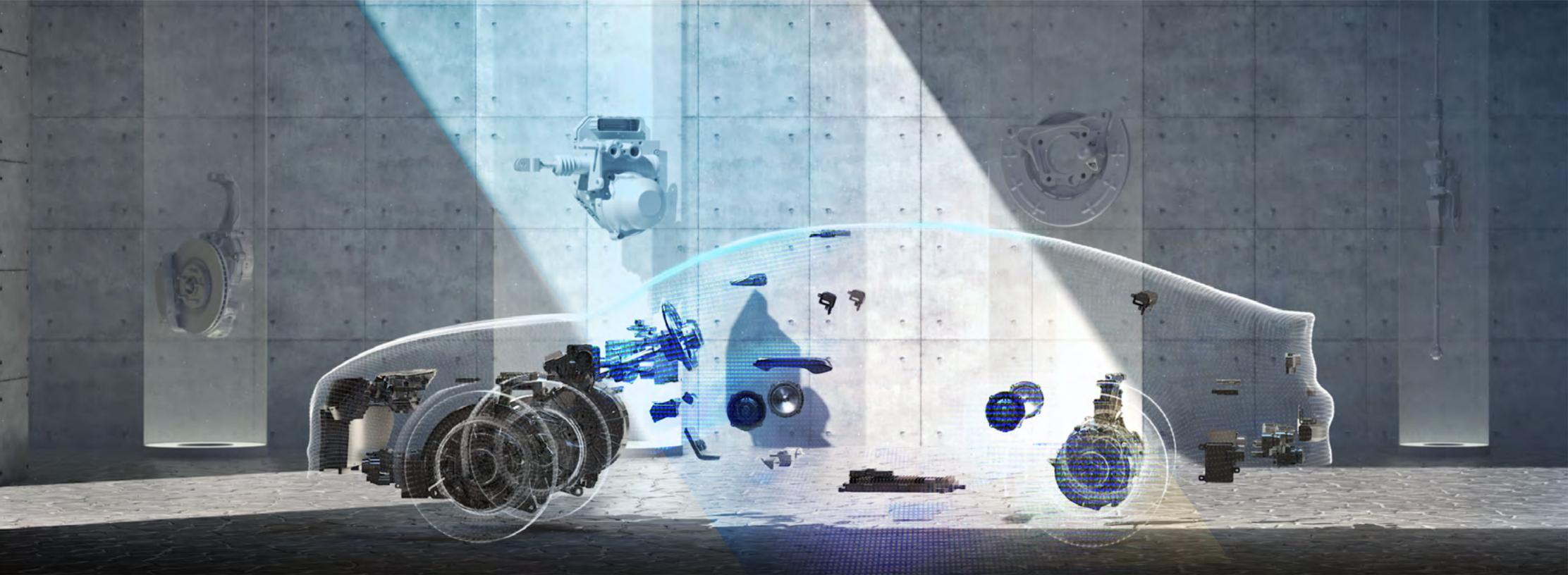


HYUNDAI MOBIS SUSTAINABILITY REPORT 2022

现代摩比斯可持续发展报告2022



INNOVATION FOR HUMANITY, MOBILITY FOR TOMORROW

创新以人为本，移动通往未来



HYUNDAI MOBIS SUSTAINABILITY REPORT 2022

现代摩比斯可持续发展报告2022

目录

Letter to Stakeholders 03		ESG Performance 29				Key Learnings in 2021 108			
Corporate Overview 05		Environment 30	Social 47	Governance 87	Appendix 109				
About 现代摩比斯	05	环保经营	31	可持续供应链	48	提升股东价值	88	Factbook	110
Business Strategy	10	应对气候变化	33	产品责任	56	有竞争力的理事会	91	Index	121
Value Creation	17	实现循环经济	45	保障基本权益	61	设立监察机构	97	UN SDGs	127
Visioning Sustainability 18				提升职工价值	65	危机管理	99	获奖及入会情况	128
可持续经营	19			安全与保健	73	守法经营	102	温室气体验证意见书	129
与利益相关者的沟通	22			社会贡献与社区参与	78			外部鉴证人鉴证声明	130
重要性评估	25			保护隐私	84			About This Report	132
可持续经营核心问题	27								

Letter to Stakeholders

CEO Message

各位尊敬的利益相关者：

从去年到今年，全球供应网不稳定、原材料价格上涨等国内外经营环境的不确定因素仍然存在。与此同时，全球汽车产业正朝着电动化、无人驾驶、联网化等尖端技术迅猛发展，以掌握未来汽车市场主导权为目标的高新科技竞争也愈演愈烈。

在这样的大环境下，现代摩比斯依然坚持励精图治，为提高现有业务的收益性及保障未来发展动力而不遗余力。凭借这份努力，公司去年的年销售额突破41兆7022亿韩元，营业利润也取得较好经营业绩，达到2兆401亿韩元。

现代摩比斯是一家以技术创新、融合及连接为核心，面向未来移动出行时代飞速发展的汽车企业。我们的核心目标，是为顾客提供与众不同的出行体验和愉悦享受。

在“创新以人为本，移动通往未来(Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow)”的愿景之下，我们正全面推动企业转型，将在核心零部件技术与软件及半导体技术相结合，制造领军全球的创新产品，提升企业的未来竞争力，力求成为一家名副其实的未来智能出行创新企业。

我们将努力提升现有业务的收益性，巩固公司运营实力，同时做到未雨绸缪，针对瞬息万变的经营环境下可能出现的风险做好应对措施。管理层和全体员工都将从日常业务着手，将改善及解决风险列入日常工作日程，协力优化事业运营状况。

为携手广大利益相关者共创美好未来，加快脚步成为可持续发展型企业，我们将把发展重心放在以下几点上：



“我们将通过业务转型及挑战实践，提高未来竞争力，打造更强大的现代摩比斯。”

[Letter to Stakeholders](#)

[Corporate Overview](#)

[Visioning
Sustainability](#)

[ESG Performance](#)

[Key Learnings in 2021](#)

[Appendix](#)



首先, 凭借未来汽车核心技术的研发能力, 在全球市场提升品牌价值。

要具备未来竞争力, 必须能够自主开发全球市场所需的技术。核心技术开发的第一步, 是迅速掌握市场变化及顾客需求, 成为市场的领军者。为此, 我们将以移动领域核心技术的自主开发力量为基础, 持续提高我司优势产品组合的附加价值及竞争力。此外, 为快速进军全球市场, 我司还将持续加强与潜力技术专家的合作, 实践开放型创新。

其次, 集中培养汽车软件领人才, 以确保未来竞争力。

在无人驾驶、联网及电动化等未来汽车领域中, 通过提升软件竞争力实现系统整合及功能优化尤为重要。现代摩比斯提供软硬件结合的综合平台, 致力于提高未来汽车核心技术性能及保证优异品质, 努力发展为移动出行的核心企业。为此, 必须培养兼具软件设计、开发及检测能力的专业人才。因此, 现代摩比斯大幅扩大软件职位招聘, 制定各种招聘策略, 以求得优秀人才。

同时, 为了让选择我司的优秀人才成长为全球专家, 我们将更加系统地推动人才培养项目, 让人才具备主人公精神, 自主提升开发能力、自主执行业务, 树立以自主型人才为中心的企业文化。

最后, 通过领先的ESG经营及透明的沟通交流, 成为值得信赖的事业伙伴。

与股东、客户、职员、合作公司、社区等众多利益相关者形成稳固的互信关系, 快速落实领先时代的ESG经营体系。现代摩比斯去年年末制定了“2045碳中和路线图”, 成为韩国汽车零部件行业中首个加入全球“RE100”的企业, 并计划到2040年为止, 将全世界分厂所使用的电力全部转换为再生能源。我们将通过由可持续经营委员会和ESG推进事务局主管的ESG管理体系, 率先在营业场、供应网和社区落实ESG经营, 让我司成为受到全球市场信任的企业。

这份可持续性报告详述了现代摩比斯的目标——最大限度提升利益相关者的价值, 以及为达成目标而开展的各项活动。今后, 我们将继续扩大与利益相关者的沟通, 努力成为更加值得信赖的企业。请各位继续关注与支持现代摩比斯, 我们将继续努力, 为成为未来移动市场真正的领军者而不遗余力。

诚挚祝愿各位身体健康, 家庭幸福。

非常感谢。

现代摩比斯代表理事
曹诚焕

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Seung-hwan Cho', written in a cursive style.

Corporate Overview

About 现代摩比斯

企业概述

现代摩比斯是一家汽车零部件专业企业，致力于提升自动驾驶、联网化、电动化领域的企业实力，引领智能移动出行时代。目前，我们以汽车核心配件为中心，通过三大模块（底盘、座舱、前端）构建安全、便利的驾驶环境，并提供A/S配件业务。与此同时，现代摩比斯在全球竞争者中首次实现了氢燃料电动汽车核心零部件的批量生产体系，在全球量产竞争中掌握了主导权。

现代摩比斯正在不断努力，力求成为提供独家软硬件结合移动解决方案的领军企业。我们还计划凭借研发与生产相结合的核心力量，把业务范围扩大到智能移动、UAM及机器人科学领域。

企业名称	现代摩比斯株式会社
成立日期	1977年6月25日
总公司位置	首尔江南区德黑兰路203
代表理事	曹诚焕
员工人数	33,720人
主要业务	汽车模块与零部件制造，AS零部件业务
主要财务业绩	销售额41.7兆韩元，总资产35.4兆韩元，总负债16.1兆韩元

愿景

Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow

创新以人为本，移动通往未来



所谓创新，不仅仅在于技术，更在于把出行升级为幸福愉悦的体验。

通过创新，让人类后代拥有更干净的环境、享受更安全的移动，这就是我们所追求的价值。

移动技术，连接未来。

未来移动出行技术的中坚力量，现代摩比斯

全球网络

现代摩比斯构建全球网络，提升顾客满意度，强化企业竞争力。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

About 现代摩比斯

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

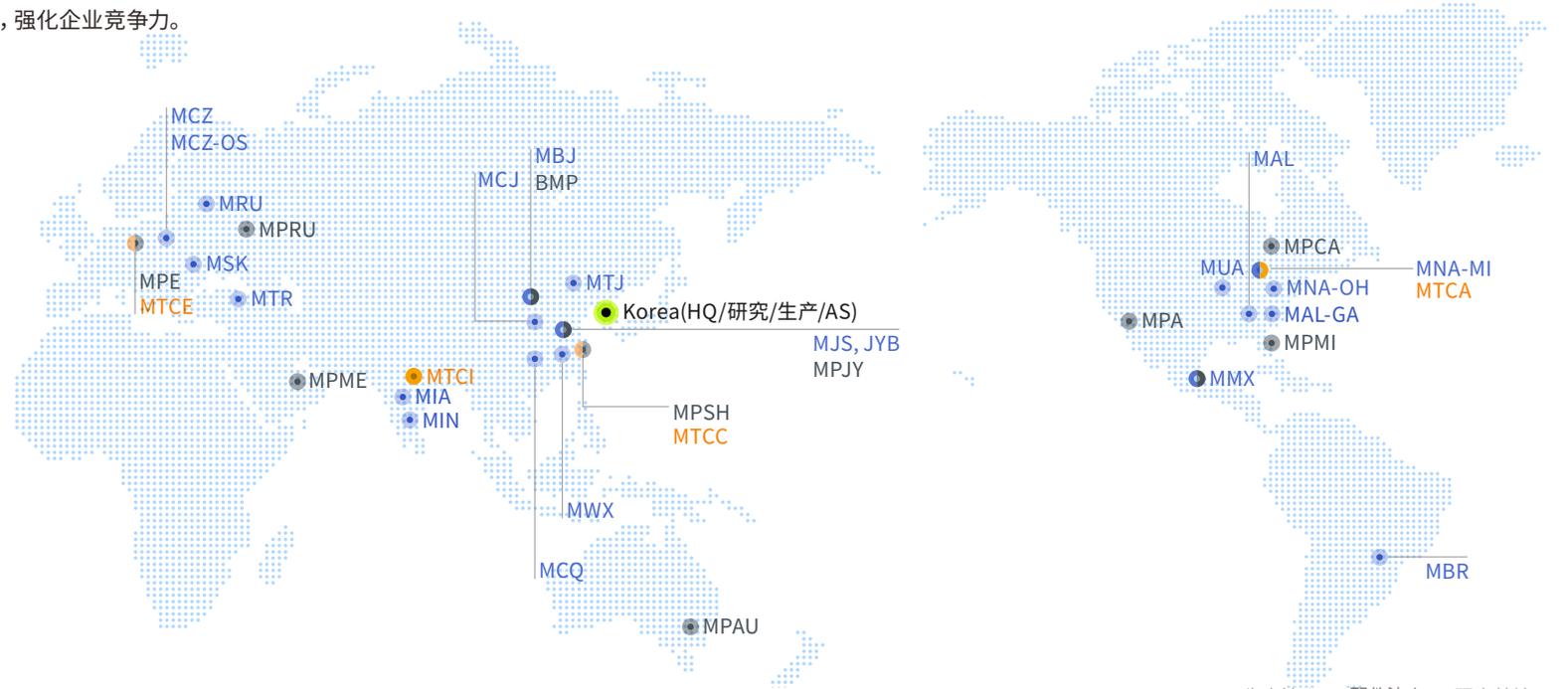
Appendix

韩国

总公司	研究基地	生产基地
1	3	17
物流中心	配件营业场	
4	22	

海外

生产法人	配件法人	研究基地	质量基地
21	10	7	5
开放型创新基地	其他		
2	4		



国内

总公司 1

首尔驿三

研究基地 3

麻北研究所、义王研究所、西山汽车试验场

生产基地 17

镇川、昌原、光州、金泉、大邱(电动化)、瑞山、牙山、仁州、安养、蔚山、蔚山(电动化)、梨花、天安EBS、天安IP、忠州、平泽、浦升

物流中心 4

蔚山出口1、2、3物流中心、牙山出口物流中心、庆州物流中心、冷川物流中心

配件营业场 22

北部配件办事处，西部配件办事处，江原配件办事处，江陵配件办事处，春川配件办事处，东部配件办事处，仁川配件办事处，南部配件办事处，忠清配件办事处，全北配件办事处，全南配件办事处，瑞山配件办事处，顺天配件办事处，木浦配件办事处，济州配件办事处，庆北配件办事处，庆南配件办事处，釜山配件办事处，浦项配件办事处，金泉配件办事处，安东配件办事处，晋州配件办事处

海外

生产法人 21

MBJ-中国北京, MJS-中国江苏, JYB-中国江苏, MWX-中国无锡, MTJ-中国天津, MCJ-中国常州, MCQ-中国重庆, MAL-美国亚拉巴马州, MAL-GA-美国佐治亚州, MNA-OH-美国俄亥俄州, MUA-美国亚拉巴马州, MNA-MI-美国密歇根州, MCZ-捷克诺索维采, MCZ-OS-捷克Mošnov, MSK-斯洛伐克日利纳, MRU-俄罗斯圣彼得堡, MIA-印度阿嫩达布尔, MIN-印度金奈, MBR-巴西圣保罗, MTR-土耳其伊兹密特, MMX-墨西哥蒙特雷

配件法人 10

BMP-中国北京, MPJY-中国江苏, MPSH-中国上海, MPA-美国加州, MPMI-美国佛罗里达州, MPCA-加拿大万锦, MPE-德国埃施伯恩, MPRU-俄罗斯莫斯科, MPME-阿联酋迪拜, MPAU-澳大利亚悉尼

研究基地 7

MTCA-美国密歇根州, MTCI-印度海得拉巴, 海得拉巴第2基地, MTCE-德国埃施伯恩, MTCC-中国上海, 烟台, 深圳

质量基地 5

MQA-美国加州, MQE-德国埃施伯恩, MQC-中国上海, MQI-印度德里, MQME-UAE 阿联酋迪拜

开放型创新基地 2

MVSV-美国硅谷, MVC-中国深圳

其他 4

MSH-中国上海, MNA-PL-美国密歇根州, MTKO-日本东京, MHNO-越南河内

* 已反映新增营业场及变更后的基地分类标准(所在地)

主要业务

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

About 现代摩比斯

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

System Solutions
Module Manufacturing
Services and Parts

自动驾驶

现代摩比斯致力于扎实培养融合电子控制技术的配件领域实力，为无事故的未来汽车时代进行自动驾驶解决方案的开发。在提供帮助驾驶员方便、安全驾驶的高级驾驶辅助系统 (ADAS) 的同时，也先人一步地进行着集识别、定位、判断及控制于一体的全自动驾驶系统的开发研究。



电气化

为应对气候变化带来的全球性环境问题，世界各国政府都在加强汽车燃油效率法规和二氧化碳排放量标准。

因此，现代摩比斯正开发混合动力汽车和电动汽车所需的高输出驱动系统和大容量电池系统、车载充电器、氢燃料电池汽车的燃料电池系统等各种电气化零部件技术。通过电气化技术减少二氧化碳排放量和提高能源使用效率，努力创造新的环境价值。



系统解决方案

现代摩比斯以卓越的技术实力为基础，集中力量开发兼具安全性、性能和环保性的核心零部件。生产电动汽车、氢燃料电池汽车等环保汽车的核心部件驱动电机和电池系统，通过开发HDA¹⁾、RSPA²⁾、PCA-F/S/R³⁾等，在自动驾驶/停车领域也强化了竞争力。此外，公司一直致力于提供未来汽车技术综合解决方案，如：成功开发韩国首款汽车用通信综合管理控制器。

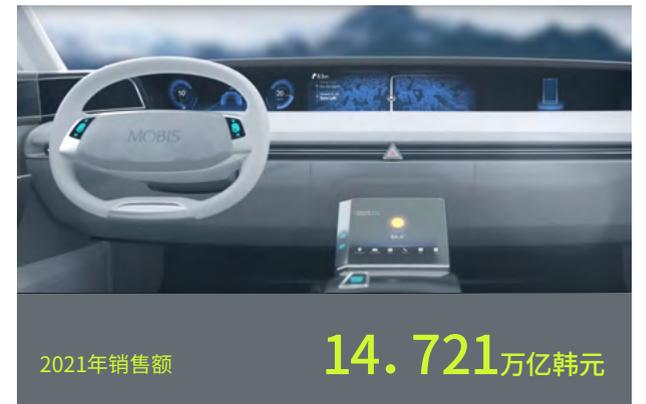


- 1)HDA: Highway Driving Assist, 高速公路驾驶辅助
- 2)RSPA: Remote Smart Parking Assist, 远程智能泊车辅助系统
- 3)PCA-F/S/R: Parking Collision Avoidance - Front/Side/Reverse, 泊车防撞辅助系统

IVI (In-Vehicle Infotainment)

现代摩比斯的IVI解决方案旨在建立一个与人类交流沟通的系统。迎合万物互联的物联网/互联的时代需求。收集有关汽车内、外部环境和驾驶员信息，为个别驾驶员提供定制化、优化的信息和服务。主要生产可发挥IVI解决方案之核心作用的信息娱乐系统模块，及HUD¹⁾、数字集群和高级音响系统。

- 1) HUD: Head up Display 平视显示器



2021年销售额

14.721万亿韩元



转向

该系统可根据驾驶员的意图，改变汽车行驶的方向。

现代摩比斯为整车公司提供EPS¹⁾，其根据车辆条件对发动机进行高精度控制，无需使用现有的液压系统，从而提供最佳转向性能。此外，公司也正在开发可以提高驾驶性能并增强反应性和安全性的新一代转向系统。

1) EPS: Electric Power Steering 电动助力转向系统



灯

该系统可以向附近车辆和行人提供信息，同时通过照射光来确保驾驶员的视野。现代摩比斯致力于开发满足安全性、设计性和性能的灯。为符合自动驾驶时代的需求，公司正在研发可对周边事物、环境作出反应的Bi-Matrix ADB¹⁾和可与周边驾驶员/行人通信的DMD²⁾灯。

1) Bi-Matrix ADB (Adaptive Driving Beam)：在一个投影模块中实现矩阵ADB功能的远近光前照灯产品

2) DMD: Digital Micro-mirror Device



制动

此系统可以根据驾驶员的意愿进行减速/停止/泊车。除了一般的CBS¹⁾和ABS²⁾之外，现代摩比斯还在研发适用于自动驾驶和环保车辆的制动系统，如：TCS³⁾、ESC⁴⁾、EMB⁵⁾、Brake by Wire⁶⁾。

1) CBS: Conventional Brake System (联动刹车系统)

2) ABS: Anti-Lock Brake System (防抱死制动系统)

3) TCS: Traction Control System (防滑系统)

4) ECS: Electronic Control Suspension (电子控制悬挂系统)

5) EMB: Electro-Mechanical Brake 机电制动

6) Brake by Wire : 电动制动系统



安全气囊

现代摩比斯正开发可以同时满足驾驶员、乘客和行人安全的安全气囊系统。主要以生产前部安全气囊(DAB¹⁾/PAB²⁾/KAB³⁾、侧部安全气囊(CAB⁴⁾/SAB⁵⁾、中央安全气囊(CSAB⁶⁾)模块，以及通过传感器收集信息，以控制安全气囊最佳展开状态的电子零部件为主。

1) DAB: 驾驶员安全气囊, 2) PAB: 乘客安全气囊, 3) KAB: 膝部安全气囊, 4) CAB: 帘式安全气囊,

5) SAB: 侧部安全气囊, 6) CSAB: 中央侧部安全气囊



悬架

该装置可以吸收车辆冲击，以保证乘客的舒适度和安全。公司提供使用高压空气控制微小振动的空气悬架。自主开发出通过电动机控制车身倾斜的eARS¹⁾，实现了自动驾驶解决方案中必需的制动、转向、悬架系统的电气化。

1) eARS: electrical Active Roll Stabilization (电动车身倾斜控制系统)



模块架构

现代摩比斯生产和供应三大核心汽车模块，分别是：底盘模块、座舱模块和前端模块。从研发初期，就与整车公司合作开发和生产符合汽车特性的模块，通过尖端化及系统整合化，以简化生产过程和增加组装便利性等模块化效果为基础，强化公司的全球竞争力。此外，以中国、美国、印度和欧洲的主要生产基地为基础，通过扩大本地生产来增强公司在海外市场的竞争力。

A/S 零部件和用品

现代摩比斯负责为国内外194款车型供应258万种A/S零部件。为维持国内外约5907万辆现代汽车和起亚汽车的零部件的最佳供应状态，公司建立了物流中心等大型基础设施及以大数据为基础的需求预测系统，构建了业界最佳的配送网络。当有A/S零部件需求时，公司将通过及时准确的零部件供应取得客户的满意，同时公司还提供各种易损件和装饰配件，使客户的车辆保持在最佳状态。

前端模块(Front End Module)

一种零部件单元，将散热器、前照灯、保险杠横梁、支架、AAF(Active Air Flap) 等发动机室前部的功能零部件集成后供应给整车公司。公司正在进行保护行人、低速碰撞安全和空气动力学改进、电子功能零部件集成以及通过应用新材料减轻重量等研究。



底盘模块(Chassis Module)

它是一种零部件单元，将构成车辆底部骨架的零部件中的相关零件进行集成后，供应给汽车公司。同时，也在通过开发优化模块，研究一种可用于汽车公司平台和零部件通用化的核心技术。



用品

车辆用品是为增加车辆的功能、便利、美观等而开发的产品。例如用于车顶的车顶杆、车载空气净化器、车内照明套件、西装衣架等，种类繁多。

现代摩比斯为了提高整车的商品性，提升车辆驾驶员的便利性，正努力开发可满足多种消费者层定制需求的车辆用品。



A/S 零部件

A/S 零部件对汽车维修来说是必不可少的，需要和新车生产时使用的零部件具有相同的规格和质量。现代摩比斯受现代汽车公司和起亚公司的委托，负责A/S零部件的供应，以稳定的库存量和系统化的物流、配送，以及系统基础设施为基础，为客户迅速提供必要的零部件，尽最大的努力。



2021年销售额

19.1933 万亿韩元



座舱模块(Cockpit Module)

一种零部件单元，将仪表盘、前围板横梁、空调系统和安全气囊等零部件的设计和组装集成到包装和功能中并提供给整车公司。公司也在努力开发更精湛的技术，用以提供便利装置、驾驶信息和控制装置，并为保护车内乘客的安全起到直接作用。



2021年销售额

8.4368 万亿韩元



Business Strategy

Corporate Overview

About 现代摩比斯

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

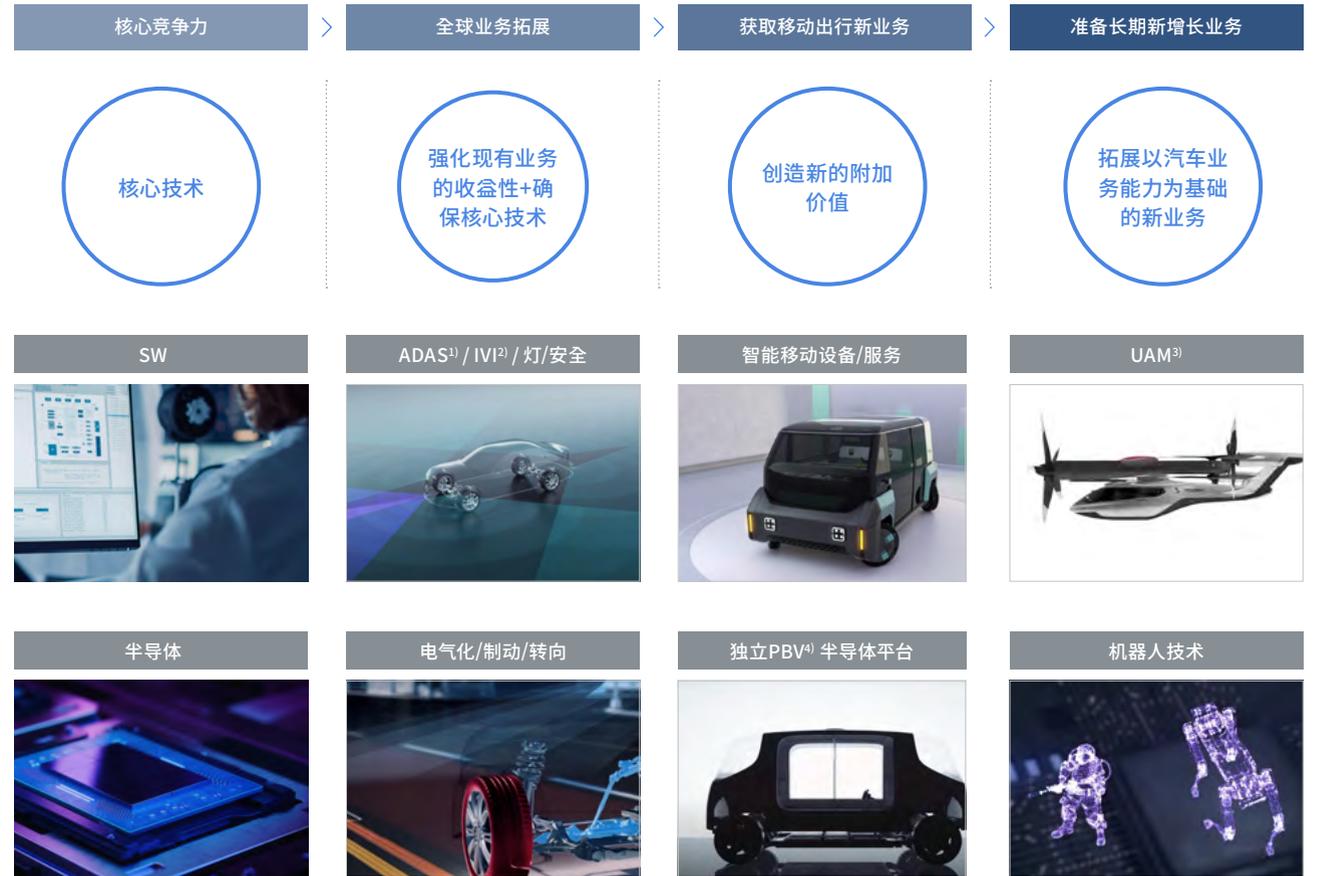
中长期变化战略

作为智能出行解决方案推动者, 推动全球市场发展

现代摩比斯为确保全球未来的技术竞争力和长期增长动力, 正建立核心业务能力并推动企业范围内的业务结构创新和转型。在强化力量的同时, 作为现有的综合汽车零部件Tier1, 通过确保智能移动业务所必需的半导体和软件的核心力量, 将商业模式转换为智能移动解决方案Enabler(助手)。

通过将现代摩比斯积累的核心技术扩展到新的移动服务和将来的成长业务上, 实现可持续增长。

中长期业务运营方向性



1) ADAS(Advanced Driver Assistance System) : 高级驾驶辅助系统

2) IVI(In-Vehicle Infotainment) : 车载信息娱乐系统

3) UAM(Urban Air Mobility) : 城市中易于使用的飞行交通工具

4) PBV(Purpose Built Vehicle) : 根据顾客的商业目的和要求, 以低费用提供的环保多功能移动车辆。

业务创新战略



以现有业务竞争力为基础拓展全球业务 (转型X)

公司计划通过加强 Non-captive(全球订单)业务基础,加速向以全球OE为导向的业务体系转型。为此,公司计划先行开发符合顾客及市场需求的产品,每个核心产品针对目标客户进行战略/抢先接单活动。此外,为了有效地开展此项工作,公司也正为每一位大客户建立专门的大客户经理 KAE(Key Account Executive)体系。同时从市场拓展的角度积极推进并购、合伙、合资等外部合作。



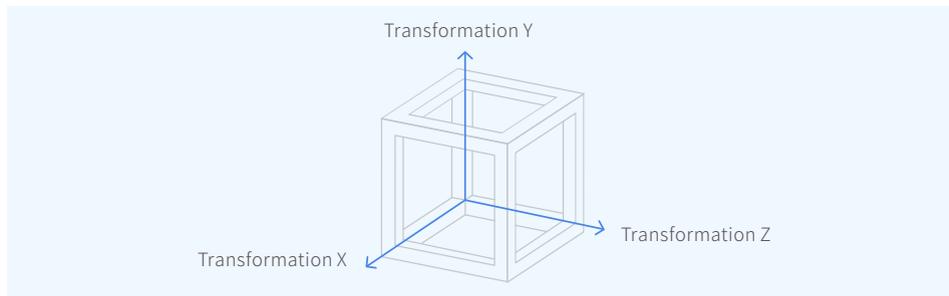
确保未来移动出行的业务竞争力 (转型Y)

以未来移动出行核心的软件和将其商业化的硬件相结合的系统/平台力量为基础,将实现可以同时应对各种客户需求的商业模式。为此,公司正开发可灵活适用于所有车辆类别/车型零部件的自主模块化架构产品/结构,同时,也正在构建以定制型生产体制,智能工厂技术为基础的智能型制造平台。



发掘长期新增长业务 (转型Z)

现代摩比斯正在UAM及机器人领域发掘创新技术、软件、服务基础商业模式等新业务。为此,利用自动驾驶和电气化等本公司未来的移动业务能力,以及开放式创新,如并购和与外部技术专家 M&A合作。另外,将中长期UAM及机器人衍生技术再次应用到汽车业务领域,构建并提高技术竞争力的良性循环体系。



运营创新战略



全球市场领先产品/技术开发

现代摩比斯不断加强其未来移动性的核心技术能力,包括自动驾驶、电气化和连接性领域。在自动驾驶领域,以高级驾驶辅助系统(ADAS)为基础,在确保高性能控制器平台和自动驾驶传感器等新一代自动驾驶系统解决方案的同时,随着电动汽车业的扩大,公司也正在推进电力控制器、电池管理系统(BMS)、驱动系统等核心技术的开发研究。另外,2021年完成了对Otron半导体事业的收购,目前正在对系统/电力半导体等未来型车载半导体的内在化进行推进。现代摩比斯为了迅速获取未来移动核心力量,通过与Stradvision(影像识别)、Velodyne(激光雷达传感器)、Motional(自动驾驶解决方案)、Envisics(AR-HUD)等多家专业公司进行股份投资及推进伙伴关系,来获取新技术并不断扩大公司的全球研发网络。



全球生产体系优化

优化当前的全球生产体系,确保价格竞争力并增加订单。像PBV等重要的高附加值未来业务为中心,构建未来移动性的内部生产体系,并着力确保核心竞争力。同时,在低附加值制造领域,将通过资源效率和再分配,例如利用专业公司,积极确保未来的核心业务动力。



实现ESG经营

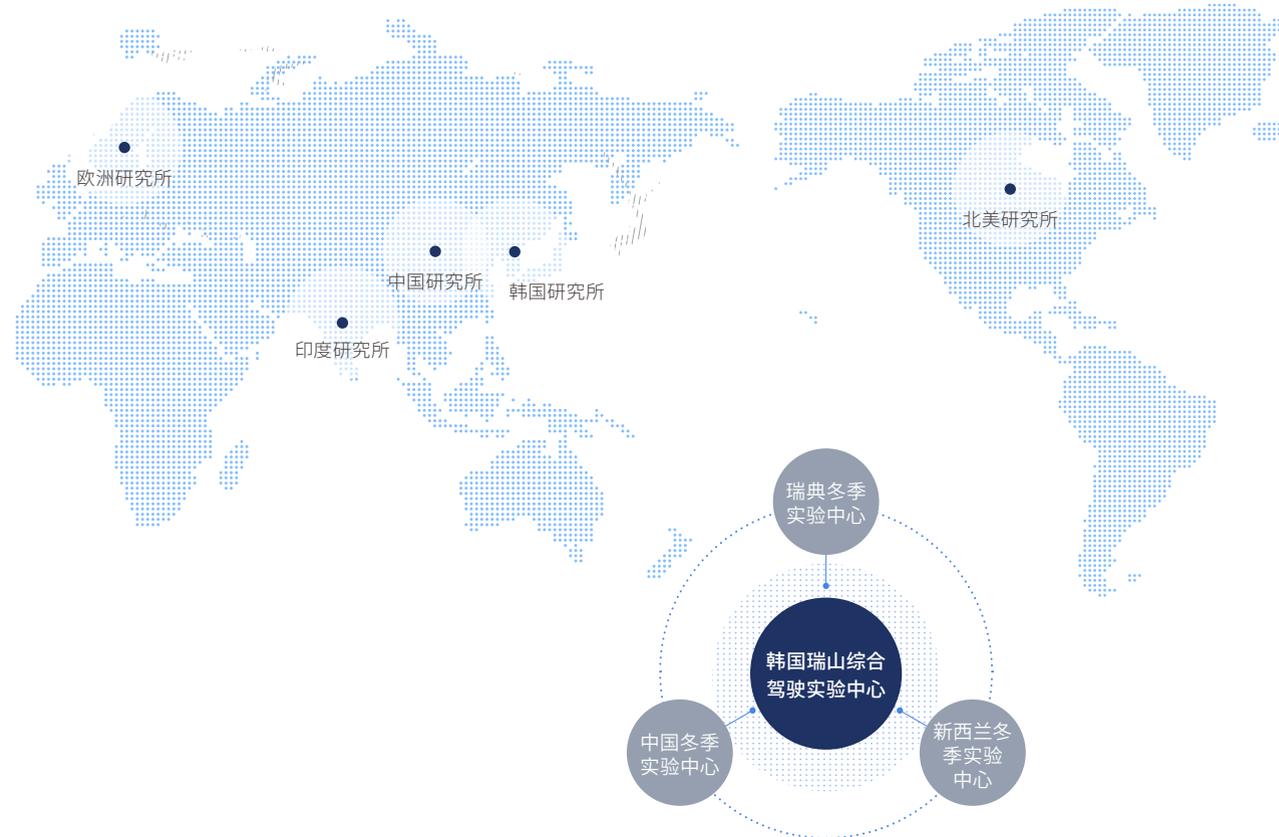
现代摩比斯正开发和批量生产燃料电池系统,以占领未来的清洁能源市场,为转换成可持续环保体制,积极推进零碳化。公司将以从员工到当地社区的以人为本的发展为基础,成长为引领后新冠肺炎时代新常态的公司。

技术创新

R&D战略与投资

现代摩比斯的韩国（麻北、义王）研究所作为全球R&D的研发基地，正制定全公司性的R&D研发战略和路线图。北美、欧洲、中国、印度研究所不仅开发了多种自动驾驶、电气化、连接性等未来技术，还在现有的机械配件(制动、转向、悬架、安全、灯等)上融合了ICT技术，为保证全球Top R&D竞争力而不断加快着步伐。

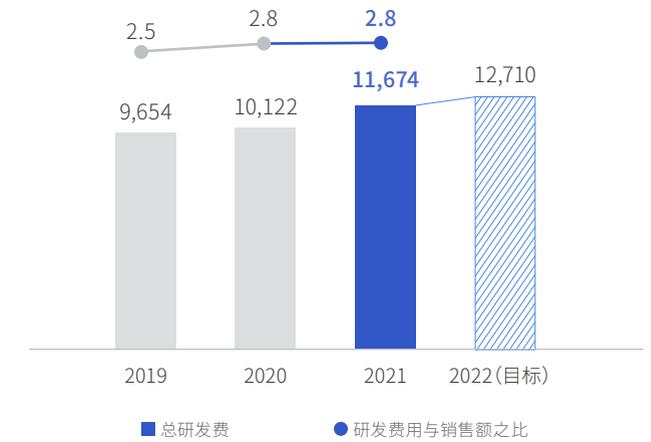
此外,现代摩比斯以韩国瑞山综合驾驶实验中心为主,设有3个冬季实验中心(瑞典、中国、新西兰)。通过这些实验,验证了底盘、设计、自动驾驶、连接及电气化等新技术,并带头开发未来移动解决方案。



研发投资

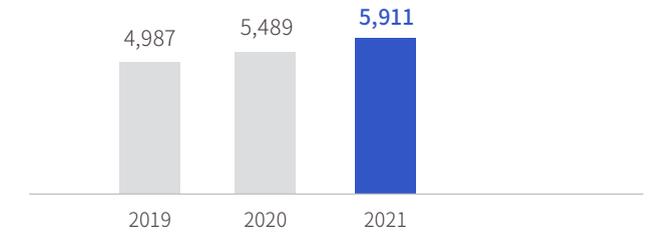
研发费

(单位:%, 亿韩元)



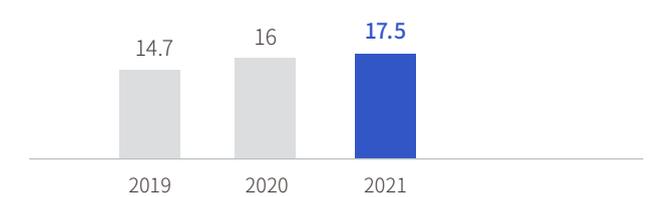
研发人员

(单位:名)



与全体职员相比的研发人力比率

(单位:%)



营造创新性研发文化

现代摩比斯通过运营M-Fields及举办Festa, 致力于开发新技术和新产品, 同时营造创新性研发文化。

M-Fields是一个创意门户, 将国内外员工想挑战的研发项目上传至系统, 如果被同事推荐并被选为优秀项目时, 会将其作为实际研发项目进行推进。不仅在韩国, 在北美、欧洲、印度和中国研究所等世界各地提出了各种创意, 截止到2021年提出的创意超过800多个。其中, “利用后置摄像头诊断灯故障”和“Parabolic Motion Globe Box¹⁾”被选为最佳创意。通过相关课题, 专利发明产生的收益与发明者共享。为了扩大创意性、自律性的研发文化, 公司也正在制定多种相关制度。

1) Parabolic Motion Globe Box:是一种以抛物线形状散开的Globe Box结构, 它结合了现有盖/抽屉式的优点, 便于识别和存放/取出物品, 最大限度地减少乘客的膝盖碰撞。

保护知识产权

现代摩比斯为了提高未来汽车产业的竞争力, 正努力确保原创专利技术。不仅鼓励内部员工的发明活动, 还通过购买大学和其他公司拥有的外部技术来扩大专利组合。尤其是在自动驾驶、电气化、互联互通等未来汽车核心领域中不断扩大标准专利。

为此, 公司层面成立了专门机构, 通过专利专家和专利代理人积极支持专利申请, 为鼓励研究活动, 每年都会进行包括优秀职务发明颁奖在内的多种奖励。因此, 知识产权专利申请量从2020年的2,088件→2021年的2,843件→到2022年的3,300件, 每年都在增加。

此外, 通过利用当地的专利代理人, 以海外研究机构为中心, 支持针对全球每个地区优化的专利申请。海外申请所占比重为: 35% (2020年) →41% (2021年) →45% (2022年, 预计), 公司也在努力防止潜在的全球专利纠纷的发生。

计划到2022年, 在国内外共申请3300多件知识产权, 其中约1500多件将在海外申请。



* 举办2021年度优秀职务发明奖颁奖典礼

2021年主要专利

移动出行

- e-Corner Module 设备的配置/结构
一种将驱动、制动、转向和悬架系统集成在车辆每个车轮内的技术, 可自由设计车辆空间。

·UAM降噪技术

设计移动中转站(HUB)时, 利用ANC(主动噪音控制、Active Noise Control)和人工智能, 减少城市飞机(UAM)起降时噪音的技术。

自动驾驶

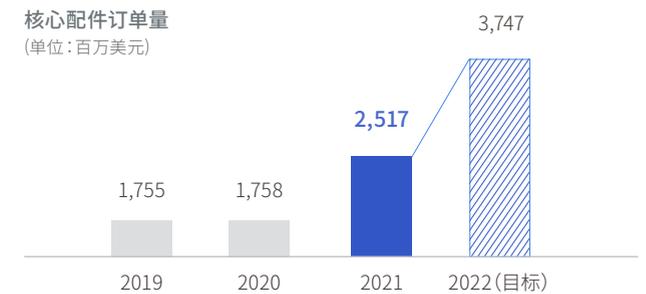
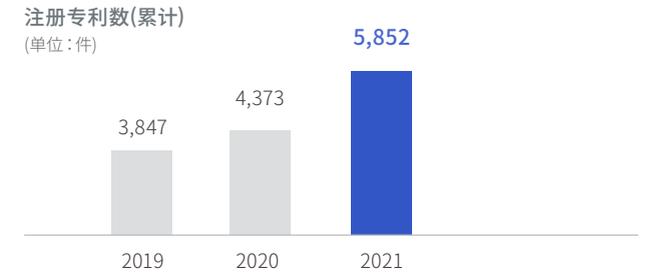
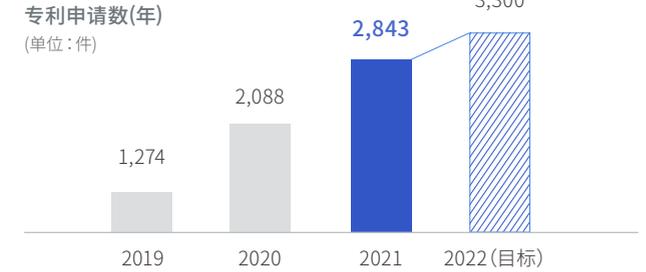
- 自动驾驶冗余制动系统的响应性能提升技术
因外部冲击或故障导致刹车失灵时, 辅助紧急制动装置会自行启动
- 防止行人前方碰撞的外部警告系统
自动分析行人动向, 在发生危险时发出警报音, 防止行人碰撞。
- 车载雷达互干扰抑制控制技术
通过防止车辆间的雷达干扰, 预防技术性错误的发生。

电气化

- 轮毂电机行星减速器承载结构
提高轮毂电机(直接安装在车轮上的电动机)的结构性能(每个车轮的减速/减速度控制)

燃料电池

- 燃料电池集成单体电池及紧固结构技术
提高氢燃料电池的安全性和能效以优化模块化结构设计



获奖情况

2019

- Jang Young-shil奖 -iMEB (未来创造科学部)

2021

- 大韩民国绿色交通奖创新奖 (环境部长官奖)(亚洲经济)

2020

- 今年的知识产权经营企业
· 产业通商资源部长官奖 (韩国知识产权协会)

2022

- IR52 Jang Young-shil奖 - 电动车高电压电池系统(韩国产业技术振兴协会)
- 大韩民国绿色移动技术奖 (产业通商资源部)

R&D成果

高级音响系统



高级音响系统是由现代摩比斯和Meridian联合开发了约两年，在起亚K8上安装的第一项技术。现代摩比斯在象征高级音响的扬声器和放大器的设计上发挥了关键作用。K8搭载的优质音响是世界上第一个使用天然纸浆和纳米金属混合而成的NATEC扬声器。负责高音的高音喇叭由钛制成，可以发出清晰明朗的音色。



集群HUD



"集群HUD"是现代摩比斯在世界上首次将集群和HUD(Head Up Display)功能整合在一起的技术。是将现有集群上显示的各种行驶信息分配到驾驶员前面的HUD和AVNT(音频、视频、导航、通信)中,最大限度地减少驾驶员注意力分散的新一代驾驶座技术。

Clusterless HUD将速度和RPM等基本驾驶信息提高到驾驶员的视线水平,并且增加了 HUD的内在驾驶辅助功能,例如道路引导,安全性和便利性得到显著提高。



