



아름다운 동행
희망의 첫 걸음

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

현대모비스 2010 지속가능성 보고서

2010 현대모비스 지속가능성 보고서에 대하여

현대모비스는 자동차의 A/S용 부품판매와 모듈부품제조, 부품수출 등 자동차부품 전문회사로서 금번 최초의 지속가능성 보고서를 통해 사회책임, 환경경영, 경제적 가치 창출 활동 등에 대하여 모든 이해관계자에게 정확하고 투명한 정보를 제공하고자 합니다.

현대모비스는 앞으로도 지속적인 보고서 발간을 통해 인류, 사회, 환경이 조화롭게 발전할 수 있도록 노력을 다하는 모습을 보여줄 것입니다. 모든 이해관계자의 생각과 의견을 겸허히 수용하고 발전시킬 수 있도록 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

보고서 구성

본 보고서의 구성은 기업개요, 사회적 성과, 환경적 성과, 경제적 성과 등 4개 부문으로 구분되어 있으며 각 부문별 이해관계자가 우선적으로 관심을 가지는 분야를 순서대로 정리하여 보고하고 있습니다. 각 부문별 내용 진행과 별도로 구성되는 부분 및 GRI Index에 대해서는 보고서 마지막에 별도 분류하여 설명하고 있습니다.

보고서 작성 기준

현대모비스의 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 가이드라인 개정 3판(G3)을 반영하여 작성되었습니다. 특히, 주요 보고 사항은 GRI 핵심 지표에 한정하지 않고 부가 지표를 수용하여 작성하였습니다.

보고 기간

보고 기간은 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지이며, 앞으로 매년 지속가능성 보고서를 발간할 예정입니다.

보고 범위

본 보고서는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소의 자료와 성과 위주로 보고되어 있으며 해외사업장은 일부 정보만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 Two Tomorrows의 검증과정을 거쳤으며 검증보고서를 Appendix에 수록하였습니다.

추가정보

아래를 통해 확인하실 수 있습니다.

홈페이지	www.mobis.co.kr
사업보고서	http://dart.fss.or.kr (금융감독원 전자공시 시스템)
담당부서	현대모비스 정책지원실 CSR팀 (연락처는 Contact Us 참조)

본 보고서는 친환경용지에 잉크를 잉크로 인쇄되었습니다.



현대모비스의 지속가능성 보고서는 모두가 행복한 세상을 만들고자 하는 현대모비스의 희망과 노력을 담고 있습니다. 고객, 지역사회, 협력사 등 모든 이해관계자와 상생협력하고 있는 현대모비스의 노력을 자동차 모양으로 형상화하였으며, 함께 움직인다는 의미로 '아름다운 동행'이라는 한글을 디자인에 접목하였습니다. 또한 지속가능성 보고서의 첫 발간을 통해 사회책임기업으로서의 신뢰와 약속을 다짐하는 의미로 '희망의 첫걸음'을 제호로 선택하였습니다.

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

자동차 기술을 과학의 차원으로 끌어올리고자 하는 현대모비스의 의지와 역량을 함축적으로 표현하는 현대모비스의 슬로건인 *driving science*의 의미에 부합시켜 한 차원 높은 수준의 지속가능성에 대한 의지와 역량을 표현하기 위해 'SCIENCE TO SUSTAINABILITY'를 사용하였습니다.

현대모비스 2010 지속가능성 보고서

04 MESSAGE

메시지

CHAIRMAN MESSAGE
VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

08 COMPANY OVERVIEW

기업 개요

기업 개요
사업 현황
현대모비스 첨단기술 이야기
글로벌 네트워크
2009 Highlight
사회책임경영
기업지배구조
이해관계자

24 SOCIAL VALUE

사회적 성과

상생협력
사회공헌
고객
임직원

54 ENVIRONMENTAL VALUE

환경적 성과

Input & Output Assessment 2009
기후변화 대응
유해물질 관리
효율적 자원 사용
청정생산

72 ECONOMIC VALUE

경제적 성과

경제적 가치 배분
경영활동

79 APPENDIX

부록

요약재무제표
주요 수상경력
3자 검증보고서
GRI Index

CHAIRMAN
MESSAGE고객·지역사회·협력사와 함께
‘아름다운 동행’을 꿈꾸며

현대모비스를 아끼고 사랑해 주시는 모든 임직원, 고객, 투자자 및 이해관계자 여러분께 현대모비스의 첫 번째 지속가능성 보고서를 보여드릴 수 있게 되어 큰 기쁨으로 생각합니다.

지난해 세계 자동차산업이 극심한 어려움을 겪는 상황에서도 저희 현대자동차그룹은 전 임직원 및 협력사가 합심단결하여 위기를 기회로 반전시키는 성과를 거두었습니다. 양적으로는 세계시장에서 완성차 점유율을 꾸준히 확대하였으며, 질적으로도 지속적인 품질혁신과 기술개발을 통해 전 세계 소비자의 인식을 크게 바꾸는 등 세계일류기업으로 부상할 수 있는 초석을 닦았습니다.

이같은 성장은 현대모비스의 친환경 첨단기술 개발과 선도적 모듈시스템 도입, 철저한 품질관리 등을 통해 현대·기아자동차의 글로벌 경쟁력을 뒷받침했기에 가능한 성과였다고 생각합니다.

앞으로도 현대모비스는 글로벌 자동차부품산업의 선두권 업체로 도약하기 위해, 끊임없는 품질혁신과 핵심기술역량을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 또한 고객, 지역사회, 협력사 모두가 지속가능경영 역량을 결집할 수 있도록 조직 내부는 물론 이해관계자와의 의사소통도 더욱 활발하게 이루어 친환경기업, 사회책임기업이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

무엇보다 사회적 책임과 의무를 성실히 수행함으로써 글로벌 기업의 위상에 걸맞은 사회적 기업으로서의 품격을 갖추어 나갈 것입니다. 현대모비스는 ‘아름다운 동행’이라는 가치 아래 협력사와의 활발한 상생협력, 지역사회에 대한 지속적인 사회공헌활동 등을 확대해 나갈 것입니다.

이번에 발행하는 지속가능성 보고서가 현대모비스의 지속적인 미래가치 실현과 성실한 사회책임 이행을 위한 소중한 계기가 될 것으로 확신합니다.

앞으로도 저희 현대모비스에 지속적인 관심과 애정을 부탁드립니다. 여러분 가정에 건강과 행복이 가득하시길 기원합니다.

2010년 4월
현대자동차그룹 회장 정몽구



VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

신뢰받는 모비스를 위한 희망의 첫걸음

현대모비스는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 충실히 이행하는 한편, 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력들을 재점검하고, 앞으로 더욱 체계적인 활동을 전개하고자 지난해 6월부터 지속가능 발전전략을 새롭게 수립하는 작업을 실시해 왔습니다. 그 결과, 국내 자동차부품업체로서는 처음으로 지속가능한 발전 노력과 앞으로의 계획을 한데 묶은 2010년 지속가능성 보고서를 발간하게 되었습니다. 의미 있는 보고서가 탄생할 수 있도록 현대모비스를 아끼고 사랑해주신 고객 및 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

현대모비스의 지속가능전략은 크게 사회부문, 환경부문, 경제부문으로 구분해 수립되었습니다.

자동차는 수만 개의 부품들을 필요로 합니다. 따라서 이 부품을 만드는 업체들의 경쟁력이 결국 국 자동차의 경쟁력을 좌우합니다. 현대모비스는 신뢰를 바탕으로 협력사와 상생협력관계를 구축해, 국내 중소자동차부품업체의 경쟁력을 견인하고 있습니다. 이와 함께, 활발한 사회공헌활동을 통해 지역사회와의 '아름다운 동행'도 이어가고 있습니다. 특히 자동차부품 전문회사로서 교통사고 유자녀들에게 장학금을 지원하는 '현대모비스 기금'은 임직원들이 자발적으로 월급의 일부를 기부하고 그와 동일한 금액을 회사가 추가로 기부하는 매칭그랜트로 운영되고 있습니다.

환경부문에서도 온실가스 감축활동과 친환경부품 개발, 그리고 미래형 그린자동차의 첨단기술 개발 등 지구환경을 지키기 위한 노력에 앞장서고 있습니다. 현대모비스는 유해물질 관리와 자원의 효율적인 사용, 그리고 제조과정에서의 청정생산 등 환경을 지키는 노력을 보다 강화해 나갈 것입니다.

기업의 본분이라고 할 수 있는 경제부문에서도 지속적인 가치를 창출해 나갈 것입니다. 현대모비스는 지난해 글로벌 경기침체로 전 세계 자동차산업이 위축된 가운데서도 해외 수출성과가 전년 대비 6배나 증가한 27억 3,700만 달러를 기록, 적극적으로 해외시장을 개척하였습니다. 그리고 이러한 성과를 달성하는 과정에서 경영 전반에 뿌리내린 혁신 DNA를 바탕으로, 앞으로 물류·제조·품질·기술혁신을 완성시켜 나가겠습니다. 이를 통해 '2020년 자동차부품업계 글로벌 Top 5'라는 비전을 반드시 실현시켜 국내 자동차부품산업의 위상을 높여겠습니다.

지속가능한 발전을 위한 현대모비스의 다짐과 약속이 차질 없이 실현될 수 있도록 고객 및 이해관계자 여러분의 변함없는 애정과 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.

2010년 4월

현대모비스 대표이사 부회장 **정 석 수**



기업 개요

COMPANY OVERVIEW



회사 현황

Company Profile

회사명	현대모비스(주)
업종 및 주요 제품	자동차 모듈제조, A/S부품, 전장 및 핵심부품
본사 주소	서울 강남구 역삼동 679-4 INGE타워
설립 일자	1977년 7월 1일
대표이사	정석수 부회장
임직원 수	6,460명



비전체계

Vision

현대모비스는 2009년 7월 창립 32주년을 맞아 '제3의 도약'을 선포하고 오는 2020년까지 자동차부품업계 글로벌 Top 5를 목표로 중장기 비전과 세부 추진전략을 발표했습니다. '미래형 첨단부품을 통해 안전과 환경을 위한 가치 창조'라는 이념을 토대로 미래 친환경·지능형 자동차부품사업의 성공적 추진을 통해 글로벌 첨단부품기업으로 거듭나고자 노력하고 있으며, 나아가 사람과 사회, 환경의 지속가능한 발전에 기여하는 신뢰받는 기업시민이 되고자 합니다.

Vision

2020
Global
Top 5

Vision Statement

미래형 자동차 첨단부품을 통해 인류의 꿈인
안전과 환경을 위한 가치 창조

driving science

열정이 넘치는
모비스인

창의력이 풍부한
모비스인

글로벌 소양의
모비스인

인재상

미션

가치

성과

기술발전

글로벌화

지속가능

- 미래 친환경·지능형 사업구조 고도화
- 핵심부품 글로벌 M/S 제고

- 미래 친환경·지능형 핵심기술 내재화
- 선행기술 개발능력 확보

- 수익기반 Non-Captive OEM
매출비중 확대
- 글로벌 독립경영체계 구축

- 사회책임기업 실현
- 지속적 사회공헌활동 강화
- 협력사와 활발한 상생협력체계 구축
- 친환경 기업이미지 제고

미래형 자동차 기술의 과학수준 도약을 목표로
끊임없는 신뢰를 제공하고 혁신을 추구

사업현황

1977년 설립된 현대모비스는 사업영역에 있어서 선택과 집중을 통해 2000년 자동차부품 전문기업으로 힘찬 행보를 시작, 끊임없이 발전하고 있습니다. 모듈제조, A/S부품, 전장, 유통 등을 망라하는 국내 최고 자동차부품전문기업으로서의 사명감과 자부심을 바탕으로 글로벌 Top 5를 향해 전진하고 있는 현대모비스. 경제 성장은 물론 모든 이해관계자들과의 조화와 발전을 꿈꾸며 제3의 도약을 위해 혁신과 도전을 거듭하고 있습니다.



사업현황

Business Area

현대모비스는 21세기 자동차산업의 혁명이라고 할 수 있는 모듈화를 선도해 나가는 기업입니다. 자동차 개발 초기 단계부터 공동 참여를 통해 모듈설계, 시험 등 모듈 특성을 고려한 연구개발을 추진하는 것을 비롯해 생산 등 전 단계에 대한 총괄책임을 수행하고 있습니다. 또한 자동차의 성능과 고객의 안전을 책임지는 최적의 주행안정성을 위한 최적의 시스템 제공과 전자제어기술을 기반으로 친환경·미래형 핵심부품 생산을 강화하고 있습니다.

이와 함께 전 세계에서 운행 중인 현대자동차와 기아자동차에 소요되는 A/S부품 일체의 공급을 책임지고 있는 현대모비스는 대단위 인프라 구축과 174개 차종, 159만 품목의 부품을 보유, 관리함으로써 보수용 부품에 대한 수요 발생 시 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



컴플리트샴시 모듈
(현가, 조향, 제동, 프레임 통합)

모듈
생산

현대모비스는 모듈화 선도업체로서 자동차의 3대 핵심 모듈인 샤시 모듈, 운전석 모듈, 프런트엔드 모듈을 생산하여 직서열 공급하고 있습니다.

핵심
부품
생산

– 모듈 성능 확보를 위한 핵심부품

샤시 모듈의 CBS(Conventional Brake System), 인판넬, 프런트엔드 모듈의 캐리어와 전조등을 생산하여 부품단계에서의 모듈 성능과 기능통합을 실현합니다.

– 자동차 성능과 안전을 위한 핵심부품

진화하는 전자제어 기술을 바탕으로 최첨단의 전자유압제동장치인 ECS(Electronic Stability Control), 지능형 에어백시스템, 전자조향장치인 MDPS(Motor Driven Power Steering) 등 자동차 전자제어시스템의 설계 및 생산을 하고 있습니다.

– 친환경자동차 핵심부품

하이브리드 자동차뿐만 아니라 전 세계적으로 기술 개발 경쟁이 한창인 플러그인 하이브리드 자동차, 전기자동차 및 수소연료전지차 등 미래 친환경 자동차에 적용되는 구동모터(기존 일반 차량의 엔진 역할), 배터리와 인버터, 컨버터로 구성되어 통합 기능을 수행하는 통합 패키지 모듈인 IPM(Integrated Power Module)의 부품개발 추진과 함께 LED 전조등을 생산하고 있습니다.

– 지능형 전장품(메카트로닉스)

현대모비스의 지능형 전장품이 추구하는 궁극적인 목표는 최적의 자동차 주행을 통해 운전자 및 탑승자의 안전과 편의를 극대화하는 것입니다. 최적의 자동차 주행을 위하여 각종 ECU(Electronic Control Unit) 및 IBS(Intelligent Battery Sensor), TPS(Tire Pressure Sensor), AOS(Automatic Occupant Sensor) 등 첨단 자동차용 센서와 BCM(Body Control Module) 등을 생산하고 있습니다. 또한 운전자의 안전과 편의성을 제고하기 위하여 SCC(Smart Cruise Control), SMK(Smart Key), 자동차용 블랙박스, PAS(Parking Assistance System) 및 AVN, 오디오 등의 멀티미디어를 공급하고 있습니다.

부품
판매

국내 현대·기아자동차 A/S부품에 대한 완벽한 책임공급을 위해 전국 각지에 직영 영업망 및 부품대리점을 구축하여 최고의 부품공급 네트워크를 운영하고 있습니다. 또한 전 세계에 운행 중인 1,300만 대가 넘는 현대·기아자동차 차량의 A/S용 부품을 신속, 정확히 공급함으로써 고객이 찾는다면 어디든지 제공할 수 있는 선진화된 물류 운영시스템을 구축하고 있습니다.



현대모비스 첨단기술 이야기

보다 안전하고 보다 편리한 자동차생활을 위한 현대모비스의 배려와 관심은 남보다 향상된 기술에 대한 욕심으로 이어집니다. 2만 5,000여 개의 부품으로 이루어진 자동차 속에 숨어있는 기술은 무수히 많고, 세계를 놀라게 한 우리만의 과학 역시 나날이 발전하고 있습니다. 보이지 않는 곳에서 더 나은 자동차를 만들어가는 현대모비스의 첨단기술. 미래를 향해 더 큰 도전을 하고 있는 현대모비스의 국가대표 기술력을 소개합니다.

○ MICS

Mobis
Integrated
Control
System



새시통합제어시스템

MICS는 안전한 제동과 정확한 조향을 가능하게 해 사고를 미연에 방지해주는 시스템으로, 제동장치인 차체자세제어장치(ESC)와 전자식 조향장치(MDPS)를 접목한 기술입니다.

○ LDWS

Lane
Departure
Warning
System



차선이탈경보시스템

운전자가 방향지시등을 작동하지 않은 채 차선을 이탈하면 알려주는 최첨단 주행편의시스템인 LDWS는 룸미러 옆에 설치된 카메라, 핸들에 부착된 시스템 작동스위치, 클러스터에 경보표시와 경보음을 내는 스피커로 구성되어 있어 안전운전을 유도합니다.

○ PAS

Parking
Assistance
System



주차보조시스템

후진할 때 장애물과 가까워지면 경고음으로 물체와의 거리를 운전자에게 알려주는 PAS는 발전을 거듭하고 있습니다. 전후방 주차보조시스템은 운전이 어려운 운전자에게 쉽게 주차할 수 있도록 설계되었습니다.

○ LRD

Lower
Risk
Deployment



저상해 조수석에어백시스템

저상해 조수석에어백시스템은 승객이 앉은 위치, 앉은 키, 몸무게, 정면·측면 충돌이 자동차에 가하는 강도 등을 종합적으로 측정해 '승객에 맞도록' 적절한 위치, 적절한 강도로 에어백이 작동하는 신기술입니다.

글로벌 네트워크

Korea

매출액 10조 6,330억 원
거점 수 70

China

매출액 5조 3,788억 원
법인 수 9

Europe

매출액 1조 9,368억 원
법인 수 5

America

매출액 1조 6,988억 원
법인 수 7

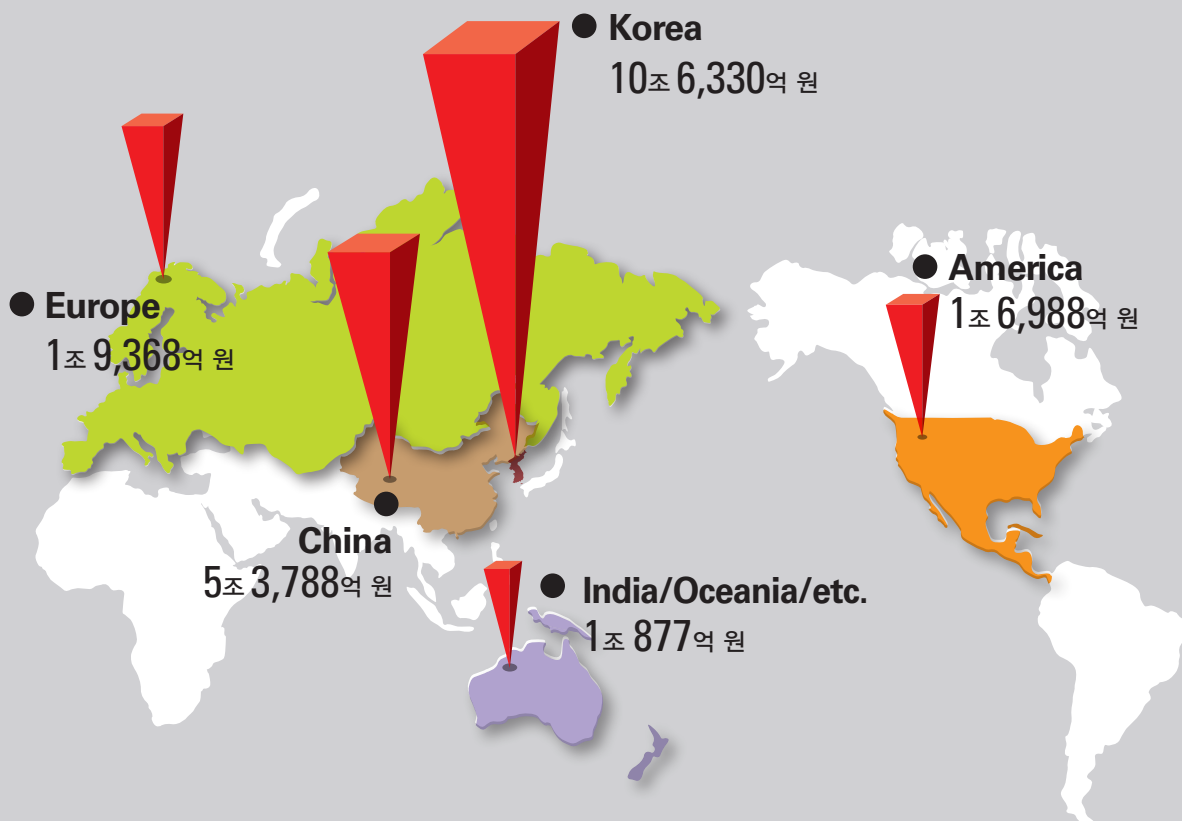
India/Oceania/etc.

매출액 1조 877억 원
법인 수 3

	개별매출(본사)	연결매출(글로벌)
TOTAL	10조 6,330억 원	17조 2,304억 원

*해외법인 매출 원화환산 기준환율 : 1,276.4원/\$ (2009년 평균 매매기준율)

*각 본사 및 각 해외 지역별 매출은 내부 거래를 제거하지 않은 금액임



2009 Highlight



사회분야

Society



거래대금 전액 현금 지급 등 상생협력 지원정책 강화

현대모비스는 2009년 7월 19일부터 협력사들에게 거래대금을 전액 현금으로 지급하고, 소량·소액 A/S 부품에 대해 단순개별원가 기준이 아닌, 적정 양산 수량을 고려한 생산관리비까지 지원하는 등 협력사와 함께 위기를 극복하기 위한 상생협력 지원정책을 강화하였습니다.

이에 따라 현대모비스와 거래하는 1,000여 중소기업사가 금액에 상관없이 거래대금을 현금으로 지급받게 되었습니다. 아울러 현대모비스는 협력사들에게 2차 협력사에도 거래대금을 가급적 현금으로 지급해 줄 것을 요청하여 수천 개의 2·3차 협력사들에게까지 이르는 파급효과를 거두었습니다.

저소득층 소액 대출지원 위해 '미소금융재단' 설립

현대모비스는 현대자동차, 기아자동차 등 그룹사들과 함께 서민경제 위기 극복을 위해 연간 200억 원씩 10년간 총 2,000억 원을 출연하는 미소금융재단을 설립하고, 2009년 12월 18일 정의선 현대차 부회장, 정석수 현대모비스 부회장, 진동수 금융위원장, 김승유 미소금융중앙재단 이사장을 비롯한 각계 주요인사 50여 명이 참석한 가운데 서울 동대문구 제기동 경동시장 내에서 헌판식을 갖고 출범하였습니다.

저신용, 저소득 금융소외계층에 대한 경제적 자생기반을 마련함으로써 서민 생활 안정 및 복지향상을 도모하고 경제사회의 균형 있는 발전에 이바지하는 것을 사업목적으로 하며 저소득층에 대한 대출, 창업컨설팅, 취업정보 및 직업훈련교육 정보 제공 등 다양한 형태의 사업을 운영할 계획입니다.

경동시장 내 1호점 개설에 이어 서대문구 충정로에 2호점을 개설하였으며, 지방 금융소외계층을 위해 2010년 1분기와 2분기 중 각각 울산과 광주에 3, 4호점을 개소할 예정입니다.





환경분야

Environment



미래형 부품사업과 고객 가치 제고를 위한 슬로건 '*driving science*' 제정

현대모비스는 2009년 7월 1일 창립 32주년을 맞이하여 미래형 친환경 및 지능형 핵심부품사업과 고객을 향한 가치 제고를 위해 '*driving science*'라는 슬로건을 제정, 발표하였습니다. '*driving science*'는 자동차 기술을 과학의 차원으로 끌어올리고자 하는 현대모비스의 의지와 역량을 함축적으로 표현한 슬로건으로, 현대모비스를 글로벌 친환경 핵심부품 선도기업으로 만들고자 끊임없이 혁신을 추진하겠다는 임직원의 다짐과 고객에게 기술·품질·유통에 대한 신뢰를 제공하겠다는 약속을 담고 있습니다.

국내외 전 사업장 ISO 14001 환경경영시스템 구축

현대모비스는 국내외 전 사업장에 ISO 14001 인증을 통한 환경경영시스템 기반을 확보하고, 매년 본사 주관 내부감사 및 외부 인증기관 심사를 통해 환경목표 관리, 법규 준수, 오염 예방 활동 및 이해관계자와의 커뮤니케이션 등 환경경영시스템 운영 현황을 점검하여 지속적으로 개선해나가고 있습니다. 2009년 현재 본사, 연구소, 국내외 23개 공장 및 33개 부품사업장이 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 환경방침(친환경 제품개발, 그린구매, 청정생산체계 구축)에 따른 사업장별 목표 관리를 통하여 전 과정에서 자원의 사용과 환경적 영향을 최소화하기 위한 활동을 전개해나가고 있습니다.



경제분야

Economy



2조 5,000억 원 규모 새시 모듈 수주

현대모비스는 지난해 크라이슬러그룹으로부터 약 20억 달러(약 2조 5,000억 원) 규모의 프런트새시 모듈을 수주했습니다. 이번 모듈 수주는 단일부품 수주 건으로는 국내 부품업체 사상 최대 규모로 타 모듈 공급업체와의 공개 경쟁에서 품질, 원가, 기술, 납기 및 협력사 관리부문에서 최고의 평가를 받은 결과입니다. 이밖에도 현대모비스는 유럽과 북미의 완성차 업체로부터 9,000만 달러(약 1,000억 원) 상당의 부품 생산을 수주하였습니다. 이로써 세계적인 자동차업체인 BMW 준중형 차종에 국내 최초로 리어램프를, GM의 캐딜락 모델에는 주차브레이크를 공급하게 되었습니다.

현대모비스 협력회 정기총회 및 윤리행동규범 선포식

현대모비스는 2009년 3월 협력사의 윤리경영체계 확립에 기여하기 위해 '현대모비스 협력회 정기총회 및 윤리행동규범 선포식'을 가졌습니다. 현대모비스 임직원과 109개 협력사 대표가 참가한 가운데 열린 이 행사는 협력사 윤리행동규범 선포식을 시작으로 2009년 협력사 공급지원 정책 및 글로벌 지원시스템에 관한 세미나와 정기총회 등으로 진행되었습니다.

사회책임경영

너와 나의 경계를 넘어 더 큰 우리를 생각하고 책임을 다할 때 지속가능한 사회의 꿈은 이루어집니다. 현대모비스는 글로벌 사회의 일원으로서 사회적 책임을 통해 지속가능한 사회를 만들고자 최선을 다하고 있습니다.

사회책임헌장

현대모비스는 존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 성장과 나눔의 균형을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고자 사회책임헌장을 공표하고 모든 이해관계자들과 그 가치를 공유하고자 한다.

현대모비스는 신뢰경영·환경경영·사회공헌을 경영활동의 근본으로 삼아 이를 지속적으로 실천한다. 또한, 우리는 사회적 책임의 이행이 기업의 장기적이고 지속적인 성장의 원천임을 인식하고 임직원, 협력사, 주주, 고객, 지역사회, 나아가 인류 전체를 대상으로 함을 분명히 한다.

- 우리는 임직원의 자아실현을 도모하며, 협력사와 상생의 관계를 구축한다.
 - 존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 합리적 노사관계를 이룩한다.
 - 모든 임직원이 봉사와 친환경의 정신을 공유하고 실천한다.
 - 상생협력 및 그린파트너십 체제로 협력사의 국제경쟁력 강화를 지원한다.
- 우리는 주주의 가치를 높이고 고객에게 믿음과 감동을 전달한다.
 - 경제·사회적 가치창출을 통해 주주의 권리와 이익을 증진한다.
 - 고객의 정보를 보호하고 최고의 제품과 서비스로 고객의 만족을 높인다.
 - 모든 경영활동에 주주와 고객의 의견을 적극 수렴하고, 지속성장의 가치를 공유한다.
- 우리는 글로벌 시민사회의 일원으로서 인류공영에 기여한다.
 - 다양한 사회공헌활동을 통해 이웃사랑을 실천한다.
 - 글로벌 환경법규 및 협약을 준수하고 지구환경 보전에 능동적으로 참여한다.
 - 활발한 문화교류를 통해 상호이해를 증진하고 글로벌 사회발전에 기여한다.

2009년 4월



기업을 건강하게 하고 환경 보존, 지역사회 발전, 고용창출 등 국가 경제와 사회, 그리고 미래세대에 대한 책임을 다하며 성장하는 것이 진정한 기업의 사회적 책임이라 할 수 있습니다.

현대모비스는 실질적인 사회적 책임 이행을 위해 2008년에 사회책임위원회를 설치하여 사회적 책임 이행을 위한 결의문 채택 및 부문별 실천가이드라인을 제시하고, 그 이행여부를 지속적으로 점검하고 있습니다. 특히, 2009년에는 사회책임헌장 제정과 지속가능경영 비전 및 전략을 수립하여 더욱 체계화하고 있습니다.



사회책임위원회

■ 운영 체계

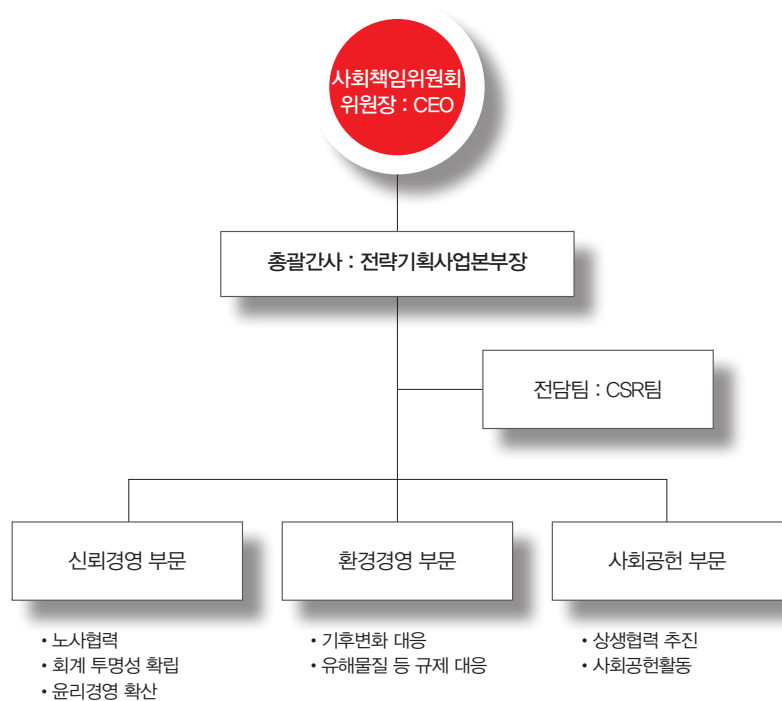
현대모비스는 사회책임경영을 위한 의사 결정기구로 사회책임위원회를 두고 있습니다. 사회책임위원회는 사내 각 위원회를 통합 관리하고, 각 본부 간 유기적 네트워크를 형성하여 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌 관련 전략을 수립, 추진합니다. 또한 대내외적으로 지속가능경영 커뮤니케이션 창구 역할을 하는 CSR팀을 두어 각 분야별 활동에 대한 지원과 조정은 물론 이해관계자 커뮤니케이션을 담당하고, 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다.

