



INNOVATION FOR HUMANITY, MOBILITY FOR TOMORROW

현대모비스 지속가능성보고서 2023

HYUNDAI
MOBIS

CONTENTS

03 — LETTER TO STAKEHOLDERS

03 CEO Message

04 — CORPORATE OVERVIEW

05 About 현대모비스
12 Business Strategy
18 Value Creation

19 — SUSTAINABLE GOVERNANCE

20 Dialogue with BOD
22 Visioning Sustainability
29 Corporate Governance
39 Risk Management
41 Compliance Management

47 — SUSTAINABILITY AREAS

48 책임있는 환경경영
57 Net-Zero 추진
67 제품 품질 및 고객만족 강화
74 지속가능한 공급망
83 사람중심 사업장
96 안전한 일터 구현
105 사회공헌 및 가치창출

113 — FACTBOOK

131 — APPENDIX

LETTER TO STAKEHOLDERS

CEO Message

“

오늘보다 더 새로운

The New MOBIS를 향한
도전을 멈추지 않겠습니다.

”



존경하는 이해관계자 여러분,

COVID-19의 엔데믹 전환과 함께 지속가능한 미래에 대한 논의는 이전보다 더욱 활발해졌습니다. 그러나 이 미래는 곧 현재를 살아가는 우리 모두의 이야기입니다. 오늘보다 더 새로운 'The New MOBIS'를 위해 다음과 같은 사항을 중점 추진하여, 지속가능한 기업으로 나아가고자 합니다.

우선, 전사적인 사업 체질 개선을 통한 미래 모빌리티 사업 경쟁력을 확보하겠습니다.

미래 모빌리티 산업에서 경쟁력을 확보하기 위해 소프트웨어 중심 회사로의 전환에 속도를 낼 것입니다. 이를 위해 소프트웨어 인재를 확보하고 교육을 다각화하며, 관련 인프라를 지속적으로 확충하여 핵심 경쟁력을 강화하겠습니다. 또한, 글로벌 TOP 수준의 기술과 제품 경쟁력을 조기에 확보하고, 현지화와 안정적 공급 기반 확충을 통해 글로벌 시장 입지를 더욱 확대해 나가겠습니다.

다음으로, 수익성 기반 경영을 통해 미래 성장 재원을 확보하겠습니다.

지속가능한 성장을 위해서는 수익성 개선을 통한 재원 마련이 중요합니다. 선택과 집중을 통해 회사의 수익성을 개선하고, 선제적인 연구개발 투자와 전동화 거점 확대를 포함한 시설 투자를 통해 미래 경쟁력을 확보하겠습니다. 이를 통해 기업 가치를 더욱 제고하여 안정적인 주주 환원을 이어가겠습니다.

마지막으로, 대내외 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 지속가능경영을 강화하겠습니다.

기후 위기와 공급망 불안정 등으로 인해 가중되는 경영환경의 불확실성에 대응하기 위해 지속가능경영이 필수임을 인식하고 있습니다. 이에, 공급망을 포함한 2045 탄소중립을 선언하고, 사업장 내 친환경 인프라를 확대해가고 있습니다. 또한, 지속가능경영위원회와 전사 차원의 ESG 관리 체계를 통해 사업장뿐만 아니라 공급망, 지역사회까지 고려한 ESG경영이 정착될 수 있도록 노력하겠습니다.

더 새로운 'The New MOBIS'를 향한 도전 속에서 인류와 지구환경 모두를 위한 더 큰 결실을 거둘 수 있도록 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 지지를 부탁드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.

감사합니다.

현대모비스 대표이사 **조성환**



CORPORATE OVERVIEW

About 현대모비스	05
Business Strategy	12
Value Creation	18

About 현대모비스

기업 개요

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 자율주행, 커넥티비티, 전동화 분야에 역량을 집중하여 스마트 모빌리티 시대를 선도하고 있습니다. 시스템 솔루션(ADAS/센서, IVI 시스템, 전동화 등), 모듈 제조(샤시, 카핏, 프론트엔드)를 통해 안전하고 편리한 운전자 환경을 구현하고 있으며, A/S부품 사업에서도 한발 앞서가고 있습니다. 현대모비스는 미래 모빌리티 산업에서 소프트웨어와 하드웨어를 결합한 통합 플랫폼을 제공하는 모빌리티 전문 기업으로 성장해 나가고자 합니다. 또한 기술 경쟁력과 생산 능력 등 핵심 역량을 바탕으로 스마트 모빌리티, 도심항공 모빌리티(UAM, Urban Air Mobility), 로봇틱스 분야로도 사업 영역을 확대해 나갈 계획입니다. 이러한 노력과 도전을 통해 다양한 고객의 니즈에 맞는 통합 솔루션을 제공하는 '모빌리티 플랫폼 프로바이더'로 도약해 나갈 것입니다.

기업명	현대모비스 주식회사
설립일	1977년 6월 25일
본사 위치	서울 강남구 테헤란로 203
대표이사	조성환
임직원 수	33,125명
주요 사업	자동차 모듈 및 부품 제조 사업, A/S용 부품 사업
주요 재무 성과	매출 51.9조 원, 자본 37.8조 원, 부채 17.6조 원
주요 변동 사항	생산 전문 통합계열사 신규 설립(지분 100%)

The New MOBIS

MObility Beyond Intergrated Solution

우리는 MOBIS의 이름을 'Mobility Beyond Integrated Solution'으로 재정의하고자 합니다.

사용자의 경험을 혁신하고, 고객의 요구에 최적화된 통합 솔루션,
그 이상의 가치를 전달하는 모빌리티 플랫폼 프로바이더로 도약하겠습니다.

Vision

Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow

인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에

Brand Essence



하나된 탁월함,
각 영역의 탁월함이 하나로 통합된
솔루션을 제공하는 플랫폼 프로바이더로
미래 이동 경험의 혁신을 주도해갑니다.

Slogan

The one for all mobility

이동의 모든 순간을 담은 내일의 모빌리티

경영방침

‘인재 중심’, ‘자율적 실행’, ‘미래 주도’의 경영방침은 현대모비스가 지향하는 조직 운영 철학입니다.

2023 경영 가이드

현대모비스는 공동의 목표를 추구하며 올바른 방향으로 지속 성장하기 위해 2023년에 중점적으로 추진할 경영 가이드를 설정하고, CEO 타운홀 미팅 등을 통해 전 임직원과 공유하였습니다.

우리 모두가 회사의 경쟁력

유능한 인재를 발굴하고 전문성을 갖추도록 성장을 지원합니다.
또한 성과를 인정하는 문화를 통해 업무 몰입을 돕습니다.

인재
중심

스스로, 기본을 지키며

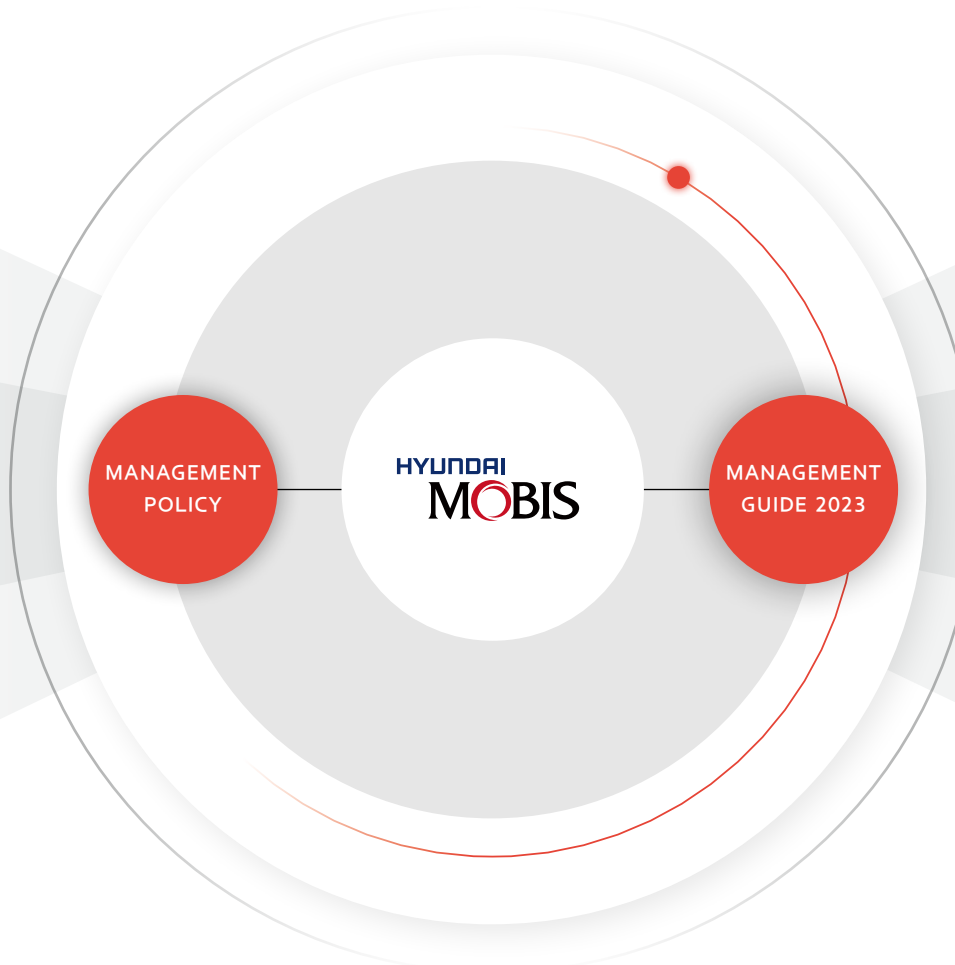
자기주도적으로 고민하고 실행하여 더 나은 결과를 만들어냅니다.
원칙을 준수하며 업무를 수행합니다.

자율적
실행

멀리 보고, 한발 앞서

새로운 것에 과감히 도전하여 미래의 변화를 이끌어갑니다.
열린 사고를 바탕으로 신속하게 행동합니다.

미래
주도



미래 성장 자원 확보를 위한
수익성 기반 경영 강화



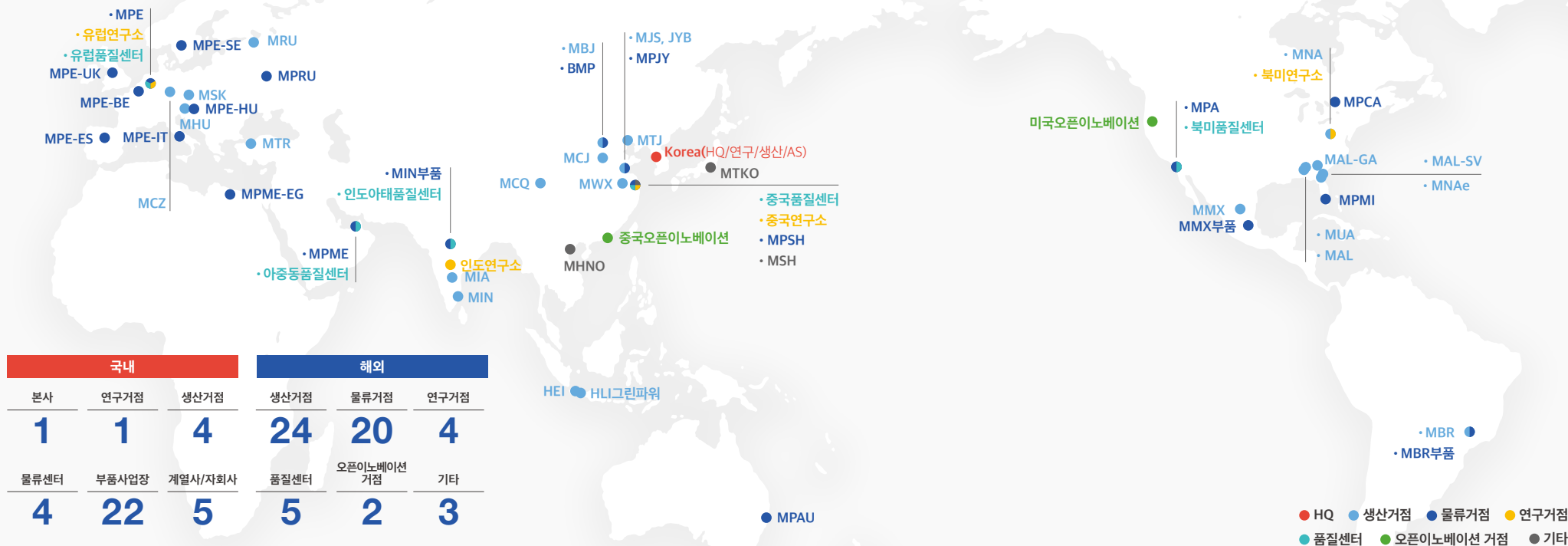
사업 체질 개선을 통한
미래 모빌리티 사업 경쟁력 확보



경영 환경 불확실성 확대 예상에 따른
선제적 리스크 대응

글로벌 네트워크

현대모비스는 전 세계에 네트워크를 구축하여
고객만족을 극대화하고 경쟁력을 강화하고 있습니다.



국내			해외		
본사	연구거점	생산거점	생산거점	물류거점	연구거점
1	1	4	24	20	4
물류센터	부품사업장	계열사/자회사	품질센터	오픈이노베이션 거점	기타
4	22	5	5	2	3

국내	
본사	1 서울 역삼
연구거점	1 마북
생산거점	4 진천, 창원, 대구(전동화), 울산(전동화)
물류센터	4 울산수출물류센터, 아산물류센터, 경주물류센터, 냉천물류센터
부품사업장	22 북부부품사업소, 서부부품사업소, 강원부품사업소, 강릉부품사업소, 춘천부품사업소, 동부부품사업소, 인천부품사업소, 남부부품사업소, 충청부품사업소, 전북부품사업소, 전남부품사업소, 서산부품사업소, 순천부품사업소, 목포부품사업소, 제주부품사업소, 경북부품사업소, 경남부품사업소, 부산부품사업소, 포항부품사업소, 김천부품사업소, 안동부품사업소, 진주부품사업소
계열사/자회사	5 모트라스-아산, 유니투스-천안, HGP-충주, IHL-경주, GIT-서울 송파

해외	
생산거점 ¹⁾	24 미주: MAL, MAL-GA, MAL-SV, MNA-OH/MI, MNAe, MUA, MMX, MBR 유럽: MSK, MCZ, MHU, MRU, MTR 중국: MBJ, MJS, JYB, MWX, MTJ, MCJ, MCQ 아태: MIN, MIA, HEI, HLI그린파워
물류거점 ¹⁾	20 미주: MPA, MPMI, MPCA, MMX부품, MBR부품 유럽: MPE-DE/BE/UK/SE/ES/IT/HU, MPRU 중국: BMP, MPSH, MPJY 아태/아중동: MPAU, MPME, MPME-EG, MIN부품
연구거점	4 북미연구소- 미국 미시간, 인도연구소- 인도 하이데라바드, 하이데라바드 제 2거점, 유럽연구소- 독일 에슈보른, 중국연구소- 중국 상하이, 엔타이, 선전
품질센터	5 북미품질센터- 미국 캘리포니아, 유럽품질센터- 독일 에슈보른, 중국품질센터- 중국 상하이, 인도아태품질센터- 인도 델리, 아중동품질센터- UAE 아랍에미리트 두바이
오픈이노베이션 거점	2 미국오픈이노베이션- 실리콘밸리, 중국오픈이노베이션- 중국 선전
기타	3 MSH- 중국 상하이, MTKO- 일본 도쿄, MHNO- 베트남 하노이

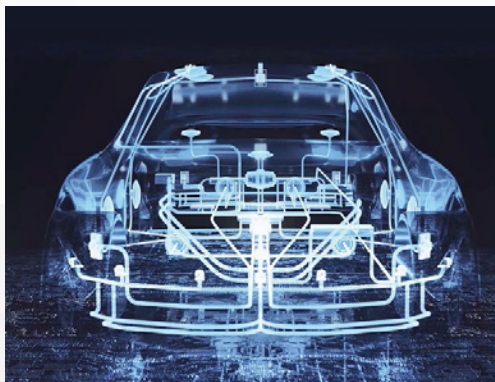
1) 합자회사(JYB, BMP, MPJY, HLI그린파워, HEI) 포함
* 운영거점 관리 기준 및 사업구조 변경에 따른 구분 변동 반영(2023년 5월기준)

주요 사업

시스템 솔루션

2022년 매출액 | **19조 84억 원**

현대모비스는 우수한 기술력을 바탕으로 안전과 성능, 나아가 환경을 고려한 핵심 부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전기차, 수소차 등 친환경 자동차의 핵심 부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDP¹⁾, HDA²⁾, RSPA³⁾, PCA-F/S/R⁴⁾ 등의 개발을 통해 자율주행·주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한 자동차용 통신 통합 관리 제어기를 국내 최초로 개발하는 등 미래 자동차 기술 통합 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



전동화

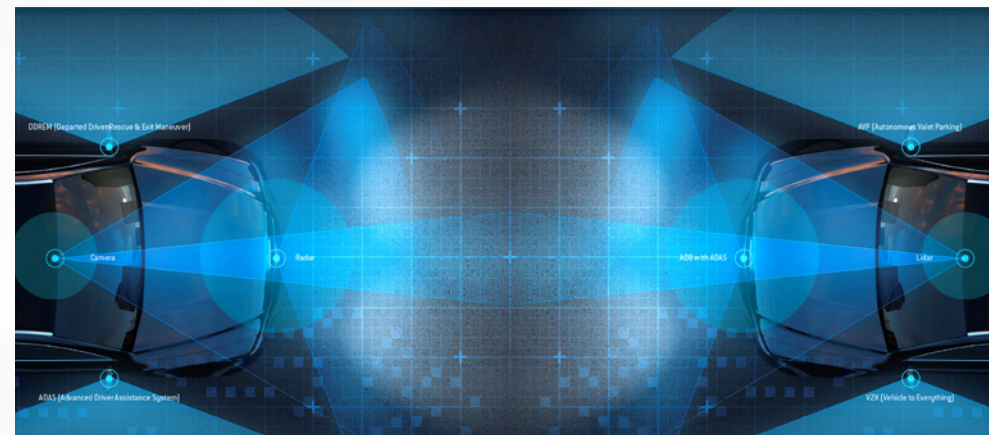
기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정과 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드차와 전기차에 필요한 고효율 구동 시스템과 고용량 배터리 시스템, 차량용 충전기 그리고 수소차의 연료전지 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술을 개발하고 있습니다. 전동화 기술을 통해 이산화탄소 감축과 에너지 효율 증대 등 새로운 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

1) HDP : Highway Driving Pilot (고속도로 주행 조종)

2) HDA : Highway Driving Assist (고속도로 주행 보조)

3) RSPA : Remote Smart Parking Assist (원격 스마트 주차 보조 시스템)

4) PCA-F/S/R : Parking Collision Avoidance - Front/Side/Reverse (주차 충돌 방지 보조 시스템)



자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 견고하게 키워 온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 진행하고 있습니다. 운전자의 편리하고 안전한 운행을 돕는 능동형 주행 보조 시스템(ADAS)을 공급하는 한편, 인지·측위·판단·제어를 아우르는 자율주행 시스템 전 영역을 개발하고 있습니다.



IVI(In-Vehicle Infotainment)

현대모비스의 IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것이 연결되는 IoT·커넥티비티 시대에 발맞춰 차량 내외부 환경, 운전자 상태와 같은 정보를 수집하여 개별 운전자에게 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 시스템부터 HUD¹⁾, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.

1) HUD : Head Up Display (헤드업 디스플레이)

About 현대모비스 — Business Strategy — Value Creation

조향

조향은 자동차의 진행 방향을 운전자의 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 현대모비스는 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS¹⁾를 완성차 업체에 공급하고 있습니다. 나아가 반응성과 안전성을 강화하여 주행 성능을 개선하고, 자율주행 및 미래 모빌리티 대응을 위한 차세대 조향 시스템인 SBW²⁾, RWS³⁾, 4WS⁴⁾ 시스템을 개발하고 있습니다.

- 1) EPS : Electric Power Steering (전자제어식 조향장치)
- 2) SBW : Steer By Wire (와이어 통신 방식 조향장치-기계적 연결 제거)
- 3) RWS : Rear Wheel Steering (후륜 조향장치)
- 4) 4WS : 4 Wheel Steering (4륜 독립 조향장치)

램프

램프는 빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편, 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 Bi-Matrix ADB¹⁾부터 주변 운전자·보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD²⁾ 램프까지 개발하고 있습니다.

- 1) Bi-Matrix ADB : Bi-Matrix Adaptive Driving Beam
- 2) DMD : Digital Micro-mirror Device

현가

현가는 탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 현대모비스는 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 또한 보급형의 ELC¹⁾ 시스템을 개발함으로써 전기차 하부 배터리를 보호하고 전비 향상을 위한 기능들을 중·소형 전기차에까지 구현할 수 있게 하여 자율주행차와 전기차 시대를 맞이할 준비를 하고 있습니다.

- 1) ELC : Electronic Leveling Control (전동식 차고조절 시스템)

제동

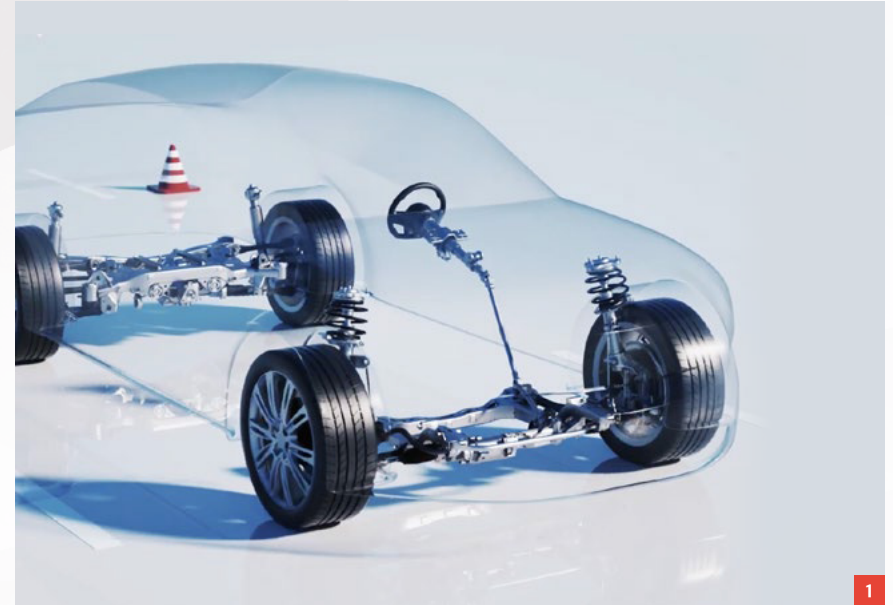
제동은 운전자의 의지에 따라 차량 감속·정지·주차 상태를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스는 일반적인 CBS¹⁾ 및 EBS²⁾, MEB³⁾, VEB⁴⁾, iMEB⁵⁾, EMB⁶⁾ 등을 이용하여 ABS⁷⁾, ESC⁸⁾, TCS⁹⁾ 등 차량 안전성 확보를 위한 제어 기능을 포함한 회생제동과 더불어 자율주행 대응을 위한 제동 시스템 개발을 진행하고 있습니다.

- 1) CBS : Conventional Brake System(기존 유압 제동장치)
- 2) EBS : Electronic Brake System(전동식 제동장치)
- 3) MEB : Mobis Electronic Brake(전자제어식 차량자세 제어장치)
- 4) VEB : Vacuum-less Electronic Boost(ESC 분리형 전동부스터),
- 5) iMEB : integrated Mobis Electronic Brake system(ESC통합형 전동부스터)
- 6) EMB : Electro-Mechanical Brake(전자식 브레이크)
- 7) ABS : Anti-Lock Brake System(잠김 방지 제동장치)
- 8) ESC : Electronic Stability Control(차량 자세 제어장치)
- 9) TCS : Traction Control System(미끄럼 방지 시스템)

에어백

현대모비스는 운전자와 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB¹⁾, PAB²⁾, KAB³⁾), 측면 에어백(CAB⁴⁾, SAB⁵⁾), 센터 에어백(CSAB⁶⁾) 모듈과 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

- 1) DAB : Driver Airbag(운전석 에어백)
- 2) PAB : Passenger Airbag(동승석 에어백)
- 3) KAB : Knee Airbag(무릎 에어백)
- 4) CAB : Curtain Airbag(커튼 에어백)
- 5) SAB : Side Airbag(측면 에어백)
- 6) CSAB : Center Side Airbag(센터 측면 에어백)



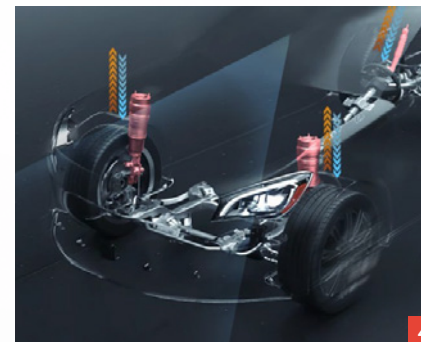
1



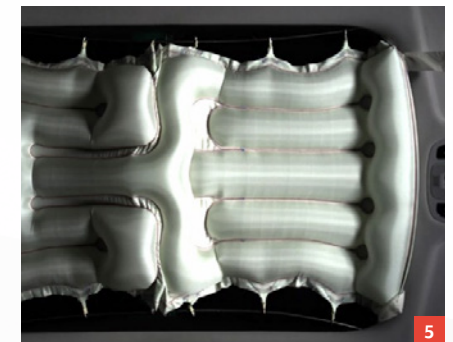
2



3



4

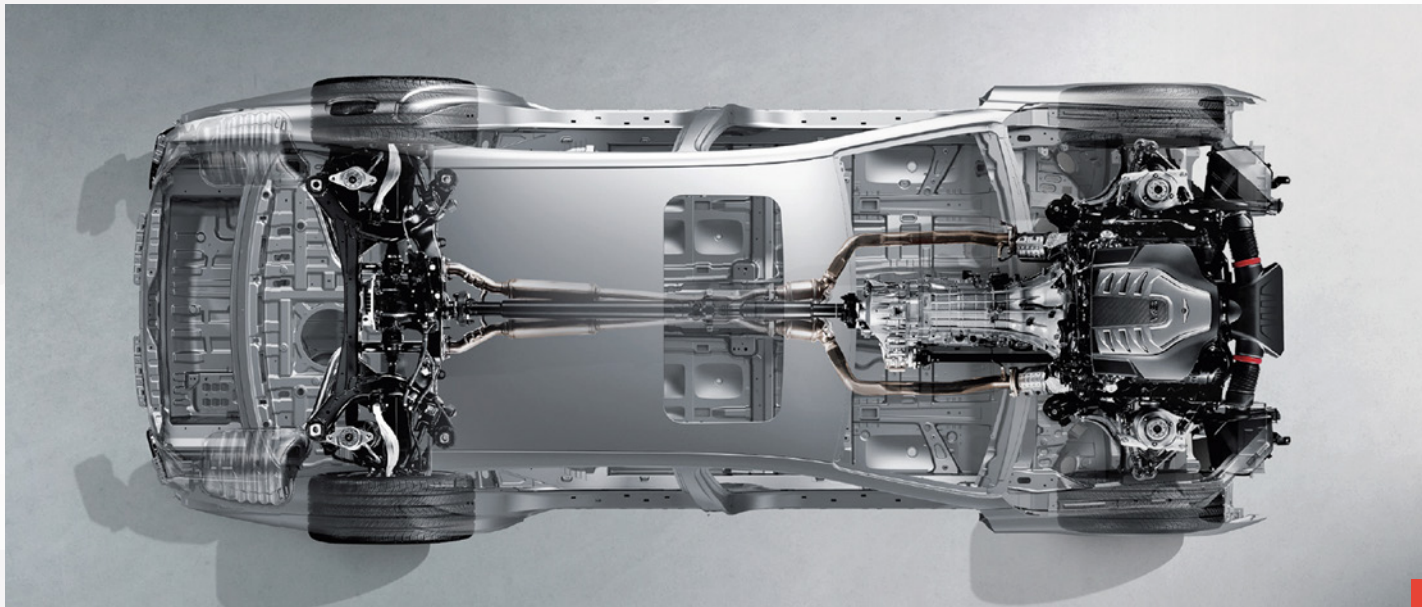


5

모듈 제조

2022년 매출액 | **22조 6,882억 원**

현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈인 샤시모듈, 콕핏모듈, 프론트엔드모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발, 생산하고 있으며, 첨단화 및 시스템 통합화를 통한 생산 공정 간소화와 조립 편의성 증대 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산 거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높여가고 있습니다.



1



2



3

샤시모듈(Chassis Module)

샤시모듈은 차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 최적의 모듈 개발로 완성차 업체의 플랫폼과 부품 공용화를 위한 핵심 기술을 연구하고 있으며, 전기차, 목적기반 모빌리티(PBV, Purpose Built Vehicle) 등 미래 모빌리티를 위한 드라이브 모듈(eCCPM-X), 기능 통합 e-Axle 등을 선제적으로 개발하고 있습니다.

콕핏모듈(Cockpit Module)

콕핏모듈은 인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합 설계하고 조립하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 편의 장치와 주행 정보, 제어 장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할을 위해 더욱 심도 있는 기술 개발에 힘쓰는 한편, 통합 인테리어 조명, ESG 대응 친환경 소재·공법 개발 등을 통해 미래 모듈의 핵심 기술 개발을 진행하고 있습니다.

프론트엔드모듈(Front End Module)

프론트엔드모듈은 라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF(Active Air Flap) 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 보행자 보호와 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장 기능 부품의 통합화, 신소재 적용을 통한 중량 개선 등의 연구를 진행하고 있습니다.

1. 샤시모듈 2. 콕핏모듈 3. 프론트엔드모듈

A/S부품 · 용품

2022년 매출액 | **10조 2,098억 원**

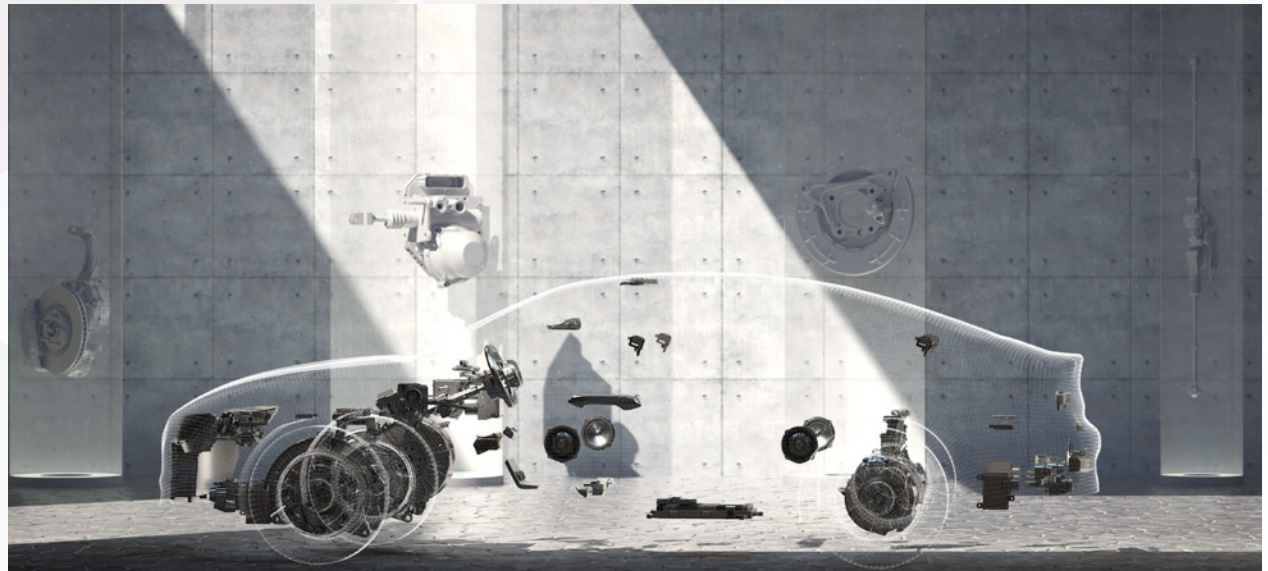
현대모비스는 국내외 193여 차종 256만 품목의 A/S부품 공급을 책임지고 있습니다. 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 약 5,866만여 대의 부품 공급을 최적의 상태로 유지하기 위해 물류센터 등 대단위 인프라와 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 구축하였습니다. A/S부품 수요 발생 시 신속하고 정확하게 부품을 공급하여 고객만족을 추구할 뿐 아니라 고객의 차량을 최상의 상태로 유지하기 위한 다양한 소모성 부품과 액세서리도 제공하고 있습니다.

A/S부품

A/S부품은 자동차 수리를 위한 필수적인 요소로서 신차 생산 시 사용되는 부품과 동일한 사양과 품질이 요구됩니다. 현대자동차·기아로부터 A/S부품 공급에 대한 책임을 위임받은 현대모비스는 체계적인 물류, 유통, 시스템 인프라를 바탕으로 안정적인 재고 유지와 신속한 부품 공급을 위해 항상 최선을 다하고 있습니다.

용품

차량 용품이란 차량의 기능, 편의, 미관 등을 부가하기 위해 개발되는 제품입니다. 차 지붕의 루프 바, 차량용 공기청정기, 인테리어 라이트 키트, 수트 행거 등 그 종류가 다양합니다. 현대모비스는 완성차의 상품성을 높이고 차량 운전자의 편의성을 강화하기 위해 다양한 소비자층의 커스터마이징 니즈를 충족시키는 차량 용품 개발에 힘쓰고 있습니다.



Business Strategy

중장기 변화 전략

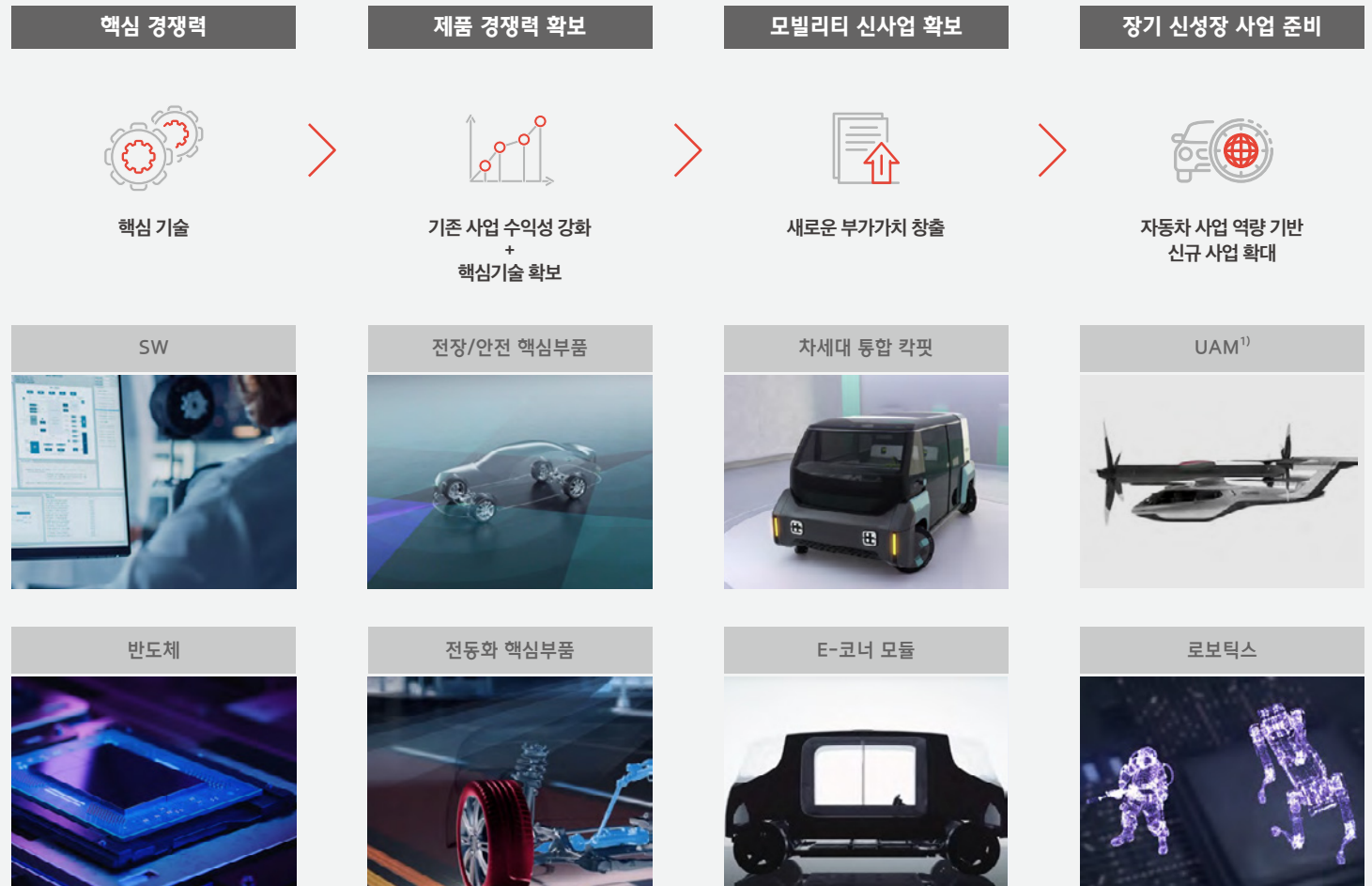
스마트 모빌리티 솔루션 Enabler로서

글로벌 시장 개척 추진

현대모비스는 글로벌 미래 기술 경쟁력과 장기 성장 동력을 확보하기 위해 사업 핵심 역량 정립과 전사 차원의 사업 구조 혁신 및 체질 전환을 추진하고 있습니다. 기존 종합 자동차부품 Tier 1으로서 역량을 강화하는 한편, 스마트 모빌리티 사업에 필수적인 반도체와 소프트웨어의 핵심 역량을 확보함으로써 스마트 모빌리티 솔루션 Enabler(조력자)로 비즈니스 모델을 전환하고자 합니다.

현대모비스가 축적해 온 핵심 기술을 신규 모빌리티 서비스와 미래 신성장 사업으로 확장시켜 지속가능한 성장을 이뤄 나가겠습니다.

중장기 사업 운영 방향성



1) UAM(Urban Air Mobility) : 도심 속에서 활용이 용이한 비행형 이동수단

연구개발 전략

MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous) 시대로 자동차산업 패러다임이 변화함에 따라, 새롭게 정의되고 있는 부품산업 생태계 내에서 현대모비스만의 차별화된 가치를 창출하고 공급하기 위해 연구개발에 최선을 다하고 있습니다.



SW 중심회사로서의 전략적 전환

- 플랫폼 개발 전략, 글로벌 표준 체계 구축을 통한 글로벌 SW 개발 역량 확보
- SW 전환 기반 구축을 위한 SW 생태계 및 전략적 투자 진행
- 전환 성공을 위한 해외 R&D 현지화 및 전략적 제휴



차별화 제품 개발 전략

- 3년 내 글로벌 톱 수준의 제품·기술 경쟁력 조기 확보
- 세계 최초 제품으로 Captive, Non-captive 사업 확대를 통한 선순환 구조 확대

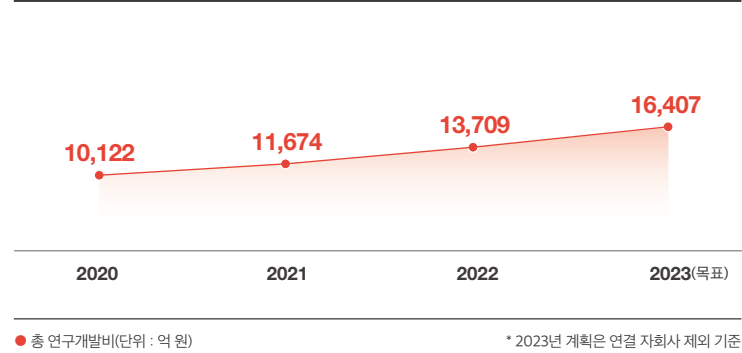


장기 신성장 사업 발굴

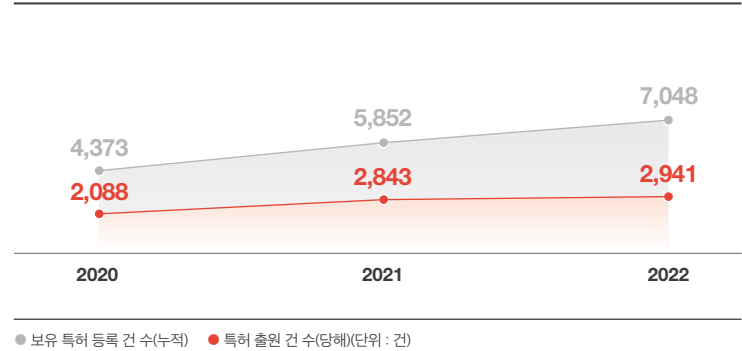
- 기존 자동차 부품 이외 영역에서 장기 성장 동력 육성

연구개발 투자 및 성과

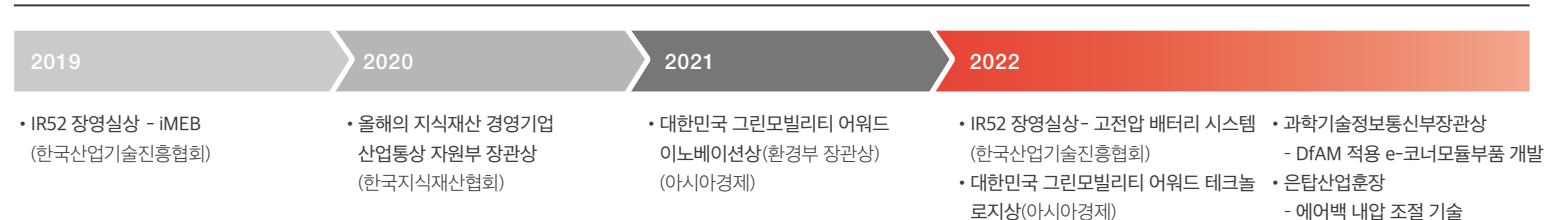
연구개발비



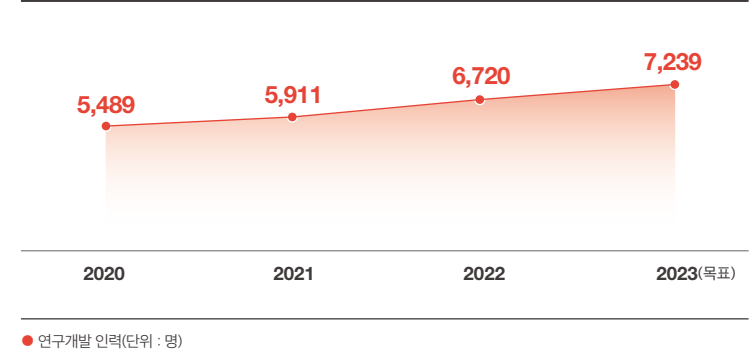
특허 건 수



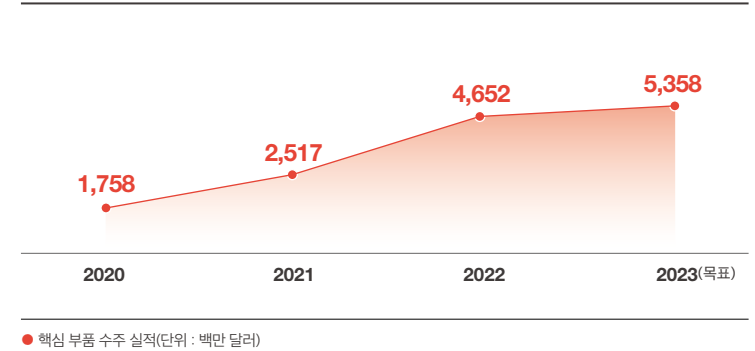
수상실적



연구개발 인력



핵심 부품 수주 실적



글로벌 R&D 거점 운영

현대모비스의 한국(마북, 의왕)연구소는 글로벌 R&D 거점으로서 전사적 R&D 전략을 수립하고 미래 신기술을 주관하고 있으며, 각종 첨단 시험 설비를 갖추고 선형에서 양산까지 원스톱 연구개발을 진행하고 있습니다. 북미, 유럽, 중국, 인도 연구소 또한 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 다양한 미래 기술 개발은 물론 기존 기계 부품(제동, 조향, 현가, 안전, 램프 등)에 ICT 기술을 융합하여 글로벌 톱 R&D의 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

더불어 현대모비스는 한국 서산 종합주행시험장을 중심으로 3개의 동계 시험장(스웨덴, 중국, 뉴질랜드)을 갖추고 있습니다. 이를 통해 샤시, 의장, 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 신기술을 실차 검증하며 미래 모빌리티 솔루션 개발에 앞장서고 있습니다.

글로벌 R&D 거점 운영

창의적 연구개발 문화 조성

현대모비스는 엠필즈 운영과 페스타 개최를 통해 신기술, 신제품 개발에 힘쓰는 동시에 창의적 연구개발 문화를 조성하고 있습니다. 엠필즈는 국내외 임직원들이 도전하고 싶은 연구개발 과제를 시스템에 올리고, 동료들의 추천을 받아 우수 과제로 선정되면 실질적인 연구개발 프로젝트로 추진하는 아이디어 포털입니다. 국내뿐만 아니라 북미, 유럽, 중국, 인도 연구소 등 전 세계 곳곳에서 다양한 아이디어를 개진하고 있습니다.

2022년에는 700여 건의 아이디어가 도출되었으며, 3번째 개최된 '엠필즈 페스타 2022'를 통해 '냉각수 활용 전기차 BSA(Battery System Assembly) 긴급 침수 시스템'과 '원가절감형 모비스 EMB¹⁾ 2건이 최우수 아이디어로 선정되었습니다. 엠필즈를 통해 선발된 우수 아이디어는 PoC(개념증명) 선행연구를 통해 향후 양산화와 사업화가 가능한지 확인하고 있습니다. 실제로 이전에 엠필즈의 우수 아이디어로 선정된 '4face LED 적용 광학계'와 '파라볼릭 모션 글로벌 박스'는 양산으로 이어지는 성과를 거두고 있습니다. 현대모비스는 임직원들이 실패를 두려워하지 않고 도전할 수 있도록 아이디어 제안을 더욱 활성화하고, 사업화 지원도 지속할 예정입니다.

1) Electro Mechanical Brake

지식재산권 확보

현대모비스는 미래차 산업에서 경쟁력을 제고하기 위해 원천 특허기술 확보에 힘쓰고 있습니다. 내부 임직원들의 발명 활동을 장려하는 것은 물론, 대학과 타 기업들이 보유한 외부 기술도 매입하여 특허 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 특히 자율주행과 전동화, 커넥티비티 등 미래차 핵심 분야의 표준 특허를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 이와 관련해 회사 차원에서 전담 조직을 구성하고 특허 전문가와 변리사 등을 통해 적극적으로 특허 출원을 지원하고 있으며, 연구 활동을 장려하기 위해 매년 우수직무 발명 시상을 비롯한 다양한 포상을 진행하고 있습니다. 그 결과, 지식재산권 출원은 2020년 2,088건에서 2021년 2,843건, 2022년 2,941건으로 매년 증가하고 있습니다. 또한 북미와 유럽 등 해외 연구소는 현지 특허 대리인을 활용하여 글로벌 각 지역에 최적화된 특허 출원을 지원하고 있으며, 잠재적 글로벌 특허 분쟁 방지도도 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 특허 중 해외 출원이 차지하는 비중은 2020년 35%에서 2021년 41%, 2022년 51%, 2023년 목표 52%로 해마다 확대되고 있습니다. 2023년에는 국내외에서 총 2,500여 건의 지식재산권 출원을 목표로 하고 있으며, 이 중 약 1,300여 건을 해외에서 출원할 계획입니다.

2022년 주요 특허

모빌리티	자율주행	전동화	반도체
자율이동로봇의 운반대차 인식 및 진입 방법 작업물 이송용 대차 인식 및 해당 대차를 상차하여 이동할 수 있는 방법 관련 기술 이코너모듈 저장화 구조 저장화 구조를 위한 구동, 제동, 현가, 조향 부품 통합 장치 관련 기술	고속도로 연쇄 충돌 방지 및 충격량 저감 시스템 후방 충돌 방지 및 충돌 시 인명피해 최소화 기술 네비게이션 맵을 반영한 분기도로 전방카메라 차선 오인식 개선 시스템 분기도로 주행 시 전방카메라 좌우 곡률 차이가 발생할 경우 분기 반대 방향 차선 또는 네비 곡률정보를 반영하여 곡률정보 보정 후 차량을 제어하는 기술	복수의 유성기어를 포함하는 인휠 구동 시스템 모터의 토크 증배를 위한 유성기어 감속기를 모터에 위치, 축방향 힘을 상쇄하고 축하중 지지 및 조립에 효과적인 베어링 배치를 특징으로 하는 인휠 시스템	전력반도체 게이트 구조 및 형성 방법 Trench 하부에 심층 정션(BL)을 형성하여 Trench 하부를 보호, Charge Sharing을 통해 동일한 EPI 길이에서 더 높은 임계전압 성능 구현이 가능한 기술
			



스위블(Swivel) 디스플레이

세계 최초로 개발된 '가변형 차량 디스플레이'는 자율주행 차량에 최적화된 신기술로, 초대형 커브드 화면이 위, 아래로 움직이기 때문에 '스위블(swivel) 디스플레이'로도 불립니다. 해당 디스플레이는 34인치 크기의 초대형 화면에 초고해상도인 6K급 OLED 패널이 적용되었으며, 특히 위에서 아래로 세 단계 꺾이는 곡선형 화면(멀티 커브드)으로 개발되었습니다. 이런 구조는 사용자가 화면을 볼 때 시인성을 높여주고 디자인 측면에서 더욱 심미적인 효과를 발휘할 수 있습니다. 또한 이 디스플레이는 초대형임에도 단일형 화면을 적용하여 자율주행 중에 사용자가 보고 싶은 영상을 전체 스크린으로 키워서 즐길 수 있으며, 각종 콘텐츠는 터치와 제스처 인식 등 다양한 방식으로 조작이 가능합니다.

현대모비스는 스위블 디스플레이를 정렬하는 기술과 위치 제어, 통합 각핏 디자인 등의 분야에서 신규 특허 10건을 출원하는 등 기존 핵심 부품 기술 역량에 첨단 기술을 접목하여 미래 모빌리티에 최적화된 융합 신기술을 지속적으로 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

퀵 메뉴 셀렉션

메뉴 프리 인포메이션으로도 불리는 '퀵 메뉴 셀렉션' 기술은 적외선(IR, Infrared Ray) 센서를 차량 내 위치 센싱에 세계 최초로 적용하여 번거로운 터치스크린 중복 조작을 최소화함으로써 자주 쓰는 메뉴를 손쉽게 선택할 수 있는 기술입니다. 시간차 발광 센싱 기술을 활용해 센서 수량을 최소화하고, 손 모양과 방향 인식 정확도를 높이기 위해 인식 알고리즘에 기반한 자동 캘리브레이션(화면 보정) 기능을 적용한 것이 특징입니다. 운전자가 직관적으로 사용하기 쉽도록 센싱 거리와 위치를 인식하는 반응형 UX(사용자 경험)·UI(사용자 인터페이스) 솔루션도 탑재되어 있습니다.

기존 터치형 디스플레이는 실제 원하는 메뉴를 누르기 전까지 사용자의 의도를 파악하기 어려웠지만 퀵 메뉴 셀렉션을 통해 터치 조작 전 접근 방향, 접근 위치에 따라 다양한 시나리오의 인터페이스를 적용하는 것도 가능해졌습니다. 또한 운전자의 동작을 최소화함으로써 시야 분산 방지로 안전운행을 돕는 등 차량용 인포테인먼트(IVI) 이용이 한층 편리해질 전망입니다.



1. 스위블 디스플레이 2. 퀵 메뉴 셀렉션 3. 스마트캐빈 제어기 4. 차량 내장형 공기 살균 시스템

스마트캐빈 제어기

'스마트캐빈 제어기'는 세계 최초로 운전자의 자세와 심박, 뇌파 등 생체신호를 전문적으로 분석하여 안전운전을 돕는 통합 제어기입니다. 그동안 모빌리티 분야에서 특정 생체신호만을 처리하는 제어기는 있었지만, 여러 생체신호를 통합 분석할 수 있는 헬스케어 전용 제어기 개발은 이번이 처음입니다.

이 기술은 탑승자의 생체신호를 측정하는 총 4개의 센서와 이를 분석하는 제어기 그리고 소프트웨어 로직으로 구성되며, 실시간으로 변하는 생체신호를 전문적으로 분석할 수 있는 일종의 고급 두뇌 역할을 수행합니다. 탑승자의 건강 상태가 좋지 않거나 졸음운전 같은 위험한 상황이라고 판단되면 내비게이션이나 클러스터 또는 헤드업 디스플레이(HUD)를 통해 경고를 보냅니다. 또한 차량 내부의 온도습도와 이산화탄소 수치까지 제어하여 탑승자에게 보다 안전한 이동 환경을 제공합니다. 생체신호 전문 제어기 개발에 따라 앞으로는 자동차가 '움직이는 건강검진센터'의 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

차량 내장형 공기 살균 시스템

내장형 공기 살균 시스템은 자외선(UV) 살균 방식을 활용하여 차량 내부 기계 장치에서 부유하는 세균을 제거하는 기술입니다. UV광촉매 살균은 UV LED(발광 다이오드)를 광촉매 필터에 조사시켜 발생하는 살균물질(OH 라디칼)을 활용하는 방식으로, 해당 시스템이 가동되면 차량 내부 공기를 빨아들인 뒤 살균을 거쳐 깨끗한 공기로 다시 내보내게 됩니다. 화학 약품이나 중금속을 사용하지 않고 유해 세균을 안전하게 제거할 수 있는 것이 장점입니다. 실제 외부 기관 테스트 결과, 공기 중에 떠다니는 황색포도상구균의 농도가 99.9% 가량 감소한 것을 확인했습니다.

더불어 차량 내 공기질을 더욱 개선하기 위해 함께 개발된 에어덕트는 향균 소재를 적용해 공기 통로 내부에 각종 유해 세균과 곰팡이 증식을 차단합니다. 이 기술은 향균성 평가(ISO 22196) 99.9%, 항곰팡이 평가(ISO 846A) 증식도 0의 글로벌 기준을 충족하고 있습니다. 앞으로도 고객 관점에서 차량 이용의 질을 향상 시킬 수 있는 다양한 혁신 기술을 개발해 나갈 것입니다.



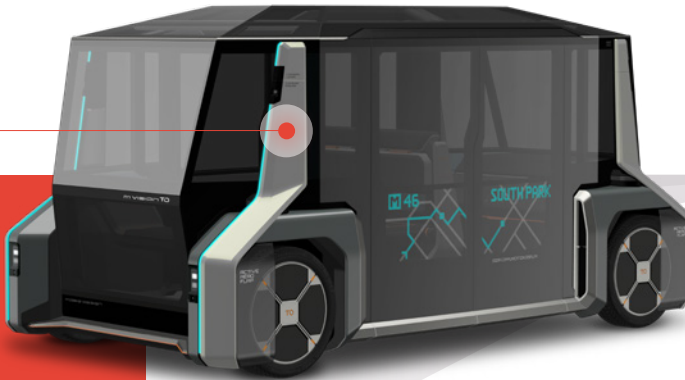
1. 스위블 디스플레이 2. 퀵 메뉴 셀렉션 3. 스마트캐빈 제어기 4. 차량 내장형 공기 살균 시스템

CES 2023

미래형 PBV 콘셉트 모델, M.Vision TO & HI 공개

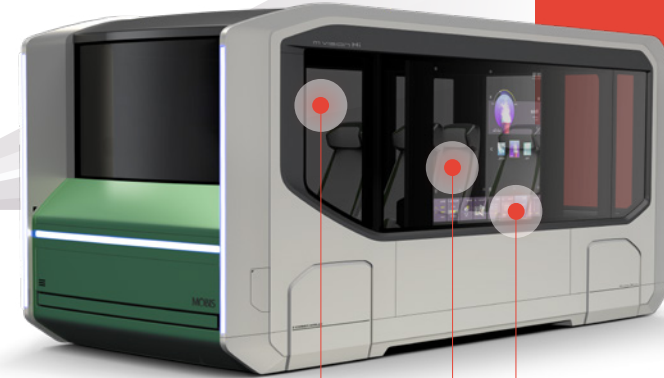
현대모비스는 CES 2023에서 'Hi! For Better Tomorrow'를 주제로 신개념 목적 기반 모빌리티(PBV, Purpose Built Vehicle) 콘셉트 모델인 M.Vision TO와 HI를 공개했습니다.

- 자동차의 기둥인 필라(Pillar)에 독립 구동 및 조향이 가능한 e-코너 시스템, 카메라, 레이더, 라이다 등의 자율주행 센서, MR(Mixed Reality, 혼합 현실) 디스플레이, 커뮤니케이션 라이팅을 통합해 모듈화한 IPDS(Integrated Pillar Drive System) 적용
- e-코너 시스템을 통해 크랩 주행, 제자리 선회, 사선 주행 등 다양한 움직임이 가능하며, 주행을 위한 장치 대부분을 통합한 모듈로 목적과 규격이 다른 다양한 PBV 대응 가능



도심지의
자유로운 이동과
공유 목적의
모빌리티 PBV 콘셉트

M.Vision TO



M.Vision HI

레저와 휴식,
아웃도어 목적의
PBV 콘셉트

- 원거리에서 시선을 컴퓨터 마우스처럼 활용하는 조작 기술을 적용하여 사용자가 원하는 콘텐츠 감상 가능

- 목적 기반의 시트 포지션 변화로 다양한 형태의 휴식 가능 (벤치 모드, 시네마 모드, 라운지 모드, 테일게이트 모드)

- 차량 유리를 대형 디스플레이로 활용하여 영화 감상이나 AR 정보를 활용한 위치 기반 정보(주차장, 카페 등)의 주변 정보 알림

모비스 최초 혁신상 수상

현대모비스는 CES 2023¹⁾에서 양산 가능한 다양한 모빌리티 신기술을 공개했습니다. 이 가운데 스윙블 디스플레이와 로컬 디밍 적용 25인치 HUD, 기능 통합 GFRP(Glass Fiber Reinforced Plastic, 유리 섬유 강화 플라스틱) 횡치형 판스프링 서스펜션, M.Brain 기술이 최초로 CES 2023 혁신상(이노베이션 어워드)을 수상했습니다.



스윙블(Swivel) 디스플레이

스윙블 디스플레이는 사용자가 필요에 따라 디스플레이를 위, 아래로 조작해 크기를 조정할 수 있는 가변형 차량용 디스플레이입니다. 사용자의 시인성을 높이고, 디자인 측면에서 심미적 효과를 더할 수 있습니다.

로컬 디밍 적용 25인치 HUD

로컬 디밍 HUD(Head-up Display)는 세계 최초로 풀 어레이 로컬 디밍(Full Array Local Dimming)을 적용한 제품으로 기존 12인치보다 가로가 2.23배 긴 25인치 화면을 구성하여 쾌적한 정보량 표현이 가능하며, 220개 로컬 디밍 존과 HUD 로컬 디밍 로직이 최상의 시청 조건으로 영상을 출력해줍니다.

기능 통합 GFRP 횡치형 판스프링 서스펜션

기능이 통합된 GFRP 횡치형 판스프링 서스펜션은 부품 수 축소, 저상화, 경량화를 구현합니다. PBV의 활용 공간 증대와 전기차 전비를 향상시킬 수 있는 미래차 개발에 맞는 모듈 기술입니다.

M.Brain

운전자의 뇌파를 측정하고 분석하여 운전자의 부주의·스트레스 상태를 판단하고 결과에 따라 적합한 알람을 부여함으로써 운전자의 안전한 주행을 가능하게 하는 기술입니다.

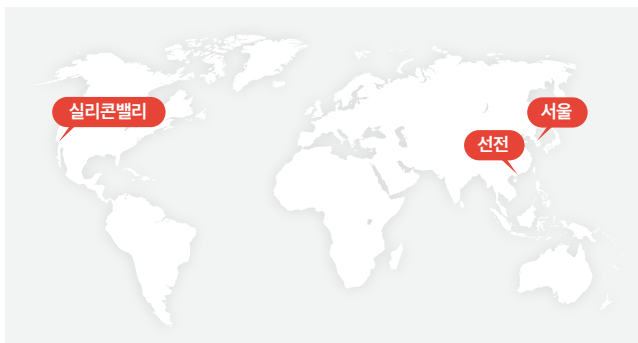
1) CES(The International Consumer Electronics Show, 국제전자제품박람회) : 매년 1월 미국 라스베이거스에 열리는 세계 최대 규모의 전자제품 박람회

오픈 이노베이션

글로벌 오픈 이노베이션 센터 Mobis Ventures 운영

현대모비스는 미래 대응 역량을 강화하기 위해 글로벌 오픈 이노베이션 센터 'Mobis Ventures'를 통해 국내외에서 오픈 이노베이션을 적극 추진하고 있습니다. 2018년 11월 미국 실리콘밸리에 오픈한 현대모비스의 첫 번째 이노베이션 센터인 Mobis Ventures Silicon Valley(MVSV)는 혁신 기술의 센싱과 선제적 확보를 위한 딜 소싱의 허브 역할을 수행하고 있습니다. 2019년 6월 중국 선전(深圳)에 두 번째로 오픈한 이노베이션 센터인 Mobis Ventures China는 중국 시장에 특화된 기술 스카우팅과 딜 소싱 업무를 담당하고 있습니다. Mobis Ventures의 주요 타깃 분야는 자율주행, 커넥티비티, 모빌리티, 로보틱스, UAM, 전동화 그리고 AI입니다. Mobis Ventures는 오토모티브 분야에서 축적해온 전문 지식과 글로벌 역량을 바탕으로 전 세계 유망 스타트업과 동반 성장하기 위해 시리즈 A부터 상장 전 지분투자(Pre-IPO)까지 맞춤형 투자를 수행하고 있습니다. 2022년에는 MVSV 주관으로 미국 실리콘밸리에서 미래 모빌리티 산업에 종사하는 스타트업 관계자와 투자자 등 80여 명을 초청해 '제1회 모비스 모빌리티 데이'를 개최하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 글로벌 오픈 이노베이션 거점을 활용해 현지 스타트업, 투자자 등과 활발하게 소통하며 미래를 바꿀 혁신 기술을 개발하기 위한 협력 네트워크를 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.

현대모비스 오픈 이노베이션 거점



오픈 이노베이션 포트폴리오 확대

현대모비스는 미래 성장 동력을 선제적으로 확보하고 중장기적으로 시장을 주도하기 위해 지속적으로 전략적 파트너십을 추진하고 있습니다. 2022년에는 차세대 라이더 기술 개발 스타트업인 LightIC Technologies와 전략적 파트너십을 체결하고, 반도체형 전자식 라이더 시스템을 구현하기 위한 협력을 시작했습니다. 이 기술은 현재 기계식 라이더 대비 내구성이 높고 부품의 소형화가 가능하여 시장의 판도를 바꾸는 혁신 기술로 평가받고 있습니다. 높은 기술 난이도를 가진 부품인 만큼 기술을 선제적으로 확보할 경우 지속 확대되고 있는 라이더 시장에서 선도 업체로 발돋움할 수 있을 것으로 기대합니다. 현대모비스는 이러한 전략적인 오픈 이노베이션 포트폴리오 확대를 통해 글로벌 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

포트폴리오

 OUSTER (미국) 차량용 라이더 개발 스타트업	 Obsidian (미국) 열화상 센서 개발 스타트업	 STRADVISION (대한민국) 영상 인식 소프트웨어 개발 스타트업
 ZENDAR (미국) 차량용 고성능 이미징 레이더 개발 스타트업	 SONATUS (미국) 클라우드 기반 자동차 소프트웨어 개발 스타트업	 DEEPLINK (중국) 안면 인식 행동패턴 인식 SW 개발 스타트업
 ENVISICS (영국) AR HUD 개발 스타트업	 LightIC Technologies (미국) 차량용 라이더 개발 스타트업	

사내 스타트업 육성 프로그램 '스타트업 챌린지' 운영

현대모비스는 '스타트업 챌린지'를 운영하여 창업을 향한 직원들의 도전을 격려하고 있습니다. 스타트업 챌린지는 직원들이 사업 개발을 주도적으로 추진할 수 있도록 지원함으로써 기업 전반에 기업가 정신과 도전적이고 창의적인 기업문화를 확산하고자 마련된 프로그램입니다. 챌린지 대상으로 선발된 팀에게는 사업 개발비와 독립 사무 공간, 전문 액셀러레이터를 통한 육성 프로그램이 지원됩니다. 이를 통해 회사의 기존 사업 영역에서 유연하게 접근하기 어려운 신사업 분야에 간접적으로 진출함으로써 새로운 시장에 대한 학습과 사업 경험을 축적할 수 있을 것으로 기대합니다.

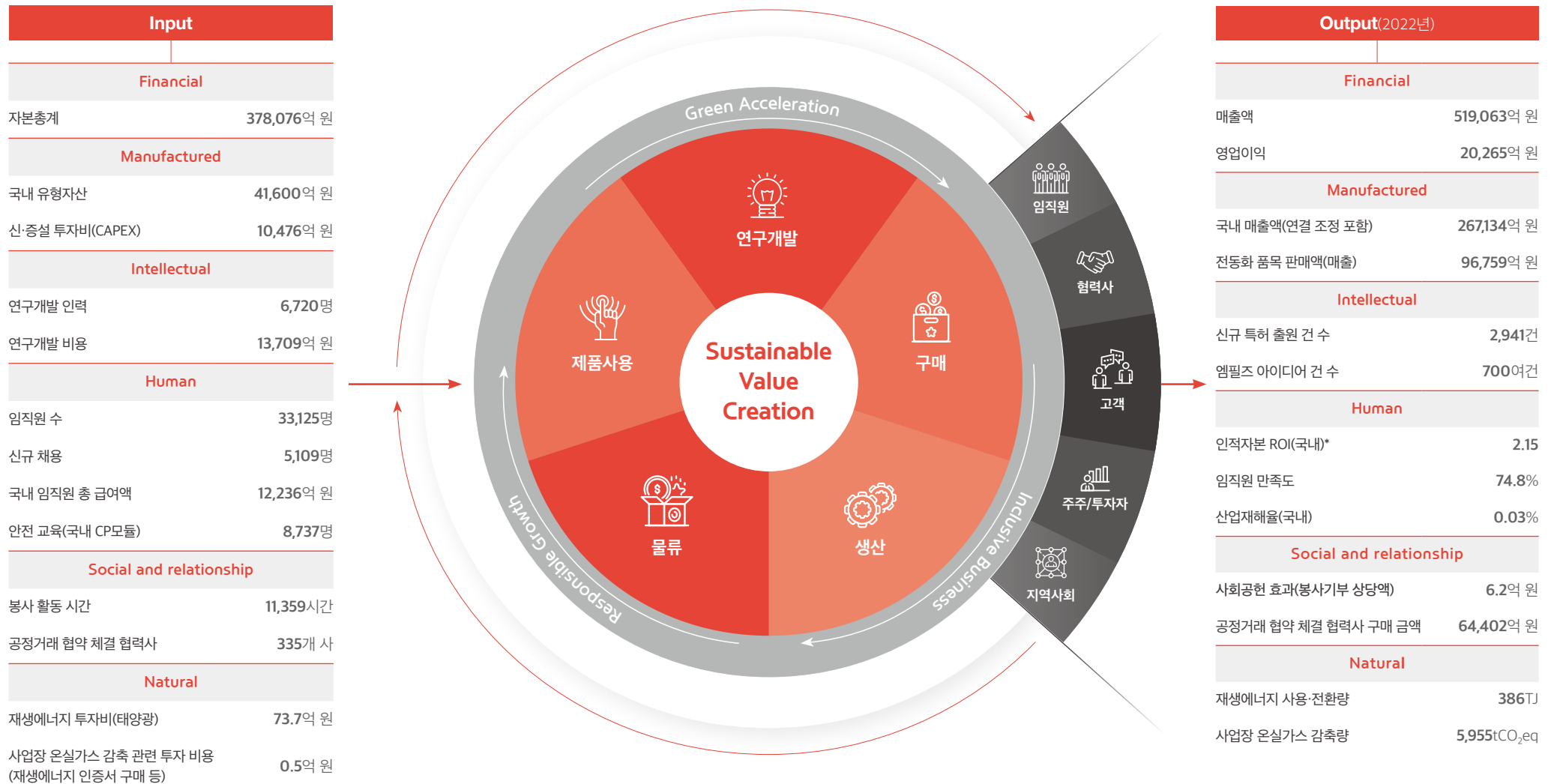
2022년에는 '스타트업 챌린지 2기'에 최종 선발되어 약 1년간 육성 기간을 마친 3개 팀을 대상으로 '2022 현대모비스 스타트업 챌린지 2기 최종 평가 데모데이' 행사를 진행하였습니다. 경영진을 포함한 임직원뿐만 아니라 외부 벤처캐피탈과 액셀러레이터가 참가하여 구매의향서 작성과 창업 심의를 시행하였습니다. 그 결과, 형상기억합금을 이용한 경량형 웨어러블 로봇을 제안한 'WithForce'팀이 창업 절차를 진행하게 되었으며, 2023년 1월 분사를 완료하였습니다.



