

현대모비스 지속가능성보고서 2025

HYUNDAI MOBIS SUSTAINABILITY REPORT 2025



Table of Contents

Cover Story



AALS(Active Aero Lighting System)를
적용한 콘셉트카

03 Letter to Stakeholders

03 CEO 메시지

04 Corporate Overview

05 About 현대모비스
16 기업지배구조
25 리스크 관리
27 지속가능경영 체계
31 중대성 평가

35 Environment

36 환경경영
40 기후변화 대응
56 오염 관리
61 자연자본 관리
65 자원 사용 및 순환 경제

72 Social

73 임직원
107 공급망
118 지역사회
125 고객

133 Governance

134 비즈니스 윤리
139 정보보안

142 Appendix

Letter to Stakeholders

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

현대모비스는 글로벌 지정학적 불안정과 시장 경쟁이 지속되는 환경에서도 자율주행, 커넥티비티, 전동화가 핵심인 미래 모빌리티 산업으로의 변화의 시기에서 주도권을 가지기 위한 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. 2025년은 전동화 사업의 글로벌 확장과 R&D 투자를 지속하며 축적한 통합 기술 선도 역량을 기반으로 외형과 수익성이 동반 성장하는 질적 성장으로의 전환에 집중하고자 합니다.

우선, 수익성을 중심으로 사업체질을 강건화함과 동시에 품질 경영을 지켜 나가겠습니다.

기업의 본연의 가치인 수익 창출을 극대화하기 위해 Zero-base에서의 쇄신을 강구하겠습니다. 전동화와 전장사업을 집중 육성하여 매출과 수익성을 강화하고 모듈, 사시, 서비스부품 사업에 운영 효율화를 추구하여 리소스를 최적화하겠습니다. 동시에 품질에 대한 고객의 100% 신뢰도 유지를 위해 경영진부터 앞서서 품질 경영을 최우선으로 하는 문화를 만들어 나가겠습니다.

다음으로, 선도 기술과 제품경쟁력을 확보하여 글로벌 고객 확대를 지속해 나가겠습니다.

미래 모빌리티 시장은 다양한 업종이 가세한 첨예한 경쟁 시장이 되어가고 있습니다. 이러한 환경 속에서 글로벌 Top Tier로 나아가기 위해 적극적인 오픈 이노베이션 추진 및 고부가가치 제품군을 확대하고, 안정적인 공급망 운영 경험과 제품 품질 경쟁력을 기반으로 선제적인 차세대 제품 출시를 통해 성장의 기회를 모색하겠습니다. 특히 신규 시장의 수주 확대를 추진하여 Non-captive 고객사 매출 구조를 다양화할 수 있는 기회로 활용하겠습니다.

마지막으로, 다양한 이해관계자와의 협력을 지속 강화하여 지속가능한 경영을 실천하겠습니다.

2024년에는 현대모비스 최초로 CEO Investor Day를 개최하여 최고경영진과 주주가 직접 소통하는 기회를 마련하였습니다. 또한 협력사 대상 다양한 지원정책을 지속 시행함과 동시에 기업의 사회적 책임을 이행하고 지역사회의 지속가능한 발전을 위한 사회공헌 활동 등을 통해 이해관계자와 함께 성장해 나가겠습니다.

2025년은 미래 모빌리티 글로벌 Top Player으로의 도약을 위한 비전을 선포한 원년으로, 급변하는 모빌리티 시장의 패러다임을 이끌기 위한 회사의 지향점을 설정하였습니다. 이를 위해 현대모비스 내부 결속력을 공고히 하여 추진해 나갈 것이며, 이해관계자 여러분의 변함 없는 성원과 지지를 부탁드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.
감사합니다.



현대모비스 대표이사 이규석

Corporate Overview

About 현대모비스	05
기업지배구조	16
리스크 관리	25
지속가능경영 체계	27
중대성 평가	31

About 현대모비스

기업 개요

현대모비스는 글로벌 자동차 부품기업으로 ‘시스템 솔루션, 모듈 제조, A/S부품 판매’로 구성된 사업 구조를 영위하고 있습니다. 더불어, 변화하는 미래 모빌리티 산업에 발맞춰 다양한 고객에 최적화된 제품과 서비스를 제공하는 ‘모빌리티 솔루션 프로바이더’로 도약하고자 합니다. 자율주행, 전동화, 인포테인먼트, 커넥티비티 등의 핵심 기술 확보와 모듈·플랫폼 생산 능력을 결합하여 글로벌 시장에서의 경쟁력을 한층 더 강화하고, 가치사슬 생태계의 보존, 탄소중립 이행 등의 목표를 성실히 이행해 나가며 지속가능한 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

기업명	현대모비스 주식회사
설립일	1977년 6월 25일
본사 위치	서울 강남구 테헤란로 203
대표이사	이규석
임직원 수	46,947명
주요 사업	자동차 모듈 및 부품제조사업, A/S용 부품사업
주요 재무성과	매출 57.2조 원, 자본 46.1조 원, 부채 20.5조 원
주요 변동사항	GIT India Corporation Private Limited 신규 설립(지분 100%)

현대모비스는 2025년 3월 미래 모빌리티 글로벌 톱 플레이어로서의 선도 의지를 담은 새로운 비전을 선포하였습니다. 신규 비전은 임직원들의 의견을 토대로 하여 상향식 목표로 설정되었으며 비전 내재화를 위한 소통의 장을 지속적으로 마련하고 있습니다. 이처럼 공통된 목표의식을 통해 내부 결속력을 다지고 회사의 지향점을 분명히 하며 선도기업으로의 도약을 준비하고 있습니다.

VISION

Lead the Shift in Mobility, Move the World beyond Possibilities

고객에게 선제적으로 미래 자동차 산업의 새로운 패러다임을 제시하고, 이동 경험의 혁신을 선도합니다.
이러한 주도적 변화 속에서, 혁신적인 기술과 최상의 솔루션으로 한계를 뛰어 넘고,
글로벌 시장에서 성장 가능성의 경계를 확장합니다.

핵심가치

현대모비스는 ‘유기적인 협업(Dynamic Synergy)’, ‘선도 기술 확보(First Mover)’, ‘한계를 넘는 가능성의 확대(Expanding Possibility)’를 3대 핵심 가치로 설정하고, 이를 바탕으로 기업 비전 실현을 추진하고 있습니다.

PEOPLE



Dynamic Synergy

우리는 유기적으로 협업하여
시너지를 창출하고
지속적인 변화와 혁신을 통해
더 나은 모빌리티 세상을 만들어갑니다

MOBILITY



First Mover

새로운 모빌리티 경험에 대한
지속적인 연구로 우리만의 독자적인
선도 기술을 개발해 미래를 이끄는
퍼스트 무버로 도약합니다

GLOBAL



Expanding Possibility

우리는 글로벌 시장에서
적극적으로 기회를 모색하여
성장을 위한 가능성을
넓혀갑니다

중장기 사업 방향

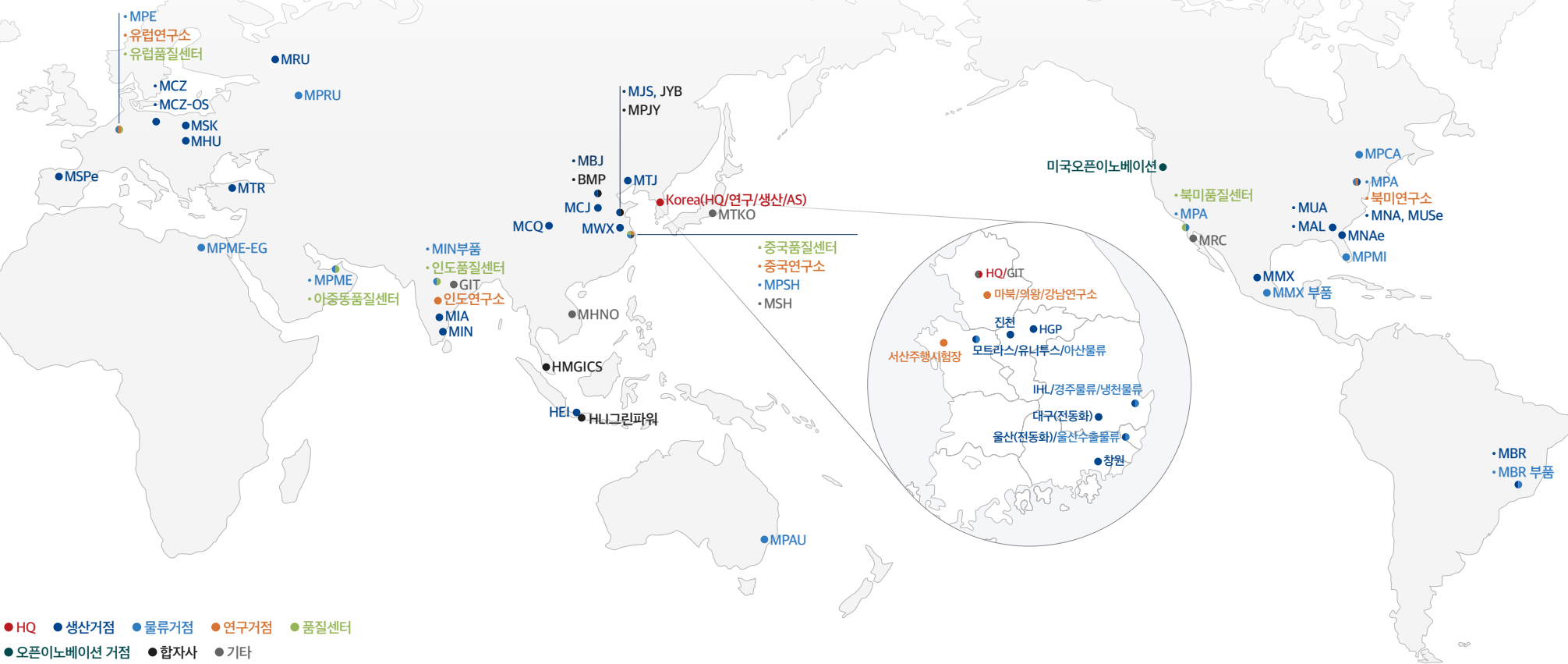
현대모비스는 선도 기술 경쟁력 확보, 수익성 중심 사업 체질 개선, 글로벌 고객 확대 본격화, ESG 경영 강화의 4가지 주요 전략을 통해 밸류업을 실현하고 매출 및 이익 동반 상승 기반의 질적 성장 모멘텀을 확보할 계획입니다.

- 선도 기술 경쟁력 확보
- 수익성 중심 사업 체질 개선
- 글로벌 고객 확대 본격화
- ESG 경영 강화

매출 성장 연평균
(~2027년) **8%+**

글로벌 고객사 매출 비중
(~2033년) **40%**

글로벌 네트워크



현대모비스		법인 수	거점
		45	
국내	본사	1	본사(역삼), 생산거점(진천, 창원, 대구(전동화), 울산(전동화)), 연구거점(마북, 의왕, 강남, 서산), 물류센터(울산수출, 아산, 경주, 냉천)
	계열사/자회사	5	아산(모트라스), 천안(유니투스), 충주(HGP), 경주(IHL), 서울 송파(GIT)
해외	생산법인	23	미주(MAL, MNAe, MNA, MUSE, MUA, MMX, MBR), 유럽(MRU, MCZ, MCZ-OS, MSK, MTR, MSPe, MHU), 중국(MWX, MJS, MBJ, MTJ, MCJ, MCQ), 아태(MIN, MIA, HEI)
	부품법인	9	미주(MPA, MPMI, MPCA), 유럽(MPE, MPRU), 중국(MPSH), 아태(MPME, MPME-EG, MPAU)
	기타	7	미국(MAI, AAI(지주사)), 중국(MSH), 미국(GIT), 독일(GIT), 중국(GIT), 인도(GIT)

* 거점 수는 연결기준 종속법인 현황으로 기재하였으며, 2024년 말 기준 양산 전인 사업장도 포함되어 있습니다.
현대모비스 및 자회사 산하의 기능 거점 세부(연구소, 물류센터, 오픈이노베이션 거점 등) 현황과 주요 합자사는 지도상에 표기하였습니다.
** 보고시점 이후(2025년 6월~) MAL-GA → MGA, MAL-SV → MSV로 법인명 변경

주요 사업

시스템 솔루션

현대모비스는 전기차와 같은 친환경 자동차의 핵심부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDA¹⁾, RSPA²⁾, AVPS³⁾ 등의 개발을 통해 자율주행/주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한 자동차용 통신 통합 관리 제어기를 국내 최초로 개발하는 등 미래 자동차 기술 통합 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

- 1) HDA: Highway Driving Assist
2) RSPA: Remote Smart Parking Assist
3) AVPS: Automated Valet Parking System

2024년 매출액

19 조 5,184 억 원

자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 견고하게 키워 온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 진행하고 있습니다. 운전자의 편리하고 안전한 운행을 돕는 능동형 주행보조 시스템(ADAS⁴⁾)을 공급하는 한편, 인지·추위·판단·제어를 아우르는 완전 자율주행 시스템을 선제적으로 개발하고 있습니다.

- 4) ADAS: Advanced Driver Assistance Systems

조향

자동차의 진행 방향을 운전자의 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 현대모비스는 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS⁵⁾를 공급하고 있습니다. 나아가 주행 성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다.

- 5) EPS: Electric Power Steering

제동

운전자의 의지에 따른 차량 감속, 정지, 주차를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스는 일반적인 CBS⁶⁾ 및 ABS⁷⁾와 함께 TCS⁸⁾, ESC⁹⁾, EMB¹⁰⁾, Brake by Wire¹¹⁾, 회생 제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동 시스템 연구개발을 진행하고 있습니다.

- 6) CBS: Conventional Brake System
7) ABS: Anti-Lock Brake System
8) TCS: Traction Control System
9) ESC: Electronic Stability Control
10) EMB: Electro-Mechanical Brake
11) 전기식 제동장치

IVI(In-Vehicle Infotainment)

IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것이 연결되는 IoT/커넥티비티 시대에 발맞춰 차량 내외부 환경, 운전자 상태와 같은 정보를 수집하여 개별 운전자에게 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. 현대모비스는 IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 모듈부터 HUD¹²⁾, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.

- 12) HUD: Head Up Display

램프

빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편, 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행 시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 AADB¹³⁾부터 주변 운전자/보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD¹⁴⁾램프까지 연구·개발하고 있습니다.

- 13) AADB: Advanced Adaptive Driving Beam
14) DMD: Digital Micro-mirror Device

현가

탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 현대모비스는 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자 모터를 이용해 차체 쏠림을 제어하는 eARS¹⁵⁾를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 실현했습니다.

- 15) eARS: electrical Active Roll Stabilization

전동화

기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드차와 전기차에 필요한 고효율 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 전력변환 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술을 개발하고 있습니다. 전동화 기술을 통해 이산화탄소 감축과 에너지 효율 증대 등 새로운 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

에어백

현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB¹⁶⁾, PAB¹⁷⁾, KAB¹⁸⁾, 측면 에어백(CAB¹⁹⁾, SAB²⁰⁾, 센터 에어백(CSAB²¹⁾) 모듈, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.

- 16) DAB: Driver Airbag
17) PAB: Passenger Airbag
18) KAB: Knee Airbag
19) CAB: Curtain Airbag
20) SAB: Side Airbag
21) CSAB: Center Side Airbag

주요 사업

모듈 제조

현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈인 프론트엔드 모듈, 샤시 모듈, 콕핏모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구 개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발·생산하고 있으며, 첨단화와 시스템 통합화를 통해 생산 공정을 간소화하고 조립 편의성을 높이는 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.

2024년 매출액

25 조 6,334 억 원

프론트엔드 모듈(Front End Module)

라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF¹⁾ 등 엔진룸 앞쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화 및 신소재 적용을 통한 중량 개선 등의 연구를 진행하고 있습니다.

1) AAF: Active Air Flap

샤시 모듈(Chassis Module)

차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 최적의 모듈 개발로 완성차 업체의 플랫폼 및 부품 공용화를 위한 핵심기술을 연구하고 있습니다.

콕핏모듈(Cockpit Module)

인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합 설계하고 조립하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 편의 장치, 주행 정보 및 제어장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할을 위해 더욱 심도 있는 기술개발에 힘쓰고 있습니다.

A/S부품 · 용품

현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 213개 차종, 276만 품목의 A/S부품 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하고 국내외 공급망 개선 및 물류 시스템 선진화/자동화를 통한 매출 성장을 견인하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 운영하고 있습니다. A/S부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급을 통한 고객 만족을 추구하며, 고객의 차량을 최상의 상태로 유지하기 위한 다양한 소모성 부품 및 액세서리도 제공하고 있습니다.

2024년 매출액

12 조 851 억 원

A/S부품

A/S부품은 자동차 수리를 위한 필수적인 요소로써 신차 생산 시 사용되는 부품과 동일한 사양과 품질이 요구됩니다. 현대모비스는 현대자동차·기아로부터 A/S용 순정부품 공급에 대한 책임을 위임받아 안정적인 재고 보유 및 체계적인 물류, 유통, 시스템 인프라를 바탕으로 고객에게 필요한 부품을 신속하게 공급하기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다.

🔗 A/S부품 · 용품 사이트

용품

차량 용품이란 차량의 기능을 향상시키고, 편의성과 미관을 개선하기 위해 개발되는 제품입니다. 차량 내/외장 및 안전/편의/정비성 용품으로 구분되며 루프 바, 차량용 공기청정기, 사이드 스텝, 수트 행거 등 그 종류가 다양합니다. 현대모비스는 완성차의 상품성을 높이고 차량 운전자의 편의성을 강화하기 위해 다양한 지역과 소비자층의 커스터마이징 니즈를 충족시키는 용품 개발에 힘쓰고 있습니다.

주요 시장 및 고객

현대모비스는 본사가 소재하고 있는 한국을 포함하여 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계 시장에서 사업을 영위하고 있습니다. 주요 고객으로는 현대자동차, 기아를 포함하여 스텔란티스, 메르세데스-벤츠, GM 등이 있으며, 모듈 및 핵심부품(전장, 램프 등)을 공급하고 있습니다. 2024년 신규 수주 금액은 25.7억 달러로, 완성차 업체 투자 부담 및 전기차 캐즘 등 불확실성 증가에도 불구하고 주요 OE 및 수주 지역을 다변화하였습니다. 제품 고도화 및 신기술 프로모션으로 신규 고객을 확보하고, 수익성 확보 기반 타깃 프로젝트 수주 추진을 통해 사업의 성장성과 안정성을 지속 확보해 나갈 것입니다.

주요 고객 및 제품¹⁾

유럽	중국	한국	미주
• 스텔란티스 (디스플레이모듈, 램프) • 폭스바겐그룹(배터리시스템)	• 상해GM(ICS²⁾) • 일기교차(에어 서스펜션) • BYD(MDPS³⁾)	• 현대자동차·기아 (모듈/부품/AS부품)	• 스텔란티스 (샤시모듈, 램프, 디스플레이모듈) • 메르세데스-벤츠(샤시모듈) • GM(ICS², 주차브레이크)
그 외		• 미쓰비시(램프) • 스바루(램프)	

1) 주요 고객 및 제품은 양산 전(수주) 현황이 포함되어 있으므로, 지역별 매출액과 일부 상이합니다.

화석 연료, 화학물질, 무기, 담배 생산과 관련된 매출은 없습니다.

2) ICS: Integrated Center Stack

3) MDPS: Motor Driven Power Steering

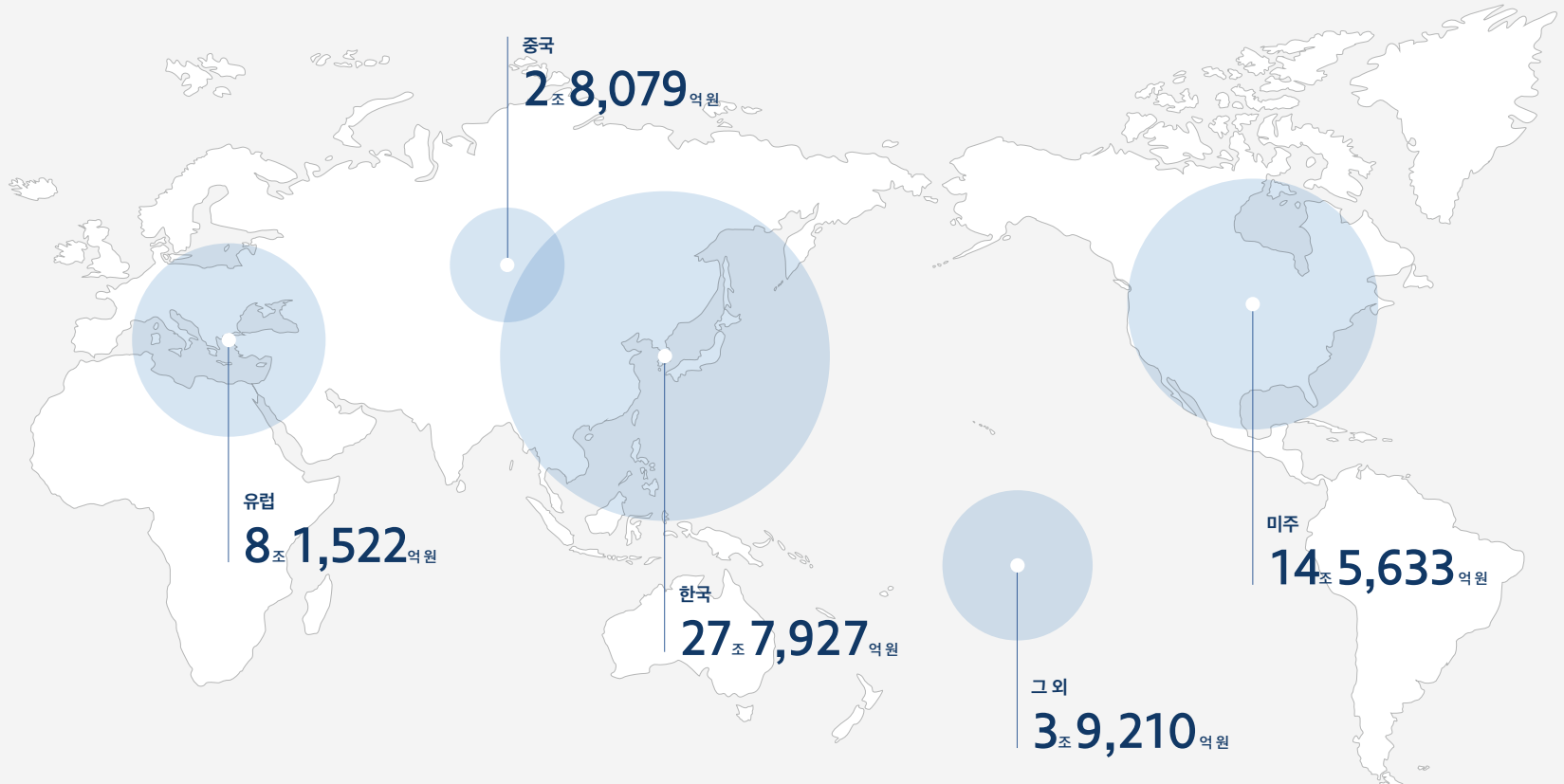
연결 매출액

57 조
2,370 억 원

Non-captive¹⁾ 수주액
(2024년 연간 누계)

USD
25.7 억

1) Non-captive:
비계열사와의 거래를 통한 외부 판매



SPECIAL PAGE CEO Investor Day

첫 번째 CEO Investor Day 개최

현대모비스는 2024년 11월 19일 당사 최초로 CEO Investor Day를 개최하여 글로벌 선도 기술 경쟁력 확보, 수익성 중심 사업 체질 개선, 적극적 주주환원정책, ESG 경영 강화 등 당사의 구체적인 중장기 성장 전략 및 목표를 주요 이해관계자들과 공유하고, 글로벌 위상에 맞게 회사의 기업가치를 재정립하겠다는 의지를 표명하였습니다.

선도 기술 확보를 통한 기술 경쟁력 강화

최근 모빌리티 산업은 전동화를 기반으로 차량의 SDV¹⁾화가 진행되는 등 차량 아키텍처의 변화가 빠르게 일어나고 있으며, 이에 당사는 전동화, 전장, 사시안전 영역에서의 선도 기술 확보를 통해 경쟁력을 확보하고자 힘쓰고 있습니다. 또한, 제품의 근본적 경쟁력을 강화할 수 있는 핵심 요소기술 확보에 역량을 집중하고, 이 과정 속에서 독자적 기술 내재화 노력과 함께 전략적 제휴와 투자를 강화하여 시장환경 변화에 신속 대응 가능한 기술 중심 회사로 도약하고자 합니다.

1) SDV: Software Defined Vehicle

수익성 기반 질적 성장 및 주주환원정책

전장사업 중심의 핵심부품 매출 증가와 Non-captive 고객 대상 매출 비중이 확대되고 있습니다. 2027년까지 핵심부품 매출 내에서 Non-captive 매출 비중 20% 달성 목표와 함께 연평균 매출성장율 8%, 영업이익율 5~6%를 실현하고자 합니다. 또한, 이를 바탕으로 TSR²⁾ 30% 이상 목표를 달성하여 사업성장과 주주환원 정책을 균형 있게 추진하고자 합니다.

2) TSR: Total Shareholder Return

ESG 경영 지속

책임 있는 혁신과 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현을 위하여 2040년까지 사업장, 2045년까지 공급망 포함 탄소중립을 추진하고 재생에너지 전환율 100%를 달성하고자 합니다. 또한 지속가능성 현장 실사율은 제조사업장은 2025년까지, 부품사업장은 2027년까지 100%로 높일 예정입니다.



SPECIAL PAGE CEO Investor Day

밸류업 4대 주요 전략

CEO Investor Day에서는 기업 가치를 끌어올릴 수 있는 밸류업 4대 주요 전략이 발표되었으며, “선도 기술 경쟁력 확보”, “수익성 중심 사업 체질 개선”, “글로벌 고객 확대 본격화”, “ESG 경영 강화”의 4대 축으로 구성되어 있습니다.

1 선도 기술 경쟁력 확보

독자적인 기술 내재화

- 전동화: 시장 니즈 최적화 제품 개발 및 선제적 경쟁력 확보
- 전장: SDV¹⁾ 대응 HW/SW 통합 공급 및 Tier 0.5 역할 확장
- 사시안전: SDV/전동화 연계 차세대 사시안전 솔루션 선제적 개발
- 미래 핵심 요소 기술
 - 차량용 반도체: Fabless 중심 독자 차량용 반도체 설계역량 집중 육성
 - 융복합 기술: 핵심 기술 및 제품 융합으로 미래 모빌리티 시스템 개발

1) SDV: Software Defined Vehicle

전략적 제휴 및 투자 강화

사시/모듈
플랫폼 기반 중장기 공급계약

전장/반도체
오픈 이노베이션 생태계 강화

전동화
적극적 Inorganic 성장 전략 추진

3 글로벌 고객 확대 본격화

주요 전략

- Win with Winners: Top-Tier OEM 중심 사업 확대
- Step Up Value: 고부가 제품 기반 매출/수익성 증진
- Create New Partnership: 전략적 제휴 강화 → 기술 선도력 제고 및 부가가치 창출

Localization 가속화

현지 영업 조직 기능 강화
고객의 요구에 신속한 대응 가능

거점별 R&D 연구소
(한국/미국/유럽/중국/인도)
현지 연구 인력을 통한 경쟁력 확보

Non-captive 매출 비중



*핵심부품 매출에서
Non-captive 매출이 차지하는 비중

2 수익성 중심 사업 체질 개선

리소스 최적화

- ① 사업 포트폴리오 최적화
 - 성장사업(전동화/전장): 시장 확대 기반 외형 성장, 기술 확보 및 투자 집중
 - 안정화 사업(모듈/사시안전/램프/서비스부품): 안정적 수익 확보, 운영 효율화/최적화 집중
 - Seeding 사업(추가 발굴 및 육성 예정): 차세대 사업 영역, 중장기적 성장 동력으로 육성
- ② 제품 라인업 효율화
 - 고부가 제품 중심 질적 성장을 위한 제품 단위 리소스 운영 최적화

사업 운영 혁신

- ① 글로벌 Operation 최적화
 - Localization 가속화, 현지 영업조직 기능 강화, 권역센터 운영 강화
- ② 제조혁신기술 적용
 - 디지털 전환 가속화, 제조 혁신 기술 개발 및 생산 효율성 강화
- ③ 수익성 사전 관리 프로세스 강화
 - 라이프 사이클 전 과정에서 수익성 관리 강화
- ④ 서비스부품 사업 운영 최적화
 - 물류 거점 통합, 부품공급 체계 고도화

4 ESG 경영 강화



Green Value

- Green Plant: 2040년까지 사업장, 2045년까지 공급망 포함 탄소중립 추진
- Green Supply: Scope 3 감축을 위한 공급망 관리
- Green Product: 산업구조 변화에 따른 탄소 저감제품 개발



Societal Value

- HRM²⁾: 직원 개인 경력 개발 지원 및 여성 인력 파이프라인 성장 지원
- 지속가능한 사업장: 책임 있는 비즈니스 연합(RBA) 가입
- 지속가능한 공급망: 글로벌 경쟁력 강화 지원(특히 공유 등)
- 지역 사회: 걸즈 주니어 공학교실(독일), 어린이 안전 투명우산(중국) 등

2) HRM: Human Resource Management

지속가능한 기술 개발

MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous) 시대로의 전환에 따라 자동차 산업의 패러다임이 급변하고 있는 가운데, 현대모비스는 새롭게 재편되고 있는 부품산업 생태계 속에서 현대모비스만의 차별화된 가치를 창출하고 이를 제공하기 위해 지속가능한 기술 개발에 최선을 다하고 있습니다.



SW 중심 기업으로의 전략적 전환

- 플랫폼 기반 개발 전략 수립 및 글로벌 표준 체계 구축을 통해 글로벌 수준의 SW 개발 역량 확보
- SW 전환(Transformation) 기반 강화를 위한 생태계 조성 및 전략적 투자 확대
- 글로벌 경쟁력 강화를 위한 해외 R&D의 현지화 및 전략적 제휴 추진



차별화된 제품 개발 전략

- Global Leading 기업 수준의 기술 및 제품 경쟁력 확보를 목표로 선행 연구 수행
- 세계 최초 제품 개발을 통한 Captive 및 Non-captive 시장 확대로 선순환 사업 구조 구축



장기 신성장 사업 발굴

- 기존 자동차 부품 영역을 넘어 새로운 장기적 성장 동력 발굴 및 신사업 육성

R&D 거점

현대모비스의 한국(마북, 의왕, 강남) 연구소는 R&D의 글로벌 연구 본부로서 전사적 R&D 전략을 수립하고 미래 신기술을 주관하고 있으며, 각종 첨단 시험설비를 갖추고 선행에서 양산까지 원스톱 연구개발을 진행하고 있습니다. 북미, 유럽, 중국, 인도연구소 또한 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 다양한 미래기술 개발은 물론 기존 기계 부품(제동, 조향, 현가, 안전, 램프 등)에 ICT 기술을 융합하여 제품 경쟁력을 확보하기 위해 박차를 가하고 있습니다. 더불어, 현대모비스는 한국 서산 종합주행시험장을 중심으로 3개의 동계시험장(스웨덴, 중국, 뉴질랜드)을 갖추고 있어 신기술을 실차 검증하고 있습니다. 이처럼 현대모비스는 연구개발부터 실차 검증까지 하나의 R&D 사이클을 완성하는 글로벌 인프라를 구축하고, 지역별 특화된 연구개발 역량을 바탕으로 미래 모빌리티 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

창의적 연구개발 문화 조성

현대모비스는 용인기술연구소에서 ‘2024 엠필즈 페스타’를 개최하였습니다. ‘엠필즈’는 국내외 임직원들이 미래 모빌리티 아이디어를 제안하고 지식을 공유하며 토론하는 플랫폼입니다. 제안된 아이디어는 임직원들의 추천 및 전사협의체의 평가에 따라 우수 아이디어로 선정되며 이후 우수 아이디어 POOL 관리를 통해 실제 과제로 진행됩니다. 이번에는 제안된 아이템 가운데 6개가 본선 무대인 엠필즈 페스타에 올랐으며, 300명의 임직원 심사위원단 현장투표로 최우수 아이디어를 결정하였습니다. 2024년 최우수작으로 선정된 아이디어는 ‘전자식 브레이크 구조 개선’과 ‘증강현실 HUD 실감성 향상 기술’ 등 2건입니다. 선정된 아이디어는 경제성과 상품화 가능성 등을 추가로 검토한 후 기술 추진 과제로 구체화할 예정입니다. 현대모비스는 직원들의 숨겨진 아이디어를 발굴할 수 있도록 앞으로도 아이디어 제안 활동과 자발적인 동기 부여 제도를 더욱 강화할 계획입니다.

2024 기술개발 Highlight

- ① 전기차 배터리 과열, 현대모비스 新소재 기술로 잡는다
- ② 현대모비스, 자동차모듈 연구개발 성과 대거 공개
- ③ 자동차 앞 유리 전체가 디스플레이 된다
- ④ 현대모비스, '아시아 최초' 유럽 車협회 사이버보안 인증 획득
- ⑤ 현대모비스, 모빌리티 신소재 개발 가속화-재활용-회소 원자재 대체 혁신 소재 개발
- ⑥ 현대모비스, 융복합 기술로 세계 3대 디자인 어워드 그랜드슬램 달성
- ⑦ 현대모비스, 세계 최초 PBV용 신개념 에어백 선보인다

- 🔗 ① 뉴스기사 바로가기 🔗 ④ 뉴스기사 바로가기 🔗 ⑦ 뉴스기사 바로가기
 🔗 ② 뉴스기사 바로가기 🔗 ⑤ 뉴스기사 바로가기
 🔗 ③ 뉴스기사 바로가기 🔗 ⑥ 뉴스기사 바로가기

지속가능한 기술 개발

지식재산권 확보

현대모비스는 원천 특허기술 확보를 위해 노력하고 있습니다. 내부 임직원들의 발명 활동을 장려하는 것은 물론, 대학과 타 기업들이 보유한 외부기술을 매입하여 특허 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 회사 차원에서 전담 조직을 구성하고 특허 전문가와 변리사 등을 통해 적극적으로 특허 출원을 지원하고 있습니다. 아울러 연구 활동을 장려하기 위해 매년 우수직무 발명 시상 등 다양한 포상 제도를 운영하여 혁신적인 기술 개발을 독려하고 있습니다. 그 결과, 지난 3년간 약 7,500여 건의 특허 출원 실적을 기록하였고, 그중 친환경·미래기술 특허가 40%의 비중을 차지하였습니다. 친환경·미래기술 특허의 높은 비중은 미래 모빌리티 시대를 대비한 현대모비스의 미래 기술 투자 의지를 간접적으로 보여줍니다.

현대자동차그룹 스타트업 육성 프로그램

‘ZERO1NE Company Builder’ 참여

현대모비스는 직원들에게 업무 수행 중 확보된 기술과 노하우를 기반으로 창의적 아이디어를 사업화할 수 있는 기회를 제공하는 현대자동차그룹 주관의 스타트업 육성 프로그램에 참여하고 있습니다. ‘제로원 컴퍼니 빌더’는 스타트업 육성을 통해 자동차 밸류체인 상의 강소 파트너를 육성하고, 유망 신사업 및 신서비스를 발굴하며 참여 구성원에게 기업이 정신 가치를 제공할 수 있는 제도입니다. 2024년에는 최대 10개 팀에게 사업 성장 기회가 제공되었으며, 서류 심사 및 해커톤 등을 통해 현대모비스의 2개 팀이 선발되었습니다. 공모에 선발된 팀에는 1년간 제품 및 서비스 개발과 외부 전문가 멘토링을 통한 육성 과정을 거쳐 사업화 기회는 물론이고 최대 3억 원의 개발 비용이 지원됩니다. 최종 심의를 통해 창업 등의 기회도 주어질 예정입니다.

오픈 이노베이션 센터 Mobis Ventures 운영

2018년 11월 미국 실리콘밸리에 현대모비스 이노베이션 센터 Mobis Ventures Silicon Valley(MVSV)가 오픈하였습니다. Mobis Ventures의 주요 타깃 분야는 자율주행, 커넥티비티, 모빌리티, 로보틱스, UAM¹⁾, 전동화 그리고 AI입니다. Mobis Ventures는 글로벌 Tier 1으로서 오토모티브 분야에서의 지식과 글로벌 역량을 바탕으로 스타트업과의 동반 성장을 위해 Series A에서부터 pre-IPO까지 맞춤형 투자를 지원하고 있습니다. 현대모비스가 최근 6년간 다양한 기업에 직접 투자한 금액은 약 1,901억 원에 달합니다. 2024년에도 MVSV의 주관으로 미국 실리콘밸리에서 제3회 ‘모비스 모빌리티 데이’가 개최되었으며, 글로벌 스타트업, 학계, 투자자, 업계 전문가 등 250여 명이 참석하였습니다. 이번 행사를 통해 소프트웨어, 자율주행, 인포테인먼트 등 모빌리티 혁신 기술을 보유한 유망 기업을 발굴하고, 이들과의 기술 협력을 강화하는 등 ‘미래 기술 우군’을 확보하기 위한 전략을 추진하였습니다.

1) UAM: Urban Air Mobility

포트폴리오(스타트업 투자)

 (미국) 차량용 라이다 개발	 (미국) 열화상 센서 개발	 (한국) 영상 인식 SW 개발	 (미국) 차량용 라이다 개발
 (미국) 차량용 이미지 레이다 개발	 (미국) 클라우드 기반 자동차 SW 개발	 (불가리아) 특수음향 알고리즘 개발	 (중국) 안면 인식, 행동패턴 인식 SW 개발
 (영국) AR HUD 개발	 (미국) 차량용 반도체 개발		

SPECIAL PAGE CES¹⁾ 2025

사람과 기술의 경계를 허무는 휴먼 테크 혁신을 구현하다

홀로그래픽 윈드실드 디스플레이, 휴먼 센트릭 조명 기술 등 ‘휴먼 테크’ 공개

현대모비스는 CES 2025에서 ‘Beyond and More(보이지 않았던 가치를 넘어, 그 이상의 경험)’를 주제로, 사람과 교감하며 소통하는 ‘휴먼 테크’를 통해 더욱 진보된 사용자 경험을 제공하고자 하는 비전을 제시하였습니다.

현대모비스의 CES 부스는 ‘휴먼 테크’의 의미를 반영하여 사람과 기술의 경계를 허무는 ‘투명함’을 강조하는 한편, 은은한 조명의 색상이 시시각각 변화도록 구성해 ‘유기적인 변화’를 표현했습니다. 이러한 디자인 요소는 차별화된 분위기로 관람객의 이목을 사로잡을 뿐만 아니라, 현대모비스가 이번 행사에서 선보이는 핵심 기술과도 유기적으로 연결되도록 설계되었습니다.

1) CES: The International Consumer Electronics Show



운전자 안전을 지키는 홀로그래픽 윈드실드 디스플레이

홀로그래픽 윈드실드 디스플레이는 전면 유리 하단에 필름 형태로 적용된 HOE(Holographic Optical Element, 홀로그래피 기술로 제작된 회절 광학 소자)와 전용 프로젝터로 구성되어 있습니다. 프로젝터가 렌즈와 반사경을 활용해 투명 패널 없이 윈드실드로 홀로그램을 직접 투사합니다. 이를 통해 기존 디스플레이가 사라지면서 넓은 주행 시야를 확보할 수 있어 보다 안전한 주행이 가능합니다.



탑승부터 하차까지 사용자와 상호 교감하는 휴먼 센트릭 조명 기술

현대모비스는 조명이 신체 리듬을 활성화하고 안정적으로 유지할 수 있도록 돕는다는 점에 착안해 이 기술을 개발했습니다. 휴먼 센트릭 조명 기술은 탑승자의 생체신호, 시선 등을 파악해 다양한 조명 효과를 구현하며 이를 통해 차별화된 사용자 경험을 제공합니다.

지표 및 목표

지속가능한 기술 개발

연구개발비

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
연구개발비	억 원	13,709	15,925	17,486
매출액 대비 연구개발비	%	2.6	2.7	3.1

연구개발 인력

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
연구개발 인력	명	5,273	~	1,447	6,720	5,718	~	1,516	7,234	5,899	~	1,558	7,457
전체 임직원 ¹⁾ 대비 연구개발 인력	%	45.3	~	6.7	20.3	47.2	~	6.3	19.9	47.9	~	6.4	20.4

1) 국내 자회사 임직원 수 제외

특허 출원¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
특허 보유(누적 ²⁾)	건	4,096	~	2,952	7,048	4,417	189	3,532	8,138	4,494	65	4,596	9,155
신규 특허 출원		1,453	~	1,488	2,941	1,529	15	673	2,217	1,368	3	1,007	2,378

1) 출원일 기준 실적

2) 10개년 누적 보유 특허 등록 건수, 본사+해외 자회사 합산 수치(자회사는 별도 합산하여 2,378건)

핵심부품 수주

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
핵심부품 ¹⁾ 수주 실적	백만 \$	4,652	9,216	2,569

1) 핵심부품: 전장, 램프, 샤시, 전동화

기업지배구조

이사회

이사회 구성 현황

현대모비스의 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 주주를 비롯한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 지속가능한 성장을 위하여 주요 전략, 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 총 9명이며, 이 중 5명은 사외이사입니다. 독립성, 다양성, 전문성을 갖춘 사외이사로 과반 이상으로 구성(55.6%)되어 있습니다.

이사회 구성원¹⁾

*2025년 3월 말 기준 ● 위원장 ○ 위원

구분	이름	성별	생년월	국적	소유 주식 수 (의결권 有)	임기	재임기간 (최초선임일)	상장기업 겸직 수 (현대모비스 제외)	감사위원회	사외이사후보 추천위원회	지속가능경영 위원회	보수위원회	비고
사내이사	이규석(의장)	남	1965.08	한국	440	3년	1년(2023.12)	-		○	○		
사내이사	정의선	남	1970.10	한국	303,759	3년	23년(2002.03)	2 ²⁾					
사내이사	박기태	남	1968.02	한국	350	3년	1년(2024.03)	-					
사내이사	조윤덕	남	1970.11	한국	-	3년	- (2025.03)	-					
사외이사	장영우	남	1961.10	한국	-	3년	5년(2020.03)	-	●	○	○		주주추천 선임
사외이사	강진아	여	1967.08	한국	-	3년	4년(2021.03)	1	○	●	○	○	
사외이사	김화진	남	1960.08	한국	-	3년	3년(2022.03)	1	○	○	●	○	
사외이사	James Kim	남	1962.06	미국	-	3년	2년(2023.03)	-	○	○	○		●
사외이사	Keith Witek	남	1967.07	미국	-	3년	1년(2024.03)	-	○	○	○		

1) 고영석 사내이사는 2025년 3월 임기 만료로 사임함

2) 현대자동차 대표이사, 기아 이사(현대자동차그룹 회장)

사외이사 선출 프로세스

현대모비스는 사외이사후보추천위원회에서 ‘후보자 Pool’을 구성하고 매년 사외이사후보추천위원회에서 선정된 후보를 확정된 후 이사회 승인 및 주주총회 의결 등을 거쳐 전문성 있고 독립적인 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 해당 ‘후보자 Pool’은 내외부 검토를 통해 매년 정기적으로 업데이트하여 기업 환경의 변화를 반영하고 있습니다. 또한 상법에 따라 상장회사인 현대모비스 외에 2개 이상 다른 회사의 이사-집행임원-감사로 재임할 수 없도록 규정되어 있으며, 사외이사후보추천위원회는 후보 추천 과정에서 타사 겸직 사항과 이해충돌 가능성에 대해 면밀하게 검토하고 있습니다. ‘사외이사의 독립성 및 주주 대표성

제고를 위해 사외이사 5인 중 1인에 대해서는 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 후보를 추천 받아 선임하는 ‘주주추천 사외이사 선임제도’를 운영하고 있습니다. 추천된 후보들은 독립적인 외부 자문단의 평가와 검증 거쳐 최종 사외이사 후보 1인이 선정되며, 이후 이사회 승인 및 주주총회 결의를 통해 선임 절차가 마무리됩니다. 2020년 3월 장영우 사외이사가 상기 절차에 따라 선임되었으며, 2023년 3월 재선임되어 현재까지 주주추천 사외이사 및 주주권익보호 담당위원으로 활동하고 있습니다.

🔗 홈페이지 '이사회 구성원 프로필'

이사회

이사회 독립성 · 다양성 · 전문성

독립성

현대모비스는 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 건전한 지배구조를 구축하기 위해 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 상법보다 엄격한 기준을 적용·준수하고 있습니다. 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 이사회에 참여시킴으로써, 이사회의 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회의 독립성을 실질적으로 보장하기 위해 경영 전반을 감독하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회 등 주요 위원회는 과반 이상을 사외이사로 구성하고 있으며, 모든 위원회의 위원장은 사외이사 중에서 선임하고 있습니다. 또한 급변하는 자동차산업과 경영 환경에 신속히 대응하고 책임경영을 실천하기 위해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있습니다. 아울러, 당사는 이사회 독립성 제고를 위해 2025년 4월 이사회에서 선임사외이사 제도를 도입하였습니다. 선임사외이사는 사외이사만으로 구성되는 사외이사회를 소집 및 주재하며, 사외이사의 의견을 수렴하여 이사회에 전달하고 주주·이사회·경영진 간의 원활한 커뮤니케이션을 지원하는 역할을 수행합니다.

🔗 이사회 독립성 가이드라인

다양성

현대모비스는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 적극적으로 고려하여, 특정 배경이나 직업군에 편중되지 않은 균형 잡힌 이사회 구성을 지향하고 있습니다. 2025년 3월 기준, 현대모비스 이사회는 총 9인으로 구성되어 있으며, 한국 국적 7인과 미국 국적 2인으로 구성되어 있습니다. 이사회 구성원의 연령은 54세에서 64세 사이로 분포되어 있습니다. 또한, 2021년 3월 정관 제29조 개정을 통해 이사회를 특정 성(性)으로만 구성하지 않도록 명문화하였으며, 이에 따라 여성 사외이사인 강진아 이사가 연임하고 있습니다. 현대모비스는 이사회 구성 시 이사회 다양성 가이드라인을 기반으로, 다양한 배경과 전문성을 반영하기 위한 다양성 검증을 실시하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 상기의 다양성 요소(성별, 연령, 국적, 경력, 전문 분야 등)를 균형 있게 반영하고 있는지를 점검하고, 가이드라인의 요건을 충실히 반영하고 있는지 확인합니다.

🔗 홈페이지 '정관'

🔗 이사회 다양성 가이드라인

전문성

현대모비스는 자동차산업, 학계, 경영, 기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문성을 가진 경쟁력 있는 이사회 구성을 위해 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 분야에 전문성을 갖춘 인물을 사외이사로 선임하도록 정관과 기업지배구조헌장에 명시하고 있습니다. 이사회 구성원 중 최근 2년 이내에 공공행정기관 재직 이력을 가진 인사는 없습니다.

🔗 홈페이지 '기업지배구조헌장'

이사회 전문성

*2025년 3월 말 기준

성명	선임 배경	주요 이력	Expertise Type
장영우 사외이사	• 자동차산업 및 금융 분야의 경험으로 주주와 회사 간의 가교 역할이 가능한 전문가	• Young&Co CEO/CIO(현) • KPMG뉴욕/서울 세무담당, Financial Audit 업무 수행(1987~1994) • 공인회계사(KICPA/USCPA), 미국 재무분석사(USCFA) 자격증 보유 • UBS 서울지점 대표 및 리서치 센터장(2003~2018)	• Financial & Accounting
강진아 사외이사	• R&D 전략 및 혁신 전략에 기여할 수 있는 기술경영 및 경영혁신 전략 전문가	• 서울대 공대 교수(현), 기술경영 전문 학자 • 에쓰오일(주) 사외이사(현), 한국중소기업학회 부회장(현)	• Strategy • Management
김화진 사외이사	• 기업지배구조 분야의 폭넓은 경험과 전문성이 있는 전문가	• 서울대 법학전문대학원 교수(현), ESG/준법 전문 학자 • 아시아기업지배구조포럼 의장(현), 삼성증권 이사회 의장(현)	• Sustainability • Governance
James Kim 사외이사	• 글로벌 IT·자동차 업계에서의 풍부한 경력을 가진 Automotive/SW 분야 전문가	• 주한미국상공회의소 회장(현), 미래에셋자산운용 이사회 의장(현) • 한국지엠 COO/Chairman & CEO(2015~2017) • 한국마이크로소프트 대표이사(2009~2015) 등	• Industry(IT) • Management
Keith Witek 사외이사	• AI/SW 분야에서의 고객에게 최적화된 제품과 서비스 제공 경험이 있는 전문가	• Tenstorrent Chief Operating Officer(COO) • Google Director, Strategic Alliances(2019~2023) • Tesla Motors Director, R&D Enablement and Associate General Counsel(2016~2018)	• Industry(AI/SW) • Management

젠더 다양성
(여성 비율)

11%

국적 다양성
(한국 외 국적 비율)

22%

이사회

이사회 산하 위원회

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독 기구로서, 업무 및 회계의 투명성과 공정성을 감시하고 사외이사의 독립적인 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 위원회의 독립성과 전문성을 강화하기 위해 위원 선임은 정관 및 감사위원회 운영 규정에 따라 주주총회의 결의를 통해 이루어집니다. 감사위원회는 위원장을 포함한 모든 위원이 사외이사로 구성되어 있으며, 강진아 사외이사는 감사위원회 위원으로, 다른 이사와 분리하여 선임함으로써 감사위원회의 독립성을 보장하고 있습니다. 또한, 재무 전문가인 장영우 감사위원장을 포함하여, 다양한 전문성을 갖춘 인사들로 구성되어 있습니다. 위원회는 내부회계관리제도를 운영하는 투명경영지원팀, 업무 감사를 담당하는 경영개선실로부터 정기적으로 회사 운영에 대한 보고를 받으며, IR팀이 지원 조직으로서 운영을 지원하고 있습니다. 감사위원회는 원활한 감사업무 수행을 위해 필요시 언제든지 영업 관련 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있습니다. 또한, 업무 수행에 필요한 경우 관련 임직원 및 외부감사인인 회의를 참석을 요청할 수 있으며, 필요시 회사의 비용으로 외부 전문가 등의 자문을 받을 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2024년에는 총 6회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산 실적, 주요 경영 계획, 정기 주주총회 보고 및 부의 안건 등을 심의하였습니다. 구성 이사진의 참석률은 100%입니다.

📎 기업지배구조 보고서 '감사기구'

📎 연결감사보고서

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 이사회의 '독립성, 다양성, 전문성'을 강화하기 위해 사외이사 후보를 추천·심의·의결하는 역할을 수행합니다. 기존 사외이사 4명, 사내이사 3명 체제로 운영되었던 위원회는 2025년 3월부터 사외이사 독립성 제고를 위해 사외이사 5인과 사내이사 1인 체제로 개편되어 사내이사 비중을 축소하고 사외이사 비중을 확대하였습니다. 보다 폭넓은 후보군을 확보하고 회사 경영에 적합한 이사를 선발하기 위해 사내이사 1인이 위원회에 참여하고 있습니다. 사외이사 선임 시, 독립성 여부와 법률상 자격 요건을 포함한 '사외이사 자격 요건 확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2024년 총 2회 개최되었으며, 위원회 구성원의 참석률은 100%입니다. 심의된 모든 안건은 승인되었으며, 부결된 사항은 없습니다.

지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 윤리적 기업문화를 조성하고, 경제·사회·환경을 아우르는 책임경영(ESG 경영)을 실현하기 위해 설립되었습니다. 위원회는 내부거래의 투명성 강화, 주주권익 보호, 윤리경영, 안전보건 등 ESG 경영과 관련된 주요 사항을 심의·의결합니다. 위원회 구성은 사외이사 5인과 사내이사 1인으로 이루어져 있으며, 과반 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다. 사내이사 1인(대표이사)은 ESG 영역의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위한 역할로 지속가능경영위원회에 참여하고 있습니다. 2024년에는 총 9회의 지속가능경영위원회가 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 100%입니다. 위원회에서는 ESG 거버넌스를 강화하고, 이해관계자 신뢰 제고를 위한 다양한 정책을 심의 및 보고하였습니다. 특히 행동강령 개정, 주주가치 제고정책 승인, 기업가치 제고 계획(밸류업 프로그램) 및 지속가능성보고서 발간 계획 등 주요 경영 현안과 ESG 전반에 걸친 의사결정을 추진하였습니다.

보수위원회

보수위원회는 경영 성과와 시장 환경을 종합적으로 고려하여 적절한 보수를 책정하기 위해 운영되며, 주주총회에 제출될 등기이사 보수 한도를 심의하고, 보수 지급 규정의 제·개정 및 폐기를 의결하는 역할을 수행합니다. 기존 사외이사 3명, 사내이사 1명 체제로 운영되었던 위원회는 2025년 3월부터 독립성 강화를 위해 사내이사 1인을 제외하여 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. 2024년 보수위원회는 총 5회 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 100%입니다. 한편 보수위원회의 주도로 2021년부터 3년 주기로 이사회에 대한 독립적인 외부 기관 평가를 시행하고 있으며, 외부 평가가 진행되지 않는 해에는 내부 평가와 개선 활동에 주력함으로써 실질적인 거버넌스 개선을 추진하고 있습니다. 특히 2023년에는 이사회 내부평가를 고도화하기 위한 프로세스를 구축하는 데 주력하였으며, 2024년에는 외부 기관을 통해 이사회 평가를 진행하고, 2024년 12월 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다.

📎 기업지배구조 '이사회 평가'

이사회

이사회 운영 및 평가

이사회 활동 및 효과성

현대모비스는 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 나뉘, 정기 이사회는 매분기 개최하고 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 대표이사가 소집하며, 이사회 안건에 대한 충분한 검토와 심도있는 논의를 위해 이사회 개최 최소 7일 전에 통지하도록 규정하고 있습니다. 다만, 이사 전원의 동의를 있을 경우, 소집 차를 생략할 수 있습니다. 또한 2025년 4월 도입된 선임사외이사 주재 사외이사회를 통하여 이사회 주요 안건에 대해 독립적이고 심도 있는 검토를 수행하고 있습니다. 2024년에는 정기 5차, 임시 2차의 이사회가 진행되었으며, 총 18건의 결의 사항과 11건의 보고 사항이 있었습니다. 주요 결의 사항으로는 경영 계획, 해외계열회사 출자, 자기주식 매입 및 소각 승인의 건 등으로 전체 중 미결, 반려된 안건은 없습니다. 주요 보고 사항으로는 내부회계관리제도 운영실태, 준법지원활동 및 공정거래자율준수프로그램 이행결과, 이사회 운영평가 결과 등을 다루었습니다.

이사회·위원회 개최 내역

이사회	7회(정기 5회/임시 2회)
감사위원회	6회
사외이사후보추천위원회	2회
지속가능경영위원회	9회
보수위원회	5회

이사회 참석률¹⁾

정의선	71%	강진아 (2024.03 재선임)	100%
이규석	100%	김화진	100%
박기태 (2024.03 선임)	100%	James Kim	100%
고영석	100%	Keith Witek (2024.03 선임)	100%
장영우	100%		

1) 2024년 연간 참석률 기준이며, 배형근 사내이사, 김대수 사외이사는 2024년 3월 임기 만료로 인해 제외

이사회 차수 및 주요 안건²⁾

개최일자	차수	의안 내용	
2024.01.25	제1차 정기	심의	• 2023년 결산실적 및 2024년 주요경영계획 승인의 건 • 제47기 결산배당 승인의 건
		보고	• 2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고 • 준법지원활동 결과 보고
2024.02.16	제2차 정기	심의	• 제47기 정기주주총회 소집, 보고 및 부의안건 등 승인의 건 • 해외계열회사 출자 승인의 건
		보고	• 2023년 내부회계관리제도 운영실태 감사위원회 독립적 평가 보고
2024.03.20	제1차 임시	심의	• 이사회 의장 선임의 건 • 이사회내 위원회 위원 구성(안) 승인의 건
			• 이사 경영 승인의 건 - 박기태 이사, 미국 Supernal LLC. 겸직
2024.04.25	제3차 정기	심의	• 해외계열회사 출자 승인의 건
		보고	• 2024년 1분기 결산실적 보고
2024.07.25	제4차 정기	심의	• 특수관계인에 대한 주식 처분 승인의 건 - HTWO 광저우 주식 처분 • 제48기 분기배당 승인의 건
		보고	• 2024년 상반기 결산실적 보고
2024.10.25	제5차 정기	보고	• 2024년 3분기 결산실적 보고
			• 주요경영현안 보고
2024.12.13	제2차 임시	심의	• 타인에 대한 자금보충약정 승인의 건
		보고	• 2024년 이사회 운영평가 결과 보고

2) 이사회에서 반대/수정의견을 제시한 안건 없음

이사회 평가

현대모비스는 2021년부터 3년 주기로 외부기관을 통한 이사회 평가를 시행하고 있으며, 외부평가가 진행되지 않는 해에는 내부평가와 개선활동에 주력하고 있습니다. 2021년 외부평가는 글로벌 전문 평가기관인 이곤젠더를 통해 서면진단, 이사진 면담, 경영진 면담 등의 방법으로 이사회 구성, 규정, 운영 효율성 등 여러 분야에 걸쳐 객관적인 평가를 진행했습니다. 2022년 11월에는 이사회 내부평가를 실시하여 평가 결과를 보수위원회에 보고하였으며, 2023년에는 대신경제연구소에 의뢰하여 외부 컨설팅을 통한 이사회 내부평가 고도화 프로세스를 구축하였습니다. 이를 바탕으로 2023년 11월 이사회 내부평가를 실시하여 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다. 새로운 3년 주기를 맞이한 2024년에는 글로벌 전문 평가기관인 소달리앤코를 통해 설문평가, 이사진 면담, 경영진 면담 등의 방법으로 이사회 외부평가를 진행하였고, 2024년 12월 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다.

☞ 기업지배구조 보고서 '사외이사 개별 평가'

☞ 지속가능경영 체계 'ESG 거버넌스'

이사회

이사회 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화와 리스크 대응 역량 강화를 위해 연간 계획을 수립하여 다양한 분야의 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 자율주행 및 전기차 산업 동향, 대응 전략, 신사업 개발 전략 방향, R&D 분야 AI 활용 전략 등을 포함한 이사회 전략 세미나를 진행하였습니다. 아울러 국내외 주요 사업장 방문 등을 통해 사외이사가 회사의 현황을 세부적으로 파악하고 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 감사위원회의 감사위원 및 감사위원장을 대상으로 총 6회 전문교육을 진행하여 최신 동향을 파악하고 감사위원회의 역할에 대해 공유하는 자리를 가졌습니다.

사외이사 주요 교육

교육일자	주요 교육내용
2024.04.14	법인사업장 방문
2024.06.13	2024년 하반기 경제 동향
2024.09.27	이사회 전략 세미나

감사위원회 교육

교육일자	주요 교육내용
2024.01.22	내부회계관리제도 중점 추진사항
2024.02.15	2023년 외부감사 및 내부회계관리제도 감사 결과
2024.04.24	해외법인 부정행위 방지 수단 점검 결과
2024.06.13	연결 내부회계관리제도 현황
2024.07.24	해외 자금 점검 현황 및 결과
2024.10.21	2024년 내부회계관리제도 관련 내부 고발제도 현황

이사회·CEO 보수

등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급 규정에 따라 지급합니다. 해당 규정에 따라, 사외이사의 보수는 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정 직무수당의 형태로만 지급합니다. 보수는 직무수행의 법적 책임수준을 고려하여 산정하되, 사회통념상 회사의 규모를 감안하여 동종/유사업계의 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 그 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 사내이사의 보수는 연봉, 경영 성과급 및 퇴직금으로 한다.
- 사외이사의 보수는 직무수당 및 직책수당으로 한다.
- 사내이사의 연봉은 직위, 직책, 전문성, 수행업무, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하며 단일연봉으로 구성한다.
- 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영 성과급을 지급할 수 있다.
- 사외이사에 대해서는 독립성 확보를 위하여 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영 성과에 연동되는 별도의 경영 성과급은 지급하지 아니한다.

최고경영자(CEO)는 성과 평가를 실시하여 보수를 결정하는데, ESG경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 CEO의 KPI 지표에 대내외 ESG 평가 결과와 각 BU/부문의 ESG 관련 활동 결과를 포함하고 있습니다. 또한 개별 계약에 의해 사이닝 보너스 지급이 가능하며 특정 조건 위반 시 이를 반환하는 환수 조건도 포함됩니다.

🔗 기업지배구조 보고서 '사외이사의 보수/이사의 보수'

이사회 보수¹⁾

(단위: 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	4명	7,151	1,788
사외이사	5명	541	108

1) 인원수는 2024년 말 등기임원 기준, 보수총액은 2024년 등기임원들에게 지급한 누계금액, 1인당 평균보수액은 보수총액을 2024년 말 인원수로 단순평균하여 계산함.

보수총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제 159조, 동법 시행령 제 168조에 따라 당해 사업연도에 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득금액임.

개인별 보수

(단위: 백만 원)

구분	직위	보수총액
정의선	대표이사	4,431
이규석	대표이사	1,797

CEO 보수

구분	CEO 연간 보수총액	CEO 제외 직원 보수 평균값	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	CEO 제외 직원 보수 중앙값	직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율
단위	백만 원	백만 원	배	백만 원	배
2024	1,797	136	13.2	142	12.6

주주가치 제고

주식 및 자본구조 변동

현대모비스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 보통주 275,000,000주, 우선주 25,000,000주이며, 2024년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 159,659,165주, 우선주 67,996주입니다. 감자, 이익소각 등으로 2024년 말까지 감소한 주식 수를 반영하여 보유 중인 자기주식수는 보통주 2,504,454주이며, 유통주식수는 보통주 90,490,640주, 우선주 3,974주입니다. 자기주식을 제외한 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장합니다. 2024년 주요 자본구조 변동사항으로는 ChongQing Hyundai Mobis Automotive Parts Co. Ltd. 지분 인수에 따른 지분율 변동(90% → 100%), GIT India Corporation Private Limited의 신규 설립으로 인한 100%를 신규 취득하여 연결대상 종속기업으로 분류하였습니다.

주식의 종류 및 의결권

*2024년 12월 말 기준

구분		주식 수(주)	비고
발행주식 총수	보통주	92,995,094	자기주식+유통주식
	우선주	3,974	-
의결권 없는 주식 수	보통주	2,504,454	자기주식
	우선주	3,974	-

🔗 홈페이지 '정관'

🔗 기업지배구조 보고서 '주주'

주주 현황

현대모비스의 최대주주는 기아(株)이며, 보통주 16,427,074주(17.66% 지분)를 소유하고 있습니다. 최대주주를 포함한 특수관계인의 지분율은 31.91%입니다. 국민연금공단이 소유한 주식의 총비율은 9.06%이며, 현대모비스는 정부기관을 위한 황금주를 두고 있지 않습니다.

주주 구성

*2024년 12월 말 기준

		주식 수(주)	지분율(%)
주요 주주	기아(株)	16,427,074	17.66
	정몽구	6,778,966	7.29
	현대제철(株)	5,504,846	5.92
	(株)케이티	1,383,893	1.49
	현대글로비스(株)	656,293	0.71
	정의선	303,759	0.33
	자기주식	2,504,454	2.69
	기타주주	59,435,809	63.91
전체 주요 주주		92,995,094	100

특수관계인 주식 소유 현황

*2024년 12월 말 기준

	최대주주와의 관계	주식의 종류	소유주식 및 지분율	
			주식 수(주)	지분율(%)
기아(株)	최대주주	보통주	16,427,074	17.66
정몽구	기타	보통주	6,778,966	7.29
현대제철(株)	계열회사	보통주	5,504,846	5.92
현대글로비스(株)	계열회사	보통주	656,293	0.71
정의선	임원	보통주	303,759	0.33
이규석	계열회사 임원	보통주	440	0.00
배형근 ¹⁾	계열회사 임원	보통주	460	0.00
박기태	계열회사 임원	보통주	350	0.00
고영석 ²⁾	계열회사 임원	보통주	1,000	0.00
계		보통주	29,673,188	31.91
		우선주	-	-

1) 2024년 3월 기준 사내이사 임기 만료

2) 2025년 3월 기준 사내이사 임기 만료

5% 이상 지분 보유 주주 및 우리사주조합 현황

*2024년 12월 말 기준

	주주명	주식 수(주)	지분율(%)
5% 이상 주주	기아(株)	16,427,074	17.66
	정몽구	6,778,966	7.29
	현대제철(株)	5,504,846	5.92
	국민연금공단	8,423,429	9.06
우리사주조합		688,632	0.74

주주가치 제고

주주 총회

현대모비스는 기업지배구조 모범규준을 준수하여, 주주총회 최소 4주 전 소집 공고를 시행하고 있습니다. 또한, 주총분산 자율준수 프로그램에 따라 주주총회 집중일이 아닌 날짜에 총회를 개최함으로써 주주의 원활한 의결권 행사를 지원하고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여하여 의견을 개진할 수 있도록 하며 전자투표 제도를 도입하여 주주가 직접 권리를 행사할 수 있도록 하고, 주주총회에 참석하지 못하는 주주들을 위해 온라인 실태 중계를 제공하고 있습니다. 주주의 의결권 행사 지원을 강화하기 위해 의결권 대리행사 권유 제도를 도입하는 등 직접 교부를 통한 위임 절차를 운영하고 있습니다.

주주와의 소통 및 권리 보호

현대모비스는 매년 정기적으로 연간·분기별 실적 발표를 위한 컨퍼런스 콜 및 국내외 기관 방문 IR¹⁾을 실시하고 있습니다. 2024년에는 국내, 미주, 아시아, 유럽 등 주요 지역 내 기관 투자자를 대상으로 NDR²⁾을 진행하였으며, 주요 논의 사항으로는 CEO Investor Day 개최, C-Level 주관 투자자 미팅 활성화, 주주환원 정책 발표 및 이행 현황과 관련된 사안이 포함되었습니다. 특히, 2024년 11월에 개최된 CEO Investor Day에서 이규석 대표이사가 전사 중장기 성장 방향과 제반 전략을 직접 공개하고, 글로벌 영업과 ESG 등 각 부문 전략 달성을 위한 구체적 방안을 소통하는 자리를 가졌습니다. .

1) IR: Investor Relations

2) NDR: Non-Deal Roadshow

주주환원 정책

2019년에는 3개년 중장기 주주가치 제고정책을 통해 연간 창출되는 잉여현금흐름의 20~40%를 배당하고, 2019년부터 2021년까지 1조 원 규모의 자기주식 매입, 기보유 자기주식 약 200만 주 소각에 더해 신규매입 자기주식 중 매년 625억 원 규모를 소각할 것을 발표하였습니다. 상기 3개년간 해당 내용을 충실히 이행하여 3년간 총 2.6조 원 규모의 주주환원을 시행하였습니다. 2022년부터는 연간 단위 주주환원 정책을 발표하여 배당성향(Payout Ratio)을 20~30% 수준으로 탄력적으로 운영하고, 분기배당을 지속할 계획임을 발표하였습니다. 2023년에는 6월 말 기준 주주를 대상으로 8월에 주당 1,000원의 분기배당을 실시하였으며, 배당 선진화 제도 도입에 따라 배당이 확정되는 주주총회 이후 지급되는 결산배당을 시행하였습니다. 이에 따라 2024년 3월 25일 기준 주주를 대상으로 보통주 주당 3,500원(우선주 3,550원)을 지급하여, 연간 총 4,073억 원(보통주 기준 주당 4,500원)의 배당을 완료하였습니다. 자기주식의 경우, 북미 전동화 공장 신설 등 CAPEX³⁾ 증가에 따라 1,465억 원 규모로 전년 대비 매입 규모를 축소하였으며, 매입한 주식 전량을 소각하여 주주가치를 제고하였습니다. 2024년에도 적극적인 주주환원 정책을 지속하여, 7월 25일 이사회 결의를 통해 2024년 8월 13일 기준 6월 말 주주를 대상으로 주당 1,000원의 분기배당을 실시하였습니다. 또한, 2025년 3월 24일 기준 주주를 대상으로 보통주 주당 5,000원(우선주 5,050원)의 결산배당을 시행하는 이익잉여금처분계산서 승인의 건을 2025년 3월 19일 정기주주총회에 상정하였습니다. 현대모비스는 2025년 1월 24일 발표한 차기 주주환원 정책인 ‘2025년 주주가치 제고 정책’에 따라, TSR⁴⁾ 30%+ 목표를 충실히 이행하고, 분기배당을 지속적으로 운영할 계획입니다.

