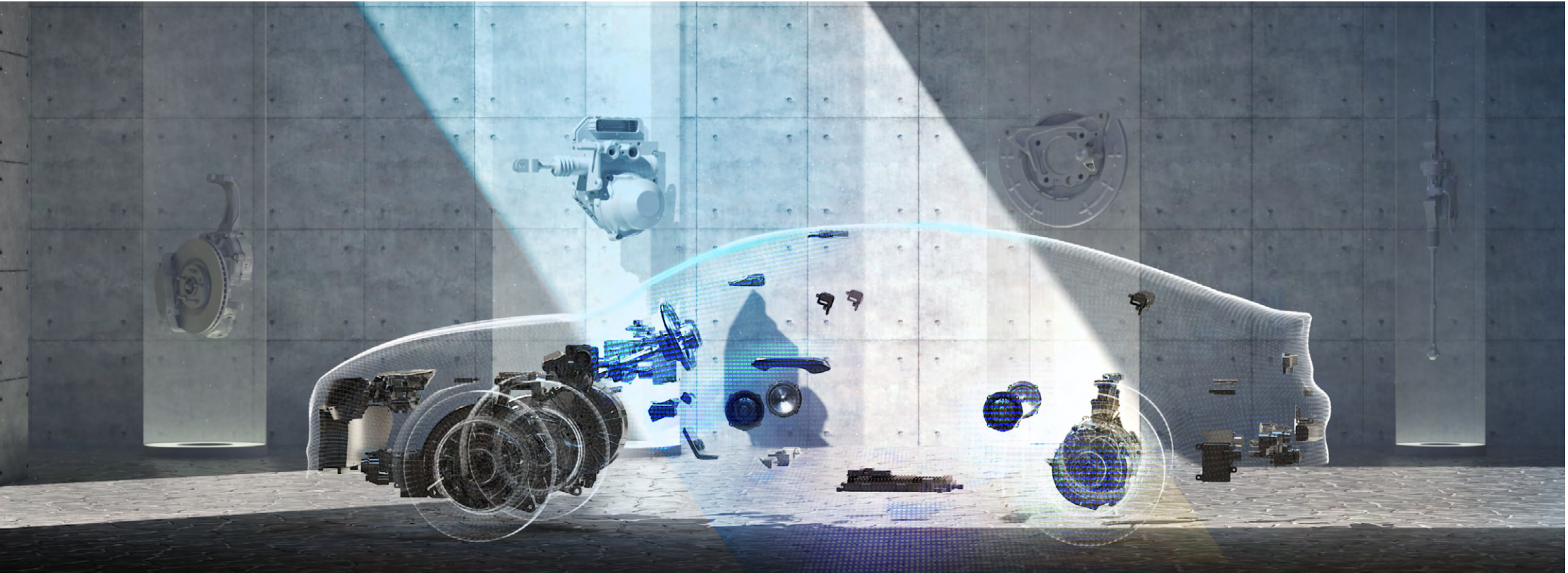


HYUNDAI MOBIS SUSTAINABILITY REPORT 2022

현대모비스 지속가능성보고서 2022



INNOVATION FOR HUMANITY, MOBILITY FOR TOMORROW

인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에

HYUNDAI
MOBIS

HYUNDAI MOBIS SUSTAINABILITY REPORT 2022

현대모비스 지속가능성보고서 2022

목차

Letter to Stakeholders		03	ESG Performance				29	Key Learnings in 2021		108
Corporate Overview		05	Environment	30	Social	47	Governance	87	Appendix	109
About 현대모비스	05	환경경영	31	지속가능한 공급망	48	주주가치 제고	88	Factbook	110	
Business Strategy	10	기후변화 대응	33	제품 책임	56	경쟁력 있는 이사회	91	Index	121	
Value Creation	17	순환경제 구현	45	기본권 보장	61	감사기구 운영	97	UN SDGs	127	
Visioning Sustainability	18			임직원 가치 확대	65	리스크 관리	99	수상 및 가입 현황	128	
				안전 및 보건	73	컴플라이언스 경영	102	온실가스 검증의견서	129	
				사회공헌 및 지역사회 참여	78			외부검증인의 검증성명서	130	
				정보보호	84			About This Report	132	
지속가능경영	19									
이해관계자 커뮤니케이션	22									
중대성 평가	25									
지속가능경영 핵심 이슈	27									

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Letter to Stakeholders

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

지난해에 이어 올해도 글로벌 공급망 불안정, 원자재 가격 상승 등 대내외 경영 환경의 불확실성이 계속되고 있습니다. 글로벌 자동차 산업은 전동화, 자율주행, 커넥티비티 등 첨단 기술을 중심으로 빠르게 변화하고 있으며, 미래차 시장 주도권을 잡기 위한 신기술 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

이 같은 환경에서도 현대모비스는 지난해 기존 사업의 수익성을 강화하고, 미래 성장 동력을 확보하기 위해 최선을 다하였습니다. 그 결과 지난해 연결 기준 매출 41조 7,022억 원, 영업이익 2조 401억 원의 경영 실적을 달성하였습니다.

현대모비스는 기술 혁신과 융합·연결을 키워드로 빠르게 변화하는 미래 모빌리티 시대에 글로벌 자동차 부품사로서 고객에게 차별화된 이동 경험과 즐거움을 제공하는 것을 핵심적인 사안으로 여기고 있습니다. 'Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow'라는 비전 아래 미래 스마트 모빌리티 혁신 기업으로 앞서 나가기 위해 전사적인 변화를 추진하고 있으며, 글로벌 시장에서 경쟁력을 가지는 핵심 부품 기술에 소프트웨어와 반도체 역량을 접목한 혁신 제품을 만들어 미래 경쟁력을 확보할 것입니다.

아울러 기존 사업의 수익성을 강화하고 회사 운영의 내실을 다져, 불확실한 경영 환경에서 발생하는 리스크를 선제적으로 관리해 나가겠습니다. 경영진뿐 아니라 임직원 모두가 일상의 사소한 업무에서부터 리스크를 개선하고 해결하는 조직문화를 생활화하여 사업 운영을 최적화할 것입니다.

현대모비스는 여러 이해관계자분들과 더 나은 미래를 만들고 지속가능한 기업으로서 한 걸음 더 나아가기 위해 올해 다음과 같은 사항을 중점 추진하도록 하겠습니다.



업무 방식의 전환과 도전적 실행을 통해
미래 경쟁력을 강화하는 현대모비스를
만들어 나가겠습니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix



우선, 미래차 핵심 기술에 대한 자체 개발 역량을 확보해 글로벌 시장에서 브랜드 가치를 높이겠습니다.

미래 경쟁력을 확보하기 위해선 글로벌 시장이 원하는 핵심 기술에 대한 독자적인 개발 역량이 필요합니다. 핵심 기술 개발은 시장의 변화와 고객의 니즈를 빠르게 파악하고 그 변화를 선도하는 것에서부터 시작합니다. 이를 위해 모빌리티 분야 핵심 기술에 대한 자체 개발 역량을 바탕으로 우리 회사가 강점을 가지는 제품 포트폴리오의 부가가치와 경쟁력을 지속적으로 높여 나가겠습니다. 또한, 글로벌 시장에 빠르게 진출할 수 있도록 유망 기술 전문가들과 오픈 이노베이션도 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

다음으로, 소프트웨어를 중심으로 한 미래차 개발 분야의 핵심 인재를 집중 육성해 미래 경쟁력을 확보하겠습니다.

자율주행과 커넥티비티, 전동화 등 미래차 분야는 시스템 통합과 기능 최적화를 위한 소프트웨어 경쟁력이 중요하며, 이에 따라 현대모비스는 소프트웨어·하드웨어를 결합한 통합 플랫폼을 제공하고, 미래차 핵심 기술의 성능을 향상시키는 것은 물론 품질을 확보해서 모빌리티 혁신 기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해서는 소프트웨어의 설계부터 구현, 검증까지 통합할 수 있는 전문 인력의 육성이 필수입니다. 현대모비스는 이에 따라 소프트웨어 직군 채용을 대폭 강화하고, 우수 인재 확보를 위한 채용 전략을 다양한 방법으로 수립하고 있습니다.

더불어 우리 회사를 선택한 우수 인재들이 글로벌 전문가로 성장할 수 있도록 인재 육성 프로그램을 더욱 체계적으로 마련할 것이며, 주인의식을 바탕으로 역량을 개발하고 업무를 수행해 나가는 자기 주도형 인재 중심 조직문화를 확립할 것입니다.

마지막으로, 선도적인 ESG 경영과 투명한 이해관계자 소통을 통해 신뢰받는 동반자가 되겠습니다.

주주, 고객, 직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 확고한 신뢰 관계를 형성하고 선도적인 ESG 경영 체계를 빠르게 정착시켜 나가겠습니다. 현대모비스는 지난해 말 '2045 탄소중립 로드맵'을 마련하고, 국내 자동차 부품 업체 최초로 글로벌 'RE100' 가입을 완료하였습니다. 이를 통해 오는 2040년까지 전 세계 사업장에서 사용하는 전력을 모두 재생에너지로 전환할 계획입니다. 지속가능경영위원회와 ESG추진 사무국을 바탕으로 한 ESG 관리 체계를 통해 사업장뿐 아니라 공급망, 지역사회까지 ESG경영을 선도적으로 조기 정착시킬 것이며, 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로서 그 위상을 강화해 나가겠습니다.

이해관계자 가치 극대화를 위한 현대모비스의 목표와 활동을 이번 지속가능성보고서에 담았습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분들과의 소통 확대를 통해 더욱 신뢰받는 기업이 되도록 노력하겠습니다. 미래 모빌리티 시장에서 현대모비스가 당연한 선두주자가 될 수 있도록 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 지지를 부탁드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.

감사합니다.

현대모비스 대표이사
조성환

Corporate Overview

About 현대모비스

기업개요

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 자율주행, 커넥티비티, 전동화 분야에 역량을 집중하여 스마트 모빌리티 시대를 선도하고 있습니다. 현재 자동차 핵심부품을 중심으로 3대 모듈(샤시·각пят·프론트엔드)을 통해 안전하고 편리한 운전자 환경을 구현하고 있으며, A/S부품 사업도 영위하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 경쟁사 중 최초로 수소차의 핵심부품에 대한 일관 대량 생산체제를 구축해 글로벌 양산 경쟁에서 주도권을 확보하고 있습니다.

현대모비스는 향후 미래 모빌리티 산업에서 소프트웨어와 하드웨어를 결합한 차별화된 모빌리티 솔루션을 제공하는 기업으로 도약하기 위해 준비하고 있습니다. 또한 이러한 연구개발과 생산 능력을 결합한 핵심역량을 바탕으로 스마트 모빌리티, UAM, 로봇틱스 사업 분야로 비즈니스를 확대할 계획입니다.

회사명	현대모비스 주식회사
설립일	1977년 6월 25일
본사위치	서울시 강남구 테헤란로 203
대표이사	조성환
임직원수	33,702명
주요사업	자동차 모듈 및 부품제조 사업, AS용 부품 사업
주요 재무성과	매출 41.7조 원, 자본 35.4조 원, 부채 16.1조 원

비전

Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow

인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에



우리가 생각하는 혁신은 기술의 혁신뿐만 아니라 이동 경험을 즐거움과 행복의 순간으로 변화시키는 일입니다. 다음 세대에 보다 깨끗한 환경과 안전한 이동환경을 만들어 가는 혁신, 그것이 우리가 추구하는 가치입니다. 모빌리티 기술로 미래를 연결합니다.

내일의 모빌리티 그 중심에, 현대모비스

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

About 현대모비스
Business Strategy
Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

글로벌 네트워크

현대모비스는 전 세계에 네트워크를 구축하여 고객 만족을 극대화하고 경쟁력을 강화하고 있습니다.

Corporate Overview

About 현대모비스

Business Strategy

Value Creation

Visioning

Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

국내

본사	연구거점	생산공장/거점
1	3	17
물류센터		부품사업장
4		22

해외

생산법인	부품법인	연구거점	품질센터
21	10	7	5
오픈이노베이션 거점		기타	
2		4	

국내

본사 1

서울 역삼

연구거점 3

마북연구소, 의왕연구소, 서산주행시험장

생산공장/거점 17

진천, 창원, 광주, 김천, 대구(전동화), 서산, 아산, 인주, 안양, 울산, 울산(전동화), 이화, 천안EBS, 천안IP, 충주, 평택, 포승

물류센터 4

울산수출1, 2, 3물류센터, 아산수출물류센터, 경주물류센터, 냉천물류센터

해외

생산법인 21

MBJ-중국 베이징, MJS-중국 강소, JYB-중국 강소, MWX-중국 우시, MTJ-중국 톈진, MCJ-중국 장저우, MCQ-중국 충칭, MAL-미국 앨라배마, MAL-GA-미국 조지아, MNA-OH-미국 오하이오, MUA 미국 앨라배마, MNA-MI-미국 미시건, MCZ-체코 노소비체, MCZ-OS-체코 모슈노프, MSK-슬로바키아 질리나, MRU-러시아 상트페테르부르크, MIA-인도 아난타푸르, MIN-인도 첸나이, MBR-브라질 상파울루, MTR-터키 이즈미트, MMX-멕시코 몬테레이

부품사업장 22

북부부품사업소, 서부부품사업소, 강원부품사업소, 강릉부품사업소, 춘천부품사업소, 동부부품사업소, 인천부품사업소, 남부부품사업소, 충청부품사업소, 전북부품사업소, 전남부품사업소, 서산부품사업소, 순천부품사업소, 목포부품사업소, 제주부품사업소, 경북부품사업소, 경남부품사업소, 부산부품사업소, 포항부품사업소, 김천부품사업소, 안동부품사업소, 진주부품사업소

부품법인 10

BMP-중국 베이징, MPJY-중국 강소, MPSH-중국 상하이, MPA-미국 캘리포니아, MPMI-미국 플로리다, MPCA-캐나다 마컴, MPE-독일 에슈보른, MPRU-러시아 모스크바, MPME-아랍에미리트 두바이, MPAU-호주 시드니,

연구거점 7

MTCA-미국 미시건, MTCI-인도 하이데라바드, 하이데라바드 제2거점, MTCE-독일 에슈보른, MTCC-중국 상하이, 엔타이, 선전

품질센터 5

MQA-미국 캘리포니아, MQE-독일 에슈보른, MQC-중국 상하이, MQI-인도 델리, MQME-UAE 아랍에미리트 두바이

오픈이노베이션거점 2

MVSV-미국 실리콘밸리, MVC-중국 선전

기타 4

MSH-중국 상하이, MNA-PL-미국 미시건, MTKO-일본 도쿄, MHNO-베트남 하노이

* 신규 사업장 추가 및 거점 구분 기준(주소지별) 변경에 따른 변동 반영

주요 사업

System Solutions
Module Manufacturing
Services and Parts

자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 견고하게 키워 온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 진행하고 있습니다. 운전자의 편리하고 안전한 운행을 돕는 능동형 주행 보조 시스템(ADAS)을 공급하는 한편, 인지·측위·판단·제어를 아우르는 완전 자율주행 시스템을 선제적으로 개발하고 있습니다.

전동화

기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드차와 전기차에 필요한 고출력 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 차량용 충전기 그리고 수소차의 연료전지 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술을 개발하고 있습니다. 전동화 기술을 통해 이산화탄소 감축과 에너지 효율 증대 등 새로운 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

시스템 솔루션

현대모비스는 우수한 기술력을 바탕으로 안전과 성능, 나아가 환경을 고려한 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전기차, 수소차 등 친환경 자동차의 핵심부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDA¹⁾, RSPA²⁾, PCA-F/S/R³⁾ 등의 개발을 통해 자율주행/주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한, 자동차용 통신 통합 관리 제어기를 국내 최초로 개발하는 등 미래 자동차 기술 통합 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



- 1) HDA : Highway Driving Assist, 고속도로 주행보조
2) RSPA : Remote Smart Parking Assist, 원격 스마트 주차 보조 시스템
3) PCA-F/S/R : Parking Collision Avoidance - Front/Side/Reverse, 주차 충돌 방지 보조 시스템

IVI (In-Vehicle Infotainment)

현대모비스의 IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것이 연결되는 IoT/커넥티비티 시대에 맞춰 차량 내외부 환경, 운전자 상태와 같은 정보를 수집하여 개별 운전자에게 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 모듈부터 HUD¹⁾, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.

- 1) HUD : Head up Display (헤드업 디스플레이)



2021년 매출액

14조 721억원

조향

자동차의 진행 방향을 운전자의 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 현대모비스는 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS¹⁾를 완성차 업체에 공급하고 있습니다. 나아가 주행 성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다.

1) EPS: Electric Power Steering(전자제어식 조향장치)



램프

빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편, 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 Bi-Matrix ADB¹⁾부터, 주변 운전자/보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD²⁾램프까지 연구 개발하고 있습니다.

1) Bi-Matrix ADB(Adaptive Driving Beam) : 하나의 프로젝션 모듈 안에 매트릭스 ADB 기능을 구현하는 하이빔과 로우빔이 동시에 탑재된 헤드램프 제품

2) DMD : Digital Micro-mirror Device



제동

운전자의 의지에 따른 차량 감속/정지/주차 상태를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스에서는 일반적인 CBS¹⁾ 및 ABS²⁾와 함께 TCS³⁾, ESC⁴⁾, EMB⁵⁾, Brake by Wire⁶⁾, 회생제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동 시스템 연구개발을 진행하고 있습니다.

1) CBS : Conventional Brake System (기본 유압 제동장치)

2) ABS: Anti-Lock Brake System (잠김 방지 제동장치)

3) TCS: Traction Control System (미끄럼 방지 시스템)

4) ESC(Electronic Stability Control(차량 자세 제어장치)

5) EMB: Electro-Mechanical Brake (전자식 브레이크 시스템)

6) Brake by Wire : 전기식 제동장치



에어백

현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB¹⁾/PAB²⁾/KAB³⁾), 측면 에어백(CAB⁴⁾/SAB⁵⁾), 센터 에어백(CSAB⁶⁾) 모듈, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

1) DAB: Driver Airbag(운전석 에어백), 2) PAB: Passenger Airbag(동승석 에어백), 3) KAB: Knee Airbag (무릎 에어백), 4) CAB: Curtain Airbag (커튼 에어백), 5) SAB: Side Airbag (측면 에어백), 6) CSAB: Center Side Airbag (센터측면 에어백)



현가

탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 현대모비스는 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자 모터를 이용해 차체 흔들림을 제어하는 eARS¹⁾를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 실현했습니다.

1) eARS : electrical Active Roll Stabilization (전동식 차체 흔들림 제어 시스템)



모듈 제조

현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈인 샤시모듈, 콕핏모듈, 프론트엔드모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발, 생산하고 있으며, 첨단화 및 시스템 통합화를 통해 생산공정 간소화와 조립 편의성 증대 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.

A/S부품·용품

현대모비스는 국내외 194여 차종 258만 품목의 A/S부품 공급을 책임지고 있습니다. 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 약 5,907만여 대의 부품 공급을 최적의 상태로 유지하기 위해 물류센터 등 대단위 인프라 및 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 구축하였습니다. A/S 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급을 통한 고객 만족을 추구하며, 고객의 차량을 최상의 상태로 유지하기 위한 다양한 소모성 부품 및 액세서리도 제공하고 있습니다.

프론트엔드모듈 (Front End Module)

라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF(Active Air Flap) 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화 및 신소재 적용을 통한 중량 개선 등의 연구를 진행하고 있습니다.



샤시모듈 (Chassis Module)

차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 최적의 모듈 개발로 완성차 업체의 플랫폼 및 부품 공용화를 위한 핵심기술을 연구하고 있습니다.



용품

차량용품이란 차량의 기능, 편의, 미관 등을 부가하기 위해 개발되는 제품입니다. 차 지붕의 루프 바, 차량용 공기청정기, 인테리어 라이트 키트, 수트 행거 등 그 종류가 다양합니다.

현대모비스는 완성차의 상품성을 높이고 차량 운전자의 편의성을 강화하기 위해 다양한 소비자층의 커스터마이징 니즈를 충족시키는 차량용품 개발에 힘쓰고 있습니다.



A/S 부품

A/S부품은 자동차 수리를 위한 필수적인 요소로서 신차 생산 시 사용되는 부품과 동일한 사양과 품질이 요구됩니다. 현대모비스는 현대자동차·기아로부터 A/S부품 공급에 대한 책임을 위임받아 안정적인 재고 보유 및 체계적인 물류, 유통, 시스템 인프라를 바탕으로 고객에게 필요한 부품을 신속하게 공급하기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다.



콕핏모듈 (Cockpit Module)

인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합 설계하고 조립하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 편의 장치, 주행 정보 및 제어장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할을 위해 더욱 심도 있는 기술개발에 힘쓰고 있습니다.



Corporate Overview

Business Strategy

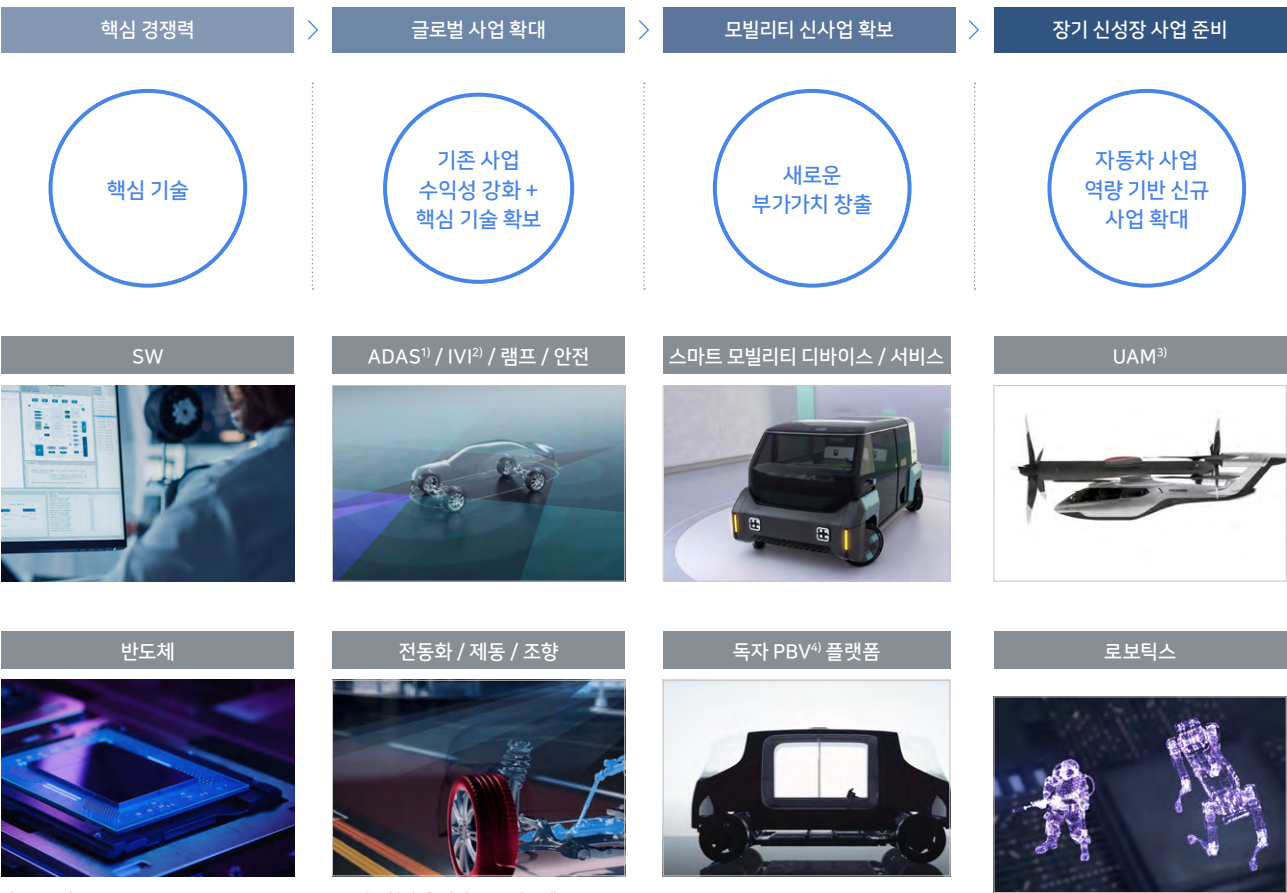
중장기 변화 전략

스마트 모빌리티 솔루션 Enabler로서 글로벌 시장 개척 추진

현대모비스는 글로벌 미래 기술 경쟁력과 장기 성장 동력을 확보하기 위해 사업 핵심 역량 정립과 전사 차원의 사업 구조 혁신 및 체질 전환을 추진하고 있습니다. 기존 종합 자동차부품 Tier 1으로서 역량을 강화하는 한편, 스마트 모빌리티 사업에 필수적인 반도체와 소프트웨어의 핵심 역량을 확보함으로써 스마트 모빌리티 솔루션 Enabler(조력자)로 비즈니스 모델을 전환하고자 합니다.

현대모비스가 축적해 온 핵심 기술을 신규 모빌리티 서비스와 미래 신성장 사업으로 확장시켜 지속가능한 성장을 이뤄 나가겠습니다.

중장기 사업 운영 방향성



1) ADAS(Advanced Driver Assistance System) : 첨단 운전자 보조시스템

2) IVI(In-Vehicle Infotainment) : 차량용 인포테인먼트

3) UAM(Urban Air Mobility) : 도심 속에서 활용이 용이한 비행형 이동수단

4) PBV(Purpose Built Vehicle) : 고객의 비즈니스 목적과 요구에 맞춰 낮은 비용으로 제공가능한 친환경 다목적 모빌리티 차량

사업혁신 전략



기존사업 경쟁력 기반 글로벌 사업 확대(Transformation X)

글로벌 수주(Non-Captive) 사업 기반 강화를 통해 글로벌 OE 지향 사업 체계로의 전환을 가속화 할 계획입니다. 이를 위해 고객 및 시장 요구에 적합한 제품을 선행 개발하고, 핵심 제품별 타깃 고객 대상 전략적/선제적 수주 활동을 전개해 나갈 예정입니다. 또한 이를 효과적으로 수행하기 위한 핵심 고객별 전담 KAE(Key Account Executive) 체제를 구축 중에 있으며, 동시에 시장 확대 관점에서의 M&A, 파트너십, JV 등 외부 협력을 적극 추진 하고 있습니다.



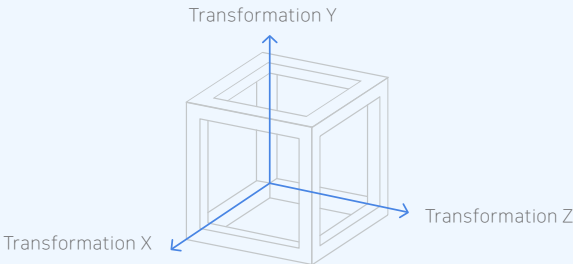
미래 모빌리티 사업 경쟁력 확보(Transformation Y)

미래 모빌리티 핵심이 되는 소프트웨어와 이를 제품화한 하드웨어를 결합한 시스템/플랫폼 역량을 기반으로 다양한 고객의 니즈를 동시 대응할 수 있는 사업 모델을 추진해 나가고자 합니다. 이를 위해 전 차급/차종 부품에 유연 적용 가능한 자체 모듈러 아키텍처 제품/구조 를 개발 중이며, 이와 동시에 맞춤형 생산 체제인 스마트 팩토리 기술 기반의 지능형 제조 플랫폼을 구축 중에 있습니다.



장기 신성장 사업 발굴(Transformation Z)

현대모비스는 UAM 및 로봇틱스 분야에서 혁신기술, 소프트웨어, 서비스 기반의 사업 모델을 구현하는 신사업을 발굴하고 있습니다. 이를 위해 회사가 확보하고 있는 자율주행, 전동화 등 미래 모빌리티 사업 역량과 외부 기술 전문사 M&A, 파트너십 등 오픈이노베이션을 활용하고 있습니다. 또한 중장기 UAM 및 로봇틱스 파생 기술을 다시 자동차 사업 영역에 적용하여 기술 경쟁력을 향상시키는 선순환 체계를 구축해 나갈 것입니다.



운영혁신 전략



글로벌 시장 선도 제품/기술 개발

현대모비스는 자율주행과 전동화, 커넥티비티 분야를 포함한 미래 모빌리티 핵심 기술 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 자율주행 분야에서 능동형 주행 보조 시스템 (ADAS)을 기반으로 고성능 제어기 플랫폼, 자율주행 센서 등 차세대 자율주행 시스템 솔루션을 확보하는 한편, 전기차 확대에 맞춰 전력 제어기, 배터리 관리 시스템(BMS), 구동 시스템 등 핵심 기술 개발을 추진하고 있습니다. 또한 2021년 오토론 반도체 사업 인수를 완료하여 시스템/전력 반도체 등 미래형 차량용 반도체 내재화를 추진하고 있습니다. 현대 모비스는 신속한 미래 모빌리티 핵심 역량을 확보하기 위해 Stradvision(영상 인식), Veldyne(라이더 센서), Motional(자율주행 솔루션), Envisics(AR-HUD) 등 다수의 전문사들과 지분투자 및 파트너십을 추진함으로써 신기술을 확보하고 있으며, 글로벌 R&D 네트워크를 지속적으로 확충하고 있습니다.



글로벌 생산 체계 최적화

현재 운영되는 글로벌 생산 체계를 최적화하여 가격 경쟁력을 확보하고 수주 확대를 추진 하고 있습니다. PBV 등과 같이 필수 고부가 가치 미래 사업을 중심으로 미래 모빌리티 내부 생산 체계를 구축하고 핵심 역량 확보에 집중하고 있습니다. 한편, 저부가 가치 제조 영역은 전문업체를 활용하는 등 리소스 효율화와 재분배를 통해 미래 핵심 사업 동력을 적극 확보할 것입니다.



ESG 경영 실현

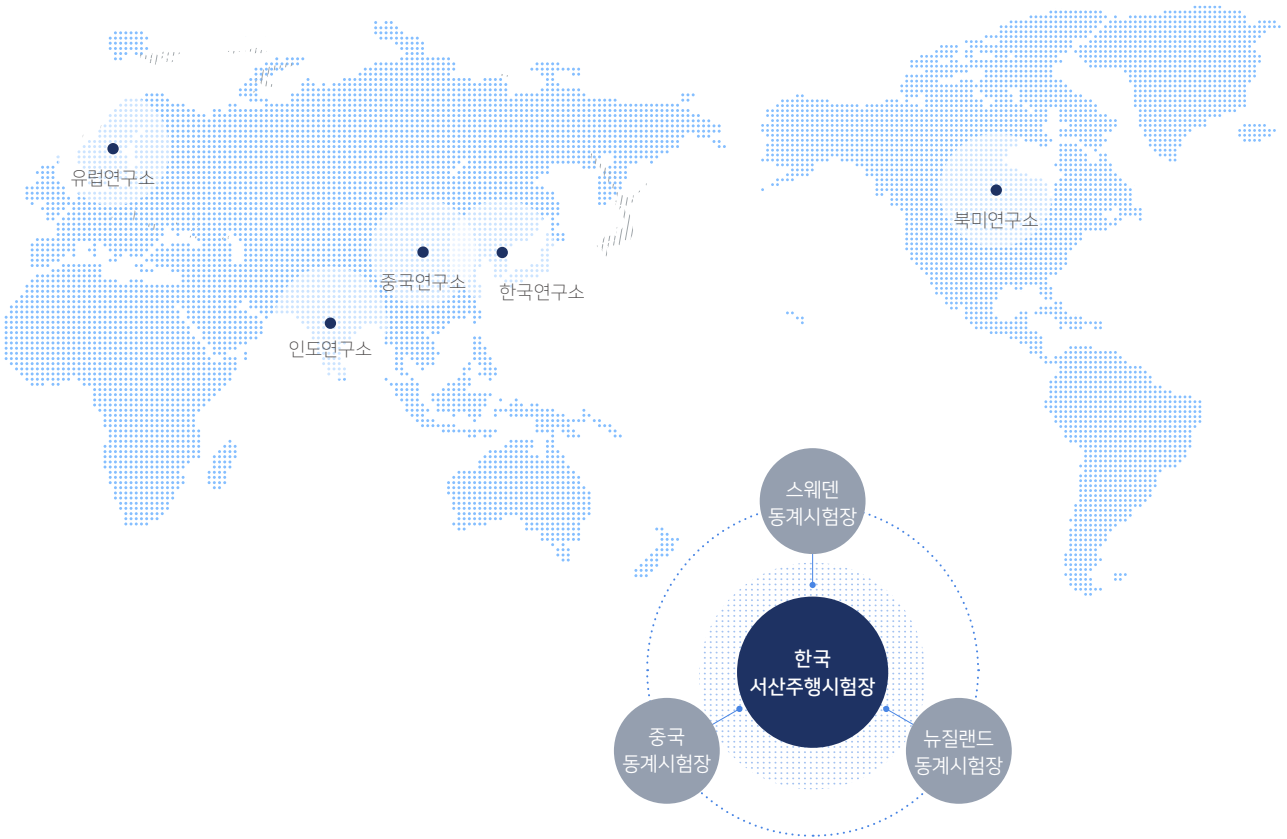
현대모비스는 미래 청정 에너지 시장의 선점을 위해 연료전지 시스템을 개발·양산하고 있으며, 지속가능한 친환경 체제로 전환하고자 탄소중립을 적극 추진하고 있습니다. 임직원 부터 지역 사회까지 함께하는 사람 중심의 발전을 기반으로 포스트 코로나 시대 뉴노멀을 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

기술 혁신

R&D 전략 및 투자

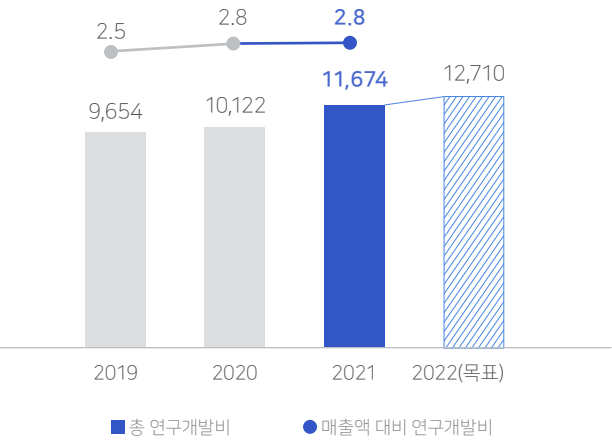
현대모비스의 한국(마북, 의왕)연구소는 글로벌 R&D 거점으로서 전사적 R&D 전략과 로드맵을 수립하고 있으며, 각종 첨단 시험설비를 갖추고 선형에서 양산까지 원스톱 연구개발을 진행하고 있습니다. 북미, 유럽, 중국, 인도연구소 또한 다양한 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 미래 기술개발은 물론 기존 기계 부품(제동, 조향, 현가, 안전, 램프 등)에 ICT 기술을 융합하여 글로벌 Top R&D로서 경쟁력을 확보하기 위해 박차를 가하고 있습니다.

더불어, 현대모비스는 한국 서산 종합주행시험장을 중심으로 3개의 동계시험장(스웨덴, 중국, 뉴질랜드)을 갖추고 있습니다. 이를 통해 사시, 의장, 자율주행, 커넥티비티, 전동화 등의 신기술을 실차 검증하며 미래 모빌리티 솔루션 개발에 앞장서고 있습니다.

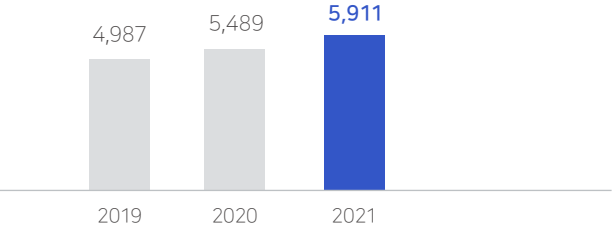


연구개발 투자

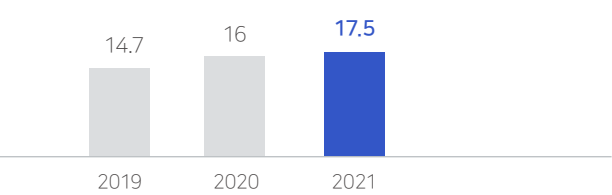
연구개발비
(단위: %, 억 원)



연구개발 인력
(단위: 명)



전체 임직원 대비 연구개발 인력
(단위: %)



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

About 현대모비스

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

창의적 연구개발 문화 조성

현대모비스는 엠필즈 운영 및 페스타 개최를 통해 신기술, 신제품 개발에 힘쓰는 동시에 창의적 연구개발 문화를 조성하고 있습니다. 엠필즈는 국내외 임직원들이 도전하고 싶은 연구개발 과제를 시스템에 올리고, 동료들의 추천을 받아 우수 과제로 선정되면 실질적인 연구개발 프로젝트로 추진하는 아이디어 포털입니다. 국내뿐만 아니라 북미, 유럽, 인도, 중국 연구소 등 전 세계 곳곳에서 다양한 아이디어를 개진하고 있으며, 2021년에는 800여 건이 넘는 아이디어가 도출되었습니다. 이중 ‘후방카메라 활용 램프 고장 진단’과 ‘파라볼릭 모션 글로브 박스’가 최우수 아이디어로 선정되었습니다. 해당 과제를 통해 특허 발명으로 생긴 이익은 발명자와 공유하는 등 창의적이고 자율적인 연구개발 문화를 확대하기 위해 다양한 제도를 마련하고 있습니다.

1) 파라볼릭 모션 글로브 박스: 포물선(Parabolic) 형태로 넓게 열리는 글로브 박스 구조로, 기존의 커버/서랍 타입의 장점을 결합해 물품 식별 및 수납/인출이 쉽고, 보조석 탑승자의 무릎 충돌을 최소화

지식재산권 확보

현대모비스는 미래차 산업에서의 경쟁력 제고를 위해 원천 특허기술 확보에 힘쓰고 있습니다. 내부 임직원들의 발명 활동을 장려하는 것은 물론, 대학과 타 기업들이 보유한 외부기술도 매입하여 특허 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 특히 자율주행과 전동화, 커넥티비티 등 미래차 핵심 분야의 표준 특허를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

이와 관련, 회사 차원에서 전담 조직을 구성하고 특허 전문가와 변리사 등을 통해 적극적으로 특허 출원을 지원하고 있으며, 연구 활동을 장려하기 위해 매년 우수직무 발명 시상을 비롯한 다양한 포상을 진행하고 있습니다. 그 결과, 지식재산권 출원은 2,088건(2020년) → 2,843건(2021년) → 3,300건(2022년 예상)으로 매년 증가하고 있습니다.

또한 현지 특허 대리인을 활용하여 해외연구소를 중심으로 글로벌 각 지역에 최적화된 특허 출원을 지원하고 있습니다. 해외 출원이 차지하는 비중은 35%(2020년) → 41%(2021년) → 45%(2022년, 목표)로 확대되고 있으며, 잠재적 글로벌 특허 분쟁 방지에도 힘쓰고 있습니다.

2022년에는 국내외에서 총 3,300여 건의 지식재산권 출원을 목표로 하고 있으며, 이중 약 1,500여 건을 해외에서 출원할 계획입니다.



* 2021년 우수 직무발명 시상식 개최

2021년 주요 특허

모빌리티

- e-Corner Module 장치의 배치/구조
차량의 각 바퀴 안에 구동, 제동, 조향, 현가 시스템을 통합한 기술로, 차량 공간을 자유롭게 설계할 수 있음
- UAM 소음 저감 기술
모빌리티 환승 정류장(HUB) 설계 시 ANC(Active Noise Control, 능동소음제어)와 인공지능을 활용해 도심 항공기(UAM)의 이착륙 시 소음을 저감시키는 기술

자율주행

- 자율주행 리던던시(Redundancy) 브레이크 시스템의 응답성능 향상 기술
외부 충격 및 고장 등으로 브레이크가 정상 작동하지 않을 경우에 보조 비상 제동장치가 스스로 작동하도록 함
- 보행자 전방 충돌 방지를 위한 외부 경고 시스템
보행자 움직임을 자동 분석하여 사고 위험 시 충돌 방지를 위한 보행자용 알람 제공
- 차량용 레이더 상호 간섭 완화 기술
차량 간 레이더 간섭을 방지하여 기술적 오류의 발생 가능성을 사전 방지

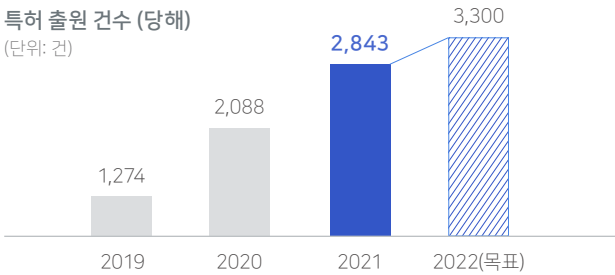
전동화

- 인휠모터 유성감속기 캐리어 구조
인휠모터(바퀴에 직접 전기 모터를 장착)의 감속기 구조 성능 (바퀴별 감속속도 제어) 향상

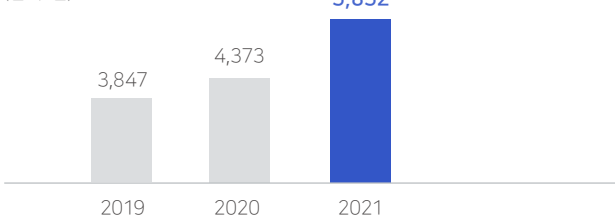
연료전지

- 연료전지 일체형 단위셀 및 체결구조 기술
모듈형 구조 설계 최적화를 위한 수소연료전지의 안전성 및 에너지 효율성 제고

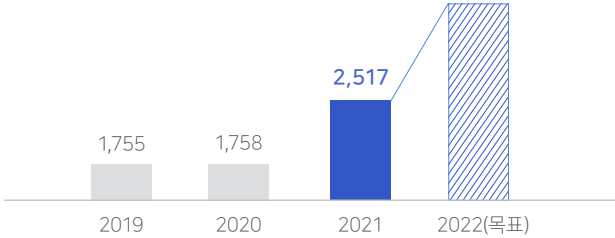
특허 출원 건수 (당해)
(단위: 건)



보유 특허 등록 건수 (누적)
(단위: 건)



핵심부품 수주 실적
(단위: 백만 \$)



수상 실적

2019

·IR52 장영실상 - iMEB
(한국산업기술진흥협회)

2021

·대한민국 그린모빌리티어워드
이노베이션상(환경부 장관상)
(아시아경제)

2020

·올해의 지식재산 경영기업
산업통상자원부장관상
(한국지식재산협회)

2022

·IR52 장영실상 - 고전압 배터리
시스템 (한국산업기술진흥협회)
·대한민국 그린모빌리티 어워드
테크놀로지상(아시아경제)

R&D 성과

프리미엄 사운드 시스템



프리미엄 사운드 시스템은 기아 K8에 처음으로 탑재된 기술로, 현대 모비스와 메리디안이 약 2년간 공동 개발한 것입니다. 현대모비스는 특히 프리미엄 오디오의 상징과도 같은 스피커와 앰프 설계에 중추적인 역할을 수행했습니다. K8에 탑재된 프리미엄 사운드는 차량용으로는 세계 최초로 천연 펄프와 나노금속이 혼합된 나텍(NATEC) 스피커를 적용한 것으로, 고음을 담당하는 트위터에는 티타늄 소재를 적용해 깨끗하고 명료한 사운드를 제공합니다.



클러스터리스 HUD



‘클러스터리스 HUD’는 현대모비스가 클러스터와 HUD(Head Up Display)의 기능을 통합한 세계 최초 기술입니다. 기존 클러스터에 표시하던 각종 주행정보를 운전자 정면의 HUD와 AVNT(오디오, 비디오, 내비게이션, 텔레커뮤니케이션)로 분산시켜 운전자의 주의 분산을 최소화한 차세대 운전석 기술입니다.

클러스터리스 HUD는 속도와 RPM 등 상시 필수 주행정보를 운전자 눈높이로 끌어올렸으며, 길 안내 등 HUD 본연의 주행보조 기능까지 더해 안전과 편의성을 대폭 개선했습니다.



뇌파 기반의 사고저감 신기술, 엠브레인(M.Brain)



현대모비스는 뇌파를 측정해 운전자의 컨디션을 확인할 수 있는 헬스케어 신기술인 ‘엠브레인(M.Brain)’ 개발에 성공했습니다. 생체 신호 중 최고난도 영역으로 알려진 뇌파 측정 기술을 자동차 분야에 적용한 것은 이번이 처음이며, 현대모비스가 약 3년간의 연구개발 끝에 이뤄낸 성과입니다.

엠브레인은 이어셋 형태의 센서를 착용하고 귀 주변에 흐르는 뇌파를 감지해 운전자의 컨디션을 실시간으로 측정하는 모니터링 시스템으로, 뇌파에서 나오는 정보를 분석해 운전자의 상태를 판단하는 소프트웨어 기술이 핵심입니다. 현대모비스는 뇌파신호가 어떤 의미를 나타내는지 해석하기 위해 머신러닝을 도입하는 등 연구개발에 심혈을 기울였습니다.

엠브레인은 스마트폰 앱과 연동해 운전자의 주의력이 떨어졌음을 알려 주고, 시각(운전석 주위의 LED)과 촉각(진동시트), 청각(헤드레스트 스피커) 등 다양한 감각기관에 경고를 주는 사고저감기술도 작동하도록 설계되었습니다. 이를 통해 버스 등 상용차 운전자의 졸음 운전이나 갑작스런 건강 이상으로 발생할 수 있는 대형사고를 예방할 수 있을 것으로 기대되며, 국내 공공버스에도 시범 적용되고 있습니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

About 현대모비스

Business Strategy

Value Creation

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

e-코너 모듈



현대모비스는 자동차의 조향·제동·현가·구동 시스템을 바퀴 하나에 집약시킨 신기술인 e-코너 모듈 선행개발에 성공했습니다. 목적 기반 모빌리티(PBV, Purpose Built Vehicle) 구현을 위한 필수 기술로, 자동차 90도 회전 주차와 제자리 회전까지 가능합니다. 스티어링 휠부터 바퀴까지 기계 축으로 연결되던 기존 차량의 패러다임을 전환시키는 신기술이며, 부품들 사이의 기계적 연결이 불필요해 차량 공간을 자유롭게 설계할 수 있는 점이 큰 특징입니다. 휠베이스의 변경이 쉬워지는 것은 물론, 도어 방향이나 차량의 크기 설계도 훨씬 자유로워집니다.

폴더블 조향 시스템



현대모비스가 개발하여 국내외 특허 출원을 진행하고 있는 '폴더블 조향 시스템'은 아직 세계적으로 양산한 사례가 없는 기술로, 차량 운전석의 운전대를 필요에 따라 접어서 보이지 않게 수납할 수 있는 기술입니다. '폴더블 조향 시스템'은 앞뒤로 최대 25cm까지 이동이 가능하며 자율주행 모드에서 운전대를 접으면 넓은 공간을 확보할 수 있으며, 운전석을 180도 회전해 뒷좌석 승객들과 대화를 나눌 수 있는 회의실 같은 환경을 구현할 수 있습니다. 다양한 신기술을 적용해 시스템 내구성과 신뢰성을 확보했을 뿐 아니라, 기존에 개발을 완료한 전자식 조향장치(SBW, Shift By Wire)도 이 시스템에 연계했습니다. 이에 따라 주차장이나 고속도로 등 주행 상황에 따라 핸들 반응성을 자동으로 높이거나 줄여 안정감을 줄 수 있고, 서킷이나 구불구불한 길에서는 운전자의 드라이브 감성을 극대화하는 조향감을 제공할 것입니다.

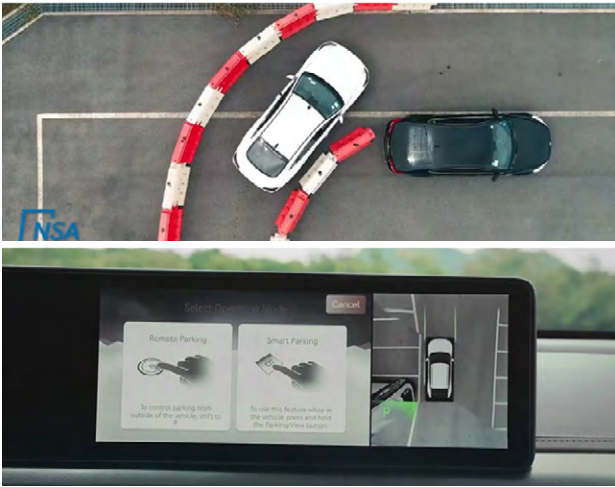
도심형 운전자 편의 시스템



현대모비스는 협로주행, 후방자율주행, 원격 자동주차 기능 등을 통합한 도심형 운전자편의시스템(ADAS)인 차세대 주차 제어 시스템(MPS, Mobis Parking System)을 세계 최초로 개발했습니다.

차세대 주차 제어 시스템은 좁은 골목에서 버튼만 누르면 차량 스스로 장애물을 피해 주행할 수 있고, 지하주차장의 회전식 출입구를 통과할 수 있으며, 차량 2대가 대치한 막다른 골목에서는 후진 자율주행으로 빠져나올 수 있는 기술입니다. 이는 현대모비스가 독자 개발한 소프트웨어 로직과 양산 중인 초음파 센서를 기반으로 한 기술로, 레이더나 라이다 센서가 고속주행이나 먼 거리에 위치한 사물을 인식하는 데 유용하지만, 좁은 골목이나 지하주차장에서는 오히려 초음파 센서가 적합한 데서 착안한 아이디어 기술입니다.

협로주행과 같은 곤란한 운전 상황을 버튼 하나로 해결할 수 있는 MPS는 이면도로가 많고 주차 환경이 여유롭지 않은 국내와 유럽 등지에서 특히 활용도가 높을 것으로 예상됩니다.



오픈 이노베이션

해외 오픈이노베이션 센터 Mobis Ventures 운영

현대모비스는 미래 대응 역량을 높이기 위해 해외 거점을 통한 오픈 이노베이션을 적극 추진하고 있습니다.

2018년 11월 미국 실리콘밸리에 오픈한 현대모비스의 첫 번째 이노베이션 센터인 Mobis Ventures Silicon Valley는 혁신 기술의 센싱 및 선제적 확보를 위한 딜 소싱의 허브 역할을 수행하고 있습니다. 2019년 6월 중국 선전(深圳)에 두 번째로 오픈한 이노베이션 센터인 Mobis Ventures China는 중국 시장에 특화된 기술 스카우팅 및 딜 소싱 업무를 담당하고 있습니다.

Mobis Ventures의 주요 타깃 분야는 자율주행, 커넥티비티, 모빌리티, 로보틱스, UAM, 전동화 그리고 AI입니다. Mobis Ventures는 글로벌 Tier 1으로서 오토모티브 분야에서의 지식과 글로벌 역량을 바탕으로 스타트업과의 동반 성장을 위해 Series A에서부터 pre-IPO까지 맞춤형 투자를 지원하고 있습니다.

포트폴리오

 (미국) 차량용 라이다 개발 스타트업	 (미국) 열화상 센서 개발 스타트업	 (대한민국) 영상 인식 소프트웨어 개발 스타트업	 (중국) 안면 인식 및 행동패턴 인식 SW 개발스타트업
 (영국) AR HUD 개발 스타트업	 (미국) 차량용 고성능 이미징 레이더 개발 스타트업	 (미국) 클라우드 기반 자동차 소프트웨어 개발 스타트업	

SW기술 전문회사와의 전략적 파트너십 추진

현대모비스는 지속적으로 기술 전문회사와 전략적 파트너십을 추진하고 있습니다. 2021년 7월에는 클라우드 기반의 자동차 소프트웨어 개발 스타트업인 소나투스와의 전략적 파트너십을 체결하고, 차량에 구현할 수 있는 차량 전기전자(E/E) 아키텍처 기반 기술을 개발하게 되었습니다. 이로써 소프트웨어 업데이트가 이뤄져 차량의 성능 개선, 신규 기능 추가 및 오작동 수정 등이 가능해졌으며, 차량 데이터 수집이 가능한 디지털 다이내믹스를 개발할 수 있었습니다. GV60에 최초로 적용된 디지털 다이내믹스는 클라우드 기반의 보안성 높은 네트워크 인프라 구축, 실시간 데이터 수집·분석·관리 및 소프트웨어 무선 업데이트 기능 등을 모듈식 구조로 구현하여 다양한 차량에 적용하기 쉽습니다. 향후 현대모비스는 소나투스사와 협업하여 소비자들이 자율주행 및 IVI의 기능 개선을 경험할 수 있도록 지속적으로 기술개발에 박차를 가할 것입니다.

사내 스타트업 육성 프로그램 ‘스타트업 챌린지’ 운영

현대모비스는 ‘스타트업 챌린지’를 운영하여 직원들의 창업 도전을 격려하고 있습니다. 스타트업 챌린지는 직원들로 하여금 사업개발을 주도적으로 추진하게 함으로써 기업 전반에 기업가 정신 및 도전적이고 창의적인 기업문화를 확산시키고자 마련된 프로그램입니다. 이를 통해 회사의 기존 사업 영역에서 유연하게 접근하기 어려운 신사업 분야에 간접적으로 진출함으로써 새로운 시장에 대한 학습 및 사업 경험을 축적할 수 있을 것으로 기대합니다. 2021년 스타트업 챌린지 2기에는 19개팀 51명이 지원하였고, 2단계 평가를 거쳐 퍼스널 모빌리티 램프를 제안한 ‘CoMo’팀, 유아용 전동 왜건을 제안한 ‘MoveOn’팀, 형상기억합금을 이용한 경량형 웨어러블 로봇을 제안한 ‘With-Force’팀 등 총 3팀이 최종 선발되었습니다. 선발된 팀에게는 사업개발비와 독립 사무 공간, 전문 엑셀러레이터를 통한 육성 프로그램이 지원됩니다. 현대모비스는 앞으로도 사내 스타트업이 독립적인 창업 기업으로 도약할 수 있도록 지속적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

Corporate Overview

Value Creation

Value Creation

현대모비스는 연구개발, 구매, 생산, 물류, 제품 사용 및 폐기에 이르기까지 지속가능성을 고려하고, 다양한 이해관계자를 아우르는 가치를 창출하고 있습니다.

INPUT	
Financial	
자본총계	35,357,474 백만 원
Manufactured	
국내 유형자산	33,435 억 원
신·증설 투자비(CAPEX)	9,555 억 원
Intellectual	
연구개발 인력	5,911 명
연구개발 비용	11,674 억 원
Human	
임직원 수	33,702 명
국내 임직원 보상(급여+복지)	1,284,213 백만 원
Social and Relationship	
봉사활동 시간	8,764 시간
공정거래 협약체결 기업	333 개 사
Natural	
재생에너지 투자비 (태양광)	73.7 억 원



연구개발	구매	생산	물류	제품사용 및 폐기
자동차 산업의 패러다임 변화에 선제적으로 대응 하기 위해 혁신적이고 지속 가능한 제품을 개발합니다.	윤리적이고 친환경 적인 원재료 구매를 위해 공급망 협력 체계를 구축합니다.	생산과정에서 환경 영향을 최소화하고, 안전한 사업장을 만들 기 위해 노력합니다.	고객의 제품 니즈를 적시에 만족시키고, 고객만족 극대화를 추구합니다.	제품 품질안전을 확보 하고, 전 과정 측면 순환경제 촉진을 위해 노력합니다.