* 스타트업 챌린지

Value Creation

현대모비스는 연구개발에서 구매, 생산, 물류, 제품 사용, 폐기에 이르기까지 전과정에서 지속가능성을 고려하고 다양한 이해관계자를 아우르는 가치를 창출하고 있습니다.



* (총 수익-(총 영업비용-임직원관련 지출))/임직원 관련 지출

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Dialogue with BOD	20
Visioning Sustainability	22
Corporate Governance	29
Risk Management	39
Compliance Management	41

Dialogue with BOD

지속가능경영위원회

2022년 현대모비스는 균형 있고 지속가능한 성장을 위해 다양한 분야에서 전사적인 노력을 지속해왔습니다. 이러한 노력들에 대한 이해와 실천을 공유하고자, 지속가능경영 안건들에 대한 최고이사결정기구인 지속가능경영위원회의 사외이사 5인과 인터뷰를 진행하였습니다.

사외이사 각자의 다양한 전문성과 경험을 바탕으로 지속가능한 사업 경쟁력 강화를 위한 활동과 향후 계획에 대한 의견을 제시하였습니다. 이러한 의견을 바탕으로 현대모비스는 보다 투명하고 책임감 있는 지속가능경영을 이행하며, 이해관계자들과의 소통을 확대해 나갈 것입니다.



김화진	김대수	강진아	James Kim	장영우
사외이사	지속가능경영위원회 위원장	사외이사	사외이사	사외이사
지배구조 리스크 관리 전문가	SCM, 공급망 등 운영리스크 관리 전문가	기술경영 및 경영혁신 전략 전문가	IT·자동차산업 전문가	금융 및 재무 리스크 관리 전문가

Q1

James
Kim 이사

지속가능한 미래에 대한 글로벌적 논의가 확산되고, 이에 따른 규제와 요구가 점차 고도화됨에 따라 지속가능경영이 기업 운영에 더욱 중요해지고 있는 추세입니다. 2022년 현대모비스의 지속가능경영에 대한 노력과 성과에 대해 자세히 알려주실 수 있을까요?

현대모비스는 2009년부터 지속가능경영을 기업 경영의 중요한 가치로 인식하고, 선제적으로 '사회책임위원회'를 운영하는 등 구조적인 기반을 마련해 왔습니다. 또한, 2021년 글로벌 기업들이 앞다투어 '2050 탄소중립 비전'을 발표하는 시점에서 현대모비스는 '2045 탄소중립 로드맵'을 공개하며 한발 앞 선 ESG 비전을 통해 친환경 역량을 강화해 나갔으며, 지난 2022년에는 국내 자동차 부품 기업 최초로 RE100에 가입하기도 하였습니다. 또한, 협력업체와의 상생이 기업의 성장과 가치 창출에 필수적인 역할을 한다는 믿음으로 지난해 COVID-19 팬데믹으로 자금난을 겪는 부품 대리점에 긴급 경영 지원을 실시하여 부품 할인 공급과 어음 만기일 연장 등의 조치를 통해 도움을 주기도 하였습니다.

이러한 적극적인 ESG 조치와 미래지향적 계획 수립을 통한 현대모비스의 노력은 대외적으로 인정받아 2022년에는 한국ESG기준원 (KCGS)의 ESG 평가에서 2년 연속으로 종합등급 A의 우수한 점수를 기록하였으며, 다우존스 지속가능경영 지수(DJSI) 평가에서도 최고 등급인 '월드(World) 지수'에 편입되어 자랑스러운 성과를 이뤄냈습니다.

김대수
이사

2022년 현대모비스는 Scope 1,2 온실가스 배출량 검증과 Scope 3 공급망 배출량 관리 카테고리를 확대하고, 공시 범위를 확대하여 투명성을 제고하는 등 여러 지속가능경영 성과를 달성하였습니다. 특히, 주요 ESG 과제로 주목받고 있는 지속가능한 공급망 관리와 관련하여 현대모비스는 인권노동, 안전보건, 환경, 책임있는 광물 구매 등의 ESG 영역을 포함한 협력사 행동강령을 수립하였으며, 지속가능성 리스크 점검을 통해 모니터링과 시정조치를 연계하는 체계적인 관리 프로세스를 구축하였습니다. 협력사들과의 이러한 지속적인 소통과 긴밀한 협력을 통해 애자일(Agile)한 대응 역량을 갖췄다는 것이 가장 큰 강점이라 생각합니다.

글로벌 거시환경의 불확실성으로 인해 확대되고 있는 공급망 리스크에 대한 센싱과 핵심 소부장의 내재화 방안 등은 향후 과제로 남아있지만, 리스크 발생 확률과 영향력에 따른 조기경보시스템을 통해 선제적 리스크 완화 전략을 수립하고 플레이북, 프로토콜 등의 신속한 리스크 대응 전략을 수립하여 시나리오 기반의 리스크 관리 체계를 구축하는 선제적인 노력을 이어 나가고자 합니다.

Q2

김화진
이사

대외 환경의 변화 중에서도 특히 주주행동주의, 스튜어드십 코드 강화 등 자본시장에서의 요구가 확연히 달라지고 있습니다. 이러한 변화에 대해 현대모비스는 어떻게 대응하고 있나요?

현대모비스는 기업지배구조보고서와 지속가능성보고서를 통해 이해관계자의 관심 사항에 대해 공유하고, 정기적인 기업설명회(NDR)와 수시 컨퍼런스 콜 등 주주들과의 지속적인 소통 노력을 통해 회사의 전략과 실적, 계획을 공유하며 투명성을 제고하고 있습니다. 또한, 사외이사들이 이사회 안건을 사전에 전달받아 충분히 검토할 수 있도록 개선함에 따라 보다 활발한 질의응답과 의견 개진을 통한 실질적인 변화를 유도하고 있습니다. 주주를 포함한 이해관계자의 의견을 최고 경영자에게 전달함으로써 소통을 더욱 강화하고 있으며, 양방향 커뮤니케이션을 활성화하여 자본시장의 요구가 회사에 적절히 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

장영우
이사

ESG 경영의 방향과 세부적인 실천 항목들이 자본 시장 전반에서 정립됨에 따라, 현대모비스는 그 동향을 파악하면서 큰 조류와 세부 실천 항목들을 정하고 차분하게 이행하고 있습니다. ESG 경영에 대한 초기의 과열 분위기는 과거에 비해 점차 잦아들고 있으나, 지속가능경영은 일시적인 유행이 아니라 오랜 기간 기업의 성공과 성장을 지원할 것 입니다. 따라서, 앞으로는 현재까지 모범적으로 대외적인 요구와 변화에 대응해온 것을 넘어서 근본적인 체질 개선을 위해 전사적인 인적, 물적 자원을 지원하고 이러한 현대모비스의 활동과 노력에 대해서 주주들과 이해관계자들에게 더욱 적극적으로 소통하는 노력이 필요할 것입니다.

Q3

James
Kim 이사

연구개발 강화·기술 혁신, 친환경 제품 개발 및 확대 등이 매년 현대모비스의 중대한 지속가능경영 주제로 평가받고 있습니다.

현대모비스의 R&D 및 혁신 전략에 대해 어떻게 평가하시나요?

전기차 시대의 도래와 함께 '친환경'으로 향하는 시대적 흐름과 맞물려 자동차 부품 및 솔루션 기업들의 친환경차에 대한 기술 확보가 어느때보다 중요해지고 있습니다. 이에 현대모비스는 전동화 부품 등 친환경 제품에 대한 투자를 지속적으로 확대하여 기술 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하고, 이를 안정적으로 양산하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 현대모비스는 탄소 집약도가 높은 기존의 하드웨어 중심의 자동차 부품 제조업에서 소프트웨어 기반의 미래 모빌리티 선도기업으로 진화하기 위한 전략적 선택을 통해 연구개발에 대한 글로벌 경쟁력을 갖추기 위한 노력을 끊임없이 이어 나가고 있습니다.

강진아
이사

기술 전략의 궁극적인 목표는 단순히 표준 기술(standard technology)을 확보하는 것이 아니라 핵심적 표준기술(proprietary standard technology)을 독자적으로 확보하는 것입니다. 특히 아직 지배적 디자인(dominant design)이 확립되지 않은 시점에서 지금 당장 '첨단' 기술로 보이는 것이 표준 기술이 된다거나 선점 우위(first mover advantage)를 확보한다는 보장이 없다는 것이 역사적으로 확인된 바 있습니다. 따라서, 지금과 같이 누구도 정답을 모르는 기술 혼재 단계에서 무조건적으로 1위를 목표할 것이 아니라 기술·사업·단계별로 공격적이면서도 동시에 방어적인 투자를 수행해야 하는데, 이를 현대모비스가 매우 잘 이해하고 있다고 생각합니다. 앞으로 이러한 이해를 바탕으로 한 지속가능한 기술의 성장이 더욱 기대됩니다.

Q4

장영우
이사

지속가능경영을 위해 현대모비스가 더욱 노력해야할 점이 있다면 무엇이라고 생각하시나요?

주주 가치 향상은 기업의 지속가능성을 위한 중요한 목표 중 하나입니다. 그 출발점은 선택과 집중을 통해 비록 소수일지라도 글로벌 최고의 경쟁력을 갖춘 우수한 제품을 생산하는 것입니다. 현대모비스는 이를 통해 글로벌OE로 영역을 더욱 확대하고 이익 규모를 높이며, 명실공히 글로벌 자동차 부품회사로서의 입지를 강화할 수 있을 것 입니다. 또한 이는 주주 가치를 향상시키는 결과로 분명 이어질 것이라 생각합니다.

강진아
이사

항상 새로운 기술과 그 방향에 대한 맥을 정확하게 짚고 있어야 하는 기술 기업으로서, 현대모비스는 적절한 탐색(exploration)과 기존 사업(exploitation)을 동시에 고려한 균형 잡힌 실행을 이뤄야 하는 어려운 도전 과제를 마주하고 있습니다. 특히 exploitation에서는 가장 최상의 프로세스에 이르지 못한 채 sub-optimal선에서 equilibrium이 이루어질 리스크가 큼니다. 또한, 기업의 성공에는 이미 실패의 씨앗을 내재하고 있는 경우가 많기 때문에 안정된 상황이라 할지라도 보수적으로 의사결정을 내리고, 현재 상황을 점검하는 것이 필요합니다.

김화진
이사

ESG 경영의 여러 요소 가운데, '포용'에 대한 항목은 국내외에서 논의가 부족한 편입니다. 따라서, 현대모비스뿐만 아니라 모든 기업에서 '포용'의 가치를 실천하는 노력이 필요합니다. 포용이란 기업 내 구성원들을 모두 공정하게 대우하는 것을 의미 합니다. 성과 보상 제도의 정비, 사내 복지 제도의 확충, 상호 존중과 배려를 강조하는 사내 문화 정립 등 포용을 존중하는 환경을 조성하기 위해 노력해야 합니다.

Q5

김대수
이사

지속가능경영위원회 위원장으로서, 현대모비스의 더 나은 지속가능경영을 위한 제언 한마디 부탁드립니다.

"Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow"라는 비전 아래 지속가능성장을 견인하는 전략과 활동에 대한 최고 감독기구로서 지속가능경영위원회의 궁극적인 목표는 다양한 이해관계자의 니즈를 충족시키고, 환경적·사회적·경제적 가치를 제고하는 것입니다. 이를 위해 이해관계자들과의 소통을 강화하여 공감대를 형성하고, 사업부 및 부서 별로 지속가능한 ESG 경영체계를 내재화하여 가시적인 성과를 창출하기 위해 지속적으로 노력해야 합니다. 또한, 급변하는 정세에 맞춰 대내외 환경 변화에 대한 센싱을 강화하고, 맞춤형 지원전략을 통해 벨류 체인 전반의 ESG 경영 활동을 확산해 나가야 할 것입니다. 앞으로도 지속가능경영위원회 위원장으로서 임직원들과의 더욱 활발한 토론의 장을 통해 현대모비스의 지속 가능한 성장에 기여하며, 이해관계자들의 현재와 미래의 니즈 충족을 위해 노력하겠습니다.



Visioning Sustainability

지속가능경영

비전 및 추진 전략

지속가능경영 비전

Innovation with Responsibility, Mobility by Clean Technology

현대모비스는 책임있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현이라는 비전 아래 3대 지향점을 설정하여 균형 있고 지속가능한 성장을 위해 노력하고자 합니다.

3대 추진 전략

Green Acceleration



미래 세대와 지구를 위한 친환경 전환 추구

- 탄소중립 달성
- 순환경제 구현
- 친환경 제품 확대

Inclusive Business



임직원부터 사회까지 함께하는 발전

- 사람중심의 사업장 구축
- 책임있는 공급망 관리
- 지역사회 기여 강화

Responsible Growth



책임감 있고 지속가능한 경영 이행

- ESG 거버넌스 고도화
- 정보 공시 신뢰성 확보
- 이해관계자 참여 활성화

현대모비스는 전사 임직원을 대상으로 ESG 마인드셋 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 ESG 전반 및 환경경영에 대한 교육 모듈 2개를 구성하여 교육하였으며, 7,561명의 임직원들이 이수하였습니다. 2023년에는 특히 제품 전과정평가(LCA)에 대한 모듈을 구성하여 임직원들의 이해를 도모하고 환경에 대한 인식을 제고하였습니다. 교육 진행 전 사내 게시판을 통해 사전 질의 사항을 접수받아 교안에 반영함으로써 실질적 도움이 되는 교육을 진행하고자 하였습니다. 또한 개요부터 용어, 평가 등 ESG 관련 내용들을 총망라하여 자체 제작한 ESG 핸드북을 함께 배포하였습니다. ESG의 기본 개념을 넘어 현대모비스에 적용되는 대내외 요인을 분석한 자료를 제공함으로써 임직원의 궁금증을 해소하고 실무에 적용할 수 있도록 하였습니다.

Material Topic

현대모비스는 이중중대성 평가 결과에 따라 상위 8개의 주제를 Material Topic으로 선정하고, 경제, 사람, 환경 및 기업의 영향에 대한 대응 전략과 그에 따른 활동·성과들을 수록하였습니다. 지속가능경영을 위한 중요 주제에 대해 적극적으로 대응하고 부정적 영향은 완화하기 위해 노력하며, 그 과정과 결과를 이해관계자와 투명하게 그리고 지속적으로 소통할 것입니다.

주요 관심사	Impacts	대응전략 및 주요성과
기후변화 대응 GRI 302-1 305-1~5	WEF(세계경제포럼)는 가속화되는 기후변화 대응에 실패할 경우, 전 세계 GDP의 4-18% 손실이 발생하며 궁극적으로 지구를 사람이 살 수 없는 곳으로 만드는 돌이킬 수 없는 결과를 초래할 것이라고 경고합니다. 이에 수많은 국가들이 2050년까지 탄소중립을 선언하였고, 일부 국가는 이미 탄소중립을 법제화하고 있습니다. 이와 같은 규제는 새로운 무역 장벽으로 작용할 수 있으며, 현대모비스의 사업 및 비즈니스 관계에 있어 시장에 보다 안착할 수 있는 기회가 될 수도, 혹은 신규 비용 리스크로 작용할 수도 있습니다. 반면, 기후변화 대응을 위한 기업의 무분별한 재생에너지 발전원 개발은 지역사회 환경 훼손을 일으킬 수 있습니다. 특히, 태양광 패널 반사광에 의한 주거 만족도 저하와 같이 직접적인 영향을 일으킬 수 있음에 유의해야 합니다.	현대모비스는 '2045 탄소중립'을 선언하고, ① Green Plant(사업장 에너지 전환) ② Green Supply(Scope3 공급망 관리) ③ Green Product(탄소자감 제품 확대) ④ Green Partnership(지속가능 파트너십 운영)을 바탕으로 한 4대 추진전략을 이행하고 있습니다. 또한 RE100 가입을 통한 2040년 재생에너지 100% 전환, SBTi와 TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표 설정 및 이행을 추진 중입니다. 2022년에는 386TJ의 재생에너지를 사용·전환하였으며, 전환 과정에서 설치된 사업장 태양광 패널의 경우, 주거지와 일정 이상의 거리 밖으로 설치해야하는 국내법을 준수하여 관련 부정적 영향을 최소화하였습니다. 탄소중립 보고서, RE100 로드맵 리포트 등 다양한 채널을 통해 세부 정보에 대해 이해관계자와 소통하고 있습니다.
연구개발 강화 기술 혁신 GRI 203-1	자동차 산업은 자율주행차, 친환경차를 중심으로 급격히 변화하고 있습니다. 뿐만 아니라 UAM(도심항공교통)과 같은 새로운 이동 수단의 패러다임을 형성해 나가고 있습니다. 이와 같은 기술 혁신에 따른 변화는 사용자의 유틸리티 접근성을 향상시키고, 이동 편의성을 높여줄 것입니다. 또한, 친환경 기술의 발달은 부품 생산과정에서 탄소를 저감시키고, 자연자본의 사용을 저감시키는 등 지구 환경의 변화를 완화시키는데 기여할 수 있습니다. 자동차 부품기술은 전장 및 소프트웨어를 중심으로 점차 중앙집중화 및 통합화 되고 있으며, 새로운 분야의 기업들이 첨단 부품 및 솔루션 제공자로서 자동차 생태계에 새로운 경쟁자로 참여하고 있습니다. 이러한 산업 환경의 변화는 기업의 생존을 위한 리스크가 될 수 있지만 동시에 전반적인 기술 저변을 확대하고, 산업 전체의 성장을 유도할 것입니다.	현대모비스는 Mobis R&D Tech day 및 CES 등을 통해 중장기 연구개발 전략을 발표했습니다. 통합 플랫폼 개발, 글로벌 SW개발 등 SW중심 회사로서의 전환 전략과 함께 자동차 부품외에 영역에서 장기 성장 동력을 육성해 나갈 것입니다. 이에 연구개발 투자비는 지난 5년간 지속 증가하였으며 (2022년 1.37조 원), 연구개발 인력 또한 2018년 대비 63%, 전년 대비 17% 증가하였습니다. 특히 미래 기술의 핵심이 되는 SW인력을 전략적으로 확보하고 있으며, 오픈이노베이션을 통한 혁신 기술의 센싱과 선제적 확보를 수행하고 있습니다. 이에 최초로 CES 2023 혁신상(이노베이션 어워드)을 수상하는 등 대외적 성과를 거두고 있습니다.
성장 지원 및 균등기회 보장 GRI 404	기업의 발전은 궁극적으로 그 구성원과 밸류체인의 역할에 의해 이루어집니다. 적절한 교육이 보장되고, 다양한 경험을 할 수 있는 기회를 통해 성장한 구성원은 본연의 능력을 발휘할 수 있으며, 이러한 개인의 성장은 기업을 넘어 산업 전반의 경쟁력을 강화시키고 나아가 사회 전반에 긍정적 영향을 미칠 것입니다. 더불어, 균등한 기회의 제공과 공정한 평가는 인간의 기본적인 권리를 보장함과 동시에 구성원에게 동기를 부여하고 업무의 동력을 제공하여 기업의 성장을 이끄는 선순환 구조를 형성할 것입니다.	현대모비스는 리더 육성 트랙, 직원 경험 트랙, 전문가 육성 트랙이라는 3가지 인재 육성 방향을 설정하고 교육 체계를 수립하였습니다. 또한 자격증 취득 지원, 퇴직 예정자 지원 등 실제 구성원에게 필요한 교육을 제공하고 있으며, 교육 시스템을 개선하고 강사의 역량을 강화하며 참여를 유도하는 등의 교육 환경 개선도 추진하고 있습니다. 또한, 전임직원에게 차별없는 공정한 보상체계를 통해 임금을 지급하고, 사내 우수 사례를 발굴하여 다양한 포상을 통해 개별 인센티브를 지급하고 있습니다. 관련 세부 사항은 자체 교육 채널인 '모비스쿨' 및 인트라넷을 통해 임직원에게 지속 안내 및 소통하고 있으며, 지속가능성 보고서를 통해 매년 이해관계자에게 공개하고 있습니다.
일과 삶의 균형 GRI 401-2,3	기업 구성원의 과중한 업무 경향은 장기적 관점에서 업무 동력 상실, 이직과 같은 인재 유출의 부정적 영향을 일으킬 수 있습니다. 반면 일과 생활의 적절한 균형은 노동자로서의 권리를 보장함과 동시에 개인의 책임을 요구하는 것으로, 기업 내 적절한 노동 환경이 보장되는 것을 의미합니다. 이는 현재 기업 경쟁력 중 하나로 자리 매김하여, 우수한 재를 확보 할 수 있는 기회요건이 되기도 합니다.	현대모비스는 구성원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 선택적 근로시간제와 PC-Off 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, '하이브리드 근무'제도를 통해 대면 근무와 비대면 근무(재택, 거점 오피스 등)를 혼합하여 임직원들이 유연하게 근무할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 이에 구성원의 몰입(Engagement), 성과 인식(조직 효과성), 문화 인식 수준을 종합평가하는 조직 문화 진단 결과가 2022년에는 전년대비 2%p상승하였으며, 4년 연속 긍정답변이 증가하고 있습니다. 관련 세부 사항은 내부 인트라넷을 통해 임직원과 지속 공유하고 소통하고 있습니다.

주요 관심사	Impacts	대응전략 및 주요성과
제품 안전 및 품질 확보 GRI 416	자동차 부품 산업의 특성상 제품 품질이 자동차 탑승자와 보행자의 생명과 직결되는 만큼, 품질이 보장되지 못할 경우, 예상치 못한 큰 비용이 발생할 뿐 아니라 이해관계자의 신뢰를 잃게 되어 사업 유지에 큰 리스크로 작용할 수 있습니다. 반면, 품질이 확보된 제품은 자동차 등 이동수단 사용자의 이동 안전성을 강화하고, 교체 주기 연장 등의 편의성을 높여 줄 수 있습니다. 기업은 제품 경쟁력 강화로 수주의 기회가 확대될 수 있으며, 또한 벨류 체인 전반의 품질 관리 강화를 통한 역량 향상을 유도할 수 있습니다.	'현대모비스 품질 방침' 하에, 제품의 품질안전 확보를 위해 선행 개발부터 양산 이후까지에 이르는 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 품질 데이터와 시기술을 융합한 '데이터 기반 품질 예방 체계'를 구축하고 있으며, 생산 사업장의 비정상 가동 시 품질 비상사고를 대응할 수 있도록 공장 및 라인별 대응 매뉴얼을 제정하여 부적합품의 생산과 유출을 방지하고 있습니다. 더불어, 협력사의 품질 교육을 지원하고, 상주 지도와 컨설팅을 제공하는 등 제품 전과정에 걸친 품질 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이에 사업장별 국제 표준 인증(IATF 16949 등)을 취득하고 있으며, 2022년 기준 대상 사업장 100%가 인증 획득을 완료하였습니다. 관련 내용은 현대모비스 홈페이지 및 지속가능성 보고서를 통해 해당 현황을 이해관계자들과 공유하고 있습니다.
공급망 상생협력 강화 GRI 414	최근 무역분쟁, 지정학적 갈등 등으로 촉발된 공급망 불안정성이 산업 전반에 큰 리스크로 작용하고 있습니다. 이러한 상황에서 ESG 역량 배양 지원을 포함한 상생협력 강화와 안정적 공급망 구축은 제품을 만들기 위해 수많은 업체와 협력해야 하는 부품 산업 특성상 매우 중요한 이슈입니다. 기업의 상생협력은 개별 기업 차원을 넘어 산업 생태계를 강화시키고, 이는 안정적인 부품의 수급과 생산, 공급이라는 연쇄작용을 일으킬 수 있습니다. 비즈니스의 원활한 작동과 순환은 기업을 성장시키고, 구성원의 고용을 안정시키는 효과를 일으킵니다. 또한, 적시 공급 등을 통해 최종 제품 사용자의 만족도를 상승시킬 수 있습니다.	현대모비스는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고, ESG리스크를 줄이기 위한 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. '일곱 가지 아름다운 약속'으로 대표되는 동반성장 프로그램을 바탕으로 ESG측면을 포함한 다양한 기술, 금융, 교육 지원 활동을 전개 하고 있습니다. 또한 PARTNERS DAY와 같은 정기적 협의회, 세미나 등 다양한 소통 활동을 진행하고, 현대모비스의 프로그램과 활동, 성과 등을 매년 공유하고 있습니다. 이에 국내 '동반성장지수 평가'에서 4년 연속 동반성장지수 '최우수' 등급 기업으로 선정되었으며, 향후에도 지속 선정을 위해 노력할 것입니다.
인재채용 및 유지 GRI 401-1 	기업의 공정하고 올바른 채용을 위한 노력은 구직자들에게 동등한 기회를 제공하고, 아동·강제노동과 같은 불공정한 노동을 근절시키는 역할을 할 수 있습니다. 이는 개인을 넘어 사회 전반의 노동환경 개선을 유도할 수도 있습니다. 또한, 우수 인재를 확보하고 유지하는 것은 기업의 발전과 장기적 목표 달성을 위한 기회 요인이 됩니다.	현대모비스는 현대자동차그룹의 핵심 가치를 기반으로 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지, 공식 유튜브 채널 등 다양한 채널을 통해 공개적으로 구직자에게 동등한 기회를 제공하고, 채용 박람회, SW아카데미, 우수인재 초청 행사 등 여러 기회를 활용하여 채용을 확대해 나가고 있습니다. 이에 2022년에는 국내 SW직군에 360여 명 인재를 확충되었으며, 대학교 계약 학과 운영을 통해 2023년부터 5년간 매년 20명, 총 100명의 인원을 채용할 예정입니다. 또한, 커리어마켓 제도를 통해 내부 직무전환(Open position)의 기회를 제공하는 등 구성원 이탈 방지도 노력하고 있습니다.
글로벌 경쟁력 강화 GRI 203 	각 국가의 자국 보호 정책이 심화됨에 따라 비즈니스 현지화는 기업의 글로벌 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다. 이에 따른 신규 생산 거점의 개발과 운영은 고객 및 사용자에게도 공급이 간결해짐에 따라 비용 절감의 기회가 될 수 있으며, 지역 일자리를 창출하고 지역사회를 발전시킬 수 있습니다. 반면 탄소 배출 확대, 사업장 주변 생물다양성 저해와 같은 부정적 환경 영향을 동반할 수 있습니다.	현대모비스는 인도네시아에 LG에너지솔루션, 현대차, 기아와 함께 전기차 배터리 셀 합작사를 설립하였습니다. 또한, 전기차전용 생산거점으로 북미에 5곳의 신규 거점을 운영할 계획입니다. 해당 신규 사업장들은 현대모비스 탄소 중립 추진에 대상사업장으로 포함되어, 재생에너지 전환을 이행해 나가는 등 환경 영향 완화를 함께 검토해 나갈 것입니다. 이는 향후 지속가능성 보고서 및 사업보고서 등을 통해 이해관계자와 공유할 예정입니다.

이해관계자 커뮤니케이션

현대모비스는 경영 활동에 의해 직·간접적으로 영향을 주거나, 영향을 받을 수 있는 모든 대상을 이해관계자로 규정하고 있습니다. 여러 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 운영하여 의견을 청취하고 니즈를 파악하고 있으며, 이를 현대모비스의 경영 활동에 반영함으로써 견고한 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 또한 홈페이지, SNS, 각종 공시 자료와 더불어 지속가능성보고서를 통해 현대모비스의 경영 전략과 활동 성과 등을 투명하게 공개하여 기업 활동의 신뢰성을 높이고 있습니다.

	임직원	협력사	고객(대리점, 소비자)	국내외 완성차사	주주/투자자	지역사회·NGO	정부·협회
주요 관심사	- 직장 내 기본권 보장 - 복리후생제도 - 안전하고 쾌적한 근무 환경 - 성장 및 자기계발 기회 - 균등한 기회 및 공정한 성과 평가	- 공정한 거래와 상생협력 지원 - 경쟁력 강화	- 제품/서비스의 품질안전 보장 - 신뢰 가는 브랜드 이미지 및 평판 관리 - 원활하고 신속한 커뮤니케이션	- 경쟁력 있는 기술 - 기업의 환경적·사회적 책임	- 미래 성장 동력 확보를 위한 신사업 추진 - 재무/비재무 리스크 통합 관리 - 배당성향 - 기업지배구조 건전성 - 투명한 정보 공개	- 파트너십 기회 - 지역사회 투자 및 개발 - 기업기술 연계 활동	- 불공정한 거래행위 방지, 규제 준수 - 사회적·경제적 가치 창출 - 투명한 조세 납부 및 기업 정보 공개 - 미래 기술 확보 - 기술인재 육성
소통 채널	- 조직문화 진단/만족도 조사 - Change Agent(CA) - 공감, 땡스카드, ESG 관리 플랫폼 등 사내 포털 - 노사협의회 - CP헬프라인, 사이버감사실, Hello, 인사 등 컴플라이언스 채널	- PARTNERS DAY 2차 협력사 대표자 간담회 - 온라인 고충센터, CP헬프라인	- 대리점 세미나/CS교육 - 전국협의회 임원 세미나 - A/S부품·용품 사이트 - 고객상담 시스템(MINDS) - CP헬프라인, 사이버감사실	- ESG 진단 및 평가 - 고객사 설명회/컨퍼런스 콜	- 주주총회 - 기업공시 - 기업설명회 (NDR, Non-Deal Roadshow) - 컨퍼런스 콜 - 홈페이지 공고	6대 MOVE별 프로그램 - 사업장별 CSV 담당 운영	- 기업 공시 - 홈페이지 - 미디어 보도자료 - 정부 협력 프로그램
주요 활동	- 건강 관리 및 다양한 복리후생 프로그램 운영 - 타운홀 미팅 등 경영진 - 직원 간의 소통 기회 마련 - 부문별 CA 활동 기획/운영 - 역량 개발을 위한 교육/프로그램 운영 - 커리어마켓, 리스킬링 제도 등을 통한 조직 이동 기회 부여 - 다면 평가를 통한 공정한 성과 평가 진행 - 컴플라이언스경영 실천을 위한 제보 프로그램 운영	- 공정거래 규정 도입 및 준수 - 협력사 행동강령 제정 및 운영을 통한 지속가능한 비즈니스 환경 조성 - 여러 소통 채널을 통한 정책, 성과 및 계획 공유 - 다양한 온/오프라인 상생 프로그램 운영	- 품질안전 경쟁력 강화 - 운영 안전성 확보 - 점점 부서 교육 운영 - 여러 소통 채널을 통한 정책, 성과 및 계획 공유 - 다양한 온/오프라인 지원 프로그램 운영	- R&D 강화 및 적극적 기술 제안(CES 참여 등) - 경쟁사/시장 동향 모니터링 - 국내외 사업장 리스크 진단 및 ESG 과제 추진	- 신시장 진출, 제품 개발, M&A 등을 통한 수익 창출 - 국내외 사업장 리스크 진단 및 - ESG과제 추진 - IR 미팅을 통한 주주 소통, 성과 공유 - 지속가능성보고서 발간을 통한 비재무 리스크 관리 현황 공개	- 협력 과제 수행, 파트너십 구축 - 거점 지역 고용 창출 기여 1사1촌, 결연단체 운영 - 기부 및 임직원 봉사활동	- 내부통제 시스템 및 감사기구 운영 - 성실한 조세 납부 - 미래 모빌리티 기술 개발 - 협회 가입 및 활동

이해관계자 인터뷰

커뮤니케이션 채널 중 하나로 고객, 협력사, 지역사회 및 언론사 등 다양한 이해관계자와 인터뷰를 진행하였으며, 이를 통해 회사의 ESG 관련 활동을 다각도로 살펴보았습니다.

수렴된 의견은 충분한 검토 과정을 거쳐 현대모비스의 지속가능경영 활동에 반영될 것이며, 이러한 지속적인 소통을 통해 이해관계자와 보다 공고한 신뢰 관계를 구축해 나갈 것입니다.



고객

당진현대부품 김우중 대표

현대모비스는 재고 관리, 세무, 재무 등 다양한 분야에서 대리점의 경쟁력 향상을 위한 소통과 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 대리점 대표와 차기 경영자, 직원들을 대상으로 진행되는 이러한 지원 프로그램은 업무 프로세스 개선, 서비스 마인드 향상 등에서 실질적으로 큰 도움이 되고 있습니다.

특히 CS 교육의 경우, '고객 불만 발생으로 인해 대리점의 이미지가 나빠질 수 있다'는 네거티브식 교육에서 최근에는 '일의 가치'를 느끼게 하는 멘탈 케어 관점의 교육으로 변화되면서 자신의 일에 자부심을 가지고 일하는 기업문화를 정착시킬 수 있었습니다. 이와 더불어 친환경 자동차로의 전환이 가속화되고 있는 시점인 만큼 정비 현장에서 대리점이 더 많은 역할을 할 수 있도록 관련 교육도 활성화되기를 바랍니다.

앞으로도 대리점 협의체 등을 통해 필요한 사항에 대해 직접 소통할 뿐 아니라 변화를 경험하며 함께 성장해 나가는 미래를 기대하겠습니다.



협력사

현우정밀 성하윤 부장

현대모비스의 상생협력 활동 중 하나인 스마트공장 지원 사업을 통해 최근 스마트공장 투자에 대한 상담을 받았습니다. 관련 사항들에 대해 굉장히 현실적인 조언을 들을 수 있어서 많은 도움이 되었습니다.

또한 2차 협력사로서 먼저 소통하기 쉽지 않은 상황을 이해하고, 단순 채널을 통한 수동적인 커뮤니케이션이 아니라 먼저 찾아와서 애로 사항을 묻고, 최대한 지원하고자 하는 모습에서 상생을 위한 현대모비스의 진정성을 느낄 수 있었습니다.

향후에도 협력사 임직원을 대상으로 한 여러 상생 활동들이 지속 확대되어 함께 더욱 발전해 나갈 수 있기를 바랍니다.



지역사회

한국어린이안전재단 고석 대표

현대모비스의 투명우산 나눔 활동은 어린이 교통안전을 지원하는 사회 공헌 활동입니다. 비 오는 날 불투명 우산을 쓰면 어린이들의 시야가 가려져 교통사고 위험이 높아지기 때문에 시야가 확보되는 투명우산을 나눠주고 사용을 장려하고 있습니다. 이에 따라 실제 어린이 교통사고율이 감소 효과를 보이고 있는 것으로 알고 있습니다. 더불어 다양한 교통수단에서 발생할 수 있는 안전사고에 대한 교육 등 어린이 안전을 위한 다양한 프로그램을 확대 운영하고 있습니다.

자동차 부품회사로서 현대모비스가 '안전'이라는 관점에서 지향점을 추구하길 바라며, 지속적으로 이어 나가길 기대합니다. 또한 어린이, 장애인 등 사회적 약자를 고려한 정책을 추진하는 것 외에 관련 기술 또한 더욱 발전시켜 안전 분야에서 비즈니스와 사회공헌을 함께 이루어 나가는 유일무이한 기업이 되기를 기대합니다.



학계

이화여자대학교 민현배 교수

RE100을 선언하는 등 현대모비스가 기후변화 대응을 위해 많은 노력을 기울이고 있는 점이 인상적입니다. 다만, 상대적으로 탄소 배출이 많은 업종은 아니기 때문에 좀 더 선제적인 시점을 목표로 할 수 있지 않을까 하는 아쉬움이 남습니다. 또한 자동차 제품 사업 외에 탄소배출권 판매와 같은 에너지 사업을 통해 수익을 창출함과 동시에 회사의 이미지를 높이고 있는 사례들과 같이 탄소 네거티브 전략까지 시도해 보는 것도 좋을 것이라 생각합니다.

뿐만 아니라 기후변화와 관련해 비즈니스의 전환 시점의 불확실성이 존재하기 때문에 현대모비스의 포트폴리오상 투자 규모와 시점을 검토함에 있어 다양한 시나리오 분석을 통해 전환 리스크를 정량적으로 평가하고 분석해 나갈 필요가 있습니다. 2022년 침수로 인한 기업의 피해 사례와 같이 예측 불가한 물리적 위험 요소에 대해서도 보다 심도 깊은 평가가 이루어진다면 기후 리스크에 더욱 적극적으로 대응하는 점을 보여줄 수 있을 것입니다.

사회적 측면에서 남녀 임금 차이 등 다양성 분야의 일부 개선이 필요한 사항에 대해 인정하고 있는 점도 인상 깊습니다. 다만, 향후 이러한 사항에 대해 어떻게 이해관계자와 소통해 나갈지는 지켜볼 필요가 있으며, 보다 구체적인 전략에 대한 공시를 기대합니다. 이렇게 ESG 관점에서 선제적인 대응 활동을 지속적으로 보인다면 기업가치에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.



언론

서울경제신문 심우일 기자

2022년 지속가능성 보고서를 통한 Scope 3 공시가 인상 깊었습니다. 현대모비스와 같은 부품 회사들은 협력사가 매우 많기 때문에 향후에는 공급망 배출량과 함께 구체적인 산정 방법에 대한 설명을 명시하여 좀 더 신뢰성 있는 정보를 제공하길 기대합니다. 또한 협력사와의 다양한 방면의 동반성장 노력은 가치 손실을 막을 수 있는 올바른 방향으로 보여집니다. 앞으로도 4M* 측면의 불확실성에 대해 협력사들에게 가이드를 제공하는 등의 협력 활동이 지속되어 실질적인 도움이 될 수 있길 바랍니다.

아울러 공시 체계 관점에서 정확한 데이터의 산출, 거버넌스와의 ESG 커뮤니케이션 등에 대한 내용이 명확히 기술되어 보다 신뢰성 있는 지속가능성 보고서가 되길 기대합니다.

향후 성별 다양성 등 사회적 측면의 챌린지가 존재할 수 있으므로 이에 대한 방안 마련과 적절한 소통이 필요해 보입니다. 더불어 기후변화 관련 전환 리스크에 대한 화폐적 분석, 침수 사례와 같이 예상치 못한 상황에 대한 재무적 영향 분석과 준비 현황이 더욱 상세하게 소통되면 좋을 것 같습니다.

* Machine(설비), Man(직업자), Material(부품/재료), Method(생산공법)



전문기관

삼성경제연구원 김나래 수석연구원

2010년부터 지속가능성 보고서를 발간해 오며 지속가능경영 활동에 대한 정보를 공개하고 신뢰성을 확보해 나가려는 현대모비스의 노력을 높이 평가하고 싶습니다. 또한 2045 탄소중립 로드맵이 비교적 체계적이며 가장 큰 고객사와 동일한 궤적을 가짐으로써 사업적으로도 유의미한 결과를 이루어 낼 수 있을 것으로 기대합니다.

다만, 글로벌 동종사의 목표 시점을 고려하여 지역별로 좀 더 고도화된 목표와 정책을 가지고 대응하고, 이해관계자와 소통해 나가길 기대합니다. 더불어 제품의 지속가능한 소재 사용과 재활용에 대한 방안 등 현대모비스의 순환경제 구현에 대한 명확한 비전 제시가 필요해 보입니다.

2022년 현대모비스의 활동 중 'ESG 아이디어톤'이 인상 깊었으며, 지속적인 진행을 통해 순환경제 측면에서 신규 사업을 타진하여 현대모비스의 ESG경영에 도움이 될 수 있기를 기대합니다.

사회적 측면에서는 특히 노동조합과의 소통, 협력사 관리 등의 관점에서 여러 구조 변화가 비즈니스 측면으로 작용할 가능성이 있습니다. 해당 영역은 재무적으로 잠재적이지만 장기적인 영향이 될 것으로 예상되므로, 관련 활동을 강화해 나갈 필요가 있습니다.

Corporate Governance

주주가치 제고

주식 및 자본구조

현대모비스의 최대주주는 기아(주)이며 보통주 16,427,074주(17.42% 지분)를 소유하고 있습니다. 현대모비스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 보통주 275,000,000주, 우선주 25,000,000주이며, 2022년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 159,659,165주, 우선주 67,996주입니다. 소유 중인 자기주식 수는 보통주 2,274,930주이며, 유통주식 수는 보통주 92,010,164주, 우선주 3,974주입니다. 자기주식을 제외한 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다. 2022년 주요 자본구조 변동 사항으로는 Mobis Automotive Solutions Spain, S.L.U.의 지분 100%, 모트라스(주)의 지분 100%, 유니투스(주)의 지분 100%, PT Hyundai Energy Indonesia의 지분 99.99%를 신규 취득하여 연결대상 종속기업으로 분류하였습니다.

주식의 종류 및 의결권

*2022년 12월 31일 기준

구분	주식의 종류	주식 수(주)	비고
발행주식 총수	보통주	92,010,164	-
	우선주	3,974	-
의결권 없는 주식 수	보통주	2,274,930	자기주식
	우선주	3,974	-

경영진의 주식 소유 현황

*2022년 12월 31일 기준

구분	직급	주식 수(주)	지분율(%)
정의선	대표이사	303,759	0.32
조성환	대표이사	300	0.00
배형근	사내이사	460	0.00
고영석	사내이사	1,000	0.00

주주 구성

*2022년 12년 31일 기준



생산 전문 통합계열사 설립

현대모비스의 모듈과 부품 제조를 각각 전담할 생산 전문 통합계열사 '모트라스(MOTRAS)'와 '유니투스(UNITUS)'가 2022년 11월 출범하였습니다. 현대모비스가 지분 100%를 보유한 연결대상 종속기업으로, 각 사의 전문성과 효율성 극대화를 통한 시너지 효과를 기대하고 있습니다. 통합계열사는 중장기적으로 자체 설비를 구축하고 독자 영업 역할을 확충하는 등 글로벌 시장 경쟁력을 확보해 나갈 예정입니다. 현대모비스는 생산 전문 통합계열사에 대한 총 700억 원의 최초 현금 출자와 추가 현금·현물 출자 등과 이사회 결정 사항을 공시하고, 신설 통합계열사 사명을 확정, 발표하는 등 설립 과정의 주요 사항을 이해관계자와 투명하게 소통하였습니다.

주주친화경영

현대모비스는 주주 및 투자자들과 경영 성과를 공유하기 위해 일관되고 예측 가능한 주주가치 제고 정책을 수립하고 있습니다. 주주가치 제고 정책의 일환으로 배당 정책에 따른 배당과 분기배당을 시행하고 있으며, 자기주식 매입 및 소각 정책도 시행하고 있습니다. 또한 기업가치 제고를 위한 미래 산업(기술) 투자, 기업지배구조 개선 활동 등 주주가치를 제고하기 위한 전략을 적극적으로 이행하고 있습니다. 이러한 활동 현황과 결과는 홈페이지, 사업보고서, 기업지배구조보고서 등을 통해 주주를 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 투명하게 공개하고 있습니다.

한편, 현대모비스는 매년 1월, 4월, 7월, 10월 전후로 연간, 1분기, 반기, 3분기의 실적 발표 등을 위한 컨퍼런스콜과 국내외 기관 방문 IR을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 국내 기관투자자와 외국인 투자자 등을 대상으로 수시 IR 미팅, 컨퍼런스 참가를 통한 미팅을 실시하여 기업 정보를 적시에 충분히 제공하고자 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 개최되는 거버넌스 관련 IR 행사에는 주주 추천 사외이사가 직접 참여하여 국내외 기관투자자들과 적극적으로 소통하며 신뢰를 제고하고 있습니다.

▶ 2022년 사업보고서

주주 권익 보호

현대모비스는 기업지배구조 모범규준에 준하여 주주총회 최소 4주 전에 주주총회 소집공고를 실시하고, 주총분산 자율준수 프로그램에 참여하여, 주주총회 집중일을 피하여 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한 주주총회 온라인 실행 중계를 통해 주주와 투명하게 소통하고 있으며, 주주 권리 행사 지원을 위해 전자투표를 실시하고, 의결권 대리행사 권유제도를 도입하고 있습니다.

주주환원 정책

2019년에는 중장기 주주가치 제고 정책을 통해 2019년부터 2021년까지 연간 창출되는 잉여현금흐름의 20~40%를 배당하고, 1조 원 규모의 자기주식을 매입할 뿐 아니라 기보유 자기주식 약 200만 주와 신규 매입 자기주식 중 매년 1,875억 원 규모의 주식을 소각할 것을 발표하였습니다. 정책 발표 후 3년 동안 코로나19로 인한 이익 감소에도 불구하고 연간 주당 배당금 4,000원(보통주 기준)을 유지하며 총 1.1조 원의 배당을 시행하였으며, 총 9,859억 원의 자기주식을 매입했습니다. 또한 기보유 자기주식 200만 주(4,600억 원 상당)와 매입분 중 총 1,875억 원 상당의 자기주식을 소각하는 등 정책을 충실히 이행하여 총 2.6조 원 규모의 주주환원을 달성하였습니다. 이어 2022년 2월에는 2022년 주주환원 정책을

새롭게 발표하여 배당성향(Payout ratio)¹⁾의 20~30% 수준으로 탄력적으로 운영하고 분기배당을 지속하는 한편, 2022년 내에 3,300억 원 규모의 자기주식을 매입하고 625억 원 상당의 주식을 소각할 예정임을 밝혔습니다. 주주들의 제안을 받아들여 기존 잉여현금흐름(FCF)에서 배당성향으로 계산방식을 전환한 것이 특징입니다. 이에 따라 2022년 8월 중에 6월 말 기준 주주를 대상으로 주당 1,000원의 분기배당을 시행하였고, 2023년 4월 중에는 12월 말 기준 주주를 대상으로 주당 3,000원(우선주 3,050원)의 결산배당을 실시하여 총 3,671억 원(보통주 기준 4,000원)을 배당하였습니다. 자기주식은 3,132억 원 규모로 매입하였고 기취득 자기주식 중 625억 원 상당의 주식을 소각하였습니다. 2023년 2월 차기 주주가치 제고정책을 발표하여 2023년에는 배당성향(payout ratio)의 20~30% 수준으로 탄력적으로 운영하고 분기배당을 지속할 계획임을 발표하여 기존 배당정책을 유지함으로써 주주들의 배당에 대한 예측가능성을 높였습니다. 또한, 1,500억 원 규모의 자기주식을 매입 후 전량 소각하겠다는 계획을 발표하여 기존보다 매입분 대비 소각비중을 확대하여 주주환원 정책의 효용성을 제고하였습니다. 이를 통해 미래성장을 위한 투자와 주주환원을 조화롭게 추진하여 주주가치를 극대화해나갈 계획입니다.

1) 단, 자본법 제외 순이익 기준

PHASE I(3개년 중장기 정책)					PHASE II(연간 단위 시행안)									
구분	2019 -2021				2022	2023(안)								
배당정책	• 잉여 현금흐름(FCF)기준 20~40% 배당 시행 • 분기배당 시행 ¹⁾ (2019년 상반기~1,000원/주)				• 배당성향(Payout ratio)20~30% 수준에서 탄력적 운영 * 주당 연간 총 4,000원 배당 • 중간배당 유지(1,000원/주)	• 배당성향 ³⁾ (Payout ratio) 20~30% 기준 및 중간배당 유지								
자기주식 매입	• 3년간 총 1조 원의 배당 시행 <table><tr><th>구분</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>매입액(억 원)</td><td>3,225</td><td>2,348</td><td>4,286</td></tr></table> * 2020년 코로나로 인해 매입금액 축소 후 2021년 매입 시행				구분	2019	2020	2021	매입액(억 원)	3,225	2,348	4,286	• 3,132억 원 규모 자기주식 매입	• 1,500억 원 규모 자기주식 매입 * 북미 지역 대규모 투자 계획 및 in-organic 성장 재원 등 대규모 자금 소요 필요성 고려 탄력적 대응
구분	2019	2020	2021											
매입액(억 원)	3,225	2,348	4,286											
자기주식 소각	• 기 보유 자기주식 소각 ²⁾ (4,600억 원 상당) • 매입분 중 약 1,875억 원 소각(625억 원/연)				• 기 취득 자기주식 소각(625억 원 상당)	• 매입분(1,500억 원) 전량 소각								

1) 코로나19 상황으로 인한 대외 불확실성 감안하여 2020년 분기배당은 미 실시, 2020년 기말배당은 주당 4,000원 지급하며 연간 총 주당 배당금 4,000원 유지

2) 기 보유 자기 주식 2.6백만 주 중 이사회 결의로 소각 가능한 2백만 주 소각

3) 단, 자본법 제외 순이익 기준

미래 계획 공유

현대모비스는 미래 현금 사용 계획을 투명하게 공개하고, 적절한 투자 계획과 실행을 통해 주주 및 투자자의 가치를 극대화하고자 합니다. 2023년에는 2022년 말 대비 가용 현금이 축소되고 영업 현금흐름의 불확실성이 확대됨에 따라 미래 투자 자원 확보를 위한 탄력적 대응을 추진 중입니다. 현금 사용 계획으로는 산업 경쟁력 강화를 위한 거점 확대와 전동화, 핵심부품의 안정적인 글로벌 공급 기반 구축을 위한 설비투자과 더불어 반도체, S/W, 자율주행 등 미래 성장 동력 확보를 위한 오픈이노베이션과 M&A 투자 등이 예정되어 있습니다. 이들 분야에 향후 3년간 최대 10조 원을 투자, 미래 경쟁력을 확보함으로써 기업가치를 더욱 제고해 나갈 것입니다.

2022년 원천				
2022년 말 순현금 6.5조 원	총 현금 9.7조 원	차입금 3.2조 원	미래 영업현금 (OCF)	투자 진행에 따른 탄력적 대응
시나리오 기반 탄력적 주주환원	안전 현금 및 위기 대응 5.0조 원	미래 투자	경쟁력 확보 5~6조 원	In-organic Growth 3~4조 원
향후 3년 사용 계획				

기업지배구조 강화

2020.02	2020.03	2021.03		2021.2H	2022.03	2022.2H	2023.1H	
전자투표제 도입	주주추천 사외이사 선임 주주총회 실황 중계	지속가능 경영위원회 확대 설치 ESG, 산업안전 보건 활동 강화	여성 사외이사 후보 선임	주주총회 실황 중계	이사회 외부 평가 실시 3년 주기 외부 평가	거버넌스 전문 사외이사 선임 주주총회 실황 중계	이사회 내부 평가 실시	코로나 이후 이사회 현장방문 강화 주주총회 실황중계 정관변경 (배당관련)

경쟁력 있는 이사회

이사회 구성 현황

현대모비스의 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위해 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 총 9명으로, 이 중 5명은 사외이사로 과반 이상이 사외이사로 구성(55.6%)되어 있습니다.

이사회 구성

● 위원장, ○ 위원 * 2023년 3월 말 기준

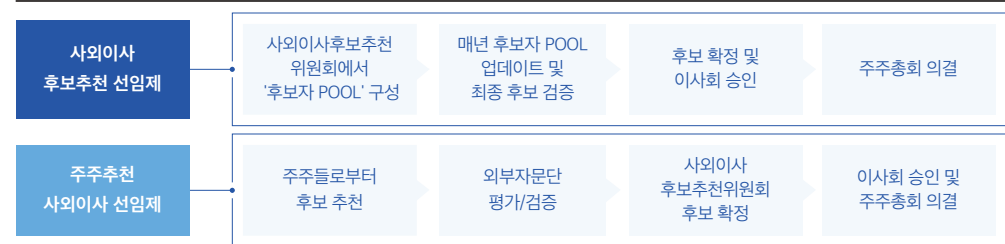
구분	성명	생년월	최초 선임일	임기	기대 역할	지속가능경영 위원회	사외이사후보 추천위원회	보수위원회	감사위원회
사내이사	정의선(남)	1970.10	2002. 3	3년	자율주행, 전동화, 나아가 미래 모빌리티 시장을 선도하기 위한 비전을 제시하는 현대모비스와 현대자동차그룹 책임경영 구현을 위한 책임자로 선임		○		
사내이사 (이사회회장)	조성환(남)	1961.10	2021. 3	3년	연구개발 및 전장 분야의 경험과 전문성을 바탕으로 최고경영자로서 회사의 미래 신기술·신사업과 경쟁력 강화를 추진할 수 있는 자질과 역량을 갖춘 책임자로 선임	○	○		
사내이사	배형근(남)	1965.04	2019. 3	3년	현대자동차 및 현대모비스의 기획, 재경 등 다양한 경험과 전문성을 바탕으로 현대모비스의 향후 비전을 실행해 나가는 데 기여할 것으로 기대		○	○	
사내이사	고영석(남)	1971.11	2021. 3	3년	향후 미래 현대모비스의 inorganic 성장을 위한 전략 수립의 기획 전문가로 선임				
사외이사	장영우(남)	1961.10	2020. 3	3년	자동차산업 및 금융 분야의 폭넓은 경험과 식견으로 주주와 회사 간의 가교 역할을 할 수 있는 전문가로 선임	○			●
사외이사	김대수(남)	1962.03	2018. 3	3년	생산 관리 및 구매 공급망에 대한 폭넓은 식견을 통해 회사 전략 방향성을 제시할 수 있는 전문가로 선임	●	○	○	○
사외이사	강진애(여)	1967.08	2021. 3	3년	기술경영 및 경영혁신 전략의 전문가로, 회사의 새로운 R&D 전략 및 혁신 전략에 기여할 수 있는 전문가로 선임	○	●		○
사외이사	James Kim(남)	1962.06	2023. 3	3년	글로벌 IT·자동차 업계에서의 풍부한 커리어를 바탕으로 한 국내외 비즈니스 전반의 폭넓고 전문적인 식견을 통해 Automotive/SW 분야 전략에 기여할 수 있는 전문가로 선임	○	○	○	○
사외이사	김화진(남)	1960.08	2022. 3	3년	기업지배구조 분야의 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 회사의 건전한 거버넌스 정착에 기여할 전문가로 선임	○	○	●	○

* Karl-Thomas Neumann 이사는 임기 만료로 2023년 3월 사임함

사외이사 선출 프로세스

현대모비스는 사외이사후보추천위원회에서 '후보자 풀(POOL)'을 구성하고 매년 심도 있는 논의를 통해 후보 확정과 이사회 승인, 주주총회 의결 등을 거쳐 전문성 있고 독립적인 사외이사를 선출하고 있습니다. 해당 후보자 풀은 내외부 검토를 통해 매년 업데이트하고 있습니다. 한편, '사외이사의 독립성 및 주주 대표성 제고'를 위해 사 외이사 5명 중 1명에 대해서는 지분율에 관계 없이 다양한 주주들로부터 후보를 추천받아 선임하는 주주추천 사 외이사 선임 제도를 마련하였습니다. 추천된 후보들은 독립적인 외부 자문단(3명)을 통해 평가, 검증되며, 해당 결과를 바탕으로 위원회에서 최종 사외이사 후보 1명을 확정하면, 이사회 승인 및 주주총회 결의를 거쳐 결정하게 됩니다. 2020년 3월 장영우 사외이사가 주주추천 사외이사 선임 제도를 통해 선임되었으며, 2023년 3월에 재선임되어 현재까지 주주추천 사외이사 및 주주권익보호 담당 위원으로 활약하고 있습니다.

사외 이사 선출 프로세스



이사회 독립성 · 전문성 · 다양성

독립성

현대모비스는 이사회 안건에 대한 충분한 검토와 심도있는 논의를 위해 사전설명제도를 운영하고 있으며, 이사회 개최 최소 7일 전에 통지하도록 규정하고 있습니다. 한편 상장회사인 현대모비스 외에 2개 이상 다른 회사의 이사·집행임원·감사로 재임할 수 없도록 하는 상법에 의거, 사외이사후보추천위원회의 후보 추천 과정에서 타사 겸직 사항과 이해충돌 가능성에 대해 충실하게 검토하고 있습니다. 더불어 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 상법보다 엄격한 기준을 적용, 준수하고 있습니다. 이는 의사결정에 대한 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 건전한 지배구조를 형성하기 위한 것입니다. 현대모비스는 이사회의 독립성을 보장하기 위해 아래와 같이 운영하고 있으며, 급변하는 자동차산업과 경영 환경에 신속히 대응하고 책임경영을 실천하기 위해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있습니다.

[▶ 이사회 독립성 가이드라인](#)
01 경영 전반에 대한 감독을 담당하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성

02 지속가능경영위원회, 사외이사 후보추천위원회 및 보수위원회는 과반 이상을 사외이사로 구성

03 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임

전문성

현대모비스는 자동차산업, 학계, 경영, 기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 경쟁력 있는 이사회 구성을 위해 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 전문성을 갖춘 자를 사외이사로 선임하도록 정관 및 기업지배구조헌장을 통해 명문화하였습니다. 일부 사외이사가 겸직을 하고 있으나, 현대모비스 사외이사로서 충실한 직무수행을 하기 위해 충분한 시간과 노력을 투입하고 있습니다.

이사회 전문성

* 2023년 3월 기준

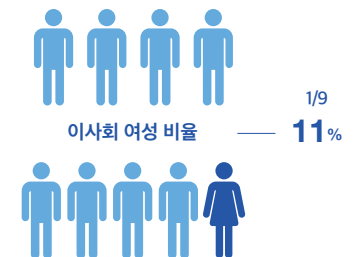
성명	주요 이력	전문 분야
장영우 사외이사	Young&Co CEO/CIO(현), KPMG뉴욕/서울 세무 담당, Financial Audit 업무 수행 (1987~1994), 공인회계사(KICPA/USCPA), 미국 재무분석사(USCFA) 자격증 보유 UBS 서울지점 대표 및 리서치 센터장(2003~2018)	·Financial ·Risk Management (financial)
김대수 사외이사	고려대 경영학과 교수(현), 운영 리스크 관리(SCM OM, SCM, Procurement 등) 전문 학자, 한국생산관리학회 및 한국구매조달학회 회장(전) 등	·Risk Management (operational)
강진아 사외이사	서울대 협동과정 기술경영경제정책대학원 교수(현), OCI 사외이사(현), 기술경영 전문 학자, 한국모빌리티학회 <모빌리티연구>편집위원(현) 등	·Technology
김화진 사외이사	서울대 법학전문대학원 교수(현), ESG/준법 전문 학자, 금융감독원 금융투자업인가 외부평가위원회(전) 및 KCGS 의결권 전문 위원회 위원(현) 등	·Sustainability ·Risk Management (financial)
James Kim 사외이사	주한미국상공회의소 회장(현), 미래에셋자산운용 사외이사(현), 한국지엠 COO/Chairman & CEO(2015~2017), 한국마이크로소프트 대표이사(2009~2015) 등	·Industry ·IT

다양성

현대모비스는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 고려하여 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 2023년 3월 기준 미국 국적 1명(James Kim)이 신규 사외이사로 선임되어, 한국 국적 7명, 미국 국적 2명(김대수, James Kim) 등 총 9명으로 이사회가 구성되어 있습니다. 또한 2021년 3월 정관 개정(제29조)을 통해 이사회를 특정 성(性)의 이사로 구성하지 않도록 명문화하고, 여성 사외이사 1명(강진아)을 선임하였습니다. 이사회 구성 방향을 결정할 때는 이사회 다양성 가이드라인에 따라 '다양성 검증'을 시행해 이사회 구성이 다양성 요건을 고루 반영하고 있는지 확인하고 있습니다.

이사회 다양성

* 2023년 3월 기준


[▶ 이사회 다양성 가이드라인](#)

이사회 산하 위원회

이사회의 효율적인 운영을 위해 내부에 특정 기능과 역할을 수행하는 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

이사회 조직도 및 구성



지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 내부거래 투명성 강화, 윤리경영 추진과 주주권익 보호, ESG 종합 관리 및 개선, 산업안전보건 강화 등을 목적으로 관련 사항들에 대해 심의, 의결합니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 5명과 사내이사 1명으로 과반 이상을 사외이사로 구성하여 활동의 독립성을 보장하고 있습니다. 사내이사 1인(대표이사)은 ESG영역의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위한 역할로 지속가능경영위원회에 참여하고 있습니다. 2022년에는 총 11회의 지속가능경영위원회가 개최되었으며, 주주가치 제고 정책, 특수관계인에 대한 출자 승인 등 주요 안건 의결과 주요 경영 현안, 타법인 출자와 대규모 투자 검토, 자기주식 소각·처분(안), 안전보건 활동 실적 등의 보고를 통해 현대모비스의 지속가능한 미래를 열어가는 데 주요한 역할을 담당하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 회사, 주주 등의 이익에 부합하는 분들을 공정하고 투명한 절차에 따라 사외이사 예비 후보로 선정하고, 예비 후보자가 관련 법령과 위원회 규정에서 정한 자격 요건을 충족하는지를 공정하게 검증한 후 사외이사 후보로 추천하는 역할을 수행합니다. 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 4명과 사내이사 3명으로 과반 이상이 사외이사로 구성되어 위원회의 독립성을 유지하고 있으며, 보다 넓은 이사 후보자 확보 및 회사 경영에 적합한 이사 후보자를 선발하기 위하여 사내이사 3인이 참여하고 있습니다. 2021년에는 기술경영, 경영혁신 전략 전문가인 강진아 사외이사를 추천, 선임하였으며, 2022년에는 지배구조 전문가인 김화진 사외이사를 추천, 선임하여 이사회의 전문성을 강화하였습니다. 2023년에는 자동차산업, IT 산업 최고경영진 경험을 갖춘 James Kim 사외이사를 추천, 선임하였습니다. 사외이사 선임 시 독립성 여부와 법률상 자격 요건을 포함한 '사외이사 자격 요건 확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2022년에 총 2회 개최되었습니다.

보수위원회

보수위원회는 경영 성과와 시장 환경을 고려한 적절한 보수의 책정을 목적으로, 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도 심의, 보수 지급 규정의 제·개정 및 폐기 등을 의결합니다. 보수위원회는 사외이사 3명과 사내이사 1명으로 구성되어 있으며, 설립 초기 위원회 운영의 안정화와 급변하는 자동차산업의 중장기 변화에 따른 전략 등을 이사 보수 체계에 원활하게 반영하고자 사내이사 1명(배형근)이 보수위원회에 참여하고 있습니다. 2022년 보수위원회는 총 4회 개최되었습니다. 한편, 보수위원회의 주도로 2021년부터 3년 주기로 이사회에 대한 독립적인 외부 기관 평가를 시행하고 있으며, 외부 평가가 진행되지 않는 해에는 내부 평가와 개선 활동에 주력함으로써 실질적인 거버넌스 개선을 추진하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독 기구로서 업무, 회계의 투명성과 공정성을 감시하고, 사외이사의 독립적인 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 감사위원회의 독립성과 전문성을 확보하기 위해 위원은 정관 및 감사위원회 운영 규정에 따라 주주총회 결의로 선임됩니다. 강진아 사외이사의 경우 2021년 정기 주주총회에서 감사위원회 위원이 되는 사외이사로 분리 선임되었으며, 감사위원회는 위원장과 소속 위원 모두 사외이사로 구성되어 있고 재무 전문가(장영우 감사위원장)를 포함하고 있습니다. 2022년에는 총 7회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산 실적, 주요 경영 계획, 내부회계관리제도 운영 실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

이사회 운영 및 평가

이사회 활동 및 효과성

현대모비스는 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 나눠 정기이사회는 매 분기 개최하고, 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 대표이사가 소집하며, 회의일 7일 전까지 각 이사에 게 개최 시기, 장소 및 안건을 통지해야 합니다. 다만, 이사 전원의 동의가 있을 경우, 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 2022년에는 정기 5차, 임시 7차의 이사회가 진행되었으며, 총 22건의 결의 사항과 9건의 보고 사항이 있었습니다. 주요 결의 사항으로는 경영 계획, 주주가치 제고 정책, 타 법인 출자 등으로 전체 중 미결, 반려된 안건은 없습니다. 주요 보고 사항으로는 내부회계관리제도, 경영 실적, 거버넌스 NDR 결과 등을 다루었습니다.

이사회·위원회 개최 내역

이사회	지속가능경영위원회	사외이사후보추천위원회	보수위원회	감사위원회
12회 (정기 5회/임시 7회)	11회	2회	4회	7회

2022년 이사회 참석률¹⁾

정의선	조성환	배형근	고영석
67%	100%	100%	100%

장영우	김대수	강진아	김화진	Karl-Thomas Neumann
100%	100%	100%	100%	100%

1) 2022년 1월~12월 연간 참석률 기준

2022 이사회 차수 및 주요 안건

제1차 정기	2022. 1. 25	심의	1. 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 2. 2021년 결산 실적 및 2022년 주요 경영 계획 승인의 건 3. 제45기 영업보고서 승인의 건
		보고	1. 2021년 내부회계관리제도 운영 실태 보고 2. 준법 지원 활동 결과 보고 3. 임직원 윤리규범 이행 결과 보고 4. 공정거래자율준수 프로그램 이행 결과 보고
제1차 임시	2022. 1. 28	심의	1. 타 법인 출자 지분 처분 취소 승인의 건- 현대엔지니어링 2. 특수관계인과의 내부거래 취소 승인의 건 - 현대차증권, 현대엔지니어링 주식 총액 인수
		심의	1. 제45기 정기 주주총회 소집, 보고 및 부의 안건 승인의 건
제2차 정기	2022. 2. 17	보고	1. 2021년 내부회계관리제도 운영 실태 감사위원회 독립적 평가 보고
		심의	1. 대표이사 선임의 건 2. 이사회 의장 선임의 건 3. 이사회 내 위원회 위원 구성의 건
제2차 임시	2022. 3. 23	심의	1. 해외 계열회사 출자 승인의 건 2. 이사회 의장 선임의 건 3. 이사회 내 위원회 위원 구성의 건
		보고	1. 2022년 1분기 결산 실적 보고
제3차 정기	2022. 4. 21	심의	1. 타법인 출자 승인의 건- 미국 신규 투자 법인 현물 출자
		심의	2. 이사회 경영 승인의 건
제3차 임시	2022. 6. 29	심의	1. 해외 계열회사 재무보증 승인의 건 2. 제 46기 분기배당 승인의 건
		보고	1. 2022년 상반기 결산 실적 보고
제4차 정기	2022. 7. 21	심의	1. 타법인 출자 승인의 건- 미국 연구소 설립 출자
		심의	2. 제 46기 분기배당 승인의 건
제 4차 임시	2022. 8. 11	심의	1. 타법인과의 자기 주식 교환 승인의 건 2. 자기주식 소각 승인의 건
		심의	1. 타법인 출자 승인의 건- 생산 전문 통합계열사 설립 2. 대규모 투자 승인의 건- 미국 전동화 거점 투자 3. 자기 주식 처분 승인의 건- 경영 성과급 지급
제 5차 임시	2022. 9. 7	심의	1. 이사회 경영 승인의 건
		보고	1. 2022년 3분기 결산 실적 보고 2. 거버넌스 NDR 결과 보고
제 6차 임시	2022. 10. 5	심의	1. 이사회 경영 승인의 건
		보고	1. 2022년 3분기 결산 실적 보고 2. 거버넌스 NDR 결과 보고
제 5차 정기	2022. 10. 27	심의	1. 이사회 경영 승인의 건
		보고	1. 2022년 3분기 결산 실적 보고 2. 거버넌스 NDR 결과 보고
제 7차 임시	2022. 12. 8	심의	1. 자기주식 매입 승인의 건
		심의	1. 자기주식 매입 승인의 건

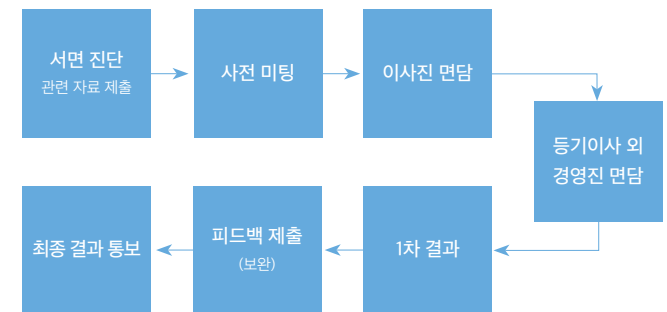
* 이사회에서 반대/수정의견을 제시한 안건 없음

* 이사회(지속가능경영위원회) 보고/승인 안건 중 비재무 관련 안건 수 13건

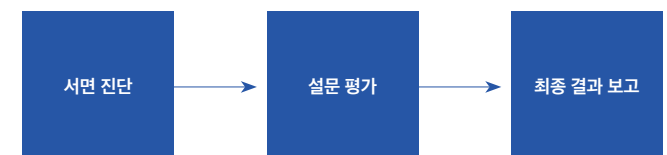
이사회 평가

현대모비스는 2021년부터 3년 주기로 외부 기관 평가를 시행하고 있으며, 외부 평가가 진행되지 않는 해에는 내부 평가와 개선 활동에 주력할 계획입니다. 외부 평가는 글로벌 전문 평가기관(이곤젠더社)을 통해 이사회 구성, 규정, 운영 효율성 등 여러 분야에 걸쳐 전문적이고 객관성 있는 평가를 진행하였습니다. 이를 통해 전문가 의견, 선진 사례를 수렴하고 내부 토론을 거쳐 이사회 효율화 및 선진화 로드맵을 수립함으로써 실질적인 거버넌스 개선을 추진하고 있습니다. 2021년 8월부터 11월까지 이사회 외부 평가를 진행하여 2021년 12월 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다. 2022년에는 11월 중 이사회 내부 평가를 실시하여 2022년 12월 8일 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다.

