



美丽同行
发现携手发展的价值

Discovering value together in everything we do

02	MOBIS in the World
04	会长致辞
06	CEO致辞
08	愿景2020 Global Top 5
10	均衡发展的治理结构
11	利益相关者参与
12	2012年重要性评价
14	Dialogue • Voice of our Stakeholders
16	Dialogue • Our Ideas for Sustainability
18	HMBA-2015 — 摩比斯中长期人才培养体系
20	Open Innovation — 摩比斯的开放型技术革新活动
22	应对气候变化 — 不可或缺的低排放配件
25	Discovering Values in 2011

26	共同寻找飞跃价值
30	提高职工价值
35	携手发展
40	顾客价值经营
46	社会贡献活动

52	绿色共存价值与环境
56	环境经营体系
58	应对气候变化
63	管理有害物质

64	实现进步的飞跃价值
68	经营绩效
70	拓展全球市场
72	价值革新经营
74	风险管理
76	道德经营

78	附录
----	----

封面故事

《摩比斯2012年可持续发展报告书》介绍了摩比斯面向美丽同行的第三次旅程。去年是摩比斯与顾客、股东、投资者、职工、合作伙伴企业、社区等利益相关者携手，为发现和发展价值做出不懈努力的一年。激烈的挑战、宝贵的成果，与天、地、水相融合，形成了形象化的“携手同行的世界”，表现在封面和内页上。摩比斯朝着“携手同行的世界”的美丽同行，下面坦诚地介绍其中鲜为人知的故事。

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

使用“SCIENCE TO SUSTAINABILITY”的目的在于表现摩比斯力争实现更高水平的可持续发展的决心和意志，这与摩比斯的口号“*driving science*”一脉相承，此口号含蕴着摩比斯将汽车技术提升至科学层面的决心和实力。

发行日期：2012年6月 | 发行人：全浩爽 | 发行单位：摩比斯株式会社 | 企划及设计：(株)HONEYCOMM(82-2-325-9889) | 印刷：金剛PRINTECH(82-2-2275-5640)



摩比斯的可持续经营从发现携手发展的价值开始。了解顾客的心意，倾听股东和投资者的意见，与合作伙伴企业、职工进行畅通无阻的沟通，关爱社区和环境，寻找共同分享和发展的价值。以摩比斯特有的优秀“人才”和卓越“技术”为基础，创造和分享贡献于社会、关爱环境、创造成果的价值。这个价值将转化为利益相关者的爱心和信赖回报摩比斯，成为摩比斯创造更大价值的新的动力。因此，摩比斯在发现和共享携手发展的价值方面，自始至终全力以赴，从不吝惜半点力量。为了实现面向更美好未来的美丽同行，摩比斯与世界上所有利益相关者互相帮助和支持，分享共圆梦想的真正价值。



MOBIS in the world

公司概况

公司名称	摩比斯株式会社
代表董事	全浩爽
成立日期	1977年6月25日成立 ※1989年9月5日在韩国交易所所有价证券市场上市
总公司地址	首尔特别市江南区德黑兰路203首尔国际大厦六楼

2011年信用评价结果

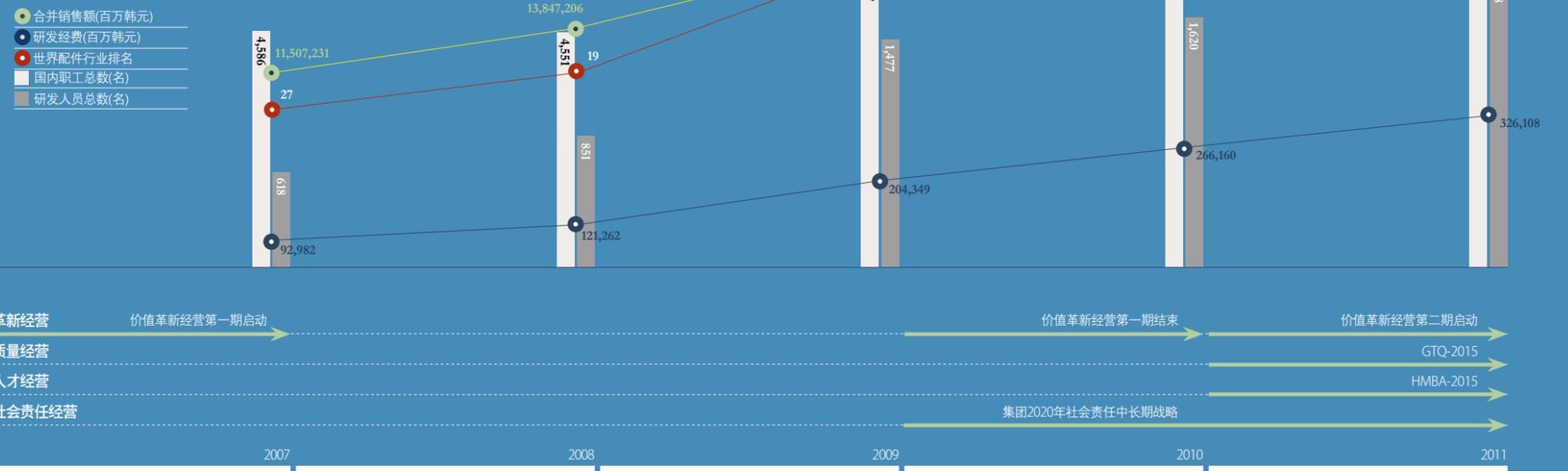
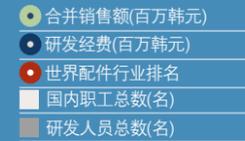
国内		海外	
韩国企业评价	韩国信用评价	Moody's	Standard & Poor's
AA	AA	BAA2 (STABLE)	BBB (POSITIVE)

事业内容

摩比斯主要业务由**模块事业**、**环保智能型核心配件制造事业**和**AS配件事业**组成。模块事业主要生产**底盘模块**、**驾驶舱模块**和**前围模块**等汽车的三大模块，供应给整车生产企业；AS配件事业主要生产行驶在国内外的所有现代与起亚汽车所消耗的AS配件。

通过信誉、革新及挑战，开创明天。

摩比斯与所有利益相关者携手朝着明天，阔步向前迈进。



* 2007年至2009年的合并销售额及研发经费，根据引进K-IFRS前的会计标准(K-GAAP)制作。
* 世界配件行业排名参照了《全球汽车新闻》(Global Automotive News)发表的“世界汽车配件企业排名”。

模块制造事业

摩比斯是一家汽车配件模块化先导企业，汽车配件模块化堪称二十一世纪汽车工业的革命。摩比斯生产底盘模块、驾驶舱模块、前围模块等汽车三大核心模块，按照排序配送JIS (Just In Sequence) 方式供应给整车制造商。摩比斯的尖端模块事业，从汽车的开发阶段起就进行参与，综合考虑设计、试验等模块特性，开展研究及配件的开发及生产。

配件事业

摩比斯是国内外现代汽车及起亚汽车所消耗的AS配件的主要供应商。为了保证产品供应，摩比斯正在构筑最尖端的物流系统及大型基础设施。摩比斯拥有并管理180多种车型的175万多件汽车配件，做到了当发生AS配件需求时，可以迅速、准确地提供相应配件，为拥有现代与起亚汽车的顾客提供无与伦比的服务。

核心配件制造事业

摩比斯生产和供应电子稳定控制系统ESC (Electronic Stability Control)、防抱死制动系统ABS (Antilock Brake System)、尖端安全气囊系统 (Advanced Airbag System)、电动助力转向系统MDPS (Motor Driven Power Steering)、车灯等各种汽车核心配件。同时，摩比斯致力于核心配件的智能化和底盘、安全产品的电子化等汽车系统技术和电子控制技术相结合的高附加值尖端技术的开发，以响应环保、智能汽车时代的到来。同时，还致力于尖端智能型安全汽车 (Advanced Safety Vehicle) 配件的开发。尤其，摩比斯还计划通过供应混合动力汽车驱动马达和电池系统等，提前确保环保汽车的核心配件领域的自主技术，以及能够应对插电式混合动力 (Plug-in Hybrid) 和燃料电池系统的核心配件技术。摩比斯还计划在多媒体电气电子设备领域，积极反映消费者的喜好趋势，开发信息与娱乐功能相结合的高附加值系统。

包括运营公司、子公司、合资公司在内的组织运营结构及占有结构的法律形态，报告期间组织和占有结构发生的重大变化，请参照<http://dart.fss.or.kr>的摩比斯第35期事业报告书。

主要事业场现状和国家名称，请参照www.mobis.co.kr的“事业场介绍”。

2015年目标 2015

实现全球顶级质量
奠定海外事业再次飞跃的基础
实现全球整合HRD运营体系

2020年未来面貌 2020

跻身Global Top 5

摩比斯
“从汽车上升成为生活伴侣”

社会责任经营
“可持续发展价值的提供者”

会长致辞

作为跨国企业，摩比斯将以创造出的经济成果为基础，创造新的社会及环境价值，与所有利益相关者共享，诚实地履行企业市民应尽的责任和义务。

从2010年开始，摩比斯梦想与所有利益相关者实现“美丽同行”，发表了介绍摩比斯的社会、环境、经济等方面的成果和活动的可持续发展报告书。今年是第三次发表《2012年摩比斯可持续发展报告书》，再次创造了与所有利益相关者进行沟通的机会，我们感到特别高兴。

摩比斯于2000年通过“选择与集中”的经营战略，脱胎换骨成为汽车配件专业企业，从此一直保持飞跃式发展，经过十几年磨砺，2010年，终于成功跻身世界汽车配件行业十大企业。摩比斯克服了源自欧洲的世界范围的经济危机，以及世界汽车工业不景气，超额完成了预定经营目标，同时持续挖掘成长新动力，实现了与所有利益相关者的携手发展。

与此同时，摩比斯在实现可持续发展的过程中，离不开“人才”和“技术”。培养引领未来的人才，开发核心技术，创造可持续发展的价值，与所有利益相关者共享这个价值，这就是摩比斯实现可持续经营的核心所在。第三次发表的可持续发展报告书，无疑将成为实现“人与技术融为一体的摩比斯”的另一个动因。

今后，摩比斯作为跨国企业，将以创造的经济成果为基础，创造新的社会和环境价值，与所有利益相关者分享，诚实地履行企业市民应尽的责任和义务。最后，谨希望所有利益相关者继续一如既往地关心和支持摩比斯。

谢谢！

04
05

摩比斯在实现可持续发展的过程中，离不开“人才”和“技术”。



现代汽车集团会长

郑梦九

CEO致辞

摩比斯将依靠坚实的竞争实力，
诚实地履行企业应尽责任，与所有利益相关者进行不断的沟通，
尊重所有利益相关者，与所有利益相关者携手向前发展。

我坚信，所有这些价值将促进企业全面发展，
形成成熟的企业文化，成为造福下一代的
可持续发展的成长基础。

问：摩比斯可持续经营的出发点是什么？

答：摩比斯是一家汽车配件专业生产企业，十年来，获得了令人瞩目的成长。今后，摩比斯将以创造性的人才、质量和技术实力为基础，引领未来汽车技术的发展，实现“2020 Global Top 5”的愿景。由此，通过摩比斯特有的事业，与所有利益相关者携手创造可持续发展的价值，最终贡献于所有利益相关者的幸福和发展，这就是摩比斯可持续经营的出发点。

问：2011年摩比斯的主要成果是什么？

答：国内外工厂得到了扩建，电气电子设备及环保部门的技术竞争实力得到了加强。AS配件事业部门也通过加强全球服务网络，蓬勃开展了营销活动。AS部门依靠一流的质量和技术竞争实力，以海外整车制造商为对象，开展了积极的营销活动。凭借这种努力，摩比斯于去年贸易日获得了80亿美元出口大奖，并首次跻身于汽车配件行业Global Top 10，一跃成为真正的全球领导商。从可持续发展层面看，产品竞争力的出发点在于合作伙伴企业。摩比斯通过与合作伙伴企业的共赢发展，将合作伙伴企业的竞争实力提升了一个台阶，这也是重要成果之一。2011年被列入道琼斯全球指数(Dow Jones Global Index, DJGI)等，迄今为止摩比斯为可持续经营所做出的努力，得到了广泛认可。从总体上看，我认为2011年是一个与顾客、投资者、社区等所有利益相关者共享了更大价值的一年。

问：人才培养是摩比斯可持续经营的核心。

摩比斯实行的人才培养政策都有哪些？

答：作为企业经营的核心，“人才培养”对于任何企业来说都是非常重要的。公司职工在为实现企业的愿景做出贡献的同时，摩比斯也在致力于人才培养，帮助职工实现自己的愿景。由此，摩比斯创立了新人才培养体系—摩比斯经营学院(HMBA-2015)，致力于培养富有创意和自我主导意识的全球化人才，构建以尊重和沟通为前提的共享企业价值的组织文化。



问：06

问：07

问：摩比斯的目标之一是“技术化摩比斯”。

请介绍一下摩比斯为引领汽车未来技术而做出的努力。

答：我认为以技术为基础的未来核心力量是引领摩比斯可持续发展的动力。为此，摩比斯正在未来汽车尖端技术领域，以领先于竞争对手培养能够创造性地整合机械系统和电子技术的实力，全力以赴朝着技术化摩比斯阔步迈进。与此同时，摩比斯还致力于加强合作伙伴企业、学界、政府及所有利益相关者共同打造的开放型技术革新体系。此外，为了加强产品的环境责任，摩比斯在致力于开发低排放配件及环保型车辆配件的同时，通过加强温室气体及有害化学物质管理体系等，致力于营造清洁的地球环境。

问：今后摩比斯可持续经营的目标是什么？

答：犹如一直以来所表现的那样，摩比斯将依靠坚实的竞争实力，诚实地履行企业应尽责任，与所有利益相关者进行不断的沟通，尊重所有利益相关者，与所有利益相关者携手向前发展。我坚信，所有这些价值将促进企业全面发展，形成成熟的企业文化，成为造福下一代可持续发展的成长基础。谨希望所有利益相关者继续一如既往地信赖摩比斯，关心和支持摩比斯。



摩比斯代表董事总括社长

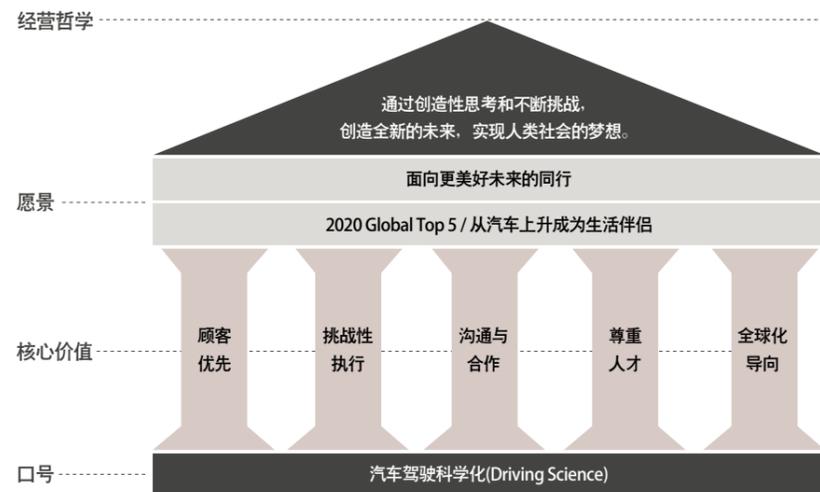
全浩奭

通过摩比斯特有的事业，
与所有利益相关者携手创造可持续发展的价值，
最终贡献于所有利益相关者的幸福和发展，
这就是摩比斯可持续经营的出发点。

Vision 2020 Global Top 5

愿景2020 Global Top 5

摩比斯从2007年的全球汽车配件行业的第27位，迅速跃升至2010年的第十位，树立了世界十大汽车配件企业的地位。截至2020年跻身全球汽配业前五，摩比斯的这一承诺透射出以创造性人才、质量和技术实力为基础，引领未来汽车技术的发展，彻底地履行全球企业市民的责任和义务，实现所有利益相关者的可持续发展的企业面貌。



Vision 愿景

摩比斯将依靠“依靠创造性思考，进行不断的挑战，去创造全新的未来，实现人类的梦想。”的经营哲学，实现“2020 Global Top 5，从汽车升格为生活伴侣(Lifetime partner in automobiles and beyond)”的愿景。摩比斯将通过大众化技术革新，提供最佳质量和服务，打造超越单纯的移动手段的全新空间，为实现“面向更美好未来的美丽同行(Together for a better future)”发挥核心作用。

Mission 使命

摩比斯实现愿景的三大使命



Management Goal 中长期经营目标

实现三大使命的实行计划

截至2020年，将核心设备内的电气电子设备占有的比率扩大到50%，加强以电子化为中心的事业，构筑尖端技术的摩比斯，树立品牌影响力。实现自主技术的高度化，加强产品竞争力，将供应给现代、起亚及其他跨国汽车制造商的核心配件销售比重，到2020年提高至20%。集中力量培育制动与转向安全系统、娱乐、Mecha、环保核心配件。

Core Value 核心价值

所有成员都将五大核心价值，作为行动和决策的标准。通过这一标准开展挑战和合作，构筑尊重顾客和人才的创造性组织文化。

Human Resource Development Philosophy 人才培育哲学

摩比斯的人才培养哲学以培养创造性的全球化人才和构筑以现场为中心的自我主导型学习文化为目标。

'08 '09

利益相关者

未来面貌

ISO26000的核心课题

2020年社会责任中长期战略

2020年社会责任中长期战略的目标是作为“可持续价值提供者(The Sustainable Value Provider)”，与所有利益相关者携手共创可持续发展的未来价值，成为共享其成果的企业。

2020年社会责任中长期战略是通过学习全球先进企业、职工问卷调查、展望2020年汽车工业及分析社会责任未来发展趋势后确定的。根据分析结果，环保战略、受尊敬的企业成为占据最大比重的问题；关于各个部门的重要性问题，企业的社会责任受到了关注，认为应反映国际标准ISO26000的七大核心课题。通过采访经营团队和搜集多种利益相关者的舆论等进行多方面的研究结果，得出的社会责任问题和议程，成为确定2020年社会责任中长期战略的背景。

社区 01	顾客 02	合作伙伴企业 03	世界国家 04	股东、投资者 05	职工 06	所有利益相关者 07
携手发展的企业	追求幸福的移动性的企业	可靠的伙伴	透明的企业	给人以确信的企业	工作环境最佳企业	关于气候变化的应对
共同体的参与和发展	消费者问题	公平运营惯例	组织治理结构	组织治理结构	人权、劳动惯例	环境

社会责任宪章

摩比斯以尊重和互信的企业文化为基础，通过成长与分享的均衡，彻底地履行跨国企业应尽的责任和义务，公布了社会责任宪章，与所有利益相关者共享其价值。

摩比斯以诚信经营、环境经营、社会贡献为经营活动的根本，坚持不懈予以实践。摩比斯坚信彻底地履行社会责任，是企业长期、持续成长的源泉，社会责任的目标是职工、合作伙伴企业、股东、顾客、社区，甚至包括全人类。

摩比斯支援职工的自我实现，构筑与合作伙伴企业的共赢关系。	摩比斯致力于提高股东价值，向顾客提供诚信和感动。	摩比斯作为全球公民的一员，理应贡献于人类繁荣。
------------------------------	--------------------------	-------------------------

Materiality Analysis

2012年重要性评价

摩比斯通过倾听利益相关者的呼声，了解公司及社会的重要问题，促进均衡的可持续发展。今后，将通过更加积极的交流与沟通，成为与所有利益相关者携手发展的摩比斯。

2012年重要性评价流程



2012年重要性分析模型



可持续经营的重要性问题分析

摩比斯通过重要性分析模型，对利益相关者的关心度比较高，对与公司的持续发展事业领域密切相关的可持续经营的“重要问题”进行分析。

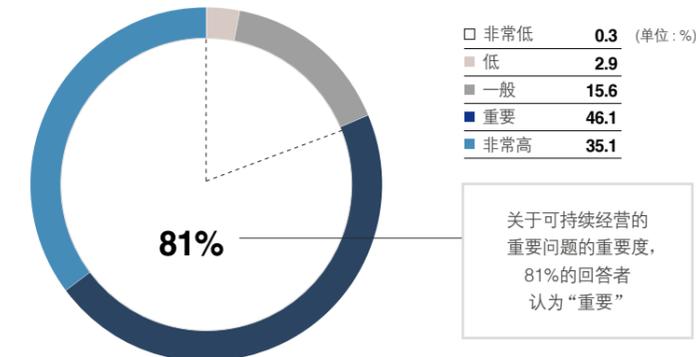
通过报告年度的媒体分析、全球标准分析及对领先企业的重要问题进行分析，共确定了25个重要问题，为评价这些重要问题，以10个集团的1015名内部和外部利益相关者(446名回答)为对象，搜集了反馈内容。

12
13

2012年重要性评价: 主要发现(Key Findings)

利益相关者对可持续经营的重要问题的认识

问卷调查的回答者高度评价了各个问题对摩比斯可持续经营的影响力。

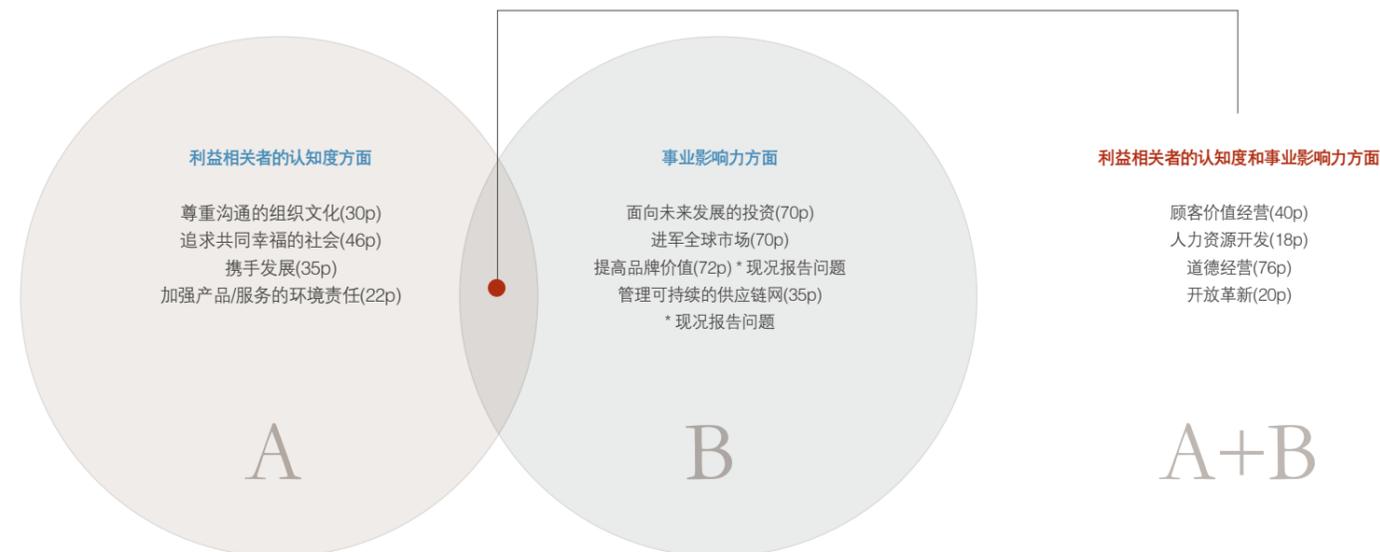


针对问卷调查对象—10家利益相关者进行的问卷调查结果显示，利益相关者最关心的排在首位的问题是“人力资源开发”。

区分	投资者	顾客(整车)	合作伙伴企业	代理店	政府与协会	社区	其他公司CSR	媒体/学界	职工
重要问题*	人力资源开发	人力资源开发	携手发展	携手发展	人力资源开发	共同追求幸福的社会	环境经营体系	人力资源开发	人力资源开发

*关于社会责任部分的重要问题(人力资源开发、携手发展、共同追求幸福的社会、环境经营体系、顾客价值经营、道德经营)重要度评价结果。

核心报告领域的重要问题现状(重要性超过67%名列前茅的问题)



Dialogue

Voice of our Stakeholders

为了实现企业的长期、持续、稳步发展，最重要的是与利益相关者建立密切的关系，确保互信。因此摩比斯最珍惜与利益相关者的沟通和交流。今后，通过与利益相关者的沟通和交流，共享意见，反映于经营活动，为响应利益相关者的期待而更加努力。

以人与技术为中心的摩比斯
Involvement & Concerns

Q.1

利益相关者采访录一
SAM-A综合商社 李云硕社长

从大框架看，摩比斯以代理店为顾客，代理店在最前沿，高消费者销售纯正的AS配件，为满足顾客而不懈努力。为了更系统地开展业务，我们引进了摩比斯的物流电算化系统，使得配件申购、配送及库存供需等都得到畅通无阻地进行，甚至可以供应停产车型的配件或与其他代理店进行联合销售。

我们得到了摩比斯的鼎力支援，例如，通过代理店咨询、经营学院、领导人教育、仓库标准化、职工沟通与交流教育等，使得代理店的经营实力得到了大幅提升。通过这些教育，我们不仅提高了职工福利，改善了仓库环境及工作环境，还降低了离职率，并形成了畅所欲言的沟通环境，进而为提高顾客服务水平及代理营业额做出了贡献。今后，希望摩比斯继续与代理店共享价值，携手发展。

从此意义上讲，为了公司和利益相关者的未来发展，摩比斯实行的最重要的政策是什么？

摩比斯认为实现未来发展最重要的是人才培养。因此，我们正在通过新人才培养体系—摩比斯经营学院(HMBA-2015)，培养最具创意精神的自我主导型核心人才。

相关内容16-17p A.1



’14
’15

Q.2

利益相关者采访录二
南洋工业 洪秉宪副社长

摩比斯是我们公司的最大顾客，我们销售额的63%来自摩比斯，双方在所有领域都保持着紧密的合作关系。摩比斯的合作携手发展计划，对合作伙伴企业提供了鼎力支援。携手发展计划的最大特点是提升了合作伙伴企业的竞争力。合作伙伴企业以得到提升的产品质量为基础，生产和供应世界一流水平的产品，带来了销售额的提高和就业岗位的增加，并使得产品开发投资成为可能。我们也以摩比斯的活动为基础开展了各种活动，以培养本公司的合作伙伴企业及与它们携手发展。通过这种努力，不仅可以使我们增加收益，还将使我们确保世界一流竞争力。

任何企业都不能独自发展。无论是摩比斯，还是南洋工业，只有在与合作伙伴企业携手发展时，才能获得真正的发展。因此，除了与合作伙伴企业的携手发展计划外，还希望摩比斯合作伙伴企业共享更多经营领域的发展计划。我认为，这将对二级、三级合作伙伴企业的发展提供重大帮助。

从此意义上讲，要想实现真正意义上的与合作伙伴企业的携手发展，摩比斯还应该哪些方面进行努力？

摩比斯将继续致力于携手发展计划的扩大和开发，除了一级合作伙伴企业外，还计划将二级、三级合作伙伴企业纳入携手发展计划。

相关内容16-17p A.2



Q.3

利益相关者采访录三
自然环境国民信托 全在庆代表

镇川郡与摩比斯、自然环境国民信托联合营造的“摩比斯丛林”项目，不仅促使自然健康发展、环境美化，还将通过城乡交流、生态观光，为社区创造经济财富。通过此项目，摩比斯不仅可以提高品牌价值，还可以抵销其发生的部分碳排放量，虽然还不能完全抵销，但是通过植树造林来应对气候变化的项目，无疑会成为制造业的标杆。