OUTPUT	
Financial	
매출액	41,702,184 백만 원
영업이익	2,040,112 백만 원
Manufactured	
국내 매출액	215,540 억 원
전동화 품목 판매액(매출)	60,931 억 원
Intellectual	
신규 특허 출원 건수	2,843 건
M.FIELD5 아이디어 건수	800 여 건
Human	
인적자본 ROI	2.59
임직원 만족도	73%
Social and Relationship	
사회공헌 효과(국내 봉사기부 상당액)	489 백만 원
협력사 구매금액	55,981 억 원
Natural	
재생에너지 사용량	394 TJ(41GWh)

VISIONING SUSTAINABILITY

지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션 중대성 평가 지속가능경영 핵심 이슈

CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX



Visioning Sustainability

지속가능경영

지속가능경영위원회 위원장 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

코로나19로 인한 글로벌 보건 위기가 모두의 노력으로 점차 진정되는 양상을 보이고 있지만, 역설적으로 글로벌 리스크에 대한 우려와 관심은 그 어느 때보다도 높아지고 있습니다. 특히 최근의 우크라이나 전쟁을 비롯한 지정학적 긴장 고조는 무역 및 기술과 관련한 분열을 가속화시키고 있습니다. 주요 국가들이 자국 우선주의를 앞세우고 있으며, 세계화와 효율성을 중심으로 발전해 왔던 글로벌 공급망은 안정성과 보호무역주의를 중심으로 급격히 재편되고 있습니다. 그리고 이로써 촉발된 식품과 에너지를 중심으로 한 인플레이션이 더욱 심화됨에 따라, 최근의 위기가 스태그플레이션으로 발전될지 모른다는 우려도 상존합니다. 한편 AI, 사물인터넷, 빅데이터 등 4차 산업 혁명시대의 디지털 기술 혁신이 초연결, 초지능, 초융합을 기반으로 인간의 삶을 급격하게 변화시키고 있으며, 기업들은 소비자를 위해 새로운 경험을 창출해내고 더욱 더 자유로운 이동을 가능하게 하도록 끊임없이 요구받고 있습니다. 포스트 코로나 시대, 우리는 다시 한번 또다른 뉴노멀을 맞이하고 있는 것일지 모릅니다.

그리고 포스트 코로나 시대에 더욱 필수적으로 요구되는 일은 기업 경영에서 단순한 경제적 가치 추구를 넘어 보다 근본적인 사회·환경적 가치와 연계된 지속가능발전목표를 추구하는 것입니다. 기후변화 대응을 위한 저탄소 경제로의 글로벌 전환에서 보듯, 기술 혁신 또한 단순히 효율성과 편리함의 추구를 넘어 인간과 환경, 미래 세대에 대한 고려와 지속가능성을 그 중심에 두도록 진화하고 있기 때문입니다. 기업이 경제, 사회, 환경의 본원적 가치를 추구하려는 비전을 가지고, 구체적 로드맵을 통해 그러한 ESG경영을 실제 이행해 나가는 것이 중요합니다.

현대모비스는 '책임있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현'이라는 지속가능경영 비전을 바탕으로 끊임 없이 혁신을 추구하고 있습니다. 특히 사회적, 환경적 책임을 다하는 바른 성장을 위해 기존의 강점을 강화하는 동시에 새로운 기회를 탐색하는 데 관련 투자를 아끼지 않고 있습니다. '2045년 탄소중립 로드맵'을 바탕으로 한 글로벌 기후변화 대응, 재생에너지 사용으로의 전환, 제품 전 과정에서 친환경성 확보, 글로벌 공급사슬 운영 관리에 대한 책임 제고, 이해관계자와의 소통 확대, 사람 중심의 사업장 구축 등 현대모비스 ESG경영은 다양한 방면에서 이루어지고 있습니다. 그리고 이러한 과제와 로드맵들은 ESG추진사무국을 중심으로 한 각급 협의체의 원활한 의사소통을 통해 체계적으로 진행되고 있습니다. 지속가능경영위원회 또한 최고 감독기구로서 현대모비스의 지속가능경영 비전 구현과 올바른 가치 형성을 위한 역할과 책임을 다하고 있습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 신뢰를 무한히 키우는 현대모비스를 만들어 나가겠습니다.

더 나은 세상을 위한 현대모비스의 약속을 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

지속가능경영위원회 위원장
김대수



“
포스트 코로나 시대를 맞아
ESG경영 트렌드는
더욱 가속화되고 있습니다.”

Visioning Sustainability

지속가능경영

비전 및 추진전략

지속가능경영 비전

Innovation with Responsibility Mobility by Clean Technology

현대모비스는 책임 있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현이라는 비전 아래 3대 지향점을 설정하여 균형 있고 지속가능한 성장을 위해 노력하고자 합니다.

3대 추진전략



Green Acceleration

미래 세대와 지구를
위한 친환경 전환 추구



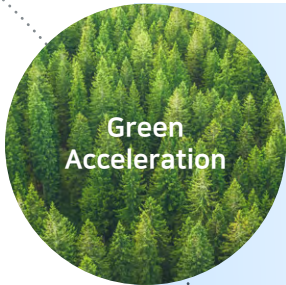
Inclusive Business

임직원부터 사회까지
함께하는 발전



Responsible Growth

책임감 있고
지속가능한 경영 이행



Green Acceleration

- 탄소중립 달성
- 순환경제 구현
- 친환경 제품 확대



Inclusive Business

- 사람 중심의 사업장 구축
- 책임 있는 공급망 관리
- 지역사회 기여 강화



Responsible Growth

- ESG 거버넌스 고도화
- 정보 공시 신뢰성 확보
- 이해관계자 참여 활성화

Visioning Sustainability

지속가능경영

ESG 관리 체계

ESG 거버넌스

현대모비스는 지속가능경영의 Top Commitment를 확보하고, 리스크 관리와 비즈니스 기회 확대를 위해 2021년 2월 최고 감독 기관인 이사회 내 지속가능경영위원회를 기존 투명경영위원회에서 확대 개편 하였습니다. 나아가, 2021년 4월 전담 조직인 ESG추진사무국을 신설하여 전사 관점의 ESG 추진전략을 수립하고, 대내외 이해관계자 요구사항에 기반한 가이드언스를 제시하며 ESG 과제 추진 현황을 관리하고 있습니다. 특히, 2021년 12월에는 2045 탄소중립 전략을 수립하고 감축 로드맵에 대한 이사회 보고를 완료하였습니다. 향후 더욱 체계적인 ESG 과제 이행 및 이슈 사항 논의를 위해 2022년부터 경영진 및 실무별 정기 ESG 회의체를 정착하여 원활한 업무 협의와 적기의 의사 결정을 수행하고자 합니다.

ESG 회의체 운영

현대모비스 전사 차원의 경영진 및 실무별 정기 ESG 회의체는 ESG추진사무국 주관으로 개최되며, ESG추진점검회의, ESG실장협의체, ESG실무협의체로 구성되어 있습니다. 각 BU/부문장으로 구성된 ESG추진점검회의의 경우, CEO가 직접 주재하여 주요 ESG과제 및 이슈에 대해 점검하며, 대내외 경영 변화에 선제적으로 대응하기 위한 정책 재개정 및 프로세스 구축에 대한 의사결정을 합니다. 현대모비스는 전 유관팀 간의 유기적인 업무 협력과 경영진의 적극적인 참여를 기반으로, 회사의 지속가능경영 체계를 내재화하고 고도화하기 위한 노력을 지속적으로 이어 갈 것입니다.

ESG 거버넌스



Visioning Sustainability

이해관계자 커뮤니케이션



이해관계자 참여 및 커뮤니케이션

현대모비스는 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 모든 대상을 이해관계자로 규정하고 있습니다. 여러 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 운영하여 의견 청취와 니즈를 파악하고 있으며 이를 현대모비스의 경영 활동에 반영함으로써 견고한 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 세부적으로는 홈페이지, SNS, 각종 공식 자료와 더불어 지속가능성보고서를 통해 현대모비스의 경영 전략과 활동 성과 등을 투명하게 공개하여 기업 활동의 신뢰성을 높이고 있습니다.

구분	주요 관심사	소통 채널	주요 활동
임직원	- 직장 내 기본권 보장 - 차별화된 복리후생제도 - 안전하고 쾌적한 근무 환경 - 성장 및 자기계발 기회 - 균등한 기회 및 공정한 성과 평가	- 조직문화 진단/만족도 조사 - Change Agent (CA) - 사내 포털 - 노사협의회 - Hello, 인사, 사이버감사실, 헬프라인 등 컴플라이언스 채널	- 건강 관리 및 다양한 복리후생 프로그램 운영 - 타운홀 미팅 등 경영진-직원 간의 소통 기회 마련 - 부문별 CA 활동 기획/운영 - 역량 개발을 위한 교육/프로그램 운영 - 커리어마켓을 통한 조직 이동 기회 부여 - 다면 평가를 통한 공정한 성과 평가 진행
협력사	- 공정한 거래와 상생협력 지원 - 경쟁력 강화	- 정기 총회(Partners' Day) - 2차 협력사 대표자 간담회 - 온라인 고충센터	- 공정거래 규정 도입 및 준수 - 협력사 행동강령 제정 및 운영을 통한 지속가능한 비즈니스 환경 조성 - 여러 소통 채널을 통한 정책, 성과 및 계획 공유 - 다양한 온/오프라인 상생 프로그램 운영
고객 (대리점, 소비자)	- 제품/서비스의 품질안전 보장 - 신뢰 가는 브랜드 이미지 및 평판 관리 - 원활하고 신속한 커뮤니케이션	- 대리점 세미나/CS교육 - 전국협의회 임원 세미나 - A/S부품·용품 사이트 - 고객상담 시스템(MINDS) - 사이버감사실	- 품질안전 경쟁력 강화 - 운영 안전성 확보 - 접점 부서 교육 운영 - 여러 소통 채널을 통한 정책, 성과 및 계획 공유 - 다양한 온/오프라인 지원 프로그램 운영
국내외 완성차사	- 경쟁력 있는 기술 - 기업의 환경적·사회적 책임	- ESG 진단 및 평가 - 고객사 설명회/컨퍼런스 콜	- R&D 강화 - 경쟁사/시장 동향 모니터링 - ESG 개선과제 추진
주주/투자자	- 미래 성장 동력 확보를 위한 신사업 추진 - 재무/비재무 리스크 통합 관리 - 배당 성향 - 기업지배구조 건전성 - 투명한 정보 공개	- 주주총회 - 기업공시 - 기업설명회(NDR, Non-Deal Roadshow) - 컨퍼런스 콜 - 홈페이지 공고	- 신시장 진출, 제품 개발, M&A 등을 통한 수익 창출 - ESG 거버넌스 구축을 통한 리스크 관리 - ESG 개선과제 추진 - IR미팅을 통한 주주 소통, 성과 공유 - 지속가능성보고서 발간을 통한 비재무 리스크 관리 현황 공개
협회·NGO·지역사회	- 미래 기술 확보 - 파트너십 기회 - 지역사회 투자 및 개발	- 6대 MOVE별 프로그램 - 사업장별 CSV담당 운영	- 협회 가입 및 활동 참여 - 협력 과제 수행, 파트너십 구축 - 거점 지역 고용 창출 기여 - 1사 1촌, 결연단체 운영 - 기부 및 임직원 봉사활동
정부	- 불공정한 거래행위 방지, 규제 준수 - 사회적·경제적 가치 창출 - 투명한 조세 납부 및 기업 정보 공개 - 미래 기술 확보 - 기술인재 육성	- 기업 공시 - 홈페이지 - 미디어 보도자료 - 정부 협력 프로그램	- 내부통제 시스템 및 감사기구 운영 - 성실한 조세 납부 - 미래 모빌리티 기술 개발

Visioning Sustainability

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 인터뷰

현대모비스는 다양한 채널을 통해 이해관계자와 지속적으로 소통하여 신뢰관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 의견 수렴 과정의 일환으로 주요 이해관계자와의 인터뷰를 통해 회사의 ESG 활동을 다각도로 살펴보았으며, 충분한 검토 과정을 거쳐 향후 경영활동에 반영하고자 합니다.

현대모비스 ESG추진사무국장 이현복 상무 (임직원)

자동차 산업 생태계는 전동화와 자율주행으로의 대전환을 맞이하여 혁신을 거듭하고 있으며, 기업은 대내외 환경 변화의 흐름 속에서 가치사슬 전반의 체질 개선을 요구받고 있습니다.

현대모비스는 이러한 환경에서 사회적·환경적 가치를 높이는 방향으로 비즈니스 모델을 변화시켜 나가고 있습니다. 지속가능한 기업 경영을 위해 회사 전반의 ESG 목표를 수립하고, 가치 있는 변화를 만들어 나가는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 여기에는 회사의 구성원, 협력사, 고객, 투자자, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고 그들의 니즈를 반영해 나가는 활동이 수반됩니다.

2021년은 현대모비스의 ESG 관리체계 기반을 견고히 구축하고 실행계획을 세우는 한 해였습니다. 2022년에도 목표를 향해 더욱 정진하겠습니다. 여러분의 아낌없는 성원과 참여를 부탁드립니다.



이해관계자와 함께 성장하고
발전하는 현대모비스를
만들어 만들어 나가겠습니다.



티에스모스트 박화중 차장 (1차 협력사)

현대모비스의 상생협력팀에서 주기적으로 방문해 윤리경영을 비롯해 공장관리 등에 대해 직접 설명해 주셔서 많은 도움이 되고 있습니다. 특히 협력사의 애로에 귀 기울이고 소통에 힘쓰며 피드백도 빠르게 이루어집니다. 타 협력사 대비 현대모비스의 상생협력 프로그램은 실질적이고 구체적이어서 당사는 실험투자 비용 지원, 생산 관련 전문 기술 지도, 해외 판로 개척 지원 등에 참여하고 있습니다.

다만, 인원 등 리소스 부족으로 현대모비스의 다양한 프로그램에 효과적으로 참여 및 운영할 수 없어 안타까운 부분이 있습니다. ESG 영역에서도 지속적으로 보완이 필요한 부분을 고민해 주시기를 바랍니다.



현우정밀 성하윤 부장 (2차 협력사)

현대모비스의 진정성 있는 상생협력 활동은 타사와 차별되는 특징입니다. 주기적으로 연락해 애로와 궁금한 사항을 듣고 최대한 지원해 주려고 합니다. 예를 들어, 최근 원자재 가격의 폭등으로 현대모비스의 1차사와 갈등이 빚어졌을 때, 공정거래 측면에서 역할해 주었고, 스마트공장 전환을 위해 직간접으로 지원해 줘 회사 경영에 실질적인 도움을 받고 있습니다.

이처럼 2차 협력사에까지 공급망 관리 및 상생협력 활동을 이어 가는 모습을 보면서 현대모비스의 ESG 경영 의지를 확인할 수 있었습니다. 또한 최근 현대모비스의 투명우산 나눔(사회공헌 활동)에 참여하였는데, 사회 구성원으로서 의미 있는 활동이었습니다. 앞으로도 이러한 활동이 지속적으로 이루어졌으면 하는 바람입니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

지속가능경영

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

지속가능경영 핵심 이슈

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

삼아종합상사 이운석 대표(현대모비스 전국대리점협의회 회장) (고객)



현대모비스가 대리점과의 소통 활동을 꾸준히 이어온 덕분에 이해관계자와 함께하는 ESG활동의 의미를 더욱 체감할 수 있었습니다. 현대모비스가 발간하는 지속가능성보고서와 홈페이지를 통해 이러한 활동을 매년 관심 있게 지켜보고 있습니다.

경영 아카데미를 포함한 대리점 역량 강화 지원, 자금 지원을 비롯한 운영 환경 개선 프로그램, CS역량 강화 프로그램 등 다양한 상생협력 활동은 대리점들에게 큰 도움이 되고 있습니다. 여러 교육을 통해 역량이 질적으로 크게 향상되었고, 상생자금 지원을 바탕으로 90% 이상의 대리점들의 환경 개선이 이루어졌습니다. 또한 코로나19 시기에도 정책간담회 등을 통해 애로사항을 공유하고 추가 상생자금 지원을 해줘 대리점 운영의 위기를 극복하는 데 실질적인 도움이 되었습니다.

친환경차로의 전환은 사회적, 정책적 흐름인 것 같습니다. 향후 이러한 방향성이 대리점에 어떤 영향을 미칠지에 대해 다각도의 고민을 해주시길 바랍니다. 또한 현대모비스의 친환경 활동을 적극 홍보해 브랜드 이미지 제고에 더욱 힘써 주시기를 바랍니다.

한양대 청소년과학진흥센터 황복기 교수 (협회·NGO·지역사회)



현대모비스 6대 MOVE를 바탕으로 한 사회공헌(CSV) 활동은 회사의 산업특성 및 철학과 잘 맞닿아 있어 높이 평가하고 싶습니다. 주니어 공학교실(Next Move)은 초등학교생들에게 학교에서 배우는 과학원리가 어떻게 자율주행, 수소전기차 등 신기술 등과 연관되는 지를 알려주는 자동차 실험키트와 수업 교재를 개발하고 이를 연수한 임직원들이 직접 교사로 참여하는 프로그램입니다. 특히 이동 과학차량을 활용하여 전국 곳곳의 학교에 직접 찾아가고 있으며, 소규모 학교의 경우 전교생이 실험에 참여하는 등 과학의 원리를 보다 재밌고 친숙하게 학습할 수 있게 돕고 있습니다. 최근에는 실험시연과 연극 노래가 함께하는 과학 뮤지컬로 확대한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 글로벌로 나아가는 현대모비스와 발맞추어 독일, 미국, 체코 등 해외 연구소에 계신 현지 연구원들이 직접 주니어공학교실 수업을 운영할 수 있게 프로그램을 영어로 교육하고, 연구원들이 직접 각 주재국의 학생들을 만나는 프로그램을 운영할 수 있도록 하고 있습니다.

현대모비스는 B2B 기업으로 일반 학생이나 대중들은 아직 잘 모르는 경우도 많은데, 지역사회에 이러한 사회공헌과 현대모비스 브랜드를 잘 접목시켜 홍보를 확대해 나가면 좋을 것 같습니다.

코로나19 상황에도 불구하고 현대모비스의 적극적인 참여를 통해 비대면으로 프로그램을 이어 나갈 수 있었습니다. 앞으로도 적극적인 주니어공학교실 활동이 회사 이미지 제고 및 지역사회에 대한 책임에 공헌하고, 더불어 임직원들의 자부심, 애사심을 함께 키워 나가는 활동이길 기대합니다.

S&P Global 이영진 이사 (주주/투자자)



현대모비스는 CSA(Corporate Sustainability Assessment)평가 기준 부품제조 산업군 내 상위 기업에 속하며 전 분야에 걸쳐 ESG 성과를 내고 있는 기업입니다. 특히, RE100 목표 수립 및 이행 방안 마련을 통해 재생에너지 사용이 확대되었습니다. 2021년 TCFD 보고에서 대부분의 국내 기업이 한계로 느끼는 물리적 리스크 분석이(자연재해 리스크로 인한 예상 손실 규모 등) 인상적이었습니다. 이를 더욱 고도화하기 위해 다양한 기후 시나리오가 가져올 영향을 데이터를 통해 공시한다면 더욱 완성된 보고가 될 것으로 보입니다.

자동차 부품제조 산업은 점차 순환경제에 부합할 수 있도록 부품의 재활용 및 재사용, 부품의 수명 주기 연장 등에 대한 중요도가 커지고 있으며, 사회적 측면으로는 소송 및 법적 조치로부터 회사를 보호하기 위해 제품의 안전성 및 안전 리스크 관리를 강화할 필요가 있습니다. 또한 공급망 관리 차원에서 요구 충족 기준이 높아질 것으로 예상되는 바, 환경 목표 수립, 생물다양성, 그린워싱 방지, 인권, 공장 내 안전보건 관리 등에 더욱 신경써야 합니다. 마지막으로 리스크 관리뿐만 아니라, 긍정적인 영향에 대해서도 관심을 갖고 이를 재무적인 숫자로 연결해 더욱 가시적인 성과를 보여 줄 수 있기를 바랍니다.

유엔글로벌콤팩트 한국협회 이은경 실장 (협회·NGO·지역사회)



현대모비스는 10년 이상 지속가능경영을 추진하고 있으며, 공시를 통해 구축해 온 ESG 비전과 전략, 정책을 일관성 있게 추진하고 있습니다. 특히 국내 자동차 부품사 최초로 SBTi 가입, 2045 Net-Zero 선언 및 로드맵 발표를 통해 글로벌 기후변화에 적극적으로 대응하고, 친환경 모빌리티 기업으로 선도해 나아가자는 의지가 고무적입니다. ESG 내재화를 위해 가장 중요한 지속가능한 비즈니스 포트폴리오 전환에 있어서도, 환경 친화적 제품 및 기술 개발 역량을 강화해 글로벌 경쟁력을 갖춰 나가고 있습니다.

전 세계 글로벌 기업이 ESG/SDGs와 관련해 구체적이고, 정량적인 단기, 중장기 목표를 수립하고 공시하고 있습니다. 특히 ESG 규제 및 투자 흐름에 따른 Social 이슈가 더욱 부각되고 있습니다. 이에 따라, 조직의 젠더를 포함한 DE&I(다양성·포용성·형평성) 이슈 관리, 인권 실사 강화, 구제 절차 메커니즘 등의 정책과 이행 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 현대모비스 역시 여성 인력을 육성하고 여성 임원의 비율을 제고하는 것을 포함해 인적자본 관점에서 ESG를 통합하고, 공급망의 리스크를 점검 및 개선하며, ESG 지원 노력을 강화해 나갈 필요가 있습니다.

그동안 현대모비스는 UNGC 회원사로서 사회적 책임도 다해 왔습니다. 향후에도 주기적인 ESG 이행 평가 및 다양한 의견 수렴 채널을 통해 주요 이해관계자들의 기대를 명확하게 인지하고 관리할 수 있는 프로세스를 정립하고, 지속적으로 개선해 나가길 기대합니다. 또한 모든 구성원들이 ESG 가치를 내재화할 수 있도록 소통과 교육 역시 강화해 나가길 바랍니다.

Visioning Sustainability

중대성 평가

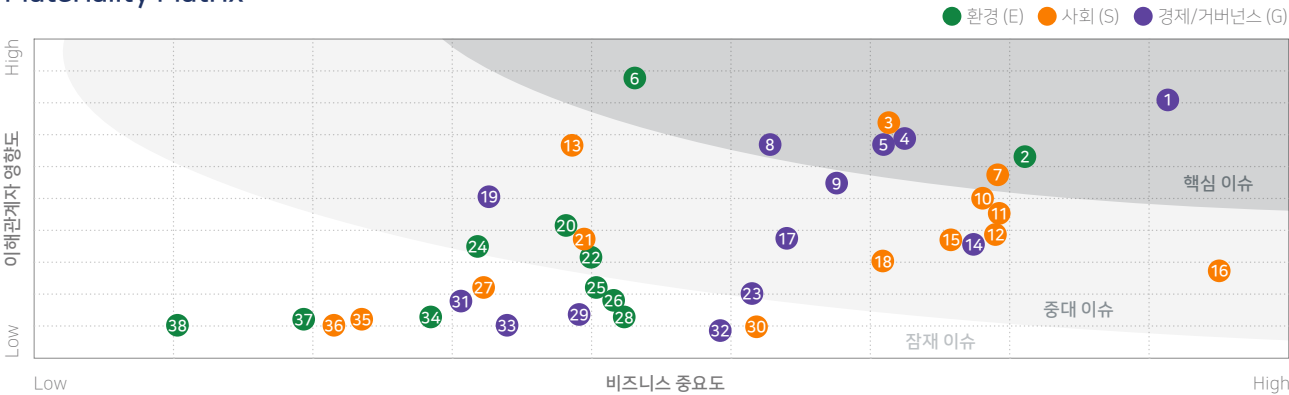
중대성 평가 프로세스



Visioning Sustainability

중대성 평가

Materiality Matrix



중대성 평가 결과 (핵심 이슈 보고)	이해관계자 영향도						비즈니스 중요도			보고 위치
	임직원	협력사	고객	국내외 완성차사	주주· 투자자	협회·NGO ·지역사회	매출	비용	리스크	
1 연구개발 강화를 통한 기술 경쟁력 확보	●●●●	●●●	●●●●	●●●●	●	●●●	●●●●	●●●	●●●	Business Strategy
2 기후변화 대응 (All Scopes)	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	기후변화 대응
3 공급망 상생 협력 강화	●●●	●●●●	●●●●	●●●	●	●●●●	●●●●	●●●	●●●●	지속가능한 공급망
4 글로벌 시장 점유율 확대	●●●●	●●●●	●●●	●	●●	●	●●●●	●●●	●●●	Business Strategy
5 지배구조 건전성 확보	●●●●	●●	●	●	●●●	●●●	●●	●●●	●●●	주주가치 제고, 경쟁력 있는 이사회, 감사기구 운영
6 친환경 제품 개발 및 확대	●●●	●●●●	●●●	●●●●	●●●●	●	●●●	●●●	●●●	기후변화 대응
7 제품 안전/품질 확보	●●	●●	●●●●	●●●●	●●●	●	●●●●	●●●	●●●●	제품 책임
8 모빌리티 변화/혁신	●●●	●	●●●	●	●●●	●	●●●●	●●●	●●●	Business Strategy

* ●●●●: Very High, ●●●: High, ●●: Medium, ●: Low

* 매출 중대: (성공적 이행 시) 가치 창출 사업 활동 및 프로세스에 미치는 영향, 비용 효율화: 기업의 비용을 증가·감소시켜 재무 성과를 악화·개선시키는 영향
리스크 관리: 기업의 신뢰도 증가/감소 및 규제 적용으로 인한 영향

중대성 평가 결과

2022년도 중대성 평가 결과, ‘연구개발 강화를 통한 기술 경쟁력 확보’, ‘기후변화 대응(All Scopes)’, ‘공급망 상생 협력 강화’가 최상위 이슈로 도출되었으며, 이는 기 보고연도(2021년) 핵심 이슈와 연속성을 가지고 있습니다. 신규 핵심 이슈로 도출된 ‘글로벌 시장 점유율 확대’는 미래 모빌리티를 선도하는 기업으로서 현대모비스에 대한 기대와 포부가 반영된 결과로, 향후 비즈니스에 주요한 영향을 미칠 것으로 평가됩니다.

영역별 중대이슈 및 잠재이슈

구분	중대 이슈	잠재 이슈
경제/ 거버넌스	9 글로벌 환경 변화 대응 및 통합 리스크 관리	29 기업 인프라 및 시스템 고도화
	14 컴플라이언스 경영	31 이해관계자 참여 확대
	17 브랜드 이미지 제고	32 ESG 정보 공시 확대 (지속가능성 보고 고도화)
	19 ESG 거버넌스 고도화 (지속가능경영 체계 수립 및 이행)	33 조세 투명성
	23 지식재산권 관리	
환경	20 환경법규 준수 및 규제 대응	25 대기 배출물질 관리
	22 제품 순환성 확대	26 유해물질 관리 강화
	24 원자재(자원)의 효율적 사용	28 제품 포장재의 환경 영향
		34 폐기물 관리
		37 생물다양성 보호
사회	10 일과 삶의 균형(조직 문화)	27 임직원의 다양성 및 포용성
	11 우수 인재 확보 및 유치	30 정보보호 강화
	12 임직원 역량 제고 및 균등 기회 보장	35 인권 존중
	13 공급망 ESG 리스크 관리	36 책임있는 광물 관리
	15 고객 가치 제고	
잠재 이슈	16 산업 안전보건 강화	
	18 사회공헌 및 지역사회 개발	
	21 신뢰받는 노사 관계	

Visioning Sustainability

지속가능경영 핵심 이슈



Material Topic	목적 구분	배경
연구개발 강화를 통한 기술 경쟁력 확보 	긍정적 영향 강화	자동차 산업은 전기차, 자율주행차, 친환경차를 중심으로 급격히 변화하고 있으며, 특히 자동차 부품은 전장 및 소프트웨어를 중심으로 점차 중앙집중화 및 통합화되고 있습니다. 맥킨지에 따르면, 기술 환경은 점차 더 적은 수의 전자제어장치(ECU) 아키텍처로 변화할 것이며, 1차 공급업체가 제공하는 부가가치는 점점 더 통합 능력에 그 중점이 맞춰질 것이라 예상합니다. 그리고 빅테크 IT기업들이 첨단 부품 및 솔루션 제공자로서 자동차 생태계에 새로운 경쟁자로 적극 참여하고 있습니다. 이러한 제반 환경에서 연구개발 강화를 통한 선제적 기술 경쟁력 확보는 기업의 생존이 달린 문제임과 동시에 변화하는 산업 패러다임을 선도할 수 있는 기회이기도 합니다.
기후변화 대응 (All Scopes)  GRI 201-2, 302-1, 305-1,2,3	리스크 회피	WEF(세계경제포럼)는 가속화되는 기후변화 대응에 실패할 경우, 전 세계 GDP의 4-18% 손실이 발생하며 궁극적으로 지구를 사람이 살 수 없는 곳으로 만드는 돌이킬 수 없는 결과를 초래할 것이라고 경고합니다. 135개국 이상(2021년 7월 기준)이 2050년까지 탄소중립을 선언하였고, EU의 'Fit for 55'를 비롯한 세계 각국의 규제가 강화되고 있으며, 투자자와 고객사들 또한 탄소중립 목표 달성에 부합하는 구체적인 사업 계획을 요구하고 있습니다. 특히 급변하는 자동차 산업의 글로벌 공급망 편입을 위해서는 부품 생산과정에서의 제조 에너지 원 탈탄소화, 제조공정 효율화가 필수적입니다. 탄소국경세 등은 새로운 관세 장벽으로 작용할 수 있으며, 사업 경쟁력 확보를 위해 민첩한 기후변화 대응 활동이 요구됩니다.
공급망 상생 협력 강화 	리스크 회피	한국산업연구원(KIET)은 친환경차 공급망 재구성 및 확장을 위해 자동차 부품업계에 자금 조달과 제품 및 생산기술에 대한 투자 지원의 필요성을 강조하고 있습니다. 최근 코로나19와 무역분쟁, 지정학적 갈등 등으로 촉발된 공급망 불안정성도 업계에 큰 리스크로 작용하고 있습니다. 이러한 상황에서 ESG 역량 배양 지원을 포함한 공급망과의 상생협력 강화와 안정적 공급망 구축은 제품을 만들기 위해 수많은 업체와 협력해야 하는 산업 특성상 매우 중요한 이슈입니다.
글로벌 시장 점유율 확대 	긍정적 영향 강화	유럽연합의 Megatrend(세계적 규모로 영향을 미치는 변화) 분석에 따르면, 신흥국의 글로벌 경제에 대한 영향력은 지속적으로 커질 것으로 보입니다. 현재와 같은 추세가 지속될 경우, 2050년까지 아시아가 세계 경제 생산량의 50% 이상을 차지할 것으로 전망됩니다. 이에 따라, 북미와 유럽을 중심으로 한 선진국에서의 매출 확대는 물론이고, 구매력을 갖춘 강력한 소비시장으로 대두하고 있는 신흥 시장 또한 함께 고려하여야 합니다. 선제적인 시장 선점을 통해 영향력을 조기에 확보하고, 로컬 브랜드의 성장에 따라 심화되는 경쟁을 이겨 내는 것이 중요합니다.

현대모비스는 중대성 평가 결과에 따른 상위 8개의 이슈를 핵심 이슈로 선정하여, 주요 기회 및 리스크 요인을 파악하고 대응 전략과 주요 활동을 수록하였습니다. 지속가능경영을 위한 아래의 핵심 이슈에 대해 적극적으로 대응하고, 그 과정과 결과를 이해관계자와 투명하게 그리고 지속적으로 소통할 것입니다.

대응 전략 및 주요 성과

현대모비스는 글로벌 시장을 선도하는 제품과 기술을 개발하기 위해 미래 모빌리티 핵심 기술 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 연구개발 투자비는 지난 4년간 지속 증가하였으며 (2021년 1.17조), 연구개발 인력 또한 2017년 대비 60%, 전년 대비 7.6% 증가하였습니다.

특히 미래 기술의 핵심이 되는 SW인력을 전략적으로 확보하고 있으며, 반도체 설계 역량 내재화를 위해 현대오트론의 반도체 사업을 인수하였습니다. 그리고 ADAS를 바탕으로 한 차세대 자율주행 시스템 솔루션을 확보하는 한편, 배터리 시스템 및 전력 제어기 등 전기차 확대에 대응한 핵심 기술 개발 역량도 확대하고 있습니다. 한편 다수의 전문가들과 지분투자 및 파트너십을 추진하여, 글로벌 R&D 네트워크를 지속적으로 확충하고 있습니다.

현대모비스는 '2045 탄소중립'을 목표로, ① Green Plant(사업장 에너지 전환) ② Green Supply (Scope3 공급망 관리) ③ Green Product (탄소저감 제품 확대) ④ Green Partnership (그린 생태계 조성)을 바탕으로 한 4대 추진전략을 이행하고 있습니다.

또한 RE100 가입을 통한 재생에너지 전환, SBTi와 TCFD 참여를 통한 과학적 탄소중립 목표 설정 및 이행을 추진 중입니다.

탄소중립 환경 조성을 선도하는 글로벌 부품사로 도약하기 위해 저탄소 전환을 '사업장→공급망·제품 밸류체인→지역사회'로 확장해 나가고자 하며, 특히 소재-공정-재활용에 이르는 제품 전과정 차원에서의 저탄소/배출 회피 제품 확대를 통해 온실가스 배출량을 관리해 나갈 것입니다.

현대모비스는 2008년부터 동반성장 전담조직을 운영하여 협력사와의 상생협력을 바탕으로 협력사의 전반적 역량 강화와 건전한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2021년에는 미래차 전환 지원을 위한 신규 지원 프로그램을 시작하였고, '일곱 가지 아름다운 약속'으로 대표되는 동반성장 프로그램을 바탕으로 ESG측면을 포함한 다양한 기술, 금융, 교육 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한 협력사의 고충을 해결하고 커뮤니케이션을 증진하기 위해 정기적 협의회, 세미나 등 다양한 소통 활동을 진행하고 있습니다.

현대모비스는 북미와 유럽의 선진 시장뿐만 아니라 중국 등의 신흥 브랜드 등으로 글로벌 포트폴리오를 다변화하고 있습니다. 독일 IAA 모빌리티와 미국 모터벨라 모터쇼를 비롯한 각종 전시회에 참여하는 등 글로벌OE 대상으로 전략적이고 선제적인 수주 활동을 적극적으로 진행하고 있습니다. 글로벌 수주(Non-Captive) 고객사에 대한 핵심 부품 수주는 2021년 전년 대비 43% 상승하였고, 2022년에는 49% 성장을 목표로 하고 있습니다.

또한, 2021년에는 인도네시아에 LG에너지솔루션과 함께 전기차 배터리 셀 합작사를 설립하였습니다. 이로써 빠르게 성장하는 동남아 시장에서 전기차 생태계를 구축하고 주도권을 확보할 예정입니다. 앞으로도 로컬 업체 및 고객사와의 전략적 협업을 통해 지역 맞춤형 제품을 개발하고, 최적화된 A/S부품 공급망을 운영하여 경쟁력을 강화할 것입니다.

Material Topic	목적 구분	배경
지배구조 건전성 확보	부정적 영향 저감	한국기업지배구조원(KCGS) 연구에 따르면, 지배구조 수준이 단순히 기업 성과나 평판에만 영향을 미치는 것이 아니라, 기업의 위험을 유의미하게 감소시키는 것으로 분석되었습니다. 특히 주주 권리 보호 및 감사기구의 효과적 운영이 중요한 것으로 나타났습니다. 또한 여러 국내외 투자자들이 기업의 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적 성과와 리스크를 고려하여 기업가치를 평가하고 투자 결정 여부를 판단하는 만큼, 지배구조의 건전성 확보와 이해관계자와의 커뮤니케이션 확대는 기업의 투자 유치 및 지속적 성장을 위해 중요한 이슈입니다.
GRI 102-18, 102-22		
친환경 제품 개발 및 확대	긍정적 영향 강화	한국은행이 발표한 글로벌 친환경차 시장 동향에 따르면, 친환경차 시장은 2030년까지 연평균 22.3% 증가라는 매우 높은 성장세가 전망됩니다. 완성차 업체들 또한 각국 규제에 맞춰 내연기관차 생산 중단을 선언하고 있습니다. 이러한 시장을 선점하기 위해서는 전동화 제품군 확대가 필수적입니다. 나아가 자동차에 대한 환경 규제는 운행 단계뿐만 아니라 궁극적으로 제품 생애주기 전체에 걸친 친환경 여부를 고려하는 방향으로 전개될 전망입니다. 따라서 친환경 소재의 개발 및 사용 확대를 비롯하여, 생산하는 제품의 본질적 친환경성을 제고하는 것이 중요합니다.
GRI 201-2		
제품 안전/품질 확보	부정적 영향 저감	제품의 품질안전 확보는 생명과 직결되는 만큼 실패할 경우, 예상치 못한 큰 비용이 발생할 뿐 아니라 이해관계자의 신뢰를 잃게 돼 사업 유지에 큰 리스크로 작용할 수 있습니다. 한편, 시장조사기관 Statista는 글로벌 자동차 안전 시스템 시장이 880억 달러에서 1200억 달러로 성장할 것으로 예상합니다. 전기차 전환에 따른 배터리 안전성 확보, 자율주행 기술 발달에 따른 첨단 전자제어장치 확대, 커넥티드카(Connected Car) 증가에 따른 사이버 보안 이슈 등 제품안전 관리의 범위 및 기술 난이도가 점점 더 커지고 있습니다.
GRI 416-1		
모빌리티 변화/혁신	긍정적 영향 강화	CASE-커넥티드(Connected), 자율주행(Autonomous), 차량 공유·서비스(Shared & Service), 전동화(Electric)로 흔히 일컬어지는 모빌리티 혁명이 급격히 진행되고 있습니다. 또한 UN, EU, 블랙록(BlackRock)은 공통적으로 급격한 도시화를 다가올 메가트렌드로 선정하고, 2050년에는 세계 인구의 2/3가 도시에서 살게 될 것이라고 예상합니다. 이러한 환경에서 보다 효율적이고 맞춤형 이동을 제공하는 모빌리티 서비스의 역할이 더욱 중요해지고 있습니다. 기술의 발전에 따라 사람과 물건의 운송 방식은 획기적으로 변화하고 있으며, 이러한 로드맵은 UAM, 목적기반모빌리티(PBV), 하이퍼루프 등 다양한 형태로 이미 구체화되고 있습니다.

대응 전략 및 주요 성과

현대모비스는 건전하고 투명한 거버넌스 구축을 위해 다양성, 전문성, 독립성을 바탕으로 한 이사회를 구성, 운영하고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 기업지배구조 헌장 제정, 전자투표제 실시, 지속가능경영위원회 확대 설치, 주주총회 실행 중계, 이사회 외부 평가 진행 등 기업지배구조를 지속적으로 개선하였습니다.

특히 2022년에는 이사회 중심의 건전한 거버넌스 구축을 위해 기업지배구조 분야의 전문가인 김화진 교수를 사외이사로 선임하였으며, 향후에도 회사가 투자자를 지속 유치하고, 경영의 효율을 높이며 기업가치를 제고할 수 있는 방향으로 감독 체계를 고도화해 나갈 것입니다.

현대모비스는 친환경차 전동화 부품의 포트폴리오 확장을 추진하고 있으며, 이를 통합한 전용 플랫폼을 개발, 적용하고 있습니다. 또한, 친환경차(EV, FCEV 등) 생태계 구축을 위한 전동화공장 및 수소연료전지공장 등 전용 생산거점을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

이밖에도 친환경 포장재 확대, 친환경 바이오 소재의 개발과 적용, 제품의 재사용과 재활용 촉진 등에도 힘쓰고 있습니다. 궁극적으로는 현대모비스 제품군에 대해 전과정평가(LCA) 분석을 함으로써 제품 자체의 친환경성 제고를 단계적으로 추진할 것입니다.

현대모비스는 제품의 품질안전 확보를 위해 선행 개발부터 양산 이후까지에 이르는 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 운전 중의 안전성 향상을 위해 상황별 시뮬레이션 검증 체계를 구축하고 있습니다. 그리고 품질 데이터 통합과 시를 기반으로 한 스마트팩토리 확대를 통해 품질관리 체계를 고도화할 예정입니다.

전통적인 안전부품인 에어백, 브레이크 등을 비롯해 차량 제어, 제동을 위한 ADAS 센서류 제품, 차량 내외부 통신을 위한 보안 네트워크 제품 등 다양한 자동차 안전 관련 제품을 생산하고 있는 만큼, 제품안전 기술력과 품질 검증을 더욱 강화해 나가겠습니다

현대모비스는 기존의 자율주행과 전동화 역량에 더해 UAM 및 로보틱스, AI 분야에서도 신사업을 발굴하고 있습니다. 이에 따라 사업 부문에 항공 모빌리티와 로봇 부품 제조와 판매를 추가하였습니다. 또한, 전기차 기반의 목적기반모빌리티(PBV)를 개발하여 라스트 마일 딜리버리 등 다양한 모빌리티 요구에 적극 대응하고자 합니다. 2021년에는 PBV의 핵심 기술인 e-코너 모듈 개발에 성공하였고 2025년까지 자율주행 기술과 접목해 최종적으로 PBV 모빌리티 솔루션을 제공할 예정입니다.

미국 실리콘밸리와 중국 선전에서 오픈이노베이션 센터를 운영하고 있으며, 보스턴 다이내믹스, 소나투스 등 기술 전문회사와 전략적 파트너십을 맺고 투자를 확대하고 있습니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

ESG PERFORMANCE

Environment

Social

Governance



CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

ESG Performance

Environment

환경경영

기후변화 대응

순환경제 구현

Key Performance



2045 탄소중립 선언
및 SBTi 가입



친환경 제품 매출액 비율
14.6% 달성



친환경 포장재 적용 확대

경영층 메시지



[기획/경영지원 부문장]
김영빈 상무

“저탄소·친환경 전환을 현대모비스의 기회로 만들어 나가겠습니다”

기후변화를 포함한 환경 이슈 대응 역량은 곧 기업의 필수적 경쟁 요소로 자리잡고 있으며, 특히 자동차 산업은 패러다임의 대격변이라고 할 만큼 급격한 전환 요구를 받고 있습니다. 현대모비스는 체계적인 친환경 비전과 전략을 바탕으로, 전사적 환경경영체계 운영과 과감한 투자를 통해 선제적으로 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 미래세대와 지구를 위한 현대모비스의 혁신을 지켜봐 주시기 바랍니다.



[R&D 부문장]
천재승 상무

“모빌리티의 지속가능한 미래를 담보할 친환경 자동차 부품 시장을 선도합니다”

현대모비스는 미래세대와 지구를 위한 친환경 클린 모빌리티의 실현을 추구합니다. 이러한 친환경 전환은 제품 설계와 개발, 생산, 물류, 사용 및 폐기에 이르는 전 과정의 자원 재순환, 오염물질 저감 및 에너지 절감을 포함합니다. 친환경 소재의 개발과 양산 경쟁력 확보 등 주도적 기술력 강화와 혁신을 바탕으로, 완성도 있는 친환경 전환 체제를 만들어 나가고 있습니다. 폭발적으로 성장하고 있는 친환경 부품시장을 현대모비스의 기술로 선도할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

ESG Performance

Environment

환경경영

환경경영 관리체계

환경경영 방침 및 정책

환경을 둘러싼 국제사회의 규제는 지속적으로 강화되어 기업의 환경 전략은 기업경영의 핵심 사항으로 주목받고 있습니다. 이에 따라 현대 모비스는 환경경영을 적극적으로 이행함과 동시에, 지역사회의 자원을 보존하고 환경보호를 실천하기 위해 환경경영 방침을 수립하였습니다. 임직원 및 회사와 비즈니스를 영위하는 다양한 이해관계자와 소통하 며 회사의 경영전략 방향과 연계하여 환경경영을 추진하고 있습니다.

현대모비스 환경경영 방침

현대모비스는 선제적이고 고도화된 기후변화 대응체계를 구축하기 위해 환경경영 통합정책을 수립하여 운영한다.

- 철저한 환경 법규 준수를 위해 법적 기준 주기적 검토 및 리스크 현황 점검을 시행한다.
- 전사 차원의 중장기 친환경 대응 전략을 수립하고 목표를 지속 상향하며 성과의 유효성을 입증한다.
- 재생에너지 전환 및 스마트 팩토리 운영 등 에너지 효율화를 통해 지속적인 에너지 저감을 실현한다.
- 친환경 신기술 적용으로 사업장의 대기오염 물질과 온실가스 배출 저감을 통해 환경적 영향을 최소화한다.
- 탄소 저감 핵심 제품 개발과 해당 부문 투자를 통해 친환경 기술경영 체제를 구축한다.
- 환경 친화적 소재 사용 및 용수 등의 자원 재이용을 통해 폐기물을 저감하고 순환경제를 구현한다.
- 생물다양성 및 생태계 보존을 위해 관련 사업장의 사전 관리와 지역 환경 개선을 위해 노력한다.

환경경영시스템 인증

2022년 1월 기준, 국내 42개 거점과 해외 16개 생산법인이 환경경영 시스템 국제인증 ISO 14001을 획득함으로써 환경경영시스템을 구축, 운영 중에 있으며, 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경 경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다. 미인증 사업장은 2022년 내 인증 취득을 목표로 추진 중입니다.

ISO 14001 인증 현황 (2022년 1월 기준)

구분	대상	ISO 14001 인증	인증율 (%)
국내	생산공장/거점 ¹⁾	16	81
	부품사업장 ²⁾	29	100
해외	생산법인 ³⁾	19	84
합계		64	91

1) 신규 거점 대상 제외(인주 사업장 2022년 양산 시작)

2) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소 (22개소), 천안비축창고 포함

3) 합자사 대상 제외

사업장별 인증현황 상세

구분	대상	ISO 14001 인증
국내	생산공장/거점	진천 ○
		창원 ○
		울산 ○
		울산 전동화 X
		대구 전동화 X
		아산 ○
		광주 ○
		이화 ○
		안양 ○
		서산 ○

구분	대상	ISO 14001 인증
국내	생산공장/거점	김천 ○
		포승 ○
		인주 N/A
		천안 IP ○
		천안 EBS ○
		평택 X
		충주 ○
		부품사업장
		서비스(29개소) ○
해외	중국	MBJ ○
		MJS ○
		MWX ○
		MTJ ○
		MCQ ○
		MCJ X
	미국	MAL ○
		MAL-GA X
		MNA-MI ○
		MNA-OH X
	브라질	MUA N/A
		MBR ○
	멕시코	MMX ○
		MSK ○
	유럽	MCZ 모듈 ○
		MCZ 램프 ○
		MRU ○
		MIN ○
	인도	MIA ○
	터키	MTR ○

Green Acceleration 추진

현대모비스는 사업 전반에서 친환경 경영을 실천하고 미래 세대와 지구를 위한 'Green Acceleration'을 추구하고 있습니다. 친환경 전환을 위한 3대 지향점으로 탄소중립 달성·순환경제 구현·친환경 제품 확대를 설정하고 중장기 목표와 이행 로드맵을 수립하였습니다.

2030	2040	2045
폐기물 매립 Zero 100% 달성	RE100 달성	탄소중립 달성

환경경영 거버넌스

현대모비스의 환경경영 이행은 국내외 전 사업장 환경 관리 주무부서인 보건환경팀과 탄소중립 추진전략 주관부서인 그린전략팀을 축으로 다양한 부서와 협업하여 추진하고 있습니다. 주요 BU/부문장 및 CEO가 참여하는 정기 회의체인 ESG추진점검회의에서 전사 차원의 현안과 추진 방향이 논의되며, 주요 안건은 지속가능경영위원회(이사회)에 보고하고 있습니다.



환경영향 관리

환경사고/비상사태 대응

현대모비스는 자연재해 혹은 우발적 실수에 의한 환경사고 발생에 대비하여 비상사태 및 대응 규칙을 수립하여 운영 중입니다. 개별 사업장의 안전·보건·환경(SHE, Safety·Health·Environment)담당 팀은 관련 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 비상사태별 시나리오 및 프로세스를 수립하고, 정기적인 교육과 훈련을 실시하여 발생 가능한 비상 상황에 대해 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한, 정기 SHE점검을 실시하여 대응 능력을 평가하고 지속적으로 개선사항을 발굴하고 있습니다. 현대모비스는 모든 근로자를 비롯해 관련 이해관계자에게 의무와 책임에 관한 정보를 적시에 제공하고 충분한 의사소통을 통해 사업장 안전보건 관리와 환경사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다.

임직원 환경 교육

급변하는 환경 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 환경 부문별(수질, 대기, 폐기물, 온실가스 및 화학물질 등) 담당자를 대상으로 다양한 온·오프라인 교육을 진행하고 있습니다. 반기별 실무자 워크숍을 통해 심도 깊은 토론으로 유대감을 형성하는 동시에 강화되는 환경규제를 선제적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 또한, 전사 임직원들을 대상으로 환경 교육을 컴플라이언스 필수 교육으로 시행하여 임직원들의 환경의식을 제고하고 있습니다.

기후변화 대응

Green Transformation to 2045 Net-Zero

현대모비스 2045 탄소중립 선언

2015년 파리협정 채택을 통해 신기후체제가 시작되면서 국제사회는 인류 생존을 위한 목표 온도에 합의했습니다. 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 1.5℃ 특별보고서 발간을 통해 지구온도 상승폭을 산업화 이전 대비 2100년까지 1.5℃ 이내로 제한해야 함을 강조하였습니다. 이에 따라 각 국가들은 2050년 탄소중립을 선언하였고, 한국 정부도 국가 감축 목표 상향과 함께 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제정·시행을 통해 전 세계에서 14번째로 국가 감축목표를 법제화 함으로써 실질적인 2050 탄소중립을 지향하고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 기업의 기후변화 대응은 다양한 이해관계자들이 기업가치를 평가하는 핵심 요소가 되었습니다.

현대모비스는 이러한 기후변화 이슈를 위기가자 기회로 인식하고 선제적으로 대응하기 위해 2021년 12월 ‘Green Transformation to 2045 Net-Zero’를 비전으로 하는 탄소중립 추진전략을 수립하였습니다. 탄소중립으로 나아가기 위한 중장기 비전, 목표, 실행방안 및 향후 계획에 대해 지속가능경영위원회에 보고하였으며 대외 선언도 완료하였습니다.

현대모비스의 탄소중립 선언은 국제적으로 공인된 서약에 기반합니다. 2021년 10월, 국내 자동차 업계 최초로 SBTi(Science Based Targets initiative)에 가입함으로써 1.5℃ 시나리오에 부합하는 객관적인 탄소중립 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약하였습니다. 국내외 사업장 배출량(Scope 1, 2)뿐만 아니라 밸류체인 전반에 걸친 배출량(Scope 3)까지 체계적으로 산정·관리할 수 있도록 기반을 다지고 있으며, 2023년 SBTi 검증을 완료할 예정입니다.

SBTi 가입 및 글로벌 캠페인 참여(Business Ambition for 1.5℃, Race to Zero)

현대모비스는 2021년 10월, 국내 자동차 업계 최초로 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)에 가입하였습니다. SBTi는 파리협정 목표를 달성하기 위한 기업의 기후행동을 강화하고자 4개 글로벌 비영리 단체¹⁾가 공동으로 발족하여 운영하는 이니셔티브입니다. 기술자문그룹을 통해 최신 기후과학을 반영한 감축목표 설정 방법론과 지침을 기업에게 제공하고, 기업이 설정한 목표를 독립적으로 평가하고 승인하는 활동을 하고 있습니다.

SBTi 가입을 통해 현대모비스는 1.5℃ 시나리오에 부합하는 객관적인 탄소중립 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약하였으며, 2023년까지 감축목표 검증을 완료할 계획입니다. 뿐만 아니라 ‘Business Ambition for 1.5℃’ 및 ‘Race to Zero’와 같은 탄소중립 달성을 위한 글로벌 캠페인에 적극 동참하고 있으며 탄소정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)를 통한 투명 공시도 강화하고 있습니다.

1) 세계자연기금(WWF), 탄소공개정보프로젝트(CDP), 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 세계자연연구소(WRI)

RE100 가입

현대모비스는 2022년 4월, 국내 자동차 업계 최초로 RE100(Renewable Energy 100%)에 가입하였습니다. RE100은 기업 소비전력의 100%를 재생에너지로 전환할 것을 약속하는 글로벌 캠페인으로, CDP와 다국적 비영리기구인 ‘더 클라이밋 그룹(The Climate Group)’이 공동으로 추진하고 있습니다. 2014년 9월 유엔 기후정상회의에서 공식적으로 도입된 RE100은 전력 사용 비중이 큰 현대모비스의 핵심적인 탄소중립 달성 방안입니다. 현대모비스에서 사용하는 에너지의 85% 이상이 전력이며, 대부분의 온실가스 배출량도 화석연료로 발전된 전력 사용에 기인합니다. 현대모비스는 전환 추진력 확보를 위해 100여개 사업장의 에너지/환경 담당자로 구성된 RE추진단을 발족하였고, 1년 내에 이행계획을 제출하여 매년 이행상황을 점검 받을 예정입니다.

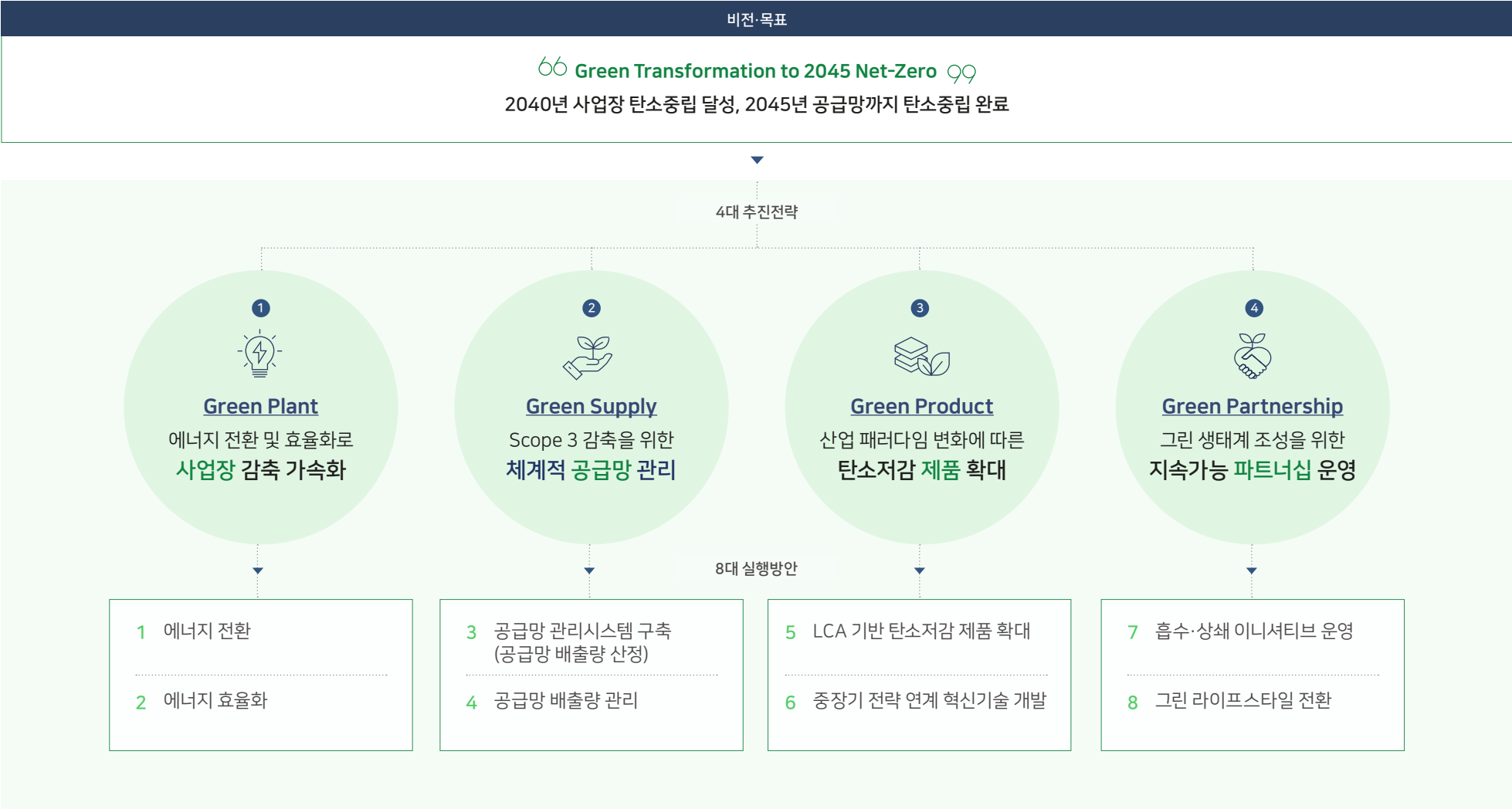


탄소중립 추진전략

현대모비스의 탄소중립 추진전략은 '2040년 사업장 탄소중립 달성, 2045년 공급망까지 탄소중립 완료'를 목표로 하고 있으며, 이를 위한 4대 추진전략과 8대 실행방안을 수립하여 단계적으로 이행해 나갈 예정입니다.

