



美丽同行
向着更好的未来

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

摩比斯 2011 可持续发展报告书



MOBIS

美丽同行 向着更好的未来

摩比斯的可持续发展报告书融进了企业一切创造幸福世界的希望和努力。摩比斯与客户，地区社会，合作公司等所有利益相关者的和谐稳定的沟通可以说是如鱼得水一般形象化。以向着未来始终携手的理念，我们设计了‘美丽同行’来表现，而且通过可持续发展报告书的第二次发行以及选择‘向着更好的未来’这个主题，来体现我们作为企业人的决心和责任。

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

把蕴含提高汽车技术科学境界的决心，与摩比斯标语 *driving science* 相结合，并为表现高水准的持续发展意志，使用了‘Science To Sustainability’口号。

CONTENTS

04

MESSAGE

致辞

CHAIRMAN MESSAGE

VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

※ Vision 2020 Global Top 5

08

SPECIAL FEATURE
HYUNDAI MOBIS
CSR ACTIVITIES

MOBIS CSR 特辑

14

CSR MANAGEMENT

社会责任经营

利害相关者重要性评价

社会责任经营体系

道德经营

企业支配结构

风险管理

24

SOCIAL VALUE

社会成果

伙伴成长

社会贡献

员工

客户

50

ENVIRONMENTAL VALUE

环境成果

环境经营系统

气候变化对应

Input & Output Assessment 2010

高效率资源活用及清洁生产

64

ECONOMIC VALUE

经济成果

经济价值的分配

经营活动

全球化的摩比斯

持续的成长

73

APPENDIX

附录

可持续发展经营

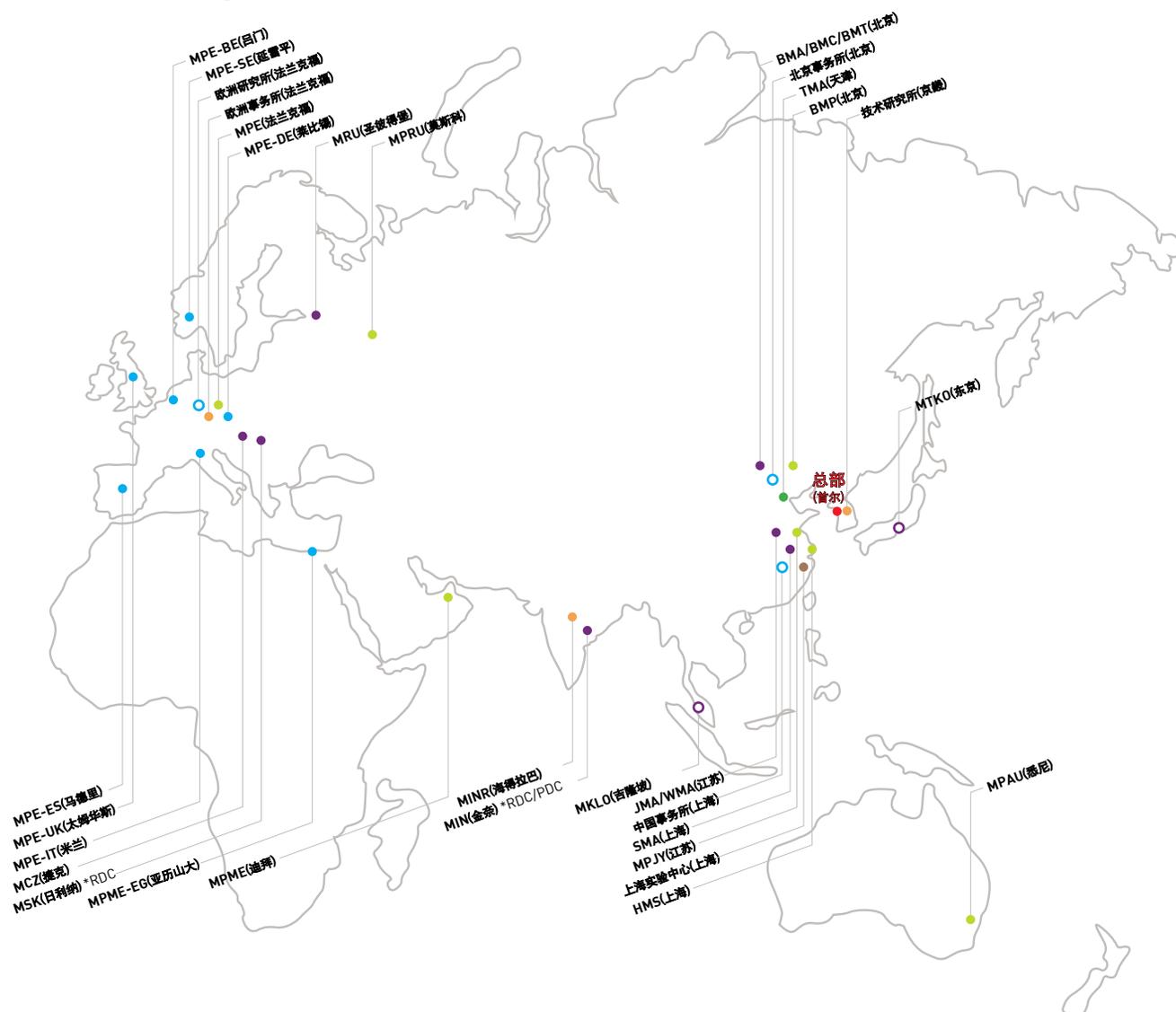
环境 DATA

第3方验证报告书

GRI INDEX

报告书信息

MOBIS IN THE WORLD



COMPANY OVERVIEW

公司名称	摩比斯株式会社
代表理事	郑锡洙
总公司地址	首尔江南区驿三洞 679-4 SIT 大厦
业种	汽车配件制造业
员工	国内 6,661名 海外法人 8,042名
销售额 (单独销售)	13兆 6,957亿 韩元

BUSINESS AREA

模块制造

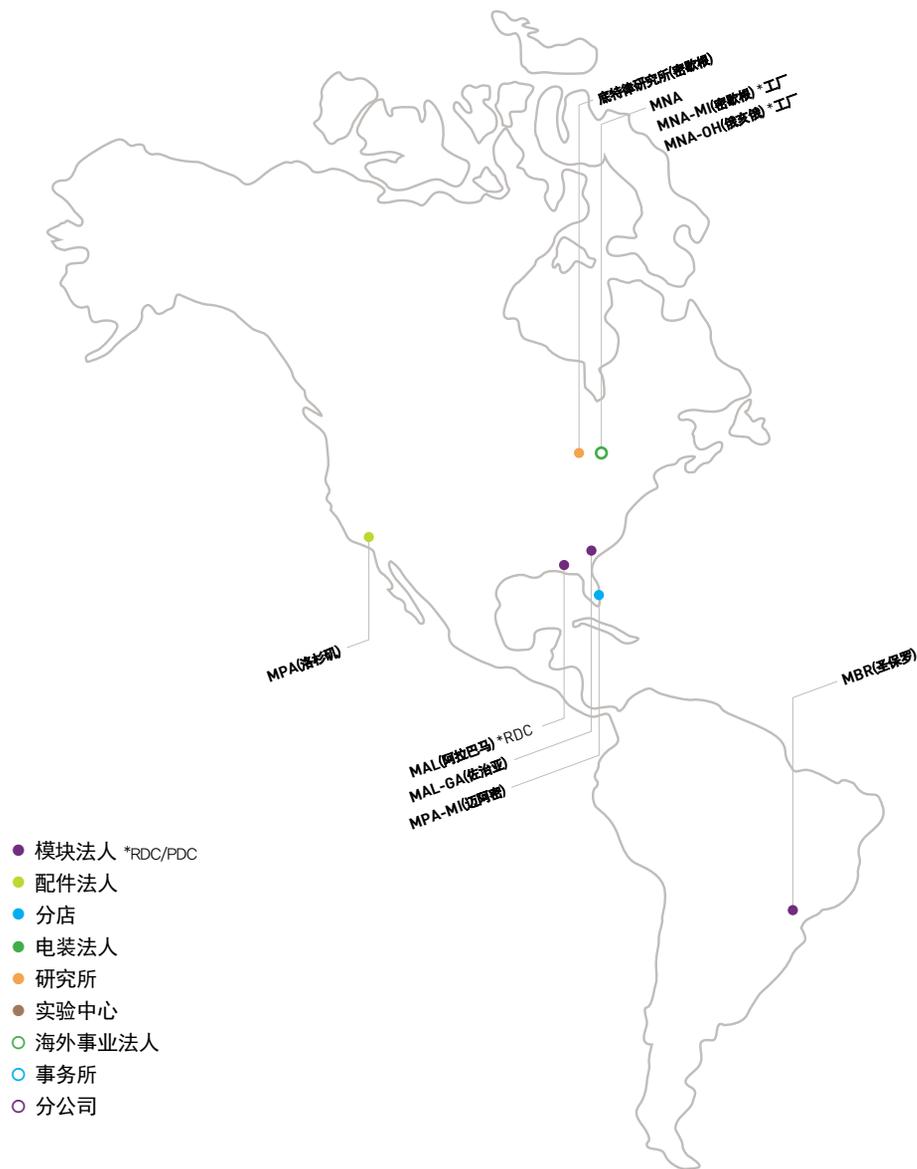
摩比斯凭借领先优势生产三代核心模块:底盘模块, 驾驶舱模块及前围模块, 并且通过工程程序 JIS(Just In Sequence) 供应模块。

维修用配件供应

为了国内的现代·起亚汽车维修用配件完备负责的供应, 我们正构筑起全国各地的直营网点及配件代理商, 业已经营起最为完善的零配件供应网络。此外, 对于全球行驶中的超过 3,900 万台现代·起亚汽车维修用零配件的迅速准确的供应, 我们也同样正在构筑起最为先进化的物流运营体系。

核心配件的生产

汽车性能及安全的核心配件: 电子式制动装置, ESC(Electronic Stability Control), 智能型安全气囊系统, MDPS(Motor Driven Power Steering) 环保汽车的核心配件: 驱动发动机, 蓄电池, 变频逆变器, 及 IPM(Integrated Package Module) 配件, 及 LED 前照灯的生产 and 供应。
智能型汽车的核心配件: ECU(Electronic Control Unit), 智能型电池传感器, 轮胎压力监控系统, 乘客识别装置, BCM(Body Control Module), 智能巡航调控, 停车辅助系统, AVN(Audio Video Navigation), 音响等多媒体系统产品的生产和供应。



韩国
6,661名
 销售额 13兆 6,957亿 韩元

中国
3,415名
 销售额 55亿 8,900万 美元

欧洲
2,024名
 销售额 21亿 5,100万 美元

北美
1,855名
 销售额 30亿 2,600万 美元

其他
748名
 销售额 10亿 300万 美元
 (印度/中东/爱沙尼亚)

INTRODUCTION

1977年 7月1日创立的现代精工通过‘选择和集中’方式来集中力量建构汽配产业;后于2000年 11月把公司名称更改为‘摩比斯’,至此,汽车配件专门企业开始强势启动。

摩比斯从最初的模块概念投入汽车事业领域至今已有十年,目前已发展成为多样化的核心配件技术开发企业,并已经步入可以与世界先进企业比肩的阶段。在汽车模块制造,核心配件制造,维修用正品配件供应这些主要领域,摩比斯已经实现范本式的良性循环再生产,使得销售额在十年后翻了 6.9倍,盈利达到 9.0倍,研发费用增加 23.2倍,市值总额达 72.5倍的里程碑式成果,鉴于此可以与所有利益相关伙伴共享这样的价值成果。摩比斯于2009年在全球业界位居12,正在向名副其实的全球化企业进行跳跃,并因此致力于建构更广泛的全球化基础。单产·量产179个车种的165万品目的配件供应,以此来努力实现对客户的不变的承诺。

※资料)Automotive News社 Top 100 Global Suppliers

今后,汽车产业对于环保,安全及便利方面的需求在逐步扩大,这将形成业界不同于以往的竞争格局。‘第三次跳跃’的宣告意味着摩比斯在未来通过强化环保及智能型汽车核心配件来实现经济增长并且与所有利害相关者共同发展,同心协力持久应对挑战。作为具有责任心的摩比斯企业人,我们将以持久的创造有/无形价值来回报所有利害关联伙伴的鼎力支持。

CHAIRMAN MESSAGE



携手客户·地区社会·合作伙伴
共圆‘美丽同行’之梦

今年第二次发行的现代摩比斯可持续发展报告书,是基于我们乐于和所有员工,客户,投资人及利害相关的伙伴们来共同分享这样的初衷。

去年世界汽车产业经受了很大的内忧外患,我们现代汽车集团的全体员工们同心协力努力应对挑战,以求巩固我们在国际产业界的地位和成果,特别是全球化的生产销售体系的构筑以及在国际市场中整车销售的持续扩大。唐津现代制铁所的完工使得制铁与汽车产业之间形成极大化的综合效应,现代汽车集团在国际市场立足并成长为备受瞩目的企业是我们力求达到的最高主旨。

与此相同的是,摩比斯为确保未来的汽车技术,不断的开发新技术及生产尖端的配件是不言而喻的。搭建多样化的基础结构和自主构筑品质管理系统的摩比斯成为现代起亚汽车能够在世界市场获得强有力的竞争力的坚实伙伴。

特别是2010年,既是摩比斯更名以来成为汽车配件专门生产企业的十年,同时也是宣告‘第二次创业’的承前启后时刻。在过去的十年间,摩比斯取得了销售增长7倍,市值总额70倍以上的耀眼发展。而且现如今依旧以创造核心价值为理念力求达到世界汽配企业的领导地位而在进一步加强企业的可持续发展力量。

这种发展是源于我们强化作为全球化企业人的意识,并因此扩大实行对于社会,环境,经济各领域具备社会责任的活动。

今年我们现代汽车集团通过经营设想,追求与各利害关系者的协调发展,并且通过尊重人与环境的事业活动以创造最高的价值。

以这样的宗旨摩比斯第二次发行可持续发展报告书,是要表明未来实现以人为本契合环境的主旨,以及和地区社会,利害关系者‘美丽同行’的祝愿,还有对成长动力的确信一致。今后,恳请诸位能够对摩比斯成为全球业界的领导者给予不断的关心和支持。并祝福各位及家庭,身体健康生活幸福。

此致
敬礼

2011年7月
现代汽车集团 会长 **郑梦九**

Vision 2020 Global Top 5

摩比斯在 2009年 7月公司创立32周年之际宣布‘第三次跳跃’,力争 2020年实现跻身全球业界前五位,以此表明公司中长期目标的志向和细节的推进战略。在‘通过未来尖端配件实现安全及利于环境的价值创造’的目标之下,我们正在朝着成功推进未来环保·智能型汽车配件产业的全球化尖端产品的实现而努力着,同时也希冀成为人与社会及环境可持续发展的值得信赖的企业及企业人。

Vision 2020 Global Top 5



※ 2011年现代汽车集团新经营年度体系包含反映

VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

走向更好 未来的 摩比斯

摩比斯以社会责任心来实现持久可能性。在过去的2010年,我们率先在国内业界推出了可持续发展报告书的首刊,以此迈出了作可以信赖的企业的第一步。

摩比斯在过去的十年间在汽配领域取得了令人刮目相看的成绩。如今我们正在为创出未来的核心价值以及跃身为世界产业界的领导者而努力奋斗着;同时基于这种飞跃的梦想,我们为给予我们厚爱的客户和所有利益相关的伙伴们做出承诺和约定,并因此第二次发刊了可持续发展报告书。

许许多多的零配件有机的组合在一起时汽车才能跑起来。鉴于此,摩比斯愿与所有利益相关的伙伴们一同美丽同行共创美好人间。为长期可见的互助合作体系,我们制定了‘七个美好约定’,追求供应网络及均衡的伙伴成长,并且以‘分享喜悦’为名,持久地进行多样性的社会贡献活动。特别是2010年,我们作为汽配企业所肩负的社会责任而因此展开了以全国229所学校共计十万余名学生为对象的‘为了孩子的交通安全,分享透明雨伞活动’。

摩比斯对于环境,正致力于实现清洁的地球环境以及创造美好明天。并且对于规划,生产,流通直到废气排放的整个过程中涉及到的社会,环境以及经济的效果,我们都力求承担责任意识而实现环境经营。同时通过开发环保产品以追求低碳绿色的社会,尽可能的降低在设计及生产过程中的温室气体排放。此外,为对有害物质彻底管理的体系运营以及资源再循环利用的实现,我们正始终地努力着。

对于伙伴的成长,社会贡献,环境经营,品质竞争力强化,客户以及社会这些方方面面,我们研究开发并且提供服务以及共同创造持久的经济价值,而且为创造富饶人间而不断努力着。即便去年在经济复苏不明朗的情况下,我们依然实现13兆6,957亿元的销售业绩,全年同比取得28.8%的销售增长,所创造出的经济价值回报给了投资人和所有利益相关的伙伴们。同时作为全球化的企业正在不懈地努力挖掘经营革新的成长动力以及扩大未来R&D的投资。

我们确信摩比斯努力追求实现的可持续发展社会的理念将会愈发成熟。并且我们将保证实现这样的承诺,以回报客户以及所有利益相关伙伴所给予我们的关心和爱护。

致以真诚的谢意



2011年7月

摩比斯代表理事 副会长 郑锡洙

伙伴成长

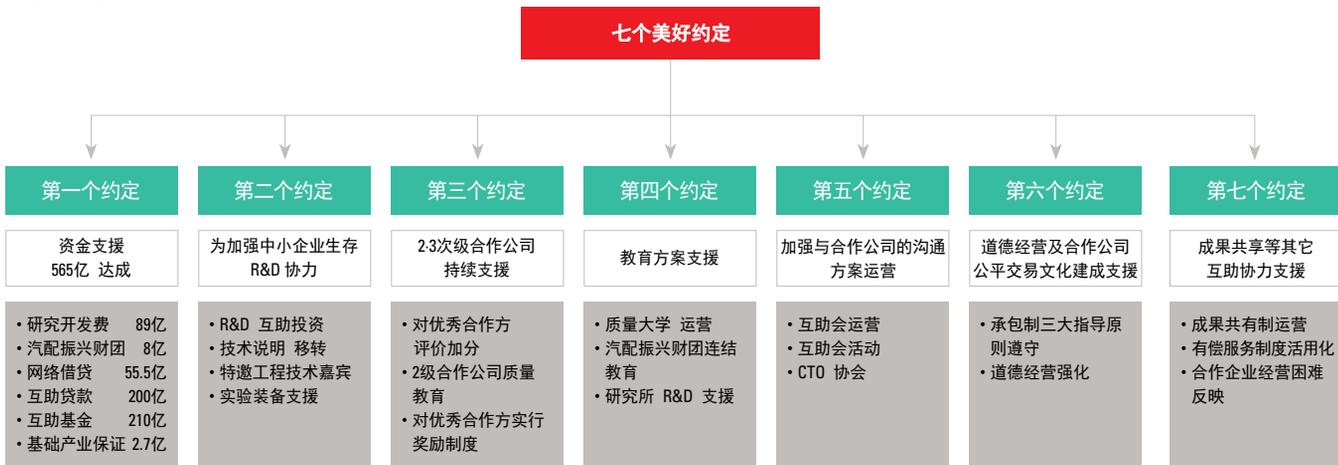
摩比斯积极灵活地运用汽车配件企业的特性, 凭借公司自觉的社会责任心, 使得企业固有领域与利益相关伙伴之间的连接, 创造出了叠加的综合效应, 并正在实现可持久发展的战略规划。

七个美好约定

以对合作公司的出口支援, 技术咨询, 互助协力资金支援, 信息共享以及文化交流等为基准, 我们为其成长而设置了更为体系化多样性的方案, 给予其实质性的帮助, 并同时培养那些长期的合作伙伴的自我生存能力。2010年9月“七个美好约定”宣言, 达成资金支援以及成果共享等总值3,500亿元规模的对合作公司成

长的支援对策已准备就绪。特别通过CTO论坛的订购型R&D互助投资以及成果共享这些适宜的模式而强力推出了美好约定。此外, 摩比斯通过“七个美好约定”, 对供应网络发展是连接产品竞争力这一认识达成共识, 并且与合作公司及代理商形成合作伙伴关系, 并孜孜以求达到双赢的效果。

七个美好约定



第一个约定 中小企业资金支援及现金支給扩大

国内汽配业界最初对承包的中小企业合作公司采取与金额无关的全额现金支付程序。而摩比斯为了支援合作公司的运作已达成565亿的金額。特别是对于按金融规则难以贷到款的小企业, 也通过摩比斯的支援程序而贷到了款, 直到现在这一支援仍旧活跃地进行着。

第二个约定 R&D 互助扩大

为中小企业的自我生存基础上的R&D能力而做的新技术开发及新产品开发能力培养的必要性。摩比斯愿意实施为合作公司的

R&D能力培养, 进行R&D资金支援, 技术说明移交, 特邀工程技术嘉宾, 实验装备支援, 加强共同研究, 这些计划正在运作之中。

第三个约定 2.3次级合作公司支援扩大

合作公司的成长战略已扎根在摩比斯, 并已成为我们汽配产业当中的一部分。为了导引1次级的合作公司对2.3次级合作公司的协助支援, 有必要对合作公司进行评价及对优秀的公司给予加分。此外, 以在质量技术层面状况不太好的国内2.3次级合作公司为对象开展为获取质量认证而进行的教育方案。

第四个约定 对合作公司教育支援方案扩大运作

教育是成长的牵引动力,因此以合作公司为对象提供多样化实质性的教育方案就是给予合作公司成长的力量。6西格玛教育等为提高质量和汽配振兴财团进行连结教育,并实施对合作公司基础的质量教育课程以及R&D设计技术专修方案等。此外,以AS汽配代理商代表以及经营管理接班人为对象,进行相符合的专门的经营学术研究等类别的课程教育。

第五个约定 强化和合作公司的沟通计划扩大运作

当人与人之间能够很通畅的交流时就如同彼此相互理解一样,通常的沟通正在促进伙伴的持久成长。以合作公司采购部门等14个研讨会, R&D部门等2个CTO协会,海外研究支援以及送当季水果等这些多样化的形式,来加强沟通。

第六个约定 道德经营以及建立合作公司公平交易文化

从2010年11月开始通过新的道德经营规范,公司内部以及合作公司之间的透明经营得以强化。以三大承包制基准原则而进行考核监督并且展开公平交易教育,针对不当行为的投诉和商谈的网站开通。

第七个约定 对改善经营困难的互助支援扩大

在海外的汽车商界展开汽配展示会,以便促进合作公司的出口业务。替合作公司购买原材料以及灵活渠道获取配件供应的有偿服务制度正在运作之中。特别是原材料价格变动情况的反映,购买价格的支援正在变为现实。

互助协力及公平交易协约



Interview



无限竞争时代的坚实伙伴

文采洙 • 明和工业(株) 会长

摩比斯自豪于和各合作企业的具有亲和力的关系。基于此,我们明和工业和摩比斯长久以来的伙伴关系得到业界广泛的羡慕。明和工业得益于摩比斯的质量管理教育,质量始终向上提升。因着这样的支持我们也对23次级的合作公司积极展开提高质量的一系列活动。

14个企业为中心的优先一次活动结束后,我们打算就改善理想的作业环境成果而开展30个企业加入的二次活动。

此外,受益于摩比斯实施的'新伙伴21',与海外汽车产业的交易也在积极打通。往后,通过摩比斯的R&D支援,得以指引汽车新技术的发展,我们必将继续成为牢不可破的伙伴。

社会贡献

摩比斯作为专业的汽配企业对儿童的交通事故有着深刻的认识。故此为防患于未然我们制作了透明雨伞并且派发。2010年度对全国229所小学的1~3年级学生派发了10万个雨伞以及制作派发了安全教育用CD, 展开了儿童交通安全防患于未然活动。仅仅派发一个透明雨伞是不够的, 更希望借此唤起全社会的关心重视。2011年度我们将再次派发10万把透明雨伞, 同时针对全社会对交通安全的关心以及培养儿童的安全意识, 我们将计划开展交通安全绘画比赛等活动。

为了儿童安全的‘透明雨伞分发’

我们国家一年当中儿童交通事故约18000余件。占到总数的8%, 因交通事故死亡的儿童每十万名人口当中就有 2.3名(2007年基准), 比OECD国家平均1.9名多出20%以上。孩子是国家社会的未来

和希望, 人的生命更为宝贵。孩子是社会国家的未来和希望, 而且孩子也是社会的弱势群体, 因此交通事故的危害性更为突出, 保护孩子的安全就成为了重中之重。

透明雨伞分发



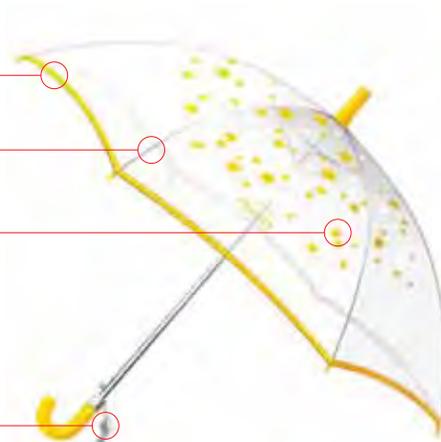
教育用 CD

反光斜缝布条

精良 FRP 骨架

强化透明帆布

安全哨



透明雨伞分发仪式

儿童交通安全教育



摩比斯是从事汽配的专业企业, 理应成为保护儿童免遭交通事故自由畅行的众多元素当中的一员。因此于2010年9月在首尔又新小学, 一同参与了由国会国土海洋委员会, 国土海洋部后援, 交通安全公团, 韩国生活安全协会牵头一起搞的, 以“美丽同行”为主题, 透明雨伞及安全CD派发活动。