■ 추진 체계

현대모비스는 모든 이해관계자와의 상호신뢰를 바탕으로 상생을 추구하는 사회책임경영을 선포하고, 신뢰경영의 정착과 환경경영의 강화 그리고 사회공헌의 확대 등 3대 부문의 사회책임경영을 성실히 이행하고자 노력하고 있습니다. 신뢰경영 부문을 통해 노사문화 구축, 회계 투명성 확립, 윤리경영의 확산을 촉진하며, 환경경영 부문은 기후변화 이슈대응을 위한 에너지 절감 추진과 유해물질 등 각종 글로벌 규제 대응을 주요 내용으로 하고 있습니다. 사회공헌 부문은 고객, 지역사회, 협력사 등의 이해관계자들과 '아름다운 동행'이라는 기치 아래 협력사와의 다양하고 적극적인 상생협력 추진과 지속적인 사회공헌활동을 수행하고 있습니다.



사회책임위원회 조직도





윤리경영

불굴의 열정이 가능성의 문을 열듯이 신뢰의 문을 여는 것은 높은 도덕성입니다. 깨끗하고 투명한 윤리경영, 이는 기업의 강력한 성장동력이며 존경받는 기업의 초석입니다. 현대모비스는 윤리경영의 실천을 위해 기업의 경제적, 법적 책임을 성실히 수행하는 것은 물론, 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 책임의 수행에 이르기까지 폭넓은 영역을 기본적인 의무로 인정하고 있습니다.

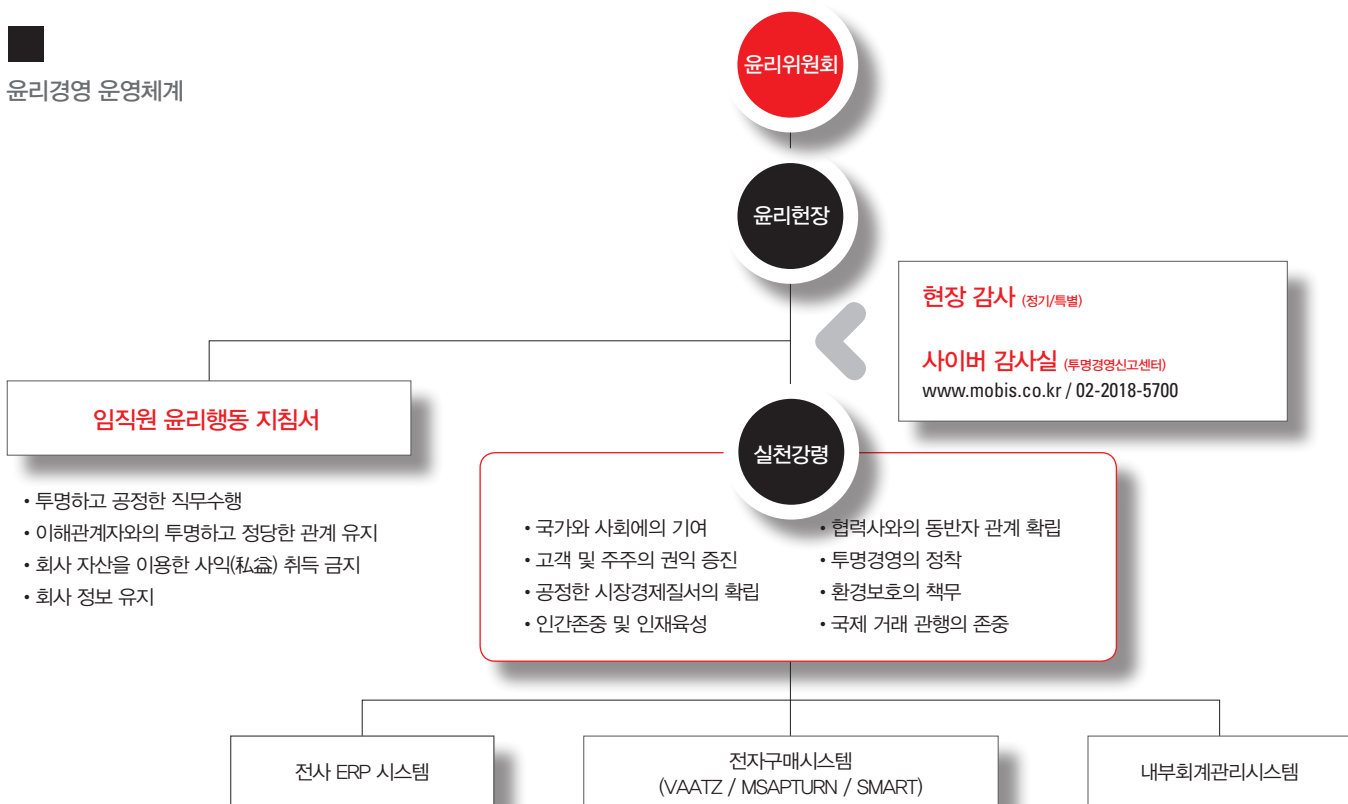
또한, 엄격한 윤리기준으로 스스로를 점검하며 주체적인 자세로 기업윤리를 준수하는 것을 행동원칙으로 삼고 있습니다. 나아가 시장경제질서에서의 공정한 경쟁을 통해 깨끗한 기업풍토를 조성하고 임직원의 올바른 가치판단 및 행동 기준 정립을 실천목표로 삼고 있습니다.

■ 운영체계

현대모비스는 윤리경영 운영체계를 구축하여 운영함으로써 공명정대한 기업문화를 가꿔가고 있습니다. 윤리위원회는 현대모비스의 사회적 책임 이행실적 점검 등을 관리하기 위한 이사회 산하의 독립위원회이며, 사회책임위원회는 신뢰경영 부문의 윤리경영에 대해서 내부 직원들로 구성된 실무협의회를 갖추고 있습니다. 운영체계는 크게 윤리현장, 임직원 윤리행동 지침서, 실천강령, 현장 감사 및 사이버 감사실, 관련 시스템으로 구성되어 있습니다.

‘윤리현장’은 모든 임직원이 사회적·윤리적 책임을 다하며, 높은 윤리관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예 유지를 위하여 노력한다는 내용을 담고 있습니다. ‘실천강령’은 건전한 기업시민으로서 시장경제질서에서의 공정한 경쟁을 통해 깨끗한 기업풍토를 조성하기 위한 것입니다. 모든 임직원의 직무수행 시 올바른 가치판단 및 행동기준으로 삼고자 윤리현장 정신을 실천하겠다는 내용을 비롯하여 8개 강령으로 구성되어 있습니다. 이는 신뢰받는 정직한 기업문화를 정착시키기 위한 실천지침으로 모든 업무를 투명하고 열린 기준에 의거하여 처리하고 있습니다. 이를 통해 고객과 거래처를 포함한 모든 사업 파트너와 공정한 거래조건에서 상호이익을 보장하고 있습니다. ‘현장 감사’를 정기 또는 수시로 실시하고 있으며, ‘사

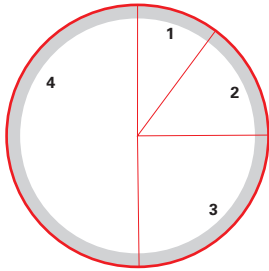
윤리경영 운영체계



현장 감사실적(2009년)

국내 ● 8개실 4개팀
 해외 ● 4개 법인

사이버 감사실적(2009년)



1. CS불만	4건
2. 고발	6건
3. 품질문제	10건
4. 기타	20건
합계	40건

이버 감사실'을 통해 사내외 진정, 고발, 투서 등 제보를 접수하여 처리합니다. 아울러 투명경영신고센터와 전용상담실을 운영함으로써 구성원들의 자발적 참여를 도모하고 있습니다.

■ 윤리경영 교육

현대모비스에서는 신입사원과 경력사원을 대상으로 온라인 및 오프라인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 또한 윤리경영 교육을 강화하기 위하여 사내 교육 이수학점 내 윤리경영(사이버 과정)을 필수 이수 과목으로 지정하여 의무적으로 수강하도록 할 계획입니다.

■ 이행 현황

현대모비스는 전 분야에 윤리경영 운영체계를 구축하여 운영 중이며 특히 임직원의 비윤리적 행위(부정, 부패, 비리 등)에 대한 사전 예방/방지 프로그램과 사후 검증/이행 프로세스를 병행하여 실시하고 있습니다.

－ 사전 예방/방지 프로그램

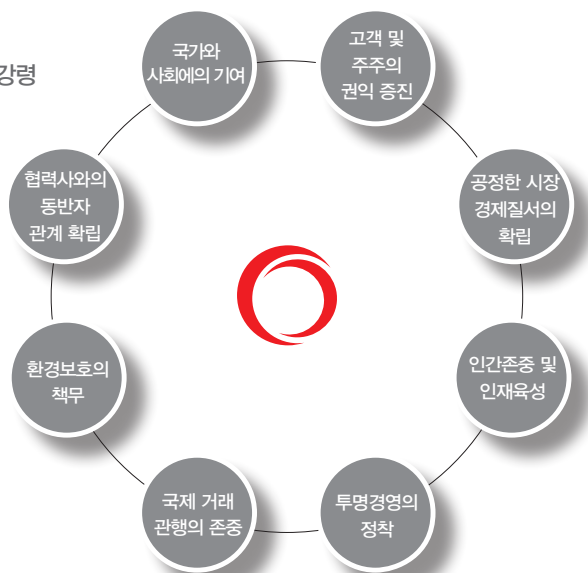
윤리현장, 실천강령, 임직원 윤리행동지침서 등 윤리경영 운영체계와, 공정거래 자율준수 및 IT 보안 조 기경보시스템 등 윤리경영의 실천적 프로그램을 운영하고 있습니다.

아울러 투명경영을 위해 전사에 ERP를 도입하여 내부통제절차를 표준화하고, 사전 진단 및 자가진단 시스템을 가동하고 있습니다. 또한, 가격 및 업체 선정과 관련한 부조리를 차단하기 위하여 전자계약, 입찰/구매, 가격 결정 시스템을 전산화하였으며, 내부 감사조직 및 투명경영신고센터를 운영 중에 있습니다. 이를 통해 파악되는 주요 윤리경영 이슈가 현대모비스의 전사적 중요 이슈 평가과정에 반영될 수 있도록 중요성 평가 프로세스를 정립해 나갈 것입니다.

－ 사후 검증/이행 프로세스

연간 감사계획을 세워 정해진 규정 및 절차에 따라 부문별 내부감사를 정기 및 수시로 실시하고 있습니다. 또한 사이버 감사실 업무 프로세스를 통해 대내외 진정/고발 현장 감사를 실시하고 있습니다.

임직원 윤리실천강령



기업지배구조

현대모비스는 사회책임경영과 지속가능발전을 위해 기업지배구조의 투명성을 높이고 있습니다. 경영진의 책임경영은 물론 이사회와 감사위원회의 독립성 확보, 투명한 정보공개 등을 기업 가치 제고의 기반으로 삼고 있습니다.

■ **이사회의 구성** 기업 투명성 강화 및 윤리경영을 위해 현대모비스 이사회의 과반수는 사외이사로 구성되어 있습니다. 사외이사를 포함한 이사회의 각 구성원은 경영 및 법률, 공학 분야 등 각계 전문가로서 현대모비스의 글로벌 경영에 이바지하고 있습니다. 2009년 3월 현재 현대모비스 이사회는 4명의 사내이사 5명의 사외이사 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 윤리위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

■ **감사위원회** 현대모비스는 상법 제542조 11항, 제542조 12항 등의 관련규정에 의거하여 감사위원회를 설치하였으며, 주주총회에서 이사를 선임한 후 선임된 이사 중에서 감사위원을 선임하였습니다. 감사위원회의 원활한 감사업무를 위하여 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고, 업무수행을 위하여 필요한 경우 관계 임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며, 필요하다고 인정할 경우에는 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있도록 하고 있습니다.

■ **윤리위원회** 현대모비스는 기업의 사회적 책임 이행 실적 점검과 투명경영 강화 및 윤리적 기업문화 형성을 위하여 사외이사 전원(5명)으로 구성된 윤리위원회를 운영하고 있습니다.

■ **사외이사추천위원회** 관계법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사후보를 추천하기 위하여 설치된 현대모비스의 사외이사후보추천위원회는 상법 제542조의 8항에 의거하여 사외이사가 총 위원의 2분의 1 이상이 되도록 구성되었습니다.

■ **이사 및 임원 보상** 사외이사 및 상임이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사보수 한도 내에서 지급됩니다. 2009년 주주총회에서는 한도액을 전년대와 동일한 70억 원으로 유지하였으며, 실제 지급액은 60억 원이었습니다.

이사회 현황

구분	위원회의 구성(명)		
	감사위원회(5)	윤리위원회(5)	사외이사후보추천위원회(4)
정몽구 대표이사 회장 (총괄)			
정의선 부회장(기획/정보기술)			○
정석수 대표이사 부회장(의장)			○
정태환 부사장			
어윤대 사외이사(경영 자문)	고려대학교 교수	○	
하명근 사외이사(수출입 자문)	한국섬유산업연합회 부회장	○	
우창록 사외이사(법률 자문)	법무법인 율촌 대표변호사	○	○
김기찬 사외이사(경영전략 자문)	가톨릭대 경영대학원 원장	○	○
이우일 사외이사(연구개발 자문)	서울대학교 교수	○	

*이사들에 대한 자세한 인적사항 및 약력은 현대모비스 홈페이지(www.mobis.co.kr)나 금융감독원 전자공시시스템에서 확인하실 수 있습니다.

이해관계자

기업이 장기적이고 지속적으로 성장하기 위해서 이해관계자와의 커뮤니케이션 및 신뢰 구축이 무엇보다도 중요합니다. 현대모비스는 이해관계자의 관심과 조언을 경영활동에 반영하고 있으며, 이를 통해 창출한 유형 및 무형의 가치를 이해관계자와 함께 나누어 균형 있는 성장을 하고자 합니다. 또한, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통하여 이해관계자가 관심을 가지는 부분에 대하여 효과적으로 대응하고 소통하고자 노력하고 있습니다.

CUSTOMERS

고객

완성차업체, 대리점, 소비자

- 고객지원센터 운영
- CS PLAZA 운영



EMPLOYEES

임직원

6,460명

- 임직원 만족도 조사
- 일하기 좋은 회사 만들기
- 노사협의회

SHAREHOLDERS & INVESTORS

주주/투자자

발행주식총수 9,736만 9,321주
(보통주 9,734만 3,863주, 우선주 2만 5,458주)
2009년 말 기준

- 기업설명회
- 기업공시
- 투자설명회

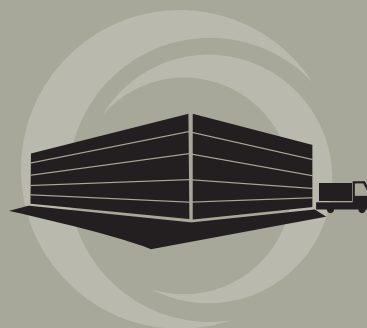


SUPPLIERS

협력사

1,003개 업체

- 현대모비스 협의회
- 정보교류회
- 구매정책세미나
- 한마음 등행대회



SOCIETY

지역사회

- 교통사고 유자녀 돕기 기금
- 본부별 봉사활동
- 1사1촌운동
- 노벨프로젝트(주니어공학교실)

DEALERS

부품판매 대리점

1,440개 업체

- 우수대리점 Best Practice 경진대회
- 정책세미나
- 대리점 협의회/정기총회

NGO

비정부기구

- 파트너십 구축
- 지역사회발전 방향 교류
- 사회적기업, 사회공헌 자문



GOVERNMENT

정부

- 사회 및 환경규제 대응
- 국책 과제 참여
- 미소금융재단 출연

Voice of Stakeholders



협력사



임직원

같은 꿈을 꾸는 오랜 벗

최오길 ● (주)인팩 회장

자동차부품 전문기업인 인팩은 현대모비스가 출범할 때부터 함께해왔습니다. 그동안 현대모비스가 상생의 파트너십을 발휘하여 사업 초기부터 직원을 직접 파견하여 품질관리교육을 펼쳐주었던 '레벨(Level-up) 업 활동'은 인팩의 품질혁신에 건인차가 되어주었습니다. 인팩이 1997년 품질혁신부문 대통령상을 수상한 이래, 끊임없이 변화, 발전할 수 있었던 것도 현대모비스의 이러한 노력 덕분입니다. 인팩은 신제품의 40%를 현대모비스와 공동으로 개발하며 함께 기업의 미래가치를 높여가고 있습니다. 자동차는 품질이 생명입니다. 최고 품질을 향한 도전은 인팩의 미래를 위한 최선의 길이며 이는 또한 현대모비스가 추구해온 길이라고 생각합니다. 현대모비스가 더 큰 꿈을 꾸고 그것을 실현하며 세계 1위의 부품회사가 되기를 바랍니다. 오랜 벗, 인팩 역시 그에 걸맞은 기업이 되겠습니다.

수많은 기회가 있는 일터

고창성 ● 현대모비스 기술연구소(마북) 연구원

현대모비스에서 저는 무수한 기회를 발견합니다. 저는 지난 2006년 5월, 당시 연구소의 박순조 부장님께서 이끄신 TFT에 참가하여 팀원들과 함께 의미있는 성과를 이끌어 냈습니다. 저는 그것을 논문으로 작성하여 2007년 미국 플로리다에서 열린 미국자동차공학회에서 발표하였고 이를 계기로 세계인명사전에 이름이 오르는 영광을 안았습니다. 논문 〈모핑 테크닉 어플리케이션 : 자동차부품의 모핑 기술적응에 관한 연구〉를 통해 우리는 자동차부품 제작의 프로세스를 혁신적으로 줄이고 기술응용을 자유롭게 하는 등의 효과를 창출했습니다. 현대모비스의 기술력은 세계 최고라고 자부합니다. 특히, 자동차부품의 첨단모듈화는 타의 추종을 불허합니다. 이러한 경쟁력의 바탕에는 식을 줄 모르는 직원들의 열정과 그것을 펼칠 수 있는 기회가 열린 문화가 있다고 생각합니다.



고객-
대리점



지역사회



투자자

100% 순정부품, 100% 자부심

박성봉 ● 전국대리점협의회 회장

저는 1972년부터 현대모비스와 인연을 맺어왔습니다. 우수한 기술력을 갖춘 현대모비스의 부품대리점이라는 자부심은 전국 1,500여 개 대리점 7,000명의 종사자들이 함께 느끼는 것입니다. 대리점장들의 정기모임에서 저는 100% 순정부품을 생산하는 기업의 파트너로서 강한 자부심을 확인하고 합니다.

또한 현대모비스는 괄목할 만한 물류시스템을 갖춰왔습니다. 이미 20년 전부터 전국의 대리점을 컴퓨터시스템으로 연결, 인프라를 구축하여 24시간 내에 전국 어디에서나 고객이 주문한 부품을 제공하고 있습니다.

현대모비스에서 '신지식인 경영아카데미'를 개최하여 대리점 운영에 경영마인드를 접목할 수 있는 계기를 마련해준 것 역시 고무적으로 생각합니다. 하루하루 성장에 눈에 보이는 기업, 현대모비스의 파트너로서 저희 대리점도 현장에서 열심히 뛰겠습니다.

선도적인 녹색경영의 주인공

오일환 ● 창원시청 기후변화대응담당계 계장

2006년, 환경수도를 선언한 창원시는 2007년에는 환경부와 기후변화대응 시범도시협약을 체결했습니다. 산업부문에서 발생하는 온실가스 배출량이 창원시 전체 배출량의 55%를 차지합니다. 그래서 관내 에너지 다소비 기업 20곳과 온실가스 자발적 감축협약을 맺었습니다. 현대모비스 창원공장은 2007년, 온실가스를 10,417tCO₂/년 발생시켜 매출액(억 원)당 4.03tCO₂가 나오고 있는데 2011년까지 10% 감축을 약속했습니다. 그리고 이를 위해 설비 가동효율 개선, 환경장치의 고효율 모터 대체, 휴식시간 조명등 끄기 등을 실천하여 297tCO₂/년을 줄이는 의미 있는 성과를 기록했습니다.

1사1산 및 1사1천 가구기 등 자연보전에 앞장서는 모습도 고무적이었습니다. 현대모비스 창원공장이 세계적인 친환경사업장으로 자리매김하고 현대모비스가 선도적인 녹색경영의 주인공이 되길 기대합니다.

성장이 기대되는 기업

안수웅 ● LG 증권 리서치센터장

투자자에게 현대모비스는 무척 매력적인 투자처입니다. 2002년 이래 현대모비스는 20% 이상의 성장세를 이어오고 있습니다. '현대모비스에 투자해서 손해본 사람 없다'는 말은 투자자들 사이에서 불문율로 통합니다. 뿐만 아니라 현대모비스는 지속가능경영을 통해 창출되는 다양한 미래가치들로 투자자들의 기대를 모으고 있습니다. 다양한 채널을 통해 현대모비스의 기업활동을 리서치해본 결과 녹색경영, 윤리경영 등을 아우르는 지속가능한 성장체계를 앞서 구축하는 모습은 사회책임투자(SRI : Social Responsible Investing)에 부합합니다. 또한 친환경 자동차부품 기술 경쟁력을 확보하는 한편, 국내 최대 전기장차부품 전문회사인 현대오토넷을 합병하여 지능형 교통 시스템(ITS)서비스 분야를 선도하는 모습을 보면서 차세대 자동차 구현에 앞장서며 더욱 큰 성장을 이룰 것으로 기대합니다.

SOCIAL VALUE

기업은 홀로 커나갈 수 없습니다. 미래를 내다보고 세계로 시야를 넓히기 위해서는 사람과 사회 속에 뿌리를 내려야 합니다. 현대모비스는 기업활동에 있어 '사람'을 그 중심에 두고 '아름다운 동행'을 이뤄가고 있습니다. 함께 이루고 함께 나누는 삶. 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 모두를 동반자로 여기는 현대모비스의 이념은 단순히 기업의 책임을 넘어 삶의 지혜로 이어지고 있습니다.

현대모비스는 모든 이해관계자들과의 상생협력을 통해 보다 풍요롭고 행복한, 지속 가능한 사회를 만들고자 노력하고 있습니다.

사회적 성과





26

상생협력

1. 상생협력 개요
하도급 공정거래협약 체결
대리점 포괄적 자립 지원
2. 상생협력 프로그램
경영안정 지원
품질·기술 지도 육성
교육훈련 지원
기타 다양한 지원 제도
3. 함께하는 문화 파트너십
협력사 파트너십 강화 활동
대리점 파트너십 강화 활동
4. 투명하고 개방적인 정책(공정거래)
공정거래 자율준수 프로그램
공정거래 자율준수 협의회
임직원 윤리익식 향상 노력
협력사 윤리행동 규범 및 협약 추진

32

사회공헌

1. 사회공헌 개요
2. 국내 사회공헌활동
3대 테마 활동
주요 프로그램
3. 글로벌 사회공헌활동
4. 그룹과 함께하는 사회공헌활동
Happy Move 글로벌 청년봉사단
2009 글로벌 빈곤퇴치 캠페인
미소금융재단
어린이 교통안전 체험교육장

40

고객

1. 고객 최우선 경영
고객을 위한 품질관리
고객을 위한 물류관리
고객안전을 위한 순정부품 공급
2. 고객만족활동
고객만족도 조사
고객만족 지원 활동
고객만족 지원 체계

48

임직원

1. 임직원 현황
열린 고용 정책
공정한 성과평가와 퇴직자에 대한 배려
2. 고용안정 및 노사신뢰 구축
3. 인재육성 지원 체계
4. 삶의 질 향상과 안전보건
복지후생제도
산업안전보건
5. 조직문화 육성

상생협력

앞선 신기술 개발로 고객 삶의 가치를 높이려는 'driving science'의 꿈. 'driving science'는 현대모비스만의 것이 아닙니다. 불굴의 도전정신으로 변화를 주도하는 협력사들의 것이기도 합니다. 열정 가득한 이들의 꿈에 꿈이 더해지면 둘이 아니라 무한대로 성장하며, 머지 않은 미래에 손에 잡히는 현실이 됩니다. 현대모비스는 협력사와 상생의 파트너십을 발휘해 지속가능성장의 기반을 구축해 가고 있으며, 아름다운 동반성장을 이끌어 가고 있습니다.

상생협력 개요

상생의 에너지는 상상 이상으로 강력합니다. 신뢰를 바탕으로 한 상생협력은 현대모비스와 협력사 모두의 경쟁력을 강화시켜 장기적으로 더 높은 수익을 창출하게 합니다. 따라서 현대모비스는 공급망(Supply Chain)상의 모든 이해관계자를 포괄하는 상생협력 기반을 강화했습니다. 협력사와 대리점의 경쟁력을 높이는 것이 상호 성장의 바탕이 된다는 신념을 갖고 있기 때문입니다. 현재 현대모비스는 기술적, 물질적 상호 협력관계를 넘어 '진정한 파트너'가 되기 위해 사내에 상생협력추진팀, 고객지원팀, 국내부품영업팀 SI파트 등을 통해 '상생협력 프로그램', '함께하는 문화 파트너십', '투명하고 개방적인 정책'의 세 가지 테마 아래 협력사와 대리점에 실질적인 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다.





공정거래위원장 표창(공정거래 우수업체)

- **M-SSP 매뉴얼(Mobis Sales Stimulation Program)**
우수대리점으로 가는 지침서
- **상권관리 시스템(G-CRM)**
상권별로 모든 정량적, 정성적 시장정보를 비주얼로 제공해줌으로써 다른 상권과의 차이를 분석하고, 우수 판촉 사례 등을 도와주는 시스템

■ 하도급 공정거래협약 체결

현대모비스는 협력사와 공정한 거래 질서를 확립하고 동반성장을 향한 강한 의지를 표명하기 위해 2008년 9월, 586개 협력사와 하도급 공정거래 협약을 체결하였습니다. 이를 위해 2009년 5월, 협력사 계약체결 가이드라인, 협력사 신규 등록 및 운용 가이드라인, 하도급거래 내부심의위원회 설치 및 운영 가이드라인 등 공정한 하도급거래를 위한 3대 가이드라인을 도입하였습니다. 품질 봉사단, 기술 자문단 및 다양한 교육 훈련 프로그램 등 협력사 경쟁력 강화를 위한 제도적 방안 역시 마련하였습니다. 또한 거래대금 100% 현금지급 및 상생협력펀드 등 260억 원을 운영하여 중소협력사의 운영자금 지원 등 경영난을 덜어주기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 공로를 인정받아 공정거래위원회로부터 우수등급(A)을 받았고, 2009년 12월 31일 위원장 표창을 받았습니다.

■ 대리점 포괄적 자립 지원

현대모비스는 대리점 발전에 밑거름이 되고자 최선을 다하고 있습니다. 대리점의 전 과정 영업혁신을 추진하기 위하여 2009년부터 대리점 대표자 경영아카데미를 개최하였고, 우수대리점 지침서(M-SSP 매뉴얼)를 발간하였습니다. 향후에는 시장 및 고객 정보를 공유할 수 있는 상권관리(G-CRM) 시스템을 보급할 예정입니다. 이 프로그램을 통하여 전국의 대리점들이 매출증대와 고객 서비스 향상을 동시에 달성할 수 있을 것으로 기대합니다.

상생협력 프로그램

현대모비스는 체계적인 프로그램으로 협력사를 지원하고 있습니다. 현대모비스의 상생협력 프로그램은 경영안정을 위한 제도적 장치, 핵심역량 강화를 위한 품질·기술육성 및 교육, 기타 다양한 지원제도로 요약할 수 있습니다.





SQ마크 인증서 수여식
인도 현지 협력사 국내 초청 교육

- SQ마크제도
2차 협력사 품질확보를 위한 등급인증제



대리점 경영아카데미

■ 경영안정 지원

성장의 기반은 안정입니다. 현대모비스는 중소협력사들의 경영난을 해소하기 위해 다양한 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

대금 결제조건 개선 2009년 7월 17일부터 중소협력사들의 거래대금을 금액에 상관없이 전액 현금으로 지급하는 협력사 지원 프로그램을 자동차 부품업계 최초로 실시하였습니다. 이에 따라 현대모비스와 거래하는 1,000여 개 중소협력사는 거래대금을 금액에 상관없이 모두 현금으로 지급받게 되었습니다.

상생협력펀드 조성 2008년 하반기부터 시작된 글로벌 금융위기 이후 어려움에 처한 중소협력사의 자금 유동성을 강화하기 위해 200억 원 규모의 협력사 운용자금 신용대출과 60억 원 규모의 상생협력펀드를 조성하여 운영하고 있습니다.

개발투자비 지원 자금 사정이 어려운 중소협력사를 대상으로 자금난 해소를 위해 금형비를 일시불로 지급하고 있습니다.

■ 품질·기술 지도 육성

현대모비스의 경쟁력은 품질에 대한 자부심과 책임이며, 그것을 뒷받침해주는 것이 협력사의 기술력입니다. 그렇기 때문에 현대모비스는 협력사의 품질과 기술 향상을 위해 다각적인 방법을 도입하고 있습니다.

자동차부품산업진흥재단 2002년 7월, 현대모비스는 현대자동차 등 164개 협력사와 공동 출연해 자동차부품산업진흥재단을 설립하였습니다. 자동차부품산업진흥재단은 자동차부품산업의 육성을 위한 지식경제부 산하 공익재단입니다. 2009년까지 약 57억 원의 기금을 현대모비스가 출연하였고, 협력사 기술상주지도, 품질·기술교육 및 세미나 등의 활동을 재단과 연계하여 추진하고 있습니다. 2009년에는 127사 237명이 사출·용접·도금학교, 신차부품개발 실무과정, 업종별 기술세미나 등을 수료했으며, 2010년부터 교육대상 및 과정을 확대, 운영할 계획입니다.