외부 평가 프로세스



내부 평가 프로세스



이사회 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화와 리스크 관련 지식 함양을 위해 연간 계획을 수립하여 다양한 분야의 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 '러시아 경제제재 관련 대응 방안', 'GT5 프로젝트 진행 현황', '중국 사업 현황' 등 전략 세미나를 통해 정치·경제 환경 변화에 따른 사업 지역 경영 리스크 관리와 미래 산업 방향성 등에 대한 교육을 진행하였습니다. 아울러 국내외 주요 사업장 방문, 기술설명회 참석 등을 통해 사외이사가 회사의 현황을 세부적으로 파악하고 이해할 수 있도록 돕고 있습니다.

이사회 교육

교육 일자	주요 교육 내용
2022년 3월 23일	러시아 경제제재 관련 대응 방안 보고
2022년 3월 23일	GT5 프로젝트 진행 현황
2022년 4월 6일	신임 사외이사 대상 주요 사업장 견학 - 충주공장 및 마북연구소 등
2022년 6월 10일	사외이사 전원 대상 주요 사업장 견학 - 울산공장 방문 및 전동화 사업 설명 등
2022년 10월 4일	중국 사업 현황
2022년 12월 8일	2023년 경제 전망 세미나

현장 방문 · 설명회

- 신임 사외이사 주요 사업장 방문(마북연구소, 충주공장)(4월)
- 사외이사 주요 사업장 방문
 - 美 CES 및 알라바마 등 북미 법인(2023년 1월), 울산공장(2022년 6월)
- 내부회계관리제도 및 감사위원회의 역할 세미나(6월)
- 사업 전략 세미나 : 러시아 경제제재, GT5 프로젝트(3월)

이사회 보수

등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급 규정에 따라 지급합니다.

등기이사 보수 지급 규정 주요 항목

- 사내이사의 보수는 연봉, 경영 성과급 및 퇴직금으로 한다.
- 사외이사의 보수는 직무수당으로 한다.
- 사내이사의 연봉은 직위, 직책, 전문성, 수행 업무, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하며 단일연봉으로 구성한다.
- 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서의 성과 및 기여도, 대내외 경영 환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영 성과급을 지급할 수 있다.
- 사외이사에 대해서는 독립성 확보를 위하여 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영 성과에 연동되는 별도의 경영 성과급은 지급하지 아니한다.

최고경영자(CEO)는 성과 평가를 실시하여 보수를 결정하는데, ESG경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 CEO의 KPI 지표에 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 편입을 결정하는 기업 ESG 평가 결과와 각 BU/부문의 ESG 관련 활동 결과를 포함하고 있습니다. 사내이사의 경우 퇴직임원의 처우 및 퇴직연금에 대한 규정을 포함한 '경영진 인사 및 처우 규정'을 함께 적용받고 있습니다. 또한 개별 계약에 의해 사이닝 보너스 지급이 가능하며 특정 조건 위반 시 이를 반환하는 환수 조건도 포함됩니다.

이사회 보수¹⁾

(단위 : 백만 원)

이사회 보수	인원 수	보수 총액	인당 평균
사내이사	4명	6,388	1,597
사외이사	5명	517	103

1) 상기 내역 중 인원수는 2022년 말 등기임원 기준, 보수 총액은 2022년 등기임원들에게 지급한 금액이며, 1인당 평균보수액은 보수 총액을 2022년 말 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다. 보수 총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제159조, 동법 시행령 제168조에 따라 당해 사업연도에 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득금액입니다.

CEO 보수 현황

보수 현황	단위	2022
CEO 연간 보수 총액(퇴직소득 포함)	원	1,471,232,314
CEO의 연간 보수 총액 증가율	%	24.9
CEO 제외 직원 보수 평균값	원	105,020,601
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	14.0
CEO 제외 직원 보수 중앙값	원	112,432,372
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	13.1
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 증가율 중앙값 ²⁾	%	17.4
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 증가율 중앙값 대비 CEO 보수 증가율의 비율	배	1.4

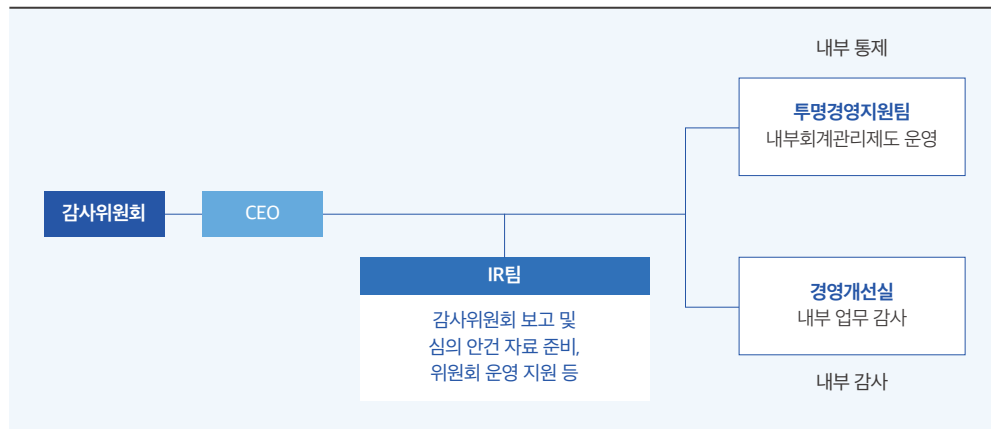
2) 2022년 신규 보고

감사기구 운영

내부 감사기구

감사위원회, 감사 등 내부 감사기구는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 입장에서 성실하게 감사의 업무를 수행하고 있습니다. 주요 활동 내역은 사업보고서와 지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

감사 거버넌스



감사위원회

감사위원회는 현대모비스 내부 감사기구로 회계와 업무의 감사와 더불어 이사와 경영진이 합리적 경영 판단을 할 수 있도록 직무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 금융·회계·재무 분야의 전문가를 포함하여, 위원장과 소속 위원 모두 사외이사로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 내부회계관리제도를 운영하는 투명경영지원팀, 업무 감사를 전담하는 경영개선실로부터 정기적으로 회사 운영에 대한 보고를 받으며, IR팀이 담당 지원 조직으로서 운영을 지원하고 있습니다. 감사위원회의 원활한 감사 업무를 위해 위원회는 언제든지 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있습니다. 또한 업무 수행에 필요한 경우 관련 임직원 및 외부감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있고, 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있습니다. 2022년 감사위원회는 총 7회 개최되어 결산 실적과 주요 경영 계획 승인, 내부회계관리제도 운영 실태 등을 논의했습니다. 아울러 감사위원장과 외부감사인, 재경 부문 담당 임원이 분기별로 대면 미팅을 열어 주요 사안에 대한 리스크를 점검하였습니다. 한편, 감사위원들을 대상으로 총 5회 전문 교육을 진행하여 최신 동향을 파악하고 감사위원회의 역할에 대해 공유하는 자리를 가졌습니다.

감사위원회 선출 기준

선출 기준의 주요 내용	충족 여부
3명 이상의 이사로 구성	5명
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	전원 사외이사
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무 전문가	장영우 이사
감사위원회의 대표는 사외이사	장영우 이사
최대주주의 특수관계자 등 그 밖의 결격 요건	해당 없음

감사위원회 교육

교육 일자	교육 실시 주체	교육 대상	주요 교육 내용
2022년 1월 21일	회계팀, 투명경영지원팀, 삼성회계법인	장영우 (감사위원장)	감사위원회의 독립적 평가 관련 제도 및 계획 설명 감사위원장-재경임원-외부감사인 분기별 대면 미팅
2022년 4월 20일	회계팀, 투명경영지원팀, 한영회계법인	장영우 (감사위원장)	전임 감사인과 후임 감사인의 회계 처리 의견 불일치 발생 시 해소 방법 감사위원장-재경임원-외부감사인 분기별 대면 미팅
2022년 6월 9일	한영회계법인	사외이사 전원	내부회계관리제도 소개 및 감사위원회 역할
2022년 7월 19일	회계팀, 투명경영지원팀, 한영회계법인	장영우 (감사위원장)	회사와 임직원의 부정행위 방지 수단 설명 감사위원장-재경임원-외부감사인 분기별 대면 미팅
2022년 10월 19일	회계팀, 투명경영지원팀, 한영회계법인	장영우 (감사위원장)	연결 내부회계 관리 현황 설명 감사위원장-재경임원-외부감사인 분기별 대면 미팅

내부회계관리제도 운영

내부회계관리제도는 재무제표의 신뢰성 확보를 위해 통제 활동을 설계하고 이를 지속적으로 수행하는 일련의 절차를 의미합니다. 기존 재무제표 감사와 더불어 재무제표 작성 과정에 대한 감사를 통해 재무제표의 잠재적 왜곡 가능성을 줄이고 기업의 회계 투명성을 제고하는 데 기여합니다. 현대모비스는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 '외부감사법')에 따라 주권상장법인으로서 내부회계관리제도를 의무적으로 적용받고 있습니다. 이에 따라, 내부회계관리제도 모범기준 및 현대모비스 내부회계관리규정/지침 등을 준거 기준으로 운영하고 있으며, 감사위원회가 독립적이고 객관적으로 내부회계관리제도 운영 실태를 평가할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 회사의 내부회계관리제도가 효과적으로 설계되어 정상적으로 운영되고 있음을 주주, 이사회 및 감사위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 이에 대해 외부감사인도 외부감사 결과 적정 의견을 표명하였습니다.

외부 감사기구

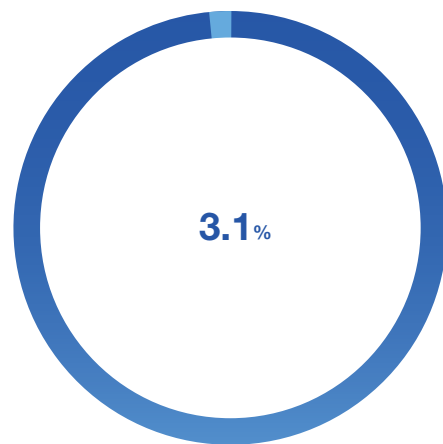
현대모비스는 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 신뢰성 있는 회계정보를 이해관계자에게 적시에 제공하고 있습니다. 외부감사인은 제안서 접수, 평가 등 내부 선임 규정에 따라 감사위원회의 승인에 의해 공정하게 선정되며, 2022년 사업연도 외부감사인은 주기적 지정제에 따라 한영회계법인이 선정되었습니다. 주기적 지정제는 2018년 신(新) 외부감사법에 의해 감사인의 독립성 확보와 감사 품질 개선을 위해 도입되었으며, 외부감사법에 따라 지정감사인과의 감사 계약 기간은 2022년부터 2024년까지입니다. 제46기(FY2022) 사업연도의 감사 의견은 '적정'이었으며, 최근 3개 사업연도 중 외부감사인으로부터 적정 이외의 감사 의견을 받은 종속기업은 없습니다. 해당 감사보고서는 회사 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다. 외부감사인의 비감사용역은 감사위원회 또는 감사위원회로부터 권한을 위임받은 자로부터 사전 검토 및 승인을 통해 체결되며, 2022년에는 1건의 비감사 용역이 진행되었습니다. 한편, '외부감사인과 감사위원회의 사전 커뮤니케이션'과 관련하여 사외이사와 외부감사인이 참석하는 회의를 개최하고 있습니다. 회의는 분기별로 1회씩 감사위원회 이전에 진행하고 있으며, 2022년에는 총 6회 진행하였습니다.

[▶ 2022년 연결감사보고서](#)

외부감사인 선정 프로세스



감사 용역 대비 보수 비율



감사 의견

사업연도	감사인	감사 의견	강조 사항 등	핵심 감사 사항
제46기(FY2022)	한영회계법인	적정	-	A/S용 부품 사업 매출의 기간 귀속, 재고자산 평가손실 총당금의 측정
제45기(FY2021)	삼정회계법인	적정	-	현대오토넷 영업권에 대한 손상 평가
제44기(FY2020)	삼정회계법인	적정	-	MCQ 및 MBR 종속기업 현금창출단위 손상 평가

감사 용역 체결 현황

(단위 : 백만 원, 시간)

사업연도	감사인	내용	감사 계약 내역		실제 수행 내역	
			보수	시간	보수	시간
제46기(FY2022)	한영회계법인	별도 및 연결 분·반기 재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	2,200	21,000	2,200	20,617
제45기(FY2021)	삼정회계법인	별도 및 연결 분·반기 재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	1,840	20,000	1,840	20,035
제44기(FY2020)	삼정회계법인	별도 및 연결 분·반기 재무제표 검토, 별도 및 연결 재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	1,697	18,855	1,697	19,032

비감사 용역 체결 현황

(단위 : 백만 원)

사업연도	계약 체결일	용역 내용	용역 수행 기간	용역 보수
제46기(FY2022)	2022.03.04	해외 주재원 종합 소득세 신고 용역	2022.03 ~ 2023.06	68
제45기(FY2021)	2021.04.09	글로벌 통합 관리 구축 자문	2021.04.13 ~ 2021.11.04	160
	2021.07.16	세무 자문	2021.07.16 ~ 2022.03.31	48
제44기(FY2020)	2020.01.01	FTA 시스템 유지보수	2020.01.01 ~ 2020.12.31	144
	2020.08.31	세무 자문	2020.08.31 ~ 2021.04.30	53

감사인 커뮤니케이션 현황

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2022.01.25	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	대면 회의	2021년 기말 외부 감사 진행 현황
2	2022.02.15	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	서면 회의	2021년 기말 외부 감사 결과 및 내부회계관리제도 감사 결과
3	2022.03.23	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	대면 회의	2022년 회계감사 계획
4	2022.04.21	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	대면 회의	감사인의 독립성 보고, 2022년 1분기 검토 결과
5	2022.07.21	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	대면 회의	핵심 감사 사항 예비 선정 및 2022년 반기 검토 결과
6	2022.10.25	감사위원회 위원 5명, 업무 수행 이사	대면 회의	핵심 감사 사항 업데이트 및 2022년 3분기 검토 결과

Risk Management

전사 리스크 관리

리스크 거버넌스 강화

현대모비스는 불안정한 국제 정세, 급변하는 산업 패러다임으로 인해 발생할 수 있는 위기에 대응하고자 전사적 차원의 리스크 관리 체계를 수립, 운영하고 있습니다. 기획부문 사업전략실을 중심으로 전사 리스크 관리 위원회를 운영하며, 기획부문장이 리스크 관리 위원장(CRO, Chief Risk Officer)을 담당하고 있습니다. 위원회는 총 16개 BU/부문으로 세분화하여 대응 체계를 구축해 전문성과 신속한 대응력을 갖추었으며, 각 부문장은 부문별 리스크의 관리 책임, 그리고 리스크 관리 위원장(CRO)은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당합니다. 사업 부문과 사업지원팀에서는 발견된 리스크를 리스크 관리 위원회를 통해 CEO를 포함한 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다. 또한 리스크 현황을 점검하는 여러 협의체를 매월 개최하여 위험 요소를 파악하고 대응 전략과 실행 방안을 모색하고 있습니다. 대표이사 주관 CoE회의¹⁾를 개최하여 대내외 경영 환경과 부문별 리스크 점검 결과를 공유하고 대응 방안을 협의합니다. 부문별 리스크 담당자로 구성된 리스크 담당자 협의체에서는 부문별 리스크 모니터링 결과를 점검합니다. 2023년에는 CoE회의와 리스크 관리 위원회를 통합 개편하여 전사 경영 현안 협의회를 신설하고 리스크를 포함한 경영 현안을 전사적 관점에서 일관성 있게 관리해 나갈 예정입니다. 월 2회 정기 회의뿐만 아니라 긴급 안전 발생 시 수시 회의를 통해 유관 조직과 신속하게 이슈를 공유하고 대응 방안을 모색하여, 전사 차원의 대응력을 강화해 나가고자 합니다. 현대모비스는 철저한 리스크 분석과 적기 대응을 통해 대내외 환경 변화에 따른 위기 상황을 신속히 대처해 나가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

1) CoE(Center of Excellence) 회의 : 전사 주요 전략 및 현안 논의

유형별 리스크 관리

현대모비스는 리스크 유형을 크게 4가지로 분류하고 유관 조직 간의 긴밀한 협조를 통해 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 월간 모니터링을 통해 모든 유형의 리스크를 선제적으로 관리하고 있으며, 재난 재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 상황별 시나리오를 수립하여 영향과 피해를 최소화하고 있습니다. 현대모비스는 리스크 요인의 심각성, 발생 가능성, 파급성을 분석하여 핵심 및 잠재 리스크 요인을 정의하고, 관리 항목을 도출하여 중점적으로 대응하고 있습니다. 매년 핵심 리스크 관리 항목의 추진 현황을 점검하여 리스크 요인의 해소 또는 유지 여부를 결정하며, 이에 따른 대응 체계를 재정비하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 대응, 안전 최우선, 인재 확보, 물류 및 통상 환경 대응과 같은 주요 리스크 요인을 중점 리스크로 지정하여 관리하였으며, 그 외 중대성 평가에 따른 핵심 이슈와 사업 운영상의 주요 요인에 대해 상시로 리스크 관리를 하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스



리스크 유형

유형	정의	상세 유형
통제 불가능 환경 리스크	기업을 둘러싼 거시 환경 및 고객, 경쟁자, 정책/규제 등 외부 요인에 의해 발생하는 불확실성 및 손실 가능성	자동차산업 동향 / 완성차(OE) 정책(생산, 투자, ESG 등) / 지역별 정치 / 경제 동향 / 정책 / 법규 동향 / 국제통상 환경 / 재난(자연재해, 화재 등)
통제 가능 재무 리스크	금융 시장, 신용도/유동성 변화에 의해 발생하는 재무적 손실 가능성	금융 시장 리스크(환율, 주가 등) / 유동성 리스크 / 신용 리스크
전략 리스크	기업이 선택한 전략이 적절한 성과를 거두지 못한 경우의 손실 가능성	사업전략 리스크(M&A, 파트너십 등) / 제품 / 기술전략 리스크 / 주요 투자 리스크 / 거점 운영전략 리스크(현지화 등)
운영 리스크	부적절한 업무 프로세스 및 운영, 조직/인력/제도상 비효율, 시스템 오류 등에 따른 손실 가능성	개발 프로젝트 관리 이슈 / 생산 관리 이슈 / 수주·영업 이슈 / 품질 이슈(리콜/캠페인 등) / 협력사 및 SCM 이슈 / 조직 / 인사 / 노무 이슈 / 자산 관리 이슈(재고, 설비, 건물 등) / 보안 관리 이슈 / IT 시스템 관리 이슈 / 준법·소송·분쟁 이슈 / 대관·언론·평판 이슈

잠재리스크 관리

현대모비스는 통상 환경 및 글로벌 규제에 대한 신속한 대응을 위해 사업에 영향을 끼칠 수 있는 잠재적 리스크를 모니터링하고 있습니다.

리스크 설명	비즈니스에 미치는 영향	대응·관리 활동
지속가능성 공시 의무화(규제·지침)/리스크 관리		
기업의 지속가능경영 활동에 대한 공시 의무가 확대되고 있습니다. 기업 활동의 나열을 넘어, 재무적 측면으로 정량화된 기회와 리스크에 대한 정보를 이해관계자에게 제공해야 합니다. 특히, 미국, 유럽 등을 중심으로 기후변화 대응 활동에 대한 공시 의무 범위가 확대되고 있으며, 해당 기업뿐만 아니라 그 공급망에 대한 정보 또한 요구되고 있습니다. 이는 공급망 관리를 포함하여 기업의 새로운 경영 패러다임을 요구하며, 관리 체계의 변동은 새로운 비용 부담으로 작용할 수 있습니다. 향후 지속가능성 공시는 투자 유치, 신용 평가 등과 직결될 수 있으며, 이는 재무적인 리스크로 연계될 수 있습니다.	• 규제 미이행 시 이에 따른 추가 비용 발생(벌금 등) 및 기업 브랜드 이미지 손상 • 녹색 분류 체계 활성화에 따른 포트폴리오 전환·개선 필요성 증가 • ESG 관련 활동의 재무적 영향에 대한 주주, 투자자의 권리 행사, 시정 계획 촉구 등 • 기후변화 조치 부재 시(관련 고객사 요구사항 불만족 시) 수주 실패 등 사업 경쟁력 약화	• 국내외 사업장 통합 시나리오 분석 고도화 및 TCFD 기반 기후 공시 체계 수립 • 연결 기준 공시 기반 확대를 위한 데이터 수집 체계 수립 • 데이터 신뢰성 확보를 위한 온실가스 검증 범위 확대
자동차산업 변화(자율주행, UAM 등)에 따른 부품 기술 리스크		
수송 연료의 변화(화석 → 전기·수소)를 넘어 자율주행과 UAM(도심항공 운송수단) 등 자동차산업의 패러다임이 전방위적으로 변화하고 있습니다. 이에 기존 부품 수 축소라는 사업적 리스크를 넘어, 기술적 측면의 새로운 리스크가 대두될 수 있습니다. 자율주행을 중심으로 기술의 역할이 보다 중요해 지면서 차량 사고 시 차량 부품의 기능적, 성능적 역할의 수행이 주요 이슈화될 것입니다. 또한 UAM과 같은 신규 체제의 도입은 새로운 규제 리스크를 야기하며, 도시의 소음과 추락 시 안정성과 같은 추가적인 기술 부담이 작용할 수 있습니다.	• 기술 고도화로 인한 진입 장벽 심화 • 신기술 개발 및 인프라 구축을 위한 R&D 투자 확대 필요 • 선도적 기술 개발에 따른 시장 선점, 글로벌 경쟁력 강화 및 매출 확대 • 신규 규제 발생에 따른 대응·관리 체계 변화 • 분쟁 발생 가능성에 의한 법적 리스크, 비용 증가 및 기업 브랜드 이미지 손상	• 다양한 경로의 인재 채용 및 오픈 이노베이션을 통한 R&D 역량 확보(자동차 외 분야의 장기 성장 동력 육성) • 자체 주행시험장 가동, 해외 R&D 현지화 등 인프라 및 선행 품질 관리 강화 • 전략적 사업 파트너십 체결 (통신 인프라와 정보통신기술 분야 등)

조세 투명성

조세정책

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하는 것은 고객의 이익과 국가 재정에 기여하는 것으로서, 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래를 해당 과세당국의 법규와 규정에 따라 이행하고 있습니다. 더불어 각국의 과세 관련 법규에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 또한, 세금 신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세의무 이행

해외법인과의 국제 간 거래에 대해서 국내 세법 및 이전 가격 가이드 라인에 부합하며, 독립기업원칙(Arm's length principle)에 기반한 이전 가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 따라, 낮은 세금 관할 구역에서 창출된 가치의 이전과 상업적 실체가 없는 조세 구조 사용을 금지하고 있습니다. 또한, 조세 피난처를 이용하는 역외탈세와 국제거래 이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그리고, 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무를 본사 차원에서 지원함으로써 성실히 이행하고 있습니다.

Compliance Management

컴플라이언스경영 체계



컴플라이언스 거버넌스

현대모비스는 컴플라이언스경영을 기업의 지속가능경영을 위한 필수 경영철학으로 삼고 있습니다. 이에 따라 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법통제 환경 구축과 컴플라이언스 활동 수행을 위한 근거 규정인 준법통제기준 제정을 시작으로, 윤리현장, 윤리실천강령, 글로벌 컴플라이언스 가이드라인을 통합하는 현대모비스 행동강령과 협력사 행동강령을 제정하여 국내외 임직원과 협력사를 포함한 모든 계약 관계자의 가치 판단과 행동의 기준으로 삼도록 했습니다. 또한 'Tone at the Top' 원칙을 실현하고 컴플라이언스 문화를 확산하기 위해 경영진으로 구성된 '컴플라이언스위원회'를 설치하고 관련 리스크 관리, 준법 점검 결과와 개선 안전 공유, 기타 컴플라이언스 관련 이슈를 논의하고 있습니다. 준법통제기준에 의거해 위임된 준법지원인과 컴플라이언스 활동 전담조직은 전사의 준법 지원 활동 계획과 실적, 임직원의 윤리규범 이행 결과를 검토하여 이를 투명하게 이사회에 보고하고 있습니다. 이와 더불어 '컴플라이언스 파트너' 제도를 도입하고 안전, 노무, 정보보호 등 회사의 13개 컴플라이언스 주요 영역에 대한 주관팀을 지정하여 컴플라이언스 활동이 원활히 이루어지도록 하고 있습니다. 해외의 경우, 법인별로 'CPO(Compliance Officer)'를 선임하여 격월로 CPO협의체를 진행하고, 본사의 컴플라이언스 전담조직과 긴밀히 소통하며 컴플라이언스 활동을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 자회사 등 주요 관계사와 정기 협의체를 운영함으로써 포괄적이고 실효적인 컴플라이언스 환경과 문화를 조성하는 데도 힘쓰고 있습니다.

컴플라이언스경영 실천 슬로건

DO THE RIGHT THING - COMPLIANCE FIRST!

DO
타협하지 않는
단호한 실천 의지

RIGHT
옳은 것을 추구하는 것
즉, 기업가치 제고 통한
지속가능경영 동력 확보를
추구하는 것

FIRST
우리가 추구하는
최고·최우선 가치



정책 및 리스크 관리

컴플라이언스경영 규정

현대모비스는 회사와 관련된 주요 리스크 영역에 대해 모든 임직원(해외법인, 자회사 포함)이 업무 수행 중에 옳은 결정을 하기 위한 '현대모비스 행동강령(Code of Conduct)'을 최상위 규정으로 두고 있습니다. 행동강령은 최고 거버넌스 기구인 이사회에 승인하여 제·개정되며, 국내외 모든 사업 활동 과정에 적용되는 주요 국제기준과 해당 국가의 제반 법규, 각 지역의 거래규범을 존중하고 있습니다. 아울러 컴플라이언스경영의 근거로서 대한민국 상법에 근거한 '준법통제기준'에 의거해 준법지원인을 선임하여 준법통제 환경을 구축, 운영하고 있습니다. 또한 컴플라이언스경영 체계 운영 실무를 위한 근거로서 '컴플라이언스 업무 규정'을 두고 있습니다. 이러한 상위 규정을 포함하여 회사의 주요 영역별 정책·규정·가이드를 포괄하는 컴플라이언스 규정·가이드라인 체계를 운영하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 대내외 컴플라이언스 동향을 반영해 규정의 제·개정을 꾸준히 수행할 것입니다.

▶ 행동강령

▶ 준법통제기준

기업윤리 및 반부패 정책

현대모비스 임직원은 업무 수행 중에 발생하거나 발생할 수 있는 회사와 개인의 이해충돌 상황을 피하고, 직무수행의 공정성을 저해하는 어떠한 부당한 지시나 압력도 배격하며, 직위·직책상의 의무를 다하여 규정에 따라 정직하고 공정하게 수행하여야 합니다. 특히, 반부패 정책을 통해 자신의 지위와 권한을 남용하여 제3자의 이익을 도모하는 일체의 행위를 금지하고 있습니다. 이와 관련된 부패 행위로는 업무에 영향을 미치거나 지위를 공고히 하기 위한 일체의 경제상 이익(뇌물, 리베이트 등)의 제공·수수, 또는 이에 대한 약속·제안 행위 등이 있습니다. 회사의 기업윤리와 반부패 정책의 적용 대상은 현대모비스 및 현대모비스가 지배권을 갖는 국내외 자회사에 재직 중인 임직원, 그리고 합작회사, 협력사·대리인 등 관련된 주요 이해관계자를 포괄합니다. 2022년에는 유엔 글로벌콤팩트 한국협회(UNGC Korea)가 주관하는 'BIS(Business Integrity Society) Summit 반부패 서약'에 동참하여 대외적으로 반부패 의지를 천명하였으며, 5년간의 부패 리스크 검토, ESG 성과 등을 인정받아 해당 기관으로부터 '반부패 우수기업'으로 선정되었습니다.

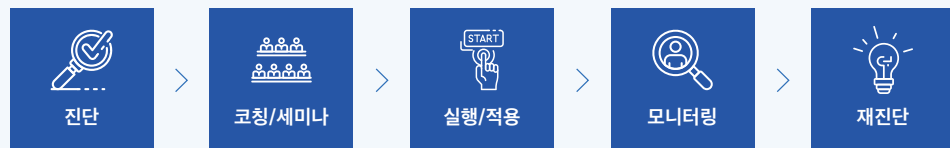
컴플라이언스 리스크 관리

현대모비스는 컴플라이언스경영 체계를 토대로 회사와 주요 이해관계자를 포함하는 리스크 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 리스크 관리의 반부패, 안전환경, 개인정보, 공정거래 등 회사와 관련된 주요 컴플라이언스 영역이 모두 포함됩니다. 나아가 전통적으로 중시되던 관리 영역 이외에도 점차 중요성이 커지고 있는 갑질

예방, 회사 평판 리스크 등까지 관리 영역을 확대하고 있습니다. 한편, 주요 국가별 법규를 철저히 준수하기 위해 법규 대응 체계를 더욱 강화하였습니다. 국내외 동향을 모니터링함으로써 법규 제·개정과 관련 요구 사항 등을 파악하여 현대모비스의 규정에 적용하고, 유관 부서와 협업하여 업무 프로세스와 제품에 신속하게 반영하고 있습니다. 또한 현대모비스는 리스크 관리의 실효성을 제고하기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 세부적으로는 임직원 대상의 자율준수 가이드 및 체크리스트 배포, 컴플라이언스 서베이를 비롯해 리스크 영역에 대한 정기 점검, 코칭·세미나를 통한 개선 활동 지원, 경영진이 참여하는 위원회와 주요 부문의 협업 체계 운영, 주요 관계사 정기 협의체 운영, 전담조직에 의한 계열사 간 내부거래 적정성 평가 등이 있습니다. 이에 더해 국내외 법인 별로 구축·운영 중인 컴플라이언스 신고·제보 채널을 통해 접수된 이슈에 대하여 점검·개선·재발 방지를 포함한 리스크 관리를 수행하고 있습니다.

컴플라이언스 진단

현대모비스는 뇌물 등 반부패를 포함한 직무윤리 미준수, 괴롭힘, 성희롱 등 컴플라이언스 리스크 유형에 대한 진단을 정기적으로 실시하여 회사의 중요 리스크를 도출하고 있습니다. 또한 진단 결과를 기반으로 리스크 제거를 위한 팀장 대상 코칭, 팀 단위 세미나, 기타 개선 활동 등을 시행하고 있습니다.



2022년 컴플라이언스 진단 결과

- 목적 직원 준법 의식 수준 진단 및 컴플라이언스 이슈와 리스크 노출·진단·처방
- 대상 (국내)사무, 간접/(해외)법인 주재원
- 방법 진단(6월) → 조직장 대상 결과 설명회·교육(8월) → 리스크 인지팀 코칭·가이드(8-11월)
- 결과 진단 결과 기반 33개 부서 리더 대상 코칭·가이드 운영을 통해 컴플라이언스 관점의 팀 운영 변화 유도
- 영역

국내	해외
직무윤리 직장 내 괴롭힘 방지 직장 내 성희롱 예방 컴플라이언스경영 체계 인식 (관련 직무자) 하도급·공정거래	직무윤리 직장 내 괴롭힘 방지 직장 내 성희롱 예방

컴플라이언스 프로그램 운영

컴플라이언스 문화 조성

컴플라이언스 준수 서약

현대모비스는 투명하고 공정한 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 전사 임직원과 신규 입사자를 대상으로 컴플라이언스경영 실천 서약서를 받고 있으며, 각 서약서는 공정거래, 윤리·반부패, 정보보안, 이해상충 행위 금지, 개인정보 보호 등 주요 컴플라이언스에 대한 준수 항목을 담고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사를 대표하는 임직원에게 윤리실천 서약을 받고, 협력사 기본 계약서 내 '협력사 행동강령' 준수 조항을 포함하는 등 밸류체인 전반에 현대모비스에 준하는 컴플라이언스 수준을 요구하고 있습니다.

컴플라이언스 캠페인 및 커뮤니티 운영

현대모비스는 컴플라이언스경영 문화 확산과 의식 제고를 위해 임직원과 주요 이해관계자를 대상으로 다양한 컴플라이언스 캠페인 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 매년 주요 명절 기간 동안에는 '명절 컴플라이언스 캠페인'을 시행하여 임직원에게 컴플라이언스 가이드를 배포하고 선물 등 반한 신고센터를 활발히 운영하고 있습니다. 또한 협력사, 대리점 등 주요 이해관계자에게 안내 서신을 발송해 회사의 컴플라이언스 정책에 협조해 줄 것을 요청하고 있습니다. 2022년에는 헬프라인 운영 활성화 프로그램을 진행하여 컴플라이언스 채널 확산을 위해 노력하였습니다.

한편, 임직원이 상시 접속해 열람이 가능한 온라인 컴플라이언스 커뮤니티를 운영하고 규정·가이드라인·교안 부터 일반 문의, 제보 채널, 준법 관련 업무 시스템까지 통합 안내하고 있습니다. 더불어 준법 전담조직에서 각 영역별 컴플라이언스 동향과 입법 현황 등을 담은 정기 컴플라이언스 리포트를 격주마다 발행하여 임직원이 적시에 적합하게 관련 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 교육

컴플라이언스 경영에 대한 임직원의 실천 의식을 제고하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 신규 입사자(입사 시)와 전체 재직자(매년 1회, 계약 및 파견직 등 포함)를 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 주요 교육 내용은 현대모비스 행동강령 내용을 포함한 컴플라이언스경영 체계, 윤리·반부패, 인권경영, 정보보호, 안전·환경, 계약 리스크 인식 제고, 관세 및 임직원의 다양성 인식 고취를 위한 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식 개선(법정 교육) 등으로 구성되어 있습니다. 아울러 업무 부문별 특성을 반영한 세부 규정과 가이드 제공, 사례 중심의 특화 교육 실시를 통해 업무 추진 과정에서 컴플라이언스경영이 준수되도록 하고 있습니다. 특히 해외의 경우, 2022년에는 CPO(Compliance Officer)를 통해 각 국가에 특화된 'Legal Risk Management' 교육을 진행하였습니다. 현지 채용인을 포함한 각 법인 직원들을 대상으로 개인정보보호 등 관련 리스크 교육을 진행해 윤리경영 의식을 고취하였습니다. 또한 협력사와 대리점을 대상으로도 정기·수시 컴플라이언스 교육을 실시하여 밸류체인 내의 부패 가능성을 예방하고 있습니다. 앞으로도 컴플라이언스경영의 실천과 확산을 위해 지속적으로 교육 체계를 강화할 것입니다.

임직원 컴플라이언스 교육

(단위 : 명)

컴플라이언스 의식 주요 영역 역량 강화 교육			구분	교육명	대상	2022 실적
			기본	컴플라이언스 의식-주요 영역 역량 강화 교육	전 임직원	8,737
					신규입사자	1,710
			심화	컴플라이언스 체계 및 법정의무 교육	현장직	2,024
				윤리/반부패 준법교육		1,160
				공정거래/하도급 준법교육		3,896
				정보보호/보안 준법교육		11,433
				안전/환경 준법교육		17,361
				관세/세무 준법교육		4,209
				지식재산 준법교육	접점부서 및 담당자	292
				법무/계약 리스크 준법교육		54
				인사/노무 준법교육		65
				공시 준법교육		120
				조직장 컴플라이언스 교육		561
				파견 주재원 컴플라이언스 교육		73

신고·제보 채널 운영

컴플라이언스 헬프라인

'컴플라이언스 헬프라인'은 현대모비스의 컴플라이언스 경영 실천과 준법·윤리적 가치를 실현하기 위한 목적으로 설치되었으며, 제보자를 보호하기 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영하며 제보자의 IP정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하고 있습니다. 또한 PC뿐만 아니라 애플리케이션, QR코드 등 모바일 환경 지원을 강화하고, 국내외에서 24/7 이용할 수 있도록 접근성을 확대하였습니다. 헬프라인은 '컴플라이언스 신고·제보센터'와 '선물 등 반환 신고센터'로 구성되어, 사용자의 목적에 따라 활용할 수 있습니다. 접수된 사항은 헬프라인 운영 절차에 따라 처리되어 그 결과가 시스템에 등록되며, 사용자는 시스템을 통해 그 결과를 확인할 수 있습니다.

컴플라이언스 신고·제보 및 조치 현황

제보유형		단위	제보/조치 건수
신고/제보	공정거래/하도급	건	2
	불공정 직무 수행/부당이익 수수 및 제공	건	6
	인권 저해	건	13
	그레이(Gray) 부품 유통	건	1
	기타	건	11
	선물 등 반환신고	건	9
	총 신고/제보 건 수 합계	건	42
조치 현황 ¹⁾	공정거래/하도급	건	2
	불공정 직무 수행/부당이익 수수 및 제공	건	5
	인권 저해	건	13
	그레이(Gray) 부품 유통	건	1
	기타	건	11
	선물 등 반환신고	건	9
	내부 검토 진행 중	건	1
	총 조치 현황 합계	건	42

1) 인사조치 12건, 내부교육+제도개선 8건, 내부교육 5건, 선물반환 확인 9건, 기타 7건, 내부 검토 진행중 1건(총 42건)

헬프라인 신고·제보 프로세스



사이버감사실 및 내부 점검

현대모비스는 행동강령과 임직원 윤리규범을 통해 직무수행과 관련하여 지켜야 할 올바른 가치 판단과 행동 기준을 제시하고 있습니다. 이에 따라 이해관계자에게 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있으며, 이해관계자는 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력사, 정부기관, 대리인(제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 아울러 금전적 이익에는 금품, 경조금, 향응 접대, 편의 제공 등이 포함되며, 직무 수행의 공정성에 지장을 줄 수 있는 부정한 이익과 청탁 일체를 모두 포괄합니다. 특히 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다. 사이버감사실을 통한 제보와 매년 이행되는 내부 점검에 의해 발견된 윤리규범 위반 사례에 대해서는 인사관리 규정에 따라 징계 조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차에 따라 징계 조치됩니다.

윤리규범 위반 신고·제보 및 조치 현황

제보유형	제보 건수	조치 사항
임직원	15	
협력사	8	
AS부품	5	인사조치 ¹⁾ 15건
CS	7	내부교육 11건
기타	0	기타(상호합의, 제도개선 등) 9건
총계	35	

1) 위반 유형 : 부패/뇌물수수(2), 차별/괴롭힘(2), 개인정보(0), 이해상충(1), 돈세탁/내부자거래(0), 기타(5), 무혐의(5)

Hello, 인사

현대모비스는 HR에 특화된 고충 접수 시스템인 'Hello, 인사'를 운영하고 있습니다. 직무 스트레스, 인간관계, 조직문화, 개인 신상 등 직장 생활의 어떠한 불편·고충에 대해서도 접수 가능하며 관련 담당자가 최선의 방안을 모색하여 도움을 제공합니다. 신속한 내용 확인과 조치를 위해 접수는 실명으로 진행되며, 이에 대한 비밀은 철저히 보장됩니다.

Hello, 인사 신고/제보 및 조치 현황

구분	단위	제보/조치 건수
접수	건	38
이상 ¹⁾	건	1
조치	건	1

1) Hello, 인사로 접수된 건 중 조치가 필요한 이상이 있는 건수

협력사 고충제보센터

1차 협력사, 2·3차 협력사 임직원들의 다양한 의견을 수렴하고 이를 정책에 반영하여 건전한 공급망을 조성할 뿐 아니라, 협력사의 애로 사항 청취를 통해 불합리한 관행을 척결하고 투명한 구매 문화를 정착시키기 위해 협력사 고충제보센터인 'MPOS 신문고'를 운영하고 있습니다. 사용자들은 실명 또는 익명으로 제보가 가능하며, 건의·신고 내용에 대해서는 작성자 외 미공개 원칙으로 하고 있습니다. 글 작성 시 부여된 접수번호를 통해 조치 계획과 결과의 조화가 가능하며 모든 프로세스는 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 원칙하에 이루어집니다.

협력사 고충제보센터 조치 현황

구분	단위	제보/조치 건수
접수 ²⁾	건	2
이상 ³⁾	건	0
조치	건	0

2) 유형: 제도 및 불편 개선(환경·안전 등), 투명/윤리, 시스템 개선

3) 협력사 고충제보 센터로 연간 접수된 건 중 조치가 필요한 이상이 있는 건수

▶ 협력사 고충제보센터

내부제보자 보호 정책

현대모비스는 내부제보자에 대해 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 3대 원칙을 통해 제보자를 보호하고 있습니다. 내부제보자가 본인이 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 내부제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않도록 합니다. 또한 내부제보자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직 변경 등 인사 조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취하고 있습니다.



비밀보장

제보자의 동의 없이,
제보자의 신분을 공개하거나
암시하는 행위를
금지하고 있습니다.



신분보장

신고나 진술, 자료 제출 등의
이유로 소속부서 또는 거래관계
등으로부터 징계 조치 등
어떠한 불이익이나 차별도 받지
않도록 명문화하고 있습니다.



책임감면

신고나 관련된 신고자 자신의
과실, 오류가 발견된 경우,
그 신고자에 대한 징계를 경감
또는 면제할 수 있습니다.

현대모비스는 신고·상담 채널의 운영과 제보자 보호, 그리고 위반행위의 처리를 위해 '현대모비스 컴플라이언스 업무규정'에 다음의 조항을 두어 적용하고 있습니다.

제 13 조 (내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호)

- 대표이사는 임직원의 위법 또는 부당한 업무집행행위 등에 관하여, 준법지원인 등에게 직접 제보할 수 있는 내부제보장치를 설치할 수 있다.
- 준법지원인은 컴플라이언스 관련 각종 내부 신고/제보 채널이 효율적으로 운영될 수 있도록 관련 채널 운영에 대해 필요한 조치를 유관부서에 요청할 수 있으며, 신규 컴플라이언스 리스크 발생 시 이를 대응하기 위한 신고/제보 채널의 신규 설치를 회사에 요청할 수 있다.
- 내부제보를 받거나 처리하는 사람은 내부제보자의 인적사항 및 제보내용에 대하여 비밀을 유지하여야 한다.
- 컴플라이언스 관련 각 신고/제보 채널 운영 부서는 컴플라이언스 리스크 관리에 필요한 경우 제3항이 위배되지 않는 선에서 준법지원인에게 관련 사항을 공유하거나 협조를 요청할 수 있다. 준법지원조직은 신고/제보 사례에 대해 컴플라이언스 리스크 재발 방지를 위한 후속조치를 요청할 수 있다.
- 회사는 사내 컴플라이언스 관련 규범 위반사실을 발견하여 신고한 해당 내부고발자에 대해서는 비밀보장, 신분 보장, 책임감면 등을 통하여 제보자를 보호해야 할 의무가 있다. 내부제보자가 본인이 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 내부제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않아야 한다. 단, 회사는 내부고발자 및 보고자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직 변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취해야 한다.

제 14 조 (위반 시의 처리)

- 준법지원인은 준법통제기준 및 본 규정 등의 위반 행위가 발견된 경우, 이를 해당 부서 책임자에게 통보하거나 대표이사에게 보고하고 중지, 개선, 시정, 제재 등의 적절한 조치를 요구할 수 있고, 필요한 경우 관련 부서 등과 상의하여 종합적인 대응방안을 마련하고 이를 대표이사 등에게 건의할 수 있다. 다만, 긴급한 경우 준법지원인은 위의 보고 또는 건의 전에 자신의 판단에 의해 해당 임직원에게 관련 행위의 중지, 개선, 시정의 요구 등 필요한 조치를 취할 수 있다.
- 회사는 준법통제기준 및 본 규정 등을 위반한 행위를 한 사람에 대하여 그 중요성에 상응하는 적절한 제재조치를 취한다.
- 준법지원인은 준법통제활동 등에 의하여 적발된 컴플라이언스 관련 규범위반자에 대해서는 위반 정도에 상응하는 제재조치를 인사담당 부서 및 징계위원회에 요구할 수 있다. 관련 세부절차 등은 인사규정 및 취업규칙에 정한 바에 따른다.
- 준법지원인은 동일 또는 유사한 위반 행위의 재발방지방안을 마련하여 이사회나 대표이사 또는 컴플라이언스 위원회에 건의할 수 있다. 재발방지방안이 결정되면 준법지원인은 이를 해당 부서 및 관련 부서에게 통보하고 관련 프로그램 및 정책의 개선 시에 반영한다.

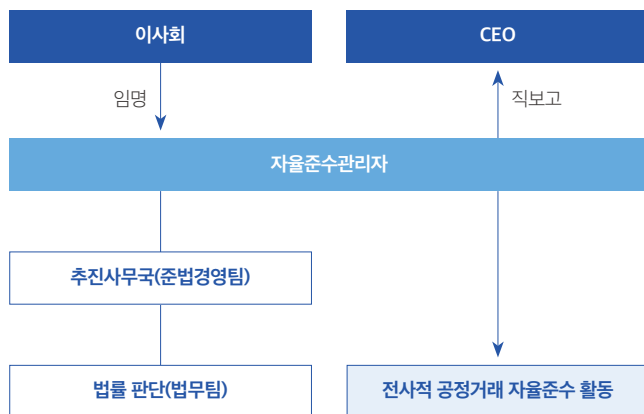
공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 공정한 거래와 경쟁을 근간으로 회사의 지속적인 성장을 추구하고 있습니다. 이에 따라 2002년 공정거래 법규 준수를 위한 내부 준법 체계인 ‘공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)’을 도입했습니다. 현대모비스의 CP 운영을 총괄하는 자율준수 관리자는 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래 법규 준수와 법 위반 예방 활동을 추진합니다. 또한 해당 관리자 산하에 CP 운영의 실무를 주관하는 ‘자율준수 추진사무국’을 설치하고 법률 판단을 지원하는 법무팀을 통해 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 나아가 현대모비스의 모든 이해관계자가 공정거래를 실천할 수 있도록 ‘임직원 행동강령’과 ‘CP 운영규정’ 내에 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다.

▶ 공정거래 자율준수 프로그램 운영 규정

공정거래 자율준수 체계



공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 업무 과정에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 전사적인 공정거래 자율준수 점검 활동을 실시하고 있습니다. 법규 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무 지원 시스템을 통해 사전 검토를 받도록 규정하여 발생 가능한 위반 행위를 예방합니다. 또한 공정거래와 관련된 원활한 신고·제보를 위해 제보센터(헬프라인)를 운영하고 있으며, 체크리스트 배포·게시를 통해 업무 담당자가 법규 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하고 있습니다. 자율준수 추진사무국은 정부 정책과 관련 법규 개정에 따른 업무 개선 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법, 하도급법 등에 대한 위반 위험 요소를 선별하고 정기적인 업무 점검과 개선 활동을 이행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고를 위해 공정거래 교육을 실시하고, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 신입 사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시점부터 공정거래법 준수의 중요성을 인식하고 지켜 나가도록 하고 있습니다. 또한 공정거래 접점 부서의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높일 수 있도록 외부 전문교육을 병행하고 있습니다.

교육 현황

(단위 : 명)

구분	주요 내용	2022 실적
공정거래 접점 부서	공정거래/하도급 관련 주요 법규 및 실무 가이드	3,218
신입 입사자	공정거래/하도급법 기본 가이드 및 인식 제고	678

협력사 공정거래 이행

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수 사항을 내부 업무로 규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천 사항 : ‘바람직한 계약 체결 관리 규정’, ‘협력사 등록·운용 관리 규정’, ‘내부 심의위원회 설치·운용 관리 규정’, ‘바람직한 서면 발급 및 보존 관리 규정’). 2022년에는 335개 협력사와 1·2차 공정거래협약을 맺고 6조 4,402억 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또한 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 229개의 2차 협력사가 1차 협력사와 공정거래협약을 체결하였습니다.

협력사 공정거래 이행

구분	2020	2021	2022
기간	2020. 1. 1 -2020. 12. 31	2021. 1. 1 -2021. 12. 31	2022. 1. 1 -2022. 12. 31
협력사 수	333	333	335
구매 금액 (억 원)	43,902	55,981	64,402

* 구매 금액은 해당 연도 협약 체결 협력사의 구매 금액을 의미

불공정거래 신고 채널

계약 입찰 시 구매입찰 시스템을 운영하여 불공정거래를 사전에 차단하는 한편, 익명의 신고 채널인 컴플라이언스 헬프라인과 협력사 고충제보센터를 운영하여 불공정거래 현황을 제보받고 즉시 개선하도록 하고 있습니다. 나아가 접점 부서를 대상으로 준법교육을 지속적으로 실시하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

SUSTAINABILITY AREAS

책임있는 환경경영	48
Net-Zero 추진	57
제품 품질 및 고객만족 강화	67
지속가능한 공급망	74
사람중심 사업장	83
안전한 일터 구현	96
사회공헌 및 가치 창출	105

책임있는 환경경영

Link to UN SDGs



환경경영	49
순환경제 구현	51



2022 Key Performance

국내 자동차 업계 최초

폐기물 매립 Zero

인증 획득

Future Plan

2030년 국내외 전 사업장
전체 폐기물 매립 제로화



2022 Key Performance

A/S부품 친환경 종이 포장재

약 60% 적용

Future Plan

2023년 A/S부품
친환경 종이 포장재 65% 적용

박덕현 책임매니저 — 보건환경팀

환경영향을 최소화할 수 있는 관리 체계를 고도화하기 위해 강화되는 환경 법규를 지속적으로 모니터링하여 준수하고 관련 활동을 이행하여 선제적인 관리 방안을 마련하고 있습니다. 최근에는 자동차 부품업계 최초로 창원공장 매립 제로화를 달성하는 성과를 거두었으며, 이에 그치지 않고 2030년 국내외 전 사업장 폐기물 매립 제로화 달성을 목표로 수립하여 정진하고 있습니다. 또한, 사업장 담당자들의 적극적인 협조와 노력으로 전 사업장을 대상으로 오염 및 화학물질의 배출농도를 법적 규제사항보다 더 강한 내부규제를 마련하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 전 사업장이 협력하여 환경의 선순환 체계를 빚어 나가는 모습을 보여드리겠습니다.



김동휘 책임매니저 — CKD운영팀

순환경제 구현을 이룰 수 있도록 3R¹⁾활동으로 구성된 친환경 포장 운영체계를 수립하여 적극적인 활동을 진행하고 있습니다. 우선, 적재 수량을 늘리고 포장 자재를 Reduce하여 물류 과정에서 발생할 수 있는 탄소 배출을 감소시키고 있습니다. 또한, 미국, 멕시코 및 유럽법인은 기존에 일회성으로 사용하여 폐기했던 포장재를 다회용으로 변경하여 적용함으로써 Reuse 활동을 이행하고 있습니다. 다회용 포장재 제조 과정에서는 재생플라스틱을 적용하여 Recycle까지 함께 진행하며 더 큰 시너지를 발휘할 수 있도록 하고 있습니다. 이렇듯 지속가능한 미래를 그리는 현대모비스가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

1) 3R: Reduce(감소), Reuse(재사용), Recycle(재활용)



환경경영

환경경영 체계

환경경영 정책

환경을 둘러싼 국제사회의 규제는 점차 강화되고 있으며, 기업의 환경 전략은 지속가능한 경영의 핵심 사항으로 주목받고 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 환경경영을 적극적으로 이행함과 동시에, 지역사회의 자원을 보존하고 환경보호를 실천하기 위해 환경경영 정책을 수립하였습니다. 임직원은 물론 회사와 비즈니스를 영위하는 다양한 이해관계자와 소통하며 회사의 경영전략 방향과 연계하여 환경경영을 추진하고 있습니다.

[▶ 환경경영 정책](#)

환경경영 정책

현대모비스 환경경영 방침

- ① 철저한 환경 법규 준수를 위해 법적 기준의 주기적 검토 및 리스크 현황 점검을 시행한다.
- ② 전사 차원의 중장기 친환경 대응전략을 수립하고 목표를 지속 상향하며 성과의 유효성을 입증한다.
- ③ 재생에너지 전환 및 스마트 팩토리 운영 등 에너지 효율화를 통해 지속적인 에너지 저감을 실현한다.
- ④ 친환경 신기술 적용으로 사업장의 대기오염물질과 온실가스 배출 저감을 통해 환경적 영향을 최소화한다.
- ⑤ 탄소 저감 핵심 제품 개발과 해당 부문 투자를 통해 친환경 기술경영체제를 구축한다.
- ⑥ 환경 친화적 소재 사용 및 용수 등의 자원 재이용을 통해 폐기물을 저감하고 순환경제를 구현한다.
- ⑦ 생물다양성 및 생태계 보존을 위해 관련 사업장의 사전 관리와 지역 환경 개선을 위해 노력한다.

적용 범위

생산 및 사업 시설	제품 및 서비스	유통 및 물류
폐기물 관리	공급망	친환경 구매
신사업 및 프로젝트 투자	실사, 인수 및 합병	판매 및 마케팅

환경 요소별 기본 원칙

원부자재 원부자재 사용 효율화 생산 폐기물 재투입 친환경 원부자재 사용 생물다양성 보호 산림파괴 예방	에너지 에너지 절감 추진 재생에너지 도입 에너지 관리 시스템 운영	환경 법·규제 위반 지속 모니터링 법규 강화교육 재발 방지	온실가스 사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축	기타 환경오염물질 대기오염물질 수질오염물질 유해화학물질 토양오염물질 소음·진동
	용수 용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검	폐제품 폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용	폐기물 폐기물 처리 추적 관리 폐기물 재활용 향상 폐기물 재자원화	

환경경영 거버넌스

현대모비스의 환경경영 이행은 국내외 전 사업장 환경 관리 주무 부서인 보건환경팀과 기후변화 대응 및 탄소중립 추진 전략 주관 부서인 그린전략팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 추진하고 있습니다. 주요 BU/부문장 및 CEO가 참여하는 정기 회의체인 ESG추진점검회의에서 전사 차원의 현안과 추진 방향이 논의되며, 기후 관련 이슈를 포함한 주요 안건은 매년 지속가능경영위원회(이사회)에 보고하고 있습니다. 또한, 각 유관 부서는 사업 활동에 적용되는 국내외 주요 정책 및 법규를 정기적으로 검토, 대응하고 있습니다.

조직도



환경 관련 이사회 보고 안건

	미국 전동화 거점 투자 IRA ¹⁾ 및 북미 전동화 시장 대응을 위한 전기차 전용 부품 생산 거점 신규 구축 및 투자
	거버넌스 NDR K-Taxonomy 대응 및 친환경 매출 비중 공개 계획, 탄소중립 및 환경 이니셔티브 시행 관련 재무적 예상 영향

1) IRA(Inflation Reduction Act, 인플레이션 감축법) : 미국 내 인플레이션 완화 및 기후변화 대응을 목적으로 하며 전기차 세액공제 조건 변화 규정 등을 포함

환경경영 활동

환경경영시스템 인증

2022년 12월 기준, 국내 33개 거점과 해외 12개 생산법인이 환경경영시스템 국제인증인 ISO 14001을 획득하였습니다. 이를 기반으로 체계적인 환경경영 체계를 운영 중에 있으며, 매년 인증 재심사를 실시해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검, 개선하고 있습니다. 미인증 사업장은 2023년 내 인증 취득을 목표로 추진 중입니다.

ISO 14001 인증 현황

* 2022년 12월 기준

구분	대상(개소)	ISO 14001 인증	인증률 (%)
국내	생산공장/거점 ¹⁾	4	100
	부품사업장 ²⁾	29	100
해외	생산법인 ³⁾	15	80
합계	48	45	94

1) 2022년 11월 통합계열사 신규 설립으로 대상 사업장 조정

2) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고 포함

3) 생산 자동 중단 거점(MCQ, MRU) 및 신규 거점(MUA) 대상 제외(N/A), 합자사 및 미운영(양산 전) 거점 인증 미대상

사업장별 상세 인증 현황

*2022년 12월 기준

구분		대상 사업장	인증 획득 여부
국내	생산공장/거점	진천	○
		창원	○
		대구 전동화	○
		울산 전동화	○
	부품사업장	서비스(29개소)	○
해외	중국	MBJ	○
		MJS	○
		MWX	○
		MTJ	○
		MCQ	N/A
		MCJ	X
	미국	MAL	○
		MAL-GA	X
		MNA	X
		MUA	N/A
	브라질	MBR	○
	멕시코	MMX	○
	유럽	MSK	○
		MCZ 모듈/램프	○
		MRU	N/A
	인도	MIN	○
		MIA	○
	터키	MTR	○

환경사고 · 비상사태 대응

현대모비스는 자연재해 혹은 우발적 실수에 의한 환경사고 발생에 대비하여 비상사태 및 대응 규칙을 수립하여 운영 중입니다. 개별 사업장의 안전·보건·환경(SHE, Safety·Health·Environment) 담당 팀은 이를 토대로 관련 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 비상사태별 시나리오와 프로세스를 수립하고, 정기적인 교육과 훈련을 실시하여 발생 가능한 비상 상황에 대해 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한 정기 SHE 점검을 실시하여 대응 능력을 평가하고 지속적으로 개선 사항을 발굴하고 있습니다. 아울러 모든 근로자를 비롯해 관련 이해관계자에게 의무와 책임에 관한 정보를 적시에 제공하고 충분한 의사 소통을 통해 사업장 안전보건 관리와 환경사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다.

임직원 환경 교육

급변하는 환경 이슈에 적극적으로 대응할 수 있는 역량을 강화하기 위해 환경 부문별(수질, 대기, 폐기물, 온실가스 및 화학물질 등) 담당자를 대상으로 정기 법적 교육과 더불어 자체적으로 개발한 교육 과정을 다양한 온·오프라인 방법(SH&E Academy 등)으로 진행하고 있습니다. 반기별 실무자 워크숍을 통해 심도 깊은 토론으로 유대감을 형성하는 동시에 강화되는 환경 규제에 선제적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 또한 전사 임직원들을 대상으로 환경 교육을 컴플라이언스 필수 교육으로 시행하여 환경 의식을 제고하고 있습니다.

Case

임직원 특강 '다양성과 공존'

자연자본에 대한 대내외 중요성이 확대됨에 따라 2022년 9월 생물다양성재단 대표인 최재천 교수를 초청하여 <다양성과 공존>을 주제로 실시간 화상교육을 진행하였습니다. 총 314명의 임직원이 참여하여 강의를 듣고 질의응답 시간을 가졌으며, 이를 통해 생물다양성에 대한 이해도를 높이고, 각 이해관계자들이 어떻게 생물다양성 보존에 기여를 할 수 있을지에 대한 인식을 제고하는 기회를 가졌습니다.



순환경제 구현

폐기물 관리

폐기물 저감 및 재활용

현대모비스는 국내의 생산사업장을 기준으로 약 290만 톤¹⁾의 제품을 공급하고 있으며, 제품 생산 전과정에서 원부자재 사용을 절감하고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 발생원을 세분화하여 관리하고 있습니다. 우선, 플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 납 대체품을 공정에 도입함으로써 지정 폐기물 발생량을 저감하고 있으며, 철과 알루미늄 같은 금속 스크랩을 분리해 재활용하고, 물류센터에서 발생하는 불용 팔레트와 폐부품을 지속적으로 재활용함으로써 자원순환에 기여하고 있습니다. 더불어 폐합성수지의 연료화를 통해 재활용을 적극 시행하고 있습니다. 그 결과, 2022년에는 국내 기준 재활용률 77.1%를 달성하였습니다.

폐기물 배출에서 운반, 처리까지의 전과정은 온라인 폐기물 적법처리 시스템²⁾을 통해 정부에 보고하고 있습니다. 또한 폐기물 처리 업체의 적법 여부를 판단하기 위해 계약 전 점검을 실시하고, 신규 업체는 연 1회, 기존 업체는 3년에 1회 정기 점검을 진행하여 폐기물 배출자의 의무를 이행합니다.

1) 조립(ASSY)기준 총 출하 중량

2) 폐기물 적법처리 시스템(AlIbaro 시스템) : 환경부 폐기물 종합 관리 시스템

Case



Zero Waste Campaign

현대모비스는 임직원들의 환경보호 의식 제고와 습관화를 위해 일회용 비닐봉지 줄이기 활동을 실시하였습니다. 환경보호 다짐을 작성한 임직원들에게 페페트병을 재활용하여 제작한 친환경 장바구니와 스테인리스 빨대 세트를 제공하였으며, 이를 통해 환경보호에 대한 참여도를 제고하고자 하였습니다

폐기물 매립 제로화 추진

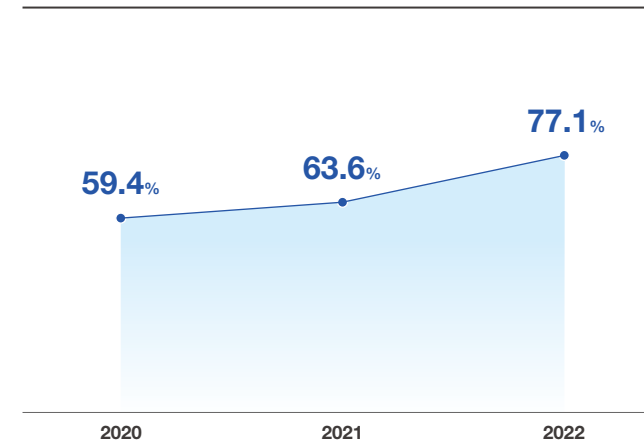
현대모비스는 2022년 국내 자동차 업계 최초로 국제 안전 검증 시험업체 'UL'로부터 '폐기물 매립 제로(ZWTL)'³⁾ 사업장으로 인정받았습니다. 자동차 브레이크 시스템을 생산하는 창원공장은 폐지, 고철과 폐합성수지류 등을 원자재나 연료로 자원화함으로써 폐기물 재활용률 96.8%를 달성하며 'Gold'등급을 획득하였습니다. 나아가, 현대모비스는 2030년까지 전 사업장에 대한 폐기물 매립 제로 인증 획득을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 전체 사업장을 대상으로 폐기물 사전 조사를 진행하고 있으며, 이를 바탕으로 대상 사업장과 목표 등급을 선정하여 단계별로 폐기물 매립 제로화를 진행할 계획입니다.

3) 폐기물 매립제로(Zero Waste To Landfill) 검증 : 사업장에서 배출하는 폐기물의 재활용 수준을 평가해 등급을 부여

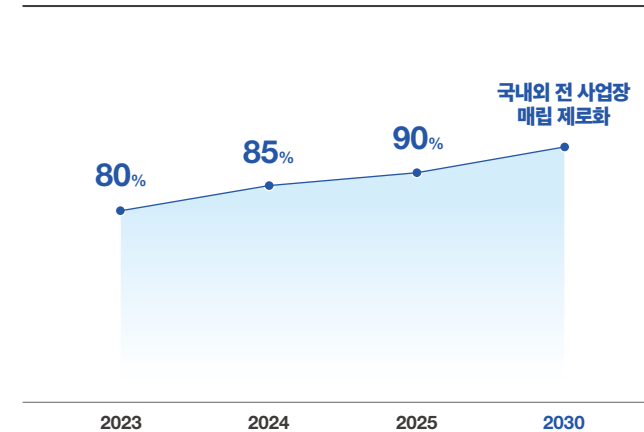


* 창원공장 폐기물 매립제로 인증서 수여식

폐기물 재활용률(국내)



폐기물 재활용 계획



친환경 포장재 확대 및 재활용

현대모비스는 2014년 12월 한국 포장재 재활용사업 공제조합에 가입하여 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임 재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 현대모비스는 회원사로서 매 분기 분담금을 납부하고 재활용 의무이행 계획서와 제품 및 포장재 출고·수입 실적을 제출합니다. 이후 재활용 의무이행 결과 보고서를 제출하여 환경부에서 지정한 의무 비율을 달성하는 경우 재활용 부과금을 면제받고 있습니다. 이처럼 제조 및 수입 과정에서부터 환경 영향을 줄이는 활동을 하고 있으며, 소비자 관점의 재활용 의무를 넘어 폐기물 전과정을 모니터링하고 있습니다.

Case

친환경 포장재 확대

현대모비스는 제품의 유통 과정에서도 폐기물 발생과 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 포장재 적용을 확대하고 있습니다.

A/S부품 포장재



재생 플라스틱 적용 포장재

기존의 비닐 포장재의 경우 재생(PCR, Post-Consumer Recycled/PIR, Post-Industrial Recycled) 플라스틱을 플라스틱을 적용한 포장재의 적용 비율을 높이고 있으며, 재생 원료 함량 인증인 GRS¹⁾와 RCS²⁾를 취득한 원부자재를 활용하고 있습니다.

1) GRS(Global Recycled Standard) : 완제품의 재활용 원료 함량과 함께 환경적, 사회적, 화학적인 부분에 대한 준수 여부 인증 기준

2) RCS(Recycled Claim Standard) : 완제품의 재활용 원료 함량 인증 기준

종이 포장재

종이 포장재의 도입을 확대하고 있으며, 수성잉크와 친환경 무알코올 인쇄 방식을 적용하여 재활용이 용이하도록 소재의 전환도 함께 추진하고 있습니다. 친환경 종이 포장재의 적용 비율은 2022년에 약 60%였으며, 2023년에는 65%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

재생 플라스틱 사용

플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하고 있습니다. 2012년 환경부와 ‘플라스틱 폐기물 회수 및 재활용 자발적 협약’을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 5개 A/S용 부품(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)의 소재 재활용률을 높여 생산 제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2022년에는 국내 A/S부품 사업장에서 발생한 16,487톤의 플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용률 53.3%를 달성했습니다.

