

아름다운 동행

现代摩比斯2014年可持续发展报告



HYUNDAI
MOBIS

Sustainability Overview

- 02 | 公司概况
- 04 | CEO致辞
- 06 | 经营体系
- 08 | 企业治理结构
- 10 | 企业伦理
- 12 | 风险管理
- 15 | 利益相关者参与及重要性评价

Special Theme

- 20 | 环保技术
- 22 | 支持交通安全的智能型零部件
- 26 | 研发简介
- 28 | 研发人才培养
- 32 | 为合作而进行的研发
- 34 | 与社区共享的技术力量

Corporate Achievements

- 38 | 经营成果
- 42 | 同步成长
- 46 | 顾客
- 52 | 社会贡献
- 54 | 员工
- 59 | 环境经营

Appendix

- 65 | 可持续经营一般问题
- 66 | 经营成果
- 67 | 顾客
- 68 | 员工
- 70 | 同步成长/社会贡献
- 72 | 环境
- 74 | 温室气体核查声明
- 75 | 第三方验证报告
- 77 | GRI指标
- 80 | About This Report



现代摩比斯2014年可持续发展报告

1-1. 公司概况

- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

1-1. 公司概况

现代摩比斯是成立于1977年的汽车零部件专业企业，生产并提供汽车模块、核心零部件、AS零部件等，2013年在全球汽车零部件行业中排名第八。现代摩比斯凭借质量和技术力量，不仅在汽车零部件产业不断扩大其影响力，为履行企业公民责任，还进行着各种社会责任活动。

公司名称

现代摩比斯株式会社

代表董事 社长

郑明哲

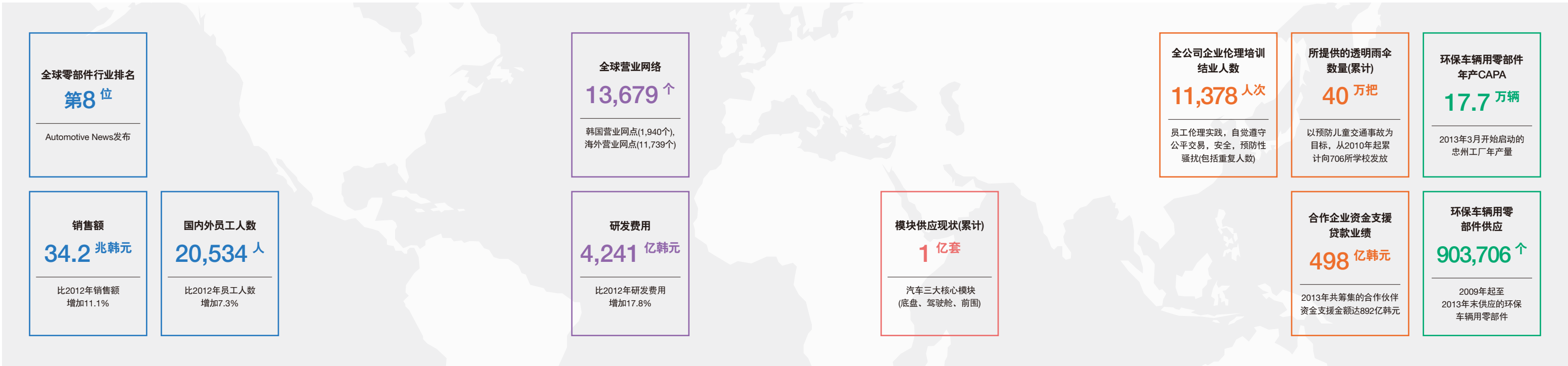
成立日期

1977年6月25日成立

(1989年9月5日在韩国交易所所有价证券市场上市)

总公司地址

首尔特别市江南区德黑兰路203(驿三洞)



业务领域

模块制造业务 | 现代摩比斯是一家汽车零部件模块化领先企业，汽车零部件模块化堪称21世纪汽车工业革命。现代摩比斯生产底盘模块、驾驶舱模块、前围模块等汽车三大核心模块，按照排序配送方式供应给整车制造商。为此，现代摩比斯从设计、试验等初期阶段起，就参与到整车企业的研发过程中，开发并生产考虑了汽车特性的尖端模块。

核心零部件制造业务 | 现代摩比斯以尖端技术力量为基础，为开发各种加强舒适性与驾驶性能、保护驾车者和步行者、减少油耗改善环境的核心零部件，进行着不懈努力。将力量集中于开发与电子、IT领域相结合的技术，配合尖端智能型汽车市场成长的

脚步，通过向混合动力汽车供应驱动马达和电池系统，证明了其环保技术力量。今后，现代摩比斯也将通过对技术研发的持续投资，加快环保型、智能型汽车零部件的开发速度，进一步扩大其市场上的影响力。

AS零部件业务 | 现代摩比斯为行驶在国内外的所有现代、起亚汽车供应所需的维修用零部件。为此，现代摩比斯正在构建包括最尖端物流系统在内的大型基础设施，通过拥有并管理194种车型的200多万个汽车零部件，做到了需要维修用零部件时，可迅速、准确地提供相应零部件，为顾客提供无与伦比的服务。

全球网络

总公司及生产基地

韩国 | 总公司: 首尔

12个生产基地: 蔚山工厂、牙山工厂、梨花工厂、瑞山工厂、安养工厂、光州工厂、金泉工厂、昌原工厂、浦升工厂、天安工厂、镇川工厂、忠州工厂

海外 |

15个生产基地: 北京摩比斯、摩比斯中车、江苏摩比斯、上海摩比斯、无锡摩比斯、天津摩比斯、摩比斯阿拉巴马、摩比斯乔治亚、北美法人、摩比斯巴西、摩比斯斯洛伐克、摩比斯捷克、摩比斯俄罗斯、摩比斯土耳其、摩比斯印度

零部件营业网络

韩国 | 4个物流中心，23个零部件办事处，43个零部件服务中心，1,940个代理店
海外 | 9个零部件法人，4个物流中心，35个基地及分公司，477个代理店，11,262个经销商

研究所

韩国 | 龙仁, 义王

海外 | 德国, 美国, 印度, 中国(北京/天津/上海试验中心)

○ 组织运营结构和股权结构的法律形式、重大变化，请参照金融监督院电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)中公布的“现代摩比斯第37期业务报告”。

○ 主要营业场所现状和国家名称，请参照现代摩比斯官方网站(<http://cn.mobis.co.kr>)的“营业场所信息”。

- 1-1. 公司概况
- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

1-2. CEO致辞

为实现2020 Global Top 5，在把不可能变为可能的现代摩比斯特有的DNA基础之上，我们还需要发挥不断进取的挑战精神，和创意性的问题解决技巧。我们将把现有的核心竞争力与社会责任相结合，创造明天的机会，并努力实现“顾客的安全与幸福”这一现代摩比斯所追求的终极价值。



尊敬的各位利益相关者!

现代摩比斯在进军汽车零部件产业短短10余年时间里，便成为全球第8位的汽车零部件企业，展示了企业成长的潜力。这一过程，离不开与各种利益相关者的共赢合作。现代摩比斯将这种合作关系不断延续，为提升顾客满意和增加整车销售做出贡献，为引领创造机会与价值的良性循环付出不懈努力。

全球进入无限竞争时代，竞争日益激烈。对于敢于直面时代洪流不断准备未来的企业来说，这是“机遇的时代”，而对于不能与时俱进的企业，则是个“危机的时代”。加上最近汽车产业面临着由于不确定的市场环境和世界形势带来的诸多不稳定因素。预计行业间的竞争将不断加剧，两极化的速度也将进一步加快，各国对油耗和安全的限制也在持续不断地加强。同时，共赢与融合、沟通与融洽，以及道德和透明的经营已成为社会关键词，受到众人的瞩目。

综合以上的经营环境来看，为了实现2020 Global Top 5，在把不可能变为可能这一现代摩比斯特有的DNA基础之上，我们需要发挥不断进取的挑战精神，和创意性解决问题的能力。我们将把现有的核心竞争力与社会责任相结合，创造明天的机会和更大的价值。因为这是满足顾客、员工、供应网、政府等各种利益相关者的需求，同时，也能使社会实现可持续发展的道路。

此外，现代摩比斯还通过遵守企业伦理、对顾客履行义务与责任、尊重人权、与合作伙伴携手实现同步成长、考虑未来减少碳排放量等增进利益相关者价值的活动，为所有人都能共享幸福的未来做着诸多准备。并通过未来发展的核心条件“拥有Global Top技术力量”与“创造出让顾客感动的质量”，为生产实现顾客安全与幸福的产品而不断努力。

现代摩比斯将2013年一年中举办的活动和取得的成果，以及对未来的展望收录于2014年可持续发展报告中，欲与各位沟通交流。为使现代摩比斯的努力能够收获丰硕的成果，期待各位利益相关者一如既往的支持与关注。

谢谢!

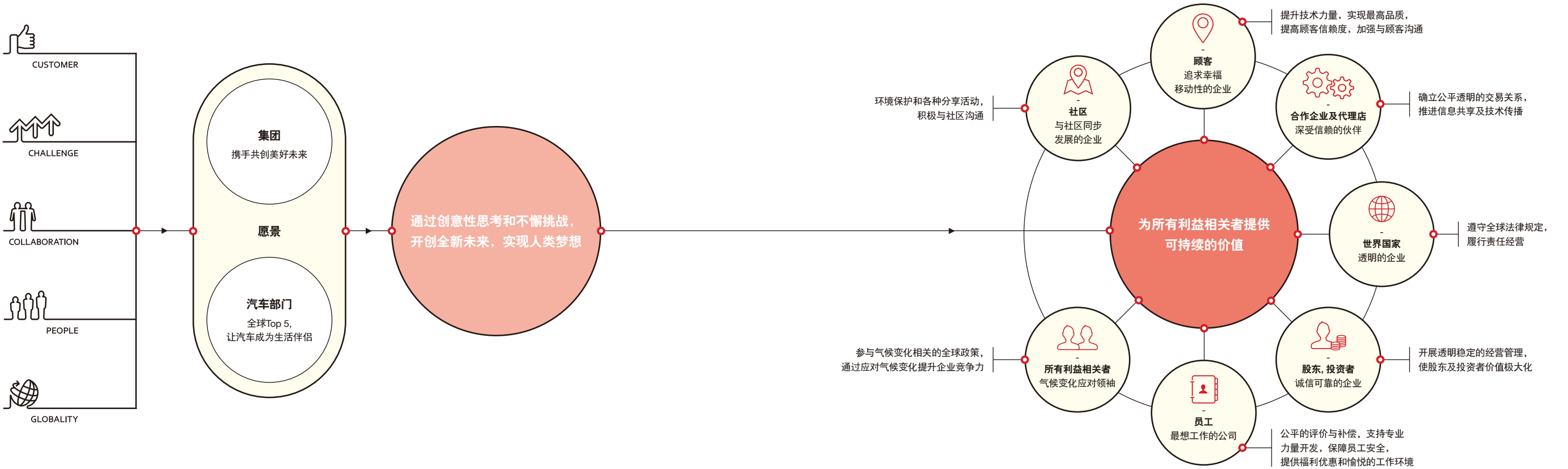
现代摩比斯代表董事、社长 郑明哲

M. C. Cheol

- 1-1. 公司概况
- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

1-3. 经营体系

现代摩比斯以“通过创意性思考和不懈挑战，开创全新未来，实现人类梦想”这一经营哲学为中心，与全体员工共享作为有关中长期愿景执行标准的5大核心价值。2020社会责任中长期战略是，以经营哲学和核心价值为基础，追求使利益相关者与公司全体创造价值和实现利益共享的良性循环。



经营哲学

“通过创意性思考和不懈挑战，开创全新未来，实现人类梦想”这一经营哲学，是现代摩比斯创业至今乃至今后都要遵守的根本精神。为此，现代摩比斯不安于现状，坚持挑战，努力实践“实现所有可能性”和对利益相关者的“无限责任精神”，为实现分享带来的“人间之爱”全力以赴。

愿景

现代摩比斯在全体员工的积极合作下，正在向着实现“2020年车零部件行业Global Top 5”这一中长期目标迈进。现代摩比斯提供最高的质量和最优的服务，不断扩大交通工具的价值，直至“让汽车成为生活伴侣(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)”，正全力践行“携手共创美好未来(Together for a Better Future)”。

核心价值

现代摩比斯追求“顾客至上”、“挑战前进”、“沟通与合作”、“尊重人才”、“追求全球化”的核心价值，并将其作为实现愿景，践行经营哲学的指标，和员工行为及决策的标准。

可持续经营战略

现代摩比斯在“成为与所有利益相关者共同创造可持续的未来价值，均衡分享其成果的企业”这一2020社会责任中长期战略下，逐步推进可持续经营。现代摩比斯为使可持续经营能够朝着正确的方向前进，将各利益相关者进行区分，选定未来愿景和实践课题，创造与利益相关者的共同价值，力求成为分享利益的“可持续价值提供者(The Sustainable Value Provider)”。

- 1-1. 公司概况
- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

62.5 %

董事会中外部董事比率

94 %

外部董事董事会出席率

7 次

董事会召开次数

1-4. 企业治理结构

现代摩比斯为合理地调整各利益相关者的权益，执行负责的经营活动，正在构建透明健全的治理结构。并组建包括半数以上为外部董事的董事会，以使内外部利益相关者的意见能够在决策中得以反映。

股东现状

以2013年底为准，现代摩比斯发行的股票总数为97,369,321股(普通股97,343,863股，优先股25,458股)。最大股东及特殊关系人拥有整体股份的30.2%，占股票总发行量不到1%的小额股东持有股份之和为56.8%。

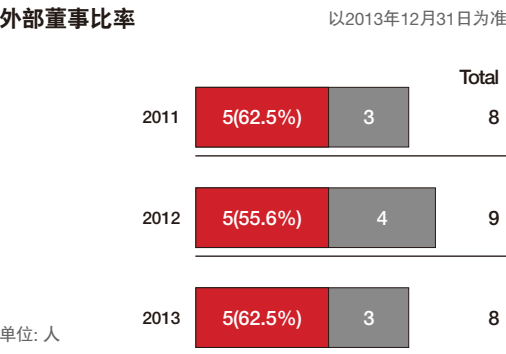
股份及股东构成			以2013. 12. 31为准
	普通股	优先股	
外国人	45,436,830(46.7%)	432(1.7%)	
韩国机构	16,453,727(16.9%)	13,453(52.8%)	
韩国个人	4,279,171(4.4%)	11,573(45.5%)	
最大股东等	29,367,519(30.2%)	-	
本公司股	1,806,616(1.8%)	-	
合计	97,343,863(100.0%)	25,458(100.0%)	

董事会的结构与运行

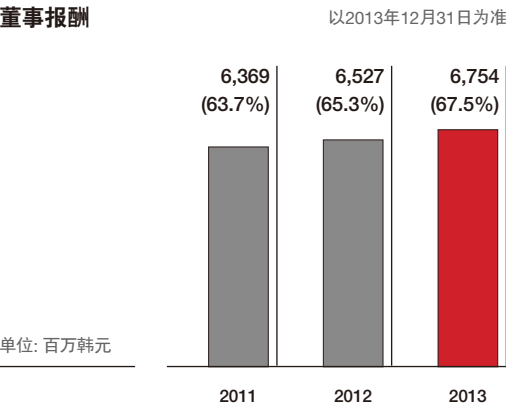
最高决策机构董事会代表包括股东在内的各利益相关者，为了企业的长期发展，主要承担着监管经营问题和表决的作用。以报告年度2013年底为准，现代摩比斯董事会共由8名(内部董事3名，外部董事5名)董事组成，但在2014年召开的第37期股东大会上，郑明哲社长当选为代表董事，因此共为9名。由于汽车零部件产业具有需要大规模投资和迅速决策的特性，代表董事兼任董事会主席，现代摩比斯以制度性措施，保障董事会可独立发挥职能，使其与兼任体系与无关。董事会一半以上由外部董事组成，遵守相关法律法规，在选拔外部董事时，将包含是否与公司相独立和法律上资格条件等内容的“外部董事资格条件确认书”提交至韩国交易所，对其适当性进行验证。另外，在董事会内部3个委员会中，对于负责监督经营活动的伦理委员会和审核委员会，只由外部董事组成，保障了活动的独立性。

2013年，共召开7次董事会，审议并表决通过了各项问题，裁定的问题及报告事宜共24项，外部董事出席率为94%。董事会的报酬控制在股东大会上核准的限度之内，核准限度依据股东大会上报告的董事会成果而决定。2013年的报酬限度核准总额为100亿韩元，其中已支付67.5亿韩元。

外部董事比率



董事报酬



○ 各董事及审核的报酬现状，请参照在金融监督院电子公示系统(http://dart.fss.or.kr)中公布的第37期事业报告VIII.经营管理层及员工等事项。

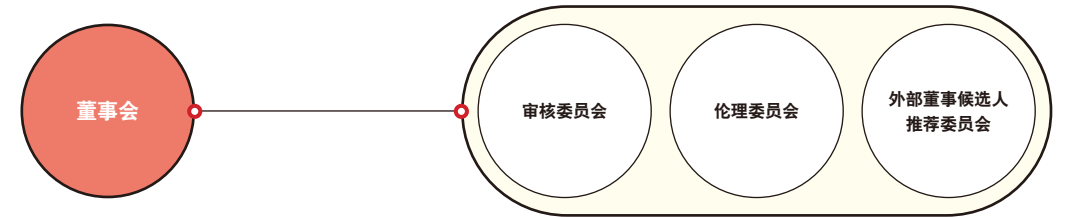
董事会内部委员会

现代摩比斯为加强决策的专业性和效率，在董事会内部运营审核委员会、伦理委员会和外部董事候选人推荐委员会，各委员会根据被赋予的权限和职能，对经营活动进行监督，使其能够有责任、透明公开地进行。伦理委员会的运营目的在于加强伦理经营和形成伦理性企业文化，检查并监督公平交易自觉遵守项目的履行情况、特殊关系人之间的交易、伦理经营和社会贡献相关的重要政策、伦理规范的制定修正及履行情况等。2013年共召开6次，讨论了社会贡献与伦理经营的成果和计划，核准了按条款与金融联营公司进行的金融交易，与最大股东等的交易限度等问题。审核委员会发挥着监督业务与会计的透明性和公平性的作用，为此，具有要求董事会提供营业相关报告或调查公司业务与财产状况的权限及责任。2013年共召开5次，对结算业绩审核、内部会计管理制度运用现状评价、审核委员会委员长选拔等事宜进行了审议。外部董事候选人推荐委员会由内部董事和外部董事组成，具有推荐外部董事候选人的权利。委员会推荐的候选人将通过董事会的核准确定为候选人，经过股东大会的审议，被选为外部董事。2013年共召开2次，推荐了外部董事候选人，选出了外部董事候选人推荐委员会委员长。

董事会现状

以2014年04月30日为准						
	姓名	职位	负责业务/主要经历	在董事会中的作用		
内部董事	郑梦九	会长	代表董事			
	郑明哲	社长	代表董事			外部董事候选人推荐委员长
	郑义宣	副会长	董事			外部董事候选人推荐委员
	崔炳哲	副社长	董事			
外部董事	李太云	董事	律师事务所ONE代表律师	审核委员	伦理委员长	
	朴赞郁	董事	P & B税务咨询公司代表	审核委员长	伦理委员	
	李炳周	董事	律师事务所太平洋顾问	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	李愚日	董事	首尔大学工程学院教授	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员
	金基灿	董事	天主教大学管理学院教授	审核委员	伦理委员	外部董事候选人推荐委员

理事会与委员会



- 1-1. 公司概况
- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

11,378 人次
已接受企业伦理培训的员工人数(包括重复人数)

50,742 小时
向员工提供的企业伦理培训总培训时间

- 自觉遵守公平交易相关事宜详见第44~45页。
- 网络审核室主要针对非伦理行为和给公司带来损失的各种不恰当、不合理的惯例，接收来自公司内部和外部的举报，根据问题的性质进行彻底调查，采取业务整改及人事调动等强有力的后续措施。

1-5. 企业伦理

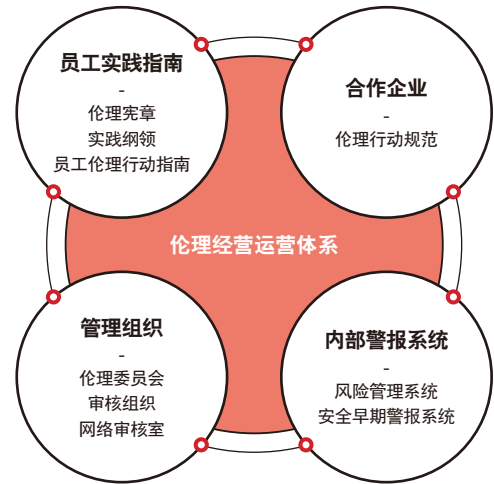
现代摩比斯自2008年起，参与阐明了人权与劳动、环境、反腐败等10大原则的联合国全球契约(UNGC)，构建并运营着符合国际标准的伦理经营体系。现代摩比斯为了在企业经营的任何部分都能践行公平原则，今后也将与所有利益相关者共同努力。

伦理经营体系

现代摩比斯以在企业活动全局履行企业伦理责任为目标，正在构建伦理经营体系。制定伦理宪章、实践纲领、员工伦理行动指南，将其作为员工行动的标准，为使责任实践范围能扩大至合作企业，现代摩比斯还制作并发放了合作伙伴伦理行为规范。同时，为形成透明、伦理性的企业文化，组建全体由外部董事组成的伦理委员会，实施周期性检查，并运营着进行定期审核的审核组织与任何利益相关者均可利用的网络审核室。设有风险管理系统和安全早期警报系统等内部警报系统，对预防非伦理性行为方面也十分关注。另外，为树立同步成长之本公平交易惯例，对内部控制程序进行标准化，将电子合同、投标和采购、价格决定系统进行电脑化，事前阻断不合理行为。

2013年，现代摩比斯自主开发伦理指数，以内外利益相关者为对象，实施了对伦理经营水平的评价。评价结果将用于2014年培训课程及项目开发，通过每年定期评价，不断进行持续改善。

为加强企业伦理建设的运营体系



员工伦理培训及活动进行现状

企业为使透明、公平的经营惯例落地扎根，首先要正确树立员工的伦理价值观。现代摩比斯不仅对进入公司的新员工进行统一的企业伦理培训，2013年还以全体员工为对象，进行自主开发的在线合规培训课程，通过这些方式针对员工随时进行伦理经营、公平交易、信息安全、预防性骚扰相关的线上线下培训。同时，公司还运营礼物返还中心，节日期间集中进行禁止收受礼品和财物活动，杜绝员工向特定利益相关者提供不正当利益的行为，事前阻断非伦理性行为。

企业伦理培训

		培训参与人数(人)	总培训时间(小时)
集体培训	伦理培训	915	3,660
	性骚扰培训	1,300	1,950
	公平交易培训	2,616	3,948
	安全培训	1,687	2,626
在线培训	合规培训	4,814	38,512
	安全培训	46	46
合计		11,378	50,742

- 集体培训业绩为包括合作公司安全负责人集体培训(28人, 154小时)的数值。

ISO 27001

获得信息安全系统国际认证
(技术研究所, 镇川工厂)

信息安全

现代摩比斯依据信息管理规定和指南，运行综合安全管制系统，对所有文件和信息进行加密管理。尤其是在信息重要性较高的技术研究所，以VDI、MDM等为基础，进一步对重要信息及数据进行严格保护。2008年，现代摩比斯技术研究所和镇川工厂获得了信息安全系统国际认证ISO 27001，通过后续周期性的审查，现在启动着符合国际标准的信息安全系统。现代摩比斯不仅对公司内全体员工进行提高安全意识的培训活动，对合作企业安全负责人也同时实施培训活动。

预防性骚扰指南

现代摩比斯遵守男女雇佣平等法，为摒除因性别差异造成的人权侵害，正积极推进预防性骚扰活动。以全体员工为对象进行周期性的预防性骚扰培训，在2013年更以科长级以上的管理者为对象，进行了额外的集体培训。另外，现代摩比斯发行了性骚扰咨询手册，组织公司内部预防性骚扰咨询员，为营造健康的工作环境进行着不懈努力。

ISO 27001认证书



- UNGC(United Nations Global Compact): 联合国全球契约
- VDI(Virtual Device Interface): 虚拟桌面安全解决方案
- MDM(Mobile Device Management): 移动安全解决方案

性骚扰咨询手册



- 1-1. 公司概况
- 1-2. CEO致辞
- 1-3. 经营体系
- 1-4. 企业治理结构
- 1-5. 企业伦理
- 1-6. 风险管理
- 1-7. 利益相关者参与及重要性评价

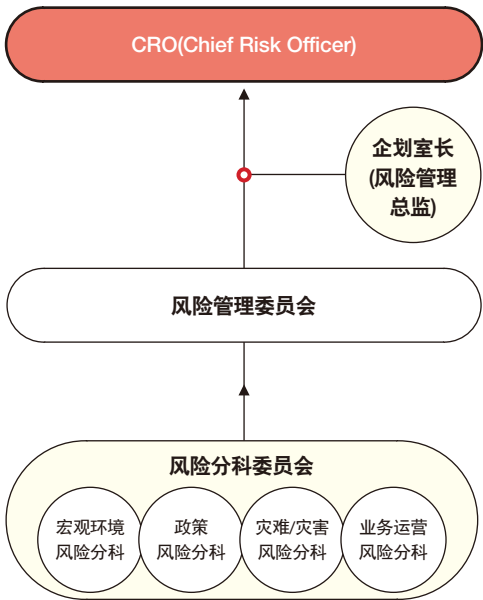
1-6. 风险管理

风险管理的核心可以概括为全面、系统的监测和迅速的应对。通过风险管理，事先为适时应对外部变数做好准备，将由于风险带来的损害降至最低水平，或抓住更好的机会。现代摩比斯为确保可持续的竞争优势，运行能够掌握各种危险因素，并事先应对的风险管理体系。

风险管理组织体系

现代摩比斯为了对影响企业成长和可持续发展的因素进行系统管理，2012年组建了风险管理组织。以CEO任委员长的风险管理委员会为中心，各领域风险分科委员会根据风险类型制定了应对方案，执行随时监控和早期应对。如果发生需要集中企业力量的风险，则启动由风险管理委员会发起的共同应对程序，开设应对紧急状况的热线，向经营管理层迅速报告，进行应对。

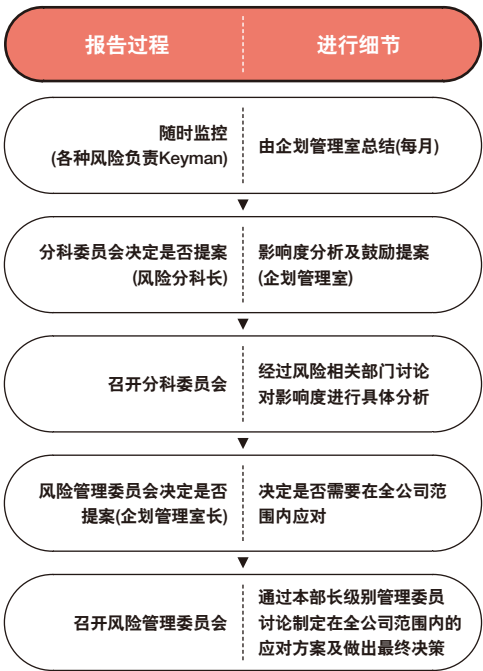
风险管理组织体系



风险报告体系

现代摩比斯2013年成立综合状况组，建立了对国内外所有营业场所进行风险因素实时管理和应对的监控系统。此外，从公司整体层面对实现现代摩比斯目标产生威胁的公司内外热点问题，每月在经营会议中进行报告，通过定期分析现状，对经营管理层的决策进行支持。对于世界局势的急剧变化和由于气候变化所造成的灾害等无法预测的危险因素，对可能出现的情况进行预测和分析，制定事前应对方案，2013年对埃及动乱、应对铁路物流供给、暴雨和台风等各种情况的波及效果进行了分析。