게스트 엔지니어링 제도 게스트 엔지니어링 제도는 협력사 엔지니어를 현대모비스에 파견하여 공동 연구를 수행함으로써 협력사 기술인력을 육성하는 제도입니다. 2009년에는 월평균 40~50명의 협력사 엔지니어가 파견되어 부품설계 구상 단계에서부터 공동 설계에 참여하였고, 이 과정을 통해 문제점을 발견, 개선하였습니다. 이 제도는 설계 노하우 전수 및 개발기간 단축과 실패위험 최소화 등의 효과를 거두고 있으며, 협력사의 기술 인력 육성에 기여하고 있습니다.

SQ마크 획득 지원 이밖에 현대모비스는 품질·기술면에서 상대적으로 열악한 국내 2차 협력사를 지원하기 위하여 품질에 주요 영향을 미치는 전문 업종을 대상으로 SQ마크 획득을 지원하고, 해외법인 내 SQ평가원을 양성하여 해외 2차 협력사의 SQ마크 획득을 돕고 있습니다.

협력사 글로벌 역량 강화 국내외 협력사 임직원의 글로벌 역량을 증진하기 위해 인도 현지 협력사 임직원들을 국내로 초청하여 교육·건강·문화체험 프로그램을 진행하고 있으며, 국내 우수협력사들의 일본 및 상해 우수업체 벤치마킹도 지원하고 있습니다.

■ 교육훈련 지원

교육은 성장의 견인차입니다. 현대모비스는 협력사를 대상으로 다양하고 실질적인 교육 프로그램을 제공함으로써 협력사들의 성장에 힘을 보태고 있습니다.

실무능력 배양 교육 매년 협력사 실무자들의 실무능력 배양을 위해 PMI 교육, 단산부품 최적화 교육, 포장업무 매뉴얼 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 협력사의 자율적 원가개선을 위해 VE 원가개선 교육과 협력사 부품 품질육성을 위한 6시그마 교육도 실시하고 있습니다.

대리점 경영아카데미 또한 현대모비스는 2009년 9월 부품대리점 대표자를 대상으로 기업경영 실무 및 경영철학에 관한 대리점 경영아카데미를 업계에서는 처음으로 시행하였습니다. 2009년 총 44명이 이 교육을 이수하였으며, 향후 1,500여 대리점으로 확대할 계획입니다. 이를 통해 현대모비스는 선진 경영실무를



대리점 경영 아카데미, M-SSP 매뉴얼

- **PMI**(Partner Managed Inventory)
공급자 재고 관리
- **VE**(Value Engineering)
가치공학
- **MRO**(Maintenance Repair and Operation)
유지보수용 자재

배운 대리점 대표자들이 자체 경쟁력을 향상시키고 고객서비스를 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

M-SSP 매뉴얼 발간 2009년 11월에는 부품대리점 경영컨설팅을 목적으로 M-SSP 매뉴얼을 발간하였습니다. 대리점의 자체 내부진단이 가능한 이 매뉴얼은 대리점에서 요청이 있을 경우, 현대모비스에서 직접 직원이 방문하여 컨설팅해주고 있습니다.

■ 기타 다양한 지원 제도

전자 조달정보 및 재고관리 시스템 구축 보다 투명하고 효율적인 업무가 이뤄질 수 있도록 현대모비스는 SMART(Smart Mobis Agent for Reaching Global Top 10)라는 전자 조달정보 시스템을 구축, 부품 협력사와 발주·납품 등에 관한 정보를 실시간 공유하고 있습니다. 또한 협력사가 현대모비스의 재고를 관리하는 방식인 PMI(Partner Managed Inventory)를 통해 재고 현황, 월평균 소요량에 대한 정보를 협력업체와 나누고 있음은 물론, 재고관리비 감소에 따른 이익을 협력사에게 돌려줌으로써 상생협력을 실천하고 있습니다. PMI를 통하여 협력사에 돌려준 성과금액은 2007년부터 2009년까지 3년간 170억 원에 달합니다.

중국 기술시험센터 개방 현대모비스는 협력사에 세계적 수준의 최첨단 장비를 갖춘 중국 기술시험센터를 개방했습니다. 이로써 협력사들은 전자시험실, 재료시험실, 측정실, 내구시험실, 성능시험실 등 각종 시험실과 140여 종에 이르는 최첨단 시험장비를 갖춘 현대모비스 중국 기술시험센터에서 품질시험 및 인증 업무를 진행하고 있습니다.

공동구매 지원 현대모비스의 구매력을 활용하여 협력사들의 공동구매를 적극 지원함으로써 구매비용 절감에 일조하고 있습니다. 2008년 182억 원 규모였던 공동구매는 2009년에는 311억 원으로 증가하였고, 품목도 알루미늄, PC/ABS, 철판, 주물용 고철에서 MRO자재로 확대할 예정입니다.

해외 진출 지원 현대모비스는 해외공장을 기반으로 협력사의 해외 진출을 지원하고 있습니다. 2009년 현재 161개 사가 현대모비스와 함께 미국, 중국, 슬로바키아, 인도, 체코 등 세계 각지로 그 영역을 넓혔으며, 동반 진출 협력사의 안정적인 매출 보장 및 품질·기술 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

함께하는 문화 파트너십

파트너들과 지속적인 동반성장을 이루기 위해서는 깊은 상호 신뢰가 바탕이 되어야 합니다. 신뢰를 강화하기 위해서는 상호간 적극적인 이해와 공동의 노력이 필요합니다. 현대모비스는 다양한 파트너십 강화 프로그램을 통해 협력사 및 대리점들과 활발한 커뮤니케이션을 도모하고 있습니다.

파트너십 프로그램

구분	프로그램	주기
협력사	협력회 : 정기총회, 임원회, 멤버십 강화	연 1회
	협력사 : 구매정책세미나, 1차 협력사 대표자 세미나	연 1회
	우수협력사 계절과일 포상	연 1회 (2009년 258사)
	협력사 한마음 등행 대회	연 1회
	협력사 정보 교류회	연 1회
	물류협력사 세미나	연 1회
대리점	우수대리점 Best Practice 경진대회	연 1회
	대리점 정책세미나	3개 권역 연 1회
	대리점 협의회 정기총회	연 1회



우수협력사 계절과일 포상
대리점 정책 세미나, 대리점 협의회 정기총회

- CP(Compliance Program)
공정거래 자율준수 프로그램



■ 협력사 파트너십 강화 활동

현대모비스는 국내 우수 협력사 110개 사를 대상으로 협의회를 조직하고 매년 정기총회, 임원회, 멤버십 강화 활동을 통한 현대모비스와 회원사간의 상호 이익증진 및 공동발전 방향을 모색하고 있습니다. 또한 연초에 협력사 대표자들을 대상으로 구매정책 세미나를 개최하여 현대모비스 구매정책 방향을 소개하고 특별 경영 강좌를 통해 경영마인드를 고취하고 있습니다. 연말에는 협력사 대표자 세미나를 열어 한 해 동안의 성과를 바탕으로 한 최우수 협력사를 포상하고 투명교육을 실시함으로써 윤리경영 마인드를 고취하고 있습니다. 이와 같은 세미나는 다양한 협력사들이 한자리에 모일 수 있는 기회를 제공함으로써 협력사간 정보교류의 장이 되고 있습니다. 또한, 협력사 실무자들과 한마음 등행대회 및 계절과일 포상 등을 실시함으로써 상생협력의식을 고취하고 있습니다. 2009년 계절과일 포상 행사의 경우, 우수 협력사에 감사의 마음을 담아 업체별로 10~30통씩 모두 1억 원 상당의 수박을 보냈습니다. 2003년부터 진행해 온 이 행사는 현대모비스와 협력사의 마음을 잇는 징검다리 역할을 하고 있다는 평가를 받고 있습니다.

■ 대리점 파트너십 강화 활동

현대모비스는 대리점에 지속적인 성장 동기를 부여하기 위해 2009년 11월부터 '11개 지방 권역사업소 1등 대리점 만들기 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 2010년에는 권역 내 1등 대리점을 모두 초청해 우수대리점 Best Practice 경진대회를 개최할 예정입니다. 이를 통해 대리점들은 우수 사례를 공유하고 벤치마킹함으로써 자체 경쟁력을 높일 수 있을 것입니다.

현대모비스는 매년 초 부품대리점 대표자들을 대상으로 대리점 정책세미나를 개최하여 현대모비스의 정책을 공유하고 토론을 통해 서로를 이해하는 장을 만들어 가고 있습니다. 또한 대리점협의회를 조직하고 매년 정기총회를 지원하고 있습니다. 대리점들이 스스로의 권익을 보호하고 A/S부품사업을 선도해 나가기 위해 조직한 대리점협의회는 2002년 제1회 정기총회를 시작으로 매년 각 지역대표들을 대상으로 총회를 시행하고 있으며, 주요 현안에 대한 의사결정을 하고 있습니다.

투명하고 개방적인 정책(공정거래)

신뢰를 바탕으로 한 공정거래는 기업활동의 기본 원칙입니다. 현대모비스는 건전한 기업시민으로서 사회적·윤리적 책임을 성실히 수행하여 상호 윈-윈(Win-Win)할 수 있는 파트너로서의 위상을 강화하고 있습니다.

■ 공정거래 자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램(CP)은 공정거래 관련 법규에 대한 내부적인 준수·감시 시스템으로서 2001년 7월, 정부 주도 아래 도입된 이후 현재 380여 개 기업에서 운영하고 있는 시스템입니다. 현대모비스도 2002년 11월부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2004년 4월에는 관련 제 규정을 재정비하였습니다. 회사 임직원의 공정거래 준수 풍토 조성을 위해 사내 그룹웨어 전산망 및 협력사 사이트에 CP사이트(<http://cp.mobis.co.kr>)를 개설하여 공정거래 자율준수 규정인 CP 편람, 규정, 공정거래 관련 법령 등 각종 정보사항을 신속하게 게재하고 있습니다. 또 게재된 내용은 수시로 업데이트하여 관련된 정보를 임직원에게 신속하게 배포함으로써 공정거래 자율준수 및 준법의식 고취 풍토를 보다 신속하게 정착시키고 있습니다. 공정거래위원회는 공정거래 자율준수 프로그램의 확산 및 운영의 내실화를 위해 2006년부터 등급평가를 시행하고 있으며, 현대모비스는 A등급을 받았습니다.

■ 공정거래 자율준수 협의회

현대모비스는 공정거래 자율준수 프로그램을 기업경영활동에 접목시키기 위해 CP협의회 운영규정에 따



협력회 정기총회 및 윤리행동 규범 선포식

• **MSAPTURN**
(Mobis Sourcing And Price Tracking Unified Robust Network)
현대모비스 업체선정시스템

라, 최고경영층(CEO) 직속으로 자율준수관리자를 책임자로 하고, 본부별 담당 임원을 부문별 책임자로 하는 자율준수협의회를 구성, 운영하고 있습니다. 자율준수협의회는 반기 1회 및 공정거래 관련 사안 발생 시 정보와 정책을 심의·의결합니다. 무엇보다 이사회 및 윤리위원회에 자율준수관리자가 참석하여, CP 관련사항을 직접 보고함으로써 공정거래를 회사의 중요한 경영방침에 반영하고 있습니다. 이밖에 자율준수협의회를 통해 부문별 업무 특성에 맞게 CP 자율점검 체크리스트를 배포하고, 그룹웨어 내 CP사이트에 체크리스트를 게시하여, 수시 점검이 가능하도록 했습니다. 또한 각 관리자를 대상으로 지속적인 교육을 실시하고, 매년 하반기 주요 사업부문별 CP 업무 점검을 통해 그 결과를 최고경영층(CEO)에 보고함으로써, 각 본부별로 체계적 CP가 작동할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 이러한 일련의 노력은 자율준수 풍토의 조기 정착을 위한 감시기능을 강화하는 효과를 거두었습니다.

■ 임직원 윤리의식 향상 노력

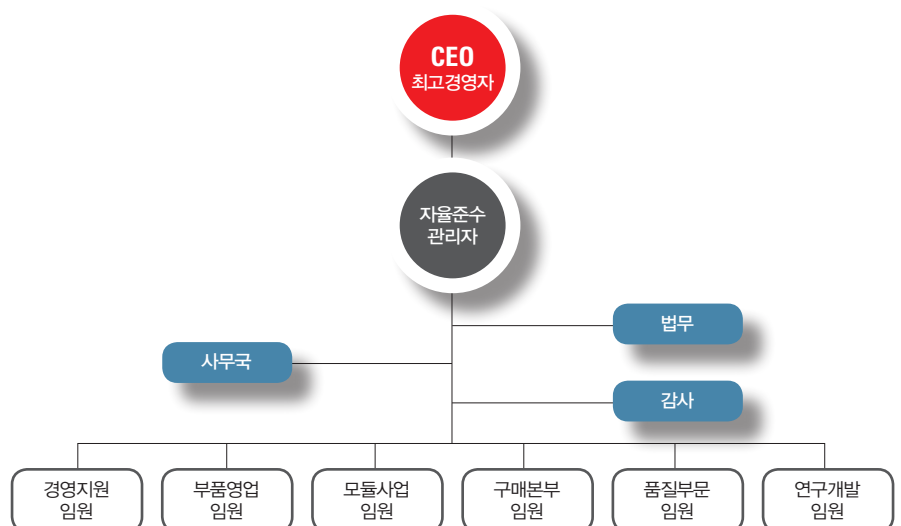
신뢰받는 기업이 되기 위해 현대모비스는 내부적으로 '윤리헌장'을 제정·선포하고 공정거래를 더욱 적극적으로 실천하고자 협력사와 커뮤니케이션 채널을 확대했습니다.

현대모비스는 협력사와 소통을 위해 개설한 'PROWEB(<http://proweb.mobis.co.kr>)'이라는 사이트에 윤리실천강령을 공표하여 임직원의 윤리적 자세를 강조함은 물론, '윤리경영 소리함'을 운영하여 협력사로 부터 각종 윤리경영 위반사례를 접수받아 시정 조치하고 있습니다. 앞으로도 윤리경영에 대한 상시 모니터링 체계를 구축하여 임직원의 윤리의식을 꾸준히 향상시켜 나가겠습니다.

또한 투명하고 효율적인 구매를 위해 자재 청구부터 대금 지불에 이르는 모든 구매과정을 온라인화 하였습니다. 신규 차종 프로젝트에 대한 입찰은 가격 및 품질·납입 5스타 점수를 기준으로 현대모비스 업체 선정시스템(MSAPTURN)을 통해 공정하게 진행됩니다. 특히 이같은 업체 선정과정은 해외에서도 국내와 동일하게 진행됨에 따라 국내뿐만 아니라 해외 협력사들도 동등한 입찰 기회를 제공받고 있습니다.

■ 협력사 윤리행동 규범 및 협약 추진

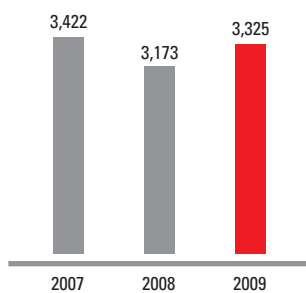
현대모비스는 '협력사 윤리행동 규범'을 제정하고 이를 책자화하여 모든 협력사에 배포하였습니다. 2009년 3월에는 국내외 1, 2차 협력사 대표들과 윤리행동 규범 선포식을 실시하였고, 1만 532개 사 4만 6,563 명의 임직원들이 자율적으로 동참하여 윤리행동 서약서에 서명하였습니다. 이는 향후 협력사 임직원들의 윤리의식 고취와 대외 이미지 개선에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.



사회공헌

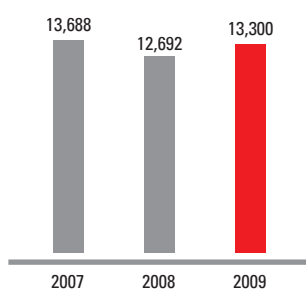
누적 봉사 인원

단위 : 명



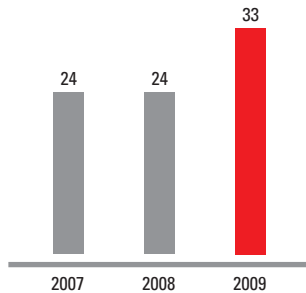
봉사 시간

단위 : 시간



봉사단체 수

단위 : 개소



실천하는 사랑이 세상을 아름답게 합니다. 나누는 사랑이 세상을 희망으로 채웁니다. 현대모비스는 사회의 빛과 소금이 되는 사회공헌활동으로 사랑과 나눔의 기업철학을 구현하고 있습니다. 사회 곳곳의 소외된 이웃들을 찾아다니며 그들의 목소리에 귀 기울이는 '소통하는 자원봉사', 지역사회 일원으로서 언제나 앞장서는 '리더십이 있는 자원봉사', 민간단체와 손잡고 펼치는 '함께하는 자원봉사', 국경을 넘나드는 '글로벌 자원봉사' 등 현대모비스는 세상이 필요로 하는 맞춤 봉사활동을 펼치며 '아름다운 동행'을 이어가고 있습니다.

사회공헌 개요

사회공헌은 세상과 소통하는 가장 효과적이고 중요한 방법입니다. 사람과 사람 사이의 소통이 원활할 때 서로 이해하게 되는 것처럼 기업이 사회공헌을 통해 사회와 활발하게 소통할 때, 사랑받는 기업이 될 수 있다고 믿습니다.

현대모비스는 고객, 주주, 협력사뿐만 아니라 지역사회와 '아름다운 동행'을 이어가기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 2008년 사회책임위원회를 신설하여 '사람, 사회 그리고 자연을 돌보는' 철학과 가치를 확고히 했으며, 지역사회 및 사회 전체와 협력하여 삶의 질을 향상시키고자 최선을 다하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로 '좋은 기업(Good Company)'을 넘어 '위대한 기업(Great Company)'으로 도약하고자 합니다.

2008년에는 경영과 공익을 조화롭게 추구하고자 UN글로벌 콤팩트에 가입하였습니다. 이는 사회책임경영체계를 수립하고 글로벌 스탠더드에 부합하는 사회적 책임의 적극적인 이행을 통하여 사회책임경영 실행 의지를 국제 사회에 공표한 것입니다.

또한 현대자동차그룹의 서민금융 지원방안으로 설립된 미소금융재단에 45억 원의 기부금을 출연하여 저신용, 저소득층, 영세사업자에게 저금리 대출을 지원함으로써 금융소외계층의 자활과 생활안정을 돕고 있습니다. 2009년도 사회공헌활동을 위해 직접 운영비용 1억 7,000만 원, 기부금 103억 원으로 총 104억 7,000만 원을 집행하였으며, 이는 세후이익 기준으로 0.65%에 해당합니다.

국내 사회공헌활동

■ 3대 테마 활동

－ 현대모비스 기금(교통사고 유자녀 돕기)

현대모비스는 자동차부품을 만드는 기업으로서 교통사고의 아픔을 조금이나마 나누자는 취지에서 2003년 6월부터 '현대모비스 기금'을 운영하고 있습니다.

현대모비스 기금은 임직원들이 자발적으로 월급의 일부를 기부하고 그와 동일한 금액을 회사가 추가로 기부하는 매칭그랜트(Matching Grant) 방식으로 적립됩니다. 매달 900여만 원(연간 1억 원) 정도의 '현대모비스 기금'이 기부되어 교통사고 유자녀의 장학금 지원사업에 쓰이고 있습니다.

교통사고로 부모님을 잃거나 중증장애(1~4급)를 입어 어려움을 겪고 있는 가정의 자녀로서 고등학교에 재학 중인 소년소녀 가장, 국민기초생활보장법 수급권자 또는 이에 준하는 경제적인 어려움에 처해있는



학생들에게 장학금을 지원하고 있습니다. 2009년도에 19명의 학생들에게 총 7,370만 원을 지원하였으며, 2003년부터 2009년까지 모두 116명의 학생에게 총 4억 9,435만 원을 전달하였습니다.

현대모비스는 지속적인 기금 마련과 후원을 통해 우리 사회를 이끌어갈 다음 세대가 좌절의 순간을 넘어 희망을 키워가는 데 작은 보탬이 되고자 합니다.

Thanks Letter

현대모비스 기금 장학생

안녕하세요. '현대모비스 기금' 장학생 ○○○입니다. 매번 너무 많은 것을 받기만 해서 감사의 인사라도 드리고 싶었는데 이렇게 글을 쓰게 되어 무척 기쁩니다. 저는 6살 때 불의의 교통사고로 아버지를 잃었습니다. 사실 저는 기억도 잘 나지 않지만 어머니께 아버지의 사고는 엄청난 충격이었을 겁니다. 젊은 나이에 어린 저와 동생을 데리고 홀로 살아간다는 것이 얼마나 힘들었을까요? 오죽하면 사고 직후 어머니는 대인기피증에 시달리며 삶의 의욕을 잃으셨다고 합니다. 저 역시 학년이 올라갈수록 아빠의 빈 자리가 점점 크게 느껴졌고 어려움도 커져만 갔습니다.

그러다가 고등학교에 입학하면서 현대모비스를 만나게 되었습니다. 그것은 저와 우리 가족에게는 큰 행운이었습니다. 캠프를 통해서 많은 친구들을 만나게 되었고, 현대모비스 공장을 견학하며 시야를 넓히는 계기도 갖게 되었습니다. 지난 추석에는 요긴한 생필품과 맛있는 음식을 많이 보내주셔서 이웃과 나누어 먹었습니다. 무엇보다 3개월에 한 번씩 전달되는 장학금은 저희 가족들에게는 그야말로 한 줄기 빛이었습니다.

저는 곧 고3이 됩니다. 이제는 공부를 열심히 해야겠다는 강한 의지도 생깁니다. 가족을 향한 사랑이 있기에 미래에 대해 더 많이 생각하고 있습니다. 그리고 제가 이런 희망을 가질 수 있도록 도와주신 모든 분들께 보답하는 길은 오로지 열심히 공부하는 것뿐이라고 생각합니다. 나중에 저도 어엿한 사회인이 되면 어둡고 낮은 곳에서 힘들어하는 사람들에게 미약하나마 도움이 될 수 있도록 베풀며 살기를 원합니다. 앞으로 남은 고3 시기 동안 공부에 매진하겠습니다. 현대모비스에 다시 한번 감사드리고, 그 도움이 헛되지 않도록 열심히 살아가겠습니다.

2008년 선발 장학생 ○○○

현대모비스 기금 집행 사회복지사

저는 서부장애인종합복지관에서 교통사고 유자녀 교육비 지원을 담당하고 있는 사회복지사 오은정입니다. 한 해를 마무리하면서 현대모비스 기금으로 장학금을 지원받았던 학생과 상담을 진행하다가 학생 개인과 가족의 삶에 긍정적인 변화들이 있어 지원해주신 분들과 함께 공유하고 싶어 편지를 드립니다.

제가 ○○○ 학생 가족과 만나게 된 것은 교통사고로 지체장애 등록을 한 어머니의 경제적 어려움 때문이었습니다. 신체적인 장애를 가진 어머니는 이혼 후 홀로 두 자녀를 양육하고 계셨는데, 특히 고등학교에 입학한 딸인 ○○○ 이야기를 많이 하셨지요. 딸은 간호사를 꿈꾸는데 학비 마련이 어려워 엄마로서 죄책감이 든다고 하셨지요. 공부를 제법 잘 하는 친구라서 경제적 어려움으로 꿈을 포기하는 게 안타까워 교통사고 유자녀 장학생 신청의 문을 두드렸습니다. 마침 현대모비스에서 좋은 기회를 주셔서 1년 동안 필요한 교재들을 충분히 살 수 있었고, 그 덕분에 ○○○ 학생은 열심히 공부해 현재 상위권 성적을 유지하고 있습니다.

지원 초기 가족상담을 했을 때 ○○○ 학생은 문제와 상황에 대한 고민이 많았고, 혼자서 의사를 결정하는 데 겪는 어려움이 여느 청소년보다 큰 편이었습니다. 그래서 장학금 지원과 함께 멘토자원봉사자를 연결하여 학습지원과 진로에 대한 상담을 한 결과, 대학 입학과 진로에 대한 계획을 보다 구체적으로 세우게 되었습니다. 이제는 학교 임원으로 임명되어 리더십도 발휘하고 있습니다. 어머니는 양육 스트레스가 감당할 수 없을 만큼 컸는데, 이번 계기를 통해 자녀들과 자신에 대해 돌아볼 수 있는 여유를 갖게 되었다며 만족해 하십니다. 또한 복지관 셔틀버스 도우미로 활동하면서 자긍심도 갖게 되셨고요.

이 모든 것들이 현대모비스의 장학금 지원으로 시작된 변화입니다. 지금 ○○○ 학생은 열심히 2학기 기말고사를 준비하면서 나중에 훌륭한 간호사가 되어 자신이 도움을 받았던 것처럼 사회에 공헌하고 싶다고 야무지게 이야기합니다. 이 지면을 통해 ○○○와 가족들을 대신하여 다시 한번 현대모비스 임직원 분들과 고마운 마음을 전합니다. ○○○의 꿈을 지켜봐주시고, 앞으로도 많은 관심과 지원 부탁드립니다.

2009년 선발 장학생 담당자 오은정 사회복지사



－ 본부별 봉사활동

사랑은 나눌수록 커집니다. 작은 손길이 모여 태산을 이루는 것이 나눔입니다. 이것이 현대모비스의 사회 공헌활동에 경영진과 노조를 포함한 전 임직원이 동참하고 있는 이유입니다. 현대모비스의 사회봉사활동은 물질적인 지원에만 국한된 것이 아닙니다. 현대모비스 전 임직원은 각 사업장 인근의 사회복지시설과 자매결연을 하고 정기적으로 방문하며 나눔을 실천하고 있습니다.

서울의 광명보육원을 포함하여 28개의 자매결연 단체를 매주 방문하여 청소와 시설물 수리를 돕고, 장애인 및 소외아동들을 위해 목욕, 식사, 청소 및 학습지도 등 여러 활동을 펼치고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 전 사업장의 사회봉사단이 참여하는 '아름다운 동행'을 지속적으로 추진하여 따뜻한 세상 만들기에 앞장서겠습니다.

본부별 결연 시설

봉사단(소속)	수혜 기관 및 결연 시설
본사	광명보육원/쉼터요양원/서울시립소녀의집/서울노인복지센터/삼전종합사회복지관/한빛사회복지관
연구소	하회의집
경인	천안죽전원/아산종합복지관/해원학교/서부노인복지관/다니엘의집/사론의집
인천	평화선교복지회/사랑의집/청담요양원/정진원/자비원/가나안복지마을
울산	수연복지재단/명성복지재단/나눔과섬김의집/애향아동복지원
창원	진해희망의집/마산치매병원
사업장	임마누엘의집/성요셉의집/상록원/한우리선교교회/즐거운집/프란치스코의집/나자레원

Interview



소통하는 봉사의 아름다움

함상원 ● 서울노인복지센터 팀장

"저희 서울노인복지센터에서는 매일 2,200여 명의 어르신들에게 무료로 급식과 다양한 의료·문화 서비스도 함께 제공하고 있습니다. 몸이 열 개라도 모자랄 저희에게 현대모비스는 든든한 지원군이자 조력자이지요. 현대모비스에서는 매월 15명의 봉사자들이 2003년부터 지금까지 매달 두 차례씩 봉사활동에 참여해왔으며, 언제나 솔선수범하는 모습을 보여주었습니다. 특히, 어르신들의 말씀에 귀를 기울이는 모습은 인상적이었습니다. 어르신들의 마음까지 헤아리며 정성을 다하는 목욕봉사, 한 분 한 분 치수를 재서 꼭 맞는 옷을 골라드리는 바자회봉사, 어르신들이 필요로 하는 물건을 조사해서 선물하는 기념일 봉사 등에서 현대모비스 직원들은 일방적이고 수동적인 봉사가 아닌, 소통하는 봉사의 면모를 보여주었습니다."

이제 기업의 사회공헌활동은 기업의 의무를 넘어 이 사회의 상생과 통합을 위한 소통의 장이 되고 있습니다. 그런 점에서 따뜻한 마음이 담긴 봉사활동을 펼치는 현대모비스에 거는 기대가 큼니다. 앞으로는 현대모비스가 기획 단계에서부터 참여하여 노인복지프로그램을 함께 전개해 나갔으면 하는 바램입니다. 아울러 매칭그랜트 등 보다 적극적인 사회공헌기금 프로그램을 도입하여 현대모비스 자원봉사활동의 장점을 살려나갔으면 합니다."



- 1사1촌 운동

현대모비스는 농촌과 자매결연을 맺어 농가소득 증대, 농산물 판로개척, 삶의 질 향상 등을 돕고 있습니다. 이를 통해 현대모비스는 농촌 봉사활동 체험의 기회를 갖고 친환경 농산물을 저렴하게 구입하는 등 상부상조의 관계를 만들어 가는 '1사1촌(一社一村) 운동'을 전개하고 있습니다.

2006년 9월, 사과로 유명한 충주시 덕련리와 자매결연식을 갖고 농촌사랑 운동의 일환으로 시작된 1사1촌 운동은 이후 전국적으로 전파되었습니다. 연구소의 경우는 이천시 율현리, 울산공장에서는 울산 울주군 용리, 경인사업장은 공주시 고성리, 그리고 창원공장은 창원시 모산리 등 5곳과 자매결연을 하였습니다. 현대모비스 임직원들은 자연의 건강함과 넉넉한 인심이 살아있는 농촌에서 땀 흘리며 자원봉사를 펼치고 농산물을 구매하면서 이웃사촌의 따뜻한 정을 나누고 있습니다.

1사1촌 결연 현황

구분	본사	연구소	울산	경인	창원
결연 마을	충주시 덕련리	이천시 율현리	울주군 용리	공주시 고성리	창원시 모산리
결연일	2006.9.28	2007.6.8	2007.6.8	2007.6.8	2008.11.18
특산품	충주 사과	이천 쌀	울주 배	고성 밤	창원 단감



나눔문화 확산을 위한 한가위 맞이 사회공헌활동

2009년 한가위를 맞아 우리 사회의 소외계층과 명절의 넉넉함을 나누고 희망을 주기 위해 현대모비스는 3대 사회공헌 테마 아래 이웃사랑을 실천하는 장을 마련했습니다. 지역의 어려운 이웃을 위하여 1사1촌 결연을 한 농촌에서 생산된 농산물과 해당 지역의 쌀, 재래시장상품권 등 총 2억 3,000만 원의 지원품을 구입하고, 현대모비스 직원 379명이 자매결연 단체 및 교통사고 유자녀, 현대모비스기금 장학생 등 51개 사회단체와 66가구를 직접 방문하여 이를 선물하였습니다.

