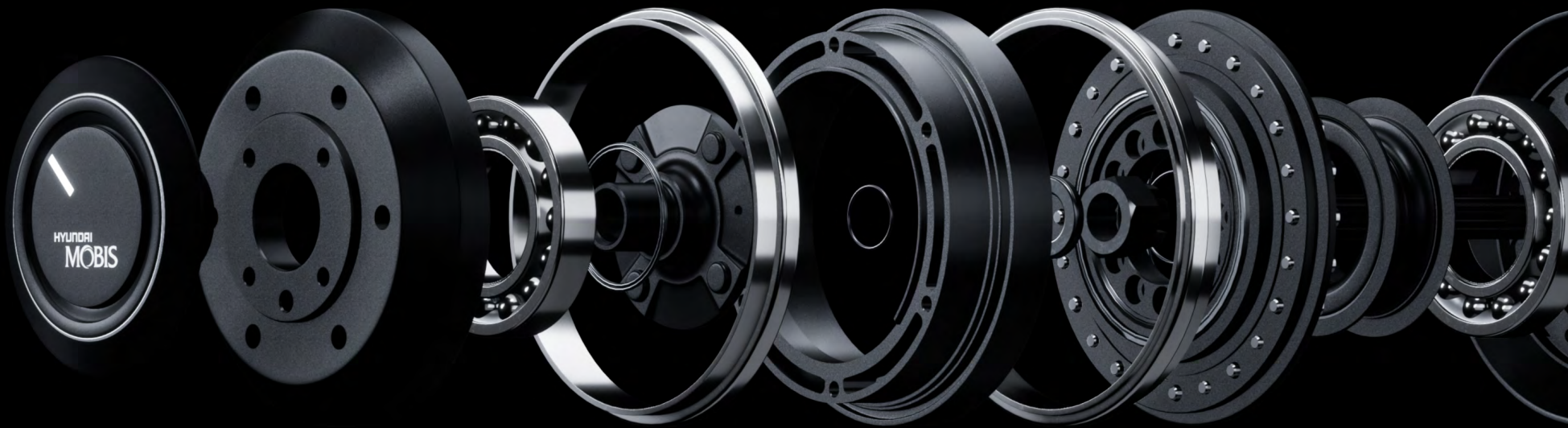




Concept Image of Mobis

**LEAD THE SHIFT IN MOBILITY,
MOVE THE WORLD
BEYOND POSSIBILITIES**

TABLE OF CONTENTS

Letter to Stakeholders

CEO Message 03

Corporate Overview

About 현대모비스 05

기업지배구조 14

리스크 관리 21

지속가능경영 체계 23

중대성 평가 27

Core Issue

기후변화 대응 32

안전보건 45

Environment

환경경영 54

오염 관리 58

자연자본 관리 62

자원 사용 및 순환 경제 67

Social

임직원 75

공급망 91

지역사회 102

고객 110

Governance

비즈니스 윤리 119

정보보안 125

Appendix

ESG Factbook 131

중요 영향, 위험 및 기회 요인 170

지속가능성 인덱스 173

GRI Standards 2021 177

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics 181

UN SDGs 182

인증 현황 183

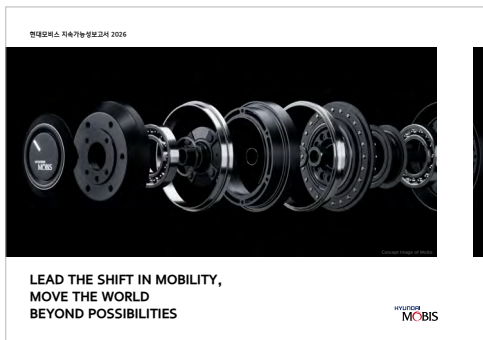
가입 현황 184

온실가스 검증의견서 185

제3자 검증의견서 190

About This Report 192

COVER STORY



로보틱스 액추에이터 컨셉 이미지

 첫 페이지로 이동  관련 웹사이트로 이동

 목차 페이지로 이동  관련 페이지로 이동

 이전 페이지로 이동

LETTER TO STAKEHOLDERS

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

현대모비스는 새로운 비전인 ‘Lead the shift in mobility, Move the world beyond possibilities’를 바탕으로 미래 모빌리티 산업의 변화를 선도하고, 고객과 사회에 새로운 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 글로벌 공급망 불확실성과 관세 리스크 등 대외 경영환경의 어려움이 지속되는 가운데에서도, 2025년은 핵심 사업 경쟁력 강화와 미래 성장기반 확보를 통해 의미 있는 성과를 축적한 한 해였습니다. 2026년에는 변화에 선제적으로 대응하고 시장을 주도할 수 있는 실행 역량을 더욱 강화하여 미래 모빌리티 혁신 기업으로의 도약을 본격화하고자 합니다.

우선, 현대모비스는 기존 핵심 사업의 경쟁력을 강화하는 동시에 미래 신성장 분야 역량 확보를 가속화하겠습니다.

시스템 및 전력반도체 중심의 핵심 반도체 설계 역량을 단계적으로 내재화하고, 제어를 직접 개발하는 수요자이자 공급자로서 완성차와 반도체 공급망 간 협력을 강화하여 안정적인 차량용 반도체 생태계 구축에 기여하겠습니다.

또한 자동차 부품과 높은 기술적 연계성을 갖는 로보틱스 핵심 부품 분야에서도 새로운 성장 기반을 확보해 나가겠습니다. 회사 고유의 구동 및 제어 기술 역량을 바탕으로 액추에이터 중심의 사업경쟁력을 강화하고, 향후 센서 및 제어기 분야까지 사업 영역을 확대하여 미래 모빌리티와 로보틱스를 아우르는 핵심 부품 생태계를 만들어 나가겠습니다.

다음으로, 선행 연구와 기술 검증 체계를 강화하여 미래 기술 경쟁력을 실질적인 고객 가치로 연결하겠습니다.

전동화와 SDV(Software Defined Vehicle) 전환이 가속화되는 가운데, 현대모비스는 양산 역량과 제조 기술 경쟁력을 기반으로 차세대 핵심 요소 기술을 조기에 확보하고 고도화해 나가고 있습니다. 다양한 융복합 미래기술을 적극 발굴, 검증하여 차별화된 기술 경쟁력을 확보하겠습니다. 시장과 고객이 필요로 하는 기술과 제품을 적기에 개발, 제공할 수 있도록 개발·검증 체계를 강화함으로써 고객의 개발 효율성과 설계 완성도를 높이고, 소비자에게 새로운 모빌리티 경험과 가치를 제공할 것입니다.

마지막으로, 현대모비스는 책임 있는 경영과 지속가능한 성장 기반을 지속 강화해 나가겠습니다.

기후변화와 공급망 리스크, 글로벌 규제 강화 등에 선제적으로 대응하며 탄소저감 활동과 책임 있는 공급망 관리 체계를 공고히 하겠습니다. 또한 글로벌 고객사와의 협업 확대와 핵심 성장 시장 중심의 사업 운영을 통해 시장 대응력을 강화함과 동시에, 기업의 사회적 책임을 이행하고 지역사회의 지속가능한 발전을 위한 사회공헌 활동도 지속해 나가겠습니다.

앞으로도 현대모비스는 기술 혁신과 책임 있는 경영을 기반으로 미래 모빌리티 산업의 변화를 선도하며, 고객과 사회에 새로운 가치를 제공하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

여러분의 지속적인 관심과 성원에 감사드립니다.

현대모비스 대표이사 **이 규 석**

Corporate Overview

- 05 About 현대모비스
- 14 기업지배구조
- 21 리스크 관리
- 23 지속가능경영 체계
- 27 중대성 평가

ABOUT 현대모비스

기업 개요

현대모비스는 글로벌 자동차 부품기업으로 '시스템 솔루션, 모듈 제조, A/S부품 판매'로 구성된 사업 구조를 영위하고 있습니다. 더불어, 변화하는 미래 모빌리티 산업에 발맞춰 다양한 고객에게 최적화된 제품과 서비스를 제공하는 '모빌리티 솔루션 프로바이더'로 도약하고자 합니다. 자율주행, 전동화, 인포테인먼트, 커넥티비티 등의 핵심 기술 확보와 모듈·플랫폼 생산 능력을 결합하여 글로벌 시장에서의 경쟁력을 한층 더 강화하고, 가치사슬 생태계의 보존, 탄소중립 이행 등의 목표를 성실히 이행해 나가며 지속가능한 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

기업명	현대모비스 주식회사
설립일	1977년 6월 25일
본사 위치	서울 강남구 테헤란로 203
대표이사	이규석
임직원 수	51,899명
주요 사업	자동차 모듈 및 부품제조사업, A/S용 부품사업
주요 재무성과	매출 61.1조 원, 자본 49.2조 원, 부채 21.2조 원
주요 변동사항	Mobis Parts (Thailand) Co.,Ltd. 신규 설립(지분 100%), 모아빛㈜ 신규 설립(지분 100%) Cangzhou Hyundai Mobis Automotive Parts Co., Ltd. 지분 매각(전량 처분)

현대모비스는 2025년 3월 미래 모빌리티 글로벌 톱 플레이어로서의 선도 의지를 담은 새로운 비전을 선포하였습니다. 신규 비전은 임직원들의 의견을 토대로 하여 상향식 목표로 설정되었으며 비전 내재화를 위한 소통의 장을 지속적으로 마련하고 있습니다. 이처럼 공통된 목표의식을 통해 내부 결속력을 다지고 회사의 지향점을 분명히 하며 선도기업으로의 도약을 준비하고 있습니다.

Vision

Lead the Shift in Mobility, Move the World beyond Possibilities

고객에게 선제적으로 미래 자동차 산업의 새로운 패러다임을 제시하고, 이동 경험의 혁신을 선도합니다.
이러한 주도적 변화 속에서, 혁신적인 기술과 최상의 솔루션으로 한계를 뛰어넘고,
글로벌 시장에서 성장 가능성의 경계를 확장합니다.

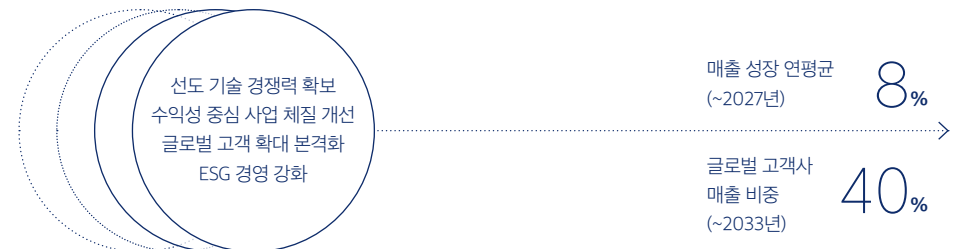
핵심 가치

현대모비스는 '유기적인 협업(Dynamic Synergy)', '선도 기술 확보(First Mover)', '한계를 넘는 가능성의 확대(Expanding Possibility)'를 3대 핵심 가치로 설정하고, 이를 바탕으로 기업 비전 실현을 추진하고 있습니다.

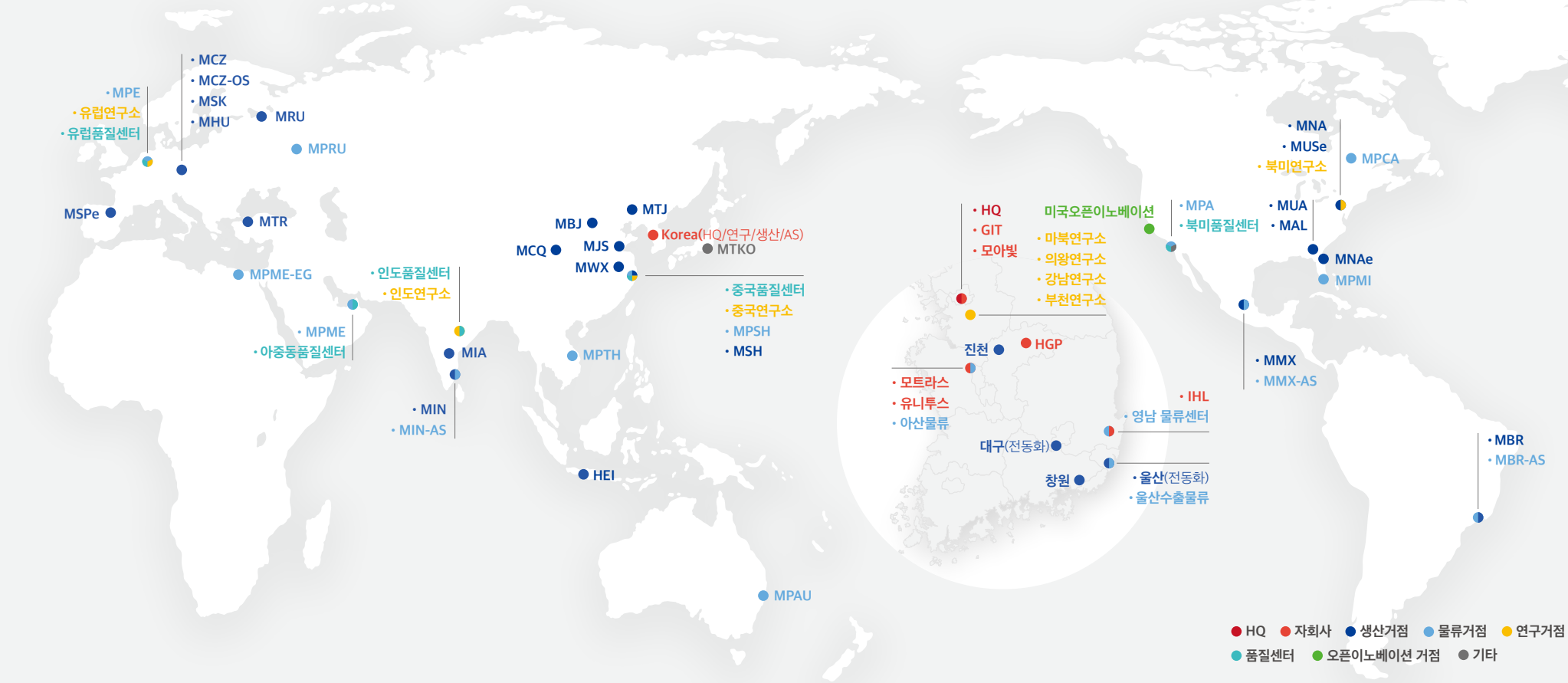


중장기 사업 방향

현대모비스는 선도 기술 경쟁력 확보, 수익성 중심 사업 체질 개선, 글로벌 고객 확대 본격화, ESG 경영 강화의 4가지 주요 전략을 통해 밸류업을 실현하고 매출 및 이익 동반 상승 기반의 질적 성장 모멘텀을 확보할 계획입니다.



글로벌 네트워크



현대모비스		법인 수	거점
		46	
국내	본사	1	본사(역삼), 생산거점(진천, 창원, 대구(전동화), 울산(전동화)), 연구거점(마북, 의왕, 강남, 부천), 물류센터(울산수출, 아산, 영남)
	계열사/자회사	6	아산(모트라스), 천안(유니투스), 충주(HGP), 경주(IHL), 서울 송파(GIT), 서울 강남(모아빛)
해외	생산법인	23	미주(MAL, MNAe, MNA, MUSE, MUA, MMX, MBR), 유럽(MRU, MCZ, MCZ-OS, MSK, MTR, MSPe, MHU), 중국(MWX, MJS, MBJ, MTJ, MCQ, MSH), 아태(MIN, MIA, HEI)
	부품법인	10	미주(MPA, MPMI, MPCA), 유럽(MPE, MPRU), 중국(MPSH), 아태(MPME, MPME-EG, MPAU, MPTH)
	기타(연구거점 포함)	6	미국(MAI, AAI(지주사)), 미국(GIT), 독일(GIT), 중국(GIT), 인도(GIT)

*법인 수는 연결기준 종속법인 현황으로 기재하였으며, 2025년 말 기준 양산 전 및 가동중단 법인도 포함되어 있습니다. 별도 기준에는 해외 영업지사인 MHNO와 MTKO가 포함되어 있습니다.
현대모비스 및 자회사 산하의 기능 거점 세부(연구소, 물류센터, 오픈이노베이션 거점 등) 현황은 지도상에 표기하였습니다.

주요 사업

시스템 솔루션

현대모비스는 전기차와 같은 친환경 자동차의 핵심부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDA¹⁾, RSPA²⁾ 등의 개발을 통해 자율주행/주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한 자동차용 5G 텔레매틱스 솔루션을 선도적으로 개발하는 등 커넥티비티 기술 경쟁력을 지속적으로 확대하고 있습니다. 그리고 전기·전자 시스템 기반의 제어 및 통합 역량을 바탕으로, E/E 아키텍처³⁾와 소프트웨어를 결합한 SDV⁴⁾ 대응 통합 제어 체계를 중심으로 차세대 모빌리티 솔루션을 확대해 나가고 있습니다.

2025년 매출액

19조 5,679억 원

1) HDA: Highway Driving Assist
2) RSPA: Remote Smart Parking Assist
3) E/E 아키텍처: Electrical & Electronic Architecture
4) SDV : Software Defined Vehicle

자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 견고하게 키워 온 현대모비스는 사고없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 운전자의 편리하고 안전한 운행을 돕는 능동형 주행보조 시스템(ADAS⁵⁾)을 공급하는 한편, 4D 이미지 레이더 등 인지·측위·판단·제어 기술을 통합한 완전 자율주행 시스템 역량을 강화하고 있습니다.

조향

자동차의 진행 방향을 운전자의 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 현대모비스는 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS⁶⁾를 공급하고 있습니다. 나아가 주행 성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다.

5) ADAS: Advanced Driver Assistance Systems
6) EPS: Electric Power Steering

제동

운전자의 의지에 따른 차량 감속, 정지, 주차를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스는 일반적인 CBS⁷⁾ 및 ABS⁸⁾와 함께 EMB⁹⁾, Brake by Wire¹⁰⁾, 회생제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동 시스템 연구개발을 진행하고 있습니다. 사시의 제동 시스템은 현재는 제동 성능 최적화와 회생제동 효율 개선을 중심으로 시스템 완성도를 고도화하고 있으며, 향후 자율주행과 SDV 전환에 대응한 통합 제어 기반 제동 기술을 개발 예정입니다.

7) CBS: Conventional Brake System
8) ABS: Anti-Lock Brake System
9) EMB: Electro-Mechanical Brake
10) 전기식 제동장치

IVI(In-Vehicle Infotainment)

IVI 솔루션은 차량과 운전자 간의 상호작용을 중심으로 한 시스템을 지향합니다. 디지털 서비스와 차량 기능이 유기적으로 연동되는 환경에 대응해, 차량 내·외부 환경과 운전자 상태 등의 정보를 활용하여 개별 운전자에게 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. 고품격 모빌리티 라이프 구현을 위해 HUD¹¹⁾, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 통합한 인포테인먼트 솔루션을 공급하고 있으며, 글로벌 시장 확장을 위해 디지털 콕핏 기반 통합형 제품 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

11) HUD: Head Up Display

램프

빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편, 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 AADB¹²⁾부터 주변 운전자/ 보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD¹³⁾램프까지 연구·개발하고 있습니다.

12) AADB: Advanced Adaptive Driving Beam
13) DMD: Digital Micro-mirror Device

현가

탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 현대모비스는 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자 모터를 이용해 차체 쏠림을 제어하는 eARS¹⁴⁾를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 실현했습니다.

14) eARS: electrical Active Roll Stabilization

전동화

기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드차와 전기차에 필요한 고출력 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 전력변환 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술을 개발하고 있습니다. 전동화 기술을 통해 이산화탄소 감축과 에너지 효율 증대 등 새로운 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

에어백

현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB¹⁵⁾, PAB¹⁶⁾, KAB¹⁷⁾), 측면 에어백(CAB¹⁸⁾, SAB¹⁹⁾), 센터 에어백(CSAB²⁰⁾) 모둘, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

15) DAB: Driver Airbag
16) PAB: Passenger Airbag
17) KAB: Knee Airbag
18) CAB: Curtain Airbag
19) SAB: Side Airbag
20) CSAB: Center Side Airbag

주요 사업

모듈 제조

현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈인 프론트엔드 모듈, 샤시 모듈, 콕핏모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구 개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발·생산하고 있으며, 첨단화와 시스템 통합화를 통해 생산 공정을 간소화하고 조립 편의성을 높이는 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다. 최근에는 미래 모빌리티 시장에 대응한 차세대 모듈 솔루션 경쟁력을 확대하고 있습니다.

2025년 매출액

28조 2,322억 원

A/S부품·용품

현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 224개 차종, 279만 품목의 A/S부품 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하고 국내외 공급망 개선 및 물류 시스템 선진화/자동화를 통한 매출 성장을 견인하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 운영하고 있습니다. A/S부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급을 통한 고객만족을 추구하며, 고객의 차량을 최상의 상태로 유지하기 위한 다양한 소모성 부품 및 액세서리도 제공하고 있습니다.

2025년 매출액

13조 3,180억 원

프론트엔드 모듈(Front End Module)

라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF¹⁾ 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화 및 신소재 적용을 통한 중량 개선 등의 연구를 진행하고 있습니다.

1) AAF: Active Air Flap

샤시 모듈(Chassis Module)

차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품 중 유관 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 경량화 신소재 적용과 제동·조향·서스펜션 통합 설계 역량을 강화하며 차세대 샤시 모듈 솔루션을 확대하고 있습니다.

A/S부품

A/S부품은 자동차 수리를 위한 필수적인 요소로서 신차 생산 시 사용되는 부품과 동일한 사양과 품질이 요구됩니다. 현대모비스는 현대자동차·기아로부터 A/S용 순정부품 공급에 대한 책임을 위임받아 안정적인 재고 보유 및 체계적인 물류, 유통, 시스템 인프라를 바탕으로 고객에게 필요한 부품을 신속하게 공급하기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다.

A/S부품·용품 사이트

콕핏모듈(Cockpit Module)

인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합 설계하고 조립하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 디지털 디스플레이, 조명, 인터랙션 요소를 통합한 디지털 콕핏모듈을 중심으로, 고객 경험과 실내 감성 품질을 강화한 콕핏 솔루션 개발을 확대하고 있습니다.

용품

차량 용품이란 차량의 기능을 향상시키고, 편의성과 미관을 개선하기 위해 개발되는 제품입니다. 차량 내/외장 및 안전/편의/정비성 용품으로 구분되며 루프 바, 차량용 공기청정기, 사이드 스텝, 수트 행거 등 그 종류가 다양합니다. 현대모비스는 완성차의 상품성을 높이고 차량 운전 니즈를 충족시키는 용품 개발에 힘쓰고 있습니다.

주요 시장 및 고객

현대모비스는 본사가 소재하고 있는 한국을 포함하여 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계 시장에서 사업을 영위하고 있습니다. 주요 고객으로는 현대자동차, 기아를 포함하여 스텔란티스, 메르세데스-벤츠, GM 등이 있으며, 모듈 및 핵심부품(전장, 전동화 등)을 공급하고 있습니다. 현대모비스는 완성차 업체 투자 부담 및 전기차 캐즘 등 불확실성 증가에도 불구하고 주요 OE 및 수주 지역을 다변화하였습니다. 제품 고도화 및 신기술 프로모션으로 신규 고객을 확보하고, 수익성 확보 기반 타깃 프로젝트 수주 추진을 통해 사업의 성장성과 안정성을 지속 확보해 나갈 것입니다.

주요 고객 및 제품¹⁾

유럽	중국	한국	미주
- 스텔란티스 (디스플레이모듈, 램프) - 폭스바겐그룹(배터리시스템)	- 상해GM(ICS²⁾) - 일기교차(에어 서스펜션) - BYD(MDPS³⁾)	현대자동차·기아 (모듈/부품/AS부품)	- 스텔란티스 (샤시모듈, 램프, 디스플레이모듈) - 메르세데스-벤츠(샤시모듈) - GM(ICS²⁾, 주차브레이크)

1) 주요 고객 및 제품은 양산 전(수주) 현황이 포함되어 있으므로, 지역별 매출액과 일부 상이합니다.

화석 연료, 화학물질, 무기, 담배 생산과 관련된 매출은 없습니다.

2) ICS: Integrated Center Stack

3) MDPS: Motor Driven Power Steering

연결 매출액

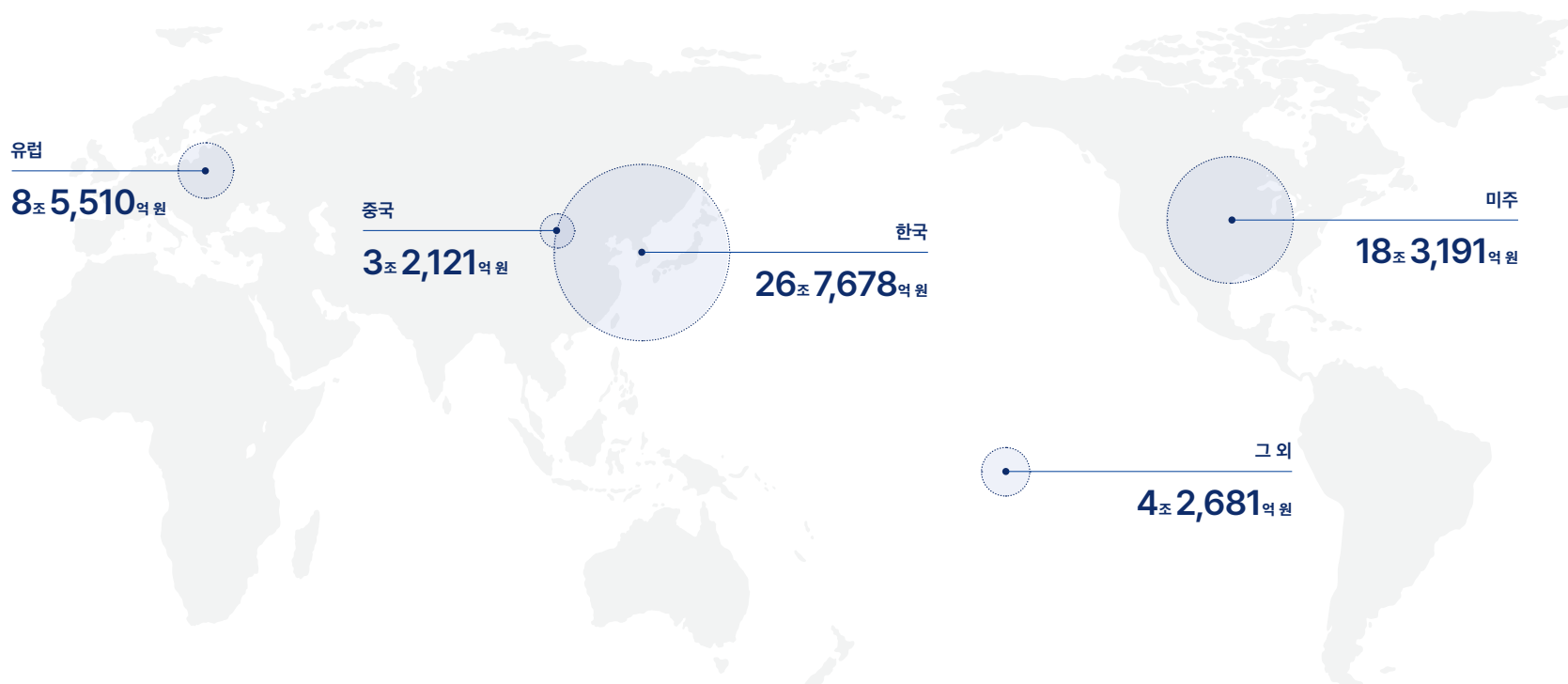
61조
1,181억 원

Non-captive⁴⁾ 수주액

(2025년 연간 누계)

USD
91.7억

4) Non-captive: 비계열사와의 거래를 통한 외부 판매



SPECIAL PAGE

CEO Investor Day 개최

현대모비스는 2024년에 이어 2025년에도 CEO Investor Day를 개최하여 글로벌 선도 기술 경쟁력 확보, 수익성 중심 사업 체질 개선, 글로벌 고객 확대 본격화 등 당사의 구체적인 중장기 성장 전략 및 목표, 글로벌 위상에 맞게 회사의 기업가치를 재정립하겠다는 의지를 이해관계자들과 소통하였습니다.

선도 기술 확보를 통한 기술 경쟁력 강화

현대모비스는 모빌리티 산업의 빠른 패러다임 전환 속에서 전동화, 전장, 사시안전 영역의 독자적인 기술 내재화를 통해 확고한 기술 우위를 다져나가고 있습니다. 특히 SDV(Software Defined Vehicle) 시대를 주도하기 위해 하드웨어와 소프트웨어를 통합하는 핵심 요소 기술 확보에 역량을 집중하고 있습니다. 자체적인 연구개발은 물론, 유망 기업들과의 전략적 제휴 및 투자를 적극 확대하여 시장 변화에 민첩하게 대응하는 기술 중심의 혁신 기업으로 도약하겠습니다.

수익성 중심 사업 체질 개선

기업 본연의 가치를 높이고 질적 성장을 이루기 위해 수익성을 최우선으로 하는 사업 포트폴리오 최적화를 적극 추진합니다. 전동화와 전장 등 핵심 성장 사업에는 투자를 집중하고, 기존 안정화 사업은 운영 효율화를 통해 리소스를 최적화하여 고부가가치 중심의 성장을 도모합니다. 이를 바탕으로 2027년까지 연평균 8% 이상의 매출 성장과 5~6% 수준의 영업이익률을 달성하여 흔들림 없는 이익 창출 기반을 마련해 나가겠습니다.

글로벌 고객 확대

우수한 품질과 기술력을 바탕으로 글로벌 Top-Tier 완성차 고객사와의 파트너십을 강화하며 새로운 성장의 기회를 창출하고 있습니다. 고부가가치 제품군을 기반으로 수익성 중심의 타깃 수주를 추진하며, 권역별 현지 영업 조직의 권한과 기능을 강화해 고객 요구에 가장 빠르게 대응합니다. 장기적으로 핵심 부품 매출 내 Non-captive(비계열사) 고객사 비중을 2033년 40%까지 확대하여 진정한 글로벌 모빌리티 파트너로서의 입지를 확고히 하겠습니다.



지속가능한 기술 개발

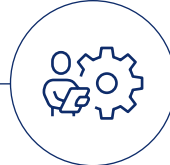
MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous) 시대로의 전환에 따라 자동차 산업의 패러다임이 급변하고 있는 가운데,

현대모비스는 새롭게 재편되고 있는 부품산업 생태계 속에서 현대모비스만의 차별화된 가치를 창출하고 이를 제공하기 위해 지속가능한 기술 개발에 최선을 다하고 있습니다.



SW 중심 기업으로의 전략적 전환

- 플랫폼 기반 개발 전략 수립 및 글로벌 표준 체계 구축을 통해 글로벌 수준의 SW 개발 역량 확보
- SDV(Software Defined Vehicle) 전환을 가속화하기 위한 SW 생태계 조성 및 전략적 투자를 확대
- 글로벌 경쟁력 강화를 위한 해외 R&D의 현지화 및 전략적 제휴 추진



차별화된 제품 개발 전략

- Global Leading 기업 수준의 기술 및 제품 경쟁력 확보를 목표로 선행 연구 수행
- 세계 최초 제품 개발을 통한 Captive 및 Non-captive 시장 확대를 위한 사업 구조 구축



장기 신성장 사업 발굴

- 기존 자동차 부품 영역을 넘어 미래 모빌리티 산업 전반을 아우르는 장기적 성장 동력 발굴 및 신사업 육성

R&D 거점

현대모비스의 한국(마북, 의왕, 강남) 연구소는 R&D의 글로벌 연구 본부로서 전사적 R&D 전략을 수립하고 미래 신기술을 주관하고 있으며, 각종 첨단 시험설비를 갖추고 선행에서 양산까지 원스톱 연구개발을 진행하고 있습니다. 북미, 유럽, 중국, 인도 연구소 또한 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 다양한 미래기술 개발은 물론 기존 기계 부품(제동, 조향, 현가, 안전, 램프 등)에 ICT 기술을 융합하여 제품 경쟁력을 확보하기 위해 박차를 가하고 있습니다. 더불어, 현대모비스는 한국 서산 종합주행시험장을 중심으로 3개의 동계시험장(스웨덴, 중국, 뉴질랜드)을 갖추고 있어 신기술을 실차 검증하고 있습니다. 이처럼 현대모비스는 연구개발부터 실차 검증까지 하나의 R&D 사이클을 완성하는 글로벌 인프라를 구축하고, 지역별 특화된 연구개발 역량을 바탕으로 미래 모빌리티 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

창의적 연구개발 문화 조성

현대모비스는 마북연구소에서 '2025 엠필즈 페스타'를 개최하였습니다. '엠필즈'는 국내외 임직원들이 미래 모빌리티 아이디어를 제안하고 지식을 공유하며 토론하는 플랫폼입니다. 제안된 아이디어는 임직원들의 추천 및 전사협의체의 평가에 따라 우수 아이디어로 선정되며 이후 우수 아이디어 POOL 관리를 통해 실제 과제로 진행됩니다. 이번에는 제안된 아이템 가운데 6개가 본선 무대인 엠필즈 페스타에 올랐으며, 300명의 임직원 심사위원단 현장투표로 최우수 아이디어를 결정하였습니다. 2025년 최우수작으로 선정된 아이디어는 '에어 서스펜션 활용 전기차 배터리 소화시스템'과 '코어-절연지 개선 모터 냉각 성능 향상 기술' 2건입니다. 선정된 아이디어는 경제성과 상품화 가능성 등을 추가로 검토한 후 신기술과제로 구체화할 예정입니다. 현대모비스는 직원들의 숨겨진 아이디어를 발굴할 수 있도록 앞으로도 아이디어 제안 활동과 자발적인 동기 부여 제도를 더욱 강화할 계획입니다.

2025 기술개발 Highlight

1. 현대모비스, 모빌리티 50개 혁신 기술 공개!
2. 현대모비스, 49개 특허 동원된 눈부심 방지 지능형 램프 기술... 특허기술상 대상 수상!
3. 현대모비스, '10여가지 탑승객 안전부주의 행위' 감지·예방시스템 선보인다!
4. [현대모비스] 전기차 배터리셀 발화 시, 자동 진압하는 기술 나왔다!
5. 신개념 '무빙 스피커'로 차량 실내 디자인 혁신 선도한다!

[1. 뉴스기사 바로가기](#)
[2. 뉴스기사 바로가기](#)
[3. 뉴스기사 바로가기](#)
[4. 뉴스기사 바로가기](#)
[5. 뉴스기사 바로가기](#)

지속가능한 기술 개발

지식재산권 확보

현대모비스는 원천 특허기술 확보를 위해 노력하고 있습니다. 내부 임직원들의 발명 활동을 장려하는 것은 물론, 대학과 타 기업들이 보유한 외부기술을 매입하여 특허 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 회사 차원에서 전담 조직을 구성하고 특허 전문가와 변리사 등을 통해 적극적으로 특허 출원을 지원하고 있습니다. 아울러 연구 활동을 장려하기 위해 매년 우수직무 발명 시상 등 다양한 포상 제도를 운영하여 혁신적인 기술 개발을 독려하고 있습니다. 그 결과, 지난 3년간 약 7,300여 건의 특허 출원을 진행하였고, 그중 친환경·미래기술 특허가 약 44%의 비중을 차지하였습니다. 친환경·미래기술 특허의 높은 비중은 미래 모빌리티 시대를 대비한 현대모비스의 미래 기술 투자 의지를 간접적으로 보여줍니다.

현대자동차그룹 스타트업 육성 프로그램 ‘ZER01NE Company Builder’ 참여

현대모비스는 임직원이 업무 수행 과정에서 축적한 기술과 노하우를 바탕으로 창의적인 아이디어를 사업화할 수 있도록 현대자동차그룹이 주관하는 스타트업 육성 프로그램 ‘ZER01NE Company Builder’에 참여하고 있습니다. 본 프로그램은 고객 관점에서 아이디어를 재구성·고도화하는 과정과 밀도 높은 해커톤을 통해 팀빌딩 역량을 강화하는 과정으로 구성되어 있으며, 아이디어 가설 검증과 잠재 고객 발굴을 위한 사전 검증 워크숍도 함께 운영하고 있습니다. 2025년에는 팀빌딩 및 사전 검증 워크숍을 거쳐 총 5개 팀이 최종 선발되어 입주하였으며, 공모에 선정된 팀에는 1년간 제품 및 서비스 개발과 외부 전문가 멘토링을 통한 육성 과정이 제공됩니다. 이를 통해 사업화 기회가 지원되는 한편, 최대 3억 원의 개발비가 제공되며, 최종 심의를 거쳐 창업 등 후속 기회도 부여될 예정입니다.

오픈 이노베이션 센터 Mobis Ventures 운영

2018년 11월 미국 실리콘밸리에 현대모비스 이노베이션 센터 Mobis Ventures Silicon Valley(MVSV)가 오픈하였습니다. Mobis Ventures의 주요 타깃 분야는 자율주행, 커넥티비티, 모빌리티, 로보틱스, 전동화 그리고 AI입니다. Mobis Ventures는 글로벌 Tier 1으로서 오토모티브 분야에서의 지식과 글로벌 역량을 바탕으로 스타트업과의 동반 성장을 위해 Series A에서부터 pre-IPO까지 맞춤형 투자를 지원하고 있습니다. 현대모비스가 최근 7년간 다양한 기업에 직접 투자한 금액은 약 1,970억 원에 달합니다. 2025년에도 MVSV의 주관으로 미국 디트로이트에서 제4회 ‘모비스 모빌리티 데이’가 개최되었으며, 글로벌 스타트업, 학계, 투자자, 업계 전문가 등 250여 명이 참석하였습니다. 이번 행사를 통해 소프트웨어, 자율주행, 인포테인먼트 등 모빌리티 혁신 기술을 보유한 유망 기업을 발굴하고, 이들과의 기술 협력을 강화하는 등 ‘미래 기술 우군’을 확보하기 위한 전략을 추진하였습니다.

포트폴리오(스타트업 투자)

(미국) 차량용 라이다 개발

(미국) 열화상 센서 개발

(한국) 영상 인식 SW 개발

(미국) 차량용 라이다 개발

(미국) 차량용 이미지 레이다 개발

(미국) 클라우드 기반 자동차 SW 개발

(불가리아) 특수음향 알고리즘 개발

(중국) 안면 인식, 행동패턴 인식 SW 개발

(미국) 차량용 반도체 개발

SPECIAL PAGE

CES¹⁾ 2026

CES 2026에서 현대모비스는 '진화의 층(Layer of Progress)'을 주제로 기술간 연결과 융합을 강조하였습니다.



카핏 통합솔루션 M.VICS 7.0

현대모비스는 인포테인먼트 기술을 총망라한 카핏(운전석) 통합 솔루션인 M.VICS 7.0 모델을 CES 2026을 통해 공개했습니다. 홀로그래픽 윈드실드 디스플레이, 확장 가능한 18.1인치 대형 디스플레이, 콘솔 조작계 등을 운전석에 통합하여 운전자에게 편리하고 안전한 운전 경험을 제공합니다. 특히, 홀로그래픽 윈드실드 디스플레이는 전면 유리 하단에 필름 형태로 적용된 HOE(Holographic Optical Element, 홀로그래피 기술로 제작된 회절 광학 소자)와 전용 프로젝터로 구성되어 있습니다. 프로젝터가 렌즈와 반사경을 활용해 투명 패널 없이 윈드실드로 홀로그램을 직접 투사합니다. 이를 통해 기존 디스플레이가 사라지면서 넓은 주행 시야를 확보할 수 있어 보다 안전한 주행이 가능합니다. 또한 운전자석에서는 동승석의 화면이 보이지 않도록 설계해 주의를 분산시키지 않도록 안전성을 강화했습니다.

현대모비스 반도체 포럼

국내 차량용 반도체 생태계 혁신을 선도하다

현대모비스는 2025년 주요 유관 기업들과 함께 국내 차량용 반도체 생태계 육성을 위한 'ASK(Auto Semicon Korea)' 포럼을 성공적으로 개최했습니다. 이날 행사에서는 반도체 설계 / 제조 / 디자인하우스 등 각 분야의 국내 대표 기업들과 완성차, 정부기관, 연구소 포함 총 27개 기업/기관의 C-레벨이 참여하여, 차량용 반도체의 글로벌 선도 역량을 확보하기 위한 상생 협력 및 추진방향을 함께 논의하고 공유하였습니다. 현대모비스는 완성차와 반도체 기업을 연결하는 공급망 관리자이자 팹리스로서, 전원/구동/센서 등 16종 이상의 자체 반도체를 양산한 개발 역량과 ISO 26262 인증을 획득한 완성도 높은 개발 프로세스를 바탕으로 국내 반도체 기업들과 상생 협력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 비차량 분야에서 두각을 나타내는 국내 반도체 전문가들의 차량 분야 신규 진출을 적극 지원하며, K-반도체 생태계의 글로벌 경쟁력 확보와 동반성장을 이끌어 가겠습니다.



오토상하이 2025

현지 맞춤형 혁신 기술로 중국 모빌리티 시장을 선도하다

현대모비스는 세계 최대 자동차 시장인 중국에서 차별화된 수주 경쟁력을 입증하고 현지 완성차 업체 및 중국에 진출한 글로벌 완성차 브랜드와의 파트너십을 강화하기 위해 '오토상하이 2025'에 참가하였습니다. 단순한 브랜드 홍보를 넘어 철저히 고객사 중심의 프라이빗 부스를 운영하며 실질적인 비즈니스 성과 창출에 집중했습니다. 특히 당사의 상해연구소에서 현지 고객의 니즈를 면밀히 분석해 독자 개발한 70인치 고해상도 증강현실 헤드업 디스플레이(AR-HUD)와 47개의 스피커 및 능동형 노면 소음 제어기술(ARNC)이 적용된 프리미엄 사운드 데모카를 전면에 내세워 차별화된 혁신 경험을 제공했습니다. 아울러 총 8종의 선행 신기술을 이번 모터쇼에서 공개하였으며, 이후 타깃 고객 대상 맞춤형 '제품 로드쇼'를 대폭 확대하는 등 공격적인 마케팅 활동을 전개했습니다. 현대모비스는 연구개발부터 생산, 물류까지 완비된 현지 거점의 시너지를 극대화하여 글로벌 시장 내 성장의 경계를 지속 확장해 나가겠습니다.

1) CES: The International Consumer Electronics Show

기업지배구조

이사회

이사회 구성 현황

현대모비스의 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 주주를 비롯한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 지속가능한 성장을 위하여 주요 전략, 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 총 9명이며, 이 중 과반 이상(55.6%)인 5명이 독립성, 다양성, 전문성을 갖춘 사외이사입니다.

이사회 구성원

*2026년 3월 말 기준 ● 위원장 ○ 위원

구분	이름	성별	생년월	국적	소유 주식 수 (의결권 有)	임기	재임기간 (최초선임일)	상장기업 겸직 수 (현대모비스 제외)	감사위원회	사외이사후보 추천위원회	지속가능경영 위원회	보수위원회	비고
사내이사	이규석(의장)	남	1965.08	한국	740	3년	2년(2023.12)	-		○	○		
사내이사	정의선	남	1970.10	한국	303,759	3년	24년(2002.03)	2 ¹⁾					
사내이사	김도형	남	1973.07	한국	140	2년	1년(2025.08)	-					
사내이사	성낙섭	남	1970.04	한국	40	2년	- (2026.03)	-					
사외이사	강진아	여	1967.08	한국	-	3년	5년(2021.03)	1	○	●	○	○	
사외이사	김화진	남	1960.08	한국	-	3년	4년(2022.03)	1	○	○	●	○	
사외이사	James Kim	남	1962.06	미국	-	3년	3년(2023.03)	-	○	○	○	●	
사외이사	Keith Witek	남	1967.07	미국	-	3년	2년(2024.03)	-	○	○	○		
사외이사	박현주	여	1967.07	한국	-	3년	- (2026.03)	-	●	○	○		주주추천 선임

1) 현대자동차 대표이사, 기아 이사(현대자동차그룹 회장)

홈페이지 '이사회 구성원 프로필'

사외이사 선출 프로세스

현대모비스는 사외이사후보추천위원회에서 ‘후보자 Pool’을 구성하고 매년 사외이사후보추천위원회에서 선정된 후보를 확정된 후 이사회 승인 및 주주총회 의결 등을 거쳐 전문성 있고 독립적인 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 해당 ‘후보자 Pool’은 내외부 검토를 통해 매년 정기적으로 업데이트하여 기업 환경의 변화를 반영하고 있습니다. 또한 상법에 따라 상장회사인 현대모비스 외에 2개 이상 다른 회사의 이사·집행임원·감사로 재임할 수 없도록 규정되어 있으며, 사외이사후보추천위원회는 후보 추천 과정에서 타사 겸직 사항과 이해충돌 가능성에 대해 면밀하게 검토하고 있습니다.

‘사외이사의 독립성 및 주주 대표성 제고’를 위해 사외이사 5인 중 1인에 대해서는 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 후보를 추천 받아 선임하는 ‘주주추천 사외이사 선임제도’를 운영하고 있습니다. 추천된 후보들은 독립적인 외부 자문단의 평가와 검증을 거쳐 최종 사외이사 후보 1인이 선정되며, 이후 이사회 승인 및 주주총회 결의를 통해 선임 절차가 마무리됩니다. 2026년 3월 박현주 사외이사가 상기 절차에 따라 선임되어 현재까지 주주추천 사외이사 및 주주소통 담당위원으로 활동하고 있습니다.

이사회

이사회 독립성 · 다양성 · 전문성

독립성

현대모비스는 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 건전한 지배구조를 구축하기 위해 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 상법보다 엄격한 기준을 적용·준수하고 있습니다. 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 이사회에 참여시킴으로써, 이사회와 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회의 독립성을 실질적으로 보장하기 위해 경영 전반을 감독하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회 등 주요 위원회는 과반 이상을 사외이사로 구성하고 있으며, 모든 위원회의 위원장은 사외이사 중에서 선임하고 있습니다. 또한 급변하는 자동차산업과 경영 환경에 신속히 대응하고 책임경영을 실천하기 위해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있습니다. 아울러, 당사는 이사회 독립성 제고를 위해 선임사외이사 및 사외이사회 제도를 운영하고 있습니다. 선임사외이사는 사외이사로만 구성되는 사외이사회를 소집 및 주재하며, 사외이사의 의견을 수렴하여 이사회에 전달하고 주주·이사회·경영진 간의 원활한 커뮤니케이션을 지원하는 역할을 수행합니다. 사외이사회에서는 사외이사 주도로 이사회 및 위원회 안건에 대해 독립적으로 검토하고 논의하고 있습니다.

이사회 독립성 가이드라인

다양성

현대모비스는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 적극적으로 고려하여, 특정 배경이나 직업군에 편중되지 않은 균형 잡힌 이사회 구성을 지향하고 있습니다. 2026년 3월 기준, 현대모비스 이사회는 총 9인으로 구성되어 있으며, 한국 국적 7인과 미국 국적 2인으로 구성되어 있습니다. 이사회 구성원의 연령은 52세에서 65세 사이로 분포되어 있습니다. 또한, 당사는 2021년 3월 정관 제29조 개정을 통해 이사회를 특정 성(性)으로만 구성하지 않도록 관련 원칙을 명문화하였습니다. 이에 따라 여성 사외이사인 강진아 이사가 연임 중이며, 2026년 3월 박현주 사외이사를 신규 선임하였습니다. 현대모비스는 이사회 구성 시 이사회 다양성 가이드라인을 기반으로, 다양한 배경과 전문성을 반영하기 위한 다양성 검증을 실시하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 상기의 다양성 요소(성별, 연령, 국적, 경력, 전문 분야 등)를 균형 있게 반영하고 있는지를 점검하고, 가이드라인의 요건을 충실히 반영하고 있는지 확인합니다.

이사회 다양성 가이드라인

홈페이지 '정관'

전문성

현대모비스는 자동차산업, 학계, 경영, 기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문성을 가진 경쟁력 있는 이사회 구성을 위해 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 분야에 전문성을 갖춘 인물을 사외이사로 선임하도록 정관과 기업지배구조헌장에 명시하고 있습니다. 이사회 구성원 중 최근 2년 이내에 공공행정기관 재직 이력을 가진 인사는 없습니다.

홈페이지 '기업지배구조헌장'

이사회 전문성

*2026년 3월 말 기준

성명	선임 배경	주요 이력	Expertise Type
강진아 사외이사	기술경영 및 경영혁신 전략의 전문가로, 회사의 새로운 R&D 전략 및 혁신 전략에 기여할 수 있는 전문가	• 서울대 공대 교수(현), 기술경영 전문 학자 • 에쓰오일(주) 사외이사(현)	• Strategy • Management
김화진 사외이사	기업지배구조 분야의 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 회사의 건전한 거버넌스 정착에 기여할 전문가	• 서울대 법학전문대학원 교수(전), ESG/준법 전문 학자 • 아시아기업지배구조포럼 의장(현), 삼성증권 이사회 의장(현), 법무법인 YK고문(현)	• Sustainability • Governance
James Kim 사외이사	글로벌 IT·자동차 업계에서의 풍부한 커리어를 바탕으로 한 국내외 비즈니스 전반의 폭넓고 전문적인 식견을 통해 Automotive/SW 분야 전략에 기여할 수 있는 전문가	• 주한미국상공회의소 회장(현), 미래에셋자산운용 이사회 의장(현) • 한국지엠 COO/Chairman & CEO(2015~2017) • 한국마이크로소프트 대표이사(2009~2015) 등	• Industry(IT) • Management
Keith Witek 사외이사	AI/SW 분야에서의 풍부한 경험과 폭넓고 전문적인 식견을 바탕으로, 고객에게 최적화된 제품과 서비스를 제공하는 '모빌리티 솔루션 프로바이더'가 되고자 하는 현대모비스의 향후 비전을 실행해 나갈 적임자	• Tenstorrent Chief Operating Officer(COO) • Google Director, Strategic Alliances(2019~2023) • Tesla Motors Director, R&D Enablement and Associate General Counsel(2016~2018)	• Industry (AI/SW) • Management
박현주 사외이사	국내외 금융 및 자본시장 실무 경험과 재무·리스크·거버넌스 전문성을 바탕으로, 현대모비스의 리스크 관리, 컴플라이언스 및 주주가치 제고에 기여할 수 있는 전문가	• BNY 뉴욕멜론은행 한국대표(2020~2026) • SC제일은행 전무(2012~2019) • 스탠다드차타드은행 APAC지역본부(홍콩) 상무, 전무(2009~2012)	• Finance • Risk Management

젠더 다양성
(여성 비율)

22%

국적 다양성
(한국 외 국적 비율)

22%

이사회

이사회 산하 위원회

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독 기구로서, 업무 및 회계의 투명성과 공정성을 감시하고 사외이사의 독립적인 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 위원회의 독립성과 전문성을 강화하기 위해 위원 선임은 정관 및 감사위원회 운영 규정에 따라 주주총회의 결의를 통해 이루어집니다. 감사위원회는 위원장을 포함한 모든 위원이 사외이사로 구성되어 있으며, 강진아, 박현주 사외이사는 감사위원회 위원으로, 다른 이사와 분리하여 선임함으로써 감사위원회의 독립성을 보장하고 있습니다. 또한, 재무 전문가인 박현주 감사위원장을 포함하여, 다양한 전문성을 갖춘 인사들로 구성되어 있습니다. 위원회는 내부회계관리제도를 운영하는 투명경영지원팀, 업무 감사를 담당하는 경영개선실로부터 정기적으로 회사 운영에 대한 보고를 받으며, IR팀이 지원 조직으로서 운영을 지원하고 있습니다. 감사위원회는 원활한 감사업무 수행을 위해 필요시 언제든지 영업 관련 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있습니다. 또한, 업무 수행에 필요한 경우 관련 임직원 및 외부감사인인 회의 참석을 요청할 수 있으며, 필요시 회사의 비용으로 외부 전문가 등의 자문을 받을 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2025년에는 총 5회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산 실적, 주요 경영 계획, 정기 주주총회 보고 및 부의 안건 등을 심의하였습니다. 구성 이사진의 참석률은 100%입니다.

기업지배구조 보고서 '감사기구'

연결감사보고서

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 이사회의 '독립성, 다양성, 전문성'을 강화하기 위해 사외이사 후보를 추천·심의·의결하는 역할을 수행합니다. 기존 사외이사 4명, 사내이사 3명 체제로 운영되었던 위원회는 2025년 3월부터 사외이사 독립성 제고를 위해 사외이사 5인과 사내이사 1인 체제로 개편되어 사내이사 비중을 축소하고 사외이사 비중을 확대하였습니다. 보다 폭넓은 후보군을 확보하고 회사 경영에 적합한 이사를 선발하기 위해 사내이사 1인이 위원회에 참여하고 있습니다. 사외이사 선임 시, 독립성 여부와 법률상 자격 요건을 포함한 '사외이사 자격 요건 확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2025년 총 3회 개최되었으며, 위원회 구성원의 참석률은 100%입니다. 심의된 모든 안건은 승인되었으며, 부결된 사항은 없습니다.

지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 윤리적 기업문화를 조성하고, 경제·사회·환경을 아우르는 책임경영(ESG 경영)을 실현하기 위해 설립되었습니다. 위원회는 내부거래의 투명성 강화, 주주권익 보호, 윤리경영, 안전보건 등 ESG 경영과 관련된 주요 사항을 심의·의결합니다. 위원회 구성은 사외이사 5인과 사내이사 1인으로 이루어져 있으며, 과반 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다. 사내이사 1인(대표이사)은 ESG 영역의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위한 역할로 지속가능경영위원회에 참여하고 있습니다. 2025년에는 총 8회의 지속가능경영위원회가 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 98%입니다. 위원회에서는 ESG 거버넌스를 강화하고, 이해관계자 신뢰 제고를 위한 다양한 정책을 심의 및 보고하였습니다. 특히 행동강령 개정, 주주가치 제고정책 승인, 기업가치 제고 계획(밸류업 프로그램) 및 지속가능성보고서 발간 계획 등 ESG 전반에 걸친 의사결정을 추진하였습니다.

보수위원회

보수위원회는 경영 성과와 시장 환경을 종합적으로 고려하여 적절한 보수를 책정하기 위해 운영되며, 주주총회에 제출될 등기이사 보수 한도를 심의하고, 보수 지급 규정의 제·개정 및 폐기를 의결하는 역할을 수행합니다. 2025년 3월부터 독립성 강화를 위해 사내이사 1인을 제외하여 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. 2025년 보수위원회는 총 4회 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 100%입니다. 한편 보수위원회의 주도로 2021년부터 3년 주기로 이사회에 대한 독립적인 외부 기관 평가를 시행하고 있으며, 외부 평가가 진행되지 않는 해에는 내부 평가와 개선 활동에 주력함으로써 실질적인 거버넌스 개선을 추진하고 있습니다.

기업지배구조 '이사회 평가'

이사회

이사회 운영 및 평가

이사회 활동 및 효과성

현대모비스는 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 나뉘, 정기 이사회는 매 분기 개최하고 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 대표이사가 소집하며, 이사회 안건에 대한 충분한 검토와 심도있는 논의를 위해 이사회 개최 최소 7일 전에 통지하도록 규정하고 있습니다. 다만, 이사 전원의 동의가 있을 경우, 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 또한 2025년 4월 도입된 선임사외이사 주재 사외이사회를 통하여 이사회 주요 안건에 대해 독립적이고 심도 있는 검토를 수행하고 있습니다. 2025년에는 정기 5차, 임시 4차의 이사회가 진행되었으며, 총 23건의 결의 사항과 10건의 보고 사항이 있었습니다. 주요 결의 사항으로는 경영 계획, 해외계열회사 출자, 자기주식 매입 및 소각 승인의 건 등으로 전체 중 미결, 반려된 안건은 없습니다. 주요 보고 사항으로는 내부회계관리제도 운영실태, 준법지원활동 및 공정거래 자율준수 프로그램 이행결과, 이사회 운영평가 결과 등을 다루었습니다.

이사회-위원회 개최 내역

이사회	9회(정기 5회/임시 4회)
감사위원회	5회
사외이사후추천위원회	3회
지속가능경영위원회	8회
보수위원회	4회

이사회 참석률¹⁾

정의선	89%	장영우	100%
이규석	100%	강진아	100%
조윤덕	100%	김화진	100%
김도형 (2025.08 선임)	100%	James Kim	100%
		Keith Witek	100%

이사회 차수 및 주요 안건²⁾

개최일자	차수	심の内容	보고내용
2025-01-23	제1차 정기	2024년 결산실적 및 2025년 주요경영계획 승인의 건 - 제48기 결산배당 승인의 건 - 제48기 영업보고서 승인의 건 - 안전보건활동 2024년 실적 및 2025년 계획(안) 승인의 건	- 준법지원활동 결과 보고 - 임직원 윤리규범 이행결과 보고 - 공정거래자율준수프로그램 이행결과 보고 2024년 내부회계관리제도 운영실태 보고
2025-02-13	제2차 정기	- 제48기 정기주주총회 소집, 보고 및 부의안건 등 승인의 건 - 자기주식 매입 및 소각 승인의 건	2024년 내부회계관리제도 운영실태 감사위원회 독립적 평가 보고
2025-03-19	제1차 임시	- 대표이사 선임의 건 - 이사회 의장 선임의 건 - 이사회내 위원회 위원 구성(안) 승인의 건	
2025-04-25	제3차 정기	- 해외계열회사 출자 승인의 건 - 제규정 개정 승인의 건 - 선임사외이사 선임의 건	2025년 1분기 결산실적 보고
2025-05-20	제2차 임시	- 해외계열회사 출자 승인의 건 - 이사 경업 승인의 건	
2025-07-08	제 3차 임시		임시주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건
2025-07-25	제4차 정기	- 제49기 분기배당 승인의 건 - 자기주식 매입 및 소각 승인의 건 - 특수관계인에 대한 주식 처분 승인의 건 - HMGC 주식 처분 - 해외계열회사 출자 승인의 건	2025년 상반기 결산실적 보고
2025-10-31	제5차 정기	- 자기주식 처분 승인의 건 - 경영성과급 지급 - 사외이사회 운영규정 제정 승인의 건	2025년 3분기 결산실적 보고
2025-12-12	제4차 임시	- 자기주식 처분 승인의 건 - 경영성과급 지급 - 준법지원인 선임 승인의 건	2025년 이사회 운영평가 결과 보고 - 주요경영현안 보고

2) 이사회에서 반대/수정의견을 제시한 안건 없음

이사회 평가

현대모비스는 2021년부터 3년 주기로 외부기관을 통한 이사회 평가를 시행하고 있으며, 외부평가가 진행되지 않는 해에는 내부평가와 개선활동에 주력하고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 3년간 이사회 외부평가 1회, 내부평가 2회를 실시하였으며, 새로운 3년 주기를 맞이한 2024년에는 글로벌 전문 평가기관인 소달리앤코를 통해 설문평가, 이사진 면담, 경영진 면담 등의 방법으로 이사회 외부평가를 진행하여 2024년 12월 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다. 2025년에는 2024년에 진행했던 외부평가 결과를 바탕으로 이사회 내부평가를 진행하여 2025년 12월 평가 결과를 보수 위원회에 보고하였습니다. 2025년 이사회 내부평가는 설문 및 인터뷰 방식으로 진행하였으며, 이사회 역할과 책임, 이사회 구조, 이사회 운영, 위원회 운영 등으로 평가 항목을 구성하여 진행하였습니다. 당사는 이사회 평가 진행 시 사외이사 대상 평가를 실시하고 있으며, 이사회 구조상 요구되는 전문성 등을 평가하고, 이사회 출석률, 안전별 찬성 반대 비율 등 정량적인 지표 및 이사회 중 개별 이사들의 발언을 이사회 의사록 내 기록/관리하여 해당 사항을 사외이사 재선임 시 충실히 반영하고 있습니다.

 기업지배구조 보고서 '사외이사 개별 평가'

 지속가능경영 체계 'ESG 거버넌스'

1) 2025년 연간 참석률 기준이며, 2025년 3월 고영석 사내이사 사임, 2025년 8월 박기태 사내이사 사임

이사회

이사회 운영 및 평가

이사회 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화와 리스크 대응 역량 강화를 위해 연간 계획을 수립하여 다양한 분야의 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 2025 경제전망 세미나, 반도체 전략, 로봇틱스 중장기 사업전략, 상법 개정 대비 당사 대응 전략 등을 포함한 이사회 전략 세미나를 진행하였습니다. 아울러 국내외 주요 사업장 방문 등을 통해 사외이사가 회사의 현황을 세부적으로 파악하고 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 감사위원회의 감사위원 및 감사위원장을 대상으로 총 4회 전문교육을 진행하여 최신 동향을 파악하고 감사위원회의 역할에 대해 공유하는 자리를 가졌습니다.

사외이사 주요 교육

교육일자	주요 교육내용
2025-02-13	2025 경제전망 세미나
2025-04-06	사외이사 해외 사업장 방문(MIN, HMI, MTCI, MIN-A/S)
2025-08-22	이사회 전략 세미나 - 반도체 전략, 로봇틱스 중장기 사업전략 - 상법 개정 대비 당사 대응 전략
2025-12-11	사외이사 HD현대중공업 울산 사업장 방문

감사위원회 교육

교육일자	주요 교육내용
2025-01-21	2025 내부회계관리제도 중점 추진사항
2025-04-22	재무제표 감사 및 내부회계관리제도 감사 계획 설명
2025-07-21	재무제표 상 유의적 위험 및 핵심감사 항목에 대한 감사계획 설명
2025-10-28	연결 내부회계관리제도 감사 현황 설명

이사회-CEO 보수

등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급 규정에 따라 지급합니다. 해당 규정에 따라, 사외이사의 보수는 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정 직무수당의 형태로만 지급합니다. 보수는 직무수행의 법적 책임수준을 고려하여 산정하되, 사회통념상 회사의 규모를 감안하여 동종/유사업계의 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 그 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 사내이사의 보수는 연봉, 경영 성과급 및 퇴직금으로 한다.
- 사외이사의 보수는 직무수당 및 직책수당으로 한다.
- 사내이사의 연봉은 직위, 직책, 전문성, 수행업무, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하며 단일연봉으로 구성한다.
- 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영 성과급을 지급할 수 있다.
- 사외이사에 대해서는 독립성 확보를 위하여 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영 성과에 연동되는 별도의 경영 성과급은 지급하지 아니한다.

최고경영자(CEO)는 성과 평가를 실시하여 보수를 결정하는데, ESG경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 CEO의 KPI 지표에 대내외 ESG 평가 결과와 각 BU/부문의 ESG 관련 활동 결과를 포함하고 있습니다.

기업지배구조 보고서 '사외이사의 보수/이사의 보수'

이사회 보수¹⁾

(단위: 백만 원)			
구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	4명	5,883	1,471
사외이사	5명	661	132

개인별 보수

(단위: 백만 원)		
구분	직위	보수총액
정의선	대표이사	3,060
이규석	대표이사	1,722
조운덕	사내이사	519

1) 인원수는 2025년 말 등기임원 기준, 보수총액은 2025년 등기임원들에게 지급한 누계금액, 1인당 평균보수액은 보수총액을 2025년 말 인원수로 단순평균하여 계산함, 보수총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제 159조, 동법 시행령 제 168조에 따라 당해 사업연도에 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득금액임

CEO 보수

구분	CEO 연간 보수총액	CEO 제외 직원 보수 평균값	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	CEO 제외 직원 보수 중앙값	직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율
단위	백만 원	백만 원	배	백만 원	배
2025	1,723	137	12.6	143	12.0

주주가치 제고

주식 및 자본구조 변동

현대모비스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 보통주 275,000,000주, 우선주 25,000,000주이며, 2025년 말까지 발행한 주식의 총수는 보통주 159,659,165주, 우선주 67,996주입니다. 감자, 이익소각 등으로 2025년 말까지 감소한 주식 수를 반영하여 보유 중인 자기주식수는 보통주 1,555,800주이며, 유통주식수는 보통주 89,176,783주, 우선주 3,974주입니다.

자기주식을 제외한 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장합니다.

주식의 종류 및 의결권

*2025년 12월 말 기준

구분		주식 수(주)	비고
발행주식 총수	보통주	90,732,583	자기주식+유통주식
	우선주	3,974	-
의결권 없는 주식 수	보통주	1,555,800	자기주식
	우선주	3,974	-

홈페이지 정관

기업지배구조 보고서 '주주'

주주 현황

현대모비스의 최대주주는 기아(주)이며, 보통주 16,427,074주(18.10% 지분)를 소유하고 있습니다. 최대주주를 포함한 특수관계인의 지분율은 32.70%입니다. 국민연금공단이 소유한 주식의 총비율은 9.15%이며, 현대모비스는 정부기관을 위한 황금주를 두고 있지 않습니다.

주주 구성

*2025년 12월 말 기준

구분		주식 수(주)	지분율(%)	
주요 주주	보통주	기아(주)	16,427,074	18.10
		정몽구	6,778,966	7.47
		현대제철(주)	5,504,846	6.07
		(주)케이티	1,383,893	1.53
		현대글로벌비스(주)	656,293	0.72
		정의선	303,759	0.33
		자기주식	1,555,800	1.71
		기타주주	58,121,952	64.07
전체 주요 주주		90,732,583	100	

특수관계인 주식 소유 현황

*2025년 12월 말 기준

구분	최대주주와의 관계	주식의 종류	소유주식 및 지분율	
			주식 수(주)	지분율(%)
기아(주)	최대주주	보통주	16,427,074	18.10
정몽구	기타	보통주	6,778,966	7.47
현대제철(주)	계열회사	보통주	5,504,846	6.07
현대글로벌비스(주)	계열회사	보통주	656,293	0.72
정의선	임원	보통주	303,759	0.33
이규석	계열회사 임원	보통주	440	0
배형근	계열회사 임원	보통주	460	0
김도형	계열회사 임원	보통주	100	0
계		보통주	29,671,938	32.70
		우선주	-	-

5% 이상 지분 보유 주주 및 우리사주조합 현황

*2025년 12월 말 기준

구분	주주명	주식 수(주)	지분율(%)
5% 이상 주주	기아(주)	16,427,074	18.10
	정몽구	6,778,966	7.47
	현대제철(주)	5,504,846	6.07
	국민연금공단	8,300,875	9.15
우리사주조합		864,204	0.95

주주가치 제고

주주총회

현대모비스는 기업지배구조 모범규준을 준수하여, 주주총회 최소 4주 전 소집 공고를 시행하고 있습니다. 또한, 주총분산 자율준수 프로그램에 따라 주주총회 집중일이 아닌 날짜에 총회를 개최함으로써 주주의 원활한 의결권 행사를 지원하고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여하여 의견을 개진할 수 있도록 하며 전자투표 제도를 도입하여 주주가 직접 권리를 행사할 수 있도록 하고, 주주총회에 참석하지 못하는 주주들을 위해 온라인 실황 중계를 제공하고 있습니다. 주주의 의결권 행사 지원을 강화하기 위해 의결권 대리행사 권유 제도를 도입하는 등 직접 교부, 우편 전송, 전자우편 발송 등을 통한 위임 절차를 운영하고 있습니다.

주주와의 소통 및 권리 보호

현대모비스는 매년 정기적으로 연간·분기별 실적 발표를 위한 컨퍼런스 콜 및 국내외 기관 방문 IR¹⁾을 실시하고 있습니다. 2025년에는 국내, 미주, 아시아, 유럽 등 주요 지역 내 기관 투자자를 대상으로 NDR²⁾을 진행하였으며, 주요 논의 사항으로는 CEO Investor Day 개최, C-Level 주안 투자자 미팅 활성화, 주주환원 정책 발표 및 이행 현황과 관련된 사안이 포함되었습니다. 특히, 2025년 8월에 개최된 CEO Investor Day에서 이규석 대표이사가 회사의 미래 사업 방향과 제반 전략을 직접 공개하고, 글로벌 영업과 ESG 등 각 부문 전략 달성을 위한 구체적 방안을 소통하는 자리를 가졌습니다.

1) IR: Investor Relations
2) NDR: Non-Deal Roadshow

주주환원 정책

현대모비스는 주주가치 제고를 위한 중장기 정책 수립부터 실행까지 단계적으로 고도화된 주주환원 체계를 운영하고 있습니다. 2019년에는 3개년 중장기 주주가치 제고 정책을 수립하여, 연간 잉여현금흐름(Free Cash Flow)의 20~40%를 배당하고, 총 1조 원 규모의 자기주식 매입 및 보유 자기주식 소각을 추진하는 등 명확한 주주환원 기준을 제시하였습니다. 또한 신규 매입 자기주식의 일부를 지속적으로 소각함으로써 주주가치 희석을 방지하는 정책을 병행하였습니다. 해당 기간 동안 회사는 정책을 안정적으로 이행하며 총 2.6조 원 규모의 주주환원을 실현하였습니다. 이후 2022년부터는 연간 단위 주주환원 정책으로 전환하여, 배당성향(Payout Ratio)을 20~30% 수준에서 탄력적으로 운영하고, 분기배당을 도입·정착시키는 등 주주환원의 예측가능성과 안정성을 강화하였습니다. 특히 배당 선진화 제도 도입에 따라 배당 기준일과 지급 절차를 개선함으로써 주주 편의성을 제고하였습니다. 2025년부터는 ‘주주가치 제고 정책’을 통해 TSR³⁾ 30%+ 수준을 목표로 설정하고, 배당과 자기주식 매입·소각을 병행하는 체계를 지속적으로 운영하고 있습니다. 배당 규모는 당기순이익, 잉여현금흐름, 투자계획(CAPEX), 재무건전성 등을 종합적으로 고려하여 결정되며, 주주환원과 미래 성장을 위한 투자 간 균형을 유지하고 있습니다. 2025년 7월 이사회 결의에 따라 2025년 8월 전년 대비 500원 증가한 보통주 기준 주당 1,500원의 분기배당을 실시하였고, 2026년 3월 정기주주총회를 통해 보통주 기준 주당 5,000원 결산배당이 승인되었습니다. 이를 통해 전년 대비 500원 증가한 보통주 기준 연간 주당 6,500원의 배당을 실시하였습니다. 자기주식의 경우 투자 확대에 따른 재무 여건을 반영하여 매입 규모를 탄력적으로 조정하였으며, 매입한 주식 전량을 소각함으로써 실질적인 주주가치 제고를 도모하였습니다. 2025년의 주주환원 이행실적은 TSR 32.8%로, 목표였던 30%를 초과 달성하였습니다.

PHASE I (3개년 중장기 정책)

PHASE II (연간 단위 시행안)

PHASE III (3개년 중장기 정책)

구분

2019년~2021년⁴⁾

2022년~2024년

2025년~2027년

배당정책

- 잉여현금(FCF)의 20%~40% 이내 배당
- 3년간 총 FCF의 34% 배당 실시
 - 주당 3,500원 → 4,000원 상향- 총 배당금 1조 1,101억 원
- 중간배당 시행⁵⁾(2019년 상반기~1,000원/주)

- 배당성향⁷⁾ (Payout ratio) 20%~30% 기준
- 중간배당 (1,000원/주)

구분	2022	2023	2024	합계
주당 배당	4,000원	4,500원	6,000원	
배당금	3,671억 원	4,073억 원	5,395억 원	13,181억 원
배당성향	23.2%	20.3%	20.1%	21.0%(평균)

- 주주환원 규모 확대 및 중장기 정책 시행
 - 매년 TSR 30% 초과 달성 목표(지분법 이익 포함)
- 중간배당(1,500원/주)

구분	2025
주당 배당	6,500원
배당금	5,798억 원
배당성향	21.8%

자기주식 매입

- 3년간 총 약 1조 원 규모 자기주식 매입

구분	2019	2020	2021
매입액(억 원)	3,225	2,348	4,286

- 3년간 총 약 0.6조 원 규모

- 전략적 주주환원 운영
 - 현금 배당과 자기주식 매입/소각 탄력적 운영

구분	2025
매입액(억 원)	4,145

자기주식 소각

- 기 보유 자기주식⁶⁾ 소각(4,600억 원 상당)
- 매입분 중 약 1,875억 원 소각(625억 원 상당/년)

- 3년간 총 약 0.37조 원 규모

- 매입분 전량 소각 및 3년간 기 보유 자기주식 전량 소각

구분	2025
소각액(억 원)	6,217

4.6조 원 이행

(배당금 3.0조 원, 자기주식소각 1.6조 원)

3) TSR: Total Shareholder Return(총주주이익률)

4) 2019년 2월 3개년 중장기 주주환원정책 발표 (현금배당 1.1조 원 + 자기주식 매입 1조 원 + 매입분 1,875억 원 상당 소각 + 기 보유 자기주식 소각 4,600억 원)

5) 코로나19 상황으로 인한 대외 불확실성 감안하며 2020년 분기배당은 미 실시, 2020년 기말배당은 주당 4,000원 지급하며 연간 총 주당배당금 4,000원 유지

6) 기 보유 자기주식 2.6백만 주 중 이사회결의로 소각 가능한 2백만 주 소각

7) 지분법이익 제외 당기순이익 기준

누적 주주환원액 (2019~)

4.6조 원 이행 (배당금 3.0조 원, 자기주식소각 1.6조 원)

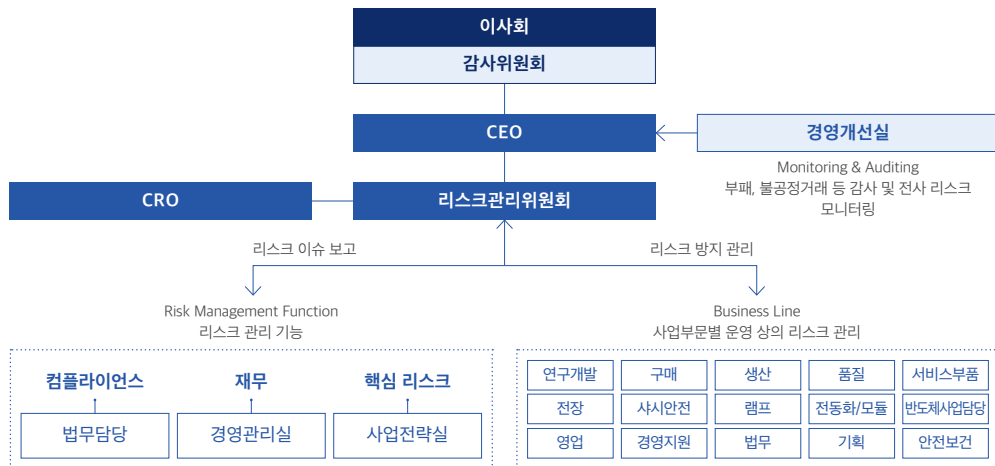
리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

현대모비스의 리스크 관리 구조는 견제와 균형의 원칙에 따라 독립적으로 운영되며 1차 관리 조직, 2차 관리 조직, 최종 관리 조직 및 독립적인 제3 조직으로 구성됩니다.

1차 관리 조직	각 BU/부문, 사업지원팀은 매월 사업 운영상의 리스크를 점검하고 모니터링하며, 발견된 리스크는 CEO를 포함한 경영진에게 신속히 보고되어 적시에 대응할 수 있습니다.
2차 관리 조직	기획담당 내 사업전략실을 중심으로 전사적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 기획담당 임원은 리스크 관리 위원장(CRO ¹⁾)을 겸임하며, 전사 리스크 관리의 총괄 책임을 맡고 있습니다. 리스크 관리 총 15개 BU/부문 단위로 세분화하여 대응 체계를 구축하고 있으며, 각 조직장은 소관 영역의 리스크 관리 책임을 담당합니다. 2023년부터는 CoE ²⁾ 회의와 리스크 관리 위원회를 통한 개편하여, 대표이사 주관의 전사 '경영현안협의회'를 운영하고 있습니다. 이 협의회는 월 1회 정기적으로 개최되며, 대내외 경영 환경과 예상 리스크 등 주요 경영 현안을 검토합니다. 또한 긴급한 이슈 발생 시에는 수시 회의를 통해 신속히 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.
최종 관리 조직	감사위원회가 전사 리스크 관리 및 감독을 수행합니다.
독립적인 제3 조직	경영개선실은 CRO와 별도로 운영되며, 사업 부문과 독립된 감사 기능을 수행함으로써 전사 리스크 관리 효과에 대한 독립적인 보증을 제공합니다. 부적절한 사업 관행이 발견되면 이를 CEO에 보고하여 각 부문에서 개선 조치를 권고하고 있습니다.



1) CRO: Chief Risk Officer
2) CoE: Center of Excellence(전사 주요 전략 및 현안 논의 회의)

유형별 리스크 관리

현대모비스는 네 가지 유형으로 리스크를 분류하고, 각 BU/부문 간의 유기적인 협력을 통해 통합적으로 관리하고 있습니다. 모든 리스크 유형은 정기/수시 모니터링을 통해 선제적으로 관리되며, 재난·재해와 같이 예측이 어려운 리스크에 대해서는 상황별 시나리오에 따른 대응 체계를 수립하여 영향과 피해를 최소화하고 있습니다. 또한 당사는 개별 리스크의 영향도 및 범위를 기준으로 '중요 리스크'와 '일반 리스크'로 구분하여 관리하고 있습니다. 중요 리스크는 전사 또는 다수 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사안으로 경영진 차원의 대응이 요구되며, 일반 리스크는 특정 조직 또는 사업 단위에 한정된 영향 범위 내에서 관리됩니다. 리스크 관리 체계를 통해 센싱된 각 리스크 요인은 발생 시 예상 영향을 분석하고, 이에 대한 관리 항목을 도출하여 중점적으로 대응하고 있습니다. 특히 2025년에는 당사 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 글로벌 정책 및 법규 변화, 물류 및 통상 환경 변화 등의 요소를 중요 리스크로 지정하여 집중적으로 관리하였습니다. 중요 리스크로 지정된 사안에 대해서는 사안별 특성에 맞춰 대응조직, 관리 범위, 모니터링 주기 등 차별화된 관리 전략을 운영하고 있으며, 각 리스크에 대한 관리 전략은 경영총 지침 및 사업 영향도, 시급성 등을 종합적으로 고려하여 판단하고 있습니다. 이와 같이 현대모비스는 매년 리스크 유형별 관리 및 점검을 통해 리스크의 유지 여부 또는 해소 여부를 정기적으로 검토하고 있으며, 다양한 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하기 위해 지속적으로 모니터링을 강화하고 있습니다.

리스크 유형 및 정의

유형	정의	상세 유형
통제 불가능 환경 리스크	기업을 둘러싼 거시 환경 및 고객, 경쟁자, 정책/규제 등 외부 요인에 의해 발생하는 불확실성 및 손실 가능성	· 자동차산업 동향 · 완성차(OE) 정책 (생산, 투자, ESG 등) · 지역별 정치 및 경제 동향
통제 가능 재무 리스크	금융 시장, 신용도/유동성 변화에 의해 발생하는 재무적 손실 가능성	· 금융 시장 리스크(환율, 주가 등) · 유동성 리스크
전략 리스크	기업이 선택한 전략이 적절한 성과를 얻지 못한 경우의 손실 가능성	· 사업전략 리스크 (M&A, 파트너십 등) · 제품 및 기술전략 리스크
운영 리스크	부적절한 업무 프로세스 및 운영, 조직/인력/제도상 비효율, 시스템 오류 등에 따른 손실 가능성	· 제품 개발 프로젝트 관리 이슈 · 생산 관리 이슈 · 수주·영업 이슈 · 제품 품질 이슈(리콜/캠페인 등) · 협력사 및 SCM 이슈 · 조직·인사·노무 이슈
		· 정책 및 법규 동향 · 국제통상 환경 · 재난(자연재해, 화재 등) · 신용 리스크 · 주요 투자 리스크 · 거점 운영전략 리스크(현지화 등) · 자산 관리 이슈(재고, 설비, 건물 등) · 보안 관리 이슈 · IT 시스템 관리 이슈 · 준법·소송·분쟁 이슈 · 대관·언론·평판 이슈

유형별 리스크 관리

CASE	중요 리스크별 관리 활동
구분	세부 관리 활동
(환경리스크) 美 관세 대응 리스크 당사 영향 최소화	• 전사 美 관세 대응 CFT 운영을 통한 영향 분석 및 대응 전략 수립 • 각 조직별 대응 품목 및 대응 전략 매칭 및 To-do list 구체화, 이행 현황(정성/정량) 점검 등
(운영리스크) 고객사 물량 감소에 따른 불용재고 발생 손실 최소화	• 불용재고 및 손실 최소화를 위한 고객사/협력사 대상 협상 전략 및 당사 자가 소진 전략 수립 (손실비/보상비 관련 협의, 잔여 불용재고 재판매 등)

잠재 리스크

리스크 정의 및 설명	비즈니스에 미치는 영향	대응 및 관리 활동
자동차 산업 내 IT 정보기술 사용 확대에 따른 기술 리스크		
• 차량 전자화, 커넥티비티 강화, 자율주행 기술 발전과 같은 트렌드에 따라 차량 내외부에서 IT 기술 사용이 급격히 확대 • 한국 정부는 2035년까지 신차 중 자율주행차 비율을 50% 이상으로 달성하겠다는 로드맵 수립 • IT 정보기술 사용 확대에 따라 차량 데이터 유출 등의 사이버 보안 위협, 차량 소프트웨어의 오류 또는 업데이트 실패로 인한 안전성 저하의 리스크 발생 가능 • IT 시스템 의존성 증가로 인해 차량 생산, 공급망, 고객 서비스 등 주요 프로세스가 IT 시스템 장애에 취약해지는 기술 리스크 발생 가능	• 해킹이나 시스템 오류로 인한 사고 발생 시의 브랜드 신뢰도 하락 • 데이터 보호 규정 위반으로 인한 법적 규제 강화 및 벌금 부담 • IT 장애로 인해 부품 공급 지연 또는 생산 차질 • 소프트웨어 결함 수정이나 리콜 조치로 인한 직접적 비용 증가	• 정보보호 관리 체계 운영(ISO 27001 등) • 정보보호 규정 기반 보안 점검 수행 • 사업 연속성 계획 수립 및 IT 인프라 복원력 확보
글로벌 자동차 안전·인증 규제 체계의 비동기화 리스크		
• 글로벌 자동차 산업에서 안전·인증 관련 규제 체계는 국가·지역별 정책 환경에 따라 서로 상이한 방향과 전개 양상을 보이고 있음 • 이는 개별 규제 도입이 아닌, 규제 철학·적용 기준·해석 방식의 구조적 분화에서 기인함 • 단기 영향은 제한적이나, 중장기적으로 개발·인증·공급 전략에 영향을 미칠 수 있음	• 동일한 부품 모듈에 대해 시장별 상이한 안전·인증 요구 충족 필요성 증가 가능성 • 글로벌 통합 개발·공급 전략 운영 시 중장기 전략 설계의 복잡성 확대 • 지역별 규제 불확실성으로 인해 사업 계획 및 투자 판단에 간접적 영향 발생 가능성	• 주요 글로벌 시장의 안전·인증 규제 동향에 대한 지속적 모니터링 수행 • 지역별 규제 특성을 고려한 중장기 개발·공급 전략 검토 • 고객사 및 이해관계자와의 규제 변화 관련 정보 공유

리스크 교육 문화

현대모비스는 임직원 대상으로 온라인 교육 플랫폼인 모비스쿨을 통해 리스크 관련 교육을 상시 제공하고 있습니다. 특히 기업윤리와 관련된 리스크에 대해서는 매년 실시되는 컴플라이언스 교육을 통해 반부패, 정보보안, 기업문화(사내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선) 등에 대해 교육하고 있습니다.