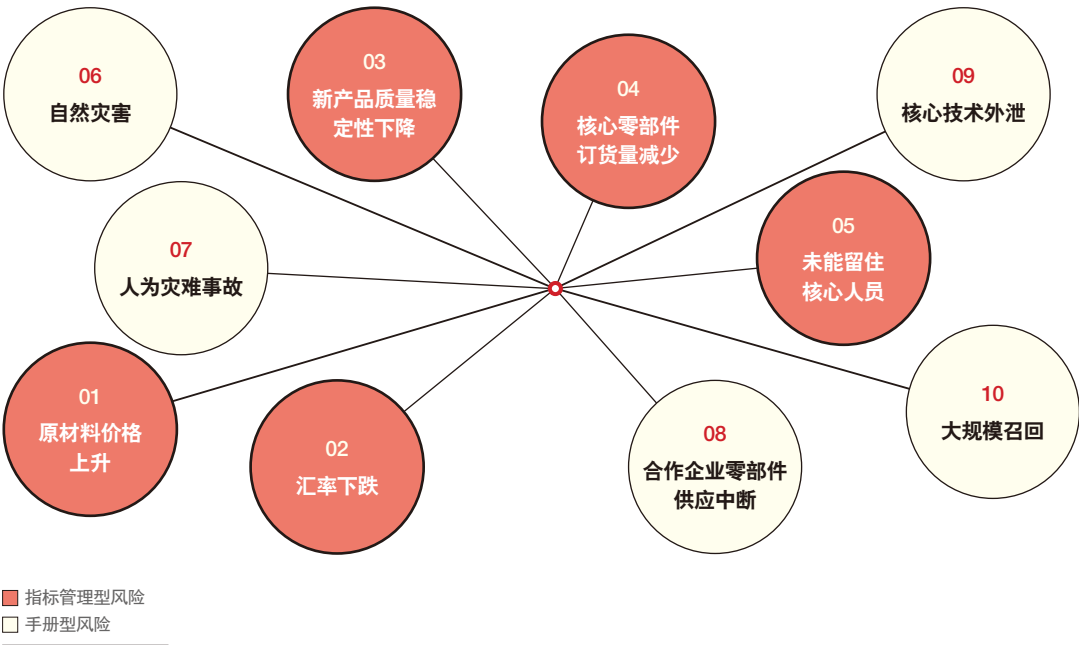
风险报告体系



核心风险管理

现代摩比斯将各种核心风险因素划分为指标管理型和手册型进行管理。对于指标管理型风险，通过KRI监控体系，对趋势进行分析，验证发生原因，根据结果为其赋予关注、注意、警戒、严重等不同阶段的危险标准，采取不同的管理和应对方案。现代摩比斯通过风险应对手册，提出不同情况的应对方案，为能在紧急状况下也可迅速应对，进行了万全的准备。对风险因素进行严重性、发生概率和波及效果评价后，将重要性高的因素定义为核心风险，进行全面监控及应对。

10大核心风险



风险应对手册示例

分科	区分	主要内容
灾难/灾害	灾害管理	自然灾害预防及各营业场所应对工作
业务运营	大规模召回	预计发生召回问题时迅速、集中应对
	应对合作企业零部件供应中断	预计零部件供应出现问题时应对生产及采购
	IT中断	IT系统故障时紧急复原
	物流风险管理	进出口货物相关物流出现紧急状况时应对

○ KRI(Key Risk Indicator):
核心风险指标

1-1. 公司概况

1-2. CEO致辞

1-3. 经营体系

1-4. 企业治理结构

1-5. 企业伦理

1-6. 风险管理

1-7. 利益相关者参与及重要性评价

各主要风险类型的管理及应对现状

经济环境风险 | 现代摩比斯对政治、经济、产业，乃至市场环境变化等可对业务产生影响的各种要素进行分析，定期向经营管理层报告。

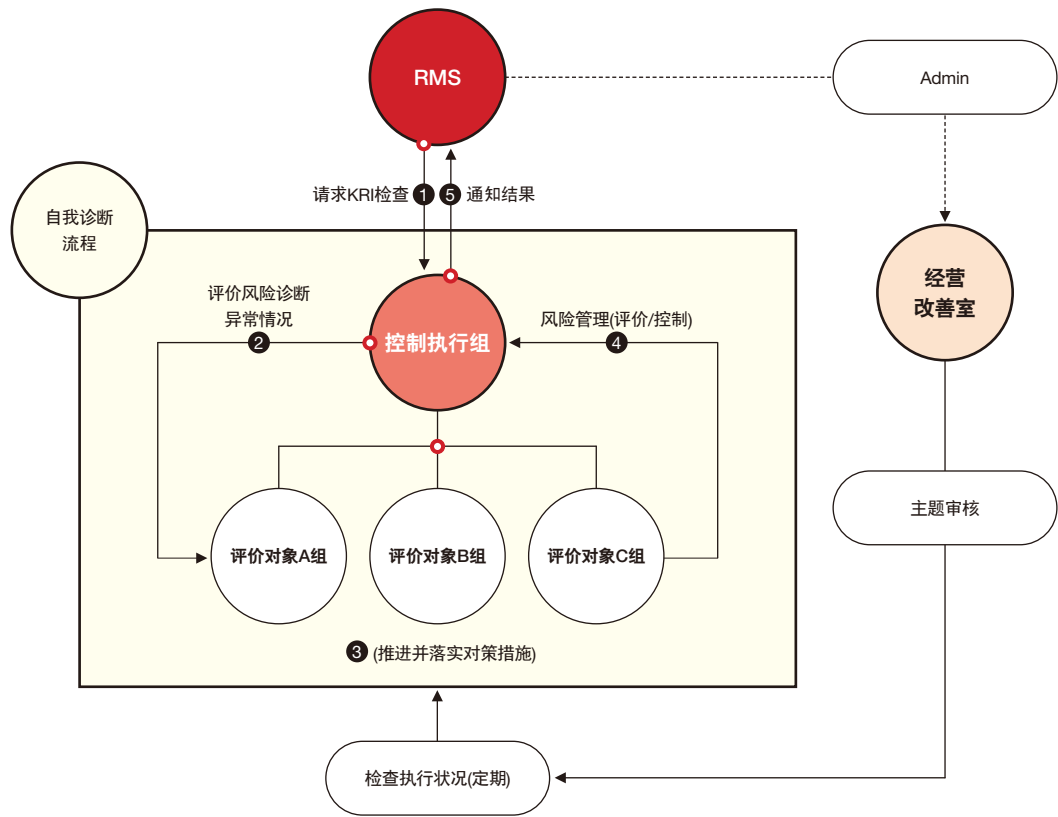
财务风险 | 现代摩比斯通过针对外汇债券和债务的管理体系，定期评价外汇暴露风险，并报告其内容。

社会、环境、规范风险 | 为使自觉遵守公平交易法成为常态，现代摩比斯运营着监控程序，为能应对全球环境限制和气候变化，构建了物质信息系统和温室气体管理系统。

运营风险 | 现代摩比斯为将经营活动中发生与业务相关的失误和不正当情况的概率降至最低，构建基于网络的风险管理系统，建立了可在早期警报风险，并对其进行集中管理的体系。

灾难、灾害风险 | 现代摩比斯分析各种灾难灾害情况造成的影响，为将损害降到最低，制定各种方案，在发生紧急情况时，为使公司上下能够团结一心共同解决问题，各事业部进行着密切合作。

风险管理系统运营流程



○ RMS(Risk Management System): 风险管理系统

1-1. 公司概况

1-2. CEO致辞

1-3. 经营体系

1-4. 企业治理结构

1-5. 企业伦理

1-6. 风险管理

1-7. 利益相关者参与及重要性评价

1-7. 利益相关者参与及重要性评价

现代摩比斯将与利益相关者沟通并追求共同利益的过程定义为可持续经营，协调利益相关者之间的各种关系，为寻找最佳方向进行着不断努力。现代摩比斯将通过这种过程，寻找得到更好结果的合作方法。

利益相关者现状

现代摩比斯将主要利益相关者分为8大群体，运营着吸纳各集团的意见的渠道。

利益相关者现状与主要沟通活动

国内外整车及竞争企业	国内外整车及汽车零部件专业企业	应对生产及销售计划，共享产品开发方向，推进合作课题，诊断质量及技术力量，开展市场动向监控活动
员工	韩国: 7,711人 海外: 12,823人	员工满意度调查，企业组织文化诊断，社会责任经营认知度评价，员工伦理经营认知度调查，网络审核室
合作企业	韩国: 859家 CTO论坛: 159家	定期大会，管理层会议，合作企业代表研讨会，海外法人合作企业研讨会，CTO论坛
顾客 (代理店/消费者)	韩国: 1,940个代理店 海外: 477个代理店, 11,262个经销商, 一般维修店，汽车俱乐部，终端消费者	代理店政策研讨会，协议会管理层恳谈会，顾客满意度调查
投资者	机构投资者，个人投资者，国内外信用评级机构，与投资者CSR评价机构联动	NDR, 企业公告, 股东大会, CSR评价参与
政府/协会	行政机关，宪法机关，地方自治团体及各种协会集团	应对政策及制度，执行合作课题
媒体、学界、CSR专业机构	国内外主要媒体集团，CSR学会，CSR管制团体，技术论坛	品牌认知度调查，CSR交流活动，产学研研究活动
社区	地方自治团体，社会-环境非营利机构	社会贡献项目合作 (现代摩比斯林/儿童工程课堂/透明雨伞分享)

○ CTO(Chief Technology Officer)论坛: 合作企业技术最高管理者论坛
○ NDR(Non-Deal Roadshow): 投资说明会
○ CSR(Corporate Social Responsibility): 企业社会责任

1-1. 公司概况

1-2. CEO致辞

1-3. 经营体系

1-4. 企业治理结构

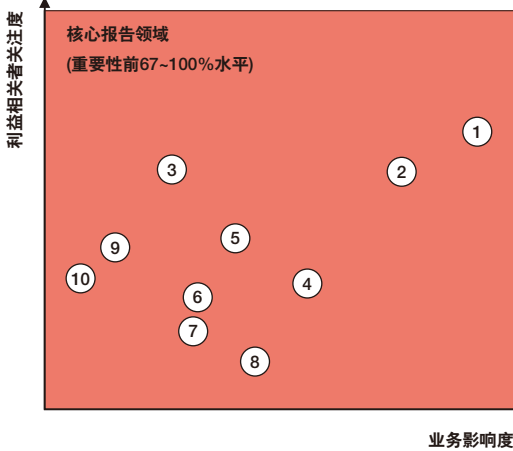
1-5. 企业伦理

1-6. 风险管理

1-7. 利益相关者参与及重要性评价

通过重要性评价结果选出前10个问题

问题	报告页码
1. 拥有Global Top技术力量	20~33, 48
2. 创造出让顾客感动的质量	46~47, 67
3. 风险管理	12~13
4. 扩大国际订单	40~41
5. 同步成长	32~33, 42~44, 70
6. 人才培养	28~29, 55
7. 加强零部件生产及零部件供应力量	39~41, 49~51
8. 确立公平交易秩序	44~45
9. 社会贡献活动	34~36, 52~53, 71
10.能源及温室气体管理	59~61, 72~74



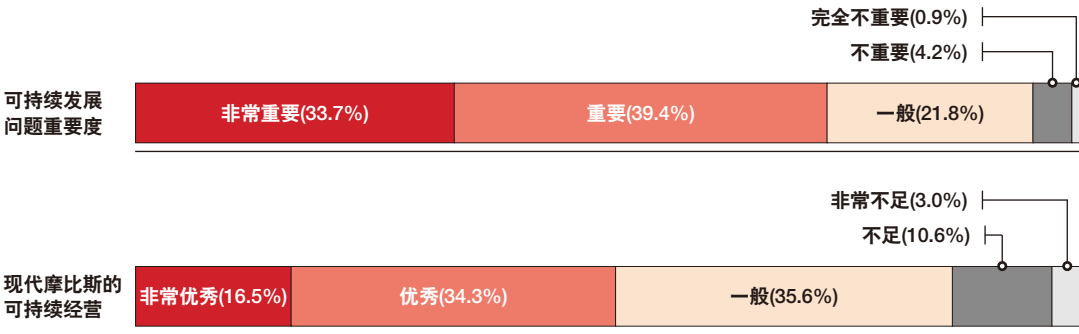
重要性评价概要

现代摩比斯通过由主要利益相关者参与的问卷调查和媒体分析等，评价了与可持续发展相关的22项重要问题。其结果，选定了从利益相关者的观点来看非常重要，且对公司可持续发展产生较大影响的10个问题，并以此为中心确定了2014年可持续发展报告的方向。

媒体分析 | 针对2013年发生的与公司相关的2,684项媒体资料，根据报导性质、媒体知名度、媒体曝光程度，对各媒体问题进行了重要性评价。正面评价包括环保与智能型产品的技术力量、合作企业同步成长、对研发的投资、透明雨伞及现代摩比斯林似的社会贡献，以及在中市场影响力扩大等内容，负面评价包括交易惯例、产品安全和价格相关内容。

利益相关者问卷调查 | 现代摩比斯为挑选可持续发展问题，以8大利益相关者群体1,226名(员工822名，外部利益相关者404名)为对象，进行了关于公司社会责任经营的认知度评价。问卷调查结果显示，受访者中的73.1%对可持续发展问题表示“重要”，对与可持续经营相关的现代摩比斯整体活动，有50.8%的受访者回答“优秀”，保留了改善的余地。

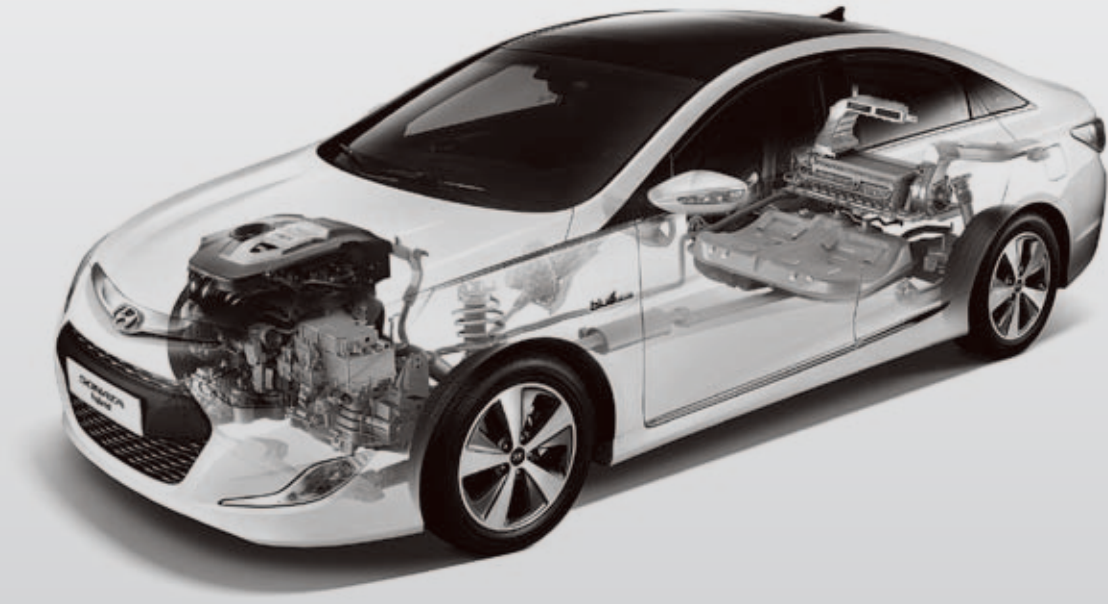
利益相关者问卷调查



Special Theme

现代摩比斯梦想着通过以人为本的科学与所有利益相关者美丽同行。凭借与世界相融合的技术提升汽车价值，奠定基础，持续投资，不断进行创新。同时对技术负责，传播其价值，创造与利益相关者同行的美好明天。

- 20 | 环保技术
- 22 | 支持交通安全的智能型零部件
- 26 | 研发简介
- 28 | 研发人才培养
- 32 | 为合作而进行的研发
- 34 | 与社区共享的技术力量





为世界服务的技术

세계상을 위한 기술

凭借与世界相融合的技术提升汽车价值

汽车刚被发明时比人类的脚步还要慢，但这项对于现代人来说成为生活中必不可少的发明，如今却以超越移动性和便利性，为最大程度减少环境影响和最大限度实现安全의责任深思熟虑。现代摩比斯在技术之上更添人心，通过使尖端零部件为可持续世界作出更大贡献，不断提升汽车的价值。

2-1. 环保技术

- 2-2. 支持交通安全的智能型零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

180,542 辆

2010年起供应环保汽车用零部件的累积汽车台数

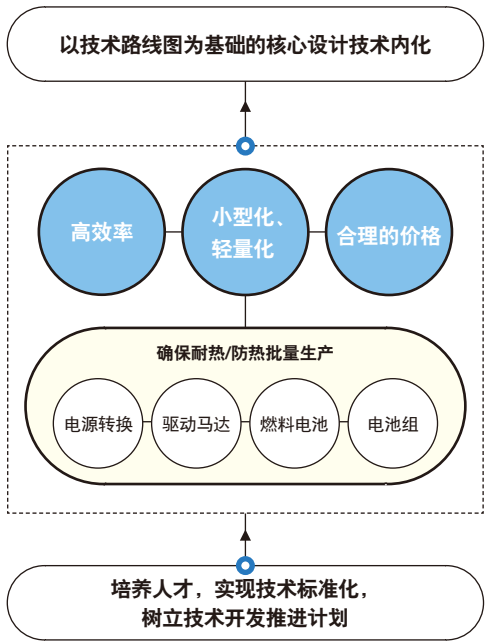
2-1. 环保技术

国际社会认识到气候变化的严重性，正在不断加强缓和地球变暖的监管标准。为此，汽车行业将力量集中于提高汽车燃效，或替换动力源，致力于实现CO₂零排放。现代摩比斯所研发的环保车辆零部件，能源效率高，力求走向小型化、轻量化，为进一步提高燃效做贡献进行研发。

加强环保汽车技术发展

全世界CO₂产生量中运输部门的比重高达23%。国际社会对地球变暖和能源安全的担忧日益增长，其结果，逐步加强汽车燃效及CO₂排放量的限制标准。美国、日本和欧洲发布相关计划称到2020年须使燃效提高30%以上，美国确立了到2016年为155g/km，日本和欧洲确立了到2015年为130g/km的CO₂排放标准。并且，在政府对环保汽车提供补助和减税优惠，环保汽车价格持续下降，消费者需求发生变化等因素的共同作用下，预计到2030年环保汽车的销售比重将增加到全球汽车销售的12.4%。为此，现代摩比斯以中长期技术路线图为基础，使动力源实现多元化，采用提高燃效的技术，不断引领未来汽车零部件市场。

环保零部件技术力量内化方向



- HEV(Hybrid Electric Vehicle): 混合动力汽车
- FCEV(Fuel Cell Electric Vehicle): 氢燃料电池车
- HPCU(Hybrid Power Control Unit): 混合动力电力控制装置

环保汽车用主要零部件开发现状

现代摩比斯拥有环保汽车核心零部件的研发及生产、质量管理能力，为现代起亚汽车生产的环保汽车供应核心零部件(驱动马达、启动发电机、电源转换装置及电池组)。现代摩比斯将加强自主设计力量，进一步实现过程标准化，持续不断地加强全球竞争力。

驱动马达 | 驱动马达是为汽车提供行驶的驱动力并在减速时将动能转化为电能的装置。现代摩比斯为混合动力汽车提供38kW级、为大型电动汽车提供80kW级永磁型驱动马达，为氢燃料电池车提供100kW级的异步电动机。

HPCU | HPCU由控制驱动马达回转率和速度的逆变器与向电子装饰品提供14V电源的转换器所构成的装置。现代摩比斯向乘用车HEV提供驱动马达、启动发电机用逆变器和1.8kW级转换器的综合模块，对于商用HEV和FCEV，则根据各车型的特性，提供低速高扭矩马达用逆变器和100kW级马达用逆变器。

充电器 | 充电器是利用常用电源(AC 110/220V)给安装于电动汽车和插入式混合动力汽车上的高压电池充电的装置。现代摩比斯通过对充电器的核心零部件功率半导体和磁性零部件(变压器、电感器)的小型化和模块化，正在开发减小尺寸和重量的3.3kW以及6.6kW级的充电器。

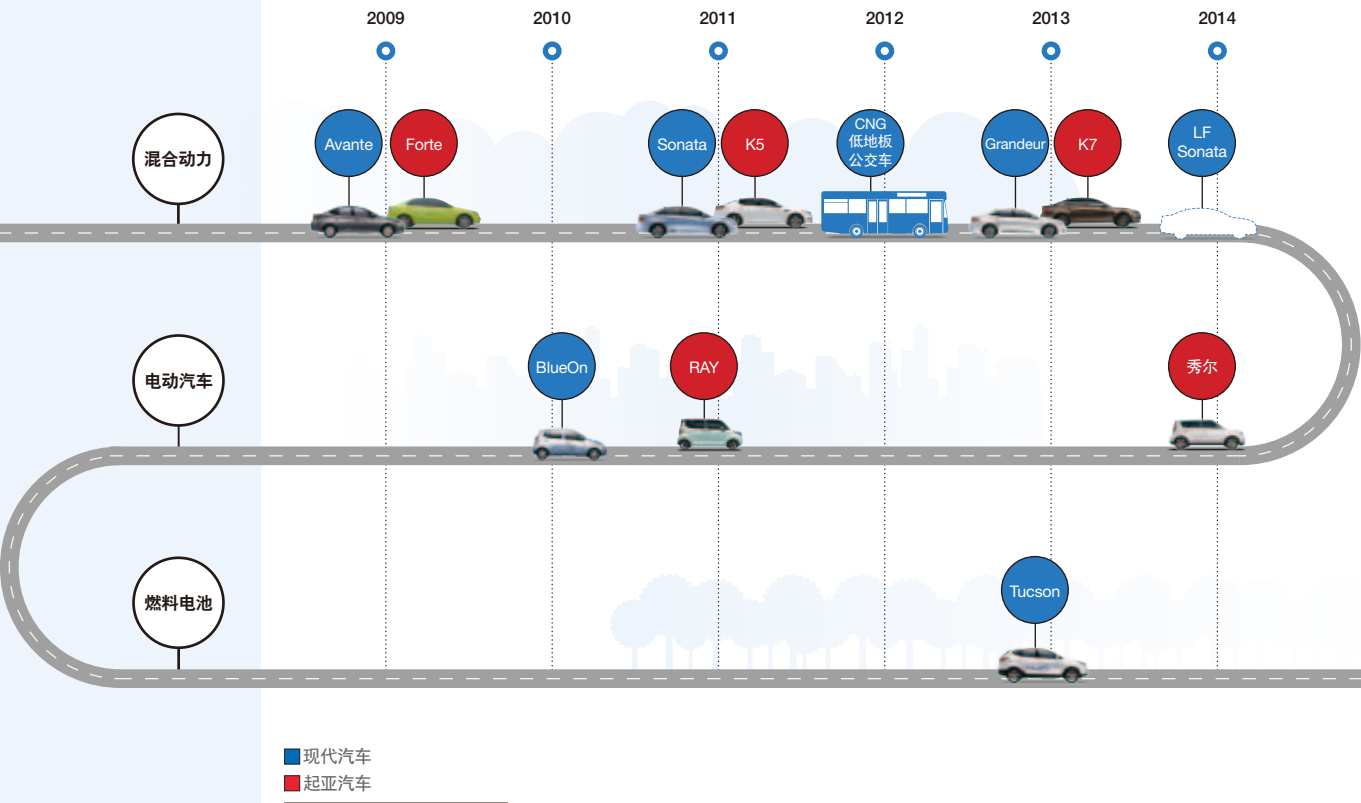
903,706 ↑

2009年起至2013年底供应的环保汽车用零部件数量

电池系统 | 电池系统是影响行驶距离、燃效等的核心零部件，由保护和控制供给高电压电能的电池组和电池的电池管理装置所构成。现代摩比斯通过零部件国产化获得价格竞争力，融合各种多样的新技术，将以电池组轻量化及共用化设计的分散型电池管理装置用于电池系统，进行生产。其中，分散型电池管理系统的控制单元和传感单元相分离，设计自由，容易维护维修。

氢气供应装置 | 氢气供应装置是将在燃料电动汽车中可称之为燃料的氢气向燃料电池堆供给的装置，通过控制氢气的流量，调节燃料电池堆功率。该装置利用了使在燃料电池堆中未反应的氢气进行重新循环的功能，提高氢气利用率。现代摩比斯开发的110kW级氢气供应装置，通过模块化设计实现了高功率密度，通过氢气供给综合控制提高了燃料电池系统的效率。另外，使用氢气再循环装置，实现了95%的氢气利用率。

应用现代摩比斯技术的环保汽车



- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

2-2. 支持交通安全的智能型零部件

一年中全世界因交通事故而造成的伤亡人数达5千万人。韩国每年约有20万起交通事故，估计死亡人数为OECD成员国平均人数的2倍左右。为此，现代摩比斯将力量集中于安全技术。在汽车上应用融合了IT、电气、电子技术的尖端零部件，使汽车自身能够应对危险预防事故，分析各种类型的交通事故，不断创造最大程度确保顾客安全的技术。

智能型安全零部件的扩散

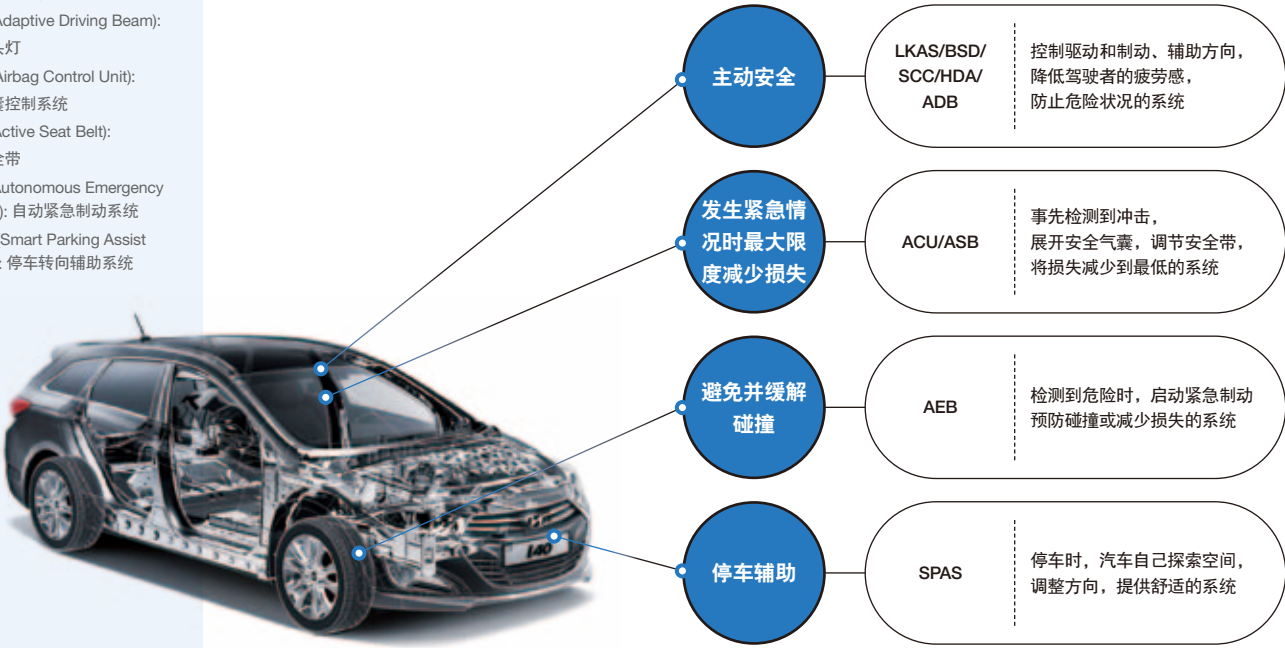
顾客和社会对于安全的要求日益提高，对其期待程度也从过去仅集中于事后应对的被动性安全，提升到与电子装配技术相融合，对事故本身进行预防的主动性安全层次。尤其是北美和欧洲，将智能型安全系统定义为汽车安全的基本要素，通过强制性安装等措施不断提高安全标准。随着这一趋势，汽车电子装配零部件的需求也在不断增加，预计2019年汽车电子装配化市场的规模将达到325万亿韩元。现代摩比斯配合全球顾客及消费者不断增加的要求，正致力于领先推进汽车零部件的智能化与电子化。

智能型安全系统的必要性

韩国的交通事故发生率和步行者死亡率在OECD成员国中排在第1位，以2012年为准，每10万人口中因交通事故死亡的人数为10.8名，为最低水平。尤其是根据韩国道路交通安全公团发布的资料，超速和超越中央线为死亡事故的最大原因，而不遵守安全驾驶义务，在试图直行和超越的情况下造成的死亡人数最多。现代摩比斯分析各种事故类型及状态，正积极构建应对危险并在紧急情况发生时最大程度减少损失的系统。特别是对于行驶与停车辅助系统、安全气囊控制系统等电子装配品，已获得ISO 26262功能安全认证，提升了信赖度，今后还会将获得认证的范围扩大至其他系统，全力以赴实现值得信赖、顾客首选的智能型安全汽车。

智能型安全技术

- LKAS(Lane Keeping Assistance System): 车道保持辅助系统
- BSD(Blind Spot Detection): 盲点监测系统
- SCC(Smart Cruise Control): 智能巡航控制系统
- HDA(Highway Driving Assist): 高速公路驾驶辅助系统
- ADB(Adaptive Driving Beam): 智能光头灯
- ACU(Airbag Control Unit): 安全气囊控制系统
- ASB(Active Seat Belt): 主动安全带
- AEB(Autonomous Emergency Braking): 自动紧急制动系统
- SPAS(Smart Parking Assist System): 停车转向辅助系统



智能型零部件的变化动向

	第一阶段	第二阶段	第三阶段
智能型零部件趋势	综合控制	协同控制	自我控制
特征	系统整合: 将多数的控制功能用单一的软件进行整合	系统联网: 通过功能、物理系统的相互作用，提供安全和便利	与外部基础设施联动: 实现利用外部环境基础设施与汽车之间通讯的无人驾驶
功能	强调软件	强调模块之间的通讯功能	强调汽车及道路环境信息