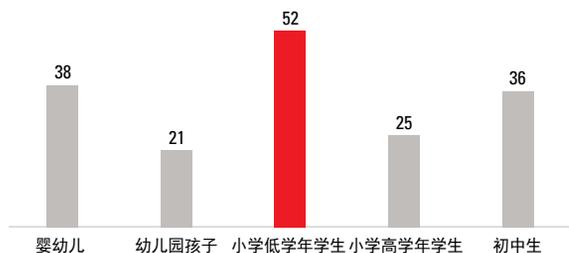
摩比斯提供的透明雨伞是把不透明的布料改换成透明的材料, 以便孩子使用时可以拓宽视野, 避免因雨天所带来的道路湿滑和碰撞等安全隐患。使用了比一般产品三倍厚的乙烯材料和使用铝和强力玻璃纤维制成的支杆, 轻便而结实, 即便遇到大雨大风天气也不易折断。不仅如此, 我们还是用了反光材料, 使得雨天及夜晚光线暗淡时司机都能清楚看见打伞的孩子。手把上加装了哨子以便在危急时刻孩子可以利用它呼叫周围以获取帮助。

此外, 我们针对2010年已得到透明雨伞的教师和学生家长做了问卷调查, 以备了解对2011年透明雨伞分发活动的反应。

儿童交通事故关联统计(2008年, 韩国)

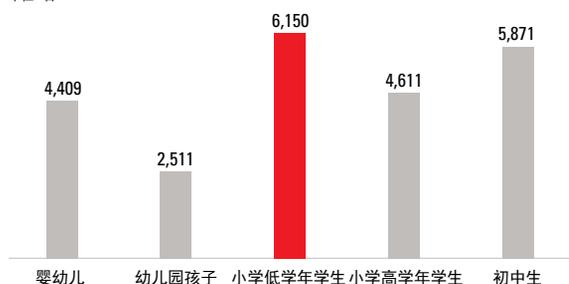
交通事故死亡人数

单位: 名



交通事故受伤者数

单位: 名



Interview



摩比斯透明雨伞, 也叫安全雨伞

成箕伯 • 永登浦 又新小学 教师

学校不仅仅是学习和授课的地方, 也是除了学习功课课外生活所必需的基本常识技能兼修的场所, 特别是小学更应如此。而交通安全教育就是其中之一。

最近, 看到了学校门口交通事故比率增加的新闻报道。而摩比斯针对儿童的交通安全运动激起了光明的希望。特别是去年得到广大孩子及家长呼应的‘透明雨伞运动’, 唤起和传递了对孩子交通安全的关心和认识。

我们学校把透明雨伞唤作‘安全雨伞’。在交通严重堵塞或雨天也不会影响视野而且结实可靠。

简单又效果明显的摩比斯儿童交通安全运动让人值得期待。

世界汽车产业激烈竞争当中作为汽车产业竞争力的源泉-汽配就格外令人关注。为确保汽配产品在原创,高效率,环保方面的领先优势,我们投入到激烈的竞争当中。摩比斯作为业界先导企业势必在未来集中力量于环保智能型的领域,以确保关键技术的自主性。为此我们以巩固“技术的摩比斯”的地位而做第三次跳跃。

环保的LED灯 技术国产化

LED作为未来环保的汽车照明光源正在浮出水面。照明光源从最初的卤素基础上经过HID发展到LED。因着LED光源的高附加值,关联产品的销售增加,使得市场正在逐步扩大。特别是LED汽车前照灯的光学构造,透镜技术,散热系统,ECU模块,半导体元件等多种核心技术的尖端产品,已经在日本丰田的雷克萨斯600h车种(短焦距光),奥迪的R8车种(远光·短焦距光)以及凯迪拉克的艾斯格莱特(远光·短焦距光)等高级轿车当中使用。

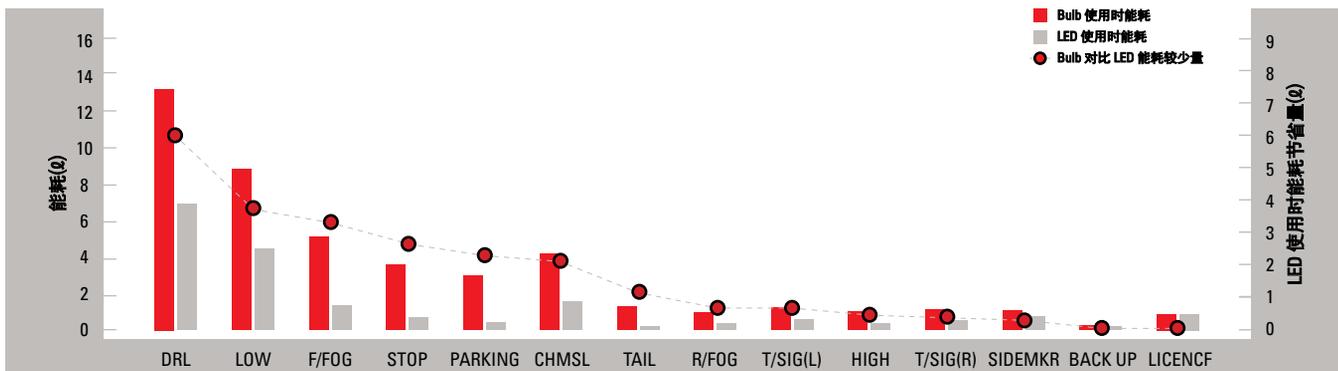
摩比斯于2010年9月联合三星LED,世高光,通用电子等专业企业以及首尔大学,光技术院共同开发了高亮度LED短焦距与远光复合性能的前照灯这一尖端技术产品,并且实现国产化。这次开发成功确保了LED前照灯在光学尺寸及配件减少的前提下,价格优势,光亮度倍增以及量产方面得到了很大的提升。此外,高透度(90%),轻量化(42g),合成树脂球面透镜以及高反射率(90%)反射面的开发,比原有产品光量提高了15%,最高达到40%。



摩比斯复合功能 LED光学系统

而且附加根据道路状况,行驶以及气候条件等状况变化,自动驱动上下左右的人工智能型前照灯系统(AFLS:Adaptive Front Lighting System),也次被研发出来。通过LED前照灯高附加值的技术研发,这种环保产品使得我们有4篇论文得以发表,并且申请了11项专利。

功能类别燃料能耗(UMTRI资料参照)



■ LED 前照灯国产化开发的技术层面·环境层面的效果

技术层面效果

1. LED 前照灯核心部件的国产化开发, 加强了成本竞争优势(节省成本15.4%)
2. 核心配件海外进口依存度减小替代效果明显: 现 98% 国产化实现(2%:原材料进口)
 - 10万台量产时有440亿元的替代效果 (核心配件=LED前照灯的 40% 相当)
3. 海外先进企业的特许, 技术壁垒的缓解以及中小企业的技术提升
 - 复合型LED前照灯的光学及驱动原理, 散热系统的技术能力的确保
4. 确保夜间时间及符合道路环境状况的智能型前照灯使得夜间事故减少。



LED 复合前照灯

环境层面的效果

1. 燃料消耗减少及二氧化碳排放量减小(Halogen光源对比)
 - 年间2万公里行驶时约7万5,000韩元(1ℓ=1,720韩元基准) 燃料节省 (100万台=750亿韩元)
 - CO₂ 排放量 110kg 减小(100万台=11万吨CO₂减小效果)

2. 安装高寿命LED光源可以减少调换费用及报废费用

※ Halogen 光源寿命300Hrs(光量降低 50%), 10年行驶需调换5次及费用发生

企业名	目标达成 现状
摩比斯	Shield驱动原理技术保有(转向型Shield): 专利8项 Low Beam: 远距离(100m), 宽幅(33m) 达到 High Beam: 远距离(156m), 宽幅(26m) 达到 体积及部件数量15%减少完成
三星LED	高光量高性能LED: 700lm 达到 垂直结构Chip变更及 Chip Level Coating技术保有 可靠性测试完成
Ceratron	LED高温陶瓷板镀金线, LED用高温陶瓷板的镀金条件及镀金工艺最优化完成
DIPETM	导热度 性能 水准 380W/m.K 95% 以上效果的 Metal-Base PCB 试用品制作完成: 专利1项
首尔大学	中空结构扩大涂层样态调整技术开发 根据中空结构的浓度调整镀板密度
通用电子	复合功能 LED前照灯用散热模块热电阻 2.5K/W 优化完成: 专利 2 项 尺寸及重量优化, 可靠性实验完成
光技术院	对能动层散热模块形成时的补充价值认可 LED热模块形成及 Chip散热设计
高世光	高透化(90%), 轻量化(42g) 合成树脂透镜球面开发及 高反射率(90%)反射面制作完成 取得Micro Structure 加工及合成树脂透镜球面焦距保证 可靠性实验完成, 追加进行附加 PC 2种, PMMA UV 添加剂追加实验进行

Interview



向着世界最高方向
无限挑战

朴仁彦 ● 车灯先导技术研究团队 部长

摩比斯研究所下属车灯先导研究团队, 在LED前照灯自主研发成功之前的这段时间完全依赖进口。LED前照灯的电力消耗为20~30W, 比标准产品小, 寿命也达到了半永久性。

此外, 使用当中几乎不需替换因此报废量减低了, 因此是非常环保的产品。LED前照灯的国产化使得此类产品能让业界看到15%的成本削减效果, 并因此更期待此产品获得稳定的供求效益。

摩比斯这次所呈现的高技术水准令世界震惊。这样的成果居然在短短一年的时间内研发成功, 正所谓意义深远。这种不服输的精神在今后我们深信会引发更大的成功。

CSR MANAGEMENT

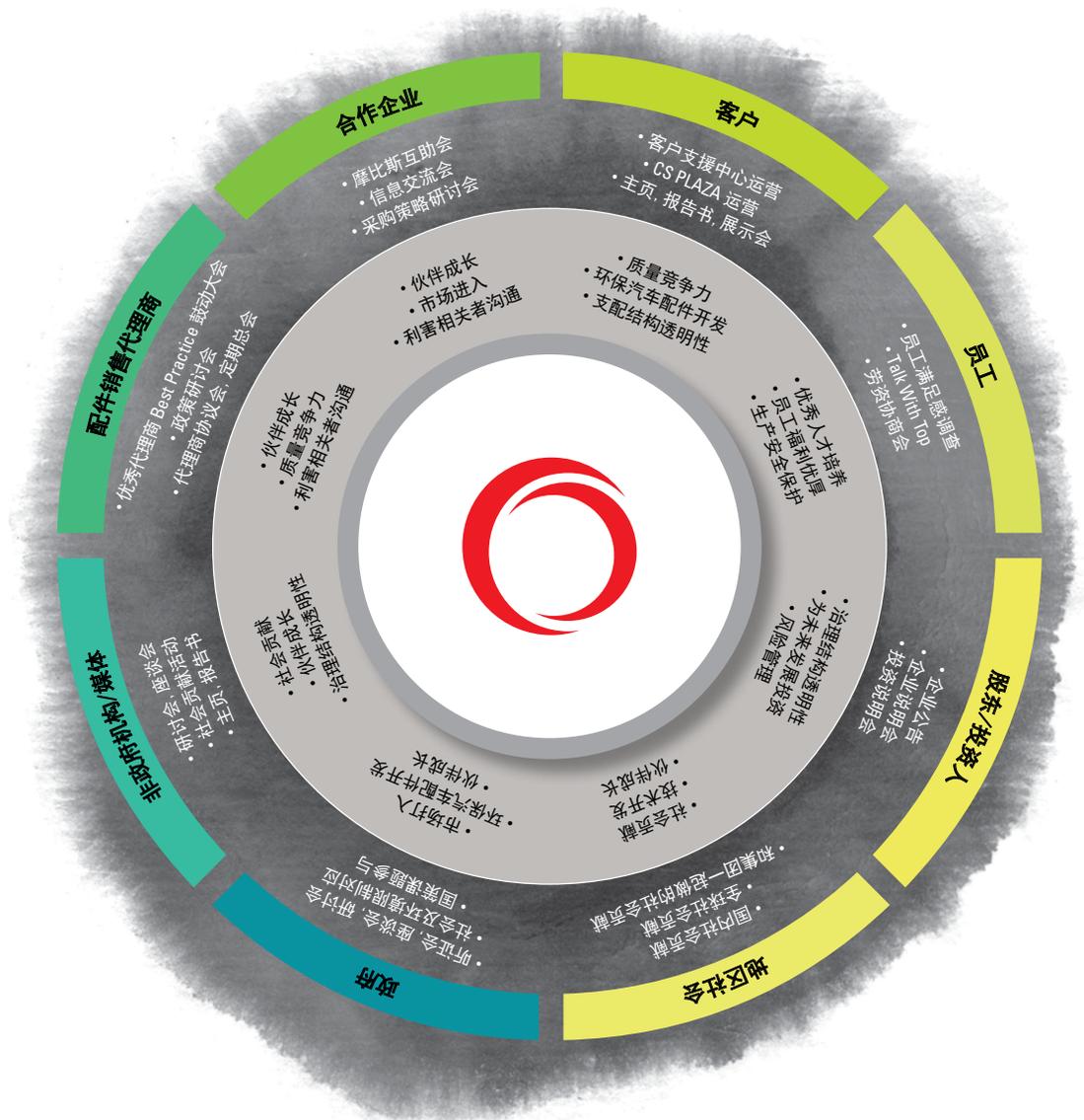
社会责任经营



利害关系者 重要性评价

利害关系者之间的交流联系是相比其他更为重要的企业发展手段。摩比斯建构多样化的交流渠道以应对利害相关者的要求以及打好不断变化和革新创造的成长基础。

利害关系单位



利害相关单位重要性评价进程

摩比斯利用主要的利害相关者参与事前调查从而引出焦点问题, 对公司内部问题重要性的评价。为了和利害相关者的双方利益和共同发展, 我们本着摸索方向并与利害相关者疏通, 因而树立起了2011年可持续发展报告书的发行目标。

外界重要热点把握

■ 媒体分析

为把握利害相关单位的主要关心议题, 我们对纸面媒体, 广播, 公共电视台进行媒体分析。媒体分析样品有播送65件, 纸面523件, 总共588件。媒体资料收集, 热点关键词区分, 热点问题重要性评价, 持续运作引出媒体焦点的操作进程。

■ 利害关联单位设问调查

为做成2011年可持续发展报告书, 我们收集了利害相关者的反馈, 并且对包括配件协会, 研究协会, 代理商协会, 媒体, 协会团体, 学术界, 客户等主要利益相关的215名人员, 进行了电子邮件的问卷调查, 以便评估可持续发展的可行性以及主要热点的导出。

■ 对先进企业定点赶超及全球化社会责任指标分析

对电装, 博世, HP, GE, 江森自控这五个业界先进企业实行定点赶超, 并且参照 ISO 26000及GRI指标, 把握持续发展的主要焦点问题, 以及对本企业进行对比评估。

利害相关单位重要性评价进程



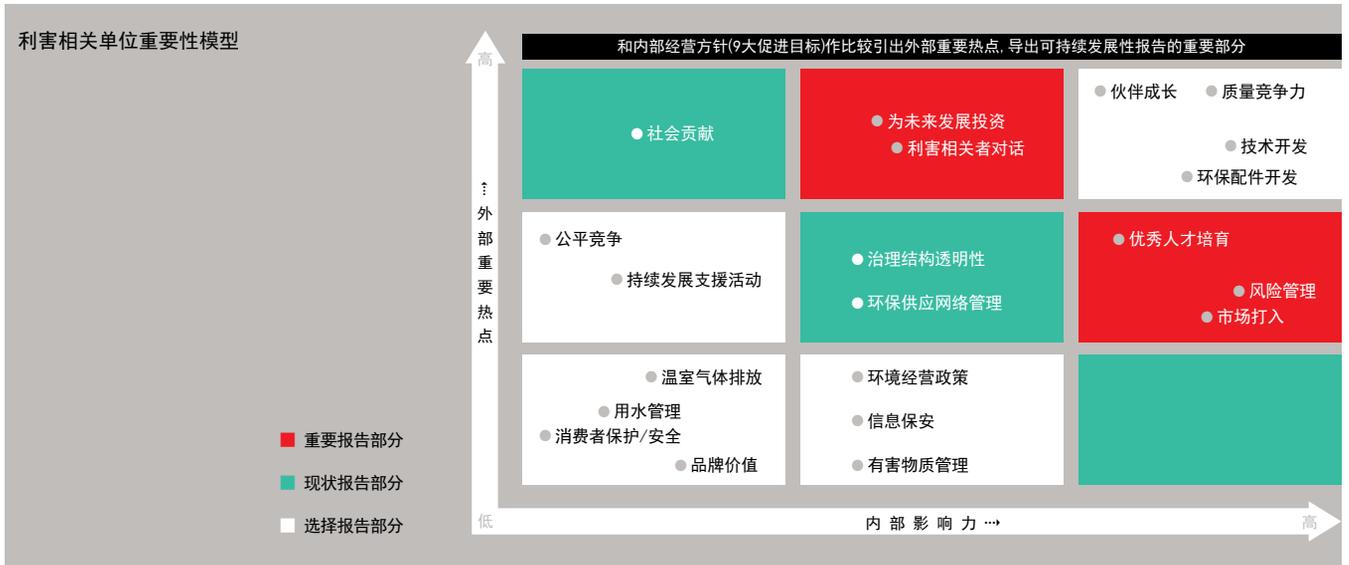
内部影响力分析

最终统合外部热点就是对摩比斯的经营方针, KPI, 政策悬案, 核心价值等比较分析来把握内部影响力, 通过可持续发展报告书中各部分的担当者的讨论从而引出不同焦点的重要度分析。

■ 经营方针

- 未来成长核心力量加强 → 环保/智能型 IT 融合电装技术 确保, 全球 1等产品确保战略树立, 携手优秀人才及先进企业等扩充核心技术预期
- 全球经营高度化 → 加强建构全球化力量, 全球化品质管理系统确立, 效率性的全球经营体系加速化
- 持续发展动力强化 → 海外OEM出口扩大/新事业持续开发, 培植合作企业及加强互助体系, 通过选择和集中强化商业模式

报告优先顺序决定



区分	报告内容	参照页
质量竞争力	GTO-2015(至2015年全球最高质量竞争力确保), 为客户安全实验评价	43-46
技术开发	环保/智能型 IT融合技术(为客户安全和便利而做的对应R&D及气候变化的技术开发)	12-13, 54-59, 72
环保配件开发		
伙伴成长	'七个美好约定', 代理商支援计划(教育训练支援)	8-9, 26-30, 70
优秀人才培育	摩比斯人才榜样及培养方向, 人才培育支援体系(HRD战略体系树立, 教育)	41-42
为未来发展投资	全球化市场扩大, 通过技术革新激发成长动力, 1等产品培植, R&D投资扩大	69-72
风险管理	风险管理系统(Risk Management System), 先发制人式的风险对应活动(情景规划式经营)	22-23

社会责任经营体系

摩比斯从2009年开始,对于强化社会责任经营的认识在全公司上下形成了有力的共识。为了在公司内有很高的执行力度,‘社会责任委员会’产生并运营。社会责任委员会是根据环境经营,信赖经营,社会贡献等3个不同核心设置的,各部门正在为此不断推进着。

■ 运营体系

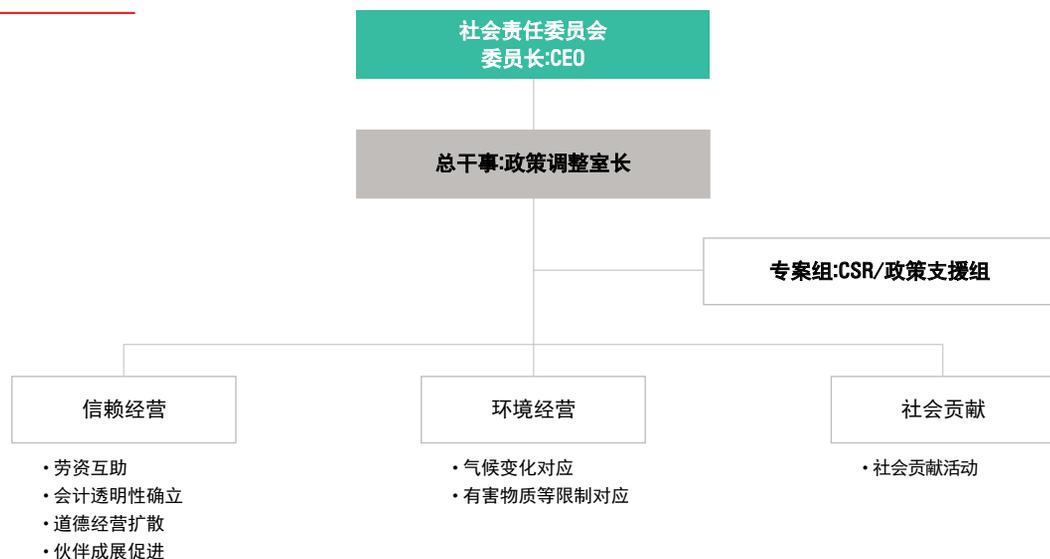
社会责任委员会统合管理公司内各委员会,形成各部门间有机的网络,建立并推进信赖经营,环境经营,社会贡献所相关的各项战略。此外,对公司内外关于可持续发展的交流,通过窗口作用的CSR/政策支援团队,对两个以上的不同部门活动进行支援,并且协调各利害关系者之间的沟通,为此可持续发展报告书也进行发刊。

社会责任委员会于2008年7月加入联合国全球契约峰会,与此同时公司内部于2009年4月新修订公布社会责任宪章,2009年末以集团角度建立了社会责任委员会下属特别行动小组,并树立了‘2020社会责任经营中长期战略’。

■ 推进体系

摩比斯宣布与所有利害关系者以相互信赖为基础,追求互助的社会责任经营。诚实的履行信赖经营的政策以及环境经营的强化,还有社会贡献等三方面的社会责任经营。通过信赖经营部分构筑劳资文化,并执行会计的透明性,道德经营的扩散,伙伴成长的促进。环境经营部分是为对应气候变化引起的热点问题以及推进能源降低,应对有害物质等各种全球限制而制定的主要内容。社会贡献部分是以客户,地区社会,合作伙伴等所有利害相关者为对象树立‘美丽同行’的价值体系,并为此执行持续的社会贡献活动。

社会责任委员会组织图



道德经营

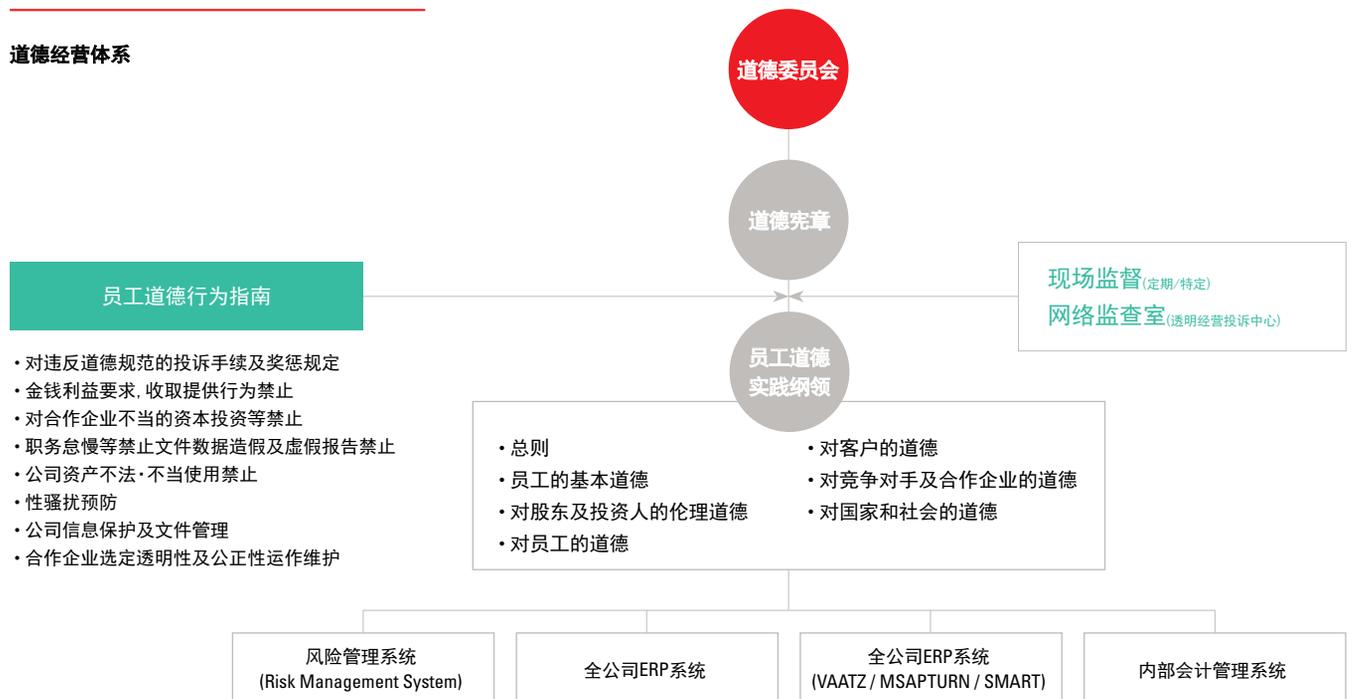
摩比斯2002年制定伦理规范以来,10年间基于‘透明’和‘公正’理念, 全公司引进了ERP系统, 内部统计程序标准化, 具有价格竞争力的企业选定, 采购/销售价格竞争系统电算化, IT 保安预警系统, 引进内部会计管理系统等这些道德经营运作基础性项目, 并热情促进体系的构筑。现在, 通过持续道德经营教育和宣传, 摩比斯正努力使这样的企业文化在本企业中扎下根。