基于脑电波的降低事故新技术, M.Brain



现代摩比斯成功开发出了“M.Brain”，这是一种可以通过测量脑电波来检查驾驶员状况的健康管理技术。这是首次将生物信号中最高难度领域的脑电波测定技术应用到汽车领域，也是现代摩比斯经过约3年的研发取得的成果。此成果已在韩国国内的公交车上进行了试运行。“M.Brain 是一种监测系统，通过佩戴耳塞式传感器并检测耳朵周围流动的脑电波，实时测量驾驶员的状况。现代摩比斯通过引入机器学习来解释脑电波信号的含义，在研发上倾注了心血。

“M.Brain是一项事故减少技术，通过与智能手机应用程序连接，通知驾驶员注意力下降，并通过视觉（驾驶员座椅周围的 LED）、触觉（振动座椅）和听觉（头枕扬声器）等各种感觉器官发出警告。希望通过这一措施,可以预防公交车等商用车司机疲劳驾驶或因突发性健康异常而引发的大型事故。



e-角模块



现代摩比斯成功开发了e-角模块，这是将汽车的转向、制动、悬架、驱动系统集成到一个车轮中的新技术。是体现了PBV车型(PBV: Purpose Built Vehicle)的重要技术，可实现汽车90度旋转泊车和原地旋转。改变了现有车辆从方向盘到机械轴连接的范式，其最大的特点是配件之间不需要机械连接，可以自由地设计车辆空间。不仅更容易改变轴距，车门方向和车辆的大小设计也更加自由。



可折叠转向系统



现代摩比斯历时两年多成功开发的“折叠式转向系统”技术，尚未在世界范围内量产。目前，国内外专利申请正在进行中。“可折叠转向系统”可前后移动最大25cm，在自动驾驶模式下折叠方向盘时，可确保较大空间。除了通过应用各种新技术来确保系统的耐用性和可靠性之外，之前开发的电子转向系统(SBW: Shift by Wire)也与该系统连接。因此，根据停车场或高速公路等行驶条件，可自动增加或减少方向盘的反应度以提高稳定性，并且在环形道路和弯曲道路上，会提供给驾驶员最佳驾驶感的转向感。



城市驾驶便捷系统



现代摩比斯开发了全球首个摩比斯泊车系统(MPS)，该系统集窄路驾驶、后方自动驾驶和远程自动泊车功能于一体的高级驾驶辅助系统(ADAS)。

新一代泊车控制系统是车辆在狭窄的小巷中可以一键自动避开障碍物，通过地下停车场的旋转出入口，或者在两车会车中通过倒车可自动驶出的一项技术。这是以现代摩比斯自主研发的软件逻辑和正批量生产的超声波传感器为基础的创意技术，雷达或激光雷达传感器在高速行驶或识别远距离物体上起到很大作用，在狭窄的胡同或地下停车场，则会使用超声波传感器。

MPS可以一键解决窄路驾驶等困难驾驶状况，此功能预计在胡同路较多、停车不便的韩国和欧洲等地的利用率会比较高。



开放式创新

海外开放式创新中心Mobis Ventures运营

现代摩比斯为提高应对未来的能力,正通过海外基地积极推进开放式创新。

现代摩比斯第一个创新中心Mobis Ventures Silicon Valley, 2018年11月在美国硅谷开业。为先人一步获取和感知到创新技术和交易采购等发挥着积极作用。2019年6月在中国深圳开设的第二个创新中心Mobis Ventures China负责专门中国市场的技术探索及交易采购业务。

Mobis Ventures 的主要目标领域是自动驾驶、互联、移动、机器人技术、UAM、电气化和人工智能。Mobis Ventures作为全球 Tier1, 以汽车领域知识和全球力量为基础, 为了与新兴公司共同成长, 支援从Series A到pre-IPO的针对性投资。

投资组合

 (美国) 车载雷达开发新兴公司	 (美国) 热成像传感器开发新兴公司	 (韩国) 影像识别软件开发新兴公司	 (中国) 人脸识别及行为模式识别软件开发新兴公司
 (英国) AR HUD开发新兴公司	 (美国) 车载高性能图像雷达开发新兴公司	 (美国) 云计算基础汽车软件开发新兴公司	

推进与W技术专业公司的战略伙伴关系

现代摩比斯不断寻求与科技公司的战略合作伙伴关系。2021年7月, 与基于云汽车软件开发初创公司 Sonatus 签署战略合作伙伴关系, 以开发可在车辆中使用的基于汽车电气和电子 (E/E) 架构技术。由此, 软件更新得以改善车辆性能、增加新功能及修理故障等, 并开发出可以收集车辆数据的数码动态。

首次适用于GV60的数码动态以云计算为基础,实现构筑安全性高的网络基础设施、实时数据收集、分析、管理及软件无线更新功能等模块式结构, 适用于多种车型。今后,现代摩比斯将与Sonatus合作, 持续加快技术开发, 让消费者体验到更好的自动驾驶和IVI功能

公司内部举办创业培养项目"创业挑战赛"

现代摩比斯通过举办"创业挑战赛", 鼓励员工们挑战创业。创业挑战赛是为了以员工为主导推进业务开发, 在整个公司弘扬企业家精神和具有挑战性、创意性的企业文化而准备的活动项目。希望通过此举, 可以间接地接触到本公司现有业务领域中难以灵活靠近的新业务领域, 从而积累对新市场的学习和业务经验。在2021年创业挑战赛第二期中,有19个组51人报名, 经过第二阶段评价, 最终选拔出个人移动灯的"CoMo"组、幼儿用电动旅行车的"MoveOn"组、和利用形状记忆合金的轻量型穿戴式机器人的"WithForce"组等共3组。被选拔出的团队将会得到业务开发经费、独立办公空间、专业加速器 (accelerator) 的培养项目支援。现代摩比斯将继续为内部新兴公司成为独立的创业公司提供持续支持。

Value Creation

Corporate Overview

About 现代摩比斯

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Value Creation

现代摩比斯从研发、采购、生产、物流、产品使用和处置等多方面考虑可持续性，并创造包含各种利益相关者的价值。

INPUT	
Financial	
资本总计	35,357,474百万韩元
Manufactured	
国内外有形资产	33,435亿韩元
新增投资费(CAPEX)	9,555亿韩元
Intellectual	
研发人员	5,911名
研发费用	11,674亿韩元
Human	
员工数	33,702名
国内员工补偿(工资/福利)	1,284,213百万韩元
Social and Relationship	
志愿活动时间	8,764小时
签订公平交易协议的企业	333家
Natural	
可再生能源投资费用(太阳能)	73.7亿韩元



研发	购买	生产	物流	产品使用及废弃
----	----	----	----	---------

开发创新和可持续的产品，以抢先响应汽车行业的范式转变。

建立供应链合作体系，采购合理并环保的原材料。

努力将生产过程中对环境的影响降至最低，并创造安全的工作场所。

力求及时满足客户的产品需求，最大限度地提高客户满意度。

努力确保产品质量和安全，在全过程的各个环节推动循环经济。

OUTPUT	
Financial	
销售额	41,702,184百万韩元
营业利润	2,040,112百万韩元
Manufactured	
国内销售额	215,540亿韩元
电气化产品销售额(销售额)	60,931亿韩元
Intellectual	
新专利申请件数	2843件
M.FIELDSDS创意件数	800多件
Human	
人力资本ROI	2.59
职员满意度	73%
Social and Relationship	
社会贡献效果(国内义工捐赠金额)	489百万韩元
合作商购买金额	55,981亿韩元
Natural	
可再生能源使用量	394TJ(41GWh)

VISIONING SUSTAINABILITY

可持续经营 利益相关者沟通 重要性评估 可持续经营核心问题

CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX



Visioning Sustainability

可持续经营

可持续经营委员会委员长信息

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

**Visioning
Sustainability**

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

尊敬的各位利益相关者:

虽然新冠肺炎 (COVID-19) 引发的全球卫生危机在各方的努力下逐渐得到控制,但人们对全球风险的担忧与关注却比以往任何时候都高。特别是最近的乌克兰战争等地缘政治紧张局势正在加速贸易和技术方面的分裂。主要国家均提倡本国优先主义,以全球化和效率性为中心发展起来的全球供应链正以稳定性和贸易保护主义为中心进行迅速重组。而随着由此引发的以食品和能源为主的通胀进一步加剧,还存在着最近的危机有可能发展为滞胀的忧虑。另一方面, AI、物联网、大数据等第四次工业革命时代的数字技术革新以超连接、超智能、超融合为基础,急剧改变着人类的生活,企业也不断被要求为消费者创造全新的体验,让移动变得更加自由。后疫情时代,我们或许再次迎来了另一个新常态。

而且,在后疫情时代,更为必要的是在企业经营中超越单纯的经济价值追求,追求更为根本性的与社会·环境价值相关的可持续发展目标。因为从为应对气候变化的全球低碳经济转型中可以看出,技术创新已超越了单纯的效率性和便利性追求,正向以人类、环境、未来世代的考虑和可持续性为中心发展。企业拥有追求经济、社会、环境的根本价值的愿景,并通过具体种ESG经营付诸实际是十分重要的。

现代摩比斯以“践行负责的创新,实现应用清洁科技的移动出行”的可持续经营愿景为基础,不断追求创新。特别是为了社会、环境责任的正确增长,在强化现有优势的同时,在探索新机会方面不遗余力地进行相关投资。现代摩比斯ESG经营正多方面进行,如以“2045年碳中和发展蓝图”为基础应对全球气候变化、转变为使用再生能源、确保产品全过程的环保性、提高对全球供应链运营管理的责任、扩大与利益相关者的沟通、构建以人为本的工作环境等等。而且这些课题和蓝图通过以ESG推进事務局为中心的各级协商机构的顺畅沟通在有条不紊地进行。同时,可持续经营委员会作为最高监督机构,为现代摩比斯的可持续经营愿景的实现和正确价值的形成尽到了作用和责任。

今后,我们也将打造无限培养利益相关者信赖的现代摩比斯。

希望大家多多关注现代摩比斯为实现更美好的世界所做的承诺。

谢谢。

可持续经营委员会委员长
金大洙



随着后疫情时代的到来,
ESG经营趋势在进一步加速。

可持续经营

愿景与推进战略

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

**Visioning
Sustainability**

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

可持续经营愿景

三大推进战略

Innovation with Responsibility Mobility by Clean Technology

现代摩比斯在“践行负责的创新，实现应用清洁科技的移动出行”的愿景下，设定了三大目标，为实现均衡、可持续的增长而努力。



Green Acceleration

造福未来世代和地球的
环保转型



Inclusive Business

携手员工和社会共谋发展



Responsible Growth

践行负责的可持续经营



Green Acceleration

- 实现碳中和
- 实现循环经济
- 扩大环保产品



Inclusive Business

- 构建以人为本的工作环境
- 负责任的供应链管理
- 加强社区贡献



Responsible Growth

- ESG管理体系高度化
- 确保信息公示可信性
- 激活利益相关者参与

Visioning Sustainability

可持续经营

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

ESG管理体系

ESG管理体系

现代摩比斯为了确保可持续经营的Top Commitment，管理风险和扩大商业机会，于2021年2月在最高监督机关理事会内设立了可持续经营委员会。此外，2021年4月新设了ESG推进事务局这一专门组织，制定了全公司观点的ESG推进战略，提出以国内外利益相关者的要求为基础的指导方针，管理着ESG课题的推进现状。

特别是2021年12月制定了2045碳中和战略，完成了对减排蓝图的理事会报告。为了今后更系统的ESG课题践行和问题讨论，从2022年开始落实管理层和各业务的定期ESG会议机制，以便顺利进行业务协商和及时决策。

ESG会议体系运营

现代摩比斯公司层面的管理层和各业务定期ESG会议体系由ESG推进事务局主办，由ESG推进检查会议、ESG室长协商体系、ESG业务协商体系组成。在由各BU/部门负责人组成的ESG推进检查会议中，CEO亲自主持，对主要ESG课题和问题进行检查，并对政策重新修订和流程构建作出决策，以主动应对国内外经营变化。

现代摩比斯将以所有相关团队间的有机业务合作和管理层的积极参与为基础，不断为公司的可持续经营体系内在化和高度化而努力。

ESG管理



Visioning Sustainability

利益相关者沟通

利益相关者参与和沟通

现代摩比斯将直接或间接影响经营活动的所有对象规定为利益相关者。为了与多个利益相关者进行顺畅的沟通，我们正在运营多种渠道，听取意见和了解需求，并将此反映在现代摩比斯的经营活动当中，从而构建坚固的信赖关系。具体来说，通过官网、SNS、各种公示资料和可持续性报告书，透明地公开现代摩比斯的经营战略和活动成果等等，提高企业活动的可信度。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

分类	主要关注点	沟通渠道	主要活动
员工 	<ul style="list-style-type: none"> -保障职场基本权利 -差异化的福利制度 -安全舒适的工作环境 -成长和自我开发的机会 -平等的机会和公平的绩效评估 	<ul style="list-style-type: none"> -组织文化诊断/满意度调查 -Change Agent (CA) -公司内部门户网站 -劳资协会 -Hello、人力资源、网络监察室、求助热线等合规渠道 	<ul style="list-style-type: none"> -运营健康管理和各种福利项目 -创造市政厅会议等管理层和员工之间的沟通机会-规划/运营各部门的CA活动 -各部门CA活动企划/运营 -运营开发能力培训/项目 -通过职业市场提供组织调动的机会 -通过全面评估进行公平的绩效评估
合作公司 	<ul style="list-style-type: none"> -公平交易，合作共赢支援 -增强竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> -定期大会 (Partners' Day) -二次合作公司代表座谈会 -网上投诉中心 	<ul style="list-style-type: none"> -采用和遵守公平交易规定 -通过制定和运营合作公司行为准则，创造可持续的商业环境 -通过各种沟通渠道共享政策、成果和计划 -开展多种线上和线下共赢项目
顾客 (代理店、消费者) 	<ul style="list-style-type: none"> -确保产品/服务的质量安全 -值得信赖的品牌形象和声誉管理 -顺畅、快速的沟通 	<ul style="list-style-type: none"> -代理店研讨会/CS培训 -全国协会管理人员研讨会 -A/S配件·用品网站 -客户咨询系统(MINDS) -网络审计室 	<ul style="list-style-type: none"> -增强质量安全竞争力 -确保运营安全性 -开展对接部门培训 -通过各种沟通渠道共享政策、成果和计划 -开展多种线上/线下支援项目
国内外整车企业 	<ul style="list-style-type: none"> -有竞争力的技术 -企业的环境与社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> -ESG诊断和评估 -客户公司说明会/电话会议 	<ul style="list-style-type: none"> -加强R&D -竞争公司/市场动向监测 -推进ESG改善课题
股东/投资者 	<ul style="list-style-type: none"> -为确保未来增长动力推进新项目 -财务/非财务风险综合管理 -分红倾向 -企业治理结构健全 -信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> -股东大会 -企业公告 -企业说明会 (Non-Deal Roadshow, NDR) -电话会议 -官网公告 	<ul style="list-style-type: none"> -通过进军新市场、产品开发、M&A等创造收益 -通过构建ESG管理体系管理风险 -推进ESG改善课题 -通过IR会议与股东沟通，共享成果 -通过发行可持续性报告书公开非财务风险管理现状
协会·NGO·社区 	<ul style="list-style-type: none"> -确保未来技术 -伙伴关系机会 -社区投资和开发 	<ul style="list-style-type: none"> -六大MOVE类项目 -各营业场所CSV负责运营 	<ul style="list-style-type: none"> -加入协会和参与活动 -践行合作课题，建立伙伴关系 -为据点地区创造就业岗位做出贡献 -一社一村，发展结缘团体 -捐赠与员工服务活动
政府 	<ul style="list-style-type: none"> -防止不公平交易，遵守法规 -创造社会·经济价值 -透明的纳税和公司信息公开 -确保未来技术 -培养技术人才 	<ul style="list-style-type: none"> -企业公示 -官网 -媒体报道资料 -政府合作项目 	<ul style="list-style-type: none"> -运营内部控制系统和监察机构 -诚信纳税 -开发未来移动出行技术

Visioning Sustainability

利益相关者沟通

利益相关者访问

现代摩比斯通过多种渠道与利益相关者持续沟通，为建立信赖关系而努力。作为征求意见过程的一环，通过与主要利益相关者的访问，对公司的ESG活动进行了多方面的考察，我们将经过充分的讨论，并将其反映在今后的经营活动中。

现代摩比斯ESG推进事务局局长李贤福常务 (员工)



汽车产业生态界迎来了电动化和自动驾驶的大转变，正在不断革新，企业在国内外环境变化的潮流中，被要求改善整个价值链的性质。

现代摩比斯在这样的环境下，正朝着提高社会/环境价值的方向改变商业模式。为了企业的可持续经营，我们在制定整个公司的ESG目标和创造有价值的变化方面做出了最大的努力。这包括倾听公司成员、合作公司、客户、投资者和社区等利益相关者的声音，并反映他们的需求。

2021年是巩固现代摩比斯ESG管理体系基础并制定实施计划的一年。2022年也会朝着目标更加努力，希望大家能毫不吝啬地给予支持和参与。

我们将打造与利益相关者一起成长、发展的现代摩比斯

TS MOST朴华钟次长 (首次合作公司)

现代摩比斯的共赢合作组定期访问我们，亲自说明了伦理经营等工厂管理，因此对我们有很大的帮助。特别是倾听合作公司的困难，努力进行沟通，反馈也很快。与其他合作公司相比，现代摩比斯的共赢合作项目具有实质性和具体性，本公司正参与实验投资费用支援、生产相关专业技术指导、海外销路开拓支援等。

但是，由于人员等资源不足，无法有效地参与和运营现代摩比斯的多样项目，令人感到遗憾。在ESG领域，我们希望您继续思考需要完善的部分。

贤宇精密成河润部长 (二次合作公司)

现代摩比斯真诚的共赢合作活动是区别于其他公司的特点。定期联系，听取困难和疑问，并给予最大限度的支援。例如，最近因原材料价格暴涨，我们与现代摩比斯的一次合作公司发生矛盾时，在公平交易方面起到了作用，并为智能工厂的转换提供了直接或间接的支援，在公司经营上得到了实质性帮助。

像这样，通过现代摩比斯向二级合作公司进行供应链管理及共赢合作活动的模样，我们可以确认现代摩比斯ESG经营的决心。另外，我们最近参与了现代摩比斯的透明伞分享（社会贡献活动），作为社会成员，这是很有意义的活动。希望以后也能持续进行这样的活动。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

三亚综合商社李云锡代表(现代摩比斯全国代理店协会会长) (顾客)



得益于现代摩比斯一直与代理店进行沟通活动,我们更能体会到与利益相关者一起进行ESG活动的意义。通过现代摩比斯发行的可持续性报告书和官网,我们每年都在关注这些活动。

包括管理学院在内的代理店能力增强支援、基金支援等运营环境改善项目、CS能力增强项目等各种共赢合作活动都对代理店起到了很大的帮助。通过多次培训,能力有了质的大幅提升,共赢基金支援帮助90%以上的代理商改善了环境。新冠肺炎(COVID-19)时期也通过政策座谈会等分享了疑难问题,并提供了额外的共赢基金支援,对我们克服代理店运营危机起到了实质性的帮助。

向环保车转型似乎是社会和政策上的趋势。今后这种方向性会对代理商产生什么样的影响,希望大家多方考虑。另外,希望大家积极宣传现代摩比斯的环保活动,努力提高品牌形象。

汉阳大学青少年科学振兴中心黄北基教授(协会·NGO·社区)



现代摩比斯六大MOVE为基础的社会贡献(CSV)活动与公司的产业特性和哲学相吻合,因此我想给予高度评价。特别是青少年工学教室(Next Move),为了向小学生们说明科学原理,开发了实验工具包,以及与自动驾驶、氢燃料电动汽车等新技术开发相联系的汽车教材,是一项由职员们亲自主持作为教师参与其中的项目。利用移动科学车辆访问全国各地的学校,特别是小规模学校全校学生参与实验等,帮助学生更有趣、更熟悉地学习科学原理。最近还扩大到科学音乐剧的制作,正在运营节目。此外,以在德国、美国、捷克等海外研究所人员为中心,培训他们能用英语运营项目,使研究人员可以直接运营青少年工学教室。

作为B2B企业,对现代摩比斯还不太了解的情况也很多,如果能在社区里将这种社会贡献和现代摩比斯品牌宣传结合起来并发展扩大就好了。尽管处于新冠肺炎的状况下,但通过现代摩比斯的积极参与,还是以非面对面的方式延续了项目。希望今后也能通过积极的贡献,履行对社区的责任,共同培养职员的自豪感和对公司的热爱。

S&P全球 李英镇理事(股东/投资者)



现代摩比斯在CSA(Corporate Sustainability Assessment)评价标准零部件制造产业集群内属于上游企业,是在所有领域取得ESG成果的企业。特别是通过制定RE100目标并制定实施方案,扩大了再生能源的使用。在2021 TCFD报告中,大部分国内企业感到受限的物理风险分析(自然灾害风险导致的预计损失规模等)令人印象深刻。为了进一步提高这一水平,如果将各种气候情况带来的影响通过数据进行公示,预计将成为更为完整的报告。

汽车零部件制造产业为逐步与循环经济相匹配,零部件的回收和再利用、延长零件生命周期等问题的重要性越来越高,从社会角度来看,为了保护公司免受诉讼和法律措施的影响,有必要加强产品的安全性和安全风险。另外,从供应链管理角度来看,需求满足标准预计将提高,因此需要更加注重环境目标的制定、生物多样性、漂绿预防、人权、工厂内安全卫生管理等。最后,除了风险管理,还希望大家能够关注积极的影响,并将其联系到财务数字上,以展示更为可观的成果。

联合国全球公司韩国协会 李恩京室长(协会·NGO·社区)



现代摩比斯正在推进10年以上的可持续经营,通过公示构建的ESG愿景和战略、政策正在一以贯之地推进当中。特别是国内汽车零部件公司首次加入SBTi,通过发表净零(Net Zero)宣言及发展蓝图,积极应对全球气候变化,并希望成为环保移动出行企业先驱的决心令人深受鼓舞。为了ESG的内在化,除了最重要的可持续业务投资组合转换,还加强环保产品和技术开发能力,以提高全球竞争力。

全球跨国企业都在制定并公布ESG/SDGs的具体、定量的短期和中长期目标。尤其是随着ESG监管和投资趋势带来的Social话题更加突出。包括组织性别在内的DE&I(多样性、包容性、公平性)问题,加强人权调查、救济程序机制等政策和执行水平正不断提高。现代摩比斯也有必要从人力资本的角度整合ESG,包括培养女性人力,提高女性高管的比率,并检查、改善供应链的风险,加强ESG支援的努力。

一直以来,现代摩比斯仅作为UNGC的会员公司不仅履行了自己的职责,还承担了社会责任。今后,我们也希望通过定期的ESG实施评估和各种意见收集渠道,不断改进流程和效果,以明确了解和管理工作主要利益相关者的期待。另外,我们还希望所有部门和成员能加强沟通和培训,使ESG价值内化。

重要性评估流程



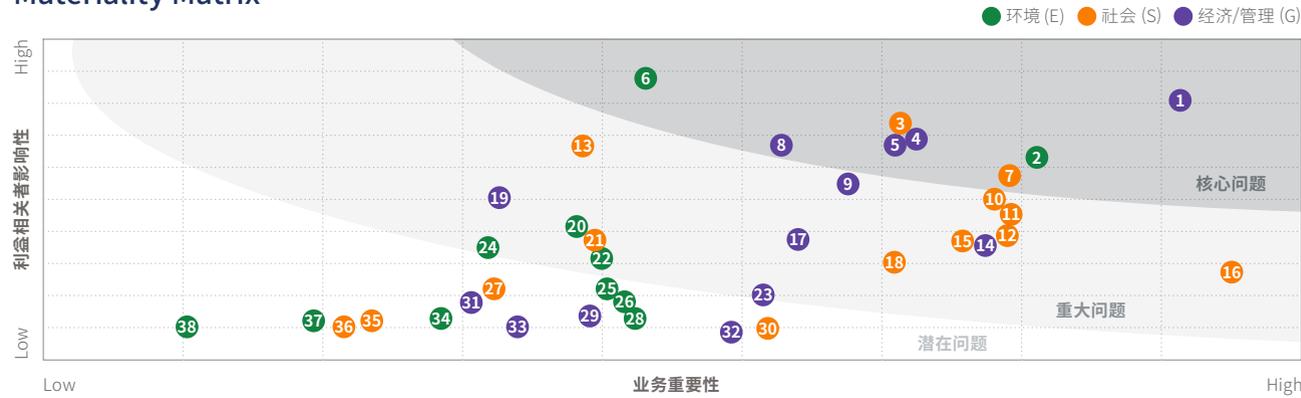
Visioning Sustainability

重要性评估

重要性评估结果

2022年度重要性评估结果显示，作为首要问题的“通过加强研发确保技术竞争力”、“应对气候变化 (All Scopes)”、“加强供应链共赢合作”与己报告年度 (2021) 的核心话题具有连续性。而作为新的核心问题所得出的“扩大全球市场份额”反映了现代摩比斯作为引领未来移动出行企业的期待和抱负，评价其将对今后的商业产生主要影响。

Materiality Matrix



重要性评估结果 (核心问题报告)	利益关系者影响性						业务重要性			报告位置
	职员	合作公司	客户	国内外整车企业	股东·投资者	协会·NGO·社区	销售	成本	风险	
1 通过加强研发确保技术竞争力	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	Business Strategy
2 应对气候变化 (All Scopes)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	应对气候变化
3 加强供应链共赢合作	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	可持续供应链
4 扩大全球市场份额	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	Business Strategy
5 确保治理结构健全	●●●●	●●	●	●	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●	提高股东价值，有竞争力的理事会，运营审计机构
6 开发和推广环保产品	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	应对气候变化
7 确保产品安全/质量	●●	●●	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	产品责任
8 移动出行变化/创新	●●●●	●	●●●●	●	●●●●	●	●●●●	●●●●	●●●●	Business Strategy

* ●●●●: Very High, ●●●: High, ●●: Medium, ●: Low

* 销售额增长: (成功实施时) 对价值创造产业活动和流程的影响, 费用效率化: 增加、减少企业费用导致财务绩效恶化或改善的影响, 风险管理: 企业信赖度的增加、减少和使用管制带来的影响

各领域重大问题与潜在问题

类别	重大问题	潜在问题
经济/管理	<ul style="list-style-type: none"> 9 应对全球环境变化并整合风险管理 14 合规经营 17 提升品牌形象 19 升级ESG管理 (建立和实施可持续经营体系) 23 知识产权管理 	<ul style="list-style-type: none"> 29 升级企业基础设施和系统 31 扩大利益相关者参与 32 扩大ESG信息公示 (升级可持续性报告) 33 税收透明度
环境	<ul style="list-style-type: none"> 20 遵守环境法规和应对法规 22 扩大产品循环性 24 有效利用原材料(资源) 	<ul style="list-style-type: none"> 25 大气排放物管理 26 加强有害物质管理 28 职员的多样性和包容性 34 废弃物管理 37 保护生物多样性 38 水资源管理
社会	<ul style="list-style-type: none"> 10 平衡工作和生活(组织文化) 11 确保和吸引优秀人才 12 提高员工能力和保障机会平等 13 供应链ESG风险管理 15 提高客户价值 16 加强职业安全卫生 18 社会贡献和开发社区 21 可信赖的劳资关系 	<ul style="list-style-type: none"> 27 产品包装材料的环境影响 30 加强信息保护 35 尊重人权 36 负责任的纷争矿物管理

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

可持续经营

与利益相关者的沟通

重要性评估

可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Visioning Sustainability

可持续经营核心问题

现代摩比斯根据重要性评估结果，将前8个问题作为核心问题，掌握了主要机会和风险因素，并收录了应对战略和主要活动。为了可持续经营，我们将积极回应以下核心问题，并透明地、持续地与利益相关者沟通其过程和结果。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

- 可持续经营
- 与利益相关者的沟通
- 重要性评估
- 可持续经营核心问题

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Material Topic	目标类别	背景	应对策略和主要成果
<p>通过加强研发确保技术竞争力</p> 	强化积极影响	<p>汽车产业以电动汽车、自动驾驶汽车、环保汽车为中心在急剧变化，特别是零部件产业以电装和软件为中心，逐渐走向集中化和综合化。按照麦肯锡的说法，技术环境将逐渐转变为更少的电子控制装置(ECU)结构，一级供应商提供的附加价值将越来越多地集中在综合能力上。</p> <p>此外，大科技IT企业作为尖端零部件和解决方案的提供者，正作为新的竞争者积极参与汽车生态系统。在这样的环境下，通过加强研发确保先发制人的技术竞争力是关系到企业生存的问题，同时也是引领不断变化的产业模式的机会。</p>	<p>现代摩比斯为了开发引领全球市场的产品和技术，持续强化未来移动出行的核心技术力量。研发投入在过去四年里持续增长（2021年为1.17万亿韩元），研发人员也比2017年增长60%，同比增长7.6%。</p> <p>特别是战略性地确保了成为未来技术核心的SW人力，为了半导体设计力量的内化，收购了Hyundai Autron的半导体事业。此外，在确保以ADAS为基础的新一代自动驾驶系统解决方案的同时，还扩大电池系统和电力控制器等应对电动汽车扩大的核心技术开发力量。另一方面，通过与多数专业公司进行股份投资与合作伙伴关系，不断扩充全球研发网络。</p>
<p>应对气候变化 (All Scopes)</p> <p>GRI 201-2, 302-1, 305-1,2,3</p> 	规避风险	<p>世界经济论坛(WEF)警告说，如果无法应对加速的气候变化，全球GDP将遭受4%~18%的损失，并最终导致地球成为人类无法居住的地方这种无法逆转的后果。超过135个国家（以2021年7月为基准）宣布到2050年实现碳中和，包括欧盟“Fit for 55”在内，世界各国的监管都在不断加强，投资者和客户公司也要求制定符合碳中和目标的具体事业计划。</p> <p>尤其为了将急速变化的汽车产业纳入全球供应链，必须实现零部件生产过程中的制造能源脱碳化、制造工程效率化。碳关税等可能会成为新的关税壁垒，为了确保事业竞争力，需要敏捷的气候变化应对活动。</p>	<p>现代摩比斯以2045碳中和为目标，实施以① Green Plan (营业场所能源转换) ②Green Supply (Scope3供应链管理) ③Green Product (扩大碳减排产品) ④Green Partnership (营造绿色生态系统) 为基础的四大推进战略。</p> <p>另外，通过加入RE100实现可再生能源转型，通过参与SBTi和TCFD，推进科学碳中和目标的制定和实施。</p> <p>为了成为引领碳中和环境建设的全球零部件公司，将低碳转型扩展到“营业场所→供应链、产品价值链→社区”，特别是通过扩大从材料-工艺-再利用的产品全过程层面的低碳/避免排放产品，以此管理温室气体排放量。</p>
<p>加强供应链共赢合作</p> 	规避风险	<p>韩国产业研究院(KIET)为重新构成和扩大环保汽车供应链，强调了向汽车零部件行业提供资金和对产品及生产技术的投资支援的必要性。近年来，新型冠状病毒肺炎、贸易争端、地缘政治冲突等引发的供应链不稳定性也给行业带来了巨大风险。在这种情况下，加强与供应链的共赢合作和建立稳定的供应链，包括支持ESG能力培养是一个非常重要的问题，这是制造产品需要与众多企业合作的产业特性。</p>	<p>现代摩比斯从2008年开始运营共同成长专门组织，以与合作公司的共赢合作为基础，为加强合作公司的整体能力和构建健全的供应链而努力。特别是2021年启动了支援未来汽车转型的新扶持项目，以“七个美好约定”为代表的共同成长项目为基础，开展包括ESG层面在内的多项技术、金融、教育支援活动。另外，为了解决合作公司的困难，增进沟通，进行定期协商会、研讨会等多种沟通活动。</p>
<p>扩大全球市场份额</p> 	强化积极影响	<p>欧盟的Megatrendd(影响世界规模的变化)分析显示，新兴国家对全球经济的影响力将持续增强。目前这种趋势如果持续下去，2050年为止，亚洲将占全球经济产出的50%以上。因此，不仅要扩大以北美和欧洲为中心的发达国家的销售，还要考虑正在发展为具备购买力的强大消费市场的新兴市场。通过先发制人抢占市场，尽早确保影响力，并战胜随着本地品牌的发展而加剧的竞争非常重要。</p>	<p>现代摩比斯不仅在北美和欧洲先进市场,还在中国等新生品牌中进行多元化全球投资组合。参与德国IAA Mobility和美国Motorbella车展等各种展示会，以全球OE为对象，积极进行战略性、先发制人的订单活动。面向全球订单 (Non-Captive) 客户公司的核心零部件订单2021年比前一年上升43%，目标是在2022年增长49%。</p> <p>此外，2021年还在印度尼西亚与LG能源解决方案公司一起成立了电动汽车蓄电池合作公司。从而在快速增长的东南亚市场构建电动汽车生态系统，确保主导权。今后，我们将通过与当地企业和客户公司的战略合作，开发符合当地需求的产品，运营最优化的售后服务零配件供应链，增强竞争力。</p>

Material Topic	目标类别	背景	应对策略和主要成果
<p>确保治理结构健全</p> <p>GRI 102-18, 102-22 </p>	减少负面影响	<p>根据韩国企业治理结构院 (KCGS) 的研究, 治理结构水平不仅影响着企业的成果和声誉, 还显著地降低了企业的风险。研究显示, 股东权利保护及监察机构的有效运行尤为重要;</p> <p>此外, 国内外投资者不仅考虑企业的财务成果, 还考虑非财务成果和风险, 评估企业价值, 判断是否做出投资决定。因此, 确保治理结构的健全和扩大与利益相关者的沟通是企业吸引投资和持续发展的重要问题。</p>	<p>现代摩比斯为了构建健全、透明的治理体系, 组建并运营以多样性、专业性、独立性为基础的理事会。并在此基础上制定公司治理章程、实行电子投票制、扩大设立可持续经营委员会、实况转播股东大会、进行理事会外部评价等, 不断完善公司治理结构。</p> <p>特别是在2022年, 为了构建以理事会为中心的健全的治理体系, 将公司治理结构领域的专家金华镇教授任命为外部理事, 今后公司将继续以吸引投资者、提高经营效率、提高企业价值的方向, 升级监督体系。</p>
<p>开发和推广环保产品</p> <p>GRI 201-2 </p>	强化积极影响	<p>据韩国银行发表的《全球环保汽车市场动向》显示, 到2030年为止, 环保汽车市场的年平均增长率将达到22.3%, 呈现出非常高的增长势头。整车企业也宣布停止生产内燃机汽车, 以配合各国的限制。为了抢占这些市场, 必须扩大电动化产品群。</p> <p>此外, 对汽车的环境限制不仅体现在运行阶段, 而且最终将在整个产品生命周期中考虑是否环保。因此, 扩大环保材料的开发和使用, 提高生产产品的本质环保性非常重要。</p>	<p>现代摩比斯正在推进环保汽车电动化零部件的投资组合扩张, 并开发和应用了将其整合在一起的专用平台。此外, 为构建环保汽车 (EV、FCEV等) 生态系统, 计划持续扩大电动化工厂及氢燃料电池工厂等专用生产基地。</p> <p>此外, 还致力于扩大环保包装材料、开发应用环保生物材料、促进产品的再使用和再利用等。最终, 通过对现代摩比斯产品群进行全过程评价(LCA)分析, 逐步提高产品本身的环保性。</p>
<p>确保产品安全/质量</p> <p>GRI 416-1 </p>	减少负面影响	<p>确保产品质量安全与生命息息相关, 一旦失败, 不仅会产生难以想象的巨大费用, 还会失去利益相关者的信任, 对事业的维持带来巨大风险。另一方面, 市场调查机构Statista预测, 全球汽车安全系统市场将从880亿美元增长到1200亿美元。</p> <p>随着电动汽车的转换, 确保电池安全性; 随着自动驾驶技术的发展, 扩大尖端电子控制装置的扩大; 随着互联汽车 (Connected Car) 的增加, 网络安全问题等产品安全管理的范围和技术难度将越来越大。</p>	<p>现代摩比斯为了确保产品的质量安全, 对从先行开发到量产以后的过程进行系统化管理。此外, 为了提高驾驶过程中的安全性, 正在构建不同情况的模拟验证体系。并通过整合质量数据和扩大以AI为基础的智能工厂, 提升质量管理体系。</p> <p>生产着包括传统安全配件安全气囊、刹车等在内的用于车辆控制、制动的ADAS传感器类产品, 以及用于车辆内外部通信的安全网络产品等多种汽车安全相关产品, 因此将进一步加强产品安全技术力和品质验证。</p>
<p>移动出行变化/创新</p> <p></p>	强化积极影响	<p>CASE-被称为互联 (Connected)、自动化 (Autonomous)、车辆共享和服务 (Shared&Service)、电动化 (Electric) 的移动出行革命正在迅猛发展。</p> <p>此外, 联合国、欧盟和黑石集团 (BlackRock) 共同认为快速城市化是当前的大趋势, 预计到2050年, 世界人口的三分之二将生活在城市。在这种环境下, 移动出行服务在提供高效、个性化的出行方面的作用变得更加重要。随着技术的发展, 人和物品的运输方式发生了翻天覆地的变化, 这种发展蓝图已经通过UAM、基于目的的移动 (PBV)、Hyper-loop等多种形式得以具体体现。</p>	<p>现代摩比斯在现有的自动驾驶和电动化能力的基础上, 还在UAM、机器人技术、AI领域发掘新事业。因此, 在业务板块中增加了航空移动和机器人零部件的制造和销售。另外, 开发以电动汽车为基础的基于目的的移动出行 (PBV), 积极应对Last Mile Delivery等多样化移动出行需求。截止2021年, 成功开发了PBV的核心技术——e-角模块, 2025年为止, 将结合自动驾驶技术, 最终提供PBV移动出行解决方案。</p> <p>在美国硅谷和中国深圳运营开放式创新中心, 并与波士顿动力公司、索纳托等技术专门公司建立战略合作伙伴关系, 扩大投资。</p>

Environment

环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

ESG PERFORMANCE

Environment Social Governance

CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX



ESG Performance

Environment

环境经营

应对气候变化应对

实施循环经济

Key Performance



2045碳中和宣言与加入
SBTi



环保产品销售额占比达到
14.6%



扩大环保包装材料在
AS零部件/CKD中的
应用

经营层信息



[企划/经营支援部长]
金永斌常务

“将低碳、环保转型变为现代摩比斯的机会。”

应对包括气候变化在内的环境问题的能力已经成为企业的必备竞争因素，特别是汽车产业面临着可以说是模式大变革的急剧转变要求。现代摩比斯以系统的环保愿景和战略为基础，通过全公司环境经营体系的运营和大胆的投资，先发制人地将对环境的负面影响降到最低。请关注现代摩比斯为下一代和地球而进行的革新。



[R&D部长]
千在承常务

“引领保障移动出行可持续未来的环保汽车零部件市场”

现代摩比斯致力于为下一代和地球实现环保清洁的移动出行。这种环保转型包括产品设计和开发、生产、物流、使用和废弃的整个过程的资源再循环、污染物减排和能源节约。以开发环保材料和确保量产竞争力等主导性技术力加强和革新为基础，实现有完成度的环保转换体制。我们将竭尽全能使现代摩比斯的技术引领正在爆发性增长的环保零部件市场。

Environment

环境经营

环境经营体系

环境经营方针与政策

随着国际社会对环境的管制不断加强，企业的环境战略作为企业经营的核心事项备受关注。因此，现代摩比斯在积极履行环境经营的同时，为保存社区的资源，实践环境保护，制定了环境经营方针。与职员及与公司有业务往来的各种利益相关者进行沟通，并与公司的经营战略方向相联系，推进环境经营。

现代摩比斯环境经营方针

现代摩比斯为了构建先发制人的、高度化的气候变化应对体系，制定并运营环境经营综合政策。

- 为严格遵守环境法规，定期进行法律标准研讨和风险现状检查。

- 制定全公司层面的中长期环保应对战略，持续提高目标，证明成果的有效性。

- 通过可再生能源转换和智能工厂运营等能源效率化实现持续节能。

- 通过适用环保新技术，降低工厂的大气污染物质和温室气体排放，将环境影响最小化。

- 通过开发碳减排核心产品和投资相关部门，建立环保技术经营机制。

- 通过环保材料的使用及用水等资源的再利用，减少废弃物，实现循环经济。

- 为保护生物多样性和生态系统，努力开展相关营业场所的前期管理和改善当地环境；

环境经营体系认证

以2022年1月为基准，国内42个据点和海外16个生产法人获得了环境经营体系国际认证ISO 14001，环境经营体系正在构建和运营中，每年进行认证复审，综合检查和改善各营业场所的环境经营现状。未认证的企业正以在2022年内取得认证为目标推进中。

ISO 14001认证情况(截至2022年1月)

区别	对象	ISO 14001认证	认证率 (%)
国内	生产工厂/据点 ¹⁾	16	81
	配件营业场所 ²⁾	29	100
海外	生产法人 ³⁾	19	84
合计		64	91

1) 新据点除外(仁州营业场所2022年开始量产)

2) 包括总公司、物流中心(5处)，配件办事处(22处)，天安储备仓库

3) 合资公司除外

各营业场所认证现状详细情况

区别	对象	ISO 14001认证
国内	工厂/基地	○
	镇川	○
	昌原	○
	蔚山	○
	蔚山电动化	X
	大邱电动化	X
	牙山	○
	光州	○
	梨花	○
	安养	○
瑞山	○	

分类	对象	ISO 14001认证	
国内	工厂/据点	○	
	金泉	○	
	浦升	○	
	仁州	N/A	
	天安IP	○	
	天安EBS	○	
	平泽	X	
	忠州	○	
	配件营业场所	服务(29处)	○
	海外	中国	○
MBJ		○	
MJS		○	
MWX		○	
MTJ		○	
MCQ		○	
MCJ		X	
美国		MAL	○
MAL-GA		X	
MNA-MI		○	
MNA-OH	X		
MUA	N/A		
巴西	MBR	○	
墨西哥	MMX	○	
欧洲	MSK	○	
	MCZ模块	○	
	MCZ灯	○	
	MRU	○	
印度	MIN	○	
	MIA	○	
土耳其	MTR	○	

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

环保经营

应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

推进Green Acceleration

现代摩比斯在整个业务中实践环保经营，追求为下一代和地球的“Green Acceleration”。为了环保转换，确立了实现碳中和、实施循环经济、扩大环保产品的三大目标，并制定了中长期目标和实施蓝图。



管理环境经营

现代摩比斯的环境经营实践以作为国内外所有营业场环境管理主管部门的保健环境组和作为碳中和推进战略主管部门的环保战略组为轴心，与多种部门合作推进。由主要BU/部门负责人和CEO参加的定期会议——ESG推进检查委员会将讨论企业层面的悬案和推进方向，并向可持续经营委员会报告主要议程。



环境影响管理

环境事故/紧急情况应对

现代摩比斯为应对自然灾害或偶发性失误引发的环境事故，制定并运营紧急状况及应对规则。个别营业场的SHE负责组为先发制人地管理相关风险，制定了紧急状况的方案及流程，并定期进行教育和训练，以加强对可能发生的紧急状况的应对能力。此外，定期SHE进行检查，评估应对能力，不断发现需改善事项。现代摩比斯向包括所有劳动者在内的相关利益关系者及时提供义务和责任相关信息，通过充分的沟通，为营业场安全卫生管理和预防环境事故做好万全准备。

员工环境教育

为了积极应对快速变化的环境问题，我们以环境部门（水质、大气、废弃物、温室气体及化学物质等）负责人为对象，进行了多种线上、线下教育。通过每半年的业务人员研讨会和深入讨论，在形成纽带感的同时，正准备先发制人地应对日益强化的环境规制。另外，我们还以全公司员工为对象，将环境教育作为合规性必修课来进行教育，提高员工的环境意识。

应对气候变化

Green Transformation to 2045 Net-Zero

现代摩比斯2045碳中和宣言

国际社会的新气候体制发布了《巴黎协定》和联合国IPCC特别报告书，报告书中强调了一项共同协议，即与产业化前相比，2100年前地球升温幅度须限制在1.5°C以内，同时还强调2050年实现碳中和。韩国政府也在提高国家减排目标的同时，通过实施《为应对气候危机的碳中和及环保增长基本法》，追求实质性的碳中和。因此，企业对气候变化的应对成为利益相关者评估企业价值的关键因素。

现代摩比斯为了先发制人地应对这种气候变化危机，于2021年12月制定了以“Green Transformation to 2045 Net-Zero”为愿景的碳中和推进战略。向可持续经营委员会报告了迈向碳中和的中长期愿景、目标、实施方案和未来规划，并完成对外宣言。