CKD 포장재



리턴어블 포장재

골판지로 제작되어 일회성으로 사용하고 폐기되었던 기존 CKD³⁾용 포장재를 리턴어블(Returnable) 포장재로 전환하고 있습니다. 현재 다회용 포장재는 약 80%의 전환율을 보이고 있으며, 이를 통해 11.3억 원 규모의 포장 물류비 절감과 동시에 폐기물 발생량 또한 대폭 저감하였습니다. 향후 다회용 포장재 점유율을 90%까지 확대할 계획이며, 현재 사용 중인 다회용 포장재는 100% 재생 플라스틱을 적용 중입니다.

3) CKD(Complete Knock Down): 목적지에서 최종 제품으로 조립하기 위해 개별 부품을 수출하는 방식

제품 재활용률 제고

전기차 배터리 재제조

현대모비스는 현대자동차, 현대글로비스와 함께 배터리 선순환 체계를 구축하기 위해 준비하고 있습니다. 전 세계 부품 공급망을 활용하여 기 사용된 배터리를 회수하고, 수거된 배터리 중 최상위 품질의 배터리를 선별하여 A/S용 배터리나 노후 차량을 위한 재생 배터리로 재제조를 진행하게 됩니다. 배터리 사용 수명을 연장하여 다시 활용하는 재제조를 통해 배터리 재활용률을 지속적으로 높여갈 것입니다.

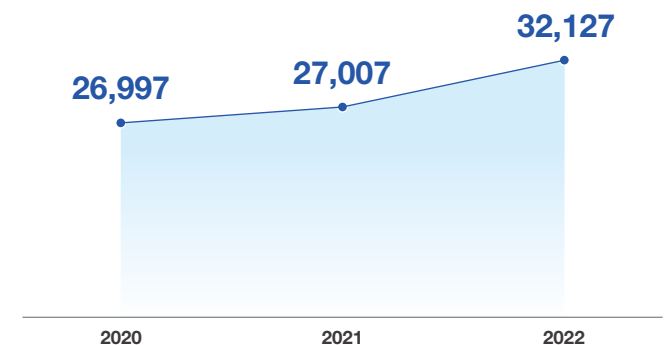
전장 부품 재제조

현대모비스는 북미, 유럽, 인도 및 한국에 직영 또는 대행으로 MRC⁴⁾를 운영하고 있습니다. MRC에서는 고객 사용 시 작동 문제가 발생한 오디오와 AVN 제품을 수거해 생산공장 수준으로 재생산하고 품질 테스트까지 거쳐 새 제품과 동일한 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 일련의 생산 과정을 거친 제품들은 현지 전역의 해당 대리점 및 딜러점으로 발송됩니다.

4) MRC(Multimedia Remanufacturing Center, 멀티미디어 재제조 센터)

MRC 재제조 실적

(단위 : 대)



화학물질 관리

화학물질 관리 체계 및 활동

사업장 화학물질 관리

현대모비스는 강화된 화학물질 관련 국내외 규제(화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질관리법, EU REACH)에 따른 리스크를 경감하고 사용되는 화학물질을 능동적으로 관리하기 위해 전사 차원에서 화학물질 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 화학물질 현장 입고 및 취급 시 사전 평가하는 프로세스를 정립하였으며, 소량 취급하는 연구소 화학물질 까지도 면밀히 관리하며 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한 생산 거점과 연구소에서 다루는 화학물질에 대한 인벤토리를 구축하여 정보 통합 관리의 효율성을 강화하고 있습니다. 이와 함께 화학물질의 구매부터 폐기까지 아우르는 전과정 관리 프로세스를 수립하기 위한 화학물질 관리 시스템(e-CMS) 도입을 계획하고 있습니다.

사업장 임산부 사용 금지 물질 지정 및 관리

현대모비스는 근로기준법에 의거하여 임산부 사용 금지 유해물질(납, 수은, 벤젠 등 17종)을 지정하여 관리하고 있습니다. 사업장 내에 임산부와 잠재적 대상 근로자의 종사 현황을 파악하여 대상 여부를 확인하고 대상 공정 작업 시 임산부의 출입을 엄격히 금지하고 있습니다. 해당 물질을 취급하는 사업장은 반기별 모니터링이 지속적으로 진행됩니다. 뿐만 아니라 생산 라인 신규 설치 시 금지 물질 사용 여부를 파악하고 임산부와 여성근로자 종사 여부를 상시 확인하며 점검 체계를 구축해 나가고 있습니다. 2023년 3월에는 산재보상보험법 내에 건강손상자녀 유해인자(니켈, 톨루엔 등 18종)를 추가로 지정하여 관리하고 있으며, 이는 중독 항목을 제외하고 총 32종입니다.

제품 유해화학물질 관리

현대모비스는 물질정보 관리 시스템(MCMS, Mobis Chemical Management System)을 활용한 주기적 점검과 관리로 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 연구개발 단계에서부터 고객사의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준을 수립하고, 이에 따라 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 대체물질 발굴을 통한 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 양산 이후 단계에서는 제품·부품의 변경점 관리를 통해 법규를 충족하는 물질 정보를 확보하고 있습니다. 지속적인 시스템 고도화를 통해 물질 정보와 법규 정보를 연계한 통합 DB를 마련하였고, 법규 위반 물질 자동 모니터링 등 추가 기능 확장을 진행 중에 있습니다. 이를 통해 중요한 변동 사항이 발생할 경우 조치 방안을 신속하게 마련할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 유해물질 전담 분석실을 구축하여 자체 분석 업무 역량을 확보하였습니다. 2022년부터는 연 1만 건 이상의 제품 사전 분석을 진행하는 한편, 협력사를 대상으로도 분석 과제에 대한 지원을 확대하고 있습니다. 이러한 관리를 기반으로 현대모비스는 2024년까지 모든 북미향 차량용 헤드램프의 수은 함유량을 일정 수준 이하로 제한할 것이며, 2025년까지 브레이크 마찰재 내 구리 및 구리 화합물을 0.5% 이내로 제한할 것입니다.

중점 관리 유해화학물질

4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴) 및 난연제 2종(PBB, PBDE) 사용 금지 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP) 대체재 선제 적용 이행

현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴)과 난연제 2종(PBB, PBDE)의 사용을 엄격히 관리하고 있습니다. 동시에 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP)과 신규 규제 예정 대상인 유해화학물질에 대한 사용 현황을 지속적으로 조사하고 대체재 선제 적용을 권장하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용 규제 준수에 관한 친환경 부품 공급 협정을 맺어 유해물질 사용 방지를 추진하고 있습니다. 이는 현대자동차그룹이 한국과 유럽연합(EU)의 폐차 법규를 충족하기 위해 운영하는 자율 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠다드'를 준수하기 위한 활동입니다.

대기환경 관리

사업장 대기오염물질 관리

현대모비스는 대기오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 지구 온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인 물질인 냉매(CFCs 등)를 법적 기준에 맞게 관리하고 있으며, 비산 배출시설 정기 점검을 통해 공정·설비 등에서 배출되는 유해 대기오염물질을 집중 관리하고 있습니다. 또한 사업장에서 발생하는 모든 대기오염물질은 사내 모니터링을 통해 배출농도를 관리하고 있으며, 법적 허용 기준치 80% 이내의 엄격한 자체 운영 기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

2021년에는 대기환경보전법 등 관련 법규의 강화가 지속됨에 따라 보건환경팀을 신설하여 환경 관리 강화를 위한 기반을 마련하였습니다. 보건환경팀 주관으로 환경 설비의 최적화와 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 대기 배출과 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고, 노후 대기 환경 시설과 충전제를 정기적으로 교체하는 등 개선 활동을 펼치고 있으며, 환경 모니터링도 한층 강화하고 있습니다. 투자 확대로 생산시설이 지속적으로 증가하고 있지만, 엄격한 내부 기준을 기반으로 대기오염물질 배출량 저감을 추진하여 국내 기준 2020년 수준으로 유지하고자 노력하고 있으며, '2025년 대기오염물질 추가 배출 제로화'를 목표로 추진하고 있습니다.

수자원 관리

사업장 수자원 관리

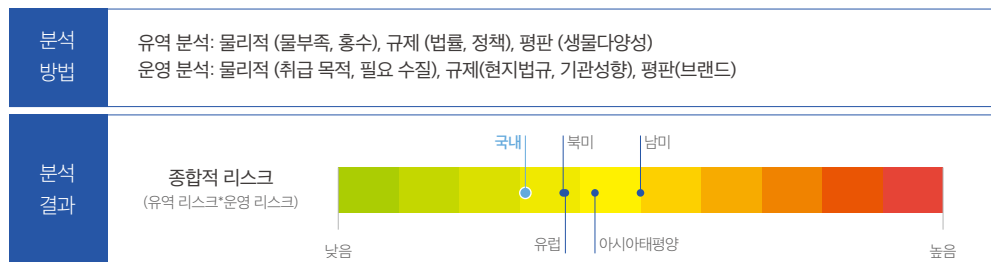
용수 사용 및 수질오염물질 관리

현대모비스는 대부분의 공장이 부품 조립 공장으로서 타 기업에 비해 물 사용량이 적은 편이며, 전사 모니터링을 통해 국내외 용수 사용 및 처리 현황을 관리하고 있습니다. 각 사업장의 용수 사용량을 모니터링하고, 이상 확인 시 개선과 용수 사용량 절감을 위해 노력합니다. 특히, 부품 세정 공정에서 발생하는 폐수 및 일반 오수는 각 사업장 내의 오·폐수 처리시설을 거쳐 방류하거나 전량 위탁 처리하고 있으며, 그 외 사업장에서 발생하는 오수는 하수종말처리장으로 적정 배출하고 있습니다. 적정하게 처리한 오수를 하천에 직방류하는 일부 사업장의 경우, 하천의 청정 관리를 위해 법정 허용 기준 농도의 80%로 보다 강화된 내부 운영 기준을 수립하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

물 스트레스 분석

현대모비스는 WWF¹⁾의 WRF(Water Risk Filter)를 활용하여 국내외 모든 사업장의 잠재적 물 스트레스를 분석하고, 취수 및 사용 현황을 모니터링하고 있습니다. 주요 국내 리스크로는 홍수에 대한 대비책 수립 및 지역별 생물 다양성 확보, 해외 사업장의 경우 중국 지역의 수질 관리 및 물 부족 관련한 이슈의 관리 강화 필요성 등을 파악하였습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 물 관리 중장기 전략을 수립하고 리스크 최소화를 위한 노력을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

1) WWF(World Wide Fund for Nature): 세계 최대규모의 국제 비정부 자연보전 기구



생물다양성

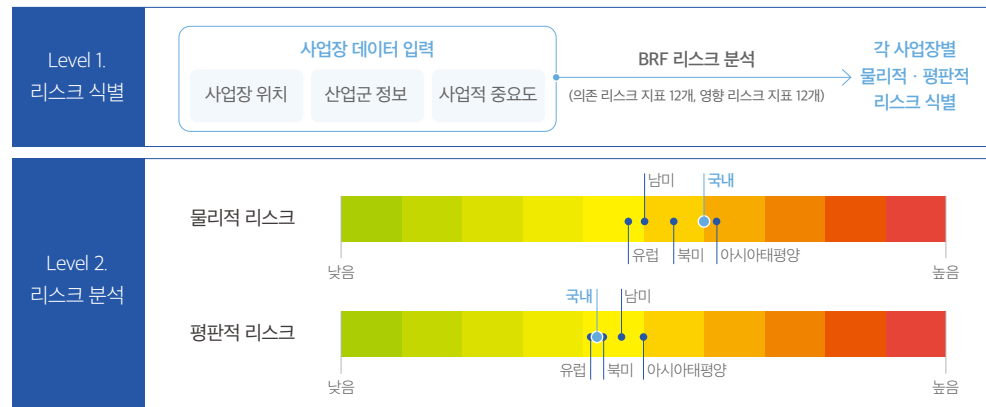
생물다양성 체계 구축

생물다양성 정책

현대모비스는 전사에 적용되는 환경경영 정책에 생물다양성 관련 조항을 명기하고 있습니다. 또한 이에 대한 중요성을 인식하고 체계 정립과 실천 과제 구체화를 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 리스크 분석

생물다양성 보호의 필요성을 인식하고, 환경에 대한 운영 영향을 최소화하기 위해 WWF의 BRF(Biodiversity Risk Filter)를 활용하여 국내외 모든 생산사업장에 대한 물리적·평판적 리스크 분석을 진행하였습니다. 그 결과, 의존과 영향 리스크 지표를 기반으로 사업장별 주요 리스크를 식별하였습니다. 향후, 사업장 인근의 생물다양성에 대한 모니터링을 강화하고 생물다양성 보호 및 복원 활동을 통해 리스크를 관리할 예정입니다.



생물다양성 관련 활동

현대모비스는 사업장 주변 생물다양성을 보존하고 증진하기 위해 진천공장 인근 미호강 지역을 대상으로 한 생물다양성 프로그램을 추진하고 있습니다. 진천공장 반경 2km 이내에 위치하는 장월천, 백곡천과 미호강 합류부 등에 가로수 및 초화류를 식재하고, 멸종위기종인 미호종개를 방생하는 등의 활동이 포함되어 있습니다. 또한, 2023년 내 해당 지역의 생물다양성 평가 및 비교 분석을 통해 목표를 수립하고, 이후 분기 단위로 지역 시민과 전문가가 참여하는 생태 환경 모니터링 체계를 구축할 예정입니다.

제품 환경 영향 관리

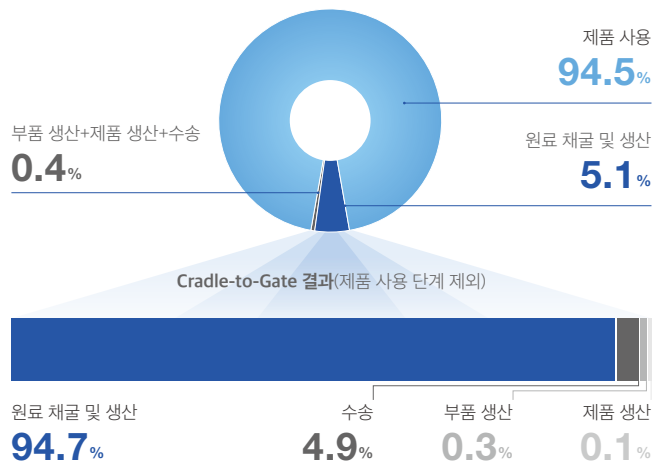
제품 전과정평가 수행

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 유럽의 탄소국경조정 제도, 배터리 규제 등에 선제적으로 대응하기 위해 제품의 전과정평가(LCA)¹⁾를 도입하여 수행하고 있습니다. 전과정평가는 원료의 채굴부터 제품의 생산, 사용, 폐기 단계에 이르는 제품의 전 생애주기 관점의 평가 방법입니다. 2022년에는 기존 개발 단계에서 개별적으로 진행되던 프로세스를 통합하여 전과정평가를 수행하였습니다. 지구 온난화로 설정된 환경 영향 범주에 대한 정량적인 결과 도출을 위해 미국 아르곤 국가연구소에서 개발한 GREET 모델²⁾을 사용하여 분석하였으며, 단계별로 연계된 온실가스 감축 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 해당 통합 프로세스를 기반으로 전과정평가 대상 품목을 넓혀 나가고 있으며, 지구 온난화뿐만 아니라 환경영향 항목 또한 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

1) LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가)

2) GREET Model(The Greenhouse gases, Regulated Emissions, and Energy use in Technologies Model, GREET 모델)

DIH³⁾ 전과정 온실가스 배출량 결과



3) DIH(Drum in hat brake, 주차브레이크)

전과정 온실가스 배출량 산정 과정 예시(DIH)



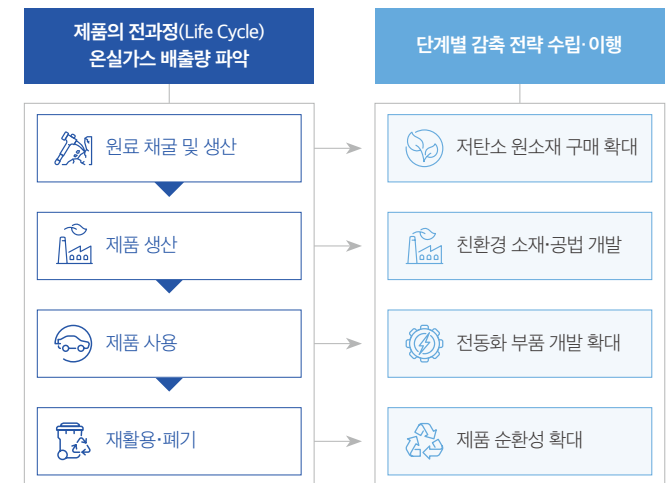
4) LCI DB(Life Cycle Inventory Database) : 제품의 전과정평가와 관련한 모든 데이터를 수집 및 계산한 목록

전과정평가 프로세스 확대

현대모비스는 다양한 제품에 보다 고도화된 전과정평가를 수행하기 위해 데이터 수집을 추진하고 있습니다. 각 사업장과 공급망 대상으로 1차 데이터를 확보하고, LCI DB를 통해 원료 단계 데이터와 배출 계수를 파악하며 2차 데이터를 준비해 나갈 계획입니다. 이러한 데이터베이스 구축을 바탕으로 제품 특성을 고려한 전과정 범주의 재설정으로 평가 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

전과정평가의 결과는 제품에 대한 환경성을 측정하는 하나의 평가 방법을 넘어서 이제는 기업 제품의 경쟁력을 판단하는 기준으로 자리잡고 있습니다. 현대모비스도 통합 전과정평가 프로세스 구축으로 결과를 활용한 환경 개선 방안을 모색함으로써 탄소 저감 제품 개발을 선도하고 제품 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

제품 전과정평가에 따른 감축 전략



환경 친화적 소재 개발

경량 소재 개발

현대모비스는 부품의 경량화를 위해 특수 플라스틱, 알루미늄과 같이 가볍지만 강도와 성능이 높은 소재로 대체하는 등 원재료에서부터 제품 환경성이 관리될 수 있도록 노력하고 있습니다. 국제 알루미늄 연구소에 따르면, 알루미늄은 성질이 쉽게 변하지 않아 금속 중 최고 수준의 재활용률(75%)을 가진 소재로 재활용 시 제조 과정에서도 탄소배출을 크게 줄일 수 있습니다.

철강재 대체 원자재인 알루미늄 소재는 적용 시 차량 부품을 통상 30~40% 경량화할 수 있으며, 경량화 10% 달성 시 연비 3.8% 개선과 배기가스 5% 저감이 가능합니다. 현대모비스는 기존 철강재를 사용하던 구조용 부품(사시 서브프레임, 너클·캐리어, 댐퍼 포크 등)에 알루미늄 재질을 적용하여 20~30% 수준의 부품 경량화를 이루었으며, 지속적으로 알루미늄 재질의 확대 적용 방안을 모색 중입니다.

친환경 소재 개발

현대모비스는 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학 기술을 접목한 친환경 소재인 바이오 플라스틱을 개발하여 내장 부품에 적용하고 있습니다. 옥수수 전분에서 추출한 아이소소바이드를 플라스틱 중합 원소재로 사용하여 AVN 프론트커버에 적용하였으며, 소재를 대체해도 기존 부품의 성능이 보장됨을 확인하였습니다. 나아가 목본 또는 셀룰로오스와 같은 바이오매스 소재를 사용하여 바이오 플라스틱의 비중을 높일 계획입니다. 이와 더불어 화석연료 기반 기존 플라스틱에서 리사이클 함량을 20% 이상 대체한 친환경 소재를 적용하여 탄소 배출량을 저감하고, 강화되는 플라스틱 재활용 법규에 적극 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 해당 재활용 소재는 카펫뿐만 아니라 램프, 범퍼 등 대형 플라스틱 부품을 비롯해 에어백, 전동화, 전장 부품까지 생산하는 전 부품에 단계적으로 확대 적용할 예정입니다.

친환경 부품 공급 관리

현대모비스는 부품 공급 계약서 내에 친환경 부품 공급 협정서를 마련하여 거래하려는 협력사의 친환경 활동을 장려하고 있습니다. 협정서에는 대외 환경 관련 법규와 현대모비스 내부 가이드라인의 철저한 준수를 요구하고 있으며, 특히 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크로뮴)의 사용을 금지하고 있습니다. 이를 통해 현대모비스에 공급되는 부품이 환경 친화적으로 설계, 생산, 포장, 운송될 수 있도록 협력사의 의지와 친환경 시스템 구축을 위한 공동의 노력을 강조하고 있습니다.

경량 소재, 친환경 소재 적용 부품



Net-Zero 추진

Link to UN SDGs



탄소중립	58
전동화 제품 개발	64



2022 Key Performance

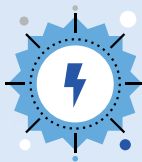
재생에너지

7.3%

사용·전환

Future Plan

2040년 재생에너지 100% 전환



2022 Key Performance

전동화 제품 매출

9.7

조 원 달성

Future Plan

2031년까지 전체 전동화 부품 종합 매출
연평균 14% 성장 목표(2022년 연간 추정 기준)

권오주 책임매니저 — 그린전략팀

기업의 기후변화 대응 방식은 이해관계자들이 기업 가치를 평가함에 있어서 고려하는 주요한 요소입니다. 현대모비스는 Green Transformation to 2045 Net-Zero를 선언하고 탄소중립을 달성하기 위한 단계적 이행 전략을 펼치고 있습니다. 특히 RE100은 현대모비스의 대부분의 에너지 소비량을 차지하는 전력을 재생에너지로 전환하는 방법으로, Scope 2에 해당하는 사업장 온실가스 배출을 줄일 수 있는 주요 방안으로 활용될 예정입니다. 이를 위해 태양광 발전 설비 설치나 재생에너지 인증서 구매 등 상황에 맞는 재생에너지 조달을 위한 방법을 고안하고 있습니다. 또한, K-EV100 이행, 감축에 대한 신기술 도입 등을 통한 Scope 1 감축을 추진하고 공급망 전반의 Scope 3 온실가스 관리를 위해 협력사와 함께 공동의 노력을 기울이고 기후변화 위기를 새로운 기회로 전환시키며 선제적으로 대응하겠습니다.

박근서 책임매니저 — 전동화사업기획팀

전동화BU는 지속 가능한 미래를 위한 친환경 부품 개발 및 양산에 집중하며 시장을 선도하는 First Mover로서 자리매김하기 위해 활발히 움직이고 있습니다. 전기차, 수소차 및 하이브리드차에 공급되는 현대모비스의 전동화 제품은 기존 내연기관에 대비 온실가스 배출량을 획기적으로 저감할 수 있기 때문에 탄소중립에 중추적인 역할을 수행할 뿐만 아니라 수소 파워팩, AAM¹⁾ 등 지속가능한 미래 모빌리티 신시장 개척을 위한 핵심사향으로 많은 기대를 받고 있습니다. 전동화 전용 생산거점은 국내에 있는 대구와 울산에 넘어 향후 북미까지 확대될 예정에 있으며, 글로벌 모빌리티 시장에서 당당히 경쟁력을 발휘할 수 있도록 노력을 거듭할 것입니다.

1) AAM(Advanced Air Mobility, 미래 항공 모빌리티): 항공 서비스가 부족하거나 항공 서비스를 받지 못하는 장소 사이에서 사람과 화물을 이동하는 항공 운송시스템

탄소중립

Green Transformation to 2045 Net-Zero

현대모비스 2045 탄소중립 선언

2015년 파리협정 채택을 통해 신기후체제가 시작되면서 국제사회는 인류 생존을 위해 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 대비 2100년까지 1.5℃ 이내로 제한하기 위해 총력을 기울이고 있습니다. 주요 국가들은 2050년 탄소중립을 선언하였고, 한국 정부도 국가 감축 목표 상향과 함께 전 세계에서 14번째로 국가 감축 목표를 법제화함으로써 실질적인 탄소중립을 지향하고 있습니다.

현대모비스는 이러한 기후변화 이슈를 위기이자 기회로 인식하고 선제적으로 대응하기 위해 2021년 12월 'Green Transformation to 2045 Net-Zero'를 비전으로 하는 탄소중립 추진 전략을 수립하였습니다. 탄소중립으로 나아가기 위한 중장기 비전, 목표, 실행 방안 및 향후 계획에 대해 지속가능경영위원회에 보고하였으며 대외 선언도 완료하였습니다.

▶ 탄소중립 보고서

SBTi 가입 및 글로벌 캠페인 참여

현대모비스는 2021년 10월, 국내 자동차 업계 최초로 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)¹⁾에 가입하였습니다. SBTi 가입을 통해 현대모비스는 1.5℃ 시나리오에 부합하는 객관적 탄소중립 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약하였으며, 감축 목표 검증을 완료할 계획입니다. 뿐만 아니라 'Business Ambition for 1.5℃' 및 'Race to Zero'와 같은 탄소중립 달성을 위한 글로벌 캠페인에 적극 동참하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP)²⁾를 통한 투명 공시도 강화하고 있습니다.

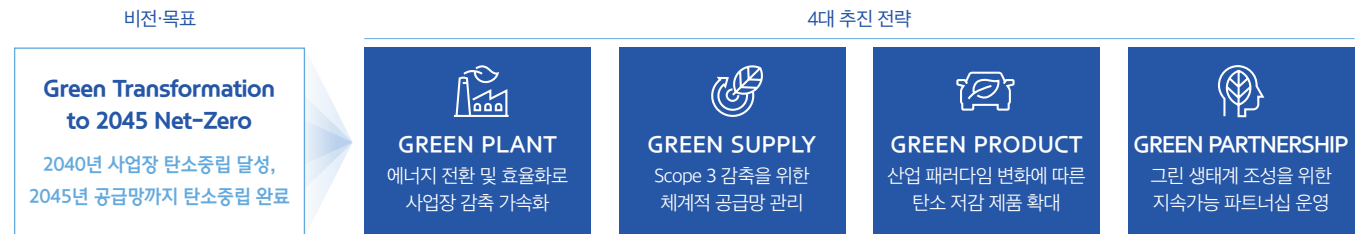
1) SBTi (Science Based Targets initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브)

2) CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)



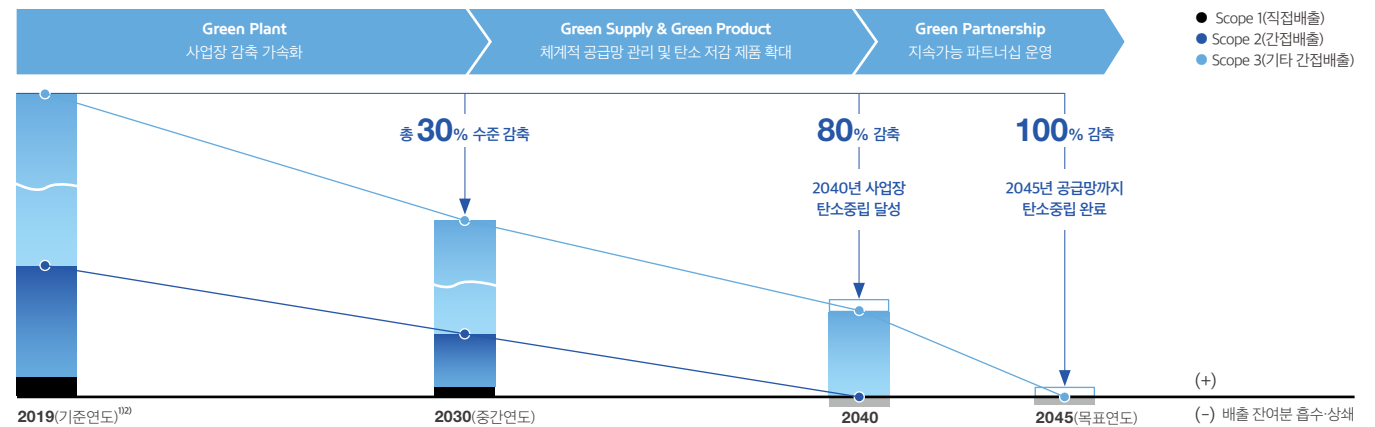
탄소중립 추진 전략

현대모비스의 탄소중립 추진 전략은 '2040년 사업장 탄소중립 달성, 2045년 공급망까지 탄소중립 완료'를 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 4대 추진 전략과 8대 실행 방안을 수립하였으며, 단계적 이행을 통해 탄소중립을 달성할 예정입니다. 탄소중립을 위한 4대 추진 전략은 Green Plant, Green Supply, Green Product, Green Partnership으로 구성되어 있으며, 사업장에서 공급망·제품 밸류체인, 지역사회로 점차 확장되는 구조입니다.



2045 탄소중립 로드맵

현대모비스는 2030년에 2019년 대비 30% 수준으로 온실가스를 감축하고, 2040년 국내·해외 전체 사업장(Scope 1, 2) 탄소중립 달성, 2045년 공급망(Scope 3)까지 탄소중립을 완료하는 '2045 탄소중립 로드맵'을 수립하였습니다.



1) 해외사업장 신규 제3자 검증에 따라 2020년 2021년 해외에너지 사용량 변경, 연결 기준(현대모비스 사업장 및 자회사 5사) 온실가스 배출량 변경, Scope 3 카테고리 확대

· Scope 1 : 5만 tCO₂eq(국내+해외 사업장의 전력·스팀 외 에너지 사용으로 인한 직접 배출량)

· Scope 2 : 33만 tCO₂eq(국내+해외 사업장의 전력·스팀 사용으로 인한 간접 배출량)

· Scope 3 : 카테고리별 상세 배출량 114p 참고

2) 목표 수립 연도 : 2021년

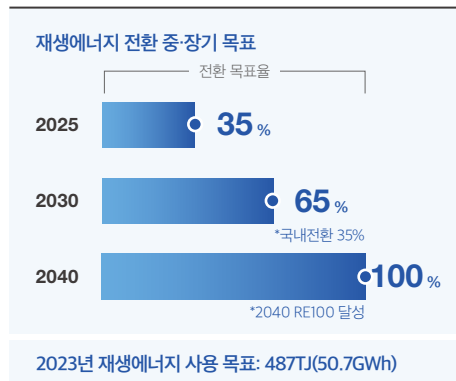
RE100 전환

2040 RE100 이행 전략

현대모비스는 탄소중립을 위한 주요 이행 수단 중 하나로 사업장 사용 에너지를 저탄소 에너지로 전환하기 위해 2025년 35%, 2030년 65%, 그리고 2040년 100% 재생에너지 전환이라는 중장기 목표를 설정하였습니다. 재생에너지 전환의 첫 단계로, 국가별·사업장별 전환 타임라인과 운영방안이 포함된 RE100 로드맵을 수립하였습니다. 미국, 체코 등 재생에너지 시장이 활성화된 국가는 2030년 100% 전환을 목표로 하고 있으며, 국내의 경우 국가 재생에너지 공급 확대 계획을 고려하여 2030년 35% 전환을 계획하고 있습니다. 2023년에는 각 사업 부문의 KPI로 재생에너지 전환율을 지정하였으며, 이는 개별 조직 및 경영진의 평가와 연계되는 등 이행 동력을 확보하기 위한 노력도 지속하고 있습니다.

[▶ RE100 로드맵 보고서](#)

RE100 로드맵



2022년 재생에너지 사용·전환량 및 목표 달성률

구분	현황
2022년 재생에너지 사용·전환 계획 ¹⁾	404TJ(42GWh)
2022년 총 재생에너지 사용·전환 현황	386TJ
2022년 재생에너지 사용·전환 목표 달성률	95.6%
총 재생에너지 사용·전환률 ²⁾	7.3%

1) 해외사업장 신규 제3자 검증에 따른 2020년 2021년 해외에너지 사용량 변경으로 인해, 내부 재생에너지 사용·전환 목표 수립 시의 기준연도 재생에너지 실적이 변경되어 2022년 목표 수치 수정

2) 2022년 기준 총 재생에너지 사용 및 전환량/총 전력사용량

* 총 전력 사용량: 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용·전환량

재생에너지 전환 활동

현대모비스는 성공적인 재생에너지 전환을 위해 재생에너지 조달 옵션의 우선순위를 고려하여 세부 전략을 정립해 나가고 있습니다. 권역별 재생에너지 정책과 트렌드를 살피고, 재생에너지 직접 투자, 경상 옵션 등 전환 포트폴리오를 구성하여 효과적인 에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 2022년에는 386TJ의 재생에너지를 사용하여 내부 목표를 달성하였고, 총 재생에너지 사용·전환률은 7.3%입니다. 2023년에는 487TJ의 재생에너지 사용을 목표로 하고 있습니다.

태양광 발전 설비 설치

73.7억 원 규모의 태양광 발전 설비 투자를 진행하여 2022년 국내 주요 생산 거점 4곳(울산, 대구, 김천, 창원 공장)에 태양광 자가발전 설비를 설치하였고, 이를 통해 효과적인 재생에너지 전환을 이루어 나가고 있습니다. 더불어 태양광 발전으로 인한 연간 1,519tCO₂eq의 온실가스 절감 효과를 기대할 수 있습니다. 현대모비스는 국내 사업장을 시작으로 태양광 설치가 가능한 글로벌 사업장을 선별하여, 추후 태양광 자가발전 설비 투자를 확대할 예정입니다.



울산 전동화 공장 주차장에 설치된 태양광 발전 설비

전력구매계약 체결, 인증서 구매 및 녹색 요금제 가입

슬로바키아, 독일 및 터키 사업장을 대상으로 재생에너지 인증서(REC¹⁾, iREC²⁾, GO³⁾구매 및 녹색 요금제 가입을 통해 재생에너지 전환을 진행하고 있습니다. 이를 비롯해 향후에는 전력구매계약(PPA⁴⁾) 옵션을 활용하여 재생에너지 전환 이행 활동을 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

1) REC (Renewable Energy Certificate, 신재생에너지 공급인증서)

2) iREC (International Renewable Energy Certificate)

3) GO(Guarantee of Origin, 원산지 보증)

4) PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약)

MSK 재생에너지 인증서	MPE(독일) 녹색 요금제	MPE(스웨덴) 녹색 요금제	MPE(벨기에) 녹색 요금제	MTR 재생에너지 인증서
100 %	100 %	100 %	100 %	91.4 %

RE100 이니셔티브 가입

현대모비스는 2022년 4월, 국내 자동차 업계 최초로 RE100⁵⁾에 가입하였습니다. RE100은 기업 소비전력의 100%를 재생에너지로 전환할 것을 약속하는 글로벌 캠페인으로, 2014년 9월 유엔 기후정상회의에서 공식적으로 도입되었습니다. RE100은 전력 사용 비중이 큰 현대모비스의 핵심적인 탄소중립 달성 방안입니다. 현대모비스의 에너지 사용은 사용하는 에너지의 84% 이상이 전력이며, 대부분의 온실가스 배출량도 화석연료로 발전된 전력 사용에 기인합니다.

현대모비스는 2023년부터 RE100 전환을 KPI 항목으로 지정하였으며, 각 BU/부문 기획팀의 ESG 담당자로부터 각 BU/부문별 계획을 접수 받아 전환 추진력을 확보하였습니다.

5) RE100(Renewable Electricity 100%, 재생에너지 전기 100%)



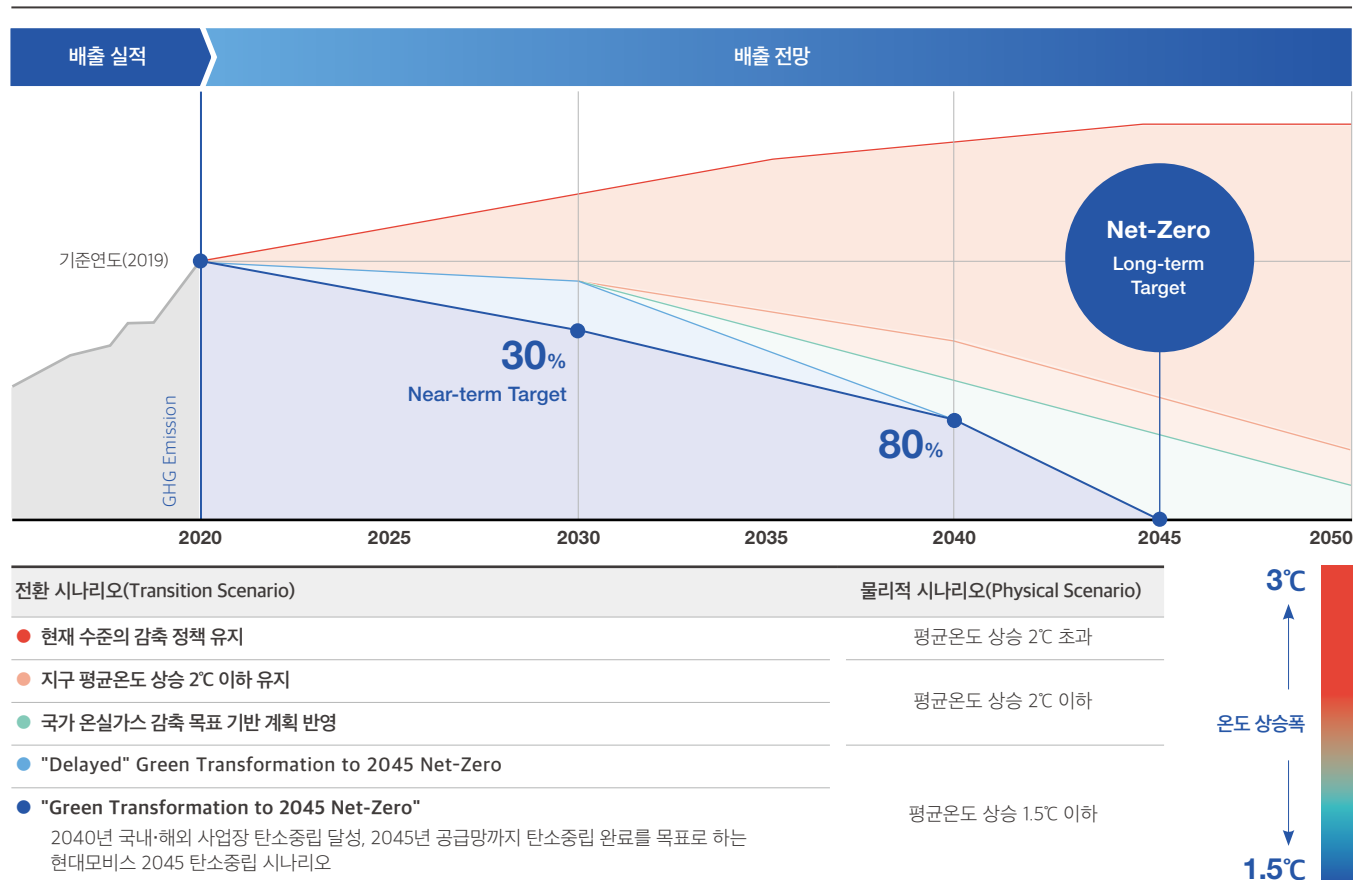
기후변화 대응

기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 시나리오 분석

현대모비스는 온실가스 배출 특성을 파악하고 배출에 영향이 클 것으로 예측되는 요인들을 반영하여 다양한 기후변화 시나리오를 분석하였습니다. 현재 수준의 감축 정책을 유지하는 시나리오부터 국가 온실가스 감축 목표 기반 시나리오, 1.5°C 기반 탄소중립 시나리오까지 다양한 미래상을 전망함으로써 회사에 미칠 수 있는 전환·물리적 리스크와 기회 요인을 파악하고 대응 전략을 마련하고자 하였습니다. 또한, 리스크와 기회 요인에 대하여 지속적으로 모니터링하고 대응 전략을 고도화 하는 등 기후변화 대응력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

현대모비스 기후변화 시나리오



기후변화 리스크 관리 체계

현대모비스는 체계적인 기후변화 리스크 관리를 위해 전사 리스크 관리 체계 내에 기후변화 리스크 관리 프로세스를 연계하고 관리 수준을 강화 하였습니다. 관리 방식은 ESG추진사무국에서 리스크를 점검하여 전략을 실행하는 하향식과 각 사업 부문에서 자체적으로 리스크를 발굴하여 과제 형식으로 진행하는 상향식 프로세스로 구성됩니다. 이처럼 전사 차원에서 기후변화 리스크에 대응할 수 있도록 관리 체계를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

리스크 관리 프로세스

	하향식(Top-down)	상향식(Bottom-up)
위험 식별	ESG추진사무국에서 대내외 기후변화 리스크 모니터링 및 관리 전략 수립	유관 부서의 상시 현황 모니터링에 따른 연간 과제 도출 및 사업 계획 반영
계획 평가	ESG추진점검회의 주관 과제의 적합성 및 적절성 평가	전사 과제 평가 가이드에 따른 정성/정량 평가 및 주무 부서/관리 실장 합동 평가
관리 및 모니터링	ESG추진사무국 주관 중간/결과 평가 수행 및 성과 관리	
전사 정책 통합	전사 성과 관리 체계에 기후변화 대응 과제 통합하여 관리 및 평가	ESG추진사무국을 통해 CRO 보고 후 주요 이슈 CEO 및 지속가능경영위원회 상정

기후변화 리스크 및 기회

기후변화가 기업경영 환경에 미치는 영향이 점차 중대해짐에 따라 다양한 기후변화 리스크와 기회 요인을 파악하여 비즈니스 전략에 적용해 나가고 있습니다.

현대모비스는 여러 리스크와 기회 요인의 발생 가능성과 비즈니스 영향도를 단기 및 중장기적으로 평가하고, 다양한 시나리오 분석을 기반으로 대응 전략을 마련하고 있습니다.

기후변화 리스크와 기회 파악

유형	구분	Timeline	리스크/기회 요인	대응 활동	재무적 영향
전환 리스크	규제/정책	현행	온실가스 배출량 증대에 따른 탄소배출권 구매	온실가스 배출 현황과 향후 배출량 전망치 계산을 통해 온실가스 감축 계획 수립	비용 증가
			연비 규제 미충족에 따른 벌금 부과, 제품 리콜 및 생산 중단	각국 연비 규제 지속 모니터링	
		신규	국제적 규제 강화 (ex. 탄소국경조정제도)	국내외 동향과 규제 지속 모니터링을 통한 선제적인 리스크 파악 및 대응 전략 마련	
	법률		기후변화 관련 조치 부재로 인한 이해관계자 집단 소송 발생	자동차 산업의 법적 클레임 사례 정기적 모니터링 및 이해관계자 소통 확대	
	기술		탄소 저배출 기술 개발을 위한 인프라 및 인력 확충	저배출 기술 연구개발 투자 확대	
	시장		친환경차 수요 확대에 따른 사업 포트폴리오 조정	친환경 제품 개발 기술 혁신과 양산 역량 고도화	매출 감소
			고객사 요구사항(ex. 재생에너지 전환) 증가	재생에너지 전환 노력	비용 증가
			국가 전력 비용 및 금리 변동성 증가	변동 요인 및 현황 지속 모니터링	
	평판		미디어 및 기업평가에 따른 고객의 부정적 피드백	기후변화 리스크 대응 전략 적시 수립 및 이행 [ex. 글로벌 이니셔티브 활동 (CDP, RE100, SBTi 등)]	
물리적 리스크	급성		사이클론과 홍수 등 기상이변으로 자산(설비, 건물) 피해	자연재해 리스크 관리 체계 강화(매뉴얼 구축, 시나리오 분석 및 이상기후 대비 선조치)	자산 손실
			생산 안정성을 위한 설비 추가 설치		비용 증가
	만성		해수면 상승에 따른 자산 손실	자산 손실 대비 보험 가입	
			평균기온 상승 및 강수량의 변화로 인한 공급망 리스크 증가	재고 관리 프로세스 고도화 및 공급망 사전 모니터링	
기회	제품 및 서비스		저탄소 및 탄소 배출회피 제품과 서비스에 대한 수요 증가	전동화 포트폴리오 및 로드맵 제시	매출 증가
			친환경 사업 활동 확장 및 다각화		
	회복력		공급망 다각화 선검토에 따른 제품 기술 및 가격 경쟁력 강화	잠재 협력사 발굴 및 검토	
	에너지원		재생에너지 전환으로 화석연료 가격 인상 위험 노출 감소	RE100 추진전략 시행	비용 절감
	자원 효율성		스마트 팩토리 전환을 통한 생산 능력 제고	울산 전동화 시범공장 스마트 팩토리 표준화를 통한 제조 혁신 과제 시행	비용 절감
			온실가스 배출 저감에 따른 탄소배출권 잉여분 판매 수익, 배출권 구매 비용 저감	온실가스 감축 전략 전사 대상 시행 및 성과 점검	매출 증가
	시장		신규 비즈니스 관련 글로벌OE 수주 확대	친환경 제품 매출 비율 증대	
			친환경 관련 신규 투자 유치	녹색 채권 발행	
			ESG 성과 개선에 의한 이해관계자의 기대 증가	ESG평가 개선 활동(ex. 탄소중립선언, RE100, TCFD선언 등)	

○단기: 2년 이내, ●중기: 2년 초과 5년 이하, ●장기: 5년 초과

온실가스 관리

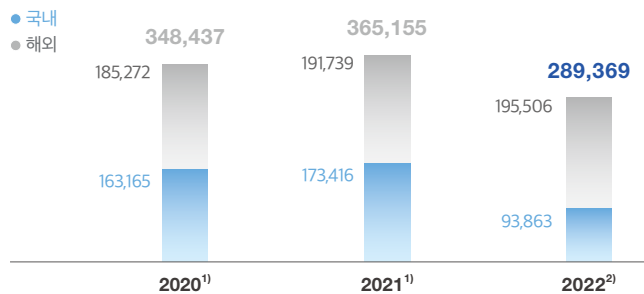
Scope 1,2 온실가스 관리

사업장 온실가스 관리 활동

현대모비스는 전사업장의 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 온실가스 배출량 관리 시스템(MGMS, Mobis Greenhouse-gas Management System)을 통해 국내의 사업장의 에너지사용량을 매월 수집하여 온실가스 배출량을 산정하고 사업장별 온실가스 배출량을 모니터링하고 있습니다. 또한, 전사 차원의 온실가스 감축 목표를 수립하고 이행 실적을 관리하고 있습니다. 매년 사업 부문 별로 감축 목표를 설정하고 목표 대비 이행 실적을 평가하여 목표를 달성한 경우에는 조직의 성과 평가 시 가점을 부여하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 사업장 담당자의 온실가스 감축에 대한 인식을 제고하고 실질적인 온실가스 감축 활동을 활성화하고 있습니다. 2022년 국내의 사업장의 온실가스 배출량은 통합계열사 설립으로 인해 해당 사업장의 배출량을 제외하여 전년 대비 감소한 수치를 보이고 있습니다. 당사는 2022년 예상 배출량인 293,740 tCO₂eq의 6.7%를 2022년 온실가스 감축 목표로 설정하고 사업장의 배출량을 감축하기 위해 노력하였습니다. 국내 사업장의 경우 업무용 차량을 전기차로 전환하고 노후된 냉난방 설비 교체, LED 조명 설치 등 사업장의 에너지 사용량 저감 활동을 수행하였습니다. 해외 사업장의 경우 제품 생산 라인 증설에 따라 에너지 사용량이 증가하였으나 인증서 구매 등 재생에너지 전환을 통해 5,955 tCO₂eq의 배출량을 감축하였습니다. 이에 따라 2022년 예상배출량 대비 총 4,371tCO₂eq의 배출량을 감축하였습니다.

국내의 사업장 온실가스(Scope 1&2) 총 배출량 추이

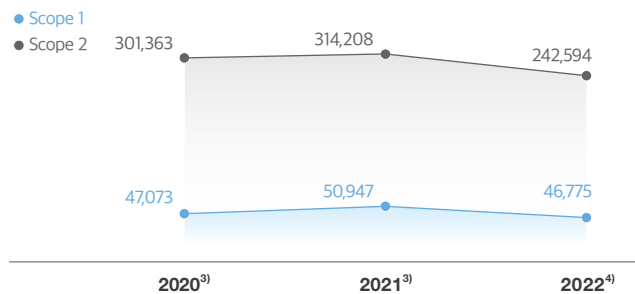
(단위 : tCO₂eq)



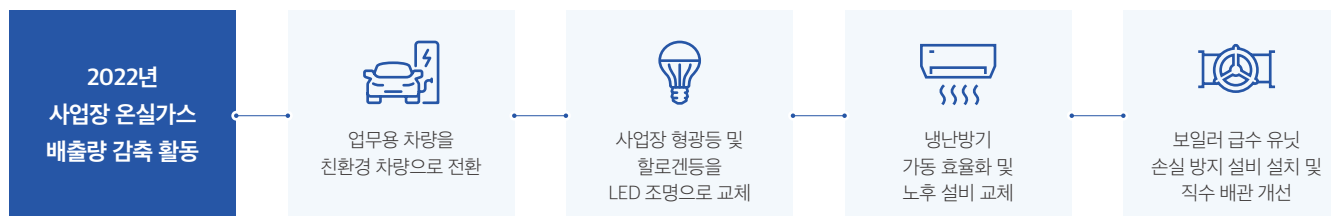
1) 2020년 및 2021년 해외 사업장의 배출량은 제3자 검증 후 수치로 변경
2) 2022년 통합계열사 설립으로 유니투스, 모트라스 사업장의 배출량 제외

국내의 사업장 온실가스(Scope 1&2) Scope별 배출량 추이

(단위 : tCO₂eq)



3) 2020년 및 2021년 해외 사업장의 배출량은 제3자 검증 후 수치로 변경
4) 2022년 통합계열사 설립으로 유니투스, 모트라스 사업장의 배출량 제외



국내 온실가스 배출권거래제도 이행

현대모비스는 정부가 국내 사업장을 대상으로 시행 중인 온실가스 배출량 관리 정책에 적극적으로 대응하고 있습니다. 온실가스·에너지 목표 관리제도 및 온실가스 배출권 거래제도의 대상업체로 지정되어 2016년부터 매년 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 받아 환경부에 배출량을 보고하고 있습니다. 2023년에는 2022년 국내 사업장의 온실가스 배출량에 대해 검증기관의 검증을 받은 후 환경부에 보고하여 인증을 받았습니다. 배출권 거래제도의 최종 의무를 준수하기 위해 배출권 부족분을 확보하고 배출량에 해당하는 배출권을 환경부에 제출하는 등 앞으로도 정부의 정책에 대한 의무를 준수하기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여

현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)' 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 4월, K-EV100 제1차 선언식에 참석하여 전환 계획을 공표하였으며, 2025년 30%, 2028년 70%, 그리고 최종적으로는 2030년 100% 전환 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 무공해차의 활용도 향상을 위해 단계별 사업장 충전 인프라 구축 계획을 수립하였으며, 이를 기반으로 27개의 전기차 충전기 배치 및 차량 21대의 무공해차 전환을 완료하였습니다. 2030년까지 사업장 내 급속 충전기 12개를 포함하여 총 200개의 충전 인프라 구축을 통해 사업장 내 탄소 발생량 저감 노력을 확대할 것입니다.

구분	단위	2022(국내외)	2022(국내)
업무용 보유·임대 차량 중 무공해 차량	대	57	21
무공해 차량 보유·임대율	%	6.3	18.6

Scope 3 온실가스 관리

현대모비스는 전 밸류체인에 걸친 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 Scope 3 카테고리별 배출량을 산정하고 있습니다. GHG 프로토콜¹⁾의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 관련 데이터베이스를 확보하고 산정범위를 단계적으로 확장해 나가고 있습니다.

1) GHG 프로토콜(Greenhouse Gas Protocol) : 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)와 세계자원연구소(WRI)가 운영하는 국제적으로 인정된 온실가스 배출량 산정·보고 체계

Scope 3 산정 카테고리

현대모비스는 해당하는 7개 영역의 Scope 3 카테고리를 산정하여 공시하고 있습니다.

구매한 제품 및 서비스	사업장 폐기물	임직원 출장
임직원 통근	업스트림 임차자산	판매된 제품의 사용
판매된 제품의 폐기		

공급망 온실가스 배출량 조사

현대모비스는 밸류체인 내 온실가스 배출의 상당 부분을 차지하는 공급망 온실가스 관리의 중요성을 인식하고 이를 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 공급망 평가 시 활용하고 있는 ESG 관리 플랫폼을 통해 국내 1차 협력사의 온실가스 배출량을 취합하였으며, 약 86%의 협력사가 직접 배출량을 제출하였습니다. 향후 데이터 정합성을 높이기 위해 제출 협력사의 비율을 지속 관리할 예정입니다.

공급망 온실가스 감축 전략

현대모비스는 ESG플랫폼을 통해 취합, 산정된 협력사별 온실가스 배출량을 기반으로 협력사와 함께 온실가스 감축 전략을 수립하고 관련 활동을 진행할 나날 것입니다. 협력사별 온실가스 배출 특성을 파악하여 그룹화하고, 그룹 특성별로 적합한 온실가스 관리 방안을 수립함으로써 효과적으로 감축이 이루어질 수 있도록 관리할 계획입니다.

공급망 온실가스 관리 프로세스

IT 기반 시스템 구축	협력사 에너지 데이터 취합	온실가스 배출량 산정	관리대상 협력사 선정 및 그룹화
	- 협력사: 에너지원별 사용량 입력 - 현대모비스: 에너지원별 사용량 취합, 담당자 교육	- 공급망 온실가스 배출량 산정 - 배출 특성 분석	- 그룹 특성별 온실가스 관리 방안 수립/이행 - 협력사 감축 활동 지원

에너지 관리

사업장 에너지 관리

에너지 사용 관리

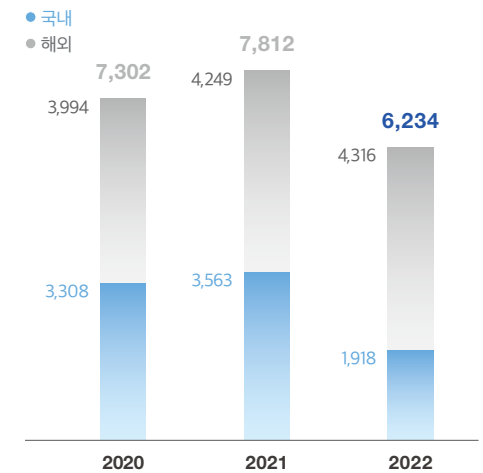
현대모비스는 국내외 주요 사업장에 에너지 관리 시스템(GMEMS, Global Mobis Energy Management System)을 구축하고 각 설비의 실시간 에너지 사용 감지를 통해 전사 에너지 사용 현황을 세분화하여 모니터링하고 있습니다. 또한 에너지 공급의 상태, 품질, 국가별 소비 비용을 함께 관리 중이며, 시점별 비교·분석을 통해 효율적인 관리가 가능하도록 지속적으로 시스템을 업데이트하고 있습니다. 현대모비스의 2022년 에너지 총 사용량은 6,234TJ이며, 통합계열사 신규 설립으로 인해 국내 에너지 사용량의 경우 2021년 대비 1,645TJ 감소하였습니다. 현대모비스는 에너지 사용량과 온실가스 배출량 저감을 위해 다양한 감축 활동을 추진하고 있습니다. 사업장 조명을 LED등으로 교체하고 다색사출기의 바렐과 냉난방기 온도를 제어하여 전력 사용 효율성을 제고하였습니다. 아울러 컴프레서 기동 시 누기를 진단하고 흡착식 드라이어의 운전 방식을 개선하여 전력 낭비를 사전에 방지하였습니다.

스마트 팩토리 운영

현대모비스는 2025 년 ‘스마트하게 스스로 움직이는 무중단 공장 구축’이라는 목표를 설정하고, 단계적 추진을 통해 현대모비스형 표준 스마트 팩토리 모델을 정립해 나가고 있습니다. 2022년에는 울산 전동화 공장을 대상으로 스마트공장 기반 확립을 위해 기술 개발과 시스템 관리를 고도화하였으며, 데이터 분석을 기반으로 공장을 구축하기 위해 생산·운영 맞춤형 스마트 요소 기술들을 개발하고 있습니다. 세부적으로는 BPA(Battery Pack Assembly) 라인 생산 운영 정보 통합 및 관제 시스템 구축을 통해 업무 효율화를 달성하였습니다. 또한 자재 창고에 스마트 물류 기술을 적용하여 부품 공급을 자동화함으로써 효율적인 공장 운영을 위한 생산체제를 지속적으로 개발하였습니다. 이와 더불어 배터리 화재 사전 예지와 위험도 감소를 위한 제품 및 생산 공정의 데이터 기반 시스템도 구축하였습니다.

국내외 사업장 총 에너지 사용량 추이

(단위 : TJ)



전동화 제품 개발

전동화 제품 개발

전동화 제품 개발 전략

현대모비스는 전동화 제품을 환경 친화적이며 고부가가치 핵심 부품으로 정의하여, 기술 개발과 양산 능력 고도화에 대한 역량 집중을 통해 관련 분야의 선도 기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 하이브리드차와 전기차에 필요한 전기 에너지의 생산(연료전지), 저장(배터리), 변환(인버터), 구동(모터) 등 전 영역에 걸친 핵심 부품 포트폴리오를 구축하고 사업화를 추진하였으며, 앞으로도 지속적으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

전동화 제품 매출액 추이



전동화 제품 개발 전략



2022년 전동화 부품 매출액은 9.7조 원으로 전체 매출액 대비 18.6%를 기록하였으며, 현대모비스의 경영 방향성과 연계하여 꾸준한 상승 추세를 보이고 있습니다. 2031년 전동화 제품 판매 목표는 전체 전동화 부품 종합 매출 연평균 14% 성장(2022년 연간 추정 기준)으로, 원가 경쟁력, 기술 경쟁력, 제조 경쟁력 강화라는 세 가지 방향성을 정립하여 적극 실행하고 있습니다.

핵심 기술 개발 현황

핵심 부품 포트폴리오	매출 비중 전동화 매출 내 %	핵심 기술 개발 목표
구동 시스템	29%	PE시스템(Power Electric System) • 모터, 인버터, 감속기 일체형 구동 시스템 양산 개발
		인휠모터(직구동) • 다목적 차량용 인휠 모터 시스템 개발 • 직접 구동 후륜 인휠 시스템
전력변환 시스템		인버터 통합 충전 제어기 (ICCU, Integrated Charging Control Unit) • V2X 기능 포함한 충전기, 컨버터 일체형 제어기 개발 • 기능안전 설계 및 AUTOSAR 플랫폼 설계
배터리 시스템	67%	배터리 시스템 (BSA, Battery System Assembly) • 기능안전 개방형 자동차 표준 소프트웨어 구조(AUTOSAR, Automotive open system architecture) EV, PHEV, MHEV, HEV용 배터리 시스템 개발
연료전지	4%	연료전지셀 (MEA, Membrane Electrode Assembly) • 다양한 모빌리티 적용 가능한 고효율 MEA 개발 • 건물/발전 시스템 적용 가능한 고효율 MEA 개발

Case

핵심 기술 적용 사례

PSC-EX (Power System Complete-EX, 굴착기용 수소연료전지 파워 시스템)

현대모비스는 수소 에너지를 사용하는 수소 굴착기를 현대자동차-현대건설기계와 공동으로 개발하였습니다. 해당 수소 굴착기에는 현대모비스가 개발한 연료전지 시스템이 탑재되어 있으며, 이는 건설기계 분야에서 국내 최초로 직접 적용된 사례입니다.

FCPP-50 (Fuel Cell Power Pack -50, 지게차용 50kW 연료전지 파워팩)

현대모비스는 최근 국내 최초로 이동형 연료전지 분야(지게차용)에서 국가인증을통합(KC)을 취득하였습니다. 이를 통해 수소 관련 실증사업 자격 요건을 충족하였으며, 추후 수소 지게차 실증/보급 확대에 주도적으로 참여할 예정입니다.

1) KC (Korea Certification, 국가인증통합): 안전, 보건, 환경, 품질 등 분야의 법정강제인증제도

니로(SG2) EV용 PE 시스템(160kW급)

현대모비스는 모터, 인버터, 감속기의 기능 통합화로 단일 하우징에 최적화된 PE 시스템을 개발하여 2022년 1분기부터 니로(SG2) EV용으로 양산을 시작했습니다. 자체 권선 기술로 증가된 전력 밀도 모터의 사이즈와 무게를 최대 30%까지 축소시킨 기술이며, 오일 냉각 및 윤활 솔루션으로 인한 가동 효율성을 향상시켜 비교우위 경쟁력을 확보하였습니다.

인휠(In-Wheel)시스템 개발

현대모비스는 전기차 휠에 모터를 넣어 네 바퀴 독립제어가 가능한 인휠 시스템 개발에 성공하였습니다. 이는 구동 관련 부품 수를 감소시켜 동력 성능을 높이고, 각 휠 독립 제어로 선회 시 약 20% 이상의 효율을 개선하며 주행 성능을 향상시킬 수 있는 기술입니다. 특히, Zero Turn¹⁾이나 Crab Driving²⁾처럼 특수한 움직임을 가능하게 하는 기반 기술로, 향후 미래 모빌리티 핵심 기술로서의 귀추가 주목됩니다.

1) Zero Turn(제로턴): 제자리에서 360도 회전하는 기술

2) Crab Driving(크랩 주행): 자동차를 옆으로 움직일 수 있는 특수 모션

온실가스 감축 기여

현대모비스가 핵심 부품을 공급하는 하이브리드차와 플러그인 하이브리드차는 내연기관 차량 1대의 평균 CO₂ 배출량 143.5g/km 대비 각각 96.2g/km, 27.2g/km의 배출을 감축할 수 있으며, 전기차와 수소차는 자체적인 탄소 배출이 없습니다. 이를 연간 판매량으로 환산하면 총 1,095,609tCO₂eq의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 또한 원자재 변경, 부품 수 축소, 구조 단순화에 따른 모듈·부품 경량화를 통해 원자재 사용량을 줄여 차량 연비를 개선함으로써 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

자율주행, 전동화, 커넥티비티, 반도체, 로봇 등 미래 모빌리티 특허 약 1,015건 출원

2022년 현대모비스가 신규 출원한 글로벌 지식재산권은 총 2,941여 개로, 이중 미래 모빌리티 기술(자율주행, 친환경, 커넥티비티, 반도체, 로봇) 관련 특허는 약 1,015건, 이 중 전동화 및 연료전지 관련 친환경 특허는 210건을 차지하고 있습니다. 더불어, 현대모비스는 보유하고 있는 특허를 협력사와 적극적으로 공유해 친환경 생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 전동화 특허 출원

*국가별 중복 제외

210건

배터리 시스템	원통형셀 적용 Cell to Pack 구조 배터리 시스템 열폭주 안정성을 갖춘 배터리팩
구동 시스템	고정자 코어 교차 적층과 냉각유로 전식현상 방지 축전압 저감 구조
전력변환	구동모터 온도 센싱 인버터 회로 설계 PWM ¹⁾ 제어 출력 자동 보정 방법
연료전지	연료전지 MEA 열화검증법 연료전지 열관리 시스템 Fail-safe 모드

1) PWM(Pulse Width Modulation, 펄스 폭 변조): 디지털 출력을 통해 아날로그 회로를 제어하는 방식

전동화 투자 확대

투자 실적 및 계획

현대모비스는 대내외 불안정한 경영 환경 속에서도 환경 친화적 산업구조로 전환하기 위해 전동화 부품에 대한 투자를 지속적으로 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하고 안정적으로 양산, 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 신규 설비 증설 등에 2,478억 원을 추가 투자하였으며, 이를 통해 울산 전동화 공장은 연 21만 대 규모의 BSA를, 대구 전동화 공장은 연 46만 대 규모의 PE 시스템을 각각 생산하고 있습니다. 이에 더해 2023년부터 2030년까지 13억 달러(약 1.8조 원)를 투자하여 2025년 완공을 목표로 북미 2곳에 전기차 전용 부품 공장을 신설할 예정입니다. 연구개발 분야에서는 중장기 성장 동력 확보를 위해 연구 시설 확충, 신제품·신기술 개발에 약 1,206억 원의 투자를 진행하여 역량 고도화에 집중하고 있습니다.

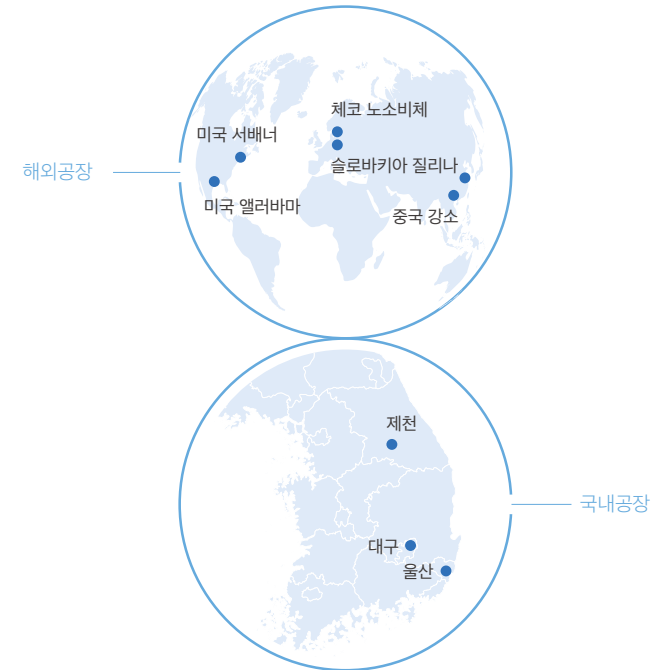
전동화 투자 실적 및 계획

(단위 : 원)

2022년 **3,684**억 > 2023년(예정) **1조 1,220**억

ESG채권 발행

현대모비스는 전동화 사업 관련 투자 목적으로 2021년 7월 3,500억 원 규모로 3년·5년·7년 만기의 첫 ESG채권(녹색채권)을 국제자본시장협회(ICMA) 제정 원칙에 맞춰 발행하였습니다. 이는 채권 모집액의 4배가 넘는 1.08조 원의 주문을 기록하며 성공적인 흥행을 거두었습니다. 해당 채권은 NICE신용평가로부터 녹색채권 인증 평가 최상위 인증 등급인 'Green1'을 부여받아 ICMA 및 환경부 녹색채권 가이드라인에 부합한 것으로 평가되고 있습니다. 회사채 발행 자금은 의왕 제2연구소의 R&D통합센터 연구동 신축, 전기차 전용 부품 생산을 위한 공장 증축과 라인 증설, 전동화 사업 관련 지분 투자를 위해 사용되었습니다. 2022년 12월 말 기준으로 ESG채권 발행 금액 3,500억 원을 구성하는 시설 자금 2,300억 원과 타 법인 취득 자금 1,200억 원은 모두 사용이 완료되었습니다.