탄소중립을 위한 4대 추진전략은 ①Green Plant ②Green Supply ③Green Product ④Green Partnership 으로 구성되어 있으며, '사업장→공급망·제품 밸류 체인→지역사회'로 확장되는 구조입니다.

탄소중립 비전 · 목표 / 4대 추진전략 / 8대 실행방안



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

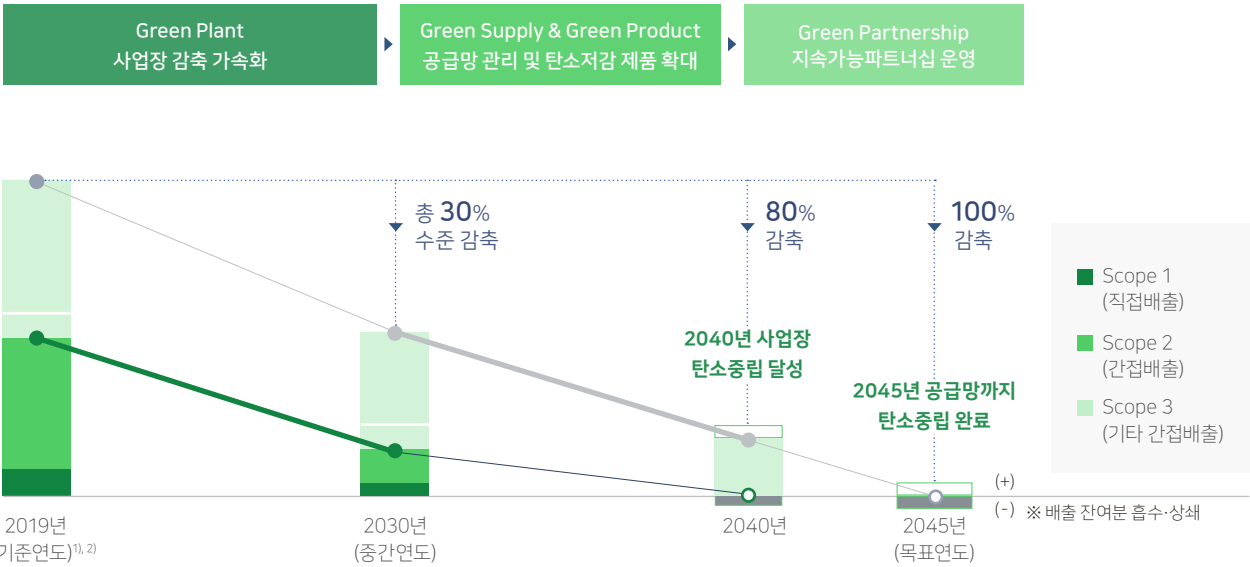
Key Learnings in 2021

Appendix

2045 탄소중립 로드맵

현대모비스는 2030년에 2019년 대비 30% 수준으로 온실가스를 감축하고, 2040년 국내·해외 전체 사업장(Scope 1, 2) 탄소중립 달성, 2045년 공급망(Scope 3)까지 탄소중립을 완료하는 '2045 탄소중립 로드맵'을 수립하였습니다. 4대 추진전략을 위한 기반을 동시에 마련해 나가면 서도 추진전략별로 이행 시기와 속도를 조절함으로써 체계적이고 효과적으로 중장기 온실가스 감축목표를 달성하고자 합니다.

2030년까지는 Green Plant 전략을 중심으로 국내·해외 사업장 온실가스 감축을 가속화하여 전체 30% 수준의 감축을 견인해 나가고, 2030년 이후에는 Green Supply 및 Green Product 전략을 중심으로 공급망 온실가스 감축을 가속화하고 탄소저감 제품을 적극적으로 확대함으 로써 Scope 3 감축에 박차를 가할 것입니다. 전 밸류체인에 걸쳐 최대한 감축노력을 한 후 불가피하게 발생하는 잔여 배출에 대해서는 Green Partnership 전략의 지속가능 파트너십 운영을 통해 흡수·상쇄함으로써 2045년까지 탄소중립을 완료할 예정입니다.

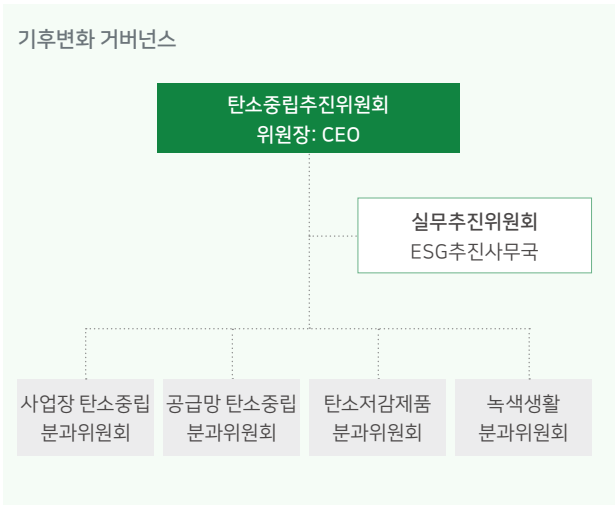


1) 기준연도(2019년) 온실가스 배출량
· Scope 1: 5만 ton CO₂eq (국내+해외 사업장의 전력·스팀 외 에너지 사용으로 인한 직접 배출량)
· Scope 2: 31만 ton CO₂eq(국내+해외 사업장의 전력·스팀 사용으로 인한 간접 배출량)
· Scope 3: 2 +a 만 ton CO₂eq(위탁생산공장, 임직원 출장, 업스트림 임차자산, 사업장 폐기물, 공급망 등)
※ 온실가스 프로토콜 기준에 따른 카테고리별 Scope 3 인벤토리 산정을 위하여 현재 IT 시스템을 구축 중이며, 밸류체인 전반에 걸친 배출량 산정 및 감축 관리 예정

2) 목표 수립 연도: 2021년

기후변화 거버넌스

현대모비스는 2021년 ESG 전반의 컨트롤타워 역할을 수행하는 ESG추진사무국을 신설하고, 2045 탄소중립 추진전략을 수립하여 탄소중립을 향한 현대모비스의 의지·방향·속도를 설정하였습니다. 나아가 탄소중립 전략을 전사 차원에서 통합·조율하고 효과적으로 관리하기 위해 탄소중립 추진위원회를 구성하여 운영할 계획입니다. 4대 추진전략별로 구성된 각 분과위원회를 중심으로 BU/부문별 특성을 반영한 세부 이행방안을 마련하고 이행현황을 점검·평가하고자 합니다. 본 위원회는 ESG추진사무국이 실무추진위원회로서 분과위원회를 통합·조율하고, 주요 안건은 위원장인 CEO에게 보고됩니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

기후변화 리스크 관리 프로세스

현대모비스는 체계적인 기후변화 리스크 관리를 위해 전사의 리스크 관리 체계 내 기후변화 리스크 관리 프로세스를 연계하고 관리 수준을 강화하였습니다. ESG추진사무국에서 리스크를 점검하여 전략을 실행하는 하향식과 각 비즈니스 부문에서 자체적으로 리스크를 발굴하여 과제 형식으로 진행되는 상향식 두 가지로, 전사 차원의 리스크 관리를 확대해 나갈 예정입니다.

리스크 관리 프로세스

	하향식(Top-down)	상향식(Bottom-up)
위험 식별	ESG추진사무국에서 대내외 기후변화 리스크 모니터링 및 관리 전략 수립	유관부서의 상시 현황 모니터링에 따른 연간 과제 도출 및 사업 계획 반영
계획 평가	탄소중립추진위원회 및 ESG추진점검회의의 주관으로 과제의 적합성 및 적절성 평가	전사 과제 평가 가이드에 따른 정성/정량 평가 및 주무 부서/관리 실장 합동 평가
관리 및 모니터링	ESG추진사무국 주관 중간/결과 평가 수행 및 성과 관리	
전사 정책 통합	전사 성과관리체계에 기후 변화 대응 과제 통합하여 관리 및 평가	ESG추진사무국을 통해 CRO 보고 후 주요 이슈 CEO 및 지속가능경영위원회 상정

기후변화 리스크 및 기회

기후변화가 기업경영 환경에 미치는 영향이 점차 중대해짐에 따라 다양한 기후변화 리스크와 기회 요인을 파악하여 비즈니스 전략에 적용해 나가고 있습니다. 현대모비스는 여러 리스크와 기회 요인의 발생 가능성과 비즈니스 영향도를 단기 및 중장기적으로 평가하고, 다양한 시나리오 분석을 기반으로 대응 전략을 마련하고 있습니다.

기후변화 리스크와 기회 파악

유형	구분		Timeline	리스크/기회 요인	대응 활동	재무적 영향
전환 리스크	규제/정책	현행	단기	온실가스 배출량 증대에 따른 탄소배출권 구매	온실가스 배출 현황과 향후 배출량 전망치 계산을 통해 온실가스 감축 계획 수립	비용 증가
				연비 규제 미충족에 따른 벌금 부과, 제품 리콜 및 생산 중단	각국 연비 규제 지속 모니터링	
	신규	중기	국제적 규제 강화 (ex. 탄소국경조정제도)	국내외 동향과 규제 지속 모니터링을 통한 선제적인 리스크 파악 및 대응 전략 마련		
			법률	중기	기후변화 관련 조치 부재로 인한 이해관계자 집단 소송 발생	
	기술	단기, 중기	탄소 저배출 기술 개발을 위한 인프라 및 인력 확충	저배출 기술 연구개발 투자 확대	매출 감소 비용 증가	
	시장	중기, 장기	친환경차 수요 확대에 따른 사업 포트폴리오 조정	친환경 제품 개발 기술 혁신과 양산 역량 고도화		
			고객사 요구사항(ex. 재생에너지 전환) 증가	재생에너지 전환 노력		
	평판	장기	국가 전력 비용 및 금리 변동성 증가	변동 요인 및 현황 지속 모니터링		
미디어 및 기업평가에 따른 고객의 부정적 피드백	기후변화 리스크 대응 전략 적시 수립 및 이행 [ex. 글로벌 이니셔티브 활동 (CDP, RE100, SBTi 등)]					
		평판 저하에 따른 인재 이탈 및 환경 전문 조직 구성 어려움	대내외 소통 활성화 및 ESG 활동 내용 홍보			
물리적 리스크	급성	단기	사이클론과 홍수 등 기상이변으로 자산 (설비, 건물) 피해	자연재해 리스크 관리 체계 강화(매뉴얼 구축, 시나리오 분석 및 이상기후 대비 선조치)	자산 손실 비용 증가	
			생산 안정성을 위한 설비 추가 설치			
	만성	장기	해수면 상승에 따른 자산 손실	자산 손실 대비 보험 가입		
			평균기온 상승 및 강수량의 변화로 인한 공급망 리스크 증가	재고 관리 프로세스 고도화 및 공급망 사전 모니터링		
기회	제품 및 서비스	중기	저탄소 및 탄소 배출회피 제품과 서비스에 대한 수요 증가	전동화 포트폴리오 및 로드맵 제시	매출 증가	
			친환경 사업 활동 확장 및 다각화			
	회복력	단기	공급망 다각화 선검토에 따른 제품 기술 및 가격 경쟁력 강화	잠재 협력사 발굴 및 검토		
	에너지원	중기, 장기	재생에너지 전환으로 화석연료 가격 인상 위험 노출 감소	RE100 추진전략 시행		비용 절감
	자원 효율성	단기	스마트 팩토리 전환을 통한 생산 능력 제고	울산 전동화 시범공장 스마트 팩토리 표준화를 통한 제조 혁신 과제 시행	비용 절감 매출 증가	
			중기	온실가스 배출 저감에 따른 탄소배출권 잉여분 판매 수익, 배출권 구매 비용 저감		온실가스 감축 전략 전사 대상 시행 및 성과 점검
	시장	중기	신규 비즈니스 관련 글로벌OE 수주 확대	친환경 제품 매출 비율 증대		
			친환경 관련 신규 투자 유치	녹색 채권 발행		
		ESG 성과 개선에 의한 이해관계자의 기대 증가	ESG평가 개선 활동(ex. 탄소중립선언, RE100, TCFD선언 등)			

* 단기: 2년 이내, 중기: 2년 초과 5년 이하, 장기: 5년 초과

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

에너지 관리

재생에너지 전환

현대모비스는 탄소중립을 위한 주요 이행 수단 중 하나로 사업장 사용 에너지를 저탄소 에너지로 전환하기 위해 2030년 65%, 2040년 100% 재생에너지 전환이라는 중장기 목표를 설정하였습니다.

2021년 8월에는 성공적인 재생에너지 전환을 위해 전사 RE추진단을 발족하였으며, 재생에너지 조달 옵션의 우선순위를 고려하여 세부 전략을 수립해 나가고 있습니다. 특히, 2021년 말 73.7억원 규모의 태양광 발전설비 투자를 진행하여 2022년 국내 4개 사업장의 주차장 및 인도사업장에 태양광 발전설비 설치를 포함해 총 433TJ(45GWh)에 상당하는 전력을 재생에너지로 조달할 계획입니다. 나아가, 현대모비스는 2022년 4월 국내 자동차 부품사 최초로 'RE100'에 가입을 확정하였고, 이행 실적을 매년 제출하여 점검 받을 예정입니다. 이처럼 권역별 재생에너지 정책과 트렌드를 살피고, 재생에너지 직접 발전(태양광)과, 전력구매계약(PPA) 및 인증서(REC) 구매 등 재생에너지 전환 포트폴리오를 구성하여 효과적인 에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다.

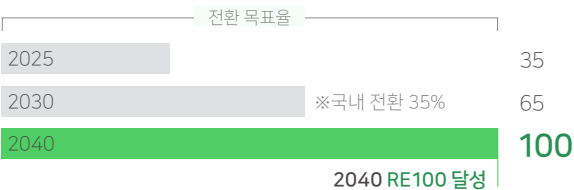


2021년 재생에너지 사용량 비율 및 단기 목표



재생에너지 전환 중·장기 목표

(단위: %)



사업장 에너지 관리

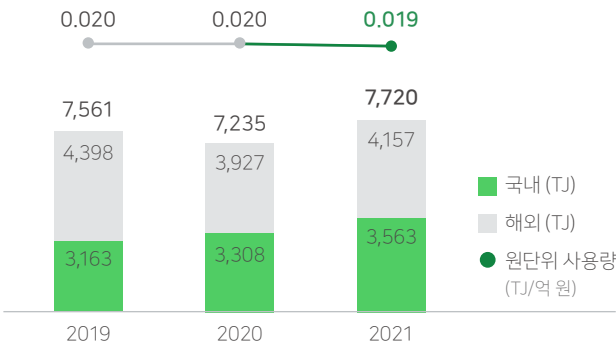
에너지 사용 관리

현대모비스는 국내외 주요 사업장에 에너지관리시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System)을 구축하고 각 설비의 실시간 에너지 사용 감지를 통해 전사 에너지 사용 현황을 세분화하여 모니터링하고 있습니다. 또한, 에너지 공급의 상태, 품질 및 국가별 소비 비용을 함께 관리 중이며, 시점별 비교·분석을 통해 효율적인 관리가 가능하도록 지속 업데이트 중에 있습니다.

현대모비스의 2021년 에너지 총 사용량은 국내외 신규 거점(울산, 대구) 운영, 수소 모듈 라인 증설 등에 의해 전년 대비 6.7% 증가했으나, 매출 증가로 원단위 사용량은 5% 감소하였습니다. 해외사업장의 경우, 해외사업장 경계 조정으로 2019년 및 2020년 사용량을 재산정하였습니다.

현대모비스는 에너지 사용량 및 온실가스 배출 저감을 위해 다양한 감축 활동을 추진하고 있습니다. 2021년에는 기존 노후화된 중앙 집중식 냉난방기를 개별식 냉난방기로 교체하고, 비생산 시 소비되는 대기전력 최소화화를 위해 AI/빅데이터 분석을 활용한 주요 설비의 소비 패턴을 분석하는 등 설비 운영의 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 태양광 설비 신규 설치에 따른 증설 라인 보완을 위해 에너지관리시스템 개정을 진행하고 있습니다.

국내외 에너지 사용량



스마트팩토리 운영

현대모비스는 2025 년 '스마트하게 스스로 움직이는 무중단 공장 구축'이라는 목표를 설정하고, 단계적 추진을 통해 현대모비스형 표준 스마트팩토리 모델을 정립해 나가고 있습니다. 2021년 울산 전동화 공장을 대상으로 스마트 공장 기반 확립을 위해 기술개발과 시스템 관리를 고도화하였으며, 데이터 분석 기반 공장 구축을 위해 생산/운영 맞춤형 스마트 요소 기술들을 개발하고 있습니다.

세부적으로는 실시간 CT(Cycle Time) 측정 및 공정 분석 시스템과 S/W 이상 검증 프로그램을 개발하여 공정 효율성을 높였으며, 종량물 적재 무인화와 PE(Power Electric) 및 샤시 모듈 체결 자동화 기술을 통해 자동화 비율을 향상시켰습니다. 더불어, 고장 모니터링 시스템을 개발하고, 설비/3D 모델 동기화 기술 유효성 검증 작업을 디지털화 하는 등 효율적인 공장 운영을 위한 생산체제를 구축하고 있습니다.

임직원 참여 아이디어 공모전 개최

현대모비스는 사내 채널인 'M.FIELDs'를 통해 제품 및 기술에 대한 아이디어를 연중 상시로 공모하고 있습니다. 이를 통해 'PC-OFF 시스템을 활용한 사무실 절전 시스템 구축', '사업장에 발전 기능 헬스 기구 운영' 등의 인프라 측면뿐만 아니라, 탄소섬유강화플라스틱(CFRP, Carbon Fiber Reinforced Plastics) 적용 부품 개발'과 같이 미래 산업과 연계된 에너지 절감 아이디어도 도출되었습니다. 해당 내용 중 우수 아이디어로 선발된 경우 프로젝트로 추진할 예정입니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

온실가스 배출 관리

사업장 온실가스 관리

현대모비스는 사업장 온실가스의 체계적인 관리를 위해 2011년부터 온실가스 배출관리 시스템(MGMS, Mobis Greenhouse-gas Management System)을 운영하고 있습니다. 매월 국내외 사업장의 에너지 사용 데이터를 수집하여 월별 온실가스 배출량을 산정하고 이를 통해 사업장별 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다.

또한, 전사 차원의 온실가스 저감 목표를 수립하고 이행 실적을 관리하고 있습니다. 매년 부문별로 감축목표를 설정하고 배출 실적을 평가하는 프로그램을 운영하며 부문별 목표에 대한 감축 실적을 평가하여 가점을 부과합니다. 이를 통해 개별 사업장 담당자의 온실가스 감축에 대한 인식을 제고하고 실질적인 감축활동을 활성화하고 있습니다.

2021년 국내외 사업장의 온실가스 배출량은 전년 대비 3.6% 증가하였고, 원단위 배출량은 10% 감소하였습니다. 주요 원인은 신규 사업장의 가동과 제품 생산라인 증설에 따른 에너지 사용량 증가입니다. 국내 사업장의 경우 2021년 예상 배출량 대비 6%의 감축 목표를 수립하고 감축 활동을 수행하여 목표를 달성하였습니다. 2022년에는 사업장의 온실가스 배출 관리를 강화하기 위해 6.7% 감축 목표를 수립하였으며 이를 달성하기 위한 에너지 저감 활동을 수행하고 있습니다.

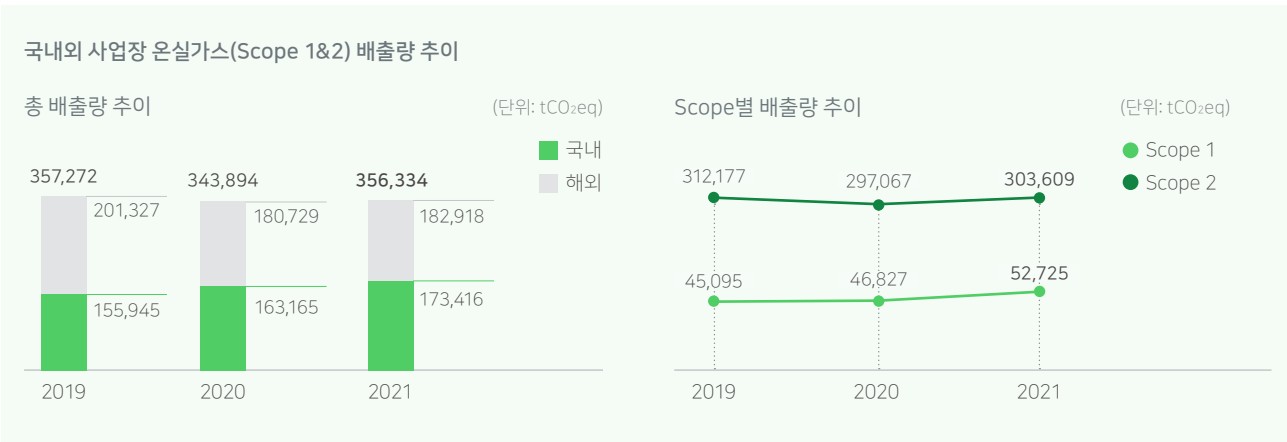
국내외 온실가스 배출량

구분		단위	2019	2020	2021
사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)					
총계 ¹⁾		tCO ₂ eq	357,272	343,894	356,334
Scope 1	총계	tCO ₂ eq	45,095	46,827	52,725
	국내	tCO ₂ eq	16,875	20,706	22,093
	해외	tCO ₂ eq	28,220	26,121	30,632
Scope 2	총계	tCO ₂ eq	312,177	297,067	303,609
	국내	tCO ₂ eq	139,070	142,459	151,323
	해외	tCO ₂ eq	173,107	154,608	152,286
온실가스 배출 집약도(Scope 1&2) ³⁾		tCO ₂ eq/억 원	0.94	0.94	0.85
기타 온실가스 배출량 (Scope 3)					
총계 ²⁾		tCO ₂ eq	23,813	16,904	14,964
Scope 3	위탁생산공장	tCO ₂ eq	9,188	9,029	8,224
	임직원 출장	tCO ₂ eq	10,047	3,813	3,506
	업스트림 임차자산	tCO ₂ eq	79	52	257
	사업장 폐기물	tCO ₂ eq	4,499	4,010	2,977

1) 운영 경계 재설정, 국가별 온실가스 전력 배출계수의 최신 값(2019년) 적용으로 해외 사업장의 2019년과 2020년 온실가스 배출량 재산정

2) 국내 기준

3) 온실가스 배출 집약도: 총 배출량 / 매출액



Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

2021년 주요 온실가스 배출량 감축 활동

세부 활동

- 노후화된 중앙집중식 냉난방기를 개별식 고효율 냉난방기로 교체
- 배기덕트 분기 및 단열덕트 신설로 폐열 회수
- 스마트팩토리 에너지 관리 시스템 구축
- 컴프레서 흡입공기의 온도 및 압력 하강으로 소비 전력 저감

절감 비용

약 229백만 원

감축 실적

약 714tCO₂eq
(2020년 대비)

국내 온실가스 배출권 거래제도 이행

현대모비스는 정부의 국내 사업장 온실가스 감축 정책에 적극적으로 대응하고 있습니다. 온실가스·에너지 목표 관리제도의 대상업체로 지정되어 2016년부터 연간 온실가스 배출량을 산정하고 검증기관의 검증을 받은 후 환경부에 보고하고 있습니다. 2019년에는 국내 온실가스 배출권거래제 이행 대상업체로 지정되어 2020년부터 제도 의무를 이행하고 있습니다. 2021년에는 국내 사업장의 2020년 온실가스 배출량을 보고하여 163,165tCO₂eq을 배출량으로 인증받았으며, 이에 해당하는 배출권을 환경부에 제출하여 제도 의무를 완료하였습니다. 앞으로도 국내 사업장의 온실가스 관리를 강화하고 배출권 여유분을 확보하는 등 법적 의무를 준수하기 위한 노력을 이어 갈 예정입니다.

한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여

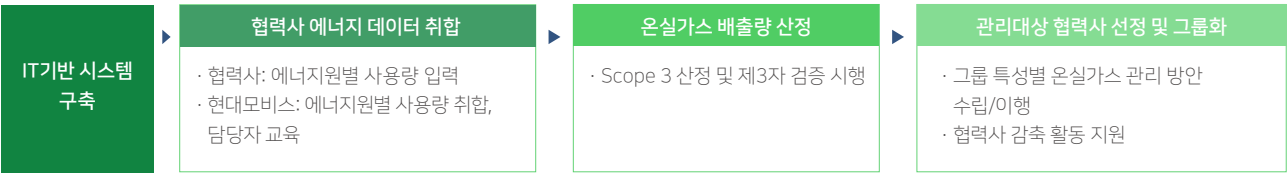
현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 ‘한국형 무공해차 전환(K-EV100)’ 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 4월, K-EV100 제1차 선언식에 참석하여 전환 계획을 공표하였으며, 2025년 30%, 2028년 70%, 그리고 최종적으로는 2030년 100% 전환 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 무공해차의 활용도 향상을 위해 단계별 사업장 충전 인프라 구축 계획을 수립하였으며, 이를 기반으로 2021년에는 3개의 전기차 충전기 배치를 완료하였습니다. 2030년까지 사업장 내 급속 충전기 12개를 포함하여 총 200개의 충전 인프라 구축을 통해 사업장 내 탄소발생량 저감 노력을 확대할 것입니다

공급망 온실가스 관리

현대모비스는 밸류체인 내 온실가스 배출의 상당 부분을 차지하는 공급망 온실가스 관리의 중요성을 인식하고 이를 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 올해는 IT 기반 시스템을 구축하여 협력사별 에너지데이터를 취합하고 온실가스 배출량을 정량적으로 산출할 수 있는 기반을 확고히 할 예정입니다. 이후에는 산정된 배출량을 기반으로 협력사와 함께 온실가스 감축전략을 수립하고 감축을 이행해 나갈 계획입니다.

한편, 현대모비스는 2022년 3월 개최된 협력사 정기총회에서 글로벌 환경경영의 흐름과 회사의 ESG 추진 방향을 안내하고 공급망 온실가스 관리 계획을 공유한 바 있습니다. 앞으로도 협력사들의 인식 제고를 돕는 동시에, 온실가스 관리를 위한 다방면의 활동을 추진하여 기후변화 대응을 위한 공동의 노력을 더욱 확대해 나가겠습니다.

공급망 온실가스 관리 프로세스



대기환경 관리

사업장 대기오염물질 관리

현대모비스는 대기오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위하여 몬트리올 의정서에 따라 국내 공장을 비롯한 협력사의 제조 공정에서 오존층 파괴 물질 사용을 금지하고 있습니다. 지구 온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인물질인 휘발성 유기화합물질(VOCs)을 배출하지 않고 있으며, 비산 배출시설 정기점검을 통해 공정·설비 등에서 배출되는 유해 대기오염물질을 집중 관리하고 있습니다. 또한, 사업장에서 발생하는 모든 대기오염물질은 사내 안전환경관리시스템을 통해 배출농도를 모니터링하고 있으며, 법적 허용 기준치 80% 이내로 엄격한 자체 운영 기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

2021년에는 대기환경보전법 등 관련 법규의 강화가 지속됨에 따라 보건환경팀을 신설하여 환경 관리 강화를 위한 기반을 마련하였습니다. 보건환경팀 주관으로 대기배출 및 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고, 환경 설비의 최적화와 대기오염물질의 배출을 최소화하기 위해 노후 대기 환경 시설 및 충전제를 정기적으로 교체하는 등 개선 활동을 하는 동시에 환경 모니터링을 강화하고 있습니다. 현대모비스는 생산시설이 지속적으로 증가하고 있지만, 대기오염물질 배출량을 저감하여 2020년 수준으로 유지하고자 노력하고 있으며, ‘2025년 대기오염물질 추가 배출 제로화’를 목표로 하고 있습니다.

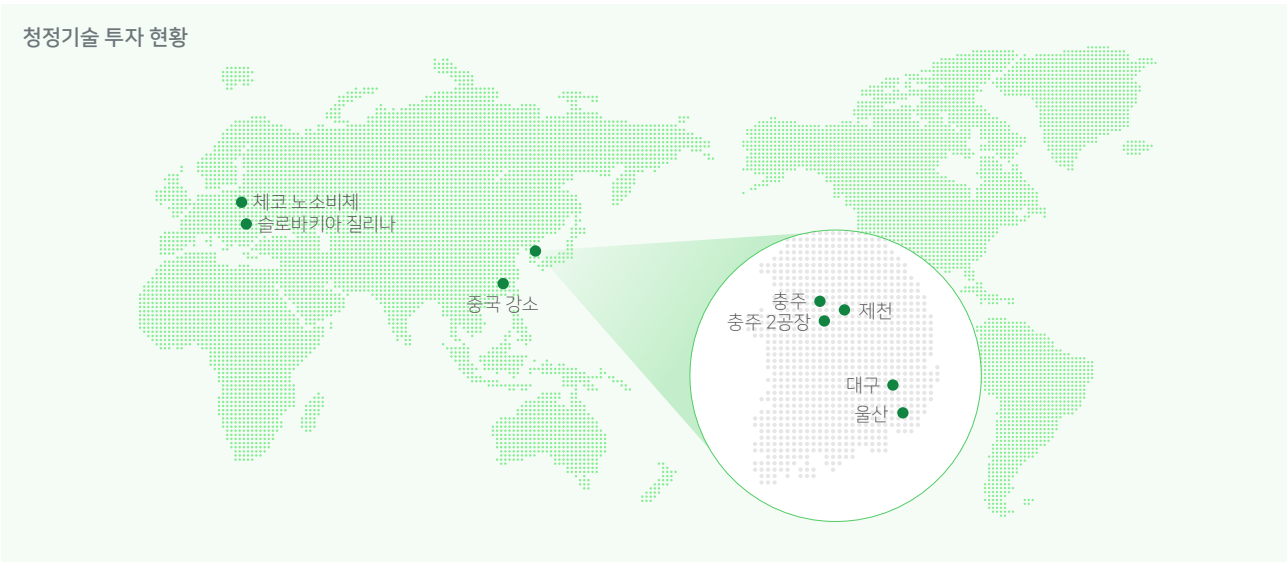
친환경 제품

청정기술 투자 확대

현대모비스는 대내외 불안정한 경영환경 속에서도 전동화 부품 등 친환경 제품에 대한 투자를 지속적으로 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하고 안정적으로 양산 및 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 국내의 경우, 대규모 양산 체계를 구축하고 배터리 및 하이브리드차·전기차·수소차용 부품을 공급하고 있으며, 전용 플랫폼을 통한 비용 절감을 추진할 계획입니다.

2021년에는 울산과 대구 지역에 전동화 전용 신규 생산거점 운영을 시작하였습니다. 울산 공장은 2,509억 원의 투자를 통해 연 16만 대 규모의 전동화 핵심 부품인 배터리를 생산하고 있으며, 대구 공장에서는 1,246억 원의 투자를 통해 PE(Power Electric)시스템 기준 연 47만대를 생산하고 있습니다.

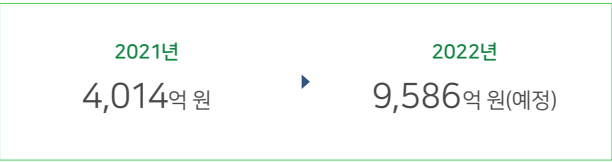
연구개발 분야에서는 연구시설, 신제품 및 신기술 개발에 약 952억 원의 투자를 진행하여 중장기 성장 동력을 확보하기 위한 역량 고도화에 집중하고 있습니다.



국내	제품 유형	생산 규모	해외	제품 유형	생산 규모
충주	구동모터, 배터리 등	모터 기준 연 74만 대	중국 강소	배터리	연 8.5만 대
충주 2공장	수소연료전지	연 1.7만 대	체코 노소비체	배터리	연 4.4만 대
울산	배터리	연 16만 대	슬로바키아 질리나	48V 배터리	48V 배터리 기준 연 26만 대
대구	PE시스템 ICCU ¹⁾	PE시스템 기준 연 47만 대			
제천	배터리	연 9.5만 대			

1) ICCU(Integrated Charging Control Unit, 통합 충전 제어장치)

청정기술 투자 실적 및 계획



Case ESG채권 발행

현대모비스는 전동화 사업 관련 투자 목적으로 2021년 7월 3,500억 원 규모로 3년·5년·7년 만기의 첫 ESG채권(녹색채권)을 국제자본시장협회(ICMA) 제정 원칙에 맞춰 발행하였습니다. 이는 채권 모집액의 4배가 넘는 1.08조 원의 주문을 기록하며 성공적인 흥행을 거두었습니다. NICE신용평가로부터 녹색채권 인증평가 최상위 인증 등급인 ‘Green1’을 부여받아 ICMA 및 환경부 녹색채권 가이드라인에 부합한 것으로 평가되고 있습니다. 금번 발행한 회사채는 의왕 제2연구소의 R&D 통합센터 연구동 신축, 전기차 전용 부품 생산을 위한 공장 증축 및 라인 증설, 전동화 사업 관련 지분 투자를 위해 사용될 예정입니다.

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

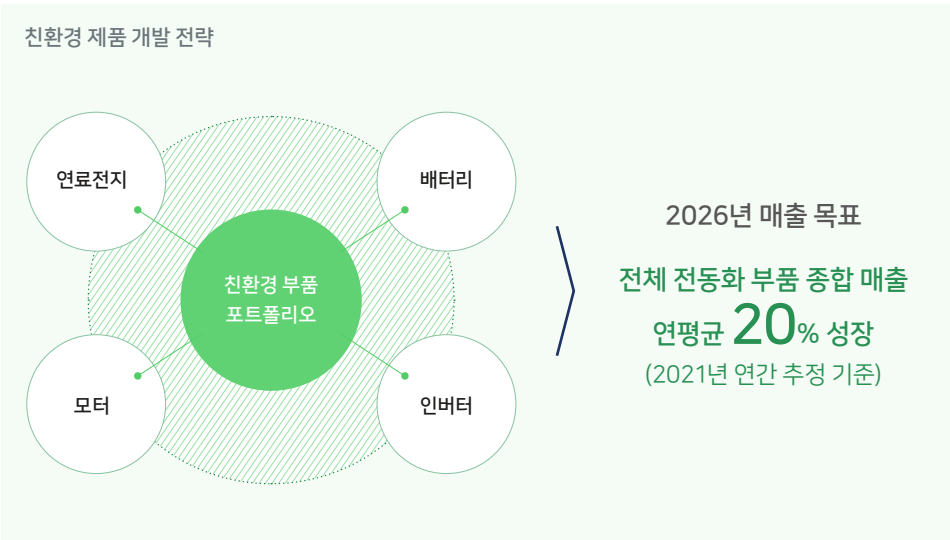
Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

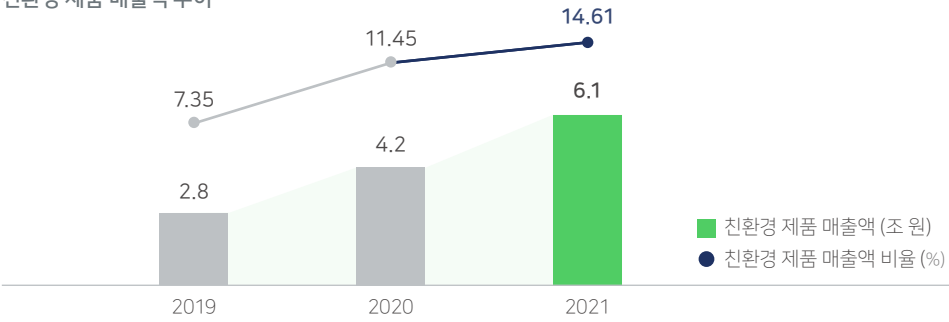
친환경 제품 개발



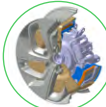
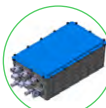
현대모비스는 환경 친화적이며 고부가가치 핵심 부품인 전동화 제품 관련 기술 개발 및 양산 능력 고도화에 역량을 집중하여 관련 분야의 선도기업으로 도약하고자 합니다. 이에 따라, 하이브리드차와 전기차에 필요한 전기 에너지의 생산(연료전지), 저장(배터리), 변환(인버터), 구동(모터) 등 전 영역에 걸친 핵심 부품 포트폴리오를 구축하고 사업화를 추진하였으며, 이를 지속적으로 전개 및 확장해 나갈 계획입니다. 특히 연료전지는 전기차와 함께 친환경 자동차로 주목받는 수소차의 핵심 부품으로서, 앞선 기술력을 바탕으로 안정적으로 양산 중에 있습니다.

2021년 친환경 제품 매출액은 6.1조 원으로 전체 매출액 대비 14.6%를 기록하였으며, 현대모비스의 경영 방향성과 연계하여 꾸준한 상승 추세를 보이고 있습니다. 2026년 친환경 제품 판매 목표는 전체 전동화 부품 종합 매출 연평균 20% 성장(2021년 연간 추정 기준) 으로, '원가 경쟁력, 기술 경쟁력, 제조 경쟁력' 강화라는 세 가지 방향성을 정립하여 이에 매진하고 있습니다.

친환경 제품 매출액 추이



핵심기술 개발 현황

핵심 부품 포트폴리오	매출 비중 (전동화 매출 내 %)	핵심 기술 개발 목표
구동 시스템	31%	 PE시스템 (Power Electric System) · 모터, 인버터, 감속기 일체형 구동 시스템 양산 개발
		 인휠모터 (직구동) · 다목적 차량용 인휠 모터 시스템 개발 · 직접 구동 후륜 인휠 시스템
제어기/전장품		 파워트레인 제어기(PCU, Power Control Unit) · 탭재형 배터리 충전기(OBC, On Board Charger) · V2G/V2H/V2L 기능 포함 개발 · 기능안전 설계 및 AUTOSAR 플랫폼 설계
배터리 시스템	64%	 배터리 시스템(BSA, Battery System Assembly) · 기능안전 개방형 자동차 표준 소프트웨어 구조 (AUTOSAR, Automotive open system architecture) · 적용 48V MHEV 배터리 시스템 개발
연료전지	5%	 연료전지셀(MEA, Membrane Electrode Assembly) · 다양한 모빌리티 적용 가능한 고효율 MEA 개발 · 건물/발전 시스템 적용 가능한 고효율 MEA 개발

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

현대모비스 전동화 부품 기술내재화

구동 시스템



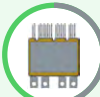
PE시스템
Power Electric System
양산 중



HSG
Hybrid Start & Generator
양산 중



PCU
Power Control Unit
양산 중



파워모듈
Power Module
양산 중



인휠모터
Inwheel Motor
선행개발 중

배터리 시스템



(P)HEV



EV



48V LDC 통합형

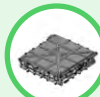
BSA
Battery System
Assembly
양산 중



BMS
Battery Management
System
양산 중



전력변환 시스템



OBC
On Board Charger
양산 중

연료전지 시스템



PFC
Powertrain Fuelcell
Complete
양산 중



MEA
Membrane Electrode
Assembly
양산 중

친환경차에 사용된 부품

- 하이브리드차 구동 시스템
배터리 시스템
- 전기차 구동 시스템
배터리 시스템, 충전기
- 수소차 구동 시스템
배터리 시스템, 연료전지 시스템

자동차 1대당 CO₂ 배출량 ¹⁾

142.8g/km

내연기관차

93.1g/km

하이브리드차(HEV)

31g/km

플러그인하이브리드차
(PHEV)

0g/km

전기차(EV) /
수소차(FCEV)

1) 1대당 CO₂ 배출량

- 국내외 친환경차 차종 및 대응되는 내연기관 차종 대상으로 산출
- 내연기관차 CO₂ 배출량: 대응되는 내연기관 (차종별 평균배출량 x 차종별 생산수량의 합) / (대응되는 내연기관 생산수량의 총합)
- 하이브리드차(HEV), 플러그인하이브리드차(PHEV), 전기차(EV), 수소차(FCEV) CO₂

배출량 산출식: 각 타입별 ('차종별 평균배출량 x 차종별 생산수량'의 합) / (각 타입의 생산수량 총합)

Note: 차종별 이산화탄소 배출량 출처 - 현대자동차/기아자동차 공식 홈페이지,

연평균 평균 주행거리 - 한국교통안전공단 2019년 「자동차주행거리통계」

온실가스 감축효과

2021년 친환경차 부품 적용에 따른
온실가스 감축효과 ²⁾

▶ 792,328ton

2) 온실가스 감축효과 산출식: 차종별 회피된

이산화탄소 배출량(평균감축효과 x 주행거리)의 총합

* 평균감축효과: (대응되는 내연기관 차종별 최대
배출량과 최소배출량 평균) - (친환경 차종별 최대
배출량과 최소배출량의 평균)

Case 핵심 기술 적용 사례

PSC-EX(Power System Complete-EX, 굴착기용 수소연료전지 파워 시스템)

현대모비스는 수소에너지를 사용하는 수소연료 굴착기를 현대자동차·현대건설기계와 공동으로 개발하였습니다. 해당 수소연료 굴착기에는 현대모비스가 독자적으로 개발한 건설 기계용 하이브리드 파워시스템(연료전지 및 수퍼캡)이 탑재되어 있으며, 이는 건설 기계 분야에서 세계 최초로 직접 적용된 사례입니다. 동급 배터리 전동 굴착기 대비 짧은 충전 시간과 높은 연속 출력으로 탁월한 성능이 검증되었습니다.

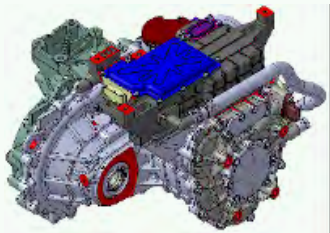
2025년 상용화를 목표로 2021년에 기능 검증을 완료하였으며, '2021 수소모빌리티+쇼(H₂ MOBILITY+ENERGY SHOW 2021)', '수소경제 성과 및 수소 선도국가 비전 보고'와 '제11회 한국국제건설기계전(CONEX KOREA 2021)'에서 소개되었습니다. 2022년에는 세계 3대 건설기계 전시회 중 하나인 독일 Bauma 전시에도 출품할 예정입니다. 향후 수소연료전지 파워시스템 기술을 건설 및 산업기계 분야로 확대하여 개발을 지속할 계획입니다.

니로(SG2) EV용 PE시스템 (160kW급)

현대모비스는 모터, 인버터 및 감속기의 기능 통합화로 단일 하우징에 최적화된 PE시스템을 개발하여 2022년 1분기부터 니로(SG2) EV용 PE시스템 양산을 시작했습니다. 자체 권선 기술로 증가된 전력 밀도로 모터의 사이즈와 무게를 최대 30%까지 축소시킨 기술입니다. 또한, 오일 냉각 및 윤활 솔루션으로 인한 가동 효율성을 향상시켜 비교우위 경쟁력을 확보하였습니다.



* 제11회 한국국제건설기계전



자율주행, 친환경, 커넥티비티 특허 약 1,000건 보유

2021년 현대모비스가 획득한 글로벌 지식재산권은 총 2,800여 개로, 이중 미래 기술(자율주행, 친환경, 커넥티비티) 관련 특허 및 국제인증이 약 1천 건, 전동화 및 연료전지 관련 친환경 특허 295건을 신규 출원하였습니다. 현대모비스는 보유하고 있는 특허를 협력사와 적극적으로 공유해 친환경 생태계를 구축하는 데 힘쓰고 있습니다.

온실가스 감축 기여

현대모비스가 핵심 부품을 공급하는 하이브리드 차량은 내연기관 차량 1대의 평균 CO₂ 배출량 142.8g/km 대비 49.7g/km의 배출을 감축할 수 있으며, 전기차와 수소차는 자체적인 탄소배출이 없습니다. 이를 연간 판매량으로 환산하면 총 792,328ton의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 또한, 원자재 변경, 부품 수축 및 구조 단순화에 따른 모듈/부품 경량화를 통해 원자재 사용량을 줄여 차량 연비를 개선함으로써 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

제품 환경영향 관리

현대모비스는 환경 친화적인 제품 공급을 위해 제품 개발 단계에서부터 원자재의 유해성 검증을 통해 적합성이 확인된 원자재를 사용하고 있으며, 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

환경영향을 고려한 소재 개발

경량 소재 개발

부품의 경량화를 위해 특수 플라스틱, 알루미늄과 같이 가볍지만 강도가 높은 소재로 대체하는 등 원재료에서부터 제품 환경성 관리가 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 철강재 대체 원자재인 알루미늄 소재는 적용 시 차량 부품을 통상 30-40% 경량화할 수 있으며, 경량화 10% 달성 시 연비 3.8% 개선과 배기가스 5% 저감이 가능합니다.

또한, 국제 알루미늄 연구소에 따르면, 알루미늄은 성질이 쉽게 변하지 않아 금속 중 최고 수준의 재활용률(75%)을 가진 소재로 활용 시 제조 과정에서도 탄소배출을 크게 줄일 수 있습니다.

현대모비스는 현재, 기존 철강재를 사용하던 구조용 부품(샤시 서브프레임, 댐퍼 포크 등)에 알루미늄 재질을 적용하여 20-30% 수준의 부품 경량화를 이루었으며 지속적으로 알루미늄 재질의 확대 적용 방안을 모색 중입니다.

친환경 소재 개발

식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학 기술을 접목한 친환경 소재인 바이오 플라스틱을 개발하여 내장 부품에 적용하고 있습니다. 옥수수 전분에서 추출한 아이소소바이드를 플라스틱 중합 원소재로 사용하여 AVN 프론트커버에 적용하였으며, 이는 소재 대체 시에도 기존 부품 성능을 보장합니다. 나아가, 목본 또는 셀룰로오스와 같은 바이오매스 소재를 첨가제로 사용하여 바이오 플라스틱의 비중을 높일 계획이며, 리사이클을 통해 화석연료를 사용한 기존 플라스틱을 20% 이상 대체할 수 있는 기술을 개발하여 2024년 각핏 내장재 적용을 목표하고 있습니다. 향후 주변 부품까지 확대하여 적용할 계획을 세우고 신규 품목 개발을 적극적으로 검토하고 있습니다. 이처럼 현대모비스는 자동차 부품의 친환경 소재 적용률을 높이기 위해 바이오소재와 리사이클 소재를 개발하고 있으며, 친환경 소재가 적용된 부품의 비율도 확대해 나갈 예정입니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

친환경 제품 개발 노력 확대

현대모비스는 부품공급계약서 내에 친환경 부품공급 협정서를 마련하여 거래하려는 협력사의 친환경 활동을 장려하고 있습니다. 협정서에는 대외 환경 관련 법규 및 현대모비스 내부 가이드라인의 철저한 준수를 요구하고 있으며, 특히 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크로뮴)의 사용을 금지하고 있습니다. 현대모비스는 공급되는 부품이 환경 친화적으로 설계, 생산, 포장 및 운송될 수 있도록 하는 협력사의 의지와 친환경 시스템 구축을 위한 공동의 노력을 강조하고 있습니다.

제품 재활용률 제고

2012년 환경부와 ‘플라스틱 폐기물 회수 및 재활용 자발적 협약’을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 5개 AS용 부품(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)의 소재 재활용률을 높여 생산 제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2021년에는 국내 AS부품사업장에서 발생한 16,431ton의 플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용률 55.1%를 달성했습니다.

또한, 현대모비스는 북미, 유럽, 인도 및 한국에 직영 또는 대행으로 글로벌 멀티미디어 서비스 센터(MRC, Multimedia Remanufacturing Center)를 운영하고 있습니다. MRC에서는 고객 사용 시 작동 문제가 발생한 오디오 및 AVN 제품을 수거해 생산공장 수준으로 재생산하고 품질 테스트까지 거쳐 새 제품과 동일한 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 일련의 생산과정을 거친 제품들은 현지 전역의 해당 대리점 및 딜러점으로 발송됩니다.

제품 전과정평가(LCA)

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 유럽의 탄소국경조정제도, 배터리 규제 등에 선제적으로 대응하기 위해 제품의 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 도입하여 수행하고 있습니다. 전과정평가는 원료의 채굴부터 제품의 생산, 사용, 폐기 단계에 이르는 제품의 전 생애주기 관점의 평가 방법입니다. 현대모비스는 글로벌 완성차 업체에 수출하는 제품 중 파일럿을 선정하여 ISO 14040, 14044를 준용하고 CML¹⁾ 기법을 활용한 전과정평가를 통해 지구 온난화, 오존층 영향, 산성비 등의 환경영향 항목을 평가하고 있습니다. 전과정평가를 통해 제품의 각 과정에서 사용하는 에너지와 배출되는 온실가스를 정량화하고, 이를 통해 탄소 감축을 위한 세부 전략을 수립해 나갈 계획입니다.

전과정평가



1) CML(Centrum voor Milieuwetenschappen Leiden) 기법: University of Leiden 환경연구센터에서 개발한 기법으로 정량적 모델링을 제한하는 영향 평가 방법

MRC 재생산 실적

(단위: 대)

국가	2019	2020	2021
미국	15,491	14,572	15,005
캐나다	2,935	2,570	2,859
유럽	2,958	3,176	3,013
한국	4,009	5,145	3,816
인도	1,793	1,534	2,314
총계	27,186	26,997	27,007

Case 친환경 포장재 확대

현대모비스는 제품의 유통과정에서도 폐기물 발생과 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 포장재 적용을 확대하고 있습니다.

AS부품 포장재

석유계 포장재(비닐류)에서 친환경 소재를 적용한 포장재로 단계적인 변경을 진행하고 있습니다. 기존의 비닐 포장재의 경우 재생(PCR, Post-Consumer Recycled) 플라스틱을 적용한 포장재의 적용 비율을 높이고 있으며, 재생원료 함량 인증인 GRS(Global Recycled Standard)¹⁾와 RCS(Recycled Claim Standard)²⁾를 취득한 원부자재를 활용하고 있습니다. 또한 종이 포장재의 도입을 확대하고 있으며, 수성잉크와 친환경 무알코올 인쇄 방식을 적용하여 재활용이 용이하도록 소재의 전환을 추진하고 있습니다. 친환경 종이 포장재의 적용 비율은 2021년 현재 43%이며, 2023년 70%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

CKD 포장재

CKD(Complete Knock Down)는 목적지에서 최종 제품으로 조립하기 위해 개별 부품을 수출하는 방식입니다. 기존에 주로 골판지로 제작되어 일회성으로 사용하고 폐기되었던 CKD용 포장재를 리턴어블(Returnable) 포장재로 단계적인 전환을 추진 중입니다. 현재 다회용 포장재로 약 70% 전환하여 적용중이며, 이를 통해 51억 원 규모의 포장 물류비를 절감하였고 폐기물의 양을 대폭 저감할 수 있었습니다. 향후 다회용 포장재 점유율을 90%까지 확대할 계획이며, 다회용 포장재 중 50%는 재생플라스틱을 적용 중으로 추후 100%까지 적용률을 확대할 계획입니다. 또한 목재 팔레트에서 철재 팔레트로 전환하여 산림 자원의 보존과 재활용성 증대를 기대하고 있습니다. 뿐만 아니라 팔레트의 표준화를 통해 신규 팔레트의 제작을 최소화하고, 적재량 확대를 통한 운송 효율 제고로 4.5억 원의 물류비를 절감하였고, 운송 시 환경 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력해 나갈 예정입니다.

- 1) GRS(Global Recycled Standard):
완제품의 재활용 원료 함량과 함께 환경적, 사회적, 화학적인 부분에 대한 준수 여부 인증 기준
- 2) RCS(Recycled Claim Standard):
완제품의 재활용 원료 함량 인증 기준



* 리턴어블 포장재

순환경제 구현

폐기물 관리

폐기물 저감 노력

현대모비스는 제품 생산 전 과정에서 원부자재 사용을 절감하고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 발생원을 세분화하여 관리하고 있습니다. 우선, 플라스틱 소재에 대한 재생원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하고 있습니다. 2020년부터 납 대체품을 공정에 도입함으로써 지정 폐기물 발생량을 저감하고 있으며, 철과 알루미늄 같은 금속 스크랩을 분리해 폐기물을 재활용하고, 물류센터에서 발생하는 불용 팔레트와 폐부품을 지속적으로 재활용함으로써 자원순환에 기여하고 있습니다. 그 결과, 2021년 재활용률은 67%를 보이고 있습니다.

또한, 온라인 폐기물적법처리시스템(Allbaro 시스템, 환경부 폐기물 종합 관리 시스템)을 통해 폐기물 배출에서 운반 및 처리까지 폐기물의 전 과정을 정부에 보고하고 있습니다. 배출한 폐기물의 적법한 운반 및 처리를 확인하기 위해 위탁업체를 정기 점검하고 있으며, 신규 업체는 연 1회, 기존 업체는 3년에 1회 점검을 실시해 폐기물 배출자의 의무를 이행하고 있습니다.

폐기물 매립 제로화 추진

현대모비스는 발생하는 폐기물의 매립 및 Zero화를 위해 2021년 전체 사업장을 대상으로 폐기물 사전조사를 진행하였으며, 이를 바탕으로 대상이 되는 사업장과 목표 등급을 선정하였습니다. 2022년 폐기물 매립Zero 최초 인증 및 Silver 등급 이상을 목표로 추진하고 있으며, 향후 해외사업장까지 확대하여 2030년에는 폐기물 매립 Zero 인증을 획득할 수 있도록 노력하고 있습니다.

〰 2030년 국내외 전 사업장 매립 Zero화 목표 〰

포장재 재활용 노력

현대모비스는 2014년 12월 한국 포장재 재활용사업 공제조합에 가입하여 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임 재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 현대모비스는 회원사로서 매 분기 분담금을 납부하고 재활용의무이행계획서와 제품 및 포장재 출고/수입 실적을 제출합니다. 이후 재활용 의무이행 결과보고서를 제출하여 환경부에서 지정한 의무 비율을 달성하는 경우 재활용 부과금을 면제받고 있습니다. 이처럼 제조 및 수입 과정에서부터 환경영향을 줄이는 활동을 하고 있으며, 소비자 관점의 재활용 의무를 넘어 폐기물 전 과정을 모니터링하고 있습니다.

화학물질 관리

화학물질 관리체계

현대모비스는 강화된 화학물질 관련 국내외 규제(화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질관리법, EU REACH)에 따른 리스크를 경감하고 사용되는 화학물질을 능동적으로 관리하기 위해 전사 차원에서 화학물질 관리체계를 고도화하고 있습니다. 생산 거점 및 연구소에서 취급하는 모든 화학물질에 대해 인벤토리를 구축하여 법적 규제와 이력 관리를 강화하고 있습니다. 또한, 화학물질의 구매부터 폐기까지 아우르는 전 과정 관리 프로세스를 수립하기 위한 화학물질 관리시스템(가칭 E-CMS) 도입을 계획하고 있습니다.

제품 유해화학물질 관리

현대모비스는 전사 유해물질관리 프로세스를 구축하고 표준을 제정함으로써 국가별 정부 규제 및 행정조치에 선제적으로 대응하는 한편, 경영의 지속성을 확보하고 있습니다. 현대모비스 물질정보관리시스템(MCMS, Mobis Chemicals Management System)을 활용한 주기적 점검 및 관리로 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 연구개발

단계에서부터 고객사의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준을 수립하고, 이에 따라 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 대체물질 발굴을 통한 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

이에 더해, 국제재질정보시스템을 이용한 주기적 모니터링으로 자동차 부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고 있으며, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 조치 방안을 신속하게 마련할 수 있도록 하고 있습니다.

2021년에는 유해물질 전담 분석실을 구축하여 자체 분석 업무 역량을 확보하였습니다. 2022년부터는 연 1만 건 이상의 제품 사전 분석을 진행하고 협력사를 대상으로 분석 과제에 대한 지원을 확대할 예정입니다. 또한 물질정보관리시스템 고도화를 통해 물질 정보와 법규 정보를 연계한 통합 DB를 마련하고, 2026년까지 그룹사 통합 유해물질 규제 예측 시스템을 구축할 계획입니다.