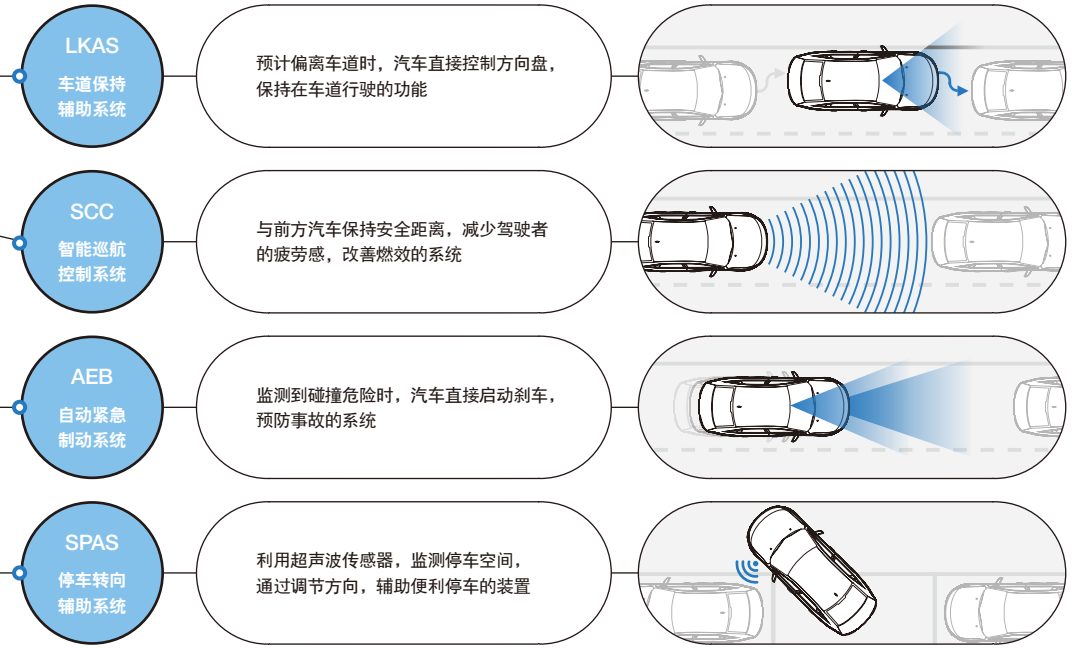
智能式前照灯

夜间驾驶时，视野变窄，依赖于前照灯，事故发生概率及事故造成的损害程度也将变大。根据道路交通安全公团发布的数据，夜间发生的事故占有所有交通事故的52%，统计资料也显示，夜间交通事故致死率高于白天。现代摩比斯为了在夜间也能提供安全的驾驶环境，不断推进对根据路况调节前照灯的智能光头灯的开发，最近通过进一步确保矩阵智能光技术，在追求稳定的系统方面迈进了一步。矩阵智能光技术将用于光线上下调节的防护装置拆除，将可单独开关的LED芯片进行多重排列，利用提高操作速度，在为驾驶者提供最佳视野的同时，还可防止对面汽车的强光。

主动式安全带

2013年，现代摩比斯主动式安全带在韩国汽车零部件行业首次成功实现商业化。主动式安全带是在发生紧急情况时，安全带上安装的驱动马达，将搭乘人员贴合于座位，最大限度减少损害的技术，实验结果显示，对身体最具危险性的颈部受伤减轻了64%，其他部位受伤的可能性也大大减少。此外，还减少了与其他产品相比约40%的零部件，成功实现轻量化，减低马达噪音，加强了驾驶者的便利。现代摩比斯计划今后将目前现代汽车新型劳恩斯汽车上应用的ASB，扩大到中小型汽车，谋求驾驶者的安全。

主要主动安全系统





为创新而做出的变化

혁신을 위한 변화

奠定基础持续投资实现创新

现代摩比斯面向未来梦想飞跃，牢牢奠定研发基础。2012年，发挥着下一代技术研发轴心作用的电子装配研究大楼竣工，计划至2015年对研发部门投入1.8万亿韩元。在增加专业研究人员的同时，为使研发部门所有成员实现开发梦想技术，为持续对未来市场做贡献，不断形成共鸣，引导参与。

- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型
 零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

1.8 万亿韩元

2013年起至2015年3年间的
研发投资计划

3,000 多人

至2020年的研究人员增员
计划

2-3. 研发简介

现代摩比斯在进军汽车零部件业务后，在短短的时间里，实现了众多核心零部件的国产化，正不断加强技术力量。在其背景，有对人力、物力基础设施的投资，还有为实现中长期目标，成员所发挥的力量和所达成的共鸣。现代摩比斯进一步夯实研发基础，为制造出引领全球市场的一流商品，正快马加鞭不断前进。

研发愿景

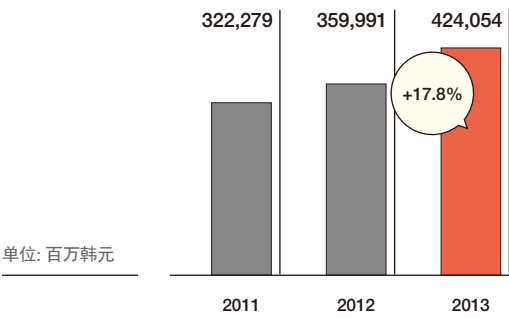
现代摩比斯为在充满创造力和活力的基础上，实现协同效应，在2013年建立了专属于研究所的研发愿景和价值体系。在“The Pride of MOBIS”的价值下，研究人员团结一致的巨大热情，将成为公司实现“创造未来的Technology Leader”这一愿景并发展为Global Top 5汽车零部件企业的基石。

研发现状与计划

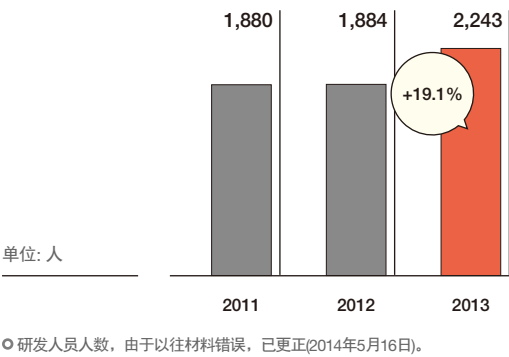
现代摩比斯为系统地开发产品和技术，2008年树立了产品和技术路线图。对于路线图，为反映行业现状，并应对市场变化，每年以各业务领域管理者和专家为主轴进行修订，经过经营管理层的报告保证了推动力。另外，为了防止重复投资，提高研发效率，制定了与现代起亚汽车相统一的路线图，通过项目管理系统，检查新技术课题的执行情况。基于路线图的大胆投资和支持体现为活跃的研发活动和专利竞争力的加强。2013年现代摩比斯共进行了50种车型、538个零部件的开发项目，以及批量生产应对方案。此外，海外知识产权的申请比重与前一年相比扩大了38%，知识产权的应用可能性得到了加强。

现代摩比斯为使这种成果不断持续下去，计划自2013年起3年间向研发投资1.8万亿韩元以上，到2020年开发主体研究人员也将增至3,000名以上。

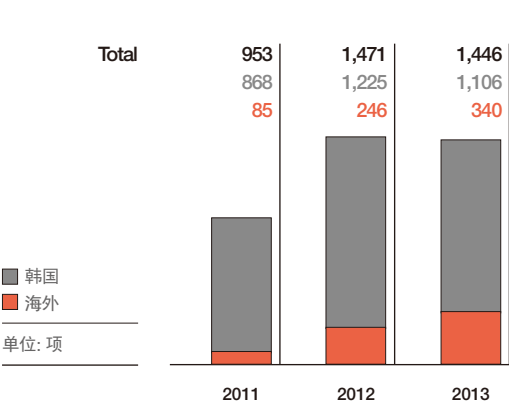
研发费用



研发人员



国内外知识产权申请业绩



中国黑龙江省冬季试验场



麻北研究所电子装配研究大楼展厅

研发基础设施现状

2013年现代摩比斯在韩国麻北研究所投资600亿韩元建成的电子装配研究大楼竣工。目前麻北研究所采取二元结构，电子装配研究大楼负责未来型汽车核心技术智能型、环保电子装配品的开发，原有研究大楼负责尖端模块产品设计，正在积极开展基于专业性的合作分工。麻北研究所将发挥着现代摩比斯研发控制中心的作用，与位于德国、美国、中国、印度的海外研究所相联系，最大程度地创造协同效应。

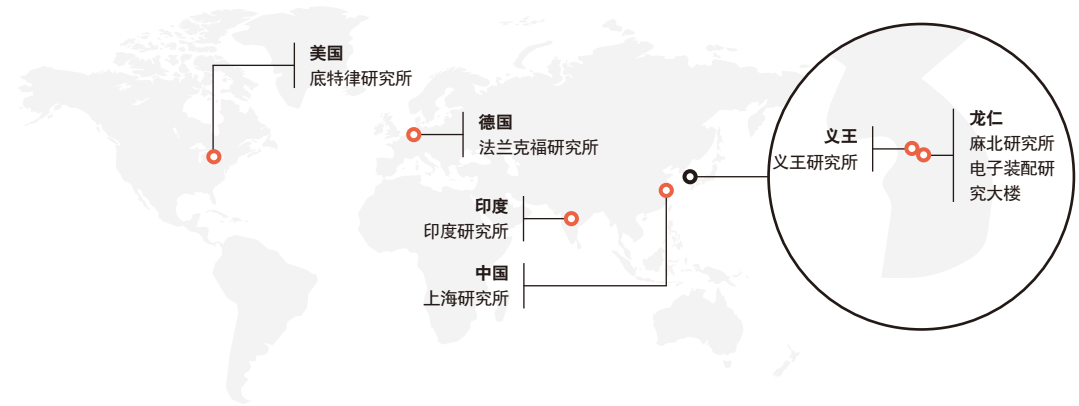
现代摩比斯在瑞典、新西兰、韩国建立的驾驶试验场中，通过持续不断的评价与试验，对性能进行检测，2013年共对110个车型进行了评价。为了获得对当地最优化的试验环境而建立的中国低温性能测试用试验场，从2014年2月起投入运营，2016年在韩国瑞山拥有各种试验路的驾驶试验场也将完工。

国内外驾驶试验场

驾驶试验场	各试验场主要评价活动
阿尔耶普卢格(瑞典)，瓦纳卡(新西兰)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等领先新技术 顾客企业冬季Sign OFF及信赖度评价 新技术及新产品标杆评价
KATRI (交通安全公团，韩国)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS等领先新技术 行驶及控制性能改善逻辑优化 新技术及新产品标杆评价
KATECH(汽车零部件研究所，韩国)	MEB控制性能及信赖度评价(特殊路) 运营培养行驶试验专家的驾驶学校
黑龙江省(中国)	MEB/SPAS/制动/转向相关零部件评价
瑞山(韩国)	构建高速行驶路、尖端试验路等14种路面 制动/转向装置行驶稳定性检验，DAS等

- MEB(MOBIS Electronic Brake): 摩比斯自主开发的制动器
- CBS(Conventional Brake System): 油压式制动
- MDPS(Motor Driven Power Steering): 电动助力转向
- EPB(Electronic Parking Brake System): 电子控制停车制动
- DAS(Driver Assistance System): 驾驶者辅助系统
- SPAS(Smart Parking Assist System): 停车转向辅助系统

国内外研究所现状



- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型
 零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

174 小时

2013年研究员人均培训时间
(比前一年增加22%)

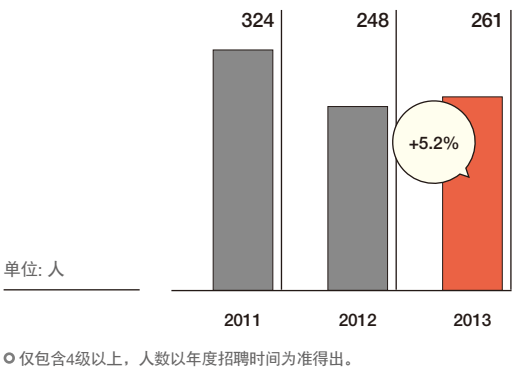
2-4. 研发人才培养

提供新技术线索、着手进行研发、将构思变为实际产品，这所有的过程都离不开人类。现代摩比斯带着“人是可持续发展的主体”这一信念，正在不断发掘优秀人才，为员工提供适合各自职务和能力的培训，提供支持使其提高专业性，并且全力形成具有创意性的文化，使其发挥卓越的潜力。

发掘人才

现代摩比斯为获得成为竞争力源泉的优秀人才，倾注着各种努力。为能尽早获得出色的人才，在大学里举办招聘说明会，与大学附属研究室共同进行课题研究。以海外人才和韩国硕士、博士为对象，实施奖学金制度，为培养新一代人才竭尽全力，每年定期举办Open House等邀请活动并开放研究所，不断提高企业知名度。2014年，现代摩比斯将举办更多与人才沟通的活动，进一步夯实发展的基础。

招聘新研究员

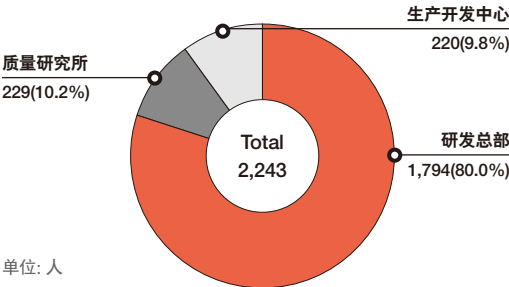


研究员培训

	2011	2012	2013
培训费用(百万韩元)	851	919	992
培训时间(小时)	224,770	268,667	390,274
人均培训时间(小时)	120	143	174

○ S-OJT(Structured On the Job Training): 结构化在职培训

研发人员构成



人才培养项目

现代摩比斯为了有序培养人才，构建技术力量地图，设定各类技术具体培养路线图，为员工实现与职务和能力相符的成长提供支持。为此，所有研究员每年需拟定个人培养计划书，主动树立自身开发计划，负责管理的组长或队长与员工面谈后，以个人培养计划书为依据，指导员工有序提升各自能力。另外，研究员可以自行选择接受培训与指导的时间，不断提高培训效果。

现代摩比斯还提供将具备基本能力的研究员培养成专家的培训课程。岗位专家培训课程将6项目职务分析为150个课程后，进一步形成一般课程、集中课程以及专家课程等深化阶段，使研究员能够接受符合自身水平的培训。同时运营通过实务积累能力的S-OJT和岗位专家培养成讲师的内部讲师培养制度，为使更多人成为具备技术力量与专业性的人才提供支持。

1,309 项

2013年员工专利申请数量

16,100 万韩元

2013年员工专利补偿费用

○ EPB(Electronic Parking Brake System): 电子停车制动系统

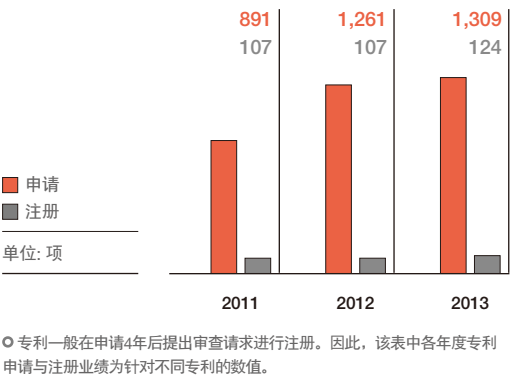
未来技术征集活动获奖内容

		区分	内容
2012	最佳奖项	语音识别智能钥匙	识别驾驶者声音开启后备箱门的系统
	创新技术奖	头枕内置型独立扬声器	用独立扬声器可使个别乘客听音乐的系统
2013	金奖	利用EPB的再生制动辅助及能源回收方法	将EPB用作电动汽车再生制动装置的系统

员工专利及创造力支持项目

现代摩比斯鼓励员工以创意性的思维进行思考和挑战。根据职务发明补偿标准，在员工进行专利申请或注册时支付补偿金，已注册的专利用于产品，或者产生专利权相关收入时，额外支付相当的补偿金。此外，评价每年小组活动业绩，向优秀小组发放补偿金，进行发明支持项目，为员工自愿参与发明小组活动提供支援。

员工专利申请及注册情况



现代摩比斯为引导员工的创意性思维，创造充满活力的工作环境，从2012年起以国内外的所有营业场所为对象，进行未来技术征集活动。两年间共收集了350件作品，其中70件得到采纳受到褒奖。现代摩比斯今后也将继续举办征集活动，应用兼具崭新的构思与技术开发能力的员工构想，尽早掌握新技术。

INTERVIEW



先导技术研究部
金永光次长

现代摩比斯自2012年起每年在全公司范围内进行创意征集活动，为研究员提供使其创意构想具体化的机会。对于在征集活动中获奖的作品，不仅发放奖金，还制作试制品，通过这种支持系统，验证其有效性。除此之外，研究所另行组织未来新技术小组、规避专利小组、攻击性专利小组等各种小组，通过这些小组活动，寻找引领未来的技术、可解决专利纠纷或超越竞争对手的技术等各种方案。以2013年现代摩比斯未来技术征集展为例，在120件参展作品中有25件被评选为获奖作品，我很荣幸获得金奖。平时我就常常思索有没有可能将电子停车制动用作协调控制再生制动系统，通过努力使这种想法逐步具体化，最终取得了良好成果。在缺乏制动系统知识的情况下，仅靠一个构想便使之成为一种技术，着实不易。我对相关技术进行了大量调查和研究，其中，帮助最大的是专业设计人员的建议。我相信，如果将这一构想与我现在负责的轮毂电机驱动系统相结合，一定会产生巨大协同效应。今后我将关注这个领域，为实现新突破努力奋斗。



为明天携手同行

내일을 위한
동행 

共创美好未来

与利益相关者携手同行追求和谐共处，才能创造更大的价值。现代摩比斯通过推进沟通互动的研发工作，与各方利益相关者共同创造着协同效应。现代摩比斯通过开展植树造林、透明雨伞分享、儿童工程课堂等活动，与社区共享现代摩比斯对环保绿色技术、更加安全的技术和科学人才培养的想法。

- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型
 零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

359 人次

2013年参与CTO论坛的合作企业员工人数(含重复人员, 比前一年增加7.2%)

2-5. 为合作而进行的研发

从合作企业到学界和政府，现代摩比斯与各方利益相关者广泛开展研究合作活动。公司通过加强对联合研究和研发的支援力度，与合作企业共同提升技术竞争力，与学界联手紧追先进技术潮流，与政府携手合作，集中投资于先导技术开发。

沟通互动的研发

现代摩比斯为与外部各相关方共同提升技术力，对未来技术进行沟通与合作，运营由技术论坛和CTO论坛组成的研发论坛。通过技术论坛，向学术专家了解先进技术趋势，咨询有待解决的问题，通过CTO论坛，与合作企业共享技术开发方向，吸取新技术、新方法方面的建议和意见。2013年，现代摩比斯与34名专家进行了技术交流，针对159个合作企业举办了CTO论坛。

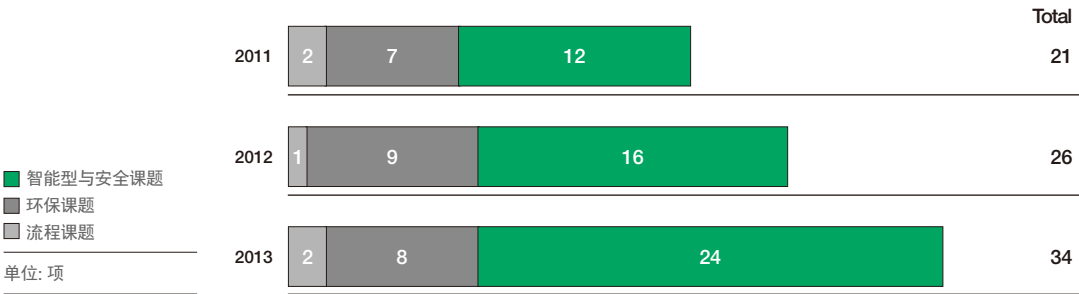
此外，现代摩比斯还积极参与国家政策性课题。公司参与制定国家层次的技术路线图，提出需要预先开发的汽车领域技术，与政府出资成立的研究机构、韩国优秀大学和主要合作企业联合执行已采纳的课题。现代摩比斯注重对开发周期较长的技术、与国家基

CTO论坛运营趋势

	2011	2012	2013
举办次数(次)	17	34	35
参与机构(个)	40	138	159
参与人数(人次)	160	335	359

○ 参与机构和参与人数为包括重复参与的数值。

政策性课题业绩



- 环保课题: 环保车辆先导技术、轻量化、新材料
- 智能型与安全课题: DAS和其他便利性技术、安全气囊、预防乘客受到伤害、减少伤害
- 流程课题: 产品检查、可靠性测试、质量等

础设施相关联的技术、风险较大但开发必要性高的技术进行研发，为提升国家汽车产业竞争力并奠定未来发展基础做出贡献。

合作企业研发支援

现代摩比斯向合作企业转移试验和评估技术等，提供支持使之拥有自主设计能力，授权无偿使用在韩国取得的专利，帮扶合作企业提升技术竞争力。2013年，公司无偿提供模块和零部件相关实用新型15项与专利145项，尤其是对与合作企业共同开发的专利，由公司承担全额的专利注册费用，并且为保护中小企业的技术，实施委托第三方暂为保管技术的制度。现代摩比斯还进行提升合作企业员工力量的培训。涉及产业整体的培训课程，与汽车零部件产业振兴财团

合作企业培训支援

	2011	2012	2013
培训课程(个)	17	19	25
参加人数(人)	1,511	1,924	2,251
合作企业数量(家)	1,014	901	1,710

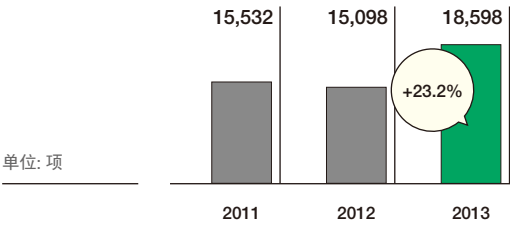
2,251 人

2013年合作企业员工培训业绩(比前一年增加17%)

18,598 项

2013年在伤害试验中心为合作企业提供支援的业绩(比前一年增加23%)

伤害试验中心支援业绩



携手运营技术学校、质量学校、技术研讨会等项目，2013年共有1,710个合作企业参与培训，得到了合作企业的积极响应。此外，通过财团所属专家访问提供质量与技术指导的常驻技术指导、为合作企业经营的整个过程提供针对性咨询的常驻管理咨询，为中小型零部件供应商提供更具实质性的支援。

现代摩比斯开放了伤害试验中心，以共同进军海外市场的合作企业为对象，对不易自行实施的质量试验提供支持。仅在2013年一年进行的质量试验和认证工作共达18,598项，合作企业由此节省的试验费用共达2.2亿韩元。合作企业通过质量试验，不仅可以提高产品可靠性，还可将所节省的费用再次投资于质量改进，取得了一举两得的效果，以此为机会提升竞争力。

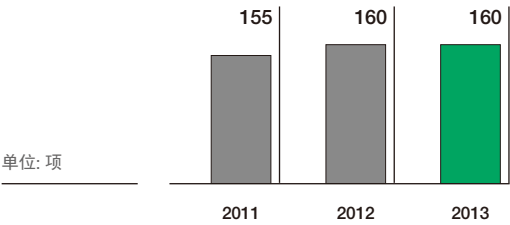
联合研发案例

INFAC于2013年连续10年入选最佳合作企业，现代摩比斯与INFAC的合作关系作为优秀的共赢研发案例广受关注。现代摩比斯将联合开发的汽车零部件专利权与INFAC分割持有，保障了其独立性，在此基础上，优势互补，开发创新技术。

INFAC忠州工厂生产的产品就是一个很好的例子。用去除刹把的“电子停车制动”和空气弹簧提高行驶稳定性和乘车舒适度的“电控四气囊空气悬架”是通过联合开发于2012年投入批量生产的核心零部件。现代摩比斯对一直依靠进口的零部件首次成功实现国产化，提升了成本竞争力，而INFAC接受技术和咨询支援，同时在满足苛刻的性能要求的过程中，提升了技术实力和质量竞争力，扩大了进军世界市场的机会。

目前，现代摩比斯与INFAC共同进行环保汽车核心零部件、新一代控制系统的预先开发，也向其他合作企业提供类似于INFAC案例的支援和投资，积极开展合作。

授权无偿使用知识产权业绩



INTERVIEW



INFAC
金次埴董事

现代摩比斯在开展联合研发的过程中，毫不犹豫地 与INFAC共享其参照标准、性能规范、可靠性保障方案和耐久试验方法等。凭借现代摩比斯提供的支援，INFAC在获得零部件国产化所需的性能和耐久性过程中减少试错，还缩短了进入批量生产阶段所需的时间。参与现代摩比斯的实车试验和严寒期试验的机会也对INFA带来了巨大帮助。我们可在实车状态下，确认产品性能和耐久性，获取开发所需的资料。

此外，现代摩比斯要求比海外零部件更高的性能，同时为保证质量提供所需的技术和咨询，使我们不断开发出更优质的产品。现代摩比斯一直与我们共享采用海外零部件的车辆所存在的问题，这也是我们可以成功确保质量的重要原因。我认为，在与现代摩比斯的携手合作下，INFAC切实不断地提升竞争力。在合作过程中所获得的技术力，使我们获得了来自海外零部件企业的新开发零部件订单，为开拓更多领域市场奠定了基础。

在建立全球竞争体系方面，现代摩比斯也提供了很大的帮助。在CTO论坛上，我们共享新技术开发趋势和技术路线图，制定中长期开发战略，并且通过由现代摩比斯提供的各种培训，使员工的工作能力大大提高。同时，通过与汽车零部件产业振兴财团相关联的技术指导咨询，我们不仅改善了工艺还提高了产能。INFAC今后也将加强与现代摩比斯的合作关系，为共同迈向更大舞台昂首阔步不断前进。

- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

706 所学校

2010年起至2013年发放透明雨伞的学校

2-6. 与社区分享的技术力量

现代摩比斯将环保技术、更加安全技术的观念延伸到社会贡献活动，开展一系列活动，如营造绿色森林并与社区共享这一空间，以及保障儿童在交通事故中的安全，并且，与孩子分享科学技术，培养未来的科学人才。

为创造安全的世界不断实践

随着汽车数量增加以及由此带来的实惠加大，发生事故的风险也有所提高。现代摩比斯作为汽车零部件专业企业，尽最大责任通过技术保障安全，同时，致力于建立安全的交通环境，防止发生交通事故。

儿童是国家的未来，为了减少儿童交通事故，现代摩比斯自2010年起每年向儿童发放10万把透明雨伞，并进行交通安全教育。儿童与成人相比注意力不集中，下雨天，儿童不容易看到车辆，加上雨伞遮挡视野，因此发生事故的风险会提高。不仅如此，现代摩比斯每年还以接受透明雨伞的学校教

师和家长为对象，进行问卷调查，倾听用户意见反馈，不断进行改善。问卷调查结果显示，受访者对透明雨伞的满意度持续提升，企业形象也得以改善。2012年共有581名员工参加透明雨伞分享志愿活动，志愿服务时间达1,735小时，分享的意义加倍。

透明雨伞分享活动

	2011	2012	2013
学校(所)	179	158	150
数量(把)	100,000	100,000	100,000



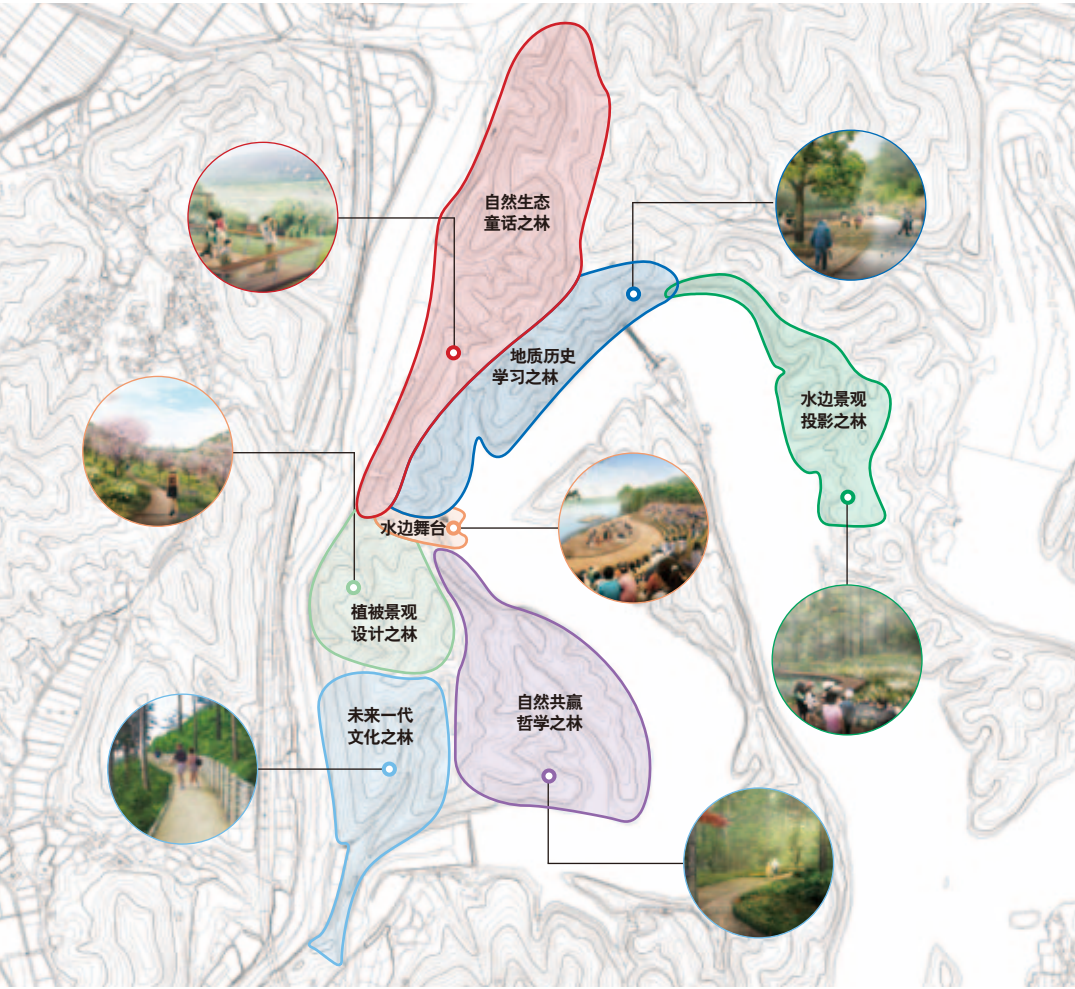
○关于社会贡献详见现代摩比斯官方网站 (<http://cn.mobis.co.kr>)。

