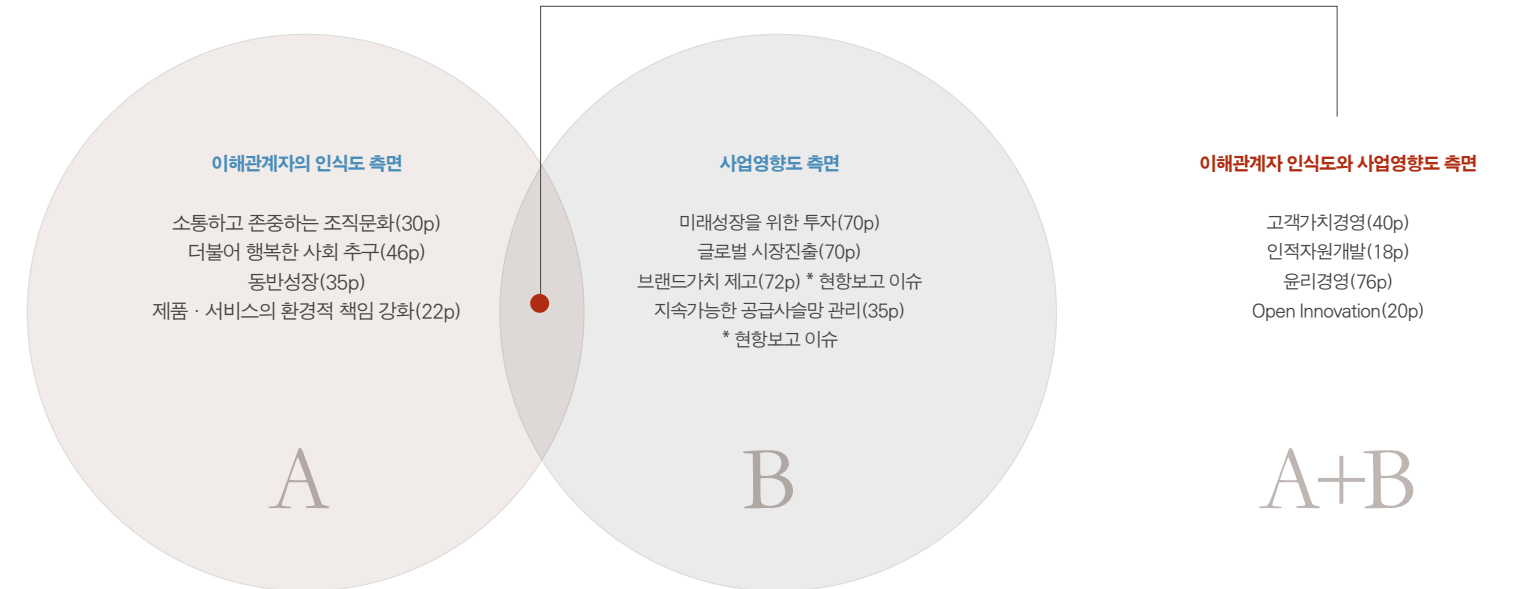


10개 설문대상 이해관계자별 설문조사 실시결과 이해관계자들이 꼽은 중요 이슈 1위는 '인적자원 개발'이었습니다.

구분	투자자	고객(완성차)	협력사	대리점	정부·협회	지역사회	타사 CSR	언론·학계	임직원
중요 이슈*	인적자원 개발	인적자원 개발	동반성장	동반성장	인적자원 개발	더불어 행복한 사회 추구	환경경영체계	인적자원 개발	인적자원 개발

* 사회책임부문 중요 이슈(인적자원개발, 동반성장, 더불어 행복한 사회 추구, 환경경영체계, 고객가치경영, 윤리경영)에 관한 중요도 평가 결과입니다.

핵심보고영역의 중요 이슈 현황(중요성 상위 67% 이상 이슈)



Dialogue

Voice of our Stakeholders

기업이 장기적이고 지속적으로 성장하기 위해서는 이해관계자들과 밀접한 관계를 맺고 신뢰를 구축하는 것이 무엇보다 중요합니다. 그래서 현대모비스는 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 소중하게 생각합니다. 앞으로도 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 통해 의견을 공유해 경영활동에 반영하고 이해관계자들의 기대에 부응하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

사람과 기술 중심의 현대모비스
Involvement & Concerns

Q.1

이해관계자인터뷰 1.
삼아종합상사 이은석 사장

큰 틀에서 보면 현대모비스는 대리점을 고객으로, 대리점은 최일선에서 소비자에게 순정 AS부품을 판매하며 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 체계적으로 구현하기 위해 현대모비스의 물류 전산화시스템을 도입해 부품청구, 배송 및 재고 수급 등을 신속하게 이뤄내고 있으며, 단종차량에 대한 부품공급이나 타 지역의 대리점과 연계한 부품판매도 가능하게 되었습니다.

삼아종합상사의 경우 현대모비스로부터 대리점 컨설팅, 경영아카데미, 리더스 교육, 창고표준화, 직원 소통교육 등 대리점의 경영능력 향상을 위한 다양한 지원을 받고 있습니다. 이러한 교육을 통해 삼아종합상사는 직원복지, 창고환경, 근무환경 개선과 이직률 해소 등을 비롯해 직원들과 소통의 장도 만들어가고 있으며 각각의 활동들이 대고객 서비스 향상은 물론 대리점 매출에도 기여하고 있다고 생각합니다. 앞으로도 대리점과의 가치 공유를 통한 동반발전에 힘써주시길 바랍니다.

그런 점에서 현대모비스가 회사와 이해관계자들과의 미래 발전을 위해 가장 중요하게 생각하는 정책은 무엇입니까?

현대모비스는 미래 발전을 위해 인재육성이 가장 중요하다고 생각합니다. 그래서 신인재육성체계인 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)를 통해 창의적이며 자기주도적인 핵심인재를 육성하고 있습니다.

관련내용 16-17p A. 1



'14
'15

Q.2

이해관계자인터뷰 2.
남양공업 홍병현 부사장

현대모비스는 남양공업 매출의 약 63%를 기여하고 있는 가장 큰 고객으로서 양사는 모든 부문에서 상호 긴밀한 협력관계를 유지하고 있습니다. 현대모비스의 협력사 동반성장 프로그램은 협력사 입장에서 많은 도움이 되고 있습니다. 동반성장 프로그램으로 경쟁력이 향상되는 것이 가장 큰 장점으로, 이를 통해 협력사는 향상된 품질을 바탕으로 세계적인 수준의 제품을 생산하고, 결과적으로 매출 증대, 일자리 증가, 제품개발 투자 등이 가능할 것입니다. 남양공업 역시 현대모비스의 활동을 기반으로 당사 협력사 육성과 동반성장을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 이를 통해 경제적 효과뿐만 아니라 궁극적으로 남양공업의 글로벌 경쟁력 확보가 가능할 것으로 생각합니다.

기업은 혼자서 성장해 나갈 수 없습니다. 현대모비스나 남양공업 모두 협력사와 함께 나아갈 때 비로소 진정한 발전을 이룰 수 있습니다. 그래서 현대모비스의 협력사 동반성장 프로그램뿐만 아니라 경영전반의 다양한 프로그램을 공유해 주길 바랍니다. 아마도 2, 3차 협력사들의 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다.

그런 점에서 현대모비스가 협력사와의 진정한 의미의 동반성장을 위해 더 노력해야 할 것이 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

현대모비스는 1차 협력사는 물론 2, 3차 협력사의 자생력 강화를 위한 동반성장 프로그램 확대 및 개발에 역량을 집중해 나갈 예정입니다.

관련내용 16-17p A. 2



Q.3

이해관계자인터뷰 3.
자연환경국민신탁 전재경 대표

진천군과 현대모비스, 자연환경국민신탁이 만들어낸 '현대모비스숲'은 자연을 아름답고 건강하게 지키는 것은 물론 도농교류, 생태관광을 통해 지역사회의 경제적 부를 창출할 것입니다. 현대모비스는 이를 통해 브랜드 가치를 제고할 수 있고, 현대모비스가 발생시키는 탄소 발생량 전부를 상쇄할 만큼은 아니지만 숲 조성으로 기후변화에 대응하는 프로젝트는 제조업으로써 좋은 사례가 될 것이라고 생각합니다.

이러한 '현대모비스숲' 조성이 지속가능한 사회공헌 프로그램으로 나아가기 위해서는 신뢰가 우선시 되어야하고, 서로 협력하는 네트워크를 구축하는 것이 중요합니다. 또한 숲이라는 하드웨어를 잘 갖추는 것 뿐만 아니라 지역주민, 현대모비스 가족, 내방객들 모두 훈련과 적응을 통해서 계속 함께 굴러갈 수 있는 소프트웨어 시스템이 마련되어야 합니다. 현대모비스가 앞으로 숲 가꾸기 외에도 기업과 사회가 함께 발전할 수 있는 협력활동이나 기업의 사회적 책임을 다하는 다양한 방법에 대해 좀 더 고민해주시기 바랍니다.

그런 점에서 현대모비스의 지속가능한 미래를 위한 환경적 노력은 무엇이 있습니까?

현대모비스는 숲 조성 등을 통해서 뿐만 아니라 제품의 생산에 있어서도 직접적으로 환경적 책임을 강화하여 이산화탄소, 질소화합물, 입자상 물질 등의 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

관련내용 16-17p A. 3



Dialogue

Our Ideas for Sustainability

사람과 기술 중심의 현대모비스

Human & Technology centric Hyundai MOBIS

A.1

인재개발실장 고동록 이사

Hyundai MOBIS Business Academy-2015

HMBA-2015, 현대모비스 중장기 인재육성체계

기업의 지속가능한 성장의 최우선 주체는 '인재'입니다. 현대모비스는 글로벌 트렌드에 부응하고, 회사의 경영목표에 부합하는 인재를 육성하기 위해 창의적인 글로벌 인재육성과 현장 중심의 자기주도 학습 문화 구축이라는 HRD 철학을 바탕으로 성과지향, 현장지향, 자기주도성을 통한 항상 학습을 3대 지향점으로 정립하였습니다. 또한 고객만족을 최우선시하는 모비스인, 도전적 추진력으로 실행하는 모비스인, 소통과 협력에 앞장서는 모비스인, 인재존중의 기업문화를 실천하는 모비스인, 글로벌 경쟁력을 갖춘 모비스인이라는 5대 핵심 가치를 바탕으로 한 인재상을 설정하여 인재 육성의 기준으로 삼고 있습니다.

현대모비스의 신(新)인재육성체계인 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)는 지속적인 변화와 혁신을 통해 직원 개인의 역량을 극대화하고, 조직 내부의 소통과 협력을 강화하여 회사 전반의 역량을 최대한 끌어올리기 위한 것으로서, 전문지식 역량 제고를 위한 교육은 물론 현대모비스 조직문화 구축 및 핵심가치 내재화 방안을 중점 적으로 추진해 나가고 있습니다. 이를 바탕으로 이해관계자들과의 지속가능한 발전을 도모할 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다.

18-19p 계속...



'16
'17



A.2

연구기획팀장 이정표 부장

Open Innovation

Open Innovation, 현대모비스의 개방형 혁신 활동

미래사회는 융합과 창의력 기반, 지식의 Convergence와 Divergence가 공존할 것이며, 지식기술의 독과점이 붕괴되는 Open Network가 부각될 것입니다. 특히 집단 지성의 보편화는 혁신의 주체와 원동력을 기업 내부에서 외부로 이동시킬 것이며, 다양한 아이디어의 수렴은 기술의 융합과 다변화를 가속화 할 것입니다. 이러한 시대에 흐름에 발맞춰 현대모비스는 미래형 자동차의 진화에 발맞추고자 개방형 기술혁신 네트워크, 즉 Open Innovation을 강화하고 있습니다. 특히 협력사, 학계, 정부와의 연구협력을 지속적으로 추진하고 있으며, 친환경·지능형 사업부문의 기술자원을 적극적으로 받아들이고 투자를 확대해 나가고 있습니다. 또한 임직원을 비롯한 내외부 이해관계자의 참여를 독려하여 개방형 기술혁신을 위한 조직문화를 조성해 나가고 있습니다.

20-21p 계속...

A.3

친환경개발실장 권중록 이사

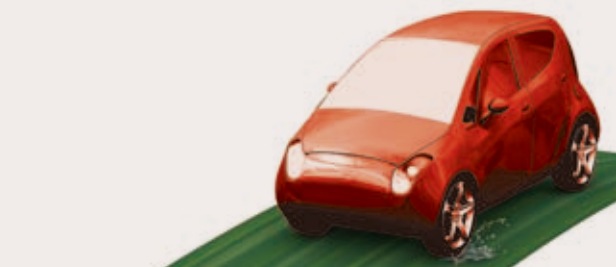
제품의 환경적 책임 강화

기후변화 대응을 위한 현대모비스 친환경 저배출부품

자동차는 편의성을 넘어 생활의 동반자로 역할이 확대됨에도 불구하고 이산화탄소의 배출로 인하여 기후온난화 확산과, 글로벌 해수면 상승 등의 주범으로 지목되고 있습니다. 세계 각국은 연비규제를 강화하고 친환경 차량에 대한 혜택을 부여하는 등 친환경 이동수단의 확산과 정착을 위하여 목소리를 높이고 있으며 탄소배출규제도 법제화하여 확대되고 있습니다. 따라서 환경을 고려한 차량용 부품기술 개발은 선택이 아닌 필수로 강조되고 있습니다. 먼저 내연기관 차량의 연비향상을 위한 심화기술은 지능형 부품을 개발, 적용함으로써 차량운행을 최적화 하는 간접방식으로 접근하고 있으며, 실질적이며 직접적인 방법으로는 내연기관 동력을 일부 혹은 전부 대신할 수 있는 전기구동장치의 적용이라 할 수 있습니다.

현대모비스는 전기구동장치 기술개발을 미래사업 포트폴리오로 강화하고 고객의 요구에 부응하기 위한 성장의 기반으로 삼아 나가고자 합니다. 아직은 발전 단계이지만 친환경 차량 중심의 시장 확대는 의심의 여지가 없습니다. 전기모터, 인버터, 컨버터 등의 전기구동용 부품과 여기에 전기에너지를 공급하는 배터리패키지, 수소 공급장치 등이 현대모비스가 양산 중인 친환경 차량 전기구동장치의 핵심 부품들이며 이들의 신뢰성과 품질향상을 위해 전사적인 조직이 유기적으로 움직이고 있습니다. 지난 수년 동안 노력의 결실로 생산 및 품질관리 능력이 확보되었고 독자 설계능력 배양과 프로세스의 표준화 연구가 진행 중에 있으며, 가까운 미래에 글로벌 기술 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 확신하고 있습니다.

22-23p 계속...

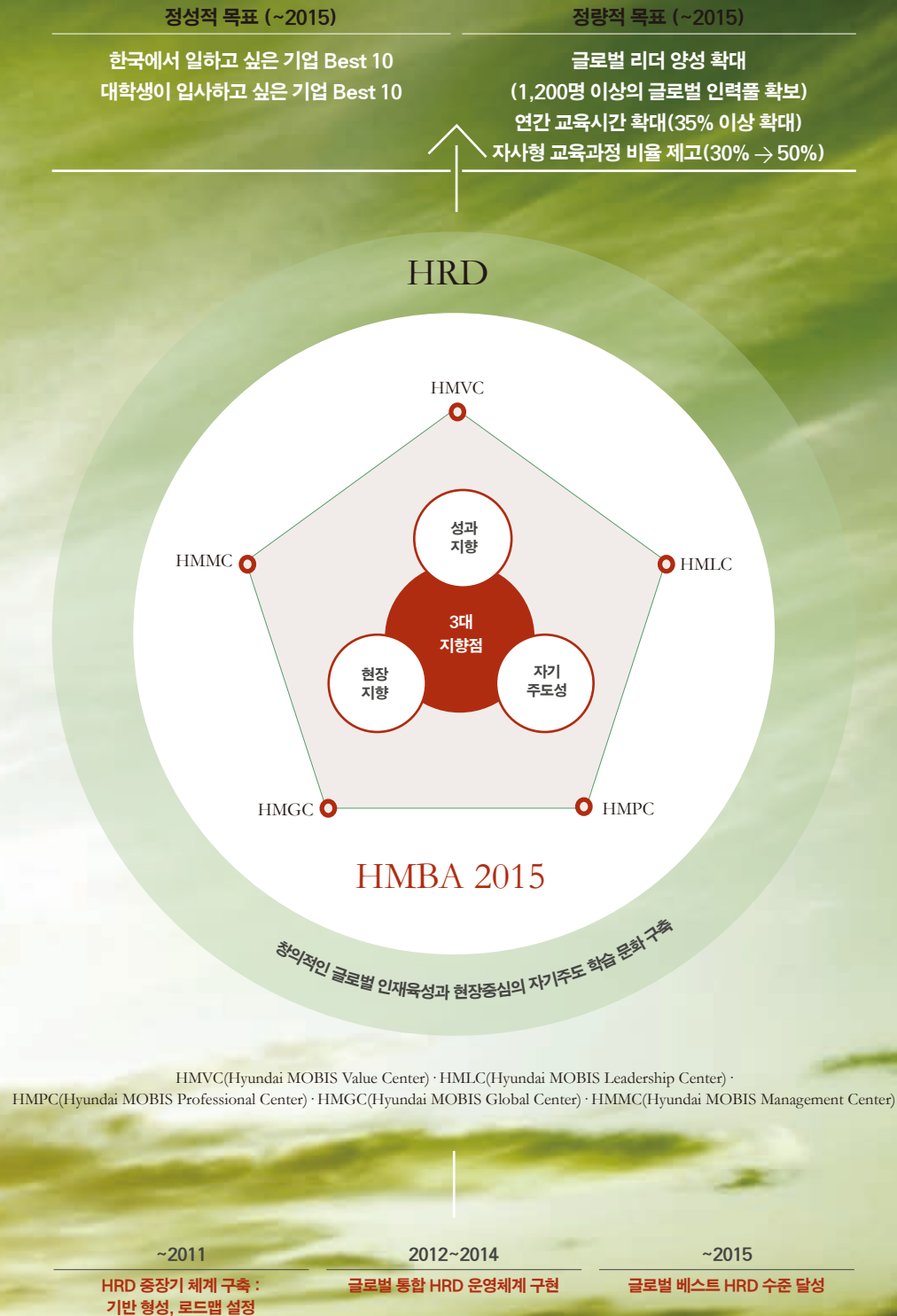


HMBA-2015

HMBA-2015,
현대모비스
중장기 인재육성체계

Special

현대모비스는 2010년 12월 인재개발실을 신설하고 2011년을 '현대모비스 HRD(Human Resource Development : 인재육성)기반 구축 원년의 해'로 설정함과 동시에 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015 : Hyundai MOBIS Business Academy)를 수립하였습니다. HMBA-2015는 역량모델링을 통하여 성과창출에 필요한 핵심역량을 파악, 역량 기반 학습체계로 설계 및 구체화되었습니다. HMBA-2015는 직원 개개인의 역량을 극대화하는 동시에 조직 내부의 소통과 협력을 강화하여 회사 전반의 역량을 최대한으로 끌어올리는 동인이 될 것입니다. 또한 글로벌 자동차 부품업계 Top 5 달성을 위한 가치혁신경영, GTQ-2015(품질 경쟁력), 기술 경쟁력, 시장 경쟁력 확보 등 중요 과제를 뒷받침할 글로벌 인재와 차세대 리더를 체계적으로 육성할 것입니다.



'18
'19

A.1

HMBA-2015의 특징

첫째, HMBA-2015는 가치기반의 조직문화를 구현하기 위하여 핵심가치 내재화, 조직 활성화 프로그램으로 소통과 협력의 조직문화와 조직 변화를 이끌어냄. **둘째**, 리더십 다이내믹스 실현을 위하여 유능한 직원을 선발하고 외국어 능력 향상, MBA 과정 이수 지원 등을 통해 글로벌 리더로 육성. **셋째**, 부문별, 직군별 교육을 체계화하여 임직원의 직무수행 전문성을 제고하고 자기주도적인 학습문화를 마련. **넷째**, 글로벌 HRD 운영체계 구축을 위하여 임직원들의 글로벌 소통 역량 향상 지원과 해외 지역별 특성에 맞는 프로그램을 전파할 수 있도록 글로벌 HRD 협의체 구성 및 운영. **다섯째**, HRD 관리 역량을 제고하고 HMBA-2015의 체계적인 지원을 위해 학습지원관리 시스템 및 HRD 네트워크를 강화하고, HMBA-2015의 전사적인 확산 기반을 마련하기 위해 인재육성체계의 방향과 목표, HMBA-2015 체계, HMBA 5대 전략 세부 내용에 대한 설명회 실시(2011년 국내 2,803명, 해외법인 286명)

현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)

- HMVC** 가치기반의 조직문화 구현, 핵심가치 내재화, 조직 활성화
- HMLC** 리더십 다이내믹스 실현, 리더십 파이프라인 구축, 팀 리더십 육성
- HMPC** Professional Excellence 추구, 성과기반 전문 직무 역량 제고, 자기주도형 학습 기반 구축
- HMGC** 글로벌 HRD 운영 체계 구축, 글로벌 인재 육성 로드맵, 해외법인 HRD 역량 강화
- HMMC** HRD 관리 역량 제고, 학습지원관리시스템 구축, HRD 조직 역량 강화

HRD 철학, 미션 및 역할

HRD 철학

창의적인 글로벌 인재육성과 현장중심의 자기주도 학습 문화 구축

HRD 미션

The Best Business Partner leading Hyundai MOBIS Vision 2020 : Global System Supplier Top 5

HRD 역할

사업전략에 대한 이해를 바탕으로 개인개발, 경력개발, 조직개발 등을 통해 직원들의 성과창출 지원

2012 현대모비스 신입사원 대상 중국 해외연수 →

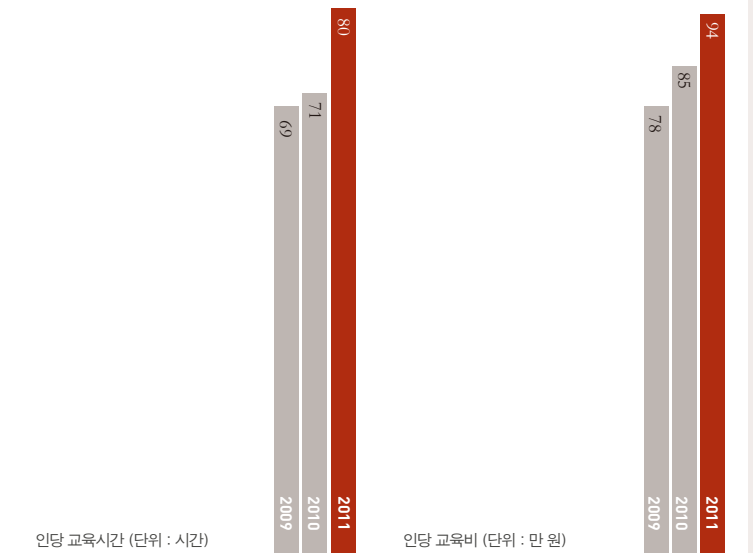
HMBA-2015 기반 인재육성 미션과 역할을 내재화하고자 신입사원 개개인에 대한 비전 선언문을 작성하는 등 2012년 신입사원 대상 연수 프로그램을 다양화 및 체계화하였습니다. 글로벌 사업추진에 대한 이해를 보다 공고히 하고자 국내뿐만 아니라 중국 연수를 실시하는 한편, 연수 프로그램에 대한 적극적인 참여를 통해 신규 입사자의 자기주도적 학습마인드 형성을 지원하고 있습니다.

임직원 교육시간 및 교육비 현황

구분	2009	2010	2011
인당 교육시간(시간)	69	71	80
인당 교육비(만 원)	78	85	94
총 교육비(억 원)	35	53	66

교육과정 구성 현황

구분	2009	2010	2011
직무교육	268	435	465
계층교육_리더십 등	16	14	16
글로벌 교육	31	34	40
기타_조직문화, 노사교육 외	5	7	8
합계	320	490	529



Open Innovation

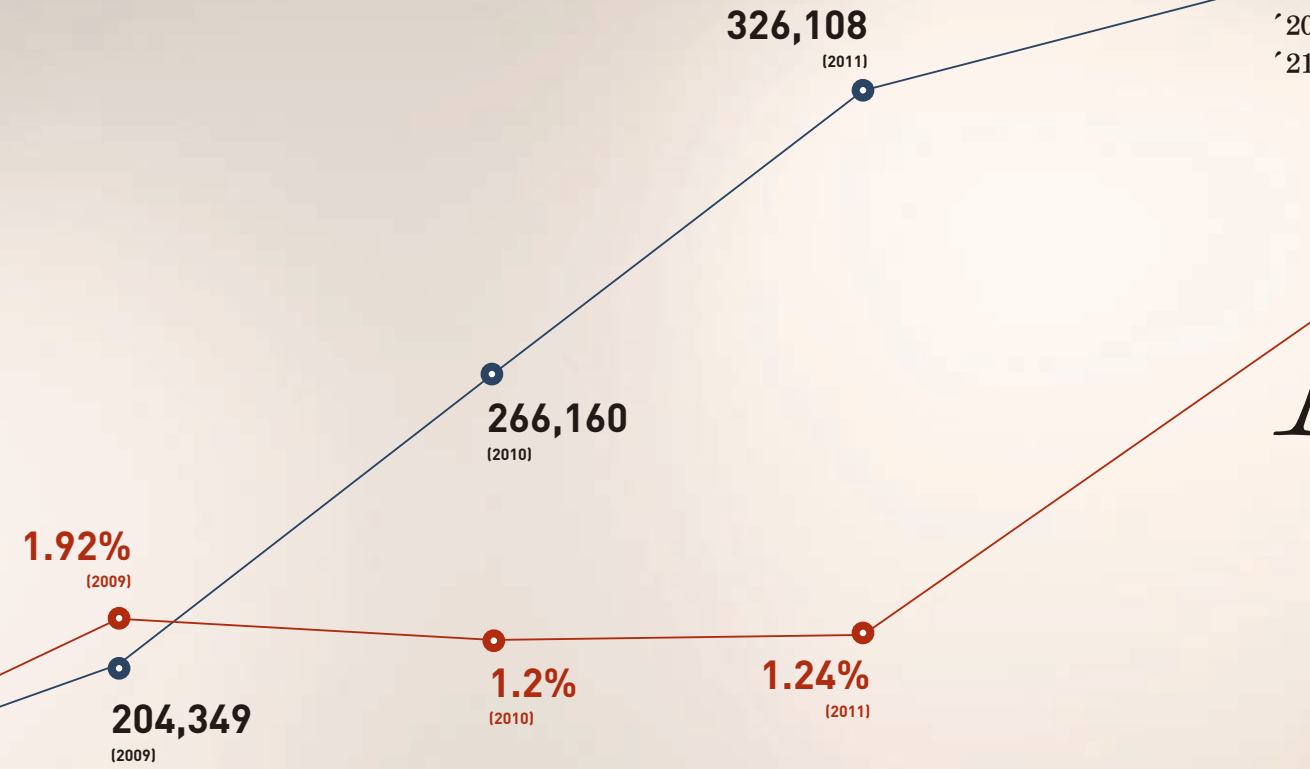
Open Innovation,
현대모비스의
개방형 기술혁신 활동

Special

현대모비스는 미래형 자동차의 진화에 발맞추고자 개방형 기술혁신 네트워크를 강화하고 있습니다. 특히 협력사, 학계, 정부와의 연구협력을 지속적으로 추진하고 있으며 친환경·지능형 사업부문의 양수, 조인트벤처 설립 등 외부 지식과 기술자원을 적극적으로 받아들이고 투자를 확대해 나가고 있습니다. 또한 지적재산권을 체계적으로 관리하고 임직원을 비롯한 내외부 이해관계자의 참여를 독려하는 등, 개방형 기술혁신을 위한 조직문화를 조성해 나가고 있습니다.

— 연구개발비(백만 원)
— 연구개발비/매출액 비율
(연구개발비용 계 : 당기매출액X100)

* 2009년도 비용은 K-IFRS 도입 이전 과거 회계기준(K-GAAP)에 따라 작성되었습니다.



~2015

연간 연구개발비
6,500억 원
투자확대

연구개발인력
3,000명
확보

A.2

현대모비스 개방형 기술혁신의 특징

첫째, 협력사의 기술역량 강화를 위해 지식과 기술정보를 공유하며 공동연구 수행
현대모비스 CTO(Chief Technology Officer : 기술최고책임자) 포럼은 친환경, 전자 부품, 제동조향 등 총 7개의 분과와 60여 명의 CTO로 구성되어 있습니다. 이 중 40개의 협력사는 기술 선행개발 업무를 공동 진행하기 위해 소위원회를 별도로 운영하고 있습니다.