运营体系

摩比斯凭借构筑道德经营体系来栽植光明正大的文化。道德委员会是监督管理摩比斯社会责任履行情况而设立的董事会下属独立委员会。社会责任委员会是对信赖经营部门的道德经营情况, 由内部职员构成的齐备的事务性协商会。运作体系是由大宪章, 道德实践纲领, 员工道德行为指南, 现场监督, 以及网络监查室, 关系统构成。

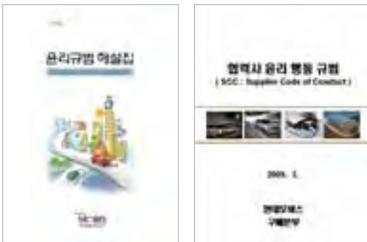
2010年11月董事会下属道德委员会实行全面修订道德经营规范决议, 为道德经营实践奠定基础。对外部调集材料的透明公正管理而制定了采购部门道德规定以及合作公司的道德行动规范。

道德经营体系





员工道德教育



道德规范中的‘道德宪章’因为没有项目区分可读性差的原故，所以对利害关系者不同类别总6组核心内容的形态进行了变更，‘员工道德实践纲领’中8个项目的文章具体性不足，因此更改了主要利害关系单位的员工正确价值判断标准，总共7章29组。‘员工行为指南’中4个指南不能区分问题类别，因此提出了包括10个具体化的员工职业道德修养价值判断以及具体明确的行为指南。

主要实绩

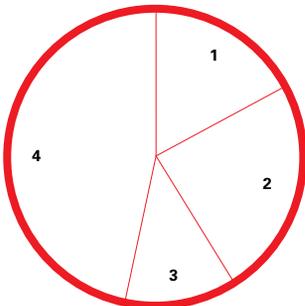
类别	报告内容	日期	备注
运营基础构筑	承担组织新设及业务R&R制定	2010年4月	
评价及改善	Compliance Audit 施行	2010年10月	
文本化的规定	道德规范修订	2010年11月	
教育及宣传	建立道德经营主页	2010年 5月	www.mobis.co.kr
	新进/履历职员 入门教育	季度1次	新进职员
	道德实践领导发队式及入门教育	2010年11月	道德实践领导
	网络道德经营教育(6个课程)	平时	
	员工在线道德经营实践誓约	2011年1月	员工
	CEO 道德经营视频录像讲话	2011年5月	
	道德经营解说集发刊及派发		

现场检查实数(2010年)

国内 ● 5个 本部 10个队

海外 ● 8个法人

网络监查实数(2010年)



- 1. CS 不满 7件
- 2. 告发 10件
- 3. 质量问题 4件
- 4. 其它 23件
- 合计 44件

■ 事后检验·履行的程序

年间精确制定检查制度，及根据程序不同部门内部可随时实施检查。此外，通过网络监查室业务程序，对公司内外的实情·投诉实施现场检查。来自合作公司员工及客户对不正当行为的投诉，可以通过网络无限制申报直到处理为止，并且通过网络监查室，对随意延迟的不公正交易，收受贿赂以及不当要求，职权滥用误用，污浊行为等不透明交易行为进行投诉。

内部申报制度也是对给公司造成损失的不道德行为，通过网络监察室来接收。通过那些来自公司内外对各种不正之风和不合理的一贯行为的投诉，可以以此来调查处理问题改善业务，实行强有力的事后处理措施。并且，对投诉人的身份隐私保护系统正在运营当中，全公司Compliance Audit每年对道德经营情况进行评价，同时努力寻求改善。

企业支配结构

坚实的支配结构是在急变的全球化经营环境中，企业可持续发展的中心点。摩比斯有这样的相信，根本上的制约和均衡，董事会的独立性，专门性以及透明性，这些原则必需填补且引入到经营体系当中，并努力加以强化。

■ 董事会的构成

强化企业透明性及道德经营环节摩比斯由过半数的社外理事构成。董事会中所包含的社外理事是由经营、法律、工学等不同方面的专家组成，为摩比斯的全球化贡献力量。

- 理事的独立性

根据相关法令及董事会规定设置了为聘用外部理事而产生的社外理事邀请委员会，依据商业法第542组第8条规定，社外理事应占到董事会成员的半数以上。

- 监查委员会

摩比斯根据商业法规第542组中的第11条及第12条等相关规定设立监查委员会，成员构成是以已经担任股东大会中的理事而被选任兼职的。为了监查委员会能够畅通的监查业务，可以在任何时候对公司相关的营业报告，资产状态要求调查，在必要的情况下，可以邀请相关员工及外部检查人员参加监查会议，也可以要求专门对公司费用认证进行咨询。

- 道德委员会

摩比斯为了强化透明经营以及道德性企业文化的形成，在公司经营中以社外理事专员(5名)来组成道德委员会。

- 理事的报酬

摩比斯注册理事的报酬定期交予股东大会认证，今年报酬总额累计最高限度为100亿韩元。

董事会的构成(2011年基准)

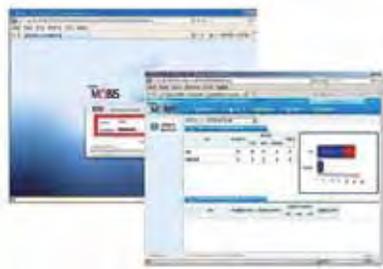
类别	主要经历	董事会及委员会构成				
		董事会	监查委员会	道德委员会	社外理事	候补推荐委员会
社内理事 (4人)	郑梦九 代表理事 会长(总括)	○				
	郑义宣 副会长(计划/信息技术)	○				○
	郑锡洙 代表理事 副会长(议长)	○				○
	全浩爽 代表理事 社长(议长)	○				
社外理事 (5人)	李太云 社外理事(法律顾问) 现) 法务法人院 代表律师	○	○	○		
	朴赞郁 社外理事(财务顾问) 现) P&B 税务咨询 代表	○	○	○		
	李炳周 社外理事(公平交易顾问) 现) 法务法人太平洋 顾问	○	○	○		
	金基灿 社外理事(经营顾问) 现) 天主教大学 经营研究生院院长	○	○	○		○
	李愚日 社外理事(研究开发顾问) 现) 首尔大学 机械航空工学系 教授	○	○	○		○

※ 企业的社会性责任和角色更好完成，我们聘用法律、经营以及工学方面的专家作为社外理事，并通过透明健全的经营，以此成为具有法律性道德性责任的汽车配件领先企业。

※ 董事会的出席率及正反结论可以通过主页证实。 <http://dart.fss.or.kr>(金融监督院电子公告系统_现代MOBIS第34期事业报告书)

风险管理

企业在创造价值同时会伴生运营, 战略, 财务, 法纪, 经营环境方面的危险, 维护企业保持发展是企业的责任。摩比斯对全球化扩张中的潜在危险及事前判断加以集中力量, 及时有效地对已发生风险进行恢复工作。



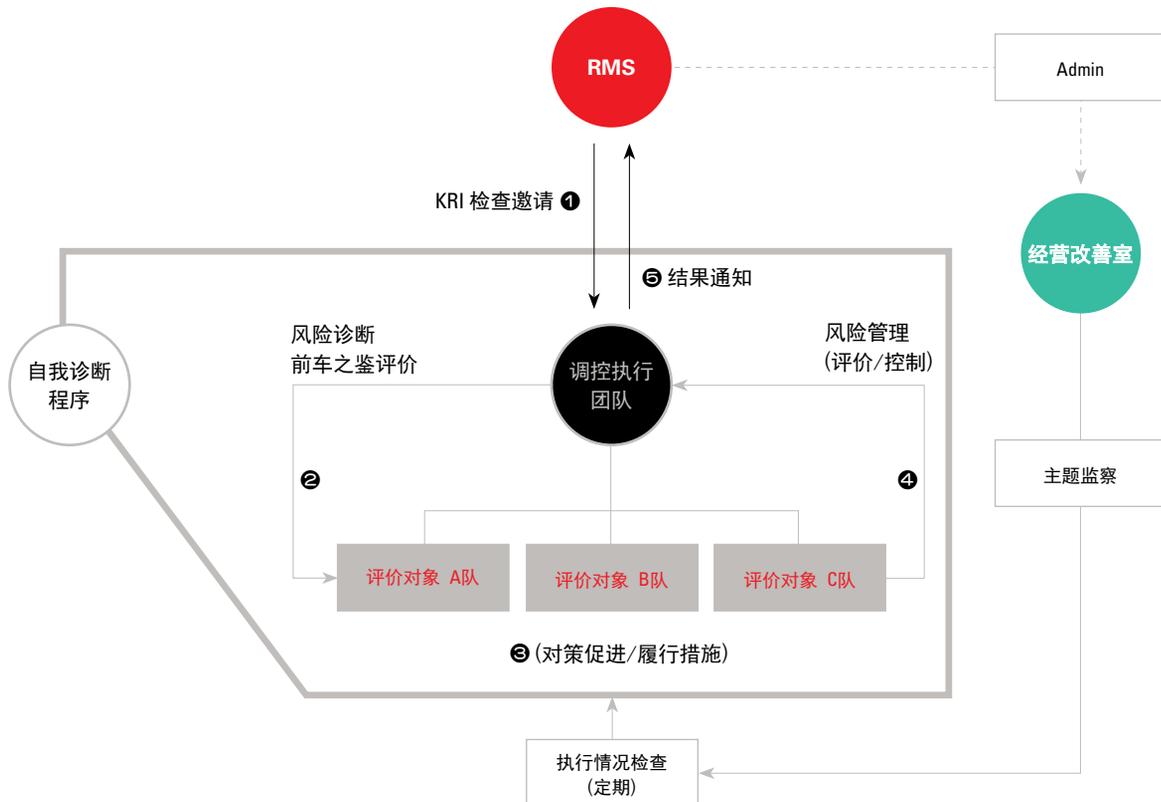
RMS(Risk Management System)

■ 风险管理系统·RMS(Risk Management System)

摩比斯经营改善室是对运营风险, 战略风险, 财务风险, 法纪风险, 环境风险五大领域的54个核心指标(KRI:Key Risk Index)设定风险趋势分析, 促进预防监察。

同时基于网络自检系统RMS(Risk Management System)运作, 通过对运营风险发生后的初期信息以及特定风险进行集中管理, 使风险最小化。内部控制可靠性加强, 实现监察资源的有效性利用。

运营进程



风险管理进程



■ 先发制人式的风险对应活动

- 情景规划式经营

摩比斯对给公司造成影响的各种变数, 在经营环境展开当中, 依据模拟分析采取先发制人式的对应策略。在事业战略及管理角度上积极推行和强化情景规划式经营技巧。

摩比斯战略企划室对冰岛火山爆发造成航空物流影响(10年4月), 北非及中东民主化事态(10年12月), 日本大地震(11年3月), 油价上升(11年4月, 110~150\$/bbl 境况分析) 等事业环境变化的主要影响度分析, 以此来摸索对应的方案。

- 经营指标管理

摩比斯对不同部门的经营成果运作Balanced Scorecard, 抽样和管理精确的评价指标。各评价指标是部门间互相沟通引出的内在化的核心成功因素, 并且通过评价查明危机与机遇。

摩比斯在客户角度, 进程角度, 学习和成长角度以及在财务角度中的各经营指标方面, 积极促进对应方针和改善课题的梳理, 并努力向利害关系者提供持久的价值。

- 经营监控活动及风险报告体系

事业活动中的全盘风险热点通过多样性的会议体系与经营层相沟通。摩比斯经营战略会议, 技术战略会议, 质量会议, 各部门协调会议, 法人代表电话会议等总10个经营会议体系周期性召开。此外, 获取信息渠道的多样化, 数据库化以及周期性报告体系的建立, 从而对事业环境的变化可以能动及时的对应。

经济, 社会, 环境部门的主要动向是由战略企划事业本部, 政策调控室, 海外事业本部, 以及技术研究所收集, 并且因为顾虑对公司造成影响, 故而把关键资料和简单信息分流管理, 根据主题和方向性的选定, 周期性的向经营层呈报。

SOCIAL
VALUE



为携手与
共的世界

社会成果

企业在与社会的伙伴关系中得以成长。面向更高起点的社会价值成为企业持续发展的丰厚土壤。为了体现摩比斯的社会价值，公司推出以人为本的“美丽同行”运动，旨在超越仅是企业责任的范畴，更是在现实社会中实现人生智慧。现代摩比斯愿与客户，供应网，员工，地区社会一起创造明亮幸福丰厚的未来，共同拥有持续发展的价值，为此大家携手一致进行耕种。

摩比斯将为实现更丰厚幸福的持续发展社会而与利害关联伙伴们一道互助协力，不遗余力的为此奋斗。

26

伙伴成长

- 1. 伙伴成长概要
- 2. 七个美好约定
- 3. 代理商支援方案

31

社会贡献

- 1. 摩比斯自有的社会贡献
- 2. 国内社会贡献
- 3. 全球性的社会贡献
- 4. 与集团同做的社会贡献

36

员工

- 1. 员工现状
- 2. 员工培养

43

客户

- 1. 为客户的品质经营
- 2. 为客户安全的 R&D
- 3. 为客户安全提供纯正配件
- 4. 为客户的A/S配件供应
- 5. 满足客户活动
- 6. 客户信息保安



伙伴成长

就像是无数河流汇集成大洋, 数万个汽车配件为同一个目的协同工作一般, 摩比斯追求与销售网络的协调互助的关系, 实现均衡的共同发展。为伙伴的未来, 摩比斯运用‘七个美好约定’这样体系化的支援系统, 帮助开发合作伙伴的能力和潜力。

伙伴成长概要

摩比斯通过七个美好约定’, 与伙伴共享供应网的发展与产品竞争力相联系的伙伴关系, 并以业务为构筑与合作企业代理商之间双赢的伙伴关系。更是以有益的活动给予销售商实质性的帮助, 并且以长远眼光看待, 对合作伙伴的自力更生自我发展给予支援。摩比斯于2010年9月8日, 对合作伙伴给予资金支援, 技术咨询, 出口业务支援, 信息共享以及文化交流等, 整合各长久合作伙伴发展体系的运营标准。更是为体系化长期性的互助活动而特意总体性设计了‘七个美好约定’口号, 并缔造了达成资金支援及成果共享等总共3,500亿韩元规模的支援方案。特别是通过CTO论坛适于订购型 R&D互助投资及成果共享模式而强力推出了美好约定。

SOCIAL VALUE

七个美好约定

■ 第一个约定 - 资金支援

- 摩比斯的第一个约定是对合作伙伴的资金支援。资金支援是以互助基金, 运营资金贷款等这些名义进行支援, 是给开发研究, 运营需要, 设备投资方面使用。特别对于在一般金融圈贷款困难的合作企业, 我们有贷款的资金保证。
- 2010年资金支援实际实现总11个公司59亿韩元的贷款, 其中运营资金贷款2公司9亿韩元, 互助基金9公司50亿韩元。
- 与商业银行的利息对比 1~2%程度的利息优惠。

利息受益

单位:亿 韩元

商品名	2009	2010	2011
互助协力 基金	32.3	50	250
运营资金 基金	9	9	30

■ 第二个约定 - 为加强中小企业自我生存能力而做的R&D 协力

- 摩比斯为中小合作企业的技术力强化, 加强了R&D互助。并促进技术说明移转, 特邀工程专家, 实验装备支援, 共同研发强化等活动, 以此展望适用于合作企业状况的‘定制型技术移转’的可能性。现在在对上海实验中心的实验装备支援, 正在活泼地进行当中。并对国内研究所提出的尖端实验装备请求给予积极的回应。



R&D 互助会
2级 合作公司负责人研讨会

■ 第三个约定 - 2-3次级合作公司支援

- 摩比斯对于2-3次级的合作公司正在促进扩大支援。对2-3次级的合作公司, 通过对1级合作公司的褒奖及评价, 让其看到有效的激励机制。此外, 为提升合作公司的质量竞争力, 合作公司质量认证系统'MSQ(Mobis Supplier Quality)制度', 摩比斯单方面实行, 并且积极促进通过良性教育产生质量专家。另外, 摩比斯直接开发以2次级的公司代表为对象而进行的采购·质量·R&D政策研讨会, 强调面向未来的伙伴角色。
- MSQ运营实绩及中长期运作计划
以现代·起亚实施的SQ评价制度中14个业种外的冲床, 加工业1-2级合作公司为对象, 从2010年开始单独评价系统分开执行。为加强合作公司的质量确保能力, 通过基础业务教育及现场访问指导, 持续推进改善活动。2011年为MSQ早期植入以及安全化, 培养专家及强化品质活动正在快马加鞭地进行着。

2·3级合作企业支援现状

区分	2010年实绩	备注
资金支援	2社 4亿 韩元	
MSQ 教育关联	227社 279名	
振兴财团连结教育关联	255社 348名	
2级合作公司研讨会	360社	
2级 合作公司支援 优秀1级社表彰	4社	明和工业, 南阳工业, NA JEON, WINNERCOM

■ 第四个约定 - 教育方案支援

- 第四, 加强对合作企业的教育支援程序的力度。为此4个公司内部的质量教育程序, 与汽配振兴财团连结的外部委托教育17个课程, 基础研究技术教育2个课程等符合各部门特色教育课程在扩大运营。通过这样的教育使合作公司在自生自立和质量确保上得到切实的帮助。

教育计划现状

区分	课程	教育内容
MQMS	品质精神共有	工艺能力分析及管理度分析 TRIZ 教育
	品质力量强化	6西格玛改善专家教育 6西格玛方案指导
汽配产业振兴财团 连结教育(社外)	基础技术支援课程	常用技术指导外8个课程
	品质系统确立课程	新车配件开发实际业务过程外4个课程
	新车配件开发实际业务过程外4个课程	合作企业支援团运营外3个课程
合作公司基础研究教育	CAD教育	利用CATIA模块及软件教育
	基础工学教育	为强健设计的设计者基础教育



摩比斯互助会定期总会及研讨会

配件产业振兴财团连结教育关联实绩(社外)

区分	2010年实绩	
	合作公司数	人员(名)
常驻技术指导	29	29
制造革新教育(TPS)	36	138
汽车产业入门教育	32	54
新车配件开发实际业务课程	40	122
喷注	28	46
焊接	15	23
镀金	19	27
涂装	15	20
金模(冲床)	25	26
技术研讨会	286	400
SQ/MSQ	69	107
SQ 技术升级	21	22
MSQ 基础/专家课程	213	276
计	828	1,290

■ 第五个约定 - 加强与合作公司的沟通方案运营

- 第五个约定是用于加强与合作公司的沟通程序。摩比斯组织国内164个合作公司组成合作会，每年定期组织总会以及员工会，伙伴关系强化等活动。以此增进彼此之间的利益以及共同发展方向探索。此外，对所有合作公司进行采购政策研讨会，共享摩比斯的采购政策，通过特别讲座提升经营理念。
- 另外，遴选优秀合作公司并给予褒奖的实行，是通过各种形式都能参与的特别通讯(海外先进企业的定点赶超，海外法人访问等)来实现。2010年为强化疏通，新设了研究所 CTO形式的论坛，CTO协会等。为巩固合作公司的成长基础，对2级合作公司进行支援，对1级优秀合作公司给予褒奖。还有，为与合作公司疏通感情，从2003年开始每年酷暑季节向合作企业赠送水果奖励。

合作企业交流

活动名	实行回数 (年间)	详细内容
协理会定期总会	1回	以协理会会员单位为对象摩比斯采购政策说明及经营精神鼓舞
协理会员工会	2回	合作单位员工为对象协理会预算及事业承认
A/S 配件政策研讨会	1回	摩比斯A/S关联政策说明及合作公司支援方案说明
1级合作企业负责人研讨会	1回	优秀合作公司表彰(模块, A/S)及事业实绩共享
2级合作单位负责人研讨会	1回	2级合作公司为对象的伙伴成长方案说明会 摩比斯政策说明及目标共享
合作公司一心同行大会	1回	合作公司困难事项听取及处理
优秀合作企业节令水果表彰	1回	合作公司节令水果提供
海外本地合作公司特邀研讨会	2回	海外本地质量, 道德, 技术, 法规限定等信息共享及说明会
海外法人合作企业研讨会(印度, 中国)	1回	摩比斯政策介绍及市场打入优秀合作公司表彰
区域类别合作单位共同研讨	4回	3个 区域(中部, 岭南, 湖南) 合作企业间信息交流及建议事项收集
MIP 合作企业共同研讨	1回	汽车(蔚山·所下里·光州·华城工厂) MIP合作强化
物流合作企业研讨会	1回	物流信息共享及通过教育输入费用降低
CTO 协议会	1回	摩比斯R&D政策及TRM共享
CTO 论坛	4回	6个分类 技术/产品开发关联经营障碍事项汇总



CP 画面
MSAPTURN 画面

- CP(Compliance Program)
公平交易自律遵守方案
- MSAPTURN
(Mobis Sourcing And Price Tracking Unified Robust Network)
企业选定系统

海外配件展示会(法国 PSA)
合作公司子女为对象的英语营会



- 此外,对海外合作公司的进出倾注关心,不但继续推进海外法人的现场活动,而且也有邀请现职人员到国内来的持续性活动。这样形成对摩比斯政策的理解以及实现共同的梦想。

■ 第六个约定 - 道德经营及建成合作公司公平交易文化的支援

- 通过第六个约定把道德经营和公平交易文化扎根在合作企业当中。摩比斯设置了每月一次的承包制关联交易审议会,通过这样的运作来强化因原材料涨价带来的产品单价的实际情况反映,合作公司技术使用选定以及对不合理的运营形态进行定期检验等承包制三大指导原则。此外,对于1·2级合作公司间的公平交易,自律遵守程序(CP:Compliance Program)正在引入中。同时通过实践方案对1·2级公司之间的承包协议给予监督鼓励。摩比斯与合作公司共同成长文化要导引下面的1·2级合作公司统一起来,创造出真诚的互助协力文化。
- 摩比斯为与合作公司的沟通而开设了'PROWEB(<http://proweb.mobis.co.kr>)'网页,公布道德实践纲领,员工当然的构建道德形态,对道德经营构筑常态的监督体系,坚持不懈地加强员工的道德意识。此外,为透明效率的采购,从材料申请到购货款支付的全过程建立透明化。对新车种的程序从招标价格到质量,纳入5星级。摩比斯凭借标准通过业体选定系统(MSAPTURN),实行公正化的全盘经营。

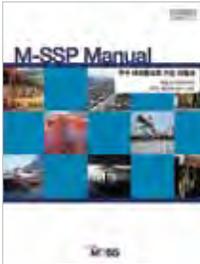
■ 第七个约定 - 成果共享等其它互助协力支援

- 最后的第七个约定是与合作公司成果共享的支援扩大。在海外汽车卖场召开开配件展示会,并力促合作伙伴的参与,帮助开拓出口销路。替合作公司购买原材料得到零配件供给的有偿服务制度活性化运用,原材料价格上涨反映采购价格现实化。此外,不管是合作公司员工或子女在海外进修支援等敏感部门的互助协力也在促进当中。2010年有偿服务实际金额4,500亿韩元水平及规模,对合作公司的原材料采购给予了很大的帮助。随着原材料价格的上涨,产品单价实际反映为2010年度基准的1,860亿韩元水平。如此通过和合作公司的利益共享来促进实现真正意义的共同发展。
- 成果共享的一个例子就是PMI(Partner Managed Inventory)实际实现的2010年水平的 74.3亿韩元。往后,订货量预测系统的建构以解决因库存产品保有量所带来的空间不足等问题,并在积极推进中。

成本上涨及原材料有偿服务实绩

单位:亿 韩元

2010年实绩	备注
成本上涨	1,855
原材料有偿服务_电装类	2,211
原材料有偿服务_铁板	2,089
原材料有偿服务_铝	82
原材料有偿服务_PC+ABS	37
原材料有偿服务_AS部件用	84



代理商经营者学术研讨
代理商经营咨询

代理商支援程序

摩比斯认识到代理商是汽车零部件产业竞争力的源泉。我们为成为代理商最好的养分而竭尽全力。为给代理商代表对先进经营的真正领会,通过代理商代表经营学术研究,经营环境改善咨询活动,为代理商坚定化而谋求好的师傅,通过保护人制度和鼓动会,加强企业力度,通过全国代理商Best-Practice鼓动大会支援代理商成为更有发展力的代理商。

■ 教育训练支援

- 代理商经营者学术研究

摩比斯从2009年开始,施行业界最初的3天2夜的代理商代表经营学术研究课程。涉及商圈管理,物流·仓储管理及领导力等经营项目,进行全盘教育。本教育至2010年实现9回次总共233名的教育,2011年度也有5回次150名为对象的教育计划。

- 代理商经营咨询

摩比斯从2010年开始以代理商为对象,为改善经营环境以及加强经营力度,代理商经营咨询施行。摩比斯的职员被投入到进修经营顾问的课程当中,对涉及代表人精神,运营,营业促销及仓储/物流等代理商经营全盘方面的问题点,进行诊断,并导出改善的课题,之后推进改善活动的进行。2010年19个代理商开始至2011年总60个代理商为对象,打算施行经营咨询。

- 代理商监护人制度,全国代理商Best-Practice 竞进大会

代理商监护人(Big Brother)制度

摩比斯从2011年开始,为代理商代表坚实化而实行了连结代理商师傅的监护人制度。2010年执行了代理商经营咨询,在这过程当中,对优秀代理商的定点赶超及负责人指数都发挥了大的效果。我们为此更要营造制度化的扩散效应,使用效应。

全国代理商 Best-Practice 竞进大会

摩比斯从2010年开始,推进'创建1等代理商'规划,在这过程中,对最终选出的代理商的成果及变化进行发表与共享,并且第一次实施了全国性的代理商Best-Practice竞进大会。通过这样的形式让所有代理商共享成果,并且希望能够形成代理商自发的成长与变化的机制。