조세 투명성

조세정책

세법을 준수하고 성실히 납세의무를 이행하는 것은 고객의 이익을 보호하고 국가 재정에 기여하는 기업의 중요한 사회적 책임 중 하나입니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내외 모든 거래를 각국 과세당국의 법령 및 규정에 따라 성실히 수행하고 있습니다. 또한 각국 과세 법령에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금의 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다. 세금 신고 및 납부와 관련된 내부 책임과 역할도 명확히 규정하고 있으며, 세법 해석이 모호한 경우에는 회계법인 등 외부 조세 전문가의 자문을 통해 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

국가별 조세보고¹⁾

(단위: 백만 원)

유형	법인	매출액	세전이익	미지급법인세	법인세비용
한국	본사	36,256,823	2,582,367	254,512	469,925
미국	MAI	12,879,367	224,730	34,675	20,379
멕시코	MMX	3,241,601	210,143	13,955	35,868
슬로바키아	MSK	2,991,122	152,442	0	37,167
체코	MCZ	2,923,832	125,980	5,375	21,782
인도	MIN	2,880,047	409,999	0	104,741

1) 전세계 주요 생산법인 대상, 단순합산 매출액의 80% 수준

해외 납세의무 이행

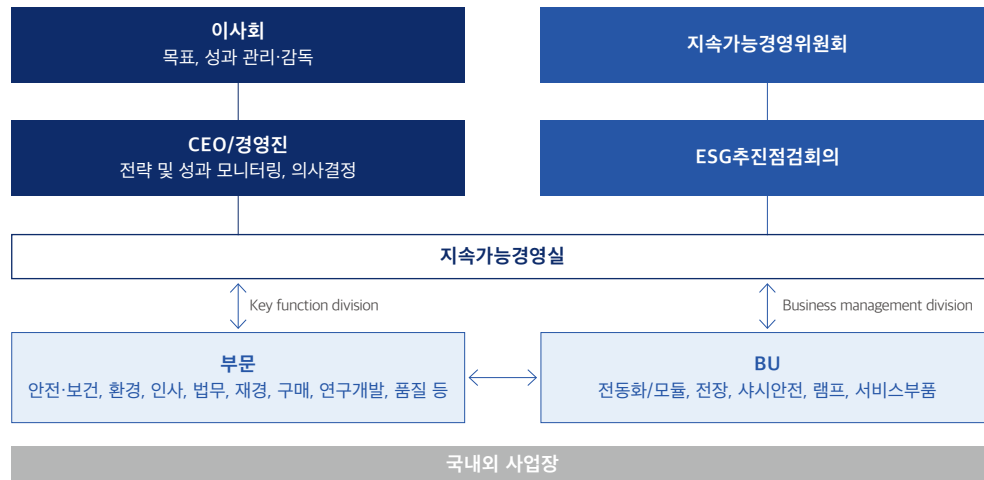
해외법인과 국제 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하도록, 독립기업 원칙(Arm's Length Principle)에 기반한 이전가격 정책을 수립하여 이행하고 있습니다. 이에 따라, 세율이 낮은 국가로의 이익 이전이나 상업적 실체가 없는 조세 구조의 활용은 금지하고 있습니다. 또한 조세 피난처를 이용한 역외 탈세나 국제 거래를 통한 탈세 행위도 원칙적으로 금지하고 있으며, 글로벌 사업장이 소재한 국가의 세법에 따라 법인세 등 납세 의무를 성실히 이행할 수 있도록 본사 차원에서 관련 자료 제출 등 필요한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

지속가능경영 체계

지속가능경영 관리 체계

ESG 거버넌스

현대모비스는 최고 감독 기관인 이사회 및 지속가능경영위원회의 관리·감독을 통해 지속가능경영의 Top Commitment를 확보하고 있습니다. 이사회 및 위원회의 역할과 책임은 기업지배구조헌장에 기재되어 있으며, 위원회는 결의된 사항을 이사회에 보고하고 이사회는 위원회의 결의사항에 대해 다시 결의할 수 있습니다. 2025년 이사회는 9회 개최되어, 안전보건활동 실적 및 계획, 준법지원활동 결과, 임직원 윤리규범 이행결과 등의 안건이 심의 또는 보고되었습니다. 지속가능경영위원회는 연간 8회 개최되었으며, 사회공헌 등을 포함한 지속가능경영 관련 안건이 총 42개 심의 또는 보고되었습니다. 특히 중요한 영향, 위험 및 기회 등을 분석한 중대성 평가 결과, 기후변화 대응 관련 목표와 진행 현황은 매년 정기적으로 지속가능경영위원회에 보고되고 있습니다. 2025년에는 경영 전략 세미나를 통해 신통상규제, 리스크 대응 전략에 대해 공유하였습니다. CEO를 포함한 경영진은 정기적으로 개최되는 ESG추진점검회의를 통해 지속가능성 관련 주요 전략 및 추진사항에 대해 점검·평가하고 현안 논의를 통해 적시 의사결정을 시행합니다. 지속가능경영 전담조직인 지속가능경영실에서는 대내외 이해관계자 요구사항에 기반한 경영 가이드를 제시하며, 각 BU/부문과의 커뮤니케이션을 통해 ESG 과제를 관리하고 있습니다.

[홈페이지 '기업지배구조헌장'](#)


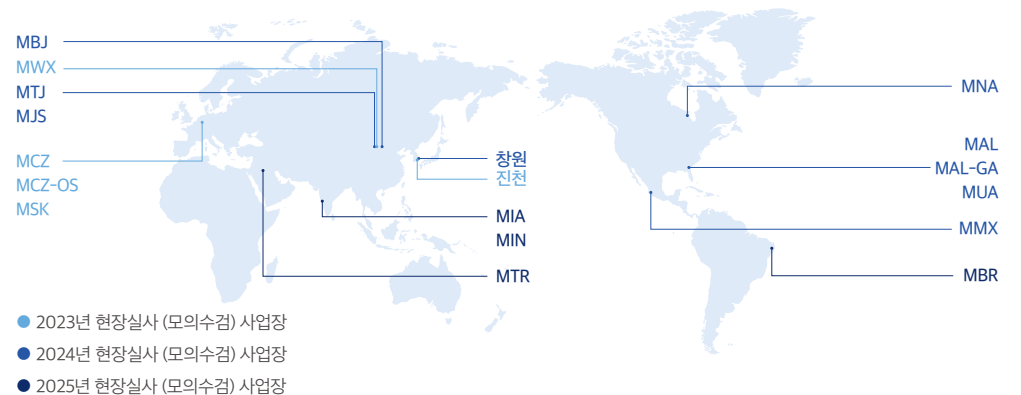
ESG Reporting

지속가능성 관련 정보는 매년 지속가능성보고서, 사업보고서 및 기업지배구조 보고서를 통해 관련 실적을 포함한 정보를 모든 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 지속가능성보고서는 지속가능기획팀 주관으로 데이터 수집과 보고서 작성이 진행되며, 내·외부(제3자) 검증을 거쳐 지속가능경영위원회에 보고된 후 외부에 공개하고 있습니다. 현대모비스는 20여 개 국가에서 개별 사업장이 운영됨에 따라 다양한 대외환경에 영향을 받으며, 수집되는 정보의 영역이 환경·사회를 아울러 포괄적이므로 데이터 수집 프로세스의 적합성과 데이터의 완전성을 보고의 주요 위험 요인으로 파악하고 있습니다. 이에 내부 지속가능성 정보 수집 체계를 구축·운영하고 있으며, 데이터 검증 절차를 고도화하여 해당 위험을 점차적으로 완화해 나갈 것입니다.

ESG 진단/실사

국내외 사업장의 지속가능성 리스크를 식별하고 완화, 해결하기 위해 2025년 1월 글로벌 이니셔티브 '책임 있는 비즈니스 연합(RBA¹⁾)'에 가입하였으며, 실사 프로그램인 VAP²⁾를 활용하여, 자체 ESG 진단 및 제3자 실사를 수행하고 있습니다. 2025년에는 사업장 진단 실사 운영 로드맵에 따라 5개 제조사업장(브라질, 튀르키예, 중국, 인도(2))에 대해 자가진단 및 현장 실사를 수행하였습니다. RBA VAP의 기준으로 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망 총 5개 카테고리에 따라 사업장별 현장 실사를 통해 식별된 173건의 부적합 사항에 대해 내부 검토 후 개선 활동을 통해 완화 조치를 이행해 나가고 있습니다.

1) RBA(Responsible Business Alliance): 글로벌 공급망에서 기업의 사회적 책임을 증진하는 세계 최대 산업 연합으로, 200개 이상의 글로벌 기업들이 참여
2) VAP: Validated Assessment Program



비전 및 추진 전략

Vision

3대 지향점

지속가능경영 목표 및 이행 현황

2026 중요 주제

Lead the Shift in Mobility, Move the World beyond Possibilities

현대모비스는 경영 비전 아래 지속가능경영을 위한 3대 지향점을 설정하여 추진하고자 합니다.



Green Acceleration

탄소중립 달성
순환 경제 구현
친환경 제품 확대



Inclusive Business

사람 중심의 사업장 구축
책임있는 공급망 관리
지역사회 기여 강화



Responsible Growth

ESG 거버넌스 고도화
정보공시 신뢰성 확보
이해관계자 참여 활성화

온실가스 배출(Scope 1+2, FY2019 기준)

2025년 배출량 358,358tCO₂eq
2045년 목표 0tCO₂eq

사업장 재생에너지 사용·전환(FY2019 기준)

2025년 사용·전환률 29.3%
2030년 목표 65%, 2040년 목표 100%

전과정 평가(LCA¹⁾) 이행 제품군

2025년 이행률 100%

국내 MSRS²⁾ 레벨

2025년 Lv. 7
2026년 목표 Lv. 7

공급망 지속가능성 평가(목표 해외 사업장 수 기준)

2025년 이행률 46%
2026년 목표 이행률 86%

지역사회 기반 결연

2025년 74개
2030년 목표 135개

주주 환원 정책 이행(배당금)

2025년 5,798억 원
2025~2027년 3개년 목표 TSR³⁾ 30% 이상

주주 환원 정책 이행(자기주식 매입 및 소각 규모)

2025년 자기주식 매입액 4,145억 원
2025년 자기주식 소각액 6,217억 원

2025~2027년 3개년 목표

기 보유 자기주식 전량 소각

1) LCA: Life Cycle Assessment

2) MSRS: MOBIS Safety Rating System

3) TSR: Total Shareholder Return

기후변화 대응

자원 사용 및
순환 경제

인적자원 관리

신뢰받는
노사관계

공급망 지속
가능성 관리

다양성 및
포용성

산업안전
보건강화

제품품질 및
안전확보

기업지배구조

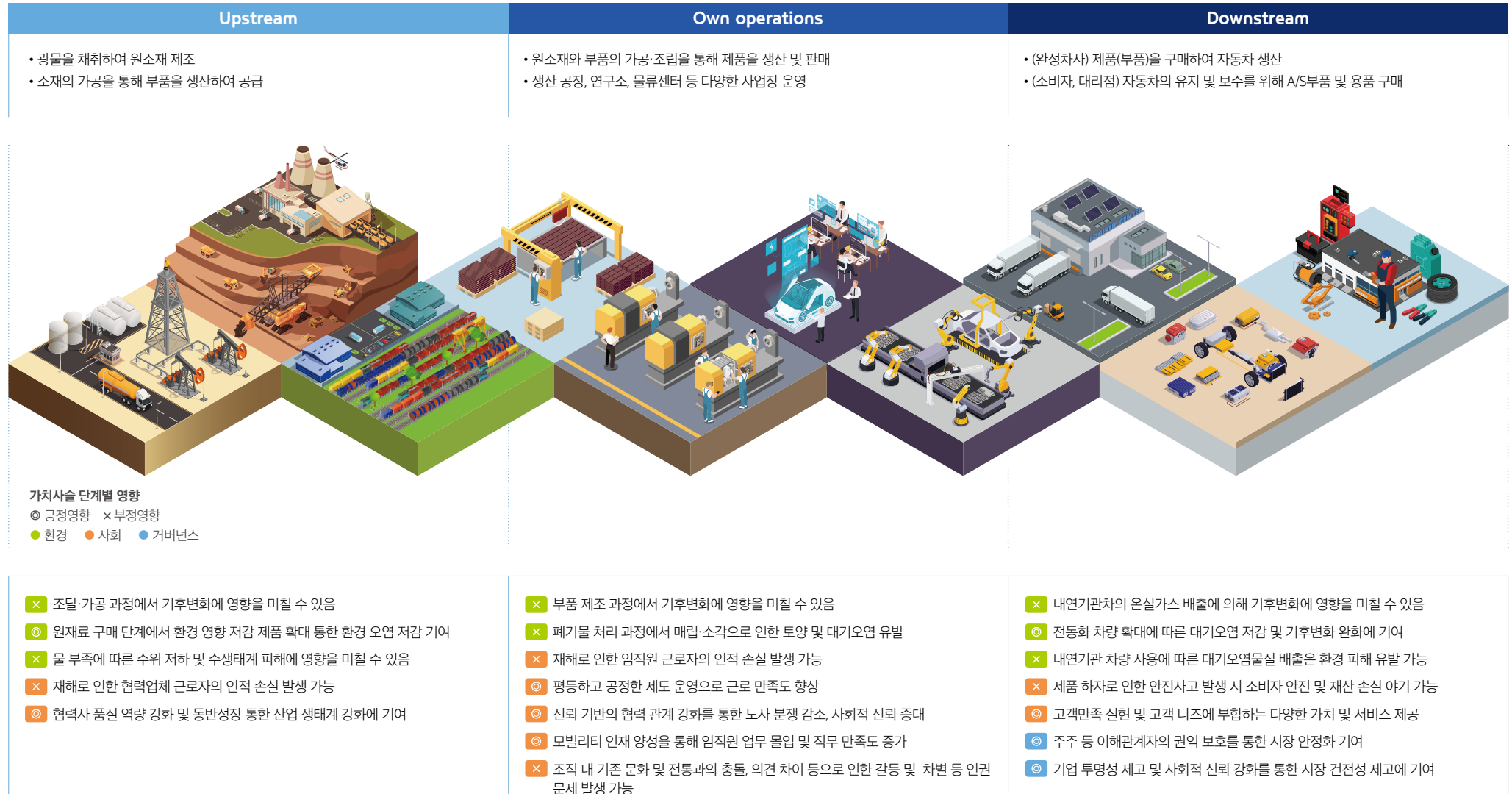
컴플라이언스
경영

정보보안 강화

가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별

현대모비스는 각 가치사슬 단계에서 발생할 수 있는 긍정적·부정적 영향을 체계적으로 식별하고 고객사 및 투자자 등

주요 이해관계자의 요구와 의견을 접점 부서의 검토를 거쳐 의사결정 과정에 반영함으로써 지속가능한 가치 창출을 추구하고 있습니다.



가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별

Upstream		Own operations	
협력사(양산 및 A/S 등 국내외 4,129개 협력사와 거래)			
관심사	공정한 거래, 상생협력 지원, 시장 경쟁력 강화		
참여 채널	PARTNERS DAY, 업종별 간담회, 협력사 고충제보센터(MPOS 신문고), 공급망 실사(지속가능성 리스크 진단)		
INPUT		OUTPUT	
• 협력사 ESG 진단율 100%(598개 사 ¹⁾)		• 협력사 지속가능성 리스크 개선 계획 수립율 100% (현장진단 완료된 고위험 협력사 107개사 대상)	
1) 국내 및 해외 1차, 2차 협력사			
임직원(국내외 51,899명)			
관심사	근로환경/기본권 보장, 성장 지원, 균등한 기회 및 공정한 평가, 기업문화		
참여 채널	조직문화 진단, CA ²⁾ 활동, 노사협의회, 헬프라인 등 컴플라이언스 채널, ESG 진단/실사 등		
INPUT		OUTPUT	
• 별도 총 교육투자비 182억 원 • 연구개발 비용 1조 8,765억 원 • 에너지 저감 설비 투자비 15.5억 원		• 임직원 만족도 82.5점 • 신규 특허 출원 건수 2,678건 • 재생에너지 사용 전량량 1,456TJ	
2) CA: Culture Agent			

Downstream			
Direct			
구분	최종 소비자	대리점	완성차사 (현대자동차·기아, 스텔란티스, 벤츠 등)
관심사	품질, 서비스 만족	품질, 브랜드 이미지 및 평판, 커뮤니케이션	품질, 브랜드 이미지 및 평판, 커뮤니케이션
참여 채널	고객만족도 평가, 고객센터 (유선), A/S 홈페이지 등	고객만족도 평가, 대리점 세미나/교육, 전국협의회 임원 세미나, 사이버감사실 등	공급망 지속가능성 관리 (자체/대외 평가 등), 설명회/컨퍼런스 콜 등
INPUT		OUTPUT	
• 자본 총계 49조 2,128억 원 • 유형 자산 12조 3,465억 원 • 전동화 투자(신규 거점 등) 실적 5,401억 원		• 매출액 61조 1,181억 원 • 온실가스 감축 효과 2,054,193tCO ₂ eq	

Indirect			
구분	지역사회·NGO·협회	주주/투자자	정부
관심사	산업 경쟁력 강화, 경영환경 개선, 파트너십 기회, 지역사회 투자 및 개발	지배구조 건전성, 배당 상황, 미래성장 전략, 투명한 정보 공개	불공정 거래 방지, 투명한 조세 납부, 기업의 사회·환경적 책임
참여 채널	중대성 평가 조사, 사업장별 채널, 사회공헌 프로그램	주주총회, 기업설명회, 컨퍼런스 콜 등	정부 협력 프로그램, 세미나, 보도자료 등
INPUT		OUTPUT	
• 자본 총계 49조 2,128억 원 • 유형 자산 12조 3,465억 원 • 임직원 봉사활동 15,782시간		• 사회공헌 효과(봉사기부 상당액) 6.6억 원 • 배당금액 5,798억 원 • 연결기준 법인세 1조 4,504억 원	

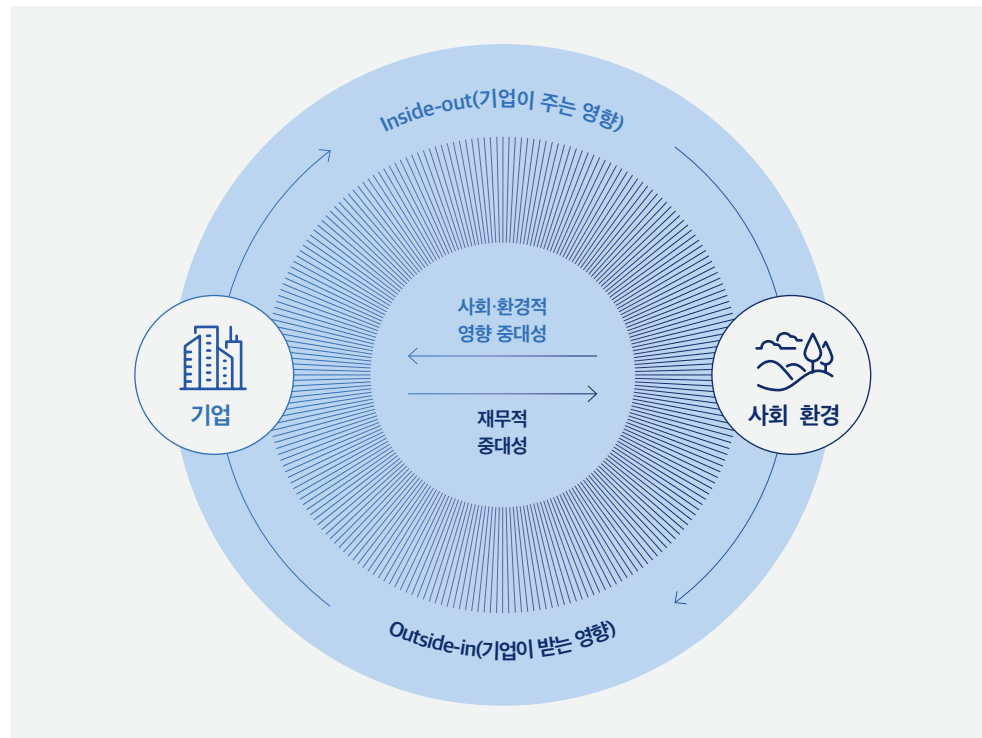
중대성 평가

이중 중대성 평가

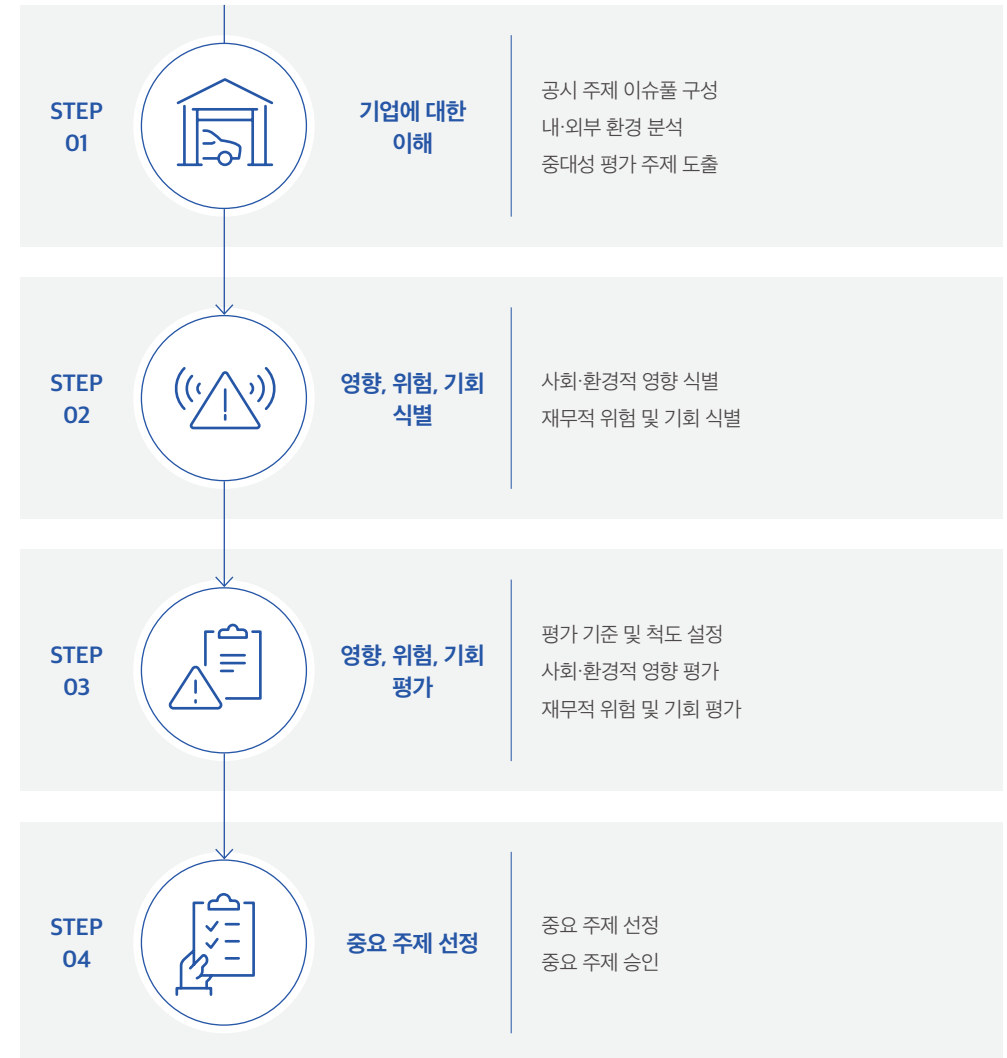
중대성 평가 프로세스

현대모비스는 다양한 환경, 사회 이슈 중 경영활동 과정에서 높은 영향을 유발할 수 있는 중요 주제를 선정하기 위해 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS)¹⁾에 따라 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 기업의 경영활동이 사회·환경에 미치는 영향에 대한 중대성(Impact Materiality)과 외부 환경, 사회 이슈가 기업의 재무성과에 미치는 영향의 중대성(Financial Materiality)을 고려하여 중요 주제를 종합적으로 식별 및 분석하여 공개합니다. 2025년에는 현대모비스의 가치사슬 전반에 걸쳐 중대한 경영상, 경영환경의 변화가 없다고 판단하여 전기와 동일한 최종 중요 주제를 유지하였습니다.

이중 중대성 개념



평가 프로세스



1) ESRS: European Sustainability Reporting Standards

이중 중대성 평가

중대성 평가 방법론

Step 1. 기업에 대한 이해

공시 주제 이슈풀 구성	• 공시 주제 이슈풀(Long-list) 구성: 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS) 기반 세부 하위주제 및 글로벌 동종업계 공시 주제 고려하여 총 107개 이슈풀 구성
내·외부 환경 분석	• 내부 환경: 기존 중요 주제(2개년), 지속가능경영 위원회 및 협의체 논의/보고 안건, 공급망 진단 결과 취약 항목, 부문별 ESG 추진 과제 리스트 • 외부 환경: ESG 공시 기준 및 평가 지표, 투자자 질의사항, 동종업계 산업 동향, 미디어/보도자료 등
중대성 평가 주제 도출	• 내·외부 환경 분석 결과 기반 최종 19개의 중대성 평가 주제(Short-list) 도출

Step 3. 영향, 위험, 기회 평가

평가 기준 및 척도 설정	• 영향, 위험, 기회의 심각성 및 발생 가능성의 영향 크기에 대한 객관적 평가를 위해 척도 구체화하여 정의 - 심각성: 규모, 범위, 회복 가능성(부정 영향의 경우) - 발생 가능성										
내부 이해관계자 평가	• 유관부서 실무진부터 경영진, CEO까지 전사 차원의 지속가능성 영향, 위험, 기회에 대한 중요도 평가 수행 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CEO</td><td>지속가능성 주제에 대한 전사 관점의 중요도 평가 및 구체적인 의견 수렴</td></tr> <tr> <td>경영진</td><td>주제별 전문성을 고려하여 유관 부문/BU장 선정하여 심층 인터뷰 수행(영향/위험/기회 우선순위 및 전략 방향성 평가)</td></tr> <tr> <td>실무담당자</td><td>주제별 유관부서 실무 담당자 대상 주제별 IRO에 대한 정의 검토 및 척도 평가 수행</td></tr> </tbody> </table>	구분	내용	CEO	지속가능성 주제에 대한 전사 관점의 중요도 평가 및 구체적인 의견 수렴	경영진	주제별 전문성을 고려하여 유관 부문/BU장 선정하여 심층 인터뷰 수행(영향/위험/기회 우선순위 및 전략 방향성 평가)	실무담당자	주제별 유관부서 실무 담당자 대상 주제별 IRO에 대한 정의 검토 및 척도 평가 수행		
구분	내용										
CEO	지속가능성 주제에 대한 전사 관점의 중요도 평가 및 구체적인 의견 수렴										
경영진	주제별 전문성을 고려하여 유관 부문/BU장 선정하여 심층 인터뷰 수행(영향/위험/기회 우선순위 및 전략 방향성 평가)										
실무담당자	주제별 유관부서 실무 담당자 대상 주제별 IRO에 대한 정의 검토 및 척도 평가 수행										
외부 이해관계자 평가	• 가치사슬 내 연관성이 높은 이해관계자 대상 중대성 평가 수행 및 관련 의견 수렴 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>협력사</td><td>협력사와 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴</td></tr> <tr> <td>고객</td><td>고객과 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴</td></tr> <tr> <td>투자자</td><td>투자자 관점에서 중요한 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 재무적 위험 및 기회에 대한 우선순위 평가</td></tr> <tr> <td>학계/언론/정부</td><td>환경/사회/거버넌스별 중요성이 높은 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 사회·환경적 영향 우선순위 평가</td></tr> </tbody> </table>	구분	내용	협력사	협력사와 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴	고객	고객과 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴	투자자	투자자 관점에서 중요한 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 재무적 위험 및 기회에 대한 우선순위 평가	학계/언론/정부	환경/사회/거버넌스별 중요성이 높은 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 사회·환경적 영향 우선순위 평가
구분	내용										
협력사	협력사와 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴										
고객	고객과 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴										
투자자	투자자 관점에서 중요한 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 재무적 위험 및 기회에 대한 우선순위 평가										
학계/언론/정부	환경/사회/거버넌스별 중요성이 높은 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 사회·환경적 영향 우선순위 평가										

Step 2. 영향, 위험, 기회 식별

사회·환경적 영향 및 재무적 위험/기회 식별	• 중대성 평가 주제에 대해 가치사슬 단계별 사회·환경적 영향(Impact) 및 재무적 위험, 기회(Risk, Opportunity) 식별 - 자동차 부품 산업 전반 가치사슬의 각 단계(Upstream, Own Operation, Downstream)에서 평가 주제와의 연관성을 고려하여 발생 가능한 IRO 도출 - 공급망 ESG 진단 결과, 고충처리채널 등을 통해 중요한 영향 식별- IRO 식별 시 발생 시점 및 단/중장기 기간, 영향의 성격, 자원 및 이해관계자 의존도 고려
--------------------------	--

Step 4. 중요 주제 선정

중요 주제 선정 및 승인	• 중대성 평가 결과 최종 선정된 총 11개 주제에 대해 경영진 보고 및 최고이사결정기구(이사회)의 보고 - ESG추진점검회의(경영 협의체)에 중대성 평가 프로세스 및 결과 보고 - 지속가능경영위원회에서 중대성 프로세스, 중요 주제별 기회와 리스크에 대해 최종 보고
---------------	--

중대성 평가 결과(2026 중요 주제¹⁾)

- 사회·환경적 영향과 재무적 영향 각각에 대해 내부 기준에 따라 산출된 임계치를 초과하는지 검토
- 임계치를 초과하는 각 영향을 발생시키는 11개 주제를 현대모비스의 중요 주제로 선정

1) 2025 중요 주제와 동일

		중요도*		보고위치
구분	주제	사회·환경적 영향	재무적 영향	
환경	기후변화 대응	●	●	기후변화 대응
환경	자원 사용 및 순환 경제	○	●	자원 사용 및 순환 경제
사회	인적자원 관리	●	○	임직원
사회	신뢰받는 노사관계	○	●	
사회	다양성 및 포용성	●	○	안전보건
사회	산업 안전보건 강화	○	○	
사회	공급망 지속가능성 관리	●	○	공급망
사회	제품 품질 및 안전 확보	●	●	고객
사회	정보보안 강화	●	○	정보보안
거버넌스	기업지배구조	●	○	기업지배구조
거버넌스	컴플라이언스 경영	●	○	비즈니스 윤리

이중 중대성 평가

비즈니스 관련 중요 주제

주제명	기후변화 대응	공급망 지속가능성 관리	인적자원 관리
주제의 중요성	- 제조공정과 공급망, 제품 포트폴리오, 제품의 사용 등 가치사슬 전반에 연관되어 사업 모델과 재무성과에 영향 - 시장 내 친환경 차량에 대한 요구 증가에 따른 전동화 차량 부품 및 서비스 친환경 매출 증가 2035년부터 신차 판매 시 탄소배출 제로를 의무화하는 EU의 Fit for 55, EU CBAM, 탄소세 등 글로벌 규제 대응은 기후변화 리스크를 재무적 기회로 전환하는 요인으로 작용 - ESG 기반 투자 흐름 및 전기차(EV) 시장의 확대에 따른 고객 요구에 부합 필요	- 책임광물 등 원자재의 채굴과 가공 과정의 환경 파괴, 노동권 침해, 윤리적 문제 발생에 따른 브랜드 이미지 훼손 및 투자자 신뢰 하락 위험 - 협력사의 자금 문제, 파업 등에 따른 원자재, 부품 조달 문제 발생 시 라인 중단 등 심각한 비즈니스적 위험 유발 - 공급망 관련 규제 미준수 시 벌금 등 큰 규모의 추가 비용 발생	- 전동화·자율주행·디지털화 등 모빌리티 기술 변화에 따른 전문 인력 육성의 중요성 증대 - R&D, 소프트웨어, 친환경 기술 분야 등에서 우수 인재 확보 실패 시, 제품 혁신 속도 저하 및 시장 점유율 감소로 인한 재무적 손실 발생 가능성 증대 - 전략적 인재 확보와 내부 역량 강화를 통한 조직 생산성 향상 및 비용 절감 기회 확보
대응 전략	‘2045 탄소중립’ 선언 - SBTi, TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표 설정 및 이행 - 탄소중립 보고서 발간, UNGC 패널 참석 등 다양한 채널로 이해관계자 소통 - RE100 가입을 통해 2040년 재생에너지 100% 전환 선언 - 단계적인 목표 달성을 위해 재생에너지 전환율을 내부 KPI로 지정 - 각 사업부문별 목표 이행 점검(연단위)	- 협력사 지속가능성 리스크 점검 시행(연단위) - 협력사 지속가능성 리스크 관리 대상 범위 단계적 확대 - 자체적인 동반성장 프로그램 운영으로 ESG 측면 포함한 기술, 금융, 교육 지원 활동 전개 - PARTNERS DAY 등 정기적 협의회, 세미나를 통한 협력사 소통 진행 및 현대모비스 활동 성과 공유(연단위)	- 소프트웨어, 전장기술, 친환경 부문 중심의 인재 채용 추진 - 글로벌 전문가 양성 및 SW아카데미 등 내부 임직원 역량 강화를 위한 프로그램 운영 - 커리어마켓 제도를 통한 내부 직무전환 기회 제공 - 직무별 역량 개발을 위한 모듈형 교육 커리큘럼 운영
목표 및 달성 현황	목표 2040년 재생에너지 전환 100%(RE100) 달성 2045년 탄소중립 달성(SBTi 참여) 달성 현황 2025년 재생에너지 사용전환율 29.3%	목표 - 해외법인 대상 공급망 ESG 실사 체계 운영 달성 현황 - 신규 운영구도 편입사 대상 ESG 현장진단 방안 수립 2차 협력사 대상 ESG 컨설팅 지원사업 최초 운영 - ESG 관리 저조사 대상 제재 조항 추가	목표 2027년까지 ‘현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙’을 통한 총 100명의 학부 인원 선발 목표 달성 현황 2025년 총 21명의 학부 인원 선발 완료(누적 67명)
경영진 보상	- 재생에너지 전환 실적 - 온실가스(GHG) 배출 감축 실적	공급망 ESG평가 결과	각 BU/부문 KPI 종합 평가 결과

이중 중대성 평가

외부 이해관계자 관점의 중요 주제

주제명	자원 사용 및 순환 경제	인적자원 관리
주요 영향	- 자원 재활용 등의 공정 전환으로 환경 오염 저감에 기여 - 부품 소재의 경량화를 통해 사용 단계에서 온실가스 및 대기오염물질 감축 - 원소재의 생산, 부품의 제조 단계 등을 모두 고려한 친환경 제품 생산으로 환경영향 저감에 기여 - 연비 개선 등을 통해 시장 소비자에게 다양한 가치 소비 기회 제공	- 공정한 채용으로 구직자들에게 사회 활동 기회를 제공하여 취업 청년의 소득 및 삶의 질 상승 - 교육이나 취업, 직업 훈련에서 배제된 청년들이 일하지 못해 발생하는 사회적 비용 절감 - 산업 전반의 노동환경 개선 유도
영향의 원인	제품/서비스	- 사업장 - 공급망
외부 이해관계자 영향 분야	- 환경 - 고객/최종 사용자	- 사회 - 공급망/계약자 등
영향 타입	긍정	긍정
성과 관리 지표	친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축효과	계약학과 운영 등 성장지원 연계 신규 채용 인원 확대로 발생한 해당 인원의 추가 소득
영향 평가 및 측정 결과	- 차종별 회피된 이산화탄소 배출량(평균 감축 효과×주행거리)의 총합은 2,054,193tCO₂eq로 친환경차 부품 적용에 따라 대기 중 이산화탄소 감축 2022년 2월 제출된 정부 용역 보고서에 따라 대기 중 이산화탄소가 1톤 증가했을 때 발생하는 환경오염, 건강 피해 등을 추정하여 산출한 사회적 비용은 1톤당 55,400원¹⁾ - 총 113,802,292,200원(1,138억 원)의 사회적 비용 절감 효과 창출	- 추가 소득은 계약학과 운영 등으로 인해 채용된 인원이 해당 프로그램을 통해 채용됨으로써 새롭게 얻게 된 연간 임금소득을 의미 - 계약학과 등을 통해 고용된 인원의 수는 25명, 해당 직무/직급에 대한 평균 초봉 또는 실지급여인 1인당 평균 연간 임금은 5,600만 원/년 - 해당 인원이 계약학과 등 프로그램이 없었다면 얻었을 평균 소득은 산업별 청년 초임 평균 등을 참고하여 4,003만 원/년으로 추정²⁾ - 계약학과와 채용률로 인한 총 추가 소득은 (취업자수)×(계약학과 채용 후 연봉-대체 평균 연봉)로 계산되는 3억 9,925만 원의 사회적 가치 창출

1) 「탄소가격 부과체계 개편방안 연구(2022)」

2) 통계청·자동차, 트레일러업 신입사원 초임 평균(대졸 기준)

Core Issue

32 기후변화 대응

45 안전보건

기후변화 대응

거버넌스

의사결정기구의 관리감독체계

기후 관련 위험 및 기회 관리·감독 의사결정기구

현대모비스의 이사회는 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 최고 의사결정기구입니다. 이사회는 기후 관련 위험 및 기회에 관한 전략 수립, 목표 설정 및 성과 감독에 대한 최종 책임을 집니다. 이사회는 관련 역할을 이사회 내 위원회인 지속가능경영위원회에 위임할 수 있습니다.

의사결정기구의 관리·감독 역할 및 권한

지속가능경영위원회에 부여된 기후 관련 위험 및 기회에 관한 역할과 권한은 지속가능경영위원회 운영규정에 ESG경영 추진, ESG경영에 관한 중요한 정책 점검 등의 기능과 권한으로 구체적으로 명시되어 있습니다. 지속가능경영위원회의 주요 역할에는 기후 관련 전략 및 중장기 목표 승인, 목표 대비 성과 검토, 기후 관련 위험관리 정책 감독 등이 포함됩니다.

의사결정기구의 관리·감독 역량 향상 방안 및 향후 계획

현대모비스는 이사회 및 지속가능경영위원회 구성원의 기후 관련 위험 및 기회 감독 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 향후 정기적으로 이사회에서 이사회 및 위원회 구성원 대상 별도 교육을 실시할 계획입니다.

기후변화 관련 이사회 교육 현황

구분	일시	참여인원	주요 교육 내용
지속가능경영위원회 대상 교육	2025.08.22	6명	新 통상 규제, 리스크 대응 전략 • EU탄소국경조정제도 등 중점 대응 규제 선정 및 리스크 대응 체계 구축 • LCA 체계 구축을 통한 제품 탄소 배출량 규제 대응력 강화

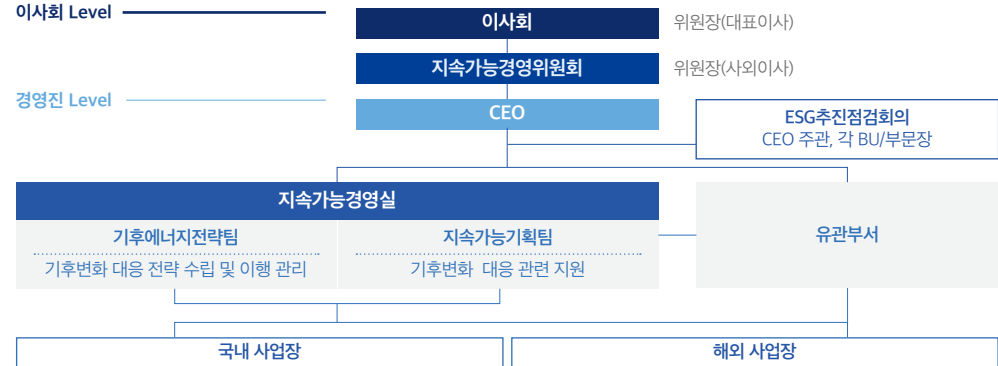
의사결정기구의 관리·감독 역할 및 권한을 명문화한 문서 및 정책의 명칭

탄소중립 달성과 단계적인 재생에너지 체계로의 전환을 위한 기후변화 완화 및 적응 정책은 '환경경영 정책 - 2. 기본원칙의 나. 에너지, 라. 온실가스'에 명시되어 있습니다. 해당 정책은 국내외 사업장을 포함한 협력사 및 기타 이해관계자에게도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

환경경영 정책

의사결정체계

기후변화 대응 체계



의사결정기구에 대한 보고 프로세스 & 보고기간 내 의사결정기구의 보고 및 승인 내역

기후변화 관련 현안은 CEO 주관, 경영진 대상의 ESG추진점검회의에서 매년 논의되며, 중요 의사결정 사항은 CRO를 거쳐 CEO 및 지속가능경영위원회에 보고됩니다. 2025년에는 '2024년 ESG 주요 성과 및 2025년 추진 계획' 안건 보고 시, 탄소중립 이행력 강화를 위한 2030 공급망 탄소중립 세부 방안과 전 제품군 탄소발자국 산정 및 협력사 역량 제고 계획에 대한 내용이 지속가능경영위원회에 보고되었습니다. 또한 2026년 1월, '탄소중립 추진계획 보고' 안건을 보고하였습니다. CEO 주관 ESG추진점검회의에서는 기후 관련 이슈에 대한 관리 감독을 하고 있으며, 2025년 공급망 탄소중립 추진 계획 및 제품 탄소발자국 대응 체계에 대해 보고되었습니다.

기후변화 관련 안건의 의사결정기구 보고 현황

일자	보고/결의 대상	보고/결의 내용
2025.01.23	이사회(지속가능경영위원회)	2024년 ESG 주요 성과 및 2025년 추진 계획 보고 • 탄소중립 이행력 강화 (2030 공급망 감축목표 및 탄소발자국 산정 등)
2026.01.27	이사회(지속가능경영위원회)	2025년 지속가능경영 주요 성과 및 2026년 추진 계획 보고 • 글로벌 탄소 규제 대응 체계 마련 (EUBR, CBAM)

의사결정에서의 기후 관련 위험 및 기회 고려하는 방식

현대모비스는 기후변화 대응을 중요 주제로 식별 및 관리하고 있으며, 기후변화가 사업장에 미치는 영향과 이로 인한 재무적 위험 기회를 식별 및 평가하여 관리하고 있습니다. 또한 주요 경영상의 의사결정 시 기후 관련 위험 및 기회를 종합적으로 고려합니다. RE100 전환 계획 및 에너지 절감 계획 이행을 위한 투자 의사결정 시 경영진 대상의 ESG추진점검회의 사전 검토를 거쳐 지속가능경영위원회가 승인하고 있습니다.

거버넌스

목표 및 성과 간 연계

목표 설정에 대한 관리·감독

현대모비스는 지속가능경영실을 중심으로 2021년 중장기 탄소중립 목표와 RE100 달성 계획을 수립하였습니다. 탄소중립 목표 및 RE100 전환, 에너지 절감 등 기후 관련 목표는 CEO 주관 ESG추진점검회의에서 이슈 사항을 검토하고 의사결정이 필요한 사항은 지속가능경영위원회에 보고되고 있습니다.

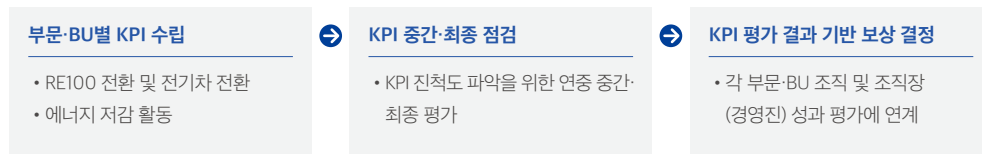
목표의 진척도 관리·감독

현대모비스는 전사 기후변화 대응에 대하여 지속가능경영실의 전체적인 관리 산하 기후에너지전략팀을 중심으로, 사업부 및 각 사업장 환경 성과 관리 조직과의 협업을 통해 탄소중립 이행 전략을 실천하고 있습니다. 지속가능경영실과 사업전략실은 이행 과제의 적합성 및 적절성을 평가하며, 중간·결과 평가 수행 및 성과 관리 업무를 수행합니다. 주요 기후변화 관련 성과와 이슈는 CRO를 통해 CEO와 지속가능경영위원회에 보고됩니다. 아울러 기후변화 대응 과제는 전사 성과관리 체계에 통합하여 관리 및 평가됩니다.

기후 관련 성과와 보수의 연계

기후변화 관리와 관련 성과 창출을 위해 재생에너지 전환과 온실가스 감축 실적을 BU 및 부문별 KPI로 설정하고 이를 각 조직의 성과 평가에 반영하고 있습니다. 해당 조직의 KPI 평가 결과는 경영진의 성과 평가 및 보상 체계와 연계됩니다. 현대모비스는 'RE100 전환 및 전기차 전환', '에너지 저감 활동'을 주요 기후 관련 KPI로 설정하고, 이를 C-level을 포함한 경영진 성과 평가 및 보수 체계에 연계하여 운영하고 있습니다.

기후변화 연동 보상 결정 프로세스



경영진

경영진에 대한 역할 위임

이사회는 기후 관련 위험 및 기회의 관리·감독에 관한 역할과 권한을 경영진에게 위임하고 있습니다. 이에 따라 CEO와 CRO 등은 기후 관련 위험 및 기회의 식별·평가·관리 전반을 총괄하며, 주요 위험 및 기회와 대응과제의 추진 현황을 정기적으로 점검합니다. 경영진 수준의 ESG추진점검회의는 이사회로부터 위임받은 권한을 바탕으로 기후 관련 전략과 주요 대응 방향을 검토하고, 실행과제 및 성과에 관한 주요 사항을 심의 및 의사결정하고 있습니다.

경영진의 기후 관련 위험 및 기회에 대한 통제 및 절차 사용

현대모비스 경영진은 기후변화로 인한 위험 및 기회를 관리하기 위해 통제 및 관리 절차를 운영하고 있습니다. 기후 관련 위험 및 기회는 전사 리스크 관리 체계에 따라 식별되고 있으며, 주요 이슈와 대응 현황은 CEO주관 아래 각 경영진이 참여하는 ESG추진점검회의를 통해 매년 관리되고 있습니다. 또한 기후변화 관련 목표와 주요 성과는 각 부문 및 경영진의 핵심성과지표(KPI)에 연계하여, 기후 위험 및 기회 관리의 실효성을 확보하고 있습니다.

전략

기후 관련 위험 및 기회

기후 관련 위험 및 기회 식별

현대모비스는 변화하는 경영 환경에 따라 회사에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 기후 위험과 기회 요인을 지속적으로 파악하고 모니터링하고 있습니다. 현대모비스의 운영경계 안에 있는 국내 및 해외 사업장과 주요 자회사를 기준으로 시나리오별 특성에 따라 적용 기간을 단기(0-3년), 중기(4-10년), 장기(11년 이후)로 나누어 각 요인별 발생 가능성과 영향도를 분석하였습니다.

기후 관련 위험 및 기회 식별 현황

*각 요인별 적합한 예상 영향 기간 및 시나리오의 재무영향도를 대표적으로 기재하였음

구분	세부 유형	요인	예상 영향 기간*	재무영향*	위험 및 기회가 사업에 미치는 영향
물리적 위험	급성	홍수, 태풍, 산불	장기	홍수 - Medium, 산불 - Low, 태풍 - High	재해 노출 증가로 인해 발생하는 자산 손상 및 생산 중단에 따른 매출 감소
	만성	폭염	장기	Medium	만성적인 기후변화로 인한 생산성 저하에 따른 매출 감소
전환 위험	규제/정책	배출권 매수	장기	Medium	기후변화 대응 관련 정책 및 규제 강화에 따른 온실가스 구매 비용 증가
		CBAM ¹⁾ 대응	장기	Low	기후변화 관련 글로벌 규제 대응에 따른 인증서 구매 비용 증가
	기술	저탄소 기술 전환	장기	Medium	온실가스 감축을 위한 기술 및 연료 전환, 인프라 비용 증가
	평판	이해관계자 우려	단기	High	기후변화 정보 공개 및 대응 요구 증대에 따라 미비 시, 이해관계자 우려로 인한 회사 가치 하락
	전환 기회	회복 탄력성	RE ²⁾ 전환(국내-PPA ³⁾)	장기	Low
EV ⁴⁾ 전환			장기	Low	업무용 내연기관 차량을 친환경차량으로 전환함에 따른 차량 유지 비용 절감 및 온실가스 배출 감축 효과 발생
에너지 사용		배출권 매도	장기	Low	온실가스 감축 및 재생에너지 전환으로 인한 잉여 배출권 매도 발생 기회 증대
제품 서비스		저탄소 제품 개발	중기	High	저탄소 제품 수요 증가에 따른 해당 제품 매출 증대

1) Carbon Border Adjustment Mechanism, 탄소국경조정제도로 EU에서 수입하는 제품의 탄소배출량에 따라 추가 비용을 부과하는 제도

2) Renewable Energy, 재생에너지로 태양광, 풍력 등 지속가능한 에너지원

3) Power Purchase Agreement, 전력 구매계약으로 재생에너지 발전사업자와 장기 계약을 통해 친환경 전력을 안정적으로 확보하는 전력 구매 수단

4) Electric Vehicle, 전기차로 EV100에서는 보통 내연기관차 대비 탄소배출이 적은 친환경 차량을 의미

식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위와 전략적 의사결정 기간 간 연계

현대모비스는 단기, 중기, 장기의 범위를 기업이 운영하는 전략적 의사결정 주기 및 기후변화의 물리적·전환적 영향이 실질화될 것으로 예상되는 시점을 종합적으로 고려하여 설정하였습니다. 단기 및 중기 위험은 전략적 의사결정 기간 내에 반영이 가능하나, 장기 위험의 경우 현행 계획 주기를 초과하는 특성상 모든 영향을 즉시 반영하는 데 한계가 있으며, 당사는 이를 시나리오 분석 및 중장기 전략 검토를 통해 지속적으로 반영하고 있습니다.

전략

사업모형 및 가치사슬

기후 관련 위험 및 기회의 사업모형 및 가치사슬에 대한 영향

현대모비스는 상품과 서비스를 제공하기 위해 다양한 기업, 인력, 자원에 의존하고 있습니다. 여기에는 제조사업을 위한 원자재 및 부품의 주요 공급업체, 물류 운송 회사, 그리고 연결회사의 상품과 서비스를 구매하는 고객(완성차 업체)이 포함됩니다. 현대모비스의 주요 업스트림 및 다운스트림 가치사슬에 기후 위험 및 기회가 미치는 현재 및 예상 영향을 요약하면 다음과 같습니다.

기후 관련 위험 및 기회의 사업모형 및 가치사슬에 대한 영향

영향을 미치는 가치사슬 단계	주요 업체 역할 및 설명	지역적 위치	기후 관련 현재 영향	기후 관련 예상 영향
원자재 조달	철강, 알루미늄, 플라스틱 등 원소재를 글로벌 공급업체로부터 조달	국내/해외	• 기후변화에 따른 원자재 공급 불안정으로 인한 제품 원가 상승	• 기후변화 심화에 따른 원자재 공급 불안정성 확대로 제품 원가 상승 • 저탄소·재활용 소재 전환으로 인한 제품 원가 상승
제조·가공	당사 사업장에서 부품 생산/조립 등	국내/해외 사업장	• 물리적 위험으로 인한 노동 생산성 저하에 따른 매출 하락, 자산 손상 • 배출권 거래제 등 규제 대응을 위한 운영비용 증가	• 배출권 거래제 등 규제 강화로 인한 운영비용 증가 • 재생에너지 전환 및 온실가스 감축 이행을 위한 운영비용 증가
물류·운송	수출/수입 관련 물류	해상/항공/육상 물류	• 기후변화로 인한 운송 및 물류 비용 상승	• 기후변화 심화에 따른 운송 및 물류 비용 지속 상승 • 물류 최적화/저탄소 전략 이행을 위한 운영 비용 증가
고객(완성차)	글로벌 OEM에 모듈·핵심부품 공급	국내 및 글로벌 완성차 OEM 거점	• OEM의 공급망 제품 배출량 관리 및 감축 요구 대응을 위한 비용 증가	• 전동화·경량화·친환경 부품 수요에 대한 선제적 대응으로 매출 안정화

전략 및 의사결정

사업모형에 대한 현재 및 예상 변화

현대모비스는 온실가스 고정 배출량이 높은 제품군의 친환경 전환을 통해 제품 포트폴리오 측면에서도 지속가능한 감축을 실현하고자 합니다. 이를 위해 중, 장기적으로 사업모형 및 가치사슬에 일부 변화가 있을 것으로 예상하며, 제품군의 친환경 전환에 따라 당사에 미치는 영향을 면밀히 모니터링하고 있습니다.

위험 및 기회에 대한 자원배분 계획

현대모비스의 2025년 전동화 부문 투자액은 총 5,401억 원입니다. 글로벌 완성차 업체를 대상으로 한 전동화 사업 강화를 위해 유럽 내 전기차 핵심 부품인 PE시스템¹⁾ 생산을 위한 신규 공장을 슬로바키아 노바키 지역에 설립하였습니다. 해당 공장은 체코와 스페인에 이은 유럽 내 세 번째 전동화 생산거점이자, 유럽 최초의 PE 시스템 전용 생산 기지로, 약 3,500억 원이 투입되었습니다. 기존 슬로바키아 질리나 공장 부지 내에 제동시스템 및 에어백 생산을 위한 신규 공장도 건설 중이며, 해당 시설에는 약 950억 원이 투자되었습니다. 2026년에는 체코 HEV BSA 생산 및 스페인 배터리 신거점 구축을 위한 설비 투자를 비롯한 국내외 전동화 시설 증축 및 보완을 위해 6,696억 원을 투자할 예정입니다.

전동화 제품 투자 실적 및 계획²⁾

구분	금액	내용
2025년 투자 실적	5,401억 원	• 슬로바키아 공장 PE시스템/제어기 신거점 구축 • 체코공장 Cte차종 배터리 생산라인 구축 등
2026년 투자 계획	6,696억 원	• 체코공장 HEV BSA 생산라인 증축 • 스페인 신공장 구축 투자 등

1) PE(Power Electric): 전기모터와 인버터, 감속기가 통합된 전동화 구동 장치

2) 거점 구축, 설비 증설 및 R&D 투자비용 등

전략

전략 및 의사결정

직접적 완화 및 적응을 위한 현재 및 예상 조치

사업장 온실가스 감축 활동

2025년 국내 사업장의 경우 온실가스 감축을 위해 공기 압축기 운영 효율화, 드라이어 가동 최적화 제어, 조명 점등시간 축소 등의 활동을 수행하였습니다. 해외 사업장은 에너지 효율 개선을 위해 고효율 LED 조명 적용, 노후 공기압축기 교체, 냉난방 설비 가동시간 제어 등의 활동을 수행하였습니다.

Scope 1, 2 온실가스 관리

현대모비스는 국가 고유 배출계수 및 IPCC¹⁾ 가이드라인 내 배출계수를 기반으로 CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ 등에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출량을 산정하고 있습니다. 자체적인 온실가스 배출량 관리 시스템인 MGMS²⁾을 구축하여 국내외 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 이를 통해 사업장별 연간 온실가스 감축 목표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 전사적으로는 자가발전, PPA 계약, REC 구매, 녹색요금제, 전기차 및 수소차 전환 활동을 이행하였으며, 연결 기준 데이터의 완전성, 신뢰성 및 정합성을 확보하기 위해 국내, 해외 사업장 및 자회사 온실가스 배출량에 대해 매년 제3자 검증을 받고 있습니다.

1) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change

2) MGMS: Mobis Greenhouse gas Management System

Scope 3 온실가스 관리

현대모비스는 전체 가치사슬에 대한 온실가스 배출량을 관리하기 위해 Scope 3 카테고리별 배출량을 산정하고 있습니다. GHG 프로토콜³⁾의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 카테고리별 배출량을 산정하여 공시하고 있으며, 2025년 총 13개 영역의 배출량을 산정하였습니다.

3) GHG 프로토콜: Greenhouse Gas Protocol

CASE

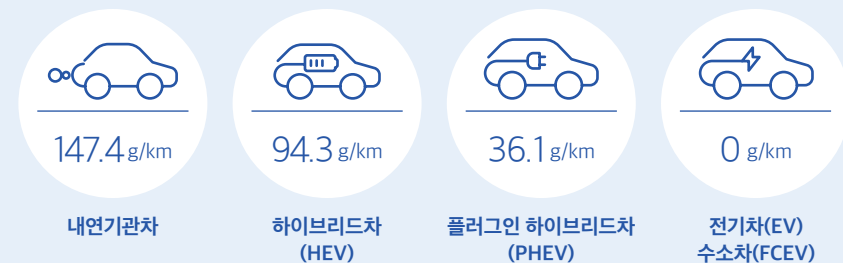
친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축 효과

현대모비스는 하이브리드차 및 플러그인 하이브리드차에 핵심 부품을 공급하고 있으며, 이들 차량은 내연기관 차량(1대당 평균 CO₂ 배출량 147.4g/km) 대비 각각 53.1g/km 및 111.3g/km의 온실가스를 저감할 수 있습니다. 전기차와 수소차의 경우 주행 과정에서 직접적인 탄소 배출이 없습니다. 이러한 저감 효과를 2025년 차량 판매량에 적용하면 연간 약 2,054,193tCO₂eq의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 또한, 현대모비스는 원자재 변경, 부품 수 축소, 구조 단순화 등을 통해 모듈 및 부품의 경량화를 추진하고 있으며, 이를 통해 차량 연비를 개선함으로써 추가적인 온실가스 저감 효과를 달성하고 있습니다.

2025년 친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축 효과

2,054,193 tCO₂eq

차종별 회피된 이산화탄소 배출량(평균 감축 효과⁴⁾×주행거리)의 총합



4) 평균 감축 효과: 대응되는 내연기관 차종별 최대배출량과 최소배출량의 평균-친환경 차종별 최대배출량과 최소배출량의 평균

전략

전략 및 의사결정

직접적 완화 및 적응을 위한 현재 및 예상 조치

에너지 관리 시스템 구축

현대모비스는 국내외 주요 사업장에 에너지 관리 시스템인 GMEMS¹⁾을 구축하여, 각 설비의 에너지 사용량을 실시간으로 계측하고, 이를 기반으로 전사 차원의 에너지 사용 현황을 세분화하여 모니터링하고 있습니다. 아울러, 에너지 공급의 상태 및 품질, 사업장별 에너지 비용 등을 통합적으로 관리하고 있으며, 시점별 비교·분석 기능을 통해 에너지 효율을 극대화할 수 있도록 시스템을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

1) GMEMS: Global Mobis Energy Management System

스마트 팩토리 운영 및 에너지 절감

현대모비스는 2030년 '예측/최적제어 기술 기반의 전력/유틸리티 자율 운영 공장 구현'이라는 목표를 설정하고 단계적인 이행 계획을 추진하고 있습니다. 2025년에는 울산 전동화 공장을 대상으로 에너지 효율적인 유틸리티 설비 운영을 위해 관리자 개입이 필요한 영역을 자동화하는 기술 개발을 진행하였습니다. 에너지 절감 운전을 위한 관리 포인트에 센서를 추가 적용하고, 이를 기반으로 공조 설비 및 공압 드라이어 설비의 제어 정확도를 개선함으로써 불필요한 설비 가동을 최소화하였습니다. 이를 통해 울산 전동화 공장의 연간 공조 에너지 사용량의 10%, 드라이어 에너지 사용량의 60% 절감이 예상됩니다.

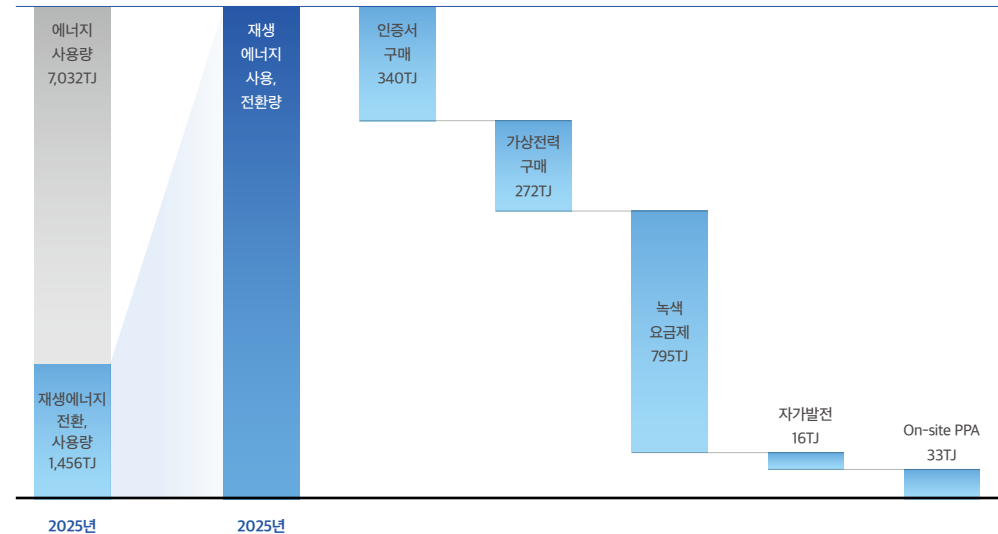
태양광 발전 설비

현대모비스는 국내 주요 생산거점 5개소(의왕연구소, 울산 전동화공장, 대구 전동화공장, 김천공장, 창원공장)을 대상으로 2.7MWp 용량의 태양광 발전설비를 완공하여 2023년부터 운영 중입니다. 이를 통해 국내 사업장 전력 소비의 1% 재생에너지 전환과 함께, 연간 1,493tCO₂eq의 온실가스 감축이 예상됩니다.

재생에너지 확보 다변화

현대모비스는 성공적인 재생에너지 전환을 위해 재생에너지 조달옵션의 우선순위를 고려하여 세부 전략을 정립해 나가고 있습니다. 2025년에는 국내 사업장을 대상으로 태양광 발전 용량 21.3MW 규모의 VPPA²⁾를 추진하였으며 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 북미 전동화 법인에 연간 태양광 발전 용량 24.9MW 규모의 VPPA 공급이 개시되어 해당 법인은 2026년부터 사업장 전력사용량 전체를 재생에너지로 전환하게 됩니다. 그 외에도, 슬로바키아, 독일, 튀르키예 등 주요 글로벌 사업장을 대상으로 재생에너지 인증서(REC³⁾, iREC⁴⁾, GO⁵⁾) 구매 및 녹색 요금제 가입을 통해 재생에너지 전환을 진행하고 있으며, 향후에는 PPA⁶⁾ 옵션을 활용하여 재생에너지 전환 이행 활동을 더욱 확대해 나갈 예정입니다. 현대모비스는 지속적인 권역별 재생에너지 정책과 동향 모니터링을 기반으로 전환 포트폴리오를 구성하여 경제적이고 효과적인 에너지 전환 실적을 지속적으로 쌓아 나가고자 합니다.

에너지 사용 및 재생에너지 전환 옵션



2) VPPA: Virtual Power Purchase Agreement
 3) REC: Renewable Energy Certificate
 4) iREC: International Renewable Energy Certificate
 5) GO: Guarantee of Origin
 6) PPA: Power Purchase Agreement

전략

전략 및 의사결정

간접적 완화 및 적응을 위한 현재 및 예상 조치

공급망 온실가스 관리체계

현대모비스는 가치사슬 내 온실가스 배출의 상당 부분을 차지하는 공급망 온실가스 관리의 중요성을 인식하여, 전사 온실가스 배출량 관리 시스템(Mobis Greenhouse gas Management System, MGMS)을 통해 협력사별 온실가스 배출량을 산정, 관리하고 있습니다.

협력사 온실가스 배출량 관리

2025년 배출량 기준, 국내 및 해외 1차 협력사 97%의 온실가스 배출량을 취합하였으며, 국내 및 해외 1차 협력사의 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 실행하였습니다. 이를 기반으로 협력사별 온실가스 배출 특성을 파악하여 그룹화하고, 그룹 특성별로 적합한 온실가스 관리 방안을 수립함으로써 효과적으로 감축이 이루어질 수 있도록 관리 중입니다.

이니셔티브 참여

현대모비스는 파리협약에 의거 1.5°C 이내로 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위해 2045년 탄소중립을 추진하고 있으며, 글로벌 수준의 목표 설정을 위해 국내외 다양한 이니셔티브(UNGC, SBTi, TCFD Supporter 등)에 참여하여 대외 협력을 강화하고 있습니다. 또한 무역협회(서울상공회의소, 한국자동차산업협동조합 등)를 포함한 여러 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 산업 내 협력적 감축을 위한 기후변화 대응의 주체로서 의견과 실행 의지를 적극 표명하고 있습니다. 아울러 'Business Ambition for 1.5°C' 및 'Race to Zero'와 같은 탄소중립 달성을 위한 글로벌 캠페인에 적극 동참하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP¹⁾)를 통한 투명 공시도 강화하고 있습니다.

1) CDP: Carbon Disclosure Project

한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여

현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)' 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 4월, K-EV100 제1차 선언식에 참석하여 전환 계획을 공표하였으며, 2026년 48%, 2028년 75%, 그리고 최종적으로는 2030년 100% 전환 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 무공해차의 활용도 향상을 위해 국내 전 사업장 내 전기차 충전 인프라를 구축하고, 사업장 차량의 무공해차 전환을 단계별로 확대 중입니다. 2025년에는 국내 사업장 내 업무용 보유 임대 차량(출장용 차량, 의전용 차량) 214대 가운데 61대를 무공해 차량으로 전환하여 총 29%의 무공해 차량 보유 임대율을 달성하였습니다. 2030년까지 약 189개의 충전 인프라 구축을 통해 사업장 내 탄소 발생량 저감 노력을 확대할 것입니다.

전략

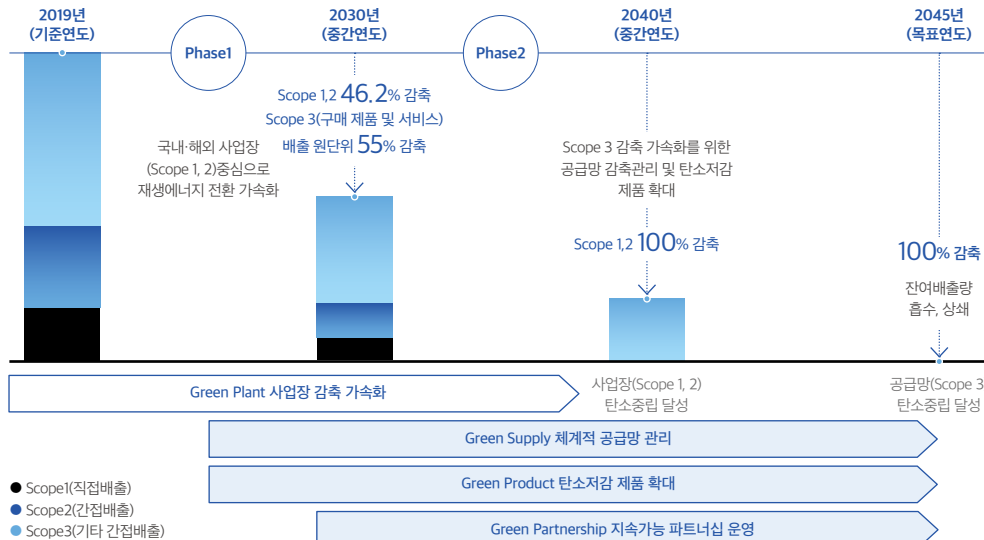
전략 및 의사결정

전환계획

탄소중립 추진 계획

현대모비스는 'Green Transformation to 2045 Net-Zero' 비전을 기반으로 탄소중립을 선언하고, 2040년까지 사업장 운영 전반의 탄소중립 달성, 2045년까지 공급망(Scope 3) 전반의 탄소중립 완료를 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 4대 추진 전략과 8대 실행 과제를 수립하였으며, 단계적인 감축 이행을 통해 탄소중립 달성을 추진하고 있습니다. 현대모비스는 2025년, 중기(2030년) 감축 목표에 대한 SBTi 승인을 통해 기후변화 대응 목표의 국제적 공신력을 제고하였습니다. (2030년 Scope 1,2 46.2% 감축, Scope 3(구매한 제품 및 서비스) 배출 원단위 55% 감축)

2045 탄소중립 로드맵



RE100 추진 계획

현대모비스는 전체 에너지 사용 중 전력 사용 비중이 약 85%에 달하기 때문에 사업장 탄소중립 달성을 위한 주요 이행 수단 중 하나로 재생에너지 전환을 추진하고 있습니다. 사업장 사용 전력 에너지를 저탄소 에너지로 전환하기 위해 2030년 65%, 2040년 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 목표를 설정하였으며, 국가별·사업장별 전환 타임라인과 운영방안이 포함된 RE100 로드맵을 수립하였습니다. 미국, 체코 등 재생에너지 시장이 활성화된 국가는 2030년 100% 전환을 목표로 하고 있으며, 국내의 경우, 국가 재생에너지 공급 확대 계획을 고려하여 중간 목표로 2030년 35% 전환을 계획하고 있습니다. 또한 2022년 국내 자동차 업계 최초로 RE100 이니셔티브에 가입하여 에너지 사용 구조와 전력 사용 현황을 파악하고, 이해관계자와의 소통을 통해 재생에너지 전환을 이행하고 있습니다.

RE100 로드맵 및 이행률



전동화 제품 매출 확대 계획

현대모비스는 2031년 전동화 제품 매출 목표를 연평균 19.4% 성장(2025년 연간 추정 기준)으로 원가 경쟁력, 기술 경쟁력, 제조 경쟁력 강화라는 세 가지 방향성을 정립하여 추진하고 있습니다. 2025년 전동화 부품 매출액은 5.4조 원으로 전체 매출액 대비 8.8%를 차지하고 있으며 회사의 사업 방향성과 연계하여 전동화 제품 매출을 지속적으로 증가시키고자 합니다.

전환 계획 관련 주요 가정 및 의존요소

구분	주요 가정	의존요소
탄소중립 및 RE100 목표	사업장 (Scope 1, 2)	- BU별 생산량 증가 가정 - REC, PPA 등 재생에너지 조달 가능 - 정책으로 인한 전력믹스의 변경사항은 없다고 가정 - 잔여배출량 제거를 위한 상쇄배출권 활용 가능
	공급망 (Scope 3)	- 공급망 전반의 에너지 사용량이 감축목표에 부합 할 것으로 가정 - 잔여배출량 제거를 위한 상쇄배출권 활용 가능
전동화 매출 확대	연평균 19.4% 성장 - EUBR 등, 강화된 친환경 규제 도입이 산업 전반 전기차 수요를 견인할 것이라는 가정 - 전동화 핵심 기술의 지속적 고도화 - 신규 플랫폼 기반 전기차 출시가 주요 고객사 계획대로 시장에 출시/확대된다는 가정	- 글로벌 완성차 업체의 전기차 전환 및 차종 출시 계획 이행률 - 전동화 관련 글로벌 친환경 규제, 친환경차 보급 정책, 인센티브 정책 유지 여부

전략

전략 및 의사결정

기후 목표 및 이행계획

현대모비스는 2030년까지 기준연도 대비 Scope 1,2 46.2% 감축 및 Scope 3(구매한 제품 및 서비스) 배출 원단위 55% 감축하고 2045년까지 Scope 1,2,3 배출량을 100% 감축하여 공급망 탄소중립을 달성하는 목표를 수립하였습니다. 2045년까지 Scope 3 배출량을 포함한 공급망 탄소중립을 실현할 계획입니다. 또한 제품 포트폴리오의 친환경 전환을 위해 2031년의 전동화 제품 매출의 연평균 19.4% 성장이라는 목표를 수립하고 이행하고 있습니다. 아울러 2040년 RE100 달성을 목표로 수립하였으며, 2030년까지 전체 전력 사용량의 65%를 재생에너지로 전환할 예정입니다.

주요 이행수단 및 이행 계획

전환계획	주요 이행수단	이행계획
탄소중립	• 재생에너지 전환 • 에너지 효율화 등	• 중장기 RE 로드맵에 따라 국내/해외 사업장 및 자회사 재생에너지 전환 이행 예정
전동화 제품 매출 확대	• 전동화 기술 솔루션 확보 • EV 시장 불확실성 대응, 제품 Mix 유연성 확보	• 제품군별 원가 개선 기술 확보 - 배터리시스템: 셀 대블럭화 구조 설계 및 CTP¹⁾ 구조 최적화 - 구동시스템: 보급형 EDU²⁾ 시스템 설계 - 전력변환시스템: 비통합형 대비 재료비를 절감한 통합형(X-in-1) 시스템 개발 • HEV³⁾: 모터 및 배터리 설계/제조역량 고도화 예정 • EREV⁴⁾: 배터리/PE시스템 복미 양산 추진

1) Cell-To-Pack: 배터리 셀을 모듈 단계를 거치지 않고 팩에 바로 집적하는 패키징 방식

2) Electric Drive Unit: 전기차 구동 장치

3) Hybrid Electric Vehicle: 하이브리드 전기차

4) Extended Range Electric Vehicle: 주행거리 연장형 전기차

대응 전략 실행을 위한 자원 조달

ESG채권 발행

현대모비스는 전동화 사업 관련 투자를 위해 2021년 7월 3,500억 원 규모로 3년·5년·7년 만기의 첫 ESG채권(녹색채권)을 국제자본시장협회(International Capital Market Association, ICMA) 제정 원칙에 맞춰 발행하였습니다. 이는 채권 모집액의 4배가 넘는 1.08조 원의 주문을 기록하며 성공적인 흥행을 거두었습니다. 해당 채권은 NICE신용평가로부터 녹색채권 인증 평가 최상위 인증 등급인 'Green1'을 부여받아 ICMA 및 환경부 녹색채권 가이드라인에 부합한 것으로 평가되고 있습니다. 회사채 발행 자금은 의왕 제2연구소의 R&D통합센터 연구동 신축, 전기차 전용 부품 생산을 위한 공장 증축과 라인 증설, 전동화 사업 관련 지분 투자를 위해 사용되었습니다.

그린론 조달

현대모비스 미국법인 Mobis America, Inc는 2023년 10월 9억 4천만 달러 규모로 10년 만기 해외 첫 그린론(Green loan)을 국제 금융 단체인 LMA(Loan Market Association)와 LSTA(Loan Syndications and Trading Association), APLMA(Asia Pacific Loan Market Association)가 제정한 '지속 가능 대출 원칙'에 맞춰 조달하였습니다. 조달한 자금은 미국 조지아 서버너와 앨러바마의 배터리시스템(BSA)과 PE시스템 신규 공장 투자 등에 사용 예정입니다. 2025년 12월 말 기준 9억 4천만 달러 중 8억 6천 6백만 달러를 분할 인출하여 투자 진행 중입니다.

공시된 계획의 진척도

현대모비스는 전환계획의 진척도를 관리하고 있습니다. 온실가스 배출량 목표, RE100 전환 목표 및 전동화 제품 매출 목표를 수립하여 이행하고 있습니다. 전환 계획별 상세 진척도는 지표 및 목표 내 “기후 관련 목표”에서 보고하고 있습니다.

➔ 기후변화 대응 '기후 관련 목표'

전략

기후 회복력

시나리오 분석

물리적 위험 분석 방법

현대모비스는 기후변화와 관련된 다양한 물리적 리스크의 영향을 분석하기 위해 기후 모델링 기반의 과학적 기후 리스크 분석 전문 tool인 Jupiter Intelligence를 활용하여 시나리오 분석을 진행했습니다. 다양한 미래 환경에 대한 분석을 위해 IPCC 제6차 평가보고서의 공통사회경제경로 (Shared Socioeconomic Pathways; SSP) 시나리오를 사용하여 고배출 시나리오(SSP5-8.5)부터 중간 시나리오(SSP2-4.5), 저배출 시나리오(SSP1-2.6) 상의 다양한 경로에 대하여 물리적 리스크별 재무영향을 분석하였습니다.

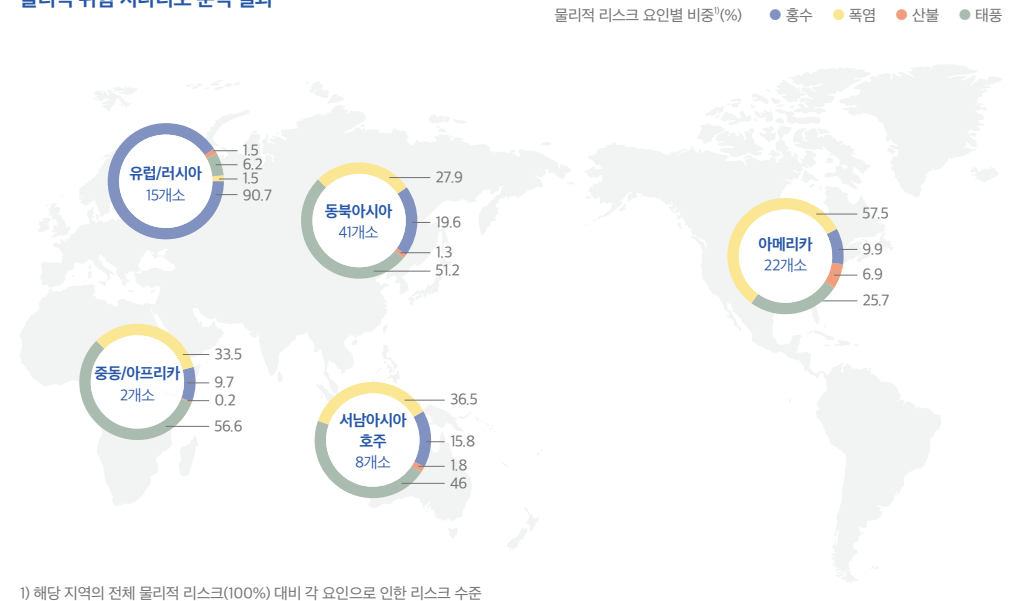
분석 시 사용되는 변수, 주요 가정 및 데이터 원천

투입변수	세부 정보	데이터 원천
재해별 기후 변수	예상 홍수 범위, 기온, 강수량, 풍속 등	• 세계기상기구(WMO)의 시나리오 자료
자산 유형	자산 특성에 부합하는 자산 유형	• Jupiter Intelligence 제공 자산유형
자산 가치 및 위치	보험가액, 위도 및 경도	• 분석 대상 기업
시나리오	SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5	• IPCC 6차 평가보고서 공통사회경제경로 시나리오

물리적 위험 분석 결과

당사는 세계 곳곳에 위치해 있는 88개 사업장에 대하여 각 사업장의 위치와 기존 자산 가치를 토대로 단기간에 강하게 발생하는 재해인 급성 리스크(홍수, 태풍, 산불)와 점진적으로 나타나는 재해인 만성 리스크(폭염)로 나누어 분석을 진행하여 재무영향 정량 데이터를 산출하였습니다. 이러한 물리적 리스크에 따른 재무영향 분석의 결과는 기후변화와 관련하여 자산가치가 떨어지거나, 만성적인 재해로 직원들의 사기가 떨어져 발생하는 손실액을 보여줍니다. 현대모비스는 이러한 결과를 토대로 위험도가 높은 지역 및 사업에 대하여 대응전략을 수립하고 지속적으로 모니터링하여 리스크에 대응할 수 있도록 노력하겠습니다.

물리적 위험 시나리오 분석 결과



전략

기후 회복력

시나리오 분석

전환 위험 및 기회 분석 방법

현대모비스는 기후변화로 인해 발생할 수 있는 다양한 위험 및 기회들에 대하여 그 요인을 정리하고, 각 요인이 미칠 수 있는 영향, 그로 인해 발생 가능한 재무영향을 분석하였습니다. 분석 과정에서 각 요인별 특성에 맞게 현대모비스의 국내외 사업장 및 자회사를 포함하였으며, 「IEA 세계 에너지 전망 보고서」를 기반으로 한 CPS, STEPS, NZE 시나리오 등 재무영향 분석을 위해 적절한 방법론을 적용하였습니다.

분석 시 사용되는 변수, 주요 가정 및 데이터 원천

구분	참고자료	내용
내부 데이터	모비스 본사 및 국내외 자회사 배출량	연결기준 모비스 배출량 활용
정책/전략	탄소중립 녹색성장 국가전략 및 국가 기본계획, 전력수급기본계획	국가 감축 목표 및 정책 방향, 전력 믹스 및 가격 전망 반영
전망	World Energy Outlook (IEA)	에너지 가격 및 수요 전망, 배출권 가격 전망 반영
금융	한국은행 환율	해외 사업장 비용 및 가격 환산 적용

전환 위험 및 기회 분석 결과

현대모비스는 분석 결과를 바탕으로 리스크를 체계적으로 관리하고 기회를 확대할 수 있도록 지속적으로 대응 방안을 수립하고 모니터링할 예정입니다. 그리고 앞으로도 기후변화로 인한 영향을 면밀히 고려하여 회사의 비즈니스 계획을 점검하고 전략적 의사결정에 반영함으로써 기후위기에 적극적으로 대응할 계획입니다. 현대모비스의 전환 위험 및 기회 분석 결과는 다음과 같습니다.