협력사와의 지식기술 공유 및 공동개발 활동 현황

CTO 포럼 운영	7개 분과 40개 협력사 대상 R&D 포럼 운영
특허권 제공	단독보유 특허권 155건 공개 및 무상 실시권 제공
국책/신기술 공동연구진행	8개 협력사

둘째, 전문가 자문과 교류를 통해 현안 해결 및 미래기술 경쟁력 강화

현대모비스 기술포럼에는 KAIST, 서울대 등 국내 공과대학의 자문위원 34명이 참여하고 있습니다. 친환경, ASV(Advanced Safety Vehicle) 등 첨단분야의 7개 기술분과를 운영하고 있으며, 자문위원과 현대모비스 연구원의 참석으로 분과별 연 2~5회의 세미나를 실시하고 있습니다. 2011년 기술포럼은 총 234건의 자문 커뮤니케이션을 실시하였고, 이 중 5건의 2012년 신기술 과제 도출에 기여하였습니다.

셋째, 국가 경쟁력 발전을 위한 국책과제 적극적으로 참여

2011년 현대모비스는 총 31건의 지식경제부, 국토해양부 주관 국책사업에 참여하였으며, 과제 중 대다수는 미래 자동차 기술개발 과제로 구성되어 있습니다. 현대모비스가 완료한 8건의 과제 중 5개 과제는 친환경 차량용 첨단기술 부문에 해당하며, 적극적인 친환경 부품개발 활동으로 2011년 1월 제1회 대한민국 그린 카 어워드에서 그린이노베이션상(환경부장관상)을 수상하였습니다.

넷째, 외부지식과 기술자원 내재화를 통한 미래성장 시너지 효과 창출

현대모비스는 2008년 HEV 부품제조사업 양수, 2009년 현대오토넷과 합병 및 2010년 2월 LG화학과 HL그린과위를 설립하면서 전장부품 부문에서 지능형 시스템, 친환경 기술, IT컨버전스 부품 3대 부문의 내재화에 성공, 미래성장을 위한 시너지 효과 창출을 위해 노력하고 있습니다.

다섯째, 연구개발 메커니즘 강화

현대모비스 연구개발본부는 CEO 주재의 기술전략회의를 운영하고 있으며 기술·제품 로드맵, 선행연구개발활동 등을 통해 R&D 운영의 효율성을 강화하는 한편 독자기술 및 제휴를 통해 신제품을 개발하는 성과를 거두고 있습니다. 또한 특허정보시스템인 MPASYS(MOBIS Patent System)을 통해 지적재산권 관리를 체계화 하고 있으며, 지속적인 기술개발 활동을 통해 연간 특허등록 건수를 확대해 나가는 동시에 기술논문집 발간 및 특허등록에 따른 인센티브를 지원하는 등 임직원에 대한 교육지원과 보상 프로그램을 운영하고 있습니다.

여섯째, 개선을 위한 개방형 조직문화 독려

현대모비스는 개선제안제도를 '제품의 원가 및 품질 향상, 생산성 향상, 정보의 질 향상, 서비스 향상 등에 대해 아이디어를 제시(제안)하고 이를 실천(개선)하는 활동'으로 정의하고 있습니다. 임직원에서 협력사까지 폭넓게 개선제안을 수렴하도록 하고 있으며 공정한 심사를 통해 인센티브를 지급하고 있습니다.

연도별 개선제안 실적

구분	2009	2010	2011
개선제안(건)	194,263	299,880	329,039
인당 제안(건)	32	48	49
연간 유형 효과(억 원)	277.5	546.5	1,125

기술포럼 자문 커뮤니케이션 실시 현황

	2009	2010	2011
	17	94	234

자문위원 현황

	2009	2010	2011
	8	26	34

현대모비스 R&D 포럼 →



열린 소통을 통한 창의적인 기술개발, 연구개발본부 '도시락 미팅'

현대모비스는 연구개발본부장과 연구원들이 도시락을 함께 나누는 '도시락 미팅' 이벤트를 진행하였습니다. 창의성이 회사경영의 핵심화두로 자리 잡은 요즘 창의성의 출발이라 할 수 있는 '소통' 강화를 목적으로 하는 이 이벤트는 매주 목요일 83차에 걸쳐 시행되었으며, 1,500여 명의 연구소 전 직원이 참여하였습니다. 이 자리에서 연구개발본부장은 직원들에게 회사의 경영현안과 경영방침 등을 전달하며, 연구소의 변화와 혁신을 위해 유연하고 창의적인 사고가 필요함을 강조하는 한편 향후에도 지속적인 임직원간 소통을 통해 창의적이고 효율적으로 근무할 수 있는 연구소를 만들어갈 것을 약속하였습니다. 도시락 미팅은 최고경영층 메시지 전달 및 최고경영층에 대한 직원들의 고충처리 창구역할도 수행하여 임직원 소통을 활성화하는 데 기여했습니다.

친환경 저배출부품

기후변화 대응을 위한
현대모비스
친환경 저배출부품

Special

친환경 저배출부품(Low Emissions Product)은 이산화탄소, 질소산화물, 입자상물질(PM)의 배출 저감에 기여하는 부품을 일컫는 것으로 현대모비스의 친환경 저배출부품은 친환경 차량용 부품, 고효율 제어부품, 고효율 LED부품, 에코드라이브 지원을 위한 전장부품과 경량화부품으로 분류할 수 있습니다. 국제사회의 기후변화이슈는 자동차 산업의 미래를 바꿀 정도로 영향력이 커지고 있습니다. 이에 현대모비스는 포트폴리오를 강화하고 고객의 요구에 부응하기 위한 성장의 기반으로 삼아나가고자 합니다.

저배출부품 매출 및 수량 현황 : 구동모터, HPCU, BPA, HSG, IBS, TPMS, ETCS



'22
'23

A.3

현대모비스 친환경 저배출부품 개발의 특징

현대모비스는 친환경 저배출부품의 개발과 공급 확대를 위해 전략 수립, 설계 및 검증활동을 진행하고 있습니다. 이와 함께 협력사 경쟁력 강화, 안정적인 부품 공급망 확보 및 원자재 수급을 위해 노력하고 있으며 고품질을 기반으로 한 적극적인 마케팅 활동으로 저배출부품에 대한 고객기반을 확대해 나가고 있습니다.

첫째, 친환경·지능형 기술 로드맵 운영 지난 2009년 현대모비스의 제품·기술 로드맵에 친환경, 지능형 부문을 추가하였으며 친환경 자동차 시대를 열어나가는 고객사 기술전략과 발맞추어 나가고 있습니다.

둘째, 친환경부품의 성능분석, 품질 확보, 친환경성 분석을 위한 검증기반 강화 주요 친환경 차량 전용부품의 품질특성 분석과 청정도 분석, 부자재 특성분석장

구동모터

BPA (Battery Pack Assembly)

HSG (Hybrid Starter&Generator)

쏘나타 하이브리드 · K5 하이브리드 적용, 경량화 설계로 중량 저감

HPCU (Hybrid Power Control Unit)

고효율 차량용 부품

친환경 자동차의 구동과 구동제어, 전기에너지의 저장과 출력 등을 담당

고효율 LED 부품

적극적인 드라이빙 정보 지원, 친환경 운전·정차 패턴 개선에 기여

LED Lamp (Light Emitting Diode)

연간 CO₂ 저감량 : 107.2kgCO₂

IBS System (Intelligent Battery Sensor)

SB (Smart Booster)

TPMS (Tire Pressure Monitoring System)

ETCS (Electronic Toll Collection System)

엔진 재시동 : 연비 5~8% 향상
발전제어 : 연비 1.2~2% 향상
공회전 시 엔진정지 : 연비 5~8% 향상

전동식 부스터에 의한 주 제동력 능동제어
친환경 자동차의 회생제동 모드 시 협조제어

장착 시 온실가스 배출량 3.2g/km 감소

국가적으로 10년간 배기가스 감축으로 인해 1,546억 원의 효과

* 참조 : UNECE(United Nations Economic Commission for Europe)의 TPMS 법규 제정을 위한 시험자료(2008. 6.16)

* 참조 : 한국도로공사 도로교통연구원, 하이패스의 도입효과(2009. 4.16)



고객과 임직원의 행복을 가꾸고 협력사와 지역사회의 발전에 기여하는 따뜻한 비상, 환경보전에 힘쓰고 온실가스를 감축하며 지구의 건강한 내일을 준비하는 슬기로운 공존 그리고 핵심 역량과 글로벌 경쟁력을 강화하여 업계 선도기업으로 성장하는 과감한 도약. 2011년, 현대모비스는 이해관계자와 함께 이러한 사회적, 환경적, 경제적 가치를 찾고 만들고 나누며 모두의 지속가능한 미래를 향해 한 걸음 더 전진할 수 있었습니다. 함께하는 가치를 발견하여 더 새로운 가치로 발전시키는 현대모비스의 아름다운 동행은 오늘도 멈추지 않습니다.

'24
'25

Discovering Values in 2011

함께 찾는 비상의 가치



28 VALUE CREATION FOR SOCIETY

임직원 가치 제고

- 30 소통을 통한 조직문화와 인재육성체계 수립
- 32 2011년, 인재의 채용에서 평생교육 및 안정적인 노후까지
- 33 존중을 통한 글로벌 역량의 실현

동반성장

- 35 일곱가지 아름다운 약속
- 38 대리점 지원

고객가치경영

- 40 GTQ-2015, 현대모비스 품질경영
- 42 고객을 위한 안전제품
- 44 고객을 위한 AS부품 공급 및 CS활동
- 45 안전한 기업활동 보장을 위한 정보보안 환경 구축

사회공헌활동

- 46 현대모비스 사회공헌활동 전략
- 47 현대모비스 전략적 사회공헌활동
- 48 국내 사회공헌활동
- 49 글로벌 사회공헌활동
- 49 그룹과 함께하는 사회공헌활동
- 50 사진으로 보는 2011년 사회공헌활동

푸르게 지키는 공존의 가치



54 BALANCING OUR IMPACT ON THE ENVIRONMENT

환경경영체계

- 56 2020 사회책임 중장기비전 달성을 위한 현대모비스 환경경영 체계
- 56 환경경영시스템 구축
- 56 제품의 전 과정 프로세스 참여

기후변화 대응

- 58 온실가스 배출량 감축활동 체계
- 59 온실가스 배출 저감을 위한 친환경 부품 개발
- 60 사업장 에너지 절감 활동
- 61 물류 효율화를 통한 에너지 절감 활동

유해물질관리

- 63 유해물질관리

진보를 이루는 도약의 가치



66 ECONOMIC VALUE CREATION & DISTRIBUTION

경영실적

- 68 경영실적
- 글로벌 시장 진출 확대
- 70 글로벌 성장을 위한 수주전략 수립과 현지 특성에 따른 제품 개발
- 70 글로벌 시장 확대를 위한 노력

가치혁신경영

- 72 현대모비스 가치혁신경영

리스크 관리

- 74 부문별 리스크 관리 활동

윤리경영

- 76 회사의 윤리적 사업수행을 위한 조직체계와 가이드라인
- 76 위반 사항에 대한 조치 및 사후 검증 · 이행 관리
- 77 윤리경영의 실천적 프로그램

Communication, Collaboration & Win-Win Partnership



RISK

금융위기의 불확실성은 일시적이 아닌 상시적인 위협수준으로 높아졌습니다. 대규모 투자에 따라 위험 부담이 클 수 밖에 없는 자동차 산업 분야는 치열한 생존경쟁으로 치달고, 자동차 업계는 경쟁에서 살아남기 위해서 더 저렴한 가격에 더 매력적인 제품을 개발해야 하는 상황에 직면하게 되었습니다. 경제적 성장만을 위한 경쟁은 불균등한 가치 배분을 초래하고 임직원, 공급망, 고객 등 다중 이해관계자에 대한 복합적인 인식을 손상시킬 수 있습니다.

함께 찾는 비상의 가치

OPPORTUNITIES

현대모비스는 이해관계자 집단과 균형있는 성장을 추구하기 위해 임직원(HMBA-2015), 고객(GTQ-2015), 협력사(일곱가지 아름다운 약속), 지역사회(현대모비스숲, 투명우산 나눔) 등 기업 시민으로서 사업의 특성을 살린 사회책임활동을 추진하고 있습니다. 또한 고객과 사용자를 위해 제품의 안전에 대한 책임을 다하고 고객만족경영과 고객가치보호를 위해 보안관리에 힘쓰는 등 이해관계자의 가치를 지켜나가기 위해 노력하고 있습니다.

최고경영자의 의지를 통한 사회적 가치의 실현

Social Leadership

임직원

글로벌 인재육성 트렌드에 부응하고, 회사의 경영목표에 부합하는 인재를 육성하기 위해 선진화된 인재육성관리를 위한 학습지원시스템 구축뿐만 아니라 HRD 조직역량을 강화하여 인재육성에 대한 지속적인 투자를 확대해 나갈 것입니다.

현대모비스 인재육성체계 메시지 中

협력사 및 대리점

제품 경쟁력의 출발점인 협력사들과의 다양한 동반성장 노력을 통해서, 이들의 글로벌 경쟁력을 한단계 끌어올린 것도 중요한 결실입니다. 협력사 역량강화를 위해서 노력해 주시기 바랍니다. 협력사들이 자체역량을 키울 수 있도록 협력사 역량강화 프로그램을 성실히 추진해나가야 합니다.

신년사 中

글로벌 경쟁시대 최고의 경영전략은 매출 확대나 이윤 극대화가 아니라 사회로부터 신뢰와 존경을 받을 수 있는 기업가치 확보입니다. 현대모비스는 기업의 사회적 책임을 다하고 공정거래 자율준수 문화 정착을 위해 힘쓸 것입니다.

공정거래 자율준수 메시지 中

고객

GTQ-2015 달성을 위한 현장 중심의 실질 품질육성에도 힘써야 합니다. 부문별로 명확한 품질개선 목표를 수립하고 현장에서 즉시 개선할 수 있는 체제를 강화하여, 품질문제가 확산되지 않도록 사전에 방지해야 합니다. 아울러 글로벌 표준화를 도모해, 국내외 전 사업장이 동등한 품질을 확보할 수 있도록 노력해야 할 것입니다.

신년사 中

지역사회

어린이 교통안전에 어른들이 더 많은 관심과 노력을 기울여야 합니다. 미래의 희망인 우리 어린이들의 꿈을 지키기 위해서는 무엇보다 어린이들이 안전하게 자라야 합니다. 비록 이 투명우산 하나가 어린이 안전을 모두 책임질 수는 없지만, 어린이들의 안전을 지키고 사회적 관심을 넓히는데 작은 보탬이 되길 바랍니다.

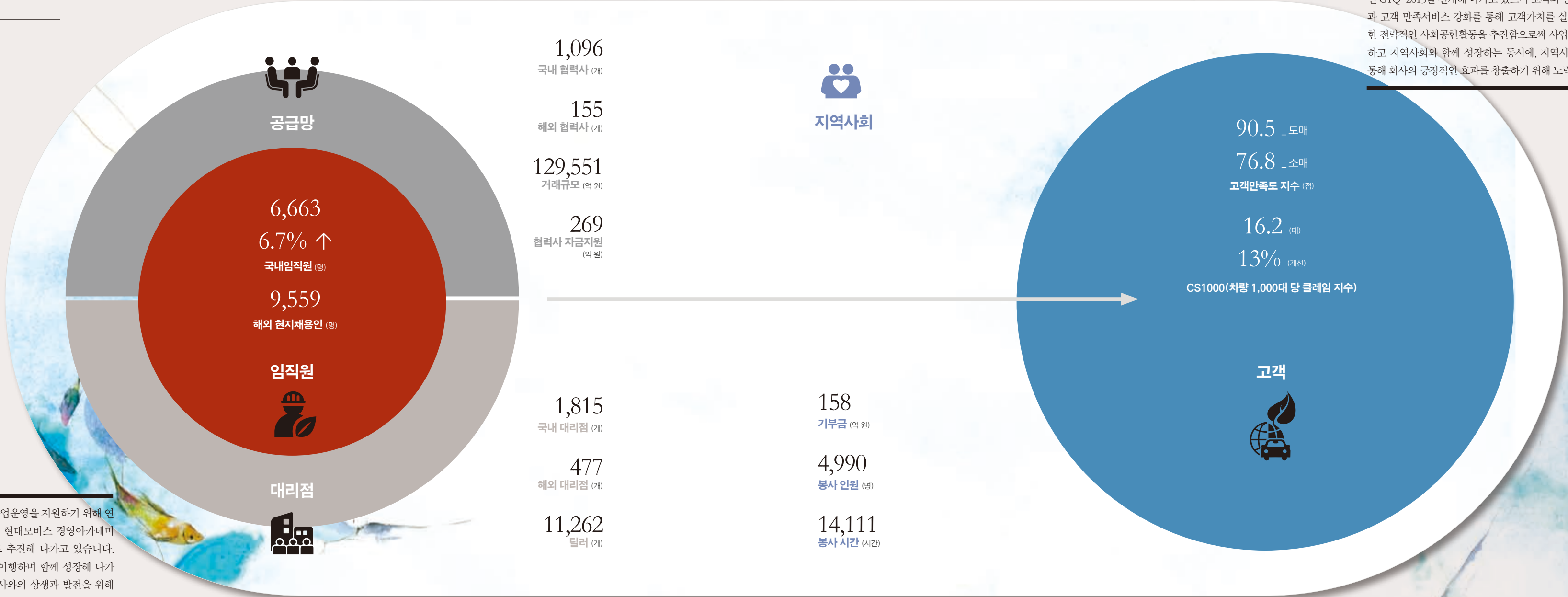
투명우산 전달식 인사말씀 中

Working together towards better tomorrow



Value Creation for Society

현대모비스는 친환경, 지능형 신기술 개발과 글로벌 사업운영을 지원하기 위해 연구개발 인력 및 외국인 능통자를 대거 채용하였으며, 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)를 통해 신인재육성전략을 체계적으로 추진해 나가고 있습니다. 동시에 국내외 협력사와 '일곱가지 아름다운 약속'을 이행하며 함께 성장해 나가기 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 2011년 협력사와의 상생과 발전을 위해 269억 원의 자금을 지원하였으며, R&D 협력, 교육 프로그램 및 소통강화 프로그램 등 주요 프로그램을 지속적으로 발전시켜 나가는 한편 2·3차 협력사 지원 확대 등 동반성장의 가치를 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.



'28
'29

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 고객에 대한 최상의 품질을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 품질에 대한 리스크를 극복하고 고객에게 무결점 부품을 공급하기 위해 전사적인 품질 혁신 활동인 GTQ-2015를 전개해 나가고 있으며 고객의 안전을 위한 부품개발과 고객 만족서비스 강화를 통해 고객가치를 실현하고 있습니다. 또한 전략적인 사회공헌활동을 추진함으로써 사업의 특징을 더욱 강조하고 지역사회와 함께 성장하는 동시에, 지역사회와의 관계 강화를 통해 회사의 긍정적인 효과를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

회사와 임직원은 변화와 혁신을 통해 성장합니다. 현대모비스는 임직원과의 소통의 장을 만들어 회사 발전방향을 수립하고 있습니다. 이러한 소통의 결과로써 신(新)인재 육성체계 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)가 출범하게 되었으며, 앞으로도 임직원의 니즈를 반영한 인재육성전략을 발전시켜 임직원의 성취감과 자기발전의 동기부여에 힘쓸 것입니다. 현대모비스는 소통과 존중을 바탕으로 임직원을 체계적으로 지원하여 전문적인 능력을 통해 주도하며 도덕성과 인간미를 갖춘 인재를 양성하겠습니다.

소통을 통한 조직문화와 인재육성체계 수립

- 글로벌 인재육성을 위한 현대모비스 조직문화의 이해

회사는 미래의 비전, 미션, 전략과 실행계획을 현실화 할 수 있도록 조직의 경영철학과 가치관단 기준을 제공하고 공정한 평가와 보상을 통해 임직원들이 장기적인 비전을 가지고 근무할 수 있는 환경을 조성해야 합니다. 이러한 환경을 위해 회사는 시스템을 체계화하고 임직원의 적극적인 참여를 극대화하기 위한 조직문화를 구축해야 합니다. 이에 따라 회사는 조직문화와 임직원의 니즈에 대한 정의를 내리는 것이 필요하게 되었습니다.

현대모비스는 2011년 신인재육성체계 수립을 위해 2010년 9월 전 임직원을 대상으로 조직문화를 이해하고 조직문화의 변화방향 설정 및 적합성 평가를 위한 조직문화 유형 진단을 실시하였습니다. 회사의 주요 특징, 조직 내 리더십, 조직의 단합유도, 성공요인을 바탕으로 한 4가지 조직문화 유형(관계지향, 혁신지향, 위계지향, 성과지향)을 진단한 결과 현대모비스 조직문화 유형은 4가지 조직문화가 서로 균형을 유지하는 가운데 '성과지향 조직문화 유형'의 경향이 조금 더 강한 것으로 나타났습니다. 또한 임직원들이 바라는 향후 바람직한 조직문화 유형은 현재보다 '혁신지향, 관계지향 조직문화 유형'인 것으로 파악되었습니다.

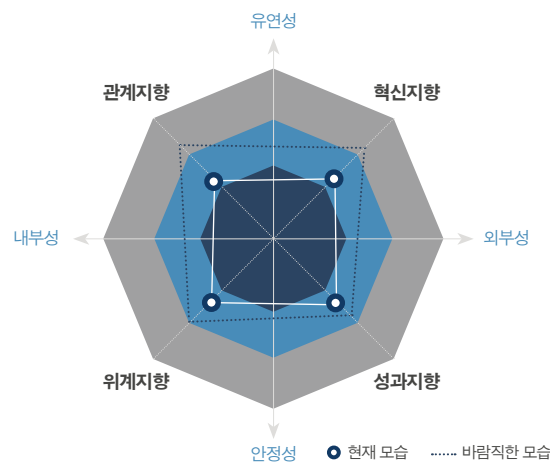
현대모비스의 바람직한 조직문화 유형

구분	키워드	조직문화 특성
혁신지향 조직문화	적응성 및 신속성	시장환경에 대한 신속한 반응과 새로운 시도에 적극적 업무처리절차 변경 용이 업무수행 시 새로운 방법 모색
	성장 및 지원확득	조직역량 보유 장기 비전 공감, 개인 비전 보유 열정과 동기를 유발하는 비전 제시 아이디어를 자유롭게 제시, 창의적인 개인에게 기회 제공
관계지향 조직문화	인적자원의 가치와 개발	능력개발에 지속적인 투자, 업무를 통한 경력개발 직원들의 의견, 제안에 대응 직장생활과 개인생활의 조화 능력개발과 성장가능성에 만족, 업무 속에서 성장 경력개발의 목표와 기회 논의, 조직원 의견청취 및 반영
응집성 및 임직원 사기		공동체 의식 함양 사업부간 유기적 협조, 사업계획 및 목표의 공유 임직원의 의사결정 참여 활성화 구성원간 활발한 커뮤니케이션 정착

FOSTERING
SUSTAINABLE
EMPLOYMENT

임직원 가치 제고

01



- 2011 임직원 만족도 조사

현대모비스는 임직원 만족도 조사를 통해 인사 및 조직관리의 기초 자료를 확보하고 있습니다. 2011년 임직원 만족도 조사 결과 임직원 보상과 평가·승진, 업무여건 및 인사일반·기타 부문에서 만족도가 상승하였으며 조직 내 커뮤니케이션은 전년 대비 동일 수준을 유지한 반면 직무, 교육 및 인간관계·팀워크 부문은 전년 대비 소폭 하락한 것으로 나타났습니다. 이 조사 결과는 변화와 혁신을 지원하기 위해 직무, 교육 및 인간관계·팀워크 부문에서 체계적이고 지속적인 변화관리 활동이 필요하다는 것을 시사하고 있습니다.

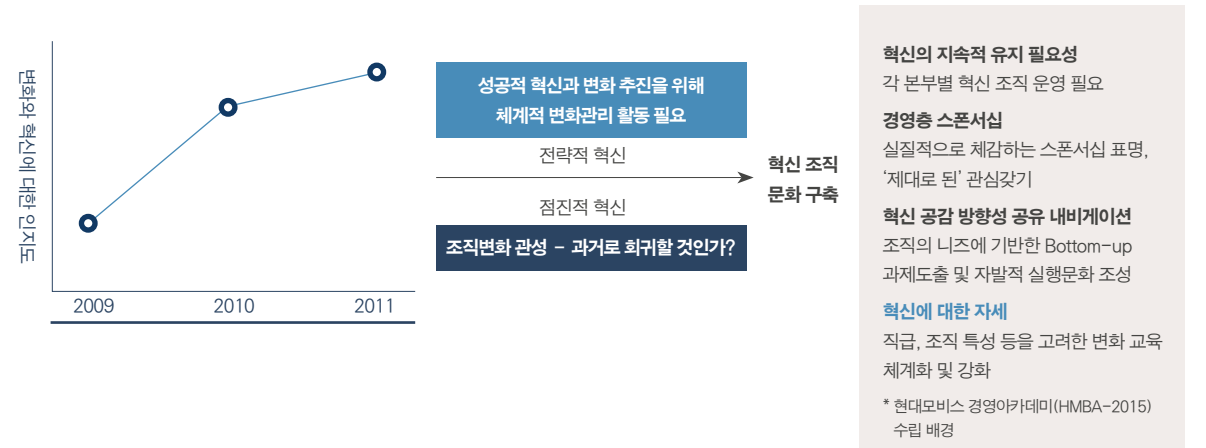
- 조직문화 육성과 인적자원 개발을 통한 변화와 혁신 지원

국내외 임직원 대상으로 변화와 혁신에 대한 설문을 통해 임직원들의 혁신 활동 및 변화관리에 대한 인식을 알아보고 변화관리 이슈를 도출하고 있습니다. 2008년부터 2011년까지는 변화와 혁신에 대한 임직원 인식수준이 점진적으로 향상되었습니다. 또한 성공적 혁신과 변화 추진을 위한 체계적 변화관리 활동의 필요성이 부각되었으며 이에 경영혁신실은 혁신 조직문화 구축을 위한 4대 변화관리 추진방안을 제시하였습니다. 특히 혁신에 대한 자세(Attitude) 부문에서 직급, 조직 특성 등을 고려한 교육의 체계화 필요성이 도출되었으며 이는 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)의 수립 배경이 되었습니다.

- 조직과 인적자원 개발을 통한 사업 미션 지원체계, 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)

현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)는 임직원들이 바라는 이상적인 조직문화, 임직원 만족도 지표에 대한 시사점 그리고 변화와 혁신을 지원하기 위한 추진전략과 글로벌 인재육성 트렌드를 배경으로 수립되었습니다.

변화관리 추진을 통한 현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)



"현대모비스 경영아카데미(HMBA-2015)는 지속적인 변화와 혁신을 통해 직원 개개인의 역량을 극대화하고 조직내부의 소통과 협력을 강화하여 회사 전반의 역량을 최대한으로 끌어올리기 위한 것이며, 이를 통해 글로벌 자동차 부품업계 Top 5의 기반을 확고히 다져나갈 것입니다."

- 현대모비스 경영지원사업부장 김기준 전무

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

2011년, 인재의 채용에서 평생교육 및 안정적인 노후까지

- 인재의 채용

자동차 전장화 추세에 대비하고 전장 R&D 강화에 초점을 맞춰 전기·전자 전공자에 대한 채용을 확대하였으며, 해외 우수 대학 졸업생 및 석·박사들을 대거 채용하여 첨단 신기술 개발에 한층 더 박차를 가하고 있습니다. 또한 영어 외에도 제2외국어(포르투갈어, 체코어, 러시아어 등) 능통자를 다수 선발하여 글로벌 사업전략을 뒷받침할 수 있도록 했습니다.

- 인재의 육성

현대모비스 경영아카데미(HIMBA-2015)는 역량모델링을 통하여 성과창출에 필요한 핵심역량을 파악, 역량기반 학습체계로 설계 및 구체화되었으며 5대 핵심미션을 통해 글로벌 인재의 육성을 지원해 나갈 것입니다.(참조, 18~19p)

- 공정한 평가 및 투명한 보상

현대모비스는 인재상과 직무 기반, 효과성 제고, 성과 존중의 3대 인사 원칙에 따른 인사시스템으로 조직과 개인에 대한 평가를 시행하여 임직원의 보상 및 승진에 반영하고 있으며 평가 과정은 평가자와 피평가자간 커뮤니케이션 되고 있습니다. 현대모비스는 월급제와 연봉제를 운영하고 있으며 연봉제의 경우 Pay Band 개념을 적용하여 단계별 임금범위를 관리하는 등 임직원의 성과와 노력을 존중하는 보상체계를 운영하고 있습니다.

- 임직원의 목소리 청취

현대모비스는 임직원의 동향과 목소리를 청취하기 위해 매년 임직원 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 임직원 만족도 조사는 임직원 의견을 인사정책에 반영하기 위한 중요한 채널의 하나입니다. 한편 조직문화 진단, 변화관리 설문 등 인사정책·인재육성의 방향성을 진단하고 전략적 의사결정을 수립하기 위한 다양한 설문활동들을 실시하고 있습니다.