3) CAPEX: Capital Expenditure(자본적 지출)

4) TSR: Total Shareholder Return

주주환원 정책

Phase I (3개년 중장기 정책)					Phase II (연간 단위 시행안)					Phase III (3개년 중장기 정책)	
구분	2019년~2021년 ⁵⁾				2022년~2024년					2025년~2027년	
배당 정책	• 잉여현금(FCF)의 20%~40% 이내 배당 • 3년간 총 FCF의 34% 배당 실시 - 주당 3,500원 → 4,000원 상향 - 총 배당금 1조 1,101억 원 • 중간배당 시행 ⁶⁾ (2019년 상반기~1,000원/주)				• 배당성향 ⁸⁾ (Payout ratio) 20%~30% 기준 • 중간배당(1,000원/주)	구분	2022	2023	2024	합계	• 주주환원 규모 확대 및 중장기 정책 시행 - TSR 30%+(지분법 이익 포함) • 중간배당 시행
						주당 배당	4,000원	4,500원	6,000원		
						배당금	3,671억 원	4,073억 원	5,395억 원	13,181억 원	
						배당성향	23.2%	20.3%	20.1%	21.0%(평균)	
자기주식 매입	• 3년간 총 약 1조 원 규모 자기주식 매입				• 3년간 총 약 0.6조 원 규모 ※ 2023년부터 대규모 투자로 매입규모 축소	구분(억 원)	2022	2023	2024	합계	• 전략적 주주환원 운영 - 현금 배당과 자기주식 매입/소각 탄력적 운영
구분(억 원)	2019	2020	2021								
매입액	3,225	2,348	4,286								
자기주식 소각	• 기 보유 자기주식 ⁷⁾ 소각(4,600억 원 상당) • 매입분 중 약 1,875억 원 소각(625억 원 상당/년)				• 3년간 총 약 0.37조 원 규모 ※ 2023년부터 주주의견을 반영하여 매입분 전량 소각	구분(억 원)	2022	2023	2024	합계	• 3년간 기 보유 자기주식 전량 소각
구분(억 원)	2022	2023	2024								
소각액	625	1,465	1,630	3,720							

누적 주주환원액
(2019~)

4.1 조 원 이행
(배당금 2.5조 원, 자기주식매입 1.6조 원)

5) 2019년 2월 3개년 중장기 주주환원정책 발표
(현금배당 1.1조 원 + 자기주식 매입 1조 원 + 매입분 1,875억 원 상당 소각 + 기 보유 자기주식 소각 4,600억 원)

6) 코로나19 상황으로 인한 대외 불확실성 감안하여 2020년 분기배당은 미 실시, 2020년 기말배당은 주당 4,000원 지급하며 연간 총 주당배당금 4,000원 유지

7) 기 보유 자기주식 2.6백만 주 중 이사회결의로 소각 가능한 2백만 주 소각

8) 지분법이익 제외 당기순이익 기준

지표 및 목표

기업지배구조

사업 성과 및 분배

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
자산	백만 원	55,406,698	58,585,845	66,596,905
부채	백만 원	17,599,066	17,930,546	20,478,673
자본	백만 원	37,807,632	40,655,299	46,118,232
매출액	백만 원	51,906,293	59,254,361	57,236,995
전동화부품 매출 비율	%	18.6	20.7	11.7
매출총이익	백만 원	5,987,154	6,762,174	8,062,628
영업비용	백만 원	49,879,762	56,959,077	54,163,539
영업이익	백만 원	2,026,531	2,295,284	3,073,456
세전이익	백만 원	3,362,612	4,444,854	5,264,476
당기순이익	백만 원	2,487,244	3,423,309	4,060,161
법인세	백만 원	875,368	1,021,545	1,204,315
주주배당금	백만 원	367,094	407,320	539,545
이자비용	백만 원	75,646	150,110	129,284

감사위원회

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
감사위원회 사외이사 평균 참석률	%	100	100	100
감사위원회 대상 전문기관의 감사 관련 교육 시간 ¹⁾	시간	7.5	7.5	9.0

1) 인원 수 미반영 교육 시간 합계(1.5시간×횟수)

외부감사

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
감사용역보수	백만 원	2,200	2,610	2,666
비감사용역보수	백만 원	68	54	85
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	3.1	2.1	3.2

1) 주주환원 금액(배당+자기주식 매입)/당기순이익×100

리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

현대모비스의 리스크 관리 구조는 견제와 균형의 원칙에 따라 독립적으로 운영되며 1차 관리 조직, 2차 관리 조직, 최종 관리 조직 및 독립적인 제3 조직으로 구성됩니다.

1차 관리 조직 | 각 BU/부문, 사업지원팀은 매일 사업 운영상의 리스크를 점검하고 모니터링하며, 발견된 리스크는 CEO를 포함한 경영진에게 신속히 보고되어 적시에 대응할 수 있습니다.

2차 관리 조직 | 기획담당 내 사업전략실을 중심으로 전사적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 기획담당 임원은 리스크 관리 위원장(CRO¹⁾)을 겸임하며, 전사 리스크 관리의 총괄 책임을 맡고 있습니다. 리스크 관리의 총 15개 BU/부문 단위로 세분화하여 대응 체계를 구축하고 있으며, 각 조직장은 소관 영역의 리스크 관리 책임을 담당합니다. 2023년부터는 CoE²⁾ 회의와 리스크 관리 위원회를 통합·개편하여, 대표이사 주관의 전사 '경영현안협의회'를 운영하고 있습니다. 이 협의회는 월 2회 정기적으로 개최되며, 대내외 경영 환경과 예상 리스크 등 주요 경영 현안을 검토합니다. 또한 긴급한 이슈 발생 시에는 수시 회의를 통해 신속히 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

최종 관리 조직 | 감사위원회 내 사외이사가 전사 리스크 관리 및 감독을 수행합니다.

독립적인 제3 조직 | 경영개선실은 CRO와 별도로 운영되며, 사업 부문과 독립된 감사 기능을 수행함으로써 전사 리스크 관리 효과에 대한 독립적인 보증을 제공합니다. 부적절한 사업 관행이 발견되면 이를 CEO에 보고하여 각 부문에서 개선 조치를 권고하고 있습니다.

1) CRO: Chief Risk Officer

2) CoE: Center of Excellence(전사 주요 전략 및 현안 논의 회의)



유형별 리스크 관리

현대모비스는 네 가지 유형으로 리스크를 분류하고, 각 BU/부문 간의 유기적인 협력을 통해 통합적으로 관리하고 있습니다. 모든 리스크 유형은 정기/수시 모니터링을 통해 선제적으로 관리되며, 재난·재해와 같이 예측이 어려운 리스크에 대해서는 상황별 시나리오에 따른 대응 체계를 수립하여 영향과 피해를 최소화하고 있습니다. 리스크 관리 체계를 통해 센싱된 각 리스크 요인은 발생 시 예상 영향을 분석하고, 이에 대한 관리 항목을 도출하여 중점적으로 대응하고 있습니다. 특히 2024년에는 당사 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 글로벌 정책 및 법규 변화, 물류 및 통상 환경 변화, 품질 강화 등의 요소를 중점 리스크로 지정하여 집중적으로 관리하였습니다. 이와 같이 현대모비스는 매년 리스크 유형별 관리 및 점검을 통해 리스크의 유지 여부 또는 해소 여부를 정기적으로 검토하고 있으며, 다양한 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하기 위해 지속적으로 모니터링을 강화하고 있습니다.

유형	정의	상세 유형
통제 불가능	환경 리스크 기업을 둘러싼 거시 환경 및 고객, 경쟁자, 정책/규제 등 외부 요인에 의해 발생하는 불확실성 및 손실 가능성	• 자동차산업 동향 • 완성차(OE) 정책 (생산, 투자, ESG 등) • 지역별 정치 및 경제 동향 • 정책 및 법규 동향 • 국제통상 환경 • 재난(자연재해, 화재 등)
통제 가능	재무 리스크 금융 시장, 신용도/유동성 변화에 의해 발생하는 재무적 손실 가능성	• 금융 시장 리스크(환율, 주가 등) • 유동성 리스크 • 신용 리스크
전략 리스크	기업이 선택한 전략이 적절한 성과를 얻지 못한 경우의 손실 가능성	• 사업전략 리스크 (M&A, 파트너십 등) • 제품 및 기술전략 리스크 • 주요 투자 리스크 • 거점 운영전략 리스크(현지화 등)
운영 리스크	부적절한 업무 프로세스 및 운영, 조직/인력/제도상 비효율, 시스템 오류 등에 따른 손실 가능성	• 제품 개발 프로젝트 관리 이슈 • 생산 관리 이슈 • 수주·영업 이슈 • 제품 품질 이슈(리콜/캠페인 등) • 협력사 및 SCM 이슈 • 조직·인사·노무 이슈 • 자산 관리 이슈(재고, 설비, 건물 등) • 보안 관리 이슈 • IT 시스템 관리 이슈 • 준법·소송·분쟁 이슈 • 대관·언론·평판 이슈

유형별 리스크 관리

잠재 리스크

리스크 정의 및 설명	비즈니스에 미치는 영향	대응 및 관리 활동
자동차 산업 내 IT 정보기술 사용 확대에 따른 기술 리스크		
- 차량 전자화, 커넥티비티 강화, 자율주행 기술 발전과 같은 트렌드에 따라 차량 내부에서 IT 기술 사용이 급격히 확대 - 한국 정부는 2035년까지 신차 중 자율주행차 비율을 50% 이상으로 달성하겠다는 로드맵 수립 - IT 정보기술 사용 확대에 따라 차량 데이터 유출 등의 사이버 보안 위협, 차량 소프트웨어의 오류 또는 업데이트 실패로 인한 안전성 저하의 리스크 발생 가능 - IT 시스템 의존성 증가로 인해 차량 생산, 공급망, 고객 서비스 등 주요 프로세스가 IT 시스템 장애에 취약해지는 기술 리스크 발생 가능	- 해킹이나 시스템 오류로 인한 사고 발생 시의 브랜드 신뢰도 하락 - 데이터 보호 규정 위반으로 인한 법적 규제 강화 및 벌금 부담 - IT 장애로 인해 부품 공급 지연 또는 생산 차질 - 소프트웨어 결함 수정이나 리콜 조치로 인한 직접적 비용 증가	- 정보보호 관리 체계 운영(ISO 27001 등) - 정보보호 규정 기반 보안 점검 수행 - 사업 연속성 계획 수립 및 IT 인프라 복원력 확보
자동차 산업 변화(자율주행, UAM ¹⁾ 등에 따른 부품기술 리스크		
- 자동차 산업의 패러다임이 수송 연료의 전환(화석 연료 → 전기/수소)을 넘어 자율주행 및 UAM(도심항공교통) 등으로 전방위적 변화 - 기존 부품 수의 축소로 인한 비즈니스 리스크를 넘어 기술적 측면에서의 새로운 리스크 대두 - 자율주행 기술의 부상으로 차량 내 기술의 역할이 중요해지며, 사고 발생 시 부품의 기능적·성능적 책임 문제가 주요 이슈로 부각될 수 있음 - UAM과 같은 새로운 운송 시스템의 도입은 기존에 없던 규제 리스크를 유발하고, 도심 내 소음, 추락 시 안전성 확보 등 추가적인 기술적 과제에 직면하게 할 수 있음	- 기술 고도화로 인한 진입 장벽 심화 - 신기술 개발 및 인프라 구축을 위한 R&D 투자 확대 필요 - 선도적 기술 개발에 따른 시장 선점, 글로벌 경쟁력 강화 및 매출 확대 - 신규 규제 발생에 따른 대응/관리 체계 변화 - 분쟁 발생 가능성에 의한 법적 리스크, 비용 증가 및 기업 브랜드 이미지 손상	- 다양한 경로의 인재 채용 및 오픈 이노베이션을 통한 R&D 역량 확보(자동차 외 분야의 장기 성장 동력 육성) - 자체 주행시험장 가동, 해외 R&D 현지화 등 인프라 및 선행품질관리 강화 - 전략적 사업 파트너십 체결(통신 인프라와 정보통신기술 분야 등)

1) UAM: Urban Air Mobility

리스크 문화

현대모비스는 임직원 대상으로 온라인 교육 플랫폼인 모비스쿨을 통해 리스크 관련 교육을 상시 제공하고 있습니다. 특히 기업윤리와 관련된 리스크에 대해서는 매년 실시되는 컴플라이언스 교육을 통해 반부패, 정보보안, 기업문화(사내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선) 등에 대해 교육하고 있습니다.

조세 투명성

조세정책

세법을 준수하고 성실히 납세의무를 이행하는 것은 고객의 이익을 보호하고 국가 재정에 기여하는 기업의 중요한 사회적 책임 중 하나입니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내외 모든 거래를 각국 과세당국의 법령 및 규정에 따라 성실히 수행하고 있습니다. 또한 각국 과세 법령에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금의 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다. 세금 신고 및 납부와 관련된 내부 책임과 역할도 명확히 규정하고 있으며, 세법 해석이 모호한 경우에는 회계법인 등 외부 조세 전문가의 자문을 통해 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세의무 이행

해외법인과의 국제 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하도록, 독립기업 원칙(Arm's Length Principle)에 기반한 이전가격 정책을 수립하여 이행하고 있습니다. 이에 따라, 세율이 낮은 국가로의 이익 이전이나 상업적 실체가 없는 조세 구조의 활용은 금지하고 있습니다. 또한 조세 피난처를 이용한 역외 탈세나 국제 거래를 통한 탈세 행위도 원칙적으로 금지하고 있으며, 글로벌 사업장이 소재한 국가의 세법에 따라 법인세 등 납세 의무를 성실히 이행할 수 있도록 본사 차원에서 관련 자료 제출 등 필요한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

지속가능경영 체계

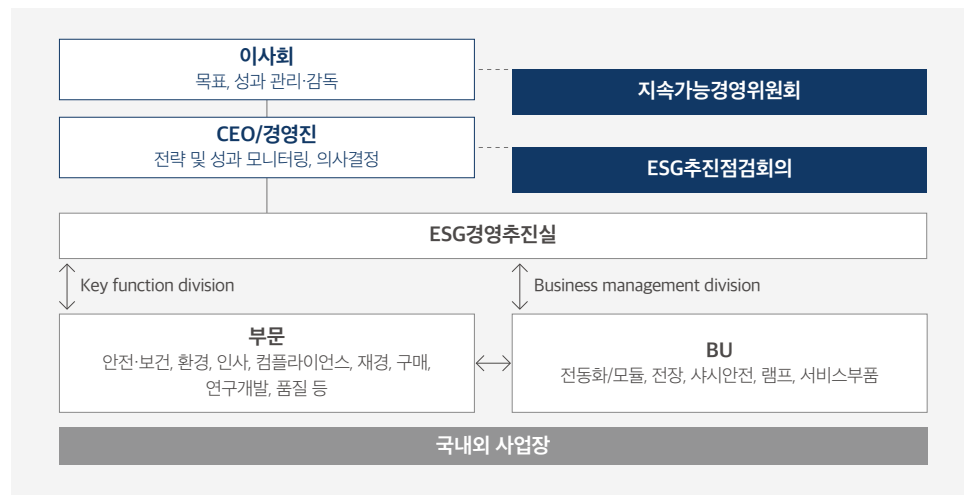
지속가능경영

관리 체계

ESG 거버넌스

현대모비스는 최고 감독 기관인 이사회 및 지속가능경영위원회의 관리·감독을 통해 지속가능경영의 Top Commitment를 확보하고 있습니다. 이사회 및 위원회의 역할과 책임은 기업지배구조헌장에 기재되어 있으며, 위원회는 결의된 사항을 이사회에 보고하고 이사회는 위원회의 결의사항에 대해 다시 결의할 수 있습니다. 2024년 이사회는 7회 개최되어, 안전보건활동 실적 및 계획, 준법지원활동 결과, 임직원 윤리규범 이행결과 등의 안건이 심의 또는 보고되었습니다. 지속가능경영위원회는 연간 9회 개최되었으며, 사회공헌 등을 포함한 지속가능경영 관련 안건이 총 54개 심의 또는 보고되었습니다. 특히 중요한 영향, 위험 및 기회 등을 분석한 중대성 평가 결과, 기후변화 대응 관련 목표와 진행 현황은 매년 정기적으로 지속가능경영위원회에 보고되고 있습니다. 2024년에는 경영 전략 세미나를 통해 ESG 경영과 D&I의 중요성에 대하여 관련 현황과 방향성을 공유하였습니다. CEO를 포함한 경영진은 정기적으로 개최되는 ESG추진점검회의를 통해 지속가능성 관련 주요 전략 및 계획, 이행 결과에 대해 점검·평가하고 관련 의사결정을 시행합니다. 지속가능경영 전담조직인 ESG경영추진실에서는 대내외 이해관계자 요구사항에 기반한 경영 가이드언스를 제시하며, 각 BU/부문의 커뮤니케이션을 통해 ESG 과제를 관리하고 있습니다.

☞ 홈페이지 '기업지배구조헌장'



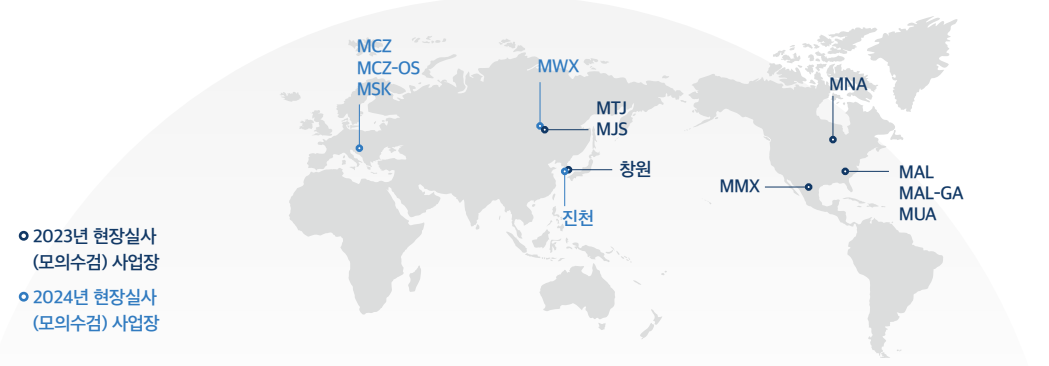
ESG Reporting

지속가능성 관련 정보는 매년 지속가능성보고서, 사업보고서 및 기업지배구조 보고서를 통해 관련 실적을 포함한 정보를 모든 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 지속가능성보고서는 ESG기획팀 주관으로 데이터 수집과 보고서 작성이 진행되며, 내·외부(제3자) 검증을 거쳐 지속가능경영위원회에 보고된 후 외부에 공개하고 있습니다. 현대모비스는 20여 개 국가에서 개별 사업장이 운영됨에 따라 다양한 대외환경에 영향을 받으며, 수집되는 정보의 영역이 환경·사회를 아울러 포괄적이므로 데이터 수집 프로세스의 적합성과 데이터의 완전성을 보고의 주요 위험 요인으로 파악하고 있습니다. 이에 내부 지속가능성 정보 수집 체계를 구축·운영하고 있으며, 데이터 검증 절차를 고도화하여 해당 위험을 점차적으로 완화해 나갈 것입니다.

ESG 진단/실사

국내외 사업장의 지속가능성 리스크를 식별하고 완화, 해결하기 위해 2025년 1월 글로벌 이니셔티브 '책임 있는 비즈니스 연합(RBA¹⁾)'에 가입하였으며, 실사 프로그램인 VAP²⁾를 활용하여, 자체 ESG 진단 및 제3자 실사를 수행하고 있습니다. 2024년에는 사업장 진단 실사 운영 로드맵에 따라 5개 제조 사업장(한국, 유럽, 중국)에 대해 자가진단 및 현장 실사를 수행하였습니다. RBA VAP의 기준인 비즈니스 영향권을 미치는 대상에 대해 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망 총 5개 카테고리에 따라 사업장별 진단 기준 부합 여부를 검토하였습니다. 이후 현장 실사를 통해 식별된 158건의 부적합 사항에 대해 내부 검토 후 개선 활동을 통해 완화 조치를 이행해 나가고 있습니다.

- 1) RBA(Responsible Business Alliance): 글로벌 공급망에서 기업의 사회적 책임을 증진하는 세계 최대 산업 연합으로, 200개 이상의 글로벌 기업들이 참여
- 2) VAP: Validated Assessment Program



지속가능경영

비전 및 추진 전략

비전

3대 지향점

지속가능경영 목표 및 이행 현황

2025 중요 주제

Lead the Shift in Mobility, Move the World beyond Possibilities

현대모비스는 경영 비전 아래 지속가능경영을 위한 3대 지향점을 설정하여 추진하고자 합니다.



- 탄소중립 달성
- 순환 경제 구현
- 친환경 제품 확대



- 사람 중심의 사업장 구축
- 책임있는 공급망 관리
- 지역사회 기여 강화



- ESG 거버넌스 고도화
- 정보공시 신뢰성 확보
- 이해관계자 참여 활성화

온실가스 배출(Scope 1+2, FY2019 기준)

2024년 배출량 401,502tco₂eq
2045년 목표 0tco₂eq

사업장 재생에너지 사용·전환(FY2019 기준)

2024년 사용·전환률 12.9%
2030년 목표 65%, 2040년 목표 100%

전과정 평가(LCA¹⁾) 이행 제품군

2024년 이행률 22%
2025년 목표 이행률 100%

1) LCA: Life Cycle Assessment

국내 MSRS²⁾ 레벨

2024년 Lv. 6
2025년 목표 Lv. 7

공급망 지속가능성 평가(목표 해외 사업장 수 기준)

2024년 이행률 31%
2025년 목표 이행률 44%

지역사회 기관 결연

2024년 69개
2030년 목표 135개

2) MSRS: MOBIS Safety Rating System

주주 환원 정책 이행(배당금)

2024년 5,395억 원
2025~2027년 3개년 목표 TSR³⁾ 30% 이상

주주 환원 정책 이행(자기주식 매입 및 소각 규모)

2024년 1,630억 원
2025~2027년 3개년 목표
기 보유 자기주식 전량 소각

3) TSR: Total Shareholder Return

기후변화 대응

자원 사용 및 순환 경제

인적자원 관리

신뢰받는
노사관계

공급망
지속가능성 관리

다양성 및
포용성

산업안전
보건강화

제품품질 및
안전확보

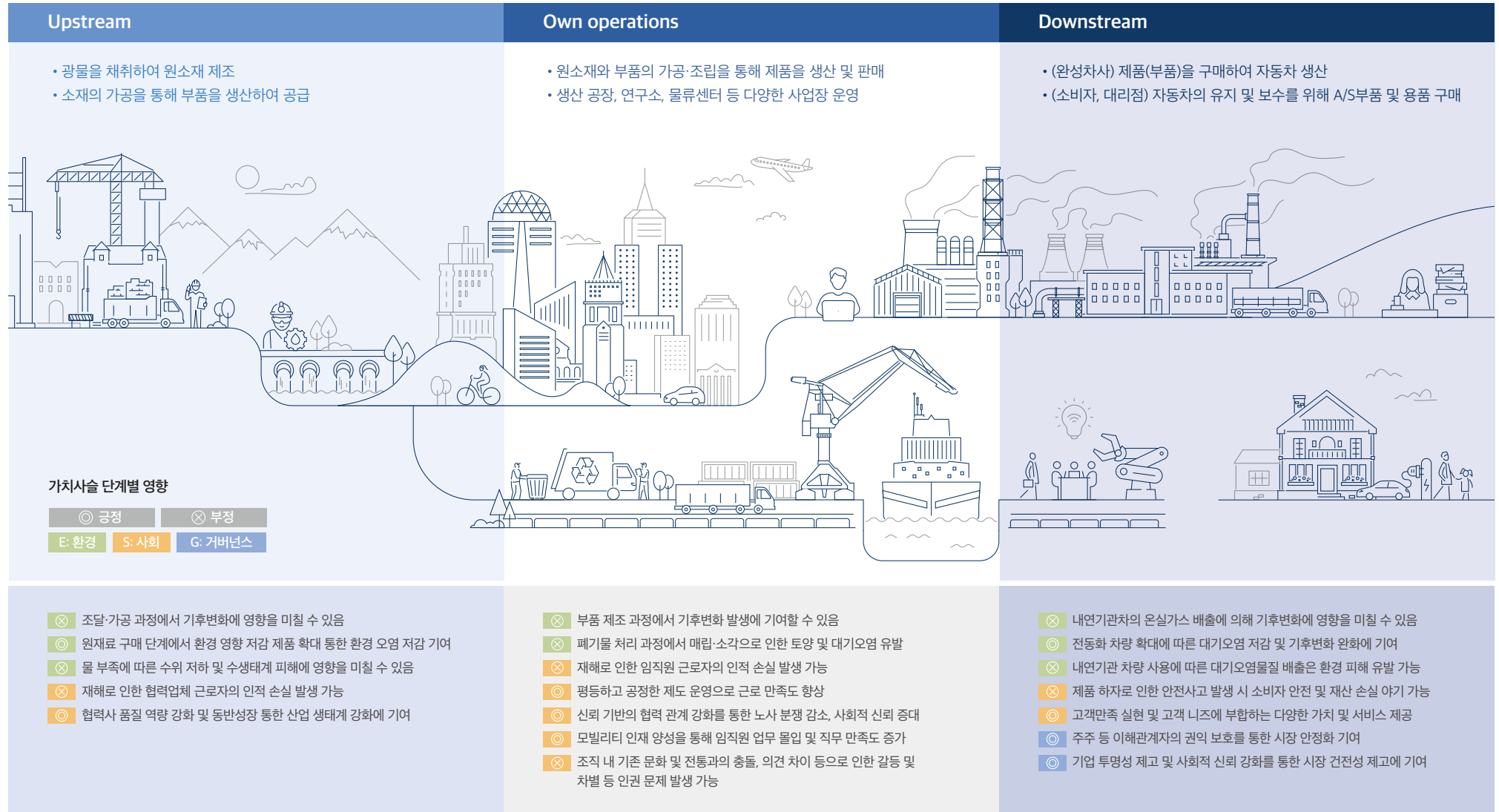
기업지배구조

컴플라이언스
경영

정보보안 강화

가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별

현대모비스는 각 가치사슬 단계에서 발생할 수 있는 긍정적·부정적 영향을 체계적으로 식별하고 고객사 및 투자자 등 주요 이해관계자의 요구와 의견을 접점 부서의 검토를 거쳐 의사결정 과정에 반영함으로써 지속가능한 가치 창출을 추구하고 있습니다.



가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별

Upstream				Own operations			
협력사(양산 및 A/S 등 국내외 4,108개 협력사와 거래)				임직원(국내외 36,515명(국내 자회사 제외))			
관심사	공정한 거래, 상생협력 지원, 시장 경쟁력 강화			관심사	근로환경/기본권 보장, 성장 지원, 균등한 기회 및 공정한 평가, 기업문화		
참여 채널	PARTNERS DAY, 업종별 간담회, 협력사 고충제보센터(MPOS 신문고), 공급망 실사(지속가능성 리스크 진단)			참여 채널	조직문화 진단, CA ¹⁾ 활동, 노사협의회, 헬프라인 등 컴플라이언스 채널, ESG 진단/실사 등		
⌚ Input 협력사 ESG 진단율 100%(440개사)				⌚ Input 국내(별도) 총 교육투자비 155억 원 연구개발 비용 1조 7,486억 원 에너지 저감 설비 투자비 14억 원			
⌚ Output 협력사 지속가능성 리스크 개선 계획 수립율 100% (현장진단 완료된 고위험 협력사 74개사 대상)				⌚ Output 임직원 만족도 82.8점 신규 특허 출원 건수 2,378건 재생에너지 사용 전환량 1,005TJ			
1) CA: Culture Agent							
Downstream							
Direct(총 214개국 13개 현지 판매법인, 1개 지역사무소 운영)				Indirect			
구분	최종 소비자	대리점	완성차사 (현대자동차·기아, 스텔란티스, 벤츠 등)	지역사회·NGO·협회	주주/투자자	정부	
관심사	품질, 서비스 만족	품질, 브랜드 이미지 및 평판, 커뮤니케이션	품질, 브랜드 이미지 및 평판, 커뮤니케이션	산업 경쟁력 강화, 경영환경 개선, 파트너십 기회, 지역사회 투자 및 개발	지배구조 건전성, 배당 성향, 미래성장 전략, 투명한 정보 공개	불공정 거래 방지, 투명한 조세 납부, 기업의 사회·환경적 책임	
참여 채널	고객만족도 평가, 고객센터 (유선), A/S 홈페이지 등	고객만족도 평가, 대리점 세미나/교육, 전국협의회 임원 세미나, 사이버감사실 등	공급망 지속가능성 관리 (자체/대외 평가 등), 설명회/컨퍼런스 콜 등	중대성 평가 조사, 사업장별 채널, 사회공헌 프로그램	주주총회, 기업설명회, 컨퍼런스 콜 등	정부 협력 프로그램, 세미나, 보도자료 등	
⌚ Input 자본 총계 46조 1,182억 원 유형 자산 10조 4,809억 원 전동화 투자(신규 거점 등) 실적 9,019억 원				⌚ Input 자본 총계 46조 1,182억 원 유형 자산 10조 4,809억 원 임직원 봉사활동 12,343시간			
⌚ Output 매출액 57조 2,370억 원 온실가스 감축 효과 1,161,214tCO ₂ eq				⌚ Output 사회공헌 효과(봉사기부 상당액) 6.2억 원 배당금액 5,395억 원 연결기준 법인세 1조 2,043억 원			

중대성 평가

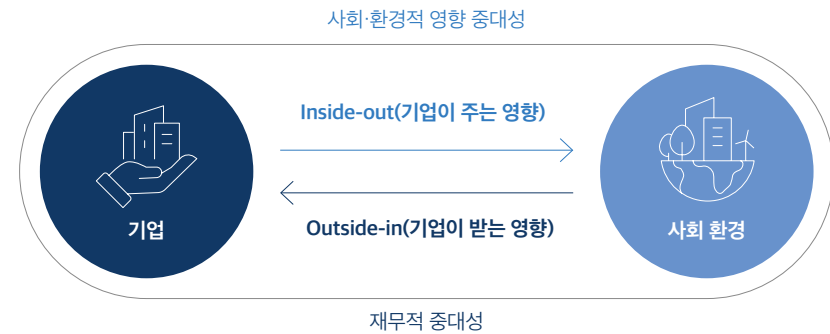
이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

현대모비스는 다양한 환경, 사회 이슈 중 경영활동 과정에서 높은 영향을 유발할 수 있는 중요 주제를 선정하기 위해 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS)¹⁾에 따라 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 기업의 경영활동이 사회·환경에 미치는 영향에 대한 중대성(Impact Materiality)과 외부 환경, 사회 이슈가 기업의 재무성과에 미치는 영향의 중대성(Financial Materiality)을 고려하여 중요 주제를 종합적으로 식별 및 분석하여 공개합니다.

1) ESRS: European Sustainability Reporting Standards

이중 중대성 개념



평가 프로세스

Step 1.

기업에 대한 이해

공시 주제 이슈폴 구성
내·외부 환경 분석
중대성 평가 주제 도출

Step 2.

영향, 위험, 기회 식별

사회·환경적 영향 식별
재무적 위험 및 기회 식별

Step 3.

영향, 위험, 기회 평가

평가 기준 및 척도 설정
사회·환경적 영향 평가
재무적 위험 및 기회 평가

Step 4.

중요 주제 선정

중요 주제 선정
중요 주제 승인

중대성 평가 방법론

Step 1. 기업에 대한 이해	
공시 주제 이슈풀 구성	공시 주제 이슈풀(Long-list) 구성: 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS) 기반 세부 하위주제 및 글로벌 동종업계 공시 주제 고려하여 총 107개 이슈풀 구성
내·외부 환경 분석	- 내부 환경: 기존 중요 주제(2개년), 지속가능경영 위원회 및 협의체 논의/보고 안건, 공급망 진단 결과 취약 항목, 부문별 ESG 추진 과제 리스트 - 외부 환경: ESG 공시 기준 및 평가 지표, 투자자 질의사항, 동종업계 산업 동향, 미디어/보도자료 등
중대성 평가 주제 도출	내·외부 환경 분석 결과 기반 최종 19개의 중대성 평가 주제(Short-list) 도출

Step 2. 영향, 위험, 기회 식별

사회·환경적 영향 및 재무적 위험/기회 식별	• 중대성 평가 주제에 대해 가치사슬 단계별 사회·환경적 영향(Impact) 및 재무적 위험, 기회(Risk, Opportunity) 식별 - 자동차 부품 산업 전반 가치사슬의 각 단계(Upstream, Own Operation, Downstream)에서 평가 주제와의 연관성을 고려하여 발생 가능한 IRO 도출 - 공급망 ESG 진단 결과, 고충처리채널 등을 통해 중요한 영향 식별 - IRO 식별 시 발생 시점 및 단/중장기 기간, 영향의 성격, 자원 및 이해관계자 의존도 고려
---	--

Step 3. 영향, 위험, 기회 평가

평가 기준 및 척도 설정	- 영향, 위험, 기회와 심각성 및 발생 가능성의 영향 크기에 대한 객관적 평가를 위해 척도 구체화하여 정의 - 심각성: 규모, 범위, 회복 가능성(부정 영향의 경우) - 발생 가능성		
내부 이해관계자 평가	유관부서 실무진부터 경영진, CEO까지 전사 차원의 지속가능성 영향, 위험, 기회에 대한 중요도 평가 수행	CEO	지속가능성 주제에 대한 전사 관점의 중요도 평가 및 구체적 의견 수렴
		경영진	주제별 전문성을 고려하여 유관 부문/BU장 선정하여 심층 인터뷰 수행(영향/위험/기회 우선순위 및 전략 방향성 평가)
		실무 담당자	주제별 유관부서 실무 담당자 대상 주제별 IRO에 대한 정의 검토 및 척도 평가 수행
외부 이해관계자 평가	가치사슬 내 연관성이 높은 이해관계자 대상 중대성 평가 수행 및 관련 의견 수렴	협력사	협력사와 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴
		고객	고객과 관련 높은 주제에 대해 사회·환경적 영향 평가 수행 및 관련 의견 수렴
		투자자	투자자 관점에서 중요한 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 재무적 위험 및 기회에 대한 우선순위 평가
		학계/언론/정부	환경/사회/거버넌스별 중요성이 높은 주제 선정하여, 해당 주제에 대한 사회·환경적 영향 우선순위 평가

Step 4. 중요 주제 선정

중요 주제 선정 및 승인	• 중대성 평가 결과 최종 선정된 총 11개 주제에 대해 경영진 보고 및 최고이사결정기구(이사회)의 보고 - ESG추진점검위원회(경영 협의체)에 중대성 평가 프로세스 및 결과 보고 - 지속가능경영위원회에서 중대성 프로세스, 중요 주제별 기회와 리스크에 대해 최종 보고
----------------------	---

⊕ 중대성 평가 결과(2025 중요 주제)

*Very High(●), High(○)

구분	주제	중요도*		보고 위치	
		사회·환경적 영향	재무적 영향		
• 사회·환경적 영향과 재무적 영향 각각에 대해 내부 기준에 따라 산출된 임계치를 초과하는지 검토	환경	기후변화 대응	●	●	☐ 기후변화 대응
	환경	자원 사용 및 순환 경제	○	●	☐ 자원 사용 및 순환 경제
• 임계치를 초과하는 각 영향을 발생시키는 11개 주제를 현대모비스의 중요 주제로 선정	사회	인적자원 관리	●	○	☐ 임직원
	사회	신뢰받는 노사관계	○	●	
• 선정된 중요 주제는 기 보고연도 (FY2023)의 중요 주제와 일부 연속성 가짐	사회	다양성 및 포용성	●	○	☐ 정보보안 강화가 거버넌스에서는 '기업지배구조', 컴플라이언스 경영'이 신규 보고 주제로 포함
	사회	산업 안전보건 강화	○	○	
• 각 영향 평가 결과에 의해 사회 영역에서는 '신뢰받는 노사관계', '다양성 및 포용성', '산업 안전보건 강화', '정보보안 강화'가 거버넌스에서는 '기업지배구조', 컴플라이언스 경영'이 신규 보고 주제로 포함	사회	공급망 지속가능성 관리	●	○	☐ 공급망
	사회	제품 품질 및 안전 확보	●	●	☐ 고객
	사회	정보보안 강화	●	○	☐ 정보보안
	거버넌스	기업지배구조	●	○	☐ 기업지배구조
	거버넌스	컴플라이언스 경영	●	○	☐ 비즈니스 윤리

이중 중대성 평가

비즈니스 관련 중요 주제

주제명	기후변화 대응	공급망 지속가능성 관리	인적자원 관리
주제의 중요성	- 제조공정과 공급망, 제품 포트폴리오, 제품의 사용 등 가치사슬 전반에 연관되어 사업 모델과 재무성과에 영향 - 시장 내 친환경 차량에 대한 요구 증가에 따른 전동화 차량 부품 및 서비스 친환경 매출 증가 2035년부터 신차 판매 시 탄소배출 제로를 의무화하는 EU의 Fit for 55, EU CBAM, 탄소세 등 글로벌 규제 대응은 기후변화 리스크를 재무적 기회로 전환하는 요인으로 작용 - ESG 기반 투자 흐름 및 전기차(EV) 시장의 확대에 따른 고객 요구에 부합 필요	- 책임광물 등 원자재의 채굴과 가공 과정의 환경 파괴, 노동권 침해, 윤리적 문제 발생에 따른 브랜드 이미지 훼손 및 투자자 신뢰 하락 위험 - 협력사의 자금 문제, 파업 등에 따른 원자재, 부품 조달 문제 발생 시 라인 중단 등 심각한 비즈니스적 위험 유발 - 공급망 관련 규제 미준수 시 벌금 등 큰 규모의 추가 비용 발생	- 전동화·자율주행·디지털화 등 모빌리티 기술 변화에 따른 전문 인력 육성의 중요성 증대 - R&D, 소프트웨어, 친환경 기술 분야 등에서 우수 인재 확보 실패 시, 제품 혁신 속도 저하 및 시장 점유율 감소로 인한 재무적 손실 발생 가능성 증대 - 전략적 인재 확보와 내부 역량 강화를 통한 조직 생산성 향상 및 비용 절감 기회 확보
대응 전략	‘2045 탄소중립’ 선언 - SBTi, TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표 설정 및 이행 - 탄소중립 보고서 발간, UNGC 패널 참석 등 다양한 채널로 이해관계자 소통 - RE100 가입을 통해 2040년 재생에너지 100% 전환 선언 - 단계적인 목표 달성을 위해 재생에너지 전환율을 내부 KPI로 지정 - 각 사업부문별 목표 이행 점검(연단위)	- 협력사 지속가능성 리스크 점검 시행(연단위) 2024년 지속가능성 리스크 현장진단 대상 확대 - 멕시코 및 중국 강소법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위 단계적 확대 - 자체적인 동반성장 프로그램 운영으로 ESG 측면 포함한 기술, 금융, 교육 지원 활동 전개 - PARTNERS DAY 등 정기적 협의회, 세미나를 통한 협력사 소통 진행 및 현대모비스 활동 성과 공유(연단위)	- 소프트웨어, 전장기술, 친환경 부문 중심의 인재 채용 추진 - 글로벌 전문가 양성 및 SW아카데미 등 내부 임직원 역량 강화를 위한 프로그램 운영 - 커리어마켓 제도를 통한 내부 직무전환 기회 제공 - 직무별 역량 개발을 위한 모듈형 교육 커리큘럼 운영
목표 및 달성 현황	목표 2040년 재생에너지 전환 100%(RE100) 달성 2045년 탄소중립 달성(SBTi 참여) 달성 현황 2024년 재생에너지 사용전환율 12.9% 2024년 온실가스 감축량 15,255tCO₂eq (Scope 1, 2 합산 감축량)	목표 2025년 중국 천진 및 무석 법인 공급망 지속가능성 리스크 점검 대상 확대 2025년 미주법인 공급망 ESG 진단 체계 구축 달성 현황 - 중국 강소법인 공급망 지속가능성 리스크 점검 대상 확대 - 중국 천진 및 무석 법인 공급망 ESG 진단 체계 구축 - 본사 공급망 현장진단 대상 확대 및 진단 결과 구매 정책 반영	목표 2027년까지 ‘현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙’을 통한 총 100명의 학부 인원 선발 목표 달성 현황 2024년 총 25명의 학부 인원 선발 완료(누적 46명)
경영진 보상	- 재생에너지 전환 실적 - 온실가스(GHG) 배출 감축 실적	공급망 ESG평가 결과	각 BU/부문 KPI 종합 평가 결과

이중 중대성 평가

외부 이해관계자 관점의 중요 주제

주제명	자원 사용 및 순환 경제	인적자원 관리
주요 영향	• 자원 재활용 등의 공정 전환으로 환경 오염 저감에 기여 • 부품 소재의 경량화를 통해 사용 단계에서 온실가스 및 대기오염물질 감축 • 원소재의 생산, 부품의 제조 단계 등을 모두 고려한 친환경 제품 생산으로 환경영향 저감에 기여 • 연비 개선 등을 통해 시장 소비자에게 다양한 가치 소비 기회 제공	• 공정한 채용으로 구직자들에게 사회 활동 기회를 제공하여 취업 청년의 소득 및 삶의 질 상승 • 교육이나 취업, 직업 훈련에서 배제된 청년들이 일하지 못해 발생하는 사회적 비용 절감 • 산업 전반의 노동환경 개선 유도
영향의 원인	• 제품/서비스	• 사업장 • 공급망
외부 이해관계자 영향 분야	• 환경 • 고객/최종 사용자	• 사회 • 공급망/계약자 등
영향 타입	• 긍정	• 긍정
성과 관리 지표	• 친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축효과	• 계약학과 운영 등 성장지원 연계 신규 채용 인원 확대에 발생한 해당 인원의 추가 소득
영향 평가 및 측정 결과	• 차종별 회피된 이산화탄소 배출량(평균 감축 효과×주행거리)의 총합은 1,161,214tCO₂eq로 친환경차 부품 적용에 따라 대기 중 이산화탄소 감축 • 2022년 2월 제출된 정부 용역 보고서에 따라 대기 중 이산화탄소가 1톤 증가했을 때 발생하는 환경오염, 건강 피해 등을 추정하여 산출한 사회적 비용은 1톤당 55,400원¹⁾ • 총 64,331,255,600원(643억 원)의 사회적 비용 절감 효과 창출	• 추가 소득은 계약학과 운영 등으로 인해 채용된 인원이 해당 프로그램을 통해 채용됨으로써 새롭게 얻게 된 연간 임금소득을 의미 • 계약학과 등을 통해 고용된 인원의 수는 25명, 해당 직무/직급에 대한 평균 초봉 또는 실지급액인 1인당 평균 연간 임금은 5,600만 원/년 • 해당 인원이 계약학과 등 프로그램이 없었다면 얻었을 평균 소득은 산업별 청년 초임 평균 등을 참고하여 4,003만 원/년으로 추정²⁾ • 계약학과와 채용률로 인한 총 추가 소득은 (취업자수)×(계약학과 채용 후 연봉-대체 평균 연봉)로 계산되는 3억 9,925만 원의 사회적 가치 창출

1) 「탄소가격 부과체계 개편방안 연구(2022)」

2) 통계청 - 자동차, 트레일러업 신입사원 초임 평균(대졸 기준)

Environment

환경경영	36
기후변화 대응	40
오염 관리	56
자연자본 관리	61
자원 사용 및 순환 경제	65

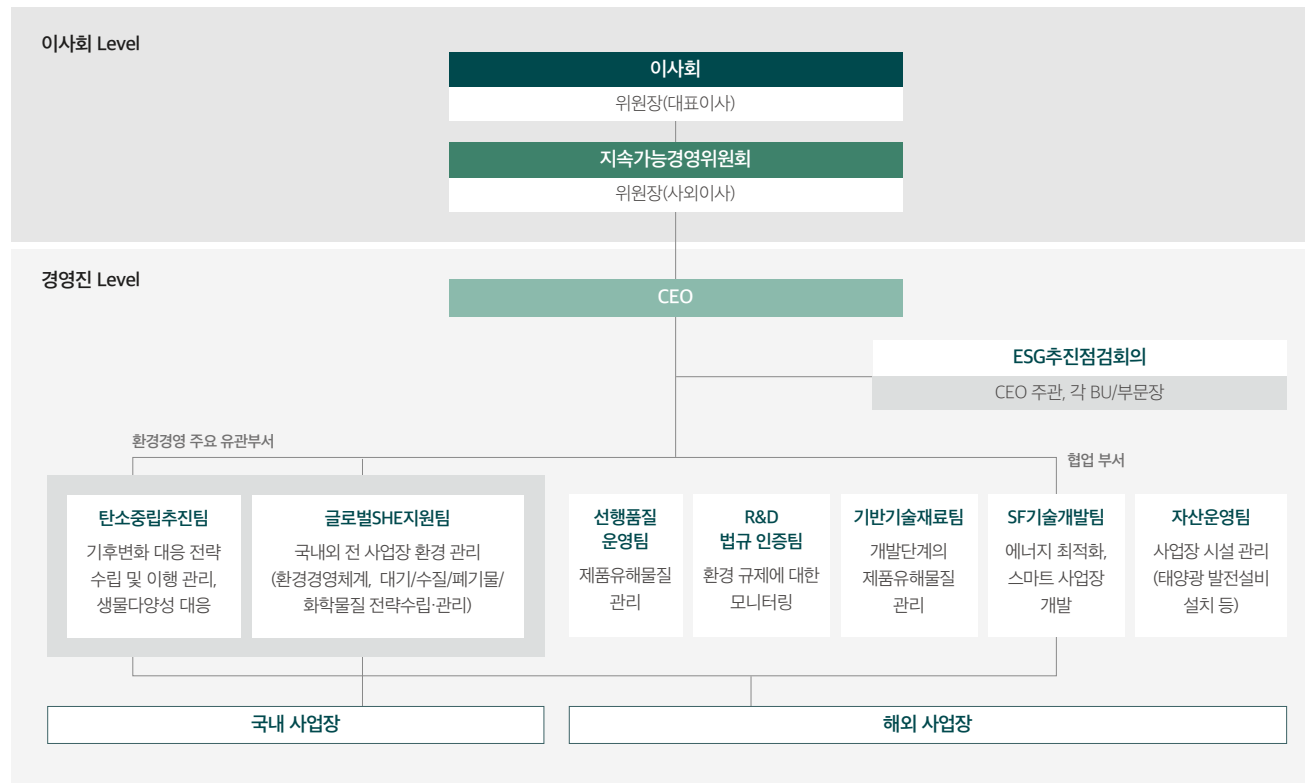
환경경영

지배구조

환경경영체계

현대모비스는 국내외 전 사업장 환경 관리 전담 조직인 글로벌SHE지원팀과 기후변화 대응 및 탄소중립 추진 전략 주관 부서인 탄소중립추진팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 환경개선 활동 전반에 대한 모니터링과 환경경영 리스크 점검은 CEO 주관 아래, 각 BU 및 부문장으로 구성된 C-레벨 협의체인 'ESG 추진점검회의'에서 연 1회 이상 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 중장기 환경경영 전략과 환경 거점 구축 계획 등 주요 사안은 이사회 또는 그 산하의 지속가능경영위원회를 통해 보고 및 심의되고 있습니다. 2024년 지속가능경영위원회에서 보고된 'CEO Investor Day 개최 보고' 안건은 재생에너지 전환 목표 및 실적 내용을 담고 있습니다.

환경경영 체계



환경경영 정책

현대모비스는 환경친화적 경영을 통해 환경 성과를 지속적으로 개선하고 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화 하기 위해 환경경영 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 전 임직원 에게 적용되는 물론, 협력사를 포함한 모든 이해관계자에게 준수할 것을 권장하고 있습니다. 또한 이를 기반으로 임직원, 정부기관, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 소통하며, 회사의 경영전략 방향과 이해관계자에 미치는 영향을 고려한 환경경영을 추진하고 있습니다. 외부 전문기관이 보유한 환경경영 체계 구축에 관한 전문성을 바탕으로 협력하며 환경경영 추진의 효율성 및 효과성을 제고합니다.

환경경영 정책 기본 원칙

- | | |
|--|---|
|  원부자재 <ul style="list-style-type: none"> 원부자재 사용 효율화 생산 폐기를 재투입 친환경 원부자재 사용 |  에너지 <ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감 추진 재생에너지 도입 관리 시스템 운영 |
|  용수 <ul style="list-style-type: none"> 용수 재활용 용수 저장 상수지역 점검 |  온실가스 <ul style="list-style-type: none"> 사업장 감축 공급망 감축 제품 및 서비스 감축 |
|  폐기물 <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 처리 추적 관리 재활용 향상 재자원화 |  폐제품 <ul style="list-style-type: none"> 폐제품 회수 정보 제공 폐제품 회수 폐제품 재활용 |
|  기타 환경오염물질 <ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 수질오염물질 유해화학물질 토양오염물질 소음·진동 |  환경 법·규제 위반 <ul style="list-style-type: none"> 법과 규제 인식 개선활동 수행 모니터링 수행 임직원 교육 위반 사항 개선 조치 |

전략

환경경영 활동

환경경영시스템 인증

현대모비스는 글로벌 기준에 부합하는 체계적인 환경경영 시스템을 구축·운영하고 있으며, 신규 사업장은 전문 인증기관을 통한 신규 인증, 기존 사업장은 매년 사후 및 갱신 심사를 실시하여 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 2024년 기준 국내외 환경경영시스템 국제인증인 ISO 14001 인증률은 100%입니다.

환경경영시스템 인증 현황¹⁾

*2024년 12월 기준

구분		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	본사	1	1	100
	생산거점	4	4	100
	부품사업장 ²⁾	29	29	100
	자회사 ³⁾	19	19	100
해외	생산거점 ⁴⁾	18	18	100
합계		71	71	100

1) 상세 내용 Appendix '인증 현황' 참고

2) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고

3) 모트라스(12개소), 유니투스(5개소), 에이치그린파워(1개소), 현대아이에이치엘(1개소)

4) 2024년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

☐ Appendix 'Certifications'

글로벌 환경 관리 체계 강화

환경 관리 플랫폼 구축

최근 환경 오염물질에 관한 규제 강화, 관리 대상 배출시설 및 오염물질 범위 확대 등 환경 관련 기업의 사회적 책임이 강화되는 상황 속에서 당사의 환경적, 규제적, 운영적 요구사항을 효과적으로 대응하기 위해 환경 관리 플랫폼(통합안전보건플랫폼)을 구축하였습니다. 이 플랫폼을 통해 폐기물 발생량, 오염물질 배출농도, 토양오염 측정 등 다양한 환경 데이터를 통합 관리함으로써 정보의 정확성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 각 사업장 담당자들은 대기/수질 오염물질 배출시설 및 처리시설에 대한 상세 데이터를 기재하고, 각 시설에서 발생하는 물질을 파악하여 시스템에 입력하게 되며 철저한 오염물질 관리를 이행합니다. 이를 기반으로 환경 성과와 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 나아가, 화학물질 관련 규제 강화에 따른 화학물질 관리 필요성 증가로, 현대모비스는 해외법인을 체계적으로 관리할 수 있는 글로벌 화학물질 관리 시스템(Global e-CMS)를 개발하였습니다. 해외 제조법인에서 사용하는 모든 화학물질을 967개 글로벌 규제와 비교·분석하여 글로벌 규제 요구 변동에 선제적으로 대응하고, 법인 내에서 취급하는 모든 화학물질을 시스템 내에 분류함으로써 데이터의 정확성과 관리효율성을 제고하는 등 환경영향 관리를 강화하고 있습니다.

환경 법규 준수 및 모니터링

현대모비스는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 온실가스, 대기, 화학물질 등 사업 활동에 적용되는 국내외 주요 정책 및 법규를 정기적으로 검토하고 이에 적극 대응합니다. 법규 개정사항이 생길 경우, 환경 관리 플랫폼에 업로드되고 있으며 각 권역에 해당하는 법인의 규제 및 주요 동향은 실무자에게 메일로 별도 공유되는 등 모니터링 체계를 강화하고 있습니다. 해외 환경 법규 모니터링 콘텐츠는 매월 1, 3주차에 공유되며 KONETIC⁵⁾ 환경 규제 및 법률을 확인하고, 법인이 소속된 국가별 환경청⁶⁾의 입법 예고 사항을 종합하여 제공합니다. 또한, 인수·합병 추진 시에는 사전 실사를 통해 환경에 관련된 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 관한 요구 사항과 법적 기준을 면밀히 검토하며, 식별된 환경 리스크에 대해서는 개선 방안을 마련하여 환경영향 완화 활동을 수행하고 있습니다.

5) 국가환경산업기술정보시스템

6) 미국(EPA), 유럽(EEA), 중국(MEE) 등

국가별 환경 법규

권역	상세 환경 법규
미국	유해화학물질(PFAS) 규제, 대기청정법 등
중국	대기오염방지법, 고체폐기물 환경오염 방지법 등
유럽	산업배출지침, REACH(화학물질 등록 평가 제한 규제) 등

CASE | 그린워싱 방지 체계 구축

현대모비스는 친환경 경영성과를 투명하고 공정하게 이해관계자와 소통하기 위하여, 친환경성 표시·광고 제작/배포에 관한 검토 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 2024년 1월 진행한 자가 점검을 통해 다소 표현이 명확하지 않은 자료를 수정 또는 삭제⁷⁾하여 소비자 오인을 최소화하였으며, 향후에도 내부 검토 프로세스를 적용하여 그린워싱에 대한 리스크를 사전 예방하겠습니다.

7) 포장박스, 온라인 차량용품 브랜드 스토어, Youtube/인스타그램 홍보 등 13건

환경경영 활동

환경사고 · 비상사태 대응

현대모비스는 환경사고 발생에 대비하여 비상사태 및 대응 규칙을 수립하여 운영 중입니다. 각 사업장의 SHE 담당팀은 해당 규칙을 바탕으로 비상사태 유형별 시나리오 및 대응 프로세스를 마련하고, 정기적인 교육과 모의훈련을 실시하여 비상 상황에 대한 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한 정기 SHE 점검을 통해 대응 체계를 평가하고 지속적으로 개선 사항을 도출하여 관리 수준을 향상시키고 있습니다. 아울러 모든 근로자를 포함한 이해관계자에게 의무와 책임에 관한 정보를 적시에 제공하고 충분한 의사소통을 통해 사업장 안전보건 관리와 환경사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다.

임직원 환경 교육

급변하는 환경 이슈에 대한 임직원의 인식 제고와 대응 역량 강화를 위해 다양한 맞춤형 환경 교육을 운영하고 있습니다. 정기적인 법정 필수 교육뿐만 아니라, 자체 개발한 교육 과정을 SH&E Academy 등 온·오프라인 채널을 통해 다양하게 제공함으로써 전사적인 환경관리 역량을 지속적으로 높이고 있습니다.

과정명	대상	이수 인원	교육 내용
환경 컴플라이언스 교육	전 임직원	9,837명	환경경영방침, 사업장 환경(대기/수질오염, 폐기물, 유해물질 등) 관리 활동, 환경 관련 주요 법규 사항 등
ESG 마인드셋 교육	전 임직원	5,138명	ESG 경영의 중요성과 제품 탄소발자국을 포함한 전과정평가에 대한 이해 및 관리 중요성
ESG 유관부서 실무자 대상 교육	ESG Key-man	64명	순환경제와 원자재 관리, 기후변화와 생물다양성, 공급망 관리 강화, 전사 환경경영 강화, 인적자본 전략 및 성과관리 5가지 주제에 대하여 토론식 교육
해외 법인 지속가능경영 교육	해외 법인 실무자 법인장/주재원 포함	381명	해외법인이 반드시 알아야 할 ESG 규제 및 대응 전략
SH&E Academy 환경관리 교육	신청자 임직원	22명	환경정책 방향 및 동향, 오염물질별 배출/방지시설의 이해, 법규 준수를 위한 시설 점검 및 관리
통합계열사 경영층 워크숍	통합계열사 대표이사 및 주요 경영임원	14명	트럼프 2.0과 자동차 부품산업의 공급망 이슈
환경 사외 교육	안전/환경 담당자	7명	환경 기술인(대기, 수질, 폐기물배출자), 유해화학물질
		3명	ISO 14001&45001 내부심사원 교육 관련 내용, 작업환경개선

지표 및 목표

환경경영

환경 규제 위반¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
규제 위반 건수	건	1	~	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
벌금 총액	원	1,000,000	~	0	1,000,000	0	0	0	0	800,000	0	0	800,000
환경규제 관련 부채 금액	원	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~

1) 국내(별도) 데이터 2025 사업보고서 '3. 제재 등과 관련된 사항- 가. 수사·사법기관의 제재 현황'(p.353) 동일 기준

환경 교육

구분	단위	2022	2023	2024
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
환경교육 이수 비율	%	70.0	55.0	45.1
교육 대상 인원	명	10,798	11,726	11,388
교육 이수 인원	명	7,561	6,448	5,138

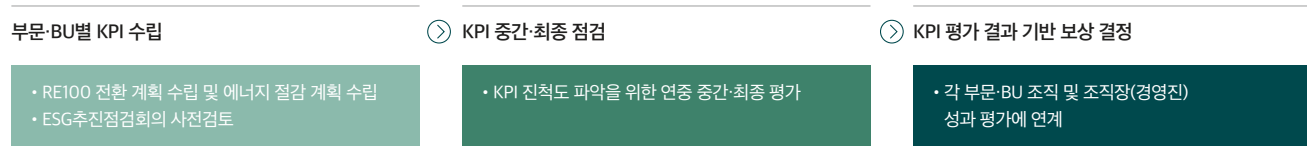
기후변화 대응

지배구조

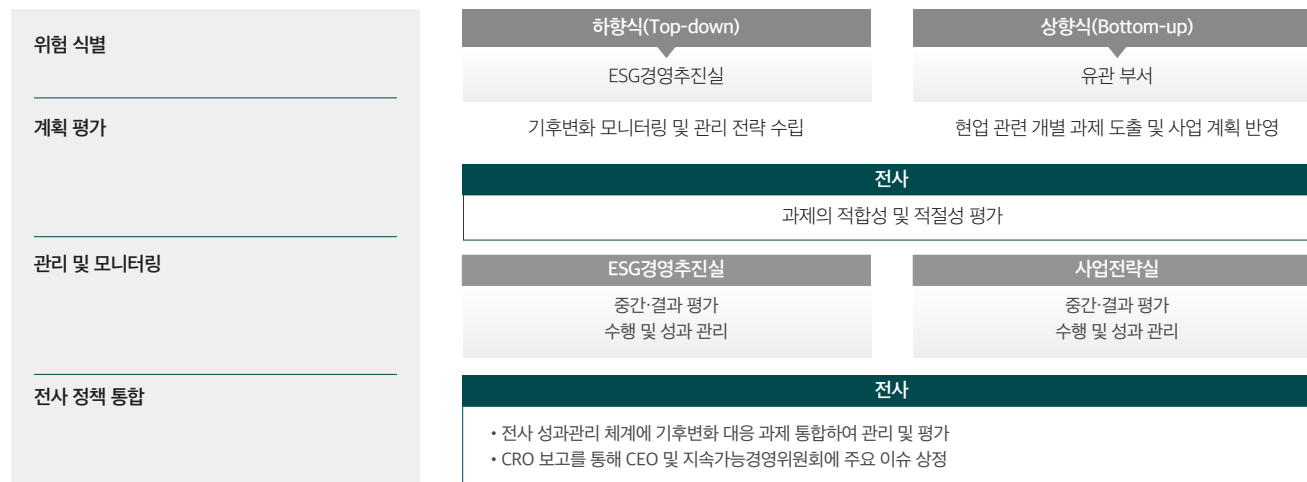
기후변화 관리 체계

현대모비스는 ESG경영추진실을 중심으로 2021년 중장기 탄소중립 목표와 RE100 달성 계획을 수립하였습니다. 이후 전사 기후변화 대응을 전담하는 탄소중립추진팀을 신설하고, 사업부 및 각 사업장 환경 성과 관리 조직과의 협업을 통해 탄소중립 이행 전략을 실천하고 있습니다. 기후변화 관련 현안은 CEO 주관, 경영진 대상의 ESG추진점검회의에서 매년 논의되며, 중요 의사결정 사항은 CRO를 거쳐 CEO 및 지속가능경영위원회에 보고됩니다. 2024년에는 'CEO Investor Day 결과' 안건에 따라 재생에너지 전환 목표 및 실적 내용이 지속가능경영위원회에 보고되었습니다. 기후변화 관리와 관련 성과 창출을 위해 재생에너지 전환과 온실가스 감축 실적을 부문 및 BU별 KPI로 설정하고 이를 각 조직의 성과 평가에 반영하고 있습니다. 해당 조직의 KPI 평가 결과는 경영진의 성과 평가 및 보상 체계와 연계됩니다.

기후변화 연동 보상 결정 프로세스



기후변화 위험 관리 체계



전략

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과, 전년도와 동일하게 '기후변화 대응'이 중요 주제로 선정되었습니다. 중대성 평가 시 현대모비스 사업장에 미치는 영향과 이로 인한 재무적 위험 기회를 식별 및 평가하여 관리하고 있습니다. 상세 내용은 Appendix '중요 영향, 위험 및 기회 요인'을 참고해주시기 바랍니다.

[Appendix '중요 영향, 위험 및 기회 요인'](#)

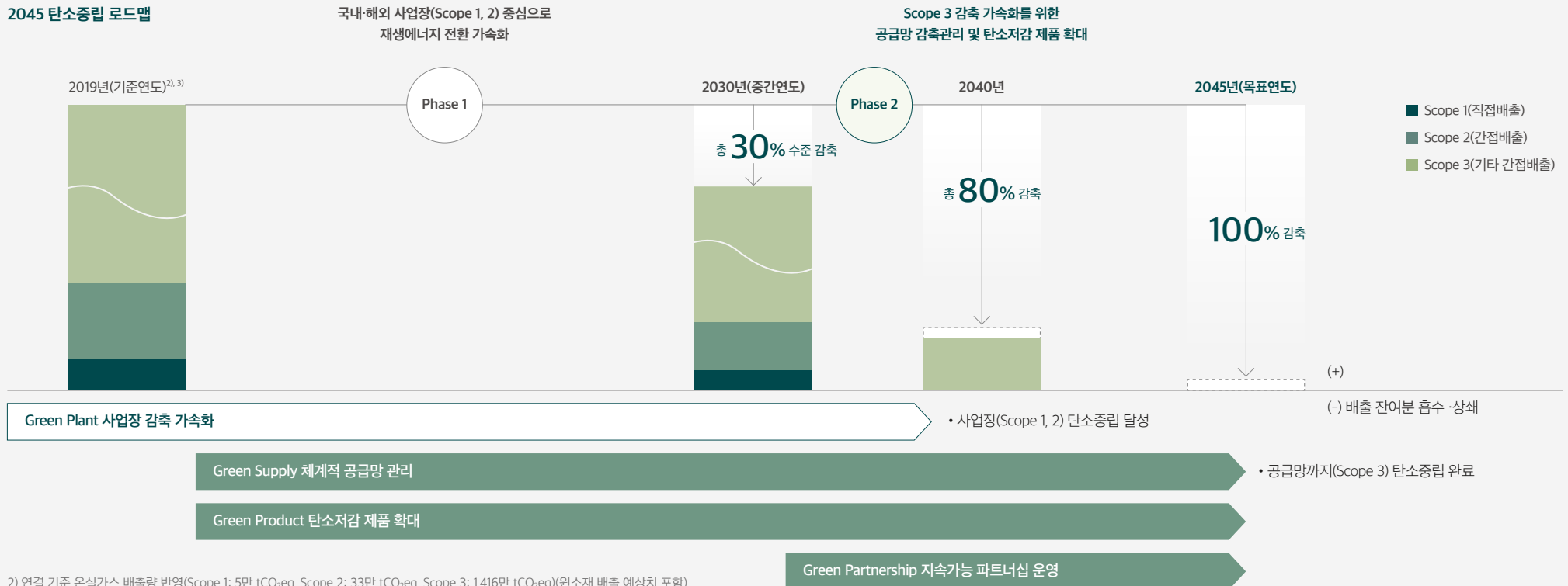
전략

탄소중립 추진 전략

현대모비스는 'Green Transformation to 2045 Net-Zero' 비전을 기반으로 탄소중립을 선언하고, 2040년까지 사업장 운영 전반의 탄소중립 달성, 2045년까지 공급망(Scope 3) 전반의 탄소중립 완료를 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 4대 추진 전략과 8대 실행 과제를 수립하였으며, 단계적인 감축 이행을 통해 탄소중립 달성을 추진하고 있습니다. 특히 온실가스 고정 배출량이 높은 제품군의 친환경 전환을 통해 제품 포트폴리오 측면에서도 지속가능한 감축을 실현하고자 하며, 이러한 전략은 전사적인 접근으로 추진되고 있습니다. 탄소중립 목표와 중장기 실행 방안은 2021년 지속가능경영위원회에 보고된 이후 대외 선언되었으며, 매년 세부 이행 현황 보고 등 위원회의 지속적인 관리·감독 하에 추진되고 있습니다. 아울러, 2021년 10월 국내 자동차 업계 최초로 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi¹⁾)에 가입하고 파리협정에 기반한 1.5°C 시나리오에 부합하는 객관적 탄소중립 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약하여 2025년 상반기 기준 감축 목표 검증을 진행하고 있습니다.

1) SBTi: Science Based Targets initiative

2045 탄소중립 로드맵



2) 연결 기준 온실가스 배출량 반영(Scope 1: 5만 tCO₂eq, Scope 2: 33만 tCO₂eq, Scope 3: 1,416만 tCO₂eq)(원소재 배출 예상치 포함)

3) 목표 수립 연도: 2021년

전략

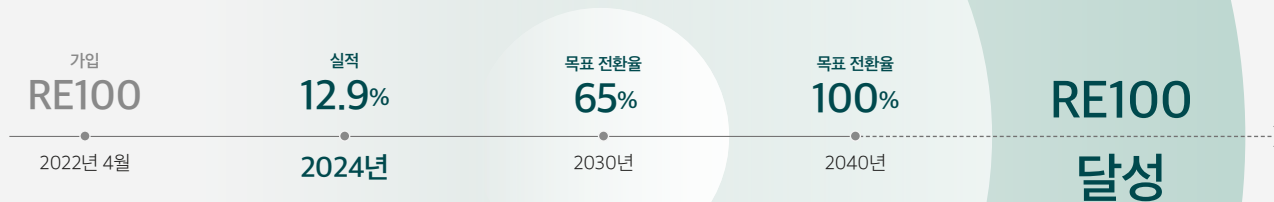
RE100 추진 전략

현대모비스는 전체 에너지 사용 중 전력 사용 비중이 약 87%에 달하기 때문에 사업장 탄소중립 달성을 위한 주요 이행 수단 중 하나로 재생에너지 전환을 추진하고 있습니다. 사업장 사용 전력 에너지를 저탄소 에너지로 전환하기 위해 2030년 65%, 2040년 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 목표를 설정하였으며, 국가별·사업장별 전환 타임라인과 운영방안이 포함된 RE100 로드맵을 수립하였습니다. 미국, 체코 등 재생에너지 시장이 활성화된 국가는 2030년 100% 전환을 목표로 하고 있으며, 국내의 경우, 국가 재생에너지 공급 확대 계획을 고려하여 중간 목표로 2030년 35% 전환을 계획하고 있습니다. 또한 2022년 국내 자동차 업계 최초로 RE100¹⁾ 이니셔티브에 가입하여 에너지 사용 구조와 전력 사용 현황을 파악하고, 이해관계자와의 소통을 통해 재생에너지 전환을 이행하고 있습니다.

1) RE100: Renewable Electricity 100

RE100 로드맵 및 이행률

화석연료 기반 전력 → 재생에너지 기반 전력
2040년까지 글로벌 사업장 100% 전환



영향, 위험 및 기회 관리

정책

기후변화 완화 및 적응 정책

탄소중립 달성과 단계적인 재생에너지 체계로의 전환을 위해 기후변화 완화 및 적응 정책은 '환경경영 정책 - 2. 기본원칙의 나. 에너지, 라.온실가스'에 명시되어 있습니다. 해당 정책은 국내외 사업장을 포함한 협력사 및 기타 이해관계자에게도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

☞ 환경경영 정책

기후변화 대외협력

현대모비스는 파리협약에 의거 1.5°C 이상 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위해 2045년 탄소중립을 추진하고 있으며, 글로벌 수준의 목표 설정을 위해 국내외 다양한 이니셔티브(UNGC, SBTi, TCFD Supporter 등)에 참여하여 대외 협력을 강화하고 있습니다. 또한 무역협회(서울상공회의소, 한국자동차산업협동조합 등)를 포함한 여러 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 통해 산업 내 협력적 감축을 위한 기후변화 대응의 주체로서의 의견과 실행 의지를 적극 표명하고 있습니다. 아울러 'Business Ambition for 1.5°C' 및 'Race to Zero'와 같은 탄소중립 달성을 위한 글로벌 캠페인에 적극 동참하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP¹⁾)를 통한 투명 공시도 강화하고 있습니다.