전환 위험 및 기회 시나리오 분석 결과

위험 및 기회 요인		상세	대응 방안
위험	배출권 매수	배출권거래제 대상 기업은 정부로부터 할당받은 온실가스 배출허용량을 초과하여 배출할 경우 초과분에 대해 배출권을 구매해야 합니다. 정부의 무상할당 비중 축소 및 유상할당 확대 기조와 IEA 에너지 전환 시나리오에 따르면, 배출권 가격은 점진적으로 상승이 예상됩니다. 당사의 탄소감축 목표를 달성하지 못할 경우에는 2040년 기준 최대 약 481.5억 원의 비용이 발생할 것으로 예상됩니다.	현대모비스는 2040년까지 사업장의 온실가스 배출량 감축을 목표로 탄소중립을 선언하였으며, 에너지 효율 개선 및 재생에너지 전환을 통해 배출량을 지속적으로 절감하고 있습니다. 향후 감축활동을 강화하여 배출권 구매 필요를 최소화할 계획입니다.
위험	CBAM 대응	EU는 일부 품목에 대해 EU 역내로 수입 시 제품 단위의 탄소배출량 보고 및 비용 부담을 요구하는 탄소국경조정제도 (CBAM)를 도입하였습니다. 이에 따라 대상 제품의 수출 시 추가적인 비용 부담이 발생할 수 있으며, EU 배출권 가격 상승 시 관련 비용도 증가할 가능성이 있습니다. 또한 공급망 전반의 탄소배출 정보 관리 수준에 따라 추가 대응 비용이 발생할 수 있습니다.	현대모비스는 제품 단위 탄소배출량 산정 체계를 구축하고 있으며, 저탄소 원자재 사용 확대 및 에너지 전환을 통해 배출량 저감을 추진하고 있습니다. 향후 CBAM 대응을 위한 데이터 관리 체계 고도화 및 공급망 협력 강화를 통해 EU 규제에 선제적으로 대응할 계획입니다.
기회	RE 전환 (국내-PPA)	글로벌적으로 탄소중립 이행이 가속화됨에 따라 재생에너지 전환은 기업 경쟁력에 중요한 요소로 자리잡고 있습니다. 현대모비스는 주요 국내 사업장을 대상으로 PPA 계약을 통한 재생에너지 도입을 확대하고 있으며, 이를 통해 에너지 비용 변동성 완화 및 온실가스 배출 저감이 기대됩니다. 국내 사업장 재생에너지 사용 비중 확대에 따라 2040년 기준 최대 약 73.8억 원의 비용 절감이 예상됩니다.	현대모비스는 RE100 달성을 목표로 국내 사업장의 PPA 계약을 확대하고 있으며, 연도별 재생에너지 사용 비율도 점차 확대되고 있습니다. 향후 국내 사업장을 중심으로 안정적인 재생에너지 확보 전략을 지속적으로 추진할 예정입니다.
기회	EV 전환	글로벌 기업의 EV100 참여 확대 및 친환경 차량 전환 요구가 증가함에 따라, 사업장 운영 차량의 전기차 전환은 온실가스 배출 저감과 동시에 운영 효율 개선 측면에서 중요한 전략으로 자리잡고 있습니다. 현대모비스는 사업장 운영 차량을 전기차로 전환함으로써 연료 사용에 따른 배출량을 저감하고, 유류비 절감 효과를 통해 운영 비용 효율화를 도모할 수 있습니다.	현대모비스는 EV100 달성을 목표로 사업장 운영 차량의 전기차 전환을 단계적으로 추진하고 있으며, 충전 인프라 구축 및 운영 최적화를 병행하고 있습니다. 또한 재생에너지 사용 확대를 통해 전력 사용에 따른 배출을 최소화하고, 연료비 절감 효과와 온실가스 감축을 동시에 달성해 나갈 계획입니다.

위험관리

위험관리 체계

현대모비스는 전사 위험 관리 체계를 통해 기후변화 대응 과제의 이행 현황과 주요 위험 요인을 매년 정기적으로 점검하고 있습니다. 기후 관련 현안은 CEO 주관의 ESG추진점검회의를 통해 검토되고 있으며, 탄소중립 및 RE100 이행 현황 등 주요 리스크와 대응 전략을 지속적으로 논의합니다. 또한, 탄소중립 주요 성과나 추진 계획 등과 같이 기후변화 대응 관련 주요 사항은 지속가능경영위원회에 보고되고 있습니다.

기후변화 위험 관리 체계



지표 및 목표

기후 관련 목표

탄소중립 목표

2045년 탄소중립 목표는 GHG 프로토콜에 의거 산정된 2019년 배출량을 기준으로, 재생에너지 전환, 공급망 탄소배출 관리 등을 핵심 감축 방안으로 하여 지구 온도 상승을 1.5℃ 이내로 제한하는 시나리오에 상응하는 목표입니다. 이는 정부, 고객사 등 이해관계자와의 소통·요구 수렴에 따라 설정되었습니다. 당사의 온실가스 배출량 감축 목표에는 GHG 프로토콜이 정의하는 6대 온실가스(CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆)가 모두 포함됩니다. 각 온실가스의 지구온난화지수(GWP)는 IPCC [AR5/AR6] 기준을 적용합니다. 아울러 감축 목표는 Scope 1, Scope 2 및 Scope 3 배출량을 포함합니다.

RE100 목표

현대모비스는 사업장 사용 전력 에너지를 2040년까지 재생에너지로 100% 전환하는 ‘2040 RE100’ 목표를 수립하였습니다. 해당 목표는 각 사업장 소재 국가의 재생에너지 정책, 에너지 믹스 현황 및 향후 방향성을 고려하고, 고객사 등 외부 이해관계자와 소통·요구 수렴을 통해 설정되었습니다.

전동화 제품 판매 목표

현대모비스는 2031년까지 전동화 부품 종합 매출 연평균 19.4% 성장(2025년 연간 추정 기준)을 목표로 수립하였습니다.

전동화 제품 판매 목표¹⁾

구분	기준연도	단위	2023	2024	2025	2031 목표
매출목표 이행률		%	107.3	62.4	87.1	
매출 목표	보고연도	억 원	114,102	107,241	61,434	연평균 19.4% 성장 (2025년 연간 추정 기준)
매출 실적		억 원	122,476	66,938	53,548	

1) 연결기준 실적 및 목표

지표 및 목표

기후 관련 목표

기후 목표 대비 성과 분석

현대모비스의 기후 목표 대비 이행 현황은 다음과 같습니다.

온실가스 관리 목표

구분	기준 연도	단위	2025년 실적	감축 목표(연결)					
				2030		2040		2045	
				목표치	보고연도 이행률	목표치	보고연도 이행률	목표치	보고연도 이행률
사업장 탄소중립 (Scope 1+2) ¹⁾	배출량	tCO ₂ eq	358,358	206,025		0		0	
	기준연도 대비 감축률	%	6.4	46.2	13.9%	100	6.4%	100	6.4%
공급망 탄소중립 (Scope 3)	배출량	tCO ₂ eq	16,811,903						
	기준연도 대비 감축률 ²⁾	%	33.0	55% ²⁾	60.0%	~		~	
온실가스 목표 배출량 (Scope 1+2)					206,025		0		0
누적 온실가스 목표 감축량 (Scope 1+2)					176,921		382,946		382,946

1) 시장 기반

2) Scope 3 카테고리 1(구매한 제품 및 서비스) 대상, 원단위(tCO₂eq/백만원) 기준

에너지 관리 목표³⁾

구분	단위	2023	2024	2025	2030 목표	2040 목표
재생에너지	연간 재생에너지 사용·전환량	TJ	364	456	1,456	~
		MWh	76,209	106,745	268,089	~
	2040년 RE100 달성률 ⁴⁾	%	9.7	12.9	29.3	65

3) 연결기준 실적 및 목표

4) (총 재생에너지 사용·전환량/총 전력사용량)x100, 총 전력 사용량: 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용량

기후 관련 지표

기후변화 대응과 관련된 지표는 Appendix의 “환경성과-온실가스 관리, 에너지 관리” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

➡ Appendix 환경성과-온실가스 관리

➡ Appendix 환경성과-에너지 관리

온실가스 배출량

현대모비스는 자체적인 온실가스 배출량 관리 시스템을 통해 국내외 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 모니터링하고 있습니다. Scope 1,2,3 배출량 및 집약도를 관리하고 있으며 2025년 Scope 1, Scope 2, Scope 3 배출량은 각각 53,262tCO₂eq, 305,096tCO₂eq, 16,811,903tCO₂eq 입니다. Scope 1,2 배출량은 권역별 요구사항에 기반하여 산정하고 있으며, Scope 3 배출량의 경우 GHG 프로토콜 Scope 3 기준의 최신 카테고리별 권고 방법론에 따라 활동 데이터를 취합하고 배출량을 산정 중입니다.

기후 관련 자산 또는 사업활동

현대모비스는 전동화 제품을 환경 친화적인 고부가가치 핵심 부품으로 정의하고 기술 개발과 양산 능력 고도화를 위한 역량을 키워가고 있습니다. 하이브리드차와 전기차에 필요한 전기 에너지의 저장(배터리), 변환(인버터), 구동(모터) 등 전 영역에 걸친 핵심 부품 포트폴리오를 구축하고 사업화를 추진하였으며, 지속적으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

내부탄소가격

당사는 탄소 비용으로 인한 잠재적 리스크를 고려하기 위해 미래 탄소가격 변화 시나리오와 국내외 주요 기업들의 내부 탄소가격 운용 수준 등을 종합적으로 분석하여 내부 탄소가격을 설정 및 운용하고 있습니다. 투자계획 수립 시 에너지 사용량과 온실가스 배출량의 증감 여부를 고려하여, 투자 안전의 적정성을 평가하고 있으며, 저탄소 사업기회 발굴 및 포착 등에 내부 탄소가격을 활용해 경제적 측면에서 탄소 영향을 종합적으로 고려하고 있습니다.

기후 관련 보상

현대모비스는 경영진의 보수를 기후 관련 성과와 연계하고 있습니다. 구체적으로, ‘RE100 전환’, ‘에너지 저감 활동’, ‘전기차 전환’ 등의 기후 관련 KPI가 경영진의 단기 및 장기 인센티브 결정에 반영됩니다. 기후 관련 보상 연계는 기업의 보수 정책에 명시되어 있으며, 이사회(또는 보상위원회)의 승인을 통해 운영됩니다.

안전보건

거버넌스

의사결정기구의 관리감독체계

안전보건 관련 위험 및 기회 관리·감독 의사결정기구

이사회는 안전보건을 포함한 지속가능성 이슈에 대한 접근 방식을 감독하며, 전사 안전협의체와 경영진의 지원을 받습니다. 또한 안전보건 관련 위험 및 기회에 대한 감독을 포함하여 연결회사의 전략적 방향에 대해 궁극적인 책임을 집니다. 이사회는 관련 역할을 이사회 내 위원회인 지속가능경영위원회에 위임할 수 있습니다.

의사결정기구의 관리·감독 역할 및 권한

지속가능경영위원회의 안전보건을 포함한 지속가능성 관련 위험 및 기회에 관한 역할과 권한은 지속가능경영위원회 운영규정에 ESG경영 추진, ESG경영에 관한 중요한 정책 점검, 안전보건에 관한 계획 검토 및 승인 등의 기능과 권한으로 구체적으로 명시되어 있습니다. 지속가능경영위원회는 안전보건 관련 이니셔티브의 효과적인 관리에 필요한 자원의 배분을 승인하며, 전략, 성과 목표, 위험관리 프로세스 및 정책을 검토하고 안전보건 관련 위험과 기회를 고려합니다.

의사결정기구의 관리·감독 역량 향상 방안 및 향후 계획

현대모비스는 경영층 대상 안전리더십 교육을 실시하여 의사결정권자들이 안전보건 관련 위험 및 기회를 효과적으로 감독할 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 당기에 실시한 주요 역량 향상 활동은 다음과 같습니다:

안전보건 관련 경영진 교육 현황

구분	일시	참여인원	주요 내용
경영층 안전리더십 교육	온라인 교육	166명	불안전행동 심리적 원인 및 개선방안 (新정부 산재예방정책)

의사결정기구의 관리·감독 역할 및 권한을 명문화한 문서 및 정책의 명칭

이사회 및 지속가능경영위원회는 이사회 규정 및 지속가능경영위원회 운영규정에 따라 안전보건을 포함한 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 관리·감독을 수행합니다. 아울러 당사는 경영에 수반되는 제반 활동에 대한 안전보건 관련 유해·위험성 및 환경영향을 최소화하기 위해 안전보건환경 경영정책을 수립하고 있습니다. 안전보건환경 정책은 역할 책임 및 권한, 교육 및 훈련, 안전보건환경 리스크 진단 및 평가, 비상시 대비 및 대응 등을 명문화하고 있습니다. 더불어 임직원을 포함한 모든 이해관계자를 보호하기 위하여 '모든 업무 활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다'는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다.

현대모비스 안전보건환경 경영정책

현대모비스 SHE 경영방침

의사결정체계

의사결정기구에 대한 보고 프로세스 & 보고기간 내 의사결정기구의 보고 및 승인 내역

안전보건 관련 주요 실적과 계획은 정기적으로 이사회 보고 및 승인을 받고 있습니다. 산업안전보건법에 따라 연 2회 이사회 대상으로 안전보건 현황에 대해 정기적으로 보고하며, 2025년에는 안전보건활동 실적보고 등의 안건이 지속가능경영위원회에 보고되었습니다.

안전보건 관련 안건의 의사결정기구 보고 현황

일자	보고/결의 대상	보고/결의 내용
2025.01.23	이사회(지속가능경영위원회)	안전보건활동 2024년 실적 및 2025년 계획(안) 승인의 건
2025.07.24	이사회(지속가능경영위원회)	2025년 상반기 안전보건활동 실적보고

의사결정에서의 지속가능성 관련 위험 및 기회 고려하는 방식

이사회는 연결회사의 중장기 전략 및 경영전략, 안전보건 관리계획을 승인할 때 안전보건 관련 위험과 기회를 고려하고 있습니다. 당사는 이를 위해 SHE 위험 및 기회요인을 식별·평가하고 결과를 경영진 및 지속가능경영위원회를 통해 모니터링하고 있으며, 중대재해처벌법·산업안전보건법 등 주요 안전보건 이슈가 사업모형과 재무성과에 미치는 영향을 분석하여 안전보건 전략에 반영하고 있습니다. 아울러 이사회는 예산과 안전보건 관리체계 고도화 계획의 정합성을 검토하고, 연간 예산 수립 및 자원 배분 시, 안전보건 관리 투자 필요 사항 (안전시설 개선, 안전장비 확충, 안전보건 리스크 완화를 위한 인프라 투자 등)을 고려합니다.

거버넌스

목표 및 성과 간 연계

목표 설정에 대한 관리·감독

현대모비스는 매년 국내·해외 안전보건 목표 및 운영기준을 수립하고 있습니다. 2026년에는 중상해 관련 지표의 비중을 상향하고 리스크 기반 핵심전략 안전관리 등의 안전환경정책 설정을 통해 실적 기반 목표 체계를 강화하였습니다. 해외는 35개 법인을 대상으로 재해감축, 리스크 기반 점검, MSRS 기반 중점활동 등 신규 목표 및 지표를 수립하였습니다. 안전보건 목표는 그룹 ESG 정책 방향과 연계하여 검토되며, 안전보건총괄책임자 승인을 거쳐 지속가능경영위원회에 공유됩니다.

목표의 진척도 관리·감독

현대모비스는 안전보건경영팀과 사업장 안전보건팀의 이원 관리 체계를 통해 목표 진척도를 모니터링하고 있습니다. 국내는 재해율, 부재율, 중상해 저감 등 정량지표와 MSRS 통합진단, 리스크 기반 핵심전략 안전관리 활동 등 정성지표를 종합적으로 고려하여 KPI를 평가합니다. 해외법인은 글로벌 SHE 플랫폼에 모든 이행 근거를 등록하고 있으며, 안전보건담당에서는 그 결과를 모니터링하고 적정성을 검토하여 지속적인 개선을 실시하고 있습니다. 이뿐만 아니라 경영층·법인장 주관으로 월 1회 정기점검을 실시하여 이행 현황을 관리하고 있습니다. 주요 안전보건 성과와 이슈는 안전보건총괄책임자를 통해 경영진 및 지속가능경영위원회에 공유됩니다.

지속가능성 관련 성과와 보수의 연계

현대모비스는 안전보건 관리 강화를 위해, 재해율, 부재율, 중상해 저감 실적 등 안전보건 주요 지표를 BU 및 부문별 KPI로 설정하고, 이를 경영진 성과 평가 및 보상 체계에 연계하여 운영하고 있습니다. 국내 사업장 단위에서는 하위 조직단위의 KPI도 별도 운영하고 있으며, 최종적으로 관리감독자(실장급 이상) 인사평가에 활용하고 있습니다. 해외 사업장 또한 SHE KPI 결과를 법인별 평가에 정량적으로 반영하여, 해외 경영진의 성과 평가와 보상 체계에 연계하여 운영하고 있습니다.

경영진

경영진에 대한 역할 위임

이사회는 안전보건 관련 위험 및 기회의 일상적인 식별, 평가 및 관리 역할을 경영진에게 위임하고 있습니다.

위임된 역할은 전사안전협의체 및 안전보건경영책임자(CSO) 등이 수행합니다.

전사안전협의체는 경영진 수준의 위원회로 안전보건 관련 전략 및 목표, 정책을 감독하고 승인할 책임이 있습니다. 현대모비스의 안전보건 관련 목표 및 성과에 대한 모니터링과 대응 전략 이행 총괄은 안전보건경영책임자(CSO) 산하 안전보건담당자가 주관하고 있습니다. 국내 중대재해처벌법 등 대내외 안전보건 규제가 강화됨에 따라 전사 안전보건 조직을 안전보건경영책임자(CSO) 산하 조직인 안전보건담당으로 통합하여 전사적인 안전보건 관리 능력을 강화하였습니다. 안전보건담당은 정기적으로 안전보건협의체를 운영하여 현안사항을 논의·개선하고, 노사 동수의 산업안전보건위원회를 통해 노사합동으로 현장 위험요인을 발굴하여 개선하고 있습니다.

전략

안전보건 관련 위험 및 기회

안전보건 관련 위험 및 기회 식별

현대모비스는 모든 업무 활동에서 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고, 이를 바탕으로 안전경영을 실현하고 있습니다. 아울러 글로벌 수준의 안전문화와 시스템 구축을 목표로 안전보건 추진 전략을 수립하고, 이를 시행해 나가고 있습니다. 당사는 운영경계 내 국내 및 해외 사업장을 기준으로 위험 및 기회요인을 식별하였으며, 지속가능성과 관련된 위험과 기회가 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 시점을 기준으로 기간범위를 정의합니다. 보고기간 말 현재, 식별된 기간범위는 단기 (~1년), 중기 (1~5년), 장기 (5년 이상)이며, KSSB 지속가능성 공시기준에서 요구하는 기간범위와 일치하도록 설정하였습니다. 당사가 식별한 주요 안전보건 관련 위험 및 기회는 다음과 같습니다.

안전보건 관련 위험 및 기회 식별 현황

구분	위험 및 기회 요인	예상 영향 기간	위험 및 기회 요인으로 인한 재무영향
대외 환경	중대재해처벌법 등 안전보건 관련 규제 강화	장기	선제적 규제 대응을 위한 안전관리 체계 구축 및 안전설비 투자 비용 증가
대외 환경	원청 안전책임 확대 및 도급인 연대책임 강화	장기	협력사 안전사고 시 법적 배상 책임 확대 및 매출 영향, 공급망 안전관리 강화를 위한 교육·지원 비용 증가
위험	국내·외 사업장 산업재해 발생(중대재해 포함)	장기	산업재해에 따른 근로손실일수 증가, 보상비용 발생 및 기업 평판 저하, 중대재해 발생 시 경영책임자 처벌·사업장 가동 중단·과징금에 따른 매출 손실 발생
대내 환경	사업장 직업성 질환 발생	중기	근골격계 질환 등 직업병에 따른 장기 요양비용 발생 및 숙련 인력 이탈, 사업장 환경개선 비용 발생

전략

식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위와 전략적 의사결정 기간 간 연계

현대모비스는 단기, 중기, 장기의 기간범위를 연간 안전보건 사업계획 주기, 중장기 중대재해 Zero 목표 및 안전보건 규제 환경 변화가 사업에 실질적 영향을 미칠 것으로 예상되는 시점을 종합적으로 고려하여 설정하였습니다. 단기 및 중기 위험·기회는 연간 사업계획 및 중기 전략 내에서 즉시 반영이 가능하나, 중대재해처벌법 강화·선제적 안전설비 투자 등 장기 위험·기회의 경우 현행 계획 주기를 초과하는 특성상 모든 영향을 즉시 반영하는 데 한계가 있으며, 당사는 이를 중장기 안전투자 계획 검토를 통해 지속적으로 반영하고 있습니다.

안전보건 관련 위험 및 기회의 사업모형 및 가치사슬에 대한 영향

사업모형 및 가치사슬 소개

현대모비스는 자동차 핵심부품·모듈을 개발·생산해 완성차 업체(OEM)에 공급하고, 차량 운행 이후에는 A/S부품 및 용품을 통해 고객 서비스를 제공하는 글로벌 자동차 부품 기업입니다. 주요 사업은 세 축으로 구성됩니다. 시스템 솔루션 사업에서는 전동화 부품, ADAS, 조향·제동 시스템, 인포테인먼트, 램프, 에어백 등 핵심부품과 통합 기술 솔루션을 개발·생산합니다. 모듈 제조 사업에서는 프론트엔드·샤시·각핏모듈을 완성차 업체와 협력해 개발·공급하며, 글로벌 생산거점을 기반으로 안정적인 공급 체계를 유지합니다. A/S부품 및 용품 사업에서는 현대자동차·기아 차량을 대상으로 순정부품과 차량용 용품을 공급해 차량 유지관리와 고객 편의를 지원합니다. 당사는 상품과 서비스 제공을 위해 원자재·부품 공급업체, 물류 운송사, 완성차 업체(고객) 등 다양한 기업 및 자원과 긴밀히 협력하고 있습니다. 업스트림에는 원자재 및 부품을 공급하는 협력업체가 포함되며, 이들로부터 소재를 조달해 핵심부품과 모듈을 생산한 뒤 현대차·기아와 연결된 전산망을 통해 완성차 조립 공정에 필요한 순서대로 부품을 공급하는 구조를 갖추고 있습니다. 다운스트림에는 국내외 물류 운송사 및 딜러·정비망이 포함되며, 글로벌 물류 인프라와 빅데이터 기반 수요 예측 체계를 활용해 전 세계에서 운행 중인 현대차·기아 차량에 부품을 공급함으로써 고객 서비스 가치를 창출하고 있습니다.

사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향

당사의 안전보건 위험은 글로벌 생산거점이 확대됨에 따라 해외 생산법인에 상대적으로 집중되어 있으며, 국가·권역별로 상이한 법규 환경과 안전관리 체계의 편차가 주요 과제로 식별되고 있습니다. 이에 해외법인 대상 글로벌 SHE 수준 상향 평준화를 추진하고, 권역 내 법인 간 교차점검, 현지 안전책임자 역량 강화 교육, 국가·법인별 안전관리체계 구축 가이드 배포 등을 통해 통일된 안전관리 기준을 정립해 나가고 있습니다. 아울러 신설 법인 중심의 안전 조직·인력을 단계적으로 확충하고, 위험성 평가·화재·비상대응 등 안전기술 지원활동을 지속 확대함으로써 국내외 사업장 전반의 안전보건 수준을 강화하고 있습니다. 안전보건 관련 위험 및 기회는 당사의 사업모형 및 가치사슬에 다음과 같이 영향을 미치고 있으며, 향후에도 지속적인 영향이 예상됩니다.

안전보건 관련 위험 및 기회의 사업모형 및 가치사슬에 대한 영향

영향을 미치는 가치사슬 단계	주요 업체 역할 및 설명	지역적 위치	안전 관련 현재 영향	안전 관련 예상 영향
원자재 조달	철강, 알루미늄, 플라스틱 등 원소재를 글로벌 공급 업체로부터 조달	국내/해외	- 협력업체 산업재해 발생 시 원자재 공급 지연에 따른 생산 차질 및 매출 손실 발생 - 공급망 안전관리 미흡 업체와의 거래 제한으로 대체 공급처 확보 비용 증가	- 공급망 재편 및 안정성 확보를 위한 구매단가 상승 - 안전 리스크 반영한 공급업체 선별 강화로 조달 비용 상승
제조·가공	당사 사업장에서 부품 생산/조립	국내/해외 사업장	- 산업재해 발생에 따른 근로손실일수 증가, 보상비용 발생 - 중대재해 발생 시 경영책임자 처벌·사업장 가동 중단·과징금에 따른 매출 손실 발생	- 안전문화 정착을 위한 교육·훈련·캠페인 등 운영비용 지속 증가 - 안전설비 투자 및 공정 개선에 따른 CAPEX 증가 - 재해 미예방 시 납기 지연에 따른 고객사 신뢰 하락 및 매출 감소
물류·운송	수출/수입 관련 물류	해상/항공/육상 물류	- 운송 중 사고 발생 시 물류 지연에 따른 납기 차질 및 매출 손실 가능성 - 사고 처리, 보험료 상승 및 물류 운영 비용 증가	- 물류 안전관리 강화 및 시스템 도입에 따른 운영 비용 증가 - 사고 예방을 위한 운송 프로세스 개선 및 투자 비용 증가
고객(완성차)	글로벌 OEM에 모듈·핵심부품 공급	국내 및 글로벌 완성차 OEM 거점	- 안전사고 발생 시 납품 차질로 인한 매출 감소 - 고객사 요구 대응을 위한 안전관리 비용 증가	- OEM의 공급망 안전보건 평가 강화에 따른 대응 비용 증가 - 안전관리 미흡 시 거래 축소 또는 계약 해지로 인한 매출 감소

전략

예상 변화 및 계획

완화 및 적응을 위한 현재 및 예상 조치

현대모비스는 모든 업무 활동에서 안전과 보건을 최우선 가치로 삼아 안전경영을 실천하고 있습니다. 글로벌 수준의 안전문화와 체계적인 안전관리 시스템 구축을 목표로 안전보건 추진 전략을 수립하고, 이를 전사적으로 이행해 나가고 있습니다.

안전보건 추진 전략

 고위험 중점 개선	• 공사현장 안전관리 강화 (지능형 CCTV, 안전감시단 확대 운영) • 사업장별 고위험요인 지속 개선 (끼임/떨어짐/부딪힘 등) • All in one 안전진단 체계 정립 • 외부전문가 모의감독 강화
 취약분야 안전관리 강화	• 해외법인 사전안전심사 도입 (건축물, 시설 설치 시 위험파악 및 안전사양 사전 검토) • 글로벌 SHE관리 수준 상향 평준화 및 권역별 SHE공통 기준 확립
 사업장 특화 안전활동 실행	• 연구소 시험장비 예방보전체계 구축 • 안전디자인 강화, 리스크 기반 책임점검, TBM 정례화 등 밀착 안전활동 • 해외권역/센터 중심의 안전활동
 ‘참여중심’의 안전문화 캠페인 지속	• 안전문화 LIFT 활동 (안전 골든벨, 안전 첫걸음, 안전 토크콘서트, 팀워크숍 운영) • 안전보건 이해관계자 필수 수행 역량 기반 육성시스템 도입

➔ 안전보건 '안전보건 목표'

SH&E 아카데미

현대모비스는 임직원의 안전의식을 제고하고 사고를 예방하기 위해 전사 안전보건 교육 체계를 구축하고, 교육 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 2024년에 신설된 안전체험관을 적극 활용하여 이론 교육과 체험 교육을 연계한 복합형 안전 교육을 운영함으로써, 보다 몰입도 높은 교육 환경을 조성하였습니다. 또한 ‘Jump Up 프로젝트’의 일환으로 전 계층을 대상으로 한 안전의식 전환 교육을 중점적으로 시행하여, 임직원의 역할과 직급에 따른 맞춤형 안전 교육 체계를 정비하였습니다. 더불어 신규입사자 및 직책보임자를 대상으로 한 SH&E¹⁾ 온보딩 교육 과정을 전면 개편하여, 보다 체계적인 초기 안전 교육에 대한 기반을 다졌습니다.

1) SH&E: Safety, Health, Environment

SH&E 아카데미 운영 현황

분류	구분	대상
역할중심 교육 (직책/직급별 맞춤형 교육)	경영층 안전리더십	• 대표이사 외 중역임원
	안전 Leader	• BU/담당 선발 팀장
	관리감독자	• 법정 선임 관리감독자
	전사팀장	• 팀장/소장/센터장
	안전 Keyman	• 현업 안전담당자
	노사역량강화	• 안전 이해관계자
의무교육 (법정/사내 제도 기준 필수 교육)	법정안전보건교육	• 일반근로자/관리감독자 등
	SH&E 온보딩	• 직책보임자/신규입사자 해외주재원/SHE담당자
	공사업체 현장소장	• 설비/시설 공사업체현장소장
	구매협력사 담당자	• 구매협력사 안전담당자
	직무교육	• 안전&보건관리자 등
전문화 교육(안전보건담당자/ 관리자 전문역량 향상 교육)	SHE Basic/Master	• 전사 SHE 실무자
	전문 자격증 취득	• 대상자 선발

SH&E 아카데미
2025년 이수 인원

2,302명

(온오프라인 형태로 26개 교육 과정 진행)

전략

임직원 안전의식 향상 활동

현대모비스는 사내 안전문화 확산과 임직원의 안전의식 제고를 위해 안전에 특화된 유튜브 채널인 '현대모비스 안전모드'를 운영하고 있습니다. 산업 안전 및 생활 안전수칙 교육 영상, 사고 예방 캠페인 등 다양한 형식의 콘텐츠를 제작하여 '안전클리프' 뉴스레터 형태로 정기 배포함으로써, 임직원이 일상 속에서 안전 메시지를 쉽게 접하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2025년 안전문화 'Jump Up' 캠페인의 일환으로 안전골든벨, 안전문화 캐치프레이즈 공모전 등 참여형 안전문화 캠페인 활동을 전개하여 임직원의 자발적인 안전 참여를 유도하고 있습니다. 또한 안전디자인을 활용해 위험 정보를 시각적으로 제공함으로써 위험구역에 대한 인지도를 높이고, 안전 행동을 자연스럽게 유도하는 작업 환경을 조성하고 있습니다.

SHE 신문고 운영

현대모비스는 임직원이 자율적인 안전문화를 정착시킬 수 있도록 웹과 모바일을 통해 사고 사례 공유, 위험 요인 제언, 질의응답이 가능한 'SHE 신문고'를 운영하고 있습니다. 접수된 제언과 의견은 담당 부서에서 신속히 확인하여 조치 및 개선을 이행하고 있으며, 임직원의 적극적인 참여를 유도하기 위해 매월 우수 참여자와 분기별 우수 제언자를 선정해 포상을 실시하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 안전에 대한 인식을 제고하고, 자발적인 참여를 기반으로 한 안전문화 확산을 도모하고 있습니다.

8대 필수 안전수칙

현대모비스는 임직원의 안전의식 내재화를 위해 주요 위험유형을 반영한 8대 필수 안전수칙을 제정·운영하고 있습니다.

작업 중, 보행 중 휴대전화 사용 금지 	지정장소에서만 흡연 	작업에 맞는 적정 보호구 꼭 착용 	설비 안전장치 임의해제 금지
설비 가동구역 및 물류작업 구역 내 임의 출입 금지 	사내 규정속도 준수 	보행 시 보행자통로를 이용 	사전 안전작업 허가제 준수

임직원 건강관리

현대모비스는 임직원들이 건강하게 일할 수 있는 안전보건 인프라를 확충하고 맞춤형 지원활동을 펼치고 있습니다.

유소견자 대상 건강증진 프로그램

- **통증질환자:**
운동치료, 3D 체형분석을 통한 근골격계질환 예방프로그램, 임직원 대상으로 높이 조절 가능한 인체공학적 책상 제공
- **흡연자:**
금연물품 지원 및 상담 프로그램 제공
- **비만 및 만성질환 예방:**
건강상담, 생활습관 개선 프로그램, 그룹 다이어트 및 모바일앱 활용 비대면 유산소 운동프로그램
- **심혈관대사질환:**
당화혈색소, 콜레스테롤 측정 장비 도입, 전사 임직원들의 건강한 생활습관 및 심혈관질환 예방을 위한 관리프로그램 실시

건강 관리 시스템(HIMS)

현대모비스는 임직원의 자기주도적 건강관리를 지원하기 위해 건강관리 시스템(HIMS¹⁾) 애플리케이션과 웹사이트를 운영하고 있습니다. HIMS를 통해 모든 근로자는 개인별 건강검진 결과를 누적 관리할 수 있으며, 체성분 분석 결과와 변화 추이, 운동·식사 등 생활습관 관련 정보를 종합적으로 제공받을 수 있습니다. 이를 통해 근로자 스스로 건강 상태를 인식하고, 건강 의식 제고와 생활습관 개선을 실천할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

1) HIMS: Health Integrated Management System

의료비 지원

현대모비스는 임직원의 건강한 생활을 지원하기 위해 법적 필수 항목 외에도 정기적인 건강진단을 제공하고, 독감 예방접종을 지원하고 있습니다. 또한 임직원과 가족의 병원 진료비를 자동으로 정산·지급하는 시스템을 통해 의료 접근성을 높이고 있습니다. 전 임직원에게는 종합건강검진 비용의 50%를 지원하며, 만 32세 이상 임직원에게는 3년마다 종합건강검진 비용의 100%를 지원하고 있습니다.

전략

임직원 건강관리

건강관리실·심리상담실 운영

현대모비스는 전문 조직 운영과 사업장별 건강관리실을 통해 임직원의 건강한 근무 환경 조성을 지원하고 있습니다. 특히 심리적 웰빙 강화를 위해 2014년부터 사내 심리상담실 ‘힐링샘’을 온·오프라인으로 제공하고 있으며, 대면·비대면 상담 및 치료 서비스는 물론 온라인 자가진단, 해외 주재원 대상 화상 상담, 월간 힐링레터 발간 등 다양한 지원 프로그램을 마련하고 있습니다. 모든 상담 및 진료 내용은 ‘상담사 윤리강령’에 따라 엄격한 비밀보장 원칙을 적용합니다. 또한 각 사업장 건강관리실에는 의료인 간호사가 상주하여 일반 의약품 제공, 외상 처치 등 기본 의료 지원과 건강 상담을 수행하고, 질병 예방 중심의 건강증진 활동을 병행하고 있습니다. 더불어 건강검진 결과 데이터를 활용해 건강 위험군을 선제적으로 식별하고 개인별 특성에 맞춘 관리 서비스를 제공하며, 건강관리 시스템에 축적된 누적 검진 데이터를 기반으로 유소견자를 선정해 사후 관리를 실시함으로써 임직원의 건강 상태를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

2025년 전사
유소견자 상담률

100% 달성

응급처치 대응 체계 강화

현대모비스는 임직원의 생명 보호를 위해 사업장 내 안전 및 응급 대응 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 심정지 발생 시 골든타임인 4분 이내 대응이 가능하도록, 각 사업장 근무자를 대상으로 응급처치 전문 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 교육은 기도 폐쇄 응급처치, 심폐소생술, 자동심장충격기(AED¹⁾)의 이론 및 실습 과정으로 구성되어 있으며, 교육 이수자는 각 사업장에서 비상 상황 발생 시 초기 대응 역할을 수행합니다. 2025년에는 총 1,131명의 임직원이 심폐소생술 보수교육을 이수했으며, 향후에도 정기 교육과 캠페인을 통해 급성 심정지 상황에 대한 대응 체계를 지속적으로 고도화할 계획입니다. 이와 함께 현대모비스는 전 사업장에 자동심장충격기(AED) 160대를 운영하고 있으며, 정기 점검과 모니터링을 통해 장비의 상시 사용 가능 상태를 유지하고 있습니다. AED는 관련 지침에 따라 제조일로부터 최대 10년 이내 관리가 요구됨에 따라, 전사 차원의 전수 조사를 통해 노후 장비를 점검하고 30대를 신규 기기로 교체했습니다.

1) AED: Automated External Defibrillator

당기 및 차기에 미치는 재무영향

당기 재무제표에 미치는 영향

자동차 부품 제조업은 프레스·용접·도장 등 제조공정에서 중대 산업재해 위험에 노출되어 있으며, 국내외 다수 사업장과 광범위한 공급망을 운영하는 특성상 안전보건 관리 범위가 넓습니다. 이에 따라 중대재해처벌법 등 안전보건 관련 법규 강화에 대응하여 안전보건 준수 의무를 다하지 못할 경우 경영책임자 처벌, 사업장 가동 중단 및 과징금 부과 등으로 인한 매출 손실이 발생할 가능성이 존재합니다. 안전보건 관련 위험 및 기회로 인한 당기의 재무영향은 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 산업안전보건 관련 규제 준수를 위한 안전보건 체계 강화 비용과 관련되어 있습니다. 안전 시설비, 안전 보호구비, 안전 교육훈련비, 검진 및 예방비, 안전 진단비, 기타 지원비용 등이 손익계산서상 매출원가로 반영되었으며, 이는 사업장 안전설비 확충, 직업성 질환 예방을 위한 검진 등 위험 대응 활동 전반에 투입된 비용입니다. 위험 및 기회별 당기에 미치는 재무영향은 다음과 같습니다.

당기 재무제표에 미치는 영향

구분	위험 및 기회 요인	재무적 영향을 미치는 경로 ²⁾	세부 내용
위험	대외 환경	중대재해처벌법 등 안전보건 관련 규제 강화	안전 시설비
	대외 환경	원청 안전책임 확대 및 도급인 연대책임 강화	안전 보호구비
	대외 환경	중대재해처벌법 등 산업안전보건 관련 규제 준수를 위한 안전보건 체계 강화 비용	안전 교육훈련비
	대내 환경	국내·외 사업장 산업재해 발생(중대재해 포함)	검진 및 예방비
대내 환경	사업장 직업성 질환 발생		안전 진단비
			기타 지원비용 ³⁾

2) 2025년 기준 산업안전보건 관련 벌과금 및 손해배상액은 해당사항 없음

3) 안전관련 컨설팅 비용 포함

차기 재무제표에 미치는 영향

자동차 부품 제조업은 제조공정 특성상 중대 산업재해 위험에 노출되어 있으며, 중대재해처벌법 등 규제 강화에 따라 안전보건 관련 비용이 지속적으로 재무제표에 영향을 미치고 있습니다. 차기 재무제표에 미치는 영향은 산업안전보건 관련 비용 및 투자 계획을 기준으로 산정하였으며, 2026년도 예상 비용 및 투자 계획은 총 412.7억 원입니다. 다만, 구체적인 집행 내역은 사업 운영 및 대외 환경의 변화 상황에 따라 달라질 수 있습니다. 당사는 안전보건 관련 위험 및 기회로 인한 재무영향을 연속적인 관점에서 관리하며, 안전보건 체계의 지속적인 고도화를 통해 사업운영의 안정성을 확보해 나가겠습니다.

위험관리

위험 평가 및 모니터링

위험성 평가 방법

현대모비스는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 시행령에 따라 체계적인 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 단순히 법정 요건을 충족하는 수준에 그치지 않고, 자체적으로 수립한 위험성 평가 표준 모델을 기반으로 전사 통합 위험성 평가 체계를 운영하고 있습니다.

당사의 위험성 평가는 최초/정기/수시 평가 지침 수립부터 유해위험정보 파악, 위험성평가표 작성 및 검토, 개선대책 수립, 결과 검증 및 통합안전보건플랫폼 등록, 근로자 공유, 개선 이행·모니터링, 전사종합보고의 프로세스로 운영됩니다. 식별된 위험 요인은 발생 규모와 발생 가능성을 종합적으로 고려하여 위험도를 산정하며, 중요한 위험으로 선정된 항목은 위험성 등록부에 등록하여 개선실행계획을 수립하도록 관리하고 있습니다. 평가 결과는 근로자와 공유하고 교육 과정에 반영하는 한편, TBM¹⁾ 및 사내 게시판 등을 통해 상시 안내함으로써 현장의 안전 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

특히 2025년에는 리스크 기반 안전점검체계를 구축하여 중대재해 고위험 요인(BIG3: 끼임/부딪힘/떨어짐) 및 화재·감전사고에 대한 집중 개선 활동을 추진하였습니다. 또한 안전문화 Jump Up 활동 및 특별점검을 추진하여 외부전문가 모의감독점검(총 140회), 중대재해 예방 Target 점검(172회)을 실시하고, 경영층 주관 특별점검을 수행하였습니다. 이러한 지속적인 노력의 결과, 2025년 전사 통합 위험성 평가에서는 개선이 필요한 위험 건수가 전년 대비 약 49% 감소하여 592건에서 298건으로 대폭 축소되는 성과를 달성하였습니다.

1) TBM: Tool Box Meeting

위험성 평가 절차

① 위험성 평가 준비 - 위험성평가 지침 안내 - 위험성평가 계획 수립 - 위험성평가 담당자 교육	② 위험성 평가 실시 - 유해위험요인 파악 - 위험성평가표 작성 및 검토 - 위험성평가 결과 검토 및 검증	③ 결과 공유 및 개선 - 평가 결과 공유 및 보고 - 개선 이행 및 개선현황 공유 - 개선현황 모니터링
---	--	---

위험성 평가 추진 전략

의견 청취 등 참여 강화	통합 위험성평가를 통한 위험 판단 일관화 및 역량 강화	플랫폼 시스템을 활용한 평가결과 실시간 공유 및 피드백	위험의 시각화로 근로자의 위험 인지모델 구축
---------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------

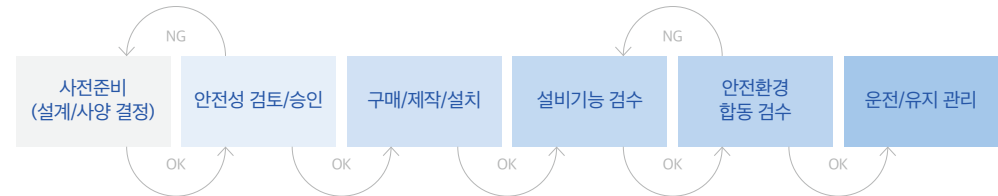
안전사고 및 비상사태 대응

현대모비스는 비상대응 체계를 기반으로 사고 발생 시 신속하고 체계적인 조치를 취하고 있습니다. 전 사업장에서 비상사태 대응 매뉴얼을 자체 관리하고 있으며, 정기적인 비상대응 훈련을 실시해 임직원의 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 각 사업장에 피난·구조용품을 비치하고 응급처치 교육을 실시하는 등 응급 상황 대응 능력 제고에도 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 전사 통합방재시스템을 구축하여 화재, 응급상황 등 각종 비상 상황에 대한 모니터링과 현장 지원 체계를 한층 강화하였습니다. 해당 시스템을 통해 소방 신호, 불꽃 감지, 응급 상황 등을 실시간으로 감지·관리함으로써 신속한 초기 대응이 가능하도록 하였으며, 소방시설의 정상 작동 여부를 상시 확인해 선제적 예방 활동을 강화하고 있습니다.

사전 안전심사 제도 운영

현대모비스는 사업장 내 시설과 설비의 안전 확보를 위해 국내외 관련 규격에 부합하는 사전 안전심사를 실시하고 있습니다. 또한 운영 중인 설비에 대해서는 안전성을 지속적으로 개선하고, 기초 안전 사양을 정기적으로 점검함으로써 잠재적인 위험 요인을 사전에 제거하고 있습니다.

사전 안전심사 제도 운영 프로세스



설계안전성검토(DFS) 시스템 도입

현대모비스는 시설물의 생애주기 전반에 걸친 안전 리스크를 사전에 제거하고 사고를 예방하기 위해 국내 제조업 최초로 DFS²⁾ 시스템을 구축하여 의무적으로 적용하고 있습니다. DFS는 설계 단계에서부터 잠재적 위험 요소를 사전에 발굴하고, 개선 대책 수립을 통해 시설물의 안전 리스크를 근본적으로 제거하는 체계적인 관리 시스템입니다. 2025년에는 국내·외 신거점 및 신·증축 공장을 중심으로 총 23건의 DFS 프로젝트를 수행하였으며, 현재 DFS 시스템은 국내외 27개 사업장에 적용되어 운영되고 있습니다.

2) DFS: Design for Safety

위험관리

위험 평가 및 모니터링

위험의 우선 순위화 여부 및 방법

현대모비스는 전사적 관점에서 SHE 관련 위험 및 기회를 식별하고, 이를 체계적으로 우선 순위화하여 선제적으로 대응합니다. 본사 SHE담당팀이 법적 요구사항, 산업안전보건법, 정부지침 등 관련 규제를 검토하고, 과거 사고·사건 분석 및 트렌드 파악, 외부 감사·고객 요구사항·이해관계자 의견, ISO 45001 등 글로벌 기준을 종합적으로 반영하여 리스크 및 기회를 목록화하고 우선순위를 분류합니다.

식별된 위험 및 기회는 각 사업장 SHE담당팀이 사업장 특성(공정, 설비, 인력 등)에 따른 영향도 분석, 유사 사례 및 현장 의견 수렴, 적용 필요성 및 우선순위 평가를 거쳐 사업장별 적용 여부를 결정합니다. 이후 위험 저감 및 기회 극대화를 위한 조치사항을 도출하고, 조치사항 유형별(교육, 설비 개선, 절차 변경 등) 분류와 이행 주체·책임자 지정, 일정·예산·자원 계획 수립을 통해 구체적 이행 계획을 마련합니다.

위험 모니터링 방법

현대모비스는 SHE 위험 및 기회의 식별·분석·통제·개선 전 과정에 걸쳐 체계적인 모니터링을 수행합니다. 안전보건 경영책임자가 주요 위험·기회를 결정하고 대비현황을 점검하며, 본사 SHE 담당팀이 사업장별 위험을 종합하여 개선방안을 수립·관리합니다. 사업장 SHE책임자와 현업 팀장은 현장 차원에서 내·외부 이슈 및 이해관계자 니즈를 파악하고, 위험 파악 및 개선방안의 수립·이행·모니터링을 담당합니다. 현업부서 중심으로 조치를 실행하고 이행 현황을 주기적으로 점검·보고하며, 조치 완료 후 효과 검증(리스크 감소, 기회 창출 여부 등)을 거쳐 필요 시 추가 개선을 실시합니다. 이행 결과는 본사에 공유되어 전사적으로 확산됩니다.

지표 및 목표

안전보건 목표

현대모비스는 ‘중대재해 Zero, 재해율 감축(사고 5%, 부재율 10%), 사고성 화재/감전 Zero라는 목표를 수립하여, 모든 구성원의 생명과 건강 보호를 위해 다양한 안전보건 활동을 수행하고 있습니다. 또한 당사는 중대재해처벌법을 비롯한 안전·보건·환경(SHE) 관련 법규를 반영하여 자체 안전 시스템 및 안전문화 평가 기법(MSRS¹⁾)을 개발하였습니다. 이를 기반으로 중장기 안전 목표를 설정하고, 사업장 전반에 걸쳐 지속가능한 안전관리 체계를 단계적으로 구축해 나가고 있습니다. 나아가 MSRS 진단 체계와 안전문화 평가를 통합 운영함으로써, 제도적 준수 수준을 넘어 구성원의 자발적 안전 실천이 내재화된 안전문화 정착을 목표로 하고 있습니다.

1) MSRS(Mobis Safety Rating System): 총 15개 element, 469개 항목

아울러 2025년에는 안전보건 수준의 지속적 향상을 도모하기 위해 안전보건 중장기 목표를 수립하였습니다. 이를 기반으로 연도별 실행과제를 체계적으로 도출·이행하고 성과를 주기적으로 점검·모니터링함으로써 안전보건 경영의 실효성과 지속가능성을 강화해 나갈 계획입니다.

안전보건 목표

안전보건 이행	2026	2028	2030
중대재해 발생 건수	0	0	0
산업재해 건수	전년대비 5% 감축	전년대비 5% 감축	전년대비 5% 감축
MSRS 평가	Lv7	Lv7(유지)	Lv7(유지)
핵심전략 리스크 기반 활동	관리체계 구축/정착	고위험 집중 개선	선제적 통제/고도화
비상대응 훈련 참여율	100%	100%	100%
임직원 법정 안전교육 이수율	100%	100%	100%
위험성평가 근로자 참여율	100%	100%	100%
정기 건강검진 수검률	100%	100%	100%

안전보건 지표

안전보건과 관련된 지표는 Appendix의 “사회 성과-안전 및 보건 관리” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다. 현대모비스는 안전보건경영시스템 진단 도구인 MSRS를 안전환경정책 KPI의 핵심 지표로 운영하고 있으며, 점검이행율 및 개선율 등을 통해 사업장별 안전보건 수준을 정량적으로 평가·관리하고 있습니다. 아울러 안전보건경영시스템 인증을 바탕으로 사업장별 산업안전보건 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 2025년 12월 기준, 국내외 기개 사업장이 ISO 45001 인증을 획득하여 유지하고 있습니다.

Appendix 사회 성과-안전 및 보건 관리

안전보건경영시스템 인증 현황¹⁾

*2025년 12월 말 기준

구분	세부	대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	본사	1	1	100
	생산거점 ²⁾	4	4	100
	부품사업장 ³⁾	28	28	100
	자회사 ⁴⁾	19	19	100
해외	생산거점 ⁵⁾	19	19	100
합계		71	71	100

1) 상세 내용 Appendix ‘인증 현황’ 참고

2) 창원공장, 진천공장, 울산 전동화, 대구 전동화

3) 물류센터, 부품사업소

4) 모트라스(11개소), 유니투스(5개소), 에이치그린파워(2개소), 현대아이에이치엘(1개소)

5) 2025년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

Environment

- 54 환경경영
- 58 오염 관리
- 62 자연자본 관리
- 67 자원 사용 및 순환 경제

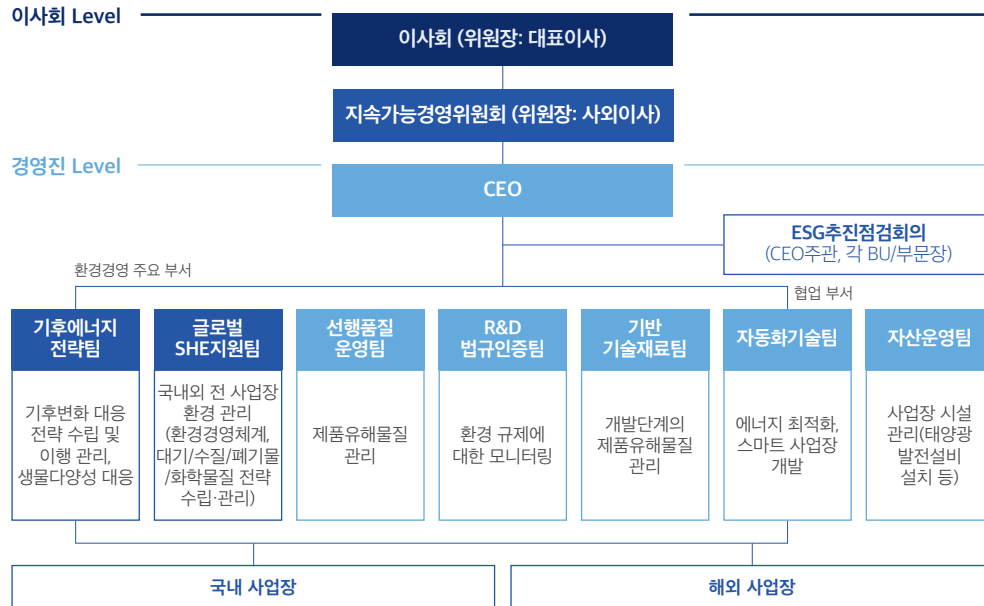
환경경영

거버넌스

환경경영 체계

현대모비스는 국내외 전 사업장 환경 관리 전담 조직인 글로벌SHE지원팀과 기후변화 대응 및 탄소중립 추진 전략 주관 부서인 기후에너지전략팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 환경개선 활동 전반에 대한 모니터링과 환경경영 리스크 점검은 CEO 주관 아래, 각 BU 및 부문장으로 구성된 C-Level 협의체인 'ESG추진점검회의'에서 연 1회 이상 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 중장기 환경경영 전략과 환경 거점 구축 계획 등 주요 사안은 이사회 또는 그 산하의 지속가능경영위원회를 통해 보고 및 심의되고 있습니다. 2025년 지속가능경영위원회에서는 환경경영 분야의 연간 성과를 점검하고 향후 추진 방향을 보고하였습니다. 아울러, 현대모비스는 환경경영 성과의 실질적 이행력을 높이기 위해 C-Level을 포함한 경영진의 보수 체계에 기후변화 관련 KPI 평가를 반영하고 있습니다. 주요 환경경영 KPI로는 '재생에너지(RE) 및 전기차 전환', '에너지 저감 활동'이 운영되고 있습니다.

환경경영 체계



전략

환경경영 정책

현대모비스는 환경친화적 경영을 통해 환경 성과를 지속적으로 개선하고 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 전 임직원에게 적용됨은 물론, 협력사를 포함한 모든 이해관계자에게 준수할 것을 권장하고 있습니다. 또한 이를 기반으로 임직원, 정부기관, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 소통하며, 회사의 경영전략 방향과 이해관계자에 미치는 영향을 고려한 환경경영을 추진하고 있습니다. 외부 전문기관이 보유한 환경경영 체계 구축에 관한 전문성을 바탕으로 협력하며 환경경영 추진의 효율성 및 효과성을 제고합니다.

환경경영 정책 기본 원칙

환경경영 정책



전략

환경경영 관련 위험 및 기회 식별

현대모비스는 환경 이슈와 연계된 위험 및 기회 요인을 도출하고, 이에 따른 사업 운영상의 재무적 영향과 이를 관리하기 위한 세부 대응 전략을 투명하게 공개하고 있습니다. 특히 대기오염 물질, 자원 사용 및 순환 경제, 화학물질 관리와 관련된 영역에서 주요 위험 요인을 식별하여, 환경경영 리스크에 대한 선제적 관리를 수행하고 있습니다. 당사의 환경경영 관련 위험 및 기회는 아래와 같습니다. 각 위험 및 기회요인과 관련된 현대모비스의 상세한 관리 현황 및 대응 전략은 보고서의 “오염관리”, “자원 사용 및 순환 경제” 파트에서 보고하고 있습니다.

➡ 오염관리

➡ 자원 사용 및 순환 경제

환경경영 위험 및 기회

구분	핵심 위험·기회 요인	주요 재무영향	핵심 대응 전략
대기 오염물질 관리	(위험) 대기오염물질 규제 강화	- 배출량 저감을 위한 투자비 및 운영비 증가 - 법규 위반에 따른 행정처분 및 벌금·과태료 등 재무적 영향 (영업정지 등으로 인한 이익 손실 등)	- 강화된 오염원 관리 기준 운영 (법규대비 80%) - 오염물질 측정 모니터링 기준 강화 - 방지사설 개선 및 운영 효율화 추진 (활성탄 교체 등)
자원 사용 및 순환 경제	(위험) 국내외 폐기물 관련법에 따른 배출 규제 적용 (기회) 순환 경제 체제 전환에 따른 폐기물의 자원화	- 법규 위반에 따른 행정처분 및 벌금·과태료 등 재무적 영향 (영업정지 등으로 인한 이익 손실 등) - 폐기물 자원화(순환자원)로 인한 자원 매각 증대	- 폐기물 발생 저감 및 재활용 확대 추진 - 재활용가능 폐기물 순환자원 인정 추진 - 법규 준수를 위한 관리 체계 운영
화학물질 관리	(위험) 화학물질 규제 강화	- 화학사고 발생에 따른 인적, 물적 손실 비용 - 법규 위반에 따른 행정처분 및 벌금·과태료 등 재무적 영향 (영업정지 등으로 인한 이익 손실 등)	- 화학물질 규제 검토 시스템 운영 (eCMS) - 유해화학물질 → 일반화학물질 대체 검토 - 제품 내 화학물질 리스크 모니터링 체계 운영(IMDS)

환경경영 활동

환경경영시스템 인증

현대모비스는 글로벌 기준에 부합하는 체계적인 환경경영 시스템을 구축·운영하고 있으며, 신규 사업장은 전문 인증기관을 통한 신규 인증, 기존 사업장은 매년 사후 및 갱신 심사를 실시하여 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 2025년 기준 국내외 환경경영시스템 국제인증인 ISO 14001 인증률은 100%입니다.

환경경영시스템 인증 현황¹⁾

*2025년 12월 말 기준

구분	세부	대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	본사	1	1	100
	생산거점 ²⁾	4	4	100
	부품사업장 ³⁾	28	28	100
	자회사 ⁴⁾	19	19	100
해외	생산거점 ⁵⁾	19	19	100
합계		71	71	100

1) 상세 내용 Appendix '인증 현황' 참고

2) 창원공장, 진천공장, 울산 전동화, 대구 전동화

3) 물류센터, 부품사업소

4) 모트라스(11개소), 유니투스(5개소), 에이치그린파워(2개소), 현대아이에이치엘(1개소)

5) 2025년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

➡ Appendix-인증 현황

환경 관리 플랫폼 구축

현대모비스는 환경 관리 플랫폼(통합안전보건플랫폼)을 통해 폐기물 발생량, 오염물질 배출농도, 토양오염 측정 등 다양한 환경 데이터를 통합 관리함으로써 정보의 정확성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 각 사업장 담당자들은 대기/수질 오염물질 배출시설 및 처리시설에 대한 상세 데이터를 기재하고, 각 시설에서 발생하는 물질을 파악하여 시스템에 입력합니다. 해당 플랫폼을 바탕으로 환경 성과 및 오염물질과 관련된 리스크를 체계적으로 관리합니다. 아울러 관련 규제 강화로 인한 화학물질 관리 필요성이 증가함에 따라 해외법인을 체계적으로 관리할 수 있는 글로벌 화학물질 관리 시스템(Global e-CMS)을 운영하고 있습니다. 해외 제조법인에서 사용하는 모든 화학물질을 967개 글로벌 규제와 비교·분석하여 글로벌 규제 요구 변동에 선제적으로 대응하고, 법인 내에서 취급하는 모든 화학물질을 시스템 내에 분류함으로써 데이터를 정확하고 효율적으로 관리합니다.

전략

환경경영 활동

임직원 환경 교육

급변하는 환경 이슈에 대한 임직원의 인식 제고와 대응 역량 강화를 위해 다양한 맞춤형 환경 교육을 운영하고 있습니다. 정기적인 법정 필수 교육뿐만 아니라, 다양한 교육 과정을 온·오프라인 채널을 통해 제공함으로써 전사적인 환경관리 역량을 지속적으로 높이고 있습니다. 특히 2025년에는 폐기물과 환경오염을 줄여 자원 효율성을 높이기 위한 순환 경제의 중요성과 원자재 관리에 대하여 교육을 실시하였습니다. 또한, 해외법인 임직원 대상으로 현대모비스의 2045 탄소중립 목표 및 추진 전략에 대한 교육과 이를 달성하기 위한 재생에너지 전환, 에너지 효율 개선 등의 이행 방안의 중요성 강조 및 협조 내용을 당부하는 교육을 진행하였습니다.

임직원 환경 교육 현황

과정명	대상	이수 인원	교육내용
환경 컴플라이언스 교육	전 임직원	9,805명	환경경영방침, 사업장 환경(대기/수질오염, 폐기물, 유해물질 등) 관리 활동, 환경 관련 주요 법규 사항 등
ESG 마인드셋 교육	전 임직원	5,378명	공급망 관리, 순환 경제, 인권 실사 등 지속가능 경영의 중요 주제에 대한 이해 및 관리 중요성 교육
실무자 대상 지속가능경영 교육	지속가능경영 실무자	69명	전략적 CSR 인적자본 및 리스크 관리, 공급망 관리, 기후변화 대응, 순환 경제 및 원자재 관리의 5가지 주제에 대하여 토론식 교육
해외법인 Global Sustainability Conference	해외법인 실무자	43명	해외법인 대상 지속가능경영, 탄소 공시 및 지역 연계 사회공헌 이해 제고를 위한 참여형 Global Sustainability Conference
환경담당자 워크숍	환경 담당자	13명	사업장의 '환경관리 운영 강화' 및 '환경 리스크 대응 역량 향상'을 위한 환경담당자 워크숍 실시
환경 사의 교육	안전/환경 담당자	10명	환경 기술인(대기, 수질, 폐기물배출자), 유해화학물질

위험관리

환경경영 리스크 관리

환경 법규 준수 및 모니터링

현대모비스는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 온실가스, 대기, 화학물질 등 사업 활동에 적용되는 국내외 주요 정책 및 법규를 정기적으로 검토하고 이에 적극 대응합니다. 법규 개정사항은 환경 관리 플랫폼에 반영하고 있으며, 각 권역에 해당하는 법인의 규제 및 주요 동향은 KONETIC¹⁾ 및 법인 소속 국가별 환경청²⁾의 입법 예고 사항을 종합하여 매월 글로벌 SHE 소식지를 통해 실무자에게 공유하고 있습니다. 아울러 인수·합병 추진 시에는 사전 실사를 통해 환경 관련 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 관한 요구 사항과 법적 기준을 면밀히 검토하며, 식별된 리스크에 대해서는 개선방안을 마련하여 환경영향을 완화하고 있습니다.

1) 국가환경산업기술정보시스템 2) 미국(EPA), 유럽(EEA), 중국(MEE) 등

국가별 환경 법규

권역	상세 환경 법규
미국	유해화학물질(PFAS) 규제, 대기청정법 등
중국	대기오염방지법, 고체폐기물 환경오염 방지법 등
유럽	산업배출지침, REACH(화학물질 등록 평가 제한 규제) 등

환경사고·비상사태 대응

현대모비스는 환경사고 발생에 대비하여 비상사태 및 대응 규칙을 수립하여 운영 중입니다. 각 사업장의 SHE 담당팀은 해당 규칙을 바탕으로 비상사태 유형별 시나리오 및 대응 프로세스를 마련하고, 정기적인 교육과 모의훈련을 실시하여 비상 상황에 대한 대응 능력을 강화하고 있습니다. 아울러 모든 근로자를 포함한 이해관계자에게 의무와 책임에 관한 정보를 적시에 제공하고 충분한 의사소통을 통해 사업장 환경사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다.

위험관리

환경경영 리스크 관리

환경사고·비상사태 대응

CASE

그린워싱 방지 체계 구축

친환경 경영성과를 투명하고 공정하게 이해관계자와 소통하기 위하여, 친환경성 표시·광고 제작/배포에 관한 검토 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 2025년 국내외 법인을 대상으로 그린워싱 관련 교육자료를 배포하였으며, 자가점검 진행을 통해 친환경성 표시·광고 자료를 검토하였고, 표현이 명확하지 않거나 소비자 오인의 소지가 있는 자료를 수정 또는 삭제¹⁾하여 그린워싱 리스크를 최소화하였습니다. 향후에도 내부 검토 프로세스를 통해 그린워싱 관련 리스크를 예방하겠습니다.

1) 제품라벨지, 친환경 홍보물, 공식 홈페이지, 유튜브 홍보영상 등

지표 및 목표

환경경영 목표

현대모비스는 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하고 지속가능한 생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 국내외 모든 생산 및 주요 거점에 국제 표준인 ISO 14001 환경경영시스템을 도입하였으며, 환경 관리 플랫폼을 통해 오염물질 배출 등 환경 데이터를 철저히 모니터링하고 있습니다. 특히, 강화되는 글로벌 환경 법규와 규제 동향을 선제적으로 검토하고 자체적인 리스크 점검 체계를 가동하여 '환경규제 위반건수 Zero (0건)' 달성 및 유지를 목표로 하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 책임 있는 환경경영 실천을 바탕으로 글로벌 최고 수준의 환경 관리 체계를 구축하고 자연자본 보전 및 넷제로(Net-Zero) 비전 실현에 앞장서겠습니다.

환경경영 지표

환경경영과 관련된 지표는 Appendix의 “환경성과-환경경영” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[Appendix 환경성과-환경경영](#)

환경규제 위반

현대모비스는 환경 규제 준수를 환경경영 추진의 핵심으로 고려하고 있으며, 국내외 전 사업장을 대상으로 환경 법규 위반을 최소화하기 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 환경규제 관련 리스크에 대한 사전 예방 관리를 강화하고, 내부 점검 및 관리 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다. 2025년 환경규제 위반 건수는 0건입니다.

오염 관리

거버넌스

오염물질 관리체계

현대모비스는 국내외 전 사업장 환경 관리 전담 조직인 글로벌 SHE지원팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 오염물질 관리를 위한 전략 및 활동을 추진하고 있습니다. 오염물질 관리와 관련된 리스크 점검 내역은 안전보건 담당 조직을 통해 관리하고 있습니다. 법규 위반 및 규제 사항 관련 정보를 본사에서 점검하고, 해당 내용을 CSO에 정기적으로 보고하고 있습니다.

전략

오염관리 정책

현대모비스는 국내외 사업장, 협력사 및 지역사회를 포함한 기타 이해관계자에 미치는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 '사. 기타 환경오염물질'에 오염 관리 정책 방향을 수립 및 운영하고 있습니다. 자동차 제품 제조 과정에서 발생하는 대기·수질·폐기물·토양오염물질 및 유해화학물질의 배출로 인한 직·간접적인 환경 영향을 측정 및 평가하며 국가별 법령 및 규정과 내부 기준을 준수하고 있습니다.

환경경영 정책

오염물질 관리 활동

사업장 오염물질 관리

대기오염물질 관리

현대모비스는 대기오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 지구온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인 물질인 냉매(HFC계열)를 법적 기준에 맞게 관리하고 있으며 관련 정보의 정확성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 환경 설비의 최적화와 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 대기 배출과 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고, 관계 법령에 해당하는 사업장의 경우 환경 시설 사물인터넷 측정기기를 설치하여 부적정 가동 발생에 즉시 조치할 수 있도록 대응하고 있습니다. 또한 노후 대기 환경 시설의 소모품과 충전제를 정기적으로 교체하는 등 상시적인 개선 활동을 펼치고 있으며 글로벌 SHE 플랫폼 운영으로 환경 모니터링도 한층 강화하고 있습니다.

수질오염물질 관리

현대모비스는 부품 세정 공정 등에서 발생하는 폐수 및 일반 오수는 각 사업장 내의 오·폐수 처리시설을 거쳐 방류하거나 일괄 모아서 전량 위탁 처리하고 있으며 그 외 사업장에서 발생하는 오수는 하수 종말처리장으로 유입하여 처리하고 있습니다. 당사 오폐수 처리시설을 거쳐 방류되는 방류수는 정기적으로 외부 공인기관에 의뢰하여 오염물질 농도를 측정하여 수질오염물질 배출 수준에 대해 모니터링하며 법규 기준뿐만 아니라 사내 기준도 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

전략

오염물질 관리 활동

사업장 화학물질 관리

화학물질 관리 시스템

현대모비스는 화학물질로 인한 임직원 및 환경 피해를 예방하고 지속적으로 강화되는 관련 규제에 선제적으로 대응하기 위해 자사 화학물질 관리 시스템인 e-CMS¹⁾를 구축하여 운영하고 있습니다. 사업장에 취급하는 화학제품(화학물질을 함유한 원부자재 등)이 입고되기 전 규제, 유해위험성 및 취급에 대해 평가할 수 있도록 구매 시스템과 연계하는 사전평가 절차를 도입하였으며 인허가 등 법적 요구사항을 만족하지 않을 경우 구매가 통제되도록 프로세스를 구축하였습니다.

1) e-CMS: e-Chemical Management System

유해화학물질 취급관리

유해화학물질 취급시설을 대상으로 설치검사 및 안전점검을 실시하여 파악된 위험요인을 즉시 개선하고 화학물질 관련 취급 안전성 확보 및 화학사고 예방에 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 근로기준법에 의거하여 임산부 사용 금지 유해물질(납, 수은, 벤젠 등 17종)을 지정하여 관리하고 있으며 화학물질 폐기 시 반응으로 인한 사고를 줄이기 위해 화학물질 폐기 반응성 검토 절차를 신설하여 운영하고 있습니다. 2025년에는 전장 제조공정에 사용되는 유해화학물질(실리콘 그리스)을 비유해화학물질로 대체하는 활동을 추진하였고, 대체품 검증 및 테스트를 통해 양산 제조 라인에 적용하여 실질적인 유해화학물질 취급량 감소와 근로자의 노출 위험을 제거하기 위해 노력했습니다.

제품 내 화학물질 관리

물질정보 관리 시스템

현대모비스는 물질정보 관리 시스템인 MCMS²⁾를 활용한 주기적 점검과 관리로 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 연구개발 단계에서부터 고객사의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준을 수립하여 개발 제품의 유해성을 검토하고 있으며 대체물질 발굴을 통한 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 양산 이후 단계에서는 제품·부품의 변경점 관리를 통해 법규를 충족하는 물질 정보를 확보하고 있습니다. 지속적인 시스템 고도화를 통해 물질 정보와 법규 정보를 연계한 통합 DB를 마련하고 이를 통해 법규 위반 물질을 모니터링하고 있습니다. 동시에 신규 규제 예정 대상인 유해화학물질에 대한 사용 현황을 지속적으로 조사하고 대체재 선제 적용을 권장하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용 규제 준수에 관한 친환경 부품 공급 협정을 맺어 유해물질 사용 방지를 추진하고 있습니다.

2) MCMS: MOBIS Chemical Management System

중점 유해화학물질 관리

4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴)과 난연제 2종(PBB, PBDE) 및 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP)의 사용을 엄격히 관리하고 있습니다. 이를 위해 유해물질 전담 분석실을 통해 협력사를 대상으로 중점 관리가 필요한 고위험 부품을 식별하는 등 관리 및 지원을 확대하고 있습니다. 2024년에는 ISO 17025 인증 획득을 통해 분석 데이터에 대한 신뢰성을 확보하였으며, 2025년에는 제3자 공인시험기관과의 비교시험을 추진하여 제품에 사용되는 화학물질 관리의 신뢰성을 강화하고, 이를 기반으로 중점 유해화학물질의 사용을 저감하거나 대체하기 위한 노력을 확대하였습니다. 특히 신규 출시 차종을 대상으로 제품 실물검증을 실시하여 중점 유해화학물질 사용 여부를 사전에 확인하고 제품 내 유입을 차단하였으며, 협력사의 부품 생산 현장에 대한 공동 점검과 개선 활동을 수행·계획함으로써 공급망 전반에서 중점 유해화학물질 사용 저감 및 대체 적용을 단계적으로 추진하고 있습니다.

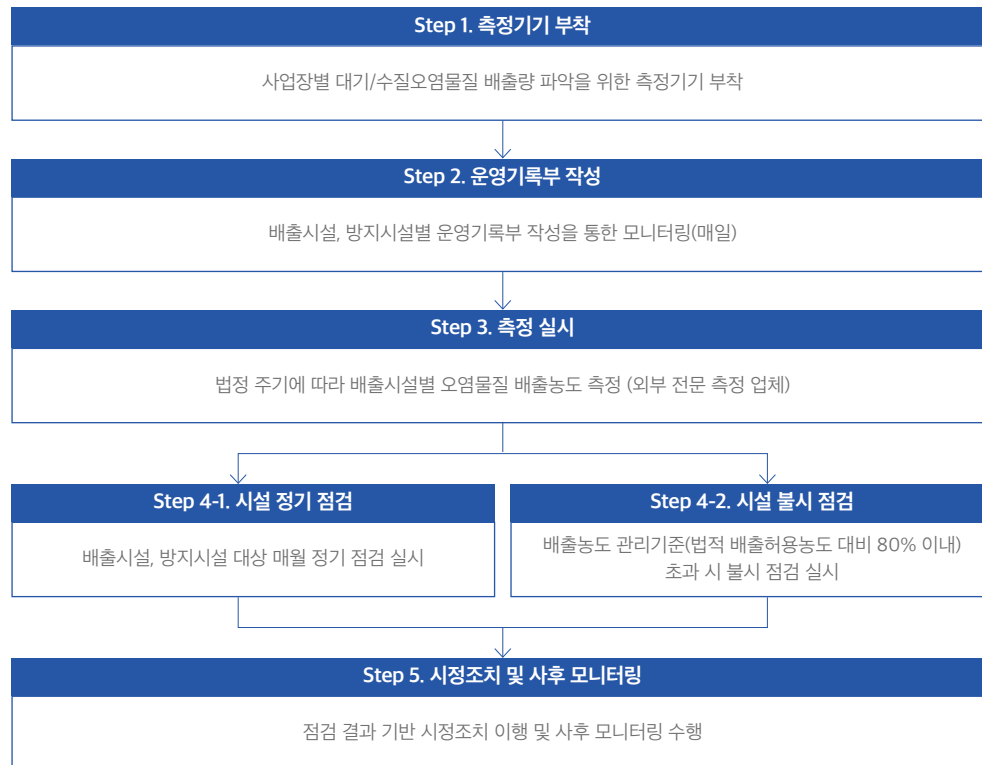
위험관리

오염물질 리스크 관리

대기오염물질 및 수질오염물질

현대모비스는 제품 제조 과정에서 발생하는 대기/수질오염물질을 저감하고자 사내 규정인 ‘대기/수질오염 예방관리 업무 표준’에 의거하여 법규상 배출허용기준의 80% 이내로 자체 관리 기준을 적용하고 있습니다. 이를 위해 ISO 14001 인증 규격에 맞는 배출시설·방지시설 모니터링 체계를 도입하고 대기방지시설 사물인터넷 기기(IoT) 장치 설치를 통해 상시적 모니터링 기능을 강화하여 사업장 별로 예기치 않은 유출 사고에 따른 오염물질 배출 리스크를 관리하고 있습니다.

오염 리스크 모니터링 체계



사업장 화학물질

현대모비스는 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질관리법, EU REACH¹⁾ 등 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 따른 리스크를 경감하기 위해 화학물질 리스크 관리 체계를 통해 제품과 사업장 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고, 사용 중인 화학물질을 관리하고 있습니다. 또한 자체적인 관리 시스템 e-CMS²⁾를 통해 사업장 내 화학물질 현장 입고 및 취급 시의 사전 평가 프로세스를 정립하였으며, 소량 취급하는 연구소 화학물질까지 면밀히 관리하며 리스크를 최소화하고 있습니다.

1) EU REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical

2) e-CMS: e-Chemical Management System

제품 내 화학물질

제품 내 화학물질의 경우, IMDS³⁾에 연계된 자체 시스템인 MCMS⁴⁾를 구축하여 연구개발 단계부터 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 협력사의 물질정보도 함께 검토 및 관리하고 있습니다.

3) IMDS: International Material Data System

4) MCMS: MOBIS Chemical Management System

제품 내 화학물질 리스크 모니터링



지표 및 목표

오염물질 관리 목표

대기오염물질 관리 목표

현대모비스는 대기오염물질 관리와 관련하여 법적 기준보다 강화된(법적 배출허용기준 대비 80% 수준) 내부 관리 기준을 수립·운영하고 있으며, 사업장별로 대기오염물질 배출농도가 내부 기준을 초과하지 않도록 상시 모니터링하고 있습니다.

수질오염물질 관리 목표

현대모비스는 수질오염물질 관리와 관련하여 법적 기준보다 강화된(법적 배출허용기준 대비 80% 수준) 내부 관리 기준을 수립·운영하고 있으며, 사업장별로 수질오염물질 배출량이 내부 기준을 초과하지 않도록 상시 모니터링하고 있습니다.

사업장 화학물질 관리 목표

현대모비스는 화학물질로 인한 임직원 및 환경 피해를 예방하고 화학사고를 방지하는 것을 사업장 화학물질 관리의 주요 목표로 삼고 있습니다. 이를 달성하기 위해 자체 화학물질 관리 시스템(e-CMS)을 통해 화학제품 입고 전 유해위험성과 법적 규제 충족 여부를 사전 평가하고 있습니다. 향후에도 유해화학물질 취급시설에 대한 지속적인 안전점검과 글로벌 규제에 대한 선제적 대응을 통해 최고 수준의 사업장 화학물질 취급 안전성을 확보해 나가겠습니다.

제품 내 화학물질 관리 목표

현대모비스는 제품 유해화학물질 사용과 관련하여 정기적인 규제 및 이해관계자 요구 모니터링을 통해 유기적으로 관리 목표를 수립하고 있습니다. 2026년 내 스톡홀름 협약 기준 MCCP¹⁾ 물질을 사용 제한하고, 2030년까지 EU에 수출하는 제품 내 UV-328²⁾ 물질을 0.0001% 이내로 제한할 것입니다.

1) MCCP (중쇄염화파라핀) : 탄소 사슬이 중간 길이(약 C14~C17)인 파라핀에 염소를 결합시킨 난연제 및 가소제 역할을 하는 화학물질

2) UV-328: 고분자, 코팅, 필름, 접착제 등에 사용 중인 광 안정제

오염물질 관리 지표

오염물질 관리와 관련된 지표는 Appendix의 “환경성과-대기·수질 오염 관리, 화학물질/우려물질 관리” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[→ Appendix 환경성과-대기·수질 오염 관리](#)

[→ Appendix 환경성과-화학물질/우려물질 관리](#)

자연자원 관리

거버넌스

자연자원 관리 체계

현대모비스는 기후에너지전략팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 자연자원 관리를 위한 전략 및 활동을 추진하고 있습니다. 자연자원 관리와 관련된 전략의 추진 및 활동 내용에 대한 점검은 'ESG 추진점검회의'에서 실시하고 있습니다. 현대모비스의 자연자원 관리와 관련된 지배구조는 '환경경영-환경경영 체계' 에서 상세 확인하실 수 있습니다.

전략

자연자원 관리 정책

수자원 보호 정책

수자원 보호 정책은 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 '다. 용수'에 명시되어 있으며, 용수 재활용과 용수 저장, 물 부족 및 고갈 위험 지역에 대한 상수지역 점검에 대해 다루고 있습니다.

현대모비스는 수자원의 지속가능성 향상을 위해 용수의 사용을 줄이고(Reduce), 재사용(Reuse) 및 재활용(Recycle)하는 3R 활동을 일상적인 경영 활동으로 인식하고 있습니다. 특히 물 부족 및 고갈 위험에 처한 지역을 정기적으로 모니터링하며, 지역 수자원 보호를 위해 노력합니다. 아울러 사업장 단위별로 유기탄소량(TOC), 생물화학적 산소요구량(BOD) 등 주요 수질오염물질 배출량을 상시 모니터링하여 법적 허용치보다 엄격하게 통제함으로써 부정적인 환경영향을 최소화하고 있습니다.

환경경영 정책

생물다양성 보호 정책

2023년 현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 생물다양성의 저해·손실을 방지하고 생물다양성을 보호하기 위해 '생물다양성 보호 정책'을 제정하고 모든 사업장, 협력사 및 이해관계자가 준수할 것을 권장하고 있습니다. 사업장이 위치한 국가의 생물다양성 보호에 관한 법률과 규제를 준수하는 한편, 해당 정책을 기반으로 사업장 및 인근 지역에 대한 생물다양성 현황 조사와 보전·복원 활동을 확대해 나가고 있습니다. 생물다양성 정책 제·개정은 경영진의 승인하에 이뤄지며 생물다양성 영향저감 활동 운영 관련 사항은 지속가능경영위원회에서 심의, 의결됩니다. 또한 생물다양성 보호를 위한 업무를 수행하는 조직인 지속가능경영실을 두어 정책 제·개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하고 있습니다.

생물다양성 보호 정책

산림 파괴 방지 정책

현대모비스는 사업장 및 인근 지역의 산림 파괴를 예방 및 최소화하고 조림 활동을 통해 산림의 순 파괴를 방지(No Net Deforestation)하기 위해 2023년에 '산림 파괴 방지 정책'을 제정하고 선언하였습니다. 해당 정책은 자회사를 포함한 모든 사업장에 적용되며 협력사와 공급사에도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

산림 파괴 방지 정책

전략

자연자본 관리 활동

수자원 관리 활동

현대모비스의 대부분의 공장은 부품 조립 중심의 생산시설로, 타 제조업에 비해 상대적으로 적은 양의 용수를 사용하고 있습니다. 당사는 사업 활동 전반에서의 용수 사용 현황을 체계적으로 관리하고 있으며, 국내 및 해외 사업장을 포함한 전체 용수 사용량을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 용수 사용량은 사업 운영 환경과 규모 변화에 따라 변동하며, 회사는 상수 및 지표수 등 수자원 유형별 사용 현황을 모니터링하고 있습니다. 아울러 이상 징후가 감지될 경우 즉각적인 개선 조치를 통해 문제를 해결하고 전반적인 용수 사용 절감을 위한 노력을 병행하고 있습니다. 또한 회사는 물 위험 및 물 스트레스 지역에서의 환경 영향을 주요 관리 요소로 인식하고 있으며, 해당 지역에서의 용수 사용과 수질오염물질 배출 현황을 별도로 관리하고 있습니다. 이를 통해 수자원 리스크가 높은 지역에서도 환경 영향을 최소화하기 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다.

CASE

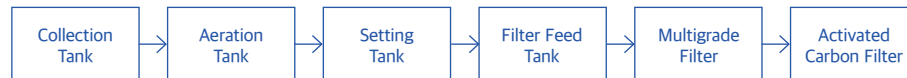
인도사업장 오수(폐수) 재활용

현대모비스는 수자원 관리의 중요성을 인식하고, 인도 사업장에서 발생하는 오수 및 폐수를 자체 하수처리 시설(STP) 및 ZLD(Zero Liquid Discharge) 시스템을 통해 전량 재활용하고 있습니다.

MIN(인도 첸나이) 법인

현대모비스 MIN(인도 첸나이) 법인은 사업장 내에 STP(Sewage Treatment Plant)를 별도 구축하여 운영하고 있습니다. 모든 하수는 수집된 후 다회의 처리과정을 거쳐 재사용하고 있습니다. 처리된 용수의 약 70%는 조경용수로, 약 30%는 화장실 세정용수로 재사용하고 있습니다.

[MIN(인도 첸나이) 법인하수 처리 프로세스]



MIA(인도 아난타퍼) 법인

MIA 법인은 지하수(Bore Water)와 인접 기아 사업장으로부터 공급받는 처리수(Portable Water) 두 가지 수원을 활용하고 있습니다. 지하수는 조경용수로 직접 사용하거나 RO(역삼투압) 처리 후 식수 및 식당 용수로 활용합니다. MIA 법인은 인접한 기아 사업장과 용수 공급 및 하수 처리 인프라를 공유하고 있으며 해당 단지에는 ZLD 시스템이 구축되어 있습니다. 시스템을 통해 발생하는 모든 오수(Sewage Water) 및 폐수(Waste Water)를 7단계 처리 공정을 통해 재처리하며, 외부로의 방류를 완전히 차단합니다.

생물다양성 관리 활동

현대모비스는 사업장 주변의 생물다양성을 보호하고 증진하기 위해, 친천공장 인근인 미호강에서 생태계 보호와 개선 활동을 진행 중입니다. 이곳은 현대모비스가 2012년부터 10년간 조성해 온 미르숲과 연결하고 폭이 200-300m에 이르는 큰 하천으로 생태적 역할이 큰 곳입니다. 특히 미호강 일대에서만 서식하는 멸종위기야생생물 1급 및 천연기념물이자 지역 고유종인 '미호종개'의 복원과 안정적인 서식을 위해 힘쓰고 있습니다. 나아가, 생물다양성 증진 활동이 지역민의 생태 인식 증진, 참여형 관리 체계 구축, 지속가능한 경제활동 기여로 이어질 수 있도록 다양한 활동을 진행 중입니다.