要使营造“摩比斯丛林”的事业，作为可持续的社会贡献计划得以延续下去，必须重视信誉，构筑相互合作的网络。此外，除了具备丛林这一硬件外，地区居民、摩比斯家属、来访客人都应该通过训练和适应，构筑共同向前发展的软件系统。今后，除了植树造林外，还希望摩比斯在企业与社会携手发展的合作活动，或彻底地履行企业应尽的责任等方面，做出贡献，有所建树。

从此意义上看，为了实现可持续的未来，摩比斯在环境保护领域所做出的努力还有哪些？

除了通过丛林造林活动外，摩比斯还在产品生产领域，加强了环境责任，致力于减排二氧化碳、氮氧化物和颗粒物。

相关内容16-17p A.3



Dialogue

Our Ideas for Sustainability

A.1

人才开发室室长 高东录董事

MOBIS Business Academy-2015

HMBA-2015, 摩比斯 中长期人才培养体系

我认为, 企业实现可持续发展的头等大事是“人才”。为了培养积极响应全球潮流、符合公司经营目标的人才, 摩比斯以HRD哲学为基础, 确立了以成果导向、现场导向、自我主导型学习方法为中心的三大目标。HRD哲学是指培养创意性全球人才, 构筑以现场为中心的自我主导型学习文化。此外, 摩比斯以满足顾客为本的摩比斯人、挑战性地付诸实践的摩比斯人、带头进行沟通与合作的摩比斯人、遵守尊重人才的企业文化的摩比斯人、具备全球竞争实力的摩比斯人为五大核心价值, 制定了人才定位, 并作为培养人才的标准使用。

摩比斯的新人才培养体系现摩比斯经营学院(HMBA-2015)的宗旨是, 通过不断的变化与革新, 实现每个职工的个人实力的最大化, 加强组织内部的沟通和合作, 进而实现公司整体实力的最大化, 除了提供旨在提高专业水平的教育课程外, 还提供以构筑组织文化及核心价值内在化方案为重点的课程。摩比斯将以此为基础, 继续致力于与利益相关者的可持续发展。

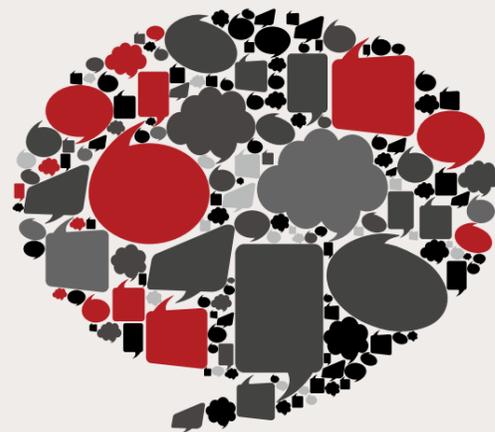
18-19p继续……

以人和技术为中心的摩比斯

Human & Technology centric MOBIS



16
17



A.2

研究企划组组长 李廷彪部长

Open Innovation

开放革新 摩比斯的开放革新活动

预计在未来社会, 建立在融合和创意力基础之上, 知识的聚合 (Convergence) 和分离 (Divergence) 共存, 知识技术的垄断不复存在, 开放网络 (Open Network) 占主导地位。尤其, 集体智慧将得到普及, 革新的主体和动力, 将从企业的内部转移至外部, 多种点子的聚合, 将加快技术的融合和多变。为了响应这种时代的步伐, 摩比斯正在致力于构筑开放型技术革新网络, 即开放革新 (Open Innovation), 以响应未来型汽车的前进步伐。尤其, 摩比斯将促进与合作伙伴企业、学界、政府的合作研究, 积极接纳环保和智能型事业部门的技术资源, 不断扩大投资规模。此外, 摩比斯将积极鼓励包括职工在内的内部和外部利益相关者的参与, 营造符合开放型技术革新的组织文化。

20-21p继续……

A.3

环保开发室室长 权重录董事

加强产品的环境责任

用低排放环保配件, 应对气候变化

汽车, 已超越便利功能, 成为人们的生活伴侣, 并且作用越来越大, 却因为排放二氧化碳, 导致温室效应扩散和加剧、全球海平面上升, 已成为人们口诛笔伐的对象。世界各国都在加强百公里油耗限制, 给予环保汽车诸多优惠, 以促进环保汽车的普及和应用, 为此大造声势, 出台建立在法律基础之上的碳排放标准。因此, 开发考虑到环境因素的汽车配件技术, 不容犹豫, 势在必行。目前, 为降低内燃机车辆的百公里油耗而进行的技术研发, 从两个方面进行。一是, 间接方法。开发和应用智能型配件, 实现车辆行驶的最优化; 二是, 直接方法。使用电力驱动装置, 部分或全部替代内燃机动力。

摩比斯将电力驱动装置技术的开发, 视为加强未来事业组合的核心和响应顾客需求的成长基础。虽然, 目前环保汽车还处于发展阶段, 但是以环保汽车为中心的市场扩容, 却是毋庸置疑的。电动马达、逆变器 (inverter)、转换器 (converter) 等电力驱动装置配件, 以及再加上供应电能的电池组、氢供应装置等, 均是摩比斯正在进行生产的环保汽车电力驱动装置的核心配件, 为了提高这些配件的可靠性和质量, 公司的整个组织在有机地运转着。作为多年来的结果, 确保了生产及质量管理能力, 培养自主设计能力和工艺标准化研究正在进行中, 摩比斯坚信在不久的将来, 一定能够确保世界一流技术竞争实力。

22-23p继续……

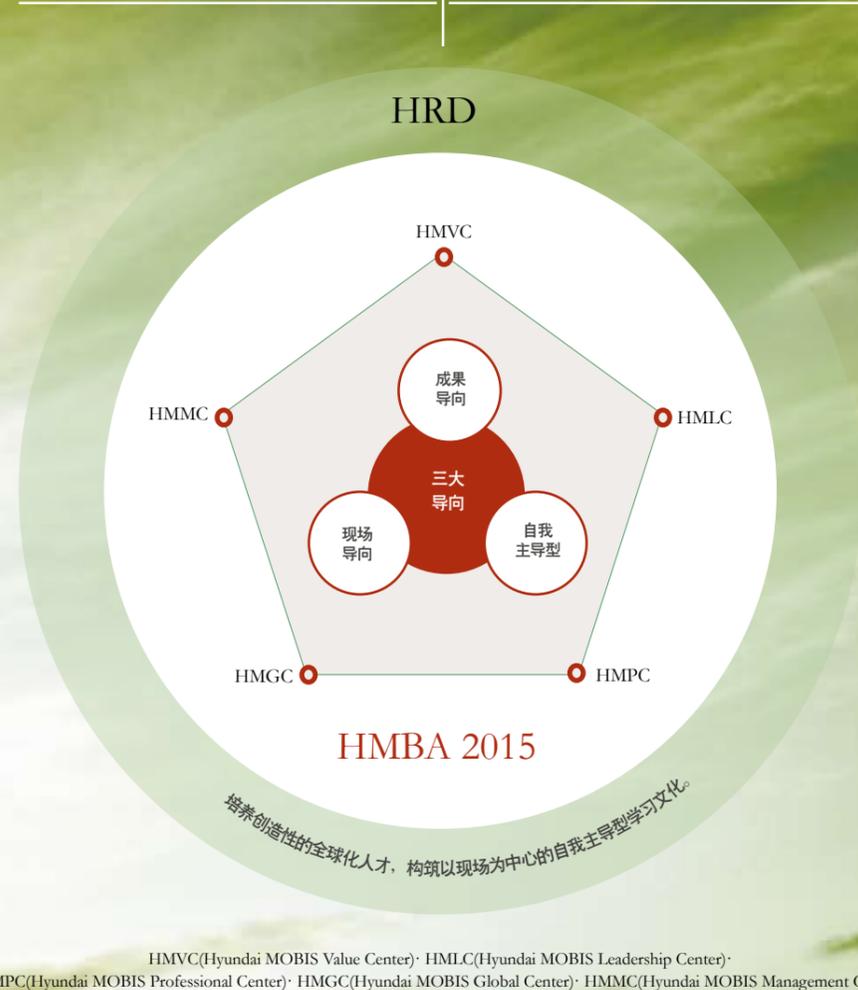


HMBA-2015

HMBA-2015
摩比斯
中长期人才培养体系

Special

摩比斯于2010年12月设立了人才开发室，将2011年规定为“构筑摩比斯HRD(Human Resource Development; 人才培养)的元年”，树立了HMBA-2015(MOBIS Business Academy; 摩比斯经营学院)。HMBA-2015是通过特征分析(Competency Modeling)，明确创造成果所必需的核心力量，设计以力量为基础的学习体系。HMBA-2015的目的在于加强组织内部的沟通与合作，将公司整体力量提升到最大。此外，为了实现配件行业“2020 Global Top 5”的目标，摩比斯将致力于培养开展价革新经营，确保GTQ-2015(质量竞争力)、技术竞争力及市场竞争力等不可或缺的全球化人才及下一代领导人。



18
19

A.1

HMBA-2015的特点

第一，为了构筑以价值为基础的组织文化，通过核心价值内在化，搞活组织的活动，构筑了沟通与合作的组织文化，促进了组织的变化；**第二**，为了提高领导艺术，选拔有能力的职工，通过提高外语能力，支持完成MBA课程等，培养全球领袖人才；**第三**，实现不同部门、不同职业的教育体系化，提高职工执行业务的专业水平，形成自我主导型学习文化；**第四**，为了构筑HRD运营体系，帮助职工提高全球沟通能力，运营和组建全球HRD咨询团，以开展符合海外地区特点的活动；**第五**，为提高HRD管理能力，通过HMBA-2015提供系统的支持，加强学习援助管理系统和HRD网络；为了奠定使HMBA-2015在全公司内得到普及的基础，举办了关于人才培养体系的方向与目标、HMBA-2015体系、HMBA五大战略具体内容的说明会(2011年2803名、海外法人286名)。

摩比斯经营学院(HMBA-2015)

- HMVC** 构筑以价值为基础的组织文化、核心价值内在化、搞活组织
- HMLC** 提高领导艺术、构筑领导补给线、培养团队领导力
- HMPC** 追求专业求精，提高以成果为基础的专业职务能力，构筑自我主导型学习基础
- HMGC** 构筑全球HRD运营体系、培养全球人才路线图、加强海外法人HRD力量
- HMMC** 提高HRD管理能力、构筑学习支援管理系统、加强HRD组织力量

HRD使命及作用

HRD哲学

培养创造性的全球化人才，构筑以现场为中心的自我主导型学习文化。

HRD使命

The Best Business Partner leading MOBIS Vision 2020 :
Global System Supplier Top 5

HRD作用

以理解事业战略为基础，通过个人开发、经历开发、组织开发等，为职工创造成果提供支援。

2012年摩比斯新职工赴中国进行海外研修 →

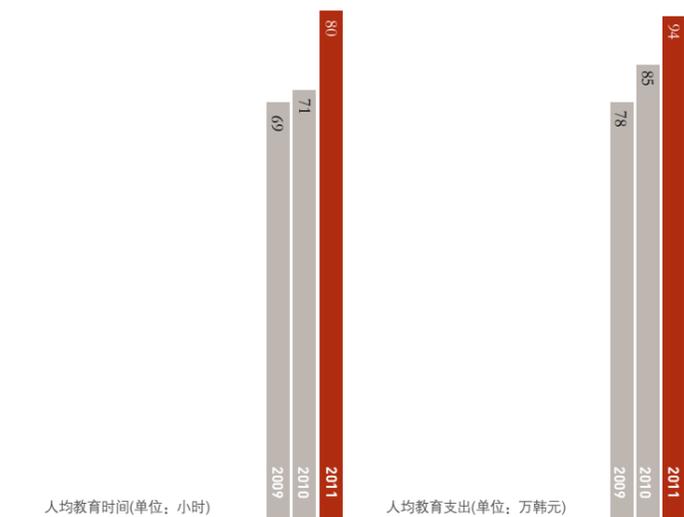
为了使以HMBA-2015为基础的培养人才的使命及其作用能够内在化，要求每名新职工提交愿景宣言等，针对2012年新职工，提供了多种研修计划，并实现了体系化。为了增进对全球事业的理解，实行在韩国和赴中国进行研修的同时，通过积极参与研修计划，为新职工形成自我主导型学习理念提供支持。

职工教育时间及教育支出状况

区分	2009	2010	2011
人均教育时间(小时)	69	71	80
人均教育经费支出(万韩元)	78	85	94
总教育经费支出(亿韩元)	35	53	66

教育成果构成现况

区分	2009	2010	2011
职务教育	268	435	465
阶层教育_领导力等	16	14	16
全球教育	31	34	40
其他_组织文化、劳资教育等	5	7	8
合计	320	490	529



Open Innovation

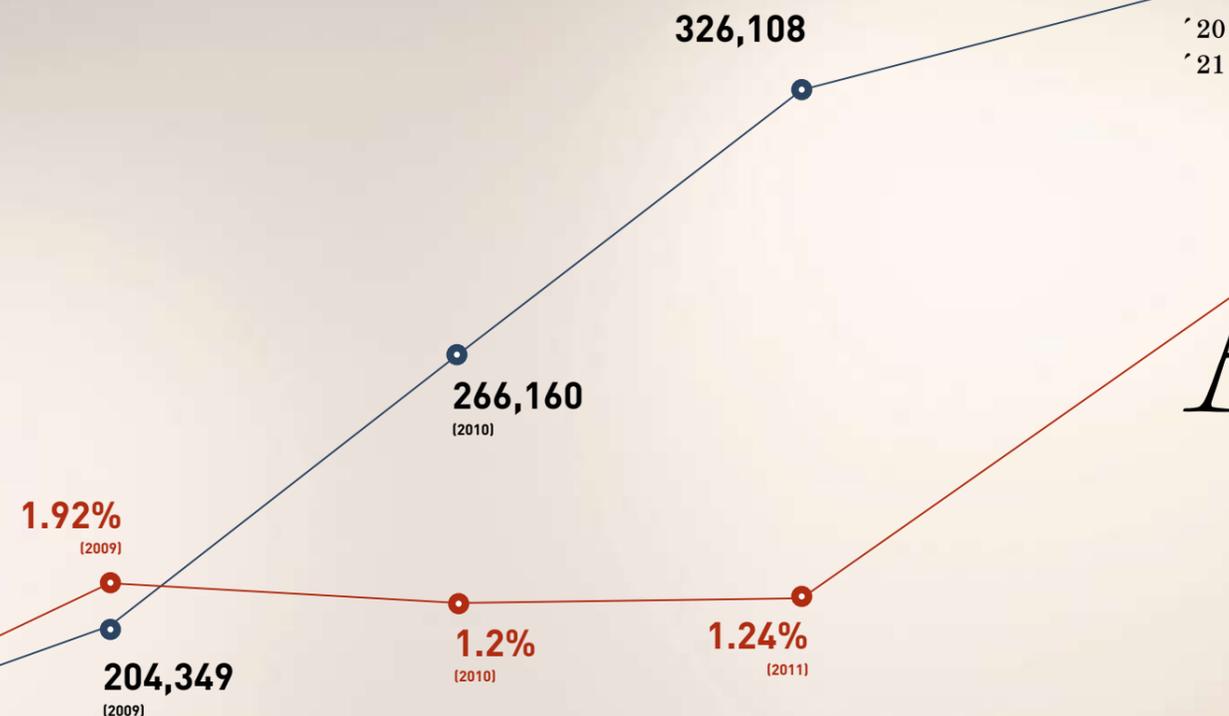
Open Innovation,
摩比斯的
开放型技术革新活动

Special

为了响应未来型汽车的进化步伐，摩比斯正在加强开放型技术革新网络。尤其，持续促进与合作伙伴企业、学界、政府的研究合作，接收环保及智能型事业部门的转换，成立合资企业等，积极接受外部知识和技术援助，不断扩大投资。此外，通过体系地管理知识产权，鼓励职工及内部和外部利益相关者的参与等，不断营造在开展开放型技术革新中不可或缺的组织文化。

— 研发支出(百万韩元)
— 研发支出/销售额比率
(研发支出合计 ÷ 本期销售额 × 100)

* 2009年度支出是根据引进K-IFRS前的会计标准(K-GAAP)制作而成。



~2015
研发支出
6,500亿韩元
扩大投资

研发人力
3,000名
确保

A.2

摩比斯开放型技术革新的特点

第一，为了加强与合作伙伴企业的技术力量，共享知识和技术信息，共同开展研究

摩比斯CTO(Chief Technology Officer: 首席技术官)论坛，由环保、电子配件、制动转向等七个分组委员会和60多名CTO组成。其中，40家合作伙伴企业为了共同开发远景技术，另外组成了小委员会。

与合作伙伴企业共享知识技术及共同开发活动现况

运作CTO论坛	针对七个分组委员会委员和40家合作伙伴企业运作研发论坛
提供专利权	公开自主保有的155项专利权及免费实时提供
共同研究国策及新技术	8家合作伙伴企业

第二，通过咨询专家和交流，解决当前面临的问题，同时加强未来技术竞争力

摩比斯技术论坛，聘请了34名来自KAIST、首尔大学等韩国工科大学的咨询委员。旗下设立了环保、高级安全汽车ASV(Advanced Safety Vehicle)等七个尖端领域的分组委员会，分组委员会每年召开2至5次研讨会，由咨询委员和摩比斯的研究员出席。2011年技术论坛提供了234件咨询，其中5项为确立2012年新技术课题做出了贡献。

第三，积极参与国策课题，贡献于国家竞争力的提升

2011年，摩比斯共参与了31项知识经济部、国土海洋部主管的国策项目，大部分课题由未来汽车技术开发课题组成。摩比斯承担和完成的8项课题中的5项课题，属于环保汽车尖端技术领域的课题。通过积极开发环保型配件，摩比斯在2011年1月召开的第一届韩国绿色大奖颁奖典礼上，获得了绿色革新奖(环境部部长奖)。

第四，通过外部知识和技术资源内在化，创造未来发展综效

摩比斯于2008年接收了HEV配件制造项目的转让，2009年与现代AUTONET合并，2010年2月与LG化学联合成立了HL Green Power，从而在电气电子设备领域，实现了智能型系统、环保技术、IT整合配件等三大领域的内在化，为创造协同效应实现可持续发展做出了努力。

第五，加强研发机制

摩比斯研发本部运作CEO主持下的技术战略会议组织。通过技术、产品路线图、提前研发等，加强研发效率的同时，通过自主技术及合作开发新产品，取得了令人瞩目的成果。此外，通过专利信息管理系统MPASYS(MOBIS Patent System)，实现知识产权管理体系化；通过持续的技术开发活动，不断扩大每年专利注册件数，同时通过发行技术论文集，对专利注册提供奖励等，实行面向职工的教育和奖励制度。

第六，鼓励有益于改善的开放型组织文化

摩比斯将改善提案制度定义为“提出(提案)有益于降低产品成本、提高产品质量、提高生产效率、提高信息质量、提高服务水平等的点子，并将这些点子付诸于实践(改善)的活动。”点子的提案来源从本公司职工一直扩大到合作伙伴企业，并通过公平审查支付奖励。

各年度提交的改善提案数量

区分	2009	2010	2011
改善提案件数(件)	194,263	299,880	329,039
人均提案件数(件)	32	48	49
年类型效果(亿韩元)	277.5	546.5	1,125

	2009	2010	2011
技术论坛提供咨询现况			(单位: 件)
	17	94	234
咨询委员增减现况			(单位: 名)
	8	26	34

摩比斯研发论坛 →



通过开放型沟通，开发创意性技术，研发本部“盒饭会议”

摩比斯举行了研发本部长和研究员分享盒饭的“盒饭会议”活动。最近，创意性成为公司经营的核心话题，而“沟通”堪称创意性的起点。以加强“沟通”为目的的“盒饭会议”活动在每周四举行，至今共举行了83次，研究所1500名全体职工参加了这一活动。活动上，研发本部长向职工传递了公司当前尚未解决的经营问题和经营方针，为了促进研究所的变化与革新，强调灵活和创意性思考的重要性，同时承诺，今后将持续加强职工间的沟通与交流，努力成为能够创意性地、高效率地进行工作的研究所。

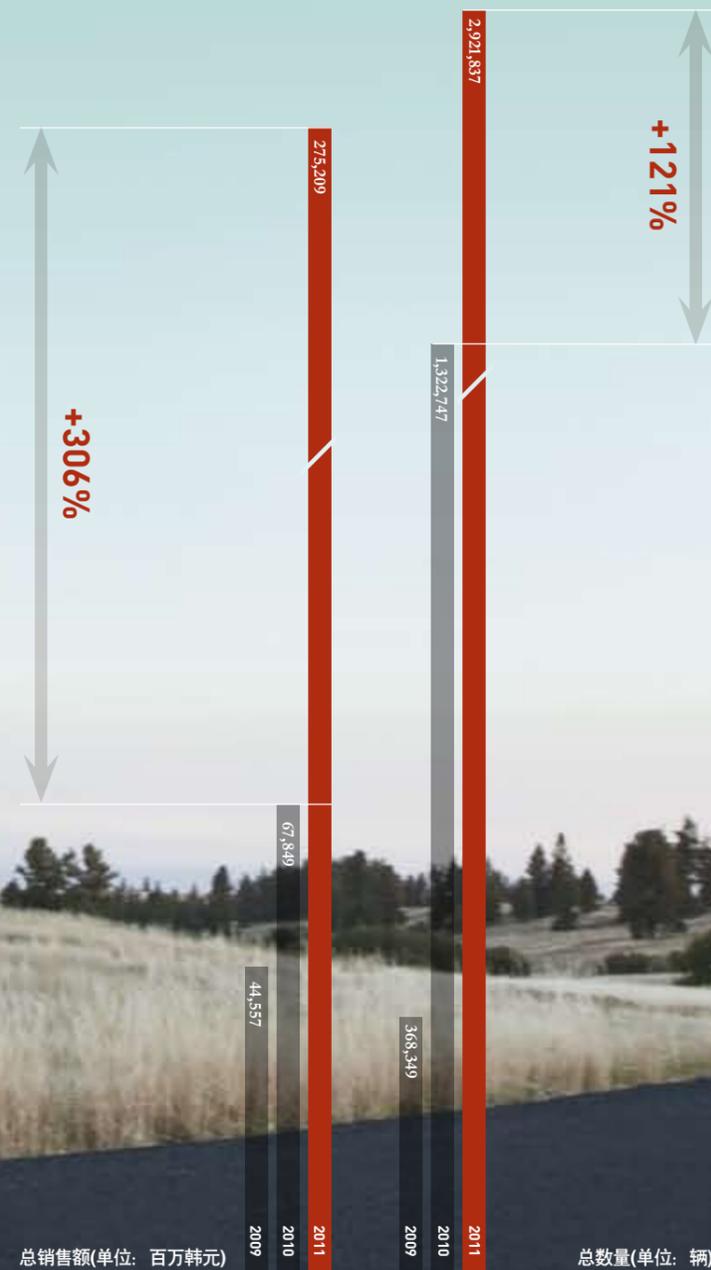
环保型低排放配件

应对气候变化—
不可或缺的
低排放配件

Special

低排放配件(Low Emissions Product)是指能够减排二氧化碳、氮氧化物(PM)的排放量的配件，摩比斯的低排放配件可划分为环保汽车配件、高效控制配件、高效车灯配件、支持环保驾驶的电气电子设备配件和轻量化配件。广受国际社会关注的气候变化问题，其作用和影响力越来越大，足以改变汽车工业的未来。今后，摩比斯将继续致力于加强产品组合，以此奠定响应顾客需求的可持续发展基础。

低排放配件销售额及数量现状：驱动马达、HPCU、BPA、HSG、IBS、TPMS、ETCS



A.3

摩比斯开发低排放配件的特点

为了扩大环保型低排放配件的开发和供应，摩比斯正在致力于制定战略、设计和验证活动。与此同时，摩比斯还在致力于加强合作伙伴企业竞争力，确保稳定的配件供应网，确保原材料的供需，并通过开展以优质产品为基础的营销活动，不断扩大低排放配件产品的顾客基础。

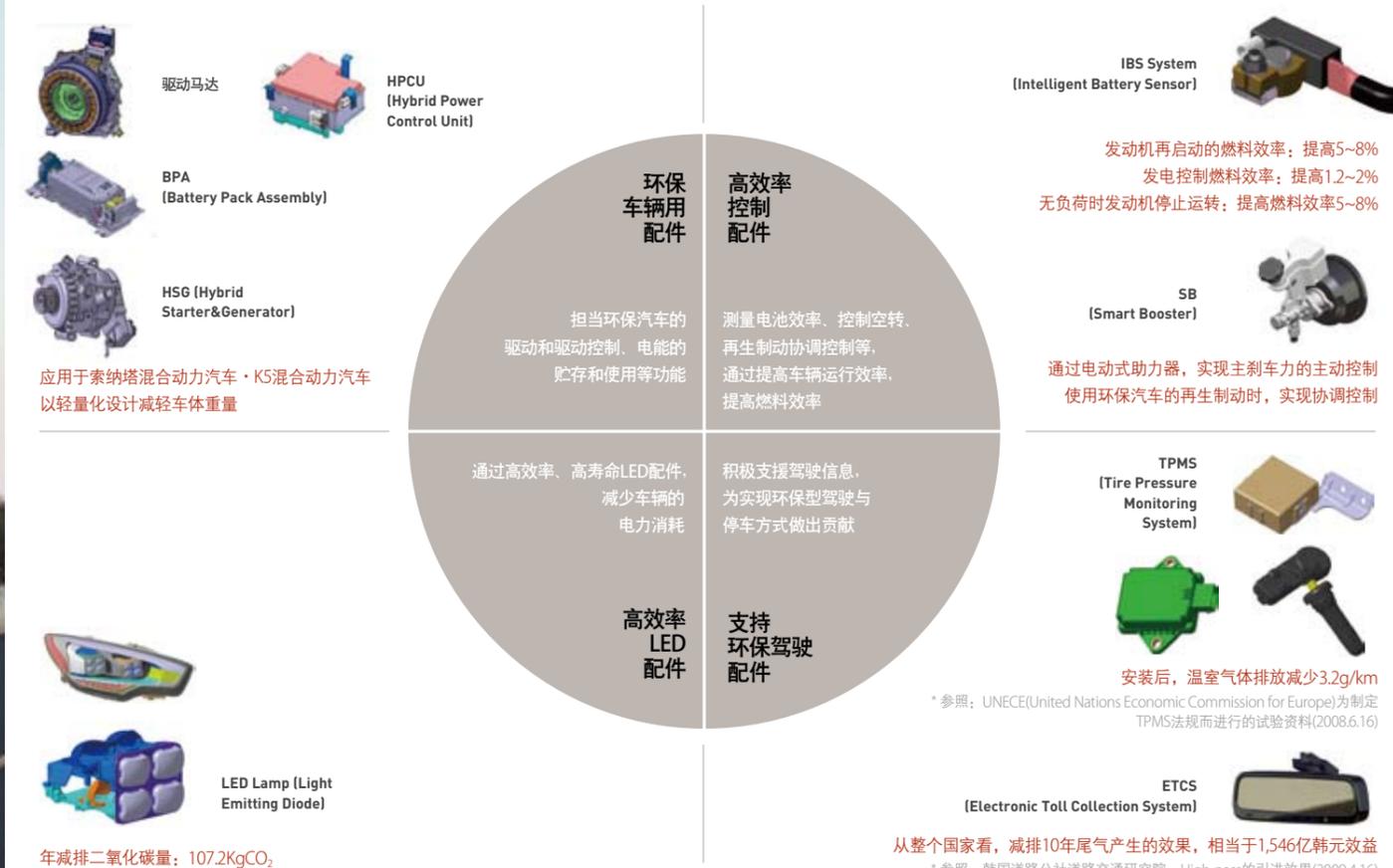
第一，实施环保及智能型技术路线图 2009年摩比斯的产品及技术路线图，增加了环保、智能型内容，积极响应开辟环保汽车时代的顾客公司的技术战略。