Interview

마음을 나누는 아주 특별한 이웃

황오상 ● 풀꽃이랑마을 사무장

"다양한 농촌체험 프로그램을 마련하여 도시인들의 쉼터로 자리매김한 저희 풀꽃이랑마을에서 현대모비스는 남다른 이웃으로 통합니다. 공주시 정안면 고성리에 위치한 우리 마을과 현대모비스 경인공장은 지난 2007년 6월 8일, 1사1촌 자매결연을 하였습니다. 결연을 하자마자 현대모비스 직원들은 기다렸다는 듯이 저희 마을을 찾아와 팔을 걷어붙이고 나서 주었습니다. 밤 줍기, 콩 심고 수확하기, 옥수수 따기 같은 농사일도 함께했고, 그 수확물을 직접 구매하여 마을 사람들의 걱정을 말끔히 덜어주었습니다. 농산물가공공장 건립 당시, 따뜻한 마음을 담아 지원금을 주신 것도 고마운 기억으로 남아있습니다. 또한 마을의 독거노인들을 찾아다니며 주춧돌 자원봉사활동을 펼치기도 하고, 농사에 지친 주민들의 온천여행을 지원하는 등 가장 어려운 시기에 꼭 찾아주는 이웃이 되어주었습니다. 그뿐이 아닙니다. 워크숍이나 낚시대회 등 직원들이 참가하는 각종 사내외 모임을 저희 마을에서 열어 마을의 수익 창출에 큰 힘을 보태주었습니다. 지난해 저희 마을은 농림수산식품부로부터 '농촌마을 가꾸기' 우수상을 수상했습니다. 그 뒤에는 한결같이 도움을 준 이웃, 현대모비스가 있었습니다. 언제나 웃는 얼굴에 예의 바른 현대모비스 직원들에게 저희 마을도 정과 안식을 주는 제2의 고향이 되도록 노력하겠습니다."



■ 주요 프로그램

– 아름다운 토요일

현대모비스는 2004년부터 물품 기증을 통한 환경운동과 나눔운동의 일환으로 자선바자 캠페인 '아름다운 토요일'을 전개하고 있습니다. 이 운동은 물건의 재사용과 순환을 통해 우리 사회의 생태적, 친환경적 변화를 도모하고, 나눔을 통해 도움의 손길이 필요한 이웃과 단체를 지원하는 것입니다.

매년 5월(연 1회) 토요일에 진행된 자선바자에서 현대모비스 임직원들은 지금까지 총 5만여 점의 물품을 기증하였으며, 이를 판매하여 6,000여만 원의 수익금을 조성하였습니다. 2009년에는 이를 활용하여 200대의 컴퓨터를 국내는 물론, 몽골 CAD/CAM협회, 슬로바키아, 중국, 체코 등지의 해외 복지시설에 기증하는 등 '사랑의 PC 기증행사'에 동참하였습니다.

– 사랑의 헌혈 캠페인

현대모비스는 '함께 움직이는 세상'이라는 이름으로 지난 2000년부터 진행된 '사랑의 헌혈 캠페인'을 전 사업장에서 진행하여 최근 사회적 문제로 대두하고 있는 혈액부족 사태를 해소하고 헌혈에 대한 인식을 높이는 데 이바지하고 있습니다.

2009년 '사랑의 헌혈'에는 서울 본사를 비롯하여 연구소, 전국 7개 모듈생산공장, 부품사업장 등에서 약 500명의 임직원들이 참여하였고 소아암환자나 혈액이 필요한 곳에 헌혈증을 기증하였습니다.

– 노벨 프로젝트(주니어 공학교실)

현대모비스는 지역사회와 유대를 강화하고 과학영재를 육성하기 위해 사업장 인근 초등학교들을 대상으로 실습 위주의 과학 학습 프로그램을 제공하는 '주니어 공학교실'을 운영하고 있습니다.

미래의 공학도를 양성하는 노벨 프로젝트의 일환으로 시행되고 있는 '주니어 공학교실'을 통해 학생들은 호버크래프트, 편광계, 입체 등고선, 모형 비행기 등을 만들어 보며 어렵게만 생각했던 과학의 원리를 쉽고 재미있게 배우고 있습니다.

2005년 3월부터 현대모비스 연구소 인근의 용인 교동초등학교를 대상으로 진행해 온 공학교실은 다른 지역 초등학교에서도 요청이 쇄도하여 현재 전국 총 4개 지역, 5개 초등학교, 150명의 학생으로 그 대상이 확대되었습니다. 주니어 공학교실은 교실이라는 제한된 공간을 벗어나 더 큰 배움터에서 활발하게 진행되고 있습니다. 학생들은 방학 동안 연구소, 아산공장, 아산물류센터 등에 초청되어 견학하였습니다. 이를 통해 현대모비스는 자동차부품산업에 대한 미래세대의 꿈을 키워주는 열린 문화를 조성하고 있습니다.

앞으로 현대모비스는 주니어 공학교실을 더 많은 지역으로 확대·운영하여 학생들에게 미래 공학도의 꿈을 심어줄 수 있도록 노력하고자 합니다. 아울러 지역사회와 함께 꿈을 키우는 즐거움을 나누고자 합니다.

– 연말 봉사활동

한 해를 마무리하고 새해를 준비하는 시기, 어려운 이웃들에게 건네는 따뜻한 나눔의 손길은 새로운 희망과 용기를 선물합니다. 현대모비스는 2003년부터 연말을 즈음하여 본부 및 사업장별로 특별한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 사우들이 어려운 이웃을 직접 방문하여 선물 전달, 레크리에이션 및 부식전달 등 다채로운 프로그램을 통해 이웃들이 걱정 없이 새해를 시작할 수 있도록 돕고 있습니다.

또한 울산공장을 비롯한 천안공장과 연구소 임직원들은 지난 연말에 사회복지 공동모금회와 공동으로 '사랑의 쌀 나누기' 행사를 펼치며 복지시설 및 불우이웃을 찾아 사랑의 쌀을 나누어 주었습니다. 2009년 연말 봉사주간 동안 705명의 임직원이 전국 총 59개의 복지시설 및 단체를 방문, 활발한 봉사활동을 펼쳐 따뜻한 현대모비스인의 마음을 전했습니다.





- 농구단 봉사활동

현대모비스가 운영하는 '현대모비스 피버스농구단'은 지난 7년여 동안 경기에서 3점슛, 리바운드, 어시스트 등을 기록할 때마다 일정액을 적립하여 울산 지역의 독거노인, 소년소녀 가장, 불치병 어린이 등에게 전달하는 '사랑의 바스켓' 행사를 전개하고 있습니다. 2009년에는 이를 통해 총 796만 원의 성금을 모아 어려운 이웃에게 전달하였습니다. 또한, 농구를 접하기 어려운 장애인, 독거노인, 저소득층 공부방 학생 등을 홈경기에 초청하여 팬들에게 받은 사랑을 되돌려 주는 한편, 연고지역 유치원을 방문하여 도서를 기증하고 학교에 농구교실과 골대를 기증하는 등 사랑을 실천했습니다.

- 사회공헌 우수상 제정

세상이 아름다운 것은 보이지 않는 곳에서 묵묵히 사랑을 실천하는 사람들이 있기 때문입니다. 현대모비스에서는 회사 자체에서 수행하는 사회봉사활동뿐만 아니라 보이지 않는 곳에서 묵묵히 나눔을 실천하고 있는 임직원을 찾아 격려하기 위해 '사회공헌 우수상'을 제정하였습니다.

2009년 수상자로는 인천청각장애인 축구단 감독으로 활약하며 장애인들에게 축구지도를 하기 위해 매주 주말을 2년 넘게 헌납하고 있는 이기홍 대리(글로벌부품영업팀), 시각장애인들을 위한 산행 도우미로 따뜻한 나눔을 실천하고 있는 오호석 사원(인천부품사업소), 독거노인시설과 자폐어린이시설에서 남모르게 봉사활동을 펼치며 간호조무사 자격증까지 취득해 해외 의료봉사까지 그 폭을 넓힌 박지희 사원(경인공장)이 선정되었습니다.

글로벌 사회공헌활동

현대모비스의 아름다운 동행은 해외에서도 이어지고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외법인 진출 지역에서도 기업의 이익을 사회에 환원하고 나눔의 기쁨을 만들어가고 있습니다.

해외법인 중 사회공헌활동이 가장 활발한 곳은 중국. 매월 한 차례 이상 법인 인근에 있는 고아원, 지적장애 아동 수용시설, 양로원 등을 방문해 생필품을 전달하고, 장애아들의 수술비를 지원하고 있습니다. 더불어 지역 내 우수 학생들을 대상으로 장학금을 지원하는 등 다양한 봉사활동을 전개하였습니다.

동유럽에 위치한 슬로바키아 법인 및 미국의 앨라배마 법인에서는 공장 인근에 위치한 고아원을 방문, 아이들에게 선물을 전달하고, 해당 지역에 자연재해가 발생했을 때는 현지 직원들이 자발적으로 성금을 모아 어려운 이웃에게 전달하는 등 지역사회에 공헌하는 기업으로서 그 이미지를 제고하였습니다.

또한, 국내에서 시행 중인 교통사고 유자녀 돕기 캠페인의 일환인 '현대모비스 기금'을 2008년 북경, 슬로바키아, 앨라배마 등 3개 해외 모토공장에 도입하여 글로벌 지역사회의 소외된 이웃을 지원하는 데 노력하고 있습니다. 2010년 역시 일정 규모 이상의 해외 모토 및 부품법인으로 글로벌 현대모비스기금을 확대해 참여 규모와 지원 대상을 단계적으로 늘려나갈 계획입니다.



글로벌 사회공헌활동 현황

중국

- 북경모비스 춘절 맞이 사회복지단체 위문(2월), 국제아동절 맞이 장애인학교 위문(6월), 순의구 소방대 위문(8월), 모비스 장학금 지급(10월), 빈곤대학생 및 빈곤가정 돕기(12월)
- 무석모비스 사무직 직원 불우이웃돕기(위문품 및 위문금 전달, 집안 청소 및 빨래 등 노력 봉사)
- 상해모비스 지역 불우이웃 가정 방문(건물 도색, 물품 정리, 물품 기부), 소방국 방문(물품 기증), 구정 진 중학교 장학금 전달(9월)

인도

지역학교 후원(1월), 고아원 식료품 기부(1월), 지역 여성 후원(7월, 9월)

슬로바키아

질리나 노동청 산하 고아원 방문 및 물품 기증(11월), 고아원생 공장 방문(12월)

그룹과 함께하는 사회공헌활동

현대자동차그룹은 '함께 움직이는 세상'이라는 모토 아래, 소외된 계층을 돕는 세계 시민으로서의 행동철학을 공유하고 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 사회와 조화를 이루는 다양한 프로그램을 통해 파트너십을 수행하고 있습니다.

■ Happy Move 글로벌 청년봉사단

'Happy Move 글로벌 청년봉사단'은 대한민국의 국제사회에 대한 기여를 확대하고 국가의 미래를 이끌어 나갈 글로벌 청년인재를 양성하기 위해 2008년 7월 현대모비스, 현대자동차, 기아자동차 등 5개사가 협력하여 창단한 국내 최대 규모의 민간 해외봉사단입니다.

여름과 겨울방학을 이용해 각 500명씩 매년 1,000명의 대학생이 세계 각국에서 약 2주에 걸쳐 봉사활동을 펼치고 현지 문화를 체험하고 있습니다. 2009년 7월까지 총 1,500명이 중국, 인도, 터키, 태국, 헝가리 현지에 파견되어 환경, 지역 복지, 의료, 문화교류 분야에서 봉사활동을 하며, 나눔에 대한 사회적 공감대를 이끌어냈습니다.

■ 2009 글로벌 빈곤퇴치 캠페인

현대모비스는 세계 빈곤퇴치의 날(2009년 10월 17일)을 기념하여 '지구촌 빈곤퇴치 시민네트워크'와 함께 '2009 글로벌 빈곤퇴치 캠페인'에 참여하였습니다. '2009 글로벌 빈곤퇴치 캠페인'은 지구촌 빈곤퇴치를





위해 전 세계 120개국에서 동시에 벌이고 있는 범지구적 캠페인입니다. 현대모비스는 해외법인 주요 사업장(중국, 인도, 슬로바키아) 건물 외벽에 빈곤퇴치 현수막을 설치하였으며, 각국 임직원들은 손목에 화이트 밴드를 착용하여 캠페인에 동참하고, 모금과 빈곤국 아동 후원 결연 등의 활동을 하였습니다.

이밖에 국내외 저소득층 및 결식아동을 돕기 위해 광화문에서 시행된 '김만덕 나눔 쌀 만 섬 쌀기' 행사를 후원하고 자원봉사를 실시하였습니다.

■ 미소금융재단

2009년 12월 18일 현대모비스는 현대자동차, 기아자동차 등 그룹사들과 협력하여 서민금융지원방안의 일환으로 마이크로크레딧(Micro Credit, 무담보 소액 신용대출)을 확대한 미소금융재단을 설립하였습니다. 현대모비스는 저신용, 저소득 금융소외계층에 대한 금융지원, 창업 및 취업지원, 신용회복지원 등 경제적 자활기반 마련을 지원함으로써 사회통합 및 균형발전에 이바지한다는 사회적 가치를 추구하고 있습니다. 또한 현대모비스는 2009년 45억 원의 재원을 출연하였으며, 향후 10년간 450억 원 규모의 재원을 출연하여 제도권 금융 사각지대를 보완하고 불법 사금융 시장을 대체하여 기업의 사회적 책임을 다하고 나눔의 영역을 확대하고자 합니다.

■ 어린이 교통안전 체험교육장

현대모비스는 현대자동차, 기아자동차 등 그룹사들과 협력하여 2009년 5월 5일, 서울시와 함께 서울 능동어린이대공원에 어린이들이 교통안전 체험실습을 할 수 있는 '키즈 오토파크(Kids Autopark)'를 마련하였습니다. 키즈 오토파크에는 1만 2,000명의 어린이가 이용할 수 있는 오토 가상 체험시설, 면허시험장, 오토부스 등 다양한 교육시설과 부대시설이 마련돼 있습니다. 이곳에서 교통안전 교육과정을 수료한 어린이가 교통안전 면허시험까지 통과하면 '어린이 교통안전 면허증'이 발급됩니다. 세계 최초로 시도되는 어린이 교통안전 면허증 발급은 새로운 개념의 어린이 교통안전 체험교육으로서, 기존의 보행자 위주의 수동적이고 단편적인 교육이 아닌 운전자 입장에서 상황을 인지할 수 있도록 시야를 넓혀주는 능동적인 체험교육이라는 점에서 의의가 있습니다.

앞으로도 현대모비스는 교통안전 문화 확산을 위한 지속적이고 다양한 사회공헌사업을 추진해 나갈 것이며, 특히 교통약자인 어린이들과 장애인들에게 도움이 되는 선진적인 교통안전 교육 모델을 적극 개발할 계획입니다.



고객

고객은 기업의 존재 이유이며 가치의 중심입니다. 현대모비스는 고객만족을 혁신의 엔진으로 생각하며 고객 중심의 품질향상과 서비스 가치 창출에 박차를 가하고 있습니다.

고객이 만족하는 무결점 품질관리 시스템, 고객의 마음을 움직이는 서비스와 함께 현대모비스는 완성차의 주요 핵심부품을 직접생산(MIP : Manufacture in Plant)하여 고객의 안전과 편의를 최우선으로 고려하는 기업활동을 펼치고 있습니다. 이는 고객을 위한 지속적인 변화와 혁신, 미래를 향해 나아가는 현대모비스의 핵심가치입니다.

고객 최우선 경영

고객은 모든 비즈니스의 관문입니다. 현대모비스는 가치의 중심을 고객에 두고 고객만족경영에 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

고객만족의 첫걸음은 완벽한 품질과 서비스에 있습니다. 현대모비스는 국내외 고객들의 요구에 부합하는 고품질의 순정 A/S부품을 신속하고 정확하게 공급할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 완성차 부품 공급에 있어서도 세계 최고 수준의 품질 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 가격, 납기, 기술개발 등 모든 분야에서 신뢰할 수 있는 파트너로 자리매김하고 있습니다.

특히 현대·기아자동차 기준 174개 차종 159만 개에 이르는 순정부품을 소비자보호법에서 정한 8년 보관 의무기간을 초과하여 공급할 수 있는 시스템을 갖추고 있어 '단 한 명의 고객, 한 대의 차라도 끝까지 책임을 진다'는 원칙 아래, 핵심 경영 키워드인 '고객 최우선 경영'을 적극적으로 실천하고 있습니다.

• GQ : Global Quality

GQ - 3-3-5-5

실질 품질 3년 내에 3위 달성, 인지 품질 5년 내에 5위 달성

고객만족지수 (Customer Satisfaction Index)

- 고객 최우선 위주의 품질 활동
- C/100 → CS1000

• CS1000(차량 1,000대 당 클레임 지수)

창조적 품질 활동 (Qualityity)

- Qualityity = Quality + Productivity
- 최적의 생산성으로
- 최상의 품질을 만들어내는 활동

핵심키워드
및
추진 개념

신공정 품질관리기법 (6M)

- 작업자 의식, 품질 활동 검증
- 중요성 대두
- 4M + 2M(Moral/Measurement)

• 4M(Man, Machine, Material, Method)

실질 품질 / 인지 품질

- 실질 품질 향상을 통한 인지 품질 향상
- 대외 품질 지수 Winner 달성

■ 고객을 위한 품질관리

품질의 기준은 고객이며 그 시작과 끝에 고객이 있습니다. 일반 고객에게 판매되는 A/S부품과 함께 완성차업체를 고객으로 각종 부품을 생산·공급하고 있는 현대모비스는 고객의 필요에 부합하는 맞춤형 품질관리 체계를 운영하고 있습니다.

현대모비스는 고객을 위한 품질관리를 실천하기 위해 먼저, 중장기 품질전략 방향을 설정하고, 이를 실천하기 위한 각종 품질관리시스템을 전 부문에 적용하여 전사적인 품질관리활동을 전개하고 있습니다.

－ 품질경영전략의 선언과 실천 목표 선정

현대모비스는 '품질의 혁신적 향상'이라는 미래 생존능력 강화를 통해 양적·질적 동반성장을 추구하고 있습니다. 더불어 현대모비스의 중장기적 품질경영전략 선언인 'GQ(Global Quality)-3·3·5·5'를 통해 전사적 품질향상 활동을 적극 추진하고 있습니다.

앞으로도 완성차업체와 협력하여 품질 경쟁력 확보, 고객 클레임 감소, 효과적 품질시스템 완성 등과 같은 구체적 실천 목표를 꾸준히 실행함으로써 지속성장을 이루고자 합니다.

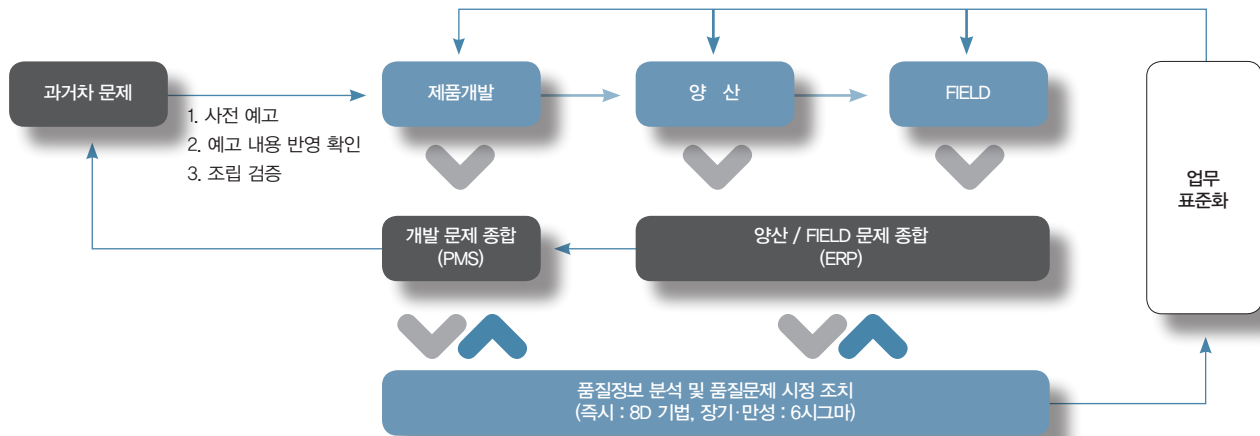
－ 양산라인의 무결점 품질관리

현대모비스는 실수 방지 시스템(Error Proofing System)을 생산공정에 도입하여 양산 단계의 무결점 품질관리를 구현하고 있습니다. 특히 모듈과 같이 고객의 다양한 요구사항을 충족시켜야 하는 양산라인에서는 이종(異種)부품 발생을 막기 위해 각 공정별로 작업자가 손쉽게 이상 유무를 점검할 수 있는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 조립 시 체결되는 토크의 크기를 일정하게 보증하는 조립토크 보증시스템을 가동, 안전성이 요구되는 부품을 철저히 관리하고 있습니다. 각종 전장품 결선 관리 역시 마찬가지로 자동검사를 할 수 있는 시스템을 도입해 고객이 만족하는 무결점 품질 유지에 만전을 기하고 있습니다.



－ 고객 중심의 품질개선활동

현대모비스는 모든 문제를 철저히 고객 입장에서 바라봄으로써 고객의 편의와 안전을 향상시킬 수 있는 품질개선활동으로 연계하고 있습니다. 이를 위해 부품개발 시 과거 개발 및 양산 단계에서 발생했던 문제점을 사전 분석하여 설계에 반영하고 있습니다. 또한, 고객이 제기한 문제점을 신속히 대응·개선함과 동시에 이를 데이터베이스화하여 이후에는 동일한 불만이 발생하지 않도록 관리하는 사전예방시스템을 정립하였습니다.



6시그마 활동 고객 중심의 혁신활동 일환으로 제품개발, 양산, FIELD 등 모든 단계 상에서 발생 가능한 품질 문제와 주요 현안에 대하여 6시그마 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다. 특히 2008년부터 중장기적으로 그 적용범위를 확대해 가고 있으며, 2009년에는 협력사 및 해외법인까지 그 영역을 넓혀 총 68건의 프로젝트가 진행되었습니다. 이를 금액으로 환산하면 82억 원의 유형 효과를 거둔 것으로 평가됩니다.

6시그마 단계별 추진 목표

단계	도입 2006년 ~ 2007년	전개 / 확산 2008년 ~ 2009년	체질화 / 일상화 2010년 ~ 2011년
운영 방안	전사 확대 기반 구축	협력사, 해외법인 확산 전개	부문별 자립적 혁신 운영
인프라	자체 교육 프로그램 개발	과제 Bank 전산시스템 구축	전사 운영 체계 확립
적용 부문	모토사업부문	모토 / A/S부품 / 경영지원 / 해외부문 / 협력사	

경영품질대상 수상



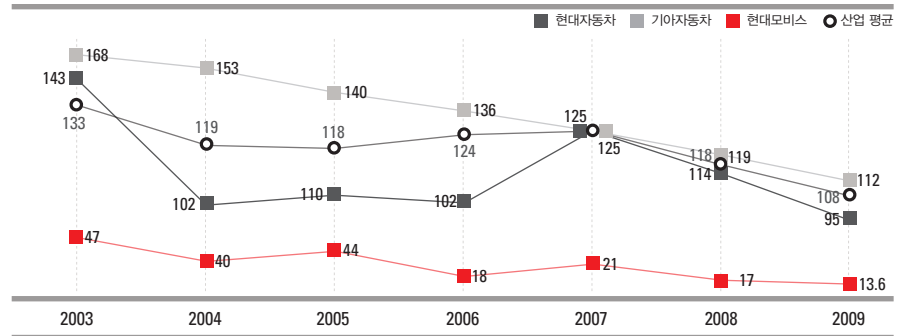
품질·환경경영시스템 운영 세계적인 자동차부품기업의 위상을 다져가며 글로벌 경쟁력을 키워가고 있는 현대모비스는 품질경영의 토대 위에 지속가능경영의 일환으로 환경경영을 함께 실천하고 있습니다. 현대모비스의 제품개발, 제품생산 및 관리·운영 프로세스는 기본적으로 글로벌 표준인 ISO 경영시스템을 따르고 있습니다. ISO/TS 16949 품질경영시스템 및 ISO 14001 환경경영시스템을 근간으로 모든 업무 프로세스를 정의하고 표준화하여 운영합니다. 이러한 품질·환경경영시스템의 지속적인 운영 및 개선을 통하여 고객가치를 창출하고 경영혁신을 이룬 점을 인정받아 2009년 11월 한국능률협회컨설팅(KMAC)에서 주관하는 '한국의 경영대상'에서 경영품질대상을 5년 연속 수상하였고, 최고경영자상도 수상하였습니다.

— 현대모비스의 품질성과

2009년 북미 IQS(Initial Quality Study, 초기품질지수) 조사 결과, 현대모비스의 최대 고객인 현대자동차는

일반 브랜드에서 역대 최고점수로 1위(고급차 포함 전체 브랜드 4위)를 차지하였으며, 기아자동차는 전년 대비 2단계 순위가 향상되었습니다. 이는 현대·기아자동차에 공급하는 현대모비스 모듈 및 부품과 관련한 지수가 전년 대비 20% 향상된 결과가 바탕이 되었습니다.

현대모비스의 품질 성과(현대자동차 34% 향상, 기아자동차 33% 향상, 현대모비스 71% 향상)

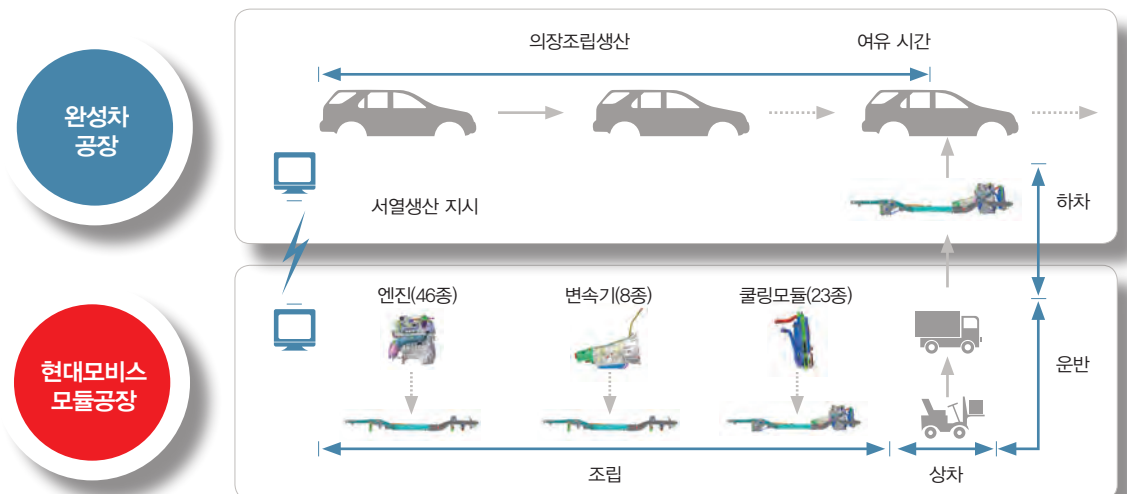


■ 고객을 위한 물류관리

－ 동시생산방식을 통한 모듈 공급

‘고객의 다양한 요구를 반영한 제품과 서비스의 신속한 전달’이라는 측면에서 현대모비스는 고객인 완성차업체가 요구하는 다양한 종류의 모듈을 순차적으로 공급해주는 동시생산방식(Just In Sequence)을 따릅니다. 이는 다양한 요구사항이 반영된 생산 순서(서열) 정보를 완성차업체로부터 동시에 전달받아 필요한 모듈 생산을 순차적으로 시작하고, 그렇게 완성된 모듈이 완성차 생산공정 상에서 필요한 시점과 위치에 공급하는 생산방식을 말합니다.

그렇기 때문에 동시생산방식에서는 모듈공장의 위치가 관건입니다. 완성차공장 근방에 모듈공장이 위치해야 ‘조립→상차→운반→하차’에 이르는 공급과정이 고객이 요구하는 시간(리드타임) 내에 완료 가능합니다. 따라서 고객 요구사항에 언제나 신속히 대응할 수 있도록 현대모비스는 완성차 생산공장 근방에 모듈생산 거점을 구축하고 있습니다.





3차원 물류관리시스템

– 지속적인 물류 합리화 활동 추진

현대모비스는 2000년부터 물류 합리화 및 물류기지 구조조정을 추진한 결과, 부품공급의 효율성을 높여 적기 공급을 실현하고 있습니다. 창고 표준화, 재고감축, 물류 프로세스 개선 등과 같은 지속적인 물류 혁신 활동은 2008년 대비 2009년 물류비 절감률(매출대비) 12.22%라는 가시적인 성과로 이어졌습니다. 또한, 2008년 12월부터는 '3차원 물류관리시스템'을 구축, 운영하고 있습니다. 이는 작업자가 3차원 입체 화면으로 불출 빈도가 높은 부품의 최적 보관위치를 분석·관리함으로써 생산성 향상과 재고비용의 감소를 꾀하고, 고객에게 신속한 A/S부품을 공급할 수 있는 시스템입니다. 현재 국내에서는 11개 권역부품사업소, 5개 물류센터, 17개 부품센터에서 운영하고 있으며, 북미 및 중국의 물류센터를 포함한 21개 해외 거점에서도 운영됩니다.

■ 고객안전을 위한 순정부품 공급

– 순정부품 공급

순정부품은 최고만을 지향하는 현대모비스 신념의 열매입니다. 순정부품이란 자동차 제조 시 사용된 부품과 동일한 품질 및 설계 요구 사항을 만족시키는 것으로 자동차 제조사가 인증하고 책임 공급하는 부품을 말합니다. 현대모비스는 자동차 제조단계뿐만 아니라 출고 후 사후관리에 대한 책임보증기간에도 순정부품의 공급을 통해 고객들의 편의와 차량 안전을 보장하고 있습니다.