32 万坪

2020年拟完成的现代摩比斯森林面积

现代摩比斯森林主题

自然生态童话之林	观察北斜面山谷地区植被特点以及山鸟和水鸟	植被景观设计之林	通过不断的景观管理提供山水大美景观
自然共赢哲学之林	林中思考及恢复大自然情感的基地	水边景观投影之林	欣赏草坪蓄水池水面投影景观和水边路周边美景
地质历史学习之林	体验野外地质勘探，观察野生动物	未来一代文化之林	将传统生态与未来价值融合



为清净环境而付出努力

现代摩比斯通过环保零部件的开发和重视环保的排放管理，致力于最大程度地减小产业活动对环境产生的影响。现代摩比斯除业务活动外，还与社区携手合作打造绿色森林，履行企业的环保责任。植树造林，将其空间归还于大自然，力求与更多人分享对环境的思考。现代摩比斯计划至2020年投入约100亿韩元，在镇川郡草坪面地区打造108公顷规模的森林。现代摩比斯森林将成为人与自然和谐共赢的环保空间，使社区居民享受悠闲生活，并将在附近的龟山洞打造传统文化村，为以旅游产业促进地区经济发展做出贡献。

- 2-1. 环保技术
- 2-2. 支持交通安全的智能型
零部件
- 2-3. 研发简介
- 2-4. 研发人才培养
- 2-5. 为合作而进行的研发
- 2-6. 与社区共享的技术力量

1,185 小时

2013年参与儿童工程课堂的
员工才华捐助时间

为培养人才而提供的支援

现代摩比斯作为汽车零部件专业企业，力求通过发挥员工专业优势的才华分享，提升孩子对科学的关注度，自2005年起运营儿童工程课堂。这是以对最近凸显的嫌弃理工界现象的忧虑和关心为背景进行的活动。

在“把科学还给孩子”的口号下，2013年将对象学校数量增加至前一年的两倍水平，进一步扩大了优惠范围，390多名具备专业知识的研究员和理工专业出身的员工自愿参与教育过程，才华捐助时间共达1,185小时，活动效果和意义加倍。为改善活动质量，课后还以学生、教师、家长为对象进行问卷调查，其中，提高对科学的兴趣、提升公司知名度和青睐度部分获得高分，证明了这些活动效果明显。

INTERVIEW

参与儿童工程课堂活动感想



中谷小学5年级1班
全铉彬学生

我非常喜欢科学，共参与过两次工程课堂。今年的实习内容是，将水的热能转化为电能使旋转木马动作，我从中明白了能源可以变化为多种形态。通过亲自组装教材，可以体会科学原理，非常有趣，老师们的说明既生动又亲切，我觉得非常好。希望能够继续学习，成为一位科学家，特别是想成为物理学家。



儿童工程课堂上课现场

Corporate Achievements

现代摩比斯致力于保证可持续经营活动相关信息公开透明。现代摩比斯相信，与利益相关者积极分享各种问题，并对未来发展互相交流意见，才能以此为契机得到更大改善。

- 38 | 经营成果
- 42 | 同步成长
- 46 | 顾客
- 52 | 社会贡献
- 54 | 员工
- 59 | 环境经营



- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

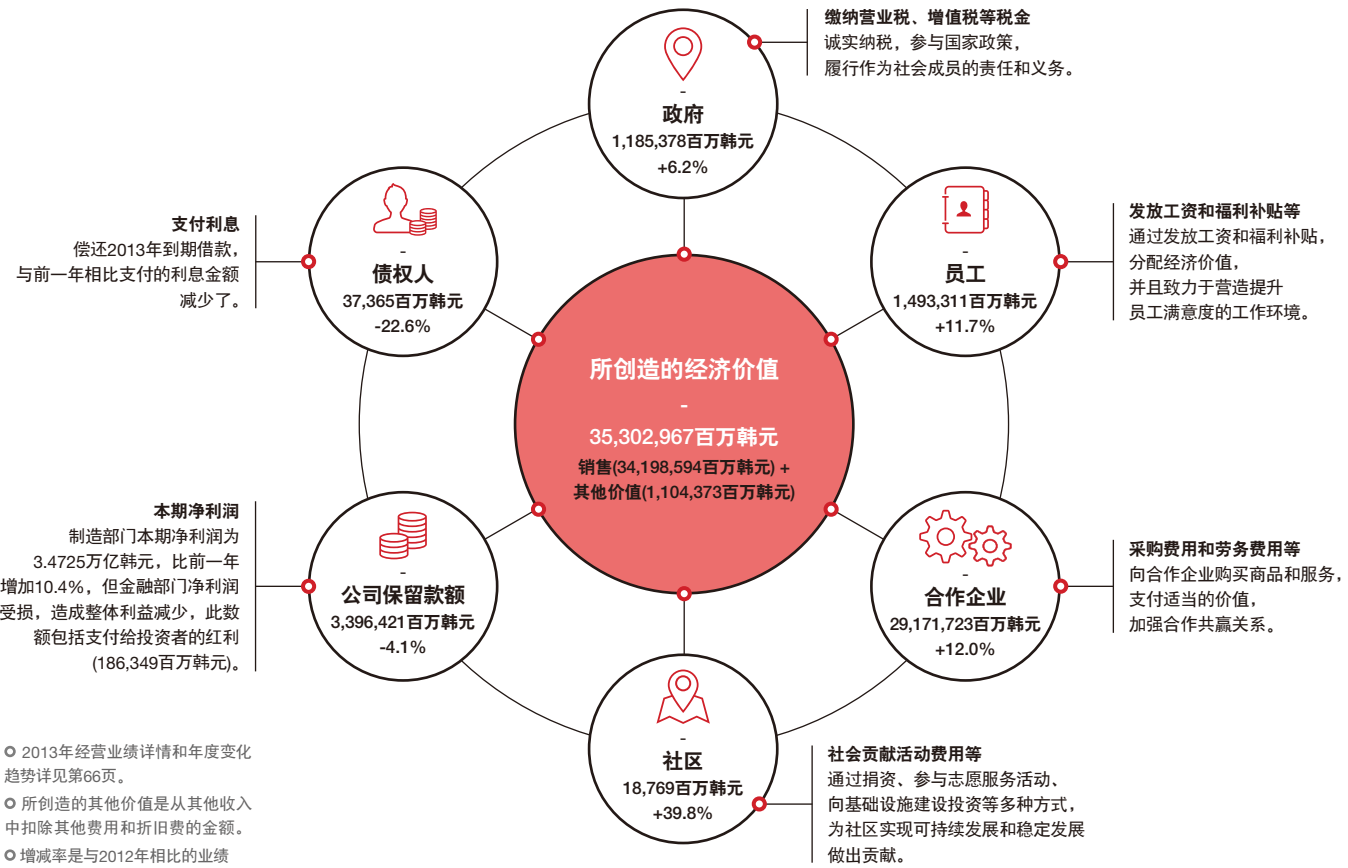
3-1. 经营成果

企业所创造的经济价值通过各种渠道分配到利益相关者。以道德性为前提的企业发展将成为经济增长的原动力，也将成为左右国家竞争力的重要因素。现代摩比斯为实现可持续的经济增长，不断加大生产基础设施建设力度，扩大客户组合，同时追求多元化，以满足全球市场日益增加的需求。

创造并分配经济价值

企业通过与各方利益相关者携手合作创造经济价值。随着发展幅度的加大，投资者将获得更大回报，员工可以保持更良好的雇佣状态。可向社区归还一定利润，对政府积极履行纳税义务，使企业利益最终成为公共利益。现代摩比斯所追求的经济价值创造活动，不仅包括履行应有的责任，还包括使其价值均匀扩散到所有的利益相关者。2013年，现代摩比斯所创造的经济价值共达35.3030万亿韩元(销售以及其他价值之和)，并且所创造的价值已分配至各方利益相关者。

创造并分配经济价值



被评选为斯巴鲁优秀合作企业



克莱斯勒模块产量突破100万套纪念仪式

+11.1 %

与2012年相比的销售增长率

+12.3 %

与2012年相比的模块和零部件制造业务销售增长率

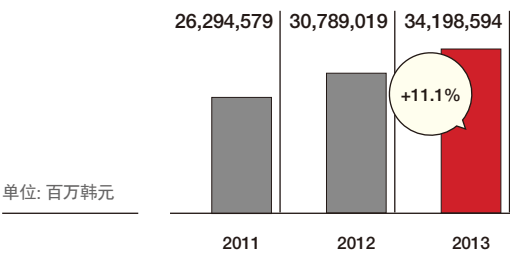
+5.6 %

与2012年相比的维修零部件业务销售增长率

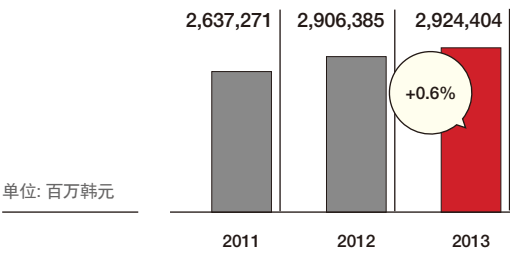
业绩与展望

2013年世界汽车市场呈现出发达市场与新兴市场之间增长差距缩小的局面。日本汽车企业恢复了竞争力，主要品牌先后实施大规模回收，燃效提升的新款产品相继推出，质量与燃效竞争力的重要性也被重新强调。以混合动力车为首的环保汽车市场也逐渐扩大，为了掌握技术力，投资日益增加，企业之间的竞争进一步加剧。2013年，现代摩比斯在艰难的经营环境下，依然得益于海外市场销售走高，销售收入比前一年增加11.1%，达到34.1986万亿韩元。然而，由于韩元走强带来的汇率效果以及人工成本、经常开支(研发)等诸多费用的增加，营业利润率为8.6%，比前一年下降0.8个百分点。从各业务部门看，随着成品车海外生产量的增加，模块和零部件制造业务的销售收入比前一年增长12.3%，达27.223万亿韩元，维修零部件业务销售收入也比前一年增长5.6%，达6.2199万亿韩元。现代摩比斯今后将构建全球生产体系，以求可持续发展，在注重顺利供应维修零部件的同时，扩大客户组合，使销售结构更加稳定均衡。并且，开发符合当地的产品，获取项目订单，力求实现在发达市场和新兴市场的双重发展。现代摩比斯为实现这一发展计划，将不断加强对核心力量的投资力度，在全球汽车零部件行业中确保竞争优势。

销售收入

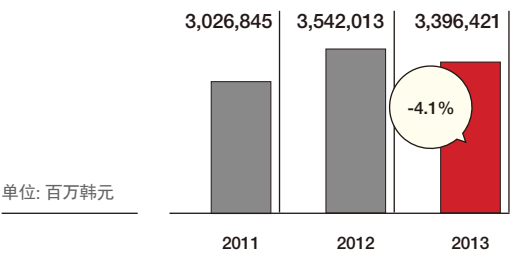


营业利润

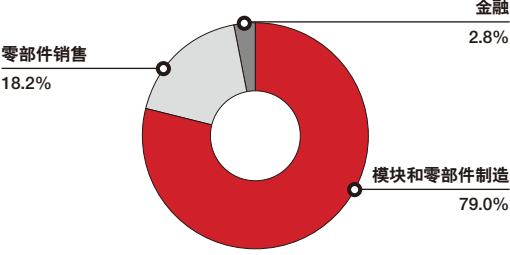


○ 各部门销售业绩详见金融监督院电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)中公布的“现代摩比斯第37期业务报告”

净利润



各业务部门的销售比重



- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

27 ↑

国内外模块和核心零部件制造基地

1 亿套

汽车三大核心模块(底盘、驾驶席、车身前围)累计产量

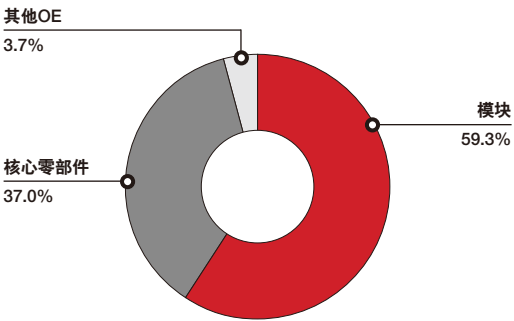
17.7 万套

忠州工厂混合动力车零部件年生产规模

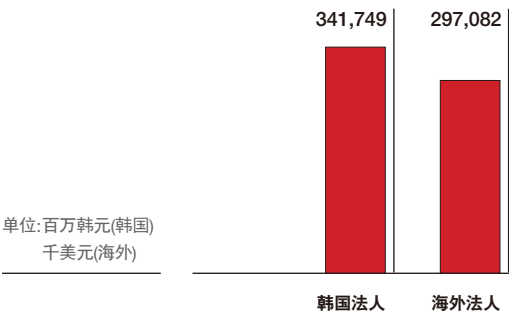
扩大生产基础设施

现代摩比斯共设有27个模块和核心零部件制造基地，其中，韩国12个，海外15个，以所积累的生产能力和系统的共赢体系为基础，进一步扩大生产基础设施建设，为客户保证生产稳定。继2012年巴西工厂为瞄准中南美市场获取销售基地后，土耳其模块工厂于2013年8月正式批量生产，计划充分利用连接欧洲市场和亚洲、非洲的地理优势，不断扩大立足点。忠州电子装配工厂于2013年3月正式投入生产，拥有年产17.7万辆混合动力车零部件以及电动车和氢燃料电池车核心零部件的生产能力，有效应对环保汽车市场的扩大趋势。随着海外车型订单的增加，为确保零部件的顺利供应，现代摩比斯还加强在当地的生产能力。斯洛伐克公司自2012年开始批量生产底盘件，应对欧洲市场需求上涨，为在全球汽车产业激战之地印度扩大市场份额，准备于2014年在印度公司开始生产安全气囊和音响。现代摩比斯不断加强对自主开发核心零部件批量生产的投资力度，为起亚汽车新款秀尔安装了C-MDPS和进一步升级的MEB4，以及可同时开启远光和近光的Bi-Function灯。

全球制造基地现状(以基地数量为准)



主要设施投资现状



○ 以上为仅限于对设施的投资金额，不含研发费用，今后根据市场环境等，可能出现变化。

扩大客户组合

与各种客户保持良好的合作关系，是保证即使市场发生变化也绝不动摇的稳定盈利的首要条件。

为此，现代摩比斯针对不同地区制定特殊化战略，在当地建立生产基地，为客户保证生产稳定，将投资集中于研发工作，彻底加强产品竞争力。现代摩比斯向克莱斯勒、通用汽车(GM)、宝马(BMW)、戴姆勒、大众汽车、三菱汽车、斯巴鲁等客户供应灯具、制动装置、电子部件、底盘模块等，并且其时间和数量不断增加。

- C-MDPS(Column type Motor Driven Power Steering): 管柱型电动助力转向
- MEB4(MOBIS Electronic Brake): 摩比斯自主开发的制动装置
- Bi-Function Lamp: 将远光和近光结合具有双重功能的灯



被评选 为斯巴鲁优秀合作企业



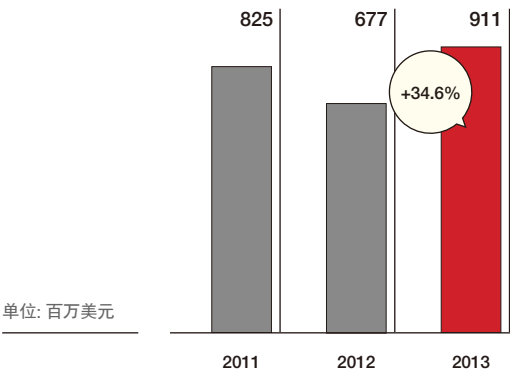
克莱斯勒模块产量突破100万套纪念仪式

34.6 %

与2012年相比的全球客户订单增长率

特别是与克莱斯勒共度2009年全球金融危机等艰难时期，创造了良好业绩，形成了紧密纽带，2013年5月底盘模块累计产量突破100万套大关，进一步加强相互信任。

全球客户订单金额



单位: 百万美元

全球客户订购的主要产品类型



- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

859 个公司

2013年韩国第一合作企业

3-2. 同步成长

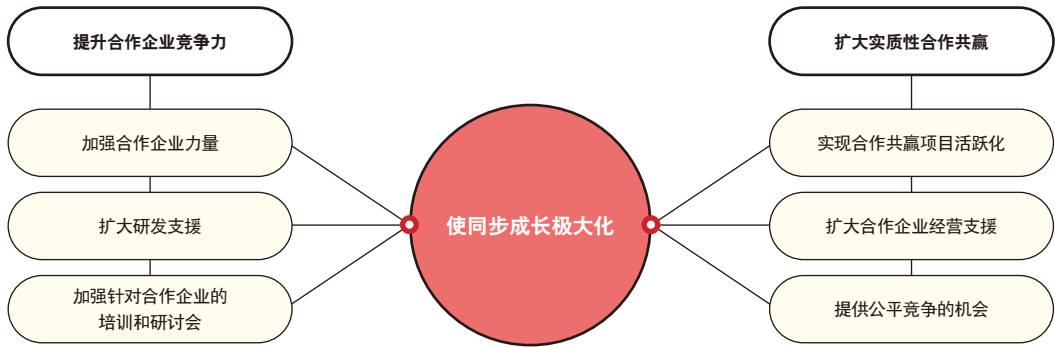
现代摩比斯充分利用汽车零部件专业企业的特性，推进政策使特有的业务领域与合作企业及代理店的需求同步成长，创造协同效应。为此，现代摩比斯帮助合作企业加强自立自强能力，引导代理店经营健全化。并且，现代摩比斯致力于完善内部体系并努力进行强化合作的意识改善，本着相互负责任的态度，力求成为更可靠的合作伙伴。

合作企业支援与管理政策

合作企业供应95%以上的汽车零部件，因此其产品质量和技术实力直接关系到现代摩比斯的竞争力。现代摩比斯制定了“提升合作企业竞争力”和“扩大实质性合作共赢”的细分化政策，致力于为合作企业提供实质性的帮助。现代摩比斯每年两次自行运营合作企业评估系统，除产品质量外，还对合作企业的环境管理体系(ISO14001)认证和人权、工作场所安全管理、伦理经营、第二和第三合作企业之间实施的同步成长等情况等进行确认。现代摩比斯不仅限于评估合作企业，还支持引进自觉遵守公平交易项目或第一合作企业扶持第二和第三合作企业时提供优惠等形式，与合作企业保持良好的合作关系，助其获得国际竞争力。

2013年现代摩比斯为了解合作共赢工作的实情和有待改善的部分，以351个第二合作企业为对象，进行了问卷调查。结果显示，对技术和质量指导的需求最高，其后是资金和研发支援。现代摩比斯充分反映合作企业的建议，通过汽车零部件产业振兴财团扩大技术与质量指导和培训，扩大资助基金和技术与质量指导的运营范围，使第二合作企业直接享受优惠。

合作企业支援方向与具体政策



签订公平交易协议，支持实现同步成长

现代摩比斯与合作企业签订公平交易及同步成长协议，制定四大方针，即签订公平合同、运营合作企业注册制度、设立内部审议委员会、出具并保存书面合同，致力于正确履行协议内容。现代摩比斯持续扩大公平交易协议规模，2013年签订了第五次协议，2013年与555个企业进行了5.1434万亿韩元规模的交易。

现代摩比斯积极开展旨在实现同步成长的支援工作。对2010年由各本部分别开展的合作共赢活动进行整合并命名为“七个美丽承诺”，制定囊括第二、第三合作企业的具体计划，为有效运行奠定了基础。



入选有效利用FTA同步成长的有功企业



合作企业工厂开业仪式

3.07 万亿韩元

2013年向进行承包交易的中小型合作企业支付的现金

628 亿韩元

2013年根据原材料价格波动而上调的交货价格

2,251 人

2013年接受技术与质量指导和培训的合作企业员工人数

支持合作企业保持经营稳定

现代摩比斯为帮扶合作企业的经营稳定，以由银行融出的资金为基础，运营892亿韩元规模的贷款支援项目，并扩大了优惠范围，使因信用等级较低在一般金融机构难以获得贷款的合作企业通过支付保证措施享有低息贷款。2013年42个合作企业获得了498亿韩元贷款，现代摩比斯还计划于2014年设立仅为第二合作企业提供资助的项目。

现代摩比斯向进行承包交易的中小型合作企业以全额现金支付交易款，2013年向572个企业支付3.0694万亿韩元现金，帮助他们提高资金运用的灵活度。同时，建议第一合作企业与第二合作企业进行交易时也支付现金，引导经营环境改善工作扩散到整个供应链。

原材料价格波动不仅影响到产品价格和质量，还影响到制造企业的竞争力和经营管理活动。韩国公平交易委员会建议企业签订公平交易协议，根据原材料市场价格，与合作企业进行协商，调整单价，对于汽车行业，规定了价格波动幅度为20%以上的标准。现代摩比斯则放宽了标准，原材料价格波动幅度超过5%时就进行协商，2013年上调了交货价格，其规模达628亿韩元。同时，现代摩比斯在公司搜索门户网站上向所有合作企业如实公开交货价格变化信息，将之用作公平交易的基本数据。

支持合作企业提升质量竞争力

现代摩比斯为了将先进的生产与质量管理体系推广到合作企业，邀请了161家企业的250多名员工到工厂。考虑到各家合作企业生产的不同产品特点，对牙山模块工厂、镇川工厂、浦升工厂分八次进行开放，为提供更具实质性的帮助，开展与厂长的恳谈会和由生产部长主导的培训。这些活动引起了大多数合作企业的高度关注，现代摩比斯今后也将不断改善并充实活动内容，使更多合作企业能够提升质量竞争力。

此外，现代摩比斯与汽车零部件产业振兴财团联手提供质量管理、生产创新、设计技术、生产管理等各种领域的培训，2013年设立25个培训课程，共有1,710家合作企业的2,251名员工参与培训。

○关于合作共赢的具体信息详见第70页。

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

代理店合作共赢项目

零部件营业网络由国内外代理店和经销商组成，与销售、营销、库存管理等维修用零部件业务整个领域有着密切关系，也正因如此，提升零部件营业网点力量会带来提升现代摩比斯价值的结果。现代摩比斯提供各种培训活动，提升代理店和经销商的力量，运营相关支援制度，帮助他们进行稳定的经营活动。派遣具有企业管理咨询师资格的员工帮助代理店改善经营环境，举办“Best-Practice”竞赛，鼓励对成果的热情，运营利用优秀代理店的辅导制，引导代理店经营成果提升和代理店之间进行密切合作。现代摩比斯将支持代理店通过加强力量，创造更大价值，提升竞争力，形成良性循环结构。

公平交易自觉遵守机制

现代摩比斯为与合作企业依据公平的交易惯例建立交易关系，于2002年引进公平交易自觉遵守机制(CP: Compliance Program)，致力于使自觉遵守的意识落地扎根。每年由首席执行官向公司内外表达公司对自觉遵守的意志，为顺利运行制度而设立公平交易自觉遵守协议会，由首席执行官授权遵守竞争法律和预防违法相关权利和责任的自觉遵守管理人员予以遵守。自觉遵守管理人员经董事会审议和批准任命，为协助自觉遵守管理人员而设立的自觉遵守法务局，负责自觉遵守公平交易项目的实践工作，法务部通过法律法规相关咨询，提高活动的专业水平。自觉遵守协议会由整个公司主要本部的高层和部长组成，负责公平交易相关审议和咨询，为增加其效率和透明度做出贡献。

○ 代理店合作共赢项目相关绩效与业绩详见第70页。



邀请优秀代理店进行的研讨会



高层公平交易培训

A 等级

2013年CP评价等级(2012年为BBB级)

4,814 人

2013年接受合规在线培训的员工人数

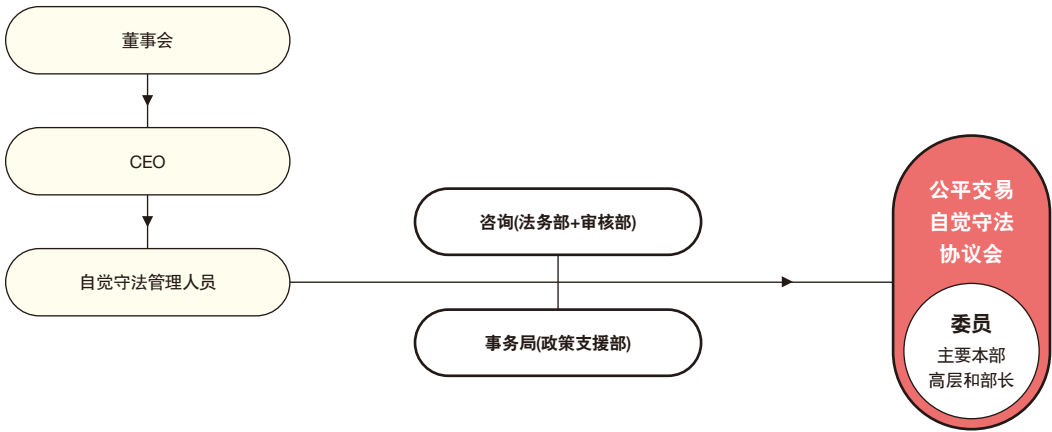
公平交易自觉遵守法检查体系

现代摩比斯为使公平交易自觉遵守法意识内化为自觉行动，建立并运营检查体系。现代摩比斯建立公平交易自觉遵守法网站和法务网站，使员工在推进工作的过程中对公平交易产生质疑或疑问时随时询问，并且在网站上发布自觉遵守法检查表，使员工自我检查违反法律的风险度，在进行工作中发生公平交易相关事情时，须经法务部事前检查，防止违法行为。现代摩比斯评价各部门的违法风险度，选择主要风险因素，定期对其进行检查，在全公司范围内开展预防活动。此外，每月召开由包括自觉遵守法部长在内的工作人员参与的集团公司综合公平交易自觉遵守法协议会，共享公平交易相关主要事项，并通过协商，促使整个集团公司共同努力达到使公平交易自觉遵守法意识落地扎根的目的。

培训项目

现代摩比斯为提升员工的公平交易自觉遵守法意识，制定年度培训计划并予以实行，每半个季度将其业绩向董事会报告。新员工应参加作为必修课程之一的公平交易入职培训，零部件营业本部、采购本部等与公平交易密切相关的部门员工每年应参加自觉遵守法培训。对于经营管理层，通过召开由全体高层参与的经营战略会议，开展特殊培训。2013年公司自主开发合规在线培训，将其指定为义务教育，全年共有4,814名员工接受该培训。现代摩比斯今后将不断进行管理和改善，提供更好的内容，并且将其用于公平交易培训。

公平交易自觉遵守法协议会



公平交易自觉遵守法培训业绩

单位: 人

	培训内容	参加人数		
		2011	2012	2013
有违法可能性的部门	针对公平交易主要部门的自觉遵守法培训	568	472	2,150
公开招聘、有工作经验的新员工	新员工培训	890	72	348
公平交易业务(主管)部门	负责公平交易业务的工作人员培训	38	59	57
高层(不含零部件营业、采购)	针对高层的公平交易培训	1	121	61
合规在线培训	针对全体员工的在线培训	43	-	4,814

○ 接受培训的公开招聘、有工作经验的新员工人数以进行培训时为准计算，可能与新招聘的员工人数有所差异。

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

4 ↑

至2014年在美国、欧洲、中国、印度运营的质量中心

3-3. 顾客

现代摩比斯为到2015年实现 “Global Top Quality”，通过不断开展“实现产品质量无缺陷”、“建立感动顾客体系”、“制定全球标准化流程”和“与合作企业共同提升质量竞争力”等质量提升活动，开发并生产最优质产品，向全世界顾客供应，使顾客感动最大化。

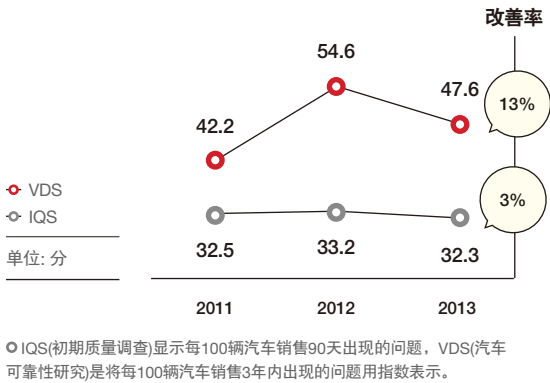
与顾客同步的质量管理

现代摩比斯的质量管理旨在实现“顾客满意至上”，为使产品质量更完美，设有综合状况室，实时监控顾客之声(VOC)，改善产品质量。并且，为快速反映全世界范围内发出的顾客之声，现代摩比斯在美国、欧洲、中国、印度建有质量中心，推进符合当地特点的新产品开发。