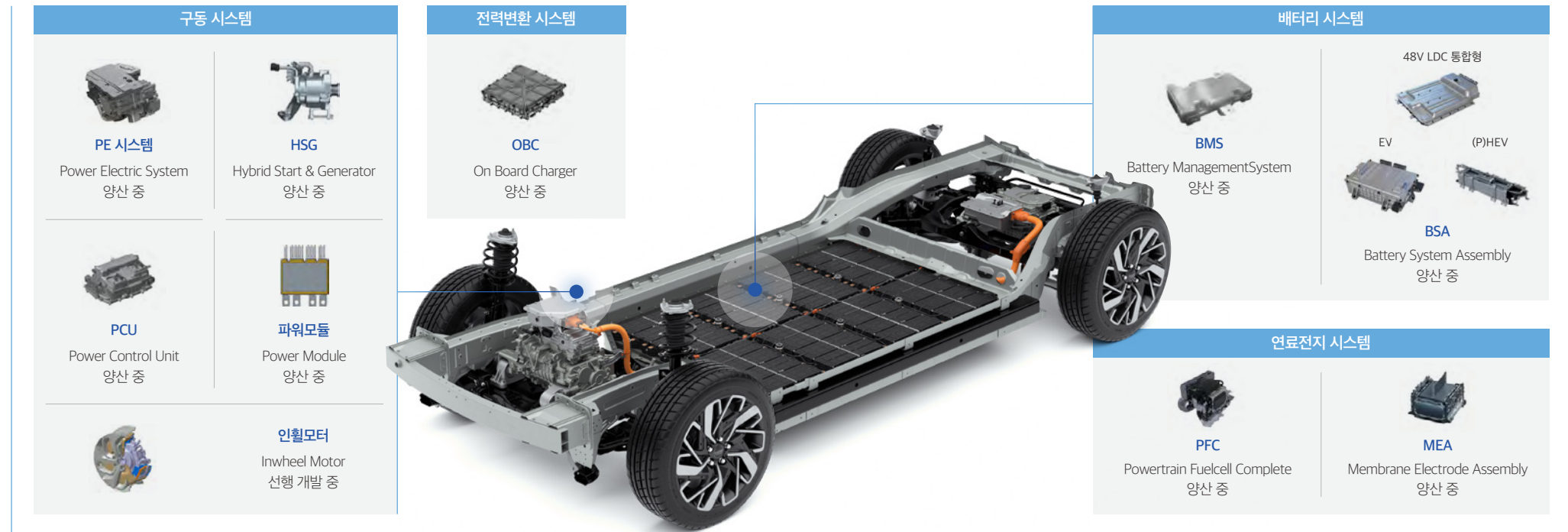


전동화 제품 생산 규모

국내	제품 유형	생산 규모
울산	배터리	연 21만 대
대구	PE 시스템 ICCU ¹⁾	PE 시스템 기준 연 46만 대
제천	배터리	연 12만 대
해외	제품 유형	생산 규모
중국 강소	배터리	연 8.5만 대
체코 노소비체	배터리	연 25만 대
슬로바키아 질리나	48V 배터리	48V 배터리 기준 연 26만 대
미국 서배너(예정)	배터리	31만 대
미국 서배너(예정)	PE 시스템	30만 대
미국 앨러바마(예정)	배터리	10만 대

1) ICCU(Integrated Charging Control Unit, 통합 충전 제어장치)

현대모비스 전동화 부품 | 기술 내재화



친환경차에 사용된 부품

- 하이브리드차 구동 시스템, 배터리 시스템
- 전기차 구동 시스템, 배터리 시스템, 충전기
- 수소차 구동 시스템, 배터리 시스템, 연료전지 시스템

온실가스 감축 효과

자동차 1대당 CO ₂ 배출량 ¹⁾	143.5 g/km 내연기관차	96.2 g/km 하이브리드차(HEV)	27.2 g/km 플러그인하이브리드차(PHEV)	0 g/km 전기차(EV) / 수소차(FCEV)	2022년 친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축 효과 ²⁾	1,095,609 tCO ₂ eq
---	---------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------

- 1) 1대당 CO₂ 배출량
- 국내외 친환경 차종 및 대응되는 내연기관 차종 대상으로 산출
 - 내연기관차 CO₂ 배출량 : 대응되는 내연기관 (차종별 평균배출량 x 차종별 생산수량의 합) / (대응되는 내연기관 생산수량의 총합)
 - 하이브리드차(HEV), 플러그인하이브리드차(PHEV), 전기차(EV), 수소차(FCEV) CO₂ 배출량 산출식 : 각 타입별(차종별 평균배출량 x 차종별 생산수량의 합) / (각 타입의 생산수량 총합)

Note:

차종별 이산화탄소 배출량 출처 - 현대자동차/기아자동차 공식 홈페이지, 연평균 평균 주행거리 - 한국교통안전공단 2021년 '자동차 주행거리 통계'

- 2) 온실가스 감축 효과 산출식 :
- 차종별 회피된 이산화탄소 배출량(평균 감축 효과 x 주행거리)의 총합
- * 평균 감축 효과 :
- (대응되는 내연기관 차종별 최대배출량과 최소배출량 평균) - (친환경 차종별 최대배출량과 최소배출량의 평균)

제품 품질 및 고객만족 강화



2022 Key Performance

품질경영 시스템 인증
(IATF 16949/ISO 9001)

100% 획득



2022 Key Performance

글로벌 수주

46.5억 달러 달성

Future Plan

2023년 53.6억 달러 수주 달성

제품 품질안전 강화

68

고객 대응

71

박일두 책임매니저 — 품질기획팀

자동차 부품의 품질은 차량 이용자의 안전과 직결되어 있는 사항인 만큼, 제품의 품질 확보는 가장 우선적이고 필수적으로 관리되어야 하는 이슈입니다. 최근에는 데이터를 기반으로 체계 구축의 중요성을 인지하고 데이터를 연동한 공정 분석을 진행하고 있습니다. 시스템 노하우를 쌓아 품질 관리의 정확도를 올리기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 품질문제에 영향을 끼치는 핵심 요인을 구분하고 최적으로 관리할 수 있는 방법을 찾아 공정 개선에 적용하고 있습니다. 또한, 공장별로 품질사고에 신속하게 대응하기 위한 비상계획을 수립하여 생산라인 중단 시 대체 작업 방식을 사전에 구성하고 불량품 출고를 막기 위한 주요 점검 필요 항목을 정리하여 즉각 대처할 수 있도록 하고 있습니다. 이처럼 철저한 관리를 통해 최고의 품질을 자랑하는 제품으로 고객과의 신뢰를 쌓아가는 모습을 보여드리겠습니다.

이환 책임매니저 — 영업기획팀

현대모비스는 2022년 해외 완성차 업체를 대상으로 46.5억 달러(약 5.7조원) 규모의 핵심부품 수주 실적을 달성했습니다. 이는 2000년대 초반부터 해외 수주에 본격적으로 나선 이래 최대 성과로 연초 계획했던 목표치를 초과 달성한 것은 물론, 전년 대비 무려 2배 가까이 증가한 고무적인 수치입니다. 해당 성과는 각종 전시회를 통해 시장과 활발하게 소통하고, 특정고객 대상의 기술미팅을 다수 진행했던 마케팅 활동과 거점별 핵심고객 전담조직 구성을 통해 각지에서 고객의 생생한 목소리를 직접 수집하여 이에 맞게 수주활동을 전개했던 노력의 결과로 생각됩니다. 향후에도 고객만족 향상을 위한 전략적 노력을 지속하여 수주 확대에 앞장서겠습니다.

제품 품질안전 강화

현대모비스 품질 방침

시스템적으로 품질보증 체제를 확립하고, 전 사업 부문에 걸쳐 효과적으로 적용해 최고의 경쟁력을 유지한다. 상호 간의 공감과 개인의 몰입을 통해 매력품질을 뛰어넘은 신뢰품질로 고객 감동을 실현한다.

품질안전 관리 체계

현대모비스는 혁신적인 제품의 개발과 안정적인 생산을 기반으로 ‘고객 안전’의 가치를 실현하기 위해 엄격하게 품질을 관리하고 있습니다.

자체 품질 관리 시스템인 QMS2.0(Quality Management System)을 통해 신차 품질 관리, 양산 품질 관리, 시장 품질 관리의 프로세스로 운영하고 있습니다. 국내외 사업장과 아이템별로 품질 불량 발생 현황을 기간별 품질지수로 구분하여 관리하고 있으며, 사업장뿐만 아니라 개별 협력사의 품질지수를 관리하고 현황을 공유하여 협력사의 품질 체계 구축을 독려하고 있습니다.

한편, 제품 개발 단계부터 사전 품질 확보를 위해 신뢰성 기반 12개 제품 개발 프로세스를 구축하고, SG2 EV차종 구동모터를 대상으로 시범 적용한 이후 차종과 제품을 확대하고 있습니다. 조직 관점에서는 2022년 7월에 신제품품질팀을 신설하여 전사 신제품 품질 리스크 종합 관리와 변동점에 대한 사전 검증 활동을 강화하였습니다. 이어 2023년에는 고객 안전환경품질팀을 신설하여 제품 안전을 위한 사전 예방 활동과 신속 조치 기능을 지속적으로 제고하였습니다. 이외에도 데이터 기반의 품질 관리 수준을 고도화하고 미래 변화 대응을 위한 글로벌 품질 체계를 구축하여 품질경영을 더욱 효과적으로 이행하고 있습니다.

품질 관리 프로세스



품질경영 시스템 인증

현대모비스는 2002년 자동차산업 품질경영 시스템 규격인 ISO/TS16949 인증 획득을 시작으로 프로세스 기반의 무결점 품질의 기초를 다졌습니다. 2016년 말 IATF 16949¹⁾ 품질경영 시스템 신규 규격 전환에 맞춰 2022년 12월 기준으로 국내 4개, 해외 15개 생산 사업장에 대한 신규 및 전환·갱신 인증 획득을 100% 진행하였으며, 부품 사업장 대상 ISO 9001²⁾ 인증 획득도 모두 완료하였습니다. 또한 유럽 완성차 업체의 품질 요구 수준을 충족하기 위해 자동차 부품 제조에 적합한 VDA 6.3³⁾ 기반의 글로벌 품질 체계를 운영하고 있으며, 엄격한 테스트와 철저한 품질 검증을 통해 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.

- 1) IATF 16949 : ISO 9001(품질경영 시스템)을 기반으로 하여 자동차산업의 고객 지정 요구 사항에 대한 체계적인 대응을 위해 제정된 표준
- 2) ISO 9001 : 품질경영 시스템 표준
- 3) VDA(Verband Der Automobilindustrie) 6.3 : 독일자동차협회에 의해 제정된 공정 감사 기준 (Process Audit)

품질경영 시스템 인증 현황

*2022년 12월 기준 (단위: 개소)

구분		대상	IATF 16949 인증	인증률(%)
국내	생산공장/거점 ⁴⁾	4	4	100
	생산법인 ⁵⁾	15	15	100
합계		19	19	100
구분		대상	ISO 9001 인증	인증률(%)
국내	부품사업장 ⁶⁾	32	32	100
	합계	32	32	100

- 4) 2022년 11월 통합계열사 신규 설립으로 대상 사업장 조정
- 5) 생산 가동 중단 거점(MCQ, MRU) 및 신규 거점(MUA) 대상 제외(N/A), 합자사 및 미운영(양산 전) 거점 인증 미대상
- 6) 본사(1개소), 부품사업소(23개소), 물류센터(5개소), 권역(3개소)

사업장별 인증 현황

구분		대상 사업장	IATF 16949 인증 /ISO 9001 인증 획득 여부
국내		진천	○
		창원	○
		울산 전동화	○
		대구 전동화	○
		부품사업장 서비스(32개소)	○
해외	중국	MBJ	○
		MJS	○
		MWX	○
		MTJ	○
		MCQ	N/A
	미국	MCJ	○
		MAL	○
		MAL-GA	○
		MNA	○
		MUA	N/A
	브라질	MBR	○
		MMX	○
	멕시코	MSK	○
		MCZ 모듈/램프	○
	유럽	MRU	N/A
		MIN	○
	인도	MIA	○
		MTR	○
	터키		

AI 활용 데이터 기반 품질 관리

현대모비스는 품질 데이터와 AI 기술을 융합한 ‘데이터 기반 품질 예방 체계 구축’을 추진하고 있습니다. 자립적인 데이터 분석 체계를 확보하기 위해 전문가를 지속적으로 육성하고 있으며, 현장 업무 경험과 데이터 분석 스킬을 함께 사용하여 공정 관리 기준을 최적화하고 있습니다. 2022년에는 데이터 기반 품질 개선 활동 정착을 위해 데이터 체계화와 머신러닝을 활용한 공정 개선을 추진하였습니다. 전기차종 PE 시스템 대상으로 QFD⁷⁾를 활용하여 NVH⁸⁾에 영향을 주는 인자 308개 항목을 선정하였으며, 통합 분석 서버에 필요 데이터를 수집하는 기능을 연계시킴으로써 상시 분석 가능한 환경을 구축하였습니다. 이를 기반으로 머신러닝 활용 공정 간의 상관관계 분석을 통해 품질 문제 영향도가 높은 핵심 인자를 도출하고 최적 관리 기준을 제시함으로써 공정 개선을 추진하고 있습니다. 이에 더해, 인공지능 기술을 통해 전장 부품의 품질 검사 방법을 고도화하는 시스템을 개발하였습니다. 특정 자동차 부품에 필드 클레임(판매 차량의 보증 기간 내 불량)이 발생한 경우, 품질 관리 담당자가 부품에 관한 데이터를 시스템에 입력하면 시스템은 제품의 특성에 최적화된 AI 모델을 추천합니다. 이에 따라 AI는 클레임 정보와 공정상의 다양한 변수를 분석해 솔루션을 제시하게 됩니다. 장기적으로는 설계와 개발, 양산, 필드 품질 데이터를 통합, 연결하고, 실시간으로 공정 인자를 최적화하는 모델을 수립하여 품질 관리 체계를 더욱 고도화할 계획입니다.

- 7) QFD(Quality Function Deployment, 품질기능전개) : 고객의 요구를 실현 가능한 기능으로 변환시키는 것
- 8) NVH(Noise, Vibration, Harshness, 소음, 진동 및 잡음)

비정상 가동 시 품질 비상사고 대응

정상적 생산이 불가한 사유의 돌발 발생으로 제품 품질에 부정적 영향을 미칠 위험이 있는 비정상 가동이 발생할 경우를 대비하여 공장 및 라인별 대응 매뉴얼을 제정하고, 부적합품의 생산과 유출을 방지하고 있습니다. 설비 고장 시 대체 설비를 활용하고 수작업 조립을 진행하며, 품질 이상이 발생할 수 있는 필수 확인 사항을 사전에 정리하여 작업자가 즉각 확인하고 불량품을 판별할 수 있도록 대응하고 있습니다.

품질안전 프로그램

정기 모니터링

현대모비스는 자체 시스템을 통해 품질 비용에 대한 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 연간 사업부별 품질 비용 목표를 수립하고, 비용 처리 현황 관리를 통해 목표 달성 여부를 상시 확인하며 공유하고 있습니다. 비용 처리 현황은 항목별, 공장별, 월별 추이 등으로 세분화하여 취약 항목을 구분하고, 그에 맞는 전략과 계획을 수립할 수 있도록 진행하고 있습니다.

고객사 품질 대응 체제 운영

현대모비스는 각 사업장의 품질을 보증하고 고객사의 품질 니즈를 만족시키기 위해 품질 5스타 취득 등 고객사 품질 대응 체제를 운영하고 있습니다. 현장 점검을 통해 업무 절차와 지침에 준한 품질 관리와 실시 상태를 점검하고, 부적격 사항 발생 시 즉시 필요한 조치를 취하며, 그 결과를 내부와 고객에 공유하여 후속 관리를 진행하고 있습니다. 또한 고객으로부터 접수되는 입고·클레임 정보를 지속 모니터링하여 실적 파악 후 개선하고 있습니다. 소비자가 만족하는 품질 수준을 충족시키기 위해 품질 방침, 목표, 책임을 결정하고 품질 관리와 개선을 위한 품질경영 활동을 적극 추진하고 있습니다.

임직원 품질 교육

현대모비스는 품질경영에 대한 임직원의 인식을 제고하기 위해 매년 정기적인 품질 교육을 실시하는 한편, 다양한 형태의 관련 이벤트를 통해 지속적으로 관심을 가지고 참여하도록 하고 있습니다. 글로벌 완성차 업체 수주 확대에 따라 전사 임직원 대상의 VDA 6.3 교육을 2021년부터 지속 운영 중이며, 미래 자동차 기술 변화에 선제적으로 대응하기 위해 품질 담당자들에게는 심도 깊고 세부적인 전장 및 전동화 관련 교육을 제공하여 전문성을 향상시키고 있습니다. 또한 선행 품질 확보에 필수적인 신뢰성 업무 프로세스를 내재화하고 사내 전문가 양성을 위해 국제신뢰성기사(CRE), 국제품질기사(CQE) 등의 자격 취득을 지원하고 있으며, 2022년에는 총 55명의 임직원이 국제 자격을 취득하였습니다.

품질안전 프로그램 실적

교육명	대상	교육 내용	2022 실적
VDA 6.3 알아보기 (콘텐츠 배포)	임직원	전사 임직원 대상 유럽 고객 요구 인증 관련 이해도 증진	1,488명
품질 실무(주제별)	품질 담당자	미래 핵심 부품, 자동차 S/W 등 품질 역량 증진 지원	403명
국제자격 취득 지원	품질 담당자	CRE, CQE, iNARTE ESD	81명 (55명 자격 취득)

협력사 품질평가(MQRS)

현대모비스는 자체 협력사 품질 평가 시스템인 MQRS(Mobis Quality Rating System) 운영을 통해 협력사의 품질경영 역량을 강화하고 부품 품질보증에 대한 체제를 확립하였습니다. 이는 현대모비스와 거래 중인 국내외 1차 협력사를 대상으로 하며, 외주품 관리, 공정 관리, 생산·보전 관리, 완제품 관리, 품질 역량 분야를 종합적으로 평가합니다. 평가 등급이 일정 수준 미만일 경우 신규 협력사의 거래를 제재하는 등의 패널티를 적용하고 있으며, 평가 결과에 따라 후속 평가 주기를 상이하게 운영하여 고위험 협력사에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

제품 보증

현대모비스는 판매 제품에 대한 품질보증, 교환·환불, 하자 보수, 사후 서비스로 인한 예상 부담 비용을 보증기간과 과거 실적 등을 기반으로 추정하여 총당 부채를 설정하고 있습니다. 따라서 자체 점검 또는 고객 접수를 통해 문제가 확인되면 즉각 리콜 조치를 취하여 고객 안전을 최우선으로 확보하고 있습니다. 2022년에는 강제적 리콜 조치는 없었으며, K3, 소울 차종 약 104만 대를 대상으로 에어백 결함에 따른 리콜 등 자발적인 조치를 완료하였습니다.

연도별 리콜 조치

(단위 : 대)

구분	2020	2021	2022
리콜대수	1,549,892	15,437	1,044,483

리콜 및 판매보증 총당금 반영

(단위 : 백만 원, 연결회계 기준)

구분	2022
당기 초에 설정한 판매보증 총당금	1,217,987
해당 기간동안 발생된 판매보증 지출(비용)	343,342

고객 대응

A/S부품 공급 안정성 확보

A/S부품 공급 네트워크

현대모비스는 세계 각 지역에 위치한 부품 공급 네트워크를 활용하여 완성차에 사용되는 A/S부품을 신속하고 정확하게 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 국내의 경우 전국 4개 물류센터와 22개의 부품사업소를 운영하며 전국 단위의 공급망을 보유하고 있습니다.

2022년 말 기준으로 국내외에서 운행 중인 5,907만여 대의 현대자동차·기아 차량에 A/S부품 공급을 책임지고 있으며, 현대모비스가 취급하는 A/S부품은 단종된 차량을 포함하여 약 194개 차종, 258만여 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 하는 만큼, A/S부품의 책임 공급에 집중하고 있습니다. 우선, 고객상담 시스템(MINDS)을 부품 운영 시스템(SMART)과 연계하여 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 영남권 통합물류센터 신축 투자를 통해 경주에 대형 물류 거점을 신설함으로써 부품을 신속하게 공급하기 위한 네트워크를 더욱 확대하고 있습니다.

국내 A/S부품 네트워크

(단위 : 개소)

구분	부품사업소	물류센터	부품팀	대리점	MRC ¹⁾
국내	22	4	40	1,098	1

해외 A/S부품 네트워크

(단위 : 개소)

구분	부품법인	부품사업소 (PDC ²⁾)	물류센터 (RDC ³⁾)	MRC	지사	대리점	딜러
해외	13 ⁴⁾	57	2	4	1	475	11,572

1) MRC(Multimedia Remanufacturing Center, 멀티미디어 재제조 센터)

2) PDC(Parts Distribution Center, 부품사업소), 합자회사 산하 포함

3) RDC(Redistribution Center, 물류센터)

4) 복합법인 및 합자사 포함

A/S부품 수요 예측 고도화 및 물류 효율성 제고

수많은 A/S부품의 적시 공급을 위해 AI 기반 차세대 수요 예측 시스템과 물류 표준 시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템의 효율성을 강화하고 있습니다. 특히, 물류 창고에 지능형 창고 시스템을 적용해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 실수요 및 빅데이터를 기반으로 한 수요 예측 고도화를 추진하겠습니다.

친환경·자동화 통합물류센터 신축

현대모비스는 미래 자동차 환경 변화에 대응해 고객 서비스 역량을 강화하기 위해 영남권 통합물류센터 신축에 948억 원 규모의 투자를 진행하였습니다. 2024년부터 본격 운영될 통합물류센터는 영남 지역을 중심으로 270개 자동차 부품 생산 업체로부터 부품을 공급받아 전국으로 배분하는 역할을 수행하여 A/S부품 공급의 효율성을 제고하게 됩니다. 또한 친환경차 수요 확대에 대응하고자 물류센터 내에 친환경차 부품 전용 부지를 마련하고, 국내 최초로 사업장 건물 지붕 위에 태양광 발전 시스템을 설치할 예정입니다. 아울러 물류 로봇 AMR¹⁾을 활용한 자동화 기술도 적용될 예정이며, 향후에는 제품의 운반을 넘어 물류 입하, 저장, 분류, 출하 등에도 로봇 기술을 확대 적용할 방침입니다.

1) AMR(Autonomous Mobile Robot, 자율 모바일 로봇)



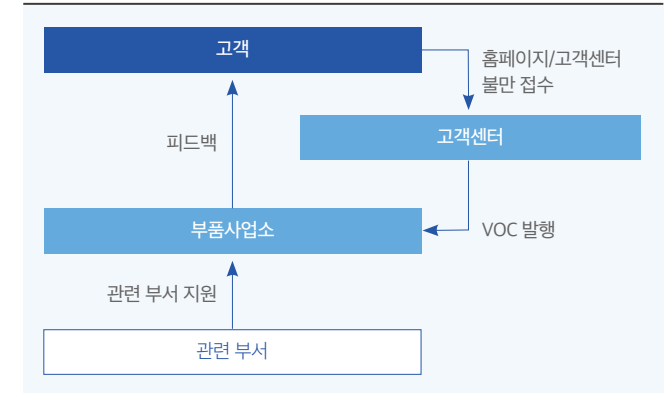
* 경주 명계3산업단지에 들어서는 현대모비스 통합물류센터 조감도

고객 VOC 관리

현대모비스는 A/S부품·용품 관련 전용 홈페이지를 운영하여 부품에 대한 상세 정보나 부품 판매지점 등 고객이 원하는 정보를 직접 확인할 수 있도록 지원합니다. 또한 상시 고객센터(1588-7278)를 운영하여 고객이 더욱 간편하게 문의하고 불편 사항을 접수할 수 있도록 하고 있으며, 접수된 불편 사항은 각 부품사업소 및 관련 부문에 전달하여 피드백과 개선 조치를 진행하고 있습니다.

[▶ A/S부품·용품 사이트](#)

고객 VOC 대응 프로세스



대리점 역량 강화 지원

현대모비스는 완성차 고객뿐만 아니라 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 소비자 서비스 품질을 높이는 동반자로 인식하고 있습니다. 이에 대리점과 딜러의 서비스 역량을 제고하고 원활한 경영 활동이 가능하도록 점포 운영 환경 개선을 지원하고 다양한 교육 활동을 제공하고 있습니다. 2020년 이후 코로나 19의 영향으로 비대면 소통 프로그램을 보다 활성화하였으며, 이를 통해 더 큰 가치를 창출할 수 있는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

대리점 세미나 프로그램

프로그램명	프로그램 내용	단위	2022년 실적
우수 대리점 세미나	국내 사업 정책 방향성 공유 및 소통 강화	명	202
하반기 대리점 세미나	당해 연도 실적 리뷰 및 향후 추진 방향성 공유	개소	1,241
대리점 전국협의회 임원 세미나	대리점 주요 현안 공유 및 토의를 통해 애로 사항 검토 및 개선 방안 수립	명	15

대리점 운영 환경 개선 프로그램

프로그램명	프로그램 내용	단위	2022년 실적
상생기금 지원	대규모 환경 개선 투자 용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점을 대상으로 저금리 용자를 지원하여 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성(200억 원) 및 운영	억 원	1
대리점 경영 컨설팅	대리점에 경영 컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직 운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	개소	15
환경 개선 지원	부품 보관 환경이 취약한 대리점을 대상으로 자체 창고 환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자 비용에 대해 일정 금액을 부품 D/C 형태로 지원	개소	12
대리점 재고 건전화	보관이나 유통 과정 중에 발생하는 불용부품 처리에 대해 일부 비용을 지원함으로써 대리점 재고 관리 비용 절감 및 유통 품질 향상 지원	억 원	23
대리점 운영 시스템 비용 지원	대리점 통합 운영 시스템 유지보수 비용 지원	억 원	10
대리점 비품 지원	고객에게 수준 높은 서비스를 제공하기 위한 매장 환경 표준화에 의거해 근무복, 간판, 이미지월, 차량 스티커 등 운영에 필요한 비품 지원	억 원	2

CS 교육을 통한 고객 가치 실현

현대모비스는 고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 점점 직원의 CS 태도 개선을 위해 표준 매뉴얼과 응대 기초 교육을 진행하고 있습니다. 또한 고객 응대 담당 직원에게는 스트레스 완화를 위한 정서 관리를 지원함으로써 CS 마인드를 개선과 함께 고객의 인식 변화를 유도하고 있습니다. 앞으로도 더 다양한 콘셉트의 CS 교육을 통해 임직원 간의 소통과 협업을 강화하고, 궁극적으로 고객 감동의 기업문화를 조성해 나갈 예정입니다.

CS 교육 프로그램

프로그램명	교육 대상	교육 내용
고객 응대 직원 CS 교육	고객 응대 직원	결품, VOC 응대 개선을 위하여 교육 진행
현장 리더십 교육	소매 점점 팀장	고객 관리 위한 리더십 교육
고객 응대 교육	소매 점점 신입 직원	고객 점점 신입사원을 대상으로 상시로 서비스 매뉴얼 및 기본 응대 교육
CS 교육	수납/사무 직원	표준 응대 절차 및 CS 태도 개선 위한 마인드 교육
현장직 입문 교육	현장직 신입사원	트렌드 이해를 통한 개인 성장, 컬러테라피를 통한 상호 이해 및 소통 활성화 교육
조직장 교육	본사/사업장 실장, 팀장	CS 마인드 및 조직원과의 소통 활성화를 위한 커뮤니케이션 교육
팀원 소통 활성화 교육	본사/사업장 팀원	CS 마인드 제고 및 팀원 간의 소통 활성화를 위한 커뮤니케이션 교육
국내 사업장 MZ세대 정서 관리 교육	계약직원	스트레스 완화 및 조직 소통 강화를 위한 정서 관리 교육

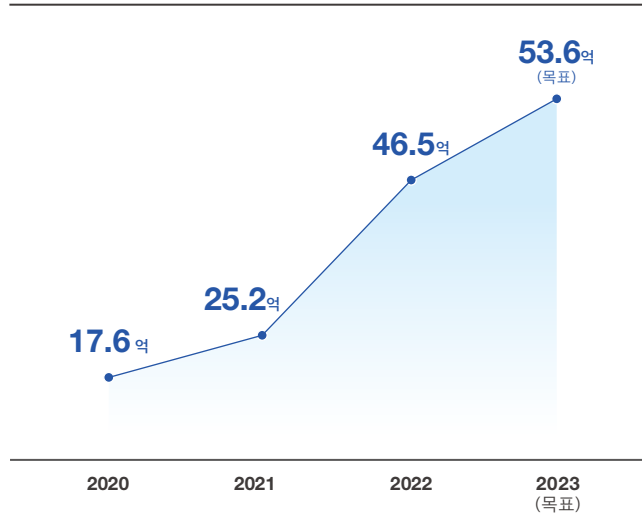
핵심 부품 글로벌 경쟁력 강화

글로벌 수주 확대

현대모비스는 북미, 유럽, 중국 등에서 ADAS, 전동화 부품을 비롯한 고부가가치 핵심 부품에 대해 적극적인 글로벌 수주 활동을 추진하고 있습니다. 2022년에는 전년 대비 85% 증가한 약 46.5억 달러의 대규모 글로벌 수주 실적을 달성하였으며, 2023년에는 53.6억 달러의 해외 수주 목표를 수립하였습니다.

총 글로벌 수주 현황(수주 금액 추이)

(단위 : 달러)



현지 고객 전담 체제 구축

현대모비스는 미래 모빌리티 분야를 핵심적인 사업 기회로 인지하고 있으며, 이에 따라 현지 시장에 특화된 영업 전략을 강화하고 있습니다. 현지 고객 전담 조직(KAM)¹⁾은 유럽, 북미, 중국, 일본 및 인도 지역의 글로벌 5대 거점에 구축하였으며, 현지 고객사 전담 맞춤형 수주 활동을 총괄하는 임원급 현지 전문가(KAE)²⁾ 10여 명을 영입하였습니다.

또한 해외 연구소에 현지 고객 맞춤 대응을 위한 전담 연구원을 대폭 확대하여 연구개발의 현지화도 병행하고 있습니다. 이를 통해 고객 밀착형 현지 영업 활동을 지속적으로 전개하고 긴밀한 인적 네트워크를 형성하여 차별화된 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

1) KAM(Key Account Management) : 현지 고객 전담 조직

2) KAE(Key Account Executive) : 임원급 현지 전문가

글로벌 OE CSR 관리 프로세스 강화

CSR³⁾은 IATF16949 조항과 연계하여 고객이 추가로 요구하는 구체적인 활동으로, 수주 심사에 중요한 영향을 끼치는 요소입니다. 현대모비스는 이에 적극적으로 대응하기 위해 주요 글로벌 완성차 업체(OE)의 CSR 문서를 분석하고, 실무와 연결지어 활용할 수 있는 MCSR⁴⁾ 매뉴얼을 제작하였습니다. 이를 기반으로 글로벌 OE 수주와 관련된 국내 임직원 및 해외법인을 대상으로 CSR 지도를 진행하며 대응 역량을 강화하고 있습니다.

3) CSR(Customer Specific Requirement) : 고객 지정 요구 사항

4) MCSR(Mobis CSR) : 현대모비스의 글로벌 CSR 분석 매뉴얼

글로벌 마케팅 강화

글로벌 완성차 고객에 현대모비스의 미래 비전과 신기술을 널리 홍보하고자 북미 CES와 NAIAS⁵⁾, 독일 IZB⁶⁾, 중국 국제 수입 박람회 등 유명 글로벌 전시회에 참가하여 현지 마케팅 활동에 주력하고 있습니다. 최근에는 프랑스 고객을 대상으로 현지 트랙에서 실차 데모를 포함한 테크DAY를 개최한 바 있습니다. 또한 CES 2023 혁신상, PACE 어워드, iF 디자인 어워드를 수상하며 글로벌 고객으로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

5) NAIAS(North American International Auto Show, 북미 국제 오토쇼) : 매년 미국 디트로이트 시에서 개최되는 국제 자동차 전시회

6) IZB(International Suppliers Fair, 국제 공급업체 박람회) : 독일 뉘른베르크에 주최하는 국제 부품 박람회

유럽 단독 테크DAY 개최

유럽은 북미와 함께 현대모비스의 해외 수주에서 큰 비중을 차지하고 있으며, 최근 3년간 매년 약 2배의 수주 실적 증가세를 보이고 있습니다. 2022년 6월 프랑스 파리에서 단독 개최된 테크DAY는 유럽 신규 고객을 확보하여 해외 수주의 규모를 지속 확대하기 위한 특별 기획 행사입니다. 현대모비스는 테크DAY에서 품질 요구 수준과 친환경차에 대한 관심이 높은 유럽 고객의 니즈에 맞춰 신기술 27종을 선별하여 선보였습니다.

이 행사에는 유럽 완성차 업체의 주요 임원과 실무진이 방문하여 오랜 시간 동안 현대모비스의 차별화된 기술을 경험하였습니다. 양산 적용이 가능한 다양한 신기술의 실차 성능을 확인할 수 있도록 민간 자동차 경주용 트랙(JP Beltoise Circuite)을 빌려 시연을 진행해 큰 관심을 모았습니다.



지속가능한 공급망

[Link to UN SDGs](#)


공급망 관리	75
책임있는 광물 관리	82



2022 Key Performance

**공급망 ESG 리스크 진단 및
고위험 협력사 현장 실사 완료**
(국내 367사 점검)

Future Plan

2026년 전체 해외법인 진단



2022 Key Performance

**책임있는 광물 구매정책 수립 및
책임광물 관리 보고서 발간**

Future Plan

분쟁광물/책임광물 관리 지속 강화

송관섭 책임매니저 — 유럽구매센터장



유럽은 ESG정책과 함께 각종 통상규제를 발의하고 있으며, 이에 따라 기업에 가해지는 제재 또한 강화되는 추세를 보이고 있습니다. 현대모비스는 이에 대응하기 위해 발생 가능한 영향 분석을 토대로 기본 거래계약을 개정하고 있으며, 법무팀과 협조를 통해 2024년 발효 예정인 공급망실사법을 준수할 것을 요구하는 의향서를 작성하고 현장 점검 및 개선을 진행할 계획입니다. 2023년에는 인권 및 환경 관련 실사를 준비 중에 있으며, 탄소배출 관련 규제 및 원자재법 심화 논의에 따라 리스크 분석 범위를 확대하고 대응방안을 체계적으로 모색 중에 있습니다. 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 기반을 다지는 중요한 시기인만큼 면밀한 대비책을 마련해야 하는 필요성을 인지하고 있고, 이를 위해서는 전문 인력 육성 등의 지원이 필수적이라고 여겨집니다. 임직원들의 ESG 관련 인식을 높이고 전사가 협력하여 대응체계를 구축할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

하성우 책임매니저 — 상생협력추진팀



ESG경영의 관리 범위는 가치사슬 전 영역으로 확대되고 있으며, 이에 따라 공급망에 소속된 협력사들의 ESG요소 관리 역량은 기업의 경쟁력과 직결되고 있습니다. 현대모비스의 신규 협력사와 기존 거래 협력사는 주기적으로 내규에 따른 품질, 납입, 기술력 및 상생 관련 평가를 받게 되며, ESG 리스크 관리 또한 매년 진행합니다. 고위험 협력사로 분류된 업체는 현장 진단 및 시정조치를 이행한 바 있으며, 전체 중소 기업 협력사를 대상으로 컨설팅을 진행하는 등 협력사의 지속가능경영 역량을 제고하기 위해 지원을 강화하고 있습니다. 향후에는 국내를 넘어서 2026년 전체 해외법인 진단까지 진행하는 목표를 수립하여 진행 중에 있습니다. 이처럼 공급망의 체계적인 관리와 협력사 리스크의 선제적 관리를 위해 노력을 거듭하겠습니다.

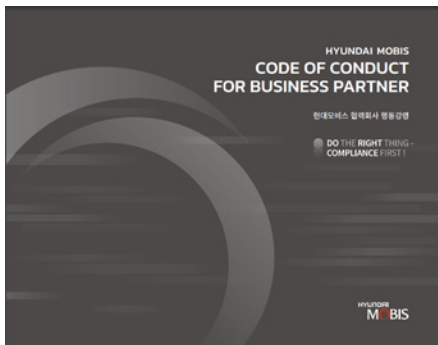
공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 관리 정책

현대모비스는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고, ESG 리스크를 줄이기 위한 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. 협력사 선정 시 품질·납입, 기술력, 개발 능력 등을 기반으로 공정한 평가를 진행하고, 선정된 협력사에 대해서는 정기 평가를 통해 리스크를 관리합니다. 또한 품질 경쟁력과 ESG 역량을 제고할 수 있도록 협력사별로 지속적인 맞춤형 관리를 수행하고 있습니다.

현대모비스의 협력사 행동강령은 6대 영역(인권·노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 책임있는 광물 구매, 경영 시스템)을 규정하고 있으며, 국내 협력사의 경우 규모에 따라 대표이사의 행동강령 준수 서약서 체결 또는 부품 공급계약서 내에 행동강령 준수를 명시하고 있습니다. 해외 협력사의 경우에도 표준계약서 내에 행동강령 준수를 요구하고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 1차 협력사와 핵심 2차 협력사를 대상으로 ESG 진단을 진행하여 리스크 발견 시 시정조치를 독려하고 있습니다. 더불어 공급망 ESG 관리의 중요성에 대한 구매 부문 임직원의 인식을 제고하기 위해 정기 교육을 실시하는 한편, 공급망 ESG 관리 현황과 진단 실적에 대한 업무를 공유하고 있습니다.

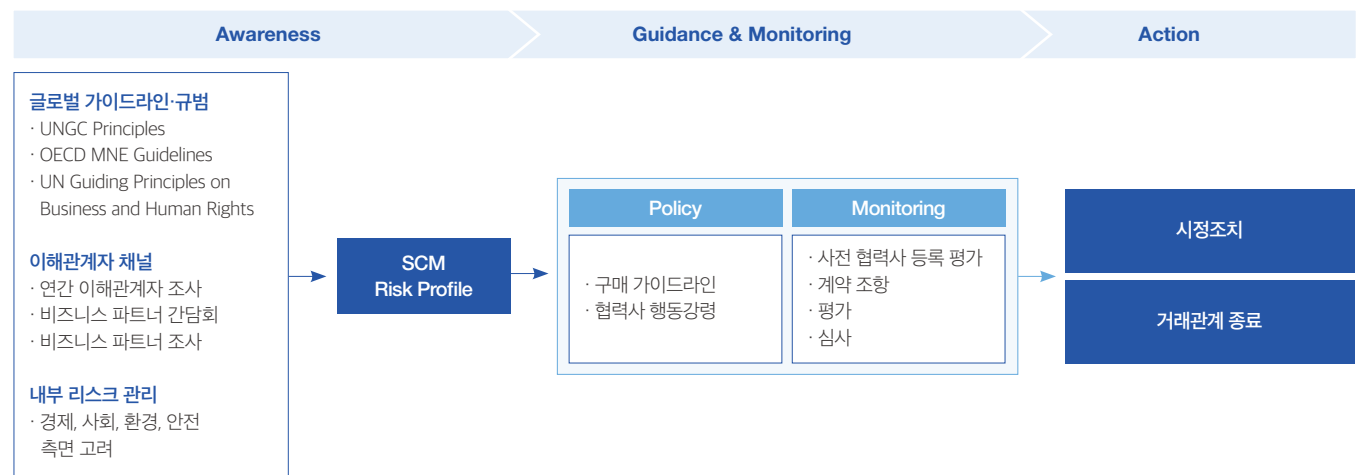


▶ 협력회사 행동강령

협력사 행동강령 내 ESG 관리 영역



공급망 관리 프로세스



공급망 현황

현대모비스는 2022년 12월 말 기준 국내 1,320개의 부품협력사 중에서 614개의 1차 협력사와 양산 거래 개발 업무를 수행하고 있습니다. 양산 거래 협력사 대상으로는 상시로 운영되는 운영구도 심의회를 통해 협력사의 기술력, 대체 가능성 등 사업연관성을 고려하여 운영구도 내 신규 협력사 추가를 논의·검토합니다. 또한, 심각한 ESG 관련 위반, 품질 문제 등의 이슈가 발생할 경우 제재 심의회를 통해 기존 협력사 제재 조치를 시행하는 등 지속적인 협력사 심사(screening)와 관리를 이행하고 있습니다. 나아가, 핵심 사업군 품목 거래 여부 등을 기반으로 1차 및 2차 핵심 협력사를 정의하여 관리하고 있으며, 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ(Mobis Supplier Quality) 및 SQ(Supplier Quality) 인증 제도를 통해 회사가 요구하는 수준의 품질 경영 체제를 갖출 수 있도록 지속 육성하고 있습니다. 이와 더불어 협력사 정보관리 시스템을 통해 모든 협력사의 품질, 안전, 환경 등의 ISO 인증 정보를 관리하고 있습니다.

협력사 구분 *2022년 12월 기준

구분	분류 기준	협력사 수(개사)
총 1차 협력사	직개발 협력사	614
주요 1차 협력사 ¹⁾	Supplier Screening(운영구도)	399
핵심 1차 협력사	핵심 사업 운영구도 협력사	54
주요 2차 협력사	개별계약 핵심 1차사의 협력사	27
총 주요 공급업체	주요 1차 협력사 및 2차 협력사	426

1) 주요 1차 협력사 구매 비중: 총 1차 협력사 구매액(100%) 대비 47%

2022년 품목별 물품 구매액

양산	A/S	용품/포장	해외법인	기타
238,918 억 원	30,646 억 원	2,692 억 원	160,296 억 원	5,871 억 원

공급망 구매 현황

구분		단위	2022 실적	비고
국내	부품 협력사	개 사	1,320	본사 1차 부품 협력사 (양산·A/S·용품/포장)
	부품 구매액	억 원	272,257	본사 1차 부품 협력사 (양산·A/S·용품/포장)
	기타 협력사	개 사	1,677	본사 일반·설비·원부자재
해외	기타 구매액	억 원	5,871	본사 일반·설비·원부자재
	사업장 지역 협력사	개 사	685	해외법인 협력사(직개발)
	사업장 지역제품 구매액	억 원	160,296	해외법인 구매금액

공급망 커뮤니케이션

현대모비스는 현장의 소리에 더욱 귀 기울이기 위해 매년 협력사를 정기적으로 방문하고 있으며, 협력사의 니즈를 파악하고 고충을 해결하기 위해 여러 소통 채널을 운영하고 있습니다. 끊임없는 교류와 지원을 통해 함께 성장하여 더 큰 시너지를 발휘할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

▶ 협력사 고충제보센터

주요 커뮤니케이션 채널

구분	개요	2022 실적
PARTNERS DAY 및 임원회	• 협력회 2021년 활동 결과 공유 및 2022년 계획 공유를 위한 세미나 실시 • 실적 점검, 진행 사항 공유 및 협력회 발전 방안 모색	온/오프라인 세미나 진행
2차 협력사 대표자 간담회	• 다양한 협력사 지원 프로그램에 대한 이해를 돕고, 1·2차 협력사 간에 발생하는 고충 사항 해소를 위한 대표자 간담회 운영	방역 상황으로 미실시
업종별 위원회 운영	• 매년 세부 업종 단위 위원회를 운영하여 자동차산업 및 기술, 동반성장 등 동향 공유	상/하반기 온라인 화상회의
우수 협력사 포상	• 협력사 노고를 치하하기 위해 매년 우수 협력사를 선정하여 포상	PARTNERS DAY 시 포상
온라인 협력사 익명 고충 제보센터	• 협력사와 협력사 임직원들이 애로 사항과 정책 개선 요구 사항을 자유롭게 제안할 수 있는 익명의 '신문고' 제도 운영	상시 운영 중
공정거래 상담/제보 채널	• 현대모비스-협력사 간 공정거래 및 하도급거래 등 관련 문의·제보 채널 상시 운영	상시 운영 중

협력사 평가

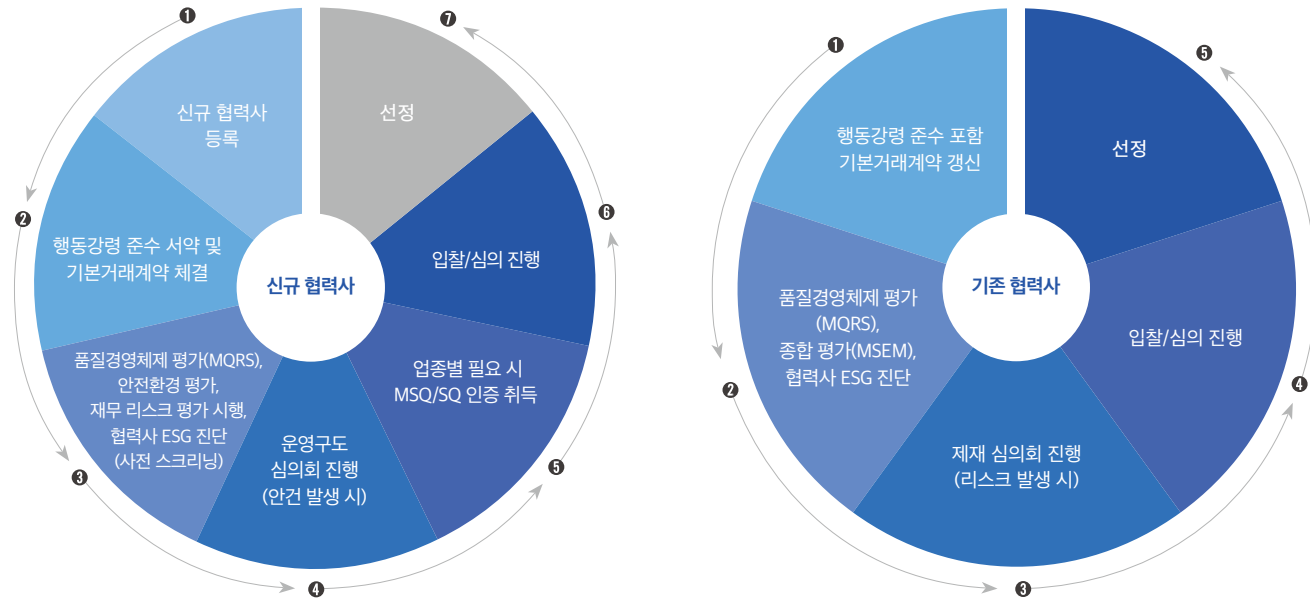
협력사 평가 및 선정

현대모비스는 현대모비스 구매시스템(MPOS, Mobis Procurement Operation System)을 통해 공정하고 합리적인 협력사 선정 절차를 운영하고 있습니다. 신규 협력사 선정 시에는 품질경영체제 평가, 안전환경 평가 및 재무 리스크 평가를 통해 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 또한 기본 거래계약 내에 현대모비스의 공급망 ESG 정책에 대한 이해와 준수를 요청하는 '행동강령(Code of conduct) 준수' 항목을 포함하여 계약 체결을 진행합니다. 한편, 신규 등록 협력사가 실제 품목을 수주하여 공급하기 위해서는 협력사 ESG 진단 시 100점 만점에 70점의 적격 기준을 사전에 충족해야 합니다.

기존 협력사의 경우, 품질경영체제평가(MQRS, Mobis Quality Rating System)를 포함하여 품질·납입·기술력 등 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 항목을 종합적으로 평가하고 있습니다. 품질경영체제평가는 3년 주기로 진행되고, 협력사종합평가시스템(MSEM, Mobis Supplier Evaluation and Management system)은 1년 주기로 진행되어 협력사에 등급을 부여합니다. 종합 평가 점수는 협력사 선정에 반영되며, 등급에 따라 인센티브 혹은 페널티를 부여하고 있습니다. 등급이 우수한 협력사는 포상을 받을 수 있으며, 등급이 저조한 협력사는 신규 프로젝트 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다. 또한 연 1회 ESG 진단(자가진단 및 현장진단 포함)을 실시하고 있으며, 리스크 발생 시 제재 심의회를 거쳐 거래 제한 여부를 결정합니다.

현대모비스는 2·3차 협력사와 계약하고 사업을 진행하는 전과정에서 1차 협력사가 2·3차 협력사의 협력사 행동강령 준수 여부를 진단하고, 위반 사항 또는 리스크를 개선하도록 요구하고 있습니다. 또한, 핵심 2차사를 대상으로 공급망 ESG진단을 시행함으로써 전체적인 공급망 관리에도 힘쓰고 있습니다.

공급망 평가/선정 제도



협력사 평가 항목

주요 관리 항목

품질	납입
품질경영체제 입고불량률	결품 정책 준수
기술력	상생
기초/미래 역량 수행 능력	대금 지급 조건

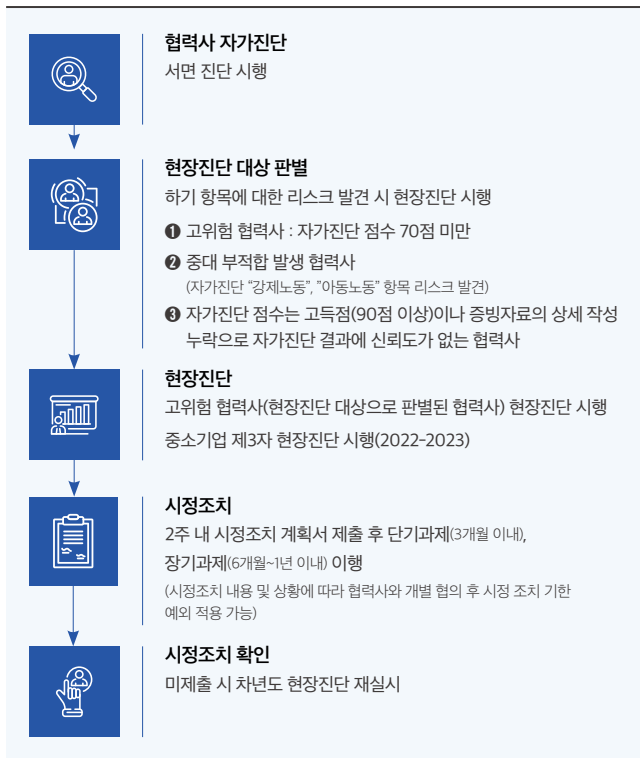
ESG 관점

안전/환경	윤리
리스크 관리 현장 안전 관리 유해물질 금지 환경경영	상생협력 투명경영 지원

협력사 지속가능성 리스크 점검

환경경영 리스크, 인권·노동환경 등 ESG 전반의 리스크 점검을 위한 협력사 ESG 진단은 매년 본사 1차 협력사, 핵심 2차 협력사 및 모든 신규 협력사를 대상으로 진행되고 있습니다. 2022년에는 현대모비스 ESG 관리 플랫폼을 통해 진단 프로세스를 시스템화하였으며, 이를 통해 데이터를 누적 관리하고, 진단 결과를 보다 체계적으로 분석하고 있습니다. 또한 진단서 문항을 지속적으로 고도화하고, 협력사가 진단서 작성 시 참고할 수 있는 규정과 관련 자료 제공을 강화함으로써 ESG 평가 항목에 대한 이해도를 제고하여 진단의 정확도를 높이고자 하였습니다.

리스크 점검 프로세스



서면진단 결과, 자가진단 기준 점수 미달에 의해 12개사가 고위험 협력사로 분류되었으며, 해당 협력사를 모두 방문하여 현장진단 후 개선 사항을 도출하고 시정조치 계획서를 접수하였습니다. 이를 단기·장기 과제로 분류하여 실제 개선 완료 여부를 별도로 점검하고 있습니다. 고위험 협력사 외에도 거래 중인 전체 중소기업 협력사를 대상으로 2개년에 걸쳐 현장진단 및 컨설팅을 진행하고 있으며, 2022년에는 80개사를 방문하여 지원이 필요한 분야를 파악하고 방안을 제안하는 등 협력사의 지속가능경영을 지원하였습니다. 이와 같은 협력사의 리스크 점검 및 시정 조치를 포함한 전반의 계획과 실적은 ESG추진점검회의 등을 통해 최고 경영진에게 보고되고 있습니다. 더불어 본사 협력사뿐만 아니라 2023년에는 EU 법인 협력사, 2024년에는 미주 법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위를 단계적으로 확대하여 더욱 견고한 리스크 관리 체계를 구축할 예정입니다.

2022년 협력사 ESG 진단 현황

(현장진단 기간 : 2022년 8월 2일 ~ 2023년 1월 10일)

구분	1차사		2차사	
	협력사 수	비율(%)	협력사 수	비율(%)
자가진단 ¹⁾	342/373	91.7	25/26	96.2
고위험 협력사	10	2.9	2	8
고위험 협력사 현장진단	10 ²⁾	100	2	100

1) ESG점검대상 협력사 수 : (1차) 연초 기준 운영구도 협력사 395사 중 거래없음, 대리점을 제외한 373사,
(2차) 핵심 사업군, 직개발 10억 이상 및 개별 계약 1차사의 전체 2차사 44사 중 거래없음, 폐업을 제외한 26사
2) 2개사는 2023년 1월 현장진단 진행

협력사 ESG 리스크 점검 주요 KPI 및 목표

주요 KPI	2020 실적	2021 실적	2022 실적	2023 계획	2025 목표
협력사 ESG 자가진단 결과 '고위험 협력사'에 대한 현장 평가 완료율	100%	100%	100%	100%	100%
현장 평가 시 도출된 개선 사항(지적 사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	100%	100%	100%	90%	90%
행동강령 미준수로 언론에 공표된 이슈 발생 협력사에 대한 제재 심의 완료율 ³⁾	100%	100%	100%	100%	100%

3) 미발생이며 100%로 표기함

주요 시정조치 사례

이 슈	외국인 작업자 급여명세서 자국어로 발행 필요	급여명세서, 외국인 작업자별 현지어 작성 및 발행	조 치
	근로자별 초과근무 시간/수당에 대한 확인 및 동의 절차 *근로자 초과근무 현황은 관리 및 보관 중	근로자별 초과근무 시간/수당에 대한 확인 및 동의 절차 수립	
	인권/노동 관련한 고충처리 시스템(제도) 확보 및 운영 필요	고충처리 시스템 운영 및 관련 업무 규정/절차 확보	
	화재 및 기타 위험 상황에 대한 훈련 *비상 상황별 대응 매뉴얼(임무 분장표 포함)은 확보되어 있으나, 훈련은 2019년 이후 미실시	화재 및 기타 위험 상황에 대한 정기적 훈련 실시 및 훈련 기록 확보	

협력사 지원

ESG 역량 강화 지원

협력사 ESG 교육

현대모비스는 협력사의 지속가능경영 강화를 위해 PARTNERS DAY 행사와 업종별 위원회 간담회를 통해 대표이사 등 최고경영진을 대상으로 ESG교육을 진행하고 있습니다. 또한 전 협력사가 접속할 수 있는 구매 부문 포털 시스템을 통해 지속가능경영의 중요성과 협력사 행동강령 조항별 준수 가이드라인, 현대모비스의 공급망 ESG 관리 체계, ESG 지표별 점검 및 개선 가이드라인, 주요 ESG 우수 사례 등을 교육하고 있습니다.

협력사 ESG 교육 현황

구분	교육 개요	2022년 실적
PARTNERS DAY	현대모비스 공급망 ESG 관리 체계(협력사 행동강령, 동반성장 프로그램, ESG 리스크 점검), 공급망 온실가스 관리 계획, 분쟁광물 관리 등	190사

협력사 안전보건 지원

현대모비스는 협력사의 안전하고 쾌적한 근무환경을 보장하고, 이를 기반으로 제품 생산과 공급 효율의 선순환 구조를 창출하기 위해 다양한 노력과 지원을 이어가고 있습니다. 2022년에는 74개의 협력사를 대상으로 무상 안전점검을 실시, 그 결과를 공유하고 이에 대한 안전 가이드를 제공하는 등 안전보건 개선 활동을 적극 지원하였습니다.

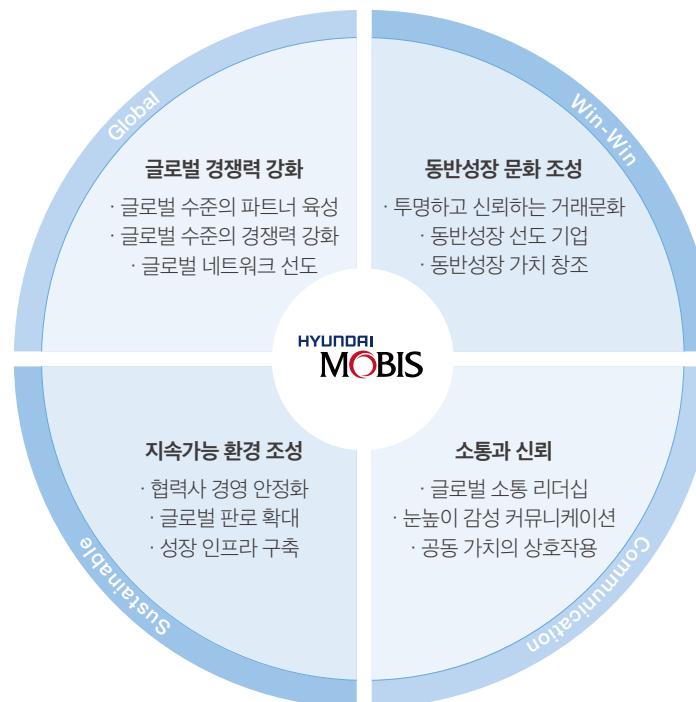
협력사 안전보건 지원 활동

프로그램명	프로그램 개요	2022년 실적
협력사 안전점검 시행	관계 법령 준수 및 재해예방 기여를 위한 중소기업 협력사 대상 무상 안전점검 지원 및 지속적인 개선 여부 관리	74개사 (기간: 2022년 4월~9월, 25주)
협력사 안전교육 체계 정립	'협력사 중대재해 예방 안전관리 체계 구축'과 '2022년 협력사 안전점검 결과 브리핑 및 주요 위험요소 공유'를 주제로 안전환경 세미나 실시	상반기 185개사, 하반기 173개사 (반기별 1회 진행)

동반성장 지원

현대모비스는 '글로벌 경쟁력 강화, 동반성장 문화 조성, 지속가능 환경 조성, 소통과 신뢰'라는 4대 동반성장 전략을 중심으로 협력사와 상생을 추구하고 있습니다. 이를 위해 '일곱가지 아름다운 약속'을 선포하고, 2·3차 협력사까지 지원하는 세분화된 정책을 수립하였습니다. 공정한 거래를 기반으로 다양한 상생협력 지원 제도를 운영하여 진정성 있는 동반성장 활동을 실천하고 있습니다. 현대모비스는 2022년에 실시된 '2021년 동반성장지수 평가'에서 4년 연속 동반성장지수 '최우수' 등급 기업으로 선정되며 그 노력을 인정받았습니다.

동반성장 지원



일곱 가지 아름다운 약속

	① 자금 지원 · 현금 대금 지급 · 금형비 일시금 · 저리 대출 지원 · 상생협력자금
	② R&D 협력 · 특허 무상 이전 · 시험장비 지원 · 공동 기술 개발 · 기술자료 임치
	③ 2·3차사 지원 · 공정거래협약 · 2차사 자금 지원 · 현금 지급 개선
	④ 교육 지원 · 현장지도 · 품질/기술교육 · 경영컨설팅
	⑤ 소통 강화 · 협력회 운영 · 세미나 운영 · 협력사 고충 개선 · 협력사 포상
	⑥ 공정거래 윤리경영 · 하도급규정 운영 · 윤리규정 운영 · 자율준수 운영 · 신고/제보 채널
	⑦ 기타지원 · 해외 판로 지원 · 성과공유제도 · 상생결재상품 · 인력 채용 지원 · 공동 사회공헌

협력사 자금 지원 및 대금 지급 조건 개선

현대모비스는 협력사를 대상으로 각종 자금 지원 제도를 운영하고 대금 지급 조건을 개선해 협력사의 자금난 해소와 자금 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 저금리로 사용할 수 있도록 조성된 동반성장펀드를 포함하여 동반성장협력대출, 미래성장펀드 등 다양한 금융 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발의 경우, 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전에 일시 급으로 지급함으로써 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 또한 대금 지급 조건의 개선을 위해 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 부도 위험 없이 신속하게 현금화할 수 있는 결제 제도인 상생 결제 시스템을 2·3차 협력사까지 확대 운영하고 있습니다.

협력사 자생력 강화를 위한 R&D 협력

현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 특허를 공유하고 기술 개발을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 부품 개발을 돕기 위해 시험분석비를 절감할 수 있도록 현대모비스의 공인시험기관을 개방할 뿐 아니라 시험장비 구입, 시험수수료, 시험장비 검교정, 인증 취득 비용 등도 함께 지원하고 있습니다. 게스트 엔지니어링 제도를 통해 무상으로 연구 공간과 시설을 이용할 수 있도록 지원하고, 협력사와 공동 기술 개발, 공동 특허 출원을 추진해 상호 기술력 향상에도 기여하고 있습니다.

2·3차 협력사 지원 프로그램 운영

현대모비스는 공정거래협약을 체결한 1차 협력사를 대상으로 하도급 교육, 공정거래 컨설팅, 2차 협력사 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 1·2차, 2·3차 협력사 간 공정거래협약 체결을 통해 상생협력 문화의 확산에도 힘쓰고 있습니다. 또한 1차 협력사가 2차 협력사에게 현금을 지급할 경우 비율에 따라 인센티브를 부여하여 지급 조건 개선을 유도하는 동반성장 가점 제도를 운영 중입니다. 더불어 2차 협력사 전용 동반성장 펀드 5호를 운영하여 필요 자금을 저금리로 지원하고, 협력사 전담 교육 시설인 글로벌상생협력센터(GPC)¹⁾를 통해 협력사 임직원의 역량 강화를 지원하고 있습니다. 이처럼 연쇄적으로 상생 효과를 확산함으로써 지속 가능하고 안정적인 공급망 인프라를 구축해 나갈 것입니다.

1) GPC: Global Partnership Center

금형개발비	동반성장펀드	상생결제 시스템 지급
일시금 지급 705 억	조성금액 2,715 억	현대모비스 > 1차사 66,761 억
	지원금액 1,971 억	1차사 > 2차사 1,723 억

특허 개방	특허 이전	신제품/신기술 개발
특허 개방 건수 421 건	특허 이전 건수 30 건	개발 지원비 634 억

공정거래 협약 체결	2차사 전용 자금 지원
1-2차 체결 2차사 229 개사	예치 30 억
2-3차 체결 3차사 69 개사	지원 18 억

생산성 향상 등 경영 지원

협력사의 생산성 향상을 위해 스마트공장 구축을 지원하는 한편, 매년 최신 기술 정보, 품질 개선 방안, 법규 및 규제 동향 등을 공유하고 협력사 임직원을 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 실무·품질·기술 별로 직급에 필요한 교육을 제공하여, 협력사 임직원의 역량 강화가 협력사의 품질 개선 향상으로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 협력사 경영 전반에 대한 상주 지도 및 컨설팅을 지원하고 있습니다. 전문위원이 협력사의 현장에 직접 나가 지도함으로써 현장의 애로 사항을 해소하고, 불량감소, 공정 개선 등을 위한 공법별 노하우를 공유하며, 경영 일반에 대해서도 컨설팅을 제공합니다. 이와 같은 현장 지도는 전문적이고 실질적인 지원이 될 수 있도록 자동차부품산업진흥재단에 위탁하여 진행하고 있습니다.

프로그램	개요
스마트공장 구축 지원	1·2차 협력사의 생산 자동화 등 초중종물 ¹⁾ 검사장비, ERP 구축 등 생산성 향상을 지원
상주기술지도	협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행
상주경영자문	협력사 전략·재무·마케팅·조직 등 경영 전반의 역량 강화를 위한 컨설팅 지원
기술·품질학교 운영	1·2차 협력사를 대상으로 기술 및 품질 교육 진행

1) 초품, 중품, 종품

협력사 상주 지도 및 컨설팅 제공

협력사의 품질 관리 역량 향상을 위해 전문위원이 협력사의 현장에 직접 나가 지도함으로써 현장의 애로 사항을 해소하고 품질 경쟁력을 향상시키고 있습니다. 전문위원은 협력사에 상주하며 불량 감소, 공정 개선 등을 위해 공법별 노하우를 공유하는 한편, 생산 기술, 품질 관리 등의 경영 일반에 대해서도 컨설팅을 제공하고 있습니다. 이와 같은 현장 지도가 전문적이고 실질적인 지원이 될 수 있도록 자동차부품산업진흥재단에 위탁하여 진행하고 있습니다.

성과 공유 등 기타 지원

현대모비스는 협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 공정히 배분하기 위해 성과공유 계약을 체결하여 관련 제안과 개발이 원활히 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 우수 인재 유입과 채용 지원을 위해 매년 현대차그룹 공동 채용 박람회를 개최하여 협력사의 인력난 해소에 힘쓰고 있습니다. 2019년부터는 기업은행과 함께 iONE-JOB 홈페이지를 통해 온라인 협력사 채용관을 운영하여 중소기업에는 구인난 해소를, 청년 구직자에게는 취업 기회를 제공하고 있습니다.

프로그램	개요
성과공유제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가 절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유계약을 체결
채용지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영

상생경영 프로그램 효과

 해외 진출 지원	중소 협력사의 해외 진출 촉진을 위해 해외 자동차 부품 전시회에 협력사의 참가를 지원하고 있으며, 협력사의 해외 바이어 매칭 및 중개를 통해 구매상담으로 이어질 수 있도록 전과정을 무상으로 지원	해외 바이어 비밀유지협약(NDA) 체결 및 견적요청서(RFQ) 접수 실적 382.9억 원
 생산성 향상	기초 기술이 취약한 중소 협력사에서 상주하며 업종별 전문 기술 지도를 통해 생산성 향상 지원	원가절감 효과 217.1억 원
	중소 협력사 대상 스마트공장 구축 지원을 통해 협력사의 생산, 관리 등 생산성 향상 지원	생산성 효과 금액 46.2억 원
 비용 절감	중국 동반 진출 협력사의 제조 부품에 대한 시험 및 분석 등 비용 절감을 지원	비용 절감 효과 1.4억 원
	A/S부품의 판매, 재고 정보를 협력사에 제공하고, 재고 관리 비용 절감 성과를 협력사와 배분하여 비용 절감 지원	비용 절감 효과 2.3억 원
	협력사의 시험장비 구입, 검교정, 시험수수료 등의 지원을 통해 협력사의 비용 절감 지원	비용 절감 효과 1.2억 원

책임있는 광물 관리

분쟁광물 관리 체계

책임있는 광물 구매 정책

현대모비스는 제품 생산 과정 중 분쟁지역¹⁾에서 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금, 이하 3TG) 사용을 금지하고 있습니다. 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 환경 파괴 문제를 근절하고 노동자들의 안전을 보호하기 위해 책임있는 광물 관리를 추진해 나가고자 합니다. 이를 위해 OECD 가이드라인, 미국 도드-프랭크 규제개혁법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC)²⁾의 기업에 대한 요구 사항, EU의 분쟁광물 규제 등을 기반으로 분쟁광물과 코발트 등에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 또한 협력사에도 행동강령을 안내하여 RMAP³⁾ 인증 제련소와 거래할 수 있도록 유도하고 있습니다. 현대모비스는 법규와 기타 이해관계자의 요구 사항을 준수하고, 해당 관리 체계를 지속적으로 개선하여 사회·환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

1) 분쟁지역 : 콩고민주공화국, 콩고, 중앙아프리카공화국, 남수단, 우간다, 르완다, 부룬디, 탄자니아, 잠비아, 앙골라 등 아프리카 10개국

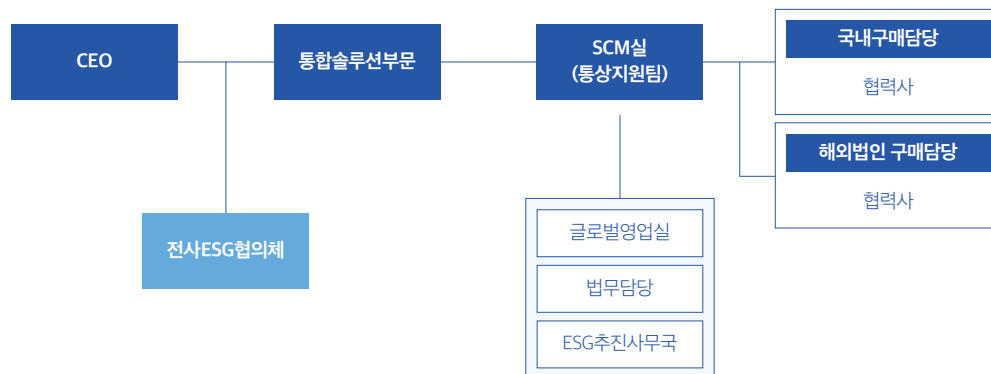
2) SEC(Securities and Exchange Commission, 미국증권거래위원회) : 미국 증시를 감독하는 준사법기관

3) RMAP(Responsible Minerals Assurance Process, 책임광물 인증 프로그램)

책임광물 관리 거버넌스

책임광물 관리 담당 부서인 통상지원팀은 구매 각 팀과 협조하여 협력사의 책임광물 리스크 관리를 실시하고 있으며, 각 유관 부문과 긴밀하게 협력하고 있습니다.