- 임직원 복지후생 및 고충해소

현대모비스는 임직원에 대해 생활지원·편의제공, 주택지원·노후보장, 안전·건강·위생, 문화와 레크리에이션, 출장 지원 등 다양한 부문에서 복지혜택을 제공하고 있습니다. 한편 임직원 고충 접수 및 상담을 시행하여 중대 이슈의 경우 내부규정에 따라 고충처리위원회에 부의하여 처리하고 있으며, 고충처리위원회에서 처리하기 곤란한 사항은 노사협의회에 부의하여 임직원의 고충을 해소하고 있습니다.

- 임직원의 안정적 노후·평생교육 지원

임직원의 안정적인 노후를 지원하기 위해 2011년부터 퇴직연금제도를 도입해 운영하고 있으며, 장기 근속자에게는 포상 및 격려금을 지급하고 있습니다. 한편 현대모비스는 2012년 직무자격증 취득지원 제도를 도입하여 자기계발 동기를 강화하고 직무의 전문성을 보유한 인력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

2011년 신입 및 경력인사자 **871**명(143.3% ↑)

인당 교육비 **94**만원(10.6% ↑)

2011년 복리후생비 **964**억원(13.8% ↑)

2011년 퇴사율 **2.7%** (2010년 3.9%)

인당 평균 급여액 **8,300**만원(13.7% ↑)

* 2011년 복리후생비는 판매비와 관리비, 매출원가 및 기타계정에 포함 된 복리후생비입니다.(K-IFRS 개별 기준으로 산정되었습니다.)

* 급여액은 퇴직금이 포함되지 않은 합계급여이며 동일 직급별 남녀 차별이 없습니다.

임직원 만족도 조사 참여 인원

2,268명

총 4,319명

임직원 평균 만족도

67.3점

100점

’32

’33

존중을 통한 글로벌 역량의 실현

- 다양성 증대, 글로벌 시장 진출 확대와 해외인재 증가

글로벌 경영환경에 유연하게 대응하기 위해서는 전 세계 모든 임직원들이 회사비전과 가치를 공유하고 조직문화를 구축하는 한편 전 세계 사업장에 ‘존중’을 진체로 한 소통 문화를 확산시켜 나가야 합니다. 다양성에 대한 열린 자세는 구체적으로 문화, 성별, 국적, 인종, 종교의 차이에 대한 존중을 의미합니다. 현대모비스는 UN글로벌콤팩트 10대 원칙과 UN인권헌장에 따라 국내외 현지사업장의 다양성을 존중하고 미성년자 고용금지, 강제근로의 금지, 근무지 안전보건, 최저임금제 준수, 노사 존중, 주간 근무시간 및 휴일의 보장, 균등한 처우 등 법규에 따른 중요 이행사항을 실천하고 있습니다.

- 여성 임직원 고용 및 참여 확대

전체 임직원 중 여성 임직원은 637명으로 사업 특성상 여성 비율은 높지 않으나 점차 증가하고 있는 추세입니다. 현대모비스는 여성 임직원의 사업참여 확대와 권익 존중을 위해 힘쓰고 있으며, 특성화된 교육 프로그램의 필요성이 부각됨에 따라 2008년부터 여성 관리자 양성교육을 운영하고 있으며, 여성 임직원들이 가진 장점을 강화시켜 실무에 반영할 수 있는 여건을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

남녀평등과 모성 보호

2011년 68명의 여성 임직원이 총 4,754일(인당 70일)의 출산휴가를 사용하였으며, 육아휴직제도를 통하여는 41명이 4,991일(122일/인)을 사용하였습니다. 현대모비스는 여성 및 연소자의 안전을 위해 근로기준법 시행령 제 37조에 규정한 유해작업에 종사시키지 않고 있으며 남녀고용평등법 제 12조에 의거 직장 내에서 상대방이 원하지 않는 각종 형태의 성희롱을 금지하고 위반사항이 발생할 시 징계처리를 위한 절차를 마련하고 있습니다. 또한 사전예방 차원에서 전 임직원을 대상으로 성희롱 방지 교육을 연 1회 부서 단위로 진행하고 있습니다.

- 소수계층에 대한 취업기회 마련

현대모비스는 장애인 고용촉진 및 직업재활법에 따라 장애인 연계고용제도에 참여하여 장애인 고용을 확대하고 있습니다.

* 연계고용제도 계약제결 협력사 : 장애인표준사업장 비클시스템 / 총 직접종사인원 : 47명 / 도급품목 : MMU, 멀티단자 외

- 화합의 노사관계 정착을 위한 활동

현대모비스는 국내의 관련법에 따라 안정적인 고용을 지원하고 노동조합과 대표기구 결성권 및 단체협약을 존중합니다. 분기별로 실시하는 노사협의회와 단체교섭 등을 통해 최상의 협력을 이끌어내기 위하여 노력하고 있으며 각 노조 결성 사업장은 연간 노사합동 경영설명회를 실시하여 상호 이해의 폭을 넓히고 노사화합 도모와 협력적 관계 증진을 위한 계기를 마련하고 있습니다. 현대모비스는 인권, 노무와 관련된 제반 법규를 의무사항으로 철저히 준수하고 있으며 단체협약에 따라 노사간 존중과 화합을 위한 기준을 마련해 놓고 있습니다. 단체협약의 경우 관계법령보다 부가적인 혜택을 제공하는 등 보다 좋은 조건을 제시하고 있으며 업계 최고 수준의 근로조건 및 복지혜택을 제공하고 있습니다.

한편 현대모비스와 거래관계에 있는 모든 협력사는 기본 거래계약 체결 시 협력사 윤리규범 서약을 실시하고 있습니다. 이는 모든 협력사가 인권 및 근로법규와 지역의 관습을 존중하며 모든 임직원을 배려할 것을 명시하고 있습니다. 또한 거래계약사항은 협력사가 산업안전보건법을 성실히 이행하여 종업원에 대한 안전관리 책임을 다할 것을 밝히고 있습니다. 현대모비스는 모든 협력사의 독립적인 경영권을 존중하며, 협력사는 법적 의무사항으로써 인권 및 노무 관련 모든 관계 법규를 준수할 의무와 책임을 지고 있습니다.

현대모비스는 각 사업장별로 직원 및 가족 모두에게 회사에 대한 애사심을 증진시키고, 상호간 유대감을 강화할 수 있는 계기를 제공하기 위한 프로그램들을 운영하고 있습니다. 창원공장은 직원 부인 대상 명사초청 교양 강좌를 지속적으로 실시하고 있으며, 2011년 5월 11일 직원부인 250여 명이 참석한 가운데 ‘행복한 인생을 위한 유쾌한 소통’이라는 주제로 강의가 진행되었습니다.

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

- 안전 우선경영

현대모비스는 임직원의 안전을 위하여 관계법령 및 단체협약에 의거 전 사업장별 안전관리를 운영하고 있습니다. 2011년에는 전사 안전운영체계를 도입하여 안전조직체계 정립, 운영체계 확립, 안전문화 조성활동, 취약부문 관리의 전사 공통 안전관리 활동 4대 테마 운영을 시작하였습니다. 2011년 도입기를 거쳐 2012년 정착 및 운영역량을 강화하고 2014년까지 글로벌 차원의 안전관리 운영체계를 구축하여 운영하고자 합니다. 현대모비스는 각 해당 조합별 산업안전보건 위원회를 운영하고 있으며 중대 안전사고에 대한 그룹 차원의 대응방안을 수립하기 위해 중대사고 발생 시 그룹 보고체계(Hot-line)를 제정립하였습니다. 또한 사업장 환경개선을 위해 환기·조도·바닥 개선 등 작업환경 및 시설보완 개선을 추진하였습니다.

특히 진천공장은 근골격계질환 예방 프로그램과 뇌심혈관계·스트레스 예방관리 프로그램을 운영 중입니다. 또한 협력사와 안전보건 상생 파트너십을 구축하여 고용노동부, 한국산업안전보건공단과 협력사 안전보건 협약을 체결하고 정기적으로 합동 점검을 실시해 나갈 것입니다. 아울러 안전관리 담당자 선정 등 해외법인 안전관리 체계 확립을 추진하고 주요 안전관리 지표 현황에 대한 관리를 강화해 나갈 것입니다.

- 보건 우선경영

산업안전보건법 제 43조, 현대모비스 단협 제 90조에서 규정하는 임직원 건강검진 의무를 체계적으로 이행하기 위해 건강검진 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 재직 중인 전 임직원은 일반건강검진을 포함한 제공되는 의료혜택을 확인할 수 있으며 검진결과를 조회할 수 있습니다. 또한 복지정책의 일환으로 만 35세 이상 및 차장급 임직원과 재직 중인 전 직원 가족에 대해 연 1회, 1명의 종합건강검진 혜택을 비용 중 50%를 회사가 부담하여 제공하고 있습니다. 종합검진은 전국 주요병원 65곳에서 예약에 의해 실시되며 의사 진찰, 신체계측, 안과검사 외 50여 개 항목에 대한 검진을 실시하고 있습니다.

현대모비스는 임직원과 임직원 가족의 건강을 위한 다양한 혜택과 관리프로그램을 운영하고 있습니다. 2011년 직원 및 가족진료비 수혜자는 임직원 5,344명, 임직원 가족은 1만 3,793명으로, 임직원 의료비(직원 및 가족진료비, 건강검진비)로 약 33억 원이 지원되었으며 이는 산업안전보건법이 정하는 기본 항목 이외에 복부초음파, 중앙 표지자 검사, 유방 촬영 및 초음파, 자궁 경부암 검사 등의 지원을 포함한 것입니다.

건강검진 대상자						
구분		수검대상(명)	수검자(명)	수검률(%)	소요비용(백만 원)	비고
기본항목	2010	4,118	3,577	87	-	공단부담
	2011	5,745	5,519	96	-	
추가항목	2010	6,029	5,305	88	362	당사부담
	2011	6,289	5,657	90	433	

산업재해 휴직 현황			
구분	2009	2010	2011 비고
재해인원(명)	13	10	8 연간 지속감소
휴직일수(일)	4,155	3,673	3,002 추세
부재만인율(%)	23.4	15.3	11.4 1만 명당 연간 근무 손실일수

진천공장 산업재해예방 결의대회



’34
’35

SUSTAINABLE GROWTH ON OUR SUPPLY CHAIN

02 동반성장

일곱가지 아름다운 약속

2010년 선포된 현대모비스의 동반성장 프로그램, ‘일곱가지 아름다운 약속’은 기업의 경쟁력 제고 및 대중소 기업간 양극화를 해결하기 위한 윈-윈 메시지입니다. 현대모비스가 추구하는 동반성장은 일회성에 머무르지 않고 1, 2, 3차 협력사 모두의 경쟁력 강화를 이루는 ‘대중소기업 협력시스템’입니다. 또한 AS부품사업의 발전과 고객만족도 제고를 위하여 부품대리점 지원을 지속적으로 진행하고 있습니다. 현대모비스는 공급망과의 조화와 상생을 기초로 한차원 높은 사회적책임경영을 실천하여 아름다운 동행을 지속해 나아갈 것입니다.

일곱가지 아름다운 약속

현대모비스는 협력사에 실질적인 도움을 주고자 2010년 9월 ‘일곱가지 아름다운 약속’을 선언하고 그동안 진행하던 동반성장 관련 프로그램들을 체계화하였으며, 2011년에도 약속은 계속되었습니다. 협력사 자금지원을 확대하는 것은 물론, 2, 3차 협력사와의 동반성장을 위한 노력을 확대하고 있으며, 협력사 대상 교육 및 소통강화 프로그램을 통하여 상호 이익증진 및 공동발전을 모색하고 있습니다. 또한 협력사와의 공정거래문화 정착을 위하여 노력하며 무한 경쟁시대의 진정한 동반자로서의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

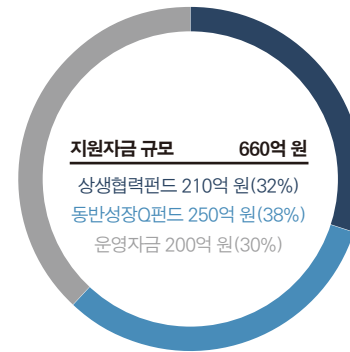
세 번째 약속과 성과 - 2, 3차 협력사 지원 직개발 2차 협력사 임직원 대상 구매·품질·R&D 정책 공유를 위한 세미나 개최 상생협력 우수 1차 협력사 포상 2, 3차 협력사 자금 및 기술지원 MSQ(MOBIS Supplier Quality)제도를 통해 협력사 품질 향상 추진	여섯 번째 약속과 성과 - 윤리경영 및 협력사 공정거래문화 조성 지원 월 1회 하도급 거래 관련 내부 심의회를 설치, 운영하여 하도급 3대 가이드라인 강화 1, 2차 협력사간 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program) 도입 및 1, 2차 협력사 간 하도급 협약 체결 독려 PROWEB(http://proweb.mobis.co.kr) 사이트 내 윤리실천강령 공표를 통하여 협력사 임직원의 윤리의식 향상 도모 투명한 구매시스템 구축 : 현대모비스 업체선정시스템을 통해 진행
네 번째 약속과 성과 - 교육 프로그램 지원 자동차부품산업 진흥재단과 연계 기술 및 품질 상주지도 품질역량 강화, 경영교육 등 4개 부문 교육과정 운영 협력사 인재개발 및 품질향상을 위한 실질적 현장 교육 확대	일곱 번째 약속과 성과 - 성과 공유 등 기타 상생협력 지원 해외 완성차 대상 해외 부품 전시회 동반 참여로 협력사 수출판로 개척 지원 사급제도(협력사 원자재 구매대행 후 부품으로 공급받는 제도) 활성화로 구매가격 현실화 협력사 임직원 및 임직원 자녀의 해외연수 지원
첫 번째 약속과 성과 - 협력사 자금지원 상생협력 펀드, 동반성장 펀드, 운영자금 대출로 협력사 운영자금, 설비투자, 연구개발 부문 지원 자금보증을 통한 협력사 저금리 대출 추진	다섯 번째 약속과 성과 - 협력사 소통강화 프로그램 운영 협력회 운영과 각종 행사 개최를 통한 상호정보 교류 확대 해외 동반진출 협력사와 소통 강화를 위한 해외법인 현지 세미나 개최 및 현지직원 국내 초청행사 추진 계절과일 나눔 및 문화공연 관람 지원
두 번째 약속과 성과 - 중소기업 자생력 강화 위한 R&D 협력 해석기술 이전, 게스트 엔지니어링, 시험장비 지원, 공동연구 강화 등의 맞춤형 R&D 협력 강화 상해시험센터의 협력사 시험장비 지원으로 해당 협력사 30% 이상 비용 절감 효과 특허권 제공 및 R&D포럼 운영	

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

현대모비스 일곱가지 아름다운 약속 실적

	2010년 주요성과	2011년 주요성과	2012년(목표)
1 첫 번째 약속 협력사 자금지원	자금지원 11억 원 3개 협력사	자금지원 269억 원 18개 협력사	자금지원 172억 원 20개 협력사
2 두 번째 약속 중소기업 자생력 강화 위한 R&D 협력	상해시험센터 시험지원 : 15,360건 CTO 포럼 : 30개 협력사	상해시험센터 시험지원 : 15,532건 CTO 포럼 : 40개 협력사 단독보유 특허권 공개 : 155건	지속적인 협력사 시험지원 확대 및 특허권 공개 확대
3 세 번째 약속 2, 3차 협력사 지원	교육지원 482개 협력사 수료인원 627명	교육지원 441개 협력사 수료인원 561명 1, 2차간 하도급 협약체결 100개 협력사	교육지원 463개 협력사 수료인원 590명 1, 2차간 하도급 협약체결 200개 협력사
4 네 번째 약속 교육 프로그램 지원	교육지원 726개 협력사 수료인원 1,290명	교육지원 1,014개 협력사 수료인원 1,511명	교육지원 1,080개 협력사 수료인원 1,600명
5 다섯 번째 약속 협력사 소통강화 프로그램 운영	14개 소통프로그램 연 22회 개최 협력회 : 110개 협력사	20개 소통프로그램 연 34회 개최 협력회 : 164개 협력사	22개 소통프로그램 연 39회 개최 협력회 : 164개 협력사
6 여섯 번째 약속 윤리경영 및 협력사 공정거래문화 조성 지원	CP평가 결과 : A등급 대기업 대금결제 방식 -120일 어음	CP평가 결과 : BB등급 대기업 대금결제 방식 - 60일 어음	CP평가 결과 : A등급 (2012년 2월 달성)
7 일곱 번째 약속 성과공유 등 기타 상생협력 지원	유상사급 및 원가인상 : 6,155억 원	유상사급 및 원가인상 : 8,272억 원 동반전시회 참여 협력사 - 53개 협력사	유상사급 및 원가인상 : 9,200억 원 동반전시회 참여 협력사 - 55개 협력사

협력사 자금지원 조성 현황

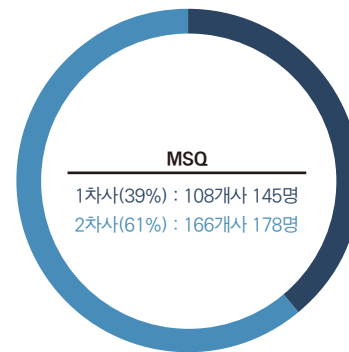
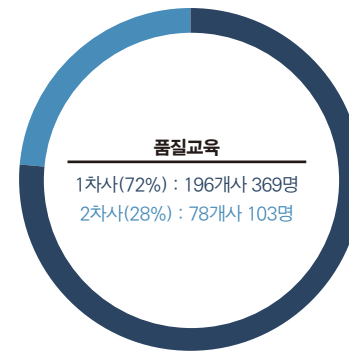
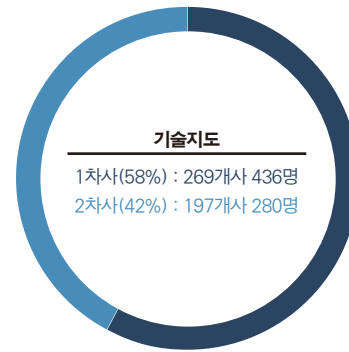


MSQ 우수 협력사 벤치마킹



36
37

1, 2차 협력사별 지도, 교육 실적

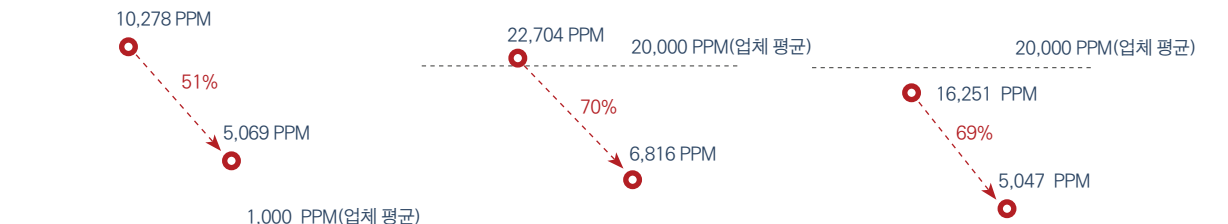


1차 573개 협력사(57%) 2차 441개 협력사(43%)

1,014개 협력사

상주기술지도 성과 : 3개 부문 10개 협력사 실시, 종합 개선율 65%

--- 업체 평균



프레스	지도전	지도후	사출	지도전	지도후	전기전자	지도전	지도후
	10,278 PPM	5,069 PPM		22,704 PPM	6,816 PPM		16,251 PPM	5,047 PPM

* PPM(Parts per Million) : 제품 100만 대 생산 중 불량률

2011년 해외법인 교육 실적 및 2012년 확대 계획

구분	2011년 실적		2012년 계획	
	세미나	품질교육	세미나	품질교육
중국	●	●	●	●
미국	-	●	-	●
유럽	-	-	●	●
인도	●	●	●	●

협력사 소통강화 프로그램 현황

행사명	시행횟수(연간)	세부 내용
협력사 정기총회	1회	협력회 회원사 대상 현대모비스 구매 정책 설명 및 경영 마인드 고취
협력회 임원회	2회	협력회 임원 대상으로 협력회 예산 및 사업 승인
AS부품 정책 세미나	3회	현대모비스 AS 관련 정책 설명 및 협력사 지원 방안 설명
1차 협력사 대표자 세미나	3회	우수 협력사 포상(모듈, AS) 및 사업 실적 공유
2차 협력사 대표자 세미나	3회	2차 협력사 대상 동반성장 프로그램 설명, 현대모비스 정책 설명 및 비전 공유
협력사 한마음 등행대회	1회	협력사 애로사항 청취 및 처리
우수 협력사 계절 과일 포상	1회	협력사 계절 과일 제공
해외 현지 협력사 초청 세미나	2회	해외 현지 품질, 윤리, 기술, 법규 규제 등에 대한 정보 공유 및 설명회
해외법인 협력사 세미나(인도 · 중국)	1회	현대모비스 정책 소개 및 동반진출 우수 협력사 포상
권역별 협력사 워크숍	3회	3개 권역(중부, 영남, 호남) 협력사 간 정보 교류 및 건의사항 접수
MIP 협력사 워크숍	1회	자동차(울산 · 소하리 · 광주 · 화성공장) MIP 협력 강화
물류 협력사 세미나	1회	물류 정보 공유 및 교육을 통한 수입 비용 절감
CTO 협의회	1회	현대모비스 R&D 정책 및 TRM 공유
CTO 포럼	3회	6개 분과별 기술 · 제품 개발 관련 경영 애로사항 수렴
나눔 문화 콘서트	7회(205개사)	협력사 및 소외계층을 위한 찾아가는 문화 콘서트(음악회)

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

대리점 지원

현대모비스는 자동차 AS부품사업의 경쟁력 강화와 고객 서비스 향상을 위하여 부품 대리점 역량강화에 최선의 노력을 다하고 있습니다. 부품 대리점의 경영능력과 인적역량 강화를 위한 교육훈련 프로그램을 운영하고 있으며, 경영컨설팅 등의 지원 프로그램을 통해 대리점 건실화를 유도하고 있습니다. 또한 대리점협의회 운영과 정책세미나 등을 통해 지속적인 커뮤니케이션을 유지하고 있습니다. 현대모비스는 AS부품 대리점과의 동반성장을 통해 부품시장, 보험·정비시장, 완성차 시장에 대해 시장지향 및 고객지향 서비스 전략을 강화해 나가고자 합니다.

AS부품 대리점 커뮤니케이션 활동

행사명	시행횟수	세부 내용
대리점 정책 세미나	1회/년	부품 대리점 대표자 대상 사업계획 및 추진 정책 공유
협의회 회장단 간담회	2회/년	대리점 주요 현안사항 협의
사업장 판촉 간담회	1회/년	지역·상권별 판촉 방안 협의
	영업부별	대리점 애로 및 건의사항 수렴
대리점협의회 정기총회	1회/년	대리점협의회 운영 계획 협의 및 의사결정, 연간 결산 및 신규 임원 선출

AS부품 대리점 교육지원 프로그램

프로그램명	세부 내용	2009	2010	2011
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자를 대상으로 2박 3일 과정 경영아카데미	44명	192명	299명
리더스 과정	리더십 및 세무·노무관리, 재고·물류관리 과정 및 특강 부품 대리점의 역할과 비전을 제시하고 공유할 수 있는 오피니언 리더 육성 교육		30명	32명
직원 직무교육	인적 역량 강화를 위해 대리점 직원 직무교육 부품기술정보 및 재고·물류관리, 전산프로그램 활용, CS 등			330명



대리점 대표자 경영아카데미 참여인원(명)



'38

'39

AS부품 대리점 경영지원 프로그램(M-SSP : MOBIS Sales Stimulation Program)

현대모비스는 2010년부터 부품 대리점을 대상으로 경영환경 개선 및 역량 강화를 위한 대리점 경영컨설팅을 시행하고 있습니다. 경영 컨설턴트 교육 과정을 이수한 현대모비스 직원들이 대표자 마인드 및 운영, 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반에 걸쳐 문제점을 진단하고 개선과제를 도출한 후 개선 활동을 추진하게 됩니다. 2011년 총 60개 대리점에 대해 경영컨설팅을 완료하였으며, 2012년에도 40개 대리점에 대해 컨설팅을 시행할 예정입니다.

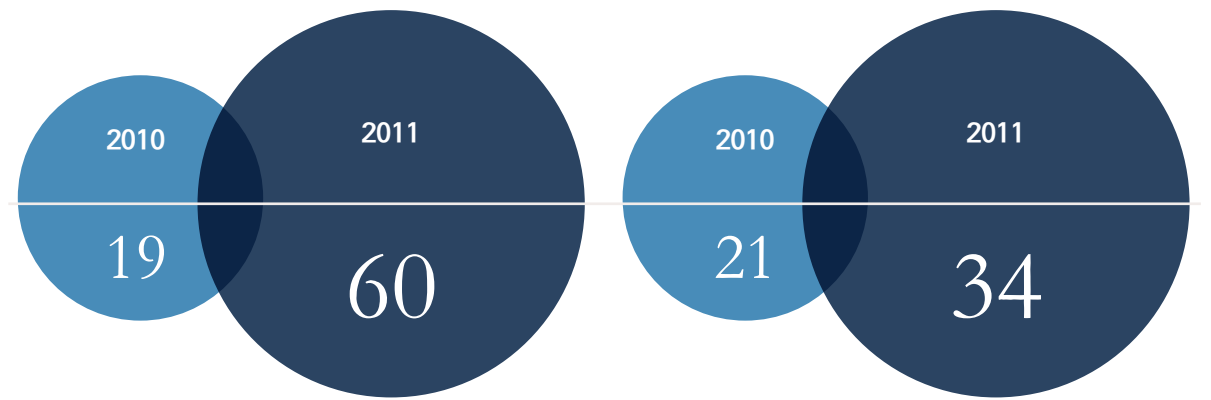
01	02	03	04
대리점 판매실적 분석 지원	전국 대리점 Best Practice 경진대회	대리점 후견인 제도	대리점 재고 건전화
대리점 실적분석자료를 제공하여 거래처 및 집중품목 관리로 체계적이고 효율적인 부품공급 지원	'1등 상권 만들기' 프로젝트로 우수한 상권 대리점 및 우수 경영컨설팅 대리점 각 4개소 선발, '대리점 경영혁신 대상' 시상 및 성과 공유	우수 대리점과 견실화 대상 대리점간의 멘토링 제도로 교통비 등 소요비용 지원을 통해 제도 활성화 2011년 우수 대리점 대표자가 멘토 교육과정을 수료하여 멘토-멘티 커플 운영	보관이나 유통과정 중 발생하는 제품불량의 일정부분을 보전해 줌으로써 대리점 재고관리비용 및 유통품질 향상 지원

대리점 경영컨설팅 실적

단위 : 개

대리점 재고 불량처리 지원금액

단위 : 억 원



해외 대리점·딜러 교육

구분	교육 내용	교육 성과
WBT	웹사이트를 통한 상시 교육 과정 기본 소양 및 부품정보, 관리 프로세스	2011년 250명 교육
TTT	대리점 부품전문가 양성 과정 APEX I : 판매·마케팅 APEX II : 부품운영(재고·물류)	APEX I : 2009~2010년 191명 양성 APEX II : 2011년 195명 양성
CBT	인터넷 음영지역 대상 DVD 배포 WBT와 동일 콘텐츠	

* WBT : Web Based Training, 웹 기반 교육
* TTT : Train The Trainer, 대리점 집체교육
* CBT : Computer Based Training, 컴퓨터 기반 교육
* APEX : Achieve Parts Excellence, 대리점 부품전문가 양성과정

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

현대모비스의 성장은 2002년부터 지속적으로 추진해 온 고객 최우선 품질경영의 산물입니다. 현대모비스 품질경영은 고객의 소리를 주의 깊게 듣는 것에서부터 시작하여, 신속하고 체계적인 내부 프로세스로 무결점 제품 및 최상의 서비스를 고객에게 제공하고자 합니다. 고객 오감(五感)의 만족, 그 이상의 품질을 통해 진정한 삶의 동반자가 되고자 합니다.

GTQ-2015, 현대모비스 품질경영

현대모비스는 품질을 고객만족 실천의 목표로 지속적인 노력을 경주해왔습니다. 현대모비스는 모듈 및 핵심부품의 시스템 기술과 더불어 전장부품 및 전자제어기술을 접목한 분야의 경쟁력을 더욱 강화하며 미래 지향적인 자동차 부품개발에 능동적으로 대응하고 있습니다. 이를 위해 품질 및 안전 의식을 새로이 하고 품질문제 예방 체계를 구축하여 핵심부품에 대한 완벽한 품질을 확보하고 있습니다. 또한 신속 정확한 공급을 통해 신뢰할 수 있는 파트너로 자리매김하고자 노력하고 있습니다.