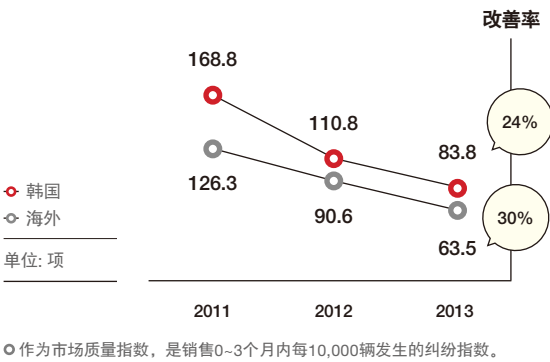
质量业绩

2013年现代摩比斯的对外质量指数CS、RS10000(缺陷数量/10,000套)与2012年相比分别增加37%和25%，由美国J.D. POWER举办的IQS、VDS评估中的评分分别增加3%和13%。现代摩比斯开展应对质量指数活动，挖掘问题，使之显现实质性改善，2013年开展了各种质量改善活动，如在全公司范围内开展六西格玛活动，改善了208个根深蒂固的问题。

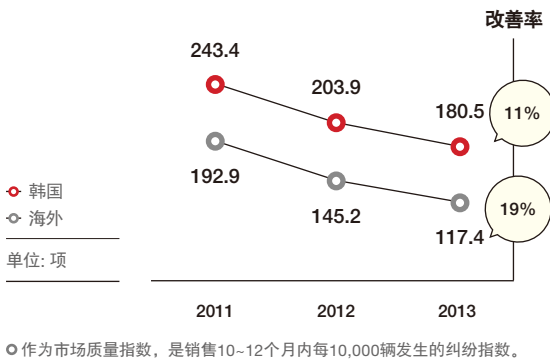
J.D. POWER北美地区质量调查



CS10000



RS10000

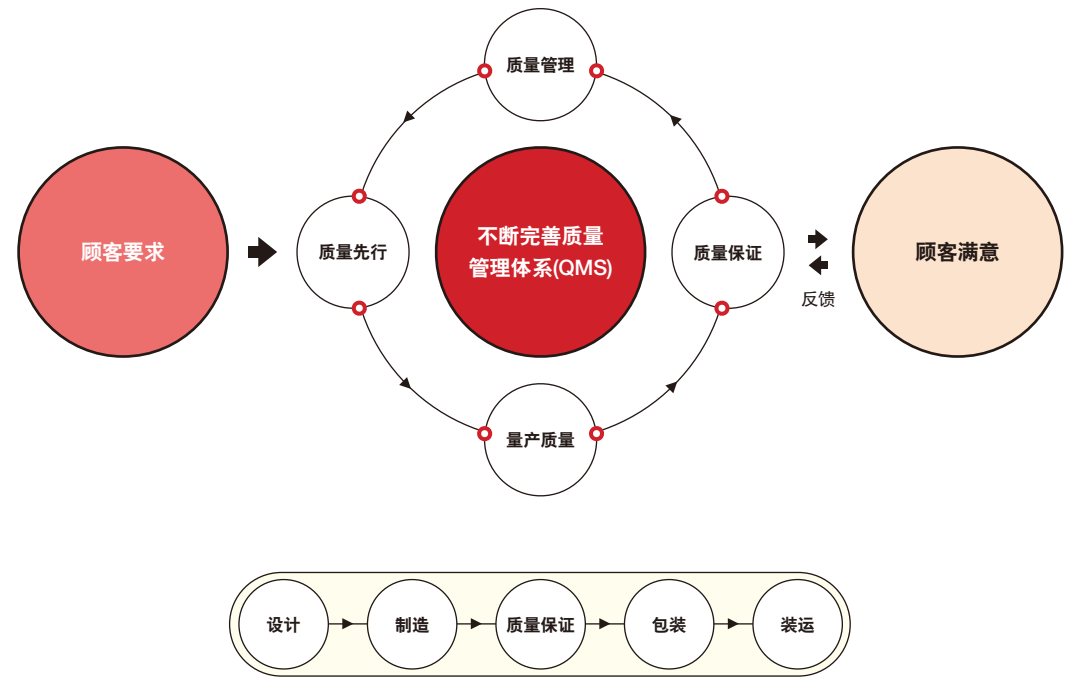


质量管理体系(QMS)

现代摩比斯为使在全球工厂生产的全部产品质量无缺陷，2002年韩国首次获得全球汽车产业共同要求的ISO/TS 16949质量管理体系认证，截止2013年底，在全球25个工厂完成质量管理体系建设，新建的土耳其工厂现在正准备推进认证工作。

- QMS(Quality Management System): 质量管理体系
- VOC(Voice of Customer): 顾客要求
- CS、RS10000的国内外综合改善率(37%、25%)是包括国内外对象汽车数量计算的。

质量管理体系(QMS)



100 %

国内外所有的制造工厂均获全球汽车企业质量管理体系(ISO/TS 16949)认证

质量管理 | 现代摩比斯为实现“Global Top Quality”，制定了使2014年质量目标与2013年业绩相比提升50%的富有挑战性的质量目标。现代摩比斯正在推进显示出经营管理层坚强意志的全球化质量管理，如由首席执行官以实时数据为基础主导的每日质量检查。

质量先行 | 现代摩比斯为在批量生产产品之前保证完美的研发质量，将研发阶段重新分为18个阶段(新ISIR)，规定各个阶段应实现的目标并对此进行检查，提升质量完美程度。现代摩比斯还运营在研发阶段就直接比较并分析试作品与实物之间数据的研发质量确保室。对如此制作的产品质量，在实车状态下，从顾客的角度，重新进行有序的检查，致力于事前避免并改进批量生产初期可能出现的质量问题。

量产质量 | 为在事前控制在研发阶段确保的最佳生产条件，并在产生质量出现偏差时早期发现并改善，现代摩比斯对主要工艺安装了生产工艺监控系统(是在工艺条件超出控制范围时，自动发短信通知管理人员的系统)。通过该系统，现代摩比斯可防止在批量生产阶段可能出现质量偏差导致质量下降，运营五个质量创新TFT，不断推进量产质量提升工作。

质量保证 | 现代摩比斯对零部件售出3个月内出现的初期纠纷(CS10000)和10~12个月内出现的可靠性纠纷(RS10000)进行有序改善，将顾客满意经营付诸实践。此外，现代摩比斯为开发让顾客满意的产品，2014年运营旨在直接了解北美地区顾客需求的Customer Clinic项目，为迅速掌握并解决在现场会出现的顾客不满，在全国汽车保养网点安排常驻人员，致力于实现全球顶尖质量。

- ISIR(Initial Sample Inspection Report): 初期样品检查报告

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

12↑

采用汽车开放系统架构(AUTO-SAR)正在开发的产品

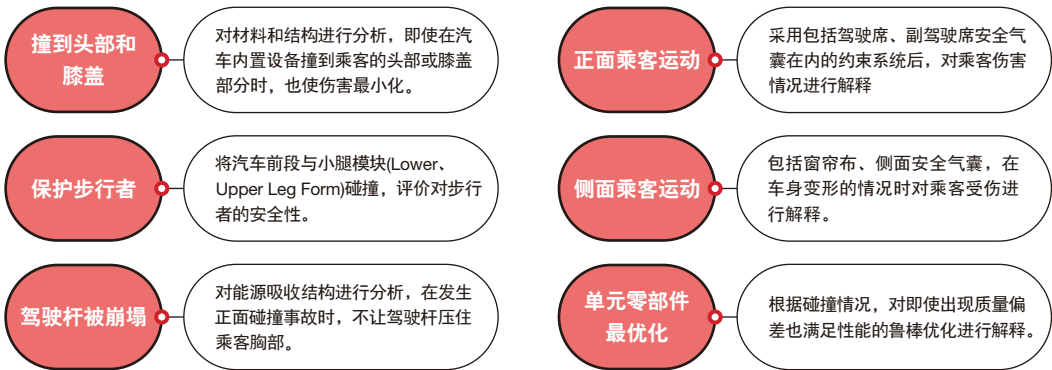
对产品质量、性能、安全的事前检验

现代摩比斯为提高汽车安全性，构建有序的产品研发流程，进行多方面的评估，提高汽车质量和安全性。以保障安全和舒适感为目的，汽车与IT结合走向智能化，一辆汽车所安装的电子部件比例高达35%水平。现代摩比斯在电子部件设计阶段到软件的设计、评估，乃至管理都履行国际标准，将到2015年构建整合国际标准的一个研发流程。目前，现代摩比斯将由成品车制造商、部件供应商、软件开发商参与的开放式汽车标准软件平台AUTOSAR(汽车开放系统架构)用于制动装置和悬架等12种部件，正在进行产品开发，并且计划由此不断提高开发流程效率和产品可靠性，2013年现代摩比斯为研发流程的国际标准化付出的努力，终于取得了成果，对于安全气囊控制器(ACU)，在汽车行业全球首次获得汽车功能安全性国际基本标准ISO 26262认证。现代摩比斯自2010年底组成专职部门，启动ACU的ISO 26262认证准备工作，在2013年6个月期间严格进行的认证审核过程中，满足了ISO 26262认证共543个项目的全部要求。

现代摩比斯还致力于加强对已完成开发产品的性能检验工作，评价产品运行中产生的噪音和震动，并在经国际权威的试验机构认证后自主构建的电磁屏蔽暗室进行电磁设备性能试验。对于主动安全系统，在实际道路环境下进行合格性评定，将评定范围扩大到严寒、酷暑地区等特殊环境，并且为了掌握汽车控制稳定性，加强对制动装置和转向装置的耐久性和实车操控性的检验力度。对于碰撞安全性评价，进行实车试验，在用实车难以再现的情况下，则采用计算机模拟进行试验，假设可能出现的所有的事故情况，彻底分析对乘客和步行者产生的冲击。整个检验过程根据试验技术标准规定，使用项目管理系统对各研发阶段存在的问题和改善结果予以管理。

碰撞安全性解释类型

- 主动安全系统相关具体内容见第22~23页。
- ACU(Airbag Control Unit): 安全气囊控制器
- AUTOSAR(AUTomotive Open System Architecture): 汽车开放系统架构
- CMMI(Capability Maturity Model Integration): 关于软件的设计、评价、管理的国际标准



1,868↑

2013年在批量生产前实际制造模块并检验质量的先导模块数量

259项

2013年在预试阶段为准备生产新款车型进行的生产线和金属铸型准备工作

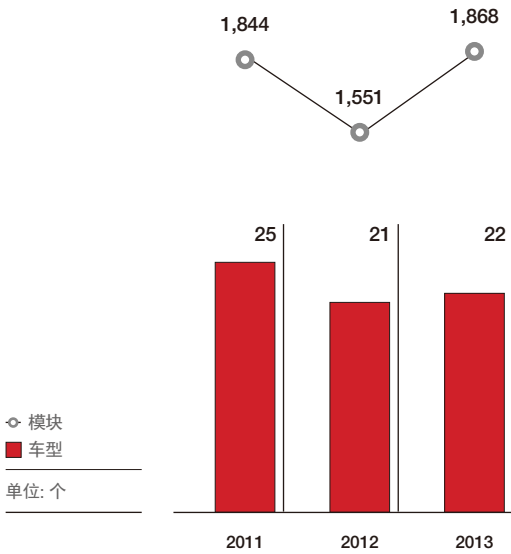
构建无缺陷批量生产体系

现代摩比斯通过生产研发中心不断推进生产体系创新。生产研发中心以实现生产现场质量最大化为目标，消除可能发生的障碍因素，开发合适的工艺方案，研究可以最优化结构提升工艺效率的流程。与此同时，开发并采用使生产工艺所需的零部件和人力资源最小化的生产管理系统。为了应对越来越多的驾驶席模块采用电子部件的趋势，目前现代摩比斯正在开发电子装配检查系统，并进行检查设备规范化，其目标在于，与现有设备相比，使检查项目增加20%，使自动化率提高40%，使检查时间缩短25%，获得质量可靠性，实现产能最大化。自2013年3月正式启动的忠州工厂将用于组装的自动锁螺丝机自动化，提高锁螺丝的质量，2014年1月开始批量生产的中国江苏第三模块工厂采用包括隧道式输送机在内的自动输送设备，提高生产与物流效率。

生产研发中心为了避免现有车型在生产准备阶段和批量生产阶段出现的问题在新车上再次出现，研究设计图纸后将相关内容通知设计部，与设计部共享运作中的生产设备相关重要事项，使新产品的作业顺序和方向、负载作用点和夹紧位置最大限度地与现有车型一致，并且引导各种硬件(螺栓与螺母)的规范化和公用化，使作业简约化。通过一系列的研究过程，首先制定为工艺配置和确保质量的计划，然后举办工艺设计说明会，征求相关工作人员的意见，综合归纳意见，最后完成工艺设计。

先导模块中心 | 先导模块中心是在新车开发阶段制造拟安装的模块并在开始批量生产前检查质量的设施，现代摩比斯为预先确保产品质量，2009年在现代起亚汽车技术研究所内部建立该先导模块中心，建筑规模为1,300坪。在先导模块中心制造的模块用于提高设计图纸精确度、检验所采用的零部件和组装质量、确定最有效的工艺和需要新增的制造设备。2013年制造对22种车型的1,868个先导模块，对于已经确定投入批量生产的产品，为了保障初期新车产能稳定性和模块组装质量，还进行针对批量生产人员的培训。

先导模块年度生产情况



- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

200 万个

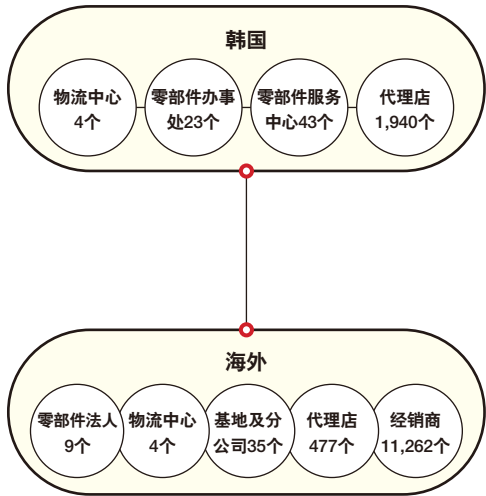
2013年现代摩比斯经营的
维修零部件产品数量

为提升顾客价值运营的物流管理

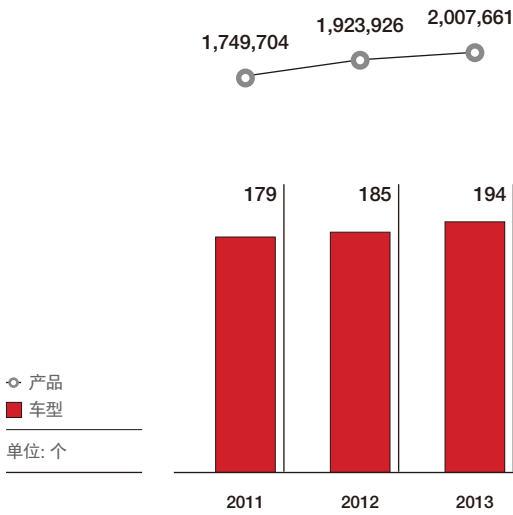
凡是从事汽车相关业务的企业有义务向顾客及时快速供应已售汽车的零部件，以韩国为例，根据《消费者保护法》规定，在停产后8年内应提供相应车型的零部件。现代摩比斯在国内外负责供应现代起亚汽车的维修零部件，拥有大规模流通网络，在经过多次试验和严格的质量检验后才提供零部件，以使各种车型能够最大限度地发挥性能。

在全球范围内，共行驶着4,818多万辆现代起亚汽车，以2013年为准，现代摩比斯经营的维修零部件达194种车型的200万个产品。从维修的特点看，难以预测何时需要何种零部件，因此需要建立在顾客需要时及时顺利提供零部件的高效物流系统。现代摩比斯就构建了这种规范化的物流系统，推进产能管理和实时工艺管理、合理库存配置等物流系统的最优化。现代摩比斯物流仓储采用智能型仓储系统，对所有产品的入库、保管、出库等整个过程均用条形码系统予以实时管理。

国内外零部件营业网点



维修零部件供应情况



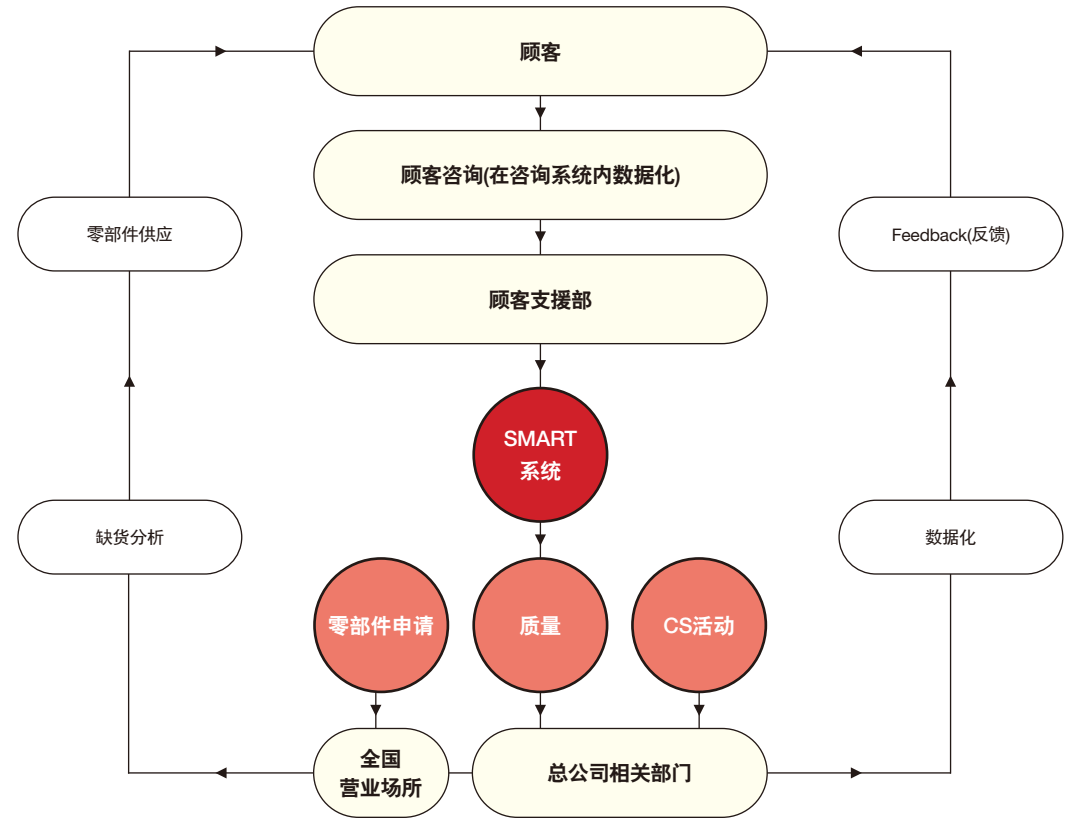
18,592 小时

2013年对员工和外部人员
进行的CS培训时间\

让顾客满意的系统

现代摩比斯设有自己的客服中心，接受并处理顾客对已售产品的要求和投诉。特别是将VOC处理系统与SMART系统相连接，可迅速解决问题，在接受零部件订购申请时，最晚两天内配送到邻近营业场所。为了解顾客满意度，每年以批发、零售客户为对象定期进行调查，以其结果为基础改进客户服务。2013年现代摩比斯为详细了解顾客切身感受到的满意度，额外进行了汽车保养公司对代理店的满意度调查。被调查人数也从2012年的1,580名约增加两倍，为3,475名。此外，以与顾客接触的CS相关人员为对象，进行各部门培训，2013年参与人数为7,704名，培训时间为18,592小时。

VOC处理体系



○ SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10): 韩国维修零部件运营体系
○ VOC(Voice Of Customer): 顾客要求
○ CS(Customer Satisfaction): 顾客满意

○ 各类型的顾客满意度调查结果和CS培训情况详见第67页。

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

3,713人

2013年参与志愿服务活动的
员工人数

3-4. 社会贡献

2013年现代摩比斯在韩国内社会贡献活动支出的费用比前一年增加36.9%，对教育和社会福利方面支出的费用在费用总额中占64%。作为企业公民，现代摩比斯将积极参与社区问题解决，努力践行美丽同行。

国内社会贡献活动

现代摩比斯自2003年起在“分享之悦”的口号下开展社会贡献活动，以各种形式的活动不断扩大分享范围。整个公司的员工和公司义工队同心同德积极参与社会贡献活动，首先通过“1司1村运动”，帮助村民干农活，购买农产品提高农民收入，支持开拓农产品销售渠道，并且通过“各本部志愿服务活动”，与社会福利机构缔结姊妹关系，向全国101个团体定期传达分享。现代摩比斯运营的“摩比斯福波斯职业篮球队”自2001年起开展“爱心篮球”活动，选手每成功进了3分、抢篮板球、助攻等时，积累一定金额，帮扶蔚山地区弱势群体，现代摩比斯还积极参与社区的公益活动。

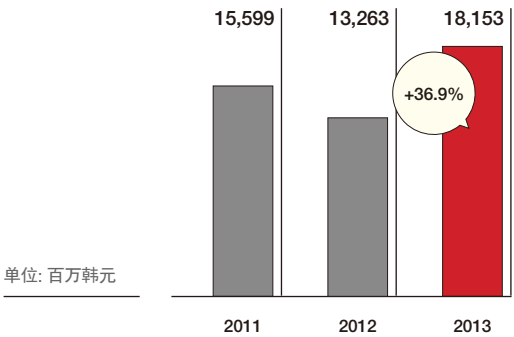
全球社会贡献活动

现代摩比斯向设有海外营业场所的国家的学生发放奖学金，与各种团体缔结友好关系提供赞助，可见，作为全球化企业，现代摩比斯致力于为当地社会做出贡献。现代摩比斯自2008年开始设立“全球现代摩比斯基金”，各海外法人所属的驻外人员和当地员工在工资中捐出一定金额加上以公司等额配捐形式储存基金，向社区困难居民传达温暖。现代摩比斯除韩国外，为海外当地社会的发展做出不懈努力，与社区居民进行分享与沟通，奠定坚实的信任基础。

2013年员工志愿服务活动

参与人数(人)	3,713
义工队(个)	101
参与时间(小时)	11,697
人均参与时间(小时)	1.5

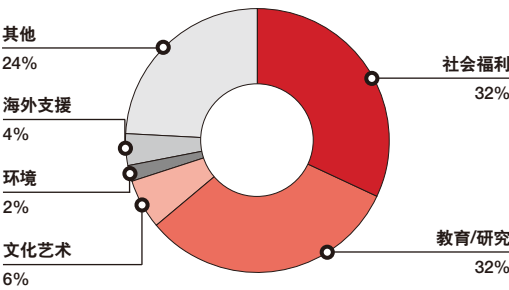
年度社会贡献活动费用(以独立报表为准)



单位: 百万韩元

○ 以合并报表为准的年度社会贡献活动费用请参照金融监督院在电子公示系统(<http://dart.fss.or.kr>)中公布的“现代摩比斯第37期合并报表审计报告: 合并报表注释”。

2013年社会贡献活动费用使用情况(以独立报表为准)



“Happy Move全球志愿团”



各本部志愿服务活动

与集团同步的社会贡献活动

现代汽车集团在“携手共进的世界”的标语下，致力于发挥不分地区和国家帮扶弱势群体的世界公民角色。现代摩比斯在“美丽同行”的口号下，与集团同步开展社会贡献活动，支持实现“携手共进的世界”。美少金融财团是为扶持弱势群体奠定经济基础而于2009年设立的，与为帮助个体户实现成功设立的美少学习院、美梦成真项目相连接，不仅仅提供财务资助，更是提出根本的解决方案。同年，现代汽车集团还开设旨在保护社会的未来孩子安全的儿童交通安全体验馆(Kids Auto Park)。该体验馆位于首尔儿童大公园内，在这里孩子通过亲自驾驶儿童用电子车或作为步行者身份过人行横道等体验，对交通安全进行学习，最近，中国也设立了上海儿童交通安全体验馆，向中国孩子提供可以愉快学习交通安全的活动。2008年7月设立的“Happy Move全球志愿团”旨在将年轻人培养成为全球青年领袖，每年派遣1,000多名大学生到印度、中国、非洲等13个国家和地区，包括员工导师在内的参与人进行志愿活动和文化交流，认识到作为世界公民应有的作用。“Easy Move”是集团拿出资金设立的项目，自主制造残疾人辅助设备，摆脱过去仅靠进口的局面，致力于以更合理的价格提供更好的产品，并且为残疾人、老人等弱势群体提供工作岗位，超出一次性帮助的概念，提供自立自强的基础。

全球社会贡献活动情况

 中国 儿童 扶持福利院、弱势群体和贫困儿童， 发放奖学金 灾后重建 地震受害基金	 迪拜 儿童 资助肯尼亚、埃塞俄比亚儿童
 斯洛伐克 儿童 访问孤儿院开展志愿服务活动， 为交通事故遗属子女进行基金旅游 (Fund Trip)	 美国 儿童 资助Catoma小学， 捐赠圣诞礼物(Angel Tree) 弱势群体 捐赠食品(Food Drive)
 捷克 儿童 为儿童篮球队和小学提供赞助 文化 扶持文化交流	 印度 儿童 资助小学，捐赠二手电脑 社区 资助建立卫生间

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

3-5. 员工

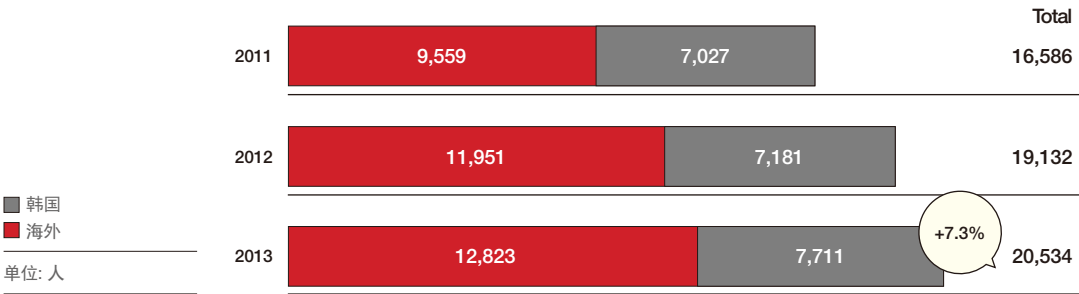
现代摩比斯为员工最大限度地发挥潜力提供支持，打牢基础使企业和员工均向世界舞台迈进。现代摩比斯还致力于营造健康、安全的工作环境，不断提高员工生活水平。

获取并留住人才

现代摩比斯本着顾客至上、挑战前进、沟通与合作、尊重人才、追求全球化的五大核心价值，致力于树立正确的人才观，获取符合公司人才观的优秀人才，并且在了解每位员工的素质和能力后，安排适合每个人的业务，提供符合其自身水平和需要的培训。员工可以根据自己的能力倾向要求调换部门，也可通过每年进行的恳谈会和满意度调查提出对公司制度和文化的意见。2013年进行的员工满意度调查结果显示，满意度在6分满分中平均得到4.29分，公司应用评价结果制定或修订人事制度，进而打造让员工满意的公司。

业绩评价和补偿 | 员工业绩评价分为业绩和能力两个部分进行。对于员工业绩，首先根据围绕经营目标制定的KPI，评价员工所属部门的业绩，然后评价个人的基本能力。对部门成员进行岗位能力评价，对部长进行作为领导人的素质评价，特别是对部长的领导能力，采取由部门成员评价部长的自下而上的评价制度，从多方面进行判断。并且，对于科长级别以上人员，根据评价结果，提供不同的补偿，给予获得优秀成果的员工更多的金钱补偿。对于晋升机制，综合考虑人事考核、语言成绩、取得的资格证和接受的培训后，员工可以取得晋升的资格，经由在职人员组成的小型人事委员会和公司层面的本人事委员会后予以确定。