중점 관리 유해화학물질

● 4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴) 및 난연제 2종(PBB, PBDE) 사용금지

● 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP) 대체재 선제 적용 이행

현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴) 및 난연제 2종(PBB, PBDE)의 사용을 엄격히 관리하는 동시에 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP) 및 신규 규제 예정 대상인 유해화학물질에 대한 사용 현황을 지속적으로 조사하고 대체재 선제 적용을 권장하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용 규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용 방지를 추진하고 있습니다. 이는 현대자동차그룹이 한국과 유럽연합(EU)의 폐차 법규를 충족하기 위해 운영하는 자율 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠다드'를 준수하는 활동입니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 책임
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

수자원 관리

사업장 수자원 관리

용수 사용 및 수질오염물질 관리

현대모비스는 대부분의 공장이 부품 조립 공장으로서 타 기업에 비해 물 사용량이 적은 편이며, 안전환경시스템을 통해 국내외 용수 사용 및 처리 현황을 관리하고 있습니다. 각 사업장의 시점별 사용량을 파악해 비이상적 사용을 감지하고 문제 발생 시 즉각 조치하고 있으며, 용수 사용량 절감을 위해 노력합니다. 특히 부품 세정 공정에서 발생하는 폐수 및 일반 오수는 각 사업장 내의 오·폐수 처리시설을 거쳐 방류하고 있으며, 그외 사업장에서 발생하는 오수는 하수종말처리장으로 적정 배출하여 재처리하고 있습니다. 하천에 직방류되는 일부 사업장의 경우, 하천의 청정 관리를 위해 법정 허용 기준 농도의 80%로 보다 강화된 내부운영 기준을 수립하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

2021년은 울산공장과 대구공장의 신규 가동으로 전년 대비 총 취수량과 사용량이 다소 증가하였으나, 매출액 증가로 원단위 사용량은 개선되었습니다.

물 스트레스 분석

현대모비스는 사업장의 잠재적 물 스트레스 파악을 위해 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Water Risk Atlas 툴을 활용하여 주요 생산거점의 중장기적 물 리스크를 분석하고, 취수 및 사용 현황을 모니터링하고 있습니다. 현재 물 스트레스가 상대적으로 높은 중국 및 인도 사업장은 홍수와 수질 저하 리스크가 지속적으로 높게 파악됩니다. 현대모비스는 이에 따른 다양한 대응 전략을 검토하고 있으며, 물 스트레스 최소화를 위한 노력을 강화해 나갈 예정입니다.

ESG Performance

Social

지속가능한 공급망 제품 책임 기본권 보장 임직원 가치 확대 안전 및 보건 사회공헌 및 지역사회 참여 정보보호

Key Performance



협력사 ESG평가
지표 고도화



안전보건
거버넌스 확대



젠더 다양성
목표 수립

경영층 메시지



[구매부문장]
성기형 부사장

“현대모비스의 ESG경영은 공급사슬의 모든 관계자가 함께 참여해야 가능합니다”

지속가능한 미래는 더 이상 현대모비스 혼자만의 노력으로는 달성할 수 없습니다. 공급망의 ESG리스크는 곧 현대모비스의 리스크이고, 협력사의 ESG 역량 배양을 통해 공급망 전반의 수준을 높여 나가는 것은 현대모비스의 의무입니다. 공급사슬의 모든 단계에 ESG 전반에 대한 엄격한 요구사항을 적용하고, 사회 및 환경적 책임을 준수할 수 있도록 지원·관리하여 최고의 글로벌 공급망을 구축해 나가겠습니다.



[안전보건부문장]
김진환 전무

“모든 인원이 안심하고 일할 수 있는 ‘안전하고 건강한 일터’를 구현하겠습니다”

현대모비스는 모든 업무 활동에 안전·보건을 최우선 가치로 두는 경영방침을 확립하여 안전경영에 주력하고 있습니다. 위험요인에 대한 사전 예방, 체계적인 안전관리 체계, 적극적인 안전/보건 투자를 통해 모든 글로벌 사업장에서 우리 구성원과 협력업체의 안녕한 오늘을 지켜 나갈 것입니다. 안전의식 내재화를 바탕으로 기본과 원칙을 준수하는 조직문화 확립에 여러분의 적극적 동참을 부탁드립니다.

ESG Performance

Social

지속가능한 공급망

공급망 관리 체계

공급망 관리 정책

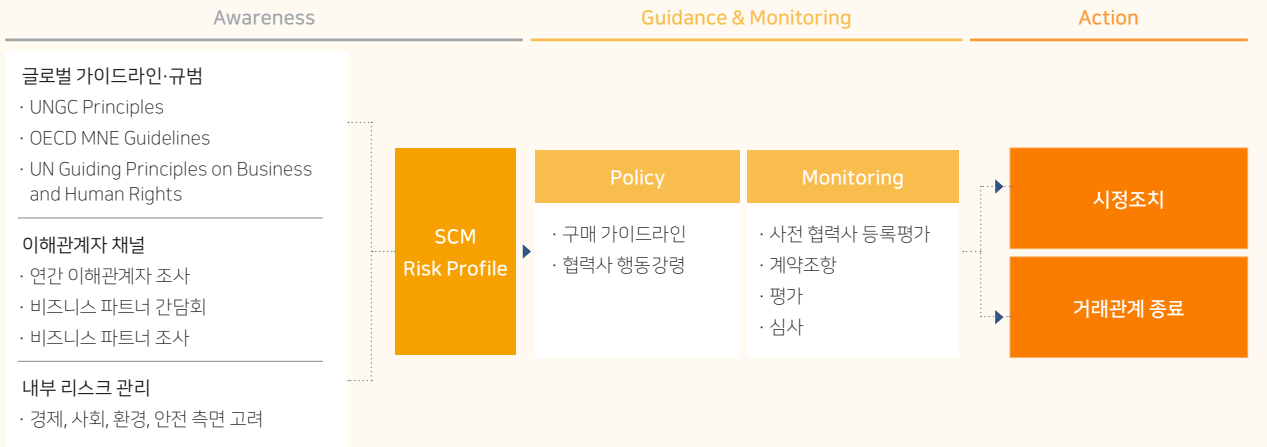
현대모비스는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고, ESG 리스크를 줄이기 위한 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. 협력사 선정 시 품질/납입, 기술력, 개발능력 등을 기반으로 공정한 평가를 진행하고, 선정된 협력사에 대해서는 정기 평가를 통해 리스크 관리를 합니다. 또한, 협력사별 지속적인 맞춤형 관리를 통해 품질 경쟁력과 ESG 역량 제고에 적극 힘쓰고 있습니다.

현대모비스의 협력사 행동강령은 6대 영역(인권·노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 책임있는 광물 구매, 경영 시스템)을 규정하고 있으며, 국내 협력사의 경우 규모에 따라 대표이사의 행동강령 준수 서약서 체결 또는 부품공급계약서 내 행동강령 준수를 명시하고 있습니다. 해외 협력사의 경우에도 표준계약서 내 행동강령 준수를 요구하고 있습니다. 나아가, 매년 1차사 및 핵심 2차사를 대상으로 ESG 진단을 진행하여 리스크 발견 시 시정조치를 독려하고 있습니다. 더불어, 공급망 ESG 관리의 중요성에 대한 구매 부문 임직원의 인식을 제고하기 위해 정기 교육을 실시하는 한편, 공급망 ESG 관리 현황 및 진단 실적에 대한 업무를 공유하고 있습니다.

협력사 행동강령 내 ESG 관리 영역



공급망 관리 프로세스



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구축

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

공급망 현황

현대모비스는 2021년 12월 말 기준 거래 중인 국내 1,410개 부품협력사 중에서 588개의 1차 협력사와 양산 거래 개발 업무를 하고 있습니다. 2020년 593개사에 대해 운영구도 심의회를 통해 신규 협력사를 추가하거나 제재하는 등의 조치를 취했고, 1차 협력사 588개사가 선정되었습니다. 이중 핵심 사업군 품목 거래 여부와 비즈니스 연관성, 구매 규모 등을 고려하여 60개사를 선별하여 '핵심 1차 협력사'로 정의하고 있습니다.

또한, 핵심 기술력을 보유한 단독 2차 협력사 44개를 '핵심 2차 협력사'로 관리하고 있으며, 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ(Mobis Supplier Quality) 및 SQ(Supplier Quality) 인증제도를 통해 회사가 요구하는 수준의 품질경영체제를 갖춘 협력사로 한정하고 있습니다. 협력사 정보관리 시스템을 통해 모든 협력사의 품질, 안전, 환경 등의 ISO 인증 정보를 관리하고 있습니다.

공급망 커뮤니케이션

현대모비스는 현장의 소리에 더욱 귀 기울이기 위해 매년 협력사를 정기적으로 방문하고 있으며, 협력사의 니즈를 파악하고 고충을 해결하기 위해 여러 소통 채널을 운영하고 있습니다. 끊임없는 교류와 지원을 통해 함께 성장하여 더 큰 시너지를 발휘할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

핵심 협력사 구분 (2021년 12월 31일 기준)

구분		분류 기준	협력사 수 (개사)	구매 비중 (%)
핵심 협력사	Tier 1	핵심사업 운영구도 협력사	60	30% ¹⁾
	Tier 2	개별계약 핵심 1차사의 협력사	44	-

1) 운영구도 1차 협력사 구매액(100%) 대비 비중 (2021년 12월 말 기준)

2021년 품목별 물품구매액				
양산	A/S	기타	용품/포장	해외법인
189,272 억 원	29,280 억 원	7,173 억 원	2,504 억 원	139,841 억 원

공급망 구매 현황

구분		단위	2021 실적	비고
국내	부품 협력사	개사	1,410	본사 1차 부품협력사 (양산·A/S·용품/포장)
	부품 구매액	억 원	221,056	본사 1차 부품협력사 (양산·A/S·용품/포장)
	기타 협력사	개사	1,962	본사 일반·설비·원부자재
해외	기타 구매액	억 원	7,173	본사 일반·설비·원부자재
	사업장 지역 협력사	개사	598	해외법인 협력사(직개발)
	사업장 지역제품 구매액	억 원	139,841	해외법인 구매금액

주요 커뮤니케이션 채널

프로그램	개요	2021 실적
협력회 정기총회 및 임원회	· 협력회 2020년 실적 점검 및 2021년 계획 공유를 위한 정책설명회·세미나 실시 · 실적 점검, 진행사항 공유 및 협력회 발전방안 모색	온라인 Web세미나 방식으로 진행
2차 협력사 대표자 간담회	· 다양한 협력사 지원 프로그램에 대한 이해를 돕고, 1·2차 협력사 간에 발생하는 고충사항 해소를 위한 대표자 간담회 운영	방역 상황으로 미 실시
업종별 위원회 운영	· 매년 세부 업종 단위 위원회를 운영하여 자동차 산업 및 기술, 동반성장 등 동향 공유	상/하반기 온라인 화상회의 방식으로 진행
동반성장 우수 협력사 포상	· 협력사 노고를 치하하기 위해 매년 우수 협력사를 선정하여 포상	정기총회 시 포상
온라인 협력사 익명 고충 제보센터	· 협력사와 협력사 임직원들이 애로사항과 정책 개선 요구 사항을 자유롭게 제안할 수 있는 익명의 '신문고' 제도 운영	상시 운영 중
공정거래 상담/제보 채널	· 현대모비스-협력사 간 공정거래 및 하도급거래 등 관련 문의·제보 채널 상시 운영	상시 운영 중

협력사 익명 고충 제보 센터

협력사 평가

평가 및 선정

현대모비스는 전자계약시스템(GCMS, Global Contract Management System)을 통해 공정하고 합리적인 협력사 선정 절차를 운영하고 있습니다. 신규 협력사 선정 시에는 품질경영 체제 평가, 안전환경 평가 및 재무 리스크 평가를 통해 사전 리스크를 점검하며, 이때 현대모비스의 공급망 ESG 정책에 대한 이해와 준수를 요청하는 ‘행동강령(Code of conduct) 준수 서약서’를 서약하게 됩니다. 한편, 신규 등록 협력사가 실제 품목을 수주하여 공급하기 위해서는 협력사 ESG 진단 시 100점 만점에 70점의 적격 기준을 사전에 충족해야 합니다.

기존 협력사의 경우, 품질경영체제평가(MQRS, Mobis Quality Rating System)를 포함하여 품질·납입·기술력 등 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 항목을 종합적으로 평가하고, 품질경영체제평가(MQRS) 3년, 종합평가(MSEM, Mobis Supplier Evaluation and Management system) 1년 주기로 등급을 부여합니다. 기존 협력사 또한 연 1회 ESG 진단(자가진단 및 현장진단 포함)을 실시하며, 리스크 발생 시 제재 심의회를 거쳐 거래 제한 여부를 결정합니다. 종합평가 점수는 협력사 선정에 반영되며, 등급에 따라 인센티브 혹은 페널티를 부여하고 있습니다. 등급이 우수한 협력사는 포상을 받을 수 있으며, 등급이 저조한 협력사는 신규 프로젝트 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.

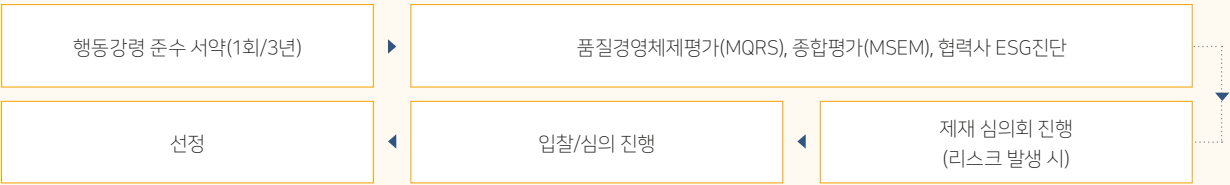
현대모비스는 나아가 2·3차 협력사와의 계약 및 사업 운영 전반에 걸쳐 1차 협력사가 2·3차 협력사 행동강령의 준수 여부를 진단하고, 위반사항 또는 리스크를 개선하도록 요구하고 있습니다. 이를 통해 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대되고 있으며, 지속적인 품질 개선과 신기술, 신공법 개발로 협력사의 종합평가 점수는 매년 향상되고 있습니다.

공급망 평가/선정 체계도

신규 협력사



기존 협력사



협력사 평가항목

주요 관리항목

품질	납입
품질경영체제 입고불량률	결품 정책 준수
기술력	상생
기초/미래 역량 수행능력	대금지급 조건

ESG 관점

안전/환경	윤리
리스크 관리 현장 안전 관리 유해물질 금지 환경경영	상생협력 투명경영 지원

리스크 점검

협력사 대상의 ESG 진단은 매년 본사 1차 협력사 및 핵심 2차사, 모든 신규 협력사를 대상으로 진행됩니다. 2021년에는 평가 지표 고도화, 세분화에 따라 23개사가 고위험 협력사로 분류되었으며, 해당 협력사를 모두 방문 점검하여 시정 조치하였습니다. 향후 본사 협력사뿐만 아니라, 2023년 EU 법인, 2024년 미주 법인 등 ESG 리스크 관리 대상 협력사의 범위를 점차 확대해 나갈 것입니다.

리스크 점검 프로세스



협력사 자가진단
서면 진단 시행



현장진단 대상 판별

하기 항목에 대한 리스크 발견 시 현장진단 시행

- 1 고위험 협력사: 자가진단 점수 70점 미만
- 2 중대 부적합 발생 협력사
(자가진단 "강제노동", "아동노동" 항목 리스크 발견)
- 3 자가진단 점수는 고득점(90점 이상)이나 증빙자료의 상세 작성 누락으로 자가진단 결과에 신뢰도가 없는 협력사



현장진단

2020년, 2021년 상생협력추진팀 담당자 현장진단 실시
(2022년부터는 일부 중소기업 대상 외부 기관을 통한 제3자 진단 실시 예정)



시정조치

2주 내 시정조치 계획서 제출 후 단기과제(3개월 이내), 장기과제(6개월~1년 이내) 이행
(시정조치 내용 및 상황에 따라 협력사와 개별 협의 후 시정 조치 기한 예외 적용 가능)



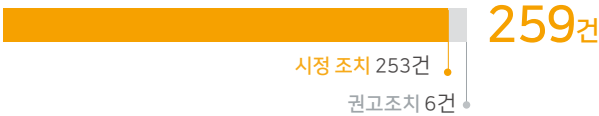
시정조치 확인

미제출 시 차년도 현장진단 재실시

2021년 협력사 ESG 진단 현황 (현장진단 기간: 2021년 09월 30일 - 2021년 12월 22일)

구분	1차사		2차사	
	협력사 수	비율(%)	협력사 수	비율(%)
자가진단	347	92.5%	35	100%
고위험 협력사	16	4.6%	7	20%
현장진단	16	100%	7	100%

진단결과



계획서 접수율



협력사 ESG 리스크 점검 주요 KPI 및 목표

주요 KPI	2020 실적	2021 실적	2022 계획	2025 목표
협력사 ESG 자가진단 결과 '고위험 협력사'에 대한 현장평가 완료율	100%	100%	100%	100%
현장평가 시 도출된 개선 사항(지적사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	100%	100%	80%	90%
행동강령 미준수로 언론에 공표된 이슈 발생 협력사에 대한 제재심의 완료율	100% (미발생)	100% (미발생)	100%	100%

주요 시정조치 사례

기술자료에 대한 정보보안 (외부 무단 반출 차단)
시스템 미운영

화학물질 안전보건자료(MSDS¹⁾) 비치 상태 미흡
법정 교육(성희롱 예방교육) 필수 대상 인원
(대표이사, 임원) 누락

초과 근무 관리 현황 미흡

위험성 평가 개선 조치 미실시

1) MSDS : Material Safety Data Sheet

- 사내 서버 접근 권한 Inter-Lock 설정 (모든 문서 서버 보관 관리 중이며, 서버 접근 시 사내 인터넷 접근 및 PW 설정)
- 사내/외 자료 발송 시 회사 그룹웨어 사용하여 발송토록 교육 강화 (개인 메일 발송 금지)
- 정보유출방지 보안솔루션 도입 (동종업체 벤치마킹 및 보안전문업체 상담 진행)
- 관리대상 화학물질 보관구역 현장 MSDS 비치
- 성희롱 예방교육 시, 대표이사 및 임원 포함한 전 직원을 대상으로 실시 및 교육자료 사내 상시 게시
- 초과 근무 시간/수당 관련, 월 근무 시간 개인별 공개 및 확인 후 초과 근무 관리대장 개인별 서명확인 등의 절차 적용
- 위험도 산출결과 '5점' 이상인 항목 (ex. 적재물 과다적재로 인한 사고 위험)에 대한 시정조치 방안 수립 후 차기 위험성 평가 시 반영)

협력사 지원

ESG 역량강화 지원

협력사 ESG 교육

현대모비스는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 협력사 정기총회(Partners' Day)와 업종별 위원회 간담회를 열고 구매 부문 포털시스템을 통해 지속가능경영의 중요성과 협력사 행동강령 조항별 준수 가이드라인, 현대모비스의 공급망 ESG 관리체계, ESG 지표별 점검 및 개선 가이드라인, 주요 ESG 우수사례 등을 교육하고 있습니다.

공급망 평가/선정 체계도

교육명	교육 개요	2021 실적
ESG 관리 교육	공급망 ESG 개요, 협력사 행동강령 조항별 가이드라인, ESG 지표별 점검 및 개선 가이드라인 등	410개 사
협력사 총회 ESG 교육	현대모비스 공급망 ESG 관리체계 (협력사 행동강령, 동반성장 프로그램, ESG 리스크 점검), 공급망 온실가스 관리 계획, 분쟁광물 관리 등	191개 사

협력사 안전보건 지원

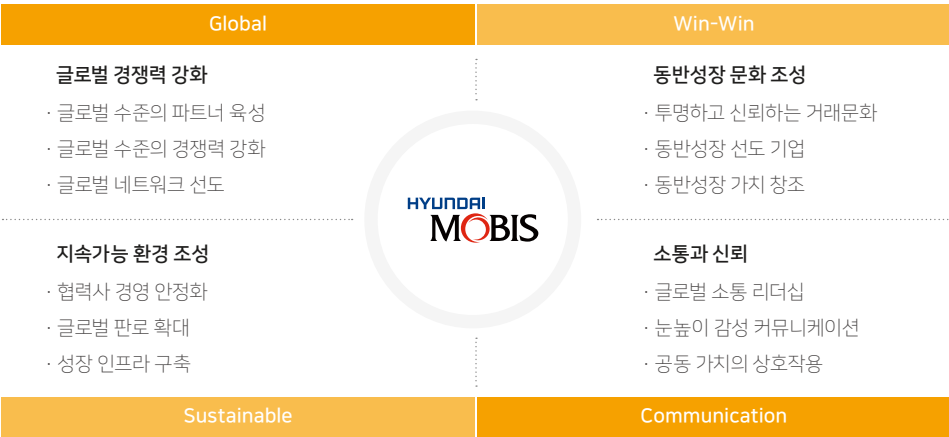
현대모비스는 협력사의 안전하고 쾌적한 근무환경을 보장하고, 이를 기반으로 제품 생산과 공급 효율의 선순환 구조를 창출하기 위해 다양한 노력과 지원을 이어 가고 있습니다. 2021년에는 중소기업 45개사를 대상으로 무상으로 안전점검을 실시하였고, 그 결과를 공유하고 이에 대한 안전가이드를 제공하는 등 지속적인 개선 지원 활동을 추진하였습니다.

협력사 안전보건 지원 활동

프로그램명	프로그램 개요	2021 실적
협력사 안전점검 시행	관계법령 준수 및 재해예방 기여를 위한 중소기업 협력사 대상 무상 안전점검 지원 및 지속적인 개선 여부 관리	45개사 점검 (기간: 8월 17일 - 9월 30일, 7주)
협력사 안전교육 체계 정립	‘협력사 중대재해 예방 안전관리체계 구축’과 ‘2021년 협력사 안전점검 결과 브리핑 및 주요 위험요소 공유’를 주제로 안전환경 세미나 실시	상반기 175개사, 하반기 171개사 (반기별 1회 진행)
협력사 마스크 지원	중소기업 마스크 지원	3만 개(56개사) 마스크 지원

동반성장 지원

현대모비스는 ‘글로벌 경쟁력 강화, 동반성장 문화 조성, 지속가능 환경 조성, 소통과 신뢰’라는 4대 동반성장 전략 하에 협력사와의 상생을 추구하고 있습니다. 이를 위해, ‘일곱가지 아름다운 약속’을 선포하고, 2·3차 협력사까지 지원하는 세분화된 정책을 수립하였습니다. 공정한 거래를 기반으로 다양한 상생협력 지원제도를 운영하여 진정성 있는 동반성장 활동을 실천하고 있습니다. 현대모비스는 2021년 실시된 2020년도 동반성장지수평가에서 3년 연속 동반성장지수 ‘최우수’ 등급 기업으로 선정되며 그 노력을 인정받았습니다.



일곱 가지 아름다운 약속

💰	1 자금 지원	· 현금 대금 지급 · 금형비 일시금 · 저리 대출 지원 · 상생협력기금
🤝	2 R&D협력	· 특허 무상 이전 · 시험장비 지원 · 공동 기술개발 · 기술자료 임치
🏭	3 2·3차사 지원	· 공정거래협약 · 2차사 자금지원 · 현금지급 개선
🏠	4 교육지원	· 현장지도 · 품질/기술교육 · 경영컨설팅
👥	5 소통 강화	· 협력회 운영 · 세미나 운영 · 협력사 고충개선 · 협력사 포상
⚖️	6 공정거래 윤리경영	· 하도급규정 운영 · 윤리규정 운영 · 자율준수 운영 · 신고/제보 채널
📄	7 기타지원	· 해외 판로 지원 · 성과공유제도 · 상생결제상품 · 인력채용 지원 · 공동 사회공헌

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

협력사 자금지원 및 대금지급 조건 개선

현대모비스는 각종 협력사를 대상으로 자금지원 제도를 운영하고 대금지급 조건을 개선해 협력사의 자금난 해소와 자금 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발에서 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여, 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전 일시급으로 지급하여 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 또한, 우수 협력사의 품질 향상과 공정 개선 노하우를 공유하는 등 협력사의 역량 강화를 위한 상생활동 영역을 넓혀 가고 있습니다.

협력사 자생력 강화를 위한 R&D 협력

현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 특허를 공유하고 기술개발을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 부품개발을 지원하기 위해 현대모비스의 공인시험기관을 개방하여 시험분석비 절감을 지원하고, 시험장비 구입, 시험수수료, 시험장비 검교정, 인증취득 비용 등을 지원하고 있습니다. 게스트엔지니어링 제도를 통해 무상으로 연구 공간 및 시설을 이용할 수 있도록 지원하고, 협력사와 공동 기술개발 및 공동 특허출원을 통해 상호 기술력 향상에도 기여하고 있습니다.

2·3차 협력사 지원 프로그램 운영

현대모비스는 공정거래 협약을 체결한 1차 협력사를 대상으로 하도급 교육, 공정거래 컨설팅, 2차사 지원 프로그램을 제공하고 있으며, 1차사의 현금 지급 비율을 향상함으로써 지속적으로 2차사의 대금수급 환경을 개선하고 있습니다. 이를 통해 1차 협력사가 상생경영을 2차 협력사를 대상으로 상생경영을 확대하도록 해 연쇄적인 상생효과를 추구하고 있습니다. 또한 2차 협력사 전용 자금지원 및 협력사 전담 교육시설 운영을 통해 지속가능하고 안정적인 공급망 인프라를 확대하고 있습니다.

프로그램	개요	2021 실적
자금지원제도 운영	· 중소기업 대상 금형비 일시금 지급, 동반성장협력대출, 동반성장펀드, 미래성장펀드 등 다양한 금융지원제도 운영 · 1·2차 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 시중 은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 동반성장 펀드 조성 및 보증 프로그램 지원	금형비: 869억 원 펀드/대출 -예치: 1,615억 원 -조성: 2,715억 원 -지원: 2,355억 원
대금지급 조건 개선	· 현금 지급 대상 확대 및 상생결제 시스템 운영으로 2·3차 협력사도 대금을 원활히 확보하도록 지원 · 2016년부터 매출 5,000억 원 미만 중견·중소기업 협력사에 현금으로 전액 결제	100% 유지
상생결제 시스템 운영	· 2·3차 협력사까지 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 부도 위험 없이 신속하게 현금화 가능한 결제 제도 운영	현대모비스 > 1차 지급: 55,275억 원 1차 지급 > 2차 지급: 1,547억 원

프로그램	개요	2021 실적
지식재산권 공개 및 무상 이전	· 현대모비스가 보유한 최신 특허 개방 · 협력사가 필요로 하는 특허 무상 이전	특허 개방: 299건 특허 이전: 12건
신제품·신기술 개발 지원	· 협력사 스스로 기술 개발이 가능하도록 연구개발비 지원 · 해외 부품 의존도를 줄이고 기술 역량 축적을 위한 국산화 개발 지원	신제품/기술개발 지원: 922.5억 원/452건
시험·Test 장비 사용 지원	· 중국 상해 시험센터와 연구소 내 무향 시험실을 개방하여 기술역량 지원 · 협력사의 시험장비 검교정, 구입 지원, 시험수수료 지원, 인증취득 지원	시험수수료 지원: 2.72억 원/2,438건 시험분석 분야 지원: 2.39억 원/238건
게스트 엔지니어링	· 협력사와 부품설계 및 연구개발을 공동수행하기 위해 공간 및 시설을 무상 제공	공간 시설 무상 임차 지원: 1.45억 원/334건
공동특허 출원	· 현대모비스와의 공동 기술 개발을 통해 공동특허 출원	공동 특허: 160건
특허 출원 비용 지원	· 현대모비스와의 공동특허 출원 시 협력사 비용 지원 · 협력사 자체 연구개발을 통해 특허 출원·등록 시 비용 지원	지원: 0.7억 원/13건

프로그램	개요	2021 실적
공정거래협약 체결	· 1·2차 및 2·3차 협력사 간에 상생협력 문화 확산을 위해 공정거래협약 체결을 통해 공정거래 및 동반성장 활동 확산	1·2차 체결 2차사: 307개 사 2·3차 체결 3차사: 142개 사
현금지급 유도	· 2차 협력사의 현금 수급 안정화를 위해 1차 협력사에 현금 지급 비율에 따른 동반성장 가점제도를 운영하여 인센티브를 부여하고 현금 지급 비율 및 지급 기일 단축 등 지급 조건 개선 유도	1차사 현금 지급률: 61.4% 지급 기일: 12월 23일
2차사 전용 자금 지원	· 2차사 전용 자금 지원을 위해 동반성장펀드 5호를 신설하고 30억 원을 예치해 시중 은행보다 저금리로 사용	동반성장펀드(5호) -예치: 30억 원 -조성: 30억 원 -지원: 3.4억 원
협력사 전담 교육 지원	· 협력사 전담 교육시설인 상생협력센터를 경주에 신설하여 협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육을 지원 ※ 현대모비스 외 계열사 일부 운영비 부담	교육 실적: 11,242명

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

생산성 향상 지원

협력사의 생산성 향상을 위해 스마트공장 구축을 지원하는 한편, 매년 최신 기술 정보, 품질 개선 방안, 법
규 및 규제 동향 등을 협력사와 공유하고 협력사 임직원을 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 실무·
품질·기술별로 직급에 필요한 교육을 제공하여, 협력사 임직원의 역량 강화가 협력사의 품질 개선 향상으로
이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

프로그램	개요	2021 실적
스마트공장 구축 지원	1·2차 협력사의 생산 자동화 등 초중종물 ¹⁾ 검사장비, ERP 구축 등 생산성 향상을 지원	출연 : 10억 원 / 지원 : 37개 사
품질봉사단 상주 기술 지도	협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행	상주 지도: 55개 사
협력업체지원단 경영컨설팅	협력사 전략·재무·마케팅·조직 등 경영 전반의 역량 강화를 위한 컨설팅 지원	상주 지도: 109개 사
기술·품질학교 운영 등	1·2차 협력사를 대상으로 기술 및 품질 교육 진행	교육 인원: 3,061명

1) 초품, 중품, 종품

성과 공유 등 기타 지원

현대모비스는 협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 공정히 배분하기
위해 성과공유 계약을 체결하여 관련 제안과 개발이 원활히 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한,
협력사의 우수 인재 유입 및 채용 지원을 위해 매년 현대차그룹 공동 채용박람회를 개최하여 협력사의 인력
난 해소에 힘쓰고 있습니다. 2019년부터는 기업은행과 함께 iONE-JOB 홈페이지를 통해 온라인 협력사 채
용관을 운영하여 중소기업에는 구인난 해소를, 청년 구직자에게는 취업 기회를 제공하고 있습니다.

프로그램	개요	2021 실적
성과공유 제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유 계약을 체결	신규등록 : 46건 등록확인 : 60건
인력채용 지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영	채용인력 : 190명

상생경영 프로그램 효과



해외 진출 지원

· 중소 협력사의 해외 진출 촉진을 위해 해외 자동차 부품 전시회에 협력사의 참가를 지원하고 있으며, 협력사의 해외 바이어 매칭 및 중개를 통해 구매상담으로 이어질 수 있도록 전 과정을 무상으로 지원
※ 2021년은 코로나19로 온라인 구매상담회 개최

해외 바이어 비밀유지협약
(NDA) 체결 및 견적요청서
(RFQ) 접수 실적
120.4 억 원



생산성 향상

· 기초 기술이 취약한 중소 협력사에서 상주하며 업종별 전문 기술 지도를 통해 생산성 향상 지원
· 중소협력사 대상 스마트공장 구축 지원을 통해 협력사의 생산, 관리 등 생산성 향상 지원

원가절감 효과
242.2 억 원

생산성 효과 금액
92.1 억 원



비용절감

· 중국 동반 진출 협력사의 제조부품에 대한 시험 및 분석 등 비용절감을 지원
· AS부품의 판매, 재고 정보를 협력사에 제공하고, 재고 관리 비용 절감분을 협력사와 성과를 배분하여 비용절감 지원
· 협력사의 시험장비 구입, 검교정, 시험수수료 등의 지원을 통해 협력사의 비용절감 지원

비용절감 효과
2.7 억 원

비용절감 효과
4.79 억 원

비용절감 효과
1.7 억 원

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

분쟁광물 관리

분쟁광물 관리 체계

현대모비스는 제품 생산 과정에서 콩고민주공화국을 포함한 분쟁 및 고위험 지역에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금, 이하 3TG) 사용을 금지하고 있습니다. 이를 위해 OECD 실사 지침을 기반으로 관리 프로세스를 구축하고 협력사 행동규범 내 책임있는 광물 구매 방침을 수립하여, 글로벌OE 공급 품목을 대상으로 매년 협력사 거래 제련소 목록 및 RMAP¹⁾ 인증 여부를 확인하여 리스크 요인을 점검하고 있습니다. 또한 대상 공급망 중 RMAP 미인증 제련소와의 거래로 식별되는 경우 이에 대한 개선을 요청하고 개선 여부에 대해 모니터링을 하는 등 현대모비스와 거래하는 협력사가 RMAP 인증 제련소와 거래하도록 지속 노력하고 있습니다.

자동차 시장이 내연기관차에서 친환경차(전기차, 수소차 등) 중심으로 변화됨에 따라 친환경 차종 중심으로 조사 범위를 확대하고 3TG 뿐만 아니라 코발트에 대한 사용 여부를 조사 하는 등 보다 적극적인 대응을 하기 위해 노력하고 있습니다.

이에 따라 현대모비스는 RMAP 인증 100% 목표달성을 위해 중장기 계획을 수립하여 관리 프로세스 및 시스템을 구축해 나갈 예정이며 금년 하반기에는 분쟁광물(책임광물) 관리 보고서를 홈페이지에 게시함으로써 이해관계자들의 다양한 요구사항에 적극적으로 대응해 나갈 예정입니다.

이를 통해 현대모비스는 공급망 전반에 분쟁광물이 사용되지 않도록 협력사와 함께 지속가능한 공급망 체계를 견고히 구축해 나가겠습니다.

1) RMAP : Responsible Minerals Assurance Process

분쟁광물 관리 프로세스



관리 시스템 구축

- 통상, 준법, 구매
협업체계 구축
- 구매담당자 교육



공급망 내 리스크 식별
및 평가

- 조사대상 선정
- CMRT 자료 요청 (서면 실사)
- 분쟁광물 위험 협력사 선별



리스크 대응 전략 수립

- RMAP 미인증 제련소
개선 요청
- 개선 현황 모니터링
- 협력사 교육



이행사항 보고

- 지속가능성 보고서
(추후 별도 보고서 게시 예정)

제품 책임

제품 품질 및 안전

품질안전 관리 체계

현대모비스는 혁신적인 제품의 개발과 안정적인 생산을 기반으로 ‘고객 안전’의 가치를 실현하기 위해 엄격하게 품질을 관리하고 있습니다. 자체 품질관리 시스템인 QMS2.0(Quality Management System)을 통해 신차 품질관리, 양산 품질관리, 시장 품질관리의 프로세스로 운영하고 있습니다. 국내외 사업장 및 아이템별로 품질 불량 발생 현황을 기간별 품질지수로 구분하여 관리하고 있으며, 사업장뿐만 아니라 개별 협력사의 품질지수 관리 및 관리 현황을 공유하여 협력사의 체계적인 품질체제 구축을 독려하고 있습니다.

한편, 생산 현장 기반의 실질적인 품질관리를 위해 2020년도부터 각 품질 조직을 사업부 소속으로 편제하여 부품 개발부터 최종 양산 품질 확보까지 일원화하고 있으며, 판매 이후 보증활동은 품질 부문에서 종합 관리하고 있습니다. 또한, 2021년도부터는 선행품질실을 신설하고 선행 단계에서부터 예방품질 활동을 강화하고 있으며, 신퇴성 기반의 제품품질 검증 활동을 하고 있습니다.

이를 통해 미래의 자동차 산업 트렌드인 자율주행·커넥티비티·친환경 등에 대한 신기술, 신제품을 사전에 검증하여 신차 품질을 확보하고 있습니다. 또한 고객 관점의 품질 검증을 통해 전체적인 품질관리 프로세스의 안정성을 강화하고 있습니다.

현대모비스 품질 방침

시스템적으로 품질보증 체제를 확립하고, 전 사업 부문에 걸쳐 효과적으로 적용해 최고의 경쟁력을 유지한다. 상호간의 공감과 개인의 몰입을 통해 **매력품질을 뛰어넘은 신뢰품질로 고객 감동**을 실현한다.

품질관리 프로세스

품질보증

효과

차량 판매 이후 사용자(엔드유저) 불만 및 제품 고장에 대해 빠르게 조치함으로써 고객 불만 최소화

주요 활동

- 시장 품질 모니터링 및 정보 관리
- 제품 사용방법 교육, 올바른 정비 유도 등을 지원
- 고객 불만 접수, 분석 및 조치
- 시장 클레임 비용 보상·변제
- AS부품 품질관리·보증

양산 품질관리

효과

제조과정에서 부품 및 제품의 품질 달성 및 확인을 통해 고객에게 100% 양품을 공급

주요 활동

- 검사 기준 및 변경점 관리
- 입고·공정·완성 검사 및 시험
- 제품·공정 품질 검증
- 품질 문제 개선 및 피드백

각종 고장 정보, 고객 사용 패턴 등에 대한 빅데이터 분석

제품 설계 반영

1 전략기획

2 설계

품질 빅데이터 및 AI를 기반으로 품질 불량 검출 알고리즘 개발 및 적용

- PCB¹⁾ 솔더링 불량 검출
- 전동식 조향장치용 전자제어장치 이음 및 소음 개선

1) PCB (Printed Circuit Board, 인쇄회로기판):
여러 종류의 많은 부품을 페놀수지 또는 에폭시수지로 된 평판 위에 밀집 탑재하고 부품 간을 연결하는 회로를 수지평판의 표면에 밀집 단축하여 고정시킨 회로기판

신차 품질관리

효과

양산 적용을 위한 신차 부품 개발 단계에서 품질 확인 및 검증을 통해 완벽 품질 확보

주요 활동

- 제품 품질 계획
- 제품·공정 품질 요구사항 검증
- 개발 단계별 품질 확인
- 양산 이관

6 고객

5 물류

4 생산

3 구매개발

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사가구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

품질경영 시스템 인증

현대모비스는 2002년 자동차 산업 품질경영 시스템 규격인 ISO/TS16949 인증 획득을 시작으로 프로세스 기반의 무결점 품질 기초를 다졌으며, 2016년 말 IATF16949¹⁾ 품질경영 시스템 신규 규격 전환에 맞춰 2021년 말까지 국내 13개, 해외 18개 생산 사업장에 대한 신규 및 전환·갱신을 완료하였습니다. 또한, 유럽 OE의 품질 요구 수준을 달성하기 위해 VDA²⁾ 6.3 기반의 자동차 부품 제조에 적합한 글로벌 품질 체계를 운영하는 한편, 최근 디지털 트랜스포메이션 시대에 발맞춰 각종 AI 기법을 활용한 품질 데이터 분석 및 사전 품질 예방 활동을 전개하고 있습니다.

1) ISO 9001(품질경영 시스템)을 기반으로 하여 자동차 산업에 요구되는 고객지정요구사항에 대한 체계적인 대응을 위해 제정된 표준
2) VDA: Verband Der Automobilindustrie(독일 자동차협회)

품질경영시스템 인증 현황 (2021년 12월 기준)

구분		대상	IATF16949 인증	인증률(%)	구분		대상	ISO 9001 인증	인증률(%)
국내	생산공장/거점	13	13	100	국내	부품사업장 ¹⁾	32	32	100
해외	생산법인	19	18	95	합계		32	32	100
합계		32	31	97					

사업장별 인증현황 상세

구분		대상	IATF16949 인증/ISO 9001 인증
국내	생산공장/거점	진천	○
		창원	○
		울산	○
		울산 전동화	N/A
		대구 전동화	N/A
		아산	○
		광주	○
		이화	○
		안양	○
		서산	○
		김천	○
		포승	○
		인주	N/A
		천안 IP	○
		천안 EBS	○
		평택	N/A
		충주	○
		부품사업장	서비스(32개소)

구분		대상	IATF16949 인증/ISO 9001 인증
해외	중국	MBJ	○
		MJS	○
		JYB	○
		MWX	○
		MTJ	○
		MCQ	○
		MCJ	○
		MAL	○
		MAL-GA	○
		MNA-MI	N/A
	미국	MNA-OH	○
		MUA	N/A
		MBR	○
		MMX	○
		MSK	○
		MCZ 모듈	○
		MCZ 램프	○
		MRU	○
		MIN	○
		MIA	X ²⁾
	브라질		
	멕시코		
	유럽		
	인도		
	터키		

Note: 신규/주소지 이전 법인 양산 1년 이후 인증 취득 진행으로 대상 거점에서 제외

1) 본사(1개소), 부품사업소(23개소), 물류센터(5개소), 권역(3개소)

2) 코로나 19로 인한 인증 취득 일정 연기로 인해 2022년 신규 취득 예정

AI 활용 데이터 기반 품질관리

현대모비스는 품질 데이터와 AI 기술을 융합한 ‘데이터 기반 품질관리 체계’로의 전환을 준비하고 있습니다. 자립적인 데이터 분석 체계를 확보하기 위해 전문가를 지속적으로 육성하고 있으며, 현장 업무 경험과 데이터 분석 스킬을 함께 사용하여 공정관리 기준을 최적화하고 있습니다. 2020년에는 머신러닝 기법을 활용하여 MDPS³⁾ 제품 공정 데이터를 분석하고 핵심인자를 도출하여 생산라인에 적용하였습니다. 2021년에는 MDPS 제품 공정 데이터와 협력사 부품 데이터 간의 연계 분석을 통해 핵심인자를 도출했으며, SCC(Smart Cruise Control) 조립공정 직행률 개선, 전장 제품의 기후 환경 데이터와 필드 클레임 영향을 분석하였습니다. 2022년에는 미래 핵심 제품인 전동화 아이템(PE모듈 및 파워모듈)으로 확대하여 전개할 계획입니다. 이에 더해, 시장 품질 문제를 예측 관리하는 필드 클레임 데이터 분류, 사전 감지가 가능한 알고리즘 개발 및 시스템 구축을 진행하고 있습니다. 장기적으로는 설계 및 개발, 양산, 필드 품질 데이터를 통합, 연결하고, 실시간으로 공정 인자를 최적화하는 모델을 수립하여 Smart Factory로 전환할 계획입니다.

3) MDPS: Motor Driven Power Steering

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

품질안전 프로그램

정기 모니터링

현대모비스는 자체 시스템을 통해 품질 비용에 대한 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 연간 사업부별 품질 비용 목표를 수립하고, 비용처리 현황 관리를 통해 목표 달성 여부를 상시로 체크 및 공유하고 있습니다. 비용처리 현황은 항목별, 공장별, 월별 추이 등으로 세분화하여 취약 항목을 구분하고, 그에 맞는 전략 및 계획을 수립할 수 있도록 진행하고 있습니다.

고객사 품질대응 체제 운영

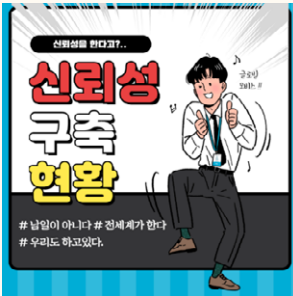
현대모비스는 각 사업장의 품질을 보증하고 고객사의 품질 니즈를 만족시키기 위해 품질 5스타 취득 등 고객사 품질대응 체제를 운영하고 있습니다. 현장 점검을 통해 업무 절차 및 지침에 준한 품질관리와 실시 상태를 점검하고, 부적격 사항 발생 시 즉시 필요한 조치를 취하며, 그 결과를 내부 및 고객에 공유하고 후속 관리하고 있습니다. 또한, 고객으로부터 접수되는 입고·클레임 정보에 대하여 모니터링은 물론 실적을 파악해 개선하고, 소비자가 만족하는 품질을 생산하기 위하여 품질 방침, 목표 및 책임을 결정하고 품질 관리 및 개선을 위한 품질경영 활동을 지속 추진하고 있습니다.

임직원 품질 교육

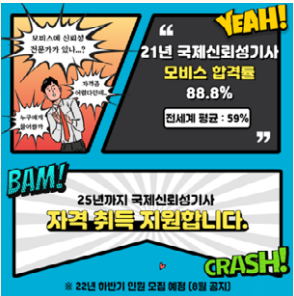
현대모비스는 품질경영 인식을 제고하기 위해 품질 교육을 실시하는 한편, 다양한 형태의 관련 이벤트를 통해 지속적으로 관심을 가지고 참여하도록 하고 있습니다. 2021년에는 글로벌 고객사 품질 인증(VDA 6.3)에 대한 전사 품질 교육을 진행하였고, 품질 담당자들에게는 주제별 품질 교육 과정을 통해 보다 심도 깊고 세부적인 교육을 제공하여 업무 전문성을 향상시키고 있습니다. 또한, 선행품질 확보에 필수적인 신뢰성 업무 프로세스를 내재화하고 사내 전문가 양성을 위해 국제신뢰성기사(CRE), 국제품질기사(CQE) 등의 자격 취득을 지원하고 있으며, 2021년 총 37명의 임직원이 국제 자격을 취득하였습니다.



*품질안전 교육(VDA 6.3)



*신뢰성기사 자격취득 지원



협력사 품질관리

협력사 품질평가(MQRS)

현대모비스는 자체 협력사 품질평가 시스템인 MQRS(Mobis Quality Rating System) 운영을 통해 협력사의 품질경영 역량을 강화하고 부품 품질보증에 대한 체제를 확립하였습니다. 이는 현대모비스와 거래 중인 국내외 1차 협력사를 대상으로 하며, 외주품 관리, 공정관리, 생산/보전 관리, 완제품 관리, 품질 역량 분야를 종합적으로 평가합니다. 평가 등급이 일정 수준 미만일 경우 신규 협력사의 거래를 제재하는 등의 패널티를 적용하고 있으며, 평가 결과에 따라 후속 평가 주기를 상이하게 운영하여 고위험 협력사에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

품질 교육 지원

현대모비스의 1·2차 협력사를 대상으로 품질학교 위탁 운영을 통해 기술 및 품질 교육을 지원하고 있습니다. 지원 분야는 품질 입문, FMEA (Failure Mode and Effects Analysis, 고장 형태 영향 분석), SQ, 신차 부품 개발, 내부 심사원 등이 있으며 연중 총 10개 과정을 운영하고 있습니다. 이론과 실무를 겸비한 전문가가 분야별 교육을 제공함으로써 협력사의 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

협력사 상주 지도 및 컨설팅 제공

전문위원이 협력사의 현장에 직접 나가 지도함으로써 현장의 애로사항을 해소하고 품질 경쟁력을 향상시키고 있습니다. 전문위원은 협력사에 상주하며 불량 감소, 공정개선 등을 위해 공법별 노하우를 공유하는 한편, 생산기술 및 품질관리 등의 경영 일반에 대해서도 컨설팅을 제공하고 있습니다. 이와 같은 현장 지도는 전문적이고 실질적인 지원이 될 수 있도록 자동차부품산업진흥재단에 위탁하여 진행하고 있습니다.

품질안전 프로그램 실적

교육명	대상	교육 내용	2021 실적
VDA 6.3 알아보기 (콘텐츠 배포)	임직원	전사 임직원 대상 유럽 고객 요구 인증 관련 이해도 증진	811명
품질 실무 (주제별)	품질 담당자	미래 핵심 부품, 자동차 S/W 등 품질 역량 증진 지원	239명
국제자격 취득 지원	품질 담당자	CRE, CQE, iNARTE ESD	47명 (37명 자격 취득)
품질학교 운영	1·2차 협력사	기술 및 품질 교육 진행	3,061명
품질봉사단 상주 품질/기술 지도	1·2차 협력사	협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행	55사

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

제품 보증 강화

현대모비스는 판매한 상품 및 제품에 대한 품질보증, 교환환불, 하자 보수 및 그에 따른 사후 서비스 등으로 인하여 향후 부담할 것으로 예상되는 비용을 보증기간(1~11년) 및 과거 실적 등을 기초로 추정하여 총당 부채를 설정하고 있습니다. 이에 따라 자체 점검 또는 고객 접수를 통해 문제가 확인되면 즉각 리콜 조치해 고객 안전을 최우선으로 확보하고 있습니다. 2021년에는 강제적 리콜 조치는 없었으며, 북미 K5 MDPS 결함에 따른 리콜 등 총 15,437대에 대해서는 자발적인 조치를 완료하였습니다.

연도별 리콜 실적

2019년	2020년	2021년
547,024대	1,549,892대	15,437대

판매보증 총당금		(단위: 백만 원, 연결회계 기준)
구분	2021	
판매보증총당부채_기초 (당기 초에 설정한 판매보증 총당금)	1,238,315	
판매보증총당부채_전입	267,855	
판매보증총당부채_사용/대체 (해당 기간 동안 발생한 판매보증 지출/비용)	318,965	

고객 대응

A/S부품 공급 안정성 확보

현대모비스는 완성차에 사용되는 A/S부품을 공급하고 있으며, 신속하고 정확한 A/S부품 공급을 통해 고객 편의를 제고하고자 노력하고 있습니다. 세계 각 지역에 위치한 부품 공급 네트워크를 활용하여 2021년 말 기준, 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 5,907만여대의 A/S부품 공급을 책임지고 있으며, 현대모비스가 취급하는 A/S부품은 단종된 차량을 포함하여 약 194개 차종, 258만여 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도

8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 하는 만큼, 수많은 A/S부품을 적시에 원활하게 공급하기 위해 AI 기반 차세대 수요 예측 시스템과 물류 표준시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템 효율성을 강화하고 있습니다. 특히, 물류창고에 지능형 창고 시스템을 적용해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다.

한편, 현대모비스는 엄격한 테스트와 철저한 품질 검증을 통해 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 하고 있으며, 자체 점검 또는 고객 접수를 통해 문제가 확인될 경우 즉각적으로 조치하고 있습니다. 특히 고객상담 시스템(MINDS)을 부품운영 시스템(SMART)과 연계하여 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 실수요 및 빅데이터를 기반으로 한 수요 예측 고도화를 추진하겠습니다.

국내외 A/S부품 네트워크

구분	2021	
국내	부품사업소	22
	물류센터	4
	부품팀	41
	대리점	1,890
	MRC ¹⁾	1
해외	부품법인	10
	부품사업소(PDC ²⁾)	56
	물류센터(RDC ³⁾)	2
	MRC	4
	지사	1
	대리점	487
	딜러	13,302

1) MRC: Multimedia Remanufacturing Center

2) PDC: Parts Distribution Center

3) RDC: Redistribution Center

고객 VOC 관리

현대모비스는 AS부품·용품 관련 전용 홈페이지를 운영하여 부품에 대한 상세 정보나 부품 판매지점 등 고객이 원하는 정보를 직접 확인할 수 있도록 지원합니다. 또한, 상시 고객센터(1588-7278)를 운영하여 고객이 더욱 간편하게 문의하고 불편 사항을 접수할 수 있도록 하고 있으며, 접수된 불편 사항은 각 부품사업소 및 관련 부문에 전달하여 피드백 및 개선 조치하고 있습니다.

 A/S부품·용품 사이트



Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

서비스 관리 역량 강화

대리점 역량 강화 지원

현대모비스는 완성차 업체뿐만 아니라 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 고객(소비자) 서비스를 높이는 동반자로 인식하고 있습니다. 이에 대리점과 딜러의 서비스 역량을 높이고 원활한 경영활동이 가능하도록 점포 운영 환경 개선 지원과 다양한 교육 활동을 제공하고 있습니다. 2020년 이후 코로나19의 영향으로 비대면 소통 프로그램을 보다 활성화하였으며, 이를 통해 더 큰 가치를 창출할 수 있는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

대리점 세미나 프로그램

프로그램명	프로그램 내용	단위	2021 실적
우수 대리점 세미나	국내사업 정책방향성 공유 및 소통강화	명	150
하반기 대리점 세미나	당해년도 실적 리뷰 및 향후 추진 방향성 공유	명	1,250
대리점 전국협의회 임원 세미나	대리점 주요 현안 공유 및 토의를 통해 애로사항 검토 및 개선방안 수립	명	15

대리점 운영 환경 개선 프로그램

프로그램명	프로그램 내용	단위	2021 실적
상생기금 지원	대규모 환경 개선 투자용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점을 대상으로 저금리 용자를 지원하여 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성(200억 원) 및 운영	억 원	1.2
대리점 경영 컨설팅	대리점에 4주간 경영 컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직 운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	개소	22
환경개선 지원	부품 보관 환경이 취약한 대리점을 대상으로 자체 창고 환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자비용에 대해 일정 금액을 부품 D/C 형태로 지원	개소	13
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중에 발생하는 불용부품 처리에 대해 일부 비용을 지원함으로써 대리점 재고 관리비용 절감 및 유통품질 향상 지원	억 원	27.2
대리점 운영 시스템 비용 지원	대리점 통합 운영 시스템 유지보수비용 지원	억 원	10
대리점 비품 지원	고객에게 수준 높은 서비스를 제공하기 위한 매장 환경 표준화에 의거해 근무복, 간판, 이미지월, 차량 스티커 등 운영에 필요한 비품 지원	억 원	0.9

CS 교육을 통한 고객 가치 실현

고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 점점 직원의 CS 태도 개선을 위해 표준 매뉴얼 및 응대 기초 교육을 진행하고 있으며, 동시에 고객 응대 담당 직원들을 대상으로 스트레스 완화를 위한 정서 관리를 함으로써 CS마인드를 개선하고 고객 인식 변화를 유도하고 있습니다. 앞으로도 더 다양한 콘셉트의 CS교육을 통해 임직원 간의 소통 및 협업을 강화하고, 궁극적으로 고객 감동의 기업문화를 조성해 나갈 예정입니다.

CS 교육 프로그램

교육명	교육 대상	교육 내용	총 참석 인원	총 교육시간
고객응대직원 CS 교육	고객응대직원	결품, VOC 응대 개선을 위하여 교육 진행	90	54
현장 리더십 교육	소매 점점 팀장	고객 관리 위한 리더십 교육	40	2
고객 응대 교육	소매 점점 신입 직원	고객 점점 신입사원을 대상으로 상시로 서비스 매뉴얼 및 기본 응대 교육	15	2.3
CS 교육	수납/사무 직원	표준 응대 절차 및 CS 태도 개선 위한 마인드 교육	73	3
협력 고객관계 개선교육	정비판매 점점 직원	협력 고객에 대한 인식 변화와 태도 변화를 위한 교육	55	4
업무 역량 강화 교육	신입 보직자	업무 조기 적응을 위한 고객 VOC 공유 및 CS 마인드 향상 교육 시행	7	1
현장직 입문교육	현장직 신입사원	트렌드 이해를 통한 개인 성장, 컬러테라피를 통한 상호 이해 및 소통 활성화 교육	112	9
조직장 교육	본사/사업장 실장, 팀장	CS 마인드 및 조직원과의 소통 활성화를 위한 커뮤니케이션 교육	69	2
팀원 소통 활성화 교육	본사/사업장 팀원	CS 마인드 제고 및 팀원 간의 소통 활성화를 위한 커뮤니케이션 교육	596	8
국내 사업장 MZ세대 정서관리 교육	계약직원	스트레스 완화 및 조직 소통 강화를 위한 정서관리 교육	74	12
핀프로그램 스팟교육	신청희망 직원	일 잘하는 직원의 말 특강 등	32	1

기본권 보장

인권존중

인권정책

현대모비스는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권 침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 선언 하였습니다. 인권경영 이행을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구헌장(ILO Constitution), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 있습니다.

본 인권정책의 준수 대상은 1차적으로 현대모비스의 임직원(비정규직 포함)으로서, 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자 사(Joint Venture)의 임직원을 포함합니다. 또한 공급자 및 판매·서비스 조직, 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자가 인권정책을 준수할 수 있도록 권장하고 있습니다. 인권정책에서 다루는 사항이 현지 국가의 법규와 상충되는 경우에는 현지 법규를 우선적으로 준수합니다. 또한 해당 국가에서 요구하는 법규 및 산업 특성을 반영하여 인권정책을 개정하여 사용할 수 있으며, 필요 시 별도의 세부 정책을 수립할 수 있습니다. 해당 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는, 현대모비스의 모든 임직원은 인권정책에 따라 업무를 수행해야 합니다.