1) 미호종개: 천연기념물 제454호, 멸종위기 야생생물 1급, 유속이 완만한 수심 1m 미만의 얕은 여울에 서식하며 1984년 금강의 지류인 미호강에서 최초 발견, 도시 개발과 모래 채취로 현재는 드물게 관찰됨

증장기 운영 목표

2023년

생태계 환경 조성 체계 구축

- 생태 영향 조사 및 정량 목표 설정
- 이해관계자 MOU 체결
- 서식지 조성 환경정화활동

2024년~2026년

생태계 환경 조성

- 분기별 생태 모니터링 진행
- 미호종개 치어 방류
- 생태 인식증진 교육 프로그램 개발 및 운영

2027년~

생태계 환경 정착화

- 국가 및 국제 습지보호지역 지정
- 지역사회의 프로그램 자체 운영 지원

미호강 생물다양성 활동 지역



전략

자연자본 관리 활동

생물다양성 관리 활동

미호종개 서식 모니터링 및 복원 추진

현대모비스는 천연기념물이며 멸종위기종 1급인 미호종개의 복원을 위한 활동을 진천 미호강에서 진행하며 환경 친화적 생태계를 조성하고 있습니다. 2024년에는 국가유산청에 미호종개 조사, 포획, 허가 신청 후 모니터링을 진행하고 미호종개 치어 3,200마리를 방류했습니다. 2025년에는 서식처 복원 작업과 함께 치어 3,000마리를 방류하였으며, 기존 방류 미호종개들의 적응이 원활하게 진행 중인 것으로 확인됩니다. 향후에도 미호종개 서식처 확대 및 지속적인 방류를 통해 개체군 안정에 기여할 예정입니다.

생태 환경조사 및 모니터링

현대모비스는 식물, 조류, 양서·파충류, 어류, 곤충류, 포유류 등 6개 분야의 전문가 및 지역시민(시민과학자)과 함께 미호강 지역의 생태 환경조사와 모니터링을 전문적으로 추진하고 있습니다. 이는 생태경관보전지역의 자료 축적 및 개선 방안 마련, 시민과학자들의 교육과 조사 역량 제고 등을 목표로 합니다. 매년 미호강 종합 생태계보고서를 제작 및 발간하고 있으며, 최근에는 생태계가 개선되어 미호종개, 수달, 담비 등 국가 보호종 14종이 확인되었습니다.

2025년 생태 조사 보고서

생태 환경조사 모니터링 결과

구 분	2025년 모니터링 결과		
	합계	법정 보호종	강습지 지표종
야생조류	19	10	9
포유류	2	2	-
양서/파충류	3	-	3
어류	1	1	-
곤충류	1	1	-
합계	26	14	12

생태계 보호 활동 주요 성과

구 분	2025년 주요 성과
생태보호지역 조성	22.40ha
생태교란종 관리	약 5.5ha
화원 운영 및 식재	1,200㎡
쓰레기 수거	약 20톤

국제 학술 심포지움 개최

미호강 생물다양성 증진과 멸종위기종인 미호종개의 보존 및 복원에 대한 연구 교류를 위해 국내외 어류 전문가들과 함께 민물고기·미호종개 국제 학술 심포지움을 2025년 개최하였습니다. 한국과 일본의 대학, 연구기관, 전시 교육기관, 행정기관 및 관계자 약 200명이 참여하였으며, 특별 강연과 연구 발표를 비롯해 미호종개 합동 모니터링, 미호종개 보존 현장 방문을 진행하였습니다. 앞으로도 지속적인 교류를 통해 사업의 의미와 성과에 대한 토론을 활성화하고, 국제화 방안을 모색할 예정입니다.

이해관계자 생물다양성 참여

현대모비스는 이해관계자를 대상으로 사업 추진 현황과 환경 영향을 투명하게 공개하고 있으며, 시민 참여와 환경교육 기회 확대를 통해 사회적 인식을 제고하고 있습니다. 또한 지자체 및 시민단체와의 정기 기획단 회의 운영을 통해 협업 체계를 구축하고, 지역 내 기관과의 협력 강화 및 진천군 환경교육센터 운영 지원 등 지역 주민 대상 프로그램을 지속적으로 전개하고 있습니다.

이해관계자 생물다양성 참여 활동

구 분	2025년 주요 성과
생물대탐사	3회, 390명
청소년 프로그램	3회, 132명
환경교육 프로그램	53회, 995명
전시회 등 기획프로그램	4회, 350명

지역사회 'Sustainable Planet'

위험관리

자연자본 리스크 관리

수자원 리스크 관리

물 스트레스 분석 결과

[CASE] 인도사업장 오수(폐수) 재활용

수자원의 중요성이 점점 부각됨에 따라, 물 스트레스 및 오·폐수에 대한 엄격한 관리 기준이 요구되고 있습니다. 이에 현대모비스는 WWF¹⁾의 Water Risk Filter를 활용하여 국내외 사업장의 물 스트레스 지수를 물리적, 규제, 평판에 따라 파악하고 취수 및 사용 현황을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 2025년에는 생산거점을 포함한 국내의 28개 사업장에 대한 위험을 식별하였습니다. 분석 결과 리스크가 '중간' 수준으로 생활용수 외 위험이 가능한 수준이며 수생태 건강성을 확보하기 위해서 정기적으로 수질 모니터링을 실시할 예정입니다. 2026년에는 이해관계자 요구사항 대응 및 수질분야의 환경전략 수립을 위해 해외법인을 대상으로 물 스트레스 분석을 진행하였습니다. 주요 생산법인을 대상으로 실시한 분석 결과 현대모비스의 사업의 물 스트레스 정도는 '중간' 수준으로 확인되었으며, 전반적인 유역적 위험은 다소 높으나, 각 법인의 운영 및 관리에 대한 위험도는 낮은 것으로 분석되었습니다. 특히 인도 권역의 경우 기후 조건, 인구 증가, 수자원 관리 부족으로 유역적 리스크가 높은 편입니다. 인도에 위치한 법인(MIA, MIN)에서는 ZLD²⁾시스템 및 RO³⁾시스템을 통한 폐수 배출량 감소 등 리스크 감소 목표를 수립하여 개선 중입니다. 향후에는 수생태 건강성 확보를 위한 주요지표(BOD, SS 등) 강화 및 수질 모니터링을 수행하고, 정기적인 누수 점검 및 수리, 임직원 대상 물 절약 캠페인 및 교육 기획 안내를 통해 해외법인 내 수자원 사용의 효율성을 제고할 계획입니다.

1) WWF: World Wide Fund for Nature, 세계자연기금

2) ZLD: Zero Liquid Discharge, 폐수를 외부로 배출하지 않고, 완전히 처리 후 자원화하는 무방류 시스템

3) RO: Reverse Osmosis, 인위적으로 압력을 가해 농도가 높은 쪽의 물을 농도가 낮은 쪽으로 강제로 이동시키는 역삼투 시스템

국내 사업장 수자원 리스크 분석 결과

구 분	유역적 위험			운영적 위험		
	물리	규제	평판	물리	규제	평판
생산거점(직)(창원·진천)	중간	매우 낮음	낮음	중간	매우 낮음	중간
생산거점(전)(대구·울산)	중간	매우 낮음	중간	매우 낮음	매우 낮음	중간
울산수출물류(1·2·3)	중간	매우 낮음	중간	낮음	낮음	높음
서비스부품(부품사업소 22개소)	중간	매우 낮음	중간	낮음	낮음	높음

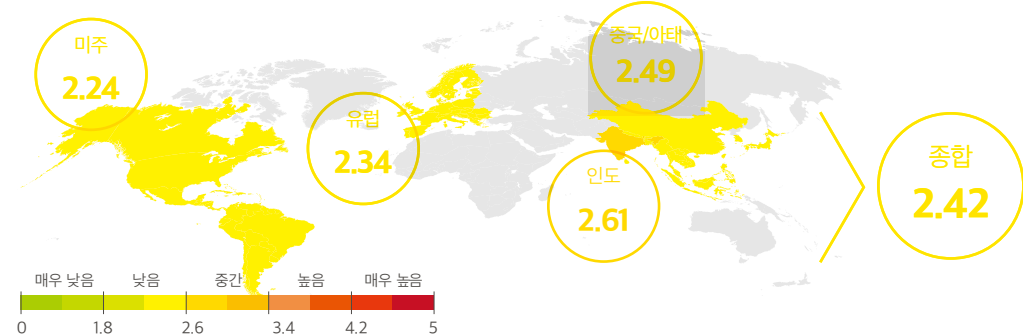
물 스트레스 분석 결과



해외 사업장 수자원 리스크 분석 결과

구 분	유역적 위험			운영적 위험		
	물리	규제	평판	물리	규제	평판
미주	낮음	낮음	중간	낮음	매우 낮음	낮음
유럽	중간	매우 낮음	중간	낮음	매우 낮음	낮음
중국/아태	중간	중간	높음	낮음	매우 낮음	매우 낮음
인도	높음	높음	높음	낮음	매우 낮음	매우 낮음

물 스트레스 지역 식별



위험관리

자연자본 리스크 관리

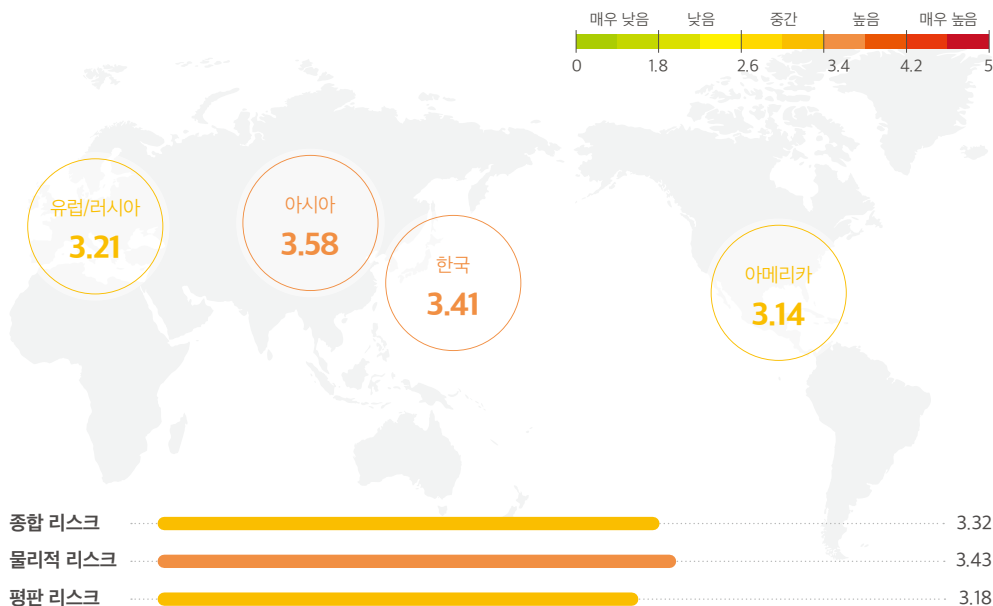
생물다양성 리스크 관리

생물다양성 리스크 분석

현대모비스는 생물다양성 보호의 중요성을 인식하고 사업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 WWF¹⁾의 Biodiversity Risk Filter를 활용하여 국내외 모든 생산거점을 대상으로 물리적 및 평판적 리스크를 분석하였습니다. 이를 통해 사업장별 생물다양성에 대한 ‘의존도’와 ‘영향도’ 지표를 바탕으로 주요 리스크 요인을 도출하고 지역별로 우선 관리가 필요한 이슈들을 식별하였습니다. 리스크 유형으로는 기후 및 자연자본 악화로 인한 리스크 노출도 증가 등의 물리적 리스크가 높았으며 지역별 리스크로는 중국과 인도 등 아시아 지역이 높게 나타났습니다. 이에 따라 해당 사업장 인근의 생물다양성 모니터링과 단계적 완화 조치를 확대 중입니다.

1) WWF: World Wide Fund for Nature, 세계자연기금

생물다양성 리스크 지역 식별



지표 및 목표

자연자본 관리 목표

수자원 관리 목표

현대모비스는 사업 특성상 타 산업 대비 용수 사용량이 상대적으로 적은 편이나, 수자원의 중요성을 인식하고 효율적인 관리를 지속 추진하고 있습니다. 이에 단순한 사용량 절감을 넘어 재활용수 활용 확대와 용수 효율화를 중심으로 수자원 관리 체계를 운영하고 있습니다. 앞으로도 수자원 재이용률 제고 및 절감 활동을 강화하여 지속가능한 물 사용 환경 구축에 기여해 나갈 것입니다.

자연자본 관리 지표

자연자본 관리와 관련된 지표는 Appendix의 “환경성과-수자원 관리” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[Appendix 환경성과-수자원 관리](#)

용수 사용 및 재활용

현대모비스는 수자원 사용 저감을 위해 용수 재활용 확대를 추진하고 있습니다. 2025년의 전사 기준 용수 재활용량은 91,846ton입니다. 당사는 주요 사업장의 공급원별 취수량 및 사용량을 세분화하여 공시하고 있으며, 향후 사업장별 수원(상수·지표수·지하수) 구분에 따른 취수량 데이터의 정밀도를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

물 위험/스트레스 지역에서 사용한 용수 사용량 및 발생한 수질오염물질

현대모비스는 세계자연기금(WWF)의 Water Risk Filter 툴을 활용해 전 세계 사업장의 물 스트레스 지수를 분석하고, 사용 현황을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 2025년 기준 물 위험/스트레스 지역에서의 용수 사용량 및 발생한 수질오염물질은 각각 101,557ton, 0ton입니다. 당사는 향후에도 물 스트레스 지역에서의 수자원 관련 지표를 모니터링 및 관리하여 지속가능한 물 환경 보전에 기여하겠습니다.

자원 사용 및 순환 경제

거버넌스

자원 사용 및 순환 경제 관리 체계

현대모비스는 가치사슬 전반의 환경영향을 관리하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 자원 사용 및 순환 경제 관리 체계를 운영하고 있습니다. 원소재 채굴부터 부품 생산, 사용, 폐기 및 재활용에 이르는 제품 전과정에 대해 전과정평가(LCA)를 통해 환경 영향을 분석하고 있습니다. 이와 함께, 현대모비스는 전사적인 폐기물 매립 저감 및 친환경 소재 적용 확대 등 자원 효율성 제고를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 현대모비스의 자원 사용 및 순환 경제 관리와 관련한 지배구조 체계는 환경경영 체계에서 확인하실 수 있습니다.

CASE

저탄소 소재 도입을 통한 탄소 저감

2025년 현대모비스는 글로벌 알루미늄 생산기업인 에미리트 글로벌 알루미늄(EGA)와 연간 기준 1만 5,000톤 규모, 약 620억 원 상당의 저탄소 알루미늄 구매 계약을 체결하였습니다. 이는 당사가 2024년 구매한 전체 알루미늄 총량의 20%가 넘는 규모입니다. 태양광 에너지를 활용한 정련 및 주조 공정을 통해 생산된 저탄소 알루미늄은 일반 알루미늄 대비 온실가스 배출량이 약 1/4 수준입니다. 현대모비스는 이를 새시 등 핵심 부품 제조에 활용하며, EU 탄소국경조정제도(CBAM) 등 글로벌 환경 규제 대응을 지원하는 동시에 원자재 조달 단계에서부터 탄소 감축 노력을 강화하고 있습니다.

전략

자원 사용 및 순환 경제 정책

현대모비스는 자원의 효율적 사용과 지속가능한 순환 경제 생태계 조성을 위해 환경경영 정책 내 기본원칙으로 '폐기물 관리 정책'을 명문화하여 관련 활동을 이행하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물을 발생부터 최종 처리까지 폐기물 처리 프로세스를 통하여 적법하게 관리하고 있으며, 전 생산거점의 '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 인증을 추진하여 소각·매립을 최소화합니다. 앞으로도 현대모비스는 원부자재 다원화와 자체적인 자원 업사이클링 역량을 지속적으로 고도화하여, 천연자원 낭비를 방지하고 글로벌 순환 경제 패러다임 전환을 선도해 나가겠습니다.

환경경영 정책

자원 사용 및 순환 경제 활동

원소재 채굴 및 생산: 환경친화적 소재 개발

현대모비스는 탄소배출 저감을 목표로 저탄소 소재 활용 확대 전략을 수립하고, 이에 따른 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 소재 특성 및 제조 단계 기준으로 저탄소 소재는 크게 저탄소 금속 소재와 저탄소 고분자 소재로 구분됩니다. 저탄소 고분자 소재에는 재활용 소재와 바이오 기반 소재가 포함되며, 바이오 기반 소재의 경우 목질계 바이오매스에서 유래된 리그노셀룰로스 기반 천연소재(천연섬유·천연 필러 등)가 대표적으로 활용되고 있습니다. 현대모비스는 이러한 소재들을 의장, 샤시, 범퍼 커버 등 다양한 부품에 적용하기 위해 연구 개발하고 있습니다. 한편, 저탄소 알루미늄 소재는 유럽 CBAM¹⁾ 규제 대응을 위해 유럽향 샤시 너클 및 캐리어 부품을 시작으로 단계적으로 적용 범위를 확대하고 있습니다.

또한 자원순환 강화를 위한 리사이클 전략을 수립하여 운영 중에 있으며 금속, 고분자 소재 사용에서 재활용 소재 사용을 높이기 위해 폐차 스틸 스크랩, 재활용 알루미늄, 재활용 플라스틱 확대 적용 등을 추진하고 있습니다. 해당 소재는 카펫뿐만 아니라 범퍼 등 대형 플라스틱 부품을 비롯해 에어백, 전동화, 전장 부품 및 샤시부품 등 생산하는 전 부품에 단계적으로 확대 적용할 예정입니다. 폐차스크랩을 활용한 금속소재는 현재 너클/캐리어/디스크 등을 대상으로 연구개발 중이며 향후 타 부품으로도 확대 전개 예정입니다.

아울러 당사는 핵심 원자재를 대체하기 위해 노력하고 있습니다. 대표적으로, 전동화와 전장부품 등 고부가가치 제품 중심으로 포트폴리오를 전환하며 니켈과 같은 희소금속의 사용을 줄이는 신소재 개발을 진행하고 있습니다. 전기차용 전력변환 핵심부품인 인덕터에 니켈 저함량 연자성 소재를 양산 적용하고 있으며 니켈 함량이 없어도 동등 수준의 특성을 나타내는 신소재 개발을 완료하여 양산적용을 위한 검증을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 환경 영향 최소화화 공급망 리스크 대응을 위해 지속적인 중회토 저감 및 성능 향상 연구자석 소재개발을 추진하고, 이를 바탕으로 전동화 및 전장부품 분야 경쟁력 강화 방안을 모색하고 있습니다.

1) CBAM: Carbon Border Adjustment Mechanism

전략

자원 사용 및 순환 경제 활동

부품 조달: 친환경 부품 공급 관리

현대모비스는 부품공급계약서 내에 친환경부품공급협정서를 마련하여 거래하려는 협력사의 친환경 활동을 장려하고 있습니다. 협정서에는 대외 환경 관련 법규와 현대모비스 내부 가이드라인의 철저한 준수를 요구하고 있으며 특히 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크로뮴)의 사용을 금지하고 있습니다. 이를 통해 현대모비스에 공급되는 부품이 환경친화적으로 설계, 생산, 포장, 운송될 수 있도록 협력사의 의지와 친환경 시스템 구축을 위한 공동의 노력을 강조하고 있습니다.

제품 생산: 폐기물 저감 및 재활용

현대모비스는 제품 생산 전 과정에서 원부자재 사용을 절감하고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 발생원을 세분화하여 관리하고 있습니다. 우선, 플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 납 대체품을 공정에 도입함으로써 지정 폐기물 발생량을 저감하고 있으며 철과 알루미늄 같은 금속 스크랩을 분리해 재활용하고, 물류센터에서 발생하는 불용 팔레트와 폐부품을 지속적으로 재활용함으로써 자원순환에 기여하고 있습니다. 더불어 사업장에서 발생하는 폐기물의 처리방법 변경(중간가공폐기물 → 원료 제조) 등을 통해 실질 재활용률을 향상하고자 노력하고 있으며, 그 결과 2025년에는 국내 사업장 기준 폐기물 재활용률 94.1%를 달성하였습니다.

아울러 제품 생산 과정에서 발생하는 유해폐기물을 최소화하기 위해 납품업체와 협력하여 포장방법 개선을 추진하고 있습니다. 기존에는 공드럼에 갱필러를 직접 포장함에 따라 잔여 물질을 활용하지 못하고 지정폐기물로 처리했으나, 포장방법 변경 후에는 공드럼에 비닐을 적용하여 갱필러 활용도를 높이고 지정폐기물 발생량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 배출에서 운반, 처리까지의 전 과정은 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro 시스템)을 통해 정부에 보고하고 있습니다. 또한 폐기물 처리 업체의 적법 여부를 판단하기 위해 계약 전 적격성 평가를 실시하며 신규 업체는 계약 전 최초 점검, 기존 업체는 2년에 1회 정기 점검을 진행하여 폐기물 배출자의 의무를 이행합니다.

제품 생산: 폐기물 매립 제로화

현대모비스는 국내 자동차 업계 최초로 국제 인증기관 UL¹⁾의 '폐기물 매립 제로(ZWTL²⁾)' 인증을 추진하며 자원순환 기반의 친환경 생산체계 구축에 앞장서고 있습니다. 창원공장은 생산공정 개선 및 폐기물 처리방식 전환을 통해 재활용률을 높여 2022년 Gold 등급을 취득하였고 2024년에는 최고 등급인 Platinum 등급을 획득하였습니다. 진천공장은 폐기물의 재활용 방식을 중간가공에서 원료제조 방식으로 개선하여 2023년 폐기물 재활용률 100%를 달성하였고, 2024년 ZWTL Gold 등급을 취득하였습니다. 또한, 폐자원의 순환 이용과 순환 경제로의 전환을 위해 사업장에서 발생하는 폐합성수지(폐플라스틱)와 폐지를 환경부로부터 순환자원으로 공식 인정받았습니다. 이를 통해 연간 190톤 이상의 폐기물을 감축함과 동시에 폐기물을 원료로 재사용함으로써 자원 활용 효율을 극대화하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 현대모비스는 환경 가치 실현과 기업 이미지 제고는 물론 지속가능한 자원순환 경영을 강화하고 있습니다.

사업장 폐기물 인증 현황

*2025년 12월 기준

구분	인증내용	인증 기관	유효기간 ³⁾	등급
창원공장	ZWTL	국제 인증기관 UL (Underwriters Laboratories)	2022.05~2026.05	Gold
	ZWTL	국제 인증기관 UL (Underwriters Laboratories)	2023.12~2026.12	인증
진천공장	폐기물순환자원인증 (폐종이류)	금강유역환경청(환경부)	2024.06~2027.06	인증
	폐기물순환자원인증 (폐합성수지류)	금강유역환경청(환경부)	2023.07~2026.07	인증
	폐기물순환자원인증 (그 밖의 폐목재류)	금강유역환경청(환경부)	2026.01~2029.01	인증

1) UL: Underwriters Laboratories

2) ZWTL: Zero Waste To Landfill

3) 인증 유효기간 만료 전 매년 갱신 진행

전략

자원 사용 및 순환 경제 활동

제품수송: 친환경 포장재 확대 및 재활용

합성수지 포장재 재활용

현대모비스는 2014년 12월 한국 포장재 재활용사업 공제조합에 가입하여 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임 재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 현대모비스는 회원사로서 매분기 분담금을 납부하고 재활용 의무이행 계획서와 제품 및 포장재 출고·수입 실적을 제출합니다. 이후 재활용 의무이행 결과 보고서를 제출하여 환경부에서 지정한 의무 비율을 달성하는 경우 재활용 부과금을 면제받고 있습니다. 이처럼 제조 및 수입 과정에서부터 환경 영향을 줄이는 활동을 하고 있으며 소비자 관점의 재활용 의무를 넘어 폐기물 전 과정을 모니터링하고 있습니다.

재생 플라스틱 함유 포장재 사용

기존의 비닐 포장재의 경우 재생(PCR¹⁾, PIR²⁾) 플라스틱의 적용 비율을 높이고 있으며 완제품의 재활용 원료 함량 인증인 RCS³⁾와 환경적, 사회적, 화학적 부분에 대한 요구 준수 여부까지 포함하는 인증인 GRS⁴⁾를 취득한 자재를 활용하고 있습니다.

자재 GRS, RCS 인증 현황

제품	대상	인증내용	인증기관	유효기간
더블 에어캡	포장업체 7개사 포장재 제조사 4개사	GRS	Intertek /Control Union	1년(매년 갱신 중)
일반 PE비닐, PE시트/폼	포장재 제조사 20개사	RCS	Intertek	1년(매년 갱신 중)

1) PCR: Post-Consumer Recycled
2) PIR: Post-Industrial Recycled
3) RCS: Recycled Claim Standard
4) GRS: Global Recycled Standard

종이 포장재 도입 확대

현대모비스는 제품 포장 시 종이 포장재의 도입을 확대하고 있으며 수성잉크와 친환경 무알코올 인쇄 방식을 적용하여 재활용이 용이하도록 소재의 전환도 함께 추진하고 있습니다. 2025년 전체 포장재 사용량 중 친환경 종이 포장재의 적용 비율은 약 84%입니다.

다회용 포장재 사용 확대

골판지로 제작되어 일회성으로 사용하고 폐기되었던 기존 CKD⁵⁾용 포장재를 리턴어블(Returnable) 포장재로 전환하고 있습니다. 현재 다회용 포장재는 약 65%의 사용률을 보이고 있으며 이를 통해 포장 물류비 절감과 동시에 폐기물 발생량 또한 대폭 저감하였습니다. 현재 사용 중인 다회용 포장재는 100% 재생 플라스틱을 적용 중입니다. 2025년에는 약 1.1억 원 규모의 포장 물류비를 절감하였습니다.

5) CKD: Complete Knock Down

제품 사용: 제품 경량화

현대모비스는 차량의 연비 향상과 온실가스 배출 저감을 위한 핵심 전략의 하나로 부품의 경량화 기술 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 발포 소재 적용, 저비중 소재 활용, 두께 및 구조 축소를 통한 설계 최적화 등 다양한 기술적 접근을 병행하고 있으며 각 공정 및 부품 특성에 적합한 경량화 솔루션을 적용하고 있습니다. 우선, 발포 소재는 내부 기공을 활용하여 무게를 줄이는 방식으로 이를 통해 내장부품 경량화 기술을 개발하였으며 성능은 유지하면서도 자재 투입량과 총중량을 효과적으로 절감하고 있습니다. 또한, 고강성 플라스틱과 경량 전도성 소재 등 다양한 저비중 소재를 개발하여 전장 및 전동화 부품에 적용할 수 있도록 할 계획입니다. 이들 소재는 물성 안정성과 내구성을 확보하면서도 금속 대비 중량이 가벼워 차체 하중 감소와 전비 효율 향상에 기여하고 있습니다. 아울러, 두께 및 구조 축소 측면에서는 알루미늄, 플라스틱, 강판 소재의 박육화 및 구조 최적화 가공 기술을 적용하여 샤시모듈 및 전동화 부품의 경량화를 실현하고 있습니다. 또한 이러한 기가 스틸의 확대 전개를 위하여 부품 제작에 필요한 기가 용접 와이어 및 기가 스틸 대응 가능 초내마모 금형 개발을 추가적으로 진행하고 있습니다. 특히, 기가 스틸을 적용한 샤시 멤버는 박육화 및 구조 최적화 설계를 통해 기존 제품 대비 약 30%의 중량 절감 효과를 달성하였습니다. 이는 부품 단위뿐만 아니라 차량 플랫폼 단위에서도 무게 절감을 도모할 수 있어 전동화 차량의 에너지 효율성 향상에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 또한, 중공 기술을 적용하여 샤시 서브프레임을 양산 중이며 스틸 배터리 케이스보다 경량화 효과가 우수한 알루미늄 배터리 케이스를 양산 개발하고 있습니다. 현대모비스는 이처럼 다양한 경량화 기술을 통해 부품의 성능과 내구성을 유지하면서도 탄소배출 저감과 자원 절감이라는 지속가능한 제조 혁신을 실현해 가고 있습니다.

전략

자원 사용 및 순환 경제 활동

재활용 및 폐기: 제품 재활용률 제고

전기차 사용 후 배터리 재제조

현대모비스는 현대자동차, 현대글로비스와 협업을 통해 배터리의 생애 주기에 기반한 배터리 선순환 체계를 구축하고 있습니다. A/S부품 공급망을 활용하여 사용 후 배터리를 수거하고, 잔존가치가 높은 최상위 품질의 배터리를 선별하여 A/S용 및 노후 차량용 재생 배터리로 성능 회복 및 패키징 과정을 거쳐 재제조를 진행하고 있습니다.

2023년 8월 영국, 독일을 시작으로 현재는 이탈리아, 프랑스 등에서 전기차 배터리 재제조 서비스를 제공 중에 있으며, 향후 북유럽 추가 런칭을 통해 유럽 전역으로 확대해 나갈 예정입니다. 배터리 사용 수명을 연장하여 다시 활용하는 재제조를 통해 배터리 재활용률을 높여 각종 규제에 대응하고 중장기적으로 배터리 공급을 안정시키고자 합니다. 재제조된 배터리는 다른 일반 A/S부품과 동일한 보증기간이 적용됩니다.

전장 부품 재제조

현대모비스는 북미, 유럽, 인도, 중국, 그리고 한국에서 지역 또는 대행으로 멀티미디어 재제조 센터인 MRC¹⁾를 운영하고 있습니다. MRC에서는 고객 사용 시 작동 문제가 발생한 오디오와 AVN²⁾ 제품을 수거해 생산공장 수준으로 재생산하고 품질 테스트까지 거쳐 새 제품과 동일한 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 2025년에는 국내외 48,801대의 제품을 재제조하였으며, 일련의 생산 과정을 거친 제품들은 현지 전역의 해당 대리점 및 딜러점으로 발송되었습니다.

1) MRC: Multimedia Remanufacturing Center

2) AVN: Audio, Video, Navigation

플라스틱 폐기물 회수 및 재활용

플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하고 있습니다. 자동차용 A/S부품 5개 품목(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)은 생산자책임재활용제도(EPR)를 통해 재활용의무를 이행하고 있으며 이를 바탕으로 플라스틱이 함유된 5개 A/S부품의 소재 재활용률을 높여 생산 제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다.

또한 생활 폐기물, 폐차 등에서 재활용이 가능한 부품을 회수하여 만든 재생소재로 플라스틱 함량 50%에 이르는 로어암 보호커버를 개발하는 등 플라스틱 재활용 소재 사용을 요구하는 글로벌 환경 규제에 선제 대응하고 있습니다. 2025년에는 국내 A/S부품 사업장에서 발생한 재활용 의무 대상 플라스틱 중 5,783톤의 플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용 의무율 51.7%를 달성했습니다.

자원순환 관련 임직원 교육

현대모비스는 2025년 자원순환 관련 유관 부서 임직원을 대상으로 대면 교육을 실시하였습니다. 해당 교육은 자동차 부품산업의 순환 경제 중심으로 구성되어 있으며, 5,378명의 임직원이 참여하였습니다. 교육을 통해 자원순환 및 지속가능한 원자재와 관련된 임직원들의 의식을 제고하였습니다.

위험관리

자원 사용 및 순환 경제 리스크 관리

제품 전과정 평가

제품 전과정평가 수행

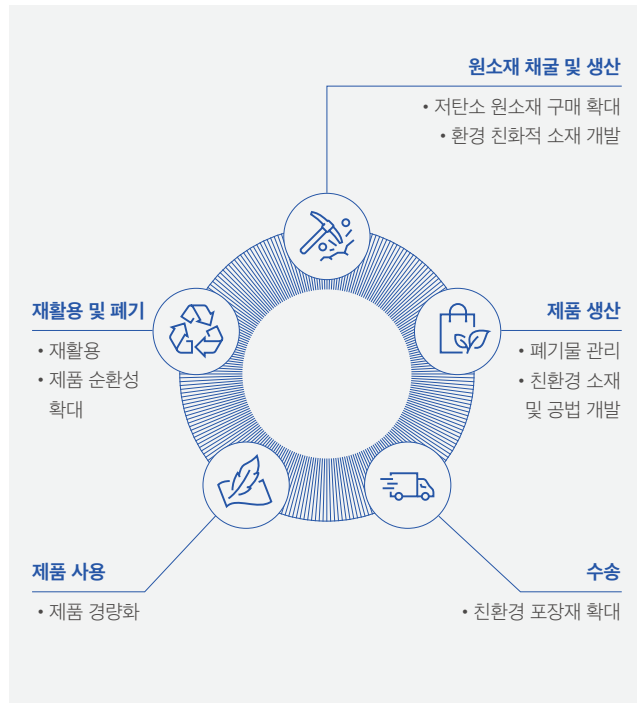
현대모비스는 전과정평가(LCA¹⁾)를 기반으로 원소재 채굴부터 부품 생산, 수송, 사용, 재활용 및 폐기 전반에 걸친 환경영향을 정의된 범위와 가정 하에서 평가하고 있습니다. 단계적으로 구축 중인 전과정평가 프로세스를 통해 도출된 결과를 기반으로 자원 사용과 순환성 개선 방안을 모색하고 있습니다. 이러한 평가 체계를 바탕으로 현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 유럽의 배터리 규제 및 자동차 탄소배출 규제 등 주요 글로벌 규제 요구에 대응하고자 제품 전과정에 대한 환경영향 분석을 체계적으로 추진하고 있습니다. 해당 평가는 ISO 14040²⁾ 및 14044³⁾ 환경경영체계 국제 표준을 기반으로 수행하고 있으며, 내부 기준에 따른 Full-LCA 접근방식을 적용하였습니다. 2024년에는 18개 제품군⁴⁾에 대한 전과정평가를 수행하여 자체적인 LCI DB⁵⁾ 구축을 진행하였고, 2025년에는 LCI DB 확장, LCA 방법론 고도화 및 59개 제품군⁶⁾에 대한 추가적인 탄소발자국 산정을 수행하였습니다. 이를 통해 당사는 글로벌 규제 및 고객사 요구에 대응하기 위한 탄소발자국 산정 체계를 구축하고 향후 탄소 관점의 의사결정을 지원할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

1) LCA: Life Cycle Assessment
2) 전과정평가 기본 원칙

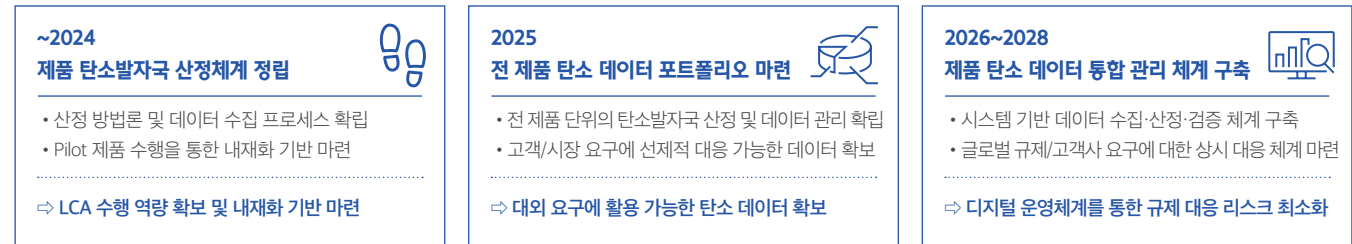
3) 전과정평가 절차 및 요건
4) 전장 및 전동화 제품 중 18개 제품 분석 대상: 전방 레이다, AVN, 구동모터 외 15개 제품

5) LCI DB: Life Cycle Inventory Database
6) 사시안전, 램프, 전장, 반도체, 전동화, 모듈 제품

제품 전과정평가 기반 순환 경제 전략



제품탄소관리체계 로드맵

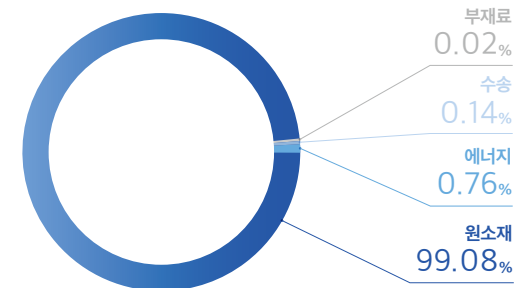


CASE

ICCU 전과정평가 결과

현대모비스는 당사 방법론에 기반하여 전과정평가를 수행하였으며 2025년 분석한 제품 중 ICCU의 결과는 다음과 같습니다. 환경 영향 범주로는 지구 온난화를 채택하였으며, 이를 위해 온실가스 3종(CO₂, CH₄, N₂O)의 배출량을 산출하였습니다. 각 범주의 배출량을 산정하기 위해 단계별 Primary, Secondary 데이터를 수집하였으며, 최종적으로 'ICCU 1개당 전과정 온실가스 배출량(탄소발자국)'을 도출하였습니다. 정량적인 결과 도출을 위해 당사 산정 툴(tool)을 사용하였으며 사용 단계 전까지의 Cradle-to-Gate 결과는 아래와 같습니다.

ICCU Cradle-to-Gate 탄소발자국 결과



위험관리

자원 사용 및 순환 경제 리스크 관리

전과정평가 대외협력

현대모비스는 제품 전과정평가(LCA¹⁾)를 통해 탄소발자국 등 관련 대내외 요구 및 규제에 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한 파리 협약에 의거 1.5°C 이상 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위한 2045 탄소중립의 이행 수단으로 전과정평가를 활용하고 있습니다. 이에 글로벌 자동차 LCA 방법론 개발 과정 내 한국 공식 의견 채택을 위해 구성된 전문가 협의체에 적극 참여하고 있습니다. 해당 협의체를 통해 결의된 의견은 유엔 유럽경제위원회(UNECE) WP.29 산하의 GRPE²⁾에서 출범된 A-LCA IWG³⁾에 전달되며 전 세계적으로 통용될 수 있는 자동차 LCA를 위한 방법론 수립에 반영 검토됩니다. 이처럼 국내외 산업계, 협회, 학계 및 연구계 등 다양한 이해관계자와의 소통과 협력을 이어가고 있습니다.

1) LCA: Life Cycle Assessment

2) GRPE: The Working Party on Pollution and Energy

3) A-LCA IWG: Automotive-LCA Informal Working Group

지표 및 목표

자원 사용 및 순환 경제 목표

원자재 재활용·다원화 목표

현대모비스는 카펫, 샤시, FEM, 범퍼 커버 등 주요 고분자 부품을 대상으로 재활용 소재 적용 및 소재 다원화에 대한 중장기 목표를 수립하고 있습니다. 물리적 재활용, 화학적 재활용, 바이오매스(Bio-Mass) 소재를 중심으로 부품별 소재 전환을 검토하고 있으며, 관련 기술 개발 및 부품 단위의 선행 개발을 통해 단계적 적용을 준비하고 있습니다. 현대모비스는 향후 법규 발동 시점에 맞춘 적용을 목표로 원가 저감 및 공급망 최적화 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.

2025년에는 ELV 규제 대응의 일환으로 2035년까지 차량 단위 재활용 플라스틱 사용률 25% 달성이라는 그룹 차원의 목표가 수립되었으며, 현대모비스는 해당 목표 달성을 지원하기 위해 재활용 소재 적용 기술 개발과 사전 검증 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

폐기물 관리 목표

현대모비스는 2030년까지 전 생산거점에 대한 폐기물 매립 제로(ZWTL⁴⁾) 인증⁵⁾ 획득을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 전체 사업장을 대상으로 폐기물 사전 조사를 진행하고 있으며, 이를 바탕으로 대상 사업장과 목표 등급을 선정하여 단계별로 폐기물 매립 제로화를 진행할 계획입니다.

폐기물 재활용률

구분	단위	2025 실적	2025 목표	2030 목표
		별도	별도	별도
폐기물 매립 제로화(재활용률)	%	94.1	90(이상)	생산거점 매립 제로화 달성

4) ZWTL: Zero Waste To Landfill

5) 사업장에서 배출하는 폐기물의 재활용 수준을 평가해 등급을 부여

지표 및 목표

자원 사용 및 순환 경제 목표

자원 사용 및 순환 경제 지표

자원 사용 및 순환 경제와 관련된 지표는 Appendix의 “환경성과-자원 사용 관리, 폐기물 관리” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

➔ [Appendix 환경성과-자원 사용 관리](#)

➔ [Appendix 환경성과-폐기물 관리](#)

원부자재 사용(구매)

현대모비스는 부정적 환경적 영향을 최소화하기 위해 저탄소 및 친환경 원부자재 확대를 위해 노력합니다. 특히 폐차 스틸 스크랩, 재활용 알루미늄, 재활용 플라스틱 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. 당사의 2025년도 별도 기준 원부자재 사용량은 44,357ton이며, 재생 원부자재 사용(구매) 비율은 약 7.2%로 전년대비 증가하였습니다.

친환경 구매

현대모비스는 한국형 녹색분류체계 가이드라인인 K-택소노미와 EU택소노미 등 외부 친환경 분류체계에서 다루고 있는 순환 경제 내용에 기반하여 재생플라스틱을 친환경성이 높은 재생 원/부자재로 내부기준을 수립하고 이에 대한 구매를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

친환경 구매 비율

구분	단위	2024	2025
전체 구매액 (생산원부자재)	억 원	3,836	4,063
친환경 구매액	억 원	0	2
친환경 구매 비율	%	0	0.05

제품 재제조

현대모비스는 자원의 수명 주기를 연장하고 폐기물 발생에 따른 부정적 환경영향을 완화하고자, 글로벌 권역에서 멀티미디어 재제조 센터(MRC)를 활발히 운영하고 있습니다. 또한 사용 후 전기차 배터리를 수거하여 성능을 회복시킨 뒤 재생 배터리로 패키징하는 재제조 서비스도 유럽 지역을 중심으로 다각화하고 있습니다. 유럽 내 보증 교체 물량 중 배터리 재제조 물량 비율은 약 30%입니다.

폐기물 발생 및 처리

현대모비스는 사업장 내 매립 및 소각 폐기물을 근본적으로 줄이기 위해 생산거점을 중심으로 '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 국제 인증 획득을 추진하고 있습니다. 또한 폐플라스틱과 금속 스크랩 등을 분리 및 재활용하고 폐기물을 원료 제조에 직접 재투입하는 방식을 통해 실질적인 자원 재활용률을 높여가고 있습니다. 또한, 부품 수송 과정에서도 100% 재생 플라스틱을 적용한 다회용(Returnable) 포장재를 운영하여 물류 단계의 일회성 폐기물을 감축하고 있습니다. 2025년도 별도 기준 총 폐기물 처리량은 7,321ton입니다.

Social

- 75 임직원
- 91 공급망
- 102 지역사회
- 110 고객

임직원

현대모비스는 지속가능경영 비전의 일환으로 임직원들이 가장 일하고 싶은 회사를 지향하고 있으며, 유엔 글로벌 콤팩트(United Nations Global Compact) 10대 원칙을 포함해 임직원과 관련된 인권, 노동 기준 및 환경 등 지속가능경영 목표를 경영 전반에 반영하고 있습니다. 이러한 원칙을 바탕으로 유연하고 자율적인 기업문화를 조성하여 임직원이 즐겁고 몰입하여 일할 수 있는 근무 환경을 만들어가고 있으며, 공정한 평가와 보상 체계를 통해 구성원들의 노력과 성과를 정당하게 인정하고 있습니다. 또한 체계적인 역량 개발 지원을 통해 임직원의 성장을 뒷받침하고, 일과 삶의 균형을 지원하기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 특히 매년 실시하는 임직원 설문조사를 통해 구성원의 의견을 정기적으로 수렴하고, 그 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출·추진하며 조치의 효과성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

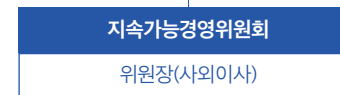
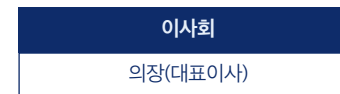
거버넌스

인권 관리 체계

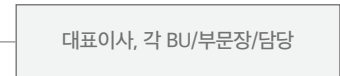
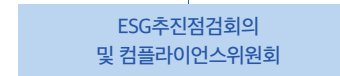
현대모비스는 임직원의 인권 침해를 예방하고 보호하기 위해 잠재적인 인권 리스크를 식별하고, 이를 완화하기 위한 내부 관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 인권경영 추진 현황은 최고 의사결정권자와 주요 부서 의사결정권자가 참여하는 위원회 및 경영회의를 통해 관리·감독합니다. 위원회, 경영회의 및 실무회의에서는 인권경영 정책의 제·개정 검토를 비롯해 인사제도 및 취업규칙 개정에 대한 의견 제시, 인권 리스크 평가 및 조치사항에 대한 권고, 인권 침해 사례의 조사와 구제 방안 심의 등 주요 사안을 논의하고 있습니다. 아울러 인권경영 담당 조직인 준법경영팀을 중심으로 신의성실의 원칙에 따라 인권 관리를 수행하고 있으며, 인권 관리 절차와 방법을 정기적으로 점검해 사회적 변화와 환경을 반영한 관리 체계의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 세부 관리 영역에는 인권경영 정책의 제·개정, 실행계획 수립, 인권 실사 수행을 포함한 인권 리스크 평가·관리, 고충처리 절차 운영, 내부 교육 진행, 대내외 커뮤니케이션 등이 포함됩니다.

인권 관리 체계

이사회 Level



경영진 Level



전략

인권 관리 정책

인권정책

현대모비스는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO¹⁾) 헌장 및 핵심협약²⁾, OECD³⁾ 다국적기업 가이드라인 등 국제적으로 통용되는 인권·노동 기준에 부합하는 가이드라인을 준수하며 경영 활동을 전개하고 있습니다. 인권경영을 통해 모든 사업 활동 전반에서 인권을 존중하고, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하며 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 인권정책은 임직원을 비롯해 공급망 및 비즈니스 파트너, 합작투자사 등 현대모비스의 모든 이해관계자를 적용 대상으로 하여, 경영 전반에 걸쳐 인권 존중의 원칙이 실질적으로 이행될 수 있도록 하고 있습니다.

1) ILO: International Labour Organization

2) 결사의 자유 및 단결권의 보장 협약(제87호), 단결권과 단체교섭권 협약(제98호), 강제노동 협약(제29호), 동등보수 협약(제100호), 차별(고용과 직업) 협약(제111호), 최저임령 협약(제138호), 가혹한 형태의 아동노동 철폐 협약(제182호)

3) OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development

인권정책 기본원칙

제1조. 아동노동 및 강제노동 금지	제2조. 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지	제3조. 근로조건 준수	제4조. 인도적 대우
제5조. 결사의 자유 및 단체 교섭권 보장	제6조. 산업안전 보장	제7조. 지역주민 및 취약계층 인권 보호	제8조. 고객 인권 보호
제9조. 책임 있는 공급망 관리	제10조. 환경권 보장		

현대모비스 인권정책

현대모비스 행동강령

현대모비스 협력사 행동강령

노사정책

현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가에서 해당 지역의 노동 관련 법규를 준수하는 노사 정책을 운영하고 있습니다. 임직원의 고용 및 해고, 근무시간과 초과근로수당, 휴식 및 휴가 제공 등 근로 조건에 관한 권리를 보장하며, 모든 직원에게 자유 의지에 따라 근무할 권리를 부여하고 있습니다. 또한 임직원의 결사의 자유와 단체교섭권을 존중하며, 노동조합의 가입·결성 및 활동을 이유로 한 어떠한 부당한 처우도 엄격히 금지하고 있습니다. 나아가 고용 안정성을 제고하기 위해 주요 운영상의 변화에 대해서는 절차와 기간 등을 단체협약에 명시하고, 노동조합과 충분히 협의하고 있습니다.

다양성 및 포용 정책

현대모비스는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 발휘할 수 있는 조직문화를 조성하고, 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 다양성 및 포용(D&I, Diversity & Inclusion) 정책을 제정하였습니다. 본 정책은 고용과 인력 운영 전반에 있어 다양성을 고려하고, 차별 없이 평등한 기회를 제공하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 현대모비스는 합리적인 사유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념, 사회적 신분 등을 이유로 어떠한 부당한 차별도 발생하지 않도록 임직원 행동강령과 인권정책, 다양성 및 포용 정책을 통해 이를 명확히 규정하고 있습니다.

현대모비스 D&I 정책

전략

조직문화 관리

임직원 참여

현대모비스는 임직원의 자유로운 의견 개진을 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 제안된 의견을 적극적으로 검토해 반영·개선하는 데 지속적으로 노력하고 있습니다.

노사협의 채널 운영

현대모비스는 지역 및 사업장 특성, 업무 특성에 따라 국내 3개, 해외 6개의 노동조합과 함께 노사관계를 운영하고 있습니다.¹⁾ 각 노동조합과는 임금 및 복리후생 등 주요 근로조건에 대해 매년 충분한 협의를 거쳐 단체교섭을 실시하고 있습니다. 또한 노사 간 소통과 협력 강화를 위해 노사협의회를 운영하고, 각 노동조합 대표의 상호 신뢰 기반의 협력 관계 구축에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 총 162회의 단체교섭과 151회의 노사협의를 진행하였습니다.²⁾ 이와 함께 부문별 간담회, 사내 커뮤니티 운영, 인트라넷 등 다양한 소통 채널을 통해 임직원의 의견을 폭넓게 수렴하고 있으며, 노사협의 결과를 전 임직원과 공유함으로써 투명하고 열린 노사 소통 문화를 정착시키고 있습니다.

1) 중국의 경우, 공회 형태로 운영
 2) 연결 기준

단체교섭 일정

구분	2025년	2026년 예정
단체교섭	(국내) 총 70회, 6월~10월 (해외) 총 15회, 매월 (상세 일정 법인별 상이)	(국내) 5월 시작 예정 (해외) 상반기 3개사, 하반기 2개사 예정

조직문화 진단

현대모비스는 조직문화의 현황을 체계적으로 진단하고 개선 방안을 도출하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 ‘조직문화 진단(Culture Survey)’을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 매년 하반기에 진행되며, 설문지는 각 국가의 언어로 제공되어 글로벌 사업장 전반의 참여를 지원하고 있습니다. 추가로 설문조사의 응답자의 익명성은 철저히 보장됩니다. 현대모비스는 본 진단을 통해 세 가지 핵심 영역의 조직문화 수준을 종합적으로 점검하고, 구성원의 업무 경험과 조직 환경을 반영하는 항목을 바탕으로 각 조직의 문화 인식 수준을 파악하고 있습니다. 2025년 조직문화 진단 종합 점수는 82.5점으로 현대자동차그룹 내 최상위권 수준을 유지했으며, 영역별 결과 분석을 통해 개선 필요 사항을 도출하고 이를 조직별 조직문화 개선 활동에 반영하고 있습니다. 특히, 진단 영역 중 비전·전략(목표) 강화를 위해 2025년 동안 전체 임직원 대상으로 비전 내재화 활동(비전 선포, 비전 캠페인, CEO 타운홀 등)을 체계적으로 운영하였습니다.

진단 영역

회사	비전/전략(목표), 조직구조/프로세스, 제도/환경
조직/개인	존중과 신뢰, 소통과 공감, 책임과 관리, 성장과 발전, 공유와 협력, 변화와 혁신, 조직전략, 업무효율, 조직윤리
결과	일 만족, 조직 만족, 회사 만족

CA(Culture Agent) 운영

현대모비스는 임직원의 다양한 의견을 조직 운영에 반영하기 위해 현업 구성원으로 구성된 CA(Culture Agent)를 선정해 소통의 창구 역할을 수행하고, 조직별 특성에 맞춘 조직문화 개선 활동을 전개하고 있습니다. CA는 기업문화 담당 조직의 Top-down 방식의 기업문화 내재화 활동을 보완해, 현장의 목소리를 기반으로 한 Bottom-up 방식의 기업문화 활동을 추진하며 구성원의 의견을 반영하는 오피니언 리더 역할을 담당합니다. 2024년 조직문화진단 결과에서 도출된 ‘회사의 비전·방향성 필요’ 의견을 반영하여 신규 비전 및 핵심가치 수립에 참여하였으며, CA들은 조직별 비전 워크숍을 통해 새로운 비전에 대한 내재화를 이끌었습니다.

전략

조직문화 관리

다양성과 포용성

다양성 및 포용성 증진

현대모비스는 임직원의 다양성 및 포용성 확대를 중장기 ESG 중점 과제로 선정하고, 내부 목표를 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 조직문화 진단 항목 중 ‘존중과 신뢰’ 지표를 통해 성별을 비롯해 인종, 세대 등 다양성 전 영역에 대한 임직원의 인식 수준을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 남녀 간 평등한 기회와 공정한 대우를 보장하는 근로환경 조성을 위한 노력을 인정받아 성평등가족부 주관 가족친화기업 인증¹⁾을 획득하였으며, 2025년 10월에는 한국장애인고용공단과 자회사형 장애인표준사업장 설립을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 이어 12월에는 자회사 ‘모아빛(썬)을 설립하고, 장애인표준사업장 인증을 2026년 4월 8일 취득 완료하였습니다.

1) 가족친화기업 인증 유효기간: 2025.12.01~2028.11.30

임직원 다양성 프로그램 운영

현대모비스는 공통된 다양성 배경과 관심사를 지닌 임직원이 소통하고 문화를 교류할 수 있도록 직원 리소스 그룹(Employee Resource Groups, ERG) 프로그램을 운영하고 있습니다. 성별, 세대, 장애, 문화 등 다양한 배경을 가진 임직원이 자발적으로 참여해 경험과 관점을 공유하며, 상호 이해를 기반으로 한 협업 문화를 확산하고 있습니다. 2025년에도 ERG 프로그램을 통해 임직원의 개인 및 팀 차원의 성장과 역량 강화를 지원하는 한편, 문화 교류 활동, 멘토링, 지역사회 참여 등 외부 연계 활동을 추진해 조직 내부를 넘어 지역사회로까지 긍정적인 영향이 확산될 수 있도록 하였습니다.

해외 지사별 주요 ERG 프로그램

국가 및 법인	프로그램명	활동 내용	대상	
인도 네시아	HEI	Ramadan Activity Series 대한민국-인니 80주년 Independence Day	라마단 기간 동안 전통 간식·선물 나눔 등 다양한 라마단 문화 체험 프로그램을 운영하여 종교·문화적 배경이 다른 임직원 간 상호 이해를 높이고 포용적 조직문화와 소속감을 강화 한국과 인도네시아의 독립 80주년을 기념하는 사내 행사를 공동 개최하고, 국가별 역사·문화 소개와 기념 이벤트를 진행하여 양국 임직원 간 유대감과 글로벌 공동체 의식을 제고	전 임직원 전 임직원
	MSH	청명절/추석 활동	청명절 전통 음식인 청단과 추석 전통 음식인 월병·송편을 직접 만들어 보고 관련 풍습을 소개하는 체험 행사를 통해 현지 문화를 이해하고 세대 간 소통을 확대	법인 내 지원자
중국	MJS	단오절/추석/동지 활동	단오절(쑹즈), 추석(월병), 동지(만두) 등 주요 명절의 전통 음식을 함께 만들고 나누는 프로그램을 운영하여 중국 고유의 명절 문화를 체험하고 다국적 임직원 간 문화적 다양성과 존중을 증진	법인 내 지원자
	인도 (MIN AS)	Women's Day Celebration	세계 여성의 날을 맞아 외부 강사를 초청한 동기부여 강연과 여성 역량 강화 세션을 진행하고, 기념품 및 특별 식사를 제공하여 여성 임직원의 커리어 개발과 웰빙을 지원하는 인식 제고 활동 시행	여성 임직원
Holi Festival		인도의 대표 홀리(Holi) 축제를 맞아 색가루를 주고받는 놀이와 전통 과자 나눔 행사를 진행하여, 직원과 사내 협력사 구성원이 함께 사랑과 용서, 새로운 시작을 상징하는 홀리의 정신을 체험하고 팀 간 유대감과 문화적 포용성을 향상	법인 내 임직원	
미국	MNAe (MNAe BSA)	PINK DAY	유방암 인식의 달을 기념해 핑크 색상 착용 캠페인, 정보 공유, 공감 메시지 전달 등 'PINK DAY' 행사를 운영하고, 유방암 환우 및 가족·동료를 지지하는 사내 네트워크 형성을 통해 건강 이슈에 대한 공감과 지지 문화 확산	전 임직원
호주	MPAU	International Potluck	임직원이 각자의 국가·지역을 대표하는 음식을 준비해 나누는 'International Potluck' 행사를 진행하여 서로의 문화·정체성을 자연스럽게 공유하고, 다양성에 대한 존중과 팀 간 교류를 촉진	전 임직원
		Diversity & Inclusion	무의식적 편견과 일상 속 미세한 차별 사례를 주제로 한 다양성·포용(D&I) 교육을 실시하고, 토론과 사례 공유를 통해 차별 예방 역량을 강화함으로써 누구나 존중받는 포용적 조직문화를 조성	전 임직원
슬로 바키아	MSK	Work Training	발달장애 등으로 직무 적응에 어려움을 겪는 임직원을 대상으로 맞춤형 직무훈련과 멘토링을 제공하고, 근무 환경 개선 및 필요한 지원을 병행함으로써 장애 임직원의 안정적인 고용과 자립을 지원	장애 임직원
		Culture Weeks	분기별로 다양한 국적의 임직원이 자국의 역사·음식·관습을 소개하는 Culture Weeks를 운영하여 상호 문화 이해를 높이고, 다문화 인력이 공존하는 포용적 근무 환경을 확산	다국적 임직원

전략

조직문화 관리

다양성과 포용성

성별 임금

현대모비스는 동일 직군에 대해 성별에 따른 차등 없이 동일한 급여 체계를 적용하고 있으며, 성별 임금 격차를 정기적으로 점검하고 있습니다. 성과 평가 결과가 동일한 경우 직급별로 성별에 따른 임금 차이를 두지 않고, 직무와 역량에 기반한 공정한 보상 체계를 운영하고 있습니다. 다만 제조업 산업 특성상 남성 임직원의 비율과 평균 근속연수가 여성 임직원에게 비해 높은 구조적 요인으로 인해 현재는 남녀 평균 임금에 일정 수준의 차이가 발생하고 있습니다. 향후 여성 관리직 비율 확대와 근속연수 증가가 이루어질 경우, 성별 평균 임금 격차는 점진적으로 완화된 것으로 예상됩니다. 이와 함께 현대모비스는 임직원에게 공정하고 적절한 보수를 제공하기 위해, 국내외 사업장이 위치한 각 지역의 법정 임금 기준을 준수하는 것은 물론, 지역별 생계비 추정치 또는 외부 벤치마크를 고려한 수준 이상의 적정 임금을 보장하고 있습니다.

➔ Appendix 사회 성과-임직원 급여

임직원 삶의 질

행복하게 일하는 방식 문화 그라운드 룰, 모행 (MO; HAPPY)

현대모비스는 고유의 조직문화를 정립하고 확산하기 위해 문화 그라운드 룰을 제정하여 운영하고 있습니다. 현대모비스인이 행복하게 일하는 방식을 의미하는 ‘모행(모비스의 행복한 일하는 방식)’은 구성원 모두가 공감하고 실천해야 할 임금 가지 문화 그라운드 룰로, 원활한 소통과 명확한 목표 의식, 협업을 통한 시너지 창출 등을 핵심 주제로 담고 있습니다. 해당 그라운드 룰은 내부 구성원이 직접 수립 과정에 참여하여, 현장에서 공감할 수 있는 문구로 도출하였습니다.

M Meet	당신 생각이 궁금합니다. 커피 한 잔 해요	차이를 인정하면 다름은 긍정의 에너지로 전환됩니다. 커피 한 잔은 소통의 행동으로 공감을 키우는 방식입니다.
O Original	○○○은 과감히 빼보세요, 본질이 보입니다	본질에 집중할 때, 최고의 효율을 낼 수 있습니다. 형식과 불필요한 것들을 과감히 빼고 업무의 본질에 도달합니다.
H Harmony	네 일, 내 일 따지기 전에 우리의 내일을	각자의 역할과 책임을 다하여 한 팀으로 서로 협력합니다. 미래 모빌리티를 위한 혁신을 목표로 결집된 힘을 발휘합니다.
A Attitude	걱정보단 응원하고 질책보단 질문해요	함께 성장하고자 하는 마인드는 현대모비스의 업무 태도입니다. 도전하는 동료를 응원하고 실패를 탓하지 않고 다음을 질문합니다.
P Proactive	어디서 일하든 빠르게 반응해요	재택근무는 자율적이고 능동적인 문화를 만드는 핵심 제도입니다. 일하는 장소가 어디든 원활하게 소통하며 성과를 창출합니다.
P Pride	내가 고객이고, 내가 프로젝트 오너	우리는 프로젝트 오너로 내가 고객이 되어 고객의 입장에 공감하며, 고객에게 최고의 모빌리티 경험을 선사합니다.
Y Why	일을 할 때 목표와 WHY?를 생각합니다	같은 목표를 향해 함께 나아갈 때 남다른 결과를 만들 수 있습니다. 일하는 이유와 목적이 무엇인지 상기하며 일합니다.

자율적으로 일하는 방식

현대모비스는 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하면서 자율적으로 업무에 몰입할 수 있도록 유연한 근무 방식을 지원하고 있습니다. 선택적 근로시간제를 운영하며, 법정 근로시간 준수를 위해 계획·실적 기반의 근태 관리 시스템(M Plan)을 활용하고 있습니다. 임직원은 일별·월별 근무 계획을 사전에 수립하고, 실제 근로 시간을 기준으로 실적을 등록하고 있습니다. 계획을 초과하는 연장근로는 PC-Off 프로그램을 통해 관리되며, 직책자의 추가 승인 절차를 거쳐 수행하도록 하고 있습니다. 또한 심야 및 휴일 근로에 대해서도 시스템을 통한 사전 승인 절차를 운영하고 있으며, 해당 근로 실적은 집계되어 익월 급여에 반영됩니다. 더불어, 임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자를 대상으로 2시간의 선택적 근로시간 단축 제도를 운영하고 있으며, 근무 시작 전 또는 종료 전 중 한 가지 방식을 선택하여 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

선택적 근로시간제

월 단위 최대 근무 가능 시간 (주 52시간 / 7일×월별 일 수) 내에서 정해진 근로 시간을 각자의 일정과 상황에 맞춰 스스로 계획하고, 유동적으로 조정할 수 있습니다.

하이브리드 근무

재택근무: 자율과 책임 기반으로 협업하여 함께 성과를 만드는 문화를 조성하고자 도입되었으며, 직원들이 출퇴근 부담을 덜고 업무에 집중하도록 지원합니다.
거점오피스: 오피스 근무의 장점은 살리고, 재택근무의 단점은 보완할 수 있는 새로운 근무 형태의 도입으로 수도권 지역 5곳의 거점 오피스를 구축하였습니다.

셔틀버스

서울, 경기도의 각 지역에서 약 81개의 셔틀버스 노선을 운영하여 안전하고 편리한 출퇴근을 제공합니다.
(마북연구소 출근 버스 기준)

자율복장 출근

자유로운 복장으로 개성은 살리고, 편안하고 자유롭게 업무를 볼 수 있습니다.

PC-Off 프로그램

계획된 근무시간 초과 시 PC가 종료되는 프로그램으로 임직원의 업무 집중도를 높이는 한편, 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장합니다.

수평적 호칭체계

수평적 문화 형성을 위해 호칭 체계를 2단계(매니저/책임매니저)로 간소화 하였습니다.
(연구직(연구원/책임연구원))

전략

조직문화 관리

임직원 삶의 질

복리후생 지원

현대모비스는 모든 임직원에게 더 나은 근무환경을 제공하고 가정의 행복을 도모하기 위해 개인의 생애주기에 맞춘 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 설문조사, 제안 제도, 각종 회의체 등을 통해 임직원의 니즈를 지속적으로 파악하고, 실질적인 도움이 되는 복지 프로그램을 개선해 나가고 있으며, 복지 제도 안내 책자인 「경영 지원 길라잡이」를 통해 임직원이 필요한 복리후생 제도를 보다 쉽고 편리하게 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 연차휴가는 자가결재 방식으로 별도의 승인 절차 없이 신청할 수 있도록 시스템화하고, 매월 휴무일 안내 시 휴일 전후 연차 사용을 권장함으로써 임직원의 휴식권을 보장하고 있습니다. 더불어 법정 기본 휴가 외에도 장기근속휴가, 하기휴가 등 다양한 유급 휴가 제도를 운영해 임직원이 충분한 휴식을 취할 수 있도록 하고 있습니다.

구분	세부 내용	
출산/ 육아 지원	유급 태아검진	임산부 태아검진 시간을 위한 근태 지원
	유급 임신기 근로시간 단축	임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자 대상 유급 근로시간 단축 제공 (2시간, 시업 전/종업 전 택 1)
	우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급 호텔 이용 지원
	유급 출산전후휴가	임산부에게 출산 전후로 90일(다태아의 경우 120일)의 출산휴가 제공, 남성의 출산휴가는 유급 휴가 20일 제공 (2025년 2월부 확대)
	육아휴직	(국내) 만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공 (해외) 각 법인이 소재한 국가의 법령 및 제도적 요구사항에 부합한 제도 운영
	육아기 근로시간 단축	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자 대상 한 자녀당 최대 3년의 2시간/4시간(시업 전/종업 전 택 1) 선택 근로시간 단축 제공
	수유실/임산부 휴게실 운영	모유 유축기, 리클라이너, 냉장고 등 모자유친 시설 지원(본사, 마북 연구소, 의왕 연구소, 진천 공장 내 운영)
	직장어린이집 운영/ 위탁보육료 지원	서울 역삼, 경기도 용인, 경기도 의왕, 충청북도 진천 사업장 어린이집 운영 (경상남도 창원 사업장 대상자 위탁보육료 지원(만 0~5세))
	가족돌봄휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 가족 돌봄이 필요한 경우 연간 최장 90일 휴직 가능
	자녀 학자금 지원	자녀의 유아교육비, 고등학교, 대학교 학자금 지원
휴가 지원	기타 임산부/ 육아 지원	임산부 주차 지원, 축하 꽃다발 및 포인트 제공, 출산 및 자녀 초등학교 입학 시 아이사랑 바우처 (첫만남/첫등교) 제공
	하기휴가	연·월차 외에도 5일의 하기휴가를 제공하고, 연중 개인이 원하는 일정에 맞춰 탄력적으로 사용 가능 (일부 사업장 예외)
	롱스테이 휴가 포인트	개인 연·월차 연속 5일 사용 시 30만 포인트, 연속 10일 사용 시 60만 포인트 지급
	Step-Up 휴가	당해 승진한 책임급 대상으로 근무일 기준 15일 리프레시 휴가 지원
	장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원
	사계절휴양소 (콘도) 운영	전국 각지 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공

구분	세부 내용	
건강 케어	상병휴직	질병/부상으로 15일 이상 근무 불가 시 휴직 신청 가능
	건강 먹거리 제공	건강 식사 제공
	정기검진	전 직원 대상 연 1회(본사의 경우, 2년 1회) 법적 일반검진 의무 사항 및 추가 검진(복부초음파, 이상 지질혈증, 갑상선초음파) 제공(근태 인정), 40세 이상 임직원 대상 추가 검진(중앙표지자검사, 갑상선초음파) 제공
	종합검진	전 직원 및 가족(배우자, 부모, 배우자 부모 중 1인) 대상 연 1회 종합검진 제공 및 근태 인정, 만 32세 임직원은 3년마다 전액 지원, 가족검진 2년 미 실시 시 종합검진 기본항목 배우자(1인) 3년 주기 전액 지원
	여성검진	재직 중인 여성 임직원 대상 매년 자궁경부암 세포검진 제공 및 2년 1회 추가 4개 항목 여성검진 제공
	진료비	건강보험 적용 받는 치료 대상 급여 본인부담금 100% 지원
생활/편의 지원	경조사	임직원 및 가족의 경조사 시 휴가 및 경조금 지원
	학자금 대출이자 지원	본인 대학교 학자금 대출이자 지원
	주거지원금/새내기 정착지원금	새내기 정착지원금, 주거지원금 구입/임차 중 재직기간 내 1회 지원
	부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 및 휴가 지원
	공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원
	차량 구입비 지원 및 기타 차량 수리 지원	차량 구입지원금 및 타이어·부품 수리비 할인 지원
	포인트	임직원 전용몰 및 오프라인 가맹점에서 사용 가능(연간 100만 포인트 상당)
	개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
	퇴직연금	확정급여형 또는 확정기여형 퇴직연금 제도 운영 중(개별 선택)
	제휴할인(파워스폰서)	호텔, 금융, 웨딩, 상조, 테마파크, 피트니스 등 프로모션 제휴 임직원 제공
문화 지원	동호회	매월 활동비 지원

전략

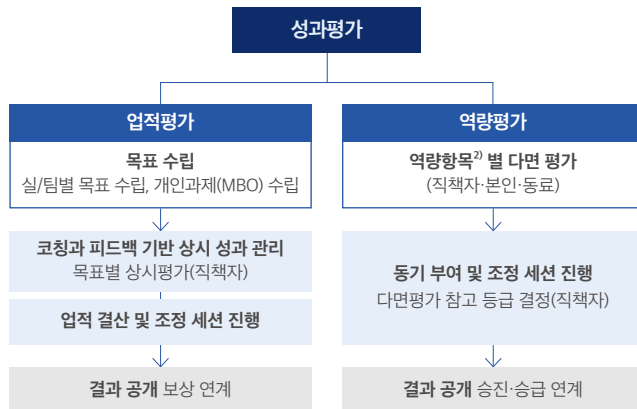
조직문화 관리

성과 평가 및 보상

성과평가 체계

현대모비스는 연중 지속적인 대화와 피드백을 기반으로 구성원을 육성하고 동기를 부여함으로써, 조직과 개인이 함께 성과를 창출할 수 있도록 목표/과제 기반의 성과 평가 체계를 운영하고 있습니다. 성과 평가는 개인별로 설정한 과제(MBO¹⁾)에 기반한 업적 평가와 역량 평가로 구분하여 매년 실시하고 있으며, 이를 체계적으로 관리하기 위해 사내 인터넷 시스템을 활용하고 있습니다. 특히 리더와 구성원 간의 성과 관련 대화와 피드백은 연중 상시적으로 이루어져, 목표/과제 설정부터 수행 과정 점검, 개선 방향 논의까지 지속적인 성과 관리를 지원하고 있습니다. 이를 통해 각 임직원이 목표 달성을 위한 방향성을 명확히 하고 역량을 효과적으로 발휘할 수 있도록 돕고 있습니다. 평가 결과는 보상, 승진, 승급 등 주요 인사 제도와 연계되어 활용되며, 연말에는 사업부 단위의 조직 평가를 실시하고 이를 개인 성과 평가 결과와 종합적으로 반영하여 구성원의 최종 평가를 결정하고 있습니다.

성과 평가 프로세스



1) MBO: Management by Objectives

2) 역량 항목: 현대모비스 Identity(도전/협력), 업무 전문성, 리더십, 컴플라이언스 원칙 준수 여부

성과보상 체계

현대모비스는 차별 없는 공정한 보상 체계를 운영하며, 기본급, 평가급, 시간외수당, 상여금 등으로 구성된 임금을 전 임직원에게 동일한 기준에 따라 지급하고 있습니다. 임금 인상은 대내외 경제 여건을 종합적으로 고려하여 남녀 구분 없이 동일한 기준으로 결정되며, 개인별 업무 과제 및 성과를 반영한 평가 결과에 따라 차등 인상분을 적용함으로써 성과에 따른 급여 변동이 모든 임직원에게 공정하게 반영되도록 하고 있습니다. 또한 현대모비스는 프로젝트 기반의 우수한 업무 성과를 창출하고 핵심 가치 실현에 기여한 임직원을 대상으로 포상 제도를 운영하고 있습니다. 현대모비스 비전을 기반으로 유기적인 협업, 선도기술 확보, 사업영역 확대에 기여한 과제를 선정하여 'M.V.P(Mobis Value&Vision Performer)'를 수여하고 있으며, 2025년에는 총 207명의 M.V.P 포상자에게 소정의 포상금과 포상휴가를 지급하였습니다. 아울러 회사의 손해 예방 및 감소에 기여한 임직원에 대해서는 준법통제기준 제23조에 근거하여 포상 또는 승진이 건의될 수 있도록 함으로써, 성과 중심 보상과 윤리·준법 문화 정착을 위한 보상 체계를 함께 운영하고 있습니다.

2025년 M.V.P 포상 결과

*Mobis Value&Vision Performer

(개인 11명, 단체 196명)

총 207명

우리사주 제도

현대모비스는 근로복지기본법에 따라 우리사주조합을 운영하고 있으며, 전체 임직원이 자사 주식을 직접 취득·보유함으로써 주주로서의 권리를 행사할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 중장기적인 경제적 성장을 도모하고 성취 동기를 제고하는 한편, 노사 간 협력 관계를 강화하고 경영의 투명성을 높이고 있습니다. 2025년 노사합의 기준으로 2025년 11월 85,901주, 2025년 12월 46,898주로 총 132,799주의 우리사주를 모든 조합원에게 배정 및 예탁하였습니다. 아울러 조합원 출연으로 2025년 12월 8,385명에게 출연한 금액에 맞추어 각 6주, 13주가 배정되었습니다. 이후 연말정산 소득공제와 배당금 지급도 함께 이루어졌습니다.

우리사주 현황

*2025년 12월 기준

소유 주식 수	지분율
864,204주	0.95%

임직원 인권 교육

현대모비스는 조직 내·외부에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 전사 임직원(국내 별도 기준, 계약직·파견직 포함)을 대상으로 매년 인권 교육을 실시하며 인권 의식 제고에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 경영진을 포함한 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 장애 인식 개선 등을 주제로 컴플라이언스 교육을 운영했으며, 교육 이수율은 100%를 달성하였습니다.

2025년 인권 교육 현황

*2025년 별도 컴플라이언스 교육 (인권경영 모듈) 실적

100%

전략

임직원 채용 및 교육

임직원 채용

인재 분석

현대모비스는 인재 분석을 기반으로 전략적인 인력 계획을 수립해 미래 성장 동력을 확보하고 있습니다. 기존 내부 인력을 대상으로 교육을 통한 전환 배치를 추진하는 한편, 외부 교육기관 및 산학 협력, 리크루팅, 경진대회 개최 등을 통해 우수 인재를 확보하며 조직과 직무 특성에 맞는 인사 운영을 강화하고 있습니다.

인력 계획의 4 Pillar

	1. Talent Acquisition • 비즈니스 연계한 전략적 역량 확보
	2. Leadership Development • 핵심인재, 리더십 육성
	3. Agile HR Management • 비즈니스 관점의 인력 운영 유연성 확보
	4. Culture & Communication • 기업문화, 커뮤니케이션 고도화

공정한 인사제도

현대모비스의 임직원은 연구개발, 구매, 생산, 물류, 판매 등 다양한 사업 영역에 걸쳐 근무하고 있습니다. 현대모비스는 국내외 근로기준법을 준수하고 공정한 인사제도를 운영함으로써, 다양한 배경의 임직원들이 함께 일하며 성장할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다.

인사제도

채용	• 성별, 배경 등에 상관없이 직무 능력 기반의 인재 채용 • 수시채용, 장학생, 인턴 채용 등 다양한 방법 제공
교육 및 배치	• 자기주도적 학습환경 ¹⁾ 지원을 통한 역량 개발 지원 • 사내 Open position 직무 이동 제도인 커리어마켓 운영을 통한 인재 활용
평가 및 승진	• 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지
보상	• 근로계약서를 기반으로 차별 없는 보상 체계 운영

1) 학습동아리, 학습플랫폼, 어학/자격증 지원 등

우수 인재 채용

현대모비스는 현대자동차그룹의 핵심 가치를 바탕으로 융합적 사고를 갖춘 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지와 공식 유튜브 등 대외 채널을 통해 직무와 채용 전형에 대한 정보를 지속적으로 제공하여 지원자가 직무역할과 업무 특성을 충분히 이해할 수 있도록 돕고 있으며, 비대면 전형을 적극 활용해 지원 과정의 접근성과 편의성을 높이고 있습니다. 또한 공정성과 투명성을 기반으로 한 전형 운영 아래 캠퍼스 및 학회 등 채용 박람회, 우수 인재 초청 행사 등 접점을 확대해 우수 인재 유입을 강화하고 있습니다. 입사 이후에는 신규 구성원이 조직에 원활히 적응할 수 있도록 입문 교육과 멘토링을 포함한 온보딩 프로그램을 운영하며, 교육 종료 후 만족도 조사와 이해도 평가를 통해 운영 효과를 점검하고 개선에 반영하고 있습니다.

지원자들과의 소통

현대모비스는 지원자가 회사와 직무를 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 사업부와 직무 특성을 직관적으로 전달하는 다양한 채용 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 이러한 콘텐츠는 지원자 관점에서 한눈에 살펴볼 수 있도록 채용 사이트에 통합해 제공하고 있으며, 포지션별 조직 소개와 주요 업무 내용도 채용 공고에 구체적으로 안내하고 있습니다. 또한 지원자가 선택한 분야에 따라 관련 콘텐츠를 자동으로 추천해 정보 탐색의 편의성을 높이고 있으며, 직무와 실제 회사 생활을 주제로 한 영상 시리즈와 함께 직무별 준비 사항과 요구 역량을 담은 서면 인터뷰 콘텐츠도 지속적으로 공개하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 채용 사이트를 비롯해 공식 유튜브 채널과 인스타그램, 링크드인 등 다양한 플랫폼을 통해 회사와 직무 이해를 돕는 콘텐츠를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

현대모비스 CAREERS

모비스라이브

현대모비스 Youtube

현대모비스 채용 Instagram

전략

임직원 채용 및 교육

임직원 채용

미래 모빌리티 핵심 인재 확보

현대모비스는 미래 모빌리티 산업을 선도할 핵심 인재를 확보하기 위해 다각적인 채용 전략을 수립·추진하고 있습니다. 특히 로보틱스, 전동화, 반도체, 소프트웨어(SW) 등 미래 사업 분야의 우수 전문 인력을 효과적으로 확보하기 위해 모빌리티 SW 부트캠프, 전동화 우수 논문대회 등 다양한 채용 연계 프로그램을 운영하고 있습니다.

모빌리티 핵심 인력 유치

현대모비스는 미래 모빌리티 연구·개발(R&D) 분야에 적합한 최우수 인재를 확보하기 위해 2024년에 신설한 ‘모빌리티 장학 전환 인턴십’을 운영하고 있습니다. 모빌리티 장학 전환 인턴십은 학부생을 대상으로 전동화, 반도체, 전장, FTCI¹⁾ 등 자동차 산업 핵심 분야에 특화된 인재를 선발하는 프로그램으로, 매월 장학금 지급과 맞춤형 교육 과정, 현업 연계 프로젝트 수행 기회 등을 제공하는 체계적인 인재 육성 프로그램입니다. 또한 현대모비스는 2023년부터 BoB²⁾ 센터와 연계하여 BoB 교육 수료생을 대상으로 채용 설명회를 실시하고, 별도의 채용 전형을 운영함으로써 사이버보안 분야에 특화된 전문 인재를 지속적으로 확보하고 있습니다.

1) FTCI: Future Technology Convergence Institute, 미래기술융합연구소

2) BoB: 산업통상자원부 산하 한국정보기술연구원(KITRI)에서 운영하는 차세대 보안 전문가 양성 프로그램

모빌리티 SW 부트캠프

현대모비스는 2025년 미래 모빌리티 산업을 선도할 핵심 인재를 지속적으로 육성하기 위해, 모빌리티 생태계 전반으로 범위를 확장한 장기 육성형 프로그램 「모비우스 부트캠프」를 운영하였습니다. 본 프로그램은 구직자 200명과 협력사 재직자 100명을 선발해 총 6개월간 모빌리티 특화 소프트웨어(SW) 교육을 제공하고, 프로젝트 기반 학습(Project-Based Learning)을 통해 실무 연계 역량을 강화하였습니다. 또한 협력사 채용 연계를 통해 구직자의 실질적인 취업 기회를 확대함으로써, 청년 인재 역량 강화와 협력사 경쟁력 제고를 동시에 도모하며 지속 가능한 산업 인재 육성 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

전동화 우수 논문 대회

현대모비스는 2025년 기존 소프트웨어 중심 인재 발굴 활동을 한 단계 확장해, 전동화(Electrification) 분야를 포함한 「전동화 우수 논문 대회」를 신규 도입하였습니다. 본 대회는 석·박사 과정 연구자를 대상으로 전동화 및 소프트웨어 융합 분야의 연구 성과를 평가·시상하는 프로그램으로, 미래 모빌리티 핵심 기술 영역에서의 연구 역량을 보유한 우수 인재를 조기에 발굴하는 데 목적이 있습니다. 이를 통해 현대모비스는 소프트웨어 역량을 기반으로 전동화 핵심 기술까지 아우르는 인재 확보 체계를 구축함과 동시에, 연구 성과 중심의 공정하고 전문적인 평가 방식을 통해 지속 가능한 기술 인재 육성 및 채용 연계를 강화하고 있습니다.

대학교 채용연계트랙 운영

현대모비스는 성균관대학교 및 서강대학교와 업무협약(MOU³⁾)을 체결하고, ‘현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙(현대모비스 트랙)’을 운영하고 있습니다. 현대모비스 트랙은 미래 모빌리티 분야 전문가를 목표로 하는 학부생을 대상으로 핵심 기술 교과목 이수와 함께 현장 실무 연구, 산학 과제 및 연구 지원, 현업 연계 프로젝트 경험 등 체계적인 교육 과정을 제공하는 인재 양성 프로그램입니다. 현대모비스는 2023년부터 본 트랙을 통해 약 3년간 60여 명의 학부생을 선발하여 육성하고 있으며, 참여 학생에게는 잔여 학기 등록금 전액 지원과 함께 연구개발 직군 입사 기회를 제공하고 있습니다. 또한 우수 인원에 대해서는 석사 과정 진학까지 연계 지원하고 있습니다. 이와 더불어 인턴십 프로그램과 현업 연구원 1:1 멘토링 등 추가적인 지원을 제공하고 있으며, 육성형 산학 과제 운영을 강화하여 졸업 논문을 대체하는 ‘캡스톤디자인’ 프로그램을 도입하였습니다. 이를 통해 학생들은 기획·설계·제작 전 과정을 직접 경험하며 실무 역량을 강화하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 미래차 개발에 특화된 맞춤형 인재 확보를 지속적으로 강화하고, 미래 모빌리티 소프트웨어 기업으로의 전환을 가속화해 나갈 계획입니다.

3) MOU: Memorandum of Understanding

캠퍼스/학회 리크루팅

현대모비스는 주요 대학 공개채용 박람회에 참여하여 현업/인사 상담 등을 통해 잠재 지원자에게 긍정적 구직 경험을 제공하고, 우수인재의 지원 확대 및 채용브랜딩 신뢰도 향상을 위해 학부생 대상 캠퍼스 리크루팅을 운영하고 있습니다. 또한, 대한전자공학회, 전력전자학회, 한국로봇학회 등 주요 학술대회에 참여하여 석·박사 대상 채용 상담을 진행하며 우수인재 풀 확보를 위해 노력하고 있습니다. 그 외 현대모비스의 사업 분야와 연계된 주요 대학의 우수 LAB 방문 및 채용 홍보를 통해 핵심 기술 분야의 우수 인재를 안정적으로 확보하기 위한 활동을 지속하고 있습니다.