国内外员工



○ 现代摩比斯在开展业务的所有国家和地区均遵守当地的劳动相关法律法规。在人事管理方面，充分考虑各地区的不同文化和社会特点。

○ KPI(Key Performance Index): 关键业绩指标

○ 关于员工构成和工资、培训、产业安全的具体情况和变化趋势详见第68-69页。



新员工夏季研修会



密歇根工厂工作现场

20,534 人

2013年国内外员工人数

418 人

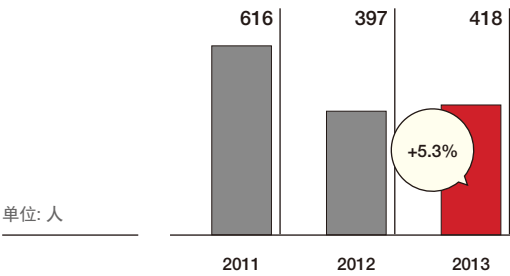
2013年新招聘员工人数

102 小时

2013年员工人均培训时间

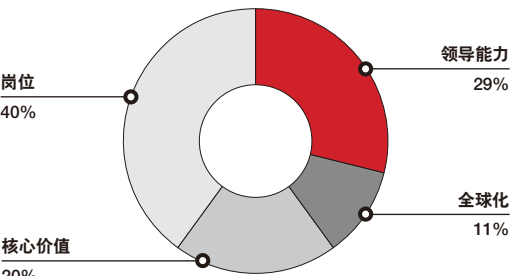
人才培养 | 现代摩比斯建立了所谓“HMBA”的中长期人才培养体系，推进至2015年使国内外员工能力达到世界水平的计划。2013年现代摩比斯引进了以参与和现场为主的岗位培训课程，该课程旨在提高员工的岗位专业性，以因材施教的方式，根据每位员工不同的能力水平，提供所需知识、技术等与业务相关的培训内容，引导员工以自我指导学习的方式进行学习。HMBA通过基于面向绩效与现场以及自我指导学习的培训课程，注重加强各岗位的专业性。此外，现代摩比斯还运营学习资源管理系统(Global e-Campus)，使员工通过该平台，综合自身业务情况参加E-learning、Book-learning、Mobile-learning等各种智能化的学习，与同事共享资料并进行讨论。每个培训课程结束后，现代摩比斯都通过实施持续评价的学习成果评价模型(MOBIS HRD Performance Evaluation Model)，对员工的反应和结果进行分析，将分析结果反映到下一次培训项目。

韩国公司新招聘员工



○ 仅含4级以上人员，人数以各年度招聘时间为准计算。

2013年培训费用构成比率



员工培训

	2011	2012	2013
培训时间(小时)	445,565	620,840	755,000
人均培训时间(小时)	80	91	102
培训费用(亿韩元)	66	75	82
人均培训费用(万韩元)	94	111	112

○ HMBA(Hyundai MOBIS Business Academy): 现代摩比斯中长期人才培养体系

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

4.8 次

2013年月平均集体谈判和劳资协议会次数

10.5 %

2013年女员工占全体员工比率

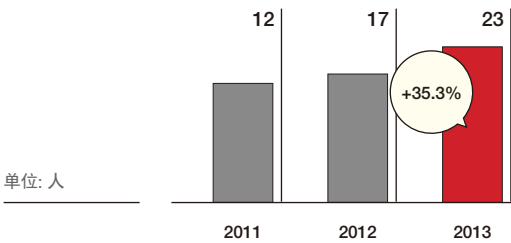
排除歧视的企业文化

现代摩比斯致力于打造人权、劳动权利和多样性的企业文化。通过网络审核室，接受违反人权等公司内外部发生的非道德行为相关举报，采取纠正和惩罚措施。在全公司范围内进行的一系列调查活动，包括道德指数评价、组织文化诊断、核心价值问卷调查、员工满意度调查等，用于测试员工之间相互尊重、沟通、工作与生活的平衡、工作压力、其他不合理惯例的意识程度。

现代摩比斯遵守组织主要机构(包括工会)的权利和团体协约相关国内外有关法律法规，保障员工参加工会活动。2013年全体员工中团体协约对象为4,892名，占全体员工人数的63%。现代摩比斯每季度举行集体谈判和劳资协议会，并且以设有工会的营业场所为对象，每年召开劳资联合经营说明会，致力于建立和谐的劳资关系。现代摩比斯将人权和劳务相关法律法规规定为义务事项，予以严格遵守，对于劳动条件和福利待遇，公司在团体协约中规定了高于有关法律法规的条件。

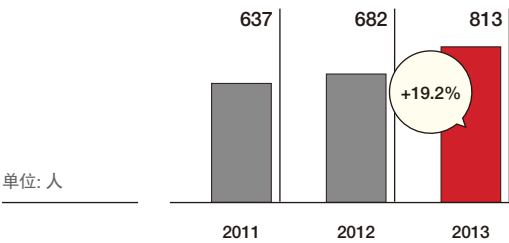
提高多样性的政策 | 2013年，以韩国地区为准，女员工在全体员工中所占的比率为10.5%，虽然还处于较低的水平，但呈现不断增加的趋势。现代摩比斯自2008年开始进行培养女性管理者培训，以使女员工发展成为拥有决策权的管理者，提出各种观点，为公司创造协同效应，同时，还致力于打造能使女员工在实际工作中发挥自己长处的环境。根据韩国《劳动标准法施行令》第37条规定，现代摩比斯遵守禁止妇女和童工从事有害性工作的相关条款，以免女员工受到不合理待遇，依据韩国《男女雇佣平等法》第12条规定，禁止在公司内部进行各种形式的性骚扰行为，建立违反时进行处罚的程序。2014年3月现代摩比斯另行开设性骚扰咨询窗口，安排23名男女咨询员，保障了面对面咨询的迅速进行，并且构建相关体系，对于较为严重的情况，员工可以向性骚扰咨询中心(culture@mobis.co.kr)举报，或通过人事委员会采取相应措施。此外，现代摩比斯为女员工可以同时扮演家庭和工作两种角色提供支持，考虑到女员工容易因生育而使职业生涯受到巨大影响，现代摩比斯鼓励员工无忧享受产假和育儿假。尤其是通过劳资双方达成的协议，以团体协约对运营儿童保育

女性管理人员



○ 管理人员以科长级别以上为对象计算。

女员工



2014年3月4日在镇川工厂举行了“现代摩比斯镇川幼儿园”开园仪式。镇川幼儿园可容纳1至5周岁的100名儿童，在工厂和幼儿园中间流淌的小溪上面修建人行桥，以方便通行，通过这座桥从工厂到幼儿园仅需5分钟。因此员工在上下班时可以方便接送孩子，在上班时也可以放心工作。

100 %

2013年产假后复职率

81 %

2013年育儿假后复职率

院进行规定，2014年3月镇川工厂成立公司内部幼儿园。2013年享受产假的员工人数为62名，休假后复职率达到100%，享受育儿假的员工人数为63名，其中51名重回工作岗位，休假后复职率达到81%。

产假与育儿假

		2011	2012	2013
产假	享受人数(人)	68	75	62
	复职率(%)	100.0%	100.0%	100.0%
	复职后工作12个月以上的比率(%)	98.5%	98.6%	-
育儿假	享受人数(人)	41	69	63
	复职率(%)	100.0%	99.0%	81.0%
	复职后工作12个月以上的比率(%)	95.1%	95.6%	-

○ 享受人数为男、女员工人数之和，2013年的“复职后工作12个月以上的比率”将于2014年底计算。

为打造开放式企业文化付出努力 | 现代摩比斯设有企业文化部，致力于推广核心价值并改善企业文化。为实现核心价值的内化并传播沟通与合作的组织文化，现代摩比斯自2010年起进行各部研讨会和本部研讨会，以2013年为例，以260个部为对象，共举行188次的各部研讨会。此外，现代摩比斯还不断开展改善职场办公方式的活动，包括会议文化、业务指示、报告方式、聚餐和饮酒文化、职场礼仪等。

营造安心工作的环境

2013年韩国地区所有现代摩比斯营业场所均获得职业健康安全管理体系的国际认证OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)和韩国认证KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)。根据健康安全管理体系，公司将健康安全政策反映到经营方针，把具体的实施方针和标准规范化，将其适用于执行业务的过程中。在认证准备工作过程中，现代摩比斯通过采用风险评估技术，了解各营业场所存在的潜在风险因素，经内部审核确定了改善的优先顺序。对确定的有待改善事项，由100多个部重新审核，检查是否有不足之处，进一步采取纠正措施，使得健康安全体系更为完备。公司计划将国际认证OHSAS 18001扩散到全球所有营业场所，营造员工能够安心工作的环境，还将在公司内部培养OHSAS 18001审核员，加强对健康安全的自我诊断能力。

100 %

韩国地区所有制造工厂均获得健康安全管理体系(OHSAS/KOSHA 18001)认证

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

611项

2013年京仁工厂通过健康安全项目进行改善的课题数量

98项

镇川工厂在过去5年改善的导致骨骼肌肉系统疾病的因素

健康安全管理体系与各工厂安全项目 | 现代摩比斯劳资双方以实现零灾害工作环境为目标，携手合作开展健康安全活动。劳资双方每季度对工伤、安全培训和安全检查业绩等进行检查，对相关问题采取改善措施。现代摩比斯在全公司范围内树立健康安全KPI，由总公司主导进行以营业场所为单位的检查，对业绩突出的营业场所给予奖励，同时，对各个营业场所在年初树立的各自目标，检查目标达成率，经营管理层将对此进行审查。现代摩比斯通过这种方式，致力于使自觉安全管理体系落地扎根。现代摩比斯还设有特殊的审核体系，在发生死亡或火灾等重大事故的情况下，由现代汽车集团和现代摩比斯的审核部门查明事故原因，采取复发防治措施。

京仁工厂启动以现场为主的健康安全项目，现场的管理监督人员和工作人员在作业中，对包括工具和设备动作情况在内的个人风险因素进行检查和记录，在发现问题时，通知安全管理主管部门，提出改善方向。2013年京仁工厂发掘了626项潜在灾害和有待改善因素，对611项进行了改善(97.6%)。

镇川工厂运营骨骼肌肉系统疾病预防项目。自2008年起，生产部、工艺技术部、安全管理人员、工会参与组成骨骼肌肉系统疾病预防流程改善委员会，每季度举行会议，受理各流程上出现的问题，决定问题的改善方向，并有序开展改善工作。在过去5年里，共对98个问题进行了改善工作，随着现场改善工作进入收尾阶段，镇川工厂将制定可在引进设备前就可检测对身体影响程度的指南，并印发预防骨骼肌肉系统疾病的手册。蔚山工厂和昌原工厂运营健康安全合作共赢项目，旨在改善公司内外合作企业工作场所内部的风险因素。该项目是韩国雇佣劳动部为使合作企业的健康安全水平达到与大型企业相同的水平而依法规定的，现代摩比斯每季度检查项目履行情况，接受由民企和政府方面专家组成

的评价委员会的审核。如上所述，现代摩比斯定期开展安全检查、评价、系统的培训、事故预防强化活动等多方面的活动，尽最大努力营造安全的产业环境。

为员工健康生活提供支持 | 现代摩比斯每年为全体员工提供常规体验机会，为满35岁以上员工提供综合体检机会，每隔一年在进行体检时，检测员工心理压力指数，帮助员工进行健康管理。部分营业场所本身运营健身房，或者与当地健身中心联手进行健康管理项目，为员工提供管理自己健康的机会，在公司餐厅，指定经过检验的食品专业企业监管菜单，并且与保健所联手运营戒烟门诊，帮助员工成功戒烟。

OHSAS 18001认证书



○ 关于健康安全的具体业绩详见第69页。

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

98%

ISO 14001认证获取率 (以2014年1月为准)

○ 投入和排放的各种物质具体使用量和排放量以及增减趋势详见第72~73页。

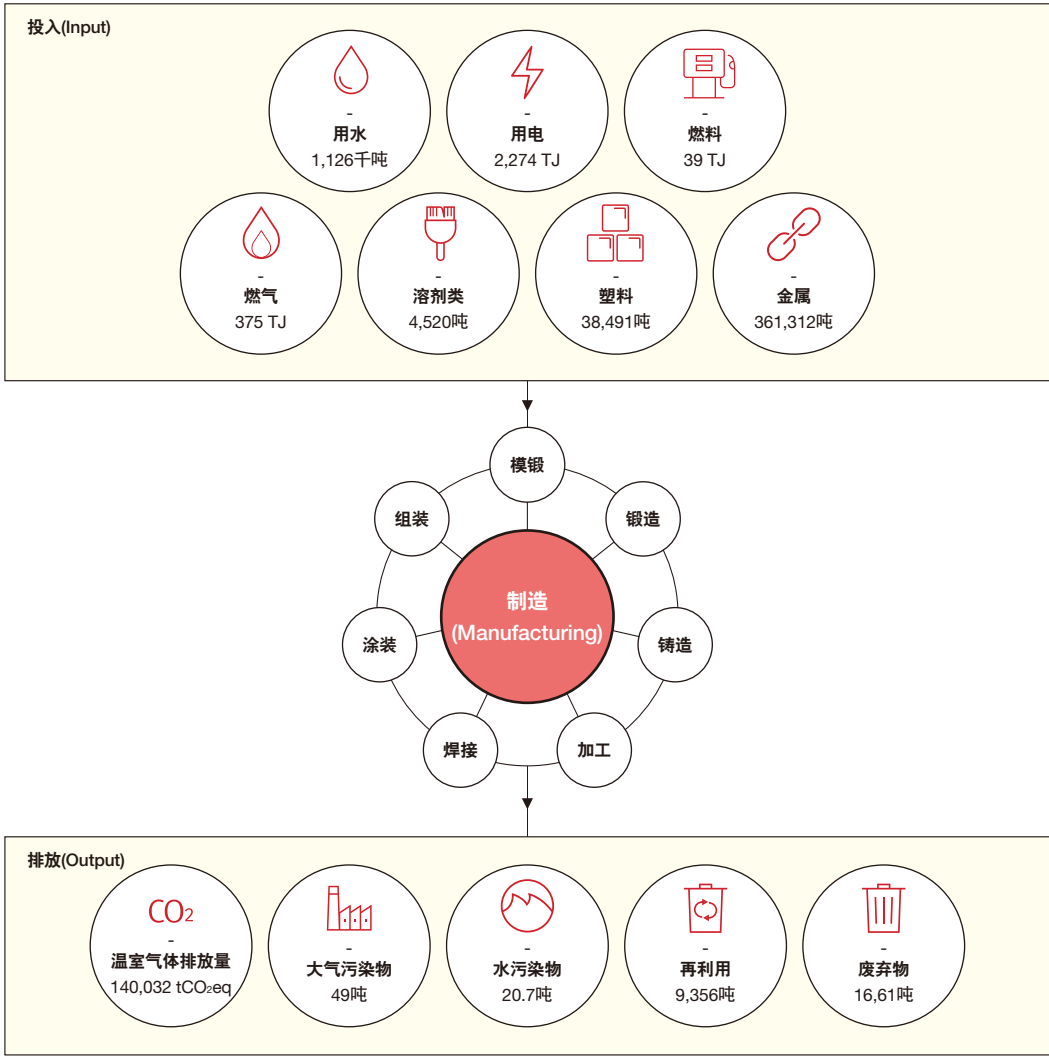
3-6. 环境经营

现代摩比斯将环境经营目标设定为“应对气候变化的领袖(Leader Tacking Climate Change)”，为减少从原材料生产到产品销售的整个过程对环境的影响，构建环境管理体系。在此基础上，现代摩比斯建立提高资源使用效率且减少排放物的清净生产结构，致力于减少对环境的影响。

环境管理体系

截止2014年1月，包括总公司和研究所在内的国内外29个工厂和27个零部件办事处均获得了环境管理体系国际认证ISO 14001。现代摩比每年进行 ISO 14001认证复审，对各营业场所的环境经营情况进行综合检查。

投入与排放流程图(以韩国工厂为准)



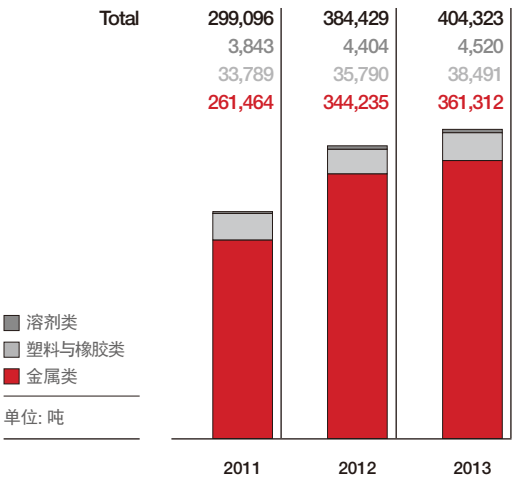
- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

资源的投入与利用(Input)

金属类 | 金属类是在韩国地区使用的原材料总使用量中所占比率最大的原材料，包括热轧钢板、铝、铜、镍、锌等。2013年，由于生产和销售的增加，现代摩比斯使用了361,312吨金属类原材料，使用量比前一年增加5%。

石化产品类 | 2013年现代摩比斯的石化产品类使用量与前一年相比整体增加，塑料和橡胶类使用量为38,491吨，溶剂类使用量为4,520吨，分别比前一年增加7.5%和2.6%。现代摩比逐渐增加塑料使用量，以求提高材料的回收利用率，为提升汽车可再利用率做出贡献，并以轻量化提高燃效。自2010年起，现代摩比斯引进了捕获涂装灯具镜头时飞扬的粉末涂料后再利用的工艺，以此降低溶剂损失率并提高使用效率。

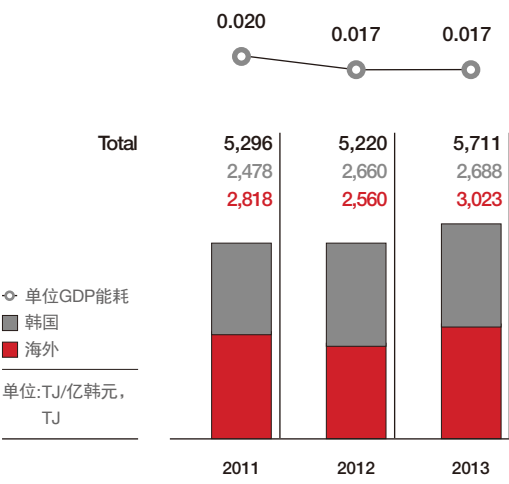
韩国主要原材料使用量



○ 2011年与2012年塑料与橡胶、溶剂类使用量，由于以往材料错误，已更正。

能源 | 随着生产基地和制造基地的增加，国内外能源使用量也不断增大。2013年能原使用量为5,711 TJ，比前一年增加9.4%，其中，作为主要能源的电力使用量占85.5%。单位能耗为0.017 TJ/亿韩元，保持与前一年相同的水平。现代摩比斯为了继续减少能源使用量，将于2014年在牙山物流中心和蔚山物流中心建立夜间自动充电系统，目前还对在物流中心采用能源储存系统、太阳能发电技术的方案进行研究。现代摩比斯计划自2018年起引进利用新能源与可再生能源的私营发电站，持续节省能源成本，提高CO₂减排效果。

国内外能源使用量



○ MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System): 温室气体排放管理系统
○ CDP(Carbon Disclosure Project): 碳排放信息披露项目
○ BAU(Business As Usual): 基准情景
○ CKD(Complete Knock Down): 全散件拼装车辆

节能生产技术

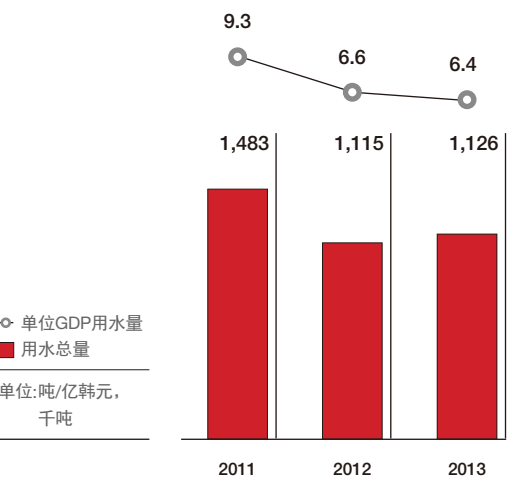
	2007~2008	2009~2010	2011~2012	2013~
采用对象	模块工厂与零部件工厂	零部件工厂与海外工厂	模块、零部件、电子装配工厂	零部件办事处、研究所、国内外工厂
具体内容	冷暖设备、空调、泵、高校逆变器、照明	LED照明、变频压缩机、改进空调设备性能、逆变器冷却系统	普通照明用LED灯具、变频压缩机、改进空调设备性能、逆变器冷却系统、设备逆变器	LED照明技术、ESS存储技术、太阳能发电技术、注塑机逆变器技术、用涂装废热的私营发电技术

水资源 | 由于零部件生产中组装工艺所占的比重较大，现代摩比斯的水资源使用量较少。2013年用水量为112.6万吨，比前一年增加1%，但单位GDP用水量却减少2.7%，用水效率提升。这得益于现代摩比斯不断进行设备改善，如解决冷却塔溢水问题、增加蒸汽冷凝水回收等，提高用水回收利用率。同时，现代摩比斯使用的水均为工业用水和上水道，没有对生物多样性产生影响的用水来源。

环境物质的排放与管理(Output)

温室气体排放量管理 | 现代摩比斯认识到气候变暖问题的严重性，为了应对这些问题，运营温室气体管理系统“MGMS”。为使排放量的计算更精确，现代摩比斯每年根据ISO 14064(温室气体国际标准)的验证原则，进行第三方验证，还参与碳排放信息披露项目(CDP)，向利益相关者如实公开温室气体排放量管理活动的成果。现代摩比斯于2012年在韩国进行了温室气体减排的潜在量评估，设定中长期

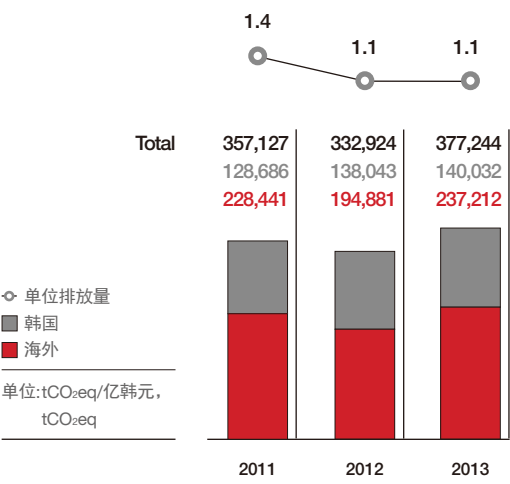
韩国用水量



○ MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System): 温室气体排放管理系统
○ CDP(Carbon Disclosure Project): 碳排放信息披露项目
○ BAU(Business As Usual): 基准情景
○ CKD(Complete Knock Down): 全散件拼装车辆

排放目标，即2020年较BAU减少7.8%，为264,422 tCO₂eq。2013年韩国地区的排放目标为151,315 tCO₂eq，而实际排放量减少8.1%。同时，现代摩比斯不断开展物流与进出口的改善、CKD航空运输的改善、全球运输与配送的最优化、物流系统的采用等物流高效化，2013年在国内外节省约235.6亿韩元的物流费用，为减排在物流配送过程中所产生的温室气体做出贡献。

国内外温室气体排放量

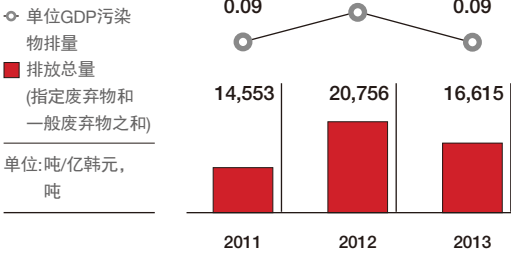


○ 单位排放量
○ 韩国
○ 海外
单位:tCO₂eq/亿韩元，tCO₂eq

- 3-1. 经营成果
- 3-2. 同步成长
- 3-3. 顾客
- 3-4. 社会贡献
- 3-5. 员工
- 3-6. 环境经营

废弃物的产生、再利用、再制造产品情况 | 现代摩比斯通过在线废弃物处置系统，对废弃物的排放、运输、处置的整个过程进行管理，致力于提高废弃物再利用。为了提高保险杆、模制件等含有塑料的维修用零部件再利用率，现代摩比斯与韩国环境部签订了“关于废塑料回收再利用的自愿协议”。直接丢弃废弃物，会造成处置费用带来的损失，而在粉碎塑料废弃物后销售，产生每公斤800~900韩元的经济价值，在粉碎后压缩制成再生原材料时，产生每公斤1100~1200韩元的经济价值，可见，塑料废弃物可以作为具有经济价值的资源进行再利用。2013年现代摩比斯韩国地区工厂所产生的废弃物为16,615吨，其中相当于37.8%的6,274吨被焚烧或填埋，相当于56.3%的9,356吨回收再利用。同时，为了避免可再使用的产品被视为废弃物处置，现代摩比斯在美国、欧洲、中国、印度、土耳其、澳大利亚设有全球多媒体再制造服务中心“MRC”，回收出现操作故障的音频系统和音频-视频导航系统(AVN)后进行再制造。所回收的产品经过检查与修理以及严格的质量检测后，以与新产品相同的状态，配送到当地所有的代理店和经销商。

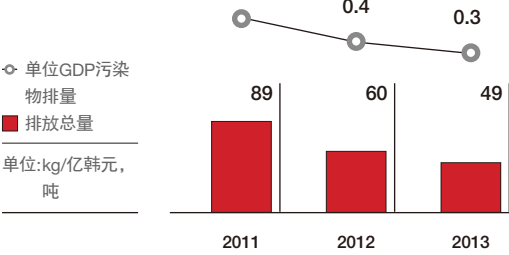
韩国废弃物排放量



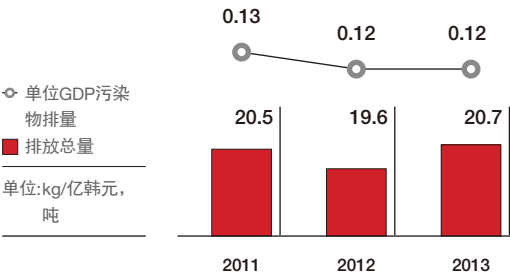
○ 2012年和2013年废弃物排放量，由于以往材料错误，已更正。

环境污染物排放管理 | 为了减排环境污染物，现代摩比斯构建环境污染防治设施，定期进行监控，对污染物排放情况进行管理，并且通过对设施的检查和改善工作，彻底防范发生污染物泄漏。工厂所排放的大气污染物包括整个工艺产生的灰尘、涂装工艺的挥发性有机化合物(VOCs)。挥发性有机化合物是导致地球变暖和破坏平流层上臭氧层的原因，也是导致大气恶臭的物质，现代摩比斯使用蓄热式氧化炉，使向大气中的排放量最小化。进而，现代摩比斯采用进一步改进的浓缩蓄热式氧化炉，将污染物用作氧化的热源，减少排放量，节省燃料能源使用量。对于涂装工艺，现代摩比斯采用大气污染物排放量较少的水溶性涂装，根本上减少了污染物的排放，并且为了提高空气质量，不断进行设施改善和管理工作，如进行环境设备最优化，对陈旧的大气环境设备进行更换等。对于水污染物，在零部件洗净工艺中产生的大部分废水先排到各个工厂安装的废水处理设施，然后直接排放至厂外，或者排放到污水处理厂进行再处理。对于废水处理设施，现代摩比斯严格遵守低于法律规定标准50%的自我处理标准，致力于使水污染物产生的影响最小化。

韩国大气污染物排放量



韩国水污染物排放量



有害物质管理 | 现代摩比斯为了应对各国的化学物质申报义务并对化学物质进行系统性的管理，运营物质信息管理系统，将系统与零部件信息连接，及时应对利益相关者对环境信息的要求。此外，现代摩比斯搜集汽车零部件有害物质注册情况相关信息，并且通过国际材料数据系统定期进行监控，以求在发生重大变化时可及时应对。

禁止使用四大重金属与破坏臭氧层物质 | 现代摩比斯为满足韩国与欧盟的汽车报废法律规定，遵循现代汽车集团对使用含有四大重金属(铅、镉、六价铬、汞)的零部件和原材料的自觉守法项目“四大重金属全球规范”。为此，现代摩比斯一方面努力推进可替代四大重金属的材料开发，另一方面与合作企业签订环保零部件供应协议，促使合作企业遵守重金属使用限制措施，最大限度地减少有害物质使用量。ODC是与臭氧反应破坏臭氧层的物质，导致紫外线对地球表面辐射量的增加，产生不利影响，如引发皮肤癌，破坏地球生态系统等，因此国际社会严格限制使用该物质。在1987年9月联合国会员国为保护臭氧层签署“蒙特利尔议定书”后，美国自1989年限制使用破坏臭氧层物质，如使用，需征收税款。韩国自2010年以后也禁止使用氯氟烃(CFCs)、二氟二氯甲烷(halon)、四氯化碳(CCl₄)等物质，还宣

布将在2015年以后禁止使用1.1.1-三氯乙烷(1.1.1-TCE)，坚持限制使用破坏臭氧层物质的中长期政策。现代摩比斯禁止韩国地区工厂和合作企业在制造工艺中使用破坏臭氧层物质，还致力于使用对环境无害的替代材料。

研发环保型材料 | 现代摩比斯并未停留在掌握过去使用的原材料有害性并限制使用上，更是注重于可替代这种物质的材料研发。无铅钎焊就是现代摩比斯研发的替代材料之一，是在用于电子部件的焊料中去除铅的产品。由于铅对环境和人体有害，欧盟将自2016年开始实行ELV，禁止欲获取型式批准的车辆在电子部件印刷电路板中使用铅。现代摩比斯成功研发无铅钎焊，扫除了对稳定性的忧虑，计划将于2014年上半年开始采用无铅钎焊技术，并逐步扩大其使用范围。生物塑料作为可在内置零部件应用的环保材料，是以聚乳酸等天然物质为基础生成的塑料。现代摩比斯与现代汽车集团进行联合研究，成功研发出生物复合材料，目前正在进行批量生产可行性研究和为降低价格的补充技术开发工作，计划今后使用此材料替代塑料。

Appendix

现代摩比斯通过经济、社会、环境部门的成果指标，对这段时间以来的努力和活动经过做了一目了然的报告，与国际准则相媲美，对其水平进行检验。并且通过独立外部机构验证和听取专家意见，为提高可持续经营的可靠性进行着不懈努力。

- 65 | 可持续经营一般问题
- 66 | 经营成果
- 67 | 顾客
- 68 | 员工
- 70 | 同步成长/社会贡献
- 72 | 环境
- 74 | 温室气体核查声明
- 75 | 第三方验证报告
- 77 | GRI指标
- 80 | About This Report



4-1. 可持续经营一般问题

UN Global Compact

现代摩比斯于2008年7月2日加入了联合国全球契约(UNGC: UN Global Compact)。UNGC是为弘扬企业社会责任，由联合国前秘书长科菲·安南在2000年提出的国际公约，由人权、劳动、环境、反腐败等四个领域的十大原则构成。现代摩比斯支持UNGC十大原则，同时，为在整个经营过程中遵守原则而不断努力，其执行过程将通过本报告公开。

UNGC十大原则		
分类	内容	报告页码
人权	原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护	10~11, 54, 56~57
	原则2: 企业应积极努力以避免被人权侵害牵连	10~11, 54, 56~57
劳动	原则 3: 企业应支持结社自由和集体谈判权的有效认同	56
	原则 4: 消除一切形式的强制劳动	54
	原则 5: 切实废除童工	54
	原则 6: 消除雇佣和工作上的歧视	54, 56
环境	原则 7: 企业应支持对环境问题采取防范性方式应对挑战	59~63
	原则 8: 实施增强环境责任的措施	59~63
	原则 9: 企业应促进环保技术的开发与传播	20~21
反腐败	原则 10: 企业应反对一切形式的敲诈勒索、收受贿赂等腐败行为	10~11

参与CSR评估

现代摩比斯积极参与道琼斯可持续发展指数(DJSI)、碳信息披露项目(CDP)、KOBEX SM等社会、环境、道德与其他CSR活动，以及有关财务成果的各种外部机构社会责任经营诊断项目。现代摩比斯通过评估机构的诊断反馈，将公司的社会责任经营现状同国内外领先企业及行业优秀事例进行比较，为改善不足之处进行持续不断的努力。

协会和团体加入现状	
团体	加入目的
全国经济人联合会	为经营活动进行信息交流，为社会贡献活动进行合作
大韩商工会议所	依据商会法强制性加入
韩国汽车工业协同组合	为了汽车产业的发展，相关企业间进行合作
韩国公平竞争联合会	为遵守公平交易原则，政府和企业间进行信息及意见交流
UNGC韩国协会	遵守UN Global Compact 十大原则
韩国经济研究院	对韩国经济与企业长短期发展课题进行综合研究
韩国汽车资源循环协会	保全汽车产业环境及提高汽车再利用率
韩国知识产权保护协会	通过保护国内外知识产权，推进产业发展，提升国际竞争力
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络，加强技术创新力量
韩国汽车工学会	通过共享汽车相关学问技术促进技术发展
韩国汽车产业学会	通过汽车相关专家人际交流及研讨会促进产业发展

可持续经营相关获奖情况

主办机构	获奖时间
第10届大韩民国新成长经营大奖总统奖	2013. 12. 20.
被评选为碳信息披露项目可选消费品部门领袖	2013. 11. 04.
大中小企业同步成长奖总统表彰	2013. 10. 21.
列入道琼斯可持续发展指数世界指数	2013. 09. 13.
获得斯巴鲁生产合作奖	2013. 04. 17.
大韩民国绿色汽车大奖知识经济部长官奖	2013. 01. 28.