第二，加强环保型配件的性能分析、质量确保及环保分析的验证基础 通过引进主要环保型汽车专用配件的质量特性分析、清洁度分析及副材料特

性分析设备，确保了各个单品的质量验证实力，并通过不断扩大环保型配件的系统验证能力，力争截至2015年，具备整车条件模拟器，以评价车辆是否具备环保性，分析电动车辆性能。

第三，通过确保各个供应网的环保型核心配件的竞争力，实现未来的可持续发展 针对原有的混合动力汽车及新型车种，构筑稳定的混合动力汽车配件供应网。2011年，为了加强合作伙伴企业的竞争力，共举行了10次技术交流会；为了扩大燃料电池车辆的配件开发项目，不断完善环保型采购运营结构，同时致力于确保重要的原材料稀土元素的稳定供需。

第四，努力进军环保型配件全球市场 目前正针对电动汽车配件马达、逆变器、转换器及电池组，积极开展营销活动，从而使摩比斯的环保型配件和技术，获得了先进市场及新兴市场的瞩目。



Discovering Values in 2011

耕耘顾客与职工的幸福，贡献于合作伙伴企业和社区发展等，实现了温馨飞跃；致力于环境保护，减排温室气体，准备健康的地球未来等，实现了智慧共存。2011年，摩比斯与利益相关者携手，寻找、营造和分享社会、环境及经济方面的价值，朝着所有人的可持续发展未来，又向前迈进了一大步。发现携手发展的价值，发展成为更新的价值等，摩比斯的美丽同行，今天也从未停止过。

共同寻找飞跃价值



28 VALUE CREATION FOR SOCIETY

提高职工价值

30 通过沟通制定组织文化及人才培养体系

32 2011年，从人才招聘到终身教育及稳定的养老保障

33 通过尊重实现全球实力

携手发展

35 七个美丽承诺

38 支援代理店

顾客价值经营

40 GTQ-2015，摩比斯质量经营

42 面向顾客的安全产品

44 面向顾客的AS配件的供应和CS活动

45 为保证安全的企业活动，而构筑信息保安环境

社会贡献活动

46 摩比斯社会贡献活动战略

47 摩比斯战略性社会贡献活动

48 国内社会贡献活动

49 海外社会贡献活动

49 与集团公司联合开展社会贡献活动

50 通过照片看2011年社会贡献活动

绿色共存价值与环境



54 BALANCING OUR IMPACT ON THE ENVIRONMENT

环境经营体系

56 构建摩比斯环境经营体系，实现2020社会责任中长期愿景

56 构筑环境经营系统

56 参与产品的所有流程

应对气候变化

58 温室气体排放量减排活动体系

59 开发绿色生态配件，缩减温室气体排放

60 营业点节能活动

61 通过物流效率化开展节能活动

管理有害物质

63 管理物质管理

实现进步的飞跃价值



66 ECONOMIC VALUE CREATION & DISTRIBUTION

经营绩效

68 经营绩效

拓展全球市场

70 通过制定定货战略，开发当地顾客定制产品，实现全球增长

70 为拓展全球市场而努力

价值革新经营

72 摩比斯价值革新经营

风险管理

74 各部门风险管理活动

道德经营

76 为道德地履行公司业务而构筑的组织体系及行为守则

76 针对违反事项采取的措施、事后验证及执行管理

77 道德经营的实践项目

Communication, Collaboration & Win-Win Partnership



风险

金融危机的不确定性，不是一时性的，而是已经达到了经常受威胁的水平。随着投资规模越来越大，风险程度也越来越大，汽车工业领域的生存竞争日益加剧。汽车行业正面临着只有以更低廉的价格，开发更具魅力的产品，才能在竞争中得以生存的境地。只注重经济发展的竞争，势必会招致不平衡的价值分配，导致对职工、供应网、顾客等利益相关者的综合认识受到损害。

共同寻找飞跃价值

机遇

作为企业公民，为了追求与利益相关者集团的均衡发展，摩比斯正在开展职工(HMBA-2015)、顾客(GTQ-2015)、合作伙伴企业(七个美丽承诺)、社区(摩比斯丛林、分发透明雨伞)等发挥业务特点的社会贡献活动。此外，摩比斯还致力于彻底地履行产品安全责任，以保障顾客和用户安全；致力于保安全管理，以实现顾客满意经营，保护顾客价值等，努力保护利益相关者的价值。

通过最高经营 领导人的 意志， 实现社会价值

Social Leadership

职工

为了积极响应培养全球人才的潮流，培养符合公司经营目标的人才，除了构筑学习支援系统，开展进化的人才培养管理外，还致力于加强HRD组织实力，持续扩大对培养人才的投资。

摘自《摩比斯人才培养体系要旨》

合作伙伴企业及代理店

合作伙伴企业是产品竞争力的出发点，因此，通过与合作伙伴企业进行多种多样的携手发展，将它们的全局竞争力提升至更高阶段，也不失为重要成果。希望继续为加强合作伙伴企业的实力而努力。希望诚实地履行加强合作伙伴企业实力的计划，以使合作伙伴企业能够自主培养实力。

摘自《新年致辞》

进入全球竞争时代，最重要的竞争力既不是扩大销售，也不是利润最大化，而是确保能够获得社会信赖和尊敬的企业价值。

摘自《公平交易自律遵守要旨》

Working together towards better tomorrow

顾客

为实现GTQ-2015，还应致力于以现场为中心培育产品质量。应以各个部门为单位，制定明确的质量改善目标，加强能够立即在现场进行改善的体系，提前防备产品质量问题扩散。与此同时，实现全球标准化，使国内外所有事业场都能生产相同质量的产品。

摘自《新年致辞》

社区

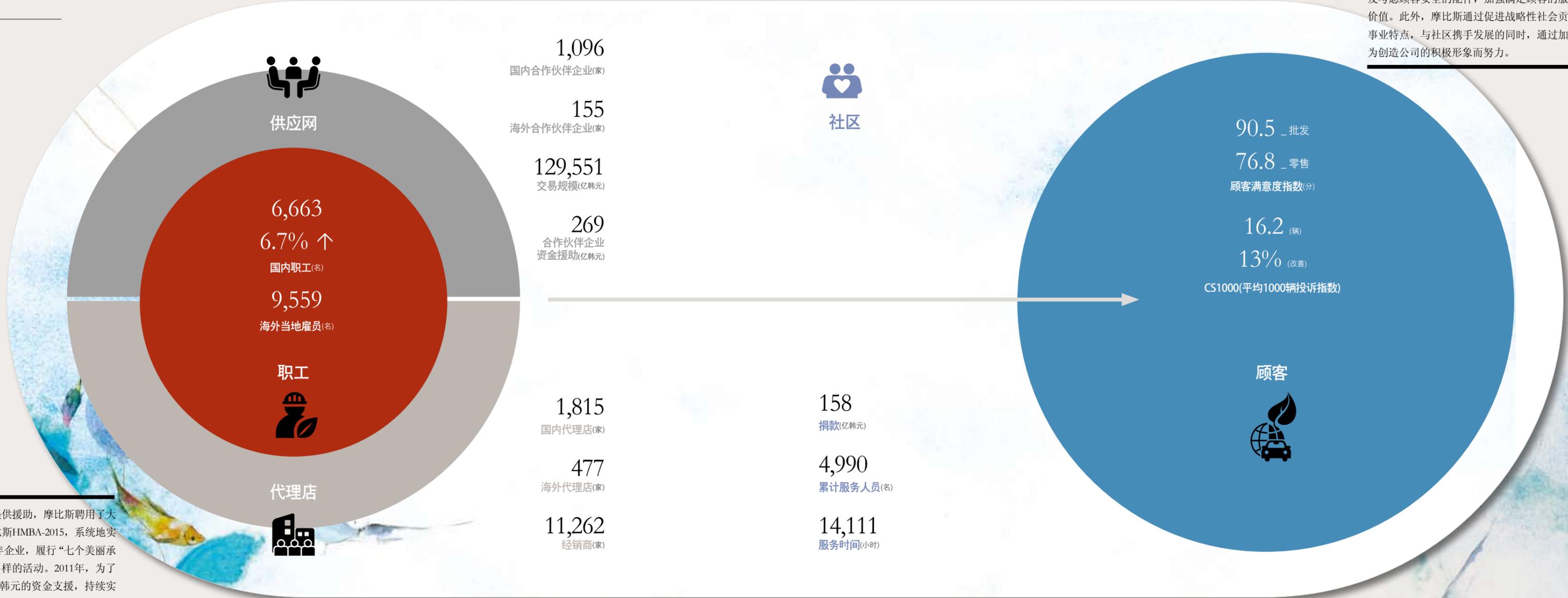
作为大人应对儿童交通安全，给予更多的关心和努力。儿童是未来和希望，为了保护他们的梦想，最重要的是要保护他们的安全。虽然，一把透明雨伞并不能保护儿童的全部安全，但是希望它能为保护儿童安全，以及拓宽社会的关心，发挥积极作用。

摘自《透明雨伞分发典礼致辞》



Value Creation for Society

为对环保、智能型新技术的开发及开展跨国事业提供援助，摩比斯聘用了大量的研发人才和熟练掌握外语的人才，并通过摩比斯H MBA-2015，系统地实施新人才培养战略。同时，为面向国内外合作伙伴企业，履行“七个美丽承诺”，与它们携手向前发展，摩比斯开展了多种多样的活动。2011年，为了实现与合作伙伴企业的共赢和发展，提供了269亿韩元的资金支援，持续实施研发合作、教育计划、加强沟通计划等主要计划的同时，扩大对二三级合作伙伴企业的援助等，逐步扩大携手发展的价值。



作为汽车配件专业生产厂家，摩比斯正在致力于向顾客供应最优质产品。为了克服质量风险，向顾客供应零缺点产品，摩比斯正在开展全公司范围的质量革新活动“GTQ-2015”，通过开发考虑顾客安全的配件，加强满足顾客的服务，不断实现顾客价值。此外，摩比斯通过促进战略性社会贡献活动，不断烘托事业特点，与社区携手发展的同时，通过加强与社区的关系，为创造公司的积极形象而努力。

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

公司与职工通过变化与革新向前发展。摩比斯通过与职工沟通，制定公司发展方向。通过这种沟通，开办了摩比斯新人才培养体系“HMBA-2015”。今后，通过促进反映职工需求的人才培养战略，致力于向职工赋予成就感和自我发展动机。摩比斯以沟通和尊重为基础，向职工提供体系的支援，培养以专业能力为主导，兼备道德和人情味的人才。

通过沟通制定组织文化及人才培养体系

- 理解摩比斯组织文化，培养全球人才

为了实现未来愿景、使命、战略及实施计划，公司应提供组织的经营哲学和价值判断标准，通过公平评价和奖励，营造一个使职工能够胸怀长期愿景投身于工作的环境。为了营造这种环境，公司应该使所有系统体系化，构筑能够最大程度地调动职工积极参与的组织文化。据此，公司有必要对组织文化和职工需求做出定义。

为了制定2011年新人才培养体系，摩比斯于2010年9月以全体职工为对象，实行了组织文化类型总结，以促进对组织文化的理解，明确组织文化的变化方向，及对其适当性进行评价。结果，总结出以公司的主要特点、组织领导力、促进组织团结、成功因素为基础的四种类型(关系导向、革新导向、职级导向、成果导向)的摩比斯组织文化，这四种类型组织文化保持均衡发展，其中“成果导向型组织文化类型”略强一些。此外，据悉，职工所向往的正确的组织文化类型是比现在更进一步的“革新导向、关系导向组织文化类型”。

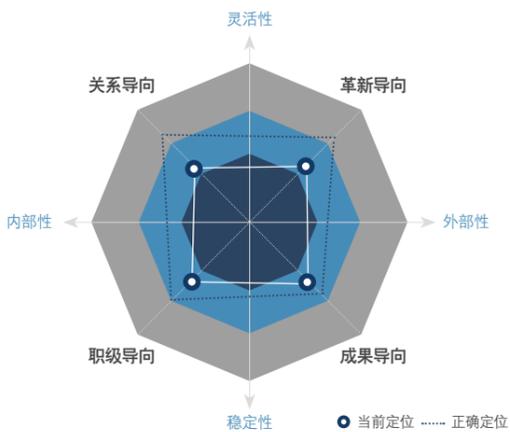
摩比斯的值得提倡的组织文化类型

区分	关键词	组织文化类型
革新导向型组织文化	适应性及迅速性	迅速响应市场环境变化，积极参与新的尝试 容易变更业务处理步骤 执行业务时，探索新的方法
	获得发展与支援	保有组织力量 就长期愿景取得共识，保有个人愿景 确定能够激发热情和动机的愿景 营造自由自在地提出建议的环境，向富有创意的个人提供机会
关系导向型组织文化	人力资源的价值与开发	持续投资于能力开发，通过业务开发经历 回应职工的意见和提案 职场生活与个人生活的和谐 满足于个人能源开发和发展潜力，力争在业务中发展自己 讨论经历开发的目标和机会，倾听和反映组织成员的意见
	凝聚力及职工士气	提高共同体意识 各事业部进行有机协作，共享事业计划和目标 搞活职工参与决策的意识 营造组织成员间畅通无阻的沟通环境

FOSTERING SUSTAINABLE EMPLOYMENT

01

提高职工价值



- 2011年职工满意度调查

摩比斯通过职工满意度调查，确保了人事及组织管理的基础资料。2011年职工满意度调查结果显示，职工奖励、评价及晋升，业务条件、人事及其他部门的满意度有所上升，组织内部沟通与去年持平；相反，职务、教育、人员关系、团队协作等方面，有小幅度的下降。调查结果表明，为支援变化与革新，在职务、教育及人员关系、团队协作方面，需要持续地进行体系化管理。

- 通过营造组织文化，开发人力资源，支援变化与革新

以国内外职工为对象进行问卷调查，了解职工对革新活动和变化管理的认识，总结出变化管理存在的问题。从2008年至2011年，职工对变化与革新的认识得到逐步提高。此外，为了促进成功的革新与变化，体系的变化管理活动的必要性，显得越来越重要，对此，经营革新室提出了构筑革新型组织文化所必需的四大变化管理方案。尤其，关于革新的态度 (Attitude) 方面，考虑到职位、组织特点等体系化教育的必要性，得到广泛关注，这也成为摩比斯人才培养体系 (HMBA-2015) 成立的背景。

- 通过组织与人力资源的开发，建立起来的事业使命支援体系，摩比斯经营学院(HMBA-2015)

摩比斯经营学院 (HMBA-2015) 是以职工所向往的理想的组织文化、关于职工满意度指标的启示、为支援变体与革新的促进战略、全球人才培养潮流为背景成立的。

通过促进变化管理，制定新人才培养体系(HMBA-2015)



“摩比斯经营学院(HMBA-2015)的目的在于通过持续的变化与革新，实现每个职工的个人实力最大化，加强组织内部的沟通与协作，从而将公司的所有力量提高至最强，通过这种努力，不断夯实跻身汽车配件行业2020 Global Top 5的基础。”

- 摩比斯经营支援事业部长 金基准执行董事



SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

2011年，从人才招聘到终身教育及稳定的养老保障

- 人才招聘

针对汽车的电气电子设备化趋势，扩大招聘电气电子设备专业人员，以加强电气电子设备的研发。目前招聘了海外名牌大学毕业的大量的本硕博人才，促进了尖端技术领域的开发步伐。此外，除了英语外，还选拔了熟练使用第二外语(葡萄牙语、捷克语、俄罗斯语等)的大量人才，以对公司的全球事业战略提供支援。

- 人才培养

摩比斯经营学院(HMBA-2015)，通过力量模拟(modelling)，掌握创造成果所必须的核心力量，设计以力量为基础的学习体系，并实现具体化，通过五大核心使命，为培养全球人才提供支援。(参照18~19p)

- 公平评价及透明的奖励制度

根据摩比斯的人才定位和建立在职务基础、提高效果、尊重成果等三大人事原则基础之上的人事系统，评价组织和个人，反映于职工的奖励和晋升，评价过程通过评价者和被评价者间的沟通来完成。摩比斯实施月薪制和年薪制，年薪制引进了薪酬级别(Pay Band)概念，对工资进行分级管理等，实施尊重职工的成果和努力的奖励体系。

- 倾听职工的呼声

每年的报告书都实施职工满意度调查，以倾听职工的动向和呼声。职工满意度调查是将职工的意见反映到人事政策的重要渠道之一。此外，还实施变化管理等多种形式的问卷调查活动，以评价组织文化，确定人事政策及人才培养方向，做出战略性决策。

- 解决职工福利问题及后顾之忧

摩比斯从生活援助与便利生活，住宅援助和养老保障，安全、健康及卫生，文化与娱乐活动，出差援助等多种方面，向职工提供福利实惠。此外，摩比斯还受理职工信访，提供咨询服务。对于重大问题，根据公司内部规定，提交职工信访处理委员会处理，职工信访处理委员会难以解决的问题，则提交劳资协会处理等，通过各种渠道帮助职工解决后顾之忧。

- 援助职工稳定的养老保障和终身教育

为援助职工享有稳定的养老保障，摩比斯从2011年起引进了退休年金制度，向长期工作的老职工，支付津贴和奖金。此外，摩比斯从2012年起引进了职务资格证制度，赋予职工自我开发动机，致力于确保具有专业水平的人力。

2011年新人职者及资深入职者 **871**名(143.3% ↑)

人均教育支出 **94**万韩元(10.6% ↑)

2011年福利支出 **964**亿韩元(13.8% ↑)

2011年退职率 **2.7**%(2010年3.9%)

人均工资支出 **83**百万韩元(13.7% ↑)

* 2011年福利支出是含在销售支出、管理支出、销售成本及其他帐户的福利支出。(以K-IFRS个别标准计算)

* 工资支出是未含退休金的合计金额，男女同工同酬。

参与职工满意度问卷调查的职工数

2,268名

共4,319名

职工平均满意度

67.3分

100分

’32

’33

通过尊重实现全球实力

- 多样性增加，进军全球市场在扩大，海外人才在增加

为了灵活应对全球经营环境，全世界所有职工在共有公司愿景和价值，构筑组织文化的同时，还应在世界各地的事业场，以“尊重”为前提，构筑和普及沟通文化。面向多样性的开放性姿态，意味着对不同的文化、性别、国籍、人种、宗教等的尊重。摩比斯根据联合国全球契约十大原则和联合国人权宪章，尊重国内外当地事业场的多样性，坚决执行禁止雇用童工、禁止强制劳动、保障工作场地安全、遵守最低工资制、尊重工会、保障白天工作时间及休假日、保障待遇平等法规规定的重要事项。

- 扩大女性职工的雇用及参与

摩比斯的女性职工有637名，受到业务特点的影响，女性职工比率比较低，但处于逐步增加趋势。摩比斯正在致力于扩大女性职工的参与和权益保障，随着专业化教育的必要性与日俱增，从2008年起开办了女性管理人员学习班，通过加强女性职工的特点，创造条件使女性特点在实际业务中得到应用。

男女平等和保护母性

2011年，通过产妇产假制度68名女性职工共使用了4754天(人均70天)假期，通过育儿休假制度41名女性职工共使用了4991天(人均122天)假期。为安全起见，摩比斯根据劳动法试行令第37条的规定，不让女性和年轻人参加有害作业；根据男女雇用平等法第12条，严禁任何形式的性骚扰现象的发生，并制定了惩罚条例，一旦发生性骚扰现象，严惩不怠。为防患未然，每年以全体职工为对象，以各个部门为单位，举办一次防止性骚扰教育。

- 向少数阶层提供就业机会

摩比斯根据促进残疾人就业及职业康复法，参与残疾人联合雇用制度，为扩大残疾人的就业做出了贡献。

* 签署联合雇用制度合同的合作伙伴企业：残疾人标准事业场，车载系统/总从业人数：47名/分包项目：MMU、多用途端子等

- 为形成和睦的劳资关系而开展的活动

摩比斯根据国内外有关法规，支援稳定就业，尊重工会、成立代表机构的权力及集体协议。摩比斯致力于通过每季举行的劳资协议会及集体谈判，致力于与工会建立最佳合作关系，每年针对各成立工会的事业场联合举行经营说明会，为拓宽相互理解范围，增进劳资双方和睦及构筑合作型关系，创造了契机。摩比斯将人权、劳务等相关法律作为义务事项来严格遵守，根据集体协议制定了以相互尊重和和睦相处为目的的标准。关于集体协议，通过提供高于相关法规的附加实惠等提供了更高水平的条件，工作条件及福利实惠位居行业最高水平。

凡是与摩比斯保持交易关系的合作伙伴企业，在签署基本交易合同时，都要表明坚守合作伙伴企业道德规范誓约。誓约明确了所有合作伙伴企业必须尊重人权、劳动法规及地区风俗，关爱所有职工。同时，交易合同还规定了合作伙伴企业必须诚实地履行工业安全保健法，彻底地承担从业人员的安全管理责任。交易合同还规定，摩比斯必须尊重所有合作伙伴企业的独立经营权，而合作伙伴企业必须履行遵守人权及劳务相关法规的义务和责任。

为了增进职工及其家属的关爱公司的爱心，及彼此间的睦邻友好，摩比斯正以各个事业场为单位运作多种有效计划。昌原工厂以职工家属(夫人)为对象，邀请社会名流举办教养讲座，2011年5月11日250多名职工家属参加了讲座，讲座的主题是“幸福的人生离不开快乐的沟通”。

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

-安全优先经营

为了保障职工安全，摩比斯根据相关法规及集体协议，开展面向所有事业场的安全管理活动。2011年，摩比斯引进了公司层面的安全管理体系，构筑安全组织及管理体系，开展营造安全文化活动及共同管理公司最薄弱部门的安全管理活动等四大主题管理活动。摩比斯决定2011年引进安全管理体系，2012年推广和加强管理力量，2014年构筑全球层面的安全管理体系。摩比斯以各个工会为单位，运作工业安全保健委员会，为了在发生重大安全事故时，能够从集团公司层面进行更有效的应对，重新构筑了集团报告体系(Hot-line, 热线)。此外，为了改善工厂环境，摩比斯积极改善换气、照度、地板等作业环境及设施。

特别是，镇川工厂正在实行肌肉骨骼系统疾病预防计划、心脑血管系统及精神压力预防管理计划。此外，摩比斯将与合作伙伴企业构筑安全保健共赢伙伴关系，与雇用劳动部、韩国产业安全保健工团签署合作伙伴企业安全保健合同，定期进行联合检查。与此同时，通过选拔安全管理担当者等，构筑海外法人安全管理体系，加强对安全管理指标的管理。

-保健优先经营

根据产业安全保健法第43条、摩比斯集体协议第90条的规定，摩比斯正在实行体检管理系统，体系地执行职工体检义务。在职职工，享受一般体检在内的医疗实惠，并可随时查询体检结果。此外，作为福利政策的一环，为满35岁及次长级职工和所有在职职工的家属提供综合体验实惠，一年一次一人可报销50%的综合体检费用。综合体检根据预约在全国65家主要医院进行，检查项目包括身体检查、身体测量、眼科检查等多达50多个项目。

为关爱职工及其家属的健康，摩比斯运作多种实惠和管理计划。2011年，职工及家属医疗费受益职工为5344名、职工家属为13793名，职工医疗费(职工及家属医疗费、体检费)支出约33亿韩元。除了产业安全保健法规定的基本检查项目外，还增加了腹部超声波、肿瘤指标、乳房照相及超声波、子宫颈癌等检查项目。

体检对象

区分	受检对象(名)	受检者(名)	受检率(%)	支出费用(百万韩元)	备注
基本项目	2010	4,118	3,577	87	- 工团分担
	2011	5,745	5,519	96	-
增加项目	2010	6,029	5,305	88	362 公司分担
	2011	6,289	5,657	90	433

因工伤事故休职现况

区分	2009	2010	2011	备注
工伤人员(人)	13	10	8	逐年减少
休职天数(天)	4,155	3,673	3,002	趋势
缺席万人率(%)	23.4	15.3	11.4	1万人年均 缺勤天数

镇川工厂预防产业事故誓师大会



34

35

SUSTAINABLE GROWTH ON OUR SUPPLY CHAIN

02

携手发展

七个美丽承诺

2010年宣布的摩比斯携手发展计划 —“七个美丽承诺”，以提高企业竞争力及消除大中小企业间两极分化为宗旨，堪称摩比斯的双赢(win-win)宣言。摩比斯所追求的携手发展，没有停留在口头上，是指在加强所有一二三级合作伙伴企业竞争力的“大中小企业合作伙伴系统”。此外，为了促进AS配件事业的发展和提高顾客满意度，持续对配件代理店提供支援。摩比斯以同供应网的和谐及共赢为基础，开展更高层次的社会责任经营，持续促进美丽同行。

七个美丽承诺

为了向合作伙伴企业提供实际支援，摩比斯于2010年9月宣布了“七个美丽承诺”，将之前开展的与携手发展有关的活动加以体系化，七个美丽承诺在2011年继续得到贯彻执行。除了向合作伙伴企业提供资金支援外，还致力于扩大与二三级合作伙伴企业携手发展，通过面向合作伙伴企业的教育及加强沟通的计划，谋求共同获益和发展。为了与合作伙伴企业形成公平交易文化，摩比斯作为无限竞争时代真正的携手发展伙伴，发挥应有的责任和作用。