全国代理商Best-Practice竞进大会



合作企业交流

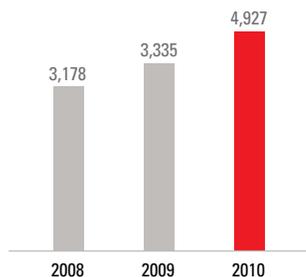
活动名	实行回数	细节内容
代理商政策研讨会	1回/年	<ul style="list-style-type: none"> 配件代理商负责人为对象 事业计划及推进政策共有
品目支援中心政策研讨会	1回/年	<ul style="list-style-type: none"> 配件代理商负责人为对象 事业计划及推进政策共有
互助会会长恳谈会	2回/年	<ul style="list-style-type: none"> 代理商主要悬案事项磋商
事业场类别促销会议	随时	<ul style="list-style-type: none"> 地区/商圈类别促销方案磋商 代理商困难及建议事项汇集
代理商互助会定期总会	1回/年	<ul style="list-style-type: none"> 代理商互助会运营计划磋商及讨论决定 年间结算及新会员选出

社会贡献

幸福美好的人间, 共有的充实世界, 有光明的未来, 充满希望的世界。为这所有梦想世界, 摩比斯正在实践着爱和美好的企业哲学。为和谐社会, 作为企业人的行动哲学‘相同的社会贡献活动’, 反映汽配企业特性的‘有责任的自主社会贡献活动’, 向着更美好世界而必要尽心以助的‘全球社会贡献活动’等多样化的社会贡献活动, 正在以此实践着‘美丽同行’。

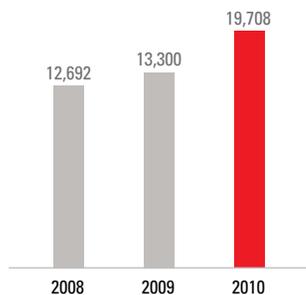
累计服务人员

单位:名



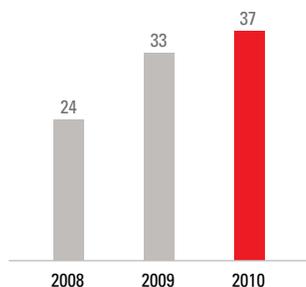
服务时间

单位:小时



服务团体数

单位:个所



摩比斯为了成为越来越出色的伟大企业及想得到关爱的企业志向, 在‘分享心情的美好世界, 摩比斯与你同在’的标语之下, 我们不仅和客户, 股东, 合作企业, 也和地区社会一起不遗余力地实现‘美丽同行’。

摩比斯从2003年开始, 出现了以‘分享心情’命名的‘摩比斯基金’, ‘总公司类别公益活动’, ‘1社1村运动’等多样化的社会贡献活动。特别是2010年, 为了实践汽配业的社会责任, 全国229所学校10万余名孩子为对象的‘为了孩子交通安全透明雨伞分发社会贡献活动’正式展开。此外, 包括摩比斯在内的集团所属单位共同设立了百姓小额金融支援的微小金融财团以及帮助扩大弱势阶层的就业, 还有为他们提供服务。并且为此社会企业(株)EASYMOVE, 儿童交通安全体验馆 Kids Auto Park的支援每年都在进行。2010截止社会贡献活动运营费用总 160.8亿韩元, 相当于税后利润标准的0.89%。

摩比斯自主社会贡献

■ 摩比斯透明雨伞分发

摩比斯为了孩子的交通安全, 选定‘透明雨伞分发’作为我们的首要活动, 于2010年9月9日在首尔又新小学进行了宣布仪式, 以摩比斯事业场为中心包含交通安全教育的透明雨伞分发活动正式启动。这个活动的结果是9月~10月的两个月间总共229个小学的10万余名学生分发到了雨伞。

摩比斯往后要继续推进透明雨伞分发的社会贡献活动, 并且开发与儿童交通安全关联的多样化计划方案, 为孩子的幸福健康成长, 让交通安全走在最前头。

国内社会贡献

■ 3大主题活动

- 摩比斯基金

摩比斯从2003年开始, 为完成社会责任, 建立了‘摩比斯基金’, 给予交通事故家庭的子女助学金支援。特别要提到的是, 基金是员工们每月从自身的薪水中拿出零头和公司统一额数以后进行支援的方式, 年间达成了1亿韩元程度的基金。每年对选定的学生定期发放奖学金, 并且之外的升学



摩比斯基金
1社1村运动

时,追加提供校服费。通过研究所·工厂观摩及冬令营等多样的文化体验方案,帮助他们拥有未来的梦想和希望。摩比斯的基金范围正在逐步朝着海外法人扩大,并且‘全球摩比斯基金’等全球经营策略,契合本地的社会贡献活动正在扩大计划当中。

- 总部类别的公益活动

摩比斯从2003年开始,以‘分享的心情’命名的全公司员工参与的体系化全员社会贡献活动正式展开。每周末实行的‘分享的接力’是不仅仅对形同姊妹连结的总40余个福利团体的物质帮助,还有亲身体验的服务活动也正在扩大当中。住宅维修,环境清理,设备保养,学习讲解,洗浴服务,和孩子们的娱乐时间等多样化形态的社会贡献活动蓬勃展开,并且以身作则的实践社会贡献文化,也在弥漫扩大当中。

- 1社1村运动

摩比斯从2006年开始,为实践爱农村,对5处村子建立1社1村姊妹连结,农忙期人手帮助活动以及农产品直接交易集市运营。员工们经历农村体验之后能够比市中心低廉的价格购买到环保的农产品,为解决农民农忙期人手不足及打开新销路,我们采取了城市和农村共同发展的道路。对于去年1社1村社会贡献优秀企业来说是卓有成效的一年,并且今后将不断的结出同样的果实,通过实际的交流活动,爱农村运动计划将持续出台。

1社1村连结现状

区分	总公司	研究所	蔚山	京仁	昌原
连结村子	忠州市 德莲里	利川市 栗岷里	蔚州郡 龙里	公州市 高圣里	昌原市 牟山里
连结日	2006.9.28	2007.6.8	2007.6.8	2007.6.8	2008.11.18
特产	苹果	米	梨	栗子	柿子

■ 主要程序

- 物品收集

摩比斯全体员工以分享的精神及节约使用的节约精神还有思考环境的心为基础,通过小的实践创造美丽世界,每年收集再利用品传达给社会贡献团体实现社会贡献,过去的2003年开始收集的家电产品,衣服类,运动器具等已经多达6万件,总6,470余万元的销售利益。这些受益以‘美好小店’赠给了不幸的邻舍们,而且不仅仅是这样的实践,还通过二手产品的先循环利用实现资源节约的一石二鸟效果。

- 爱的献血运动

摩比斯从2004年开始,每年展开大规模的献血活动,并且得到了员工们很高的回应。通过员工们自发直接的参与,实践爱人如己。

通过以‘一起转动的世界’命名的分享献血分享生命的美好实践,摩比斯缓解了国内献血不足的痼疾。献血不是令人害怕的事而是对自身健康以及关爱别人都有好处的事情,因此我们正为了实现献血成为生活的一部分而倾注努力。

全球献血运动



- 诺贝尔规划(少年工学教室)

摩比斯为培育科学英才,‘诺贝尔规划’方案中的一环‘少年工学教室’每年召开。少年工学教室是韩国工学翰林院和连结的研究所为主体,以京仁·蔚山·昌原·真天地站小学生为对象每月实施的活动,摩比斯的职员也充当教师。学生们通过制造模型飞机·手电筒·望远镜等对日常感觉较难的科学原理进行简单易行的学习,这也是一个让研究员们分享知识,同时体验公益活动机会的方案。往后,摩比斯将以地区社会的孩子们为对象,教导简单有趣的科学原理,另外,为培养未来英才,我们还计划坚持不懈地实施多样化的方法。

- 节日及年末公益活动

摩比斯每年节日和年末都要实施造访。对全国事业场邻近的51个社会福利设施进行访问,通过清扫,老人喂食,盒饭送达,儿童洗浴服务,煤送达,分发生活必需品,爱的过冬泡菜等多样形态的自愿公益活动,抓住和社会疏远家庭一起分享感情的宝贵时间。特别是在节日为了扶植农贸市场以及搞活普通百姓的经济,我们每年购买2亿韩元以上的传统农贸市场商品券,而且这些商品券再用来购买农贸市场的物品,然后给予连结的51个团体以及孤寡老人。摩比斯今后将计划继续在节日年末给予邻舍温暖丰盛的时间。

- 篮球队公益活动

人情缘故的蔚山摩比斯职业篮球队,通过爱的实践标语实施多样的公益活动。首先每赛季3分球,助攻等记录同时积攒到一定数额传达给蔚山地区困难人家的‘爱的篮子活动’,残疾人·低收入层的孩子因此被邀请观看主场比赛,非赛季中找到人情地区的幼儿园托儿所,赠送图书以及选手们直接签名的书,同时人情地区的篮球边界扩大,赠送小学初中高中篮筐,并且召开篮球比赛,传递摩比斯的关心和爱。

- 社会贡献优秀奖授奖

摩比斯从2008年开始,每年对社会贡献活动展开最规范的团体和个人进行选定并授奖。对在那其间,无偿提供影像照片拍摄服务,盲人体育活动服务等默默热情,坚持不懈地执行的优秀员工,授予奖励。以此来创造全公司上下参与社会贡献活动的氛围,从而使得全体员工能够关怀别人并且自发实践善行。今后,挖掘并激励每年社会贡献活动的优秀员工,促使更多的员工参与公益活动,计划使公益服务文化能够因此深深地扎下根。

少年工学教室
年末服务活动



全球社会贡献

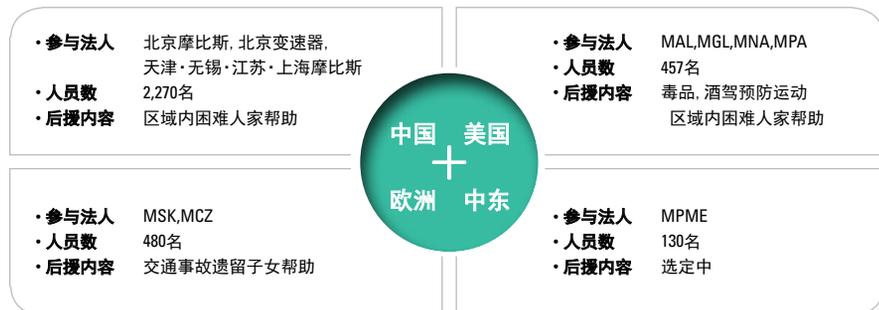
'Global Top 5', 代表韩国的汽配专业企业, 为跳跃成为21世纪世界汽配先导领先企业的摩比斯, 将致力于开发研究以及品质管理, 而且不仅限于此, 社会贡献也要持续发展。摩比斯还不满足于国内, 海外法人进出的地区社会, 也要实施持续的社会贡献活动, '美丽同行'的摩比斯企业文化要在当地传播。在形成本地法人贡献地区发展的意图之下, 根据所在不同国家及开发地区现状, 通过具有特性化的多种方式程序开展活动。

■ 全球社会贡献活动现状

- 全球摩比斯基金

2008年开始试行的全球摩比斯基金, 现在已经扩大到13个法人的试行当中。中国, 美国, 欧洲, 中东等摩比斯进出的海外事业场, 设立了驻派人员和本地职员们一致的工资公积赠送基金, 以此帮助该地区, 并传递摩比斯的爱。每年参与人员及设立金额在增加, 计划2011年参与的法人继续扩大, 使企业在全世界位置更上一层楼。

海外法人摩比斯基金参与现状



和集团一起做的社会贡献

现代汽车集团在'一起转动的世界'口号下, 帮助底层弱势群体共同拥有作世界公民的行动哲学。以此摩比斯为实现社会的和谐, 通过多样的方案实施伙伴关系计划。

Happy Move全球青年志愿服务团



■ Happy Move 全球青年志愿服务团

快乐移动全球青年志愿服务团是为了扩大韩国对国际社会的贡献, 并培养负有未来责任的全球青年领袖。是在2008年7月, 由摩比斯, 现代车, 起亚车等10个集团公司联手创立的, 也是国内最大的民间海外志愿服务团体。青年志愿服务团是在两个假期间, 每假期各500名总计1000名规模的人员, 前往中国, 印度, 巴西, 埃及, 菲律宾等地进行志愿服务及文化交流。这活动特别为家境困难的大学生提供了海外经验及特别加分, 而且还为他们追加提供了派遣准备的国内交通费和护照签证手续费, 实现先行关怀低收入家庭的大学生。往后包括摩比斯在内的现代集团将会作为全球企业完成社会责任, 并且为了韩国的未来竞争力强化, 将继续对青年志愿服务团给予最大的支援。



现代汽车集团 微小金融财团
社会企业 (株)EASYMOVE
儿童交通安全体验馆

■ 2010 全球消除贫困运动

摩比斯于2010年10月17日契合联合国世界消除贫困日,为全世界消除贫困做了 White Band运动,全公司所有员工都参与了。White Band运动是为缓和贫困的严重性及对贫困国家扩大支援的活动。作为对贫困认识的改进运动,所有参与者必须在手腕上佩带白色手箍,在主要建筑物上悬挂白色公告垂幕等,是全世界120个市民团体,政府等都参与的国际性活动。摩比斯2010年10月,用2周时间,在北京,印度,斯洛伐克等海外法人处,放置了消除贫困垂幕,并给员工们发放了5,000余个白色手箍,使得有机会对贫困的严重性再作思考。此外,还为贫困儿童发送希望短信及进行募捐活动,并且自发的参与捐输贫困儿童伙食费。

■ 现代汽车集团的微小金融财团

摩比斯和现代车,起亚车,现代制铁,现代卡·资本一起于2009年12月设立‘微小金融财团’。微小金融是针对弱势阶层的金融,创业及就业的支援,还有信用恢复支援等,以此对希望准备经济自救的弱势阶层给予支援,也是为了帮助老百姓回到良性循环当中获益这样的目标而设立的。2010年一年间总730件79亿韩元的贷出。此外,现代集团实现2010年200亿韩元以后10年间计划2,000亿韩元贷款,摩比斯也于2010年贷出45亿韩元,计划今后十年间每年45亿韩元的贷款贷出。

■ 社会企业 (株)EASYMOVE

摩比斯与现代汽车,起亚汽车一起全额投资的社会企业 (株)EASYMOVE于2010年6月正式建立。在这之后通过对公益法人捐赠股份,大企业和公益企业一起参与的多主体模式的社会企业正式诞生。(株)EASYMOVE是对弱势阶层进行社会服务,提供工作岗位。并且企业通过财物,服务,生产销售等营业活动创出营业利益,其中的2/3以社会目的为志向再投资到这样的社会企业当中。比如,通过包含驾驶辅助装置的韩国型辅助机器的开发生产,为国内外的残疾人及老人的自立生活,移动范围的扩大做出了贡献。并且打算通过迅速的A/S,实现客户中心的服务。摩比斯与现代汽车,起亚汽车一起为 (株)EASYMOVE能够单独做社会企业,预计3年间29亿韩元对其注资。

■ 儿童交通安全体验馆(Kids Auto Park)

摩比斯与现代汽车,起亚汽车等集团内公司一起合作,于2009年5月5日联合首尔市,在首尔能动儿童大公园,建起了孩子能对交通安全实习体验的‘儿童交通安全体验馆’。儿童交通安全体验馆是 ▲通过立体电影对交通事故危险事项作假想体验 ▲安全带作用体验 ▲步行安全教育及实习 ▲儿童车驾驶体验等,以这些彻底的体验实习来构成教育的方案。此外,儿童交通安全体验馆对所有交通安全课程结业的孩子进行驾驶证考试,考试合格通过的将颁发‘儿童交通安全驾驶证’。今后,摩比斯将通过先进的交通安全模拟,帮助交通弱势孩子们预防交通事故,并且努力持续这样的方针。

员工

摩比斯的社会责任经营是从员工们开始的。通过持续挖掘创意型核心人才,开放的雇用政策以及公正的员工管理,以此能够看见社会模范的产生。同时安全的雇用保障,相互间的信赖构筑以及对员工的安全,健康,自我发展等,通过持续扩大的保障,完成作为社会企业的责任。特别是让客户取得信赖的创造革新,为充实全球竞争力而做的人才培养,系统化的教育支援体系构筑,为的是实现具有创造新未来能力的人类。这样的社会发展,会让人觉得核心力量的持续培育,具有重要的意义。

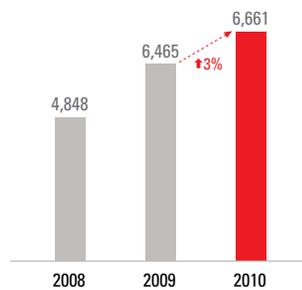
员工现状

■ 创造就业

2010年12月标准,摩比斯员工数是国内6,389名,海外272名,总6,661名(海外法人本地雇员除去)。全年数值对比增加2.7%,并希望每年以创造工作岗位来为国内外就业的稳定做贡献,从而为此也考察间接雇用,预测可能因此获得数十万名以上的就业效果。

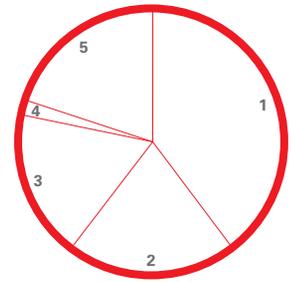
总员工数

单位:名



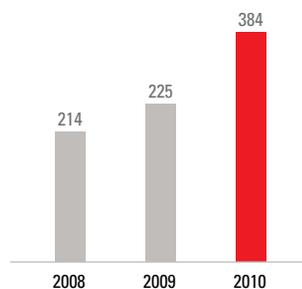
职群类别 国内员工现状

1. 业务职	39.9%
2. 现场职	20.8%
3. 生产职	18.4%
4. 合同职	0.7%
5. 其它	20.2%



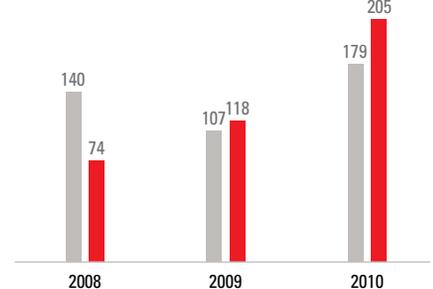
就业创出现状

单位:名



职群类别 就业创出现状

单位:名



※ 派遣职除外

■开放的雇用政策(尊重人权及多样性的员工管理)

摩比斯遵守联合国契约的10大原则以及人权宪章,遵守国内及海外当地的劳动法和国际劳工组织(ILO)的劳动法。据此,彻底摒弃未成年人劳动,强迫劳动,公平对待每个员工,同等标准雇用,并且给予尊重。此外,针对全员工为对象的性骚扰防止教育,每年1次由附属单位的主管担当教育,性骚扰相关法规彻底遵守。

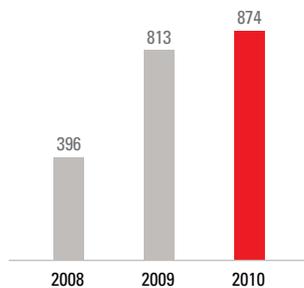
摩比斯员工的多样性及尊严性受到尊重,性别,国籍,人种,宗教无差别,努力保障平等雇用的机会。因此,女性,残疾人,外国人雇员有增加的趋势。全体员工中女性员工874名占据13%的比例,全年同比数值7.5%的增加。残疾人员工132名,占到总员工比例的2%,全年同比上升了26.9%。

最近由于机械产业的产业特性下降,女性和残疾人就业比率多少有好转,而且随着社会环境变化,这种参与预计还会扩大。往后,不仅仅是女性甚至少数阶层的机会也会越来越扩大,鉴于此,社会伙伴关系能够得到实行,将会涌现出不断的社会关怀。

海外本地人力正实行着就业,通过本地化战略,海外事业场工作的员工8,314名中,采用本地人人力是8,042名,占到97%的数值。海外事业场依据国籍,文化,人种,语言,宗教无差别原则,进行雇用及人事管理。

国内女性员工数

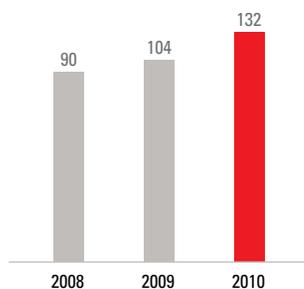
单位:名



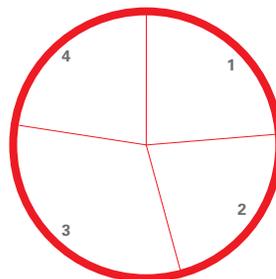
※ 派遣职包含

国内残疾人雇用现状

单位:名

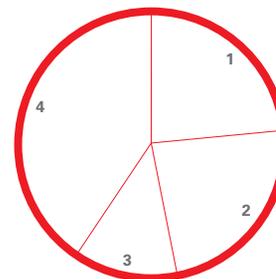


地区类别员工现状(国内)



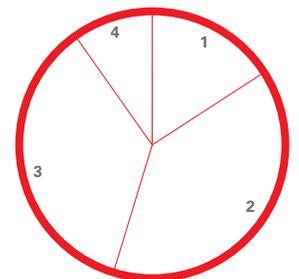
1. 总公司	23.8%
2. 研究所	22.2%
3. 工厂	31.6%
4. 配件	22.4%
计	6,389名

地区类别员工现状(海外)



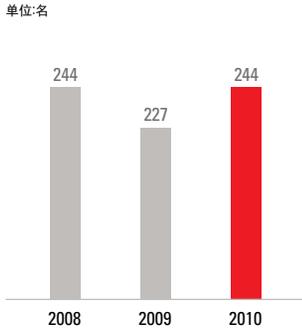
1. 美洲	23.5%
2. 欧洲	23.5%
3. 亚太	12.5%
4. 中国	40.5%
计	272名

年龄类别 员工现状



1. 20岁	16.0%
2. 30岁	38.9%
3. 40岁	35.6%
4. 50岁以上	9.5%

辞退现状



※ 派遣职除外

■ 公正的成果评价及对退休人员的照顾

摩比斯对待所有员工, 给予性别国籍无关的公平机会, 同一的工资体系及业绩评价得到保障。此外, 对新入社的职员实行以老带新, 帮助他们尽快适应企业的文化, 照顾他们, 使他们能够成功的迈出社会生活的第一步。对长期持续工作的人给予奖励及鼓励费(43亿韩元), 特别是对20年长期连续工作的员工, 给予夫妻结伴海外旅行的激励。同时, 2011年开始将退休金制度引入, 计划支援员工们有一个安定的晚年。

员工工资

区分	2008	2009	2010
总员工数(名)	4,848	6,465	6,661
平均出勤年数(年)	13.3	12.7	13.0
年间实发金额(百万韩元)	287,800	373,110	452,016
个人实发数额(百万韩元)	63.7	65.4	73.3

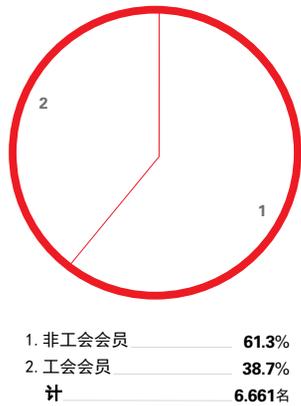
※ 同一职位男女差别无

员工成果评价体系

成果重心(Performance Based), 职务基础(Job Based), 根据效果性提高(Operating Excellence)的3大人事原则, 为体系化的人事系统, 明确运营标准和构筑进程来实行人事制度, 从而给予职员同期所得, 并且为组织活动化做贡献。



补偿及升职连结时,活用目的和根据角色阶段业绩及力量的差别化比率



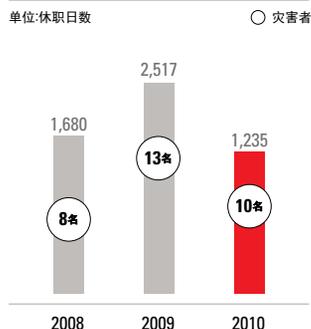
● 根据团体协约第39组及第40组的事前通报事项

- 公司的合并、转让、分割、出售时 合约截止90日前事前通报
- 生产、研究、配件部门的全部或部分外租及 承包处理时 计划树立60日前事前通报
- 根据经营的、技术的理由人力转换配置,再训练时 即时组合通报

2010年福利待遇费



产业灾害休职日数



■ 稳定雇用持续及相互信赖的劳资关系构筑

2010年12月现有的总工会中团体交涉者为2,577名, 38.7%的比率构成。对于国内外与劳动关联的工会组织及其他代表机构, 将保障其成立, 并且团体协商等跟雇用有关的各样方式得到保障。此外, 通过不同观点的劳动协议会, 使公司和工会都能努力得到发展, 并通过各类教育支援, 推动长期互助的劳资文化得以扎根。

■ 为职员的健康和生活品质的提高而努力

摩比斯对所有员工提供同一的福利待遇, 为了生活安定和振作士气, 实施了物品及红白喜事帮助, 车辆/配件价格优惠及修理费帮助, 子女助学金支援, 节日礼物及回乡费帮助等生活便利支援, 以及个人年金一定金额支援, 治疗费支援, 对年龄和职务类别的定期健康检查等企业福利待遇进行提供。2010年得到医疗实惠的员工达4,755名, 员工家属达1万2,351名, 实现医疗费28亿韩元的支援。这是产业安全保健法所定下的基本项目以外的腹部超声波, 肿瘤患者检查, 乳腺CT检查以及超声波宫颈癌检查等支援都包括在内的。

通过女性员工育儿休假制度, 19名总计 2,368天(125日/人)被使用, 有效防止在有害环境的事业场劳动, 并因此扩大实行大家相互认同一致的制度。此外, 一般的劳动条件以及教育环境造成的不满意的意见, 加以收集。从2009年开始, 实行了以'作干活带劲的公司'为方向的活动, 而且在这环节中, 实施了职员健康激励制, 强力赞助(周边医院/健身房等便利设施优惠合同), 微型图书室, 经营现状说明会等具体内容, 提供和员工们关系更紧密的组织文化。