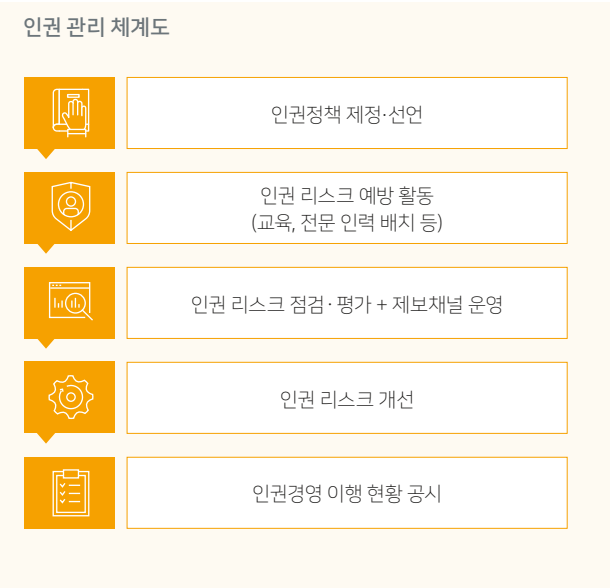
현대모비스 인권정책 기본 원칙

 제1조. 차별 금지	 제2조. 근로조건 준수	 제3조. 인도적 대우
 제4조. 결사 및 단체교섭의 자유 보장	 제5조. 강제노동 및 아동노동 금지	 제6조. 산업안전 보장
 제7조. 지역주민 인권 보호	 제8조. 고객 인권 보호	

 인권정책 바로가기

인권 관리 체계

현대모비스는 모든 임직원은 물론, 회사를 둘러싼 이해관계자의 인 권을 존중하고 리스크를 해소하기 위해 인권정책에 따라 인권경영을 실행하고 있습니다. 이를 위해 인권경영 실행에 필요한 내부 시스템 을 구축하였으며, 정기적으 인권 리스크를 평가/개선하여 그 결과를 공유하고 있습니다. 아울러 인권경영 담당 조직인 준법경영팀을 중 심으로 신의성실의 원칙에 따라 인권 관리를 하는 동시에 인권 관리 절차를 주기적으로 검토하고 사회적 변화를 적극 반영하여 해당 관 리 체계를 개정하고 있습니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

인권 리스크 예방 활동

현대모비스는 전사 임직원(국내 기준, 계약직/파견직 포함)을 대상으로 매년 인권 교육을 진행함으로써 건전한 조직문화를 조성하고 있습니다. 해외 법인의 경우, 각 법인에 컴플라이언스 전문 인력인 CPO(Compliance Officer)를 미국, 중남미, 유럽, 아시아태평양 등 글로벌 전 권역에 배치하여 현지 임직원의 인권에 대한 인식 제고와 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다.

현대모비스는 나아가 사업 과정 전반에서 인권에 대한 영향 여부를 중요하게 생각하고 있습니다. 이에 따라 신규 협력사 계약 시 협력사 행동강령에 의거하여 협력사가 현대모비스의 인권/노동 관련 지침을 준수하도록 서약을 받고 있습니다. 현대모비스와 사업을 하는 파트너는 구성원 및 관계자의 인권을 존중·보호하고 어떠한 부당한 차별도 하지 않아야 할 의무를 가집니다.

2021년 인권 교육 이수율



* 2021년 전사 공통 컴플라이언스 교육, 신규 입사자, 신규 전입 인원 교육과정 반영. 전사 공통 교육의 경우, 장기휴직·중도퇴사자와 같이 불가피한 경우 예외 처리(계약/파견직 제외)



인권 리스크 관리

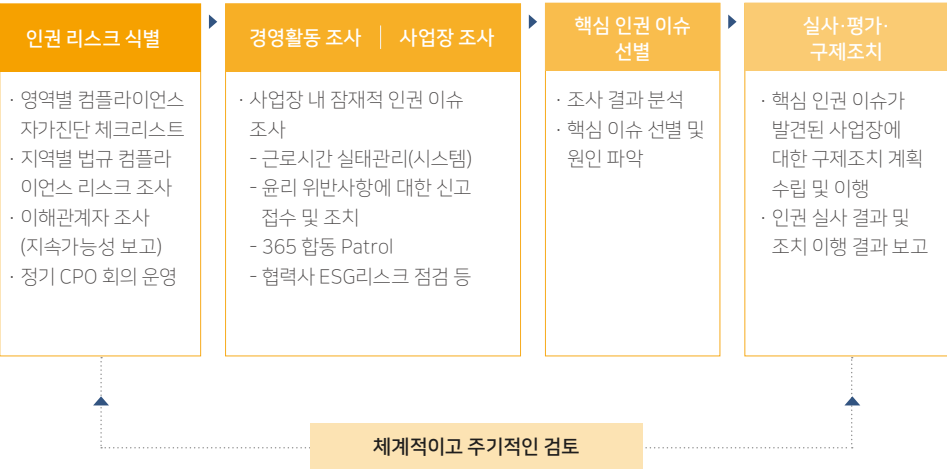
인권 실사 이행

현대모비스는 임직원(외국인 근로자 포함) 및 협력사 임직원에 대해 잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 인권 이슈인 강제노동/아동노동, 근로시간, 차별 및 괴롭힘, 결사의 자유, 안전 및 보건, 환경 등의 항목을 고려하여 인권 실사를 이행하고 있습니다.

2021년 윤리와 관련해 접수된 42건 중 직장 내 괴롭힘 등 윤리 규정 위반 가능성이 있는 사건에 대해 실사한 뒤 재발방지 교육 및 전환 배치를 실시하였고, 그중 중대위반 사건은 징계 조치하였습니다.

현재는 국내 기준으로 인권 실사를 이행 중이나, 향후 실사 프로세스를 더욱 고도화할 계획입니다.

실사 프로세스



2021년 인권 실사 결과

구분	노동 ¹⁾	윤리 ²⁾	안전/보건 ³⁾
조사 건수	10,838	42	1,116 ⁴⁾
이상 건수	0	1	2,225
조치 건수	0	1	2,225

1) 근로시간 실태 관리(시스템) 국내 전 임직원 대상

2) 'Hello, 인사'(구성원 고충 접수 시스템) 접수 및 조치 건

3) 외부전문기관 합동 안전보건점검(365 합동 Patrol)

4) 사업장 점검을 위한 방문 횟수로 집계

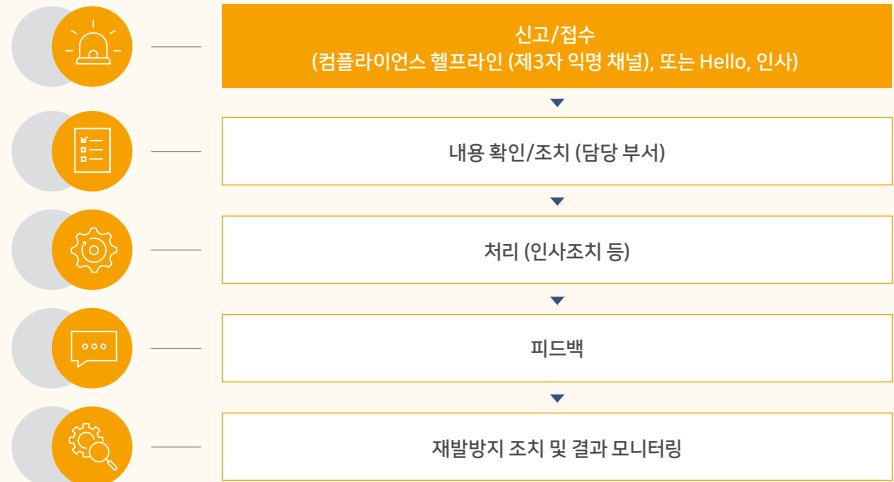
잠재 인권 이슈		
구분	가치사슬 내 취약 그룹	대응 활동
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	· 근로기준법에 위배되는 계약 체결 금지 · 협력사 ESG리스크 점검
근로조건 준수	임직원, 협력사	· 근로계약서 체결 · PC-Off 제도 운영 등 상시 근로시간 실태관리 · 다양한 복리후생 프로그램 운영 · 협력사 ESG리스크 점검
인도적 대우	임직원	· 문화 그라운드를 제정 · 임직원 고충접수/상담 채널 운영
차별 및 괴롭힘 금지	임직원	· 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선교육 실시 · 임직원 고충접수/상담 운영
결사의 자유 보장	임직원	· 국가별 노동관계법 준수 · 노동조합 운영, 단체교섭에 따른 단체협약 체결 · 충분한 노사협의 진행
안전 및 보건	임직원, 협력사	· 안전보건 중장기 전략 추진 · 산업안전보건위원회 노사 동(同) 수 구성 및 운영 · 국내외 사업장 ISO 45001 인증 및 365 합동 Patrol 등 3자 점검 시행 · 임직원 정기 건강검진 실시 · 협력사 ESG리스크 점검
환경보호	지역주민	· 온실가스 감축, 순환경제 촉진 활동 · 오염/유해물질 관리 강화(법적 허용치 준수 및 대체물질 개발 노력 이행)
지역주민 인권 보호	지역주민	· 임직원 인권 교육을 통한 마인드셋 내재화 · 사업장별 CSV 활동을 통한 지역사회 소통
고객 인권 보호	고객(대리점, 소비자)	· 상시 고객센터 운영 · 고객상담 시스템(MINDS)를 통한 고충접수 및 처리

인권침해 제보 및 처리

현대모비스는 HR 전담부서에서 운영 중인 구성원 고충 접수/상담 전문 채널인 'Hello, 인사' 외에 '컴플라이언스 헬프라인'을 운영하여 모든 인권 침해 및 고충사항들에 대한 신고/상담/제보 등을 통합 관리하고 있습니다. 이는 제보자 보호를 위해 IP정보가 남지 않는 보안기술을 적용하여 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영됩니다. 차별 사건을 포함한 인권 침해 제보 건에 대해서는 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스로 운영하고 있으며, 면밀한 조사를 통해 확인된 인권정책 침해 건은 징계위원회에서 인사초치 등 엄중히 처리하고 있습니다. 처리 결과는 절차에 따라 담당자에 한해 관리 및 보관됩니다.

또한 침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향력을 행사하거나 회사의 평판 리스크로 이어질 가능성이 높은 경우, 관련 의사결정권자 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 구제/개선방안을 논의하고 있습니다. 또한 침해 사건과 관련하여 예방 및 재발방지를 위한 조직문화 개선/교육도 함께 진행하고 있습니다.

고충처리 프로세스



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

다양성과 포용성

다양성과 포용성 증진

현대모비스는 임직원의 다양성 존중을 중요한 가치로 여기고, 다채로운 관점과 신념을 포용하고 존중하는 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 장애, 나이, 가족 현황, 사회적 신분, 정치적 견해 등 어떠한 이유로도 채용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등 고용과 관련하여 부당한 차별을 받지 않도록 임직원 행동강령 및 인권정책에 관련 사항을 명시해 두고 있습니다. 이를 기반으로 임직원의 다양성 및 포용성 확대를 중장기 ESG 중점 과제로 선정하고, 특히 젠더 다양성 확대를 우선적으로 추진하고 있습니다. 세부적으로는 여성 인력 총원 확대 및 이탈 방지를 위한 관리 체계 구축, 산업 특성에 따른 고용 현황을 고려한 국내 여성 인력 고용 및 관리자 비율에 대한 2025 목표 수립 등이 있습니다. 이를 위해 채용, 승진·보임, 교육을 아우르는 UN 성평등 지표를 검토하여 젠더 다양성 관리 방안을 수립하였으며, 다양한 교육 프로그램을 시행해 나갈 예정입니다. 앞으로도 회사 내 다양성과 포용성이 확대되도록 다양한 방안을 지속적으로 모색할 예정입니다.

성별 임금

현대모비스는 남녀 차등 없이 동일 직군에 대해서 동일 급여 체계를 적용 및 운영하고 있습니다. 성과 평가가 동일한 경우 직급별로 성별에 따른 임금 차등을 두지 않으며, 직무 및 역량에 따른 공정한 보상 체계를 적용하고 있습니다. 현재는 제조업 산업 특성상 남성 직원 비율 및 근속년수가 여성 직원에 비해 높다 보니 여성 평균 임금과 차이가 있습니다. 그러나 앞으로 여성 인력 관리직의 비율이 증가하고 근속년수가 높아지면 남성 인력 평균 임금에 수렴할 것입니다.

노사 관계

노사 정책

현대모비스는 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계 법규에 부합하는 노사 정책을 운영하고 있으며, 모든 직원에게 자유의지에 따라 근무할 권리를 부여하고 있습니다. 회사는 직원들의 결사의 자유 및 단체 교섭권리를 보장하고 있으며, 노동조합 가입 및 결성, 활동을 이유로 부당한 처우를 엄격히 금지하고 있습니다. 나아가, 직원들의 고용 안정을 위하여 중요한 운영상의 변화에 대해서는 노동조합과 충분히 협의할 것을 단체협약에 규정하고 있습니다.

노사협의 채널 운영

현대모비스는 지역과 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 국내 기준 3개의 노동조합이 있으며, 각 노동조합과 매년 단체교섭을 실시하고 있습니다. 또한, 노사간 커뮤니케이션 강화를 위해 노사합동 경영설명회, 노사협의회를 진행함으로써 지속적으로 노사화합과 신뢰관계 구축을 도모하고 있습니다. 이외에도 직급별/부문별 간담회, 커뮤니티 구성, 사내 인트라넷 등을 통해서 직원 의견을 수렴하고 노사협의 결과를 전 임직원과 공유하고 있습니다.

2021년 노사협의 진행 내용

구분	활동 내용	실적		
		울산	진천	창원
단체교섭	단체교섭 요구 안건 협의	39회	12회	15회
노사협의	사업장 현안 공유 및 협의	4회	3회	3회
경영설명회	회사 경영실적, 경영환경, 사업계획 공유	1회	1회	2회

임직원 가치 확대

공정한 인사제도 운영

현대모비스는 연구개발, 구매, 생산, 물류, 판매를 아우르는 전 사업 영역에서 국내외 총 33,702명의 임직원들로 구성되어 있습니다. 국내외 근로기준법을 준수하고 공정한 인사제도 운영을 통해 다양한 배경의 임직원들이 함께 생활하고 성장하는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.

개별 인사제도



채용

- 성별, 배경 등에 상관없이 직무 능력 기반의 인재 채용
- 상시 공개 채용, SW아카데미, 신기술 분야 직원추천제 등 다양한 방법 제공



교육 및 배치

- IDP(Individual Development Program)를 통한 역량개발 지원
- 사내 Open position 직무이동 제도인 커리어마켓 운영을 통한 인재 활용



평가 및 승진

- 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지



보상

- 근로계약을 기반으로 차별 없는 보상 체계 운영

인재 채용 및 배치

현대모비스는 회사의 인재상 및 현대자동차그룹의 핵심가치를 바탕으로 도전, 협력하는 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지를 통해 내부 직무 담당자들의 인터뷰를 공개하여 지원자들이 명확한 직무 성격을 파악하고 지원할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 코로나19의 영향으로 화상 미팅을 이용한 비대면 형식의 채용 절차를 적극 운영하고 있으며, 채용 이후에는 사내 멘토링 제도를 운영하여 신규 입사자들의 원활한 정착을 지원하고 있습니다.

Case 메타버스 활용 신입사원 교육

[채용 홈페이지](#)

현대모비스는 원격 근무가 활성화되고, 인공지능(AI)과 가상현실을 융합한 디지털 콘텐츠가 부각되고 있는 시대에 맞춰 메타버스(가상세계)와 랜선 여행이라는 새로운 소통 방식으로 신입사원 교육을 진행했습니다. 2021년 상반기 채용된 신입사원 200여 명을 대상으로 코로나19로 인해 어려워진 집합 대면 교육을 대체하여 최초로 도입하였으며, 가상세계에서 개인 아바타로 동기 간에 교류하고 친밀감과 유대감을 형성할 수 있었습니다. 향후에는 MZ세대의 니즈를 반영하여 메타버스를 활용한 주요 사업장과 연구소 투어 프로그램도 진행할 예정입니다.



* 비대면 랜선여행

우수인재 유치 전략

현대모비스는 미래차 소프트웨어 개발에 특화된 맞춤형 인재를 확보하기 위한 채용 전략을 수립하였습니다. 채용 연계형 SW아카데미를 운영하여 선발된 취업 준비생들에게 무료로 소프트웨어 교육 기회를 제공하는 한편, 자동차 소프트웨어 공학과 부품 개발에 필요한 임베디드 소프트웨어 교육 등 직무 연계 교육을 이수한 경우, 회사에서 채용하는 절차를 마련하였습니다. 또한, 코딩 테스트로 실력을 평가해 소프트웨어 분야 우수 인재를 유치하고자 제도적 노력을 기울이고 있습니다. 이와 더불어 2022년부터 직원 추천제를 운영하여 SW/신기술 직무에 대한 채용 전략을 확대했습니다. 이러한 노력의 결과, 2021년 12월 말 기준 국내 1,200명의 소프트웨어 설계 인원이 근무하고 있으며, 2025년까지 4천 명으로 확충할 계획입니다.



우수인재 배치

현대모비스는 신규 입사자뿐만 아니라, 내부 인재들이 보다 효과적으로 배치되어 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 '커리어마켓' 제도를 운영하고 있습니다. 커리어마켓은 신규 인원이 필요한 조직에서 직무에 요구되는 역량과 자격 요건 등을 사내 모집 공고에 게시하면, 해당 직무로 이동하기 원하는 직원들이 직접 지원서를 작성하여 제출하는 제도입니다. 해당 제도를 통해 이동한 직원은 기존 조직에서 얻은 역량을 바탕으로 원하는 직무에서 전문성을 쌓아 갈 수 있습니다. 지난 3년 동안 150명이 커리어마켓을 통해 희망 직무로 전환하여, 타 직무의 경험을 새로운 조직에 전파하는 시너지를 거두고 있습니다.

이에 더해, 자기주도 경력개발을 위한 '리스킬링(Re-Skilling)'을 운영하여 미래 핵심 기술 분야에 대한 집중 재교육을 함으로써 조직 역량 확보에 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 12명의 직원이 리스킬링 프로그램을 통해 SW분야로 전환하였습니다. 이러한 내부 오픈 포지션 제도는 임직원들이 다양한 직무 경험을 통해 시야를 넓히고, 새로운 열정으로 자신의 역량과 꿈을 펼칠 수 있도록 그 기회를 제공하고 있습니다.

4) 업스킬링 (Up-Skilling): 직무내 레벨 상승

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

미래 기술 교육

현대모비스는 자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 임직원들의 소프트웨어 R&D 역량을 강화하고, 전사 SW 기술역량 성장을 위해 Mobility SW 아카데미와 학습 플랫폼 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다.

미래 기술 교육 현황

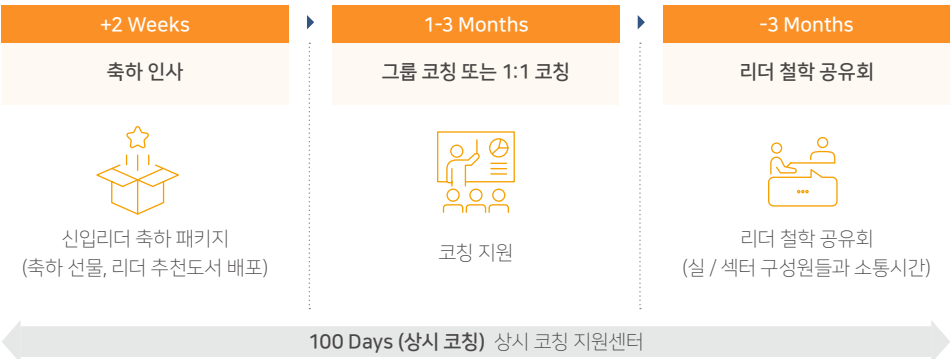
구분	Mobis SW 아카데미	Mobility SW 학습 플랫폼
교육 내용	센서와 인지·판단·제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어 및 자율주행차의 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육을 제공	전사 SW 기술 역량 성장 및 SW 개발 문화 조성을 위해 Mobility SW 분야 (자동차SW/품질/아키텍처/프로그래밍/클라우드 등)를 온라인 상시 학습 형태로 교육 제공
교육 대상	연구직	전 직원
교육 효과	미래 기술 역량 확보, 설계품질 강건화	전사 SW 기술 역량 성장
교육 실적	2021년 : 44과정 / 64차수 시행 총 1,322명 수료	2021년 : 4차수 시행 총 2,633명 수료

리더 육성

현대모비스는 신입 팀장 및 실장을 대상으로 변화된 역할을 이해하고 보직 수행을 원활하게 하기 위해 리더십 맞춤형 툴 및 교육을 지원하고 있습니다.

특히 조직의 성공적인 정착에 결정적인 영향을 미치는 보임 초기에 3개월간 온보딩 프로그램을 지원하여, 리더로서 역할 변화에 따른 효과적인 리더십을 발휘하도록 돕고 있습니다.

보임/승진 온보딩 체계



또한 리더 대상의 '코칭 지원센터'를 개설하여 빠르게 변화하는 경영환경과 기술을 이해하고, 그에 따른 구성원들의 성장과 몰입을 이끌 수 있도록 리더십의 'How to'를 상시 제공하고 있습니다. 더 나아가 2021년 임원 대상의 사내 코치를 육성함으로써 커뮤니케이션 중심의 성과 관리 문화를 정착시키고 있습니다.

상시 성과 관리 프로세스와 연계한 코칭 지원센터 지원



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

공동 학습 문화 조성

현대모비스는 학습동아리 지원 제도를 운영하여 전사에 자기주도 학습 문화를 조성하고 연구 동향과 신기술 학습, 자격증 취득 등을 통해 직무 역량을 강화하도록 하고 있습니다. 학습동아리는 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 개설할 수 있으며, 다양한 아이디어를 공유하고 서로 필요한 학습을 돕는 장으로 활용되고 있습니다. 학습동아리 개설 시 소정의 활동비를 지원하며 외부 전문가 초청 시 연사비를 지원하고 있습니다. 연말에는 우수동아리 콘테스트를 통해 활동이 우수한 동아리를 선정, 시상하고 있습니다. 2021년 말 기준, 106개 동아리가 개설되어 운영되었으며 로봇기술, 파이썬 등 여러 신기술 스터디는 물론, ‘미드’를 통한 영어회화, 영상 촬영·편집기술 공유 등 다양한 영역에서 역량을 증진시켰습니다.

2021년 학습동아리로 활동을 한 직원들은 공동학습을 장려하는 지원제도가 꼭 필요하다는 긍정적인 반응을 보였으나, 코로나19의 유행으로 동아리 활동이 온라인으로 제한된 점을 아쉽다고 평했습니다. 2022년에는 온·오프라인을 막론하고 다양한 활동을 할 수 있도록 지원함으로써 지식 공유 활성화를 지속적으로 장려할 계획입니다.



* 2022년 학습동아리

글로벌 전문가 양성

현대모비스는 회사의 우수 인재들이 전 세계 주요 법인에 파견되어 글로벌 경쟁력을 함양할 수 있도록 그 기회를 제공하고 있습니다. 북미, 유럽, 아시아, 남미 등 권역별로 지역 전문가 양성 풀을 구축하여 파견하고 있으며, 주재원 교육과정을 운영하여 지역의 언어와 문화를 비롯해, 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 체득하는 한편, 새로운 업무 환경에 적응하도록 돕고 있습니다. 특히, 2021년에는 인권, 지역 안전환경, 기업윤리 등 대내외로 중요성이 커지는 ESG 교육을 진행하여 그 이해도를 높이는 데 주력하였습니다.

파견 주재원뿐만 아니라, 주재원 가족들의 현지 조기 정착을 위해 가족 워크숍을 열고 타 문화 이해, 글로벌 매너 등을 교육하는 것은 물론 귀임 주재원 가족과의 교류회도 갖고 있습니다.

퇴직 예정자 지원

현대모비스는 임직원의 퇴직 후 삶을 돕기 위해 변화 관리, 생애설계, 재무설계, 경력 탐색 등 다양한 프로그램을 운영하여 퇴직 예정자들의 은퇴 준비를 지원하고 있습니다.

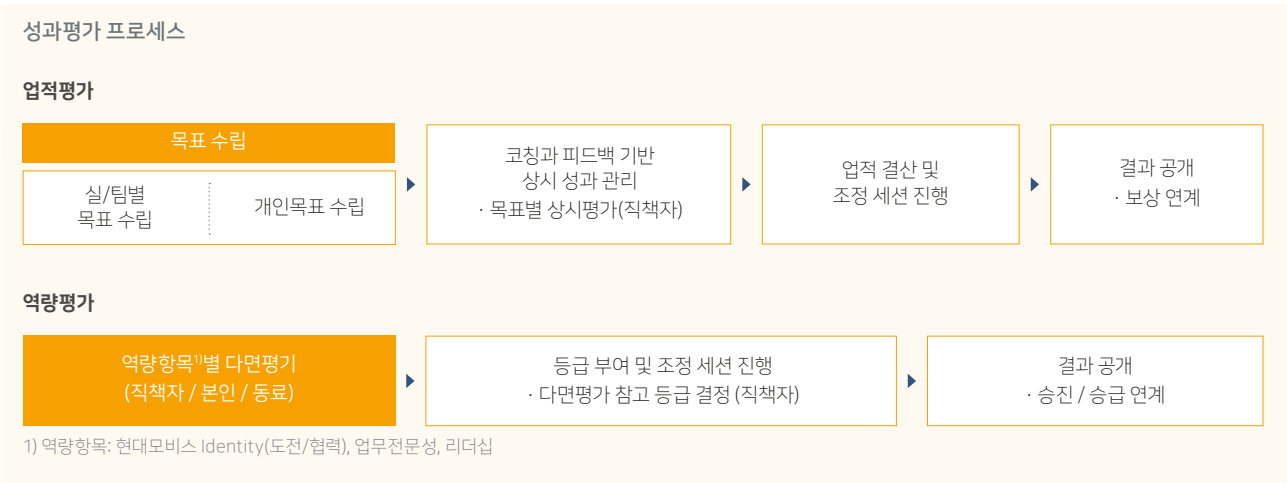
누적 교육 인원 (단위: 명)			
구분	2019	2020	2021
대상인원	72	122	131
참석인원	44	101	107

구분	내용	
매니저 이하 및 현장직	정년퇴직 당해년 재직자(만 60세)	· 퇴직 이후 진로 계획 및 설계 - 경력탐색 : 창업, 재취업, 귀농/귀촌 · 경력 탐색 교육 강화 - 교육생 니즈별 분반 교육 실시
	정년퇴직 전년 재직자(만 59세)	· 퇴직 준비의 필요성 이해 - 변화 및 정년퇴직의 이해 · 관계 교육 - 가족과의 관계, 커뮤니케이션 등
책임매니저 이상	정년퇴직 당해년 재직자(만 60세)	· 생애 설계 - 경력관리 : 은퇴 후 경력 관리 - 재무관리 : 퇴직 급여 관리 등 · 변화관리 특강 - 퇴직예정자 관계 변화 등

성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대모비스는 코칭과 피드백을 중심으로 구성원들을 육성하고 동기부여함으로써 성과를 함께 만들어 가는 체계적인 목표 기반의 성과평가 체계를 운영하고 있습니다. 성과평가 체계는 업적평가와 역량평가로 구분되며, 각각 보상과 승진, 승급과 연동됩니다.



2021년 성과평가 현황

구분	기준 인원(명)	대상 인원(명)	시행 인원(명)	대상 대비 시행 비율(%)
KPI에 따른 성과평가	10,838	8,665 ¹⁾	8,665	100
다면평가	10,838	8,303 ²⁾	8,303	100
상대평가에 따른 보상	10,838	10,466 ³⁾	5,146 ⁴⁾	49.2

1) 현장직 및 파견직/농구단 제외
2) 현장직 및 계약직/파견직/농구단 제외
3) 계약직/파견직/농구단 제외
4) 관리사무직 책임급 이상의 인원(49.2%)에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동 적용

성과보상 체계

현대모비스는 차별 없이 공정한 보상 체계를 갖추고 기본급과 성과급으로 구성된 임금을 지급하고 있습니다. 임금 상승은 대내외 여건을 감안하여 남녀 동일하게 적정 수준을 인상하고, 개인별 평가에 따라 임금인상 차등분을 적용합니다. 또한 우수한 성과를 창출한 직원에게는 '자랑스러운 모비스인 상'을 통해 공적에 따른 포상을 수여하고 있습니다.

임직원 삶의 질

일과 삶의 균형

현대모비스는 개인별·직무별 특수성에 따른 근무를 유연하게 할 수 있는 선택적 근로시간제와 PC-Off 프로그램을 도입하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 업무 집중도를 높이는 한편, 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장함으로써 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. 나아가 코로나19 대응의 일환으로 시작한 사내 PC 원격 접속 방식의 자율적 재택 근무를 제도화하여 시간과 공간의 제약이 없는 스마트워크 환경 기반을 갖추고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 근무 효율 고도화 방안을 지속적으로 검토하고 다양한 업무 협업 툴을 연계하여 근무 환경 변화에 유연하게 대응해 나갈 것입니다.

Case 재택근무 활성화

2020년 2월 재택근무를 공식적인 제도로 채택한 이후, 코로나19로 인해 재택근무는 단기적인 대체 수단이 아닌 자율적이고 능동적인 새로운 근무 형태로 자리 잡고 있습니다. 이에 따라 임직원이 직접 주도하여 재택근무 가이드북과 영상을 제작하였습니다. 또한, 재택근무 시행 1주년을 맞아 임직원 1,087명을 대상으로 '재택근무 만족도 조사'를 실시하였으며, 이를 바탕으로 'IT인프라'와 '인식 개선'을 통해 제도를 보완해 가고 있습니다. 또한, 직원들이 공간의 제약에서 벗어나 업무에 더 집중할 수 있도록 다양한 정책을 지속적으로 마련해 나갈 계획입니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

복리후생 지원

임직원들이 더욱 쾌적한 환경에서 근무하고 자부심을 느낄 수 있도록 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다. 2019년에는 이러한 노력을 인정받아 여성가족부의 가족친화인증기업 선정 및 국무총리 표창을 수상 하였습니다. 설문조사, 제안 제도, 각종 회의체 등을 활용하여 임직원들의 니즈를 꾸준히 파악하고 실질적 인 도움을 주는 프로그램 발굴을 추진하고 있습니다.

복리후생 프로그램

구분		세부 내용
근로시간	유연 근무제	월 단위 근로시간 주 52시간 한도 내에서 근로시간 및 시작·종료 시간을 근로자 자율에 맡기고, 1주 40시간, 1일 8시간 제한 없이 자유롭게 선택하여 근무
	재택근무	사내 PC 원격 접속 방식의 자율적 재택근무 제도 전사 도입
	출산/육아 지원	육급 태아검진
		책임 이상 직급의 임직원을 대상으로 임신부 정기 건강진단을 위한 근태 할애
		육급 임신기 근로시간 단축
		임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자 대상 2시간 단축(사업전, 종업전 택 1) 육급 근로시간 단축 제공
		우리아이 행복여행
		임신/출산 임직원 특급호텔 이용 지원
		육급 출산전후휴가
		임산부에게 출산 전후로 90일(다태아의 경우 120일)의 출산 휴가 제공 남성의 출산휴가는 근로기준법을 상회하는 육급 휴가 10일 제공
휴가 지원	육아휴직	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공
	육아기 근로시간 단축	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀양육을 요하는 근로자 대상 한 자녀당 최대 2년의 2시간/4시간(사업전/종업전 택) 선택 근로시간 단축 제공
	수유실/ 임신부 휴게실 운영	모유 유축기, 리클라이너, 냉장고 등 모자 유친 시설 지원 (본사, 마북 연구소, 진천 공장 내 운영)
	직장어린이집/위탁보육 시설 운영	서울 역삼(정원 36명), 경기도 용인(정원 54명), 충청북도 진천(정원 99명), 경상남도 창원 사업장(대상자 위탁보육 지급 만 0~5세)
	가족돌봄 휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 가족 돌봄이 필요한 경우 연간 최장 90일 휴직 가능
	기타 임신부 지원	임산부 주차 지원, 축하 꽃다발 및 복지포인트 제공
	하계 휴가	연·월차 외에도 5일의 하계 휴가를 제공하고, 6월에서 11월 중 개인이 원하는 일정에 맞춰 탄력적으로 사용 가능
	리프레시 휴가	2주간의 리프레시 휴가 제도를 운영하여 임직원들이 충분한 휴식을 취하고 재충전할 수 있는 시간을 제공
	장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원
	사계절휴양소 (콘도) 운영	총 37개 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공

구분	세부 내용	
건강 케어	건강 먹거리 제공	건강샐러드, 저당·저염 식단 제공
	정기 검진	전 직원 대상 연 1회(본사의 경우, 2년 1회) 법적 일반검진 의무사항 및 추가검진 (복부초음파, 이상지질혈증) 제공 및 근태 인정. 40세 이상 임직원 대상, 추가검진 (혈액총량검사, 갑상선 초음파) 제공
	종합 검진	전 직원 및 가족 (배우자, 부모, 배우자 부모 중 1인) 대상 연 1회 종합검진 제공 및 근태 인정. 만 35세 임직원은 3년마다 전액 지원
	여성 검진	재직 중인 여성 임직원 대상 연 1회 5개 항목 여성 검진 제공
	생활/편의 지원	경조사 시 휴가 및 경조금 지원
문화 지원	자녀 학자금	유아 교육비, 장애인 자녀 교육비, 대학교 학자금 지원
	주거지원금/새내기 정착지원금	기존 주거지원금 확대 및 입사 만 3년 미만자 대상으로 최대 5천만 원 새내기 정착지원금 신규 지원
	부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 지원
	공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원
	차량 할인	근속년수에 따라 차량 할인 및 타이어·부품·수리비 할인 지원
	포인트	복지포인트, 사이버머니, 자기계발 포인트를 임직원 쇼핑몰에서 사용 가능
	개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
	제휴할인, 파워스폰서	금융, 웨딩, 상조, 렌터카, 피트니스 등 프로모션 제휴하여 임직원 제공
	동호회	매월 활동비 지원
	문화공연 지원	뮤지컬, 연극, 콘서트, 전시 등 각종 문화공연 할인 지원(최고 80% 할인)

우리사주 제도

현대모비스는 근로복지기본법 현대모비스는 근로복지기본법에 의거하여 우리사주조합을 운영하고 있습니다. 구성원이 회사의 우리사주 취득·보유를 통해 직접 주주권을 행사함으로써 개인의 경제적 성장과 동기를 부여하는 한편, 노사 협력을 증진하고 경영 투명성 제고를 도모하고 있습니다.

이에 따라, 2021년에는 2021년 하반기 노사합의 기준으로 각 4주의 우리사주를 정규직 근로자 전원에게 지급하였습니다. 아울러 2021년 12월 24일에 시행된 개인 출연으로 총 1,735명에게 각 16주가 배정되었습니다. 이후 노사합의에 따른 이차지원금이 지급되었으며, 연말정산 소득공제 및 배당금 지급도 이루어졌습니다

우리사주조합 주식 소유 현황 (2021년 12월 31일 기준)

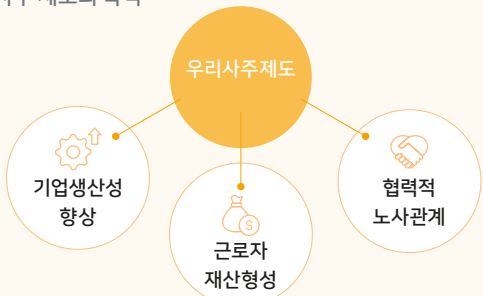


소유주식 수
154,372



지분율
0.16%

우리사주 제도의 목적



기업 문화

‘도전과 협력’을 기업 문화의 정체성으로 설정한 현대모비스는 다양한 활동을 통해 상호 존중과 배려를 기반으로 창의적 기업 문화를 조성하고 있습니다. 산업 및 사업 전략의 변화, 임직원 구성과 인식의 변화를 고려해 2022년에는 문화 그라운드를 ‘모행’ 내재화와 일하는 방식 변화를 중점 과제로 수립하여 진행할 계획입니다.

2021년 코로나19로 인해 대면 활동이 제한된 상황에서도 적극적인 비대면 온라인 간담회 및 이벤트를 통해 구성원이 소속감과 자부심을 갖도록 이끌었으며, MZ 세대가 선호하는 패션 브랜드와 컬래버레이션한 제품을 출시하는 등 조직문화 활동을 전개하였습니다. 또한, 임직원 소통 채널인 D'talks 익명 게시판과 조직별 CA 활동을 통해 조직문화 개선을 위한 노력을 이어 가고 있습니다.

기업문화 제고 활동

Change Agent 운영

임직원들의 다양한 목소리를 조직 운영에 반영하고자 실 단위 CA(Change Agent)를 선정하여 소통의 창구 역할을 하는 동시에 개별 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 각 조직의 CA들이 모여 현업의 조직문화 개선을 위해 아이디어를 공유하고 사내 플랫폼을 통해 CA 활동을 활발하게 추진하고 있습니다. 2021년에는 코로나 19로 인한 언택트 환경 속에서도 조직별 다양한 CA 활동을 진행하였으며, 연말에는 조직문화 활동 우수 BU/부문 조직을 선정하여 대표이사가 직접 시상하는 시상식도 가졌습니다.

CEO 타운홀 미팅 개최

현대모비스는 모든 구성원과 CEO가 수평적으로 소통하는 CEO 타운홀 미팅을 실시하였습니다. 2022년 1월, 온라인 생중계를 통해 CEO가 직접 현대모비스의 미래 방향성과 연간 추진 사항을 소개하고, 임직원 사전 설문조사를 기반으로 구성원 대표단과 패널 토론 및 실시간 Q&A를 진행하였습니다. 실시간으로 약 2천 명이 동시 접속하였으며, 앞으로도 연간 단위로 경영층과 내부 구성원이 소통하는 기회를 더 늘려 나갈 계획입니다.

문화 그라운드 룰, 모행

현대모비스는 고유의 문화 그라운드 룰을 제정하여 운영하고 있습니다. 현대모비스 사람들이 행복하게 일하는 방식인 ‘모행’은 함께 공감하고 반드시 지켜야 하는 7가지 문화 그라운드 룰로서, 임직원들 간의 원활한 소통, 목표 의식, 협업의 시너지 등을 주제로 하고 있습니다. 내부 구성원들이 직접 수립에 참여하여 공감할 수 있는 문구를

도출하였으며, 구성원 전체가 실제 행동으로 발현될 수 있도록 다양한 내재화 활동을 진행할 계획입니다. 임직원들이 보다 유연한 사고방식을 가지고 도전하며, 위기 속에서 실패를 타하지 않고 다음을 준비할 수 있는 문화를 조성함으로써 함께 성장하는 기업을 만들어 나가겠습니다.



* 문화 그라운드 룰 모행

조직문화 진단

현대모비스는 임직원의 니즈를 반영한 조직문화 개선 방안을 도출하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 ‘조직문화 진단(Culture Survey)’을 실시하고 있습니다. 2021년 9월, 외부 전문 리서치 업체를 통해 ‘조직문화 특성’, ‘리더십 지수’, ‘조직 효과성’, ‘창의혁신 지수’ 총 4개 항목으로 구성된 개별 이메일 설문을 진행하였습니다. 긍정적으로 응답한 임직원 비율은 전년 대비 1.2% 상승하였고, 지속적인 상승 추세를 유지하고 있습니다. 앞으로도 이러한 상승 추세를 이어 가기 위해 사업장별 니즈를 파악하여 구성원들의 자긍심과 직무 만족도를 향상시키고 다양한 조직문화 개선 활동을 전개해 나갈 것입니다.

조직문화 진단 결과



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

안전 및 보건

안전보건 관리체계

안전보건 경영방침 및 정책

비전
모든 인원이 안심하고 일할 수 있는 안전하고 건강한 일터 구현

현대모비스는 모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 '안전하고 건강한 일터' 구현을 위해 '안전보건 최우선 경영방침'을 확립하고 모든 업무 활동에서 안전보건을 최우선으로 함으로써 안전경영에 주력하고 있습니다. 이와 함께 안전을 보장하는 일터 조성 and 임직원 건강 증진을 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 2022년 1월 기준, 국내 42개 거점과 해외 16개 생산법인이 국제표준규격인 ISO 45001(안전보건 경영시스템)을 취득하여 사업장 내 안전보건경영 체계를 구축하고 있으며, 안전보건경영 현황을 주기적으로 점검하고 개선하고 있습니다.

안전보건환경(SHE) 경영방침

- 현대모비스(株)의 **모든 임직원은 'SHE를 최우선 가치'로 인식**하고, SHE 관련 법규, 고객 및 이해관계자의 요구, 사회적 책임 등 SHE 경영에 필요한 사항을 파악하고 이를 준수한다.
- 현대모비스(株)는 중대재해, 건강장해, 화재 및 환경사고 예방을 위하여 필요한 제반 사항을 규정화하고 **모든 임직원들은 SHE와 관련된 기본과 원칙을 준수**한다.
- 현대모비스(株)의 **모든 임직원은 SHE활동의 주체**이며, 회사는 '지속적이고 실질적인 SHE활동'을 할 수 있도록 제반사항을 관리하고 지원하여야 한다.
- 현대모비스(株)는 '**안전보건환경'을 유지 또는 개선하는 사항은 최우선으로 투자**한다.

ISO 45001 인증 현황 (2022년 1월 기준)

구분	대상	ISO 45001 인증	인증률(%)
국내	생산공장/거점 ¹⁾	16	13
	부품사업장 ²⁾	29	29
해외	생산법인 ³⁾	19	16
합계		64	58

- 1) 신규 거점 대상 제외(인주 사업장 2022년 양산 시작)
2) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소 (22개소), 천안비축창고 포함
3) 합자사 대상 제외

사업장별 인증현황 상세

구분	대상	ISO 45001 인증
국내	생산공장/거점	
	진천	○
	창원	○
	울산	○
	울산 전동화	X
	대구 전동화	X
	아산	○
	광주	○
	이화	○
	안양	○
	서산	○
	김천	○
	포승	○
	인주	N/A
	천안 IP	○
	천안 EBS	○
	평택	X
	충주	○
부품사업장	서비스(29개소)	○

구분		대상	ISO 45001 인증
해외	중국	MBJ	○
		MJS	○
		MWX	○
		MTJ	○
		MCQ	○
		MCJ	X
	미국	MAL	○
		MAL-GA	○
		MNA-MI	X
		MNA-OH	X
MUA		N/A	
브라질	MBR	○	
멕시코	MMX	○	
유럽	MSK	○	
	MCZ 모듈	○	
	MCZ 램프	○	
	MRU	○	
	인도	MIN	○
	MIA	○	
터키	MTR	○	

안전보건 거버넌스

국내 중대재해처벌법 등 대내외 안전보건 규제가 강화됨에 따라 전사 안전보건 조직을 안전보건경영책임자(CSO, Chief Safety & health Officer) 산하 조직인 안전보건 부문으로 통합 확대 개편하였으며, 안전보건 전문 인력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 안전보건 부문은 안전보건 분야의 전문 조직으로 사업장의 근원적 안전 확보, 체계적인 관리 시스템 구축, 고유의 안전문화 구현 등 현대모비스의 안전경영 실천을 위해 노력합니다.

이에 더해, 산업안전보건위원회를 노사 동(同)수로 구성하여 노사가 함께 안전보건에 관한 정책 및 주요 사안을 분기별로 심의하고 의결하고 있습니다.

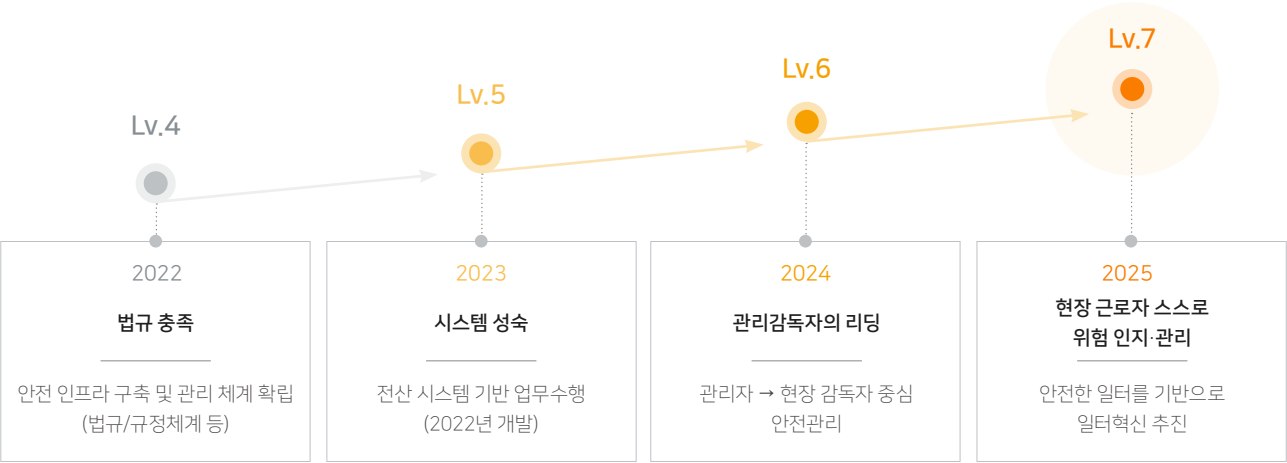


안전보건 추진전략



안전 수준 향상 프로젝트 추진

현대모비스는 모든 사업장의 안전관리 체계와 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해 안전경영시스템을 고도화하고 있습니다. 2021년 5월 전사 프로젝트 선포식을 시작으로, 글로벌 인증 전문기관의 기법을 활용하여 안전 시스템 및 문화 수준을 진단하고 다양하고 객관적인 방식으로 위험요인과 취약점을 도출함으로써 이를 근본적으로 개선해 나가고 있습니다. 특히, 현대모비스에 맞는 안전 시스템/문화 평가 기법(MSRS)을 자체 개발하여 지속가능한 안전관리 체계를 운영해 나가고 있습니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

협력 상생 체계 구축 및 운영

현대모비스는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립·시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시키고 안전보건 상생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 매월 사업장별로 협력사와 정기 협의체를 운영하여 안전보건 관련 정보와 사고 사례 등을 공유하고 건의사항을 수렴하여 개선하고 있습니다. 또한, 365 합동 Patrol, 운영 실태 점검 등을 통해 협력사의 자율 안전관리 역량을 강화하고, 교육과정 개발과 지원을 통해 안전의식을 향상시키고 있습니다. 이에 더해, 상생협력 안전관리 체계 운영을 위한 국제 안전인증 ISO 45001 취득을 지원하고 있으며, Safety Call Center를 운영하여 실시간으로 협력사와 안전보건 Q&A 및 정보를 공유하고 있습니다.

안전보건 문화 조성

안전보건 교육

현대모비스의 전 임직원은 매년 안전 교육 이수율 통해 안전의식을 제고하고 사업장에서 발생 가능한 사고를 미연에 방지하고 있습니다. 2021년에는 사업장의 작업 현장을 배경으로 사고 사례 및 안전수칙을 담은 UCC 영상을 제작하여 이해도와 교육 효과를 더욱 증대시켰습니다. 또한, 사업장에 출입하는 모든 협력업체 인원에 대해 출입 전 온라인 교육을 실시하고 있으며, 교육 미이수 시 출입이 불가하도록 시스템을 운영하고 있습니다. 나아가 대표이사를 포함한 경영층을 대상으로 안전 리더십 교육을 주기적으로(반기 1회)로 시행하여 안전 최우선 경영을 위한 실질적인 안전 활동 기반을 마련하고 있습니다.

안전보건 교육

구분	대상	교육 내용	이수 인원	교육 시간
채용 시 안전 교육	신규 입사자	산업안전보건법 및 일반 관리에 관한 사항 등	707명	8시간
정기 안전 교육	전 임직원 (본사 제외)	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등	7,670명	6시간/분기
특별 안전 교육	산업안전보건법 시행규칙 별표5 특별 안전 교육 대상자	지게차, 크레인 등 작업 순서 및 동선, 사고 발생 시 조치 사항 등	733명	16시간
관리감독자 교육	관리감독자	작업 공정 유해·위험성 및 재해 예방 대책 등	516명	16시간/년
전사 컴플라이언스 교육(안전 환경 모듈)	전 임직원 ¹⁾	안전보건 경영 방침, 필수 안전수칙 및 사고 사례 등	9,047명	1시간/년

1) 현장직, 계약/파견직 제외

안전문화 확립

현대모비스는 구성원 개개인이 안전에 대한 경각심을 가지고 행동함으로써 현대모비스만의 고유한 안전 문화를 정착시키기 위해 다각도의 방안을 모색하고 실천하고 있습니다. 이를 위해 주요 위험 유형에 대한 8대 필수 안전수칙을 제정하고 노사 합동으로 홍보·캠페인을 지속적으로 전개하는 한편, 매월 테마별 안전 환경 퀴즈, 안전 표어 공모전 등 다양한 참여형 안전문화 프로그램을 운영하고 있습니다.

또한, 전 사업장의 안전 활동을 활성화하기 위해 안전사고 현황, 대내외 수상 현황, 법규 위반 사항 등을 종합하여 평가 점수 95점 이상을 받은 안전 우수 직원 및 사업장에 포상을 하고 있습니다.

8대 필수 안전 수칙

1



작업 중, 보행 중
휴대전화 사용은 안 돼요.

2



지정장소에서만
흡연해 주세요.

3



작업에 맞는 적정 보호구를
꼭 착용해 주세요.

4



설비 안전장치
임의해제는 안 돼요.

5



설비 가동구역 및 물류 작업
구역 내 임의로 출입금지.

6



사내 규정속도를
준수해 주세요.

7



보행 시 보행자통로를
이용해 주세요.

8

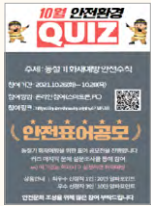


사전 안전작업 허가제를
준수해 주세요.

안전문화 관련 활동 사진



* 안전관리 우수사업장 포상



* 전사 안전 퀴즈

< 75 >
🏠 ☰ 🔍 📄

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

사업장 안전관리

안전 리스크 점검

사전 안전심사제도 운영

사업장 내 시설 및 설비의 안전을 확보하기 위해 투자되는 설비 및 부대시설에 대해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영 중인 설비에 대한 안전성을 개선하고 기초 안전 사양에 대한 주기적인 점검 활동을 통해 근본적인 위험요인을 줄여 나가고 있습니다.



안전환경 점검 활동

현대모비스는 사업장 내 안전·보건을 확보하고 중대재해 발생을 최소화하기 위해 2021년부터 외부 전문기관(대한산업안전협회)과 사업장 안전담당자가 합동으로 365 합동 Patrol 및 자문 위원단을 구성하여 매달 정기적으로 활동하고 있습니다. 또한, 표준관리 대상(29종) 및 점검 항목(265개)을 선정하여 자체적으로 정기 점검을 시행하고 있으며, 시기별·테마별(해빙기, 풍수해, 동절기, 하계 휴무 기간 등) 특별 점검을 진행하고 있습니다.

나아가 본사 안전보건지원실을 중심으로 각 BU안전담당과 365 합동 Patrol 요원이 함께 점검팀을 구성하여, 국내 사업장(1회/년) 및 해외 사업장(1회/3년)을 대상으로 '전사 안전환경 운영 실태 점검'을 정기적으로 시행하고 있습니다. 서류 및 현장 점검은 물론 불시 점검을 통해 전사 안전환경 운영 실태를 정성, 정량적으로 분석하여 유해 위험 요인을 개선해 나가고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산이 지속됨에 따라 해외 사업장에 대한 현장 점검은 불가피하게 서면으로 대체하여 운영하였습니다.

안전환경 점검 활동

* 365 합동 Patrol 및 자문위원 활동

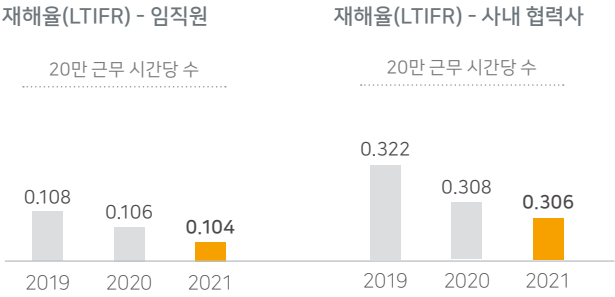
* 전사 안전환경 운영 실태 점검

안전사고 및 비상사태 대응

현대모비스는 비상대응 체계 운영을 통해 사고 발생 시 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 전 사업장 내 비상사태 대응 매뉴얼을 공유하고, 정기적으로(분기별 1회) 비상대응 모의훈련을 진행하여 대응력을 향상시키고 있습니다. 또한, 비상상황 발생 시 사용할 수 있는 구조용품을 제작·배포하고 있으며, 2021년에는 전 사업장의 임직원과 협력사에게 2만 5,000개의 비상대응용 구조 손수건을 배포하였습니다.

회사의 주요 상해 종류는 업무 특성상 생산설비 끼임, 물류 창고 내 지게차 관련 사고 등이며, 중대재해 유형 집중 점검, 작업 시작 전 점검, 외부 전문가 합동 점검, 작업자 교육 등을 통해 안전사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 불의의 사고가 발생할 경우, 대응 매뉴얼에 따라 신속하게 조치함으로써 피해를 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 사업장 내 모든 근로자에 대해 업무 수행 중에 급박한 재해 발생 위험이 발견되면 본인 판단하에 업무를 중지 또는 거부할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다.

한편, 지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 안전한 사업장 운영을 위해 신속한 재난대응 복구 체계와 재난 예방 활동을 전개하고 있습니다. 비상사태의 종류에 따른 상황별·단계별 비상대응 체계를 구축하고, 실질적인 모의훈련을 정기적으로 실시하여 비상 대응력을 향상시키고 있으며, 그 결과, 안전사고 관리지표가 3년 연속 개선되고 있습니다.



임직원 건강 관리

건강 관리 프로그램

건강관리실/심리상담실 운영

현대모비스는 전문 조직과 사업장별 건강관리실 운영 등 다양한 건강 증진 활동을 통해 임직원의 건강한 회사생활을 지원하고 있습니다. 특히, 임직원의 심리건강 증진을 위해서 2014년부터 오프라인과 온라인을 통해 사내 심리상담실 '힐링샘'을 운영하고 있습니다. 힐링샘은 전문 심리상담사가 상주하여 회사 생활, 대인관계, 스트레스, 양육 등에 대해 상담과 치료를 제공하고 있습니다. 또한, 상담실을 직접 방문하기 어려운 직원들을 위해 온라인 전용 자가 진단 서비스, 지방 사업장 내 찾아가는 상담 서비스, 해외 주재원 대상의 화상 통화 상담으로 확대 운영하고 있습니다. 개인상담 및 진료 내용은 상담사 윤리강령 및 의료법에 의해 익명성이 보장됩니다.



의료비 지원

진료비

임직원 및 가족
진료비 지원



건강검진

전 직원 종합검진
50% 비용 지원
(3년마다 100% 지원)

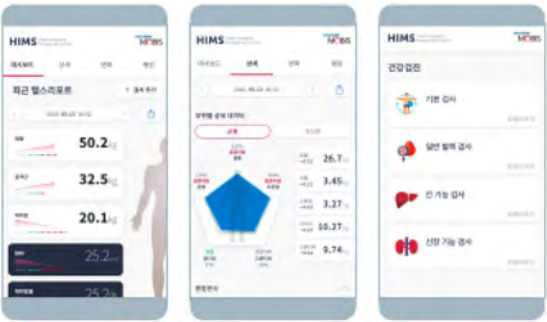
온라인 심리검사 결과

힐링샘 온라인 심리검사 결과	
• 아래 검사 유형 중 골목하트와 관련된 결과를 확인합니다.	• 스스로에 대한 문항에 응답하는 시간과 함께 문제 내의 상황에 따라 정답에 맞는지 확인합니다.
나의 건강 수준 진단해보기	나의 환경영양 수준 진단해보기
공통 장애 가능성 진단해보기	나의 그것(Gift) 진단해보기
공격적 성격 지수 진단해보기	나의 완벽주의 경향 진단해보기
나의 기분 수준 진단해보기	나의 의사소통 능력 진단해보기
나의 스트레스 특성(특히) 진단해보기	나의 불안감도 진단해보기
나의 사회적 기술 진단해보기	나의 스트레스 관리 진단해보기
나의 감정영역 진단해보기	나의 우울감도 진단해보기
나의 의사 소통 능력 진단해보기	나의 직무소진 진단해보기
나의 직무 스트레스 지수 진단해보기	

* 힐링샘 온라인 심리검사

건강 관리 시스템(HIMS)

임직원의 건강을 체계적으로 관리하기 위해 건강관리시스템(HIMS, Health Integrated Management System) 애플리케이션 및 웹사이트를 개발하여 운영하고 있습니다. HIMS의 주요 기능으로는 건강검진 결과 관리, 인바디 측정 및 목표 관리를 비롯해 다양한 건강정보를 제공하여 건강 의식 개선 및 생활습관 변화를 적극적으로 유도하고 있습니다. 이에 더해, 국내 사업장별로 인바디 장비 총 85대를 설치하여 사내 협력업체 근로자를 포함해 모든 인원이 자신의 건강 상태를 상시 체크하고 관리할 수 있도록 돕고 있습니다.