现代摩比斯的碳中和宣言以国际公认的誓约为基础。2021年10月，韩国国内汽车行业率先加入SBTi (Science Based Targets initiative)，在国际上承诺设定符合1.5°C方案的客观碳中和目标。不仅仅指计算和管理国内外营业场的排放量(Scope 1, 2)，还为计算和管理整个价值链的排放量(Scope 3)奠定了基础，预计在2年内完成SBTi验证。

加入SBTi和国际倡议 (Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero)

2021年10月，现代摩比斯是国内汽车行业中首个加入“SBTi (基于科学的减排目标倡议, Science Based Targets initiative)”的公司。SBTi是一项由四个全球非营利组织¹⁾ 共同发起并运营的倡议，旨在加强企业的气候行动以实现《巴黎协定》的目标。通过技术咨询小组，向企业提供反映最新气候科学的减排目标设定方法和方针，并开展独立评估和认可企业设定目标的活动。

通过加入SBTi，现代摩比斯在国际上承诺设定符合国际社会制定的1.5°C方案的客观碳中和目标，并计划在2年内完成验证。此外，还积极参与“Business Ambition for 1.5°C”和“Race to Zero”等全球碳中和活动，并通过碳信息公开计划 (Carbon Disclosure Project, CDP) 强化透明公示。

1) 世界自然基金会(WWF)、碳排放披露项目(CDP)、联合国全球契约组织(UNGC)、世界资源研究所(WRI)



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



加入RE100

2022年4月，现代摩比斯最先在韩国汽车业界中加入了RE100(Renewable Energy 100%)。RE100作为承诺将企业消费电力100%转换为可再生能源的全球活动，是由CDP和跨国非营利机构“The Climate Group”在共同推进。2014年9月，在联合国气候峰会上正式被引进的RE100是电力使用比重较大的现代摩比斯核心的实现碳中和的方案。现代摩比斯使用的85%以上的能源是电力，且大部分温室气体的排放量都是基于发展为化石燃料的电力能源的使用上。现代摩比斯为了确保转换的推进，成立了由100余个营业场的能源/环境负责人来组成的RE推进团。并计划在一年以内提交执行计划，以及每年接受对执行状况的检查。



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

碳中和推进战略

现代摩比斯的碳中和推进战略目标是“2040年实现营业场所碳中和，2045年实现供应链碳中和”，为此，我们制定了四大推进战略和八大实施方案，并将分阶段实施。碳中和的四大推进战略由①Green

Plant②Green Supply③Green Product④Green Partnership构成，是向“营业场所→供应链、产品价值链→社区”扩张的结构。

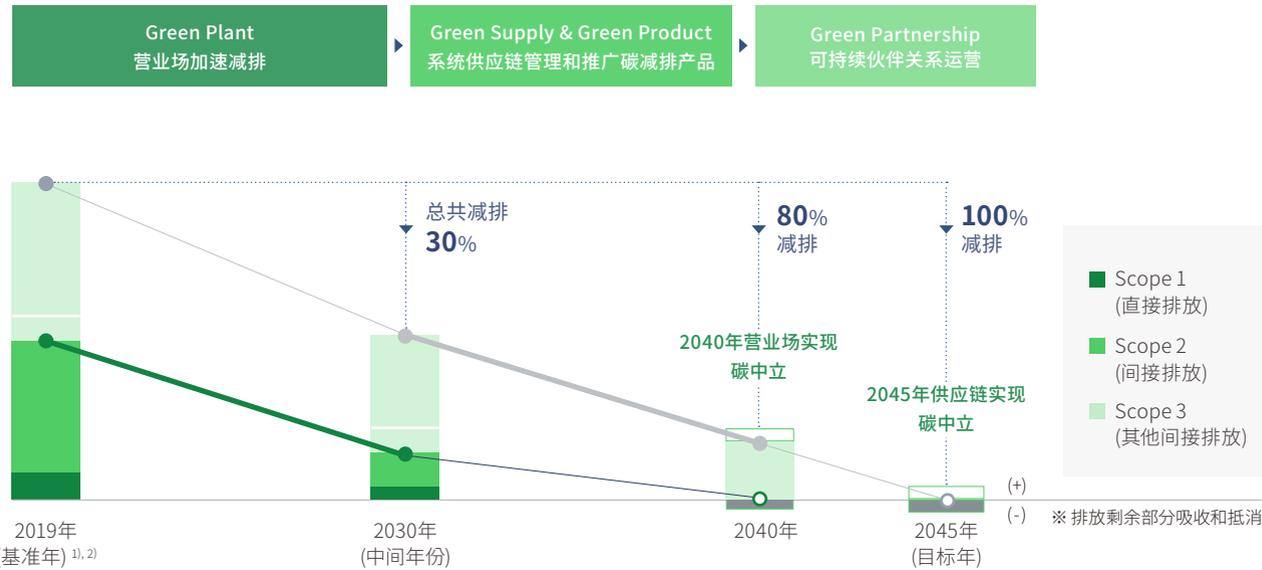
碳中和愿景/四大推进战略/八大实施方案



2045碳中和蓝图

现代摩比斯制定了“2045碳中和路线图”，即2030年比2019年减少30%的温室气体排放，到2040年实现韩国国内、海外所有营业场 (Scope 1,2)的碳中和，2045年为止完成供应链 (Scope 3) 的碳中和。在为四大推进战略打下基础的同时，进一步根据各推进战略执行时间和速度的调整，系统有效地实现中长期温室气体减排目标。

到2030年为止，将以Green Plant战略为中心，加速国内、海外营业场的温室气体减排，带动减排30%左右；2030年后，将以Green Supply和Green Product战略为中心，通过加速供应链温室气体减排，积极拓展碳减排产品，加快Scope 3减排步伐。对于整个价值链进行减排活动后不可避免地产生的剩余排放量，将通过与社会贡献和共同发展活动相关的Green Partnership的森林吸收倡议运营和共赢减排业务支援来抵消，计划到2045年为止完成碳中和。

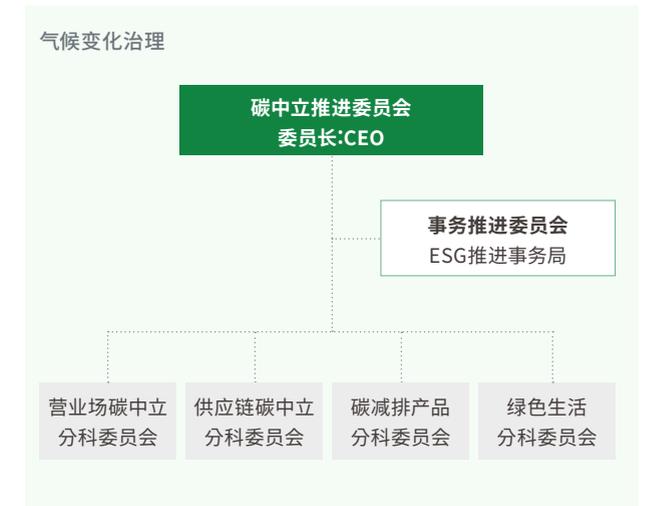


1) 基准年度 (2019年) 温室气体排放量
 ·Scope 1: 5万吨CO₂e (国内+海外营业场使用电力、蒸汽以外的能源所产生的直接排放量)
 ·Scope 2: 31万吨CO₂e (国内+海外营业场使用电力、蒸汽产生的间接排放量)
 ·Scope 3: 2+α万吨CO₂e (生产专家、员工出差、上游租赁资产、企业废弃物, 供应链等)
 ※为了根据温室气体协议标准清点各类别Scope 3库存,目前正在构建IT系统,预计对整个价值链的排放量进行计算及减排管理。

2) 目标制定年度: 2021年

气候变化治理

现代摩比斯于2021年新设了ESG推进事务局，发挥ESG整体控制塔的作用，并制定了应对气候变化的碳中和战略。此外，为整合、协调和管理碳中和战略，计划组建全公司层面的碳中和推进委员会，落实具体行动计划。该委员会将制定推动碳中和的主要政策和计划，主要议程将由ESG推进事务局主管向CRO(Chief Risk Officer)报告。此外，通过CEO和C-Level管理层参与的ESG推进检查会议 (每年召开3次)，讨论管理系统升级、可再生能源转换计划、设备投资执行等重要决策事项，并得到可持续经营委员会的最终审查和批准。



气候变化风险管理流程

现代摩比斯为了系统的气候变化风险管理，将全公司的风险管理体系内的气候变化风险管理流程联系起来，强化了管理水平。ESG推进事务局将扩大全公司层面的风险管理，包括检查风险、实施战略的下行式以及各业务部门 (BU) 自行发掘风险，以课题形式进行的上行式两种。

风险管理流程



气候变化风险和机遇

随着气候变化对企业经营环境的影响日益重大，我们掌握各种气候变化风险和机遇因素，并将其应用到业务战略中。现代摩比斯对各种风险和机遇因素发生的可能性和业务影响度进行短期和中长期评估，并以各种情况分析为基础制定了应对战略。现代摩比斯的气候战略可通过“Net-Zero Report”更为详细地确认。

掌握气候变化风险与机遇

类型	分类	Timeline	风险/机遇因素	应对活动	财务影响	
转变 风险	法规/ 政策	现行	短期	随着温室气体排放量的增加购买碳排放权	通过计算温室气体排放现状和未来排放量预测值，制定温室气体减排计划。	
				因不符合燃油效率法规而被处以罚款、召回产品并停产	持续监测各国燃油效率限制	
	新增	中期	加强国际监管 (ex.碳边境调整制度)	通过持续监控国内外动向和规制，先发制人地掌握风险并制定应对战略	成本增加	
	法律	中期	因缺乏气候变化相关措施导致利益相关者集体诉讼	定期监测汽车产业法律索赔案例并扩大与利益相关者的沟通		
技术 市场		短期, 中期	为开发碳减排技术扩充基础设施及人力	加大低排放技术研发投入		
		中期, 长期	随着环保汽车需求扩大，调整业务投资组合	环保产品开发技术创新和量产能力升级		
			客户公司要求 (ex.可再生能源转换) 增加	努力实现可再生能源转型		
声誉		长期	国家电力成本和利率波动性增加	持续监测变动因素和现状	收入减少 成本增加	
			媒体及企业评估下顾客的负面反馈	及时制定并实施应对气候变化风险战略 [ex.全球倡议活动(CDP, RE100, SBTi等)]		
物理 风险	急性	短期	暴风 and 洪水等气象异常导致资产 (设备, 建筑物) 损失	加强自然灾害风险管理体系 (构建手册、方案分析和应对异常气候的先行措施)		
	慢性	长期	为稳定生产添置设备		资产损失 成本增加	
机遇		长期	海平面上升导致资产损失	按资产损失投保		
			平均气温上升和降水量变化导致供应链风险增加	库存管理流程升级与供应链预监控		
	产品和服务	中期	对低碳和避免碳排放产品及服务的需求增加	提出电动化产品组合和蓝图	收入增加	
	恢复力	短期	环保业务活动拓展和多元化	发掘及研究潜在合作公司		
	能源 资源效率	中期, 长期	可再生能源转型减少化石燃料涨价风险	实施RE100推进战略	降低成本	
市场		短期	通过智能工厂转型提高生产能力	蔚山电动化示范工厂通过智能工厂标准化实施制造革新课题		
		中期	减少温室气体排放产生的碳排放权剩余部分销售收益	温室气体减排战略全公司实施及成果检验	降低成本 收入增加	
		中期	扩大与新业务相关的全球OE订单	增加环保产品销售比例		
			吸引环保相关新投资	发行环保债券		
			ESG绩效改善使利益相关者期待增加	ESG评估改进活动(ex.碳中和战略、RE100、TCFD宣言等)		

* 短期:2年以内, 中期:2年以上5年以下, 长期:5年以上

能源管理

再生能源转换

作为实现碳中和的主要执行手段之一，为将营业场使用的能源转换为低碳能源，现代摩比斯制定了可再生能源2030年转换65%、2040年转换100%的中长期目标。

2021年8月，为了成功转换可再生能源，成立了全公司的RE推进团，考虑到可再生能源调配选项的优先顺序，正在制定详细战略。特别是，2021年末进行了73.7亿韩元规模的太阳能发电设备投资，2022年计划将包括在韩国国内4个营业场和印度营业场安装太阳能发电设备在内的共433TJ (45GWh) 电力调整为再生能源。此外，现代摩比斯于2022年4月确定加入"RE100"，这是韩国汽车零部件公司首次加入"RE100"，计划每年提交执行业绩并接受检查。像这样，观察各区域的可再生能源政策和趋势，组成可再生能源直接发电(太阳能)、电力购买合同(PPA)以及认证书(REC)购买等可再生能源转换投资组合，为有效的能源转换而努力。

RE100 Roadmap Report

2021可再生能源使用量比率和短期目标



营业场能源管理

能源使用管理

现代摩比斯在国内外主要营业场构建了能源管理系统(GMEMS, Global MobisEnergy Management System), 通过感知各设备的实时能源使用, 细分并监测全公司的能源使用情况。另外, 同时管理能源供应的状态、质量和各国消费费用, 通过各时间点的比较和分析, 帮助实现有效管理。

现代摩比斯2021年能源总使用量因国内外新据点(蔚山、大邱)运营、氢模块生产线增设等, 同比增加了6.7%, 但因销售额增加, 原单位使用量减少了5%。海外营业场方面, 由于海外营业场的界限调整, 重新核算了2019年及2020年的使用量。

现代摩比斯为了减少能源使用量和温室气体排放, 正在推进多种减排活动。2021年, 将现有老化的中央集中式冷暖器更换为独立式冷暖器, 为了尽量减少非生产时消耗的待机电量, 正努力利用AI/大数据分析分析主要设备的消耗模式等, 实现设备运行的最优化。此外, 为了完善新安装太阳能设备后的增设生产线, 正在进行能源管理系统的修订。

国内外能源使用量



智能工厂运营

现代摩比斯在2025年设定了“构建智能自主移动的无中断工厂”目标, 通过阶段性推进, 确立现代摩比斯型标准智能工厂模式。2021年以蔚山电动化工厂为对象, 为确立智能工厂基础, 将技术开发和系统管理升级; 而为了构建基于数据分析的工厂, 正在开发生产/运营定制型智能要素技术。

具体而言, 开发了实时CT (Cycle Time) 测量和工序分析系统以及S/W异常验证程序, 提高了工序效率, 通过重物装载无人化、PE (Power Electric) 和底盘模块连接自动化技术, 提高了自动化比率。同时, 开发故障监控系统, 将设备、3D模型同步化的技术有效性验证工作进行数字化等, 构建有效运营工厂的生产体系。

举办员工参与创意征集活动

现代摩比斯通过公司内部渠道“M.FIELD5”常年征集关于产品和技术的创意。由此, 不仅提出了“利用PC-OFF系统构建办公室节电系统”、“在营业场运营发电功能健身器材”等基础设施方面的创意, 还提出了“碳纤维强化塑料 (CFRP, Carbon fiber reinforced plastics)应用于零部件开发”等与未来产业相关的节能创意。如果这些内容中有被选为优秀创意的, 将会作为项目推进。

温室气体排放管理

营业场温室气体管理

现代摩比斯为了营业场温室气体的系统管理,于2011年运营温室气体排放管理系统(MGMS, Mobis Greenhouse-gas Management System)。每月收集国内外营业场能源使用数据,按月计算温室气体排放量,并以此管理各营业场温室气体的排放量。

此外,还制定了全公司层面的温室气体减排目标,并管理其执行情况。每年运营按部门设定减排目标并进行评估排放业绩的计划,对各部门的目标减排业绩进行评价与加分。通过这一措施,提高个别营业场负责人对温室气体减排的认识,并激活了实质性的减排活动。

2021年国内外营业场的温室气体排放量同比增长了3.6%,而原单位排放量减少了10%。其主要原因是新增营业场的启动和产品生产线的增设所致能源使用量的增加。韩国国内营业场制定了2021年比预计排放量减少6%的目标,并进行了减排活动。2022年为了加强营业场的温室气体排放的管理,制定了6.7%的减排目标,而为了实现这一目标,正在进行能源减耗的活动。

国内外温室气体排放量

分类	단위	2019	2020	2021
营业场温室气体排放量(Scope 1&2)				
总计 ¹⁾	tCO ₂ eq	357,272	343,894	356,334
Scope 1	总计	tCO ₂ eq	45,095	52,725
	国内	tCO ₂ eq	16,875	22,093
	海外	tCO ₂ eq	28,220	30,632
Scope 2	总计	tCO ₂ eq	312,177	303,609
	国内	tCO ₂ eq	139,070	151,323
	海外	tCO ₂ eq	173,107	152,286
温室气体排放密集度 ³⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.94	0.94	0.85
其他温室气体排放量(Scope 3)				
总计 ²⁾	tCO ₂ eq	23,813	16,904	14,964
Scope 3	委托生产工厂	tCO ₂ eq	9,188	8,224
	员工出差	tCO ₂ eq	10,047	3,506
	上游租赁资产	tCO ₂ eq	79	257
	营业场废弃物	tCO ₂ eq	4,499	2,977

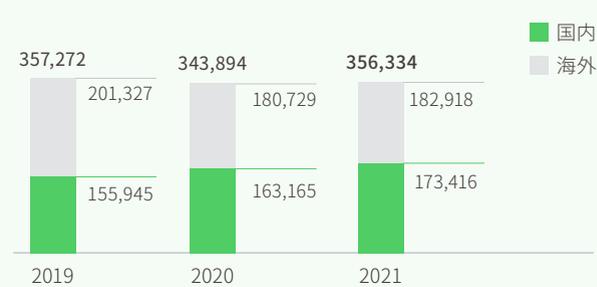
1) 重新设定运营界限,运用各国温室气体排放量的最新值(2019年),重新计算海外工厂2019年和2020年温室气体排放量

2) 韩国标准

3) 温室气体排放量密集度:总排放量/销售额

国内外营业场温室气体 (Scope 1&2) 排放量趋势

总排放量趋势



各类Scope的排放量趋势



2021年度主要温室气体排放量减排活动

详细活动

- 将老化的中央集中式冷暖气更换为独立式高效冷暖气
- 新建排气管分支和隔热管道回收废热
- 构建智能工厂能源管理系统
- 通过降低压缩机吸入空气的温度及压力降低耗电量

节省费用
约 229百万韩元

减排业绩
约 714tCO₂eq
(与2020年相比)

执行国内温室气体排放权交易制度

现代摩比斯正在积极应对政府的国内营业场温室气体减排政策。被指定为温室气体、能源目标管理制度的对象企业，从2016年开始计算每年温室气体排放量，接受验证机关的验证后向环境部报告。而2019年被指定为国内温室气体排放权交易制度执行对象企业须从2020年开始履行制度义务。2021年报告了国内营业场的2020年温室气体的排放量，并向环境部提交了相应的排放权，完成了制度义务。今后也将加强国内营业场的温室气体管理，确保排放权剩余部分等，为遵守法律义务而努力。

参与韩国型无公害车转换 (K-EV100) 活动

现代摩比斯正在参与将企业所有以及租赁车辆转换为电动汽车或氢燃料汽车的“韩国型无公害汽车转换 (K-EV100)”活动。2021年4月，参加了K-EV100第一次宣言仪式，公布了转型计划，目标是2025年实现30%，2028年实现70%，最终在2030年实现100%的转型。为了提高无公害车的利用率，制定了分阶段的营业场充电基础设施建设计划，以此为基础，2021年完成了3个电动汽车充电器的配置。到2030年为止，将通过包括12个营业场在内的快速充电器，共200个充电基础设施的建设，扩大营业场内减少碳排放的努力。

供应链温室气体管理

现代摩比斯为了实现碳中和，认识到了管理价值链内温室气体排放量占据相当一部分的供应链温室气体排放量的重要性，并为了进行系统管理而努力。为了实现构筑以IT为基础的系统，汇总各合作公司的能源数据，定量产出温室气体排放量，现代摩比斯将在今年打好坚实的基础。今后以估算的排放量为标准，计划与合作公司一同树立温室气体缩减战略，并将之执行下去。

另外，现代摩比斯在2022年3月举行的合作公司定期大会上介绍了全球环境经营趋势和公司ESG推进方向，并共享了供应链温室气体管理计划。今后，将在帮助合作公司提高认识的同时，推进管理温室气体的多方面活动，进一步扩大共同应对气候变化的努力。

供应链温室气体管理流程



大气环境管理

营业场大气污染物管理

现代摩比斯为了最大限度减少大气污染物质对环境的影响，根据《蒙特利尔议定书》，在国内工厂等合作公司的制造工序中禁止使用破坏臭氧层的物质。不排放造成地球变暖和臭氧破坏的代表性物质——挥发性有机化合物 (VOCs)，通过定期检查飞溅排放设施，集中管理工序、设备等排放的有害大气污染物。另外，对于营业场内产生的所有大气污染物质，通过公司内部安全环境管理系统监测排放浓度，采用法律允许标准值80%以内严格的自身运营标准进行管理。

2021年，随着大气环境保护法等相关法规的不断强化，新设了环境卫生组，为管理加强环境奠定了基础。在环境卫生组主管下，检查大气排放及防治设施的合法运营情况，为了环境设备的优化和大气污染物排放最小化，定期更换老化的大气环境设施及充填体等，在进行改善活动的同时，加强环境监测。现代摩比斯虽然生产设施持续增加，但正在努力降低大气污染物排放量，将其维持在2020年的水平，并以“2025年大气污染物追加零排放”为目标。

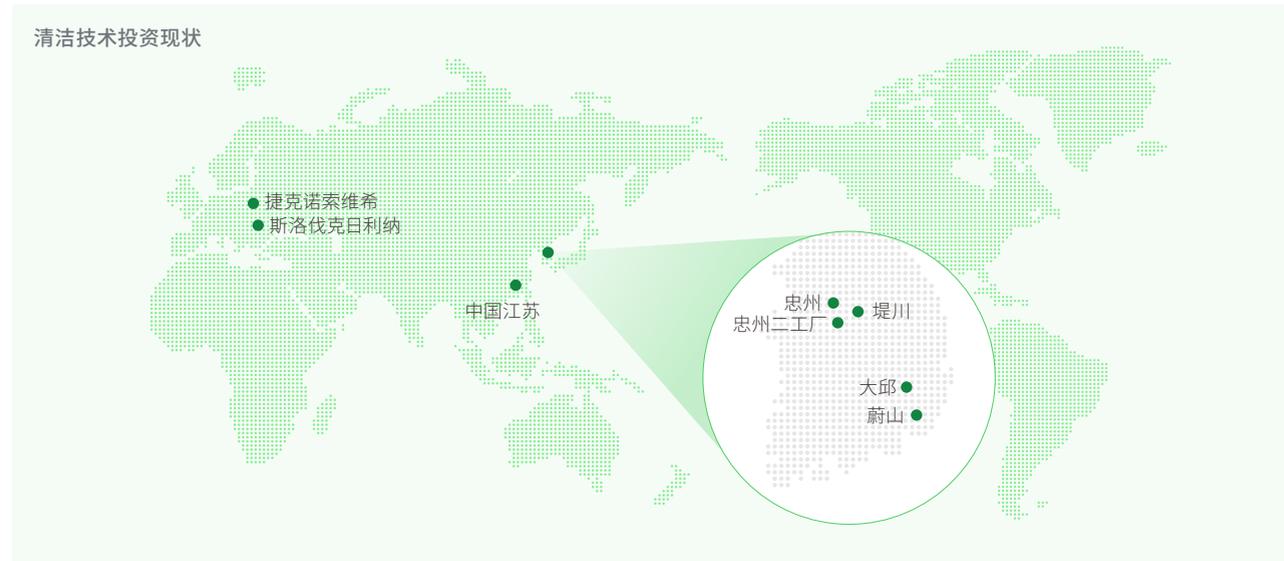
环保产品

扩大环保技术投资

尽管现代摩比斯处在国内外不稳定的经营环境下，也持续扩大对电动化零部件等环保产品的投资，开发出具有全球竞争力的产品，并为稳定地批量生产和供应而努力。在国内方面，构建大规模量产体系，供应混合动力车、电动车、氢动力车用零部件，计划通过专用平台推进降低成本。

2021年开始在蔚山和大邱地区运营电动化专用新生产基地。蔚山工厂通过2509亿韩元的投资，每年生产16万台电动化核心部件电池，而大邱工厂通过1246亿韩元的投资，以PE(Power Electric)系统为准，每年生产47万台。

在研究开发领域，对研究设施、新产品及新技术开发进行了约952亿韩元的投资，集中提升能力以确保中长期增长动力。



国内	产品类型	生产规模	海外	产品类型	生产规模
忠州	驱动电机、电池等	年产74万台(以电机标为准)	中国江苏	电池	年产8.5万台
忠州二工厂	氢燃料电池	年产1.7万台	捷克诺索维希	电池	年产4.4万台
蔚山	电池	年产16万台	斯洛伐克日利纳	48V电池	年产26万台(以48V电池为基准)
大邱	PE系统ICCU ¹⁾	年产47万台(以PE系统为准)			
堤川	电池	年产9.5万台			

1) ICCU (Integrated Charging Control Unit, 集成充电控制装置)

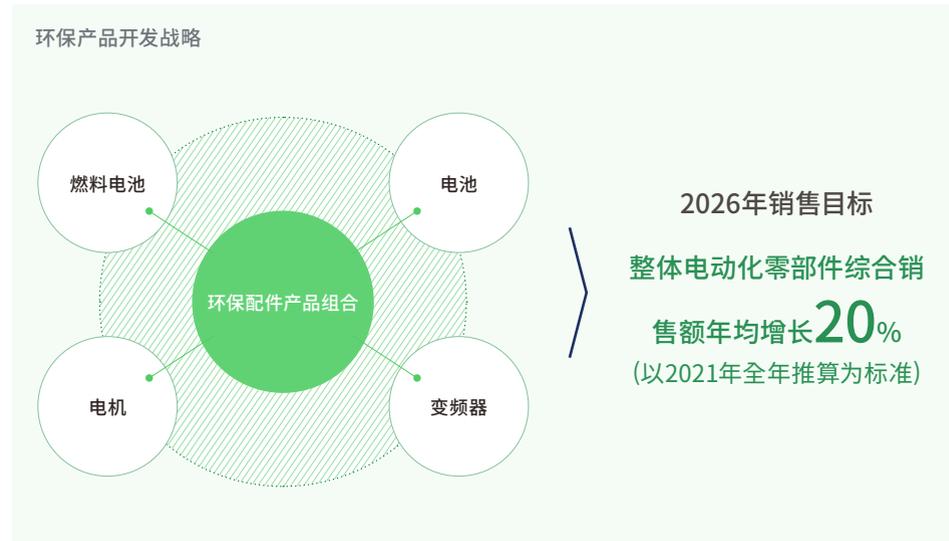
清洁技术投资业绩与计划

2021年 4,014亿韩元
2022年 9,586亿韩元(预计)

Case ESG债券发行

现代摩比斯以电动化产业相关投资为目的，于2021年7月按照国际资本市场协会(ICMA)制定原则发行了规模为3500亿韩元，期限为3年、5年、7年的首批ESG债券(环保债券)。其以超过债券募集金额4倍的1.08万亿韩元订单被记录下来，获得一次成功的发行。在NICE信用评估中获得了环保债券认证评估最高认证等级的“Green1”，认为其符合ICMA和环境部环保债券指导方针。此次发行的公司债券将用于义王第二研究所R&D综合中心研究楼新建、生产电动汽车专用零部件的工厂扩建及生产线扩建、电动化产业相关的股份投资。

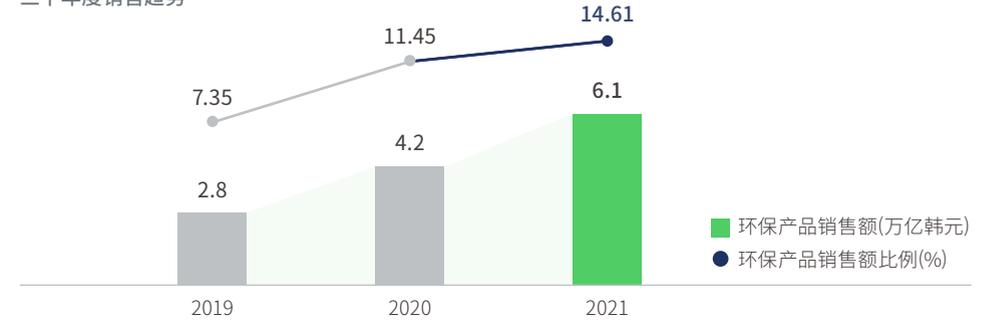
环保产品开发



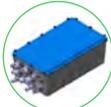
现代摩比斯致力于开发环保、高附加值核心零部件电动化产品相关技术以及提高量产能力，希望成为相关领域的领先企业。为此，在混合动力汽车和电动汽车所需的电能生产（燃料电池）、储存（电池）、转换（变频器）、驱动（电机）等整个领域构建了核心零部件产品组合，并推进产业化，计划将其持续开展和扩大。值得一提的是，氢燃料汽车与电动汽车作为环保汽车而备受瞩目，而燃料电池作为氢燃料汽车的核心部件，以领先的技术能力为基础，正在被稳定地批量生产中。

2021年环保产品销售额为6.1万亿韩元，占总销售额的14.6%，与现代摩比斯的经营方向相联系，呈现出稳步上升的趋势。2026年环保产品销售目标是整体电动化零部件综合销售额年均增长20%（以2021年全年推算为准），确立了增强“成本竞争力、技术竞争力、制造竞争力”这三个方向，并在向此迈进。

三个年度销售趋势



核心技术开发现状

核心部件产品组合	销售比重 (电动化销售内 %)	核心技术开发目标
驱动系统	31%	 PE系统(Power Electric System) ·电机、变频器、减速器一体型驱动系统量产开发
控制器/电气部件		 轮毂电机(直驱) ·多功能车用轮毂电机系统开发 ·直驱后轮毂系统
电池系统	64%	 动力控制器(PCU, Power Control Unit) 车载充电器(OBC, On board Charger) ·开发功能包含V2G/V2H/V2L ·功能安全设计和AUTOSAR平台设计
燃料电池	5%	 电池系统(BSA, Battery System Assembly) ·应用功能安全开放型汽车标准软件结构 (AUTOSAR, Automotive open system architecture) 的48V MHEV电池系统开发
		 燃料电池组(MEA, Membrane Electrode Assembly) ·开发可适用多种移动出行的大功率MEA ·开发可适用建筑/发电系统的高效MEA

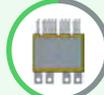
现代摩比斯电动化零部件 ● 技术内化

驱动系统

 PE系统
Power Electric System
量产中

 HSG
Hybrid Start & Generator
量产中

 PCU
Power Control Unit
量产中

 电源模块
Power Module
量产中

 轮式电动机
Inwheel Motor
先行开发中

电池系统

 (P)HEV

 EV

 48V LDC集成型

BSA
Battery System
Assembly
量产中

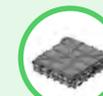
 BMS
Battery Management
System
量产中

燃料电池系统

 PFC
Powertrain
Fuelcell Complete
量产中

 MEA
Membrane
Electrode Assembly
量产中

电力转换系统

 OBC
On Board Charger
量产中



环保汽车所用零部件

- 混合动力系统
电池系统
- 电动汽车驱动系统
电池系统、充电器
- 氢燃料电池电动汽车驱动系统
电池系统、燃料电池系统

每台汽车的CO₂排放量¹⁾

142.8g/km
内燃机汽车

93.1g/km
混合动力汽车(HEV)

31g/km
插电式混合动力汽车
(PHEV)

0g/km
电动汽车(EV)/氢燃料电
池电动汽车(FCEV)

1) 每台汽车的CO₂排放量

·以国内外环保车型及对应的内燃机车型为对象计算

·内燃机CO₂排放量：对应的内燃机 (各车型平均排放量x各车型生产数量之和) / (对应的内燃机生产数量之和)

·混合动力汽车 (HEV)、插电式混合动力汽车 (PHEV)、电动汽车 (EV)、氢燃料电池电动汽车 (FCEV) CO₂排放量计算公式：各类型 (“各车型平均排放量x各车型生产数量”之和)/(各类型的生产数量总和)

Note：各车型二氧化碳排放量来源 - 现代汽车/起亚汽车官网，年平均行驶里程 - 韩国交通安全公团2019年《汽车行驶里程统计》

温室气体减排效果

2021年应用环保汽车零部件带来的温室气体
减排效果²⁾

▶ 792,328ton

2) 温室气体减排效果计算公式:各各种车型回避的二
氧化碳排放量 (平均减排效果x行驶里程) 的总和
*平均减排效果：(对应的内燃机车型最大排放量
和最小排放量的平均值) - (环保车型最大排放量
和最小排放量的平均值)

Case 核心技术应用案例

PSC-EX (Power System Complete-EX, 挖掘机用氢燃料电池动力系统)

现代摩比斯与现代汽车、现代建设机械共同开发了使用氢燃料挖掘机。这种氢燃料挖掘机承载了现代摩比斯自主开发的建筑机械用混合动力系统（燃料电池及超级帽），这是在建筑机械领域首次直接应用的案例。与同类电池电动挖掘机相比，其充电时间短、连续输出功率高的优秀性能得到了验证。以2025年实现商用化为目标，2021年完成了功能验证，并在“2021氢移动出行+展

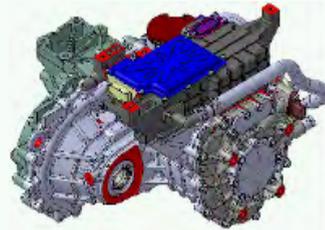


*第十一届韩国国际建设机械展

(H2 MOBILITY+ENERGY SHOW 2021) ”、“氢经济成果及氢领先国家展望报告”和“第11届韩国国际建设机械展 (CONEX KOREA 2021) ”上进行了介绍。2022年还将在世界三大建筑机械展示会之一的德国Bauma展示会上展出。今后计划将氢燃料电池动力系统技术扩大到建设及工业机械领域，不断进行开发。

适用于Niro(SG2)EV的PE系统 (160kW)

现代摩比斯通过电机、变频器和减速器的功能整合，开发出了最适合单一机壳的PE系统，从2022年第一季度开始批量生产Niro(SG2) EV用PE系统。该技术采用自绕组技术增加电力密度，电机的尺寸和重量最多可减少30%。此外，通过油冷却和润滑解决方案，提高了运转效率，从而确保了比较优势竞争力。



拥有自动驾驶、环保、互联专利约1000项

2021年现代摩比斯获得的全球知识产权共有2800余项，其中未来技术（自动驾驶、环保、互联）相关专利及国际认证约1千项，新申请电动化及燃料电池相关环保专利295项。现代摩比斯积极与合作公司共享所拥有的专利，致力于构建环保生态系统。

温室气体减排贡献

现代摩比斯提供核心零部件的混合动力车与1辆内燃机车辆平均CO2排放量142.8g/km相比，可以减少49.7g/km的排放，电动汽车和氢燃料汽车自身无碳排放。如果将其换算为年销售量，预计将减少792,328吨温室气体。此外，通过原材料变更、零部件数量减少及结构简单化带来的模块/零部件轻量化，可减少原材料使用量，改善车辆燃油效率，为减少温室气体排放做出贡献。

产品环境影响管理

现代摩比斯为了提供环保型产品，从产品开发阶段开始就通过原材料有害性验证，使用被确认为适合性的原材料，并为开发对人体和环境无害的替代材料而努力。

考虑环境影响的材料开发

轻质材料开发

为了零件的轻量化，用特殊塑料、铝等重量轻但强度高的材料代替，努力从原材料开始实现产品环境管理。铝材作为钢铁材料的替代材料在应用时，车辆零部件通常可以轻量化30%-40%，当轻量化达到10%时，可增加3.8%燃油效率和减少5%尾气。

另外，据国际铝研究所透露，铝的性质不易改变，在金属中具有最高回收率（75%）的材料，被利用时在制造过程中也能大幅减少碳排放。

目前，现代摩比斯在使用现有钢材的结构用零部件（底盘子框架、阻尼器叉等）上使用了铝材，实现了20%-30%水平的零部件轻量化，并在持续探索铝材的应用扩大方案。

环保材料开发

以植物资源为原料，开发出结合生物技术和化学技术的环保材料生物塑料，并应用于内置配件。将从玉米淀粉中提取的异氰酸酯作为塑料聚合材料应用于AVN前端覆盖件，即使在材料替代时也能保证现有零件的性能。此外，还计划使用木粉或纤维素等生物质材料作为添加剂，提高生物塑料的比重，通过回收，开发出可以替代20%以上使用化石燃料的现有塑料的技术，目标是在2024年实现驾驶舱的应用。今后计划将此扩大到周边零部件的应用，并积极研究新产品的开发。像这样，现代摩比斯为了提高汽车零部件的环保材料使用率，正在开发生物材料和循环材料，增加环保零部件材料的比率。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

扩大环保产品开发努力

现代摩比斯在零部件供应合同内制定环保零部件供应协议书，鼓励想要进行交易的合作公司的环保活动。协议书中要求严格遵守对外环境相关法规以及现代摩比斯内部指导方针，特别是禁止使用四大重金属（铅、汞、镉、六价铬）。现代摩比斯强调合作公司的决心以及为构建环保体系而共同努力，确保所供应的零部件能够以环保的方式进行设计、生产、包装和运输。

提高产品再利用率

2012年与环境部签订了《塑料废弃物回收及再利用自愿协议》，提高含有塑料的5个AS用零部件（保险杠、模具类、底盖、刮水器、冷却水箱）材料的再利用率，最大限度地减少生产产品的环境影响。2021年回收了国内AS用零部件工厂产生的16431吨塑料废弃物，实现了双重再利用率55.1%。

此外，现代摩比斯还在北美、欧洲、印度和韩国直营或代理运营全球多媒体服务中心(MRC, Multimedia Remanufacturing Center)。MRC回收顾客使用时出现运转问题的音响和AVN产品，以生产工厂的水平进行再生产，并通过质量测试，生产出与新产品相同水平的产品。经过一系列生产过程的产品将被运送到当地整个区域相应的代理店和经销商处。

产品全过程评估(LCA)

现代摩比斯作为全球汽车零部件企业，为了抢先应对欧洲的碳边界调整制度、电池限制等，正引进并执行产品全过程评估(LCA, Life cycle assessment)。全过程评估是从原料开采到产品生产、使用、报废阶段的产品整个生命周期视角的评估方法。从现代摩比斯向全球整车企业出口的产品中选取试验品，并根据全过程评估的国际标准ISO 14040、14044，运用CML方法¹⁾，对地球变暖、臭氧层影响及酸雨等环境影响项目进行评估。计划通过全过程评估，量化产品在各个过程中使用的能源和排放的温室气体，并以此制定碳减排的详细战略。

全过程评估



1) CML(Centrum voor Milieuwetenschappen Leiden) 方法：使用University of Leiden环境研究中心开发的方法作为限制定量建模的影响评估方法

MRC再生产业绩 (单位：台)

国家	2019	2020	2021
美国	15,491	14,572	15,005
加拿大	2,935	2,570	2,859
欧洲	2,958	3,176	3,013
韩国	4,009	5,145	3,816
印度	1,793	1,534	2,314
总计	27,186	26,997	27,007

Case 扩大环保包装材料

现代摩比斯为了最大限度减少产品流通过程中的废弃物产生和环境影响，正在扩大环保包装材料的应用。

AS零部件包装材料

阶段性地从石油系包装材料(塑料类)转变为采用环保材料的包装材料。现有塑料包装材料方面则正在提高使用再生(PCR, Post-Consumer Recycled)塑料的包装材料的使用率，并利用获得再生原料含量认证的GRS(Global Recycled Standard)¹⁾和RCS(Recycled Claim Standard)²⁾的原辅材料。另外，还在扩大引进纸包装材料，采用水性油墨和环保无醇印刷方式，促进材料转换，以便再利用。截至2021年，环保纸包装材料的应用率为43%，目标是到2023年扩大到70%。

CKD包装材料

CKD(Complete Knock Down)是为了可以在目的地组装成最终成品而出口单独零部件的方式。现代摩比斯正在阶段性推进将以前CKD中作为一次性用品的硬纸板包装材料转换为可重复使用(Returnable)材质的包装箱。目前约有70%替换为可重复包装材料，由此节省了51亿韩元规模的包装物流费用，并大幅度减少了废弃物数量。今后计划将可重复使用的包装材料扩大到90%，其中50%的可重复使用包装材料采用的是可再生塑料，往后计划把再生塑料的使用率扩大到100%。另外，为了森林资源的保护以及可重复利用性的增加，将木质调色板替换为钢制调色板。不仅如此，通过调色板的标准化，最大程度减少新调色板的制作，通过扩大承载量提高运输效率，也节省了4.5亿韩元的物流费用。现代摩比斯为了最大限度地减少运输过程对环境的影响，将不断努力。

1) GRS(Global Recycled Standard)：成品的再利用原料含量及其环境、社会和化学部分是否遵守要求的认证标准
2) RCS(Recycled Claim Standard)：成品的再利用原料含量认证标准



* 回弹包装材料

循环经济实施

废弃物管理

减少废弃物的努力

现代摩比斯在产品生产的整个过程中,为减少原辅材料的使用,并最大限度减少废弃物的产生,对产生源进行细化管理。首先,提高塑料材料的再生原料使用率,在产品废弃阶段积极利用可再生原材料。从2020年开始,在工程中引入铅替代品,减少指定废弃物产生量,分离铁和铝等金属碎片,回收再利用废弃物,持续回收物流中心产生的不可用底盘和废旧零件,为资源循环做出贡献。结果显示,2021年的回收利用率达到了67%。

另外,通过在线废弃物合法处理系统(Allbaro系统,环境部废弃物综合管理系统),向政府报告从废弃物的排放到运输及处理的全过程进行监控。为了确认排放废弃物的合法运输及处理,定期检查委托企业,新企业每年进行一次检查,现有企业每年三年进行一次检查,履行废物排放者的义务。

推进废弃物零填埋

现代摩比斯为了所产废弃物的填埋和实现零废物排放,于2021年以全体营业场为对象进行了废弃物事前调查,并以此为基础选定了成为对象的营业场和目标等级。以2022年废弃物零填埋首次认证及Silver等级以上为目标推进,今后将扩大到海外营业场,力争在2025年最大程度地获得废弃物零填埋认证。

66 2025年国内外所有营业场零填埋目标 99

包装材料再利用的努力

现代摩比斯于2014年12月加入韩国包装材料再利用事业互助会,对合成树脂包装材料(气帽、塑料类、PE缓冲材料)和润滑油履行生产者责任再利用制度规定的再利用义务。现代摩比斯作为会员公司,每季度缴纳摊款,并提交再利用义务履行计划书和产品及包装材料出库/进口业绩。之后提交再利用义务履行结果报告书,达到环境部指定的义务比率时,可免除再利用税款。像这样,从制造和进口过程就开始开展减少环境影响的活动,超越消费者观点的再利用义务,对废弃物全过程进行监控。

化学物质管理

化学物质管理体系

现代摩比斯为了减轻已强化了了的化学物质相关国内外规定(化学物质评估及登记相关法律、化学物质管理法、EU REACH)所带来的风险,并主动管理使用的化学物质,正在从全公司层面提高化学物质管理体系。对生产基地和研究所处理的所有化学物质都构建了库存,以加强法律管制和履历管理。此外,为了建立从化学物质购买到销毁的全过程管理程序,将引入化学物质管理系统(暂称E-CMS)。

产品有害化学物质管理

现代摩比斯通过构建全公司有害物质管理程序并制定标准,在先发制人地应对各国政府规定及行政措施的同时,确保经营的持续性。利用现代摩比斯物质信息管理系统(MCMS, Mobis Chemicals Management System)的定期检查和他管理。杜绝产

品内有害物质的使用,系统管理正在使用的物质信息。特别是从研发阶段开始就制定符合客户要求的物质信息管理标准,据此分析和研究所开发产品的有害性,通过发掘替代物质,努力最大限度地减少有害化学物质的使用。

此外,利用国际材料信息系统定期监测汽车零部件有害物质的登记情况,以便在发生重要变动时,迅速制定措施方案。

2021年建立有害物质专门分析室,确保了自身分析业务能力;从2022年开始,每年将进行1万件以上的产品事前分析,以合作公司为对象,扩大对分析课题的支援。另外,通过MCMS系统的升级,建立将物质信息和法规信息联系在一起的综合数据库,并计划在2026年之前构建集团公司综合有害物质管制预测系统。

重点管理有害化学物质

- 禁止使用四大重金属(铅、汞、六价铬、镉)及两类阻燃剂(PBB、PBDE)
- 实施四种邻苯二甲酸酯(DBP、DEHP、DIBP、BBP)替代物质的先行应用

现代摩比斯严格管理零部件和原材料中含有的四大重金属(铅、汞、六价铬、镉)和两类阻燃剂(PBB、PBDE)的使用,同时对四种邻苯二甲酸酯(DBP、DEHP、DIBP、BBP)和新规预定对象有害化学物质的使用现状进行持续调查,并建议先发制人地使用替代品。此外,还与合作公司签订了关于遵守重金属使用规定的环保零部件供应协议,推进防止使用有害物质。这是现代汽车集团为满足韩国和欧盟(EU)的报废法规而运营的自律计划——遵守“四大重金属全球标准”的活动。