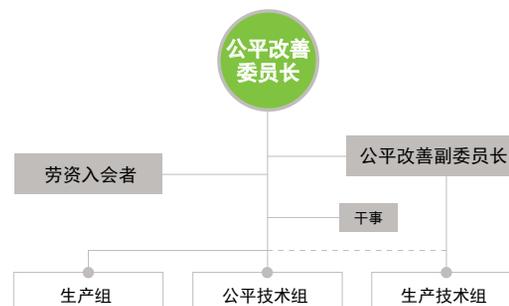
福利待遇费细部项目

单位:百万 韩元

区分	金额
国民年金	11,873
国民健康保险	13,316
产业灾害补偿保险	3,270
就业保险	4,374
健康/安全/卫生	3,576
同好会支援	129
助学金支援	5,587
合计	42,125

■ 产业安全保健

在生产现场的作业场噪音及与工作环境关联的听力保护方案正在运营, 开展避免身体过劳的工序, 实施周期性调查改善, 并且积极进行改进有害安全的环境。





员工子女背囊旅行

■培育组织文化

最近很多全球企业为了组织文化的改进而进行各种各样的努力,对职场文化潮流的关心正在急速增加当中。在此期间,摩比斯对硬件部门通过集中努力,实现了对内对外都令人刮目相看的成长。然而不仅限于量的成长,更是为直接的成长建立了经营理念,以及构筑强力的均衡组织文化等等,这些软件有必要加强各部门的共同拥有。公司的组织文化是给构成者们提供组织特有的经营哲学和价值判断标准。作为当局者,为应对环境的变化,企业的持续发展,必须使摩比斯固有的DNA不断内在化,而且也要努力实现这种组织文化在本企业当中深深地扎根下去。

摩比斯为制造好工作的职场,想工作的职场,理所当然地改进工作条件及教育环境,为直接收集员工们的建议,以多角度的方法实施问卷调查。每年对业务条件,福利,人事等 12个项目,通过职员满意度调查,对组织及人事管理的实施点和改进焦点进行诱导,并因此提升对公司的满意度,以及实施适用于此的各项持续性方案。

'10年3月,变化管理设问调查及'10年4月,集团业务沉浸度设问调查进行了实施,对组织内部构成人员持续改善组织文化的要求事项进行把握。

此外'10年9月,通过组织文化诊断的设问调查,理解摩比斯的组织文化,并且以此为基础,设定了今后摩比斯组织文化的发展变化方向。

通过这样的设问调查结果,维持摩比斯员工们所要求的组织文化类型的经营成果以及组织地位,同时迅速协调地适应经营环境的变化。在充满创意的氛围中,实现以人力开发培育及相互信赖关系为导向的'具有革新意志的关系志向文化。

构筑符合摩比斯员工要求事项的革新意志的关系志向文化,推动设定具体性的5个方向。

2010年职员满意度调查结果

2009	区分	2010	增减
4.03	平均满足度	4.12	▲0.09
4.39	事业环境及目标	4.51	▲0.12
3.85	交流	3.76	▼0.09
4.43	职务	4.60	▲0.17
4.08	领导力	4.29	▲0.21
4.19	人际关系/协同工作	4.24	▲0.05
3.65	业务条件	3.70	▲0.05
4.26	变化/革新	4.17	▼0.09
3.82	教育	3.83	▲0.01
3.53	补偿	3.73	▲0.20
3.72	评价/升职	3.70	▼0.02
3.58	人事一般/其它	3.99	▲0.41

第一, 对应迅速变化的市场及 为推进创意革新文化 而持续促进变化和革新。

第二, 业务程序减少化等控制浪费及非效率要素的措施正在出台

第三, 交流渠道多样化等平行竖直的立体化交流正在持续展开。

第四, 共识及互助文化扎根, 附属/组织间团队协作强化等合作 氛围正在创造出来。

第五, 通过人力开发及强化教育, 为构筑组织文化 正推进实质性的活动。



2011 新入职员工入社式

员工培养

■ 人才培育支援体系

摩比斯以客户最优先, 挑战的实行, 沟通与合作, 人才尊重, 全球志向这5大核心价值为基础, 正在践行着让客户信赖的摩比斯人, 创造性革新的摩比斯人, 汇聚全球竞争力的摩比斯人, 并且通过这样的人才面貌的设定, 产生摩比斯人才培育的基本标准。

让客户信赖的摩比斯人, 是具有虚心的姿态听取对方的意见, 尊重其部门, 对于其部门的必要经验和知识互相共享这样意义的人。创造革新的摩比斯人指的是不拘泥于过去取得的经验方式, 而是提出接近多样化, 多角度, 具有独创性的创意, 经常了解变化的趋势, 能提高预测力, 并且具有能动对应性的人。汇聚全球竞争力的摩比斯人指的是, 对自己担当的职位有专业知识及外语能力, 不仅仅是具有这些理所当然的全球化能力, 更是具有全球化心智的这样的人才。

摩比斯人才培育的方向是带着实现'2020年达到 Global Top 5'这样的公司目标。为响应公司人才培养号召, 培育符合公司经营目标的人才, '10年12月建立了人才开发室, 特别是2011年是摩比斯设定全盘构筑'HRD(Human Resource Development)的元年', 并且树立了中长期 HRD战略体系。

摩比斯人才面貌及培育方向



与此同时, 与现代汽车集团共享摩比斯的核心价值, 通过活泼的交流沟通, 以疏通协作强化为基础, 努力推进构筑同一的组织文化。为组织成果的极大化效应, 努力培养具有系统化的领导层, 并为强化组织的领导力, 构筑组织领导力管道, 而且通过创立共同的职位角色模本, 以此来建构组织的领导力体系, 有力的培养全球化的带领人。为先进化的人才培养管理, 公司开发了教育相关的目录, 传达, 管理, 并以此展开职员的教育培训课程。通过这样的培训教育课程的运作, 构筑起了管理学习资源的管理系统(LMS: Learning Management System), 并且正在运营当中。

摩比斯人才培育体系的特征是, 不仅在于员工的职务, 更是在于激发职员的潜力, 以此让人感到有自我发展的成就感实现。

职务教育, 入门教育, 阶层教育, 领导力教育, 全球化教育, 组织文化教育, 劳资教育等总共 490 余个达成的教育方案, 是员工和公司价值提升的同时实现, 从而为此建立了这样的教育体系。在学习环境自由的虚拟进修院中, 我们提供了经营白班, 全球语言课程, 共通职务课程, 领导力课程, 信息化课程等总共260余个课程。

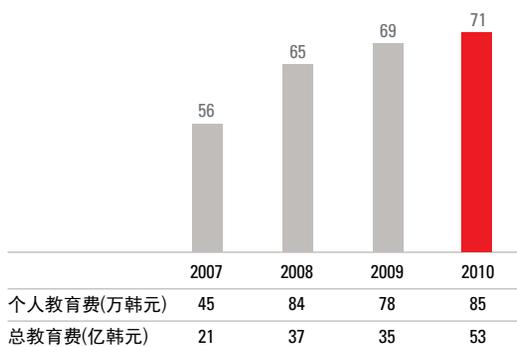
此外, 通过内部专门讲师和外部专家, 特别教育等, 不但使受教者获得量的满足, 更是提升了质的满足度。

为全球化人才培养, 正在实施体系化的外国语教育, 摩比斯外语常用化, 以及全球尚待开发地区课程等。此外, 以海外法人人力资源为对象, 在摩比斯价值内在化目标之下, 设置了对国内的工厂及研究所进行职务技术交流的措施, 并通过培养全球经理人课程, 使之对摩比斯不仅仅在于认知度的提高, 更是为其提供了可以更好地接近体验韩国文化的机会。

2010年, 员工1个人平均受教时间是71个小时, 2009年是 69个小时, 同比增长 2小时(3%)。人均教育费达到 2010年的85万韩元, 并同比于 2009年的 78万韩元, 增加了 7万韩元(9%)。

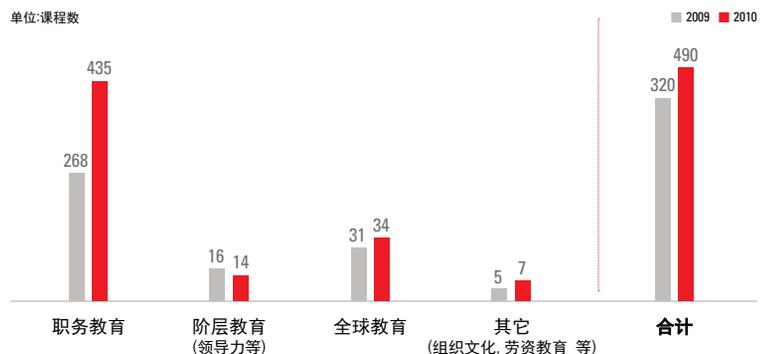
教育现状

单位:小时



教育课程构成

单位:课程数



客户

客户是企业存在的理由,价值的中心。摩比斯以客户满意为前提思考革新的引擎,提升以客户为中心的品质,以及创造服务价值,并因此正在快马加鞭地进行着。摩比斯期待提供理想的品质及安全,在任何时间任何地点供应客户所希望的最高品质的产品,使我们要努力达到的品质经营的根本。

为客户着想的品质经营

品质就是为客户着想,这是摩比斯社会责任经营的最中心所在。从公司起初开始,为客户着想的品质经营活动,始终忠实地实践着,整个摩比斯在过去的无缺陷品质及结合客户感性的品质标准之余,更是提供给客户期待值以上的价值,因此为客户总体的满意以及安全保障,我们正使出浑身努力。

最近因丰田大规模的召回事件的影响,全世界汽车的品质及安全问题正在被优先考虑解决。摩比斯是韩国最大的汽车配件企业,理所当然的为客户提供完备的品质及安全。因这一环节,摩比斯于2010年初,对国内总共 198个合作企业的安全/保安零部件管理态势实施了特别检查,对品质及安全新意识进行强调,加固了质量问题预防体系。此外,2010年 10月,建立了安全/保安配件TFT,16个特别改进课题被导出,并于2011年 12月完成目标,正在有效地执行当中。



GTQ 2015 发队式

■ GTQ-2015

预计未来汽车市场,是以环保汽车以及智能型汽车的需求大幅扩大为主。因此,汽车配件也会相应扩大,这样,混合型及电动车的驱动马达,蓄电池,智能型汽车的驾驶控制,以及为驾乘者,步行者的安全考虑的电场品的比重将会有所扩大。

因着电装品比重的扩大,摩比斯遭遇新的机会与风险要素。随着电场品扩大,与以往预测可能发生机械性缺陷对比来看,今后电装品的信号及控制缺陷,预计将会是有所增大的缺陷。这种电场品缺陷的大部分直接对驾乘者及路人的安全构成威胁,为此,摩比斯通过2020年 Global Top 5的

GTQ:Global Top Quality

Global Top Quality - 2015 全公司品质革新活动



目标, 选定底盘/安全系统, 环保核心配件事业, 以及IT 集合电场景事业的3大主力事业群, 通过集中技术培植, 准备实现技术的飞跃。

对此, 摩比斯对与全球企业相连的质量危机以及往后预想的品质/安全风险做必要的应对。为完备的品质及安全的确, 'GTQ-2015'的全球品质革新活动正在开展当中。

2015年全球品质竞争力初期确保的战略是'3年内索赔减少 50%, 5年内达到对外品质 TOP-1', 这目标是由4个方针, 5大重点来推进完成, 并且不同部门的47个细节推进课题被选定, 设计, 配件, 生产, AS流通等不同的类别, 正在倾全力展开品质革新活动。

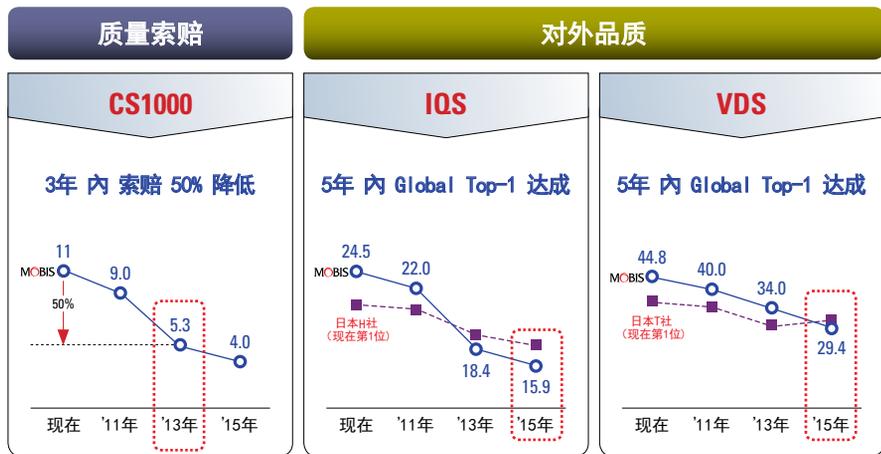
GTQ-2015 促进战略



GTQ-2015 目标

• IQS 及 VDS

IQS(Initial Quality Study, 初期品质指数) 指的是, 在具有公信力的美国消费者满意指数调查机构 Jdpower发表的每年全世界汽车相关消费者满意指数中, 以90天行驶经历的新车为对象进行的设问调查, 并据此撰写报告书, 以表明每100辆车所发生的几个问题点。VDS(Vehicle Dependability Study, 耐久质量指数) 是表明, 售后已3年的车辆所发生的几个问题点。



※ CS1000(每 1,000台车辆的索赔指数)

※ IQS,VDS指数越低品质越高



滑车试验(安全气囊技术开发)
AVM(Around View Monitor)

为客户安全的 R&D

持续开发提高客户便利性及安全性的技术而努力的理由是, 为客户提供更多的价值。摩比斯希望以自己的技术实现客户的安全, 以我们的努力给予客户最大的放心。

■ 为客户安全的配件开发

摩比斯开发能够能动地实现客户安全的系统, 对于发生的冲撞, 能够最大限度的保护驾乘者, 这样的产品摩比斯正在努力制造着。此外, 更多为客户使用着想的合理价格也进行提供, 并为此持续改进技术与工艺。

IP协议下的辅助型膝盖安全气囊是当发生冲撞时安全气囊打开, 保护驾驶者膝盖的配件, 安装在驾驶舱的下部内里, 与车辆原设计无关, 适用于全部车种, 是一致统一共用的配件。

此外, 全方位停车辅助装置 AVM(Around View Monitor)的开发, 是对停车时周边的状况给予驾驶者看见, 帮助驾驶者能够顺畅的停车, 同时也较少了事故发生的危险。摩比斯通过防患于未然的能动安全类别及事故发生时保护驾乘者的手动安全类别的配件开发, 对客户的安全行驶给予可靠的帮助。

主要配件

产品	Airbag	MEB	MDPS	SCC	SPAS	LDWS LKA	TPMS	AVM PGS	PAS	AFLS
功能	保护搭乘	电子式 制动系统	电子式 操向装置	车间隔距离 续航装置	盲区 监视/警告	路线脱离警告 路线维持辅助	轮胎气压 监视/警报	照相机 停车辅助装置	超声波 停车辅助装置	自动配光 可变形前照灯
备考	量产	量产	量产	开发	开发	量产 开发	量产	量产 开发	量产	开发

■ 为客户安全所做的试验评价

对客户安全负责的摩比斯, 通过努力实施完整的试验评价, 确保产品的可靠性。从产品开发阶段预测产品的性能, 到为提高客户的安定性, 而进行等级评价, 实车评价, HILS, NVH 等的试验评价。通过实行这样的试验, 对结果的分析可以更好地用在可靠产品的开发上。

等级评价		产品的强度, 耐久及性能试验确保产品可靠性 MEB/CBS/MDPS/EPB/底盘产品评价 性能, 强度, 噪音, 环境可靠性, 耐久限度评价 发电机, 性能, 环境评价装备使用
实车评价	 	国内/外试车场及公路行驶对实车条件评价 法规评价, 性能试验, 可靠性试验, Failsafe/极端方式评价 Fleet 耐久评价(国内, 瑞典, 哈尔滨) 海外本地评价(死亡谷, 西班牙, 北美) DAS, 转向装置机器人, 转向操作转换使用
HILS		为先决评价模拟实车环境构筑/产品先决评价 MEB/底盘 统一控制/MDPS/EPB/ASV 先行评价 性能试验, Failsafe/极端方式评价 配件类别 HILS 模拟装备使用
NVH		产品运转时噪音评价及产品耐久/振动评价 操向/悬架/驱动(HEV)产品评价 实车及产品单独噪音评价, Sound Quality 分析 消音室, Sound Quality 分析系统等使用

摩比斯冬季试验

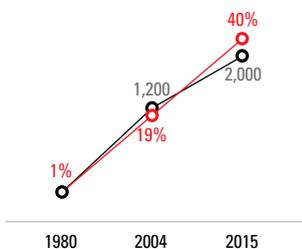


Arjeplog, Sweden

Wanaka, New Zealand

电子产品的车辆造价比率及销售

单位: 亿美元



※ Mckinsey & Company, 2006

■ ISO 26262 认证推进

现在的汽车对客户的便利性正在增大, 与安全有关的驾驶者支援系统的增加, 使得车辆配件的电子化比率相较以前有很大的激增趋势。

因此, 随着复杂性产生的系统错误也在增大, 并因此使得事故的概率也越来越高。

摩比斯在这种市场变化当中, 为了确保配件的可靠性, 根据行业标准开发程序(CMMI), 进行产品的开发。关于车辆电子产品功能安全有关的国际标准 ISO 26262, 将于 2013 年为止推进认证的获得。鉴于此, 利用更好的技术, 同时确保产品品质, 为驾驶者增加更多的便利及安全, 是我们义不容辞的责任和义务。

为客户安全供应纯正配件

正品配件是整车生产时使用的配件和满足同一品质及设计要求事项的产品。通常说的是得到汽车生产商认证确认的供给产品。特别是专家指出,这两个要件要同时满足才可以称之为‘纯正配件’,并取得相应的资格。

纯正配件是与汽车制造阶段使用的一样材质和性能的零部件,此外,也是承担整备后事后责任的配件。摩比斯从生产设计阶段开始,就是为下线车辆具有最佳运行状态而设计的,之后也有严格的生产管理和成品质量检查过程。仿造配件省略合法的体系的可靠性评价程序以及流通过程,对知识产权伤害的同时是客户因重大致命危害而受到伤害的诱因,并且很难从仿造配件中得到相应补偿。

摩比斯为保护受到仿冒产品安全危害的客户,维护企业的知识产权,2006年12月在关税厅和民间企业主导之下,设立了‘社团法人贸易关联知识产权保护协会(TIPA)’,会员公司将持续进行彻底的仿造配件查处取缔活动。

仿制安全气囊打开试验

- 仿制安全气囊的情况是 inflator 内压不足 cushion 要满开瞬间, 45ms-50ms 也不能完全展开, 以后的时间里 cushion 也不能完全展开。
- 仿制安全气囊是车辆撞车碰撞发生时对保护乘客的安全看起来非常困难。



现代·起亚汽车年度类别仿冒配件趋势

	2008		2009		2010	
	取缔	金额	取缔	金额	取缔	金额
合计	42件	63亿韩元	173件	211亿韩元	210件	337亿韩元
国内	13件	37亿韩元	8件	34亿韩元	210件	37亿韩元
海外	29件	26亿韩元	165件	34亿韩元	198件	300亿韩元

为客户的 A/S配件供应

摩比斯是以‘从道路开始,一车,一配件,到一人为止,为客户的所需负责’这样的精神,为源源不断地满足客户的需求而努力着。并通过构筑全世界高效的网络及最尖端的物流系统,科学的仓储管理程序,有效的管理了,提供给消费者批量生产及单产179个车种适用的165万4,978个的 A/S配件。摩比斯通过对供应网络的持续投资,供应现代·起亚汽车的客户安全的配件,并提供有效的服务。

客户满意活动

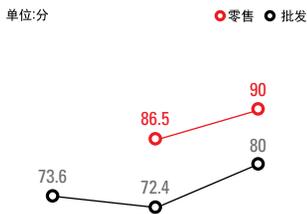
摩比斯为了倾听客户的声音,构筑了多样化的沟通渠道,因此,客户的询问及不便事项得到收集解决。此外,因为定期调查客户满意度,所以调查结果能被CS经营反映到。经营层及有关部门的反馈正在改进当中。今后,摩比斯通过倾听客户的声音,最优先做CS经营,提供给客户更大的满意是我们要努力去做好好的。

此外,以客户最优先经营目标,从客户切入点进行多样化的教育。首先,为了提升代理商的客户服务,实行了‘开放的CS教育’,2010年里 17个配件中心管辖的代理店职员345名为对象,实施了客户价值经营及服务客户的教育。

另外,运营培养事业场职务讲师,以及对新入社职员和循环任职者,进行提升应对客户能力的教育课程,在客户切入点上谋求职务能力及服务提升。

同时,为了提高代理商的电话接待水平,用动画制作了电话应答标准,并且提供影像教育资料。

客户满意度调查



客户咨询事项各类型处理现状

区分	2006	2007	2008	2009	2010
教育人员	1,353名	1,335名	151名	2,021名	730名
教育时间	6hrs	11hrs	8hrs	20hrs	11hrs

※ 2009年资料是包含 e-learning教育 (1,397名/16小时)

Column



27万 7,000个配件条码分类, 全国任何地方24小时之内配送

总980亿韩元投资的摩比斯峨山物流中心是供应现代·起亚汽车的国内外保修用配件,对74个事业所及201个国家进行配件供应,并保管出口配件16万4,000个及国内用配件11万3,000个。峨山物流中心使用先进的条码系统,电子包装系统(DPS),强化钢强化混凝土(SFRC)等尖端装备,通过物流效率性的提高,全国任何地方订单之后24小时内完成配送的体系得以建构。

客户咨询事项各类型处理现状

单位:件

配件区分	配置, 改造	品号	配件措施	库存, 价格	不足	用品	其它	合计	POR
车辆物主	148,059	14,283	48,632	27,825	8,235	1,159	5,524	253,717	42.5%
代理商	114,718	11,846	10,343	6,875	2,175	513	2,249	148,719	24.9%
互助整備网	84,280	7,781	10,412	6,536	3,007	514	2,032	114,562	19.2%
一般整備	25,311	2,011	2,519	1,997	2,327	10	279	34,454	5.8%
非代理商	2,355	194	151	297	11	0	8	3,016	0.5%
其它	31,351	2,401	3,556	3,629	540	24	752	42,253	7.1%
12月 累计	406,074	38,516	75,613	47,159	16,295	2,220	10,844	596,721	100%
POR	68.1%	6.5%	12.7%	7.9%	2.7%	0.4%	1.8%	100%	-



保安教育



ISO 27001 认证

•最近3年间客户信息及咨询交流关联法规违反件数, 一件也没有发生。

客户信息保安

高度信息化的社会变化, 使得这个时代客户信息的保护如何定位的课题显得尤为重要。摩比斯认识到客户的信息保护是取得客户信赖的最基本条件, 也是企业竞争力中非常重要的部分。为了信息保护, 合并了保安管制系统(ESM), 构筑并运作了18个信息管理规定指南。

从而使得所有文件及资料密码化, 万一有泄露事态发生也没有问题, 以彻底的保安管理实施维持实时的监控系统。此外, 为提升保安意识, 实施对保安人员及员工的保安教育。对于信息保护国际规格的ISO 27001, 2008年研究所和钷川工厂取得了认证, 通过事后审查, 更体系的安全的信息保安得以维护。

信息保安运营现状

区分	内容
保安政策 (18个指南运营中)	信息保安, 文件保安, 保安监督, 人事保安, 外驻人力保安, 资产分流, 物理保安, 帐号及权限, 网络, 数据库, 服务器, 应用系统, 保安系统, 事业连续性, 使用者保安, 侵犯事故对应 等
统合保安管制系统	文件保安系统(DRM):信息资产的密码化保护(08年~) 媒体控制系统:USB, 外装 HDD, DVD的存储切断(08年~) 文件中央化(研究所):信息资产服务器基础管理(10年~) 智能文件夹:电算装备, 使用者的认证管理(10年~) 早期预警系统:信息的过多及不正确使用预防 (09年~)
保安教育	保安担当者力量提升教育 员工保安意识提升教育
ISO 27001 认证及 事后检查现状	ISO 27001 认证取得 - 认证地区:研究开发总部, 钷川工厂 - 认证年度:2008年(事后审查:1回/半期)

ENVIRONMENTAL VALUE



52

环境经营系统

1. 环境战略
2. 顾及产品全过程的技术开发
3. 环境经营系统构筑

创造清新明天的 更完备技术

54

气候变化对应

1. 环保汽配开发
2. 温室气体监测活动

62

Input & Output Assessment 2010

63

效率性活用资源及清洁生产

1. 效率性活用资源
2. 清洁生产

环境成果

为了小的树木经受风雨也不低头努力成长, 土壤, 水, 阳光, 风等需要为此提供长期不断的最佳环境。就象栽种一棵树一样, 经营不只是在乎眼前的结果, 而是向着更远的未来。摩比斯通过体系化的环境经营战略, 努力为可持续的未来绿色社会而贡献力量。

为了对应气候变化, 开发环保技术以及遵守全球的环境限制规则等, 是摩比斯所有企业活动中正实践着的环境经营。



环境经营系统

环境和经营发展不是一对矛盾体。在环境影响最小化的同时给所有利害相关者以经济·社会·文化方面的实惠是摩比斯心中的负担。为了积极应对气候变化,有害物质管理,大气环境等全球环境热点问题,从配件企划开始,经过设计直至废气排放的全过程,摩比斯正实践着环境经营,并树立中长期的环境经营战略,以应对今后环境所带来的限制,理所当然的强化能力和竞争力,愿以成为国内业界备受瞩目的环境经营先导企业。