현대모비스는 고객 요청 시 손쉽게 구입할 수 있도록 국내 전국 75개 사업장(보관면적 62만 8,099㎡, 재고금액 3,000억 원 수준) 및 해외 28개의 물류센터(보관면적 115만 7,024㎡) 유통망을 가지고 있으며 현행 법규(소비자 보호법) 상 8년간 공급되는 조건을 넘어 이후에도 현대·기아자동차 보유고객에게 자체 공급할 수 있도록 고객만족 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 10년 이상의 노후 차량(운행 차량 중 약 30% 해당) 보유 고객들을 위해 현대모비스의 기술력과 품질이 보장된 부품을 저렴한 가격으로 공급해드리고자 'BESFITS'라는 브랜드 부품을 개발, 공급하여 고객 및 정비업체의 만족도를 향상시켰습니다.

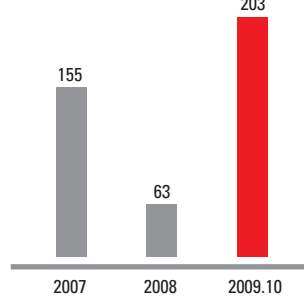
– 고객 안전보호

일부 해외 부품제조업체들은 자동차 부품에 대한 지식재산권 의식 부족으로 현대모비스의 부품을 위조하고 있습니다. 이렇게 위조된 모조품은 해당 국가의 내수시장뿐만 아니라 주변 국가로 판매됨으로써 차량 관리 및 고객의 안전에 위협이 되고 있습니다. 또한, 일부 해외에서 국내로 유입된 모조품으로 인하여 국산 자동차 부품산업이 큰 피해를 입고 있습니다.

위조 모조품은 자동차의 재산적 가치에 미치는 영향은 물론 차량 운전 중 엔진 마모를 유발하거나 심지어 엔진 정지에 이르는 치명적 사고를 초래할 수 있습니다. 이런 사고를 미연에 방지하고자 2006년 12월, 관세청과 민간기업의 주도 아래 지식재산권보호 활동을 위한 '사단법인 무역관련 지식재산권 보호협회(TIPA)'가 설립되었습니다. 현대모비스는 2009년 6월 25일, 국내 및 해외 위조 자동차 부품에 대한 단속 활동을 통해 국익과 지식재산권 보호에 기여한 공로를 인정받아 '관세청장 표창'을 수상하였습니다.

현대·기아차 연도별 모조부품 추이

단위 : 억 원



순정부품 오일필터 절단면



- 오일압력 견디는 힘 강함 (2만회 이상 충격을 견딤)
- 순정부품 여과지 면적 1,080cm² (50μm 크기 이물질 100% 여과)

모조부품 오일필터 절단면



- 오일압력 견디는 힘 약함 (13회 이상 충격을 견디지 못함)
- 모조부품 여과지 면적 302cm² (50μm 크기 이물질 63% 여과)

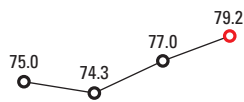
모조품 현황

	2007		2008		2009. 10	
	단속	금액	단속	금액	단속	금액
합계	55건	155억 원	42건	63억 원	154건	203억 원
국내	10건	123억 원	13건	37억 원	8건	34억 원
해외	45건	32억 원	29건	26억 원	146건	169억 원

*현대모비스 단속활동 결과

고객만족 활동

대리점 고객만족도 조사



2008 상반기	2008 하반기	2009 상반기	2009 하반기
-------------	-------------	-------------	-------------

현대모비스는 고객의 소리에 귀 기울이며 고객의 발전을 후원하는 진정한 벗이 되고자 노력하고 있습니다. 현대모비스 부품사업부문은 현대·기아자동차의 보수용 부품공급을 책임지고 있으며, 이를 위해 국내 직영 거점 및 부품대리점을 통해 순정부품을 공급하고 있습니다. 또한 고객의 부품 관련 상담 및 지원을 위하여 고객센터(1588-7278)를 365일 운영하고 있습니다.

더불어 부품가격과 그림 및 실물사진을 담은 데이터베이스를 구축, 홈페이지에 부품정보검색(WPC : Web Parts Catalog) 시스템을 시작하여 고객들이 이용할 수 있도록 하였습니다. 이외에도 '고객불만 제로'를 목표로 정기적으로 고객접점에 대한 모니터링과 고객만족도조사를 실시하고 있으며, 이를 분석하여 CS교육 및 개선활동에 활용하고 있습니다.

■ 현대모비스 고객만족도조사(MCSI : Mobis Customer Satisfaction Index)

고객 최접점에 해당하는 부품대리점의 대표 및 관리자를 대상으로 반기별로 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사내용은 현대모비스의 대리점 지원활동, 교육, 부품공급, A/S 클레임 대응, 전반적 거래관계 등 주요 항목과 배송 불만사항, 배송 주기, 불량품 처리 등 부가 항목으로 구성됩니다. 이를 통해 대리점의 고객만족 항목 건의는 물론 불만사항을 파악하고 있으며, 분석 결과는 고객만족활동에 반영해 개선하고 있습니다.



CS교육

■ 고객만족 지원 활동

순정부품을 사용하는 고객의 서비스 만족도를 높이기 위하여 고객지원팀의 CS강사가 전국의 직영 및 대리점을 직접 방문하고 있습니다. 이는 고객응대 수준과 고객응대 프로세스를 일일이 점검하고 고객만족을 위한 CS교육을 실시하기 위한 것입니다. 고객센터 역시 차량소유주, 정비공장, 대리점 등에서 요구하는 모든 문의사항에 대하여 연중무휴로 고객의 궁금증 및 문제해결에 최선을 다하고 있습니다. 2009년에는 68만 2,428건의 고객문의사항을 접수해 처리하였습니다.

또한, 모든 대리점의 대표자, 프런트 부장, 배송직원을 대상으로 고객의 인지와 감동을 이끌어낼 수 있는 맞춤교육과정을 운영하여 각 지역별 마케터리더(Market Leader)를 발굴하고 있습니다. 2009년 5월부터는 대리점의 우수 운영사례를 영상집으로 제작하여 지역 대리점에 배포함으로써 고객만족활동을 촉진시키고 있으며, 부품대리점의 CS 및 직무 향상을 위하여 온라인 교육 및 집합교육을 실시해 고객접점에서의 고객만족 실천을 독려하고 있습니다.

대리점 고객만족경영 및 CS 교육

구분	2006	2007 상반기	2007 하반기	2008	2009	
교육대상	대표자 및 직원		직원			
교육인원	1,353명	894명	441명	151명	1,397명	624명
교육형태	집합교육	집합교육	집합교육	집합교육	e-learning	집합교육
교육시간	3hr	3hr	8hr	8hr	16hr	4hr

고객 문의사항 유형별 처리현황

단위: 건

고객문의 유형	사양, 개조	부번	부품조치	재고, 가격	불만	용품	기타	합계
2007	284,762	163,667	69,777	101,544	1,033	19,865	56,869	697,517
2008	468,704	98,463	70,634	67,081	3,262	13,995	33,249	747,388
2009	400,994	84,534	74,553	78,464	6,190	7,385	30,308	682,428
%	58.8	12.4	10.9	11.5	0.9	1.1	4.4	

Thanks Letter

고객 감동 사례

설 명절에도 고객감동 서비스는 쉬지 않는다

● 장흥순 고객님

설날 아침이었습니다. 자동차가 고장나 정비를 받아야 했는데, 필요한 부품이 없었습니다. 설날이라 근처 부품대리점도 문을 닫아 동동 발만 구르다 12시쯤 현대모비스 고객센터로 전화를 걸었습니다. 전화를 받은 상담원은 제 사정을 들은 후에 연락을 주겠다고 전화를 끊었습니다. 한 10~20분 정도나 흘렀을까? 고객센터에서 다시 연락이 왔습니다. "파주에 위치한 서부부품사업소를 방문할 수 있으신지요?" 라고 물으면서 주소와 담당자 연락처를 불러주었습니다. 급한 마음에 바로 상담원이 알려준 서부사업소로 향했습니다.

어렵사리 찾아간 사업소에서 안동열 과장을 만났습니다. 안 과장님이 직접 창고에 들어가 물건을 꺼내주셨는데, 그 과정에서 안 과장님의 옷이 찢어지고 더러워졌습니다. 미안하고 고마운 마음이 동시에 들었습니다. 그때 안 과장님 옆에 여사님이 계셨는데 얘기를 하다 보니 부인이시더군요. 고객센터 상담원에게 전화 받을 당시 안 과장님은 분기에서 차를 지낸 후 술을 약간 드셨다고 합니다. 음주운전을 할 수는 없어서 부득이 부인께 운전을 맡겨 성수동에서 파주까지 먼 거리를 오셨다고 하더군요. 평소 한 시간이면 도착했을 길을, 성묘 차량들로 꽉 막혀 2시간이 걸렸다고 그래도 먼저 도착해서 저를 기다리게 하지 않아서 다행이라는 말씀을 하시는데, '보통 설 명절이면 핑계를 대서라도 안 나오려 했을 텐데 이런 분도 계시구나!' 하는 생각이 들어 가슴이 뭉클했습니다. 현대모비스가 이런 분들로 인해 고객들에게 사랑 받는 기업이 되지 않겠나 생각합니다.

■ 고객만족 지원 체계

- 고객을 위한 웹기반 지원 체계 마련

현대모비스는 웹기반을 갖추고 이를 통해 다양한 고객지원 시스템을 마련하였습니다. 부품정보시스템(WPC : Web Parts Catalog) 웹사이트는 고객이 원하는 부품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있게 부품 명칭과 그림으로 조회할 수 있는 편리한 서비스를 지원하고 있습니다.

또한, 현재 운영 중인 부품공급 시스템을 더욱 개선하여 '재고보유 거점 안내시스템'을 구축하여 고객의 이용 편리성을 높일 계획입니다. 이는 고객의 부품구매 문의 시 고객이 필요로 하는 부품을 조회하여 고객이 위치한 장소를 기준으로 근거리 재고보유 거점과 연락처를 문자전송을 통해 안내하는 고객밀착형 서비스 시스템입니다.

- 전국 3만여 개 카센터의 품질보증 수리 지원

과거 현대모비스에서 현대·기아자동차 고객이 부품교환 후 보증기간 내 품질문제가 발생하면 국내 2,000여 개로 한정된 완성차 직·간접 A/S 정비망을 통해서만 서비스를 받을 수 있었습니다. 그러나 고객 편의를 위하여 2009년 6월부터 전국 3만여 개 카센터에서 '직접 보상제도'를 통하여 부품 및 공임 비용 일체에 대한 순정부품 보상수리 서비스를 받을 수 있게 되었습니다. 이로써 고객이 지정 정비업체를 찾아야 하는 번거로움과 불편함 역시 크게 개선되었고, 지역의 일반 카센터도 순정부품에 대한 보상수리로 고객신뢰도를 한 단계 높여 단골 고객의 만족도를 제고할 수 있게 되었습니다. 단, 정확한 진단이 필요한 일부 부품의 경우는 기존 방식과 같이 완성차 직·간접 A/S 정비망을 거쳐야 합니다.

- 고객 개인정보 보호

고객의 개인정보 보호는 신뢰의 기본이 되는 중요한 부분입니다. 현대모비스는 통합보안관리시스템(ESM)의 구축 및 정보유출 차단 정책을 통해 고객정보뿐만 아니라 내부정보를 암호화하고 철저한 통제시스템으로 안전하게 보호, 관리하고 있습니다. 또한, 사내에서 발생하는 모든 문건 및 자료 또한 자체 암호화하여 만일의 유출 사태에도 완벽한 보안 관리로 실시간 감시체계를 운영하고 있습니다.



<http://www.mobis.co.kr/kor/support/wpc.asp>

임직원

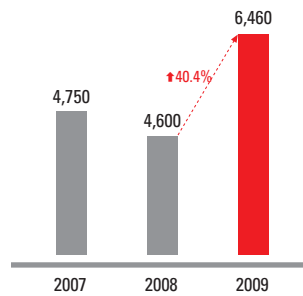
자동차를 연구하지만, 현대모비스가 가장 많은 고민을 하는 부분은 바로 사람을 대하는 자세입니다. 성실하고 열정적인 임직원 한 사람 한 사람이 모여 현대모비스의 오늘을 이루었음을 알기에, 지속가능한 기업의 가치를 높이는 일 역시 임직원 개개인의 성장과 발전을 통해 이루어진다고 믿습니다. 현대모비스는 임직원들이 가진 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원함으로써 기업과 임직원 모두가 글로벌 무대로堂堂히 나아갈 수 있는 디딤돌을 마련하고 있습니다. 또한 현대모비스인으로서의 자부심과 만족감을 가질 수 있도록 건강하고 안전한 업무환경과 다양한 복지 혜택을 제공하고, 삶의 질이 향상될 수 있도록 배려하고 있습니다.

임직원 현황

2009년 12월 기준 현대모비스의 임직원 수는 총 6,460명입니다. 국내 6,207명, 해외 253명이 근무하고 있습니다. 이는 전년 대비 40.4% 증가한 수치로 매년 지속적인 일자리 창출로 국내외 고용 안정에 이바지하고 있으며, 폭넓은 간접 고용창출을 통해 수십만 명 이상의 고용효과를 거두고 있습니다.

총 임직원 수

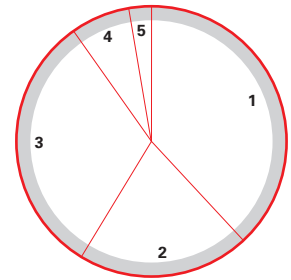
단위 : 명



*2009년은 현대오토넷 합병으로 인한 것입니다.

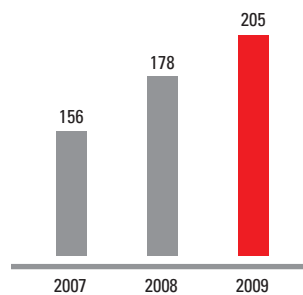
직군별 국내 임직원 현황

1. 사무직 38.5%
2. 연구직 21.8%
3. 현장직 33.5%
4. 계약/파견직 5.0%
5. 기타 1.3%



고용창출 현황

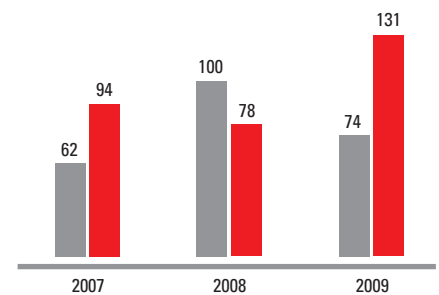
단위 : 명



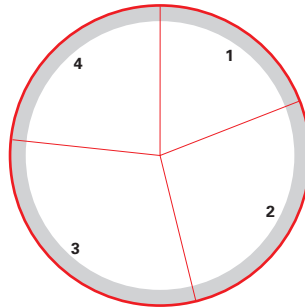
직군별 고용창출 현황

■ 관리사무직 ■ 연구직

단위 : 명

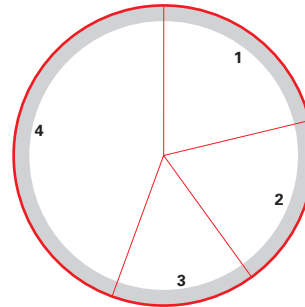


지역별 임직원 현황(국내)



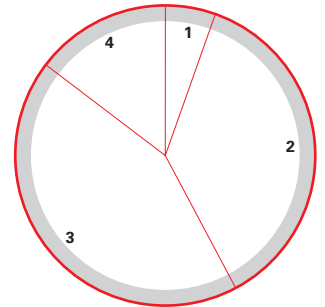
1. 본사	21%
2. 연구소	24%
3. 공장	32%
4. 부품	23%
계	6,207명

지역별 임직원 현황(해외)



1. 미국	23%
2. 유럽	22%
3. 아태	14%
4. 중국	41%
계	253명

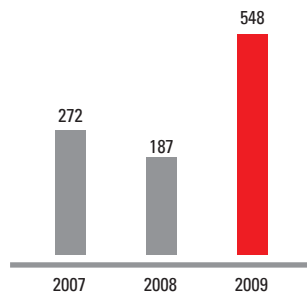
연령별 임직원 현황



1. 50대	6.0%
2. 40대	32.6%
3. 30대	44.0%
4. 20대	17.7%

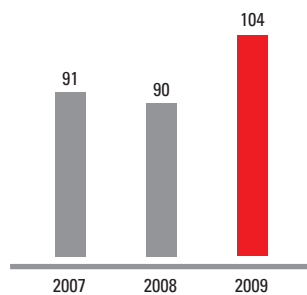
국내 여성 임직원 수

단위 : 명



국내 장애인 고용 현황

단위 : 명



■ 열린 고용 정책

현대모비스는 임직원의 다양성과 존엄성을 존중하여 성별, 국적, 인종, 종교에 상관없이 평등한 고용 기회를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 여성과 장애인, 외국인 임직원이 늘어나고 있는 추세입니다.

여성 임직원은 548명으로 총 임직원 수의 8.5%에 해당하며, 이는 전년대비 193% 증가한 수치입니다. 장애인 임직원은 104명으로 총 임직원 수 대비 1.6%의 비율로 전년대비 13.5% 상승하였습니다.

기계공업에 근간을 둔 산업적 특성으로 인하여 여성과 장애인, 현자인 임직원 비율이 다소 낮은 편이지만, 사회적 환경 변화와 글로벌화에 따라 점차 참여 확대가 일어날 것으로 예상됩니다. 현대모비스는 여성뿐 아니라 소수계층에까지 점진적으로 그 기회를 확대하는 한편, 사회 동반자로서 역할을 수행할 수 있도록 배려해 나갈 것입니다.

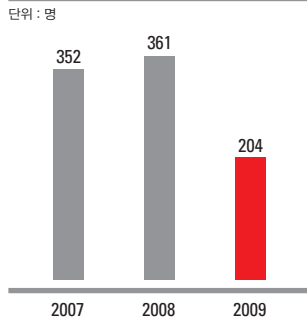
－ 아동노동 및 강제노동 금지

UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수 및 취업규칙에 따라 채용대상을 만 18세 이상인 자로 명시하고 있으며, 단합 63조에 의거, 임직원에게 휴일 및 연장근로를 강제하지 않고 휴일 및 연장근로를 하지 않음을 이유로 불이익을 주는 처우는 하지 않습니다.

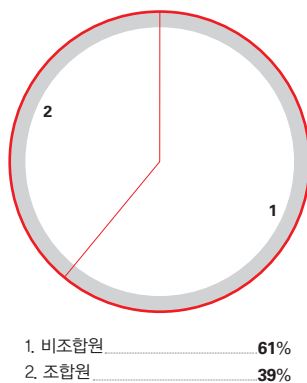
－ 성희롱 예방교육

전 임직원에게 대해 연 1회 부서 단위로 부서장이 주관하여 교육하며, 성희롱 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다.

퇴사자 현황



단체교섭자 대상 비율



■ 공정한 성과평가와 퇴직자에 대한 배려

현대모비스는 임직원 모두에게 남녀, 국적에 관계없이 공정한 기회부여, 동일한 임금체계 및 성과평가를 보장하고 있습니다. 그리고 이러한 투명하고 형평성 있는 인사제도는 근무 만족도를 높여 우수한 인재 육성으로 이어지고 있습니다.

또한 신입사원을 대상으로 멘토링제도를 실시해 기업문화에 보다 빨리 적응할 수 있도록 배려하고, 성공적인 사회생활의 출발을 돕고 있습니다.

장기근속자 및 장기근속 퇴직자들에 대하여서는 포상 및 격려금을 지급하고 있습니다. 특히, 2011년부터는 퇴직연금제도를 도입해 임직원의 안정적인 노후소득 마련을 지원할 계획입니다.

임직원 임금

구분	2007	2008	2009
총 임직원 수(명)	4,750	4,600	6,460
평균 근속년수(년)	12.4	13.3	12.7
연간 급여액(백만 원)	274,700	287,800	373,110
인당 급여액(백만 원)	61.1	63.7	65.4

*급여액은 임금액에 퇴직금이 포함된 합계금액이며, 동일 직급별 남녀 차별이 없습니다.

고용안정 및 노사신뢰 구축

안정적인 고용 보장과 노사간 신뢰 구축은 상생경영의 바탕이 됩니다. 현대모비스는 국내외 노동 관련 법에 따라 노동조합 및 기타 대표기구 결성과 단체교섭 등 정당한 조합활동을 보장하고 있으며, 정당한 조합활동을 이유로 조합원에게 불리한 처우를 하지 않습니다. 2009년 12월 현재 총 임직원 중 조합원은 2,562명으로 약 40%를 차지합니다.

노사화합을 위한 기구로는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 8명 내외의 노사 동수로 구성 되는데, 지속적 상생발전방안 논의 및 화합의 노사문화 정착에 기여하고 있습니다. 이밖에 고충처리위원회 운영을 통하여 임직원의 고충처리에 힘쓰고 있습니다.

또한 현대모비스는 노사간 원활한 커뮤니케이션을 위해 조합원 신상에 영향을 미치는 규정뿐만 아니라 중대한 사업상의 결정사항을 사전에 노동조합에 통보하고 있습니다.

◀ 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항 ▶

- 회사의 합병, 양도, 분할매각 시 → 계약체결 90일 전에 사전 통보
- 생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 → 계획수립 60일 전에 사전 통보
- 경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 → 즉시 조합에 통보

인재육성 지원 체계

현대모비스 인재육성 체계의 특징은 임직원이 직무뿐만 아니라 각자의 잠재적 역량을 키우고 스스로 발전해가는 성취감을 느낄 수 있도록 하는 데 있습니다.

직무교육, 계층교육, 글로벌교육, 노사교육 등 4개 부문으로 나뉘어진 교육 프로그램은 임직원과 회사의 가치 향상을 동시에 이룰 수 있도록 그 체계가 수립되었습니다. 학습환경이 자유로운 사이버연수원에서



경영일반, 글로벌 역량개발 등 총 320개 과정을 제공하고 있으며, 사내 전문 인력 및 외부 전문가를 통한 특별교육을 실시해 질적 만족도를 향상시켰습니다.

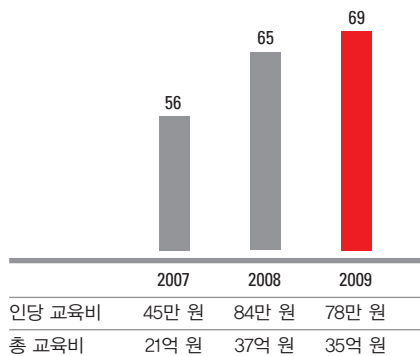
글로벌 인재 육성을 위해서는 체계적인 외국어교육, 현대모비스 외국어 생활관, 글로벌 프론티어 과정 등을 운영하고 있습니다. 또한 해외법인 인력을 대상으로 국내 공장 및 연구소를 견학, 현대모비스에 대한 이해도를 높이고, 한국문화를 접할 수 있는 기회를 제공하는 글로벌 매니저 양성과정을 실시하고 있습니다. 2009년 임직원 1인당 평균 교육시간은 69시간으로 2008년 평균 교육시간인 65시간 대비 4시간이 증가하였습니다.

현대모비스 인재상 및 양성방향



교육 현황(인당 교육시간)

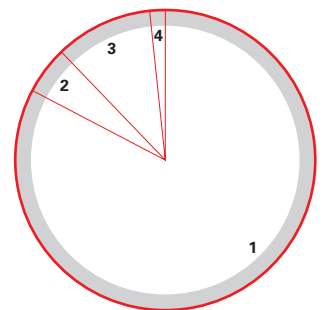
단위 : 시간



*파견, 계약직, 해외법인, 휴스 오토넷 인원 제외

교육 과정 구성

- 1. 직무교육 268과정
- 2. 계층교육 16과정
- 3. 글로벌교육 31과정
- 4. 노사교육 외 5과정
- 합계 320과정



삶의 질 향상과 안전보건

현대모비스는 다양한 복리후생제도와 건강하고 안전한 일터를 제공하여 임직원의 삶의 질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

■ 복리후생제도

현대모비스의 복리후생제도는 생활안정, 건강증진, 생활편의 지원 등으로 나눌 수 있습니다.

생활안정을 위해서는 국민연금과 별도로 개인연금의 일정액을 지원함으로써 안정적 노후생활에 보탬을 주고 있으며, 자녀 학자금 지원, 경조사비 및 경조휴가 제공, 차량과 부품 가격 할인 및 수리비 지원을 실시하고 있습니다.

이밖에 생활편의 지원 프로그램으로는 명절 선물 및 귀향비 지원, 통근버스 운영 등이 있습니다. 임직원들의 건강한 삶을 위한 의료지원제도로는 진료비 지원, 연령 및 직급별 정기 건강검진 등이 있으며, 이를 통해 근무 만족도를 제고하고 있습니다. 2009년 의료혜택을 받은 임직원은 4,600명, 임직원 가족은 600명이며, 5억 5,000만 원이 임직원 의료비로 지원되었습니다. 이는 산업안전보건법이 정하는 기본 항목 이외에 복부초음파, 종양 표지자 검사, 유방촬영 및 초음파, 자궁경부암 검사 등의 지원을 포함한 금액입니다.

복리후생비 세부 내역

단위 : 백만 원

구분	금액
국민연금	10,046
건강보험(노인장기요양보험 포함)	9,381
고용보험	3,443
상해보험	94
건강/안전/위생	3,474
문화/레크리에이션	27,637
기타	13,103
합계	67,178

특정질환관련 보호 프로그램

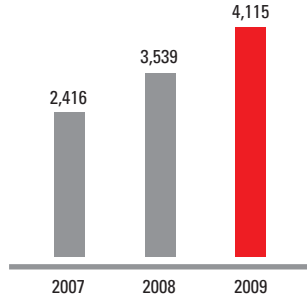
- ① 신장, 체중, 비만, 시력, 청력, 혈압
- ② 흉부촬영
- ③ 요검사 : 요당, 요단백
- ④ 혈액 : 색소, 혈당, 콜레스테롤 외
- ⑤ 간염 : B형 간염
- ⑥ 심전도 : 만40세 이상
- ⑦ 구강검사

- 사무형태 2년 1회 대상 : 본사, 연구소
- 생산형태 1년 1회 대상 : 공장, 사업소
- 제외대상 : 전년 사무형태 대상자 제외



산업재해로 인한 휴직일수

단위 : 일



STC 활동 사진

■ 산업안전보건

현대모비스는 모든 사업장의 작업환경 개선과 점검을 통해 산업재해 예방에 만전을 기하고 있습니다. 생산현장마다 안전보건경영체계(SHMS) 준수 및 안전보건 매뉴얼을 작성, 사고예방 활동을 추진하고 있습니다. 특히 매월 안전보건협의회에서 STC(Stop, Think, Check) 프로그램을 통하여 2009년에는 742건을 발굴, 개선하여 임직원뿐만 아니라 협력업체 직원의 작업 전 위해요소 사전점검 및 개선을 이끌어내고 있습니다. 이와 함께 작업장 소음도 개선, 청력보호 프로그램 운영, 근골격계 부담 회피 공정에 대한 정기 점검 등으로 안전 유해환경을 적극 바뀌어나가고 있습니다.

2009년 현대모비스 국내 전 사업장에 발생한 산업재해 건수는 2008년도와 비교하여 2건이 증가한 11건이며, 산업재해로 인한 휴직일수는 총 4,115일로 2008년에 비해 576일 증가하였으나 이는 오토넷 합병 후 인원 증가로 인한 영향입니다.

또한 현대모비스는 단체상해보험에 가입하여 일상생활 중 발생한 사고로 임직원이 상해를 입었을 경우 병원비 등을 지원하며, 검진 결과에 대한 사후관리 전산시스템도 구축하여 지속적인 건강관리가 가능하도록 했습니다. 임직원의 보건 및 안전분야의 위험요인을 보다 체계적이고 지속적으로 관리하기 위하여 2010년에 OHSAS18001(보건안전경영시스템) 인증을 추진할 계획입니다.

조직문화 육성

현대모비스는 일하기 좋은 직장, 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 일반적인 근로여건 및 교육환경 조성에 만족하지 않고 보다 적극적으로 임직원의 의견을 수렴하고 있는 것입니다. 2009년부터 '일하기 좋은 회사 만들기'의 일환으로 직원 건강 격려제(금주, 금연, 비만관리), 파워스폰서(주변 병원, 헬스 등 편의시설 할인 계약) 등을 실시함으로써 임직원의 요구사항에 부합하는 조직문화를 조성하고 있으며, 글로벌 역량 강화를 위해 해외 단기 파견 제도를 운영함으로써 임직원들의 글로벌 현장 경험과 해외 지역전문가 양성을 지원하고 있습니다.

또한, 매년 직원만족도 조사를 통해 업무여건, 복지, 인사 등 12개 항목에 대해 조직 및 인사관리와 시사점 및 개선 이슈를 도출하여 개선하고 있습니다. 현대모비스는 이를 바탕으로 임직원과 회사의 균형 발전과 지원 우선순위를 결정하고 있으며, 임직원 만족도를 보다 향상시킬 수 있는 방안을 확충해 나갈 것입니다.



ENVIRONMENTAL VALUE

현대모비스는 더 빨리 달릴 수 있는 방법만을 고민하지 않습니다. 자동차의 진화는 속도에 국한되지 않기 때문입니다. 보다 확실하게 멈추는 법, 보다 안전하게 달릴 수 있는 법은 물론, 환경과 조화를 이루는 'driving science'의 추구가 저희가 가고자 하는 길입니다. 사람과 환경이 함께 행복한 지속가능한 삶은 현대모비스가 다음 세대에 물려주고 싶은 가장 큰 자산이기 때문입니다.

기후변화 대응을 위한 친환경 기술 개발과 글로벌 환경규제 준수 등 현대모비스는 모든 기업활동에 있어 환경경영을 실천하고 있습니다.