制裁和违反事项

公平交易委员会依据垄断管制及公平交易相关法律和分包交易公平化相关法律，分别于2009年6月5日和2012年8月30日，下达针对本公司零部件营业活动和采购活动，处以150亿韩元和22.95亿韩元罚款的命令，以及纠正命令等。现代摩比斯接纳公平交易委员会的决定，诚实履行命令，并改善内部体系，对员工进行培训，以免今后再次发生类似事件。

制裁及违反详细内容	2011	2012	2013
重大有害物质泄漏事件次数和泄漏量	无	无	无
因违反环境法规缴纳的罚款金额和非货币性制裁次数	无	无	无
顾客信息保护相关规定违反次数	无	无	无
市场营销传播相关法规违反次数	无	无	无
产品与服务信息、标签相关规定及故意违反规则次数	无	无	无
因违反产品及服务供给相关法律法规而缴纳的罚款金额	无	无	无
公平交易相关法律违反次数	无	1	无

○ 对于广告、促销、赞助等营销传播，现代摩比斯将公平交易法中的标识广告法作为法定义务事项严格遵守，通过《自觉遵守公平交易便览》，制定了关于标识广告法概要、制裁事项、行动指南等员工行为准则。

4-2. 经营成果

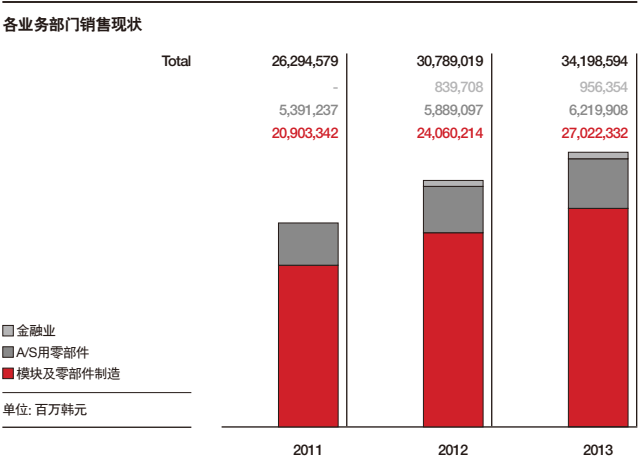
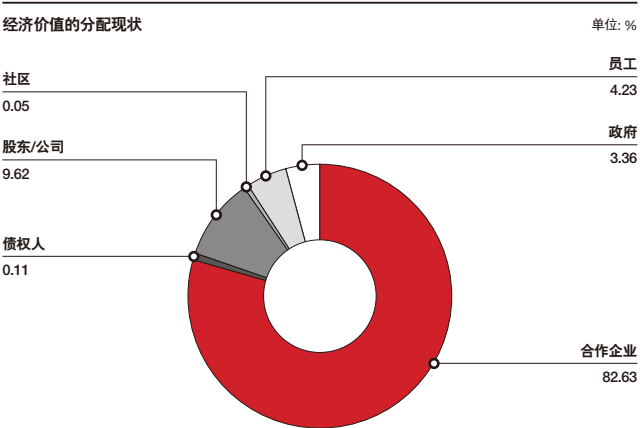
2013年经营业绩与各年度趋势的详细信息，可参见现代摩比斯官网投资信息(http://www.mobis.co.kr/Introduction/Investment/Presentation)。

营业业绩					单位: 百万韩元
	2011	2012	2013		
销售收入	26,294,579	30,789,019	34,198,594		
销售毛利	4,037,737	4,544,184	4,812,948		
营业利润	2,637,271	2,906,385	2,924,404		
营业税扣除前的净利润	4,062,985	4,607,272	4,534,545		
本期净利润	3,026,845	3,542,013	3,396,421		

财务状况					单位: 百万韩元
	2011	2012	2013		
总资产	22,575,648	30,046,996	34,430,309		
现金及现金等价物	2,059,211	2,796,229	2,475,832		
负债	8,781,092	13,007,282	14,237,123		
借款	2,779,825	2,570,920	2,922,307		
资本	13,794,556	17,039,714	20,193,186		
资本金	491,096	491,096	491,096		
负债比率	63.7%	76.3%	70.5%		

主要财务成果的水平 and 趋势						单位: %
	指标	指标说明	2011	2012	2013	
增长性	销售收入增加率	外在增长趋势	18.7	17.1	11.1	
收益性	营业利润率	营业活动成果	10.0	9.4	8.6	
	净利率	企业活动的效率及最终收益性	11.5	11.5	9.9	
	自有资本经济利润率	通过投向企业的资本创造的利润	21.9	20.8	16.8	
活动性	总资产周转率	企业拥有资产的有效利用	116.5	102.5	99.3	
	库存资产周转率	库存资产的周转速度	1,431.4	1,564.1	1,477.8	
	应收账款周转率	销售收入与应收账款的比率	553.7	588.7	602.3	
安全性	负债比率	财务结构稳健性	63.7	76.3	70.5	

经济价值的创造与分配						单位: 百万韩元
	详细内容	2011	2012	2013	增减率(%)	
创造的总价值	销售收入+其他收入	27,448,166	32,093,215	35,302,967	10.0	
	销售收入	26,294,579	30,789,019	34,198,594	11.1	
	其他收入	1,153,587	1,304,196	1,104,373	-15.3	
分配到的总价值	与创造的总价值相同	27,448,166	32,093,215	35,302,967	10.0	
政府	缴纳的税金	1,063,250	1,115,973	1,185,378	6.2	
员工	工资及员工福利	1,109,851	1,336,639	1,493,311	11.7	
合作企业	商品及服务费用	22,166,789	26,036,872	29,171,723	12.0	
社区	捐款	15,807	13,423	18,769	39.8	
股东/公司	股息及公司准备金	3,026,845	3,542,013	3,396,421	-4.1	
债权人	利息成本	65,624	48,295	37,365	-22.6	



各地区销售						单位: 百万美元
	业务部门	2011	2012	2013	增减率(%)	
欧洲	模块	2,028	2,442	2,752	12.7	
	零部件	807	848	958	13.0	
	合计	2,835	3,290	3,710	12.8	
美洲	模块	3,757	4,688	5,305	13.2	
	零部件	527	1,070	1,140	6.5	
	合计	4,285	5,758	6,445	11.9	
中国	模块	6,456	7,395	9,073	22.7	
	零部件	456	609	753	23.5	
	合计	6,912	8,004	9,826	22.8	
其他	模块	568	622	688	10.6	
	零部件	552	638	664	4.1	
	合计	1,120	1,260	1,352	7.3	

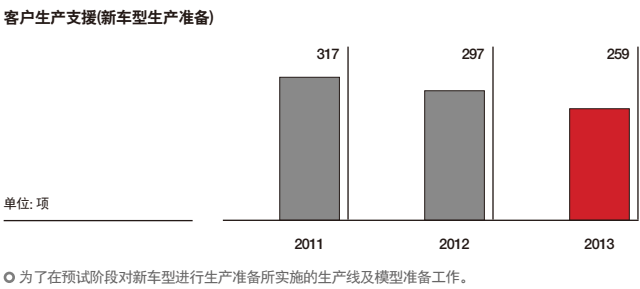
○ 销售业绩是将各地区法人的销售简单相加得到的数值，其他地区为印度、中东、澳洲地区。

4-3. 顾客

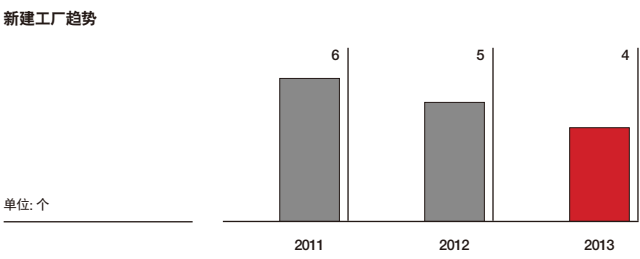
对外质量指数					
	地区(单位)	2011	2012	2013	改善率(%)
CS10000	韩国(项)	168.8	110.8	83.8	24
	海外(项)	126.3	90.6	63.5	30
RS10000	韩国(项)	243.4	203.9	180.5	11
	海外(项)	192.9	145.2	117.4	19
IQS	北美(分)	32.5	33.2	32.3	3
	竞争企业现状(分)	20.6	19.9	24.7	-
VDS	北美(分)	42.2	54.6	47.0	13
	竞争企业现状(分)	40.4	35.5	36.9	-

○ CS10000和RS10000为市场质量指数，分别指销售后0~3个月和10~12个月内每10,000辆发生的纠纷指数。

○ IQS(初期质量指数)表示销售90天后每100辆汽车产生的问题，VDS(汽车可靠性研究)是将销售3年内每100辆汽车产生的问题进行指数化，为比较现代摩比斯的当前水平，填写了竞争公司业绩。



○ 为了在预试阶段对新车型进行生产准备所实施的生产线及模型准备工作。



○ 2013年建立的工厂为江苏第3模块工厂、北京第32模块工厂、土耳其模块工厂、广州模块工厂。

各咨询类型顾客商谈业绩										单位: 件
	配置/改造	零部件编码	零部件措施	库存价格	不满意	用品	其他	合计		
2011	426,435	23,571	79,481	29,683	25,322	2,645	3,710	590,847		
2012	379,442	18,318	54,112	29,521	15,370	1,558	23,955	522,276		
2013	424,109	22,357	61,463	44,003	22,618	3,507	32,944	611,001		

各类型顾客满意度

CSI(Customer Satisfaction Index)作为使用维修零部件(现代摩比斯直营店顾客的满意度，指的是零售顾客的满意度。以指定、合作、一般维修企业和一般顾客为对象，通过在线和面对面方式，由对员工对顾客的接待态度和服务、对产品的综合满意度进行提问的共53个具体问题所构成。DSI(Dealer Satisfaction Index)为零部件代理店满意度，代表批发顾客的满意度。为掌握代理店的满意度水平，并进行改善而实施，对零部件企业员工对顾客的接待态度和公司支援、对产品的综合满意度等共52个问题，以在线调查方式进行评估。RSI(Repair shop Satisfaction Index)为维修企业满意度。作为掌握维修企业对代理店的满意度水平调查，对代理店员工对顾客的接待态度、代理店服务、对产品的综合满意度进行评估。调查对象为合作企业、一般维修企业，共由41个问题构成。

2013年顾客满意度调查			单位: 分
CSI	指定维修企业(现代起亚服务中心)		64.0
	合作维修企业(蓝手/自动提示)		73.3
	一般维修企业(1~3级汽车修配所)		73.8
	一般顾客		71.3
	综合		69.5
DSI	零部件代理店		77.1
RSI	维修企业		72.9

○ 分数以百分满分为准。

CS培训业绩				
	对象	参加人数(人)	培训时间(小时)	
集体培训	总公司	CS讲座，电话培训，新进员工	3,237	8,076
	零部件代理店	代理店经营学院，CS讲座，CS	1,460	5,010
		Heart Key		
	零部件办事处及维修部门	CS讲座，CS Clinic，顾客接待技巧，CS领导	1,025	3,331
	合作企业	CS意识，交流	61	122
	其他	CS意识，电话接待，沟通等	621	828
在线培训	总公司	CS意识，电话接待	499	499
	零部件办事处及维修部门	标准接待手册，CS意识，合作/共赢构想	801	726
	合计		7,704	18,592

4-4. 员工

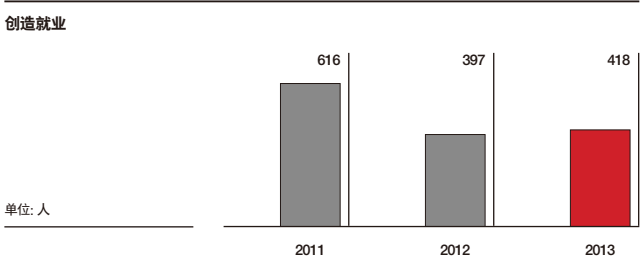
除海外员工人数外的所有数据，以韩国地区营业场所为对象统计得出，日期以2013年12月31日为准。

员工构成				单位: 人		
		备注	2011	2012	2013	
高管与员工(包含派驻人员)	员工	外派人员/顾问/咨询人员除外	6,935	7,085	7,615	
	高管	包含会长/副会长/外部董事	92	96	96	
按年龄段	18~19岁	以周岁为准	12	11	18	
	20~29岁		1,091	1,039	1,124	
	30~39岁		2,648	2,617	2,562	
	40~49岁		2,507	2,579	2,715	
	50岁以上		769	935	1,292	
按职业类别	高管		92	96	96	
	管理人员	部长~5/6级	2,805	2,869	2,964	
	研究人员	研发总部, 生产开发中心, 质量研究所	1,880	1,884	2,243	
	现场员工	生产技术人员	2,177	2,205	2,183	
	其他	合同工/特殊职位	73	127	225	
性别	女性		637	682	813	
	男性		6,390	6,499	6,898	
	女性比率(%)		9.1	9.5	10.5	
合计			7,027	7,181	7,711	

○ 韩国国内员工人数以现代摩比斯公示资料为准拟定。详细内容可参照金融监督院电子公示系统(http://dart.fss.or.kr)。

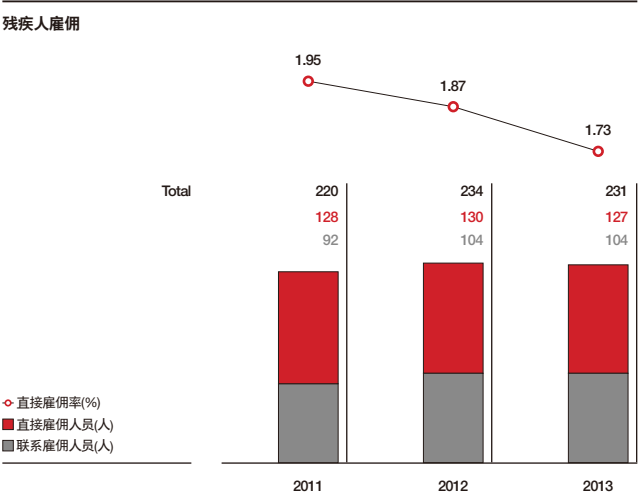
海外员工				单位: 人		
	2011	2012	2013			
美洲	2,320	3,140	3,439			
欧洲	2,597	3,334	3,615			
亚太/其他	617	1,170	906			
中国	4,025	4,307	4,863			
合计	9,559	11,951	12,823			

○ 海外员工人数为海外法人在当地招聘的人数。



○ 以往数据出错，已纠正。仅包含4级以上，按照年度招聘时间计算。

海外管理人员					单位: 人		
	2011	2012	2013	比率(%)			
美洲	517	635	725	21.1			
欧洲	648	705	833	23.0			
亚太/其他	462	548	658	72.6			
中国	1,087	1,251	1,438	29.6			
合计	2,714	3,139	3,654	28.5			



○ 联系雇佣是指，有雇佣残疾人义务的企业签订向残疾人标准单位、残疾人职业康复设施等交货的承包合同，为使残疾人雇佣能够顺利进行提供支援的间接性雇佣制度。

○ 根据残疾人雇佣负担金额申报标准拟定。

工齡及离职者			
	2011	2012	2013
平均工齡(年)	12.4	12.9	12.6
离职者(包括退休人员/人)	144	182	186
退休人员(人)	6	30	27
3年内早期离职率(%)	4.4	5.7	4.9

○ 离职者现状包括退休人员和其他离职者，数据已变更。

团体成立权			
	2011	2012	2013
团体协议对象(人)	4,778	4,674	4,892
相对于全体员工比重(%)	68.0	65.1	63.4

○ 新进员工在进入公司的同时成为工会会员，根据团体协定，课长级以上、人事劳务主管(包括业务部)、财务会计主管(包括业务部成本)、高管和与高管同级者的秘书及司机，预备役及民间防卫相关全职工作人员，综合生产管理室、见习职工、临时工、委派员工、特殊职位员工、高级研究员以上、警卫员、交换及通信工作人员、总务、法规主管、劳资双方同意的人员不具备工会会员资格。

○ 根据团体协议第39条和第40条规定的事前通报事项如下。(公司的合并、转让、分售时，在签订合同90天前进行事前通报/将生产、研究、零部件部门整体或部分进行外包及分包处理时，在计划制定60天前进行事前通报/由于经营、技术方面原因进行人员调动、重新培训时，即时向工会通报)

工资及福利费用				单位: 百万韩元		
	2011	2012	2013			
年度工资总额	522,221	594,001	636,460			
人均工资金额	83	85	87			
退休工资	42,108	45,280	24,691			
福利费用	96,375	108,775	113,278			

○ 退休工资及福利费用根据个别标准拟定，通过销售费用、管理费和其他账目计算。

○ 新进员工工资高于法定最低工资标准，员工工资金额仅由于职务级别和工作条件存在薪酬差距，不存在性别差距。

○ 现代摩比斯为离职员工引入离职退休金制度，以确定工资型运营，可领取一次性离职金或退休金。现代摩比斯今后将继续增加离职退休金计提额，不断加强员工享受退休金的权利。

体检				
		2011	2012	2013
基本项目	受检对象(人)	5,745	6,125	6,617
	受检人数(人)	5,519	5,889	6,478
	受检率(%)	96	96	98
补充项目	受检对象(人)	6,289	6,710	7,144
	受检人数(人)	5,657	6,218	6,311
	受检率(%)	90	93	88

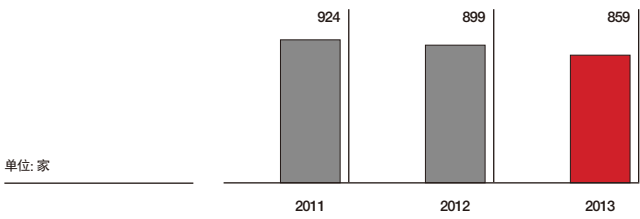
产业灾害			
	2011	2012	2013
受灾人数(人)	8	10	7
休假期数(天)	3,002	3,326	2,700
缺勤万人率(%)	11.4	12.0	9.6

○ 缺勤万人率是指每1万人一年的损失工作日。

根据成果评估方法适用的人员比率			单位: %	
	备注		2013	
根据经营目标(KPI)达成情况进行补偿的员工			100	
根据多元成果(领导力评估等)进行补偿的员工	高管(本部长以上除外)，部长以上补缺人员		5	
根据相对评估进行补偿的员工	高管(本部长以上除外)，4级以上		40	

4-5. 同步成长/社会贡献

韩国地区第1合作企业

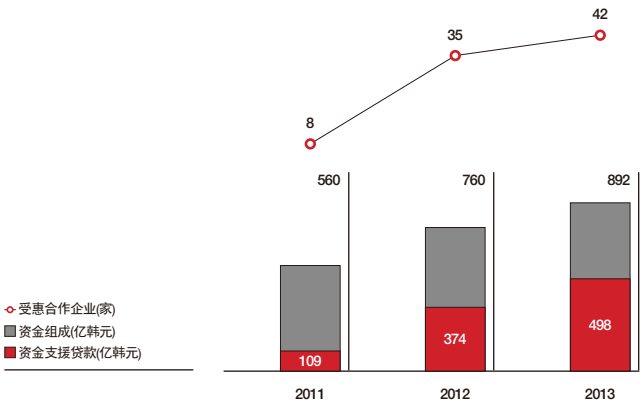


七个美丽承诺主要业绩

		单位	2011	2012	2013
合作企业资金支援	资金支援贷款	亿韩元	109	374	498
	合作企业	家	8	35	42
为加强中小企业自立自	伤害试验中心支援	件	15,532	15,098	18,598
立自强能力的R&D	CTO论坛	家	40	138	159
合作	授权无偿使用知识产权	件	155	160	160
第2、3	MSQ评估相关支援	家/人	274/323	166/179	186/201
合作企业支援	签订第1、第2分包协议	家	100	202	403
培训项目支援	培训支援	家	1,014	901	1,710
	结业人数	人	1,511	1,924	2,251
运营合作企业加强	运营合作会	家	164	164	163
沟通项目					
形成伦理经营及合	CP评估结果	等级	BB	BBB	A
作企业公平交易文	改善中小企业款项结算	现金	现金结算	现金结算	现金结算
化支援	方式				
成果共享等其他合	有偿提供原材料及提高成本	亿韩元	8,199	7,885	14,551
作共赢支援	PMI	亿韩元	73	81	85

○ 2011~2013年合作企业资金支援贷款业绩为扣除关联公司共同创造的业绩后重新计算的数值。
○ PMI(Partner Managed Inventory): 供应商订货和交付技术

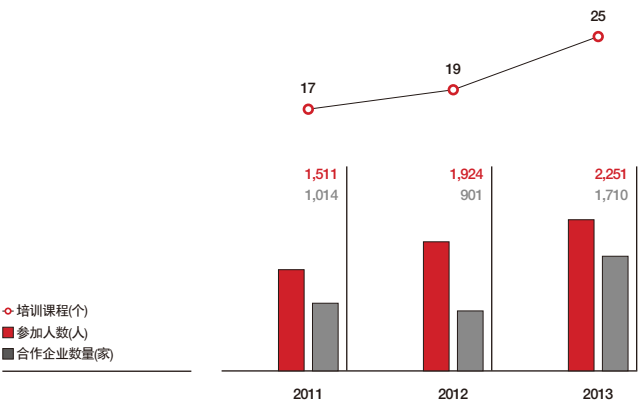
合作企业资金支援贷款业绩



签订公平交易协议及支持同步成长

区分	第1次	第2次	第3次	第4次	第5次
时间	2008.9.1 ~2009.8.31	2010.6.8 ~2011.3.28	2011.4.1 ~2012.1.30	2012.1.31 ~2013.1.30	2013.1.1 ~2013.12.31
对象企业(家)	586	629	615	559	555
采购金额(亿韩元)	22,111	30,210	33,522	30,790	51,434

各年度合作企业培训



代理店培训支援项目结业者

区分	培训内容	2011	2012	2013
代理店代表经营	以代理店代表为对象进	299	273	226
学院	行3天2晚的培训课程			
领袖课程	提出并可共享代理店作	32	32	-
	用和前景的意见领袖			
员工职务培训	为加强代理店员工人际	330	330	109
	力量的职务培训			

海外代理店/经销商培训

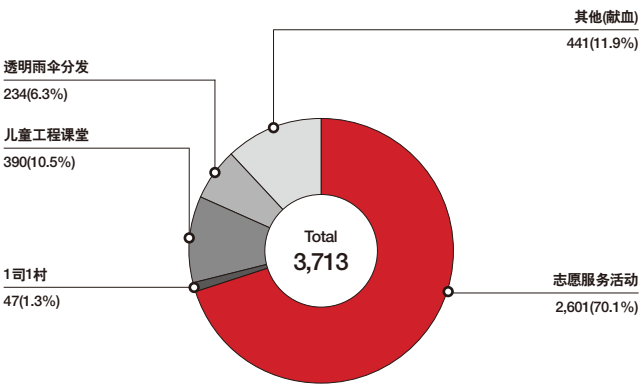
区分	培训内容	2011	2012	2013
线上	通过网站进行的常规培训课程	155	456	356
线下	代理店/经销商零部件专家培养课程	195	87	250

○ 以海外代理店及经销商为对象的线上培训在2010年以后通过KCA(起亚网络学院)，提供7个培训科目及8个培训模块。以往报告的业绩以受培训学生的注册ID为准统计，本报告以培训认证人数为标准，对数据进行了更新。

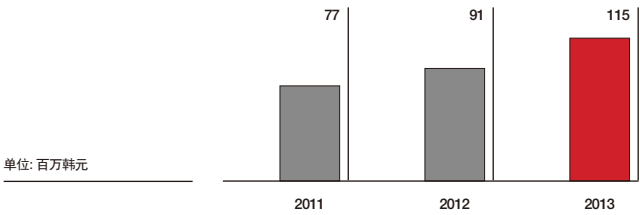
2013年员工志愿服务活动

参与人数(人)	3,713
参与率(%)	48.2
志愿服务团体(个)	101
志愿服务时间(小时)	11,697
人均时间(小时)	1.5

各类型志愿服务活动参与人数现状



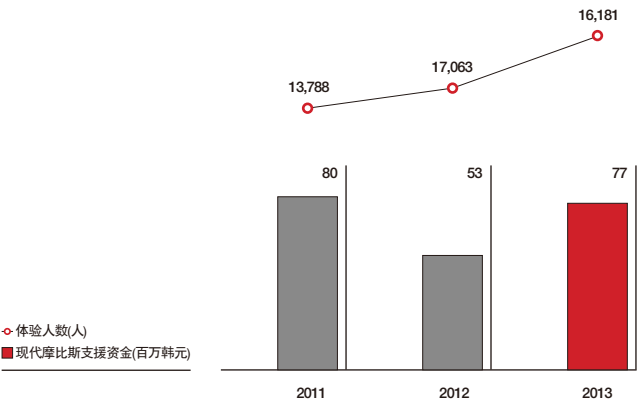
1司1村地区特产采购金额



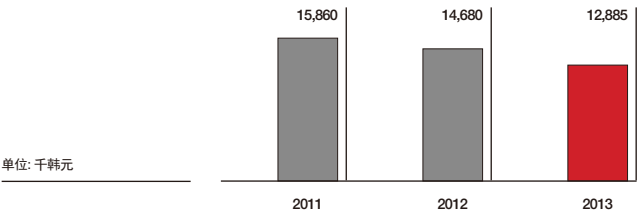
美少金融财团

	2011	2012	2013
现代摩比斯出捐资金(百万韩元)	4,500	4,500	4,500
贷款业绩(件)	1,927	1,455	1,452
贷款业绩(百万韩元)	33,755	19,300	16,277
运营商品(个)	18	18	18