책임광물 관리 거버넌스



분쟁광물 관리 프로세스

현대모비스는 공급망 전반에 분쟁광물이 사용되지 않도록 협력사와 함께 지속가능한 공급망 체계를 견고히 구축해 나가고 있습니다. 현대모비스 및 협력사 행동강령에 책임있는 광물 구매 정책을 수립하여 홈페이지에 게시하고 있으며, 매년 'ESG 지속가능성 리스크 자가진단'에 분쟁광물 평가를 반영하고 있습니다. 또한 전기차 부품과 글로벌 완성차 업체 공급품목 협력사를 대상으로 RMI⁴⁾에서 제공하는 분쟁광물 및 코발트 등 보고 양식인 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)와 EMRT(Extended Minerals Reporting Template)를 활용하여 협력사의 분쟁광물 및 코발트 등의 사용 현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 입수하고 있습니다. 대상 공급망 중 RMAP 미인증 제련소와의 거래로 식별되는 경우 이에 대한 개선을 요청하여 조치 여부에 대해 모니터링하고 있습니다. 내연기관차에서 친환경차 중심으로 변화하는 시장의 흐름에 따라 친환경차 중심으로 조사 범위를 점차 확대하여 리스크를 면밀히 관리할 예정입니다.

4) RMI(Responsible Mineral Initiative): 책임있는 광물 조달을 위한 글로벌 이니셔티브

▶ 책임있는 광물 구매정책

분쟁광물 관리 프로세스



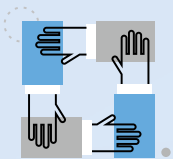
▶ 책임광물 관리 보고서

사람중심 사업장

Link to UN SDGs



기본권 보장	84
임직원 가치 확대	88



2022 Key Performance

인권리스크 점검율

국내외 **100** %

Future Plan

국내외 생산사업장
인권리스크 점검 100% 달성



2022 Key Performance

SW-신기술 직무

360 명 확충

Future Plan

SW·신기술 직무 인재
지속적 확보

김도연 책임매니저 — 준법경영팀

인권경영은 기업 경영 과정에서 주요한 국제 인권 규범 및 원칙을 존중함으로써 이해관계자의 권리를 보호하고 신장하는 것을 목표로 삼습니다. 'UN 기업과 인권 이행원칙' 도입 이후 세계 각국에서는 인권경영과 관련한 법제화가 이루어지고 있으며, 이해관계자들의 관련 국제기준 준수에 대한 요구가 강화되고 있습니다. 기업이 인권 리스크를 적절히 관리하지 못한다면 투자와 거래에 부정적 영향을 줄 수 있을 뿐만 아니라 평판 손상으로 이어져 기업의 지속가능성을 저해할 수 있습니다. 이에 현대모비스는 사업 운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위한 목적으로, 인권경영 조직과 체계를 구축하고, 효과적 실행 및 구체 프로세스 운영을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 향후에도 기업의 인권존중 책임에 대한 요구가 지속 강화될 것으로 예상되는 바, 당사와 당사의 이해관계자들의 인권 존중이 이루어지는 효과적인 인권경영 체계가 운영될 수 있도록 모든 구성원들의 많은 관심과 적극적인 동참을 부탁드립니다.

노승영 매니저 — 채용브랜딩팀

2022년에는 '채용 공정성', '지원자 친화성'과 '장애인 및 보훈 채용'이라는 세 가지 키워드에 중점을 두고 채용을 진행했습니다. 최근 부정청탁 등 불공정 채용 이슈가 수면 위로 떠오르면서, '공정한 채용'의 중요성이 강조되고 있습니다. 현대모비스는 채용 업무를 담당하는 모든 직원이 채용 가이드북을 숙지하고 관련 법률 교육을 이수하도록 하는 등 엄격한 채용 기준과 절차를 준수하고 있습니다. 또한, 모든 면접관 대상으로 면접관 교육을 진행하고 공정채용서약서 및 평가자 관계 확인서 등을 작성하도록 하고 있습니다. 아울러, 소셜 네트워킹을 통해 채용 과정을 빠르고 자유롭게 공유하는 MZ 지원자들의 특성에 발맞춰, 지원자 친화적인 채용 절차를 운영하고 있습니다. 공식 채용 SNS를 운영하여 채용 정보를 공유하고 있으며, 채용 리드타임을 축소하고 지원자에게 신속한 피드백을 제공하여 지원자들의 불편을 개선하려 노력하고 있습니다. 나아가, 장애인과 보훈 대상자 고용을 확대하고, 장애인 직원 입사 후 적응을 돕기 위해 직무지도원을 배치하는 등 사회적 약자 채용에 관심을 기울이고 있습니다.

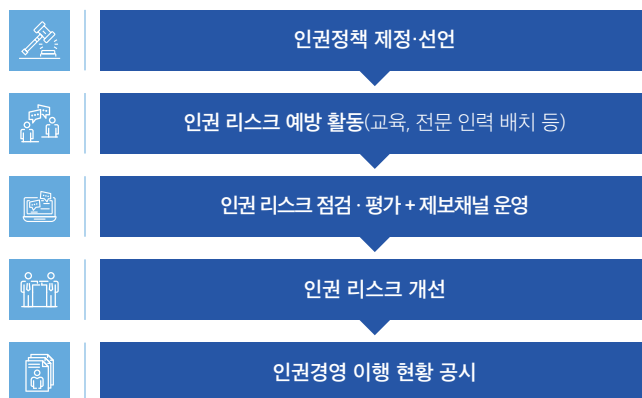
기본권 보장

인권 존중

인권경영 체계

현대모비스는 모든 임직원은 물론 회사를 둘러싼 이해관계자의 인권을 존중하고 리스크를 해소하기 위해 인권경영을 실행하고 있습니다. 현대모비스의 경영 활동에 의해 발생하는 인권에 대한 부정적인 영향과 리스크를 파악하고 이를 예방, 완화하기 위한 내부 관리 체계를 구축하였으며, 이행 결과를 내외부 이해관계자와 공유하고 있습니다. 아울러 인권경영 담당 조직인 준법경영팀을 중심으로 신의성실의 원칙에 따라 인권 관리를 시행하는 동시에 인권 관리 절차와 방법을 주기적으로 검토하고 사회적 변화를 적극 반영하여 해당 관리 체계를 개정하고 있습니다.

인권 관리 체계



인권정책

현대모비스는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권 침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 선언하였습니다. 인권경영 이행을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구헌장(ILO Constitution), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 있습니다. 본 인권정책의 준수 대상은 1차적으로 현대모비스의 임직원(비정규직 포함)으로서, 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(Joint Venture)의 임직원을 포함합니다. 또한 공급자 및 판매·서비스 조직, 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자가 인권정책을 준수할 수 있도록 권장하고 있습니다. 인권정책에서 다루는 사항이 현지 국가의 법규와 상충되는 경우에는 현지 법규를 우선적으로 준수합니다. 또한 해당 국가에서 요구하는 법규 및 산업 특성을 반영하여 인권정책을 개정하여 사용할 수 있으며, 필요 시 별도의 세부 정책을 수립할 수 있습니다. 해당 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는 현대모비스의 모든 임직원은 인권정책에 따라 업무를 수행해야 합니다.

▶ 인권정책

현대모비스 인권정책 기본원칙



인권 리스크 관리

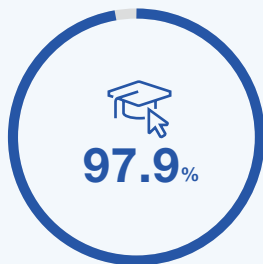
인권 리스크 예방 활동

현대모비스는 조직 또는 상호 간에 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 전사 임직원(국내 기준, 계약직·파견직 포함)을 대상으로 매년 인권 교육을 진행하여 인권 의식을 제고하고 있습니다. 해외 법인의 경우, 컴플라이언스 전문 인력인 CPO(Compliance Officer)를 미국, 중남미, 유럽, 아시아태평양 등 글로벌 전 권역에 배치하고, CPO협의체(격월) 및 Global Legal Conference¹⁾를 진행하여 현황을 점검하고 주요 이슈를 논의하고 있습니다. 또한 2022년에는 CPO를 통해 인권을 포함한 컴플라이언스 교육을 진행하는 등 현지 임직원의 인권에 대한 인식 제고와 리스크 예방에도 힘쓰고 있습니다.

현대모비스는 회사 내부뿐만 아니라 공급망을 포함한 사업 과정 전반에서 인권에 대한 영향 여부를 중요하게 생각하고 있습니다. 이에 따라 신규 협력사 계약 시 협력사 행동강령에 의거하여 협력사가 현대모비스의 인권·노동 관련 지침을 준수하도록 서약을 받고 있습니다. 현대모비스와 사업을 하는 모든 파트너는 구성원과 관계자의 인권을 존중·보호하고 어떠한 부당한 차별도 하지 않는다는 의무를 수행해야 합니다.

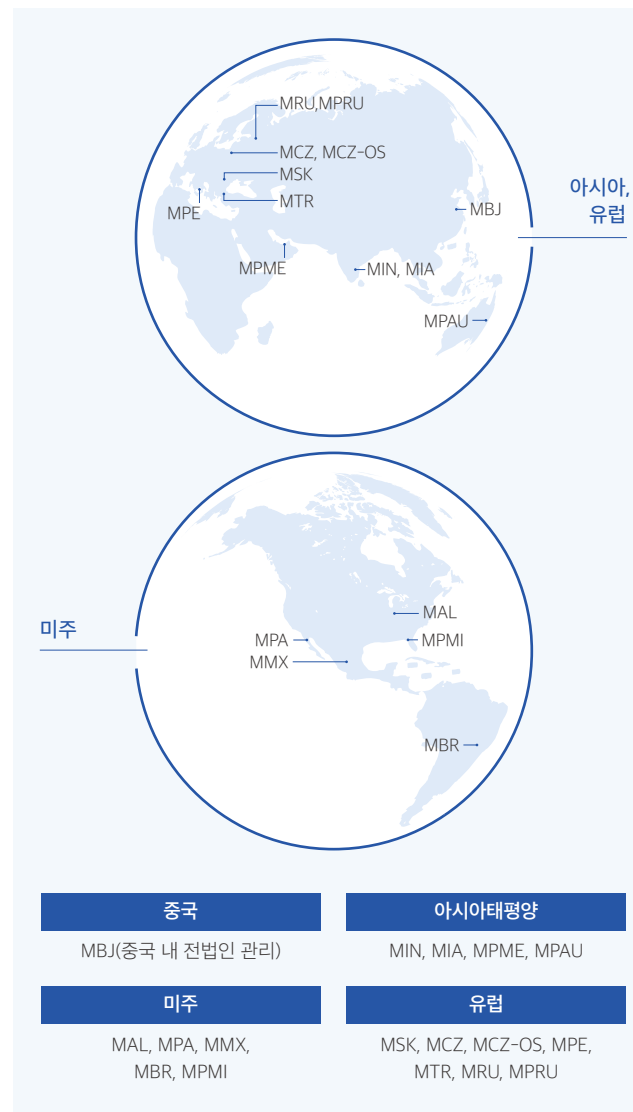
¹⁾ COVID-19영향으로 2020년 미진행, 2021년부터 매년 진행

2022년 인권 교육 이수율



* 2022년 전사 공통 컴플라이언스 교육(인권경영 모듈)

글로벌 CPO 현황



인권 리스크 점검 및 개선

현대모비스는 외국인 근로자를 포함한 모든 임직원에게 실제·잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 인권·노동, 윤리, 안전 항목과 관련하여 인권 리스크를 점검하고 개선하기 위한 체계를 운영하고 있습니다. 2022년에는 인권을 포함한 ESG 영역을 아우르는 ESG 사업장 진단을 신규로 진행하여, 개별 사업장의 인권 리스크를 점검하였습니다. 국내외 규제와 지침을 고려하여 개발된 진단 시트를 통해 사업장 자체 서면 진단을 시행하였으며, 서면 진단 결과 분석, 지리적 위험 등 내부 기준에 의해 고위험 사업장으로 분류된 해외 사업장에 대해서는 현장 조사를 진행하였습니다. 이를 통해 인권과 관련된 3개의 리스크가 식별되었으며, 해당 사항을 포함하여 전체 점검결과를 CEO에 보고하고 관련 부문과 사업장에 전개하였습니다. 향후에도 인권 리스크를 최소화할 수 있도록 해당 점검 프로세스를 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

인권 리스크 점검 프로세스



2022년 인권 리스크 점검 결과

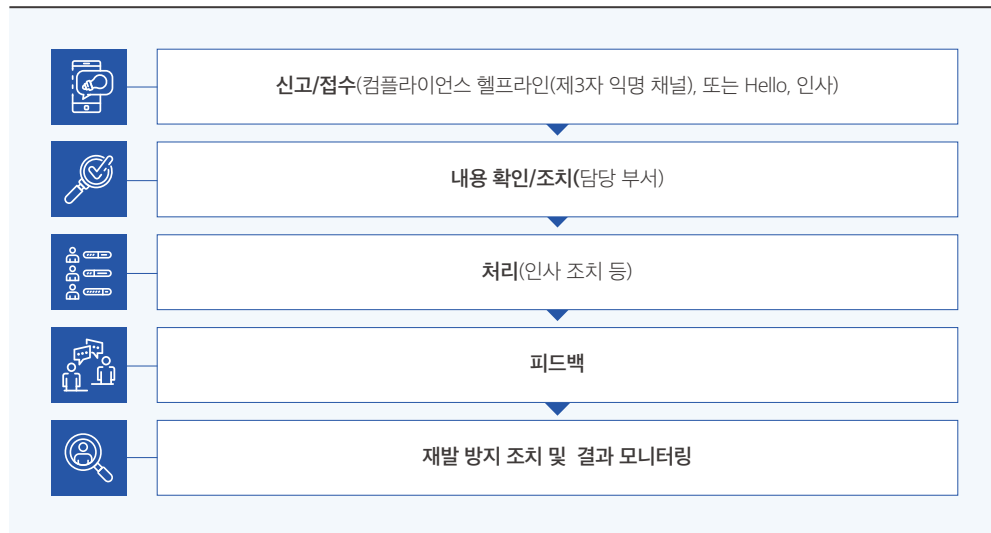


* 국내 4개소, 해외 15개소(생산 자동 중단 거점(MCQ, MRU) 및 신규 거점(MUA) 대상 제외(N/A), 합자사 및 미운영(양산 전) 거점 미대상)

인권 침해 제보 및 처리

현대모비스는 '컴플라이언스 헬프라인' 등을 운영하여 모든 인권 침해와 고충 사항들에 대한 신고·상담·제보 등을 통합 관리하고 있습니다. 이는 제보자 보호를 위해 IP정보가 남지 않는 보안기술을 적용하여 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영됩니다. 차별 사건을 포함한 인권 침해 제보 건에 대해서는 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스로 운영하고 있으며, 면밀한 조사를 통해 확인된 인권정책 침해 건은 징계위원회에서 인사 조치 등으로 엄중히 처리하고 있습니다. 처리 결과는 절차에 따라 담당자에 한해 관리, 보관됩니다. 또한 침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향력을 행사하거나 회사의 평판 리스크로 이어질 가능성이 높은 경우, 관련 의사결정권자가 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 구제·개선 방안을 논의하고 있습니다. 아울러 인권 침해 사건의 발생 예방과 재발 방지를 위해 임직원 인권 교육과 조직문화 개선 활동도 함께 진행하고 있습니다.

고충처리 프로세스



잠재 인권 이슈

구분	밸류체인 내 취약 그룹	대응 활동
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	- 근로기준법에 위배되는 계약 체결 금지 - 협력사 ESG 리스크 점검
근로조건 준수	임직원, 협력사	- 근로계약서 체결 - PC-Off 제도 운영 등 상시 근로시간 실태 관리 - 다양한 복리후생 프로그램 운영 - 협력사 ESG 리스크 점검
인도적 대우	임직원	- 문화 그라운드 룰 제정 - 임직원 고충 접수/상담 채널 운영
차별 및 괴롭힘 금지	임직원	- 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 실시 - 임직원 고충 접수/상담 운영
결사의 자유 보장	임직원	- 국가별 노동관계법 준수 - 노동조합 운영, 단체교섭에 따른 단체협약 체결 - 노사협의 진행
안전 및 보건	임직원, 협력사	- 안전보건 중장기 전략 추진 - 산업안전보건위원회 노사 동(同) 수 구성 및 운영 - 국내외 사업장 ISO 45001 인증 및 365 합동 Patrol 등 3자 점검 시행 - 임직원 정기 건강검진 실시 - 협력사 ESG 리스크 점검
환경보호	지역주민	- 온실가스 감축, 순환경제 촉진 활동 - 오염/유해물질 관리 강화(법적 허용치 준수 및 대체물질 개발 노력 이행)
지역주민 인권 보호	지역주민	- 임직원 인권 교육을 통한 마인드셋 내재화 - 사업장별 CSV 활동을 통한 지역사회 소통
고객 인권 보호	고객(대리점, 소비자)	- 상시 고객센터 운영 - 고객상담 시스템(MINDS)을 통한 고충 접수 및 처리
개인정보 보호	임직원, 고객(소비자)	정보보호 관리 체계 운영(보안 포털 내 규정·지침 공시, 교육 운영 등)

다양성과 포용성

다양성과 포용 정책

현대모비스는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 견비할 수 있는 조직문화를 조성하고 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 다양성 및 포용(D&I) 정책을 제정하였습니다. 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념 또는 사회적 신분 등을 사유로 부당한 차별을 받지 않도록 임직원 행동강령, 인권정책뿐만 아니라 다양성과 포용성 정책에 명시해 두고 있습니다.

▶ D&I 정책

다양성과 포용 중진

현대모비스는 임직원의 다양성 및 포용성 확대를 중장기 ESG 중점 과제로 선정하고, 특히 젠더 다양성 확대를 우선적으로 추진하고 있습니다. 세부적으로는 산업 특성에 따른 고용 현황을 고려해 국내 여성 인력 고용 비율에 대한 중장기 목표를 수립, 성실히 이행함으로써 2022년에 연간 단기 목표를 달성하였습니다. 또한 조직문화 진단에 다양성 지표를 신규 추가하여, 젠더뿐만 아니라 인종·세대 등 다양성 전 영역에 대한 임직원의 인식 모니터링을 실시할 예정입니다. 남녀의 평등한 기회와 대우를 보장하는 공정한 근로 환경 조성을 위한 다양한 노력을 인정받아 지난 2014년 여성가족부로부터 가족친화 기업 인증을 받았으며, 이후 지속적으로 재인증을 취득하고 있습니다. 아울러 2022년에는 한국장애인고용공단의 컨설팅을 통해 장애인 고용 확대를 추진하였으며, 장애인 임직원용 매뉴얼을 제작하고 직장생활 고충상담 등을 제공하여 신규 장애인 근로자의 직장 적응을 적극적으로 지원하고 있습니다.

임직원 다양성 프로그램

현대모비스는 다양한 배경을 지닌 임직원들이 다양성 및 포용성과 관련한 공통의 관심사에 대해 상호 소통하고 문화를 공유할 수 있도록 직원 리소스 그룹(ERG)과 멘토링을 장려하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 더 나은 팀워크를 형성하고, 다양성 문화를 기반으로 문화 교류나 지역사회 활동 등 외부 연계 활동에 참여함으로써 현대모비스 내부뿐만 아니라 지역사회에까지 긍정적 영향력을 확산할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

이름	활동 내역	대상
MOBIS TEAM BUILDING @MOBIS Alabama	밀레니얼 세대 직원 자기계발 및 경력개발을 지원하여, 신규 인재 유입과 기존 인력 장기 근속에 기여	밀레니얼 세대
공익 여성 위원회 @MBJ	여성권익 보호 법규 지식 보급, 심리상담 특강 등 제조업 내 여성들의 커리어 개발 지원	여성 리소스 그룹
장애인 직무 교육 및 상담	장애인 근로자의 의사소통 지원 및 업무 교육 진행을 통해 원활한 업무 적응과 장애 인식 확산에 기여	장애인 근로자

성별 임금

현대모비스는 남녀 차등 없이 동일 직군에 대해서 동일 급여 체계를 적용하고 있습니다. 성과 평가가 동일한 경우 직급별로 성별에 따른 임금 차등을 두지 않으며, 직무 및 역량에 따른 공정한 보상 체계를 적용하고 있습니다. 현재는 제조업 산업 특성상 남성 직원의 비율과 근속연수가 여성 직원에 비해 높아, 남성 평균 임금과 여성 평균 임금에 차이가 있습니다. 그러나 앞으로 여성 관리직의 비율이 증가하고 근속연수가 높아지면 남성 인력 평균 임금과의 차이가 줄어들 것으로 예상됩니다.

노사 관계

노사 정책

현대모비스는 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계 법규에 부합하는 노사 정책을 운영하고 있으며, 모든 직원에게 자유 의지에 따라 근무할 권리를 부여하고 있습니다. 회사는 직원들의 결사의 자유, 단체 교섭권을 보장하고 있으며, 노동조합 가입과 결성, 활동을 이유로 부당한 처우를 하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 나아가, 직원들의 고용 안정을 위해 중요한 운영상의 변화에 대해서는 노동조합과 충분히 협의할 것을 단체협약에 규정하고 있습니다.

노사협의 채널 운영

현대모비스는 지역과 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 국내 기준 3개의 노동조합이 있으며, 각 노동조합과 매년 단체교섭을 실시하고 있습니다. 또한 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 노사합동 경영설명회, 노사협의회를 진행함으로써 지속적으로 노사화합과 신뢰관계 구축을 도모하고 있습니다. 이외에도 직급별·부문별 간담회, 커뮤니티 구성, 사내 인트라넷 등을 통해 직원들의 의견을 수렴하고 노사협의 결과를 전 임직원과 공유하고 있습니다.

노사협의 채널실적

단체교섭	노사협의	경영설명회
단체교섭 요구 안건 협의	사업장 현안 공유 및 협의	회사 경영 실적, 경영환경, 사업계획 공유
49 회	10 회	3 회

임직원 가치 확대

임직원 채용

공정한 인사 제도 운영

현대모비스는 연구개발, 구매, 생산, 물류, 판매를 아우르는 국내외 전 사업 영역에서 총 33,125명의 임직원이 근무하고 있습니다. 국내외 근로기 준법을 준수하고 공정한 인사 제도 운영을 통해 다양한 배경의 임직원 들이 함께 생활하고 성장하는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.

우수 인재 채용

현대모비스는 현대자동차그룹의 핵심 가치를 기반으로 융합적 사고를 가진 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지, 공식 유튜브 채널 등 다양한 홍보 채널을 통해 사내 임직원들의 인터뷰 영상을 제공하고 비대면 형식의 채용 절차를 적극적으로 운영하여 지원 분야와 제품에 대한 지원자들의 이해도를 높이고 편의성도 대폭 향상시켰습니다. 이와 더불어 투명하고 공정한 채용 절차를 기반으로 채용 박람회, SW 아카데미, 우수 인재 초청 행사 등 다양한 기회를 활용하여 우수 인재 채용을 확대해가고 있습니다. 채용 후에도 신규 입사자들의 원활한 정착을 돕기 위해 멘토링 활동 등 다양한 온보딩 활동을 진행하고 있습니다.

▶ 채용 홈페이지

인사 제도

채용

- 성별, 배경 등에 상관 없이 직무 능력 기반의 인재 채용
- 상시 공개 채용, SW 아카데미, 신기술 분야 직원추천제 등 다양한 방법 제공



교육 및 배치

- IDP(Individual Development Program)를 통한 역량 개발 지원
- 사내 Open position 직무 이동 제도인 커리어마켓 운영을 통한 인재 활용



평가 및 승진

- 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지



보상

- 근로계약서를 기반으로 차별 없는 보상 체계 운영



직무 인터뷰 <모비스 JOB터뷰>

현대모비스는 공식 유튜브 채널인 <모비스라이브>를 통해 보다 쉽고 재밌게 직무와 제품에 대한 이해를 높일 수 있는 다양한 콘텐츠를 업로드 하여 지원자들과의 소통을 확대해가고 있습니다. 대표적으로 각 연구 분야 및 직무에 대한 구직자들의 실질적인 궁금증 해소를 위해 직무 인터뷰 영상인 <모비스 JOB터뷰> 시리즈를 제작하고 있습니다. 소프트웨어와 사이버보안 등 지원자들이 익숙하지 않은 직무들에 대해 현직자가 지원자들로부터 거꾸로 면접을 받는 콘셉트의 '핵터뷰'와 현직자가 제한된 시간 내에 질문에 대해 그림으로 답하며 인터뷰를 하는 '드로잉터뷰'는 특히 좋은 반응을 얻고 있습니다.

▶ 모비스라이브



모빌리티 핵심 인력 유치

현대모비스는 미래 모빌리티 소프트웨어 개발에 특화된 맞춤형 인재를 확보하기 위한 채용 전략을 수립하였습니다. 사업부문별 상시채용을 진행하는 다른 직군과 다르게, 소프트웨어 분야는 우수 전문 인력 확보에 효율적으로 대응하기 위해 'All Together Recruiting'이라는 슬로건 아래 대규모 통합채용을 적극적으로 실시하고 있으며, 우수 인재를 확보하기 위한 경로를 다각도로 모색하고 있습니다.

채용연계형 SW 아카데미

SW 아카데미는 자율주행과 인포테인먼트, 전동화 분야 등 현대모비스가 필요로 하는 소프트웨어 우수 인재를 확보하는 신개념 채용 프로그램입니다. 외부 소프트웨어 전문 교육기관과 협업해 모빌리티에 특화된 맞춤형 소프트웨어 교육을 제공하고, 해당 교육을 수료하면 최종 면접을 통해 채용하는 방식으로 운영하고 있습니다. 소프트웨어 역량과 교육 기간의 성취도를 최우선으로 평가하여 채용함으로써 맞춤형 개발자를 확보할 계획입니다.

직원추천제

전동화, AAM, 로보틱스, 소프트웨어 등 미래 전략기술 분야의 우수인재를 확보하기 위해 경력채용 시 직원의 추천을 받는 제도를 운영하고 있습니다. 직원추천을 통해 경력직 지원자의 직무 전문성을 검증할 수 있으며, 경력채용자는 추천 직원과 사회관계가 형성되어 있어 조직에 안정적으로 정착할 수 있습니다.

대학교 계약학과 운영

현대모비스는 성균관대학교와 MOU를 체결하고, '현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙(현대모비스 트랙)'을 신설하였습니다. 현대모비스 트랙은 미래 모빌리티 분야 전문가를 목표로 하는 학부생에게 핵심 기술 교과목 수강과 함께 현장실무연수, 산학교제와 연구 지원, 현업 연계 프로젝트 경험 등 체계적 교육 과정을 제공하는 인재 양성 프로그램입니다. 2023년부터 5년간 매년 20명, 총 100명의 학부 인원을 선발하여, 등록금 전액 지원과 연구개발직군 입사를 보장하며, 일부 인원은 석사 과정까지 지원할 계획입니다. 이에 더해, 인턴십 프로그램 참여, 현업 연구원 1:1 멘토링, 해외 견학 등의 추가적인 혜택을 제공하고, 육성형 산학교제 운영을 강화하여 졸업논문 대신 기획·설계·제작 전과정을 경험할 수 있는 '캡스톤디자인' 프로그램을 도입하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 미래차 개발에 특화된 맞춤형 인재 확보를 강화하고, 모빌리티 소프트웨어 기업으로의 체질 개선에 속도를 더해갈 것입니다.



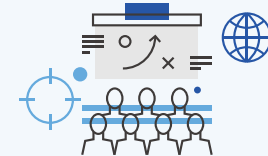
* 현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙 설립 협약식

SW 알고리즘 경진대회

현대모비스는 2019년부터 SW 중심의 연구개발 문화 조성을 위해 사내 직원을 대상으로 SW 알고리즘 경진대회를 개최해 왔습니다. 2021년부터는 SW 개발에 관심 있는 외부인을 대상으로 확대 시행하였으며, 2022년에는 학생부와 일반부로 나눠 대회를 개최했습니다. 대회는 4가지 컴퓨터 프로그래밍 언어를 이용해 제한 시간 내 문제를 풀고 소스 코드를 제출하는 방식으로 진행되었습니다. 1차 예선에 4천여 명이 참가하였으며, 그 가운데 상위권 참가자들에게는 서류전형 면제 등 입사 시 채용 우대 혜택을 제공하여 다양한 경로를 통해 미래차 소프트웨어 개발에 특화된 맞춤형 인재를 확보하기 위해 노력 중입니다.

Case

GRAB 프로그램



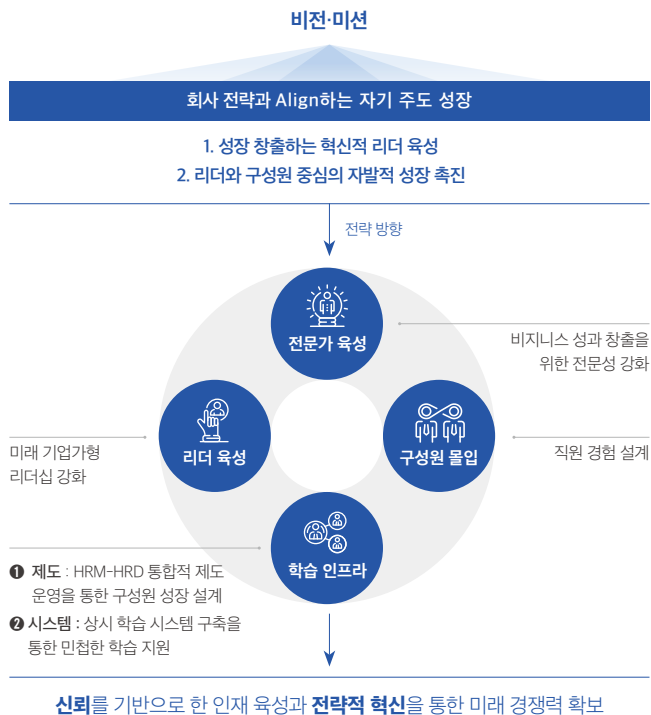
현대모비스는 미래 기술의 경연장 'CES 2023'에서 글로벌 우수 인재들을 초청해 회사를 홍보하고, 채용으로 연결하는 기회로 삼기 위해 전시 공간 내 별도의 'HR존'을 운영하였습니다. HR존에서는 키오스크 등을 통해 회사와 사업 아이템, 직무 등에 대한 다양한 정보를 제공하고, 채용에 관심 있는 현지 유수 대학 석박사급 유학생들을 대상으로 인사 담당자와의 상담 및 면접을 진행하는 GRAB(Global Recruiting And Branding) 프로그램을 시행하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 맞춤형 인재를 유치하기 위해 인재 유입 경로를 다양화하는 등 채용 전략을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

임직원 성장 관리

인재 육성 전략

현대모비스는 임직원들이 자기주도적으로 성장할 수 있는 다양한 학습 환경을 조성하여 미래 성장의 동력을 확보하고 변화를 선도하는 기업으로 나아가고자 합니다. 이를 위해 미래 기업가형 리더 육성 트랙, 구성원 몰입과 역량 향상을 위한 직원 경험 트랙, 비즈니스 성과 창출을 위한 전문가 육성 트랙이라는 3가지 인재 육성 방향을 설정하고 교육 체계를 수립하였습니다.

인재 육성 지향점



인재 육성 프로그램

직무 경쟁력 강화

현대모비스는 인재 육성 전략을 기반으로 한 교육 프레임워크를 구성하고, 각 트랙의 특징에 따라 리더십, 경험, 역량 중심의 교육 체계를 수립하여 계약 직을 포함한 임직원들의 자기주도적 학습을 지원하고 있으며, 각 직군의 특성에 맞는 표준경력 개발맵과 러닝맵을 수립, 운영 중입니다. 또한 구성원의 직무 역량 강화를 위해 매년 신규 직무 과정을 개발하고, 사내강사 양성 프로그램을 통해 실제 업무 수행의 경험을 토대로 보다 실질적이고 효과적인 교육이 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 66명의 사내강사가 170회의 직무 교육 과정을 운영하였고, 이러한 사내강사의 활용을 통해 내부적으로 업스킬링(Up-Skilling)을 추구하고 있습니다. 아울러 자기주도 경력개발을 위한 리스킬링(Re-Skilling)을 운영하여 미래 핵심 기술 분야에 대한 집중 재교육을 실시함으로써 조직 역량 확보에도 힘쓰고 있습니다.

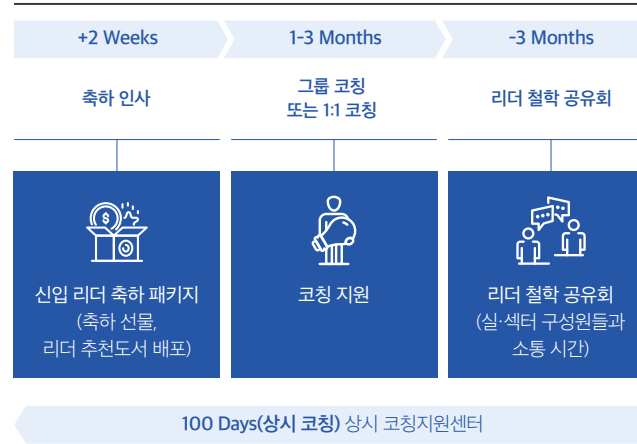
러닝맵(Learning Map)

☐ 자사교육 ☐ 그룹교육


리더 육성 교육

현대모비스는 리더의 역량 강화를 위해 회사의 HR 전략 방향과 연계하여 비즈니스 변화 선도를 위한 인사이트를 제공하고 개인별 맞춤형 리더십 개발을 지원하는 리더 육성 방향을 설정하였습니다. 특히, 신입 실장 및 팀장의 지속적인 성장을 위해 성과 관리 주기에 맞춘 시의적절한 형태의 리더십 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 리더를 중심으로 조직의 회복탄력성을 강화하여 역동적이고 예측할 수 없는 경영 환경에서도 구성원과 조직의 역량과 성과를 향상할 수 있도록 리더십 리질리언스(회복탄력성)를 지원 중입니다. 뿐만 아니라 코칭 리더십 문화 확산을 위해 코칭 기본 과정을 운영하고 코치 자격증 취득까지 돕고 있습니다. 코칭지원센터를 통해 사내코치로 양성된 리더를 중심으로 임직원에게 자기이해 및 일대일 코칭도 제공하고 있습니다.

보임·승진 온보딩 체계



미래 기술 역량 강화

현대모비스는 자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 임직원들의 소프트웨어(SW) R&D 역량을 강화하고, 전사 SW 기술 역량 성장을 위해 다양한 지원을 하고 있습니다. 그 일환으로 전 직원의 SW 역량 강화를 위한 '모빌리티 SW 학습 플랫폼'을 운영하고 있습니다. 자동차 SW와 아키텍처, 프로그래밍, 클라우드 등 모빌리티 SW 관련 분야를 온라인으로 상시 학습할 수 있는 플랫폼으로, 2022년에는 3차수에 걸쳐 총 2,490명의 직원들이 교육을 받았습니다. 이수 인원 가운데 SW 직무로 전환을 희망하는 경우, 입과 테스트를 통해 대상자를 선정하여 심화 교육을 제공하는 리스킬링(Re-Skilling) 프로그램을 함께 지원하고 있습니다. 또한 연구직을 대상으로 'Mobis SW 아카데미'를 운영 중에 있습니다. SW 아카데미는 센서와 인지, 판단, 제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어와 자율주행차 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육 과정을 개설해 제공하고 있습니다. 2022년에는 2,101명의 직원들이 SW 아카데미를 수료하여 직무 역량을 한층 강화하였습니다.

코칭지원센터



교육 인프라 고도화

구성원의 체계적인 학습 문화를 지원하기 위해 2018년부터 자체 교육 포털인 '모비스쿨'을 구축하고, 이를 지속 고도화해 나가고 있습니다. 모비스쿨 내에 상시 학습할 수 있는 신규 콘텐츠를 확보하고, 임직원의 학습 니즈에 따라 적시에 필요한 콘텐츠를 활용할 수 있도록 맞춤형 큐레이션을 제공하고 있습니다. 2023년에는 고도화 프로젝트를 통해 임직원 간에 텍스트와 영상의 형태로 지식을 공유할 수 있는 플랫폼이 구축될 예정입니다.

또한 신규 학습 플랫폼인 'Ubob'을 모비스쿨에 도입하여 기간과 차수, 강의 수 제한 없는 이러닝(e-learning) 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 직무, 자기계발, IT, OA, 어학 등 임직원들이 여러 분야의 학습 경험을 확장해 나갈 수 있도록 지속 지원할 것입니다.

자격증 취득 지원

현대모비스는 임직원들의 자기주도학습을 장려하고, 업무 전문 지식 습득 기회를 부여하기 위해 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원 제도를 운영하고 있습니다. 수강료부터 교재비, 응시료까지 자격증 취득에 필요한 비용의 50%를 지원하고 있습니다. 'A-SPICE 심사원', '공인노무사' 등 전사 직무 관련 200여 개의 자격증이 해당 제도에 포함됩니다. 또한 자격증 준비 기간과 난이도에 따라 차등적으로 교육 이수 학점에 반영하여 임직원들의 자발적인 학습과 성장을 촉진시키고 있습니다. 이로 인해 매년 자격증 취득 인원이 꾸준히 증가하고 있으며, 향후에도 보다 다양한 분야의 자격증을 취득할 수 있도록 지속적으로 장려할 계획입니다.

학습동아리 운영

현대모비스는 학습동아리 지원 제도를 운영하여 전사에 자기주도학습 문화를 조성하고 연구 동향과 신기술 학습, 자격증 취득 등을 통해 직무 역량을 강화하도록 지원하고 있습니다. 학습동아리는 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 개설할 수 있으며, 소정의 활동비를 지원할 뿐 아니라 외부 전문가 초청 시 강사비도 지원하고 있습니다. 연말에는 우수 동아리 콘테스트를 개최해 활동이 우수한 동아리를 선정, 시상하고 있습니다. 2022년에는 메타버스를 활용한 학습동아리 홍보 활동을 처음으로 도입하여, 다양한 동아리들이 가상 공간에서 홍보 부스를 차려 부원을 공개 모집하는 색다른 시도를 했습니다. 그 결과, 2022년 말 기준으로 총 156개의 동아리에서 1,218명의 임직원이 참여하고 있으며, 로봇 기술, 파이썬, 영어 회화 등 다양한 영역의 학습으로 역량을 더욱 강화할 수 있었습니다.

직무 전환 기회 부여(Open position)

현대모비스는 직원들이 보다 효과적으로 배치되어 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 내부 전환 배치 제도인 '커리어마켓'을 운영하고 있습니다. 커리어마켓은 신규 인원이 필요한 조직에서 직무에 요구되는 역량과 자격 요건 등을 사내 모집 공고에 게시하면, 해당 직무로 이동하기 원하는 직원들이 직접 지원서를 작성하여 제출하는 제도입니다. 해당 제도를 통해 이동한 직원은 기존 조직에서 얻은 전문성을 바탕으로 원하는 직무에서 새로운 역량을 쌓아갈 수 있습니다. 지난 3년 동안 180명이 커리어마켓을 통해 희망 직무로 전환하여, 타 직무의 경험을 새로운 조직에 전파하는 등 시너지 효과를 거두고 있습니다.

더불어, '리스킬링(Re-Skilling)' 제도를 운영하여 미래 핵심 기술 분야에 대한 집중 교육을 시행하고, 이를 이수하여 일정 기준을 통과한 직원들에게는 SW 분야 직무로 이동할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2022년에는 9명의 직원이 리스킬링 프로그램을 통해 SW 분야로 전환하였습니다. 이러한 내부 오픈 포지션 제도는 임직원들이 다양한 직무 경험을 통해 시야를 넓히고, 새로운 열정으로 자신의 역량과 꿈을 펼칠 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

글로벌 전문가 양성

현대모비스는 회사의 우수 인재들이 전 세계 주요 법인에 파견되어 글로벌 경쟁력을 함양할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다. 미주, 유럽, 중국, 아시아태평양 권역에 다양한 직무 전문가 양성 풀을 구축하여 파견하고 있으며, 주재원 교육 과정을 운영하여 지역의 언어와 문화를 비롯해 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 체득하는 한편, 새로운 업무 환경에 적응하도록 돕고 있습니다. 또한 인권, 안전환경, 기업윤리 등 대내외로 중요성이 커지는 ESG와 지속가능경영에 관한 교육을 2021년부터 매년 진행하여 이해도를 높이는 데 주력하고 있습니다.

파견 주재원뿐만 아니라 주재원 가족들의 현지 조기 정착을 위해 가족 워크숍을 열고 타 문화 이해, 글로벌 매너 등을 교육하는 것은 물론 귀임 주재원 가족과의 교류회도 갖고 있습니다.

퇴직 예정자 지원

초고령사회 진입과 장기화된 노년 기간 등 사회적 변화에 따라 임직원의 퇴직 후 미래를 지원하기 위한 변화 관리, 생애설계, 재무설계, 경력 탐색 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직 예정자 지원 프로그램은 퇴직 시점에 꼭 필요한 퇴직연금 절세와 부동산 세테크, 퇴직 행정, 재취업 관련 과정으로 주요 구성되어 있습니다.

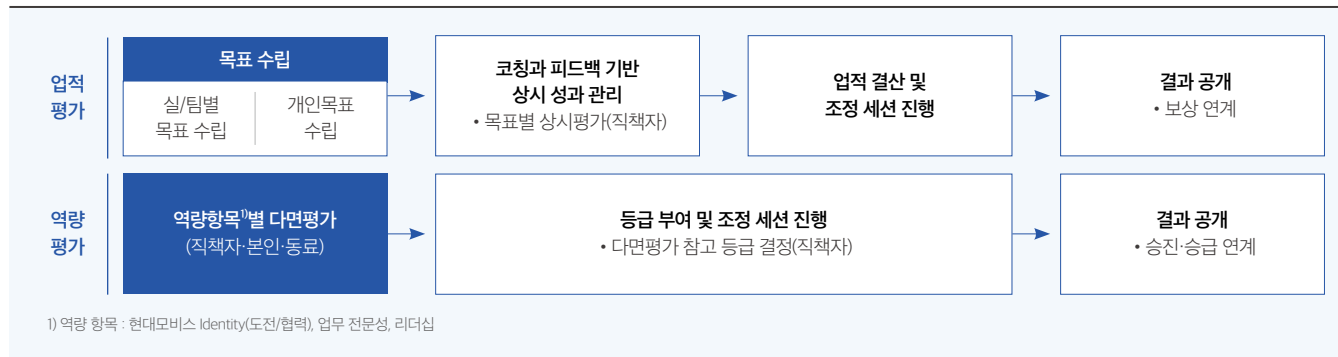
당해연도 퇴직 예정자에게는 인생 2막의 방향성과 구체적인 실행 계획을 수립할 수 있는 진로설계 교육(2일, 16시간)을 제공하며, 내년도 퇴직 예정자에게는 다가올 퇴직에 대한 불안감을 해소하고 일과 삶의 의미를 되새겨보는 자기 탐색 기반 생애설계 교육(1일, 8시간)을 제공합니다. 더불어 직군별(사무직·현장직) 맞춤형 프로그램을 설계하여 학습자에게 보다 유익한 정보를 제공하고 있습니다.

성과 평가 및 보상

성과 평가 체계

현대모비스는 코칭과 피드백을 중심으로 구성원들을 육성하고 동기를 부여함으로써 성과를 함께 만들어 가는 체계적인 목표 기반의 성과 평가 체계를 운영하고 있습니다. 성과 평가 체계는 업적 평가와 역량 평가로 구분되며, 각각 보상과 승진, 승급과 연동됩니다.

성과 평가 프로세스



2022년 성과 평가 현황

구분	기준 인원(명)	대상 인원(명)	시행 인원(명)	대상 대비 시행 비율(%)
목표(MBO)기반 평가	29,459	22,094	19,872	89.9
다면 평가 ¹⁾	11,635	9,016 ²⁾	9,016	100
상대 평가에 따른 보상 ¹⁾	11,635	11,244 ³⁾	5,458 ⁴⁾	48.5

1) 국내 기준

2) 현장직 및 계약직/파견직/농구단 제외

3) 계약직/파견직/농구단 제외

4) 관리사무직 책임급 이상의 인원에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동 적용

성과 보상 체계

현대모비스는 차별 없는 공정한 보상 체계를 갖추고 기본급과 성과급으로 구성된 임금을 지급하고 있습니다. 임금 상승은 대내외 여건을 감안하여 남녀 동일하게 적정 수준을 인상하고, 개인 업무에 대한 목표, 성과 등이 반영된 MBO를 기반으로한 개인별 평가에 따라 임금 인상 차등분을 적용합니다. 또 한 사내 우수 사례를 발굴하여 ‘자랑스러운 모비스인 상’을 통해 개별 인센티브를 지급하고 있습니다. 기술, 제조·품질, 영업·구매 등으로 이루어진 조직 부문과 현대모비스의 핵심 가치 영역으로 이루어진 개인 부문으로 나누어 다양한 분야의 성과에 대한 인정과 보상을 시행하고 있습니다. 더불어 매년 연말에는 경영방침과 관련한 우수 성과자들에게 ‘모범사원 포상’을 진행하고 있습니다.

우리사주제도

현대모비스는 근로복지기본법에 의거하여 우리사주조합을 운영하고 있습니다. 구성원이 회사의 우리사주 취득·보유를 통해 직접 주주권을 행사함으로써 개인의 경제적 성장과 성취 동기를 부여하는 한편, 노사 협력을 증진하고 경영 투명성 제고를 도모하고 있습니다. 이에 따라, 2022년에는 2022년 노사합의 기준으로 각 16주의 우리사주를 모든 조합원에게 배정 및 예탁하였습니다. 아울러 2022년 12월에 예탁된 조합원출연으로 총 1,475명에게 각 18주가 배정되었습니다. 이후 연말정산 소득공제와 배당금 지급도 함께 이루어졌습니다.

우리사주조합 주식 소유 현황

*2022년 12월 31일 기준

소유 주식 수

257,681주

지분율

0.27%

임직원 삶의 질

일과 삶의 균형

현대모비스는 개인별·직무별 특수성에 따라 근무를 유연하게 할 수 있는 선택적 근로시간제와 PC-Off 프로그램을 도입하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 업무 집중도를 높이는 한편, 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장함으로써 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

나아가, 재택 근무를 방역과 보건의 일환이 아닌 사무실 근무와 동일하게 일하는 방식의 하나로 제도화, 대면 근무와 비대면 근무를 혼합하여 유연하게 근무하는 '하이브리드 근무'를 시행하고 있습니다. 앞으로도 근무 효율 고도화 방안을 지속적으로 검토하고 다양한 업무 협업 톨을 연계하여 근무 환경 변화에 유연하게 대응해 나갈 것입니다.

하이브리드 근무 환경을 위한 거점 오피스

변화하는 하이브리드 근무 환경에 맞춰 각 업무에 가장 집중할 수 있는 업무 공간을 스스로 선택할 수 있도록 '거점 오피스 도입'을 2023년 3월 부 파일럿 운영 종료하고, 임직원들의 피드백을 반영하여 2023년 4월부 공식 운영을 시작하였습니다. 오피스 근무의 장점은 살리고, 재택근무의 단점은 보완할 수 있는 새로운 근무 형태의 도입으로 수도권 지역 8곳의 거점 오피스를 구축하였습니다. 추가적으로 사업장 내 공실 공간을 활용하여 사내 거점을 마련하는 중 보다 효율적인 업무 공간을 구축하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.



복리후생 지원

임직원들이 보다 나은 환경에서 근무하고, 회사에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다. 설문 조사, 제안 제도, 각종 회의체 등을 활용하여 직원들의 니즈를 꾸준히 파악하고 실질적인 도움을 주는 프로그램 발굴을 추진하고 있습니다. 2022년에는 복지 제도 안내 책자인 '경영 지원 길라잡이'를 제작하여, 임직원들이 필요한 복리후생 프로그램을 보다 편리하게 찾고, 이용할 수 있도록 하였습니다.

복리후생 프로그램

구분			세부 내용		
근로시간	유연 근무제	단위 근로시간 주 52시간 한도 내에서 근로시간 및 시작·종료 시간을 근로자 자율에 맡기고, 1주 40시간, 1일 8시간 제한 없이 자유롭게 선택하여 근무			
출산/육아 지원	유급 태아검진	책임 이상 직급의 임직원을 대상으로 임산부 정기 건강진단을 위한 근태 할애			
	유급 임신기 근로시간 단축	임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자 대상 2시간 단축(사업 전, 종업 전 택 1) 유급 근로시간 단축 제공			
	우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급 호텔 이용 지원			
	유급 출산전후휴가	임산부에게 출산 전후로 90일(다태아의 경우 120일)의 출산휴가 제공, 남성의 출산휴가는 근로기준법을 상회하는 유급 휴가 10일 제공			
	육아휴직	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공			
	육아기 근로시간 단축	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자 대상 한 자녀당 최대 2년의 2시간/4시간(사업 전/종업 전 택 1) 선택 근로시간 단축 제공			
	수유실/임산부 휴게실 운영	모유 유축기, 리클라이너, 냉장고 등 모자유친 시설 지원 (본사, 마북연구소, 인천 공장 내 운영)			
	직장어린이집/위탁보육 시설 운영	서울 역삼(정원 36명), 경기도 용인(정원 54명), 충청북도 진천(정원 99명), 경상남도 창원 사업장(대상자 위탁보육 지급 만 0~5세)			
	가족돌봄휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 가족 돌봄이 필요한 경우 연간 최장 90일 휴직 가능			
	기타 임산부 지원	임산부 주차 지원, 축하 꽃다발 및 복지포인트 제공			
휴가 지원	하계 휴가	연·월차 외에도 5일의 하계 휴가를 제공하고, 6월에서 11월 중 개인이 원하는 일정에 맞춰 탄력적으로 사용 가능			
	리프레시 휴가	2주간의 리프레시 휴가 제도를 운영하여 임직원들이 충분한 휴식을 취하고 재충전할 수 있는 시간을 제공			
	Step-Up 휴가	당해 승진한 책임급 대상으로 장기 Refresh 휴가 지원			

구분		세부 내용	
휴가 지원	장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원	
	사계절휴양소 (콘도) 운영	총 37개 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공	
	건강 케어	건강 먹거리 제공	
	건강 샐러드, 저당·저염 식단 제공		
	정기검진	전 직원 대상 연 1회(본사의 경우, 2년 1회) 법적 일반 검진 의무 사항 및 추가 검진(복부초음파, 이상지질혈증) 제공 및 근태 인정. 40세 이상 임직원 대상, 추가 검진 (혈액종양검사, 갑상선 초음파) 제공	
	종합검진	전 직원 및 가족(배우자, 부모, 배우자 부모 중 1인) 대상 연 1회 종합검진 제공 및 근태 인정. 만 35세 임직원은 3년마다 전액 지원	
	여성검진	재직 중인 여성 임직원 대상 연 1회 5개 항목 여성검진 제공	
	생활/편의 지원	경조사 시 휴가 및 경조금 지원	
	자녀 학자금	유아 교육비, 장애인 자녀 교육비, 대학교 학자금 지원	
	주거지원금/새내기 정착지원금	기존 주거지원금 확대 및 입사 만 3년 미만자 대상으로 최대 5천만 원	
부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 지원		
공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원		
차량 할인	근속연수에 따라 차량 할인 및 타이어·부품·수리비 할인 지원		
포인트	복지포인트, 사이버머니, 자기계발 포인트를 임직원 쇼핑몰에서 사용 가능		
개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원		
퇴직연금	재직 인원에 한하여 확정급여형 퇴직연금 지원		
제휴할인, 파워스폰서	금융, 웨딩, 상조, 렌터카, 피트니스 등 프로모션 제휴하여 임직원 제공		
문화 지원	동호회	매월 활동비 지원	
	문화공연 지원	뮤지컬, 연극, 콘서트, 전시 등 각종 문화공연 할인 지원 (최고 80% 할인)	

기업문화

기업문화 제고 활동

CEO 타운홀 미팅 개최

현대모비스는 모든 구성원과 CEO가 수평적으로 소통하는 CEO 타운홀 미팅을 매년 실시하고 있습니다. 2023년 1월에는 코로나19 이후 첫 오프라인 미팅으로, 'New Start'를 주제로 하여 CEO가 직접 지난해 주요 성과와 앞으로의 경영방침, 중점 추진 사항을 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한 2022년 실시한 조직문화 진단 문항을 기반으로 구성원 패널 토론과 실시간 Q&A를 진행하였습니다. 앞으로도 연간 단위로 경영진과 내부 구성원이 소통을 강화할 수 있는 기회를 더욱 늘려 열린 조직문화를 조성할 수 있도록 노력할 것입니다.



* CEO 타운홀 미팅

CA(Culture Agent) 운영

임직원들의 다양한 목소리를 조직 운영에 반영하고자 전사 단위와 조직 단위의 CA(Culture Agent)를 선정하여 소통의 창구 역할을 하는 동시에 개별 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. CA들은 정기적으로 모여 현업의 조직문화 개선을 위한 활동을 기획하고 있으며, 사내 플랫폼을 통해 CA 활동을 활발하게 추진하고 있습니다. 2022년에는 대표 CA를 중심으로 각 조직별·개별 조직문화 활동을 기획, 운영하였으며, 특히 문화 그라운드 룰인 '모행'의 문구에 맞춰 조직문화를 개선하는 다양한 활동을 진행하였습니다. 연말에는 조직문화 활동 우수 BU/부문 조직을 선정하여 대표이사가 직접 시상하는 시상식도 가졌습니다.

문화 그라운드 룰, 모행(MO:HAPPY)

현대모비스는 고유의 문화 그라운드 룰을 제정하여 운영하고 있습니다. 현대모비스인들이 행복하게 일하는 방식을 뜻하는 '모행'은 함께 공감하고 반드시 지켜야 하는 7가지 문화 그라운드 룰로서, 임직원들 간의 원활한 소통, 목표 의식, 협업의 시너지 등을 주제로 하고 있습니다. 내부 구성원들이 직접 수립에 참여하여 공감할 수 있는 문구를 도출하였으며, 문화 그라운드 룰이 구성원 전체에게 내재화될 수 있도록 모행 리그, 목표와 WHY 캠페인, 커피 한잔해요 캠페인, 매달 신규 굿즈 출시 이벤트 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 임직원들이 보다 유연한 사고방식을 가지고 도전하며, 위기 속에서 실패를 타하지 않고 다음을 준비할 수 있는 문화를 조성함으로써 함께 성장하는 기업을 만들어 나가겠습니다.

모행 컬처 캠프

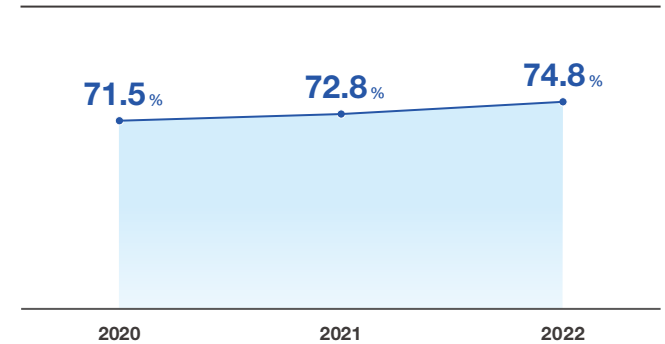
2년차 연구원과 매니저들에게 상호 협업을 촉진하고 자부심을 향상시키며 회사와 개인의 비전을 함께 생각해보는 기회를 제공하기 위해 1박 2일 동안 모행 컬처 캠프를 진행했습니다. 유튜브 '슈카월드'의 특별 강연뿐만 아니라 선배들의 고민 상담소, 모행 Action Learning, DJ 공연, 체육 대회 등 다양한 프로그램을 마련해 코로나19 이후 소통할 기회가 없었던 저년차 연구원과 매니저들이 네트워크를 형성하고 모행을 내재화하는 시간을 가졌습니다.



조직문화 진단(Culture Survey)

현대모비스는 조직문화의 현황을 파악하고 개선 방안을 도출하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 '조직문화 진단(Culture Survey)'을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 매년 하반기에 진행되며, 외부 전문 리서치 업체를 통해 개별 메일로 설문을 진행하여 철저하게 익명성을 보장합니다. 현대모비스는 진단을 통해 구성원의 몰입, 성과인식(조직 효과성)과 세 가지 측면(Biz, People, Work)의 문화 인식 수준을 종합적으로 파악하고 있습니다. 2022년 조직문화 진단 종합 결과(Culture Index)는 74.8%로, 전년 대비 2%p 상승하여 지속적인 상승 추세를 유지하고 있습니다. 앞으로도 사업장별 니즈를 파악해 다양한 조직문화 개선 활동을 진행함으로써 구성원들의 자긍심과 직무 만족도를 더욱 향상시켜 나가겠습니다.

조직문화 진단 결과 긍정응답률(국내외)



안전한 일터 구현

Link to UN SDGs



안전 및 보건	97
정보보호	102



2022 Key Performance

MSRS Lv.5 달성

(MOBIS Safety Rating System)

Future Plan

2025년 MSRS Lv.7 달성

안정민 책임매니저 — 안전교육문화팀

대내외적으로 안전의 가치, 중요성은 더욱 강조되고, 안전하고 건강한 일터를 조성하기 위한 기업의 역할이 커지고 있습니다. 현대모비스는 임직원의 안전의식을 높이고 안전문화 조성을 위한 투자를 강화하고 있습니다. 전사 안전보건교육 체계를 정비하고 SH&E 아카데미 교육시설을 신규 구축하고 운영함으로써 현대모비스 및 협력사 안전보건 관계자의 교육 니즈를 반영한 전문화 교육과 VR 체험교육 등을 제공하고 있습니다. 또한 안전의식 향상 콘텐츠 배포, 안전 아이디어 공모전, 및 안전보건 관련 캠페인 등을 다양하게 실시하여 안전에 대한 전사적인 공감대를 형성하고, 현대모비스만의 안전문화 조성에 기여하고자 합니다.



김상구 책임매니저 — 정보보안팀

최근 재택, 거점오피스 및 출장 등의 원격 근무 형태가 증가하면서 정보보안의 필요성이 더욱 강화되고 있으며, 사이버 공격 및 악성코드로부터 안전이 보장되는 네트워크 환경 구현을 통한 리스크 대비가 필요한 상황입니다. 이에 따라, 유해 트래픽의 실시간 탐지가 가능한 클라우드 기반의 통합 보안서비스인 SASE¹⁾ 도입 과정 중에 있습니다. 또한, 촬영과 캡처 등 보안환경 우회로 인한 정보유출을 막기 위해 워터마크 솔루션을 적용하였고, 그룹 차원의 보안강화를 위한 EDR 보안솔루션을 적용해 보안 인프라를 강화하였습니다. 임직원 및 협력사의 정보보호 인식과 역량을 높여 철저한 정보보호 체계를 구축해 나가겠습니다.

1) SASE(Secure Access Service Edge): 네트워킹과 보안 서비스가 결합된 클라우드 기반 기업 보안 기능



안전 및 보건

안전보건 관리 체계

안전보건 경영방침 및 정책

현대모비스는 모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 '안전하고 건강한 일터' 구현을 위해 '안전보건 최우선 경영방침'을 확립하고 모든 업무 활동에서 안전보건을 최우선으로 실천하고 있습니다. 특히, 안전을 보장하는 일터 조성과 임직원 건강 증진을 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다.

비전

모든 인원이 안심하고 일할 수 있는
안전하고 건강한 일터의 구현

▶ SHE 경영방침

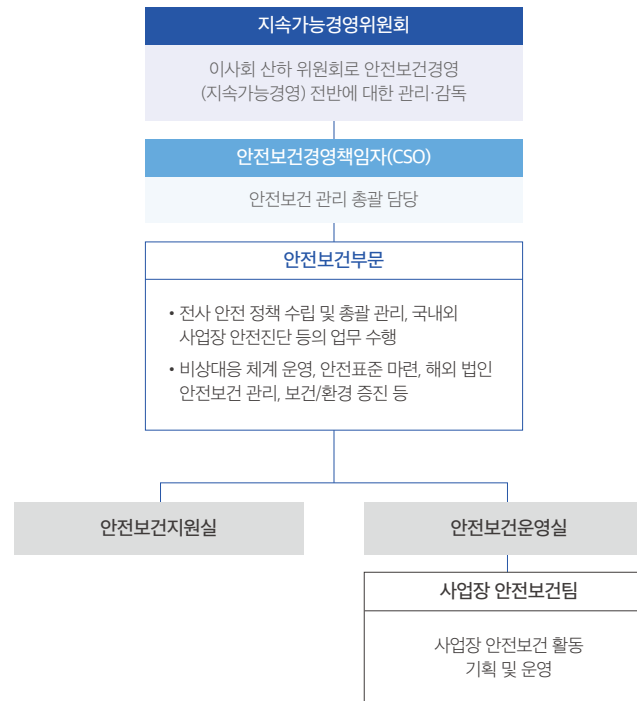
안전보건환경(SHE) 경영방침

- 첫째** SHE 법규 및 규정을 철저히 준수하고 이해관계자와 소통하여 '**기업 신뢰성 향상**'을 확보한다.
- 둘째** 환경 오염물질 배출 최소화 및 임직원의 건강 관리 등 '**깨끗하고 건강한 사업장**' 구축을 위해 노력한다.
- 셋째** 자연스럽게 스며드는 '**안전 내재화**' 문화를 구축하여 자발적인 참여로 유해 위험 요인을 발굴하고 개선한다.

현대모비스㈜ 안전보건경영책임자 김진환

안전보건 거버넌스

국내 중대재해처벌법 등 대내외 안전보건 규제가 강화됨에 따라 전사 안전보건 조직을 안전보건경영책임자(CSO, Chief Safety & health Officer) 산하 조직인 안전보건 부문으로 통합하여 운영하고 있으며, 안전보건 전문 인력을 지속적으로 확보, 육성하고 있습니다. 안전보건 부문은 안전보건 분야의 전문 조직으로서 사업장의 근원적 안전 확보, 체계적인 관리 시스템 구축, 고유의 안전문화 정착 등 현대모비스의 안전보건경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 안전보건 활동 실적과 계획은 정기적(2회/년)으로 이사회에 보고 및 승인을 받고 있습니다. 더불어 산업안전보건위원회를 통해 노사가 함께 안전보건에 관한 주요 사안을 논의하고 정책을 결정하고 있습니다.



안전보건 추진 전략



안전 수준 향상 프로젝트

현대모비스는 모든 사업장의 안전 관리 체계와 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해 안전경영 시스템을 고도화하고 있습니다. 글로벌 인증 전문기관의 기법을 활용하여 안전 시스템과 문화 수준을 진단하고, 다양하고 객관적인 방식으로 위험 요인과 취약점을 도출함으로써 이를 근본적으로 개선해 나가고 있습니다. 중대재해처벌법과 SHE 관련 법규를 포함한 자체적인 안전 시스템·문화 평가 기법(MSRS, Mobis Safety Rating System)을 개발하였고, 이를 기반으로 중장기 목표를 설정하여 지속가능한 안전 관리 체계를 운영해 나가고 있습니다.



안전보건경영 시스템 인증

2022년 12월 기준, 국내 33개 거점과 해외 13개 생산법인이 국제표준규격인 ISO 45001 (안전보건경영 시스템)을 취득하여 사업장별 안전보건경영 체계를 구축하고 있으며, 이에 따라 안전보건경영 현황을 주기적으로 점검, 개선하고 있습니다

안전보건경영 시스템 인증 현황 *2022년 12월 기준				
구분		대상 사업장 수(개소)	ISO 45001 인증 획득 사업장 수(개소)	인증률(%)
국내	생산공장/거점 ¹⁾	4	4	100
	부품사업장 ²⁾	29	29	100
해외	생산법인 ³⁾	15	13	87
합계		48	46	96

1) 2022년 11월 통합계열사 신규 설립으로 대상 사업장 조정
2) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고 포함
3) 생산 가동 중단 거점(MCQ, MRU) 및 신규 거점(MUA) 대상 제외(N/A), 합자사 및 미운영(양산 전) 거점 인증 미대상

사업장별 상세 인증 현황

구분	대상 사업장	인증 획득 여부
국내	생산공장/거점	진천 ○
		창원 ○
		울산 전동화 ○
		대구 전동화 ○
	부품사업장	서비스(29개소) ○
해외	중국	MBJ ○
		MJS ○
		MWX ○
		MTJ ○
		MCQ N/A
		MCJ X

구분	대상 사업장	인증 획득 여부
해외	미국	MAL ○
		MAL-GA ○
		MNA X
		MUA N/A
	브라질	MBR ○
	멕시코	MMX ○
	유럽	MSK ○
		MCZ 모듈/램프 ○
		MRU N/A
	인도	MIN ○
		MIA ○
	터키	MTR ○

사내 협력사 안전 관리

현대모비스는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립, 시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시킴으로써 안전보건 분야의 상생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 매월 사업장별로 협력사와 정기 협의체를 운영하여 안전보건 관련 정보와 사고 사례 등을 공유하고 건의 사항을 수렴하여 개선하고 있습니다. 또한 365 합동 패트롤(Patrol), 운영 실태 점검 등을 통해 협력사의 자율 안전 관리 역량을 강화하고, 교육 과정 개발과 지원을 통해 안전의식을 향상시키고 있습니다. 이에 더해, 상생협력 안전 관리 체계 운영을 위한 국제 안전보건경영 시스템 인증(ISO 45001) 취득을 지원하고 있으며, 세이프티 콜센터(Safety Call Center)를 운영하여 실시간으로 협력사와 안전보건 Q&A와 정보를 공유하고 있습니다.

안전보건 문화 조성

안전보건 교육

현대모비스는 전 임직원의 안전의식을 제고하고 사업장에서 발생 가능한 사고를 미연에 방지하고자 전사 안전보건 교육 체계를 수립하고 교육에 대한 투자를 강화하였습니다. 회사와 주요 협력사의 안전보건 관계자를 대상으로 전문화 교육을 운영하기 위한 ‘현대모비스 SH&E 아카데미’를 구축하였습니다. SH&E 아카데미에서는 사업장 안전·보건·환경 담당자, 관리감독자, 주요 협력사 관리자 등을 대상으로 안전 전문 교육 커리큘럼을 개발하고 정기적인 교육을 통해 안전 마인드 함양, 직무 역량 강화에 기여하고자 합니다. 집체교육뿐 아니라, SHE 온보딩 과정을 개발하여 직책 보임자, 신규 입사자, 해외 주재원 등으로 교육 대상을 확대할 예정입니다. 나아가 대표이사를 포함한 경영진을 대상으로 안전 리더십 교육을 주기적(반기 1회)으로 시행하여 안전 최우선 경영을 위한 실질적인 활동 기반을 마련하고 있습니다.

안전 전문 교육 시설 ‘SH&E 아카데미’ 설립

SH&E 아카데미는 현대모비스 국내 주요 생산 거점의 중심인 천안 지역에 위치하고 있으며, 2023년 1월부터 전문화 교육 과정을 운영하고 있습니다. 회사와 협력사 안전보건 관계자를 대상으로 법정 안전보건 교육 외에 전문적인 맞춤 교육 커리큘럼을 개발하여 제공함으로써 안전 마인드 함양과 직무 역량 강화에 기여하고자 합니다. 또한 사업장에서 발생할 수 있는 안전사고를 가상 체험할 수 있는 VR 안전 교육을 병행하여 안전에 대한 경각심을 높일 예정입니다.