1) CDP: Carbon Disclosure Project



☞ Appendix '가입 현황'

영향, 위험 및 기회 식별

기후 리스크 및 기회 영향 시나리오 분석

현대모비스는 변화하는 경영 환경에 따라 회사에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 기후 리스크와 기회 요인을 지속적으로 파악하고 모니터링하고 있습니다. 일부 리스크와 기회 요인에 대한 시나리오별 영향을 분석하였으며 홍수, 태풍, 산불, 폭염과 같은 기후재해로 발생하는 물리적 리스크와 온실가스 배출권 가격 인상, 글로벌 규제 대응 등의 기후변화 리스크로 인해 발생하는 손실, 그리고 PPA 전력 계약으로 인한 RE 전환, 저탄소 제품 개발 등으로 인한 기회에 대하여 각각 회사에 미치는 재무영향을 파악하여 정리하였습니다. 현대모비스의 운영경계 내 국내 및 해외 사업장과 주요 자회사를 기준으로 시나리오별 특성에 따라 적용 기간을 단기(0-3년), 중기(4-10년), 장기(11년 이후)로 나누어 각 요인별 발생 가능성과 영향도를 분석하였습니다.

구분	요인	예상 영향 기간*	재무영향**	리스크 및 기회가 사업에 미치는 영향
물리적 리스크	급성	홍수, 태풍, 산불	홍수 - Medium 산불 - Low 태풍 - High	재해 노출 증가로 인해 발생하는 자산 손상 및 생산 중단에 따른 매출 감소
	만성	폭염	Medium	만성적인 기후변화로 인한 생산성 저하에 따른 매출 감소
전환 리스크	규제/정책	배출권 매수	Medium	기후변화 대응 관련 정책 및 규제 강화에 따른 온실가스 구매 비용 증가
		CBAM ¹⁾ 대응	Low	기후변화 관련 글로벌 규제 대응에 따른 인증서 구매 비용 증가
	기술	저탄소 기술 전환	Low	온실가스 감축을 위한 기술 및 연료 전환, 인프라 비용 증가
	평판	이해관계자 우려	High	기후변화 정보 공개 및 대응 요구 증대에 따라 미비 시, 이해관계자 우려로 인한 회사 가치 하락
전환 기회	회복 탄력성	RE ²⁾ 전환(PPA ³⁾)	Medium	PPA계약 체결을 통한 RE전환으로 타 전환 수단 대비 비용 절감
		EV ⁴⁾ 전환	Low	업무용 내연기관 차량을 친환경차량으로 전환함에 따른 차량 유지 비용 절감 및 온실가스 배출 감축 효과 발생
	에너지 사용	배출권 매도	Medium	온실가스 감축 및 재생에너지 전환으로 인한 잉여 배출권 매도 발생 기회 증대
	제품 서비스	저탄소 제품 개발	High	저탄소 제품 수요 증가에 따른 해당 제품 매출 증대

* 예상 영향 기간은 다음과 같이 각각 단기, 중기, 장기를 의미함. 단기: , 중기: , 장기: 

** 각 요인별 적합한 예상 영향 기간 및 시나리오의 재무영향을 대표적으로 기재하였음.

1) Carbon Border Adjustment Mechanism, 탄소국경조정제도로 EU에서 수입하는 제품의 탄소배출량에 따라 추가 비용을 부과하는 제도

2) Renewable Energy, 재생에너지로 태양광, 풍력 등 지속가능한 에너지원

3) Power Purchase Agreement, 전력 구매계약으로 재생에너지 발전사업자와 장기 계약을 통해 친환경 전력을 안정적으로 확보하는 전력 구매 수단

4) Electric Vehicle, 전기차로 EV100에서는 보통 내연기관차 대비 탄소배출이 적은 친환경 차량을 의미

영향, 위험 및 기회 식별

물리적 리스크

현대모비스는 기후변화와 관련된 다양한 물리적 리스크의 영향을 분석하기 위해 기후 모델링 기반의 과학적 기후 리스크 분석 전문 tool인 Jupiter Intelligence를 활용하여 시나리오 분석을 진행했습니다. 다양한 미래 환경에 대한 분석을 위해 IPCC 제6차 평가 보고서의 SSP(공유사회경제경로, Shared Socioeconomic Pathways) 시나리오를 사용하여 고배출 시나리오(SSP5-8.5)부터 중간 시나리오(SSP2-4.5), 저배출 시나리오(SSP1-2.6) 상의 다양한 경로에 대하여 물리적 리스크별 재무영향을 분석하였습니다.

세계 곳곳에 위치해 있는 90개 사업장(사무실 및 연구거점 9개소, 부품 관련 법인 및 사업소 27개소, 생산거점 54개소)에 대하여 각 사업장의 위치와 기존 자산 가치를 토대로 단기간에 강하게 발생하는 재해인 급성 리스크(홍수, 태풍, 산불)와 점진적으로 나타나는 재해인 만성 리스크(폭염)로 나누어 분석을 진행하여 재무영향 정량 데이터를 산출하였습니다.

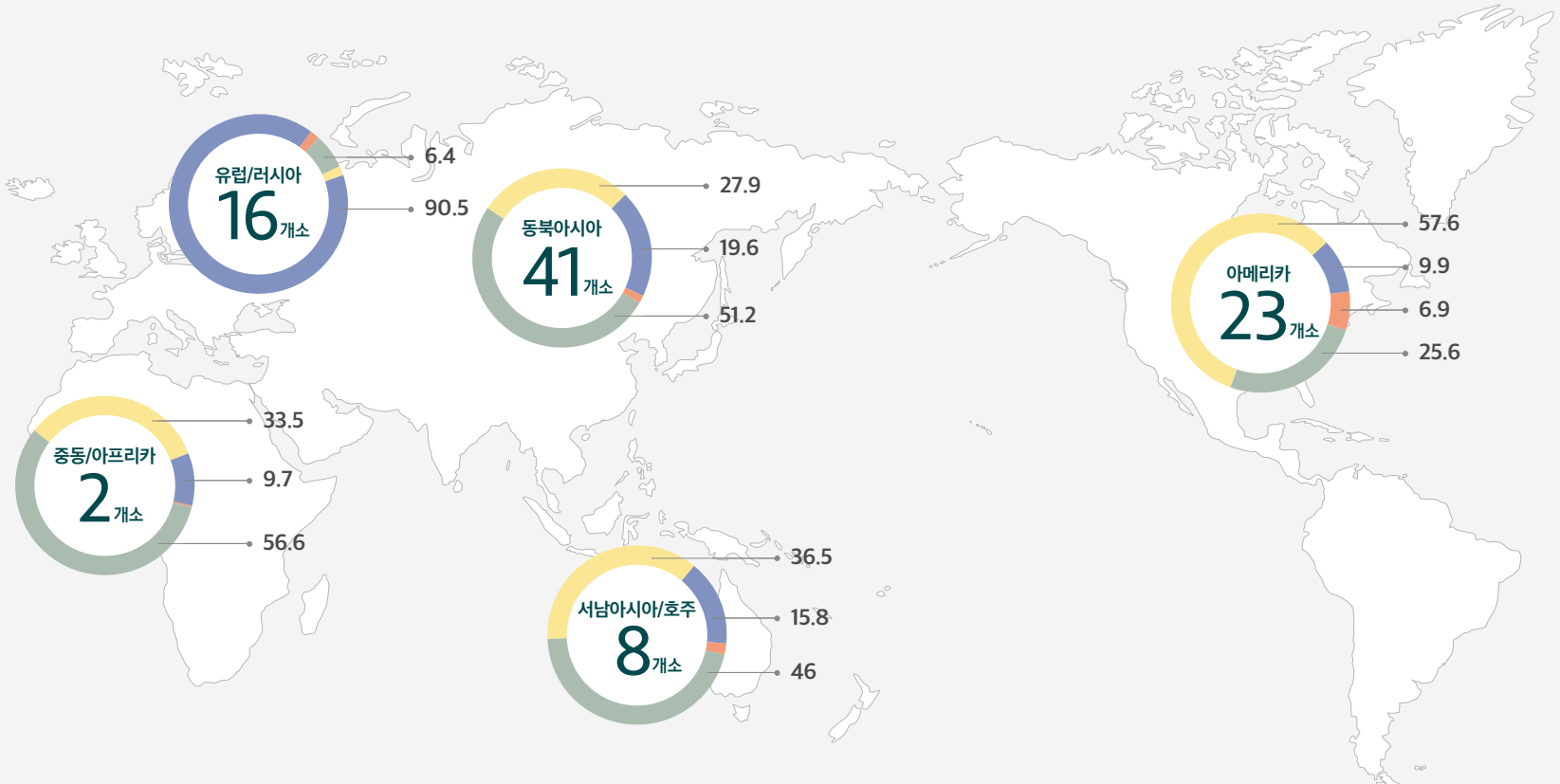
이러한 물리적 리스크에 따른 재무영향 분석의 결과는 기후변화와 관련하여 자산가치가 떨어지거나, 만성적인 재해로 직원들의 사기가 떨어져 발생하는 손실액을 보여줍니다. 현대모비스는 이러한 결과를 토대로 위험도가 높은 지역 및 사업에 대하여 대응전략을 수립하고 지속적으로 모니터링하여 리스크에 대응할 수 있도록 노력하겠습니다.

지역별 물리적 리스크 재무영향

물리적 리스크 요인별 비중*(%)

- 홍수
- 산불
- 태풍
- 폭염

* 해당 지역의 전체 물리적 리스크(100%) 대비 각 요인으로 인한 리스크 수준



영향, 위험 및 기회 식별

전환 리스크 및 기회

현대모비스는 기후변화로 인해 발생할 수 있는 다양한 위험 및 기회들에 대하여 그 요인을 정리하고, 각 요인이 미칠 수 있는 영향, 그로 인해 발생 가능한 재무영향을 분석하였습니다. 분석 과정에서 각 요인별 특성에 맞게 현대모비스의 국내외 사업장 및 자회사를 포함하였으며, 「IEA 세계 에너지 전망 보고서」를 기반으로 한 STEPS, APS, NZE 시나리오 등 재무영향 분석을 위해 적절한 방법론을 적용하였습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 리스크를 체계적으로 관리하고 기회를 확대할 수 있도록 지속적으로 대응 방안을 수립하고 모니터링할 예정입니다. 그리고 앞으로도 기후변화로 인한 영향을 면밀히 고려하여 회사의 비즈니스 계획을 점검하고 전략적 의사결정에 반영함으로써 기후위기에 적극적으로 대응할 계획입니다.

전환 요인 및 대응 방안

배출권 매수 리스크 요인 배출권거래제 대상 기업으로, 정부에서 할당한 온실가스 배출 허용량을 초과하여 배출할 경우 초과분에 대하여 배출권을 구매해 정부에 제출해야 합니다. 정부의 무상할당 비율은 축소하는 추세이며, 배출권 가격은 IEA 에너지 전환 시나리오에 따라 증가가 예상됩니다. 당사의 탄소중립 목표를 달성하지 못할 경우에는 2040년 기준 최소 약 158억 원에서 최대 약 444억 원의 비용이 발생할 것으로 예상됩니다. 대응 방안 현대모비스는 2040년까지 사업장의 온실가스 배출량을 감축하는 탄소중립을 선언하였고, 매년 단계적으로 감축을 이행하고 있습니다. 사업장의 재생에너지 전환, 에너지 효율화 등 사업장의 배출량 감축을 위한 적극적인 노력으로 사업장의 온실가스 배출량을 줄이고 배출권 구매 비용을 최소화할 예정입니다.	CBAM 대응 리스크 요인 EU는 일부 품목에 대하여 EU 역내로 수입할 경우 수입자가 해당 제품의 탄소배출량에 상응하는 비용을 부담하도록 하는 CBAM(탄소국경제도)을 도입했습니다. 본 제도가 본격 시행됨에 따라 EU 내 사업장에서는 CBAM 인증서를 구매해야 하며, 이에 따른 비용 발생이 예상됩니다. 향후 EU 배출권 가격이 상승할 경우, 인증서 가격 또한 함께 인상될 가능성이 높아 추가적인 비용 부담이 우려됩니다. 대응 방안 현대모비스는 제품 단위의 탄소배출량을 파악하여 이를 저감하기 위한 대책을 강구하고 있습니다. 재생에너지 사용 확대 및 공급망 전반의 탈탄소화를 추진함으로써 CBAM 비용 부담을 최소화할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 향후에는 저탄소 원자재 도입, 공급망 협업 강화 등을 통해 EU 규제에 선제적으로 대응해 나갈 계획입니다.
RE 전환(PPA) 기회 요인 글로벌적으로 탄소중립에 대한 관심이 높아지면서 기업 입장에서 RE 전환이 필수인 가운데, 경제성 있는 RE 전환 수단은 비용 절감의 기회가 될 수 있습니다. 현대모비스는 장기적으로 안정적인 RE 공급을 받기 위해 PPA를 우선으로 RE전환을 이행할 예정이며, 이는 REC 구매를 우선적으로 이행한 것에 비해 예상 전력 단가 전망에 따라 2040년 기준 최소 약 152억 원에서 최대 약 178억 원의 비용 절감이 예상됩니다. 대응 방안 현대모비스는 2040년까지 RE100 달성을 목표로 선언하고, 이를 실현하기 위해 매년 PPA를 통한 재생에너지 도입 비중을 확대하고 있습니다. 국내 사업장을 기준으로 연도별 재생에너지 목표 비율은 2024년 4.3%, 2026년 29.7%이며, 향후에도 단계적인 목표 설정과 이행을 통해 재생에너지 사용 비중을 지속적으로 높여갈 계획입니다.	EV 전환 기회 요인 주요 국가들의 내연기관차 퇴출 정책 및 탄소중립 규제가 강화되면서 EV 전환은 기업의 지속가능성과 경쟁력을 높일 수 있는 핵심 기회로 부각되고 있습니다. 현대모비스는 이러한 흐름에 발맞춰 2030년까지 국내 EV100, 2040년까지 국내외 EV100을 목표로 수립하였으며, 이를 통해 탄소배출 저감 및 지속가능 성장을 선도하는 기업으로서의 위상을 강화하고, 글로벌 고객과 이해관계자의 기대에 적극적으로 부응해 나갈 계획입니다. 대응 방안 현대모비스는 기존 차량 운영 정책을 개편하고, 단계적으로 전기차 도입을 확대하고 있습니다. 전사 KPI 운영, 충전 인프라 구축 등으로 더욱 실행력을 높이고 있습니다. 향후에는 전기차 도입 범위를 점진적으로 확대하고, 물류·운송 전반에 걸친 전환을 추진함으로써, 지속가능한 모빌리티 생태계 구축을 위한 기반을 강화해 나갈 예정입니다.

활동 및 자원

온실가스 관리

Scope 1, 2 온실가스 관리

현대모비스는 국가 고유 배출계수 및 IPCC¹⁾ 가이드라인 내 배출계수를 기반으로 CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ 등에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출량을 산정하고 있습니다. 자체적인 온실가스 배출량 관리 시스템인 MGMS²⁾을 구축하여 국내외 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 이를 통해 사업장별 연간 온실가스 감축 목표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2024년에는 국내 사업장의 경우 냉난방기 및 송풍기 등 에너지 저효율 설비 교체, 에어 컴프레서 및 냉난방기 등 통합 제어시스템 설치 등의 활동을 진행하였으며, 해외 사업장 또한 설비 중앙 컨트롤 시스템 설치를 통한 에너지 효율 최적화, 노후 및 에너지 저효율 설비의 교체 등을 통해 배출량 저감 활동을 이행하였습니다. 전사적으로는 자가발전, PPA 계약, REC 구매, 녹색요금제, 전기차 및 수소차 전환 활동을 이행하였으며, 연결 기준 데이터의 완전성, 신뢰성 및 정합성을 확보하기 위해 국내, 해외 사업장 및 자회사 온실가스 배출량에 대해 매년 제3자 검증을 받고 있습니다.

1) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change

2) MGMS: Mobis Greenhouse gas Management System

한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여

현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 ‘한국형 무공해차 전환(K-EV100)’ 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 4월, K-EV100 제1차 선언식에 참석하여 전환 계획을 공표하였으며, 2025년 30%, 2028년 70%, 그리고 최종적으로는 2030년 100% 전환 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 무공해차의 활용도 향상을 위해 국내 전 사업장 내 전기차 충전 인프라를 구축하고, 사업장 차량의 무공해차 전환을 단계별로 확대 중입니다. 2024년에는 국내 사업장 내 업무용 보유 임대 차량(출장용 차량, 의전용 차량) 119대 가운데 39대를 무공해 차량으로 전환하여 총 32.8%의 무공해 차량 보유 임대율을 달성하였습니다. 2030년까지 약 191개의 충전 인프라 구축을 통해 사업장 내 탄소 발생량 저감 노력을 확대할 것입니다.

Scope 3 온실가스 관리

현대모비스는 전체 가치사슬에 대한 온실가스 배출량을 관리하기 위해 Scope 3 카테고리별 배출량을 산정하고 있습니다. GHG 프로토콜³⁾의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 카테고리별 배출량을 산정하여 공시하고 있으며, 해당 범위를 단계적으로 확장하여 2024년 총 13개 영역의 배출량을 산정하였습니다.

3) GHG 프로토콜: Greenhouse Gas Protocol

공급망 온실가스 감축 전략

현대모비스는 가치사슬 내 온실가스 배출의 상당 부분을 차지하는 공급망 온실가스 관리의 중요성을 인식하여, 공급망 평가 시 활용하고 있는 ESG 관리 플랫폼을 통해 협력사별 온실가스 배출량을 취합·관리하고 있습니다. 2024년 배출량 기준, 국내 및 해외 1차 협력사 90%의 온실가스 배출량을 취합하였으며, 최초로 국내 및 해외 1차 협력사의 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 실행하였습니다. 이를 기반으로 협력사별 온실가스 배출 특성을 파악하여 그룹화하고, 그룹 특성별로 적합한 온실가스 관리 방안을 수립함으로써 효과적으로 감축이 이루어질 수 있도록 관리할 계획입니다.

CASE 내부 탄소가격제도 운영

현대모비스는 탄소 비용으로 인한 잠재적 리스크를 고려하기 위해 미래 탄소가격 변화 시나리오와 국내외 주요 기업들의 내부 탄소가격 운용 수준 등을 종합적으로 분석하여 내부 탄소가격을 설정 및 운용하고 있습니다. 투자계획 수립 시 에너지 사용량과 온실가스 배출량의 증감 여부를 고려하여, 투자 안건의 적정성을 평가하고 있으며, 저탄소 사업기회 발굴 및 포착 등에 내부 탄소가격을 활용해 경제적 측면에서 탄소 영향을 종합적으로 고려하고 있습니다.

활동 및 자원

에너지 관리

에너지 사용 관리

현대모비스는 국내외 주요 사업장에 에너지 관리 시스템인 GMEMS¹⁾을 구축하여, 각 설비의 에너지 사용량을 실시간으로 감지하고, 이를 기반으로 전사 차원의 에너지 사용 현황을 세분화하여 모니터링하고 있습니다.

아울러, 에너지 공급의 상태 및 품질, 국가별 소비 비용 등을 통합적으로 관리하고 있으며, 시점별 비교·분석 기능을 통해 에너지 효율을 극대화할 수 있도록 시스템을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 현대모비스의 2024년 에너지 총 사용량은 9,075TJ이며 2023년 대비 431TJ 증가하였습니다.

1) GMEMS: Global Mobis Energy Management System

스마트 팩토리 운영

현대모비스는 2025년 ‘스마트하게 스스로 움직이는 무중단 공장 구축’이라는 목표를 설정하고 단계적 추진을 통해 현대모비스형 표준 스마트 팩토리 모델을 정립해 나가고 있습니다. 2024년에는 울산 전동화 공장을 대상으로 무선 메쉬 통신망을 이용한 조명설비 제어 PoC 개발을 진행하였습니다. 공장동의 일부 구역과 사무실에 메쉬 통신 기술이 적용된 조명설비를 설치하여 작업 특성을 반영한 구역별 조도 제어 및 근무시간 연동 스케줄 제어로 일평균 조명 전력 소비량이 기존 대비 33% 절감됨을 확인하였습니다.

재생에너지 전환 활동

태양광 발전 설비 구축

현대모비스는 국내 주요 생산 거점 5개소(의왕연구소, 울산 전동화공장, 대구 전동화공장, 김천공장, 창원공장)을 대상으로 2.7MWp 용량의 태양광 발전설비를 완공하여 2023년부터 운영 중입니다. 이를 통해 국내 사업장 전력 소비의 1% 재생에너지 전환과 함께, 연간 1,493tCO₂eq의 온실가스 감축이 예상됩니다.

재생에너지 확보 다변화

현대모비스는 성공적인 재생에너지 전환을 위해 재생에너지 조달옵션의 우선순위를 고려하여 세부 전략을 정립해 나가고 있습니다. 2024년에는 영남권 통합 물류센터를 포함한 전사 공통 대상으로 15.6GWh 규모의 VPPA²⁾를 추진하였으며 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 인도 법인에서는 5.5MW 용량의 지붕 태양광 On-site PPA 및 녹색요금제를 통해 재생에너지를 확보 중에 있습니다. 이를 통해 사업장 전력소비의 24% 재생에너지 전환이 예상되며, 연간 5,938톤의 온실가스 감축이 예상됩니다. 그 외에도, 슬로바키아, 독일, 튀르키예 등 주요 글로벌 사업장을 대상으로 재생에너지 인증서(REC³⁾, iREC⁴⁾, GO⁵⁾) 구매 및 녹색 요금제 가입을 통해 재생에너지 전환을 진행하고 있으며, 향후에는 PPA⁶⁾ 옵션을 활용하여 재생에너지 전환 이행 활동을 더욱 확대해 나갈 예정입니다. 현대모비스는 지속적인 권역별 재생에너지 정책과 동향 모니터링을 기반으로 전환 포트폴리오를 구성하여 경제적이고 효과적인 에너지 전환 실적을 지속적으로 쌓아 나가고자 합니다.

2) VPPA: Virtual Power Purchase Agreement

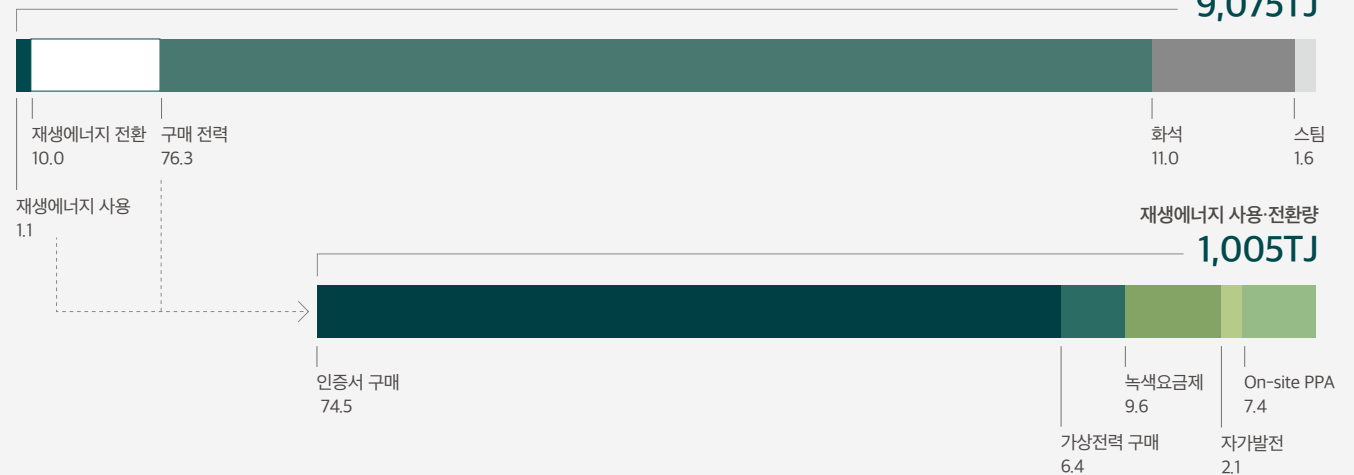
3) REC: Renewable Energy Certificate

4) iREC: International Renewable Energy Certificate

5) GO: Guarantee of Origin

6) PPA: Power Purchase Agreement

에너지 사용 및 재생에너지 전환 옵션



활동 및 자원

친환경(전동화) 제품 개발

현대모비스는 전동화 제품을 환경 친화적인 고부가가치 핵심 부품으로 정의하고 기술 개발과 양산 능력 고도화를 위한 역량을 키워가고 있습니다. 하이브리드차와 전기차에 필요한 전기 에너지의 저장(배터리), 변환(인버터), 구동(모터) 등 전 영역에 걸친 핵심 부품 포트폴리오를 구축하고 사업화를 추진하였으며, 지속적으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다. 2024년 전동화 부품 매출액은 6.7조 원으로 전체 매출액 대비 11.7%를 차지하고 있으며 회사의 사업 방향성과 연계하여 전동화 제품 매출을 지속적으로 증가시키고자 합니다.

2031년 전동화 제품 매출 목표는 연평균 15.5% 성장(2024년 연간 추정 기준)으로 원가 경쟁력, 기술 경쟁력, 제조 경쟁력 강화라는 세 가지 방향성을 정립하여 추진하고 있습니다.

온실가스 감축 기여

현대모비스는 하이브리드차 및 플러그인 하이브리드차에 핵심 부품을 공급하고 있으며, 이들 차량은 내연기관 차량(1대당 평균 CO₂ 배출량 146.2g/km) 대비 각각 46.9g/km 및 90.6g/km의 온실가스를 저감할 수 있습니다. 전기차와 수소차의 경우 주행 과정에서 직접적인 탄소 배출이 없습니다. 이러한 저감 효과를 2024년 차량 판매량에 적용하면 연간 약 1,161,214tCO₂eq의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 또한, 현대모비스는 원자재 변경, 부품 수 축소, 구조 단순화 등을 통해 모듈 및 부품의 경량화를 추진하고 있으며, 이를 통해 차량 연비를 개선함으로써 추가적인 온실가스 저감 효과를 달성하고 있습니다.

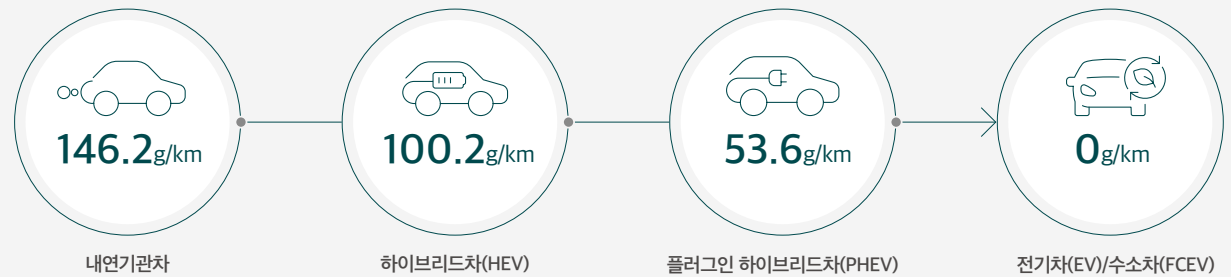
온실가스 감축 효과

2024년 친환경차 부품 적용에 따른 온실가스 감축 효과 1,161,214tCO₂eq

차종별 회피된 이산화탄소 배출량(평균 감축 효과¹⁾×주행거리)의 총합

1) 평균 감축 효과

= 대응되는 내연기관 차종별 최대배출량과 최소배출량의 평균 - 친환경 차종별 최대배출량과 최소배출량의 평균



차량 1대당 CO₂ 배출량²⁾: 국내의 친환경 차량 및 대응되는 내연기관 차량 대상으로 산출*

= (차종별 평균 배출량×차종별 생산수량의 합)/(각 타입의 생산차량의 총합)

2) 2023년 대비 판매량 변화로 온실가스 감축 효과 변동

*데이터 출처

- 차종별 이산화탄소 배출량: 현대자동차/기아자동차 공식 홈페이지

- 연평균 주행거리: 한국교통안전공단 2023년 「자동차 주행거래 통계」

활동 및 자원

전동화 투자 실적 및 계획

현대모비스의 2024년 전동화 부문 투자액은 총 9,019억 원으로, 전년 대비 약 15% 증가한 수준입니다. 특히 글로벌 완성차 업체를 대상으로 한 전동화 사업 강화를 위해 유럽 내 전기차 핵심 부품인 PE시스템¹⁾ 생산을 위한 신규 공장을 슬로바키아 노바키 지역에 설립하기로 현지 정부와 협약을 체결하였습니다. 해당 공장은 체코와 스페인에 이은 유럽 내 세 번째 전동화 생산 거점이자, 유럽 최초의 PE 시스템 전용 생산 기지로, 약 3,500억 원이 투입될 예정입니다. 약 10만 5,700m² 부지에 건설되며, 2025년 하반기 완공을 목표로 하고 있습니다. 완공 시 연간 약 30만 대 규모의 PE 시스템 생산 능력을 갖추게 됩니다. 기존 슬로바키아 질리나 공장 부지 내에 제동시스템 및 에어백 생산을 위한 신규 공장도 신설되며, 해당 시설에는 약 950억 원이 투자될 예정입니다.

1) PE(Power Electric): 전기모터와 인버터, 감속기가 통합된 전동화 구동 장치

2024년
전동화 투자 실적

9,019억 원

2025년
전동화 투자 계획

9,298억 원

*거점 구축, 설비 증설 및 R&D 투자비용 등

그린론(Green Loan) 조달

현대모비스 미국법인 Mobis America, Inc.는 2023년 10월 9억 4,000만 달러 규모로 10년 만기 해외 첫 그린론을 국제 금융단체인 LMA²⁾와 LSTA³⁾, APLMA⁴⁾가 제정한 '지속 가능 대출 원칙'에 맞춰 조달하였습니다. 조달한 자금은 미국 조지아 서버나와 앨라바마의 배터리 시스템(BSA)과 PE 시스템 신규 공장 투자 등에 사용 예정입니다. 2025년 3월 말 기준 9억 4,000만 달러 한도 승인 금액 중 8억 400만 달러를 분할 인출하여 투자 진행 중입니다.

2) LMA: Loan Market Association

3) LSTA: Loan Syndications and Trading Association

4) APLMA: Asia Pacific Loan Market Association

ESG채권 발행

현대모비스는 전동화 사업 관련 투자 목적으로 2021년 7월 3,500억 원 규모로 3년·5년·7년 만기의 첫 ESG채권(녹색채권)을 국제자본시장협회(ICMA⁵⁾) 제정 원칙에 맞춰 발행하였습니다. 이는 채권 모집액의 4배가 넘는 1.08조 원의 주문을 기록하며 성공적인 흥행을 거두었습니다. 해당 채권은 NICE신용평가로부터 녹색채권 인증 평가 최상위 인증 등급인 'Green1'을 부여받아 ICMA 및 환경부 녹색채권 가이드라인에 부합한 것으로 평가되고 있습니다. 회사채 발행 자금은 의왕 제2연구소의 R&D통합센터 연구동 신축, 전기차 전용 부품 생산을 위한 공장 증축과 라인 증설, 전동화 사업 관련 지분 투자를 위해 사용되었습니다.

5) ICMA: International Capital Market Association

지표 및 목표

온실가스, 에너지 및 전동화 제품 관련 목표

온실가스 관리 목표

2045년 탄소중립 목표는 GHG프로토콜에 의거 산정된 2019년 배출량을 기준으로, 재생에너지 전환, 공급망 탄소배출 관리 등을 핵심 감축 방안으로 하여 지구 온도 상승을 1.5℃ 이내로 제한하는 시나리오에 상응하는 목표입니다. 이는 정부, 고객사 등 이해관계자와의 소통·요구 수렴에 따라 설정되었습니다.

구분	기준연도	단위	2030 목표	2040 목표	2045 목표
			연결	연결	연결
탄소중립 달성률 ¹⁾	2019	%	30	80	100
사업장 탄소중립 달성률(Scope 1+2)		%	~	100	100
온실가스 목표 배출량(Scope 1+2)		tCO ₂ eq	268,062	0	0
누적 온실가스 목표 감축량(Scope 1+2)		tCO ₂ eq	114,884	382,946	382,946

1) Scope 3 포함 전체 목표

에너지 관리 목표¹⁾

현대모비스는 사업장 사용 전력 에너지를 2040년까지 재생에너지로 100% 전환하는 '2040 RE100' 목표를 수립하였습니다.

해당 목표는 각 사업장 소재 국가의 재생에너지 정책, 에너지 믹스 현황 및 향후 방향성을 고려하고, 고객사 등 외부 이해관계자와 소통·요구 수렴을 통해 설정되었습니다.

구분	단위	2022	2023	2024	2030 목표	2040 목표	
		연결(일부 ²⁾)	연결	연결	연결	연결	
재생 에너지	TJ	404	557	954	~	~	
	연간 재생에너지 사용-전환 목표량						
	MWh	42,083	58,039	99,356			
	2040년 RE100 달성률 ³⁾	%	7.3(연결 5.4%)	9.4	12.9	65	100

1) 2022년부터 보고

2) 국내 자회사 미포함

3) (총 재생에너지 사용·전환량/총 전력사용량)×100, 총 전력 사용량: 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용량

전동화 제품 판매 목표

현대모비스는 2031년까지 전동화 부품 종합 매출 연평균 15.5% 성장(2024년 연간 추정 기준)을 목표로 수립하였습니다.

구분	기준연도	단위	2022	2023	2024	~2031 목표
			국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	
매출 목표 이행률		%	114.3	107.3	62.4	연평균 15.5% 성장 (2024년 연간 추정 기준)
매출 목표	보고연도	억 원	84,641	114,102	107,241	
매출 실적		억 원	96,759	122,476	66,938	

3) 국내(별도): Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/별도매출액, 합계: Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/연결매출액(총 매출액)

3) 국내(별도): Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/별도매출액, 합계: Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/연결매출액(총 매출액)

온실가스 관리

온실가스 배출량(Scope 3)¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
			연결(일부)	연결(일부)	연결(일부)
Scope 3 온실가스 배출량 ²⁾		tCO ₂ eq	3,077,693	3,344,082	3,136,024
업스트림	1. 구매한 제품 및 서비스 ³⁾	tCO ₂ eq	714,647	820,377	794,951
	2. 자본재 ⁴⁾	tCO ₂ eq	18,413	22,712	18,405
	3. 기타 연료·에너지 관련 활동 ⁴⁾	tCO ₂ eq	65,824	67,087	70,044
	4. 업스트림 물류 ⁴⁾	tCO ₂ eq	319,206	230,570	267,683
	5. 사업장 폐기물 ⁵⁾	tCO ₂ eq	7,246	4,819	12,063
	6. 임직원 출장 ⁶⁾	tCO ₂ eq	8,457	11,990	13,505
	7. 임직원 통근 ⁷⁾	tCO ₂ eq	1,752	1,934	2,085
	8. 업스트림 임차자산 ⁸⁾	tCO ₂ eq	178	151	139
다운스트림	9. 다운스트림 물류 ⁴⁾	tCO ₂ eq	155,673	121,856	104,733
	10. 판매된 제품의 가공 ⁴⁾	tCO ₂ eq	58,075	56,748	54,274
	11. 판매된 제품의 사용 ⁹⁾	tCO ₂ eq	1,423,679	1,676,190	1,480,277
	12. 판매된 제품의 폐기 ⁹⁾	tCO ₂ eq	221,823	245,123	232,659
	15. 투자 ⁴⁾	tCO ₂ eq	82,720	84,525	85,206
총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3) - 지역기반		tCO ₂ eq	3,473,845	3,748,186	3,560,074
총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3) - 시장기반		tCO ₂ eq	3,467,626	3,730,328	3,537,526
전체 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2+3) - 시장기반		tCO ₂ eq/ 억 원	6.68	6.30	6.18

1) GHG 프로토콜의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 배출량을 산정하였으며, 카테고리별 산정방법론 또는 커버리지가 변경된 항목에 대해서는 과거연도 배출량까지 소급하여 산정(국내 자회사 미포함)

2) 2024년 실제 활동에 의한 1차 데이터(Primary data)를 사용하여 산출된

Scope 3 배출량 비율: 94%(1차 데이터 사용 산출 Scope 3 배출량/총 Scope 3 배출량×100)

3) 데이터 산정 범위 확대로 과거연도 데이터 수정: 기존 본사 운영구도 1차 협력사 및 위탁생산공장 외 해외법인 1차 협력사 포함

4) Scope 3 배출량 산정 카테고리 확대(자본재, 기타 연료·에너지 관련 활동, 업스트림 물류, 다운스트림 물류, 판매된 제품의 가공, 투자)

5) 데이터 산정 범위 확대로 과거연도 데이터 수정: 2022년 및 2023년(국내 자회사 2개사 포함), 2024년(국내 자회사 4개사 포함)

6) 국내·해외 출장 기준으로, 수송수단별(자차, 버스, 기차, 국내의 항공) 배출량 산정, 자차 관련 배출계수 수정으로 과거연도 데이터 수정

7) 통근버스 기준이며, 데이터 산정 범위 확대로 과거연도 데이터 수정: 2022년 및 2023년(기존 마북·진천·서산·창원 외 의왕 사업장 포함)

8) 국내 영업팀 중 완성차 부지 임차 사업장 기준

9) 판매된 제품의 사용·폐기 관련 카테고리는 완성차 운행·폐기 과정에서 배출량 중 당사 부품 비율 반영하여 산정, 산정 방법론 내 부품 비율 변경으로 과거연도 데이터 수정

온실가스 관리 비용

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원	~	~	~	~	981	~	1,053	2,034	992	~	1,376	2,368
	보고연도 이후(미래)	백만 원	~	~	~	~	865	~	~	865	2,889	~	2,791	5,680
자본지출(CapEx)	보고연도(당기) ⁹⁾	백만 원	~	~	~	~	1,287	~	834	2,121	655	~	750	1,405
	보고연도 이후(미래)	백만 원	~	~	~	~	1,656	~	~	1,656	12	~	1,480	1,492

1) 2023년 국내(별도) 데이터 전년도 산정 오류로 데이터 정정

2) 국내(별도), 국내 자회사, 해외 자회사 에너지원별 사용량 수정으로 인한 합계 데이터 정정 공시

에너지 관리

에너지 사용(재생)

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계 ⁴⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계 ⁴⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
재생에너지 사용·전환량	TJ	1	1	390	392	83	73	555	712	75	51	879	1,005
	MWh	416	169	40,652	41,236	10,381	7,999	57,829	76,209	9,461	5,715	91,569	106,745
재생에너지 사용·전환율 ¹⁾	%	0.2	0.1	11.3	5.5	4.9	3.9	15.8	9.7	4.3	2.8	22.7	12.9
수단별	TJ	1	1	0	2	10	2	46	58	10	2	83	95
	MWh	416	169	25	610	2,697	624	4,753	8,074	2,689	561	8,691	11,940
자가 발전	TJ	1	1	0	2	10	2	1	13	10	2	9	21
	MWh	416	169	25	610	2,697	624	99	3,420	2,689	561	954	4,203
재생가능한 원료를 연료로 사용 ²⁾	TJ	~	~	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MWh	~	~	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전력구매계약(On-site PPA)	TJ	~	~	~	0	0	0	45	45	0	0	74	74
	MWh	~	~	~	0	0	0	4,654	4,654	0	0	7,737	7,737
재생에너지 전환량	TJ	0	0	390	390	74	71	510	654	65	49	796	910
	MWh	0	0	40,627	40,627	7,684	7,375	53,076	68,135	6,773	5,154	82,878	94,805
인증서 구매	TJ	~	~	363	363	55	19	486	559.7	0	0	749	749
	MWh	~	~	37,785	37,785	5,679	2,000	50,625	58,304	0	0	77,990	77,990
가상 전력구매계약(vPPA)	TJ	~	~	~	0	19	0	0	19	65	0	0	65
	MWh	~	~	~	0	2,005	0	0	2,005	6,773	0	0	6,773
녹색요금제(녹색전력상품)	TJ	0	0	27	27	0	52	24	75	0	49	47	96
	MWh	0	0	2,841	2,841	0	5,375	2,451	7,826	0	5,154	4,888	10,042
재생에너지 사용·전환량 집약도 ³⁾	TJ/억 원	0.000004	~	~	0.001	0.0002	~	~	0.001	0.0002	~	~	0.002

1) (총 재생에너지 사용·전환량/총 전력 사용량)×100

2) 바이오 매스, 바이오 연료, 바이오 가스 등

3) 총 재생에너지 사용량/연결매출액(총 매출액)

4) 국내(별도), 해외 자회사 수단별 에너지 사용량 및 전환량 수정으로 인한 합계 데이터 정정 공시

2) 국내(별도) 에너지 직접 생산량, 에너지 판매량 수정으로 인한 합계 데이터 정정 공시

오염 관리

영향, 위험 및 기회 관리

정책

오염 관리 정책

현대모비스는 국내외 사업장, 협력사 및 지역사회를 포함한 기타 이해관계자에 미치는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책 2조 ‘기본원칙’의 사항 ‘기타 환경오염물질’에 오염 관리 정책 방향을 수립 및 운영하고 있습니다. 자동차 제품 제조 과정에서 발생하는 대기·수질·폐기물·토양오염물질 및 유해화학물질의 배출로 인한 직·간접적인 환경 영향을 측정 및 평가하며 국가별 법령 및 규정과 내부 기준을 준수하고 있습니다.

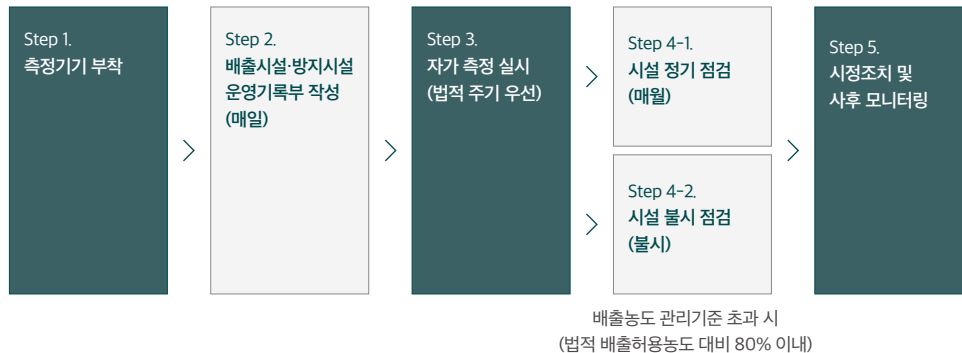
🔗 환경경영 정책

영향, 위험 및 기회 식별

오염 리스크 관리

현대모비스는 대기 및 수질 오염물질 등 제품 제조 활동에서 발생하는 오염물질을 저감하고자 사내 규정인 ‘대기/수질오염 예방관리 업무 표준’에 의거하여 법규상 배출허용기준의 80% 이내로 자체 관리 기준을 적용하고 있습니다. 이를 위해 ISO 14001 인증 규격에 맞는 배출시설·방지시설 모니터링 체계를 도입하고 대기방지시설 사물인터넷 기기(IoT) 장치 설치를 통해 상시적 모니터링 기능을 강화하여 각 사업장별로 예기치 않은 유출 사고에 따른 오염물질 배출 리스크를 관리하고 있습니다.

오염 리스크 모니터링 체계



화학물질 리스크 관리

현대모비스는 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질관리법, EU REACH¹⁾ 등 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 따른 리스크를 경감하기 위해 화학물질 리스크 관리 체계를 통해 제품과 사업장 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고, 사용 중인 화학물질을 관리하고 있습니다. 제품 내 화학물질의 경우, IMDS²⁾에 연계된 자체 시스템인 MCMS³⁾를 구축하여 연구개발 단계부터 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 협력사의 물질정보도 함께 검토 및 관리하고 있습니다. 또한 자체적인 관리 시스템 e-CMS⁴⁾를 통해 사업장 내 화학물질 현장 입고 및 취급 시의 사전 평가 프로세스를 정립하였으며, 소량 취급하는 연구소 화학물질까지 면밀히 관리하며 리스크를 최소화하고 있습니다.

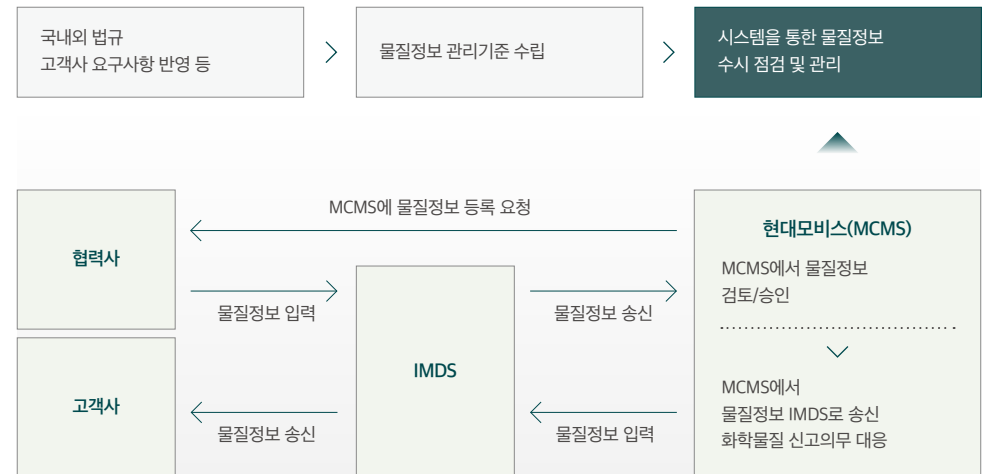
1) EU REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical

2) IMDS: International Material Data System

3) MCMS: MOBIS Chemical Management System

4) e-CMS: e-Chemical Management System

제품 화학물질 리스크 모니터링



활동 및 자원

현대모비스는 국내외 사업장을 대상으로 한 오염물질 및 화학물질 관리를 지속적으로 강화하고 있으며 해당 내용은 환경경영 ‘글로벌 환경 관리 체계 강화’에서 상세 확인하실 수 있습니다.

☞ 환경경영 ‘글로벌 환경 관리 체계 강화’

사업장 오염물질 관리

대기오염 관리

현대모비스는 대기오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 지구온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인 물질인 냉매(HFC계열)를 법적 기준에 맞게 관리하고 있으며 사업장에서 발생하는 모든 대기 오염물질 배출농도는 매월 안전보건플랫폼을 통해 관리하여 관련 정보의 정확성과 신뢰성을 제고하고 있습니다.

환경 설비의 최적화와 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 대기 배출과 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고, 관계 법령에 해당하는 사업장의 경우 환경 시설 사물인터넷 측정기기를 설치하여 부적정 가동 발생에 즉시 조치할 수 있도록 대응하고 있습니다. 또한 노후 대기 환경 시설의 소모품과 충전제를 정기적으로 교체하는 등 상시적인 개선 활동을 펼치고 있으며 글로벌 SHE플랫폼 운영으로 환경 모니터링도 한층 강화하고 있습니다.

수질오염 관리

현대모비스는 부품 세정 공정 등에서 발생하는 폐수 및 일반 오수는 각 사업장 내의 오·폐수 처리시설을 거쳐 방류하거나 일괄 모아서 전량 위탁 처리하고 있으며 그 외 사업장에서 발생하는 오수는 하수 종말처리장으로 유입하여 처리하고 있습니다. 당사 오폐수 처리시설을 거쳐 방류되는 방류수는 정기적으로 외부 공인기관에 의뢰하여 오염물질 농도를 측정하여 수질오염물질 배출수준에 대해 모니터링 하며 법규 기준뿐만 아니라 사내 기준도 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

☞ 오염 관리 ‘오염물질 관리 목표’

사업장 화학물질 관리

현대모비스는 화학물질로 인한 임직원 및 환경상의 위해를 예방하고 지속적으로 강화되는 관련 규제에 선제적으로 대응하기 위해 자사 화학물질 관리 시스템인 e-CMS¹⁾를 구축하여 운영하고 있습니다. 사업장에 취급하는 화학제품(화학물질을 함유한 원부자재 등)이 입고되기 전 규제, 유해위험성 및 취급에 대해 평가할 수 있도록 구매 시스템과 연계하는 사전평가 절차를 도입하였으며 인허가 등 법적 요구사항을 만족하지 않을 경우 구매가 통제되도록 프로세스를 구축하였습니다.

또한 유해화학물질 취급시설을 대상으로 설치검사 및 안전점검을 실시하여 파악된 위험요인을 즉시 개선하고 화학물질 관련 취급 안전성 확보 및 화학사고 예방에 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 근로기준법에 의거하여 임신부 사용 금지 유해물질(납, 수은, 벤젠 등 17종)을 지정하여 관리하고 있으며 화학물질 폐기 시 반응으로 인한 사고를 줄이기 위해 화학물질 폐기 반응성 검토 절차를 신설하여 운영하고 있습니다.

1) e-CMS: e-Chemical Management System

제품 화학물질 관리

현대모비스는 물질정보 관리 시스템인 MCMS²⁾를 활용한 주기적 점검과 관리로 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 연구개발 단계에서부터 고객사의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준을 수립하여 개발 제품의 유해성을 검토하고 있으며 대체물질 발굴을 통한 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 양산 이후 단계에서는 제품·부품의 변경점 관리를 통해 법규를 충족하는 물질 정보를 확보하고 있습니다. 지속적인 시스템 고도화를 통해 물질 정보와 법규 정보를 연계한 통합 DB를 마련하고 이를 통해 법규 위반 물질을 모니터링하고 있습니다. 또한 2021년부터 유해물질 전담 분석실을 구축하여 자체적인 제품 분석뿐만 아니라 부품을 공급하는 협력사를 대상으로 중점 관리가 필요한 고위험 부품을 식별하는 등 관리 및 지원을 확대하고 있습니다. 2024년에는 ISO 17025³⁾ 인증 획득을 통해 분석 데이터에 대한 신뢰성을 확보하였습니다.

2) MCMS: Mobis Chemical Management System

3) ISO 17025: 시험/교정 시험실 적용 국제기준

중점 유해화학물질 관리

4대 중금속(납, 수은, 6가크로뮴, 카드뮴)과 난연제 2종(PBB, PBDE) 및 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP)의 사용을 엄격히 관리하고 있습니다. 동시에 신규 규제 예정 대상인 유해화학물질에 대한 사용 현황을 지속적으로 조사하고 대체재 선제 적용을 권장하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용 규제 준수에 관한 친환경 부품 공급 협정을 맺어 유해물질 사용 방지를 추진하고 있습니다.

지표 및 목표

대기 · 수질 오염 관리

오염물질 관리 목표

현대모비스는 사업장에서 발생하는 환경오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 법적 배출허용기준 대비 80% 수준으로 강화된 자체 운영기준을 적용하고 있습니다.

또한, 사업 영역 확장에 따른 시설의 신·증설 시에는 제조 과정에서 발생하는 오염물질 배출을 최소화하기 위해 최적의 방지시설 도입과 방지시설의 효율적인 운영, 체계적인 관리 프로세스를 통해 지속가능한 환경관리 체계 구축에 힘쓰고 있습니다.

대기오염물질 배출¹⁾

구분	단위	2022					2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사 ⁴⁾	해외 자회사	합계 ⁵⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계 ⁷⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
대기오염물질 배출량	ton	7.24	9.36	134.07	150.67	9.86	15.62	136.81	162.28	14.11	30.06	166.51	210.68	
물질별	질소산화물(NOx)	ton	2.67	1.58	10.78	15.03	4.84	2.36	22.99	30.19	3.82	19.85	27.64	51.32
	황산화물(SOx)	ton	0.36	0	1.00	1.36	0.11	0	3.47	3.57	0.22	0.02	4.20	4.44
	먼지(PM)	ton	0.60	1.59	13.92	16.11	1.05	2.34	10.49	13.88	1.06	1.87	2.75	5.67
	총탄화수소(THC)	ton	3.61	6.19	108.37	118.17	3.86	10.92	99.86	114.64	8.78	8.33	63.28	80.39
	휘발성유기화합물(VOC) ²⁾	ton	~	~	~	~	~	~	~	~	0.22	~	68.12	68.34
대기오염물질 배출량 집약도 ³⁾	ton/십억 원	0.0002	~	~	0.003	0.0003	~	~	0.003	0.0004	~	~	0.003	

1) 대기오염공정시험기준에 따른 대표가스별 배출계수를 통한 배출량 산정, 위탁처리량 포함

2) 2024년부터 신규 보고

3) 국내(별도): 총 대기오염물질 배출량/별도매출액, 합계: 총 대기오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)

4) 2022년은 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 자회사 전체 5개사 기준

5) 해외 자회사 물질별 데이터(질소산화물, 총탄화수소) 정합성 검증에 따른 합계값 수정 공시

6) 해외 자회사에 대한 환경 데이터 관리 강화에 따라 2023년부터 집계 대상 시설이 추가됨

7) 국내(별도) 및 해외 자회사 물질별 데이터(질소산화물, 먼지, 총탄화수소) 정합성 검증에 따른 합계값 수정 공시

- 1) 2023년부터 신규 보고
- 2) 2024년부터 연결대상 법인으로 취합 범위 확대(생산법인 대상)

화학물질/우려물질 관리

제품 화학물질 관리 목표

현대모비스는 제품 유해화학물질 사용과 관련하여 정기적인 규제 및 이해관계자 요구 모니터링을 통해 유기적으로 관리 목표를 수립하고 있습니다.

2025년까지 북미향 차량용 브레이크 마찰재 내 구리 및 구리 화합물을 0.5% 이내로, 2030년까지 EU에 수출하는 제품 내 UV-328 물질을 0.0001% 이내로 제한할 것입니다.

※ UV-328: 고분자, 코팅, 필름, 접착제 등에 사용 중인 광 안정제

제품 우려물질¹⁾

부품 구매에 의해 제품으로 유입되는 주요 우려물질은 전자제품류에 포함되는 납(Lead) 등입니다. 2024년은 데이터 취합 대상 법인 확대 영향으로 전년대비 유입량이 증가하였습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결(일부)	연결(일부)
구매(조달) 부품에 의한 유입량	유해화학물질 ton	~	146	266

1) 2023년부터 신규 보고, 국내 자회사 데이터 미포함, EU REACH 기반 우려물질 분류

사업장 화학물질/우려물질

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사 ³⁾	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
사업장 화학물질 유입(취급)량 ¹⁾	ton	2,378.63	~	~	2,378.63	2,786.91	~	~	2,786.91	1,730.86	348.52	~	2,079.38
사업장 화학물질 배출·이동량 ¹⁾	ton	150.04	543.81	~	693.85	147.08	99.08	~	246.16	128.34	47.21	~	175.55
사업장 우려물질 유입(취급)량 ²⁾	ton	~	~	~	~	7.50	~	~	7.50	5.36	15.15	2.53	23.04

1) 화학물질관리법 제11조 기반 화학물질/우려물질 분류

2) 2023년부터 신규 보고

3) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

자연자본 관리

영향, 위험 및 기회 관리

정책

수자원 보호 정책

수자원 보호 정책은 환경경영 정책 2조 ‘기본원칙’의 다항 ‘용수’에 명시되어 있으며, 용수 재활용과 용수 저장, 물 부족 및 고갈 위험 지역에 대한 상수지역 점검에 대해 다루고 있습니다.

🔗 환경경영 정책

생물다양성 보호 정책

2023년 현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 생물다양성의 저해·손실을 방지하고 생물다양성을 보호하기 위해 ‘생물다양성 보호 정책’을 제정하고 모든 사업장, 협력사 및 이해관계자가 준수할 것을 권장하고 있습니다. 사업장이 위치한 국가의 생물다양성 보호에 관한 법률과 규제를 준수하는 한편, 해당 정책을 기반으로 사업장 및 인근 지역에 대한 생물다양성 현황 조사와 보전·복원 활동을 확대해 나가고 있습니다. 생물다양성 정책 제·개정은 경영진의 승인하에 이뤄지며 생물다양성 영향저감 활동 운영 관련 사항은 지속가능경영 위원회에서 심의, 의결됩니다. 또한 생물다양성 보호를 위한 업무를 수행하는 조직인 ESG경영추진실을 두어 정책 제·개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하고 있습니다.

🔗 생물다양성 보호 정책

산림 파괴 방지 정책

현대모비스는 사업장 및 인근 지역의 산림 파괴를 예방 및 최소화하고 조림 활동을 통해 산림의 순 파괴를 방지(No Net Deforestation)하기 위해 2023년에 ‘산림 파괴 방지 정책’을 제정하고 선언하였습니다. 해당 정책은 자회사를 포함한 모든 사업장에 적용되며 협력사와 공급사에도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

🔗 산림 파괴 방지 정책

영향, 위험 및 기회 식별

물 스트레스 분석 결과 및 관리

수자원의 중요성이 점점 부각됨에 따라, 물 스트레스 및 오·폐수에 대한 엄격한 관리 기준이 요구되고 있습니다. 이에 현대모비스는 WWF¹⁾의 Water Risk Filter를 활용하여 국내외 사업장의 물 스트레스 지수를 물리적, 규제, 평판에 따라 파악하고 취수 및 사용 현황을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 2025년에는 국내외를 구분하여 생산거점에 대한 위험을 식별하였습니다. 국내의 경우 리스크가 ‘중간’ 수준으로 생활용수 외 위험이 가능한 수준이며 수생태 건강성을 확보하기 위해서 정기적으로 수질 모니터링을 실시할 예정입니다. 해외의 경우 리스크가 ‘중간’ 수준으로 나타났습니다. 특히 인도 권역의 경우 기후 조건, 인구 증가, 수자원 관리 부족으로 유역적 리스크가 높은 편입니다. 인도에 위치한 법인(MIA, MIN)에서는 ZLD²⁾ 시스템 및 RO³⁾시스템을 통한 폐수 배출량 감소 등 리스크 감소 목표를 수립하여 개선 중입니다. 현대모비스는 수자원 관리의 중요성을 인식하고 지속 가능한 발전을 위해 다양한 전략을 마련하고 있습니다. 이를 위해 물 스트레스 문제를 해결하기 위한 다양한 방법을 모색하고 검토하여 물 환경 보전에 대한 지속적인 노력을 기울일 예정입니다.

1) WWF: World Wide Fund for Nature, 세계자연기금

2) ZLD: Zero Liquid Discharge, 폐수를 외부로 배출하지 않고, 완전히 처리 후 자원화하는 무방류 시스템

3) RO: Reverse Osmosis, 인위적으로 압력을 가해 농도가 높은 쪽의 물을 농도가 낮은 쪽으로 강제로 이동시키는 역삼투 시스템

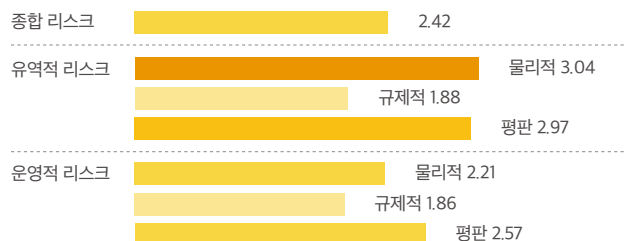
국내 28개 사업장 분석 결과(본사, 직영, 생산전문사, 울산수출물류, 서비스부품)

구분	유역적 리스크			운영적 리스크		
	물리	규제	평판	물리	규제	평판
생산거점(직)(창원·진천)	중간	매우낮음	낮음	중간	매우낮음	중간
생산거점(전)(대구·울산)	중간	매우낮음	중간	매우낮음	매우낮음	중간
울산수출물류(1·2·3)	중간	매우낮음	중간	낮음	낮음	높음
서비스부품(부품사업소 22개소)	중간	매우낮음	중간	낮음	낮음	높음

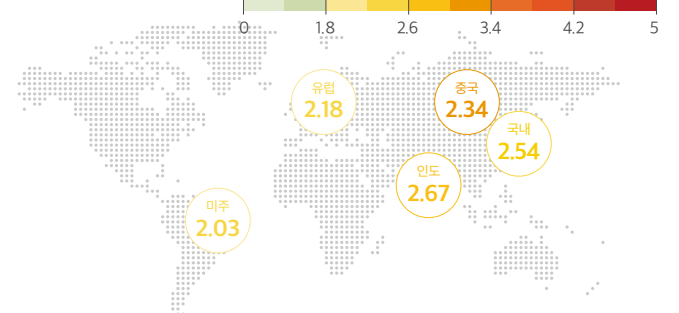
해외 법인 17개 사업장 분석 결과(미주권역, 유럽권역, 중국권역, 인도권역)

구분	유역적 리스크			운영적 리스크		
	물리	규제	평판	물리	규제	평판
미주권역(7개소)	중간	매우낮음	중간	낮음	매우낮음	매우낮음
유럽권역(4개소)	중간	매우낮음	중간	낮음	낮음	낮음
중국권역(4개소)	중간	매우낮음	중간	낮음	낮음	매우낮음
인도권역(2개소)	높음	중간	중간	낮음	매우낮음	낮음

물 스트레스 분석 결과



물 스트레스 지역 식별



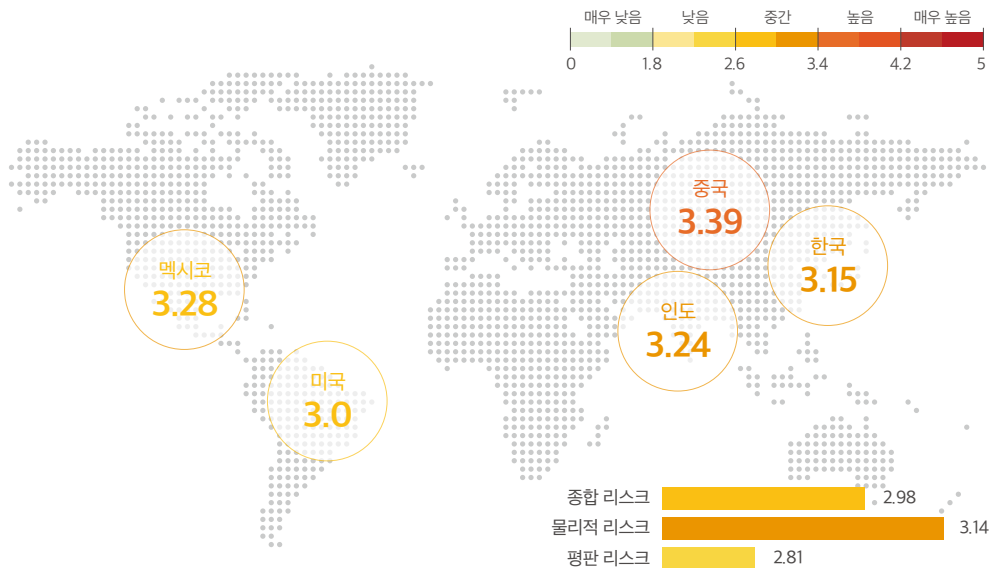
영향, 위험 및 기회 식별

생물다양성 리스크 분석

현대모비스는 생물다양성 보호의 중요성을 인식하고 사업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 WWF¹⁾의 Biodiversity Risk Filter를 활용하여 국내외 모든 생산거점을 대상으로 물리적 및 평판적 리스크를 분석하였습니다. 이를 통해 사업장별 생물다양성에 대한 '의존도'와 '영향도' 지표를 바탕으로 주요 리스크 요인을 도출하고 지역별로 우선 관리가 필요한 이슈들을 식별하였습니다. 리스크 유형으로는 오염, 자연자본 피해 등의 물리적 리스크가 높았으며 지역별 리스크로는 중국과 멕시코, 인도 지역이 높게 나타났습니다. 이에 따라 해당 사업장 인근의 생물다양성 모니터링과 단계적 완화 조치를 확대 중입니다.

1) WWF: World Wide Fund for Nature, 세계자연기금

생물다양성 리스크 지역 식별



활동 및 자원

사업장 수자원 관리

현대모비스의 대부분의 공장은 부품 조립 중심의 생산시설로, 타 제조업에 비해 상대적으로 적은 양의 용수를 사용하고 있습니다. 당사는 전사적인 모니터링 체계를 통해 국내외 사업장의 용수 사용 및 처리 현황을 관리하고 있으며 각 사업장의 용수 사용량을 지속적으로 점검하고 있습니다. 이상 징후가 감지될 경우 즉각적인 개선 조치를 통해 문제를 해결하고 전반적인 용수 사용 절감을 위한 노력을 병행하고 있습니다.

ESG 유관부서 실무자 대상 교육

TNFD²⁾ 기반 공시 대응 역량 강화를 위해 생물다양성 관련 사내 교육을 실시하였습니다. 본 교육은 생물다양성의 정의와 글로벌 협약의 역사 및 주요 목표를 통해 기업의 책임과 대응 필요성을 이해하는 데 중점을 두었습니다. LEAP³⁾ 접근법을 기반으로 한 TNFD 공시 프레임워크의 구조와 요구사항을 분석하고, 현대모비스의 생물다양성 리스크(물리적, 평판적, 종합) 및 고위험 지역 식별 사례를 공유함으로써 실질적인 공시 적용방안을 논의하였습니다. 또한, 미호강 생물다양성 증진 활동 등 재생 및 복원 사례를 살펴보고 자사에 적용 가능한 생물다양성 목표 및 지표에 대한 브레인스토밍을 진행했습니다. 마지막으로 산림 파괴 방지와 관련된 글로벌 요구사항 및 공급망 관리 방향도 함께 다루었습니다. 이번 교육을 통해 참석자들은 생물다양성 공시 프레임워크의 이해를 바탕으로 TNFD 대응 체계를 기초적으로 설계할 수 있는 실무적 인사이트를 확보하였으며 향후 자연자본 관련 리스크 관리 및 기회 창출 전략 수립에 기여할 수 있는 토대를 마련하였습니다.

2) TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

3) LEAP: Locate, Evaluate, Assess, Prepare

이해관계자 생물다양성 참여

현대모비스는 사업 진행 현황과 환경 영향을 투명하게 공개하기 위해 임직원, 관계 기관, 시민단체, 지역주민이 함께 참여하는 환경 모니터링을 정기적으로 실시하고 있습니다. 식물, 조류, 양서·파충류, 어류, 곤충류, 포유류 등 6개 분야의 전문가와 지역주민으로 구성된 생태계 모니터링단(시민과학자)이 참여해 연 4회 계절별 활동 조사를 진행하고 있습니다. 또한 지역주민의 참여를 독려할 수 있도록 시민과학자와 강 안내자 양성과정을 구성하였습니다. 2024년에는 시민과학자 양성과정이 7차시 수업으로 운영되어 14명이 수료하였으며, 강 안내자 양성과정은 4차시 수업으로 실시되어 13명이 수료하였습니다.

활동 및 자원

미호강 생물다양성 증진 활동

현대모비스는 사업장 주변 생물다양성을 보존하고 증진하기 위해 진천 공장 인근 미호강 지역을 대상으로 생물다양성 증진 활동을 추진하고 있습니다. 미호강은 2012년부터 2021년까지 10년간 조성하였던 33만 평 (108ha) 규모의 미르숲 내에 위치하고 있습니다.

중장기 운영 목표

2023년	2024년~2026년	2027년~
생태계 환경 조성 체계 구축 - 생태 영향 조사 및 정량 목표 설정 - 이해관계자 MOU 체결 - 서식지 조성 환경정화활동	생태계 환경 조성 - 분기별 생태 모니터링 진행 - 습지 교육 프로그램 개발 및 운영 - 미호종개 방류	생태계 환경 정착화 - 국가 및 국제 습지보호지역 지정 - 프로그램 지역사회 자체 운영 지원



미호종개 서식 모니터링 및 복원 추진

현대모비스는 천연기념물이며 멸종위기종 1급인 미호종개¹⁾의 복원을 위한 활동을 진천 미호강에서 진행하며 환경 친화적 생태계를 조성하고 있습니다. 국가유산청에 미호종개 조사, 포획, 허가 신청 후 모니터링을 진행하고 미호종개 치어 3,000마리를 방류한 후 복원 여부를 확인하였습니다.