해외 우수인재 유치 프로그램 GRAB(Global Recruiting And Branding)

현대모비스는 미래 기술의 경연장인 CES와 연계하여 글로벌 우수 인재를 대상으로 회사 홍보부터 채용까지 연계하기 위해, 현지 우수 대학의 학·석·박 과정 유학생을 초청하는 1박 2일 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 외 GRAB(Global Recruiting And Branding) 프로그램을 통해 별도의 회사 설명회, 전시 공간 투어, 석식 교류회 등을 진행하며, 회사의 비전과 사업 아이템, 직무 정보에 대한 이해를 높이고 채용 상담을 제공함으로써 유학생 대상 기업 인식을 제고하고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 맞춤형 인재 확보를 위해 글로벌 우수 인재와의 접점을 지속적으로 확대하고, 인재 유입 경로를 다각화하는 등 해외 인재 유치 전략을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

전략

임직원 채용 및 교육

임직원 성장 관리

인재 육성 전략 및 프로그램

현대모비스는 비즈니스 이해를 바탕으로 전문성을 강화하고 미래 변화를 주도하는 인재 육성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 ‘직무 전문성 강화’, ‘생애주기별 성장 지원’, ‘핵심인재 및 리더 육성’을 주요 방향으로 설정하고, 구성원의 역할과 성장 단계에 맞춘 교육 프로그램과 함께 자기주도적 학습이 가능한 교육 환경을 조성·운영하고 있습니다.

인재 육성 프레임워크

회사 비전

**Lead the Shift in Mobility,
Move the World beyond Possibilities**

인재육성 지향점

“전문성을 기반으로 신뢰받는 창조적 사업가”

업무 전문성을 바탕으로 고객과 구성원에게 신뢰감을 주고, 시장을 선도하는 혁신적인 생각을 구체화하여 시장에 새로운 패러다임을 제시하고, 지속가능한 사업적 성과를 창출해내는 인재

전략방향

① 리더 육성: 도전적 목표를 달성하는 코치형 리더

- 핵심인재 교육: 핵심인재를 차세대 리더로 빠르게 성장시키는 집중 교육
- 리더십 교육: 개인별 필요에 맞춰 전사 리더십 수준을 높이는 맞춤형 교육

② 전문가 육성: 비즈니스를 이해하는 Tier1 전문가

- 직무 교육: 직무별 핵심 역량을 표준화해 전문성을 강화하는 교육
- 생애 주기 교육: 입사부터 역할 변화 단계별 필수 역량을 지원하는 교육

③ 교육 환경: 긍정적 직원경험의 자기주도 성장 환경

- 다양한 제도와 시스템을 통해 스스로 학습할 수 있는 환경 조성

현대모비스는 인재 육성 전략에 기반한 직급 및 연차에 맞춘 세부 육성 과정 프레임을 구축하고, 직무·생애주기·핵심인재·리더십 교육을 유기적으로 연계한 교육 체계를 운영하고 있습니다. 경험·역량·리더십을 중심으로 교육 과정을 설계하여 전 임직원의 자기주도적 학습을 적극 지원하고 있으며, 학습 플랫폼과 다양한 학습 제도를 통해 구성원이 스스로 성장할 수 있는 교육 환경도 조성하고 있습니다. 또한 직무별 특성과 역량 수준을 고려한 직무교육 체계를 수립·운영하고, 직무 전문성 강화를 위해 신규 직무 교육 과정을 지속적으로 개발하고 있습니다. 이와 함께 사내 강사 양성 및 사내·외 전문가 활용을 통해 교육 품질을 제고하고, 임직원의 역량 확보와 지속적인 성장을 지원하고 있습니다.

	매니저/연구원		책임매니저/책임연구원		
	1년차 ~ 4년차	5년차 ~ 8년차	9년차 ~ 13년차	14년차 ~	고경력 ~ 정년퇴직 (임원)
교육환경	학습/육성 지원 (학습동아리, 독서 학습, 어학 교육, 자격증 지원, 사내강사, 임직원 특강)				
	시스템/플랫폼 (모비스쿨, 스마트러닝, HMG Prime, DX 아카데미)				
직무교육	직무 공통 / 특화 교육 제공				
생애주기교육	신입 온보딩 프로그램	입사 5년차 교육	경력 온보딩 프로그램		퇴직 예정자 교육
	자동차 분해 구조학		책임 승진자 교육		고경력자 교육
					전직지원 교육
핵심인재교육		PDP ¹⁾		TDP ³⁾	
			DEP ²⁾	WISE ⁴⁾ (여성리더십)	
				서울대학교 E-MBA / 공학대학원	최고 경영자 과정 지원
리더십교육			W/G장 리더십 향상	팀장급 리더십 향상	실장급 1:1 코칭
					전입 임원교육
			성과 관리 클리닉		실장급 리더십 향상
			W/G장·팀장 AI 교육 (연구직 직책자 대상)		
				신임 팀장 교육	신임 실장
					신임 사업부장
				팀장급 In-Hub	임원급 In-Hub
					당사 교육
					그룹 교육

1) PDP: Potential Development Program

2) DEP: Development of Executive Pipeline

3) TDP: Talent Development Program

4) WISE: Women Inspiring for Success and Empowerment

전략

임직원 채용 및 교육

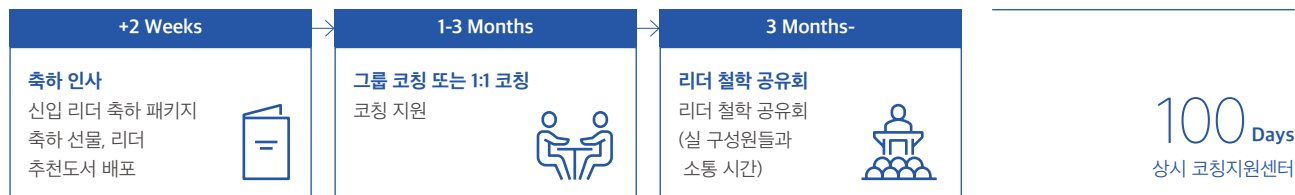
임직원 성장 관리

리더 육성 교육

현대모비스는 HR 전략 방향과 연계하여 급변하는 비즈니스 환경에 선제적으로 대응할 수 있는 인사이트를 제공하고, 구성원 개개인의 역량에 부합하는 맞춤형 리더십 개발을 지원하는 리더 육성 전략을 수립·운영하고 있습니다. 특히 신임 실장과 팀장의 안정적인 역할 수행과 지속적인 성장을 지원하기 위해 온보딩 교육을 제공하고, 조직 성과 관리를 위한 시기적절한 리더십 솔루션을 통해 실질적인 리더십 역량 강화를 도모하고 있습니다. 또한 선발된 책임급 핵심인재를 대상으로 팀장 후보군을 체계적으로 육성하고 있으며, 2025년에는 책임급 및 매니저, 연구원급 핵심인재 육성 프로그램을 통해 선발된 80여 명의 임직원에게 차세대 리더 양성과 리텐션 및 동기부여 강화를 위한 교육을 실시하였습니다. 아울러 리더를 중심으로 조직의 회복탄력성을 강화하고, 불확실한 경영 환경 속에서도 구성원과 조직의 역량 및 성과를 지속적으로 향상할 수 있도록 코칭 리더십 강화 과정을 운영하고 있습니다. 코칭 문화 확산을 위해 리더 대상 코칭 역량 양성 교육과 코치 자격증 취득을 지원하고 있으며, 코칭지원센터를 통해 사내 코치가 임직원에게 1:1 코칭을 제공하는 원스톱 코칭 서비스도 함께 운영하고 있습니다.

당사는 리더십 교육을 모든 직급에 일괄 적용하기보다, 조직 내 영향력과 책임이 본격적으로 확대되는 시점부터 체계적으로 적시 제공함으로써 교육의 실효성과 집중도를 높이고 있습니다. 책임 승진자 교육부터, 역량과 잠재력이 검증된 핵심인재 대상 리더십 교육, 그리고 조직 운영의 중추적 역할을 수행하는 직책자 리더십 교육까지 단계적으로 해당 시점에 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 이를 통해 구성원이 각 성장 단계에서 요구되는 역할과 책임을 명확히 인식하고, 실질적인 리더십 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

보임·승진 온보딩 체계



코칭지원센터

현대모비스는 임직원의 성장과 지속 가능한 역량 강화를 위해 임직원이 코칭지원센터를 운영하고 있습니다. 코칭지원센터를 통해 임직원은 상시로 사내코치에게 코칭을 신청할 수 있고, 개인이 마주하는 업무, 관계, 경력 등 다양한 고민을 전문 코치와 공유할 수 있습니다. 2025년 기준 전문코치 자격(KAC¹⁾ 이상을 보유한 51명의 사내코치가 코칭을 통해 구성원이 고민에 대한 해답을 발견할 수 있도록 지원하고 있습니다.

1) KAC: Korea Associate Coach

자기주도 학습 문화

교육 인프라 고도화

현대모비스는 계약직을 포함한 모든 임직원의 체계적인 학습 문화 정착을 위해 2018년부터 자체 교육 포털인 '모비스쿨'을 구축하고, 지속적인 고도화를 통해 학습 환경을 강화해 나가고 있습니다. 모비스쿨에는 임직원이 상시 학습할 수 있는 다양한 신규 콘텐츠를 지속적으로 확보하고 있으며, 개인의 직무와 역량 수준, 학습 니즈에 따라 필요한 콘텐츠를 적시에 활용할 수 있도록 맞춤형 큐레이션 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 2025년에는 2024년 신설된 HMG DX 아카데미를 본격적으로 운영하여 총 550명을 모집하는 등, 디지털 전환(Digital Transformation) 환경에 대응하기 위한 임직원의 디지털 역량 강화를 적극 지원하였습니다. 이와 함께 학습 플랫폼 'Ubob'을 활용해 기간, 차수, 강의 수 제한 없이 이용 가능한 이러닝(e-learning) 서비스를 제공함으로써, 2025년 기준 총 940명의 임직원이 수강하였습니다. Ubob은 어학, 경영/리더십, 인문·교양, 직무·자격증, 자기계발, AI·DT·신기술, 회복탄력성 등 다양한 콘텐츠를 통해 직무 역량은 물론 자기계발 전반에 걸친 임직원의 학습 경험 확장을 지속적으로 지원하고 있습니다.

EMBA 신설 및 사이버대학 지원

현대모비스는 구성원의 자기주도적 성장을 지원하기 위해 임직원을 대상으로 석사학위 과정 지원 제도를 운영하고 있습니다. 기존 공학전문대학원 지원 프로그램에 더해, 2025년에는 경영 전문 인재 양성을 목적으로 Executive MBA 과정 지원 프로그램을 통해 4명을 선발하였습니다. 선발된 임직원에게는 학비 전액과 함께 해외 연수 및 학회 참가 비용을 지원하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 성장 동기를 제고하는 한편, 학위 과정 중 융합 연구와 교류를 통한 산업 간 네트워크 형성 및 전문 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 재직 중인 계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 사이버대학교 신·편입학 시 등록금 및 수업료 감면 등 학습 지원 혜택을 제공함으로써, 고용 형태와 관계없이 지속적인 역량 개발 기회를 확대하고 있습니다.

전략

임직원 채용 및 교육

자기주도 학습 문화

자격증 취득 지원

현대모비스는 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원 제도를 운영하며, 임직원의 전문성 강화와 자기주도적 역량 개발을 지원하고 있습니다. 자격증 취득에 소요되는 수강료, 교재비, 응시료 등 관련 비용의 50%를 지원하고 있으며, 'A-SPICE 심사원', '공인노무사' 등 전사 직무와 연계된 약 290여 개의 자격증이 해당 제도에 포함됩니다. 본 제도는 계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 운영 중이며, 2025년간 총 101명 임직원의 118건 자격증 취득을 지원했습니다. 이러한 제도 운영을 통해 임직원의 자발적 학습과 성장을 독려하고 있으며, 지난 3년간 해당 제도를 통해 임직원이 취득한 자격증은 약 500여 개에 달합니다. 현대모비스는 앞으로도 직무 전문성과 경쟁력 강화를 위한 학습 지원 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

학습동아리 운영 및 지원

학습동아리는 공통의 학습 주제를 가진 현대모비스 임직원 3인 이상이 자율적으로 모임을 구성하여 지식 공유와 공동 학습을 실천하는 제도로, 소정의 활동비와 외부 전문가 초청 시 강사비를 지원하고 있습니다. 또한 연말에는 학습동아리 어워즈를 개최하여 우수 동아리를 선정·시상함으로써 임직원의 자발적인 참여를 독려하고 자기주도 학습 문화를 확산하고 있습니다. 2025년 학습동아리 수는 총 244개로 전년 대비 약 3% 증가하였으며, 신규 참여자의 비중은 25%에 달했습니다. 이후에도 학습동아리 홍보 활동을 지속적으로 강화하여 기존 참여 경험에 없는 구성원의 유입을 확대하고, 조직 전반에 자발적 학습 문화가 전개되도록 유도하고 있습니다.

사내강사 제도 운영

현대모비스는 지식의 전파를 통한 직무 역량 강화를 위해 사내강사 제도를 운영하고 있습니다. 사내강사 양성과정을 이수한 구성원은 사내강사로 등록되어 3년 간 동료들에게 직무지식을 전파할 수 있으며, 소정의 강사료 역시 지급됩니다. 2025년에는 총 94명의 구성원이 사내강사 양성과정을 이수하였으며, 2025년 말일 기준 179명의 구성원이 사내강사로서 활동 중에 있습니다.

퇴직 예정자 지원

현대모비스는 초고령사회 진입과 노년 기간의 장기화 등 사회적 변화에 대응하여, 임직원의 퇴직 이후 삶을 체계적으로 지원하기 위한 변화 관리, 생애설계, 재무설계, 경력 탐색 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직 예정자 지원 프로그램은 퇴직 시점에 필요한 퇴직연금 절세, 부동산 재테크, 퇴직 행정 절차, 재취업 준비 등 실질적인 내용으로 구성되어 있습니다. 당해연도 퇴직 예정자에게는 진로설계 교육(2일, 16시간)을 제공하여 향후 경력과 삶의 방향을 구체화할 수 있도록 지원하고 있으며, 다음 연도 퇴직 예정자에게는 퇴직에 대한 불안감을 완화하고 일과 삶의 의미를 되돌아볼 수 있도록 자기 탐색 기반의 생애설계 교육(1일, 8시간)을 운영하고 있습니다. 또한 사무직과 현장직 등 직군별 특성을 고려한 맞춤형 교육 과정을 통해 학습자의 이해도와 활용도를 제고하고, 퇴직 이후 삶에 실질적으로 도움이 되는 정보를 제공하고 있습니다.

글로벌 전문가 양성

현대모비스는 우수 인재의 글로벌 역량 강화를 위해 미주, 유럽, 중국, 아시아태평양 등 주요 권역의 해외 법인에 파견 기회를 제공하고, 다양한 직무 분야의 글로벌 전문가 양성 풀을 구축 운영하고 있습니다. 파견 인력에게는 언어, 문화, 비즈니스 커뮤니케이션 등 현지 적응에 필요한 교육 과정을 제공하여 새로운 근무 환경에 신속하게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 인권, 안전환경, 기업윤리 등 ESG 및 지속가능경영 관련 교육을 2021년부터 매년 실시하여 글로벌 이슈에 대한 임직원의 이해도를 제고하고 있습니다. 아울러 파견

주재원뿐만 아니라 가족의 안정적인 현지 정착을 지원하기 위해 가족 워크숍과 귀임 가족과의 교류 프로그램도 운영하고 있습니다. 이와 함께 임직원의 글로벌 어학 역량과 글로벌 마인드셋 강화를 위한 어학 교육을 지속적으로 확대하고 있으며, 2025년에는 총 2,137명의 임직원이 교육을 이수하였습니다. 해당 프로그램에 대한 신청자 수는 매년 증가하고 있습니다.

미래기술 역량 강화

현대모비스는 자율주행, 커넥티비티 등 미래 자동차 기술 경쟁력 확보를 위해 임직원의 소프트웨어(SW) R&D 역량을 강화하고, 전사 차원의 SW 기술 역량 성장을 지원하고 있습니다. 전 직원(계약직 포함)을 대상으로 SW 교육 컨퍼런스(MSC¹⁾)를 개최하고 있으며, 2025년 11월에 개최된 MSC는 양일간 총 1,066명이 참석하였습니다. 또한 '모빌리티 SW 학습 플랫폼'을 운영하여 상시 학습 환경을 제공하고 있으며, 연구직을 대상으로 'Mobis SW 아카데미'를 운영하여 자율주행 기술에 특화된 전문 인재 양성에 힘쓰고 있습니다. SW 아카데미는 센서 및 인지, 판단, 제어 등 자율주행 핵심 기술을 아우르는 융합 소프트웨어 교육과 자율주행차 작동 원리 및 기계 구조에 대한 교육 과정을 제공하고 있습니다. 2025년에는 총 3,339명의 임직원이 SW 아카데미를 수료하며 직무 전문성과 기술 역량을 한층 강화하였습니다.

1) MSC: Mobis Software Conference

직무 전환 기회 부여 (Open Position)

현대모비스는 임직원이 자신의 역량을 효과적으로 발휘할 수 있도록 내부 전환 배치 제도인 '커리어 마켓'을 운영하고 있습니다. 커리어 마켓은 신규 인력이 필요한 조직이 직무에 요구되는 역량과 자격 요건을 사내 모집 공고로 게시하면, 해당 직무로의 이동을 희망하는 임직원이 직접 지원하는 방식으로 운영됩니다. 본 제도를 통해 전환 배치된 임직원은 기존 조직에서 축적한 전문성을 바탕으로 새로운 직무 역량을 개발할 수 있으며, 다양한 직무 경험을 통해 조직 간 시너지를 창출하고 있습니다. 커리어 마켓을 통해 직무 전환을 경험한 임직원들은 타 직무에서의 경험과 노하우를 새로운 조직에 전파함으로써 조직 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

위험관리

인권 리스크 관리

구제절차 및 고충처리 채널

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 공정거래, 부패 및 뇌물, 인권 저해 등 주요 컴플라이언스 이슈에 대해 내·외부 이해관계자 모두가 24시간 이용할 수 있는 신고/제보 채널입니다. PC, 애플리케이션, QR코드 등 다양한 모바일 접근 방식을 지원해 접근성을 높이고 있으며, 독립적인 외부 전문 기관에 위탁·운영함으로써 신고 내용은 비밀리에 처리되고 있습니다. 제보자 보호를 위해 IP 정보가 저장되지 않는 보안 기술을 적용하고, 신고자 및 제보 내용의 비밀 유지를 원칙으로 하며, 신고로 인한 어떠한 불이익이나 보복 행위도 엄격히 금지하고 있습니다. 인사상 불이익 우려가 있는 경우에는 적절한 조치도 마련하고 있습니다. 특히 신고/제보로 인한 불이익 또는 보복 발생 여부를 확인하기 위해 처리 완료 후 3개월 경과 시점에 사후 점검을 실시하고 있으며, 보복 행위가 확인될 경우 관련 주체에 대해 시정 조치와 재발 방지 대책을 포함한 적절한 조치를 취하도록 규정해 신고채널의 실효성을 확보하고 있습니다. 인권 침해 제보의 경우에는 피해자 보호 조치를 포함한 별도의 조사·처리 프로세스에 따라 운영되며, 면밀한 조사 결과 인권 침해가 확인될 경우 징계위원회를 통해 인사 조치 등 엄중한 후속 조치를 실시하고 있습니다.

신고/제보에 대한 검토 및 조치 결과는 시스템에 등록되며, 제보자는 해당 시스템을 통해 처리 결과를 확인할 수 있습니다. 또한 침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 중대한 영향을 미치거나 회사의 평판 리스크로 이어질 가능성이 높은 경우에는, 관련 의사결정권자가 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 구제 및 개선 방안을 논의하고 있습니다. 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 현황은 준법지원인이 경영진에 정기적으로 보고하고 있으며, 해외법인의 경우 현지 언어로 법인별 자체 제보 채널을 운영하고 있고, 본사에서 해외향 채널을 운영하고 있습니다. 최근 접수된 컴플라이언스 신고·제보 내역 중 토착민 관련 인권 침해 사례는 보고되지 않았습니다.

현대모비스 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침

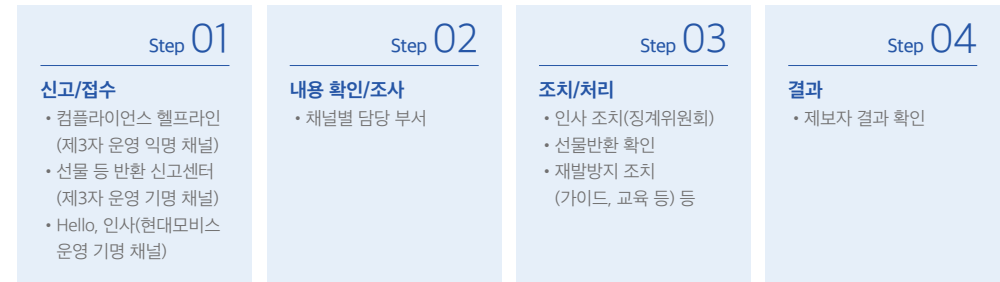
컴플라이언스 헬프라인

2025년 컴플라이언스 헬프라인 현황¹⁾

유형	단위	건수	유형	단위	건수
총 접수 건수		72	총 처리 건수		64
인권 저해(직장 내 괴롭힘 및 차별)	건	13	인권 저해(직장 내 괴롭힘 및 차별)	건	11
인권 저해(그 외)		9	인권 저해(그 외)		8
기타		50	기타		45

1) 컴플라이언스 헬프라인 한정 수치이며 해외법인 별도 운영 고충처리채널은 Appendix에 추가 공개

고충처리 프로세스



Hello, 인사

‘Hello, 인사’는 현대모비스 HR에서 운영하는 고충처리 시스템으로, 임직원은 직무 스트레스, 인간관계, 조직문화, 개인 신상, 제도 문의 등 직장 생활 전반에서 발생하는 다양한 불편 사항과 고충을 접수할 수 있습니다. 접수는 신속한 내용 확인과 적절한 조치를 위해 기명 방식으로 진행되며, 접수된 내용과 신고자의 신분은 철저한 비밀 보장 원칙에 따라 관리되고 있습니다.

유형	단위	접수	이상 ²⁾	조치
직무 관련 및 직장 내 불편/고충	건	52	11	11

2) ‘Hello, 인사’로 접수된 건 중 조치가 필요한 건수

선물 등 반환 신고 센터

선물 등 반환 신고센터는 현대모비스 임직원이 부득이한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령한 경우, 해당 선물을 반환하고 그 사실을 회사에 신고함으로써 컴플라이언스 정책 준수 여부에 대한 공식 확인을 받을 수 있도록 마련된 채널입니다. 신고 시에는 수령한 선물의 사진과 반송 사실을 증빙할 수 있는 자료를 첨부해야 하며, 본 채널은 신고자인 임직원을 보호하기 위한 목적으로 기명 신고를 원칙으로 운영되고 있습니다.

현대모비스 선물 등 반환 신고센터

위험관리

인권 리스크 관리

인권영향평가

인권 리스크 식별 및 평가

현대모비스는 외국인 근로자를 포함한 모든 임직원을 대상으로 노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 공급망 관리 등 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 실제적·잠재적 인권 리스크를 선제적으로 식별하고 개선하기 위해 인권영향평가를 체계적으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 국내외 41개 사업장을 대상으로 서면진단을 수행하고, 국내외 8개 사업장을 대상으로 인권영향평가 현장실사를 실시했습니다. 서면진단은 국내외 인권 규범과 EU 공시 기준을 반영한 인권영향평가 체크리스트를 기반으로 진행했으며, 현장실사는 서면진단 결과, 헬프라인을 통해 식별된 인권 이슈, 지역별 인권 리스크를 종합적으로 고려해 사업장을 선정했습니다. 선정된 8개 사업장에 대해서는 현장 방문을 통해 그룹 인터뷰(FGI, Focus Group Interview)와 작업환경 점검을 병행 실시함으로써, 사업장별 인권영향을 더욱 심층적으로 식별 및 평가했습니다. 또한 당사는 인권 리스크 식별 과정에서 가치사슬 내 취약그룹을 분류해 실질적·잠재적 위험을 심층적으로 평가하고 있습니다. 2025년에는 사업장 내 여성, 주니어, 고령자, 고위험 직무자, 비정규직을 취약 이해관계자로 정의하고, 해당 구성원을 대상으로 심층 인터뷰를 실시해 인권 리스크에 대한 현장의 의견을 폭넓고 심도 있게 청취했습니다. 이를 통해 인권 리스크 식별 결과의 타당성과 정밀도를 높이고, 평가 체계 전반의 완성도를 제고하고 있습니다.

인권 리스크 점검 프로세스

	① 계획 수립	• 사업 및 임직원 현황 분석 • 인권 이슈 분석 • 인권영향평가 계획 수립
	② 인권영향평가	• 인권영향 식별(서면진단, 현장실사) • 인권영향평가(평가 척도 결정 및 우선순위 평가)
	③ 대응 조치 마련	• 예방·완화조치의 수립 • 인권영향평가 보고서 작성
	④ 모니터링 및 소통	• 대응조치의 효과성 추적 • 이해관계자 소통
	⑤ 인권경영체계 구축	• 인권정책 및 경영시스템 개선 • 고충처리절차 정비 • 최종보고

실사 영역 및 상세 내역

영역	상세
노동조건	고용안전성, 근로시간, 적절한 보수, 결사의 자유와 단체협약, 일과 삶의 균형, 보건과 안전
동등 기회/차별 금지	여성, 장애인, 비정규직, 다양성, 교육과 훈련, 직장 내 괴롭힘과 성희롱
다른 노동 관련 권리	아동노동, 강제노동, 적절한 주거, 프라이버시

인권 관련 잠재 리스크 식별

현대모비스는 향후 인권 리스크가 확대되거나 실제 이슈로 전이될 가능성이 높은 영역을 우선적으로 관리하기 위해, 국내외 41개 사업장을 대상으로 인권영향평가 서면진단을 실시하여 사업장별 잠재적 인권 이슈 영역을 체계적으로 식별했습니다. 서면진단 종합 결과, ‘취약계층 보호 및 차별금지’를 핵심 잠재 이슈 영역으로 선정했으며, 잠재 이슈 관리를 위한 5개의 잠재 관리 세부 지표를 별도로 선정했습니다. 해당 잠재 이슈 영역과 세부 지표는 2026년 인권영향평가 시 주요 진단 영역으로 반영될 예정이며, 향후 인권영향평가 운영 과정에서 중점적으로 고려함으로써 인권 리스크에 대한 예방적 관리와 지속적인 개선을 강화해 나갈 계획입니다. 이와 함께 일부 해외 사업장에서는 아동노동과 관련된 잠재 리스크를 사전에 예방하기 위해 채용 전 지원자 연령 확인을 포함한 신원 확인 절차를 구축·운영하며, 취약계층 보호를 위한 관리 체계를 강화하고 있습니다.

잠재 인권 리스크

●: 잠재 이슈 ○: 낮음 ○: 매우 낮음

구분	고용조건/ 근로환경	취약계층 보호/ 차별 금지	근로자 권리/ 결사의 자유	인권정책/ 거버넌스	개인정보 보호/ 후속조치
종합	○	●	○	○	○
미주	○	●	○	●	○
아태	○	●	○	○	○
유럽	○	●	○	○	○

위험관리

인권 리스크 관리

인권영향평가

인권 리스크 완화 프로세스

현대모비스는 인권 리스크 식별 및 실사 과정을 통해 주요 인권 이슈가 기업에 미칠 수 있는 영향을 분석하고, 식별된 리스크를 완화하기 위한 관리 과제를 도출하고 있습니다. 주요 인권 이슈에 대해서는 실제적·잠재적 인권 영향의 심각성과 발생 가능성을 기준으로 우선순위를 평가하여 핵심 관리 대상 이슈를 선정하고, 평가 결과를 바탕으로 실무 조직과 협의해 조치 계획과 실행 가능성을 반영한 이행 로드맵을 수립하고 있습니다. 도출된 실행 과정에는 정책 및 절차 개선, 인권 교육 등 다양한 형태로 각 담당 조직에서 추진되며, 이행 현황을 정기적으로 점검·보고함으로써 체계적인 관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 2025년에는 현장 실사를 실시한 8개 사업장을 대상으로 총 117건의 인권 이슈를 식별하고, 이에 대한 개선 방안을 수립하여 이행 조치를 100% 달성하였습니다.

인권 리스크 완화 활동 및 효과성 평가

현대모비스는 인권영향평가 결과를 토대로 주요 인권 리스크의 우선순위를 설정하고, 각 리스크의 원인과 영향 범위를 분석하여 맞춤형 완화 조치를 체계적으로 이행하고 있습니다. 완화 조치의 효과성은 매년 실시되는 인권영향평가 결과와 내부 모니터링 지표를 통해 정기적으로 점검하고 있습니다. 2025년 인권영향평가 결과, 근로시간 관리 측면에서는 일부 사업장에서 상주 협력사 근로자에 대한 근태 모니터링 보완 필요성이 확인됨에 따라, Time Recording 장치를 설치·운영하여 근로시간 관리의 정확성과 투명성을 제고하였습니다. 또한 일부 사업장에서 근로자의 인권 정책에 대한 인식이 충분하지 않은 점을 개선하기 위해 근로자 대상 인권 정책 교육을 운영함으로써 제도 이해도를 높였습니다. 이와 함께 기도실 운영에 대한 안내 부족 문제를 해소하기 위해 관련 운영 안내를 제공하고, 일부 근로자가 이해하기 어려운 언어로 작성된 인권 문서를 이해 가능한 언어로 재작성·제공하여 제도 접근성을 강화하였습니다.

이러한 완화 조치를 통해 ‘중’ 수준으로 평가되었던 근로시간 관리 및 제도 접근성과 관련된 인권 리스크는 전반적으로 하향 조정되는 등 개선 효과가 확인되었습니다. 현대모비스는 향후에도 평가 결과를 기반으로 추가 개선 과제를 지속적으로 발굴하고, 제도 운영, 교육 및 커뮤니케이션 전반을 고도화함으로써 인권 리스크 관리의 실효성을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

주요 인권 이슈	주요 리스크 내용	완화 조치	주요 이해관계자	리스크 등급 ¹⁾	
				완화 조치 전	완화 조치 후
근로시간	• 일부 사업장 상주 협력사 근태 모니터링 보완 필요	• Time Recording 장치 설치 및 운영	상주 협력사	중	하
근로자 제도 접근성	• 일부 사업장 근로자 인권정책 관련 충분한 인지 부족	• 근로자 대상 인권정책 교육 운영	전 근로자, 상주 협력사	중	하
근로자 제도 접근성& 차별금지	• 일부 사업장 기도실에 대한 안내 부족	• 기도실에 대한 운영 안내 진행	전 근로자, 상주 협력사	하	하
	• 일부 사업장 일부 근로자 이해 불가능한 언어로 작성된 인권 문서 존재	• 이해가능한 언어로 작성 및 제공	전 근로자, 상주 협력사	중	하

1) 리스크 등급은 인권 침해 발생가능성과 영향도를 기준으로 점수화하여 ‘상·중·하’의 3단계로 구분

지표 및 목표

인권 및 임직원 관리 목표

인권 경영 목표

현대모비스는 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 근본적으로 개선하기 위해 인권경영 목표를 수립하고 있습니다. 세부 목표별 시급성과 중요성, 사업장별 운영 현황, 글로벌 법·규제 및 국제 기준을 종합적으로 고려해 글로벌 스탠다드에 부합하는 인권경영 체계 구축과 인권 실사 프로세스 운영을 단계적으로 추진할 계획입니다.

연도	정성 목표	세부 추진계획
2025	해외 인권 고충처리채널 현황 파악	해외 사업장 채널 맵핑, 처리현황 분석
	임직원 대상 인권경영 정기 교육 제공	LMS 기반 교육 강화를 위한 콘텐츠 발굴, 제공 콘텐츠 다양화
	정기 실사 프로세스 통한 인권 리스크 평가	연 1회 인권영향평가 실시, 리스크 식별 및 평가
2026	해외 통합 인권 고충처리채널 구축	글로벌 통합 시스템 설계·구축, 운영(Pilot→Go-Live)
	임직원 대상 인권경영 교육 강화	글로벌 동향·기준 현황 파악, 교육 콘텐츠 개발
	인권영향평가-ESG진단실사 연계 강화	ESG 진단실사 프로세스 연계, 공동 현장실사, CAP 공동관리
2027	인권 정책 및 이행가이드 개정 검토	그룹 표준안 검토, 당사 적용 검토, 국내외 사업장 배포
	인권영향평가 평가지표 업데이트 검토	평가 지표 타당성·가중치 재검토, 벤치마크 반영
	인권 정책 및 이행가이드 주요 관계사 적용 검토	관계사 현황 파악, 적용 가이드 마련, 교육·적용 로드맵 구축

정량 목표	2025	2026	2027	세부 추진계획
국내 임직원 인권 교육 이수율	≥90% 유지	≥93% 유지	≥96% 유지	LMS 필수 지정, KPI연계, 리마인더, 수료자 베네핏 등

임직원 다양성 목표

당사는 포용적 고용 확대를 통한 사회적 가치 창출과 지속가능한 인적 경쟁력 강화를 목표로, 장애인 고용률 제고를 중장기 인재·고용 관리 과제로 설정하고 있습니다. 이를 위해 자회사형 장애인표준사업장을 운영하여 장애인 고용률을 2026년 2.0%, 2027년 2.4% 수준으로 단계적으로 확대하고, 궁극적으로는 장애인 의무고용률을 완전 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 안정적인 고용 환경 조성 및 직무 개발, 근무 여건 개선 등을 통해 장애인 인재의 장기적 고용 유지와 역량 성장을 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.

인권 및 임직원 관리 지표

인권 및 임직원 관련된 지표는 Appendix의 “사회 성과-고충 처리 및 인권 영향, 임직원 특성” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

➔ Appendix 사회 성과-고충 처리 및 인권 영향

➔ Appendix 사회 성과-임직원 특성

인권 관리 지표

현대모비스는 인권 고충 처리 현황, 인권 교육 이수율을 정량 지표로 관리함으로써, 인권경영의 이행 수준을 체계적으로 점검하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 이 외에도 인권영향평가를 통해 인권 리스크 관리 수준, 차별 및 근로조건, 생활임금, 직장 내 괴롭힘 금지, 결사의 자유 및 단체교섭 등 핵심 인권 관리 영역에서 발생하는 이슈를 식별하고 개선해 나가고 있습니다.

임직원 관리 지표

현대모비스는 임직원 수 및 인력 구성 현황을 포함하여 고용 현황과 보상 체계, 교육 이수율 등 주요 임직원 관리 요소를 정량 지표로 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 인적자원의 규모와 구조, 근무 여건 및 역량 개발 수준을 종합적으로 점검하며, 인적자원 관리 수준의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 또한 ESRS 기준에 따라 유럽 경제 지역(EEA¹⁾) 내 근로자 대표의 근무 현황을 포함한 주요 노동 관련 정보를 관리·공시함으로써, 지역별 노동 참여 구조와 대표성 확보 수준을 투명하게 관리하고 있습니다.

1) European Economic Area

유럽 경제 지역(EEA) 내 근로자 대표 근무 현황

국가명	소재국 내 직원 수	근로자 대표기구 존재 여부	근로자 대표가 있는 사업장 임직원 비율
독일	1,228	O (Work Council)	100%
체코	3,688	-	-
슬로바키아	2,455	-	-

공급망

현대모비스는 공급망을 기업의 지속가능성에 직결되는 핵심 요소로 인식하고, 가치사슬 전반에 걸쳐 책임 있는 공급망 관리를 추진하고 있습니다. 협력사와의 거래 과정에서 공정성과 투명성을 기반으로 한 건전한 거래 질서를 확립하고, 상호 신뢰를 바탕으로 한 협력 관계를 통해 안정적인 공급망 운영을 도모하고 있습니다. 또한 협력사와의 지속적인 소통과 협력을 통해 사회적·환경적 책임에 대한 인식을 제고하고, 공급망 전반의 지속가능성 수준을 단계적으로 강화해 나가고 있습니다.

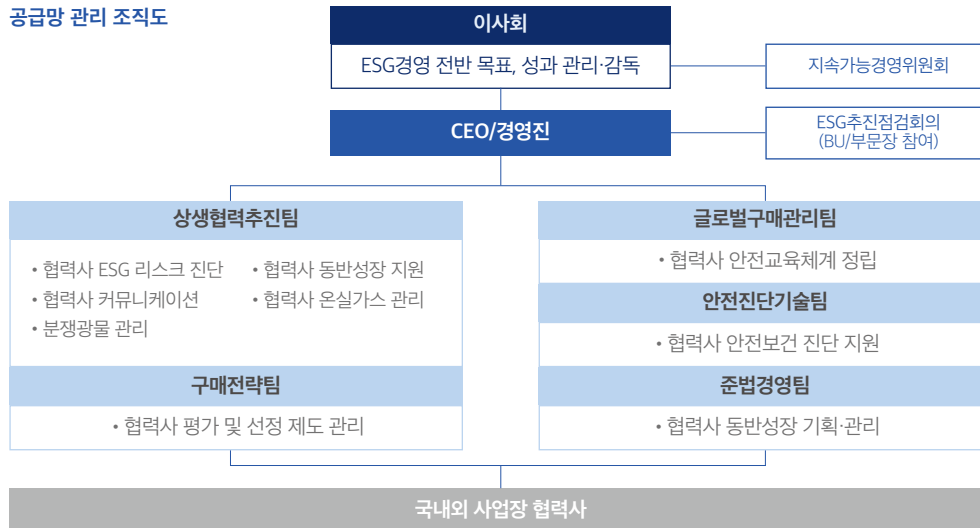
거버넌스

공급망 관리체계

협력사 관리체계

현대모비스의 공급망 관리는 공급망 운영 체계 고도화, 협력사 ESG 관리, 동반성장 강화를 중심으로 추진되고 있습니다. 경영진은 협력사 ESG 리스크 진단 결과를 포함한 ESG 경영 전반의 목표와 성과를 관리·감독하며, 이를 기반으로 안정적인 공급망 운영을 도모하고 있습니다. 공급망 관리 조직은 협력사 평가 및 선정 제도를 통해 공급망 운영의 안정성과 투명성을 확보하는 한편, 온실가스 배출, 분쟁광물, 안전·보건 등 주요 ESG 영역에 대한 리스크를 체계적으로 진단·관리하고 있습니다. 또한 협력사 동반성장 프로그램을 운영해 협력사에 대한 지원을 강화함으로써, 전사 차원의 지속가능한 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다.

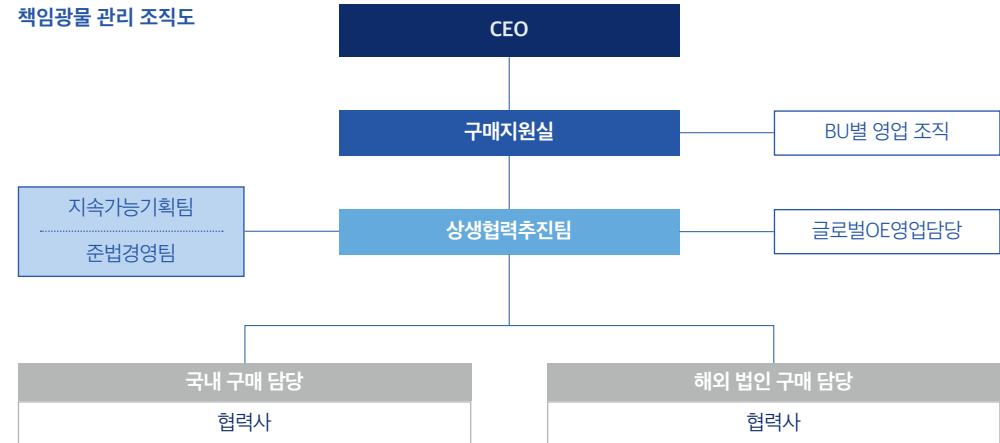
공급망 관리 조직도



책임광물 관리체계

현대모비스는 분쟁광물을 포함한 책임광물에 대해 책임 있는 조달 원칙을 준수하고, 사회적 책임 이행을 체계적으로 관리하기 위한 내부 프로세스를 운영하고 있습니다. 구매 부문 내 상생협력추진팀은 각 구매 담당 조직과 협업하여 협력사의 책임광물 관련 리스크를 상시적으로 점검·관리하고 있으며, 지속가능기획팀, 준법경영팀, 글로벌 OE 영업담당 등 유관 부서와의 유기적인 협력을 통해 관리 체계의 실효성을 높이고 있습니다. 또한 분쟁광물을 포함한 책임광물과 관련된 정부 및 산업계의 정책·논의 동향을 지속적으로 모니터링하고, 관련 협의체 참여 등을 통해 책임 있는 광물 관리 체계 구축과 이행에 적극 기여하고 있습니다.

책임광물 관리 조직도



전략

공급망 관리 정책

지속가능한 구매(공급망) 정책

현대모비스는 협력회사와의 거래에서 환경적·사회적 책임을 고려한 지속가능한 공급망 구축을 중요 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 지속가능한 구매(공급망) 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 협력사 선정 및 관리 과정 전반에 지속가능성 관점을 반영함으로써 공급망 리스크를 체계적으로 관리하고, 협력사와의 장기적인 상생을 추구하고 있습니다. 본 활동은 국내외 협력회사를 대상으로 적용되며, 품질·원가·납기와 함께 환경, 사회, 윤리 요소를 포함한 협력사 평가를 기반으로 협력사를 관리하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 ESG 평가를 정기적으로 실시하여 공급망 전반의 지속가능경영 수준을 점검하고, 필요한 경우 개선 활동을 추진하고 있습니다.

현대모비스는 책임광물 정책을 기반으로 주요 광물과 관련된 정보를 협력사로부터 수집하고, 책임 있는 원자재 조달을 통해 공급망 내 인권 및 환경 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 협력사를 지속가능한 성장의 파트너로 인식하고, ESG 관련 교육과 정보 공유를 통해 협력사 역량 강화와 동반성장을 지속적으로 추진하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 지속가능한 구매 및 공급망 관리 활동을 통해 공급망 리스크를 관리함과 동시에 협력사와의 신뢰 기반을 공고히 하고, 장기적인 기업가치 창출을 지속해 나갈 계획입니다.

협력사 관리 정책

현대모비스는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 강화하고 ESG 리스크를 최소화하는 등 공급망 전반의 지속가능성 제고를 목표로 체계적인 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. 이를 위해 운영 중인 협력사 행동강령은 Drive Sustainability의 지속가능성 실무지침을 기준으로 수립되었으며, 책임있는 비즈니스 연합(RBA¹⁾)의 행동강령을 참조하여 글로벌 기준에 부합하는 책임 있는 경영 관행을 갖추도록 요구하고 있습니다. 협력사 행동강령에는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영시스템, 공급망 실사 등 6대 핵심 영역이 포함되어 있습니다. 현대모비스는 부품을 공급하는 모든 협력사를 대상으로 공급계약서 등을 통해 행동강령 준수를 요구하고 있으며, 신규 협력사에 대해서는 계약 체결 과정에서 해당 행동강령 준수 서명을 원칙으로 하고 있습니다. 국내 협력사에는 부품공급계약서에 관련 내용을 명시하고, 해외 협력사에도 표준계약서에 행동강령 준수 조항을 포함하는 등 동일한 기준을 적용하고 있습니다. 추가로, 현대모비스는 협력회사의 윤리경영 강화를 위해 협력사에게 반부패 정책을 수립하고 이를 사업 운영에 적용하도록 요구하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반에 투명하고 공정한 거래 문화를 확산하고자 합니다. 또한 협력사 평가 과정에 윤리·준법 관련 항목을 포함하여 협력사의 반부패 정책 보유 및 운영 여부를 점검하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 필요한 경우 개선을 요청하고 지속적으로 관리하고 있습니다.



1) RBA: Responsible Business Alliance

책임 있는 광물 구매정책

현대모비스는 공급망 전반에 걸친 책임 있는 관리 체계가 인권 보호와 환경 보전에 있어 핵심적인 역할을 한다는 인식하에, 협력사와 함께 지속가능한 광물 조달 환경을 조성하고 있습니다. 특히 분쟁 및 고위험지역(CAHRAs²⁾)에서 이루어지는 광물 채굴 과정이 인권 침해와 환경 훼손으로 이어질 수 있다는 점을 중대한 리스크로 인식하고, 이를 예방하기 위한 관리 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 현대모비스는 OECD 가이드라인을 비롯해 미국 도드-프랭크법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC³⁾)의 공시 요구사항, EU 분쟁광물 규제 등 주요 글로벌 규제 및 기준을 준거로 삼아 분쟁광물과 코발트를 포함한 책임광물 관리 정책을 운영하고 있습니다. 이와 함께 협력사에 책임광물 관련 기준과 행동규범을 안내하고, RMAP⁴⁾ 인증을 획득한 제련소와의 거래를 확대하도록 유도함으로써 공급망 내 책임 있는 광물 조달을 강화하고 있습니다. 또한 협력사의 책임광물 구매 이행 현황을 정기적으로 점검·모니터링하며, 확인된 사항을 바탕으로 개선을 유도하고 있습니다. 나아가 1차 협력사를 넘어 협력사의 거래처까지 관리 범위를 점진적으로 확대함으로써, 분쟁광물 미사용 원칙과 사회적 책임에 기반한 광물 구매 정책이 공급망 전반에 정착될 수 있도록 노력해 나갈 계획입니다.

2) CAHRAs: Conflict Affected and High-Risk Areas

3) SEC: Securities and Exchange Commission

4) RMAP: Responsible Minerals Assurance Process

협력사 행동강령 내 ESG 관리 영역

윤리	- 투명경영 및 반부패 - 이해상충 방지 - 불공정 거래 방지	- 위조부품 방지 - 수출제한 및 경제제재 준수 - 정보보호	- 지적재산 보호 - 책임 있는 자재 구매
환경	- 환경경영시스템 구축 - 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 - 수자원 관리	- 대기오염 및 오존파괴물질 관리 - 순환자원 및 폐기물 관리 - 소음 관리	- 화학물질 관리 - 동물복지 - 생물다양성 보호와 산림파괴 금지
노동/인권	- 아동노동 사용 금지 - 강제노동 사용 금지 - 차별 및 괴롭힘 금지	- 임금 및 복리후생 제공 - 근로시간 관리 - 인도적 대우	- 결사의 자유 및 단체교섭권 - 윤리적인 채용
안전/보건	- 안전보건경영시스템 구축 - 기계·기구·설비의 안전관리 - 비상상황 대응	- 안전 관련 사건 관리 - 안전 진단 - 보건 관리	- 수급인(Contractor)의 안전 및 보건 - 취약근로자 위험 작업 금지
경영시스템	- 행동강령 수립 및 기업 성명서 공시 - 담당자 선임 - 리스크 점검	- 교육 및 소통 - 정보 관리 - 고충처리 제도 운영	- 구제수단 마련 - 거래업체(하위 협력회사) 관리 - 행동강령 준수
공급망 실사	- 공급망 내 발생 가능한 지속가능한 리스크 확인 및 평가, 완화 및 처리 모니터링 - OECD 실사 가이드라인 기반 6단계 실사 절차 마련		

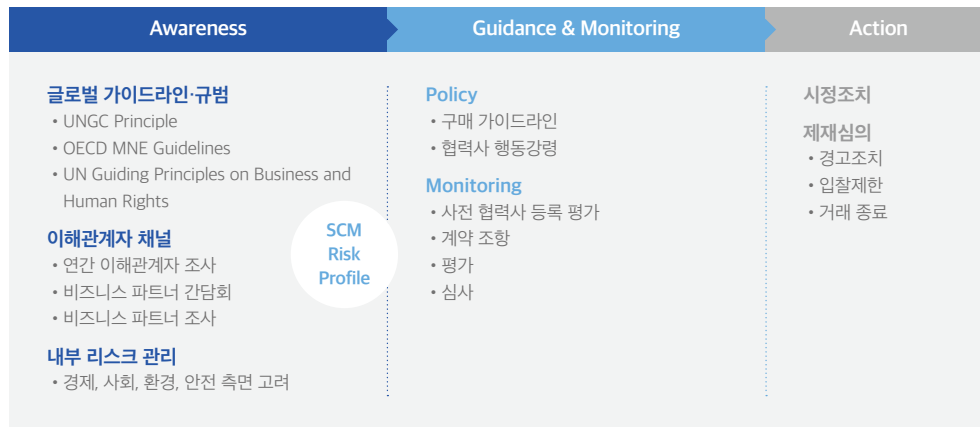
전략

공급망 관리 활동

협력사 관리

협력사 관리 프로세스

현대모비스는 글로벌 가이드라인을 준용하고 다양한 이해관계자와의 소통 채널을 통해 협력사 관련 리스크를 체계적으로 인식하며, 이해관계자의 요구를 반영한 협력사 관리 기반을 구축하고 있습니다. 협력사 선정 시에는 품질 및 납입 수준, 기술력, 개발 역량 등을 종합적으로 고려한 평가를 실시하고, 선정된 협력사를 대상으로 정기적인 평가를 통해 성과와 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 협력사의 품질 경쟁력과 ESG 역량 강화를 위해 협력사 특성에 기반한 맞춤형 지원과 관리를 제공하고 있습니다. 매년 1차 협력사 및 핵심 2차 협력사를 대상으로 ESG 진단을 실시하고 있으며, 진단 결과 리스크가 확인될 경우에는 시정조치를 권고하여 잠재적 리스크를 사전에 식별·관리하고 있습니다.



공급망 현황

현대모비스는 2025년 12월 말 기준, 국내 부품 협력사 1,303개사 중 602개 1차 협력사와 양산 거래 및 개발 업무를 수행하고 있습니다. 양산 거래 협력사를 대상으로는 운영구도 심의회를 상시 운영해 협력사의 기술 경쟁력, 대체 가능성 등 사업 연관성을 종합적으로 검토한 후 신규 협력사 추가 여부를 체계적으로 논의·결정하고 있습니다. 또한 핵심 사업군 품목과의 거래 여부 등을 기준으로 1차 및 2차 핵심 협력사를 정의해 관리하고 있으며, 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ¹⁾ 및 SQ²⁾인증 제도를 운영해 현대모비스가 요구하는 수준의 품질 경영체제를 구축할 수 있도록 지속적으로 육성하고 있습니다.

1) MSQ: Mobis Supplier Quality
2) SQ: Supplier Quality

협력사 평가 및 선정

현대모비스는 자사 구매시스템(MPOS)을 기반으로 공정하고 합리적인 협력사 선정 절차를 운영하고 있습니다. 신규 협력사 선정 시에는 제품 안전성과 품질이 핵심 리스크 요인으로 작용하는 산업 특성을 고려해 품질경영체제 평가, 안전·환경 평가, 재무 리스크 평가 등을 통해 사전 리스크 점검을 실시하고 있습니다. 또한 기본거래계약 체결 시 협력사가 현대모비스의 공급망 ESG 정책을 이해하고 이를 준수할 수 있도록 '협력사 행동강령 준수' 조항을 명시하고 있습니다. 신규로 등록된 협력사는 실제 품목 수주 및 공급에 앞서 협력사 ESG 진단에서 100점 만점 기준 70점 이상의 적격 요건을 충족해야 하며, 이를 통해 공급망 전반의 ESG 리스크를 사전에 관리하고 있습니다. 기존 협력사의 경우 '품질경영체제평가(MQRS³⁾)'를 포함해 품질, 납입, 기술력 등 지속가능한 경쟁력 확보와 관련된 항목을 종합적으로 평가하고 있습니다. 품질경영체제평가는 3년 주기로 실시되며, '협력사종합평가 시스템(MSEM⁴⁾)'은 1년 주기로 운영해 협력사에 등급을 부여합니다. 종합 평가 결과는 협력사 선정 및 거래 유지 여부에 반영되며, 우수 등급 협력사에는 인센티브를 제공하는 반면, 저조한 등급 협력사에는 신규 프로젝트 배제 등 차등적인 조치를 적용하고 있습니다. 또한 매년 ESG 진단(자가진단 및 현장진단 포함)을 실시하고, 핵심 2차 협력사를 대상으로 공급망 ESG 진단을 실시함으로써, 협력 단계 전반에 걸친 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 공급망 전반의 관리 수준을 강화하고 있습니다. 특히 현대모비스는 2·3차 협력사와의 계약 체결 및 사업 수행 전 과정에서 1차 협력사가 2·3차 협력사의 협력사 행동강령 준수 여부를 점검하도록 하고 있으며, 위반 사항이나 잠재적 리스크가 확인될 경우 시정 조치를 요구하고 있습니다.

공급망 평가/선정 제도



3) MQRS: Mobis Quality Rating System
4) MSEM: Mobis Supplier Evaluation and Management system

전략

공급망 관리 활동

협력사 관리

협력사 평가 항목

주요 관리 항목	
품질	품질경영체제 입고불량률
기술력	기초/미래 역량 수행 능력
납입	결품 여부/변제 금액
경영	상생/ESG경영
ESG 관점	
안전/환경	리스크 관리, 현장 안전 관리, 유해물질 금지, 환경경영
윤리	상생협력, 투명경영 지원, 분쟁광물 관리

협력사 선정 현황(별도)

총 1차 협력사 수	602개 사
주요 1차 협력사 수	418개 사
주요 1차 협력사 구매 비중 (주요 1차사 구매 금액/총 1차 협력사 구매 금액X100)	66.8%
주요 2차 이상 협력사 수	26개 사
총 주요 협력사 수 (주요 1차 및 2차 협력사)	444개 사

공급망 ESG 관리 교육

현대모비스는 구매 부문 임직원을 대상으로 공급망 ESG 관리의 중요성에 대한 교육을 실시해 공급망 전반의 ESG 수준 향상을 도모하고 있습니다. 2025년에는 구매 부문 임직원 중 희망자 대상으로 공급망 지속가능성 관리 전략에 대한 교육을 진행하였습니다. 또한 전 협력사가 활용할 수 있는 구매 부문 포털 시스템을 통해 지속가능경영의 중요성, 협력사 행동강령 조항별 준수 가이드라인, 현대모비스의 공급망 ESG 관리 체계, ESG 지표별 점검 및 개선 방안, 우수 사례 등 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 함께 차별 금지, 인도적 대우, 인종·종교에 대한 포용성 등 다양성 관점을 주제로 한 교육을 운영함으로써 협력사의 ESG 인식 확산을 지원하고 있습니다. 이러한 교육을 통해 현대모비스는 협력사가 ESG 이슈에 능동적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고, 공급망 전반의 지속가능성과 책임경영 수준을 지속적으로 제고하고자 합니다.

협력사 지원

동반성장 지원

동반성장 4대 추진 전략

현대모비스는 '글로벌 경쟁력 강화', '동반성장 문화 조성', '지속가능한 환경 조성', '소통과 신뢰'를 4대 동반성장 전략으로 설정하고, 이를 중심으로 협력사와의 상생 협력을 추진하고 있습니다. 2010년 '일곱 가지 아름다운 약속'을 선포한 이후에는 2·3차 협력사까지 아우르는 체계적이고 세분화된 동반성장 지원 정책을 수립·이행해 오고 있습니다. 미래 모빌리티 시장 선도를 위한 혁신과 성장이 가치사슬 전반의 동반성장으로 이어지는 가운데, 현대모비스는 협력사와의 상생 노력을 바탕으로 2025년에 실시된 '2024년 동반성장지수 평가'에서 7년 연속 '최우수' 등급을 획득하며 업계 동반성장 리딩 기업을 유지하고 있습니다.

협력사 거래환경 개선 및 자금 지원

현대모비스는 시중은행과 협력하여 다양한 상생 금융 프로그램을 조성하고, 협력사가 필요한 자금을 합리적인 금리로 조달할 수 있도록 지원하고 있습니다. 시설 투자 및 운전자금 확보를 위한 동반성장펀드를 비롯해 상생협력대출, 자동차 공동펀드 등 다양한 금융 지원 제도를 운영함으로써 협력사의 경영 안정성을 제고하고 있습니다. 특히 신규 부품 개발 과정에서 큰 초기 투자가 요구되는 금형 개발과 관련하여, 중소 협력사의 자금 부담을 완화하기 위해 금형 제작 비용을 양산하기 이전에 일시금으로 지급함으로써 원활한 현금 흐름을 지원하고 있습니다. 또한 2015년부터는 대금 지급 조건 개선의 일환으로 상생결제 시스템을 도입하여, 현대모비스의 신용을 기반으로 물품대금을 신속하게 현금화할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 2·3차 협력사까지 확대 운영함으로써 협력사의 연쇄 부도 위험을 완화하고 대금 지급 환경을 지속적으로 개선하고 있습니다.

협력사 기술역량 강화 지원

현대모비스는 협력사의 기술 경쟁력 제고를 위해 공동 기술개발 및 공동 특허출원, 기술개발비 지원, 기술 역량 강화 프로그램, 시험(Test) 지원 등 다양한 협력 활동을 추진하고 있습니다. 지난 3년간 현대모비스가 지원한 기술개발비는 누적 1,562억 원에 달합니다. 또한 보유한 권리특허를 개방하고, 협력사가 이를 무상으로 활용할 수 있도록 통상실시권을 부여함으로써 기술 활용 기반을 확대하고 있습니다. 특히, 협력사와의 공동 연구개발을 통해 최근 3년간 총 861건의 공동 특허를 출원하며 협력사의 R&D 역량 강화에 기여하였습니다. 이와 함께 자사의 공인시험기관을 협력사에 개방하여 타 공인시험기관 대비 합리적인 비용으로 시험을 수행할 수 있도록 지원하고 있으며, 시험 장비 구입, 시험 수수료, 시험 장비 검·교정 및 인증 취득 비용 등을 지원함으로써 협력사의 기술개발 환경 개선을 돕고 있습니다.

전략

공급망 관리 활동

협력사 지원

동반성장 지원

성과 공유 등 기타 지원

현대모비스는 협력사와의 공동 개발, 공동 원가 절감 및 생산성 향상을 목표로 매년 성과공유 계약을 체결하고 있으며, 협력을 통해 창출된 성과를 공정하게 배분함으로써 상생협력 기반을 강화하고 있습니다. 또한 협력사의 우수 인재 확보와 채용을 지원하기 위해 매년 현대차그룹 공동 채용박람회를 개최하여 협력사의 인력난 해소에 기여하고 있으며, 2025년 채용박람회에는 당사 거래 협력사 112개사가 참여했습니다. 아울러 2019년부터는 IBK기업은행과 협력하여 협력사 임직원 자녀를 대상으로 한 대학생 장학금 지원 제도를 운영하며 협력사 구성원의 복지 향상에도 힘쓰고 있습니다.

iONE-JOB 홈페이지

프로그램	개요
성과공유제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유계약을 체결
채용지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영
모비우스 부트캠프	협력사 SW 부문 채용 연계 부트캠프 지원

상생경영 프로그램 효과

프로그램	개요	효과금액
수입대체	협력사와 독자기술 개발하여 글로벌 시장 선점을 위한 기술경쟁력 및 국가경쟁력 강화 기여	협력사 개발비 절감 금액 806 억 원
수출확대	중소협력사의 해외진출 촉진을 위해 해외전시 참가 및 온라인 바이어 매칭 해외진출/매출확대에 기여	해외 바이어 비밀유지 협약(NDA ¹⁾) 체결 및 견적 요청서(RFQ ²⁾) 접수 효과 517 억 원
	1차, 2차 협력사 대상 수입관세 절감을 위한 관세정산 지급	관세정산 비용 지급금액 37.8 억 원
생산성 향상	기초기술이 취약한 중소기업 현장에 업종별 전문지도를 통해 생산성 향상	원가절감 효과 235.9 억 원
	중소협력사 대상 스마트공장 구축 지원을 통해 생산성 향상 기여	생산성 효과 금액 20.9 억 원
비용절감	중국 동반진출 협력사의 제조부품에 대한 시험·분석 등 비용절감 지원	비용 절감 효과 3.26 억 원
	장비구입, 검교정, 시험수수료, 인증취득 기술보호지킴이, 특허취득 비용 등 지원	협력사 지원금액 3.05 억 원
	중소협력사 대상 법정 필수 안전용품 구입비용 지원	비용 지원 효과 0.99 억 원
일자리 창출	협력사의 우수인력 확보를 위해 온라인/오프라인 채용활동을 지원	지원 효과 금액 123.1 억 원
매출확대	해외시장 진출 시 협력사와 동반진출을 통해 해외바이어 거래기회 확대 등 수출증대	해외진출 협력사 현대모비스 매입금액 46,531 억 원
탄소중립	사업장배출량 컨설팅, 탄소저감 설비 구축, ESG개선 활동, ESG컨설팅 지원	비용 지원 효과 18.1 억 원
기타	투자조합 출자 및 창업벤처 투자지원	투자 금액 40 억 원
합계		48,337 억 원

1) NDA: Non-Disclosure Agreement

2) RFQ: Request for Quotation

전략

공급망 관리 활동

협력사 지원

동반성장 지원

현장지도 및 교육지원

현대모비스는 협력사의 기술·품질 경쟁력 제고와 현장 애로사항 해소를 위해 K-Mobility 브릿지 재단에 사업을 위탁하여 교육, 현장 지도, 진단 및 컨설팅 등을 무상으로 제공하고 있습니다. 매년 모든 협력사를 대상으로 품질 기준과 요구사항, 업무 프로세스 등을 중심으로 한 직급별 실무·품질·기술 교육을 제공하여 협력사 임직원의 전문 역량 강화를 지원하고, 이를 실질적인 품질 개선으로 연계하고 있습니다. 또한 협력사 전용 교육 시설인 글로벌상생협력센터를 통해 기술, 품질, 경영 전반을 아우르는 총 439개 교육과정을 체계적으로 운영하며, 협력사에 필요한 교육을 무상으로 제공함으로써 협력사의 지속적인 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

K-Mobility 브릿지 재단 현장지도 및 교육 내용

구분	품질/기술 교육	상주기술지도	상주경영컨설팅
지원 내용	• 품질아카데미: 17과정 • 제조회신: 4과정 • 경영혁신: 4과정 • ESG 및 탄소중립: 18과정 • 대중소상생아카데미: 10과정	전문위원 품질 개선 방안 상주지도 • 불량감소 • 원가절감 • 공정개선	전문위원 상주컨설팅 • 경영일반 • 연구개발 • 생산기술/품질
지원 분야	[품질] 입문, FMEA, SQ, 신차부품 개발, 5스타 레벨업, SPC과정, 내부심사원 [제조] 업종별 품질·기술 세미나	주조, 용접, 단조, 열처리, 절삭가공, 금속도금, 프레스, 사출, 고무, 도장, 전기·전차	기획, 해외영업, 전산, 경영지원, 생산, 생산기술, 품질, 연구개발 등 경영 전반 전 분야

GPC 정규 교육 과정

미래경쟁력	글로벌 역량	리더십	자동차산업 전문가 육성	직무 기본 교육
• 미래전략 로드맵 • 신기술 트렌드	• 글로벌 리더 육성 • 지역전문가 육성 • 해외 현지인 육성	• 기대역할과 임무 • 성과 창출 역량 • 창의성, 로열티 강화	• 공통 분야 • 구매 분야 • 품질 분야 • 생기 분야 • R&D 분야	• 자동차 입문 • 환경/안전 • 인적자원관리 • 공급망 관리 • 비즈니스 스킬

연간 교육일정

2·3차 협력사 지원 프로그램 운영

현대모비스는 상생협력 활동의 효과가 2·3차 협력사까지 확산될 수 있도록 다층적인 상생 협력 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 1차·2차 협력사 간 자동차업종 표준계약서 사용을 장려하고, 1차·2차 및 2차·3차 협력사 간 공정거래협약 체결을 통해 공정하고 투명한 거래 문화의 정착을 추진하고 있습니다. 또한 1차 협력사를 대상으로 '상생협력 가점제도'를 운영하여 현금 지급 비율에 따라 가점을 부여하고, 동반성장 부문 포상 대상 협력사 선정 시에도 해당 지표를 반영함으로써 1·2차 협력사 간 대금 지급 조건 개선을 유도하고 있습니다. 더불어 2·3차 협력사를 위한 상생자금 이자지원 펀드를 운영하여, 협력사가 필요한 자금을 저금리로 조달할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 ESG 역량 강화 지원

협력사 탄소 관리 및 ESG 컨설팅 지원

현대모비스는 협력사의 ESG 중요성에 대한 인식을 바탕으로, 협력사의 ESG 역량 강화를 체계적으로 지원하기 위한 다양한 프로그램을 신설하고 지속적으로 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 협력사의 부품 탄소배출량 산정 역량을 강화하기 위해 탄소배출량을 체계적으로 산정할 수 있는 '전과정평가(LCA¹⁾) 컨설팅'과 2045 공급망 탄소중립 목표를 위한 '사업장 배출량 탄소 감축 이행 컨설팅'을 지원하였습니다. 해당 컨설팅은 환경영향 관련 글로벌 스탠다드에 대응할 수 있도록 설계된 프로그램으로, 협력사에 무상 제공함으로써 탄소 관리 역량을 강화하고 지속가능한 공급망 구축에 기여하고 있습니다. 또한 ESG 컨설팅 지원사업을 2차 협력사까지 확대 운영하여, 현장 방문을 통해 윤리·환경·인권노동·안전보건 등 주요 영역별 관리 수준을 진단하고, 우수사례 및 참고자료 제공, 개선방안 제시, 평가 대응 방법 교육 등 실질적인 '레벨업' 지원을 추진하고 있습니다. 이와 함께 협력사의 여건과 필요를 고려한 맞춤형 지원을 지속적으로 확대함으로써, 협력사가 ESG 요구사항에 보다 능동적으로 대응할 수 있는 기반을 강화하고 있습니다.

구분	탄소배출저감 설비	안전설비	ESG 컨설팅	ESG 활동 지원
목적	친환경 경영 및 탄소중립 지원 강화	협력사 중대재해 사고 예방	협력사 ESG 역량 강화	협력사 ESG 역량 지원
지원 세부	사업장 내 에너지 효율개선 장비, 설비 등 교체 지원	협력사 필수 안전설비 교체, 신축 등	협력사 경영진 및 담당자 대상 ESG 교육 제공 협력사의 ESG 항목별 진단 및 개선 방안 제안	환경, 안전, 보건 관련 ISO 인증 취득 지원

1) LCA: Life Cycle Assessment

전략

공급망 관리 활동

협력사 지원

협력사 ESG 역량 강화 지원

협력사 안전보건 지원

현대모비스는 협력사의 안전보건 수준 향상을 위해 무상 안전점검을 실시하고, 점검 결과를 공유하는 한편 개선을 위한 안전 가이드를 제공하는 등 실질적인 지원을 지속하고 있습니다. 2025년에는 외부 전문기관을 통해 국내 협력사 57개 사를 대상으로 안전보건 점검을 실시하였으며, 2023년 점검 결과와 비교해 고위험군 협력사의 개선 수준을 확인하는 등 점검 성과를 체계적으로 관리하였습니다. 또한 점검 과정에서 분야별 관리가 우수한 협력사의 사례를 도출하여, 모범 사례 확산을 통한 전반적인 안전관리 수준 제고를 도모하고 있습니다. 아울러 현대모비스는 2023년부터 중소기업의 산업재해 예방을 목적으로 고용노동부가 주관하는 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하고 있으며, 2024년부터는 협력사 사업장을 대상으로 안전용품 지원 프로그램을 신설하여 작업환경 개선을 지원하고 있습니다.

프로그램	개요
안전용품 구입 비용 지원사업	• 현대모비스 거래 중소협력사 대상 안전 보호구 등 구입 비용 지원
산재예방을 위한 안전보건관리체계 구축 지원 사업	• 안전보건관리체계 구축 및 이행 의무 지원 • 중대재해 예방을 위한 안전 점검 및 개선대책 수립 지원 • 안전관리 수준 향상을 위한 컨설팅
스마트 안전설비 등 사업장 개선 지원 사업	• 스마트 안전기술 중 우수기술을 선정하여 중소기업 도입 • 안전 작업환경 조성을 위한 안전디자인 적용

 홈페이지 '공정거래·상생협력'

협력사 참여

현대모비스는 협력사를 단순한 거래 관계를 넘어 지속가능경영의 동반 파트너로 인식하고, 다양한 참여 채널을 통해 협력사의 의견을 경영에 적극 반영하고 있습니다. 정기적인 현장 방문과 소통을 통해 협력사의 애로사항과 현장의 목소리를 청취하는 한편, PARTNERS DAY 및 업종별 위원회 등 공식적인 협의의 장을 마련하여 상생협력 성과를 공유하고 중장기 방향을 함께 논의하고 있습니다.

PARTNERS DAY

현대모비스는 협력사의 지속가능경영 강화를 위해 구매 부문 주관으로 매년 PARTNERS DAY를 개최하고 있습니다. 본 행사는 경영진과 협력사 대표가 한자리에 모여 상생협력 성과를 공유하고, 중장기 전략과 비전을 논의하는 파트너십 강화의 장으로 운영되고 있습니다. 올해에는 주요 협력사 대표 220여 명과 현대모비스 사장을 비롯한 주요 임원진이 참석하여 안전, 신차 개발, 구매, 동반성장 등 10여 개 부문의 2025년 우수 협력사에 대해 포상함으로써 협력사의 성과와 노고를 격려하였으며, 또한 미래 모빌리티 시장 환경 변화에 대한 인식을 공유하고, 품질 기반의 기본 역량 강화와 유연한 리스크 대응을 중심으로 공동 대응 방향을 논의했습니다.

업종별 위원회

현대모비스는 매년 세부 업종별 간담회를 정기적으로 운영하며 협력사와의 정보 공유와 소통을 강화하고 있습니다. 2025년에는 총 170개 사의 협력사가 참여했으며, 대내외 경영 환경 및 통상 여건 변화에 대한 대응 방향, 분기별 중점 추진 사항, 안전/환경 교육 등을 주제로 간담회를 진행하였습니다. 또한 안정적인 공급망 운영을 위해 협력사의 애로사항을 청취하는 소통의 장을 마련하였으며, 현장에서 제기된 의견을 바탕으로 개선 방안을 도출함으로써 협력사와의 상생 협력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

전략

공급망 관리 활동

책임광물 관리

책임광물 관리 프로세스

현대모비스는 책임 있는 광물 공급망 구축을 위해 OECD 실사 지침을 지지하고, 분쟁광물을 포함한 책임광물에 대한 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 위해 책임 있는 광물 이니셔티브(RMI¹⁾)에서 제공하는 분쟁광물 및 코발트 등 책임광물 보고 양식인 CMRT²⁾와 EMRT³⁾를 활용하여 협력사의 분쟁광물 및 책임광물 사용 현황과 공급망 내 제련소 정보를 확보하고 있으며, 모든 협력사를 대상으로 분쟁 및 고위험 광물의 제련소와 원산지를 조사하고 있습니다. 또한 현대모비스는 공급망 내 분쟁광물 관련 리스크를 예방하고 관리하기 위해 3TG⁴⁾에 대한 분쟁광물 규제 준수를 넘어, 분쟁 또는 인권 리스크와 잠재적으로 연관될 수 있는 광물의 사용을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 책임 있는 광물 구매 정책에 따라 협력사에 RMAP⁵⁾ 인증 제련소와의 거래를 권장·요구하는 등 책임광물 조달을 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 현대차·기아의 주요 협력회사 636개사와 글로벌 OE 협력회사 279개사를 대상으로 분쟁광물 및 책임광물 사용 현황을 조사하였으며, 해당 광물을 사용하는 하위 협력회사로부터 CMRT, EMRT 및 AMRT⁶⁾ 자료를 제출받아 거래 제련소 현황을 접수·분석하였습니다. 제출된 자료는 RMAP 인증 여부를 기준으로 거래 제련소의 위험성을 평가하고, 거래 금지 대상이거나 정보 오류가 확인된 제련소에 대해서는 협력사를 통해 거래 여부 재조사 및 데이터 정합성 확보를 위한 조치 요청과 개선 계획을 접수하고 있습니다.

관리 프로세스 구축	• 행동강령 및 책임광물 정책 수립 • 유관부문 협력체계 구축
인식 제고	• 임직원 및 협력사 인식 제고(교육 등) • 행동강령 준수 서약서 • 협력사 지속가능성 리스크 진단
공급망 내 리스크 식별 및 평가	• 분쟁광물 포함 책임광물 사용현황 조사 - CMRT 및 EMRT 자료접수(서면 실사) - 협력사 위험성평가
리스크 대응 전략 수립	• RMAP 미인증 제련소 개선 요청 • 개선 현황 모니터링
이행사항 보고	• 지속가능성보고서 • 책임광물 관리 보고서 • 고객사 대응

1) RMI: Responsible Mineral Initiative
 2) CMRT: Conflict Minerals Reporting Template
 3) EMRT: Extended Minerals Reporting Template
 4) 3TG: 주석(Tin), 탄탈륨(Tantalum), 텅스텐(Tungsten), 금(Gold)
 5) RMAP: Responsible Minerals Assurance Process
 6) AMRT: Additional Minerals Reporting Template

책임광물 관리 인식 제고

현대모비스는 '현대모비스 행동강령'과 '협력사 행동강령'에 합법적인 원자재 취득에 관한 기준을 명확히 규정하고, 이를 바탕으로 책임 있는 광물 구매 정책을 수립하여 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 행동강령 준수 서약서 체결과 부품공급계약서 내 행동강령 준수 조항 명시를 통해 협력사의 정책 이행을 체계적으로 독려하고 있습니다. 매년 실시하는 'ESG 지속가능성 리스크 자가진단'에는 분쟁광물 관련 항목을 포함하여 협력사 평가에 반영함으로써, 책임 있는 광물 구매 원칙이 현대모비스뿐만 아니라 협력사 전반으로 확산될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 2025년에는 인도, 중국, 유럽, 미주, 멕시코, 브라질 등 주요 해외 법인을 대상으로 분쟁광물 관리 기준과 글로벌 규제 동향에 대한 교육을 실시하여, 글로벌 사업장 전반의 책임 있는 광물 관리 역량을 강화하고 있습니다.

위험관리

공급망 리스크 관리

구제절차 및 고충처리 채널

현대모비스는 협력사의 요구사항을 체계적으로 파악하고 현장에서 발생하는 고충을 신속하게 해소하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이러한 소통 채널의 접근성을 높이기 위해 관련 정보를 홈페이지에 공개하여, 협력사가 언제든지 쉽고 편리하게 의견을 전달할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 협력사와의 열린 소통을 강화하고, 신뢰를 기반으로 한 협력 관계를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다.

협력사 고충제보센터

협력사 고충 제보 채널인 'MPOS¹⁾ 신문고'는 모든 1차 협력사는 물론 2·3차 협력사 임직원까지 폭넓게 이용할 수 있는 상시 제도입니다. 제보자는 실명 또는 익명으로 자유롭게 제보할 수 있으며, 제보 내용은 작성자 외 열람을 제한하는 것을 원칙으로 하여 건의 및 신고 사항의 기밀성을 철저히 보호하고 있습니다. 또한 제보 접수 시 자동 부여되는 접수번호를 통해 조치 계획 수립부터 처리 진행 상황, 최종 결과까지 단계별로 확인할 수 있도록 운영하여 투명성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 모든 절차는 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 원칙에 따라 공정하고 안전하게 진행되며, 협력사가 부담 없이 의견을 제기하고 개선에 참여할 수 있는 기반을 마련함으로써 공급망 전반의 건전한 거래 문화 정착과 리스크 예방에 기여하고 있습니다.

구분	단위	접수	진행중	완료
직무 관련 및 직장 내 불편/고충	건	6	-	6

1) MPOS: Mobis Procurement Operation System

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 현대모비스 임직원뿐만 아니라 협력사를 포함한 외부 이해관계자도 자유롭게 이용할 수 있는 상시 소통 채널로, 공정거래 및 하도급 거래 등 거래 과정에서 발생할 수 있는 문의와 제보를 언제든지 접수할 수 있도록 운영하고 있습니다. 협력사는 해당 채널을 통해 거래와 관련한 우려 사항이나 애로사항을 부담 없이 전달할 수 있으며, 접수된 내용은 정해진 절차에 따라 검토·처리되어 공정하고 투명한 거래 관행 확립에 기여하고 있습니다. 해당 헬프라인의 운영 방식과 처리 절차에 대한 상세 내용은 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

[➔ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'](#)

위험관리

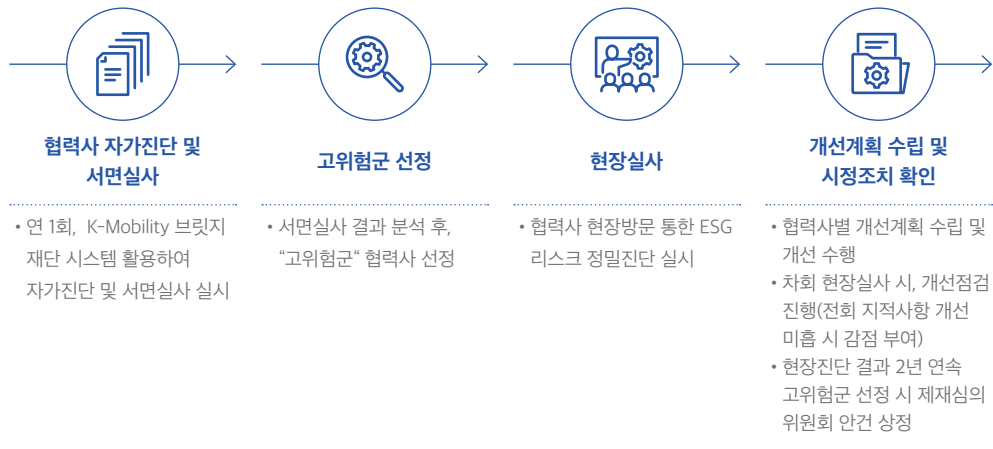
공급망 리스크 관리

협력사 지속가능성 리스크 점검

현대모비스는 공급망 내 잠재적으로 발생할 수 있는 리스크를 사전에 인지하기 위해 리스크 식별 절차를 운영하고 있습니다. 외부 기관을 활용한 리스크 스크리닝을 통해 협력사 관련 이슈를 확인하고 있으며, 이를 바탕으로 필요시 추가적인 검토 및 관리 활동을 수행하고 있습니다. 현대모비스는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건 등 ESG 전반의 리스크를 점검하기 위해 협력사를 대상으로 정기적인 ESG 진단을 실시하고, 진단 결과를 누적·관리하여 협력사 리스크를 체계적으로 분석하고 있습니다.

현대모비스는 2025년부터 K-Mobility 브릿지 재단을 통한 현대자동차그룹 공급망 ESG 통합실사 체계에 기반하여 공급망 ESG 실사를 진행하고 있습니다. 특히 글로벌 ESG 평가 지표, 산업 이니셔티브 요구사항, 주요 지역의 법적·제도적 요건 및 EU 공급망 실사 지침 등 최신 대외 요구사항을 진단 항목에 반영하여, 협력사의 리스크 수준을 보다 정교하게 평가하고 있습니다. 협력사의 진단 정확성을 높이기 위해 가이드라인과 참고 자료 제공을 강화하는 한편, 서면 및 현장 실사를 병행하여 실효성 있는 리스크 관리를 수행합니다. 실사 결과 리스크가 식별된 협력사에는 개선 권고와 상호 협의를 통한 이행 조치를 지원하며, 미개선 기업에 대해서는 거래 관계 유지를 제한할 수 있는 규정을 운영함으로써 책임 있는 공급망 생태계를 구축하고 있습니다.

공급망 ESG 실사 프로세스



2025 공급망 ESG 실사 주요 결과

국내 1차 및 2차 협력사 ESG 실사	유럽 공급망 ESG 서면 및 현장실사	중국 공급망 ESG 서면 및 현장실사
- 서면실사: 1차 협력사(358개 사), 2차 협력사(핵심 2개 사 + 컨설팅 20개 사) - 현장실사: 1차 협력사(172개 사) → 2025년~: 격년제 현장실사 운영 중 2024년 실사 결과 기반 개선 요구사항 이행 여부 점검 → 개선 미흡 협력사 대상 종합평가 반영 및 입찰점수 감점 적용 2차 협력사 대상 컨설팅 지원	- 서면실사: 1차 협력사(44개 사) 및 핵심 2차 협력사(3개 사) - 현장실사: 고위험군 6개 사 대상 현장실사 실시 2025년 진단 취약 지표 안내 세미나 진행 2026년 진단 점수 향상을 위한 개선 방향 제시	- 서면실사: 직개발 협력사 130개 사 - 현장실사: 고위험군 23개 사 대상 현장실사 실시 - 실사 결과 기반 개선계획 수립(협력사 경영층 대상 ESG 중요도 전파, 중국법인 분쟁광물 관련 조사 지속/확대, 매년 탄소 배출량 조사)

협력사 ESG 현황 및 주요 시정조치 사례

취약 지표	현황	개선 지원 활동
윤리	- 윤리경영/반부패: 부패 및 뇌물 수수, 불공정거래 방지 위한 교육 미흡 - 책임 있는 원자재 조달: 고객사 분쟁/책임광물 요청사항에 대해 CMRT 등 대응 중이나 1차사 자체적인 정책 수립 미흡 - 정보 보안: 정보보안 리스크 평가 수행하는 등의 실질적인 관리 이행 부재 - 협력사 점검: 1차사의 협력사를 위한 자체 행동규범 수립 미흡 1차사의 협력사에 대한 ESG 진단 및 구매정책 반영 미흡	- 참고 정책 자료 제공 - 협력사용 행동강령 및 공급망 ESG 진단 절차 - 인권 현장 - 개인정보 보호 규정 - 분쟁광물 관리 규정 - 환경 정책
인권	- 강제노동: 연장근로 관련 동의서 및 관리 기록 일부 미흡 - 토착민(지역주민): 산업단지 내 사업장이 위치할 경우, 토착민(지역주민) 권리 침해 등의 요인이 적어 관리 필요성 인지 부족 - 생활임금: 최저임금 이상 지급하나, 생활임금에 대한 검토 필요성 인지하지 못함	- 타사 관리 우수사례 및 표준 매뉴얼 전파 교육 - 온실가스 및 에너지관리 규정 - 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 매뉴얼 - 정보 보안 규정 및 서약서 샘플 - 공정거래 모범 가이드라인 - 부패 및 이해상충 신고 채널 운영 사례 - 생활임금 목표수립 및 달성 위한 조치
환경	- 기후변화: Scope 1, 2 배출량은 많은 기업이 산정 중이나 온실가스 저감 목표 설정 및 저감 이행 활동 부재 - 에너지: 에너지 사용량 제시 가능하나, 대외 정보 공개 미흡 - 수자원: 용수 사용 또는 폐수 처리와 관련된 회사 내부의 규정 또는 절차(지침, 절차서, 매뉴얼 등) 문서화 미흡 - 제품의 환경적 영향: 사업장 환경영향 관리를 시작하는 단계로, 제품의 환경적 영향 측면은 자발적 관리 부재	- 평가지표별 온라인 교육 실시 - 전체 문항별, [진단취지/용어설명/관리절차/관련법규/준비사항/점검항목] 등 교육 실시(교육완료 후, 동영상 자료 배포)

지표 및 목표

공급망 관리 목표

협력사 지속가능성 리스크 관리 목표

현대모비스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 진단과 연계한 주요 관리 항목(KPI)과 목표를 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 목표는 기존 평가 결과와 협력사 현황 등을 종합적으로 고려하여 수립되었으며, 각 항목별 실적과 목표를 투명하게 공개함으로써 협력사가 이를 지속적으로 인지하고 이해할 수 있도록 소통하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025	2026 목표	2027 목표
		별도	별도	별도	별도	별도
협력사 ESG 자가진단 결과 '고위험 협력사'에 대한 현장 평가 완료율	%	100	97	100	100	100
현장 진단 시 도출된 개선 사항 (지적 사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	%	100	100	100	100	100
행동강령 미준수로 언론에 공표된 이슈 발생 협력사에 대한 제재 심의 완료 ¹⁾	%	100	100	100	100	100

1) 미발생이면 100%로 표기함

공급망 관리 지표

공급망 관리 관련 지표는 Appendix의 “사회성과-협력사 특성” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[Appendix 사회성과-협력사 특성](#)

협력사 현황

현대모비스는 안정적이고 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 현황을 주요 관리 지표로 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 협력사 규모와 거래 구조를 정기적으로 점검함으로써 공급망 리스크를 예방하고, 협력사와의 상생 협력 기반을 강화하고자 합니다. 2025년 기준 현대모비스의 주요 협력사 수는 국내 444개로, 이 중 1차 협력사는 418개 사, 2차 협력사는 26개 사로 구성되어 있습니다. 협력사 현황은 사업 특성 및 핵심 사업군과의 연관성 등을 고려해 관리되고 있으며, 주요 협력사에 대해서는 품질, ESG, 동반성장 측면에서 중점 관리 체계를 운영하고 있습니다. 현대모비스는 협력사 현황 지표를 바탕으로 공급망 구조의 안정성과 투명성을 지속적으로 점검하고, 협력사와의 장기적인 파트너십 강화를 통해 공급망 전반의 지속가능성을 제고해 나가고자 합니다.