* HIMS 애플리케이션

코로나19 대응

현대모비스는 코로나19 팬데믹이 발생한 2020년 2월부터 비상대응 TFT를 가동하여 운영하고 있습니다. 또한, 상황별 비상대응 절차를 세부적으로 수립하여 정부 정책과 연계하여 신속하고도 체계적으로 대응하고 있습니다. 임직원 행동강령을 제정하여 개인·단체 활동 제한 사항, 사업장 감염 예방 관리, 출장·이동 시 감염 예방 관리 등을 안내하고 있으며, 적극적인 재택근무 운영과 자가진단 키트 배포, 정기 방역 시행 등을 통해 코로나19 예방과 일상 회복을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

주요 추진 활동

- 

주요 정책

 - 비상대응 TFT 가동
 - 비상대응 절차 수립/운영
 - 임직원 행동강령 제정/운영
 - 재택근무 도입/운영 (2020년 2월)
- 

안내 / 홍보

 - 전 직원 SMS, 사내 방송, 전자 게시판 안내/홍보
 - 예방 교육책자 제작/배포
 - 임직원 자가진단 애플리케이션 오픈(2020년 9월)
- 

사업장 방역 활동

 - 주요 공간 정기 방역 실시
 - 사업장 출입 전 발열 여부 체크
 - 마스크, 자가진단 키트 등 보건용품 배포



* 코로나19 임직원 행동강령

사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 활동

현대모비스 6대 MOVE 전략

〰〰 모두가 행복한 사회 만들기 〰〰

현대모비스의 사회공헌 활동은 기업의 사회적 책임을 실천하는 동시에 기업의 가치를 높이는 방향으로 진행하고 있습니다. 현대모비스만의 기업 특성과 강점을 활용한 '6대 MOVE 전략'을 바탕으로 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창출하고 그 결과를 공유하는 '모두가 행복한 사회 만들기'를 실천하고 있습니다.

6대 MOVE 전략 체계도



사회공헌 추진 로드맵

- 2016

사회공헌 체계 확립 (4대 무브 구축)

- 투명우산 나눔활동 및 주니어 공학 교실 런칭
- 현대모비스 숲(미르숲) 조성 시작
- 장애아동 이동편의 지원 프로그램 런칭

2017 - 2020

사회공헌 체계 고도화 (6대 무브 구축)

- 미르숲 정규 프로그램 도입
- 주니어공학교실 글로벌 확대 (체코, 슬로바키아, 터키)
- 투명우산 누적 100만개 배포

2021 - 2025

사회공헌 체계 전환으로 가치 창출 확대

- 6대 무브 사업 효율 개선
- 미래 모빌리티 환경 변화 대응
- 현대모비스 임직원 주도형 봉사 프로그램 런칭

6대 Move 주요 활동

SAFE MOVE - 투명우산 나눔 활동 - 교통안전 교육 - 애플리케이션 개발	DREAM MOVE - 양궁 아카데미 * 코로나19로 잠정적 중단	EASY MOVE - 장애아동 이동편의 지원 - 장애 인식 개선 동화책 발간
GREEN MOVE - 미르숲 조성 - 굿 사이클링 캠페인	NEXT MOVE - 주니어 공학교실/돌봄교실 - 자율차 경진대회	HAPPY MOVE - 기부런&기부 하이킹 - 임직원 봉사활동

1) SAFE MOVE

자동차 부품회사로서 무엇보다 교통 안전에 대해 책임감을 느끼고 교통사고의 위험으로부터 어린이를 지키는 사회공헌 활동을 하고 있습니다.



어린이 교통 사고율 감소

투명우산 나눔 활동

투명우산 나눔 활동은 '어린이 교통사고 예방'을 위해 어린이 교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2010년부터 한국어린이안전재단 및 도로교통공단과 협력하여 추진 중이며, 2021년 말 누적 기준 2,111개 학교, 개인 사연 신청 1,983명에게 총 1,233,300개의 투명우산 나눔 활동을 펼쳤습니다.

투명우산 나눔 활동은 어린이 사용자의 안전을 더욱 강화하기 위해 지속적으로 발전하고 있습니다. 먼저, 외형을 보완하고, 경량 강화 소재를 도입해 일반 우산보다 가볍고 튼튼한 어린이 맞춤형 우산을 제작했습니다. 또한, 우산에 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 했습니다.

투명우산 나눔 활동 캠페인에 참가한 어린이들의 교통사고율은 평균 27% 감소하여 전국 평균 대비 약 4배 수준의 감소 효과가 있는 것으로 나타났습니다. 이 같은 캠페인의 효과를 검증한 연구논문을 도로교통공단에서 발간하는 '교통안전연구'에 게재하여 투명우산과 교통안전 교육의 중요성을 알리고 사회적 인식을 제고하였습니다.

향후에는 어린이 교통안전 종합 캠페인으로 확대할 예정이며, 투명우산 나눔 활동 외에도 체험식 및 비대면 교통안전 교육 콘텐츠를 개발해 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다.



* 투명우산 홍보영상 이미지

1) 투명우산 나눔활동-어린이 교통안전교육사업의 효과성 연구(교통안전연구 제 37권(2018), 도로교통공단 교통과학연구원)

[투명우산 나눔활동 더 알아보기](#)

어린이 교통안전 교육 애플리케이션 '학교가는 길'

현대모비스는 2021년 하반기, 자동차에 적용되는 첨단 기술인 '시선 인식 기술'을 활용해 어린이들의 등·하굣길에 일어날 수 있는 다양한 위험 상황을 사전에 인지하고 예방하는 어린이 교통안전 교육용 애플리케이션인 '학교가는 길'을 개발하였습니다.

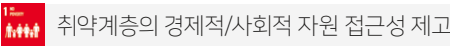
'학교가는 길'은 어린이들이 가상의 교통 환경에서 여러 가지 위험 상황을 실제로 정확하게 인지했는지를 확인할 수 있도록 설계되었습니다. 코로나19의 장기화로 대면 교육이 제한적인 상황에서 학교와 지역 내 어린이 교통안전 교육의 방안으로 활용되고 있습니다.



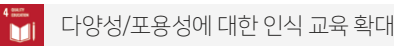
* 학교가는길 app

2) EASY MOVE

모빌리티(이동성)를 강조한 장애아동의 이동편의 지원과 장애에 대한 사회적 인식 개선 활동활동을 진행하고 있습니다.



취약계층의 경제적/사회적 자원 접근성 제고



다양성/포용성에 대한 인식 교육 확대

장애아동 이동편의 지원

신체활동이 어려운 장애아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 2021년 기준, 175명에게 제공하였습니다. 이를 통해 장애아동의 이동편의성을 높이고 사회참여 기회를 확대하였으며, 재활치료에 도움을 주었습니다.

또한, 현대모비스는 움직임에 제약이 많은 장애아동 가족들과 '힐링캠프'라는 가족여행 프로그램을 임직원의 참여로 운영하고 있습니다. 2020, 2021년에는 생활용품을 지원하는 '코로나 지원 보따리'를 제작하였습니다. 본 프로그램은 매년 보조기구 지원자 수만큼 포장하여 지원하고 있으며, 임직원들의 적극적인 참여로 진행되고 있습니다.

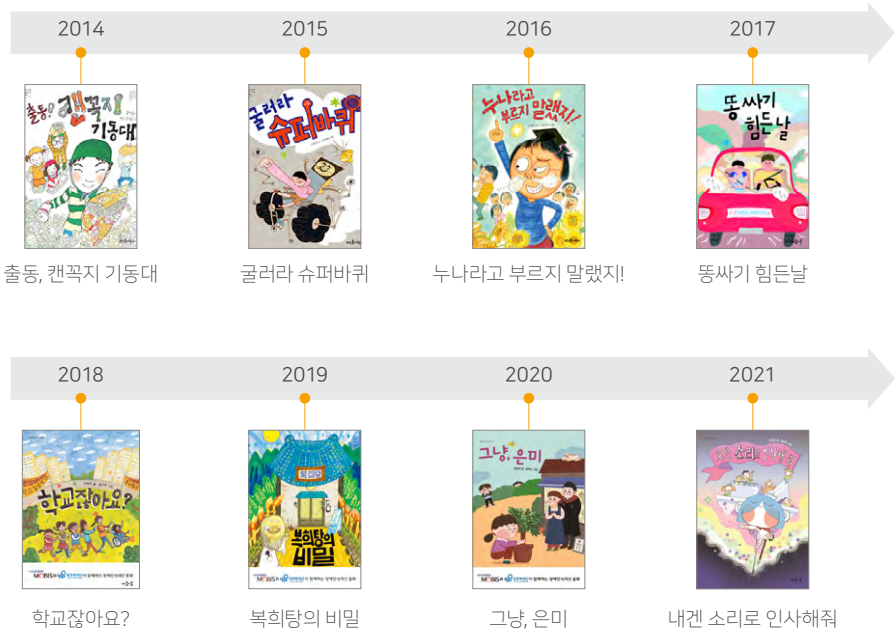


* 코로나 지원 보따리 제작 임직원 봉사활동

장애 인식 개선 동화책 발간 및 무료 배포

우리 사회에 남아 있는 장애에 대한 잘못된 인식과 편견을 해소하기 위해 ‘장애 인식 개선 동화책’을 발간하고 있습니다. 지난 2014년부터 시작해 8회차를 맞이하였으며, 2021년에는 <내겐 소리로 인사해 줘>라는 제목의 동화책을 발간해 전국 지역아동센터와 장애인 복지관, 공공 어린이 도서관 등에 3,500권을 무료로 배포하였습니다.

장애 인식 개선 동화책 발간



3) GREEN MOVE



지역사회 내 대규모 숲을 조성하여 생물다양성 증진과 생태 환경 보전을 위해 동식물의 서식지 복원에 공들이는 한편, 사회적 기업과 협력하여 자원 순환 활동을 함으로써 이해관계자와 함께 환경 친화적 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



숲의 지속가능한 관리 이행 촉진



재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축 노력 이행

미르숲 조성

현대모비스는 미래 세대를 위한 자원 보전과 복원 및 지역사회의 발전을 위해 진천군, 자연환경국민신탁과 함께 진천군 초평면 일대에 33만 평(108ha) 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하였습니다. 지난 2012년부터 10년간 6개의 테마를 가진 숲으로 조성된 미르숲은 최대한 인공성을 지양하고 숲 본연의 생태계를 가질 수 있도록 조성하였습니다.

또한, 환경 체험 프로그램으로 전문 숲 해설가와 함께하는 ‘숲 거닐기 프로그램’, 어린이들의 환경 교육을 위한 ‘습지생태 체험 교육’, 초평호를 배경으로 지역의 문화 발전을 꾀한 ‘현대모비스 미르숲 음악회’ 등 다양한 프로그램이 운영되었습니다. 그 결과, 미르숲 방문 인원은 2010년 19만 명에서 2021년에는 약 30만 명 규모로 증가하였으며, 이를 통해 지역사회의 경제 발전에도 기여하고 있습니다. 또한, 미르숲은 기후변화 이슈 등을 고려하여 사회공헌형 산림탄소 상쇄사업으로 등록되어 연간 31ton의 상쇄 효과를 내고 있습니다.

2021년 말 기준, 자연생태교육관, 야외음악당, 생태습지, 명상 숲길 등으로 조성된 미르숲은 지난 10년간의 숲 조성을 완료하고 2022년부터는 진천군으로 이관하여 진천군에서 관리하고 운영할 예정입니다.

임직원 굿사이클링 캠페인 진행

현대모비스는 임직원들의 자발적인 물품 기증으로 자원 재활용을 확대하는 동시에 사회적 기업에 장애인 일자리를 제공하는 ‘임직원 굿사이클링’ 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인은 임직원들이 온라인으로 물품 기증을 접수하면 택배 방문 수거 서비스를 통해 사회적 기업인 굿윌스토어에 물품을 전달하는 비대면 기증 방식으로 진행되었습니다.

3주간 모인 2천여 점의 물품은 상품화 과정을 거쳐 굿윌스토어 매장에서 판매되었으며, 판매 수익금 전액은 매장에서 근무하는 장애인 직원의 일자리 제공과 급여 지원 목적으로 사용되었습니다.

4) NEXT MOVE



미래 과학 인재 양성에 기여하고, 業을 활용한 임직원 참여형 사회공헌 활동을 통해 구성원들의 자부심 함양에 기여하고 있습니다.



미래 기술 과학 인재 양성 기여

주니어 공학교실

현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하여 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있습니다. 또한, 정규 주니어 공학교실 외에도 이동 과학 차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 ‘찾아가는 주니어 공학교실’, 고등학생을 대상으로 하는 ‘모형 자율주행차 제작 교육 지원’과 함께 주니어 공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 ‘청소년 공학 리더’, 모터쇼와 전시회 등 행사장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 ‘고객과 함께하는 주니어 공학교실’ 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있습니다.

2021년에는 방과 후 돌봄교실 초등학생들을 대상으로 ‘주니어 공학 돌봄교실’을 신규 운영하였습니다. 주니어 공학 돌봄교실은 맞벌이 가정이나 방과 후 돌봄이 필요한 학생들에게 과학 기술에 대한 흥미를 키우는 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이는 코로나19로 인한 원격 수업의 장기화로 자칫 체험 교육으로부터 소외될 수 있는 학생들에게 특화된 프로그램이 되었습니다. 이를 통해, 2021년 말 기준, 국내 88개 학교와 임직원 자녀를 포함하여 15,842명의 학생들이 주니어 공학교실에 참여하였습니다.

자율주행 자동차 경진대회 개최

현대모비스는 자율주행·로보틱스·커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 이끌어 갈 공학 리더 인재 양성을 위한 ‘청소년 공학 리더 자율주행차 경진대회’를 개최하였습니다. 2019년을 시작으로 3회차를 맞이하였으며, 전국에서 예선전을 거친 10개 고등학교 대표팀이 참여했습니다.

본 프로그램은 현대모비스의 NEXT MOVE ‘청소년 공학 리더’ 프로그램의 일환으로, 청소년 공학 리더로 선발된 학생들은 지역 아동센터에 방문해 초등학생들에게 과학 수업을 진행하는 주니어 공학교실의 일일 교사로 참여할 수 있습니다. 이는 프로그램에서 배운 과학 지식을 지역 어린이들에게 나누는 봉사활동의 선순환 구조를 이루고 있습니다.



* 주니어 공학교실



* 청소년 공학 리더 자율주행차 경진대회

5) HAPPY MOVE



임직원들이 스스로 사회문제에 관심을 갖고, 비대면 시기에 할 수 있는 다양한 봉사활동을 자기주도적으로 추진하고 있습니다.



취약계층의 복원력 지원



내륙 생태계의 지속가능성 보장

임직원 자원봉사

현대모비스의 임직원들은 ‘나눔의 기쁨’을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사활동을 전개하고 있습니다.

먼저, 임직원들이 지역사회의 문제 해결을 위한 봉사활동을 직접 기획하고 실행하는 ‘자기주도 봉사활동’을 운영하고 있습니다. 임직원들은 사전 심사를 통해 지원금을 받아 각자의 지식, 노하우, 취미 등 재능을 살려 재능기부형·노력봉사형·기술학습형 등 다양한 봉사활동을 주도적으로 진행할 수 있으며, 2021년에는 임직원 및 임직원 가족들과 지인을 포함해 82명이 참여하였습니다.

또한, 코로나19 확산이 지속된 2021년부터는 임직원이 주말 등을 활용해 손쉽게 가족과 함께 참여할 수 있는 ‘비대면 킷 봉사활동’을 운영하였습니다. 임직원 3천여 명이 참여한 비대면 봉사활동으로, 점자촉각카드, 원목 공기청정기, 텀블러, 가족필통, 점자달력 등이 제작되어 지원이 꼭 필요한 다양한 지역 취약시설에 전달하였습니다.

이외에도 교통사고로 인한 사망 혹은 중증 후유 장애로 생활이 어려운 가정의 유자녀(초·중·고등학생)들을 대상으로 임직원들이 자발적으로 기금을 조성하여 생활비, 교복 구입비 등을 지원하였습니다.

한편, 이촌 지역 한강변에 ‘현대모비스 정원 만들기’를 가족과 함께 조성하여 한강 생태계 복원 및 미세먼지 저감을 위한 봉사활동을 하고 있습니다.

현대모비스는 매달 ‘V뉴스레터’에 임직원들이 펼치는 자원봉사 소식과 참가 후기를 담아 사내 SNS를 통해 전달함으로써 더 많은 임직원의 참여를 유도하고 있습니다.

언택트 사회공헌 활동 확대

사회적 거리두기를 실천해야 하는 코로나19로 더욱더 소외될 수 있는 이웃을 위해 1,360명의 임직원이 참여한 ‘비대면 기증 물품 만들기 활동’을 펼쳤습니다.

이에 더해, 운동을 통해 건강도 챙기고 기부도 하는 ‘현대모비스 기부런’과 ‘기부 하이킹’을 진행했습니다. 임직원과 일반인 참가자 3천 명이 참여하여 원하는 시간과 장소에서 등산을 하거나 뛰면서 쓰레기를 줍는 비대면 ‘플로깅’ 활동으로, 참가비 전액은 전국 재해구호협회에 기부되었고, 이 기부금으로 최일선 현장을 지키고 있는 의료진을 비롯해, 경제적 어려움을 겪는 저소득층 가정에 마스크 및 위생용품, 식음료 등을 전달하였습니다.



* 임직원 자기주도 봉사활동



* V뉴스레터

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

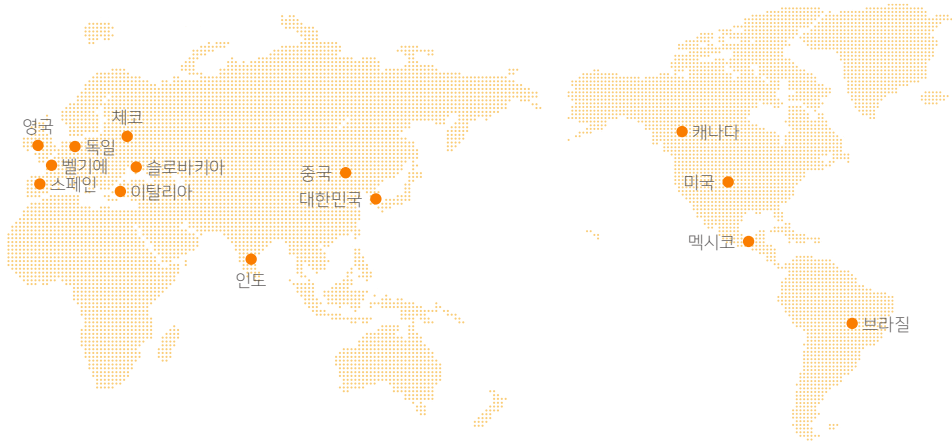
주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

글로벌 사회공헌 추진

현대모비스는 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창출하는 ‘아름다운 동행’을 국내뿐만 아니라 해외에서도 전파하고 있습니다. 사회책임의 비전과 철학을 반영한 6대 MOVE 사회공헌 프로그램을 중국, 독일, 미국, 터키, 체코, 슬로바키아 등으로 확대하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산으로 대면 활동에 제약이 생기면서 기부 중심으로 활동하였으나, 향후 현지 지역사회 니즈와 대내외 환경을 고려하여 다양한 방식의 사회공헌을 확대해 나갈 계획입니다.



주요 추진 활동

국가		2021 주요 활동
중국	MBJ	· 장애인 어린이 재활센터 위문 행사, 장애인 어린이학교 위문 행사(위문 물품 전달) * 북경시 순의구 초등학교 학생들 대상의 투명우산 기증 행사는 2014년, 북경교통대학과 협력하는 주니어 공학교실은 2015년부터 추진 중이나, 2020/2021년은 코로나19로 미실시
	MTJ	· 텐진 현지 양로원 자원봉사 활동, 음식과 생활용품 기증
	MJS	· 연 1회 홀로 남겨진 아동, 편부모 아동, 고아, 빈곤 노인 등에 물품 기부와 자원봉사
	MSH/MTCC	· 양로원 물품 기부와 자원봉사 · 연 2회 중등학교의 취약계층 학생들에게 장학금 기부
	MWX	· 연 1회 우시 도서관에서 시각장애인 영화 개설 돕기 활동
	MTJ	· '노인의 날 사랑 캠페인'으로 양로원에 물품 기부와 자원봉사
인도	MIN	· 코로나 예방 물품(산소호흡기, X선 촬영기, 마스크, 구급차 기부) 국립병원 지원 및 코로나 장애아동 지원

국가		2021 주요 활동
미국	MAL	· 직원들이 학교를 방문하여 동화책을 읽어 주는 봉사활동 시행 · 지역 스포츠 유소년들에게 금전 기부 · 유방암 예방 활동 기금 모금 행사에 직원 참여 · 앨라배마 주 보건 당국 산하 기관인 ADPH 백신 접종 센터 지원
	MAL-GA	· 음주운전 예방, 암 예방 치료에 대한 직원들의 자발적 기부 · 지역 자선단체에 연말 외투 기부, 지역 결손 가정에 성탄절 선물 기증 · 노숙자 쉼터에 음식 제공 · 헌혈 차량 방문을 통한 직원 헌혈 동참
	MNA/MTCA	· 지역 내 한국 학교 후원 및 무직자를 대상으로 하는 취업 지원 비영리 단체 기부
	MPMI	· 저소득층 아동에게 임직원들이 장난감, 책 등을 수집하여 Marines Toys For Tots 단체를 통해 기부
	MPA	· 직원 대상의 연말 자선 추천 행사를 통해 얻은 수익금으로 지역 내 취약계층 가족에게 선물 지원 · 지역 내 오렌지카운티 아동병원 선물 기증
	MMX	· 노후된 데스크톱 하드디스크 제거 및 천공 후 윈도우, 모니터 등 설치하여 학교, 고아원 등 필요한 곳에 전달
멕시코	MMX	· 노후된 데스크톱 하드디스크 제거 및 천공 후 윈도우, 모니터 등 설치하여 학교, 고아원 등 필요한 곳에 전달
브라질	MBR	· 찾아가는 아동 치과 치료 'Sorriso Cidadão' 프로젝트를 통해 치과 치료가 필요한 저소득층 아이들을 지원
캐나다	MPCA	· 아픈 아동들에게 임직원의 자발적 기금 조성 후 기부금 전달 · 연말 연시 임직원들의 자발적 참여를 통해 Food back 저소득층에 식료품 기부
체코	MCZ	· 중증 아동 환자를 응원하는 국가적 캠페인인 '슬리퍼의 날' 참여(하루 동안 국민 모두 학생의 상징인 슬리퍼를 신고 생활) · 매년 교통사고로 부모가 사망한 아동을 지원 · 크리스마스 맞이 독거 노인 생필품 기부
슬로바키아	MSK	· 교통사고 유가족 지원 · 지역 소방서에 소방장비(소방차) 지원
독일	MPE-FRA	· World Clean Up Day를 통해 지역 숲 쓰레기 수거 활동 진행 · 여성의 날 행사에서 현대모비스 여성 엔지니어의 멘토링 진행
벨기에	MPE-BE	· BEWEL이라는 장애인 사업장과 협력을 통해 장애인 고용 · 벨기에 한국 학교 후원 · 부활절을 맞아 푸드뱅크에 초콜릿 기부
스페인	MPE-ES	· 크리스마스 시즌 자선단체에 현 장난감, 책, 옷 등 물품 기부 · 저소득층 아동에 학용품 기부, 유기동물 보호소 기부
이탈리아	MPE-IT	· 학생들의 온라인 수업을 지원하기 위해 PC와 웹캠이 없는 가정에 현물 지원 · San Carlo Foundation과 협력하여 전쟁을 경험했거나 난민 노인 등 취약계층의 7명을 채용(현지 TV 방영)
영국	MPE-UK	· 연말 자선 추천 행사를 통해 결손 아동 후원 단체에 기부금 전달 · 공급처와 협의하여 자판기 판매 수익금 10%를 기부

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

Case 1사 1촌 특산물 직거래 장터 개설

현대모비스는 울산, 창원, 진천, 서산 공장 인근에 위치한 농촌 마을과 1사 1촌 결연을 맺고 해당 지역의 농특산물 직거래 장터를 개설하여, 지역 주민들에게는 추가 판로를 지원하고 임직원들에게는 보다 저렴하고 좋은 품질의 물건을 구매할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년에는 창원 지역의 ‘부유 단감’, 울산 지역의 ‘서생배’ 등을 판매하는 농특산물 직거래 장터를 열고 3천 명이 넘는 임직원들이 참여하여 1억 7천만 원 규모의 성과를 냈습니다. 향후에도 도농상생(都農相生) 및 지역경제와의 상생 가치를 높이기 위한 노력을 이어 갈 예정입니다.



기부 및 협회 참여

현대모비스는 대한민국 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여, 특정 후보자, 정치조직 및 기타 정책 수립에 영향을 미칠 수 있는 단체에 정치 목적으로 불법적인 기부금 또는 경비 지원을 엄격히 금지하고 있습니다. 정치 기부는 금전뿐만 아니라 회사 자산 일체 및 직원의 정치활동 지원까지 포함합니다.

산업협회 등에 대한 출연금 및 기부금은 허용하고 있으며 시급성과 적합성을 고려하여 비용 집행을 실시하고 있습니다. 천만 원 이상의 납부액에 대해서는 CEO 전결사항으로 처리하고 있으며, 나아가 지속가능경영위원회에 분기별 실적 보고를 시행하고 있습니다. 또한, 연간 예산안에 대해서도 이사회 승인을 받고 있습니다.

기부 현황		주요 기관 협회비 집행 실적	
(단위: 백만 원)		(단위: 원)	
총 기부금		단체명	2021 실적
2019	21,071	한국경영자총협회	215,000,000
2020	24,089	수소융합얼라이언스추진단	200,000,000
2021	16,620	서울상공회의소	108,300,000
* 로비, 이익 대표 혹은 이와 유사한 단체, 지역, 또는 국가적인 정치 캠페인/단체/후보자 기부 사항 없음		AUTO-ISAC	55,860,000
		Car Connectivity Consortium	52,326,000
		한국자동차산업협동조합	12,000,000

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

정보보호

현대모비스는 정보보호와 관련한 법률 및 내부 규정에 의거하여 정보보호 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 국내외 각 사업장의 특성을 고려해 관리체계를 구축하는 한편, 사업장별로 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행 관리를 주기적으로 진행하여 정보보호 체계의 효과성을 높이고 있습니다.

또한, 현대모비스는 밸류체인 전반의 정보보호 강화를 위해 협력사에 공유되는 중요 정보의 처리에 있어 정보보호 관리 실태를 점검하고 가이드를 제공하는 등 협력사 보안 수준 향상에 힘쓰고 있습니다.

정보보호 정책

현대모비스는 회사의 중요 정보(기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등)를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 정보보호 규정 및 지침을 제정해 시행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)의 승인을 받아 전사 정보보호위원회에서 심의 후 제·개정을 진행하고 있습니다.

정보보호 규정은 현대모비스 전 임직원, 계약 관계에 있는 자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다.

현대모비스 정보보안 경영 방침

현대모비스의 전체 임직원은 **정보보안의 중요성**을 인식하고, **정보 유출 예방**을 위해 다음과 같은 보안 원칙을 준수한다.

- 1 회사의 정보보안 규정 및 정책을 준수한다.
- 2 업무의 수행을 위해 필요한 최소한의 범위 안에서 회사정보를 제공한다.
- 3 불법적인 접근과 유출로부터 중요 정보자산을 보호한다.
- 4 회사의 비밀을 사적으로 사용 및 무단 공개하지 않는다.
- 5 정보보안 법적 요구사항을 준수하고 사회적 책임을 다한다.

국가핵심기술 보호

부정한 방법으로 국가핵심기술을 유출하고 오용하는 것은 해당 기업은 물론 국가 경쟁력에 중대한 악영향을 가져올 수 있습니다. 현대모비스는 미래 차량 관련 국가핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 국가핵심기술 관리체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다.

국가핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심기술 보호에 특화된 교육을 상시로 수행하고, 핵심기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성 확보를 통해 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

개인정보 보호

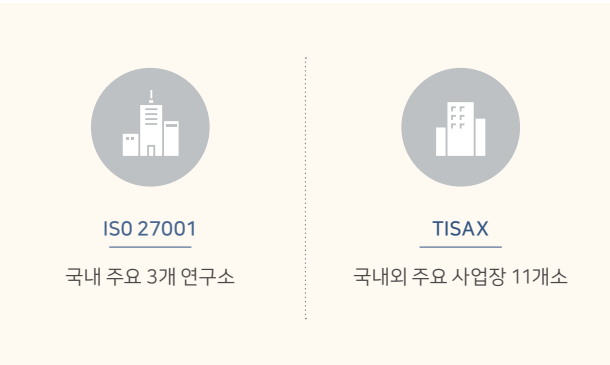
고객 및 임직원의 개인정보는 회사의 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나로서, 개인정보최고책임자(CPO, Chief Privacy Officer) 및 정보보호 총괄부서가 개인정보 오남용/유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당하며 개인정보 보호를 위해 매우 엄격하게 관리하고 있습니다.

개인정보 처리부서에서는 지정된 인원에게 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 또한, 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다.

← 개인정보 처리방침

정보보호경영 인증

현대모비스는 정보보호경영 시스템 국제표준인 ISO 27001과 독일 자동차산업협회(VDA) 주관 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 인증을 국내외 주요 사업장에 대해 취득하였으며, 기타 현대모비스 사업장에도 자체적으로 인증에 준하는 보안 조치를 적용하고 있습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계와 활동, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 검증받았으며, 주기적인 재심사를 실시해 사업장별 정보보호 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



정보보호 거버넌스

현대모비스는 전사 및 사업부별로 보안전담 조직을 구축하고, 국내외 법인을 총괄하는 전사 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보 최고책임자를 임명하여 정보보호를 체계적으로 관리하고 있습니다. 나아가, 전사 정보보호위원회를 운영하여 회사의 정보보호 정책에 기반한 점검 사항과 이슈 발생 건에 대해 수시 또는 정기로 보고하고 있습니다.



보안/IT 침해사고 대응

현대모비스는 보안/IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 적극적인 예방 활동과 시스템을 통해 이상 징후를 조기에 차단할 수 있도록 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오 및 업무 파급력 등을 고려해 등급별로 대응하고 복구하는 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다.

영업비밀·핵심기술·개인정보 유출, 정보처리시스템 파괴 등 회사의 중요한 정보자산에 대한 피해 또는 유출사고가 발생하였을 경우, CISO를 중심으로 사고대응팀을 구성하여 피해를 최소화하는 조치를 이행하고 재발 방지를 위한 근본 해결책을 마련합니다. 이에 더해, 24/7 그룹 보안관제 서비스를 통해 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해 공격을 방어하고 있으며, 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다.

비즈니스 연속성을 위한 비상대응 체계

현대모비스는 천재지변과 같은 비상사태 발생에 대비하여 전사에 걸친 사업 연속성 계획을 수립하고 있습니다. 비즈니스의 중단을 초래할 정보보안 위험을 식별하고, 비상사태 발생 시 정보 시스템의 계속적 운영 및 복구를 위해 업무 우선순위에 따른 비상 계획을 마련하고 있으며, 여기에는 중요한 데이터의 백업, 분산 보관, 재난 이전 상태로의 데이터 복구 계획 등이 포함됩니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

정보보호 강화 노력

정기 보안점검 시행

현대모비스는 CISO의 주관 하에 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안점검을 수행하고 있습니다. 보안 점검에는 운영 시스템 및 인프라 시설에 대한 안전성 점검, 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다.

보안점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사조치 및 업무개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

스마트한 보안 환경 구축

현대모비스는 협업과 공유를 기반으로 한 차세대 보안 아키텍처를 수립하고, 이에 따른 보안정책 적용 및 환경 개선을 통해 효율적인 업무 수행을 이행하고 있습니다. 현대모비스의 차세대 보안 아키텍처는 점차 확산 및 확대되는 비대면·재택·거점 사무실 업무를 비롯한 다양한 외부 환경 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 보안 수준을 유지하고 있습니다.

임직원 보안 인식 제고

현대모비스는 임직원의 보안 인식 향상 및 관련 사고 방지를 위해 보안 서약서 서명, 정기 교육 및 캠페인 시행 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 자율적인 보안 수칙 준수를 목표로 매월 정보보호의 날을 운영 하여 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 정기적으로 점검하는 한편, 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 이외에도, 정기적으로 국내외 임직원을 대상으로 악성 메일 모의훈련을 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬 웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 보안 우수자 포상 및 보안 캠페인 활동으로 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도함으로써 보안 의식을 제고하고 있습니다.



* 정보보호 활동

2021년 주요 정보보호 인식제고 활동

프로그램	프로그램 개요	2021 실적
전사 컴플라이언스 교육 (정보보호 교육)	정보보호 의미와 중요성, 영업비밀 보호, 개인정보 보호, 업무 간 보안 유의사항	9,047명 이수
직급 및 직무별 심화 정보보호 교육	부정경쟁방지 및 영업비밀보호 교육 실시 (SCM실 및 경력 입사자 대상)	198명 이수
	영업비밀 보호 및 문서 관리 보안교육(국내 관리사무직 대상)	7,848명 이수
정보보호 홍보활동 및 보안퀴즈 이벤트	정보보안 Trend, 사고 사례, 보안 원칙, 법적 준거성 준수, 보안퀴즈 등	12회(월 1회), 전사 임직원 대상
보안 우수자 포상	랜섬웨어 예방 관련 신고자 포상 (악성 메일로 예상되는 경우 정보보안팀 신고) 사내 보안 취약점 제보	12회(월 1회), 매회 10명 선정
사내 운영시스템 모의해킹	OWASP TOP10 및 현대차그룹 웹 애플리케이션 보안가이드 기준 점검통한 정보유출 리스크 예방력 강화	137개 시스템 점검 완료 (계획대비 100% 이행)
랜섬웨어 예방 훈련	사내 메일로 유입되는 악성메일에 대한 악성코드 감염 예방력 강화, 감염자 대상 보안지수 감점 및 재발방지 교육 수행	12회(월 1회), 전사 임직원 대상
통신보안 점검	사내 주요 시설에 대한 불법 도감청 및 무단촬영 차단	본사 및 연구소 임원집무실, 주요회의실, 임원/의전 차량 전수 점검

협력사 정보보호 역량 강화

현대모비스는 협력사의 정보보호 역량 강화를 위해 종합평가를 받는 동시에 점검 대상 기준에 적용되는 협 력사에 대해 서면 점검 및 현장 점검을 실시하고 있습니다. 2021년에는 코로나19의 영향으로 128개사의 서 류 점검을 완료하고, 개선 사항 발생 건에 대해 개선 결과를 확인하여 미비한 사항에 대해서는 현장을 방문 하여 집중 점검을 실시하였습니다. 이에 더해, 주요 협력사를 대상으로 반기별로 정보보호협회의를 열고 있 으며, 협력사 22개사를 대상으로 한국산업기술보호협회가 지원하는 정보지원사업제도를 활용하여 미진한 부분에 대해 시스템을 보완하도록 컨설팅하였습니다.

ESG Performance

Governance

주주가치 제고

경쟁력 있는 이사회

감사기구 운영

리스크 관리

컴플라이언스 경영

Key Performance



전사 ESG
거버넌스 구축



이사회 성과평가 도입



UNGC Korea
반부패 우수기업 선정

경영층 메시지



[IR담당]
이의섭 상무

“건전하고 투명한 거버넌스는 지속가능경영의 든든한 기반이 될 것입니다”

현대모비스는 건전하고 투명한 거버넌스 구현을 목표로 주주가치를 높이고, 이사회 운영의 효과성을 제고하기 위해 지속적인 개선활동을 진행해 왔습니다. 독립적이고 전문성 있는 이사회를 바탕으로 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하며 더불어 성장하는 현대모비스를 위해 최선을 다하겠습니다.



[준법지원인]
최준우 상무

“DO THE RIGHT THING – COMPLIANCE FIRST!”

현대모비스는 모든 이해관계자와의 관계에서 컴플라이언스를 필수 경영철학으로 삼아 최우선 가치로 적용하고 있습니다. 행동강령과 준법통제기준을 통해 올바른 가치판단의 기준을 제시하고, 교육·캠페인 등 다양한 컴플라이언스 활동을 통해 이를 준수하도록 하고 있습니다. 모든 구성원 개개인의 마음 속에 옳은 것을 추구하고자 하는 실천 의지가 확고히 자리잡아 컴플라이언스 문화가 정착될 수 있도록 그 책임과 역할을 성실히 수행해 나가겠습니다.

ESG Performance

Governance

주주가치 제고

주식 및 자본구조

현대모비스의 최대주주는 기아(株)이며 보통주 16,427,074주(17.37% 지분)를 소유하고 있습니다.

현대모비스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 보통주 275,000,000주, 우선주 25,000,000주이며, 2021년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 159,659,165주, 우선주 67,996주입니다.

보유 중인 자기주식 수는 보통주 3,525,735주이며, 유통주식 수는 보통주 91,047,359주, 우선주 3,974주입니다. 자기주식을 제외한 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다.

2021년 주요 자본구조 변동사항으로는 에이치그린파워(株) (구 에이치엘그린파워)의 지분을 인수함으로써 에이치그린파워(株)를 연결 대상 종속기업으로 분류 변경하였습니다.

주식의 종류 및 의결권 (단위 : 주)

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식	보통주	94,573,094	-
총수	우선주	3,974	-
의결권 없는	보통주	3,525,735	자기주식
주식수	우선주	3,974	-

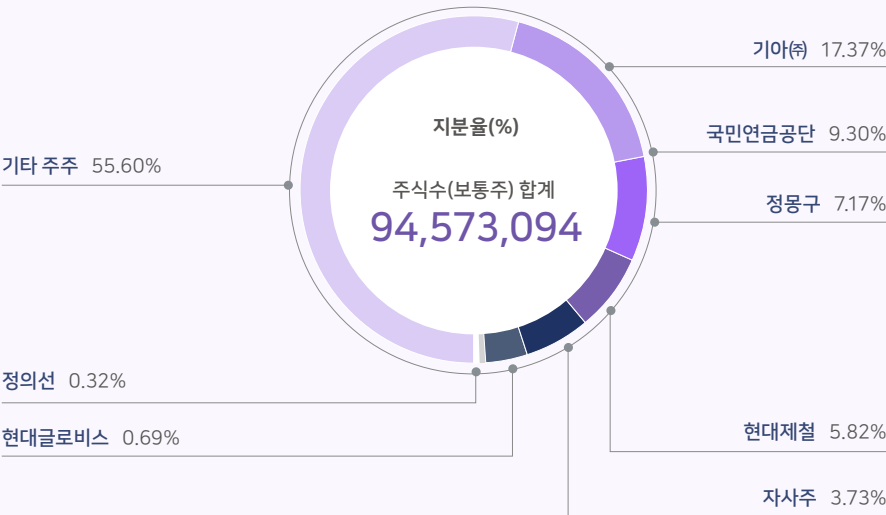
* 2021년 12월31일 기준

경영진의 주식 소유 현황

구분	직급	주식수(보통주)	지분율(%)
정의선	대표이사	303,759	0.32
조성환	대표이사	300	0.00
배형근	사내이사	460	0.00
고영석	사내이사	1000	0.00

* 2021년 12월31일 기준

주주 구성



* 2021년 12월31일 기준

주식 수(보통주)

(단위 : 주)

기아(株) 16,427,074	국민연금공단 8,799,423	정몽구 6,778,966	현대제철 5,504,846
자사주 3,525,735	현대글로벌비스 656,293	정의선 303,759	기타 주주 52,576,998

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

주주친화 경영

현대모비스는 주주 및 투자자들과의 활발하고 유기적인 소통을 통해 경영 성과를 공유하고자 일관되고 예측 가능한 주주가치 제고 정책을 수립하고 있습니다.

주주가치 제고 정책의 일환으로 배당정책에 따른 배당 및 분기배당을 시행하고 있으며, 자기주식 매입 및 소각 정책도 시행하고 있습니다.

또한 기업가치 제고를 위한 미래산업(기술) 투자, 기업지배구조 개선 활동 등 주주가치를 제고하기 위한 전략을 적극적으로 이행하고 있습니다. 그리고 이러한 활동 현황 및 결과를 주주를 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 투명하게 공개하고 있습니다.

한편 현대모비스는 매년 1월, 4월, 7월, 10월 전후로 연간, 1분기, 반기, 3분기의 실적발표 등을 위한 컨퍼런스콜 및 국내외 기관 방문 IR을 정기적으로 실시하고 있습니다. 그리고 국내 기관투자자 및 외국인 투자자 등을 대상으로 수시 IR 미팅 및 컨퍼런스 참가를 통한 미팅을 실시하고 있습니다. (단, 코로나19로 인해 2020년부터 방문 IR은 컨퍼런스콜로 대체하여 진행하였으며, 코로나19 확산세가 완화됨에 따라 2022년 4월부터 방문 IR 재개) 이를 통해 주주에게 기업정보를 적시에 충분히 제공하고자 노력하고 있습니다.

주주권의 보호

현대모비스는 기업지배구조 모범규준에 준하여 주주총회 최소 4주 전에 주주총회 소집공고를 실시하고, 주총분산 자율준수 프로그램에 따라 주주총회 집중일이 아닌 날에 주주총회를 개최하고 있습니다.

한편, 주주총회 시 전자투표를 시행함으로써 주주들이 충분히 권리를 행사할 수 있도록 하고 있으며, 코로나19 리스크를 최소화하고 주주들과 소통을 확대하고자 주주총회 온라인 실황 중계를 시행하고 있습니다. 또한 주주권리 행사 지원을 위해 의결권 대리행사권유제도를 도입하고 있으며, 직접 교부를 통해 위임을 진행하고 있습니다.



주주환원 정책

현대모비스는 2019년 중장기 주주환원 정책을 통해 2019년부터 2021년까지 연간 창출되는 잉여현금흐름의 20~40%를 분기배당할 것을 발표하였습니다. 또한 1조 원 규모의 자기주식을 매입하는 한편, 신규로 매입한 자기주식 중 매년 1,875억 원 규모를 소각하고 기보유 자기주식 약 200만 주를 소각할 것을 발표하였고 이를 충실히 이행하기 위해 노력했습니다. 이에 따라 지난 3개년간 총 1.1조 원을 배당하였고, 보통주 기준 주당 배당금 4,000원 수준을 유지하였으며, 총 9,859억 원의 자기주식을 매입하고 총 1,875억 원과 기보유 자기주식 약 200만 주를 소각하였습니다. 이로써 현대모비스의 주주환원정책을 충실히 이행하였습니다.

다만 2020년의 경우, 코로나19의 여파로 연간 예상 배당금액의 불확실성을 감안하여 당초 시행 예정이던 분기배당을 하지 않았습니다. 하지만 코로나19로 인한 이익 감소에도 불구하고 연간 주당 배당금(보통주 기준 4,000원)을 유지하였으며, 2021년에는 분기배당을 재개하였습니다. 또한 결산배당의 경우 2021년에는 반도체 재고 확보 및 물류대란으로 인한 운송 중 재고 증가 등으로 순운전자본이

증가하여 잉여현금흐름이 급감함에 따라, 기존 FCF 기준으로는 배당 재원을 확보할 수 없었습니다. 이에 이사회에서는 미래 투자와 주주환원의 균형 잡힌 집행이라는 잉여현금흐름 배당의 도입 취지를 고려하고, 안정적인 배당 수준을 유지하기 위해 2021년 결산배당 결의 시 비정상적으로 증가한 재고를 코로나 이전 정상기준으로 환원한 특별 기준 배당을 결의하여 연간 주당 배당금(보통주 기준 4,000원)을 유지하였습니다.

2022년 2월 17일 공시를 통해 '2022년 주주가치 제고 정책'을 발표하였으며, 2022년의 주주환원정책은 기업가치의 지속적 상승을 위한 꾸준한 미래투자과 주주환원의 균형을 목표로 하고 있습니다. 이는 장기 주가수익률 제고 및 배당, 자기주식 매입 및 소각을 아우르고 있으며, 배당은 지분법 제외 순이익 기반 배당성향(Payout Ratio)의 20~30% 수준에서 탄력적으로 운영할 예정입니다. 나아가 중간배당도 유지하여 배당정책의 안정성 및 예측 가능성을 제고할 것입니다. 또한 최근의 대내외 경영 환경 불확실성을 감안하여 자기주식 매입 및 소각은 1년 단위로 운영할 예정이며, 2022년에는 자기주식은 3,300억 원 규모로 매입하고, 이중 625억 원은 소각할 예정입니다.

주주환원 실적

구분	2019	2020	2021
배당정책	잉여현금흐름(FCF)의 20~40%	잉여현금흐름(FCF)의 20~40%	잉여현금흐름(FCF)의 20~40%
배당	3,750억 원 (주당 4,000원)	3,701억 원 (주당 4,000원)	3,649억 원 (주당 4,000원)
자기주식	매입: 3,225억 원 소각: 4,736억 원	매입: 2,348억 원 소각: 625억 원	매입: 4,286억 원 소각: 625억 원
주주환원 금액	6,975억 원	6,049억 원	7,935억 원
주주환원 비율	30.4%	39.6%	33.6%

*주주환원 금액 = 배당 + 자기주식 매입

*주주환원 비율 = (배당 + 자기주식 매입) / 당기순이익

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구축

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

주요 투자사항 (기업가치 제고)

현대모비스는 미래 현금 사용 계획을 투명하게 공개하고, 적극적이고 성공적인 계획과 실행을 통해 주주 및 투자자 가치를 극대화할 것입니다. 특히 자동차 산업의 전동화 트렌드에 따른 관련 부품 중심의 투자를 지속할 것이며, 울산과 대구를 포함한 국내 및 해외 전동화 거점 증축에 나설 것입니다. 또한 반도체, 소프트웨어, 자율주행 등 미래산업과 기술에 대한 투자를 지속하여 경쟁력을 확보할 것입니다.

앞으로도 현대모비스는 미래 경쟁력 확보를 위한 투자를 지속하여 기업가치를 제고하고 주주 및 투자자들과 성과를 투명하게 공유하겠습니다.

자율주행

현대모비스는 현대자동차, 기아와 함께 2019년 9월 자율주행 분야에서 세계적 수준의 기술을 보유한 미국의 애플티브(Aptiv)와 미국 현지 합작법인(Joint Venture, JV) 설립을 위해 공동으로 계약을 체결하였습니다. 합작법인은 레벨 4~5 수준의 자율주행 솔루션을 개발하고 판매하는 동시에 자율주행 기술을 조기에 확보하고 이를 바탕으로 경쟁력 강화에 힘쓸 것입니다. 현대차그룹과 애플티브가 각각 50%의 지분을 보유하게 되며, 그중 연결회사로의 현대모비스 출자 규모는 4억 달러로 합작회사에 대한 지분을 확보하고 있습니다. 해당 합작법인 'Motional AD LLC'는 관계 당국의 승인을 거쳐 2020년 3월에 공식 설립되었습니다.

AAM(Advanced Air Mobility)

현대모비스를 포함한 현대자동차그룹은 미래 모빌리티 시장을 주도할 AAM(Advanced Air Mobility) 비즈니스의 신규 진출을 위해 미국 현지법인(Supernal, LLC)을 설립하고 초기 출자를 완료하였습니다. Supernal 합작법인은 현대모비스, 현대자동차, 기아 각 3사의 출자를 통해 설립되었으며, 현대모비스는 33.3%의 지분을 보유하고 있습니다. Supernal 합작법인은 관계 당국의 승인을 거쳐 2021년 2월 공식 출범되었으며, AAM 기체개발 및 연관 사업을 주도적으로 수행할 예정입니다.

로보틱스

현대자동차그룹의 로보틱스 역량 확대와 연관 산업 신규 진출, 그리고 신산업과의 시너지 제고를 위해 2021년 6월 현대모비스, 현대자동차, 현대글로비스가 공동으로 Boston Dynamics, Inc.의 지분(총 80%)을 취득하였습니다.

배터리셀

현대모비스를 포함한 현대자동차그룹은 배터리셀의 안정적인 확보를 통해 글로벌 전기차 시장에서 경쟁력을 제고하기 위해 2021년 6월 글로벌 톱티어 배터리셀 기술을 보유한 (주)LG에너지솔루션과 공동으로 인도네시아 현지 합작법인(Joint Venture, JV)을 설립하기로 계약하였습니다. 합작법인은 전기차용 배터리셀 생산 및 판매를 주된 사업 목적으로 연간 10GWh 규모의 배터리셀을 생산하여 2024년부터 전용 전기차 등에 적용할 예정입니다. 현대자동차그룹과 LG에너지솔루션이 각각 50%의 지분을 보유한 합작법인은 2021년 3분기에 공식 설립되었으며, 총 11억 달러 규모의 투자를 기반으로 운영되고 있습니다.

배터리 시스템

현대모비스는 2021년 5월 28일 이사회 결의를 통해 배터리 시스템 개발 및 생산 기술 확보 등의 운영 효율화를 목적으로 에이치그린파워(주)(구 에이치엘그린파워)에 대한 (주)LG에너지솔루션의 지분 49%를 인수하기로 결정하였습니다. 2021년 7월 지분 인수를 완료함에 따라 현재 현대모비스의 에이치그린파워(주) 보유지분은 100%입니다.

또한 현대모비스는 에이치그린파워(주)의 생산 물량 확대 및 재무 건전성 확보를 목적으로 2022년 4월 이사회에서 5백억 원을 추가 출자할 것을 의결하였습니다.

기업지배구조 강화

현대모비스는 전자투표제 도입, 주주 추천 사외이사 선임, 기업지배구조 헌장 제정 등 기업지배구조를 개선하기 위한 활동을 이어 왔습니다. 2021년에는 기존 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하였으며, 여성 사외이사를 선임하고 이사회 외부 평가 실시를 통해 투명한 지배구조를 구축해 왔습니다. 또한 2022년 3월, 기업지배구조 분야에서 최고 권위의 전문가인 김화진 서울대학교 법학전문대학원 교수를 사외이사로 신규 선임하여 건전한 지배구조 강화를 향한 현대모비스의 의지를 확고히 다졌습니다.

이와 같은 현대모비스의 지속적인 활동과 성과는 정기적인 기업설명회(NDR)를 포함한 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자들에게 공유하고 있습니다.

기업지배구조 강화 추진

구분	주요 추진 사항
2020.02	전자투표제 도입
2020.03	주주 추천 사외이사 선임
2020.06	영문 지배구조보고서 발간
2021.02	지속가능경영위원회 확대 설치 - ESG, 산업안전보건 활동 강화
2021.03	여성 사외이사 선임
2021.03	주주총회 실황 중계 도입
2021.08~11	이사회 외부 평가 실시
2022.03	지배구조 전문가 사외이사 선임

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

경쟁력 있는 이사회

이사회 구성

이사회 구성 현황

현대모비스의 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위하여 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 총원 9명으로 운영되며, 이중 5명은 사외이사로 과반 이상 이 사외이사로 구성(55.6%)되어 있습니다.

현대모비스는 사외이사후보추천위원회에서 ‘후보자 POOL’을 구성 하고 심도 있는 논의를 통해 사외이사후보추천위원회의 후보 확정 및 이사회 승인, 주주총회 의결 등을 거쳐 전문성 있고 독립적인 사외이사를 선출하고 있습니다. 또한, 관련된 사외이사의 '후보자 POOL' 은 내/외부 검토를 통해 매년 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

한편, '사외이사의 독립성 및 주주 대표성 제고'를 위해 사외이사 5인 중 1인에 대해서는 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 사외이사 후보를 추천받아 선임하는 주주추천 사외이사 선임제도를 마련 하였습니다. 이를 위해 우선 다양한 주주들로부터 사외이사 후보자 들을 추천받은 후 이해관계 상충이 없는 독립적인 외부 자문단 3인 을 구성하여 후보자 평가를 진행합니다. 그리고, 해당 평가 결과를 바탕으로 위원회에서 최종 사외이사 후보 1인을 확정하면, 이사회 승 인 및 주주총회 결의를 거쳐 결정하게 됩니다. 2020년 3월 장영우 사 외이사가 주주추천 사외이사 선임제도를 통해 상기 과정을 거쳐 선임 되었습니다.

이와 같이 현대모비스는 이사후보 추천 및 선임 과정에서 공정성과 독립성이 확보되도록 충분한 조치를 취하고 있습니다. 여러 주주와 이해관계자의 의견에 항상 귀를 기울여 향후에도 다양한 견해를 수 렬하여 주주와 회사 발전을 위해 최선을 다하겠습니다.

사외이사 선출 프로세스

1. 사외이사후보추천 선임제



2. 주주추천 사외이사 선임제



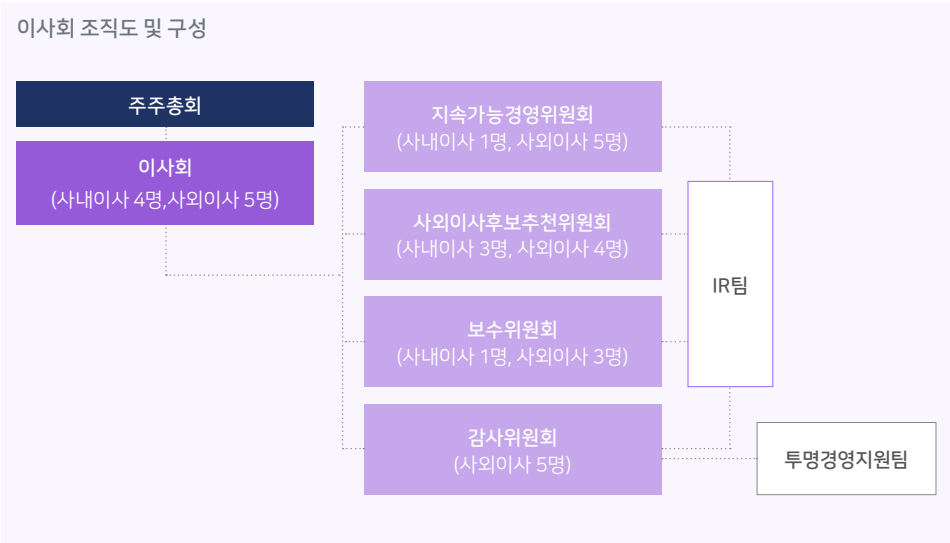
이사회 구성

구분	성명	생년월	전문분야	최초선임일	임기	기대 역할	주요 경력
사내이사	정의선(남)	1970.10	경영/ 사업전략	2002년 3월	3년	자율주행, 전동화, 나아가 미래 모빌리티시장을 선도하기 위한 비전을 제시하는 현대모비스와 현대자동차그룹 책임경영 구현을 위한 책임자로서 선임	현) 현대자동차그룹 회장 현) 현대자동차, 현대모비스 대표이사
사내이사 (이사회 의장)	조성환(남)	1961.10	경영/기술/ 사업전략	2021년 3월	3년	연구개발 및 전장 분야의 경험과 전문성을 바탕으로 최고경영자로서 회사의 미래 신기술/신사업과 경쟁력 강화를 추진할 수 있는 자질과 역량을 갖춘 책임자로서 선임	현) 현대모비스 대표이사(사장) 현) 한국자율주행협회 협회장
사내이사	배형근(남)	1965.04	기획/재경	2019년 3월	3년	현대자동차 및 현대모비스의 기획, 재경 등 다양한 경험과 전문성을 바탕으로 현대모비스의 향후 비전을 실행해 나가는 데 기여할 것으로 기대	현) 현대모비스 재경부문장(부사장) 전) 현대자동차 기업전략실 사업부장(전무)
사내이사	고영석(남)	1971.11	기획/ 사업전략	2021년 3월	3년	향후 미래 현대모비스의 inorganic 성장을 위한 전략 수립의 기획 전문가로서 선임	현) 현대모비스 R&D기획운영실장(상무) 현) 현대모비스 FMT 담당 전) 현대모비스 IR 담당
사외이사	장영우(남)	1961.10	금융/회계/ 재무	2020년 3월	3년	자동차 산업 및 금융 분야의 폭넓은 경험과 식견으로 주주와 회사간의 가교 역할을 할 수 있는 전문가로 선임	현) Young&Co CIO/CEO 전) UBS Securities 서울지점 대표 / Research Head
사외이사	김대수(남)	1962.03	운영관리/ SCM/ 리스크관리	2018년 3월	3년	생산관리 및 구매 공급망에 대한 폭넓은 식견을 통해 회사 전략 방향성을 제시할 수 있는 전문가로 선임	현) 고려대 경영학과 교수 전) 한국생산관리학회 회장 전) 한국구매조달학회 회장
사외이사	강진아(여)	1967.08	기술경영/ 경영혁신 전략	2021년 3월	3년	기술경영 및 경영혁신 전략의 전문가로, 회사의 새로운 R&D전략 및 혁신 전략에 기여할 수 있는 전문가로 선임	현) 서울대 공대 교수 현) 한국모빌리티학회 창립이사 현) 한국전략경영학회 부회장
사외이사	Karl-Thomas Neumann (남)	1961.04	경영/ 기술전략	2019년 3월	3년	기업 재무 및 투자 분야에 대해 해박하고 폭넓은 경험과 식견으로 회사의 지속가능한 성장 전략을 제시할 수 있는 전문가로 선임	현) KTN GmbH Founder & CEO 전) OPEL, Continental, VW China CEO
사외이사	김화진(남)	1960.08	ESG/준법	2022년 3월	3년	기업지배구조 분야의 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 회사의 건전한 거버넌스 정착에 기여할 전문가로서 선임	현) 서울대 법학전문대학원 교수 현) 한국기업지배구조원 의결권 전문위원회 위원장

* 2022년 3월 23일 기준

* Brian D.Jones 이사는 임기 만료로 2022년 3월 사임함

이사회 산하 위원회



이사회 산하 위원회					
구분	이사	지속가능경영 위원회	사외이사후보 추천위원회	보수위원회	감사위원회
사내이사	정의선		○		
	조성환	○	○		
	배형근		○	○	
	고영석				
사외이사	장영우	○			●
	김대수	●	○	○	○
	강진아	○	●		○
	Karl-Thomas Neumann	○	○	○	○
	김화진	○	○	●	○

* 2022년 3월 23일 기준

지속가능경영위원회

현대모비스는 2017년 3월 17일, 기존 이사회 내 윤리위원회를 투명경영위원회로 확대 개편하고, 기존의 내 부거래 투명성 및 윤리경영 활동에 더하여 주주의 권익 보호 등에 대한 심의를 추가함으로써 주주가치 제 고와 주주권익 보호를 추진하였습니다. 2021년 2월 18일에는 ESG(Environment, Social, Governance) 종합관리 및 개선, 산업안전보건 및 중대재해 등에 대한 위험관리 시스템 강화를 목적으로 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하였습니다. 지속가능경영위원회는 기존 이사회의 투명성 강화 및 주 주 소통 확대 노력을 지속해 나가는 동시에 주주권익 보호, ESG 관리 및 안전보건환경을 위한 다양한 정책 과 활동을 모색하고 있습니다. 또한 회사의 미래 성장 전략을 주주들과 공유함으로써 현대모비스의 지속가 능한 미래를 열어 가는 데 주요한 역할을 담당하고 있습니다.