儿童交通安全体验馆



篮球队志愿服务活动筹款金额



4-6. 环境

韩国营业场所环境管理体系(ISO 14001)认证现状

	目标站点	认证站点	认证率(%)
工厂(个)	19	18	95
零部件办事处(个)	27	27	100
合计(个)	46	45	98

○ 现代摩比斯大部分营业场所位于工业园区内，生物多样性和生态环境影响不高。

资源与原材料投入情况

原材料							
地区	原材料	使用量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	金属类	总量	吨	261,464	344,235	361,312	5.0
		单位GDP	吨/亿韩元	1.6	2.0	2.1	1.1
	塑料、橡胶类	总量	吨	33,789	35,790	38,491	7.5
		单位GDP	吨/亿韩元	0.21	0.21	0.22	3.6
	溶剂类	总量	吨	3,843	4,404	4,520	2.6
		单位GDP	吨/亿韩元	0.02	0.03	0.03	-

○ 2011年与2012年塑料、橡胶类和溶剂类的使用量，由于以往材料错误，已更正。

能源							
地区	原材料	使用量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	能源	总量	TJ	2,478	2,660	2,688	1.1
海外				2,818	2,560	3,023	18.0
合计				5,296	5,220	5,711	9.4
		单位GDP	TJ/亿韩元	0.020	0.017	0.017	-
韩国	电力	总量	TJ	1,920	2,191	2,274	3.8
海外				2,363	2,167	2,609	20.4
韩国	燃气			531	429	375	-12.6
海外				363	302	311	3.1
韩国	燃料			27	40	39	-2.0
海外				36	30	44	46.7
海外	其他(蒸汽)			56	61	59	-4.3

水资源							
地区	原材料	使用量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	水资源	总量	千吨	1,483	1,115	1,126	1.0
		单位GDP	吨/亿韩元	9.3	6.6	6.4	-2.7

温室气体, 废弃物/废水, 污染物排放情况

温室气体							
地区	排放物质	排放量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	温室气体	总量	tCO ₂ eq	128,686	138,043	140,032	1.4
海外				228,441	194,881	237,212	21.7
合计				357,127	332,924	377,244	13.3
		单位GDP	tCO ₂ eq/亿韩元	1.4	1.1	1.1	-

废弃物及再利用							
地区	排放物质	排放量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	废弃物 排放量 (指定与一般之和)	总量	吨	14,553	20,756	16,615	-19.9
		单位GDP	吨/亿韩元	0.09	0.12	0.09	-22.9
	再利用量	总量	吨	8,964	12,036	9,356	-22.3
		百分比	%	62	58	56	-2.9
	填埋率			6	6	6	1.5
				32	36	38	4.4

○ 2012年的废弃物排放量为因以往资料错误而修正的数值。

大气污染物							
地区	排放物质	排放量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	大气污染物	总量	吨	89.0	60.0	49.0	-18.1
		单位GDP	kg/亿韩元	0.6	0.4	0.3	-21.2
	NOx(氮氧化物)	浓度	ppm	3.5	0.7	2.8	279.5
			ppm	4.5	1.7	2.9	70.9
	SOx(硫氧化物)						
			mg/m ³	4.6	9.7	2.7	-71.8

水质污染物							
地区	排放物质	排放量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	水质污染物	总量	吨	20.5	19.6	20.7	5.9
		单位GDP	kg/亿韩元	0.13	0.12	0.12	-

废水处理场水质现状							
地区	排放物质	排放量	单位	2011	2012	2013	增减率(%)
韩国	BOD(生化需氧量)	浓度	ppm	11.5	16.5	24.7	49.5
	COD(化学需氧量)			16.5	19.7	34.5	75.1
	TN			7.4	11.7	8.5	-27.6
	SS			8.8	11.3	22.7	100.8

4-7. 温室气体核查声明: GHG Assurance Report

核查范围

本核查意见书依照现代摩比斯的要求而拟定。Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.(LRQA)应现代摩比斯的要求，对依据现代摩比斯温室气体能源目标管理运营等相关指南拟定的2013年温室气体排量及能源使用量明细中记录的现代摩比斯温室气体及能源使用相关资料和温室气体排量，如下表所示进行核查。数据中包含温室气体直接排量和温室气体间接排量。

管理层的责任

拟定温室气体报告与公司内部继续对数据及信息进行有效管理的责任，在于现代摩比斯管理层。根据与现代摩比斯签订的合同，LRQA的责任仅限于报告的保证工作。报告最终由现代摩比斯批准，由现代摩比斯承担责任。

LRQA核查方法

LRQA核查根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而进行。在合理的保证水平下，已查出现代摩比斯温室气体报告的温室气体数据为根据温室气体能源目标管理运营等相关指南而得出。为了得出审查结论，进行了如下审查活动。

- 进行了对主要营业场所设备的现场确认，对管理温室气体排放数据及能源使用量记录的相关流程进行了研究。
- 与负责管理及保管温室气体排放和能源使用资料的员工进行面谈。并且，
- 对2013年现代摩比斯温室气体排量及能源使用量明细的数据及信息进行了核查。

保证水平及重要性

本核查意见书的核查保证程度为合理的保证，按照5%的重要性标准制成。

LRQA的意见

根据LRQA核查方法进行审查的结果显示，温室气体排量及能源使用量明细中的温室气体数据，从重要性方面，没有发现值得怀疑之处，LRQA认为是“合理的”。该结论的前提条件如下。

- 包括营业场所内另外的法人，即合作企业的温室气体排量。

2014年3月20日

刘相根



代表Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.

大韩民国首尔特别市永登浦区汝矣渡口路67新松大厦17楼150-923

LRQA编号: SEO 6014771

现代摩比斯温室气体报告的温室气体排量

范围(依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的定义)	2013
温室气体直接排量	22,238
能源消耗引起的温室气体间接排量	117,794
温室气体总排量	140,032

○ 上述数据为将CO₂换算成吨的数值(tCO₂eq)

核查意见书: 本核查意见书为依据温室气体能源目标管理运营等相关指南的温室气体排量及能源使用量明细核查意见。

第3方赔偿责任: LRQA与其关联企业、子公司及员工或代理人，在该条款中以个人或集体均显示为“Lloyd Register Group”。Lloyd Register Group不对任何人由于依照该文件或以其他方法提供的建议或信息所引起的任何损失、损伤或费用承担责任，也没有任何义务。但，特定人与Lloyd Register Group的成员对提供信息或建议签署合同的情况除外，此时，一切责任与赔偿完全依照合同所述条件进行。

4-8. 第3方核查报告: Independent Assurance Report

现代摩比斯利益相关者敬启

韩国生产性本部(以下简称“核查人”)接受现代摩比斯对于“2014现代摩比斯可持续发展报告(以下简称“报告”)”的第3方核查请求，提交如下核查意见。

责任与独立性

对于本报告所述信息与意见的责任，完全由现代摩比斯承担。本核查人对报告的核查意见负责，作为独立的核查机构，绝对未参与本报告的拟定，也未建立妨碍独立性的任何利害关系。

核查标准

本核查以AA1000AS(2008)核查标准为基准，配合Type 1 核查类型与Moderate核查水平进行，对于用水量、废弃物管理等需要确认信息收集过程中可靠性的特定指标，一并采用了Type 2核查类型。根据AA1000APS(2008)核查原则，对包容性、重大性、回应性原则是否适合进行了确认，对报告内容是否遵守了GRI G3.1 Guideline基准也进行了确认。

限制事项

本核查根据上述核查标准，对2013年度成果实施了核查，核查不包括对财务成果、温室气体等环境数据、官网链接信息等部分数据可靠性的确认。另外，现场核查仅在首尔总公司进行，今后若进行补充核查，其结果有可能发生变化。

核查方法

本核查通过如下方法对报告进行核查。

- 通过对GRI G3.1 Guideline各指标(Indicator)的报告率和叙述方式进行检查，对是否满足GRI Application level A要求进行了确认。
- 以GRI G3.1 Guideline为基准，对是否遵守报告内容及质量相关原则进行了确认。
- 通过媒体研究和对标分析，检验本报告中涉及到的关键问题的选定及叙述内容的妥当性。
- 通过将报告中叙述内容的合理性与表达上的错误与其他来源进行比较分析等方式进行检验。
- 通过对首尔总公司的现场核查，确认主要数据及信息的根据，并确认内部流程及系统。

核查结果

核查人对本报告如实、公平地反映了现代摩比斯的可持续经营活动及成果进行确认。另外，通过本核查，对现代摩比斯自行宣布的GRI Application level水平进行检查，确认了包括独立外部核查在内，是否满足了GRI Application level “A+” 水平的条件。根据AA1000(2008)包容性、重大性、回应性原则的核查结果如下。

1. 包容性(Inclusivity): 利益相关者的参与

包容性原则是指，组织为实现可持续发展，在开发并达成负责任、具战略性的应对方式过程中，使利益相关者进行参与的原则。通过本核查，确认了现代摩比斯为遵守和改善包容性原则，于2013年进行的各种努力。现代摩比斯根据利益相关者相互之间的影响力、接近性等，对投资者、顾客、政府与协会、合作企业等8大群体的主要利益相关者进行了定义，对各群体的期待事项及沟通渠道进行明确区分，通过积极的沟通，吸纳利益相关者的意见。尤其是，现代摩比斯不仅运营合作企业首席技术官论坛，代理店政策研讨会等线下渠道，同时还实施顾客与员工满意度调查等在线渠道，持续不断地运营针对不同利益相关者群体的各种沟通体系，这一点可能会获得较高评价。建议现代摩比斯今后构建一种综合性的利益相关者整合管理体系，即，将利益相关者的意见传达至管理层，并在业务中反映，将变化的结果重新反馈给利益相关者。

2. 重大性(Materiality): 关键问题的选定及报告

重大性原则是指，需选定与组织和围绕组织的主要利益相关者有关联性且对他们重要的问题的原则。本核查人确认，现代摩比斯通过合理的重大性分析流程，选定了对组织与组织的主要利益相关者有意义、重要的问题。现代摩比斯通过全球性倡议和社会规范、与利益相关者进行对话、媒体分析及同业对标等各种方式，从现代摩比斯的可持续发展角度，不断加强在得出重要问题上保持平衡的努力。特别是为了提高得出关键问题过程中的准确性，持续改善相关流程，对于得出的问题，通过管理层报告，将其延伸到经营活动，这一点将会获得较高评价。另外，对于得出的10大关键问题，提出具体的代表性活动及成果，对于关键问题表现出了持久的管理和改善的努力。建议今后继续对本期报告中公开的各项主要问题的成果指标变化趋势进行报告，力求现代摩比斯的可持续发展经营战略与关键问题、成果创造过程能够更加有机结合，能从外部确认报告结构。另外，建议通过扩张流程，得出海外营业场所可持续经营关键问题。

3. 回应性(Responsiveness): 组织对问题的应对

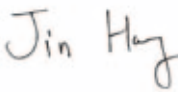
回应性原则是指，组织需对利益相关者成果带来影响的问题做出回应的原则。本核查人确认，现代摩比斯掌握了对利益相关者成果带来影响的主要期待事项，进行了回应，并在报告中对该内容予以恰当描述。对于可持续经营关键问题，现代摩比斯通过报告公开了应对活动与成果。尤其是从技术创新观点制定技术路线图，从环保与安全等价值(CSV)观点安排活动，从持续不断的投资等多种观点进行信息公开，会获高度评价。建议今后还公开对选定为关键问题的个别事件相关具体解决计划、创意性的应对活动及以此得出的价值面向性成果。另外，现代摩比斯需要构建与2020社会责任战略相连的问题应对体系，不应只进行片面应对，而是需要进一步加强对创造持续成果的努力。

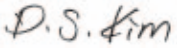
建议事项

本核查人对现代摩比斯为提高可持续发展水平所做的各种努力和获得的成果予以高度评价，为使现代摩比斯今后提升报告发行及可持续经营水平，提议以下内容。

- 1. 可持续经营数据管理体系的高端化: 建议重建管理体系，推进活动范围、界限、组织体系、流程等可持续经营活动的扩张和高端化。高端化工作可包含以国内及海外、合作企业等活动的界限为中心树立现有水平的路线图和各阶段路线图的活动。
- 2. 加强与2020社会责任战略的互动性: 可持续经营关键问题大部分都需要继续进行管理并为提高其水平不懈努力。若与中长期战略相联系，可不断提高活动水平并创造成果。
- 3. 建立代表性活动品牌: 由于产业特性，现代摩比斯对企业哲学和价值的沟通渠道及对象可能较为有限。建议持续传递对环保汽车零部件、透明雨伞活动、儿童工程课堂等现代摩比斯专有的主要可持续经营活动的明确内涵，建立能够使外部易于识别、联想起企业形象的品牌。

2014年05月
韩国生产性本部会长
陈鸿



金东洙 中心主任


李基焕 部长


朴泰浩 部长


韩国生产性本部可持续经营中心，作为得到利益相关者参与及核查全球国际标准AA1000的制定机构Accountability公司官方认证的核查机构，具有单独进行核查的资格。另外，核查委员团，由在可持续经营咨询及核查方面经验丰富 接受专业培训的专家所组成。



4-9. GRI指标

●: 已报告 ●: 局部报告 ○: 未报告 N/A(Not Applicable): 不存在相关情况

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
公司概况					
战略及分析	1.1	最高决策人阐明与可持续发展相关的组织和战略宣言	●	4~5	
	1.2	主要危险因素及解决方案	●	4~5	
组织简介	2.1	组织名称	●	3	
	2.2	主要品牌、产品及服务	●	2~3	
	2.3	包括主要业务部门、运营公司、子公司、合作商等在内的组织的运营结构	●	2	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.4	总公司和本部所在地	●	3	
	2.5	主要事业场的国家数和国家名称	●	2~3	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.6	所有权的性质及法定形态	●	2~3	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.7	提供服务的市场	●	3	
	2.8	组织的规模(员工、净销售额、总资本、产品和服务等)	●	2~3, 15, 38~41, 66, 68~69	
	2.9	报告期内考虑了规模、结构、所有制结构的主要变化	●	2	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.10	报告期内获奖内容	●	65	
报告书要素	3.1	报告期间	●	80	
	3.2	最近报告发行日期	●	80	
	3.3	报告周期	●	80	
	3.4	报告及相关内容垂询处	●	80	
	3.5	决定报告内容的流程	●	15~16	
	3.6	报告范围	●	80	
	3.7	限制报告范围的特殊因素	●	80	
	3.8	合作公司、非全资子公司、设备租赁、业务外包的运营及其他状况的比较和报告组织间的比较中对重要事项的报告依据	●	80	
	3.9	数据测定技术及计算方式	●	74~76, 80	
	3.10	以往报告提供的信息的再次引用效果及再次引用理由	●	55, 68, 70, 72	韩国地区新招聘人员， 合作企业资金支援贷款业绩，原材料
	3.11	报告的范围、测定方法上发生的主要变化	●	80	
	3.12	在GRI报告内容中确定各构成要素的位置的表格	●	77~79	
	3.13	对提供报告的独立性信任有帮助的政策和现行惯例	●	45, 57, 65, 74~76	对报告不全面的事项加强报告力度，第三方验证报告
治理结构和合作	4.1	最高决策机构及董事会成员的性别、年龄、少数族裔及其他多元化指标分类的人员比例	●	8~9	
	4.2	明示CEO是否兼任董事会主席	●	9	
	4.3	董事会单一时，区分最高决策机构独立的或非高管成员的人数和性别	●	9	
	4.4	股东和员工向最高决策机构提出建议或忠告的机制	●	8~9	
	4.5	CEO、管理级员工、经营团队的报酬与组织成果间的联系	●	8	根据向股东大会汇报的董事会人员成果进行补偿
	4.6	避免利益相关者间发生冲突的程序	●	8~9	审核委员会，伦理委员会
	4.7	包括对性别及其他多元化指标的考虑，决定最高决策机构及董事会的构成、资格和专业性标准的程序	●	8~9	运营小型委员会，根据每个人的专业能力委派董事
	4.8	与公司内部开发的使命或价值陈述文、行动纲领，与经济、环境、社会成果相关的原则及实践情况	●	6~7	经营体系
	4.9	与经济、环境、社会成果相关的风险和机遇的阐明及包括管理在内的最高治理结构的流程	●	9	运营审核委员会、伦理委员会
	4.10	最高治理结构的成果，尤其是对经济、环境、社会成果的评估程序	●	9	运营审核委员会、伦理委员会
	4.11	是否阐明预防途径及其原则和以何种方式说明	●	10~14	企业伦理，风险管理
	4.12	自觉参与经济、环境、社会宪章和相关原则及倡议的内容	●	65	联合国全球契约
	4.13	协会、国家、国际组织内的主要会员	●	65	协会和团体加入现状
	4.14	在组织内正在活动的利益相关者名单	●	15	利益相关者分类与沟通渠道
	4.15	识别、评定主要利益相关者的根据	●	15~16	利益相关者参与及重要性评价
	4.16	各形态、利益相关者类别的参与频度等有关利益相关者参与的接近方式现状	●	15~16	利益相关者参与及重要性评价
	4.17	通过利益相关者的参与提出的重要问题的应对方法及结果	●	15~16	利益相关者参与及重要性评价

经济成果					
EC		管理方式披露	●	38~41	
经济成果	EC1	经济价值的创造及分配 (包括总收入、运营费、员工工资、捐款、地区社会投资、盈余公积金、投资者与政府补偿)	●	38, 66	经营成果，附录: 经营成果

●: 已报告 ①: 局部报告 ○: 未报告 N/A(Not Applicable): 不存在相关情况				

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
	EC2	气候变化引起的组织活动的财务性影响和其他风险及机遇因素	①	20~21	环保技术
	EC3	年金中个人负担的范围	●	69	运营离职退休金制度(确定工资型)
	EC4	政府的津贴	●	32	因执行政策性课题而收到政府补贴款 (2013年5,328百万韩元)
市场	EC5	主要业务地区与本地的最低工资相比男女新职工的工资	●	69	新进员工工资高于法定最低工资标准
	EC6	主要业务地区本地采购政策、业绩和比重	●	38, 42~43, 45	创造并分配经济价值, 同步成长
	EC7	本地雇佣流程及本地管理级员工的比率	●	68	海外员工和管理人员现状
间接经济效果	EC8	用于公共福利的投资和提供的服务	●	34~36, 42~43, 52~53, 70~71	社会贡献, 同步成长
	EC9	间接经济影响	●	38	创造并分配经济价值

环境成果				
EN		管理方式披露	●	59~63
原料	EN1	使用资源的重量或体积	●	59, 72
	EN2	再生资源的使用比率	①	60, 62 捕获涂料和再利用, 运营再制造服务中心
能源	EN3	按能源分类的直接能源消费情况	●	59, 72 城市燃气
	EN4	按能源分类的间接能源消费情况	●	59, 72 用电, 蒸汽
	EN5	通过节能及改善效率节约的能源量	①	60 单位GDP能耗保持稳定
	EN6	能源效率, 以再生能源为基础的产品及为提供服务而做出的努力及这些努力的结果引起的能源消费的减少	●	22~23 环保技术
	EN7	为节约间接能源消费和使用做出的努力	①	60 能源高效化活动
水	EN8	取水量及水使用量	①	61, 72 用水量
	EN9	因取水受到严重影响的取水源	●	61
	EN10	水的循环使用、回收利用比率及总量	①	61
生物多样性	EN11	具有生物多样性的栖息地及保护地区内所有及租赁土地的位置及大小	N/A	-
	EN12	具有生物多样性的栖息地及保护地区内事业场活动对生物多样性造成的主要影响	●	72
	EN13	受到保护或治理的自然栖息地	●	35~36 现代摩比斯森林
	EN14	生物多样性管理战略、管理项目	●	35~36 现代摩比斯森林
	EN15	濒临灭种的动植物中受到组织活动影响的物种数量	N/A	-
排放物	EN16	直接或间接排放的温室气体量	●	61
废水	EN17	其他间接排放的温室气体量	①	61
废弃物	EN18	温室气体减排活动及成果	●	60~61
	EN19	臭氧层破坏物质的排放量	●	63
	EN20	氮氧化物、硫氧化物等主要大气污染物的排放量	●	62, 73
	EN21	废水排放总量及水质	●	73
	EN22	各形态、各最终处理方法的总废弃物量	●	73
	EN23	泄漏事故的总次数及泄漏量	●	65
	EN24	巴塞尔协议中规定的认为危险的所有废弃物的运输、进口、出口重量和开展国际交易的废弃物比率	N/A	-
	EN25	受排放废水影响的水域及相关栖息地名称、规模、保护对象及生物多样性价值	●	62
产品及服务	EN26	为管理产品及服务造成的环境影响和缩小影响范围所做出的努力	●	22~23 环保技术
	EN27	在到达有效期时可回收利用的产品比率	①	62 运营再制造服务中心
遵守	EN28	违反环境法规的件数、罚款及处罚现状	●	65
运输	EN29	组织运营和物流所使用的产品、商品、原料的运输产生的重大环境影响	①	61
全部	EN30	全部环境保护费用支出和投资现状	①	35~36, 60 现代摩比斯森林, 能源高效化项目

劳动成果				
LA		管理方式披露	●	54~58
雇佣	LA1	按性别分类的雇佣类型、签约及各地区人力情况	●	26, 28, 68~69 研究员现状, 员工现状
	LA2	按年龄、性别、地区分类的新录用员工数及离职数	●	68~69
	LA3	按主要业务地区分类, 只向固定工提供的优惠(按主要事业场及性别分类)	●	69
劳资关系	LA4	集体协商适用对象员工比率	●	56, 69
	LA5	发生运营上的变化时提前通报时间	●	69

●: 已报告 ①: 局部报告 ○: 未报告 N/A(Not Applicable): 不存在相关情况				

分类	指标号码	指标内容	满足率	页号	备注
健康与安全	LA6	有助于健康和安全项目的评估及改善、劳资共同参与的安全及健康委员会代表的员工比率	●	56, 69	
	LA7	受伤、职业病、损失天数、缺勤及业务事故发生件数(按地区、性别分类)	●	69	
	LA8	为帮助受严重疾病威胁的员工及其家属、地区社会成员而实施的教育、培训、预防、危险管理项目	●	57~58, 69	
	LA9	与工会正式达成协议的健康及安全事项	●	57~58, 69	
培训和教育	LA10	按员工类别及性别, 分类计算的从业人员年平均教育时间	●	28, 55	
	LA11	持续雇佣的可能性及支援经历管理的技术开发及终身教育项目	●	55	
	LA12	按性别分类, 定期评估成果及经历开发审查对象员工的比率	●	54, 69	
多样性与	LA13	以性别、年龄、少数族裔等多元化指标为准, 员工及支配机构的构成	●	9	
平等的机会	LA14	按员工类别, 男女员工之间基本工资及报酬的比率(按主要业务地区分类)	●	69	对同一职务级别男女员工没有工资性别差距
雇佣	LA15	育儿生育休假后男女员工复职比率	●	57	

人权成果				
HR		管理方式披露	●	56~57
经营惯例	HR1	包括与人权相关的总体条款或通过人权审查的主要投资协定、投资件数及比率	①	42
杜绝歧视	HR2	主要供应商、合同企业及其他业务伙伴的人权评估比率	①	42
	HR3	与业务相关的人权政策及流程的培训时间及结业员工比率	●	10, 45
	HR4	歧视事件总件数及改正的相关措施	○	-
结社自由	HR5	已发现结社及集体协商自由受到严重威胁或侵害的业务领域和主要供应商, 以及为保障相关权利而采取的措施	①	10~11
童工	HR6	已发现频繁发生童工的业务领域及主要供应商, 以及为有效杜绝童工而采取的措施	●	65
强制与强迫劳动	HR7	已发现频繁发生强制劳动的危险业务领域及主要合作方, 以及为根除一切形式的强制劳动而采取的措施措施	●	65
保安惯例	HR8	接受有关人权的政策、流程教育的保安员工的比率	●	10
土著居民权利	HR9	土著居民的权利侵害件数及相关措施	N/A	-
评估	HR10	接受人权监督及评估的事业场的数量及比率	①	10~11, 56
改善	HR11	人权相关信访处理件数及通过正式的信访处理制度解决的件数	○	-

社会成果				
SO		管理方式披露	●	42~45, 52~53
地区社会	SO1	参与地区社会、评估对地区社会的影响及正在执行开发项目的事业场的比率	①	34~36, 52~53, 71
腐败	SO2	分析出有腐败危险的事业场的数量及比率	①	10 全公司伦理指数评价
	SO3	接受防止组织腐败政策及流程教育的员工比率	●	10
公共政策	SO4	应对腐败案例的措施	①	10
	SO5	对公共政策的立场, 参与公共政策的树立及游说	●	65
阻碍竞争行为	SO6	对各国政党、政治人士及相关机关的捐款、捐赠总额	N/A	- 依法禁止
不当竞争行为	SO7	对不正当竞争行为及垄断行为的法律判决件数及其结果	●	65
违法	SO8	因违反法规的行为受到罚款及制裁的案例件数	●	65
地区社会	SO9	对地区社会产生重大潜在或实际负面影响的事业场	N/A	- 不存在相关营业场所
	SO10	对地区社会产生重大潜在或实际负面影响的事业场实施的预防对策	N/A	- 不存在相关营业场所

产品责任成果				
PR		管理方式披露	●	20~23
顾客健康与安全	PR1	在产品与服务的全过程中, 提高顾客的健康和安全的流程	①	22~23, 63
	PR2	产品及服务的顾客健康与安全相关的法规及违反次数和形态	●	65
产品及服务	PR3	流程上所需产品及服务信息类型, 与信息条件相应的主要产品及服务的比率	○	-
	PR4	违反与产品及服务信息、标签相关法规及自主制定的规章制度的违反件数	●	65
	PR5	顾客满意度评估问卷调查等与满足顾客有关的活动	●	67
营销宣传	PR6	遵守与广告、促销、赞助等营销宣传相关的规则、标准及为遵守自主制定的规章制度的流程及项目	●	65
	PR7	违反与广告、促销、赞助等营销宣传相关的规则、违反次数及形态	●	65
顾客保护	PR8	违反顾客个人信息的保护及顾客数据的丢失相关的投诉件数	①	16 合作企业员工泄露新车资料相关情况
	PR9	与侵害顾客私生活相关的投诉件数	●	65

4-10. About This Report

报告概要

现代摩比斯是囊括汽车模块制造、核心零部件制造、AS零部件业务的韩国最大汽车零部件专业企业，通过第五期可持续发展报告，力求准确、透明地向所有利益相关者提供社会、环境、经济部门的社会责任活动信息。继上一年度，本期通过主要利益相关者参与的重要性评估流程，对可持续经营的重要问题进行了分析，倾听利益相关者的心声，为记录与利益相关者期待相符的现代摩比斯活动与成果付出了努力。

报告构成

本报告由企业概况、重要问题报告、社会成果、环境成果、经济成果等5大部分构成，根据重要成果和利益相关者的关注度排列优先顺序进行报告。关于各部门成果的详细数据、单独构成项目和GRI Index，通过本报告最后的Appendix部分进行说明。

报告拟定标准

现代摩比斯可持续发展报告根据GRI(Global Reporting Initiative)的G3.1指南而拟定。

报告时间段

报告时间段从2013年1月1日起至2013年12月31日止，同时提供2011至2013这三年的定量数据。另外，对于报告时间段之外的例外事项，对2014年上半年主要热点事件进行了部分突出标记。财务信息以合并报表为准拟定。

报告范围

本报告以现代摩比斯总公司和工厂、研究所、办事处的资料与成果为主进行报告，海外营业场所仅包含部分信息(温室气体排放现状、当地招聘现状、各地区销售情况)，今后计划不断扩大报告范围。

成果测定方法及主要变化

能源使用相关资料与温室气体排放量，根据排放量验证结果拟定，2012年度可持续发展报告中除去部分内容的财务数据，随着国际会计基准的导入，以K-IFRS为准拟定。关于本报告中重新记载的数据，请参照GRI Index 3.10项目的备注栏。

报告验证

本报告为保证报告内容的可靠性，经过可持续发展报告专业验证机构“韩国生产性本部”的验证过程，将验证报告收录于Appendix。

其他信息

官方网站 <http://cn.mobis.co.kr>

业务报告 <http://dart.fss.or.kr> (金融监督院电子公示系统)

提供帮助人员(按字母顺序)

权大源、金建佑、金景镐、金广赞、金东镇、金纹成、金势弦、金承湖、金荣光、金源锡、金钟必、金宗铉、金峻佑、金智恩、金珍娥、金东洙、金次植、南旻右、卢珍宇、马胜皓、文胜基、朴秀珉、朴贞恩、朴钟灿、朴峻永、朴进弘、朴训、朴兑浩、白祥勋、徐种寅、申基澈、严栋涉、吴礼俊、吴柱锡、玉承旼、柳灵锡、刘尚根、尹正仁、李大郁、李秉旭、李相旼、李瑞浩、李源景、李在晟、李政雨、李赫民、李炯宗、李起煥、任成宰、全容振、全昶勋、郑明哲、郑在翔、丁钟植、赵祥希、朱圣奎、陈鸿、千钟仁、崔恩荣、崔浩珉、秋在炫、河知延、韩广学、韩盛勋、许凉植、洪荣基、洪智仁



现代摩比斯2014可持续发展报告使用获得FSC™认证的环保纸张以及大豆油墨印制。

发行时间 | 2014年6月 发行者 | 郑明哲 发行处 | 现代摩比斯株式会社 企划·设计 | Intonation +82 2.3144.0133



135-977 首尔特别市江南区德黑兰路203(驿三洞)

现代摩比斯宣传室CSR组

Tel +82 2.2018.6187 Fax +82 2.2173.6039

E-mail alpheratz955@mobis.co.kr

cn.mobis.co.kr