- GTQ-2015 개요

자동차 전장부품 비중 증가에 따른 운전자 및 보행자 안전의 중요성이 확대되고, 글로벌 기업들이 연이은 품질위기를 겪고 있는 대외 환경에서 현대모비스는 품질에 대한 리스크를 선제적으로 극복하여 고객에게 무결점 부품을 공급하기 위해 전사적인 품질 혁신 활동을 전개하고 있습니다. 중장기 전략의 일환으로 2015년까지 글로벌 최고 품질 수준을 확보하기 위해 3년 내 필드클레임 50% 저감, 5년 내 대외품질 Top 1을 목표로 전사 참여의 체계화된 개선 활동을 추진하고 있으며, 2011년 1차년도에는 품질문제 사전 예방체계 구축을 위해 전사 52개의 개선과제를 발굴 및 개선 완료하였습니다. 그리고 생산공장의 품질과 생산성 향상을 위한 Qualityity(Quality + Productivity) 육성 활동 및 고객 중심의 품질 개선체계 구축을 추진하였습니다. 2012년 2차년도에는 전사적인 품질 혁신 분위기 조성 및 현장 중심 개선 역량 확보, 품질목표와 직접 연계한 개선활동을 보완해 품질 목표 달성을 위해 전사적으로 업그레이드된 개선체계를 운영하고 있습니다.

- 고객 커뮤니케이션을 통한 품질경영

현대모비스는 고객만족을 최우선으로 하는 완벽 품질을 달성하고자 완성차(OEM), 부품대리점 및 일반 소비자의 요구사항을 실시간으로 모니터링하고 개선하는 품질확보 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위하여 다양한 고객의 소리(VOC)를 접수하는 채널을 확보하고 주기적으로 최고 경영진에게 보고함으로써 고객 불만을 최단시간 내 해결하고 고객 불만으로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다. 미국 JD파워에서 매년 발표하는 소비자 만족지수(IQS, VDS 등)를 비롯하여 고객, 경쟁사, 동호회 등의 품질 정보, 경영환경 · 기술력 · 납기 · 가격 · 품질 5대 범주의 종합적인 고객 만족도, 고객 최접점인 AS부품 대리점 만족도 그리고 웹 및 전화로 직접적으로 전해지는 소비자 불만사항에 이르기까지 광범위한 VOC를 적극적으로 수용하여 제품 및 서비스 품질을 세계 최고 수준으로 향상시키고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 더욱 다양한 VOC 채널을 확보하여 고객이 중심이 되는 품질경영 체계를 완성시켜 나갈 수 있도록 최선의 노력의 다할 것입니다.

CUSTOMER VALUE MANAGEMENT

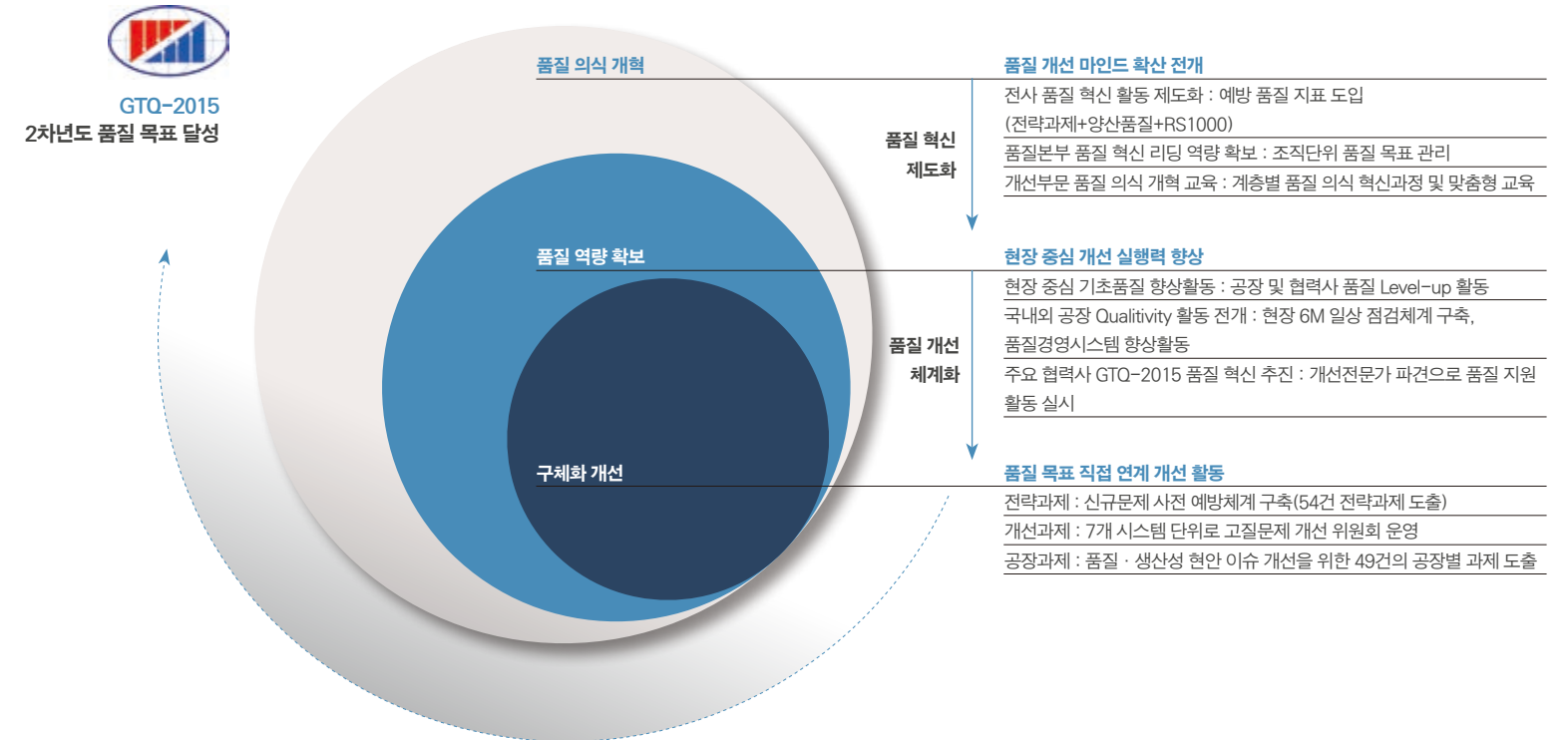
고객가치경영

GTQ-2015 발대식

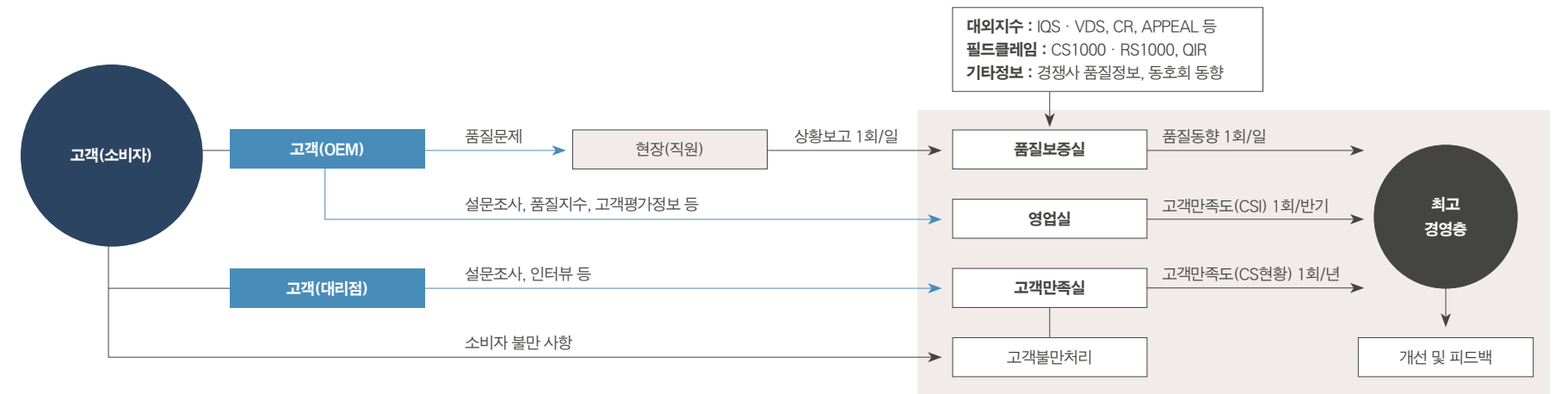


40
41

2차년도 GTQ-2015 추진전략 및 목표



품질 VOC 관리 체계도



SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

고객을 위한 안전제품

자동차가 현대인의 삶에서 운송수단 이상의 기능을 제시하며, 삶의 질을 향상하는 공간의 형태로 발전함에 따라 안전에 대한 자동차 부품의 책임은 자동차 기술이 추구해야 할 최우선의 가치입니다.

- 고객 안전을 위한 기술개발 활동

승객의 치명상을 방지하는 FSAB(Far Side Air Bag)

현대모비스는 신기술 경쟁력 확보와 승객 안전 향상을 위해 아반떼 FSAB(Far Side Air Bag) 개발과제를 수행하였습니다. FSAB는 탑승자 내측의 에어백 전개로 차량 충돌 시 승객에게 치명적인 머리, 목의 상해를 저감하는 부품이며, 개발목표는 수직충돌 시 승객의 머리 이동량과 탑승자간 충돌 시 머리상해 측정기준을 낮추는 것입니다. 10개월에 걸친 신기술 개발 결과 단품성능, 충돌성능, 신뢰성 부문에서 모두 과제의 요구조건을 만족하였습니다.

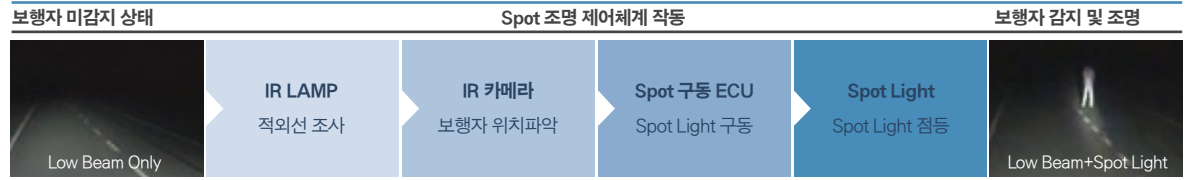
보행자 추돌사고를 감소하기 위한 헤드램프 Spot 조명제어 기술

헤드램프 Spot 조명제어 기술은 적외선 카메라를 통해 보행자를 감지하고 운전자가 인식할 수 있도록 카메라 신호를 연동, Spot 모듈을 구동하여 보행자를 비추므로써 보행자 상해를 사전에 예방하는 기술로, 영상처리기술, 램프구동 로직기술, 광학모듈기술이 조합된 Lighting 기반 운전자 보조시스템입니다. 현대모비스는 2011년 Spot 조명제어 기술과 관련하여 6건의 특허를 출원하였습니다.

FSAB 장착 시 더미끼리 충돌 방지 효과 확인(90도 충돌 후 촬영 결과)

구분	120ms	123ms	140ms	160ms	180ms
FSAB 미장착					
FSAB 전개					

Spot 조명 제어의 보행자 감지 원리



FSAB 레이아웃 및 전개 위치



아반떼 레이아웃



FSAB 도면

42

43

타카타사와 사업협력 계약



차세대 능동형 시트벨트 개발

2011년 11월 현대모비스는 자동차 안전시스템 분야에서 세계적 인지도를 자랑하는 일본 타카타사와 차세대 안전시스템 부품 개발에 관한 전략적 제휴를 맺었습니다. 현대모비스와 타카타사가 공동 개발중인 안전시스템 부품은 ASB(Active Seatbelt) 시스템이라 불리우는 차세대 능동형 시트벨트로서 위험 발생 이전에 차량과 연동된 제동 및 조향부품 기능이 연쇄적으로 반응해 운전자와 가장 밀접해 있는 시트벨트에 위험인지 신호를 주는 장치입니다. ASB 시스템은 고급차종에만 탑재되어 있는 첨단 사양으로서, 현대모비스는 2012년 말까지 ASB 시스템을 독자 개발하여 양산차량에 적용한다는 계획입니다.

- 고객 안전을 위한 해석활동

현대모비스는 차량 충돌 시 승객의 상해를 최소화하고 제품의 승객 안전과 관련된 법규제를 만족하기 위해 다양하고 적극적인 충돌·안전 해석활동을 실시하고 있습니다.

안전한 제품을 만들기 위한 표준화 프로세스

자동차의 전장화가 가속되고 복잡성이 증대하는 가운데, 안전관련 법적 제약사항 또한 증가하고 있습니다. 현대모비스는 2011년 12월 소프트웨어 개발 프로세스인 CMMI Level3 인증을 획득하였으며, ISO26262 기능안전 국제표준인증을 추진하여 안전기술 표준을 통한 부품 신뢰성 확보기반을 강화해 나가고 있습니다. 또한 부품 신뢰성 문제로 인한 고객안전의 위협요인을 저감하기 위해 SQA(Software Quality Assurance : 소프트웨어 설계 검증) 조직을 운영하고 시스템 평가 단계에서 실차 모사를 통한 신뢰성 검증을 강화해 나가고 있습니다.

고객 안전을 위한 해석활동

<p>01 머리 및 무릎 충돌 해석</p> <p>차량 내장재에 승객의 머리 및 무릎이 충돌하더라도 최소한의 상해가 발생하도록 함</p>	<p>02 보행자 보호 해석</p> <p>차량의 전면부에 다리 모형(Lower/Upper Leg Form)을 충돌시켜 보행자의 안전 성능을 평가</p>	<p>03 컬럼 붕괴 해석</p> <p>정면 충돌 사고 시 컬럼이 승객의 가슴을 압박하지 않도록 에너지 흡수 구조 분석</p>
<p>04 정면 승객거동 해석</p> <p>운전석·조수석 에어백 포함 구속장치 적용 승객 상해 해석</p>	<p>05 측면 승객거동 해석</p> <p>커튼·측면 에어백 포함, 차체 변형 적용한 승객 상해 해석</p>	<p>06 단품·최적화 해석</p> <p>충돌 상황에 따라 산포가 발생하더라도 성능을 만족하는 강건 최적화 해석</p>

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

고객을 위한 AS부품 공급 및 CS활동

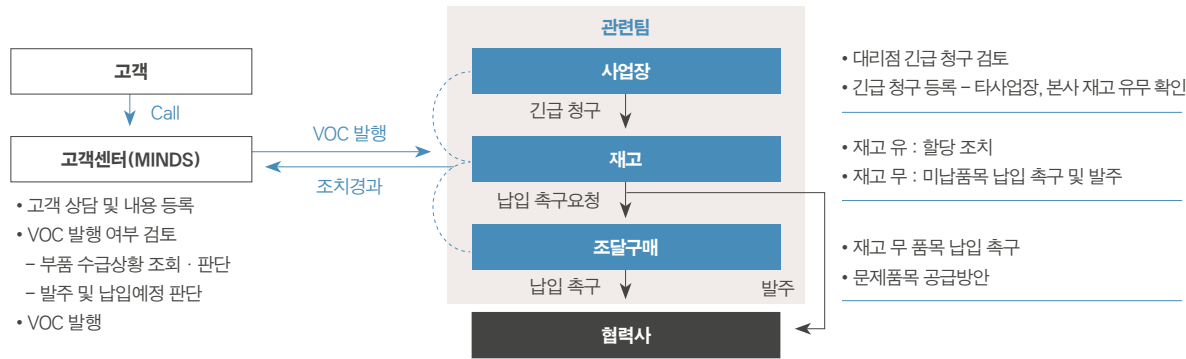
고객최우선 기업문화 조성과 글로벌 서비스망 운영 강화를 위해 전사적인 CS Boom-up을 추진하는 동시에 글로벌 서비스 인프라를 강화해 나가고 있습니다. 이를 위해 전 세계에 구축된 효율적인 네트워크와 최첨단 물류시스템, 과학적 재고관리 프로세스로 양산 및 단산 180여 개 차종에 적용되는 175만여 개의 AS부품을 효과적으로 관리하며 소비자에게 제공하고 있습니다. 현대모비스는 공급 네트워크에 지속적으로 투자하여 현대 및 기아차 고객에게 안정적인 부품 공급 서비스를 제공하고 있습니다.

- 고객소통 활동

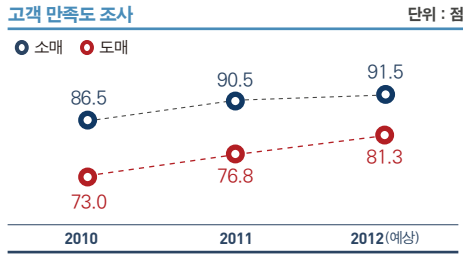
고객의 요구를 적극적으로 경청하기 위하여 체계적인 소통채널을 구축하고 있으며, 이를 통해 고객의 불편사항과 문의사항을 접수하여 해결하고 있습니다. 고객센터 시스템인 MINDS를 통해 AS부품에 대한 고객 니즈 발생 시 긴급대응시스템을 통해 조치하고 있으며, 재고가 없을 시 협력사 발주 또는 납입을 촉구함으로써 고객 요구사항에 신속히 대응하고 있습니다. 또한 고객 만족도 조사를 정기적으로 실시하여 그 결과가 CS경영에 반영될 수 있도록 경영층 및 해당 부문에 피드백하여 개선해 나가고 있습니다.

CS경영 실천을 위해 고객 접점에서 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 먼저 대리점 부문에서는 대리점 직원을 대상으로 '부품대리점 CS Master KEY 과정'을 운영하여 2011년 958명이 교육을 수료하였으며, 개별 대리점에 대한 CS특강을 통해 직원의 CS마인드 개선에 노력하고 있습니다. 현대모비스 직원에 대해서는 '부품사업장 CS리더 양성과정'과 '사업장 직무감사 향상과정'을 통해 고객 접점에서의 직무 능력 및 서비스 향상을 도모하고 있습니다.

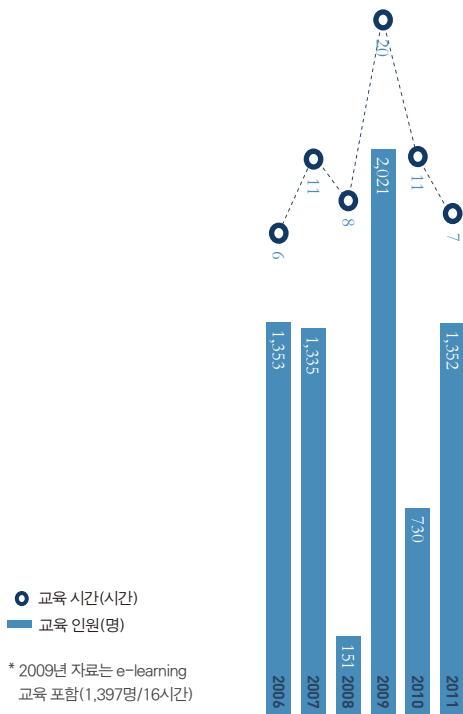
고객센터 시스템을 통한 AS부품 VOC 발행 프로세스



* MINDS(MOBIS Intelligent Network and Data-processing System for Customer Satisfaction)



대리점 CS교육 현황



* 2009년 자료는 e-learning 교육 포함(1,397명/16시간)

44
45

ISO27001인증



진천공장 보안교육



안전한 기업활동 보장을 위한 정보보안 환경 구축

현대모비스는 국내의 보안 표준에 준거하여, 기업과 고객의 안전한 비즈니스 활동을 보장하기 위하여 경영전략에 부합되는 보안전략과 정책을 수립하여 시행하고 있으며, 2012년 시행된 개인정보보호법에 따라 고객의 정보를 최우선으로 보호하는 활동을 하고 있습니다. 또한 내외부 정보보안 위협에 대한 효율적인 대응을 위하여, 보안관리 전담 조직 편성 운영, 외부 전문기관과의 협력 기반 강화, 한국산업기술보호협회 회원사 신규가입, 정보보안 정책 제개정, 보안업무 환경개선, 임직원 교육, 협력사와 보안협업 강화 등 다각적인 보안활동을 지속하고 있습니다. 또한, 주기적인 보안 점검 및 진단을 통하여 국내 및 해외 사업장의 안전한 비즈니스 환경을 구축하고자 노력하고 있습니다.

- 완벽한 고객정보 보호

고객정보 보호는 가장 중요한 모비스의 보안목표입니다. 모비스는 고객 개인정보보호를 위하여 개인정보 책임자(CPO) 임명, 개인정보 데이터베이스 암호화, CCTV 안내문 공지, 개인정보 동의 고지, 법규에 부합된 개인정보 활용 및 폐기, 철저한 접근권한 관리 및 통제시스템 유지 등 다양한 노력을 경주하고 있습니다. 또한 사업장별 정보보호 책임자를 임명·운영하고, 주기적인 교육 및 점검을 통하여 고객정보가 외부로 무단 유출되거나 오용되지 않도록 완벽한 관리 및 대응체계를 유지하고 있습니다.

- 안전한 기업활동 지원

오늘날 정보보안의 위협은 전문화되고 복잡한 양상을 나타내고 있으며, 현대모비스는 이에 대응하기 위하여 외부의 보안전문가를 영입하여 기업의 보안활동을 강화하고 있습니다. 또한 중요한 기업의 기밀이 무단으로 유출되지 않도록 내부통제와 더불어 공공기관 및 학술단체와 협력기반을 증진하여 기업의 안전한 비즈니스 활동을 지원하고 있습니다.

현대모비스는 내외부 정보보호 위협으로부터 재산과 정보자산을 안전하게 보호하기 위하여, 관리적 보안, 물리적 보안, 기술적 보안을 통합한 보안관리 체계를 구축하고 있으며 보안관리의 중요요인인 사람, 체계, 기술 부분에 중요관리 목표를 설정하고 이를 준수하기 위하여 적극적인 노력을 경주하고 있습니다. 외부 위협에 대응하기 위하여 침해대응 조직을 편성하고 취약점 진단시스템, 보안관제 시스템을 24시간 운영 중입니다. 또한, 내부 위협에 대응하기 위하여 조기 경보시스템, 문서보안 시스템(DRM), 암호화 체계를 구축하여 운영 중입니다. 한편 임직원의 보안활동과 규칙 준수를 위하여 입사에서 퇴사까지 모든 절차에 유의하여야 할 보안규칙을 정비하여 운영 중이며 임직원의 보안인식 제고를 위하여 보안교육 프로그램 개발 및 정기적인 보안교육을 실시하고 있습니다. 특히, 스마트워크 환경에 대비한 제반 보안 대책을 강구 중이며, SNS·웹사이트의 보안 위협을 사전에 차단하기 위하여 적극 노력하고 있습니다.

현대모비스의 보안활동은 고객정보보호와 기업 기밀보호의 목표 아래, 정보보안 업무를 기업의 리스크 관리사업으로 분류하여 역점 추진할 예정이며 2012년 주요 보안활동은 아래와 같습니다.

보안정책 제개정	보안관제활동 강화	보안사고 예방 강화	보안인증 지속 추진
고객 정보보호 관리 규정 외 21건 개정 시행	D-DOS 대응체계, 악성코드 분석, 24시간 보안관제 등 침해예방 활동 강화	임직원 보안 교육 강화, 문서보안체계 구축 등 사고예방 활동 강화	국내 사업장에 대한 국제보안 표준(ISO27001) 인증 업무 지속 추진

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

기업시민으로 책임을 다하기 위하여 현대모비스는 사랑과 나눔의 기업철학을 실천하고 있습니다. '나눔의 기쁨이 있어 아름다운 세상 현대모비스가 함께합니다'라는 슬로건 아래 이해관계자들과의 '아름다운 동행'을 이어가고 있습니다. 현대모비스는 전략적 사회 공헌 프로그램을 확대하는 동시에 1사1촌 운동, 본부별 봉사활동 등의 국내 사회공헌활동, 해외 현지법인을 통한 글로벌 사회공헌활동, 그룹과 함께하는 사회공헌활동 등을 지속적으로 운영하며 다같이 행복한 사회를 만들기 위하여 노력하고 있습니다.

현대모비스 사회공헌활동 전략

사회공헌활동은 기업의 사회적 책임을 실천하는 동시에 기업 가치를 높이는 방향으로 진행되어야 하며, 사회적 이슈와 트렌드를 반영해야 합니다. 이러한 전제를 바탕으로 현대모비스는 사회공헌활동을 통하여 사회 계층의 양극화 현상을 완화하고 사회적 약자를 배려하는 전략적인 사회공헌활동을 전개하려 합니다. 그래서 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래의 가치를 창조하고 그 결과를 공유하는 '모두가 행복한 사회 만들기'를 실천할 것입니다.



SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

04

사회공헌활동

'46
'47

현대모비스 전략적 사회공헌활동

현대모비스는 2011년을 전략적 사회공헌활동 프로그램 추진을 본격화하는 원년으로 삼고 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치 창출을 위하여 노력하여 왔습니다. 현대모비스의 전략적 사회공헌활동은 현대자동차그룹의 사회공헌활동 중점분야인 Safe Move(교통안전문화 확산), Green Move(환경 사회공헌), Happy Move(자원봉사), Easy Move(장애인 이동편의)의 4대 Move를 현대모비스 사업의 특징과 환경에 맞는 프로그램으로 개발하는 방향으로 진행되고 있습니다. 2010년 독자화한 '어린이교통안전 투명우산 나눔'(Safe Move)을 시작으로 2012년 '현대모비스숲' 조성사업(Green Move)이 첫발을 내딛었습니다. 현대모비스는 앞으로 Happy Move와 Easy Move와 관련한 독자사업을 출범시켜 나갈 예정입니다.

- 현대모비스 어린이 교통안전 투명우산 나눔

현대모비스가 중점적으로 실시하고 있는 사회공헌 중점사업인 '어린이교통안전 투명우산 나눔'은 어린이 교통사고의 심각성을 인식하고 이를 미연에 방지하기 위한 활동입니다. 2010년 현대모비스가 자동차부품 전문기업으로서 우리의 미래이자 희망인 어린이들을 교통사고 위협으로부터 보호하고자 시작되었습니다. 현대모비스가 배포하고 있는 투명우산은 비오는 날 어린이들의 시야 확보를 가능하게 하는 한편 우산에 반광 재질을 사용하여 빗길 교통사고 및 충돌사고 등 각종 사고 예방에 도움을 주고 있습니다. 아이들을 먼저 생각하는 사회, 아이들의 안전을 지키기 위한 어른들의 약속을 의미하는 'Kids First'를 슬로건으로 전국 초등학교 학생들을 대상으로 투명우산을 배포하고 있으며, 2012년에는 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 참여를 확대하고자 대상학교 공모를 실시하였습니다.

- 현대모비스숲 조성

현대모비스는 전 세계적인 핵심 이슈로 떠오른 기후 변화에 대한 사회적 요구를 충족하고 글로벌 자동차부품업체로서 사회적 책임을 다하기 위하여 '현대모비스숲' 조성을 2012년부터 시작할 계획입니다. 충청북도 진천군 초평면 화산리 일대 108ha에 조성될 현대모비스숲은 현대모비스가 100억 원을 들여 약 10년에 걸쳐 조성할 예정으로, 2012년 1월 19일 진천군청에서 현대모비스, 진천군청, 자연환경국민신탁 대표가 참가한 가운데 업무협약식을 체결하였습니다. 현대모비스숲은 지역민과 함께 지역사회의 환경을 자연친화적으로 조성하고 활용하는 프로젝트로 현대모비스는 이와 같은 사회공헌활동을 지속적으로 확대 실시하는 한편, 탄소배출을 줄이고 친환경 부품 개발에도 앞장서 자동차 부품산업의 친환경 경영을 선도할 계획입니다.

투명우산 나눔 현황

연도	나눔 수량	나눔 대상 학교	주요 활동	시행 기간
2010	100,000개	초등학교 219개교 외	투명우산 나눔 활동, 어린이교통안전 교육	9월 10일 ~ 10월 28일
2011	100,000개	초등학교 179개교 외	투명우산 나눔 활동, 교통안전 그림 그리기 대회 (5개 지역) 교통안전을 위한 사회적 약속 선언, 공로자 포상	6월 2일 ~ 7월 5일
2012(예정)	100,000개	공모로 대상학교 선정 (157개교)	투명우산 및 교통안전 수칙 알림장 나눔 활동 찾아가는 교통안전 교육 실시	5월 한달 간

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

국내 사회공헌활동

현대모비스는 2003년부터 ‘나눔의 기쁨’을 슬로건으로 지역사회와의 아름다운 동행을 실천하기 위한 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 농촌경제 및 도농교류 활성화를 위한 ‘1사1촌 운동’, 자매결연 시설과의 ‘본부별 봉사활동’, 교육을 통한 지역사회와의 유대 강화 프로그램인 ‘노벨프로젝트(주니어 공학교실)’, 교통사고 유자녀 지원 및 헌혈 등 다양한 방면에서 나눔의 기쁨을 실천하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 이해관계자들과의 따뜻한 동행을 계속할 수 있도록 노력을 아끼지 않겠습니다.