환경적 성과





56

INPUT & OUTPUT ASSESSMENT 2009

57

기후변화 대응

1. 친환경 부품 개발
 - 하이브리드 자동차 핵심부품 개발
 - 경량화 부품 개발
 - 고효율 부품 개발
2. 온실가스 감축 활동
 - 온실가스 배출 관리
 - 온실가스 배출 저감 활동

64

유해물질 관리

1. 화학물질 관리시스템
2. 4대 중금속 사용 금지
3. 오존층 파괴물질 사용 금지

66

효율적 자원 사용

1. 원재료
 - 금속류
 - 플라스틱
 - 용제류
2. 폐기물 발생 저감 및 재활용
3. 에너지 사용
4. 수자원 사용

69

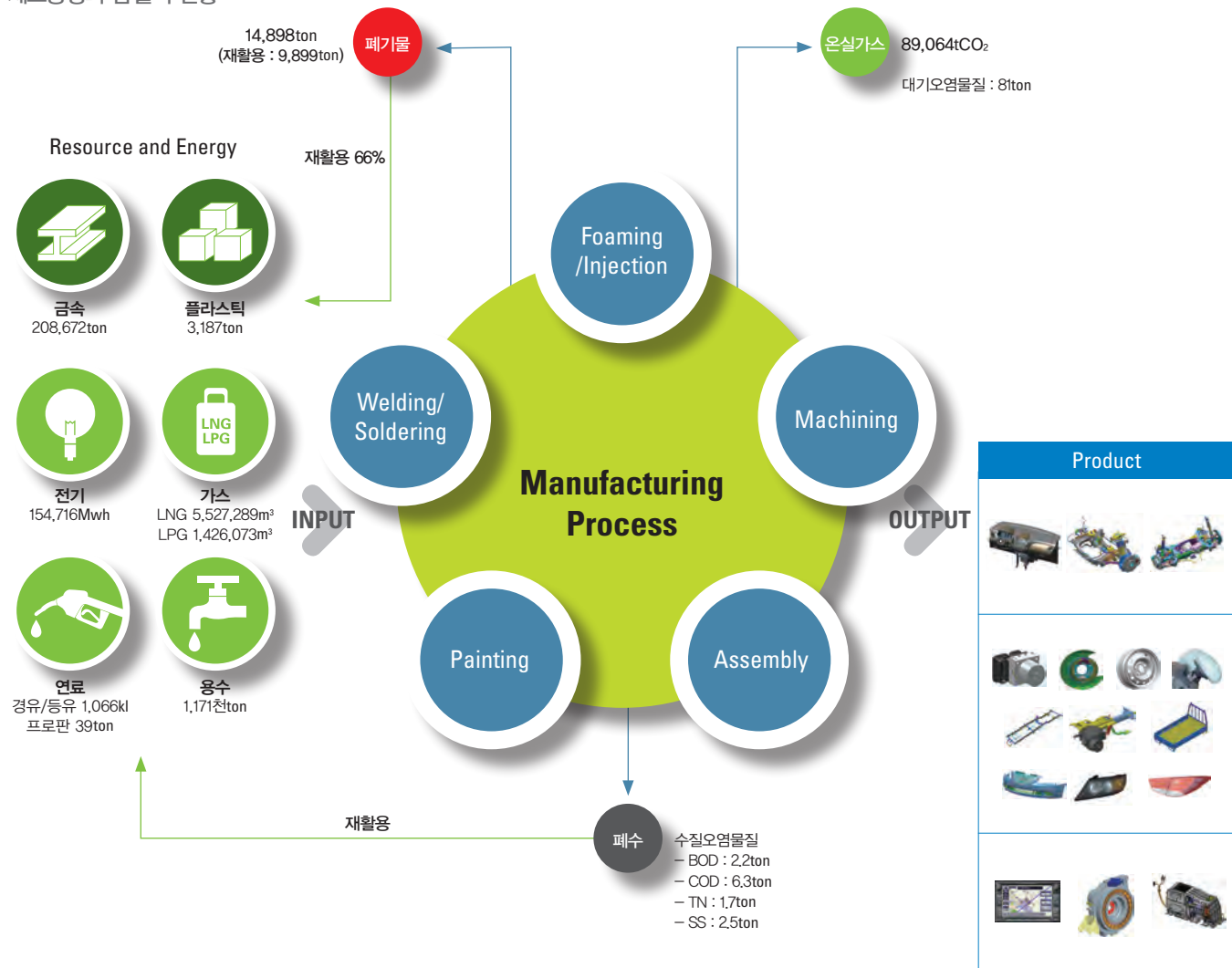
청정생산

1. 대기오염물질
2. 수질오염물질
3. 환경 비상 사태 대응 능력

Input & Output Assessment 2009

현대모비스는 생산활동에 있어 필요한 주요 원재료와 에너지 투입량, 배출량을 정량적으로 측정, 분석하고 있습니다. 이를 통해 기업활동이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하고, 효율적 대응책을 모색하여 사업활동의 모든 영역에서 발생하는 환경 영향을 줄여나가고 있습니다.

제조공정의 입출력 현황



기후변화 대응

기후변화는 현재 가장 중요한 글로벌 환경이슈입니다. 현대모비스는 글로벌 자동차부품 전문 기업으로서 기후변화 대응을 깊이 인식, 친환경차량용 부품개발과 더불어 온실가스 감축 활동을 강화하고 있습니다. 친환경차량용 고효율 전기구동장치를 개발하여 화석연료의 사용을 줄이거나 연료소비의 절감을 이끌어내고, 사업장에서는 공정개선을 통해 배출가스를 줄이는 등 지속적인 활동을 전개하고 있습니다.

친환경 부품 개발

현대모비스는 2008년 9월 차세대 친환경 자동차인 하이브리드 자동차의 핵심부품 사업에 본격 진출하였습니다. 이에 따라 구동모터 및 통합패키지모듈 개발 추진, 자동차용 전장품 개발 확대, 부품 경량화 및 재활용 가능한 신소재 개발에 관심을 기울여 에너지 위기와 지구 환경 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 연료 효율성을 높이고, 탄소 배출량을 줄이는 고효율차 및 친환경차 부품 개발에 박차를 가해 탄소감축효과가 크고 석유 의존도가 낮은 저공해 차량을 선보일 수 있도록 완성차업체와 설계단계에서부터 공동으로 연구개발을 수행하고 있으며, 영구자석 적용량을 감소시켜 희귀금속 사용량을 저감하는 모터 개발, 인버터의 효율 개선을 위한 모터제어 알고리즘 개발 등과 같은 독자기술을 자체적으로 확보해 나가고 있습니다.

■ 하이브리드 자동차 핵심부품 개발

현대모비스가 개발, 생산하는 구동모터는 하이브리드 자동차의 출발 시 엔진의 시동, 차량 감속 시 차량 구동력 보조, 그리고 차량의 감속 시 에너지 회생 기능을 담당하는 하이브리드 자동차의 핵심부품입니다. 통합패키지모듈은 전기에너지를 저장하는 배터리와 전기모터를 제어하는 인버터, 그리고 배터리 전압을 저전압으로 변환하는 컨버터로 구성되어 있습니다. 하이브리드 자동차에 적용되는 모터, 배터리, 인버터, 컨버터 기술은 플러그-인 하이브리드차(PHEV), 전기자동차(EV) 및 수소연료전지차(FCEV) 등과 같은 친환경자동차에도 공통적으로 적용될 수 있기 때문에, 미래형 자동차 기술을 선점하기 위하여 전 세계적인

하이브리드 자동차 핵심부품



미래형 자동차 핵심부품 개발 계획



로 기술 개발 경쟁이 한창입니다.

현대모비스는 하이브리드 자동차용 전기구동부품의 독자적 개발 능력을 바탕으로 전기차 및 수소연료전지차용 모터, 인버터, 배터리 등에 대한 선행연구개발을 진행하고 있습니다. 향후에는 현대모비스가 보유하고 있는 새시모듈기술을 융·복합한 전기차 및 수소연료전지차의 전기구동 새시모듈을 개발, 생산하여 완성차업체에 공급할 예정입니다.

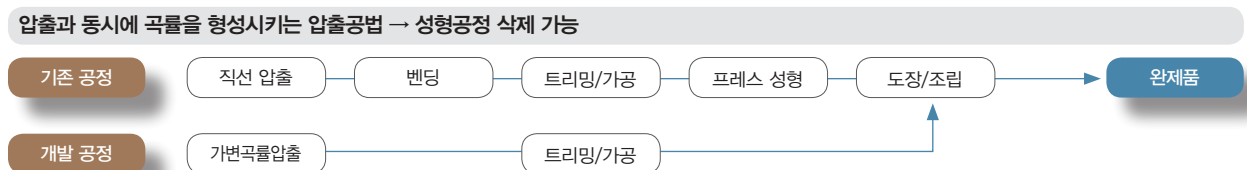
하이브리드 자동차에서 전기구동이 차지하는 비중이 점차 증가함에 따라 현재 2010년 북미 수출을 목표로 하이브리드 자동차용 중대용량 전기구동부품을 개발하고 있으며, 플러그인 하이브리드 자동차에도 적용될 수 있도록 연구개발 중입니다.

■ 경량화 부품 개발

차량 중량은 연비개선의 핵심 요소입니다. 그래서 자동차의 안전성과 성능 손실은 최소화하면서 차량 중량을 획기적으로 줄이는 부품 경량화 분야는 괄목할 만한 발전을 이루고 있습니다. 일반적으로 차량 중량을 10% 감량할 경우 1km당 5.2g의 CO₂ 배출량 감소 효과가 있습니다. 현대모비스는 모듈 생산 시 설계 개선을 통해 부품 수를 줄이거나 신소재를 적용해 중량을 감소시키는 방법을 채택하고 있습니다. 이를 위해 자동차 부품에 고장력강, 마그네슘, 알루미늄, 플라스틱 등 강성은 높으면서 중량은 가벼운 재질을 적용하였습니다.

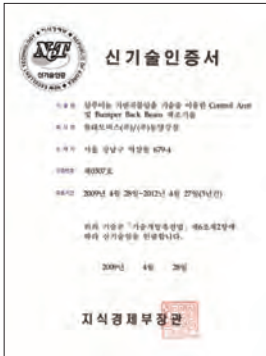
특히 현대모비스는 알루미늄 소재를 적용, 가변곡률압출 기술을 활용한 Control Arm과 Bumper Back Beam 제조기술을 개발하여 차량 경량화를 이루었고, 이와 같은 성과로 한국산업기술진흥협회로부터 2009년 제1회 신기술 인증서를 받았습니다.(배출량 감소 효과 : 2008~2009년 신차(승용차) 산업평균 연비 기준)

가변곡률압출 기술





알루미늄 Control Arm 형상



알루미늄 가변곡률압출 신기술 인증서

LED 전조등 형상



• 본 자료의 전조등은 하향등, 상향등, 방향지시등, DRL(Daytime Running Lamp), 차폭등으로 구성되며, 가솔린 및 CO₂ 절감효과 산출은 UMTRI(University of Michigan Transportation Research Institute) 자료 참조



알루미늄 Bumper Back Beam 형상

— Control Arm

해외 선진업체는 차량 요구 성능에 부합하는 신개념의 설계기술을 이용해 A6000계열 압출재를 Control Arm에 적용하고 있지만, 현대모비스는 강도와 연산율을 높이기 위해 압출용 A6000계열 알루미늄 Modify 합금을 개발하였습니다. 또한 가변곡률압출 기술을 Control Arm 설계에 접목함으로써 부품제작공정을 단순화시킨 저가 고강성 알루미늄 Control Arm을 개발해 국내외 특허를 출원하였습니다. 현재 북미지역에 수출되는 쏘렌토 및 모하비 차량은 기존 3.5Kg에서 1.75Kg으로 50%(1.75Kg) 경량화한 Control Arm이 탑재되어 양산되고 있습니다.(해외 특허 출원 : 독일, 미국, 중국)

— Bumper Back Beam

자동차 충돌 시 충돌에너지 자체 흡수 및 충격력 감소기능을 통해 인명 손상을 방지하는 핵심부품 Bumper Back Beam은 고생산성 A7000계열 Modify 합금을 개발한 후 가변곡률압출 기술을 통해 스트레치 벤딩 공정을 생략함으로써 고장력강보다 3배 정도 에너지 흡수 기능이 향상되었습니다. 휨 변형 역시 3배의 강도와 충돌안전도 5mile급 이상의 기능을 확보했습니다. 동시에 저가형 알루미늄 Bumper Back Beam도 개발 완료하였습니다. 현대모비스의 Bumper Back Beam을 탑재할 경우 신형 에쿠스 차량을 기준으로 기존 8.3Kg에서 4.9Kg으로 41%(3.4Kg) 경량화할 수 있습니다.(자료 : 자동차부품 혁신센터 안전실험실 시험보고서)

— 천연섬유 복합재료

석유자원의 고갈에 따라 재활용의 용이함, 저렴한 가격, 기후변화협약, 환경 규제 강화 및 친환경 제품의 확산 정책으로 자동차 부품에 천연섬유 복합재료를 적용하는 사례가 전 세계적으로 확산되고 있습니다. 천연섬유를 사용하는 가장 큰 이유는 10% 정도까지 경량화가 가능하기 때문입니다.

현대모비스는 인스트루먼트 패널용 소재로 천연섬유 강화 복합PP를 사용하기 위한 기술을 개발하고 있으며, 현재 차량에 실제 적용하기 위한 냄새 개선, 내열성, 내광성 등 장기 안정성 등에 대한 평가 연구 등을 추가로 진행하고 있습니다. 이 개발소재를 적용할 경우 신형 쏘나타 차량을 기준으로 기존 4Kg에서 3.6Kg으로 10%(0.4Kg) 경량화할 수 있습니다.

■ 고효율 부품 개발

— LED를 적용한 자동차용 전조등

LED 전조등은 광학설계기술, 방열시스템, 드라이버 모듈, 반도체소자 등 산업계 전반의 핵심요소기술 집약체로서, 자동차의 소비전력과 CO₂의 배출량을 저감시키는 친환경 첨단부품입니다.

현대모비스가 개발한 LED 전조등은 148.8W의 소비전력을 보이며, 기존 할로겐 전조등의 365W 대비 약 2.45배의 효율향상 효과가 있습니다. 특히, 연간 사용시간이 높은 DRL의 소비전력을 기존의 57W에서 10.8W로 감소시켜 연 18.5ℓ의 가솔린 절감과, 42.5Kg의 CO₂ 저감효과를 볼 수 있습니다.

현대모비스 LED 전조등은 광학모듈을 세그먼트별로 최적화하였고 중량 및 색도를 개선하기 위해 플라스

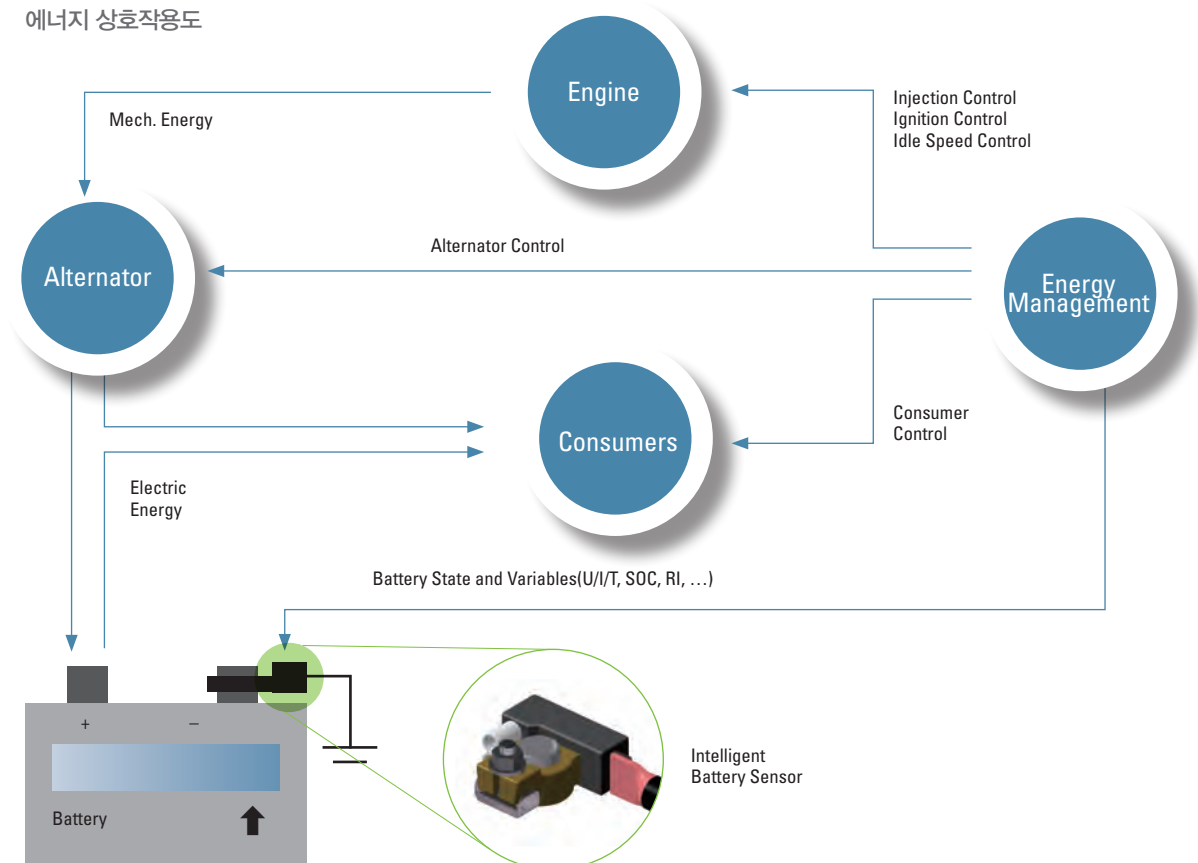
틱 비구면 렌즈를 적용하였습니다. 또한, 독자 Logic에 의한 제어 기술을 확보하였습니다. 향후 배광가변형 전조등 시스템(AFLS : Adaptive Front Lighting System) 및 인공지능형 전조등 시스템(Smart Light)에도 적용하는 등 고부가가치 제품으로 발전시키는 작업도 병행해 나갈 계획입니다. 또한, 2009년 9월 700억 원을 투자해 김천에 연간 100만 대 규모의 전조등공장을 가동함으로써 현재 100% 출자해 운영 중인 290만 대 규모의 자동차용 램프 전문회사인 IHL, 110만 대 규모인 중국 장쑤램프 등과 함께 총 500만 대의 램프 생산체계를 갖추었습니다.

– 지능형 배터리 센서

지능형 배터리 센서(IBM : Intelligent Battery Sensor)는 배터리의 전압, 전류, 온도를 측정하여 충전 상태, 노후 정도, 재시동 능력 등을 파악함으로써 연비 향상, 배기가스 절감 등의 효과를 가져옵니다. IBM로부터 배터리의 상태 정보를 받아 작동되는 ISG(Idle Stop & Go)는 차량정차 시 자동으로 엔진가동을 중지시키고 반대로 출발 시에는 순간적으로 재시동하는 시스템으로 정차와 출발을 반복하는 도심교통상황에서 불필요한 연료소비를 줄여줍니다. 더불어 주행 및 충전 상태에 따라 발전기 가동 여부를 결정하는 시스템인 발전제어시스템(AMS : Alternator Management System)도 IBM가 보내주는 배터리 상태정보를 통해 에너지 효율을 높이는 친환경 신기술 부품입니다.

2009년 9월 현대모비스는 국내 최초로 IBM을 개발하여 다임러 벤츠 C, E 클래스등 여러 차종에 적용, 수출하였습니다. 현재 주요 알고리즘의 독자 개발력 확보를 위해 연구 개발을 추진 중이며, 2010년 현대자동차 차종에도 적용할 예정입니다.

에너지 상호작용도



온실가스 감축 활동

온실가스 배출 저감을 통한 지구 온난화 방지와 기후변화협약 준수를 위하여 현대모비스는 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 각 사업장별로 에너지 절감 목표치를 설정하여 관리함으로써 에너지 사용량 및 CO₂ 배출량을 낮추고 있으며, 에너지 절감 의식 고취를 위해 임직원 교육도 실시하고 있습니다.

■ 온실가스 배출 관리

현대모비스의 사업장에서 발생하는 온실가스의 대부분은 에너지 사용으로 인한 것입니다. 주로 사용되는 에너지원은 전력 및 LNG이며, 2009년의 경우 전력 79%, LNG/LPG 19%로 전체 에너지 사용량의 98%를 차지하며, 2%의 화석연료를 사용하고 있습니다. 에너지 사용 절감을 위해 담당자 선정 및 절감 계획을 추진하고 있습니다.

전체 사업장에서 발생하는 온실가스 총 배출량은 2008년 86,666ton에서 2009년 89,064ton으로 증가하였으나 이는 2009년 7월 현대오트넷 합병으로 인한 사업 확대 때문입니다. 전사적 에너지 절감 활동을 추진하여 원단위(매출액 대비) tCO₂ 배출량은 2008년 0.92ton대비 2009년 0.84ton로 9% 감축되었습니다.

현대모비스는 교토의정서에 정의된 에너지 관련 온실가스인 CO₂와 PFC, HFC, SF₆, N₂O, CH₄를 포함한 6가지 온실가스를 관리합니다. 현대모비스는 국내 전 공장과 전 물류사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 2010년부터는 해외 사업장까지 그 영역을 확대해 나갈 계획입니다. 향후 체계적인 온실가스 배출현황 및 감축 잠재량을 파악하기 위해 온실가스 인벤토리를 구축할 예정입니다.

■ 온실가스 배출 저감 활동

- 전력사용량 절감

현대모비스는 다양한 기술을 이용한 에너지 보존, 낭비 제거, 생산성 향상 등을 실현하여 환경영향 최소화를 꾀하고 있습니다.

현대모비스의 생산현장에서 발생하는 온실가스의 대부분은 에너지 사용으로 인한 것이며, 특히 전력이 전체의 79%를 차지하고 있습니다. 이에 현대모비스는 기후변화협약에 따라 온실가스 감축 목표를 실현하고자 2007년 12월부터 지속적으로 전력 사용량 관리를 통해 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다.

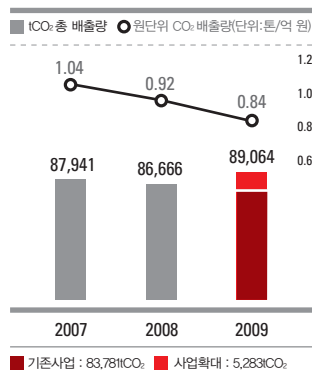
2009년 현재까지 총 23억을 투자하여 FAN/PUMP/컴프레서에 대한 고효율 인버터 적용, 공장 내부 조명에 대한 고효율 LED 적용 등을 통해 생산현장 에너지 감축을 추진한 결과, 전력사용량을 연간 누적 15,675Mwh 절감하였습니다. 또한, 창원공장은 창원시와의 온실가스 절감 협약체결로 지역사회와 협력을 통한 성과를 추진하고 있습니다.

2010년에는 국내외 공장으로 확대 적용하고, 물류센터 심야 충전 시스템 등의 설치를 추가 검토하여 지속적인 생산현장 온실가스 감축 활동을 전개해 나가고 있습니다.

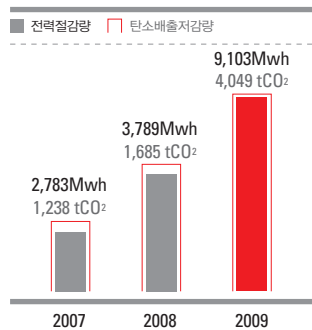
고효율 인버터 적용

기존의 생산공장 주요 유틸리티인 공조기, 컴프레서, 냉각수 순환 펌프 및 쿨러트 장비는 전자접촉기(MC : Magnetic Contactor)에 의해 제어되어 부하에 따라 모터의 가·속속이 불가능하여 상대적으로 전력 손실이 많이 발생하였습니다. 이에 고효율 인버터 제어로 변경하여 모터의 RPM 가·속속이 가능하게 하였으며, 컴프레서의 경우 리시버 탱크에 압력센서를 설치하고 생산공장에서 필요한 양만큼(PID 제어)의 에어를 생산토록 하여 30~37% 정도의 에너지를 절감하였습니다.

온실가스 배출현황(국내)



배출저감 실적



부품 공급 네트워크

물류센터

- 오산물류센터
- 아산물류센터
- 경주물류센터
- 냉천물류센터
- 울산수출물류센터

5

개소

부품사업소

- 북부
- 서부
- 인천
- 동부
- 강원
- 충청
- 전북
- 전남
- 경북
- 부산
- 경남

11

개소

부품센터

- 장안
- 시흥
- 대형
- 수원
- 서산
- 대전
- 춘천
- 강릉
- 안동
- 김천
- 익산
- 포항
- 서산
- 진주
- 목포
- 순천
- 제주

17

개소

부품팀 42개소

품목지원센터 232개소

대리점 1,440업체

*2009년 12월 말 기준

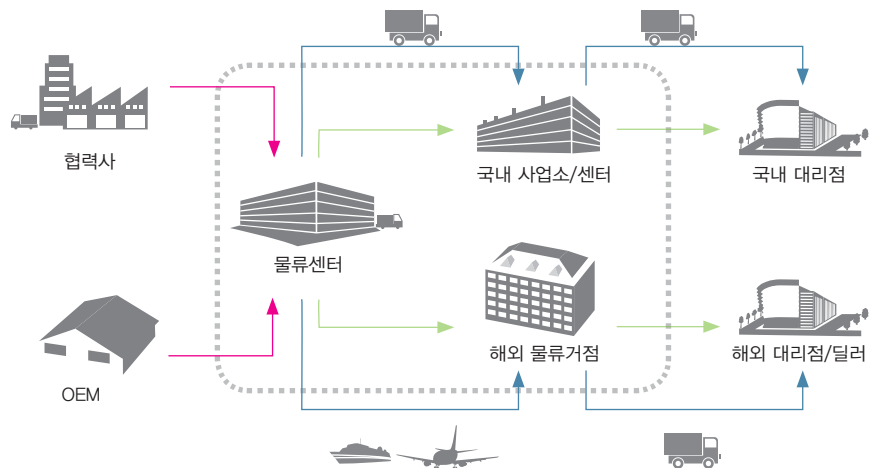
사업장 조명 개선

국내 대부분의 생산공장 및 물류센터들은 내부 조명으로 메탈등 또는 형광등을 사용하고 있습니다. 현대모비스는 2009년 국내 4개 사업장에 에너지 효율이 높은 LED 조명을 시범적용하였습니다. LED 조명은 기존 메탈 조명보다 70~80%의 에너지 절감 효과가 있고, LED 자체 특성으로 사업장 분위기를 온화하게 연출하여 작업능률 향상 및 작업자 피로도 개선을 가져오고 있습니다. 또한 기존 메탈등에 비해 수명이 5배 정도 길어짐에 따라 환경 폐기물 배출량이 획기적으로 줄어드는 효과가 있습니다. 현대모비스는 향후 국내외 전 사업장에 LED 조명 설치를 점차 확대하여 청정 생산체계 구축을 강화하고자 합니다.

- 물류

현대모비스는 물류 및 유통 단계에서 발생 가능한 온실가스를 최소화하기 위해 국내외 물류 거점을 통한 운영하고, 거점 간 수·배송 체계를 개선하여 물류 이동거리를 단축하고 있습니다. 또한, 부품창고에 재고 관리 최적화 시스템을 도입하고 사업장 내의 지게차와 에너지 동력 운반구의 동선을 단축해 온실가스 배출 저감을 실천하고 있습니다.

유통 체계도



보수용 부품 공급 네트워크 확대

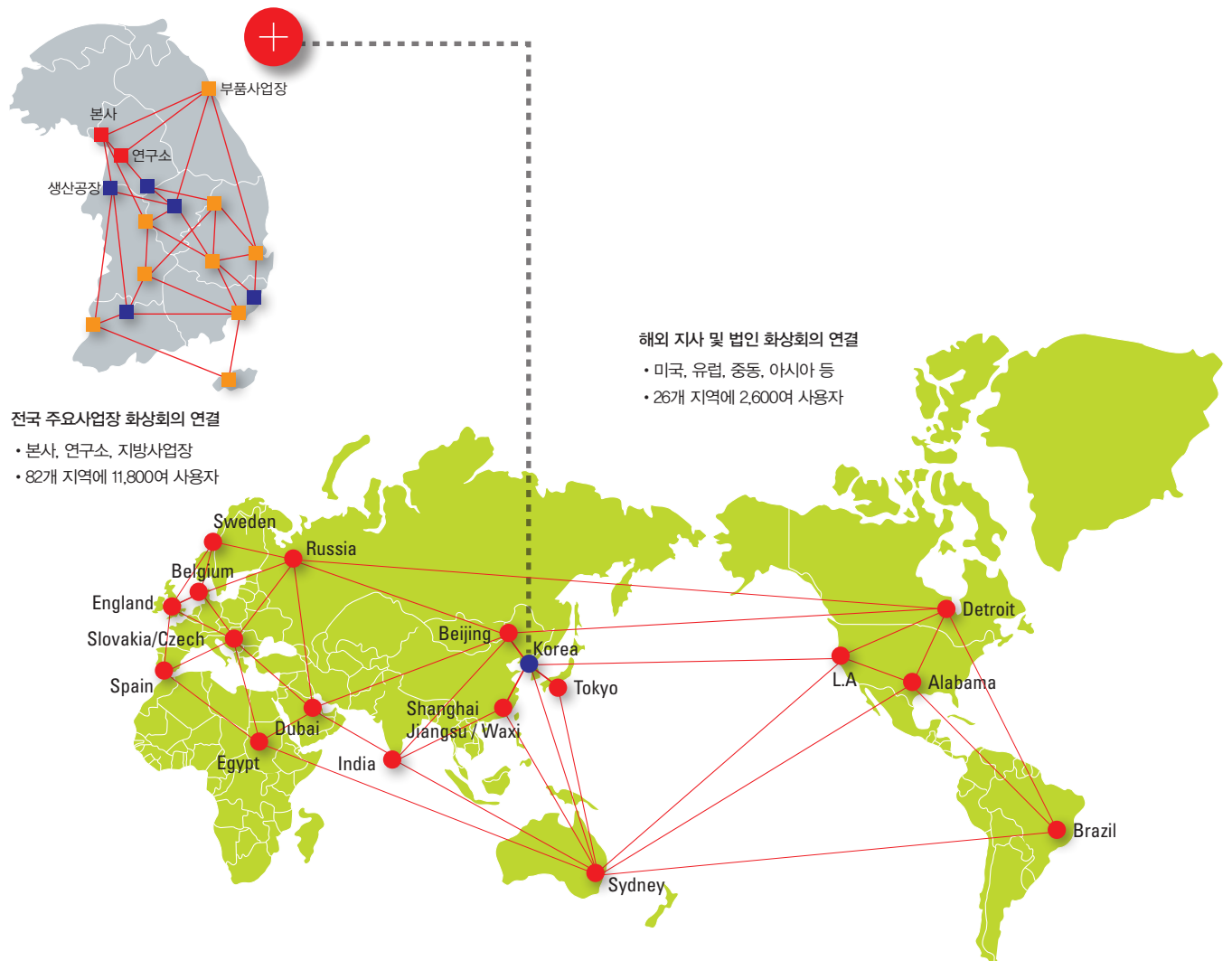
현대모비스는 국내외 모든 현대·기아 자동차 구매 고객에게 보수용 부품을 공급하기 위해 적재적소에 물류거점(물류센터, 부품사업소 및 부품센터)을 운영하고 있습니다. 2000년대 초반 국내 65개로 운영되던 물류거점의 지속적인 개선을 통해, 2009년에는 33개 물류거점으로 통합 운영, 운송 효율을 향상시켜 물류비용 절감과 더불어 분산된 사업장 및 운송 과정에서의 온실가스 배출을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

- 간접 온실가스

현대모비스는 직접적인 생산 및 물류 현장에서뿐 아니라 사무 간접부문에서도 온실가스 배출 저감을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 전 세계 사업장을 온라인 화상회의로 연결하여 회의로 인한 이동을 획기적으로 단축시켰으며, 본사 그린빌딩 활동에 동참하여 근무시간 외 전등을 소등하는 등 국내외 전 사업장을 통해 에너지 절감 활동을 자율적으로 전개해 나가고 있습니다.