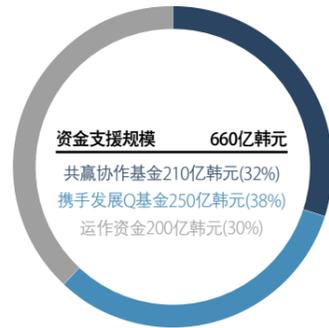
第三个承诺和成果 _ 支援二三级合作伙伴企业	第六个承诺和成果 _ 营造道德经营及合作伙伴企业公平交易文化
面向直接开发二级合作伙伴的职工，举办采购、质量及研发政策共享研讨会。 奖励共赢合作先进一级合作伙伴企业。 向二三级全体合作伙伴企业提供资金和技术支援。	每月举行一次分包交易内部审议会，加强分包三大准则。 引进一二级合作伙伴企业间公平交易自律遵守合规计划(CP : Compliance Program)及监督鼓励一二级合作伙伴企业间签署分包合同 通过在PROWEB(http://proweb.mobis.co.kr)网站内，发布道德实践纲领，以提高合作伙伴企业职工的道德意识。 构筑透明的采购系统： 通过摩比斯厂家筛选系统进行。
第一个承诺与成果 _ 向合作伙伴企业提供资金支援	第七个承诺和成果 _ 支援成果共享等其他共赢合作
通过共赢合作基金、携手发展基金、运营资金贷款，对合作伙伴企业的运营资金、设备投资及研发部门提供支援。 通过提供偿付担保，帮助合作伙伴企业获得低息贷款。	携手参与以海外整车厂家为对象举办的海外配件展览会，支援合作伙伴企业扩大销路。 积极实施集中代购制度(代理合作伙伴企业购买原材料后，得到配件供应的制度)实现采购价格的现实化。 支援合作伙伴职工及其子女赴海外研修。
第二个承诺与成果 _ 为加强中小企业的自力更生能力而开展合作研发	第五个承诺和成果 _ 实施加强合作伙伴企业沟通计划
加强判读技术的转让、技术外联、支援试验设备、共同研究等定制型研发合作。 通过向上海试验中心的合作伙伴企业提供设备支援，使该合作伙伴企业获得了节省30%以上的费用支出绩效。 提供专利权及举办研发讲坛。	通过运作协理会，举办各种活动，增进相互间的交流。 为了与合作伙伴企业携手进军海外市场，加强沟通，举办海外法人当地研讨会，邀请当地职工来韩国进行交流。 分享季节性水果，支援观看文化演出。

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

摩比斯实行七个美丽承诺获得的绩效

	2010年主要成果	2011年主要成果	2012年目标
第一个承诺 向合作伙伴企业提供资金支援	资金支援11亿韩元 3家合作伙伴企业	资金支援269亿韩元 18家合作伙伴企业	资金支援172亿韩元 20家合作伙伴企业
第二个承诺 开发研发合作, 加强中小企业自力更生能力	上海试验中心试验支援: 15,360项 CTO论坛: 30家合作伙伴企业	上海试验中心试验支援: 15,532项 CTO论坛: 40家合作伙伴企业 公开独立保有专利: 155项	扩大对合作伙伴企业的试验支援及扩大专利公开
第三个承诺 支援二三级合作伙伴企业	教育支援482家合作伙伴企业 毕业人数627人	教育支援441家合作伙伴企业 毕业人数561人 一二级间签署分包合同 100家合作伙伴企业	教育支援463家合作伙伴企业 毕业人数590人 一二级间签署分包合同 200家合作伙伴企业
第四个承诺 支援教育计划	提供教育支援726家合作伙伴企业 毕业人数1,290人	提供教育支援1,014家合作伙伴企业 毕业人数1,511人	提供教育支援1,080家合作伙伴企业 毕业人数1,600人
第五个承诺 运作加强合作伙伴企业沟通的计划	14个沟通计划 年举行22次 协力会: 110家合作伙伴企业	20个沟通计划 年举行34次 协力会: 164家合作伙伴企业	22个沟通计划 年举行39次 协力会: 164家合作伙伴企业
第六个承诺 支援营造道德经营及公平交易文化	CP评价结果: A级 大企业货款结算方式 -120天期票	CP评价结果: BB级 大企业货款结算方式 -60天期票	CP评价结果: A级 (2012年2月完成)
第七个承诺 支援成果共享等其他共赢合作	有偿集中代购及提高成本: 6,155亿韩元	有偿集中代购及提高成本: 8,272亿韩元 参与联合展览会合作伙伴企业 -53家合作伙伴企业	有偿集中代购及提高成本: 9,200亿韩元 参与联合展览会合作伙伴企业 -55家合作伙伴企业

合作伙伴企业资金支援组成概况

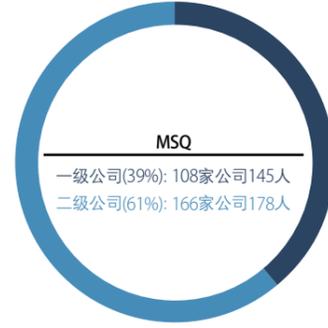
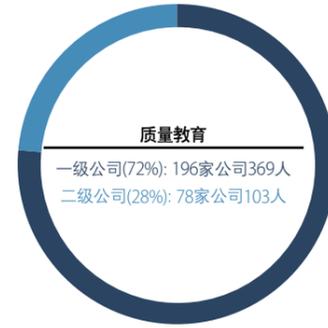
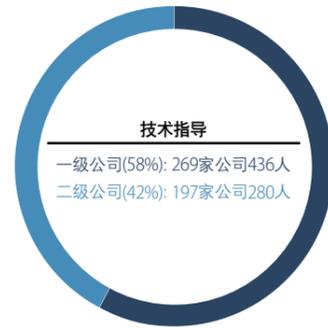


MSQ先进合作伙伴企业标杆学习



36
37

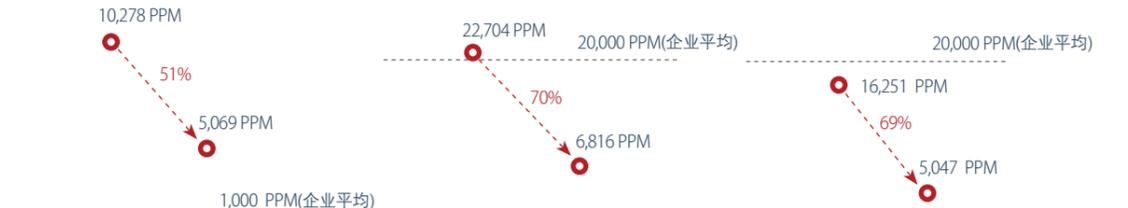
针对一二级合作伙伴企业的指导、教育业绩



一级公司573家 合作伙伴企业(57%)
 二级公司441家 合作伙伴企业(43%)

1,014家合作伙伴企业

常驻技术指导成果: 针对3个部门10家合作伙伴企业, 综合改善率65%



冲压	指导前	指导后	注塑	指导前	指导后	电气电子	指导前	指导后
	10,278 PPM	5,069 PPM		22,704 PPM	6,816 PPM		16,251 PPM	5,047 PPM

* PPM(Parts Per Million): 生产100万件产品次品率

2011年海外法人教育绩效及2012年扩大计划

区分	2011年绩效		2012年计划	
	研讨会	质量教育	研讨会	质量教育
中国	●	●	●	●
美国	-	●	-	●
欧洲	-	-	●	●
印度	●	●	●	●

加强合作伙伴企业沟通计划现况

公司名称	举行次数(年)	具体内容
合作伙伴企业定期大会	1次	面向协力会会员公司, 说明摩比斯采购政策, 提高他们的经营理念
协力会董事会	2次	以协力会董事为对象, 批准协力会预算及项目
AS配件政策研讨会	3次	摩比斯AS相关政策说明及合作伙伴企业援助方案说明
一级合作伙伴企业代表研讨会	3次	先进合作伙伴企业奖励(模块、AS)及共享业务绩效
二级合作伙伴企业代表研讨会	3次	以二级合作伙伴企业为对象说明携手发展计划, 说明摩比斯政策及共有愿景
合作伙伴企业同心协力同行大会	1次	听取和处理合作伙伴企业难题
向先进合作伙伴企业奖励季节水果	1次	向合作伙伴企业提供应季水果
邀请海外当地合作伙伴企业举行研讨会	2次	针对海外当地质量、道德、技术、法规规程等的信息共享和说明会
海外法人合作伙伴企业研讨会(印度、中国)	1次	介绍摩比斯政策及奖励携手进军海外市场的先进合作伙伴企业
各区域合作伙伴企业专题讨论会	3次	三个区域(中部、岭南、湖南)合作伙伴企业间信息交流及受理建议事项
MIP合作伙伴企业专题讨论会	1次	加强汽车(蔚山、所下里、光州、华城市工厂)MIP合作
物流合作伙伴企业研讨会	1次	共享物流信息, 通过教育节省进口支出
CTO协议会	1次	共享摩比斯研发政策及TRM
CTO论坛	3次	收集六个分组委员会技术与产品开发遇到的难题
分享文化音乐会	7次(205家公司)	面向合作伙伴企业及弱势群体的上门文化音乐会

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

支援代理店

为了加强汽车AS配件事业的竞争力，提高顾客服务水平，摩比斯为加强配件代理店的实力做出了不懈努力。摩比斯为加强配件代理店的经营实力和人力水平，实施了相应的教育培训计划，并通过提供经营咨询等援助计划，致力于夯实代理店的经营实力。此外，通过运作代理店协议会，举办政策研讨会等，与代理店保持持续的沟通。摩比斯通过与AS配件代理店的携手发展，加强面向配件市场、保险与修理市场、整车市场的市场导向型、顾客导向型服务战略。

AS配件代理店沟通活动

活动名称	举行次数	具体内容
代理店政策研讨会	1次/年	以配件代理店代表为对象，共享事业计划及政策
协议会会长团座谈会	2次/年	协商代理店面临的主要问题
营业部门促销座谈会	1次/年	协商各个地区的商圈的促销方案
	各营业部	收集代理店遇到的难题及建议事项
代理店协议会定期大会	1次/年	协商和决定代理店协议会运作计划，年度决算及选拔新高管

AS配件代理店教育援助计划

计划名称	具体内容	2009	2010	2011
代理店代表人经营学院	以代理店代表为对象的三天两夜课程，领导力、税务与劳务管理费、库存与物流管理特别讲座	44人	192人	299人
领袖课程	明确和共享配件代理店的作用及愿景 培养意见领袖教育		30人	32人
职工职务教育	为加强人力水平而进行的代理店职工职务教育 配件技术信息及库存与物流管理、电算程序应用、CS等			330人



参与代理店代表经营学院人数(人)



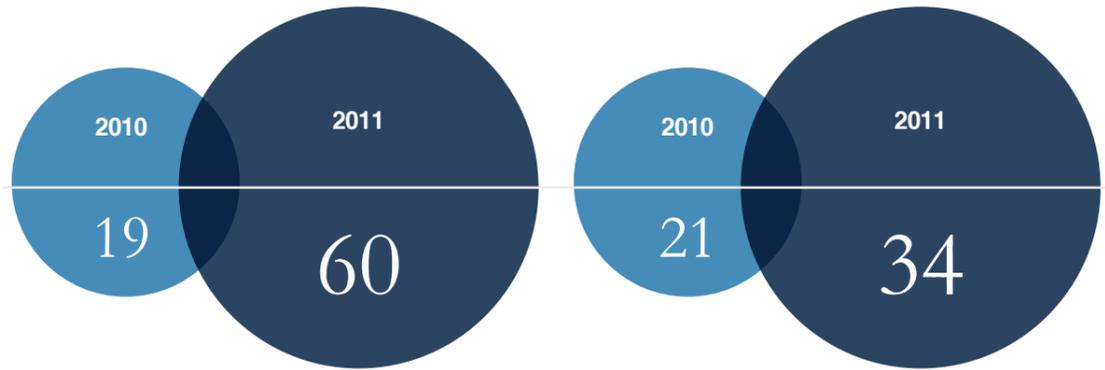
’38
 ’39

AS配件代理店经营援助计划(M-SSP: MOBIS Sales Stimulation Program)

从2010年开始，摩比斯以配件代理店为对象，提供代理店咨询服务，以改善代理店经营环境，加强经营实力。修完经营咨询教育课程的摩比斯职工，针对代表理念、运营、营业与促销、库存与物流等代理店的整个经营领域，进行诊断，确定改善课题后，开展改善活动。2011年，共对60家代理店提供了经营咨询，2012年，计划再对40家代理店提供经营咨询。

01	02	03	04
对代理店销售业绩分析提供援助	全国代理店最佳事迹表彰大会	代理店监护人制度	代理店库存健全化
提供代理店分析资料，对顾客和重点项目进行管理，实现体系和高效率的配件供应。	以“营造一流商圈”项目为中心，评选出四家优秀商圈代理店及优秀经营咨询代理店，颁发“代理店经营革新大奖”，共享先进成果。	优秀代理店与帮扶对象(代理店)缔结“传帮带”关系的制度，通过提供交通费等成本费用来开展活动。 2011年优秀代理店代表修完辅导员教育课程后，与需要帮扶的代理店正式缔结了“传帮带”关系。	对于保管或流通过程中发生的次品现象予以部分补偿，对代理店降低库存管理支出，提高流通质量做出贡献。

代理店经营咨询绩效 单位: 个 代理店库存次品处理支援金额 单位: 亿韩元



海外代理店及经销商教育

区分	教育内容	教育成果
WBT	通过网站进行的长期教育课程 基本素养、配件信息及管理流程	2011年受教育人250名
TTT	培养代理店配件专家课程 APEX I: 销售/营销 APEX II: 配件运营(库存/物流)	APEX I: 2009~2010年培养191人 APEX II: 2011年培养195名
CBT	对在因特网盲区的代理店分发DVD 内容与WBT相同	

* WBT: Web Based Training, 以网站为基础的教育培训
 * TTT: Train The Trainer, 代理店集体教育
 * CBT: Computer Based Training, 电脑基础培训
 * APEX: Achieve Parts Excellence, 培养代理店配件专家课程

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

摩比斯的发展是从2002年起持续促进的顾客最优先质量经营的产物。摩比斯的质量经营，始于倾听顾客的呼声，决心依靠迅速、体系的内部流程，向顾客供应零缺陷产品和最佳服务。通过满足顾客的五感及更高层次的质量，成为顾客真正的生活伴侣。

GTQ-2015，摩比斯质量经营

摩比斯将质量作为满意顾客满意的目标，进行了坚持不懈的努力。摩比斯通过模块及核心配件系统技术、电气电子设备及电子控制技术的融合，致力于加强产品竞争力，灵活机智地应对面向未来的汽车配件开发。为此，摩比斯通过重新定位产品质量及安全意识，致力于构筑产品质量预防体系，以确保核心配件的完美质量。此外，摩比斯将通过迅速、准确的供应，成为值得信赖的合作伙伴。

- GTQ-2015概要

随着汽车电气电子设备的比重增加，驾驶员和行人的安全日益受到重视，在跨国企业接连陷入质量危机不能自拔的环境下，摩比斯正在积极开展全公司范围的质量革新运动，以抢先克服质量风险，向顾客提供无缺点的优质配件。作为中长期战略的一环，摩比斯正在开展全公司参与的体系化改善活动，力争在三年内将市场抱怨(Field Claim)降低50%，五年内实现产品质量第一名，截至2015年使产品质量达到世界领先地位。2011年是实施GTQ-2015的第一年，为了预防产品质量问题的发生，挖掘和完成了52个改善课题。此外，为了提高生产工厂的质量和生产效率，摩比斯积极开展培育Qualitivity (Quality + Productivity) 的活动，及构筑以顾客为中心的质量改善体系。2012年是实施GTQ-2015的第二年，摩比斯将更新全公司层面的改善体系，通过营造质量革新氛围，确保注重现场的改善实力，完善与质量目标挂钩的改善活动，实现质量目标。

- 通过与顾客沟通开展质量经营

为了实现以满足顾客为本的完美质量，摩比斯正在运作对整车(OEM)、配件代理店及普通消费者提出的要求事项，进行实时倾听和改善的质量保证体系。为此，确保了多种受理顾客意见(VOC)的渠道，将顾客意见定期汇报给最高经营团队，做到最短时间内解决顾客投诉，从而最大程度地降低了顾客不满可能造成的风险。从美国JD Power每年发表的消费者满意度指数(IQS、VDS等)，到顾客、竞争对手、社团等的质量信息，涵盖经营环境、技术、交货期、价格、质量等五大范畴的综合性顾客满意度，与顾客打交道最多的AS配件代理店的满意度及通过网站和电话提出的消费者投诉等，积极受理广范围的顾客意见，将产品和服务水平提高至世界最高水平。今后，摩比斯通过确保更多的顾客意见渠道，致力于完成以顾客为中心的质量经营体系。

CUSTOMER VALUE MANAGEMENT

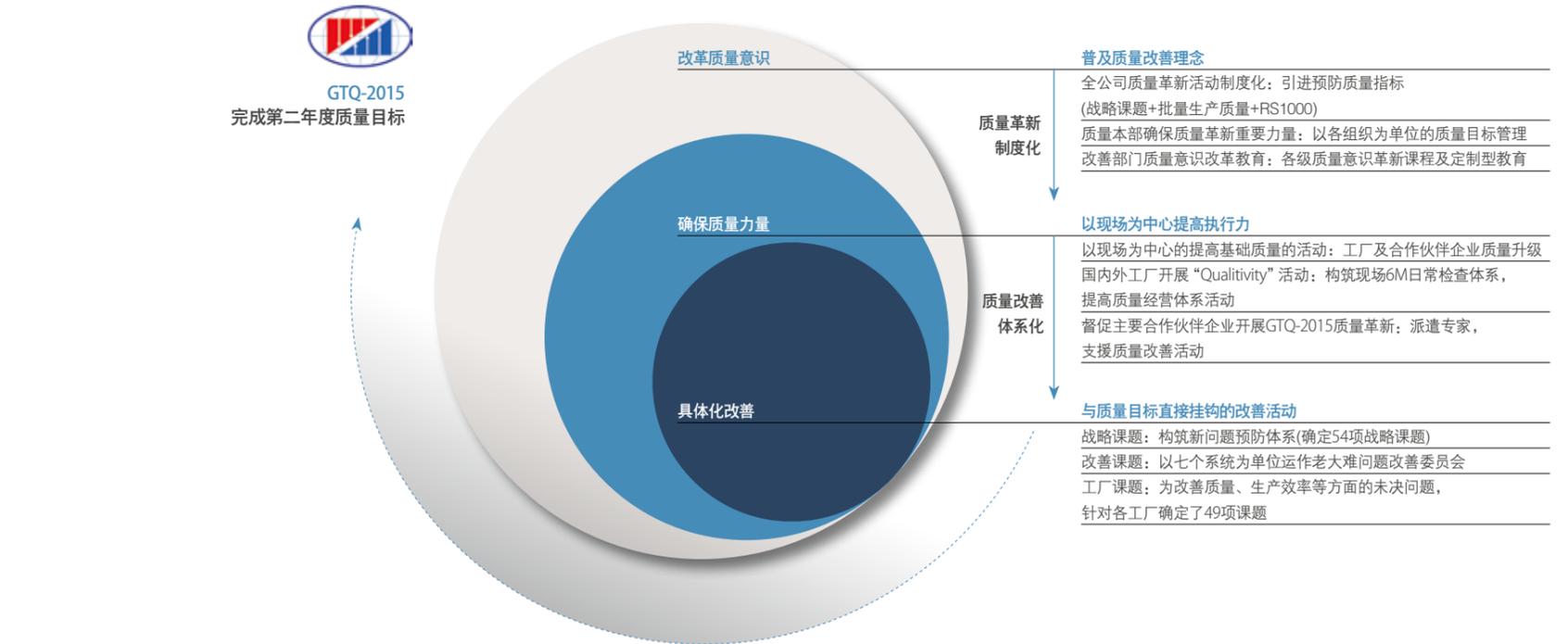
顾客价值经营

GTQ-2015建队仪式



40
41

第二年度GTQ-2015促进战略及目标



质量顾客意见管理体系图



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

面向顾客的安全产品

如今，汽车为现代人提供的功能已超越了运输工具的层面，发展成为提高生活水平的空间，汽车配件负有的安全责任，已成为汽车技术追求的最优先价值。

- 面向顾客安全的技术开发活动

防止乘客致命伤的FSAB(Far Side Airbag)

摩比斯本着确保新的技术竞争力和提高乘客的安全，承担了伊兰特的FSAB(Far Side Air Bag)开发课题。FSAB是指气囊在乘客内侧展开，一旦座驾发生碰撞，可减少对头部、颈部等的致命伤害。开发目标：发生垂直碰撞时，降低乘客头部移动量，以及乘客间发生碰撞时降低头部伤害程度。经过10个月的新技术开发，无论单品性能，还是碰撞性能、可靠性等均满足了课题要求。

为减少行人交通事故开发的前照灯Spot照明控制技术

前照灯Spot照明控制技术，由视频处理技术、照明驱动逻辑技术及光学模块技术组成，是以照明为基础的驾驶员辅助系统，与摄像头连动，通过红外摄像头感知行人，驱动Spot模块，将灯光照向行人，以警示行人，从而减少对行人的伤害。2011年，摩比斯就Spot照明控制技术，申请了六项专利。

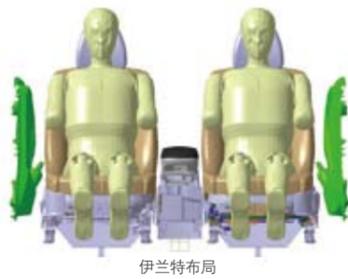
配置FSAB时，可防止乘客间互相碰撞发生伤害(90度碰撞后摄影结果)

区分	120ms	123ms	140ms	160ms	180ms
未配置FSAB					
配置FSAB					

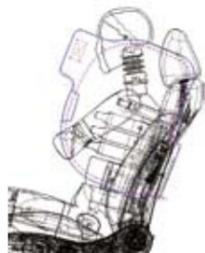
Spot照明控制感知行人原理



FSAB布局及展开位置



伊兰特布局



FSAB图纸

42

43

与TAKATA公司签署事业合作合同



开发下一代主动型座椅安全带

2011年11月，摩比斯与汽车安全系统领域世界著名企业 — TAKATA就开发下一代安全系统配件，建立了战略合作关系。摩比斯与TAKATA联合开发的安全系统配件有ASB(Active Seatbelt System)，它是下一代主动型座椅安全带，可在危险发生之前，与车辆连动的制动及转向配件功能，发生连锁反应，最后通过与驾驶员最密切的座椅安全带，通知驾驶员是否发生危险。ASB系统是只配置于高级汽车的尖端规格，摩比斯计划截至2012年底完成ASB系统的自主开发，配置于批量生产的汽车。

- 面向顾客安全的解释活动

为了在发生车辆碰撞时，最大程度地降低对乘客的伤害，满足产品的乘客安全法规，摩比斯积极开展多种多样的碰撞及安全解释活动。

通过标准化工艺，制造安全产品

随着汽车的电气化、电子化不断加速，复杂性日益增加，安全法规的制约事项也随之增加。2011年12月，摩比斯获得了软件开发流程CMMI LEVEL III认证，并争取获得ISO26262安全功能国际标准认证，以通过满足安全技术标准，不断加强配件产品的可靠性。此外，为了降低配件可靠性问题导致的顾客安全问题，运作SQA(Software Quality Assurance：软件设计验证)组织，以在系统评价阶段，通过实车模拟验证产品的可靠性。

面向顾客安全的解释活动

<h4>01 状况及膝盖碰撞</h4> <p><u>解释</u></p> <p>乘客头部及膝盖与车辆内饰材料碰撞时，使伤害降低到最低程度</p>	<h4>02 保护行人</h4> <p><u>解释</u></p> <p>使车辆正面碰撞腿部模型(Lower/Upper Leg Form)，评价行人的安全性能</p>	<h4>03 转向柱崩溃</h4> <p><u>解释</u></p> <p>发生正面碰撞事故时，进行能量吸收结构分析，以防止转向柱压迫乘客胸部</p>
<h4>04 正面乘客举动</h4> <p><u>解释</u></p> <p>驾驶席、副驾驶席安全气囊等约束装置对乘客的伤害</p>	<h4>05 侧面乘客举动</h4> <p><u>解释</u></p> <p>窗帘、侧面安全气囊等在车体变形时对乘客的伤害</p>	<h4>06 单品与最优化</h4> <p><u>解释</u></p> <p>据碰撞状况，即使发生位移(分布)，也能对安全性能进行最优化</p>

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

面向顾客的AS配件的供应和CS活动

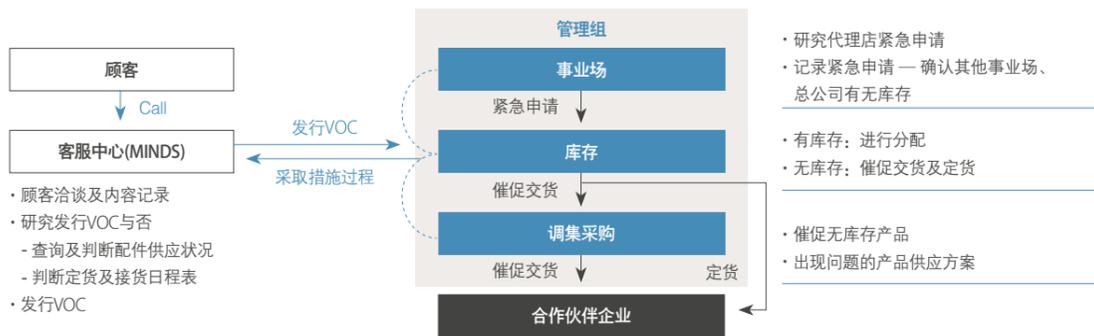
为了营造顾客优先的企业文化，加强全球服务网络的运营，摩比斯开展了全公司范围的CS Boom-up，同时正在加强全球服务基础设施。为此，通过遍布全世界的高效网络、最尖端的物流系统及科学库存管理流程，有效地管理适用于批量生产及停产的180多个车种的175万余件AS配件，供应给消费者。摩比斯持续投资于供应网络，稳定地向现代及起亚汽车顾客供应汽车配件。

- 与顾客沟通活动

为了积极倾听顾客要求，摩比斯正在构筑体系的沟通渠道，通过这种方式受理和解决顾客遇到的不便和疑问事项。通过客服中心系统 — MINDS，获悉顾客对AS配件有需求时，通过应急系统进行处理；若没有库存，则立即定货或催促供货，迅速应对顾客的要求事项。此外，定期调查顾客满意度，并把调查结果反馈给经营团队及相应部门进行改善，以完善CS经营。

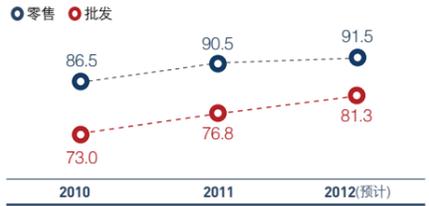
为开展CS经营，摩比斯对与顾客打交道的部门和职工进行多种教育。首先是代理店部门，以代理店职工为对象，实施“配件代理店CS Master KEY课程”；2011年共有958名职工接受了教育，对个别代理店还实施了CS特别讲座，为改善CS理念做出了积极努力。摩比斯通过面向职工的“配件事业场CS领导培养课程”、“事业场地职业讲师提高班课程”，提高与顾客打交道的职工的业务能力和服务水平。

通过客服中心系统，发行AS配件VOC的过程

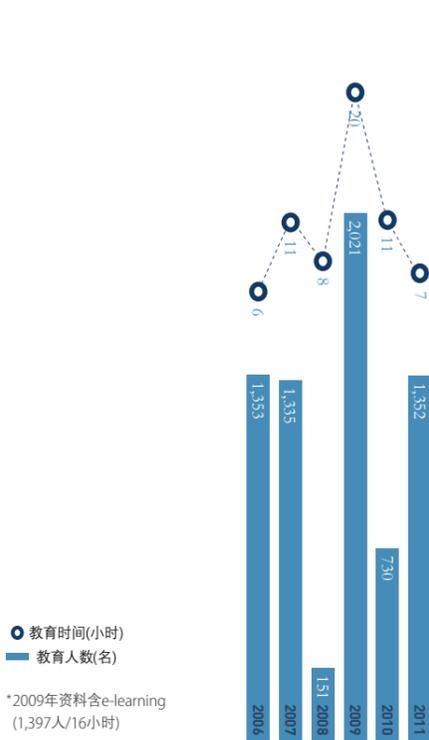


* MINDS(MOBIS Intelligent Network and Data-processing System for Customer Satisfaction)