水资源管理

营业场水资源管理

用水与水污染物管理

现代摩比斯的大部分工厂是零部件组装工厂，与其他企业相比用水量较少，通过安全环境系统管理国内外用水使用及处理现状。掌握各营业场各时间点的使用量，感知非理想使用情况，发生问题时立即采取措施，为节约用水而努力。特别是零件清洗工序中产生的废水及一般污水经过各营业场内的污、废水处理设施进行排放，除此之外，营业场产生的污水适当地排放到下水道终端处理厂进行再处理。对于一些直接排放到河流的营业场，为了实现河流的清洁管理，我们制定了更为强化的内部运营标准，将其控制在法定允许标准浓度的80%，并持续进行监督。

2021年因蔚山工厂和大邱工厂的新启动，总取水量和使用量同比有所增加，但因销售额增加，原单位使用量有所改善。

水压力分析

现代摩比斯为了掌握营业场潜在的水压力，利用世界资源研究所（WRI,World Resources Institute）的Water Risk Atlas工具，分析主要生产据点的中长期用水风险，并监测取水和使用现状。据了解，目前水压力相对较高的中国和印度营业场洪水和水质下降风险持续高涨。从属性上看是很高的。现代摩比斯正在研究相应的各种应对战略，并计划为最大限度减少水压力而加强努力。

Social

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

可持续供应链 产品责任 保障基本权利 扩大员工价值 安全与保健 社会贡献与社区参与 信息保护

Key Performance



升级合作公司
ESG评估指标



扩大安全保健
管理



制定性别多样
性路线图

经营层信息



[采购部门负责人]
成基亨副社长

“现代摩比斯的ESG经营需要供应链所有相关人士共同参与才能实现”

可持续发展的未来仅靠现代摩比斯的努力是无法实现的。供应链的ESG风险就是现代摩比斯的风险，通过培养合作公司的ESG能力，提高供应链整体水平是现代摩比斯的义务。在供应链的所有环节都严格执行ESG要求，为能遵守社会与环境责任而进行支援和管理，以确保我们能够构建一流的全球供应链。



[安全保健部部长]
金振焕专务

“实现让所有人员都能安心工作的‘安全健康的工作岗位’”

现代摩比斯确立了把安全、保健作为所有业务活动最优先价值的经营方针，致力于安全经营。通过对危险因素的事前预防、系统的安全管理体系、积极的安全/保健投资，将在所有全球营业场中守护我们成员和合作公司每日的安康。希望大家积极参与到以安全意识内化为基础，确立遵守基本和原则的组织文化中来。

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

ESG Performance

Social

可持续供应链

供应链管理体系

供应链管理策略

现代摩比斯作为共同发展的合作伙伴，为了提高合作公司的竞争力，减少ESG风险，正在实施供应链管理政策。选定合作公司时，以质量/缴纳、技术能力、开发能力等为基础进行公正的评估，对选定的合作公司通过定期评估进行风险管理。此外，通过持续进行各合作公司的定制化管理，积极提高质量竞争力和ESG能力。

现代摩比斯的合作公司行动纲领规定了六大领域（人权、劳动、安全、保健、环境、伦理、合法原材料获取、经营系统），国内合作企业根据规模的不同，明确规定了代表理事签订遵守行动纲领的承诺书或遵守零部件供应合同内的行动纲领。海外合作公司也要求遵守标准合同中的行动纲领。此外，每年对一级公司和核心二级公司进行ESG诊断，鼓励发现风险时采取整改措施。同时，为了提高采购部门员工对供应链ESG管理重要性的认识，还定期举办培训，并就供应链ESG管理现状和诊断业绩进行业务共享。

合作公司行动纲领中的ESG管理领域

合作公司行动纲领



供应链管理流程



供应链现状

以2021年12月末为基准，现代摩比斯在韩国国内1410家零部件合作公司中，与588家一级合作公司正开展量产交易开发业务。2020年通过运营结构审议会，对593家公司采取了追加或制裁新合作公司等措施，选定了588家一级合作公司。其中根据核心业务群产品交易与否、业务关联性、采购规模等因素筛选出60家公司，将其定义为“核心一级合作公司”。

另外，将拥有核心技术能力的44家单独二级合作公司作为“核心二级合作公司”进行管理，对于二级以上合作公司，通过MSQ (Mobis Supplier Quality) 和SQ (Supplier Quality) 认证制度，将其限定为具备公司要求水平的质量经营体制的合作公司。通过合作公司信息管理系统，管理所有合作公司的质量、安全和环境等ISO认证信息。

供应链通信

现代摩比斯为了倾听更多现场的声音，每年都会定期访问合作公司，为了解合作公司的需求和解决困难，正运营着各种沟通渠道。通过不断的交流和支援，共同发展，尽最大努力发挥更大的协同作用。

核心合作公司类别 (截至2021年12月31日)

分类	分类标准	合作公司数量(家)	采购占比(%)
核心合作公司	Tier 1 核心业务运营结构合作公司	60	30% ¹⁾
	Tier 2 个别签约核心一级公司的合作公司	44	-

1) 运营结构与一级合作公司采购额(100%)相比的比重(以2021年12月末为基准)。

2021年各产品采购额

阳伞	A/S	其他	用品/包装	海外法人
189,272 亿韩元	29,280 亿韩元	7,173 亿韩元	2,504 亿韩元	139,841 亿韩元

供应链采购情况

分类	单位	2021年业绩	比较
韩国 配件合作公司	家	1,410	总公司一级配件合作公司(批量生产、售后服务、用品/包装)
配件采购额	亿韩元	221,056	总公司一级配件合作公司(批量生产、售后服务、用品/包装)
其他合作公司	家	1,962	总公司一般、设备、原辅材料
其他采购额	亿韩元	7,173	总公司一般、设备、原辅材料
海外 营业场区域合作公司	家	598	海外法人合作公司(直接开发)
营业场区域产品采购额	亿韩元	139,841	海外法人采购金额

主要沟通渠道

程序	概要	2021年业绩
协力会定期总会及高层会议	·协力会实施旨在评估2021年业绩及共享2022年计划的政策说明会、研讨会 ·检查业绩、共享进行事项及探索合作会发展方案	以线上Web研讨会的方式进行
二级合作公司代表座谈会	·帮助了解各种合作公司支援计划，为解决一、二级合作公司间产生的困难事项运营代表座谈会	因防疫情况未实施
运营各行业委员会	·每年运营细分业务单位委员会，共享汽车产业及技术、共同发展等动向	上、下半年以线上视频会议方式进行
奖励共同发展优秀合作公司	·为表彰合作公司的辛劳，每年评选优秀合作公司并给予奖励	定期大会时的奖励
网上合作公司匿名投诉举报中心	·运营合作公司与合作公司员工可以自由提出困难事项和政策改善要求的匿名“鸣冤鼓”制度	日常运营中
公平交易咨询/举报渠道	·日常运营现代摩比斯与合作公司之间的公平交易及代理店公平交易相关的咨询和举报渠道	日常运营中

合作公司评估

评估与选定

现代摩比斯通过电子合同系统 (GCMS, Global Contract Management System) 运营公平合理的合作公司筛选程序。选择新合作公司时,要通过质量经营体制评估、安全环境评估及财务风险评估来检查事前风险,并签订要求理解和遵守现代摩比斯供应链ESG政策的《行动纲领 (Code of conduct) 遵守承诺书》。另外,新注册的合作公司必须先满足合作公司ESG评估中70分(满分100分)的合格标准,才能获得实际产品的订单和供应。

对于现有的合作公司,对于现有的合作公司,综合评估包括质量经营体制评估((MQRS)在内的质量、缴纳、技术力等确保可持续竞争力的项目,以质量经营体制评估(MQRS)3年、综合评估(MSEM, Mobis Supplier Evaluation and Management system)1年为周期授予等级。现有合作公司也会每年进行一次ESG诊断(包括自我诊断和现场诊断),发生风险时通过制裁审议会决定是否限制交易。综合评估分数反映在合作公司的选定上,根据等级给予奖励或处罚。等级优秀的合作公司可以获得奖励,等级低的合作公司将有可能被排除在新计划评选对象之外。

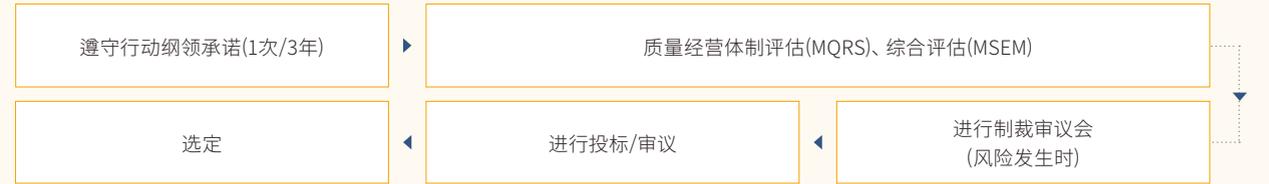
现代摩比斯在与二、三级合作公司的合同期间及整个业务的运营过程中,还进一步诊断一级合作公司是否遵守二、三级合作公司的行动纲领,并要求改善违反事项或风险。通过这一措施,供应链ESG诊断实施比率也在持续扩大,通过持续改进质量和开发新技术、新工艺,合作公司的综合评估得分在逐年提高。

供应链评估/选定体系图

新增合作公司



现有合作公司



合作公司评估项目

主要管理项目

品质	缴纳
质量经营体制 入库不合格率	缺货 遵守政策
技术力量	共赢
基础/未来力量 执行能力	付款条件

ESG 观点

安全/环境	伦理
风险管理 现场安全管理 禁止有害物质 环境经营	共赢合作 透明经营支援

风险检查

合作公司的ESG诊断每年以总公司一级合作公司、核心二级合作公司、所有新合作公司为对象进行。2021年根据评估指标的升级、细化，共划分出23家高风险合作公司，并对相关合作公司全部进行了走访检查和整改。今后不仅是总公司合作公司，还将逐步扩大2023年欧盟法人、2024年美洲法人等ESG风险管理对象合作公司的范围。



2021年合作公司ESG诊断现状(现场诊断时间:2021年09月30日—2021年12月22日)

分类	一级合作公司		二级合作公司	
	合作公司数量	比率(%)	合作公司数量	比率(%)
自我诊断	347	92.5%	35	100%
高风险合作公司	16	4.6%	7	20%
现场诊断	16	100%	7	100%

诊断结果



计划书接受率



合作公司ESG风险检查主要KPI及目标

主要 KPI	2020年业绩	2021业绩	2022计划	2025目标
合作公司ESG自我诊断结果对“高风险合作公司”的现场评估完成率	100%	100%	100%	100%
现场评估时发现的改进事项(指出事项)的整改措施计划书受率	100%	100%	80%	90%
对因未遵守行动纲领而向媒体公布的问题合作公司的制裁审议完成率	100% (未发生)	100% (未发生)	100%	100%

主要整改措施案例

未运行技术资料的信息安全(防止外部泄露)系统

· 设置公司内部服务器访问权限 Inter-Lock (管理所有文档服务器存档,并在访问服务器时设置公司内部互联网访问和PW)

化学物质安全保健资料(MSDS)¹⁾备案状态欠

· 加强培训,发送公司内部/外部资料时使用公司群件进行发送(禁止发送个人邮件)

· 引进防止信息泄露的安全解决方案(借鉴同行企业并与安全专业企业进行洽谈)

法定教育(性骚扰预防教育)必要人员(代表理事,管理人员)缺漏

· 作为管理对象的化学物质保管区域现场配备MSDS

· 进行性骚扰预防教育时,以包括代表理事及管理人员在内的全体职员为对象进行教育,并随时在公司内部发布教育资料

加班管理现状欠安

· 关于加班时间/津贴,采用公开及确认个人月工作后,通过加班管理账册内个人签名确认同意的程序

未实施风险评估改进措施

· 危险度计算结果为“5分”以上的项目(ex.因装载物过多而引发的事故危险)制定整改措施方案后,在下次危险性评估时反映出来。

1) MSDS : Material Safety Data Sheet

合作公司支援

ESG能力提升支援

合作公司ESG教育

现代摩比斯为了加强合作公司的ESG能力,召开了合作公司定期总会 (Partners Day) 和各行业委员会座谈会,通过购买部门门户网站系统,对可持续经营的重要性和合作公司行动纲领各条款的遵守准则、现代摩比斯的供应链ESG管理体系、ESG指标检查及改善准则、主要ESG优秀事例等进行教育培训。

供应链评估/选定体系图

教育名称	教育概要	2021年业绩
ESG管理教育	供应链ESG概要、合作公司行动纲领各条款准则、ESG指标检查及改善准则外	410家
合作公司总会ESG教育	现代摩比斯供应链ESG管理体系 (合作公司行链温室气体管理计划、冲突矿物管理外)	191家

合作公司安全保健支援

现代摩比斯保障合作公司安全舒适的工作环境,以此为基础,为创造产品生产和供应效率的良性循环结构,不断进行各种努力和支援。2021年,以45家中小企业为对象无偿实施了安全检查,共享其结果并提供相关安全指南等,持续推进改善支援活动。

合作公司安全保健支援活动

计划名称	计划概要	2021年业绩
实施合作公司安全检查	为了遵守相关法令及为预防灾害做出贡献,对中小企业合作公司提供无偿安全检查支援,并管理其是否不断进行改进	检查45家公司 (时间:8月17日-9月30日,7周)
建立合作公司安全教育体系	举行以“构建合作公司重大灾害预防安全管理体系”和“2021年合作公司安全检查结果简报及主要危险要素共享”为主题的安全环境研讨会	上半年175家公司, 下半年171家公司 (每半年进行一次)
合作公司口罩支援	中小企业口罩支援	支援3万个 (56家公司) 口罩

共同发展支援

现代摩比斯在“加强全球竞争力、营造共同发展文化、营造可持续环境、沟通与信赖”四大共同发展战略下,追求与合作公司的共赢。为此,宣布了“七个美好承诺”,并制定了支持二、三级合作公司的细化政策。以公平交易为基础,运营多样的共赢合作支援制度,实践真诚的共同发展活动。现代摩比斯在2021年实施的2020年共同发展指数评估中,连续3年被评为共同发展指数“最佳”等级企业,其努力得到了认可。



七个美好承诺

- 1 资金支援**
 - 货款现金支付 · 模具费一次性支付 · 低息贷款支援 · 共赢合作基金
- 2 R&D合作**
 - 专利无偿转让 · 试验装备支援 · 共同技术开发 · 技术资料寄存
- 3 支援二、三级公司**
 - 公平交易协议 · 二次公司资金支援 · 现金支付改善
- 4 教育支援**
 - 现场指导 · 质量/技术教育 · 经营咨询
- 5 加强沟通**
 - 协作会运营 · 研讨会运营 · 改善合作公司困难 · 奖励合作公司
- 6 公平交易伦理经营**
 - 转包规定运营 · 伦理规定运营 · 自律遵守运营 · 申告/举报渠道
- 7 其他支援**
 - 海外销路支援 · 成果共享制度 · 共赢结算商品
 - 人力招聘支援 · 共同社会贡献

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

合作公司资金支援与付款条件改善

现代摩比斯以各种合作公司为对象运营资金支援制度,改善贷款支付条件,为解决合作公司的资金困难和确保资金流动性做出贡献。特别是在开发新零件时需要巨额投资的模具开发中,考虑到中小合作企业的初期费用负担,支援在量产前一次性支付模具制作所需费用,以确保现金流不会产生困难。此外,共享优秀合作公司的品质提升和工程改善经验等,为增强合作公司能力而扩大共赢活动领域。

增强合作公司自生能力的R&D合作

现代摩比斯为了增强合作公司的R&D能力,共享现代摩比斯的专利,并支援技术开发。另外,为了支援合作公司的零部件开发,开放现代摩比斯公认的试验机关,支援减少试验分析费用,支援试验装备购买、试验手续费、试验装备校验、获取认证费用等。通过技术外联,无偿提供研究空间及设施,通过与合作公司的共同技术开发及共同专利院,为共同提高技术能力做出贡献。

运营二、三级合作公司支援计划

现代摩比斯以签订公平交易协议的一级合作公司为对象,提供转包培训、公平交易咨询、二级公司支援计划,通过提高一级公司的现金支付比率,不断改善二级公司的贷款供需环境。由此,一级合作公司的共赢经营扩大到二级合作公司的共赢经营,追求连锁性的共赢效果。此外,还通过支援二级合作公司专用资金和运营合作公司专用教育设施,扩大可持续、稳定的供应链基础设施。

计划	概要	2021年业绩
运营资金支援制度	·运营面向中小企业的一次性支付模具费、共同发展合作贷款、共同发展基金、未来发展基金等多种金融支援制度。 ·为了使一、二级合作公司能以比普通银行更低的利率利用设施、运转等方面所需的资金,支援共同发展基金筹集与保证计划。	模具费:869亿韩元基金/贷款 -存款:1615亿韩元 -筹集:2715亿韩元 -支援:2355亿韩元
改善贷款支付条件	·通过扩大现金支付对象及运营共赢结算系统,支援二、三级合作公司能顺利地确保贷款。 ·从2016年开始向销售额不足5000亿韩元的中坚企业、中小企业合作公司全额支付现金	维持100%
运营双赢结算系统	·将二、三级合作公司的贷款以现代摩比斯的信用进行折扣,运营无破产危险且可迅速变现的结算制度。	现代摩比斯> 第一次支付:55,275亿韩元 第一次支付>第二次支付:1547亿韩元

计划	概要	2021年业绩
知识产权公开及无偿转让	·开放现代摩比斯拥有的最新专利 ·无偿转让合作公司所需专利	专利开放:299件 专利转让:12件
支援新产品、新技术开发	·为合作公司自行开发技术提供研究开发费用支援 ·为减少海外零部件依赖度,积累技术能力,支援国产化开发	新产品/技术开发支援:922.5亿韩元/452件
支援试验、测试设备使用	·开放中国上海试验中心和研究所内消音试验室,提供技术力量支援 ·合作公司的试验装备检查、购买支援、试验手续费支援、认证取得支援	试验手续费支援:2.72亿韩元/2438件 试验分析领域支援:2.39亿韩元/238件
技术外联	·为与合作公司共同执行零部件设计及研发,无偿提供空间和设施	无偿租赁空间设施支援: 1.45亿韩元/334件
共同专利申请	·通过与现代摩比斯的共同技术开发申请共同专利	共同专利:160件
专利申请费用支援	·与现代摩比斯共同申请专利时,支援合作公司的费用 ·通过合作公司自主研发,支援专利申请、注册时的费用	支援:0.7亿韩元/13件

计划	概要	2021年业绩
签订公平交易协议	·为了在1-2级与2-3级合作公司之间扩散共赢合作文化,通过签订公平交易协约,扩散公平交易及共同发展活动。	第1-2次签订二级公司:307个公司 第2-3次签订三级公司:142个公司
引导现金支付	·为稳定二级合作公司的现金供求,对一级合作公司运营根据现金支付比率共同发展加分制度,给予奖励,并引导改善现金支付比率和支付期限缩短等支付条件。	第一级公司的现金支付率:61.4% 支付日期:12月23日
二级公司专项资金支援	·为支援二级公司专用资金,新设“共同发展基金5号”,并存入30亿韩元,使其能以低于普通银行的利率去使用。	共同发展基金(5号) -存款:30亿韩元 -筹集:30亿韩元 -支援:3.4亿韩元
合作公司专门教育支援	·在庆州新设合作公司专门教育设施— —共赢合作中心,为加强合作公司员工的能力提供教育支援。 ※ 现代摩比斯以外的子公司分担部分运营费	教育实绩:11,242名

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

增强生产效率支援

为提高合作公司的生产效率，在支援智能工厂建设的同时，每年与合作公司共享最新技术信息、质量改善方案、法规及规制动向等，并对合作公司的员工进行相关培训。根据业务、质量、技术级别所需提供教育培训，帮助加强合作公司员工的能力，以提高合作公司的质量。

计划	概要	2021年业绩
支援智能工厂建设	一、二级合作公司的生产自动化等初、中、终物品 ¹⁾ 检测设备、ERP构建等生产效率提高支援	捐助：10亿韩元/ 支援：37家公司
质量服务团常驻技术指导	常驻合作公司就质量问题进行改善方案咨询	常驻指导：55家公司
合作企业支援 团经营咨询	为加强合作公司战略、财务、营销、组织等整体经营整体能力提供咨询支援	常驻指导：109家公司
运营技术、质量学校等	以一、二级合作公司为对象进行技术及质量教育	培训人员：3,061名

1) 初物、中物、终物

成果共享等其他支援

现代摩比斯为了公平分配通过与合作公司共同开发、共同降低成本、提高生产效率等而产生的成果，签订了成果共享合同，以确保相关提案和开发顺利进行。此外，为支援合作公司引进优秀人才和招聘，每年都举办现代汽车集团共同招聘博览会，努力解决合作公司的人力不足问题。从2019年开始，与企业银行一起通过iONE-JOB网站运营线上合作公司招聘馆，为中小企业解决招聘难问题，为青年求职者提供就业机会。

计划	概要	2021年业绩
运营成果共享制度	为了分配通过与合作公司联合开发、共同降低成本、提高生产效率等产生的成果，签订了成果共享合同。	新登记：46件 登记确认：60件
人才招聘支援	为支援合作公司引进和聘用优秀人才，现代汽车集团举办合作公司招聘博览会，在iONE-JOB运营线上合作公司招聘馆	招聘人员：190名

共赢经营计划效果



支援进军海外市场

· 为促进中小合作公司进军海外市场，支援合作公司参加海外汽车零部件展示会，并为了能够通过合作公司的海外客户配对和中介来实现采购洽谈，将全程提供无偿支援。

※ 2021年由于新冠病毒(COVID-19)召开了线上购买洽谈会

海外客户保密协议(NDA)签订及估价申请书(RFQ)受理业绩
120.4 亿韩元



提高生产效率

· 常驻在基础技术薄弱的中小合作企业，通过各业务专业技术指导支援提高生产效率。

· 通过支援中小合作公司建设智能工厂，支援合作公司提高生产、管理等生产效率。

降低成本效果
242.2 亿韩元

生产效益金额
92.1 亿韩元



节约费用

· 支援节减共同进军中国的合作公司对制造零部件的试验及分析等费用。

· 向合作公司提供AS配件的销售、库存信息，并将库存管理费用节约部分与合作公司进行绩效分配，以帮助节约成本。

· 向合作公司提供AS配件的销售、库存信息，将库存管理费用减少部分与合作公司分配成果，支援节约费用。

节约费用效果
2.7 亿韩元

节约费用效果
4.79 亿韩元

节约费用效果
1.7 亿韩元

冲突矿产管理

冲突矿产管理体系

现代摩比斯禁止在产品生产过程中使用在包括刚果民主共和国在内的冲突和高风险地区不道德开采的冲突矿物（锡、钽、钨、金，以下简称3TG）。为此，以OECD实地调查方针为基础，构建管理程序，制定合作公司行为规范内负责的矿物购买方针，以全球OE订购产品为对象，每年确认合作公司交易冶炼厂目录和RMAP¹⁾认证与否，检验风险因素。另外，为确保与现代摩比斯有业务往来的合作公司与RMAP¹⁾认证的冶炼厂进行业务往来而不断努力，如在目标供应链中发现与未经RMAP认证的冶炼厂有业务往来的情况，会要求其进行改进，并对改进与否进行监控等。

随着汽车市场从内燃机车向环保汽车（电动汽车、氢燃料汽车等）为中心转变，以环保车型为中心扩大调查范围，不仅是3TG，还调查是否使用钴等，为采取更加积极的应对措施而努力。

因此，现代摩比斯为了实现100%RMAP认证的目标，计划制定中长期计划，构筑管理流程及系统，并计划今年下半年在网站上公布冲突矿物（责任矿物）管理报告书，积极应对利益相关者的各种要求。

通过这些措施，现代摩比斯将与合作公司一起牢固地构建可持续的供应链体系，以防止整个供应网使用冲突矿物。

1) RMAP : Responsible Minerals Assurance Process

冲突矿物管理流程



管理系统建设

- 构建通商、合规、采购协作体系
- 采购人员培训



供应链内风险识别与评估

- 选定调查对象
- CMRT资料请求（书面核查）
- 筛选冲突矿物风险合作公司



制定风险应对策略

- 申请改进未经RMAP认证的冶炼厂
- 监督改善现状
- 合作公司教育



执行情况报告

- 可持续性报告书（日后将另行发布报告书）

产品责任

产品质量及安全

质量安全管理體系

现代摩比斯以创新产品的开发和稳定的生产为基础，为实现“顾客安全”的价值，严格进行质量管理。通过自身的质量管理系统 QMS2.0 (Quality Management System)，以新车质量管理、量产质量管理、市场质量管理等流程进行运营。根据国内外营业场及项目，将质量不良发生的现状分为各时期的质量指数来进行管理，不仅是营业场，还共享个别合作公司的质量指数管理及管理现状，鼓励合作公司构建系统的质量体系。

另一方面，为了以生产现场为基础的实质性质量管理，从2020年开始将各质量组织编入业务部所属，从零部件开发到最终量产的质量都确保统一性，销售后的保障活动由质量部门综合管理。此外，从2021年开始新设先行质量室，从先行阶段开始加强预防质量活动，开展以信赖为基础的产品质量验证活动。

通过这些措施，对未来汽车产业趋势的自动驾驶、互联、环保等的新技术、新产品进行事先验证，确保新车质量。还通过客户视角进行质量验证，增强整个质量管理流程的稳定性。

现代摩比斯质量方针

系统地确立质量保证体制，有效地适用于全部业务部门，保持最高竞争力。通过相互间的共鸣和个人投入，以超越魅力品质的信赖品质让顾客感动。

质量管理流程

质量保证

效果

车辆销售后，对于用户(最终用户)的不满与产品故障要快速采取行动，以此最大限度地减少客户投诉。

主要活动

- 市场质量监测与情报管理
- 支援产品使用方法教育，正确维修引导等
- 客户投诉受理、分析及措施
- 市场索赔费用的补偿和偿还
- AS配件质量控制与保证

生产质量管理

效果

在制造过程中，通过零部件和产品的质量达成与确认，向顾客提供100%的良品

主要活动

- 检查标准和变更点管理
- 入库、工序、完工的检查及试验
- 产品、工艺质量验证
- 质量问题改进与反馈



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

质量经营系统认证

现代摩比斯从2002年获得汽车产业质量经营系统规格ISO/TS16949认证开始，奠定了以流程为基础的无缺陷质量基础，并随着2016年末IATF16949¹⁾质量经营系统新规的转换，到2021年末为止，完成了对韩国国内13家、海外18家生产营业场的新增和转换、更新。另外，为了达到欧洲OE的质量要求水平，在运营以VDA²⁾ 6.3为基础的汽车零部件制造的全球质量体系的同时，顺应最近的数字化转型时代，利用各种AI技术开展质量数据分析及事前质量预防活动。

- 1) 以ISO 9001 (质量经营系统) 为基础，为系统应对汽车产业所要求的客户指定要求而制定的标准。
- 2) VDA: Verband Derband Der Automobilindustrie(德国汽车协会)

质量经营体系认证情况 (截至2021年12月)

分类	对象	IATF16949认证	认证率(%)	分类	对象	ISO9001 认证	认证率(%)		
韩国	生产工厂/据点	13	13	100	海外	配件营业场 ¹⁾	32	32	100
海外	生产法人	19	18	95	合计		32	32	100
合计		32	31	97					

各营业认证现状详细信息

分类	对象	IATF16949认证/ISO 9001认证
韩国	生产工厂/据点	
	镇川	○
	昌原	○
	蔚山	○
	蔚山电动化	N/A
	大邱电动化	N/A
	牙山	○
	光州	○
	梨花	○
	安养	○
	瑞山	○
	金泉	○
	浦升	○
	仁州	N/A
	天安IP	○
	天安EBS	○
	平泽	N/A
	忠州	○
	配件营业场	
	服务 (29处)	○

分类	对象	IATF16949认证/ISO9001认证
海外 生产法人	中国	
	MBJ	○
	MJS	○
	JYB	○
	MWX	○
	MTJ	○
	MCQ	○
	MCJ	○
	美国	
	MAL	○
MAL-GA	○	
MNA-MI	N/A	
MNA-OH	○	
MUA	N/A	
巴西	MBR	○
墨西哥	MMX	○
欧洲	MSK	○
	MCZ模块	○
	MCZ灯	○
	MRU	○
印度	MIN	○
	MIA	X ²⁾
	土耳其	MTR

Note: 新/地址迁移法人量产1年后通过获得认证, 从据点对象中排除。
1) 总公司(1所)配件办事处(23所)物流中心(5所)区域(3所)
2) 由于新冠肺炎认证取得日程延后, 预计2022年重新取得认证

基于AI应用数据的质量管理

现代摩比斯正在准备向融合质量数据和AI技术的“基于数据的质量管理体系”转型。为了确保独立的数据分析体系，不断培养专业人士，同时利用现场业务经验和数据分析技术来优化工程管理标准。2020年，应用机器技术来分析MDPS³⁾产品工艺数据，并推导出关键因素，将其应用到生产线中。2021年，通过分析MDPS产品工艺数据与合作公司零部件数据之间的联系推导出关键因素，并改善了SCC(Smart Cruise Control)组装工艺直达率，以及分析了电子装置产品的气候环境数据和现场索赔影响。2022年计划扩大应用到未来核心产品电动化单品 (PE模块和电源模块) 中。

在此基础上，正对预测管理市场质量问题的现场索赔数据进行分类，进行可提前检测的算法开发和系统构建。从长远来看，公司计划将设计、开发、量产、现场质量数据进行集合连接，建立实时优化工艺因素的模式，并将其转化为Smart Factory。

3) MDPS: Motor Driven Power Steering

质量安全计划

定期监测

现代摩比斯通过自己的系统对质量费用进行定期监测。制定年度各业务部质量费用目标，通过费用处理现状管理，随时检查并共享目标达成与否。费用处理现状细分为各项目、各工厂、每月趋势等，划分薄弱项目并制定相应的策略与计划。

运营客户公司质量应对机制

现代摩比斯为保证各营业场的质量，满足客户公司的质量需求，正在运营获得5星质量的客户公司质量应对机制。通过现场检查，根据业务程序和方针进行质量管理和检查实施状况，当发生不合格事项时，立即采取必要措施并将结果共享给内部和客户，进行后续管理。另外，对从顾客那里收到的入库、索赔信息，不仅要进行监测，还要了解其业绩情况并加以改进，为了生产出消费者满意的质量，公司决定了质量方针、目标和责任；为了管理和改善质量，持续推进质量经营活动。

职员质量教育

现代摩比斯为了提高对质量经营的认识，在实施质量教育的同时，通过各种形式的相关活动，让职员不断保持关注并参与其中。2021年，我们对全球客户公司质量认证 (VDA 6.3) 进行了全公司质量教育，并通过各主题的质量教育课程，为质量负责人提供更深入、更详细的培训，提升业务专业水平。此外，为了将确保先行质量所必需的可信赖业务流程内化，培养公司的内部专家，支援其取得国际可信赖工程师 (CRE)、国际质量工程师 (CQE) 等资格，2021年共有37名员工取得了国际资格。



* 质量安全教育 (VDA 6.3)

* 可信赖工程师资格取得支援

合作公司质量管理

合作公司质量评估(MQRS)

现代摩比斯通过运营自身的合作公司质量评估系统MQRS (Mobis Quality Rating System)，加强了合作公司的质量经营能力，确立了零部件质量保证体制。这是以与现代摩比斯进行交易的国内外一级合作公司为对象，综合评价外包产品管理、工程管理、生产/保安全管理、成品管理、质量能力等领域。评估等级低于一定水平时，采用制裁新合作公司交易等处罚，根据评估结果，运营不同的后续评估周期，加强对高风险合作公司的管理。

质量教育支援

以现代摩比斯的一、二级合作公司为对象，通过委托经营质量学校，支援技术及质量教育。支援领域包括质量入门、FMEA (Failure Mode and Effects Analysis, 故障模式影响分析)、SQ、新车零部件开发、内部审查员等，全年共开设10门课程。理论与实践兼备的专家提供各领域的培训，帮助合作公司提高竞争力。

为合作公司提供常驻指导与咨询

专门委员亲自到合作公司现场进行指导，从而解决现场的困难，提高质量竞争力。专门委员常驻合作公司，为减少不合格、改善工程等，在共享各工艺秘诀的同时，还对生产技术及质量管理等一般经营提供咨询。像这样的现场指导，为了能提供专业性和实质性的支援，正委托汽车零部件产业振兴财团来进行。

质量安全计划业绩

教育名称	对象	教育内容	2021年业绩
了解VDA 6.3 (内容发布)	职员	增进全公司职员对欧洲客户需求认证的了解	811名
质量实践 (以主题为类别)	质量负责人	支援未来核心零部件、汽车S/W等质量能力的增进	239名
获取国际资格支援	质量负责人	CRE, CQE, INARTE ESD	47名 (37人活得资格认证)
经营质量学校	一、二级合作公司	进行技术与质量教育	3,061名
质量服务团常驻质量/技术指导	一、二级合作公司	常驻合作公司，提供质量问题相关的改善方案咨询	55所

增强产品保证

现代摩比斯以保修期间(1~11年)和过往业绩等为基础,推测出销售商品与产品由于质量保障、退换货、瑕疵维修及其售后服务等原因日后预计要承担的费用,并设定预计负债。因此,如果通过自行检查或客户受理被确认为是有问题的,将立即采取召回措施,以优先确保客户安全。2021年没有采取强制召回措施,一共有15,437辆汽车自发完成了因北美K5 MDPS缺陷而导致的召回措施。

年度召回业绩



销售保证储备款 (单位:100万韩元,以合并会计为准)

分类	2021
销售保证负债_基础 (本期初设的销售保证储备金)	1,238,315
销售保证负债_转入	267,855
销售保证负债_使用/替代 (相应期间内发生的销售保证支出/费用)	318,965

顾客应对

确保售后服务零部件供应稳定

现代摩比斯提供整车使用的售后服务配件,通过迅速、准确的售后服务配件供应,努力提高客户的便利。利用位于世界各地的零部件供应网络,以2021年末为准,负责在国内外运行的现代汽车•起亚5907万多辆售后服务零配件的供应,现代摩比斯经营的A/S零配件包括车辆在内约有194个车型258万多个品种。根据韩国消费者保护和汽车管理法,汽车停产后在8年内也要提供相关车型的零部件,为了及时、顺利地供应众多售后服务零部

件,运营着基于AI的新一代需求预测系统和物流标准系统,提高需求预测的准确度,加强物流的效率性。特别是在物流仓库中应用了智能仓库系统,通过条形码实时管理所有商品的入库和出库。

另一方面,现代摩比斯通过严格的测试和彻底的质量检验,确保车辆在使用寿命结束前发挥其最佳性能,如果经过自我检查或顾客受理而被确认为有问题的情况,将立即采取措施。特别是将客户咨询系统(MINDS)与零部件操作系统(SMART)相关联,帮助客户申请该地区没有的零部件,为能从最近的营业场所提供零部件而提供支援。今后为了向客户提供最佳的服务,将推进以实际需求和大数据为基础需求预测高度化。

国内外A/S配件网络 (单位:所)

分类	2021
韩国	
配件营业所	22
物流中心	4
配件组	41
代理店	1,890
MRC ¹⁾	1
海外	
配件法人	10
配件营业所(PDC) ²⁾	56
物流中心(RDC) ³⁾	2
MRC	4
分公司	1
代理店	487
经销商	13,302

1) MRC: Multimedia Remanufacturing Center

2) PDC: Parts Distribution Center

3) RDC: Redistribution Center

顾客VOC管理

现代摩比斯运营AS配件、用品相关的专门网站,为能直接确认配件的详细信息或配件销售地点等顾客所需信息而提供支援。另外,还运营全天候客服中心(1588-7278),使顾客能更方便地进行咨询和受理不便事项,并将接收到的不便事项转交给各配件营业所及相关部门,进行反馈和采取改进措施。

A/S配件、用品网站



增强服务管理能力

支援代理店能力增强

现代摩比斯认为，不仅整车企业，就连购买零部件的国内外代理店和经销商也是重要的顾客，将其视为提高顾客(消费者)服务的伙伴。所以，为了提高代理店和经销商的服务能力，使经营活动更加顺利，我司支援店铺运营环境改善和提供多种教育活动。2020年以来，受新冠病毒(COVID-19)影响，非面对面沟通项目变得更加活跃，通过这个项目能够创造更大的价值，构建良性循环结构。

代理店研讨会计划

计划名称	计划内容	单位	2021年业绩
优秀代理店研讨会	共享韩国国内业务政策方向与增强沟通	名	150
下半年代理店研讨会	共享本年业绩评论与今后推进方向	名	1,250
代理店全国协议 会管理层研讨会	通过共享和讨论代理店主要未决事项， 研究困难事项及制定改善方案	名	15

改善代理店运营环境计划

计划名称	计划内容	单位	2021年业绩
共赢基金支援	以因大规模环境改善投资用途而计划向金融圈贷款的代理店为对象，为其提供低利率融资支援，并为解决其资金困难，组建和运营共赢基金(200亿韩元)。	亿韩元	1.2
代理店经营 咨询	向代理店外派具有经营顾问资格的现代摩比斯职员，为期4周，对组织运营及营业、促销、库存、物流等代理店经营整体问题点进行诊断，并推导出改进课题。	所	22
环境改善支援	针对零部件保管环境薄弱的代理店，为引导其改善自身仓库环境，以零部件D/C形式对代理店的投资费用提供一定金额的支援。	所	13
代理店库存 健全化	通过对保管或流通过程中产生的不可用零部件处理提供部分费用支援，帮助代理店降低库存管理成本并提高流通质量。	亿韩元	27.2
代理店运营系统 费用支援	支援代理店统一运营系统维护的费用。	亿韩元	10
代理店备用品 支援	为了向顾客提供高水平的服务，根据卖场环境的标准，为其提供工作服、招牌、图片墙、车辆贴纸等运营所需备用品的支援。	亿韩元	0.9

通过CS教育实现客户价值

现代摩比斯为了实现客户至上价值，推进各种提高CS能力的活动。为改善直接面对客户的批发·零售职员的CS态度，进行标准手册及接待基础教育，同时以负责接待顾客的职员为对象，通过缓解压力的情绪管理，改善CS意识，引导其转变顾客认识。今后也将通过各种风格的CS教育，加强职员之间的沟通与合作，最终营造出感动顾客的企业文化。

CS教育计划

教育名称	教育对象	教育内容	总参与人员(名)	总教育时间
顾客接待职员CS教育	顾客接待职员	开展旨在改善缺货、VOC接待能力的教育。	90	54
现场领导能力教育	对接零售组长	客户管理的领导能力教育。	40	2
顾客接待教育	对接零售新入职 员工	以顾客接待型新入职员工为对象， 随时开展服务手册和基本接待教育。	15	2.3
CS教育	收银/办公人员	标准接待流程和改善CS态度的思维教育。	73	3
合作客户关系 改善教育	对接维修 销售职员	改变对合作顾客的认识和态度的教育。	55	4
业务能力强化 教育	新入职员工	为促进尽早适应业务，开展共享顾客 VOC并改善CS思维的教育。	7	1
现场职员入门 教育	现场新入职员工	开展通过了解趋势促进个人成长，通过彩色疗法促进相互理解和沟通的教育。	112	9
组织负责人教育	总公司/营业场 室长，组长	开展促进CS思维和与组织成员交 流的沟通教育。	69	2
促进团队成员 沟通教育	总公 司/营业场组员	开展提高CS思维和促进组员之 间交流的沟通教育。	596	8
韩国国内营业场所 MZ世代情绪管理教育	合同工	开展缓解压力和加强组织沟通的 情绪管理教育。	74	12
Pin Program Spot教育	有申请意向 的职工	开展优秀职员特别讲座等。	32	1

保障基本权利

尊重人权

人权政策

现代摩比斯在积极执行人权经营的同时，为了预防业务运营带来的人权侵害，缓解相关风险，宣布人权政策。为了执行人权经营，遵守全球人权宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、联合国工商业与人权指导原则 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、国际劳工组织章程 (ILO Constitution)、OECD 尽职调查指南 (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 等与人权、劳动相关的国际标准和指南。

本人权政策的遵守对象首先是现代摩比斯的员工 (包括非正式员工)，包括国内外生产及销售法人、子公司和孙子公司、合资公司 (Joint Venture) 的员工。另外，还鼓励供应商和销售、服务组织乃至与我司存在交易关系的所有利益相关者都遵守人权政策。当人权政策所涉及的事项与当地国家法规相冲突时，优先遵守当地法规。此外，可在反映相关国家所要求的法规和产业特性下，对人权政策进行修改使用，必要时也可另行制定具体政策。除相关国家法规、组织章程或公司规章等有特别条款外，现代摩比斯的全体员工应依据人权政策来执行业务。



人权管理体系

现代摩比斯不仅尊重全体员工，还尊重围绕公司的利益相关者的人权，为了消除风险，根据人权政策实行人权经营。为此，构建了执行人权经营所需的内部系统，定期评估、改善人权风险并分享其结果。同时，以负责人权运营的组织——守法经营组为中心，根据诚信原则进行人权管理，同时定期讨论人权管理程序，积极反映社会变化，修订相应管理体系。

人权管理体系图



人权风险预防活动

现代摩比斯每年以全体员工（韩国国内标准，包括合同工/派遣人员）为对象进行人权教育，营造健康的组织文化。在海外法人方面，在美国、中南美、欧洲、亚太等全球范围内安排合规性专业人力CPO (Compliance Officer)，致力于提高当地员工对人权的认识和预防风险。

现代摩比斯在整个业务过程中对人权的影响也十分重视。因此，在签订新合作公司合同时，根据合作公司的行动纲领，合作公司承诺遵守现代摩比斯的人权/劳动相关方针。与现代摩比斯开展业务的合作伙伴有义务尊重和保护成员以及相关人员的权利，不进行任何不正当的歧视。

2021年人权教育完成率



* 反映2021年全公司共同合规教育，新入职员工、新调入人员教育课程。关于全公司共同教育的情况，如在长期休假、中途辞职人员等不可避免的情况下（合同工/派遣人员除外），可例外进行处理。



人权风险管理

实施人权查实

现代摩比斯考虑到对员工（包括外国劳动者）及合作公司员工可能产生潜在影响的人权问题——强制劳动/童工、工作时间、歧视和欺凌、结社自由、安全与保健、环境等项目，正在实施人权查实。

在2021年受理的42起涉及伦理的案件中，对存在职场欺凌等可能违反伦理规定的案件进行了实地核查，并开展了预防再次发生的教育和转化安排，对其中的重大违规案件采取了惩戒措施。

目前正以韩国国内标准执行人权查实，但今后计划进一步提高查实流程。

查实流程



2021年人权查实结果

分类	劳动 ¹⁾	伦理 ²⁾	安全/保健/环境 ³⁾
调查件数	10,838	42	1,116 ⁴⁾
异常件数	0	1	2,225
措施件数	0	1	2,225

1) 工时实态管理（系统），以韩国国内全体员工为对象
 2) 通过“Hello, 人事”（公司成员投诉受理系统）受理和处理的件数
 3) 外部专门机构协同进行安全保健检查（365安全Patrol）
 4) 统计为检查营业场而进行访问的次数

潜在人权问题

分类	价值链内弱势群体	应对活动
禁止强制劳动和使用童工	员工、合作公司	· 禁止签订违反劳动基准法的合同 · 检查合作公司ESG风险
遵守劳动条件	员工、合作公司	· 签订劳动合同 · PC-Off制度运营等日常工时实态管理 · 运营多种福利计划 · 检查合作公司ESG风险
人道主义待遇	员工	· 制定Culture ground rule (文化规则) · 运营员工投诉的受理/咨询渠道
禁止歧视和欺凌	员工	· 开展职场内性骚扰/欺凌预防教育、残疾人认识改善教育 · 运营员工投诉的受理/咨询
保护结社自由	员工	· 遵守各国劳动关系法 · 根据工会运营、集体谈判签订集体协议 · 进行充分的劳资协商
安全保健	员工、合作公司	· 推进安全保健中长期战略 · 产业安全保健委员会劳资同数构成及运营 · 实施国内外营业场ISO45001认证及365安全Patrol等三方检查 · 实施员工定期健康检查 · 检查合作公司ESG风险
保护环境	当地居民	· 温室气体减排、循环经济促进活动 · 强化污染/有害物质管理 (遵守法律规定并努力开发替代品)
保护地区居民人权	当地居民	· 通过员工人权教育, 实现思想观念内化 · 通过各营业CSV活动进行社区沟通
保护客户人权	客户 (代理店、消费者)	· 运营日常客服中心 · 通过客户咨询系统 (MINDS) 受理和处理投诉