국내 사회공헌활동 개요

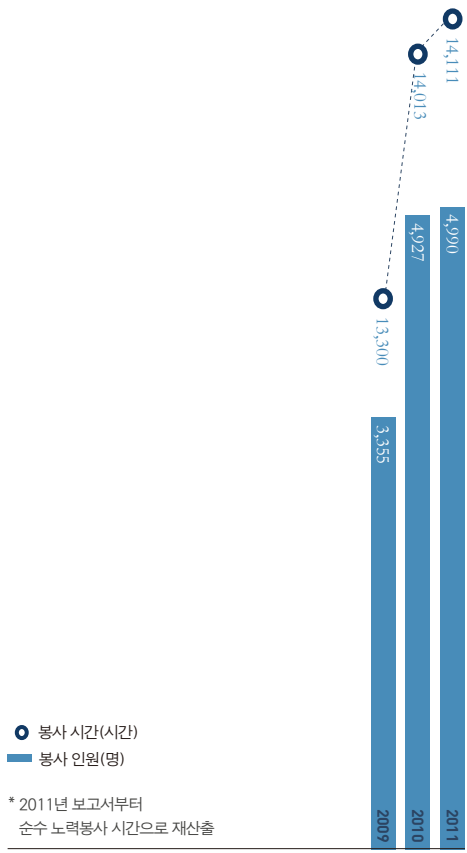
<p>1사1촌 운동</p> <p>농촌사랑 실천으로 지역 부흥과 농촌경제 활성화 농촌 일손돕기 및 체험활동, 친환경 농산물 직거래 장터 운영</p>	<p>노벨프로젝트(주니어 공학교실)</p> <p>지역사회와의 유대 강화 및 과학영재 육성 프로그램 사업장 인근 지역 초등학교 대상으로 직원이 직접 참가하여 실습 위주의 창의력 향상 프로그램 진행</p>
<p>본부별 봉사활동</p> <p>전사 차원의 자매결연 사회복지시설 방문 봉사활동 결연단체 물질적인 지원 및 다양한 형태의 자원봉사 활동 진행</p>	<p>농구단 봉사활동</p> <p>모비스 피버스 프로농구단의 농구를 통한 이웃사랑 및 봉사 실천 사랑의 비스킷 행사, 사랑의 도네이션 행사, 농구골대 기증, 학생 농구대회 개최</p>
<p>사랑의 헌혈행사</p> <p>혈액부족 해소 및 헌혈을 통한 아름다운 생명 나눔 실천 2000년부터 매년 상반기 전 사업장에서 헌혈 실시</p>	<p>사회공헌 우수상 시상</p> <p>2008년부터 매해 모범적인 사회공헌활동을 펼친 단체 및 개인을 선정해 시상</p>
<p>연말 및 명절 맞이 봉사활동</p> <p>명절 및 연말 전 사업장 결연 복지단체 대상 이웃사랑 실천 자원봉사, 물품지원 및 재래시장 상품권 전달</p>	

1사1촌 결연 및 직거래 장터 판매 현황 (단위 : 백만 원)

구분	결연마을	결연일	특산물	2009	2010	2011
본사	충주시 덕연리	2006년 09월 28일	사과	27	11	14
연구소	이천시 율현리	2007년 06월 08일	쌀	8	1	5
울산	울주군 용리	2007년 06월 08일	배	32	43	45
경인	공주시 고성리	2007년 06월 08일	밤	6	6	-
창원	창원시 모산리	2008년 11월 18일	단감	18	5	13
계				91	66	77

봉사활동 현황

봉사단체 수	(단위 : 개)		
	2009	2010	2011
	51	81	95



’48
 ’49

글로벌 사회공헌활동

국내를 대표하는 자동차부품 전문기업을 넘어 세계 자동차부품업계를 선도하는 글로벌 리더로 도약 중인 현대모비스는 국내뿐만 아니라 해외법인 진출 국가에서도 지속적으로 사회공헌활동을 펼치며, 현대모비스의 기업문화를 전파하고 있습니다. 이는 해외 현지법인이 현지 사회와 ‘아름다운 동행’을 통해 상호발전에 이바지해야 한다는 취지로 이뤄지는 것으로 각 해외 사업장이 위치한 국가 별로 지역 상황에 따라 장학금 지원, 결연단체 지원 등 다양한 프로그램으로 진행되고 있습니다. 특히 2008년부터 시행된 글로벌 현대모비스 기금은 현재 13개 법인에서 시행되고 있으며, 주재원 및 현지 직원들의 급여 공제와 매칭그랜트 방식으로 기금을 적립하여 도움이 필요한 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 현대모비스는 2012년에도 적극적인 글로벌 사회공헌활동을 통해 글로벌 기업으로서의 위상을 한층 더 높일 계획입니다.

그들과 함께하는 사회공헌활동

현대자동차그룹은 ‘함께 움직이는 세상’이라는 모토 아래 소외된 계층을 돕는 세계 시민으로서의 행동철학을 공유하고 있습니다. 이에 따라 현대모비스도 사회와 조화를 이루기 위한 다양한 프로그램을 통해 파트너십을 수행하고 있습니다.

그들과 함께하는 사회공헌

<p>Happy Move 글로벌 청년봉사단</p> <p>미래 글로벌 청년 리더 양성</p> <p>국내 최대 규모의 민간 해외봉사단(500명씩 연간 1,000명)</p> <p>저소득층 대학생에게 가산점 부여하여 기회 제공</p>	<p>글로벌 빈곤 퇴치 캠페인 White Band 캠페인</p> <p>10월 17일 UN ‘세계 빈곤 퇴치의 날’ 행사</p> <p>본사, 국내 사업장, 해외법인 화이트밴드 착용</p> <p>본사, 국내 사업장, 해외법인 기아 퇴치 현수막 거치</p> <p>빈곤 어린이를 위한 자발적 모금 참가</p>	<p>현대자동차그룹 미소금융재단</p> <p>저신용, 저소득 소외계층에 대한 경제적 자활기반 마련 지원</p> <p>현대자동차그룹 2011년 200억 원 지원하여 기금 조성</p> <p>현대모비스 2009년 45억 원, 2010년 45억 원, 2011년 45억 원 지원</p>	<p>사회적 기업 주이지무브</p> <p>장애인 보조기기 제조 사회적 기업</p> <p>현대모비스, 현대자동차, 기아자동차 전액 투자로 설립</p> <p>현대모비스 2010년 2.21억 원, 2011년 3.97억 원, 2012년 6.3억 원(계획) 출연</p> <p>노동부 추천, 대표적 성공 사회적기업</p>	<p>어린이 교통안전 체험관 Kids Auto Park</p> <p>어린이 교통안전 지원 공익사업</p> <p>어린이가 운전자 입장에서 교통안전을 체험하는 교육</p> <p>현대모비스 2009년 4천만 원, 2010년 5천만 원, 2011년 8천만 원 지원</p> <p>체험인원 2009년 4,538명, 2010년 12,849명, 2011년 13,788명 체험</p>
---	---	---	--	--



Hyundai MOBIS
 Social Contributions

- 01·02 투명우산 나눔
- 03 현대모비스쇼 MOU 체결

01	
02	03

Domestic
 Social Contributions

- 01 1사1촌 운동
- 02 노벨프로젝트(주니어 공학교실)
- 03 농구단 봉사활동
- 04 농산물 및 재래상품권 나눔
- 05 연말 신타 봉사활동

01	02
03	04
05	



Global
 Social Contributions

- 01 법인 봉사활동_모비스인디아
- 02 법인 봉사활동_모비스슬로바키아
- 03 교통사고 유자녀 학자금 지원

01	
02	03

Social Contributions with
 Hyundai Motor Group

- 01 글로벌 헌혈캠페인
- 02 미소금융재단 협약식
- 03 키즈오토파크 인형극
- 04 해피무브
- 05 이지무브
- 06 희망드림 기프트카 전달식

01	02
03	04
05	06



Communication, Collaboration for Sustainable Environment

RISK

자동차 업계는 환경오염물질을 적게 배출하고 연비를 향상시키는 방향으로 제품개발에 매진하고 있으며, 자동차 부품업계 또한 완성차 업계의 니즈에 부응하여 최상의 제품 경쟁력을 유지하는 동시에 친환경·지능형 핵심기술을 개발하고 제품 생산과 유통에서의 에너지 낭비를 줄여나가며 국제사회가 요구하는 제품 전 과정의 환경적 규제를 만족해야 하는 상황에 직면하게 되었습니다.

푸르게 지키는 공존의 가치

OPPORTUNITIES

환경규제 강화와 미래 기술개발을 위한 전자화 및 지능화의 흐름에 맞추어 현대모비스도 발빠르게 움직이고 있습니다. 친환경 차량 핵심부품과 전장역량을 내재화하고 사업장의 에너지 효율화와 물류 효율화 활동으로 에너지 비용 절감과 제품 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 국제사회와 이해관계자 요구에 부응하는 활동들은 궁극적으로 제품 생산부터 폐기와 자원 순환까지 사업활동의 전 과정에서 환경적 영향 저감에 기여하고 있습니다.

최고경영자의 의지를 통한 환경적 가치의 실현

Environmental Leadership

친환경 기술개발

현대모비스는 전 세계적인 핵심 이슈로 떠오른 기후 변화에 대한 사회적 요구를 충족하고, 글로벌 10대 자동차 부품업체로서 사회적 책임을 다하고자 합니다. 현대모비스는 지역주민과 함께 지역사회의 환경을 자연 친화적으로 조성하는 한편, 탄소배출을 줄이며 친환경 부품 개발에도 앞장서 자동차부품 산업의 친환경 경영을 선도하고자 합니다.

현대모비스숄 만들기 MOU 체결사 中

현대모비스는 미래 친환경, 지능형 자동차에 적용될 다양한 선행 기술과 주요 원천기술 확보에 역량을 집중하고 있습니다.

기술포럼 메시지 中

저희는 지금 현대 및 기아차와 함께 친환경차에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 아직까지 시장이 그렇게 크지 않기 때문에 커다란 매출을 일으키지는 못합니다. 하지만 먼 장래를 내다보면서 그 부분에 많은 인력이나 R&D 비용 등을 투입하고 있습니다.

SBS CNBC 인터뷰 中

환경친화적인 기술개발 및 확산 지원

환경친화적인 자동차부품의 개발과 보급에 앞장서서 환경을 위한 가치를 창조하여 자동차부품 전문기업으로서 사회적 책임을 다한다.

환경 관련 제반 법규 준수

환경 관련 국내외 법규 및 국제 협약을 준수하여 환경보호에 앞장선다.

환경보호의 중요성 인식

자연환경이 우리 후손에게 물려줄 귀중한 재산이며 세계시민이 함께 건강하고 쾌적한 삶을 누리는 터전임을 인식하고 환경보호 및 오염방지를 위해 앞장선다

임직원 윤리규범 中
현대모비스 윤리실천강령 제 7장 27조. 환경보호

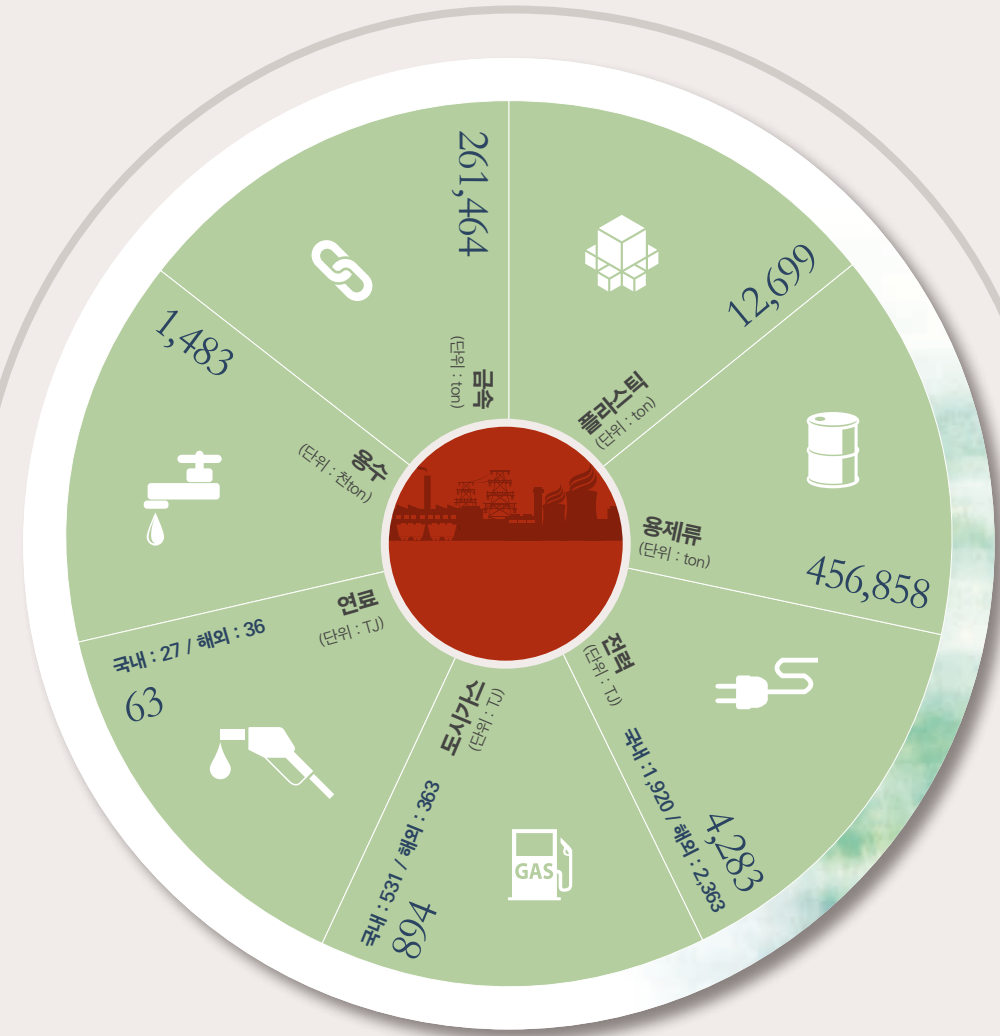
Implementing eco-efficiency today for a better tomorrow of coexistence



SOCIAL VALUE
 ENVIRONMENTAL VALUE
 ECONOMIC VALUE

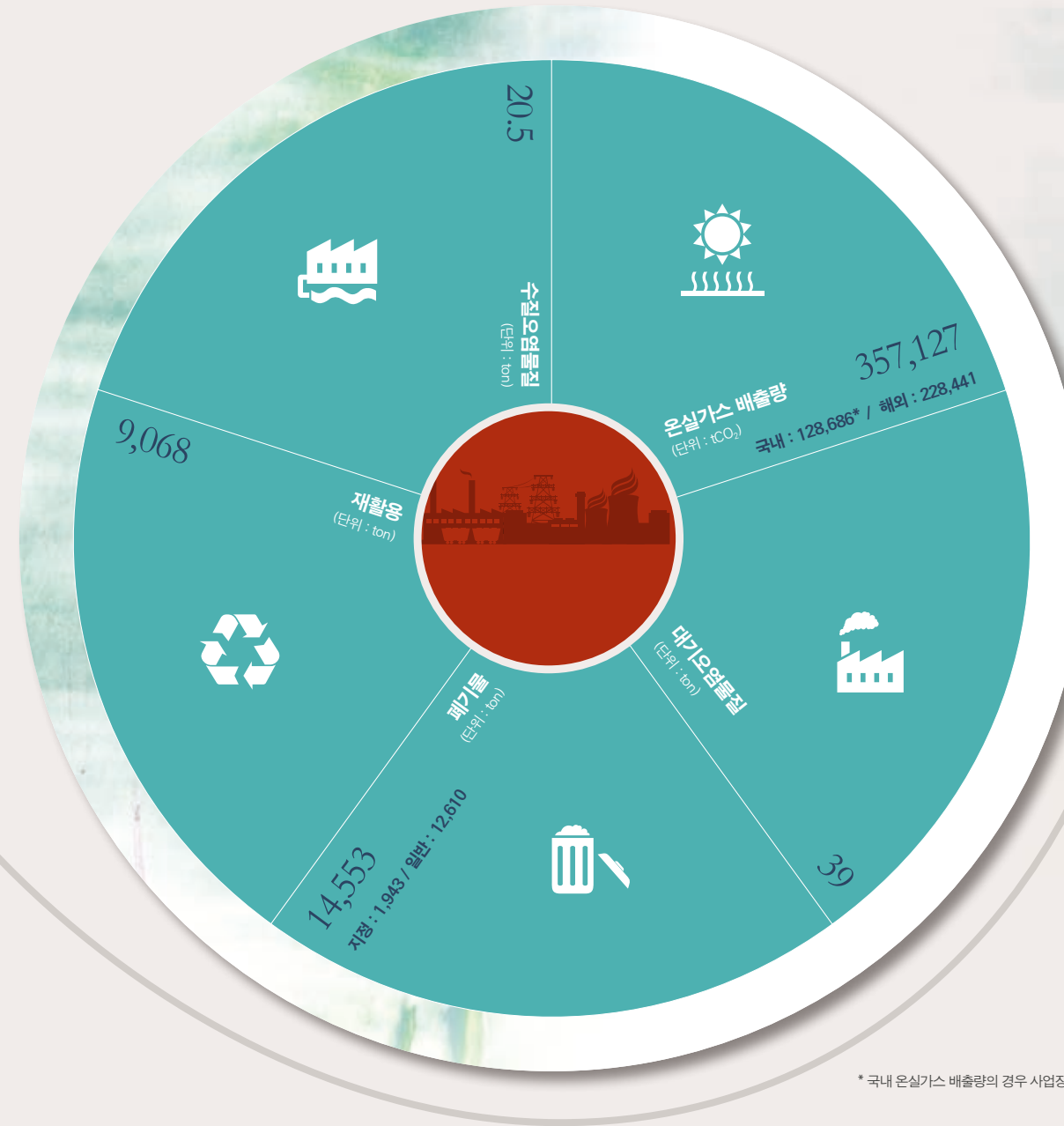
Balancing our Impact on the Environment

input



현대모비스는 효율성을 증대하고 생산성을 향상시키기 위한 프로세스 개선 및 시설·설비 투자를 통해 에너지 소비를 줄여나가는 다양한 활동을 지속하고 있습니다. 설계개선을 통한 원자재 절감으로 자동차부품 경량화와 고효율화, 나아가 제품 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다. 현대모비스는 제품의 생산을 위해 투입되는 원자재와 에너지량을 측정하고 있으며 각종 생산공정과 활동으로 배출되는 환경오염 배출물질을 산출하고 있습니다. 이를 통해 입력 대비 출력의 균형 있는 자원 흐름을 파악할 수 있으며, 정량적인 데이터를 통해 대기, 수자원, 토양에 미치는 영향을 효과적으로 저감할 수 있도록 합니다.

'54
'55



현대모비스는 폐기물의 적절한 처리절차를 준수하고 배출량을 지속적으로 줄여나가기 위해 노력하고 있으며, 자원의 재활용을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 또한 선별적인 자원 투입을 통해 인체와 환경에 유해한 금지물질 사용을 사전에 예방하고 있으며, 이러한 정책을 협력사에도 공유하여 폭 넓은 범위에서 환경영향을 저감하고 있습니다. 현대모비스는 기업시민으로서 책임의식을 가지고 자원의 입력과 출력에서 사람과 생태계 그리고 지구환경이 오래도록 보존될 수 있도록 노력할 것입니다.

output

* 국내 온실가스 배출량의 경우 사업장 내 별도 법인인 협력사의 온실가스 배출량을 포함하였습니다.

SOCIAL VALUE
 ENVIRONMENTAL VALUE
 ECONOMIC VALUE

국제 사회는 환경에 대한 부정적 영향을 제지하고 미래세대에 물려줄 자연을 보호하기 위해 제품 전 과정 고려, 시장 메커니즘 활용, 이해관계자 참여, 정책의 다양성과 지속적 개선을 통해 단일화된 세계적인 오염 확산 방지 패러다임으로의 변경을 추구하고 있습니다. 자동차와 자동차 부품산업은 공급망 및 인프라의 광대한 규모와 제품의 에너지소비 특성으로 기후변화를 포함한 환경이슈와 밀접한 관계에 있습니다. 현대모비스는 국내외 전 사업부문과 고객 및 공급망의 참여를 통해 환경경영을 실천해 나가고 있습니다.

2020 사회책임 증장기비전 달성을 위한 현대모비스 환경경영 체계

현대모비스는 미래 환경규제 및 환경이슈에 능동적으로 대응하고자 각 부문별 조직, 협력사 및 대리점을 아우른 환경경영 보고체계를 운영하고 있으며 매년 지속가능성 보고서를 발간하여 환경경영시스템 구축과 글로벌 온실가스 배출량을 필두로 한 환경경영 성과를 이해관계자와 공유하고 있습니다.

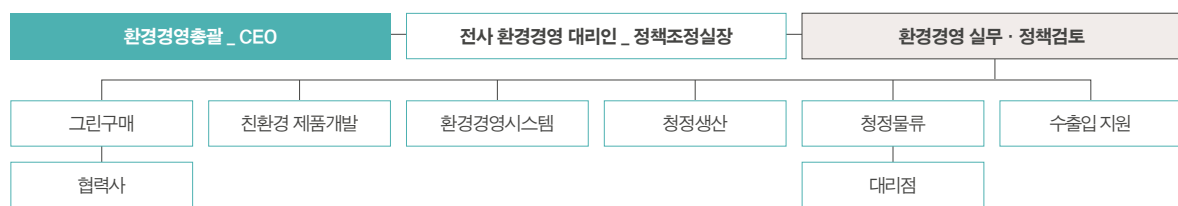
환경경영시스템 구축

현대모비스는 기업의 생산활동에 의해 필연적으로 발생하는 환경 피해를 최소화하면서 환경적으로 건전하고 지속가능한 발전을 도모하고자 환경경영시스템 규격인 ISO14001을 도입, 운영하고 있으며, 2011년 현재 국내 14개 공장 및 27개 부품사업장, 해외 9개 공장이 인증을 획득하였습니다. 매년 분사주관으로 인증기관을 통해 전 사업장에 대해 환경경영시스템 운영 현황을 점검하여 지속적으로 개선하는 동시에 연 1회 정기적인 내부 환경감사로 시스템의 적절한 시행여부를 점검하고 있습니다. 현대모비스는 ISO14001의 이행을 제고하기 위해 담당 임직원 교육 및 권역별 지원부서 인원의 내부심사원 양성을 확대 실시할 계획입니다.

제품의 전 과정 프로세스 참여

현대모비스는 자원순환을 도모하고 환경에 대한 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 원자재의 수급 및 제품의 사용과 폐기까지, 전 과정(Life Cycle)에 걸친 제품정책 운영을 도모하고 있으며, 제품의 환경적 책임을 강화하기 위한 전 부문의 참여와 활동을 강화하고 있습니다.

전사 환경경영 활동체계



ENVIRONMENT MANAGEMENT SYSTEM

환경경영체계

01

'56
'57

제품 전 과정을 고려한 사업운영



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

최근 기후변화와 유가상승에 대한 전 세계적 관심이 고조됨에 따라 신성장 동력인 녹색산업에서 주도권을 잡으려는 각국의 움직임이 발빠르게 진행되고 있으며, 기업활동에서 환경규제가 강화되는 등 다양한 변화에 직면하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 흐름에 발맞춰 생산활동에서의 직접적인 온실가스 감축활동은 물론 물류 네트워크 및 시스템 개선 등의 간접적인 온실가스 감축 활동과 함께 친환경 제품 개발에 적극적으로 나서고 있습니다.

온실가스 배출량 감축활동 체계

현대모비스는 온실가스 배출량 관리를 위해 2011년 온실가스 배출관리 시스템인 MGMS(MOBIS Greenhouse Gas Management System)를 구축하였습니다. 온실가스 배출량 검증은 ISO14064-3:2006에 명시된 검증 원칙에 따라 제3자 검증을 실시하여 사업장별 신뢰성 있는 배출량 산출 및 시스템을 통한 업무효율 향상과 추이분석을 통해 중장기적인 기후변화 대응계획을 수립해 나가고 있습니다. 온실가스 제3자 검증결과 보고 사항에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

온실가스 배출량 제3자 검증 현황

검증업체	검증년월	검증범위
DNV	2011년 7월	2007~2010년
로이드	2012년 4월	2011년

온실가스 배출관리 시스템(MGMS)

주요 제공 기능
기준정보 관리
• 업체(법인) 관리, 사업장 관리, 명세서 코드 관리, 배출량 산정계수 관리, 기타 관리

월별 활동데이터 관리(배출시설 · 에너지 사용량 · 에너지 금액)
• 고정 · 이동연소, 간접(전기 · 스팀)

온실가스 관리
• 배출량 조회 및 명세서 출력

통계 관리
• 온실가스 배출, 활동데이터, 에너지원, 목표대비 실적 현황

사업장 등록부터 배출정보 입력, 측정기준 관리, 배출원별 에너지 비용을 포함한 통계데이터 관리 등 온실가스 배출량을 시스템적으로 관리하기 위한 기반 마련
* 2012년도 온실가스 배출량 감축 목표 : 1,653tCO₂



RESPONSE TO CLIMATE CHANGE

02

기후변화 대응

온실가스 배출량 제3자 검증서



온실가스 배출량 제3자 검증 성명서 수여식



58

59

온실가스 배출 저감을 위한 친환경 부품 개발

환경적 규제에 기업이 대응하지 못할 경우 해외시장 진입이 원천적으로 봉쇄될 우려도 있습니다. 현대모비스는 특히 기후변화 이슈에 대응해 친환경 부품을 개발함으로써 환경적 리스크를 자동차 부품 모듈화에 이은 또다른 성장 기반으로 삼아나가고자 합니다.

친환경 자동차용 부품

구분	기술의의	대표차종
구동모터	하이브리드 차량의 구동력을 발생시키며, 감속 시 발전기로 작동하여 배터리 충전하는 기능을 수행	쏘나타 하이브리드
HPCU	구동모터의 토크 및 속도를 제어하는 인버터 기능과 차량 전장품의 전원을 공급하는 컨버터 기능을 수행	K5 하이브리드
BPA	친환경 차량 전기에너지를 저장하는 기능을 수행하며, 고출력 밀도 및 수명 증대를 위하여 리튬 이온 배터리를 적용	
HSG	하이브리드 차량 내연기관 시동 기능과 함께 엔진을 이용한 배터리 충전용 발전기 기능을 수행	

고효율 제어부품

구분	기술의의	대표차종
IBS (Intelligent Battery Sensor)	배터리의 상태를 측정 · 예측하여 마스터 제어기에 전송 및 ISG, AMS와 연계하여 자동차의 연비를 향상	Benz C, E Class
Smart Booster	하이브리드 및 전기차와 같은 친환경 자동차의 회생제동 시 협조제어를 통해 연비 향상에 기여	개발 중

고효율 LED 부품

구분	기술의의	대표차종
LED H/Lamp	헤드램프용 고광량 LED를 국산화 개발 * 연료절감량 : 46.6리터/년 CO ₂ 저감량 : 107.2KgCO ₂	K9

에코드라이브 지원 부품

구분	기술의의	대표차종
TPMS(Tire Pressure Monitoring System)	타이어 적정 공기압 감지 센서, 장착 시 온실가스 배출량은 3.2g/km 감소	벨로스터
ETCS(Electronic Toll Collection System)	무정차 주행 중 통행료 징수 시스템. 국가적으로 연간 330억 원의 연료소모량 감소 및 10년간 배기가스 감축으로 인해 1,546억 원의 효과 창출. ETCS는 통행시간 및 연간 약 30만 원의 이용자 교통비를 절감	전 차종

경량화부품(우수 사례)

구분	기술의의	대표차종
MDPS(Motor Driven Power Steering)	모터 구동 방식 조향 시스템. 3~4% 연비 향상(차량 중량 200kg 저감 상당)	아반떼

Special Column

2011년 7월, 현대차, 기아차, 현대모비스, 만도가 공동 개발한 '고출력 칼럼 타입 MDPS(전동식 조향장치)'가 27주차 IR52장영 실상을 수상했습니다. 중대형 · SUV 차종에 전동식 시스템을 적용하자 연비가 유압식보다 3~4% 향상되었습니다. 이에 따라 100km당 연료가 약 0.4L씩 절감되며, 이산화탄소 배출량도 1km마다 10g씩 줄어든다고 개발팀은 설명하였습니다. 한편, 개발에 참여한 4개 기업은 제품의 핵심 부품인 모터와 앵글센서 등을 국산화해 기술 경쟁력을 확보하고 50여 건의 관련 특허를 출원했다. 개발팀은 "연간 1조 50억 원 가량 수입 기술 대체 효과가 날 것"이라며 "유류비 절감 효과로 매년 1,800~2,400억 원, 이산화탄소 배출량 감소로 연간 95억 원의 처리비용을 추가로 줄일 수 있을 것"이라고 밝혔습니다.



MDPS, IR52 장영실 상 수상

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

사업장 에너지 절감 활동

국제 유가 급등으로 에너지 절감이 중요해지면서 2007년 모듈공장의 공조설비 개선을 시작으로, 다양한 유틸리티 개선활동을 실시하였으며, 2009년부터는 전장공장 및 해외공장으로 확대 전개하여 에너지 절감을 통한 CO₂배출 감축활동을 실시하였습니다. 2010년에는 고효율 에어드라이어, 2011년에는 신기술인 인덕션 배럴 히팅 기술을 적용하여 에너지 절감활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 2012년도부터는 전문 컨설팅을 통해 기존 에너지 절감설비 구축에 대한 접근방법을 확대하여 폐열 회수 시스템 개발 및 저전력 친환경 설비 구축을 통해 설비에너지 효율 향상 및 탄소배출 저감활동을 지속적으로 수행할 계획입니다.