顾客满意度调查



代理店满足顾客经营及CS教育



44

45

ISO27001认证



镇川工厂保安教育



为保证安全的企业活动，而构筑信息安全环境

摩比斯根据国内外保安标准，为保障企业和顾客安全地开展业务，制定和实施了符合经营战略的保安战略和政策。根据2012年实施的个人信息保护法，摩比斯将顾客信息放在首要地位，积极开展顾客信息保护活动。为了有效地应对来自内部和外部的信息保安威胁，成立保安管理专门组织，加强与外部专业机构的合作基础，加入韩国产业技术保护协会会员公司，重新制定信息保安政策，改善保安业务环境，加强职工教育，加强与合作伙伴企业的保安协同等，积极开展全方位的保安活动。此外，摩比斯还定期进行保安检查及会诊，努力构筑国内和海外事业场的安全的业务环境。

- 严格保护顾客信息

保护顾客信息是摩比斯最重要的保安目标。摩比斯通过任命个人信息保护负责人(CPO)，实施个人信息数据库密码化，披露CCTV指南，公布个人信息同意书，根据法规应用和废止个人信息，实施彻底的权限管理和管治系统等，为顾客个人信息做出了不懈的努力。此外，还以各事业场为单位，任命信息保护负责人，定期进行教育和检查等，构筑了完美的个人信息管理和应对体系，杜绝个人信息的被泄露或误用。

- 支援安全的企业活动

目前，信息保安的威胁趋于专业化和复杂化，为应对这一威胁，摩比斯聘请外部保安专家，不断加强企业保安活动。此外，为防止企业重要机密被无端泄露，摩比斯在加强内部管治的同时，加强与公共机关及学术团体的合作基础，为企业安全地开展业务提供鼎力支援。

摩比斯通过构筑集管理保安、物理保安及技术保安为一体的整合保安管理体系，防范来自内部和外部的信息保安威胁，安全保护公司财产和信息资产。摩比斯将保安管理的重要因素人、体系及技术部门作为重要的管理目标，并进行严格的管理。为防范来自外部的威胁，摩比斯成立防范组织，24小时不停地启动运行薄弱环节检查系统及保安管治系统。为防范来自内部的威胁，摩比斯构筑了预警系统、文件保安系统(DRM)及密码化体系。此外，摩比斯制定和实施了涉及入职到退职的所有过程保安规则，以使保安活动和规则得到落实，同时，开发保安教育课程，定期实施保安教育，以提高职工的保安意识。尤其，摩比斯正在构筑针对智能化工作环境的整合保安对策，致力于提前切断来自SNS及网站的保安威胁。

摩比斯的保安活动计划以保护顾客个人信息和企业机密为目标，将信息保安业务作为企业的风险管理业务进行重点管理，2012年主要保安活动如下。

重新制定保安政策	加强保安管治活动	加强预防保安事故	持续促进保安认证
修订和实行顾客信息保护管理规定等21项	加强D-DOS应对体系、恶意代码分析、24小时保安管治等，防范入侵活动	通过加强职工保安教育、构筑文件保安体系等，加强事故预防活动	针对国内事业场，促进国际保安标准(ISO27001)认证业务

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

为彻底地履行企业公民的责任，摩比斯在努力实践关爱与分享的企业哲学。以“朝着因分享而美丽的世界，摩比斯愿与您携手同行。”为口号，摩比斯与所有利益相关者的“美丽同行”将永无止境。扩大战略性社会贡献活动的同时，摩比斯还持续开展一企一村庄运动、以各本部为单位的服务活动等国内社会贡献活动、通过海外当地法人全球社会贡献活动，以及集团公司携手开展的社会贡献活动，为营造共同幸福的社会而努力。

摩比斯社会贡献活动战略

社会贡献活动应在履行企业的社会责任的同时，朝着提高企业价值的方向前进，反映社会问题及发展潮流。根据这一原则，摩比斯致力于通过社会贡献活动，缓和社会各阶层的两极分化，关爱社会弱势群体等，开展战略性的社会贡献活动。今后，摩比斯将继续与所有利益相关者携手创造可持续发展的价值，共享成果，力争“共同营造幸福社会”。



社会贡献活动

SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

04

46

47

摩比斯战略性社会贡献活动

摩比斯将2011年视为开展战略性社会贡献活动的元年，与所有利益相关者携手致力于开创可持续发展的未来。摩比斯的战略性社会贡献活动，考虑了摩比斯的业务特点和环境，大方向与现代汽车集团公司正在开展的社会贡献活动的重点领域—普及交通安全文化(Safe Move)、环境社会贡献(Green Move)、志愿服务(Happy Move)、残疾人移动便利(Easy Move)等四大MOVE领域一脉相承。2010年以自主进行的“分发儿童交通安全透明雨伞”(Safe Move)为开端，2012年“摩比斯丛林”营造事业(Green Move)迈出了第一步。今后，摩比斯将陆续推出自主进行的与“Happy Move”和“Easy Move”有关的社会贡献活动。

- 摩比斯分发儿童交通安全透明雨伞

摩比斯正在重点开展的社会贡献重点事业之一“分发儿童交通安全透明雨伞”活动，是认识到儿童交通安全的严峻性后，为了将儿童交通安全事故扼杀在摇篮之中开展的社会贡献活动。“分发儿童交通安全透明雨伞”的活动始于2010年，目的在于彻底地履行作为汽车配件专业企业应尽的社会责任，从交通事故中保护祖国的未来和希望。摩比斯分发的透明雨伞，即使在雨天也确保了儿童的视野，通过在雨伞上使用反光材料，有效地预防了雨天可能发生的交通事故和碰撞事故。摩比斯以“Kids First”为口号，以全国小学生为对象分发透明雨伞。“Kids First”蕴涵着大人们营造“首先为儿童着想”的社会，“保障儿童安全”的社会等的承诺。2012年，本着促进社会对儿童交通安全的关心和参与，摩比斯计划公开募集赠送雨伞的对象学校。

- 营造摩比斯丛林

为了满足社会对气候变化的要求，应对举世瞩目的核心问题—气候变化问题，彻底地履行跨国汽车配件制造商应尽的社会责任，摩比斯从2012年起开始实施“摩比斯丛林”营造计划。2012年1月19日，摩比斯、镇川郡、自然环境国民信托代表在镇川郡政府签署了业务协议，决定在忠清北道镇川郡草坪面画山里一带营造108公顷丛林，命名为摩比斯丛林，由摩比斯投资100亿韩元，营造期间为十年。摩比斯丛林是摩比斯与地区居民携手营造境友好环境型地区环境的项目，今后，摩比斯将持续扩大这种社会贡献活动的开展，为减少碳排放量，开发环境友好型配件，发挥领头羊的作用，引领汽车配件产业的环境友好经营。

分发透明雨伞现状

年度	分发数量	颁发对象学校	主要活动	施行时间
2010	100,000把	219所小学生等	分发透明雨伞活动、儿童交通安全教育	9月10日~10月28日
2011	100,000把	179所小学等	分发透明雨伞活动、交通安全绘画大会、(5个地区)、发表交通安全社会承诺宣言、奖励有功人员	6月2日~7月5日
2012(预定)	100,000把	通过公开募集确定对象学校(157所)	透明雨伞及交通安全守则布告分享活动 上门提供交通安全教育	5月份一个月

SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

国内社会贡献活动

摩比斯从2003年起就以“分享喜悦”为口号，开展多种多样的社会贡献活动，实践与社区的美丽同行。例如，以振兴农村经济及促进城乡交流为目的的“一企一村运动”、与缔结姊妹关系的福利设施为对象的“各本部服务活动”、通过教育增进与社区纽带关系的活动“诺贝尔项目(少年工程学教育)”、援助交通事故遗孤及献血等多种分享喜悦的活动。今后，摩比斯将继续致力于与所有利益相关者携手“美丽同行”。

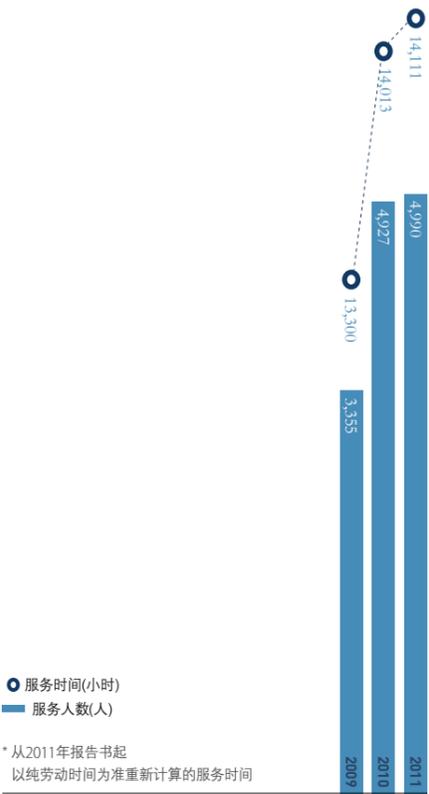
国内社会贡献活动概要

一企一村运动 通过关爱农村的实践活动，促进地区复兴和农村经济振兴 运作帮助农忙及体验活动、环境友好绿色农产品直接交易集市。	诺贝尔项目(少年工程学教室) 加强与社区的纽带关系及培养科学英才的教育计划 以事业场地附近地区的小学为对象，职工亲自参与， 以实习为主的提高创意力的活动。
各本部服务活动 访问集团公司层面的缔结姊妹关系的社会福利设施，开展服务活动 以缔结姊妹关系的福利设施为对象，提供物资支援，开展多种形式的志愿服务活动等。	篮球队服务活动 通过摩比斯太阳神篮球队的篮球，关爱和服务于社区居民 举办爱心义卖会活动、爱心捐款活动、捐赠篮球架及 举行学生篮球赛。
爱心献血活动 通过参与献血活动，消除血液不足，分享美丽的生命 从2000年起，每年上半年所有事业场长都参与献血运动。	荣获社会贡献优秀奖 从2008年起，评选和奖励社会贡献活动先进团体及个人。
年底和节日服务活动 每到年底和节日，所有事业场以缔结姊妹关系的福利设施为对象， 开展爱心分享活动 志愿服务、物质支援及赠送农贸市场购物券	

一企一村活动现状	(单位: 百万韩元)					
区分	缔结姊妹关系村庄	缔结日期	特产品	2009	2010	2011
总公司	忠州市德莲里	2006年09月28日	苹果	27	11	14
研究所	利川市栗岬里	2007年06月08日	大米	8	1	5
蔚山	蔚州郡龙里	2007年06月08日	梨	32	43	45
京仁	公州市高圣里	2007年06月08日	栗子	6	6	-
昌原	昌原市牟山里	2008年11月18日	柿子	18	5	13
合计				91	66	77

服务活动现状

服务团体数	(单位: 个)		
	2009	2010	2011
	51	81	95



* 从2011年报告书起
以纯劳动时间为准重新计算的服务时间

48

49

海外社会贡献活动

为了从代表韩国的汽车配件专业企业，发展成为世界汽车配件市场的领军企业，摩比斯不仅在国内而且还在成立海外法人的国家开展社会贡献活动，积极传播摩比斯的企业文化。摩比斯以海外当地法人与当地社区应通过“美丽同行”为互相发展做出贡献为目的，根据各个海外事业场所在国家的实际状况，开展援助奖学金、援助缔结姊妹关系的福利设施等多种多样的社会贡献活动。尤其，从2008年起启动的全球摩比斯基金，目前已扩大到13家法人企业，通过在驻人员及当地职工捐出部分工资和企业的等额捐款制度来营造基金，用于向地区居民传播爱心。2012年，摩比斯计划以更积极地开展社会贡献活动的方式，进一步提升跨国企业地位。

与集团公司联合开展社会贡献活动

现代汽车集团在“共同移动的世界”口号下，共享世界公民的行动哲学，积极开展帮助全世界的社会弱势群体的社会贡献活动。据此，摩比斯也通过开展与社区和谐发展为目的的多种活动，履行社会伙伴应尽的责任和义务。

与集团公司携手开发社会贡献活动

Happy Move 全球青年服务团 培养未来世界的 青年领袖 韩国最大规模的民间海外服务团 (每次500人，每年1000人) 为低收入家庭的大学生， 赋予加分，提供机会	全球脱贫运动 (White Band运动) 10月17日举行联合国 “世界脱贫日”活动 总公司、国内事业场、海外法人 配戴白丝带(White Band) 总公司、国内事业场、海外法人 悬挂起亚脱贫条幅 自觉参与援助贫困儿童的募捐活动	现代汽车集团 美少金融基金 帮助信用低、收入少的弱势群体家庭 构筑经济自立基础 现代汽车集团公司于2011年出资 200亿韩元营造了美少金融基金 摩比斯分别于 2009年援助45亿韩元 2010年援助45亿韩元 2011年援助45亿韩元	社会企业 (株)EasyMove 制造残疾人辅助器械 社会企业 摩比斯、现代汽车、起亚汽车 全额出资成立 摩比斯分别于 2010年出资2.21亿韩元 2010年援助3.97亿韩元 2012年出资6.3亿韩元 劳动部推荐、典型的成功的社会企业	儿童交通安全体验馆 (Kids Auto Park) 援助儿童交通安全 公益事业 儿童站在驾驶员的立场上 体验交通安全的教育 摩比斯分别于 2009年援助4000万韩元 2010年援助5000万韩元 2011年援助8000万韩元 体验人数 2009年4538人 2010年12849人 2011年13788人
--	--	---	--	---



MOBIS
Social Contributions

- 01 02 分发透明雨伞
- 03 签署摩比斯丛林谅解备忘录

01	
02	03

Domestic
Social Contributions

- 01 一企一村运动
- 02 诺贝尔项目(少年工程学教室)
- 03 篮球队服务活动
- 04 分发农产品及集市代金券
- 05 年底圣诞老人服务活动

01	02
03	04
05	



Global
Social Contributions

- 01 法人服务活动_印度摩比斯
- 02 法人服务活动_捷克摩比斯
- 03 援助交通事故遗孤学杂费

01	
02	03

Social Contributions with
Hyundai Motor Group

- 01 全球献血运动
- 02 美少金融基金签约仪式
- 03 Kids Auto Park木偶剧
- 04 Happy Move
- 05 Easy Move
- 06 希望梦想礼品车传递仪式

01	02
03	04
05	06

Communication, Collaboration for Sustainable Environment

风险

目前，面向着减少污染物排放，产品研发朝着提高燃料效率的方向展开，积极响应汽车配件行业及整车行业的需求，在保持最高产品竞争力的同时，开发环境友好型和智能型核心技术，减少产品生产和流通过程的能源浪费，满足国际社会要求的整个产品生命周期的环境法规，已成为汽车行业面临的重要课题。

实施生态效益，创造共存价值

机遇

为强化环境限制和未来技术开发，跟随电子化和智能化的大趋势，摩比斯也在快速行动着。将环境友好汽车核心配件和电气电子设备的实力内在化，通过工厂的能源效率化和物流效率化活动，对节省能源支出和加强产品竞争力提供支援。积极响应国际社会和利益相关者的要求开展的活动，从产品生产、废弃到资源循环，在事业活动的全部过程，为降低环境影响做出了贡献。

52

53

通过 最高经营者的 意志， 实现环境价值

Environmental Leadership

环境友好型技术开发

气候变化问题已成为全世界核心话题，摩比斯作为全球十大汽车配件公司之一，为满足这一社会需求，作为全球十大全球配件厂家，竭尽全力承担起应尽的社会责任。摩比斯与地区居民一起，将社区的环境打造成为自然友好型环境，同时还为开发减少碳排放的环境友好型配件发挥着排头兵的作用，引领着汽车配件产业的环境友好型经营。

摘自签署MOU时的致辞—《营造摩比斯丛林》

摩比斯正在致力于研发适用于未来环境友好、智能型汽车的多种领先技术和主要原创技术。

摘自《技术论坛》要旨

目前，我们正在与现代及起亚汽车携手，致力于环境友好汽车的开发和普及。到目前为止，环境友好汽车的市场还不小，因此还不能带来巨额的销售额。然而，我们放眼未来，正在投入大量的人力和R&D费用等，发展这个领域。

摘自SBS CNBC采访录

Implementing eco-efficiency today for a better tomorrow of coexistence

环境友好技术开发及普及支援

站在环境友好汽车配件的开发和普及的前列，为环境创造价值，作为汽车配件专业企业，承担起社会责任。

遵守环境法规

遵守有关环境的国内外法规及国际协定，在环境保护方面一马当先。

认识环境保护的重要性

自然环境是留给我们子孙后代的珍贵财产，认识到自然环境是世界公民健康、享受健康舒适生活的共同基础，始终走在环境保护及防止污染的最前列。

摘自《全体职工道德规范》
摩比斯道德实践纲领第7章第27条，环境保护篇



SOCIAL VALUE
 ENVIRONMENTAL VALUE
 ECONOMIC VALUE

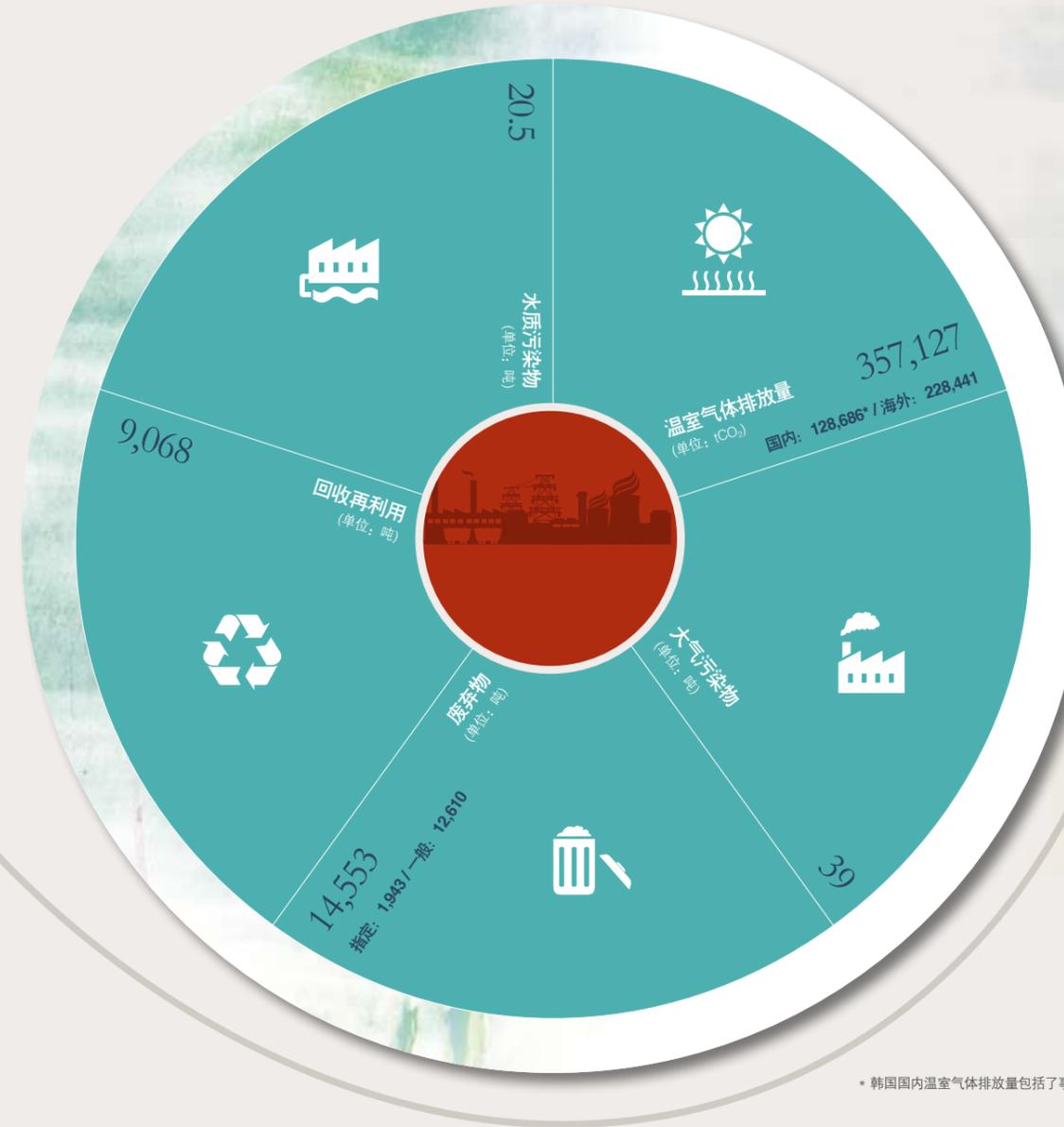
Balancing our Impact on the Environment

input



摩比斯为了增加效率性，提高生产效率，通过改善工艺，增加设施设备投资，持续不断地开展减少能源消费的多样活动。通过改善设计，节约原材料，实现汽车配件轻量化和高效率化，进而提高产品竞争力。摩比斯测定原材料和能源量的生产投入，计算各种生产工艺和活动排放的环境污染物。由此，可掌握投入相对产出的均衡的资源流向，通过定量数据能够有效地减少对大气、水资源及土壤产生的影响。

54
 55



摩比斯遵守废弃物的合法处理流程，为持续降低排放量而不断努力，同时坚持不懈地扩大资源的回收利用。此外，通过选择性地投入资源，事前预防对人体和环境有害的违禁物质的使用，还将这种政策与合作伙伴企业共享，广范围地减少对环境的影响。作为企业公民，摩比斯将抱着责任意识，在资源的投入和产出方面，将始终为人类和生态界及地球环境的永远存续而竭尽全力。

output

* 韩国国内温室气体排放量包括了事业场内合作伙伴企业的温室气体排放量。

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
 ECONOMIC VALUE

为了制止对环境的负面影响，保护留给子孙后代的自然环境，国际社会正通过考量产品的全部过程，灵活运用市场机制，加强利益相关者的参与，实现政策的多样性和进行持续改善，构筑防止普遍性世界污染扩散的先进模式。汽车和汽车配件产业与供应网及基础设施的广大规模和产品的能源消费特征导致的气候变化在内的环境问题密切相关。摩比斯正通过国内外所有事业部门、顾客及供应网的参与，开展环境经营。

构建摩比斯环境经营体系，实现2020社会责任中长期愿景

摩比斯为主动应对未来环境法规及环境问题，正在运作涵盖各部门组织、合作伙伴企业及代理店的环境经营报告体系，每年发行可持续发展报告，与利益相关者一起分享以构筑环境经营系统和全球温室气体排放量为首的环境经营成果。

构筑环境经营系统

摩比斯为将企业生产活动中不可避免地发生的环境损害降至最小，实现环境方面健全的可持续发展，引进了环境经营系统标准—ISO14001，截至2011年，在国内的14家工厂和27个配件事业场，在海外的9家工厂取得了ISO14001认证。每年在总公司主管下，通过认证机关，对全部事业场的环境经营系统运营状况进行检查和改善，同时每年一次对内部环境进行审查，以检查系统是否得到恰当执行。摩比斯为了提高ISO14001的执行力，计划扩大实施负责人的教育，培养和扩大各区域支援部门中内部审查员的比例。

参与产品的所有流程

摩比斯力图追求资源循环，将对环境的影响降到最低。原材料的供给及产品的使用到废弃，力图运营贯穿产品全部过程(寿命周期，Life Cycle)的产品政策，为强化产品的环境责任，正在加强所有部门的参与和活动。

全公司环境经营活动体系

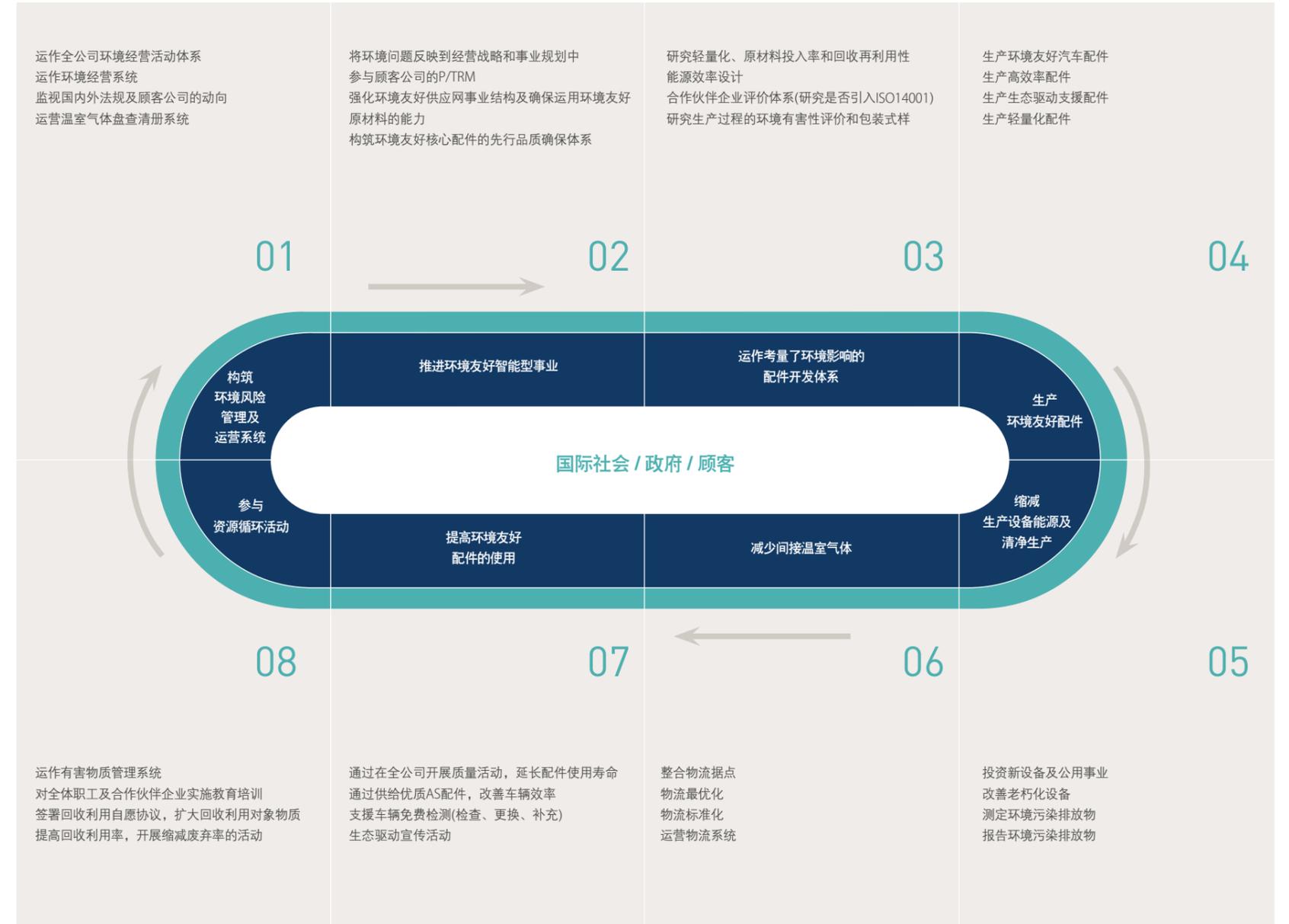


ENVIRONMENT
 MANAGEMENT
 SYSTEM

环境经营体系 01

56
 57

参与产品的所有流程



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

近来，全世界对气候变化和油价上升的关注度越来越高，各国都为能在新发展支柱—绿色产业中掌握主导权而跃跃欲试。企业在开展活动时，正直面临环境法规不断强化等多种多样的变化局面。摩比斯积极响应这样的趋势，不仅在生产活动中开展温室气体的直接排放活动，还通过改善物流网络及系统，开展温室气体的间接排放活动，并致力于开发绿色生态产品。