구체적으로는 현대모비스의 주요 경영 현안을 사전에 심의하고, 주주권익 보호 담당위원을 선임하여 그 활동을 보고받으며, ESG활동 및 전략을 논의합니다. 또한 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행 실태 등을 점검하고 감독합니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 5명과 사내이사 1명으로 과반 이상을 사외이사로 구성하여 활동의 독립성을 보장하고 있습니다. 기존 투명경영위원회는 전원 사외이사로 구성했으나, ESG영역의 중요 성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위해 지속가능경영위원회로 확대 개편하면서 대표이사 1인을 위 원으로 추가하였습니다. 2021년에는 총 10회의 지속가능경영위원회(투명경영위원회 2회 포함)가 개최되 었습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 회사 및 주주 등의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 사외이 사 예비 후보로 선정하고, 사외이사 예비 후보자가 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자격 요건을 충족하 는지를 공정하게 검증한 후 사외이사 후보로 추천하는 역할을 수행합니다.

2022년 3월 기준 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 4명과 사내이사 3명으로 과반이 사외이사후보추천 위원회 내 사외이사로 구성되어 위원회의 독립성을 유지하는 동시에 보다 다양한 사외이사 후보군 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2021년 3월에는 여성인 강진아 사외이사를 추천, 선임하여 이사회 다양성을 강화 하는 한편, 2022년 3월에는 지배구조 전문가인 김화진 사외이사를 추천, 선임하여 이사회 전문성을 강화 하였습니다.

또한 사외이사 선임 시 독립성 여부와 법률상 자격 요건을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소 에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2021년에 총 3회 개 최되었습니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

보수위원회

보수위원회는 바람직한 경영자 보상체계를 구현하여 경영자가 탁월한 성과를 발휘하고 기업의 발전을 돕는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도에 관한 사항, 등기이사의 보수 지급에 관한 규정의 제정, 개정 및 폐지 등을 결의합니다.

보수위원회는 사외이사 3인, 사내이사 1인으로 과반이 사외이사로 구성되어 있습니다. 자동차 산업의 경우 MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous)로 대표되는 미래 신기술에 대한 대규모 투자가 이루어지고 있는 만큼, 이를 적극적으로 장려하는 경영자 보상 체계가 필요한 시점입니다.

이에 따라 위원회 내에 회사 경영환경에 대한 이해를 높이고, 그에 걸맞은 경영자 보상을 설계하는 데 도움이 되도록 사내이사 1인을 포함하여 보수위원회를 구성하였습니다. 2021년에는 사외이사 1인을 보수위원회에 추가하여 독립성을 강화하였으며, 보수위원회는 총 6회 개최되었습니다.

한편, 2021년 4월 이사회 선진화를 위해 외부기관을 통한 이사회 평가를 진행하는 이사회 운영평가 계획(안)을 논의하였으며, 8월 이사회 평가 진행 계획을 확정하였습니다. 이에 따라 2021년 8월부터 11월까지 이사회 외부 평가를 진행하고 그 결과를 12월 이사회에 보고하였습니다.

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독기구로서 업무 및 회계의 투명성과 공정성을 감시하고, 사외이사의 독립적인 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 권한과 책임이 있습니다.

감사위원회의 독립성을 확보하기 위해 위원의 구성 요건, 직무 연관성 등이 모두 충족될 경우에만 선임 및 위원회 운영이 가능합니다.

강진아 사외이사의 경우 2021년 3월 정기주주총회에서 감사위원회 위원이 되는 사외이사로 분리 선임되었으며, 감사위원회는 위원장과 소속 위원 모두 사외이사로 구성되어 있고 재무 전문가(장영우 감사위원장)를 포함하고 있습니다. 2021년에는 총 7회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산 실적, 주요 경영 계획, 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

이사회 독립성·전문성·다양성

독립성

현대모비스는 이사회의 독립성을 보장하기 위해 아래와 같이 운영하고 있습니다.

1 경영 전반에 대한 감독을 담당하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성	2 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회 및 보수위원회는 과반 이상을 사외이사로 구성	3 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임
---	--	--------------------------------

업종의 특성을 반영해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있으나, 이로 인해 저해될 수 있는 이사회의 독립성을 강화하기 위해 주요 경영사항을 위원회에 사전보고함으로써 이사회 의결전 심도 깊은 논의가 이루어질 수 있도록 운영하고 있으며, 이사회 개최 최소 7일 전에 통지하도록 규정하고 있습니다.

사외이사 선임 시에는 '사외이사의 독립성 및 주주대표성 제고'를 위해 사외이사 5석 중 1석을 주주 추천 방식으로 선임하고 있습니다. 또한 상장회사인 현대모비스 외에 2개 이상 다른 회사의 이사·집행임원·감사로 재임할 수 없도록 하는 상법에 의거, 사외이사후보추천위원회의 후보 추천 과정에서 타사 겸직 사항 및 이해충돌 가능성에 대해 충실하게 검토하고 있습니다. 더불어, 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 상법보다 엄격한 기준을 적용, 준수하고 있습니다. 이는 의사결정에 대한 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 건전한 지배구조를 형성하기 위함입니다.

사외이사 독립성 가이드라인		
1 회사의 상무에 종사하는 이사·집행 임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 경우	6 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 경우	 이사회 독립성 가이드라인
2 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 경우	7 회사의 이사·집행 임원 및 피용자가 이사·집행 임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 경우	
3 최대주주가 법인인 경우, 법인의 이사·감사·집행 임원 및 피용자가 아닌 경우	8 회사 또는 회사 경영진과 개인적 사업 관계가 없는 경우	
4 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 경우	9 회사로부터 상당한 금액의 기부금을 받는 비영리단체와 이해관계가 없는 경우	
5 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 경우		

전문성과 다양성

지배구조의 경쟁력을 확보하기 위하여 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하고자 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 전문성을 갖춘 자를 선임하도록 정관 및 기업지배구조헌장을 통해 명문화하였습니다. 또한 이사 선임 시 성별, 인증 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 적극적으로 고려함으로써 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다.

이에 따라 현대모비스의 이사회는 김대수 사외이사(고려대 경영학과 교수), 장영우 사외이사(Young&Co CEO/CIO), 강진아 사외이사(서울대 공대 교수), Karl-Thomas Neumann 사외이사(KTN GmbH Founder&CEO), 김화진 사외이사(서울대 법학전문대학원 교수)로 구성하였습니다.

김대수 사외이사는 한국생산관리학회 및 한국구매조달학회 회장을 역임한 운영 리스크 관리(생산·물류 공급망 관리) 분야 전문가이며, 장영우 사외이사는 UBS증권 서울지점 대표 및 Research Head를 역임한 금융·회계·재무 분야 전문가입니다. 또한, 강진아 사외이사는 한국모빌리티학회『모빌리티연구』편집위원 및 한국경영학회『경영학연구』편집위원을 역임하고 있는 기술경영/경영혁신 전략 분야 전문가이며, Karl-Thomas Neumann 사외이사는 Continental, VW China, Opel CEO를 역임한 미래 자동차 경영 및 기술 전문가입니다. 그리고 김화진 사외이사는 한국기업지배구조원 의결권 전문위원회 위원장 및 서울기업지배구조포럼 창립회장을 역임하고 있는 ESG/준법 전문가입니다.

이사회는 이처럼 자동차 산업, 학계, 경영·기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문가들로 구성하였을 뿐만 아니라, 미국 국적 1인(김대수), 독일 국적 1인(Karl-Thomas Neumann) 등 여러 국적의 사외이사를 선임하였습니다. 한편, 2021년 3월 이사회는 정관 개정(제29조)을 통해 특정 성(性)의 이사로 구성하지 않도록 명문화하였습니다.



이사회 다양성 가이드라인

여성 비율



이사회 운영 및 평가

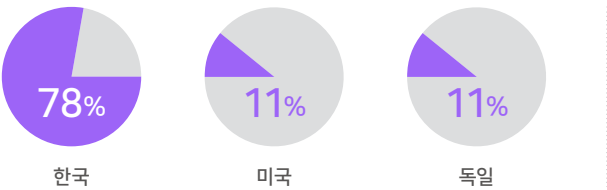
이사회 활동 및 효과성

현대모비스는 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 나뉘 정기이사회는 매 분기 개최하고 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최할 수 있도록 하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 대표이사가 소집하며, 회의일 7일 전까지 각 이사에게 개최 시기, 장소 및 안건을 통지해야 합니다. 다만, 이사 전원의 동의를 있을 경우, 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 2021년에는 정기 5차, 임시 6차의 이사회가 진행되었으며, 총 42건의 결의사항과 9건의 보고사항이 있었습니다.

주요 결의사항으로는 주요 경영 계획, 주주가치 제고 정책, 대표 이사 및 이사회 의장 선임, 운영 규정 개정 등으로 미결, 반려된 안건은 없습니다. 기타 주요 보고사항으로는 내부회계관리제도, 준법지원활동 결과 및 거버넌스 NDR 결과, 주요 경영 헌안 등을 다루었습니다.

한편, ‘외부감사인과 감사위원회의 사전 커뮤니케이션’과 관련하여 사외이사만 참석하는 회의를 개최하고 있습니다. 이는 분기별로 1회씩 감사위원회 이전에 진행하고 있으며, 2021년은 총 4회 진행하였습니다.

국적 비율



2021 이사회 참석률								
정의선	조성환	배형근	고영석	장영우	김대수	강진아	Brian D. Jones	Karl-Thomas Neumann
45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	82%

* 2021년 12월 31일 기준

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

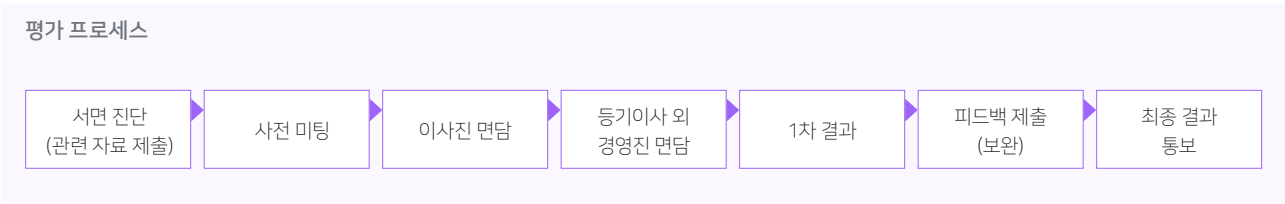
2021 이사회 차수 및 주요 안건

회차	개최일자	주요 안건
제1차 정기	2021.01.28	(심의) · 2020년 결산실적 및 2021년 주요 경영계획 승인의 건 (심의) · 자기주식 소각 승인의 건 (보고) · 2020년 내부회계관리제도 운영실태 보고 (보고) · 준법지원활동 결과 보고
제2차 정기	2021.02.18	(심의) · 2021년 주주가치 제고 정책 승인의 건 (심의) · 전자투표제 도입 승인의 건 (심의) · 제44기 정기주주총회 소집, 보고 및 부의안건 승인의 건
제1차 임시	2021.03.04	(심의) · 제44기 재무제표 변경 승인의 건
제2차 임시	2021.03.24	(심의) · 대표이사 선임의 건 (심의) · 이사회 의장 선임의 건 (심의) · 지속가능경영위원회 세부 운영규정 개정의 건
제3차 정기	2021.04.23	(심의) · 준법지원인 선임의 건 (보고) · 2021년 1분기 결산실적 보고
제3차 임시	2021.05.28	(심의) · 타 법인 출자 승인의 건 (심의) · 회사채 발행한도 승인의 건
제4차 정기	2021.07.23	(심의) · 제45기 분기배당 승인의 건 (보고) · 2021년 상반기 결산실적 보고
제4차 임시	2021.08.20	(심의) · 대규모 투자 승인의 건 (심의) · 자기주식 처분 승인의 건 - 경영성과급 지급
제5차 정기	2021.10.28	(심의) · 2022년 1분기 상품·용역 대규모 내부거래 승인의 건 (심의) · 자기주식 소각 승인의 건 (보고) · 거버넌스 NDR 결과 보고
제5차 임시	2021.11.18	(보고) · 주요 경영 현안 보고
제6차 임시	2021.12.10	(심의) · 제45기 결산 배당을 위한 기준일 결정의 건

이사회 평가

현대모비스는 2021년 최초로 이사회 및 위원회의 활동 평가를 진행하였습니다. (글로벌 전문 평가기관 이곤젠더를 통해 이사회 구성, 규정, 운영 효율성 등 여러 분야에서 전문적이고 객관성 있는 평가 진행) 이는 외부 평가를 통해 전문가 의견, 선진 사례를 수렴하고, 내부 토론을 통해 이사회 효율화 및 선진화 로드맵을 수립하여 실질적인 거버넌스 개선을 추진하기 위함입니다. 이에 따라, 2021년 8월부터 11월까지 이사회 외부 평가를 진행하여 2021년 12월 10일 평가 결과를 이사회에 보고하였습니다.

현대모비스는 2021년을 시작으로 3년 주기의 외부기관 평가를 계획하고 있으며, 외부평가가 진행되지 않는 해에는 내부평가와 개선활동에 주력할 계획입니다. 2022년에는 이사회 내부평가를 실시할 예정입니다.



이사회 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화 및 리스크 관련 지식 함양을 위해 다양한 분야의 교육을 연간 계획을 수립하여 실시하고 있습니다. 특히 2021년에는 외부 전문가를 초빙하여 대외 정치경제 환경 변화에 따른 사업 지역의 시장 전망 및 경영 리스크 관리, 미래 산업 방향성 등에 대한 교육을 진행하였습니다. 나아가 신임 사외이사를 대상으로 정기적인 국내외 공장 및 연구소 방문과 세미나 등을 실시해 회사에 대한 현황을 세부적으로 공유하고 이해를 돕고 있습니다.

교육일자	주요 교육내용
2021.02.18	로봇 산업 및 보스턴다이내믹스에 대한 이해
2021.03.04	미국 바이든 대통령 당선 후 중동 전망
2021.05.10	신임 사외이사 대상 주요 사업장 견학 - 미북연구소 및 R&D 현황 보고 등
2021.06.08	신임 사외이사 대상 주요 사업장 견학 - 총주공장 및 전동화/수소산업 설명 등
2021.07.07	글로벌 OE 수주전략
2021.07.23	내부회계관리제도 소개 및 감사위원회 역할
2021.08.20	블록체인과 디지털 자산 혁명
2021.12.10	2022년 경제전망 세미나

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

이사회 보수

등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수 위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급 규정에 따라 지급합니다. 그 주요한 내용은 다음과 같습니다.

등기이사 보수 지급 규정 주요 항목
· 사내이사의 보수는 연봉, 경영 성과급 및 퇴직금으로 한다.
· 사외이사의 보수는 직무수당으로 한다.
· 사내이사의 연봉은 직위, 직책, 전문성, 수행업무, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하며 단일연봉으로 구성한다.
· 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서의 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영 성과급을 지급할 수 있다.
· 사외이사에 대해서는 독립성 확보를 위하여 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영 성과에 연동되는 별도의 경영 성과급은 지급하지 아니한다.

최고경영자(CEO)는 성과 평가를 실시하여 보수를 결정하는데, ESG 경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 CEO의 KPI 지표에 ESG평가인 KCGS(한국기업지배구조원) 평가 결과를 포함하고 있습니다.

이사회 보수			
이사회 보수	인원 수(명)	보수 총액(백만 원)	인당 평균(백만 원)
사내이사	4	5,848 ¹⁾	1,462
사외이사	5	527	105

1) 보수총액에는 임원퇴직금 지급규정에 의해 집행된 퇴직금 29,763백만 원이 미포함되었으며, 동 규정은 상법 제388조 및 정관 제41조에 의거하여 주주총회의 승인을 받은 것으로, 이사보수 한도의 적용을 받지 않습니다.
* 상기 내역 중 인원수는 2021년 말 등기임원 기준, 보수총액은 2021년까지 등기임원들에게 지급한 금액이며, 1인당 평균보수액은 보수총액을 2021년 말 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다. 보수총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제159조, 동법 시행령 제168조에 따라 당해 사업년도에 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원 이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득금액입니다.

개인별 보수

이름	직위	보수 총액(백만 원)
정몽구	명예회장	472 ¹⁾
정의선	대표이사	3,375
조성환	대표이사	992 ²⁾
배형근	사내이사	663
고영석	사내이사	429

1) 보수총액에는 임원퇴직금 지급규정에 의해 집행된 퇴직금 29,763백만 원이 미포함되었으며, 동 규정은 상법 제388조 및 정관 제 41조에 의거하여 주주총회의 승인을 받은 것으로, 이사보수 한도 적용을 받지 않습니다. 2021년 3월 24일 퇴임한 박정국 대표이사는 계열사인 현대자동차 검임으로 현대모비스에서는 급여를 수령하지 않았습니다.
2) 등기임원 신규 선임(2021년 3월 24일)에 따라 지급받은 보수

CEO 보수 현황

보수 현황	단위	2021
총 CEO 보수(퇴직소득 포함)	원	1,178,193,262
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	원	99,918,927
연봉 중앙값		
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	11.8
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균값	원	94,212,807
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	12.5

내부회계관리제도 운영

내부회계관리제도는 재무제표의 신뢰성 확보를 위해 통제 활동을 설계하고 이를 지속적으로 수행하는 일련의 절차를 의미합니다. 기존 재무제표 감사와 더불어 재무제표 작성 과정에 대한 감사를 통해 재무제표의 잠재적 왜곡 가능성을 줄이고 기업의 회계 투명성을 제고하는 데 기여합니다.

현대모비스는 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 ‘외부감사법’)에 따라 주권상장법인으로서 내부회계관리제도를 의무적으로 적용받고 있습니다. 이에 따라, 내부회계관리제도 모범규준 및 현대모비스 내부회계관리규정/지침 등을 준거 기준으로 운영하고 있으며, 감사위원회가 독립적이고 객관적으로 내부회계관리제도 운영 실태를 평가할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 회사의 내부회계관리제도가 효과적으로 설계되어 정상적으로 운영되고 있음을 주주, 이사회 및 감사위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 이에 대해 외부감사인도 외부감사 결과 적정 의견을 표명하였습니다.

외부 감사기구

현대모비스는 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 신뢰성 있는 회계정보를 이해관계자에게 적시에 제공하고 있습니다. 외부감사인은 제안서 접수 및 평가 등 내부 선임 규정에 따라 감사위원회의 승인에 의해 공정하게 선정되며 2019년부터 2021년 사업년도까지 삼정회계법인이 외부감사인으로 선정되었습니다. 제45기(FY2021) 사업년도의 감사 의견은 '적정'이었으며, 최근 3개년 사업년도 중 외부감사인으로부터 적정 이외의 감사 의견을 받은 종속기업은 없습니다.

현대모비스의 2022년 사업년도 외부감사인은 주기적 지정제에 따라 한영회계법인이 선정되었습니다. 주기적 지정제는 2018년 신(新) 외부감사법에 의해 감사인의 독립성 확보 및 감사품질 개선을 위해 도입되었으며, 외부감사법에 따라 지정감사인과의 감사 계약 기간은 2022년부터 2024년까지입니다.



감사 용역 체결 현황 (단위: 백만 원, 시간)

사업년도	감사인	내용	감사계약 내역		실제 수행 내역	
			보수	시간	보수	시간
제45기 (FY2021)	삼정 회계법인	· 별도 및 연결 분·반기재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사 · 내부회계관리제도 감사	1,840	20,000	1,840	20,035
제44기 (FY2020)	삼정 회계법인	· 별도 및 연결 분·반기재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사 · 내부회계관리제도 감사	1,697	18,855	1,697	19,032
제43기 (FY2019)	삼정 회계법인	· 별도 및 연결 분·반기재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사 · 내부회계관리제도 감사	1,275	14,658	1,275	15,383

감사 의견

사업년도	감사인	감사 의견	핵심 감사 사항
제45기 (FY2021)	삼정회계법인	적정	현대오토넷 영업권에 대한 손상 평가
제44기 (FY2020)	삼정회계법인	적정	MCQ 및 MBR 종속기업 현금창출단위 손상 평가
제43기 (FY2019)	삼정회계법인	적정	종속기업 현금창출단위 손상 평가

비감사 용역 체결 현황 (단위: 백만 원)

사업년도	계약체결일	용역 내용	용역수행 기간	용역보수
제45기 (FY2021)	2021.04.09	글로벌 통합 관리 구축 자문	2021.04.13~2021.11.04	160
	2021.07.16	세무 자문	2021.07.16~2022.03.31	48
제44기 (FY2020)	2020.01.01	FTA 시스템 유지보수	2020.01.01~2020.12.31	144
	2020.08.31	세무 자문	2020.08.31~2021.04.30	53
제43기 (FY2019)	2019.01.01	FTA 시스템 유지보수	2019.01.01~2019.12.31	144
	2019.06.28	세무 자문	2019.06.28~2020.02.28	53

감사 용역 대비 보수 비율



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

리스크 관리

리스크 거버넌스 강화

현대모비스는 기획부문 사업지원팀을 중심으로 전사 리스크 관리 위원회를 운영하며 기획부문장이 리스크 관리 위원장(CRO, Chief Risk Officer)을 담당하고 있습니다. 위원회는 총 16개 부문 으로 세분화하여 대응체계를 구축해 전문성과 신속한 대응력을 갖추었으며, 각 부문장은 부문별 리스크의 관리 책임, 그리고 리스크 관리 위원장(CRO)은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다. 사업부문 및 사업지원팀에서는 발견된 리스크를 리스크 관리 위원회를 통해 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 리스크 관리 프로세스 운영을 통해 각 부문의 리스크 관리 활동 및 리스크 관리 위원회의 대응 전략 적합성에 대한 모니터링을 담당하여, 리스크 관리 체계의 효율성을 감독하고 있습니다.

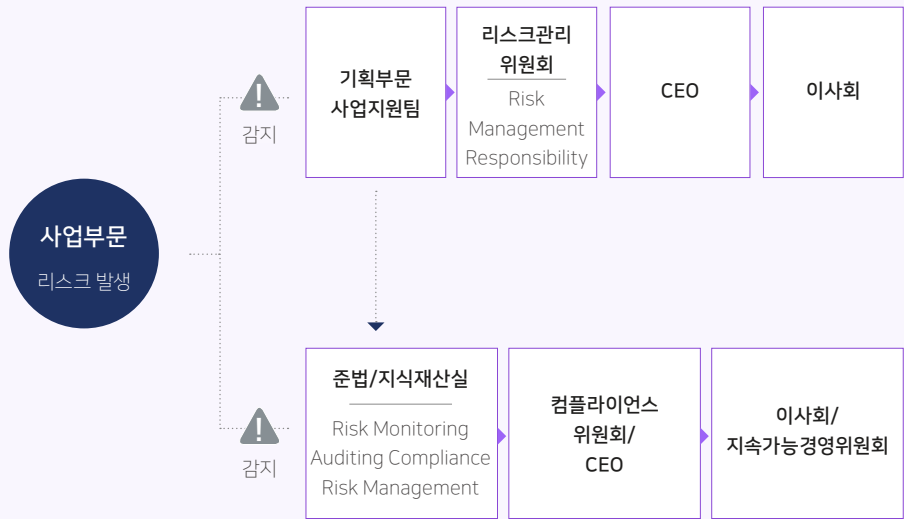
한편, 리스크 현황을 점검하는 여러 협의체를 매월 개최하여 위험 요소를 파악하고 대응전략과 실행방안을 모색하고 있습니다. 대표이사 주관 CoE회의¹⁾를 개최하여 대내외 경영환경 및 부문별 리스크 점검 결과를 공유하고 대응방안을 협의합니다. 또한 기획부문장 주관 부문별 기획·관리실장 협의회를 개최하여 잠재적 리스크를 공유하고, 개별조직 단위에서 해결하기 어려운 중대한 리스크 발생 시 유관 부문과 공동 대응하고 있습니다. 부문별 리스크 담당자로 구성된 리스크 담당자 협의체에서는 부문별 리스크 모니터링 결과를 점검하고 있습니다.

이러한 리스크 관리 협의체를 통해 리스크 요소의 영향도, 시급성(발생가능성)에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소를 핵심 리스크로 정의하고, 관리 포인트를 도출하여 집중관리하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리항목을 추가 및 변경하면서 통상 환경 및 글로벌 환경규제에 대한 신속한 대응체계를 구축하여, 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크 모니터링을 강화하고 있습니다.

보고서 제출일 기준, 최근 글로벌 경영환경이 급변함에 따라 매월 대표이사 주관 리스크 관리 위원회 정기 회의를 개최하여 중점 리스크 영역에 대한 공유 및 선제적인 전사 리스크 대응 활동을 강화하였습니다.

1) CoE(Center of Excellence) 회의 : 전사 주요 전략 및 현안 논의

리스크 관리 거버넌스



유형별 리스크 관리

리스크 관리 방안

현대모비스는 리스크 유형을 크게 4가지로 분류하고 유관 조직 간의 긴밀한 협조를 통해 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 모든 유형의 리스크를 월간 모니터링을 통해 선제적으로 관리하고 있으며, 재난 재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 상황별 시나리오를 수립하여 영향과 피해를 최소화하고 있습니다.

현대모비스는 리스크 요인의 심각성, 발생 가능성, 파급성을 분석하여 핵심 및 잠재 리스크 요인을 정의하고, 관리 항목을 도출하여 중점적으로 대응하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리 항목의 추진 현황을 점검하여 리스크 요인의 해소 또는 유지 여부를 결정하며, 이에 따른 대응 체계 정비와 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크 모니터링을 강화하고 있습니다.

특히, 기후변화 대응 및 안전 최우선, 인재 확보, 물류 및 통상 환경 대응과 같은 주요 리스크 요인을 2022년 중점 리스크로 지정하여 관리 중이며, 그외 중대성 평가에 따른 핵심 이슈 및 사업 운영상의 주요 요인에 대해 상시로 리스크 관리를 하고 있습니다.

리스크 유형

유형	정 의		상세 유형
통제 불가능	환경 리스크	기업을 둘러싼 거시환경 및 고객, 경쟁자, 정책/규제 등 외부요인에 의해 발생하는 불확실성 및 손실 가능성	자동차 산업 동향 / 완성차(OE) 정책 (생산, 투자 등) / 지역별 정치/경제 동향 / 정책/법규 동향 / 국제 통상 환경 / 재난 (자연재해, 화재 등)
통제 가능	재무 리스크	금융시장, 신용도/유동성 변화에 의해 발생하는 재무적 손실 가능성	금융시장 리스크 (환율, 추가 등) / 유동성 리스크 / 신용 리스크
	전략 리스크	기업이 선택한 전략이 적절한 성과를 거두지 못한 경우의 손실 가능성	사업전략 리스크 (M&A, 파트너십 등) / 제품/기술전략 리스크 수주전략 리스크 / 주요 투자 리스크 / 거점 운영전략 리스크 (현지화 등)
	운영 리스크	부적절한 업무 프로세스 및 운영, 조직/인력/제도상비효율, 시스템 오류 등에 따른 손실 가능성	개발 프로젝트 관리 이슈 / 생산 관리 이슈 / 수주·영업 이슈 / 품질 이슈 (리콜/캠페인 등) / 협력사 및 SCM 이슈 / 조직/인사/노무 이슈 / 자산 관리 이슈 (재고, 설비, 건물 등) / 보안 관리 이슈 / IT시스템 관리 이슈 / 준법·소송·분쟁 이슈 / 대관·언론·평판 이슈

주요 핵심 리스크

구분	리스크 설명	비즈니스에 미치는 영향	대응/관리 활동
대외 환경 리스크	팬데믹 확산 지속에 따른 보건 리스크	➕ 새로운 업무 운영 방식 추구 ➔ 생산 인원 부족 및 사업장 폐쇄 등으로 인한 생산성 저하	· 비대면 방식의 업무 환경 구축 (재택근무, 화상회의 확대) · 비상 대응 시나리오 수립 및 리질리언스 전략 확보
	글로벌 선박 부족/운임비 상승에 따른 물류 리스크	➔ 긴급 물류 추가 비용 발생으로 제품비 상승, 가격 경쟁력 저하	· 생산 일정 조정→ 제품(긴급품) 조기 출하 및 현지화 확대 전략 수립
	ESG 정책/규제 강화	➕ ESG 역량 제고 및 경쟁 우위 확보 ➔ 이해관계자 기대 충족 실패로 투자 유치/수주 실패, 대외 평판 저하	· 전사적 ESG 거버넌스 체계 강화 및 중장기 경영전략 내 ESG전략 통합 추진 · 글로벌 수준에 부합하는 정책/프로세스 고도화
재무 리스크	글로벌 경제/정치 불확실성에 따른 환 변동성 심화	➔ 역내 달러 유동성 부족에 따른 조달비용 상승 및 매출 감소에 따른 수급액 감소	· 상시 모니터링, 선제적 Credit Line 확보 및 법인별 최소 가용 유동성 확보
전략 리스크	친환경 제품으로의 포트폴리오 전환 필요성 확대	➕ R&D 역량 강화, 선제적 대응을 통한 친환경차 시장 경쟁우위 확보	· 친환경차 전동화 제품 생산 라인 증설 및 신규 거점 운영으로 생산 능력 조기 확보
		➔ 관련 투자에 따른 비용 증가, 경영 부담 리스크 발생	· 규제, 글로벌OE 정책 등 대외 동향 모니터링 강화 및 중장기 전략 연계(온실가스 감축목표, 투자 방안 등)
운영 리스크	글로벌 반도체 수요 증가에 따른 공급 부족, 부품 수급 리스크	➕ 반도체 자체 개발로 잠재 사업 기회 확대 ➔ 제품 적시 공급 불가에 따른 판매량 저감, 고객만족도 저하	· 차량용 반도체 국산화를 위한 협업 추진 · 대체품/대체업체 개발 및 글로벌 생산 물량 배분 최적화
		➔ 국내 중대재해처벌법 시행에 따른 경영 전반의 리스크 및 기업 평판 저하	· 중대재해 예방 대책 수립 및 적극 이행, 안전 제일 문화 내재화
	기술 전환, 인재 유출에 따른 인적자본 확보 리스크	➔ 성장 및 미래 역량 확보에 대한 불확실성 증가	· 우수 SW인재 확보를 위한 전략 다각화 · 혁신과 성장을 강조하는 인적자본 개발, 보상 체계 강화

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

잠재 리스크 관리

리스크 정의/설명	비즈니스에 미치는 영향	대응 계획
기후변화 규제/리스크 관리		
기후변화 대응을 위한 규제 범위는 국제사회의 2050 탄소중립을 목표로 점차 가치사슬 전반으로 확대되고 있으며, 영국·일본·미국 등을 중심으로 한 기업의 기후활동에 대한 공시 의무화도 확대되고 있습니다. 오늘날의 기업은 효과적이고 가시성 있는 기후변화 대응 역량을 요구받고 있으며, 이는 투자 유치, 신용평가 등과 직결되는 핵심 요소로 자리 잡았습니다.	· Say on Climate와 같은 기후변화 대응 노력에 대한 주주권리 행사 및 시정 계획 촉구 · 녹색 분류 체계 활성화에 따른 포트폴리오 전환 필요성 증가 · 기후변화 조치 부재 시 주주 실패 등 사업 경쟁력 약화 및 기업 브랜드 이미지 손상 · 이상기후 현상에 따른 생산 가동 차질, 원자재 조달 리스크 등 발생	· 과학기반 감축목표 기반의 탄소중립 전략 이행 계획 추진(사업장 재생에너지 전환, Scope 3 관리 강화 등) 및 적극적인 경과 소통 · 사업장 물 리스크, 기상이변 추이, 자산유형 등 다양한 요인을 고려한 물리적 시나리오 분석 고도화
향후 더욱 강화될 수 있는 기후변화 관련 규제는 기업에게 더 큰 경영 부담으로 작용하는 한편, 시의성 있는 전환·물리적 리스크 대응 실패 시 막대한 운영 리스크와 자산 손실을 초래할 수 있습니다.		
글로벌 공급망 정책 변화		
코로나19 팬데믹에 따른 봉쇄 정책(순환적 요인), 보호무역주의 등에 의한 글로벌 공급망 재편(구조적 요인)이 복합적으로 작용하면서 글로벌 공급망 체제의 불안정성과 불확실성이 심화되고 있습니다. 순환적 요인은 비교적 단기 내 해결이 예상되나, 구조적 요인은 보다 중장기적으로 원자재와 재화 공급의 병목 현상이 장기화되는 리스크로 작용할 수 있습니다.	· 미·중 무역 갈등, 국가별 자국산업 중심 정책 추진에 의한 진입 장벽 심화 및 고(高)관세 유지 등에 따른 비용 상승 · 기후변화 대응 정책에 의한 무역 규제 강화(탄소국경조정세, 디지털상품여권 등) · 가격 경쟁력에 기초한 전통적 공급 방식의 변화 필요[최저 비용(Lowest Cost)보다 최적 비용(Best Cost)으로 안정적 공급을 요구]	· 국가별 생산거점/역할 재정립, 탈현지화 등 공급망 리질리언스(Supply Chain Resilience) 확대 · 제품 전과정평가(LCA) 체계 구축

조세 투명성

조세 정책

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하는 것은 고객의 이익과 국가 재정에 기여하는 것으로서, 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래를 해당 과세당국의 법규와 규정에 따라 이행하고 있습니다. 더불어 각국의 과세 관련 법규에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 또한, 세금 신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세의무 이행

해외법인과의 국제 간 거래에 대해서 국내 세법 및 이전 가격 가이드라인에 부합하며, 독립기업 원칙(arm’s length principle)에 기반한 이전 가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 따라, 낮은 세금 관할 구역에서 창출된 가치의 이전과 경영적 실체가 없는 조세 구조 사용을 금지하고 있습니다.

또한, 조세 피난처를 이용하는 역외탈세와 국제거래 이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그리고, 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무를 본사 차원에서 지원함으로써 성실히 이행하고 있습니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

컴플라이언스 경영

컴플라이언스 경영 체계

컴플라이언스 경영



컴플라이언스 거버넌스

현대모비스는 컴플라이언스 경영을 기업의 지속가능경영을 위한 필수 경영철학으로 삼고 있습니다. 이에 따라 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계 및 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 준법통제 환경 구축 및 컴플라이언스 활동 수행을 위한 근거 규정인 준법통제기준 제정(2012년)을 시작으로, 2019년 하반기에 윤리헌장, 윤리실천강령, 글로벌 컴플라이언스 가이드라인을 통합하는 현대모비스 행동강령과 협력사 행동강령을 제정하여 국내·외 임직원 및 협력사의 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 있습니다.

나아가 ‘Tone at the Top’ 원칙을 실현하고 컴플라이언스 문화를 확산하기 위해 경영층으로 구성된 ‘컴플라이언스 위원회’를 설치하고 관련 리스크 관리, 준법 점검 결과 및 개선 안건 공유, 기타 컴플라이언스 관련 이슈를 논의하고 있습니다.

준법통제를 위한 현대모비스의 준법지원인과 컴플라이언스 활동 전담조직은 전사의 준법지원 활동 계획과 실적, 임직원의 윤리규범 이행 결과를 검토하여 이를 투명하게 이사회에 보고하고 있습니다. 그리고, ‘컴플라이언스 파트너’ 제도를 도입하고 안전, 노무, 정보보호 등 회사의 13개 컴플라이언스 주요 영역에 대한 주관팀을 지정하여 컴플라이언스 활동이 원활히 이루어지도록 하고 있습니다. 해외의 경우, 법 인별로 ‘CPO(Compliance Officer)’를 선임하여 본사의 컴플라이언스 전담조직과 긴밀히 소통하며 컴플라이언스 활동을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사와 정기 협의체를 운영함으로써 실효적인 컴플라이언스 환경과 문화를 조성하는 데 힘쓰고 있습니다.



Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

정책 및 리스크 관리

컴플라이언스 경영 규정

현대모비스는 컴플라이언스 경영의 근거로서, 회사와 관련된 주요 리스크 영역에 대하여 모든 임직원(해외법인, 자회사 포함)이 업무 수행 중에 옳은 결정을 하기 위한 '현대모비스 행동강령(Code of Conduct)'을 최상위 규정으로 두고 있습니다. 아울러 대한민국 상법에 근거한 '준법통제기준'에 의거해 준법지원인을 선임하여 준법통제 환경을 구축, 운영하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 경영 체계 운영 실무를 위한 근거로서 '컴플라이언스 업무규정'을 두고 있습니다. 현대모비스는 이러한 상위 규정을 포함하여, 회사의 컴플라이언스 주요 영역별 정책-규정-가이드를 포괄하는 컴플라이언스 규정/가이드라인 체계를 운영하고 있습니다.

2020년에는 대외 컴플라이언스 및 ESG 관련 글로벌 스탠다드 사항을 반영하여 '현대모비스 협력사 행동강령'을 개정하였으며, 2021년에는 '컴플라이언스 커뮤니티'를 구축해 임직원이 전사의 컴플라이언스 규정과 가이드라인에 보다 쉽게 접근하여 업무에 상시 활용할 수 있도록 하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 대내외 컴플라이언스 동향을 반영하는 규정 제·개정 활동을 수행할 것입니다.

기업윤리 및 반부패 강화

현대모비스는 기업윤리 및 반부패 정책의 실천이 지속가능한 기업이 되는 원천이 된다고 믿습니다. 이에 따라 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 공정하고 투명한 기업문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 현대모비스 임직원은 업무 수행 중에 발생하거나 발생할 수 있는 회사와 개인의 이해충돌 상황을 피하고, 직무수행의 공정성을 저해하는 어떠한 부당한 지시나 압력도 배격하며, 직위·직책상의 의무를 다하여 규정에 따라 정직하고 공정하게 수행하여야 합니다.

특히 반부패 정책을 통해 자신의 지위와 권한을 남용하여 제3자의 이익을 도모하는 일체의 행위를 금지하고 있습니다. 이와 관련된 부패 행위로는 업무에 영향을 미치거나 지위를 공고히 하기 위한 일체의 경제상 이익(뇌물, 리베이트 등)의 제공·수수, 또는 이에 대한 약속·제안 행위 등이 있습니다. 회사의 기업윤리 및 반부패 정책의 적용 대상은 현대모비스 및 현대모비스가 지배권을 갖는 국내/외 자회사에 재직 중인 임직원, 그리고 합작회사, 협력사/대리인 등 관련된 주요 이해관계자를 포괄합니다.

2022년에는 유엔글로벌콤팩트 한국협회(UNGC Korea)가 주관하는 'BIS(Business Integrity Society) Summit 반부패 서약'에 동참하여 대외적으로 반부패 의지를 선언하였으며, 5년간의 부패 리스크 검토 및 ESG 성과 등을 인정받아 해당 기관으로부터 '반부패 우수기업'으로 선정되었습니다.

업무윤리 및 반부패

이해상충 행위의 금지



주식·자산의 매매



회사 자산의 보호



업무규정 준수



부당한 업무지시



계약의 체결



뇌물



선물 및 접대



정치중립



 업무윤리 및 반부패정책

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

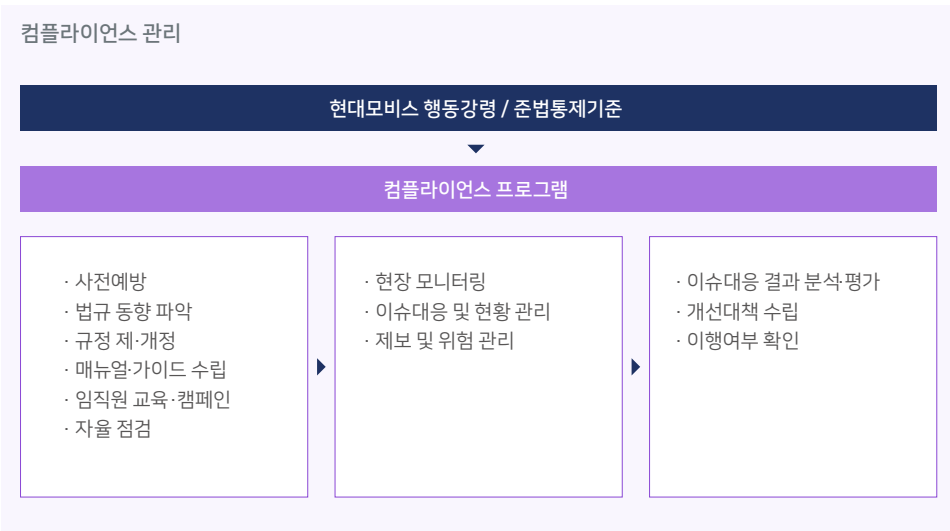
Appendix

컴플라이언스 리스크 관리

현대모비스는 컴플라이언스 경영 체계를 토대로 회사와 주요 이해관계자를 포함하는 리스크 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 리스크 관리의 반부패, 안전환경, 개인정보, 공정거래 등 회사와 관련된 주요 컴플라이언스 영역이 모두 포함됩니다. 나아가 전통적으로 중시되던 관리 영역 이외에도 점차 중요성이 커지고 있는 갑질 예방, 회사 평판 리스크 관리 등까지 그 관리 영역을 확대하고 있습니다.

한편, 주요 국가별 법규를 철저히 준수하기 위해 법규 대응체계를 더욱 강화하였습니다. 국내외 동향을 모니터링함으로써 법규 제·개정 및 관련 요구 사항 등을 파악하여 현대모비스의 규정에 적용하고, 유관 부서와 협업하여 업무 프로세스 및 제품에 신속하게 반영하고 있습니다.

현대모비스는 리스크 관리의 실효성을 제고하기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 세부적으로는 임직원 대상의 자율준수 가이드 및 체크리스트 배포, 컴플라이언스 서베이를 비롯해 리스크 영역에 대한 정기 점검, 코칭/세미나를 통한 개선활동 지원, 경영진이 참여하는 위원회 및 주요 부문의 정기협의체 운영, 전담 조직에 의한 계열사 간 내부거래 적정성 평가 등이 있습니다. 이에 더해 국내외 법인별로 구축·운영 중인 컴플라이언스 신고/제보 채널을 통해 접수된 이슈에 대하여 점검·개선·재발 방지를 포함한 리스크 관리를 하고 있습니다.



컴플라이언스 프로그램 운영

컴플라이언스 문화 조성

컴플라이언스 준수 서약

현대모비스는 투명하고 공정한 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로 컴플라이언스 경영 실천 서약서를 수합하고 있으며, 각 서약서는 공정거래, 윤리·반부패, 정보보안, 이해상충 행위 금지, 개인정보 보호 등 주요 컴플라이언스 사항에 대한 준수 항목을 담고 있습니다. 또한 협력사에게 협력사 행동강령 준수 및 경영실천 서약에 참여할 것을 독려하는 한편, 공급망 전반에 모비스에 준하는 컴플라이언스 수준을 요구하고 있습니다.

컴플라이언스 교육 운영

컴플라이언스 경영에 대한 임직원의 실천 의식을 제고하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 신규 입사자(입사 시)와 전체 재직자(매년 1회, 계약 및 파견직 등 포함)를 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 주요 교육 내용은 현대모비스 컴플라이언스 경영 체계(행동강령 포함), 윤리·반부패, 인권경영, 정보 보호, 안전환경, 계약 리스크 인식 제고, 법정 교육인 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식 개선 등으로 구성되어 있습니다.

나아가 업무 부문별 특성을 반영한 세부 규정 및 가이드 제공, 사례 중심의 특화교육 실시를 통해 업무 추진 과정에서 컴플라이언스 경영이 준수되도록 하고 있습니다. 더불어 해외 법인, 협력사 및 대리점을 대상으로도 정기·수시 컴플라이언스 교육을 실시하여 밸류체인 내 부패 가능성을 예방하고 있습니다. 현대모비스는 컴플라이언스 경영의 실천을 위하여 지속적으로 교육 체계를 강화할 것입니다.

임직원 컴플라이언스 교육

교육명	대상	2021 실적
컴플라이언스 의식·주요 영역 역량 강화 교육 ¹⁾	기본(전 임직원) ²⁾	9,047명
윤리·반부패 준법교육	심화 (접점 부서 및 담당자)	3,079명
공정거래·하도급 준법교육		1,013명
정보보호·보안 준법교육		8,046명
안전·환경 준법교육		21명
관세·세무 준법교육		3,815명
지식재산 준법교육		1,851명
법무·계약 리스크 준법교육		324명
인사·노무 준법교육	협력사	383명
공시 준법교육		43명
환경법규 준법교육		383개 사

1) 컴플라이언스 경영 체계(행동강령), 윤리·반부패, 인권경영(인권보호정책, 노동관계법 준수, 차별금지, 비인격적 행위 금지, 근무환경 향상 등), 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식 개선, 정보보호, 안전환경, 계약 리스크 인식 제고

2) 현장직, 계약/파견직 제외

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

컴플라이언스 캠페인 진행

현대모비스는 컴플라이언스 경영 문화 확산과 컴플라이언스 의식 제고를 위하여 임직원 및 주요 이해관계자를 대상으로 다양한 컴플라이언스 캠페인 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 매년 주요 명절 기간 동안에는 '명절 컴플라이언스 캠페인'을 시행하여 임직원에게 컴플라이언스 가이드를 배포하고 선물수수신고센터를 운영하고 있습니다. 또한, 협력사 및 대리점 등 주요 이해관계자에게 안내 서신을 발송해 회사의 컴플라이언스 정책에 협조해 줄 것을 요청하고 있습니다.

2021년에는 주요 컴플라이언스 영역별 임직원 행동수칙 전파, 신규 입사자 및 협력사 대상 준법서약서 수합 등의 정기적인 활동 외에도, 안전수준 향상 프로젝트 선포식, 해외 주재원 컴플라이언스 캠페인, 그리고 컴플라이언스 커뮤니티 개설 및 활성화 이벤트 등을 실시하였습니다. 현대모비스는 향후에도 컴플라이언스 문화 확산을 위하여 다양한 캠페인 프로그램을 기획·운영할 계획입니다.

신고/제보 채널 운영

'컴플라이언스 헬프라인'은 현대모비스의 컴플라이언스 경영 실천과 준법/윤리적 가치를 실현하기 위한 목적으로 설치되었으며, 제보자를 보호하기 위하여 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영하며 제보자의 IP정보가 남지 않는 보안기술을 적용하고 있습니다. 또한, PC뿐만 아니라 애플리케이션, QR코드 등 모바일 환경 지원을 통해 접근성을 강화하였습니다.

컴플라이언스 신고·제보센터는 사용자 선택에 따라 익명 또는 기명으로 접수 가능하며, 선물 수수 신고/반환 접수는 '선물 반환 임직원의 보호'라는 운영 목적에 따라 기명으로 이루어집니다. 특히 현대모비스는 비밀보장, 신분보장, 책임감면에 대한 정책을 운영해 제보자를 보호하고 있습니다. 접수된 사항은 접수자 본인과 업무 담당자만 열람 가능하며, 헬프라인 운영 절차에 따라 처리되어 결과가 시스템에 등록되고, 사용자 역시 시스템을 통해 그 결과를 확인할 수 있습니다.



컴플라이언스 헬프라인



컴플라이언스
신고·제보

[신고유형]

- 공정거래/하도급 위반
- 불공정직무수행/부당이익 수수 및 제공
- 인권침해
- 그레이(Gray) 부품 유통
- 기타 비윤리적 행위

← 컴플라이언스 신고·제보



선물 등 반환
신고센터

[임직원]

수령 선물 등에 대한 반송 사실 신고

[이해관계자]

제공 선물 등에 대한 회수 사실 신고

← 선물 등 반환 신고센터

컴플라이언스 신고/제보 현황

신고/제보 유형 구분	2021 전체 건 수	조치 사항 (징계 구분)
공정거래/하도급	90건	안내완료- 79 / 당사무관 등- 11
선물등 반환신고	12건	반송확인 완료 (징계사항 아님)

* 컴플라이언스 헬프라인이 2022년 신규 설치됨에 따라, 2021년 집계 건수는 기존의 윤라청탁금지법 상담센터, 공정거래 상담·제보센터 집계 건수를 반영

내부제보자 보호 정책

현대모비스는 내부제보자에 대해 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 3대 원칙을 통해 제보자를 보호하고 있습니다. 내부제보자가 본인이 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 내부제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않도록 합니다. 또한, 내부제보자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취하고 있습니다.

비밀보장	신분보장	책임감면
		
제보자의 동의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위를 금지하고 있습니다.	신고나 진술, 자료 제출 등의 이유로 소속부서 또는 거래관계등으로부터 징계 조치 등 어떠한 불이익이나 차별에 대해 보고하고 있습니다.	신고와 관련된 신고자 자신의 과실, 오류가 발견된 경우, 그 신고자에 대한 징계를 경감 또는 면제할 수 있습니다.

윤리규범 위반에 대한 조치

현대모비스는 행동강령 및 임직원 윤리규범을 통해 직무수행과 관련하여 지켜야 할 올바른 가치 판단 및 행동 기준을 제시하고 있습니다. 이에 따라 이해관계자에게 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제 공하는 행위를 금지하고 있으며, 이해관계자는 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력업체, 정부기관, 대리인 (제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 아울러 금전적 이익에는 금품, 경조금, 향응 접대, 편의 제공 등이 포함되며, 직무수행의 공정성에 지장을 줄 수 있는 부정한 이익과 청탁 일체를 모두 포괄합니다.

특히 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다. 제보 및 매 년 이행되는 내부 점검에 의해 발견된 윤리규범 위반 사례에 대해서는 인사관리 규정에 따라 징계 조치 대 상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차에 따라 징계 조치됩니다.

2021년에는 사이버감사실로 접수된 30건의 제보건수에 대해 적절한 조치를 이행하였습니다.

윤리규범 위반

제보유형	제보건수	조치 사항
임직원	15건	
협력사	5건	인사 조치 17)건
AS부품	4건	상호합의 8건
CS	2건	내부교육 4건
기타	4건	제도 개선 1건
총계	30건	

1) 위반 유형: 부패/뇌물수수(3), 업무과실(2), 직권 남용(5), 차별 및 괴롭힘(3) (중복 포함), 무혐의(7)

현대모비스는 신고·상담 채널의 운영과 제보자 보호, 그리고 위반행위의 처리를 위해 ‘현대모비스 컴플라이언스 업무규정’에 다음의 조항을 두어 적용하고 있습니다.

제 13 조 (내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호)

- 대표이사는 임직원의 위법 또는 부당한 업무집행행위 등에 관하여, 준법지원인 등에게 직접 제보할 수 있는 내부제 보장치를 설치할 수 있다.
- 준법지원인은 컴플라이언스 관련 각종 내부 신고/제보 채널이 효율적으로 운영될 수 있도록 관련 채널 운영에 대해 필요한 조치를 유관부서에 요청할 수 있으며, 신규 컴플라이언스 리스크 발생 시 이를 대응하기 위한 신고/제보 채널의 신규 설치를 회사에 요청할 수 있다.
- 내부제보를 받거나 처리하는 사람은 내부제보자의 인적사항 및 제보내용에 대하여 비밀을 유지하여야 한다.
- 컴플라이언스 관련 각 신고/제보 채널 운영 부서는 컴플라이언스 리스크 관리에 필요한 경우 제3항이 위배되지 않는 선에서 준법지원인에게 관련 사항을 공유하거나 협조를 요청할 수 있다. 준법지원조직은 신고/제보 사례에 대해 컴플라이언스 리스크 재발 방지를 위한 후속조치를 요청할 수 있다.
- 회사는 사내 컴플라이언스 관련 규범 위반사실을 발견하여 신고한 해당 내부고발자에 대해서는 비밀보장, 신분 보장, 책임감면 등을 통하여 제보자를 보호해야 할 의무가 있다. 내부제보자가 본인이 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 내부제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않아야 한다. 단, 회사는 내부고발자 및 보고자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직 변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취해야 한다.

제 14 조 (위반시의 처리)

- 준법지원인은 준법통제기준 및 본 규정 등의 위반 행위가 발견된 경우, 이를 해당 부서 책임자에게 통보하거나 대표이사에게 보고하고 중지, 개선, 시정, 제재 등의 적절한 조치를 요구할 수 있고, 필요한 경우 관련 부서 등과 상의하여 종합적인 대응방안을 마련하고 이를 대표이사 등에게 건의할 수 있다. 다만, 긴급한 경우 준법지원인 은 위의 보고 또는 건의 전에 자신의 판단에 의해 해당 임직원에게 관련 행위의 중지, 개선, 시정의 요구 등 필요 한 조치를 취할 수 있다.
- 회사는 준법통제기준 및 본 규정 등을 위반한 행위를 한 사람에 대하여 그 중요성에 상응하는 적절한 제재조치 를 취한다.
- 준법지원인은 준법통제활동 등에 의하여 적발된 컴플라이언스 관련 규범위반자에 대해서는 위반 정도에 상응 하는 제재조치를 인사담당 부서 및 징계위원회에 요구할 수 있다. 관련 세부절차 등은 인사규정 및 취업규칙에 정한 바에 따른다.
- 준법지원인은 동일 또는 유사한 위반 행위의 재발방지방안을 마련하여 이사회나 대표이사 또는 컴플라이언스 위원회에 건의할 수 있다. 재발방지방안이 결정되면 준법지원인은 이를 해당 부서 및 관련 부서에게 통보하고 관련 프로그램 및 정책의 개선 시에 반영한다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Environment

환경경영
기후변화 대응
순환경제 구현

Social

지속가능한 공급망
제품 책임
기본권 보장
임직원 가치 확대
안전 및 보건
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보호

Governance

주주가치 제고
경쟁력 있는 이사회
감사기구 운영
리스크 관리
컴플라이언스 경영

Key Learnings in 2021

Appendix

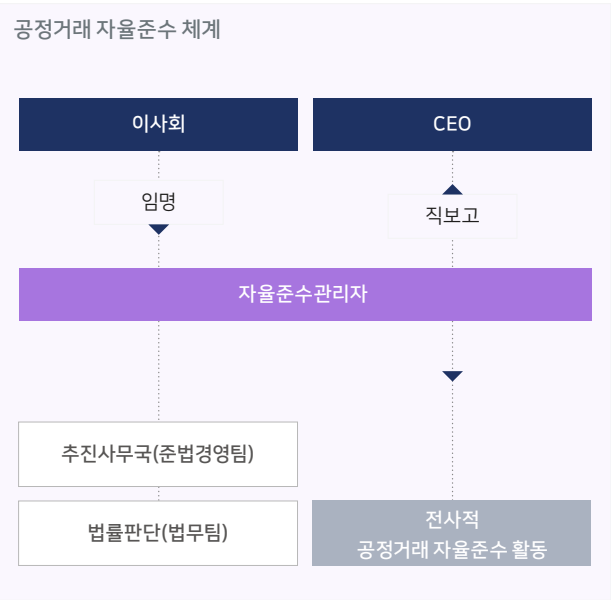
공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 공정한 거래와 경쟁을 근간으로 회사의 지속적인 성장을 추구하고 있습니다. 이에 따라 2002년 12월부터 공정거래법규 준수를 위한 내부 준법체계인 ‘공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 CP)’을 도입했습니다.