구매금액 현황

현대모비스는 안정적인 공급망 운영과 협력사와의 상생 협력을 위해 구매금액 현황을 주요 관리 지표로 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 구매금액은 사업 규모와 공급망 구조를 반영하는 핵심 지표로, 이를 통해 협력사와의 거래 안정성과 장기적 파트너십 기반을 점검하고 있습니다. 2025년 기준 현대모비스의 총 구매금액은 약 54조 원입니다. 구매금액은 부품, 원부자재, 서비스 등 사업 특성에 따라 관리되고 있으며, 핵심 사업군 및 주요 협력사를 중심으로 안정적인 거래 관계를 유지하고 있습니다.

점검 및 조치 현황

현대모비스는 공급망 전반의 ESG 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 협력사 ESG 진단율과 사후 조치 이행 현황을 핵심 관리 지표로 설정하고, 정기적으로 점검·관리하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 관리 수준을 객관적으로 파악하고, 리스크 수준에 따라 개선 활동을 체계적으로 추진함으로써 지속가능한 공급망 운영 기반을 강화하고자 합니다. 2025년 기준 협력사 ESG 진단은 자가진단(서면실사) 및 현장실사를 병행하여 운영하고 있으며, 서면실사율과 현장실사율은 모두 100%입니다. 진단 결과는 리스크 수준에 따라 분류·관리되며, 고위험 협력사에 대해서는 현장 확인을 포함한 심층 점검을 통해 주요 이슈를 식별하고 개선을 지원하고 있습니다. 또한 현장실사를 통해 도출된 개선 필요 사항에 대해서는 시정조치 계획 수립 및 이행 여부를 관리하고 있으며, 시정조치 계획서 접수율은 100%, 개선 조치 완료율은 97%입니다.

지역사회

현대모비스는 사회적 약자 지원, 미래 세대 공학 교육, 생물다양성 보호 등 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 전개하며 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다. '지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자'라는 CSR¹⁾ 비전을 바탕으로, 회사의 모빌리티 역량과 자원을 활용한 지역사회 밀착형 프로그램을 추진하고 있으며, 지역사회 및 이해관계자와의 협력을 통해 지속가능한 사회적 가치를 창출해 나가고자 합니다.

현대모비스 CSR

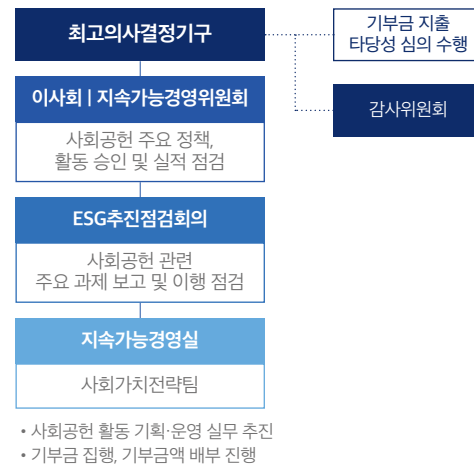
1) CSR: Corporate Social Responsibility

거버넌스

사회공헌 관리체계

현대모비스는 사회공헌 활동 전반에 대해 이사회 및 경영진 차원의 관리·감독 체계를 구축하고 있으며, 투명하고 책임 있는 의사결정 기반 하에 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 모든 사회공헌 활동 및 기부금은 매년 이사회 지속가능경영위원회의 심의·승인을 거치며, 분기별 실적과 프로그램 운영 현황은 정기적으로 보고됩니다. 당해 중요 과제에 대해서는 CEO 및 경영진이 참여하는 ESG추진점검회의를 통해 이행 상황을 점검하고 있습니다. 이를 통해 각 사회공헌 프로그램의 성과를 체계적으로 관리하고, 지역사회에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고자 합니다.

사회공헌 관리체계



전략

사회공헌 전략체계

현대모비스의 사회공헌 전략체계는 Responsible Mobility, Safe Society, Sustainable Planet 의 세 가지 중점 영역으로 구성되어 있습니다. 이동과 안전, 친환경 및 미래세대에 기여할 수 있는 다양한 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 확산해 나가고 있으며, 중장기적으로는 회사의 사업 및 핵심 역량과 연계한 사회공헌 프로그램을 지속적으로 고도화하고 신규 프로그램을 발굴해 나갈 계획입니다. 아울러, 사회적 책임을 다하는 기업문화 조성에 힘쓰는 한편, 임직원들의 사회공헌 활동에 대한 인식제고와 참여 기회 확대를 통해 참여 기반을 지속적으로 확대해 나가고자 합니다.

중장기 전략체계

CSR 비전

A Beautiful Companion for Sustainable Future

지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자

중점 영역	Responsible Mobility 책임 있는 모빌리티 이동 영역	Safe Society 안전하게 살아가는 사회 안전 영역	Sustainable Planet 지속가능한 세상 친환경·미래세대 영역
	모빌리티 공익 솔루션 모빌리티 지원 배리어 프리 교통약자 이동 접근성 증진	안전 재난, 교통/사회 안전, 안전 인프라 보호 사회 약자 보호, 의료, 공익중사 영웅 지원	친환경 기후변화, 자원순환, 생물다양성 미래 세대 인재육성, 교육/자립지원
프로그램 현황	장애아동 이동편의 지원¹⁾ (★)	- 투명우산 나눔 활동²⁾ (★) - 임직원 자원봉사 - 사업장 결연기관 후원 - 교통사고 피해가정 후원	- 청소년 공학 리더³⁾ (★) - 주니어 공학교실 - 진천 미호강 생물다양성 보전 및 복원 활동 - 주니어 양궁교실

(★) 각 중점 영역 대표 프로그램

1) 장애아동 이동편의 지원: 장애아동 대상 맞춤형 보조기구 및 재활치료비 지원, 장애아동 가족여행 지원

2) 투명우산 나눔 활동: 어린이 빗길 교통사고 예방을 위한 친환경 특수 소재 우산 지원

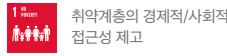
3) 청소년 공학 리더: 자율주행, 로보틱스, 커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 선도할 공학 인재 육성 프로그램

2024~2028 로드맵

2024	2025	2026	2027	2028
신규 CSR 체계 수립				
	기존 사업재편 및 신규 사업 모색			
		미래 모빌리티 사업 변화와 사회적 점점 대응		
			해외법인 및 현지 파트너십 발굴 확대	
				대외 홍보체계 강화

전략

참여 활동



취약계층의 경제적/사회적 접근성 제고



취약계층의 복원력 지원

Responsible Mobility

이동권의 가치를 사회 전반에 확산시키기 위해 장애아동의 이동 편의를 지원하며, 가족 유대 강화를 위한 프로그램을 함께 운영하고 있습니다.

장애아동 이동편의 지원

맞춤형 보조기구 및 재활치료비 지원

현대모비스는 신체 활동에 제약이 있는 장애아동을 대상으로 이동 편의 보조기구와 자세 유지 기구를 지원하여 교통약자의 이동권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 장애아동에게 제공되는 보조기구는 자세유지기기, 이동보조기기, 전동휠체어 등으로, 아동의 신체 특성과 생활 환경을 고려해 맞춤형으로 제작됩니다. 또한 재활치료비 지원을 통해 장애아동의 신체 기능 회복과 발달을 돕고 있으며, 보조기구 사용 교육과 사후관리 서비스를 함께 제공함으로써 실질적인 이동 편의를 지원하고 있습니다.

2025년 주요 성과

- 보조기구 지원: 202명
- 재활치료비 지원: 23명

향후 계획

- 대외 환경 여건을 반영한 지원 적정성 검토 및 반영

장애아동 가족여행 제공

현대모비스는 치료와 재활 과정에서 심신의 부담을 겪는 장애아동 가족에게 일상의 휴식과 재충전의 기회를 제공하고자 '장애아동 가족여행' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 인천 파라다이스시티에서 1박 2일 일정으로 진행되었으며, 장애아동 가족 15가구와 임직원 봉사자 20명이 참여하였습니다. 참여 가족들은 호캉스 형태의 여행을 통해 심리적 안정과 정서적 회복의 시간을 가졌으며, 유사한 환경에 놓인 다른 가족들과의 교류를 통해 상호 이해와 공감을 바탕으로 한 정서적 지지 네트워크를 형성하였습니다. 특히 임직원 20명은 자원봉사자로 참여하여 장애 가족이 겪는 어려움에 대한 공감을 높이고 편견 없는 인식을 확립하는 의미 있는 시간을 가졌습니다. 프로그램 종료 후에는 참석 가족과 현대모비스 임직원을 대상으로 후기 공모전을 진행하여, 프로그램 참여 경험과 느낀 점을 공유하는 기회를 마련하였습니다.

2025년 주요 성과

- 가족여행 참여: 장애아동 가족 15가구

향후 계획

- 다양한 프로그램 개발을 통한 참여가족 경험 확대 및 만족도 제고

Safe Society

자동차부품 기업으로서 교통안전에 대한 사회적 책임을 실천하고, 사업장이 위치한 지역사회의 소외이웃을 지원하는 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

사업장 결연기관 후원

현대모비스는 전국 사업장 인근의 사회복지시설과 자매결연을 맺고 정기적인 후원과 임직원 봉사활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 총 46개 사업장이 74개 결연기관과 연계하여 취약계층, 장애인, 아동·청소년, 다문화가정, 노인, 미혼모 등 지역사회의 다양한 소외이웃을 대상으로 후원 활동을 하였습니다. 후원은 각 기관의 수요와 특성을 반영하여 현금, 현물, 온누리상품권 중 선택 제공하는 방식으로 운영되었으며, 이를 통해 기관별 필요에 부합하는 실질적이고 효율적인 지원이 이루어질 수 있도록 탄력적인 후원 체계를 구축하였습니다.

2025년 주요 성과

- 참여 사업장: 46개소
- 참여 결연기관: 74개소

향후 계획

- 회사와 결연기관의 유기적 협력관계 구축 및 강화
- 참여 사업장 및 참여 기관 수 지속 확대

교통사고 피해가정 후원

현대모비스는 예기치 못한 교통사고로 경제적·정서적 어려움을 겪는 피해 가정을 지원하기 위해 후원 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 현대모비스의 장학생으로 선발된 교통사고 피해가정 자녀를 대상으로 미취학 시기부터 고등학교 졸업 시까지 성장 과정 전반에 걸쳐 필요한 지원을 제공하는 데 목적을 두고 있습니다. 지원 재원은 회사의 지원과 임직원의 자발적 참여를 통해 마련되며, 교육지원금, 교복지원금, 생일·졸업 축하금, 문화체험비 등으로 활용됩니다. 이를 통해 단순한 일회성 지원을 넘어, 아동들이 학업을 지속하고 정서적으로 안정된 성장을 이어갈 수 있도록 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.

2025년 주요 성과

- 후원 장학생: 40명

향후 계획

- 사회 환경 변화에 맞춘 지원 방안 검토 및 확대

전략

참여 활동



사회적 취약 계층 지원

Safe Society

체계적인 사회공헌 활동을 통해 임직원의 자발적 참여 문화를 조성하고 있습니다.

임직원 자원봉사

임직원이 봉사활동을 직접 기획·실행하는 '자기주도 봉사활동'과, 동료 및 가족이 함께 참여하는 다양한 테마의 단체 봉사활동을 운영하고 있습니다.

자기주도 봉사활동

현대모비스는 임직원이 개인의 관심사와 역량을 바탕으로 사회 문제 해결에 참여할 수 있도록 임직원 자율 봉사 프로그램인 '자기주도 봉사활동'을 운영하고 있습니다. 사전 심사를 통해 선정된 임직원은 재능기부, 노력봉사, 기술학습 등 다양한 방식으로 봉사활동을 기획·실행하고 있으며, 회사는 우수 사례를 발굴·공유해 참여 확산과 프로그램의 질적 제고를 도모하고 있습니다. 2025년 우수 사례로는 모빌리티 연구원의 전문성을 활용해 폐지 수거 어르신의 이동 안전을 개선한 '모비스희망수레' 활동과, 취약 아동을 대상으로 AI 도구를 활용한 동화책 제작·발간을 통해 디지털 역량 교육을 제공한 활동이 선정되었습니다. 또한 현대모비스는 임직원 봉사활동의 운영 성과와 기업-지역사회 협력 사례를 대외적으로 공유하며 사회적 가치 확산에 기여하고 있습니다. 2025년에는 'SVC 2025-Seoul Volunteer Connect'와 '2025 GLOBAL CSR FORUM'에 참여해 우수 사례와 사회문제 해결 경험을 소개했습니다.

2025년 주요 성과

- 참여 봉실팀 수: 65개 팀
- 참여 인원 수: 541명

향후 계획

- 연중 상시 모집 및 원데이 봉사활동 방식을 도입하여 임직원 편의성 제고 및 참여 활성화

단체형 봉사활동

2025년에는 '안전 지킴이', '생태 지킴이', '역사 지킴이' 3개 영역을 주제로 단체형 봉사 프로그램을 운영하였습니다. 현대모비스는 안전 지킴이 활동을 통해 지역 소방서와 협력해 노후 지상식 소화전을 '꼬마 소방관' 디자인으로 도색함으로써 시인성을 높이고 불법 주정차를 예방하고 있습니다. 지상식 소화전은 화재 초기 진압에 필수적인 핵심 안전시설로, 대응 골든타임을 좌우하는 중요한 역할을 합니다. 도색 이후 소화전 주변의 불법 주정차와 쓰레기 무단 적치가 감소하는 등 인식 개선 효과가 확인되었으며, 향후에도 지역 특성을 반영한 시인성 개선 활동을 통해 소방안전 효과를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

영역	프로그램	시기	상세 설명	활동 결과(2025년)
안전 지킴이	지상식(길거리) 소화전 도색 봉사활동	상반기	• 종로소방서와 협력하여, 길거리 소화전을 '꼬마소방관' 모습으로 도색 • 봉사지역 화재 예방에 지속 기여할 수 있는 소방안전 물품(지상식 소화전 방수구 캡) 556개 기증	도색한 소화전: 211개 활동횟수: 3회 참여자: 114명
		하반기	• 용인서부소방서와 협력하여, 길거리 소화전을 '꼬마소방관' 모습으로 도색 • 봉사지역 취약계층 대상 소방안전 물품(분사형 소화기) 660개 기증	도색한 소화전: 193개 활동횟수: 3회 참여자: 110명
생태 지킴이	생태공원/습지 조성 활동	상반기	• 노을공원(과거 '난지도' 쓰레기 매립지 복원 구역): 도토리 씨드뱅크 ¹⁾ 제작, 참나무과 묘목 식재 • 선유도공원(국내 최초 재활용 생태공원): 가시박/환삼덩굴(생태교란식물) 제거, 왕버들나무 식재 • 창원 주남습지(동양 최대 철새도래지): 논습지 수생 식물 식재, 수생 생물 채집	활동횟수: 4회 참여자: 244명
역사 지킴이	'목조건축 국가유산' 관리 봉사활동	하반기	• 성균관(서울): 명륜당/동재/향관청 정화 및 목조건축물 들기름 칠, 성균관 명륜당 월대 잡초, 낙엽 제거 • 김유신 탄생지(진천): 김유신 생가 정화 및 마루 들기름 칠, 안전시설물 점검 • 진해현 관아(창원): 진해현 관아 동헌, 사령청 정화 및 쓰레기 제거	활동횟수: 5회 참여자: 250명

2025년 주요 성과

- 참여 인원 수: 718명
- 임직원 및 임직원 가족(지인)

향후 계획

- 봉사활동 주제 다양화 유지 및 단체 봉사활동 지역 거점 확대 추진

1) 씨드뱅크(Seed Bank): 묘목이 뿌리내리기 어려운 환경의 토지에 식물이 자라날 수 있게 비옥한 흙과 씨앗을 넣은 주머니

전략

참여 활동



어린이 교통사고율 감소

Safe Society

현대모비스는 어린이 빗길 교통사고 예방을 위해 투명우산 나눔활동과 교통안전 교육 활동을 전국적으로 전개하고 있습니다.

투명우산 나눔 활동

투명우산 나눔활동은 어린이 빗길 교통사고 예방을 위해 전국의 어린이들에게 투명우산을 나눠주는 현대모비스의 사회공헌 프로그램입니다. 투명한 디자인으로 어린이들의 시야 확보가 가능하며, 특수소재인 재귀반사 소재를 적용하여 야간에도 자동차의 불빛을 반사해 우산을 쓴 어린이를 쉽게 알아볼 수 있습니다. 또한 위급상황 발생 시 즉시 도움을 요청할 수 있도록 호루라기가 부착되어 있습니다.

2025년 주요 성과

• 투명우산 나눔: 경상도 지역
199개교 대상 64,668개

향후 계획

• 2029년까지 전국의 현대모비스 사업장 인근의 약 2,300개교
59만 명의 초등학교 대상 지원

종합안전 체험랜드

2024년부터는 어린이들이 실제 안전 체험 교육을 통해 안전 의식을 함양할 수 있도록 '종합안전 체험랜드'를 함께 운영 중입니다. 종합안전 체험랜드는 교통과 관련된 다양한 상황에서 발생할 수 있는 안전사고들에 대해 초등학교 및 유치원생을 대상으로 체험 위주의 교육을 제공하는 프로그램으로, 해당 지자체 소속 여러 행정기관과 협업을 통해 어린이 교통안전에 대한 사회적 인식 확산을 목표로 합니다.

[현대모비스 X 종합안전 체험랜드] 아이들에게 건네는 안전의 대물림

종합안전 체험랜드 주요 프로그램 (2025년 기준)

분야	체험존	분야	체험존
교통 안전	보행/자동차/항공기/선박/지하철/킥보드 안전	소방 안전	비상구대피 안전, 소화기
재난 안전	재난예방 안전	응급 안전	심폐소생술

2025년 주요 성과

• 개최지역: 경산, 포항, 양산, 창원
• 참여자 수: 8,886명

향후 계획

• 사업장 소재지 지역사회 어린이들을 위한 안전체험교육 지속 제공
• 도심 외곽지역 원거리 학교 대상 '찾아가는 안전체험랜드' 프로그램 신설

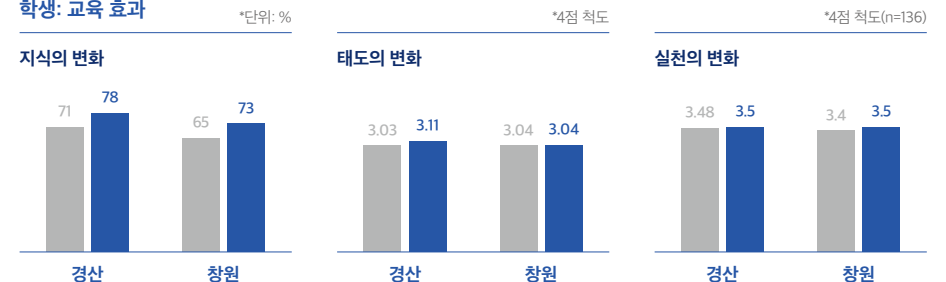
사회적 가치 성과 측정

2025년 투명우산 나눔 및 종합안전 체험랜드 교육의 효과성을 검증하기 위해 사회적 가치 성과 측정을 실시하였습니다. 동 프로그램은 2025년 경상도 지역을 대상으로 추진되었으며, 성과 측정은 참여율이 상대적으로 높았던 창원과 경산 지역을 대상으로 초등학교 학생, 교사, 학부모, 협력기관 관계자에게 설문 및 인터뷰 방식으로 수행되었습니다.

특히 본 활동이 학생들의 교통·재난 안전 관련 지식-태도-실천 측면에서의 행동 변화로 이어지는지를 중점적으로 평가하였습니다. 그 결과, 사후 설문에서 전반적인 개선 경향이 확인되었으며, 그중에서도 '비 오는 날 교통사고를 피하기 위해 조심해야 할 사항'에 대한 이해도에서 높은 교육 효과가 나타났습니다. 또한 교육 만족도 측면에서는 투명우산의 내구성과 종합안전 체험랜드를 통한 안전 학습 효과에 대해 학생들의 긍정적인 평가가 확인되었으며 (각각 평균 82.0%, 92.9%), 교사의 지속적인 참여 의향 또한 높은 수준으로 나타났습니다 (긍정 응답률 98.7%).

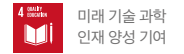
한편, 투명우산 나눔 및 종합안전 체험랜드 교육을 통해 창출된 사회적 가치는 SROI 분석 결과 1.06으로 산출되었습니다. 현대모비스는 체험형 교육 인프라가 부족한 지역을 대상으로 '찾아가는 교육' 방식을 통해 접근성 격차 해소에 기여하고 있으며, 향후에도 어린이 교통안전 증진을 위해 다양한 활동을 지속함으로써 교통사고 예방 및 안전문화 정착에 힘쓸 계획입니다.

학생: 교육 효과



전략

참여 활동



Sustainable Planet

현대모비스는 미래 과학 인재 육성을 위한 교육 활동에 기여하고 있습니다.

주니어 공학교실

‘주니어 공학교실’과 ‘찾아가는 주니어 공학교실 캠프’를 운영하며, 어린이들이 학교 교육 과정에서 접하기 어려운 첨단 모빌리티 기술과 연계된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

주니어 공학교실 운영

현대모비스는 미래 세대가 과학기술에 대한 관심과 역량을 조기에 함양하고, 모빌리티 분야의 인재로 성장할 수 있도록 서울·수도권 및 주요 광역시 초등학생(4~6학년)을 대상으로 ‘주니어 공학교실’을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 학생들의 창의적 문제해결력과 과학적 사고력을 높이고 과학·공학 분야에 대한 흥미를 높이기 위해 기획되었습니다. 초등학교 정규 과학 교육과정과 연계된 자체 개발 커리큘럼을 기반으로 총 7차시 과정 동안 탐구 역량 강화, 과학 및 공학 이론·실습, 현대모비스의 모빌리티 기술을 접목한 체험형 학습 등을 단계적으로 제공합니다. 해당 교육 과정을 바탕으로 학생들이 과학·공학 지식을 체계적으로 습득하고, 배운 내용을 실생활과 연결해 이해할 수 있도록 지원하고 있습니다.

찾아가는 주니어 공학교실 캠프

현대모비스는 ‘주니어 공학교실’ 정규 프로그램을 마무리하는 심화 체험 과정으로 ‘찾아가는 주니어 공학교실 캠프’를 운영하고 있습니다. 본 캠프는 교과서 속 과학 원리가 실제 공학기술에 적용되는 과정을 직접 체험할 수 있도록 설계된 체험형 STEAM¹⁾ 프로그램으로, 공학 체험과 창의적 활동을 결합해 학습 효과를 높이고 있습니다. 캠프의 참여 대상은 정규 공학교실 참여 학교를 중심으로 하되, 비수혜 학교와 학생까지 확대하여 프로그램의 참여 기반을 넓히고 교육 기회를 보다 폭넓게 제공하고 있습니다. 2025년에는 공학키트 제작 및 실험, ‘Science Engineering Olympic’, AI 기반 창의적 공학 설계 활동 등을 통해 학생들의 문제 해결력과 협동심을 강화했습니다. 아울러 교육 수료증, 체험 실습 키트, 교재 및 기념품을 제공하고, 캠프 운영의 실시간 SNS 공유를 통해 프로그램의 투명성과 인지도를 제고하였습니다.

2025년 주요 성과

- 주니어 공학교실 이수 인원: 17개 학교 640명
- 찾아가는 주니어 공학교실 캠프 참여 인원: 183명
- 서울 모빌리티쇼에서 체험형 부스 운영

향후 계획

- AI 디지털시대 미래인재 양성 등 국정과제와 신규 개정 교육 과정 연계 가능한 AI교육 커리큘럼 개발
- 현대모비스 기술/전략 및 최신 트렌드를 반영한 신규 키트 개발

청소년 공학 리더

자율주행, 로보틱스, 커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 선도할 공학 인재를 육성하기 위해 ‘청소년 공학 리더’ 프로그램을 운영하고 있습니다.

정규 교과과정 운영

현대모비스는 2025년 3월부터 전국 13개 고등학교에서 ‘인공지능 자율주행 자동차 탐구’와 ‘공학 커뮤니케이션’ 교과목을 정규 교과과정으로 운영하고 있습니다. 2025년 2월에는 관련 교재를, 2026년 4월에는 지도서 및 자습서(기본·심화)를 개발하여 보급했습니다. 또한 교육의 질적 내실화를 위해 교원 역량 강화에도 적극 나서, 서울서부교육지원청과 연계한 ‘AI 기반 융합교육’ 직무 연수와 인천광역시교육청과의 교과 연수를 통해 자율주행 기술 원리, 알고리즘 실습, 파이썬 기반 주행 로직 구축 등 실제 수업 운영이 가능한 실습 중심 역량을 강화했습니다.

공학 리더 페스티벌 시행

현대모비스는 미래 모빌리티 인재 육성을 위해 청소년 ‘공학 리더 페스티벌’을 개최하고 있습니다. ‘청소년 공학 리더’ 프로그램에 참여한 고등학교 학생들은 정규 교과과정에서 배운 내용을 바탕으로 공학 토론 대회와 자율주행자동차 경진대회에 참가해 논리적 사고력과 알고리즘 설계 역량을 겨루었습니다. 또한 청년공학 학술대회에서는 학생들이 연구 결과를 포스터로 전시하고 직접 발표하며 학술적 소통 능력을 키웠습니다. 이번 페스티벌은 이론을 실제 문제 해결에 적용하고 경쟁과 협업을 통해 성장할 수 있는 기회를 제공하며, 청소년들의 공학적 역량을 한층 강화하는 계기가 되었습니다.

2025년 주요 성과

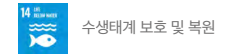
- 청소년 공학리더 프로그램 이수 인원: 13개 학교 1,787명

향후 계획

- 공학 토론/논문 교원 연수 강화

전략

참여 활동



Sustainable Planet

현대모비스는 청소년의 신체 활동 증진과 스포츠 경험 확대를 위해 학교스포츠클럽을 활용한 양궁 교육 활동을 지원하고 있습니다.

주니어 양궁교실

현대모비스는 학생들의 건강한 성장과 다양한 스포츠 활동 체험을 지원하기 위해 전국의 중학생을 대상으로 '주니어 양궁교실'을 운영하고 있습니다. 효과적인 수업 환경을 위해 교재 및 장비 지원, 전문 강사 파견, 선생님들의 교원 연수 운영 등을 병행하고 있습니다. 또한, 연 2회 현대모비스 양궁대회를 개최하여 양궁 수업 참가 학생들의 교육 성과를 확인하는 한편, 경기 참가와 시상을 통한 성취감 고취와 동기부여를 할 수 있는 장을 마련하고 있습니다. 특히, 한국 여자 양궁 메달리스트 모임인 명궁회와 현대모비스 양궁 선수단을 초청하여 체험 지도, 사인회 등 다양한 이벤트를 운영 중입니다. 향후 전국 학교스포츠클럽 축전 정식종목 편입을 위해 적극적인 홍보와 수업환경 개선 등을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

2025년 주요 성과

- 주니어 양궁교실 참여 인원: 35개 중학교 4,403명

향후 계획

- 전국 학교스포츠클럽 축전 정식종목 편입을 위한 저변 확대

Sustainable Planet

지역 생태계 보전과 환경 가치 확산을 위해 사업장 인근 기반의 생물다양성 보전·복원 활동을 지속하고 있습니다.

진천 미호강 생물다양성 보전 및 복원 활동

현대모비스는 진천 공장 인근 미호강을 중심으로 생태계 보호와 개선을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 미호강은 금강 수계의 핵심 지류로서 대청댐 하류의 유량 안정과 수질 관리에 중요한 역할을 수행하며, 멸종위기 야생생물 I 급이자 천연기념물 제454호인 미호종개를 포함한 다양한 법정보호종이 서식하는 생태적 가치가 높은 지역입니다.

현대모비스는 미호종개의 서식지 복원과 서식 모니터링, 생태 환경조사 등 다양한 생물다양성 보전을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 또한 매년 물의 날을 기념하여 하천 환경정화 봉사를 실시하고, 생태탐방공간 조성을 통해 임직원 뿐만 아니라 지역 시민들이 함께 참여할 수 있는 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대모비스의 생물다양성 증진과 관련된 활동은 본 보고서 '자연자본 관리' 목차에서도 확인하실 수 있습니다.

[→ 자연자본 관리 '생물다양성 관리 활동'](#)

진천 미호강 생물대탐사 활동

생물대탐사 활동은 전문가와 일반 시민이 함께 참여해 해당 지역의 생물 종을 조사하고 이를 데이터화 하는 프로그램입니다. 이를 통해 생물 종 변화 추이와 보전 방안 마련을 위한 기초 자료를 확보하고, 체험 중심의 학습을 통해 생물다양성에 대한 이해와 인식을 제고하고 있습니다. 해당 활동은 현대모비스 임직원과 자녀가 함께 참여하는 가족형 행사로 기획하여 운영되고 있으며, 2025년에는 일반 시민을 포함해 총 390명이 참여하였습니다.

생태탐방공간 조성

현대모비스는 생태계 보호에 기여하기 위해 생태정원 및 보행로를 조성하고 어린이와 일반인의 환경 인식 개선을 위해 생태환경 교육의 장으로 활용하고 있습니다. 또한 생태적 연결성을 강화하고 보다 쾌적한 환경을 조성하기 위해 나무 식재를 통해 생물의 서식처와 먹이를 제공하고 있습니다.

전략

참여 활동



수생태계 보호 및 복원

Sustainable Planet

지역 생태계 보전과 환경 가치 확산을 위해 사업장 인근 기반의 생물다양성 보전·복원 활동을 지속하고 있습니다.

미호종개 치어 방류 행사

현대모비스는 2024년부터 멸종위기종인 미호종개의 치어를 방류하여 개체수의 안정적인 복원에 힘쓰고 있습니다. 2025년에도 치어 3,000마리를 방류하였으며, 방류 행사에는 현대모비스를 비롯해 지자체, 시민단체, 관련 유관기관 및 지역 주민 약 200명이 함께 참여하였습니다. 특히, 이번 행사는 현대모비스 본사가 주관한 Global Sustainability Conference와 연계하여, 전 세계 CSR/ESG 담당자들이 함께 참여함으로써 회사의 생물다양성 활동에 대한 이해를 높이고 직접 치어 방류에 참여하는 체험 기회를 제공했습니다.



2025년 주요 성과

- 생물대탐사 참여: 390명
- 물의 날 환경정화 봉사: 200명
- 생태탐방공간 조성 및 운영: 숲 관리 면적 1000㎡, 식재 300주
- 미호종개 치어 방류: 3,000마리

향후 계획

- 생물다양성 보전 및 복원 활동 확대
- 프로그램의 효과성 확인 고도화

Sustainable Planet

현대모비스는 전 세계 각 사업장을 중심으로 다양한 사회공헌 활동을 전개하며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동

현대모비스는 전 세계에 위치한 각 법인에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 미주, 유럽, 중동, 아태 지역 전반에 걸쳐 100개가 넘는 활동을 실시하였습니다.

사회적 안전망 강화를 위한 현물·현금 기부와 STEM 교육을 통한 학생 역량 강화 등 법인이 위치한 현지 사회의 니즈를 반영한 활동을 통해 사회적 기여를 확산하는 데 힘쓰고 있습니다.

또한, 법인의 사회공헌 활동을 독려하고 우수 사례를 공유하기 위해 2025년부터 '사회공헌 참여 우수 법인 시상 제도'를 도입하였습니다. 해당 제도는 도전성 및 혁신성, 지역사회 기여도 및 사회적 영향력, 임직원 참여도 등 다양한 항목을 기준으로 평가되며, 최종 선정된 법인에는 CEO 명의의 트로피 수여와 함께 사내 방송 인터뷰가 진행됩니다.

현대모비스는 앞으로도 지역사회와의 긴밀한 협력을 통해 사회적 관심과 지원이 필요한 분야를 중심으로 사회적 책임을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

위험관리

지역사회 참여 정책

현대모비스는 2025년 지역사회 참여 정책을 수립하였으며, 사업을 영위하는 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 실질적, 잠재적 영향을 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 기반으로 지역사회의 여러 사회적·환경적 영향을 식별하고 평가하는 활동을 수행하는 한편, 지역사회의 요구사항과 의견을 수렴하기 위해 다양한 참여와 소통 채널을 마련 중입니다. 지역사회와의 협력적 파트너십을 통해 지속가능한 성장기반을 조성하고, 지역사회 발전을 위한 다양한 지원을 이어갈 것입니다.

[지역사회 참여 정책](#)

위험관리 프로세스

이해관계자 소통 기반 위험관리

사회공헌 자문위원회 운영

사회공헌 활동의 전문성과 투명성을 강화하기 위해 2025년부터 외부 사회공헌 자문위원회를 구성하여 정기적으로 운영하고 있습니다. 자문위원회는 현대모비스 사회공헌 프로그램 파트너 기관을 비롯해 전문 기관 및 컨설팅 기관으로 구성되며, 사회공헌 전략 및 각 사회공헌 활동의 기획·운영·평가 전반에 대한 자문을 제공합니다. 다양한 분야를 아우르는 전문가의 의견과 논의를 바탕으로, 신규 활동 아이디어 발굴과 프로그램 완성도 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

프로그램 VOC 관리

현대모비스의 각 사회공헌 프로그램은 매년 수혜자 및 파트너 기관을 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있으며, 조사 결과는 연간 프로그램 리뷰와 개선 사항 도출에 활용하고 있습니다. 여러 프로그램을 일정 규모로 운영하는 특성을 고려하여 안전 등 주요 리스크 관리 요소를 점검하는 한편, 프로그램 효과성을 지속적으로 파악하여 향후 프로그램 운영 방향 설정에 참고하고 있습니다.

지역사회 참여 활동 강화

현대모비스는 2025년 지역사회 참여 정책 수립 이후, 국내외 사업장의 지역사회 참여 활동을 확대해 나가고 있습니다. 회사가 참여할 수 있는 다양한 소통 채널을 식별하고, 이를 통한 실질적인 참여를 기반으로 지역사회 내 잠재적 갈등 및 이슈를 선제적으로 인지하여 적시에 대응하는 것을 목표로 하고 있습니다. 아울러, 지역사회와의 소통을 통해 긍정적인 기여를 모색하는 창구로도 활용하고 있습니다.

나아가, 2026년부터는 사업적 중요도가 높은 국내 주요 사업장 및 지역을 중점관리 대상으로 선정하고, 지역사회 협의체 참여 현황을 ESG KPI로 반영하는 등 지역사회 소통에 대한 관리 체계를 강화하였습니다.

지표 및 목표

지역사회 참여 지표

기부금 집행 현황

현대모비스는 지역사회와의 상생 및 사회적 가치 창출을 위해 기부금 집행 현황을 주요 관리 지표로 설정하여 관리하고 있습니다. 기부 내역은 사회공헌 전략과 연계하여 집행되며, 투명성과 책임성을 확보하기 위해 집행 내역을 정기적으로 점검하고 분기별로 이사회에 보고하고 있습니다. 2025년 기준 현대모비스의 기부금 집행 규모는 301.07억 원입니다.

[Appendix 사회 성과-지역사회 참여](#)

지역사회 참여 목표

중점관리 사업장 운영

• 지역 민관협의체 참여 및 현황 관리

사업장 결연기관 확대

• 2030년까지 사업장 별 최대 3개 결연기관 운영

지역사회 참여의 실효성을 높이기 위해 2025년에는 지역사회 참여 강화 방향성을 검토하고, 사업적 중요도가 높은 마북, 서산, 진천, 창원, 울산 5개 지역을 중점관리 사업장으로 선정하였습니다. 이를 바탕으로 각 지역의 민관협의체 참여를 독려하고, 참여 현황과 주요 논의 사항을 정기적으로 관리하기로 결정하였으며, 해당 활동은 2026년부터 지속 운영할 예정입니다.

아울러 지역 결연기관과의 협력 강화를 위해 단계적인 운영 방향을 설정하였습니다. 2025년에는 회당 후원 규모를 확대하여 수혜 인원 확대와 시설·인프라 개선 등 양적·질적 성과 제고에 중점을 두는 한편, 결연기관을 대상으로 한 정례회의를 최초로 개최하였습니다. 해당 회의는 현대모비스 사회공헌 활동 소개와 결연기관의 의견(VOC) 청취를 목적으로 진행되었으며, 사업소 및 결연기관 담당자 약 100여 명이 참석한 가운데 사전 설문조사와 결과 공유를 통해 주요 이슈를 파악하였습니다.

2026년에는 전년 대비 6개 기관이 증가한 총 80개 결연기관에 대한 후원을 계획하고 있으며, 정례회의를 연 2회(상·하반기)로 확대하고, 사업소별 우수사례 공유 및 시상 제도를 도입하여 참여 활성화를 도모할 예정입니다. 이러한 추진 내용을 토대로 2027년에도 지역사회 내 결연기관과의 협력 범위를 지속적으로 확대하는 동시에, 보다 안정적이고 실효성 있는 운영을 목표로 지역사회 참여 기반을 강화해 나가고자 합니다.

고객

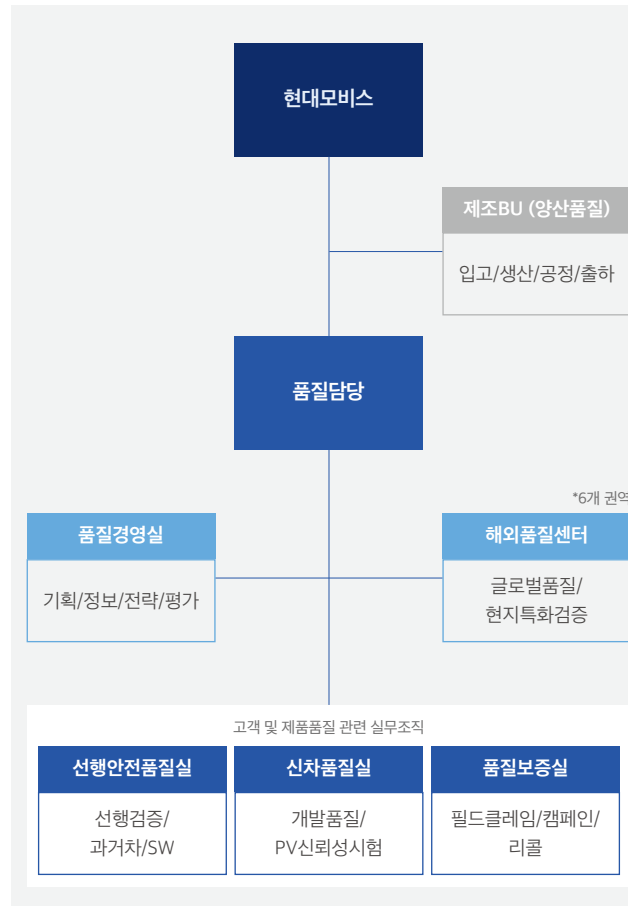
현대모비스는 고객 최우선을 핵심 가치로 삼고, 완성차 고객과 A/S부품을 구매하는 국내외 대리점 및 딜러를 주요 고객으로 인식하고 있습니다.

기술력 고도화와 최고 수준의 품질 구현, 고객 신뢰도 제고와 소통 강화를 통해 '행복한 이동성'을 추구하는 기업 이념 아래 고객과의 신뢰를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다.

거버넌스

제품품질 관리체계

현대모비스는 고객이 신뢰할 수 있는 고품질의 제품을 제공하고 고객 요구에 대응하기 위해, 선행·신차·양산·보증 등 품질 단계별 전담 조직과 품질경영 관리조직을 중심으로 전사 차원의 제품품질 관리체계를 운영하고 있습니다. 선행안전품질은 신차 개발 초기 단계에서 H/W, S/W, 사이버보안 관점의 안전 품질을 선제적으로 검증하고, 과거 차량의 품질 이슈에 대한 재발 방지 활동을 통해 고객 안전 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 신차품질은 신차 개발 초기(Proto)부터 Pilot, 양산 투입까지 개발 단계 전 주기에 걸쳐 설계, 공정, 부품 관점의 품질을 사전 확보하고, 고객 요구사항과 신뢰성 검증을 통해 양산 초기 품질 완성도를 확보하고 있습니다. 품질보증은 제품 양산 이후 필드 전 주기에 걸쳐 품질 이슈를 지속적으로 분석·개선하며, 신차 초기 품질 안정화와 품질비용 최소화를 통해 고객 신뢰와 사업 수익성을 동시에 확보하고 있습니다. 한편, 품질경영은 제품 기획 단계부터 개발, 생산, 출하, 판매 이후 보증에 이르기까지 품질 관련 업무를 총괄하여 글로벌 품질 경쟁력 강화를 주도하고 있습니다. 또한 주요 품질 현안과 고객 이슈에 대해 경영층 차원의 신속하고 책임 있는 의사결정이 이루어질 수 있도록 품질 경쟁력 강화 회의 등 품질담당 주도의 전사 회의체를 운영하고 있으며, 해당 회의체에는 품질, 연구개발, 생산, 영업, 구매 등 주요 유관 부문이 참여하여 부문 간 정보를 공유하고 종합적인 대응 방안을 논의함으로써 고객 관점의 품질 거버넌스를 강화하고 있습니다.



전략

고객 관련 정책

현대모비스 품질방침

품질문제 방지를 위한 선순환 예방관리 체계를 바탕으로 신차 개발단계부터 양산/보증/서비스 부품의 공급에 걸쳐 글로벌 TOP 수준의 품질 경쟁력을 확보하고, 안전을 모든 품질 활동의 최우선 가치로 삼아 고객 만족을 실현한다.

현대모비스 행동강령

고객권리 보호 정책

인권정책

환경경영 정책

현대모비스는 고객을 중요한 이해관계자 중 하나로 인식하고, 행동강령, 인권정책, 환경경영 정책 전반에 고객 관련 사항을 반영하고 있습니다. 행동강령에는 '고객 만족 추구'를 명시하여 최고의 상품과 서비스를 합리적인 가격으로 적시에 제공하고, 고객 불만 사항에 대해서는 신속하고 공정하게 대응하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 인권정책에는 고객 인권 보호에 관한 내용을 포함하여 고객의 생명·건강·재산을 보호하고, 경영 활동 과정에서 수집되는 개인정보를 보호하기 위해 필요한 조치를 취하고 있습니다. 환경경영 정책에서는 제품과 서비스의 환경 정보를 제공하는 등 고객과의 소통 강화를 명시하고 있으며, 품질방침을 통해 고객 감동 실현을 목표로 선언하고 있습니다. 한편, 현대모비스는 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자 최종 소비자 서비스 품질을 함께 만들어가는 핵심 파트너로 인식하고 있습니다. 국내 대리점의 안정적이고 원활한 경영 활동을 지원하기 위해 최적의 부품 공급 프로세스와 상권 관리 정책을 운영하고, 이를 통해 최종 소비자에게 제공되는 서비스 품질과 고객 만족도를 지속적으로 제고하고 있습니다.

전략

고객 참여 활동

고객만족도 조사

현대모비스는 국내 대리점 및 정비소, 해외 대리점과 딜러를 대상으로 고객만족도 조사를 정기적으로 실시하며, 운영 현황 진단을 통해 도출된 개선 사항을 고객경험(CX¹⁾) 향상 전략에 체계적으로 반영하고 있습니다. 또한 고객 응대 직원과 대리점 직원을 대상으로 한 체계적인 교육을 통해 CX 역량을 지속적으로 강화하고, 이를 바탕으로 고객 만족도 제고와 브랜드 신뢰 강화를 추진하고 있습니다. 국내 고객만족도 조사는 당사의 고객 접점을 이용하는 고객이 체감하는 서비스 전반에 대한 만족도를 기준으로 평가하고 있습니다. 특히 응대 태도와 부품 포장 등 서비스 품질 전반에서 우수한 평가를 받으며 고객 중심 서비스 운영의 성과를 입증하였습니다. 지속적인 서비스 개선을 위해 2025년 고객 만족도 조사 결과를 각 유관부서와 공유하는 내부 직원 워크숍을 진행하였고 각 부문에서 개선을 추진할 수 있도록 독려하였습니다. 또한 전년 대비 고객 응대 만족도가 하락한 소매 사업장은 개선 코칭 교육을 진행하였으며 향후에도 이러한 활동들을 통해 고객 경험 품질 향상을 지속 추진할 예정입니다.

1) CX: Customer Experience

대리점 세미나

현대모비스는 정책 소통, 최신 동향 공유, 현장 애로사항 청취 등 다양한 주제를 중심으로 대리점 대상 세미나를 정기적으로 개최하며 긴밀한 소통을 이어가고 있습니다. 이러한 대리점 세미나를 통해 상호 이해를 제고하고 현장의 의견을 폭넓게 수렴하여, 차세대 대리점 통합 운영 시스템(HAIMS) 개발을 위한 TFT 운영과 더불어 보증채권업체 변경 이슈 최소화에 힘쓰는 등 논의된 사항을 정책 및 제도 개선에 적극 반영함으로써 대리점과의 협력 관계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

대리점 세미나 프로그램

프로그램명	시기(2025년)	상세 설명	참석 인원
대리점 협의회 정책 세미나	3월	• 대리점 주요 현안 공유 및 의견 수렴을 통해 애로 사항을 점검하고 개선 방안 논의 • 대리점 협의회 간 교류 프로그램 운영을 통해 상호 협력 기반 강화	현대모비스: 15명 대리점 협의회: 13명
현대모비스 대리점 컨퍼런스	6월	• 국내 사업 정책 방향성, 유통 채널 변화, 상생 협력 정책 공유 • 우수 대리점 시상 및 대리점 비전·성장 가치 공유 프로그램 운영	현대모비스: 44명 대리점 협의회: 196명
2025 모비스 데이	11월	• 아산 물류센터 견학을 통해 유통망 이해도 제고 및 당사 물류 운영 시스템 신뢰 구축 • 실내 체육대회, 석식 만찬, 퀴즈쇼 및 럭키드로우 등 다양한 프로그램을 통해 유통망 직원 자긍심 고취 및 소속감 증진	현대모비스: 23명 유통망: 140명

글로벌 고객 요구사항 대응 강화

현대모비스는 제품 사양과 품질을 비롯하여 탄소중립, 공급망 관리 등 다양한 주제에 대해 고객사의 요구사항에 체계적으로 대응하고 있습니다. 고객과의 적극적인 소통과 신속한 대응을 위해 영업조직 내 전담 인력을 배치하고, 전사 유관 부문과의 긴밀한 협업을 바탕으로 전사 대응 체계를 운영하고 있습니다. 접수된 고객 요구사항은 중요도와 사업 가능성을 종합적으로 검토하여 관리되며, 이를 통해 고객의 요구가 당사의 사업 전략과 주요 활동에 효과적으로 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

특히, 국내 고객사로부터 접수된 요청사항은 영업정보시스템(MSIS)을 통해 가격, 개발, 품질, 업무대응 등 유형별로 분류·관리되며, 각 요구사항이 일정 내에 처리될 수 있도록 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 영업정보시스템에 등록된 고객 요청사항은 월 단위로 종합되어 경영층에 정기적으로 보고되고 있으며, 이를 통해 대응 현황과 주요 이슈가 경영층 레벨에서 지속적으로 모니터링되고 있습니다.

브랜드 미디어 아카이빙 사이트 ‘모비스라이브’

현대모비스는 고객 및 대중과의 온라인 소통 강화를 위해 브랜드 미디어 홈페이지 ‘모비스라이브’를 운영하고 있습니다. 모비스라이브를 통해 전기차, AI, 자율주행, 공유 모빌리티 등 최신 모빌리티 이슈와 함께 소비자에게 유용한 정보를 제공하고 있으며, 로보틱스 및 차량용 반도체 등 현대모비스의 주력 신사업 관련 소식을 생동감 있게 전달하고 있습니다. 또한 B2B²⁾ 기업의 경계를 넘어 소비자와 직접 소통하기 위해 정기적인 공모전과 뉴스레터 발송 등 다양한 참여형 커뮤니케이션 활동을 추진하고 있습니다.

2) B2B: Business to Business

전략

품질 관리 활동

제품품질 관리 프로세스

현대모비스는 '기본이 확보된 품질'을 핵심으로 고객 안전 가치를 실현하기 위해, 제품의 Life Cycle을 아우르는 '품질 선순환 예방관리 체계'를 운영하고 있으며 그동안 기본에 취약했던 업무 영역을 보완하고 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 제품 개발 단계에서는 동일하거나 유사한 품질 문제가 재발하지 않도록 과거 차량 문제의 개선 반영 여부를 개발 과정에서 체계적으로 점검하고, 수평전개 프로세스를 재정립하여 타 공장으로의 확산을 사전에 차단하고 있습니다. 또한 신차 개발 단계에서는 전사 품질 PM(프로젝트 매니저)의 역할을 강화해, 개발 과정에서 발생하는 이슈가 완전히 해소될 때까지 검증을 수행하고 있습니다. 양산 단계에서는 생산 환경 변경으로 인한 품질 리스크를 사전에 차단하기 위해 변경점 자동 모니터링 시스템을 구축했으며, 전 세계 생산공장의 품질 운영 수준을 객관적으로 평가해 취약 영역을 도출하고 있습니다. 이를 바탕으로 글로벌 생산공장 종합 품질지표인 GQI¹⁾를 도입해 전반적인 품질 수준의 상향 평준화를 추진하고 있습니다. 이러한 품질 관리 활동은 자체 품질 관리 시스템인 QMS²⁾ 2.0을 통해 전 부품은 물론 국내외 사업장과 협력사까지 통합적으로 관리되고 있으며, 현대모비스는 앞으로도 신차 개발부터 양산에 이르기까지 품질 선순환 예방관리 체계가 지속적으로 작동할 수 있도록 관련 시스템과 프로세스를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

1) GQI: Global Quality Index 2) QMS: Quality Management System

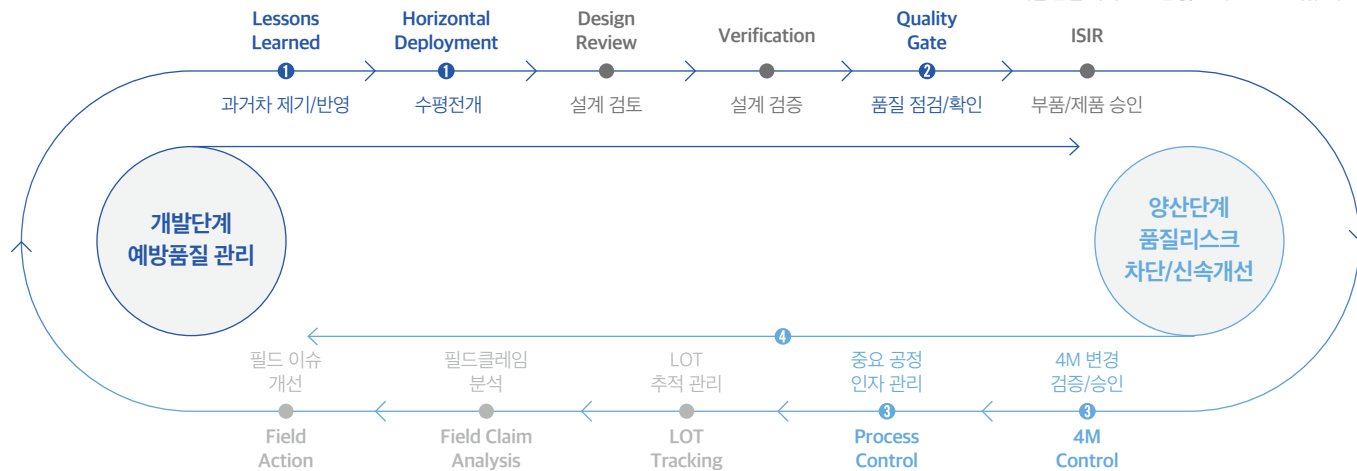
품질 선순환 예방관리 체계

① 과거차 반영 수평전개 순환 시스템 가동

- 운영 전담 조직 주도 재발현상 모니터링 및 관리

② 모비스 특화 신차 품질 Gate 운영 체계 운영

- QPM(Quality Project Manager) 역할로 전환
- 단계별 품질 저해 요인 검증, 고객 인도 전 이슈 해소



④ 글로벌 거점 'Global Quality Index' 도입

- 글로벌 거점 품질 관리 수준 측정, 상향 평준화

③ 4M 변경 자동 모니터링/인터랙 시스템 구축

- 4M 변동관리 임의 판단 최소화: 신고/검증 기준 재정비, 시스템 반영

품질경영시스템

품질경영시스템 인증

현대모비스는 2025년 기준 국내외 27개 생산거점이 품질경영시스템 국제인증인 IATF 16949를 획득했으며, 서비스 부품 사업장에 대해서도 ISO 9001 인증을 취득해 글로벌 품질경영 기준을 충실히 준수하고 있습니다. 또한 글로벌 완성차 고객사의 다양한 품질 요구사항을 충족하기 위해 품질관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발부터 생산, 품질 검증에 이르는 전 과정에서 엄격한 시험과 표준화된 절차를 적용함으로써, 차량이 전 생애주기 동안 안정적인 성능을 유지할 수 있도록 관리하고 있습니다. 아울러 외부 인증에만 의존하지 않고 정기적인 내부 품질경영시스템 심사를 실시해 그 결과를 경영진과 공유함으로써, 품질경영시스템의 유효성과 잠재 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.

➡ A/S 부품-용품 ➡ Appendix '인증 현황'

품질경영시스템 인증 현황³⁾

IATF 16949 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	생산거점	4	4	100
	자회사 ⁴⁾	9	9	100
해외	생산거점 ⁵⁾	23	23	100
	합계	36	36	100
ISO 9001 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	부품사업장 ⁶⁾	26	26	100

3) 상세내용 Appendix '인증 현황' 참고

4) 모트라스(2개소), 유니투스(5개소), 현대아이에이치엘(1개소), 에이치그린파워(1개소)

5) 2025년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

6) 본사(1개소), 부품사업소(22개소), 물류센터(3개소)

전략

품질경영시스템

AI 활용 데이터 기반 품질 관리

현대모비스는 품질 데이터와 AI 기술을 결합한 ‘데이터 기반 품질 개선체계’ 구축을 추진하고 있습니다. QMS 품질시스템에 축적된 정형·비정형 데이터와 현업 도메인 지식을 기반으로 LLM¹⁾을 활용해 검색, 분석, 추론 엔진 등 품질 개선 솔루션을 개발하고 있습니다. 솔루션의 정확도 향상을 위해 현업의 품질 개선 결과와 노하우를 데이터화하고, 과거 품질 데이터 간 정합성을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 또한 품질 업무 효율화를 목적으로 수기 중심의 업무를 자동화하는 서비스도 개발하고 있으며, 주요 사례로는 RO²⁾특이사항 자동 분류, 과거 품질 문제 재발 여부 판정 등이 있습니다. 이와 같은 AI 기반 분석을 통해 품질 문제의 개선 방향을 보다 신속하고 정확하게 도출함으로써 문제 해결 역량과 개선 속도를 지속적으로 향상시키고 있습니다. 향후에는 개발, 양산, 필드 품질 데이터를 통합·연계해 실시간 품질 문제 대응이 가능한 관리 체계를 구축하는 등 품질 예방 관리 수준을 한층 고도화해 나갈 계획입니다.

1) LLM: Large Language Models
2) RO: Repair Order

제품 보증

현대모비스는 판매 제품에 대한 품질보증, 교환·환불, 하자 보수 및 사후 서비스로 발생할 수 있는 예상 부담 비용을 보증기간과 과거 실적 등을 기준으로 합리적으로 추정하여 총당부채를 설정하고 있습니다. 또한 자체 점검 및 고객 접수를 통해 품질 문제가 확인될 경우, 고객 안전을 최우선으로 삼아 신속한 리콜 조치를 시행하고 있습니다. 현대모비스 제품 관련 강제적 리콜이 발생한 사례는 없으며, 2025년에는 북미 지역 아이오닉5 헤드램프 각인 불량에 따른 리콜을 포함해 총 525,835대에 대해 완성차 OEM과 함께 자발적인 리콜 조치를 진행하고 있습니다.

품질안전 프로그램

임직원 품질 교육

현대모비스는 임직원의 품질 인식 제고를 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 품질 교육을 매년 실시하고 있으며, 다양한 교육 프로그램을 통해 자발적인 참여를 유도하고 있습니다. 글로벌 완성차 업체 수주 확대에 대응해 2021년부터 전사 임직원을 대상으로 VDA 6.3³⁾ 교육을 운영하고 있으며, 2025년에는 신규 발급 및 자격 갱신을 포함해 총 22명이 해당 교육을 이수하여 전사 63명의 전문가를 보유하고 있습니다. 또한 미래 모빌리티 기술 변화에 선제적으로 대응하기 위해 품질 담당자를 대상으로 전장·전동화 및 소프트웨어(S/W) 관련 특화 교육을 제공해 전문성을 강화하고 있습니다. 해당 교육은 온·오프라인 방식으로 기초 과정부터 실차 분해·조립 실습을 포함한 심화 과정까지 단계적으로 운영되었으며, 2025년에는 총 209명이 이수했습니다. 아울러 선행 품질 확보에 필수적인 신뢰성 업무 프로세스 내재화와 사내 전문가 양성을 위해 국제신뢰성기사(CRE⁴⁾) 자격 취득을 지원하고 있으며, 2025년에는 총 40명의 임직원이 국제 자격을 취득하여 전사 207명의 전문가가 있습니다. 나아가 현대모비스는 ‘품질인이 갖추어야 할 9가지 마인드셋’을 주제로 도서 발간 및 배포를 2025년에 완료하였고, 2026년에는 이를 교육 프로그램으로 개발하여 품질임직원 대상 교육을 추진하고 있습니다.

3) VDA 6.3: Verband Der Automobilindustrie 6.3, 독일자동차협회(VDA)가 만든 자동차 산업의 프로세스 심사 표준
4) CRE: Certified Reliability Engineer(미국품질협회 주관 신뢰성 전문가 인증 프로그램)

교육명	대상	교육 주기	교육 내용
VDA 6.3 심사원 양성	전사 임직원	매년	VDA6.3 공정 심사원 자격 취득 및 갱신 심사 지원 (유럽 OE 요구사항 반영)
품질 실무(주제별)	품질담당자	매년	미래 핵심 부품, 자동차 S/W 및 사이버 보안 등 품질 역량 증진 지원
국제 신뢰성 기사 (CRE) 양성	전사 임직원	매년	신뢰성 기반 제품 개발을 위한 전문가 육성
품질 마인드셋 내재화	품질 임직원	수시	‘품질 최우선 문화 정착’을 위한 9가지 마인드셋 내재화 교육

품질 비용 정기 모니터링

현대모비스는 자체 시스템을 기반으로 품질 비용을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 연간 사업부별 품질 비용 목표를 수립하고, 비용 처리 현황을 상시 관리·공유함으로써 목표 달성 여부를 체계적으로 점검하고 있습니다. 또한 비용 처리 현황을 항목별·공장별·월별 추이 등으로 세분화해 분석하고, 이를 통해 취약 항목을 식별해 맞춤형 전략과 개선 계획을 수립·추진하고 있습니다.

협력사 품질평가(MQRS)

현대모비스는 자체 협력사 품질 평가 시스템인 MQRS⁵⁾를 운영해 협력사의 품질경영 역량을 강화하고, 부품 품질보증 체계를 구축하고 있습니다. 본 평가는 현대모비스와 거래 중인 국내외 1차 협력사를 대상으로 하며, 외주품 관리, 공정 관리, 생산·보전 관리, 완제품 관리, 품질 역량 등 전반적인 품질 관리 수준을 종합적으로 점검합니다. 평가 결과가 일정 기준에 미달할 경우 신규 거래 제한 등 패널티를 적용하고 있으며, 평가 등급에 따라 후속 평가 주기를 동일하게 운영함으로써 고위험 협력사에 대한 관리와 개선 활동을 강화하고 있습니다.

5) MQRS: Mobis Quality Rating System

전략

A/S부품 공급 안정성 확보

A/S부품 공급 네트워크

현대모비스는 글로벌 부품 공급 네트워크를 기반으로 A/S부품을 신속하고 정확하게 공급하고 있습니다. 국내에서는 전국 3개 물류센터와 22개 부품사업소를 운영하며 전국 단위의 공급망을 구축하고 있으며, 2025년 말 기준 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 차량 5,823만 대에 A/S부품을 공급하고 있습니다. 현대모비스가 취급하는 A/S부품은 단종 차량을 포함해 2025년 기준 213개 차종, 약 271만 개 품목에 달합니다. 또한 국내 소비자 보호 및 자동차관리법에 따라 단종 이후에도 8년간 해당 차종의 부품을 공급해야 하는 책임을 충실히 이행하고 있습니다. 이를 위해 고객상담 시스템(MINDS)을 부품 운영 시스템(nSMART)과 연계해, 고객이 지역 내에서 부품을 구할 수 없는 경우에도 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년부터는 영남권 통합물류센터를 통해 경주에 통합 물류 거점을 운영하며 공급 네트워크를 확대하였습니다.

A/S부품 수요 예측 고도화 및 물류 효율성 제고

현대모비스는 방대한 A/S부품을 적시에 공급하기 위해 AI 기반 차세대 수요예측 시스템과 물류 표준 시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 수요 예측의 정확도를 높이고 물류 운영 효율성을 강화하고 있습니다. 특히 물류 창고에는 지능형 창고 시스템을 적용해 바코드를 활용한 전 품목의 입·출고를 실시간으로 관리함으로써 물류 가시성과 운영 안정성을 제고하고 있습니다.

A/S부품용품 사이트

대리점 역량 강화 지원

현대모비스는 국내 대리점의 지속 가능한 성장을 위해 최적화된 부품 공급 프로세스를 구축하고, 점포 환경 개선 지원과 대리점 대표자 맞춤형 교육 프로그램을 통해 경쟁력 강화를 적극 지원하고 있습니다. 더 나아가 글로벌 시장 최전선에서 고객과 직접 소통하는 해외 대리점 및 물류거점의 운영 혁신을 위해, 거래 조건 수립부터 대금 결제, 주문 기반 생산 관리, 출하·선적에 이르는 부품 수출 전 프로세스를 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한 표준화된 업무 프로세스와 시스템 기반 정보 제공을 통해 해외 파트너의 자율적 운영 역량을 강화하고, 주문·결제·선적 전반의 투명성을 제고함으로써 운영상 리스크를 최소화하고 있습니다. 이러한 지원 체계는 안정적인 글로벌 공급망 구축과 지속가능한 파트너십 강화를 위한 기반으로 활용되고 있습니다.

대리점 프론트 부장 오프라인 교육

현대모비스는 대리점 고객 응대 서비스 역량 강화 목적으로, 대리점 프론트 부장 435명을 대상으로 “CS 커뮤니케이션 역량 강화 교육(아무도 상처받지 않는 대화법)”을 실시하였습니다. 본 교육은 부품 공급 과정에서 발생할 수 있는 이슈에 대한 정보 교류를 활성화하고, 고객 응대 과정에서의 갈등을 예방·완화하는 커뮤니케이션 역량 강화를 목적으로 운영되었습니다. 이를 통해 현장 직원의 정서적 회복력을 높이는 한편, 고객과의 신뢰 기반 소통을 강화하여 서비스 품질 제고에 기여하고 있습니다.

대리점 프론트 부장 오프라인 교육

프로그램명	상세 내용	만족도 점수 및 비율
실무 역량 강화 교육	VOC 사례 기반 대응방안 교육 등	만족도 점수 95점
CS 커뮤니케이션 역량 강화 교육	CS¹ 역량 강화를 위한 소통법 및 정서 관리 교육	교육참여자 435명 대상 전반적 만족도 '만족' 이상 응답 97%

1) CS: Customer Service

대리점 운영 환경 개선 프로그램

프로그램명	상세 내용
상생기금 지원	대규모 환경 개선 투자 용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점을 대상으로 저금리 융자를 지원하여 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성 (200억 원) 및 운영
대리점 경영 컨설팅	현대모비스 직원이 직접 경영진단 및 개선 과제 제시
환경 개선 지원	부품 보관 환경이 취약한 대리점을 대상으로 자체 창고 환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자 비용에 대해 일정 금액을 부품 D/C 형태로 지원
대리점 운영 시스템 비용 지원	대리점 통합 운영 시스템 유지보수 비용 지원
대리점 비품 지원	근무복, 간판, 이미지월, 차량스티커 등 운영에 필요한 비품 지원
대리점 무상 안전진단	격년 주기로 대리점 근무환경 안전 점검
대리점 불량 폐기 지원	보관이나 유통 과정 중에 발생하는 불량부품처리에 대해 일부 비용을 지원
대리점 재고 건전화 지원	순환재고 보충을 위해 대리점 보유재고 중 무이동 재고 폐기 시 일정 금액을 부품할인 형태로 지원

전략

핵심 부품 글로벌 경쟁력 강화

글로벌 수주 확대

현대모비스는 북미, 유럽, 중국 등 글로벌 주요 시장에서 ADAS 및 전동화 부품을 비롯한 고부가가치 핵심 부품을 중심으로 적극적인 수주 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 완성차 업체의 투자 부담 지속과 전기차 캐즘 등으로 대외 불확실성이 확대되는 환경 속에서도, 북미·유럽·일본 등 주요 완성차(OE)를 대상으로 한 수주 확대와 지역 다변화 전략을 통해 총 91.7억 달러 규모의 수주 성과를 달성하였습니다. 2026년에는 대규모 프로젝트 수주와 제품 고도화를 통해 총 89.7억 달러의 핵심 부품 수주를 목표로 하고 있으며, 신규 고객 확보와 함께 전동화 및 제동 등 핵심 부품 수주를 지속적으로 확대함으로써 글로벌 경쟁력을 한층 강화해 나갈 계획입니다.

글로벌 고객 전담 체제 구축

현대모비스는 미래 모빌리티 분야를 핵심적인 성장 기회로 인식하고, 이에 대응하기 위해 현지 시장 특성에 기반한 영업 전략을 지속적으로 강화하고 있습니다. 글로벌 OE 비즈니스 전담 조직을 유럽, 북미, 중국, 일본, 인도 등 5대 주요 거점으로 구축하여 지역별 영업 역량을 체계화하였으며, 2026년 상반기 기준 현지 고객사 전담 맞춤형 수주 활동을 추구하는 임원급 현지 전문가(KAE¹⁾) 8명과 부장급 현지 전문가(KAM²⁾) 5명을 영입해 고객 대응 역량을 한층 강화하였습니다. 또한 해외 연구소를 중심으로 현지 고객 맞춤형 대응을 위한 전담 연구 인력을 대폭 확대하여 연구개발의 현지화를 병행하고 있으며 이를 통해 고객 밀착형 영업 활동을 지속적으로 전개해 나가고자 합니다.

1) KAE: Key Account Executive
2) KAM: Key Account Management

글로벌 OE CSR 대응 체계 및 실행 역량 강화

CSR³⁾은 국제표준인 IATF 16949 품질 기본 요구사항과 연계해 고객사별 제품, 공정, 프로세스 측면의 요구사항을 구체화한 기준으로, 글로벌 수주 심사에 중요한 영향을 미치는 요소입니다. 현대모비스는 이에 체계적으로 대응하기 위해 주요 글로벌 완성차 고객(이하 글로벌 OE)의 핵심 CSR 문서를 분석하고, 이를 실무에 적용할 수 있도록 MCSR⁴⁾ 사내 매뉴얼을 제작하였습니다. 또한 실제 글로벌 프로젝트에서 요구되는 CSR과의 정합성을 지속적으로 확보하기 위해 2024년 스텔란티스 CSR 분석을 시작으로 고객사의 최신 요구사항을 사내 매뉴얼에 지속적으로 반영·관리하고 있습니다. 2025년에는 이를 기반으로 거점 공장 대상 CSR 지도 활동을 추진하여 현지 고객 대응 역량을 강화하는 한편, 주요 프로젝트 수주 심사 시에도 활용 가능하도록 하였습니다. 글로벌 OE 수주가 지속적으로 확대되고 있는 추세를 반영하여, 2026년에는 글로벌 OE 거래 사업장을 대상으로 CSR 교육을 실시하는 등 글로벌 프로젝트 수행에 필요한 역량을 선제적으로 확보해 나갈 계획입니다.

3) CSR: Customer Specific Requirement
4) MCSR: Mobis CSR

글로벌 마케팅 강화 - 글로벌 모빌리티 쇼 참가

현대모비스는 글로벌 완성차 고객을 대상으로 미래 모빌리티 비전과 핵심 기술 경쟁력을 효과적으로 전달하기 위해 주요 글로벌 모빌리티 전시회에 지속적으로 참가하고 있습니다. 2025년 CES, 상해오토쇼, IAA 등 글로벌 모빌리티쇼에 적극 참여하였으며, 특히 유럽 최대 규모의 종합 모빌리티 전시회인 IAA 모빌리티에 3회 연속 참가하여 전동화 및 전장 등 차세대 핵심 기술을 중심으로 유럽 시장 내 주요 완성차 고객과의 기술 협력 확대 및 수주 연계 사업 논의를 진행했습니다. 이처럼 현대모비스는 글로벌 고객과의 접점을 지속적으로 확대하고, 중장기 수주 기회 창출과 글로벌 시장 내 사업 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.

CS 교육을 통한 고객 가치 실현

현대모비스는 고객 최우선 가치 실현을 위해 다양한 CS⁵⁾ 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 접점 직원의 고객 응대 역량 향상을 위해 기본 응대 교육을 실시하고 있습니다. 또한 고객 응대를 담당하는 직원에게는 스트레스 완화를 위한 정서 관리 프로그램을 지원함으로써 CS 마인드 제고와 함께 고객 인식 개선을 도모하고 있습니다.

5) CS: Customer Service

과정명	교육 대상	이수율	교육 내용
부품팀 방문 CS 코칭	고객만족도 평가 결과 "응대"태도 열위 부품팀 6개소 (72명)	100%	고객 갈등 이슈 점검 및 서비스 사례공유, 의사소통 유형 진단 통한 커뮤니케이션 스킬 향상
부품팀장 및 직책자 리더십 교육	부품팀장 및 VOC 선임관리자 (44명)	83%	응대서비스 강화를 위한 실무, 셀프 리더십, 리더 교류회로 구성된 고객 관리 역량 향상 목적 리더십 교육
대리점 실무자 역량 강화 교육(아무도 상처받지 않는 대화법)	대리점 프론트 부장 (435명)	87%	대리점 고객 응대 서비스 강화를 위한 부품 공급 문제 정보 교류 및 고객 갈등 예방 교육
조직 활성화(유통망 정서관리) 교육	권역, 사업소, 물류센터, 고객센터 (332명)	100%	부품팀 임직원 간 갈등해소 및 동료애 향상 목적 소통 활성화, 팀 단합 활동 (외부위탁)
수납/서무 CS교육	권역/사업소/부품팀 수납서무 (49명)	58%	대내외 고객 판매 접점 신입사원의 표준 응대절차 및 CS 태도 개선 교육

위험관리

고객 권리 보호

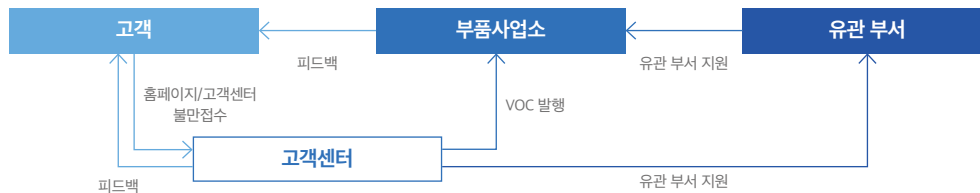
구제절차 및 고충처리 채널

고객 VOC¹⁾관리

현대모비스는 A/S부품·용품 전용 홈페이지를 운영해 고객이 부품에 대한 상세 정보와 판매 지점을 직접 확인할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 결함 제품 등과 관련한 고객 문의와 불편 사항을 접수하기 위해 상시 고객센터(1588-7278)를 운영하고 있으며, 접수된 사항은 각 부품사업소 및 관련 부문으로 전달되어 신속한 피드백과 개선 조치가 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 해당 고객 응대 절차는 개인정보보호법에 따라 운영되며, 고객의 동의를 받아 사후 연락 및 이력 관리를 목적으로 개인정보(성명, 전화번호)를 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 사후 이력 관리 목적에 한해 5년간 보관되며, 보관 기간 경과 후에는 안전하게 삭제됩니다. 개인정보 수집 및 이용에 관한 사항은 ARS를 통해 고객에게 사전에 안내하고 있습니다. 또한 현대모비스는 글로벌 고객 서비스 품질의 일관성과 운영 안정성을 강화하기 위해 2025년 해외 콜센터 운영 전반을 체계적으로 관리할 수 있는 표준 운영 매뉴얼과 콜센터 운영 역량을 점검하는 평가 도구를 정비했습니다. 해당 관리 체계는 해외법인 콜센터의 운영 수준을 객관적으로 진단하고, 서비스 품질과 운영 효율성을 지속적으로 개선하기 위한 기반으로 활용되고 있으며, 이를 통해 글로벌 고객 접점 전반에서 안정적인 서비스 제공과 고객 신뢰도 제고를 추진하고 있습니다.

1) VOC: Voice of Customer

고객 VOC 대응 프로세스



컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 이용할 수 있는 채널로, 고객은 인권 저해나 그레이 부품 유통 등과 관련한 문의 및 제보를 상시로 접수할 수 있습니다. 해외법인에서도 이메일 등 다양한 채널을 통해 고객 관련 컴플라이언스 사안을 상시 접수하고 있습니다. 상세 설명은 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

➔ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'

품질사고 대응

비정상 가동 시 품질 비상사고 대응

현대모비스는 정상적인 생산이 어려운 돌발 상황 발생 시 제품 품질에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 모든 제품군을 대상으로 공장 및 생산 라인별 대응 매뉴얼을 수립해 운영하고 있습니다. 이러한 비상 대응 체계는 전사 품질경영시스템(QMS)을 기반으로 구축되어 개발 및 양산 단계 전반의 품질 관련 문서와 데이터를 체계적으로 관리하고 있으며, 품질과 관련된 변경 사항, 이상 발생 이벤트 및 조치 사항은 PLM²⁾-EPI³⁾와 QMS 변경관리 시스템을 통해 통합적으로 관리함으로써 비정상 상황에서도 품질 이력의 추적성과 관리 일관성을 확보하고 있습니다. 또한 국제 품질경영시스템 규격(IATF 16949)에 따라 생산 라인 내 비정상 상황 발생 시에도 고객에게 양품을 공급할 수 있도록, 각 공장별 주요 공정과 생산 설비 고장 상황에 대한 대응 매뉴얼을 운영하고 있습니다.

설비 고장 등 비정상 상황이 발생할 경우에는 사전에 정의된 절차에 따라 대체 설비 활용이나 수작업 조립 전환 등의 조치를 시행함으로써 생산을 안정적으로 유지하고, 품질 이상 발생 가능성을 선제적으로 관리하고 있습니다. 아울러 비정상 가동 과정에서 발생할 수 있는 품질 리스크 요인을 사전에 식별하고, 작업자가 필수 확인 사항을 즉시 점검할 수 있도록 상세 지침을 제공함으로써 불량품을 신속히 판별 및 차단할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 이와 함께 주요 품질 관리 데이터 보호를 위해 재난 발생 시에도 복구 가능한 데이터 자동 백업 체계를 운영하고 있으며, NIM, 넷백업 등 데이터 백업 솔루션을 활용한 원 데이터 이중화를 통해 비상 상황이나 시스템 장애 시에도 품질 데이터의 안전성과 연속성을 확보하고 있습니다.

2) PLM: Product Lifecycle Management(제품 설계 및 개발 관리 시스템)

3) EPI: Effective Point Indicator(생산공장에서 제품 적용시점을 관리하는 시스템)

고객사 품질 대응 체제 운영

현대모비스는 각 사업장의 품질 경쟁력을 확보하고 현대·기아차를 비롯한 고객사의 품질 요구를 충족하기 위해, 품질 5스타 달성을 목표로 한 체계적인 품질 대응 체계를 운영하고 있습니다. 현장 점검을 통해 업무 절차와 품질관리 기준의 이행 수준을 정기적으로 점검하고 있으며, 품질 이슈 발생 시에는 신속한 원인 분석과 즉각적인 개선 조치를 통해 문제를 조기에 해소하고 있습니다. 점검 결과와 개선 조치 사항은 내부 공유를 통해 전사적으로 수평 전개하고, 고객사와도 적극적으로 소통함으로써 품질 개선 활동의 투명성과 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한 고객사로부터 접수되는 입고 및 클레임 정보를 상시 모니터링하여 문제 발생 추이를 분석하고, 재발 방지를 위한 선제적 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

지표 및 목표

고객 관련 목표

제품 품질 안전 목표

현대모비스는 고객의 안전과 신뢰를 최우선 가치로 삼고, 지속적인 고객 만족과 완벽 품질을 확보하기 위해 품질 목표를 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 제품 개발부터 양산, 공급 이후에 이르기까지 전 과정에서 품질 관점의 제품 안전 리스크를 사전에 식별 및 예방하고, 글로벌 고객과 시장의 요구 수준을 충족하는 것을 목표로 하고 있습니다. 현대모비스는 품질 목표를 중심으로 안전품질 확보 활동을 추진하고 있으며, 주요 목표에는 필드 클레임 감소, 고객 입고 불량 저감, 리콜/캠페인 등 사외점검 이슈 예방, 신차 품질 이슈 사전 차단 등이 포함됩니다. 각 목표는 제품 특성 및 사업 환경을 고려해 설정되며, 목표 달성 현황은 정기적으로 점검·분석되어 관련 조직과 공유되고 있습니다.

고객 권리 보호 목표

현대모비스는 고객의 권리를 기업의 핵심 책임으로 인식하고, 공정하고 투명한 거래 관행을 바탕으로 고객 신뢰를 강화하기 위해 고객 권리 보호 목표를 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 제품과 서비스 제공 전 과정에서 고객의 정보 접근권, 선택권, 불만 제기 및 구제 권리가 적절히 보장될 수 있도록 관리 체계를 운영하고 있습니다. 현대모비스는 고객 권리 보호와 관련된 주요 항목을 정량 및 정성 지표로 관리하며, 고객 불만 처리 현황, 대응 속도, 고객만족도 점수를 주요 관리 지표로 설정하고 있습니다. 고객의 의견과 불만은 정해진 절차에 따라 신속하고 공정하게 처리되며, 처리 결과와 개선 사항은 관련 부서에 공유되어 후속 조치로 연계됩니다.

구분	단위	2025 (실적)	2026	2028	2030
VOC 리드타임 (접수~처리)	일	7.9		10일 이내로 관리	
고객만족도 점수	점	80.2		80점 이상 달성	

고객 관련 지표

고객 관련 지표는 Appendix의 "사회 성과-제품 품질 안전, 고객 고충처리" 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[Appendix 사회 성과-제품 품질 안전, 고객 고충처리](#)

제품 리콜

현대모비스는 제품 품질 및 안전과 관련된 잠재적 리스크를 신속하게 관리하기 위해 제품 리콜 현황을 주요 관리 지표로 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 리콜은 법규 및 고객 요구사항에 따라 적시에 수행되며, 리콜 발생 원인 분석과 재발 방지 조치를 통해 제품 안전 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 2025년 기준 현대모비스의 제품 리콜 건수는 10건이며, 해당 리콜은 관련 법규 및 절차에 따라 고객 및 관계 기관에 적시에 통보하고, 필요한 조치를 이행했습니다.

판매보증충당금

현대모비스는 제품 품질 및 안전과 관련된 잠재적 비용을 적정하게 반영하고, 고객에 대한 보증 책임을 성실히 이행하기 위해 판매보증충당금 현황을 주요 관리 지표로 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 판매보증충당금은 제품의 보증 기간 내 발생할 수 있는 수리·교환 등 보증 비용을 합리적으로 추정해 인식하는 것으로, 책임 있는 재무 관리와 제품 책임 이행의 중요한 지표로 활용되고 있습니다.

고객불만사항(VOC) 관리

현대모비스는 고객의 의견과 불만을 제품 및 서비스 개선의 중요한 기회로 인식하고, 고객불만사항(VOC)을 주요 관리 지표로 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 고객의 권익 보호를 최우선으로, VOC를 신속하고 공정하게 처리함으로써 고객 신뢰를 강화하고자 합니다. 현대모비스는 다양한 고객 접점을 통해 접수된 VOC를 표준화된 절차에 따라 분류·관리하고 있으며, 불만 유형, 발생 원인, 처리 결과 등을 체계적으로 분석하고 있습니다.