温室气体排放量减排活动体系

摩比斯为了对温室气体排放量进行管理，2011年构筑了温室气体排放管理系统—MGMS(MOBIS Green house gas Management System)。温室气体排放量的检测，根据ISO14064-3:2006的规定进行，由第三方实施检测。通过准确计算各办公地点的排放量，提高业务效率，分析变化趋势，制定中长期气候变化应对规划。温室气体第三方检测结果报告中，还没有发现可被判断为重要错误或遗漏的事项。

温室气体排放量第三方检测情况

检测厂家	检测年月	检测范围
DNV	2011年7月	2007~2010年
Lloyd	2012年4月	2011年

温室气体排放管理系统(MGMS)

提供的主要功能

标准信息管理
· 厂家(法人)管理、营业点管理、清单代码管理、排放量计算系数管理、其他管理

各月活动数据管理(排放设施、能源使用量、能源金额)
· 固定燃烧、移动燃烧、间接(电·蒸汽)

温室气体管理
· 查询排放量及打印清单

统计管理
· 温室气体排放、活动数据、能源源、实绩与目标对比情况

从营业点的注册开始，就输入排放信息，管理测定标准，管理包含各排放源能源费用的统计数据等，为系统地管理温室气体排放量打下基础。

* 2012年度温室气体排放量缩减目标：1,653tCO₂



RESPONSE TO CLIMATE CHANGE

02

应对气候变化

温室气体排放量第三方检测书



温室气体排放量第三方检测声明书颁发仪式



’58

’59

开发绿色生态配件，缩减温室气体排放

企业若不能应对环境法规的情况，从根源上将无法进军海外市场。摩比斯为应对气候变化这一问题，开发绿色生态配件，继汽车配件模块化之后，将环境风险作为另一个增长基础。

绿色生态汽车配件

区分	技术意义	代表车种
驱动马达	行驶时为混合动力车辆供应驱动力，减速时发挥发电机的作用，对电池进行充电	索纳塔Hybrid
HPCU	起到控制驱动马达的转矩及速度的逆变器功能和为车辆电气电子设备供给电源的转换器功能	K5 Hybrid
BPA	起到为绿色生态车辆贮藏电能的功能，为实现大功率密度及增加寿命，使用了锂离子电池	
HSG	起到混合动力车辆的内燃机启动功能及利用引擎为电池充电的发电及功能	

高效率控制配件

区分	技术意义	代表车种
IBS (Intelligent Battery Sensor)	测定及预测电池的状态，传送到MASTER控制器，并与ISG、AMS连接，提高汽车的燃料效率	Benz C, E Class
Smart Booster	混合动力及电动汽车等绿色生态汽车在再生制动时，通过协调控制致力于提高燃料效率	开发中

高效率LED配件

区分	技术意义	代表车种
LED H/Lamp	前照灯高光度LED国产化开发 * 燃料节约量：46.6公升/年 二氧化碳节减量：107.2KgCO ₂	K9

生态驱动支援配件

区分	技术意义	代表车种
TPMS(Tire Pressure Monitoring System)	轮胎适当空气压力传感器。安装传感器时可减少温室气体排放3.2g/km	飞思(Veloster)
ETCS(Electronic Toll Collection System)	不停车行驶中通行费征收系统。国家每年减少330亿韩元的燃料消耗量，累计10年可创造1546亿韩元的绩效。ETCS节约了通行时间，每年节省的交通费达到约30万韩元。	全部车种

轻量化配件(优秀案例)

区分	技术意义	代表车种
MDPS(Motor Driven Power Steering)	马达驱动方式转向系统。燃料效率约提高3~4%(车辆重量相当于减少200公斤)	伊兰特

Special Column

2011年7月，由现代汽车、起亚汽车、摩比斯和Mando共同开发的“大功率驾驶杆型MDPS(电动式转向装置)”获得了第27周IR52蒋英实奖。开发团队对这一装置进行了说明；大中型轿车及SUV车种在使用了电动式系统后，燃料效率比油压式提高了3~4%。随之，每100公里节省燃料约0.4升，二氧化碳排放量每公里减少了10克。另一方面，参与开发的四家企业，将产品的核心配件—马达和方向盘转角传感器等国产化，确保了技术竞争力，提出了50余项专利申请。开发团队称：“使用这一装置可带来相当于每年1.005亿韩元的技术进口替代效果；节省的油料费相当于每年节省1800~2400亿韩元；减少二氧化碳排放量相当于每年节省95亿韩元的附加处理费用。”

MDPS, IR52
获蒋英实奖



SOCIAL VALUE

ENVIRONMENTAL VALUE

ECONOMIC VALUE

营业点节能活动

随着国际油价飞涨，节约能源显得越来越重要。2007年以改善模块工厂的空调设备为起点，摩比斯开展了多种多样的公用事业改善活动。2009年起改善活动扩展到电气电子设备工厂及海外工厂，实施了通过节约能源来实现二氧化碳减排活动。2010年和2011年分别适用了高效率空气干燥机和新技术—料筒感应加热技术，持续开展了节能活动。2012年起，摩比斯计划将通过专业咨询公司，扩大原有节能设备的处理方法和效率，依靠废热回收利用系统的开发及构筑小功率绿色生态型设备，提高设备的能源效率，持续开展减少碳排放活动。

高效率设备控制	实现高效率照明	引入高效率设备	开发新绿色生态型设备
通过磁控来控制设备的方法，无法通过负荷的使用率，对马达进行加速和减速，会带来能量损失；若使用逆变器控制方法，则可根据需要的量，对马达进行加减和减速，做到有效使用能源。使用高效率逆变器，可节约30%的能源。摩比斯正在致力于将逆变器安装在压缩机、空调机、水泵、冷却剂、集尘器和清洗机等设备上。	作为工厂建筑内部照明使用的荧光灯(40W)和金属灯(250W)，以高效率照明灯(32W)进行替换，不仅节省了50%的能源，照明的寿命还延长了2倍，引入照明自动开关系统，节约了电力能源。2010年，使用了相对于金属灯(250W)可节能70%、寿命可延长5倍的LED天井照明，节约了维修费。	作为低碳节能的一环，正在不断引入高效率能源设备。将最多可提高13%的空气再使用率，可节能58%以上的高效率空气干燥机，应用于压缩机的整个生产过程；将新技术—料筒感应加热技术应用用于为生产车灯和保险杠等对塑料原材料进行熔融处理的转筒装置，实现了节能。	所谓涂装生产线废热回收利用系统，指的是将干燥炉释放的高温废热，通过热交换器转换为干净热风，进行回收利用，实现节能的系统。将回收利用的热风供给涂装生产线空调机，回收的热量越多，燃气消耗量就越少。摩比斯力图通过废热回收利用，直接实践节约能源，并计划通过在国内及海外工厂的水平推广，实现持续节能。

通过强化全体职工的实力，节约营业点能源

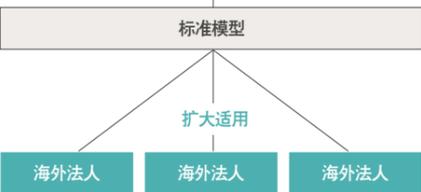
摩比斯指定各工厂及支援部门环境及能源负责人，说明各营业点温室气体缩减目标及开展节能教育。由此，共有政府政策动向及目标和节能绩效，提高对室气体盘查清册系统的理解度，为节能打下坚实基础。另一方面，为了将全体职工以现场为中心的改善及管理能力内在化，2011年，开设并实施了现场改善专家课程。预计实施现场改善专家课程教育，可通过工艺分析及改善活动找出“七大浪费”因素，分析生产效率及促进改善、促进精益(Lean)设计、分析工艺及作业、分析标准作业、诊断公司内部物流、构筑平均化体系及实现设备高效率化概要和方法等营业点效率化，确定改善方案，引导职工自觉参与改善活动。在现场进行的所有革新及改善活动，都将被制作成教材，作为现场改善的方针不断加以利用。从2011年11月到2012年将进行两期(第2期、第3期)教育，预计将培养出共24名现场改善专家。

’60

’61

配件仓库标准模型

运营流程(16项)
硬件(6项)
软件(3项)
管理指标(6项)
治理(Governance)



通过物流效率化开展节能活动

从2007年起，摩比斯通过推进革新活动，致力于应对举世关注的问题—气候变化。通过实施SCM领域革新课题，提高了物流部门的运营竞争力，通过效率化物流运营，同时获得了节约费用和节能效果。

摩比斯运行绿色列车
大型生产工厂间物流运输全部实现铁路化，开创行业先河
2011年10月1日，为实践绿色物流，摩比斯和韩国铁道公社(KORAIL)缔结了战略合作(MOU)关系，从10月起通过铁路来运输出口用集装箱。目前，摩比斯的所有物流都通过铁路来完成，开创了韩国大型企业的先河，为韩国政府正在实施的绿色增长国家战略，发挥了排头兵作用，预计摩比斯的事迹将作为标杆，为其他大型企业所竞相模仿。韩国铁道公社为了保证出口产品的运输，专门运行“摩比斯绿色列车”，远距离干线运输由铁路承担，短距离区间运输由货车来完成，通过构建物流的有效模型，将为节约国家物流费做出贡献。由此，摩比斯不仅一年可节约2.8亿韩元的内陆运输费，还将为打造绿色生态企业形象助一臂之力。
<small>*对象物量：每年18000TEU(以300天为准，相当于1天30量货车) *相对于公路运输每年可减少1474万千克的碳排放，相当于种植120多万株松树带来的效果</small>

- 运营有效的物流活动

2011年，摩比斯通过第1期革新推广的课题—“国内物流网络优化组合”，将原有30个国内物流据点调整为27个；依靠尖端物流管理系统及运输配送的体系化，维持并加强了原有配件供应能力和面向顾客的价值；另一方面，还实现了物流的合理化及效率化。这种作业的意义不仅在于单纯地节约运营费用上，在减少营业点产生的二氧化碳等温室气体排放这一环境层面上，也具有相当深远的意义。

为了实现运输服务效率化，摩比斯实施了2010年进行的“运输配送优化组合”革新课题，使国内AS配件运费，仅在2011年一年就节约了约20亿韩元。2012年，摩比斯还计划运用运输管理系统(TMS)，将配件营业点之间移送体系尖端化及综合开展包装公司调配物流等，力争再节约运费。此外，以在国内节约运费的经验为基础，2012年计划实施“全球运输配送优化组合”课题。

公路运输与铁路运输温室气体排放量对比

区分	区间	手段	距离(km)	单位排放量(gco ₂ /km)	排放量(gco ₂)
公路运输(原有)	牙山中心~釜山新港	公路	339	299.6	21,937,910,400
铁路运输(转换)	牙山中心~五凤CY	公路(循环)	63	299.6	4,076,956,800
	五凤CY~釜山新港	铁路	402	35.9	3,117,268,800
	铁路运输合计				7,194,225,600

转换为铁路运输后二氧化碳减排量

*二氧化碳排放量计算公式 = 运输距离(km) x 运输量(吨) x 单位排放量

*设定一年运输量为18000TEU，每TEU假设吨数(规定吨数)为12吨

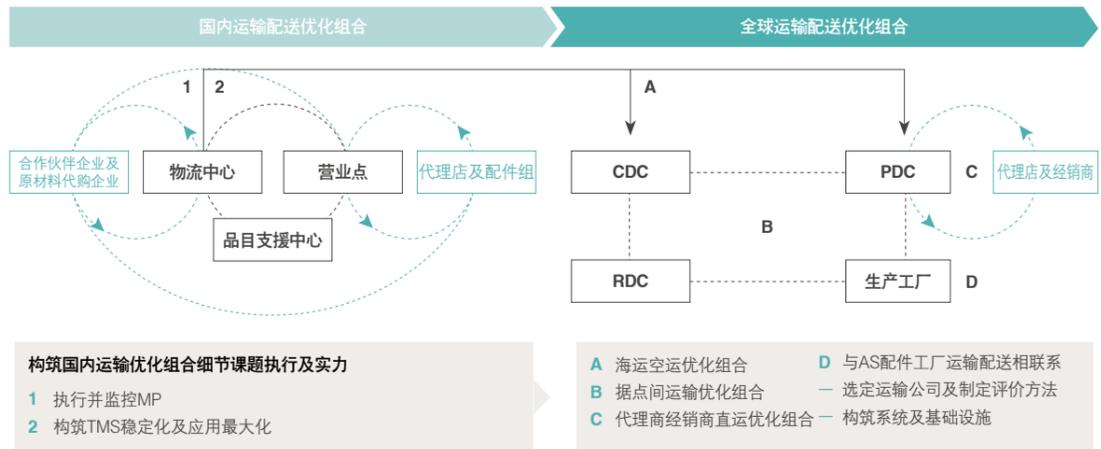
SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

此外，为了提高物流中心、事业所等的配件仓库的生产效率，而实施的配件仓库标准化项目，提高了摩比斯在物流运营领域的竞争力。依靠仓库标准化作业，作业人员的配件出库作业生产效率提高了6.5%，节约费用的效果约达38亿韩元。2012年，将物流运营标准(Software)系统—PLUS(PDA based Logistics in the Ubiquitous System)和WOS(Warehouse Optimization System)推广到海外法人，预计此举将带来生产效率及保管效率的提高，使损益得到改善。

2011年起实施的CKD运营尖端化课题，预计在课题得到具体实施的2012年，将初见成效。CKD库存发货体系尖端化使各海外法人的订货得以稳定化，使适当库存运营成为可能，并可带来节约物流费的效果；与此同时，还计划构筑CKD装船模块决定体系，以节约运费。此外，通过装载优化组合三元模拟程序和运用PDA等，提高CKD装船时集装箱及包装箱的充填率，进而提高CKD运营实力及供应能力。

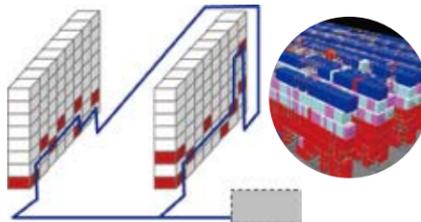
- 物流系统革新

在系统层面看，摩比斯从2011年起构筑并运营物流费管理系统(LCMS: Logistic Cost Management System)。物流费管理系统提高了国内所有据点发生的物流费的透明度，对进行改善提供了实质性支援，并将成为摩比斯的物流竞争力不断得以加强的主要动力。



* CDC : Central Distribution Center, PDC : Part Distribution Center, RDC : Regional Distribution Center, MP : Management Process

通过Fast Moving配件的下端配置，提高提货动线效率化及生产效率的模拟结果



作业时间(分) 物流动线(m) 提货件数(Lines)

11 (9分↓) 97 (79m↓) 14

62
63

HAZARDOUS
SUBSTANCES
MANAGEMENT

03

管理有害物质

预计截止到2020年，欧洲重金属限制物质将从53种扩大到1200种。2010年，摩比斯为了应对全球化学物质限制，将REACH和MSDS等与有害物质相关的品目纳入物质管理系统(MCMS : MOBIS Chemicals Management System)。另一方面，为了提高提供物料的合作企业以及内部和外部负责人对物质信息及物质信息登录流程的理解度，2011年，以534个合作企业的650人为对象，开展了环境限制情况、今后限制动向、物质信息登录方法、法规及适应各法规时的注意事项等教育。

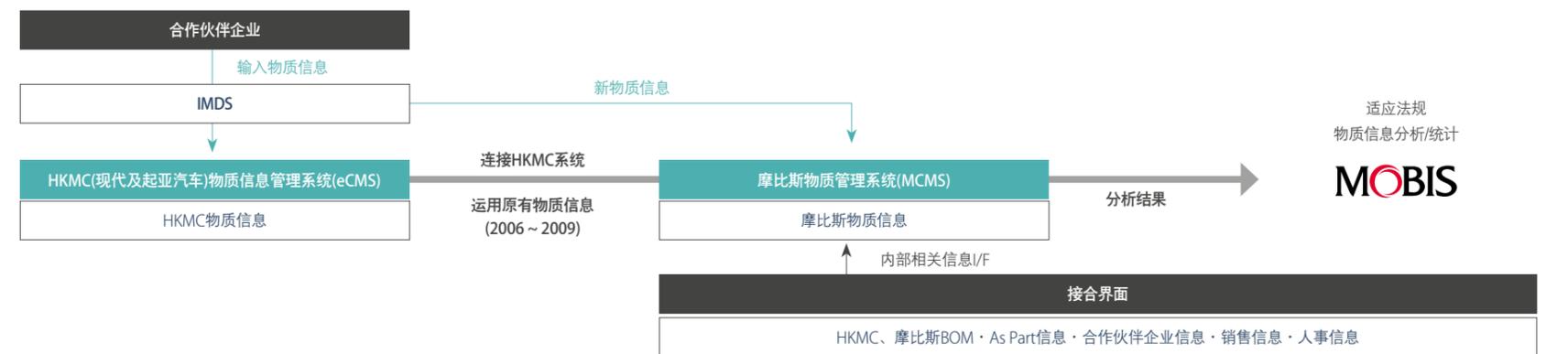
MCMS

2009年，为了适时应对REACH法规及其他环境限制法规，与配件信息部门合作构筑了可综合管理各配件物质信息的摩比斯物质管理系统(MCMS)。MCMS通过确认各配件限制成分的含量是否超过环境法规标准、填写国际物质信息系统IMDS的物质信息、提高批准业务的效率性、检测出错误的物质信息和管理各配件成分信息，提供各种有关材料的统计资料。

- 大气、土壤、水质排放物质的管理体系

摩比斯针对大气、土壤、水质排放物质，构筑相应的环保设施，根据法定及自己制定的检测周期，实施环境污染物质周期性监控体系。对法规规定的定期检测项目，由各营业点委托外部检测代理机构或国家指定机构来检测；对自己规定的定期检测项目，委托外部公认机构或根据国家规定的试验方法由营业点来检测。对环境设施开展的检测活动，以日、周、月为单位进行，为防止有害于自然和人体的污染物质的泄漏，做好万全之策，彻底遵守相关法规。

MCMS



Communication, Collaboration for Sustainable Growth

风险

2000年，摩比斯作为汽车配件专业企业，通过重建和整合事业领域，2010年，跃升到全球配件行业第十位。随着规模的不断成长，确保专业化技术，了解顾客的多变性及确保新发展引擎变得越来越重要。通过选择和集中实现的高度“压缩成长”(compression increase)，增加了针对变化和革新的灵活而有效的内部管治需求，显得越来越重要，而“规模增长”使得针对主要顾客的依存度、公平竞争及道德经营的重要性日渐凸显。

实现进步的飞跃价值

机遇

随着急速增长带来的内部和外部问题，为摩比斯通过变化和革新，提出体系性解决对策，并进行战略性管理创造了契机。为了克服成长过渡期而实施的顾客多变化战略，保障了今后顾客和投资者等各利益相关者可持续发展的价值。通过开展全公司层面的风险管理活动，针对各种危险要素，制定行之有效的预防性对策；通过强化事业运营和全体职工道德观念，坚守企业的道德和声誉。

64
65

通过 最高经营者的 意志和决心， 实现经济价值

Economic Leadership

进军全球市场

尤其在汽车尖端技术领域，最重要的是走在竞争厂家前面，培养创意性地将机械系统和电子技术进行综合嫁接的实力，向着技术化摩比斯不断迈进。由此，在积极攻占原有顾客以外的新兴市场的同时，另一方面，符合公司愿景的高附加值核心产品的定货量也将不断扩大。

摘自《新年致辞》

面向未来成长的投资和革新

今后的经营环境是必须抛开原有的习惯和观念，才能得以生存的“超竞争时代”。只有主动为自己的核心生存基础施加威胁，不断创造竞争优势，才能确保可持续发展。由此，公司将继续保持到目前为止进行的革新活动的势头，进一步提高自发地开展革新执行力，以全球水平的变化和革新运营体系，不断推进可实现快速转换的“自我破坏性革新”。

摘自《新年致辞》

风险管理

宣布2012年为“通过强化危机管理，确立未来增长基础的一年”众所周知，目前韩半岛政治局势正处于大激浪的漩涡中心。明年，预计世界经济也将受到欧洲金融危机的影响，先进国家陷入经济萧条的可能性越来越高，全世界的经济增长趋缓势头将不断扩散。为了克服这种不确定的经营环境，毫无闪失地完成明年的经营目标，我们全体职工要再次下定决心，迎接全新的一年。

摘自《新年致辞》

道德经营

现在这个时代，公司的经营成果再好，得不到社会信赖，企业的生存本身也会受到威胁。这说明了道德经营已成为企业的必备要素之一。

摘自《全体职工道德要旨》

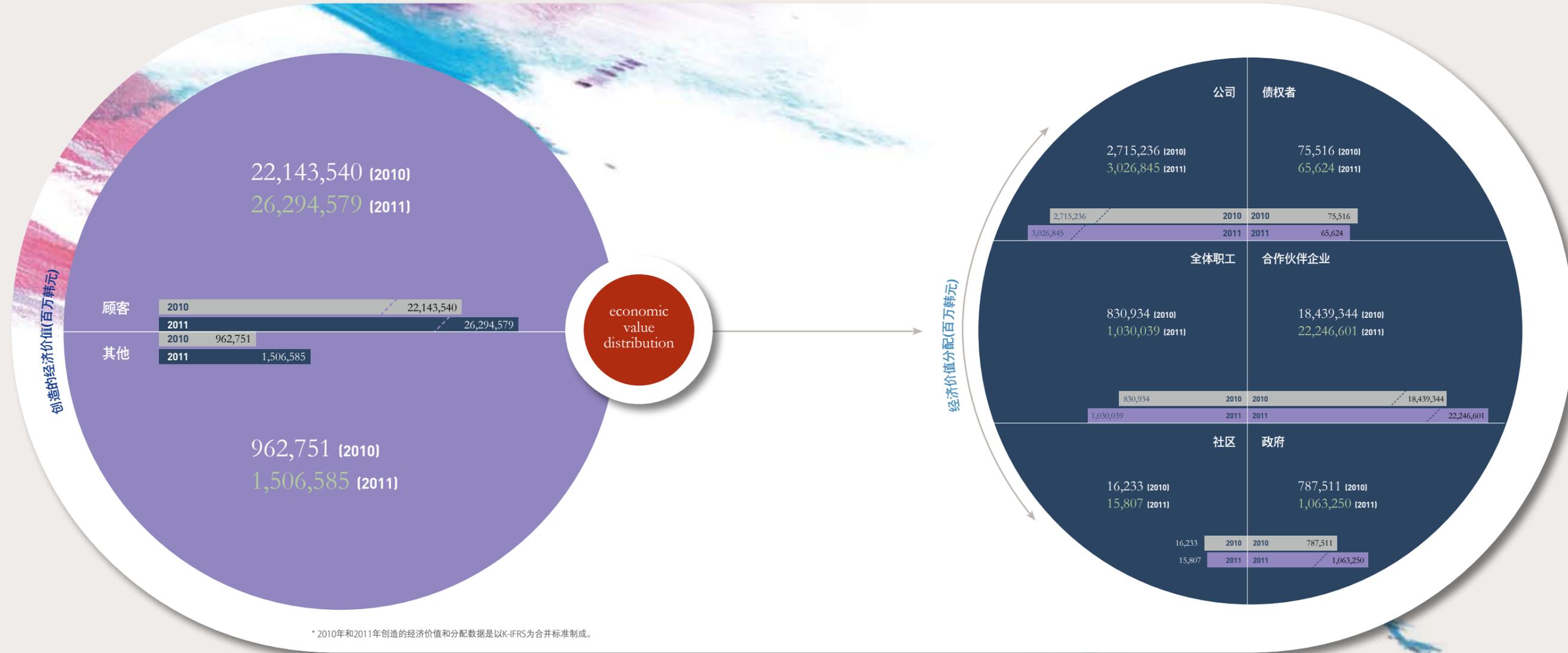
今后，在全球竞争时代，最高的经营战略不是扩大销售额或实现利润最大化，而是确保受到社会信赖和尊敬的企业价值。摩比斯为了成为受到信赖和尊敬的企业，将不断履行企业的社会责任，为落实自觉遵守公平交易的文化竭尽全力。

摘自《全体职工自觉遵守公平交易要旨》

Achieving balanced growth for a better tomorrow



Economic Value Creation & Distribution



顾客 商品及产品的国内外销售额合计。以尖端技术为基础，提供顾客优先、品质优先的配件的结果是为顾客创造的价值同比增长了18.7%。

其他 除营业外，通过投资、财务及其他活动，创造出的价值，同比增长了56.5%。

公司 随着汽车销售保持良好势头，主要事业领域的国内外销量大幅增加，实现了绩效改善，纯利润同比增长了11.5%，达到了30268亿韩元。摩比斯在公司的未来保留了利益的同时，还根据董事会及股东大会的决议，向企业的所有者—股东分配了利润。

债权人 向债权人支付的利息费用，同比减少了13.1%。

全体职工 销售及管理费、销售成本等包含在本期支出账户中的支付给全体职工的工资(包括福利费)和退休工资之和，同比增长了24.0%。2011年支付的工资为9843亿韩元，退休工资为457亿韩元，同比增长了24.3%和17.0%。

合作伙伴企业 从销售成本、销售和管理费中减去人力费、企业所得税和折旧费的金额。此金额是在营业支出费用中分配给合作伙伴企业的金额，同比增长了20.7%。

社区 其他支出中有关社会贡献的执行金额。摩比斯通过援助弱势群体、援助社会企业、运作交通安全项目及对基金、社团、学会、NGO、教育、国际救助、文化体育活动等提供赞助和援助，致力于社区的发展。2011年捐助金额比2010年下降了2.6%。

政府 销售和管理费的税金、公共费用和企业所得税的合计金额。对政府缴纳的企业税金支出金额同比增长了35%。

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

摩比斯凭借汽车销售的良好势头，主要事业领域的国内外销售量大幅增加，实现了绩效改善，2011年合并标准销售额同比增长了18.7%，达到26.2946万亿韩元；营业利润增长6.7%，达到2.6749万亿韩元；本期纯利润增长了11.5%，达到了3.0268万亿韩元，这三项均达到了公司创立以来的最高水平。在模块事业领域，归功于扩大供应MDPS，安全气囊等电气电子设备和核心配件，增加供应海外整车模块，现代及起亚汽车在中国、北美市场的新车上市，韩国国内新车销售态势良好，俄罗斯法人开始量产，增加供应捷克·斯洛伐克地区的模块等，销售额大幅攀升。2011年，配件事业也与国内外现代及起亚汽车的运行台数保持同步增长，继续保持稳步的增长势头。

经营绩效及财务绩效 (单位: 亿韩元, K-IFRS标准)