안전문화 확립

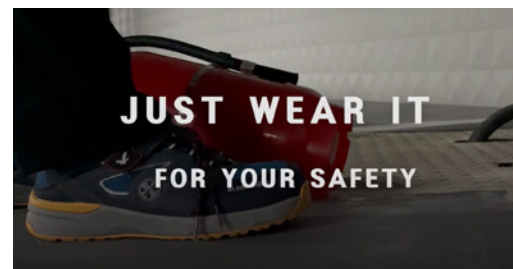
현대모비스는 구성원 개개인이 안전에 대한 경각심을 가지고 행동함으로써 현대모비스만의 고유한 안전문화를 정착시키기 위해 다각도의 방안을 모색해 실천하고 있습니다. 주요 위험 유형에 대한 ‘8대 필수 안전수칙’을 제정하고 노사 합동으로 홍보·캠페인을 지속적으로 전개하는 한편, 매월 테마별 안전 환경 퀴즈, 안전 표어 공모전 등 다양한 참여형 안전문화 프로그램을 운영하고 있습니다.

2022년에는 안전교육문화팀을 신설하여 안전의식 향상을 위한 다양한 콘텐츠를 기획 및 배포하였습니다. 사업장과 생활 속 안전 정보를 보다 흥미롭고 효과적인 방법으로 전달하기 위해 영상과 웹툰, UCC 공모전, 캠페인 등 다양한 활동을 운영하였습니다. 특히, 사업장과 생활 속 안전 정보를 영상과 웹툰으로 재밌게 전달하는 ‘안전 클립’을 통해 임직원들이 업무 환경에서는 물론 실생활에서도 항상 안전 마인드를 장착할 수 있도록 돕고 있습니다.

8대 필수 안전수칙

01. 작업 중, 보행 중 휴대전화 사용은 안돼요.	02. 지정장소에서만 흡연해 주세요.	03. 작업에 맞는 적정 보호구를 꼭 착용해 주세요.	04. 설비 안전장치 임의해제는 안돼요.
05. 설비 가동구역 및 물류작업 구역내 임의로 출입금지	06. 사내 규정속도를 준수해 주세요.	07. 보행 시 보행자통로를 이용해 주세요.	08. 사전 안전작업 허가제를 준수해 주세요.

UCC 공모전



안전의식 향상 콘텐츠



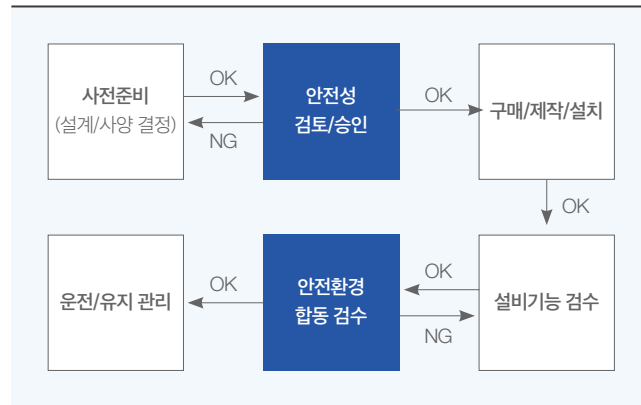
사업장 안전 관리

안전 리스크 점검

사전 안전심사 제도 운영

사업장 내 시설과 설비의 안전을 확보하기 위해 투자되는 설비나 부대시설에 대해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사 제도를 실시하고 있습니다. 또한 운영 중인 설비에 대한 안전성을 개선하고 기초 안전 사양에 대한 주기적인 점검 활동을 시행해 근본적인 위험 요인을 줄여나가고 있습니다.

사전 안전심사 제도



안전 환경 점검 활동

현대모비스는 사업장 내 안전·보건을 확보하고 중대재해 발생을 최소화하기 위해 2021년부터 외부 전문기관(대한산업안전협회)과 사업장 안전담당자가 합동으로 365 합동 패트롤(Patrol)과 자문 위원단을 구성하여 매달 정기적으로 활동하고 있습니다. 공정 및 작업, 시설의 집중 관리 포인트를 각 사업부별로 선정하여 '중대재해예방 고위험공간 집중점검'을 월 1회 의무적으로 실시하고 있으며, 그 외 고위험요인으로 판단되는 항목을 월별 테마로 선정하여 점검 활동을 실시 중입니다. 또한, 중대재해 처벌법 시행 이후, 안전보건관리체계의 고도화 및 안정화를 위해 안전보건조직체계, 안전보건교육체계, 사고관리체계 등 관리체계별 집중 지도·자문을 실시하여 중대재해처벌법 이행과 더불어 전반적인 안전보건경영 시스템을 실질적으로 구축하고자 자문 활동 또한 추진 중에 있습니다. 2023년 3월에는 'SHE 통합 플랫폼'을 도입하여 시스템 기반의 안전 환경 점검을 체계화하고 있습니다. 언제 어디서나 플랫폼 활용이 가능할 수 있도록 상반기 내에 모바일 서비스를 도입하는 등 안전 관리 체계를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

안전사고 및 비상사태 대응

현대모비스는 비상대응 체계 운영을 통해 사고 발생 시 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 전 사업장에 비상사태 대응 매뉴얼을 공유하고, 정기적으로(연 1회) 비상대응 모의훈련을 진행하여 대응력을 향상시키고 있습니다. 또한 비상 상황 발생 시 사용할 수 있는 구조용품을 제작·배포하고 있습니다. 2022년에는 응급 상황에 대비하여 본사 근무자를 대상으로 응급처치 교육 및 실습을 총 10차수(171명) 실시하였고, 2023년에는 총 20차수를 실시할 예정입니다. 각 사업장에서는 CPR 응급처치원 양성 교육과 정기 교육 등을 진행해 응급 상황에 대한 대응 역량 향상에 힘쓰고 있습니다.

회사의 주요 상해 종류는 업무 특성상 생산설비 끼임, 물류 창고 내 지게차 관련 사고 등이며, 중대재해 유형 집중 점검, 작업 시작 전 점검, 외부 전문가 합동 점검, 작업자 교육 등을 통해 안전사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 불의의 사고가 발생할 경우, 대응 매뉴얼에 따라 신속하게 조치함으로써 피해를 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 아울러 사업장 내 모든 근로자에 대해 업무 수행 중에 급박한 재해 발생 위험이 발견되면 본인 판단하에 업무를 중지 또는 거부할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다. 한편, 지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 안전한 사업장 운영을 위해 신속한 재난대응 복구 체계와 재난 예방 활동을 전개하고 있습니다. 비상사태의 종류에 따른 상황별·단계별 비상대응 체계를 구축하고, 실질적인 모의훈련을 정기적으로 실시하여 비상 대응력을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



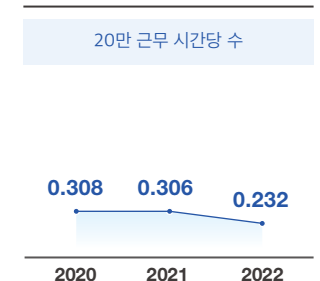
안전사고 예방을 위한 '영상 분석 AI' 알고리즘 개발

현대모비스는 생산공정의 안전사고 예방을 위해 실시간으로 작업자의 위치와 동작을 감지하고, 위험을 사전에 방지할 수 있는 비디오 분석 AI 솔루션을 자체적으로 개발하여, 2022년 10월 창원공장에 우선 적용하였습니다. 이번에 개발한 새로운 비디오 분석 AI 솔루션은 기존의 에어리어(Area) 센서로는 감지하기 어려웠던 안전 문제를 실시간 영상처리를 통해 해결하며, 작업자 인식과 자세 추정 AI 알고리즘을 통해 보다 철저한 실시간 안전 관리 기능을 강화한 것이 특징입니다. 향후에도 비디오 분석 AI 기술에 이어 딥러닝 모델과 데이터 관리 체계를 고도화하고, 더 많은 생산공정으로 확대 적용하여 보다 체계적인 안전사고 예방을 이뤄낼 예정입니다.

재해율(LTIFR)- 임직원



재해율(LTIFR)- 사내 협력사



임직원 건강 관리

건강 관리 고도화

건강 관리 수준 측정

현대모비스는 임직원의 건강 잠재 위험도를 평가하고, 건강증진 활동 우선순위를 도출하기 위해 기업건강증진지수(EHP, Enterprise Health Promotion) 평가를 진행하였습니다. 사업장의 활동 수준인 '활동도'를 건강 잠재 위험도인 '요구도'로 나눈 비율인 건강증진지수를 활용하여 관리 취약 관리 항목을 도출하였고, 뇌심혈관, 스트레스, 생활습관이 3개 집중 관리 항목으로 선정되었습니다. 이 항목들은 보건 과제에 연계되어 전사적으로 개선해갈 수 있도록 노력 중입니다.

건강 관리 시스템(HIMS)

임직원의 자기주도형 건강관리 정착을 위해 체성분 분석 장치인 인바디 장비를 총 85대를 설치하였고, 건강 관리 시스템(HIMS, Health Integrated Management System) 애플리케이션 및 웹사이트를 개발하고 장비와 연계하여 운영하고 있습니다. HIMS를 통해 사내 협력사 근로자를 포함한 모든 근로자가 개인별 건강검진 결과와 누적 관리, 체성분 분석과 변화 관리 그리고 생활습관 관리(운동·식사 등) 등 다양한 건강 정보를 제공받아 근로자 스스로가 건강 의식의 개선과 생활습관 변화를 도모할 수 있도록 적극적으로 유도하고 있습니다.

Case

셀프 헬스케어 활성화 프로그램

현대모비스는 임직원의 능동적이고 자기주도적인 건강 관리 능력 향상을 위해 HIMS 시스템과 연계한 '셀프 헬스케어 활성화 프로그램'을 실시하고 있습니다. 이를 통해 긍정적인 행동 변화의 계기를 제공하였으며, 자기주도적 건강 관리 참여자의 약 99%가 향후 참가 의향을 밝히는 등 업무 집중도와 삶의 질 개선에 기여한 것으로 나타났습니다.



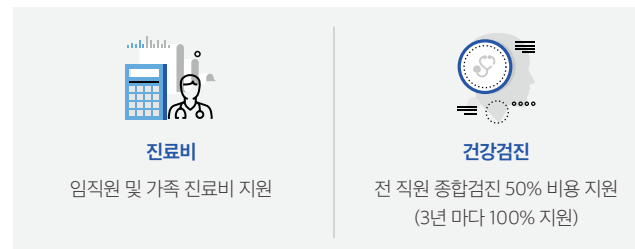
건강 관리 프로그램

건강관리실 · 심리상담실 운영

현대모비스는 전문 조직과 사업장별 건강관리실 운영 등 다양한 건강증진 활동을 통해 임직원의 건강한 회사 생활을 지원하고 있습니다. 임직원의 심리건강 증진을 위해 2014년부터 사내 심리상담실 '힐링샘'을 온·오프라인으로 운영하고 있습니다. 전문 심리상담사가 제공하는 상담과 치료뿐만 아니라, 온라인 자가 진단 서비스, 해외 주재원 대상 화상 통화 상담, 매달 힐링레터 발간 등 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 모든 개인 상담과 진료 내용은 '상담사 윤리강령'에 의거하여 비밀 보장의 원칙을 준수하고 있습니다. 또한 각 사업장에 배치된 건강관리실에는 의료인 간호사가 상주하고 있으며, 일반 의약품 지급, 외상소독 등 간단한 의료 행위와 일반 건강 상담 지원을 통한 질병 예방활동을 진행하고 있습니다. 아울러 임직원의 검진 결과 데이터를 기반으로 건강 위험군을 사전에 발굴하고 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께 건강 관리 시스템의 임직원 누적 건강검진 데이터를 기반으로 보수적인 유소견자 대상자를 선정하여, 사후 관리를 실시함으로써 임직원의 건강을 지속적으로 관리하고 있습니다.

의료비 지원

임직원들의 건강한 생활을 위해 법적 필수 항목 외에도 종합검진에 대한 비용을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 및 가족의 병원 진료비를 자동 정산·지급하여 적절한 치료를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.



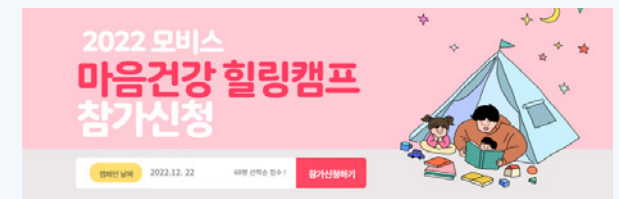
CPR 응급처치원(생명지킴이) 양성

현대모비스는 임직원의 소중한 생명을 지키고 정부기관의 중대재해 예방 로드맵과 발맞추기 위해 동료의 심정지 발생 시 골든타임(4분) 준수할 수 있도록 각 사업장 근무자들을 대상으로 대한적십자사와 함께하는 '응급처치 전문 교육'을 정기적으로 실시하고 있습니다. 교육을 수강하는 임직원은 기도폐쇄 응급처치 방법, 심폐소생술, 자동심장충격기 이론과 실습 교육을 수강하게 되며, 수료 후에는 각 사업장의 '생명지킴이'로 임명되어 적재적소에서 동료들의 건강을 지키는 업무를 수행하고 있습니다. 2022년에는 총 178명의 임직원이 자격을 취득하였고, 수료 이후에도 정기적인 행사와 교육을 통해 급성심정지 환자 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축할 예정입니다. 이와 더불어 심정지 구조 보조 장치인 자동심장충격기(AED) 177개를 각 사업장에 설치하고 지속적인 관리와 모니터링을 통해 비상상황 시 관리 대응 능력을 향상시켜 가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 사업장에서 발생할 수 있는 심정지 환자에 대한 대응력을 제고함으로써 임직원들의 생명 보호와 건강 증진에 더욱 주력할 것입니다.

Case

모비스 마음건강 힐링캠프

현대모비스는 임직원 스트레스 관리의 일환으로 '모비스 힐링캠프' 프로그램을 실시하였습니다. 장비를 활용해 두뇌 및 신체 스트레스를 측정하여 마음처방전을 제공하고 결과를 피드백 하는 등 임직원의 마음건강을 세심하게 보살폈습니다. 지속적으로 대상자를 확대하고 만성 피로와 스트레스까지 관리 범위를 확장하며 임직원 건강 관리를 위해 노력하고 있습니다.



정보보호

정보보호 관리 체계

정보 보호 방침 및 정책

현대모비스는 회사의 중요 정보(기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등)를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 전사 정보보호 방침과 규정, 19개의 지침, 39개의 표준문서를 제정해 시행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)의 승인을 받아 전사 정보보호위원회에서 심의 후 제·개정을 진행하고 있습니다. 정보보호 규정은 현대모비스 전 임직원, 계약 관계에 있는 자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다.

▶ 정보보호 현황 공시

국가핵심기술 보호

현대모비스는 미래차 관련 국가핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 국가핵심기술 관리 체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 국가핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심 기술 보호에 특화된 교육을 상시로 수행하고, 핵심 기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성을 확보하여 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

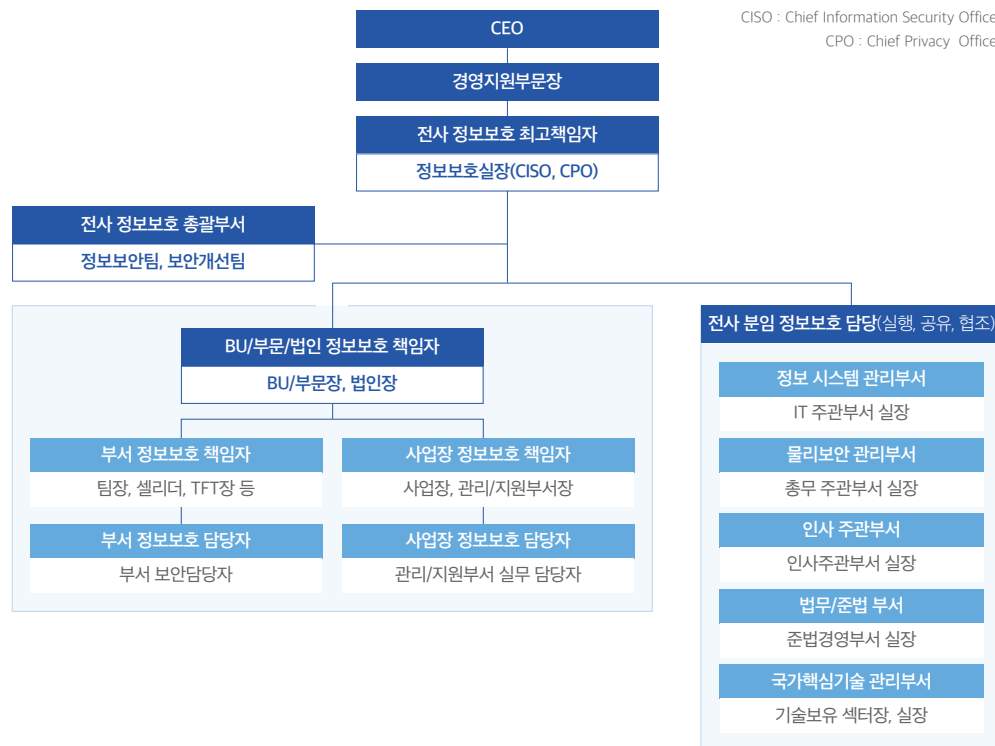
개인정보 보호

고객 및 임직원의 개인정보는 회사의 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나로서, 개인정보최고책임자(CPO, Chief Privacy Officer)와 정보보호 총괄 부서가 개인정보 오남용·유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당하며 매우 엄격하게 개인정보를 관리하고 있습니다. 개인정보 처리 부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집 항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보 제공 동의에 따라 이루어집니다. 또한 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호 조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리 부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 권리가 있습니다.

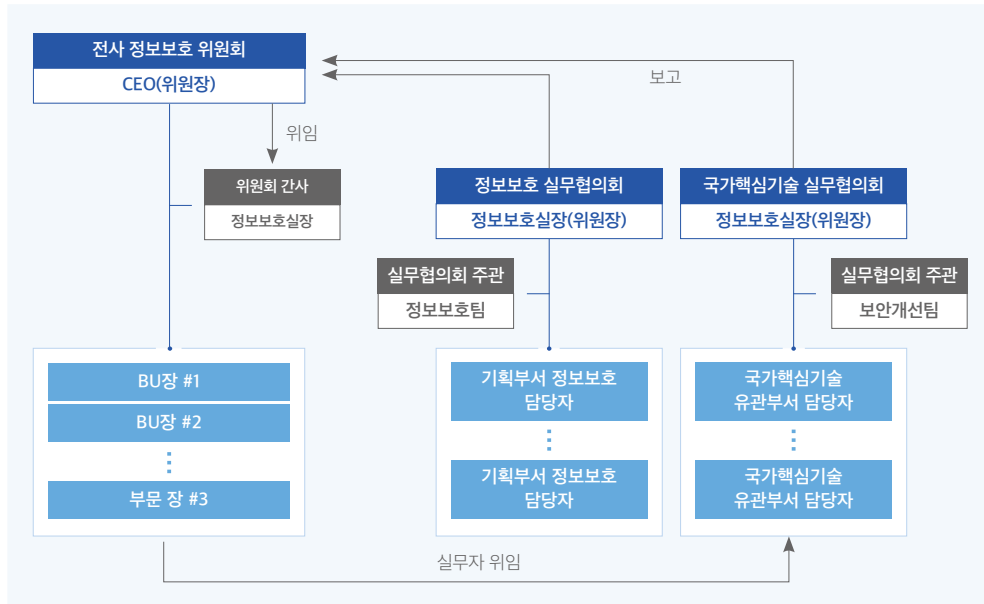
▶ 개인정보 처리방침

정보보호 거버넌스

현대모비스는 전사 및 사업부별로 보안전담 조직을 구축하고, 국내외 법인을 총괄하는 전사 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보최고책임자(CPO)를 관련 전문성에 따라 임명하여 정보보호를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 전사 정보보호위원회를 운영하여 회사의 정보보호 정책에 기반한 점검 사항과 이슈 발생 건에 대해 수시 또는 정기로 보고하고 있습니다. 더불어 '정보보호산업의 진흥에 관한 법률' 제13조, 같은 법 시행령 제8조 및 '정보보호 공시에 관한 고시'에 따라 정보보호 공시 종합 포털에 투자, 인력 등 모든 정보를 투명하게 공시하고 있습니다.



정보보호위원회



정보보호경영 인증

현대모비스는 정보보호경영 시스템 국제표준인 ISO 27001과 독일자동차산업협회(VDA) 주관 TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange) 인증을 국내외 주요 사업장에 대해 취득하였으며, 기타 현대모비스 사업장에도 자체적으로 인증에 준하는 보안 조치를 적용하고 있습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계와 활동, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 검증받았으며, 주기적인 재심사를 실시해 사업장별 정보보호 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



정보보호 강화 노력

정보보호 사고 및 비상사태 대응

보안·IT 침해사고 대응

현대모비스는 보안·IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 적극적인 예방 활동과 시스템 운영을 통해 이상 징후를 조기에 차단할 수 있도록 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오와 업무 파급력 등을 고려해 등급별로 대응하고 복구하는 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 영업비밀·핵심기술·개인정보 유출, 정보처리 시스템 파괴 등 회사의 중요한 정보자산에 대한 피해 또는 유출사고가 발생하였을 경우, CISO를 중심으로 사고대응팀을 구성하여 피해를 최소화하는 조치를 이행하고 재발 방지를 위한 근본 해결책을 마련합니다. 이에 더해, 24/7 그룹 보안관제 서비스를 통해 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해 공격을 방어하고 있으며, 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다. 2022년에는 재택·사외 근무 중에 발생할 수 있는 촬영, 출력, 캡처 등의 보안 환경 우회를 통한 정보 유출을 예방하기 위해 ‘워터마크 솔루션’과 그룹 차원의 ‘EDR’ 보안 솔루션’을 적용하는 등 보안 인프라를 더욱 강화하였습니다.

1) EDR(Endpoint Detection and Response, 엔드포인트 탐지 및 대응) : 비정상적인 동작 및 위반을 식별하여 즉각적인 해결책을 제공하는 보안 솔루션

사업 연속성을 위한 비상대응 체계

현대모비스는 천재지변과 같은 비상사태 발생에 대비하여 전사에 걸친 사업 연속성 계획을 수립하고, IT 업무 표준인 ‘MES 비상대응 체계’와 ‘재해복구 가이드’에 명시해두고 있습니다. 사업의 중단을 초래할 정보보안 위험을 식별하고, 비상사태 발생 시 정보 시스템의 계속적 운영 및 복구를 위해 업무 우선순위에 따른 비상 계획을 마련하고 있으며, 여기에는 중요한 데이터의 백업, 제3의 장소에 분산 보관, 재난 이전 상태로의 데이터 복구 계획 등이 포함됩니다.

정보보호 활동

정기 보안점검 시행

현대모비스는 CISO의 주관으로 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 수행하고 있습니다. 보안 점검에는 운영 시스템과 인프라 시설에 대한 안전성 점검, 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다.

보안 점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반 사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사 조치, 업무 개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

2022년 주요 정보보호 인식 제고 활동

프로그램	프로그램 개요
통신보안 점검	사내 주요 시설에 대한 불법 도·감청 및 무단촬영 차단
사내 운영 시스템 모의 해킹	OWASP TOP 10 및 현대차그룹 웹 애플리케이션 보안가이드 기준의 점검을 통한 정보 유출 리스크 예방력 강화
랜섬웨어 예방 훈련	사내 메일로 유입되는 악성메일에 대한 악성코드 감염 예방력 강화, 감염자 대상 보안지수 감점 및 재발 방지 교육 수행
전사 컴플라이언스 교육 (정보보호 모듈)	정보보호 의미와 중요성, 영업비밀 보호, 개인정보 보호, 업무 간 보안 유의 사항
그룹 정보보호 교육	부정경쟁 방지 및 영업비밀 보호 교육 실시 (전 임직원 대상)
정보보호 홍보 활동 및 보안퀴즈 이벤트	정보보안 트렌드, 사고 사례, 보안 원칙, 법적 준거성 준수, 보안퀴즈 등
보안 우수자 포상	랜섬웨어 예방 관련 신고자 포상 (악성메일로 예상되는 경우 정보보안팀 신고) 사내 보안 취약점 제보
악성메일 모의훈련	악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방 및 대응 역량 강화

임직원 보안 의식 제고

현대모비스는 임직원의 보안 인식 향상과 관련 사고 방지를 위해 보안 서약서 서명, 정기 교육, 캠페인 시행 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 자율적인 보안 수칙 준수를 목표로 매월 ‘정보보호의 날’을 운영하여 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 정기적으로 점검하는 한편, 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육 자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 이외에도 정기적으로 국내외 임직원을 대상으로 악성 메일 모의훈련을 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방과 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 보안 우수자 포상, 보안 캠페인 활동 등으로 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도함으로써 보안 의식을 제고하고 있습니다.

정보보호 교육 (전사 컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈) 8,737 명 이수	직급·직무별 심화 정보보호 교육 (영업비밀 보호) 8,299 명 이수	악성메일 모의훈련 (분기별 1회) 4 회 시행
--	---	--

협력사 정보보호 역량 강화

현대모비스는 협력사의 정보보호 역량 강화를 위해 종합 평가를 받는 동시에 점검 대상 기준에 적용되는 협력사에 대해 서면 점검과 현장 점검을 실시하고 있습니다. 2022년에는 139개사의 점검을 완료하고 개선 사항 발생 건에 대해 개선 결과를 확인하였으며, 미비한 협력사에 대해서는 현장을 방문하여 집중 점검을 실시하였습니다. 이에 더해 주요 협력사를 대상으로 반기별로 정보보호협의회를 열고 있으며, 기본적인 보안 위협 제거를 지원하고 직원 대상 보안 교육 자료를 지속적으로 제공하고 있습니다.

사회공헌 및 가치 창출

[Link to UN SDGs](#)

[사회공헌 활동 및 지역사회 참여](#)

106



2022 Key Performance

자체 및 그룹 분담 기부금(국내)
156.48억 원

Future Plan

 2023년 자체 및 그룹 분담 기부금(국내)
총 188.26억 원


2022 Key Performance

**어린이 교통안전 교육 및
투명우산 나눔(국내)**
123개교 **97,781**개

Future Plan

 어린이 교통안전 체험교육
단계적 확대

김경진 매니저 — CSV전략팀

현대모비스는 우리만의 기업 특성과 강점을 활용하여 사회적 약자를 배려하는 한편 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 이러한 활동을 공유하고자 최근에는 홍보 영상 4편을 제작했습니다. 영상을 활용하여 현대모비스의 사회공헌 활동에 대한 이해도를 높이고, 사회적 인식을 개선하며 참여도를 제고하고자 했습니다. 또한, 제1회 글로벌 사회공헌 WEEK를 시행함으로써 세계 각지에서 하나의 마음으로 사회공헌 활동 확산에 동참했습니다. 이를 통해 현대모비스는 지역 사회에서 사회적 가치를 확산하고 있습니다. 나아가, 의무형 봉사활동에서 탈피해 임직원들이 자율적으로 시행할 수 있는 봉사활동을 확대하고 있습니다. 앞으로도 우리 만이 할 수 있는 ‘업’의 특성을 살려 자발적이고 적극적인 사회공헌 활동을 시행해 나갈 계획으로, 많은 이해관계자분들의 관심과 호응을 부탁드립니다.

Natisha McGhee — MAL-GA

현대모비스 조지아 법인은 지역사회에서 심각한 문제로 인지되는 가정폭력 피해자들을 돕고자 관련 사회공헌활동을 직접 선정하여 진행하였습니다. 피해자를 위한 쉼터 운영에 쓰이는 후원금을 모금하는 지역 행사인 드래곤 보트 경주에 참여하였고, 이후 글로벌 사회공헌 WEEK의 우수사례로 선정되며 큰 보람을 느낄 수 있었습니다. 특히, 코로나-19 이후 오랜만에 진행되었던 단체 행사로서 팀원부터 법인장까지 함께 팀워크를 다질 수 있었던 값진 시간이었으며, 현대모비스의 선한 영향력을 지역사회에 널리 알리는 일석이조의 효과도 볼 수 있었습니다. 2023년도에도 해당 대회에 참가할 예정이며, 생산작업 스케줄을 조율하여 더 많은 인원이 참가할 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 선한 영향력을 발휘할 수 있는 기회가 전사적으로 더욱 확대되었으면 하는 바램입니다.

사회공헌 활동 및 지역사회 참여

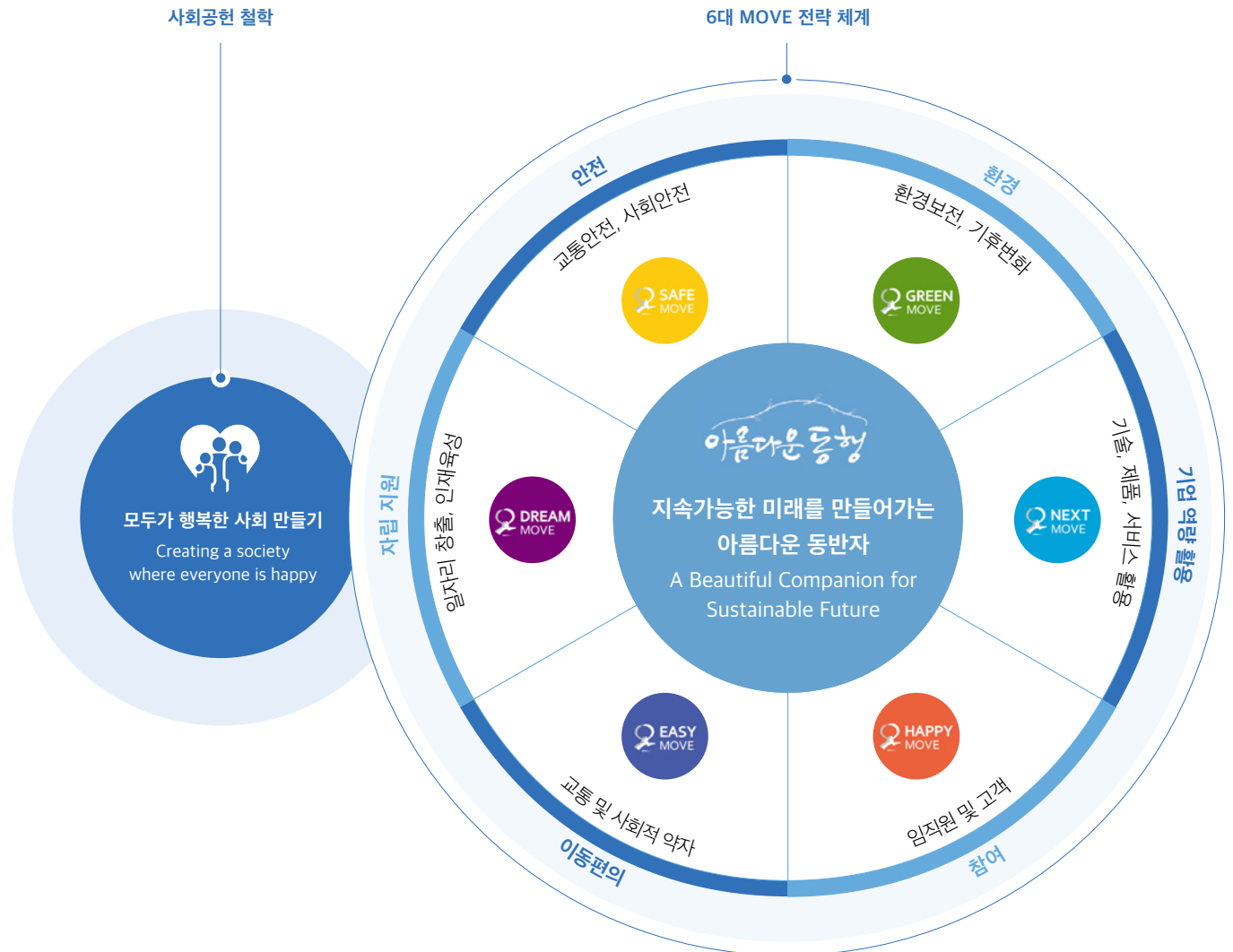
현대모비스 6대 MOVE 전략

현대모비스의 사회공헌 활동은 기업의 사회적 책임을 실천하는 동시에 기업의 가치를 높이는 방향으로 진행하고 있습니다. 현대모비스만의 기업 특성과 강점을 활용한 '6대 MOVE 전략'을 바탕으로 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래 가치를 창출하고 그 결과를 공유하는 '모두가 행복한 사회 만들기'를 실천하고 있습니다.

사회공헌 추진 로드맵



6대 MOVE 전략 체계도



6대 MOVE 주요 활동

1. SAFE MOVE



자동차 부품회사로서 무엇보다 교통안전에 대해 책임감을 느끼고 교통사고의 위험으로부터 어린이를 지키는 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.



어린이 교통사고율 감소



어린이 교통안전 교육 확대

투명우산 나눔 활동

투명우산 나눔 활동은 어린이 교통사고 예방을 위해 교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램으로, 2010년부터 지속해 오고 있습니다. 제공되는 투명우산은 경량 강화소재를 도입하였으며, 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 제작되었습니다. 2022년에는 투명우산 지원과 함께 '스쿨존 교통안전 캠페인'을 진행하여 어린이 교통안전문화를 더욱 확산하고자 했습니다. 앞으로도 투명우산 나눔 활동 외에 체험이나 비대면 방식의 교통안전교육을 확대하고 스쿨존 교통안전 캠페인을 어린이 교통안전 종합 캠페인으로 확대 시행하여 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다.

투명우산 나눔

2,235개교, 130만 개
(2010~2022년 말 누적 기준)

보행안전 필요성 인식 향상 4.83점
교통안전 사회적 관심도 향상 4.79점
(설문 인원 3,499명 대상, 5점 척도)



▶ "주고 싶은 마음" 영상

어린이 교통안전 교육 애플리케이션 '학교 가는 길'

현대모비스는 2021년, 자동차에 적용되는 첨단 기술인 '시선 인식 기술'을 활용해 어린이들의 등·하곳길에 일어날 수 있는 다양한 위험 상황을 사전에 인지하고 예방하는 어린이 교통안전 교육용 애플리케이션인 '학교 가는 길'을 개발하였습니다.

'학교 가는 길'은 어린이들이 가상의 교통 환경에서 여러 가지 위험 상황을 실제로 정확하게 인지했는지 확인할 수 있도록 설계되었으며, 학교와 지역 내 어린이 교통안전 교육의 방안으로 적극 활용되고 있습니다.

참여 학교



174개교

참여 인원



4,852명



2. DREAM MOVE



일자리 창출과 인재 육성에 대한 지속적인 관심을 기반으로 대학생 대상의 외부 참여형 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.



취업 관련 프로그램 운영을 통한 우수 인재 지원

ESG 아이디어톤

현대모비스는 '자동차 폐부품의 자원 순환과 사회 기여 방안'을 주제로 청년 대상 공모전인 '제1회 2022 현대모비스 ESG 아이디어톤'을 개최하였습니다. 공모전에는 대학생 50명과 임직원 멘토 10명이 참여하여 열기를 더했습니다. 대회를 통해 참가자들이 환경과 사회에 대한 문제 해결 방안을 논의하고, 임직원 멘토링을 통해 실현 가능성과 사회적 가치를 고려하여 최종 아이디어 구제화 과정까지 거칠 수 있도록 프로그램이 구성되었습니다. 이 공모전은 현대모비스의 비즈니스 영역과 연계된 신규 프로그램으로, 관련 인재들이 역량을 발휘할 수 있는 기회의 장을 지속적으로 마련해 나갈 것입니다.

1) 아이디어톤 '아이디어+마라톤'의 합성어로, 주어진 시간 동안 창의적인 아이디어나 사업 모델 등을 발표하는 경진대회

우수 아이디어

- 1) 폐패널을 압축·가공해 '재활용 패널 경사로'를 만들어 교통약자의 시설 접근권 문제 해소(환경)
- 2) 폐기되는 자동차 머플러와 에어백 등을 활용해 화목난로 연통, 차박용 텐트 등 캠핑용품으로 제작(사회)



3. EASY MOVE



모빌리티(이동성)를 강조한 장애아동의
이동편의 지원과 장애에 대한
사회적 인식 개선 활동을 진행하고 있습니다.



장애아동 이동편의 지원

현대모비스는 신체 활동이 어려운 장애아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 제공하고 있습니다. 이동편의 지원을 통해 장애아동의 사회 참여 기회를 확대하고 재택 치료의 용이성을 제고하는 등 건강 증진과 재활 치료에 도움이 되고 있습니다. 또한 보조기구를 지원받는 장애아동에게 생필품으로 구성된 '희망보따리'를 만들어 함께 제공하고 있으며, 움직임에 제약이 많은 장애아동 가족들이 휴식과 행복을 즐길 수 있도록 임직원이 돌봄 자원봉사자로 참여하는 '현대모비스 장애아동 가족여행'도 운영하고 있습니다.

▶ "조금 특별한 나의 형에게" 영상

장애 인식 개선 동화책 발간, 무료 배포 및 독후감 대회 실시

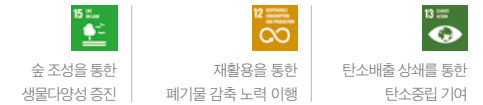
현대모비스는 우리 사회에 남아 있는 장애에 대한 잘못된 인식과 편견을 해소하기 위해 2014년부터 '장애 인식 개선 동화책'을 꾸준히 발간하고 있습니다. 2022년에는 <루리의 우주>라는 제목의 동화책을 발간해 장애인 복지관, 공공 어린이 도서관 등에 2,500권을 무료로 배포하였습니다. 또한 발간 도서를 통해 보다 효과성 있는 장애 인식 개선이 이뤄질 수 있도록 그룹 임직원 자녀가 참여하는 독후감 대회를 개최하였습니다.



4. GREEN MOVE



숲 조성 사업과 환경의 중요성에 대한
인식 향상 교육 등을 진행하며 환경 친화적 기업으로
성장하기 위해 노력하고 있습니다.



교실 숲 조성

현대모비스는 임직원이 3개월 동안 키운 공기정화 식물을 초등학교와 지역아동센터, 어린이집에 기부하여 실내 숲을 조성하는 임직원 참여형 친환경 프로그램을 운영하고 있습니다. 화분은 일회용 마스크 자투리 원단과 재활용 투명 페트병으로 제작되었으며, 기증된 교실의 학생을 대상으로 친환경 교육 콘텐츠를 진행하였습니다.



시민 참여 숲 조성

현대모비스는 강원도 홍천군에서 800여 명의 반려나무 입양 고객과 70여 개의 기업이 함께하는 시민 참여 숲 조성에 참여, 물푸레나무와 구상나무를 식재하였습니다. 조성된 시민 참여 숲은 지역사회의 이산화탄소와 미세먼지를 흡수하는 효과가 있을 뿐 아니라 생태계 보전에도 기여할 것으로 기대됩니다.



5. NEXT MOVE



미래 과학 인재를 양성하고 아이들의 건강한 성장과 양궁 스포츠 저변 확대에 기여하기 위해 아동·청소년 대상 프로그램을 운영하고 있습니다.



미래 기술 과학
인재 양성 기여

주니어 공학교실

현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하여 어린이들이 기존 학교 교육 과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있으며, 돌봄교실, 찾아가는 공학교실, 임직원 방문 수업 등 다양한 프로그램을 함께 운영 중입니다.

▶ “아이들의 상상이 미래를 움직입니다” 영상

청년/청소년 공학 프로그램 참여

프로그램	교육 인원	대상
정규 주니어 공학교실	2,160명	12개교
이동 주니어 공학교실 ¹⁾	4,557명	34개교
청소년 공학리더	330명	11개교

1) 이동 주니어 공학교실 = 찾아가는 주니어 공학교실 + 방방곡곡 주니어 공학교실

취약계층 교육 확대

프로그램	교육 인원	대상
돌봄교실	5,250명	457기관

임직원 강사 및 자녀 참여

프로그램	교육 인원	횟수
임직원 강사	180명	6회
임직원 자녀	1,723명	6회

과학 꿈나무 양성을 위한 정규 '주니어 공학교실'은 대학생이 강사로 참여하여 편안하고 친밀한 분위기 속에서 수업이 이루어지도록 했습니다. 강사로 참여한 대학생에게는 강사 경력을 제공하여 진로 설계에 도움을 주고 있습니다. 또한 연구기관과 협력하여 고등학생 대상의 '청소년 공학리더' 프로그램을 통해 소프트웨어 우수 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 '이동주니어 공학교실'에는 도서산간지역 및 학습환경 낙후학교 대상으로 실시하는 '방방곡곡 주니어 공학교실'과 과학 차량을 활용하여 재미 있는 연극과 함께 수업을 진행하는 '찾아가는 공학교실'이 있습니다.

맞벌이 가정이나 방과 후 돌봄이 필요한 학생들에게 과학기술에 관한 흥미를 키우는 콘텐츠를 제공하는 '주니어 돌봄교실'을 운영하고 있습니다.

임직원 강사가 자녀의 학교에 직접 찾아가 방문 수업을 진행하였으며, 임직원 자녀에게는 비대면 공학 교실 키트를 제공하였습니다.

주니어 양궁 교실

현대모비스는 아이들의 건강한 성장과 양궁 저변 확대와 학교 단위의 스포츠클럽 활성화를 위해 양궁교실을 운영하고 있습니다. 2022년에는 커리큘럼을 개발하여 7개교, 총 286명을 대상으로 12개의 클래스를 진행하였으며, 강사진은 은퇴한 양궁 선수를 선정하여 커리어 지원을 할 수 있도록 하였습니다.



* 현대모비스 학교 스포츠클럽 양궁대회

청소년 공학리더 프로그램

현대모비스는 자율주행 · 로보틱스 · 커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 이끌어 갈 공학 인재 양성을 위해 청소년 공학리더 프로그램을 운영하고 있습니다. 참가한 학생들을 대상으로 알고리즘 코딩 교육 등 20차수에 달하는 자율주행차 온라인 강의와 지도를 제공합니다. 또한 배우고 익힌 역량을 발휘할 수 있도록 자율주행자동차 경진대회도 함께 개최합니다. 이 대회는 학생들이 라이더 센서, 카메라 등이 달린 모형 자율주행차를 제작하고, 트랙을 오류 없이 주행하도록 소프트웨어 알고리즘을 직접 코딩하여 완주 순위를 겨루는 대회로, 모형 구현을 통해 실질적인 학습이 이루어지도록 했습니다. 2022년에는 본선에 참여한 학생들이 작성한 논문이 한국공학한림원이 발간하는 학술지 <청년공학> 8월호에 게재되는 성과가 있었습니다. 한편, 공학리더로 선발된 학생들은 주니어 공학교실의 지역아동센터 일일교사로도 참여하며 나눔과 봉사의 선순환 구조를 구축해 나가고 있습니다.



* 청소년 공학리더 프로그램

6. HAPPY MOVE

임직원들이 스스로 사회 문제에 관심을 갖고, 다양한 봉사 활동을 자기주도적으로 추진할 수 있도록 관심 제고부터 자발적 실행까지 지원하고 있습니다.



사회적
취약계층 지원



내륙 생태계의
지속 가능성 보장

임직원 자원봉사

현대모비스의 임직원들은 '나눔의 기쁨'을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사 활동을 전개하고 있습니다.

자기주도 봉사 활동

임직원들이 지역사회 문제 해결을 위한 봉사 활동을 직접 기획하고 실행하는 임직원 맞춤형 자율 봉사 활동인 '자기주도 봉사 활동'을 실시하고 있습니다. 사전 심사를 통해 지원금을 받은 임직원들은 각자만의 지식, 노하우, 취미 등 재능을 살려 재능기부형·노력봉사형·기술학습형 등 다양한 봉사 활동을 주도적으로 진행하고 있습니다. 2022년에는 임직원 및 임직원 가족들과 지인을 포함해 총 181명이 참여하였습니다.

비대면 키트 만들기 봉사 활동

휴일, 주말 등을 활용하여 손쉽게 가정에서 참여할 수 있는 봉사 활동으로, 2022년에는 2,530여 명의 임직원이 참여하였으며, 환경교육 팝업북, 업사이클 미술용 캔버스, 천연 비누 키트, 점자촉각책, 업사이클 인형을 제작하여 취약계층을 위한 시설에 전달 하였습니다.

정원 만들기 봉사 활동

임직원과 가족이 함께 서울시 이촌지역 한강변에 위치한 현대모비스 정원을 가꾸며 한강 생태계 복원과 미세먼지 저감에 기여하였습니다.

▶ "나답게 살아가는 또다른 방법" 영상

기부런

현대모비스는 2020년부터 3년째 사회공헌 활동의 일환으로 참가비를 기부하고 환경보호에 동참할 수 있는 마라톤 행사를 진행하고 있습니다. 2022년에는 1,800여 명의 참가자들이 참가비를 지불한 뒤 전달받은 키트를 활용해 쓰레기를 수거하며 달리는 플로깅(plogging)¹⁾을 실시하였습니다. 참가비 전액은 공익기관 '아름다운가게'에 기부되었으며, 기부금은 자립준비청년들의 보금자리 마련에 활용될 예정입니다.

사내 SNS 뉴스레터

현대모비스는 임직원의 자원봉사 소식과 참가 후기를 담아 사내 SNS를 통해 전달함으로써 더 많은 임직원의 참여를 유도하고 있습니다.

1사 1촌 특산물 직거래 장터 개설

현대모비스는 울산, 창원, 진천, 서산 공장 인근에 위치한 농촌 마을과 1사 1촌 결연을 맺고 해당 지역의 농특산물 직거래 장터를 개설하여, 지역 주민들에게는 추가 판로를 지원하고 임직원들에게는 보다 저렴하고 좋은 품질의 물건을 구매할 수 있도록 하고 있습니다. 2022년에는 창원 지역의 '부유 단감', 울산 지역의 '서성 배' 등을 판매하는 농특산물 직거래 장터를 열어 수량으로 4,278개, 금액으로 1억 4천만 원 이상의 성과를 올렸습니다. 향후에도 도농상생(都農相生) 및 지역경제와의 상생 가치를 높이기 위한 노력을 이어갈 예정입니다.



* 2022 현대모비스 기부런 Night



* V뉴스레터

결연 기관, 가정 및 교통사고 피해가정 후원

현대모비스는 임직원의 자발적 기부 의지를 적극 반영하여 관심과 도움이 필요한 사회적 약자에 대한 후원을 꾸준히 진행하고 있습니다. 2022년에는 결연 기관, 가정 및 교통사고 피해가정에 총 2.85억 원의 현금을 기부하였습니다.

구분	결연 기관	결연 가구	교통사고 피해가정
대상	사업장 지정 결연 기관	사업장 지정 가구 (천안공장 4가구, 울산수출물류센터 5가구)	교통사고 피해가정
인원	46개 기관	9가구	36명
기부금	1억 9,200만 원	1,800만 원	7,500만 원
기부처	각 사업장 지정 단체	천안시노인종합복지관, 공동모금회	(사)녹색교통운동

플러스 알파 모금함 운영

현대모비스는 임직원끼리 응원의 메시지를 전하는 '땡스카드'로 발생되는 마일리지를 기부할 수 있는 자발적 기부 제도인 '플러스 알파 모금함'을 새롭게 마련하였습니다. 2022년에는 총 954명의 임직원이 참여하여 3,600여만 원의 기부금을 모집하였으며, 해당 기부금은 보호 종료 청소년 생계비 지원, 교통사고 피해가정과 지역아동센터 가전 기부 등에 쓰였습니다.

1) 플로깅(plogging) : '줍다'를 의미하는 스웨덴어 'plocka upp'과 영어 'jogging'의 합성어로, 조깅을 하면서 주변에 떨어진 쓰레기를 줍는 행위

글로벌 사회공헌 활동

글로벌 사회공헌 WEEK

현대모비스는 창립 45주년을 맞아 2022년 7월 한 달을 ‘글로벌 사회공헌 WEEK’로 지정하고 전 세계 임직원들이 참여하는 현지 밀착형 사회공헌 프로그램을 추진하였습니다. 지역사회 특성에 맞추어 사업장별 1개의 사회공헌 활동을 펼쳤으며, 사전 설문 조사와 의견 수렴을 통해 현지 직원의 아이디어를 적극 반영한 것이 특징입니다. 국내 사업장의 경우 지역사회에 꼭 필요한 봉사 활동, 물품 지원 등을 진행했으며, 해외 사업장 또한 다양한 임직원 참여형 봉사 활동을 펼쳤습니다. 아울러 임직원들의 지속적인 활동을 독려하고자 우수 사례를 선정해 시상하고 공유하였습니다. 앞으로도 현지 지역사회 니즈와 대내외 환경을 고려하여 글로벌 사회공헌 기반을 더욱 공고히 구축해 나갈 것입니다.

권역	사업장	활동 내용	권역	사업장	활동 내용
중국	MBJ	순의구 재활센터 위문, 현금 기부 외 소통 활동 참여	미국	MPMI	캔음식 구매 후 자선단체로 나눔
	MTJ	장애아동 복지원 방문 청소 및 물품 기증		MPA	기부금 모금 복권 추첨 후 자선 단체 기부
	MJS	투명우산 기부 활동	캐나다	MPCA	모비스 드라이브 청소의 날 (공장 주변 주요 도로 청소)
	MSH&MPSH&MTCC	투명우산 기부 활동		MBR	취약계층 동계 피복 기부 캠페인 (임직원 수집 기부)
	MWX	메리 중학교 빈곤학생 장학금 지급	브라질	MCZ	호스피스 단체 소속 환자 지원 (정원 가꾸기 및 조경)
	MCJ	창현 루사 빈곤 초등학교 투명우산 나눔 및 학용품 기부		MSK	Cadca 지역 병원 소아병동 위문 방문 (K-POP CD 및 한국 서적 등 전달)
	MPJY	염성시 노인복지회관의 노인 대상 자원 봉사 및 기부	슬로바키아	MPE-ES	산티아고 성지순례길 환경보호 캠페인 지원
인도	MIN	저소득층 임산부 영양식 지원 (임직원 현장 동참)		독일	MPE-FRA
	MIA	역내 제1 저수 자원 청소	헝가리	MPE-HU	우크라이나 난민 구호물품 지원 및 난민 봉사
아랍에미레이트	MPME	쉼터 음식 나눔 및 종이 재활용	스웨덴	MPE-SE	임직원 물품 기증 나눔(인형, 신발 등)
미국	MAL	알라바마 저소득층 주택 개선 프로그램	영국	MPE-UK	정신 건강 의식의 날 행사 (기부통 설치 및 모금 행사)
	MAL-GA	가정폭력 피해자 지원을 위한 보트 경주로 기부금 전달		터키	MTR
	MNA	히스패닉 학생 장학금을 위한 퍼레이드 참여, 기부금 전달	호주	MPAU	모비스 청소의 날(쓰레기, 잡초, 정원 가꾸기)
	MTCA	아동 병원 시리얼 전달 외 야외 음식 전달		대상 : 부품 및 제조 부문 전 분야 국내외 총 64개 사업장 [국내 35개, 해외 29개(아시아 13개, 미주 8개, 유럽 8개)] ※ 프로그램 2개 이상 참여 사업장도 있음	



글로벌 사회공헌 WEEK 활동 우수 사례

MAL-GA(미국)

가정폭력 피해자 보호소 지원 자선 보트 대회 참여



가정폭력 피해자 보호소 지원을 위한 모금 행사로 개최된 지역 보트 대회에 현대모비스의 이름으로 참여해 'Best Team Spirit'상을 수상하였습니다.

MPE-FRA(독일)

노숙자 쉼터 개선을 위한 페인팅 활동

독일 적십자사(GRC)와 협력하여 노숙자들의 쉼터로 제공되는 사회주택 개조를 도와 페인팅 작업을 진행하였습니다.



기부 및 협회 참여

지역사회공헌 인정기업 선정

현대모비스는 지역사회 문제 해결에 기여한 공로를 인정받아 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 ‘2022 지역사회공헌 인정제 (CSR in the Community)’ 인정기업으로 선정되었습니다. 지역사회공헌 인정제는 지역사회, 비영리단체와 함께 지속적인 사회공헌 활동을 펼치는 기업을 발굴해 그 공로를 지역사회가 인정해주는 제도입니다. 현대모비스는 임직원이 지역사회에서 가장 필요한 봉사 활동을 실천하며 주도로 지역사회 문제 해결에 기여하고, 지역사회와 상생 발전하기 위한 노력을 인정받아 선정되었습니다. 향후에도 현대모비스는 사회의 균형적인 발전에 기여할 수 있는 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 갈 계획입니다.



현대모비스는 대한민국 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여, 특정 후보자, 정치 조직 및 기타 정책 수립에 영향을 미칠 수 있는 단체에 정치적 목적으로 불법적인 기부금 또는 경비 지원을 엄격히 금지하고 있습니다. 정치 기부는 금전뿐만 아니라 회사 자산 일체와 직원의 정치 활동 지원까지 포함합니다. 또한 업무와 관련한 일체의 뇌물이나 리베이트의 제공·수수를 금지하며, 공무원에게 부적절한 영향력 행사를 하지 않습니다. 여기에는 자선 기부금 및 급행료가 포함되며, 부당한 경제상 이익의 제공을 약속하거나 제안하는 것만으로도 부패행위에 해당될 수 있음을 정책(행동강령)을 통해 공지하고 있습니다.

산업협회 등에 대한 출연금 및 기부금은 허용하고 있으며 시급성과 적합성을 고려하여 비용 집행을 실시하고 있습니다. 천만 원 이상의 납부액에 대해서는 CEO 전결 사항으로 처리하고 있으며, 나아가 지속가능경영위원회에 분기별 실적 보고를 시행하고 있습니다. 또한 연간 예산안에 대해서도 이사회 승인을 받고 있습니다.

기부 현황

(단위 : 백만 원)



* 로보, 이익 대표 혹은 이와 유사한 단체, 지역, 또는 국가적인 정치 캠페인/ 단체/후보자 기부 사항 없음

주요 기관 협회비 집행 실적

(단위 : 원)

단체명	2022년 실적
한국경영자총협회	221,450,000
수소융합얼라이언스 추진단	200,000,000
서울상공회의소	108,300,000
유럽자동차부품협회(CLEPA)	68,900,000
AUTO-ISAC	57,500,000



FACTBOOK

환경	114
사회	117
경제/거버넌스	125
연결 기준	129

환경

에너지 관리

지표명			단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022 ²⁾
				국내외	국내외	국내외
에너지 사용 구분						
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	7,302	7,812	6,234
	국내		TJ	3,308	3,563	1,918
	해외		TJ	3,994	4,249	4,316
에너지 원단위 사용량 ³⁾			TJ/억 원	0.020	0.019	0.012
에너지 원별 구분						
직간접	직접		TJ	869	943	826
에너지원 사용량	간접		TJ	6,433	6,869	5,408
재생/비재생 에너지 사용량	비재생에너지	총 비재생에너지 사용량 ⁴⁾	TJ	7,102	7,445	5,848
			MWh	892,924	941,601	754,289
		전력 ⁴⁾	TJ	6,103	6,353	4,876
		연료	TJ	869	943	826
		스팀	TJ	129	149	146
	재생에너지	총 재생에너지 사용·전환량	TJ	200	367	386
			MWh	20,868	38,264	40,244
		[사용] 태양광(직접 발전)	TJ	0.2	0.2	4.2
		[전환] 인증서 구매	TJ	200	367	382
	재생에너지 사용·전환률 ⁵⁾		%	3.2	5.5	7.3
	재생에너지 원단위 사용·전환률 ⁶⁾			TJ/억 원	0.001	0.001

1) 2020년 및 2021년 해외 사업장의 에너지사용량은 제3자 검증 후 수치로 변경
2) 2022년 통합계열사 설립으로 유니투스, 모트라스 사업장의 에너지사용량 제외
3) 총 에너지 원단위 사용량: 총 에너지 사용량/연결매출액
4) REC구매를 통한 전환량(382TJ) 제외
5) 재생에너지 사용·전환률: 총 재생에너지 사용 및 전환량/총 전력 사용량
* 총 전력사용량: 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용·전환량
6) 재생에너지 원단위 사용량: 재생에너지 사용량/연결매출액

온실가스 관리

지표명			단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022 ²⁾
				국내외	국내외	국내외
사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)						
Scope 1	총 온실가스 배출량(Scope 1)		tCO ₂ eq	47,073	50,947	46,775
	국내		tCO ₂ eq	20,706	22,093	7,395
	해외		tCO ₂ eq	26,367	28,854	39,380
Scope 2	총 온실가스 배출량(Scope 2)		tCO ₂ eq	301,363	314,208	242,594
	국내		tCO ₂ eq	142,459	151,323	86,468
	해외		tCO ₂ eq	158,904	162,885	156,126
총 사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)			tCO ₂ eq	348,437	365,155	289,369
온실가스 배출 집약도(Scope 1&2) ³⁾			tCO ₂ eq/억 원	0.951	0.876	0.557
기타 온실가스 배출량(Scope 3) ⁴⁾						
Scope 3	총 온실가스 배출량(Scope 3)		tCO ₂ eq	19,739,208	21,151,023	22,066,251
	업스트림	구매한 제품·서비스 ⁵⁾	tCO ₂ eq	635,674	665,812	582,240
		사업장 폐기물 ⁶⁾	tCO ₂ eq	4,010	2,977	2,645
		임직원 출장 ⁷⁾	tCO ₂ eq	3,820	3,511	7,818
		임직원 통근 ⁸⁾	tCO ₂ eq	993	1,013	1,022
		업스트림 임차자산 ⁹⁾	tCO ₂ eq	141	144	178
		다운스트림 ¹⁰⁾	판매된 제품의 사용	tCO ₂ eq	18,896,135	20,264,600
	판매된 제품의 폐기		tCO ₂ eq	198,436	212,966	369,792

1) 2020년 및 2021년 해외 사업장의 배출량은 제3자 검증 후 수치로 변경
2) 2022년 통합계열사 설립으로 유니투스, 모트라스 사업장의 배출량 제외
3) 온실가스 배출 집약도: 총 사업장 온실가스 배출량 / 연결매출액
4) GHG 프로토콜의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 배출량을 산정하였으며, 카테고리별 산정방법 또는 커버리지가 변경된 항목에 대해서는 과거연도 배출량까지 소급하여 산정
5) 본사 운영구도 1차 협력사 및 위탁생산공장 기준
6) 국내 사업장 발생 폐기물 기준
7) 국내·해외 출장 기준으로, 수송수단별(자차, 버스, 기차, 국내외 항공) 배출량 산정
8) 통근버스 기준
9) 국내 영업팀 중 완성차 부지 임차 사업장 기준
10) 다운스트림 관련 카테고리는 완성차 운행·폐기 과정에서 배출량 중 당사 부품 비율 반영하여 산정

환경

수자원 관리

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
용수 사용 및 배출						
용수 사용량	총 용수 취수량	ton	833,740	849,259	466,434	1,306,931
	상수(도시 용수)	ton	812,440	828,139	443,304	1,203,942
	담수(호수, 강 등)	ton	0	0	0	61,089
	지하수	ton	21,300	21,120	23,130	41,900
용수 원단위 사용량 ¹⁾		ton/억 원	3.63	3.11	1.37	2.52
용수 재활용	총 용수 재활용량	ton	0	0	0	68,604
	총 용수 재활용률	%	-	-	-	5.25

1) 용수 원단위 사용량: (국내) 용수 사용량/개별매출액, (국내외) 용수 사용량/연결매출액(총 매출액), 2020년, 2021년 개별매출액 적용으로 데이터 변동

폐기물 관리

지표명		단위	2020	2021	2022		
			국내	국내	국내	국내외	
폐기물 발생 및 재활용							
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	14,169	15,038	7,403	67,855	
	지정 폐기물	총 지정 폐기물 발생량	ton	2,067	1,574	427	6,378
		소각	ton	1,632	986	276	3,057
		매립	ton	0	0	11	1,882
		재활용	ton	435	588	141	1,439
	일반 폐기물	총 일반 폐기물 발생량	ton	12,102	13,464	6,976	61,478
		소각	ton	3,823	4,203	1,395	2,316
		매립	ton	292	285	12	9,376
		재활용	ton	7,987	8,976	5,570	49,786
	총 폐기물 원단위 발생량 ¹⁾		ton/억 원	0.06	0.06	0.02	0.13
폐기물 재활용	총 폐기물 재활용량	ton	8,422	9,564	5,710	51,224	
	총 폐기물 재활용률	%	59.4	63.6	77.1	75.5	
폐기물 처리							
폐기물 처리량 (매립, 소각)	총 폐기물 처리량	ton	5,747	5,474	1,693	16,631	
	매립량	ton	292	285	22	11,258	
	소각량	총 폐기물 소각량	ton	5,455	5,189	1,670	5,373
		소각(에너지 회수 없음)	ton	5,455	5,189	1,670	5,073
		소각(에너지 회수)	ton	0	0	0	300

1) 총 폐기물 원단위 발생량 : (국내) 총 폐기물 발생량/개별매출액, (국내외) 총 폐기물 발생량/연결매출액(총 매출액), 2020년, 2021년 개별매출액 적용으로 데이터 변동

환경

대기오염물질 관리

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
대기오염물질 배출						
대기오염물질 배출량 ¹⁾	총 대기오염물질 배출량	ton	14.04	26.33	7.24	79.89
	NOx	ton	2.67	6.62	2.67	15.04
	SOx	ton	0.00	0.10	0.36	2.15
	먼지(PM)	ton	0.92	2.76	0.60	2.55
	THC	ton	10.45	16.85	3.61	60.15
총 대기오염물질 원단위 배출량 ²⁾		ton/억 원	0.0001	0.0001	0.0000	0.0002

1) 위탁 포함

2) 총 대기오염물질 배출량 집약도: (국내) 총 대기오염물질 배출량/개별매출액, (국내외) 총 대기오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액) 2020년, 2021년 개별매출액 적용으로 데이터 변동

수질오염물질 관리

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
수질오염물질 배출						
수질오염물질 배출량 ¹⁾	총 수질오염물질 배출량	ton	0.571	0.676	0.082	476.267
	BOD	ton	0.034	0.043	0.000	47.247
	TN	ton	0.364	0.138	0.040	88.708
	TOC	ton	-	-	0.026	34.071
	N-H	ton	0.002	0.002	0.000	7.147
	T-P	ton	0.018	0.413	0.002	1.680
	COD ²⁾	ton	0.110	0.060	-	253.141
	SS	ton	0.043	0.020	0.014	44.273
총 수질오염물질 원단위 배출량 ³⁾		ton/억 원	0.000	0.000	0.000	0.001

1) 위탁 포함

2) 국내 사업장 기준 유기물질 측정 지표 전환(COD→ TOC)으로 2022년도 TOC 신규보고, 해외 사업장은 각 국가 법규 기준에 따름

3) 총 수질오염물질 배출량 집약도: (국내) 총 수질오염물질 배출량/개별매출액, (국내외) 총 수질오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)

화학물질 관리

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
화학물질 배출				
사업장 화학물질 배출량	ton	32.489	27.883	150.037
판매 제품				
지표명	단위	2022		
		국내외		
판매 제품 ¹⁾ 현황				
판매제품	총 중량	ton		2,949,740

1) 생산사업장별 조립(ASSY) 출하 기준, 신규 보고

원부자재 관리

지표명		단위	2022	
			국내외	
원자재/부자재 ¹⁾				
원부자재 사용량	총 원부자재 사용량	ton		47,464
	원자재 ²⁾	ton		11,023
	플라스틱류	ton		31,129
	금속류	ton		5,312
	포장재 ³⁾	ton		
재생 원부자재 현황				
재생 원부자재	원자재	ton		0
	포장재	ton		955
재생 원부자재 사용 비율		%		2.0

1) 보고 기준 변경으로 신규 보고

2) 직접 구매 기준(CKD공급자재 포함)

3) 석유화학 포장재 기준

사회

제품 품질안전

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
제품 리콜				
총 리콜 차량 수	대	1,549,892	15,437	1,044,483
강제적(비자발적) 리콜 차량 수	대	0	0	0
국내외 연간 리콜 총 비용	억 원	508	6	428
판매 보증 총당금				
당기 초에 설정한 판매보증 총당금	백만 원	898,439	1,238,315	1,217,987
해당 기간동안 발생된 판매보증 지출(비용)	백만 원	193,743	318,965	343,342
품질 교육 ¹⁾				
VDA6.3 교육 ²⁾	명	-	811	1,488
품질 직무 교육	명	-	286	403
국제자격 취득 지원 ³⁾	교육 이수	명	47	81
	취득 인원	명	37	55

1) 국내 기준
2) 이해도 증진 교육 이수 누적 인원
3) CRE, CQE, iNARTE ESD 자격

고객 지원

지표명	단위	2020	2021	2022	
		국내	국내	국내	
대리점 역량 강화 지원					
대리점 운영환경 개선	대리점 상생기금 지원	억 원	2	1	
	대리점 경영컨설팅	개소	27	22	15
	환경개선지원	개소	19	13	12
	대리점 재고 건전화	억 원	46	27	23
	대리점 운영 시스템 비용 지원	억 원	10	10	10
	대리점 부품 지원	억 원	2	1	2
대리점 세미나 ¹⁾	우수 대리점 세미나	명	-	150	202
	하반기 대리점 세미나	개소	-	1,250	1,241
	대리점 전국협의회 임원 세미나	명	-	15	15

1) 참석 대리점 수 또는 인원

공급망 일반

지표명			단위	2020	2021	2022	
				국내외	국내외	국내외	
협력사 현황							
총 협력사 수 ¹⁾			개사	-	3,970	3,722	
1차사(직개발)	국내외	국내	개사	593	588	614	
		해외	개사	584	598	685	
	운영구도		개사	353	395	399	
구매액		총 구매액	억 원	315,822	368,070	438,425	
		양산	억 원	156,754	189,271	238,918	
		A/S	억 원	22,725	29,280	30,646	
		용품/포장	억 원	2,554	2,504	2,692	
		해외법인	억 원	128,972	139,841	160,296	
		기타	억 원	4,817	7,173	5,871	
공급망 구매 현황	국내	부품 협력사 ²⁾	개사	1,405	1,410	1,320	
		부품 구매액	억 원	182,033	221,056	272,257	
		기타 협력사	개사	-	1,962	1,677	
		기타 구매액	억 원	4,817	7,173	5,871	
	해외	사업장 지역 협력사	개사	584	598	685	
		사업장 지역제품 구매액	억 원	128,972	139,841	160,296	

1) 2021년부터 신규 보고 (양산, A/S, 용품/포장, 해외법인, 기타)
2) 양산, A/S, 용품/포장

사회

동반성장 프로그램

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	
동반성장 프로그램						
공정거래 협약 체결	체결 기업	개사	333	333	335	
	구매 금액 ¹⁾	억 원	43,902	55,981	64,402	
자금 지원	직접지원(금형개발비)	억 원	1,132	869	705	
	간접지원(혼합지원) 대출지원 조성	억 원	2,037	2,715	2,715	
		대출지원 지원	억 원	1,654	2,355	1,971
		특별지원 기금출연액	억 원	33	25	25
	상생결제 시스템	현대모비스 → 1차사	억 원	48,952	55,275	66,761
		1차사 → 2차사	억 원	1,073	1,547	1,723