1) 미호종개: 천연기념물 제454호, 멸종위기 야생생물 1급, 유숙이 완만한 수심 1m 미만의 얇은 여울에 서식하며 1984년 금강의 지류인 미호강에서 최초 발견, 도시개발과 모래 채취로 현재는 드물게 관찰됨

단계별 미호종개 복원 추진 현황



진천 미호강 생물대탐사 활동

생물대탐사 활동은 연 2회 진행되며, 전문가와 일반인이 함께 모여 해당 지역의 모든 생물 종²⁾을 찾아내고 데이터화하는 활동입니다. 이를 통해 생물 종 변화와 보전 방안을 모색하기 위한 기초 자료를 수집하고 생물 다양성 인식 개선을 도모하고 있습니다. 또한 지역주민을 대상으로 한 교육 프로그램 운영으로 시민과학자 및 미호강 안내자를 양성하였습니다.

2) 6개 분야(어류, 식물, 곤충, 조류, 포유류, 양서파충류) 180과 452종 발견, 법정보호종 13종 및 생태교란종 8종 포함

일정	상반기(5월)	하반기(10월)
대상	현대모비스 임직원 94명	지역주민 및 일반인 112명
활동 내용	- 탐사 활동 6개 분야: 식물, 곤충, 어류, 조류, 포유류, 양서파충류 - 생물 종 159종 발견 - 생물다양성 특강 - 진천 미호강 생태계 현황과 생물다양성 활동의 중요성	- 탐사 활동 - 오전 - 4개 분야: 식물, 어류, 조류, 양서파충류 - 생물 종 93종 발견 - 오후 - 2개 분야: 곤충, 별자리 탐사

환경정화 활동 및 생태계 개선 활동

현대모비스는 생태계 보호에 기여하기 위해 생태정원 및 보행로를 조성하고 어린이와 일반인의 환경 인식 개선을 위해 생태환경 교육의 장으로 활용하고 있습니다. 또한 생태적 연결성을 강화하고 보다 쾌적한 환경을 조성하기 위해 나무 식재를 통해 생물의 서식처와 먹이를 제공하고 있습니다.

활동	생태정원 및 보행로 조성	환경정화 활동 및 나무 식재
활동 내용	- 합수부지역 차도 경계선에 관목 720주 식재, 꽃 및 버 파종 - 합수부 제방 지역 메밀, 유채꽃 파종 - 미호강 하천변 보행로 조성 - 왕버들 군락지 숲길 조성	- 하천 대청소(쓰레기 및 부유물 제거) - 어류 생태 교란종 관리(베스 및 블루길) 포획 - 미호강 하천변 가로수 총 359그루 식재: 세 구간에 걸쳐 왕버들 279그루, 모감주 80그루 식재

📍 HMG지널 지역사회에 특화된 환경보전 활동

🏠 지역사회 'Sustainable Planet'

지표 및 목표

수자원 관리

용수 사용

구분	단위	2022				2023 ¹⁾				2024				
		국내(별도)	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
용수 사용량(취수량)	ton	466,434	444,416	840,497	1,751,347	553,961	379,056	760,081	1,693,098	623,648	555,898	813,375	1,992,921	
취수원별	상수 ³⁾	ton	443,304	444,416	760,638	1,648,358	530,468	379,056	663,425	1,572,949	587,431	523,258	664,156	1,774,845
	지표수 ⁴⁾	ton	0	0	61,089	61,089	0	0	71,475	71,475	0	0	55,647	55,647
	지하수	ton	23,130	0	18,770	41,900	23,493	0	25,181	48,674	36,217	32,640	93,572	162,429
용수 사용(취수) 집약도 ⁵⁾	ton/억 원	1.37	~	~	3.37	1.42	~	~	2.86	1.70	~	~	3.48	

1) 2023년 해외 자회사 용수데이터 정정으로 합계값 및 집약도 수정함

2) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

3) 2023년 상수 데이터 정정함

4) 2022년 해외 자회사 지표수 데이터 공개로 합계값 및 집약도 정정함

5) 국내(별도): 용수 사용량/별도매출액, 합계: 용수 사용량/연결매출액

물 위험/스트레스 지역에서 사용한 용수 사용량 및 발생한 수질오염물질

구분	단위	2022				2023 ²⁾				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
물 위험/스트레스 지역에서의 용수 소비량 ¹⁾	ton	~	~	~	~	~	~	112,713	112,713	~	~	147,439	147,439
물 위험/스트레스 지역에서 발생하는 수질오염물질 배출량 ¹⁾	ton	~	~	~	~	~	~	7.03	7.03	~	~	4.76	4.76
물 위험/스트레스 지역에서 발생하는 수질오염물질 배출 비율 ¹⁾	%	~	~	~	~	~	~	0.92	0.92	~	~	0.87	0.87

1) WWF(Water Risk Filter) 기준 High Risk(5점 만점 중 3점 이상) 법인 대상

2) 2023년부터 신규 보고

용수 재활용

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
용수 재활용·재사용량	ton	0	0	68,604	68,604	0	0	76,179	76,179	0	0	114,884	114,884
용수 재활용·재사용 비율 ¹⁾	%	0	0	8.2	3.9	0	0	10.0	4.5	0	0	14.1	14.1

1) 용수 재활용·재사용량/총 용수 사용량(취수량)

2) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

자원 사용 및 순환 경제

영향, 위험 및 기회 관리

정책

자원 사용과 순환 경제 정책

자원 사용과 순환 경제 정책은 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 마항 '폐기물', 바항 '폐제품'에 명시되어 있습니다.

☞ 환경경영 정책

☞ 탄소중립보고서 2023

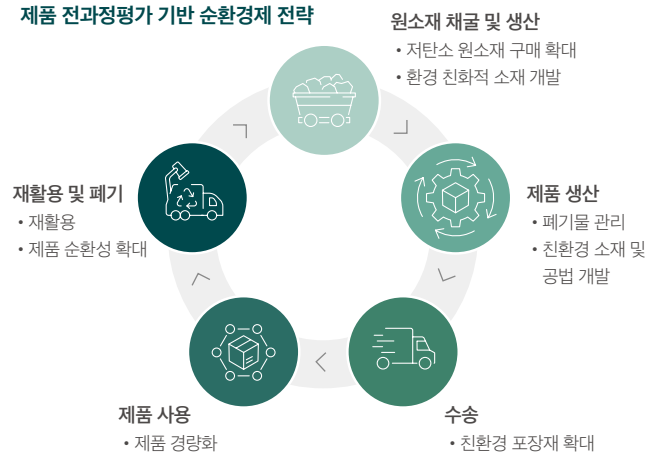
영향, 위험 및 기회 식별

리스크 분석

현대모비스는 전과정평가(LCA¹⁾)를 기반으로 원료 채굴부터 부품 생산, 수송, 사용, 재활용 및 폐기에 이르기까지의 환경영향을 평가하고 있습니다. 이러한 통합 전과정평가 프로세스 구축을 통해 도출된 결과를 기반으로 자원사용과 순환성 개선 방안을 모색하고 있습니다.

1) LCA: Life Cycle Assessment

제품 전과정평가 기반 순환경제 전략



제품 전과정평가 수행

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 유럽의 배터리 규제, 자동차 탄소배출 규제 등에 선제적으로 대응하기 위해 원료의 채굴부터 제품의 생산, 사용, 폐기 단계에 이르는 제품의 전과정에 걸친 환경 영향을 평가하는 전과정평가를 수행하고 있습니다. ISO 14040²⁾ 및 14044³⁾ 환경경영체계 국제 표준을 기반으로 수행하고 있으며 Full-LCA 방식으로 수행되었습니다. 2024년에는 각 범주의 배출량 산정을 위해 단계별 Primary, Secondary 데이터를 수집하여 2023년에 이어 자체적인 LCI DB⁴⁾ 구축을 수행하고 있습니다. 이를 기반으로 2024년 18개 제품⁵⁾의 하위 구성 제품에 대한 탄소발자국 결과(GtG: Gate-to-Gate)를 산정하였습니다. 그 결과, 2024년에 전과정평가를 수행한 제품의 누적 커버리지는 22%로, 당초 목표를 달성하였으며 2025년까지 양산 제품 기준 65개 전 제품 전과정평가 수행을 목표로 LCA 산정 방법론 고도화, LCI DB확장, 협력사 LCA 산정 프로세스 지원을 수행할 예정입니다.

2) 전과정평가 기본 원칙

3) 전과정평가 절차 및 요건

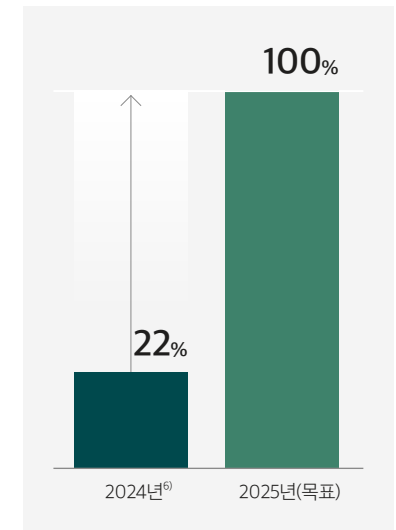
4) LCI DB: Life Cycle Inventory Database

5) 전장 및 전동화 제품 중 18개 제품 분석 대상: 전방 레이더, AVN, 구동모터 외 15개 제품

2024년 LCA 분석 체계 정립 추진 결과



전과정평가 커버리지 로드맵



6) 대상 제품 수 변경 및 LCA 방법론 고도화

영향, 위험 및 기회 식별

전과정평가 대외협력

현대모비스는 제품 전과정평가(LCA¹⁾)를 통해 탄소발자국 등 관련 대내외 요구 및 규제에 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한 파리 협약에 의거 1.5°C 이상 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위한 2045 탄소중립의 이행 수단으로 전과정평가를 활용하고 있습니다. 이에 글로벌 자동차 LCA 방법론 개발 과정 내 한국 공식 의견 채택을 위해 구성된 전문가 협의체에 적극 참여하고 있습니다. 해당 협의체를 통해 결의된 의견은 유엔 유럽경제위원회(UNECE) WP.29 산하의 GRPE²⁾에서 출범된 A-LCA IWG³⁾에 전달되며 전세계적으로 통용될 수 있는 자동차 LCA를 위한 방법론 수립에 반영 검토됩니다. 이처럼 국내외 산업계, 협회, 학계 및 연구계 등 다양한 이해관계자와의 소통과 협력을 이어가고 있습니다.

1) LCA: Life Cycle Assessment

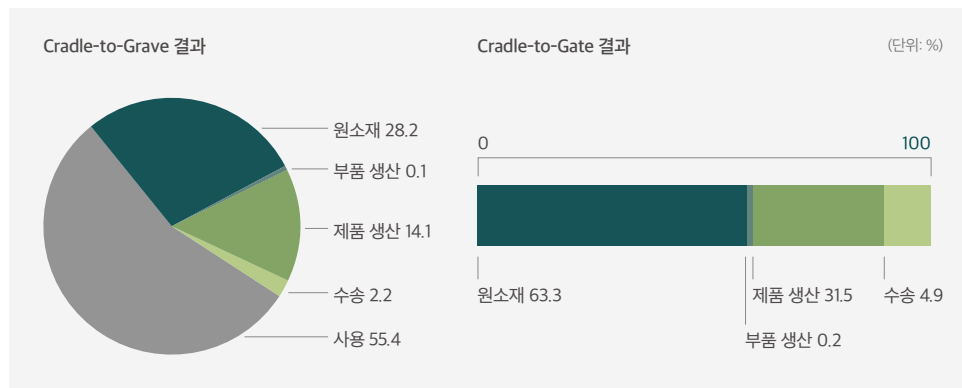
2) GRPE: The Working Party on Pollution and Energy

3) A-LCA IWG: Automotive-LCA Informal Working Group

센터 램프 전과정평가 결과

현대모비스는 센터 램프를 주요 파일럿(Pilot) 제품으로 선정하여 전과정평가를 수행하였습니다. 환경 영향 범주로는 지구 온난화를 채택하였으며, 이를 위해 온실가스 3종(CO₂, CH₄, N₂O)의 배출량을 산출하였습니다. 각 범주의 배출량을 산정하기 위해 단계별 Primary, Secondary 데이터를 수집하였으며, 최종적으로 '센터 램프 1개당 전과정 온실가스 배출량(탄소발자국)'을 도출하였습니다. 정량적인 결과 도출을 위해 미국 아르곤 국가연구소에서 개발한 GREET Model⁴⁾을 사용하였습니다. 보다 세부적인 범주별 결과와 의미는 '탄소중립 보고서 2023'에서 확인 가능합니다.

4) GREET Model: The Greenhouse gases, Regulated Emissions, and Energy use in Technologies Model



활동 및 자원

원소재 채굴 및 생산: 환경 친화적 소재 개발

현대모비스는 탄소배출 저감을 위해 저탄소 소재 활용도를 높이기 위한 전략을 수립하여 배출량을 관리하고 있으며 소재 사용 및 공정 측면에서 저탄소 소재는 크게 저탄소 금속, 저탄소 고분자 소재로 구분됩니다. 저탄소 고분자 소재는 리사이클과 바이오 소재가 있으며 이러한 소재들은 의장부품뿐만 아니라 샤시부품 로어암 커버 등 각종 부품에 다양하게 적용되며 저탄소 알루미늄 소재는 CBAM⁵⁾ 규제가 시행되는 유럽향 샤시 너클/캐리어를 시작으로 순차적으로 확대 적용되고 있습니다. 또한 자원순환 강화를 위한 리사이클 전략을 수립하여 운영 중에 있으며 금속, 고분자 소재 사용에서 재활용 소재 사용을 높이기 위해 폐차 스틸 스크랩, 재활용 알루미늄, 재활용 플라스틱 확대 적용 등을 추진하고 있습니다. 해당 소재는 카핏뿐만 아니라 램프, 범퍼 등 대형 플라스틱 부품을 비롯해 에어백, 전동화, 전장 부품 및 샤시부품까지 생산하는 전 부품에 단계적으로 확대 적용할 예정입니다. 폐차스크랩을 활용한 금속소재는 현재 너클/캐리어/디스크 등을 대상으로 연구개발 중이며 향후 타부품으로도 확대전개 예정입니다. 또한 현대모비스는 전동화와 전장부품 등 고부가가치 제품 중심으로 포트폴리오를 전환하며 니켈과 같은 희소금속의 사용을 줄이는 신소재 개발을 진행하고 있습니다. 전기차용 전력변환 핵심부품인 인덕터에 니켈 저함량 연자성 소재를 적용하고 있으며 니켈 함량이 없어도 동등 수준의 특성을 나타내는 신소재 개발을 추가로 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 지속적인 중회토 저감 및 성능 향상 영구자석 소재개발을 통해 전동화 및 전장부품 분야 경쟁력 및 환경 영향 최소화를 위한 방안을 모색하고 있습니다.

5) CBAM: Carbon Border Adjustment Mechanism

CASE 저탄소 소재 도입을 통한 탄소 저감

2024년에는 글로벌 알루미늄 생산기업인 에미리트 글로벌 알루미늄(EGA)으로부터 약 620억 원 규모의 저탄소 알루미늄 1만 5,000톤을 확보하였으며, 이는 전년 구매한 알루미늄 전체 총량 6만 7,000톤의 20%가 넘는 규모입니다. 저탄소 알루미늄은 태양광 에너지를 활용한 정련 및 주조 공정을 통해 생산되어 기존(알루미늄 1톤당 16.5톤 배출) 온실가스 배출량 대비 획기적으로 저감(알루미늄 1톤당 4톤 배출)할 수 있는 대표적인 친환경 소재로, 현대모비스는 이를 샤시 등 주요 부품 제조에 적용하고 있습니다.

친환경 부품 공급 관리

현대모비스는 부품공급계약서 내에 친환경부품공급협정서를 마련하여 거래하려는 협력사의 친환경 활동을 장려하고 있습니다. 협정서에는 대외 환경 관련 법규와 현대모비스 내부 가이드라인의 철저한 준수를 요구하고 있으며 특히 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크로뮴)의 사용을 금지하고 있습니다. 이를 통해 현대모비스에 공급되는 부품이 환경 친화적으로 설계, 생산, 포장, 운송될 수 있도록 협력사의 의지와 친환경 시스템 구축을 위한 공동의 노력을 강조하고 있습니다.

활동 및 자원

폐기물 저감 및 재활용

현대모비스는 제품 생산 전 과정에서 원부자재 사용을 절감하고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 발생원을 세분화하여 관리하고 있습니다. 우선, 플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 납 대체품을 공정에 도입함으로써 지정 폐기물 발생량을 저감하고 있으며 철과 알루미늄 같은 금속 스크랩을 분리해 재활용하고, 물류센터에서 발생하는 불용 팔레트와 폐부품을 지속적으로 재활용함으로써 자원순환에 기여하고 있습니다. 더불어 사업장에서 발생하는 폐기물의 처리방법 변경(중간가공폐기물 → 원료 제조) 등을 통해 실질 재활용률을 향상하고자 노력하고 있으며, 그 결과, 2024년에는 국내 사업장 기준 폐기물 재활용률 92.9%를 달성하였습니다. 폐기물 배출에서 운반, 처리까지의 전 과정은 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro 시스템)을 통해 정부에 보고하고 있습니다. 또한 폐기물 처리 업체의 적법 여부를 판단하기 위해 계약 전 적격성 평가를 실시하며 신규 업체는 계약 전 최초 점검, 기존 업체는 2년에 1회 정기 점검을 진행하여 폐기물 배출자의 의무를 이행합니다.

폐기물 매립 제로화 추진

현대모비스는 국내 자동차 업계 최초로 국제 인증기관 UL¹⁾의 '폐기물 매립 제로(ZWTL²⁾)' 인증을 추진하며 자원순환 기반의 친환경 생산체계 구축에 앞장서고 있습니다. 창원공장은 생산공정 개선 및 폐기물 처리방식 전환을 통해 재활용률을 높여 2022년 Gold 등급을 취득하였고 2024년에는 최고 등급인 Platinum 등급을 획득하였습니다. 진천공장은 폐기물의 재활용 방식을 중간가공에서 원료제조 방식으로 개선하여 작년 폐기물 재활용률 100%를 달성하였고, 2024년 ZWTL Gold 등급을 취득하였습니다. 또한, 폐자원의 순환 이용과 순환경제로의 전환을 위해 사업장에서 발생하는 폐합성수지(폐플라스틱)와 폐지를 환경부로부터 순환자원으로 공식 인정받았습니다. 이를 통해 연간 190톤 이상의 폐기물을 감축함과 동시에 폐기물을 원료로 재사용함으로써 자원 활용 효율을 극대화하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 현대모비스는 환경 가치 실현과 기업 이미지 제고는 물론 지속가능한 자원순환 경영을 강화하고 있습니다.

1) UL: Underwriters Laboratories

2) ZWTL: Zero Waste To Landfill

폐기물 관련 인증

*2024년 12월 기준

구분	인증 내용	인증 기관	유효 기간	등급
창원공장	ZWTL	국제 인증기관 UL (Underwriters Laboratories)	2024.05~2025.05	Platinum
	ZWTL		2024.12~2025.12	Gold
진천 공장	폐기물순환자원인증	금강유역환경청(환경부)	2024.06~2027.06	인증

수송: 친환경 포장재 확대 및 재활용

현대모비스는 2014년 12월 한국 포장재 재활용사업 공제조합에 가입하여 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임 재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 현대모비스는 회원사로서 매분기 분담금을 납부하고 재활용 의무이행 계획서와 제품 및 포장재 출고·수입 실적을 제출합니다. 이후 재활용 의무이행 결과 보고서를 제출하여 환경부에서 지정한 의무 비율을 달성하는 경우 재활용 부과금을 면제받고 있습니다. 이처럼 제조 및 수입 과정에서부터 환경 영향을 줄이는 활동을 하고 있으며 소비자 관점의 재활용 의무를 넘어 폐기물 전 과정을 모니터링하고 있습니다.

A/S부품 포장재: 재생 플라스틱 적용 포장재

기존의 비닐 포장재의 경우 재생(PCR³⁾, PIR⁴⁾) 플라스틱을 적용한 포장재의 적용 비율을 높이고 있으며 완제품의 재활용 원료 함량 인증인 RCS⁵⁾와 사회적, 화학적 부분에 대한 준수 여부까지 포함하는 인증인 GRS⁶⁾를 취득한 자재를 활용하고 있습니다.

3) PCR: Post-Consumer Recycled

4) PIR: Post-Industrial Recycled

5) RCS: Recycled Claim Standard

6) GRS: Global Recycled Standard

종이 포장재

종이 포장재의 도입을 확대하고 있으며 수성잉크와 친환경 무알코올 인쇄 방식을 적용하여 재활용이 용이하도록 소재의 전환도 함께 추진하고 있습니다. 친환경 종이 포장재의 적용 비율은 2024년에 약 85%로 2025년에도 해당 수준을 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

CKD 포장재: 리턴어블 포장재

골판지로 제작되어 일회성으로 사용하고 폐기되었던 기존 CKD⁷⁾용 포장재를 리턴어블(Returnable) 포장재로 전환하고 있습니다. 현재 다회용 포장재는 약 95%의 사용률을 보이고 있으며 이를 통해 약 49.3억 원 규모의 포장 물류비 절감과 동시에 폐기물 발생량 또한 대폭 저감하였습니다. 현재 사용 중인 다회용 포장재는 100% 재생 플라스틱을 적용 중입니다.

7) CKD: Complete Knock Down

田 자원 사용 및 순환 경제 '폐기물 관리 목표'

활동 및 자원

제품 사용: 제품 경량화

현대모비스는 차량의 연비 향상과 온실가스 배출 저감을 위한 핵심 전략의 하나로 부품의 경량화 기술 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 발포 소재 적용, 저비중 소재 활용, 두께 및 구조 축소를 통한 설계 최적화 등 다양한 기술적 접근을 병행하고 있으며 각 공정 및 부품 특성에 적합한 경량화 솔루션을 적용하고 있습니다.

우선, 발포 소재는 내부 기공을 활용하여 무게를 줄이는 방식으로 이를 통해 내장부품 경량화 기술을 개발하였으며 성능은 유지하면서도 자재 투입량과 총 중량을 효과적으로 절감하고 있습니다.

또한, 고강성 플라스틱과 경량 전도성 소재 등 다양한 저비중 소재를 개발하여 전장 및 전동화 부품에 적용할 수 있도록 할 계획입니다. 이들 소재는 물성 안정성과 내구성을 확보하면서도 금속 대비 중량이 가벼워 차체 하중 감소와 전비 효율 향상에 기여하고 있습니다.

아울러, 두께 및 구조 축소 측면에서는 알루미늄, 플라스틱, 강판 소재의 박육화 및 구조 최적화 가공 기술을 적용하여 샤시모듈 및 전동화 부품의 경량화를 실현하고 있습니다. 또한 이러한 기가 스틸의 확대 전개를 위하여 부품 제작에 필요한 기가 용접 와이어 및 기가 스틸 대응 가능 초내마모 금형 개발을 추가적으로 진행하고 있습니다. 이는 부품 단위뿐 아니라 차량 플랫폼 단위에서도 무게 절감을 도모할 수 있어 전동화 차량의 에너지 효율성 향상에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 또한, 중공 기술을 적용하여 샤시 서브프레임을 양산중이며 스틸 배터리 케이스보다 경량화 효과가 우수한 알루미늄 배터리 케이스를 양산개발하고 있습니다. 현대모비스는 이처럼 다양한 경량화 기술을 통해 부품의 성능과 내구성을 유지하면서도 탄소배출 저감과 자원 절감이라는 지속가능한 제조 혁신을 실현해 가고 있습니다.

재활용 및 폐기: 제품 재활용률 제고

전기차 사용 후 배터리 재제조

현대모비스는 현대자동차, 현대글로비스와 협업을 통해 배터리의 생애 주기에 기반한 배터리 선순환 체계를 구축하고 있습니다. A/S부품 공급망을 활용하여 사용 후 배터리를 수거하고 잔존가치가 높은 최상위 품질의 배터리를 선별하여 A/S용 배터리나 노후 차량을 위한 재생 배터리로 성능 회복하여 패키징하는 등 재제조를 진행하고 있습니다. 2023년 8월 영국, 독일을 시작으로 현재는 이탈리아, 프랑스 등으로 전기차 배터리 재제조 서비스를 제공 중에 있습니다. 향후 북유럽 추가 런칭을 통해 유럽 전역으로 재제조 서비스를 확대해 나갈 예정입니다. 배터리 사용 수명을 연장하여 다시 활용하는 재제조를 통해 배터리 재활용률을 높여 각종 규제에 대응하고 중장기적으로 배터리 공급을 안정시키고자 합니다.

전장 부품 재제조

현대모비스는 북미, 유럽, 인도와 한국에 직영 또는 대행으로 멀티 미디어 재제조 센터인 MRC¹⁾를 운영하고 있습니다. MRC에서는 고객 사용 시 작동 문제가 발생한 오디오와 AVN²⁾ 제품을 수거해 생산공장 수준으로 재생산하고 품질 테스트까지 거쳐 새 제품과 동일한 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 2024년에는 국내외 3만 9,694대의 제품이 재제조되었으며 일련의 생산 과정을 거친 제품들은 현지 전역의 해당 대리점 및 딜러점으로 발송되었습니다.

1) MRC: Multimedia Remanufacturing Center

2) AVN: Audio, Video, Navigation

재생 플라스틱 사용

플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하고 있습니다. 자동차용 A/S부품 5개 품목(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)은 생산자책임재활용제도(EPR³⁾)를 통해 재활용의무를 이행하고 있으며 이를 바탕으로 플라스틱이 함유된 5개 A/S부품의 소재 재활용률을 높여 생산 제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다.

또한 생활 폐기물, 폐차 등에서 재활용이 가능한 부품을 회수하여 만든 재생소재로 플라스틱 함량 50%에 이르는 로어암 보호커버를 개발하는 등 플라스틱 재활용 소재 사용을 요구하는 글로벌 환경 규제에 선제 대응하고 있습니다. 2024년에는 국내 A/S부품 사업장에서 발생한 1만 9,320톤의 플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용률 56.9%를 달성했습니다.

3) EPR: Extended Producer Responsibility

지표 및 목표

자원 사용 관리

원자재 재활용·다원화 목표

현대모비스는 램프 하우징 및 렌즈, 범퍼 커버, BMA 커버 등 고분자 소재에 대한 재활용, 소재 다원화 목표를 수립하였습니다.

물리적 재활용, 화학적 재활용, Bio-Mass 소재로의 순차적 적용 확대를 통해 대상 품목 소재에 대해 2030년까지 50%의 소재 전환을 이행해 나가고자 합니다.

원부자재 사용(구매)¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
원부자재 사용(구매)량	ton	47,464	~	~	47,464	44,760	10,013	39,381	94,154	46,921	11,111	44,430	102,462
주요 원자재 ²⁾	ton	42,152	~	~	42,152	36,835	10,013	39,381	86,229	38,476	11,111	41,504	91,091
소재별	플라스틱류	11,023	~	~	11,023	1,686	10,013	39,381	51,080	1,363	11,111	41,504	53,978
	금속류 ³⁾	31,129	~	~	31,129	35,149	0	0	35,149	37,113	0	0	37,113
포장재 ⁴⁾	ton	5,312	~	~	5,312	7,925	0	0	7,925	8,445	0	2,926	11,371
재생 원부자재 사용(구매)량	ton	955	~	~	955	3,298	0	0	3,298	2,891	0	0	2,891
재생 원자재	ton	0	~	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0
재생 포장재	ton	955	~	~	955	3,298	0	0	3,298	2,891	0	0	2,891
재생 원부자재 사용(구매) 비율	%	2.0	~	~	2.0	7.4	0	0	3.5	6.2	0	0	2.8

1) 2022년부터 보고, 2023년부터 구분 기준 변경으로 2022년 데이터 '국내(별도)'로 정정

2) 직접 구매 기준(국내 데이터 CKD공급자재 포함)

3) 2024년 사용량 세부: 철 26,591톤, 알루미늄 10,522톤

4) 석유화학 포장재 기준

제품 재제조¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
제품 재제조 실적	대	3,817	~	28,310	32,127	3,735	~	30,516	34,251	3,710	~	35,984	39,694

1) MRC(멀티미디어 재제조 센터) 운영 실적

폐기물 관리

폐기물 관리 목표

현대모비스는 2030년까지 전 생산거점에 대한 폐기물 매립 제로(ZWTL¹⁾) 인증²⁾ 획득을 목표로 하고 있습니다.

목표 달성을 위해 전체 사업장을 대상으로 폐기물 사전 조사를 진행하고 있으며, 이를 바탕으로 대상 사업장과 목표 등급을 선정하여 단계별로 폐기물 매립 제로화를 진행할 계획입니다.

1) ZWTL: Zero Waste To Landfill

2) 사업장에서 배출하는 폐기물의 재활용 수준을 평가해 등급을 부여

구분	단위	2022	2023	2024	2025 목표	2030 목표
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
폐기물 매립 제로화(재활용률)	%	77.1	84.5	92.9	90(이상)	생산거점 매립 제로화 달성

폐기물 발생

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ¹⁾	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ¹⁾	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
폐기물 발생량	ton	7,403	7,939	55,159	70,500	7,807	6,852	58,215	72,875	7,089	6,315	59,059	72,463
종류별	지정 폐기물 발생량	427	830	4,809	6,066	279	1,040	12,457	13,775	465	411	13,869	14,744
	방사성 폐기물 ²⁾	~	~	~	~	0	0	0	0	0	0	0	0
	그 외 폐기물 ²⁾	~	~	~	~	279	1,040	12,457	13,775	465	411	13,869	14,744
	일반 폐기물 발생량	6,976	7,109	50,350	64,435	7,528	5,813	45,759	59,099	6,624	5,904	45,190	57,719
폐기물 발생량 집약도 ³⁾	ton/억 원	0.02	~	~	0.14	0.02	~	~	0.12	0.02	~	~	0.13

1) 지정 폐기물과 일반 폐기물 분류 수정으로 인한 데이터 조정

2) 2023년부터 신규 보고

3) 국내(별도): 총 폐기물 발생량/별도매출액, 합계: 총 폐기물 발생량/연결매출액(총 매출액)

폐기물 관리

폐기물 처리

구분	단위	2022				2023				2024				
		국내(별도)	국내 자회사 ¹⁾	해외 자회사 ²⁾	합계 ²⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계 ³⁾	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
폐기물 처리량(매립, 소각 등)	ton	1,693	2,052	13,949	17,694	1,208	3,102	12,818	17,129	502	3,657	15,193	19,352	
폐기물 처리 비율	%	22.9	25.9	25.3	25.1	15.5	45.3	22.0	23.5	7.1	57.9	25.7	26.7	
종류별	지정 폐기물	ton	286	584	4,003	4,873	242	754	2,524	3,520	191	349	2,323	2,863
	소각(에너지 회수 없음)	ton	275	584	~	~	234	65	319	619	188	65	251	504
	소각(에너지 회수)	ton	0	0	~	~	8	0	1	8	0	0	803	803
	매립	ton	11	0	1,030	1,041	0	0	2,205	2,205	3	0	1,269	1,272
	폐기 처리 과정 알 수 없음	ton	~	~	~	~	0	688	0	688	0	284	0	284
	일반 폐기물	ton	1,406	1,469	10,197	13,072	966	2,348	10,295	13,609	311	3,309	12,870	16,490
	소각(에너지 회수 없음)	ton	1,394	1,264	~	~	676	1,057	594	2,327	4	1,501	837	2,343
	소각(에너지 회수)	ton	0	0	~	~	283	137	0	420	293	137	989	1,419
	매립	ton	12	205	9,166	9,382	7	173	9,700	9,880	13	117	11,044	11,175
	폐기 처리 과정 알 수 없음	ton	~	~	~	~	0	981	0	981	0	1,553	0	1,553
방법별	총 소각	ton	1,670	1,847	3,753	7,271	1,201	1,260	914	3,374	485	1,704	2,880	5,069
	에너지 회수 없음	ton	1,670	1,847	3,753	7,271	910	1,122	913	2,946	192	1,566	1,088	2,847
	에너지 회수	ton	0	0	0	0	291	137	1	429	293	137	1,792	2,222
	총 매립	ton	22	205	10,196	10,423	7	173	11,905	12,085	16	117	12,314	12,447
	총 기타 처리	ton	~	~	~	~	0	1,670	0	1,670	0	1,836	0	1,836
폐기물 미폐기 처리량(재활용, 재사용)	ton	5,710	5,886	41,210	52,806	6,599	3,750	45,397	55,746	6,587	2,657	43,866	53,110	
폐기물 미폐기 처리(재활용, 재사용) 비율	%	77.1	74.1	74.7	74.9	84.5	54.7	78.0	76.5	92.9	42.1	74.3	73.3	
종류별	지정 폐기물	ton	141	246	947	1,333	37	286	9,933	10,255	274	62	11,546	11,881
	재활용/재사용	ton	141	246	947	1,333	37	286	9,933	10,255	274	62	11,546	11,881
	기타 재생이용 처리	ton	~	~	~	~	0	0	0	0	0	0	0	0
	일반 폐기물	ton	5,570	5,640	40,263	51,473	6,562	3,464	35,464	45,491	6,314	2,595	32,320	41,229
	재활용/재사용	ton	5,570	5,640	40,263	51,473	6,562	3,341	35,464	45,367	6,314	2,595	32,320	41,229
	기타 재생이용 처리	ton	~	~	~	~	0	123	0	123	0	0	0	0
방법별	총 재활용/재사용	ton	5,710	5,886	41,210	52,806	6,599	3,627	45,397	55,623	6,587	2,657	43,866	53,110
	재활용/재사용 비율	%	77.1	74.1	74.7	74.9	84.5	54.7	78.0	76.5	92.9	42.1	74.3	73.3
	총 기타 재생이용 처리	ton	~	~	~	~	0	123	0	123	0	0	0	0

1) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

2) 2022년 해외 자회사 지정 폐기물, 합계 방법별 재활용/재사용 비율 데이터 정정

3) 2023년 해외 자회사 지정 폐기물, 일반 폐기물, 일반 폐기물 합계 데이터 일부 정정

Social

임직원	73
공급망	107
지역사회	118
고객	125

임직원

현대모비스는 지속가능경영 비전의 일환으로 임직원들이 가장 일하고 싶은 회사를 지향합니다. 유연하고 자유로운 기업문화를 바탕으로 임직원들이 행복하게 일할 수 있는 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 공정한 평가와 보상을 통해 구성원들의 노력을 인정하며, 역량 개발을 지원하여 임직원의 성장을 도모합니다. 또한, 작업자의 안전을 최우선으로 보장하고, 일과 삶의 균형을 보장하기 위한 다양한 제도를 시행하고 있습니다. 특히, 매해 진행되는 임직원 설문조사를 통해 임직원 의견을 정기적으로 수렴하여 조치를 취하며, 이에 대한 효과성을 측정하고 있습니다. 뿐만 아니라 유엔 글로벌 콤팩트(United Nations Global Compact) 10대 원칙 등 임직원 관련 인권, 노동 기준 및 환경에 관련한 지속가능 목표 준수를 위해 노력하고 있습니다.

전략

이해관계자 의견

현대모비스는 매년 전사 임직원을 대상으로 조직문화 진단(Culture Survey)을 실시하여 임직원들의 의견을 듣고 있습니다. 각 부문의 임직원 중 선발된 기업문화 개선 전담 인원인 Culture Agent(CA)들은 조직문화 진단 결과를 분석하여, 해당 결과를 바탕으로 활동 계획을 수립합니다. 2024년에는 회사의 비전/방향성 확립, 일하는 방식 개선 등의 의견이 있었으며, 이를 통해 CA들은 해당 의견을 반영한 기업문화 개선 활동을 진행하고 있습니다.


 지속가능경영 체계 '가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별'

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 ‘인적자원 관리’, ‘신뢰받는 노사관계’, ‘다양성 및 포용성’과 ‘산업 안전보건 강화’가 중요 주제로 선정되었습니다. 중대성 평가 시 현대모비스 사업장 내 근무하는 임직원에 미치는 영향과 이로 인한 재무적 위험과 기회를 식별 및 평가하여 관리하고 있습니다. 상세 내용은 Appendix ‘중요 영향, 위험 및 기회 요인’을 참고해 주시기 바랍니다.


 Appendix ‘중요 영향, 위험 및 기회 요인’

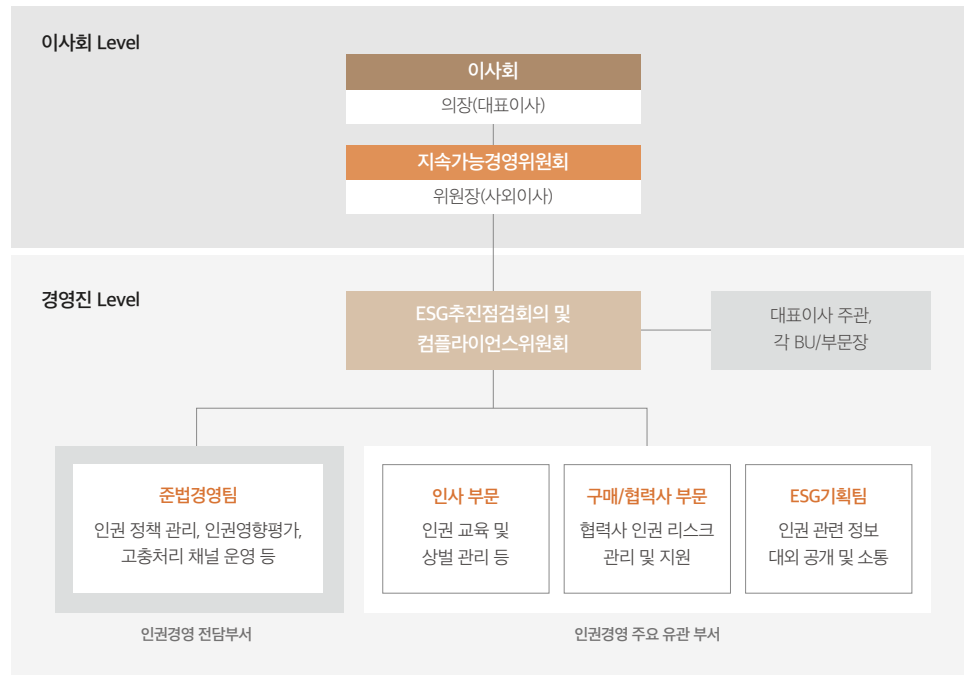
영향, 위험 및 기회 관리

정책

인권 관리 체계

현대모비스는 임직원의 인권 침해를 예방하고 보호하기 위해 잠재적 리스크를 파악하고 이를 완화하기 위한 내부 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 최고이사결정권자와 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회 및 경영회의를 통해 인권경영 추진 현황을 관리·감독합니다. 위원회, 경영회의 및 실무회의에서는 인권경영 정책의 제·개정 검토, 인사제도 및 취업규칙 개정에 대한 의견 제시, 인권 리스크 평가 및 조치사항 권고, 인권침해 사례 조사 및 구제방안 심의 등을 주제로 논의하고 있습니다. 아울러 인권경영 담당 조직인 준법경영팀을 중심으로 신의성실의 원칙에 따라 인권 관리를 시행하는 동시에 인권 관리 절차와 방법을 주기적으로 검토하며, 사회적 변화를 적극 반영하여 관리 체계를 지속 개선하고 있습니다. 세부 관리 영역으로는 인권경영 정책의 제·개정, 실행계획 수립, 인권실사 수행을 포함한 인권 리스크 평가·관리, 고충처리 절차 운영, 내부교육 진행, 대내외 커뮤니케이션 관련 사항이 있습니다.

인권 관리 체계



인권정책

현대모비스는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구(ILO¹⁾) 헌장, OECD²⁾ 다국적기업 가이드라인 등 국제 인권·노동 기준에 부합하는 가이드라인을 준수하며 경영 활동을 전개해 나가고 있습니다. 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권 침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 제정하였으며, 해당 정책의 적용범위는 임직원, 공급망 및 파트너, 합작투자사 등 모든 이해관계자입니다.

1) ILO: International Labour Organization

2) OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development

인권정책 기본원칙

제1조. 아동노동 및 강제노동 금지	제5조. 결사의 자유 및 단체교섭권 보장	제9조. 책임 있는 공급망 관리
제2조. 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지	제6조. 산업안전 보장	제10조. 환경권 보장
제3조. 근로조건 준수	제7조. 지역주민 및 취약계층 인권 보호	
제4조. 인도적 대우	제8조. 고객 인권 보호	

현대모비스 인권정책

현대모비스 행동강령

현대모비스 협력사 행동강령

노사정책

현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가에서 해당 지역의 노동 관련 법규를 준수하는 노사정책을 운영하고 있으며, 임직원의 고용 및 해고, 근무시간 및 초과근로수당, 휴식/휴가 제공 의무를 보장하고, 모든 직원에게 자유 의지에 따라 근무할 권리를 부여하고 있습니다. 또한, 직원들의 결사의 자유, 단체교섭권을 보장하며, 노동조합 가입과 결성, 활동을 이유로 부당한 처우를 하는 것을 엄격히 금지합니다. 나아가 직원들의 고용안정을 위해 중요한 운영상의 변화에 대해 절차 및 기간 등을 단체협약에 규정하고 있으며, 노동조합과 충분히 협의하고 있습니다.

다양성 및 포용정책

현대모비스는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 견뎌낼 수 있는 조직문화를 조성하고 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 다양성 및 포용(D&I, Diverse & Inclusion) 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 고용, 인력 계획 등에서 다양성을 고려하여 차별 없이 평등한 기회를 제공하는 것을 포함하고 있습니다. 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념 또는 사회적 신분 등을 사유로 부당한 차별을 받지 않도록 임직원 행동강령, 인권정책뿐만 아니라 다양성 및 포용성 정책을 통해 명시하고 있습니다.

현대모비스 D&I정책

정책

안전보건환경 경영정책

현대모비스는 경영에 수반되는 제반 활동과 제품에서 발생하는 안전보건 관련 유해·위험성 및 환경영향을 최소화하기 위해 안전보건환경 경영정책을 수립하고 있습니다. 안전보건 정책은 역할 책임 및 권한, 교육 및 훈련, 안전보건환경 리스크 진단 및 평가, 비상시 대비 및 대응 등을 명문화하고 있습니다. 더불어 임직원을 포함한 모든 이해관계자를 보호하기 위하여 ‘모든 업무 활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다’는 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전경영에 주력하고 있습니다.

안전보건환경(SHE) 비전 및 경영방침

비전	모든 인원이 안심하고 일할 수 있는 ‘안전’하고 ‘건강’한 일터 구현
SHE 경영방침	첫째, ‘모든 구성원의 생명·건강 보호’를 위하여, 법적·사회적 요구 수준 이상의 선제적 안전관리를 이행한다. 둘째, 환경 오염물질 배출 최소화 및 임직원의 건강관리 등 ‘깨끗하고 건강한 사업장’ 구축을 위해 노력한다. 셋째, 자연스럽게 스며드는 ‘안전 내재화’ 문화를 구축하여 자발적인 참여로 유해위험요인을 발굴하고 개선한다.

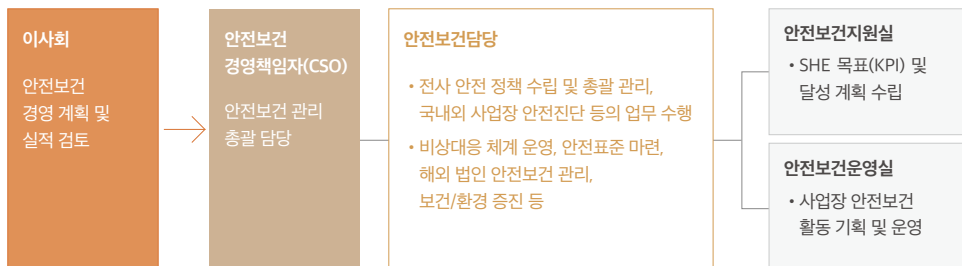
☞ 현대모비스 안전보건환경 경영정책

☞ 현대모비스 SHE 경영방침

안전보건환경 관리 체계

국내 중대재해처벌법 등 대내외 안전보건 규제가 강화됨에 따라 전사 안전보건 조직을 안전보건경영 책임자(CSO¹⁾) 산하 조직인 안전보건담당으로 통합하였습니다. 안전보건담당은 사업장의 근원적 안전 확보, 체계적인 관리 시스템 구축, 고유의 안전문화 정착 등 현대모비스의 안전보건경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. 정기적으로 안전보건협의체를 운영하여 현안사항을 논의·개선하고, 노사 동수의 산업안전보건 위원회를 통해 노사합동으로 현장 위험요인을 발굴하여 개선하고 있습니다. 안전보건 관련 주요 실적과 계획은 정기적으로 이사회 보고 및 승인을 받고 있습니다.

1) CSO: Chief Safety and health Officer



참여 프로세스

현대모비스는 임직원들의 자유로운 의견 개진을 위해 다양한 소통 채널을 마련하고 있으며, 적극적으로 검토하고 이를 반영, 실현 및 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

노사협의 채널 운영

현대모비스는 지역과 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 국내 3개, 해외 5개의 노동조합이 있습니다. 각 노동조합과는 임금 및 복리후생 등에 대해 매년 충분한 협의를 통해 단체교섭을 실시하고 있습니다. 또한 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 노사협의회를 진행하고 근로자 대표와의 정기적인 소통을 통해 지속적으로 노사화합과 신뢰관계 구축을 도모하고 있으며, 2024년에는 130회의 단체교섭과 149회의 노사협의를 시행하였습니다²⁾. 이 외에도 직급별·부문별 간담회, 커뮤니티 구성, 사내 인트라넷 등을 통해 직원들의 의견을 수렴하고 노사협의의 결과를 전 임직원과 공유하고 있습니다.

2) 연결 기준

조직문화 진단

현대모비스는 조직문화의 현황을 파악하고 개선 방안을 도출하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 ‘조직문화 진단(Culture Survey)’을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 매년 하반기에 진행되며, 설문지는 각 국가의 언어로 제공됩니다. 설문조사는 외부 전문 리서치 업체를 통해 개별 메일로 진행되며 철저하게 익명성을 보장합니다. 현대모비스는 진단을 통해 아래 세 가지 영역에 대해 종합적으로 파악하고 있습니다. 2024년에는 76.7%의 임직원이 참여하였으며, 조직문화 진단 종합결과(Culture Index)는 82.8점(국내 자회사 제외)입니다. 영역별 결과 분석을 통해 다양한 조직문화 개선 활동을 진행하고 있습니다.

진단 영역

회사	비전/전략(목표), 조직구조/프로세스, 제도/환경
조직/개인	존중과 신뢰, 소통과 공감, 책임과 관리, 성장과 발전, 공유와 협력, 변화와 혁신, 조직 운영
결과	일 만족, 조직 만족, 회사 만족

CA(Culture Agent) 운영

임직원들의 다양한 목소리를 조직 운영에 반영하고자 CA(Culture Agent)를 선정하여 소통의 창구 역할을 하는 동시에 개별 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 임직원 대상 설문조사를 실시하여 전사적인 개선 요구사항을 수렴하고, 이를 바탕으로 개선의 우선순위를 도출하였습니다. 이후 유관 부서와의 협의를 통해 출장 제도, 보안 프로세스, 근태 운영 및 관련 시스템 등에 대한 개선안을 마련하고 실제 운영에 반영하였습니다.

구제절차 및 고충처리 채널

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 공정거래, 부패 및 뇌물, 인권 침해, 정보보호 등의 영역에서 내외부 이해관계자 모두가 PC, 애플리케이션, QR코드 등 모바일 접근을 통해 24시간 언제나 이용 가능한 신고/제보 채널입니다. 제보자 신분보장을 위해 IP 정보가 저장되지 않는 보안 기술이 적용되어 있으며, 독립적인 외부 전문 기관을 통해 위탁·운영되고 있어 관련 내용은 비밀리에 처리됩니다. 신고자 및 제보 내용의 비밀 유지를 원칙으로 신고로 인한 불이익을 금지하며, 인사상의 우려가 있을 경우 적절한 조치를 마련하고 있습니다.

특히, 신고/제보로 인한 불이익 또는 보복이 있었는지 여부를 확인하기 위해 처리 완료 3개월 이후 조사하며, 보복 행위 주체에게 시정 조치 및 재발 방지 대책 등 적절한 조치를 할 수 있도록 규정하여 신고채널의 실효성을 보장하고 있습니다. 인권 침해 제보 건에 대해서는 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스로 운영하고 있으며, 면밀한 조사를 통해 확인된 인권 침해 건은 징계위원회에서 인사 조치 등으로 엄중히 처리하고 있습니다. 검토·조치 결과는 시스템에 등록되며, 사용자는 시스템을 통해 그 결과를 확인할 수 있습니다. 또한 침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향력을 행사하거나 회사의 평판 리스크로 이어질 가능성이 높은 경우, 관련 의사결정권자가 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 구제·개선 방안을 논의하고 있습니다. 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 경과는 준법지원인이 경영층에 정기 보고하고 있습니다. 해외법인의 경우, 법인별로 자체 운영하는 제보 채널 외 글로벌 핫라인을 운영하고 있습니다.

🔗 현대모비스 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침

🔗 컴플라이언스 헬프라인

2024년 컴플라이언스 헬프라인 현황¹⁾

유형	단위	건수
총 접수 건수		40
인권 침해(직장 내 괴롭힘 및 차별)		3
인권 침해(그 외)		2
기타		35
총 처리 건수	건	36
인권 침해(직장 내 괴롭힘 및 차별)		3
인권 침해(그 외)		2
기타		31

1) 컴플라이언스 헬프라인 한정 수치이며 해외법인 별도 운영 고충처리채널은 ‘임직원-지표 및 목표’에 추가 공개

고충처리 프로세스

신고/접수 01 • 컴플라이언스 헬프라인(제3자 운영 익명 채널) • 선물 등 반환 신고센터(제3자 운영 기명 채널) • Hello, 인사(현대모비스 운영 기명 채널)	내용 확인/조사 02 • 채널별 담당 부서
조치/처리 03 • 인사 조치(징계위원회) • 선물반환 확인 • 재발방지 조치(가이드, 교육 등)	결과 04 • 제보자 결과 확인

Hello, 인사

‘Hello, 인사’는 현대모비스 HR에서 관리하는 고충처리 시스템입니다. 직무 스트레스, 인간관계, 조직문화, 개인 신상, 제도 문의 등 직장 생활의 어떠한 불편·고충에 대해서도 접수 가능합니다. 신속한 내용 확인과 조치를 위해 접수는 기명으로 진행되며, 이에 대한 비밀은 철저히 보장되고 있습니다.

유형	단위	접수	이상 ²⁾	조치
직무 관련 및 직장 내 불편/고충	건	55	11	11

2) ‘Hello, 인사’로 접수된 건 중 조치가 필요한 건수

선물 등 반환 신고센터

선물 등 반환 신고센터는 현대모비스 소속 임직원이 부득이한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령하게 된 경우, 수령한 선물을 반환하고 해당 사실을 회사에 신고하여 컴플라이언스 정책을 준수하였다는 공식 확인을 받기 위한 채널로 활용됩니다. 신고 시에는 수령한 선물 사진 및 반송 사실 증빙자료를 첨부해야 하며, 신고자인 임직원을 보호하기 위한 목적으로 설치된 채널로써 기명 신고를 원칙으로 운영하고 있습니다.

🔗 현대모비스 선물 등 반환 신고센터

중대한 영향 완화 조치

인권 리스크 관리

인권 리스크 예방 활동

현대모비스는 조직 또는 상호 간에 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 전사 임직원(국내 별도 기준, 계약직·파견직 포함)을 대상으로 매년 인권 교육을 진행하여 인권 의식을 제고하고 있습니다. 2024년에는 경영진을 포함한 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 장애 인식 개선 등을 주제로 8개 모듈의 컴플라이언스 교육을 실시했으며 99.2%의 임직원이 교육을 이수하였습니다.

2024년 인권 교육 현황

인권 교육
*2024년 국내(별도) 컴플라이언스 교육(인권경영 모듈) 실적

99.2%

인권 리스크 식별 및 평가

현대모비스는 외국인 근로자를 포함한 모든 임직원에게 실제·잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 노동, 안전보건, 환경, 윤리 및 공급망 관리 항목과 관련하여 인권 리스크를 점검하고 개선하기 위한 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 국내외 인권규범 및 EU 공시기준을 반영한 인권영향평가 체크리스트를 개발하여 국내외 총 46개 법인 및 사업장의 서면진단(자가진단) 결과를 분석하였습니다. 서면진단 응답 점수 및 신뢰도 수준, 인권 리스크 점수 상위 사업장을 현장실사 대상 사업장으로 선정하였으며, 선정된 9개 사업장 방문을 통해 그룹인터뷰(FGI, Focus Group Interview)와 작업환경점검을 실시하며 인권영향을 식별 및 평가하였습니다.

실사 영역 및 상세 내역

영역	상세
노동조건	고용안전성, 근로시간, 적절한 보수, 결사의 자유와 단체협약, 일과 삶의 균형, 보건과 안전
동등 기회/차별 금지	여성, 장애인, 비정규직, 다양성, 교육과 훈련, 직장 내 괴롭힘과 성희롱
다른 노동 관련 권리	아동노동, 강제노동, 적절한 주거, 프라이버시

인권 리스크 점검 프로세스

① 계획 수립	- 사업 및 임직원 현황 분석 - 인권 이슈 분석 - 인권영향평가 계획 수립
② 인권영향평가	- 인권영향 식별(서면진단, 현장실사) - 인권영향평가(평가 척도 결정 및 우선순위 평가)
③ 대응 조치 마련	- 예방·완화조치의 수립 - 인권영향평가 보고서 작성
④ 모니터링 및 소통	- 대응조치의 효과성 추적 - 이해관계자 소통
⑤ 인권경영체계 구축	- 인권정책 및 경영시스템 개선 - 고충처리절차 정비 - 최종보고

인권 리스크 완화 프로세스

인권 리스크 식별 및 실사 단계를 통해 선별된 주요 인권 이슈가 현대모비스에 미칠 수 있는 영향력을 분석하고, 식별된 리스크의 완화를 위한 과제를 도출하고 있습니다. 주요 인권 이슈에 대한 평가 척도로 식별된 실제·잠재적 인권영향에 따른 우선순위를 평가하여 주요 인권 이슈를 도출하였습니다. 또한 해당 결과에 따른 조치 계획과 대응 조치의 수준 및 실행가능성을 실무진과 협의하여 이행 로드맵을 수립하였습니다. 실행과제로 도출된 관련 정책 및 절차 개선, 인권 교육 등의 다양한 과제는 각 실행 담당 조직 단위에서 진행하고 이행 상황을 보고하여 지속적으로 점검합니다. 또한 인권 리스크에 대한 재발 방지 계획을 수립하여 피해자 권리 회복과 인권 리스크 예방을 위해 노력하고 있으며, 점검 결과 및 후속 조치 사항은 최종적으로 경영진에 보고합니다.

중대한 영향 완화 조치

잠재 인권 이슈

현대모비스는 인권 리스크 식별 과정 중 잠재 인권 이슈를 파악하여 인권 이슈별 가치사슬 내 취약그룹을 파악하고, 실질적이고 잠재적인 위험을 평가합니다. 2024년에는 취약한 이해관계자를 사업장 내 근무하는 여성, 주니어, 고령자 및 고위험 직무자, 비정규직으로 정의하고, 취약 대상으로 식별된 인원 대상으로 심층 인터뷰를 실시하여 인권 리스크에 대한 의견을 심도있게 청취했습니다. 인권영향평가 결과를 분석하여 부정적인 인권 영향을 사전에 예방하고, 발생할 수 있는 인권 문제에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다.

CASE 미주법인 아동노동 방지를 위한 채용 스크리닝 절차 강화

2023년 자동차산업 내 아동노동 사례가 이슈화된 바 있습니다. 언론 보도에 따르면 미주 지역 내 자동차 관련 업체에서 미성년 노동자가 고용된 사실이 연방 규제당국의 조사에 의해 밝혀졌으며, 이는 인력 대행사의 허위 신상정보 제출(위조 신분증 활용)에 의한 것으로 파악되었습니다. 이에 해당 지역 내 현대모비스 미주법인은 아동노동 리스크의 사전 예방을 위하여 채용 및 사업운영 과정에서 아래와 같은 신원확인 절차를 구축하여 운영하고 있습니다.

신원확인 프로세스/점검

- ① 채용담당자가 지원자의 ID 위조 여부 확인
(사진과 지원자 일치 여부 육안 확인 포함)
- ② 지원서의 정보가 정확한지 외부기관을 활용한 이중 점검 수행
(HR Research Background Check)
- ③ E-verification 수행
(미국 정부 소유의 기록과 채용후보자가 작성한 개인정보 대조)
- ④ (채용 후) 현장 관리자에 의한 주기적 현장 패트를 점검

인권 리스크 점검 결과 및 대응 활동

가치사슬 내 취약그룹	구분	대응 활동(2024년 성과)
임직원, 협력사	강제노동 및 아동노동 금지	• 근로기준법에 위배되는 계약 체결 금지 • 협력사 지속가능성 리스크 점검
임직원	차별 및 괴롭힘 금지	• 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 실시 • 임직원 고충 접수/상담 운영
임직원, 협력사	근로조건 준수	• 근로계약서 체결 • PC-Off 제도 운영 등 상시 근로시간 실태 관리 • 다양한 복리후생 프로그램 운영 • 협력사 지속가능성 리스크 점검 • 해고 및 징계절차 개선 • 실업급여 보장정책 검토 및 취약근로자 보험 지원 검토
임직원	인도적 대우	• 문화 그라운드 룰 제정 • 임직원 고충 접수/상담 채널 운영
임직원	결사의 자유 보장	• 국가별 노동관계법 준수 • 노동조합 운영, 단체교섭에 따른 단체협약 체결 • 노사협의 진행
임직원, 협력사	산업안전 보장	• 안전보건 중장기 전략 추진 • 산업안전보건위원회 노사 동(同)수 구성 및 운영 • 국내외 사업장 ISO 45001 인증 및 365 합동 패트를 등 3자 점검 시행 • 임직원 정기 건강검진 실시 • 협력사 지속가능성 리스크 점검
협력사	책임 있는 공급망 관리	• 협력사 지속가능성 리스크 점검 • 동반성장 지원
고객(대리점, 소비자)	고객 인권 보호	• 상시 고객센터 운영 • 정보보호 관리 체계 운영(보안 포털 내 규정·지침 공시, 교육 운영 등)
지역사회	지역주민 및 취약계층 인권 보호	• 임직원 인권교육을 통한 마인드셋 내재화 • 사업장별 CSV 활동을 통한 지역사회 소통
	환경권 보장	• 온실가스 감축, 순환 경제 촉진 활동 • 오염/유해물질 관리 강화(법적 허용치 준수 및 대체물질 개발 노력 이행)

중대한 영향 완화 조치

다양성과 포용성

다양성과 포용성 증진

현대모비스는 임직원의 다양성 및 포용성 확대를 중장기 ESG 중점 과제로 선정하고, 내부 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 조직문화 진단 내 '존중과 신뢰' 지표를 통해, 성별뿐만 아니라 인종·세대 등 다양성 전 영역에 대한 임직원의 인식 모니터링을 실시하고 있습니다. 남녀의 평등한 기회와 대우를 보장하는 공정한 근무환경 조성을 위한 노력을 인정받아 여성가족부 주관 가족친화기업으로 인증¹⁾받았습니다. 아울러 2024년 한국장애인고용공단과의 컨설팅을 통해 장애인 고용 확대를 추진하였으며, 직장생활 고충상담 등을 제공하여 신규 장애인 근로자의 직장 적응을 적극적으로 지원하고 있습니다.

1) 가족친화기업 인증 유효기간: 2022.12.01~2025.11.30

임직원 다양성 프로그램

현대모비스는 다양성과 포용성 증진을 위해 국내 및 해외법인에서 성별, 세대, 장애 등 다양한 배경의 임직원이 소통하고 문화를 공유할 수 있는 직원 리소스 그룹(ERG²⁾) 프로그램을 추진하고 있습니다. 2024년에도 여러 다양성 프로그램을 운영하여 임직원들의 더 나은 팀워크 형성을 지원하고, 다양성 문화를 기반으로 한 문화교류, 기후변화, 지역사회 참여 등 외부 연계 활동을 통해 내부 이해관계자와 더불어 지역사회에 대한 긍정적 영향력 확산을 실천하였습니다.

2) ERG: Employee Resource Group

성별 임금

현대모비스는 남녀 차등 없이 동일 직군에 대해서 동일 급여 체계를 적용하며 성별 임금 격차를 정기적으로 점검합니다. 성과 평가가 동일한 경우 직급별로 성별에 따른 임금 차등을 두지 않으며, 직무 및 역량에 따른 공정한 보상 체계를 적용하고 있습니다. 현재는 제조업 산업 특성상 남성 직원의 비율과 근속연수가 여성 직원에 비해 높아, 남성 평균 임금과 여성 평균 임금에 차이가 있습니다. 그러나 앞으로 여성 관리직의 비율이 증가하고 근속연수가 높아지면 남성 직원 평균 임금과의 차이가 줄어들 것으로 예상됩니다.

☞ 임직원 '임직원 급여'

주요 ERG 프로그램

국가		프로그램명	활동 내역	대상
스웨덴	MPE-SE	Work training	신경발달장애 포함, 근무환경 적응이 어려운 사람들에게 직무 훈련 기회 제공	장애인 임직원
		Diversity in recruiting	채용 시 성별 및 문화적 다양성 확보를 위한 전략 수립 및 거버넌스 구축 활동	전 임직원
프랑스	MPE-FRA	Culture Weeks	다양한 국적의 직원들이 각자의 고유한 문화와 전통을 공유하며 다양성과 상호 이해 증진	전 임직원
중국	MTJ			
	MWX	International Women's Day	세계 여성의 날(3/8) 기념 성별 다양성 제고를 위한 법인 행사 진행	여성 임직원
인도	MTCI			
	MIN	Women's Day Celebration	여성의 날 기념 동기부여 세션, 외부 연사 초청 여성 역량 강화 활동, 특별 식사 제공	여성 임직원
	MIA	Women's Day	여성의 기여를 기리고, 성평등을 촉진함	여성 임직원
		Posh training	여성 대상 성희롱 방지 및 안전한 근무환경 구축 위한 교육	여성 임직원

중대한 영향 완화 조치

임직원 삶의 질

행복하게 일하는 방식 문화 그라운드 룰, 모행(MO:HAPPY)

현대모비스는 고유의 문화 그라운드 룰을 제정하여 운영하고 있습니다. 현대모비스인들이 행복하게 일하는 방식을 뜻하는 ‘모행’은 함께 공감하고 반드시 지켜야 하는 일곱 가지 문화 그라운드 룰로서, 임직원들 간의 원활한 소통, 목표 의식, 협업의 시너지 등을 주제로 하고 있습니다. 내부 구성원들이 직접 수립에 참여하여 공감할 수 있는 문구를 도출하였습니다. 또한 문화 그라운드 룰이 구성원 전체에 내재화될 수 있도록 계층별 행사, 가족 초청 행사, 사내 게임대회 개최, 굿즈 출시, 비전 내재화 활동, 일하는 방식 개선(2024년: 보고문화) 등 다양한 활동들을 진행하였습니다.

Meet	당신 생각이 궁금합니다. 커피 한 잔 해요 차이를 인정하면 다름은 긍정의 에너지로 전환됩니다. 커피 한 잔은 소통의 행동으로 공감을 키우는 방식입니다.
Original	○○○은 과감히 빼보세요, 본질이 보입니다 본질에 집중할 때, 최고의 효율을 낼 수 있습니다. 형식과 불필요한 것들을 과감히 빼고 업무의 본질에 도달합니다.
Harmony	네 일, 내 일 따지기 전에 우리의 내일을 각자의 역할과 책임을 다하여 한 팀으로 서로 협력합니다. 미래 모빌리티를 위한 혁신을 목표로 결집된 힘을 발휘합니다.
Attitude	걱정보단 응원하고 질책보단 질문해요 함께 성장하고자 하는 마인드는 현대모비스의 업무 태도입니다. 도전하는 동료를 응원하고 실패를 탓하지 않고 다음을 질문합니다.
Proactive	어디서 일하든 빠르게 반응해요 재택근무는 자율적이고 능동적인 문화를 만드는 핵심 제도입니다. 일하는 장소가 어디든 원활하게 소통하며 성과를 창출합니다.
Pride	내가 고객이고, 내가 프로덕트 였너 우리는 프로덕트 였너로 내가 고객이 되어 고객의 입장에 공감하며, 고객에게 최고의 모빌리티 경험을 선사합니다.
Why	일을 할 때 목표와 WHY?를 생각합니다 같은 목표를 향해 함께 나아갈 때 남다른 결과를 만들 수 있습니다. 일하는 이유와 목적이 무엇인지 상기하며 일합니다.

자율적으로 일하는 방식

현대모비스는 임직원들이 일과 삶 사이에서 균형을 찾을 수 있도록 자율적인 몰입을 위한 업무 방식을 지원하고 있습니다. 선택적 근로시간제를 도입하면서, 법정 근로시간 준수를 위해 계획/실적 시스템 기반의 근태 시스템(M plan)을 운영 중입니다. 직원들은 일/월별로 본인의 근무계획을 수립할 수 있으며, 실제 근로한 시간을 기반으로 실적을 등록하고 있습니다. 사전 계획을 넘어서는 연장근로에 대해서는 PC-Off 프로그램을 통해 관리되며, 직책자의 추가적 승인하에 연장근로를 할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한, 심야 및 휴일 근로에 대해서도 시스템을 통해 사전 승인을 받고 있으며 당월 발생한 휴일 및 심야 근로는 집계되어 익월 급여에 반영하고 있습니다. 앞으로도 근무 효율 고도화 방안을 지속적으로 검토하고 다양한 업무 협업 톨을 연계하여 근무 환경 변화에 유연하게 대응해 나갈 것입니다.

선택적 근로시간제 월 단위 최대 근무 가능 시간 (주 52시간/7일×월별 일 수) 내에서 정해진 근로시간을 각자의 일정과 상황에 맞춰 스스로 계획하고, 유동적으로 조정할 수 있습니다.	하이브리드 근무 재택근무: 자율과 책임 기반으로 협업 하여 함께 성과를 만드는 문화를 조성 하고자 도입되었으며, 직원들이 출퇴근 부담을 덜고 업무에 집중하도록 지원합니다. 거점오피스: 오피스 근무의 장점은 살리고, 재택근무의 단점은 보완할 수 있는 새로운 근무 형태의 도입으로 수도권 지역 6곳의 거점 오피스를 구축하였습니다.	셔틀버스 서울, 경기도의 각 지역에서 약 60개의 셔틀버스 노선을 운영하여 안전하고 편리한 출퇴근을 제공합니다.(마복연구소 기준)
자율복장 출근 자유로운 복장으로 개성은 살리고, 편안하고 자유롭게 업무를 볼 수 있습니다.	PC-Off 프로그램 계획된 근무시간 초과 시 PC가 종료되는 프로그램으로 임직원의 업무 집중도를 높이는 한편, 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장합니다.	수평적 호칭체계 수평적 문화 형성을 위해 호칭 체계를 2단계 (매니저/책임매니저)로 간소화하였습니다. (연구직(연구원/책임연구원))

중대한 영향 완화 조치

복리후생 지원

모든 임직원의 더 나은 근무환경의 제공과 가정의 행복을 위해 개인의 생애주기에 맞춘 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다. 설문 조사, 제안 제도, 각종 회의체 등을 활용하여 직원들의 니즈를 꾸준히 파악하고 실질적인 도움을 주는 프로그램 발굴을 추진하고 있습니다. 또한 복지 제도 안내 책자인 『경영 지원 길라잡이』를 제작하여 임직원들이 필요한 복리후생 프로그램을 보다 편리하게 찾고, 이용할 수 있도록 하였습니다. 연차의 경우 자가결재를 통하여 별도의 승인 없이 편리하게 신청할 수 있도록 시스템화되어 있으며, 매월

구분	세부 내용	
출산/육아 지원	유급 태아검진	임산부 태아검진 시간을 위한 근태 지원
	유급 임신기 근로시간 단축	임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자 대상 2시간 단축(사업 전, 종업 전 택 1) 유급 근로시간 단축 제공
	우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급 호텔 이용 지원
	유급 출산전후휴가	임산부에게 출산 전후로 90일(다태아의 경우 120일)의 출산휴가 제공, 남성의 출산휴가는 유급 휴가 10일 제공(2024년 11월부 20일로 확대)
	육아휴직	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공
	육아기 근로시간 단축	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자 대상 한 자녀당 최대 3년의 2시간/4시간(사업 전/종업 전 택 1) 선택 근로시간 단축 제공
	수유실/임산부 휴게실 운영	모유 유축기, 리클라이너, 냉장고 등 모자유친 시설 지원 (본사, 마복 연구소, 의왕 연구소, 진천 공장 내 운영)
	직장어린이집 운영/ 위탁보육료 지원	서울 역삼, 경기도 용인, 경기도 의왕, 충청북도 진천 사업장 어린이집 운영 (경상남도 창원 사업장 대상자 위탁보육료 지원(만 0~5세))
	가족돌봄휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 가족 돌봄이 필요한 경우 연간 최장 90일 휴직 가능
휴가 지원	자녀 학자금 지원	자녀의 유아교육비, 고등학교, 대학교 학자금 지원
	기타 임신부/ 육아 지원	임산부 주차 지원, 축하 꽃다발 및 포인트 제공, 출산 및 자녀 초등학교 입학 시 아이사랑 바우처(첫만남/첫등교) 제공
	하기휴가	연·월차 외에도 5일의 하기휴가를 제공하고, 연중 개인이 원하는 일정에 맞춰 탄력적으로 사용 가능
	롱스테이 휴가 포인트	개인 연·월차 연속 5일 사용 시 30만 포인트, 연속 10일 사용 시 60만 포인트 지급
	Step-Up 휴가	당해 승진한 책임급 대상으로 근무일 기준 15일 리프레시 휴가 지원
	장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원
	사계절휴양소(콘도) 운영	전국 각지 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공

☞ 임직원 '일과 삶의 균형'

휴무일 안내 시 휴일 전후 연차 사용을 권장함으로써 직원들의 휴식권을 보장합니다. 또한, 직원들이 충분한 휴식을 취할 수 있도록 법정 기본 휴가 외에도 장기근속휴가, 하기휴가 등 추가 유급 휴가 제도를 운영하고 있습니다. 책임승진자 대상 휴가, 5일 연속 연차 사용 시 포인트 지급 제도 등을 운영하며 장기 휴식의 기회를 제공하고 있습니다.