고효율 설비 제어	고효율 조명 개선	고효율 설비 도입	신규 친환경 설비 개발
마그네트 제어를 통한 설비 제어 방법은 부하의 사용률에 따른 모터 가감속이 불가해 에너지 손실이 발생하나, 인버터 제어로 변경 시 필요한 양만큼 모터 RPM 가감속이 가능하게 되어, 에너지를 효율적으로 사용할 수 있습니다. 고효율 인버터 적용으로 에너지를 30% 이상 절감할 수 있었으며, 콤프레샤 · 공조기 · 펌프 · 쿨러 트 · 집진기 · 세척기 등에 지속적 설치를 추진하고 있습니다.	공장동 내부조명으로 사용하고 있는 형광등(40W) · 메탈램프(250W)를 고효율 조명등(32W)으로 교체하여 에너지 절감 50% 및 수명을 2배로 연장하였으며, 조명자동 On-off 시스템을 도입하여 전기에너지를 절감하였습니다. 2010년에 메탈램프(250W) 대비 에너지 70% 절감 및 수명을 5배로 연장할 수 있는 LED 천정조명을 적용하여, 유지보수비 절약이 가능하게 되었습니다.	저탄소 · 에너지절감의 일환으로, 고효율 에너지 설비를 지속적으로 도입 중에 있습니다. 콤프레셔 총 생산에서의 에어 재사용률을 최대 13% 향상시켜, 58% 이상 에너지를 절감시킬 수 있는 고효율 에어드라이어를 적용하였으며 램프 · 범퍼 등을 생산하기 위해 플라스틱 원재료를 용융시키는 배럴장치에 신기술인 인덕션 배럴 히팅 기술을 적용하여 에너지를 절감하였습니다.	도장라인 폐열 회수 시스템은 건조로에서 배출되는 고온의 폐열을 열교환기를 통해 깨끗한 열풍으로 회수하여 에너지를 절감하는 시스템입니다. 회수된 열풍을 도장라인 공조기로 공급함으로써 회수된 열량만큼 가스 소모량을 절감할 수 있습니다. 현대모비스는 폐열 회수를 통한 직접적인 에너지 절감을 실천하고자 하며 국내 및 해외공장 수평전개를 통한 지속적인 절감을 계획하고 있습니다.

임직원 역량강화를 통한 사업장 에너지 절감

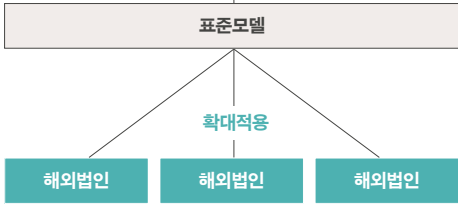
현대모비스는 각 공장 및 지원 부문별 환경 · 에너지 담당자를 선정하여 사업장별 온실가스 감축목표 설명 및 에너지 절감 관련 교육을 시행하고 있습니다. 이를 통해 정부 정책동향 및 목표와 에너지 절감 실적 등을 공유하고 온실가스 인벤토리 시스템에 대한 이해도를 제고하여 에너지 절감을 위한 기반을 탄탄히 만들어가고 있습니다. 한편, 임직원의 현장중심 개선 및 관리능력 내재화를 위해 2011년 현장개선 전문가 과정을 신설 및 운영하고 있습니다. 현장개선 관리자 과정 교육은 공정분석 및 개선활동을 통해 7대 낭비 찾기 활동, 생산성 분석 및 개선추진, 린 추진 기본설계, 공정 · 작업분석, 표준작업분석, 사내물류 진단, 평준화 체계 구축 및 설비 고효율화 개요와 방법 등 사업장 효율화를 통한 개선안을 도출하고 자율적인 개선을 유도하는 효과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다. 현장에서 일어난 모든 혁신 · 개선활동은 교재로 제작되어 지속적인 현장개선의 지침으로 활용될 것입니다. 2011년 11월부터 2012년까지 2개 기수(2기, 3기) 교육을 완료하여 총 24명의 현장개선 전문가를 양성할 예정입니다.

’60

’61

부품창고 표준모델

운영 프로세스(16항목)
하드웨어(6항목)
소프트웨어(3항목)
관리지표(6항목)
거버넌스(Governance)



물류 효율화를 통한 에너지 절감 활동

현대모비스는 2007년부터 지속적으로 추진해왔던 혁신 활동을 통하여 글로벌 이슈인 기후변화에 대응하고 있습니다. SCM분야에서 수행한 혁신 과제들은 물류 부문에서 운영 경쟁력을 향상시킬 수 있었고, 효율적인 물류 운영으로 비용절감과 함께 에너지 절감 효과를 거둘 수 있었습니다.

현대모비스, 녹색열차 운행
대규모 생산공장 물량 전체 철도전환 수송 선례 현대모비스는 2011년 10월 1일 녹색물류 실천을 위해 코레일과 전략적 제휴(MOU)를 체결하고, 10월부터 수출용 컨테이너를 본격적으로 철도로 수송하고 있습니다. 현대모비스의 철도전환 수송은 대기업 물량 전체를 철도로 전환하는 첫 사례로서, 정부의 녹색성장 국가전략을 대기업이 선도하는 모범적인 모델로 향후 다른 기업체로 확산이 기대되고 있습니다. 코레일은 수출물량의 차질 없는 수송을 위해 ‘현대모비스 녹색열차’를 전용으로 운행하기로 하였으며, 장거리 간선수송은 철도가 담당하고 화물자동차는 단거리 셔틀수송에 투입되어 물류의 효율적인 모델구현을 통해 국가물류비 절감에도 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 현대모비스는 아울러 연간 2.8억 원의 내륙 운송비를 절감하고 친환경 기업 이미지를 형성하는 등 일석 삼조의 효과를 거두고 있습니다. * 대상물량 : 연간 18,000TEU(300일 기준, 1일 트럭 30대분) * 도로수송 대비 연간 14만 톤의 탄소배출 저감효과가 발생하며, 이는 120만 그루 이상의 소나무를 심는 것과 같은 효과입니다.

- 효율적인 물류 운영 활동

2011년, 현대모비스는 혁신 1기에 추진한 ‘국내 물류 네트워크 최적화’ 과제를 통해 기존 30개 국내 물류 거점을 27개로 조정하였으며, 첨단 물류관리시스템 및 수배송의 체계화를 통해 기존의 부품공급능력과 고객에 대한 가치를 유지 및 강화하는 한편 물류 합리화 및 효율화를 달성하였습니다. 이러한 작업은 단순히 운영비용 절감만이 아니라 사업장에서 발생하는 CO₂와 같은 온실가스 배출을 저감한다는 환경적인 측면에서도 큰 의미가 있다고 볼 수 있습니다.

운송서비스 효율화를 위하여 2010년에 진행한 ‘수배송 최적화’ 혁신과제를 이행하여 국내 AS부품 운송비 부문에서 2011년 한 해 약 20억 원의 비용 절감을 달성하였습니다. 2012년에는 TMS(Transportation Management System) 활용 및 부품사업장간 이관체계 고도화, 포장사 조달물류 통합 수행 등으로 추가 운송비 절감을 계획하고 있습니다. 또한 국내에서의 운송비 절감 경험을 바탕으로 2012년에는 ‘글로벌 수배송 최적화’ 과제 추진을 계획하고 있습니다.

도로운송 VS 철도운송 온실가스 배출량 비교

구분	구간	수단	거리(km)	단위배출량(gco ₂ /톤·km)	배출량(gco ₂)
도로운송(기준)	아산센터~부산신항	도로	339	299.6	21,937,910,400
철도운송(전환)	아산센터~오봉CY	도로(셔틀)	63	299.6	4,076,956,800
	오봉CY~부산신항	철도	402	35.9	3,117,268,800
		철도운송 합계			7,194,225,600

철도운송 전환에 의한 이산화탄소 배출 감소량 14,743,684,800

* 이산화탄소 배출량 산식 = 수송거리(km) x 수송량(톤) x 단위배출량

* 연간 수송량 18,000TEU, TEU 당 의제톤수(규정톤수) 12톤 적용

도약

Communication, Collaboration for Sustainable Growth

RISK

지난 2000년, 현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 사업영역 재조정 및 통폐합을 통해 2010년 글로벌 자동차 부품업계 10위 기업으로 수직상승하였습니다. 규모의 성장을 이루어 나감에 따라 특화된 기술우위 확보, 고객다변화 및 신성장 동력 확보의 중요성이 증대하였습니다. 선택과 집중을 통한 고도의 압축성장은 변화와 혁신을 위한 기민성과 효율적 내부통제에 대한 니즈를 증대시키고 규모의 성장은 주요 고객에 대한 의존도 이슈, 공정경쟁 및 윤리적 경영의 중요성을 부각시켰습니다.

진보를 이루는 도약의 가치

OPPORTUNITIES

급속성장에 따른 대내외적 이슈는 현대모비스가 변화와 혁신을 통해 체계적인 해결책을 제시하고 전략적 관리 이행을 위한 계기가 되었습니다. 성장 과도기를 극복하기 위한 고객다변화 전략은 향후 고객과 투자자 등 여러 이해관계자들에게 지속가능한 가치를 보장할 것입니다. 전사적인 리스크 관리 활동으로 각종 위험요인에 대한 사전적이고 선제적인 대응책을 마련해 나가고 있으며, 사업운영과 임직원 윤리적 마인드 강화를 통해 기업 평판과 도덕성을 지켜나갈 것입니다.

'64
'65

최고경영자의 의지를 통한 경제적 가치의 실현

Economic Leadership

글로벌 시장진출

무엇보다 미래자동차 첨단기술 분야에서 기계시스템과 전자기술을 경쟁업체에 앞서 창의적으로 통합 접목할 수 있는 역량을 키워, 기술의 모비스로 거듭나야 합니다. 이를 통해 기존 고객 외의 신홍시장도 적극 공략하는 한편, 회사의 비전에 맞는 고부가가치 핵심제품의 수주도 확대해 나가야 할 것이며, 글로벌 기업의 위상에 맞는 조직역량을 갖춰 나갈 것입니다.

신년사 中

미래성장을 위한 투자와 혁신

앞으로의 경영환경은 기존의 관습과 통념을 버려야만 생존할 수 있는 '초 경쟁시대'입니다. 스스로 핵심 생존기반에 위협을 가해 끊임없이 경쟁우위를 창출해야만 지속가능성을 확보할 수 있는 시대인 것입니다. 이에 지금까지 진행해온 혁신 활동에 모멘텀을 확보하고 자발적인 혁신 실행력을 더욱 높여, 글로벌 수준의 변화와 혁신 운영체제로 빠르게 전환시킬 수 있는 '자기 파괴적인 혁신'을 지속적으로 추진해나가야 할 것입니다.

신년사 中

리스크 관리

2012년을 '위기관리 강화를 통한 미래성장 기반 확립의 해'로 선포 잘 아시는 바와 같이, 지금 한반도 정세는 대격랑의 소용돌이 한복판에 놓여있습니다. 내년 세계 경제도 유럽 재정 위기에 선진국 경기침체 우려가 더해지면서 전 세계적으로 둔화세가 확산될 것으로 보입니다. 이러한 불확실한 경영환경 속에서, 내년도 경영목표를 차질 없이 달성하기 위해서는 우리 임직원 모두가 다시 한번 각오를 새롭게 하면서 새해를 맞이해야 할 것입니다.

신년사 中

윤리경영

이제 회사의 경영성도가 아무리 좋아도, 사회적 신뢰를 동반하지 못한다면 기업 생존 자체가 위협받는 시대가 도래한 것입니다. 그만큼 윤리경영은 기업의 필수적인 요소로 자리잡고 있습니다.

임직원 윤리메시지 中

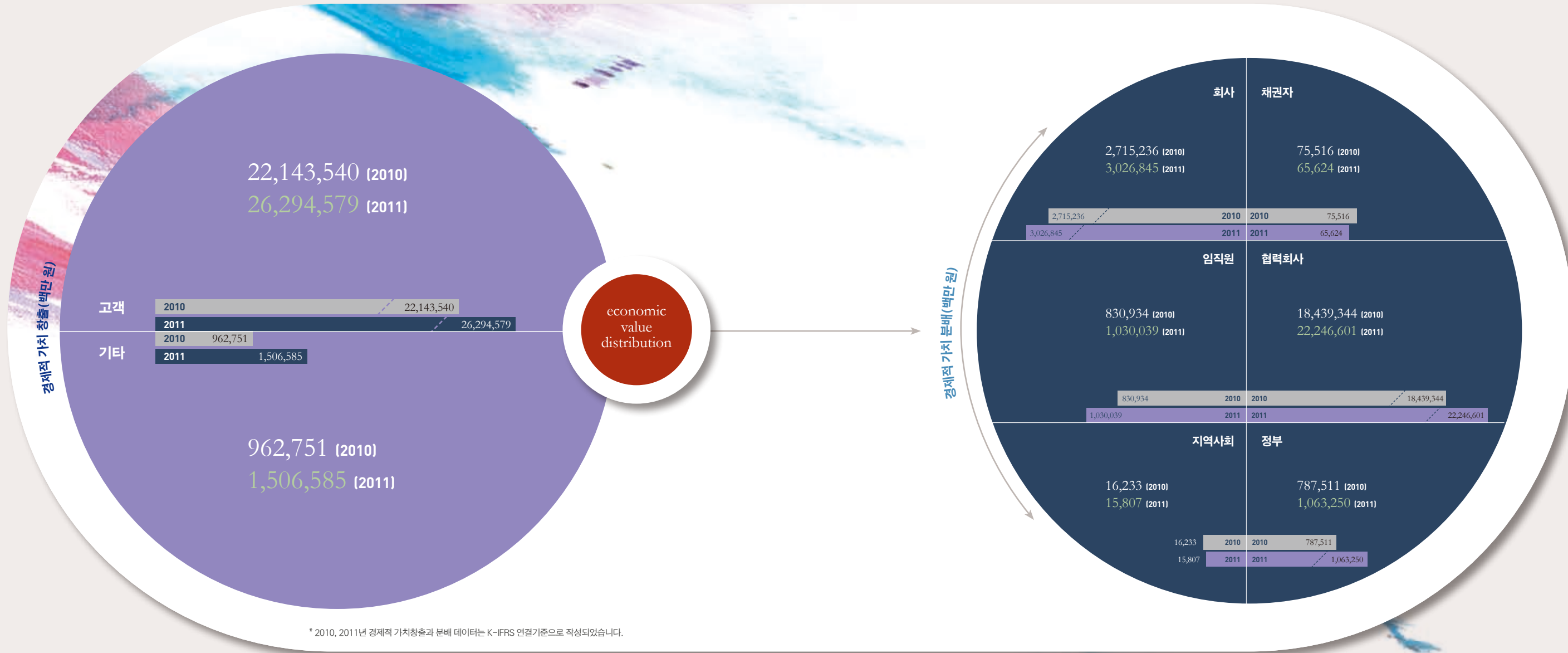
앞으로 글로벌 경쟁시대 최고의 경영전략은 매출확대나 이윤극대화가 아니라 사회로부터 신뢰와 존경을 받을 수 있는 기업가치 확보입니다. 현대모비스는 신뢰받고 존경받는 기업이 되기 위해 기업의 사회적 책임을 다하고 공정거래 자율준수 문화 정착에 더욱 힘써야 할 것입니다.

임직원 공정거래 자율준수 메시지 中

Achieving balanced growth for a better tomorrow



Economic Value Creation & Distribution



고객 상품 및 제품의 국내의 매출액 합계입니다. 첨단 기술력을 바탕으로 고객최우선, 품질최우선의 부품을 제공한 결과 고객에 대한 가치창출은 전년 대비 18.7% 증가하였습니다.

기타 영업을 제외하고 투자·채무 및 기타 활동을 통해 창출된 가치입니다. 전년 대비 56.5% 증가하였습니다.

회사 자동차 판매 호조로 주요 사업부문의 국내의 판매물량이 크게 늘어나며 실적 개선을 이뤄 지난해 당기순이익은 11.5% 증가한 3조 268억 원을 기록했습니다. 현대모비스는 회사의 미래를 위한 이익을 유보하는 동시에 이사회 및 주주총회 결의에 따라 기업의 소유자인 주주에 대해 이익배당을 실시하고 있습니다.

채권자 채권자에 대한 이자비용의 합계는 전년 대비 13.1% 감소하였습니다.

임직원 판매와 관리비, 매출원가 등 당기 비용계정에 포함된 임직원에 대한 중입원 급여(복리후생비 포함)와 퇴직급여 지급 총액은 전년 대비 24.0% 증가하였습니다. 2011년 중입원 급여는 9천 843억 원, 퇴직급여는 457억 원이 지급되어 전년 대비 각각 24.3%, 17.0% 증가하였습니다.

협력회사 매출원가와 판매·관리비에서 인건비, 법인세, 감가상각비를 차감한 금액입니다. 영업 관련하여 지출된 비용 중 협력사에 분배된 금액으로서 전년 대비 20.7% 증가하였습니다.

지역사회 기타 비용 중 사회공헌 관련 집행금액입니다. 현대모비스는 소외계층 지원, 사회적 기업 지원, 교통안전 프로그램 운영, 재단·사단·학회 지원, NGO, 교육, 국제구호, 문화체육활동에 대한 후원 및 지원을 통해 지역사회의 발전에 이바지하고 있습니다. 2011년 기부금 실적은 2010년 대비 2.6% 감소하였습니다.

정부 판매와 관리비상의 세금과 공과, 법인세의 합계입니다. 정부에 대한 기업 세금 지출 금액은 전년 대비 35% 증가하였습니다.

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

현대모비스는 자동차 판매 호조로 주요 사업부문의 국내외 판매량이 크게 늘어나며 실적 개선을 이뤄 2011년 연결기준 매출이 전년 대비 18.7% 늘어난 26조 2,946억 원, 영업이익은 6.7% 늘어난 2조 6,749억 원을 기록했으며 당기순이익은 11.5% 증가한 3조 268억 원을 기록해 모두 창사 이래 최고 수준을 달성했습니다. 모듈사업에서는 MDPS, 에어백 등 전장·핵심부품의 공급 확대와 해외 완성차 모듈 공급 증가, 현대 및 기아차의 중국, 북미 시장에서의 신차 출시와 국내 신차 판매 호조, 러시아 법인 양산 개시, 체코·슬로바키아 지역의 모듈 공급 증가 등에 힘입어 매출액이 큰 폭으로 늘었습니다. 부품사업은 2011년에도 국내외 현대 및 기아차의 운행 대수 증가와 연동해 꾸준한 증가세를 유지했습니다.

경영실적 및 재무실적 (단위 : 억 원, K-IFRS 기준)

구분	2010	2011	증감(%)
연결매출	221,435(100.0%)	262,946(100.0%)	18.7
매출총이익	37,64(17.0%)	40,392(15.4%)	7.3
영업이익	25,071(11.3%)	26,749(10.2%)	6.7
법인세비용차감전순이익	34,826(15.7%)	40,630(15.5%)	16.7
당기순이익	27,152(12.3%)	30,268(11.5%)	11.5
자산	182,981(100.0%)	225,756(100.0%)	23.4
현금 및 현금성 자산	24,481(13.4%)	20,592(9.1%)	-15.9
부채	73,376(40.1%)	87,810(38.9%)	19.7
차입금	23,455(12.8%)	27,798(12.3%)	18.5
자본	109,605(59.9%)	137,946(61.1%)	25.9
자본금	4911(2.7%)	4911(2.2%)	0.0
부채비율(%)	66.9	63.7	-
차입금비율(%)	21.4	20.2	-

매출 현황(각 지역 법인별 매출 단순 합산) (단위 : 억 원, K-IFRS 기준)

모듈사업	2010	2011	증감
매출액	173,798	209,034	20.3%
영업이익	13,239	14,497	9.5%

- <주요 증감 내역>
- 그랜저, K5 등 신차판매 호조
 - EPB 및 MDPS 등 전장·핵심부품 공급 증가

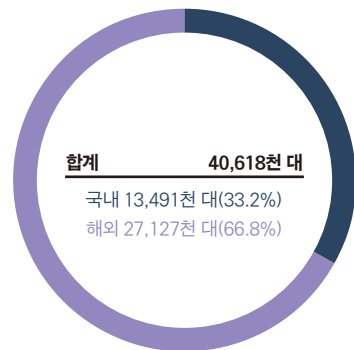
부품사업

매출액	2010	2011	증감
매출액	47,637	53,912	13.2%
영업이익	11,832	12,252	3.5%

- <주요 증감 내역>
- 국내외 UIO 증가세 지속
 - 국내외 용품시장 확대 지속

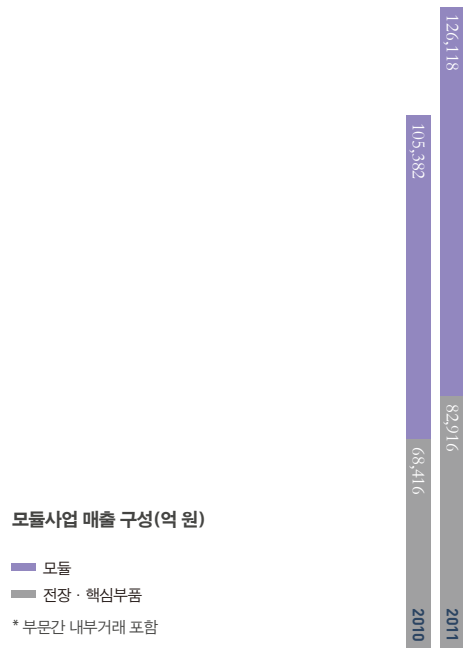
2011년 국내외 차량 운행 대수

국내 : 한국자동차공업협회
해외 : 현대모비스 추정치(2011년 말)



모듈사업 매출 구성(억 원)

- 모듈
- 전장·핵심부품
- * 부문간 내부거래 포함

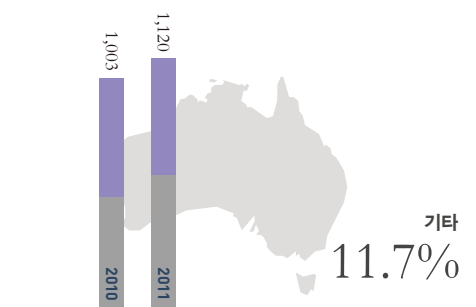
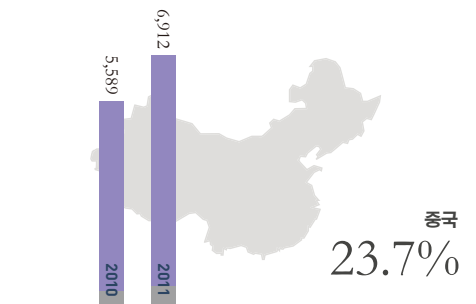
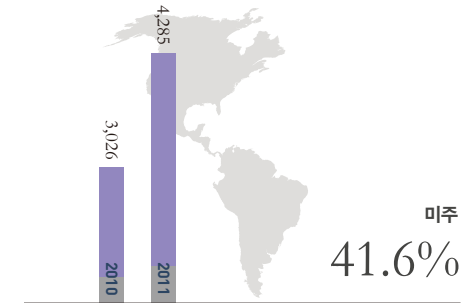
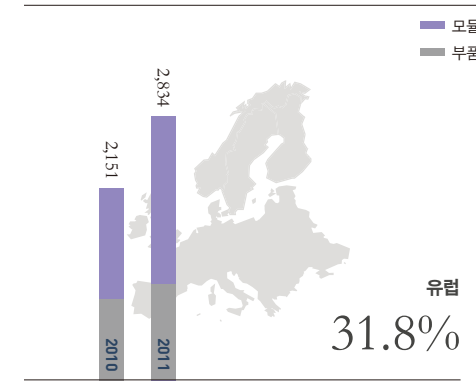


ECONOMIC PERFORMANCE

01

경영실적

'68
'69



매출 현황(각 지역 법인별 매출 단순 합산)

(단위 : 백만 달러)

지역	2010	2011	증감	증감율
유럽	1,513	2,081	568	37.5%
미주	638	753	115	18.0%
중국	2,151	2,834	683	31.8%

* 러시아 법인 양산 개시 및 체코·슬로바키아 공급 증가 등

지역	2010	2011	증감	증감율
미주	2,705	3,828	1,123	41.5%
부품	321	457	136	42.4%
합계	3,026	4,285	1,259	41.6%

* 크라이슬러 64.7% 공급 확대

지역	2010	2011	증감	증감율
중국	5,259	6,456	1,197	22.8%
부품	330	456	126	38.2%
합계	5,589	6,912	1,323	23.7%

* 승용 신차 및 SUV 판매 호조

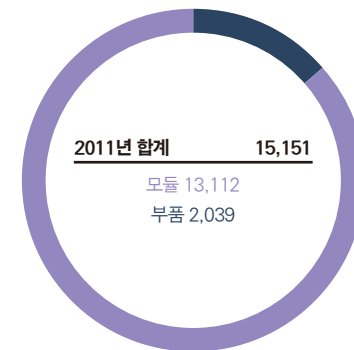
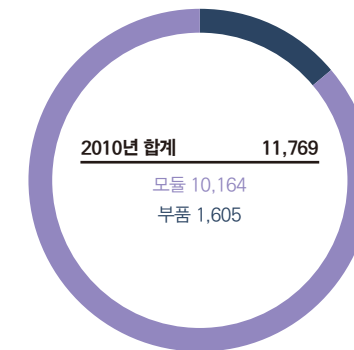
지역	2010	2011	증감	증감율
기타	687	747	60	8.7%
부품	316	373	57	18.0%
합계	1,003	1,120	117	11.7%

* 호주 및 두바이 지역 판매량 감소로 매출 증가(기타 지역은 인도, 중동 및 호주지역 포함)

지역	2010	2011	증감	증감율
해외 매출 계	10,164	13,112	2,948	29.0%
부품	1,605	2,039	434	27.0%
합계	11,769	15,151	3,382	28.7%

해외 매출 합계

(단위 : 백만 달러)



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

글로벌 자동차부품 전문기업들은 폭넓은 고객사 확보와 핵심부품 포트폴리오를 통해 수익기반을 확대해 나가고 있습니다. 현대모비스는 글로벌 시장 진출을 통한 지속적인 성장을 달성하고자 2020년까지 핵심부품의 Non-Captive 매출비중을 전체 매출 대비 20% 수준(4조 원, 모듈 제외)으로 달성하고자 합니다. 또한 2012년부터 2014년까지 글로벌 성장을 위한 수주 전략 수립, 현지 커스터마이징 제품 개발, 해외사업 조직확대를 추진하고 있습니다.

글로벌 성장을 위한 수주전략 수립과 현지 특성에 따른 제품 개발

현대모비스는 현재 BMW, 다임러, 폭스바겐, GM, 크라이슬러, 미쓰비시, 스바루, 길리기차 등에 램프, 제동, 전장, 새시모듈 등을 공급하고 있으며, 하이엔드 제품 및 전략적 관계에 기반한 수주 비중을 늘려나가고 있습니다. 한편 스마트 헤드램프, 스마트 부스터, 운전보조 시스템 ADAS(Advanced Driver Assist System) 등 기술집약적 고부가 제품을 중심으로 활발한 수주활동을 전개해 나갈 것입니다. 또한 주력 제품군의 시장조사, 벤치마킹, 제품기획 역량을 강화하고 기술 전시회 등 지속적인 마케팅 활동으로 선진시장 완성차 고객기반을 탄탄하게 구축하고 있습니다. 이와 함께 중국, 인도 등 신흥시장에 대한 맞춤형 포트폴리오를 구축해 나가고 있습니다. 2012년 1월 현대모비스는 인도 델리에 사무소를 개설하고 현지의 제품사양, 법규, 소비자 취향 등의 시장조사활동과 함께 현지 완성차들을 대상으로 활발한 수주활동도 전개하고 있습니다. 앞으로 중국-인도-한국으로 이어지는 글로벌 R&D 네트워크를 통하여 Low-cost 설계, 사양개발 및 현지 부품 구매 확대를 통한 재료비 절감 등의 다각적인 제품 경쟁력 강화 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

글로벌 시장 확대를 위한 노력

- 글로벌 시장 동반진출 기반 강화

현대모비스는 국내 협력사들의 해외시장 진출을 적극 지원하기 위하여 글로벌 완성차 방문 동반전시회를 개최하고 있습니다. 2011년부터 크라이슬러, 피아트, 마즈다, 스바루, 길리기차 등을 대상으로 국내 총 20여 개 협력사들이 전시회에 참여하였습니다. 참여 협력사들은 적극적인 기술력 및 가격 경쟁력 홍보를 통하여 고객사와 직접 접촉하고 기술미팅, 견적서 제출 등 활발한 후속 활동을 전개하고 있습니다.