人权侵害举报与处理

现代摩比斯在HR专职部门运营的成员投诉受理/咨询专门频道“Hello, 人事”之外, 还运营了“合规帮助热线 (Compliance Helpline)”, 统一管理所有人权侵害及投诉事项的举报/咨询/线索提供等。为保护举报人, 这一举报途径采用了IP信息无痕的安保技术, 并委托独立的外部专门公司来进行运营。对包括歧视在内的人权侵害举报事件, 以包括受害者保护措施在内的调查、处理流程等进行运营, 经过缜密调查而确认的人权政策侵害事件, 惩戒委员会将通过人事召见等进行严肃处理。处理结果将由相关人员按程序进行管理和存档。

另外, 如果侵害事件对受害者的自由和权利有重大影响, 或可能导致公司声誉受损风险, 我们将通过相关决策者参与的委员会或管理会议对补救/改善方案进行讨论。此外, 我们还开展了针对侵权事件的组织文化改进/教育, 以预防和防止此类事件再次发生。

投诉处理流程



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

多样性和包容性

促进多样性和包容性

现代摩比斯把尊重员工多样性视为重要价值，努力构建包容和尊重多种观点与信念的组织文化。员工行为准则和人权政策中明确规定了，在招聘、晋升、教育、工资和福利等与雇佣相关的方面，员工不得因性别、种族、民族、国籍、宗教信仰、残疾、年龄、家庭状况、社会身份、政治观点等任何原因而受到不正当的歧视。以此为基础，将扩大员工的多样性与包容性选定为中长期ESG重点课题，特别是优先推进性别多样性的扩大。具体来说，为扩大女性人力的补充和防止人力流失，进行管理体系的构建，并根据产业特性，考虑雇佣现状，制定国内女性人力雇佣和管理者比率的2025目标等。为此，研究了包括招聘、晋升、任职、教育在内的联合国性别平等指标，制定了性别多样性管理方案，计划实施多种教育计划。今后，为了扩大公司内的多样性和包容性，将继续探索多种方案。

性别工资

现代摩比斯没有男女差别，对同一职业群采用和运营同一工资体系。在绩效考核相同的情况下，不存在基于性别的工资差异，采用依据职务和能力的公平的薪酬体系。目前，基于制造业的产业特性，男性职员的比率与工龄比女性职员高，因此与女性平均工资存在差异。但如果将来随着女性人力管理岗位比率增加、工龄提高的话，其工资也会向男性人力的平均工资靠拢。

劳资关系

劳资政策

现代摩比斯在开展业务的所有国家运营符合当地劳动关系法规的劳资政策，赋予所有员工根据自由意志工作的权利。公司保障员工的结社自由和集体交涉权利，严格禁止以加入和组建工会、活动为由给予不公正待遇。此外，对于包括被合并、转让或分割出售在内的重要运营上的变化，集体协议中规定了要在签订合同90天前通知，并通过劳资协议会进行充分协商。

运营劳资协商渠道

现代摩比斯根据地区和营业场特性、业务特性，以韩国国内为基准，共有三个工会，并正与各工会进行集体交涉。另外，为了加强劳资之间的沟通，通过举行劳资联合经营说明会、劳资协议会，不断谋求建立和谐、信赖的劳资关系。除此之外，还通过各级别、各部门的座谈会、社区结构、公司内部网络等听取职员的意见，并与全体职员共享劳资协议结果。

2021年劳资协商的进行内容

分类	活动内容	实绩		
		蔚山	镇川	昌原
集体交涉	协商集体交涉要求议案	39次	12次	15次
劳资协议	共享与协商营业场未决案件	4次	3次	3次
经营说明会	共享公司经营业绩、经营环境、业务计划	1次	1次	2次

扩大员工价值

运营公平的人事制度

现代摩比斯在研发、采购、生产、物流、销售于一体的全部领域里，共有国内外33,702名员工。现代摩比斯通过遵守国内外劳动标准法，运营公正的人事制度，创造出与多样背景员工一起生活、发展的工作环境。

个人人事制度



招聘

- 不分性别、背景等，以职务能力为基础的人才聘用
- 提供日常公开招聘、SW学院、新技术领域员工推荐制等多种方式



教育与配置

- 支持通过IDP(Individual Development Program) 进行能力开发
- 通过运营公司内部Open position职务调动制度的职业市场来活用人才



评价及晋升

- 评价及晋升审查时禁止基于性别的不利和歧视



补偿

- 以劳动合同为基础实施无差别的补偿体系

人才招聘与配置

现代摩比斯以公司人才和现代汽车集团的核心价值为基础，为吸引挑战、合作的优秀人才而努力。通过招聘网站公开内部职务负责人的访问，帮助应聘者明确了解职务性质并申请岗位。另外，受新冠肺炎疫情影响，积极利用视频会议，开展非面对面形式的招聘程序，聘用后则运营公司内部指导制度，支援新入职员工顺利地安定下来。

Case 利用元宇宙进行新职员教育



现代摩比斯在远程办公日益活跃、人工智能(AI)和虚拟现实荣华如的数字内容日益突出的时代，以元宇宙(虚拟世界)和线上旅行等新的沟通方式进行了新职员教育。以2021年上半年招聘的200多名新职员为对象，代替因新冠肺炎而变得困难的集合面对面教育，首次采用了在虚拟世界中通过个人虚拟形象进行了同期间的交流，建立了亲密感和纽带感。今后还会根据MZ世代的需求，进行利用元宇宙的主要营业场和研究所旅行项目。



* 非面对面网络旅行

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

优秀人才引进战略

现代摩比斯为了确保未来汽车软件开发的专业型人才，制定了招聘战略。运营面向招聘的SW学院，在为被选拔的求职者免费提供软件教育机会的同时，对于完成汽车软件工程和零部件开发所需的嵌入式软件教育等职务相关培训，公司制定了聘用程序。另外，通过编码测试对实力进行评估，为吸引软件领域的优秀人才，正在进行制度上的努力。与此同时，从2022年开始运营员工推荐制，扩大了SW/新技术岗位的招聘战略。经过这些努力，截至2021年12月底，韩国国内已有1200名软件设计人员在岗，计划到2025年扩充至4000人。



优秀人才配置

不仅是为了新入职者，也为了内部人才能够得到更有效的分配，发挥其能力，现代摩比斯运营着“职业市场”制度。职业市场是指需要新增人员的组织在公司内部招聘公告上公布职务所需能力和资格条件等，而希望调动到该职位的职员们亲自填写并提交申请书的制度。通过这一项制度，调岗的员工可以以其在现有组织中获得的能力为基础，从而在意向岗位中积累专业性。在过去的三年里，有150人通过职业市场转换到理想的工作岗位，从而获得将他岗位的经验传播到新组织中的协同效应。

在此基础上，为了以自我为主导的职业开发，现代摩比斯运营了“技能再教育 (Re-Skilling)”，通过对未来核心技术领域的集中再教育，致力于确保组织能力。2021年，有12名员工通过技能再教育计划向软件领域转型。这种内部岗位开放制度为员工提供了机会，使他们能够通过多样的岗位经验拓宽视野，以新的热情实现个人能力和梦想。

人才培养

人才培养战略

现代摩比斯创造能让员工“自主发展”的多样的学习环境，以确保未来发展的动力，成为引领变化的企业。为此，现代摩比斯制定了三大人才培养方向，即未来企业家型领导者培养路线、为提高成员投入与能力的员工经验路线、为创造商业成果的专家培养路线，并建立了教育体系。

人才培养目标



人才培养计划

增强职务竞争力

现代摩比斯构建了以人才培养战略为基础的教育框架，根据各阶段特点，建立以领导力、经验、能力为中心的教育体系，支持成员们的自主学习，并建立/运营符合各职业群特点的标准职业发展蓝图和学习蓝图。

另外，为了加强成员的职务能力，每年都会进行职务课程开发和公司内部讲师培养课程，支援公司内部讲师的培训和课程开发。2021年，95位公司内部讲师举办了120次职务培训课程，通过开设、运营这些公司内部讲师的全年职务相关教育课程，在公司内部追求技能提高教育 (Up-Skilling)。另外，为了自我主导的职业发展开发，进行技能再教育 (Up-Skilling)，集中对未来核心技术领域进行再教育，致力于确保组织力量。

教育体系图

本公司教育 集团教育



1) TDP: Talent Development Program

2) DEP: Development of Executive Pipeline

3) PDP: Potential Development Program

4) 技能提高教育 (Up-skilling) : 职务内等级上升

未来技术教育

现代摩比斯为了加强自动驾驶和互联等未来汽车技术所需员工的软件R&D能力，并为了全公司SW技术能力的发展，引进并运营Mobility SW学院和学习平台项目。

未来技术教育现状

分类	Mobis SW学院	Mobility SW学习平台
教育内容	提供传感器和认知、判断、控制等自动驾驶专业化融合软件和自动驾驶汽车工作原理等机械结构学方面的教育。	为了发展全公司SW技术能力及构建SW开发文化，以日常在线学习形式提供Mobility SW领域(汽车SW/品质/架构/程序设计/云等)的教育。
教育对象	研究型职位	全体员工
教育效果	确保未来技术能力，设计品质强健化	全公司SW技术能力发展
教育实绩	21年:44门课程/开展64次 共有1,322人结业	21年:开展4次 共有2,633人结业

培养领导者

现代摩比斯以新任组长和室长为对象，为使其了解角色的变化并顺利履行职务，正在支援针对领导能力的Tool及教育。

特别是在对组织的成功落实产生决定性影响的初期，支援为期3个月的入职培训计划，帮助其发挥作为领导者这一角色变化后所带来的有效领导能力。

补任/晋升入职体系



100天 (日常指导) 日常指导支援中心

此外，我们还为领导者开设“指导支援中心”，了解快速变化的经营环境和技术，并随时提供领导能力的“How to”，以带动成员的发展和投入。进一步，2021年通过培养以管理人员为对象的公司内部教练，建立以沟通为中心的成果管理文化。



创建共同学习文化

现代摩比斯创建了学习社团支援制度，在全公司营造自主学习文化。并通过研究动向、学习新技术和取得资格证来增强工作能力。员工3人以上就可自主开设学习社团，作为员工分享各种创意和互相帮助学习的场所。开设学习社团时，公司会提供一定的活动费用，当需要邀请外部专家时，公司也会支援演讲费用。年末会通过优秀社团评选活动选出优秀社团，并予以表彰。截至2021年底，已开设运营了106个社团，不仅学习到机器人技术、Python等新技术，还通过美剧在英语会话、视频拍摄、编辑技术共享等多个领域得到了提升。

参加了2021年学习社团的员工们对于学习社团支援制度给予了肯定，但由于新冠疫情的爆发，社团活动只能改为线上进行，这一点令我们深感遗憾。2022年，公司计划通过对线上和线下各种活动的支持，来继续鼓励知识共享活性化。



* 2022年学习社团

培养全球专家

现代摩比斯将公司的优秀人才派遣到全球各大企业，为发展全球竞争力提供机会。在北美、欧洲、亚洲、南美等各个地区建立并派遣区域专家培养库，并开设外派培训课程，帮助他们掌握当地语言文化和商务沟通技巧，同时帮助他们适应新的工作环境。特别是在2021年，为了增进理解，进行了人权、地区安全环境、企业伦理等对公司内部和外部都至关重要的ESG教育。

不仅是驻外人员，为了驻外人员家属能在当地定居，还按期召开家庭研讨会，不仅对理解当地文化、全球礼仪等进行教育培训，还与归国人员家属举行交流会。

支援准退休人员

现代摩比斯为了帮助员工过上退休后的生活，通过创办变化管理、人生规划、财务规划、阅历探寻等各种项目，为准退休人员的退休准备提供支援。

累计培训人员 (单位:名)

分类	2019	2020	2021
对象人员	72	122	131
出席人员	44	101	107

(单位:名)

分类	内容	
经理以下及现场职务	退休年度在职人员 (满60周岁)	· 退休后的出路计划及规划 - 阅历探寻: 创业、再就业、归农/归村 · 强化阅历探寻教育 - 按教育生需求实施分班教育
	退休前一年在职人员 (满59岁)	· 了解退休准备的必要性 - 对变化及退休的理解 · 关系教育 - 与家人的关系, 交流等
责任经理以上	退休年度在职人员 (满60周岁)	· 人生规划- 阅历管理: 退休后阅历管理 - 财务管理: 退休工资管理等 · 变化管理讲座 - 准退休人员关系变化等

绩效评估与薪酬

绩效评估体系

现代摩比斯正运营以系统目标为基础的绩效评估体系。以指导和反馈为中心，通过培养和激励成员，共同创造绩效。绩效评估体系分为业绩评估和能力评估，分别与薪酬、晋职、晋升挂钩。



2021年绩效评估现状

分类	基准人员(名)	对象人员(名)	实行人员(名)	对比对象实行比率(%)
按KPI绩效评估	10,838	8,665 ¹⁾	8,665	100
多面评估	10,838	8,303 ²⁾	8,303	100
相对评估的奖金	10,838	10,466 ³⁾	5,146 ⁴⁾	49.2

1) 现场职及驻外职/篮球队除外

2) 现场职及合同工/驻外职/篮球队除外

3) 合同工/驻外职/篮球队除外

4) 对管理事务职责任级以上人员(49.2%)根据评估结果适用薪酬联动

绩效薪酬体系

现代摩比斯拥有无歧视，公平的薪酬体系，支付包括基本工资和绩效工资。加薪方面，考虑内外部条件，男女无差别上调到适当水平，根据个人评价对工资进行等级上调。此外，对于表现突出的员工，公司会通过“骄傲的摩比斯人奖”进行奖励。

员工生活质量

工作和生活的平衡

现代摩比斯实施了根据个人、职务的特殊性而灵活进行选择性生活工作时间和PC-Off措施。通过这种方式，提高员工的业务集中度，并为他们提供时间来获得工作之外的各种经验，保障工作和生活的均衡。此外，为了应对新冠肺炎疫情，将公司内部电脑通过远程连接的方式实现自主居家办公制度化，让工作环境具备不受时间和空间限制的智能工作环境基础。现代摩比斯今后将继续研究提高工作效率的各种方法，并通过各种业务工具软件来灵活应对工作环境的变化。

Case 居家办公活性化

自2020年2月将居家办公作为正式制度被采用之后，受疫情影响居家办公已不是短期的一种代替方案，而成为一种自主和能动性的新工作形式。因此，由员工们亲自主导，制作了居家办公指南和视频。此外，为庆祝居家办公一周年，公司对1087名员工进行了“居家办公满意度调查”，以此为基础，通过“IT基础设施”和“改善认知”等对制度进行完善。此外，公司还计划不断推出各项政策，让员工可以不受空间限制，更好地专注于工作。



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

福利支援

为了让员工们能够在更愉快的环境中工作并感到自豪，公司提供了多种福利支援。2019年，公司的努力得到了认可，被女性家庭部选定为家庭友好认证企业，并获得了国务总理表彰。利用问卷调查、提案制度、及各种会议小组等，不断了解员工们的需求，并推动发掘可提供实际帮助的项目。

福利计划

分类	详细内容	
工作时间	弹性工作制	工作时间按月计算，每周不超过52小时，工作时间和起止时间由员工自由选择，不受每周40小时或每天8小时的限制
	居家办公	全公司范围内引进使用内部PC远程访问方式的自主居家办公系统
带薪胎儿检查	带薪胎儿检查	为负责人以上职务级别的员工安排孕妇定期健康检查，不计缺勤
	孕期带薪缩短工作时间	怀孕12周以内或36周以后，以女性员工为对象提供带薪缩短2小时(推迟上班、提前下班 2选1)工作时间
	我们孩子的幸福旅行	生育员工提供使用特级酒店的支援
带薪产假	带薪产假	向孕妇提供90天(多胞胎120天)产假，男性的产假根据《劳动基准法》提供带薪休假10天
	育儿假	对于需要抚养未满8周岁、小学二年级以下子女的员工提供每个孩子最多两年的育儿假
缩短育儿期工作时间	缩短育儿期工作时间	以需要抚养未满8周岁、小学二年级以下子女的员工为对象，提供每个子女最多两年的2小时/4小时(推迟上班或提前下班)选择性工作时间缩短制度
	哺乳室/孕妇休息室	提供吸奶器、躺椅、冰箱等母子幼亲设施支援(总公司、麻北研究所、镇川工厂内开设)
运营职场幼儿园/托管托儿设施	运营职场幼儿园/托管托儿设施	首尔驿三(定员36人)、京畿道龙仁(定员54人)、忠清北道镇川(定员99人)、庆尚南道昌原营业场(托管支援对象 满0~5岁)
	家庭护理假	因家人疾病、事故、高龄需要照顾时，每年最长可休假90天
其他孕妇支援	其他孕妇支援	为孕妇提供停车支援、祝贺花束和福利积分
	休假支援	除年假和月假外，还提供5天的夏季休假，可在6月至11月期间按照个人意愿灵活使用
Refresh休假	Refresh休假	公司实行的两周refresh休假制度，为员工提供充分休息和再充电的时间
	长期工作奖励	限于工作满10年到35年的长期员工，以5年为单位提供休假，休假费和纪念品
四季度假村(公寓)运营	四季度假村(公寓)运营	提供37家度假村会员价住宿优惠

分类	详细内容	
健康护理	提供健康食品	提供健康沙拉、低糖、低钠饮食
	定期体检	每年为全体员工提供一次强制性的体检(总公司2年1次) 和附加检查(腹部超声、血脂异常) 并承认出勤。针对40岁以上的员工提供附加检查(血液肿瘤检查、甲状腺超声检查)
	综合体检	每年为所有员工及其家人(配偶父母中一人) 提供一次综合体检，并承认出勤。年满35周岁的员工每三年提供一次全额支援
女性体检	女性体检	以在职女性员工为对象，每年提供1次女性体检(5个项目)
	生活/便利支援	红白喜事
子女学费	子女学费	幼儿教育费、残疾人子女教育费、大学学费支援
	居住补贴/新员工定居补贴	扩大现有居住补贴及以入社未满3年者为对象，最多给予5千万韩元的新员工定居补贴支援
赴任搬家	赴任搬家	仅限于对转换工作地的员工提供赴任费、搬家费支援
集体宿舍	集体宿舍	为新员工，在职员工(未婚)、两地分居，驻派等提供宿舍支援
买车优惠	买车优惠	根据工龄提供买车优惠及轮胎、配件、维修费优惠
积分	积分	福利积分、网络货币、自我开发积分可在员工商城使用
个人年金	个人年金	仅限于给在职人员提供每月2万韩元的个人年金支援
合作优惠, 强力赞助商	合作优惠, 强力赞助商	与金融、婚庆、葬礼、租车、健身等合作为员工提供优惠
文化支援	联谊会	每月提供经费补贴
文化演出支援	文化演出支援	音乐剧、话剧、演唱会、展示等各种文化演出优惠(最高优惠80%)

员工持股制度

现代摩比斯根据“劳动福利基本法”来运营员工持股协会。通过收购和持有公司股票直接行使股东权利，激发个人经济增长和动力，同时促进劳资合作和提高管理透明度。

因此，根据2021年下半年的劳资协议，每4周向全体正式员工支付股票。此外，在2021年12月24日向1735人支付了个人赠股，每人16股。此后，根据劳资协议支付了利息支援金，还实现了年末结算所得扣除及股息支付。之后按照劳资协议支付了利息补贴、年末结算补偿金及股息分红。



企业文化

现代摩比斯将“挑战与合作”作为其企业文化标识，以相互尊重和关怀为基础，通过各种活动营造创意性的企业文化。考虑到产业和经营战略的变化，以及员工构成和认识的变化，公司计划将 Culture ground rule ‘MoHang(摩行)’内在化和改变工作方式作为2022年的重点课题工作来实施。

即使在2021年，因新冠疫情导致会面活动受到限制的情况下，公司也积极的通过线上会议和活动使员工拥有归属感和自豪感，并开展了与MZ一代喜爱的时尚品牌进行合作的组织文化活动。此外，我们将继续努力通过 D'talks 匿名留言板和各个组织的CA活动，来改善组织文化。

提高企业文化活动

Change Agent运营

为了将员工们不同的声音体现在组织运营中，公司以室为单位进行CA(Change Agent)，作为沟通渠道的同时，还会开展个别的组织文化活动。各组织的CA齐聚一堂，提出改善该领域组织文化的想法以及分享创意，并通过内部平台积极推动CA活动。2021年,在新冠疫情的非接触环境下，各组织也进行了多种CA活动，年末评选出了组织文化活动中优秀BU/部门组织，还举行了由代表理事亲自颁奖的颁奖仪式。

召开CEO town hall meeting

现代摩比斯召开了全体成员与CEO进行横向交流的CEO town hall meeting。2022年1月,CEO通过在线直播亲自介绍了现代摩比斯未来的发展方向和年度举措，在员工问卷调查的基础上，与员工代表团进行了小组讨论及实时问答。约有2000人同时在线，今后也将计划每年增加管理层与内部成员之间的交流机会。

Culture ground rule ‘摩行’

现代摩比斯制定并运营着自己的文化规则。现代摩比斯人快乐工作的“摩行”是必须遵循和感同身受的七大文化基本规则，以员工之间的沟通、目标意识、合作的协同效应等为主题。内部成员亲自参与建立，衍生出能够产生共鸣的句子，计划开展多种内在化活动，让所有成员都能在实际行动中表达自己。员工们将以更灵活的思考方式迎接挑战，而不是指责危机中的失败，并为下一次做好准备，打造共同成长的企业。



* Culture ground rule ‘摩行’

组织文化诊断

现代摩比斯为了找出反映员工需求的组织文化改善方案，每年以全体员工为对象进行“组织文化诊断(Culture Survey)”。2021年9月，通过外部专业研究公司进行了由“组织文化特征”、“领导力指数”、“组织效能”和“创新指数”四个项目组成的个人电子邮件问卷调查。积极应答的员工比例比去年上升了1.2%，并保持着持续上升趋势。今后为了延续这一上升趋势，将掌握了解各营业场的需求，提高员工的自豪感和工作满意度，并开展多种组织文化改善活动。

组织文化诊断结果



安全及保健

安全保健管理体系

安全保健经营方针与政策

远景

打造让所有员工都能安心工作的安全健康的工作场所

现代摩比斯通过制定“安全保健优先管理方针”，在所有业务活动中将安全保健放在首位，致力于安全经营，从而实现让所有员工都能放心工作的“安全健康的工作场所”。同时，为了建立保障安全的工作岗位和增进员工健康，正实施推进多种政策。以2022年1月为基准，韩国国内42个基地和海外16个生产法人获得了国际标准规格ISO 45001(安全保健管理体系)，正构建营业场内安全保健管理体系，定期检查和改善安全保健管理现状。

安全保健环境(SHE)经营方针

- 现代摩比斯(株)的所有员工都认识到“SHE是最优先的价值”，掌握SHE相关法规、客户及利益相关者的要求、社会责任等SHE经营所需事项，并遵守该规定。
- 现代摩比斯(株)制定了预防重大灾害、健康障碍、火灾及环境事故所需的各项提案事项，**所有员工都必须遵守SHE相关的基本原则。**
- 现代摩比斯(株)的所有员工都是SHE活动的主体，公司为了能够进行“持续的、实质性的SHE活动”，应该管理和支援各种所需事项。
- 现代摩比斯(株)以**维持或改善“安全与健康环境”为重中之重。**

ISO 45001 认证现状 (以2022年1月为标准)

分类	对象	ISO 45001 认证	认证率(%)
国内	生产工厂/基地 ¹⁾	16	13
	配件营业场 ²⁾	29	29
海外	生产法人 ³⁾	19	16
合计		64	58

1) 排除新基地对象(仁州营业场2022年开始批量生产)

2) 包括总公司、物流中心 (5个)、配件办事处 (22个)、天安储备仓库

3) 合资公司除外

各营业场认证现状详情

分类	对象	ISO 45001 认证
国内	生产工厂/基地	
	镇川	○
	昌原	○
	蔚山	○
	电气化	X
	大邱 电气化	X
	牙山	○
	光州	○
	梨花	○
	安养	○
	瑞山	○
	金泉	○
	浦升	○
	仁州	N/A
	天安 IP	○
	天安 EBS	○
平泽	X	
忠州	○	
配件营业场	售后(29处)	○

分类	对象	ISO 45001 认证
海外	中国	
	MBJ	○
	MJS	○
	MWX	○
	MTJ	○
	MCQ	○
	MCJ	X
	美国	
	MAL	○
	MAL-GA	○
MNA-MI	X	
MNA-OH	X	
MUA	N/A	
巴西		
MBR	○	
墨西哥		
MMX	○	
欧洲		
MSK	○	
MCZ模块	○	
MCZ灯	○	
MRU	○	
印度		
MIN	○	
MIA	○	
土耳其		
MTR	○	

安全保健管理

随着国内重大灾害处罚法等对内外安全保健限制的加强，将全公司安全保健组织合并改编为安全保健经营负责人(CSO,Chief Safety&health Officer)下属组织的安全保健部门，持续强化安全保健专门人力。安全保健部门是安全保健领域的专门组织，为确保营业场所的基本安全、建立系统的管理体系、体现独特的安全文化等，为实现现代摩比斯的安全经营而努力。此外，产业安全保健委员会由同等数量的劳资人员组成，每季度由劳资双方审查决定安全卫生政策和重大事项。

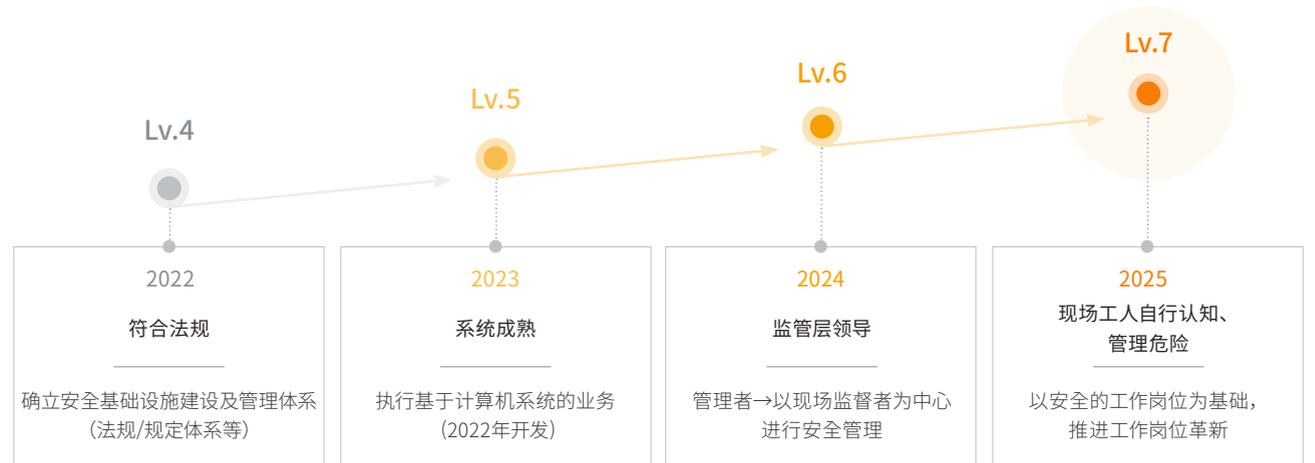


安全保健推进战略



推进安全水平提升项目

现代摩比斯为了将所有营业场所的安全管理体系和能力强化到全球水平，正提高升级安全管理系统。从2021年5月全公司项目申报仪式开始，利用全球认证机构的技术，从根本上提升安全体系和文化水平，以多种客观方式找出危险因素和漏洞。特别是通过开发符合现代摩比斯自己的安全系统/文化评估方法 (MSRS) 来运营可持续的安全管理系统。



构建及运营合作共赢体系

现代摩比斯与合作商共同制定并实施安全保健活动计划，提高合作商的安全保健水平，努力实现安全保健共赢发展。每月各营业场与合作商建立定期协商组织，共享安全保健相关信息和事故案例等，收集建议并进行改善。此外，通过365联合Patrol、运营实态检查等，强化合作商的自主安全管理能力，通过教育课程开发和支援，提高安全意识。此外，为了运行合作共赢的安全管理系统，对获得国际安全认证ISO 45001进行支援，并运营Safety Call Center，实时与合作商共享安全保健问答及信息。

营造安全保健文化

安全保健教育

现代摩比斯全体员工每年都会进行安全培训，提高安全意识，提前预防营业场中可能发生的故事。2021年，以营业场的工作现场为背景，制作了包含事故案例及安全守则的UCC视频，对增加理解度和教育效果起到了有效的帮助。另外，对出入营业场的所有合作商人员进行在线培训，安装了未接受培训时不能出入营业场的系统。此外，通过定期（半年一次）对包括CEO在内的管理人员进行安全领导能力培训，为安全第一经营的实际安全活动奠定基础。

安全保健教育

分类	对象	教育内容	进修人员	教育时间
录用时安全教育	新入职者	产业安全保健法及一般管理相关事项等	707名	8小时
定期安全教育	全体员工 (总公司除外)	产业安全及事故预防相关事项等	7,670名	6小时/季度
特别安全教育	产业安全保健法 施行规则附表5 特别安全教育对象	叉车、起重机等作业顺序及路线、发生事故时的应对措施等	733名	16小时
管理监督人教育	监管人	作业过程中有害、危险性 及灾害预防对策等	516名	16小时/年
全公司合规教育 (安全环境模块)	全体员工 ¹⁾	安全保健管理方针、安全必要守则及事故例子等	9,047名	1小时/年

1) 现场职务、合同/驻派职务除外

建立安全文化

现代摩比斯让每个成员都抱着对安全有敬畏心的态度行事，为落实现代摩比斯独有的安全文化，正寻求并实施各种措施。为此，公司针对重大风险类型制定了8条基本安全守则，并持续开展劳资联合公关和宣传活动，同时开展每月主题安全环境问答、安全口号竞赛等多种参与式安全文化活动。

另外，为了搞活整个营业场的安全活动，结合安全事故状况、内外奖励、违法违规等情况，对安全绩效95分以上的优秀员工和营业场进行奖励。

8大必备安全守则

<p>1</p>  <p>工作中、步行中不能 使用手机。</p>	<p>2</p>  <p>请在指定地点吸烟。</p>	<p>3</p>  <p>请务必佩戴适合作业 的护具</p>	<p>4</p>  <p>设备稳定装置不能任 意解除</p>
<p>5</p>  <p>设备启动区域及物流作 业区域内禁止随意出入</p>	<p>6</p>  <p>请遵守公司内部规 定速度</p>	<p>7</p>  <p>步行时请使用人 行通道</p>	<p>8</p>  <p>请遵守事前安全作业 许可制</p>

安全文化活动照片



* 安全管理优秀营业场奖励



* 全公司安全知识竞赛

营业场安全管理

安全风险检查

实行事前安全审查制度

为了确保营业场内的设施和设备的的安全，公司对投资的设备及附属设施实行符合国内外规格的事前安全审查制度。此外，通过提高运营设施的安全性和定期检查基本安全规范来减少根本的风险因素。



安全环境检查活动

现代摩比斯为确保营业场内的安全保健，尽量减少严重事故的发生，从2021年开始由外部专门机构（大韩产业安全协会）和营业场安全负责人共同组成365联合Patrol和咨询委员团，每月定期进行活动。另外，还选定了标准管理对象(29种)和检查项目(265个)，自行进行定期检查，并按时期、主题进行(解冻期、风水灾害、冬季、夏季休息期间等)特别检查。

此外，以总公司安全保健支援办公室为中心，BU安全负责人和365联合Patrol要员共同组成巡查组，以国内营业场(1次/年)和海外营业场(1次/3年)为对象，定期开展“全公司安全环境管理状况检查”。不仅通过文件检查和现场检查，还通过突击检查对全公司安全环境管理状况进行定性和定量分析，改善有害风险因素。2021年，随着新冠疫情的持续蔓延，对海外营业场的现场检查迫不得已以书面形式进行。

安全环境检查活动



安全事故及紧急事态应对

现代摩比斯通过运行应急响应系统，在发生事故时立即采取行动。应急响应手册在所有营业场进行共享，并定期（每季度）进行模拟应急响应演练，以提高应对能力。此外，公司正生产和分发可在紧急情况下使用的救援物资，在2021年向所有员工和业务合作商发放了2万5000条紧急应对救助手帕。

公司的主要安全事故类型为因工作性质造成的生产设备堵塞、物流仓库内叉车事故等，通过对重大事故类型的集中检查、开工前的检查、外部专家联合检查，员工培训，努力避免安全事故的发生。发生意外事故时，将根据应急手册迅速采取措施，尽量减少损失。此外，对营业场内所有员工在工作过程中，如果发现发生紧急安全事故的危险，有自行决定暂停或拒绝工作的权利。

同时，随着地震、台风等威胁营业场安全的大型灾害发生的可能性增大，正实行快速灾害响应恢复系统，并开展防灾活动，以确保营业场的安全运营。根据突发事件类型建立了不同情况、不同阶段的紧急应对系统，定期开展实战模拟演练，提升应对能力，其结果为安全事故管理指标连续三年得到改善。

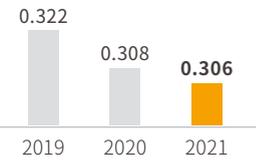
灾害率(LTIFR) - 员工

20万工作小时数



灾害率(LTIFR) - 公司内部合作商

20万工作小时数



员工健康管理

健康管理项目

运营健康管理室/心理咨询室

现代摩比斯通过各种健康促进活动，对员工的健康公司生活进行支援，包括专业组织和在各个营业场运营健康管理室。特别是为了促进员工的心理健康，从2014年开始通过线下和线上的方式运营公司内部心理咨询中心“Healing Sam”。Healing Sam常驻专业心理咨询师，提供工作生活、人际关系、压力和育儿方面的咨询和治疗。此外，对于无法亲自前往咨询中心的员工，扩大运营在线专用自我诊断服务、地方营业场内的咨询服务、以海外驻派人员为对象的视频电话咨询。根据咨询师伦理纲领及医疗法保障个人咨询及诊疗内容的匿名性。



医疗费补贴

诊疗费
员工及家属诊疗费补贴



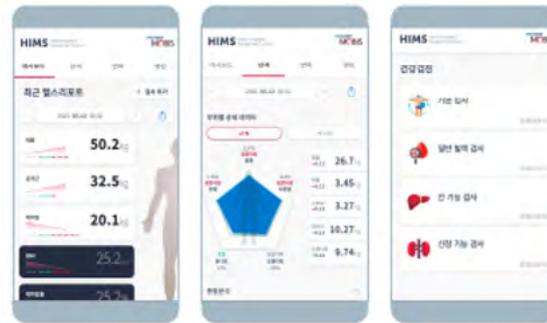
体检
补贴全体员工综合体检50%的费用
(每3年支援100%)



* Healing Sam 线上心理检查

健康管理系统 (HIMS)

为了系统地管理员工的健康，开发并运营了健康综合管理系统 (HIMS, Health Integrated Management System) 应用程序和网站。HIMS的主要功能包括健康检查结果管理、体内测量和目标管理，以及各种健康信息，引导健康意识改善及生活习惯变化。此外，在国内各营业场共安装了85台InBody设备，帮助包括公司内部合作企业员工在内的所有人员随时检查和管理自己的健康状况。



* HIMS应用软件

应对新冠肺炎疫情

现代摩比斯从发生新冠肺炎疫情的2020年2月开始启动并运营应急响应TFT。此外，针对各种情况制定详细的应急响应程序，会根据政府政策及时、系统地做出应对。制定员工行为准则，限制个人和团体活动、营业场感染预防管理以及出差和旅行期间的感染预防管理，通过积极实行居家办公和发放自我诊断工具、实行定期防疫等，对新冠肺炎疫情预防及恢复日常生活尽最大的努力。

主要推广活动

主要政策

- 启动应急响应TFT
- 建立/运营紧急应对程序
- 制定/实行员工行动纲领
- 引进/实行居家办公(2020年2月)

介绍/宣传

- 全体员工SMS、公司内部广播、全公司公告栏介绍/宣传
- 制作/发放预防教育手册
- 员工自我诊断小程序开通 (2020年9月)

营业场防疫活动

- 主要作业区实施定期防疫
- 出入营业场前检查是否发热
- 发放口罩、自我诊断套装等保健用品



* 新冠疫情员工行动纲领

社会贡献与社区参与

社会贡献活动

现代摩比斯6大MOVE战略

66 创造人人都幸福的社会 99

现代摩比斯的社会贡献活动是在履行企业社会责任的同时，正在朝着提高企业价值的方向进行。基于利用现代摩比斯独特的企业特性和优势的“6大MOVE战略”，通过与利益相关者创造可持续的未来价值并共享其成果，实践“创造人人都幸福的社会”。



社会贡献促进路线图

- 2016

建立社会贡献体系 (构建四大行动)

- 透明雨伞分享活动及青少年工学教室启动
- 现代摩比斯森林 (Meer Forest) 建设启动
- 推出残疾儿童移动便利支援项目

2017 - 2020

社会贡献体系高度化 (构建六大行动)

- 引进Meer Forest常规项目
- 扩大全球青少年工学教室 (捷克、斯洛伐克、土耳其)
- 透明雨伞累计发放100万个

2021 - 2025

通过改变社会贡献体系扩大创造价值

- 六大行动产业效率改善
- 应对未来移动出行环境的变化
- 现代摩比斯推出员工主导型服务项目

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

六大Move主要活动



1) SAFE MOVE

作为汽车零部件公司, 将交通安全放在首位, 并参与社会贡献活动, 以保护儿童免受交通事故的危害。

3 儿童交通事故率减少

透明雨伞分享活动

透明雨伞分享活动是为了“预防儿童交通事故”, 给儿童分发透明雨伞, 并进行儿童交通安全教育, 是现代摩比斯的代表性社会贡献项目。自2010年以来, 与韩国儿童安全财团和道路交通公团合作推广, 截至2021年底, 共为2111所学校和1983名个人申请人发放了1,233,300把透明雨伞。

透明雨伞分享活动为进一步加强儿童用户的安全将进行不断发展。首先, 完善外形, 引进轻量强化材料, 打造比普通雨伞更轻、更结实的儿童定制雨伞。此外, 雨伞上还附有哨子, 以便儿童可以轻松地向告知紧急情况并请求帮助。

参与透明雨伞分享活动的儿童交通事故率平均下降27%, 比全国平均水平低4倍左右。在道路交通公团出版的“交通安全研究¹⁾”上发表了验证该活动有效性的研究论文, 提出透明雨伞和交通安全教育的重要性, 以及提高社会意识。

今后计划将其拓展为儿童交通安全综合活动, 除了分享透明雨伞外, 还将开发体验式和面对面的交通安全教育内容, 扩大提高社会对儿童交通安全的关心和共识。



* 透明雨伞宣传影像截图

1) 透明雨伞分享活动-儿童交通安全教育事业的实效性研究(交通安全研究第37卷(2018), 道路交通公团交通科学研究院)

[了解更多透明雨伞分享活动](#)

儿童交通安全教育应用软件"上学路上"

现代摩比斯在2021年下半年, 利用适用于汽车的尖端技术“视线识别技术”, 开发出可提前识别并预防儿童上下学路上可能发生的各种危险状况的儿童交通安全教育用app。

“上学路上”旨在确保孩子们能够在虚拟交通环境中准确感知各种危险情况。由于新冠肺炎疫情的长期化, 在线下教育受到限制的情况下, 它被用作在学校和社区对儿童进行交通安全教育的一种方案。



* 上学路上 app

2) EASY MOVE

强调残疾儿童的移动出行(移动性) 及为其移动便利提供支援, 并提高社会对残疾的认识。

1 高弱势群体的经济/社会资源接近性

4 扩大对多样性和包容性的认识教育

残疾儿童移动便利支援

截至 2021年, 公司为175名身体活动困难的残疾儿童提供了量身定制的移动便利辅助器具和姿势维持器具。通过这种方式, 提高了残疾儿童的移动便利性, 扩大了其社会参与机会, 对康复治疗也有帮助。

此外, 现代摩比斯还开展了一项名为“治愈营”的家庭旅行计划, 让有行动不便的残疾儿童家属参与其中。2020年、2021年制作了“新冠肺炎疫情支援包”, 本项目每年会按照辅助器具发放人数进行包装支援, 此活动得到了在职员工们的积极参与。



* 新冠肺炎疫情支援包制作是员工志愿活动

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

改善对残疾的认识，发行及免费发放童话书

为了消除残留的社会对残疾的误解和偏见，公司正出版“提高残疾认识的儿童读物”。从2014年开始以举办了8届，2021年出版童话书3500册，并向全国各地儿童中心、残疾人福利中心、公共儿童图书馆免费发放。

发行改善残疾认识童话书



3) GREEN MOVE



通过在社区内建设大片森林，努力恢复动植物栖息地，促进生物多样性，促进生态环境健康，同时与社会企业合作开展资源循环活动，努力与利益相关者一起成长为环保企业。

15 推动实施森林可持续管理

12 通过回收和再利用，努力减少废弃物

启动Meer Forest

现代摩比斯为后代资源保全和复原及地区社会的发展，与镇川郡、自然环境国民信托在镇川郡草坪面一带建造了33万坪(108ha)规模的环保森林"Meer Forest"。从 2012 年开始，历时 10 年以六大森林主题形式创建的Meer Forest，最大限度地摒弃人工性，打造森林原本的生态系统。

此外，作为环境体验项目，有和专业的森林解说员一起进行的“森林漫步项目”、以儿童为对象进行环境教育的“湿地生态体验教育”、以草坪湖为背景谋求地区文化发展的“现代摩比斯 Meer Forest 音乐会”等多种项目。因此，Meer Forest 的游客人数从2010年的19万人增加到2021年的约30万人，为当地社区的经济发做出了贡献。此外，考虑到气候变化问题， Meer Forest已注册为社会贡献型森林碳抵事业，每年产生31吨的碳抵消效果。

截至2021年底，由自然生态教育中心、户外音乐厅、生态湿地和冥想森林路等组成的Meer Forest将完成10年的森林建设，在2022年移交给镇川郡，由镇川郡管理和运营。

展开员工Good Cycling活动

现代摩比斯通过员工们自发捐赠物品，扩大资源再利用的同时，还进行了向社会企业提供残疾人工作岗位的"员工Good Cycling"活动。本活动以非面对面捐赠方式进行，职员们在网上接受物品捐赠后，通过快递上门服务将物品送到社会企业Goodwill Store。

三周内收集的大约2,000件商品经过商品化过程在Goodwill Store商店进行出售，所有收益都是为了给在商店工作的残疾员工提供工作岗位和支付工资为目的。

4) NEXT MOVE



利用员工参与型的社会贡献活动，为培养未来的技术科学人才及提高员工的自豪感做出贡献。

为培养未来技术科学人才做出贡献

青少年工学教室

现代摩比斯从2005年起开始运营青少年工学教室，开设了在现有学校课程中难以接触到的无人驾驶和氢能汽车等新技术开发相关的实践课程。另外，除了常规青少年工学教室外，还有利用移动科学车辆进行戏剧授课的“上门青少年工学教室”，以及以高中生为对象的“制作无人驾驶汽车模型的教育支援”和提供青少年工学教室教育志愿服务机会的“青少年工学领导”、在车展和展览会等活动现场以客户子女为对象实施的“与客户一起的青少年工学教室”等项目，为培养科学希望之星做出贡献。

2021年，以学校看护教室的小学生为对象，新开设了“青少年工学看护教室”。此举措是为双职工家庭或放学后需要看管的学生培养科学技术兴趣，同时针对因新冠肺炎疫情导致的因长期性线上授课，而无法进行体验教育的学生，而实施的一项特殊活动。截至2021年底，包括韩国国内88所学校和员工子女在内的15842名学生参加了青少年工学教室。

举办无人驾驶汽车竞赛

现代摩比斯举办了“青少年工学带头人无人驾驶汽车大赛”，旨在培养引领无人驾驶、机器人和互联等未来软件技术的工学领导人才。从2019年开始，这是举办的第3届，经过全国预选赛共有10所高中代表队参加了比赛。

该项目是现代摩比斯的NEXT MOVE“青少年工学带头人”计划的一部分。被选为青少年工学带头人的学生可以参观访问当地的儿童中心，还可作为青少年工学教室的一日老师，向小学生进行科学授课。将学到的科学知识分享给社区儿童，从而实现了志愿活动的良性循环。



* 青少年工学教室



* 青少年工学带头人无人驾驶汽车竞赛

5) HAPPY MOVE



让员工对社会问题形成自主性关心，并且可以主动地在非面对面时期进行各种志愿活动。

弱势群体的恢复力支援

确保内陆生态系统的可持续性

员工志愿服务活动

现代摩比斯的员工以“分享的喜悦”为口号，积极开展志愿者活动，分享社会价值。

首先，公司开展“自主志愿活动”，由员工亲自策划并执行，以解决当地社区的一些问题。员工可以通过事前审查获得补贴，发挥自己的知识、经验和兴趣，主动参与人才捐赠型、努力服务型、技术学习型等多种志愿活动。2021年包括员工及家属以及熟人在内的82人参加了此项活动。