온라인 화상회의 시스템 국내외 모든 사내 임직원, 협력사, 그룹 계열사 등 전 밸류 체인을 포함하는 온라인 화상회의 시스템은 최소 2명에서 최대 300명까지 동시에 회의 또는 세미나를 수용할 수 있습니다. 월평균 10만 건 이상의 영상회의로 디지털 및 글로벌 시대의 기업환경에 신속히 대응하는 스피드 경영이 가능해졌으며, 경영 효율성 극대화는 물론 사내 커뮤니케이션이 활발해지는 성과를 거두었습니다. 전 세계 어디에서나 별도의 원거리 이동 없이 회의가 가능하여 이동 및 출장을 획기적으로 단축함으로써 간접적인 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다.

전국 주요 작업장 및
해외 화상회의 연결망



유해물질 관리

- **RoHS**(Restriction of Hazardous Substances)
유해물질 사용금지 조치
- **EUP**(Eco-design requirement for Energy-using Product)
에너지 사용 제품의 친환경 설계 지침
- **ELV**(End of Life Vehicle)
폐자동차 처리 지침
- **WEEE**(Waste Electrical and Electronic Equipment)
폐전기전자제품 처리 지침
- **REACH**(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)
신화학물질 관리 제도

전 세계적으로 지구환경에 유해한 화학물질의 배출 최소화를 위한 규제는 점차 다양해지고 강도높게 나타나는 추세입니다. 현재 EU의 RoHS Directive, Eup Directive, ELV Directive, WEEE Directive, REACH Directive 및 한국의 자원순환법 등 다양한 규제들이 제정, 적용되고 있습니다. 현대모비스는 인간과 환경에 악영향을 미치는 유해화학물질의 사용을 제한하고, 그 사용을 최소화하기 위해 제품의 설계 단계부터 생산에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 유해화학물질 사용을 철저히 관리하고 있습니다. 협력사 및 고객사 간에 물질정보 관리시스템을 개발, 운영하고 있으며, 이를 통하여 고객, 이해관계자, 환경법규 등의 환경요구사항을 준수하고 있습니다.

주요 환경 규제 현황



화학물질정보 관리시스템

2007년 6월부터는 EU를 중심으로 화학물질에 의한 영향을 최소화하고, 화학물질 관리의 책임을 강화하기 위해 신화학물질 관리 제도(REACH : Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)가 시행되고 있습니다. 현대모비스는 EU에 수출하는 모듈부품 및 A/S부품을 검토하여 2008년 11월에 15종의 물질에 대한 사전등록 의무를 완료하였고, 2011년 6월 발생하는 신고 의무 대응 및 체계적인 화학물질 관리를 위하여 물질정보 관리시스템(MCMS : MOBIS Chemical Management System)을 개발, 운영하고 있습니다.

현대모비스는 국제재질 정보 시스템(IMDS : International Material Data System)을 통해 자동차 부품의 유해물질 현황을 파악하고 모니터링하고 있습니다. 또한, 물질정보 관리시스템을 운영하여 부품 환경/조성정보의 평가, 분석 및 환경법규, 고객사 등 환경요구사항에 대한 준수여부를 판단할 수 있고, 부품 BOM(Bill Of Material Management) 정보와도 연계되는 이 시스템으로 이해관계자의 제품환경정보 요구에 즉각적인 대응이 가능해졌습니다.

물질정보 관리시스템(MCMS)



4대 중금속 사용 금지

현대모비스는 EU 및 국내 폐차법규의 충족을 위해 부품 및 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가 크롬, 수은) 사용의 대응방안인 현대자동차그룹의 자율준수 프로그램 '4대 중금속 글로벌 스탠더드'를 따르고 있습니다. 이를 위해 4대 중금속에 대한 대체재 개발에 힘쓰는 한편, 관련 협력사에도 중금속 사용 규제 준수를 통한 유해물질 사용을 최소화하고 있습니다.

또한, 현대모비스는 전자회로기판의 부품 접합에 사용 중인 유연솔더를 무연솔더로 변경하는 생산기술 및 품질관리기술을 확보하여 해외 완성차용 수출품에 적용하였으며, 국내 완성차 공급용 제품의 일부 회로기판에도 적용하였습니다. 향후 완성차업체와의 협업을 통하여 이를 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

오존층 파괴물질 사용 금지

오존층 파괴물질(ODC : Ozone Depleting Chemicals)은 오존과 반응해 오존층을 파괴시키는 물질로 자외선을 차단하여 피부암 유발, 지구생태계 파괴 등의 악영향을 미치기 때문에 엄격히 규제되고 있습니다. 오존층을 보호하기 위하여 1987년 9월 오존층 파괴물질 사용을 규제하는 '몬트리올 의정서'가 체결된 후, 미국은 1989년부터 오존층 파괴물질 사용을 엄격히 규제하고 사용 시 세금을 부과하고 있습니다. 한국도 2010년 이후 염화불화탄소(CFCs), 할론(halon), 사염화탄소(CCl₄) 등의 사용을 금지하고, 2015년 이후 메틸클로로포름(1,1,1-TCE) 사용을 금지하는 등 오존층 파괴물질 사용을 중장기적으로 규제하는 정책을 견지하고 있습니다. 현대모비스 역시 국내 공장 및 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴물질 사용을 금지하고 있으며, 더 나은 대체재 사용을 위해 노력하고 있습니다.

효율적 자원 사용

자원과 에너지 고갈, 기후변화와 환경오염이라는 전 지구적 위기에 당면한 지금, 효율적인 자원 사용과 환경 영향 최소화는 시대적 요구가 되었습니다. 현대모비스는 제품 설계 및 생산 기술 개발, 적용 등 전 생산공정에 걸쳐 자원 사용 최소화를 실천하고 있으며, 4R(Reduce, Reuse, Recycle, Recovery)을 통해 자원 순환을 이루고자 노력하고 있습니다

원재료

원재료 사용량은 매출 증가와 비례하고, 사용된 원재료의 양에 비례하여 환경부하물질의 배출도 증가합니다. 현대모비스는 환경부하물질의 적절한 처리는 물론 원부자재의 절대적 사용량 절감에 초점을 맞춰 제품 설계 단계부터 생산, 출하까지 원자재 사용량을 줄이고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

■ 금속류

금속류 원자재는 철, 알루미늄, 스테인리스가 해당되며 그 중 95% 이상이 철입니다. 철은 차륜, 차체, 브레이크 부스터 등에 주로 사용됩니다. 현대모비스는 소재 회수율 향상, 부품경량화를 위한 대체 소재 적용 확대 등을 통해 철의 사용량을 점진적으로 줄여가고 있습니다. 2009년 금속류 원자재 사용량은 208,672ton이며 원단위 사용량은 2.0ton으로 16% 감소했습니다.

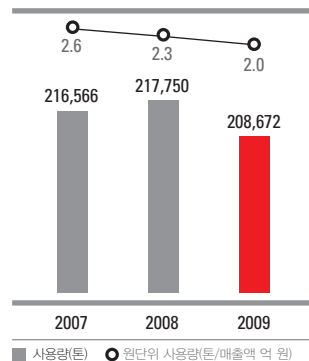
■ 플라스틱

플라스틱 사용량은 전년 대비 179ton 감소한 3,187ton을 사용하였습니다.

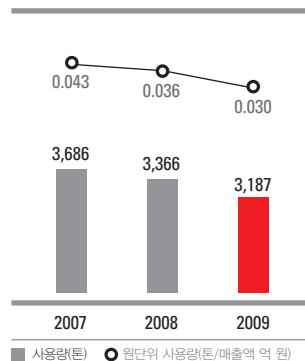
■ 용제류

용제류는 페인트와 희석제, 가공유, 세척화공약품 등에 사용하고 있습니다. 현대모비스는 특히 페인트와 희석제 사용량을 줄이기 위해 노후 설비를 교체하는 등 도장 설비 효율을 높였습니다. 또한 근본적인 페인트 사용 절감을 위해 운전석모듈 부분의 크래시패드 표피재를 기존 TPO 도장 방식에서 TPU 무도장 방식으로 국내 최초로 개발, 적용하였습니다. 이러한 노력으로 현대오토넷 인수합병과 김천 램프공장 가동에도 불구하고 2008년 대비 용제류 원단위 사용량이 0.024ton으로 6%가 감소했습니다.

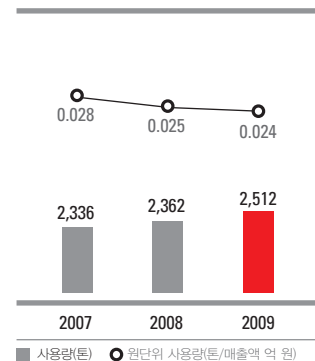
금속류 사용량



플라스틱 사용량



용제류 사용량

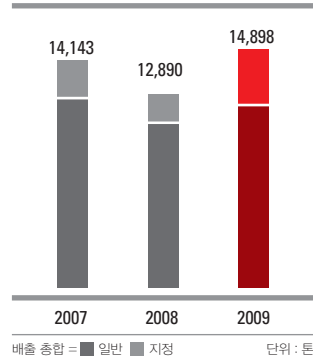


폐기물 발생 저감 및 재활용

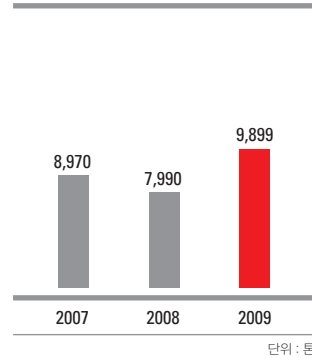
현대모비스는 생산과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 폐기물 배출원에 대한 철저한 관리와 공정개선을 통해 청정생산 활동을 시행하고 있습니다. 자원 재사용 및 재활용을 우선적으로 고려하여 매립 및 소각 최소화를 위해 노력하고 있으며, 적절한 재활용업체를 발굴하여 매립 또는 소각되는 폐기물을 자원화시키고 있습니다.

생산현장 및 부품사업소에서는 철저한 분리수거 생활화를 실시하여, 1차 분리된 폐기물은 리사이클링센터에서 재분류 작업을 거친 뒤 배출, 운반, 처리까지 전 과정을 온라인 폐기물적법처리시스템으로 투명하고 적정하게 처리하고 있습니다.

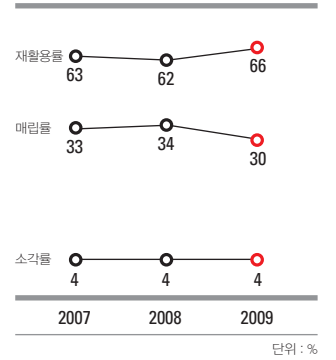
폐기물 배출량



재활용량



재활용률



창원공장 폐기물 처리 리사이클링센터
울산공장 폐기물 처리 리사이클링센터

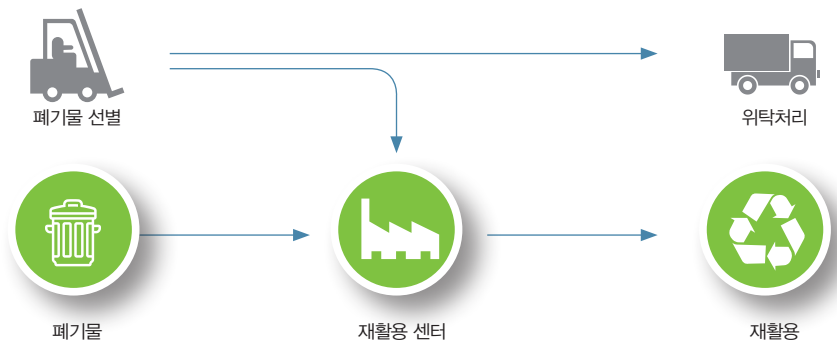


지정폐기물 폐유(액상, 고상, 기타), 폐작동유, 폐유기용제, 폐페인트(6종)

일반폐기물 공정오니, 폐수오니, 가연성폐기물, 고철, 분철, 백철, 폐지, 폐목재, 폐비닐(9종)

※폐기물 종류별 구분 관리를 통한 토양·대기 오염 방지 및 선별을 통하여 재활용률을 제고함

재활용 공정도





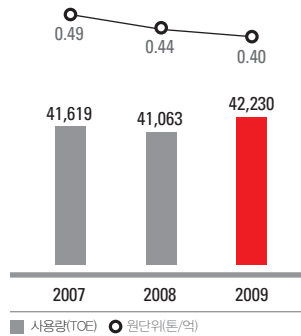
LED등 조명 변경 후

에너지 사용

현대모비스는 총 에너지 사용량 중 전력 사용 비중이 79%로 가장 높습니다. 이러한 전력 사용량 절감을 위해 고효율 조명등(LED등) 교체 및 인버터 콘트롤러 설치 등을 진행하였습니다. 또한 환경오염을 최소화 하기 위해 청정연료인 LNG로 보일러를 변경 설치하여 에너지 및 온실가스 절감도 꾀하고 있으며, 전문기관을 통해 에너지관리 진단 및 점검을 정기적으로 받고 있습니다.

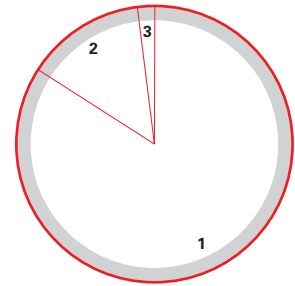
특히 창원공장과 이화공장에는 에너지피크제를 도입하였습니다. 이는 목표전력을 설정한 후 예측전력이 목표전력에 도달할 경우 기설정된 제어대상 부하를 순차적으로 ON/OFF함으로써 전력 사용량을 낮추는 시스템입니다. 이러한 노력을 통하여 2008년 대비 원단위 사용량이 9% 감소한 42,230TOE를 기록하였습니다.

에너지원 사용량



에너지원별 분포

- 1. 전력 79%
- 2. LNG/LPG 19%
- 3. 연료/유류 2%

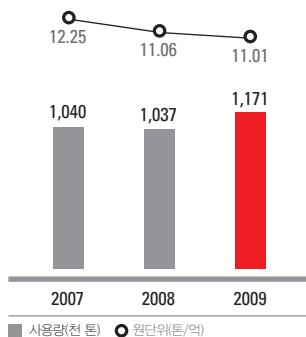


수자원 사용

인구증가 및 산업화로 인해 점차 고갈되고 있는 수자원을 보존하고 환경오염을 줄이기 위하여 현대모비스는 생산과정의 수자원 사용을 최소화하고, 공정에서 사용되는 용수를 재이용, 재활용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이는 냉각탑 Overflow 개선, 스팀 응축수 회수 증대, 화장실 절수기 설치 및 수자원 절약 캠페인 실시 등으로 구체화하여 실현되고 있습니다.

울산공장에서는 도장라인용 스팀 사용 후 응축수 방류를 하였으나 설비 투자를 통하여 연간 9,200ton을 재이용하고 있습니다. 현대모비스는 공업용수와 상수도를 사용하고 있어 생물다양성에 영향을 미치는 취수원은 없습니다.

수자원 사용량



청정생산



농축 RTO SYSTEM

현대모비스는 청정생산공정을 도입하고 있습니다. 환경오염 방지시설 설치, 자원 소모 및 오염원을 원천적으로 줄이기 위한 공정개선은 물론, 생산공정에서 발생하는 폐기물은 발생량 저감 및 재활용 등을 통해 쾌적한 작업환경을 조성하고 있습니다. 또한 발생하는 대기 및 수질 오염물질에 대해서는 법적 기준치보다 엄격한 사내 기준을 설정하고 오염물질 배출량 모니터링을 통해 오염물질 배출원의 철저한 관리 및 사전 저감 활동에 주력하고 있습니다. 이러한 노력으로 2009년을 포함하여 최근 3년간 환경법규 위반 및 환경사고(누출사고 등)가 1건도 발생하지 않았습니다. 현대모비스는 앞으로도 친환경 제품 개발과 생산에 최선을 다하도록 하겠습니다.

대기오염물질

차량부품 생산공장에서 발생하는 대기오염물질로는 전처리 공정의 먼지와 도장공정의 휘발성 유기화합물(VOCs)이 있습니다. 현대모비스는 악취 및 VOCs에 대한 관심 증가에 따라 배출되는 VOCs 물질을 축열식산화시설(R.T.O)에 유입시켜 처리함으로써 대기 중 배출량을 최소화하였습니다. 또한 R.T.O 시스템을 개선한 농축 R.T.O 시스템으로 배출효율을 108% 증가시키고 오염물질을 산화용 열원에너지로 사용함으로써 연료 사용량을 43% 이상(원단위 환산기준) 감소하여 온실가스 발생 감축에 기여하였습니다. 도장공정에는 대기오염 배출물이 많은 유성 도장을 수용성 도장으로 교체, 적용하여 대기 배출오염물질 최소화에 역점을 두고 있습니다. 이밖에도 청정연료로의 전환, 환경설비 최적화를 통한 유틸리티 절감, 노후 대기환경시설 교체, SCRUBBER 세정수 전기분해를 통한 악취 원인물질 산화 등 대기질 향상을 위한 지속적인 개선 및 온실가스 감축을 실시하고 있습니다. 대기오염물질 발생을 최소화하기 위해 모비스 전 공장에 최적의 대기방지 시설을 설치하여 운영하고 있습니다.

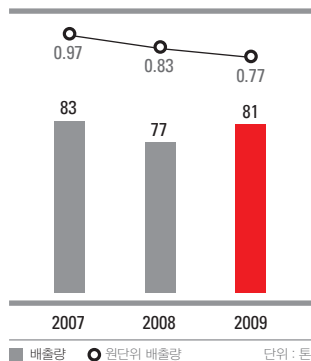
2009년 현대모비스의 국내 대기오염물질 배출량은 전년대비 5% 증가한 81ton입니다

연도별 대기오염물질 관리기준

구분	단위	법적기준	사내기준	2007	2008	2009
NOx(질소산화물)	PPM	200.0	40	3.0	2.6	3.5
SOx(황산화물)	PPM	500.0	100	0.8	2.3	2.3
먼지	mg/m ³	100.0	30	9.3	9.2	7.8

*연도별 데이터는 발생농도 평균수치입니다.

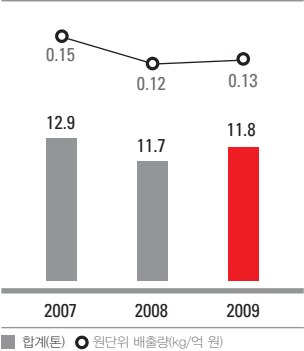
연도별 대기오염물질 발생량(국내)





창원공장 폐수처리 시설

수질오염물질 배출현황



수질오염물질

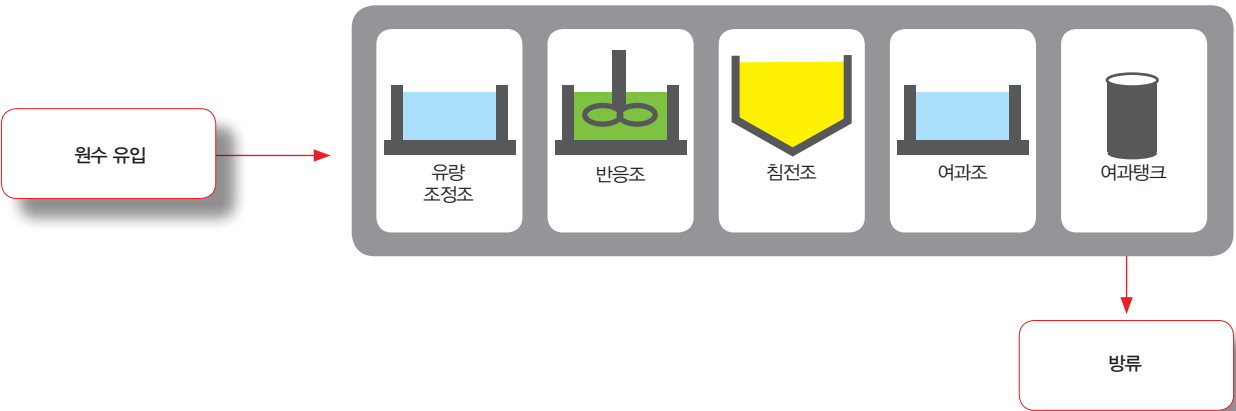
대부분의 폐수는 세정공정에서 발생하며 폐수는 각 사업장에 적합한 폐수 처리시설의 설치 및 운영을 통하여 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리함으로써 철저히 관리하고 있습니다.

현대모비스는 자체 처리 기준을 법적 기준치의 50% 이내로 정하고 이를 만족시키기 위해 발생원에서부터 최종 배출구까지 근본적인 수질 개선활동을 통하여 지속적인 개선을 실천하고 있습니다.

폐수 처리장 수질 현황

구분	단위	법적기준	관리기준	2007	2008	2009
BOD(생물학적 산소요구량)	mg/ℓ	120.0	60.0	7.2	7.4	6.4
COD(화학적 산소요구량)	mg/ℓ	130.0	65.0	11.4	16.6	16.0
TN	mg/ℓ	60.0	30.0	5.8	5.2	4.9
SS(부유물질)	mg/ℓ	120.0	60.0	4.5	5.4	7.1

폐수처리 공정





비상조치 교육

환경 비상 사태 대응 능력

현대모비스는 비상사태 발생 시 초기대응 및 조치로 인명과 재산상의 피해를 줄이고 환경영향을 최소화 하기 위해 각 사업장별로 비상대응 체계를 확립하여 훈련을 실시하고 있으며, 환경·안전리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다.

사전예방→조기감지 및 화재예방→확산방지→조기복구에 이르는 각 단계별 활동을 강화하여 체계적인 대응체계구축과 교육 및 훈련을 실시한 결과, 환경사고로 인한 인적 피해 및 누출 사고가 한 건도 발생하지 않았습니다.

사업장 리스크 관리 체계



ECONOMIC VALUE

안정적이고 풍요로운 수익 창출로 사회에 기여하는 것은 기업의 존재 이유이자 목적이며, 책임입니다. 제품개발, 마케팅, 서비스 등 자동차부품산업 전반에 있어 현대모비스는 품질 최우선주의와 고객 최우선경영을 지향합니다. 더불어 향상된 브랜드가치로 얻은 경제적 성과를 모든 이해관계자들과 나누고자 노력하고 있습니다.

현대모비스는 부단한 기술 개발과 연구를 통해 차별화된 제품과 서비스 경쟁력을 확보해 지속가능한 성장을 이루어 나가고 있습니다.

경제적 성과





74

경제적 가치 배분

76

경영활동

1. 경영실적

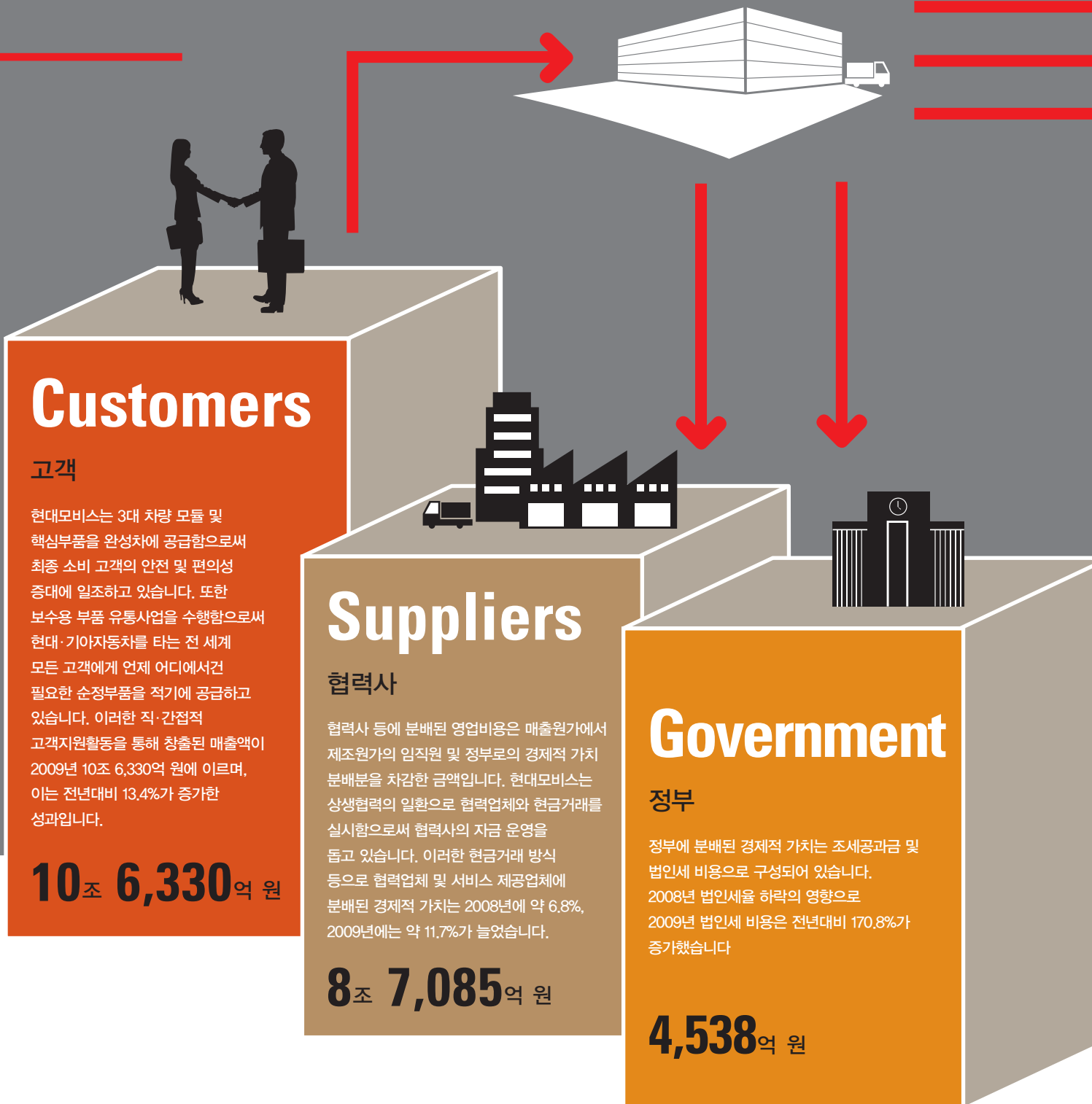
모듈사업

부품사업

글로벌 판매현황

경제적 가치 배분

현대모비스는 2009년 한 해 동안 부단한 노력으로 지속적인 매출 증대와 투자 수익을 창출했습니다. 이 모든 성과는 이해관계자와 함께 협력해 얻은 결실임을 알기에 경제적 부가가치를 다양한 이해관계자들과 함께 공유하고 있습니다.



창출된 직접적 경제적 가치

해당 금액은 당해년도 순매출액에 금융투자 및 자산매각 수익/비용의 순액을 표시한 것입니다. 현대모비스는 완성차업체에 대한 모듈 및 시스템 단위 부품 공급과 국내외 유통망을 통한 보수용 부품 공급으로 매년 지속적인 매출증가세를 이어오고 오고 있습니다. 특히 2009년에는 어려운 대내외 여건에도 불구하고 13.4%나 증가하는 실적을 달성했습니다.

11조 2,347억 원

(매출 및 투자수익 등을 통해 창출된 경제적 부가가치)



Society

지역사회

지역사회에 대한 자발적 공헌을 통해 투자되는 금액을 의미합니다. 향후 기업의 사회적 책임과 역할이 더 중요해짐에 따라 현대모비스의 지역사회 투자 또한 더욱 늘어날 것으로 예상됩니다.

114억 원

Employees

임직원

임금 및 복지비용은 현대모비스 임직원에게 대한 경제적 가치 분배분으로서 급여, 퇴직급여 및 복리후생비로 구성되어 있습니다. 최근 연구개발 활동강화로 2008년 및 2009년에 연구개발 관련 인건비가 각각 30.4%, 63.2% 증가했습니다.

4,859억 원

Shareholders Investors

주주 및 투자자

주주, 투자자 및 채권자에 대한 경제적 가치 배분 금액은 이자비용에서 이자수입을 뺀 순이자비용에 배당금 총액을 더한 값입니다.

1,101억 원



경영활동

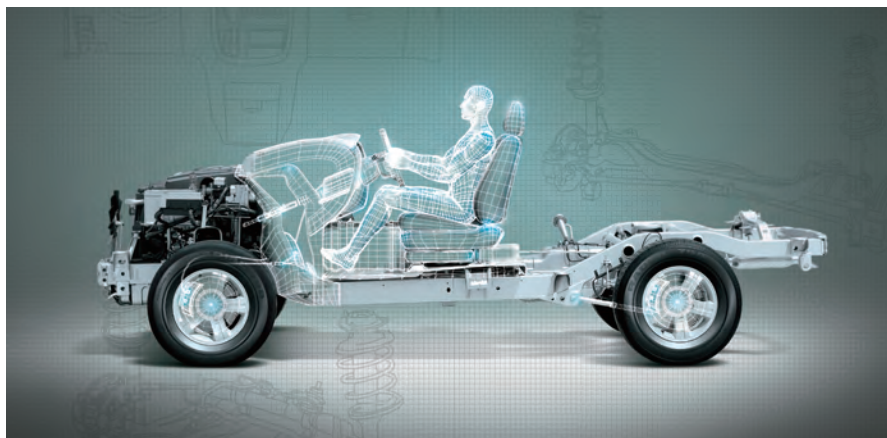
글로벌 경제 위기로 인해 2009년은 누구에게나 어려운 시기였습니다. 그러나 현대모비스는 '위기가 곧 기회'라는 말의 진정성을 믿습니다. 공격이 최선의 방어이듯 적극적인 경영전략은 위기를 타개할 최고의 솔루션입니다. 현대모비스는 지속성장과 우수한 수익성을 바탕으로 질적 성장과 내실을 균형있게 추구하며, 외형적 성장을 넘어 수익이 뒷받침되는 지속가능한 성장으로 기업시민의 본분을 다하고 있습니다.