Governance

119 비즈니스 윤리

125 정보보안

전략

윤리경영 정책

컴플라이언스 경영 규정

현대모비스 행동강령(Code of Conduct)은 해외법인 및 자회사를 포함한 전체 임직원을 대상으로 윤리·준법경영 실천의 기준을 명확히 제시하는 핵심 컴플라이언스 규정으로, 2019년 최초 제정 이후 변화하는 대외 환경과 높아지는 사회적 요구 수준을 반영하여 2024년 1월 1차 개정을 완료하였습니다. 현대모비스는 준법통제기준을 컴플라이언스 경영체계의 근간으로 삼고, 이를 토대로 실질적인 운영 기준을 구체화한 ‘컴플라이언스 업무 규정’을 운영하고 있으며, 협력회사 행동강령을 통해 국내외 협력사의 컴플라이언스 수준 또한 함께 관리하고 있습니다. 협력회사 행동강령 역시 대외 환경 변화에 따라 지속적으로 검토하고 있으며, 2025년 10월 한 차례 개정을 진행했습니다.

주요 컴플라이언스 관련 정책

현대모비스 행동강령	‘윤리헌장’, ‘윤리실천강령’, ‘글로벌 컴플라이언스 가이드라인’을 통합한 임직원의 윤리적 사업 관행 및 법률준수를 위한 업무 방식에 대한 지침
준법통제기준	준법통제 환경 구축 및 컴플라이언스 활동 수행을 위한 근거 규정 내용
현대모비스 협력 회사 행동강령	컴플라이언스 경영의 일환으로, 윤리적이며 지속가능한 공급망 구축을 위한 공급망 정책

공정거래 규정

현대모비스는 ‘임직원 행동강령’ 및 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP 운영규정)’에 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다. 모든 임직원은 CP 편람, CP 가이드라인, 관련 매뉴얼을 기반으로 공정거래 관련 법령 및 규정 위반 여부를 수시로 점검하고 있으며, 부서별 CP 책임자는 연 2회 이상 체크리스트를 활용해 공정거래 리스크를 자율적으로 점검하고 있습니다. 또한 협력사와의 거래 과정에서 업무 담당자가 준수해야 할 주요 하도급법¹⁾ 준수 사항을 규정화하여, 공정하고 투명한 거래 관행을 정착시키고 있습니다.

1) 하도급 거래 4대 실천사항: ‘바람직한 계약 체결 관리 규정’, ‘협력사 등록·운용 관리 규정’, ‘내부 심의위원회 설치·운용 관리 규정’, ‘바람직한 서면 발급 및 보존 관리 규정’

컴플라이언스 관리

컴플라이언스 관리 시스템

현대모비스는 반부패, 공정거래, 안전·환경, 인권, 개인정보 등 주요 컴플라이언스 영역에서 사전예방-모니터링-사후관리로 이어지는 전사 프로세스를 기반으로 준법 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램		
사전예방	모니터링	사후관리
• 법규 동향 파악 • 규제 제/개정 • 매뉴얼, 가이드 수립 • 임직원 교육, 캠페인 • 자율 점검	• 현장 모니터링 • 이슈 대응 및 현황 관리 • 제보 및 위험관리	• 이슈 대응 결과 분석, 평가 • 개선대책 수립 • 이행여부 확인
관리시스템	법무/계약시스템, 계열사 거래 적정성 검토 프로세스, 협력사 자료요청 시스템, 정보보안 초기경보, 리스크 관리 시스템, 컴플라이언스 진단	
고충처리제도	컴플라이언스 헬프라인, 사이버감사실(홈페이지), 협력사 고충 제보센터(협력사시스템), 성희롱 및 괴롭힘 상담센터(힐링샘)	

컴플라이언스 교육

현대모비스는 계약직을 포함한 전사 임직원을 대상으로 윤리·컴플라이언스 교육을 운영하고 있으며, 주재원을 포함한 관리직에게는 필수교육 이수 및 정책관리 항목과 연계한 가점제를 적용하고 있습니다. 현장직의 경우 법정 의무교육과 연계하여 각 사업 및 업무 특성을 반영하고 있으며, 파견 주재원, 리더, 구매업무, 해외법인 담당자를 대상으로는 안전·환경, 정보보안, 지식재산, 제품 안전 등 직무 특화 교육 과정을 별도로 운영하고 있습니다. 윤리 및 컴플라이언스 교육의 전체 교육 이수율은 100%입니다. 특히 부패·뇌물수수 위험이 높은 부문에 대해서는 별도 관리 기준을 적용하여 교육 참여를 강화하고 있으며, 해당 대상 부문의 FY25 기준 교육 이수율은 99.7%입니다.

해외법인의 경우, 법인별 CPO²⁾를 통해 컴플라이언스 교육을 진행하고 있으며, 현지 채용인을 포함한 각 법인 직원을 대상으로 차별 및 괴롭힘, 성희롱 방지 등 관련 리스크 교육을 진행하였습니다. 2025년에는 컴플라이언스를 우수하게 실천한 직원들을 대상으로 컴플라이언스 굿즈를 포상, 인센티브로 지급하여 컴플라이언스 실천 의지를 고양했습니다. 컴플라이언스 칭찬 캠페인 우수 사례자, 교육 평가 만점자 및 우수 참여자, 부품사업소 안전 우수 실천 직원, 경제상 이익 반환 직원, 그룹 법무세미나 모범활동 계열사 및 해외법인 등 대상으로 총 굿즈 총 1,730개, 약 1천9백만 원 규모의 인센티브를 지급 완료했습니다.

2) CPO: Compliance Officer

컴플라이언스 교육 모듈(총 9개)		
• 컴플라이언스 경영 체계 • 윤리·반부패 • 인권경영	• 사내 성희롱 예방 • 사내 장애인 인식 개선 • 정보보호	• 안전환경 • 계약 리스크 인식 제고 • 관세

컴플라이언스 교육 이수율³⁾

운영 기간	교육 대상	이수 완료	이수율
연 1회 - 국문 교육 (2025.07~12.18) - 영문 교육 (2025.07.13~09.05)	전 임직원(12,314명) 일반 관리직 주재원 조직장 국내, 해외 임원	12,314명	100%

부패·뇌물수수 위험 높은 부문 이수율⁴⁾

99.7%

3) 별도 기준

4) 연결기준, 부서는 구매관련 부문으로 정의

컴플라이언스 준수 서약

국내 전 임직원 및 신규 입사자를 대상으로 ‘컴플라이언스 경영 실천 서약서’를 수합하고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사를 대표하는 임직원의 윤리실천 서약 및 협력사 기본계약서 내 ‘협력회사 행동강령’ 준수 조항을 포함하여, 밸류체인 전반에 현대모비스에 준하는 컴플라이언스 수준을 요구하고 있습니다.

전략

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 기반으로 공정거래 교육과 준법 일반교육을 체계적으로 실시하여 임직원의 준법 의식 제고와 공정거래 문화 정착을 도모하고 있습니다. 임직원의 자율준수 의식을 강화하기 위해 공정거래 자율준수 교육을 운영하고 있으며, 교육 실적은 반기별로 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 구매·개발 부문 등 공정거래와의 접점이 높은 부서의 임직원을 대상으로 내부거래, 하도급법 등 직무 특성을 반영한 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 2025년에는 총 568명의 구매업무 담당자가 해당 교육을 이수하였습니다. 또한 공정거래 실무 담당자를 대상으로 정책 및 법규 동향에 대한 외부 전문교육을 병행하여 자율준수 업무의 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

협력사 공정거래 이행

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 상호 간의 공정한 거래 질서를 확립하고, 지속가능한 상생협력 관계 구축을 추진하고 있습니다. 협력사와의 공정거래 및 상생협력 이행을 위한 구체적인 활동 내용은 본 보고서 '공급망' 목차에서 상세히 기술하고 있습니다.

정치·대외 관계 및 지급 관행

정치적 영향력 및 로비 활동

정치적 후원

현대모비스는 대한민국 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 따라 특정 후보자, 정치 조직 또는 정책 수립에 영향을 미칠 수 있는 단체에 대한 정치적 목적의 불법적인 기부금을 엄격히 금지하고 있으며, 여기에는 금전뿐만 아니라 회사 자산 및 임직원의 정치 활동 지원도 포함됩니다. 또한 부당한 경제적 이익의 제공을 약속하거나 제안하는 행위 역시 부패 행위로 간주함을 행동강령에 명시하고 있습니다. 한편 자선 기부 및 후원금은 내부 집행 기준과 절차에 따라 시급성과 적합성을 고려해 공정하게 집행하며, 1천만 원 이상의 기부금은 CEO 전결로 처리하고 집행 실적은 분기별로 지속가능경영위원회에 보고하는 한편, 연간 예산안은 이사회 승인을 통해 관리하고 있습니다.

구분 ¹⁾	단위	2023	2024	2025
정치적 현금 후원금	원	0	0	0
정치적 현물 물품 가치(가액) ²⁾		0	0	0
로비, 이익 대표 혹은 이와 유사단체		0	0	0

1) 별도 기준
2) 현물 후원 없음

협회 참여

현대모비스는 직접적으로 로비 활동에 참여하고 있지 않습니다. 그러나 기업 혹은 산업계의 일원으로서 간접적으로 활동에 참여하고 있습니다. 참여하는 주요 협회로는 한국경제인협회, 한국경영자총협회, 서울상공회의소, 한국공학한림원, 유럽자동차부품협회(CLEPA) 등 주로 경영 활동 및 연구개발 활동 등과 연계된 협회들이 있습니다.

구분 ³⁾	단위	2023	2024	2025
한국경영자총협회	원	221,450,000	232,520,000	239,497,000
서울상공회의소		108,300,000	108,300,000	147,900,000
유럽자동차부품협회 (CLEPA)		70,628,000	75,547,500	81,081,000
한국공학한림원		50,000,000	50,000,000	50,000,000
AUTO-ISAC		63,390,360	64,500,000	73,500,000
한국경제인협회 ⁴⁾		~	641,000,000	598,000,000

3) 별도 기준
4) 신규 보고

지급 관행⁵⁾

현대모비스는 공급업체에 대해 기업규모별로 차등화된 대금지급 조건을 운영하고 있습니다. 부품사의 경우 기업규모가 지정되지 않았거나 대기업 집단에 해당할 경우 90일, 연간 매출액이 일정 수준 이상인 중견기업의 경우 60일, 그 외 중소 공급업체에 대해서는 현금 지급 조건을 적용하고 있습니다. 비부품사에 대해서도 일정 규모 기준에 따라 60일 및 90일 어음 조건으로 구분하여 운영하고 있습니다.

구분 ⁶⁾	단위	2023	2024	2025
표준 결제 조건 부합 비율 ⁷⁾	%	99.99	99.99	99.99
대금 지급 지연으로 인한 법적 소송 건수	건	0	0	0

5) 협력사 대금 지급 조건
6) 별도 기준
7) 표준 결제 조건에 따라 지급된 지불 건수/총 대금 지불 건수

위험관리

윤리경영 리스크 관리

윤리 위반행위 조사·처리(사이버 감사실 및 내부점검)

현대모비스는 행동강령과 임직원 윤리규범에 따라 모든 사업영역에서 이해관계자에게 부정한 일체의 금전적 이익을 요구·수령하거나 제공하는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 해당 기준은 임직원, 공급업체, 정부기관, 대리인(제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 금전적 이익에는 금품, 경조금, 향응·접대, 편의 제공 등 직무 수행의 공정성을 저해할 수 있는 모든 부정한 이익과 청탁이 포함되며, 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상의 엄중한 조치를 부과하고 있습니다. 또한, 사이버감사실을 통한 제보에 대한 조사와 징계 조치에 더해, 반부패 정책(윤리기준) 전반에 대한 이행 실태를 정기적으로 점검하고 있습니다. 현대모비스는 전사 및 주요 사업장을 대상으로 매년 컴플라이언스 진단을 통해 윤리규범 준수 여부, 교육 이수 현황, 리스크 취약 영역 관리 수준 등을 종합적으로 확인하고 있으며, 점검 결과 도출된 개선 과제에 대해서는 전담 부서의 후속 조치와 모니터링을 통해 이행을 완료하고 있습니다. 이를 통해 단순한 위반행위 적발을 넘어 윤리·준법 수준을 지속적으로 진단·개선하는 선제적 반부패 관리 체계를 운영하고 있습니다.

신고처리 접수 및 대응 프로세스



공정거래 자율준수 점검

자율준수 추진사무국은 정부 정책 및 관련 법규 개정 사항을 반영한 업무 개선 활동을 추진하고, 전사 각 부문을 대상으로 공정거래법 및 하도급법 등 관련 법규 위반 위험요소를 체계적으로 식별·관리하고 있습니다. 현대모비스는 불공정거래 및 부정경쟁과 관련된 주요 리스크를 선별한 후, 사업 특성과 거래 구조를 반영한 맞춤형 점검 항목을 적용하여 정기적인 모니터링과 계약·거래조건 검토를 수행하고 있으며, 관련 교육 및 가이드 제공, 제도 개선 등을 통해 잠재적인 법규 위반 가능성을 사전에 예방하는 관리체계를 운영하고 있습니다.

관련 법령	주요 리스크 내용	리스크 완화 조치(특화)	리스크 완화 조치(공통)
공정 거래법	담합	입찰 담합	담합 조사 동향 및 제재 사례 공유를 통한 영업 담당자 경각심 유지
	계열사 거래	계열사 부당 지원	계열사 거래 계약 체결 전 필수적으로 거래 적정성 검토
대리점법	대리점에 일어내기 판매, 반품 거부	유통망 대표자 인터뷰를 통해 당사 법 위반 여부 점검	동반위 동반성장지수평가 인센티브 획득 (과징금 감경)
하도급법	협력사 기술자료 요구 서면 미발급	협력사 자료 요청 시 협력사 비밀 유지 계약 및 기술자료 서면 발급 시스템 운영	동반위 동반성장지수평가 인센티브 획득 (하도급법 직권조사 면제)

부패 리스크 평가

부품산업에 적용되는 표준화된 글로벌 평가 시스템인 RBA¹⁾ 기반의 사업장 진단을 실시합니다. 평가는 노동, 윤리 등 부패 관련 핵심 항목을 포함하며, 부적합 사항 발굴 시 개선안을 수립하고 이행합니다.

2025년 기준, RBA 기반 사업장 진단을 실시한 사업장은 총 5개소이며, 진단 결과 도출된 개선 과제에 대한 조치 완료율은 55%이며, 나머지 과제에 대해서는 지속적으로 개선 진행 중입니다. 주요 개선 완료 사항으로는 윤리 자가점검 프로세스 강화, 윤리 관련 절차 및 정책 마련, 윤리교육 효과성 평가 강화 등이 있으며, 회사는 RBA 기준에 부합하는 책임 있는 사업장 운영을 위해 정기적인 재점검과 후속 조치를 지속적으로 추진하고 있습니다.

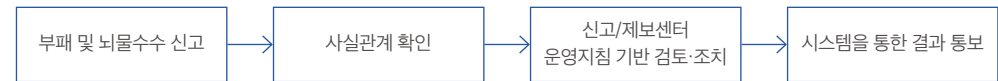
1) RBA: Responsible Business Alliance

부패 및 뇌물수수 방지 대응 체계

사이버 감사실 및 내부 점검을 통해 부패 및 뇌물수수 관련 건을 적발·처리하고 있으며 유형별 윤리 위반행위에 대한 처리 실적은 지표 및 목표 '윤리 위반행위 조사·처리'에서 보고하고 있습니다. 또한 제3자 전문기관이 운영하는 '레드휘슬'의 '선물 반환 신고센터'를 활용하여 정보 보안과 익명성을 보장하고 있으며, 신고 접근성 제고를 위해 전용 앱(App)과 24시간 신고 서비스를 운영하고 있습니다. 임직원이 불가피한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령한 경우, 해당 신고센터를 통해 선물을 반환하고 관련 사실을 회사에 신고할 수 있도록 하고 있습니다.

➡ 지표 및 목표 '윤리 위반행위 조사·처리'

부패 및 뇌물수수 대응 프로세스



사이버 감사실 및 내부 점검

*부패 및 뇌물수수 관련 신고 및 접수 20건

100%

위험관리

윤리경영 리스크 관리

불공정거래 신고 채널

현대모비스는 불공정거래를 사전에 예방하기 위해 계약 체결 단계에서 구매입찰 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 불공정거래 사례를 신속하게 인지하고 적시에 개선할 수 있도록, 제3의 외부 기관이 운영하는 '컴플라이언스 헬프라인'과 '협력사 고충제보센터'를 신고 채널로 운영하고 있습니다. 더 나아가 동일한 문제가 재발하지 않도록 공정거래 관련 주요 접점 부서를 대상으로 준법 교육을 지속적으로 실시하며, 공정하고 투명한 거래 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

신고 및 제보 채널

구분	신고 유형	제보 채널 및 신고방법
레드취슬	- 공정거래/하도급 위반 - 불공정직무수행/부당이익 수수 및 제공	- 인권저해 - 그레이(Gray) 부품 유통 - 기타 비윤리적 행위 컴플라이언스 헬프라인 - APP: 사용 중인 스마트폰의 OS에 따라 제공되는 헬프라인 App 다운로드 및 설치 웹사이트
	이해관계자로부터 수수한 기념품 경품 등 반송 사실 등 불공정 거래 행위	선물 등 반환 신고센터 웹사이트
내부	직무 스트레스/인간 관계/조직 문화/개인 신상 등 직장생활 등의 불편 및 고충	Hello, 인사 원모비스 > HR지원센터 > Hello, 인사
	- 금품향응 등 수수 및 차용 - 업체특혜 지분참여, 겸직 - 청탁 및 부당한 요구 - 절도, 공금횡령 및 유용	- 사내정보 유출 - 문서 조작 및 부정보고 - 직권남용(갑질) - 기타사례(미분류, 윤리규정 위반 등) 사이버감사실 - 전화, 우편 접수 웹사이트
	협력사의 애로사항 청취를 통해 불합리한 관행	협력사 고충 제보센터 웹사이트

→ 임직원 'Hello, 인사'

→ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'

제보자 보호 제도

현대모비스 컴플라이언스 업무규정 제13조 '내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호'와 제14조 '위반 시의 처리' 조항에 의거하여 제보자 보호 3대 원칙을 적용합니다. 또한, 신고/제보 내용의 접수·검토·처리·보고 등의 절차를 운영하기 위한 세부 지침인 '컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침'에 따라 내부 신고자 보호 제도를 운영합니다. 현대모비스는 임직원을 대상으로 내부 신고 및 제보 채널 사용과 관련된 교육을 실시하였으며, 전사 컴플라이언스 공통 교육 등을 통해 제보 채널의 유형 및 이용 절차, 제보자 보호 원칙, 신고 관련 유의사항 등을 안내하였습니다.

[현대모비스 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침](#)

제보자 보호 3대 원칙

- 비밀보장: 제보자의 동의 없이, 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
- 신분보장: 신고나 진술, 자료 제출 등의 이유로 소속부서 또는 거래관계 등으로부터 징계 조치 등 어떠한 불이익이나 차별에 대한 보호
- 책임감면: 신고와 관련된 신고자 자신의 과실, 오류가 발견된 경우, 그 신고자에 대한 징계 경감 또는 면제

컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침 제3조(신고/제보자 등 보호)

- 신고/제보자가 본인에 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우 정상 참작할 수 있음
- 모든 내부제보자는 제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익을 받을 수 없음
- 임직원인 신고/제보자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 방안을 마련해야 함
- 제보센터 운영자는 조사 완결을 통보한 날의 다음날부터 3개월이 경과한 이후 신고/제보자에게 신고/제보로 인한 불이익 또는 보복 발생 여부 확인

지표 및 목표

윤리경영 목표

현대모비스는 컴플라이언스 경영을 지속가능경영을 실현하기 위한 핵심 경영철학으로 인식하고, 임직원은 물론 고객과 협력사를 포함한 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영을 실천하기 위한 체계와 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 임직원 전반에 윤리의식과 준법경영 문화를 정착시키는 것을 기반으로, 사업 전 과정에서 발생할 수 있는 윤리·컴플라이언스 리스크를 선제적으로 식별·예방하고, 국내외 법규는 물론 글로벌 윤리 기준을 충실히 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 지표

윤리경영과 관련된 지표는 Appendix의 “거버넌스 성과-위반 현황 및 컴플라이언스 문화” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다.

[➔ Appendix 거버넌스 성과-위반 현황 및 컴플라이언스 문화](#)

윤리 위반행위 조사·처리

현대모비스는 윤리경영의 실효성과 책임성을 제고하기 위해 윤리 위반행위 발생 및 처리 현황을 주요 관리 지표로 설정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 윤리 위반행위는 표준화된 신고·조사·처리 절차에 따라 공정하게 관리되며, 위반 유형과 발생 원인, 조치 결과 등을 정량·정성 지표로 분석하여 재발 방지 및 제도 개선에 활용하고 있습니다. 2025년 기준 현대모비스에는 윤리 관련 위반행위가 총 20건 접수되었으며, 이 중 19건은 적절한 조치가 완료되었고 1건에 대해서는 인사 조치가 이루어졌습니다. 또한 2025년에는 반경쟁적 행위 규제와 관련한 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실은 없었습니다(0원).

정보보안

거버넌스

정보보안 관리 체계

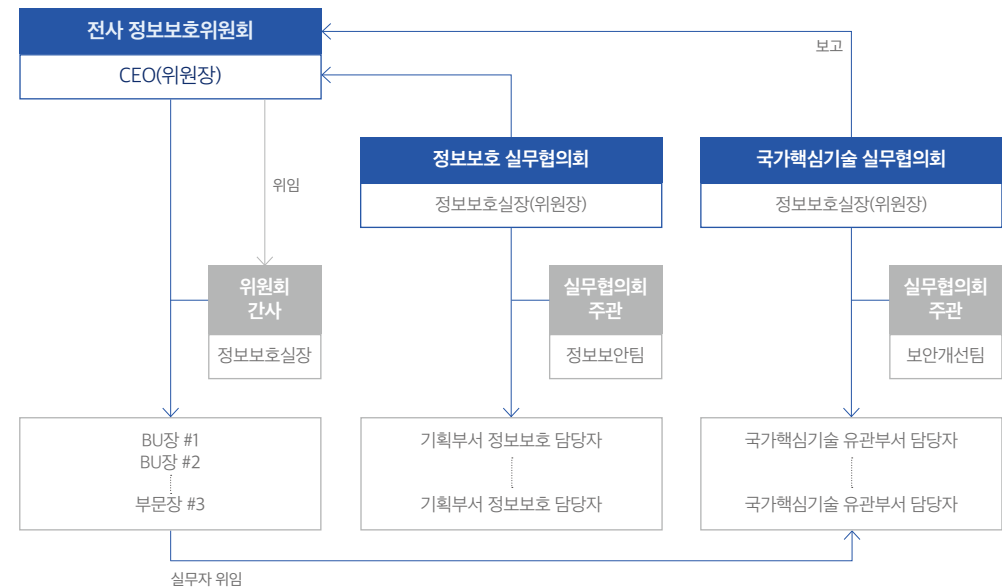
현대모비스는 전사 정보보호 전담 조직을 중심으로 각 BU/부문/법인 단위로 정보보호 책임자/담당자를 지정하여 관련 활동을 수행하고 있으며, 각 조직의 정보보안 현황을 국내외 법인을 총괄하는 전사 정보보호최고책임자(CISO¹⁾)와 개인정보최고책임자(CPO²)에게 체계적으로 보고하고 있습니다. 또한 전사 정보보호위원회를 통해 전사적 정보보안 관리체계를 운영·고도화하고, 회사의 정보보호 정책에 따라 점검 결과와 주요 이슈를 수시 또는 정기적으로 공유하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 지속적으로 모니터링하며 정책 제·개정 필요 사항을 정기적으로 검토하고, CISO 승인 및 전사 정보보호위원회 심의를 거쳐 관련 정책을 제·개정하고 있습니다. 아울러 CPO와 정보보호 총괄 부서를 중심으로 개인정보보호 조직을 구성해 개인정보 오남용 및 유출을 예방·통제하고 있으며, 중요 정보와 시설 보호를 위해 사업장 출입 통제와 디지털 정보 접근 권한 관리를 통해 정보자산을 철저히 보호하고 있습니다.

1) CISO: Chief Information Security Officer
2) CPO: Chief Privacy Officer

정보보안 관리 체계



정보보호위원회



전략

정보보안 정책

전사 정보보호 방침 및 규정

현대모비스는 기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등 회사의 중요 정보를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 전사 정보 보호 방침과 규정을 꾸준히 제정 및 개정하고 있습니다. 해당 정책은 현대모비스의 전 임직원을 비롯해 계약 관계자 및 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유하거나 운영하는 모든 유·무형의 정보자산에 적용됩니다. 또한 기술·경영상의 정보와 개인정보 등 회사의 중요 정보를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 전사 정보보호 방침과 규정을 수립하고, 20개의 지침과 56개의 표준 문서를 제정 및 개정하여 체계적인 정보보안 활동을 시행하고 있습니다.

정보보안 정책

개인정보 처리방침

현대모비스는 개인정보 보호를 중요한 가치로 인식하고 관련 법령 및 내부 기준에 따라 고객 및 임직원의 개인정보를 안전하게 관리하고 있습니다. 개인정보를 처리하는 부서는 지정된 인원내 한하여 관련 원칙과 절차에 따라 업무를 수행하며, 수집·이용 목적 범위를 벗어난 처리를 제한하고 있습니다. 개인정보는 법령에 근거하거나 정보주체의 동의를 받아 처리되며, 정보주체에게 처리 목적, 항목, 보유·이용 기간, 제3자 제공 여부 등 필요한 사항을 명확히 안내합니다. 또한 개인정보는 법령에서 요구하는 기술적·관리적 보호조치를 적용하여 안전하게 관리되며, 정보주체는 관련 부서를 통해 개인정보의 열람, 정정 및 삭제제를 요청할 수 있습니다.

정보보안 활동

정보보호 경영 시스템

정보보호경영 인증

국내외 주요 사업장의 보안 수준 및 신뢰도 강화를 위해 정보보호경영 시스템 국제표준인 ISO 27001과 독일자동차산업협회(VDA¹⁾) 주관 TISAX²⁾ 인증을 유지·확대하고 있습니다. 2025년 국내 연구소 3개사와 해외 연구소 4개소에 대한 ISO 27001 사후 인증을 통해 전 사업장 인증을 안정적으로 유지하였으며, 심사에서 도출된 개선 사항을 반영해 정보보호 관리체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한 2025년 해외 법인 4개 사업장(MTCI, MIN, MHU, MSPe)에 대하여 신규로 TISAX 인증을 취득하였습니다. 2026년에는 국내외 기존 인증 사업장의 갱신과 신규 사업장 확대를 통해 글로벌 OE 요구수준에 부합하는 보안 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

1) VDA: Verband Der Automobilindustrie
2) TISAX: Trusted Information Security Assessment Exchange

ISO 27001 인증 현황

구분	사업장
국내	마북 연구소
	의왕 연구소
	강남 연구소
해외	MTCI
	MTCE
	MTCA
	MTCC

TISAX 인증 현황

구분	사업장
국내 및 해외 법인	본사, 대구, 울산, 진천
	MMX, MUA
	MSK, MCZ-OS, MHU, MSPe
	MWX, MTJ
	MIN
국내 및 해외 연구소	마북 연구소, 의왕 연구소
	MPE, MTCE
	MTCI

보안 아키텍처 및 보안서비스 구축

현대모비스는 보안·IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 명확히 정의하고, 이상 징후를 조기에 차단하기 위한 예방 활동과 대응 시스템을 운영하고 있습니다. 2023년에는 신규 보안체계 수립의 일환으로 차세대 OT 보안 아키텍처와 국내 옛지 보안 서비스(SASE³⁾)를 전사적으로 구축하였으며, 2024년에는 개인정보 처리 안정성 확보와 그룹 차원의 IT 보안 과제 이행을 위해 해외법인을 대상으로 개인정보 관리 실태 점검을 실시하였습니다. 2025년에는 보안·IT 침해사고 대응 체계 강화를 위해 국내·해외 사업장을 대상으로 주기적인 보안관리체계 점검 활동을 추진하고 있으며, IT 보안 점검 수행 내역 및 주요 개선 과제 이행 현황을 정기적으로 점검·관리하고 있습니다.

3) SASE: Secure Access Service Edge

국가핵심기술보호

미래차 관련 국가핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 각 요소의 특성을 반영한 국가핵심기술 관리 체계를 수립하고 산업기술보호법 등 관련 법령을 준수하고 있습니다. 국가핵심기술 취급 인력을 대상으로 연1회 핵심기술 보호에 특화된 보안교육을 통해 인식제고를 실시하고, 그외에 임직원을 대상으로도 사내 교육 포털(모비스쿨)을 활용하여 교육 콘텐츠를 상시 제공하고 있습니다. 이러한 활동들을 바탕으로 국가핵심기술 컴플라이언스 준수하고, 보호 체계의 적절성을 매년 산업 통상부에 보고하고 있습니다. 또한 유관 부서 간 긴밀한 협의체를 운영하고 관련 분야의 전문성을 지속적으로 강화함으로써 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

전략

정보보안 활동

임직원 인식제고

임직원 보안점검 시행

현대모비스는 업무 수행부서와 분리된 정보보호 전담조직인 정보보호실을 통해 임직원 대상 정기 보안점검을 실시하고 있습니다. 정보보호실은 내부 독립성과 공정성에 기반하여 점검을 수행하며, 점검 결과 위반 사항이 확인될 경우 사안의 경중에 따라 징계 등 인사 조치와 업무 개선 활동을 병행함으로써 보안 관리의 실효성을 확보하고 있습니다. 또한 개인정보 보호를 위해 개인정보처리시스템에 대한 접근 권한을 엄격히 제한하고, 외부 침입을 탐지·차단하기 위한 기술적 보호 조치를 적용하고 있습니다. 아울러 개인정보 암호화, 악성 프로그램 방지 등 다층적인 기술적 조치를 통해 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다.

임직원 보안 의식 제고 활동

현대모비스는 임직원의 보안 의식을 강화하기 위해 보안 서약서 작성, 교육, 점검, 캠페인 등 다양한 활동을 추진하며, 자율적인 보안 문화 정착과 사고 대응 역량 제고에 힘쓰고 있습니다. 특히 개인정보의 적절한 취급을 보장하기 위해 개인정보 취급자를 대상으로 정기적인 교육을 실시하고, 관련 업무에 대한 관리 및 감독을 체계적으로 수행하고 있습니다.

임직원 보안의식 제고 활동

구분	세부 내용
보안서약서 서명	• 전 임직원 대상 보안서약서 서명
정기보안 교육 및 교육자료 배포	• 전 임직원 대상으로 시행(국내 99.7% 이수) • 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육 자료를 배포 • 부서 단위로 보안 수칙 준수활동 진행
정보보호의 날	• 자율적인 보안 수칙 준수 목적으로 물리적 업무 환경 점검 • 각종 보안 현황에 대한 정기 점검 실시
모의 훈련 실시	• 매년 국내외 임직원 대상 모의훈련 진행 - 악성코드 감염 등 랜섬웨어 피해 예방 - 중요 정보 유출 방지 - 대금거래 사기 등 예방 및 대응 역량 강화
보안 우수자 포상	• 우수 보안활동자를 대상으로 연 2회 포상
보안 캠페인 활동	• 정보보호 및 보안 관련 준법 점검 캠페인을 상시로 진행
국가핵심기술 취급 인력 특화 보안교육	• 국가핵심기술 취급 인력 대상 연 1회 보안 교육 시행

위험관리

정보보안 리스크 관리

정보보호 시스템 리스크 관리 활동

사업 연속성을 위한 비상대응 체계

천재지변과 같은 비상사태 발생 시 정보 시스템의 계속적 운영 및 복구를 위해 업무 우선순위에 따른 사업 연속성 계획을 수립하고, 중요 시스템에 대한 재해복구 인프라를 구축하여 운영하고 있습니다. 시스템 운영 서버와 재해복구 서버를 각기 다른 데이터센터에서 운영, 관리함으로써 물리적인 외부 위험 요소가 발생하더라도 신속한 시스템 복구가 가능합니다. 시스템 담당자는 매년 재해복구 모의 훈련을 수행하며, 해당 훈련은 운영 인프라와 재해복구 인프라의 역할 변경(Role Swap)을 통해 비상시 백업 가용성을 점검, 확인합니다. 더불어, 업무 영향도 평가 등급에 따라 운영 인프라를 이중화 구축/운영함으로써 무중단 IT서비스를 제공하며, 데이터의 백업 및 소산 보관 등 데이터 백업/복구 전략 이행을 통해 재난/재해 등의 외부 Risk에 선제적으로 대비하고 있습니다.

정기 시스템 보안점검 시행

현대모비스는 정보보호 최고책임자(CISO) 주관하에 정보보호 규정에 기반한 정기·특별 보안 점검을 수행하고 있으며, 점검은 운영 시스템과 인프라 시설을 대상으로 구분하여 실시하고 있습니다. 주요 점검 항목에는 불법 도·감청 및 무단 촬영 방지를 위한 통신보안 점검, 시스템 모의 해킹을 통한 SW 보안 취약점 진단, 개인정보 수집부터 파기까지 전 생애주기 관리의 적정성 평가, 방화벽 규칙 점검, 지속적인 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다. 또한 제3자 전문기관을 통해 구매 협력사를 대상으로 외부 사이버 공격 대응 역량에 대한 보안 리스크 점검을 수행하고 있으며, 해당 점검 결과를 지속적으로 관리하여 랜섬웨어 및 악성코드 등 침해 사고에 효과적으로 대응함으로써 공급망 보안과 안정성 확보에 기여하고 있습니다.

글로벌 정보보호 법규에 대한 적시 대응 추진

현대모비스는 국내 정보보호 규제 등에 대한 관리 및 점검 체계 구축뿐만 아니라, 글로벌 개인정보보호 가이드라인을 토대로 연결 대상 종속법인이 개인정보보호 가이드라인을 적절히 구축·운영하고 있는지 점검하고 있습니다. 또한 관리 실태 점검을 통해 도출된 개선 사항에 대해서는 이행 조치 기간을 부여하여 연내 보안 완료하도록 관리하고 있습니다.

위험관리

개인정보 관련 리스크 관리 활동

보안·IT 침해사고 대응

보안·IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 이상 징후 조기 차단을 위한 예방 활동과 시스템을 운영하고 있습니다. 개인정보처리시스템에 대한 정기 점검, 개인정보 위수탁사 점검과 침해사고 대응 모의 훈련을 정기적으로 수행하고 있습니다. 더불어 개인정보처리 손해배상 책임의 이행을 위해 개인정보 배상책임 보험을 갱신하였습니다.

개인정보 침해 관련 처리 채널

개인정보 침해 사고 발생 시 한국인터넷진흥원(KISA) 및 개인정보위원회를 통해 신고가 가능합니다. KISA 신고채널로 접수된 경우에도 개인정보 위반 유형이면 개인정보 위원회가 주관하게 되며, 국가적인 감사 및 검증을 통해 발견된 침해 건 및 개인이 직접 홈페이지에서 신고한 건들은 당사로 접수되어 현황 파악 후 신속히 대응하고 있습니다.

신고채널	기관	신고방법
개인정보침해 신고센터	한국인터넷진흥원(KISA)	- 웹사이트: http://privacy.kisa.or.kr - 유선전화: 국번없이 118
사이버범죄수사과	대검찰청	- 웹사이트: http://cybercid.spo.go.kr - 유선전화: 국번없이 1301
사이버안전국	경찰청	- 웹사이트: http://www.police.go.kr/www/security/cyber.jsp - 유선전화: 국번없이 182

개인정보보호 침해 및 유출 사고 대응

현대모비스는 정보시스템에 대한 침해 사고와 개인정보 분실·도난·유출 등 개인정보 침해 사고에 신속하게 대응하기 위해 관련 사고 대응 매뉴얼을 마련해 운영하고 있습니다.

개인정보 침해사고 대응 프로세스

침해사고 및 개인정보 유출 사고 발생

보안사고 신고 및 접수	사고인지자가 이상징후 탐지 시 정보보안팀에 즉시 신고
보안사고의 대응	- 정보보안팀 IT 담당자는 긴급 대응 진행 - 정보보안팀은 개인정보 유출 여부 파악 후 책임자에게 신고
대응 조직 구성	- 사고 대응반을 통한 대응 조직 구성 - 피해 최소화를 위한 긴급조치를 수행
원인 분석	- 법무 검토와 영향도 파악을 진행 - 피해 고객을 대상으로 유출통지 내용 및 방법을 결정 (필요시 수사기관에 의뢰)
대응 및 예방 대책 수립	- 관련 기관에 신고하고 조사에 대응 - 재발방지 대책을 수립

지표 및 목표

정보보안 목표

정보보안 개인정보 관리 향상을 위해 임직원을 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있으며, 정기적인 뉴스레터 발행을 통해 전사 임직원의 정보보호 인식과 역량을 강화하고 있습니다. 2026년에는 해외법인의 보안담당자를 대상으로 오프라인 교육을 확대 실시할 예정입니다.

교육 대상	단위	2025 실적	2026 목표
전사 임직원 대상 교육	%	99.7%	99% 이상 유지
해외 보안 담당자 교육	회	1	4

정보보안 지표

정보보안 관련 지표는 Appendix의 “거버넌스 성과-정보보호” 섹션에서 상세히 보고하고 있습니다. 더불어 「정보보호 산업의 진흥에 관한 법률」 제13조, 같은 법 시행령 제8조 및 「정보보호 공시에 관한 고시」에 따라 정보보호 관련 투자 및 인력 등 주요 사항을 정보보호 공시 종합 포털을 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

[🔍 정보 보호 현황 공시](#)
[➡ Appendix 거버넌스 성과-정보보호](#)

정보보호 투자

현대모비스는 정보자산 보호 수준 강화를 위해 정보보호 투자를 주요 관리 항목으로 설정하고, 중장기 계획에 따라 체계적으로 투자 활동을 추진하고 있습니다. 정보보호 투자는 보안 인프라 고도화, 시스템 안정성 강화, 침해사고 예방 및 대응 역량 제고 등을 중심으로 집행되며, 관련 법규와 내부 기준에 따라 계획·집행·성과를 관리하고 있습니다. 현대모비스는 정보보안체계 고도화와 개인정보 처리 안정성 확보를 위해 정보보호 투자를 집행하고 있으며, 2025년 정보보호공시종합포털에 공시된 당사의 2024년 정보보호 투자 금액은 약 188억 원입니다.

Appendix

- 131 ESG Factbook
- 170 중요 영향, 위험 및 기회 요인
- 173 지속가능성 인덱스
- 177 GRI Standards 2021
- 181 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 182 UN SDGs
- 183 인증 현황
- 184 가입 현황
- 185 온실가스 검증의견서
- 190 제3자 검증의견서
- 192 About This Report

ESG FACTBOOK

재무 성과

지속가능한 기술 개발

연구개발비

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
연구개발비	억 원	15,925	17,486	18,765
매출액 대비 연구개발비	%	2.7	3.1	3.1

연구개발 인력

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
연구개발 인력	명	5,718	~	1,516	7,234	5,899	~	1,558	7,457	6,143	~	1,688	7,831
전체 임직원 ¹⁾ 대비 연구개발 인력	%	47.2	~	6.3	19.9	47.9	~	6.4	19.3	48.6	~	5.9	18.9

1) 국내 자회사 임직원 수 제외

특허 출원¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도 ³⁾	국내 자회사	해외 자회사 ³⁾	합계	별도 ³⁾	국내 자회사	해외 자회사 ³⁾	합계	별도 ³⁾	국내 자회사	해외 자회사	합계
특허 보유(누적 ²⁾)	건	7,949	189	0	8,138	9,090	65	0	9,155	10,315	41	0	10,356
신규 특허 출원	건	2,202	15	0	2,217	2,375	3	0	2,378	2,677	1	0	2,678

1) 출원일 기준 실적

2) 연도말 시점 누적 보유 특허 건수

3) 국내, 해외 특허 모두 본사에서 출원/관리함에 따라 해당 기준으로 2023, 2024년 데이터 정정

핵심부품 수주

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
핵심부품 ¹⁾ 수주 실적	백만 \$	9,216	2,569	9,168

1) 핵심부품: 전장, 램프, 사시, 전동화

재무 성과

기업지배구조

사업 성과 및 분배

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
자산	백만 원	58,585,845	66,596,905	70,400,532
부채	백만 원	17,930,546	20,478,673	21,187,737
자본	백만 원	40,655,299	46,118,232	49,212,795
매출액	백만 원	59,254,361	57,236,995	61,118,127
전동화부품 매출 비율	%	20.7	11.7	8.8
매출총이익	백만 원	6,762,174	8,062,628	8,829,921
영업비용	백만 원	56,959,077	54,163,539	57,760,671
영업이익	백만 원	2,295,284	3,073,456	3,357,456
세전이익	백만 원	4,444,854	5,264,476	5,115,158
당기순이익	백만 원	3,423,309	4,060,161	3,664,736
법인세	백만 원	1,021,545	1,204,315	1,450,422
주주배당금	백만 원	407,320	539,545	579,773
이자비용	백만 원	150,110	129,284	176,539

감사위원회

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
감사위원회 사외이사 평균 참석률	%	100	100	100
감사위원회 대상 전문기관의 감사 관련 교육 시간 ¹⁾	시간	7.5	9.0	6.0

1) 인원 수 미반영 교육 시간 합계(1.5시간×횟수)

외부감사

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
감사용역보수	백만 원	2,610	2,666	2,080
비감사용역보수	백만 원	54	85	273
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	2.1	3.2	13.1

재무 성과

기업지배구조

최고연봉자 및 CEO 보수

구분	단위	2023	2024	2025
		별도	별도	별도
최고연봉자 연간 보수 총액	백만 원	4,000	4,431	3,060
직원 보수 중앙값 ¹⁾ 대비 최고연봉자 보수의 비율	배	31	31	22
최고연봉자의 연간 보수 총액 증가율	%	10.3	10.8	(30.9)
직원 보수 중앙값 증가율	%	14.5	10.4	(3.7)
CEO 연간 보수 총액	백만 원	1,624	1,797	1,723
CEO 제외 직원 보수 평균값	백만 원	123	136	137
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	13.2	13.2	12.6
CEO 제외 직원 보수 중앙값	백만 원	129	142	143
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	12.6	12.7	12.0

1) 대표이사 2인 제외 전체 임직원 보수 중앙값

주주가치 제고

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
발행주식	주	93,659,068	92,999,068	90,736,557
보통주	주	90,668,643	90,490,640	89,176,783
우선주	주	3,974	3,974	3,974
자기주식	주	2,986,451	2,504,454	1,555,800
우리사주조합 소유 주식	주	360,566	668,632	864,204
우리사주조합 지분율	%	0.38	0.72	0.95
배당액	억 원	4,073	5,395	5,798
자사주 매입	억 원	1,465	1,630	4,145
자사주 소각	억 원	1,465	1,630	6,217
주주 환원 금액	억 원	5,538	7,025	12,015
주주 환원 비율 ¹⁾	%	16.2	17.3	32.8
정기 주주총회 참석 의결권 수	주	74,093,630	77,041,715	77,363,369

1) 주주환원 금액(배당+자기주식 소각)/당기순익x100)

환경 성과

환경 경영

환경 규제 위반¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
규제 위반 건수	건	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
벌금 총액	원	0	0	0	0	800,000	0	0	800,000	0	0	0	0
환경규제 관련 부채 금액	원	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~

1) 별도 데이터 2025 사업보고서 '3. 제재 등과 관련된 사항- 가. 수사·사법기관의 제재 현황'(p.353) 동일 기준

환경 교육

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
환경교육 이수 비율 ^{1), 2)}	%	55.87	43.82	45.06
교육 대상 인원 ²⁾	명	11,541	11,726	11,935
교육 이수 인원	명	6,448	5,138	5,378

1) (ESG 마인드셋 교육 이수 직원 수/전체 정규직 임직원 수) x 100

2) 산정기준 업데이트에 따른 2023년, 2024년 데이터 수정

환경 성과

온실가스 관리

온실가스 배출량(Scope 1+2)

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
Scope별	Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	7,434	14,850	30,511	52,795	7,817	14,687	30,487	52,991	7,735	14,429	31,098	53,262
	배출권 거래 규제 적용 대상	tCO ₂ eq	7,434	8,409	~	15,843	7,817	8,322	~	16,139	7,735	7,795	~	15,530
	배출권 거래 규제 적용 대상 비율	%	100	56.6	~	30.0	100	56.7	~	30.5	100	54.0	~	29.2
	Scope 2 배출량(지역 기반)	tCO ₂ eq	96,800	94,180	160,330	351,310	100,628	94,429	176,002	371,059	104,563	100,761	204,998	410,322
	Scope 2 배출량(시장 기반)	tCO ₂ eq	93,270	90,792	149,390	333,452	97,517	92,061	158,933	348,511	84,315	83,443	137,338	305,096
국가별	한국	tCO ₂ eq	100,704	105,618	~	206,322	105,334	106,722	~	212,056	92,050	97,843	~	189,893
	중국	tCO ₂ eq	~	~	52,235	52,235	~	~	47,320	47,320	~	~	36,717	36,717
	미국	tCO ₂ eq	~	23	45,723	45,746	~	25	46,789	46,814	~	26	51,977	52,003
	인도	tCO ₂ eq	~	~	21,547	21,547	~	0.3	22,013	22,013	~	2.6	21,139	21,142
	체코	tCO ₂ eq	~	~	16,157	16,157	~	~	16,336	16,336	~	~	15,998	15,998
	기타	tCO ₂ eq	~	~	44,238	44,238	~	~	56,963	56,963	~	~	42,605	42,605
온실가스 배출량(Scope 1 + 지역 기반 Scope 2)		tCO ₂ eq	104,234	109,030	190,841	404,105	108,445	109,116	206,489	424,050	112,298	115,191	236,096	463,585
온실가스 배출량(Scope 1 + 시장 기반 Scope 2)		tCO ₂ eq	100,704	105,642	179,901	386,247	105,334	106,748	189,420	401,502	92,050	97,872	168,436	358,358
전체 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2) ¹⁾		tCO ₂ eq/억 원	0.26	~	~	0.65	0.29	~	~	0.70	0.25	~	~	0.59

1) 별도: 별도 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/별도매출액, 합계: 총 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/연결매출액(총 매출액)

환경 성과

온실가스 관리

온실가스 배출량(Scope 3)¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
Scope 3 온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	16,867,245	15,738,065	16,811,903
업스트림	업스트림 총계	tCO ₂ eq	14,682,803	14,791,722
	1. 구매한 제품 및 서비스 ³⁾	tCO ₂ eq	14,344,540	14,454,878
	2. 자본재	tCO ₂ eq	22,712	19,666
	3. 기타 연료·에너지 관련 활동 ⁴⁾	tCO ₂ eq	66,087	75,266
	4. 업스트림 물류	tCO ₂ eq	230,570	220,684
	5. 사업장 폐기물 ⁴⁾	tCO ₂ eq	4,819	5,689
	6. 임직원 출장 ⁵⁾	tCO ₂ eq	11,990	13,270
	7. 임직원 통근 ⁶⁾	tCO ₂ eq	1,934	2,061
	8. 업스트림 임차자산 ⁷⁾	tCO ₂ eq	151	208
다운스트림	다운스트림 총계	tCO ₂ eq	2,184,442	2,020,181
	9. 다운스트림 물류	tCO ₂ eq	121,856	68,308
	10. 판매된 제품의 가공 ⁴⁾	tCO ₂ eq	56,748	51,164
	11. 판매된 제품의 사용 ⁸⁾	tCO ₂ eq	1,676,190	1,563,865
	12. 판매된 제품의 폐기 ⁸⁾	tCO ₂ eq	245,123	231,134
	13. 다운스트림 임대자산 ⁹⁾	tCO ₂ eq	~	~
	14. 프랜차이즈 ⁹⁾	tCO ₂ eq	~	~
	15. 투자 ⁴⁾	tCO ₂ eq	84,525	105,710
총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3) - 지역기반		tCO ₂ eq	17,271,350	17,275,488
총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3) - 시장기반		tCO ₂ eq	17,253,492	17,170,261
전체 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2+3) - 시장기반		tCO ₂ eq/억 원	29.12	28.20

1) GHG 프로토콜의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 배출량을 산정하였으며, 카테고리별 산정방법론 또는 커버리지가 변경된 항목에 대해서는 과거연도 배출량까지 소급하여 산정

2) 2025년 실제 활동에 의한 1차 데이터(Primary data)를 사용하여 산출된 Scope 3 배출량 비율: 99%(1차 데이터 사용 산출 Scope 3 배출량/총 Scope 3 배출량×100)

3) 데이터 산정 범위 확대로 과거연도 데이터 수정: 기존 국내외 운영구도 1차 협력사 및 위탁생산공장 외 원소재 관련 배출량 포함

4) 배출계수 및 활동 데이터 고도화로 과거연도 데이터 수정

5) 국내·해외 출장 수송수단별(자동차, 버스, 기차, 국내의 항공) 배출량 산정

6) 통근버스 기준 배출량 산정

7) 국내 영업팀 중 완성차 부지 임차 사업장 기준

8) 판매된 제품의 사용·폐기 관련 카테고리는 완성차 운행·폐기 과정에서의 배출량 중 당사 부품 비율 반영하여 산정

9) 당사 미해당

환경 성과

온실가스 관리

온실가스 관리 비용

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
운영지출 (OpEx) ¹⁾	보고연도(당기)	백만 원	981	~	1,053	2,034	992	~	1,376	2,368	1,550	395	502	2,447
	보고연도 이후(미래)	백만 원	865	~	~	865	2,889	~	2,791	5,680	3,788	563	1,877	6,228
자본지출 (CapEx)	보고연도(당기)	백만 원	1,287	~	834	2,121	655	~	750	1,405	12	~	1,540	1,552
	보고연도 이후(미래)	백만 원	1,656	~	~	1,656	12	~	1,480	1,492	62	~	2,386	2,448

1) 2023년, 2024년 국내(별도) 데이터는 국내자회사 데이터까지 합산 값으로 공시했으나, 2025년부터는 국내(별도)와 국내자회사 데이터 구분하여 공시

에너지 관리

에너지 사용

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
에너지 사용량 ¹⁾	TJ	2,165	2,262	1,936	6,363	2,237	2,261	2,073	6,571	2,320	2,389	2,322	7,031
	MWh	251,485	287,008	537,905	1,076,398	260,196	285,940	575,797	1,121,933	268,747	298,304	645,050	1,212,101
에너지 사용량 집약도 ²⁾	TJ/억 원	0.01	~	~	0.01	0.01	~	~	0.01	0.01	~	~	0.01

1) 전력 및 스팀의 해외사용량 변환계수 변경으로 인해 해외 사업장 2023년, 2024년 TJ 데이터 정정

2) 별도: 별도 에너지 사용량/별도매출액, 합계: 총 에너지 사용량/연결매출액(총 매출액)

환경 성과

에너지 관리

에너지 사용(비재생)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
비재생에너지 사용량 ¹⁾	TJ	2,082	2,188	1,728	5,998	2,162	2,209	1,743	6,114	1,887	2,025	1,663	5,575
	MWh	241,104	279,009	480,076	1,000,189	250,734	280,225	484,227	1,015,186	221,926	260,011	462,076	944,013
비재생에너지 사용률	%	96.1	96.8	89.2	94.3	96.7	97.7	84.1	93.1	81.3	84.8	71.6	79.3
화석에너지 사용량	TJ	139	290	567	996	147	285	567	999	146	282	578	1,006
	MWh	38,600	80,688	157,548	276,836	40,791	79,092	157,443	277,326	40,564	78,299	160,658	279,521
화석에너지 사용 비율	%	6.4	12.8	29.3	15.7	6.6	12.6	27.3	15.2	6.3	11.8	24.9	14.3
석탄 및 석탄제품 연료 소비	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
원유 및 석유제품 연료 소비	TJ	20	5	78	103	19	11	76	106	17	6	77	100
	MWh	5,593	1,272	21,579	28,444	5,328	3,047	21,021	29,396	4,766	1,543	21,302	27,611
천연가스 및 기타 연료 소비	TJ	119	286	489	894	128	274	491	893	129	276	502	907
	MWh	33,006	79,416	135,968	248,390	35,463	76,044	136,422	247,929	35,798	76,756	139,355	251,909
원자력에너지 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
원자력에너지 사용 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에너지원을 알 수 없는 에너지 사용량 ¹⁾	TJ	1,943	1,898	1,161	5,002	2,015	1,925	1,176	5,116	1,741	1,743	1,085	4,569
	MWh	202,504	198,321	322,529	723,354	209,943	201,133	326,784	737,860	181,363	181,711	301,418	664,492
구매한 전력량	TJ	1,942	1,894	1,106	4,942	2,015	1,921	1,120	5,056	1,741	1,743	1,026	4,510
	MWh	202,258	197,338	307,166	706,762	209,943	200,081	311,198	721,222	181,363	181,608	285,003	647,974
열/시스템	TJ	1	4	55	60	0	4	56	60	0	0.4	59	59
	MWh	246	983	15,363	16,592	0	1,053	15,587	16,640	0	104	16,415	16,519

1) 전력 및 시스템의 해외사용량 변환계수 변경으로 인해 해외 사업장 2023년, 2024년 TJ 데이터 정정

환경 성과

에너지 관리

에너지 사용(재생)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
재생에너지 사용·전환량 ¹⁾	TJ	83	73	208	364	75	51	330	456	433	364	659	1,456
	MWh	10,381	7,999	57,829	76,209	9,461	5,715	91,569	106,745	46,821	38,293	182,975	268,089
재생에너지 사용·전환율 ²⁾	%	4.9	3.9	15.8	9.7	4.3	2.8	22.7	12.9	20.5	17.4	39.1	29.3
재생에너지 사용량	TJ	10	2	17	29	10	2	31	43	10	2	37	49
	MWh	2,697	624	4,753	8,074	2,689	561	8,691	11,941	2,747	596	10,382	13,725
자가 발전	TJ	10	2	0.4	12	10	2	3	15	10	2	4	16
	MWh	2,697	624	99	3,420	2,689	561	954	4,204	2,747	596	1,082	4,425
재생가능한 원료를 연료로 사용 ³⁾	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
물리적 전력구매계약(P-PPA)	TJ	0	0	17	17	0	0	28	28	0	0	33	33
	MWh	0	0	4,654	4,654	0	0	7,737	7,737	0	0	9,300	9,300
수단별 ¹⁾ 재생에너지 전환량	TJ	74	71	191	336	65	49	298	412	423	362	621	1,406
	MWh	7,684	7,375	53,076	68,135	6,773	5,154	82,878	94,805	44,074	37,697	172,592	254,363
인증서 구매	TJ	55	19	182	256	0	0	281	281	0	0	340	340
	MWh	5,679	2,000	50,625	58,304	0	0	77,990	77,990	0	0	94,367	94,367
가상 전력구매계약(V-PPA)	TJ	19	0	0	19	65	0	0	65	231	0	41	272
	MWh	2,005	0	0	2,005	6,773	0	0	6,773	24,074	0	11,269	35,343
녹색요금제(녹색전력상품)	TJ	0	52	9	61	0	49	18	67	192	362	241	795
	MWh	0	5,375	2,451	7,826	0	5,154	4,888	10,042	20,000	37,697	66,955	124,652
재생에너지 사용·전환량 집약도 ⁴⁾	TJ/억 원	0.0002	~	~	0.0006	0.0002	~	~	0.0008	0.0012	~	~	0.0024

1) 해외사용량 변환계수 변경으로 인해 해외 사업장 2023년, 2024년 TJ 데이터 정정 (자가발전, 물리적 전력 구매계약, 인증서 구매, 가상 전력구매계약, 녹색요금제)

2) (MWh 기준 총 재생에너지 사용·전환량/총 전력 사용량)×100

3) 바이오 매스, 바이오 연료, 바이오 가스 등

4) 별도: 별도 기준 재생에너지 사용량/별도매출액, 총 재생에너지 사용량/연결매출액(총 매출액)

환경 성과

에너지 관리

에너지 사용(전력)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
전력 사용량 ^{1), 2)}	TJ	2,025	1,967	1,314	5,306	2,090	1,972	1,450	5,512	2,174	2,107	1,685	5,966
	MWh	212,640	205,337	364,995	782,972	219,405	205,795	402,767	827,967	228,183	219,901	467,978	916,062
비재생 전력 ^{1), 2)}	TJ	1,942	1,894	1,106	4,942	2,015	1,921	1,120	5,056	1,741	1,743	1,026	4,510
	MWh	202,258	197,338	307,166	706,762	209,943	200,081	311,198	721,222	181,363	181,608	285,003	647,974
재생 전력 ³⁾	TJ	83	73	208	364	75	51	330	456	433	364	659	1,456
	MWh	10,381	7,999	57,829	76,209	9,461	5,715	91,569	106,745	46,821	38,293	182,975	268,089

1) 소숫점 및 단차 조정으로 2024년 해외 자회사 데이터 정정
2) 해외사용량 변환계수 변경으로 인해 해외 사업장 2023년, 2024년 TJ 데이터 정정
3) 재생에너지 사용 및 전환량 포함

에너지 생산·판매¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
에너지 직접 생산량 ²⁾	TJ	10	2	0.4	12	10	2	3	15	10	2	4	16
	MWh	2,697	624	99	3,420	2,689	561	954	4,204	2,747	596	1,082	4,425
비재생에너지 생산량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
재생에너지 생산량 ²⁾	TJ	10	2	0.4	12	10	2	3	15	10	2	4	16
	MWh	2,697	624	99	3,420	2,689	561	954	4,204	2,747	596	1,082	4,425
에너지 판매량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 2023년 부터 신규 보고
2) 해외생산량 변환계수 변경으로 인해 해외 사업장 2023년, 2024년TJ 데이터 정정

환경 성과

대기·수질 오염 관리

대기오염물질 배출¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ⁴⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
대기오염물질 배출량	ton	9.86	15.62	136.81	162.28	14.11	30.06	232.92	277.09	10.82	12.91	179.19	202.92
물질별	질소산화물(NOx)	ton	4.84	2.36	22.99	30.19	3.82	19.85	71.83	2.20	1.60	42.76	46.56
	황산화물(SOx)	ton	0.11	0	3.47	3.57	0.22	0.02	4.25	0.13	0.04	1.04	1.21
	먼지(PM)	ton	1.05	2.34	10.49	13.88	1.06	1.87	4.14	1.70	3.14	4.55	9.40
	총탄화수소(THC)	ton	3.86	10.92	99.86	114.64	8.78	8.33	76.10	6.51	8.13	77.35	91.98
	휘발성유기화합물(VOC) ²⁾	ton	~	~	~	~	0.22	~	76.60	0.28	0.01	53.49	53.77
	대기오염물질 배출량 집약도 ³⁾	ton/십억 원	0.0003	~	~	0.003	0.0004	~	~	0.0003	~	~	0.003

1) 대기오염공정시험기준에 따른 대표가스별 배출계수를 통한 배출량 산정, 위탁처리량 포함
2) 2024년부터 신규 보고
3) 별도: 별도 대기오염물질 배출량/별도매출액, 합계: 총 대기오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)
4) 해외 자회사에 대한 환경데이터 관리 강화에 따라 2024년 데이터 재산정

수질오염물질 배출

구분	단위	2023				2024				2025				
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ³⁾	합계 ³⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	
수질오염물질 배출량 ¹⁾	ton	0.006	5.92	761.47	767.39	0.008	8.97	398.82	407.80	0.007	0.49	131.11	131.60	
오염물질별 배출량	생물학적산소요구량(BOD)	ton	0	2.81	128.97	131.77	0	0.48	83.58	84.06	0	0.14	29.57	29.71
	화학적산소요구량(COD)	ton	~	2.11	318.10	320.21	~	0.07	220.64	220.70	~	0	70.35	70.35
	총유기탄소(TOC)	ton	0.002	0.11	69.76	69.87	0.002	0.23	7.38	7.62	0.002	0	6.22	6.22
	질소(TN)	ton	0.003	0.27	188.23	188.50	0.003	3.36	41.13	44.49	0.001	0.19	10.13	10.32
	노말핵산(N-H)	ton	0	0.03	0.39	0.42	0	0.15	0.38	0.53	0	0	2.57	2.57
	인(T-P)	ton	0.0002	0.06	2.08	2.14	0.001	1.71	3.57	5.28	0.0003	0.01	1.23	1.24
	부유물질(SS)	ton	0.001	0.53	53.95	54.48	0.002	2.98	42.14	45.12	0.003	0.15	11.04	11.19
	수질오염물질 배출량 집약도 ²⁾	ton/십억 원	0.0000002	~	~	0.013	0.0000002	~	~	0.007	0.0000002	~	~	0.002

1) 직방류에 한함
2) 별도: 별도 수질오염물질 배출량/별도매출액, 합계: 총 수질오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)
3) 해외 자회사에 대한 환경데이터 관리 강화에 따라 2024년 데이터 재산정

환경 성과

대기·수질 오염 관리

오염 관련 비용^{1), 2)}

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ³⁾	합계 ³⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원	6,046	~	2,246	8,292	6,614	1,186	4,442	12,242	7,026	1,219	6,729	14,974
	보고연도 이후(미래)	백만 원	6,793	~	~	6,793	6,871	98	~	6,969	8,394	176	979	9,550
자본지출(CapEx)	보고연도(당기)	백만 원	1,664	~	2,568	4,231	160	0	726	886	163	662	273	1,098
	보고연도 이후(미래)	백만 원	486	~	~	486	397	255	~	652	1,072	1,075	193	2,340

1) 대기·수질 오염 관리, 우려물질 및 폐기물 관련 비용 포함

2) 2023년부터 신규 보고, 2024년부터 국내 자회사 포함하여 공시

3) 해외 자회사 오염 관련 비용 정합성 검증에 따른 2024년 데이터 수정

오염 사고 관련 비용

구분	단위	2023	2024	2025	
		별도	연결 ¹⁾	연결	
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원	0	449	902
자본지출(CapEx)	보고연도 이후(미래)	백만 원	41	125	~

1) 2024년부터 연결대상 법인으로 취합 범위 확대(생산법인 대상)

환경 성과

화학물질/우려물질 관리

제품 우려물질¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025	
		연결(일부)	연결(일부)	연결(일부)	
구매(조달) 부품에 의한 유입량	유해화학물질	ton	146	266	308

1) 2023년부터 신규 보고, 국내 자회사 데이터 미포함, EU REACH 기반 우려물질 분류

사업장 화학물질/우려물질¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
사업장 화학물질 유입(취급)량	ton	2,787	~	~	2,787	1,731	349	~	2,079	690	1,722	~	2,413
사업장 화학물질 배출·이동량	ton	147	99	~	246	128	47	~	176	54	1,224	~	1,277
사업장 우려물질 유입(취급)량 ²⁾	ton	8	~	~	8	5	~	3	8	7	~	6	13

1) 화학물질관리법 제11조 기반 화학물질/우려물질 분류

2) 2023년부터 신규 보고

환경 성과

수자원 관리

용수 사용

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ⁴⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
용수 사용량(취수량) ¹⁾	ton	556,961	379,056	760,081	1,696,098	623,648	555,898	926,820	2,106,366	608,244	596,248	950,022	2,154,514
취수원별	상수	533,468	379,056	663,425	1,575,949	587,431	523,258	777,601	1,888,290	573,436	581,109	792,041	1,946,586
	지표수	0	0	71,475	71,475	0	0	55,647	55,647	0	0	63,163	63,163
	지하수	23,493	0	25,181	48,674	36,217	32,640	93,572	162,429	34,808	15,139	94,819	144,766
본사	총계	57,968	~	~	57,968	61,033	~	~	61,033	63,887	~	~	63,887
	상수	57,968	~	~	57,968	61,033	~	~	61,033	63,887	~	~	63,887
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
진천 ²⁾	총계	101,280	~	~	101,280	97,517	~	~	97,517	103,091	~	~	103,091
	상수	101,280	~	~	101,280	97,517	~	~	97,517	103,091	~	~	103,091
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
창원	총계	47,710	~	~	47,710	48,230	~	~	48,230	46,667	~	~	46,667
	상수	47,710	~	~	47,710	48,230	~	~	48,230	46,667	~	~	46,667
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
대구	총계	13,455	~	~	13,455	11,059	~	~	11,059	11,131	~	~	11,131
	상수	13,455	~	~	13,455	11,059	~	~	11,059	11,131	~	~	11,131
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
울산	총계	16,891	~	~	16,891	16,120	~	~	16,120	11,857	~	~	11,857
	상수	16,891	~	~	16,891	16,120	~	~	16,120	11,857	~	~	11,857
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
기타	총계	319,657	~	~	319,657	389,689	~	~	389,689	371,611	~	~	371,611
	상수	296,164	~	~	296,164	353,472	~	~	353,472	336,803	~	~	336,803
	지표수	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
	지하수	23,493	~	~	23,493	36,217	~	~	36,217	34,808	~	~	34,808
용수 사용(취수) 집약도 ³⁾	ton/억 원	1.43	~	~	2.86	1.70	~	~	3.68	1.68	~	~	3.53

1) 별도 위탁폐수량: 722.52ton(2023), 3,761.21ton(2024), 4,774.48ton(2025)

2) 오토닉스 포함

3) 별도: 용수 사용량/별도매출액, 합계: 총 용수 사용량/연결매출액

4) 해외 자회사에 대한 환경데이터 관리 강화에 따라 2024년 데이터 재산정

환경 성과

수자원 관리

물 위험/스트레스 지역¹⁾에서 사용한 용수 사용량 및 발생한 수질오염물질

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
물 위험/스트레스 지역에서의 용수 소비량	ton	~	~	112,713	112,713	~	~	147,439	147,439	~	~	101,557	101,557
물 위험/스트레스 지역에서 발생하는 수질오염물질 배출량 ²⁾	ton	~	~	7	7	~	~	4.8	4.8	~	~	0	0
물 위험/스트레스 지역에서 발생하는 수질오염물질 배출 비율	%	~	~	0.92	0.92	~	~	1.19	1.17	~	~	0	0

1) 2025년부터 WWF(Water Risk Filter) 기준 위험 지수 '높음' 및 '매우 높음'으로 분류된 법인 대상으로 기준변경

2) 2025년도 선정된 사업장은 모든 용수를 처리 후 재사용하고 있어 수질오염물질 배출량은 0으로 산정됨

용수 재활용

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
용수 재활용·재사용량	ton	0	0	76,179	76,179	0	0	114,884	114,884	0	0	95,294	95,294
용수 재활용·재사용 비율 ^{1), 2)}	%	0	0	10.0	4.5	0	0	12.4	5.5	0	0	10.0	4.4

1) 용수 재활용·재사용량/총 용수 사용량(취수량)

2) 해외 자회사에 대한 환경데이터 관리 강화에 따라 2024년 데이터 재산정

환경 성과

자원 사용 관리

원부자재 사용(구매)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
원부자재 사용(구매)량	ton	44,760	10,013	39,381	94,154	46,921	11,111	44,430	102,462	44,357	11,002	45,716	101,075
주요 원자재 ¹⁾	ton	36,835	10,013	39,381	86,229	38,476	11,111	41,504	91,091	35,310	10,999	43,572	89,881
소재별	플라스틱류	ton	1,686	10,013	39,381	51,080	1,363	11,111	41,504	53,978	884	10,999	43,572
	금속류	ton	35,149	0	0	35,149	37,113	0	0	37,113	34,426	0	0
포장재 ²⁾	ton	7,925	0	0	7,925	8,445	0	2,926	11,371	9,047	3	2,144	11,194
재생 원부자재 사용(구매)량	ton	3,298	0	0	3,298	2,891	0	0	2,891	3,190	0	105	3,295
재생 원자재	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	72
재생 포장재	ton	3,298	0	0	3,298	2,891	0	0	2,891	3,190	0	33	3,223
재생 원부자재 사용(구매) 비율	%	7.37	0.00	0.00	3.50	6.16	0.00	0.00	2.82	7.19	0.00	0.23	3.26

1) 직접 구매 기준(국내 데이터 CKD공급자재 포함)

2) 석유화학 포장재 기준

제품 재제조¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
제품 재제조 실적	대	3,735	~	30,516	34,251	3,710	~	35,984	39,694	3,644	~	45,157	48,801

1) MRC(멀티미디어 재제조 센터) 운영 실적

환경 성과

폐기물 관리
폐기물 발생

구분	단위	2023				2024				2025				
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계 ²⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	
폐기물 발생량	ton	7,807	6,852	58,215	72,875	7,089	6,314	62,537	75,939	7,321	7,019	61,566	75,905	
종류별	일반 폐기물 발생량	ton	7,528	5,813	45,759	59,099	6,624	5,903	48,296	60,823	7,018	6,275	53,245	66,539
	지정 폐기물 발생량	ton	279	1,040	12,457	13,775	465	411	14,240	15,116	302	743	8,320	9,366
	방사성 폐기물	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	그 외 폐기물	ton	279	1,040	12,457	13,775	465	411	14,240	15,116	302	743	8,320	9,366
폐기물 발생량 집약도 ¹⁾	ton/억 원	0.02	~	~	0.12	0.019	~	~	0.13	0.02	~	~	0.12	

1) 별도: 별도 폐기물 발생량/별도매출액, 합계: 총 폐기물 발생량/연결매출액(총 매출액)

2) 해외 자회사 폐기물 발생량 정합성 검증에 따라 2024년 데이터 수정

환경 성과

폐기물 관리

폐기물 처리

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ¹⁾	합계 ¹⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
폐기물 처리량(매립, 소각 등)		ton	1,208	3,102	12,818	17,129	501	3,657	12,824	16,982	432	2,271	17,414	20,117
폐기물 처리 비율(매립, 소각 등)		%	15.5	45.3	22.0	23.5	7.1	57.9	20.5	22.4	5.9	32.4	28.3	26.5
종류별	지정 폐기물	ton	242	754	2,524	3,520	191	349	2,903	3,443	124	371	4,614	5,108
	소각(에너지 회수 없음)	ton	234	65	319	619	188	65	1,353	1,606	0	323	2,203	2,526
	소각(에너지 회수)	ton	8	0	1	8	0	0	281	281	124	2	335	461
	매립	ton	0	0	2,205	2,205	3	0	1,269	1,272	0	0	1,081	1,081
	기타 처리	ton	0	688	0	688	0	284	0	284	0	46	994	1,040
	일반 폐기물	ton	966	2,348	10,295	13,609	310	3,308	9,921	13,539	309	1,900	12,800	15,009
	소각(에너지 회수 없음)	ton	676	1,057	594	2,327	4	1,501	694	2,199	303	1,570	104	1,977
	소각(에너지 회수)	ton	283	137	0	420	293	137	987	1,417	2	296	826	1,124
	매립	ton	7	173	9,700	9,880	13	117	8,240	8,370	4	19	11,869	11,892
	기타 처리	ton	0	981	0	981	0	1,553	0	1,553	0	15	0	15
방법별	총 소각	ton	1,201	1,260	914	3,374	485	1,703	3,315	5,503	429	2,191	3,468	6,088
	에너지 회수 없음	ton	910	1,122	913	2,946	192	1,566	2,047	3,805	303	1,893	2,308	4,503
	에너지 회수	ton	291	137	1	429	293	137	1,268	1,698	126	298	1,161	1,584
	총 매립	ton	7	173	11,905	12,085	16	117	9,509	9,642	4	19	12,951	12,973
	총 기타 처리	ton	0	1,670	0	1,670	0	1,837	0	1,837	0	60	995	1,056
폐기물 미폐기 처리량(재활용, 재사용)		ton	6,599	3,750	45,397	55,746	6,588	2,657	49,713	58,958	6,888	4,748	44,152	55,788
폐기물 미폐기 처리 비율(재활용, 재사용)		%	84.5	54.7	78.0	76.5	92.9	42.1	79.5	77.6	94.1	67.6	71.7	73.5
종류별	지정 폐기물	ton	37	286	9,933	10,255	274	62	11,337	11,673	179	373	3,707	4,258
	재활용/재사용	ton	37	286	9,933	10,255	274	62	11,337	11,673	179	373	3,707	4,258
	기타 재생이용 처리	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	일반 폐기물	ton	6,562	3,464	35,464	45,491	6,314	2,595	38,375	47,284	6,710	4,375	40,445	51,530
	재활용/재사용	ton	6,562	3,341	35,464	45,367	6,314	2,595	38,375	47,284	6,710	4,375	40,445	51,530
	기타 재생이용 처리	ton	0	123	0	123	0	0	0	0	0	0	0	0
방법별	총 재활용/재사용	ton	6,599	3,627	45,397	55,623	6,588	2,657	49,713	58,958	6,888	4,748	44,152	55,788
	재활용/재사용 비율	%	84.5	52.9	78.0	76.3	92.9	42.1	79.5	77.6	94.1	67.6	71.7	73.5
	총 기타 재생이용 처리	ton	0	123	0	123	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 해외 자회사 폐기물 처리량 정합성 검증에 따라 2024년 데이터 재산정

사회 성과

고충 처리 및 인권 영향

인권 고충 처리¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 인권 관련 고충 처리율	%	91.7	83.3	92.6	91.1	100	100	99.2	99.3	91.7	100	99.2	98.4
접수·위반 건	건	12	6	27	45	14	16	123	153	24	42	127	193
처리·조치 건	건	11	5	25	41	14	16	122	152	22	42	126	190

1) 컴플라이언스 헬프라인 및 Hello, 인사, 국내 자회사 및 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

컴플라이언스 고충 처리 채널¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계 ²⁾	별도	국내 자회사 ³⁾	해외 자회사	합계
컴플라이언스 고충 처리율	%	92.5	83.3	90.3	90.5	90.0	100	95.0	95.1	88.9	100	93.7	94.2
고충 접수 건	건	40	6	207	253	40	55	735	830	72	147	1,034	1,253
고충 처리 건	건	37	5	187	229	36	55	698	789	64	147	969	1,180

1) 컴플라이언스 헬프라인, 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

2) 2024년 일부 국내 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

3) 2025년부터 국내 자회사(유니투스) 데이터 포함에 따라 2024년 대비 고충 접수 건수 증가

인권 교육(컴플라이언스 교육)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
임직원 인권 교육 이수 비율	%	98.7	65.7	61.3	76.6	99.2	100	71.7	89.9	100	99.4	95.6	98.3
임직원 인권 교육 이수 인원 ¹⁾	명	9,581	3,456	6,277	19,314	9,761	5,079	5,596	20,436	12,314	5,371	9,816	27,501

1) 2023년, 2024년: 별도 현장직, 계약/파견직 제외,

2025년: 현장직 인원 포함하여 집계

사회 성과

고충 처리 및 인권 영향

인권 리스크 관리

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ⁴⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
서면	점검률	%	50.0	~	100	90.0	100	~	86.2	92.0	100	~	100
	대상 사업장 ¹⁾	개소	4	~	16	20	21	~	29	50	21	~	49
	점검 사업장	개소	2	~	16	18	21	~	25	46	21	~	49
리스크 식별	리스크 식별률 ²⁾	%	50.0	~	62.5	61.1	23.8	~	16.0	19.6	14.3	~	17.9
	리스크 식별 사업장	개소	1	~	10	11	5	~	4	9	3	~	5
실사	실사율	%	100	~	70.0	72.7	100	~	100	100	100	~	100
	실사 수행 사업장	개소	1	~	7	8	5	~	4	9	3	~	5
리스크 조치	리스크 조치율	%	35.7	~	75.0	70.2	96.7	~	80.5	84.8	100	~	100
	식별된 리스크	개	14	~	100	114	30	~	82	112	24	~	93
	심각한 인권 위반 ³⁾	건	0	~	0	0	0	~	0	0	0	~	0
	조치 완료된 리스크	개	5	~	75	80	29	~	66	95	24	~	93

1) 생산사업장 기준, 미가동(양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외
2) 점검 사업장 중 리스크가 식별된 사업장 수의 비율
3) 강제노동, 아동노동 등 심각한 수준의 인권 침해 건
4) 2024년 해외 자회사 서면 점검률, 리스크 식별률 계산 오류로 데이터 정정

사회 성과

고충 처리 및 인권 영향

노무 관리(단체교섭)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	51.8	96.3	66.6	72.7	52.5	92.6	69.5	73.1	54.8	95.7	66.8	73.0
단체협약을 받는 임직원 비율 ²⁾	%	100	100	99.9	100	100	100	100	100	100	100	99.9	99.9
대상 임직원	명	11,572	9,380	11,700	32,652	11,393	10,128	12,286	33,807	11,378	10,227	13,342	34,947
적용 임직원	명	11,572	9,380	11,691	32,643	11,393	10,128	12,286	33,807	11,378	10,227	13,339	34,944
지역별	한국	%	100	100	~	100	100	100	~	100	100	100	~
	중국	%	~	~	99.8	99.8	~	~	100	100	~	~	100
	미주	%	~	~	100	100	~	~	100	100	~	100	99.9
	유럽	%	~	~	100	100	~	~	100	100	~	~	100
	아태/기타	%	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
노사협의 ³⁾	회	74	174	59	307	52	190	37	279	75	193	45	313
단체 교섭	회	67	100	35	202	46	79	5	130	70	77	15	162
노사 협의	회	7	74	24	105	6	111	32	149	5	116	30	151

1) 가입 가능 대상(책임 미만 등) 중 노동조합 가입 비율
2) 일부 제도는 직군/직급에 따라 세부 적용 범위가 상이
3) 근로조건 유지, 개선 등에 관한 노사 간 소통

사회 성과

일과 삶의 균형

기업문화

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
조직문화 진단 점수 ¹⁾	점	81.7	~	78.8	80.7	85.0	~	79.4	82.8	84.1	~	80.3	82.5

1) 국내 자회사 동일하게 진단 시행하나 결과 미공개

가족 관련 휴가

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계
육아휴직 대상 총 임직원	명	3,359	1,824	2,628	7,811	3,271	2,233	11,270	16,774	3,839	2,276	12,718	18,833
대상 남성 임직원 비율	%	88.9	98.1	60.8	81.6	89.7	98.3	60.3	71.1	89.7	98.4	60.6	71.1
대상 여성 임직원 비율	%	11.1	1.9	39.2	18.4	10.3	1.7	39.7	28.9	10.3	1.6	39.3	28.8
대상 기타 임직원 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.1	0.1
육아휴직 사용 총 임직원	명	524	195	1,031	1,750	580	216	881	1,677	687	339	977	2,003
육아휴직 사용 총 임직원 비율	%	15.6	10.7	39.2	22.4	17.7	9.7	7.8	10.0	17.9	14.9	7.7	10.6
사용 남성 임직원 비율	%	74.4	89.7	60.4	67.9	79.1	88.4	56.6	68.5	79.6	93.8	55.3	70.1
사용 여성 임직원 비율	%	25.6	10.3	39.6	32.1	20.9	11.6	43.4	31.5	20.4	6.2	44.7	29.9
사용 기타 임직원 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
육아휴직 사용 임직원 복귀율 ¹⁾	%	~	~	~	~	96.4	~	~	96.4	98.8	~	~	98.8
복귀 남성 임직원 비율	%	~	~	~	~	97.3	~	~	97.3	99.1	~	~	99.1
복귀 여성 임직원 비율	%	~	~	~	~	90.5	~	~	90.5	97.9	~	~	97.9
복귀 기타 임직원 비율	%	~	~	~	~	0	~	~	0	0	~	~	0
육아휴직 복귀 후 12개월 고용 유지율 ¹⁾	%	~	~	~	~	94.8	~	~	94.8	96.9	~	~	96.9
12개월 고용 유지 남성 임직원 비율	%	~	~	~	~	96.0	~	~	96.0	97.7	~	~	97.7
12개월 고용 유지 여성 임직원 비율	%	~	~	~	~	89.1	~	~	89.1	91.3	~	~	91.3
12개월 고용 유지 기타 임직원 비율	%	~	~	~	~	0	~	~	0	0	~	~	0

1) 2024년 신규 보고

2) 해외 자회사 사용 대상 정의 재정립으로 인한 데이터 집계 방식 변경

사회 성과

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁵⁾	합계 ⁵⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 임직원 ¹⁾		명	12,104	9,920	24,159	46,183	12,313	10,432	26,334	49,079	12,555	10,598	28,746	51,899
성별	남성 임직원	명	10,464	9,238	17,138	36,840	10,637	9,747	18,637	39,021	10,797	9,924	20,137	40,858
	여성 임직원	명	1,640	682	7,000	9,322	1,676	685	7,697	10,058	1,758	674	8,384	10,816
	기타 임직원	명	0	0	21	21	0	0	0	0	0	0	225	225
	여성 임직원 비율	%	13.5	6.9	29.0	20.2	13.6	6.6	29.2	20.5	14.0	6.4	29.2	20.8
고용 형태별 ²⁾	정규직 임직원 ³⁾	명	11,541	9,215	18,871	39,627	11,726	9,338	21,276	42,340	11,935	9,396	21,865	43,196
	남성 정규직	명	10,130	8,591	12,819	31,540	10,257	8,719	14,342	33,318	10,389	8,789	14,526	33,704
	여성 정규직	명	1,411	624	6,045	8,080	1,469	619	6,934	9,022	1,546	607	7,153	9,306
	기타 정규직	명	0	0	7	7	0	0	0	0	0	0	186	186
	계약직 임직원	명	563	705	5,036	6,304	587	1,094	3,835	5,516	620	1,188	5,353	7,161
	남성 계약직	명	334	647	4,149	5,130	380	1,028	3,125	4,533	408	1,121	4,227	5,756
	여성 계약직	명	229	58	887	1,174	207	66	710	983	212	67	1,125	1,404
	기타 계약직	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	계약직 임직원 비율	%	4.7	7.1	20.8	13.7	4.8	10.5	14.6	11.2	4.9	11.2	18.6	13.8
	근무시간 비보장 임직원	명	0	0	252	252	0	0	1,223	1,223	0	14	1,528	1,542
	남성 근무시간 비보장	명	0	0	170	170	0	0	1,170	1,170	0	14	1,384	1,398
	여성 근무시간 비보장	명	0	0	68	68	0	0	53	53	0	0	106	106
	기타 근무시간 비보장	명	0	0	14	14	0	0	0	0	0	0	38	38
국적별	한국	명	12,078	9,920	294	22,292	12,287	10,432	369	23,088	12,525	10,578	684	23,787
	중국	명	7	0	3,581	3,588	5	0	3,399	3,404	6	2	3,529	3,537
	미국	명	6	0	3,530	3,536	6	0	3,271	3,277	6	14	3,616	3,636
	인도	명	5	0	5,297	5,302	4	0	5,653	5,657	4	4	6,155	6,163
	체코	명	0	0	2,586	2,586	0	0	2,550	2,550	0	0	2,954	2,954
	슬로바키아	명	0	0	2,112	2,112	0	0	2,358	2,358	0	0	2,438	2,438
	독일	명	2	0	387	389	2	0	286	288	0	0	424	424
	멕시코	명	0	0	2,597	2,597	0	0	4,282	4,282	0	0	4,120	4,120
	기타	명	6	0	2,318	2,324	9	0	3,497	3,506	14	0	3,563	3,577
	국적 미상 ⁴⁾	명	0	0	1,457	1,457	0	0	669	669	0	0	1,263	1,263