环境战略

环境污染及气候变化问题已经成为全世界关心的问题,同时环境限制加强以及环境热点问题以普遍的新姿态登场。此外,从生产过程的环境污染角度来看,制造企业对于从生产到废弃物全过程的产品及服务的环境性侧重方向上,产生出应对环境限制的环境经营义务化。

汽车尾气排放限制中,欧洲到2015年为止130g/km,2020年95g/km的限定在执行中,美国到2016年为止250g/mile的限定等环境限制在加强中。此外,经历了2007年美国玩具含铅事件和2008年中国三聚氰胺风波等有害物质引起的安全事故之后,从有害物质到人体安全确保的必要性认识当中,已经开始实施与REACH法相类似的严厉规定,不仅是欧洲,美国中国乃至全世界,也都在逐步扩大实施当中。

摩比斯对于全球热点化中所浮现的环境限制,从开始因回避性的方案而产生的被动认识,到以企业竞争力的方案而产生的综合认识,对应能力得到了加强。通过明确目标以及方向性的提出等措施,内部环境经营体系的确立以及环境经营战略效果性的执行,3大战略9大核心课题正在促进当中,以便能动地应对环境限制和环境的热点问题。

环境战略目标

通过环境经营体系确立能动性的应对未来环境的异常及环境的热点问题



• ELV(End of Life Vehicle)
报废车辆处理方针

• REACH(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)
新化学物质管理制度

顾及配件全过程的技术开发

摩比斯以全球环境热点问题最小化为目标, 从产品企划设计到废气的生产全过程(Life Cycle)中涉及的环境经营, 正在实践环境经营。

产品企划阶段的事前环境影响评价, 以及通过国内外产品的环境限制(ELV, REACH)检讨, 推进产品在重量减小, 分解, 再利用以及废弃方面的易行设计(DfD: Design for Disassembly), 产品生产阶段通过使用高效率的逆变器, 工厂照明改善等能源及用水节省活动, 以及废气排放最小化的措施等, 实现直间接的温室气体排放最小化。产品的流通, 使用及废气阶段也做到环境影响最小化, 配送及仓储改善, 环境有害物质管理, 资源循环方案活动的参与正在活泼的展开当中。

结合产品寿命的环境经营



环境经营系统构筑

摩比斯为对应国际性的环境限定, 主动参与到环境保护及改善当中, 为了使有害因素减至最低, 我们引入了国际环境经营系统标准ISO 14001, 并在运营当中。2010年截止国内14个工厂, 33个零部件作业场以及海外11个工厂得到了认证。

摩比斯通过ISO 14001环境经营系统, 树立了从产品企划到废气的生产全过程对环境的影响实现最小化的长期目标, 并且持续的改善活动也正在展开当中。为此总部主管的国内外全部工作场所, 实行周期性的环境指标监控, 年1回次的定期内部检查, 使不同的工作场所的环境焦点问题被导出, 并实施改善。

气候变化对应

摩比斯对于21世纪全世界关注的气候异常变化的热点问题, 兼具社会要求及全球汽配企业时代使命的认识, 正快马加鞭地行动着。汽配的设计及生产过程等企业所有的直间接活动领域, 尽量减小温室气体排放, 开发环保型的材料及适用工业法规的零部件。构建低碳绿色技术达到环境影响最小化, 使低碳社会在21世纪初期就得以立足, 我们为此不断努力。

环保汽车零配件开发

摩比斯于2010年2月与蓄电池生产企业LG化学合作设立‘HL绿色能力’, 在义旺园区内计划建立年产20万台规模的生产工厂, 以此确保世界水准的环保汽车蓄电池的供求稳定, 以便今后继续强化主导世界环保汽车市场的竞争力, 并且更上一层楼。与此同时, 混合动力的电气驱动马达, HSG, HPCU, BPA, 已经在2011年5月出产的现代索纳塔和起亚混合型车辆上使用。摩比斯的环保汽配开发, 关键件开发, 精良性及高效率零部件开发正更进一步。并且对于石油依赖度低的低碳汽车的整车, 从设计阶段就开始实施共同的研究。



HSG(Hybrid Starter & Generator)



BPA(Battery Package Assy)



HPCU(Hybrid Power Control Unit)



HEV用驱动马达



- **HPCU**(Hybrid Power Control Unit)
电力控制装置(反相器 + 转换器)
- **HSG**(Hybrid Starter and Generator)
启动发电机

■ 环保汽车核心零部件开发

摩比斯开发的混合动力系统是由根据驱动用电气马达, 驾驶条件控制的控制器(HPCU:Hybrid Power Control Unit), 存储电机能量, 能量供给模块, 车辆的启动以及启动用发电机(HSG:Hybrid Starter and Generator)所构成的。

摩比斯开发生产的电气马达是担当车辆起步时的驱动, 加速时的补给, 减速时担当发电机角色的混合动力核心零部件。HPCU是控制电气马达和HSG, 供给逆变器和车辆电场电源的一揽子转换模块, 对比标准提高了电力密度。BPA(Battery Package Assy)是车辆的驱动及驾驶装置必需电源供给的锂电池模块及电池状态管理的BMS(Battery Management System), 电池冷却用鼓风机, 电池电源接通/断开的管制装置所构成的模块。

HSG是混合动力汽车启动引擎在电池电量低的时候担当紧急发电用, 并且在与汽车遇信号灯时停车状态相似的引擎停止到再出发时无差别操作的电气模块, 有力地担当了汽车启动, 加速自动驱动引擎的关键角色。

与此同时, 摩比斯以混合型汽车电气驱动零配件的自主开发能力为基础, 承担了2011年试用型电动车的配件供应, 2012年对电动车的量产目标及氢气燃料电动车模块, 逆变器, BPA等先行研究开发正在进行当中。今后打算就原有底盘模块技术融合环保的核心配件, 为车辆制造厂家提供部件供应。

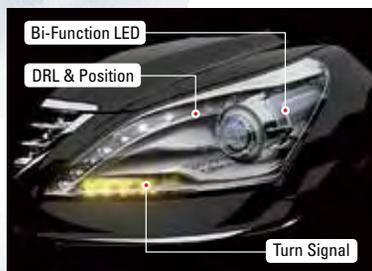
■ 高效率零配件开发现状

- Bi-Function LED AFLS 概要

LED是低消费电力推动下的半导体元件, 是具有高光亮度及长寿命的令人自豪的环保配件。摩比斯的 Bi-Function LED AFLS就是与之相应的智能型照明灯。Bi-Function LED AFLS是通过一个光学体模块同时实现上下向灯的技术, 重量与部件数都同比减少15%以上, 带来了价格竞争优势, 也是根据车辆行驶时的道路环境形成最佳的配光模式的产品。

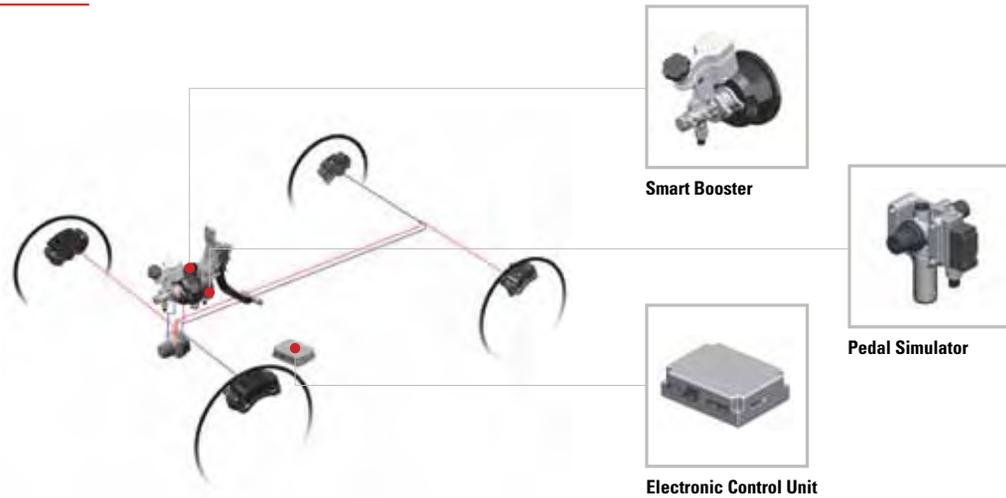
LED照明在低消费电力的优势下, 1万小时以上的寿命无需替换, 年间2万公里行驶时节能效果44ℓ, 以及110kg的二氧化碳排放量降低, 是环保的汽车配件。往后, 打算研发扩大适应混合型汽车及电动车的LED照明, 并且对于智能型高效率的配件以及低温温室气体排放的环保型关联产品, 也正在集中研究开发中。

Bi-Function LED AFLS



- **AFLS**(Adaptive Front Lighting System)
人工智能型照明系统
- **DRL**(Daytime Running Light)
白天正常照明装置

敏捷加速器



- 敏捷的加速器

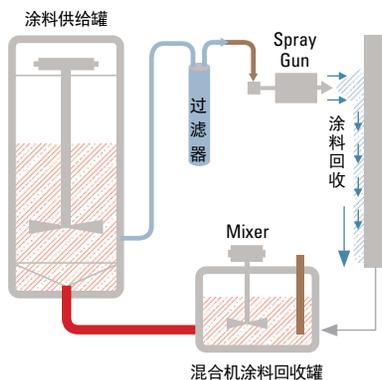
与混合汽车相似的利用电气马达驱动的车辆,在制动时利用发电机的运动能量与电气能量的转换,蓄电池边充电边发生机械性的制动力,这可称为再生制动。敏捷的加速器是电动式加速器,脚踏板模拟机,ECU(Electronic Control Unit)所构成的。依据脚踏信号为驾驶员提供判断,是控制制动压力驱动马达的尖端制动装置。摩比斯针对行驶距离及能量效率,开发协助再生制动的控制技术,为有效利用能源及减少温室气体排放而努力开发精良产品。

- 环保照明

镜片使用再循环工艺指的是,在覆膜喷漆时回收飞散的涂料而再利用的技术。这一工艺减低了涂料的废弃量,涂料损失率从75%减低至20%,涂料费60%的节省。

无需底涂直接可离子蒸的铝边框开发,适用低比重玻璃中空体而开发了轻量反射器。反射用材料是由低比重玻璃中空体以及其它填充剂含量低的最佳材质做成,也是根据玻璃中空体需要,为弥补韧度低而提供的最佳化成形条件。使用轻量反射器的玻璃中空体,在成本没有提高的情况下,重量降低了20%,废气及燃料费得以改善,是环保高效的技术。

环保照明灯



- 燃料消费率优先的导航系统

连比优先的导航系统路径探索,是通过反映指导道路信息和交通信息(TPEG)而做的燃料消费率模拟计算,从而提供最短的路径。

环保波及效果

燃料消费率优先路径探索功能无需增加不同类别的硬件,而通过软件开发就能达成。以此,本公司产品标准指定路径对比平均有7%的节省效果。提供拐弯和十字路口相似的行驶需要信息,并且计划提供驾驶者事先减速信息和标准车辆传感器复合而来的智能化信息。

■ 轻量化配件开发现状

针对产品的轻量化对比, 实现高的燃料效率从而降低温室气体的排放, 这是环保的关键点。摩比斯通过紧密连结改善设计, 替代材料的开发以活用等方法, 降低原材料的投入, 减轻配件重量实现车辆轻量化。为此, 技术研究所下担当汽配材料研究的材料研发团队, 正对稀有资源的替代及活用的进行研发。

- 热压成形 CTBA(Coupled Tortion Beam Axle)

摩比斯开发的适用于伊兰特和千里马的热压成形工艺, 使CTBA的抗拉强度得到提高, 耐久力增大, 不仅如此, 标准V梁-CTBA对比重量减少12%的技术, 使得车辆重量降低, 往后计划扩大适用中小型平台后轮悬挂系统。此外, 索纳塔混合型汽车的前后轮骨架及载体材料变更为铝制, 以此可以降低车辆的重量。

Hot Stamping Line 工艺图



- 制动器

制动器的开发使得构成的零部件减少, 通过材料变更, 强度改善, 轻量化的配件在持续开发当中。特别通过剖析, 强健设计, 使得材料的厚度减小, 车重减轻15%, 并且转向横拉杆的计划开发也已完成。同时通过使用活塞型密封盖, 改善外体加工工艺, 油路空间确保, 从而实现配件减少及缩减全长。重量降低18%的主汽缸也已开发完成。此外, 铸件(Ferrum Casting)的外体材料用铝合金变更, 重量减少30%的轻量化铝合金制动钳也已开发, 并适用于量产汽车。



转向横拉杆加速器



铝合金制动钳

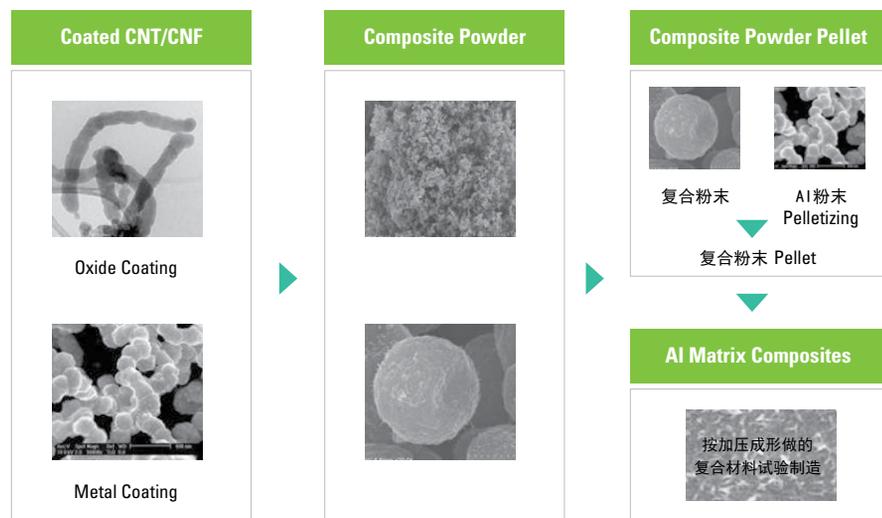


活塞型主汽缸

- 袖珍结构用纳米材料开发

摩比斯不满足于现有的研究成果, 为规划长期的减小温室气体排放, 开发与标准铝合金汽配重量对比50%减小的纳米复合新材料。

第一阶段CNT(Carbon Nano Tube:碳素纳米管)的热力·化学的稳定性确保, 分散维持, 密度控制, 现正在开发中。连续的第二阶段的加入高含量CNT控制熔点。通过粒子粘合剂做成小球状, 这样的处理法 Pelletizing正处在最佳的研究开发之中。



- 热力/化学稳定性确保
- 分散维持
- 密度控制

- 密度控制
- 高含量CNT加入
- 熔点控制/熔点
- Pelletizing

HEV 逆变器用母线及包层金属板



- HEV 逆变器用母线

母线是为电装配件与电气连接以及电流通路而做的板材形态的电气配件，现在适用Cu材料。到2012年为止母线的材料由单面或两面变成两种金属合成的包层金属板，正在对其适用性做研发。包层金属板在高频回路使用时，电气的传导度与Cu同等水平，表面电阻与Cu统一，同时比重与Cu对比，不会在40-50%以外，而重量得到减轻。适用包层金属板的母线，预测重量可以减轻约20%左右。

温室气体削减活动

摩比斯对于应对气候变化有很高的认识。对国内外所有事业场的温室气体排放量进行检测，各不同类别的事业场设定削减目标值。对已经发生中的温室气体，为了降低排放，生产技术开发以及多样化的改善提案活动正在展开当中。

■ 温室气体排放管理活动

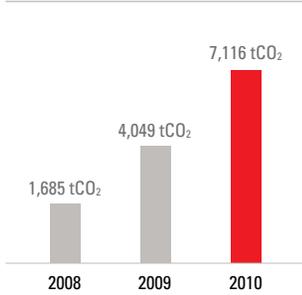
摩比斯为了温室气体减排，建立了高效的战略。从2010年开始到2011年5月为止，以国内所有事业场为对象，构筑温室气体排放量管理系统。对于海外事业场的温室气体排放量进行分别管理，根据不同国家的规定限制，实施对于影响的评估。京都议定书中所定义的温室气体包含CO₂和PFC,HFC,SF₆,N₂O,CH₄六大温室气体，在排放量及能源使用量上，根据不同事业场建立削减计划。温室气体排放量管理系统是根据政府颁布的「低碳绿色成长基本法」中的有关削减温室气体政策，其中一个温室气体·能源目标管理制度的执行包含了很多的必要事项，往后要建立明确的排放量清单。

2011年下半年，国内所有事业场温室气体排放量由公认的监测机关来做，计划促进第三方来检测。此外，削减潜在量评价及中长期削减目标的建立正在计划当中。摩比斯以CDP全球和CDP韩国来共同主管'CDP 2010'低碳绿色成长，并且选定位居'Carbon Management Special Award'成果提升部门前列的优秀企业。



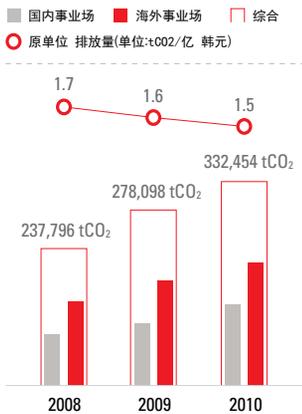
CDP 成果提升部门优秀企业选定

温室气体削减业绩



※削减累计量

温室气体排放量



※ 通过温室气体排放管理系统对过去报告资料进行再计算

■直接温室气体减排活动

- 电力使用量降低

2007年为了推进降低能源消耗, 摩比斯使用多样化技术在工作现场实行能源效率管理。通过制止浪费, 提高生产性等, 谋划环境影响最小化的持久性。直接温室气体排放的大部分费用跟现场电力使用有关, 为此, 2010年为止能源效率管理(使用高效率能源, 生产现场照明使用高效率LED等)持续促进, 这样的结果是年间累计电力使用量节省16,100Mwh。

2011年要扩大到未使用高效率能源的工厂, 此外, 使用导向加热筒技术的生产现场, 温室气体减排活动也正持续展开。

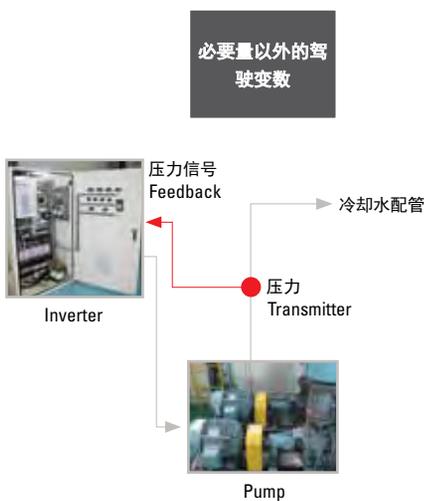
- 使用导向加热筒技术

筒是照明灯/缓冲器等生产用的喷射成形的构成装置, 是通过金模熔解塑料原料的装置。熔解原料时, 标准的带式加热器方式是通过间接加热方式传导加热所需的热力, 热效率为30~60%, 相反, 用新技术感应加热筒方式, 高频传导直接加热的方式, 热效率达95%以上, 因此约50%程度的能源得到节省, 并且每天生产时所发生的原料报废率降低了约50%。

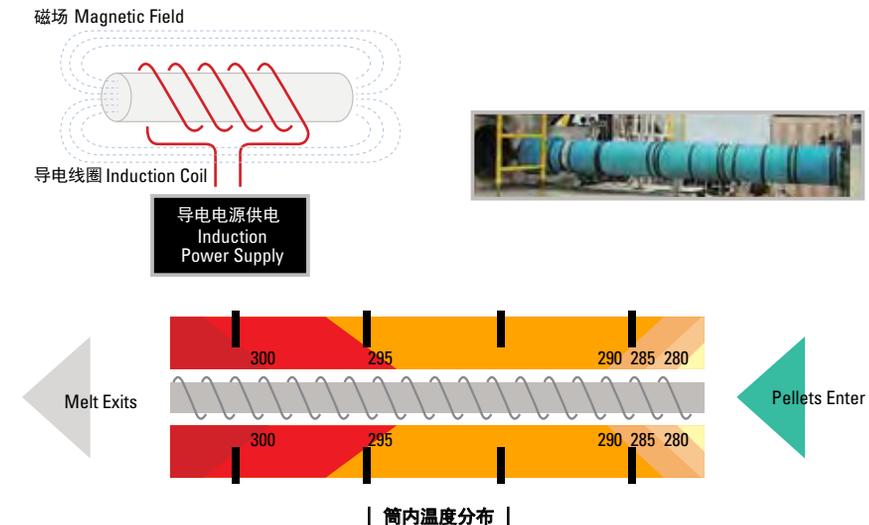
- 高效率逆变器及事业场照明改善

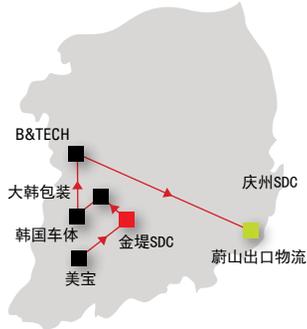
高效率的设备使用(能源效率管理)根据能源节省计划, 通过压缩机逆变器, 使电力使用量降低, 使用高效的空气干燥机使得空气再利用得到提高, 能源节省也得以实现。此外, 高效逆变器(各工厂的洗涤剂/泵等)及LED照明(MIN-印度工厂)扩大使用。还有, 感应线圈的电容量方式在国内工厂率先使用, 往后通过技术培训, 在海外工厂以及合作单位都要使用, 并以此计划实现电力使用量及碳排放的减低。

通过适用的高效率逆变器对能源效率管理



利用感应线圈的加热筒技术





配件供应线路优化



海外影像面谈进行



共鸣驾驶运动

■ 间接温室气体减排活动

2010年为止采用业务时间外办公室熄灯, 影像系统利用等为减排温室气体而采取的多样化措施。通过全世界的事业场活跃使用在线影像连结系统, 人员面对面发生时, 切实感到了快捷。为了职员们的上下班以及近距离出差时所发生的能源消耗降低及温室气体减排, 我们采取车辆5副题, 实践利用大众交通。

- 物流改善

为保修用部件的高效提升, 对于小货量/低空度的货品合并运送降低次数。并且在市中心建立配送中心, 减少遇到交通拥堵时间。同时优化配送路线以及车辆在必要区间及必要时间运行, 并提升货品承载率, 使物流费用降低, 而且能源及温室气体排放都得到降低。这些活动正在展开当中。

- 在线影像会议系统

国内外的所有员工, 合作公司, 集团连锁等价值链系统单位都可以通过在线影像系统, 少则2人多则300人同时会议或研讨。年间, 研讨会(254件), 影像会议(40,798件), 影像通话(1264,152件), 教育训练等影像会议是企业数码·全球化时代对环境所采取的迅速经营策略。不仅实现经营效率的极大化, 而且公司内部交流也取得了丰硕的成果。

2011年对于国内外人员招聘, 可以通过影像系统选拔人才, 这一系统发挥着不亚于一般当面会谈的效果, 和应聘者的空间制约没有了, 影像系统是在任何地方都能在线连结, 多样的文件储存, 本人履历及活动, 都可以通过首页进行专门审定和会谈。因此相比一般会见时的费用, 时间, 移动距离的制约被缩小了, 间接的温室气体排放也随之降低。

■ 和正品一起的共鸣驾驶运动

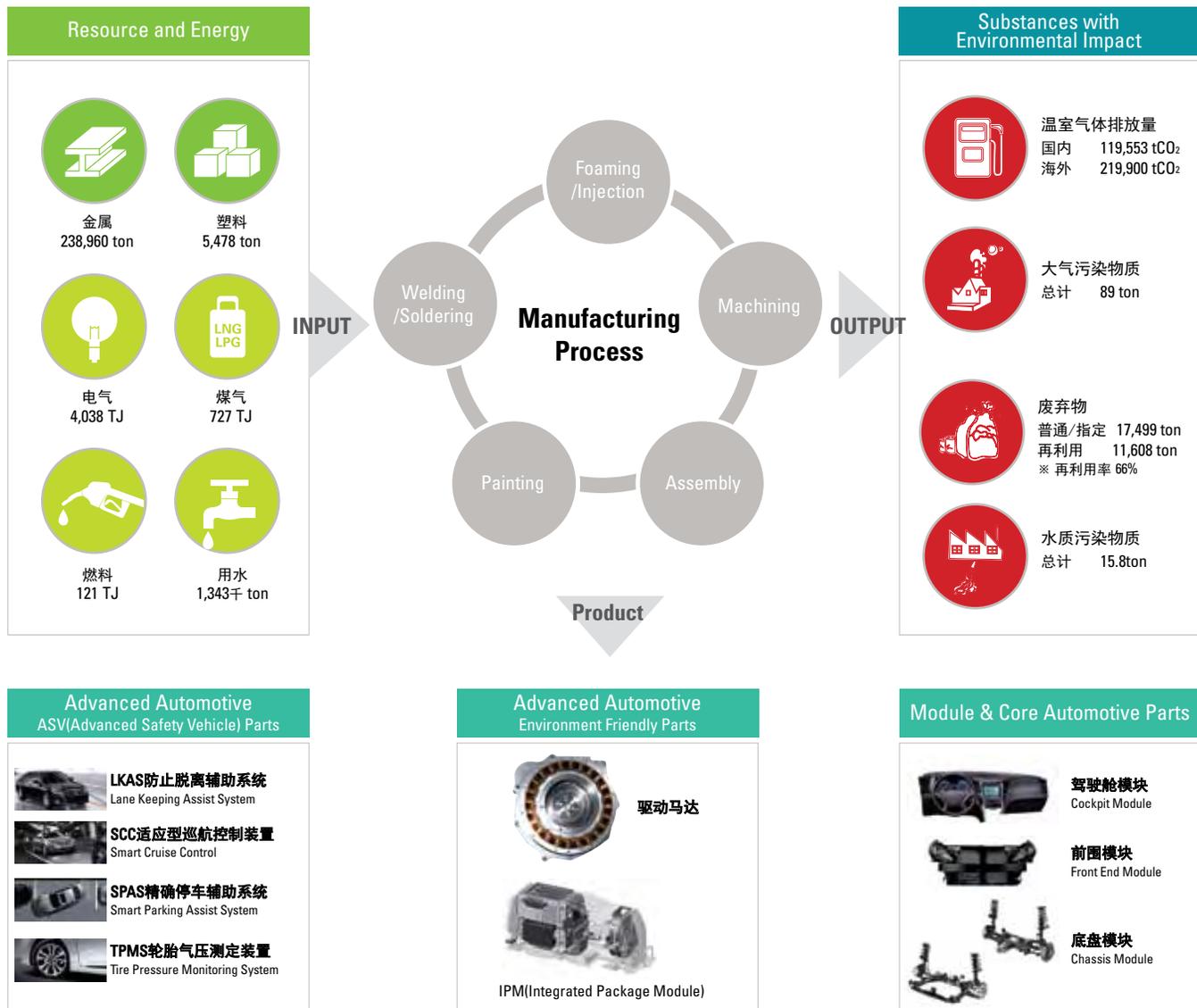
摩比斯于2008年开始和交通安全公团, 10年驾龄市民运动联合一起为促进安全驾驶而实施了全国性的'和正品一起的共鸣驾驶运动'。共鸣驾驶运动指的是, 急出发·加速·停车等不妥的方法必须加以改善, 通过有效的车辆管理, 使得同比提升, 并且温室气体以及能源使用都能得到降低。