구분	세부 내용	
건강 케어	상병휴직	질병/부상으로 15일 이상 근무 불가 시 휴직 신청 가능
	건강 먹거리 제공	건강 샐러드 제공
	정기검진	전 직원 대상 연 1회(본사의 경우, 2년 1회) 법적 일반검진 의무 사항 및 추가 검진(복부초음파, 이상지질혈증) 제공(근태 인정), 40세 이상 임직원 대상 추가 검진(종양표지자검사, 갑상선초음파) 제공
	종합검진	전 직원 및 가족(배우자, 부모, 배우자 부모 중 1인) 대상 연 1회 종합검진 제공 및 근태 인정, 만 35세 임직원은 3년마다 전액 지원, 가족검진 2년 미실시 시 종합검진 기본항목 배우자(1인) 3년 주기 전액 지원
	여성검진	재직 중인 여성 임직원 대상 매년 자궁경부암 세포검진 제공 및 2년 1회 추가 4개 항목 여성검진 제공
생활/편의 지원	진료비	건강보험 적용 받는 치료 대상 급여 본인부담금 100% 지원
	경조사	임직원 및 가족의 경조사 시 휴가 및 경조금 지원
	학자금 대출이자 지원	본인 대학교 학자금 대출이자 지원
	주거지원금/새내기 정착지원금	새내기 정착지원금, 주거지원금 구입/임차 중 재직기간 내 1회 지원
	부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 및 휴가 지원
	공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원
	차량 구입비 지원 및 기타 차량 수리 지원	차량 구입지원금 및 타이어·부품·수리비 할인 지원
	포인트	임직원 전용몰 및 오프라인 가맹점에서 사용 가능(연간 100만 포인트 상당)
	개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
문화 지원	퇴직연금	확정급여형 또는 확정기여형 퇴직연금 제도 운영 중(개별 선택)
	제휴할인(파워스폰서)	호텔, 금융, 웨딩, 상조, 테마파크, 피트니스 등 프로모션 제휴 임직원 제공
	동호회	매월 활동비 지원

중대한 영향 완화 조치

인재 분석

현대모비스는 인재 분석을 바탕으로 전략적 인력 계획을 수립하여 미래 성장동력을 확보합니다. 기존 내부 인력을 대상으로 교육을 통한 전환 배치를 진행하거나 외부 교육 기관·산학연계 및 리크루팅·경진대회 개최를 통한 우수인재 확보 등 적재적소의 인사관리를 위해 노력하고 있습니다.

인력 계획의 4 Pillar



1. Talent Acquisition
 - 비즈니스 연계한 전략적 역량 확보



2. Leadership Development
 - 핵심인재, 리더십 육성



3. Agile HR Management
 - 비즈니스 관점의 인력 운영 유연성 확보



4. Culture & Communication
 - 기업문화, 커뮤니케이션 고도화

임직원 채용

공정한 인사제도 운영

현대모비스의 임직원은 연구개발, 구매, 생산, 물류, 판매 등 다양한 영역을 아우르는 사업장에 근무하고 있습니다. 국내외 근로기준법을 준수하고 공정한 인사제도 운영을 통해 다양한 배경의 임직원들이 함께 생활하고 성장하는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.

인사제도

채용	☑	• 성별, 배경 등에 상관 없이 직무 능력 기반의 인재 채용 • 수시채용, 신기술 분야 직원추천제 등 다양한 방법 제공
교육 및 배치	☑	• IDP¹⁾ 수립을 통한 역량 개발 지원 • 사내 Open position 직무 이동 제도인 커리어마켓 운영을 통한 인재 활용
평가 및 승진	☑	• 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지
보상	☑	• 근로계약서를 기반으로 차별 없는 보상 체계 운영

1) IDP: Individual Development Plan

우수 인재 채용

현대모비스는 현대자동차그룹의 핵심 가치를 기반으로 융합적 사고를 가진 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지, 공식 유튜브 채널 등 다양한 홍보 채널 운영을 통해 지원 분야와 제품에 대한 지원자들의 이해도를 높이고, 비대면 형식의 채용 절차를 적극 활용하여 편의성을 제고하고 있습니다. 이와 더불어 투명하고 공정한 채용 절차를 기반으로 채용 박람회, 우수 인재 초청 행사 등 다양한 기회를 활용하여 우수 인재 채용을 확대해가고 있습니다. 채용 후에도 신규 입사자들의 원활한 정착을 돕기 위해 신규입사자 입문교육, 멘토링 활동 등 다양한 온보딩 활동을 진행하고 있습니다. 교육 이후에는 만족도 조사 및 이해도 평가 등을 통하여 교육의 효과성을 평가하고 있습니다.

지원자들과의 소통

현대모비스는 지원자들에게 사내의 다양한 사업부와 직무에 대해 쉽고 직관적으로 소개하기 위해 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, 지원자 친화적인 방향으로 콘텐츠를 종합하여 공개하는 채용사이트 또한 마련되어 있습니다. 현대모비스는 포지션별로 조직 소개 및 직무내용을 공고문에 상세하게 명시하고 있으며, 각 지원자들의 지원 분야에 맞춰 추천 콘텐츠를 노출시킴으로써 편의를 극대화하고 있습니다. 직무와 회사 생활에 대한 정보를 흥미로운 동영상 콘텐츠 시리즈로 계속 제작하는 한편, 직무별 준비사항, 필요로 하는 인재상 등에 대해 서면 인터뷰를 업로드하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 지원자들의 회사와 직무에 대한 이해를 돕기 위한 콘텐츠를 지속적으로 제작하여 채용 사이트는 물론, 공식 유튜브 채널, 인스타그램 등에 소개할 예정입니다.

🔗 현대모비스 CAREERS

🔗 모비스라이브

🔗 현대모비스 Youtube

🔗 현대모비스 채용 Instagram

🔗 현대모비스 Naver Blog

중대한 영향 완화 조치

미래 모빌리티 핵심 인재 확보

현대모비스는 미래 모빌리티 핵심 인재를 확보하기 위한 다각도의 채용 전략을 수립하였습니다. SW, 전동화, 반도체 등 미래 사업 분야 등 우수 전문 인력 확보에 효율적으로 대응하기 위해 알고리즘 경진대회, 해커톤, 산학연계 장학제도 등 다양한 프로그램을 추진 중입니다.

모빌리티 핵심 인력 유치

현대모비스는 2024년에 미래 모빌리티 연구/개발 분야에 맞는 최우수 인재를 선발하기 위하여 ‘모빌리티 장학 전환 인턴십’을 신설하였습니다. 모빌리티 장학 전환 인턴십은 학부생 대상, 자동차 산업(전동화, 반도체, 전장, FTCI)에 특화된 인원을 인턴으로 선발합니다. 매월 장학금 지급과 맞춤형 교육 프로그램 지원, 현업 연계 프로젝트 경험 등 체계적 육성과정을 제공하는 인재 양성 프로그램입니다. 또한 2023년부터 BoB¹⁾ 센터와 연계하여 BoB 교육 수료생 대상 채용설명회 진행 후 별도 채용 전형 운영을 통해 사이버보안 특화 인재를 확보하고 있습니다.

1) BoB: 산업통상자원부 산하 한국정보기술연구원(KITRI)에서 운영하는 차세대 보안 전문가 양성 프로그램

SW 알고리즘 경진대회

현대모비스는 2019년부터 SW 중심의 연구개발 문화 조성을 위해 사내 직원을 대상으로 SW 알고리즘 경진대회를 개최해 왔습니다. 2021년부터는 SW 개발에 관심 있는 외부인을 대상으로 확대 시행하였으며, 2022년부터 학생부와 일반부로 나눠 대회를 개최하였습니다. 대회는 4가지 프로그래밍 언어를 이용해 제한 시간 내 문제를 풀고 소스 코드를 제출하는 방식으로 진행되었습니다. ‘2024 현대모비스 SW 알고리즘 경진대회’ 예선에는 3,748명이 참가하였으며, 본선에 올라간 진출자 100명은 국내 최고 수준의 알고리즘 문제를 풀었고, 총 1.7억 원 규모의 상금 및 상품과 채용 우대 혜택을 제공받았습니다. 현대모비스는 다양한 채용 연계 캠페인을 통해 모빌리티 소프트웨어 개발에 특화된 우수 인재 확보를 위해 노력 중입니다.

SW 해커톤

현대모비스는 2023년부터 미래 SW 인재 확보의 일환으로 전국의 대학 소프트웨어 동아리 개발자를 대상으로 해커톤 대회를 개최하고 있습니다. 2024년 대회에서는 16개 대학의 개발자 60명이 선발되었으며, 참가자들은 자율주행/커넥티비티/안전성/편의성 중 택일하여 임베디드 소프트웨어 개발 과제를 수행하기 위해 서울대에서 일주일간 해당 분야의 전문 교육을 수강하고 역량을 발휘하였습니다. 현대모비스는 프로젝트 성과가 우수한 5개 팀을 선정해 포상을 진행하고, 입사지원 시 서류 전형을 면제하는 혜택을 제공함으로써 실무형 SW 인재와의 접점을 확대하고자 하였습니다.

대학교 채용연계트랙 운영

현대모비스는 성균관대학교 및 서강대학교와 MOU²⁾를 체결하고, ‘현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙(현대모비스 트랙)’을 신설하였습니다. 현대모비스 트랙은 미래 모빌리티 분야 전문가를 목표로 하는 학부생에게 핵심 기술 교과목 수강과 함께 현장실무연수, 산학과제와 연구 지원, 현업 연계 프로젝트 경험 등 체계적 교육 과정을 제공하는 인재 양성 프로그램입니다. 2023년부터 참여하여 2년간 약 40여 명의 학부 인원을 선발했고 잔여학기 등록금 전액 지원과 연구개발직군 입사를 보장하며, 우수 인원은 석사과정 진학까지 지원하고 있습니다. 이에 더해, 인턴십 프로그램 현업 연구원 1:1 멘토링 등의 추가적인 혜택을 제공하고, 육성형 산학과제 운영을 강화하여 졸업논문 대신 기획·설계·제작 전과정을 경험할 수 있는 ‘캡스톤디자인’ 프로그램을 도입하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 미래차 개발에 특화된 맞춤형 인재 확보를 강화하고, 모빌리티 소프트웨어 기업으로의 체질 개선에 속도를 더해갈 것입니다.

2) MOU: Memorandum of Understanding

채용 프로그램 다각화

리크루팅 앰버서더

전동화, AAM³⁾, 로보틱스, 소프트웨어 등 미래전략기술 분야의 우수 인재를 확보하기 위해 경력채용 시 직원의 추천을 받는 제도인 ‘리크루팅 앰버서더’를 운영하고 있습니다. 직원 추천을 통해 경력직 지원자의 직무전문성을 검증할 수 있으며, 경력채용자는 추천 직원과 사회관계가 형성되어 있어 조직에 안정적으로 정착할 수 있습니다.

3) AAM: Advanced Air Mobility

GRAB(Global Recruiting And Branding) 프로그램

현대모비스는 미래 기술의 경연장인 CES와 연계하여 글로벌 우수 인재 대상으로 회사를 홍보하고 채용까지 연결하기 위해, 현지 우수 대학 학/석/박 유학생을 초청하는 1박 2일간의 프로그램을 운영하고 있습니다. 별도 회사 설명회, 전시 공간 투어, 석식 교류회 등을 통해 회사와 사업 아이템, 직무에 대한 다양한 정보를 제공하고 채용 상담을 진행하여 유학생 대상으로 회사 인식을 제고하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 맞춤형 인재를 유치하기 위해 인재 유입 경로를 다양화하는 등 채용 전략을 더욱 고도화해나갈 계획입니다.

중대한 영향 완화 조치

임직원 성장 관리

인재 육성 전략

현대모비스는 모든 임직원이 자기주도적으로 성장할 수 있도록 다양한 학습 환경을 조성하여, 미래 성장 동력을 확보하고 변화에 선도적으로 대응하는 기업을 지향하고 있습니다. 이를 위해 '리더 육성', '자기주도 성장지원', '전문가 육성'의 세 가지 지향점을 수립하고, 각 지향점에 연계하여 '모두의 성장'이라는 의미를 담은 'Grow up' 추진전략을 구축하였습니다.

인재 육성 지향점



인재 육성 프로그램

인재 육성 전략에 기반한 교육 프레임워크를 구축하고, 리더십, 경험, 역량 중심의 교육 체계를 트랙별로 설계하여 계약직을 포함한 전 임직원의 자기주도적 학습을 적극 지원하고 있습니다. 각 직무군의 특성과 역량 수준에 맞춰 표준 경력 개발맵과 러닝맵을 체계적으로 수립하여 운영하고 있으며, 모든 임직원의 직무 역량 강화를 위해 매년 신규 직무 교육 과정을 개발하고 있습니다. 또한, 사내 강사 양성 프로그램을 통해 실제 업무 경험을 바탕으로 한 실질적이고 효과적인 교육이 이루어질 수 있도록 교육 품질 향상에도 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 사내외 강사를 활용한 직무 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 다양한 자기주도 학습 프로그램을 마련하여 임직원의 역량 확보에 힘쓰고 있습니다.

마인드셋

스킬셋

1	리더 육성 Track	2	자기주도 성장지원 Track	3	전문가 육성 Track
리더	핵심인재	구성원	상시 학습	직무 공통 역량	직무 특화 역량
팀 비전 워크숍	임원급 In-Hub	신입 온보딩 프로그램	스마트 러닝 (학습 플랫폼, 복러닝 등)	Value Chain 교육	사외교육 지원
팀 진단기반 워크숍	팀원급 In-Hub	경력 온보딩 프로그램	학습동아리	DX 교육	R&D 직무 교육
• 팀빌딩 프로그램	• 직책자 핵심인재 교육	자동차 분해 구조학	독서 경영 (밀리의 서재)	사내강사 양성 과정	
코칭 리더십 과정	TDP ¹⁾ (책임급)	• 온보딩 교육			직무 육성프로그램
전임 임원교육	PDP ²⁾ (매니저급)	5년차 잡크래프팅 교육	자격증 지원 제도	비즈니스 이해	BU/부문 직무 교육
리더 역량 향상 교육 (실장/팀장/그룹장급)	WISE 프로그램	책임 진급자 교육	코칭지원센터		• 2단계 추진 예정
		퇴직예정자 미래설계	러닝타임 제도		
		책임급 교육	여학 지원 제도		
			• 교육 제도		
신입 사업부장 과정	서울대학교 E-MBA				
신임 법인장 과정	서울대학교 공학대학원				
신임 실장 교육	DEP ³⁾				
신임 팀장 교육 (자체/그룹)	최고 경영자과정 지원				
• 직책자 온보딩 교육					
리더스러닝랩	리더스 러닝 포럼(사장급)				

1) TDP: Talent Development Program

2) PDP: Potential Development Program

3) DEP: Development of Executive Pipeline

그룹 교육	당사 교육	예정
-------	-------	----

중대한 영향 완화 조치

리더 육성 교육

현대모비스는 HR 전략 방향과 연계하여 비즈니스 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 인사이트를 제공하고, 구성원 개개인의 역량에 맞춘 맞춤형 리더십 개발을 지원하는 리더 육성 전략을 수립하였습니다. 특히, 신입 실장과 팀장의 지속적인 성장을 위해 온보딩 교육을 제공하고 조직 성과 관리를 위해 시기 적절한 리더십 솔루션을 제공함으로써 실질적인 리더십 역량 강화를 도모하고 있습니다. 또한 선발된 책임급 핵심인재 대상으로 팀장 후보군을 양성하고 있으며 2024년에는 매니저/연구원급의 핵심인재 육성 프로그램을 통해 선발된 30여 명의 임직원에게 차세대 리더 양성 및 리텐션·동기부여 강화를 위한 교육을 진행하였습니다. 리더를 중심으로 조직의 회복탄력성을 강화하고, 예측 불가능한 경영 환경 속에서도 구성원과 조직의 역량 및 성과를 향상시킬 수 있도록 코칭 리더십 강화 과정을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 코칭 문화 확산을 위해 리더를 중심으로 코칭 역량 양성 과정을 제공하고 있으며, 코치 자격증 취득까지 지원하고 있습니다. 코칭지원센터를 통해 사내 코치가 임직원에게 1:1 코칭을 제공하는 원스톱 서비스도 함께 운영 중입니다.

보임·승진 온보딩 체계



코칭지원센터



자기주도 학습 문화

교육 인프라 고도화

모든 임직원의 체계적인 학습 문화를 지원하기 위해 2018년부터 자체 교육포털인 '모비스쿨'을 구축하고, 이를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 모비스쿨 내에 상시 학습할 수 있는 신규 콘텐츠를 확보하고, 임직원의 학습 니즈에 따라 적시에 필요한 콘텐츠를 활용할 수 있도록 맞춤형 큐레이션을 제공하고 있습니다. 2024년에는 HMG DX 아카데미를 도입하여 임직원의 Digital Transformation 대응 역량을 강화하였습니다. 또한 학습 플랫폼인 'Ubob'을 활용하여 시간과 장소, 강의 수 제한 없는 이러닝(e-learning) 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 직무, 자기계발, IT, OA¹⁾, 어학 등 임직원들이 여러 분야의 학습 경험을 확장해 나갈 수 있도록 지속 지원할 것입니다.

1) OA: Office Automation

EMBA 신설 및 사이버 대학 지원

현대모비스는 구성원들의 자기주도적 성장을 지원하기 위해 임직원을 대상으로 석사학위 과정을 지원하고 있습니다. 기존 공학전문대학원 지원 프로그램에 더하여, 2024년에는 경영전문대학원 Executive MBA 과정을 신설하여 6명을 선발하였습니다. 선발자에게는 학비 전액과 해외 연수/학회 비용을 지원하는 혜택을 부여하고 있습니다. 이를 통해 직원의 성장에 대한 동기를 부여하고, 학위 과정 중 융합연구를 통한 산업 간 네트워크 형성 및 역량 강화의 기회를 제공하고 있습니다. 또한 재직중인 계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 사이버 대학교 신/편입학 시 등록금, 수업료 감면 등의 혜택을 지원하고 있습니다.

중대한 영향 완화 조치

자격증 취득 지원

현대모비스는 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원 제도를 운영하고 있으며, 수강료, 교재비, 응시료 등 자격증 취득에 소요되는 비용의 50%를 지원하고 있습니다. ‘A-SPICE 심사원’, ‘공인노무사’ 등 전사 직무와 관련된 260여 개 자격증이 해당 제도에 포함됩니다. 이러한 제도 운영을 통해 임직원의 자발적 학습과 성장을 독려하고 있으며, 지난 3년간 전 임직원들은 약 700여 개의 자격증을 취득 하였습니다.

학습동아리 운영 및 지원

학습동아리는 최소 3인 이상의 현대모비스 임직원이면 누구나 자율적으로 개설할 수 있으며, 소정의 활동비와 외부 전문가 초청 시 감사비도 지원받을 수 있습니다. 연말에는 학습동아리 어워즈를 개최해 활동이 우수한 동아리를 선정, 시상하고 있습니다. 2024년 동아리 수는 237개로, 2023년 대비 약 11% 증가하였으며 향후에도 자기주도 학습 문화 확산을 위한 노력을 지속적으로 이행할 예정입니다.

팀빌딩 워크숍 운영

현대모비스는 팀 역량 강화를 위해 전사 팀단위 팀빌딩 워크숍을 운영하고 있습니다. 팀빌딩 시에는 소통 관련 Facilitator 과정을 수료한 전임코치가 사내강사로 참여하여 원활한 진행을 돕고 있습니다. 2024년에는 71차수를 진행하여 조직 소통 활성화, 갈등관리를 지원하였습니다.

퇴직 예정자 지원

초고령사회 진입과 장기화된 노년 기간 등 사회적 변화에 따라 임직원 의 퇴직 후 미래를 지원하기 위한 변화 관리, 생애설계, 재무설계, 경력 탐색 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직 예정자 지원 프로그램은 퇴직 시점에 꼭 필요한 퇴직연금 절세와 부동산 재테크, 퇴직 행정, 재취업 관련 과정으로 구성되어 있습니다. 당해연도 퇴직 예정자에게는 진로설계 교육(2일, 16시간)을 제공하며, 다음 년도 퇴직 예정자에게는 다가올 퇴직에 대한 불안감을 해소하고 일과 삶의 의미를 되새겨보는 자기 탐색 기반 생애설계 교육(1일, 8시간)을 제공합니다. 더불어 직군별(사무직·현장직) 맞춤형으로 설계하여 학습자에게 실질적으로 도움이 되는 정보를 제공하고 있습니다.

글로벌 전문가 양성

현대모비스는 우수 인재들이 글로벌 역량을 강화할 수 있도록 미주, 유럽, 중국, 아시아태평양 등 주요 권역의 법인에 파견 기회를 제공하고 있으며, 다양한 직무 전문가 양성 풀을 구축해 운영하고 있습니다. 파견 인력에게는 언어, 문화, 비즈니스 커뮤니케이션 등 현지 적응에 필요한 교육 과정을 제공하여 새로운 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 인권, 안전환경, 기업윤리 등 ESG와 지속가능경영 관련 교육을 2021년부터 매년 실시해 글로벌 이슈에 대한 이해도를 높이고 있으며, 파견 주재원뿐 아니라 그 가족들의 현지 정착을 돕기 위해 가족 워크숍과 귀임 가족과의 교류회도 운영하고 있습니다. 아울러, 임직원의 글로벌 어학 역량과 태도 함양을 위한 어학 교육도 지속적으로 확대하고 있으며, 해당 프로그램의 신청자는 매년 증가하고 있습니다.

미래기술 역량 강화

현대모비스는 자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 임직원들의 소프트웨어(SW) R&D 역량을 강화하고, 전사 SW 기술 역량 성장을 위해 다양한 지원을 하고 있습니다. 그 일환으로 전 직원의 SW 역량 강화를 위해 SW교육 컨퍼런스(MSC¹⁾)를 개최하고 있으며, ‘모빌리티 SW 학습 플랫폼’ 운영을 통해 상시학습 기회를 제공합니다. 2024년에는 3차수에 걸쳐 총 1,272명의 직원들이 교육을 받았습니다. 또한 연구직을 대상으로 ‘Mobis SW 아카데미’를 운영 중에 있습니다. SW 아카데미는 센서와 인지, 판단, 제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어와 자율주행차 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육과정을 개설해 제공하고 있습니다. 2024년에는 2,289명의 직원들이 SW 아카데미를 수료하여 직무 역량을 한층 강화하였습니다.

1) MSC: Mobis Software Conference

직무 전환 기회 부여(Open Position)

현대모비스는 직원들이 보다 효과적으로 배치되어 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 내부 전환 배치 제도인 ‘커리어 마켓’을 운영하고 있습니다. 커리어 마켓은 신규 인원이 필요한 조직에서 직무에 요구되는 역량과 자격 요건 등을 사내 모집 공고에 게시하면, 해당 직무로 이동하기 원하는 직원들이 직접 지원서를 작성하여 제출하는 제도입니다. 해당 제도를 통해 이동한 직원은 기존 조직에서 얻은 전문성을 바탕으로 원하는 직무에서 새로운 역량을 쌓아갈 수 있습니다. 지난 5년간 약 200명(국내) 이상이 커리어 마켓을 통해 희망 직무로 전환하여, 타 직무의 경험을 새로운 조직에 전파 하는 등 시너지 효과를 거두고 있습니다.

중대한 영향 완화 조치

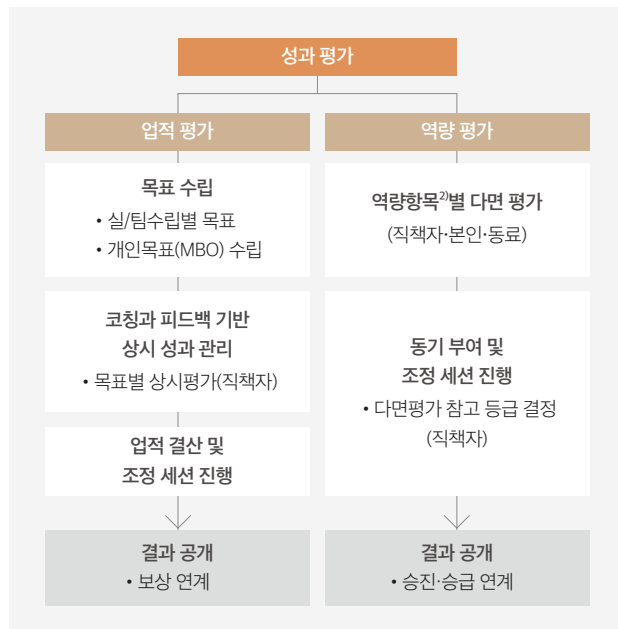
성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대모비스는 코칭과 피드백을 중심으로 구성원을 육성하고 동기를 부여함으로써, 조직과 개인이 함께 성과를 창출할 수 있도록 목표 기반의 성과 평가 체계를 운영하고 있습니다. 성과 평가는 개인별로 설정된 목표(MBO¹⁾)에 기반한 KPI를 반영한 업적 평가와 역량 평가로 나누어 매년 실시되며, 사내 인트라넷 시스템을 구축하여 활용하고 있습니다. 리더의 피드백은 상시적으로 진행하여 각 임직원이 목표를 달성할 수 있도록 지원하며, 각각의 결과는 보상, 승진, 승급 등 인사 제도와 연계되어 활용됩니다. 또한, 연말에는 사업부 단위의 조직 평가를 실시하고, 이를 개인 성과 평가 결과와 종합적으로 반영하여 구성원의 최종 평가가 결정됩니다.

1) MBO: Management by Objectives

성과 평가 프로세스



2) 역량 항목: 현대모비스 Identity(도전/협력), 업무 전문성, 리더십, 컴플라이언스 원칙 준수 여부

성과보상 체계

현대모비스는 차별 없이 공정한 보상 체계를 운영하며, 기본급, 평가급, 시간외수당, 상여금 등으로 구성된 임금을 전 임직원에게 동일한 기준에 따라 지급하고 있습니다. 임금 인상은 대내외 경제 여건을 종합적으로 고려하여 남녀 구분 없이 동일한 기준으로 결정되며, 개인별 업무 목표 및 성과를 반영한 평가 결과에 따라 차등 인상분을 적용하여 성과평가에 따른 급여 변동이 모든 임직원에게 적용됩니다.

또한 기술, 제조·품질, 영업·구매 등 조직 부문과 조직문화, 고객 최우선, 소통과 협력 등 비재무적 요소를 포함한 현대모비스의 핵심 가치 실현에 기여한 개인 부문으로 나누어 프로젝트 기반 업무 성과에 따른 포상을 제공하는 '자랑스러운 모비스인상'을 수여하고 있습니다. 아울러 회사의 손해 예방 및 감소에 기여한 임직원에 대해서는 준법통제기준 제23조에 근거하여 포상이나 승진이 건의될 수 있으며, 매년 연말에는 경영방침에 부합하는 우수 성과자에게 '모범사원 포상'을 수여하고 있습니다. 2024년에는 모범사원 포상자 총 175명을 대상으로 소정의 포상금과 포상휴가를 지급하였습니다.

2024년 모범사원 포상 결과

총 175 명

(개인 75명, 단체 100명)

② 임직원 '임직원 급여'

우리사주 제도

현대모비스는 근로복지기본법에 따라 우리사주조합을 운영하고 있으며, 전체 임직원이 자사 주식을 직접 취득·보유함으로써 주주로서의 권리를 행사할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 경제적 성장과 성취 동기를 고취하는 동시에, 노사 간 협력 증진과 경영의 투명성 제고를 함께 도모하고 있습니다.

2024년 노사합의 기준으로 2024년 9월 165,615주, 2024년 12월 71,800주로 총 237,415주의 우리사주를 모든 조합원에게 배정 및 예약하였습니다. 아울러 조합원 출연으로 2024년 4월 1,966명에게 각 16주가 지급되었으며, 2024년 11월에는 4,766명이 출연한 금액에 맞추어 각 7주, 15주, 23주가 배정되었습니다. 이후 연말정산 소득공제와 배당금 지급도 함께 이루어졌습니다.

우리사주 현황

*2024년 12월 말 기준

소유 주식 수	지분율
688,632주	0.74%

중대한 영향 완화 조치

안전 및 보건

현대모비스는 모든 업무 활동에서 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고, 이를 바탕으로 안전경영을 실현하고 있습니다. 글로벌 수준의 안전문화와 시스템 구축을 목표로 안전보건 추진 전략을 수립하고, 이를 시행해 나가고 있습니다.

안전보건 추진 전략

중대재해 예방 솔루션 강화	- 중대재해3대 유형(BIG3) 집중 안전관리 수행 확대 - 안전절차 준수 내재화 - 아차사고 및 경미사고 관리 확대 - 감전사고/배터리 화재 개선 및 저감 - 통합 방재 시스템 운영을 통한 국내 전 사업장 신속대응 체계 구축
안전관리 프레임 전환	- 안전점검 개선 등 체계적 이행관리 전환 - 리스크 기반 안전관리 체계 구축 및 운영 - MSRS, 중처법 이행점검 등 현장 적용 실효/적정성 확보, 제3자검증 - 해외법인 자율 SHE 관리체계 실현을 위한 내실 강화
전 계층 참여 안전활동 강화	- 경영층 및 사업장 책임자 상시 점검 체계 수립 - 관리감독자 역할 강화 - 노사 공동 활동(안전선포식, 합동점검 등) 및 근로자 현장 참여 점검
자기주도적 건강한 일터 구현	- 질환 예방 및 관리 프로그램 운영 - 유소견자 맞춤형 건강증진 프로그램 활성화 - 건강관리 시스템(HIMS)을 통한 건강관리 문화 확산
환경 영향 최소화 대응 체계 구축	- 폐기를 매립 제로 인증(ZWTL) - 대기오염물질 추가 배출 제로화 - 용수 사용량 저감 및 재이용량 확대 - 환경 분야 설계 표준 개발 및 업사이클링

☐ 임직원 '안전 관리 목표'

산업안전보건 시스템

자체 안전 시스템·문화 평가기법(MSRS¹⁾)

현대모비스는 전 사업장의 안전관리 체계와 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해 안전경영 시스템의 고도화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 인증 전문기관의 평가 기법을 활용하여 안전 시스템과 조직 문화의 수준을 진단하고, 다양한 객관적 방법을 통해 위험 요인과 취약점을 체계적으로 도출하여 근본적인 개선을 진행하고 있습니다. 또한, 중대재해처벌법을 비롯한 SHE(안전·보건·환경) 관련 법규를 반영하여 자체 안전 시스템 및 문화 평가 기법(MSRS)을 개발하였으며, 이를 기반으로 중장기 목표를 설정하고 지속 가능한 안전관리 체계를 구축해 나가고 있습니다.

1) MSRS(Mobis Safety Rating System): 총 15개 Element, 469개 항목

	수준
2022년	61(Level 4)
2023년	61.5(Level 5)
2024년	70.2(Level 6)
2025년(목표)	Level 7

안전보건경영시스템 인증

2024년 12월 기준, 국내외 68개 거점이 ISO 45001 인증을 획득하여 사업장별 산업안전보건 관리 프로세스를 구축했으며, 이를 바탕으로 정기적인 점검과 개선을 실시하고 있습니다.

사내 협력사 안전 관리

현대모비스는 협력사와 함께 안전보건 활동 계획을 수립·시행하여, 협력사의 안전보건 수준을 높이고 상생 발전을 실현하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증 현황²⁾

*2024년 12월 말 기준

구분	대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	본사	1	100
	생산거점	4	100
	부품사업장 ³⁾	29	100
	자회사 ⁴⁾	19	100
해외	생산거점 ⁵⁾	18	83.3
합계	71	68	95.8

2) 상세 내용 Appendix '인증 현황' 참고

3) 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고

4) 모트라스(12개소), 유니투스(5개소), 에이치그린파워(1개소), 현대아이에이치엘(1개소)

5) 2024년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

☐ Appendix '인증 현황'

사내 협력사 안전 관리 현황

활동 내역
① 매월 사업장별 협력사와 정기 협의체 운영
② 365 패트롤(Patrol) 운영 실행 점검
③ 교육 과정 개발과 지원을 통한 안전의식 향상
④ 협력사 ISO 45001 취득 지원
⑤ 구매협력사 안전보건 상생협력 지원사업 - 집중 컨설팅 지원 및 표준 가이드 발간

중대한 영향 완화 조치

안전보건 문화 조성

SH&E 아카데미

현대모비스는 임직원의 안전의식을 높이고 사고를 예방하기 위해 전사 안전보건 교육 체계를 마련하고 교육 투자를 지속 확대하고 있습니다. 지난 2023년 충남 아산에 구축된 ‘현대모비스 SH&E¹⁾ 아카데미’에 이어 2024년에는 현업 중심의 실습·체험 교육을 위한 ‘안전체험관’이 신설되어 체험 콘텐츠가 강화된 몰입도 높은 안전 교육을 제공하고 있습니다.

1) SH&E: Safety, Health, Environment

분류	구분	대상
역할중심 교육 (직책/직급별 맞춤형 교육)	경영층 안전리더십	• 대표이사 외 중역임원
	안전Leader	• BU/담당 선발 팀장
	관리감독자	• 법정 선임 관리감독자
	전사팀장	• 팀장/소장/센터장
	안전Keyman	• 현업 안전담당자
	노사역량강화	• 안전 이해관계자
의무 교육 (법정/사내 제도 기준 필수 교육)	법정안전보건교육	• 일반근로자/관리감독자
	SHE온보딩	• 직책보임자/신규입사자 해외주재원/ SHE담당자
	공사업체 현장소장	• 설비/시설 공사업체현장소장
	구매협력사 담당자	• 구매협력사 안전담당자
	직무교육	• 안전&보건관리자 외
전문화 교육 (안전보건담당자/관리자 전문역량 향상 교육)	SHE Basic/Master	• 전사 SHE 실무자
	전문 자격증 취득	• 대상자 선발

2024년 SH&E 아카데미
이수 인원

2,260명

(온오프라인 형태로 27개 교육 과정 진행)

안전의식 향상 콘텐츠 제공

현대모비스는 사내 안전문화를 확산하기 위해 안전에 특화된 유튜브 채널 ‘현대모비스 안전모드’를 운영하고 있습니다. 산업 및 생활 안전수칙 교육영상과 사고 예방 캠페인 등 임직원의 안전의식 향상을 위한 다양한 형식의 콘텐츠를 제작해 ‘안전클립’ 뉴스레터 형태로 정기적으로 배포하고 있습니다.

SHE 신문고 운영

현대모비스는 임직원들이 자율적인 안전문화를 정착시킬 수 있도록, 웹과 모바일을 통해 사고 사례 공유, 위험 요인 제언, 질의 응답이 가능한 ‘SHE신문고’를 운영하고 있습니다. 제언된 사항은 담당자가 신속히 확인하여 조치 및 개선을 이행하고 있으며, 임직원들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 매월 다수 및 우수 참여자, 분기별 우수 제언자를 각각 선정하여 포상을 실시하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 동기부여는 물론, 자발적인 안전 참여 문화를 확산시키고 있습니다.

8대 필수 안전 수칙

현대모비스는 임직원의 안전의식 내재화를 위해 주요 위험유형을 반영한 8대 필수 안전수칙을 제정·운영하고 있습니다.

작업 중, 보행 중 휴대전화 사용 금지 	지정장소에서만 흡연 	작업에 맞는 적정 보호구를 꼭 착용 	설비 안전장치 임의해제 금지 
설비 가동구역 및 물류작업 구역 내 임의 출입 금지 	사내 규정속도를 준수 	보행 시 보행자통로를 이용 	사전 안전작업 허가제를 준수 

중대한 영향 완화 조치

사업장 안전리스크 점검

사전 안전심사 제도 운영

현대모비스는 사업장 내 시설과 설비의 안전 확보를 위해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사를 실시하고 있으며, 운영 중인 설비의 안전성을 개선하고 기초 안전 사양을 정기적으로 점검해 근본적인 위험 요소를 줄이고 있습니다.



설계안전성검토(DFS) 시스템 도입

현대모비스는 시설물의 생애주기 전반에 걸친 안전 리스크를 사전에 제거하고 사고를 예방하기 위해 국내 제조업 최초로 DFS¹⁾ 시스템을 구축해 의무 적용하고 있습니다. DFS는 위험 요소를 사전에 발굴하고, 위험성 평가 및 대책 수립을 통해 시설물의 안전 리스크를 제거하는 시스템으로, 복미 전기차 공장, 유럽 배터리 공장, 국내 통합물류센터 및 연구소 등 국내외 25개 사업장에 도입되었습니다. 또한 현장 의견을 반영해 기계, 전기, 소방 등 7개 분야에 걸친 56개 표준을 마련하고, 기술자문단 검수와 글로벌 인증기관(BUREAU VERITAS)의 인증을 통해 전문성과 신뢰성을 확보하였습니다. DFS 수행 결과, 배터리 취급시설 주요 구조물에 내화 설계를 의무화하여 대형 화재 시 건물 전소를 방지하고, 사업장 용도에 따라 위험도를 구분한 내진 기준을 적용해 상주 근로자의 안전을 강화했습니다.

1) DFS: Design for Safety

안전 환경 점검 활동

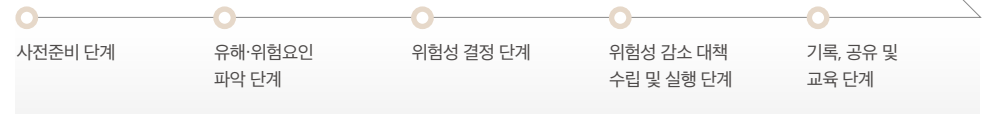
현대모비스는 사업장 내 안전과 보건을 확보하고 중대재해를 최소화하기 위해 2021년부터 대한산업 안전협회와 사업장 안전담당자가 함께 '365 합동 패트롤'과 자문 위원단을 구성해 매월 정기적인 점검 활동을 실시하고 있습니다. 각 사업부별로 공정, 작업, 시설의 주요 관리 포인트를 선정해 '중대재해 예방 고위험 공간 집중점검'을 월 1회 의무적으로 시행하고 있으며, 추가로 고위험 요인을 월별 테마로 정해 점검하고 있습니다. 이와 함께 안전보건 조직, 교육, 사고관리 체계 등 전반적인 관리체계에 대한 집중 지도와 자문도 병행하고 있습니다. 2023년부터는 통합 안전보건 플랫폼을 도입해 시스템 기반의 안전 환경 점검을 더욱 체계화했습니다.

위험성 평가

현대모비스는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 시행령에 따라 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 사업장 특성을 사전에 파악하고, 근로자가 참여하는 현장 점검을 통해 평가의 실효성을 높이고 있습니다. 파악된 위험요인은 규모와 발생 가능성 등을 기준으로 위험성을 산정한 후, 이를 감소시키기 위한 대책을 수립하고 기구 변경 등 실질적 조치를 시행합니다. 평가 결과는 근로자와 공유하며, 교육 내용에 반영하고 TBM²⁾ 및 사내 게시판을 통해 상시 안내하고 있습니다. 현대모비스는 법적인 위험성 평가에서 나아가 현대모비스만의 위험성 평가 표준모델을 구축하고, 해당 표준모델의 일환인 전사 통합 위험성 평가를 통해 2024년에는 총 4만 8,296건의 위험요인을 발굴하였으며, 592건의 개선필요 위험요인을 도출하였습니다.

2) TBM: Tool Box Meeting

위험성 평가 절차



위험성 평가 추진 전략



안전사고 및 비상사태 대응

현대모비스는 비상대응 체계를 통해 사고 발생 시 신속한 조치를 취하고 있습니다. 전 사업장에서 비상사태 대응 매뉴얼을 자체 관리하고 있으며, 연 1회 이상 정기적인 비상대응 훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 각 사업장마다 피난·구조용품을 비치하고, 생명지킴이(CPR 응급처치원) 양성 교육 등을 실시하여 응급 상황 대응력을 높이고 있습니다. 당사의 주요 상해 유형은 설비 끼임, 지게차 사고, 고소작업 중 떨어짐 등으로, 이를 예방하기 위해 중대재해 고위험(BIG3) 집중 점검, 작업 전 점검, 외부 전문가 합동 점검, 작업자 교육을 강화하고 있습니다. 근본격계 질환 예방을 위해 유해요인 조사, 운동처방 프로그램 등을 실시하고 있습니다. 사고 발생 시에는 대응 매뉴얼에 따라 신속히 조치하여 피해를 최소화하며, 전 근로자에게는 급박한 위험이 있을 경우 작업 중지·거부권을 보장하고 있습니다. 산업재해 발생 시에는 재할 지원 등 적극적인 조치를 취하고 있으며, 지진, 태풍 등 재난에도 대응하기 위해 상황별·단계별 비상대응 체계를 구축하고, 정기적인 모의훈련을 통해 대응력을 높이고 있습니다.

중대한 영향 완화 조치

임직원 건강관리

현대모비스는 임직원들이 건강하게 일할 수 있는 안전보건 인프라를 확충하고 맞춤형 지원활동을 펼치고 있습니다.

유소견자 대상 건강증진 프로그램

- **통증질환자**: 운동치료, 3D 체형분석을 통한 근골격계질환 예방프로그램, 임직원 대상으로 높이 조절 가능한 인체공학적 책상 제공
- **흡연자**: 금연물품 지원 및 상담 프로그램 제공
- **비만 및 만성질환 예방**: 건강상담, 생활습관 개선 프로그램, 그룹 다이어트 및 모바일앱 활용 비대면 유산소 운동프로그램
- **심혈관대사질환**: 당화혈색소, 콜레스테롤 측정 장비 도입, 전사 임직원들의 건강한 생활습관 및 심혈관질환 예방을 위한 관리 프로그램 실시 (모비스 100만 걸음 챌린지)

건강 관리 시스템(HIMS)

임직원의 자기주도형 건강관리 정착을 위해 체성분 분석 장치인 인바디 장비를 총 88대를 설치하였고, 건강 관리 시스템(HIMS¹⁾) 애플리케이션 및 웹사이트를 개발하고 장비와 연계하여 운영하고 있습니다. HIMS를 통해 사내 협력사 근로자를 포함한 모든 근로자가 개인별 건강검진 결과 누적 관리, 체성분 분석과 변화 관리 그리고 생활습관 관리(운동·식사 등) 등 다양한 건강 정보를 제공받아 근로자 스스로가 건강 의식의 개선과 생활습관 변화를 도모할 수 있도록 적극적으로 유도하고 있습니다.

1) HIMS: Health Integrated Management System

의료비 지원

임직원들의 건강한 생활을 위해 법적 필수 항목 외에도 정기적인 건강진단을 제공하고 독감예방접종을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 및 가족의 병원 진료비를 자동 정산·지급하여 적절한 치료를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 전 직원은 종합검진 50% 비용 지원, 만 35세 이상은 3년마다 100%의 비용 지원을 받습니다.

건강관리실·심리상담실 운영

현대모비스는 전문 조직과 사업장별 건강관리실 운영 등 다양한 건강증진 활동을 통해 임직원의 건강한 회사 생활을 지원하고 있습니다. 임직원의 심리건강 증진을 위해 2014년부터 사내 심리상담실 '힐링샘'을 온·오프라인으로 운영하고 있습니다. 전문 심리상담사가 제공하는 상담과 치료뿐만 아니라, 온라인 자가 진단 서비스, 해외 주재원 대상 화상통화 상담, 매달 힐링레터 발간 등 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 모든 개인 상담과 진료 내용은 '상담사 윤리강령'에 의거하여 비밀 보장의 원칙을 준수하고 있습니다. 또한 각 사업장에 배치된 건강관리실에는 의료인 간호사가 상주하고 있으며, 일반 의약품 지급, 외상소독 등 간단한 의료 행위와 일반 건강 상담 지원을 통한 질병 예방활동을 진행하고 있습니다. 아울러 임직원의 검진 결과 데이터를 기반으로 건강 위험군을 사전에 발굴하고 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께 건강 관리 시스템의 임직원 누적 건강검진 데이터를 기반으로 보수적인 유소견자 대상자를 선정하여, 사후 관리를 실시함으로써 임직원의 건강을 지속적으로 관리하고 있습니다.

2024년
전사 유소견자 상담률

100% 달성

CPR 응급처치원(생명지킴이) 양성

현대모비스는 임직원의 소중한 생명을 지키고 정부기관의 중대재해 예방 로드맵과 발맞추기 위해 동료의 심정지 발생 시 골든타임(4분)을 준수할 수 있도록 각 사업장 근무자들을 대상으로 대한적십자사와 함께하는 '응급처치 전문 교육'을 정기적으로 실시하고 있습니다. 교육을 수강하는 임직원은 기도폐쇄 응급처치 방법, 심폐소생술, 자동심장충격기 이론과 실습 교육을 수강하게 되며, 수료 후에는 각 사업장의 '생명지킴이'로 임명되어 적재적소에서 동료들의 건강을 지키는 업무를 수행하고 있습니다. 2024년에는 총 178명의 임직원이 심폐소생술 보수교육을 진행하였고, 수료 이후에도 정기적인 행사와 교육을 통해 급성심정지 환자 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축할 예정입니다. 이와 더불어 심정지 구조 보조 장치인 자동심장충격기(AED²⁾) 177개를 각 사업장에 설치하고 지속적인 관리와 모니터링을 통해 비상상황 시 관리 대응 능력을 향상시켜 가고 있습니다. 자동심장충격기(AED)는 설치 및 관리 지침에 따라 제조일로부터 최대 10년 이내로 관리되어야 합니다. 이에 따라 전사 AED 기기의 제조일자를 전수 조사해 교체 대상 장비를 확인하고, 노후된 43대를 폐기 후 신규 기기로 교체 설치하였습니다. 이러한 노력을 통해 사업장에서 발생할 수 있는 심정지 환자에 대한 대응력을 제고함으로써 임직원들의 생명 보호와 건강 증진에 더욱 주력할 것입니다.

2) AED: Automated External Defibrillator

지표 및 목표

고충 처리 및 인권 영향

인권 경영 목표

현대모비스는 차별, 근로조건, 보상, 인도적 대우, 직장 내 괴롭힘 금지, 결사/단체교섭, 아동노동, 강제노동, 인신매매, 착취, 생활임금 등 주요 관리 영역에 대하여 인권영향평가 정례화 및 도출 과제 이행 통한 인권 리스크 관리를 지속 강화하고자 합니다. 2025년에는 ESG 진단실사와 연계한 인권영향평가를 운영하고, 2026년에는 체크리스트 평가지표 업데이트 및 국내 사업장 대상 임직원 서베이를 도입할 예정입니다. 또한 2027년에는 해외 사업장 대상 임직원 서베이를 확대하며 사업장 인권경영 업무를 표준화할 계획입니다.

인권 고충 처리¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 인권 관련 고충 처리율	%	100	~	~	100	91.7	83.3	92.6	91.1	100	100	99.2	99.3
접수·위반 건	건	14	~	~	14	12	6	27	45	14	16	123	153
처리·조치 건		14	~	~	14	11	5	25	41	14	16	122	152

1) 컴플라이언스 헬프라인 및 Hello, 인사, 국내 자회사 및 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

컴플라이언스 고충 처리 채널¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
컴플라이언스 고충 처리율	%	100	~	~	100	92.5	83.3	90.3	90.5	90.0	100	95.0	95.0
고충 접수 건	건	42	~	~	42	40	6	207	253	40	45	735	820
고충 처리 건		42	~	~	42	37	5	187	229	36	45	698	779

1) 컴플라이언스 헬프라인, 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

인권 교육(컴플라이언스 교육)

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
임직원 인권 교육 이수 비율	%	97.8	~	~	97.8	98.7	65.7	61.3	76.6	99.2	100	71.7	89.9
임직원 인권 교육 이수 인원 ¹⁾	명	9,769	~	~	9,769	9,581	3,456	6,277	19,314	9,761	5,079	5,596	20,436

1) 국내(별도) 현장직, 계약/파견직 제외

고충 처리 및 인권 영향

인권 리스크 관리

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
서면	점검율	%	100	~	100	50.0	~	100	90.0	100	~	84.6	92
	대상 사업장 ¹⁾	개소	4	~	15	4	~	16	20	21	~	29	50
	점검 사업장	개소	4	~	15	2	~	16	18	21	~	25	46
리스크 식별	리스크 식별률 ²⁾	%	0	~	26.7	50.0	~	62.5	61.1	23.8	~	18.2	20.9
	리스크 식별 사업장	개소	0	~	4	1	~	10	11	5	~	4	9
실사	실사율	%	0	~	100	100	~	70.0	72.7	100	~	100	100
	실사 수행 사업장	개소	0	~	4	1	~	7	8	5	~	4	9
리스크 조치	리스크 조치율	%	~	~	~	35.7	~	75.0	70.2	96.7	~	80.5	84.8
	식별된 리스크	개	0	~	~	14	~	100	114	30	~	82	112
	심각한 인권 위반 ³⁾	건	0	~	~	0	~	0	0	0	~	0	0
	조치 완료된 리스크	개	~	~	~	5	~	75	80	29	~	66	95

1) 생산사업장 기준, 미가동(양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외

2) 점검 사업장 중 리스크가 식별된 사업장 수의 비율

3) 강제노동, 아동노동 등 심각한 수준의 인권 침해 건

고충 처리 및 인권 영향

노무 관리(단체교섭)

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	51.0	~	~	51.0	51.8	96.3	66.6	72.7	52.5	92.6	69.5	73.1
단체협약을 적용 받는 임직원 비율 ²⁾	%	100	~	~	100	100	100	99.9	100	100	100	100	100
대상 임직원	명	11,635	~	~	11,635	11,572	9,380	11,700	32,652	11,393	10,128	12,286	33,807
적용 임직원	명	11,635	~	~	11,635	11,572	9,380	11,691	32,643	11,393	10,128	12,286	33,807
지역별	한국	%	~	~	~	100	100	~	100	100	100	~	100
	중국	%	~	~	~			99.8	99.8			100	100
	미주	%	~	~	~			100	100			100	100
	유럽	%	~	~	~	~	~	100	100	~	~	100	100
	아태/기타	%	~	~	~			0	0			0	0
노사협의 ³⁾	회	59	~	~	59	74	174	59	307	52	190	37	279
단체 교섭	회	49	~	~	49	67	100	35	202	46	79	5	130
노사 협의	회	10	~	~	10	7	74	24	105	6	111	32	149

- 1) 가입 가능 대상(책임 미만 등) 중 노동조합 가입 비율
 2) 일부 제도는 직군/직급에 따라 세부 적용 범위가 상이
 3) 근로조건 유지, 개선 등에 관한 노사 간 소통

일과 삶의 균형

기업문화

구분	단위 ²⁾	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
조직문화 진단 점수 ¹⁾	% 점	77.9	~	69.0	74.8	81.7	~	78.8	80.7	85.0	~	79.4	82.8

1) 2023년부터 진단 문항 변경, 국내 자회사 동일하게 진단 시행하나 결과 미공개

2) 진단 변경에 따른 단위 변경: 2021-2022년 긍정응답률(%), 2023년 평균점수(점)

가족 관련 휴가

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계
육아휴직 대상 총 임직원 ¹⁾	명	~	~	~	~	3,359	1,824	2,628	7,811	3,271	2,233	11,270	16,774
대상 남성 임직원 비율	%	~	~	~	~	88.9	98.1	60.8	81.6	89.7	98.3	60.3	71.1
대상 여성 임직원 비율	%	~	~	~	~	11.1	1.9	39.2	18.4	10.3	1.7	39.7	28.9
대상 성별 미상 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~
육아휴직 사용 총 임직원	명	197	~	1,021	1,218	524	195	1,031	1,750	580	216	881	1,677
육아휴직 사용 총 임직원 비율 ²⁾	%	~	~	~	~	15.6	10.7	39.2	22.4	17.7	9.7	7.8	10.0
사용 남성 임직원 비율	%	39.1	~	66.0	61.7	74.4	89.7	60.4	67.9	79.1	88.4	56.6	68.5
사용 여성 임직원 비율	%	60.9	~	34.0	38.3	25.6	10.3	39.6	32.1	20.9	11.6	43.4	31.5
사용 성별 미상 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~
육아휴직 사용 임직원 복귀율 ³⁾	%	~	~	~	~	~	~	~	~	96.4	~	~	96.4
복귀 남성 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	97.3	~	~	97.3
복귀 여성 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	90.5	~	~	90.5
복귀 성별 미상 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~
육아휴직 복귀 후 12개월 고용 유지율 ³⁾	%	~	~	~	~	~	~	~	~	94.8	~	~	94.8
12개월 고용 유지 남성 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	96.0	~	~	96.0
12개월 고용 유지 여성 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	89.1	~	~	89.1
12개월 고용 유지 성별 미상 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~

1) 2023년부터 보고

2) 2023년부터 데이터 집계

3) 2024년 신규 보고

4) 해외 자회사 사용 대상 정의 재정립으로 인한 데이터 집계 방식 변경

임직원 특성

고용 현황

구분	단위	2022				2023				2024				
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
총 임직원 ¹⁾	명	11,635	9,459	21,490	42,584	12,104	9,920	24,159	46,183	12,313	10,432	24,202	46,947	
성별	남성 임직원	명	10,090	8,826	15,104	34,020	10,464	9,238	17,138	36,840	10,637	9,747	16,405	36,789
	여성 임직원	명	1,545	633	6,368	8,546	1,640	682	7,000	9,322	1,676	685	7,685	10,046
	성별 미상 임직원	명	0	0	18	18	0	0	21	21	0	0	112	112
	여성 임직원 비율	%	13.3	6.7	29.6	20.1	13.5	6.9	29.0	20.2	13.6	6.6	31.8	21.4
고용형태별 ²⁾	정규직 임직원 ³⁾	명	11,104	8,570	18,198	37,872	11,541	9,215	18,871	39,627	11,726	9,338	21,276	42,340
	남성 정규직	명	9,780	7,971	12,571	30,322	10,130	8,591	12,819	31,540	10,257	8,719	14,342	33,318
	여성 정규직	명	1,324	599	5,623	7,546	1,411	624	6,045	8,080	1,469	619	6,934	9,022
	성별 미상 정규직	명	0	0	4	4	0	0	7	7	0	0	0	0
	계약직 임직원	명	531	889	3,292	4,712	563	705	5,036	6,304	587	1,094	2,873	4,554
	남성 계약직	명	310	855	2,533	3,698	334	647	4,149	5,130	380	1,028	2,048	3,456
	여성 계약직	명	221	34	745	1,000	229	58	887	1,174	207	66	713	986
	성별 미상 계약직	명	0	0	14	14	0	0	0	0	0	0	112	112
	계약직 임직원 비율	%	4.6	9.4	15.3	11.1	4.7	7.1	20.8	13.7	4.8	10.5	11.9	9.7
	근무시간 비보장 임직원	명	~	~	~	~	0	0	252	252	0	0	53	53
	남성 근무시간 비보장	명	~	~	~	~	0	0	170	170	0	0	16	16
	여성 근무시간 비보장	명	~	~	~	~	0	0	68	68	0	0	37	37
	성별 미상 근무시간 비보장	명	~	~	~	~	0	0	14	14	0	0	0	0
국적별	한국	명	11,604	~	493	12,097	12,078	9,920	294	22,292	12,287	10,432	369	23,088
	중국	명	7	~	3,893	3,900	7	0	3,581	3,588	5	0	3,399	3,404
	미국	명	6	~	2,996	3,002	6	0	3,530	3,536	6	0	3,271	3,277
	인도	명	7	~	3,121	3,128	5	0	5,297	5,302	4	0	3,409	3,413
	체코	명	0	~	2,034	2,034	0	0	2,586	2,586	0	0	2,550	2,550
	슬로바키아	명	~	~	~	~	0	0	2,112	2,112	0	0	2,358	2,358
	독일	명	~	~	~	~	2	0	387	389	2	0	286	288
	멕시코	명	~	~	~	~	0	0	2,597	2,597	0	0	4,282	4,282
	기타	명	11	~	8,949	8,960	6	0	2,318	2,324	9	0	3,497	3,506
	국적 미상	명	0	~	4	4	0	0	1,457	1,457	0	0	781	781

1) 2024년 국내(별도) 총 임직원 수, 2025 사업보고서 '나.직원 등 현황' 대비 등기임원 3명 포함(회장 제외)

2) 단시간 근로자 포함, 일용직 근로자 없음

3) 임원 포함

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
지역별	한국	명	11,635	9,459	0	21,094	12,104	9,920	0	22,024	12,313	10,424	0	22,737
	남성	명	10,090	8,826	0	18,916	10,464	9,238	0	19,702	10,637	9,740	0	20,377
	여성	명	1,545	633	0	2,178	1,640	682	0	2,322	1,676	684	0	2,360
	성별 미상	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	중국	명			3,938	3,938			3,590	3,590		1	3,408	3,409
	남성	명			2,872	2,872			2,553	2,553		1	2,422	2,423
	여성	명			1,066	1,066			1,037	1,037		0	986	986
	성별 미상	명			0	0			0	0		0	0	0
	미주	명			7,674	7,674			7,802	7,802		4	9,444	9,448
	남성	명			5,067	5,067			4,998	4,998		3	5,952	5,955
	여성	명			2,589	2,589			2,783	2,783		1	3,380	3,381
	성별 미상	명			18	18			21	21		0	112	112
	유럽	명	~	~	6,598	6,598	~	~	7,343	7,343	~	2	7,899	7,901
	남성	명			4,221	4,221			4,550	4,550		2	4,976	4,978
	여성	명			2,377	2,377			2,793	2,793		0	2,923	2,923
	성별 미상	명			0	0			0	0		0	0	0
	아태/기타(한국, 중국 제외)	명			3,280	3,280			5,424	5,424		1	3,451	3,452
	남성	명			2,944	2,944			5,037	5,037		1	3,055	3,056
	여성	명			336	336			387	387		0	396	396
	성별 미상	명			0	0			0	0		0	0	0

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
직급/직군별	임원	명	81	~	37	118	87	17	17	121	82	14	10	106
	남성	명	81	~	37	118	87	17	17	121	82	14	10	106
	여성	명	0	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	성별 미상	명	0	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 임원 비율	%	0	~	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	관리직 ¹⁾	명	8,859	1,318	6,687	16,864	9,352	1,395	5,805	16,552	6,094	819	2,677	9,590
	남성	명	7,896	1,176	5,191	14,263	8,300	1,243	4,183	13,726	5,768	797	2,055	8,620
	여성	명	963	142	1,492	2,597	1,052	152	1,616	2,820	326	22	622	970
	성별 미상	명	0	0	4	4	0	0	6	6	0	0	0	0
	여성 관리직 비율	%	10.9	10.8	22.3	15.4	11.2	10.9	27.8	17.0	5.3	2.7	23.2	10.1
	- 시니어 관리직	명	5,369	~	1,784	7,153	5,828	770	1,833	8,431	556	182	762	1,500
	남성	명	5,141	~	1,492	6,633	5,552	750	1,459	7,761	547	182	640	1,369
	여성	명	228	~	289	517	276	20	371	667	9	0	122	131
	성별 미상	명	0	~	3	3	0	0	3	3	0	0	0	0
	여성 시니어 관리직 비율	%	4.2	~	16.2	7.2	4.7	2.6	20.2	7.9	1.6	0	16.0	8.7
	- 주니어 관리직	명	3,490	~	4,903	8,393	3,524	625	3,972	8,121	5,538	637	1,915	8,090
	남성	명	2,755	~	3,699	6,454	2,748	493	2,724	5,965	5,221	615	1,415	7,251
	여성	명	735	~	1,203	1,938	776	132	1,245	2,153	317	22	500	839
	성별 미상	명	0	~	1	1	0	0	3	3	0	0	0	0
	여성 주니어 관리직 비율	%	21.1	~	24.5	23.1	22.0	21.1	31.3	26.5	5.7	3.5	26.1	10.4
	비관리직	명	2,695	8,141	14,766	25,602	2,665	8,508	18,337	29,510	6,137	9,599	21,515	37,251
	남성	명	2,113	7,650	9,876	19,639	2,077	7,978	12,938	22,993	4,787	8,936	14,340	28,063
	여성	명	582	491	4,876	5,949	588	530	5,384	6,502	1,350	663	7,063	9,076
	성별 미상	명	0	0	14	14	0	0	15	15	0	0	112	112
	여성 비관리직 비율	%	21.6	6.0	33.0	23.2	22.1	6.2	29.4	22.0	22.0	6.9	32.8	24.4
연령별	30세 미만	명	1,968	~	6,523	8,491	2,127	1,989	8,166	12,282	2,199	1,957	6,830	10,986
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	7,085	~	12,561	19,646	7,340	7,106	13,111	27,557	7,334	7,519	14,230	29,083
	50세 이상	명	2,582	~	2,406	4,988	2,637	825	2,805	6,267	2,780	956	2,998	6,734
	나이 미상	명	0	~	0	0	0	0	77	77	0	0	144	144
	30세 미만 비율	%	16.9	~	30.4	25.6	17.6	20.1	33.8	26.6	17.9	18.8	28.2	23.4
	30세 이상 ~ 50세 미만 비율	%	60.9	~	58.5	59.3	60.6	71.6	54.3	59.7	59.6	72.1	58.8	61.9
	50세 이상 비율	%	22.2	~	11.2	15.1	21.8	8.3	11.6	13.6	22.6	9.2	12.4	14.3
	나이 미상 비율	%	~	~	~	~	~	~	0.3	0.2	~	~	0.6	0.3

1) 2022년 데이터 관리직 내 임원 제외(별도 구분)로 데이터 정정

2022년, 2023년: (관리직) 관리/연구직, (시니어 관리직) 총 관리사무직 중 책임급 이상, (주니어 관리직) 총 관리사무직 중 책임급 미만, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등

2024년부터 관리직 재정의: (시니어 관리직) 직책자 이상, (주니어 관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

임직원 특성

고용 현황

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
기타 분류	STEM ¹⁾ 직군(연구소 정규직)	명	4,117	~	1,311	5,428	4,499	150	1,466	6,115	4,592	148	531	5,271
	남성	명	3,606	~	964	4,570	3,925	122	1,082	5,129	3,990	119	437	4,546
	여성	명	511	~	347	858	574	28	382	984	602	29	94	725
	성별 미상	명	0	~	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
	여성 STEM 직군 임직원 비율	%	12.4	~	26.5	15.8	12.8	18.7	26.1	16.1	13.1	19.6	17.7	13.8
	수익 창출 직군(관리직 대상)	명	1,216	~	2,881	4,097	1,254	19	4,703	5,976	1,298	262	1,726	3,286
	남성	명	1,079	~	1,962	3,041	1,109	15	3,333	4,457	1,137	208	1,184	2,529
	여성	명	137	~	905	1,042	145	4	1,364	1,513	161	54	542	757
	성별 미상	명	0	~	14	14	0	0	6	6	0	0	0	0
	여성 수익 창출 직군 임직원 비율	%	11.3	~	31.4	25.4	11.6	21.1	29.0	25.3	12.4	20.6	31.4	23.0
	총 장애인 임직원 수	명	148	~	160	308	128	250	159	537	117	250	206	573
	남성	명	~	~	~	~	~	~	~	~	108	244	143	495
	여성	명	~	~	~	~	~	~	~	~	9	6	62	77
	성별 미상	명	~	~	~	~	~	~	~	~	0	0	1	1
	남성 장애인 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	0.9	2.3	0.6	1.1
	여성 장애인 임직원 비율	%	~	~	~	~	~	~	~	~	0.1	0.1	0.3	0.2
	장애인 임직원 비율	%	1.3	~	0.7	0.9	1.1	2.5	0.7	1.2	1.0	2.4	0.9	1.2

1) STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

2) 2024년 신규 보고

내부 총원

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
공개 포지션을 통한 총원		명	56	~	369	425	18	10	153	181	26	31	344	401
공개 포지션을 통한 총원 비율 ¹⁾		%	4.5	~	8.6	7.7	2.4	1.2	6.1	4.4	4.6	17.5	4.8	5.0

1) 공개 포지션 제도 통한 이동 인원/(공개 포지션 제도 이동 인원+신규 총원 인원)×100

임직원 특성

신규 채용

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
정규직(직접일자리) 신규 채용		명	1,181	~	3,928	5,109	732	800	2,368	3,900	536	146	6,865	7,547
신규 채용 비율 ¹⁾		%	10.2	~	18.3	12.0	6.0	8.1	9.8	8.4	4.4	1.4	28.4	16.1
성별	남성	명	938	~	2,284	3,222	614	755	1,547	2,916	450	136	4,187	4,773
	여성	명	243	~	1,625	1,868	118	45	819	982	86	10	2,678	2,774
	성별 미상	명	0	~	19	19	0	0	2	2	0	0	0	0
	남성 신규 채용 비율	%	79.4	~	58.1	63.1	83.9	94.4	65.3	74.8	84.0	93.2	61.0	63.2
	여성 신규 채용 비율	%	20.6	~	41.4	36.6	16.1	5.6	34.6	25.2	16.0	6.8	39.0	36.8
	성별 미상 신규 채용 비율	%	0	~	0.5	0.4	0	0	0.08	0.05	0	0	0	0
연령별	30세 미만	명	834	~	1,886	2,720	451	262	1,146	1,859	391	47	3,472	3,910
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	347	~	1,746	2,093	279	533	1,024	1,836	145	92	3,059	3,296
	50세 이상	명	0	~	296	296	2	5	198	205	0	7	334	341
	30세 미만 신규 채용 비율	%	70.6	~	48.0	53.2	61.6	32.8	48.4	47.7	72.9	32.2	50.6	51.8
	30세 이상 ~ 50세 미만 신규 채용 비율	%	29.4	~	44.5	41.0	38.1	66.6	43.2	47.1	27.1	63.0	44.6	43.7
	50세 이상 신규 채용 비율	%	0	~	7.5	5.8	0.3	0.6	8.4	5.3	0	4.8	4.9	4.5
유형별	미래 신산업 분야 채용	명	175	~	~	175	168	~	~	168	119	23	31	173
	미래 신산업 분야 채용 비율	%	14.8	~	~	14.8	23.0	~	~	23.0	22.2	15.8	0.5	2.3
계약직 신규 채용		명	357	~	3,653	4,010	406	1,792	6,778	8,976	452	1,574	2,943	4,969
채용 비용		백만 원	2,546	~	2,173	4,719	2,931	198	4,492	7,620	3,298	316	5,350	8,963
인당 평균 채용 비용 ²⁾		원	1,655,275	~	286,654	517,484	2,575,572	76,237	491,098	591,814	3,337,759	183,646	545,437	716,141