1) 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

공급망 리스크 관리

지표명			단위	2020	2021	2022
				국내	국내	국내
ESG 자가진단(서면)						
1차 협력사	대상	최초 ¹⁾	개사	358	390	395
		최종 ²⁾	개사	353	375	373
	점검	평가된 1차사 수	개사	310	347	342
		평가된 1차사 비율	%	88.0	93.0	91.7
2차 협력사	대상	최초 ³⁾	개사	113	58	44
		최종 ⁴⁾	개사	100	35	26
	점검	평가된 2차사 수	개사	97	35	25
		평가된 2차사 비율	%	97.0	100	96.2
		총 대상 협력사 수(1차+2차)		개사	453	410
총 점검 완료 협력사 수(1차+2차)		개사	407	382	367	
현장진단						
고위험 공급업체	총 고위험 업체 수		개사	6	23	12
	1차사	고위험 1차 공급업체 수	개사	3	16	10
		고위험 1차 공급업체 비율	%	1.0	5.0	2.9
		고위험 1차 공급업체 비율	%	1.0	5.0	2.9
	2차사	고위험 2차 공급업체 수	개사	3	7	2
		고위험 2차 공급업체 비율	%	3.0	20.0	8.0
		고위험 2차 공급업체 비율	%	3.0	20.0	8.0
총 고위험 공급업체 비율		%	2.0	6.0	3.3	
지속가능성 리스크 개선	시정조치		개사	2	23	12
	권고조치		개사	4	0	0
	개선 계획 수립	고위험사 중 시정·권고조치 개선계획을 수립한 협력사 수	개사	6	23	12
		시정·권고조치 개선계획을 수립(접수)한 비율	%	100	100	100
	개선 조치	개선조치 완료 협력사 수	개사	6	23	12
		부정 영향이 제거된 협력사 (ESG 성과 개선)	%	100	100	100
	제재심의 완료율 ⁵⁾		%	100	100	100
	부정적 영향으로 인해 거래가 종료된 공급업체		개사	0	0	0
	협력사 ESG 실사율(현장평가 완료율)		%	100	100	100

1) 국내 운영구도 전체 협력사
2) 국내 운영구도 협력사 중 거래없음, 대리점 등을 제외한 평가 대상사
3) 핵심사업군, 직개발(10억 이상), 개별 계약 1차사의 전체 2차사
4) 핵심 2차 협력사 중 거래없음, 폐업 등을 제외한 평가 대상사
5) 협력사 행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches) 된 이슈 발생 협력사 대상

사회

공급망 리스크 관리

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
공급망 평가/선정 체계도				
ESG 관리 교육	개사	453	410	399
PARTNERS DAY ESG 교육	개사	-	191	190
협력사 안전보건 지원 활동				
협력사 안전점검 시행	개사	68	45	74
협력사 안전교육 체계 정립	상반기	-	175	185
	하반기	-	171	173

인권 교육

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
인권 교육				
임직원 인권 교육 이수 인원 ¹⁾	명	7,996	9,047	8,737
임직원 인권 교육 이수 비율	%	97.0	95.9	97.9

1) 현장직, 계약/파견직 제외

인권 리스크 관리¹⁾

지표명		단위	2022		
			국내	국내외	
인권 리스크 관리					
인권 리스크 점검	서면	대상 사업장 ²⁾	개	4	19
		점검 사업장	개	4	19
		점검률	%	100	100
		리스크 식별 사업장	개	0	4
		리스크 식별율	%	-	21
	실사	실사 수행 사업장	개	0	4
		실사율	%	-	100

1) 신규 점검 체계 운영으로 보고 기준 변경

2) 국내 4개소, 해외 15개소(생산 가동 중단 거점(MCQ, MRU) 및 신규 거점(MUA) 대상 제외(N/A), 합자사 및 미운영(양산 전) 거점 미대상)

인권 고충 처리

지표명	단위	2022		
		국내		
인권 고충 처리 현황				
인권 고충 처리 ¹⁾	총 접수 건 수 ²⁾	건	14	
	총 처리 건 수	건	14	
	컴플라이언스 헬프라인	접수	건	13
		처리	건	13
	Hello, 인사	접수	건	38
		이상 ³⁾	건	1
		처리	건	1
	총 인권 고충 처리율	%	100	

1) 신규 채널(컴플라이언스 헬프라인) 운영으로 보고 기준 변경

2) 전체 접수 건 중 당사 무관, 접수 철회 등을 제외한 합계(헬프라인 접수 건+ Hello, 인사 이상 건)

3) Hello, 인사로 접수된 건 중 인사 조치가 필요한 이상이 있는 건

노무 관리

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
단체협약 적용 및 노동조합 가입				
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	55.0	53.0	51.0
노사협의채널 ²⁾	단체 교섭	회	66	49
	노사 협의	회	10	10
	경영설명회	회	4	3

1) 가입 가능 대상(책임 미만 등) 중 가입 비율, 노동조합과의 협약에 대해 적용받은 직원 비율 100%

2) 2021년 신규 보고

사회

고용 현황

지표명			단위	2020	2021	2022
				국내외	국내외	국내외
고용 현황						
총 임직원 수			명	34,220	33,702	33,125
성별	남성		명	26,824	26,191	25,194
	여성		명	7,396	7,511	7,913
	기타		명	0	0	18
	총 여성 비율		%	21.6	22.3	23.9
	고용형태별 ¹⁾	정규직	총 정규직 수	명	29,354	29,606
남성			명	22,777	22,668	22,351
여성			명	6,577	6,938	6,947
기타			명	0	0	4
계약직		총 계약직 수	명	4,866	4,096	3,823
		남성	명	4,047	3,523	2,843
		여성	명	819	573	966
		기타	명	0	0	14
기간제 근로자 고용 비중		%	14.2	12.1	11.5	
지역별		한국		명	10,244	10,838
	중국		명	5,759	4,825	3,938
	미주		명	6,670	6,663	7,674
	유럽		명	7,023	6,900	6,598
	아태/기타(한국,중국 제외)		명	4,524	4,476	3,280
국적별 ²⁾	한국		명	10,217	10,806	12,097
	중국		명	6	7	3,900
	미국		명	6	6	3,002
	인도		명	0	0	3,128
	체코		명	0	0	2,034
	기타		명	15	19	8,960
	국적미상		명	0	0	4
	세대별	30대 미만		명	10,362	9,573
30대 이상 50대 미만			명	19,576	19,617	19,646
50대 이상			명	4,282	4,512	4,988
직군별	관리직 ³⁾	총 관리직 수	명	13,708	14,287	15,664
		남성	명	11,251	11,638	13,205
		여성	명	2,457	2,649	2,455
		기타	명	0	0	4
		여성 비율	%	17.9	18.5	15.8

1) 단시간 근로자 9명 포함, 일용직 근로자 없음

2) 2020년, 2021년 데이터는 국내에 한함

지표명		단위	2020	2021	2022		
			국내외	국내외	국내외		
고용 현황							
직군별	비관리직	총 비관리직 수	명	20,424	19,325	17,461	
		남성	명	15,485	14,463	11,989	
		여성	명	4,939	4,862	5,458	
		기타	명	0	0	14	
		여성 비율	%	31.9	33.6	31.3	
	수익창출 직군 (관리직 대상)	총 수익창출 직군 인원 수	명	1,624	1,665	4,097	
		남성	명	1,365	1,396	3,041	
		여성	명	259	269	1,042	
		기타	명	0	0	14	
		여성 비율	%	15.9	16.2	25.4	
	STEM 직군 (연구소 정규직)	총 STEM 직군 인원 수	명	4,381	4,796	5,428	
		남성	명	3,783	4,090	4,570	
		여성	명	598	706	858	
		여성 비율	%	13.6	14.7	15.8	
	직급별 ²⁾	임원	총 임원 수	명	88	90	126
			남성	명	88	90	118
여성			명	0	0	8	
기타			명	0	0	0	
시니어 관리직		총 시니어 관리직 인원 수	명	4,631	5,052	7,153	
		남성	명	4,493	4,862	6,633	
		여성	명	138	190	517	
		기타	명	0	0	3	
		여성 비율	%	3.0	3.8	7.2	
주니어 관리직		총 주니어 관리직 인원 수	명	2,876	3,074	8,385	
		남성	명	2,429	2,512	6,454	
		여성	명	447	562	1,930	
		기타	명	0	0	1	
		여성 비율	%	15.5	18.3	23.0	
마이너리티 ²⁾			보훈 ⁴⁾	명	121	121	117
			장애	명	317	320	308
	장애인 비율		%	0.93	0.95	0.93	

2) 2020년, 2021년 데이터는 국내에 한함

3) 2022년 데이터부 관리직 내 임원 포함

4) 국내 기준

사회

신규 채용, 내부 총원 및 이직률

지표명			단위	2020	2021	2022		
				국내	국내	국내	국내외	
신규 채용								
총 신규 채용 인원			명	298	888	1,181	5,109	
성별	남성		명	260	707	938	3,222	
			명	38	181	243	1,868	
			명	0	0	0	19	
			명	152	528	834	2,720	
연령별	30대 미만	명	87	298	347	2,093		
	30대 이상-50대 미만	명	59	62	0	296		
	50대 이상	명	-	-	193	281		
직급별	책임 이상	명	-	-	988	4,828		
	책임 미만	명	-	-	1,181	1,260		
국적별	한국	명	-	-	0	220		
	중국	명	-	-	0	1,251		
	미국	명	-	-	0	2,378		
	기타	명	-	-	0	4,185		
기타 신규 채용 인원			계약직	명	-	-	357	4,010
			파견직	명	-	-	17	4,185
채용 비용								
채용 비용			원	1,216,314,577	1,966,646,874	2,545,812,355	4,718,936,986	
인당 평균 채용 비용 ¹⁾			원	4,081,593	2,214,692	1,655,275	517,484	
내부 총원								
공개 포지션(커리어 마켓)을 통한 총원 수			명	30	94	56	425	
공개 포지션(커리어 마켓)을 통한 총원 비율 ²⁾			%	9.1	9.5	4.6	7.7	
이직률 관리								
평균 근속년수	총 평균 근속년수		년	13.8	13.5	12.8	8.7	
성별	남성		년	14.2	14.0	13.40	9.5	
	여성		년	10.3	9.7	9.10	6.3	

1) 인당 평균 채용 비용: 연간 채용을 위한 총 지출 비용 / 총 신규 채용 인원

2) 공개포지션(%)=(커리어 마켓 이동 인원/(커리어 마켓 이동 인원+신규 총원 인원))*100

지표명		단위	2020	2021	2022			
			국내	국내	국내	국내외		
이직률 관리								
이직자(퇴직자) 수	총 이직자 수(퇴직자 수)		명	549	661	895	7,860	
	성별	남성	명	395	510	717	5,887	
		여성	명	154	151	178	1,963	
		기타	명	0	0	0	10	
	연령별	30대 미만	명	242	329	341	4,612	
		30대 이상-50대 미만	명	115	112	209	2,539	
		50대 이상	명	192	220	345	709	
	이직률(퇴직률) ³⁾	총 이직률(퇴직률)		%	5.4	6.1	7.7	23.7
성별		남성	%	3.9	4.7	6.2	17.8	
		여성	%	1.5	1.4	1.5	5.9	
연령별		30대 미만	%	2.4	3.0	2.9	13.9	
		30대 이상-50대 미만	%	1.1	1.0	1.8	7.7	
		50대 이상	%	1.9	2.0	3.0	2.1	
자발적 이직자 수		자발적 이직자 수		명	141	248	280	3,885
		성별	남성	명	112	185	212	2,471
	여성		명	29	63	68	1,412	
	기타		명	0	0	0	2	
	연령별	30대 미만	명	56	154	159	2,082	
		30대 이상-50대 미만	명	65	85	109	1,557	
		50대 이상	명	20	9	12	246	
	자발적 이직률 ⁴⁾	자발적 이직률		%	1.4	2.3	2.4	11.7
성별		남성	%	1.1	1.7	1.8	7.5	
		여성	%	0.3	0.6	0.6	4.3	
연령별		30대 미만	%	0.2	0.1	1.4	6.3	
		30대 이상-50대 미만	%	0.6	0.8	0.9	4.7	
		50대 이상	%	0.5	1.4	0.1	0.7	

3) 이직률=(이직자 수)/(전체 임직원 수)*100, 기간제 근로자(계약직, 연수생 등) 계약만료에 따른 퇴직 포함

4) 자발적 이직률=(전체 이직자 수-(희망)퇴직- 권고사직 등) / 전체 임직원 수, 정년·사망·해고·그룹전출·계약만료 제외

사회

임직원 급여 현황

지표명			단위	2020	2021	2022
				국내	국내	국내
급여 현황						
총 급여액 ¹⁾			백만 원	871,722	1,009,606	1,223,642
전 임직원 연봉 평균 ²⁾	중앙값		원	89,393,066	99,912,811	113,559,970
	평균값		원	86,463,466	94,155,945	105,871,490
성별 임금 ³⁾	남성	급여 총액	원	-	-	1,037,870,803,168
		평균값	원	72,605,458	74,851,085	74,508,166
	여성	급여 총액	원	-	-	105,647,164,055
		평균값	원	57,946,215	59,172,839	58,200,509
임원직	평균 기본급	남성	원	293,226,667	335,435,165	349,112,676
		여성	원	0	0	0
	평균 연봉 총액	남성	원	357,179,253	400,192,261	452,898,526
		여성	원	0	0	0
관리직	평균 기본급	남성	원	72,605,458	74,851,085	76,753,949
		여성	원	57,946,215	59,172,839	60,040,973
		관리직 남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율	%	79.8	79.1	78.2
	평균 연봉 총액	남성	원	87,847,584	96,544,297	109,703,547
		여성	원	68,533,810	68,314,188	78,274,045
		관리직 남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율	%	78.0	70.8	71.4
	비관리직	남성	원	93,912,397	103,204,213	108,610,672
		여성	원	66,126,859	71,674,479	84,533,335
비관리직 남성 평균 기본급 대비 여성 평균 기본급 비율		%	70.4	69.4	77.8	
퇴직 급여액			백만 원	83,379	80,966	110,975

1) 총 급여액: 기본급+상여금+복리후생비

2) 기본급+보너스 등 기타 현금 성과급 포함

3) 2022년 신규 보고, 평균값: 관리직+비관리직 정규직 기본급 기준

성과평가

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
성과평가 현황						
목표(MBO)기반 평가	기준 인원	명	10,244	10,838	11,635	29,459
	대상 인원	명	8,030	8,665	9,398	22,094
	시행 인원	명	8,030	8,665	9,398	19,872
	KPI 성과평가 비율	%	100	100	100	89.9
다면 평가 (360도 평가 등) ¹⁾	기준 인원	명	10,244	10,838	11,635	11,635
	대상 인원 ²⁾	명	7,678	8,303	9,016	9,016
	시행 인원	명	7,678	8,303	9,016	9,016
	다면 성과평가 비율	%	100	100	100	100
상대평가에 따른 보상 ¹⁾	기준 인원	명	10,244	10,838	11,635	11,635
	대상 인원 ³⁾	명	9,882	10,466	11,244	11,244
	시행 인원 ⁴⁾	명	4,723	5,146	5,458	5,458
	상대평가에 따른 보상 비율 ⁵⁾	%	47.8	49.2	48.5	48.5

1) 국내 기준

2) 현장직 및 계약직·파견직·농구단 제외

3) 계약직·파견직·농구단 제외

4) 관리사무직 책임급 이상의 인원에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동 적용

5) 동일 직급 내 직원들 간의 비교 분석을 통한 순위 선정 비율

사회

임직원 교육

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
교육 대상 및 시간						
교육 대상 ¹⁾	총 교육 인원	명	-	10,748	11,691	32,648
	정규직	명	-	10,334	11,103	28,850
	계약직	명	-	414	588	3,798
임직원 연간 총 교육 시간		시간	452,948	554,197	833,257	1,069,835
1인당 연간 평균 교육 시간		시간	45.2	51.6	71.6	32.8
교육 비용						
총 교육 훈련비		원	8,367,188,095	8,026,929,756	13,181,727,128	17,041,581,960
1인당 평균 교육훈련비		원/명	834,715	746,830	1,132,937.4	521,979.4
세부 프로그램별 교육 참여 ²⁾						
사내 직무교육		명	40,083	66,788	67,499	67,499
사외 직무교육		명	309	579	227	227
자격증 취득 실적		건	28	66	284	284
학습동아리		명	2,981	1,020	1,218	1,218
멘토링		명	10	651	1,043	1,043
S-OJT		명	193	345	310	310
Knowledge(상시학습컨텐츠)		명	8,445	16,709	31,184	31,184
퇴직자 교육		명	101	107	119	119
SW 아카데미		명	-	1,322	2,101	2,101
Mobility SW 학습 플랫폼		명	-	2,633	2,490	2,490
퇴직예정자 교육 ³⁾	대상	명	122	131	321	321
	실적	명	101	107	248	248

1) 임원 제의 상시근로자; 2021년부 신규 보고

2) 국내 기준

3) 생애설계, 재무설계 등 퇴직 예정자 은퇴 준비 교육

조직문화

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
임직원 만족도 조사 및 결과				
임직원 만족도 점수(긍정응답 현황)	%	71.5	72.8	74.8
국내	%	75.4	76.7	77.9
해외	%	65.1	66.3	69.0

출산 및 육아

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
출산휴가 및 육아휴직 사용						
출산휴가 사용	남성	명	322	306	332	502
	여성	명	54	83	50	342
육아휴직	사용 인원	남성	38	51	77	751
		여성	80	114	120	467
	육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수		명	117	165	124

산업 안전/보건

지표명		단위	2020	2021	2022
			국내외	국내외	국내외
임직원 안전교육 ¹⁾					
컴플라이언스 교육 내 안전환경 모듈 이수 인원		명	7,770	9,047	8,737
안전보건지표					
산업재해 ¹⁾	산업재해 수 ²⁾	건	6	3	3
	산업재해율	%	0.060	0.030	0.030
근로손실재해율(LTIFR)	임직원	건/백만 시간	0.532	0.520	0.722
		건/20만 시간	0.106	0.104	0.144
	계약업체(사내협력사) ³⁾	건/백만 시간	1.541	1.528	1.162
		건/20만 시간	0.308	0.306	0.232

1) 국내 기준

2) 1일 이상 휴무일수 (산업안전보건법), 산업재해율 = 재해자수 / 상시근로자수 *100

3) 2022년부 통합계열사(유니투스, 모트라스) 신규 설립으로 대상 조정

사회

정보보호

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
정보보호 활동				
정보보호를 위한 투자 비율 ¹⁾	%	-	6.5	6.7
컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈 이수 인원	명	7,996	9,047	8,737
직급/직무별 심화 정보보호교육_영업비밀 보호	명	-	7,848	8,299
악성메일 모의 훈련 ²⁾	회	6	12	4

1) 전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자 비율, 2021년부 신규 보고

2) 국내외 통합 기준

사회공헌 활동

지표명	단위	2020	2021	2022		
		국내	국내	국내	국내외	
사회공헌 실적						
사회공헌 실적	총 봉사활동 시간	시간	4,010	8,764	8,710	11,359
	총 봉사활동 참여 인원 ¹⁾	명	1,720	3,838	3,858	4,824
	1인당 사회공헌 시간 ²⁾	시간	0.39	0.86	0.75	0.34
사회공헌 프로그램별 성과	주니어공학교실	명	4,301	15,842	14,020	14,056
	임직원 자원봉사 활동 ³⁾	명	1,720	3,796	3,858	3,858
	ESG아이디어톤 ⁴⁾	명	-	-	50	50
	장애아동 이동편의 보조기구 지원 ³⁾	명	135	175	166	166
	투명우산 나눔활동 ⁵⁾	명	92,427	102,209	97,781	105,781
	주니어 양공교실 ⁶⁾	명	-	-	286	286

1) 중복 인원을 포함하여 계산 (누적)

2) 1인당 사회공헌 시간: 총 봉사활동 시간 / 국내 총 임직원 수

3) 국내 기준

4) 2022년 신규보고(신규 사업), 국내 기준

5) 내부관리기준 변경에 따라 2020년, 2021년 데이터 변동

6) Covid-19 영향으로 2020년, 2021년 대면활동 미운영, 국내 기준

기부금

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내외	국내외	국내외	
기부금						
자선활동 총 기부금		백만 원	24,089	16,620	18,727	
유형별 기부금 ¹⁾	자선적	자선적 기부금	백만 원	5,309	8,151	1,696
		자선적 기부금 비율	%	22.0	49.0	9.1
	지역사회	지역사회 기부금	백만 원	17,191	6,667	14,799
		지역사회 기부금 비율	%	71.4	40.1	79.0
	상업적 이니셔티브 (공익마케팅 등)	상업적 이니셔티브 (공익마케팅 등) 기부금	백만 원	1,588	1,803	2,232
		상업적 이니셔티브 (공익마케팅 등) 기부금 비율	%	6.6	10.8	11.9

기부 자원별²⁾					
현금 기부	자선활동 기부	백만 원	21,734	14,037	18,727
	협회 및 비과세 단체 ³⁾	백만 원	1,487	1,329	1,230
	로비 및 정치적 기부	백만 원	0	0	0
봉사기부 상당액 ⁴⁾		백만 원	201	489	624
현물 기부 ⁵⁾		백만 원	0	0	0
사업비(경영비용)		백만 원	283	38	324

1) 2022년부 분류기준 변경에 따라 비율 변동

2) 2020년, 2021년 국내 기준

3) 국내 기준, 분류기준 변경에 따라 2020년, 2021년 데이터 변동으로 데이터 수정

4) 근로시간 중 임직원 봉사활동(주말제외) 시간 환산

5) 제품 및 서비스, 프로젝트, 파트너십 등

경제/거버넌스

경제 일반¹⁾

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
사업 성과				
총 자산	백만 원	48,497,676	51,482,537	55,406,698
총 부채	백만 원	15,169,553	16,125,063	17,599,066
총 자본	백만 원	33,328,123	35,357,474	37,807,632
매출액	백만 원	36,626,504	41,702,184	51,906,293
전동화부품 매출 비중 (총 매출액 대비)	%	11.45	14.61	18.64
매출총이익	백만 원	4,704,238	5,264,538	5,987,154
총 영업비용	백만 원	34,796,212	39,662,072	49,879,762
영업이익	백만 원	1,830,292	2,040,112	2,026,531
세전이익	백만 원	2,117,980	3,194,542	3,362,612
당기순이익	백만 원	1,526,850	2,362,474	2,487,244
성과 분배				
법인세	백만 원	591,130	832,068	875,368
주주배당금	백만 원	370,104	364,929	367,094
이자비용	백만 원	54,543	38,621	75,646

1) 연결 기준

연구개발 및 특허

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
연구개발				
연구개발비	총 연구개발비	억 원	10,122	11,674
	매출액 대비 연구개발비	%	2.8	2.8
연구개발 인력	총 연구개발 인력	억 원	5,489	5,911
	전체 임직원 대비 연구개발 인력	%	16.0	17.5
핵심부품 ¹⁾ 수주 실적	백만 달러	1,758	2,517	4,652
특허				
특허 보유건 수(누적) ²⁾	건	4,373	5,852	7,048
신규특허 출원 (연도별) ³⁾	총 신규특허 출원 수	건	2,088	2,843
	미래기술(자율주행, 커넥티비티)	건	-	659
	친환경(전동화, 연료전지)	건	-	295
	기타	건	-	1,889

1) 핵심부품: 전장, 램프, 사시, 전동화

2) 10개년 누적 보유 특허 등록 건 수

3) 중복 집계 포함

경제/거버넌스

주주가치 제고

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
주주 환원				
발행주식	총 발생주식	주	95,058,668	94,577,068
	보통주	주	92,522,094	91,047,359
	우선주	주	3,974	3,974
	자기주식	주	2,532,600	3,525,735
배당액	억 원	3,701	3,649	3,671
자사주 매입	억 원	2,348	4,286	3,132
자사주 소각	억 원	625	625	625
주주 환원 금액	억 원	6,049	7,935	6,803
주주 환원 비율 ¹⁾	%	39.6	33.6	27.4
정기 주주총회 참석 의결권 수 ²⁾	주	-	-	71,894,589

1) 주주환원 금액(배당+자기주식 매입) / 당기순이익

2) 2022년 신규 보고

CEO 보상

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
CEO 보상				
CEO 연간 보수 총액(퇴직소득 포함)	원	1,440,563,794	1,178,193,262	1,471,232,314
CEO의 연간 보수 총액 증가율	%	21.4	-18.2	24.9
CEO제외 직원 보수 평균값	원	86,463,466	94,212,807	105,020,601
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	17.0	13.0	14.0
CEO제외 직원 보수 중앙값	원	89,393,066	99,918,927	112,432,372
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	17.0	12.0	13.1
CEO를 제외한 전직원의 연봉 증가율 중앙값 ¹⁾	%	-	-	17.4
CEO를 제외한 전직원의 연봉 증가율 중앙값 대비 CEO 보수 증가율의 비율 ¹⁾	배	-	-	1.4

1) 2022년 신규 보고

감사

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내외	국내외	국내외
외부감사인 감사비용				
감사용역보수	백만 원	1,697	1,840	2,200
비감사용역보수	백만 원	197	208	68
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	11.6	11.3	3.1

경제/거버넌스

컴플라이언스 교육

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	
컴플라이언스 교육						
임직원 컴플라이언스 교육	일반	컴플라이언스 공통 교육	명	7,996	9,047	8,737
	심화	윤리/반부패 준법교육		-	3,079	1,160
		공정거래/하도급 준법교육		-	1,013	3,896
		정보보호/보안 준법교육		-	8,046	11,433
		안전/환경 준법교육		-	21	17,361
		관세/세무 준법교육		-	3,815	4,209
		지식재산 준법교육		-	1,851	292
		법무/계약 리스크 준법교육		-	324	54
		인사/노무 준법교육		-	383	65
		공시 준법교육		-	43	120
		조직장 컴플라이언스 교육		-	-	561
		파견주재원 컴플라이언스 교육		-	-	73
협력사 컴플라이언스 교육	협력사 컴플라이언스 의식/ 주요 영역 역량 강화 교육	개사	548	410	399	

공정거래

지표명	단위	2020	2021	2022
		국내	국내	국내
공정거래 교육				
공정거래 유관부서	명	977	772	3,218
신규 입사자	명	171	241	678
구매 협력사	개사	548	410	399

신고/제보 및 조치

지표명	단위	2022	
		국내외	
컴플라이언스 신고/제보 및 조치 현황 ¹⁾			
신고/제보	총 신고/제보 건 수 합계	건	42
	공정거래/하도급		2
	불공정 직무수행/부당이익 수수 및 제공		6
	인권 저해		13
	그레이(Gray) 부품 유통		1
	기타		11
	선물 등 반환신고		9
	총 조치 현황 합계		42
조치 현황	공정거래/하도급		2
	불공정 직무수행/부당이익 수수 및 제공		5
	인권 저해		13
	그레이(Gray) 부품 유통		1
	기타		11
	선물 등 반환신고		9
	내부 검토 진행중		1

1) 신규 채널(컴플라이언스 헬프라인) 운영으로 보고 기준 변경

경제/거버넌스

윤리규범 위반 현황

지표명		단위	2020	2021	2022
			국내외	국내외	국내외
윤리규범 위반/제보 및 조치 현황 ¹⁾					
위반/제보	총 위반/제보 건 수	건	43	30	35
	임직원		8	15	15
	협력사		6	5	8
	A/S부품		22	4	5
	CS		7	2	7
	기타		0	4	0
조치사항 ²⁾	총 조치사항 합계		43	30	35
	인사조치	부패/뇌물수수	-	-	2
		차별 및 괴롭힘	-	-	2
		개인정보	-	-	0
		이해상충	-	-	1
		돈세탁/내부자거래	-	-	0
		기타/무혐의	-	-	10
	내부교육		-	-	1
	기타(상호합의, 제도개선 등)		-	-	9

1) 사이버감사실 등 내부 운영 기준

2) 보고기준 변경으로 신규 보고

규제 위반 현황

지표명		단위	2020	2021	2022	
			국내	국내	국내	국내외
규제 위반 현황 ³⁾						
반부패 (뇌물수수 등)	법적 조치	건	-	0	0	1
	반부패 관리(컴플라이언스) 시스템 인증 사업장 비율 ⁴⁾	%	-	0	0	0
반경쟁(부당경쟁 및 반독점 등)	법적 조치	건	-	0	0	0
	금전적 제재	건 수	-	0	0	0
	총 벌금	원	-	0	0	0
환경	금전적 제재	건 수	-	2	1	1
	총 벌금	원	-	12,000,000	4,000,000	4,000,000
인권/노동 ⁵⁾	법적 조치	건	-	-	0	0
	금전적 제재	건 수	-	-	0	0
	총 벌금	원	-	-	0	0
안전보건	금전적 제재	건 수	-	1	0	2
	총 벌금	원	-	1,000,000	0	5,123,241
기타 (정보보안 등) ⁵⁾	금전적 제재	건 수	-	-	0	6
	총 벌금	원	-	-	0	19,609,100

3) 국내외 총대환(>\$10,000) 위반 건 수 없음, 2022년부 당사 및 임직원 금전적 제재 금액 통합 보고

4) ISO37001 등 외부인증, 감사, 검증완료 사업장 비율

5) 신규 보고

연결 기준

자회사(유니투스, 모트라스, HGP, IHL, GIT) 및 현대모비스 연결 기준 통합 데이터

에너지 관리

지표명	단위	2022		
		국내외 사업장	자회사	통합
에너지 사용 현황				
총 에너지 사용량	TJ	6,234	2,206	8,440
비재생에너지 사용량	TJ	5,848 ¹⁾	2,204	8,052
	MWh	754,289	284,505	1,038,794
재생에너지 사용·전환량	TJ	386	2	388
	MWh	40,244	159	40,403
재생 에너지 사용·전환률 ²⁾	%	7.3	0.1	5.4

1) REC구매를 통한 전환량(382TJ) 제외

2) 재생에너지 사용·전환률: 총 재생에너지 사용 및 전환량/총 전력 사용량

* 총 전력 사용량 : 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용·전환량

온실가스 관리

지표명	단위	2022		
		국내외 사업장	자회사	통합
사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)				
총 사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	289,369	106,600	395,969
온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	46,775	16,223	62,997
온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	242,594	90,378	332,972

수자원 관리

지표명	단위	2022		
		국내외 사업장	자회사 ¹⁾	통합
용수 사용 및 배출				
용수 사용량(취수량)	ton	1,306,931	444,416	1,751,347
용수 재활용량	ton	68,604	0	68,604

1) 유니투스, 모트라스 데이터 기준

폐기물 관리

지표명			단위	2022		
				국내외 사업장	자회사 ¹⁾	통합
폐기물 발생 및 재활용						
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량		ton	67,855	7,094	74,949
	지정폐기물	총 지정 폐기물 발생량	ton	6,378	830	7,208
		소각	ton	3,057	584	3,641
		매립	ton	1,882	0	1,882
		재활용	ton	1,439	246	1,685
	일반폐기물	총 일반 폐기물 발생량	ton	61,478	6,264	67,742
		소각	ton	2,316	1,263	3,579
		매립	ton	9,376	205	9,581
		재활용	ton	49,786	4,796	54,582
폐기물 재활용	총 폐기물 재활용량		ton	51,224	5,042	56,266
	총 폐기물 재활용률		%	75.5	71.1	75.1
폐기물 처리						
폐기물 처리량 (매립, 소각)	총 폐기물 처리량		ton	16,631	6,473	23,104
	매립량		ton	11,258	205	11,463
	소각량	총 폐기물 소각량	ton	5,373	6,268	11,641
		소각(에너지 회수 없음)	ton	5,073	1,847	6,920
		소각(에너지 회수)	ton	300	4,421	4,721

1) 유니투스, 모트라스 데이터 기준

연결 기준

자회사(유니투스, 모트라스, HGP, IHL, GIT) 및 현대모비스 연결 기준 통합 데이터

대기오염물질 관리

지표명		단위	2022		
			국내외 사업장	자회사 ¹⁾	통합
대기오염물질 배출					
대기오염물질 배출량 ²⁾	총 대기오염물질 배출량	ton	79.89	9.36	89.25
	NOx	ton	15.04	1.58	16.62
	SOx	ton	2.15	0.00	2.15
	먼지(PM)	ton	2.55	1.59	4.14
	THC	ton	60.15	6.19	66.34

1) 유니투스, 모트라스 데이터 기준

2) 위탁 포함

유해화학물질 관리

지표명	단위	2022		
		국내 사업장 ¹⁾	자회사 ²⁾	통합
유해화학물질 배출				
사업장 화학물질 배출량	ton	150	23	173

1) 국내 데이터 한정

2) 유니투스, 모트라스 데이터 기준

고용 현황

지표명		단위	2022				
			국내외 사업장	자회사	통합		
고용 현황							
총 임직원 수		명	33,125	9,459	42,584		
성별	남성	명	25,194	8,826	34,020		
		여성	명	7,913	633	8,546	
		기타	명	18	0	18	
		총 여성 비율	%	23.9	6.7	20.1	
	고용형태별	정규직	총 정규직 수	명	29,302	8,570	37,872
남성			명	22,351	7,971	30,322	
여성			명	6,947	599	7,546	
기타			명	4	0	4	
계약직		총 계약직 수	명	3,823	889	4,712	
		남성	명	2,843	855	3,698	
		여성	명	966	34	1,000	
		기타	명	14	0	14	
기간제 근로자 고용 비중		%	11.5	9.4	11.1		
직군별		관리직	총 관리직 수	명	15,664	1,318	16,982
			남성	명	13,205	1,176	14,381
			여성	명	2,455	142	2,597
	기타		명	4	0	4	
	여성 비율		%	15.8	10.8	15.3	
	비관리직	총 비관리직 수	명	17,461	8,141	25,602	
		남성	명	11,989	7,650	19,639	
		여성	명	5,458	491	5,949	
		기타	명	14	0	14	

APPENDIX

GRI Standards Index	132
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics	135
SASB Index	136
TCFD Index	136
UN SDGs	137
중대성 평가	138
수상 및 가입현황	140
제3자 검증의견서	141
온실가스 검증의견서	143
About This Report	145

GRI Standards Index

GRI 2: 보고 조직에 대한 공개

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
조직 및 보고 관행	GRI 2-1 조직의 세부정보	●	5, 7, 29
	GRI 2-2 조직의 지속가능성보고에 포함된 기업	●	145
	GRI 2-3 보고기간과 빈도, 그리고 연락처	●	145
	GRI 2-4 정보의 재기술	●	145
	GRI 2-5 외부 인증	●	141-144
활동 및 근로자	GRI 2-6 활동과 가치사슬, 그리고 기타 비즈니스 관계	●	5, 7-11, 76, 145
	GRI 2-7 근로자	●	120, 121, 145
	GRI 2-8 근로자가 아닌 노동자	●	129, 145
거버넌스	GRI 2-9 거버넌스 구조 및 구성	●	32-34
	GRI 2-10 거버넌스 기구의 임명 및 선정	●	32-34
	GRI 2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	●	33
	GRI 2-12 영향관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	●	23, 34, 35, 39, 40, 49, 60, 86
	GRI 2-13 영향관리에 대한 책임의 위임	●	23, 36, 39, 40, 49, 86
	GRI 2-14 지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	●	23
	GRI 2-15 이해충돌	●	33
	GRI 2-16 중대한 관심사에 대한 의사소통	●	23, 34, 35
	GRI 2-17 최고 거버넌스 기구의 집단지식	●	36
	GRI 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	●	35, 36
	GRI 2-19 보수 정책	●	36
	GRI 2-20 보수결정프로세스	●	34, 36
	GRI 2-21 연간 총 보상비율	●	36
전략, 정책 및 관행	GRI 2-22 지속가능발전 전략에 관한 진술	●	3, 20, 21
	GRI 2-23 정책적 약속	●	5, 39-42, 84
	GRI 2-24 정책적 약속을 통합	●	39, 40, 42, 43, 46
	GRI 2-25 부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스	●	41, 42, 44, 46, 86
	GRI 2-26 조언을 구하고 우려를 제기하는 매커니즘	●	26-28, 30, 95
	GRI 2-27 법률 및 규제 준수	●	44, 128
	GRI 2-28 가입 협회	●	112, 140
이해관계자 참여	GRI 2-29 이해관계자 참여에 대한 접근방식	●	26-28
	GRI 2-30 단체협약	●	27, 119

GRI 3: 중요 주제 2021

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
	GRI 3-1 중요주제를 결정하는 프로세스	●	138
	GRI 3-2 중요 주제 목록	●	24, 25, 139
	GRI 3-3 중요 주제의 관리	●	24, 25

GRI Standards Index

GRI 200 경제

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
경제 성과	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	●	125, 126
	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	61
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	94
	201-4 정부의 재정지원	●	사업보고서
시장 입지	202-1 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	-
	202-2 주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	-	-
간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향	●	18, 106-112
	203-2 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	●	18, 106-112
조달 관행	204-1 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	76
반부패	205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	42
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	42, 43
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	44, 45
	206-1 경쟁자해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	128
세금	207-1 세금에 대한 접근	●	40
	207-2 세금관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	●	40
	207-3 이해관계자 관여 및 세금 관련 우려사항 관리	●	40
	207-4 국가 간 리포팅	●	40

GRI 300 환경

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
원재료	301-1 사용 원재료의 종량이나 부피	●	116
	301-2 재생 원재료 사용 비율	●	116
	301-3 재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	●	116
에너지	302-1 조직 내 에너지소비	●	114
	302-2 조직 밖에서의 에너지소비	●	114
	302-3 에너지 집약도	●	114
	302-4 에너지소비 감축	●	62
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	66
수자원 및 폐수	303-1 공유자원인 수자원과의 상호작용	●	54
	303-2 방류수 영향 관리	●	54
	303-3 취수	●	115

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
수자원 및 폐수	303-4 방류	-	-
	303-5 용수 소비	●	115
생물다양성	304-1 보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역, 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	●	54
	304-2 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	●	54
	304-3 서식지 보호 또는 복구	●	54
	304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	-	-
배출물	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	●	114
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	●	114
	305-3 기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 3)	●	114
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	●	114
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	●	62
	305-6 오존파괴물질(ODS) 배출	●	53
폐기물	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	●	116
	306-1 폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	●	51
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향의 관리	●	51
	306-3 발생 폐기물	●	115
	306-4 폐기단계에서의 재활용	●	51, 115
환경 컴플라이언스	306-5 폐기단계로 직결된 폐기물	●	115
	307-1 환경법 및 규정 위반	●	128
공급업체 환경 평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	●	77, 78
	308-2 공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	●	77, 78

GRI Standards Index

GRI 400 사회

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
고용	401-1 신규 채용 임직원과 이직 임직원	●	121
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	94
	401-3 육아휴직	●	94
노사관계	402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지기간	●	87
사업장 안전보건	403-1 직업안전보건관리시스템	●	97
	403-2 위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	●	100
	403-3 업무상 보건 서비스	●	101
	403-4 근로자 참여, 논의 및 직업안전보건 이슈에 대한 커뮤니케이션	●	97
	403-5 직업안전보건에 이슈에 대한 근로자 트레이닝	●	99
	403-6 근로자 건강 증진	●	101
	403-7 "비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 직업안전보건 발생영향을 예방하거나 완화"	●	97-99
	403-8 직업안전보건관리시스템에 의해 보호받는 근로자	●	97
	403-9 업무 관련 부상	●	123
	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	123
훈련 및 교육	404-2 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	●	90-92
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	93
	405-1 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	●	32, 33, 120
다양성과 기회 균등	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	●	122
	406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	44
차별금지	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	●	87

Topic	GRI Standards	보고	보고위치 및 비교
아동 노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	●	84-86
강제 노동	409-1 강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	●	84-86
보안 관행	410-1 인권정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	●	43, 84
지역주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사건의 수	●	84-86
인권 영향 평가	412-1 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장	●	85
	412-2 인권정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	●	85, 119
	412-3 인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약	●	85
지역사회	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	●	111, 112
	413-2 지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	84-86
공급업체	414-1 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	●	77, 78
사회 영향 평가	414-2 공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	●	77, 78
공공정책	415-1 기부한 정치자금	●	112
고객 안전보건	416-1 고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	●	68
	416-2 고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	●	117, 128
마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보와 라벨링 요건	-	-
	417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	-	-
	417-3 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	●	44
고객 프라이버시	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	●	44, 128
사회·경제적 컴플라이언스	419-1 사회·경제적 측면의 법률 및 규정 위반	●	128

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Principles of Governance

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고위치 및 비교
기업 목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	●	5, 22
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	●	32-36
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	●	138-139
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	●	41-44, 128
			●	128
	윤리 자문 및 보고 체계	윤내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	●	44-45
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회의 경영 프로세스 통합	리스크/기회 파악 및 대응	●	39-40

Planet

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고위치 및 비교
기후변화	온실가스 배출	Scope 별 온실가스 배출 현황	●	62, 63
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	●	49, 136
자연 훼손	토지 이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	-	-
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	●	115

People

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고위치 및 비교
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	●	120
	임금 평등	유형별 직원 급여	●	87, 122
	급여 수준	임금 비율	●	126
	아동노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	●	78, 85
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	●	94, 101, 123
미래를 위한 역량	교육 제공	교육 시간 및 비용	●	123

Prosperity

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고위치 및 비교
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	●	121
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	●	18, 125 사업보고서
	재정적 투자 기여	주주 환원	●	19-30
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	●	18
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	●	40 사업보고서

SASB Index

지속 가능성 공개 주제 및 회계 지표

Topic	Accounting Metric	Code	보고	보고위치 및 비교
에너지 관리	총 에너지 사용량	TR-AP-130a.1	●	63, 114
	전력에너지 비율		●	114
	재생에너지 비율		●	114
폐기물 관리	제조에 의한 총 폐기물 발생량	TR-AP-150a.1	●	51, 115
	지정폐기물 비율		●	51, 115
	재활용 비율		●	51, 115
제품 안전	리콜 발생 수, 총 리콜된 제품 수	TR-AP-250a.1	●	70, 117 리콜 발생 수 미공개
연비 개선 설계	연비 개선 및/또는 배출량 저감을 위해 설계된 제품 매출	TR-AP-410a.1	●	18, 64
원자재 구매	분쟁광물 사용에 관한 리스크 관리 서술	TR-AP-440a.1	●	82
원자재 효율성	판매된 제품 중 재활용 가능 비율	TR-AP-440b.1	●	52
	재활용 또는 재생산된 원자재 투입 비율	TR-AP-440b.2	●	52
경쟁 행위	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액	TR-AP-520a.1	●	128 소송 건 없음

활동 지표

Topic	Code	보고	보고위치 및 비교
생산된 부품 총 개수	TR-AP-000.A	-	-
생산된 부품 총 중량	TR-AP-000.B	●	116 판매 부품 총중량 공개
생산부지 면적	TR-AP-000.C	-	-

TCFD Index

TCFD 권고안

Core elements	Recommendations	보고	보고위치 및 비교	CDP Climate Change(2022 기준)
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	●	49	C1.1a, C1.1b
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	●	49	C1.2a, C1.3a
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	●	61	C2.1, C2.2a, C2.3a, C2.4a
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무 계획에 미치는 영향 설명	●	61	C3.3, C3.4
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	●	60	C3.2a, C3.2b
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	●	60	C2.2
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	●	60	C1.1b, C1.2a, C2.2
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	●	60-61, 39-40	C1.2a, C2.2, C2.2a
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	●	62	C4.1a, C4.2a, C4.2c, C4.3, C4.5, C5.1a, C5.2, C5.3
	b) Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출) 및 Scope 3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	●	62-63	C6.1, C6.3, C6.5, C10.1
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	●	62-63	C4.1a, C4.2a, C4.2c

UN SDGs

현대모비스의 기술과 다양한 역량을 발휘하여 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다.
이에 UN SDGs 세부 목표별 대응 목표를 설정하고 관련 활동을 이행하고 있습니다.



SDGs	대응 목표	현대모비스 활동	보고 위치
	1.4 취약계층의 경제적·사회적 자원 접근성 제고	• 장애아동 이동편의 지원	108
	1.5 사회적 취약계층 지원	• 임직원 자원봉사 전개 • 결연기관, 가정 후원	110
	3.4 임직원 건강 및 웰빙 증진	• 의료비 지원 및 건강관리실 운영 • 모비스 마음건강 힐링캠프	101
	3.6 어린이 교통 사고율 감소	• 투명우산 나눔 활동 • 어린이 교통안전 교육 어플리케이션 개발	107
	4.4 미래 기술 과학 인재 양성 기여	• 주니어 공학교실 • 채용 연계형 SW 아카데미, 계약학과 운영	109 89
	4.7 다양성·포용성에 대한 인식 교육 확대	• 장애 인식개선 동화책 발간 및 무료 배포	108
	5.5 여성 역량 강화 및 리더 육성	• 젠더 다양성 확대를 위한 계획 수립 및 이행 • 임직원 다양성 프로그램(ERG) 운영	87
	6.3 용수 재활용 확대 및 수질 개선	• 수질오염물질 관리 • 국내외 사업장별 물 스트레스 분석	54
	6.6 물 관련 생태계 보호 및 복원	• 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영	54
	7.2 에너지원 구성 내 재생에너지 비중 확대	• 2040 RE100 추진	59
	7.3 에너지 효율성 개선율	• 에너지 관리 시스템 구축 및 운영 • 사업장 내 지속적인 에너지 효율 개선 노력	63

SDGs	대응 목표	현대모비스 활동	보고 위치
	8.3 양질의 일자리 창출, 창업 및 SME 성장 지원	• 사내 스타트업 육성 프로그램 운영 • 일급가치 아름다운 약속 기반 상생활동 지원 • 1사 1촌 특산물 직거래 장터 운영	17 79-81 110
	10.3 동등한 권리 보장 및 불평등 감소	• 다양성과 포용(D&I) 정책 제정 • 동일 직군 동일 급여 체계 적용	87
	12.4 화학물질 및 폐기물에 의한 부정적 영향 최소화	• 사업장 유해화학물질 관리	53
	12.5 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축 노력 이행	• 2025 폐기물 매립 Zero 추진	51
	12.6 지속가능한 기업 활동 내재화	• ESG 거버넌스 확보 및 전략 추진 • 지속가능성 보고서 발간을 통한 관련 활동 공개	22-23
	13.3 기후변화 인식 제고 및 대응 역량 확보	• 임직원 환경 교육 및 ESG 마인드셋 교육 진행 • 2045 Net-Zero 달성 추진	50 58
	15.2 복원 및 조림을 통한 지속가능한 산림 관리	• 임직원 참여를 통한 공기 정화 식물 지역사회 기부 • 강원도 홍천 시민 참여 숲 조성 참여	108
	15.5 자연 서식지의 황폐화 감소 및 생물다양성 손실 중단	• 국내외 사업장별 생물다양성 리스크 분석 • 가로수 및 초화류 식재와 미호종개 방생	54
	16.5 모든 형태의 부정부패 저감	• 임직원·협력사 행동강령 보유 • 컴플라이언스 프로그램 운영	43-45
	17.17 파트너십 활성화를 통한 지식, 기술, 전문성 공유 확대	• 지속가능경영 이니셔티브 참여	140

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

현대모비스는 매년 중대성 평가를 통해 시의성 있는 지속가능경영 중요 주제를 선정하고 있습니다. 2022년에는 GRI Standard를 기반으로 4단계의 절차를 통해 중요 주제를 도출하였으며, 기업이 사람·환경에 미치는 영향과 더불어 지속가능한 이슈가 기업에 미치는 재무적 영향의 중요도를 함께 평가하였습니다.

영향 식별 및 평가

중요 주제(Material Topics) 선정

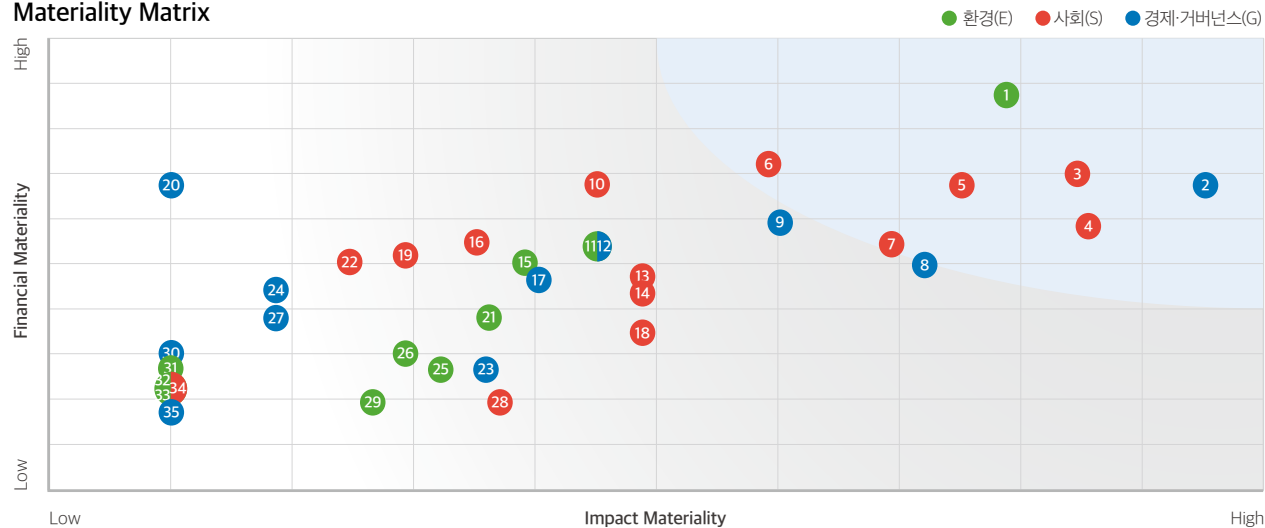
Step.1 조직의 맥락(context) 이해	Step.2 영향(Impacts) 식별	Step.3 영향 중요도 평가	Step.4 주요 영향 우선순위화
기업 활동, 비즈니스 관계, 지속가능성 요소, 이해관계자 측면 조직의 맥락 이해 글로벌 정보 공시 표준(GRI, SASB 등), 국내외 평가기관 인덱스(MSCI ESG Ratings, S&P global CSA, 한국ESG기준원 ESG평가 등), 벤치마킹 분석 등으로 도출된 35개 영역의 주제에 대한 현대모비스의 활동 및 비즈니스 관계 등을 나열	궁정 · 부정, 잠재 · 실제, 단기 · 장기, 의도 · 비의도, 회복가능성 등 측면의 영향 식별 - 현대모비스의 활동과 비즈니스 관계에 의해 경제, 환경, 인권, 사람에 미치는 영향 및 지속가능성 이슈가 현대모비스의 기업 가치에 미치는 영향 식별 42개의 주요 영향 도출(중복 영향 통합)	영향의 유의성 (발생 가능성, 규모 · 범위 · 회복 가능성) 및 영향의 재무적 중요성 평가 ① Outward Impacts(Impact materiality) - 평판(미디어)분석-현대모비스 관련 기사, 내부 보도자료 분석 (2022년 1월~2022년 12월 기간) - 이해관계자 평가 설문 -임직원, 협력사, 고객, 투자자 등 주요 이해관계자 대상 영향 평가 진행(2023년 3월) ② Inward Impacts(Financial materiality) - 정책 및 규제 분석-ESG관련 정책/규제 동향 분석 (내부 CP레터 활용, 2022년 1월~2022년 12월 기간) - 투자자 관심사 분석-컨퍼런스콜, NDR, 주주서한 등을 통해 수집된 주요 질의/요구사항 분석(2022년 1월~2022년 12월 기간) - 이해관계자 평가 설문 -임직원, 협력사, 고객, 투자자 등 주요 이해관계자 대상 영향 평가 진행(2023년 3월)	중요도에 따라 우선순위 설정 및 최고 거버넌스 기구 보고 - 영향 중요성 및 재무 중요성 평가 결과, 8개의 현대모비스 중요 주제를 선정 - 중대성 평가 결과, 중요 주제 선정 관련 지속가능경영위원회 보고

중대성 평가 결과

2023년 중대성 평가 결과 기후변화 대응, 연구개발 강화·기술 혁신, 성장 지원 및 균등 기회 보장이 최우선순위 주제로 도출되었으며, 이를 포함하여 8개의 중요 주제를 선정하였습니다.

이는 기 보고연도(2022년)의 중요 주제와 일부 연속성을 가지나, 노동·환경 분야의 주제가 신규로 포함되었습니다. 신규 핵심 이슈로 도출된 성장 지원 및 균등기회 보장, 일과 삶의 균형, 인재 채용 및 유지는 기업이 사람·환경에 미치는 영향을 평가한 방법론의 변경에 따라 보다 사람(사회) 중심적 영향의 중요성이 반영된 결과로, 향후 현대모비스의 지속가능한 경영 활동에 주요한 지표가 될 것으로 평가됩니다.

Materiality Matrix



Material Topics	2022 보고	2023 보고 위치	Impact Materiality	Financial Materiality
1 기후변화 대응	●	Net-zero 추진	Very High	Very High
2 연구개발 강화·기술 혁신	●	Business strategy	High	Medium
3 성장 지원 및 균등기회 보장		사람중심 사업장	High	High
4 일과 삶의 균형		사람중심 사업장	High	Medium
5 제품 안전 및 품질 확보	●	제품 품질 및 고객만족 강화	High	High
6 공급망 상생협력 강화	●	지속가능한 공급망	Medium	High
7 인재 채용 및 유지		사람중심 사업장	High	Medium
8 글로벌 경쟁력 강화	●	제품 품질 및 고객만족 강화	High	Medium

Very Low Low Medium High Very High

영역별 이슈

구분	보고위치 및 비교	
환경 (E)	1 기후변화 대응	11 에너지 관리
	15 자원순환체계 구축	21 지속가능한 제품 개발
	25 유해물질 관리	26 친환경 투자 확대
	29 사업장 폐기물 관리	31 생물다양성 보호
	32 대기질 관리	33 수자원 관리
사회 (S)	3 성장 지원 및 균등 기회 보장	4 일과 삶의 균형
	5 제품 안전 및 품질 확보	6 공급망 상생협력 강화
	7 인재채용 및 유지	10 다양성 및 포용성
	13 신뢰받는 노사 관계	14 산업 안전보건 강화
	16 공급망 지속가능성 관리	18 인권 존중
	19 정보보안 강화	22 고객 가치 제고
	28 사회공헌 및 지역사회 가치창출	34 책임있는 원자재 관리
경제 · 거버넌스(G)	2 연구개발 강화 · 기술혁신	8 글로벌 경쟁력 강화
	9 통합 리스크 관리	12 지배구조 건전성 확보
	17 주주 가치 제고	20 지속가능경영 강화
	23 기업 인프라 및 시스템 고도화	24 세무/회계 투명성
	27 컴플라이언스 경영	30 재무 건전성/조세 투명성
	35 공공정책	

수상 및 가입현황

수상현황

수상명	수상시점	발급기관 / 주관
2020 DJSI Asia Pacific/Korea 지수 편입	2020.12	DJSI
2020 지속가능경영유공 정부포상 국무총리표창	2020.12	산업통상자원부
2020 올해의 지식재산경영기업	2020.12	산업통상자원부
동반성장지수 평가 최우수기업	2021.09	동반성장위원회
대한민국 그린모빌리티 어워드 - 이노베이션상(환경부 장관상)	2021.01	아시아경제
대한민국 ESG 경영대상 자요소비재 부문 최고 기업	2021.11	한국경제신문
2021 DJSI World/Asia Pacific/Korea 지수 편입	2021.11	DJSI
대한민국 그린모빌리티 어워드 - 테크놀로지상	2022.01	아시아경제
2022 BIS Summit 반부패 우수기업	2022.03	유엔글로벌콤팩트 한국협회 (UNGC Korea)
국민이 선택한 좋은 광고상	2022.03	한국광고주협회
2022 중앙 ESG 경영대상	2022.04	산업통상자원부
iF 디자인어워드 2022 본상 (Interior Architecture, Professional Concept 부문)	2022.04	iF Design
IR52 장영실상 - 고전압 배터리 시스템	2022.04	한국산업기술진흥협회
2022 대한민국 ESG 챔피언	2022.05	한국일보
제3회 ESG Korea Awards & Forum	2022.05	한스 경제, ESG행복경제연구소, 서울대학교 환경대학원
PACEpilot	2022.09	美 오토모티브뉴스(Automotive News)
2022 대한민국 ESG 소통대상	2022.11	한국인터넷소통협회
2022 DJSI World/Asia Pacific/Korea 지수 편입	2022.11	DJSI
CES 2023 혁신상	2023.01	CES
iF 디자인어워드 2023	2023.04	iF Design
제58회 발명의 날 기념 정부 포상 대통령표창	2023.05	특허청

지속가능성 이니셔티브 가입 현황

이니셔티브명	가입목적
RE100	재생에너지 전환 100% 달성을 위한 추진동력 확보
SBTi	과학기반 감축목표를 설정할 것을 국제적으로 서약, 2023년까지 검증 완료 예정
TCFD Supporter	기후변화 대응을 위한 글로벌 노력 동참
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수

주요단체 가입 현황

단체명	가입목적
서울상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국자동차자원순환협회	자동차 산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문 기술의 공유를 통한 기술 발전
수소융합열라이언스추진단	수소에너지 확산과 저탄소 친환경 경제 전환에 대한 재정 지원 및 비즈니스 모델 제안

현대모비스는 2008년부터 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원사로 참여하고 있으며, UNGC 10대 원칙을 준수하고 내재화하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

COMMUNICATION ON PROGRESS

UN GLOBAL COMPACT

This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

제3자 검증의견서

현대모비스 주식회사의 지속가능성보고서에 대한 독립된 인증인의 인증보고서



삼정회계법인(이하 '회사')은 현대모비스 주식회사(이하 '회사')의 2022년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 '현대모비스 지속가능성보고서 2023'(이하 '보고서')에 대해 제한적 확신업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무 범위는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 정보이며, 2023년 보고서 발행전까지의 중요한 이슈에 대해서 포함하였습니다.

인증대상정보

우리는 첨부된 보고서에 포함된 지속가능성정보(이하 '지속가능성정보')에 대해 인증업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전기간과 관련된 지속가능성정보로 확대 되지 않습니다

회사가 사용한 작성기준

회사가 보고서 작성을 위해 사용한 작성기준(이하 '준거기준')은 글로벌보고이니셔티브가 제정한 GRI와 지속가능성회계기준위원회가 제정한 SASB입니다.

지속가능성정보를 평가하고 측정하는 데 일반적으로 인정된 보고체계 또는 충분히 확립된 관행이 없기 때문에, 다양한 측정 기법이 수용 가능하며, 이는 기업별·기간별 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 지속가능성정보는 회사가 지속가능성정보를 작성하는 데 사용한 준거기준과 함께 보고 이해하여야 합니다.

인증결론

우리가 수행한 절차(인증결론을 위한 근거로서 수행한 업무 요약 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2022년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 보고서에 포함된 지속가능성정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

우리는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보에 대해 인증절차를 수행하지 않았으므로 인증결론을 표명하지 않습니다.

지속가능성정보 작성의 고유 한계

지속가능성정보는 고유의 불확실성이 내재된 기후 관련 시나리오 등과 같은 미래지향적인 정보를 포함합니다. 이러한 불확실성은 미래에 가능한 기후 관련 물리적 영향과 전환 영향의 발생가능성, 발생시점, 영향 등에 대한 과학적, 경제적 지식이 불완전함에 기인합니다.

회사의 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련된 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거 기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다.

인증인의 책임

우리의 책임은 지속가능성정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행하고, 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성하여 회사의 경영진에 보고 하는 데 있습니다. 우리는 경영진이 작성한 지속가능성정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 우리가 지속가능성정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

인증인의 업무 수행 기준

우리의 인증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)에 따라 실시되었습니다.

제3자 검증의견서

인증인의 독립성과 품질관리

우리는 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 우리는 품질관리기준서 1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 지속가능성정보의 중요한 왜곡표시가 발생할 가능성이 있는 분야를 식별하기 위해 업무를 계획하고 수행하여야 합니다. 우리가 수행하는 절차는 전문가적 판단에 기초하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 제한적 확신 업무를 수행하면서 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 회사의 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 회사 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 회사의 비재무가치 창출 성과에 대한 우리의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다. 따라서, 우리가 합리적 확신 업무를 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있으므로, 우리는 회사의 지속가능성정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는지에 대해 합리적 확신을 제공하지 않습니다.

제한사항

본 인증보고서는 인증대상정보에 대해 인증결론을 제공할 목적으로 회사 및 경영진을 위해 작성되었으며 이외 다른 목적으로는 적합하지 않을 수 있습니다. 따라서, 우리는 회사 및 경영진 이외의 제 3자 또는 다른 목적으로의 사용에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.



서울시 강남구 테헤란로 152 삼성회계법인
대표이사 김 교 태
2023 년 06 월 07 일



온실가스 검증의견서

「2022년 온실가스 배출량 보고서」에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단은 『현대모비스(주)』로부터 2022.1.1부터 2022.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리라 함)’에 대한 검증을 요청받았습니다.

검증 범위 및 기준

검증은 『현대모비스(주)』의 국내 전체 사업장 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2022-279호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 인벤토리에 수록되어있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같이 적정의견을 제시합니다. 『현대모비스(주)』의 2022년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’의 요구사항인 50만 tCO₂-eq 미만 법인으로서 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 미만의 기준을 만족하고 있습니다.

검증연도	온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)		
	직접배출량(Scope1)	간접배출량(Scope2)	총 계(Scope1 + Scope2)
2022	11,447	95,757	107,204

* 총 배출량 중 현대모비스는 93,863 tCO₂eq, 모트라스는13,341 tCO₂eq 을 배출함
(‘22년 11월 1일 통합계열사 설립으로 모트라스에 해당하는 사업장 배출량을 구분하여 표기)

온실가스 검증의견서

「해외사업장 온실가스 배출량」에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단(이하 재단)은 현대모비스 해외사업장(이하 사업장)의 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위 및 기준

해외 4개권역 78개 사업장의 운영통제하에 있는 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다. 총 온실가스 배출량은 Scope1(직접) 및 Scope2(간접)를 대상으로 하였습니다.

검증기준

검증은 다음의 기준을 토대로 수행하였습니다.

- 2006 IPCC guidelines for national greenhouse gas inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- ISO14064-3
- 간접배출시설 : IEA의 국가별 열병합배출계수

보증 수준

검증은 제한된 보증수준으로 수행되었습니다. 배출량 데이터의 정확성 및 완전성은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정에 따라 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함합니다. 본 검증 의견은 조직에서 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임을 포함하지 않습니다.

검증 방법

검증 프로세스에는 조직에서 제공한 배출량 산정 결과의 문서검토가 포함되었습니다. 일부 사업장의 현장 방문을 통해 담당 인원을 인터뷰하여 데이터, 정보 시스템 및 프로세스를 확인하였습니다. 또한 보고서에 언급된 데이터와 정보를 평가하기 위해 관련 증빙을 확인하였습니다. 일부 데이터 수집 및 증빙이 어려운 사업장의 경우 추정에 의한 방식을 적용하여 결과를 도출하였습니다.

검증 결론

사업장의 2022년 온실가스 배출량은 “2006 IPCC G/L”, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정지침에 따라 적절하게 산정되었습니다. 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 따라서 현대모비스 해외사업장 2022년 온실가스 배출량에 대한 “적정” 의견을 제시합니다.

검증연도	온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)		
	직접배출량(Scope1)	간접배출량(Scope2)	총 계(Scope1 + Scope2)
2022	39,380	156,126	195,506

* Scope2 간접배출량 및 총 배출량은 재생에너지 전환에 의한 감축량이 반영된 수치임

About This Report

보고서 개요

현대모비스는 임직원, 협력사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 경영 활동을 이행하고, 관련 정보를 투명하게 제공하고 자 2010년부터 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 회사와 환경·사회 간 상호 영향의 중요도를 파악하고 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 중대성 평가를 실시하여 주요 보고 이슈를 선정하였습니다. 14번째로 발간하는 2023년 지속가능성 보고서에는 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 단, 신규설립 자회사(모트라스(주), 유니투스(주)) 및 기존 자회사(에이치그린파워(주), 현대아이에이치엘(주), (주)지아이티)의 정량 데이터는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 1년간의 정보를 포함하였습니다. 보고 기간 외의 중요한 성과의 경우 2023년 5월 이슈까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 본사 및 생산공장·거점, 연구소, 부품사업장 등 국내외 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있으며, 일부 정보(임직원 급여, 공정거래 교육 등)는 국내에 한정됩니다. 연결대상 종속회사 중 측정·분석 기구 해외 판매 법인(GIT America, Inc, GIT Europe GmbH, GIT Beijing Automotive Technology Inc.)과 Mobis Automotive Solutions Spain, S.L.U.(2022년 4월 설립)의 데이터는 포함되지 않았습니다. 정량 데이터의 세부 보고 경계는 다음과 같습니다.

- 에너지 및 온실가스: 국내외 전사업장 및 자회사 5사 통합 데이터
- 그 외 환경데이터: 국내외 전사업장 및 자회사 2사(모트라스(주), 유니투스(주)) 통합 데이터
- 고용현황: 국내외 전사업장(Mobis Module CIS, LLC 제외) 및 자회사 5사 통합 데이터
- 그 외 사회/거버넌스 데이터: 국내외 전사업장(Mobis Module CIS, LLC 제외)

* 급여현황 등 국내에 한정된 데이터는 '국내'로 표기

작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) 지속가능성 보고 기준과 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준에 따라 작성되었으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안을 반영하고 있습니다. 재무 정보는 연결 기준으로, 작성 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보뿐만 아니라, 비재무적 정보 모두 현대모비스의 공시 체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 에너지 사용 및 온실가스 배출량은 제3자 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 KPMG 삼정회계법인이 제 3자 검증을 수행해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다

보고서 발간 정보

발간	현대모비스
발간일	2023년 6월
기획 및 총괄	현대모비스 기획부문 ESG기획팀
검증	KPMG 삼정회계법인, 한국품질재단(온실가스/에너지)
디자인	더모멘츠

보고서 관련 문의

현대모비스 ESG기획팀
(06141) 서울특별시 강남구 테헤란로 203, THQ10004728@mobis.co.kr

제작 협조 부서

전략기획팀	우리사주조합	고객안전환경품질팀
전략사업개발팀	기업문화팀	영업기획팀
사업지원팀	자산운영팀	원부자재구매팀
준법경영팀	안전기획팀	상생협력추진팀
국제법무팀	안전교육문화팀	구매전략팀
지식재산팀	보건환경팀	글로벌구매관리팀
브랜드커뮤니케이션팀	서비스부품기획팀	통상지원팀
홍보팀	고객경험지원팀	CKD운영팀
IR팀	국내마케팅팀	노사정책1팀
세무팀	해외마케팅팀	정보보안팀
회계팀	서비스부품기술혁신팀	전동화사업기획팀
재정팀	서비스부품안전보건팀	모듈사업기획팀
투명경영지원팀	R&D전략개발팀	전장사업지원팀
경영개선3팀	전장MRC품질관리팀	안전부품사업지원팀
워크앤라이프지원팀	R&D부문 고분자재료셀	페배터리사업TFT
조직GHR팀	스마트팩토리개발팀	그린전략팀
성장지원팀	품질기획팀	CSV전략팀
보상지원팀	품질시스템팀	
채용브랜딩팀	품질정보팀	

About This Report

보고서 정정

본 보고서의 최초 공시(2023년 6월 8일) 이후 단순 오기 변경, 설명 추가 등의 사유로 보고 내용이 수정 되었으며, 세부 사항은 다음과 같습니다.

항목	페이지	정정 내용	
Visioning Sustainability-이해관계자 인터뷰	28	오기 수정	2045 탄소중립
Corporate Governance-이사회 운영 및 평가	35	오기 수정	이사회 참석률
Compliance Management-컴플라이언스 프로그램 운영	45	각주 추가	협력사 고충제보 센터 접수 유형
Compliance Management-공정거래 자율준수	46	문장 수정	공정거래 자율준수 점검
책임있는 환경경영-환경경영 활동	50	내용 추가	임직원 환경 교육 CASE
책임있는 환경경영-화학물질 관리, FACTBOOK	53, 116	오기 수정	유해화학물질> 화학물질
Net-Zero 추진-전동화 제품 개발	64	문장 수정	전동화 제품
FACTBOOK	121	오기 수정	이직률 - 2020, 2021년
FACTBOOK	124	각주 수정	기부금 - 3)
FACTBOOK	125	각주 추가	경제 일반 - 1)