特别是2011年预计包括有交通安全公团的车辆检查, 汽车同好会, 女性驾驶者等约160万人参与, 通过SNS(社交网络系统), 进行运动宣传, 并且6月汽车市民联合主办'环保驾驶王选拔大会'。我们公司和环境部作为共同后援, 对夏季车内空调的过度使用调整降低车辆负荷, 而预备给予参与者扇子。摩比斯这样的环保运动是为了在实现温室气体和能源的降低上走在前列。

Input & Output Assessment 2010

摩比斯对生产活动所必需的原材料和能源投入量, 排出量进行战略性的测定与分析。以此对企业活动造成环境影响进行综合评估, 摸索效率性的对应策略, 使事业活动在所有领域对环境的影响做到最低。

制造工序的输入·输出现状



※ 温室气体排放量及能源(电气, 煤气, 燃料) 使用量国内外全作业场合合计

效率性资源 活用及清洁 生产

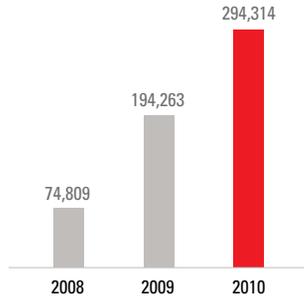
效率性资源活用

高效率资源活用是指包含生产中的消耗,跟废气有关的水流再利用,以及热回收这些需要提高资源利用率及降低环境负荷的系统。为此,摩比斯在现场各处产生提案建议,努力改善革新,以便取得好的成果。现场一个小的革新成果与世界生产网络相遇,因而换来了具有意义的成就。(10年改善提案达29万余件)

特别是蔚山工厂涂装线用蒸汽使用后,为之后产生的凝缩水再利用,投资设置了集水设施,年间降低了9,126吨的用水以及56,700m³的煤气使用。

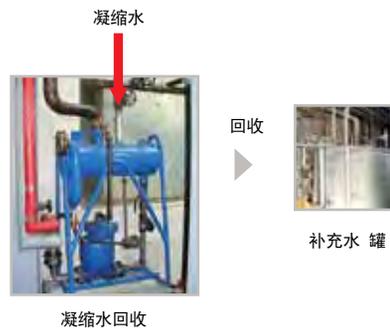
年度类别 改善提案 件数

单位:件



※ 通过改善提案系统实施的改善提案及评价(国内外全部事业场)

涂装线用蒸汽凝缩水回收改善设备



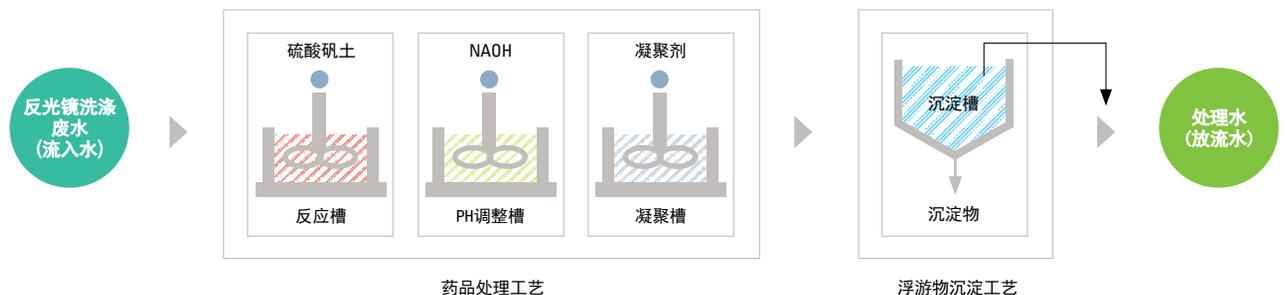
凝缩水回收系统图



清洁生产

摩比斯引进清洁生产设置防止环境污染的设施,为了缩小污染源,我们努力在生产工序上就力求做到减少已发生的废弃物量,并且通过再利用,营造舒适的生产作业环境。同时,对于大气及水污染物质,设定严格的公司内部标准,彻底管理。包括2010年在内的3年间,违反环境法规及环境事故(泄漏事故等)1件也没有发生。特别是金泉工厂车辆用照明生产过程中,对反光镜洗涤后产生的废水,用多样的药品进行处理和净化,搁置浮游物的沉淀工序与BOD(生物学参数要求量)等法规标准对比,取得了很好的净化数值。

反光镜洗涤水净化工艺图



ECONOMIC
VALUE

走向胜于昨天的
更宽广明天



经济成果

创造更适宜居住的世界是企业存在的理由, 目的和责任。

摩比斯正在为实现人类社会的梦想而进行产品开发, 营销活动, 以及服务提供等。

事业运营的全盘志愿在于品质最佳主义和客户优先经营的理念。

此外, 通过全球市场的积极扩大, 给更多的利害相关者努力传达我们追求价值的理念, 也正因着这样的努力和成就, 使得摩比斯在全球的排位迅速得以提升。

摩比斯通过承担技术研发, 使得产品差别化和服务竞争力得到确保, 并且实现企业持久成长。

66

经济价值分配

67

经营活动

1. 经营业绩
2. 2010年不同类别部门业绩

69

全球摩比斯

1. 全球汽配业界排名顺序
2. 全球市场扩大

71

持续成长

1. 通过经营革新挖掘成长动力战略
2. 为未来发展投资



经济价值分配

摩比斯在2010年间努力承担了持续增大销售和投资收益创出的任务。我们知道,这所有成就都是和利害相关者一起结出的果实,并且我们正在与各样的利害关联者一起共享这样的经济附加值。

创出直接的经济价值

全年总额是以当年度销售净额、金融投资及资产卖出收益/费用的净额来表示。摩比斯通过对整车的模块和系统单位的配件供应,以及通过国内外流通网络的维修用零部件供应,使得每年销售额持续增长。特别是2010年对景气复苏与否预期不清晰的情况下,仍然达到28.8%的增长业绩。

14兆 8,852亿韩元
(销售及投资收益等所创出的经济附加值)



Local Communities

通过对地区社会主动的贡献形成投资金额。今后,随着企业的社会责任和角色的重要性不断扩大,摩比斯预计会对地区社会给予更大的投资。2010年与前年同比增加了约41.5%。

Employees

工资和福利费是摩比斯对员工给予的经济价值分配,这是除去纳入成本的劳务费用以外的薪水、退休金以及福利待遇所构成。2010年增加了约13.7%。

Suppliers

合作企业所分配到的营业费用是销售额和制造成本,员工及政府所得之后的差额。摩比斯在互助一环,通过现金交易给予合作企业资金帮助。以现金交易这样的方式分配给合作公司及提供服务的业体的经济价值是,2009年12.7%,2010年约26.6%的增长。

Shareholders & Investors

对股东、投资人及债权人的经济价值分配金额是除去利息费用的利息收益加红利总额。

Government

给政府分配的经济价值是由租税公共费用及法人税费用所构成。因2008年法人税下落因素影响,2009年实现165.4%的增加,2010年则是约39.6%的增加。

Customers

摩比斯为整车提供的三大模块以及核心部件,最终为消费者的安全及便利做出了贡献。特别是环保及电场部门的发展,使得我们为实现人类社会的梦想,开发未来汽车而倾注努力。此外,通过经营维修用配件的流通事业,在客户最需要的时候我们将及时提供正品的零配件。鉴于此,所创造出的销售额2010年达到13兆 6,957亿韩元,全年同比实现28.8%的增长业绩。



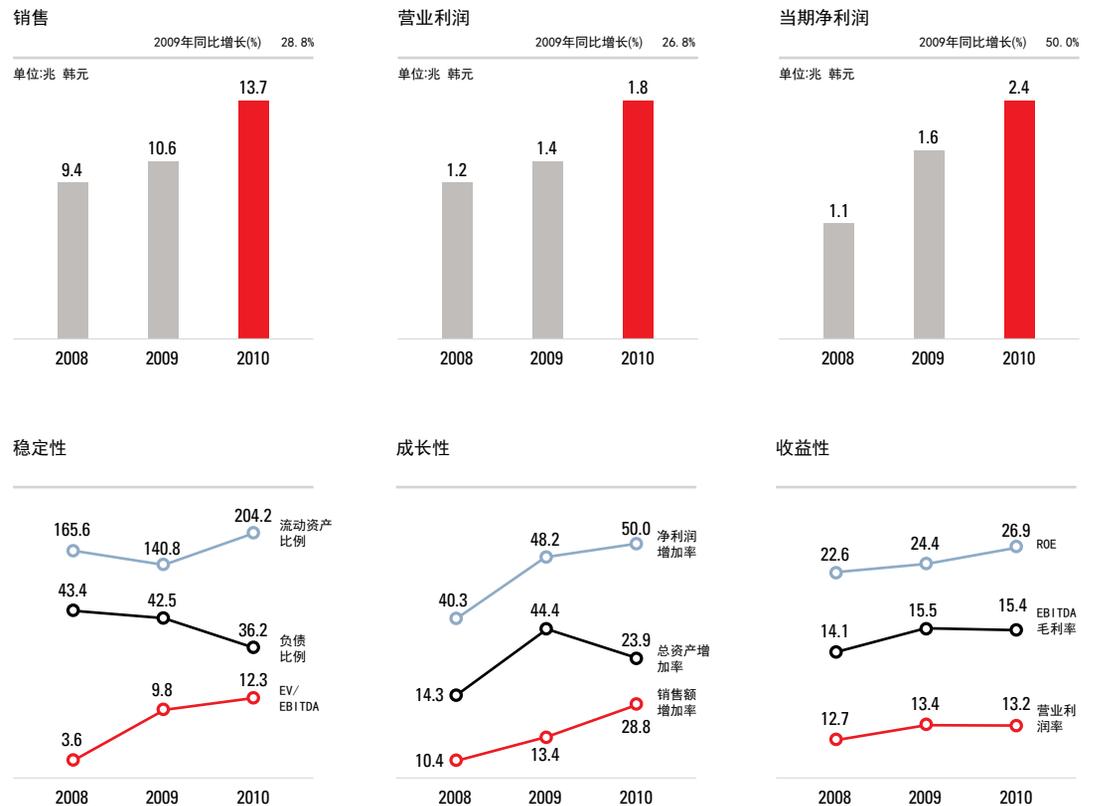
经营活动

全球汽车产业正在实施结构调整。政府的扶植政策在2010年下半年有所恢复。但是景气复苏还不是很清楚,对汽车市场的复苏确信不足,这种情况下使得中心市场的版图在发生变化,未来型汽车的开发竞争正在加剧,2010年是产业惯例进入大的转换期的一年。

经营业绩

摩比斯的销售额2008年实现9兆3,734亿韩元,之后的2010年达到13兆6,957亿元,与前年同比增长28.8%。这得益于产业结构调整政府需求扶持政策所带来的全球汽车市场的复苏。营业收益全年对比26.8%的增加,达到1兆8,032亿韩元,营业利润率占到13.2%,全年同比却有约0.2%的下落。2010年当期净利润相反有同比50%的增加,达到2兆4,233亿韩元的业绩。这样的业绩是基于整车出货量增加以及UIO持续上升而相应的销售增加,通过汇率因素,生产的提升,物流合理化,努力降低费用,这些都成为平行实现的成果。此外,海外法人利益增加是基于股权的利益增加以及实行对冲,使得汇率引起的损失规模影响尽可能的达到最小。

※摩比斯预备2011会计年度做成使用国际会计准则的财务报表。为此,依据构成TFT的标准差异及导入,做影响的事前分析。建立与国际会计准则接轨的会计政策。此外,对于国际会计准则的引入有充分的公示时间,完成建构个别系统和连结系统,并且对国内外子公司进行访问培训以及集中培训。



2010年各类别部门业绩

■ 模块事业

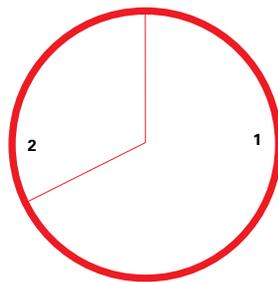
模块事业是因着整车产量数目的连动关系而产生销售的增长。随着整车销售的良好势头, 公司模块事业的销售全年同比增加36.8%达到9兆 8,442亿韩元。

在内需市场, YF索纳塔, 途胜ix等火爆车型销售势头持续, 起亚K5, 狮跑R等新车型上市, 制动装置, 电动式操向装置等核心部件及模块出货量都有增加。随着与现代奥特纳特的合并的诱因, 电装品的全年销售也实现增长。因着海外市场整车的提高, 设计革新及品牌形象改善的底子, 从起初的北美市场到中国, 印度等新兴市场, 新车的销售在顺利扩大。得益于此, 安全气囊, 照明, 电动式操向装置等核心配件的出口及销售都取得了增长。全球汽车市场的重心正在从发达市场向新兴市场转移。从代言环保汽车的混合型汽车量化的竞争角度来看, 已经开始展开激烈竞争。预计电动车商用化的促进同时, 常用化也在推进当中。本公司的模块部门也要与现代·起亚汽车全球化战略相吻合, 对于汽车的电装化, 环保化的焦点方向, 我们将努力实现销售的不断增大。

■ 配件事业

配件事业2010年度因着现代·起亚汽车运行的台数增加, 维持了增长。汽车产业普遍受到景气变动的很多影响, 但是因为已经保有的车辆的需求, 必须的A/S用配件情况就相对受影响小。我公司为了维持最佳的配件供应率, 以国内4个地区营业部, 11个配件事业所, 17个配件中心, 5个物流中心, 42个配件队, 2,000余个代理店等业体, 构筑最高的流通网络。全世界193个国家的8个本地法人, 1个地区办公室, 450余个代理商, 以及9,400余个零售商, 正在运营中。根据海外流通据点, 构筑契合本地化的配件供应体系, 相比竞争对手更具有优势。与此同时, 鉴于这种基础结构及国内外运行的台数(UIO:Units In Operation), 能够维持全盘性的增加。由于车辆寿命的延长, 对A/S用配件需求也会持续扩大, 因此今后配件市场的稳定发展能够得到预期。

2010 模块事业(9兆8,442亿 韩元) 71.9%

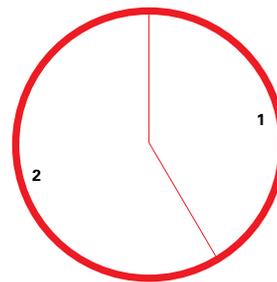


1. 出口 **68.6%**
2. 内需 **31.4%**

※ 增减事由

随着全球景气恢复, 内需和海外市场销售的良好势头, 汽车销售的台数增加等因素, 与前年同比增长36.8%。

2010 配件事业(3兆851,538亿 韩元) 28.1%



1. 出口 **44.4%**
2. 内需 **55.6%**

※ 增减事由

现代·起亚汽车的运行台数(UIO)增加所带来的增长与前年同比增长12.0%。

全球摩比斯

摩比斯作为名符其实的全球化企业正在坚持不懈地发展。技术展示会等营销活动正在强化当中,对发达市场的整车制造商客户正构筑坚实的营销。为中国,印度等市场建构迅捷的本地化服务,海外据点正在扩大当中。为新兴崛起的市场进入,确保契合不同市场的配件正加紧进行,溢价-低档-Low Cost的客户,分散建构不同的计划,另外,确保成本的竞争力及为构筑当地迅捷的客户服务体系,正在持续扩大海外的本地据点。

全球整车制造商



全球汽车配件业界排名顺序

摩比斯在美国的权威汽车专业杂志《全球汽车制造新闻》上发表的‘世界汽车配件业界排名顺序’中,2007年位列27位,2009年经过不懈的成长,上升为12位。开始汽配事业的十年间,只有欧洲·北美·日本的屈指可数的几个企业位列前十位,所以我们的排位上升对于国内业界的角度来看,具有相当的评价意义。因此,我们将继续努力开发智能型尖端技术以及环保技术,扩大海外据点,树立‘2020年全球汽配业界前五’的中长期理想目标,以及促进投资计划的建立。

全球汽车配件业界排名顺序

排名	2007	2008	2009	销售额(M\$)
1	Robert Bosch	Robert Bosch	Denso	28,731
2	Denso	Denso	Robert Bosch	25,617
3	Magna	Continental AG	Aisin Seiki	20,585
4	Continental AG	Magna	Continental AG	18,744
11	TRW Automotive Inc.	Lear Corp.	TRW Automotive Inc.	11,600
12	Valeo SA	Toyota Boshoku	Mobis	11,209
13	BASF Group	ThyssenKrupp	Valeo SA	10,400
14	Yazaki Corp.	Yazaki Corp.	Toyota Boshoku	10,250
19	Dana Corp.	Mobis	Hitachi Automotive	6,564
27	Mobis	Hitachi Automotive	Toyota Gosei Co.	5,200

资料) Automotive News社 Top 100 Global Suppliers

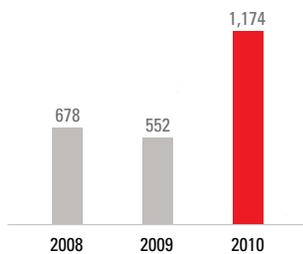
※2010年的排名顺序于2011年6月末发表

全球市场扩大

摩比斯凭借最尖端及环保的技术力量,以全球整车制造商为对象,进行海外事业的扩张。现在我们供应BMW,戴姆勒,GM,克莱斯勒,大众,三菱,吉利汽车等的制动,照明,电场,音响,底盘模块等配件,此外渐次供应的LED前照灯,ESC(Electronic Stability Control),灵敏的车用语音系统等高附加值的配件群,也在扩大当中。鉴于此,现在约有7%程度的海外事业比重,预计到2015年将达到15%。与此同时,积极召开合作伙伴的展示会,促进合作公司的出口扩大,为伙伴的发展提供机会。

全球整车制造商销售额

单位:百万 美元



全球 整车 制造商 累计 订货 现状

单位:百万 美元

区分	主要客户	2010年末订货余额	2011年	
			订货预计	预计余额
底盘	Chrysler,GM 外	207	282	451
总装配	BMW,VW 外	980	450	1,323
电装	Daimler,GM 外	566	287	739
配件计	-	1,753	1,019	2,513
模块(底盘)	Chrysler 外	5,673	1,159	5,583
总合计		7,426	2,178	8,096

• 全球 OE 营销活动

Ford, BMW 等全球汽车制造商为对象通过展示会及技术研讨会介绍尖端配件及技术力的资料



PSA Tech Fair



Ford Tech Fair



三菱 Tech Show



BMW Tech Fair

持续发展

摩比斯为持续发展, 不断以革新来挖掘发展潜力, 并且扩大对未来R&D的投资。



价值革新经营2期

以经营革新挖掘发展潜力战略

摩比斯感觉到必须在经营环境中挖掘发展动力, '07年4月经营革新室诞生, 2010年为止'摩比斯价值革新经营一期活动'促进展开。2011年开始'摩比斯价值革新经营二期活动'也将进行。

价值革新经营一期是通过运营革新, 改善体制确保成本优势, 以开掘新事业及技术革新目标为持续发展服务而展开的活动。有效促进发展观点和运营观点的革新课题, R&D运营效率性以及制造生产性的增加, 通过全球购买力强化, 代理商营业力强化, 还有物流竞争力强化, 持续变化管理等一系列活动, 对全盘性的变化及革新的必要性方向性取得更大的共识, 并因此有积极的成果。

1期的目标达成为今后营造了期许, 故此价值革新经营2期的目标是为达到全球前五, 搭建跳跃的踏板。1期成果的补充修订是通过内外部观点分析, 8大方向性(全球技术竞争力确保, 品质及服务力强化, 生产力提升, 复杂性管理, 降低费用以及价值提升, 全球运营及协作, 组织文化和人才开发, 未来准备)和据此而来的33个革新课题, 正在推进当中。

摩比斯价值革新经营推进现状



为未来发展投资代表实例



车辆半导体国产化



获得韩国精密产业技术大会
知识经济部长官奖



获得第4届头等技术奖
知识经济部新技术持有企业认证

为未来发展投资

摩比斯为预备环保及智能型汽车新兴市场的扩大,以总550余件与此关联的新技术/新产品的蓝图为根基,选定2011年有竞争力的配件作为全球一等产品,并因此计划着手进行培植。这是摆脱紧随全球同类企业之后的后来居上(Catch up)战略,也是通过自主开发占领未来市场战略。为此我们将不遗余力地投入研发费用及不断补充研发人员。

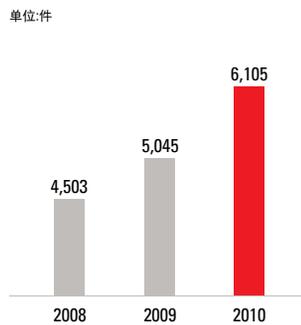
■ R&D 投资现状

摩比斯以研发实现可持续发展,因此计划研发费用从2010年的2,772亿韩元大幅增长到2015年的6,500亿韩元。以机械工程·工业工程学为主的研究人员及电子工学,计算机工学,IT电子学,半导体等类别的优秀人才构成多样化结构,并且计划2015年为止扩充到3,000名的研发人员。

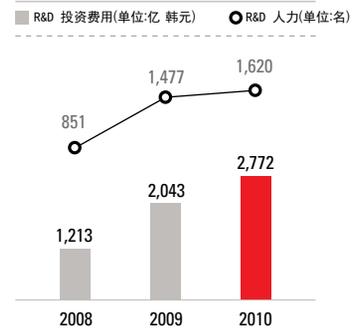
■ R&D 获奖成绩及技术认证成果

摩比斯2010年8月,在‘利用LED车辆用自动变换前照灯制作技术’类别中,被授予知识经济部主管的新技术认证,2010年12月,‘复合功能LED前照灯开发及核心配件国产化开发’课题的成功实行,获得了知识经济部主管的第4届头等技术奖的荣誉。

专利申请累计现状



R&D 人力及投资费现状



※研发人力也包括生产技术研究所,质量研究所的研究员



APPENDIX

- 持续可能经营 一般
- 环境 DATA
- 第3方验证报告书
- GRI Index
- 报告书信息



UN Global Compact

摩比斯2008年7月2日,加入了联合国全球协议(UN Global Compact,UNGC)。UNGC是为了敦促企业社会责任的实践,于2000年由联合国前秘书长科菲安南提议组建的国际协会。是由人权·劳动·环境·反腐败的4个分类10大原则所构成,全世界的100余个国家的数千个企业及团体加入。摩比斯完全支持 UNGC的10大原则,并且对于全盘经营中的原则努力遵守,实行的结果以报告书的形式进行汇报。

UNGC Index		
分类	UNGC 10大原则	报告页数
人权	原则 1 企业支持并尊重国际人权宣言所及的人权保护	37
	原则 2 企业积极努力不涉及人权侵犯	37,20
	原则 3 企业支持结社自由以及团体交涉权的实质肯定	39
劳动	原则 4 排斥一切形式的强制劳动	37
	原则 5 高效排除未成年劳动	37
	原则 6 雇佣及业务中排除歧视差别	37
环境	原则 7 企业支持对环境问题的预防接近	7,52-61
	原则 8 实行增进环境责任的措施	7,52-61
	原则 9 促进环保技术的开发和普及	7,52-61
反腐败	原则 10 企业反对包括不正当所得及贿赂在内的所有形式的腐败	19-20

协会团体加入现状

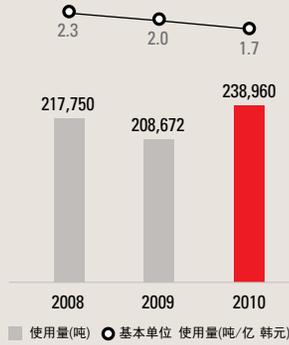
团体	加入目的
全国经济人联合会	为经营活动而做的信息交流,社会贡献活动合作
大韩工商会议所	按照大韩工商会议所的法规义务加入
韩国汽车工业合作公会	为汽车产业发展关联企业间的合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易和政府及企业的信息意见交流
UNGC 韩国协会	UN Global Compact 10大原则遵守
韩国经济研究院	韩国经济与企业的长短期发展课题综合研究
韩国汽车资源循环协会	汽车产业的环境保护及汽车再利用率的提高
韩国知识产权保护协会	通过国内外的知识产权保护加强产业发展及国际竞争力
韩国产业技术振兴协会	技术协作网络活性化及技术革新力量强化
韩国汽车工学会	通过汽车关联学问及技术共有技术得到发展
韩国汽车产业学会	通过汽车专家间的交流及研讨使产业得到发展