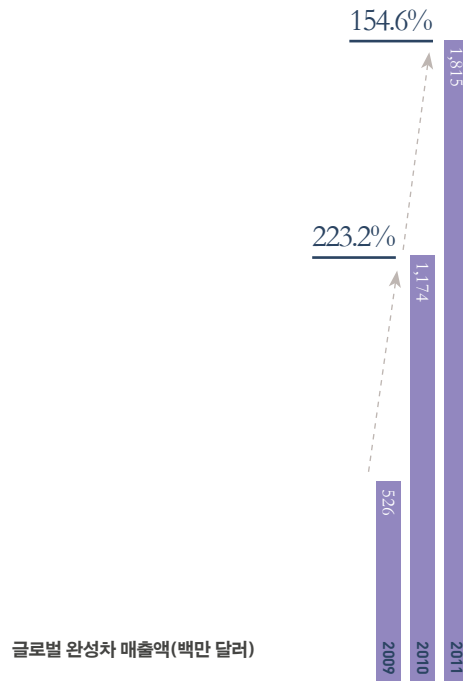
- 글로벌 인적자원 육성

현대모비스는 해외사업 강화를 위한 인적자원 육성에도 힘을 기울이고 있습니다. 본사 내 R&D와 품질 부문에 전담조직을 구성하여 고객 요구에 신속하고 전문적인 대응 능력을 높이고 있으며, 향후 해외사업 전담 조직의 인력을 지속 확충하여 고객 대응뿐만 아니라 고객 맞춤형 제품개발 등의 역할도 점차 강화해 나갈 예정입니다. 또한 해외 현지 인력도 지속적으로 확충해 나가고 있습니다. 프로젝트 수주가 늘어남에 따라 프로젝트 매니저(PM), 현지 엔지니어(Guest Engineer), 품질전담 인력을 각 지역별로 배치하여 현지에서 고객 만족도와 신뢰를 높이는 활동을 하고 있으며, 현지의 숙련된 전문인력을 적극 확보하여 현지인 중심의 영업활동이 전개될 수 있도록 할 계획입니다.

GROWTH WITH
GLOBAL
CUSTOMERS

02

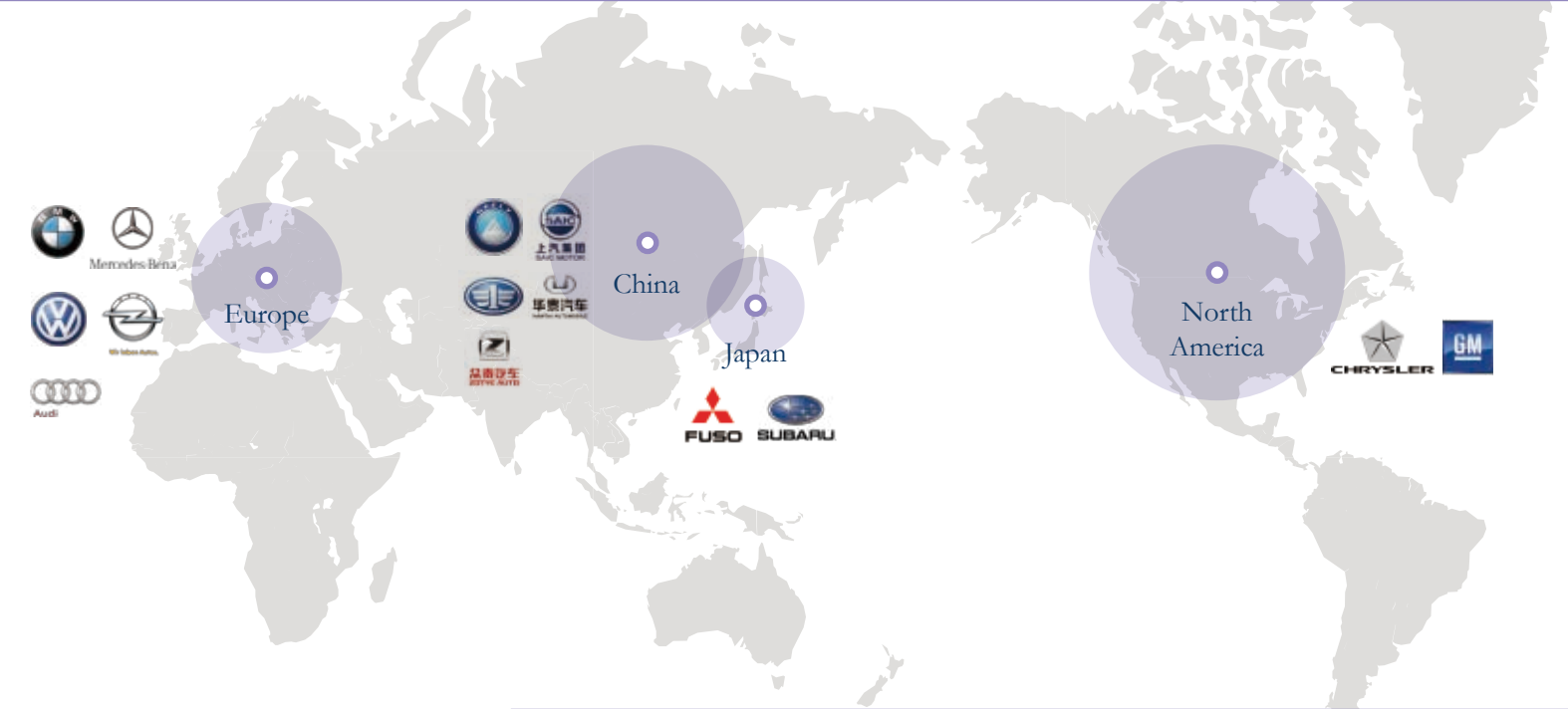
글로벌 시장
진출 확대



글로벌 완성차 매출액(백만 달러)

'70
'71

글로벌 완성차 및 시장진출 현황



순위	2008	2009	2010	매출액(백만 달러)
1	Robert Bosch	Denso	Robert Bosch	34,565
2	Denso	Robert Bosch	Denso	32,850
3	Continental AG	Aisin Seiki	Continental AG	24,819
4	Magna	Continental AG	Aisin Seiki	24,613
10	TRW Automotive	ZF Friedrichshafen AG	Hyundai MOBIS	14,433
12	Toyota Boshoku	Hyundai MOBIS	Delphi	13,817
19	Hyundai MOBIS	Hitachi Automotive	JTEKT	8,285

* 현대모비스는 미국의 권위 있는 자동차 전문지 <글로벌 오토모티브 뉴스>가 발표하는 '글로벌 자동차 부품업체 순위'에서 2007년 27위에서 2009년 12위, 2010년 10위로 상승하는 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다. 자동차 부품사업을 시작한지 10여 년만에 유럽·북미·일본의 유수업체를 제치고 글로벌 Top 10위에 랭크된 것은 국내 부품산업의 위상 제고 차원에서 상당히 의미 있는 일로 평가 받고 있습니다. (매년 순위 발표는 6월 중순에 이루어짐으로 2011년 순위는 본 보고서에 수록하지 못했습니다.)

2011년 협력사 동반전시회 개최 실적

고객사	참가 협력사
피아트	명화공업 등 12개사
스바루	센트랄 등 12개사
마즈다	한국단자 등 13개사
길리기차	서한산업 등 16개사



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

현대모비스는 기존 핵심사업의 기반 위에 전장사업을 강화해 통합 시스템화함으로써 지속적인 성장모형을 확보하고 있습니다. 기업 간의 경쟁이 심화되고 스피드가 증시되는 오늘날, 현대모비스는 통합시스템 · 친환경 · 지능형 부품 분야의 기술을 확보하고, 첨단 기술력 기반의 자동차부품 기업으로 변화하기 위해 변화와 혁신에 대한 다양한 이슈에 대하여 집중적이고 체계적으로 해결책을 제시하고 관리하고 있습니다.

현대모비스 가치혁신경영

글로벌 경쟁이 심화되고 있는 가운데 질적 성장을 위한 내부관리 역량 향상과 기존사업 경쟁력 및 신성장 동력 확보의 필요성으로 현대모비스는 2007년 4월 경영혁신실을 발족하여 'Innovation Inside'라는 혁신의 체질화를 통한 글로벌 Top 5 토대 마련을 목적으로 2010년까지 '현대모비스 가치혁신경영 1기 활동'을 추진하였습니다. 혁신경영 1기 활동기간 동안 현대모비스는 2007년 8.5조 원에서 2010년 13.7조 원으로 약 61%의 매출신장을 기록하였습니다. 또한 1기 활동 마지막 해인 2010년에는 당기순이익이 2조 4,233억 원으로 전년 대비 무려 50% 증가한 성과를 거둘 수 있었습니다.

전사 경영혁신 로드맵



Innovation Inside	글로벌 모비스 2015
혁신추진으로 글로벌 Top 5 토대마련	글로벌 핵심운영 역량 강화 조직문화 구축 및 인재개발
<ul style="list-style-type: none">• 운영혁신을 통한 체질 개선과 원가 경쟁력 확보• 지속성장을 위한 신규사업 발굴 및 기술혁신	8대 방향성 1. 글로벌 기술 경쟁력 확보 2. 품질 및 서비스 역량 강화 3. 생산성 향상 4. 복잡성 관리 5. 비용절감 및 가치향상 6. 글로벌 운영 및 협력 7. 조직문화와 인재개발 8. 미래준비

* 가치혁신경영™ : 글로벌 Top 5 달성을 위한 전사 경영혁신 실천방향인 8대 방향성과 혁신과제로 구성되어 지속 추진하는 전사 경영혁신 프로그램입니다.

INNOVATION MANAGEMENT

가치혁신경영

03

'72

'73

변화관리 마스터플랜

혁신 조직문화 구축	01
MOBIS Academy, Innovation Conference, CEO 메시지, Best Practice Festival, Large Group Method, 중장기 HRD 전략, 홍보 판촉물 제작 · 배부, 전사 변화관리 교육	

혁신 네트워크 운영	02
논문 발표, 2기(8대 방향성 발표), 변화와 혁신 리더스 대상, 컨퍼런스 및 학회 참여, 그룹사 혁신 공유회, 선진사 벤치마킹	

변화관리 추진체계 구축	03
8대 방향성 KPI 운영 과제관리 개선 imobis를 활용한 변화관리 체계 구축	

- 가치혁신경영 2기(글로벌 혁신경영 체계 구축)

현대모비스는 2007년부터 2010년까지의 혁신 1기 활동에 이어, 2011년부터 '현대모비스 가치혁신경영 2기 활동'을 계획하여 진행 중에 있습니다. 가치혁신경영 2기는 1기를 통해 구축된 기반 위에 글로벌 Top 5로의 도약을 통한 '글로벌 모비스 2015'를 목적으로 하고 있으며, 글로벌 핵심운영 역량 강화와 조직문화 구축 및 인재개발을 세부 목표로 수립하여 이를 달성하기 위한 혁신 활동의 8대 방향성을 수립하였습니다. 혁신 활동의 8대 방향성은 다음과 같습니다.

- 첫째, 제품개발 기간 단축, 프로젝트 관리 강화, 시장 중심의 신기술 역량 확보를 위한 글로벌 기술 경쟁력 확보
- 둘째, 품질관리 역량강화, 고객 중심의 AS부품 SCM 경쟁력 및 마케팅 역량 확보를 위한 품질 및 서비스역량 강화
- 셋째, 공장 원가 경쟁력, 글로벌 수준의 공장 운영 역량, 생산기술 관리 역량 고도화를 위한 생산성 향상
- 넷째, 계획중심의 부품 제조 SCM 강화, 통합 및 단순화를 통한 효율성 강화, 물류 및 조달 네트워크 운영 최적화를 위한 복잡성 관리
- 다섯째, 개발 구매에 대한 전략, 업체 역량 강화 및 공장 원가 경쟁력 확보를 위한 비용절감 및 가치향상
- 여섯째, 글로벌 운영 효율성 강화, 거버넌스 체계 수립 등 글로벌 운영 모델 구축과 사외 협력 운영체계 강화를 위한 글로벌 운영 및 협력
- 일곱째, 지속적 변화와 혁신 추구, 비효율 제거, 커뮤니케이션 활성화, 협업강화와 역량 강화를 위한 조직문화와 인재개발
- 여덟째, 성장을 위한 역량 강화, 지속가능경영 역량 확보, 리스크 관리를 위한 미래준비

가치혁신경영 2기 활동은 2011년 5대 핵심과제인 글로벌 운영모델(GOM : Global Operation Model) 구축, 공장 운영 계획 최적화(FPO : Factory Planning Optimization), 선진 개발 구매 운영체계(GPT : Global Procurement Transformation) 구축, 서비스 기반 부품 공급력(SOT : Service Oriented Transformation) 강화, 글로벌 인재 개발을 성공적으로 Kick-off하면서 글로벌 혁신 체계의 기반을 확보하는 초기 성과를 달성하였고, 전사적으로는 8대 방향성별로 27대 과제를 도출하여 수행하였습니다. 2011년 가치혁신경영 2기의 성공적 출범에 이어 현대모비스는 2012년에도 앞의 5대 핵심과제와 함께 '부품공장 적정재고', '품질비용 운영체계 재정립', '글로벌 수배송 최적화'와 같은 13대 과제를 포함 총 26대 혁신과제를 추진 중에 있습니다.

변화관리는 현대모비스의 가치혁신경영 체계를 지속적으로 유지하기 위한 주요한 동인으로 작용하였습니다. 현대모비스의 경영혁신실은 '가치혁신경영 2기'에 발맞추어 2011년 3월 변화관리 마스터플랜을 새롭게 수립한 후 꾸준히 실행하여 혁신이 체질화되어 조직문화로 자리잡을 수 있게 노력하고 있습니다. '조직문화와 인재개발' 혁신과제를 통한 중장기 HRD 전략 수립은 변화관리 부분의 대표적인 성과로 인식하고 있습니다. 또한 외부 컨퍼런스, 그룹사 혁신 공유회 참여 등 혁신 네트워크 운영을 통해 외부 트렌드 및 타사 혹은 타 산업의 Best Practice를 습득하여 조직의 중장기적 발전을 추구하고 있습니다.

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

기업의 전략적, 업무적, 재무적 목표달성에 영향을 주거나 주주가치 감소를 초래하는 모든 사건들 그리고 사업수행 시 사업목표에서 벗어나게 작용하는 잠재적 요인을 리스크로 정의하고 있습니다. 현대모비스는 각 부문별 리스크 현황을 규명하고 있으며 리스크별 사전예방을 위한 예측분석을 실시하는 한편 리스크 발생 이후 리스크 완화 및 극복 방안을 수립하고 있습니다. 현대모비스의 리스크 관리 활동은 5가지 유형으로 구분됩니다.

경제환경 리스크

잘못된 결정사항이나 결정사항의 부적절한 집행으로 수익 또는 자본에 영향을 미칠 가능성을 사전에 예방하고 경영의사결정을 체계적으로 지원하고자 경제환경 리스크에 대한 분석 활동을 실시하고 있습니다. 국내외 주요국의 정치, 경제, 산업 및 시장환경과 기업합병, 타사 동향 등이 사업추진에 미치는 위험을 분석하고 정기적으로 경영층에 보고하고 있습니다. 또한 주요국 환율(\$, ¥, €) 변화를 감지하고 일 정구간 이탈 시 사업영향에 대한 분석 보고를 시행하고 있으며 생산지별 유가 추이를 지속적으로 모니터링하여 유가 급등 시 대응계획을 수립하고 있습니다. 2011년 현대모비스는 환율, 유가, FTA, 지역 정치분쟁 및 경쟁사 동향 관련 리스크 분석활동을 실시하였습니다.

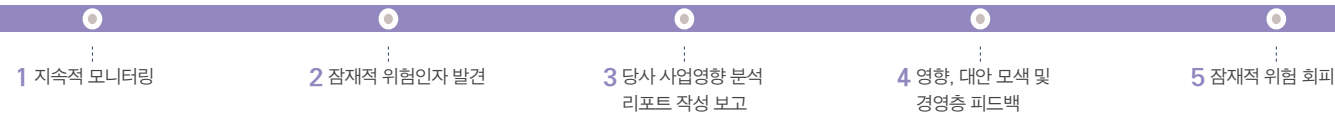
재무적 리스크

현대모비스는 시장위험(환위험, 이자율위험, 가격위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있으며 이러한 위험요소들을 관리하기 위해 각각의 위험요인을 면밀히 모니터링하고 대응하는 위험관리정책 및 프로그램을 운용하고 있습니다. 현대모비스는 외화로 표시된 채권과 채무 관리시스템을 통해 환노출 위험을 주기적으로 평가, 관리 및 보고하고 있으며 이자율 위험관 리를 위해 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구하고 있습니다. 또한 통상적인 거래 및 투자활동의 지속을 위해 신용위험을 검토하고 있으며 주기적인 자금수지 예측 및 조정을 통해 유동성 위험을 관리하고 있습니다. 현대모비스는 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 최적의 자본구조를 유지하기 위해 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다.

사회·환경 규범 리스크

제반 법령, 규정, 지침을 준수하지 못하여 발생할 수 있는 법규상의 각종 제재, 업무능력상실, 경제적 손실, 평판 훼손의 가능성을 사전에 예방하고자 윤리경영 및 사회적 책임경영에 기반한 리스크 관리 활동을 실시하고 있습니다. 특히 공정거래법 자율준수를 위해 자율준수 관리자를 선임하고 자율준수 모니터링 프로그램을 시행하고 있으며, 글로벌 환경 규제에 대응하기 위해 온실가스 관리와 화학 물질관리시스템을 운영하고 있습니다. 또한 ISO26000의 이슈에 대해 국내외 진단 프로그램에 참여하며 이해관계자에 대한 회사의 현재 수준을 파악하고 균형성 있는 발전방향을 수립해 나가고자 합니다.

경제환경 리스크 분석 활동



RISK MANAGEMENT

리스크 관리

04

'74
'75

운영 리스크

운영 리스크는 조직원, 프로세스, 시스템 상의 문제로 업무에 오류, 부정이 발생할 가능성을 말합니다. 웹 기반의 리스크 자가진단 시스템인 RMS(Risk Management System)를 운영하여 리스크 조기경보 및 리스크 집중관리를 통해 9개 본부 54개 KRI(Key Risk Indicator)에 대한 지속적인 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 운영리스크 발생 최소화, 내부통제 신뢰성 강화, 감사자원의 효율적 운영을 실현하고자 합니다.

자연재해 리스크

예측 불가능한 자연재해 및 이벤트(전쟁, 국가간 알력) 발생과 관련하여 사업영향 분석 후 피해 최소화 방안을 수립하여 각 사업본부와 긴밀하게 협조하고 있습니다. 2011년에는 일본 대지진, 태국 홍수와 관련 자연재해 리스크 및 영향 분석을 실시하였습니다.

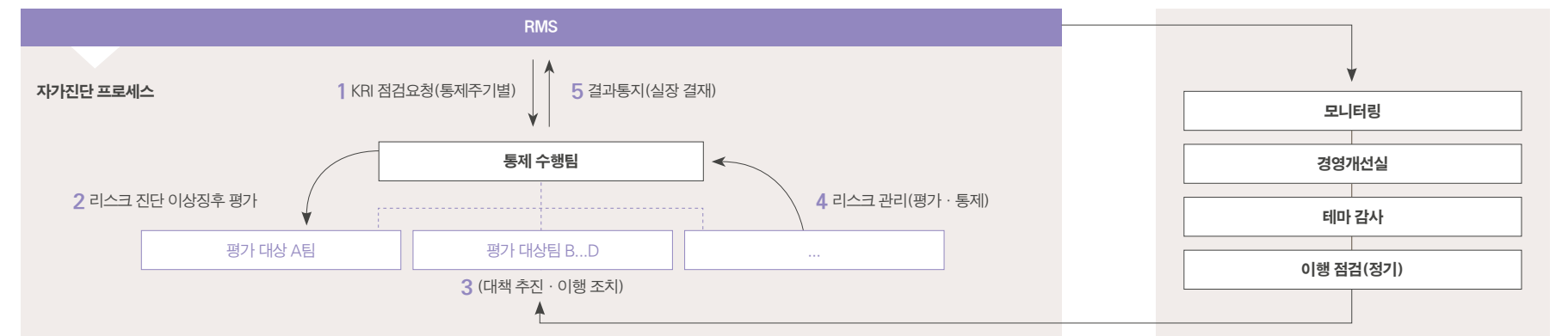
사업부문별 리스크

각 해당 부문별 사업 특성에 따른 리스크 관리를 시행하고 있습니다. 고객에 대해 품질확보, 고객 클레임 감소를 위한 리스크 관리를 시행하고 있으며 협력사에 대해 리스크 모니터링과 동반성장 차원의 지원 및 프로그램 등 사전예방 정책을 운영하고 있습니다. 대리점에 대해서는 시장 및 소비자 트렌드, 공급망 현황 및 사업장 재해발생 등을 상시 점검하고 있습니다.

리스크 보고체계

회사 전반적인 리스크 이슈는 경영전략회의를 비롯한 10여 개의 최고경영자 주재 회의를 통해 주기적으로 검토되고 있으며 리스크 긴급 정도 및 관계 부문별 체계에 따라 해당부서, 본부, 경영층의 3단계로 보고되며 중요 경영 이슈의 경우 이사회 검토 안전으로 부의 되고 있습니다. 이와 함께 정보 취득 채널의 다양화, 데이터베이스화 및 주기적 보고체계를 수립하여 사업환경 변화에 대한 즉각적이고 능동적인 대응을 추구하고 있습니다.

리스크 자가진단 시스템 RMS(Risk Management System)



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

국제적 부패방지라운드 형성과 윤리경영 규범화 및 표준화 등 기업의 윤리경영과 관련한 시대적 요구사항은 그 어느 때보다 커지고 있습니다. 회사의 경영성도가 아무리 좋아도 신뢰를 동반하지 못한다면 기업 생존 자체가 위협받는 시대에서 윤리경영은 기업의 필수 요소로 자리잡고 있습니다. 현대모비스 전 임직원은 윤리경영 실천을 통해 글로벌 자동차부품 전문기업의 위상에 걸맞는 투명하고 긍정적인 기업문화를 가꾸어 나갈 것입니다.

회사의 윤리적 사업수행을 위한 조직체계와 가이드라인

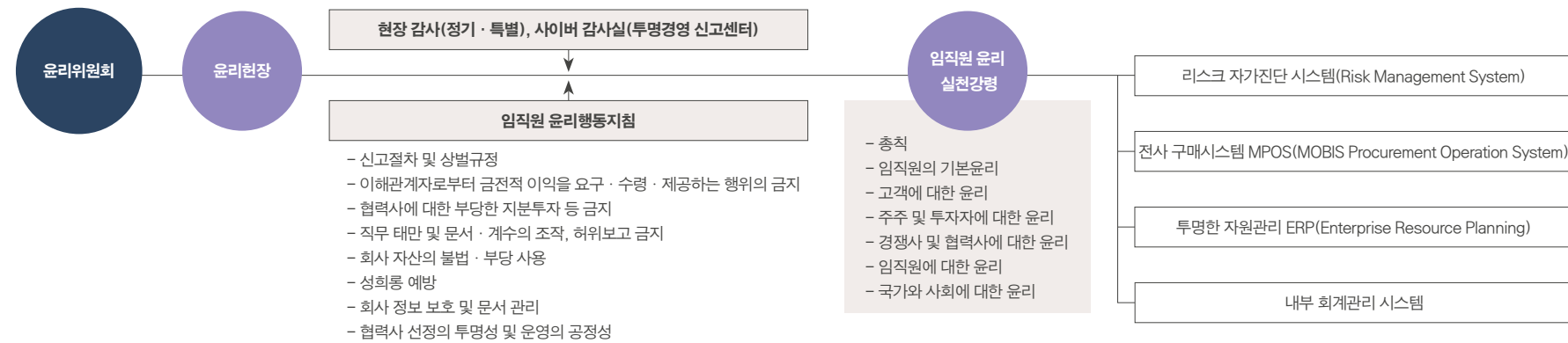
전 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치관단을 제시하기 위해 2002년 이후 윤리헌장 및 실천강령, 임직원 윤리행동지침을 제정하고(2005년), 2007년 3월 부로 투명경영 강화 및 윤리적 기업문화 형성을 위해 이사회 내 소위원회인 윤리위원회를 설치하였습니다. 전원 사외이사로 구성된 윤리위원회는 공정거래 자율준수 프로그램 및 윤리규범 이행활동을 심의하는 등 윤리경영의 주요 활동에 대한 의사결정을 총괄하고 있습니다.

위반 사항에 대한 조치 및 사후 검증 · 이행 관리

현대모비스는 매해 부문별 내부 감사를 실시하고 있으며 사이버 감사실을 운영하여 대내외 진정 · 고발 현장 감사를 실시하고 있습니다. 특히 사이버 감사실은 철저한 익명 보장 하에 협력사와 임직원 및 고객들로부터 불공정 행위를 신고 받아 처리 과정까지 바로 통보해 주고 있습니다. 또한 비윤리적 행위부터 회사의 손실을 초래하는 각종 부조리와 불합리한 관행에 대해 철저한 조사를 실시하고 업무 개선과 인사 조치 등 강력한 사후 조치를 시행하고 있으며 매년 전사적 Compliance Audit을 통해 윤리적 사업수행에 대한 평가와 개선을 위해 노력하고 있습니다.

현대모비스는 2009년 6월 공정거래위원회로부터 현대모비스가 '시장지배적 사업자 지위남용행위'를 했다는 이유로 시정명령 등 처분을 받았으나, 현대모비스는 공정거래위원회의 처분이 타당하지 않다고 판단되어 2012년 5월 현재 대법원에 상고하여 행정소송이 진행 중에 있으며, 법원의 판결 여부에 따라 공표 및 이행이 결정될 사항입니다.

윤리경영 체계



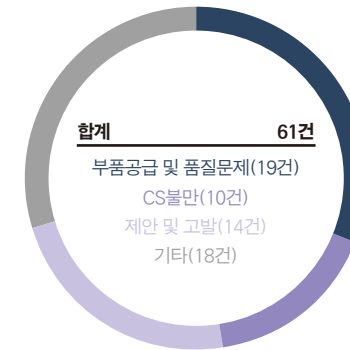
CORPORATE ETHICS

05

윤리경영

'76
'77

사이버 감사결과



정기감사결과

국내	해외법인
4개 본부 4개 실	5개 법인
정기감사 실시	정기감사 실시
Compliance Audit실시	

윤리경영의 실천적 프로그램

- 임직원의 자발적 참여 확산, 임직원 윤리규범 이행활동

현대모비스는 임직원의 자발적인 윤리규범 참여와 확산을 위해 본사, 연구소 및 사업장의 62개 팀을 선정하여 윤리실천리더를 선임 하였습니다. 윤리실천리더는 해당 본부 및 조직별로 윤리적 이슈를 수렴하는 한편 윤리규범 주요 이슈에 대한 전과교육을 실시하고 임직원의 윤리적 고충에 대해 1차적 상담자의 역할을 수행하고 있습니다. 2011년에는 미국 해외부패방지법(FCPA : Foreign Corrupt Practices Act)과 관련하여 법무팀과 연계하여 전사 윤리실천리더에 대한 집체교육을 실시하고 전사적인 전과교육을 실시하였습니다.

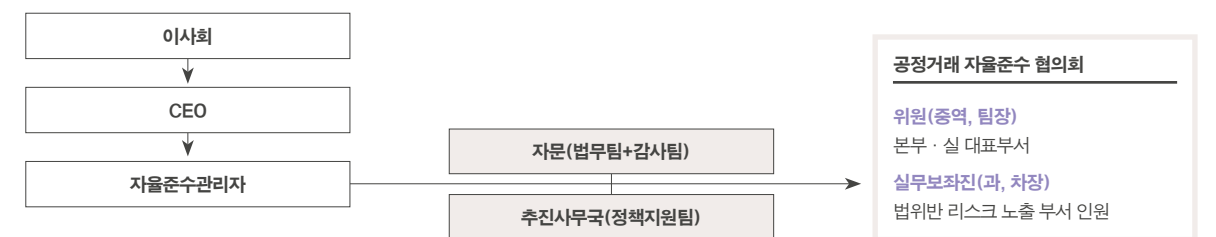
임직원의 윤리의식함양을 위해 최고경영자 메시지를 인터넷 영상으로 배포하였으며, 최고경영자를 포함한 전 임직원이 윤리경영 참여와 실천을 위해 윤리경영 실천서약을 실시하였습니다. 특히 2011년 1월 이후 신규 입사자에 대해 입사서류 작성 시 윤리경영 실천 서약서를 제출하도록 입사서류화 하였습니다. 또한 사례별로 윤리규범 준수에 대한 임직원의 이해를 돕기 위해 임직원 윤리규범 해설 집을 제작 및 배포하였으며 2012년에는 영문, 중문 번역 및 배포를 추진하여 글로벌 임직원의 윤리경영 이행에 이바지 하고자 합니다.