1) 총 임직원 수 대비 신규 채용 비율, 직접 채용
 2) 인당 평균 채용 비용: 연간 채용을 위한 총 지출 비용/총 신규 채용 인원

임직원 특성

이직 및 퇴직

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
이직 및 퇴직자		명	895	~	6,965	7,860	671	1,590	9,539	11,800	779	1,417	6,675	8,871
이직률 ¹⁾		%	7.7	~	32.4	23.7	5.5	16.0	39.5	25.6	6.3	13.6	27.6	18.9
성별	남성	명	717	~	5,170	5,887	520	1,510	7,966	9,996	603	1,345	4,374	6,322
	여성	명	178	~	1,785	1,963	151	80	1,560	1,791	176	72	2,290	2,538
	성별 미상	명	0	~	10	10	0	0	13	13	0	0	11	11
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	6.2	~	24.1	17.8	4.3	15.2	33.0	21.6	4.9	12.9	18.1	13.5
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	1.5	~	8.3	5.9	1.2	0.8	6.5	3.9	1.4	0.7	9.5	5.4
	성별 미상 이직 및 퇴직 비율	%	~	~	0.05	0.05	~	~	0.05	0.03	~	~	0.05	0.02
연령별	30세 미만	명	341	~	4,271	4,612	225	825	6,971	8,021	235	644	3,634	4,513
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	209	~	2,330	2,539	134	693	2,217	3,044	235	648	2,616	3,499
	50세 이상	명	345	~	364	709	312	72	351	735	309	125	425	859
	30세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	2.9	~	19.9	13.9	1.9	8.3	28.9	17.4	1.9	6.2	15.0	9.6
	30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	1.8	~	10.8	7.7	1.1	7.0	9.2	6.6	1.9	6.2	10.8	7.5
	50세 이상 이직 및 퇴직 비율	%	3.0	~	1.7	2.1	2.6	0.7	1.5	1.6	2.5	1.2	1.8	1.8
자발적 이직 및 퇴직자		명	280	~	3,605	3,885	181	400	6,178	6,759	153	250	5,550	5,953
자발적 이직률 ²⁾		%	2.4	~	16.8	11.7	1.5	4.0	25.6	14.6	1.2	2.4	22.9	12.7
성별	남성	명	212	~	2,259	2,471	135	371	4,996	5,502	116	240	3,648	4,004
	여성	명	68	~	1,344	1,412	46	29	1,176	1,251	37	10	1,902	1,949
	성별 미상	명	0	~	2	2	0	0	6	6	0	0	0	0
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	1.8	~	10.5	7.5	1.1	3.7	20.7	11.9	0.9	2.3	15.1	8.5
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	0.6	~	6.3	4.3	0.4	0.3	4.9	2.7	0.3	0.1	7.9	4.2
	성별 미상 이직 및 퇴직 비율	%	~	~	0.01	0.01	~	~	0.02	0.01	~	~	~	~
연령별	30세 미만	명	159	~	1,923	2,082	75	203	4,283	4,561	68	129	3,262	3,459
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	109	~	1,448	1,557	78	187	1,708	1,973	67	101	2,000	2,168
	50세 이상	명	12	~	234	246	28	10	187	225	18	20	288	326
	30세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	1.4	~	8.9	6.3	0.6	2.0	17.7	9.9	0.6	1.2	13.5	7.4
	30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율	%	0.9	~	6.7	4.7	0.6	1.9	7.1	4.3	0.5	1.0	8.3	4.6
	50세 이상 이직 및 퇴직 비율	%	0.1	~	1.1	0.7	0.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.2	1.2	0.7

1) 이직률=(이직자 수)/(전체 임직원 수)×100, 기간제 근로자(계약직, 연수생 등) 계약만료에 따른 퇴직 포함

2) 자발적 이직률=(전체 이직자 수-(회장)퇴직-권고사직 등)/전체 임직원 수, 정년·사망·해고·그룹전출·계약만료 제외

교육 및 역량 개발

교육 현황

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
교육 이수 인원 ¹⁾		명	11,691	~	20,957	32,648	10,085	8,474	47,941	66,500	10,313	9,322	32,002	51,637
연간 총 교육 시간 ²⁾		시간	833,257	~	236,578	1,069,835	566,310	173,951	234,098	974,359	569,020	186,389	210,067	965,476
인당 평균 교육 시간 ³⁾		시간/인	71.3	~	11.3	32.8	46.8	17.5	9.7	21.1	46.2	17.9	8.7	20.6
성별 ⁴⁾	남성 교육 시간	시간	727,374	~	162,822	890,196	482,910	164,605	155,171	802,686	485,235	175,762	141,404	802,401
	여성 교육 시간	시간	105,883	~	73,756	179,639	83,400	9,346	75,739	168,485	83,785	10,627	68,044	162,456
	성별 미상 교육 시간	시간	0	~	0	0	0	0	3,188	3,188	0	0	619	619
	남성 인당 평균 교육 시간	시간/인	72.1	~	10.8	35.3	46.1	17.8	9.1	21.8	45.6	18.0	8.6	21.8
	여성 인당 평균 교육 시간	시간/인	68.5	~	11.6	22.7	50.9	13.7	10.8	18.1	50.0	15.5	4.1	4.4
적급별 ⁵⁾	관리직(책임 이상) 교육 시간	시간	459,691	~	25,352	485,043	308,785	16,654	62,549	387,988	326,041	30,019	24,212	380,272
	비관리직(책임 미만) 교육 시간	시간	373,566	~	211,226	584,792	257,525	140,996	171,549	570,070	242,979	156,370	185,855	585,204
교육형태별	온라인 교육 시간	시간	551,795	~	90,931	642,726	393,374	140,196	51,111	584,681	424,571	157,004	46,661	628,236
	오프라인 교육 시간	시간	281,462	~	145,647	427,109	172,936	33,755	182,987	389,678	144,449	29,385	163,406	337,240
교육 훈련비		백만 원	13,182	~	3,860	17,042	15,105	1,684	6,997	23,787	15,455	1,264	4,397	21,116
인당 평균 교육 훈련비용 ⁶⁾		원/인	1,127,511	~	184,180	521,979	1,247,974	169,753	289,639	515,056	1,255,169	121,158	181,671	449,775

1) 국내(별도) 데이터 중복 인원 제거

2) 2022년의 국내(별도) 데이터는 국내 자회사 데이터 포함 실적, 2023년부터 국내 자회사 분리 공시

3) 2023년부터 산정 기준 변경(총 교육 시간/총 임직원 수)

4) 일부 해외 자회사 성별 교육 실적 미구분으로 '성별 미상'에 데이터 포함

5) 2022년, 2023년: (관리직) 관리/연구직, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등
2024년부터 관리직 재정의: (관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

6) 2023년부터 산정 기준 변경(총 교육훈련비/총 임직원 수)

교육 프로그램

구분	단위	2022		2023		2024	
		국내(별도)		국내(별도)		국내(별도)	
자격증 취득 실적	건	284		200		195	
학습동아리	명	1,218		1,531		1,912	
멘토링	명	1,043		1,317		710	
Knowledge(상시학습컨텐츠)	명	31,184		59,569		47,897	
SW 아카데미	명	2,101		2,521		2,289	
Mobility SW 학습 플랫폼	명	2,490		1,926		1,272	
퇴직 예정자 교육 ¹⁾	퇴직 예정자 교육 대상 인원	명		321		312	
	퇴직 예정자 교육 실적 인원	명		248		246	

1) 생애설계, 재무설계 등 퇴직 예정자 은퇴 준비 교육(정년퇴직 당해연도 및 전년도 대상자)

평가 및 보수

정기 성과 평가¹⁾

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
성과평가 대상 인원 ²⁾		명	9,398	~	12,696	22,094	9,920	1,294	11,977	23,191	10,042	1,126	12,660	23,828
성별	남성	명	~	~	~	~	8,623	1,167	8,324	18,114	8,704	1,032	8,493	18,229
	여성	명	~	~	~	~	1,297	127	3,647	5,071	1,338	94	4,167	5,599
	성별 미상	명	~	~	~	~	0	0	6	6	0	0	0	0
성과평가 시행 인원		명	9,398	~	10,474	19,872	9,920	1,294	11,911	23,125	10,042	1,126	12,475	23,643
성별	남성	명	~	~	~	~	8,623	1,167	8,286	18,076	8,704	1,032	8,374	18,110
	여성	명	~	~	~	~	1,297	127	3,620	5,044	1,338	94	4,101	5,533
	성별 미상	명	~	~	~	~	0	0	5	5	0	0	0	0
성과평가 시행 비율		%	100	~	82.5	89.9	100	100	99.4	99.7	100	100	98.5	99.2
성별	성과평가를 받은 남성 비율	%	~	~	~	~	100	100	99.5	99.8	100	100	98.6	99.3
	성과평가를 받은 여성 비율	%	~	~	~	~	100	100	99.3	99.5	100	100	98.4	98.8
	성과평가를 받은 성별 미상 비율	%	~	~	~	~	~	~	83.3	83.3	~	~	~	~

1) 목표 기반(MBO) 평가

2) 국내: 임원+관리사무직/계약직/주재원 포함, 현장직 해당 없음(관리사무직 책임급 이상의 인원에 대해 평가 결과에 따라 보상 연동 적용)
해외: 각 법인 기준 기반

다면 평가¹⁾

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ³⁾	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
다면평가 대상 인원 ²⁾		명	9,016	~	~	9,016	9,515	501	356	10,372	9,652	772	539	10,963
다면평가 시행 인원		명	9,016	~	~	9,016	9,515	501	294	10,310	9,652	772	529	10,953
다면평가 시행 비율		%	100	~	~	100	100	100	82.6	99.4	100	100	98.1	99.9

1) 360도 평가 등

2) 국내: 임원/관리사무직/주재원 포함, 계약직/현장직/파견직/농구단 해당 없음
해외: 각 법인 기준 기반

3) 2023년 해외 자회사 데이터 오류(대상 범위)로 정정

평가 및 보수

임직원 급여

구분			단위	2022 국내(별도)	2023 국내(별도)	2024 국내(별도)
총 급여액 ¹⁾			백만 원	1,223,642	1,445,902	1,633,709
성별 ²⁾	남성	급여 총액	백만 원	1,106,667	1,297,409	1,460,102
		평균 급여	백만 원	~	127	141
	여성	급여 총액	백만 원	116,975	148,493	173,606
		평균 급여	백만 원	~	91	104
	성별 미상	급여 총액	백만 원	~	0	0
		평균 급여	백만 원	~	0	0
	평균 임금 격차 비율(남/여) ³⁾		%	~	28.7	26.4
직군별 (임원직)	평균 기본급	남성 임원	백만 원	349	352	374
		여성 임원	백만 원	0	0	0
	평균 연봉 총액 ¹⁾	남성 임원	백만 원	453	464	507
		여성 임원	백만 원	0	0	0
직군별 (관리직) ⁴⁾	평균 기본급	남성 관리직	백만 원	77	80	98
		여성 관리직	백만 원	60	60	91
	평균 연봉 총액	남성 관리직	백만 원	110	135	164
		여성 관리직	백만 원	78	107	141
직군별 (비관리직) ⁴⁾	평균 기본급	남성 비관리직	백만 원	109	123	60
		여성 비관리직	백만 원	85	92	54

1) 기본급 + 상여금 + 복리후생비

2) 관리 기준 변경(기본급 → 총 급여)으로 2022년 급여 총액 데이터 변경 및 평균급여 2023년부터 신규 보고

3) ((남성 평균 임금) - (여성 평균 임금))/(남성 평균 임금)×100

4) 2022년, 2023년: (관리직) 관리/연구직, (비관리직) 계약직, 별정직, 현장직 등

2024년부터 관리직 재정의: (관리직) 책임급 이상, (비관리직) 책임급 미만

안전 및 보건 관리

안전 관리 목표

현대모비스는 ‘모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 안전하고 건강한 일터 구현’이라는 비전을 토대로, 안전보건 경영 최우선 원칙을 준수하고 있습니다.
또한 중대재해 Zero, 재해율 감축(사고 5%, 부재율 10%), 사고성 화재/감전 Zero라는 목표를 수립하여, 모든 구성원의 생명과 건강 보호를 위해 다양한 안전보건 활동을 수행하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024		2025(목표)
		국내(별도)	국내(별도)		국내(별도)
MSRS 진단 ¹⁾	Lv.	Lv.5	Lv.6		Lv.7

* MSRS: Mobis Safety Rating System, 자체 안전 시스템-문화 평가기법

1) 국내외 생산사업장 대상

임직원 안전보건 현황

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계
업무 관련 부상 사망자	명	~	~	~	~	1	~	0	1	0	~	0	0
재해율(LTIFR ¹⁾)	건/ 백만 시간	1.014	~	0.561	0.722	0.747	~	4.263	3.007	1.543	~	3.182	2.629
	건/ 20만 시간	0.203	~	0.112	0.144	0.149	~	0.853	0.601	0.309	~	0.636	0.526
	근로손실 재해 건	24	~	24	48	18	~	185	203	38	~	154	192
근로손실 재해 일	일	~	~	~	~	920	~	0	920	1,727	~	4,806	6,533
업무 관련 질병 ²⁾ 사망자	명	~	~	~	~	0	~	0	0	0	~	0	0
질병 발병률(OIFR ³⁾)	건/ 백만 시간	0.17	~	~	0.17	0	~	~	0	0.20	~	0.00	0.05
기록 질병 건	건	4	~	~	4	0	~	~	0	5	~	0	5

1) LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate

2024년 데이터부터 연 2,000시간으로 표준화한 근로시간으로 재해율 산정

2) 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 형력 손실

3) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate

4) 2023년 해외 자회사 관리 기준 강화(정부 보고대상 건 → 1일 이상 휴업 건)로 재해율 증가

소속 외 근로자 특성

소속 외 근로자 현황

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계
소속 외 근로자 ¹⁾	명	~	~	~	~	2,956	6	1,240	4,202	2,942	837	5,187	8,966

1) 인력제공업체 소속 근로자(환경미화 인원, 생산직접인원 등)

2) 2024년 국내 자회사 취합 대상 확대(모트라스) 인원수 증가

소속 외 근로자¹⁾ 안전보건 현황

구분	단위	2022	2023	2024			
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
업무 관련 부상 사망자	명	~		0	0	~	0
재해율 (LTIFR ^{2), 3)}	건/ 백만 시간	3.407		2.999	1.869	~	0.771
	건/ 20만 시간	0.681		0.600	0.374	~	0.154
	근로손실 재해 건	~		9	11	~	8
업무 관련 질병 ⁴⁾ 사망자	명	~		0	0	~	0
기록 질병 건	건	~		2	0	~	0

1) 국내(별도) 인력제공업체 소속 근로자(생산직접인원), 2023년부터 LTIFR 외 신규 보고

2) LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate

2024년 데이터부터 연 2,000시간으로 표준화한 근로시간으로 재해율 산정

3) 2023년부터 국내(별도) 소속 외 근로자 관리 범위 변경, 해외 안전보건 기준 재정의(검토 중)에 따른 2022년 해외 데이터 제외

4) 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 청력 손실

공급망

현대모비스는 지속가능한 미래를 가치사슬 전반의 영역으로 인지하고, 현대모비스 행동강령 내 협력사 관리 정책에 따라 협력사의 지속가능성 수준을 제고하고 있습니다. 협력사와 거래 질서를 확립하고 상생협력을 위한 지원을 통해 공정한 하도급거래 질서를 유지하고 있습니다. 협력사는 협력사 행동강령에 따라 사회 및 환경적 책임을 준수할 수 있도록 지원 및 관리하고 있습니다. 협력사 행동강령은 Drive Sustainability의 지속가능성 실무지침을 기준으로 수립되었으며, 책임감 있는 비즈니스연합(RBA¹⁾)의 행동강령을 참조하여 운영 관행을 갖추도록 요구합니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance

전략

이해관계자 의견

현대모비스는 협력사의 의견을 청취할 수 있는 다양한 행사를 매년 개최하여 이를 공급망 운영 정책에 반영하고 상생협력의 장을 마련하고 있습니다. PARTNERS DAY 운영을 통해 현대모비스와 협력사 경영진들이 주요 전략을 공유하고 우수협력사를 시상하는 자리를 마련해 상생협력 문화를 확산하고 있습니다. 또한 업종별 간담회 내 협력사 대상 교육과 건의사항 수렴 및 자유 토론 세션을 운영하고, 대리점 세미나를 통해 전국 대리점 대표들과 연간 정책 방향과 중점 추진 사항을 공유함으로써 상생 소통을 강화하고 있습니다.

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 전년도 중요 주제인 ‘공급망 지속가능성 관리’가 중요 주제로 선정되었습니다. 중대성 평가 시 가치사슬 근로자에 미치는 영향과 이로 인한 재무적 위험과 기회를 식별 및 평가하여 관리하고 있습니다. 상세 내용은 Appendix ‘중요 영향, 위험 및 기회 요인’을 참고해 주시기 바랍니다.

☞ Appendix ‘중요 영향, 위험 및 기회 요인’

영향, 위험 및 기회 관리

정책

협력사 관리 정책

현대모비스는 동반성장 파트너로서 협력사의 경쟁력을 강화하고 ESG 리스크를 최소화하는 등 지속가능성을 제고하기 위한 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. 현대모비스의 협력사 행동강령은 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영시스템, 공급망 실사의 6대 핵심 영역을 포함하고 있으며, 부품을 공급하는 모든 협력사를 대상으로 공급계약서 등을 통해 행동강령 준수를 요구하고 있습니다. 구체적으로 국내 협력사에는 부품공급계약서 내 명시를 통해 행동강령을 준수할 것을 요구하고 해외 협력사에도 표준계약서에 행동강령 준수 조항을 포함한 기준을 적용하고 있습니다.

협력사 행동강령 내 ESG 관리 영역

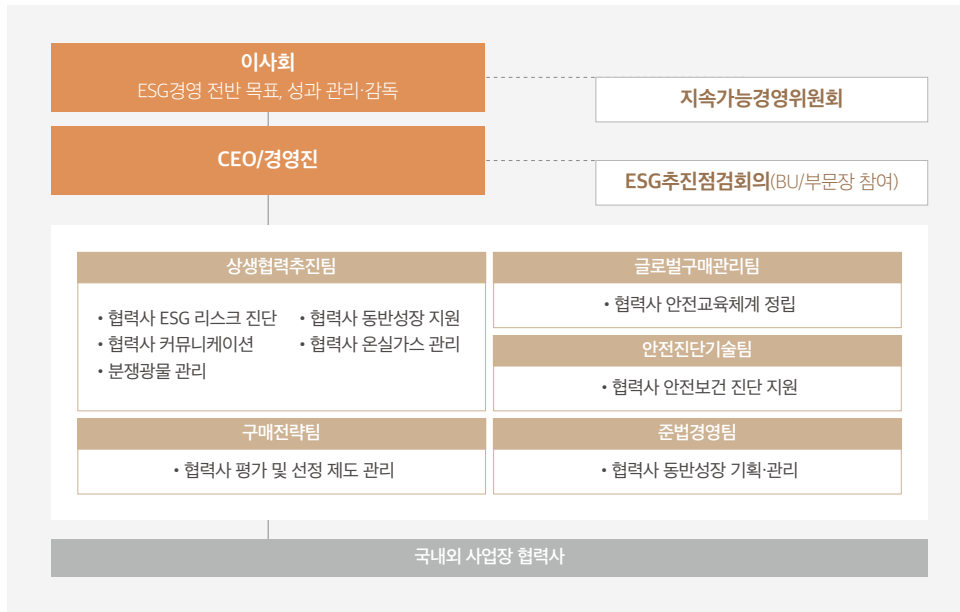
윤리	- 투명경영 및 반부패 - 이해상충 방지 - 불공정 거래 방지	- 위조부품 방지 - 수출제한 및 경제제재 준수 - 정보보호	- 지적재산 보호 - 책임 있는 자재 구매
환경	- 환경경영시스템 구축 - 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 - 수자원 관리	- 대기오염물질 관리 - 순환자원 및 폐기물 관리 - 화학물질 관리	- 동물복지 - 생물다양성 보호와 산림파괴 금지
노동/인권	- 아동노동 사용 금지 - 강제노동 사용 금지 - 차별 및 괴롭힘 금지	- 임금 및 복리후생 제공 - 근로시간 관리 - 인도적 대우	- 결사의 자유 및 단체 교섭권 보장 - 윤리적인 채용
안전/보건	- 안전보건경영 시스템 구축 - 기계, 기구, 설비의 안전관리 - 비상상황 대응	- 사고 관리 - 안전 진단 - 보건 관리	수급인의 안전 및 보건
경영시스템	- 기업 성명서 공시 - 담당자 선임 - 리스크 점검	- 교육 및 소통 - 정보 관리 - 고충처리제도 운영	- 구제수단 마련 - 거래업체(하위 협력회사) 관리 - 규범 준수
공급망 실사	- 공급망 내 발생 가능한 지속가능한 리스크 확인 및 평가, 완화 및 처리 모니터링 - OECD 실사 가이드라인 기반 6단계 실사 절차 마련		

☞ 현대모비스 협력사 행동강령

정책

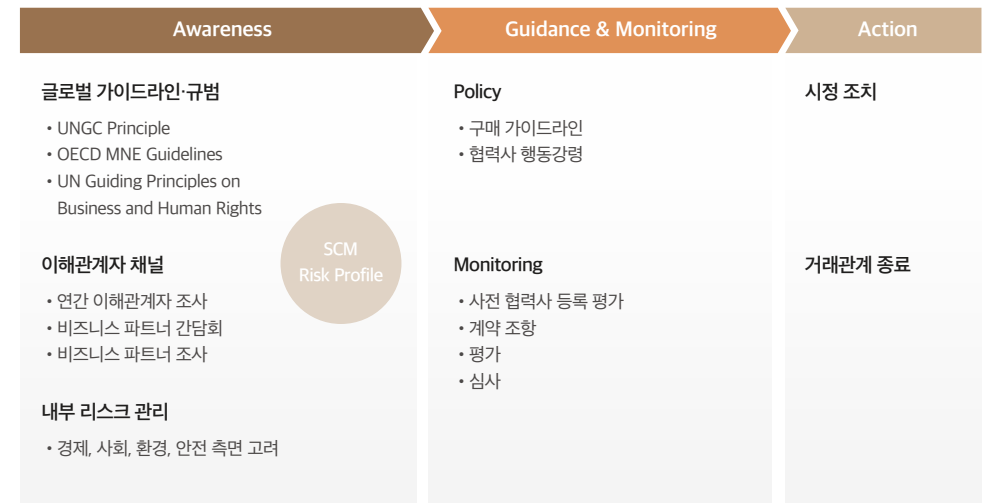
협력사 관리 거버넌스

현대모비스의 공급망 관리는 공급망 운영, 협력사 ESG 관리, 동반성장 강화를 중심으로 운영됩니다. 경영진은 협력사 ESG 리스크 진단 결과를 비롯한 ESG 경영 전반의 목표와 성과를 관리 및 감독합니다. 공급망 관리 조직은 협력사 평가 및 선정 제도를 통해 공급망 운영을 관리하고, 온실가스, 분쟁광물, 안전보건과 같은 ESG 영역의 리스크를 진단합니다. 또한 협력사 동반성장 프로그램을 운영하여 협력사 지원을 강화하는 등 전사 차원의 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다.



협력사 관리 프로세스

글로벌 가이드라인과 다양한 이해관계자와의 소통 채널을 통해 협력사 리스크를 인식하고, 이해관계자의 요구를 반영한 협력사 관리 기반을 수립하고 있습니다. 협력사 선정을 위한 평가는 품질·납입, 기술력, 개발 역량 등을 종합적으로 고려하여 진행하며, 선정된 협력사를 대상으로 정기 평가를 실시합니다. 또한 협력사의 품질 경쟁력과 ESG 역량 강화를 위해 맞춤형 지원과 관리를 수행하고 있습니다. 매년 1차 협력사와 핵심 2차 협력사에 대해 ESG 진단을 실시하여 리스크가 발견될 경우에는 시정조치를 권고하며 발생가능한 리스크를 사전에 식별 및 관리합니다. 공급망 ESG 관리 현황 및 진단 실적은 전사적으로 공유하고, 구매 부문 임직원을 대상으로 공급망 ESG 관리의 중요성에 대해 정기 교육을 진행하여 공급망 전반의 ESG 수준 향상을 도모합니다.



정책

책임 있는 광물 구매 정책

책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하고, 이에 대한 협력사의 동참을 이끌어 내는 것은 인권 침해와 환경 파괴를 최소화하는 가장 중요한 실천입니다. 이를 위해 현대모비스는 분쟁 및 고위험지역(CAHRAs¹⁾)에서 광물 채굴로 인해 야기되는 인권 침해와 환경 파괴를 심각한 문제로 인식하고 이에 대한 근절과 채굴 노동자들의 건강 및 안전 보호를 위해 노력하고 있습니다. 또한 OECD 가이드라인 및 미국 도드-프랭크 규제개혁법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC²⁾)의 기업에 대한 요구사항, EU의 분쟁광물 규제 등을 기반으로 분쟁광물 및 코발트 등 책임광물에 대해 윤리적이고 책임 있는 관리를 지속하고, 협력사에도 행동규범을 안내하여 RMAP³⁾ 인증 제련소와 거래할 수 있도록 유도해나가고 있습니다. 이에 현대모비스는 협력사의 책임 있는 광물 구매에 대해 지속적으로 조사 및 모니터링하고, 나아가 협력사의 거래처에도 분쟁광물 미사용과 사회적 책임을 다하는 광물 구매 정책을 확대 시행해나갈 예정입니다.

1) CAHRAs: Conflict Affected and High-Risk Areas

2) SEC: Securities and Exchange Commission

3) RMAP: Responsible Minerals Assurance Process

책임광물 관리 체계

현대모비스는 분쟁광물을 포함한 책임광물에 대한 책임 있는 조달 정책을 준수하고, 사회적 책임 이행을 위한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 구매부문 내 상생협력추진팀은 각 구매 담당팀과 협력하여 협력사의 책임광물 리스크를 지속적으로 점검·관리하고 있으며, ESG기획팀, 준법경영팀, 글로벌 OE영업부문 등 유관 부서와도 긴밀히 협업하고 있습니다.

책임광물 관리 조직도



🔗 책임 있는 광물 구매정책

🔗 책임광물 관리 보고서

책임광물 관리 프로세스

현대모비스는 책임 있는 광물 공급망을 위한 OECD 실사 지침을 지지하며 RMI⁴⁾에서 제공하는 분쟁광물 및 코발트 등 책임광물 보고 양식인 CMRT⁵⁾와 EMRT⁶⁾를 활용하여 협력사의 분쟁광물 및 코발트 등의 사용 현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 입수하고 있습니다. 또한 책임 있는 광물 구매정책에 따라 협력사에 RMAP 인증 제련소와의 거래를 요구하는 등 책임 있는 광물 조달을 위한 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 협력사 자료 분석 시 RMAP 인증 제련소와의 거래 여부를 통해 위험성 평가를 진행하고 거래 금지 또는 정보 오류 제련소 등에 대해 협력사에 거래 여부 재조사 등 데이터 정합성 작업을 진행하고 있습니다. 지속적인 개선 요구에도 불구하고 개선조치를 이행하지 않는 등 협력사 행동강령을 준수하지 않는 협력사에 대해서는 계약 상 거래 불이익에 대해 명시하고 있습니다. 또한 협력사는 책임 있는 광물 관련 내용을 포함하여 기타 의견을 협력사 고충제보센터를 통해 제출할 수 있습니다.

4) RMI: Responsible Mineral Initiative

5) CMRT: Conflict Minerals Reporting Template

6) EMRT: Extended Minerals Reporting Template

관리 프로세스 구축	• 행동강령 및 책임광물 정책 수립	• 유관부문 협력체계 구축
인식 제고	• 임직원 및 협력사 인식 제고(교육 등) • 행동강령 준수 서약서	• 협력사 지속가능성 리스크 진단
공급망 내 리스크 식별 및 평가	• 분쟁광물 포함 책임광물 사용현황 조사 - CMRT 및 EMRT 자료접수(서면 실사)	- 협력사 위험성평가
리스크 대응 전략 수립	• RMAP 미인증 제련소 개선 요청	• 개선 현황 모니터링
이행사항 보고	• 지속가능성보고서 • 책임광물 관리 보고서	• 고객사 대응

책임광물 관리 인식 제고

현대모비스는 ‘현대모비스 행동강령’과 ‘협력사 행동강령’ 내에 합법적 원자재 취득에 대한 규정을 제정함과 더불어 책임 있는 광물 구매 정책을 수립하여 해당 내용을 홈페이지에 게시하고 있습니다. 또한 행동강령 준수 서약서 체결 또는 부품공급계약서 내 행동강령 준수를 명시하여 협력사에 동참을 요청하고 있으며, 매년 ‘ESG 지속가능성 리스크 자가진단’ 내용에 분쟁광물 항목을 추가하여 협력사 평가에 반영함으로써 현대모비스뿐만 아니라 협력사에서도 사회적 책임을 다하는 광물 구매 정책이 확대 시행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고 공급망 ESG 관리의 중요성에 대하여 임직원 및 협력사의 인식을 제고하기 위해 지속적인 교육과 이해관계자와의 적극적인 정보 공유에 힘쓰고 있습니다.

참여 프로세스

현대모비스는 현장의 목소리에 더욱 귀 기울이기 위해 매년 협력사를 정기적으로 방문하고 있으며, 지속적인 교류와 맞춤형 지원을 통해 협력사와의 동반 성장을 도모하고 있습니다.

PARTNERS DAY

협력사의 지속가능경영을 강화하기 위해 구매담당 주관으로 PARTNERS DAY를 매년 실시하고 있으며, 해당 행사는 현대모비스 대표와 협력사 대표들이 참석합니다. 2024년에는 205사의 협력사가 참석하며 지난 활동 결과와 더불어 회사의 미래 전략과 비전을 공유하는 등 경영층과 협력사 대표들이 파트너십을 강화하는 데 초점을 뒀습니다. 또한 협력사의 노고를 치하하기 위해 품질, 안전, 신차개발, 구매, 동반성장 등 대상 1개사와 우수 9개 부문 16개사를 선정하여 포상하였습니다. 현대모비스 대표이사는 급변하는 미래 모빌리티 시장에서 위험과 기회가 공존하는 현실을 현대모비스와 협력사가 함께 극복해 나가야 하며, 이를 위해 품질에 기반한 기본 역량 확보와 유연한 리스크 대응 능력을 바탕으로 Top-Tier 기업으로 도약을 다짐하였습니다. 이를 위해 협력사의 지속가능한 성장이 곧 현대모비스의 경쟁력으로 연결되며, 이러한 경쟁력이 다시 협력사의 글로벌 확장에 디딤돌이 되는 선순환적 생태계 조성의 핵심축이 될 것임을 강조하였습니다. 아울러, 이러한 상생을 실현하기 위해 수평적이고 개방적인 소통을 지속할 것을 약속하였습니다.

업종별 위원회

현대모비스는 매년 세부 업종별 간담회를 상/하반기 2회 운영하여 주기적인 정보 공유 및 소통을 강화하고 있습니다. 2024년에는 자동차산업 및 기술 트렌드, 중대재해 리스크 및 안전환경, 대내외 경영 환경 및 당사 대응 전략 세미나가 진행되었습니다. 또한 안정적인 공급체계 유지를 위해 협력사의 애로사항을 청취하는 시간을 마련하고 현장의 목소리를 바탕으로 해결책을 마련하고 있습니다.

구제절차 및 고충처리 채널

현대모비스는 협력사의 요구사항을 파악하고 고충을 신속히 해결하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 접근성 향상을 위해 해당 채널을 홈페이지에 공개하여 누구나 쉽게 접속할 수 있도록 하고 있습니다.

협력사 고충제보센터

협력사 고충 제보 센터인 ‘MPOS¹⁾ 신문고’는 모든 1차 및 2·3차 협력사 임직원들이 이용할 수 있는 채널입니다. 사용자들은 실명 및 익명으로 제보가 가능하며, 작성자 외 비공개를 원칙으로 하여 건의/신고 내용의 기밀성을 철저히 보호하고 있습니다. 제보 시 부여된 접수번호를 통해 조치 계획 및 처리 결과를 조회할 수 있으며 모든 절차는 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 원칙에 따라 공정하고 안전하게 운영됩니다.

구분	단위	접수 ²⁾	이상 ³⁾	조치
직무 관련 및 직장 내 불편/고충	건	7	1	1

1) MPOS: Mobis Procurement Operation System

2) 유형: 제도 개선, 투명/윤리, 시스템 개선

3) 협력사 고충제보 센터로 연간 접수된 건 중 조치가 필요한 건수

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 현대모비스 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 자유롭게 접근할 수 있는 소통 채널로, 협력사는 공정거래, 하도급 거래 등과 관련한 문의 및 제보를 상시로 접수할 수 있습니다. 해당 헬프라인에 대한 자세한 운영 방식과 절차는 임직원 ‘컴플라이언스 헬프라인’ 항목에 보고되어 있습니다.

유형	단위	접수	조치
인권 저해			
가치사슬 근로자(국내 협력사) 관련	건	2	2

임직원 ‘컴플라이언스 헬프라인’

중대한 영향 완화 조치

공급망 현황

현대모비스는 2024년 12월 말 기준 국내 1,332개의 부품 협력사 중에서 591개의 1차 협력사와 양산 거래 개발 업무를 수행하고 있습니다. 양산 거래 협력사를 대상으로 운영구도 심의회를 상시 운영하며, 협력사의 기술력, 대체 가능성 등 사업 연관성을 종합적으로 고려하여 신규 협력사 추가 여부를 검토·논의하고 있습니다.

또한, ESG 중대 위반이나 품질 문제 등의 중대한 이슈가 발생할 경우 제재 심의회를 통해 기존 협력사 제재 조치를 결정하고, 이를 바탕으로 협력사에 대한 지속적인 협력사 심사(Screening)와 관리를 이행하고 있습니다. 아울러 핵심사업군 품목과의 거래 여부 등을 기준으로 1차 및 2차 핵심 협력사를 정의하여 관리하고 있으며, 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ¹⁾ 및 SQ²⁾ 인증 제도를 통해 현대모비스가 요구하는 수준의 품질 경영체제를 갖출 수 있도록 지속 육성하고 있습니다. 이와 함께 협력사 정보관리 시스템을 통해 전 협력사의 품질, 안전, 환경 등의 ISO 인증 현황을 통합적으로 관리하고 있습니다.

1) MSQ: Mobis Supplier Quality

2) SQ: Supplier Quality

협력사 평가

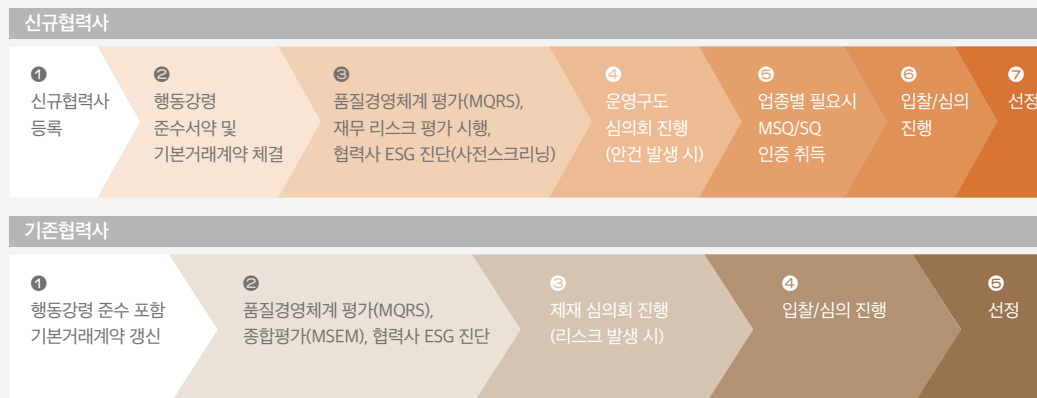
협력사 평가 및 선정

현대모비스는 자사 구매시스템(MPOS)을 기반으로 공정하고 합리적인 협력사 선정 절차를 운영하고 있습니다. 신규 협력사 선정 시에는 제품 안전성과 품질이 핵심 리스크 요인으로 작용하는 산업 특성을 반영하여, 품질경영체제 평가, 안전·환경 평가, 재무 리스크 평가를 통해 사전 리스크 점검을 수행합니다. 또한 기본거래계약에는 협력사의 현대모비스의 공급망 ESG 정책에 대한 이해 및 준수 의무를 명시한 ‘협력사 행동강령 준수’ 조항을 포함하여 계약 체결을 진행합니다. 한편, 신규 등록 협력사는 실제 품목을 수주하여 공급하기 전 협력사 ESG 진단에서 100점 만점에 70점 이상의 적격 기준을 충족해야 합니다. 기존 협력사의 경우, 품질경영체제평가(MQRS³⁾)를 포함하여 품질, 납입, 기술력 등 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 항목을 종합적으로 평가하고 있습니다. 품질경영체제평가는 3년 주기로 진행되고, 협력사종합평가시스템(MSEM⁴⁾)은 1년 주기로 진행되어 협력사에 등급을 부여합니다. 종합 평가 점수 결과는 협력사 선정 및 유지여부에 반영되며, 우수 등급 협력사에는 인센티브, 반면 저조한 등급의 협력사에는 신규 프로젝트 배제 등 페널티가 부여됩니다. 또한 매년 ESG 진단(자가진단 및 현장진단 포함)을 실시하고 있으며, 중대한 리스크가 식별되는 경우 제재 심의회를 통해 거래 제한 여부를 결정합니다. 현대모비스는 2·3차 협력사와 계약 및 사업 전과정에서 1차 협력사가 2·3차 협력사의 협력사 행동강령 준수 여부를 진단하고, 위반 사항 또는 리스크에 대한 시정 조치를 요구하고 있습니다. 또한, 핵심 2차 협력사를 대상으로 공급망 ESG 진단을 실시하여 전체적인 공급망 관리에도 힘쓰고 있습니다.

3) MQRS: Mobis Quality Rating System

4) MSEM: Mobis Supplier Evaluation and Management system

공급망 평가/선정 제도



협력사 평가 항목

주요 관리 항목	
품질	품질경영체제 입고불량률
기술력	기초/미래 역량 수행 능력
납입	결품 여부/변제금액
경영	상생/ESG경영
ESG 관점	
안전/환경	리스크 관리, 현장 안전 관리, 유해물질 금지, 환경경영
윤리	상생협력, 투명경영 지원, 분쟁광물 관리

협력사 심사(Screening) 현황(국내(별도))

총 1차 협력사 수	591사
주요 1차 협력사 수	409사
주요 1차 협력사 구매 비중 (주요 1차사 구매 금액/ 총 1차 협력사 구매 금액×100)	68.1%
주요 2차 이상 협력사 수	22사
총 주요 협력사 수 (주요 1차 및 2차 협력사)	431개사

중대한 영향 완화 조치

협력사 지속가능성 리스크 점검

현대모비스는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건 등 ESG 전반에 대한 리스크 점검을 위해 매년 본사 1차 협력사, 핵심 2차 협력사 및 모든 신규 협력사를 대상으로 ESG 진단을 정기적으로 수행하고 있습니다. 협력사에 대한 진단결과는 지속적으로 누적 관리하고, 진단 결과를 보다 체계적으로 분석하고 있습니다.

진단 항목은 글로벌 ESG 평가기관 기준, 산업 이니셔티브 요구 사항 및 법적 요건을 반영하여 지속적으로 고도화되고 있습니다. 협력사가 진단서 작성 시 활용할 수 있는 규정과 관련 참고자료 제공을 강화함으로써 ESG 평가 항목에 대한 이해도 및 진단의 정확성을 높이고자 하였습니다. 2024년에는 멕시코 및 중국 강소 법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위를 확대하여 실시하였으며 2025년에는 협력사 육성 및 인식 개선을 수행할 계획입니다.

리스크 점검 프로세스

협력사 자가진단	현장진단	시정조치	시정조치 확인
서면 진단 시행	협력사 자가진단 결과 식별된 고위험 협력사를 포함하여 전체 협력사 대상 현장진단 실시 (2024년: 전수, 2025년부터: 격년제 진단)	2주 내 시정조치 계획서 제출 후 단기과제(3개월 이내) - 장기과제(6개월~1년 이내) 이행 (시정조치 내용 및 상황에 따라 협력사와 개별 협의 후 시정 조치 기한 예외 적용 가능)	미제출 시 다음연도 현장진단 재실시
2024		2025	
멕시코 및 중국 강소법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위를 단계적으로 확대		중국 무석법인 및 천진법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위를 단계적으로 확대	
협력사 지속가능성 리스크 진단율(서면 진단) 100% 고위험 협력사 지속가능성 리스크 실사율(현장 방문) 97.4%		2024년 현장진단 점수를 기반으로 2025년 관리 수준 차별화 - 우수사: 차회 진단 시 개선 점검 - 레벨업 대상: 전회 대비 점수 구간 하락 시 차년도 진단 대상 선정 - 고위험사: 2년 연속 고위험군 선정 시 제재심의위원회 안전 상정	

주요 시정조치 사례

취약 지표	현황	개선 지원
윤리	윤리경영	- 참고 정책 자료 제공 - 협력사용 행동강령 및 공급망 ESG 진단 절차 - 인권 헌장 - 개인정보 보호 규정 - 분쟁광물 관리 규정 - 환경 정책
	책임 있는 원자재 조달	
	정보 보안	
	협력사 점검	
인권	토착민(지역주민)	- 타사 관리 우수사례 및 표준 매뉴얼 전파 교육 - 온실가스 및 에너지관리 규정 (배출량 및 에너지 사용량 관리 양식 포함) - 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 매뉴얼 - 정보 보안 규정 및 서약서 샘플 - 공정거래 모범 가이드라인 - 부패 및 이해상충 신고 채널 운영 사례 - 생활임금 목표수립 및 달성 위한 조치
	생활임금	
환경	기후변화	- 평가지표별 온라인 교육 실시 - 전체 문항별, [진단취지/용어설명/관리절차/관련법규/준비사항/점검항목] 등 교육 실시 (교육 완료 후, 동영상 자료 배포)
	에너지	
	제품의 환경적 영향	

중대한 영향 완화 조치

협력사 ESG 역량 강화 지원

현대모비스는 협력사의 ESG의 중요성을 인식하고, 협력사의 ESG 역량 강화를 지원하기 위해 탄소저감 설비 구축, 안전설비 구축, ESG 컨설팅, ESG 활동에 필요한 인증 취득 등 ESG 관련 다양한 지원을 신설하고 지속적인 지원을 하고 있습니다. 또한, 전 협력사가 접속할 수 있는 구매부문 포털 시스템을 통해 지속가능 경영의 중요 성과 협력사 행동강령의 각 조항별 준수 가이드라인, 현대모비스의 공급망 ESG 관리 체계, ESG 지표별 점검 및 개선 가이드라인, 그리고 우수 사례 등을 교육 콘텐츠로 제공하고 있으며, 다양성 측면에서 차별금지, 인도적 대우, 인종, 종교 등에 대한 포용성을 강조하는 교육을 진행하고 있습니다. 이러한 지원 활동을 통해 협력사들이 ESG 이슈에 능동적으로 대응할 수 있도록 하고, 전반적인 공급망의 지속가능성과 책임경영 수준을 제고하고자 합니다.

구분	탄소배출저감 설비	안전설비	ESG 컨설팅	ESG 활동 지원
목적	친환경 경영 및 탄소중립 지원 강화	협력사 중대재해 사고 예방	협력사 ESG 역량 강화	협력사 ESG 역량 지원
지원 세부	사업장 내 에너지 효율 개선 장비, 설비 등 교체 지원	협력사 필수 안전설비 교체, 신축 등	협력사의 ESG 항목별 진단 및 개선 방안 제안	환경, 안전, 보건 관련 ISO 인증 취득 지원

협력사 안전보건 지원

현대모비스는 협력사를 대상으로 무상 안전점검을 실시하고 그 결과를 공유하며 이에 대한 안전 가이드를 제공하는 등 안전보건 개선 활동을 적극 지원합니다. 2023년부터는 중소기업의 산업 재해를 예방하기 위한 고용노동부 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하고 있습니다. 2024년부터는 협력사 사업장의 안전용품 지원을 신설하여 작업환경 개선 및 작업자의 생명과 안전보호를 위한 활동을 수행하였습니다.

프로그램	개요
안전용품 구입 비용 지원사업	• 현대모비스 거래 중소협력사 대상 안전 보호구 등 구입 비용 지원
산재예방을 위한 안전보건관리체계 구축 지원 사업	• 안전보건관리체계 구축 및 이행 의무 지원 • 중대재해 예방을 위한 안전 점검 및 개선대책 수립 지원 • 안전관리 수준 향상을 위한 컨설팅
스마트 안전설비 등 사업장 개선 지원 사업	• 스마트 안전기술 중 우수기술을 선정하여 중소기업 도입 • 안전 작업환경 조성을 위한 안전디자인 적용

🔗 홈페이지 '공정거래-상생협력'

📍 공급망 '동반성장 지원'

현장지도 및 교육 지원

현대모비스는 협력사의 기술·품질 경쟁력 향상과 현장애로 해소를 위해 자동차 부품산업진흥재단에 위탁하여 교육 현장지도·진단·컨설팅 등의 사업을 무상으로 제공하고 있습니다. 매년 품질 기준, 요구사항, 프로세스 등의 내용을 포함한 직급별 실무·품질·기술 교육을 통해 협력사 임직원의 역량을 강화하고, 품질 개선으로 이어질 수 있도록 지원합니다. 또한 협력사 전용 교육 시설인 글로벌상생협력센터에서 18개 트랙과 454개의 교육과정으로 구성되어 기술, 품질, 경영 등 협력사에 관한 모든 교육을 무상으로 지원하고 있습니다.

자동차부품산업진흥재단 현장지도 및 교육 내용

구분	품질/기술 교육	상주기술지도	상주경영컨설팅
지원 내용	• 품질학교: 10과정 • 기술학교: 8과정 • 경영일반: 2과정	전문위원 품질 개선 방안 상주지도 • 불량감소 • 공정개선 • 원가절감	전문위원 상주컨설팅 • 경영일반 • 생산기술/품질 • 연구개발
지원 분야	[품질] 입문, FMEA, SQ, 신차부품개발, 5스타 레벨업, SPC과정, 내부심사원 [기술] 용접, 사출, 도금, 도장, 프레스, 전기·전자, 가공, 열처리	주조, 용접, 단조, 열처리, 절삭가공, 금속도금, 프레스, 사출, 고무, 도장, 전기·전자	기획, 해외영업, 전산, 경영지원, 생산, 생산기술, 품질, 연구개발 등 경영 전반 전 분야

2·3차 협력사 지원 프로그램 운영

현대모비스는 2·3차 협력사까지 상생활동의 효과가 전파되도록 노력하고 있으며 1·2차 협력사 간 자동차업종 표준계약서 사용을 독려하고, 1·2차 및 2·3차 협력사 간 공정거래협약 체결을 통해 상생협력의 문화를 확산하고 있습니다. 또한 1차 협력사 대상 '상생협력 가점제도'를 운영하여 현금지급 비율에 따른 가점을 부여하고, 동반성장 부문 포상대상 협력사 선정 시 현금지급 비율을 반영하는 등 1·2차 협력사 간 대금지급 조건을 개선하고 있습니다. 더불어 2차 협력사 전용 동반성장 펀드 5호를 운영하여 필요 자금을 저금리로 지원하고 있습니다.

GPC 정규 교육 과정

미래경쟁력	글로벌 역량	리더십	자동차산업 전문가 육성	직무 기본 교육
• 미래전략 로드맵 • 신기술 트렌드	• 글로벌 리더 육성 • 지역전문가 육성 • 해외 현지인 육성	• 기대역할과 임무 • 성과 창출 역량 • 창의성, 로열티 강화	• 공통 분야 • 구매 분야 • 품질 분야	• 생기 분야 • R&D 분야 • 자동차입문 • 환경/안전 • 인적자원관리 • 공급망 관리 • 비즈니스 스킬

중대한 영향 완화 조치

동반성장 지원

현대모비스는 ‘글로벌 경쟁력 강화, 동반성장 문화 조성, 지속가능 환경 조성, 소통과 신뢰’라는 4대 동반성장 전략을 중심으로 협력사와 상생을 추구하고 있습니다. 이를 위해 2010년 ‘일곱가지 아름다운 약속’을 선포하고 현재까지 2·3차 협력사까지 아우르는 세분화된 지원 정책을 수립·이행해 오고 있습니다. 이에 2024년에 실시된 ‘2023년 동반성장지수 평가’에서 6년 연속 ‘최우수 등급’ 기업으로 선정되었습니다.

협력사 거래환경 개선 및 자금 지원

현대모비스는 시중은행을 통해 다양한 펀드를 조성하여, 저렴한 금리로 자금을 조달할 수 있도록 지원합니다. 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 저금리로 사용할 수 있도록 조성된 동반성장펀드를 포함하여 상생협력대출, 자동차 공동펀드 등 다양한 금융 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발의 경우, 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전에 일시금으로 지급함으로써 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 또한 2015년부터 대금 지급 조건의 개선을 위해 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 협력사의 연쇄 부도 위험 없이 신속하게 현금화할 수 있는 결제 제도인 상생결제 시스템을 2·3차 협력사까지 확대 운영하여 협력사의 대금 지급 환경을 개선하고 있습니다.

협력사 기술역량 강화 지원

현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 권리특허를 개방하고, 협력사에게 무상으로 특허를 사용할 수 있도록 통상실시권을 허용하고 있습니다. 또한 협력사의 기술개발 역량강화를 지원하기 위해 공동기술개발, 공동특허출원, 기술개발비, 기술역량 강화 활동, 시험 test 지원을 추진하고 있습니다. 현대모비스의 공인시험기관을 개방하여 타 공인시험기관에 비해 저렴한 시험 비용으로 시험 test를 지원하며, 시험장비 구입, 시험수수료, 시험장비 검교정 및 인증취득 비용 등도 함께 지원하고 있습니다. 나아가, 협력사의 부품개발에서 완성까지의 전 과정을 지원하여 협력사의 기술개발 역량을 축적에 기여하고 있습니다. 아울러 현대모비스는 자동차 업계의 SDV¹⁾ 전환에 발맞추어 협력사의 소프트웨어 개발 경쟁력 강화를 위해 2024 인천경제자유구역청, 인천테크노파크와 함께 ‘스마트 모빌리티 혁신 스타트업 육성 협력’을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 이번 자율주행 실증사업에 20여 개의 스타트업과 협력사, 연구기관 및 주요 대학과 공동으로 참여합니다. 한편, 인천테크노 파크가 운영하고 있는 ‘인천스타트업 파크’와도 협력하여 이 지역의 유망한 스타트업 발굴에도 협조하고 있습니다.

1) SDV: Software Defined Vehicle

※ 연간 교육일정

iONE-JOB 홈페이지

성과 공유 등 기타 지원

현대모비스는 협력사와 공동 개발, 공동 원가 절감, 생산성 향상을 목표로 매년 성과공유 계약을 체결하고 있으며, 공동의 목표 달성을 위한 협력과 함께 산출된 성과를 공정하게 배분하고 있습니다. 또한, 협력사의 우수 인재 유입과 채용 지원을 위해 매년 현대차그룹 공동 채용박람회를 개최하여 인력난 해소에 기여하고 있습니다. 2019년부터는 IBK기업은행과 협력하여 iONE-JOB 홈페이지 내 온라인 협력사 채용관을 운영함으로써, 중소 협력사에는 인재 확보의 기회를, 청년 구직자에게는 양질의 일자리 정보를 제공하고 있습니다.

프로그램	개요
성과공유제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가 절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유계약을 체결
채용지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영

상생경영 프로그램 효과

프로그램	개요	실적
해외진출 지원	중소 협력사의 해외 진출 촉진을 위해 해외 자동차 부품 전시회에 협력사의 참가를 지원하고 있으며, 협력사의 해외 바이어 매칭 및 중개를 통해 구매상담으로 이어질 수 있도록 전과정을 무상으로 지원	해외 바이어 비밀유지협약 (NDA ²⁾) 체결 및 견적 요청서 (RFQ ³⁾) 접수 효과 453.1억 원
생산성 향상	기초 기술이 취약한 중소 협력사에서 상주하며 업종별 전문 기술 지도를 통해 생산성 향상 지원	원가절감 효과 178.4억 원
	중소 협력사 대상 스마트공장 구축 지원을 통해 협력사의 생산, 관리 등 생산성 향상 지원	생산성 효과 금액 29.1억 원
비용 절감	중국 동반 진출 협력사의 제조 부품에 대한 시험 및 분석 등 비용 절감을 지원	비용 절감 효과 2.16억 원
	중소협력사 대상 법정 필수 안전용품 구입비용 지원	비용 절감 효과 0.97억 원
기타	협력사의 시험장비 구입, 검교정, 시험수수료, 인증취득, 기술보호지킴이, 특허 취득 등의 지원을 통해 협력사의 비용 절감 지원	비용 절감 효과 3.72억 원
	에너지진단, 탄소저감 설비 구축, ESG 개선 활동, ESG 컨설팅 지원	비용 절감 효과 7.96억 원

2) NDA: Non-Disclosure Agreement

3) RFQ: Request for Quotation

지표 및 목표

협력사 특성

협력사 현황

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 협력사 ¹⁾	개사	2,997	~	685	3,682	3,280	~	748	4,028	3,332	~	776	4,108
부품협력사 ²⁾	개사	1,320	~	685	2,005	1,438	~	748	2,186	1,332	~	776	2,108
양산	개사	~	~	685	685	698	~	748	1,446	716	~	776	1,492
1차	직개발 협력사	개사	614	~	685	586	~	748	1,334	591	~	776	1,367
주요 1차 협력사	운영구도(Screening) ³⁾	개사	399	~	~	401	~	~	401	409	~	~	409
핵심 1차 협력사 ⁴⁾	핵심 사업 운영구도 협력사	개사	54	~	~	57	~	12	69	44	~	25	69
주요 2차	주요 2차 협력사	개사	27	~	~	43	~	~	43	22	~	~	22
주요 1차 협력사의 2차 협력사	주요 1차 협력사의 2차 협력사	개사	27	~	~	43	~	~	43	22	~	~	22
A/S, 용품, 포장	개사	~	~	~	~	1,099	~	~	1,099	1,002	~	~	1,002
비부품협력사	개사	1,677	~	~	1,677	1,842	~	~	1,842	2,000	~	~	2,000

1) 해외 데이터는 직개발 협력사만 포함
2) 해외 데이터는 직개발 협력사만 포함, 양산·A/S·용품·포장 중복 협력사 제외
3) 연말 최종 운영구도심의회 반영 기준
4) 국내(별도): 핵심부품(전동화 외) 품목군 직개발 구매금액 10억 원 이상, 해외(슬로바키아, 체코 법인 대상): 구매금액 200억 원 이상

구매금액 현황

구분	단위	2022				2023				2024				
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
총 구매금액	억 원	283,092	~	176,864	459,956	332,968	~	187,791	520,759	291,918	~	217,606	509,524	
부품협력사	억 원	276,930	~	170,906	447,836	325,057	~	178,887	503,944	285,573	~	210,525	496,098	
양산	억 원	244,151	~	160,769	404,920	289,677	~	167,681	457,358	246,087	~	199,309	445,396	
1차	직개발 협력사	억 원	98,403	~	60,248	158,651	115,990	~	71,018	187,008	118,684	~	81,605	200,288
주요 1차 협력사	운영구도(Screening)	억 원	~	~	~	84,586	~	~	84,586	80,841	~	~	80,841	
	운영구도(Screening) 구매비중 ¹⁾	%	~	~	~	72.9	~	~	72.9	68.1	~	~	68.1	
A/S, 용품, 포장	양산 외 협력사	억 원	32,779	~	10,137	42,916	35,380	~	11,206	46,586	39,486	~	11,215	50,702
비부품협력사	기타	억 원	6,162	~	5,958	12,120	7,911	~	8,904	16,815	6,345	~	7,081	13,426

1) 1차 협력사(직개발) 구매액 대비 운영구도협력사 구매 비중(연말기준)

협력사 지속가능성 리스크 관리

주요 KPI 및 목표

현대모비스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 진단과 관련된 주요 관리 항목(KPI) 및 목표를 설정하여 관리하고 있습니다.

해당 목표는 기존 평가 결과 및 대상 협력사 현황 등을 고려하여 설정되었으며, 각 항목의 실적과 목표를 공개함으로써 협력사가 지속적으로 인지하고 이해할 수 있도록 소통하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024	2025 목표	2026 목표
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
협력사 ESG 자가진단 결과 ‘고위험 협력사’에 대한 현장 평가 완료율	%	100	100	97	100	100
현장 진단 시 도출된 개선 사항(지적 사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	%	100	100	100	90	95
행동강령 미준수로 언론에 공표된 이슈 발생 협력사에 대한 제재 심의 완료 ¹⁾	%	100	100	100	100	100

1) 미발생이며 100%로 표기함

점검 및 조치 현황

구분		단위	2022				2023				2024				
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁶⁾	합계	
협력사 ESG 진단율(자가진단)		%	92.0	~	~	92.0	92.9	~	75.3	89.9	100	~	100	100	
진단(서면)	대상 협력사	개사	399	~	~	399	378	~	77	455	371	~	69	440	
	1차	최초 ¹⁾	개사	395	~	~	395	399	~	104	503	401	~	89	490
		최종 대상 협력사 ²⁾	개사	373	~	~	373	359	~	77	436	348	~	66	414
	2차	최초 ³⁾	개사	44	~	~	44	27	~	0	27	24	~	3	27
		최종 대상 협력사 ⁴⁾	개사	26	~	~	26	19	~	0	19	23	~	3	26
	점검 완료 협력사	개사	367	~	~	367	351	~	58	409	371	~	69	440	
	1차	평가된 협력사	개사	342	~	~	342	332	~	58	390	348	~	66	414
		평가된 협력사 비율	%	91.7	~	~	91.7	92.5	~	75.3	89.4	100	~	100	100
	2차	평가된 협력사	개사	25	~	~	25	19	~	0	19	23	~	3	26
		평가된 협력사 비율	%	96.2	~	~	96.2	100	~	~	100	100	~	100	100
식별	고위험 협력사	개사	12	~	~	12	16	~	1	17	68	~	8	76	
	고위험 협력사 비율 ⁵⁾	%	3.3	~	~	3.3	4.6	~	1.7	4.2	18.3	~	11.6	17.3	
	1차	고위험 협력사	개사	10	~	~	10	12	~	1	13	67	~	8	75
		고위험 협력사 비율	%	2.9	~	~	2.9	3.6	~	1.7	3.3	19.3	~	12.1	18.1
	2차	고위험 협력사	개사	2	~	~	2	4	~	0	4	1	~	0	1
		고위험 협력사 비율	%	8.0	~	~	8.0	21.1	~	~	21.1	4.3	~	~	3.8

1) 국내(별도) 운영구도 전체 협력사

2) 국내(별도) 운영구도 협력사 중 거래 없음, 대리점 등을 제외한 평가 대상사

3) 핵심사업군, 직개발(10억 원 이상), 개별 계약 1차사의 전체 2차사

4) 핵심 2차 협력사 중 거래 없음, 폐업 등을 제외한 평가 대상사

5) 점검 완료 협력사 중 고위험으로 식별된 협력사 수의 비율

6) 슬로바키아(MSK), 체코(MCZ, MCZ-OS)법인 협력사 대상

협력사 지속가능성 리스크 관리

점검 및 조치 현황

구분		단위	2022				2023				2024				
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
협력사 ESG 실사율(현장진단)		%	100	~	~	100	100	~	100	100	97.1	~	100	97.4	
실사 (현장진단 ¹⁾)	1차	실사 협력사	개사	10	~	~	10	12	~	1	13	65	~	8	73
		실사 협력사 비율	%	100	~	~	100	100	~	100	100	97.0	~	100	97.3
	2차	실사 협력사	개사	2	~	~	2	4	~	0	4	1	~	0	1
		실사 협력사 비율	%	100	~	~	100	100	~	0	100	100	~	0	100
	시정조치 협력사		개사	12	~	~	12	16	~	1	17	66	~	8	74
	권고조치 협력사		개사	0	~	~	0	0	~	0	0	0	~	0	0
	협력사 ESG 성과개선율(개선)		%	100	~	~	100	100	~	100	100	100	~	100	100
완화·개선 조치	고위험사 중 시정·권고조치 개선계획을 수립한 협력사 수		개사	12	~	~	12	16	~	1	17	66	~	8	74
	시정·권고조치 개선계획을 수립(접수)한 비율		%	100	~	~	100	100	~	100	100	~	100	100	100
	시정조치 계획 이행을 지원받은 협력사 수		개사	10	~	~	10	16	~	0	16	66	~	8	74
	역량강화 프로그램에 참여하는 협력사 수		개사	363	~	~	363	378	~	20	398	371	~	87	458
	부정적 영향으로 인한 거래 종료 협력사		개사	0	~	~	0	0	~	0	0	0	~	0	0
제재 심의 완료율 ²⁾		%	100	~	~	100	100	~	100	100	100	~	100	100	

1) 국내 현장진단 기간: 2024년 7월~10월, 해외 현장진단 기간: 2025년 1~2월, 2024년 실사 방법론 고도화 및 대상 확대로 실사 협력사 수 증가

2) 협력사 행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches)된 이슈 발생 협력사 대상

지역사회

현대모비스는 CSR¹⁾ 체계를 기반으로 기업의 사회적 책임을 실천하며, 사회적 약자 배려, 지역사회 프로그램, 청소년 교육 등 다양한 활동을 통해 기업 가치를 제고하고자 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 기업 고유의 특성과 역량을 바탕으로 현대모비스의 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 미래 가치를 창출하고, 그 성과를 나누는 ‘모두가 행복한 사회 만들기’를 실천하고자 합니다.

1) CSR: Corporate Social Responsibility

전략

이해관계자 의견

이해관계자 의견 청취 및 반영

현대모비스는 진천공장 인근 지역에 미칠 수 있는 환경 영향을 사전에 파악하고, 지역 맞춤형 생태계 조성을 위해 환경보전 활동을 추진하고 있습니다. 생물다양성 월례 회의와 지역주민 참여 운영위원회를 개최하여 진행 중인 활동을 지역사회와 공유하고, 주민 및 관계자들의 의견을 직접 청취하였습니다. 월례 회의와 운영위원회를 통해 수렴된 의견은 활동계획에 적극 반영하고 있습니다. 또한 국내외 사업장 인근 이해관계자 대상으로 정기적인 커뮤니케이션 채널을 운영하여 지역사회와 소통하고 있습니다.

만족도 조사

수혜자, 지역기관 등 활동 참여자를 대상으로 만족도 조사를 실시하여 개선점을 도출하고 있으며, 이를 통해 지역사회와의 협력 수준을 지속적으로 높이고자 노력하고 있습니다.

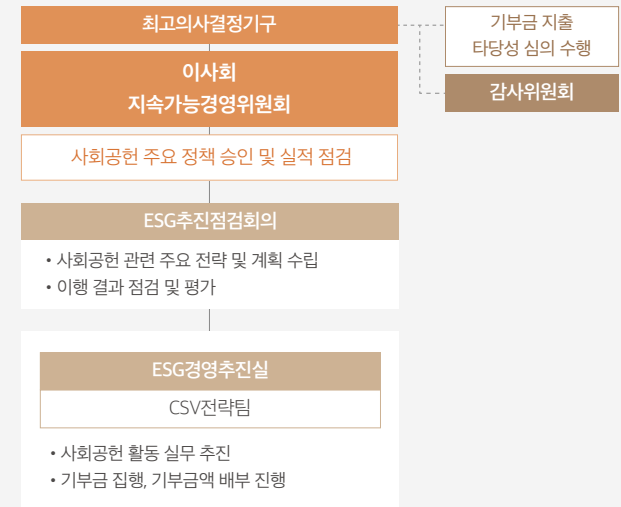


중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

현대모비스의 사회공헌은 중대성 평가 중요 주제인 ‘인적자원 관리’ 전략과 유기적으로 연계되어 있습니다. 신규 인력 창출을 위한 청년층 대상의 채용박람회, 소프트웨어(SW) 아카데미, 우수 인재 초청 행사 등은 지역사회 내 신규 인력 창출에 기여하며, 이는 지역 고용 확대와 청년 역량 강화로 이어집니다. 확보된 인재는 내부 직무전환 제도인 커리어마켓 등과 연계되어 기업 내부의 핵심 인력으로 성장하여 현대모비스의 미래 사업 전략 실행의 기반이 됩니다.

현대모비스 CSR

사회공헌 관리 체계



사회공헌 추진 로드맵

~ 2016	사회공헌 체계 확립 (4대 무브 구축)	- 투명우산 나눔 활동 및 주니어 공학교실 론칭 - 현대모비스 숲(미르숲) 조성 시작 - 장애아동 이동편의 지원 프로그램 론칭
2017 ~ 2020	사회공헌 체계 고도화 (6대 무브 구축)	- 미르숲 정규 프로그램 도입 - 주니어 공학교실 글로벌 확대 (체코, 슬로바키아, 튀르키예) - 투명우산 누적 100만 개 배포
2021 ~ 2023	사회공헌 체계 전환으로 가치 창출 확대	6대 무브 사업 효율 개선 - 미래 모빌리티 환경 변화 대응 - 현대모비스 주도형 봉사 프로그램 론칭
2024 ~ 2028	신규 CSR 체계 수립으로 임팩트 확산	- 신규 CSR 체계 수립 - 기존 사업 재편 및 신규 사업 모색 - 미래 모빌리티 사업 변화와 사회적 접점 대응 - 결연기관 대상 및 운영 규모 확대

영향, 위험 및 기회 관리

정책

현대모비스의 행동강령, 인권정책, D&I정책, 환경경영 정책, 생물다양성 보호 정책 및 산림 파괴 방지 정책의 적용 범위는 지역사회에도 적용되며 해당 정책은 2024년 5월에 홈페이지에 대외 공시하였습니다. 또한 지역사회와 소통하기 위한 원칙과 실행방안을 규정하는 것을 목적으로 2025년 5월에는 지역사회 참여 정책도 수립하여 공시하였습니다.

참여 프로세스

현대모비스는 내부적인 사회공헌 업무표준에 따라 지역사회의 영향도 및 니즈를 파악하고 사회공헌 활동을 CSV전략팀 주관하에 기획하고 있습니다. 유관기관 및 지역사회 관계자와의 교류를 통해 지역사회의 의견을 수렴하고 있으며, 2024년에는 전국 46개 사업장의 결연기관 69개소를 대상으로 총 3억 3,495만 원 규모의 맞춤형 물품 및 기금 후원을 연 3회에 걸쳐 진행하였으며, 결연기관별 필요에 따라 식품, 재래시장 상품권, 문화체험비 등으로 지원을 다양화하였습니다. 또한 사업장 임직원이 자율적으로 참여하는 봉사활동도 병행하여 지역 밀착형 사회공헌을 강화하고, 활동 효과성 제고를 위해 만족도 조사를 실시하는 등 지역 수요 기반의 지원을 위한 모니터링을 지속해 나가고 있습니다. 2025년에는 사업장별 결연기관 대상과 운영규모를 넓혀 지역사회 참여를 확대해 나갈 예정입니다.