区分	2010	2011	增减(%)
合并销售额	221,435(100.0%)	262,946(100.0%)	18.7
销售总利润	37,64(17.0%)	40,392(15.4%)	7.3
营业利润	25,071(11.3%)	26,749(10.2%)	6.7
企业所得税前纯利润	34,826(15.7%)	40,630(15.5%)	16.7
本期纯利润	27,152(12.3%)	30,268(11.5%)	11.5
资产	182,981(100.0%)	225,756(100.0%)	23.4
现金及现金性资产	24,481(13.4%)	20,592(9.1%)	-15.9
负债	73,376(40.1%)	87,810(38.9%)	19.7
借款	23,455(12.8%)	27,798(12.3%)	18.5
资本	109,605(59.9%)	137,946(61.1%)	25.9
资本金	4911(2.7%)	4911(2.2%)	0.0
负债比例(%)	66.9	63.7	-
借款比例(%)	21.4	20.2	-

销售概况(各地区、各法人销售额合计) (单位: 亿韩元, K-IFRS标准)

模块事业	2010	2011	增减
销售额	173,798	209,034	20.3%
营业利润	13,239	14,497	9.5%

- <主要增减明细>
- 雅尊、K5等新车销售势头良好
 - EPB及MDPS等电气电子设备和核心配件供应增加

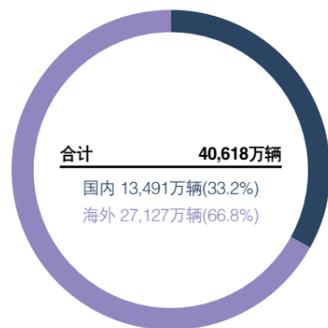
配件事业

销售额	2010	2011	增减
销售额	47,637	53,912	13.2%
营业利润	11,832	12,252	3.5%

- <主要增减明细>
- 国内外UIO持续保持增长势头
 - 国内外海外用品市场继续扩大

2011年国内外车辆运行台数

国内：韩国汽车工业协会
海外：摩比斯预测值(2011年末)



经营绩效

ECONOMIC PERFORMANCE

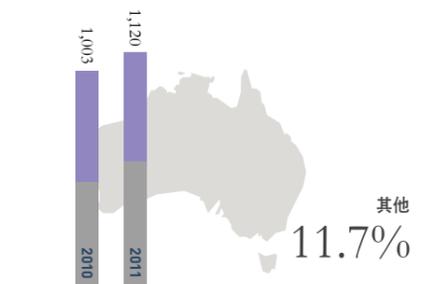
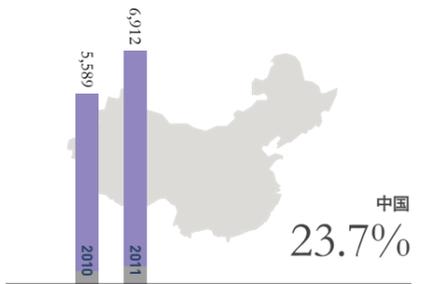
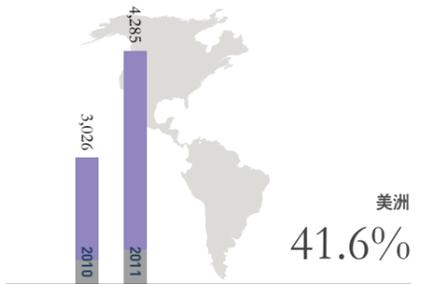
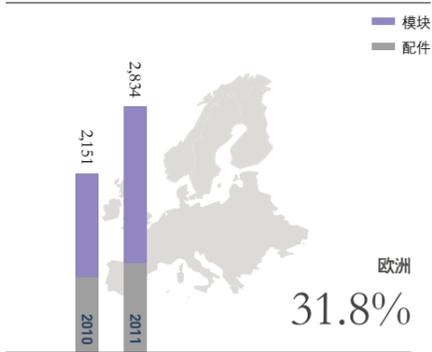
01

模块事业销售额结构(亿韩元)

- 模块
 - 电器电子设备·核心配件
- * 包含部门间内部交易



'68
'69



销售概况(各地区、各法人销售额合计)

(单位: 百万美元)

地区	2010	2011	增减	增减率
欧洲	2,834	2,834	0	0%
美洲	3,026	4,285	1,259	41.6%
中国	5,589	6,912	1,323	23.7%
其他	1,003	1,120	117	11.7%

* 俄罗斯法人开始量产，捷克·斯洛伐克供应增加等

美洲

地区	2010	2011	增减	增减率
模块	2,705	3,828	1,123	41.5%
配件	321	457	136	42.4%
合计	3,026	4,285	1,259	41.6%

* 克莱斯勒供应增加64.7%

中国

地区	2010	2011	增减	增减率
模块	5,259	6,456	1,197	22.8%
配件	330	456	126	38.2%
合计	5,589	6,912	1,323	23.7%

* 乘用车及SUV销售势头良好

其他

地区	2010	2011	增减	增减率
模块	687	747	60	8.7%
配件	316	373	57	18.0%
合计	1,003	1,120	117	11.7%

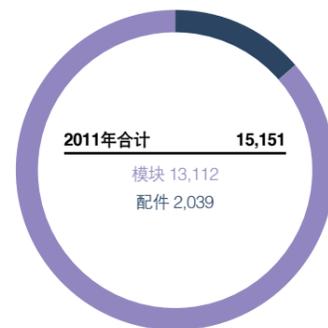
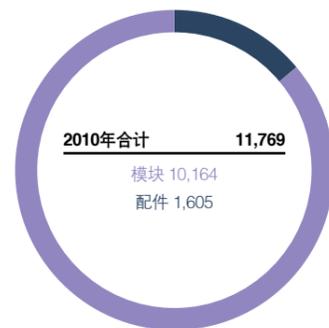
* 强化澳洲及迪拜地区促销活动，带动销售额增加(其他地区包括印度、中东及澳洲地区)

海外销售额合计

地区	2010	2011	增减	增减率
美洲	3,026	4,285	1,259	41.6%
中国	5,589	6,912	1,323	23.7%
其他	1,003	1,120	117	11.7%
合计	11,769	15,151	3,382	28.7%

海外销售额合计

(单位: 百万美元)



SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

跨国汽车配件专业企业正通过确保广范围的顾客公司和核心配件投资组合，不断扩大收入基础。摩比斯为了通过进军全球市场实现持续增长，截至2020年，使核心配件的Non-Captive销售额比重占整体销售额的20%水平(4万亿韩元，不含模块事业)。此外，从2012年到2014年，将通过制定定货战略，开发当地顾客定制产品，扩大海外事业组织，实现全球增长等。

通过制定定货战略，开发当地顾客定制产品，实现全球增长

摩比斯目前向BMW、戴姆勒、大众、GM、克莱斯勒、三菱、斯巴鲁、吉利机车等供应车灯、制动、电气电子设备、汽车底盘模块等配件，基于高端产品及战略关系的定货比重不断增加。另一方面，以智能前照灯、智能转向助力器和驾驶辅助系统ADAS(Advanced Driver Assist System)等技术集约型高附加值产品为中心，积极开展定货活动。此外，强化主力产品群的市场调查、标杆分析、产品企划实力，依靠技术展览会等持续性营销活动，构筑坚实的先进市场整车顾客基础。与此同时，面向中国、印度等新兴市场，构筑定制型投资组合。2012年1月，摩比斯在印度德里开设办事处，对当地的产品款式、法规、消费者取向等进行了市场调查活动，同时以当地整车为对象，开展了积极的定货活动。今后，将依靠连接中国、印度、韩国的全球研发网络活动，通过扩大低成本设计、款式开发及当地配件采购，开展节约材料费等多角度产品竞争力的强化活动。

为拓展全球市场而努力

- 强化共同进军全球市场的基础

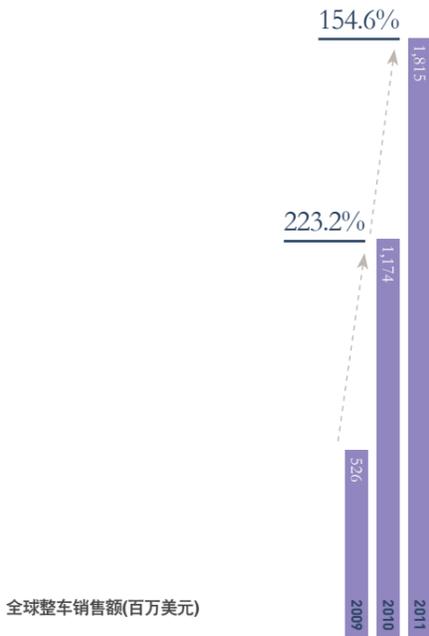
摩比斯为了积极支援国内合作伙伴企业进军海外市场，举办了访问全球整车企业的联合展览会。2011年起，以克莱斯勒、菲亚特、马自达、斯巴鲁、吉利机车等为对象举行了展览会，国内共有20余家合作伙伴企业参加了展览会。参与的合作伙企业通过积极宣传技术实力及价格竞争力，与顾客公司直接接触，召开技术会议、提交报价单等，开展了积极的后续活动。

- 培养全球人力资源

摩比斯为强化海外事业，致力于培养人力资源。在总公司内研发和品质部门，组建专门负责组织，提高快速专业地应对顾客要求的能力，今后还要不断扩充海外事业专门组织的人力，不仅要应对顾客，还要逐步加强顾客定制型产品开发等实力。此外，还要不断扩充海外当地人力。随着项目定货的增加，在各地设置项目经理(PM)、当地工程师(Guest Engineer)和品质专门负责人等，在当地开展提高顾客满意度和信赖的活动，并积极确保当地的熟练专业人力，开展以当地人为中心的营业活动。

GROWTH WITH
GLOBAL
CUSTOMERS

02
拓展
全球市场



全球整车销售额(百万美元)

’70
’71

全球整车及入市概况



排名	2008	2009	2010	销售额(百万美元)
1	Robert Bosch	Denso	Robert Bosch	34,565
2	Denso	Robert Bosch	Denso	32,850
3	Continental AG	Aisin Seiki	Continental AG	24,819
4	Magna	Continental AG	Aisin Seiki	24,613
10	TRW Automotive	ZF Friedrichshafen AG	MOBIS	14,433
12	Toyota Boshoku	MOBIS	Delphi	13,817
19	MOBIS	Hitachi Automotive	JTEKT	8,285

*摩比斯在美国的权威汽车报纸《全球汽车新闻》发表的“世界汽车配件厂家排名”上，继2007年的第27位，2009年的第12位，2010年上升到了第10位，持续保持了上升势头。在仅仅开始汽车配件事业的十几年时间里，摩比斯就超越了欧洲、北美、日本屈指可数的优秀厂家，名列全球十强行列，有评价认为这在提高韩国国内配件产业的威望的层面，也具有非凡的意义。(排名于每年6月中旬宣布，2011年的排名未能列入此次报告中。)



2011年举办与合作伙伴企业的联合展览会绩效

顾客公司	参与的合作伙伴企业
菲亚特	明和工业等12家公司
斯巴鲁	CTR等12家公司
马自达	韩国端子等13家公司
吉利机车	瑞韩产业等16家公司

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

摩比斯在原有核心事业的基础之上，依靠强化电气电子设备事业，并将其整合系统化，确保了持续增长模式。如今，随着企业间的竞争日益深化，速度的重要性也越来越受到重视。为了确保整合系统、绿色生态、智能型配件领域的技术，成长为以尖端技术基础的汽车配件企业，摩比斯正通过体系的解决方案，致力于解决变化和革新领域的诸多问题。

摩比斯价值革新经营

在全球竞争日渐深化的情况下，为了通过提高内部管理实力，确保原有事业竞争力及新发展引擎，实现质的飞跃，摩比斯于2007年4月成立了经营革新室。截至2010年，摩比斯开展了“摩比斯价值革新经营第一期活动”，以通过“革新内在化(Innovation Inside)”，为实现Global Top 5奠定基础。革新经营第一期活动期间，摩比斯的销售额从2007年的8.5万亿韩元，上升到了2010年的13.7万亿韩元，实现了约61%的增长。此外，第一期活动的最后一年2010年的本期纯利润达到了2.4233万亿韩元，较前一年增长了50%，取得了辉煌的成绩。

全公司经营革新路线图



Innovation Inside	全球摩比斯2015
凭借促进革新为跻身Global Top 5奠定基础	强化全球核心运营实力 构筑组织文化及人才开发
·通过运营革新,改善企业素质和确保成本竞争力 ·为实现持续发展发掘新事业及开展技术革新	八大方向性 1. 确保全球技术竞争力 2. 强化品质及服务实力 3. 提高生产效率 4. 管理复杂性 5. 节约费用及提高价值 6. 全球运营及合作 7. 组织文化和人才开发 8. 为未来做准备

*价值革新经营TM: 由以实现Global Top 5为目标的全公司经营革新实践方向—八大方向性和革新课题组成, 并持续开展的全公司经营革新项目

INNOVATION MANAGEMENT

价值革新经营

03

’72

’73

变化管理总体规划

革新 构筑组织文化 01

摩比斯学院、革新会、CEO致辞、最佳实践节、大组讨论法、中长期HRD战略、制作及发放宣传促销品、全公司变化管理教育

革新 网络运营 02

发表论文、第二期(发表八大方向性)、变化和革新领袖大奖、参与会议及学会、集团公司革新交流会、先进公司标杆学习

变化管理 构筑促进体系 03

运营八大方向性KPI
改善课题管理
运用IMOBIS构筑变化管理体系

- 价值革新经营第二期(构筑全球革新经营体系)

摩比斯继从2007年至2010年开展了革新第一期活动后，从2011年起计划并推进了“摩比斯价值革新经营第二期活动”。价值革新经营第二期活动确立了“全球摩比斯2015”的目标，即在第一期构筑起来的基础之上，继续向着Global Top 5迈进。同时，摩比斯制定了以强化全球核心运营、构筑组织文化及人才开发等为主要内容的具体目标，并为实现这些目标，制定了开展革新活动的八大方向性。革新活动的八大方向性如下。

- 第一，为缩短产品开发时间，强化项目管理，确保以市场为中心的新技术实力，而确保全球技术竞争力；
- 第二，为强化品质管理实力，确保以顾客为中心的AS配件SCM竞争力及营销实力，而强化品质及服务实力；
- 第三，为提高工厂成本竞争力，加强全球水平的工厂运营实力，实现生产技术管理实力高度化，而提高生产效率；
- 第四，为强化规划中的配件制造SCM，通过综合及单纯化提高效率性，实现物流及调配网络运营优化组合，而管理复杂性；
- 第五，为强化针对开发采购的战略和厂家实力，确保工厂成本竞争力，而节约成本及提高价值；
- 第六，为强化全球运营效率性，制定管理体系等构筑全球运营模型，加强公司外部合作运营体系，而开展全球运营及合作；
- 第七，为追求持续变化和革新，清除非效率因素，搞活沟通交流，加强分工合作，而开发组织文化和人才；
- 第八，为加强增长实力，确保可持续经营实力，管理风险，而准备未来。

价值革新经营第二活动，通过在2011年成功地启动构筑全球运营模型(GOM: Global Operation Model)、工厂运营规划优化组合(FPO: Factory Planning Optimization)、构筑先进开发采购运营体系(GPT: Global Procurement Transformation)、强化以服务为基础的配件供应能力(SOT: Service Oriented Transformation)、开发全球人才等五大核心课题，确保全球革新体系的基础，获得了初步成效。摩比斯根据全公司八大方向性的各方向，确定并实施了27项大课题。继2011年价值革新经营第二期活动的成功起航，公司将在2012年实施“配件工厂适当库存”、“品质费用运营体系重组”和“全球运输配送优化组合”等包括上述五大核心课题在内的13项大课题，目前共有26项大革新课题正在实施中。

变化管理是持续保持摩比斯的价值革新经营体系的主要动因。公司的经营革新室积极响应“价值革新经营第二期”活动，于2011年3月制定并执行了变化管理总体规划，努力实现革新的内在化，并作为组织文化扎根于公司。通过“组织文化和人才开发”革新课题制定的中长期HRD战略，被誉为变化管理领域的典型成果。此外，通过参加外部会议、集团公司革新交流会等革新网络的运营，标杆学习外部潮流趋势及其他公司或其他产业的最佳实践事例，力求组织的中长期发展。

SOCIAL VALUE
ENVIRONMENTAL VALUE
ECONOMIC VALUE

所谓风险，即影响企业实现战略性、业务性、财务性目标，或导致股东价值减少的所有事件，及开展事业时，导致脱离事业目标的潜在要素等。摩比斯追查各部门风险情况，为事前预防各种风险，实施预测分析；另一方面，制定和实施风险发生后缓解及回避风险的方案。摩比斯的风险管理活动由五大类型组成。

经济环境风险

为了事前预防由于做出错误的决策或决策的执行不当对收益或资本造成的负面影响，对经营决策提供体系的支援，开展了分析经济环境风险的活动。分析国内外主要国家的政治、经济、产业、市场环境、企业合并及其他公司的动向等对开展事业带来的危险，并把分析结果定期报告给经营管理层。此外，监视主要国家的汇率(\$、¥、€)变化，当汇率变化脱离一定区间时，分析并报告由此可能对事业造成的影响；持续不断地监视各生产地的油价趋势，制定应对油价飞涨的应对规划。(2011年，摩比斯就有关汇率、油价、FTA、地区政治纷争及竞争公司的动向等实施了风险分析活动。)

财务风险

摩比斯面临着市场风险(汇率风险、利率风险、价格风险)、信用风险及流动性风险等多种多样的金融风险，为了管理风险要素，实施严密地监视各种风险原因的风险管理政策及项目。摩比斯通过外汇债券和债务管理系统，定期对汇兑风险进行评价、管理和报告；为管理利率风险，力求将利率变化导致的不确定性和纯利率支出降低到最小。此外，为了使一般交易及投资活动持续下去，对信用风险进行研究，通过周期性地资金收支预测及调整，对流动性风险进行管理。摩比斯保有持续向股东及利益相关者提供利润的能力，为保持最佳资本结构，将负债比率作为资本管理指标。

社会及环境规范风险

为了事前预防因未遵守各种法令、规定、方针而可能发生的法规上的各种制裁、业务能力丧失、经济损失及名誉损失，开展基于道德经营及社会责任经营的风险管理活动。尤其，为了自觉遵守公平交易法，选拔自觉遵守管理人员，执行自觉遵守监控项目；为应对全球环境限制，实施温室气体管理和化学物质管理系统。此外，针对ISO26000问题，通过参与国内外诊断项目，掌握公司目前针对利益相关者的水平，制定均衡的发展方向。

经济环境风险分析活动

- 1 持续监控
- 2 发现潜在风险因子
- 3 编写本公司事业影响分析报告
- 4 摸索影响及替代方案并回馈经营管理层
- 5 回避潜在风险

RISK MANAGEMENT

风险管理

04

74
75

运营风险

运营风险指的是由于组织成员、流程、系统上的问题，导致业务差错或不正当行为的可能性。运营基于网络的风险自我诊断系统—RMS(Risk Management System)，通过风险提前预警及风险集中管理，对9个本部54个KRI(Key Risk Indicator)实施持续性评价，由此将运营风险的发生次数降至最小，强化内部控制可靠性，以实现监控资源的有效运营。

自然灾害风险

就发生的不可预测的自然灾害及事件(战争、国家间冲突)，分析其对事业的影响后，制定受灾最小化方案，与各事业本部开展紧密协作。2011年，公司开展了针对日本大地震和泰国洪水等的自然灾害风险及影响分析。

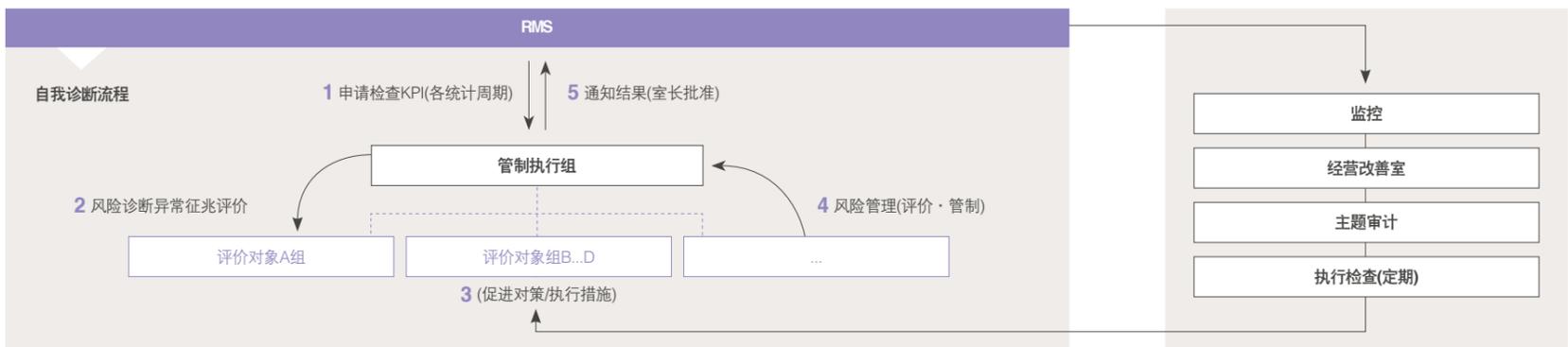
各事业部门的风险

根据各相关部门的事业特征，实施风险管理。为了确保承诺顾客的品质、减少顾客投诉，而实施风险管理。针对合作伙伴企业，实施风险监控和共赢发展层面的支援及项目等事前预防政策。针对代理店，随时对市场及消费者趋势、供应网状况及营业点发生的灾害等进行检查。

风险报告体系

通过经营战略会议等10余个最高经营者主持的会议，定期评价公司面临的所有风险问题，根据风险紧急程度及各相关领域的体系，分相应部门、本部、经营管理层等三各阶段进行报告，对于重要的经营问题，则上交董会进行研究决定。与此同时，将信息获取渠道多样化、数据库化，并制定周期性报告体系，力求及时而主动地响应事业环境的变化。

风险自我诊断系统RMS(Risk Management System)



Appendix

79	全体职工资料
80	环境资料
81	顾客资料
82	第三方审验报告书
84	可持续经营，一般
85	加入主要社团概况
85	2011主要获奖概况
85	遵守法规制度状况
86	GRI指数
89	报告书概要

'78

'79

Employee Data

全体职工资料

· 摩比斯遵守联合国全球契约十大原则，并根据就业规则，明确招聘对象为满18岁的成年人，根据集体协议第63条，不强迫职工在节假日上班或延长工作时间，对拒绝在节假日上班或延长工作时间的职工，不给予任何形式的不良待遇。

· 根据集体协议第39条及第40条的规定，应事前通报的事项如下
 - 公司合并、转让、分售时，应在签署合同90天前事前通报
 - 将生产、研究、配件领域的全部或部分进行外包或分包处理时，应在制定计划60天前事前通报
 - 因经营、技术上的原因，进行人力调动或重新培训时，应即刻通知工会

区分	单位	2009	2010	2011	备注
国内总职工数	名	6,107	6,244	6,663	事业报告书披露标准(2011年不含外驻人员)
各年龄段职工情况					
19岁	名	19	19	12	
20岁~29岁	名	704	725	1,091	
30岁~39岁	名	2,687	2,575	2,567	
40岁~49岁	名	2,250	2,361	2,323	
50岁~	名	447	564	670	
国内女性职工数	名	558	572	637	除外派人员以外的人员
国内外籍职工数	名	13	15	28	
国内残疾人职工数	名	104	132	128	
海外当地职工数	名	7,317	7,770	9,559	随着顾客公司供货量及生产增加，新营业点投产及增设，带来当地雇佣人力的增加。
美洲	名	1,508	1,791	2,320	
欧洲	名	1,538	1,960	2,597	
亚太	名	709	714	617	
中国	名	3,562	3,305	4,025	
国内创造就业岗位状况(新职工及资历职工)	名	193	358	871	不含外派人员
各工种_行政职位	名	59	125	431	* 研究人员含研究开发本部·品质研究所·生产技术研究所
各工种_研究职位	名	125	223	433	
国内外籍新职工数	名	4	5	15	
平均工作年限	年	12.7	13.0	12.4	事业报告书披露标准
离职者概况	名	215	242	183	
薪酬总额(个别标准)	百万韩元	373,110	452,016	522,221	事业报告书披露标准
平均薪酬	百万韩元	65	73	83	
退休工资(个别标准)	百万韩元	32,448	38,693	42,108	销售费、管理费、销售成本、其他账户上的退休工资及福利费2010年和2011年的编写标准：K-IFRS，2009年的编写标准：K-GAAP
福利费(个别标准)	百万韩元	67,126	84,709	96,375	
使用产假的人员	名	24	65	68	
使用天数	日	1,524	4,398	4,754	
使用育儿假的人员	名	5	19	41	
使用天数	日	368	2,368	4,991	

APPENDIX

区分	单位	2009	2010	2011
原材料使用量(国内)	吨	1,979,590	870,595	731,021
金属类	吨	208,672	238,960	261,464
亿韩元单位使用量	吨/亿韩元	2.0	1.7	1.6
塑料	吨	3,187	5,478	12,699
亿韩元单位使用量	吨/亿韩元	0.03	0.04	0.08
溶剂类	吨	1,767,730	626,157	456,858
亿韩元单位使用量	吨/亿韩元	16.62	4.57	2.88

国内外温室气体排放量	tCO ₂ eq	281,327	336,279	357,127
亿韩元单位排放量	tCO ₂ eq/亿韩元	1.6	1.5	1.4
国内温室气体排放量	tCO ₂ eq	101,823	123,379	128,686
海外温室气体排放量	tCO ₂ eq	179,504	212,900	228,441

国内外能源使用量	TJ	4,011	4,887	5,296
国内外原单位能源使用量	TJ/亿韩元	0.023	0.022	0.020

国内能源使用量	TJ	1,886	2,288	2,478
电力	TJ	1,356	1,821	1,920
燃气	TJ	510	429	531
燃料	TJ	20	37	27

海外能源使用量	TJ	2,126	2,599	2,818
电力	TJ	1,813	2,217	2,363
燃气	TJ	252	298	363
燃料	TJ	19	25	36
其他(蒸汽)使用量	TJ	41	59	55

国内外各能源使用率				
国内外电力使用率	%	79	83	81
国内外燃气使用率	%	19	15	17
国内外燃料使用率	%	2	1	1
国内外其他(蒸汽)使用率	%	未统计	1	1

废弃物排放量	吨	14,898	17,499	14,553
亿韩元单位排放量	吨/亿韩元	0.14	0.13	0.09

回收再利用量	吨	9,899	11,608	9,068
回收再利用率	%	66%	66%	62%
燃烧率	%	30%	30%	32%
掩埋率	%	4%	4%	6%

Environment Data

环境资料

’80

’81

- 摩比斯主要使用工业用水和自来水，部分配件营业点使用地下水。今后，报告范围将扩大到海外。(EN9)
- 各营业点正在节减用水使用量。(EN10)
 - 为了回收利用涂装生产线蒸汽冷凝水，安装了集水设施
 - 回收利用锅炉冷凝水
 - 改善冷却塔系统等
- 摩比斯自身没有电力设施，大部分营业点都位于工业园区内，对生物多样性及生态界的影响不大。(EN11, EN12)
- 摩比斯掌握着CO₂、PFC、HFC、SF₆、N₂O和CH₄等6大温室气体的排放量。
- 报告期间内没有向海外运输废弃物。
- 2011年环境数据中溶剂类使用量，是通过重复检测确定的数据。

