목 차

1. 개요

2. 기본 원칙

3. 관리 체계

4. 대외 협력

5. 부칙

Hyundai Mobis Restricted

제개정 이력	차수	제 · 개정일	시행일	주요 제 · 개정내용
	0차	2025.05.21	2025.05.28	초도 제정

1. 개요

가. 제정목적

현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 실제적 및 잠재적 영향이 미칠 수 있는 지역사회를 식별하고, 지역사회의 요구사항 및 의견을 수렴하여 소통해 나가기 위한 원칙과 실행방안을 규정하는 것을 목적으로 본 정책을 제정하고 선언한다.

본 정책은 현대모비스 인권헌장과 환경경영정책, 안전보건경영정책, 생물다양성 보호정책, 산림파괴 예방정책, 분쟁광물(책임광물) 정책에서 명시된 지역사회 관련 지침의 근간이 되며, 상호연계 된 활동이 될 수 있다.

나. 지역사회 정의

현대모비스에서는 지역사회를 다음과 같이 정의한다.

- 기업이 영위하는 사업활동 및 가치사슬로 인한 영향이 미칠 수 있는 개인 혹은 집단
- 기업이 영위하는 사업활동으로 인한 실제적 영향 뿐 아니라, 잠재적 영향을 받는 원주민(Indigenous People)도 포함

다. 지역사회 참여 정의

Hyundai Mobis Restricted

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역사회의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용된다.

라. 적용범위

본 정책은 현대모비스의 본사, 연구소, 국내외 생산공장, 부품사업소, 물류센터, 자회사 등 현대모비스에 소속된 모든 사업장 및 임직원에 적용한다. 또한 현대모비스는 공급사, 협력사 등 당사와 거래관계를 유지하는 이해관계자가 본 정책의 기본원칙을 준수할 것을 권장한다. 현대모비스는 본 정책을 기반으로 지역사회 참여 활동을 추진화되, 관련 현지 법규 및 규제가 있는 경우 이를 우선적으로 준수한다.

2. 기본원칙

현대모비스는 원부자재 구매 및 조달, 제품의 생산, 유통 및 판매, 폐기 및 수거 등 사업 활동 및 가치사슬 전반에 걸쳐 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 소통해 나가기 위해 노력한다. 지역사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 미치고 함께 성장할 수 있는 활동을 이행한다.

가. 지향점

현대모비스의 지역사회 참여 활동은 사회적 책임을 이행하고, 지역사회의 지속 가능한 발전을 지원하며, 지역사회 문제를 해결하는 데 중점을 둔다. 이를 통해 지역사회와의 긍정적인 관계를 형성하고, 직원들의 참여와 만족도를 높이며, 지역사회와의 장기적인 파트너십을 구축한다.

나. 이행 지침

① 지역사회 영향 평가

현대모비스의 사업활동으로 인해 영향을 받는 지역사회를 식별하고, 해당 지역사회에 경제·환경·사회적으로 미치는 영향을 파악하여 적극적으로 개선해 나가기 위해 노력한다. 이 때 국제노동기구(ILO) 협약 제 169 호 또는 유엔 선주민권리선언(UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples)에 기초하여 지역사회 선주민의 권리를 존중하고, 선주민의 사회, 경제 문화적 권리가 실현되고 발전될 수 있도록 노력한다. 또한 필요에 따라 정책 및 프로그램을 수정하고 개선할 수 있는 방안을 탐색하는 것을 포함한다.

② 지역사회 참여와 소통

지역사회 및 관련 이해관계자와의 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 청취하고, 이를 기반으로 목표를 설정할 수 있다.

③ 협력과 지원 프로그램 운영

현대모비스는 지역사회 이해관계자들과 협력을 통하여 지역사회 발전을 위한 프로그램을 개발할 수 있다. 이는 현대모비스의 사업모델을 고려하여 지역사회의 필요에 맞게 자원을 제공하는 것을 의미하며, 프로그램 운영과 관련된 성과 및 계획을 주기적으로 공유하고자 노력한다.

Hyundai Mobis Restricted

④지속가능한 협력 관계 구축

현대모비스는 지역사회의 니즈와 욕구를 충족시키는 프로그램 개발 시, 지역사회와의 파트너십을 형성하여 협력적인 관계를 형성할 수 있다. 이로써 지역사회의 지속가능한 성장기반 조성 및 경제 · 사회적 가치창출에 기여하도록 노력한다.

3. 관리체계

가. 거버넌스

현대모비스는 최고의사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회와 경영회의, 지역사회 참여를 수행하는 부서의 의사결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 지역사회 참여 현황을 관리하도록 한다. CEO, BU/부문장 등 경영진이 참여하는 ESG 회의체를 통해 지역사회 참여와 관련된 현안 및 대응 방향을 논의하고 지역사회 참여 활동 등 추진 성과를 점검한다. 또한 지역사회 참여 업무를 수행하는 조직을 두어 정책 제 · 개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하도록 한다.

나. 이행

현대모비스는 본 정책의 지향점을 달성하기 위해 사업장 및 인근 지역을 대상으로 지역사회의 니즈를 확인하고 사업 활동으로 인한 리스크를 분석하여 그 결과에 따라 리스크 완화 및 개선 활동을 이행한다.
현대모비스는 본사와 사업장에 본 정책을 실행하는 조직을 두어 관련 업무를 수행한다. 조직의 주요역할은 이행지침에 따른 업무이며, 그 외 관련 업무는 지역사회로부터의 고충 접수와 처리, 교육 등 사내외 공감대 확산을 위한 활동이다.

※ 지역사회 참여 추진 프로세스

지역사회 니즈 확인 → 지역사회 참여 목적 결정 → 지역사회 참여 대상 결정 → 지역사회 참여 방법 결정 → 지역사회 참여 실시 → 지역사회 의견 수렴 및 분석

다. 고충처리제도

기업활동으로 부정적 영향을 받는 개인과 지역사회를 위해 고충처리제도를 운영한다. 컴플라이언스 Helpline, 사이버 감사실 등의 기존 수단을 활용하여 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력하고, 신고자와 피해자 및 협조자에 대하여 상담 또는 조사 신청 및 이에 대한 협조 등을 이유로 불이익을 당하지 않도록 노력한다.

4. 대외협력

가. 정보 공시

현대모비스는 지역사회 참여 활동 등 주요 활동 및 성과에 대한 정보를 홈페이지, 지속가능성보고서 또는 별도의 채널을 활용하여 공시하며, 임직원 및 외부 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 공시 방법을 선택한다.

나. 이해관계자 협력

Hyundai Mobis Restricted

현대모비스는 사업장 및 인근 지역의 지역사회 참여 활동을 위해 지역주민, 정부 및 지자체, 전문기관, 비영리단체, 공급사 및 협력사를 포함한 산업계 등 외부 이해관계자와 협력한다. 지역사회 참여 활동을 계획 및 이행할 때에는 외부 기관이 보유한 지역사회에 대한 전문성이나 지역사회의 특성에 대한 이해를 반영하여 활동의 효과를 증진한다.

5. 부칙

본 지역사회 참여 정책은 2025.05.21 일부로 제정하여 2025.05.28 일부터 시행한다.