2024년 사업장 결연기관
사회공헌 만족도 설문¹⁾

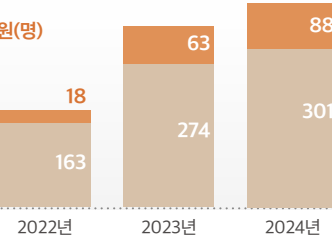
기존 재래시장
상품권 배포 방식 만족도
94.75점 대비 5.05점 상승

99.8 점

1) 설문대상: 전국 46개 사업장의 결연기관 69개소 중 56명, 100점 만점

자기주도
봉사활동 참여 인원(명)

■ 임직원
■ 외부인원



구제절차 및 고충처리채널

컴플라이언스 헬프라인

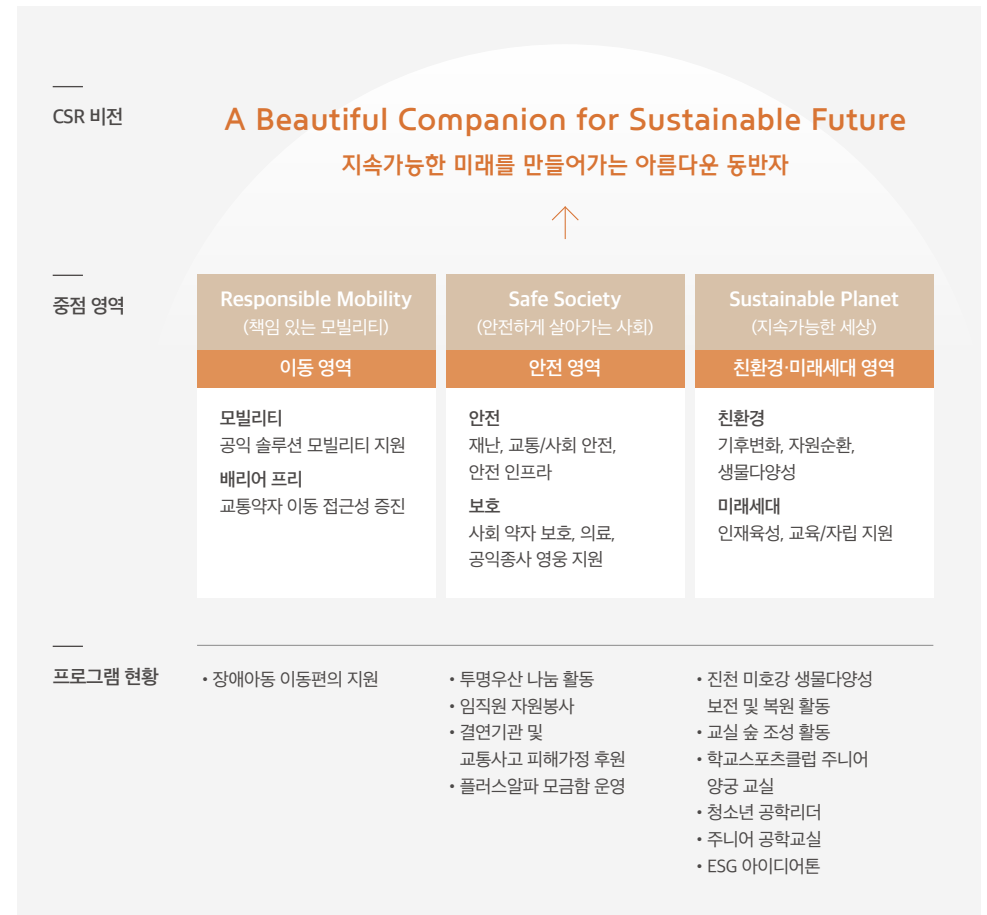
컴플라이언스 헬프라인은 자체 근로자뿐 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하며, 지역사회 이해관계자들은 인권 저해 등과 관련한 상시 문의와 제보를 할 수 있습니다. 헬프라인에 대한 상세 설명은 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

田 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'

중대한 영향 완화 조치

현대모비스는 '지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자'를 지향하는 중장기 CSR 비전을 기반으로 신규 전략 체계를 수립하였습니다. 'Responsible Mobility', 'Safe Society', 그리고 'Sustainable Planet'의 3대 중점 영역을 파악하여 관련 프로그램을 진행하고 있으며, 신규 CSV 사업 프로그램 발굴 및 정착을 위해 노력하고 있습니다.

전략 체계



Responsible Mobility

이동성의 가치를 사회 전반에 확산시키기 위해 장애아동의 이동 편의 지원과 더불어 장애 인식 개선을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



취약계층의 경제적/사회적 자원 접근성 제고



재택치료 환경 개선을 통한 건강 증진



다양성·포용성에 대한 인식 교육 확대

장애아동 이동 편의 지원

맞춤형 보조기구 지원

현대모비스는 신체 활동이 어려운 장애아동에게 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 지원하여 교통약자의 이동의 자유를 보장하고 있습니다. 장애아동에게 제공되는 보조기구는 자세유지기기, 이동보조기기, 전동휠체어 등으로 아동의 신체 특성과 생활 환경을 고려해 맞춤형으로 제작됩니다. 2022년 64명, 2023년 182명, 2024년 206명으로 수혜 대상을 매년 확대 운영하며, 보다 많은 장애아동에게 실질적인 도움을 제공하고자 노력하고 있습니다.

장애아동 가족여행

현대모비스는 이동에 제약이 많은 장애아동 가족들이 평소 경험하기 어려운 휴식과 행복을 즐길 수 있도록 임직원이 여행도우미로 참여하는 '현대모비스 장애아동 가족여행'을 운영하고 있습니다. 2024년에는 47명의 가족과 함께 글래핑 가족여행을 진행하였으며, 임직원 자원봉사자도 동행하여 장애에 대한 사내 사회공헌 공감도를 향상시킬 수 있었습니다. 참여 가족 및 임직원을 대상으로 후기 공모전 및 만족도 설문을 시행하여 개선 필요사항을 파악하고 반영하고 있습니다. 2024년 만족도 설문 결과는 평균 5.0¹⁾점으로, 전년 대비 0.3점 상승하였습니다.

1) 설문 대상: 가족여행 참가 학부모 15명, 5.0점 만점

장애 인식 개선 도서 발간

현대모비스는 우리 사회에 남아 있는 장애에 대한 잘못된 인식과 편견을 해소하기 위해 '장애 인식 개선 동화책'을 꾸준히 발간하고 있습니다. 2024년은 본 사회공헌 프로그램이 10주년을 맞는 해로, 2014년의 '출동! 캠퍼지 기동대'부터 2023년의 '날 부르지 마, 까지 총 10권을 하나의 세트로 구성하여, 전국 127개 장애인 관련 기관에 총 140세트(1,400권)를 무료로 배포하였습니다.

🔗 조금 특별한 나의 형에게

Safe Society

자동차부품 기업으로서 교통안전에 대한 사회적 책임을 바탕으로, 어린이들을 교통사고로부터 보호하기 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.



어린이 교통 사고율 감소



어린이 교통안전 교육 확대

투명우산 나눔 활동

투명우산 나눔 활동은 어린이 교통사고 예방을 위해 교통안전 교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램으로, 2010년부터 지속해 오고 있습니다. 한국도로교통공단 교통과학 연구원에서 2018년에 발간한 연구자료에 따르면, 투명우산은 어린이 보행사고의 약 30%를 예방할 수 있는 것으로 나타났습니다. 제공되는 우산은 발광 바이어스가 불빛을 반사해 밤에도 우산을 쓴 어린이를 쉽게 알아볼 수 있으며, 위급 상황 발생 시 어린이가 즉시 도움을 요청할 수 있도록 호루라기 등의 안전 기능을 갖추었습니다. 누적 149만 개 이상의 투명우산이 배포되었으며 2,879여 개의 초등학교가 나눔 활동에 참여했습니다.

2024년 투명우산 나눔 만족도 설문¹⁾

사회적 가치 구분	설문 문항	점수
사회공헌 중요도	기업의 사회공헌 활동이 사회에 긍정적 영향을 끼친다는 것을 인식하게 됨	96.1
교통안전 관심도	투명우산 프로그램으로 인하여 교통안전에 대한 관심이 증가함	89.7
빗길 보행안전	투명우산이 빗길 보행안전을 위해 꼭 필요하다는 사실을 알게 함	89.7
사회적 관심	어린이 교통안전에 대한 사회적 관심을 높이는 데 기여할 것임	96.5

1) 설문 대상: 6,071명(학생 5,195명, 교사 876명, 100점 만점)

어린이 교통안전 체험교육

현대모비스는 2024년까지 자동차에 적용되는 첨단 기술인 '시선 인식 기술'을 활용해 어린이들의 등하굣길에 일어날 수 있는 다양한 위험 상황을 사전에 스스로 확인할 수 있는 어린이 교통안전 교육용 애플리케이션인 '학교 가는 길'을 제공했습니다. 해당 애플리케이션은 수도권 어린이 대상 온·오프라인 연계 교통안전 교육 프로그램인 '블렌디드 러닝 교육'에 활용되었으며, 2024년 5,420명이 해당 프로그램을 이수하였습니다. 또한, 2024년에는 전문기관과 협력하여 현대모비스 사업장이 위치한 전주, 순천, 청주, 서산지역의 5,842명을 대상으로 찾아가는 어린이 교통안전 체험 교육 프로그램을 확대 운영했습니다. 보행, 자동차, 항공기, 선박, 지하철 등 교통수단에 대한 체험형 부스 운영과 더불어 화재 대피 훈련, 심폐소생술 등 응급조치 요령을 포함한 재난 상황 대응 실습 프로그램도 진행하여 총 11개 교육을 운영했습니다.

🔗 쓱쓱이의 투명우산 이야기

Safe Society

현대모비스는 사회공헌활동시스템을 구축해 임직원들이 스스로 사회 문제에 관심을 갖고, 다양한 봉사활동을 자기주도적으로 추진할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 다양한 지역사회의 문제 개선에도 기여하고 있습니다.



사회적 취약계층 지원



내륙 생태계의
지속 가능성 보장

임직원 자원봉사

현대모비스의 임직원들은 '나눔의 기쁨'을 슬로건으로 삼고 사회적 가치를 나누고자 노력하고 있습니다.

자기주도 봉사활동

임직원들이 관심사를 살려 지역사회의 문제 해결을 위한 봉사활동을 직접 기획하고 실행하는 임직원 맞춤형 자율 봉사활동인 '자기주도 봉사활동'을 실시하고 있습니다. 사전 심사를 통해 지원금을 받은 임직원들은 각자만의 지식, 노하우, 취미 등 재능을 살려 재능기부형·노력봉사형·기술학습형의 봉사활동을 진행합니다. 2024년에는 임직원 및 임직원 가족들과 지인을 포함해 총 389명이 참여하였고, 팀별 멘토 매칭, 개별 봉사활동에 대한 모니터링과 평가를 진행하여 프로그램의 질적 개선과 확산 방안을 도출하고 있습니다.

가족/동료와 함께하는 단체 자원 봉사활동

2024년에는 문화재 지킴이, 안전 지킴이, 생태 지킴이 3개의 영역을 주제로 단체형 프로그램을 활성화하여 총 725명의 임직원 및 가족 봉사자가 참여하였습니다.

시기	영역	프로그램	상세 설명	활동 결과(2024년)
상반기	소방 안전	지상식(길거리) 소화전 도색 봉사활동	• 서초 소방서와 협력하여, 길거리 소화전을 '꼬마소방관' 모습으로 도색 • 봉사 지역 내 화재 취약 복지시설(아동청소년, 어르신 시설) 30개에 화재예방 물품 소화패치 1,667개 기증	도색한 소화전: 190개 활동횟수: 4회 참여자: 92명
	문화재 보호	문화재 보존 관리 봉사활동	• 목조건축물 먼지 제거, 기름칠 및 잡초 제거 등 문화재 관리 활동(성균관, 수원향교, 창덕궁 문화재 3개에서 진행)	활동횟수: 3회 참여자: 229명
하반기	소방 안전	지상식(길거리) 소화전 도색 봉사활동	• 종로 소방서와 협력하여, 길거리 소화전을 '꼬마소방관' 모습으로 도색 • 봉사 지역 내 화재 취약 전통시장 5개 및 소극장 43개에 화재예방 물품 소화기 800개 기증	도색한 소화전: 226개 활동횟수: 2회 참여자: 83명
	소방안전	모니터링 비대면 봉사활동	• 각 시/도별 임직원 소화기 도색활동 참여도에 따라 지역사회 내 취약계층에게 소화기 매칭하여 기증	83명 참여 및 1,400개 소화기 매칭 기증
생태계 보전	노을공원 생태계 보전 활동	노을공원 생태계 보전 활동	• 과거 '난지도' 쓰레기 매립지 복원공원에 노들공원에 가래나무 씨앗 발아를 위한 씨드뱅크 제작 및 참나무 묘목 식재 활동	활동횟수: 3회 참여자: 160명
	갯강생태공원 생태계 보전 활동	갯강생태공원 생태계 보전 활동	• 대한민국 제 1회 생태공원의 갯강으로 밀려들어온 부유물 제거 및 소동물의 서식지인 비오톱 조성 활동	활동횟수: 2회 참여자: 78명

Sustainable Planet

환경의 중요성에 대한 인식 향상 교육 등을 진행하며 환경 친화적 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 아이들의 건강한 성장과 스포츠 저변 확대에 기여하기 위한 프로그램을 운영합니다.



숲 조성을 통한
생물 다양성 증진



재활용을 통한
폐기물 감축 노력 이행



탄소배출 상쇄를 통한
탄소중립 기여

진천 미호강 생물다양성 보전 및 복원 활동

현대모비스는 2023년부터 충청북도 진천군에 있는 미호강에서 나무 식재, 강 주변 정화활동 및 멸종위기종인 미호종개 복원 활동을 진행하고 있습니다. 또한 지역시민 및 전문가 모니터링 체계를 구축하여 매년 정기적인 모니터링을 진행하고 이를 기반으로 미호강 종합 생태계 보고서를 제작하여 발간하고 있습니다. 2024년에는 현대모비스 임직원 100여 명과 생태 전문가들이 함께 미호강 및 미르숲 지역에서 식물, 포유류, 조류, 어류, 곤충, 양서파충류 등 6개 분야 생물대탐사 활동을 진행하였고 생물다양성에 대한 중요성 인식을 위해 임직원 특강을 진행하였습니다. 전세계에서 미호강에서만 서식하는 멸종위기 야생생물 1급이자 천연기념물인 미호종개를 복원하고자 미호종개 친어 30마리를 확보하여 치어 3,000여 마리를 사육 및 생산하고 진천 미호강 농다리지역 등 3개 지역에 방류하여 개체복원활동을 진행하였습니다. 아울러 현대모비스는 진천군 및 한강조합과 3자 업무협약을 체결하였으며, 시민과학자 양성과 강 안내자 교육을 통해 지역 내 생태 전문가들을 육성하여 생물다양성에 대한 인식을 확산하고 있습니다. 매년 3월에는 물의 날을 맞이하여 진천 미호강에서 지역 주민과 시민단체가 하천대청소 활동을 통해 지속적으로 생태개선 활동을 진행하고 있습니다. 세부사항은 '자연자본 관리-미호강 생물다양성 증진 활동'에서 확인하실 수 있습니다.

☐ 자연자본 관리 '미호강 생물다양성 증진 활동'

학교스포츠클럽 주니어 양궁교실

현대모비스는 아이들의 건강한 성장을 지원하고, 학교 단위의 스포츠클럽 활성화를 위해 '주니어 양궁교실'을 운영하고 있습니다. 양궁의 대중화와 지역사회 내 생활체육 저변 확대에 기여한 공로를 인정받아, 제70회 대한체육회 체육상 '스포츠가치' 부문 최우수상을 수상하였습니다.

프로그램	상세 설명
양궁교실 운영	• 2024년 기준, 31개교 2,074명 대상 운영. 은퇴 양궁 선수를 강사로 선정하여 커리어 지원 병행 • 2023년 대비 참여 학교 55% 증가
양궁대회 운영	• 2024년 총 2회 개최, 개인전과 단체전으로 구성
양궁교실 교육 교재 개발	• 양궁 및 장비 소개, 경기 규칙, 안전수칙, 기본 기술, 실기수업 등 총 15차시로 구성된 중등 교육용 교재 개발 후 1,500부 배포

Sustainable Planet

모빌리티 소프트웨어 기업이라는 업(業)의 특성을 살려 미래 과학 인재를 양성하기 위해 아동·청소년 대상 프로그램을 운영하고 있습니다.



미래 기술 과학 인재 양성 기여

청소년 공학 리더

현대모비스는 자율주행·로보틱스·커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 이끌어 갈 공학 인재 양성을 위해 청소년 공학 리더 프로그램을 운영하고 있으며, 10개 고등학교가 참가하고 있습니다.

청소년 공학 리더 자율주행자동차 경진대회

현대모비스는 2024년 제7회 자율주행자동차 경진대회를 개최하였습니다. 해당 대회는 라이다 센서, 카메라 등이 달린 모형 자율주행차를 제작하고, 트랙을 오류 없이 주행하도록 소프트웨어 알고리즘을 직접 코딩하여 완주 순위를 겨루는 대회로 자율주행 모델 구현을 통해 실질적인 학습이 이루어지도록 했습니다.

고등학교 공학 교과서 교과과정 개발

현대모비스는 공학 커뮤니케이션 및 인공지능 자율주행자동차 탐구 개발 프로젝트 관련하여 교과목 신설 승인을 받아 일부 고등학교에서 시범운영을 완료하였습니다. 또한 2024년 8월에는 '공학 커뮤니케이션', 2025년 2월에는 '인공지능 자율주행자동차 탐구' 교육청 인정 교과목 교재를 발간하였습니다. 2025년에는 교육과정 보급 확대를 통하여 지도서/자습서 개발 및 수업용 동영상 제작하고, 정규 교육과정 채택 학교 교육 학생 대상 '공학 리더 페스티벌'을 개최하는 등 양질의 공학교육을 지역사회에 확산하기 위해 노력할 것입니다.

현대모비스 임팩트 아이디어 챌린지

'현대모비스의 비즈니스와 연계하여 사회적 가치를 창출함과 동시에 경제적 이익을 추구하는 아이디어'를 주제로 청년 대상 공모전인 '현대모비스 임팩트 아이디어 챌린지(구 ESG아이디어톤)'를 개최하였습니다. 공모전에는 참가자 61명과 임직원 멘토 12명이 참여하여 열기를 더했습니다. 사전워크숍·팀프로젝트·피칭 스테이지(토론)의 단계별 일정, 아이디어 멘토링과 현직자 토크쇼를 통해 실현 가능성과 사회적 가치를 고려하여 최종 아이디어를 도출해낼 수 있도록 프로그램을 구성하였습니다.

우수 아이디어	상세 설명
(대상) 자동화 침수 탈출 시스템	차량 침수 시 자동으로 탑승자가 탈출할 수 있는 시스템 제안
(우수상) 빛나는 버스정류장	QR코드와 HD램프 사인으로 버스 탑승객의 향상된 승차 대기 경험을 제공

주니어 공학교실

현대모비스는 2005년부터 '주니어 공학교실' 운영을 통해 어린이들이 기존 학교 교육 과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 첨단 기술과 연계된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2024년에는 신규 교육 커리큘럼 적용과 연말 'Science Olympic' 운영을 추가하여 미래 세대의 과학기술 역량 향상과 인재 양성에 기여하고 있습니다.

주니어 공학교실 운영

주니어 공학교실은 '이동 주니어 공학교실'(방방곡곡 주니어/찾아가는 공학교실) 운영을 통해 도서산간 및 교육복지투자 우선 지역 등 교육의 사각지대에 놓여있는 어린이들에게 다양한 과학 실험으로 구성된 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 또한, '주니어 공학 돌봄교실' 운영을 통해 맞벌이 가정 및 방과 후 돌봄이 필요한 아동에게도 과학과 연계된 다양한 교육의 기회를 제공하였으며, 2024년에는 프로그램의 효과성 증대를 위해 기존의 일회성 운영 방식에서 벗어나, 초등학교 정규 과학 교육과정과 연계된 7차시 운영 방식으로 개편 운영되고 있습니다. 특히, 초등학교 정규 과학 교과과정과 공학 기술이 연계된 자체 공학교실 커리큘럼을 개발하여 교육 효과를 더욱 높이고 있습니다.

Science Olympic

현대모비스는 2024년 연말 'Science Olympic' 캠프를 신규 도입하였으며, 정규 주니어 공학교실 참가 학생 및 희망 학생들에게 모빌리티 키트 제작과 코딩, 체육 활동 등으로 구성된 Hands-On 형태의 체험형 STEAM 캠프 프로그램을 제공하고 있습니다.

2024년 주니어 공학교실

초등학교 20개교
지역아동센터 10개소

총 **918** 명

2024년 Science Olympic 참여

서울, 원주, 부산
3개 지역 초등학교

총 **263** 명

중대한 영향 완화 조치

글로벌 사회공헌 활동

사회공헌 대표 프로그램인 투명우산 나눔활동과 주니어 공학교실을 해외법인에도 수평 전개하여 연속성 있는 지역사회공헌 활동 확대를 추진했습니다. 당사 글로벌 사업장 중 희망하는 17개 글로벌 사업장을 대상으로 활동을 시행하였으며, 총 22,180명의 초등학생이 참여하였습니다. 활동 참여 법인에서는 지역사회 관심도와 학생들의 만족도가 높았다는 반응과 함께 지속 참여 의향을 전했습니다.

헌혈문화 확산 MOU 체결

현대모비스는 한마음혈액원과 2023년 ‘헌혈을 통한 ESG 사회공헌 실현’ 업무 협약을 체결하였으며, 이를 통해 헌혈문화를 확산하고 사회적 가치를 실현하고자 합니다. 헌혈뱅크 운영을 통해 사내 헌혈증서 기부 문화 조성 효과를 기대하고 있으며, 임직원들은 정기적인 헌혈 운동 참여를 통해 혈액수급 안정화에 기여하게 됩니다. 이처럼 생명 나눔 실천을 통한 기업의 사회적 책임 이행에 최선을 다하고 있습니다.

지역사회공헌 인정기업 선정 및 대한민국 자원봉사 대상 장관상 표창

현대모비스는 지역사회 문제 해결에 기여한 공로를 인정받아 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 ‘2024 지역사회공헌 인정제(CSR in the Community)’ 인정기업으로 3년 연속 선정되었습니다. 환경, 사회적 책임, 투명경영 등 사회공헌 활동 전반에 대한 평가를 통해 선정되는 지역사회공헌 우수기업 심사에서 전 부문 최고 등급(Level 5)을 받았으며, 현대모비스가 지역사회에 기여한 공로를 인정받아 ‘우수 인정기업’으로 선정되어 보건복지부장관상과 생명보험사회공헌재단 특별상을 수상하였습니다. 또한, 지역사회 참여와 사내 자원봉사 참여문화 조성을 기반으로 환경보전, 안전문제, 소외계층 지원, 문화유산 보존 등 임직원 자원봉사를 통한 사회문제 해결에 기여한 공로가 인정되어 ‘2024 대한민국 자원봉사대상’에서 행정안전부장관 표창을 수상하였습니다. 향후에도 현대모비스는 지역사회의 균형적인 발전에 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 갈 계획입니다.

지표 및 목표

지역사회 참여

지역사회 결연 목표

현대모비스는 지역 기반의 사회공헌 활동을 강화하고 지역사회의 안정과 번영에 기여하기 위해 보고연도 대비 지역사회 결연기관 66개소 확대를 목표로 하고 있습니다. 이는 본사, 연구소, 생산사업장, A/S부품 사업장 등 각 사업장 주관의 검토를 통해 설정되었으며, 다양한 채널을 통해 지역사회의 요구를 수렴하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024		2030 목표
		국내(별도)	국내(별도)		국내(별도)
지역사회 기관 결연	개소	50	69		135

사회공헌 활동

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
매출액 대비 사회공헌 투입 비용 비율	%	0.05	~	~	0.04	0.06	~	~	0.04	0.08	~	~	0.06
자선활동 기부	백만 원	15,648	22	3,057	18,727	21,970	27	3,715	25,712	27,911	271	5,122	33,305
봉사기부(상당액) ¹⁾	백만 원	624	~	~	624	770	~	~	770	620	~	~	620
봉사활동 시간	시간	8,710	~	2,649	11,359	13,249	~	1,795	15,044	9,237	435	2,671	12,343
봉사활동 참여 인원 ^{1,2)}	명	3,858	~	966	4,824	4,066	~	710	4,776	2,011	178	766	2,955
1인당 봉사 참여 시간 ³⁾	시간/명	0.75	~	0.12	0.34	1.09	~	0.07	0.33	0.75	0.04	0.22	1.00

1) 근로시간 중 임직원 봉사활동(주말 제외) 시간 국내(별도) 급여 기준 종합 환산

2) 중복 인원을 포함하여 계산(누적)

3) 1인당 봉사 참여 시간: 총 봉사활동 시간/총 임직원 수

4) 2022년 자선활동 기부 데이터 정정

기부 및 기타지출

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
자선활동 기부	백만 원	15,648	22	3,057	18,727	21,970	27	3,715	25,712	27,911	271	5,122	33,305
협회 및 비과세 단체 ¹⁾		1,230	~	~	1,230	514	~	~	514	531	~	~	531
로비 및 로비협회(회원비)		0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0
정치적 기부		0	~	~	0	0	~	~	0	0	~	~	0

1) 2023년 협회 및 비과세 단체 데이터 정정

고객

현대모비스는 고객 최우선을 핵심가치로 두고 있으며, 완성차 고객과 A/S부품을 구매하는 국내외 대리점 및 딜러를 중요한 고객으로 인지하고 있습니다. 기술력 향상, 최고의 품질 구현, 고객 신뢰도 제고, 고객과의 소통을 강화함으로써 행복한 이동을 추구하는 기업이라는 이념 아래 고객과의 신뢰를 형성해 나가고 있습니다.

전략

이해관계자 의견

각 고객사의 요청에 따라 EcoVadis 평가, Drive Sustainability SAQ¹⁾ 및 완성차 고객이 자체적으로 발송하는 공급망 질의서에 상시 대응하고 있습니다. 신속한 커뮤니케이션을 위해 국내외 고객 전담 조직을 두고 고객의 요구사항에 대한 내부 관리 프로세스를 정립하고 있으며, 주요 사항은 내부 검토 후 사업 방향성 수립에 반영합니다. 부품을 구매하는 대리점 및 소비자 고객은 VOC채널을 통해 고충처리를 진행할 수 있습니다. 주요 문의 사항인 부품 공급 일정 관련하여, 현대모비스는 A/S부품 공급 안정성 확보를 위해 AI기술을 도입하여 수요 예측 정확도 및 물류 효율성을 제고하고 신축 물류창고를 건축하는 등 물류 네트워크를 확장하였습니다. 또한 대리점과 직접 소통하고자 매년 '대리점 세미나'를 진행하는 등 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 사업 모델, 전략 및 활동에 반영하고 있습니다.

1) SAQ: Sustainability Assessment Questionnaire

田 지속가능경영 체계 '가치사슬별 이해관계자 및 영향 식별'

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 전년도 중요 주제인 '제품 안전 및 품질 확보'가 중요 주제로 선정되었습니다. 중대성 평가 시 고객에 미치는 영향과 이로 인한 재무적 위험과 기회를 식별 및 평가하여 관리하고 있습니다. 상세 내용은 Appendix '중요 영향, 위험 및 기회 요인'을 참고해 주시기 바랍니다.

田 Appendix '중요 영향, 위험 및 기회 요인'

영향, 위험 및 기회 관리

정책

현대모비스는 고객을 중요한 이해관계자 중 하나로 인식하고 행동 강령, 인권 정책, 환경 정책 내 고객 관련 사항을 반영하고 있습니다. 행동강령에는 ‘고객 만족 추구’에 대한 내용을 포함하며, 최고의 상품과 서비스를 합리적인 가격에 적시에 제공하고, 고객 불만 사항은 신속하고 공정하게 처리하고자 노력하고 있습니다.

인권정책에는 고객 인권 보호 항목을 명시하고 있으며, 고객의 생명·건강·재산 보호는 물론, 경영활동을 통해 수집된 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취하고 있습니다. 환경경영 정책 내 제품 및 서비스의 환경 정보 제공 등 고객과의 소통을 명시하였으며, 품질방침을 통해 고객감동 실현의 목표를 선언하였습니다. 해당 내용은 홈페이지에 대외 공개되어 있습니다.

☞ 현대모비스 행동강령

☞ 인권정책

☞ 환경경영 정책

품질방침 및 관리체계

현대모비스 품질방침

품질문제 방지를 위한 선순환 예방관리 체계를 바탕으로 신차 개발단계부터 양산/보증/서비스 부품의 공급에 걸쳐 글로벌 TOP 수준의 품질 경쟁력을 확보하고, 안전을 모든 품질 활동의 최우선 가치로 삼아 고객 만족을 실현한다.

현대모비스는 ‘기본이 확보된 품질’을 핵심으로 ‘고객 안전’의 가치 실현하기 위해 제품의 Life Cycle 전 영역을 포함하는 ‘품질 선순환 예방관리 체계’를 정립하여, 그동안 기본에 취약했던 업무를 보완하고 발전시켜 나가고 있습니다. 제품 개발 단계에는 동일하거나, 유사한 과거 문제가 더 이상 재발되지 않도록, 과거차 문제 반영 및 수평전개 프로세스를 재정립했습니다. 또한 신차 단계에서는 전사 품질 PM(프로젝트 매니저) 역할 강화를 통해 개발단계 이슈가 완전히 해소될 때까지 검증하고 있습니다. 양산 단계에서는 생산 환경 변경으로 인한 품질 리스크를 차단하기 위해 변경점 자동 모니터링 시스템을 구축하였고, 전세계 생산공장의 품질 운영 수준을 객관적으로 평가하여 취약영역을 도출하고, 이를 기반으로 상향 평준화된 품질을 확보하기 위해서 글로벌 생산공장 종합 품질지표인 GQI¹⁾를 도입하였습니다. 이러한 활동은 자체 품질 관리 시스템인 QMS²⁾ 2.0을 통해 전 부품, 국내외 사업장 및 협력사를 대상으로 품질 데이터를 통합 관리하고 있으며, 앞으로도 신차부터 양산 단계까지 품질 선순환 예방관리 체계가 지속될 수 있도록 관련 시스템 및 프로세스를 고도화해 나갈 것입니다.

1) GQI: Global Quality Index

2) QMS: Quality Management System

품질 선순환 예방관리 체계

① 과거차 반영/수평전개 순환 시스템 구축

• 운영 전담 조직 신설: 모니터링 및 재발출 관리

② 모비스 특화 신차 품질 Gate 운영 체계 구축

• QPM 역할로 전환:
품질 개선 요건 선행 검증, 고객 인도 전 이슈 해소 리딩



정책

대리점 관리 프로세스

현대모비스는 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 소비자 서비스 품질을 높이는 동반자로 인식하고 있습니다. 국내 대리점의 원활한 경영 활동을 지원하고자 최적의 부품 공급 프로세스 및 상권 관리 정책을 운영하며, 점포 환경개선 지원과 다양한 교육 기회를 함께 제공합니다. 나아가 글로벌 고객의 최접점에 있는 해외 대리점 및 물류거점의 효율화를 위하여 거래 조건 셋업, 대금결제, 주문에 따른 공정진행 및 출하·선적 등 부품 수출 업무를 지원하고 있습니다.

개인정보 보호 지침

현대모비스는 개인정보보호법 및 동 시행령에 근거하여 현대모비스의 내부관리계획을 수립하였으며, 회사에서 처리되는 개인정보를 보호하기 위한 세부 사항을 지정하였습니다. 개인정보최고책임자(CPO¹⁾)와 정보보호 총괄 부서를 중심으로 개인정보보호조직을 구성하여 개인정보 오남용·유출에 대한 감독 및 통제 업무를 수행하고, 엄격하게 개인정보를 관리하고 있습니다. 현대모비스는 전사 개인정보 보호 지침 수립과 더불어 별도 조직을 운영할뿐 아니라, 개인정보의 적정한 취급을 보장하기 위하여 개인정보취급자에게 정기적으로 필요한 교육을 제공하고 관리 및 감독을 실시합니다. 회사는 개인정보에 대한 접근을 통제하기 위해 개인정보처리시스템 대상 접근 권한을 제한하고 외부 침입을 탐지하고 차단하기 위한 조치를 포함한 기술적 보호 조치를 진행하고 있습니다. 또한, 암호화 및 악성 프로그램 방지 등의 기술 조치를 통하여 개인정보를 보호하고 있습니다. 상세 정보보호 관리체계는 '정보보안'에 보고하고 있습니다.

1) CPO: Chief Privacy Officer

☎ '정보보안'

개인정보 처리방침

현대모비스는 개인정보 처리방침을 기반으로 고객 및 임직원의 정보 자산을 안전하게 관리합니다. 개인정보 처리 부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 수집 및 이용 목적 외로는 개인정보를 처리하지 않으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집 항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보 제공 동의에 따라 이루어집니다. 또한 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적·관리적 및 물리적 보호 조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리 부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 권리가 있습니다.

🔗 개인정보 처리방침

참여 프로세스

고객만족도 조사

현대모비스는 국내 대리점, 정비소 및 해외 대리점, 딜러에 대한 고객만족도 조사를 실시하고 운영 현황을 진단, 개선사항을 파악하여 고객경험(CX) 향상을 위한 전략에 반영하고 있습니다. 또한, 고객응대 직원과 대리점 직원을 대상으로 교육을 진행하여 CX 역량을 강화하고, 고객의 만족도를 높여 브랜드 신뢰를 강화하고 있습니다. 국내 만족도 조사는 당사 고객접점을 이용하는 고객들이 체감하는 서비스에 대한 전반적 만족도를 기준으로 평가가 이루어지며 2024년 국내 고객도 만족도 조사 결과는 81.8점으로, 응대 태도, 부품 포장 등이 우수한 것으로 나타났습니다.

대리점 세미나

현대모비스는 정책 소통, 최신 동향 공유, 애로사항 청취 등 다양한 주제의 세미나를 정기적으로 개최하여 대리점과 소통하고 있습니다. 대리점 세미나를 통해 소통을 활성화하고, 피드백을 수집하여 정책 개선 등에 반영하고 있습니다.

대리점 세미나 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
현대모비스 대리점 컨퍼런스	국내 사업 정책 방향성, 시장 동향, 유통 채널 변화, 상생 협력 정책 공유 및 소통 강화
대리점 협의회 정책 세미나	대리점 주요 현안 공유 및 토의를 통해 애로 사항 검토 및 개선 방안 수립

고객 요구사항 대응 강화

현대모비스는 제품 사양 및 품질뿐만 아니라 탄소중립, 공급망 관리 등 다양한 주제에 대해 고객사로부터 요구받고 있습니다. 고객과의 적극적이고 신속한 소통을 위해 국내외 고객 전담 부서를 구성하여 운영하고 있습니다. 고객 요구사항은 중요성, 반영 가능여부 등을 면밀히 검토하여, 사업 전략 및 활동에 반영될 수 있도록 조치를 취하고 있습니다.

‘모비스라이브’ 고객 직접 소통 채널 개편

현대모비스는 고객과의 온라인 소통 채널의 일환으로 브랜드 미디어 홈페이지 ‘모비스라이브’를 운영하고 있습니다. 전기차, 자율주행, 공유 모빌리티 등 최신 모빌리티 이슈를 비롯해 소비자에 유용한 정보를 제공하며, 현대모비스의 비전 선포식, 프로젝트 발표 등 기업 소식을 생동감 있게 공유합니다. 또한 B2B²⁾ 기업의 바운더리를 넘어 소비자 및 직접 소통하기 위해 정기적 공모전을 개최하고 뉴스레터를 발송하고 있습니다

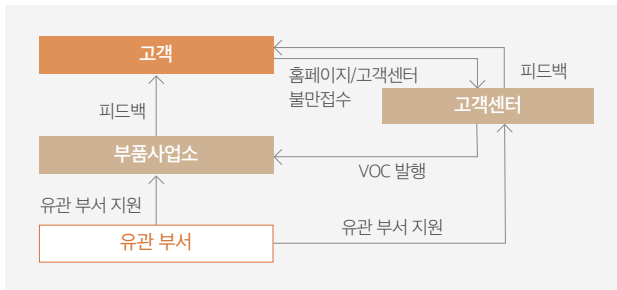
2) B2B: Business to Business

구제절차와 고충처리 채널

고객 VOC 관리

현대모비스는 A/S부품·용품 관련 전용 홈페이지를 운영하여 고객이 부품에 대한 상세 정보나 부품 판매지점을 직접 확인할 수 있도록 지원합니다. 또한 결함 제품 등의 고객 문의 및 불편사항 접수를 위한 상시 고객센터(1588-7278)를 운영하고 있으며, 접수된 사항은 각 부품사업소 및 관련 부문으로 전달되어 신속한 피드백과 개선 조치가 이루어지도록 하고 있습니다. 해당 절차는 개인정보보호법에 의거하여 운영되며, 고객의 동의를 받아 추후 연락 및 이력 관리를 목적으로 개인정보(성함, 전화번호)를 수집합니다. 수집된 정보는 사후 이력 관리를 위해 5년간 보관되며 보관 기간 경과 후 안전하게 삭제됩니다. 개인정보 수집 및 이용에 관한 사항은 ARS를 통해 고객에게 안내하고 있습니다.

고객 VOC 대응 프로세스



컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 자체 근로자뿐만 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하며, 고객들은 해당 채널을 통해 인권 저해, 그레이 부품 유통 등과 관련한 상시 문의와 제보를 할 수 있습니다. 해외법인에서도 이메일 등을 통해 고객 관련 컴플라이언스 접수 건을 상시로 접수받고 있습니다. 해당 건 상세 설명은 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

☐ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'

개인정보 침해 관련 처리 채널

개인정보 침해 사고 발생시 한국인터넷진흥원(KISA) 및 개인정보 위원회를 통해 신고가 가능합니다. KISA 신고채널로 접수된 경우에도 개인정보 위반 유형이면 개인정보 위원회가 주관하게 되며, 국가적인 감사 및 검증을 통해 발견된 침해 건 및 개인이 직접 홈페이지에서 신고한 건들은 당사로 접수되어 현황 파악 후 신속히 대응하고 있습니다.

신고채널	기관	신고방법
개인정보침해 신고센터	한국인터넷 진흥원(KISA)	• 웹사이트: http://privacy.kisa.or.kr • 유선전화: 국번없이 118
사이버범죄수사과	대검찰청	• 웹사이트: http://cybercid.spo.go.kr • 유선전화: 국번없이 1301
사이버안전국	경찰청	• 웹사이트: http://www.police.go.kr/www/security/cyber.jsp • 유선전화: 국번없이 182

개인정보보호 침해 및 유출 사고 대응

현대모비스는 침해사고(정보시스템을 공격하는 행위) 및 개인정보 유출(개인정보가 분실·도난·유출된 경우)에 대한 사고 대응 매뉴얼을 구비하고 있습니다.

개인정보 침해사고 대응 프로세스

침해사고 및 개인정보 유출 사고 발생	
보안사고 신고 및 접수	• 사고인자가 이상징후 탐지 시 정보보안팀에 즉시 신고
보안사고의 대응	• 정보보안팀 IT 담당자는 긴급 대응 진행 • 정보보안팀은 개인정보 유출 여부 파악 후 책임자에게 신고
대응 조직 구성	• 사고 대응반을 통한 대응 조직 구성 • 피해 최소화를 위한 긴급조치를 수행
원인 분석	• 법무 검토와 영향도 파악을 진행 • 피해 고객을 대상으로 유출통지 내용 및 방법을 결정 (필요시 수사기관에 의뢰)
대응 및 예방 대책 수립	• 관련 기관에 신고하고 조사에 대응 • 재발방지 대책을 수립

중대한 영향 완화 조치

품질경영시스템

품질경영시스템 인증

현대모비스는 2024년 기준 국내외 25개 생산거점이 품질경영시스템 국제인증인 IATF 16949 인증을 획득하였으며, 서비스 부품 사업장에 대해서는 ISO 9001 인증 취득을 완료하여 글로벌 품질경영 기준을 충실히 준수하고 있습니다. 또한 글로벌 완성차 고객사의 특화된 품질 요구사항을 만족시키기 위해 지속적으로 품질관리 체계를 업그레이드 하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발, 생산, 품질 검증의 전 과정에서 엄격한 시험과 표준화된 절차를 적용하여 차량이 수명 주기 전반에 걸쳐 최고의 성능을 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 외부 인증에만 의존하지 않고 자체적으로 정기적인 내부 품질경영시스템 심사를 실시하고 경영층에 결과를 공유하여 품질경영시스템의 유효성과 리스크를 주기적으로 관리하고 있습니다.

품질경영시스템 인증 현황¹⁾

IATF 16949 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	생산거점	4	4	100
	자회사 ²⁾	9	9	100
해외	생산거점 ³⁾	21	21	100
합계		34	34	100

ISO 9001 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	부품사업장 ⁴⁾	27	27	100

1) 상세내용 Appendix '인증 현황' 참고

2) 모트라스(2개소), 유니투스(5개소), 에이치그린파워(1개소), 현대아이에이치엘(1개소)

3) 2024년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 미만 거점 대상 제외

4) 본사(1개소), 부품사업소(22개소), 물류센터(4개소)

☐ A/S부품·용품

☐ Appendix '인증 현황'

중대한 영향 완화 조치

AI 활용 데이터 기반 품질 관리

현대모비스는 품질 데이터와 AI 기술을 융합한 ‘데이터 기반 품질 예방체계 구축’을 추진하고 있습니다. QMS 품질시스템에 축적된 다양한 데이터(정형, 비정형, 현업 도메인 지식) 기반 LLM¹⁾을 활용하여 검색, 분석 및 추론 엔진 등의 품질개선 솔루션을 개발하고 있습니다. 솔루션의 정확도를 향상시키는 과정에서 현업 품질개선 결과와 노하우를 데이터화하고, 과거 품질 데이터 간의 적합성을 확보하는 데 노력하고 있습니다. 또한 품질 업무의 효율성을 개선하고자 수기 업무 처리 방식을 자동화하는 서비스(RO 특이사항 자동 분류, 과거 품질문제 재발여부 판정 등)를 개발하고 있습니다. 이처럼 AI 기반 분석을 통해 개선 방향성을 도출하여 품질 문제를 개선하는 역량을 강화하고 개선 속도를 지속 향상시킬 예정입니다. 장기적으로는 개발, 양산, 필드 품질 데이터를 통합 및 연결하여 실시간으로 품질 문제를 해결할 수 있도록 품질 관리 체계를 더욱 고도화할 계획입니다.

1) LLM: Large Language Models

비정상 가동 시 품질 비상사고 대응

현대모비스는 정상적 생산이 불가한 돌발 상황 발생시, 제품 품질에 부정적 영향을 미칠 위험을 최소화하기 위하여 모든 제품군에 대해 공장 및 생산 라인별 대응 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다. 설비 고장 등의 상황이 발생할 경우, 정의된 절차에 따라 대체 설비 활용, 수작업 조립 전환 등의 조치를 통해 생산을 안정적으로 지속하며 품질 이상 발생 가능성을 사전에 통제하고 있습니다. 또한, 비정상 가동시 발생할 수 있는 품질 리스크 요인을 사전에 식별하여 작업자가 필수 확인사항을 즉시 점검하고 불량품을 신속하게 판별 및 차단할 수 있도록 상세 지침을 제공합니다. 생산라인 내 비정상 상황이 발생되면 고객에게 양품을 공급하기 위한 대응 매뉴얼을 보유하라는 국제 품질경영시스템 규격(IATF 16949) 요구사항에 따라 각 공장별로 주요 공정 내 생산설비 등 고장 발생 시의 매뉴얼이 제정되어 있으며, 이에 따라 전 생산제품에 대하여 해당 매뉴얼을 기반으로 품질 관리를 하고 있습니다.

고객사 품질 대응 체제 운영

현대모비스는 각 사업장의 품질을 보증하고 현대기아차를 비롯한 고객사의 품질 니즈를 충족하기 위해 품질 5스타 달성을 목표로 한 체계적인 품질 대응 체계를 운영하고 있습니다. 현장점검을 통해 업무 절차 및 품질관리 기준의 이행 상태를 주기적으로 점검하고 있으며, 품질 이슈 발생시 신속한 원인 분석과 즉각적인 개선 조치를 실시하고 있습니다. 점검결과와 개선조치 사항은 내부 공유를 통해 수평전개하고, 고객사와도 적극 소통하고 있습니다. 또한 고객사로부터 접수되는 입고, 클레임 정보를 모니터링하여 문제 발생 트렌드를 분석하고 재발방지를 위한 선제적 개선 활동을 전개하고 있습니다. 고객 만족을 최우선 가치로 삼고 품질방침과 품질 목표를 수립하고 명확한 품질 책임 체계를 구축하여 지속 가능한 품질 경쟁력을 확보하기 위한 품질경영 활동을 적극 추진하고 있습니다.

제품 보증

현대모비스는 판매 제품에 대한 품질보증, 교환·환불, 하자 보수, 사후 서비스로 인한 예상 부담 비용을 보증기간과 과거 실적 등을 기반으로 추정하여 충당 부채를 설정하고 있습니다. 따라서 자체 점검 또는 고객 접수를 통해 문제가 확인되면 즉각 리콜 조치를 취하여 고객 안전을 최우선으로 확보하고 있습니다. 2024년에는 강제적 리콜 조치는 없었으며, 북미 쏘렌토 후방카메라 작동불량에 따른 리콜 등 총 374,384대에 대해 자발적인 조치를 완료하였습니다.

품질안전 프로그램

임직원 품질 교육

현대모비스는 품질 인식 제고를 위해 모든 임직원 대상 정기 품질 교육을 매년 실시하고 있으며, 다양한 형태의 프로그램을 통해 자발적 참여를 유도하고 있습니다. 글로벌 완성차 업체 수주 확대에 따라 2021년부터 전사 임직원 대상의 VDA 6.3²⁾ 교육을 운영 중이며, 2024년에는 신규 발급 및 자격 갱신 등 28명이 이수하였습니다. 미래 모빌리티 기술 변화에 선제적으로 대응하기 위해 품질 담당자들에게는 전장 및 전동화, S/W 관련 교육을 제공하여 전문성을 향상시키고 있습니다. 온·오프라인 교육으로 기초부터 기본 및 실차 분해조립 실습 등 심화과정까지 단계적으로 운영하여 2024년 총 388명이 이수하였습니다. 또한 선행 품질 확보에 필수적인 신뢰성 업무 프로세스를 내재화하고 사내 전문가 양성을 위해 국제신뢰성기사(CRE³⁾)의 자격 취득을 지원하고 있으며, 2024년에는 총 47명의 임직원이 국제 자격을 취득하였습니다.

2) VDA 6.3: Verband Der Automobilindustrie 6.3

3) CRE: Certified Reliability Engineer(미국품질협회 주관 신뢰성 전문가 인증 프로그램)

교육명	대상	교육 주기	교육 내용
VDA 6.3 심사원 양성	전사 임직원	매년	전사 임직원 대상 유럽 고객 요구 인증 관련 심사원 육성·갱신
품질 실무 (주제별)	품질 담당자	매년	미래 핵심 부품, 자동차 S/W 및 사이버 보안 등 품질 역량 증진 지원
국제 신뢰성 기사 (CRE) 양성	전사 임직원	매년	신뢰성 기반 제품 개발을 위한 전문가 육성

품질 비용 정기 모니터링

현대모비스는 자체 시스템을 통해 품질 비용에 대한 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 연간 사업부별 품질 비용 목표를 수립하고, 비용 처리 현황 관리를 통해 목표 달성 여부를 상시 확인하며 공유하고 있습니다. 비용 처리 현황은 항목별, 공장별, 월별 추이 등으로 세분화하여 취약 항목을 구분하고, 그에 맞는 전략과 계획을 수립할 수 있도록 진행하고 있습니다.

중대한 영향 완화 조치

협력사 품질평가(MQRS)

현대모비스는 자체 협력사 품질 평가 시스템인 MQRS¹⁾ 운영을 통해 협력사의 품질경영 역량을 강화하고 부품 품질보증에 대한 체제를 확립하였습니다. 이는 현대모비스와 거래 중인 국내외 1차 협력사를 대상으로 하며, 외주품 관리, 공정 관리, 생산·보전 관리, 완제품 관리, 품질 역량 분야를 종합적으로 평가합니다. 평가 등급이 일정 수준 미만일 경우 신규 협력사의 거래를 제재하는 등의 패널티를 적용하고 있으며, 평가결과에 따라 후속 평가 주기를 동일하게 운영하여 고위험 협력사에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

1) MQRS: Mobis Quality Rating System

A/S부품 공급 안정성 확보

A/S부품 공급 네트워크

현대모비스는 글로벌 부품 공급 네트워크를 활용하여 A/S부품을 신속하고 정확하게 공급하고 있습니다. 국내에서는 전국 4개 물류센터와 22개의 부품사업소를 운영하며 전국 단위의 공급망을 보유하고 있습니다. 2024년 말 기준, 국내외 운행 중인 5,856만 대의 현대자동차·기아 차량에 A/S부품을 공급하고 있으며, 현대모비스가 취급하는 A/S부품은 단종된 차량을 포함하여 2025년에는 213개 차종, 276만여 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 함에 따라, A/S부품의 책임 공급에 집중하고 있습니다. 우선, 고객상담 시스템(MINDS)을 부품 운영 시스템(nSMART)과 연계하여 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 영남권 통합물류센터 신축 투자를 통해 경주에 통합 물류 거점을 신설함으로써 공급 네트워크를 더욱 확대하고 있습니다. 해당 물류센터에는 친환경차 부품 전용부지 및 태양광 발전시스템이 설치되며, 물류로봇을 활용할 예정입니다.

A/S부품 수요 예측 고도화 및 물류 효율성 제고

수많은 A/S부품의 적시 공급을 위해 AI 기반 차세대 수요예측 시스템과 물류 표준 시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템의 효율성을 강화하고 있습니다. 특히 물류 창고에 지능형 창고 시스템을 적용해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다.

[A/S부품·용품 사이트](#)

CS 교육을 통한 고객 가치 실현

현대모비스는 고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS²⁾역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 접점 직원의 CS 태도 개선을 위해 표준 매뉴얼과 응대 기초 교육을 진행하고 있습니다. 또한 고객 응대 담당 직원에게는 스트레스 완화를 위한 정서 관리를 지원함으로써 CS 마인드를 개선과 함께 고객의 인식 변화를 유도하고 있습니다.

2) CS: Customer Service

과정명	교육 대상	이수율	교육 내용
권역 파트장급 직책자 리더십 교육	부품팀장 및 타 파트장급 직책자(45명)	100%	고객 응대서비스 강화를 위한 실무, 리더의 마음 챙김, 리더교류회로 구성된 고객 관리 위한 리더십 교육
신입사원 CS 교육	수납/서무 신입사원(17명)	82%	고객 판매 접점 및 사업소 물류 신입사원의 표준 응대 절차 및 CS 태도 개선 교육
권역 여성 특화 고객 응대 교육	권역 고객응대 여성 직원(34명)	100%	고객 응대 태도 상향 평준화와 고객 만족도 개선을 위한 여성 직원 커뮤니케이션 스킬 강화 교육
조직 활성화 교육	부품팀 41개소 임직원(494명)	68%	부품팀 임직원 간 갈등해소 및 동료애 향상 목적 소통 활성화, 팀 단합 활동
유통망 정서관리 교육	국내대리점 고객응대 직원(155명)	52%	고객 응대 피로 해소를 위한 힐링 교육
마음 면역력 강화 힐링 교육	대리점 프런트 부장(155명)	100%	대리점 고객 응대 서비스 강화를 위한 부품 공급 문제 정보 교류 및 고객 갈등 예방 교육

중대한 영향 완화 조치

대리점 역량 강화 지원

서비스부품BU의 대리점 및 딜러의 경영활동 강화를 위해 실질적 운영 활동을 지원하고 있습니다. 이에 고객 응대를 총괄하는 대리점 프론트 부장 155명을 대상으로 10차수의 오프라인 교육을 진행하고, 대리점 대표자 260명을 대상으로 10차수의 조직 관리 리더십 강화 집합 교육을 실시하여 안전한 근무환경 확보와 더불어 부품 공급의 효율성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

대리점 프론트 부장 오프라인 교육

프로그램명	상세 내용	만족도 점수 및 비율
고객 응대 서비스 강화 교육	고객 응대, 대리점 CS ¹⁾ 불만 사례 공유 등	만족도 점수 97 점
마음 면역력 강화 힐링 교육	CS ¹⁾ 개선을 위한 스트레스 진단 및 명상 교육	교육참여자 147명 대상 전반적 만족도 '만족' 이상 응답 99%

1) CS: Customer Service

대리점 운영 환경 개선 프로그램

프로그램명	상세 내용
상생기금 지원	환경 개선 투자 대리점 대상 200억 원 규모 용자 지원
대리점 경영 컨설팅	현대모비스 직원이 직접 경영진단 및 개선 과제 제시
환경 개선 지원	열악한 보관 환경 대리점 대상 부품 D/C 형태 지원
대리점 운영 시스템 비용 지원	통합 시스템 유지보수 비용 일부 지원
대리점 비용 지원	근무복, 간판 등 표준화 비용 무상 제공
대리점 무상 안전진단	격년 주기로 대리점 근무환경 안전 점검
대리점 불량 폐기 지원	불량 재고 처리 비용 일부 지원
대리점 재고 건전화 지원	무이동 재고 폐기에 따른 부품 할인 지원

핵심 부품 글로벌 경쟁력 강화

글로벌 수주 확대

현대모비스는 북미, 유럽, 중국 등에서 ADAS, 전동화 부품을 비롯한 고부가가치 핵심 부품에 대해 적극적인 글로벌 수주 활동을 추진하고 있습니다. 2024년에는 완성차 업체 투자 부담 지속 및 전기차 캐즘 등의 이유로 불확실성이 증가하였음에도 불구하고, 북미, 유럽, 일본 등 주요 OE 및 지역 다변화 통해 25.7억 달러의 수주 성과를 달성하였습니다. 2025년에는 대규모 프로젝트, 제품 고도화 등을 통해 74.5억 달러 수주를 목표로 하고 있으며, 신규 고객 확보, 전동화/제동 등 핵심부품 수주 지속 추진을 통해 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

글로벌 고객 전담 체제 구축

현대모비스는 미래 모빌리티 분야를 핵심적인 사업 기회로 인지하고 있으며, 이에 따라 현지 시장에 특화된 영업 전략을 강화하고 있습니다. 현지 글로벌 OE 비즈니스 전담조직은 유럽, 북미, 중국, 일본 및 인도 지역의 글로벌 5대 거점으로 구축되었으며, 현지 고객사 전담 맞춤형 수주 활동을 총괄하는 임원급 현지 전문가(KAE²⁾) 9명을 영입하였습니다. 또한 해외 연구소에 현지 고객 맞춤 대응을 위한 전담 연구원을 대폭 확대하여 연구개발의 현지화도 병행하고 있습니다. 이를 통해 고객 밀착형 현지 영업 활동을 지속적으로 전개하고 긴밀한 인적 네트워크를 형성하여 차별화된 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

2) KAE: Key Account Executive

글로벌 OE CSR 관리 프로세스 강화

CSR³⁾은 국제표준인 IATF 16949 품질기본 요구사항의 조항과 연계하여, 고객사별 제품, 공정, 프로세스 측면을 구체적으로 요구하는 활동으로 글로벌 수주심사에 중요한 영향을 끼치는 요소입니다. 현대모비스는 이를 적극적으로 대응하고자 주요 글로벌 완성차 고객(OE)의 중요 CSR 문서를 분석하고, 실무와 연결지어 준수할 수 있는 MSCR⁴⁾ 매뉴얼을 제작하였습니다. 또한 실제 글로벌 프로젝트에서 요구되는 CSR과의 정합성을 지속적으로 확보하고자, 2024년 부터는 스텔란티스 라이브러리 구축을 시작으로 고객의 최신 CSR을 MSCR 매뉴얼에 업데이트 관리하고 있습니다. 이를 기반으로 글로벌 OE 수주 거점공장을 대상으로 CSR 지도를 통해 현지 대응 역량을 강화하는 활동을 추진 중에 있으며, 2025년에는 글로벌 OE 신공장⁵⁾을 대상으로 CSR 전문가 육성 및 현지의 품질 프로세스, 시스템을 업그레이드 개선하여 글로벌 실행력 체계가 사전에 확보되도록 강화해 나갈 것입니다.

3) CSR: Customer Specific Requirement

4) MSCR: Mobis CSR

5) 국내: 진천공장, 창원공장, 해외: MMX, MCZ, MSK, MWX, MTJ

글로벌 마케팅 강화 - 글로벌 모빌리티 쇼 참가

글로벌 완성차 고객에 현대모비스의 미래 비전과 신기술을 널리 홍보하고자 글로벌 모빌리티 쇼에 참가하고 있습니다. 현대모비스는 글로벌 고객 맞춤형 기술 경쟁력을 강화하기 위해 '2024 파리 모터쇼'와 '오토상하이 2025'에 참가하였습니다. 중국에서는 상해·연태 연구소에서 개발한 증강현실 헤드업 디스플레이(AR-HUD⁶⁾)와 사운드 데모카 등 현지 특화 기술을 선보이며 현지 고객과의 접점을 확대하고, 유럽에서는 전동화 구동 시스템, 배터리시스템(BSA⁷⁾), 전장 SW 플랫폼, 투명 디스플레이 등 10종의 전략 기술을 프라이빗 부스를 통해 시연하여 신규 고객사 확보 및 사업 기회 창출을 위한 기반을 강화하고 있습니다.

6) AR-HUD: Augmented Reality Head-Up Display

7) BSA: Battery System Assembly

지표 및 목표

제품 품질안전

제품 리콜

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
리콜 차량	대	1,044,483	19,020	374,384
자발적 리콜	대	1,044,483	19,020	374,384
비자발적 리콜	대	0	0	0
리콜 비용	억 원	428	96	44
매출 대비 리콜 비용 비율	%	0.08	0.02	0.01

판매보증충당금

구분	단위	2022	2023	2024
		연결	연결	연결
당기초에 설정한 판매보증충당금	백만 원	1,217,987	1,174,541	1,578,207
해당 기간 동안 발생된 판매보증 지출(비용)	백만 원	343,342	254,089	348,723
연간 매출 대비 판매보증 비용 비율	%	0.7	0.4	0.6

고객 고충처리

고객불만사항(VOC¹⁾) 관리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계
VOC 관련 건수	접수 건	건	~	~	~	~	115,960	~	~	115,960	117,084	~	995,165	1,112,249
	처리 완료 건	건	~	~	~	~	115,347	~	~	115,347	115,410	~	992,515	1,107,925
	처리 진행 중인 건	건	~	~	~	~	288	~	~	288	924	~	1,708	2,632
	반송 건	건	~	~	~	~	325	~	~	325	749	~	942	1,691

1) VOC: Voice of Customer

2) 2024년 데이터부터 해외 자회사 데이터도 취합

Governance

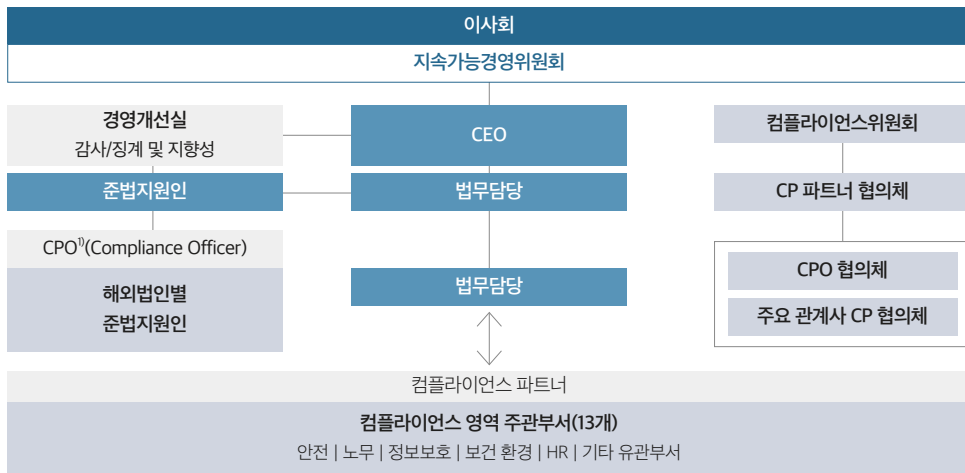
비즈니스 윤리	134
정보보안	139

비즈니스 윤리

지배구조

윤리경영 관리 체계

현대모비스는 컴플라이언스 경영을 지속가능경영 실현의 필수적인 기반으로 인식하고 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회는 준법지원인 및 자율준수 관리자 선임을 심의·감독하고, 준법지원활동의 결과를 보고받으며 행동강령 제·개정 시 최종 검토·승인의 역할을 수행하고 있습니다. 이사회 산하 지속가능경영위원회는 윤리경영 관련 주요 정책 점검, 공정거래 자율준수프로그램의 이행 점검, 공정거래법 및 상법에서 규정하는 특수관계인 간 거래, 윤리강령 등 윤리규범 제·개정 및 이행 실태 평가를 통해 윤리적 기업 문화 조성을 위한 역할을 수행합니다. 더불어 ‘Tone at the Top’ 원칙을 실현하기 위해 각 부문장 및 BU장, CP관리자로 구성된 ‘컴플라이언스위원회’를 설치하고, 관련 리스크 관리, 준법 점검 결과 및 개선 과제 공유, 기타 컴플라이언스 관련 주요 이슈를 논의하고 있습니다. ‘컴플라이언스 파트너’ 제도를 도입하고 안전, 노무, 정보보호 등 13개 컴플라이언스 주요 영역에 대한 주관팀을 지정하여 각 사업 운영 영역에서 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다.



1) CPO: Compliance Officer

☞ 홈페이지 '컴플라이언스 경영 체계'

☞ 현대모비스 행동강령

영향, 위험 및 기회 관리

현대모비스는 반부패, 공정거래, 안전환경, 인권, 개인정보 등 주요 컴플라이언스 영역에서 영향과 위험을 관리하고 있습니다. 컴플라이언스 관련 주요 정책 및 입법 동향을 파악하여 규제 변화를 모니터링하며, 전사 컴플라이언스 서베이와 신고/제보 채널을 통해 위험을 식별하고 예방하기 위한 교육을 시행하고 있습니다.

컴플라이언스 관리 시스템

컴플라이언스 프로그램			
사전예방	모니터링		사후관리
- 법규 동향 파악 - 규제 제/개정 - 매뉴얼 가이드 수립	- 임직원 교육, 캠페인 - 자율 점검		- 현장 모니터링 - 이슈대응 및 현황 관리 - 제보 및 위험관리
관리시스템	법무/계약시스템, 계열사 거래 적정성 검토 프로세스, 협력사 자료요청 시스템, 정보보안 조기경보, 리스크 관리 시스템, 컴플라이언스 진단		
고충처리제도	컴플라이언스 헬프라인, 사이버감사실(홈페이지), 협력사 고충 제보센터(협력사시스템), 성희롱 및 괴롭힘 상담센터(힐링샘)		

정책 및 조치, 활동

컴플라이언스 경영 규정

현대모비스 행동강령(Code of Conduct)은 모든 임직원(해외법인, 자회사 포함) 대상의 윤리·준법경영 실천을 위한 구체적이고 명문화된 컴플라이언스 규정입니다. 행동강령은 2019년 최초 제정 후 변화된 대외 요구 수준을 반영하여 2024년 1월에 1차 개정되었습니다. 준법통제기준은 컴플라이언스 경영 체계의 근거로 두고 있으며, 운영 실무를 위한 근거로 '컴플라이언스 업무 규정'을 두고 있습니다.

주요 컴플라이언스 관련 정책

☞ 현대모비스 행동강령	'윤리헌장', '윤리실천강령', '글로벌 컴플라이언스 가이드라인'을 통합한 임직원의 윤리적 사업 관행 및 법률준수를 위한 업무 방식에 대한 지침
☞ 준법통제기준	준법통제 환경 구축 및 컴플라이언스 활동 수행을 위한 근거 규정 내용
☞ 현대모비스 협력회사 행동강령	컴플라이언스 경영의 일환으로, 윤리적이며 지속가능한 공급망 구축을 위한 공급망 정책

윤리 위반행위 조사·처리(사이버 감사실 및 내부점검)

행동강령과 임직원 윤리규범에 따라 모든 사업영역에서 이해관계자에게 부정한 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있으며, 행동강령은 임직원, 협력사, 정부기관, 대리인(제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 금전적 이익에는 금품, 경조금, 향응 접대, 편의 제공과 직무 수행의 공정성에 지장을 줄 수 있는 부정한 이익과 청탁 일체가 포함됩니다. 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다. 사이버감사실을 통한 제보와 매년 이행되는 내부 점검에 의해 발견된 윤리규범 위반 사례에 대해서는 전담 부서의 자체 조사를 통해 징계 조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 따라 조치됩니다.

신고처리 접수 및 대응 프로세스



부패 및 뇌물수수 방지 대응 체계

사이버 감사실 및 내부 점검을 통해 부패 및 뇌물수수 관련 건을 적발·처리하고 있으며 유형별 윤리 위반행위에 대한 처리 실적은 지표 및 목표 ‘윤리 위반행위 조사·처리’에서 보고하고 있습니다. 제3자 기관이 운영하는 ‘레드히슬’의 ‘선물 반환 신고센터’를 통해 정보보안과 익명성을 보장하며, 신고센터에 대한 접근성을 높이기 위해 신고센터 전용 앱(App) 및 24/7 신고서비스를 활용하도록 안내하고 있습니다. 임직원이 부득이한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령하게 된 경우, 해당 신고센터를 통해 수령한 선물을 반환하고 회사에 해당 사실을 신고할 수 있습니다.

田 지표 및 목표 ‘윤리 위반행위 조사·처리’

사이버 감사실 및 내부 점검

*부패 및 뇌물수수 관련 신고 및 접수 10건

100%

부패 및 뇌물수수 대응 프로세스



부패 리스크 평가

부품산업에 적용되는 표준화된 글로벌 평가 시스템인 RBA¹⁾ 기반의 사업장 진단을 실시합니다. 평가는 노동, 윤리 등 부패 관련 핵심 항목을 포함하며, 부적합 사항 발굴 시 개선안을 수립하고 이행합니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance

대상 사업장	조치 완료율	개선 완료 사항
MCZ, MCZ-OS, MSK, 진천, MWX	100% 부적합 사항 수 158건에 대한 조치 및 이행	윤리 점검 프로세스 강화, KPI 운영, 교육 강화 등

제보자 보호 제도

현대모비스 컴플라이언스 업무규정 제13조 ‘내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호’와 제14조 ‘위반 시의 처리’ 조항에 의거하여 제보자 보호 3대 원칙을 적용합니다. 또한, 신고/제보 내용의 접수·검토·처리·보고 등의 절차를 운영하기 위한 세부 지침인 ‘컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침’에 따라 내부 신고자 보호 제도를 운영합니다.

제보자 보호 3대 원칙

- 비밀보장: 제보자의 동의 없이, 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
- 신분보장: 신고나 진술, 자료 제출 등의 이유로 소속부서 또는 거래관계 등으로부터 징계 조치 등 어떠한 불이익이나 차별에 대한 보호
- 책임감면: 신고와 관련된 신고자 자신의 과실, 오류가 발견된 경우, 그 신고자에 대한 징계 경감 또는 면제

컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침 제3조(신고/제보자 등 보호)

- 신고/제보자가 본인에 관련된 위법이나 부정을 제보한 경우 정상 참작할 수 있음
- 모든 내부제보자는 제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익을 받을 수 없음
- 임직원인 신고/제보자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직변경 등 인사조치를 요청할 경우 적절한 방안을 마련해야 함
- 제보센터 운영자는 조사 완결을 통보한 날의 다음날부터 3개월이 경과한 이후 신고/제보자에게 신고/제보로 인한 불이익 또는 보복 발생 여부 확인

컴플라이언스 준수 서약

국내 전 임직원 및 신규 입사자를 대상으로 ‘컴플라이언스 경영 실천 서약서’를 수합하고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사를 대표하는 임직원의 윤리실천 서약 및 협력사 기본계약서 내 ‘협력회사 행동강령’ 준수 조항을 포함하여, 밸류체인 전반에 현대모비스에 준하는 컴플라이언스 수준을 요구하고 있습니다.

ℳ 현대모비스 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침

컴플라이언스 교육

전사 임직원을 대상으로 연 1회 진행하는 9개 모듈로 구성된 컴플라이언스 교육을 진행하였습니다. 주재원을 포함한 관리직을 대상으로 필수교육 이수 및 정책관리 항목과 연계한 가점제를 운영하고 현장직의 경우 법정의무교육과 연계하여 각 사업 업무 특성을 반영하였습니다. 파견 주재원, 리더, 구매업무, 해외법인 담당자를 대상으로는 안전·환경, 정보보안, 지식재산, 제품 안전 등 직무 또는 주제별 특화 교육을 실시하여 컴플라이언스 이슈에 대한 인식을 제고하고 대처 역량을 강화하였습니다. 해외법인의 경우, CPO²⁾를 통해 국가별 특화된 ‘Legal Risk Management’ 교육을 진행하고 있으며, 현지 채용인을 포함한 각 법인 직원들을 대상으로 차별 및 괴롭힘, 성희롱 방지 등 관련 리스크 교육을 진행하였습니다. 또한, 협력사와 대리점 540명을 대상으로 정기·수시 컴플라이언스 교육을 2회 실시하였습니다. 2024년에는 설/추석 명절 컴플라이언스 캠페인, 컴플라이언스 굿즈 기획 및 나눔 등 13개의 캠페인을 진행하여 컴플라이언스 문화를 확산하고자 하였습니다.