ISO 26000和摩比斯社会责任指标

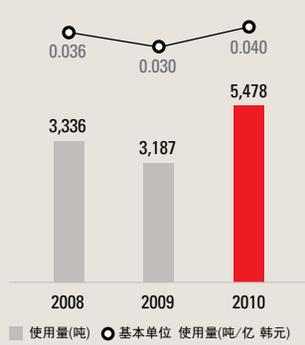
ISO 26000是已拟定的标准中关于社会责任的主要内容,并且我们据此整理了与国际标准相一致的‘社会责任相关指南’(Guidance on social responsibility),通过国际标准化机构ISO审定于2010年11月正式生效。ISO 26000是通过‘对组织的决定和活动造成的环境影响,通过组织透明的道德形式产生责任’来定义社会责任的。在汽配产业中气候变化和关联的影响被看作是最大的影响。摩比斯现在根据ISO 26000中的7个指南开发社会责任指标。社会责任指标是由适合本公司的社会责任推进战略以及实践事项所构成的,但不是评价成绩的指标。并且以各部门自我诊断社会责任执行水平的经营战略,设定期许的方向,以指导方针概念作为活用的工具,通过这样来计划引导所有员工自发参与到社会责任经营当中去。

原材料使用量(国内)

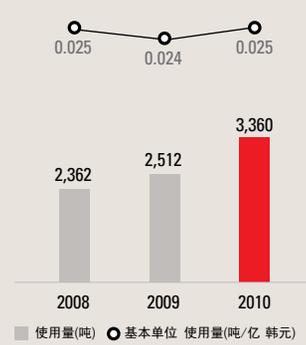
金属类使用量



塑料使用量



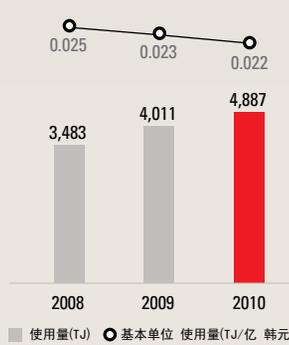
溶剂类 使用量



※ 往后计划报告范围扩大至海外事业场

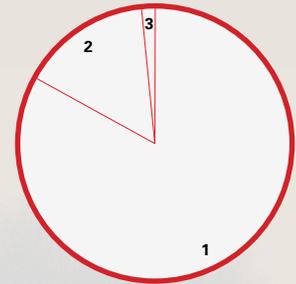
能源使用量(国内外总合)

能源使用量



能源类别分布

- 1. 电气 83%
- 2. 煤气 15%
- 3. 燃料 2%

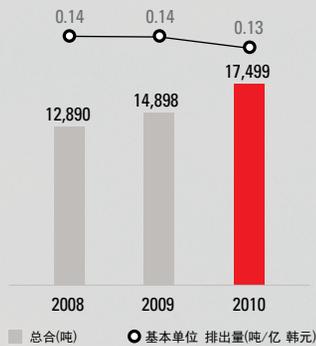


※ 摩比斯自身的电力设施没有, 大部分事业场位于工业园区内, 对生物多样性及生态的影响不大

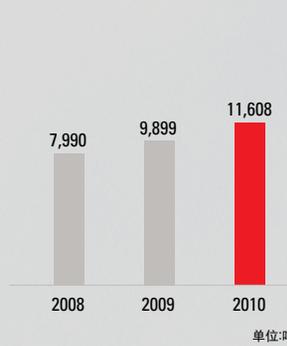
※ 通过温室气体排放管理系统再算出过去的报告资料

废弃物发生及再利用(国内)

废弃物排出量



再利用量



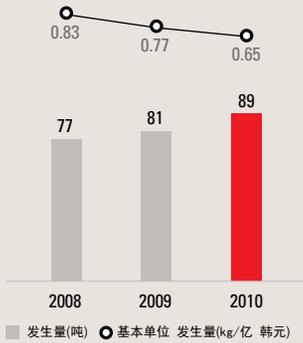
再利用率



※ 往后报告范围计划扩大到海外事业场

大气污染物

年份 大气污染物 发生量(国内)



※往后报告范围计划扩大至海外事业场

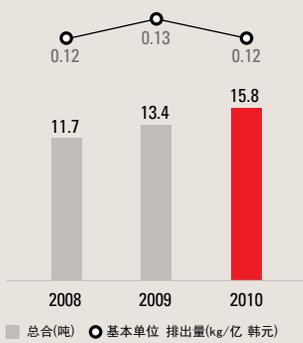
年份 大气污染物管理 基准

区分	单位	法定标准	公司内标准	2008	2009	2010
NOx(氮氧化物)	ppm	200	40	2.6	3.5	3.2
SOx(硫氧化物)	ppm	500	100	2.3	2.3	4.6
灰尘	mg/m ³	100	30	9.2	7.8	11.1

※不同年份的数据是发生浓度的平均数值

水质污染物

水质污染物排出现状(国内)



※往后计划报告范围扩大至海外事业场

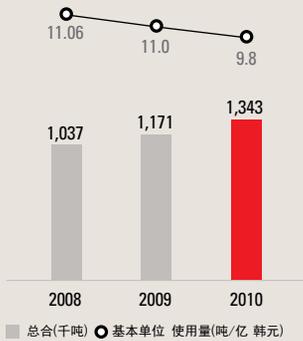
废水处理长水质现状

区分	单位	法定标准	管理标准	2008	2009	2010
BOD(生物学的氧要求量)	mg/l	120	60	7.4	6.4	9.8
COD(化学的氧要求量)	mg/l	130	65	16.6	16.0	25.0
TN	mg/l	60	30	5.2	4.9	5.1
SS(浮游物质)	mg/l	120	60	5.4	7.1	9.6

※不同年份数据是发生浓度平均数值

水资源使用量

水资源使用量(国内)



※总合(千吨) 基本单位 使用量(吨/亿 韩元)

水资源使用量

基本单位使用量:吨/亿 韩元

区分	单位	2008		2009		2010	
		使用量	基本单位	使用量	基本单位	使用量	基本单位
水资源	千吨	1,037	11.06	1,171	11.0	1,343	9.8

※摩比斯主要使用工业用水和自来水,一部分配件事业场使用地下水(水资源总使用量的0.8%), 往后报告范围计划扩大至海外事业场

第3方验证报告书

范围及目的

摩比斯委托Two Tomorrows(Asia) Limited(以下 Two Tomorrows), 在2011年对可持续发展报告书执行独立的验证。

验证是依据AA1000AS(2008)标准执行的。本验证对下面事项Moderate水平, Type 1 验证的提供执行下列活动。

以此对AA1000APS(2008)包括性, 重要性及对应性原则的遵守情况加以评价。

可持续发展成果资料不验证的, 报告书的成果数据或者对相关主张就不提出验证意见。经过财务监查完成的数据确认适合输入报告书, 但是财务信息相关主张不在本验证范围内。

责任事项

可持续发展报告书做成的责任全部归于摩比斯的经营层。验证组的责任是给摩比斯的经营层提供报告书的验证。并且本验证报告书是本着验证组独立提出意见, 向所有利害关系者提供信息这样的目的。本验证组采纳所有摩比斯的利害关系者都能平等接触到的方法。本验证是对摩比斯可持续发展报告书的第二次验证。Two Tomorrows与报告书的制作无关, 与摩比斯验证以外的合同关系没有。验证组是由方案领导 Min gu Jun 审查员和 Todd Cort 首席咨询, In mog Yang, Young jae Ryu, Joong jae Kim 审查委员构成, 验证报告书是由验证组用英文做成, 经过 Two Tomorrows(North America)的 Todd Cort 代表理事监督及认可的。个别审查员的资格性及更详细信息可以在www.twotomorrow.com得到进一步确认。

验证结果的根据

验证活动是根据AA1000AS(2008)定义的Moderate水平, Type 1 验证提供为目的, 活用开发的方法为验证收集相关证据。验证组执行下列活动。

- 为把握及评价重要热点问题, 进行摩比斯的进程监督。
- 上年度可持续发展报告书所预想的定点赶超执行情况以及摩比斯的重要性评价过程让同业者们观看, 并对从一般到重大认识转变的热点和摩比斯重要性进程的把握来比较重要的焦点问题。
- 首尔总公司, 马北里技术研究所的5名高管接受有关可持续发展热点问题管理责任的事务性访谈。访谈对象是验证组提议并与摩比斯的意见达成一致。
- 对作为报告书核心主张背后支持的证据资料采取抽样监督。
- 提示报告书草案及GRI Index监督意见。

验证结果

本验证组对报告书草案给予监督并提出意见, 必要的情况下对报告书作修订。通过验证活动本验证组在摩比斯报告书中没有发现与AA1000 APS原则相违的不恰当记述。

验证意见

对验证结果不给予影响的情况下, 提供下列意见。

摩比斯通过报告书明示“全球前五”中长期目标, “通过未来型尖端配件为安全和环境而做的价值创造”的理念, 以及集团角度的“2020社会责任中长期战略”的战略目标。在重要性评价的把握上, 对可持续发展的焦点问题管理, 交流, 还有关联成果改善这些方面, 达成公司的中长期目标, 理念以及战略目标, 并且可能的话, 将进行一贯的公报。

在公司目标树立的过程当中, 对社会·环境的热点问题要反映利害关系者所关心的事, 通过重要性评价的把握, 对可持续发展中危机与机遇的侧面角度进行定期性目标和任务的修订, 并且以此确立监督进程, 保障公司的核心目标以及可持续发展战略得以实现。

包括性是对持续发展开发负责的战略对应方法, 并且为达成, 保障利害关系者参与的原则。

- 摩比斯不仅正在完善各种利害关系者渠道, 现在利害关系者的意见收集过程成为了报告书做成的重点。为把握社会·环境·治理结构的焦点所关联的危机与机遇要素, 现在以国内为主的利害关系者参与活动正在全球性的扩大当中。同时有必要改善正常利害关系者意见收集的活动。规定利害关系者参与目标, 焦点范围, 描绘(Mapping)利害关系者体系, 把握近来的参与对象, 执行有利害关联人参与进程的持续改善, 并且建立其过程的文本化格式。有关进程实施, 保障全公司事务层的参与, 今后希冀现在的业务能够扩大持续发展的可能性。
- 利害关系者参与进程是以具有高层支配立场的, 对利害关系者有深度的意见的收集而进行必要的规定。由公司最高理事决策机构监督目标和战略达成的进展度, 在此过程中运作收集利害关系者意见的展板, 保障反映利害关系者关心及要求事项, 还有主要议事决定。

第3方验证报告书

- 此次报告书是为产品规划, 设计以及废气阶段的环境影响最小化而考虑接近产品全过程的技术开发所作的高强度议论。今后, 现在明示的全过程的不同阶段中所涉及到的利害关联者的核心热点及提案, 还有为把握这些对摩比斯的参与体系追加评议, 更加强化报告书的包涵性。
- 摩比斯以伙伴可持续成长的核心热点问题强调规定了7个约定, 以显示摩比斯的对应。今后, 有以此构想战略的摩比斯, 将实行为理解合作者的需求及要求事项而公报交流活动情况, 与7个约定连接程度高的合作公司热点问题将优先得到评议, 并希望加强包涵性。

重要的热点问题就是利害关联者和摩比斯根据影响的信息所下判断, 从而得到的必要的热点问题。

- 这次第一次公报的重要性评价是根据AA1000标准规定的5大重要性评价而执行的。往后对体系化的持续发展热点问题的把握以及报告, 打算做得更为出色。将来也要就重要性评价的假设, 方法论, 临界值决定标准等进行规整, 改善重要性进程, 同时全公司将统一风险指标。鉴于此, 对重要性评价希望高层经营者进行监督及承认的过程实现规范化。
- 在CEO的讲话中“温室气体, 有害物质, 资源再循环”等持续发展热点话题一直被强调。在重要性评价当中被定义的核心热点话题, 大部分是关于品质竞争力, 技术开发, 环保配件开发等应对产品开发重心的规则。今后, 摩比斯对热点问题作贡献的同时, 明确定义作为公司成长的同仁所担负的持续发展的挑战和课题。并且希望就公司的机遇和风险观点中的持续发展挑战课题, 追加说明它们的关联性。
- 环境经营战略也是利害关联者及事业的一个侧面, 因此有必要把重要热点问题的反映放在首要位置。对于全公司的方针, 战略, 意志以及同行业中把握的热点等, 活用公司内外和利害关联者们一致的反馈。并且希望监督现在的环境经营战略, 以及提高更新公司经营战略的连结性。

对应性指的是关于组织应对利害关联者热点问题的范围的原则。

- 报告全方位展示各单位的可持续发展经营程序以及对重要热点问题的应对, 内容不是以目标和成果为重心, 而是更多地展示持续性的技术情况。依据选定的热点问题的成熟度决定优先顺序。希望就降低风险的成果或者具体的目标对比来进行公报。同时, 有必要均衡的指出有关成果的正面负面结果来进行报告
- 对应伙伴成长的摩比斯7个约定中的个别目标要具体化。根据时间设定达成可能的目标, 并且就目标对比成果改善的进展度, 进行长期一贯性的公报。
- 与全球同业平行实施的现今摩比斯, 在伙伴成展方面对于合作企业保健安全及环境的热点话题中, 有必要进行包涵的扩大。如今以合作企业在环境·社会部门的评价反映采购决定的比率要更扩大化, 并且希望就全球合作企业的环境·社会风险实施进行诊断。
- 有关对利害关联者的争议否定的尖锐热点, 议论过程要求高层经营层直接公开的参与, 并且营造利害相关者的参与保障机制。
- 对员工的保健安全及多样性的热点问题, 报告书的标准比和同行比较时应该有扩大的必要性。把握与员工相关的热点问题方面, 希望就评价对应的进程进行追加评议。

Two Tomorrows (Asia) Limited

韩国首尔

2011年 5月 31日

Two Tomorrows™
Towards sustainable business



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-2

Jason Perks
计划理事

Min gu Jun
方案领导

Todd Cort
首席咨询

In mog Yang
选任审查员

Young jae Ryu
选任审查员

Two Tomorrows是2009年1月由 Csmnetwork和 Sd3的合并所成立的公司, 是给予企业创造改善企业可持续发展方向成果价值支援的全球咨询机关。www.twotomorrow.com 参照

大分类	中分类	指标	区分	GRI 指标内容	页数
1. 战略及分析		1.1		最高决策者理解的可持续经营宣言	4,6
		1.2		主要风险及机会要素	4,6,52-53,67
2. 组织及简况		2.1		组织名称	2-3
		2.2		代表品牌, 产品服务	2-3,48
		2.3		组织的事业运营结构	2-3
		2.4		总公司/总部所在地	2-3
		2.5		海外事业场位于的国家	2-3
		2.6		所有结构特征及法律形态	2-3
		2.7		目标市场	2-3,69-70
		2.8		组织规模	2-3,68
		2.9		组织结构, 资本结构上的重大变化	2-3
		2.10		报告期间获奖明细	59,72
3. 报告参数简况	报告书	3.1		报告期间	82
		3.2		最近报告书日期	82
		3.3		报告周期	82
		3.4		关于报告书及关联内容的问讯处	82
		3.5		报告书内容的定义程序	82
		3.6		报告界线	82
		3.7		报告范围及界线上的限制事项	82
		3.8		对合作公司, 子公司重要事项报告的依据	82
		3.9		报告书信息, 信息测定, 测定方法	82
		3.10		对以前报告书中提到的信息再记述及相关事由	82
	3.11		报告书主要变动事项	82	
	GRI 对照表	3.12		GRI Index	79-81
	检验	3.13		对报告书的检验	77-78
4. 治理结构, 责任, 参与	治理结构	4.1		企业治理结构	21
		4.2		理事会常任的委员兼职与否	21
		4.3		理事会构成人员的数目	21
		4.4		股东和员工对理事会建议的机制	15,18-19
		4.5		员工的补偿和组织业绩的关系	21
		4.6		为防止理事会内的利害关系相克的程序	21
		4.7		确认理事会构成人员的资格, 专门性的程序	21
		4.8		与经济/环境/社会成就关联的行动纲领及原则	6,18-19,38,41,43-44,52-53
		4.9		理事会把握经济/环境/社会成果及管理程序	21
		4.10		理事会评价经济/环境/社会成果的程序	21
	对外部主动权利害关联者有责任参与	4.11		事前预防原则及接触方法	16,22-23
		4.12		经济/环境/社会相关原则加入与否及外部主动权	37,74
		4.13		产业协会等不同国家还有不同国家政策机构加入	74
		4.14		利害关系者集团目录	15
		4.15		利害关系者识别标准	15
		4.16		利害关系者参与方式	15-16
		4.17		利害关系者提交的核心焦点问题事项及对应	16-17

N/A(有关事项 无)

大分类	中分类	指标	区分	GRI 指标内容	页数
经济	经营方式	5.1		对经济部门经营方式的公示	6
	经济成果	EC1	核心	直接经济价值的创造与分配	66-67
		EC2	核心	气候变化对财务影响及事业活动的风险和机遇	52,54-61
		EC3	核心	退休金支援范围等关于职员退休的程序	38,66
		EC4	核心	政府津贴受益实绩	
	市场地位	EC5	附加	主要事业场法定最低工资对比新进职员工资的比率	38
		EC6	核心	主要事业场的采购政策惯例及比率	8-9,26-30
		EC7	核心	本地雇用程序及高级管理人员的本地化比率	36-37
	间接经济效果	EC8	核心	公益性的基础结构投资及服务支援活动和效果	10-11,31-35,66
		EC9	附加	间接经济波及效果	36,72
环境	经营方式	5.2		对环境部门经营方式公示	6-7,52
	原料	EN1	核心	总量还有体积标准原料使用量	62,75
		EN2	核心	再生原料使用比率	62,75
	能源	EN3	核心	1次 不同类别能源直接消耗量	62,75
		EN4	核心	1次 不同类别能源间接消耗量	62,75
		EN5	附加	节约及效率改善所减低的能源量	60
		EN6	附加	通过能源效率事业所带来的能源降低量	60
		EN7	附加	间接能源节约事业及成果	54-59,61
	用水	EN8	核心	不同供应源总取水量	62-76
		EN9	附加	从取水开始得到大影响的用水供应源	76
		EN10	附加	再使用及再利用用水总量及比率	63
	生物多样性	EN11	核心	生态保护地区的电力设备面积	75
		EN12	核心	生态保护区内对生物多样性的破坏影响	75
		EN13	附加	保护还有复原的栖息地	
		EN14	附加	生物多样性管理战略, 措施及计划	52-53
		EN15	附加	事业地区的绝种危机总数及绝种危机度	N/A(有关事项无)
	大气排除物, 废水及废弃物	EN16	核心	直·间接 温室气体总排放量	62,75
		EN17	核心	其它间接温室气体排出量	62
		EN18	附加	温室气体减排事业及成果	59-63
		EN19	核心	臭氧层破坏物质排出量	59-60
		EN20	核心	大气污染物质排出量	62,76
		EN21	核心	废水排出量及收集	62,76
		EN22	核心	不同形态废弃物排出量	62,75
		EN23	核心	重大有害物质泄漏件数及泄漏量	63
		EN24	附加	巴塞尔协议上的有害物质外部流出量	N/A(有关事项无)
		EN25	附加	水系污染物质污染的取水源及关联栖息地	N/A(有关事项无)
	产品及服务 法规遵守 运输传递	EN26	核心	产品及服务的环境影响减低活动及成果	54-61
		EN27	核心	已售产品及关联包装材料的再生比率	
		EN28	核心	已交违反环境法规罚款额及非金钱的制裁件数	63
		EN29	附加	原材料运送和员工移动的重大环境影响	61
EN30		附加	环境保护支出额及投资金额		

大分	中分类	指标	区分	GRI 指标内容	页数
社会劳动 条件及 惯常	经营方式	5.3		对社会部门经营方式公示	6-8,18-20,41,43-44
	雇用	LA1	核心	雇用类型, 雇佣合同及不同地区人力现状	36-37
		LA2	核心	职员离职件数及比率	38
		LA3	附加	基于正常班职员福利待遇	39
	劳资关系	LA4	核心	团体交涉适用对象职员比率	39
		LA5	核心	对重要事业变动事项最短通报时间	39
	职场保健及 安全	LA6	附加	劳资共同安全及以成为保健委员会代表的人力比率	39
		LA7	核心	负伤, 职业病, 损失日收入, 缺勤及业务关联灾害件数	39
		LA8	核心	对于患病职员及地区住民的支援系统	39
		LA9	附加	与工会有协议的对象保健及安全事项	39
	教育及 训练	LA10	核心	不同形态职员每人年平均教育时间	42
		LA11	附加	对长久雇用及退休职员终生学习系统	42
		LA12	附加	定期成果评价及得到阅历开发考核的职员比率	39
	多样性及 平等机会	LA13	核心	理事会及职员的构成现状	21,36-37
LA14		核心	不同范畴职员男女平均工资比率	38	
人权	投资及 惯常调配	HR1	核心	得到包涵人权条款事项的人权审查的主要投资合同比率	
		HR2	核心	合资公司人权审查比率	
		HR3	附加	人权政策及得到教育职员比率	20
	差别歧视禁止	HR4	核心	总差别歧视件数及关联措施	37
	结社及团体 交涉的自由	HR5	核心	结社及团体交涉自由	39
	未成年劳动	HR6	核心	未成年劳动发生系数高的事业场及杜绝措施	37,74
	强制劳动	HR7	核心	强制劳动发生系数高的事业场及杜绝措施	37,74
	保安惯行	HR8	附加	得到人权教育的保安比率	20
	土著民权利	HR9	附加	土著民权利侵害件数及关联措施	N/A(有关事项无)
社会	地区社会	S01	核心	地区社会影响评价及管理系统和事例	52-63
	腐败	S02	核心	已做腐败风险分析的事业单位的数量及比率	
		S03	核心	反腐败政策及按程序得到教育的职员比率	20
		S04	核心	对腐败事件措施	20
	公共政策	S05	核心	对公共政策立场, 公共政策树立及参与疏通活动(政治献金禁止)	15,74
		S06	附加	政党, 政治人物相关的献金	N/A(有关事项无)
	竞争妨碍行为	S07	附加	对不公平行为及垄断行为法律性措施件数	49
	法规遵守	S08	核心	违反法律限定行为交的罚金及非金钱制裁	49
产品责任	客户健康 及安全	PR1	核心	客户健康及安全维护政策	43-47
		PR2	附加	产品和服务保健, 安全相关规定违反回数	49
	产品及服务 标签	PR3	核心	手续上必要的产品及服务信息类型	48
		PR4	附加	产品和服务标签关联法规违反件数	49
		PR5	附加	客户满意关联政策及程序	43-44,48
	营销	PR6	核心	广告, 赞助人等相关沟通政策及系统	
	交流	PR7	附加	广告, 赞助人等的沟通违反相关法规件数	49
	客户信息保安	PR8	附加	客户个人信息保护违反有关的客户不满件数	49
	法规遵守	PR9	附加	产品及服务供应相关法律及限定违反件数及金额数	49

关于2011摩比斯可持续发展报告书

摩比斯是网罗汽车模块制造, 核心配件制造, 维修用部件的韩国国内最高汽配专门企业。2010年随后的这次第二次发行可持续发展报告书, 目的是为了所有利害关系者真实透明地提供关于我们公司的社会责任经营, 环境经营, 经济价值创造活动内容。

特别是这次报告书使用利害关系者参与的利害关系者重要性评价进程, 从而引出了核心热点问题, 进行了公司内重要性评价, 以及为追求公司和利害关系者之间利益和可持续发展而探索最佳的方向。鉴于此, 为了和利害关系者有更好的交流, 我们树立了2011可持续发展报告书的发刊方向。摩比斯从今后将继续以发行报告书的形式表明我们为人类的社会, 环境的和谐发展尽心竭力的决心和意志。

报告书构成

本报告书是由企业概要, 社会成果, 环境成果, 经济成果等4个部分构成。各不同部分是以利害关系者所关心的优先顺序来进行分门别类及排定顺序, 并且整理加以汇报。各不同部分的内容脉络以及不同类别的构成部分, 还有GRI Index, 报告书在最后都进行了分类说明。

报告书做成标准

摩比斯可持续发展报告书是以GRI(Global Reporting Initiative)的第3修订版作为指导方针, 并以此做成的。特别是主要报告事项, 是吸纳GRI核心指标不限定的附加指标而做成的。

报告期间

报告期间是从2010年1月1日开始至2010年12月31日为止, 往后预备每年都发行可持续发展报告书。

报告范围

本报告书是以摩比斯总公司及工厂, 研究所, 事业所的资料和成果为主, 海外事业场只包括了一部分的信息(温室气体排放现状, 社会贡献活动等)。今后, 我们预备扩大报告的范围。

报告书验证

为确保本报告书出现的内容具有可信性, 我们把报告书专门验证机关Two Tomorrows的验证过程作成验证报告书, 在Appendix里收录了进去。

追加信息

透过以下方式进行确认。

主页 www.mobis.co.kr, 事业报告书 <http://dart.fss.or.kr> (金融监督院电子公告系统)

Contact Us

135-977

首尔特别市江南区驿三1洞

679-4 SIT大厦 22楼

政策调整室CSR/政策支援组

TEL : +82-2-2018-6187

FAX : +82-2-2173-6039

E-MAIL : alpheratz955@mobis.co.kr

发刊日 : 2011年7月

MOBIS



本报告书是使用环保的豆油墨印刷的