현대모비스의 CP 운영을 총괄하는 자율준수 관리자는 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래 법규 준수와 법 위반 예방 활동을 추진합니다. 현대모비스는 해당 관리자 산하 CP 운영의 실무를 주관하는 ‘자율준수 추진사무국’을 설치하고 법률 판단을 지원하는 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 나아가 현대모비스의 모든 이해관계자가 공정거래를 실천할 수 있도록 ‘임직원 행동강령’ 및 ‘CP 운영규정’ 내 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다.

📄 공정거래 자율준수 프로그램 운영 규정



공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 업무 과정에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 전사적인 공정거래 자율준수 점검 활동을 실시하고 있습니다. 법규 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무 지원 시스템을 통하여 사전 검토를 받도록 규정하여 발생 가능한 위반 행위를 예방합니다. 또한, 공정거래와 관련된 신고·제보를 위해 제보센터(헬프라인)를 운영하고 있으며, 체크리스트 배포·게시를 통해 업무 담당자가 법규 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하고 있습니다.

자율준수 추진사무국은 정부 정책 및 관련 법규 개정에 따른 업무 개선 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등에 대한 위반 위험요소를 선별하고, 정기적인 업무 점검과 개선 활동을 통해 전사 차원의 예방 활동을 펼치고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고를 위해 공정거래 교육을 실시하고, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 신입사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시점부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜 나가도록 하고 있습니다. 또한, 공정거래 접점 부서의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높일 수 있도록 외부 전문교육을 병행하고 있습니다.

교육 현황

구분	주요 내용	2021 실적
공정거래 접점 부서	공정거래/하도급 관련 주요 법규 및 실무 가이드	772명
신입 입사자	공정거래/하도급법 기본 가이드 및 인식 제고	241명

협력사 공정거래 이행

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무로 규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천사항: ‘바람직한 계약 체결 관리 규정’, ‘협력사 등록·운용 관리 규정’, ‘내부 심의위원회 설치·운용 관리 규정’, ‘바람직한 서면 발급 및 보존 관리 규정’).

2021년에는 333개 협력사와 12차 공정거래협약을 맺고 5.6조 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또한 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 1차 협력사 174개사와 2차 307개사 간에 공정거래협약이 체결되었습니다.

협력사 공정거래 이행

구분	2019	2020	2021
기간	2019. 1. 1~ 2019. 12. 31	2020. 1. 1~ 2020. 12. 31	2021. 1. 1~ 2021. 12. 31
협력사 수	343	333	333
구매 금액(억 원)	50,586	43,902	55,981

* 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

불공정 거래 신고 채널

계약 입찰 시 구매입찰 시스템을 운영하여 불공정거래를 사전에 차단하는 한편, 익명의 신고 채널인 컴플라이언스 헬프라인을 운영하여 불공정 거래 현황을 조사하고 즉시 개선하도록 하고 있습니다. 나아가 접점 부서를 대상으로 준법교육을 지속적으로 실시하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

Key Learnings in 2021

What we've learned



탄소중립을 위해 내연기관차의 종말은 가시화되는 반면, 친환경차 시장은 예상보다 훨씬 더 빠르게 성장하고 있습니다. 각국의 환경 규제가 강화됨에 따라 글로벌 고객사들은 공급망을 포함한 탄소중립 및 지속 가능한 조달을 선언하고, 공급사에 제품 자체의 환경성을 넘어 제품 생산 과정 전반(업스트림 단계 포함)에서 환경적 고려를 요구하고 있습니다.

그러나 지역적 특성(국가별 에너지 수급 환경, 자원의 분포 등)에 따라 기업 차원의 수준을 넘어 사회적 인프라 구축이 필수적인 측면이 있고, 친환경 전환 요구에 비해 아직 기술과 제도, 자원 등 산업계를 둘러싼 제반 조건이 뒷받침되지 않는 측면도 있습니다. 따라서 친환경 전환을 위한 현실적 조건을 파악하고, 국가별 정책 변화를 지속적으로 모니터링함으로써 글로벌 요구 수준에 부합하는 회사의 전략 목표 가능 여부를 점검할 필요가 있습니다. 궁극적으로는 탄소배출을 효과적으로 줄이고, 다가올 기후변화에 인류가 적응하기 위한 기후 기술의 개발이 필요합니다.

가속화되는 친환경 전환 요구에 빠르게 대응할 수 있는지 끊임없이 점검해야 합니다.



ESG와 관련한 수많은 대외 공시지표와 평가가 있지만, 탄소회계를 위한 방법론 등 기업의 ESG성과에 대한 정량적 평가 방법은 아직 모호하고 임의적인 부분이 많습니다. 하지만 KPI에 기반한 구체적 성과 측정을 요구하는 흐름은 이미 보편적이며, 공시의 방법도 점점 더 정교해지고 있습니다.

데이터 측정이 고도화될수록, 우리의 활동이 실제로 지속가능성과 관련된 다양한 이슈에 어떻게, 얼마나 영향을 주는지에 대해 더 잘 이해할 수 있으며, 이는 옳은 선택을 가능하게 하는 바탕이 됩니다. 따라서 명확한 기준을 수립하여 신뢰성 있는 데이터를 확보하고, 목표와 목적이 명확한 투명한 공시가 반드시 필요합니다.

ESG 데이터 측정의 기준과 목표, 방법을 명확하게 해야 합니다.



글로벌 원자재 수급 및 물류 이슈, 지정학적 갈등과 장기화되는 협력사 경영난 등 공급망 관리의 중요성은 최근 여러 원인에 의해 점점 더 주목받고 있습니다. 이러한 대외 환경에 더해, 각국의 규제 당국 및 글로벌 고객사들은 공급망의 상위 업체에게 납품사의 ESG관리까지 강화할 것을 요구하고 있습니다. 현대모비스는 글로벌 공급사로서 세계 여러 나라에서 사업을 영위하는 만큼, 대응해야 하는 요구사항의 종류와 수준이 매우 다양합니다.

더욱이 모빌리티의 변화와 친환경차 전환의 가속화로 신생 전기차 제조사들은 물론 점점 더 많은 고객사 및 동종사와 경쟁해야 합니다. 이처럼 기존의 자동차 산업 공급망이 급격히 재편되고 있는 만큼, 지속 가능성이 담보되는 새로운 밸류체인 구축과 운영의 역량은 자동차부품 산업에서, 특히 현대모비스와 같은 Tier 1 공급사들에게 점점 더 중요한 요소가 되고 있습니다.

공급망 전반의 수준을 높여 나가는 것이 필수적입니다.

Our response & plan

현대모비스는 장기적인 비전을 가지고 ESG경영을 추진하고 있으며, 이를 위해 친환경 에너지 생산과 사용, 소재 개발 등에 대한 직·간접 투자를 확장하고 있습니다. 2040년까지 탄소중립을 달성하기 위한 로드맵을 발표하였으며, 관련된 4대 추진전략 및 8대 실행방안을 토대로 '사업장→공급망/제품 밸류체인→지역사회'로 확장하는 단계별 이행 체계를 이행하고 있습니다.

인프라 부족을 보완하는 완벽한 대응이 개별 기업 차원에서 쉽지 않은 것은 사실입니다. 그러나 국가별/권역별 정책 변화에 대한 모니터링을 지속적으로 강화하고, 시나리오 단계별로 정책에 부합하는 유연한 대응을 통해 장기 전략목표의 실질적 이행을 추진할 것입니다. ESG추진과제는 최고경영층을 포함한 전략회의를 통해 주기적으로 점검되고 있으며, 여기에는 장기 전략목표 달성을 위해 필요한 직/간접 투자 확대와 관련된 사항이 포함됩니다.

현대모비스는 탄소중립을 위한 객관적이고 공신력 있는 목표 설정을 위해 SBTi, TCFD에 가입하였으며, 과학적 근거에 기반해 목표를 세우고 로드맵을 설정해 온실가스 감축을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이미 발간한 RE100 Roadmap Report와 같이 Net-Zero Report, LCA Report 등 영역별 별도 보고서를 발간하여 보다 세부적인 현황을 공개할 예정입니다. 한편, 환경 분야를 넘어 사업 전반에 걸쳐 부문별, 과제별 자체 ESG KPI를 설정하여 지속가능성 관련 이슈의 목표와 현황을 관리하고 실질적인 개선을 추구하고 있습니다. 권역별 특성에 맞춘 내부 ESG 진단 프로세스를 개발하는 것은 물론, 거듭된 진단과 평가로 관리 범위와 방법론을 계속해서 보완하고 있습니다.

현대모비스는 ESG경영을 강화하는 것은 물론, 공급망의 ESG 역량 강화에도 지속적으로 힘을 기울이고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 협력사들을 대상으로 주기적으로 ESG 교육을 제공하고 있으며, 매년 공급망을 대상으로 지속가능성 리스크를 점검하여 관련 리스크를 선제적으로 파악하고 조치 독려하고 있습니다.

2023년에는 공급망 ESG 관리 범위를 EU 내 법인으로 확대하고, 2026년까지 해외를 포함한 전 법인의 협력사를 대상으로 관리 감독을 강화해 나갈 것입니다. 특히 협력사들과 양방향 소통을 강화하고 지원을 확대하는 등 협력사들의 실질적인 발전을 돕고 선순환 구조를 창출할 수 있도록 할 계획입니다.

Letter to Stakeholders

Corporate Overview

Visioning
Sustainability

ESG Performance

Key Learnings in 2021

Appendix

Factbook

Index

UN SDGs

수상 및 가입현황

온실가스 검증의견서

외부검증인의 검증성명서

About This Report

APPENDIX

Factbook Index UN SDGs 수상 및 가입현황 온실가스 검증의견서 외부검증인의 검증성명서 About This Report



CORPORATE OVERVIEW
VISIONING SUSTAINABILITY
ESG PERFORMANCE
KEY LEARNINGS IN 2021
APPENDIX

Appendix

Factbook

환경

에너지 사용량(통합)

지표명		단위	2019	2020	2021
에너지 사용 구분					
총 에너지 사용량	총계	TJ	7,561	7,235	7,720
	국내	TJ	3,163	3,308	3,563
	해외	TJ	4,398	3,927	4,157
원단위 사용량		TJ/억 원 ¹⁾	0.020	0.020	0.019
에너지 원별 구분					
비재생 에너지	총계	TJ	7,561	7,235	7,326
		MWh	939,361	910,620	940,885
	전력	TJ	6,688	6,332	6,303
	연료	TJ	839	873	988
	기타	TJ	34	30	35
재생 에너지	태양광	TJ	-	-	394
		MWh	-	-	41,012
재생 에너지 사용 비율		%	-	-	5

1) 원단위 사용량 : 총 사용량 / 매출액

온실가스 배출량(통합)

지표명		단위	2019	2020	2021
사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)					
총계(Scope 1&2) ¹⁾		tCO ₂ eq	357,272	343,894	356,334
Scope 1	총계(Scope 1)	tCO ₂ eq	45,095	46,827	52,725
	국내	tCO ₂ eq	16,875	20,706	22,093
	해외	tCO ₂ eq	28,220	26,121	30,632
Scope 2	총계(Scope 2)	tCO ₂ eq	312,177	297,067	303,609
	국내	tCO ₂ eq	139,070	142,459	151,323
	해외	tCO ₂ eq	173,107	154,608	152,286
온실가스 배출 집약도(Scope 1&2) ³⁾		tCO ₂ eq/억 원	0.94	0.94	0.85
기타 온실가스 배출량 (Scope 3)					
총계(Scope 3) ²⁾		tCO ₂ eq	23,813	16,904	14,964
Scope 3	위탁생산공장	tCO ₂ eq	9,188	9,029	8,224
	임직원 출장	tCO ₂ eq	10,047	3,813	3,506
	업스트림 임차자산	tCO ₂ eq	79	52	257
	사업장 폐기물	tCO ₂ eq	4,499	4,010	2,977

1) 운영 경계 재설정, 국가별 온실가스 전력 배출계수의 최신 값(2019년) 적용으로 해외 사업장의 2019년과 2020년 온실가스 배출량 재산정

2) 국내기준

3) 온실가스 배출 집약도 : 총 배출량 / 매출액

대기오염물질(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
대기오염물질 현황					
대기오염물질 배출량	총계	ton	13.27	14.04	26.33 ¹⁾
	NOx	ton	0.42	2.67	6.62
	SOx	ton	-	-	0.10
	먼지	ton	1.66	0.92	2.76
	THC	ton	11.19	10.45	16.85
원단위 발생량 ²⁾		kg/억 원	0.03	0.04	0.06

1) 2021년은 주요 공장 가동률 증가, 신규 공장 최초 측정, 산출법 변경 등에 따라 총 배출량이 증가함

2) 원단위 배출량 : 총 배출량 / 매출액

친환경 제품(통합)

지표명		단위	2019	2020	2021
친환경 제품 매출 현황					
친환경 제품 매출액		조 원	2.8	4.2	6.1
친환경 제품 매출액 비율		%	7.35	11.45	14.61
1대당 CO ₂ 배출량 ¹⁾					
내연기관차		g/km	134.8	192.2	142.8
하이브리드차(HEV)		g/km	76.4	95.6	93.1
플러그인하이브리드차(PHEV)		g/km	76.4	24.4	31.0
전기차(EV) / 수소차(FCEV)		g/km	0	0	0

1) 국내의 친환경 차종 및 대응되는 내연기관 차종 대상으로 산출

원자재 관리(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
원자재 사용(비재생)					
금속류		ton	103,368	109,959	128,317
플라스틱		ton	10,260	9,674	15,092
용제류		ton	2,904	1,347	1,612

폐기물 관리(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
폐기물 현황					
총 폐기물 발생량		ton	15,435	14,169	15,038
원단위 발생량 ¹⁾		ton/억 원	0.041	0.039	0.036
지정폐기물	총계	ton	2,064	2,067	1,574
	소각	ton	1,917	1,632	986
	매립	ton	1	0	0
	재활용	ton	146	435	588
	재활용률	%	7	21	37
일반폐기물	총계	ton	13,371	12,102	13,464
	소각	ton	2,764	3,823	4,203
	매립	ton	903	292	285
	재활용	ton	9,704	7,987	8,976
	재활용률	%	73	66	67

1) 원단위 발생량 : 총 발생량 / 매출액

수자원 관리(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
용수 취수 및 사용					
취수량	총계	ton	764,423	833,740	849,259
	상수도	ton	740,683	812,440	828,139
	지하수	ton	23,740	21,300	21,120
사용량	총계	ton	764,423	833,740	849,259
	상수도	ton	740,683	812,440	828,139
	지하수	ton	23,740	21,300	21,120
원단위 사용량 ¹⁾		ton/억 원	2.01	2.28	2.04

1) 원단위 사용량 : 총 사용량 / 매출액

수질오염물질(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
수질오염물질 관리					
수질오염물질 총 배출량		ton	0.931	0.571	0.676
폐수처리 수질현황					
BOD(생물학적 산소 요구량)		ton	0.049	0.034	0.043
COD(화학적 산소 요구량)		ton	0.202	0.110	0.060
TN		ton	0.599	0.364	0.138
SS		ton	0.060	0.043	0.020
N-H		ton	0.007	0.002	0.002
T-P		ton	0.014	0.018	0.413
원단위 배출량 ¹⁾		kg/억 원	0.0024	0.0016	0.0016

1) 원단위 배출량 : 총 배출량 / 매출액

사회

공급망 일반(통합)

지표명		단위	2019	2020	2021
협력사 현황					
총 협력사 수 ¹⁾		개사	-	-	3,970
1차사(직개발)		개사	996	1,177	1,186
국내		개사	557	593	588
해외		개사	439	584	598
총 구매액		억 원	335,994	315,822	368,070
양산		억 원	147,037	156,754	189,272
A/S		억 원	25,676	22,725	29,280
용품/포장		억 원	2,389	2,554	2,504
해외법인		억 원	154,270	128,972	139,841
기타		억 원	6,622	4,817	7,173

1) 신규 보고

상생협력(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
공정거래 협약체결 기업					
대상 회사		개사	343	333	333
구매 금액 ¹⁾		억 원	50,586	43,902	55,981
협력사 지원					
직접지원 (자금지원)		억 원	529	1,132	869
간접지원 (혼합지원)					
대출지원 조성		억 원	1,717	2,037	2,715
대출지원 지원		억 원	975	1,654	2,355
특별지원 기금출연액		억 원	68	33	25
상생결제 시스템 자금 실적					
현대모비스 > 1차사		억 원	48,121	48,952	55,275
1차사 > 2차사		억 원	1,022	1,073	1,547

1) 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

공급망 리스크 관리(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
지속가능성 리스크 점검 (1, 2차사) ¹⁾					
대상 1차사		개사	-	353	375
점검 결과	총계	개사	-	310	347
	위험	개사	-	3	16
	양호	개사	-	307	331
대상 2차사		개사	-	100	35
점검 결과	총계	개사	-	97	35
	위험	개사	-	3	7
	양호	개사	-	94	28
지속가능성 리스크가 높은 공급업체 비율(1, 2차사)		%	-	1.5	6.0
현장 진단 ¹⁾					
고위험 1차사		개사	-	3	16
고위험 2차사		개사	-	3	7
지속가능성 리스크 개선	시정조치	개사	-	2	23
	권고조치	개사	-	4	0
	고위험사 중 시정조치 계획을 수립(접수)한 비율	%	-	100	100
	시정조치 계획이 나온 후 12개월 이내에 ESG 성과를 개선한 비율	%	-	100	100
	제재심의 완료율 ²⁾	%	-	100	100
	부정적 영향으로 인해 거래가 종료된 공급업체	개사	-	0	0
협력사 ESG 지원 ¹⁾					
ESG관리 교육 참여 협력사		개사	-	453	410
협력사 총회 ESG교육 참여 협력사		개사	-	- ³⁾	191
협력사 안전지원(교육/진단 등)		개사	-	68	391

1) 2020년부터 시행

2) 협력사 행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches) 된 이슈 발생 협력사 대상

3) 코로나19로 미 실시

고객 지원(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
대리점 운영환경 개선				
대리점 상생기금 지원	억 원	1.9	1.6	1.2
대리점 경영컨설팅	개소	30	27	22
환경개선지원	개소	-	19	13
대리점 재고 건전화	억 원	7.0	46.0	27.2
대리점 운영 시스템 비용 지원	억 원	10.0	9.7	10.0
대리점 비품 지원	억 원	1.5	1.9	0.9

제품 품질안전(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
제품 리콜				
총 리콜 차량 수	대	547,024	1,549,892	15,437
당기초에 설정한 판매보증 총당금	백만 원	639,821	898,439	1,238,315
해당 기간 동안 발생된 판매보증 지출(비용)	백만 원	154,815	193,743	318,965
품질 교육 ¹⁾				
VDA6.3 교육	명	-	-	811
직무 교육	명	-	-	286

1) 신규 보고, 국내 기준

고용 현황(통합)¹⁾

지표명		단위	2019	2020	2021
고용 현황					
총 임직원 수		명	33,884	34,220	33,702
성별	남자	명	26,592	26,824	26,191
	여자	명	7,292	7,396	7,511
	여성 비율	%	21.5	21.6	22.3
고용형태별	정규직	총계	29,592	29,354	29,606
		남자	23,163	22,777	22,668
		여자	6,456	6,577	6,938
	계약직	총계	4,292	4,866	4,096
		남자	3,456	4,047	3,523
		여자	836	819	573
	기간제 근로자 고용 비중		%	12.7	14.2
지역별	한국	명	10,174	10,244	10,838
	중국	명	6,333	5,759	4,825
	미주	명	6,575	6,670	6,663
	유럽	명	6,774	7,023	6,900
	아태/기타 (한국, 중국 제외)	명	4,028	4,524	4,476
국적별 ²⁾	한국	명	10,146	10,217	10,806
	중국	명	8	6	7
	미국	명	6	6	6
	유럽	명	2	3	3
	아태/기타 (한국, 중국 제외)	명	12	12	16
세대별	30대 미만	명	10,978	10,362	9,573
	30대 이상- 50대 미만	명	18,949	19,576	19,617
	50대 이상	명	3,957	4,282	4,512

지표명		단위	2019	2020	2021
직군별	관리직	총계	13,663	13,708	14,287
		남자	11,243	11,251	11,638
		여자	2,420	2,457	2,649
		여성 비율	17.7	17.9	18.5
	비관리직	총계	20,129	20,424	19,325
		남자	15,257	15,485	14,463
		여자	4,872	4,939	4,862
수익창출 직군 (관리직 대상)	총계	명	1,587	1,624	1,665
	남자	명	1,342	1,365	1,396
	여자	명	245	259	269
	여성 비율	%	15.4	15.9	16.2
STEM 직군 (연구소 정규직)	총계	명	4,323	4,381	4,796
	남자	명	3,763	3,783	4,090
	여자	명	560	598	706
	여성 비율	%	13.0	13.6	14.7
직급별 ²⁾	임원	총계	92	88	90
		남자	92	88	90
		여자	0	0	0
	시니어	총계	4,396	4,631	5,052
	관리직	남자	4,288	4,493	4,862
		여자	108	138	190
		여성 비율	2.5	3.0	3.8
	주니어	총계	3,052	2,876	3,074
	관리직	남자	2,597	2,429	2,512
		여자	455	447	562
		여성 비율	14.9	15.5	18.3
	마이너리티	장애	326	317	320
		보훈 ²⁾	125	121	121

1) 내부 관리기준 일부 변동에 따른 데이터 변경

2) 국내 기준

Note: 시니어 관리직: 책임매니저, 책임연구원, 선임번호사 등 / 주니어 관리직: 매니저, 연구원, 번호사 등

신규 채용, 내부 충원 및 이직율 관리(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
신규 채용					
총 신규 채용 인원		명	376	298	888
성별	남자	명	-	260	707
	여자	명	-	38	181
연령별	30대 미만	명	-	152	528
	30대 이상-50대 미만	명	-	87	298
	50대 이상	명	-	59	62
내부 충원인원					
공개 포지션(커리어 마켓)을 통한 충원 비율 ¹⁾		%	3.8	9.1	9.5
이직율 관리					
총 평균 근속년수		년	13.3	13.8	13.5
성별	남자	년	13.8	14.2	14.0
	여자	년	9.8	10.3	9.7
총 이직률(퇴직률)		%	4.2	5.4	6.1
성별	남자	명	318	395	510
	여자	명	110	154	151
	남자	%	3.1	3.9	4.7
	여자	%	1.1	1.5	1.4
세대별	30세 미만	명	263	242	329
	30세 이상-50세 미만	명	127	115	112
	50세 이상	명	154	192	220
	30세 미만	%	2.6	2.4	3.0
	30세 이상-50세 미만	%	1.2	1.1	1.0
	50세 이상	%	1.5	1.9	2.0

지표명		단위	2019	2020	2021
자발적 이직률		%	1.7	1.4	2.3
성별	남자	명	140	112	185
	여자	명	32	29	63
	남자	%	1.4	1.1	1.7
	여자	%	0.3	0.3	0.6
세대별	30세 미만	명	81	56	154
	30세 이상-50세 미만	명	80	65	85
	50세 이상	명	41	20	9
	30세 미만	%	0.8	0.5	1.4
	30세 이상-50세 미만	%	0.8	0.6	0.8
	50세 이상	%	0.4	0.2	0.1
비자발적 이직률		%	2.5	4.0	3.8

1) 공개포지션(%)=[커리어 마켓 이동 인원/(커리어 마켓 이동 인원+신규 총원 인원)]*100
Note: 이직률 = (이직자 수) / (전체 임직원 수)*100
자발적 이직율 = (전체 이직자 수) - (희망)퇴직 - 권고사직 / 전체 인원)

인권 교육(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
인권 교육				
임직원 인권 교육 이수 인원	명	7,501	7,996	9,047

노사관계(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
단체협약 적용 및 노동조합 가입				
전체 임직원 중 단체협약에 적용되는 직원 비율	%	100	100	100
노동조합 가입 비율	%	52.5	54.7	53.1

임직원 교육(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
교육 대상 및 시간				
교육을 받는 총 인원 ¹⁾	명	-	-	10,748
정규직	명	-	-	10,334
계약직	명	-	-	414
임직원 연간 총 교육시간	시간	585,537	452,948	554,197
1인당 연간 평균 교육시간	시간	57.6	45.2	51.6
세부 프로그램별 교육 참여				
사내 직무교육	명	61,545	40,083	66,788
사외 직무교육	명	1,024	309	579
학습동아리	명	1,405	2,981	1,020
멘토링	명	16	10	651
S-OJT	명	328	193	345
Knowledge (상시학습컨텐츠)	명	34,988	8,445	16,709
교육 비용				
총 교육훈련비	백만 원	9,686	8,367	8,026
1인당 평균 교육훈련비	원/명	950,000	834,715	746,830

1) 신규 보고

성과평가(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
KPI 성과평가 실시 (목표관리 MBO 등)				
기준 인원	명	10,174	10,244	10,838
대상 인원	명	7,977	8,030	8,665
시행 인원 ¹⁾	명	7,977	8,030	8,665
KPI 성과평가 비율	%	100	100	100
다면 성과평가 실시(360도 평가 등)				
기준 인원	명	10,174	10,244	10,838
대상 인원	명	7,621	7,678	8,303
시행 인원 ¹⁾	명	7,621	7,678	8,303
다면 성과평가 비율	%	100	100	100
상대평가에 따른 보상				
기준 인원	명	10,174	10,244	10,838
대상 인원	명	9,809	9,882	10,466
시행 인원 ¹⁾	명	4,492	4,723	5,146
상대평가에 따른 성과평가 비율 ²⁾	%	45.8	47.8	49.2

1) 신규 보고
2) 동일 직급 내 직원들 간의 비교 분석을 통한 순위 선정 비율

성별 임금(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
급여 현황					
총 급여액		백만 원	887,360	871,722	1,009,606
전 임직원 연봉 평균	중앙값	원	92,211,496	89,393,066	99,912,811
	평균값	원	89,140,757	86,463,466	94,155,945
임원직(기본급)					
평균 기본급	여자	원	-	-	-
	남자	원	343,040,957	293,226,667	335,435,165
관리직(기본급)					
평균 기본급	여자	원	67,165,694	57,946,215	59,172,839
	남자	원	72,251,450	72,605,458	74,851,085
	남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율	%	93.0	79.8	79.1
임원직 (연봉총액: 기본급+보너스 등 기타 현금 성과급) ¹⁾					
평균 연봉총액	여자	원	-	-	-
	남자	원	368,537,712	357,179,253	400,192,261
관리직 (연봉총액: 기본급+보너스 등 기타 현금 성과급)					
평균 연봉총액	여자	원	73,320,698	68,533,810	68,314,188
	남자	원	90,743,154	87,847,584	96,544,297
	남성 평균 연봉총액 대비 여성 평균 연봉총액 비율	%	80.8	78.0	70.8
비관리직					
평균 기본급	여자	원	72,862,895	66,126,859	71,674,479
	남자	원	98,607,995	93,912,397	103,204,213
	남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율	%	73.9	70.4	69.4

Note: 관리직 : 사무관리직(매니저,연구원,변호사 등)/ 비관리직 : 현장직(사원, 기사 등)

1) 대상 임원은 남성만 해당

출산 및 육아(국내)

지표명		단위	2019	2020	2021
출산휴가 및 육아휴직 사용					
출산휴가 사용	남자	명	282	322	306
	여자	명	49	54	83
육아휴직 사용	남자	명	33	38	51
	여자	명	72	80	114
육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수		명	101	117	165
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 비율 ¹⁾		%	96	99	100
육아휴직 복귀 후 12개월 근속한 임직원 수		명	101	117	165
육아휴직 복귀 및 12개월 근속한 임직원 비율		%	96	99	100

1) 해당년도 기준으로 육아휴직 사용 후 업무 복귀자를 기준: 복귀 비율=업무 복귀자/육아휴직 사용자

조직 문화(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
임직원 만족도 조사 및 결과				
임직원 만족도 점수 (긍정응답 현황)	점	63	72	73
임직원 만족도 점수 목표 (보고년도)	점	61	65	72

산업안전/보건(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
임직원 안전교육				
정기 교육	명	8,045	7,105	7,670
특별 교육	명	101	388	733
채용시 교육	명	492	197	707
관리감독자 교육	명	582	443	516
컴플라이언스 교육 내 안전환경 모듈	명	6,825	7,770	9,047
산업재해				
산업재해 수 ¹⁾	건	7	6	3
산업재해 비율	%	0.07	0.06	0.03
근로손실재해율(LTIFR)				
임직원	건/백만 시간	0.540	0.530	0.520
	건/20만 시간	0.108	0.106	0.104
계약 업체(사내 협력사) ²⁾	건/백만 시간	1.610	1.540	1.530
	건/20만 시간	0.322	0.308	0.306
직업성 질환 발병률(OIFR) (임직원)	건/백만 시간	0.210	0.140	0.140

1) 외부에 보고되는 산재에 대한 산업재해 건수 (1일 이상 휴무일수, 산업안전보건법), 기준: 산업재해율 = 재해자수 / 상시근로자수 *100
2) 협력사 사고관리기준 강화(2019년 부)로 1일 이상 휴업재해 기준

사회공헌(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
사회공헌프로그램 성과				
주니어공학교실 참여 학생	명	12,940	4,301	15,842
장애아동 이동편의 보조기구 및 재활 치료 지원	명	119	135	175
투명우산 지원 인원	명	282	272	468
나눔활동 지원 학교	개교	152	222	470
임직원 자원봉사 활동	명	3,078	1,720	3,796
기부런	명	-	-	3,000
미르숲 연간 탄소 흡수량	ton	31	31	31

기부금(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
자선활동 유형별				
총 기부금	백만 원	21,071	24,089	16,620
자선적 기부금	백만 원	2,669	5,309	8,151
자선적 기부금 비율	%	12.7	22.0	49.0
지역사회 기부금	백만 원	16,302	17,191	6,666
지역사회 기부금 비율	%	77.4	71.4	40.1
상업적 이니셔티브(공익마케팅 등) 기부금	백만 원	2,099	1,588	1,803
상업적 이니셔티브(공익마케팅 등) 기부금 비율	%	10.0	6.6	10.8

기부 자원별 ¹⁾					
현금 기부	총계	백만 원	18,912	21,734	14,037
	협회 및 비과세 단체	백만 원	1,118	1,125	1,112
	로비 및 정치적 기부	백만 원	0	0	0
봉사기부 상당액 ²⁾		백만 원	434	201	489
현물 기부 ³⁾		백만 원	0	0	0
사업비 (경영비용)		백만 원	793	282	38

1) 국내 기준
2) 근로시간 중 임직원 봉사활동(주말 제외) 시간 환산
3) 제품 및 서비스, 프로젝트/파트너십 등

정보보호(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
정보보호 활동				
컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈	명	7,501	7,996	9,047
악성메일 모의 훈련 ¹⁾	회/년	-	6	12

1) 2020년 6월 악성메일 모의훈련 시스템 도입

경제 및 거버넌스

경제 일반(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
사업 성과				
총 자산	백만 원	46,606,064	48,497,676	51,482,537
총 부채	백만 원	14,196,442	15,169,553	16,125,063
총 자본	백만 원	32,409,622	33,328,123	35,357,474
총 매출액	백만 원	38,048,768	36,626,504	41,702,184
매출 총이익	백만 원	5,229,169	4,704,238	5,264,538
전동화부품 매출 비중(총 매출액 대비) ¹⁾	%	-	11.50	14.61
영업이익	백만 원	2,359,257	1,830,292	2,040,112
세전이익	백만 원	3,214,294	2,117,980	3,194,542
당기순이익	백만 원	2,294,311	1,526,850	2,362,474
성과 분배				
임직원 급여 ²⁾	백만 원	887,360	871,722	1,009,606
퇴직 급여 ²⁾	백만 원	76,116	83,379	80,966
복리후생비 ²⁾	백만 원	168,413	182,322	193,641
협력사 제품 구매액	억 원	335,994	315,822	368,070
법인세	백만 원	919,983	591,130	832,068
지역사회 기부금	백만 원	18,912	21,734	16,620
주주배당금	백만 원	375,027	370,104	364,929
이자비용	백만 원	75,005	54,543	38,621

1) 2020년 전동화BU 신설에 따른 매출비중 신규 보고

2) 국내 기준

주주가치 제고(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
주주 환원				
배당액	억 원	3,750	3,701	3,649
자사주 매입	억 원	3,225	2,348	4,286
자사주 소각	억 원	4,736	625	625
주주 환원 금액	억 원	6,975	6,049	7,935
주주 환원 비율	%	0.304	0.396	0.336
CEO 보상				
CEO	백만 원	1,187	1,440	1,178
CEO제외 전직원 연봉 중앙값	백만 원	92	89	100
전직원 연봉 중앙값 대비 CEO 보수 비율	%	12.9	16.1	11.8
CEO제외 전직원 연봉 평균값	백만 원	89	86	94
전직원 연봉 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	13.3	16.7	12.5
사내외 이사 보상				
사내이사 총액	백만 원	6,574	5,765	5,848
사내이사 인당 평균	백만 원	1,644	1,441	1,462
사외이사 총액	백만 원	491	546	527
사외이사 인당 평균	백만 원	98	109	105

감사(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
외부감사인 감사비용				
감사용역보수	백만 원	1,276	1,697	1,840
비감사용역보수	백만 원	197	197	208
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	15.4	11.6	11.3

연구개발 및 특허(통합)

지표명	단위	2019	2020	2021
연구개발				
총 연구개발비	억 원	9,654	10,122	11,674
매출액 대비 연구개발비	%	2.5	2.8	2.8
연구개발 인력	명	4,987	5,489	5,911
전체 임직원 대비 연구개발 인력	%	14.7	16.0	17.5
핵심부품 ¹⁾ 수주 실적	백만 USD	1,755	1,758	2,517
특허				
특허 보유건수 (누적)	건	3,847	4,373	5,852
신규특허 출원 (연도별)	건	1,274	2,088	2,843
미래기술 (자율주행, 커넥티비티) ²⁾	건	-	-	659
친환경(전동화, 연료전지) ²⁾	건	-	-	295
기타 ²⁾	건	-	-	1,889

1) 핵심부품: 전장, 램프, 샤시, 전동화

2) 신규 구분

컴플라이언스(국내)

지표명	단위	2019	2020	2021
컴플라이언스 교육				
임직원 기본 교육	명	7,501	7,996	9,047
협력사 컴플라이언스 의식/주요 영역 역량강화 교육	개사	-	548	410
협력사 환경 법규 준법교육	개사	-	340	383
컴플라이언스 신고/제보 및 조치 현황				
신고/제보 합계	건	-	-	102
공정거래/하도급	건	-	-	90
선물 등 반환신고	건	-	-	12
조치 현황	건	-	-	90
공정거래/하도급 - 안내완료	건	-	-	79
공정거래/하도급 - 당사무관 등	건	-	-	11
선물 등 반환신고 - 반송확인 완료(징계사항 아님)	건	-	-	12
윤리규범 위반/제보 및 조치 현황 ¹⁾				
위반/제보 합계	건	45	43	30
AS부품	건	20	22	4
임직원	건	7	8	15
협력사	건	8	6	5
CS	건	4	7	2
기타	건	6	-	4
조치 현황	건	45	43	30
인사조치	건	6	6	17
내부교육	건	14	33	4
기타	건	25	4	9
공정거래 교육				
공정거래 유관부서	명	667	977	772
신규 입사자	명	191	171	241
구매 협력사	개사	239	548	410
규제 준수				
법규 위반 ²⁾	건	-	-	3
총 과징금	원	-	-	13,000,000

1) 2021년부터 국내외 데이터 공개

2) 신규 보고, FY2021 사업보고서 제재현황(P.356) 기준(산업안전보건, 화학물질관리, 폐기물관리 각 1건)

GRI Standards

GRI 102 일반정보 공개

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
조직 프로파일	102-1	조직명	●	5	
	102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	●	5	
	102-3	본사 위치	●	5	
	102-4	사업장 위치	●	5	
	102-5	소유 및 법적 형태	●	88	
	102-6	시장	●	6-9	
	102-7	조직 규모	●	5	
	102-8	임직원 및 근로자 정보	●	114	
	102-9	공급망	●	48-49	
	102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	●	48-49	
	102-11	사전예방의 원칙과 접근 방법	●	99	
	102-12	외부 이니셔티브	●	128	
	102-13	가입 협회	●	128	
전략	102-14	의사결정자 성명서	●	3-4	
윤리 및 청렴성	102-15	핵심 영향, 위험, 기회	●	99-101	
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	●	5, 102	
	102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	●	105-106	
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	●	91-92	
	102-19	거버넌스 권한 위임	●	21	
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	●	21	
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	●	91-93	
	102-23	최고 거버넌스 기구 의장	●	91	
	102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	●	91-94	
	102-25	이해관계 상충	●	93	

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
거버넌스	102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	●	21, 91, 95	
	102-27	최고 거버넌스 기구의 총체적 지식	●	91, 95	
	102-28	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	●	95	
	102-30	위험관리 프로세스의 효과	●	99	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽 검토	●	92, 95	
	102-32	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	●	21	
	102-33	중요 사항 보고	●	21, 99	
	102-34	중요 사항의 성격과 총 개수	●	26	
	102-35	보수 정책	●	96	
	102-36	보수 결정 절차	●	93, 96	
	102-38	연간 총 보상 비율	●	96	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 집단들의 목록	●	22	
	102-41	단체 협약	●	116	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	●	22	
	102-43	이해관계자 참여 방식	●	22-24	
	102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	●	22	
보고 관행	102-45	연결제무재표 포함 주체	●	132	About This Report
	102-46	보고 내용과 토픽 경계 결정	●	25	
	102-47	중요 토픽 목록	●	26	
	102-48	정보 수정	●	-	항목별 각주 표기
	102-49	보고 변화	●	26	
	102-50	보고 기간	●	132	About This Report
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	●	132	About This Report
	102-52	보고 주기	●	132	About This Report
	102-53	보고서 관련 문의 시 연락처	●	132	About This Report
	102-54	GRI Standards 부합 방법	●	132	About This Report
	102-55	GRI Index	●	121-123	
	102-56	외부 검증	●	130-131	

GRI 103 경영접근방식

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	●	27-28	
	103-2	경영방침과 그 구성 요소	●	27-28	

GRI 200 경제

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	119	
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	36	
조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	49	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	104	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	105-106	
세금	207-1	세금에 대한 접근	●	101	

GRI 300 환경

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	●	111	
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	●	110	
	302-3	에너지 집약도	●	110	
수자원 및 폐수	303-2	방류수 영향 관리	●	46	
	303-3	취수	●	112	
	303-5	용수 사용	●	112	
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	●	110	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	●	110	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 3)	●	110	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	●	110	
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	●	111	
폐기물	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	●	45	
	306-3	발생 폐기물	●	111	
	306-4	폐기단계에서의 재활용	●	111	
	306-5	폐기단계로 직결된 폐기물	●	111	
컴플라이언스	307-1	환경법 및 규정 위반	●	120	FY2021 사업보고서 P.356 참고
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	●	50-51	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	●	50-51	

GRI 400 사회

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	●	115	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	71	
	401-3	육아휴직	●	117	
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	●	64	
사업장 보건안전	403-1	사업장 보건안전 관리 시스템	●	73	
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	●	74-76	
	403-3	사업장 보건 서비스	●	77	
	403-4	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	●	74	
	403-5	사업장 보건안전 이슈에 대한 근로자 트레이닝	●	75	
	403-6	근로자 건강 증진	●	77	
	403-7	비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 사업장 보건안전 영향을 예방 및 완화	●	73, 75	
	403-8	사업장 보건안전 관리시스템에 의해 보호받는 근로자	●	73	
	403-9	업무 관련 부상	●	118	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	116	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	●	67-69	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	70	
다양성과 가치 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	●	94, 114	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	●	117	
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	106	

토픽	GRI Standards		보고	보고위치	비고
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	●	64	
아동 노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	●	61-63	
강제 노동	409-1	강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	●	61-63	
인권영향 평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장	●	62	
	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	●	115	
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	●	50-51	
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	●	50-51	
공공정책	415-1	기부한 정치자금	●	83	
고객 보건안전	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	●	56	
사회 경제적 컴플라이언스	419-1	사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반	●	120	FY2021 사업보고서 P.356 참고

SASB

Auto Parts 산업

코드	토픽	회계 지표	보고	보고위치	비고
TR-AP-130a.1	에너지 관리	(1) 총 에너지 사용량	●	110	
		(2) 전력에너지 비율	●		
		(3) 재생에너지 비율	●		
TR-AP-150a.1	폐기물 관리	(1) 제조에 의한 총 폐기물 발생량	●	111	
		(2) 지정폐기물 비율	●		
		(3) 재활용 비율	●		
TR-AP-250a.1	제품 안전	리콜 발생 수, 총 리콜된 제품 수	●	113	리콜 발생 수 미공개
TR-AP-410a.1	연비 개선 설계	연비 개선 및/또는 배출량 저감을 위해 설계된 제품 매출	●	111	
TR-AP-440a.1	원자재 구매	분쟁광물 사용에 관한 리스크 관리 서술	●	55	
TR-AP-440b.1	원자재 효율성	판매된 제품 중 재활용 가능 비율	●	44	
TR-AP-440b.2		재활용 또는 재생산된 원자재 투입 비율	○	-	
TR-AP-520a.1	경쟁 행위	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액	○	-	소송 건 없음

Note: 활동 지표는 내부 관리 중이나 대외비 사항

TCFD



TCFD 권고안		보고위치	비고	CDP Climate Change (2021 기준)
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	32, 33		CC1.1a, CC1.1b
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	35		CC1.2a
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	36		CC2.2a, CC2.3a, CC2.4a
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 설명	36	Net-Zero 보고서, 홈페이지 등을 통해 향후 분석을 고도화 하여 공개해 나갈 예정	CC3.3, CC3.4
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	35		CC3.2a
위험 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	36		CC2.2
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	36		CC2.2
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	36, 100-101		CC2.2
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	38		CC4.1a, CC4.2a
	b) Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출) 및 Scope 3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	38-39		C6, C7
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	38-39		C4

TCFD 지지 선언

현대모비스는 2022년 4월 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체) 지지를 공개 선언하였습니다. TCFD는 더 많은 정보에 입각한 투자, 신용 및 보험 인수 결정을 촉진할 수 있는 자발적인 기후 관련 공개를 개발하기 위해 2015년 금융안정위원회(FSB)가 설립한 국제 협의체로, 2017년 6월 기후변화 관련 재무정보 공개 권고안을 수립하였습니다. TCFD 권고안은 탄소 관련 정보를 재무 공시자료에 연동할 수 있도록 하는 프레임워크로, 기업의 고도화된 정보공시체계를 구축하는 기반입니다. 현대모비스는 TCFD Supporter로서 지구 평균기온 상승을 막기 위한 글로벌 사회의 노력에 동참하고 이해관계자의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위해 상기 권고안을 반영한 환경정보를 투명하게 공시하고 있습니다. 해당 내용은 TCFD 권고안 기반 보고 메커니즘을 제공하는 CDP Climate Change 문항의 답변에도 반영되어 있습니다.

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Core Metrics기준

테마	지표		보고	보고위치	비고
Principles of Governance					
기업 목적	목적 정의	가치 창출 관련 비즈니스 목적	●	5, 20	
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	●	91-93	
이해관계자 참여	중요 이슈	중대성 평가	●	25-28	
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	●	102-105	
	윤리 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	●	105-106	
리스크/기회 분석	리스크/기회 분석의 경영체계 통합	리스크/기회 파악 및 대응	●	99-101	
Planet					
기후변화	온실가스 배출	종류별 온실가스 배출 현황	●	110	
	TCFD 이행	TCFD 정보공개 권고지표	●	125	
생태계 훼손	토지사용 및 생태 민감도	생물다양성 관련 사업장 정보	○	-	
깨끗한 물	수자원 민감지역 용수 사용	물스트레스 관련 사업장 정보	●	46	
People					
존엄성과 평등	다양성 및 포용성	유형별 직원 구성	●	114	
	급여 평등	유형별 직원 급여	●	117	
	임금 비율	임금 비율	●	117	
	아동, 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	●	61-63	
보건과 웰빙	보건/안전	안전 사고지표 및 보건 서비스	●	118	
미래 역량 개발	교육 시간	교육 시간 및 비용	●	116	
Prosperity					
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	●	115	
	경제 기여	경제적 가치 창출과 분배	●	119	
	투자 기여	주주환원	●	119	
제품/서비스 혁신	연구개발 비용	연구개발 비용	●	120	
지역사회와 사회 활력	총 납세	조세 정보	●	101	사업보고서 참고

Appendix

UN SDGs

현대모비스의 기술과 다양한 역량을 발휘하여 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다. 이에 UN SDGs 세부 목표별 대응 목표를 설정하고 관련 활동을 이행하고 있습니다.

UN SDGs		대응 목표	현대모비스 활동
	1.4	취약계층의 경제적/사회적 자원 접근성 제고	· 장애아동 이동편의 지원
	1.5	취약계층의 복원력 지원	· 기부 및 임직원 자원봉사 시행
	3.6	어린이 교통 사고율 감소	· 투명우산 나눔 활동 · 어린이 교통안전 교육 애플리케이션 ‘학교가는 길’ 개발
	4.4	미래 기술 과학 인재 양성 기여	· 주니어 공학교실 운영 · 자율주행자동차 경진대회 개최
	4.7	다양성/포용성에 대한 인식 교육 확대	· 장애 인식개선 동화책 발간 · 임직원 인식교육
	5.5	여성 역량 강화 및 리더 육성	· 공정하고 합리적인 인사제도 운영 · 젠더 다양성 확대를 위한 계획 수립 및 이행
	7.2	글로벌 에너지믹스 내 신재생에너지 비중 확대	· 2040 RE100 추진
	7.3	에너지 효율 개선	· 사업장 내 지속적인 에너지 효율 개선 노력
	8.3	양질의 일자리를 창출 및 SME 성장 지원	· 일곱가지 아름다운 약속 기반 상생활동

UN SDGs		대응 목표	현대모비스 활동
	12.5	재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축 노력 이행	· 2025 폐기물 매립Zero 추진 · 임직원 굿사이클링 캠페인 진행
	12.6	기업의 지속가능성 활동 내재화	· ESG 거버넌스 확보 및 전략 추진 · 지속가능성보고서 발간을 통한 관련 활동 공개
	13.3	기후변화 인식 제고, 대응 역량 확보	· 2045 Net-Zero 달성 추진
	15.1	내륙 생태계의 지속가능성 보장	· 플로깅 등 환경 보호를 위한 사회공헌 확대
	15.2	숲의 지속가능한 관리 이행 촉진	· 미르숲 조성
	16.5	모든 형태의 부정부패 저감	· 행동강령 보유, 컴플라이언스 프로그램 운영

Appendix

수상 및 가입 현황

수상 현황

수상명	수상시점	발급기관 / 주관
2019 DJSI Asia Pacific/Korea 지수 편입	2019.10	DJSI
IR52 장영실상 - iMEB	2019.04	한국산업기술진흥협회
대구 국제 미래자동차 엑스포 ‘우수 기술 상’	2019.10	한국자동차공학한림원
2019 사회공헌 대상	2019.12	보건복지부
가족친화직장문화 조성 표창장	2019.12	행정안전부
공정거래, 상생협력 문화 확산 표창장	2019.12	공정거래위원회
가족친화우수기업	2019.12	여성가족부
2019 납세대상	2019.12	한국세무사학회
2020 DJSI Asia Pacific/Korea 지수 편입	2020.12	DJSI
2020 지속가능경영유공 정부포상 국무총리표창	2020.12	산업통상자원부
2020 올해의 지식재산경영기업	2020.12	산업통상자원부
동반성장지수 평가 최우수기업	2021.09	동반성장위원회
대한민국 그린모빌리티 어워드 - 이노베이션상(환경부 장관상)	2021.01	아시아경제
대한민국 ESG 경영대상 자유소비재 부문 최고 기업	2021.11	한국경제신문
2021 DJSI World/Asia Pacific/Korea 지수 편입	2021.11	DJSI
대한민국 그린모빌리티 어워드 - 테크놀로지상	2022.01	아시아경제
2022 BIS Summit 반부패 우수기업	2022.03	유엔글로벌콤팩트 한국협회 (UNGC Korea)
국민이 선택한 좋은 광고상	2022.03	한국광고주협회
2022 중앙 ESG 경영대상	2022.04	산업통상자원부
iF 디자인어워드 2022 본상 (Interior Architecture, Professional Concept 부문)	2022.04	iF Design
IR52 장영실상 - 고전압 배터리 시스템	2022.04	한국산업기술진흥협회
한국일보 대한민국 100대 ESG 챔피언	2022.05	한국일보

지속가능성 이니셔티브 가입 현황

이니셔티브명	가입목적
RE100	재생에너지 전환 100% 달성을 위한 추진동력 확보
SBTi	과학기반 감축목표를 설정할 것을 국제적으로 서약, 2023년까지 검증 완료 예정
TCFD Supporter	기후변화 대응을 위한 글로벌 노력 동참
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수

주요단체 가입 현황

단체명	가입목적
서울상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국자동차자원순환협회	자동차 산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문 기술의 공유를 통한 기술 발전
수소융합얼라이언스추진단	수소에너지 확산과 저탄소 친환경 경제 전환에 대한 재정 지원 및 비즈니스 모델 제안

「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증 의견서

■ 서문

한국품질재단은 『현대모비스(주)』로부터 2021.1.1부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리라 함)’에 대한 검증을 요청 받았습니다.

■ 검증 범위 및 기준

검증은 『현대모비스(주)』의 국내 전체 사업장 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

■ 검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행 되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

■ 검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

■ 검증 결론

ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 인벤토리에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같이 적정의견을 제시합니다.

『현대모비스(주)』의 2021년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’의 요구사항인 50만 tCO₂-eq 미만 법인으로서 양적 기준으로 중요도는 총 배출량의 5% 미만의 기준을 만족하고 있습니다.

『현대모비스(주)』 2021년 온실가스 배출량

검증연도	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)		
	직접배출량 (Scope1)	간접배출량 (Scope2)	총 계 (Scope1 + Scope2)
2021	22,093	151,323	173,416

※ 온실가스 배출량의 총량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 시스템의 실제값과 ±1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

2022년 04월 06일

(재)한국품질재단 대표 송 지 영 Ji Young Song

Appendix

외부검증인의 검증성명서

KPMG 삼정회계법인은 현대모비스주식회사에서 회계연도 2021년 기준, 2022년 5월까지 작성된 ‘현대모비스 지속가능성보고서 2022’ (이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 보고서가 모든 주요 측면에서 글로벌 보고 이니셔티브(Global Reporting Initiative, GRI)의 지속가능성 보고 표준(Sustainability Reporting Standards)에 따라 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증(Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 현대모비스의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 “중대성”을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무 정보가 회계감사를 받은 현대모비스의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 현대모비스의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성있는 정보의 취득을 위해서는 현대모비스가 2022년 3월 8일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

현대모비스는 ‘보고서 작성 원칙’에 명시한 바와 같이 GRI 지속가능성 보고 표준(GRI Sustainability Reporting Standards)에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 현대모비스의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다.

본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 전문회계인의 윤리강령 (Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증 기준

검증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)을 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 또한 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행하는 요건을 포함합니다.

제한 사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다.

본 검증인의 검증 보고서는 계약에 따라 전적으로 현대모비스를 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 현대모비스 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.



주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 보고 기문에 맞게 적절하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다:

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 현대모비스의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 현대모비스 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 현대모비스 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 현대모비스의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

- **이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)**
 - 현대모비스는 주요 이해관계자인 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 정부, 지역사회의 주요 관심 사항을 파악하고, 적절한 온/오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다.
 - 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여 과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
- **지속가능성 배경(Sustainability Context)**
 - 현대모비스는 ESG 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다.
 - 본 검증인은 현대모비스가 보편적인 기업 경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

중대성(Materiality)

- 현대모비스는 보고서 작성 시 핵심 보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용합니다.
- 본 검증인은 지속가능성 성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.

· 완전성(Completeness)

- 현대모비스는 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서가 상기 작성 기준을 고려할 때 현대모비스의 이해관계자가 기업의 사회책임경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 검증을 수행한 결과, 본 검증인은 ‘현대모비스 지속가능성보고서 2022’가 보고 내용 결정 원칙 적용 측면에서 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다.

삼성 KPMG

2022년 06월
KPMG 삼정회계법인
회장 김 교 태

Kyo Tai Kim

Appendix

About This Report

보고서 개요

현대모비스는 경제·사회·환경 부문에 걸쳐 사회책임 활동을 진행하며, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 중대성 평가를 실시하여 주요 보고 이슈를 선정하였으며, 13번째로 발간하는 2022년 현대모비스 지속가능성보고서에는 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2022년 5월 이슈까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 본사 및 생산공장/거점, 연구소, 부품사업장 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 및 에너지 사용 현황, 현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 기준으로 100%입니다.

작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option을 준수하며, 재무 정보는 연결 기준으로 작성 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보뿐만 아니라, 비재무적 정보 모두 현대모비스의 공시 체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관인 KPMG 삼정회계법인이 제 3자 검증을 수행해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

지속가능성보고서 제작

발간: 현대모비스

발간일: 2022년 6월

기획 및 총괄: 기획부문 ESG기획팀

검증: KPMG 삼정회계법인
한국품질재단 (온실가스/에너지)

디자인: 레드닷브랜딩

보고서 관련 문의

현대모비스 ESG기획팀

(06141) 서울특별시 강남구 테헤란로 203

(+82)2-2018-5114

kmkim@mobis.co.kr

제작협조부서

- | | | |
|-------------|-------------|--------------|
| · 전략기획팀 | · 정보보안팀 | · 서비스부품관리팀 |
| · 전략사업개발팀 | · 노사협력실 | · 서비스부품기술혁신팀 |
| · 사업지원팀 | · 전동화사업기획팀 | · 서비스부품안전보건팀 |
| · 준법경영팀 | · 전장사업지원팀 | · 국내마케팅팀 |
| · 지식재산팀 | · 샤시안전사업기획팀 | · 품질시스템팀 |
| · 홍보팀 | · 모듈사업기획팀 | · 전장품질관리실 |
| · 그린전략팀 | · 서비스부품기획팀 | · 안전환경품질팀 |
| · CSV전략팀 | · 램프기획팀 | · R&D 전략개발팀 |
| · IR팀 | · 품질기획팀 | · 재료연구센터 |
| · 회계팀 | · 안전기획팀 | · 연료전자시스템개발셀 |
| · 재정팀 | · 보건환경팀 | · 크리에이티브UX셀 |
| · 세무팀 | · 구매전략팀 | · 스마트팩토리개발팀 |
| · 투영경영지원팀 | · 상생협력추진팀 | · 우리사주조합 |
| · 경영개선실 | · 통상지원팀 | |
| · 피플지원센터 | · CKD운영팀 | |
| · 워크앤라이프지원팀 | · 글로벌구매관리팀 | |

UN Global Compact 10대 원칙

현대모비스는 2008년부터 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원사로 참여하고 있습니다. UNGC 10대 원칙을 준수하고 내재화하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

인권
원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,
원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동
원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경
원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패
원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