2) CPO: Compliance Officer

컴플라이언스 교육 모듈(총 9개)

- 모비스 행동강령 내용을 포함한 컴플라이언스 경영 체계
- 윤리·반부패 및 인권경영
- 직장 내 괴롭힘 예방
- 계약 및 공정거래 관련 법에 대한 이해
- 정보보호 및 개인정보보호 (법정의무교육, 2024년 신규 모듈)
- 안전환경
- 관세
- 직장 내 성희롱 예방(법정의무교육)
- 직장 내 장애인 인식 개선(법정의무교육)

컴플라이언스 교육 이수율(국내(별도))

운영 기간	교육 대상	이수 완료	이수율
연 1회 - 국문 교육 (2024.07~2024.09) - 영문 교육 (2024.08.13~2024.09.30)	전 임직원(9,837명) - 일반 관리직 - 주재원 - 조직장 - 국내, 해외 임원	9,761명	99.2%

부패/뇌물수수 위험 높은 부문 이수율³⁾

86.0%

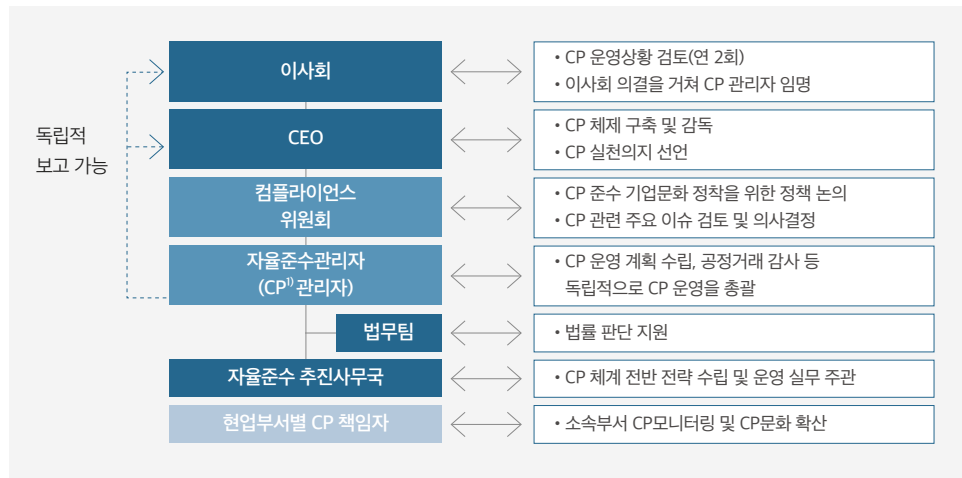
3) 구매 관련 부문으로 정의

공정거래 자율 준수

공정거래 자율준수 체계

2002년 내부 준법시스템인 ‘공정거래 자율준수 프로그램(이하 CP¹⁾)’을 도입했습니다. 현대모비스의 자율준수 관리자는 CP 운영을 총괄하며 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임 받아 전사적인 공정거래 법규 준수와 법 위반 예방 활동을 추진합니다. 자율준수관리자 산하 CP 운영의 실무를 주관하는 ‘자율준수 추진사무국’을 설치하고 법률 판단을 지원하는 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 자율준수 추진사무국은 정부 정책 및 관련 법규 개정에 따른 업무 개선 활동을 전개하고 있습니다.

1) CP: Compliance Program



공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 공정거래 ‘임직원 행동강령’ 및 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영규정’ 내 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다. 현대모비스의 모든 임직원들은 공정거래 관련 법령 및 규정 등에 위반되는지 여부에 대해 CP편람, CP가이드라인, 매뉴얼을 기반으로 수시 점검합니다. 부서별 CP 책임자는 연 2회 이상 체크리스트를 토대로 공정거래 위험성을 스스로 점검합니다. 또한, 공정거래와 관련된 원활한 신고·제보를 위해 제보센터(헬프라인)를 운영하고 있습니다.

더불어 자율준수 추진사무국은 정부 정책 및 관련 법규 개정에 따른 업무 개선 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등에 대한 위반 위험요소를 선별하고, 정기적인 업무 점검과 개선 활동을 통해 전사 차원의 예방 활동을 펼치고 있습니다.

🔗 공정거래 자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고를 위해 공정거래 자율준수 교육을 실시하고, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 구매, 개발 부문 등 공정거래 접점 부서의 임직원을 대상으로 내부 거래, 하도급 법 등 직무 특화 교육을 시행하고 있으며, 2024년에는 총 510명의 구매업무 담당자가 해당 교육을 이수하였습니다. 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높일 수 있도록 외부 전문교육을 병행하고 있습니다.

협력사 공정거래 이행

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 ‘협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항²⁾’을 규정화하여 실행하고 있습니다.

2) 하도급 거래 4대 실천사항: ‘바람직한 계약 체결 관리 규정’, ‘협력사 등록·운용 관리 규정’, ‘내부 심의위원회 설치·운용 관리 규정’, ‘바람직한 서면 발급 및 보존 관리 규정’

불공정거래 신고 채널

불공정거래를 사전에 차단하기 위해 계약 입찰 시 구매입찰 시스템을 운영하는 한편, 불공정 거래 현황을 제보 받고 이를 즉시 개선하기 위해 제3자 외부기관을 통해 운영되는 신고 채널인 컴플라이언스 헬프라인 및 협력사 고충제보센터를 운영하고 있습니다. 나아가 재발 방지를 위해 접점 부서를 대상으로 준법교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

신고 및 제보 채널

운영기관	신고유형	제보 채널 및 신고방법
레드취슬	- 공정거래/하도급 위반 - 불공정적무수행/부당이익 수수 및 제공	- 인권 저해 - 그레이(Gray) 부품 유통 - 기타 비윤리적 행위
	이해관계자로부터 수수한 선물·기념품·경품 등 반송 사실 등 불공정 거래 행위	- 컴플라이언스 헬프라인 ☞ 웹사이트 - APP: 사용 중인 스마트폰의 OS에 따라 제공되는 헬프라인 App 다운로드 및 설치
내부	직무 스트레스/인간 관계/조직 문화/개인 신상 등 직장생활 중의 불편 및 고충	- 선물 등 반환 신고센터 ☞ 웹사이트
	직무 스트레스/인간 관계/조직 문화/개인 신상 등 직장생활 중의 불편 및 고충	- Hello, 인사 - 원모비스 > HR지원센터 > Hello, 인사
	- 금품향응 등 수수 및 차용 - 업체특혜 지분참여, 견적 - 청탁 및 부당한 요구 - 절도, 공공횡령 및 유용	- 사이버감사실 - 홈페이지 - 전화, 우편 접수
	협력사의 애로사항 청취를 통해 불합리한 관행	협력사 고충 제보센터 ☞ 웹사이트

☐ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인'

☐ 임직원 'Hello, 인사'

지표 및 목표

위반 현황 및 컴플라이언스 문화

윤리 위반행위 조사·처리(사이버감사실 및 내부점검)¹⁾

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
위반/제보	총 위반/제보 건수 ²⁾	35	~	~	35	51	2	1	54	120	9	10	139
조치	총 조치 건수 ³⁾	35	~	~	35	45	2	1	48	97	6	9	112
	인사조치 ⁴⁾	15	~	~	15	20	1	1	22	13	4	9	26
	내부교육	11	~	~	11	10	0	0	10	19	2	0	21
	기타(상호합의, 제도개선 등)	9	~	~	9	15	1	0	16	65	0	0	65

1) 2023년부터 데이터 구분 기준 변경하여 보고
2) 2024년부터 중복 접수 건수 포함 집계
3) 과거연도 미해소된 제보 건수를 조치 완료하여 2024년 조치 건수 내 포함하여 공시(2023년도 6건 이월)
4) 2024년 인사조치 위반 유형: 부패/뇌물수수(10), 차별/괴롭힘(2), 기타/무혐의(14)

컴플라이언스 교육(부패 및 뇌물수수 방지 교육 포함)

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(별도)	국내 자회사	해외 자회사	합계
일반	컴플라이언스 교육 ¹⁾ 이수율	97.8	~	~	97.8	98.7	65.7	61.3	76.6	99.2	100	71.7	89.9
	컴플라이언스 교육 이수 인원	9,769	~	~	9,769	9,581	3,456	6,277	19,314	9,761	5,079	5,596	20,436
	부패/뇌물수수 위험 높은 부문 이수율 ²⁾	~	~	~	~	100	100	93.8	96.8	100	100	76.2	86.0

1) CP경영체계, 윤리/반부패, 인권, 관세, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 계약리스크, 정보보호, 안전/환경, 내부고발제도 등 관련 교육
2) 구매 관련 부문으로 정의

정치적 영향력 및 로비 활동

정치적 후원

현대모비스는 대한민국 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여, 특정 후보자, 정치 조직 및 기타 정책 수립에 영향을 미칠 수 있는 단체에 정치적 목적으로 불법적인 기부금 또는 경비 지원을 엄격히 금지하고 있습니다. 정치 기부는 금전뿐만 아니라 회사 자산 일체와 직원의 정치 활동 지원까지 포함합니다. 또한 업무와 관련한 일체의 뇌물이나 리베이트의 제공·수수를 금지하며, 공무원에게 부적절한 영향력 행사를 하지 않습니다. 정부 공무원에게 직간접적으로 소정의 뇌물을 지불하여 일상적인 절차 처리 속도를 높이거나 행정상 지연을 피하고자 하는 행위(급행료)를 금지합니다. 부당한 경제상 이익의 제공을 약속하거나 제안하는 것만으로도 부패행위에 해당될 수 있다는 사실을 정책(행동강령) 내에 명시하고 있습니다. 자선적인 기부 및 후원금은 내부 집행기준과 절차에 따라 시급성과 적합성을 고려하여 공정하게 비용 집행하고 있습니다. 천만 원 이상의 납부액은 CEO 전결 사항으로 처리하고 있으며, 나아가 지속가능경영위원회에 분기별 실적을 보고하고 있습니다. 또한 연간 예산안에 대해 이사회 승인을 받고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
정치적 현금 후원금	원	0	0	0
정치적 현물 후원 물품 가치(가액) ¹⁾		0	0	0

1) 현물 후원 없음

협회 참여

현대모비스는 직접적으로 로비 활동에 참여하고 있지 않습니다. 그러나 기업 혹은 산업계의 일원으로서 간접적으로 활동에 참여하고 있습니다. 한국경영자총협회, 서울상공회의소, 한국공학한림원, 유럽자동차부품협회(CLEPA) 등 주로 경영 활동 및 연구개발 활동 등과 연계된 협회에 참여하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
한국경영자총협회	원	221,450,000	221,450,000	232,520,000
서울상공회의소		108,300,000	108,300,000	108,300,000
유럽자동차부품협회(CLEPA)		68,900,000	70,628,000	75,547,500
한국공학한림원 ¹⁾		~	50,000,000	50,000,000
AUTO-ISAC		57,500,000	63,390,360	64,500,000

1) 2023년부터 신규 보고

지급 관행¹⁾

현대모비스는 공급업체에 대해 기업규모별 대금지급조건을 설정하고 있습니다. 부품사 대상으로는 기업규모가 지정되지 않거나 대기업 집단일 경우 90일, 연간 매출액이 일정 수준 이상의 중견기업의 경우 60일, 그 외에는 현금 지급을 조건으로 하고 있습니다. 비부품사의 경우 일정 규모에 따라 60일 및 90일 어음 조건으로 지정되어 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
표준 결제 조건 부합 비율 ^{2), 3)}	%	~	99.99	99.99
대금 지급 지연으로 인한 법적 소송 건수 ³⁾	건	~	0	0

1) 협력사 대금 지급 조건

2) 표준 결제 조건에 따라 지급된 지불 건수/총 대금 지불 건수

3) 2023년부터 신규 보고

정보보안

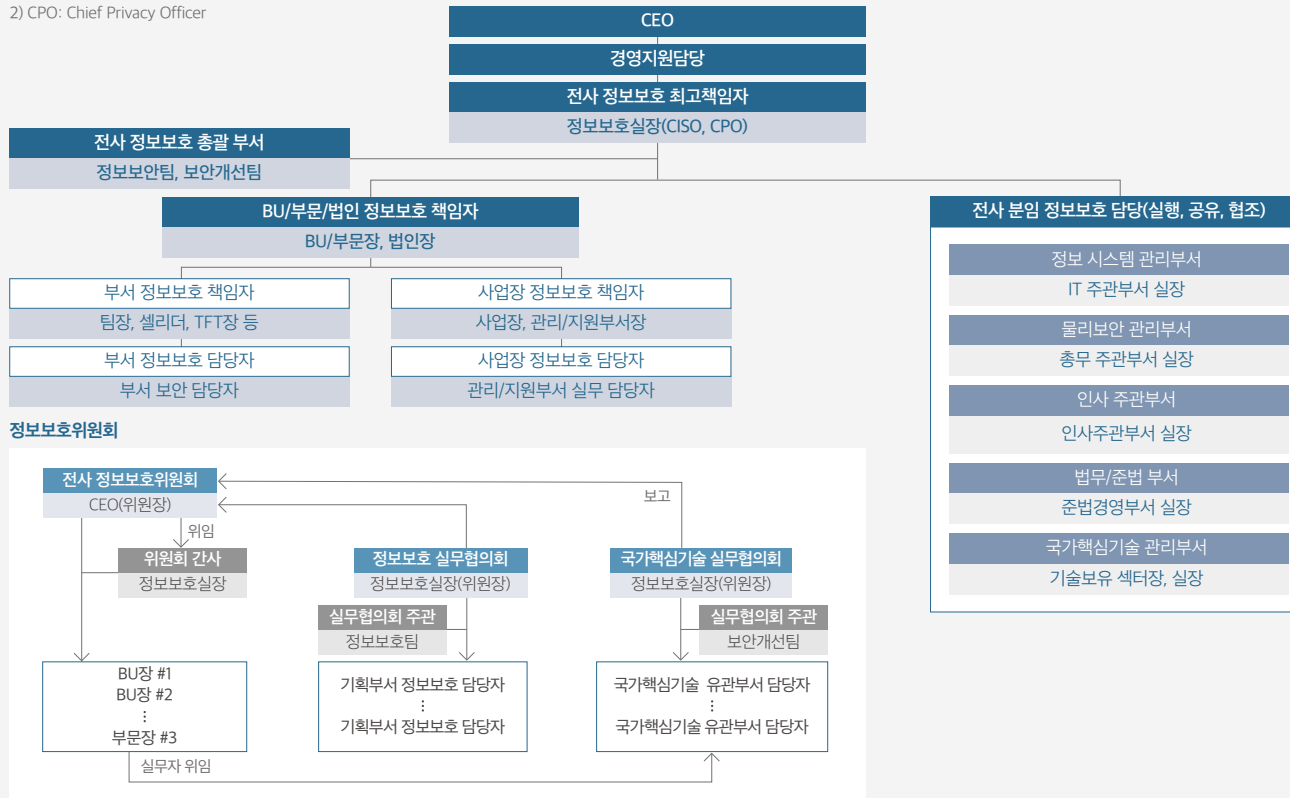
지배구조

정보보안 관리 체계

현대모비스는 전사 및 BU/부문/법인 단위로 정보보호 책임자/담당자 및 정보보호 보안 전담 담당자를 지원조직 내 지정하여 정보보안 관련 활동을 수행하고, 전문성에 따라 임명된 국내외 법인을 총괄하는 전사 정보보호 최고책임자(CISO¹⁾)와 개인정보보호책임자(CPO²⁾)에게 정보보안 관련 현황을 보고하고 있습니다. 또한 전사 정보보호위원회를 통해 전사적 정보보안 체계를 고도화하고 회사의 정보보호 정책에 따라 점검 사항과 이슈 발생 건을 수시 또는 정기적으로 보고하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 상시 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO)의 승인을 거쳐 전사 정보보호위원회의 심의를 통해 제·개정을 진행합니다. 중요 정보와 시설 보호를 위해 사업장에는 허가된 인력만 출입할 수 있도록 접근 통제를 하고 있으며, 디지털 정보에 대해서도 접근 권한 관리를 통해 보안을 철저히 관리하고 있습니다.

1) CISO: Chief Information Security Officer

2) CPO: Chief Privacy Officer



전략

정책 및 조치, 활동

현대모비스는 기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등 회사의 중요 정보를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 전사 정보 보호 방침과 규정, 20개의 지침, 43개의 표준 문서를 제정하고 정보 보안 활동을 시행하고 있습니다. 해당 정책 문서는 전 임직원이 자유롭게 열람할 수 있도록 게시하고 있습니다. 정보보호 규정은 현대모비스의 전 임직원뿐만 아니라 계약 관계자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유하거나 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다. 더불어 '정보보호 산업의 진흥에 관한 법률' 제13조, 같은 법 시행령 제8조 및 '정보보호 공시에 관한 고시'에 따라 정보보호 관련 투자, 인력 등 주요 사항을 정보보호 공시 종합 포털을 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

🔗 정보 보호 현황 공시

국가핵심기술 보호

미래차 관련 국가핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 각 요소의 특성을 반영한 국가핵심기술 관리 체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법령을 준수하고 있습니다.

국가핵심기술을 다루는 임직원을 대상으로 핵심 기술 보호에 특화된 교육을 상시 제공하고, 보호 체계의 적절성을 매년 외부 기관을 통해 진단받고 있습니다. 국가핵심기술 관리책임자 및 취급자의 경우 특별 보안 교육을 실시합니다. 또한 유관 부서 간 긴밀한 협의체를 운영하고 관련 분야의 전문성을 지속적으로 강화함으로써 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

개인정보 보호

개인정보 보호 관련 관리 내용은 본 보고서 '고객' 섹션 내 '개인정보 보호 지침'에 보고되어 있습니다.

📄 '개인정보 보호 지침'

정보보호경영 인증

국내외 주요 사업장에 대한 보안 수준 안전성과 보안 신뢰도 확보를 위해 정보보호경영 시스템 국제표준인 ISO 27001, 독일자동차산업협회(VDA¹⁾) 주관 TISAX²⁾ 인증 및 유럽자동차 제조·공급협회 주관 차량 사이버보안 관련 인증(VCS³⁾)을 취득하였습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계 및 활동 전반은 물론, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 공식적으로 검증받고 있습니다.

1) VDA: Verbund Der Automobilindustrie

2) TISAX: Trusted Information Security Assessment Exchange

3) VCS: Vehicle Cyber Security

정보보호경영 인증

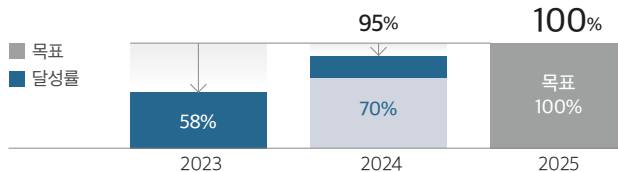
구분	사업장	심사 결과
국내	마북 연구소	인증유지
	의왕 연구소	신규 인증 획득
	강남 연구소	신규 인증 획득
해외	MTCE	신규 인증 획득
	MTCA	신규 인증 획득
	MTCC	신규 인증 획득

보안·IT 침해사고 대응

보안·IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 이상 징후 조기 차단을 위한 예방 활동과 시스템을 운영하고 있습니다. 2023년에는 신규 보안체계 수립을 위해 차세대 OT 보안 아키텍처와 국내 엣지보안서비스(SASE⁴⁾)를 전사적으로 구축하였으며, 2024년에는 개인정보 처리 안정성 확보 및 그룹 IT 보안 과제를 이행하기 위한 해외법인 개인정보 관리실체 점검을 진행하였습니다. 해외 임직원 및 고객의 개인정보 처리시스템을 대상으로 점검하였으며 그룹 IT보안 점검을 통해 도출된 33개 개선 과제는 100% 이행 완료되었습니다.

4) SASE: Secure Access Service Edge

해외법인 개인정보 처리 안정성 확보 점검 결과



사업 연속성을 위한 비상대응 체계

천재지변과 같은 비상사태 발생 시 정보 시스템의 계속적 운영 및 복구를 위해 업무 우선순위에 따른 사업 연속성 계획을 수립하고, 중요 시스템에 대한 재해복구 인프라를 구축하여 운영하고 있습니다. 시스템 운영 서버와 재해복구 서버를 각기 다른 데이터센터에서 운영, 관리함으로써 물리적인 외부 위험 요소가 발생하더라도 신속한 시스템 복구가 가능합니다. 시스템 담당자는 매년 재해복구 모의 훈련을 수행하며, 해당 훈련은 운영 인프라와 재해복구 인프라의 역할 변경(Role Swap)을 통해 비상시 백업 가용성을 점검, 확인합니다. 더불어, 업무 영향도 평가 등급에 따라 운영 인프라를 이중화 구축/운영함으로써 무중단 IT서비스를 제공하며, 데이터의 백업 및 소산 보관 등 데이터 백업/복구 전략 이행을 통해 재난/재해 등의 외부 Risk에 선제적으로 대비하고 있습니다.

정기 시스템 보안점검 시행

현대모비스는 정보보호 최고책임자(CISO) 주관으로 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 수행하고 있습니다. 보안 점검은 운영 시스템과 인프라 시설에 대한 안전성 점검으로 구분하여 시행됩니다. 점검 항목에는 주요 시설을 대상으로 한 불법 도·감청 및 무단 촬영 방지를 위한 통신보안 점검, SW 보안 취약점 점검을 통해 해당 리스크를 제거하는 시스템 모의 해킹, 개인정보의 수집부터 파기까지 전 생애주기에 대한 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 지속적인 네트워크 스캐닝 진행, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다. 당사는 제3자 전문기관을 활용하여 구매 협력사를 대상으로 외부 사이버 공격 대응을 위한 보안 Risk 점검을 수행하고 있습니다. 이를 통해 랜섬웨어, 악성코드 등 침해 공격에 효과적으로 대응하여 공급망 안정에 기여하고 있습니다.

임직원 보안점검 시행

임직원 대상으로 정기적인 보안 점검을 시행하고 있습니다. 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반 사항에 대해 사안의 경중에 따라 징계 등의 인사 조치, 업무 개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

임직원 보안 의식 제고

현대모비스는 임직원의 보안 의식 강화를 위해 서약서 작성, 교육, 점검, 캠페인 등 다양한 활동을 전개하여 자율적인 보안 문화 정착과 사고 대응 역량 제고에 힘쓰고 있습니다.

임직원 보안의식 제고 활동

활동	세부 내용
보안서약서 서명	• 전 임직원 대상 보안서약서 서명
정기보안 교육 및 교육자료 배포	• 전 임직원 대상으로 시행(2,307명 이수) • 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육 자료를 배포 • 부서 단위로 보안 수칙 준수활동 진행
정보보호의 날	• 자율적인 보안 수칙 준수 목적으로 물리적 업무 환경 점검 • 각종 보안 현황에 대한 정기 점검 실시
모의 훈련 실시	• 매년 국내외 임직원 대상 모의훈련 진행 - 악성코드 감염 등 랜섬웨어 피해 예방 - 중요 정보 유출 방지 - 대금거래 사기 등 예방 및 대응 역량 강화
보안 우수자 포상	• 우수 보안활동자를 대상으로 연 2회 포상
보안 캠페인 활동	• 정보보호 및 보안 관련 준법 점검 캠페인을 상시로 진행

글로벌 정보보안 법규에 대한 적시 대응 추진

현대모비스는 국내 정보보호 규제 등에 대한 관리 및 점검체계 구축뿐만 아니라, 글로벌 개인정보 가이드라인 토대로 연결 대상 종속법인이 개인정보보호 가이드라인을 잘 구축하여 운영 중에 있는지에 대한 체크리스트 도출하여 준수율을 점검하고 있습니다. 또한 관리실체 점검을 통해 도출된 개선점에 대해서는 이행 조치기간을 부여하여 연내 보완 완료하고 있습니다.

지표 및 목표

정보보호

현대모비스는 중요한 정보를 전사적으로 관리하기 위해 조직의 KPI와 연계하여 운영하고 있습니다. 정보 보안 시스템, 보안체계의 체계적인 관리 및 사고 예방을 목적으로 보안시스템 구축률, 보안솔루션에 대한 보안정책 적용 수준, 제3자 점검에 따른 보안 수준 진단, 중대 보안사고 건수 등을 KPI로 선정하여 관리하고 있습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
		국내(별도)	국내(별도)	국내(별도)
정보보호를 위한 투자 비율 ¹⁾	%	6.7	6.9	~
정보보호 교육 이수 ²⁾	명	9,769	9,581	9,761
총 정보유출 사고 건수	건	0	0	0

1) 전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자 비율(이전 보고연도 실적까지 공개)

2) 컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈 이수 인원

Appendix

중요 영향, 위험 및 기회 요인	143
지속가능성 인덱스	146
GRI Standards 2021	149
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics	153
UN SDGs	154
인증 현황	155
가입 현황	156
온실가스 검증의견서	157
제3자 검증의견서	163
About This Report	165

중요 영향, 위험 및 기회 요인

1) 기후변화 대응

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
 기후변화 대응	실제적	업스트림	환경	• 자동차 부품의 주요 원재료인 철판 및 석유화학제품 원자재 조달, 운송(물류) 및 부품 가공을 위한 협력사 제조 공정 운영으로 업스트림(협력사) 조달/가공 과정에서 온실가스 배출 및 이로 인한 기후변화 발생		• 협력사별 온실가스 배출량 취합/관리, 온실가스 관리 방안 수립 지원 • SBTi, TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표 설정 및 이행 • RE100 가입을 통해 2040년 재생에너지 100% 전환 추진
	실제적	다운스트림	환경	• 최종 사용 단계에서 내연기관차의 온실가스 배출에 의해 기후변화 발생에 영향을 미침		
	실제적	다운스트림	-	• 시장내 친환경 차량에 대한 요구 증가 및 관련 제품 수주 증가로 전동화 차량 내 필요한 부품 및 서비스 등 친환경 제품의 매출 증가		
	실제적	사업장	-	• 국가 탄소중립에 따른 산업부문 탄소 규제 강화로 친환경 제품 생산 전환에 따른 투자비용 및 운영비 증가		

2) 자원 사용 및 순환 경제

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
 자원 사용 및 순환 경제	실제적	다운스트림	환경	• 원자재 대체/절감에 따른 부품 경량화는 사용단계에서 온실가스 및 대기오염물질 감축(연비 개선)에 기여		• 전 제품에 대한 전과정평가 데이터 확보 및 시스템화 확대 예정 • 친환경 기준 수립 및 친환경 제품에 대한 로드맵 구축 예정
	실제적	사업장	환경	• 폐기물 처리 과정에서 매립·소각으로 인한 토양 및 대기오염 유발		
	실제적	사업장	-	• 저탄소 원부자재, 친환경 원재료 수요 증가로 원재료 구매 시 일반 원재료 대비 지출 비용 상승		

중요 영향, 위험 및 기회 요인

3) 임직원

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
 신뢰받는 노사관계	실제적	사업장	자사 근로자	  노사 정책을 수립하고 운영함으로써, 신뢰 기반의 협력 관계를 강화하고 노사 분쟁 감소, 산업 생태계 전반에 사회적 신뢰 증대	  	국내와 해외 노동조합을 운영하며, 매년 임금 및 복리후생에 대한 단체교섭 실시 및 노사 간 소통 강화
	잠재적	사업장	자사 근로자	   잘은 노사 분쟁이 발생할 경우 근로자 권익 침해 가능성이 있으며, 합의를 위한 사회적 비용 발생	  	직급별 간담회 등을 통해 의견을 적극 수렴하는 투명한 커뮤니케이션 채널 운영
	실제적	사업장	-	  글로벌 규제와 고객사의 요구에 따라 근로자의 근무 환경에 대한 요구가 증가하며 근로조건 개선에 따른 급여 및 복리후생비 증가 예상	  	
다양성 및 포용성	실제적	사업장	자사 근로자	  다양성 및 포용성 관련 조직문화를 조성하여, 평등하고 포용적인 제도를 운영하고 여성 관리자 양성 및 조직 문화 개선을 통해 근로 만족도 향상에 기여	  	임직원들의 팀워크 형성을 위해 '다양성 및 포용성' 관련 관심사를 가진 임직원들이 상호 소통하고 문화를 공유할 수 있도록 직원 리소스 그룹(ERG)과 멘토링 장려
	잠재적	사업장	자사 근로자	   글로벌 사업장을 운영하며, 다양한 국적과 배경을 지닌 근로자가 조직 내 근무함으로써 조직 내 기존 문화 및 전통과의 충돌, 의견 차이 등으로 인한 갈등 및 차별 등 인권 문제 발생 가능성 내포	  	
	잠재적	사업장	-	  기업의 다양성 및 포용성 제고에 대한 사회적 기대 수준 증가로 인해 관련 프로그램 기획 및 인력 채용 등 운영비 증가 예상	  	
인적자원 관리	실제적	사업장	자사 근로자	  모빌리티 인력 확보를 위한 인재 육성 전략 및 프로그램 운영은 임직원들의 업무 몰입도와 직무 만족도를 증가시키는 데 기여	  	글로벌 전문가 양성 및 SW 아카데미 등 내부 임직원 역량강화를 위한 프로그램과 커리어마켓 제도를 통해 내부 직무전환(Open position)의 기회를 지속적으로 제공
	잠재적	사업장	-	  빠르게 변화하는 산업 환경의 요구에 따른 우수 인재 지속 영입으로 인한 신규채용 비용의 증가	  	
 산업안전보건 강화	잠재적	업스트림, 사업장	가치사슬 근로자, 자사 근로자	  안전한 사업장 조성 및 안전문화 확산 활동을 통해 협력업체 근로자의 재해를 감소시키고 인적 자원을 보호하는 데 기여	  	- 안전보건경영시스템 인증과 안전 시스템 문화 평가 기법 개발 - 중장기 안전보건 목표 설정 및 지속가능한 안전 관리 체계
	실제적	업스트림	-	  국내외 안전 관련 법규의 강화에 따른 산업공정 내 협력사 근로자를 위한 안전장비 추가 구비, 안전설비 및 시설물 투자 증가	  	
	잠재적	사업장	-	  산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법규 준수 위한 안전설비, 시설물 투자 및 위반 시 과태료/벌금, 배상액/위자료 지급	  	

중요 영향, 위험 및 기회 요인

4) 가치사슬 근로자

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
공급망 지속가능성 관리	잠재적	업스트림	가치사슬 근로자	공급망 내 산업 경쟁력 강화 및 가치사슬 내 근로조건 개선, 환경 관리 고도화에 따른 사회·환경적 부정 영향 저감		- 해외법인 협력사 및 중소기업 협력사 지속가능성 리스크 점검 및 컨설팅(현장진단) 확대 - 동반성장 프로그램을 통한 ESG, 기술, 금융, 교육 지원 활동 전개
	잠재적	업스트림	가치사슬 근로자	부품의 특성상 책임광물 원재료 사용, 원자재의 채굴과 가공 과정에서의 환경 파괴, 노동권 침해, 그리고 윤리적 문제 발생에 따른 사회적 영향 우려		
	실제적	다운스트림	-	고객사 요구사항 충족을 위한 사업장 진단실사 강화로 비용 발생		

5) 고객

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
제품 안전 및 품질 확보	실제적	다운스트림	소비자	품질경영을 통한 고품질의 자동차 및 부품 서비스 제공으로 소비자의 이동 안전성 강화 및 신뢰 향상		‘품질 방침’에 따른 제품 품질 및 안전 확보를 위한 체계적 프로세스 관리 - 사업장별 국제 표준 인증 (IATF 16949 등) 취득 - 자발적 리콜을 통해 발생가능한 위험과 비용 관리
	실제적	업스트림	소비자	협력사 품질 역량 강화 및 동반성장 통한 산업 생태계 강화		
	실제적	다운스트림	-	품질 대응체계 운영, 제품 하자 발생 시 리콜 및 보증 이행 등 관련 비용 및 부채 증가		

6) 비즈니스 윤리

주제명	분류	가치사슬	영향 받는 이해관계자	영향 식별	발생 기간	대응 전략
 컴플라이언스 경영	실제적	사업장	지역사회	컴플라이언스/윤리경영 추진체계 운영을 통한 기업 투명성 제고 및 사회적 신뢰 강화를 통한 시장 건전성 제고		- 정기적으로 컴플라이언스 관련 정부 정책 및 입법 동향 파악 및 규제 변화 모니터링 - 컴플라이언스 서베이와 신고/제보 채널을 통한 위험 식별 및 준법 교육 시행
	잠재적	사업장	지역사회	불공정 거래 등 각종 법규 위반 시 사회적 질서 훼손 및 사회적 비용 발생		
	잠재적	사업장	-	구성원의 지위 남용, 뇌물 수수 등의 불공정 거래 행위에 의한 제재 등 규제 위반 시 시정명령, 과징금 등의 조치 비용 발생		

지속가능성 인덱스

ESRS 2 및 주제별(Topical Standards) 공개 요구사항에 대한 보고 위치를 기재하였습니다.
단, 중요한 주제로 선정되지 않은 E2, E3, E4 및 S3의 공개 요구사항 표는 생략하였습니다.

Cross-cutting Standards

ESRS 2 General disclosures

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교	ISSB	SASB	TCFD
BP-1	지속가능성보고서 작성을 위한 일반 기초	SR	165~166	S1 20~34, S1 38~57		
BP-2	특정 상황과 관련된 공개	SR	165~166	S1 29~34		
GOV-1	행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	16~18, 27, 31~32	S1 13~15, S2 5~7		
GOV-2	지속가능성 관련 사항(matters)의 보고 및 감독	SR	19, 27, 112	S1 13, S2 5~6		
GOV-3	지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	20	S1 15, S2 7		D-a)-(2)
GOV-4	지속가능성 실사	SR	27, 77	S1 22(b), S1 42		
GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부 통제	SR	25, 27	S1 16~19, S2 8~11		
SBM-1	전략, 비즈니스 모델 및 밸류체인	SR	7~11, 28~30	S1 4~12, S2 12~14		
SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	SR	30, 32	-		
SBM-3	중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	143~145	S1 9~12, S2 14~15		B-c)-(1)
IRO-1	중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	31~34	S1 16~19, S2 8~15	B-a)-(1), B-a)-(2), B-a)-(3), C-a)-(1), C-a)-(2), C-a)-(3), C-b)-(1), C-b)-(2), C-c)	
IRO-2	지속가능성보고서에서 다루는 ESRS의 공개 요구사항	SR	146~148	S1 29~34		

Environmental Standards

ESRS E1 – Climate change

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교	ISSB	SASB	TCFD
GOV-3	지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	40	S2 6, S2 29		A-a)-(3), A-a)-(5), D-a)-(2)
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	SR	41~42, 48~49	S2 6, S2 10, S2 14, S2 29, S2 33		B-b)-(1), B-b)-(2), A-a)-(4), A-b)-(3)
SBM-3	중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	40, 143	S2 10, S2 13, S2 14, S2 22, S2 25		B-c)-(1)
IRO-1	기후 관련 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	43~45	S1 23, S2 10, S2 22, S2 25		B-a)-(1), B-a)-(2), B-a)-(3), C-a)-(1), C-a)-(2), C-a)-(3), C-b)-(1), C-b)-(2), C-c)
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	SR	42	S2 25		D-b)-(2)
E1-3	기후변화 정책 관련 조치 및 자원	SR	46~49	S2 14, S2 B65		B-b)-(1), B-b)-(2)
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	SR	50	S2 14, S2 29, S2 33, S2 34, S2 35, S2 36		D-c)-(1)
E1-5	에너지 소비 및 에너지 믹스(mix)	SR	42, 47, 53~55	-	TR-AP-130a.1	D-a)-(1), D-a)-(4)
E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	SR	51~52	S1 21, S2 14, S2 29, S2 B19, S2 B30~B32, B38~B57		D-b)-(1)
E1-7	탄소 배출권을 통해 자금을 조달하는 온실가스 제거 및 완화 프로젝트	-	-	S2 36		
E1-8	내부 탄소 가격	SR	46	S2 29		
E1-9	중요 물리/전환 리스크 및 잠재적인 기후 관련 기회로부터 예상되는 재무영향	SR	43, 45	S2 16, S2 21, S2 29, S2 17		B-a)-(2), B-a)-(3), B-b)-(2)

지속가능성 인덱스

ESRS E5 – Resource use and circular economy

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교	ISSB	SASB	TCFD
IRO-1	자원 및 순환 경제 관련	SR	65			
	중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스					
E5-1	자원 사용 및 순환 경제 관련 정책	SR	65			
E5-2	자원 사용 및 순환 경제 관련 조치 및 자원	SR	66~68		TR-AP-440a.1	
E5-3	자원 사용 및 순환 경제 관련 목표	SR	69, 70		TR-AP-440a.1	
E5-4	자원 유입	SR	69		TR-AP-440a.1	
					TR-AP-440b.2	
					TR-AP-410a.1	
					TR-AP-000.A	
E5-5	자원 유출	SR	70~71		TR-AP-150a.1	
					TR-AP-440a.1	
					TR-AP-440b.1	
					TR-AP-440b.2	
E5-6	자원 사용 및 순환 경제 관련	-	-			
	중요 위험 및 기회 인해 예상되는 재무영향					

Social Standards

ESRS S1 – Own workforce

Disclosure Requirement		보고	보고 위치 및 비교	ISSB	SASB	TCFD
SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	SR	73			
SBM-3	중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	73, 144			
S1-1	자체 근로자 관련 정책	SR	74~75			
S1-2	영향에 대해 자체 근로자 및 근로자 대표와 소통하는 프로세스	SR	75			
S1-3	부정 영향 해소 프로세스 및 자체 근로자 고충처리채널	SR	76			
S1-4	자체 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	77~91			
S1-5	중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	92, 105			
S1-6	자체 근로자 특성	SR	96~101			
S1-7	자체 근로자 중 소속 외 근로자의 특성	SR	106			
S1-8	단체교섭 범위 및 사회적 대화	SR	94			
S1-9	다양성 지표	SR	98			
S1-10	적정 임금	-	-			
S1-11	사회적 보호	SR	81			
S1-12	장애인	SR	99			
S1-13	교육 및 역량개발 지표	SR	102			
S1-14	안전보건 지표	SR	105~106			
S1-15	일과 삶의 균형 지표	SR	95			
S1-16	보수 지표(임금 격차 및 보수총액)	SR	104			
S1-17	사건, 불만사항 및 심각한 인권 영향	SR	92~93			

지속가능성 인덱스

ESRS S2 – Workers in the value chain

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고	ISSB	SASB	TCFD
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	107			
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	107, 145			
S2-1 가치사슬 근로자 관련 정책	SR	107, 109			
S2-2 영향에 대해 가치사슬 근로자와 소통하는 프로세스	SR	110			
S2-3 부정 영향 해소 프로세스 및 가치사슬 근로자 고충처리채널	SR	110			
S2-4 가치사슬 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	111~114			
S2-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	116			

ESRS S4 – Consumers and end-users

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고	ISSB	SASB	TCFD
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	125			
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	125, 145			
S4-1 소비자 및 고객 관련 정책	SR	126			
S4-2 영향에 대해 소비자 및 고객과 소통하는 프로세스	SR	127			
S4-3 부정 영향 해소 프로세스, 소비자 및 고객 고충처리채널	SR	128			
S4-4 소비자 및 고객 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	128~131			
S4-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	132			

Governance Standards

ESRS G1 – Business conduct

Disclosure Requirement	보고	보고 위치 및 비고	ISSB	SASB	TCFD
GOV-1 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	134			
IRO-1 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	134			
G1-1 행동강령 및 기업문화	SR	134~135			
G1-2 공급망 관리	SR	107~114			
G1-3 부패 및 뇌물 수수 예방 및 적발	SR	134~136			
G1-4 부패 또는 뇌물수수 사건	SR	137		TR-AP-520a.1	
G1-5 정치적 영향력 및 로비 활동	SR	138			
G1-6 지급 관행	SR	138			

GRI Standards 2021

서술 개요	현대모비스는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 ESG 경영 성과를 GRI Standards에 포함(in accordance with)하는 방식으로 본 지속가능성보고서에 공시하고 있습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용된 GRI 섹터 기준	Automotive 산업의 기준서는 2025년 6월 현재 사용이 불가능합니다.

GRI 2: 보고 조직에 대한 공개

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
조직 및 보고 관행	GRI 2-1 조직의 세부정보	SR	5~6, 21
	GRI 2-2 조직의 지속가능성보고에 포함된 기업	AR/SR	15~16(중속기업 현황)/165
	GRI 2-3 보고기간과 빈도, 그리고 연락처	SR	165~166
	GRI 2-4 정보의 재기술	SR	필요시 각주 처리
	GRI 2-5 외부 인증	SR	157~164
활동 및 근로자	GRI 2-6 활동과 가치사슬, 그리고 기타 비즈니스관계	SR	7~9, 29~30
	GRI 2-7 근로자	SR	96~99
	GRI 2-8 근로자가 아닌 노동자	SR	106
거버넌스	GRI 2-9 거버넌스 구조 및 구성	SR	16~18
	GRI 2-10 거버넌스 기구의 임명 및 선정	SR	16~17
	GRI 2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	SR	17
	GRI 2-12 영향관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	18~19, 27
	GRI 2-13 영향관리에 대한 책임의 위임	SR	18, 27
	GRI 2-14 지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	27
	GRI 2-15 이해충돌	SR	16~17, 21

GRI 3: 중요 주제 2021

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-1 중요 주제를 결정하는 프로세스	SR	31~32
	GRI 3-2 중요 주제 목록	SR	32
	GRI 3-3 중요 주제의 관리	SR	33~34, 143~145

▼ SR(지속가능성보고서), AR(연결 감사보고서), GR(지배구조보고서)

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
거버넌스	GRI 2-16 중대한 관심사에 대한 의사소통	SR	19, 27
	GRI 2-17 최고 거버넌스 기구의 집단지식	SR	20
	GRI 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	SR	19
	GRI 2-19 보수 정책	SR	20
	GRI 2-20 보수결정 프로세스	SR	20
	GRI 2-21 연간 총 보상비용	SR	20, 24
	GRI 2-22 지속가능발전 전략에 관한 진술	SR	3, 28
전략, 정책 및 관행	GRI 2-23 정책적 약속	SR	74~75, 134
	GRI 2-24 정책적 약속을 통합	SR	77~91, 134~136
이해관계자 참여	GRI 2-25 부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스	SR	77, 112, 128~129
	GRI 2-26 조언을 구하고 우려를 제기하는 매커니즘	SR	76, 110, 128, 135
	GRI 2-27 법률 및 규제 준수	BR/SR	353(제재 현황)/39
	GRI 2-28 가입 협회	SR	138, 156
	GRI 2-29 이해관계자 참여에 대한 접근방식	SR	29~30, 32
	GRI 2-30 단체협약	SR	75, 94

기업지배구조

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3 중요 주제의 관리	SR	33~34, 143~145

GRI Standards 2021

기후변화 대응

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	SR 53~55
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	-
	302-3	에너지 집약도	53
	302-4	에너지소비 감축	47
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	48~49
배출물	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	SR 51
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	SR 51
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	SR 52
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	SR 51~52
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	SR 46
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	SR 57
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	SR 58

자원 사용 및 순환 경제

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	SR 69
	301-2	재생 원재료 사용 비율	SR 69
	301-3	재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	SR 69
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	SR 67
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	SR 67
	306-3	발생 폐기물	SR 70
	306-4	폐기단계에서의 재활용	SR 67~68, 71
	306-5	폐기단계로 직결된 폐기물	SR 71

인적 자원 관리

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	SR 100~101
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	SR 81
	401-3	육아휴직	SR 81, 95
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	SR 102
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	SR 84~86
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	SR 103
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	SR 76, 92
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR 27, 77~78, 93, 112, 116
강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR 27, 77~78, 93, 112, 116

신뢰받는 노사관계

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	SR 74
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	SR 77, 112

다양성 및 포용성

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
다양성과 기회 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	SR 16, 98
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	SR 104

GRI Standards 2021

산업안전보건 강화

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
사업장 안전보건	403-1	직업안전보건관리시스템	SR 88
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	SR 89~90
	403-3	업무상 보건 서비스	SR 91
	403-4	근로자 참여, 논의 및 직업안전보건 이슈에 대한 커뮤니케이션	SR 75, 89
	403-5	직업안전보건에 이슈에 대한 근로자 트레이닝	SR 89
	403-6	근로자 건강 증진	SR 91
	403-7	비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 직업안전보건 발생영향을 예방하거나 완화	SR 88~91
	403-8	직업안전보건관리시스템에 의해 보호받는 근로자	SR 75, 88
	403-9	업무 관련 부상	SR 90, 105
	403-10	업무 관련 건강상태(Work related ill health)	SR 91, 105

공급망 지속가능성 관리

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	SR 115
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	SR 111~112, 116
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	SR 111~112
공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	SR 111~112, 116
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	SR 111~112

제품품질 및 안전확보

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
고객 안전보건	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	SR 126
	416-2	고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	SR 129, 132

컴플라이언스 경영

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	SR 135
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	SR 135
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	SR 135, 137
반경쟁행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	BR 353(제재 현황)
공공정책	415-1	기부한 정치자금	SR 138

정보보안 강화

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
중요 주제	GRI 3-3	중요 주제의 관리	SR 33~34, 143~145
고객 프라이버시	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	SR 128

GRI Standards 2021

기타 토픽

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	SR 23
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	SR 43, 45
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	- -
	201-4	정부의 재정지원	AR 30(정부보조금)
시장 입지	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	- -
	202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	- -
간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	SR 29~30, 120~122
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	SR 29~30, 120~122
세금	207-1	세금에 대한 접근	SR 26
	207-2	세금관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	SR 26
	207-3	이해관계자 관여 및 세금 관련 우려사항 관리	SR 26
	207-4	국가 간 리포팅	- -
수자원 및 폐수	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	SR 61~62
	303-2	방류수 영향 관리	SR 57, 59, 61~62
	303-3	취수	SR 62, 64
	303-4	방류	SR 57
	303-5	용수 소비	SR 62, 64

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
생물다양성	304-1	보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역, 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	SR 62
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	SR 62
	304-3	서식지 보호 또는 복구	SR 63
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	- -
보안 관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	- -
지역주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수	- -
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	SR 120~123
	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	- -

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Core Metrics 기준

Principles of governance

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기업 목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	SR	5, 28
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	SR	16~18
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	SR	31~34
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	SR	134~136
	윤리 자문 및 보고 체계	윤내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	SR	76, 135
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회의 경영 프로세스 통합	리스크/기회 파악 및 대응	SR	25~26

Planet

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기후변화	온실가스 배출	Scope 별 온실가스 배출 현황	SR	51~52
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	SR	146~148
자연 훼손	토지 이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	SR	62~63
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	SR	61~62

People

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	SR	74, 79, 96~99
	임금 평등	유형별 직원 급여	SR	79, 104
	급여 수준	임금 비율	SR	104
	아동노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	SR	77~78, 93
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	SR	88~91, 105
미래를 위한 역량	교육 제공	교육 시간 및 비용	SR	84~86, 102

Prosperity

Theme	Core metrics	Disclosures	보고	보고 위치
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	SR	100~101
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	SR	23, 29~30
	재정적 투자 기여	주주 환원	SR	22
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	SR	15
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	AR/SR	10, 36~37 (법인세비용) /23, 26

UN SDGs

현대모비스는 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다.

이에 UN SDGs 세부 목표별 대응 목표를 설정하고 관련 활동을 이행하고 있습니다.

SDGs	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 1. No Poverty	사회적 취약계층을 위한 지원 조치 이행 및 사회·경제적 자원에 대한 접근성 제고	- 장애아동 이동편의 지원 - 임직원 자원봉사 전개	120~121
Goal 3. Good Health and Well-Being	아동 교통사고 저감 노력 및 임직원 건강, 웰빙 증진	- 투명우산 나눔 활동 - 의료비 지원 및 건강관리실 운영	91, 120
Goal 4. Quality Education	아동·청소년 대상 공학 교육 및 일자리 연계 교육 제공, 다양성·포용성에 대한 인식 교육 확대	- 청소년 공학리더 프로그램 및 주니어 공학교실 운영 - 청년 대상 임팩트 아이디어 챌린지 운영 - 채용 연계형 SW 아카데미, 계약학과 운영 - 장애 인식 개선 동화책 발간 및 무료 배포	83, 120, 122
Goal 5. Gender Equality	여성 역량 강화 및 리더 육성	- 젠더 다양성 확대를 위한 계획 수립 및 이행 - 임직원 다양성 프로그램(ERG) 운영	79
Goal 6. Clean Water and Sanitation	수자원 오염 저감 및 물 관련 생태계 보호·복원	- 수질오염물질 관리 - 국내외 사업장별 물 스트레스 분석 - 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영	56~57, 59, 61~63
Goal 7. Affordable and Clean Energy	재생에너지 비율 증대 및 에너지 효율 향상	2040 RE100 추진 - 에너지 관리 시스템 구축 및 운영 - 사업장 내 지속적인 에너지 효율 개선 노력	42, 47, 50, 54~55
Goal 8. Decent Work and Economic Growth	양질의 일자리 창출 및 강제 아동 노동 근절	- 스타트업 육성 프로그램 참여(그룹 주관) - 사업장 실사 이행 (노동, SHE, 윤리, 공급망 영역)	13, 27, 77, 78, 93, 112, 116

SDGs	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 9. Industry, Innovation and Infrastructure	연구 강화를 통한 산업 기술역량 향상	연구개발 투자 및 인력 확대	12~15
Goal 10. Reduced Inequalities	동등 권리 보장 및 불평등 감소	- 다양성과 포용(D&I) 정책 제정 - 동일 직군 동일 급여 체계 운영	74, 79
Goal 12. Responsible Consumption and Production	재활용/재사용을 통한 폐기물 감축 노력 및 지속가능한 기업 활동 내재화	- 유해화학물질 관리 2025 사업장 폐기물 매립 Zero 추진 - ESG 거버넌스 확보 및 전략 추진 - 지속가능성 보고서 발간을 통한 관련 활동 공개	27, 57, 67~68, 70~71
Goal 13. Climate Action	기후변화 대응	2045 Net-Zero 달성 추진 - 전과정평가 통한 제품 환경영향(탄소) 분석 - 임직원 환경 교육 진행 - 환경 이니셔티브 활동(CDP, TCFD)	27, 37, 40~55, 65~66
Goal 15. Life on Land	복원·조림을 통한 지속가능한 산림 관리, 생물다양성 보호	- 국내외 사업장별 생물다양성 리스크 분석 - 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영	62~63, 121
Goal 16. Peace, Justice and Strong Institutions	모든 형태의 부정부패 저감	- 임직원·협력사 행동강령 보유 - 신고채널 및 컴플라이언스 프로그램 운영	76, 107, 110, 119, 128, 134~135
Goal 17. Partnerships for the Goals	파트너십 활성화를 통한 지식, 기술, 전문성 공유 확대	지속가능경영 이니셔티브 참여	156

인증 현황

구분			생산거점	환경	안전	품질
				ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949/ ISO 9001
국내 ¹⁾	본사			○	○	
	생산공장/ 거점	진천		○	○	○
		창원		○	○	○
		울산 전동화		○	○	○
		대구 전동화		○	○	○
		부품사업장 ²⁾		○	○	○
	자회사 ³⁾	모트라스		○	○	○
		유니투스		○	○	○
		에이치그린파워		○	○	○
		현대아이에이치엘		○	○	○
		GIT	N/A	N/A	N/A	
해외 ¹⁾	생산공장/거점 ⁴⁾	중국	MBJ		○	○
			MJS		○	○
			MWX		○	○
			MTJ		○	○
			MCJ	N/A	N/A	N/A
			MCQ	N/A	N/A	N/A
	미국	MAL		○	○	○
		MAL-GA		○	○	○
		MAL-SV	N/A	N/A	N/A	N/A
		MNA (MNA-MI, MNA-OH)	○	×		○
		MUSe	N/A	N/A	N/A	N/A
		MNAe	N/A	N/A	N/A	N/A
		MUA	○	×		○

구분		생산거점	환경	안전	품질	
			ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949/ ISO 9001	
해외 ^①	생산공장/거점 ^④	브라질	MBR	○	○	○
		멕시코	MMX	○	○	○
		유럽	MSK	○	○	○
			MCZ (모듈, 배터리)	○	○	○
			MCZ-OS	○	○	○
	러시아	MRU	N/A	N/A	N/A	
	스페인	MSPe	N/A	N/A	N/A	
	헝가리	MHU	N/A	N/A	N/A	
	인도	MIN	○	○	○	
		MIA	○	○	○	
		튀르키예	MTR	○	○	○
	인도네시아	HEI	N/A	N/A	N/A	

1) 본사(ISO 14001, ISO 45001), MNA(ISO 14001), MUA(ISO 14001) 2024년 신규 취득

2) 인증서 기준 부품사업장 개소

ISO 14001 & ISO 45001(29개소): 본사, 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고
ISO 9001(27개소): 본사(1개소), 부품사업소(22개소), 물류센터(4개소)

3) 인증서 기준 사업장 개소

[모트라스] ISO 14001 & ISO 45001(12개): 본사, 울산1공장, 울산2공장, 화성1공장, 화성2공장, 평택1공장, 아산1공장, 아산2(인주)공장, 안양공장, 서산공장, 광주공장, 천안공장

IATF 16949(2개): 울산1공장, 화성1공장

[유니투스] ISO 14001 & ISO 45001(5개): 본사, 천안공장, 포승공장, 충주공장, 김천공장

IATF 16949 (5개): 천안공장, 포승공장, 충주PE공장, 충주연료전지공장, 김천공장

[에이치그린파워] ISO 14001 & ISO 45001 & IATF 16949(1개): 본사(서충주공장)

* 충주2공장 2024년 7월부로 운영 종료

[현대아이에이치엘] ISO 14001 & ISO 45001 & IATF 16949(1개): 본사

[지아이티] 대상 사업장 없음(N/A)

4) 인증서 기준 사업장 개소, 2024년 말 기준 미가동(양산 시작 전, 생산 중단 등), 양산 시작 1년 전 거점 대상 제외(N/A)

ISO 14001 & ISO 45001: MNA(2개소), MCZ(2개소)

IATF 16949: MBJ(3개소), MJS(2개소), MNA(2개소), MCZ(2개소)

가입 현황

지속가능성 이니셔티브 가입 현황

단체	가입 목적
RE100	재생에너지 전환 100% 달성을 위한 추진 동력 확보
SBTi	과학기반 감축 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약, 2024년 검증 진행
TCFD Supporter	기후변화 대응을 위한 글로벌 노력 동참
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
RBA(Responsible Business Alliance)	ESG 진단실사 관련 글로벌 규제 및 고객사 요구 대응

현대모비스는 2008년부터 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원사로 참여하고 있으며, UNGC 10대 원칙을 준수하고 내재화하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.



COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

주요 단체 가입 현황

단체	가입 목적
서울상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사 간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경제연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국공학한림원	산업기술 현안에 대한 정보교류 및 네트워크 교류
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문 기술의 공유를 통한 기술 발전

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 국내(별도)

온실가스배출량

검증 대상

(재)한국품질재단은 현대모비스(주)(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행 하였습니다.

검증 범위

현대모비스(주)의 2024년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾]과 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침²⁾] 및 [ISO 14064-3]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2025-28호

2) 환경부고시 제 2024-169호

보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO 14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

지역기반			시장기반		
Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
7,817	100,628	108,445	7,817	97,517	105,334

2025년 5월 13일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



www.kfq.or.kr

서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q타워)(05606)

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 국내 자회사

온실가스배출량검증

검증 대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 현대모비스(주) 국내 자회사¹⁾(이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사 기준): 서울특별시 강남구 테헤란로 203

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 5개 자회사¹⁾의 모든 배출시설을 대상으로 하였습니다.

1) 유니투스(주), 모트라스(주), 현대아이에이치엘(주), 에이치그린파워(주), 지아이티(주)

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침에 근거하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제 2025-28호)

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었으며, 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함하고 있습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 1) 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e)

법인명	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
현대모비스 국내 5개 자회사	14,687	94,429	109,116	14,687	92,061	106,748

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 배출량 총계와 실제값이 ±1tCO₂e 미만 차이가 발생할 수 있음.

2025년 5월 9일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



www.kfq.or.kr

서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q 타워)(05606)

온실가스 검증의견서

부록. 2024년 온실가스배출량 산정 결과

조직명

현대모비스(주) 국내 자회사¹⁾

1) 유니투스(주), 모트라스(주), 현대아이에이치엘(주), 에이치그린파워(주), 지아이티(주)

배출량 산정 대상기간

2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

온실가스배출량

(단위: tCO₂e)

법인명	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
유니투스	8,322	60,392	68,714	8,322	60,392	68,714
모트라스	5,600	14,064	19,663	5,600	12,632	18,231
현대아이에이치엘	530	8,773	9,303	530	7,837	8,367
에이치그린파워	179	10,722	10,901	179	10,722	10,901
지아이티	57	478	535	57	478	535

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 배출량 총계와 실제값이 ±1tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음.



www.kfq.or.kr

서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q타워)(05606)

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 해외 사업장

온실가스배출량검증

검증 대상

(재)한국품질재단은 현대모비스(주) 해외 사업장¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량 (이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사 기준): 서울특별시 강남구 테헤란로 203

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 86개 사업장의 운영통제 하에 있는 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO 14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제 2025-28호

보증 수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e/q)

지역기반			시장기반		
Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
30,487	176,002	206,489	30,487	158,933	189,420

* 전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1tCO₂e/q 차이가 날 수 있음.

2025년 4월 21일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



www.kfq.or.kr

서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q 타워)(05606)

온실가스 검증의견서

현대모비스(주)

온실가스배출량검증

검증 대상

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 제3자 검증기관으로서 현대모비스(주)¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 3 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준): 서울특별시 강남구 테헤란로 203

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사가 자체적으로 선정한 13개 카테고리²⁾를 대상으로 하였습니다.

2) 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - GHG Protocol Corporate Standard
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제 2025-28호)
- 배출계수
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient(2021)
 - GREET2(2022)

보증 수준

본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 1) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

2025년 5월 7일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



www.kfq.or.kr
서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q 타워)(05606)

온실가스 검증의견서

부록. 2024년 Scope 3 배출량 산정 결과

조직명

현대모비스(주)

배출량 산정 대상기간

2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

Scope 3 배출량

(단위: tCO₂eq)

Category	배출량
1 구매한 제품 & 서비스	794,951
2 자본재	18,405
3 Scope 10이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	70,044
4 업스트림 운송 & 물류	267,683
5 운영과정에서 발생된 폐기물	12,063
6 출장	13,505
7 직원 통근	2,085
8 업스트림 임대 자산	139
9 다운스트림 운송 & 물류	104,733
10 판매된 제품의 가공	54,274
11 판매된 제품의 사용	1,480,277
12 판매된 제품의 폐기	232,659
13 다운스트림 임대 자산	-
14 프랜차이즈	-
15 투자	85,206
합계	3,136,024

* 총 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.



국립환경과학원



www.kfq.or.kr

서울특별시 송파구 삼전로 78(삼전동, Q 타워)(05606)

제3자 검증의견서

지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 제한적 인증보고서

인증결론

우리는 주식회사 현대모비스(이하 “회사”)의 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 지속가능성 보고서(이하 “보고서”)의 다음 정보에 대해서 제한적 확인업무를 수행하였습니다.

인증대상정보	인증대상 기간	지속가능경영보고서 내 페이지 번호*	인증대상정보와 관련된 준거기준
보고서에 포함된 GRI Standards Index에 포함된 정보	2024년 12월 31일로 마감된 회계연도	149~152페이지	GRI Standards (Global Reporting Initiative)

우리가 수행한 절차와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 인증대상정보가 중요성의 관점에서 준거기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

인증결론근거

우리는 국제감사인증기준위원회(International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB))에서 제정한 International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) ‘Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information’에 따라 제한적 확인 업무를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임이 인증보고서의 인증인의 책임 단락에 기술되어 있습니다.

우리는 국제윤리기준위원회(International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA))의 공인회계사윤리기준(International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards))의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다.

우리는 IAASB에서 제정한 품질관리기준서 1(International Standard on Quality Management (ISQM) 1 ‘Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements’을 적용합니다. 이 기준서는 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 정책과 절차를 포함한 품질관리시스템을 설계, 이행 그리고 운영하도록 요구합니다.

우리는 입수한 증거가 인증결론을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

특정 목적/이용 또는 배포 제한

본 인증보고서는 2025년 지속가능성보고서에 포함된 지속가능정보에 대한 인증결론을 회사 및 경영진에게 제공할 목적으로 작성되었습니다. 따라서, 이 인증보고서는 지정된 당사자 이외의 제3자에 의해서 사용될 의도가 없으며, 사용되어서도 안 됩니다.

본 사안은 우리의 인증결론에 영향을 미치지 않습니다.

인증대상정보에 대한 책임

회사의 경영진의 책임은 다음과 같습니다.

- 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시 없이 인증대상정보를 작성하기 위한 내부통제를 설계, 이행 및 유지함
- 인증대상정보를 작성하기 위한 적합한 준거기준을 선택 또는 확립하고 사용한 준거기준을 적절하게 설명함
- 인증대상정보를 준거 기준에 따라 작성함

인증대상정보 작성의 고유 한계

지속가능성 정보의 작성에는 경영진이 준거 기준을 수립하거나 해석하고, 포함될 정보의 관련성에 대해 판단하며, 보고되는 정보에 영향을 미치는 추정과 가정을 수립해야 합니다. 기업들 간에 서로 다르지만 허용 가능한 해석, 판단, 추정을 할 수 있습니다. 지속가능성 정보에는 회사의 환경, 사회, 지배구조(ESG) 이니셔티브와 목표, 이미 발생했거나 발생할 것으로 예상되는 사건의 미래 영향에 대한 고려, 약속 및 불확실성에 관한 정보가 포함됩니다. 실제 결과는 경영진이 현재 평가한 정보와 실질적으로 다를 수 있으며, 이는 사건과 상황이 자주 예상과 다르게 전개되기 때문입니다.

제3자 검증의견서

인증인의 책임

우리는 다음과 같은 책임이 있습니다.

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함
- 우리가 수행한 절차와 입수한 증거를 바탕으로 독립적인 결론을 형성함
- 우리의 결론을 회사의 경영진에 보고함

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 인증의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하였습니다. 우리는 인증결론의 근거를 위해 인증대상정보에 대해 충분하고 적합한 인증 증거를 입수할 수 있도록 절차를 설계하고 수행하였습니다. 우리는 인증대상정보에 대한 우리의 이해와 기타 업무의 상황 그리고 중요한 왜곡표시가 발생할 수 있는 영역을 고려하여 다음 절차를 수행하였습니다.

- 회사의 지속가능성 정보를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스의 이해
- 위험평가 프로세스 및 중대성 평가와 관련된 문서 검토 및 담당자 인터뷰
- 중요이슈에 대한 지속가능성정보를 관리하고 데이터를 기록하고 있는 담당자 인터뷰, 중요이슈 관련 지속가능성정보의 기초 데이터 검토
- 인증대상정보에 대한 질문과 분석적 절차
- 인증대상정보와 관련된 데이터의 제한적 검증
- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무정보와 일치하는지 확인
- 보고서에 제시된 정보가 회사의 지속가능성 성과에 대해 우리가 보유한 전반적인 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

2025년 6월 24일

삼성 KPMG

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼성회계법인 대표이사 김 교 태



이 인증보고서는 인증보고서일(2025년 6월 24일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 인증보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 회사의 보고서가 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 인증보고서가 수정될 수도 있습니다.

About This Report

보고서 개요

현대모비스는 임직원, 가치사슬 근로자, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 경영 활동을 이행하고, 관련 정보를 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각의 중요도를 파악하고 이해관계자의 의견을 수렴, 반영하기 위해 중대성 평가를 실시하여 주요 보고 주제를 선정하였습니다. 16번째로 발간하는 2025년 지속가능성보고서에는 지속가능경영을 위한 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터(연말 기준)를 함께 제시하였습니다. 단, 자회사의 정량 데이터는 보고 항목에 따라 1개년~3개년의 정보를 포함하였습니다. 보고 기간 외의 중요한 성과의 경우 2025년 5월 성과까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 국내외 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있으며, 일부 정보는 국내(별도)에 한정되며 주석을 통해 별도 표기하였습니다. 정량 데이터의 세부 보고 경계는 본사를 포함한 국내 전 사업장 및 국내 자회사/해외 자회사(연결재무제표 종속회사)로 구분하여 보고하였습니다.

- 국내(별도): 본사 및 국내 생산사업장, 물류센터, 부품사업장, 연구소
 - * 온실가스/에너지를 제외한 환경 영역 지표 및 목표 내 본사 데이터 미포함
- 국내 자회사/해외 자회사: 연결대상 44개사 중 35개사(산하 사업장 포함)
 - * 미포함 9개사: 미가동 법인(양산 전, 생산 중단) 등

Mobis North America electrified Powertrain, Mobis US Electrified Powertrain, LLC, Mobis Spain Electrified Powertrain S.L., PT Hyundai Energy Indonesia, Mobis Hungary kft, GIT America, Inc., GIT Europe GmbH, GIT Beijing Automotive Technology Inc., GIT India Corporation Private Limited

* 단, Mobis Module CIS, LLC, Cangzhou Hyundai Mobis Automotive Parts Co.,Ltd., Chongqing Hyundai Mobis Automotive Parts Co., Ltd.의 경우 온실가스/에너지 데이터만 포함됨

작성 기준

본 보고서는 GRI¹⁾ 지속가능성 보고 기준에 따라 작성되었으며, EU 지속가능성 보고 기준(ESRS²⁾)과 TCFD³⁾ 공시 권고안을 반영하고 있습니다. 재무적 정보는 연결 기준으로, 작성 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보 및 그 외 정보 모두 회계연도(FY2024)를 기준으로 작성하였습니다. 지표 및 목표 내 ‘~’ 표기는 관리영역이나 데이터가 산출되지 않거나 세부 공개하지 않는 것을 의미하며, 정량 데이터의 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

1) GRI: Global Reporting Initiative

2) ESRS: European Sustainable Reporting Standards

3) TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

보고서의 신뢰성

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 KPMG 삼정회계법인이 제3자 검증을 수행해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

예측정보에 대한 주의사항

본 보고서 내 지속가능 관련 목표 및 전략을 포함하여 미래에 발생할 것으로 전망한 활동 및 특정 내용은 미래 예측에 의한 것으로, 향후 성과에 대한 현대모비스의 현재 견해를 반영한 것입니다. 해당 예측 정보는 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수 있습니다. 본 보고서는 현대모비스의 지속가능경영 비전, 탄소중립, 친환경(전동화) 제품, 안전보건, 공급망 관리 등 다양한 관련 목표, 약속 및 전략에 대한 미래 예측 정보를 포함합니다. 보고서 내 ‘추진’, ‘목표’, ‘전략’, ‘예정’과 같은 용어로, 작성된 내용에 대해 예측 정보임을 식별할 수 있습니다. 현대모비스는 예측된 성과가 실현되거나, 예상한 영향이 발생한다는 것을 보장, 확신할 수 없으며, 이와 같은 내용의 서술은 당사의 방향성, 운영 환경 등을 이해하는 데 도움이 되는 것을 목적으로 합니다.

보고서 작성 시점 이후 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위해 예측 정보를 수정, 업데이트할 의무를 가지지 않습니다.

보고서 발간 정보

발간	현대모비스
발간일	2025년 6월
기획 및 작성	현대모비스 ESG기획팀
자문	EY한영회계법인
검증	KPMG 삼정회계법인, 한국품질재단(온실가스/에너지)
디자인	(주)하이픈그룹

보고서 관련 문의

문의	현대모비스 ESG기획팀
주소	(06141) 서울특별시 강남구 테헤란로 203
E-Mail	kim.yr@mobis.com

참고 자료

🔗 사업보고서	🔗 책임광물 관리 보고서
🔗 연결감사 보고서	🔗 탄소중립 보고서
🔗 기업지배구조 보고서	

제작 협조부서

경영개선3팀	상생협력추진팀	정보보안팀
고분자재료팀	서비스물류운영팀	정보화기획팀
구매원가관리팀	서비스부품공급지원팀	조직GHR팀
구매전략팀	서비스부품기획팀	준법경영팀
국내고객지원팀	서비스부품법인지원팀	지식재산팀
국내부품사업팀	서비스부품안전보건팀	채용브랜딩팀
국제금융팀	선행품질운영팀	크리에이티브UX팀
국제법무팀	성장지원팀	탄소중립추진팀
글로벌고객만족관리팀	세무팀	품질기획팀
글로벌구매관리팀	안전교육문화팀	품질정보팀
글로벌포장운영팀	안전보건경영팀	해외부품사업팀
글로벌QM개선팀	안전진단기술팀	해외부품수출팀
글로벌SHE지원팀	영업기획팀	회계팀
기업문화팀	우리사주조합사무국	CSV전략팀
노사정책1팀	워크앤라이프지원팀	ESG기획팀
노사정책2팀	원부자재구매팀	EV배터리서비스사업팀
대외협력팀	인포HMI품질관리팀	IR팀
법무팀	자산운영팀	R&D법규인증팀
보상지원팀	재정팀	R&D전략개발팀
보안개선팀	전동화/모듈사업기획팀	SF기술개발팀
브랜드커뮤니케이션팀	전략기획팀	
사업지원팀	전략사업개발팀	