1) 2025년 별도 총 임직원 수, FY2025 사업보고서 '나.직원 등 현황' 대비 등기임원 3명 포함(회장 제외)

2) 단시간 근로자 포함, 일용직 근로자 없음

3) 임원 포함

4) 일부 해외 자회사의 경우, 직원의 국적이 개인정보로 분류되어 파악이 안되는 경우 국적 미상으로 기재

5) 2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

사회 성과

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ¹⁾	합계 ¹⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
지역별	한국	명	12,104	9,920	0	22,024	12,313	10,424	8	22,745	12,549	10,568	378	23,495
	남성	명	10,464	9,238	0	19,702	10,637	9,740	4	20,381	10,793	9,898	300	20,991
	여성	명	1,640	682	0	2,322	1,676	684	4	2,364	1,756	670	78	2,504
	기타	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	중국	명	0	0	3,590	3,590	0	1	3,408	3,409	0	3	3,517	3,520
	남성	명	0	0	2,553	2,553	0	1	2,422	2,423	0	1	2,490	2,491
	여성	명	0	0	1,037	1,037	0	0	986	986	0	2	1,027	1,029
	기타	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	미주	명	0	0	7,802	7,802	0	4	9,332	9,336	0	19	9,947	9,966
	남성	명	0	0	4,998	4,998	0	3	5,952	5,955	0	17	5,970	5,987
	여성	명	0	0	2,783	2,783	0	1	3,380	3,381	0	2	3,788	3,790
	기타	명	0	0	21	21	0	0	0	0	0	0	189	189
	유럽	명	0	0	7,343	7,343	0	2	7,899	7,901	0	2	8,703	8,705
	남성	명	0	0	4,550	4,550	0	2	4,976	4,978	0	2	5,575	5,577
	여성	명	0	0	2,793	2,793	0	0	2,923	2,923	0	0	3,128	3,128
	기타	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	아태/기타(한국, 중국 제외)	명	0	0	5,424	5,424	0	1	5,687	5,688	6	6	6,201	6,213
	남성	명	0	0	5,037	5,037	0	1	5,283	5,284	4	6	5,802	5,812
	여성	명	0	0	387	387	0	0	404	404	2	0	363	365
	기타	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36

1) 2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

사회 성과

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2023				2024				2025				
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계 ²⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	
직급/직군별	임원	명	87	17	17	121	82	14	10	106	91	14	0	105	
		남성	87	17	17	121	82	14	10	106	89	14	0	103	
		여성	명	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
		기타	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		여성 임원 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	2.2	0	0	1.9
	관리직 ¹⁾	명	9,352	1,395	5,805	16,552	6,094	819	3,289	10,202	6,397	887	4,146	11,430	
		남성	명	8,300	1,243	4,183	13,726	5,768	797	2,655	9,220	6,032	860	3,257	10,149
		여성	명	1,052	152	1,616	2,820	326	22	634	982	365	27	887	1,279
		기타	명	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	2	2
		여성 관리직 비율	%	11.2	10.9	27.8	17.0	5.3	2.7	19.3	9.6	5.7	3.0	21.4	11.2
	시니어 관리직	명	5,828	770	1,833	8,431	556	182	888	1,626	580	204	1,041	1,825	
		남성	명	5,552	750	1,459	7,761	547	182	738	1,467	572	204	870	1,646
		여성	명	276	20	371	667	9	0	150	159	8	0	171	179
		기타	명	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
		여성 시니어 관리직 비율	%	4.7	2.6	20.2	7.9	1.6	0	16.9	9.8	1.4	0	16.4	9.8
	주니어 관리직	명	3,524	625	3,972	8,121	5,538	637	2,401	8,576	5,817	683	3,105	9,605	
		남성	명	2,748	493	2,724	5,965	5,221	615	1,917	7,753	5,460	656	2,387	8,503
		여성	명	776	132	1,245	2,153	317	22	484	823	357	27	716	1,100
		기타	명	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	2	2
		여성 주니어 관리직 비율	%	22.0	21.1	31.3	26.5	5.7	3.5	20.2	9.6	6.1	4.0	23.1	11.5
	비관리직	명	2,665	8,508	18,337	29,510	6,137	9,599	23,035	38,771	6,067	9,697	24,600	40,364	
		남성	명	2,077	7,978	12,938	22,993	4,787	8,936	15,972	29,695	4,676	9,050	16,880	30,606
		여성	명	588	530	5,384	6,502	1,350	663	7,063	9,076	1,391	647	7,497	9,535
		기타	명	0	0	15	15	0	0	0	0	0	0	223	223
		여성 비관리직 비율	%	22.1	6.2	29.4	22.0	22.0	6.9	30.7	23.4	22.9	6.7	30.5	23.6
연령별	30세 미만	명	2,127	1,989	8,166	12,282	2,199	1,957	9,074	13,230	2,927	1,344	9,721	13,992	
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	7,340	7,106	13,111	27,557	7,334	7,519	14,230	29,083	7,463	8,123	15,566	31,152	
	50세 이상	명	2,637	825	2,805	6,267	2,780	956	2,998	6,734	2,165	1,117	3,459	6,741	
	나이 미상	명	0	0	77	77	0	0	32	32	0	14	0	14	
	30세 미만 비율	%	17.6	20.1	33.8	26.6	17.9	18.8	34.5	27.0	23.3	12.7	33.8	27.0	
	30세 이상 ~ 50세 미만 비율	%	60.6	71.6	54.3	59.7	59.6	72.1	54.0	59.3	59.4	76.6	54.2	60.0	
	50세 이상 비율	%	21.8	8.3	11.6	13.6	22.6	9.2	11.4	13.7	17.2	10.5	12.0	13.0	
	나이 미상 비율	%	0	0	0.3	0.2	0	0	0.1	0.1	0	0.1	0	0	

1) 2023년: (관리직) 관리/연구직, (시니어 관리직) 총 관리사무직 중 책임급 이상, (주니어 관리직) 총 관리사무직 중 책임급 미만, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등
2024년부터 관리직 재정의: (시니어 관리직) 직책자 이상, (주니어 관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

2) 2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

사회 성과

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2023				2024				2025				
			별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ⁴⁾	별도	국내 자회사 ⁵⁾	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ^{4),5)}	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	
기타 분류	STEM ¹⁾ 직군(연구소 정규직)	명	4,499	150	1,466	6,115	4,592	148	1,581	6,321	4,789	140	1,594	6,523	
	남성	명	3,925	122	1,082	5,129	3,990	119	1,167	5,276	4,155	112	1,203	5,470	
	여성	명	574	28	382	984	602	29	414	1,045	634	28	391	1,053	
	성별 미상	명	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
	여성 STEM 직군 임직원 비율	%	12.8	18.7	26.1	16.1	13.1	19.6	26.2	16.5	13.2	20.0	24.5	16.1	
	수익 창출 직군	명	1,254	19	2,652	3,925	1,298	20	728	2,046	1,311	58	733	2,102	
	남성	명	1,109	15	1,912	3,036	1,137	15	516	1,668	1,135	48	529	1,712	
	여성	명	145	4	734	883	161	5	212	378	176	10	203	389	
	성별 미상	명	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	1	1	
	여성 수익 창출 직군 임직원 비율	%	11.6	21.1	27.7	22.5	12.4	25.0	29.1	18.5	13.4	17.2	27.7	18.5	
	총 장애인 임직원 수	명	128	250	159	537	117	250	206	573	132	252	154	538	
	성별 장애인 임직원 분류 ²⁾	남성	명	~	~	~	~	108	244	143	495	118	244	113	475
		여성	명	~	~	~	~	9	6	62	77	14	8	41	63
		성별 미상	명	~	~	~	~	0	0	1	1	0	0	0	0
		남성 장애인 임직원 비율 ³⁾	%	~	~	~	~	0.9	2.3	0.5	1.0	0.9	2.3	0.4	0.9
		여성 장애인 임직원 비율 ³⁾	%	~	~	~	~	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	장애인 임직원 비율 ³⁾	%	1.1	2.5	0.7	1.2	1.0	2.4	0.8	1.2	1.1	2.4	0.5	1.0	

1) STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

2) 2024년 신규 보고

3) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

4) 2023~2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

5) 2024년 일부 국내 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

내부 총원

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
공개 포지션을 통한 총원 ¹⁾	명	18	10	153	181	26	23	344	393	0	41	382	423
공개 포지션을 통한 총원 비율 ²⁾	%	2.4	1.2	6.1	4.4	4.6	13.6	4.8	4.9	0	21.2	6.5	6.5

1) 2024년 일부 국내 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정

2) 공개 포지션 제도 통한 이동 인원/(공개 포지션 제도 이동 인원+신규 총원 인원)×100

사회 성과

임직원 특성

신규채용

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
정규직(직접일자리) 신규 채용	명	732	800	2,368	3,900	536	146	6,865	7,547	414	152	5,505	6,071
신규 채용 비율 ^{1, 2)}	%	6.0	8.1	9.8	8.4	4.4	1.4	26.1	15.4	3.3	1.4	19.2	11.7
성별	남성	명	614	755	1,547	2,916	450	136	4,187	4,773	327	142	3,377
	여성	명	118	45	819	982	86	10	2,678	2,774	87	10	2,124
	기타	명	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	4
	남성 신규 채용 비율	%	83.9	94.4	65.3	74.8	84.0	93.2	61.0	63.2	79.0	93.4	61.3
	여성 신규 채용 비율	%	16.1	5.6	34.6	25.2	16.0	6.8	39.0	36.8	21.0	6.6	38.6
	기타 신규 채용 비율	%	0	0	0.08	0.05	0	0	0	0	0	0	0.1
	기타 신규 채용 비율	%	0	0	0.08	0.05	0	0	0	0	0	0	0.1
연령별	30세 미만	명	451	262	1,146	1,859	391	47	3,472	3,910	311	80	2,494
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	279	533	1,024	1,836	145	92	3,059	3,296	103	69	2,525
	50세 이상	명	2	5	198	205	0	7	334	341	0	3	486
	30세 미만 신규 채용 비율	%	61.6	32.8	48.4	47.7	72.9	32.2	50.6	51.8	75.1	52.6	45.3
	30세 이상 ~ 50세 미만 신규 채용 비율	%	38.1	66.6	43.2	47.1	27.1	63.0	44.6	43.7	24.9	45.4	45.9
	50세 이상 신규 채용 비율	%	0.3	0.6	8.4	5.3	0	4.8	4.9	4.5	0	2.0	8.8
유형별	미래 신산업 분야 채용	명	168	~	~	168	119	23	31	173	115	0	1,595
	미래 신산업 분야 채용 비율	%	23.0	~	~	23.0	22.2	15.8	0.5	2.3	27.8	0	29.0
계약직 신규 채용	명	406	1,792	6,778	8,976	452	1,574	2,943	4,969	492	1,690	8,544	10,726
채용 비용	백만 원	2,931	198	4,492	7,620	3,298	316	5,350	8,963	3,452	272	19,346	23,070
인당 평균 채용 비용 ³⁾	원	2,575,572	76,237	491,098	591,814	3,337,759	183,646	545,437	716,141	3,810,185	147,536	1,377,031	1,373,442

1) 총 임직원 수 대비 신규 채용 비율, 직접 채용
 2) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 조정
 3) 인당 평균 채용 비용: 연간 채용을 위한 총 지출 비용/총 신규 채용 인원

사회 성과

임직원 특성

이직 및 퇴직

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
이직 및 퇴직자		명	671	1,590	9,539	11,800	779	1,417	6,675	8,871	611	1,841	11,984	14,436
이직률 ¹⁾		%	5.5	16.0	39.5	25.6	6.3	13.6	25.3	18.1	4.9	17.4	41.7	27.8
성별 ²⁾	남성	명	520	1,510	7,966	9,996	603	1,345	4,374	6,322	454	1,756	9,535	11,745
	여성	명	151	80	1,560	1,791	176	72	2,290	2,538	157	85	2,438	2,680
	기타	명	0	0	13	13	0	0	11	11	0	0	11	11
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	4.3	15.2	33.0	21.6	4.9	12.9	16.6	12.9	3.6	16.6	33.2	22.6
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	1.2	0.8	6.5	3.9	1.4	0.7	8.7	5.2	1.3	0.8	8.5	5.2
	기타 이직 및 퇴직 비율	%	0	0	0.1	0.03	0	0	0.04	0.02	0	0	0.04	0.02
연령별 ²⁾	30세 미만	명	225	825	6,971	8,021	235	644	3,634	4,513	270	1,073	8,133	9,476
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	134	693	2,217	3,044	235	648	2,616	3,499	142	662	3,168	3,972
	50세 이상	명	312	72	351	735	309	125	425	859	199	106	683	988
	30세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	1.9	8.3	28.9	17.4	1.9	6.2	13.8	9.2	2.2	10.1	28.3	18.3
	30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	1.1	7.0	9.2	6.6	1.9	6.2	9.9	7.1	1.1	6.2	11.0	7.7
	50세 이상 이직 및 퇴직 비율	%	2.6	0.7	1.5	1.6	2.5	1.2	1.6	1.8	1.6	1.0	2.4	1.9
자발적 이직 및 퇴직자		명	181	400	6,178	6,759	153	250	5,550	5,953	141	342	8,554	9,037
자발적 이직률 ³⁾		%	1.5	4.0	25.6	14.6	1.2	2.4	21.1	12.1	1.1	3.2	29.8	17.4
성별	남성	명	135	371	4,996	5,502	116	240	3,648	4,004	99	323	6,546	6,968
	여성	명	46	29	1,176	1,251	37	10	1,902	1,949	42	19	2,004	2,065
	기타	명	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	4	4
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	1.1	3.7	20.7	11.9	0.9	2.3	13.9	8.2	0.8	3.0	22.8	13.4
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	0.4	0.3	4.9	2.7	0.3	0.1	7.2	4.0	0.3	0.2	7.0	4.0
	기타 이직 및 퇴직 비율	%	0	0	0.02	0.01	0	0	0	0	0	0	0.01	0.01
연령별	30세 미만	명	75	203	4,283	4,561	68	129	3,262	3,459	65	197	5,893	6,155
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	78	187	1,708	1,973	67	101	2,000	2,168	64	133	2,355	2,552
	50세 이상	명	28	10	187	225	18	20	288	326	12	12	306	330
	30세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	0.6	2.0	17.7	9.9	0.6	1.2	12.4	7.0	0.5	1.9	20.5	11.9
	30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	0.6	1.9	7.1	4.3	0.5	1.0	7.6	4.4	0.5	1.3	8.2	4.9
	50세 이상 이직 및 퇴직 비율	%	0.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.2	1.1	0.7	0.1	0.1	1.1	0.6

1) 이직률=(이직자 수)/(전체 임직원 수)×100, 기간제 근로자(계약직, 연수생 등) 계약만료에 따른 퇴직 포함
2) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 데이터 산정 기준 변경으로 비율 관련 데이터 정정
3) 자발적 이직률=(전체 이직자 수-(희망)퇴직-권고사직 등)/전체 임직원 수, 정년·사망·해고·그룹전출·계약만료 제외

사회 성과

교육 및 역량 개발

교육 현황

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
교육 이수 인원		명	10,085	8,474	47,941	66,500	10,313	9,322	32,002	51,637	12,654	9,606	47,139	69,399
연간 총 교육 시간		시간	566,310	173,951	234,098	974,359	569,020	186,389	210,067	965,476	565,033	248,591	300,445	1,114,069
인당 평균 교육 시간 ¹⁾		시간/인	46.8	17.5	9.7	21.1	46.2	17.9	8.0	19.7	45.0	23.5	10.5	21.5
성별	남성 교육 시간	시간	482,910	164,605	155,171	802,686	485,235	175,762	141,404	802,401	472,330	231,439	193,390	897,159
	여성 교육 시간	시간	83,400	9,346	75,739	168,485	83,785	10,627	68,044	162,456	92,703	17,152	87,910	197,765
	기타 교육 시간 ²⁾	시간	0	0	3,188	3,188	0	0	619	619	0	0	19,145	19,145
	남성 인당 평균 교육 시간	시간/인	46.1	17.8	9.1	21.8	45.6	18.0	7.6	20.6	43.7	23.3	9.6	22.0
	여성 인당 평균 교육 시간	시간/인	50.9	13.7	10.8	18.1	50.0	15.5	8.8	16.2	52.7	25.4	10.5	18.3
직급별 ³⁾	관리직(책임 이상) 교육 시간	시간	308,785	16,654	62,549	387,988	326,041	30,019	24,212	380,272	334,055	27,560	45,782	407,397
	비관리직(책임 미만) 교육 시간	시간	257,525	140,996	171,549	570,070	242,979	156,370	185,855	585,204	230,978	221,031	254,663	706,672
교육형태별	온라인 교육 시간	시간	393,374	140,196	51,111	584,681	424,571	157,004	46,661	628,236	386,942	119,982	122,525	629,449
	오프라인 교육 시간	시간	172,936	33,755	182,987	389,678	144,449	29,385	163,406	337,240	178,091	128,609	177,920	484,620
교육 훈련비		백만 원	15,105	1,684	6,997	23,787	15,455	1,264	4,397	21,116	18,243	1,807	2,206	22,256
인당 평균 교육 훈련비용 ⁴⁾⁵⁾		원/인	1,247,974	169,753	289,639	515,056	1,255,169	121,158	166,963	430,237	1,453,071	170,483	76,725	428,825

1) 인당 평균 교육 시간: (총 교육 시간/총 임직원)

2) 일부 해외 자회사 성별 교육 실적 미구분으로 '기타'에 데이터 포함

3) 2023년: (관리직) 관리/연구직, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등
2024년부터 관리직 재정의: (관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

4) 인당 평균 교육 훈련비용: (총 교육훈련비/총 임직원 수)

5) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 조정

교육 프로그램

구분	단위	2023	2024	2025
		별도	별도	별도
자격증 취득 실적	건	200	195	118
학습동아리	명	1,531	1,912	1,983
멘토링	명	1,317	710	395
Knowledge(상시학습컨텐츠)	명	59,569	47,897	145,784
SW 아카데미	명	2,521	2,289	3,339
Mobility SW 학습 플랫폼	명	1,926	1,272	1,381
퇴직 예정자 교육 ¹⁾	퇴직 예정자 교육 대상 인원	312	324	299
	퇴직 예정자 교육 실적 인원	246	240	299

1) 생애설계, 재무설계 등 퇴직 예정자 은퇴 준비 교육(정년퇴직 당해연도 및 전년도 대상자)

사회 성과

평가 및 보수 정기 성과 평가¹⁾

구분		단위	2023				2024				2025			
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
성과평가 대상 인원 ²⁾		명	9,920	1,294	11,977	23,191	10,042	1,126	12,660	23,828	10,360	1,421	13,405	25,186
성별	남성	명	8,623	1,167	8,324	18,114	8,704	1,032	8,493	18,229	8,940	1,275	9,185	19,400
	여성	명	1,297	127	3,647	5,071	1,338	94	4,167	5,599	1,420	146	4,218	5,784
	기타	명	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	2	2
성과평가 시행 인원		명	9,920	1,294	11,911	23,125	10,042	1,126	12,475	23,643	10,360	1,421	13,178	24,959
성별	남성	명	8,623	1,167	8,286	18,076	8,704	1,032	8,374	18,110	8,940	1,275	9,054	19,269
	여성	명	1,297	127	3,620	5,044	1,338	94	4,101	5,533	1,420	146	4,122	5,688
	기타	명	0	0	5	5	0	0	0	0	0	0	2	2
성과평가 시행 비율		%	100	100	99.4	99.7	100	100	98.5	99.2	100	100	98.3	99.1
성별	성과평가를 받은 남성 비율	%	100	100	99.5	99.8	100	100	98.6	99.3	100	100	98.6	99.3
	성과평가를 받은 여성 비율	%	100	100	99.3	99.5	100	100	98.4	98.8	100	100	97.7	98.3
	성과평가를 받은 기타 비율	%	0	0	83.3	83.3	0	0	0	0	0	0	100	100

1) 목표 기반(MBO) 평가
2) 국내: 임원+관리사무직/계약직/주재원 포함, 현장직 해당 없음(관리사무직 책임급 이상의 인원에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동 적용)
해외: 각 법인 기준 기반

다면 평가¹⁾

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
다면평가 대상 인원 ²⁾	명	9,515	501	356	10,372	9,652	772	539	10,963	9,940	967	2,174	13,081
다면평가 시행 인원	명	9,515	501	294	10,310	9,652	772	529	10,953	9,940	956	1,762	12,658
다면평가 시행 비율	%	100	100	82.6	99.4	100	100	98.1	99.9	100	98.9	81.0	96.8

1) 360도 평가 등
2) 국내: 임원/관리사무직/주재원 포함, 계약직/현장직/파견직/농구단 해당 없음
해외: 각 법인 기준 기반

사회 성과

평가 및 보수

임직원 급여

구분				2023	2024	2025
				별도	별도	별도
총 급여액 ¹⁾				1,445,902	1,633,709	1,682,014
성별	남성	급여 총액	백만 원	1,297,409	1,460,102	1,497,959
		평균 급여	백만 원	127	141	142
	여성	급여 총액	백만 원	148,493	173,606	184,055
		평균 급여	백만 원	91	104	105
	평균 임금 격차	비율(남/여) ²⁾	%	28.7	26.4	26.1
직군별 (임원직)	평균 기본급	남성 임원	백만 원	352	374	379
		여성 임원	백만 원	0	0	223
	평균 연봉 총액 ¹⁾	남성 임원	백만 원	464	507	646
		여성 임원	백만 원	0	0	279
직군별 (관리직) ³⁾	평균 기본급	남성 관리직	백만 원	80	98	106
		여성 관리직	백만 원	60	91	98
	평균 연봉 총액	남성 관리직	백만 원	135	164	236
		여성 관리직	백만 원	107	141	194
직군별 (비관리직) ³⁾	평균 기본급	남성 비관리직	백만 원	123	60	62
		여성 비관리직	백만 원	92	54	67

1) 기본급 + 상여급 + 복리후생비

2) ((남성 평균 임금) - (여성 평균 임금)) / (남성 평균 임금) × 100

3) 2023년: (관리직) 관리/연구직, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등
 2024년부터 관리직 재정의: (관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

사회 성과

안전 및 보건 관리

임직원 안전보건 현황

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
업무 관련 부상	사망자	명	1	~	0	1	0	~	0	0	~	1	1
재해율(LTIFR ^{1), 2)}	건/백만 시간	0.747	~	4.263	3.007	1.543	~	2.924	2.484	1.035	~	4.140	3.196
	건/20만 시간	0.149	~	0.853	0.601	0.309	~	0.585	0.497	0.207	~	0.828	0.639
	근로손실 재해 건	건	18	~	185	203	38	~	154	192	26	~	238
	근로손실 재해 일	일	920	~	0	920	1,727	~	4,806	6,533	1,491	~	7,479
업무 관련 질병 ³⁾	사망자	명	0	~	0	0	0	~	0	0	~	0	0
	질병 발병률(OIFR ^{2), 4)}	건/백만 시간	0	~	~	0	0.20	~	0	0.06	~	0.64	0.533
	기록 질병 건	건	0	~	~	0	5	~	0	5	7	~	37

1) LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate
2024년 데이터부터 연 2,000시간으로 표준화한 근로시간으로 재해율 산정

2) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 산정 기준 변경으로 데이터 정정

3) 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 청력 손실 등

4) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate

사회 성과

소속 외 근로자 특성

소속 외 근로자¹⁾ 현황

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사 ³⁾	합계 ³⁾	별도	국내 자회사 ⁴⁾	해외 자회사	합계
소속 외 근로자	명	2,956	6	1,240	4,202	2,942	837	5,299	9,078	2,961	1,368	4,970	9,299

1) 인력제공업체 소속 근로자(환경미화 인원, 생산직접인원 등)
2) 2024년부터 국내 자회사(모트라스) 데이터 포함에 따라 인원수 증가
3) 2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터 정정
4) 2025년부터 국내 자회사(유니투스) 데이터 포함에 따라 인원수 증가

소속 외 근로자¹⁾ 안전보건 현황

구분	단위	2023	2024				2025			
		별도	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계 ⁴⁾	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
사망자	명	0	0	~	0	0	0	~	0	0
재해율(LTIFR ²⁾)	건/백만 시간	2.999	1.869	~	0.755	1.153	1.351	~	1.610	1.513
	건/20만 시간	0.600	0.374	~	0.151	0.231	0.270	~	0.322	0.303
근로손실 재해 건	건	9	11	~	8	19	8	~	16	24
업무 관련 질병 ³⁾	사망자	명	0	0	~	0	0	~	0	0
	기록 질병 건	건	2	0	~	0	1	~	0	1

1) 별도 인력제공업체 소속 근로자(생산직접인원)
2) LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate
2024년 데이터부터 연 2,000시간으로 표준화한 근로시간으로 재해율 산정
3) 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 청력 손실 등
4) 2024년 일부 해외 자회사 데이터 산정 기준 변경으로 데이터(재해율) 정정

사회 성과

협력사 특성

협력사 현황

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 협력사 ¹⁾	개사	3,280	~	748	4,028	3,332	~	776	4,108	3,253	~	876	4,129
부품협력사	개사	1,438	~	748	2,186	1,332	~	776	2,108	1,303	~	876	2,179
양산 (*양산, 양산의 중복 협력사 제외)	개사	698	~	748	1,446	716	~	776	1,492	711	~	876	1,587
직개발	개사	586	~	748	1,334	591	~	776	1,367	602	~	876	1,478
운영구도(주요 1차 협력사) ^{2), 3)}	개사	401	~	517	918	409	~	536	945	418	~	617	1,035
비운영구도 ⁴⁾	개사	185	~	231	416	182	~	240	422	184	~	259	443
직거래 ⁴⁾	개사	265	~	~	265	280	~	~	280	247	~	~	247
양산 외(A/S, 용품, 포장)	개사	1,099	~	~	1,099	1,002	~	~	1,002	940	~	~	940
비부품협력사	개사	1,842	~	~	1,842	2,000	~	~	2,000	1,950	~	~	1,950
핵심 1차 협력사 ⁵⁾	개사	57	~	12	69	44	~	25	69	60	~	39	99
주요 2차 협력사 ⁶⁾	개사	43	~	~	43	22	~	~	22	26	~	~	26

1) 해외 데이터는 직개발 협력사만 포함, 양산·A/S·용품·포장 중복 협력사 제외

2) 연말 최종 운영구도심의회 반영 기준

3) 2025년 협력사 관리 기준 변경에 따라 2023-2024년 해외 자회사 데이터 신규 공시

4) 2025년 협력사 관리 기준 변경에 따라 2025년부터 데이터 신규 공시

5) 핵심 사업 운영구도 협력사로, 별도는 핵심부품(전동화 외) 품목군 직개발 구매금액 10억 원 이상, 해외(슬로바키아, 체코 법인 대상)는 구매금액 200억 원 이상이 해당됨

6) 개별 계약 핵심 1차사의 전체 2차사 및 현장진단 희망사

구매금액 현황

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 구매금액	억 원	332,968	~	187,791	520,759	291,918	~	217,606	509,524	278,419	~	269,458	547,877
부품협력사	억 원	325,057	~	178,887	503,944	285,573	~	210,525	496,098	272,463	~	262,003	534,466
양산 (*양산, 양산의 중복 협력사 제외)	억 원	289,677	~	167,681	457,358	246,087	~	199,309	445,396	231,030	~	250,309	481,339
직개발	억 원	115,990	~	71,018	187,008	118,684	~	81,605	200,289	116,771	~	77,054	193,825
운영구도(주요 1차 협력사)	억 원	84,586	~	~	84,586	80,841	~	~	80,841	77,983	~	~	77,983
운영구도 구매 비중(주요 1차 협력사) ¹⁾	%	72.9	~	~	~	68.1	~	~	~	66.8	~	~	~
비운영구도 ^{2), 3)}	억 원	31,404	~	~	31,404	37,843	~	~	37,843	38,788	~	~	38,788
직거래 ³⁾	억 원	173,687	~	96,663	270,350	127,403	~	117,705	245,108	117,148	~	144,523	261,671
양산 외(A/S, 용품, 포장)	억 원	35,380	~	11,206	46,586	39,486	~	11,215	50,701	41,432	~	11,694	53,126
비부품협력사	억 원	7,911	~	8,904	16,815	6,345	~	7,081	13,426	5,956	~	7,455	13,411

1) 1차 협력사(직개발) 구매액 대비 운영구도협력사 구매 비중(연말기준), 별도비중 기준

2) (비운영구도 구매금액) = (총 직개발 구매금액) - (운영구도 구매금액)

3) 2025년 협력사 관리 기준 변경에 따라 2025년부터 데이터 신규 공시

사회 성과

협력사 지속가능성 리스크 관리

점검 및 조치 현황

구분			단위	2023				2024				2025			
				별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계
협력사 ESG 진단율(자가진단)			%	92.9	~	75.3	89.9	100	~	100	100	100	~	100	100
진단(서면)	대상 협력사		개사	378	~	77	455	371	~	69	440	380	~	218	598
	1차	최초 ¹⁾	개사	399	~	104	503	401	~	89	490	409	~	216	625
		최종 대상 협력사 ²⁾	개사	359	~	77	436	348	~	66	414	358	~	215	573
	2차	최초 ³⁾	개사	27	~	0	27	24	~	3	27	22	~	3	25
		최종 대상 협력사 ⁴⁾	개사	19	~	0	19	23	~	3	26	22	~	3	25
	점검 완료 협력사		개사	351	~	58	409	371	~	69	440	380	~	218	598
	1차	평가된 협력사	개사	332	~	58	390	348	~	66	414	358	~	215	573
		평가된 협력사 비율	%	92.5	~	75.3	89.4	100	~	100	100	100	~	100	100
	2차	평가된 협력사	개사	19	~	0	19	23	~	3	26	22	~	3	25
		평가된 협력사 비율	%	100	~	0	100	100	~	100	100	100	~	100	100
식별	고위험 협력사		개사	16	~	1	17	68	~	8	76	72	~	35	107
	고위험 협력사 비율 ⁵⁾		%	4.6	~	1.7	4.2	18.3	~	11.6	17.3	18.9	~	16.1	17.9
	1차	고위험 협력사	개사	12	~	1	13	67	~	8	75	72	~	35	107
		고위험 협력사 비율	%	3.6	~	1.7	3.3	19.3	~	12.1	18.1	20.1	~	16.3	18.7
	2차	고위험 협력사	개사	4	~	0	4	1	~	0	1	0	~	0	0
		고위험 협력사 비율	%	21.1	~	0	21.1	4.3	~	0	3.8	0	~	0	0

1) 별도 운영구도 전체 협력사
2) 별도 운영구도 협력사 중 거래 없음, 대리점 등을 제외한 평가 대상사
3) 핵심사업군, 직개발(10억 원 이상), 개별 계약 1차사의 전체 2차사
4) 핵심 2차 협력사 중 거래 없음, 폐업 등을 제외한 평가 대상사
5) 점검 완료 협력사 중 고위험으로 식별된 협력사 수의 비율
6) 2023~2024년: 슬로바키아(MSK), 체코(MCZ, MCZ-OS)법인 협력사 대상
2025년: 슬로바키아(MSK), 체코(MCZ, MCZ-OS), 중국(MJS, MTJ, MBJ, MWX), 멕시코(MMX) 법인 협력사 대상

사회 성과

협력사 지속가능성 리스크 관리

점검 및 조치 현황

구분		단위	2023				2024				2025				
			별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	
협력사 ESG 실사율(현장진단)		%	100	~	100	100	97.1	~	100	97.4	100	~	100	100	
실사(현장진단 ¹⁾)	1차	실사 협력사	개사	12	~	1	13	65	~	8	73	72	~	35	107
		실사 협력사 비율	%	100	~	100	100	97.0	~	100	97.3	100	~	100	100
	2차	실사 협력사	개사	4	~	0	4	1	~	0	1	0	~	0	0
		실사 협력사 비율	%	100	~	0	100	100	~	0	100	0	~	0	0
	시정조치 협력사	개사	16	~	1	17	66	~	8	74	72	~	32	104	
	권고조치 협력사	개사	0	~	0	0	0	~	0	0	0	~	3	3	
	협력사 ESG 성과개선율		%	100	~	100	100	100	~	100	100	97.0	~	100	97.3
완화·개선 조치	고위험사 중 시정·권고조치 개선계획을 수립한 협력사 수	개사	16	~	1	17	66	~	8	74	72	~	35	107	
	시정·권고조치 개선계획을 수립(접수)한 비율	%	100	~	100	100	100	~	100	100	100	~	100	100	
	시정조치 계획 이행을 지원받은 협력사 수	개사	16	~	0	16	66	~	8	74	72	~	35	107	
	역량강화 프로그램에 참여하는 협력사 수	개사	378	~	20	398	371	~	87	458	380	~	138	518	
부정적 영향으로 인한 거래 종료 협력사		개사	0	~	0	0	0	~	0	0	0	~	0	0	
제재 심의 완료율 ²⁾		%	100	~	100	100	100	~	100	100	100	~	100	100	

1) 국내 현장진단 기간: 2025년 9월~12월, 해외 현장진단 기간: 2025년 9월~2026년 1월(*미주, 유럽: 2025년 10월~12월, 중국: 2026년 1월)

2) 협력사 행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches)된 이슈 발생 협력사 대상

사회 성과

지역사회 참여

사회공헌 활동

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사 ⁴⁾	해외 자회사 ⁵⁾	합계 ^{4), 5)}	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
매출액 대비 활동 투입 비용 비율	%	0.06	~	~	0.04	0.08	~	~	0.06	0.07	~	~	0.05
자선활동 기부	백만 원	21,970	27	3,715	25,712	27,911	271	5,122	33,304	23,148	387	6,572	30,107
봉사기부(상당액) ¹⁾	백만 원	770	~	~	770	620	~	~	620	668	~	~	668
봉사활동 시간	시간	13,249	~	1,795	15,044	9,237	1,075	2,671	12,983	10,414	1,170	4,198	15,782
봉사활동 참여 인원 ²⁾	명	4,066	~	710	4,776	2,011	171	766	2,948	2,352	177	1,464	3,993
1인당 봉사 참여 시간 ³⁾	시간/명	1.09	~	0.07	0.33	0.75	0.10	0.10	0.26	0.83	0.11	0.15	0.30

1) 근로시간 중 임직원 봉사활동(주말 제외) 시간 별도 급여 기준 종합 환산
2) 중복 인원을 포함하여 계산(누적)
3) 1인당 봉사 참여 시간: 총 봉사활동 시간/총 임직원 수
4) 2024년 일부 국내 자회사 봉사활동 시간 및 봉사인원 산정 기준 변경으로 데이터 정정
5) 2024년 일부 해외 자회사 총 임직원 수 산정 기준 변경으로 데이터 정정

기부 및 기타지출

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
자선활동 기부	백만 원	21,970	27	3,715	25,712	27,911	271	5,122	33,304	23,148	387	6,572	30,107
로비 및 로비협회(회원비)	백만 원	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
정치적 기부	백만 원	0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0

사회 성과

제품 품질 안전

제품 리콜

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
리콜 차량	대	19,020	374,384	525,835
자발적 리콜	대	19,020	374,384	525,835
비자발적 리콜	대	0	0	0

판매보증충당금

구분	단위	2023	2024	2025
		연결	연결	연결
당기초에 설정한 판매보증충당금	백만 원	1,174,541	1,578,207	1,725,427
해당 기간 동안 발생된 판매보증지출(비용)	백만 원	254,089	348,723	530,033
연간 매출 대비 판매보증 비용 비율	%	0.4	0.6	0.9

고객 고충처리

고객불만사항(VOC¹⁾) 관리

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계
VOC 관련 건 수	접수 건	115,960	~	~	115,960	117,084	~	995,165	1,112,249	130,594	~	931,956	1,062,550
	처리 완료 건	115,347	~	~	115,347	115,410	~	992,515	1,107,925	129,532	~	931,471	1,061,003
	처리 진행중인 건	288	~	~	288	924	~	1,708	2,632	712	~	441	1,153
	반송 건	325	~	~	325	749	~	942	1,691	350	~	44	394

1) VOC: Voice of Customer
2) 2024년부터 해외 자회사 데이터도 취합

거버넌스 성과

위반 현황 및 컴플라이언스 문화

윤리 위반행위 조사·처리(사이버감사실 및 내부점검)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
위반/제보	총 위반/제보 건수 ¹⁾	51	2	1	54	120	9	10	139	100	11	13	124
조치	총 조치 건수 ²⁾	45	2	1	48	97	6	9	112	85	11	10	106
	인사조치 ³⁾	20	1	1	22	13	4	9	26	2	1	1	4
	내부교육	10	~	~	10	19	2	~	21	21	1	~	22
	기타(상호합의, 제도개선 등)	15	1	~	16	65	~	~	65	14	1	~	15

1) 2024년부터 중복 접수 건수 포함 집계
2) 과거연도 미해소된 제보 건수를 조치 완료하여 2024년 조치 건수 내 포함하여 공시(2023년도 6건 이월)
3) 2025년 인사조치 위반 유형: 부패/뇌물수수(1), 차별/괴롭힘(1), 기타(2)
- 2025년 내부 관리기준 변경으로 무혐의 제외

컴플라이언스 교육(부패 및 뇌물수수 방지 교육 포함)

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
컴플라이언스 교육 ¹⁾ 이수율	%	98.7	65.7	61.3	76.6	99.2	100	71.7	89.9	100	99.4	95.6	98.3
컴플라이언스 교육 이수 인원	명	9,581	3,456	6,277	19,314	9,761	5,079	5,596	20,436	12,314	5,371	9,816	27,501
부패/뇌물수수 위험 높은 부문 ²⁾ 이수율	%	100	100	93.8	96.8	100	100	76.2	86.0	100	100	99.6	99.7

1) CP경영체계, 윤리/반부패, 인권, 관세, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 계약리스크, 정보보호, 안전/환경, 내부고발제도 등 관련 교육
2) 구매 관련 부문으로 정의

정보보호

구분	단위	2023				2024				2025			
		별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계	별도	국내 자회사	해외 자회사	합계
정보보호를 위한 투자 비율 ¹⁾	%	6.9	~	~	6.9	6.7	~	~	6.7	~	~	~	~
정보보호 교육 이수 ²⁾	명	9,581	~	~	9,581	9,761	~	~	9,761	9,805	~	~	9,805
정보보안 위반 건수 ³⁾	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자 비율(이전 보고연도 실적까지 공개)
2) 컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈 이수 인원
3) 2025년부터 국내 자회사 및 해외 자회사 데이터 공시

중요 영향, 위험 및 기회 요인

1) 기후변화 대응

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
기후변화 대응 	실제적	업스트림	환경	자동차 부품의 주요 원재료인 철판 및 석유화학제품 원자재 조달, 운송(물류) 및 부품 가공을 위한 협력사 제조 공정 운영으로 업스트림(협력사) 조달/가공 과정에서 온실가스 배출 및 이로 인한 기후변화 발생		- 협력사별 온실가스 배출량 취합/관리, 온실가스 관리 방안 수립 지원 - SBTi, TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표 설정 및 이행 - RE100 가입을 통해 2040년 재생에너지 100% 전환 추진
	실제적	다운스트림	환경	최종 사용 단계에서 내연기관차의 온실가스 배출에 의해 기후변화 발생에 영향을 미침		
	실제적	다운스트림	-	시장내 친환경 차량에 대한 요구 증가 및 관련 제품 수주 증가로 전동화 차량 내 필요한 부품 및 서비스 등 친환경 제품의 매출 증가		
	실제적	사업장	-	국가 탄소중립에 따른 산업부문 탄소 규제 강화로 친환경 제품 생산 전환에 따른 투자비용 및 운영비 증가		

2) 자원 사용 및 순환 경제

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
자원 사용 및 순환 경제 	실제적	다운스트림	환경	원자재 대체/절감에 따른 부품 경량화는 사용단계에서 온실가스 및 대기오염물질 감축(연비 개선)에 기여		- 전 제품에 대한 전과정평가 데이터 확보 및 시스템화 확대 예정 - 친환경 기준 수립 및 친환경 제품에 대한 로드맵 구축 예정
	실제적	사업장	환경	폐기물 처리 과정에서 매립·소각으로 인한 토양 및 대기오염 유발		
	실제적	사업장	-	저탄소 원부자재, 친환경 원재료 수요 증가로 원재료 구매 시 일반 원재료 대비 지출 비용 상승		

중요 영향, 위험 및 기회 요인

3) 임직원

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
신뢰받는 노사관계 	실제적	사업장	자사 근로자	노사 정책을 수립하고 운영함으로써, 신뢰 기반의 협력 관계를 강화하고 노사 분쟁 감소, 산업 생태계 전반에 사회적 신뢰 증대		- 국내와 해외 노동조합을 운영하며, 매년 임금 및 복리후생에 대한 단체교섭 실시 및 노사 간 소통 강화 - 직급별 간담회 등을 통해 의견을 적극 수렴하는 투명한 커뮤니케이션 채널 운영
	잠재적	사업장	자사 근로자	잦은 노사 분쟁이 발생할 경우 근로자 권익 침해 가능성이 있으며, 합의를 위한 사회적 비용 발생		
	실제적	사업장	-	글로벌 규제의 방향성과 고객사의 요구에 따라 근로자의 근무 환경에 대한 요구가 증가하며 근로조건 개선에 따른 급여 및 복리후생비 증가 예상		
다양성 및 포용성	실제적	사업장	자사 근로자	다양성 및 포용성 관련 조직문화를 조성하여, 평등하고 포용적인 제도를 운영하고 여성 관리자 양성 및 조직 문화 개선을 통해 근로 만족도 향상에 기여		임직원들의 팀워크 형성을 위해 '다양성 및 포용성' 관련 관심사를 가진 임직원들이 상호 소통하고 문화를 공유할 수 있도록 직원 리소스 그룹(ERG)과 멘토링 장려
	잠재적	사업장	자사 근로자	글로벌 사업장을 운영하며, 다양한 국적과 배경을 지닌 근로자가 조직 내 근무함으로써 조직 내 기존 문화 및 전통과의 충돌, 의견 차이 등으로 인한 갈등 및 차별 등 인권 문제 발생 가능성 내포		
	잠재적	사업장	-	기업의 다양성 및 포용성 제고에 대한 사회적 기대 수준 증가로 인해 관련 프로그램 기획 및 인력 채용 등 운영비 증가 예상		
인적자원 관리	실제적	사업장	자사 근로자	모빌리티 인력 확보를 위한 인재 육성 전략 및 프로그램 운영은 임직원들의 업무 몰입도와 직무 만족도를 증가시키는 데 기여		글로벌 전문가 양성 및 SW 아카데미 등 내부 임직원 역량강화를 위한 프로그램과 커리어마켓 제도를 통해 내부 직무전환(Open position)의 기회를 지속적으로 제공
	잠재적	사업장	-	빠르게 변화하는 산업 환경의 요구에 따른 우수 인재 지속 영입으로 인한 신규채용 비용의 증가		
산업안전보건 강화 	잠재적	업스트림, 사업장	가치사슬 근로자, 자사 근로자	안전한 사업장 조성 및 안전문화 확산 활동을 통해 협력업체 근로자의 재해를 감소시키고 인적 자원을 보호하는 데 기여		- 안전보건경영시스템 인증과 안전 시스템-문화 평가 기법 개발 - 중장기 안전보건 목표 설정 및 지속가능한 안전 관리 체계
	실제적	업스트림	-	국내외 안전 관련 법규의 강화에 따른 산업공정 내 협력사 근로자를 위한 안전장비 추가 구비, 안전설비 및 시설물 투자 증가		
	잠재적	사업장	-	산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법규 준수 위한 안전설비, 시설물 투자 및 위반 시 과태료/벌금, 배상액/위자료 지급		

중요 영향, 위험 및 기회 요인

4) 가치사슬 근로자

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
공급망 지속가능성 관리	잠재적	업스트림	가치사슬 근로자	공급망 내 산업 경쟁력 강화 및 가치사슬 내 근로조건 개선, 환경 관리 고도화에 따른 사회·환경적 부정 영향 저감		• 해외법인 협력사 및 중소기업 협력사 지속가능성 리스크 점검 및 컨설팅(현장진단) 확대 • 동반성장 프로그램을 통한 ESG, 기술, 금융, 교육 지원 활동 전개
	잠재적	업스트림	가치사슬 근로자	부품의 특성상 책임광물 원재료 사용, 원자재의 채굴과 가공 과정에서의 환경 파괴, 노동권 침해, 그리고 윤리적 문제 발생에 따른 사회적 영향 우려		
	실제적	다운스트림	-	고객사 요구사항 충족을 위한 사업장 진단실사 강화로 비용 발생		

5) 고객

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
제품 안전 및 품질 확보	실제적	다운스트림	소비자	품질경영을 통한 고품질의 자동차 및 부품 서비스 제공으로 소비자의 이동 안전성 강화 및 신뢰 향상		• '품질 방침'에 따른 제품 품질 및 안전 확보를 위한 체계적 프로세스 관리 • 사업장별 국제 표준 인증 (IATF 16949 등) 취득 • 자발적 리콜을 통해 발생가능한 위험과 비용 관리
	실제적	업스트림	소비자	협력사 품질 역량 강화 및 동반성장 통한 산업 생태계 강화		
	실제적	다운스트림	-	품질 대응체계 운영, 제품 하자 발생 시 리콜 및 보증 이행 등 관련 비용 및 부채 증가		

6) 비즈니스 윤리

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
컴플라이언스 경영	실제적	사업장	지역사회	컴플라이언스/윤리경영 추진체계 운영을 통한 기업 투명성 제고 및 사회적 신뢰 강화를 통한 시장 건전성 제고		• 정기적으로 컴플라이언스 관련 정부 정책 및 입법 동향 파악 및 규제 변화 모니터링 • 컴플라이언스 서베이와 신고/제보 채널을 통한 위험 식별 및 준법 교육 시행
	잠재적	사업장	지역사회	불공정 거래 등 각종 법규 위반 시 사회적 질서 훼손 및 사회적 비용 발생		
	잠재적	사업장	-	구성원의 지위 남용, 뇌물 수수 등의 불공정 거래 행위에 의한 제재 등 규제 위반 시 시정명령, 과징금 등의 조치 비용 발생		

지속가능성 인덱스

ESRS 2 및 주제별(Topical Standards) 공개 요구사항에 대한 보고 위치를 기재하였습니다. 단, 중요한 주제로 선정되지 않은 E2, E3, E4 및 S3의 공개 요구사항 표는 생략하였습니다.

Cross-cutting Standards

ESRS 2 General disclosures

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고
BP-1 지속가능성보고서 작성을 위한일반 기초	SR	193
BP-2 특정 상황과 관련된 공개	SR	193
GOV-1 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	14-16, 21, 23
GOV-2 지속가능성 관련 사항(matters)의 보고 및 감독	SR	14, 21
GOV-3 지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	18
GOV-4 지속가능성 실사	SR	23, 87, 88
GOV-5 지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부 통제	SR	21, 22
SBM-1 전략, 비즈니스 모델 및 밸류체인	SR	7-9, 24-26
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	25-26
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	170-172
IRO-1 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	27-30
IRO-2 지속가능성보고서에서 다루는ESRS의 공개 요구사항	SR	173-175

Environmental Standards

ESRS E1 – Climate change

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고
GOV-3 지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	33
E1-1 기후변화 완화를 위한 전환 계획	SR	39-40
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	29-30, 170
IRO-1 기후 관련 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	31-32, 34
E1-2 기후변화 완화 및 적응 관련 정책	SR	32
E1-3 기후변화 정책 관련 조치 및 자원	SR	36-40
E1-4 기후변화 완화 및 적응 관련 목표	SR	43
E1-5 에너지 소비 및 에너지 믹스(mix)	SR	37, 137
E1-6 Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	SR	135-136
E1-7 탄소 배출권을 통해 자금을 조달하는 온실가스 제거 및 완화 프로젝트		-
E1-8 내부 탄소 가격	SR	44
E1-9 중요 물리/전환 리스크 및 잠재적인 기후 관련 기회로부터 예상되는 재무영향	SR	35, 41-42

ESRS E5 - Resource use and circular economy

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고
IRO-1 자원 및 순환 경제 관련 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	67
E5-1 자원 사용 및 순환 경제 관련 정책	SR	67
E5-2 자원 사용 및 순환 경제 관련 조치 및 자원	SR	67-70
E5-3 자원 사용 및 순환 경제 관련 목표	SR	73
E5-4 자원 유입	SR	146
E5-5 자원 유출	SR	146-147
E5-6 자원 사용 및 순환 경제 관련 중요 위험 및 기회 인해 예상되는 재무영향	-	-

지속가능성 인덱스

Social Standards

ESRS S1 - Own workforce

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비교
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	77
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	171
S1-1 자체 근로자 관련 정책	SR	76
S1-2 영향에 대해 자체 근로자 및 근로자 대표와 소통하는 프로세스	SR	87
S1-3 부정 영향 해소 프로세스 및 자체 근로자 고충처리채널	SR	87-88
S1-4 자체 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	88-89
S1-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	149-151, 162
S1-6 자체 근로자 특성	SR	153-158
S1-7 자체 근로자 중 소속 외 근로자의 특성	SR	163
S1-8 단체교섭 범위 및 사회적 대화	SR	151
S1-9 다양성 지표	SR	153-156
S1-10 적정 임금	SR	79
S1-11 사회적 보호	SR	80
S1-12 장애인	SR	153-156
S1-13 교육 및 역량개발 지표	SR	159
S1-14 안전보건 지표	SR	162
S1-15 일과 삶의 균형 지표	SR	152
S1-16 보수 지표(임금 격차 및 보수총액)	SR	161
S1-17 사건, 불만사항 및 심각한 인권 영향	SR	149-151

ESRS S2 - Workers in the value chain

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비교
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	91
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	172
S2-1 가치사슬 근로자 관련 정책	SR	92
S2-2 영향에 대해 가치사슬 근로자와 소통하는 프로세스	SR	99
S2-3 부정 영향 해소 프로세스 및 가치사슬 근로자 고충처리채널		99
S2-4 가치사슬 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	93-97
S2-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	101

ESRS S4 - Consumers and end-users

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비교
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	110
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	172
S4-1 소비자 및 고객 관련 정책	SR	110
S4-2 영향에 대해 소비자 및 고객과 소통하는 프로세스	SR	111
S4-3 부정 영향 해소 프로세스, 소비자 및 고객 고충처리채널	SR	116
S4-4 소비자 및 고객 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	112-115
S4-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	117

지속가능성 인덱스

Governance Standards

ESRS G1 - Business conduct

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비교
GOV-1 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	119
IRO-1 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	120
G1-1 행동강령 및 기업문화	SR	76, 120
G1-2 공급망 관리	SR	91-99
G1-3 부패 및 뇌물 수수 예방 및 적발	SR	122-123
G1-4 부패 또는 뇌물수수 사건	SR	169
G1-5 정치적 영향력 및 로비 활동	SR	121
G1-6 지급 관행	SR	121

SASB

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비교
TR-AP-130a.1 (1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable ((1) 총 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 사용 비율, (3) 재생에너지 사용 비율)	SR	43, 139-140
TR-AP-150a.1 (1) Total amount of waste from manufacturing, (2) percentage hazardous, (3) percentage recycled ((1) 제조 폐기물 총 발생량, (2) 유해폐기물 비율, (3) 재활용 비율)	SR	146-148
TR-AP-250a.1 Number of vehicles recalled (리콜된 차량의 총 대수)	SR	168
TR-AP-410a.1 Revenue from products designed to increase fuel efficiency or reduce emissions (연료 효율성 개선 또는 배출량 감축을 위해 설계된 제품의 매출)	SR	146
TR-AP-440a.1 Description of the management of risks associated with the use of critical materials (주요 원재료 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명)	SR	71-72, 146
TR-AP-440b.1 Percentage of products sold that are recyclable (재활용 가능한 제품의 판매 비율)	SR	147-148
TR-AP-440b.2 Percentage of input materials from recycled or remanufactured content (투입 원재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율)	SR	147-148
TR-AP-520a.1 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anti competitive behavior regulations (반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액)	SR	169
TR-AP-000.A Number of parts produced (생산 부품 수)	SR	146
TR-AP-000.B Weight of parts produced (생산 부품 중량)	SR	147-148

지속가능성 인덱스

TCFD

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
지배구조	이사회 감독	a) 기후변화 이슈 및 관련 리스크와 기회를 감독하기 위한 이사회의 역할 (논의 절차 및 빈도, 성과 모니터링 감독 등)	SR	16, 32-33
	경영진의 역할	b) 경영진이 기후변화 이슈를 모니터링하는 방법, 기후변화에 따른 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 역할	SR	32-33
전략	리스크와 기회	a) 단기, 중기, 장기에 있어 조직에 중대한 재무적 영향을 미칠 수 있는 기후변화 관련 이슈, 리스크와 기회 요인	SR	34
	사업, 전략, 재무영향	b) 제품/서비스, 사업전략과 수익/비용, 인수/매각 등 전략, 재무 영향을 미치는 기후변화 리스크 및 기회의 영향력	SR	35-40
	시나리오를 고려한 회복탄력성	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 예상되는 리스크와 기회에 따른 조직 사업전략과 재무구조 변동가능성	SR	41-42
리스크 관리	리스크 식별	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 프로세스, 이를 통해 확인한 현재 또는 잠재적 리스크 요인	SR	32-34, 42-43
	리스크 관리	b) 현재 또는 잠재적 리스크 요인을 완화, 수용, 통제하기 위한 방법과 리스크 요인	SR	32-34, 42-43
	통합 리스크 관리	c) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 방법과 기존의 전사 리스크 관리체계의 통합 수준	SR	32-34, 42-43
지표 및 감축 목표	기후변화 관련 목표	a) 기후변화 관련 지표별 목표, 목표기간, 기준연도, 목표관리 방법론	SR	39, 43
	온실가스 관리 지표	b) GHG 프로토콜에 따라 산출된 Scope 1, Scope 2, Scope 3 배출량	SR	43-44, 135-136
	기후변화 대응 지표	c) 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하는데 필요한 지표와 성과 (용수, 에너지, 폐기물 등)	SR	43, 137-140

GRI Standards 2021

서술 개요	현대모비스는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 ESG 경영 성과를 GRI Standards에 부합(in accordance with)하는 방식으로 본 지속가능경영보고서에 공시하고 있습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용된 GRI 섹터 기준	Automotive 산업의 기준서는 2026년 6월 현재 사용이 불가능합니다.

GRI 2: 보고 조직에 대한 공개

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비고
조직 및 보고 관행	GRI 2-1	조직의 세부정보	SR	5-6, 19
	GRI 2-2	조직의 지속가능성보고에 포함된 기업	SR	192
	GRI 2-3	보고기간과 빈도, 그리고 연락처	SR	193
	GRI 2-4	정보의 재기술	SR	필요시 각주 처리
	GRI 2-5	외부 인증	SR	185-191
활동 및 근로자	GRI 2-6	활동과 가치사슬, 그리고 기타 비즈니스관계	SR	7-9, 25-26
	GRI 2-7	근로자	SR	153-156
	GRI 2-8	근로자가 아닌 노동자	SR	163
거버넌스	GRI 2-9	거버넌스 구조 및 구성	SR	14-16
	GRI 2-10	거버넌스 기구의 임명 및 선정	SR	14-15
	GRI 2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	SR	14
	GRI 2-12	영향관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	14-16, 23
	GRI 2-13	영향관리에 대한 책임의 위임	SR	14, 23
	GRI 2-14	지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	23
	GRI 2-15	이해충돌	SR	15-16, 20
	GRI 2-16	중대한 관심사에 대한 의사소통	SR	23
	GRI 2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	SR	18
	GRI 2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	SR	17
	GRI 2-19	보수 정책	SR	18
	GRI 2-20	보수결정 프로세스	SR	18
	GRI 2-21	연간 총 보상비율	SR	18
전략, 정책 및 관행	GRI 2-22	지속가능발전 전략에 관한 진술	SR	3
	GRI 2-23	정책적 약속	SR	32, 45, 54, 58, 62, 76, 91, 110, 126
	GRI 2-24	정책적 약속을 통합	SR	32, 45, 54, 58, 62, 76, 91, 110, 126
	GRI 2-25	부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스	SR	87, 122-123
	GRI 2-26	조언을 구하고 우려를 제기하는 매커니즘	SR	99, 122-123
	GRI 2-27	법률 및 규제 준수	SR	134
	GRI 2-28	가입 협회	SR	184
	GRI 2-29	이해관계자 참여에 대한 접근방식	SR	25-26, 28
이해관계자 참여	GRI 2-30	단체협약	SR	76, 151

GRI 3: 중요 주제 2021

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비고
중요 주제	GRI 3-1	중요 주제를 결정하는 프로세스	SR	27-28
	GRI 3-2	중요 주제 목록	SR	28
	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	29-30, 170-172

기업지배구조

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비고
주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28, 14-20

GRI Standards 2021

기후변화 대응

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28-29, 32-44, 170
	302-1	조직 내 에너지소비	SR	137-140
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	SR	-
	302-3	에너지 집약도	SR	137
	302-4	에너지소비 감축	SR	37
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	SR	39-40
배출물	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	SR	135
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	SR	135
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	SR	136
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	SR	135-136
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	SR	36
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	SR	58
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	SR	141

자원 사용 및 순환 경제

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28, 30, 67-73, 170
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	SR	146
	301-2	재생 원재료 사용 비율	SR	146
	301-3	재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	SR	146
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	SR	67-72
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	SR	67-72
	306-3	발생 폐기물	SR	147
	306-4	폐기단계에서의 재활용	SR	70, 148
	306-5	폐기단계로 직결된 폐기물	SR	148

인적 자원 관리

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28-30, 75-90, 171
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	SR	82-83, 157-158
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	SR	80
	401-3	육아휴직	SR	80, 152
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	SR	159
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	SR	84-86, 159
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	SR	160
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	SR	87, 149
아동 노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR	88-89, 100, 150, 165-166
강제 노동	409-1	강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR	88-89, 100, 150, 165-166

신뢰받는 노사관계

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28, 76-77, 171
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	SR	76
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	SR	88, 100

다양성 및 포용성

Disclosure Requirement			보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR	28, 76, 78-79, 171
다양성과 기회 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	SR	14, 155
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	SR	161

GRI Standards 2021

산업안전보건 강화

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 28, 45-52, 171
사업장 안전보건	403-1	직업안전보건관리시스템	SR 52
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	SR 51-52
	403-3	업무상 보건 서비스	SR 48-52
	403-4	근로자 참여, 논의 및 직업안전보건 이슈에 대한 커뮤니케이션	SR 45-46
	403-5	직업안전보건에 이슈에 대한 근로자 트레이닝	SR 48-50
	403-6	근로자 건강 증진	SR 48-50
	403-7	비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 직업안전 보건 발생영향을 예방하거나 완화	SR 46-52
	403-8	직업안전보건관리시스템에 의해 보호받는 근로자	SR 52
	403-9	업무 관련 부상	SR 162
	403-10	업무 관련 건강상태(Work related ill health)	SR 162

공급망 지속가능성 관리

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 28-29, 91-101, 172
조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	SR 164
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	SR 93-94, 100, 165
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	SR 94-96, 100
공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	SR 93-94, 100, 165
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	SR 94-97, 100

제품품질 및 안전확보

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 28, 110-117, 172
고객 안전보건	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	SR 112
	416-2	고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	SR 116, 168

컴플라이언스 경영

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 28, 119-124, 172
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	SR 122
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	SR 122
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	SR 122, 169
반경쟁행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	AR/SR 375(제재 현황)/134
공공정책	415-1	기부한 정치자금	SR 121

정보보안 강화

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 28, 125-129
고객 프라이버시	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	SR 169

GRI Standards 2021

기타 토픽

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
생물다양성	101-1	생물다양성 훼손을 중단/반전하기 위한 정책	SR 62
	101-2	생물다양성 영향 관리	SR 63-64, 107-108
	101-4	생물다양성 영향 식별	SR 66
	101-5	생물다양성 영향의 위치정보	SR 66, 107-108
	101-6	생물다양성 훼손의 직접적 원인	SR 64
	101-7	생물다양성 상태 변화	SR 64, 107-108
	101-8	생태계 서비스	SR 63-64
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	SR 132
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	SR 34
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	AR 115
	201-4	정부의 재정지원	AR 38
간접 경제 영향	203-1	사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향	SR 25-26, 103-107
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	SR 25-26, 103-107
세금	207-1	세금에 대한 접근	SR 22
	207-2	세금관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	SR 22
	207-3	이해관계자 관여 및 세금 관련 우려사항 관리	SR 22

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교
수자원 및 폐수	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	SR 62-63, 65
	303-2	방류수 영향 관리	SR 58, 60, 63, 65-66, 141, 145
	303-3	취수	SR 63, 144
	303-4	방류	SR 58, 60, 66, 141
	303-5	용수 소비	SR 63, 144-145
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	SR 103-109

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Core Metrics 기준

Principles of governance

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기업 목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	SR	5, 20
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	SR	14-16
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	SR	27-30
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	SR	22, 120-121
	윤리 자문 및 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	SR	119, 122-123
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회의 경영 프로세스 통합	리스크/기회 파악 및 대응	SR	21-22

Planet

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기후변화	온실가스 배출	Scope 별 온실가스 배출 현황	SR	135-136
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	SR	176
자연 훼손	토지 이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	SR	62-64, 66
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	SR	62-63, 65, 145

People

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	SR	76-78, 154-156
	임금 평등	유형별 직원 급여	SR	79, 161
	급여 수준	임금 비율	SR	161
	아동노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	SR	87-89, 150
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	SR	48-52, 162
미래를 위한 역량	교육 제공	교육 시간 및 비용	SR	84-86, 159

Prosperity

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	SR	157-158
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	SR	25-26, 132
	재정적 투자 기여	주주 환원	SR	20
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	SR	131
지역사회와 사회적 활력	총납세	조세 정보	SR	22, 132

UN SDGs

현대모비스는 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다. 이에 UN SDGs 세부 목표별 대응 목표를 설정하고 관련 활동을 이행하고 있습니다.

보고	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 1. No Poverty	사회적 취약계층을 위한 지원 조치 이행 및 사회·경제적 자원에 대한 접근성 제고	• 장애인·아동 이동편의 지원 • 임직원 자원봉사 전개	103-104
Goal 3. Good Health and Well-Being	아동 교통사고 저감 노력 및 임직원 건강, 웰빙 증진	• 투명우산 나눔 활동 • 의료비 지원 및 건강관리실 운영	50, 105
Goal 4 Quality Education	아동·청소년 대상 공학 교육 및 일자리 연계 교육 제공, 다양성· 포용성에 대한 인식 교육 확대	• 청소년 공학리더 프로그램 및 주니어 공학교실 운영 • 공학 리더 페스티벌 운영 • 채용 연계형 SW 아카데미, 계약학과 운영	83, 106-107
Goal 5. Gender Equality	여성 역량 강화 및 리더 육성	• 젠더 다양성 확대를 위한 계획 수립 및 이행 • 임직원 다양성 프로그램(ERG) 운영	15, 77-78
Goal 6. Clean Water and Sanitation	수자원 오염 저감	• 수질오염물질 관리 • 국내외 사업장별 물 스트레스 분석	58, 61-65, 141
Goal 7. Affordable and Clean Energy	재생에너지 비율 증대 및 에너지 효율 향상	• 2040 RE100 추진 • 에너지 관리 시스템 구축 및 운영 • 사업장 내 지속적인 에너지 효율 개선 노력	36-39, 135-140
Goal 8 Decent Work and Economic Growth	양질의 일자리 창출 및 강제·아동 노동 근절	• 스타트업 육성 프로그램 참여(그룹 주관) • 사업장 실사 이행 (노동, SHE, 윤리, 공급망 영역)	12, 23, 88-89, 92, 100-101, 150, 165-166

보고	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 9. Industry, Innovation and Infrastructure	연구 강화를 통한 산업 기술역량 향상	• 연구개발 투자 및 인력 확대	11-12, 131
Goal 10. Reduced Inequalities	동등 권리 보장 및 불평등 감소	• 다양성과 포용(D&I) 정책 제정 • 동일 직군 동일 급여 체계 운영	76, 78-79
Goal 12. Responsible Consumption and Production	재활용/재사용을 통한 폐기물 감축 노력 및 지속가능한 기업 활동 내재화	• 유해화학물질 관리 • 2025 사업장 폐기물 매립 Zero 추진 • ESG 거버넌스 확보 및 전략 추진 • 지속가능성 보고서 발간을 통한 관련 활동 공개	23, 59-60, 72, 147-148
Goal 13. Climate Action	기후변화 대응	• 2045 Net-Zero 달성 추진 • 전과정평가 통한 제품 환경영향(탄소) 분석 • 임직원 환경 교육 진행 • 환경 이니셔티브 활동(CDP, TCFD)	36-40, 56, 71-72, 134-140
Goal 14. Life Below Water	수생태계 보호·복원	• 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영	107-108
Goal 15. Life on Land	복원·조림을 통한 지속가능한 산림 관리, 생물다양성 보호	• 국내외 사업장별 생물다양성 리스크 분석	63-64, 66
Goal 16. Peace, Justice and Strong Institutions	모든 형태의 부정부패 저감	• 임직원·협력사 행동강령 보유 • 신고채널 및 컴플라이언스 프로그램 운영	76, 87, 92-93, 99, 116, 149, 169
Goal 17. Partnerships for the Goals	파트너십 활성화를 통한 지식, 기술, 전문성 공유 확대	• 지속가능경영 이니셔티브 참여	38, 184

인증 현황

구분			생산거점	환경 ISO14001	안전 ISO45001	품질 IATF16949/ ISO9001
국내 ¹⁾	본사			O	O	
	생산공장/거점		진천	O	O	O
			창원	O	O	O
			울산 전동화	O	O	O
			대구 전동화	O	O	O
	부품사업장 ²⁾			O	O	O
	자회사 ³⁾		모트라스	O	O	O
			유니투스	O	O	O
			에이치그린파워	O	O	O
			현대아이에이치엘	O	O	O
			GIT	N/A	N/A	N/A
해외 ¹⁾	생산공장/거점	중국	MBJ	O	O	O
			MJS	O	O	O
			MWX	O	O	O
			MTJ	O	O	O
	미국	MAL	O	O	O	
		MNAe-MG	O	O	O	
		MNAe-SV	O	O	O	
		MNA(MNA-MI, MNA-OH)	O	O	O	
		MUA	O	O	O	
		MGA	O	O	O	
		MSV	O	O	O	

구분	생산거점	환경 ISO14001	안전 ISO45001	품질 IATF16949/ ISO9001
해외 ¹⁾	생산공장/거점 ⁴⁾	브라질	MBR	O
		멕시코	MMX	O
		슬로바키아	MSK	O
		체코	MCZ(모듈, 배터리)	O
			MCZ-OS	O
		러시아	MRU	N/A
		스페인	MSPe	N/A
		헝가리	MHU	N/A
		인도	MIN	O
			MIA	O
		튀르키예	MTR	O
		인도네시아	HEI	O

1) MNA, MSV, MNAe-SV, MNAe-MG, HEI(ISO 14001 및 ISO 45001) 2025년 신규 취득
2) 물류센터, 부품사업소
3) 인증서 기준 사업장 개소
(환경/안전) 모트라스 (11개소), 유니투스 (5개소), 에이치그린파워 (2개소), 현대아이에이치엘 (1개소), 지아이티 (대상 사업장 없음)
(품질) 모트라스(2개소), 유니투스(5개소), 현대아이에이치엘(1개소), 에이치그린파워(1개소)
4) 인증서 기준 사업장 개소, 2025년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년전 거점 대상 제외(N/A)

가입 현황

지속가능성 이니셔티브 가입 현황

단체	가입 목적
RE100	재생에너지 전환 100% 달성을 위한 추진 동력 확보
SBTi	과학기반 감축 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약, 2025년 중기 감축목표에 대한 승인
TCFD Supporter	기후변화 대응을 위한 글로벌 노력 동참
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
RBA(Responsible Business Alliance)	ESG 진단실사 관련 글로벌 규제 및 고객사 요구 대응

주요 단체 가입 현황

단체	가입 목적
서울상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사 간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경제연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국공학한림원	산업기술 현안에 대한 정보교류 및 네트워크 교류
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문 기술의 공유를 통한 기술 발전

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 국내(별도)

(주)한국경영인증원은 현대모비스(주)의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 현대모비스(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행 하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, 현대모비스(주)이 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

온실가스 배출량(배출권거래제 기준)

(단위 : tCO₂eq)

검증연도	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총 계	Scope 1	Scope 2	총 계
2025	7,735	104,563	112,298	7,735	93,503	101,238

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±tCO₂eq 차이가 날 수 있음

온실가스 배출량(녹색프리미엄 포함)

(단위 : tCO₂eq)

검증연도	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총 계	Scope 1	Scope 2	총 계
2025	7,735	104,563	112,298	7,735	84,315	92,050

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±tCO₂eq 차이가 날 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인장마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2026년 3월 31일
KMR 대표이사 황 은 주



국립환경과학원

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 국내 자회사

(주)한국경영인증원은 현대모비스(주) 자회사의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1, 2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 현대모비스(주) 자회사의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, 현대모비스(주) 자회사가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

온실가스 배출량

검증연도	지역기반			시장기반		
	직접 배출량 (Scope 1)	간접 배출량 (Scope 2)	총 계 (tCO ₂ eq)	직접 배출량 (Scope 1)	간접 배출량 (Scope 2)	총 계 (tCO ₂ eq)
2025	6,633	39,507	46,140	6,633	33,332	39,965

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±tCO₂eq 차이가 날 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.



국립환경과학원

황은주

2026년 5월 11일
KMR 대표이사 황은주

온실가스 검증의견서

부록. 2025년 온실가스배출량 산정 결과

조직명

현대모비스(주) 국내 자회사¹⁾

1) 모트라스(주), 현대아이에이치엘(주), 에이치그린파워(주), 지아이티(주)

배출량 산정 대상기간

2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

사업장별 온실가스 배출량

사업장명	연간 온실가스 배출량(tCO ₂ eq.)					
	지역기반			시장기반		
	직접 배출량 (Scope 1)	간접 배출량 (Scope 2)	총 량	직접 배출량 (Scope 1)	간접 배출량 (Scope 2)	총 량
모트라스(주)	6,211	14,123	20,334	6,211	11,837	18,048
에이치그린파워(주)	226	13,716	13,942	226	11,354	11,580
현대아이에이치엘(주)	131	11,177	11,308	131	9,650	9,781
(주)지아이티	65	491	556	65	491	556
합 계	6,633	39,507	46,140	6,633	33,332	39,965

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 해외 사업장

(주)한국경영인증원은 (주)현대모비스 해외 사업장의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- (주)현대모비스 해외 사업장의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, (주)현대모비스 해외 사업장이 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

온실가스 배출량

(단위 : tCO₂eq)

검증연도	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총 계	Scope 1	Scope 2	총 계
2025	31,098	204,998	236,096	31,098	137,338	168,436

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1CO₂eq 차이가 날 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.



국립환경과학원

황은주

2026년 5월 11일

KMR 대표이사 **황 은 주**

온실가스 검증의견서

현대모비스(주)

(주)한국경영인증원은 (주)현대모비스의 2025년 온실가스 배출량(Scope 3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- (주)현대모비스의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- WRI/WBCSD GHG Protocol(2013)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, (주)현대모비스가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

Scope 3 온실가스 배출량

(단위 : tCO₂e)

카테고리	Scope 3	배출량	비고(산정여부)
CAT 1	구매한 상품 및 서비스	14,454,878	O
CAT 2	자본재(설비, 사무기기)	19,666	O
CAT 3	연료 및 에너지 관련 활동	75,266	O
CAT 4	상류 운송 및 유통	220,684	O
CAT 5	사업장 내 발생 폐기물	5,689	O
CAT 6	출장	13,270	O
CAT 7	직원 통근	2,061	O
CAT 8	상류 임대자산	208	O
CAT 9	하류 운송 및 유통	68,308	O
CAT 10	판매된 제품의 가공	51,164	O
CAT 11	판매된 제품의 사용	1,563,865	O
CAT 12	판매된 제품의 최종 처리	231,134	O
CAT 13	하류 임대자산	-	X
CAT 14	가맹점	-	X
CAT 15	투자	105,710	O
총 계		16,811,903	

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1CO₂e 차이가 날 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

황은주

2026년 5월 21일

KMR 대표이사 황은주



국립환경과학원

제3자 검증의견서

지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 제한적 인증보고서

인증결론

우리는 주식회사 현대모비스 (이하 "회사")의 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 지속가능경영보고서(이하 "보고서")의 다음 정보에 대해서 제한적 확인업무를 수행하였습니다.

인증대상정보	인증대상 기간	지속가능경영보고서내 페이지 번호*	인증대상정보와 관련된 준거기준
보고서에 포함된 GRI Standards Index에 포함된 정보	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	177~180페이지	GRI Standards (Global Reporting Initiative)

우리가 수행한 절차와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 인증대상정보가 중요성의 관점에서 준거기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

인증결론근거

우리는 국제감사인증기준위원회(International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB))에서 제정한 International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) 'Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information'에 따라 제한적 확인 업무를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임이 인증보고서의 인증인의 책임 단락에 기술되어 있습니다.

우리는 국제윤리기준위원회(International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA))의 공인회계사윤리기준(International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards))의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다.

우리는 IAASB에서 제정한 품질관리기준서 1(International Standard on Quality Management (ISQM) 1 'Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements'을 적용합니다. 이 기준서는 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 정책과 절차를 포함한 품질관리시스템을 설계, 이행 그리고 운영하도록 요구합니다.

우리는 입수한 증거가 인증결론을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

특정 목적/이용 또는 배포 제한

본 인증보고서는 보고서에 포함된 지속가능정보에 대한 인증결론을 회사 및 경영진에게 제공할 목적으로 작성되었습니다. 따라서, 이 인증보고서는 지정된 당사자 이외의 제3자에 의해서 사용될 의도가 없으며, 사용되어서도 안 됩니다.

본 사안은 우리의 인증결론에 영향을 미치지 않습니다.

인증대상정보에 대한 책임

회사의 경영진의 책임은 다음과 같습니다:

- 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시 없이 인증대상정보를 작성하기 위한 내부통제를 설계, 이행 및 유지함;
- 인증대상정보 작성하기 위한 적합한 준거기준을 선택 또는 확립하고 사용한 준거기준을 적절하게 설명함; 그리고
- 인증대상정보를 준거 기준에 따라 작성함

인증대상정보 작성의 고유 한계

지속가능성 정보의 작성에는 경영진이 준거 기준을 수립하거나 해석하고, 포함될 정보의 관련성에 대해 판단하며, 보고되는 정보에 영향을 미치는 추정과 가정을 수립해야 합니다. 기업들 간에 서로 다르지만 허용 가능한 해석, 판단, 추정을 할 수 있습니다. 지속가능성 정보에는 회사의 환경, 사회, 지배구조(ESG) 이니셔티브와 목표, 이미 발생했거나 발생할 것으로 예상되는 사건의 미래 영향에 대한 고려, 약속 및 불확실성에 관한 정보가 포함됩니다. 실제 결과는 경영진이 현재 평가한 정보와 실질적으로 다를 수 있으며, 이는 사건과 상황이 자주 예상과 다르게 전개되기 때문입니다.

제3자 검증의견서

지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 제한적 인증보고서

인증인의 책임

우리는 다음과 같은 책임이 있습니다:

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함;
- 우리가 수행한 절차와 입수한 증거를 바탕으로 독립적인 결론을 형성함; 그리고
- 우리의 결론을 회사의 경영진에 보고함.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 인증의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하였습니다. 우리는 인증결론의 근거를 위해 인증대상정보에 대해 충분하고 적합한 인증 증거를 입수할 수 있도록 절차를 설계하고 수행하였습니다. 우리는 인증대상정보에 대한 우리의 이해와 기타 업무의 상황 그리고 중요한 왜곡표시가 발생할 수 있는 영역을 고려하여 다음 절차를 수행하였습니다:

- 회사의 지속가능성 정보를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스의 이해
- 위험평가 프로세스 및 중대성 평가와 관련된 문서 검토 및 담당자 인터뷰
- 중요이슈에 대한 지속가능성정보를 관리하고 데이터를 기록하고 있는 담당자 인터뷰, 중요이슈 관련 지속가능성정보의 기초 데이터 검토.
- 인증대상정보에 대한 질문과 분석적 절차
- 인증대상정보와 관련된 데이터의 제한적 검증
- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무정보와 일치하는지 확인
- 보고서에 제시된 정보가 회사의 지속가능성 성과에 대해 우리가 보유한 전반적인 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

2026년 6월 24일

삼성 KPMG

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)

삼정회계법인 대표이사 **김 교 태**



이 인증보고서는 인증보고서일(2026년 6월 24일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 인증보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 회사의 보고서에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 인증보고서가 수정될 수도 있습니다.

About This Report

보고서 개요

현대모비스는 임직원, 가치사슬 근로자, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 경영 활동을 이행하고, 관련 정보를 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각의 중요도를 파악하고 이해관계자의 의견을 수렴, 반영하기 위해 중대성 평가를 실시하여 주요 보고 주제를 선정하였습니다. 17번째로 발간하는 2026년 지속가능성보고서에는 지속가능경영을 위한 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터(연말 기준)를 함께 제시하였습니다. 단, 자회사의 정량 데이터는 보고 항목에 따라 1개년~3개년의 정보를 포함하였습니다. 보고 기간 외의 중요한 성과의 경우 2026년 5월 성과까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 국내외 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있으며, 일부 정보는 별도로 한정되며 주석을 통해 표기하였습니다. 정량 데이터의 세부 보고 경계는 본사를 포함한 국내 전 사업장 및 국내 자회사/해외 자회사(연결재무제표 종속회사)로 구분하여 보고하였습니다.

- 별도: 본사 및 국내 생산사업장, 물류센터, 부품사업장, 연구소, 해외 영업지사

*온실가스/에너지를 제외한 환경 영역 지표 및 목표 내 본사 데이터 미포함

- 국내 자회사/해외 자회사: 연결대상 45개사 중 35개사(산하 사업장 포함)

*미포함 10개사: 모아빛, American Autoparts Inc, Mobis America Inc, MOBIS Spain Electrified Powertrain SL, Mobis US Electrified Powertrain LLC, Mobis Hungary kft, Mobis Parts CIS LLC, Mobis Module CIS LLC, Mobis US Alabama LLC, ChongQing Hyundai Mobis Automotive Parts Co Ltd.

작성 기준

본 보고서는 GRI 지속가능성 보고 기준에 따라 작성되었으며, EU 지속가능성 보고 기준(ESRS)과 TCFD 공시 권고안을 반영하고 있습니다. 재무적 정보는 연결 기준으로, 작성 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보 및 그 외 정보 모두 회계연도(FY2025)를 기준으로 작성하였습니다. 지표 및 목표 내 ‘~’ 표기는 관리 영역이나 데이터가 산출되지 않거나 세부 공개하지 않는 것을 의미하며, 정량 데이터의 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서의 신뢰성

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 KPMG 삼정회계법인이 제3자 검증을 수행해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

예측정보에 대한 주의사항

본 보고서 내 지속가능 관련 목표 및 전략을 포함하여 미래에 발생할 것으로 전망한 활동 및 특정 내용은 미래 예측에 의한 것으로, 향후 성과에 대한 현대모비스의 현재 견해를 반영한 것입니다. 해당 예측 정보는 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수 있습니다. 본 보고서는 현대모비스의 지속가능경영 비전, 탄소중립, 친환경(전동화) 제품, 안전보건, 공급망 관리 등 다양한 관련 목표, 약속 및 전략에 대한 미래 예측 정보를 포함합니다. 보고서 내 ‘추진’, ‘목표’, ‘전략’, ‘예정’과 같은 용어로, 작성된 내용에 대해 예측 정보임을 식별할 수 있습니다. 현대모비스는 예측된 성과가 실현되거나, 예상한 영향이 발생한다는 것을 보장, 확신할 수 없으며, 이와 같은 내용의 서술은 당사의 방향성, 운영 환경 등을 이해하는 데 도움이 되는 것을 목적으로 합니다.

보고서 작성 시점 이후 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위해 예측 정보를 수정, 업데이트할 의무를 가지지 않습니다.

About This Report

보고서 발간 정보

발간	현대모비스
발간일	2026년 6월
기획 및 작성	현대모비스 지속가능기획팀
자문	PwC삼일회계법인
검증	KPMG 삼정회계법인, 한국경영인증원(온실가스/에너지)
디자인	-

보고서 관련 문의

문의	현대모비스 지속가능기획팀
주소	(06141) 서울특별시 강남구 테헤란로 203
E-Mail	kim.yr@mobis.com

참고 자료

사업보고서	기업지배구조 보고서	탄소중립 보고서
연결감사 보고서	책임광물 관리 보고서	

제작 협조부서

경영개선3팀	보안개선팀	재정팀
고분자재료팀	브랜드커뮤니케이션팀	전동화/모듈사업기획팀
구매원가관리팀	사업지원팀	전략기획팀
구매전략팀	사회가치전략팀	전략사업개발팀
국내고객지원팀	상생협력추진팀	정보보안팀
국내부품사업팀	서비스물류운영팀	정보화기획팀
국제금융팀	서비스부품공급지원팀	조직GHR팀
국제법무팀	서비스부품관리팀	준법경영팀
글로벌구매관리팀	서비스부품기획팀	지속가능기획팀
글로벌영업관리팀	서비스부품법인지원팀	지식재산팀
글로벌포장운영팀	서비스부품안전보건팀	채용브랜딩팀
글로벌품질전략팀	선행품질운영팀	크리에이티브UX팀
글로벌SHE지원팀	성장지원팀	품질기획팀
금속전장재료팀	세무팀	품질정보팀
기반기술재료팀	안전문화교육팀	해외부품사업팀
기업문화팀	안전보건경영팀	해외부품수출팀
기후에너지전략팀	안전진단기술팀	회계팀
노사정책1팀	영업기획팀	EV배터리서비스사업팀
노사정책2팀	우리사주조합사무국	IR팀
대외협력팀	워크앤라이프지원팀	QM개선팀
마케팅팀	원부자재구매팀	R&D법규인증팀
반도체기술전략팀	인포HMI품질관리팀	R&D전략팀
법무팀	자동화기술팀	
보상지원팀	자산운영팀	