此外，从新冠肺炎疫情持续扩散的2021年开始，开展了员工及其家人可以在周末一起轻松参与的“非面对面礼包志愿活动”。约3000名员工参与了其活动，制作了盲文触觉卡片、实木空气净化器、保温杯、皮革笔筒和盲文日历，并将其传达给当地各个需要支援的弱势群体机构。

此外，员工还自发筹款，为因交通事故死亡或严重残疾而生活困难家庭的孩子（小学、初中、高中生）提供生活费 and 购买校服的费用。

另外，在二村地区汉江河畔与家人一起创建“现代摩比斯花园”，对复原汉江生态和减少微尘进行着志愿活动。

现代摩比斯通过内部社交媒体在每月的“V News Letter”中发布有关员工志愿服务的新闻和推荐，鼓励更多员工参与其中。

扩大非接触式社会贡献活动

为了因新冠肺炎疫情需保持社会距离而更加被疏远的邻居，公司开展了由1360名员工参与的“非面对面捐赠物品制作活动”。

此外，还开展了“现代摩比斯捐赠跑”和“捐赠徒步”活动，通过运动既强健了身体又实现了捐赠。此次活动有3000名员工和公众参与。是一项时间和场所可以自由选择，在登山或跑步的同时捡拾垃圾的非面对面“plogging”活动。参加费全部捐赠给全国灾害救助协会，用这笔捐款向守护在第一线的医疗人员及遭受经济困难的低收入家庭赠送了口罩、卫生用品和食品饮料等。



* 员工主动志愿活动



* V News Letter

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

推进全球社会贡献

现代摩比斯不仅在韩国,也在海外传播着与利益相关者一起创造可持续未来价值的"美丽同行"。正不断努力地将体现社会责任愿景和理念的六大MOVE社会贡献项目扩展到中国、德国、美国、土耳其、捷克和斯洛伐克。2021年,随着新冠肺炎疫情的扩散,面对面活动受到限制,因此将重点放在了捐赠上,但考虑到当地社区需求和国内外环境,计划通过多种方式扩大社会贡献。



主要推进活动

国家	2021年主要活动
中国	MBJ · 残疾人儿童康复中心慰问活动、残疾人儿童学校慰问活动(传达慰问物品) * 以北京市顺义区小学学生为对象的透明雨伞捐赠活动从2014年、与北京交通大学合作的青少年工学教室从2015年开始推进,2020/2021年因新冠肺炎疫情未实施。
	MTJ · 天津当地养老院开展志愿服务活动,捐赠食品和生活用品
	MJS · 向留守儿童、单亲儿童、孤儿、贫困老人等进行一年一次的捐赠物品及志愿服务
	MSH/MTCC · 向养老院捐赠物品和志愿服务 · 一年2次向中学弱势群体学生捐赠奖学金
	MWX · 无锡图书馆一年举办一次向盲人讲电影活动
印度	MTJ · 通过"老人爱月活动"向养老院捐赠物品和志愿服务
	MIN · 新冠肺炎预防物品(捐赠吸氧器、X光机、口罩、救护车)支援国立医院及新冠肺炎残疾儿童

国家	2021年主要活动
美国	MAL · 组织员工访问学校朗读童话书支援活动。 · 向当地体育少年捐赠支援金 · 员工参加乳腺癌预防基金募捐活动 · 支援亚拉巴马州保健局下属机构ADPH疫苗接种中心
	MAL-GA · 员工们自发为预防酒后驾驶、预防癌症等进行捐款 · 年底向社区慈善团体捐赠外套,向贫困社区的家庭捐赠圣诞礼物 · 为露宿者提供食物供应。 · 访问献血车辆,让员工参与献血
	MNA/MTCA · 向社区内的韩国学校提供赞助及以无业人员为对象的非营利性就业支援团体进行捐赠。
	MPMI · 员工们收集玩具、书籍等,通过Marines Toys For Tots团体向低收入层儿童进行捐赠。
	MPA · 通过以员工为对象的年末慈善抽奖活动获得的收益金,向社区内弱势群体家庭提供礼物 · 向社区内的Orange County儿童医院赠送礼物
	墨西哥
巴西	MBR · 通过上门儿童牙科治疗"Sorriso Cidadão"项目,支援需要牙科治疗的低收入层儿童
加拿大	MPCA · 员工自发向生病儿童捐款 · 年初中年末,通过员工们的自发参与,向Food back低收入层捐赠食品
捷克	MCZ · 参加为重症儿童患者加油的国家活动"拖鞋日"(国民在当天需穿着象征着学生的拖鞋生活)。 · 每年向因交通事故导致父母死亡的儿童提供援助 · 为迎接圣诞节的独居老人捐赠生活必需品
	斯洛伐克
德国	MPE-FRA · 通过World Clean Up Day进行社区森林垃圾回收活动 · 在妇女节活动中,对现代摩比斯女工程师进行指导
比利时	MPE-BE · 通过与BEWEL残疾人营业场合作雇佣残疾人 · 赞助比利时韩国学校 · 在复活节向食品银行捐赠巧克力
西班牙	MPE-ES · 圣诞节期间向慈善团体捐赠旧玩具、书籍、衣服等物品 · 向低收入层儿童捐赠学习用品,向遗弃动物保护所进行捐赠
意大利	MPE-IT · 为支援学生线上上课,向没有电脑和摄像头的家庭提供实物援助。 · 与San Carlo Foundation合作,聘用了抗战人员、难民、老人等弱势群体7人(当地电视台进行了报道)。
英国	MPE-UK · 通过年底慈善抽奖活动向残缺儿童后援团体捐款 · 与供应商协商后捐赠自动售货机销售收益的10%

Case 开设一公司一村特产直销市场

现代摩比斯与蔚山、昌原、镇川和瑞山工厂附近的农村建立了“一公司一村”关系，开设了当地特产农产品直销市场，为当地居民提供了更多的销售渠道和为员工们提供了质优价廉的产品。2021年开设了销售昌原“富有甜柿”和蔚山“西生梨”的农特产品直销市场，3000多名员工参与并创造了1.7亿韩元的业绩。今后也将继续努力提高城乡相生及与地区经济的共存价值。



捐赠及协会参与

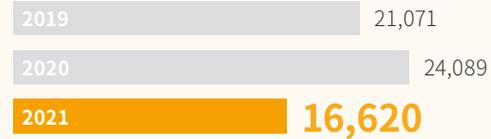
现代摩比斯根据《大韩民国政治资金法》第31条(捐赠限制),严格禁止向特定候选人、政治组织及其他可能影响政策制定的团体提供出于政治目的的非非法捐款或财政支援。政治捐赠不仅包括金钱,还包括公司的一切资产及对员工政治活动的支援。

允许向产业协会等进行捐款及捐赠,根据紧迫性和适当性进行支付。对于千万韩元以上的支付由CEO全权处理,并向可持续经营委员会汇报季度收益。此外,年度预算案也正在等待理事会的批准。

捐款状况

总捐款额

(单位:100万元)



* 无游说、利益代表或类似组织、社区或全国性政治活动/团体/候选人捐款事项。

主要机关团体费执行实绩 (单位:元)

(单位:元)

团体名称	2021年实绩
韩国经营者总协会	215,000,000
氢融合联盟推进团	200,000,000
首尔商工会议所	108,300,000
AUTO-ISAC	55,860,000
Car Connectivity Consortium	52,326,000
韩国汽车产业协同协会	12,000,000

信息保护

现代摩比斯根据信息保护相关法律及内部规定,建立并运营信息保护管理体系。特别是考虑到国内外各营业场的特点,在构建管理体系的同时,通过定期检查、改进和实施各营业场的管理、物理和技术安保领域,提高信息保护系统的有效性。

另外,现代摩比斯为了加强整个价值链的信息保护,在处理共享给合作商的重要信息时,会检查信息保护管理状况并提供指导等,努力提高合作商的安保水平。

信息保护政策

现代摩比斯制定并实施了信息保护法规和方针,以保护公司的重要信息(技术和经营管理信息、个人信息等)免受各种安全威胁。全公司信息保护部门监控最新的信息保护动向,定期对需要制定或修改的信息保护政策进行审核,并需得到信息保护最高负责人(CISO,Chief Information Security Officer)的批准,在全公司信息保护委员会审议后进行制定和修改。

信息保护条例适用于与公司相关的所有人员,包括所有现代摩比斯员工、合同工和访客,并适用于公司拥有和运营的所有有形、无形信息资产。

现代摩比斯信息安保经营方针

现代摩比斯的全体员工认识到**信息安全的重要性**,为了**预防信息泄露**,需遵守以下安保原则。

- 1 遵守公司的信息安全规定和政策
- 2 在业务办理所需的最小范围内提供公司信息
- 3 保护重要信息资产免受非法访问和泄露
- 4 公司的秘密不私自使用和擅自公开
- 5 遵守信息安全法,尽到应尽的社会责任。

保护国家核心技术

以非法方式泄露和滥用国家核心技术会对公司和国家竞争力产生重大不利影响。作为拥有未来汽车相关国家核心技术的企业,现代摩比斯考虑到技术、资产、人力等各要素的特性,建立了国家核心技术管理体系,并遵守产业技术泄露防止法等相关法律。

定期对处理国家核心技术的员工进行核心技术保护专项培训,每年都会对核心技术保护体系的适宜性进行诊断。此外,与相关部门建立紧密的协商组织,通过确保专业性,尽最大努力保护国家核心技术。

个人信息保护

客户和员工的个人信息是公司最重要的信息保护对象之一,个人信息最高负责人(CPO, Chief Privacy Officer)及信息保护部门负责人对个人信息滥用/泄露的监督及管理工作,对信息的保护的管理非常严格。

个人信息处理部门仅限于对指定人员根据原则和程序,进行仅限于办理业务为目的所使用的个人信息的收集。并且在信息收集前会向信息主体告知收集目的,收集类别、保有时限以及是否同意向第三方提供等信息。当得到信息主体的信息提供同意书之后才会进行信息收集。此外,所收集的信息通过加密、防黑客措施等各种技术保护措施进行安全管理,信息主体可随时通过个人信息处理部门请求更改或删除信息。

 个人信息处理方针

信息保护管理认证

现代摩比斯国内外主要营业场已获得信息安全管理国际标准ISO 27001和德国汽车工业协会(VDA)主办的TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange)认证,其他营业场也同样实行并遵守着符合认证的相关安全措施。通过这一措施,信息保护管理系统和活动对适用于新车的零部件和开发及车辆保护的安全水平适当性方面得到了验证,并定期进行重查,努力提高各营业场的信息保护水平。



信息保护管理

现代摩比斯在各公司和营业场设立了专门的安保机构,任命总管国内外法人的信息保护最高负责人(CISO)和个人信息最高负责人对信息保护进行系统化管理。同时,设立了全公司信息保护委员会,根据公司的信息保护政策定期或不定期对检查事项和问题事件进行报告。



安保/IT侵害事故应对

现代摩比斯为应对安保/IT侵害事故,将事故类型和范围进行了定义,通过积极预防活动和系统,及早预防异常状况。考虑到每个案例的过程和对业务不同的影响,公司制定了分级响应和恢复计划,并定期进行模拟训练,加强员工的应对能力。

在发生商业秘密、核心技术、个人信息泄露、信息处理系统破坏等公司重要信息资产发生损失或泄漏事故时,以CISO为中心成立事故应对小组,制定将损失最小化,并避免类似事故再次发生的解决方案。在此基础上,通过24/7集团安全管控服务,防止未经授权的外部网络通信入侵攻击,并运营安全举报中心,防止信息泄露。

商业连续性应急响应系统

现代摩比斯为应对自然灾害等紧急情况,正制定全公司业务连续性计划。识别可能导致业务中断的信息安全风险,并根据业务优先级制定应急预案,以确保信息系统在紧急情况下的持续运行和恢复,包括重要数据的备份、分布式存储和灾难前状态的数据恢复计划等。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social

可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

努力加强信息保护

实行定期安保检查

现代摩比斯在CISO的管理下, 根据信息保护法规进行定期和专项安保检查。安保检查包括操作系统和基础设施的安全检查、系统模拟黑客攻击、个人信息有效期(收集-销毁)操作充分性评估、防火墙规则(Rule)检查、网络扫描和生产链安全级别检查等。

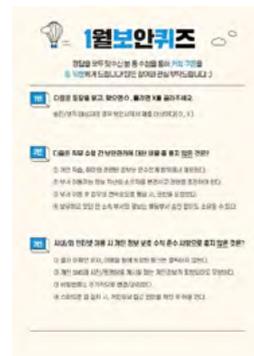
所有与安保检查和监查相关的事项均在独立和公平的基础上进行, 并视情节严重程度对违规行为采取人事措施和业务改进活动等后续措施。

构建智能安保环境

现代摩比斯建立了以合作和共享为基础的新一代安保架构, 并通过应用安保政策和改善环境来实现工作的高效。现代摩比斯的新一代安保架构可维持并能够灵活应对外部环境变化的安保级别, 包括逐渐普及和扩大的非面对面、居家、基地办公等。

提高员工安全意识

现代摩比斯为了提高员工的安保意识及预防相关事故, 进行签署安全承诺书、定期开展教育培训及多种活动。以自愿遵守安保规则为目标, 每月举办信息保护日, 定期检查实际工作环境和各种安保状况, 同时发放包括公司内部信息安保规定及生活守则等在内的信息保护教育资料, 强调遵守部门单位的安保守则。此外, 通过定期对境内外员工进行模拟培训, 加强对恶意代码感染、重要信息泄露、欺诈支付交易等勒索软件损害的防范和应对能力。同时, 通过奖励安保优秀者及安保活动, 引起员工们的关心和积极参与, 提高安保意识。



* 信息保护活动

2021年主要提高信息保护认识活动

活动	活动概要	2021年业绩
全公司合规教育(信息保护教育)	信息保护的意义和重要性、商业秘密保护、个人信息保护、业务之间安全注意事项	9,047人进修
按职务和级别深化信息保护教育	实施防止不正当竞争及商业秘密保护教育(SCM室及有工作经验的入职者为对象) 商业秘密保护及文件管理安保教育(韩国国内管理事务职级别为对象)	198人进修 7,848人进修
信息保护宣传活动与安全问答活动	信息安全Trend、事故事例、安保原则、遵守法律准则、安全问答等	12次(每月1次), 以全公司员工为对象
安保优秀者奖励	奖励预防勒索软件相关的举报者(如认为是恶性邮件, 向信息安全组举报) 举报公司内部安全漏洞	12次(每月1次), 每次评选10名
公司内部操作系统黑客模拟	通过检查OWASP TOP10和现代汽车集团Web应用安全指南标准加强防范信息泄露风险	完成137个系统检查(100%履行计划)
勒索软件预防训练	强化恶意邮件流入公司内部邮箱造成感染的预防能力, 对感染者进行安保指数扣分, 并进行教育, 防止再次发生	12次(每月1次), 以全公司员工为对象
通信安全检查	阻断对公司内部主要设施进行非法窃听、禁止监听及擅自拍摄	总公司及研究所高级职员办公室、主要会议室、高级职员/礼宾车辆全数检查

加强合作商信息保护能力

现代摩比斯为加强合作商的信息保护能力, 进行综合评估的同时对符合检查标准的合作商进行书面和现场检查。2021年受新冠疫情的影响, 完成了128家公司的文件检查, 对需改善事项进行了结果确认, 对不完善事项进行了集中检查和现场确认。此外, 以主要合作商为对象, 每半年召开一次信息保护协会会议, 以22家合作商为对象, 通过韩国产业技术保护协会支援的信息支援产业制度, 对不足之处进行了系统完善咨询。

ESG Performance

Governance

提高股东价值

有竞争力的董事会

设立监察机构

危机管理

守法经营

Key Performance



构建全公司
ESG治理体系



引进董事会成果评
价制度



UNGC Korea
被选为反腐优秀企业

经营层信息



[IR负责人]
李义燮常务



[守法支援人]
崔俊宇常务

健全透明的治理将成为可持续经营的坚实基础

现代摩比斯以实现健全透明的治理为目标，为提高股东价值和董事会效力，持续进行着改进活动。以独立、专业的董事会为基础，积极与各利益相关者沟通，为现代摩比斯的共同成长尽最大努力。

“DO THE RIGHT THING – COMPLIANCE FIRST!”

现代摩比斯将合规作为与所有利益相关者关系的基本经营理念，并将其作为重中之重。通过行为准则和合规控制标准，提出正确的价值判断标准，并通过教育活动等各种合规活动，使其遵守。在所有成员个人心中，追求正确的实践意志并牢固地扎根，为落实合规文化，将诚实履行其责任和作用。

ESG Performance

Governance

提高股东价值

股票及资本结构

现代摩比斯的最大股东是起亚(株),拥有16,427,074股(17.37%)普通股。

根据现代摩比斯的章程,可发行的股票总数为普通股275,000,000股,优先股25,000,000股,以2021年末为基准发行的股票总数为普通股159,659,165股,优先股67,996股。

持有股份中自有股份数为普通股3525735股,流通股份数为普通股91,047,359股,优先股3974股。除自有股份外,对所有普通股每股赋予1个表决权,保障所有股东拥有同等表决权。

2021年主要资本结构变化是收购HGREEN POWER(原HL GREEN POWER)的股份,将HGREEN POWER(株)归类为合并子公司。

股票种类及表决权

(单位:股)

分类	股票种类	股数	备注
发行股票总数	普通股	94,573,094	-
	优先股	3,974	-
无表决权股数	普通股	3,525,735	自有股份
	优先股	3,974	-

* 以2021年12月31日为基准

管理层持股现状

分类	职务级别	股份数(普通股)	持股率(%)
郑义宣	代表理事	303,759	0.32
曹诚焕	代表理事	300	0.00
裴亨根	公司内部理事	460	0.00
高永锡	公司内部理事	1000	0.00

* 以2021年12月31日为基准

股东构成



* 以2021年12月31日为基准

股份数(普通股)

(单位:股)

起亚(株)	16,427,074	国民年金公团	8,799,423	郑梦九	6,778,966	现代制铁	5,504,846
本公司股票	3,525,735	现代GLOVIS	656,293	郑义宣	303,759	其他股东	52,576,998

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

股东亲和经营

升政策, 通过与股东和投资者积极有效的沟通来分享经营业绩。作为股东价值提升政策的一部分, 公司正根据股息分红政策实行分红和季度分红, 以及购买和注销自有股票的政策。此外, 为了提高企业价值, 正积极投资未来产业(技术)、进行企业支配结构改善活动等提高股东价值的战略。活动的情况和结果会向包括股东在内的所有利益相关者进行透明公开。

同时, 在每年的1月、4月、7月和10月前后, 现代摩比斯都会定期举行年度、第一季度、半年、第三季度的业绩发表电话会议及邀请国内外机构访问IR。同时, 定期以国内外机构投资者为对象, 举办投资者关系会议。

而且以国内机构投资者和外国投资者等为对象, 通过参加IR随时商谈和会议进行沟通。(由于新型肺炎疫情的原因, 从2020年开始, 将访问IR由电话会议代替进行, 随着新型肺炎扩散趋势的缓和, 从2022年4月开始重新启动了访问IR), 也通过这一方式, 努力向股东及时充分提供公司信息。

股东权利保护

现代摩比斯根据企业支配结构模范标准, 在股东大会召开至少前4周发布召开股东大会通知, 并在股东大会集中日以外的日期召开股东大会。根据股东大会分散自律遵守计划, 会在股东大会集中日以外的日子召开股东大会。

同时, 股东大会上进行电子投票, 以确保股东能够充分行使自己的权利, 为了最大限度地降低新冠疫情的传播风险并扩大与股东的沟通, 会对股东大会进行在线直播。此外, 为支持股东权利的行使, 公司引入了代理投票制度, 并通过直接发放的方式进行委任。

三年间股东大会召集公告及召开日期

2020	召集公告 2020.2.14	召开日期 2020.3.18
2021	召集公告 2021.2.18	召开日期 2021.3.24
2022	召集公告 2022.2.17	召开日期 2022.3.23

股东还原政策

现代摩比斯宣布, 通过2019年中长期股东还原政策, 将2019年至2021年年度剩余现金流的20-40%作为季度股息分配。此外, 宣布了在购买1万亿韩元的自有股的同时, 将从新购买的自有股中注销1875亿韩元, 并注销已持有自有股份约200万股的信息并努力实施。因此, 在过去三年里共分配了 1.1 万亿韩元, 以普通股为基准, 维持了每股股息4000韩元的水平, 共购买了9859亿韩元的自有股份, 共注销1875亿韩元和已持有的自有股份约200万股。至此, 现代摩比斯忠实地履行了股东还原政策。

但是2020年, 由于受到新冠肺炎疫情的影响, 考虑到年预计分红金额的不确定性, 因此没有进行预定的季度分红。尽管因新冠肺炎疫情爆发导致利润下降, 但公司仍维持每股年度股息(普通股为 4,000 韩元), 并于 2021 年恢复了季度分红。此外, 结算分红的情况是, 2021年因半导体库存增大及物流难导致运输中库存增加等原因, 净运营资本增加, 剩余现金流量急剧减少, 公司无法确保基于现有FCF标准的股息分红发放。对此, 理事会认为引入

剩余现金流分红的目的是平衡执行未来投资和股东回报, 为保持稳定的分红水平, 决定将2021年结算分红决议时额外增加的库存作为特殊分红, 以还原到新冠肺炎疫情之前的正常标准, 维持了每年的每股分红(普通股标准4000韩元)。

2022年2月17日, 通过公示发表了2022年股东价值提升政策, 2022年股东还原政策旨在平衡未来稳健投资与股东还原, 持续提升企业价值。这包括提高长期股票收益、分红和自有股票的购买和注销, 除股份法外, 分红将在净利润基础股票配息率(Payout Ratio)的20~30%水平上灵活运营。进而维持中间分红, 提高分红政策的稳定性及可预见性。另外, 考虑到最近国内外经营环境的不确定性, 计划以1年为单位进行自有股份购买及注销, 2022年自有股份将以3300亿韩元规模购买, 其中625亿韩元将被注销。

股东还原业绩

分类	2019	2020	2021
分红政策	剩余现金流量 (FCF)的 20~40%	剩余现金流量 20~40%	剩余现金流量 (FCF)的 20~40%
红利	3750亿韩元 (每股4000韩元)	3701亿韩元 (每股4000韩元)	3649亿韩元 (每股4000韩元)
自有股份	买入:3,225亿韩元 注销:4,736亿韩元	买入:2,348亿韩元 注销:625亿韩元	买入:4,286亿韩元 注销:625亿韩元
股东还原 金额	6,975亿韩元	6,049亿韩元	7,935亿韩元
股东还原 比率	30.4%	39.6%	33.6%

* 股东还原金额=分红+购买自有股份

* 股东还原比率=(分红+购买自有股份)/当期净利润

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

主要投资事项 (提高企业价值)

现代摩比斯将透明地公开其未来的现金使用计划,并通过积极成功的规划与执行,最大限度地提高股东和投资者的价值。特别是,将根据汽车产业的电动化趋势,继续以相关零部件为中心进行投资,扩大包括蔚山、大邱等在内的国内外电动化基地。另外,将继续对半导体、软件、无人驾驶等未来产业和技术进行投资,来确保竞争力。

今后,现代摩比斯将继续为确保未来竞争力投资,提高企业价值,并与股东和投资者透明地共享其成果。

无人驾驶

现代摩比斯与现代汽车、起亚一起于2019年9月为在无人驾驶领域中拥有世界一流技术的美国安波福(Aptiv)和美国当地合作法人(Joint Venture, JV)共同签订了合同。合作法人在开发和销售4~5级无人驾驶解决方案的同时,在早期扩大无人驾驶技术,并以此为基础努力加强竞争力。现代汽车集团和安波福各持有50%的股份,其中现代摩比斯作为合并公司出资4亿美元,获得了合资企业的股份。经有关部门批准,合作法人“Motional AD LLC”于2020年3月正式成立。

AAM(Advanced Air Mobility)

包括现代摩比斯在内的现代汽车集团为了进军引领未来移动市场的AAM(Advanced Air Mobility)业务,在美国设立了当地法人(Supernal, LLC),并完成初期投资。Supernal合作法人由现代摩比斯、现代汽车、起亚分别投资设立,现代摩比斯持有股份33.3%。Supernal合作法人于2021年2月经有关部门批准正式成立,将主导AAM机体开发及相关事业。

机器人技术

2021年6月,现代摩比斯、现代汽车公司和现代格洛维斯共同拥有波士顿动力公司(共80%),以扩大现代汽车集团的机器人能力,进入相关行业,增强与新业务的协同效应。于2021年6月现代摩比斯、现代汽车、现代GLOVIS共同获得了Boston Dynamics、Inc.的股份(共80%)。

电池组

包括现代摩比斯在内的现代汽车集团为了通过确保电池组的稳定,来提高在全球电动汽车市场的竞争力,于2021年6月与拥有全球顶级电池技术的(株)LG新能源共同在印度尼西亚签订了设立当地合作法人(Joint Venture, JV)的合同。合作法人的业务目的以生产及销售电动汽车用电池组为主,每年生产10GWh规模的电池组,预计从2024年开始将供应于专用电动汽车上。现代汽车集团和LG新能源分别持有50%股权的合作法人于2021年第三季度正式成立,总投资额为11亿美元。

电池系统

现代摩比斯于2021年5月28日通过理事会决议,以电池系统开发及确保生产技术等运营效率化为目的,决定收购HGREEN POWER(原HL GREEN POWER)中LG新能源股份公司(株)49%的股份。随着2021年7月完成股份收购,现代摩比斯目前拥有HGREEN POWER(株)100%的股份。此外,现代摩比斯在2022年4月的理事会会议上决定追加投资500亿韩元,以扩大HGREEN POWER的产量并保证其财务稳健。

强化企业支配结构

现代摩比斯不断开展和完善公司治理活动,比如,引进电子投票系统,股东推荐的外部理事选任,以及制定企业支配结构章程。2021年,将现有的透明管理委员会扩大并重组为可持续经营管理委员会,任命一名女性为外部理事并对理事会进行外部评估,构建了透明的支配结构。另外,2022年3月,企业支配结构领域最高权威专家、首尔大学法学专门研究生院教授金花珍被新选任为社外理事,巩固了现代摩比斯强化支配结构的意志。

与此同时,现代摩比斯的持续活动和成果会通过定期企业说明会(NDR)等在内的多种渠道共享给股东和投资者。

加强企业支配结构

分类	主要推进事项
2020.02	引入电子投票制
2020.03	股东推荐选任社外理事
2020.06	发行英文支配结构报告书
2021.02	扩大设立可持续经营委员会 - ESG, 产业安全保健活动强化
2021.03	选任女性外部理事
2021.03	引进股东大会实况转播制度
2021.08~11	理事会实行外部评估
2022.03	任命支配结构专家为外部理事

有竞争力的理事会

理事会组成

理事会组成现状

理事会是现代摩比斯的最高决策机构，代表包括股东在内的各种利益相关者，负责监督和决定公司长期发展的重大经营管理问题。现代摩比斯的理事会由9名成员组成，其中外部理事5名，超过半数以上 (55.6%)。

现代摩比斯在公司外部理事候选人推荐委员会中设立了"候选人POOL"，通过深入讨论 候选人由外部理事候选人提名委员会确定，理事会批准，股东大会表决等,选出具有专业性和独立性的公司外部理事。此外,与此相关的"候选人POOL"通过公司内部外部讨论，每年都将持续更新。

另一方面，为了"提高公司外部理事的独立性及股东代表性"，制定了股东推荐公司外部理事选任制度，对5名社公司外部理事中的1人，不论持股率如何，将通过各位股东的推荐成为外部理事候选人。为此，外部理事人选首先由各股东推荐，然后组成三名无利益冲突的独立外部顾问对人选进行评估。并且根据评估结果，如果委员会确定了最终的外部理事候选人，则通过理事会的批准和股东大会的决议作出决定。2020年3月，通过股东推荐外部理事任命制度等上述程序将张荣宇任命为公司外部理事。

因此，现代摩比斯在理事候选人推荐及选任过程中，采取充分的措施以确保公正性和独立性。公司会经常倾听和收集股东和利益相关者的意见，为股东和公司的发展尽最大努力。

外部理事选拔程序

1. 外部理事候选人推荐选任制



2. 股东推荐外部理事选任制



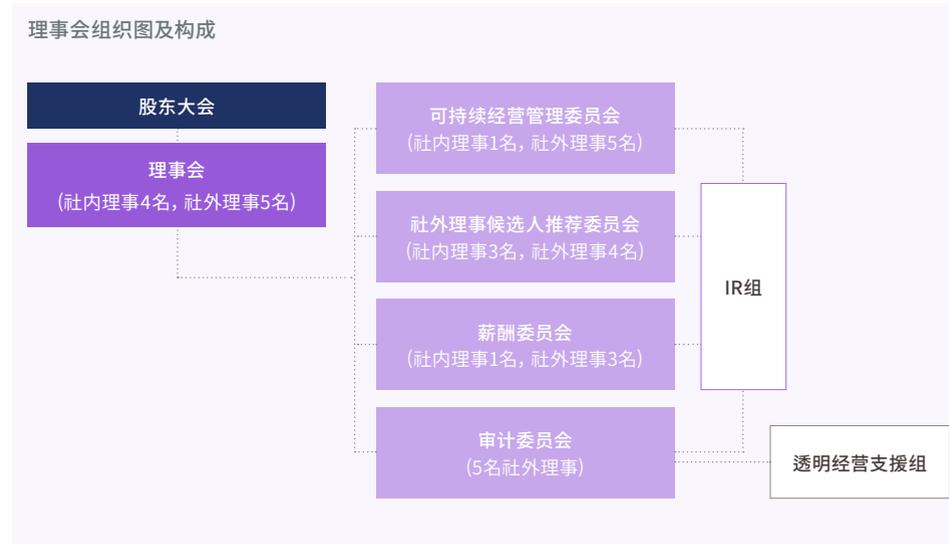
理事会组成

分类	姓名	出生年月	专业领域	当选日期	任期	期待作用	主要履历
社内理事	郑义宣(男)	1970.10	经营/ 业务战略	2002年3月	三年	现代摩比斯和现代汽车集团提出引领无人驾驶、电动车、未来移动出行市场发展的愿景，公司选拔任命其担任可助力公司实现责任经营的合适人选	现) 现代汽车集团董事长 现) 现代汽车， 现代摩比斯代表理事
社内理事 (理事会 主席)	曹诚焕(男)	1961.10	经营/技术/ 业务战略	2021年3月	三年	依托其在研发、电气领域的经验和专业性，发挥最高管理者角色，选拔任命其担任具有“推动公司未来新技术/新业务、提升竞争力”的资格和能力的合适人选	现) 现代摩比斯代表理事(社长) 现) 韩国无人驾驶协会会长
社内理事	裴亨根(男)	1965.04	企划/财经	2019年3月	三年	基于现代汽车公司和现代摩比斯在规划和财务方面的各种经验和专业知识，预计将为现代摩比斯的未来愿景的实现做出贡献。	现) 现代摩比斯财经部门负责人(副社长) 前) 现代汽车企业战略室事业部长(专务)
社内理事	高永锡(男)	1971.11	企划/ 业务战略	2021年3月	三年	选拔任命其担任企划专家，制定可带动未来现代摩比斯inorganic成长战略。	现) 现代摩比斯R&D企划运营室长(常务) 现) 现代摩比斯FMT负责人 前) 现代摩比斯IR负责人
社外理事	张荣宇(男)	1961.10	金融/会计/ 财务	2020年3月	三年	以汽车产业及金融领域的广泛经验和见识，被选为股东与公司之间起到桥梁作用的专家。	现任) Young&Co CIO/CEO 前) UBS Securities 首尔分店代表/ Research Head
社外理事	金大洙(男)	1962.03	运营管理/SCM/ 风险管理	2018年3月	三年	在生产管理及采购供应链领域凭借远见卓识，被选任为能够提示公司战略方向的专家	现) 高丽大学经营学教授 前) 韩国生产管理学会会长 前) 韩国采购学会会长
社外理事	姜真雅(女)	1967.08	技术经营/ 经营创新战略	2021年3月	三年	被选为技术经营及技术创新战略的专家，为公司新的R&D战略及创新战略做出贡献的专家	现) 首尔大学工学院教授 现) 韩国移动学会创立理事 现) 韩国战略经营学会副会长
社外理事	Karl-Thomas Neumann (男)	1961.04	经营/ 技术战略	2019年3月	三年	以对企业财务及投资领域的渊博、丰富的经验和见识，被选为能够提出并指明公司可持续发展战略的专家。	现) KTN GmbH Founder & CEO 前) OPEL, Continental, VW China CEO
社外理事	金花珍(男)	1960.08	ESG/守法	2022年3月	三年	以企业支配结构领域的广泛经验和专业性为基础，选任为公司健全管理做出贡献的专家	现) 首尔大学法学院教授 现) 韩国企业支配结构院表决权 专门委员会委员长

* 以2022年3月23日为基准

* Brian D. Jones理事因任期届满于2022年3月卸任

理事会下设委员会



理事会下设委员会					
分类	理事	可持续经营委员会	外部理事候选人推荐委员会	薪酬委员会	审计委员会
公司内部	郑义宣		○		
理事	曹诚焕	○	○		
	裴亨根		○	○	
	高永锡				
公司外部	张荣宇	○			●
理事	金大洙	●	○	○	○
	姜真雅	○	●		○
	Karl-Thomas Neumann	○	○	○	○
	金花珍	○	○	●	○

* 以2022年3月23日为基准

可持续经营委员会

2017年3月17日,现代摩比斯将理事会内的伦理委员会扩大重组为透明经营委员会,在现有的内部交易透明性及伦理经营活动基础上,增加了对股东权益保护等的审议,进而推进并提高了股东价值和保护了股东权益。2021年2月18日,透明管理委员会扩大重组为可持续经营委员会,旨在综合管理和改进ESG (Environment,Social,Governance),强化产业安全保健及重大灾害等危险管理系统。可持续经营委员会将继续努力提高现有理事会的透明度,扩大与股东的沟通,同时为了保护股东权益、ESG管理和安全安保环境,正积极寻求各种政策及活动。此外,通过与股东分享公司的未来发展战略,为现代摩比斯开辟可持续未来发挥着重要作用。

具体而言,对现代摩比斯的重大经营问题进行提前审议,任命一名股东权利保护负责委员并听取其活动报告,讨论ESG活动及战略。另外,检查并监督公平交易自律遵守项目的履行、特殊关系人之间的交易、伦理经营和社会贡献相关的重要政策、伦理规范的制定、修订和实施情况等。可持续经营委员会由5名外部理事和1名内部理事组成,其中半数以上为外部理事,以确保其活动的独立性。现有的透明经营委员会由所有外部理事组成,但为了加强 ESG 领域的重要性并寻求有效支援,因此扩大重组为可持续经营委员会,并增加了一名代表理事作为其成员。2021年共召开可持续经营委员会会议10次(其中透明管理委员会会议2次)。

外部理事候选人推荐委员会

外部理事候选人推荐委员会根据透明公正的程序选择符合公司和股东利益的人作为外部理事候选人,并评估外部理事候选人是否符合相关法律法规和委员会规定,推荐人选经充分核实后,将被推荐为外部理事候选人。

2022年3月为止,有包括外籍外部理事在内的4名外部理事和3名内部理事,其中超过一半由外部理事候选人推荐委员会内的外部理事组成,在维持委员会独立性的同时,也将为扩大更多外部理事候选人群体而努力。2021年3月,通过推荐任命了一名女性外部理事姜真雅,强化了理事会的多样性,2022年3月推荐任命支配结构专家金花珍为外部理事,强化了理事会的专业性。

此外,在选任外部理事时,会向韩国交易所提交包括独立性与否及法律资格条件在内的"外部理事资格确认书",接受第三方验证。外部理事候选人推荐委员会在2021年共召开了3次会议。

薪酬委员会

薪酬委员会实行理想的管理人员薪酬制度，帮助管理人员取得卓越业绩，助力公司发展。为此，向股东大会提交的注册理事报酬限度相关事项、注册理事报酬支付相关规定等进行制定、修改和废除。

薪酬委员会由三名外部理事和一名内部理事组成，其中外部理事占多数。以汽车行业为例，以MECA (Mobility、Electrification、Connectivity、Autonomous) 为代表的未来新技术正在进行大规模投资，需要建立这种技术的经营者补偿体系来积极鼓励他们。

因此，为了提高委员会内对公司经营管理环境的了解，并有助于制定相应的经营者薪酬，成立了包括1名公司内部理事在内的薪酬委员会。2021年，薪酬委员会新增外部理事1名，强化其独立性，截止目前，薪酬委员会会议共召开了6次。

同时，2021年4月，公司讨论了通过外部机构进行理事会评估的理事会经营管理评估计划（案），并于8月确定了理事会评估进行计划。因此，于2021年8月至2021年11月对理事会进行了外部评估，并于12月向理事会报告了其结果。

审计委员会

审计委员会作为整个经营管理的监督机构，负责监督工作和会计的透明度和公平性，保障外部理事的独立活动。为此，理事会有权力和责任要求进行业务报告或调查公司的业务和财产状况。

为确保审计委员会的独立性，委员的任命和运作只有在满足委员的构成条件和工作相关性的情况下才可进行选任及委员会运营。

外部理事姜真雅在2021年3月的定期股东大会上被单独任命为外部理事，成为审计委员会的成员。2021年，审计委员会共召开了7次会议，审议了账务结算、重大管理计划、内部会计管理制度运行情况评估等议案。

理事会的独立性、专业性和多样性

独立性

现代摩比斯为了保障理事会的独立性，运营如下。

1 负责监督整个经营管理的审计委员会全部由外部理事组成

2 可持续经营管理委员会、公司外部理事候选人推荐委员会及薪酬委员会由过半数以上的外部理事组成

3 所有委员会的委员长都选任为外部理事

为了体现行业特性，理事会议长由CEO兼任，但为了加强可能因此受到阻碍的理事会的独立性，将主要经营事项事先向委员会报告，以便理事会表决前进行深入讨论，并至少在理事会会议召开至少7天前发出通知。

在任命外部理事时，为了“提高外部理事的独立性及股东代表性”，以股东推荐的方式选任外部理事5席中的1席。此外，根据商法规定除上市公司现代摩比斯外，不能担任其他公司理事、执行管理人员、监事，外部理事候选人推荐委员会在候选人推荐过程中对多公司兼任和利益冲突可能性等进行彻底审查。同时，根据外部理事独立性指导方针，适用和遵守比商法更严格的标准。这是为了加强对管理层的制约作用，通过外部理事的决策独立性得到了验证，形成了良好的支配结构。

外部理事独立性准则

1 不是从事公司常务的理事、执行管理人员及被雇佣者或最近2年内从事公司常务的理事、监事、执行管理人员及被雇佣者

2 非最大股东本人、配偶及直系亲属者、非亲属者

3 最大股东为法人时，非法人理事、监事、执行人员及被雇佣者

4 非理事、监事、执行高管的配偶及直系亲属、卑属者

5 不是公司的母公司或子公司的理事、监事、执行人员及被雇佣者

6 非与公司有交易关系等重要利害关系的法人的理事、监事、执行管理人员及被雇佣者

7 公司的理事、执行管理人员及被雇佣者不是理事、执行管理人员及其他公司的理事、监事、执行管理人员和被雇佣者

8 与公司或公司管理层没有个人业务关系

9 与从公司获得相当金额捐款的非营利团体无利害关系者

专业性和多样性

为扩大公司的支配结构竞争力和选拔在多种领域具有专业性的外部理事,通过章程及企业支配结构宪章明文规定选拔在经营、经济、法律或相关技术等方面具有专业性的人。另外,在选任理事时,积极考虑性别、人种或民族、国籍、出身等多样性要素,以免偏重于特定背景和职业群。

因此,现代摩比斯的理事会由外部理事金大洙(高丽大学经营学系教授)、外部理事张荣宇(Young&Co CEO/CIO)、外部理事姜真雅(首尔大学工学院教授)、外部理事Karl-Thomas Neumann(KTN GmbH Founder&CEO)、外部理事金花珍(首尔大学法学专门研究生院教授)组成。

外部理事金大洙是历任韩国生产管理学会及韩国采购学会会长的运营风险管理(生产、物流供应网管理)领域的专家,外部理事张荣宇是历任UBS证券首尔分行代表及ResearchHead的金融、会计、财务领域的专家。此外,外部理事姜真雅是历任韩国移动学会《移动研究》编辑委员及韩国经营学会《经营学研究》编辑委员的技术经营/经营创新战略领域的专家,Karl-Thomas Neumann外部理事是历任Continental、VW China、Opel CEO的未来汽车经营及技术专家。另外,金花珍外部理事是历任韩国企业支配结构院表决权专门委员会委员长及首尔企业支配结构论坛创立会长的ESG/守法专家。

理事会由汽车产业、学术界、经营管理,技术、财务、金融等各个领域的专家以及公司外部的不同国籍的专家组成,如美国国籍1名(金大洙)、德国国籍1名(Karl-Thomas Neumann)。另外,2021年3月理事会通过章程修改(第29条)明文规定,对理事组成不得进行性别指定。

专业性和多样性

女性比例



国籍比例



理事会运营与评估

理事会活动及效益

现代摩比斯将理事会分为定期理事会和临时理事会,定期理事会每季度召开,临时理事会可以根据需要随时召开。理事会由议长或代表理事召集,会议时间、地点、议程必须在会议召开日前至少7天通知到每位理事。但如经全体理事同意,可以省略召集程序。2021年,召开了理事会第五次例会和第六次临时理事会会议,共产生决议42项,报告9项。

主要决议事项中在主要经营计划、提高股东价值政策、选任代表理事及理事会主席、经营规则修订等方面没有未决、退回的提案。其他主要报告事项包括内部会计管理制度、守法支援活动结果及治理NDR结果以及主要经营问题等。

同时,关于“外部审计人员与审计委员会的事前沟通”,我们正在召开只有外部董事参加的会议。此项在非审计委员会前每季度进行一次,2021年共进行4次。

另一方面,会召开关于“外部审计人员与审计委员会的事前交流”会议,此会议只有外部理事参加。此会议每季度都在审计委员会会议之前进行,2021年共进行了4次。

2021年理事会出席率

郑义宣	曹诚焕	裴亨根	高永锡	张荣宇	金大洙	姜真雅	Brian D. Jones	Karl-Thomas Neumann
45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	82%

* 以2021年12月31日为准

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的董事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

2021理事会回次和主要议案

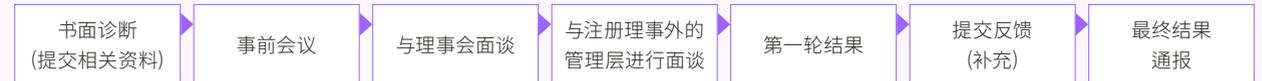
回次	召开日期	主要议案
第1次定期	2021.01.28	(审议)·2020年结算业绩及2021年主要经营计划批准事项
		(审议)·自有股份注销批准案
		(报告)·2020年内部会计管理制度运行情况报告 (报告)·守法支援活动结果报告
第2次定期	2021.02.18	(审议)·2021年提高股东价值政策的批准案
		(审议)·批准引入电子投票制
		(审议)·第44届定期股东大会召开、报告及附议案件批准案
第1次临时	2021.03.04	(审议)·第44期财务报表变更批准事项
		第2次临时
第3次定期	2021.04.23	(审议)·选任合规志愿者 (报告)·2021年第一季度结算业绩报告
		第3次临时
第4次定期	2021.07.23	(审议)·第45期季度分批批准案 (报告)·2021年上半年结算业绩报告
		第4次临时
第5次定期	2021.10.28	(审议)·2022年第一季度商品、劳务大规模内部交易批准案
		(审议)·自有股份注销批准案
		(报告)·治理NDR结果报告
第5次临时	2021.11.18	(报告)·主要经营问题报告
第6次临时	2021.12.10	(审议)·第45期结算分红基准日决定事项

理事会评估

现代摩比斯于2021年对理事会和委员会的活动进行了首次评估。(通过全球专业评估机构Egongender,在理事会构成、法规、运营效率等各个领域进行专业客观的评估。)这是为了通过外部评估收集专家意见、先进事例,通过内部讨论树立理事会效率化及先进化路线图,推进实质性的管理改善。因此,于2021年8月至2021年11月对理事会进行了外部评估,评估结果于2021年12月10日向理事会进行了报告。

现代摩比斯计划以2021年为起点,以3年为周期进行外部机构评估,在不进行外部评估的一年里,将致力于内部评估和改善活动。计划在2022年对理事会进行内部评估。

评估程序



理事会教育

现代摩比斯为了加强外部理事的专业性及培养风险相关知识,制定并实施多种领域的年度教育计划。特别是2021年,由于外部政治和经济环境的变化,特邀请外部专家对业务区域的市场前景、风险管理和未来行业方向等进行教育。此外,新任外部理事会定期访问国内外工厂和研究机构,并举办研讨会,分享有关公司的详细信息,帮助他们了解公司。