Customer Data

顾客资料

区分	单位	法定标准	管理标准	2009	2010	2011
各年度大气污染物发生量	吨			81	89	39
亿韩元单位发生量	kg/亿韩元			0.77	0.65	0.24
NOx(氮氧化物)	ppm	200	40	3.5	3.2	3.5
SOx(硫氧化物)	ppm	500	100	2.3	4.6	4.5
灰尘	mg/m ³	100	30	7.8	11.1	4.6

水质污染物排放总量	吨	13.4	15.8	20.5
亿韩元单位	kg/亿韩元	0.13	0.12	0.13

废水处理厂水质概况						
BOD(生物化学耗氧量)	ppm	120	60	6.4	9.8	11.5
COD(化学耗氧量)	ppm	130	65	16.0	25.0	16.5
SS(浮游物质)	ppm	120	60	7.1	9.6	8.8
TN(总氮)	ppm	60	30	4.9	5.1	7.4

水资源使用总量	千吨	1,171	1,343	1,483
亿韩元单位使用量	吨/亿韩元	11.0	9.8	9.3

各类型顾客咨询事项处理情况									
配件领域	型号/改造	产品编号	配件措施	库存价格	不满	用品	其他	12月累计	POR
车辆所有者	181,122	10,058	55,219	15,330	12,859	1,427	2,193	278,208	47.1%
代理店	79,255	4,215	7,750	4,983	2,895	538	356	99,992	16.9%
合作修理网	56,205	2,782	8,150	4,918	3,838	481	243	76,617	13.0%
一般修理	40,880	2,352	3,695	1,422	4,241	52	85	52,727	8.9%
非代理店	2,139	149	74	45	13	1	6	2,427	0.4%
其他	66,834	4,015	4,593	2,985	1,476	146	827	80,876	13.7%
12月累计	426,435	23,571	79,481	29,683	25,322	2,645	3,710	590,847	100.0%
POR	72.2%	4.0%	13.5%	5.0%	4.3%	0.4%	0.6%	100.0%	

* 摩比斯以顾客中心的咨询师为对象，签订保密誓约，与合作伙伴企业签署有关顾客信息业务处理的委托约定书等，为防止顾客信息流出，实行有效的预防措施。
2011年，因违反顾客个人信息保护守则、顾客数据丢失而引起的投诉为零。

APPENDIX

本审验人接到摩比斯的邀请,对其2012可持续发展报告(以下简称为“报告”)的信息进行审验。查明利益相关者和重大问题真相及制作相应的报告书的责任,完全在于摩比斯,本审验人的责任只在于对报告书表明意见。

背景及范围

本审验只对下列有限事项进行审验。

- 1 摩比斯是否遵守《AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)》
- 2 是否根据“报告书概要”的报告原则,从重大性观点出发,对收录于报告中的信息进行适当叙述。

本审验业务的范围符合涵盖可靠性方面内容的AccountAbility公司在《AA1000审验标准(2008)》(AA1000AS(2008))中提出的Type 2审验业务的重要条件。本报告对收录于报告书中的财务资料(2~3, 66~69页)是否摘自摩比斯的经过审计的财务报表,进行了核实。关于摩比斯的经营成果及财务状况的详细内容,请参考经审计的2012年3月31日披露的摩比斯财务报表。

标准

犹如在“报告书概要”中所表明的那样,本报告遵守了由包容性、重要性、回应性等三项原则组成的《AA1000原则标准(2008)》(AA1000APS(2008))。此外,摩比斯还适用全球报告倡议组织(GRI, Global Reporting Initiative)的可持续发展报告书指南(Sustainability Reporting Guidelines, G3)。(2011年温室气体数据另行审验)

审验标准

本审验人根据《ISAE 3000¹⁾》和《AA1000AS²⁾》实施审验。《ISAE 3000》的限制性审验与《AA1000审验标准(2008)》定义的中级审验水平(Moderate level)相当。这些标准也包括对审验人的独立性和合格性的要求条件。

¹⁾ International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board2 AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

²⁾ AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

独立性、无偏性及实力

本审验人遵守国际会计师联合会(IFAC, International Federation of Accountants)的道德宪章,禁止可能对制作报告在内的独立性审验活动和发表意见产生影响的其他业务。相应宪章包括审验人的无偏性、客观性、专业性、尽职调查、保密性及职业素养等要求事项。KPMG保有与预防独立性问题的发生及监控道德宪章遵守状况有关的恰当系统和流程。

本审验人依靠在利益相关者参与及经济、环境、社会方面保有专业实力和在可持续经营领域积累多年审验经验的专家,对本报告书进行审验。

执行业务

本审验人为了得出结论,执行了下列事项。

- 对摩比斯的利益相关者参与流程结果进行评价
- 为摩比斯主要利益相关者群体的重大性问题的选定流程进行评价
- 在报告期间中,对涉及摩比斯可持续发展的言论及网络资料进行调查
- 在报告期间内,为了评价摩比斯的可持续经营活动及流程,对摩比斯的有关担当人及利益相关者进行了采访
- 对生成报告信息时使用的系统和流程进行分析和调查
- 对内部文件、公司内联网的源头进行分析和调查

核实收录于2~3和66~69页的财务数据,是否摘自摩比斯经过审计的2011年财务报表。本审验人在分析和调查过程中,与摩比斯就报告书的修订进行了交流,为确认发现的事项是否得到反映,对报告书的最终版本进行了核实。

Independent Assurance Report

第三方审验报告书

82

83

审验结果及意见

• AA1000APS适用领域

包容性(Inclusiveness):

- 摩比斯通过利益相关者参与流程,保持着与顾客、职工、股东、投资者、债权人、合作伙伴企业、代理店和社区等所有利益相关者进行沟通的渠道。
- 本审验人未发现利益相关者参与流程中被排除在外的重大利益相关者群体。但,我十分期待,摩比斯能够将其正在携手发展领域运作的合作伙伴企业沟通渠道及应对方案,适用于二三级合作伙伴企业。

重要性(Materiality):

- 摩比斯正在运作重要性评价流程,以在制定长期战略规划时,通过经营企划部门定期对利益相关者的重要问题进行判断。
- 本审验人未发现报告书中有遗漏的重要性可持续发展成果。但,本审验人认为,今后摩比斯有必要制定一个行之有效的确定重要性问题的方法,以便确定可持续发展问题及战略等符合其特点的重要性问题。

回应性(Responsiveness):

- 本审验人确认了和摩比斯的经营活动相关的重要的利益相关者群体的选定及其应对活动。
- 本审验人除了报告收中所提及的问题外,未发现摩比斯疏忽管理的附加事项。但,本审验人建议,摩比斯应根据今后确立的重要问题评价流程,对利益相关者参与过程和成果进行详细报告。

• 报告书信息领域

根据上述业务过程收录于报告书的信息,从重要性观点看,没有发现叙述不当之处。

特别事项

虽然下面叙述的内容对本审验人的结论不产生影响,但在审验过程中发现它们对日后摩比斯的可持续发展报告书的不断发展,将起到重要作用。

- 摩比斯通过发行可持续发展报告书,为利益相关者提供了有意义的信息。然而,为了提高可持续经营的水平和报告书的价值,实现重要问题信息的收集和成果报告流程的体系化是十分有必要的。
- 为了确保与可持续经营有关的成果信息的可比较性和可靠性,应确定对资料及信息的内部检验体系,及管理此体系的流程。在这个过程中,应与相应部门管理人员进行充分的沟通和交流。
- 在推进可持续经营和与利益相关者沟通方面,应对全公司的可持续经营成果进行测定和管理。为此,有必要考虑构筑反映摩比斯的企业及行业特征的自我评价体系及监控流程。

本审验人与摩比斯经营管理团队就合同范围以外的报告流程及与报告书相关的观察事项,也进行了讨论。摩比斯很好地吸纳了本审验人的意见。



首尔, 2012年5月
SAMJONG KPMG咨询(株)

代表董事 金仁洙

APPENDIX

联合国全球契约

摩比斯于2008年7月2日加入了联合国全球契约(UN Global Compact, UNGC)。UNGC是为了加强企业的社会责任实践，于2000年，由联合国前秘书长科菲·安南提案的国际公约，由人权、劳动、环境、反腐等四个领域的十大原则构成。摩比斯支援UNGC十大原则的同时，另一方面，为了在经营的整个领域遵守原则而不断努力。摩比斯的执行结果通过本报告中书进行了报告。

UNGC十大原则	报告页数	
人权		
原则一	企业应支援并尊重国际公认的人权保护原则；	33p
原则二	企业应不会伙同其他机构侵犯人权；	33p
劳动		
原则三	企业应维护社团自由和集体谈判权的有效认同；	33p
原则四	企业应消除一切形式的强迫与强制劳动；	33p
原则五	企业应切实废除童工；	33p
原则六	企业应消除就业和职业方面的歧视现象；	33p
环境		
原则七	企业应采用防范性方式来应付环境方面的挑战；	33p
原则八	企业应采取主动举措参与环保事业，积极履行企业责任；	33p
原则九	企业应促进环保技术的开发和传播；	9, 10, 52~63p
反腐		
原则十	企业应反对一切形式的敲诈、贿赂等腐败行为。	76~77p

参与全球SRI评价

2011年，摩比斯参与了道琼斯可持续发展指数、氧气信息披露项目、KOBEX SM等针对社会、环境、道德及其他CSR活动和财务成果的外部机关主持的多样社会责任投资诊断项目。摩比斯通过评价机关的诊断反馈，将公司的社会责任经营情况与国内外领先企业及行业优秀案例相比较，致力于向利益相关者提供更大价值。

Sustainability Management, General Issues

可持续经营，一般

’84

’85

Industry Association Membership Status

加入主要社团概况

全国经济人联合会	为开展经营活动，进行信息交流和社会贡献活动合作
大韩商工会议所	根据商工会议所法义务加入
韩国汽车工业协同组合	为汽车产业发展，与相关企业开展合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易，与政府及企业进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守联合国全球相约十大原则
韩国经济研究院	韩国经济和企业的长短期发展课题综合研究
韩国汽车资源循环协会	提高汽车产业的环境保全及汽车回收利用率
韩国知识产权保护协会	通过国内外知识产权保护，强化产业发展及国际竞争力
韩国产业技术振兴协会	搞活技术合作网络，强化技术革新实力
韩国汽车共学会	通过共享汽车领域专业技术，促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车领域专家人力交流及研讨会，促进产业发展

Awards Received

2011年主要获奖情况

获第12届韩国半导体设计大典总统奖	2011年12月
入选知识经济部评选的品质竞争力优秀企业	2011年11月
可持续发展报告书获LACP聚光灯奖(Spotlight Award)金奖	2011年10月
获第一届韩国绿色汽车奖绿色创新部门环境部部长奖	2011年1月

Regulation Non-compliance Cases

遵守法规制度概况

项目	2009	2010	2011
重大有害物质泄漏件数和泄漏量	无	无	无
违反环境法规交付的罚金和非金钱性制裁件数	无	无	无
违反顾客信息保护相关法规的件数	无	无	无
违反营销沟通相关法规的件数	无	无	无
与产品/服务信息及标签相关的限制及自发性的违反规则的件数	无	无	无
因违反有关产品及服务供给的法律及法规交付的罚金额数	无	无	无

* 摩比斯遵守与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法定义务事项、公平交易法上的标识广告法，根据《自觉遵守公平交易便览》，制定了关于标识广告法概要、制裁事项、行动方针等的职工行为准则。

ISO26000和摩比斯社会责任经营

ISO26000将一直以来讨论中的社会责任的主要内容整理为一个国际标准 — “社会责任指南(Guidance on social responsibility)”，由国际标准化机构ISO于2010年11月发布。ISO26000将社会责任定义为“一个组织通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动给社会和环境带来的影响而承担的责任”，报告中称，在汽车配件产业，与气候变化相关的行为带来的影响最大。摩比斯根据ISO26000，将不断推进已树立的集团社会责任愿景 — 2020的七个未面貌，并致力于将各课题应对方案体系化。

APPENDIX

GRI INDEX

						● 全体报告 ● 部分报告 ○ 未报告 N/A 无相应事项
分类	指标编号	内容	适用水平	页数	ISO26000核心主题	ISO26000 Issues
披露 经营方法	DMA EC	经济部门	●	64-65		
	DMA EN	环境部门	●	52-53	环境	
	DMA LA	劳动部门	●	26-27	劳动惯例	
	DMA HR	人权部门	●	26-27	人权	
	DMA SO	社会部门	●	26-27	公平运营惯例	
	DMA PR	产品部门	●	26-27, 52-53	消费者争论焦点	
战略及 分析	1.1	最高决策者发表报告组织及可持续发展的关联性的宣言	●	4-7, 27, 53, 65		
	1.2	对主要影响、危险要素和机会的技术	●	4-5, 26, 52, 64		
企业 履历	2.1	组织名称	●	2		
	2.2	主要品牌、产品及服务	●	2-3		
	2.3	包括主要事业部门、运营公司、子公司、合作公司的组织运营结构	●	2-3		
	2.4	总公司/本部所在地	●	2		
	2.5	主要营业点的国家数和名称	●	2-3, 68-69		
	2.6	所有结构的特征和法定形态	●	3		
	2.7	服务提供的市场(各地区、各领域、各顾客/受益者类型)	●	3, 68-71		
	2.8	报告组织规模(从业人员、营业点、纯销售额、负债及资本、产品及服务)	●	2-3, 68-71, 79		
	2.9	报告期间组织规模、结构及所有结构的重大变化	●	3		
	2.10	报告期间获奖明细	●	85		
报告 媒介变数	3.1	报告对象期间	●	89		
	3.2	最近报告发行日期	●	89		
	3.3	报告周期	●	89		
	3.4	报告及报告内容询问处	●	90		
	3.5	定义包含于报告中的内容的流程	●	89		
	3.6	报告界限	●	89		
	3.7	报告范围及报告界限上的具体限制事项	●	89		
	3.8	合资公司、子公司、租赁设施、外包运营及其他个体相关报告标准	●	89		
	3.9	信息收集过程的数据测定技法及计算标准	●	89		
	3.10	以往报告中由于对提出信息的再次记述产生的效果及再次记述的事由	●	48, 79-81		
	3.11	相对于以往报告期间, 报告的范围、界限及测定方式上的重大变化	●	79-81		
	3.12	GRI对照表	●	86-88		
	3.13	为报告外部检测采取的措施及目前进行的活动	●	89		
治理结构, 责任, 参与	4.1	组织治理结构	●	10	组织管理	
4.2	董事会主席兼任高管与否	●	10			
4.3	董事会成员数	●	10			
4.4	股东和职工对董事会提出建议或方向的机制	●	10			
4.5	对董事会成员、高层管理人员、高管等的褒奖和组织的成果之间的关系	●	10, 32			
4.6	避免董事会利益关系冲突的流程	●	10			
4.7	决定董事会成员的资格和专业性的流程	●	10			
4.8	与经济、环境、社会成果及活动相关的任务及核心价值声明、行为纲领及原则	●	4-7, 12, 27, 53, 65			
4.9	最高决策机构掌握并管理组织的经济、环境、社会成果的流程	●	10			
4.10	董事会评价自身的成果, 尤其是与经济、环境、社会相关的成果的流程	●	10			
4.11	说明是否选择事前预防原则和实施方法及选择方式	●	76-77			
4.12	是否加入和支援经济、环境、社会宪章和原则等的外部倡议	●	84			
4.13	加入产业协会等各国、国际性政策机构概况	●	85			
4.14	组织所参与的利益相关者群体目录	●	11			
4.15	利益相关者识别及选定标准	●	9, 11-13			
4.16	各类型、各群体的参与频度等有关利益相关者参与的实施方法	●	11, 16-21, 30-41, 44-51			
4.17	对通过利益相关者的参与提出的核心主题和关注事件的应对方式	●	11, 16-21, 30-41, 44-51			

'86
'87

						● 全体报告 ● 部分报告 ○ 未报告 N/A 无相应事项
分类	指标编号	内容	指标编号	页数	ISO26000核心主题	ISO26000 Issues
经济成果 指标	EC1	直接经济价值的创出和分配	●	66-67	社区参与和发展	财富与所得的创出
	EC2	气候变化的财务影响和给事业活动带来的威胁和机会	●	52-53	环境	气候变化的缓和和适用
	EC3	退休金支援范围等为职工们准备的退休项目	●	32, 79		
	EC4	政府补贴受惠概况	○			
	EC5	主要营业点的当地法定最低工资与新入职职工的工资比率	●	32	劳动惯例	工作条件和社会性保护
	EC6	主要营业点的当地采购政策、惯例及比率	●	76	公平运营惯例/社区参与和发展	促进影响力范围内的社会责任/财富与所得的创出
	EC7	主要营业点的当地人优先聘用流程及当地出身的高层管理人员的比率	●	33	社区参与和发展	参与社区及创造就业和开发实力
	EC8	针对公益的基础建设投资及服务支援活动和效果	●	46-69	社区参与和发展	技术开发和实施方法/社会性投资
	EC9	对间接经济波及效果的理解和说明	●	11	人权及消费者争论焦点	对经济、社会及文化权利/必备服务的实施方法
环境成果 指标	EN1	重量或体积标准原料使用量	●	54-55	环境	资源可持续使用
	EN2	再生原料使用比率	●	55, 80		
	EN3	第一期各能量源直接消耗能量	●	54, 80		
	EN4	第一期各能量源间接消耗能量	●	54, 80		
	EN5	凭借节约及改善效率节减能量	●	60		
	EN6	通过能源效率事业节减能量	●	60		
	EN7	间接节约能源事业及成果	●	61-62		
	EN8	各供给源总取水量	●	81		
	EN9	因取水获得较大影响的用水供给源	●	81		
	EN10	再使用及回收利用的用水总量及比率	●	80		
	EN11	位于生态保护区及周边地区的所有、租赁和管理土地的位置和大小	N/A			环境保护和自然栖息地治理
	EN12	事业活动对生态保护区及生物多样性较高地区的影响	N/A			
	EN13	保护或治理的栖息地	●	47		
	EN14	生物多样性管理战略、措施及规划	●	47		
	EN15	事业影响地区内栖息的濒临灭种的动物数量及灭种危险程度	N/A			
	EN16	直接、间接温室气体总排放量	●	55, 80		气候变化缓和与适用
	EN17	其他间接温室气体排放量	●	61		
	EN18	温室气体缩减事业及成果	●	58, 60		
	EN19	臭氧层破坏物质排放量	●	81		防止污染
EN20	NO、SO及其他主要大气污染物排放量	●	81			
EN21	废水排放量及水质	●	81			
EN22	各形态及处理方法的废弃物排放量	●	55, 80			
EN23	重大有害物质泄漏事件件数及泄漏量	●	85			
EN24	巴塞尔公约附属文件I、II、III、VIII中规定的废弃物的运输、运入、运出处理量及运往海外的废弃物的比率	N/A				
EN25	报告组织由于排放废水受影响的水域及相关栖息地的名称、规模、保护状态及生物多样性价值	○				
EN26	降低产品及服务的环境影响的活动和成果	●	22-23, 57, 59		可持续消费	
EN27	销售的产品及相关包装材料的再生比率	○				
EN28	违反环境法规交付的罚金及非金钱性制裁事件件数	●	85			
EN29	产品及原材料运送和全体职工移动的重大的环境影响	●	61-62		可持续消费	
EN30	环境保护支出额及投资总额	○				

分类	指标编号	内容	指标编号	页数	ISO26000核心主题	ISO26000 Issues
经济成果 指标	LA1	以性别区分的各雇佣类型、雇佣合同及各地区的人力情况	●	79	劳动惯例	雇佣和雇佣关系
	LA2	各年龄段、性别、地区的新雇佣及离职件数和比率	●	33, 79		
	LA3	福利优惠	●	33, 79		工作条件和社会保护
	LA4	集体协商结果获得适用的从业人员的比率	●	33		社会对话
	LA5	重要事业变动事项的最短通报时间	○			工作条件和社会保护
	LA6	劳资共同保健安全委员会所代表的职工比率	○			人力开发和职业教育
	LA7	各地区、各性别的职工负伤、患病、损失天数、缺勤比率及工伤死亡率	●	34		
	LA8	为了对患有严重疾病的职工、家属和社区成员提供支援，而开展的教育、培训、咨询、预防及危险管理项目	●	34	劳动惯例/社区参与和发展	职场的安全保健/社区参与/保健
	LA9	与工会的正式签约对象的件数及安全事项	●	34	劳动惯例	职场的安全保健
	LA10	从业人员的性别及各职级年均教育时间	●	19, 32		人力开发和职业教育
	LA11	为支援持续雇佣和退休人员，而开展的职务教育及终生教育项目	●	32		
	LA12	各性别定期人事考绩及业绩评价对象从业人员的比率	●	32		
	LA13	按照性别、年龄、少数阶层及其他多样性指标，董事会及从业人员的各职级、各功能结构情况	●	79		歧视和弱势群体
	LA14	各职级、各主要营业点男女从业人员的工资及报酬比率	○			职场上的基本原则和权利
人权成果 指标	HR1	包含人权条款或接受人权审查的主要投资合同比率及件数	●	76	人权/公平运营惯例	促进实查/回避串通/影响力范围内的社会责任
	HR2	主要供给厂家及签约厂家的人权审查比率	●	76	人权/公平运营惯例	促进实查/回避串通/影响力范围内的社会责任/雇佣和雇佣关系
	HR3	就与业务相关的人权政策和流程，接受教育的从业人员的比率和教育时间	●	76	人权	回避串通
	HR4	总就业歧视件数及相关措施	●	33	人权	信访处理/受歧视弱势群体/职场内的基本原则和权利
	HR5	社团自由和集体谈判自由受到严重侵害的营业点及为保障相应权利而采取的措施	●	33	人权/劳动惯例	人权危险事项/市民的权利和政治权利/社会对话
	HR6	发生雇用童工的危险性较高的事业领域及根除措施	○		人权	人权危险事项/职场内的基本原则和权利
	HR7	发生强制劳动的危险性较高的事业领域及根除措施	○			职场内的基本原则和权利/受歧视弱势群体
	HR8	就与业务相关的人权政策及流程，完成教育的保安负责人比率	○			
	HR9	原住民权利受到侵害的件数及相关措施	N/A			信访处理
社会成果 指标	SO1	实行社区参与社区、影响评价及开发项目的营业点比率	●	46-51	人权、社区/参与和发展/公平运营惯例	经济、社会及文化权利/社区参与/教育和文化/尊重财产权
	SO2	分析出由腐败危险的事业单位的件数及比率	○		工艺运营惯例	防止腐败
	SO3	就反腐败政策及流程，接受教育的全体职工的比率	●	76-77		
	SO4	对腐败事件的件数采取的措施	●	76		
	SO5	对公共政策的立场、公共政策的树立及参与院外活动	●	21, 85		有责任的政治参与
	SO6	对政党、政治人及相关机关的各国的捐款、捐物总额	N/A	法定禁止		
	SO7	对不正当竞争及垄断行为的法定措施件数及其结果	●	76, 82		公平竞争
	SO8	由于违反法律及限制交付的罚金及非金钱性制裁件数	●	85		尊重财产权
产品成果 指标	PR1	以改善为目的，评价产品及服务的健康和影响的生命循环上的阶段、主要产品及服务的相应评价实施比率	●	57	消费者争论焦点	消费者保健和安全保护
	PR2	产品及服务的生命循环上，与顾客的健康和安全影响相关的限制及自发性的违反规则的件数(各类型结果)	●	85		消费者服务、支援及不满和纷争的解决
	PR3	流程上需要的产品及服务的信息类型，此类信息要件相应的主要产品及服务的比率	●	41, 81		公平营销、信息及交易惯例
	PR4	与产品/服务信息及标签相关的限制及自发性的违反规则的件数	●	85		
	PR5	顾客满意度评价设问等有关顾客满意的活动	●	29, 44		消费者服务、支援及不满和纷争的解决
	PR6	与广告、促销、赞助等营销沟通相关的限制、标准的自发性规则遵守项目	●	81		公平营销、信息及交易惯例
	PR7	与广告、促销、赞助等营销沟通相关的法规、标准及自发性规则违反件数	●	81, 85		教育和认识
	PR8	提出的违反顾客个人信息保护及有关顾客数据丢失的不满件数	●	81		消费者信息保护和个人信息保护
	PR9	因违反有关产品及服务供给的法律及法规交付的罚金额数	●	85		

关于《2012年摩比斯可持续发展报告书》

摩比斯是韩国首屈一指的汽车配件专业企业，业务范围涉及汽车模块、核心配件、修理配件等的制造和供应，此次为第三次发表可持续发展报告书。此报告书准确、透明地向所有利益相关者介绍了有关社会、环境、经济问题的社会责任活动。继去年之后，通过主要利益相关者参与的重要性评价流程，分析了有关可持续经营的重要性问题，听取了利益相关者的呼声，尽可能将摩比斯为响应利益相关者的期待而开展的活动和价值创造，以及价值共享，反映到可持续发展报告书中。

报告书的组成

本报告书由企业概要、社会成果、环境成果、经济成果等四个部分组成，根据利益相关者关注程度的顺序进行了介绍。关于各部门成果的具体数据及其他项目、GRI Index，请参考报告书后面的附件内容。

报告书制作标准

摩比斯的可持续发展报告书根据GRI(Global Reporting Initiative)的第三次修订版(G3)制作而成。

报告期间

报告期间为从2011年1月1日至2011年12月31日，自2010起每年发表可持续发展报告书。

报告范围

本报告书主要反映了摩比斯总公司、工厂、研究所、事业所的资料和成果，海外分公司只反映了部分信息(温室气体排放状况、社会公益活动等)。今后计划扩大报告范围。

报告范围、计算方法的主要变化事项

本报告书中的2010年度和2011年度财务数据，以反映国际会计标准的K-IFRS为标准制作而成，之前年度的财务数据则以K-GAAP为标准制作而成。

报告书验证

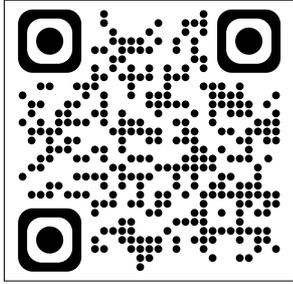
为了确保报告内容的可信度，本报告书由可持续发展报告书专门验证机构机关

Samjong KPMG进行了验证，验证报告收录于附录中。

附加信息：主页 www.mobis.co.kr，事业报告书 http://dart.fss.or.kr(金融监督院电子公告系统)

提供帮助的人：

Kwon Sanggyun次长(海外事业企划组)、Kim Daeuk科长(电气电子设备企划组)、Park Jeongbae科长(研究企划组)、Song Sewon科长(国内营业管理组)、Lee Wongyeong科长(专利认证组)、Ok Seungmin科长(模块事业企划组)、Jeong Chungsik科长(生机企划组)、Choi Yongseok科长(品质企划组)、Chu Yeongap科长(品质企划组)、Kwon Taehui代理(人事支援组)、Ma Seungho代理(IR组)、Jeong Yeontae代理(相生协力推进组)、Jeong Hyeonjong代理(运营革新组)、Mun Seunggi代理(宣传组)、Sin Gicheol职工(全球HRD战略组)



韩国首尔特别市江南区德黑兰路203首尔国际大厦六楼 邮编: 135-977

摩比斯政策调整室CSR组

电话: 82-2-2018-6187

传真: 82-2-2173-6039

电邮地址: alpheratz955@mobis.co.kr

<http://www.mobis.co.kr>