- 공정거래 자율준수 실천

2002년 11월 현대모비스는 공정거래 자율준수 도입을 대내외에 공표하였으며 이후 지속적으로 준수의지를 천명하여 임직원의 준법 마인드를 고취하고 있습니다. 공정거래 자율준수 협의회는 법위반 행위에 대한 사전모니터링, 사전예방감사, 사전업무협약, 내부고발 제도를 운영하는 한편 법 위반을 사전에 예방하기 위한 정기교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 특히 관련임원 및 리스크가 높은 부서를 중점교육 대상으로 지정하는 한편 공정거래법 준수 모범 임직원에 대해서는 상훈 추천을 통해 인사사고에 가점을 부여하는 등 심의를 통한 인센티브를 부여하고 있습니다. 자율준수 운영부서는 연간정기감사를 실시함으로써 지속적인 점검 및 보완이 이루어지도록 하고 있으며 이러한 노력의 결과 현대모비스의 공정거래 자율준수 프로그램은 2011년 공정거래조정원 및 공정거래위원회로부터 CP 평가 등급 A등급을 획득하였습니다.

구분	내용
사전예방 감사 실시	• 현업업무 추진 시 자율준수 체크리스트 점검 및 위험가능성 부서 대상 실태점검 실시(연 평균 2회)
사전업무 협의제도	• 업무진행 중 위반요소 의심 시 법무팀 법률자문 실시하여 위반요소를 시정 • 구매거래심의제(거래승인 및 신규업체등록) 시 CP추진 사무국장이 의결권 행사(월 1회)
내부고발제도	• 사이버감사실운영(2003년~) + 윤리경영상담제 (고발전 사전상담) 운영(2010년 10월~)
직접보고체계	• 공정거래 업무조직 - CEO 직속 조직으로 법위반 발생 시 직접 보고

공정거래 자율준수 협의회



Appendix

- 79 임직원 DATA
- 80 환경 DATA
- 81 고객 DATA
- 82 제3자 검증보고서
- 84 지속가능경영 일반
- 85 주요 협회단체 가입현황
- 85 2011 주요 수상현황
- 85 법규제 준수현황
- 86 GRI 인덱스
- 89 보고서 개요

'78
'79

Employee Data

임직원

• UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수 및 취업규칙에 따라 채용대상을 만 18세 이상인 자로 명시하고 있으며, 단합 63조에 의거, 임직원에게 휴일 및 연장근로를 강제하지 않고 휴일 및 연장근로를 하지 않음을 이유로 불이익을 주는 경우는 하지 않습니다.

• 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항
 - 회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전 통보
 - 생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전에 사전 통보
 - 경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보

구분	단위	2009	2010	2011	비고
국내 총 임직원 수	명	6,107	6,244	6,663	사업보고서 공시기준(2011년은 주재원 제외함)
연령별 임직원 현황					
19세	명	19	19	12	
20세~29세	명	704	725	1,091	
30세~39세	명	2,687	2,575	2,567	
40세~49세	명	2,250	2,361	2,323	
50세~	명	447	564	670	
국내 여성 임직원 수	명	558	572	637	파견직 제외 인원
국내 외국인 임직원 수	명	13	15	28	
국내 장애인 고용 인원 수	명	104	132	128	
해외 현지채용 임직원 수	명	7,317	7,770	9,559	고객사 물량 및 생산 증가, 사업장 가동 개시 및 증설로
미주	명	1,508	1,791	2,320	현지채용인력이 증가하였습니다.
유럽	명	1,538	1,960	2,597	
아태	명	709	714	617	
중국	명	3,562	3,305	4,025	
국내 고용창출 현황(신규 및 경력입사 인원)	명	193	358	871	파견직 제외
직종구분별_관리사무직	명	59	125	431	* 연구직의 경우 연구개발본부·품질연구소·생산기술
직종구분별_연구직	명	125	223	433	연구소 포함
국내 외국인 신규입사 인원 수	명	4	5	15	
평균 근속년수	년	12.7	13.0	12.4	사업보고서 공시기준
퇴사자 현황	명	215	242	183	
급여총액(개별기준)	백만 원	373,110	452,016	522,221	사업보고서 공시기준
인당 급여	백만 원	65	73	83	
퇴직급여(개별기준)	백만 원	32,448	38,693	42,108	판매비와 관리비, 매출원가, 기타 계정상의 퇴직급여 및
복리후생비(개별기준)	백만 원	67,126	84,709	96,375	복리후생비2010, 2011년 작성기준 : K-IFRS, 2009년 작성기준 : K-GAAP
출산휴가 사용인원	명	24	65	68	
사용일수	일	1,524	4,398	4,754	
육아휴직 사용인원	명	5	19	41	
사용일수	일	368	2,368	4,991	

APPENDIX

구분	단위	2009	2010	2011
원재료 사용량(국내)	톤	1,979,590	870,595	731,021
금속류	톤	208,672	238,960	261,464
원단위 사용량	톤/억 원	2.0	1.7	1.6
플라스틱	톤	3,187	5,478	12,699
원단위 사용량	톤/억 원	0.03	0.04	0.08
용제류	톤	1,767,730	626,157	456,858
원단위 사용량	톤/억 원	16.62	4.57	2.88

국내외 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	281,327	336,279	357,127
원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	1.6	1.5	1.4
국내 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	101,823	123,379	128,686
해외 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	179,504	212,900	228,441

국내외 에너지 사용량	TJ	4,011	4,887	5,296
국내외 원단위 에너지 사용량	TJ/억 원	0.023	0.022	0.020

국내 에너지 사용량	TJ	1,886	2,288	2,478
전력	TJ	1,356	1,821	1,920
가스	TJ	510	429	531
연료	TJ	20	37	27

해외 에너지 사용량	TJ	2,126	2,599	2,818
전력	TJ	1,813	2,217	2,363
가스	TJ	252	298	363
연료	TJ	19	25	36
기타(스팀) 사용량	TJ	41	59	55

국내외 에너지원 별 사용률				
국내외 전력 사용률	%	79	83	81
국내외 가스 사용률	%	19	15	17
국내외 연료 사용률	%	2	1	1
국내외 기타(스팀) 사용률	%	미집계	1	1

폐기물 배출량	톤	14,898	17,499	14,553
원단위 배출량	톤/억 원	0.14	0.13	0.09

재활용량	톤	9,899	11,608	9,068
재활용률	%	66%	66%	62%
소각률	%	30%	30%	32%
매립률	%	4%	4%	6%

Environment Data

환경

’80

’81

- 현대모비스는 공업용수와 상수도를 주로 사용하고 있으며 일부 부품 사업장에서 지하수를 사용하고 있습니다. 향후 보고범위를 해 외까지 확대할 예정입니다. (EN9)
- 각 사업장별로 용수 사용량을 절감하고 있습니다. (EN10)
 - 도장라인용 스팀 사용 후 발생하는 응축수를 재활용을 위한 집수시설 설치
 - 보일러 응축수 회수
 - 롤링타워시스템 개선 등
- 현대모비스는 자체 전력시설이 없으며 대부분 사업장이 공단 내 위치하여 생물다양성 및 생태계 영향이 높지 않습니다. (EN11, EN12)
- 현대모비스는 CO₂ 외에 PFC, HFC, SF₆, N₂O, CH₄를 포함한 6대 온실가스 배출량을 파악하고 있습니다.
- 보고기간 내에 해외 반출된 폐기물은 없습니다.
- 2011년 환경데이터 중 용제류 사용량은 재검증 실시를 통해 정정되었습니다.

Customer Data

고객

구분	단위	법적기준	관리기준	2009	2010	2011
연도별 대기오염물질 발생량	톤			81	89	39
원단위 발생량	kg/억 원			0.77	0.65	0.24
NOx(질소산화물)	ppm	200	40	3.5	3.2	3.5
SOx(황산화물)	ppm	500	100	2.3	4.6	4.5
먼지	mg/m3	100	30	7.8	11.1	4.6

수질오염물질 배출총량	톤	13.4	15.8	20.5
원단위	kg/억 원	0.13	0.12	0.13

폐수처리장 수질현황						
BOD(생화학적 산소 요구량)	ppm	120	60	6.4	9.8	11.5
COD(화학적 산소 요구량)	ppm	130	65	16.0	25.0	16.5
SS(부유물질)	ppm	120	60	7.1	9.6	8.8
TN(총질소)	ppm	60	30	4.9	5.1	7.4

수자원 사용 총량	천 톤	1,171	1,343	1,483
원단위 사용량	톤/억 원	11.0	9.8	9.3

고객문의사항 유형별 처리현황									
부품부문	사양/개조	품번	부품조치	재고/가격	불만	응답	기타	12월 누계	POR
차량소유주	181,122	10,058	55,219	15,330	12,859	1,427	2,193	278,208	47.1%
대리점	79,255	4,215	7,750	4,983	2,895	538	356	99,992	16.9%
협력정비망	56,205	2,782	8,150	4,918	3,838	481	243	76,617	13.0%
일반정비	40,880	2,352	3,695	1,422	4,241	52	85	52,727	8.9%
비대리점	2,139	149	74	45	13	1	6	2,427	0.4%
기타	66,834	4,015	4,593	2,985	1,476	146	827	80,876	13.7%
12월 누계	426,435	23,571	79,481	29,683	25,322	2,645	3,710	590,847	100.0%
POR	72.2%	4.0%	13.5%	5.0%	4.3%	0.4%	0.6%	100.0%	

* 현대모비스는 고객센터 상담원을 대상으로 보안서약을 실시하고 협력사와 고객정보 처리업무 관련 위탁약정서를 체결하는 등 고객정보유출 방지를 위한 사전조치를 이행하고 있습니다. 2011년 고객 개인 정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건 수는 없습니다.

APPENDIX

본 검증인은 현대모비스로부터 2012 지속가능성보고서(이하 '보고서')의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이해관계자 및 중대한 이슈 규명을 포함하는 보고서 작성책임은 현대모비스에 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 아래와 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.

- 1 현대모비스의 'AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)' 적용 여부
- 2 '보고서 개요'에 있는 보고 원칙에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중대성의 관점에서 적절하게 기술되었는지 여부

본 검증업무의 범위는 신뢰성 측면을 포함한 AccountAbility사의 AA1000AS(2008)에서 제시한 Type 2 검증 업무의 요건을 준수했습니다. 보고서에 수록된 재무자료(2~3, 66~69페이지)가 현대모비스의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 현대모비스의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2012년 3월 31일자 기준의 현대모비스의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

현대모비스는 '보고서의 개요'에서 명시한 바와 같이 포괄성, 중대성, 대응성 세가지 원칙으로 구성된 AA1000APS(2008)의 기준을 적용했습니다. 또한 현대모비스는 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)를 적용했습니다.(2011 온실가스 데이터는 별도 검증)

검증 표준

본 검증인은 ISAE 3000¹과 AA1000AS²에 근거하여 검증을 수행했습니다. ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중위수준(Moderate Level)과 일치합니다. 이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

¹ International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board2 AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

² AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

독립성, 공정성 및 역량

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 현장은 검증수행인의 정직성, 객관성, 전문성, 적정한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제/환경/사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능경영 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행했습니다.

수행 업무

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행했습니다.

- 현대모비스의 이해관계자 참여 프로세스 결과에 대한 평가
- 현대모비스의 주요 이해관계자 그룹의 중대성 이슈선정을 위한 프로세스 평가
- 보고 기간 중 현대모비스의 지속가능성에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 보고 기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 프로세스에 대한 평가를 위한 현대모비스 관련 담당자 및 이해관계자 인터뷰
- 보고서 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인터넷 원천에 대한 검토

2~3, 66~69페이지에 수록되어 있는 재무데이터에 대해 현대모비스의 2011년 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 확인

본 검증인은 검토 과정에 현대모비스와 보고서 수정에 대해 논의했으며, 발견 사항에 대한 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토했습니다.

Independent Assurance Report

제3자 검증보고서

'82

'83

검증 결과 및 의견

• AA1000APS 적용 부문

포괄성(Inclusiveness):

- 현대모비스는 이해관계자 참여 프로세스를 통해 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 채권자, 협력사, 대리점, 지역사회 등의 이해관계자들과의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 이해관계자 참여과정에 배제된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다. 다만, 동반성장 부문에서 다루지고 있는 협력사 커뮤니티 채널운영 및 대응방안이 향후 2, 3차 협력사까지 적용될 수 있도록 검토하기를 기대합니다.

중요성(Materiality):

- 현대모비스는 중장기전략계획 수립 시 경영기획부문에서 정기적으로 이해관계자의 중요이슈를 판단하는 중요성 평가 프로세스를 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서에서 누락된 중요한 지속가능성 성과를 발견하지 못했습니다. 다만, 향후에는 현대모비스의 지속가능성 이슈 및 전략을 포함하여 현대모비스의 특성에 맞는 중요이슈 도출 방법을 확립해 나갈 필요가 있습니다.

대응성(Responsiveness):

- 본 검증인은 현대모비스의 경영활동과 관련된 중요 이해관계자 그룹 선정과 이에 대한 대응 활동을 확인했습니다.
- 본 검증인은 보고서에 언급된 이슈를 제외하고는 현대모비스가 관리하지 않는 추가적인 사항을 발견하지 못했습니다. 다만, 향후 확립될 현대모비스의 중요이슈 평가 절차에 따라 이해관계자 참여 과정과 성과에 대해서도 상세히 보고할 것을 권고합니다.

• 보고서 정보 부문

상기 수행업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중요성의 관점에서 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증과정에서 차후 현대모비스의 발전된 지속가능성 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- 현대모비스는 지속가능성 보고서 발간을 통해 이해관계자들에게 의미 있는 정보를 제공하고 있습니다. 그러나 지속가능경영 수준과 보고서의 가치 향상을 위해서는 중요이슈 관련 정보 수집과 성과 보고 프로세스를 체계화할 필요가 있습니다.
- 지속가능경영 관련 성과정보의 비교가능성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 자료 및 정보에 대한 내부 검토 체계를 확정하고 이를 관리하는 프로세스 정립이 필요할 것입니다. 이 과정에서 해당 부문 관리자들과의 충분한 커뮤니케이션이 필요합니다.
- 지속가능경영 추진과 이해관계자 커뮤니케이션에 있어 전사 지속가능경영 성과의 측정과 관리는 필수적입니다. 이를 위하여 현대모비스의 기업 및 업종 특성을 반영한 자기 평가 체계 및 모니터링 프로세스 구축을 고려할 필요가 있습니다.

본 검증인은 현대모비스 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의했습니다. 현대모비스는 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용했습니다.



서울, 2012년 5월
삼정KPMG 컨설팅(주)

대표이사 김인수

APPENDIX

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권·노동·환경·반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있으며, 그 실행과과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙		보고 페이지	
인권	원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	33p
	원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	33p
노동	원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	33p
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며	33p
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고	33p
환경	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	33p
	원칙7	기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	33p
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	33p
	원칙9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	9, 10, 52~63p
반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	76~77p

글로벌 SRI 평가 참여

2011년 현대모비스는 다우존스 지속가능성지수, 탄소정보공개 프로젝트, KOBEX SM 등 사회, 환경, 윤리 및 기타 CSR 활동과 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회책임투자 진단 프로그램에 참여하였습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 사회책임경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 이해관계자에게 보다 큰 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

Sustainability Management, General Issues

지속가능경영 일반

’84

’85

Industry Association Membership Status

주요 협회단체 가입현황

전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입
한국자동차공업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국지식재산보호협회	국내외 지식재산권 보호를 통한 산업 발전 및 국제 경쟁력 강화
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

Awards Received

2011 주요 수상현황

제 12회 대한민국 반도체 설계대전 대통령상 수상	2011년 12월
지식경제부 주관 품질 경쟁력 우수 기업 선정	2011년 11월
지속가능성보고서 LACP 스포트라이트어워즈 금상 수상	2011년 10월
제 1회 대한민국 그린카 어워드 그린 이노베이션 부문 환경부장관상 수상	2011년 1월

Regulation Non-compliance Cases

법규제 준수현황

항목	2009	2010	2011
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음
제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건 수	없음	없음	없음
제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	없음	없음

* 현대모비스는 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련하여 법적 의무사항으로 공정거래법상 표시·광고법을 준수하고 있으며, 공정거래자율준수 편람을 통해 표시·광고법 개요, 제재사항, 행동지침에 대한 임직원 행동기준을 마련해 놓고 있습니다.

ISO26000과 현대모비스 사회책임경영

ISO26000은 기존에 논의되어 오던 사회책임의 주요 내용을 하나의 국제적 표준으로 정리한 ‘사회책임에 관한 지침(Guidance on Social Responsibility)’으로서, 국제표준화기구 ISO에 의해 2010년 11월 발표되었습니다. ISO26000은 사회책임을 ‘조직의 결정과 활동이 사회와 환경에 미치는 영향에 대해, 조직이 투명하고 윤리적인 행태를 통해 지는 책임’으로 정의하고 있으며, 자동차부품산업에 있어서는 기후 변화와 관련한 움직임에 가장 큰 영향을 줄 것으로 보고 있습니다. 현대모비스는 ISO26000에 따라 수립된 그룹 사회책임비전 2020의 7개 미래상과 과제별 대응 방안을 향후 체계화해 나가고자 합니다.

APPENDIX

GRI INDEX

● 전체보고 ○ 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음						
분류	지표번호	내용	적용수준	페이지	ISO26000 핵심주제 / ISO26000 Issues	
경영접근 방식공개	DMA EC	경제부문	●	64~65		
	DMA EN	환경부문	●	52~53	환경	
	DMA LA	노동부문	●	26~27	노동관행	
	DMA HR	인권부문	●	26~27	인권	
	DMA SO	사회부문	●	26~27	공정운영관행	
	DMA PR	제품부문	●	26~27, 52~53	소비자쟁점	
전략 및 분석 기업 프로필	1.1	최고 의사결정자가 보고 조직 및 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	4~7, 27, 53, 65		
	1.2	주요영향, 위험요인과 기회에 대한 기술	●	4~5, 26, 52, 64		
	2.1	조직명칭	●	2		
	2.2	주요 브랜드, 제품 및 서비스	●	2~3		
	2.3	주요사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 포함한 조직의 운영구조	●	2~3		
	2.4	본사/본부 소재지	●	2		
	2.5	주요 사업장의 국가 수와 국기명	●	2~3, 68~69		
	2.6	소유 구조의 특징과 법적 형태	●	3		
	2.7	서비스 제공 시장(지역별, 분야별, 고객/수익자 형태별)	●	3, 68~71		
	2.8	보고조직 규모(종업원, 사업장, 순매출, 부채 및 자본, 제품 및 서비스)	●	2~3, 68~71, 79		
	2.9	보고 기간 중 조직 규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	●	3		
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	●	85		
	보고 매개변수	3.1	보고대상기간	●	89	
		3.2	최근 보고서 발행일자	●	89	
		3.3	보고주기	●	89	
		3.4	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	90	
		3.5	보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차	●	89	
3.6		보고 경계	●	89		
3.7		보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	●	89		
3.8		합자회사, 자회사, 임대시설, 외주운영 및 기타 객체에 관한 보고 기준	●	89		
3.9		정보 수집 과정의 데이터 측정 기법 및 계산 기준	●	89		
3.10		이전 보고서에서 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	●	48, 79~81		
3.11		이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 중대한 변화	●	79~81		
3.12		GRI 대조표	●	86~88		
3.13		보고서 외부검증을 위한 정책 및 현재 활동	●	89		
지배구조, 책임, 참여		4.1	조직 지배구조	●	10	조직거버넌스
		4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	10	
		4.3	이사회 구성원의 수	●	10	
		4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	○	10	
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과 간의 관계	●	10, 32		
	4.6	이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스	●	10		
	4.7	이사회 구성원의 자격과 전문성을 결정하는 프로세스	●	10		
	4.8	경제, 환경, 사회 성과 및 활동과 관련된 미션 및 핵심가치 진술문, 행동강령 및 원칙	●	4~7, 12, 27, 53, 65		
	4.9	최고 의사결정 기구가 조직의 경제, 환경, 사회 성과를 파악하고 관리하는 절차	○	10		
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제, 환경, 사회관련 성과를 평가하는 프로세스	○	10		
	4.11	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	76~77		
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	84		
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 가입 현황	●	85		
	4.14	조직이 참여하고 있는 이해관계자 그룹 목록	●	11		
	4.15	이해관계자 식별 및 선정 기준	●	9, 11~13		
	4.16	유형별, 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여에 관한 접근방식	●	11, 16~21, 30~41, 44~51		
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	11, 16~21, 30~41, 44~51		

'86
'87

● 전체보고 ○ 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음					
분류	지표번호	내용	지표번호	페이지	ISO26000 핵심주제 / ISO26000 Issues
경제성과 지표	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	●	66~67	지역사회 참여와 발전
	EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	○	52~53	환경
	EC3	연금지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	●	32, 79	
	EC4	정부 보조금 수혜 실적	○		
	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	○	32	노동관행
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	○	76	공정운영관행/지역사회참여와 발전
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	○	33	지역사회참여와 발전
	EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	●	46~69	지역사회참여와 발전
	EC9	간접적인 경제적 파급 효과에 대한 이해와 설명	●	11	인권/소비자 쟁점
	환경성과 지표	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	54~55
EN2		재생원료 사용 비율	●	55, 80	
EN3		1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	54, 80	
EN4		1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	54, 80	
EN5		절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	60	
EN6		에너지 효율사업을 통한 에너지 감축량	●	60	
EN7		간접 에너지 절약사업 및 성과	●	61~62	
EN8		공급원별 총 취수량	●	81	
EN9		취수량부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	○	81	
EN10		재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	○	80	
EN11		생태계 보호지역 및 주변지역에 소유, 임대, 관리 토지 위치와 크기	N/A		
EN12		생태계 보호지역 및 생물다양성이 높은 지역에서의 사업활동 영향	N/A		
EN13		보호 또는 복원된 서식지	○	47	
EN14		생물다양성관리 전략, 조치 및 계획	○	47	
EN15		사업영향지역 내에 서식하고 있는 멸종위기종의 수와 멸종위험도	N/A		
EN16		직·간접 온실가스 총 배출량	●	55, 80	
EN17		기타 간접 온실가스 배출량	○	61	
EN18		온실가스 감축사업 및 성과	●	58, 60	
EN19		오존층 파괴물질 배출량	●	81	
EN20		NO, SO 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	●	81	
EN21	폐수 배출량 및 수질	●	81		
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	55, 80		
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	85		
EN24	바젤협약부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	N/A			
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다양성 가치	○			
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	●	22~23, 57, 59		
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생비율	○			
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	●	85		
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	●	61~62		
EN30	환경보호 지출액 및 투자 총액	○			

분류	지표번호	내용	적용수준	페이지	ISO26000 핵심주제	ISO26000 Issues
● 전체보고 ○ 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음						
노동성과 지표	LA1	성별로 구분된 고용유형별, 고용계약별, 지역별 인력현황	●	79	노동관행	고용과 고용관계
	LA2	연령대별, 성별, 지역별 신규고용 및 이직 건수와 비율	○	33, 79		
	LA3	복지 혜택	○	33, 79		근로조건과 사회적 보호
	LA4	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	○	33		사회적 대화
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	○			근로조건과 사회적 보호
	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	○			인적개발과 직장내 교육
	LA7	지역별/성별 부상, 질병, 손실일수, 결근비율 및 업무 관련 사망률	●	34		
	LA8	심각한 질병에 대해 직원과 가족, 지역사회 구성원을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	●	34	노동관행/지역사회 참여와 발전	직장에서의 안전보건/지역사회참여/보건
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	34	노동관행	직장에서의 안전보건
	LA10	종업원의 성별, 직급별 일인당 연평균 교육시간	●	19, 32		인적개발과 직장내 교육
	LA11	지속적 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생학습 프로그램	●	32		
	LA12	성별 정기 인사사고과 및 업적평가 대상 종업원 비율	○	32		
	LA13	성, 연령, 소수계층 및 기타 다양성 지표에 따른 이사회 및 종업원의 직급별, 기능별 구성 현황	●	79		차별과 취약집단
	LA14	직급별, 주요 사업장별 남녀 종업원의 급여 및 보수 비율	○			직장에서의 기본원칙과 권리
인권성과 지표	HR1	인권 조항이 포함되거나 인권 심사를 받은 주요 투자협약 비율 및 건수	○	76	인권/공정운영관행	실사/공모회피/영향력 범위 내에서의 사회적책임 촉진
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	○	76	인권/공정운영관행	실사/공모회피/영향력 범위 내에서의 사회적책임 촉진 / 고용과 고용관계
	HR3	업무와 관련된 인권 정책과 절차에 관해 교육받은 종업원 비율과 교육 시수	○	76	인권	공모회피
	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	○	33	인권	고충처리/차별과 취약집단/직장내에서의 기본원칙과 권리
	HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	○	33	인권/노동관행	인권위협사항/시민의 권리와 정치적권리/사회적 대화
	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절 조치	○		인권	인권위협사항/직장에서의 기본원칙과 권리
	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절 조치	○			직장에서의 기본원칙과 권리/차별과 취약집단
	HR8	업무와 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 이수한 보안 담당자 비율	○			
	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A			고충처리
사회성과 지표	SO1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 실행하는 사업장 비율	●	46-51	인권,지역사회/참여와 발전/공정운영관행	경제, 사회 및 문화적 권리/지역사회참여/교육과문화/재산권준중
	SO2	부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	○		공정운영관행	부패방지
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 임직원 비율	●	76-77		
	SO4	부패 사건에 대한 조치	●	76		
	SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	●	21, 85		책임있는 정치참여
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	N/A		법적으로 금지	
	SO7	부당경쟁 및 독점 행위에 대한 법적조치 건수 및 그 결과	○	76, 82		공정경쟁
	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재건 수	●	85		재산권 준중
제품성과 지표	PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	○	57	소비자정책	소비자 보건과 안전보호
	PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전영향관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	○	85		소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결
	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스의 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	○	41, 81		공정마케팅, 정보 및 거래관행
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건 수	●	85		
	PR5	고객만족도 평가 설문 등 고객만족 관련 활동	●	29, 44		소비자서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결
	PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준의 자발적 규칙 준수 프로그램	●	81		공정마케팅, 정보 및 거래관행
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건 수	●	81, 85		교육과 인식
	PR8	고객 개인 정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건 수	●	81		소비자 정보보호와 개인정보보호
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	●	85		

2012 현대모비스 지속가능성 보고서에 대하여

현대모비스는 자동차 모듈 제조, 핵심부품 제조, 보수용 부품 공급을 망라하는 국내 최고 자동차부품 전문기업으로 금년 세 번째 지속가능성 보고서를 통해 사회, 환경, 경제부문의 사회적책임 활동에 대하여 모든 이해관계자들에게 정확하고 투명한 정보를 제공하고자 합니다. 전년도에 이어 주요 이해관계자가 참여한 중요성 평가 프로세스를 통해 지속가능경영 중요 이슈를 분석하였으며 이해관계자의 목소리를 청취하고 이해관계자의 기대에 부응하기 위한 현대모비스의 활동과 가치 창출, 그리고 가치 공유를 담아내고자 노력하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 사회적 성과, 환경적 성과, 경제적 성과 등 4개 부문으로 구성되어 있으며 이해관계자의 각 부문별 관심 우선 순위를 적용하여 보고하고 있습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 별도 구성 항목 및 GRI Index에 대해서는 보고서 마지막에 Appendix 섹션을 통해 설명하고 있습니다.

보고서 작성기준

현대모비스의 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 가이드라인 개정 3판(G3)을 반영하여 작성되었습니다.

보고 기간

보고 기간은 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지이며, 2010년 이래 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소의 자료와 성과 위주로 보고되어 있으며 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 사회공헌활동 등)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

보고의 범위, 측정 방법상의 주요한 변화

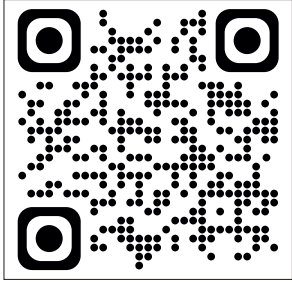
본 보고서의 2010, 2011년도 재무데이터는 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS에 기준하여, 이전년도의 재무데이터는 K-GAAP에 기준하여 작성되었습니다. 임직원과 관련된 사항은 사업보고서 공시 기준으로, 환경데이터 중 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증결과에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 삼정KPMG의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix에 수록하였습니다. 추가정보 : 홈페이지 www.mobis.co.kr, 사업 보고서 http://dart.fss.or.kr (금융감독원 전자공시 시스템)

도움주신 분들 :

- 권상균 차장(해외사업기획팀), 김대욱 과장(전장사업기획팀), 박정배 과장(연구기획팀), 송세원 과장(국내영업관리팀), 이원경 과장(특허인증팀), 옥승민 과장(모듈사업기획팀), 정충식 과장(생기기획팀), 최용석 과장(품질기획팀), 추연갑 과장(인사지원팀), 권태희 대리(경영전략팀), 마승호 대리(IR팀), 정연태 대리(상생협력추진팀), 정현중 대리(운영혁신팀), 문승기 대리(홍보팀), 신기철 사원(글로벌HRD전략팀)



135-977, 서울특별시 강남구 테헤란로 203 서울인터내셔널타워 6층

현대모비스 정책조정실 CSR팀

TEL : 02-2018-6187

FAX : 02-2173-6039

E-MAIL : alpheratz955@mobis.co.kr

<http://www.mobis.co.kr>