教育日期	教育主要内容
2021.02.18	了解机器人产业和波士顿动力
2021.03.04	美国拜登当选总统后对中东地区的展望
2021.05.10	新任外部理事到主要营业场实地考察-美国朝鲜研究中心和研发状况报告等。
2021.06.08	新任外部理事参观主要营业场-忠州营业场和电气化/氢能产业说明等
2021.07.07	全球OE订单策略
2021.07.23	内部会计管理制度介绍及审计委员会的作用
2021.08.20	区块链和数字资产革命
2021.12.10	2022经济展望研讨会

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

理事会薪酬

注册理事(包括外部理事)的薪酬根据商法第388条及章程由股东大会决定,在股东大会批准的理事薪酬限度内,根据薪酬委员会制定的注册理事薪酬支付规定进行支付。其主要内容如下。

注册理事薪酬支付规定主要项目
· 公司内部理事的薪酬分为年薪、绩效奖金及退休金。
· 外部理事的薪酬为职务津贴。
· 公司内部理事的年薪综合考虑其职位、职责、专业性、业务范围、公司贡献度等后决定,由单一年薪组成。
· 对于公司内部理事,可以综合考虑销售额及营业利润等业务业绩、作为管理层的成果及贡献度、国内外经营环境等,在年薪的0~100%以内给予绩效奖金。
· 对于外部理事,为了确保其独立性,支付100%的固定职务津贴,不支付与经营业绩相关的其他的绩效奖金。

首席执行官(CEO)通过绩效评估确定薪酬,随着ESG经营管理对企业可持续性影响的加强,CEO的KPI指标中包含ESG评估的KCGS(韩国企业支配结构院)评估结果。

理事会薪酬

理事会薪酬	人数(人)	薪酬总额(百万韩元)	人均(百万韩元)
内部理事	4	5,848 ¹⁾	1,462
外部理事	5	527	105

1) 薪酬总额中不包含297.63亿韩元的退休金支出,根据商法第388条和公司章程第41条,经股东大会批准的理事退休金将不设限度。
* 上述员工人数以截至2021年底的高层人员数计算,薪酬总额为截至2021年支付给高层人员的金额。薪酬总额是根据资本市场和金融投资业相关法律第159条、同法施行令第168条,在退休年度返聘或退休的注册理事、外部理事及审计委员会成员,作为注册行政人员根据所得税法获得的收入金额。

个人薪酬

姓名	职位	薪酬总额(百万韩元)
郑梦九	名誉会长	472 ¹⁾
郑义宣	代表理事	3,375
曹诚焕	代表理事	992 ²⁾
裴亨根	内部理事	663
高永锡	内部理事	429

1) 薪酬总额中不包含297.63亿韩元的退休金支出,根据商法第388条和公司章程第41条,经股东大会批准的理事退休金将不设限度。2021年3月24日卸任的代表理事朴正国是子公司现代汽车的兼任理事,因此没有从现代摩比斯领取薪酬。
2) 根据高层人员返聘(2021年3月24日)支付的报酬

CEO薪酬状况

薪酬状况	单位	2021
总CEO薪酬(包括退休收入)	韩元	1,178,193,262
除CEO以外的全体员工的年薪中间值	韩元	99,918,927
除CEO以外的全体员工的年薪中央值与CEO薪酬的比率	倍	11.8
除CEO以外的全体员工的年薪平均值	韩元	94,212,807
除CEO以外的全体员工的年薪平均值与CEO薪酬的比率	倍	12.5

审计机构运营

内部审计机构



审计委员会

现代摩比斯审计委员会的主要任务和权限是审计公司的会计和业务。审计委员会包括金融、会计、财务领域的专家在内，委员长和所属委员均由外部理事组成。根据相关商法法令第415条和第542条，审计委员会成员是通过公平公正的选举产生的。

审计委员会从运营内部会计管理制度的透明经营支援组、专门负责业务审计的经营改善室定期听取公司运营管理报告，IR组作为支援组织担当对运营进行支援。为使审计委员会顺利进行审计工作，委员会可随时要求提交业务报告或调查公司资产状况，并根据经营业绩需要，可要求相关高管和员工及外部审计师列席会议，也可以用公司的经费向专家等进行咨询。

2021年，审计委员会共召开7次会议，讨论了结算、主要经营计划批准、内部会计管理制度运行情况报告等。另外，审计委员长和外部审计员、财务部门负责人每季度召开一次面对面会议，对重大事项进行风险排查。同时，为审计委员会成员举办了六场专题培训，了解最新趋势，分享审计委员会的作用。

审计委员会选举标准

选举标准的主要内容	满足与否
由3名以上的理事组成	5名
外部理事占委员的三分之二以上	全员外部理事
委员中有一名以上是会计或财务专家。	张荣宇理事
审计委员会的代表是外部理事	张荣宇理事
最大股东特殊关系人等其他不合格条件	无相关内容

审计委员会教育

教育日期	教育实施机构	教育对象	主要教育内容
2021.01.25	会计法人会计组 透明经营支援组 三正会计法人	张荣宇 (审计委员长)	· 递延法人税认识标准变更会计处理影响 · 每季度与审计委员长-财务高管-外部审计人员进行面对面会议
2021.04.21	会计法人会计组 透明经营支援组 三正会计法人	张荣宇 (审计委员长)	· 指定审计制度和指定审计员转换带来的 确保客观性方案 · 每季度与审计委员长-财务高管-外部审计人员进行面对面会议
2021.07.20	会计法人会计组 透明经营支援组 三正会计法人	张荣宇 (审计委员长)	· 金融监督院发表的2021重点检查事项 · 每季度与审计委员长-财务高管-外部审计人员进行面对面会议
2021.07.23	三一/Samil PwC	全体外部理事	· 内部会计管理制度介绍及审计委员会作用
2021.10.25	会计法人会计组 透明经营支援组 三正会计法人	张荣宇 (审计委员长)	· 因更换审计员而导致的财务报表重编风险 · 每季度与审计委员长-财务高管-外部审计人员进行面对面会议
2021.12.10	三正会计法人	全体外部理事	· 审计委员会的职责及规定

内部会计管理制度运营

内部会计管理系统是指为确保财务报表的可靠性，设计控制活动并持续执行的一系列程序。除了审计现有财务报表外，在审计编制财务报表的过程还可以减少财务报表的潜在错误，有助于提高公司会计透明度。

现代摩比斯作为上市法人，根据股票公司外部审计法（以下简称《外部审计法》），有义务遵守内部会计管理制度。因此，公司按照内部会计管理体系模范标准和现代摩比斯内部会计管理法规/方针进行运营，并支持审计委员会独立客观地评估内部会计管理体系的运行情况。此外，定期向股东、理事会和审计委员会报告公司内部会计管理制度有效制定和正常运营情况。对此，外部审计员也根据外部审计结果表明了适当的意见。

外部审计机构

现代摩比斯通过独立的外部审计师的定期审计，及时向利益相关者提供可靠的会计信息。外部审计师根据提案受理和评估等内部任命规定，经审计委员会批准进行公平选拔，三正会计公司被选为2019年至2021年的外部审计师。第45期(FY2021)营业年度的审计意见为“合理”，在过去的三个营业年度内，没有任何一家子公司收到外部审计师出具的合理以外的审计意见。

现代摩比斯的2022年营业年度外部审计师根据周期性指定制选定了韩英会计法人。周期性指定制是2018年根据新外部审计法，为了确保审计师的独立性及改善审计质量而引进的，根据外部审计法，指定审计师的审计合同期限为2022年到2024年。

外部审计员选拔过程



审计劳务签订现状 (单位:100万元, 时间)

营业年度	审计师	内容	审计合同明细		实际执行明细	
			报薪酬	时间	报薪酬	时间
第45期 (FY2021)	三正会计法人	·单独及合并季度、半年财务报表审核， ·单独及合并财务报表审核 ·内部会计管理制度审计	1,840	20,000	1,840	20,035
第44期 (FY2020)	三正会计法人	·单独及合并季度、半年财务报表审核， ·单独及合并财务报表审核 ·内部会计管理制度审计	1,697	18,855	1,697	19,032
第43期 (FY2019)	三正会计法人	·单独及合并季度、半年财务报表审核， ·单独及合并财务报表审核 ·内部会计管理制度审计	1,275	14,658	1,275	15,383

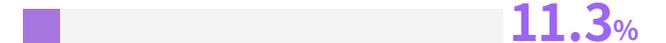
审计意见

营业年度	审计师	审计意见	核心审计事项
第45期 (FY2021)	三正会计法人	合理	对现代Autonet营业权的损害评估
第44期 (FY2020)	三正会计法人	合理	MCQ及MBR子公司现金收益单位损失评估
第43期 (FY2019)	三正会计法人	合理	子公司现金收益单位损失评估

非审计劳务签订现状 (单位:100万韩元)

营业年度	合同签订日	劳务内容	劳务执行期间	劳务薪酬
第45期 (FY2021)	2021.04.09	全球统一管理构建咨询	2021.04.13~2021.11.04	160
	2021.07.16	税务咨询	2021.07.16~2022.03.31	48
第44期 (FY2020)	2020.01.01	FTA系统维护维护	2020.01.01~2020.12.31	144
	2020.08.31	税务咨询	2020.08.31~2021.04.30	53
第43期 (FY2019)	2019.01.01	FTA系统维护税务咨询	2019.01.01~2019.12.31	144
	2019.06.28	税务咨询	2019.06.28~2020.02.28	53

与审计服务的薪酬比率



11.3%

风险管理

强化风险管理

现代摩比斯以企划部门产业支援组为中心运营全公司风险管理委员会，企划部门负责人担任风险管理委员会委员长(CRO, Chief Risk Officer)。委员会下设16个部门，建立应对体系，具备专业性和迅速应对能力，各部门负责人负责管理相应部门，风险管理委员长(CRO)负责全公司的风险管理。事业部门及产业支援组通过风险管理委员会迅速向管理层报告其发现的风险，并予以应对。另外，通过运营综合风险管理流程，负责监控各部门风险管理活动的适当性和风险管理委员会的应对策略，从而监督风险管理体系的有效性。

同时，每月开设多协商组织对风险状况进行检查，以识别风险因素并寻求应对策略和实施方案。召开由CEO主持的 CoE 会议¹⁾，共享国内外经营环境及各部门的风险检查结果，协商应对方案。此外，召开以企划部门负责人为首的事业部企划管理室长会议，分担潜在风险，与相关事业部共同应对个别组织单位难以解决的重大风险。由各部门的风险管理人员组成的风险管理咨询机构，对各部门的风险监控结果进行检查。

通过这样的风险管理协议体机构，对风险因素的影响度、紧迫性(发生的可能性)进行讨论，将重要度高的要素定义为核心风险，并制定管理重点进行集中管理。通过每年增加和变更核心风险管理项目，建立对正常环境和全球环境法规的快速响应系统，加强对可能影响公司业务的潜在风险的监控。

截至本报告提交日，由于近期全球商业环境瞬息万变，由CEO领导的风险管理委员会每月定期召开会议，分享重点风险领域，加强全公司积极主动的风险应对活动。

1) CoE (Center of Excellence) 会议：讨论全公司主要战略及未解决的问题



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

各类风险管理

风险管理方案

现代摩比斯将风险类型大致分为四类，并通过相关组织之间的密切合作进行综合管理。通过月度监控，对各类风险进行抢先性管理，灾难灾害等不可预测的风险根据情况制定情景，最大限度地减少影响和损失。现代摩比斯通过分析风险因素的严重性、概率和波动性，定义核心和潜在风险因素，并制定管理项目集中应对。每年都会检查核心风险管理项目的进展情况，以确定是否消除或维持风险因素，并加强应对体系，监测可能影响公司业务潜力的潜在风险。

特别是，将应对气候变化和安全第一、确保人力资源、应对物流和贸易环境等重大风险因素确定为2022年的主要风险进行管理。除此之外，对根据重大性评估的核心问题及业务运营上的主要因素，将随时进行风险管理。

风险类型

类型	定义	详细类型
无法控制	环境风险 围绕企业的宏观环境及客户、竞争者、政策/限制等外部因素产生的不确定性及损失可能性	汽车产业动向/整车(OE)政策(生产、投资等)/各地区政治/经济动向/政策/法规动向/国际通商环境/灾难(自然灾害、火灾等)
可控	财务风险 金融市场因信用度/流动性变化而发生的财务损失可能性	金融市场风险(汇率、股价等)/流动性风险/信用风险
	战略风险 如果企业所选的战略没有取得适当的成果，而造成损失的可能性	产业战略风险(M&A、合作伙伴等)/产品/技术战略风险/订单战略风险/主要投资风险/基地运营战略风险(本土化等)
	经营风险 不当的业务流程及运营、组织/人力/制度上的非效率、系统错误等可能造成的损失可能性	开发项目管理热点/生产管理热点/订单·营业热点/质量热点(召回/活动等)/合作公司及SCM热点/组织/人事/劳务热点/资产管理热点(库存、设备、建筑物等)/安保管理热点/IT系统管理热点/守法·诉讼·纷争热点/租馆·媒体·评价热点

主要核心风险

分类	风险说明	对业务的影响	应对/管理活动
对外环境风险	大流行持续扩散带来的保健风险	<ul style="list-style-type: none"> ➕ 追求新的业务运营方式 ➖ 因生产人员不足及关闭营业场等原因导致生产效率低下 	<ul style="list-style-type: none"> · 构建非面对面方式的业务环境(居家办公、扩大视频会议) · 制定紧急应对方案及确保Resilience战略
	全球船舶不足/运费上涨带来的物流风险	<ul style="list-style-type: none"> ➖ 发生紧急物流追加费用导致产品费用上升，价格竞争力下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 调整生产日程→制定产品(紧急产品)早期出货及扩大本土化战略
	加强ESG政策/限制	<ul style="list-style-type: none"> ➕ 提高ESG力量及确保竞争优势 ➖ 因未能满足利益相关者的期待而引发的招商引资/订单失败，对外声誉下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强全公司ESG治理体系及中长期经营战略内ESG战略整合推进 · 符合国际水准的政策/程序高度化
财务风险	全球经济/政治不确定性导致外汇变动性加剧	<ul style="list-style-type: none"> ➖ 区域内美元流动性不足导致的筹措费用上升及销售减少导致的收款额减少 	<ul style="list-style-type: none"> · 随时监控，先人一步的对Credit Line及各法人最低可用流动性进行扩大
战略风险	扩大向环保产品投资组合转换的必要性	<ul style="list-style-type: none"> ➕ 强化R&D力量，通过先人一步的应对确保环保车市场竞争优势 ➖ 相关投资带来的费用增加，经营负担风险发生 	<ul style="list-style-type: none"> · 增设环保车电动化产品生产线及运营新基地，确保早期生产力 · 加强规定、全球OE政策等对外动向监测及中长期战略联系(温室气体减排目标、投资方案等)。
经营风险	全球半导体需求增加导致供应不足、零部件供需风险	<ul style="list-style-type: none"> ➕ 通过自主开发半导体扩大潜在业务机会 ➖ 产品无法及时供应，导致销量下降，顾客满意度下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 为实现车载半导体的国产化推进合作 · 开发替代品/替代企业及优化全球生产量分配
	安全事故发生的重大灾害风险	<ul style="list-style-type: none"> ➖ 国内重大灾害处罚法实施带来的经营整体风险及企业声誉下降 	<ul style="list-style-type: none"> · 制定及积极履行重大灾害预防对策，确保安全第一文化内化
	技术转换、人才流失带来的人力资本保障风险	<ul style="list-style-type: none"> ➖ 增长及确保未来力量的不确定性增加 	<ul style="list-style-type: none"> · 确保优秀SW人才的战略多元化 · 强调创新和增长的人力资本开发，强化薪酬体系

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应网
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance
提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

潜在风险管理

风险定义/说明	对业务的影响	应对计划
气候变化法规/风险管理		
应对气候变化的法规范围以国际社会的2050碳中和为目标,并逐渐扩大到整个价值链,以英国、日本、美国等为中心的企业对气候活动的公示义务化也在扩大。如今的企业需要具备有效、可视性的气候变化应对能力,这已成为直接关系到招商引资和信用评估的关键因素。	<ul style="list-style-type: none">· 针对像Say on Climate一样的气候变化应对努力中行使股东权利和促进改正计划· 由于绿色分类系统的激活,对投资组合转换的需求增加· 在没有应对气候变化措施的情况下,会因为订单失败,导致企业竞争力减弱,企业品牌形象受损· 气候异常导致生产运营中断和原材料采购风险的发生	<ul style="list-style-type: none">· 推进基于科学减排目标的碳中和战略实施计划(在营业场转换可再生能源、加强Scope 3管理等)并积极进行进展沟通· 考虑到营业场水风险、气象变化趋势和资产类型等各种因素的物理性场景分析高度化
全球供应链政策变化		
随着新冠肺炎疫情带来的封锁政策(周期性因素)和贸易保护主义等全球供应链重组(结构性因素)的综合作用,全球供应链体制的不稳定性和不确定性不断加深。	<ul style="list-style-type: none">· 中美贸易冲突导致成本增加,国家产业导向政策导致进口壁垒加深,以及维持高关税· 根据应对气候变化政策加强贸易法规(碳国境调整税、数码商品护照等)· 以价格竞争力为基础的传统供应方式需要改变[比起最低费用(Lowest Cost),需要以最佳费用(Best Cost)稳定供应]	<ul style="list-style-type: none">· 扩大供应链弹性(Supply Chain Resilience),例如各国生产基地/作用、重塑、脱离本土化等· 建立产品生命周期评估(LCA)体系
周期性因素有望在较短时间内得到解决,但结构性因素可能会成为中长期原材料和货物供应瓶颈现象长期化的风险。		

税收透明度

税收政策

遵守税法,认真履行各种纳税义务,对客户的利益和国家财政做出贡献,是企业的社会责任之一。现代摩比斯在深入了解国内外税法的基础上,按照相关税务机关的法律法规开展所有境内外交易。此外,我们通过忠实履行纳税人职责,例如提交各国税收相关法律要求的数据,提高税收的公正性。另外,内部明确规定了每个纳税申报和缴纳负责人的角色和职责,在税法解释不明确时,将利用会计法人等外部税收专家的意见,制定出最佳应对方案。

履行海外纳税义务

对于与海外法人的国际交易,公司根据国内税法和转移价格指导方针,基于独立交易原则(Arm's Length Principle)制定并实施转移价格政策。因此,禁止转让在低税收管辖区创造的价值以及使用没有商业实体的税收结构。

原则上禁止利用避税港逃税和利用国际交易逃税。此外,根据全球营业场的国家税法,对于缴纳法人税的纳税义务和相关国家税务部门要求提交的各种资料等,公司都进行了如实履行。

合规经营 合规经营体系

合规经营



合规管理

现代摩比斯将合规经营视为企业可持续发展的基本经营理念。因此, 在员工、客户、合作商等所有利益相关者的关系中, 建立运行实践守法、伦理经营的体系及系统。从为构建守法控制环境及进行合规活动, 而制定守法控制标准 (2012年) 开始, 2019年下半年现代摩比斯整合了伦理宪章、伦理实践纲领、全球合规指导方针。同时, 制定了现代摩比斯及合作商行动纲领, 作为国内外员工及合作商的价值判断与行为标准。

进而, 为了实现“Tone at the Top”原则及传播合规文化, 由此成立了由管理层组成的“合规委员会”, 进行风险管理, 分享合规检查结果和改进议案, 以及与合规相关的其他问题的讨论。

为了进行守法控制, 现代摩比斯的守法支援人和合规活动的负责组织对全公司的守法支援活动计划和业绩、员工的伦理规范履行结果进行透明审查并向理事会进行报告。此外, 公司引入了“合规合伙人”制度, 并指定一个团队负责公司13个主要合规领域, 如安全、劳务和信息保护, 以促进合规活动。在海外, 各法人任命一名“CPO(Compliance Officer)”, 与总公司的合规组织紧密沟通, 开展合规活动。此外, 通过与子公司等主要关联公司建立定期协商组织, 致力于营造有效的合规环境和文化。



政策与风险管理

合规经营规定

作为合规经营的基础，公司将现代摩比斯行动纲领(Code of Conduct)作为最高级别规定，供所有员工（包括海外法人、子公司）在与公司相关的重大风险领域的业务执行中做出正确决策。同时，根据韩国商法的“守法控制标准”，选任守法支援人，构建并运营守法控制环境。此外，还制定了合规业务规则，作为运营合规管理体系的基础。包括这些高级别规定，现代摩比斯还运营着一套合规法规/指南体系，其中涵盖了公司各个主要合规领域的政策-法规-方针。

2020年为反映对外合规及ESG相关的全球标准事项，对现代摩比斯合作商行为准则进行了修改，2021年构建了“合规社区”，使员工对全公司的合规规定和指导方针更容易掌握并可随时在业务中使用。现代摩比斯今后也将继续开展反映内部和外部合规趋势的法规制定及修订活动。

加强企业伦理及反腐败

现代摩比斯认为，企业伦理和反腐败政策的实践是成为可持续发展公司的源泉。因此，公司为成为所有利益相关者信赖的企业，正在努力营造公正透明的企业文化。现代摩比斯员工应避免在执行业务过程中可能发生的公司和个人的利益冲突情况，拒绝任何有碍业务公平的无理要求或压力，按照规定诚实公正地履行职责。

特别是，反腐败政策禁止任何滥用职权谋取第三方利益的行为。与此相关的腐败行为有，提供或接受任何经济利益（贿赂、回扣等）以影响业务或巩固自己的地位、或对此的承诺和提案行为等。公司的企业伦理及反腐败政策的适用对象包括现代摩比斯及其拥有支配权的国内/外子公司在职员工，以及合作公司、合作商/代理人等主要利益相关者。

2022年，参加了联合国全球契约韩国协会（UNGC Korea）主办的“BIS (Business Integrity Society) 反腐败承诺”，对外宣布了反腐败意愿，5年的腐败风险研讨及ESG成果等得到认可，公司被相关机构评选为“反腐败优秀企业”。

业务伦理和反腐败

禁止利益冲突行为



股票、资产的买卖



公司资产保护



遵守业务规定



不正当的业务指示



合同的签订



贿赂



礼品及招待



政治中立



合规风险管理

现代摩比斯以合规管理体系为基础，构建并运营包括公司和主要利益相关者在内的风险管理系统。风险管理包括反腐败、安全环境、个人信息、公平交易等与公司相关的主要合规领域。此外，除了传统上受到重视的管理领域外，还将管理领域扩大到重要性逐渐增大的甲方行径预防和企业声誉风险管理。

同时，强化了法律应对体系，彻底遵守各主要国家的法律。通过监测国内外趋势，识别法律法规、修订和相关要求，并将其应用到现代摩比斯的法规中，并与相关部门合作并将其迅速反映到工作流程和产品中。

现代摩比斯为提高风险管理的实效性开展了各种活动。具体有以员工为对象发放自律遵守指南及核对表、包括合规民意调查在内的风险领域定期检查、通过辅导/研讨会等对改进活动进行支援，运营管理层参与的委员会和主要部门的定期协商组织，由专门组织进行的子公司间内部交易适当性评价 由专门组织进行的子公司间内部交易适当性评估等。在此基础上，国内外各法人正对通过构建、运营中的合规申报/举报渠道接收的问题，进行检查-改善-防止再发等风险管理。



合规项目运营

营造合规文化

遵守合规承诺

现代摩比斯致力于营造透明、公平的企业文化。以新入职者为对象，收集合规经营实践承诺书，各承诺书包含公平交易、伦理、反腐败、信息安全、禁止利害冲突行为、个人信息保护等主要合规事项的遵守项目。此外，鼓励合作商遵守合作商的行为准则并参与经营实践承诺，同时也要求在整个供应链中达到与摩比斯相同的合规水平。

合规教育运营

为提高员工对合规经营的实践意识，提前防范风险，我们为新员工（入职时）和所有在职人员（一年一次，包括合同工和驻派员）提供线上线下教育。主要教育内容包括现代摩比斯合规经营体系（含行为规范）、伦理与反腐败、人权经营、信息保护、安全环境、提高合同风险意识、法律培训、预防公司内部性骚扰、改善公司内部残疾人认识等。

此外，通过提供反映各业务部门特性的详细规定及指南，并提供以案例为导向的专业培训，确保在业务实施过程中遵守合规经营。同时，以海外法人、合作商及代理店为对象，进行定期、不定期合规教育，预防价值链内腐败的可能性。现代摩比斯将继续强化教育体系，以践行合规经营。

员工守法教育

教育名	对象	2021年业绩
合规意识·主要领域力量强化教育 ¹⁾	基本(全体员工) ²⁾	9,047名
伦理、反腐败守法教育		3,079名
公平交易、转包守法教育		1,013名
信息保护、安保护守法教育		8,046名
安全、环境守法教育	深化 (接点部门及 负责人)	21名
关税、税务守法教育		3,815名
知识产权守法教育		1,851名
法务·合同风险守法教育		324名
人事、劳务守法教育		383名
公示守法教育		43名
环境法规守法教育	合作商	383个公司

1) 合规经营体系（行动纲领）、伦理和反腐败、人权经营（遵守人权保护政策、劳动关系法、禁止歧视、禁止非人格行为、提高工作环境等）、预防公司内部性骚扰、改善公司内部残疾人认识、提高信息保护、安全环境、合同风险认识等）。

2) 现场职务、合同/驻外职务除外

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment
环保经营
应对气候变化
实现循环经济

Social
可持续供应链
产品责任
保障基本权益
提升职工价值
安全与保健
社会贡献与社区参与
保护隐私

Governance

提升股东价值
有竞争力的理事会
设立监察机构
危机管理
守法经营

Key Learnings in 2021

Appendix

进行合规活动

现代摩比斯为员工和主要利益相关者开展各种合规活动计划，以传播合规经营文化并提高合规意识。特别是在每年的重大节假日期间会开展“节日合规活动”，向员工发放合规指南，运营礼物收受举报中心。此外，向合作商和代理店等主要利益相关者发送信函，要求他们配合协助公司的合规政策。

2021年，除了开展各主要合规领域员工行为准则宣传、新员工及合作商守法承诺书收集等定期活动外，我们还举行了安全水平提升项目申报仪式、海外驻派员合规宣传活动，以及开设合规社区和举办活性化活动。现代摩比斯今后为了推广合规文化，将企划和运营多种活动项目。

投诉/举报通道运营

为实现现代摩比斯的合规经营实践与守法/伦理价值观而设立了“合规热线”。为保护举报者，特此委托独立的外部专门公司进行运营，并使用了不会留下举报者IP信息的保安技术。此外，不仅支持PC，还支持应用程序和二维码等移动环境，增强了可访问性。

合规投诉/举报中心可以根据用户的选择进行匿名或记名受理，礼物收受举报/返还的受理是根据“保护返还礼品员工”的运营目的为主，以记名进行举报/退回。特别是现代摩比斯通过运营保密、身份和责任政策来保护举报人。只有收件人本人和工作负责人才能收到信息，并按照求助热线操作程序处理，将结果登记在系统中，用户也可以通过系统查询结果。



合规热线



合规投诉举报

[投诉类型]

- 违反公平交易/转包法
- 不公正的职务表现/收受或提供不正当利益
- 妨碍人权
- 灰色 (Gray) 配件流通
- 其他非伦理行为

[合规投诉举报](#)



礼物返还举
报中心

[员工]

对收礼等的退货事实申报

[利益相关者]

对送礼等的回收事实申报

[礼物返还举报中心](#)

合规投诉/举报现状

投诉/举报类型分类	2021 总件数	处理事项 (处罚分类)
公平交易/转包	90件	说明完毕-79/与本公司无关等-11
期货等返还投诉	12件	退回确认完毕 (不是处罚事项)

* 由于合规热线是在2022年新增设，2021年总件数反映了伦理与反腐败法律咨询中心和公平贸易咨询与举报中心的现有件数。

内部举报人保护政策

现代摩比斯通过保密、身份保护和减责三大原则来保护内部举报人。如内部举报人本人有相关的违规或不正当行为，可考虑酌情处理，所有内部举报人不要因举报而受到人事方面的不利影响。此外，当举报人因担心在人事方面处于不利地位而要求采取人事措施时，根据其意愿，适当采取人事措施，例如变更职务等。

保密 未经举报人同意，禁止公开或暗示举报人身份。 身份保护	身份保护 因举报、陈述、提交资料等原因，如在所属部门或业务关系上受到处分等任何不利或歧视时，会进行上报。	减责 发现举报人自身存在与举报有关的过失或错误时，可以减轻或免除对举报人的处分。
--	--	--

针对违反伦理规范的处置

现代摩比斯通过员工行为准则和伦理准则，提出了履行职务时应该遵守的正确价值判断和行为标准。因此，禁止向利益相关者索取、接受或提供任何经济利益的行为，利益相关者是指业务上有利害关系的员工、合作企业、政府机关、代理人(第三方、顾问)等所有利益相关者。此外，经济利益还包括礼品、礼金、招待款待、提供便利等，还包括一切可能影响职务履行公正性的不正当利益和委托。

特别是在收受金品的情况下，采用零容忍原则，进行严厉惩罚。通过举报和年度内部检查发现的违反伦理规范的事件，将按照人事管理规定进行处分，并按照处罚委员会规定的程序进行处分。

2021年，针对网络审计办公室收到的30起投诉事件，采取了适当的措施。

违反伦理规范

举报类型	举报件数	处罚事项
员工	15件	
合作商	5件	人事处罚17 ¹⁾ 件
AS配件	4件	双方协议8件
CS	2件	内部教育4件
其他	4件	制度改善1件
总计	30件	

1) 违反类型:腐败/受贿 (3), 业务过失 (2), 滥用职权 (5), 歧视和欺凌 (3) (包括重复), 无嫌疑 (7)

现代摩比斯为运营举报、咨询渠道和保护举报者人，以及处理违反行为，现代摩比斯合规业务规则中规定了以下条款。

第十三条 (内部举报/举报渠道运营及举报人保护)

- 代表理事可以建立内部安全制度，可直接向守法支援人等报告员工的违法或不当的业务行为。
- 守法支援人可要求相关部门采取必要措施，以便有效运营有关合规的各种内部举报/举报渠道，发生新的合规风险时，可向公司要求设置新的投诉/举报渠道。
- 接收或处理内部举报的人必须对举报人的个人信息和举报内容保密。
- 合规相关的各投诉/举报渠道运营部门在管理合规风险时，在不违反第三款规定的前提下，可以向守法支援人共享相关事项或请求协助。守法支援组织可要求对投诉/举报事件进行跟进，以防止合规风险再次发生。
- 公司有义务对发现并举报违反公司内部合规相关规范事实的内部举报人，通过保密、身份保护、减责等进行保护。内部举报人举报与本人有关的违法或不当行为时，可酌情处理，所有内部举报人不得因内部举报而受到任何人事上的不利影响。但是，如果举报人或告发人担心人事方面的不利，根据本人的意愿要求更换职位等人事措施时，公司应采取适当的措施。

第十四条 (违规处理)

- 守法支援人发现有违反守法管控标准及本规定等行为时，可向相关部门负责人通报或向代表理事报告，并要求采取中止、改善、纠正、制裁等适当措施，必要时可与相关部门等协商制定综合应对方案，并向代表理事提议。但在紧急情况下，守法支援人在上述报告或建议之前，可根据自己的判断，对相关员工采取停止、改善、要求纠正等必要措施。
- 对违反守法管控标准和本规定的人，公司将采取与其严重程度相符的处罚措施。
- 守法支援人可向人事负责部门及处罚委员会要求对因守法管控活动等被揭发的违反合规相关规范者采取与其严重程度相符的处罚措施。有关详细程序按照人事条例和用人规定执行。
- 守法支援人可制定防止相同或类似违规行为再次发生的方案，并向理事会、代表理事或合规委员会提出建议。再发预防方案确定后，守法支援人将向相关部门通报，并反映在相关方案和政策的改进中。

自觉遵守公平交易

自觉遵守公平交易体系

现代摩比斯以公平交易和竞争为基础,追求公司的持续发展。因此,为了遵守公平交易法规,引进了内部守法系统"公平交易自觉遵守程序(Compliance Program,以下简称CP)"。

负责现代摩比斯CP运营的自觉遵守负责人被CEO授予运营其相关所有权限和责任,促进全公司遵守公平交易法和防止违法行为。现代摩比斯设立了“自觉遵守推进事务局”,在相关管理人员的领导下监督CP的运营,并通过支援法律决策的法律团队为CP活动提供专业性。此外,为了让现代摩比斯的所有利益相关者都能实践公平交易,员工行为准则和CP操作规程中规定了公平交易的详细执行原则。

公平交易自觉遵守体系运营规定



自觉遵守公平交易检查

现代摩比斯在全公司范围内开展自愿合规检查活动,以防止在业务过程中违反公平交易法。如果有存在违法风险或不明确的,需要通过法律支援系统进行初步审查,以防止可能发生的违法行为。另外,为了顺利进行与公平交易相关的投诉和举报,正在运营举报中心(帮助热线),并通过分发和公布核对清单,以便负责人自查违法违规风险。

自觉遵守推进事务局根据政府政策和相关法律法规的修改,开展业务改进活动。特别是,在公司各部门中选择违反公平交易法和转包法等的危险因素,通过定期的业务检查和改进活动,在全公司范围内开展预防活动。

自觉遵守公平交易教育

现代摩比斯为了提高员工的自觉遵守意识,进行了公平交易教育,并每半年向理事会报告其业绩。公平交易入门教育是新员工培训期间的必修课程,从入职起就认识到遵守公平交易法的重要性并坚持下去。此外,每年以公平交易相关部门的员工为对象进行自觉遵守教育,为了让公平交易实务负责人熟知政策和法规动向,提高自觉遵守业务的专业性,还会进行外部专业培训。

教育现状

分类	主要内容	2021年业绩
公平交易相关部门	公平交易/ 转包相关主要法规及实务指南	772名
新入职者	提高公平交易/ 转包法基本指导及认识	241名

合作商履行公平交易

现代摩比斯每年都与合作商签订公平交易协议,履行两家公司之间的公平交易和双赢合作支援。具体而言,在与合作商进行交易时,负责人必须遵守的主要转包法遵守事项规定为内部业务并进行实行。(转包交易四大实践事项:正确的合同签订管理规定、合作商注册和运营管理规定、内部审议委员会设立和运营管理规定、正确的书面发放及保存管理规定)。

2021年,与333个合作商签署了第12次公平交易协议,交易额达5.6万亿韩元。此外,积极推动鼓励一级合作商和二级合作商之间的公平交易协议,174家一级合作商和307家二级合作商之间签订了公平交易协议。

合作商履行公平交易

分类	2019	2020	2021
期间	2019. 1. 1- 2019. 12. 31	2020. 1. 1- 2020. 12. 31	2021. 1. 1- 2021. 12. 31
合作商数	343	333	333
购买金额(亿韩元)	50,586	43,902	55,981

* 购买金额为相应年度协议签订合作商的购买金额

不公平交易举报渠道

在合同招标时,通过运行采购招标系统来提前防止不公平交易,同时开通匿名举报渠道合规热线,调查不公平交易状况并及时改善。进而以相关部门为对象持续进行守法教育,为防止再次发生而做着努力。

Key Learnings in 2021

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

What we've learned



虽然内燃机汽车在碳中和方面的终结越来越明显，但环保汽车市场的增长速度远快于预期。随着各国环境法规的加强，全球客户都声明包括供应链在内的碳中和可持续采购，并要求供应商超越产品本身的环境性，在整个产品生产过程中(包括上游阶段)都要考虑到环境因素。

但是，根据地区特点(各国能源供需环境、资源分布等)，超越企业层次水平，构筑社会基础设施是必须的，与环保转换要求相比，技术、制度、资源等产业周边的各种条件还没有得到支援。因此，有必要掌握环保转换的现实条件，对各国政策变化进行随时监测，检查公司的战略目标是否能够满足全球的需求水平。归根结底，要有效减少碳排放，发展气候技术以适应即将到来的气候变化。

需不断检查能否快速应对加速的环保转换要求。



虽然有很多与ESG相关的对外公示指标和评估，但碳会计方法论等企业ESG成果的定量评估方法仍然是模糊和随意的。但以KPI为基础进行具体成果测定的要求很普遍，公示的方法也越来越精细。

数据测定越是高度化，就越能了解我们的行为对有关可持续性的各种问题产生的影响，将使我们能够做出正确的选择。因此，必须制定明确的标准，确保可靠的数据，以及必须进行目标和目的明确的透明公示。

要明确ESG数据测量的标准、目标和方法。



最近因各种原因，比如全球原材料供需及物流问题、地缘政治冲突和合作商的长期经营困难等供应链管理的重要性越来越受到关注。出了外部环境，各国的监管部门和全球客户公司要求供应链的上游企业加强供货公司的ESG管理。现代摩比斯作为一家全球供应商，在世界多个国家开展业务，因此需要应对的需求事项和水平非常多样化。

更何况，随着移动出行的变化和向环保汽车转换的加速，迫使新的电动汽车制造商与更多的客户和同类公司竞争。随着现有汽车产业供应链的急剧重组，建立和运营保证可持续性新价值链的能力正成为汽车零部件行业越来越重要的因素，尤其是对于现代摩比斯等Tier1供应商而言。

必须提高供应链的整体水平。

Our response & plan

现代摩比斯以长远的眼光推进ESG经营，扩大对环保能源的生产使用和材料开发的直接和间接投资。公布了到2040年实现碳中和的路线图，并根据4项相关战略和8项实施方案，逐步实施“营业场→供应链/产品价值链→当地社区”实行体系。

个别公司要全面应对基础设施的匮乏并不容易。但是，公司将持续加强对国家/地区政策变化的监测，通过每个情景进行阶段政策的灵活应对，推动长期战略目标的切实履行。通过与高层管理人员的战略会议定期审查ESG推进课题，包括为达成长期战略目标所需的扩大直接/间接投资等相关事项。

现代摩比斯与 SBTi 和 TCFD 共同制定了客观、有公信力的碳中和目标，并通过基于科学证据设定目标和制定路线图来系统地管理温室气体减排。与之前发布的 RE100 Roadmap Report报告一样，计划针对每个领域发布单独的报告，例如Net-Zero Report、LCA Report报告，以公开更详细的状态。同时，不仅仅是环境，在整个业务中，各个部门和课题自行设定ESG KPI，管理可持续性相关话题的目标和现状，追求实质性的改善。除了制定适合各地区特点的内部ESG诊断流程外，还通过反复诊断和评估，不断补充完善管理范围和方法论。

现代摩比斯在加强ESG管理的同时，也在不断努力强化供应链的ESG能力。不仅为我们的员工，也为我们的合作商定期提供ESG教育培训，每年以供应链为对象检查可持续性风险，先人一步地掌握相关风险，并采取措施。

2023年，我们将供应链ESG管理范围扩大到欧盟的法人，到2026年，我们将加强对包括海外在内的所有合作商的管理和监督。特别是计划通过加强双向沟通和扩大支援，帮助合作商的实际发展，创造良性循环结构。

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

APPENDIX

Factbook Index UN SDGs 获奖及入会情况 温室气体验证意见书 外部鉴证人的鉴证声明 About This Report

CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX



环境

能源用量 (综合)

指标		单位	2019	2020	2021
按能源使用分类					
能源总用量	总计	TJ	7,561	7,235	7,720
	国内	TJ	3,163	3,308	3,563
	海外	TJ	4,398	3,927	4,157
韩元单位用量		TJ/亿韩元 ¹⁾	0.020	0.020	0.019
按能源类型分类					
非再生能源	总计	TJ	7,561	7,235	7,326
		MWh	939,361	910,620	940,885
	电力	TJ	6,688	6,332	6,303
	燃料	TJ	839	873	988
	其它	TJ	34	30	35
可再生能源	太阳能	TJ	-	-	394
		MWh	-	-	41,012
可再生能源使用占比		%	-	-	5

1) 韩元单位用量：总用量 / 销售额

温室气体排放量 (综合)

指标		单位	2019	2020	2021
营业场温室气体排放量(Scope 1&2)					
总计 ¹⁾		tCO ₂ eq	357,272	343,894	356,334
Scope 1	总计	tCO ₂ eq	45,095	46,827	52,725
	国内	tCO ₂ eq	16,875	20,706	22,093
	海外	tCO ₂ eq	28,220	26,121	30,632
Scope 2	总计	tCO ₂ eq	312,177	297,067	303,609
	国内	tCO ₂ eq	139,070	142,459	151,323
	海外	tCO ₂ eq	173,107	154,608	152,286
温室气体排放强度 (Scope 1&2) ³⁾		tCO ₂ eq/亿韩元	0.94	0.94	0.85
其它温室气体排放量 (Scope 3)					
总计 ²⁾		tCO ₂ eq	23,813	16,904	14,964
Scope 3	委托生产工厂	tCO ₂ eq	9,188	9,029	8,224
	员工出差	tCO ₂ eq	10,047	3,813	3,506
	上游租赁资产	tCO ₂ eq	79	52	257
	营业场废弃物	tCO ₂ eq	4,499	4,010	2,977

1) 此为重设运营界限及适用各国温室气体战略排放系数最新值(2019年)后重新算出的海外营业场2019及2020年温室气体排放量。

2) 国内标准

3) 温室气体排放强度：总排放量/销售额

大气污染物质 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
大气污染物质现状				
大气污染物质排放量 总计	ton	13.27	14.04	26.33¹⁾
	NOx	0.42	2.67	6.62
	SOx	-	-	0.10
	灰尘	1.66	0.92	2.76
	THC	11.19	10.45	16.85
韩元单位产生量 ²⁾	kg/亿韩元	0.03	0.04	0.06

1) 因2021主要工厂开工率上升, 新工厂首次测定、以及计算方法变更, 所算出的总排放量有所增加。

2) 韩元单位排放量: 总排放量/销售额

环保产品 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
环保产品销售现状				
环保产品销售额	兆韩元	2.8	4.2	6.1
环保产品销售额占比	%	7.35	11.45	14.61
每台的二氧化碳排放量 ¹⁾				
内燃机车	g/km	134.8	192.2	142.8
混合动力汽车(HEV)	g/km	76.4	95.6	93.1
插电式混合动力汽车(PHEV)	g/km	76.4	24.4	31.0
电动汽车(EV) / 氢能源汽车(FCEV)	g/km	0	0	0

1) 此数据以国内外环保车型及相应的内燃机车型为对象算出

原材料管理 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
原材料使用(非再生)				
金属类	ton	103,368	109,959	128,317
塑料类	ton	10,260	9,674	15,092
溶剂类	ton	2,904	1,347	1,612

废弃物管理 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
废弃物现状				
废弃物产生总量	ton	15,435	14,169	15,038
韩元单位产生量 ¹⁾	ton/亿韩元	0.041	0.039	0.036
指定废弃物	总计	2,064	2,067	1,574
	焚烧	1,917	1,632	986
	掩埋	1	0	0
	再利用	146	435	588
	再利用率	7	21	37
指定废弃物	总计	13,371	12,102	13,464
	焚烧	2,764	3,823	4,203
	掩埋	903	292	285
	再利用	9,704	7,987	8,976
	再利用率	73	66	67

1) 韩元单位产生量: 总产生量 / 销售额

水资源管理 (国内)

指标		单位	2019	2020	2021
取水与使用					
取水量	总计	ton	764,423	833,740	849,259
	自来水	ton	740,683	812,440	828,139
	地下水	ton	23,740	21,300	21,120
使用量	总计	ton	764,423	833,740	849,259
	自来水	ton	740,683	812,440	828,139
	地下水	ton	23,740	21,300	21,120
韩元单位使用量 ¹⁾		ton/亿韩元	2.01	2.28	2.04

1) 韩元单位用量：总用量 / 销售额

水质污染物质 (国内)

指标		单位	2019	2020	2021
水质污染物质管理					
水质污染物质总排放量		ton	0.931	0.571	0.676
废水处理水质现状					
BOD (生化需氧量)		ton	0.049	0.034	0.043
COD (化学需氧量)		ton	0.202	0.110	0.060
TN		ton	0.599	0.364	0.138
SS		ton	0.060	0.043	0.020
N-H		ton	0.007	0.002	0.002
T-P		ton	0.014	0.018	0.413
韩元单位排放量 ¹⁾		kg/亿韩元	0.0024	0.0016	0.0016

1) 韩元单位排放量：总排放量 / 销售额

社会

普通供应链 (综合)

指标		单位	2019	2020	2021
合作企业现状					
合作企业总数 ¹⁾		家	-	-	3,970
一级合作企业(直接开发)		家	996	1,177	1,186
国内		家	557	593	588
海外		家	439	584	598
采购总额		亿韩元	335,994	315,822	368,070
量产		亿韩元	147,037	156,754	189,272
A/S		亿韩元	25,676	22,725	29,280
用品/包装		亿韩元	2,389	2,554	2,504
海外法人		亿韩元	154,270	128,972	139,841
其它		亿韩元	6,622	4,817	7,173

1) 新报告

生产合作 (国内)