경영실적

현대모비스의 매출은 2007년에 8조 4,909억 원을 기록한 이후 2009년 10조 6,330억 원을 달성하였습니다. 이는 전년대비 13.4% 성장한 것으로서 글로벌 경기 침체 및 업종 전반에 걸친 위기 상황에도 불구하고 오토넷 합병, 신차효과 및 정부의 세제 지원 등 자동차 산업수요 회복에 따라 매출 10조 원 이상을 달성한 것입니다. 영업이익은 전년 대비 19.9% 증가한 1조 4,223억 원을 기록하였고, 영업이익률은 전년 대비 0.7% 증가한 13.4%를 달성하였습니다. 2009년 당기순이익은 전년 대비 48.2% 증가한 1조 6,152억 원을 기록하였으며, 2009년 자산총계는 전년 대비 44.4% 증가한 11조 1,897억 원입니다. 이러한 성과는 끊임없는 혁신활동을 통한 공정 개선 및 물류합리화, 글로벌 사업 영역 확대, 신기술 개발 등 현대모비스의 노력이 뒷받침되었기에 가능한 것입니다.

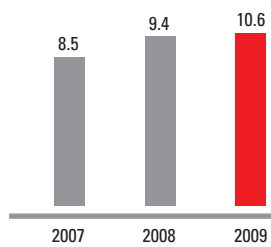
■ 모듈사업

2009년 현대모비스는 새로 출시된 현대자동차 쏘렌토R, YF쏘나타 등 주요 차종의 새시, 카핏, 프론트엔드 모듈을 지속적으로 공급하였습니다. 이와 더불어 전조등, 전자식 스티어링 칼럼(MDPS) 등 핵심부품을 개발해 적용함으로써 매출 증대에 기여하였습니다. 특히 2009년에는 현대차와 기아차에서 출시된 첫 번째 하이브리드 모델인 아반떼 및 포르테에 소프트 타입 구동모터 및 통합패키지 모듈을 납품함으로써 친환경 차량용 부품 개발 및 공급에 박차를 가하게 되었습니다. 2010년에는 하반기 출시 예정인 쏘나타 및 로체 하이브리드 모델에 하드 타입 구동모터 및 배터리 모듈, 인버터, 컨버터 등을 공급하여 그 역량을 강화할 계획입니다. 이를 위해 현대모비스는 최근 LG화학과 손을 잡고 배터리팩의 연구개발과 생산을 전담하는 합작법인 설립을 완료하기도 했습니다.



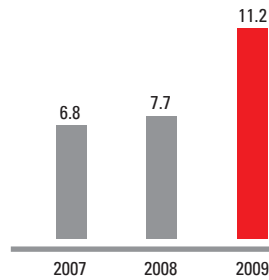
매출액

단위 : 조 원



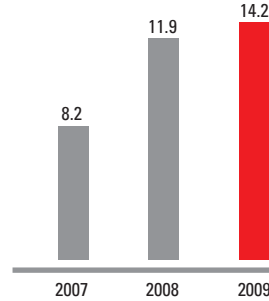
총자산

단위 : 조 원



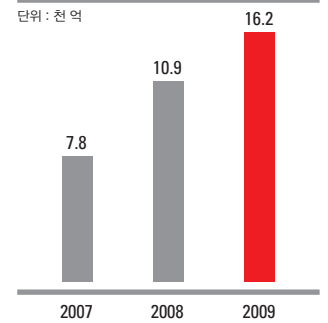
영업이익

단위 : 천 억

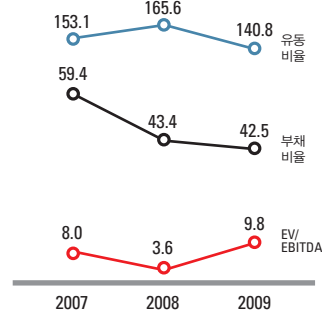


당기순이익

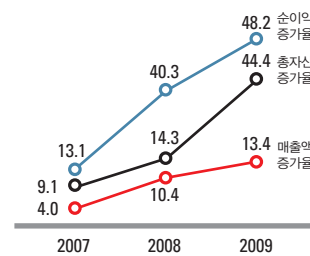
단위 : 천 억



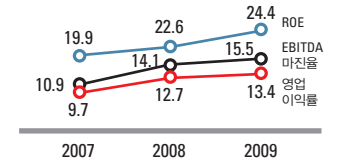
안정성



성장성



수익성



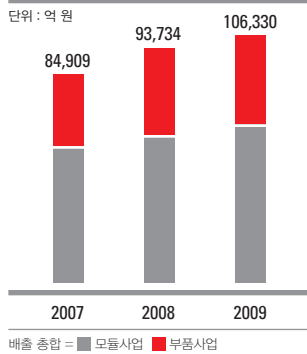
■ 부품사업

2009년에도 현대모비스의 글로벌 부품 물류센터는 확장을 지속하였습니다. 1월 미국 LA지역에서 부품 물류사업에 신규 진출하였으며, 9월에는 국내 기업 최초로 북아프리카 이집트에 최첨단 물류기지를 완성하여 아프리카 지역에 있는 현대·기아자동차 보수용 부품 수요에 적극 대응해 나가고 있습니다.

－ 에어백 생산 2,000만 개 돌파

현대모비스 2002년부터 천안공장에서 첨단 시험장비 및 자동화라인을 갖추고 운전석 에어백, 조수석 에어백, 사이드 에어백, 커튼 에어백에 이르는 4가지 형태의 에어백을 생산하고 있습니다. 2009년 10월에 에어백 생산 2,000만 개를 달성하였고, 특히 천안공장에서 생산되는 에어백 중 운전석 및 조수석 에어백의 40%는 최첨단 에어백으로 알려진 '어드밴스드 에어백'입니다. 어드밴스드 에어백은 체중과 충돌강도를 차량이 자동으로 계산해서 에어백 폭발 압력을 조절, 에어백에 의한 2차 상해를 줄여주는 신개념의 에어백입니다.

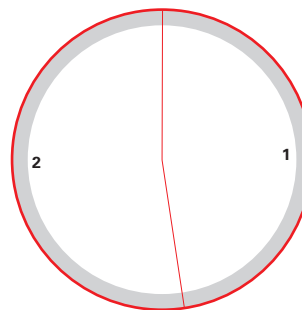
최근 3개년 매출 현황



■ 최근 3개년 부문별 사업 실적

현대모비스의 최근 3개년 부문별 사업 실적을 분석하자면, 모터사업이 전체 매출에서 약 67%, 부품사업이 약 33%를 차지합니다. 두 부문 모두 지속적인 성장세를 나타내고 있습니다. 이러한 성장은 앞으로 하이브리드를 포함한 친환경자동차 기술 개발 및 부품 공급으로 더욱 확대될 예정입니다.

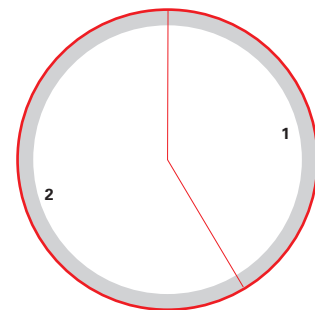
2009 모터사업(7조 1,939억 원)



1. 모터
2. 핵심부품

- 중국 등 해외 생산 증가에 따른 CKD 물량 증가
- 오토넷 합병 등으로 전장/멀티미디어 매출 증가
- XM, LM, YF, VG 등 신차 출시에 따른 핵심부품 공급 증가

2009 부품사업(3조 4,391억 원)



1. 수출
2. 내수

- 원율상승, 상용/제2브랜드 등 신규시장 확대와 유럽, 아중동 마케팅 강화 및 오토넷 합병으로 멀티미디어 시판 증가에 따른 매출증가
- 지역별 수출비중
- 북미 : 26.1%, 유럽 : 29.5%, 기타 : 44.4%

■ 글로벌 판매현황

현대모비스의 글로벌 자동차 부품업체 순위는 지난 5년간 꾸준히 상승추세에 있습니다. 매출액 기준 최근 3개년 순위로는 2006년 19위(매출액 85억 5,000달러), 2007년 18위(매출액 91억 4,000달러), 2008년 18위(매출액 85억 1,000달러)를 기록하였습니다. 2008년에는 완성차 판매가 축소된 북미, 일본 업체의 매출 저하가 두드러졌음에도 불구하고, 전년도 수준의 매출순위를 기록하였습니다. 다만, 2007년 대비 적용 환율의 차이에 따라(2007년 929원/\$, 2008년 1,102원/\$) 전년 대비 달러화 매출은 감소하였습니다.

글로벌 자동차 부품업체 순위

순위	2006	2007	2008	매출액(M\$)
1	Robert Bosch	Robert Bosch	Robert Bosch	38,782
2	Denso Corp.	Denso Corp.	Denso Corp.	30,280
3	Delphi	Delphi	Continental	26,422
4	Johnson Controls	Magna	Johnson Controls	23,941
5	Magna	Aisin	Aisin	21,016
17	Toyota Boshoku	ThyssenKrupp	Sumitomo	9,102
18	Arvin Meritor	Hyundai Mobis	Hyundai Mobis	8,505
19	Hyundai Mobis	Continental	JTEKT	8,263
20	Dana Corp.	Dana Corp.	Magneti Marelli	7,979

자료) Fourin(日) '2008년 자동차 부품 매출 상위 100개사', 2009년 실적은 2010년 7월 발표될 것으로 예상됩니다.



+ APPENDIX

80	요약재무제표
81	주요 수상경력
82	3자 검증보고서
84	GRI Index

요약재무제표

단위 : 억 원

구분	제33기(2009년)	제32기(2008년)	제31기(2007년)
유동자산	36,802	31,009	27,038
당좌자산	30,435	26,111	22,102
재고자산	6,367	4,899	4,936
비유동자산	75,095	46,479	40,738
투자자산	53,743	33,450	28,013
유형자산	13,627	11,401	10,884
무형자산	6,680	865	1,153
기타비유동자산	1,046	763	688
자산총계	111,896	77,488	67,776
유동부채	26,142	18,729	17,662
비유동부채	7,253	4,728	7,606
부채총계	33,395	23,457	25,268
자본금	4,911	4,423	4,418
자본잉여금	13,420	3,142	3,108
자본조정	-1,650	-114,901	-113,427
기타포괄손익누계액	1,857	2,409	390
이익잉여금	59,964	45,206	35,728
자본총계	78,501	54,031	42,509
매출액	106,330	93,734	84,909
영업이익	14,223	11,866	8,245
당기순이익	16,152	10,900	7,767

주요 수상경력

수상연도	수상내역	주관
2009. 2	북경모비스 6년 연속 구역경제 100강 기업 선정	중국 북경시
2009. 4	2009년 신기술 보유관련 '지식경제부 신기술 보유기업' 선정	한국산업기술진흥협회(koita), 지식경제부
2009. 6	국익과 지식재산권 보호 기여 '관세청장 수상'	재산권보호 민간협의회/관세청
2009. 8	경인공장 '농촌사랑 1사1촌 사회공헌기업' 선정	농촌사랑범국민운동본부/농협중앙회
2009. 8	Hi-Fi 디지털 앰프 '신기술 인증서' 수상	지식경제부/한국산업기술진흥협회(koita)
2009. 9	저상해 조수석 에어백시스템 'IR52 장영실상' 수상	지식경제부/한국산업기술진흥협회(koita)
2009. 10	'제 10회 6시그마 메가컨퍼런스'에서 '마이클 해리스' 수상	한국표준협회
2009. 10	SAE 전시회서 '최우수 부스상' 수상	미국자동차공학회
2009. 11	5년 연속 '경영품질 종합 대상 및 최고경영자상' 수상	한국능률협회
2009. 12	'제 16회 기업혁신 대상' 에서 국무총리상(금상) 수상	대한상공회의소
2009. 12	2009 국가경쟁력 대상에서 '지식경제부장관상' 수상	지식경제부/한국경영평가원
2009. 12	하도급 공정거래협약 평가 우수업체 표창	공정거래위원회
2009. 12	'2009년 전 세계 자동차업체 주주가치상 (2009 Global Automotive Shareholder Value Award)'에서 '부품업체 종합주주가치 수익률 부문 1위' 선정	오토모티브뉴스/ Pricewaterhouse Coopers

2009년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준

법규 위반 건수

항목	2007	2008	2009
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음



3자 검증보고서

범위 및 목적

현대모비스는 Two Tomorrows(Asia) Limited(이하, Two Tomorrows)에 2010년 지속가능성 보고서에 대한 독립적인 검증 수행을 의뢰하였습니다.

검증은 AA1000AS(2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 아래사항에 대한 Moderate 수준, Type 1 검증을 제공하기 위해 다음 활동을 수행하였습니다. 이를 통해 AA1000APS(2008) 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수성을 평가하였습니다.

지속가능성 성과 데이터는 검증하지 않았으며 보고서의 성과 데이터 혹은 관련 주장에 대한 검증 의견은 제시하지 않습니다. 재무감사가 완료된 재무 데이터가 지속가능성 보고서에 적절히 수록되었는지 확인했으나 재무정보 관련 주장은 본 검증의 범위에서 다루지 않았습니다.

책임사항

지속가능성 보고서의 작성 책임은 전적으로 현대모비스 경영진에게 있습니다. 검증팀의 책임은 현대모비스 경영진에게 보고서의 검증을 제공하는 것입니다. 하지만 본 검증보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하는 것으로서 현대모비스의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 그 목적으로 합니다. 본 검증팀은 모든 현대모비스의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근방법을 채택하고 있습니다.

Two Tomorrows는 현대모비스의 보고서 작성에는 일체 관여하지 않았습니다. 그 외에 현대모비스와 별도의 계약 관계는 없으며 금년도 검증이 첫 번째 검증입니다.

검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 심사원과 양인목, 양세영 및 박상록 심사원으로 구성되었으며 본 검증보고서는 검증팀이 영문으로 작성, 존 우드헤드 그룹 이사가 검토 및 승인하였습니다. 모든 심사원은 IRCA 지속가능성 심사원 과정을 이수했으며 개별 검증 심사팀원의 적격성은 www.twotomorrows.com에서 확인하실 수 있습니다.

검증 결과의 근거

검증 활동은 AA1000AS(2008)에 정의된 Moderate 수준, Type 1 검증 제공을 목적으로 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였습니다. 검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다:

- 미디어 검토와 더불어 현대모비스에 영향을 미칠 수 있고 이해관계자 관심의 대상이 되는 최근 지속가능성 이슈를 검토함;
- 검증 우선순위 결정을 위해 검증팀이 파악한 자동차산업의 중요 지속가능성 이슈와 현대모비스 지속가능경영 전략수립 활동에서 파악된 중요 이슈를 비교 검토함;
- 서울 본사, 마북리 기술연구소 및 창원 사업장의 부사장 4명 및 이사 2명 등 사회책임위원회 및 혁신 관련 상위 경영진을 선정하여 인터뷰를 수행함. 인터뷰 영역과 대상은 검증팀이 선정함;
- 실무진 인터뷰에서는 현대모비스가 검증팀에 제시한 원칙 관련 보고 내용 및 경영 프로세스에 대한 정보를 검토함;
- GRI G3 가이드라인을 활용하여 원칙과 관련된 보고서의 핵심 주장을 뒷받침하는 근거를 검토함.

검증 결과

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우, 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증 활동을 통해서 본 검증팀은 현대모비스의 보고서에 원칙 준수 내용이 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

검증 의견

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

현대모비스는 금번 최초의 지속가능성 보고서를 통해 지속가능성의 중요 이슈를 파악하고, 윤리경영과 사회공헌 분야에 활동의 역점을 두고 있음을 보여주고 있습니다. '미래형 첨단부품을 통해 안전과 환경을 위한 가치 창조'라는 이념은 핵심 경쟁력을 바탕으로 경제적 가치의 창출, 환경 개선과 사회 발전 추구라는 현대모비스 지속가능경영의 전략을 잘 정립하고 있는 것으로 판단됩니다.

'2020 Global Top 5' 비전 달성을 위한 사회 및 환경적 중요 이슈 관리를 위해 전사적 거버넌스와 세부 목표를 수립하여야 합니다. 아울러 향후에는 지속가능성 이슈 관리를 위한 혁신활동의 수행 성과를 체계적으로 보고할 것도 권고합니다.

CSR팀의 점진적이지만 충실한 자체 학습을 통한 보고 접근방식은 팀 역량 강화 효과를 가져오고 있으며, 향후 현업으로 지속가능경영 활동이 확산될 수 있는 좋은 기반이 될 것입니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

- 현대모비스는 첫 번째 지속가능성 보고서를 발행하기 위해 다양한 이해관계자 의견수렴 활동을 수행하였으며 이러한 활동을 통해 파악된 내용이 전략과 보고서를 구조화하는 데 기본 정보로 활용되었습니다. 다만 이러한 활동을 지속적으로 개선, 발전시키기 위해서 조직 전반에 통합 운영될 수 있는 공식 이해관계자 참여 프로세스를 수립, 이행할 것을 권고합니다. 주요 이해관계자인 투자자, 완성차 고객, 대리점 및 협력사와 지속가능성 이슈를 논의할 수 있도록 공식적 소통 채널을 정립하고, 현재 현업 차원에서 관리하고 있는 규제기관, 소비자단체와 일반/부분 정비업체와의 소통체계도 공식화하는 것이 참여 프로세스의 핵심 목표가 되어야 합니다.

- 환경 분야의 중요 이슈도 이러한 이해관계자 참여 범위 확대를 통해 보다 체계적으로 파악 가능할 것입니다. 참여 프로세스에서는 각 사업장의 환경영향도 고려되어야 합니다. 아울러, 본 검증팀은 제품 전 과정의 환경영향 분석을 수행할 것을 권고합니다.
- 현대모비스가 추진 중인 사회공헌 계획은 자동차가 미치는 교통안전문제 등의 사회적 영향을 회사의 핵심 기술력을 활용하여 저감하는 좋은 방향성을 보여주고 있습니다. 사회공헌활동의 대상이 되는 지역사회 참여와 소통을 통해 사회공헌활동의 방향성을 결정하고 그 성과를 측정, 공시할 것을 권고합니다.

중요 이슈란 이해관계자가 현대모비스와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.

- 현대모비스는 중요한 이슈의 대부분을 파악, 보고하고 있으나 지속가능성 이슈 평가를 위한 중요성 프로세스는 아직 공식화되거나 조직에 통합 운영되지 않고 있습니다. 이해관계자 이슈를 전사적 리스크 관리와 통합하여 중요 이슈를 평가하고, 그 결과를 사회책임위원회 등 지속가능경영의 최고 의사결정기구에서 검토하며 관련 대응을 지원할 수 있도록 하는 공식 중요성 프로세스를 수립할 것을 권고합니다.
- 중요성 평가 프로세스를 정립한 이후에는 보고서 혹은 웹사이트 등을 통하여 해당 프로세스를 공시하여 이해관계자가 의견을 제시할 수 있도록 하고 이를 통해 프로세스의 발전을 기할 수 있도록 투명성을 제고할 것을 권고합니다.
- 자원 고갈에 따라 자동차산업의 자원 효율성은 기업의 경쟁력에 큰 영향을 미치는 중요 이슈입니다. 현대모비스는 자원 사용 저감과 폐자원 재활용에 대해 보고하고 있습니다만, 향후에는 재활용 자원의 사용에 대한 계획과 성과도 추가적으로 공시할 것을 권고합니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

- 현대모비스는 지속가능경영 발전의 초기단계에 있으며 일부 이슈에 있어서는 경영진의 최종 책임과 설명 의무가 명확하지 않은 경우가 있습니다. 전사적이고 보다 효과적인 대응을 위해서는 중요 이슈에 대한 책임과 권한을 다루는 거버넌스 체계를 사회책임위원회를 중심으로 보다 명확히 수립할 필요가 있습니다.
- 현대모비스는 완성차, 대리점, 일반/부분 정비업체, 손해보험사, 일반 고객과 다양한 규제기관에 이르기까지 이해 상충이 발생할 수 있는 복잡 다양한 가치사슬의 구조 안에서 사업을 운영하고 있으며 관련 이해관계의 대립에서 발생하고 있는 이슈는 지속가능성 리스크로 발현될 수 있는 가능성이 큼니다. 회사의 지속가능성 목표를 이해하고 연계할 수 있도록 이러한 서로 다른 이해관계자들과의 소통을 통한 보다 적극적인 대응을 권고합니다.
- 제품 혁신, 생산, 물류 및 사무부문까지 포함하는 다양한 기후변화 영향 저감 노력의 내용이 보고되고 있습니다. 향후 기후변화 대응의 전략적인 활동과 관련 사업 리스크 관리 목표를 포함하는 보다 공식적이고 체계적인 전사적 기후변화 전략을 갖출 것을 권고합니다.
- 협력사 지원을 위한 상생협력 프로그램이 다양하게 수행되고 있습니다. 본 검증팀은 상생경영 활동의 범위를 확대하여 협력사의 환경관리, 보건안전, 노동인권 등 사회·환경적 영향 관리를 더욱 강화할 것을 권고합니다.

Two Tomorrows (Asia) Limited

한국 서울

2010년 3월 19일

Two Tomorrows™
Towards sustainable business



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-2

존 우드헤드
그룹이사

전 민 구
프로젝트 리더

양 인 목
선임심사원

양 세 영
선임심사원

박 상 목
심사원

Two Tomorrows는 2009년 1월 Csrnetwork와 Sd3의 합병으로 설립된 회사로서 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. www.twotomorrows.com 참조

GRI Index

N/A(해당사항 없음)

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표내용	페이지
1. 전략 및 분석		1.1		최고 의사결정권자가 지속가능경영을 밝힌 선언문	4, 6
		1.2		주요 위험 및 기회요소	4, 6
2. 조직 및 프로필		2.1		조직명칭	8
		2.2		대표 브랜드, 제품 서비스	10-12, 45, 7-60
		2.3		조직의 사업 운영 구조	13
		2.4		본사/본부 소재지	8, 13
		2.5		해외 사업장이 위치한 국가	13
		2.6		소유 구조 특성 및 법적 형태	20
		2.7		대상 시장	13, 21, 78
		2.8		조직 규모	48-49, 74-75, 78
		2.9		조직 구조, 자본구조상의 중대한 변화	9, 20, 16, 77
		2.10		보고 기간 중 수상 내역	81
3. 보고 매개변수	보고서 프로필	3.1		보고 기간	2
		3.2		최근 보고서 일자	2
		3.3		보고 주기	2
		3.4		보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	2
		3.5		보고서 내용의 정의 프로세스	2
		3.6		보고 경계	2
		3.7		보고 범위 또는 보고 경계상의 제한 사항	2
		3.8		합작회사, 자회사의 중요한 사항에 대한 보고 근거	2
		3.9		보고서 정보, 정보측정, 측정방법	2
		3.10		이전 보고서에서 제시된 정보에 대한 재기술 및 해당 사유	N/A(해당사항 없음)
		3.11		보고서 주요 변동사항	N/A(해당사항 없음)
	GRI 대조표	3.12		GRI Index	84
	검증	3.13		보고서에 대한 검증	82
4. 지배구조, 책임, 참여	지배구조	4.1		기업 지배구조	20
		4.2		이사회 의장의 임원 겸직 여부	20
		4.3		이사회 구성원의 수	20
		4.4		이사회에 대한 주주와 직원의 의견 메커니즘	18-20
		4.5		임원의 보상과 조직 성과 관계	20
		4.6		이사회 내의 이해관계 상충을 방지하기 위한 프로세스	20
		4.7		이사회 구성원의 자격, 전문성을 결정하는 프로세스	20
		4.8		경제/환경/사회 성과와 관련한 행동강령 및 원칙	9, 16-18
		4.9		이사회가 경제/환경/사회 성과를 파악 및 관리하는 절차	20
		4.10		이사회가 경제/환경/사회 성과를 평가하는 프로세스	20
	외부 이니셔티브에 대한 책임 이해관계자 참여	4.11		사전예방의 원칙과 접근방법	18, 19, 40-42, 71
		4.12		경제/환경/사회 관련 원칙 가입 여부 및 외부 이니셔티브	27, 30, 32, 49
		4.13		산업협회 등 국가별 또는 국가적 정책기구 가입	28
		4.14		이해관계자 그룹 목록	21-23, 48
		4.15		이해관계자 식별 기준	22-23
		4.16		이해관계자 참여 방식	16-19, 21-23, 26-31, 40-41, 45-47, 48-53
		4.17		이해관계자가 제기한 핵심 이슈 사항 및 대응	22-23, 26-53

N/A(해당사항 없음)

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표내용	페이지
경제	경영방식	5.1		경제부문 경영방식에 대한 공시	9
	경제성과	EC1	핵심	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	74, 75
		EC2	핵심	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	7, 57-61
		EC3	핵심	연금지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	50, 75
		EC4	핵심	정부 보조금 수혜실적	74
	시장지위	EC5	부가	주요 사업장 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	50
		EC6	핵심	주요 사업장의 구매정책 관행 및 비율	29
		EC7	핵심	현지 고용 절차와 상급관리자의 현지인 비율	49
	간접 경제효과	EC8	핵심	공약을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	38, 39
		EC9	부가	간접적인 경제 파급 효과	74, 75
환경	경영방식	5.2		환경부문 경영방식에 대한 공시	16-17
	원료	EN1	핵심	총량 또는 부피 기준 원료 사용량	56, 66
		EN2	핵심	재생원료 사용 비율	67
	에너지	EN3	핵심	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	56, 68
		EN4	핵심	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	56, 68
		EN5	부가	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	61
		EN6	부가	에너지 효율 사업을 통한 에너지 감축량	57-60
		EN7	부가	간접에너지 절약 사업 및 성과	61-62, 68
	용수	EN8	핵심	공급원별 총 취수량	56, 68
		EN9	부가	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	68
		EN10	부가	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	68
	생물 다양성	EN11	핵심	생태계 보호지역의 전력 설비 면적	N/A(해당사항 없음)
		EN12	핵심	생태계 보호지역 내 생물다양성에 미치는 영향	N/A(해당사항 없음)
		EN13	부가	보호 또는 복원된 서식지	N/A(해당사항 없음)
		EN14	부가	생물다양성 관리 전략, 조치 및 계획	N/A(해당사항 없음)
		EN15	부가	사업지역에서의 멸종위기 종의 수 및 멸종 위기도	N/A(해당사항 없음)
	대기배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	핵심	직·간접 온실가스 총 배출량	56, 61
		EN17	핵심	기타 간접온실 가스 배출량	61
		EN18	부가	온실가스 감축사업 및 성과	57-63
		EN19	핵심	오존층 파괴물질 배출량	65
		EN20	핵심	대기 오염물질 배출량	56, 69
		EN21	핵심	폐수 배출량 및 수질	56, 70
		EN22	핵심	형태별 폐기물 배출량	67
		EN23	핵심	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	69, 71
		EN24	부가	비젤 협약서상의 유해물질 외부 반출량	N/A(해당사항 없음)
		EN25	부가	수계 오염물질로 피해받은 취수원과 관련 서식지	70
	제품 및 서비스 법규준수 운송 전체	EN26	핵심	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	57-60, 62
		EN27	핵심	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	67
		EN28	핵심	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	69
		EN29	부가	원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	62-63
		EN30	부가	환경보호 지출액 및 투자 금액	61

GRI Index

N/A(해당사항 없음)

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표내용	페이지
사회 노동 여건 및 관행	경영방식 고용	5.3		사회부문 경영방식에 대한 공시	9, 16-17, 18-19, 26, 40
		LA1	핵심	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	48, 49
		LA2	핵심	직원 이직 건수 및 비율	50
		LA3	부가	상근직 직원에게 주는 복지혜택	52
	노사관계	LA4	핵심	단체교섭 적용 대상 직원 비율	50
		LA5	핵심	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	50
	직장 보건 및 안전	LA6	부가	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	52
		LA7	핵심	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	52
		LA8	핵심	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	52
		LA9	부가	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전 사항	52
	교육 및 훈련	LA10	핵심	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	51
		LA11	부가	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	51
		LA12	부가	정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원의 비율	50
	다양성 및 평등기회	LA13	핵심	이사회 및 직원의 구성 현황	20, 48, 49
		LA14	핵심	직원 범주별 남녀 평균 임금 비율	50
인권	투자 및 조달관행	HR1	핵심	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 받는 주요 투자계약 비율	N/A(해당사항 없음)
		HR2	핵심	협력사 인권 심사 비율	
		HR3	부가	인권 정책 및 교육을 받은 직원 비율	49
	차별금지	HR4	핵심	총 차별 건수 및 관련 조치	49
	결사 및 단체 교섭의 자유	HR5	핵심	결사 및 단체 교섭의 자유	50
	아동노동	HR6	핵심	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절 조치	49
	강제노동	HR7	핵심	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절 조치	49
	보안관행	HR8	부가	인권 교육을 받은 보안담당자 비율	N/A(해당사항 없음)
	원주민 권리	HR9	부가	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A(해당사항 없음)
사회	지역사회	S01	핵심	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	56-71
	부패	S02	핵심	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	16-19, 30,31
		S03	핵심	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	18, 19
		S04	핵심	부패 사건에 대한 조치	19
	공공정책	S05	핵심	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여(정치 자금 기부 금지)	21
		S06	부가	정당, 정치인 관련 기부금	N/A(법적으로 금지)
	경쟁저해행위	S07	부가	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수	
	법규준수	S08	핵심	법을 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	
제품책임	고객건강 및 안전	PR1	핵심	고객건강과 안전 유지 정책	44, 57-60
		PR2	부가	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	44, 81
	제품 및 서비스 라벨링	PR3	핵심	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	47
		PR4	부가	제품과 서비스 라벨링 관련 법규 위반 건수	43
		PR5	부가	고객만족 관련 정책 및 절차	45
	마케팅	PR6	핵심	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	46
	커뮤니케이션	PR7	부가	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	81
	고객정보 보호	PR8	부가	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	47, 81
	법규준수	PR9	부가	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	

Contact Us

서울특별시 강남구 역삼1동
679-4 ING빌딩 22층
전략기획사업본부
정책지원실 CSR팀
TEL : 02-2018-6189
FAX : 02-2173-6039
E-MAIL : etacs@mobis.co.kr

발간일 : 2010년 4월



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.