指标		单位	2019	2020	2021
公平交易合作企业					
对象企业		家	343	333	333
购买金额 ¹⁾		亿韩元	50,586	43,902	55,981
合作企业援助					
直接援助 (资金援助)		亿韩元	529	1,132	869
间接支援 (综合援助)					
筹集援助贷款		亿韩元	1,717	2,037	2,715
提供援助贷款		亿韩元	975	1,654	2,355
特别援助基金出资额		亿韩元	68	33	25
共赢贷款制服系统资金业绩					
现代摩比斯 > 一级合作企业		亿韩元	48,121	48,952	55,275
一级合作企业 > 二级合作企业		亿韩元	1,022	1,073	1,547

1) 采购额意指该年度合作企业之采购额

供应链风险管理 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
可持续发展风险监测 (一级、二级合作企业) ¹⁾				
一级合作企业	家	-	353	375
监测结果	总计	-	310	347
	风险	-	3	16
	良好	-	307	331
二级合作企业	家	-	100	35
监测结果	总计	-	97	35
	风险	-	3	7
	良好	-	94	28
可持续发展风险较高的供应商占比 (一级、二级合作企业)	%	-	1.5	6.0
现场诊断 ¹⁾				
高风险1级企业	家	-	3	16
高风险2级企业	家	-	3	7
可持续发展 风险改善	整改措施	-	2	23
	建议措施	-	4	0
高危企业中树立纠正 正计划(受理)的比例	%	-	100	100
	树立纠正计划后在12个 月内改善ESG成果的比例	%	-	100
制裁审议完成比例 ²⁾				
因负面影响而终止交易 的合作企业	% 家	- -	100 0	100 0
合作企业ESG援助 ¹⁾				
参与ESG管理教育的合作企业	家	-	453	410
参与合作企业总会ESG教育的合作企业	家	-	- ³⁾	191
合作企业安全援助(教育、诊断等)	家	-	68	391

1) 自2020年其实施

2) 因违反合作企业行为纲领而被舆论曝光的合作企业

3) 因新冠疫情而未予实施

客户支援 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
代理店运营环境改善				
代理店共赢基金支持	亿韩元	1.9	1.6	1.2
代理店经营咨询	家	30	27	22
环境改善支持	家	-	19	13
代理店库存健全化	亿韩元	7.0	46.0	27.2
代理店操作系统成本支援	亿韩元	10.0	9.7	10.0
代理店备品备件支援	亿韩元	1.5	1.9	0.9

产品质量安全 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
产品召回				
召回车辆总数	台	547,024	1,549,892	15,437
该期初设定的销售保证准备金	百万韩元	639,821	898,439	1,238,315
该期间产生的销售保证指出(经费)	百万韩元	154,815	193,743	318,965
品质教育 ¹⁾				
VDA6.3教育	名	-	-	811
职务教育	名	-	-	286

1) 新报告, 以国内为准

雇佣现状¹⁾ (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
雇佣现状				
员工总数	名	33,884	34,220	33,702
性别	男	26,592	26,824	26,191
	女	7,292	7,396	7,511
	女性占比	21.5	21.6	22.3
雇用类型	正式员工 总计	29,592	29,354	29,606
	男	23,163	22,777	22,668
	女	6,456	6,577	6,938
	非正式 总计	4,292	4,866	4,096
	男	3,456	4,047	3,523
	女	836	819	573
非正式员工占比		12.7	14.2	12.1
地区	韩国	10,174	10,244	10,838
	中国	6,333	5,759	4,825
	美洲	6,575	6,670	6,663
	欧洲	6,774	7,023	6,900
	亚太/其它 (韩国及中国除外)	4,028	4,524	4,476
国籍 ²⁾	韩国	10,146	10,217	10,806
	中国	8	6	7
	美洲	6	6	6
	欧洲	2	3	3
	亚太/其它 (韩国及中国除外)	12	12	16
年龄	未满30岁	10,978	10,362	9,573
	30岁~50岁	18,949	19,576	19,617
	超过50岁	3,957	4,282	4,512

指标	单位	2019	2020	2021
职位	管理人员 总计	13,663	13,708	14,287
	男	11,243	11,251	11,638
	女	2,420	2,457	2,649
	女性占比	17.7	17.9	18.5
非管理人员	总计	20,129	20,424	19,325
	男	15,257	15,485	14,463
	女	4,872	4,939	4,862
创收职位 (以管理人员为对象)	总计	1,587	1,624	1,665
	男	1,342	1,365	1,396
	女	245	259	269
	女性占比	15.4	15.9	16.2
STEM职位 (研究所正式员工)	总计	4,323	4,381	4,796
	男	3,763	3,783	4,090
	女	560	598	706
	女性占比	13.0	13.6	14.7
级别 ²⁾	高级管理 总计	92	88	90
	人员 男	92	88	90
	女	0	0	0
	资深管理 总计	4,396	4,631	5,052
	人员 男	4,288	4,493	4,862
	女	108	138	190
	女性占比	2.5	3.0	3.8
	新晋管理 总计	3,052	2,876	3,074
	人员 男	2,597	2,429	2,512
	女	455	447	562
女性占比	14.9	15.5	18.3	
弱势群体	残疾人	326	317	320
	报勋	125	121	121

1) 因内部管理标准调整, 部分数据有所变动

2) 国内标准

Note: 资深管理人员: 责任经理、责任研究员、资深律师等 / 新晋管理人员: 经理、研究员、律师等

新招聘、内部人才利用及离职率管理 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
新招聘				
新招聘总人数	名	376	298	888
性别	男	-	260	707
	女	-	38	181
年龄	未满30岁	-	152	528
	30岁~50岁	-	87	298
	超过50岁	-	59	62
内部人才利用				
公开职位竞聘(职业市场)人才利用比例 ¹⁾	%	3.8	9.1	9.5
离职率管理				
平均总工龄	年	13.3	13.8	13.5
性别	男	13.8	14.2	14.0
	女	9.8	10.3	9.7
总离职率(退休率)	%	4.2	5.4	6.1
性别	男	318	395	510
	女	110	154	151
	男	3.1	3.9	4.7
	女	1.1	1.5	1.4
年龄	未满30岁	263	242	329
	30岁~50岁	127	115	112
	超过50岁	154	192	220
	未满30岁	2.6	2.4	3.0
	30岁~50岁	1.2	1.1	1.0
	超过50岁	1.5	1.9	2.0

指标	单位	2019	2020	2021
自愿离职率	%	1.7	1.4	2.3
性别	男	140	112	185
	女	32	29	63
	男	1.4	1.1	1.7
年龄	女	0.3	0.3	0.6
	未满30岁	81	56	154
	30岁~50岁	80	65	85
	超过50岁	41	20	9
	未满30岁	0.8	0.5	1.4
	30岁~50岁	0.8	0.6	0.8
	超过50岁	0.4	0.2	0.1
非自愿离职率	%	2.5	4.0	3.8

1) 公开职位竞聘(%)=[职业市场移动人员/(职业市场移动人员+新补充人员)]*100%

Note: 离职率=(离职人数)/(员工总数)*100

自愿离职率=(总离职人数)-(自愿)退休-劝退/全体人数)

人权教育 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
人权教育				
员工人权教育结业人数	名	7,501	7,996	9,047

劳资关系 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
适用团体协议及加入工会				
全体员工中适用于团体协议的职员占比	%	100	100	100
工会加入者占比				
工会加入者占比	%	52.5	54.7	53.1

员工教育 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
教育对象及时间				
接受教育的总人数 ¹⁾	名	-	-	10,748
正式员工	名	-	-	10,334
非正式员工	名	-	-	414
员工教育时间总计 (年)	小时	585,537	452,948	554,197
人均教育时间 (年)	小时	57.6	45.2	51.6
具体各教育课程参与情况				
内部职务教育	名	61,545	40,083	66,788
外部职务教育	名	1,024	309	579
学习社团	名	1,405	2,981	1,020
指导	名	16	10	651
S-OJT	名	328	193	345
Knowledge (常规学习内容)	名	34,988	8,445	16,709
教育费				
教育费总计	百万韩元	9,686	8,367	8,026
人均教育费	韩元/名	950,000	834,715	746,830

1) 新报告

绩效评估 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
KPI绩效评估(目标管理MBO等)				
基准人数	名	10,174	10,244	10,838
目标人数	名	7,977	8,030	8,665
实施人数 ¹⁾	名	7,977	8,030	8,665
KPI绩效评估比例	%	100	100	100
全方位绩效评估(360度评估等)				
基准人数	名	10,174	10,244	10,838
目标人数	名	7,621	7,678	8,303
实施人数 ¹⁾	名	7,621	7,678	8,303
全方位绩效评估比例	%	100	100	100
依据相对评估的薪酬				
基准人数	名	10,174	10,244	10,838
目标人数	名	9,809	9,882	10,466
实施人数 ¹⁾	名	4,492	4,723	5,146
依据相对评估的绩效评估比例 ²⁾	%	45.8	47.8	49.2

1) 新报告

2) 以同级别员工为对象进行对比分析后算出的比例

性别薪酬 (国内)

指标		单位	2019	2020	2021
薪酬现状					
薪酬总计		百万韩元	887,360	871,722	1,009,606
全体员工平均年薪	中位数	韩元	92,211,496	89,393,066	99,912,811
	平均值	韩元	89,140,757	86,463,466	94,155,945
高管职位 (基本工资)					
平均基本工资	女	韩元	-	-	-
	男	韩元	343,040,957	293,226,667	335,435,165
管理职位 (基本工资)					
平均基本工资	女	韩元	67,165,694	57,946,215	59,172,839
	男	韩元	72,251,450	72,605,458	74,851,085
	女性与男性平均基本工资比例	%	93.0	79.8	79.1
高管职位 (年薪总额: 基本工资+奖金等其它现金绩效工资) ¹⁾					
平均年薪总额	女	韩元	-	-	-
	男	韩元	368,537,712	357,179,253	400,192,261
管理职位 (年薪总额: 基本工资+奖金等其它现金绩效工资)					
平均年薪总额	女	韩元	73,320,698	68,533,810	68,314,188
	男	韩元	90,743,154	87,847,584	96,544,297
	女性与男性平均年薪总额比例	%	80.8	78.0	70.8
非管理职位					
平均年薪总额	女	韩元	72,862,895	66,126,859	71,674,479
	男	韩元	98,607,995	93,912,397	103,204,213
	女性与男性平均基本工资比例	%	73.9	70.4	69.4

Note: 管理职位: 文职管理职位 (经理、研究员、律师等)/ 非管理职位: 现场职务(基层员工、技术人员等)

1) 对象高管仅限于男性

产假及育儿假 (国内)

指标		单位	2019	2020	2021
产假及育儿假的使用					
产假的使用	男	名	282	322	306
	女	名	49	54	83
育儿假的使用	男	名	33	38	51
	女	名	72	80	114
育儿假后回岗员工		名	101	117	165
育儿假后回岗员工比例 ¹⁾		%	96	99	100
育儿假回岗后持续工作12个月的员工数		名	101	117	165
育儿假回岗并持续工作12个月的员工比例		%	96	99	100

1) 以该年度使用育儿假后回岗者为准: 回岗比例 = 回岗者/育儿假使用者

组织文化 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
员工满意度调查及结果				
员工满意度分数 (正面回答情况)	分	63	72	73
员工满意度分数目标 (报告年度)	分	61	65	72

产业安全/保健 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
员工安全教育				
定期教育	名	8,045	7,105	7,670
特别教育	名	101	388	733
入职教育	名	492	197	707
监管人员教育	名	582	443	516
合规教育及安全环境模块	名	6,825	7,770	9,047
产业灾害				
产业灾害数 ¹⁾	件	7	6	3
产业灾害比例	%	0.07	0.06	0.03
误工工伤率(LTIFR)				
员工	件/百万小时	0.540	0.530	0.520
	件/20万小时	0.108	0.106	0.104
签约企业 (内部合作企业) ²⁾	件/百万小时	1.610	1.540	1.530
	件/20万小时	0.322	0.308	0.306
职业病发生率(OIFR) (员工)	件/百万小时	0.210	0.140	0.140

1) 对外汇报的产业灾害次数 (1日以上停业日数, 产业安全保健法), 基准: 产业灾害率 = 受害人数/正式职工数*100

2) 因合作企业事故管理标准强化 (2019年起), 以1日以上停业灾害为准

社会贡献 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
社会贡献项目成果				
青少年工学教室参与人数	名	12,940	4,301	15,842
残疾儿童出行辅助器材及康复治疗援助人数	名	119	135	175
透明雨伞 援助人数	名	282	272	468
分享活动 援助学校	所	152	222	470
员工爱心活动	名	3,078	1,720	3,796
慈善长跑	名	-	-	3,000
龙林(Meer Forest)每年碳吸收量	ton	31	31	31

捐款 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021	
按慈善活动类型分类					
捐款总额	百万韩元	21,071	24,089	16,620	
慈善捐款	百万韩元	2,669	5,309	8,151	
慈善捐款比例	%	12.7	22.0	49.0	
社区捐款	百万韩元	16,302	17,191	6,666	
社区捐款比例	%	77.4	71.4	40.1	
商业倡议(公益市场营销等)捐款	百万韩元	2,099	1,588	1,803	
商业倡议(公益市场营销等)捐款比例	%	10.0	6.6	10.8	
按捐赠内容分类 ¹⁾					
现金捐款	总计	百万韩元	18,912	21,734	14,037
	协会及免税机构	百万韩元	1,118	1,125	1,112
	游说及政治捐款	百万韩元	0	0	0
爱心活动相应金额 ²⁾	百万韩元	434	201	489	
物资捐赠 ³⁾	百万韩元	0	0	0	
事业费 (经营费)	百万韩元	793	282	38	

1) 以国内为准

2) 工作时间内员工参与爱心活动(周末除外)时间换算

3) 产品及服务、项目/合作等

信息保护 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
员工安全教育				
合规教育内信息保护模块	名	7,501	7,996	9,047
恶意邮件模拟演练 ¹⁾	次/年	-	6	12

1) 2020年6月引进恶意邮件模拟演练系统

经济与治理

经济业绩 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
业务绩效				
总资产	百万韩元	46,606,064	48,497,676	51,482,537
总负债	百万韩元	14,196,442	15,169,553	16,125,063
总资本	百万韩元	32,409,622	33,328,123	35,357,474
总销售额	百万韩元	38,048,768	36,626,504	41,702,184
销售总利润	百万韩元	5,229,169	4,704,238	5,264,538
电动化部件销售占比(相对于总销售额) ¹⁾	%	-	11.50	14.61
营业利润	百万韩元	2,359,257	1,830,292	2,040,112
税前利润	百万韩元	3,214,294	2,117,980	3,194,542
本期净利润	百万韩元	2,294,311	1,526,850	2,362,474
绩效分配				
员工工资 ²⁾	百万韩元	887,360	871,722	1,009,606
退休工资 ²⁾	百万韩元	76,116	83,379	80,966
福利费用 ²⁾	百万韩元	168,413	182,322	193,641
合作企业产品采购额	亿韩元	335,994	315,822	368,070
法人税	百万韩元	919,983	591,130	832,068
社区捐款	百万韩元	18,912	21,734	16,620
股东红利	百万韩元	375,027	370,104	364,929
股息支出	百万韩元	75,005	54,543	38,621

1) 2020年新设电动化BU后新增的销售占比报告

2) 以国内为准

提高股东价值 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
股东回报				
分红额	亿韩元	3,750	3,701	3,649
库存股买入	亿韩元	3,225	2,348	4,286
库存股销毁	亿韩元	4,736	625	625
股东回报金额	亿韩元	6,975	6,049	7,935
股东回报比例	%	0.304	0.396	0.336
CEO薪酬				
CEO	百万韩元	1,187	1,440	1,178
除CEO以外全体员工年薪中位数	百万韩元	92	89	100
全体员工年薪中位数与 CEO薪酬的比例	%	12.9	16.1	11.8
除CEO以外全体员工年薪平均值	百万韩元	89	86	94
全体员工年薪平均值与 CEO薪酬的比例	%	13.3	16.7	12.5
公司内外董事薪酬				
内部董事总额	百万韩元	6,574	5,765	5,848
内部董事人均	百万韩元	1,644	1,441	1,462
外部董事总额	百万韩元	491	546	527
外部董事人均	百万韩元	98	109	105

审计 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
外部审计人审计费用				
审计劳务薪酬	百万韩元	1,276	1,697	1,840
非审计劳务薪酬	百万韩元	197	197	208
审计劳务薪酬与 非审计劳务薪酬的比例	%	15.4	11.6	11.3

研发及专利 (综合)

指标	单位	2019	2020	2021
研发				
总研发费	亿韩元	9,654	10,122	11,674
研发费占销售额的比例	%	2.5	2.8	2.8
研发人力	名	4,987	5,489	5,911
研发人力占全体员工的比例	%	14.7	16.0	17.5
核心部件 ¹⁾ 接单总额	百万美元	1,755	1,758	2,517
专利				
专利持有总数 (累积)	项	3,847	4,373	5,852
新专利申请 (各年度)	项	1,274	2,088	2,843
未来技术 (无人驾驶、联网技术) ²⁾	项	-	-	659
环保(电动、燃料电池) ²⁾	项	-	-	295
其它 ²⁾	项	-	-	1,889

1) 核心部件：汽车电子、灯具、底盘、电动化

2) 新类别

合规 (国内)

指标	单位	2019	2020	2021
合规教育				
员工基本教育	名	7,501	7,996	9,047
合作企业合规意识及主要领域能力提升教育	家	-	548	410
合作企业环境法规守法教育	家	-	340	383
合规检举/举报及处理情况				
检举/举报合计	件	-	-	102
公平交易/转包	件	-	-	90
礼物退还申报	件	-	-	12
礼物退还申报	件	-	-	90
公平交易/转包 - 已完成教育	件	-	-	79
公平交易/转包 - 与本公司无关的情况	件	-	-	11
礼物退还申报 - 已确认退还 (非处罚事项)	件	-	-	12
伦理规范的违反、举报及处理情况 ¹⁾				
违法/举报总计	件	45	43	30
AS部件	件	20	22	4
员工	件	7	8	15
合作企业	件	8	6	5
CS	件	4	7	2
其它	件	6	-	4
处理情况	件	45	43	30
人事措施	件	6	6	17
内部教育	件	14	33	4
其它	件	25	4	9
公平交易教育				
公平交易有关部门	名	667	977	772
新入职员工	名	191	171	241
采购合作企业	家	239	548	410
守规				
违法 ²⁾	件	-	-	3
罚款总额	韩元	-	-	13,000,000

1) 2021年起公开国内外数据

2) 新报告：FY2021业务报告制裁现状(P.356)为准 (产业安全保健、化学物质管理、废弃物管理各1件)

GRI Standards

GRI102一般信息公开

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
组织简介	102-1 企业名称	●	5	
	102-2 活动、品牌、产品、服务	●	5	
	102-3 总公司所在地	●	5	
	102-4 营业场所所在地	●	5	
	102-5 所有及法律形式	●	88	
	102-6 市场	●	6-9	
	102-7 组织规模	●	5	
	102-8 员工及工人信息	●	114	
	102-9 供应链	●	48-49	
	102-10 组织及供应链的重大变化	●	48-49	
	102-11 预防原则及方法	●	99	
	102-12 外部倡议	●	128	
	102-13 加入的协会	●	128	
战略	102-14 最高决策者声明	●	3-4	
伦理及清廉	102-15 核心影响、危机、机会	●	99-101	
	102-16 价值、原则、标准、行动规范	●	5, 102	
	102-17 伦理咨询及举报机制	●	105-106	
治理	102-18 治理结构	●	91-92	
	102-19 治理权限的委任	●	21	
	102-20 管理层对经济、环境、社会议题的责任	●	21	
	102-22 最高治理机构及其委员会	●	91-93	
	102-23 最高治理机构议长	●	91	
	102-24 最高治理任命及选拔	●	91-94	
	102-25 利益关系的冲突	●	93	

主题	GRI Standards	报告	页码	备注	
治理	102-26 最高治理机构在树立目标、价值、战略方面的作用	●	21, 91, 95		
	102-27 最高治理机构的整体知识	●	91, 95		
	102-28 最高治理机构的绩效评估	●	95		
	102-30 危机管理流程的效果	●	99		
	102-31 对经济、环境、社会议题的探讨	●	92, 95		
	102-32 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	●	21		
	102-33 重要事项的报告	●	21, 99		
	102-34 重要事项的性质及件数	●	26		
	102-35 薪酬政策	●	96		
	102-36 薪酬决定流程	●	93, 96		
	102-38 年间总薪酬比例	●	96		
	利益相关者	102-40 利益相关集体名单	●	22	
		102-41 团体协议	●	116	
102-42 利益相关者的了解及选拔		●	22		
102-43 利益相关者的参与方式		●	22-24		
102-44 所提出的核心议题及关注焦点		●	22		
报告惯例	102-45 包含在合并会计报表中的主体	●	132	About This Report	
	102-46 报告内容及议题边界的定义	●	25		
	102-47 主要议题目录	●	26		
	102-48 信息的修改	●	-	标出各项脚注	
	102-49 报告的变化	●	26		
	102-50 报告期	●	132	About This Report	
	102-51 最近的报告日期	●	132	About This Report	
	102-52 报告周期	●	132	About This Report	
	102-53 报告咨询联络方式	●	132	About This Report	
	102-54 符合GRI Standards的方法	●	132	About This Report	
	102-55 GRI Index	●	121-123		
	102-56 外部审验	●	130-131		

GRI 103 经营方式

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
	103-1 有关重要议题及其界限的说明	●	27-28	
	103-2 经营方针及其构成要素	●	27-28	

GRI 200 经济

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
经济绩效	201-1 直接经济价值的创造和分配	●	119	
	201-2 气候变化对业务活动造成的财务影响及其它风险与机遇	●	36	
调配惯例	204-1 在主要业务地区对当地供应商的支出比例	●	49	
反腐	205-2 有关反腐政策及流程的通知及培训	●	104	
	205-3 经确认的腐败案例及采取的相应措施	●	105-106	
纳税	207-1 纳税相关事宜	●	101	

GRI 300 环境

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
原材料	301-1 使用原料的重量及体积	●	111	
能源	302-1 组织内部的能源消耗	●	110	
	302-3 能源密集度	●	110	
	303-2 排水影响管理	●	46	
水资源及废水	303-3 取水	●	112	
	303-5 用水	●	112	
	排放	305-1 直接温室气体排放量(Scope 1)	●	110
	305-2 间接温室气体(GHG)排放量(Scope 2)	●	110	
	305-3 其它间接温室气(GHG)体排放量(Scope 3)	●	110	
	305-4 温室气体(GHG)排放密集度	●	110	
	305-7 NOx、Sox及其它主要的大气排放物	●	111	
废弃物	306-2 重要废弃物有关影响的管理	●	45	
	306-3 产生的废弃物	●	111	
	306-4 在废弃阶段的再利用	●	111	
	306-5 与废弃阶段直接相关的废弃物	●	111	
合规	307-1 违反环境法规	●	120	参考FY2021事业报告P.356
供应商环境评价	308-1 通过环境标准审查的新供应商	●	50-51	
	308-2 供应链对环境产生的负面影响及有关措施	●	50-51	

GRI 400 社会

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
雇佣	401-1 新录用及离职员工	●	115	
	401-2 不提供给临时工及合同工、仅提供给正式员工的福利	●	71	
	401-3 育儿假	●	117	
劳资关系	402-1 有关运营变化的最短公告期限	●	64	
安全保健	403-1 营业场安全保健系统	●	73	
	403-2 了解危险因素, 评估风险及调查事故	●	74-76	
	403-3 营业场安全保健服务	●	77	
	403-4 工人对产业安全保健的参与及沟通	●	74	
	403-5 工人产业安全保健问培训	●	75	
	403-6 提升工人健康	●	77	
	403-7 对与构建商务关系有直接关系的营业场安全保健影响的预防与改善	●	73, 75	
	403-8 受营业场安全保健管理系统保护的工人	●	73	
	403-9 与工作有关的负伤	●	118	
培训及教育	404-1 每位工人每年接受培训的时间	●	116	
	404-2 员工职务教育及转业支持项目	●	67-69	
	404-3 定期接受业务绩效及职业发展审核的工人占比	●	70	
多样性及机会平等	405-1 各领域治理机构及工人构成现状	●	94, 114	
	405-2 女性与男性基本工资及薪酬的比例	●	117	
禁止歧视	406-1 其实案例刷领及有关纠正措施	●	106	

主题	GRI Standards	报告	页码	备注
结社及团体交涉自由	407-1 可能侵害结社及团体交涉自由的营业场及供应商	●	64	
使用童工	408-1 使用童工的风险性较高的营业场及合作企业	●	61-63	
强制劳动	409-1 发生强制性劳动风险性较高的营业场及供应商	●	61-63	
人权影响评估	412-1 需接受人权评估或人权影响评估的营业场	●	62	
	412-2 有关人权政策及流程的员工培训	●	115	
供应商社会评估	414-1 通过社会影响评估筛选出的新供应商	●	50-51	
	414-2 供应链的负面社会影响及相应措施	●	50-51	
公共政策	415-1 政治捐款	●	83	
客户安全保健	416-1 为改善客户安全保健而进行评估的主要产品及服务	●	56	
社会经济合规	419-1 违反社会经济相关法律及规定	●	120	参见FY2021事业报告P.356

SASB



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

Auto Parts产业

代码	主题	会计指标	报告	页码	备注
TR-AP-130a.1	能源管理	(1) 能源用量总计	●	110	
		(2) 电能比例	●		
		(3) 再生能源比比例	●		
TR-AP-150a.1	废弃物管理	(1) 生产造成的废弃物产生量总计	●	111	
		(2) 指定废弃物比例	●		
		(3) 再利用比例	●		
TR-AP-250a.1	产品安全	召回次数, 召回产品总数	●	113	未公开召回次数
TR-AP-410a.1	燃料消耗率改善设计	为改善燃料消耗率及(或)减少排放量而设计的产品的销量	●	111	
TR-AP-440a.1	原材料采购	关于使用冲突矿产的风险管理叙述	●	55	
TR-AP-440b.1	原材料效率	所售产品中可再利用的比例	●	44	
TR-AP-440b.2		再利用或再生原材料的投入比例	○	-	
TR-AP-520a.1	竞争行为	反竞争行为管制及有关法律流程所产生的金钱损失	○	-	无诉讼

Note: 公司内部对活动指标进行管理, 但不对外公开

TCFD



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

	TCFD建议案	页码	备注	CDP Climate Change (以2021为准)
治理	a)气候变化危机及机遇监督·管理理事会活动说明	32, 33		CC1.1a, CC1.1b
	b)气候变化危机及机遇评估·管理领导团队作用说明	35		CC1.2a
战略	a)气候变化短期·中期·长期危机及机遇说明	36		CC2.2a, CC2.3a, CC2.4a
	b)气候变化危机及机遇对组织的业务·战略·财务计划造成的影响	36	今后计划通过Net-Zero报告和官方主页等途径, 进行进一步分析并公开分析结果	CC3.3, CC3.4
	c)根据各种气候变化情况预测(2°C以下情况预测等), 对经营战略的弹性展开说明	35		CC3.2a
危机管理	a)气候变化危机识别及评估流程说明	36		CC2.2
	b)气候变化危机管理流程说明	36		CC2.2
	c)气候变化风险识别·评估·管理程序融入企业整体风险管理体系的方法说明	36, 100-101		CC2.2
指标及缩减目标	a)根据经营战略及风险管理程序, 公开用于评估气候变化风险及机遇的指标	38		CC4.1a, CC4.2a
	b)公开Scope 1(直接排放)、Scope 2(间接排放)及Scope 3(其它间接排放)的温室气体排放量和相关风险	38-39		C6, C7
	c)企业管理气候变化风险及机遇的目标和成果说明	38-39		C4

TCFD支持宣言

现代摩比斯于2022年4月公开宣布支持TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务披露工作组)。TCFD是金融稳定委员会(FSB)于2015年设立的国际协议体, 其设立目的是通过披露气候相关信息, 促进基于信息投资、信用及保险收购决定。TCFD于2017年6月制定了气候变化相关财务信息公开建议案。TCFD建议案是一个将碳排放信息与财务公示资料相结合的框架, 是构建企业高度化信息公示体系的基础。现代摩比斯作为TCFD Supporter, 为参与防止全球气候变暖的世界行动, 以及给利益相关者提供有助于决策的信息, 透明公布体现上述建议案的环境信息。相关内容也反映在提供TCFD建议案基础报告机制的CDP Climate Change问题的答案中。

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

Core Metrics标准

主题	指标	报告	页码	备注
Principles of Governance				
企业目标	目标定义	关于价值创造的商业目标	●	5, 20
董事会优越性	董事会结构	董事会及董事会下属委员会结构	●	91-93
利益相关者参与	重要问题	重要性评估	●	25-28
伦理运营	反腐	反腐违反事项及防治活动(教育等)	●	102-105
	伦理报告体系	内外伦理咨询及报告机制	●	105-106
风险/机遇分析	风险/机遇分析的经营体系系统整合	风险/机遇了解及应对	●	99-101
Planet				
气候变化	温室气体排放	各类温室气体排放情况	●	110
	TCFD履行	TCFD信息公开建议指标	●	125
生态系破坏	土地使用及生态敏感度	与生物多样性有关的营业场信息	○	-
洁净水资源	使用水资源敏感区域的用水	与缺水有关的营业场信息	●	46
People				
尊严性与平等	多样性与包容性	职员结构	●	114
	工资平等	各类职员工资	●	117
	工资比例	工资比例	●	117
	儿童、强制劳动风险	风险营业场信息	●	61-63
保健与康乐	保健/安全	安全事故指标及保健服务	●	118
发展未来能力	教育时间	教育时间及费用	●	116
Prosperity				
经济价值创造及雇佣	创造就业机会	招聘及离职	●	115
	经济贡献	经济价值创造与分配	●	119
	投资贡献	股东回报	●	119
产品/服务创新	研发费用	研发费用	●	120
社区及社会活力	总纳税	税务信息	●	101 参考业务报告

Appendix

UN SDGs

现代摩比斯致力于发挥自身技术与实力, 努力达成可持续发展目标(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)。为此, 我们制定了相应于UN SDGs目标的各项目标, 并付诸实践。

UN SDGs	相应目标	现代摩比斯活动	
 1.4	提高弱势群体的经济/社会资源可达性	· 为残疾儿童提供出行便利	
	1.5	帮助弱势群体恢复生活	· 捐款, 员工慈善活动
 3.6	减少儿童交通事故率	· 透明雨伞分享活动 · 开发儿童交通安全教育APP“上学的路”	
	 4.4	为未来科技人才培养做贡献	· 开办青少年工学教室 · 举办无人驾驶汽车竞赛
4.7		促进多样性/包容性意识教育	· 出版改善残疾人印象的童话书 · 员工意识教育
5.5		提高女性能力, 培养领导人才	· 公正合理的人事制度 · 制定及执行性别多样性扩大计划
 7.2	扩大全球能源组合内新再生能源比重	· 推动2040 RE100	
	7.3	改善能源效率	· 坚持改善营业场内能源效率
 8.3	创造优质工作岗位及支持SME增长	· 以七个美好约定为基础开展共赢活动	

UN SDGs	相应目标	现代摩比斯活动
 12.5	通过再利用减少废弃物	· 推进2025废弃物填埋Zero · 开展员工Good Cycling活动
	12.6	企业可持续性活动的内化
 13.3	提高对气候变化的认识, 确保应对能力	· 努力达成2045 Net-Zero目标
 15.1	保证内陆生态系统的可持续性	· 扩大plogging(边跑步边捡垃圾)等环保社会贡献
	15.2	促进森林可持续管理的执行
 16.5	减少一切形式的腐败	· 拥有行动纲领, 运营合规项目

Appendix

获奖及入会情况

获奖情况

获奖名称	获奖时间	颁发机构/主管
编入2019 DJSI Asia Pacific/Korea指数	2019.10	DJSI
IR52蒋英实奖- iMEB	2019.04	韩国产业技术振兴协会
大邱国际未来汽车博览会‘优秀技术奖’	2019.10	韩国汽车工学翰林院
2019社会贡献大奖	2019.12	保健福祉部
营造家庭亲和职场文化表彰	2019.12	行政安全部
扩大公平交易即共赢合作文化表彰	2019.12	公平交易委员会
家庭亲和优秀企业	2019.12	女性家族部
2019纳税大奖	2019.12	韩国税务师学会
编入2020 DJSI Asia Pacific/Korea指数	2020.12	DJSI
2020可持续经营功劳政府表彰国务总理奖	2020.12	产业通商资源部
2020本年度知识产权经营企业	2020.12	产业通商资源部
共同发展指数最优秀企业	2021.09	共同发展委员会
大韩民国绿色出行奖-创新奖(环境部长官奖)	2021.01	亚洲经济
大韩民国ESG经营大奖非必需消费品领域最佳企业	2021.11	韩国经济新闻
编入2021 DJSI World/Asia Pacific/Korea指数	2021.11	DJSI
大韩民国绿色出行奖- 技术奖	2022.01	亚洲经济
2022 BIS Summit 反腐优秀企业	2022.03	联合国全球契约组织韩国协会 (UNGC Korea)
国民所选优秀广告奖	2022.03	韩国广告商协会
2022中央ESG经营大奖	2022.04	产业通商资源部
iF设计奖2022主要奖项(Interior Architecture, Professional Concept领域)	2022.04	iF Design
IR52蒋英实奖 - 高压电池系统	2022.04	韩国产业技术振兴协会
韩国日报大韩民国100大ESG冠军	2022.05	韩国日报

可持续性倡议加入情况

倡议名称	加入目的
RE100	确保100%转换为再生能源的推动力
SBTi	向国际社会承诺通过科学技术达成减排目标, 预计将于2023奶奶完成审核
TCFD Supporter	参与应对全球气候变化的世界行动
UNGC 한국협회	遵守UN Global Compact十大原则

主要组织加入情况

组织名称	加入目的
首尔工商总会	依商工会议所法义务加入, 发行进出口业务文件等
韩国经营者总协会	通过协作及政策建议构建劳资合作体系
韩国汽车产业协同组合	与有关企业合作, 以促进汽车产业发展
韩国公平竞争联合会	通过政府与企业间的信息及意见交流, 遵守公平竞争原则
韩国贸易协会	获得出口及关税等贸易信息, 提出政策建议
韩国汽车资源循环协会	保护汽车产业环境, 提高汽车再利用率
韩国产业技术振兴协会	激活技术合作网络, 提高技术创新力量
韩国汽车工学会	通过共享汽车学术知识, 推动技术发展
氢能融合联盟推进团	对氢能扩大及低碳环保经济转型的财政支援及商业模式提出建议

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

关于「2021年温室气体排放量和能源使用量报告」的验证意见

■ 序言

韩国品质财团收到『现代摩比斯株式会社』关于验证记录2021年1月1日至2021年12月31日温室气体排放量的“温室气体排放量和能源使用量报告(以下称为‘温室气体清单’)”的请求。

■ 验证范围和基准

验证以运营『现代摩比斯株式会社』在韩国国内的所有营业场所所需的处于控制下的所有排放温室气体的设施为对象。对直接和间接排放源(Scope 1、2)，按照温室气体排放权交易制度关于排放量报告和认证的指南(环境部告示第2021-278号)和2006 IPCC指南计算。

■ 验证程序

验证按照温室气体排放权交易制度关于排放量报告和认证的指南上规定的程序制定验证方案并执行，执行验证的保证水平满足合理的保证水平。

■ 验证的界限

温室气体清单上列出的排放量数据的准确性和完整性存在根据相应数据的特性和确定、计算以及推断数值的方法可能出现差异的界限。

■ 结论

根据ISO 14064-1、ISO 14064-3等的验证程序，对记录在温室气体清单的温室气体排放量数据如下给出‘合格’意见。

对『现代摩比斯株式会社』2021年韩国国内所有营业场所温室气体排放量进行了重要性评估，结果‘温室气体排放权交易制度关于排放量报告和认证的指南’上要求的作为排放量不到50万tCO₂-eq的法人单位量化标准值的重要度满足不到总排放量的5%的标准。

【现代摩比斯株式会社】2021年温室气体排放量

验证年度	温室气体排放量(tCO ₂ -eq)		
	直接排放量 (Scope1)	间接排放量 (Scope2)	总计 (Scope1 + Scope2)
2021	22,093	151,323	173,416

※ 温室气体排放总量按各营业场所进行了取整，可能与系统的实际值存在不到±1 tCO₂-eq的差异。

2022年4月6日

Ji Young Song

(财)韩国品质财团代表宋志英

Appendix

外部鉴证人鉴证声明



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

获奖及入会情况

温室气体验证意见书

其他验证意见书

About This Report

毕马威Samjong会计师事务所受现代摩比斯株式会社委托，针对2022年5月制作的2021年会计年度的《现代摩比斯可持续发展报告2022》(以下简称“报告”)进行鉴证。

目的及范围

本鉴证的目的，是依据全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)的可持续发展报告标准(Sustainability Reporting Standards)，以本报告中所有主要内容未对象，对其公正性及适度性予以有限保证(Limited Assurance)。本鉴证人不对现代摩比斯的目的、目标或期待事项的可行性进行鉴证。本鉴证人不对现代摩比斯的目的、目标或期待事项的可行性进行鉴证。

本鉴证人根据KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™，审核了有关“重要性”的非财务信息的可信度，并对报告中的财务信息是否以适当的方法提取自完成审计的现代摩比斯财务报表予以核实。若希望了解有关现代摩比斯的经营成果及财务状况的完整信息，请参考代摩比斯于2022年3月8日接受外部审计师审计的财务报表。

责任

现代摩比斯按照“报告编写原则”规定，对遵守GRI可持续发展报告标准(GRI Sustainability Reporting Standards)的报告之一切内容负责。现代摩比斯经营团队有责任制定及维持反映所报告的可持续发展信息的成果管理及内部控制系统。

本鉴证人有责任执行有限保证(Limited Assurance)，并有责任根据鉴证结果下结论。

独立性

本鉴证人遵守国际会计师联合会(International Federation of Accountants, IFAC)的专业会计师的道德规范(Code of Ethics for Professional Accountants)，禁止参与任何可能影响包括报告编写工作在内的独立鉴证活动与意见表达的一切工作。毕马威Samjong会计师事务所具备有效的系统和流程，可预防独立性问题的发生及监督专业会计师的道德规范遵守情况。

鉴证标准

鉴证活动以国际审计与鉴证准则委员会(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)发行的ISAE3000(除财务信息审核或复核之外的国际鉴证标准)为标准予以实施。本标准包含鉴证人的独立性条件和相关道德条件，以及用于保证报告编写正确的有限鉴证计划及执行条件。

局限性

有限保证相较于合理保证而言，其鉴证对象有一定局限性。本鉴证人可能无法认知只有通过合理鉴证才能确认的一切重要事项。因此，本鉴证人不提供合理鉴证的意见。

根据合同规定，本鉴证人的鉴证报仅为现代摩比斯刊行。本鉴证人对通过鉴证结果和鉴证报告得到的结论，不对除现代摩比斯以外的其他主体负责。

主要鉴证流程

本鉴证人所执行的流程设计符合有限保证(Limited Assurance)要求,其目的是确认本报告是否在一
切方面的叙述皆符合报告形式。对可持续经营报告的有限保证包括:对负责准备报告内容的业务人
员提问、合理分析、以及其它证据搜集流程的使用。流程中包含以下事项:

- 对报告书中的财务信息是否以适当的方法提取自完成审计的现代摩比斯财务报表予以核实
- 考虑到现代摩比斯主要利益相关者的重要事项筛选流程的咨询
- 对全公司负责提供报告资料的业务负责人进行访谈
- 访问现代摩比斯总公司,审核其可持续经营数据的管理与报告的流程与系统
- 阅读报告内容,判断现代摩比斯的非财务价值创造成果是否与本鉴证人的知识与经验相符

鉴证意见

· 利益相关者包容性(Stakeholder Inclusiveness)

- 现代摩比斯掌握股东、投资者、员工、客户、合作企业、政府和当地社区等主要利益相关者的主
要关注问题,并开通线上/线下沟通渠道。
- 本鉴证人在审核报告编写流程时,未发现在利益相关者参与过程中存在被排除在外的利益相
关者集团。

· 可持续发展背景(Sustainability Context)

- 现代摩比斯制定了把ESG 议题的现状和改善情况体现到经营团队的决策和有关部门的经营计
划之中的流程,确保了连续性。
- 本鉴证人确认,现代摩比斯在准确理解普遍企业经营与社会责任经营的背景下编写了此报告
的。

· 重要性(Materiality)

- 现代摩比斯在编写报告时,适用了决定核心报告内容的重要性评价流程。
- 本鉴证人未发现此报告中有关可持续成果的重要报告事项的遗漏。

· 完整性(Completeness)

- 现代摩比斯在编写报告时,适用了报告范围、边界及时间准则。
- 本鉴证人认为,考虑到上述各种标准,本报告是现代摩比斯利益相关者对企业的社会责任经营
成果进行评价的有效手段。

如上所述,本鉴证人认定《现代摩比斯可持续发展报告2022》符合报告内容决定原则。



2022年6月

毕马威Samjong会计师事务所
会长 Kim Kyo Tae

Appendix

About This Report

报告概要

现代摩比斯在经济、社会、环境领域开展社会责任活动，并于2010年起每年发行可持续发展报告，向利益相关者公开有关信息。在报告发行过程中，我们通过重要性评估筛选出重要报告事项，以便听取利益相关者的宝贵意见。在第十三次发行的2022年现代摩比斯可持续发展报告中，我们详细记录了现代摩比斯的努力与成果。

报告期

报告期为2021年1月1日至2021年12月31日，定量数据包含自2019年至2021年止为期三年的数据。报告期以外的重大成果包含截止2022年5月为止的重要议题。

报告边界

本报告范围包括现代摩比斯总公司及生产工厂/据点、研究所、零部件营业场等国内所有营业场的可持续经营活动及成果，以及海外营业场的部分信息（温室气体排放及能源使用情况、当地员工情况、各地区销售现状等）。本报告的数据范围是100%（以国内营业场所为准）。

编写标准

本报告符合GRI(Global Reporting Initiative)Standards的Core Option，财务信息均以合并数据为准，报告标准和定义则遵循K-IFRS。财务信息及非财务信息均遵循现代摩比斯公示制度，以会计年度为准进行编写，与能源使用有关的资料和温室气体排放量按排放量鉴证结果进行编写。有重要变动事项时，在该部分另作标注。

报告可信度

为提高报告在企业内外的可信度，我们委托专业鉴证机构毕马威Samjong会计师事务所执行第三方鉴证，以确保报告在编写过程、数据公开及内容方面的可信度与公正性。鉴证意见书见Appendix。

可持续发展报告制作

发行: 现代摩比斯

发行日: 2022年6月

策划及总监: 策划部门 ESG策划组

鉴证: 毕马威Samjong会计师事务所 韩国质量财团
(温室气体/能源)

设计: ReddotBranding

报告咨询

现代摩比斯ESG策划组

(06141) 首尔特别市江南区德黑兰路203

(+82)2-2018-5114

kmkim@mobis.co.kr

制作协助部门

- | | | |
|------------|-------------|--------------|
| · 战略策划组 | · 信息安全组 | · 服务配件管理组 |
| · 战略事业开发组 | · 劳资合作室 | · 服务零部件技术创新组 |
| · 事业支援组 | · 电动化事业策划组 | · 服务配件安全保健组 |
| · 守法经营组 | · 汽车电子业务支援组 | · 国内营销组 |
| · 知识产权组 | · 底盘安全事业策划组 | · 质量系统组 |
| · 宣传部 | · 模块业务策划组 | · 汽车电子质量管理室 |
| · 绿色战略组 | · 服务配件策划组 | · 安全环境质量组 |
| · CSV战略组 | · 灯具策划组 | · R&D战略开发组 |
| · IR组 | · 质量策划组 | · 材料研究小组 |
| · 会计组 | · 安全策划组 | · 燃料电池系统开发单元 |
| · 财政组 | · 保健环境组 | · 创意UX细胞 |
| · 税务组 | · 采购战略组 | · 智能工厂开发组 |
| · 透明经营支援组 | · 共赢合作推进组 | · 雇员持股协会 |
| · 经营改善室 | · 贸易支援组 | |
| · 人才支援部门 | · CKD运营组 | |
| · 工作与生活支援组 | · 全球采购管理组 | |

UN Global Compact 10大原则

现代摩比斯自2008年起，正式成为联合国全球契约 (UN Global Compact, UNGC)中的一员。我们认真遵守UNGIC的10大原则，并将继续为此付出不懈努力。

人权

原则1. 企业应支持和尊重国际社会的人权保护宣言，

原则2. 努力防止侵犯人权问题的发生。

劳动

原则3. 企业支持结社自由和团体交涉权的实质性认同，

原则4. 杜绝一切形式的强制劳动，

原则5. 有效废止童工，

原则6. 消除雇佣及业务方面的歧视

环境

原则7. 企业支持环境问题的预防措施，

原则8. 采取增进环境责任的措施，

原则9. 促进环保技术的开发和推广。

反腐

原则10. 企业反对不正当收受及贿赂等一切形式的腐败。

COMMUNICATION ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

HYUNDAI
MOBIS